



**PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARROQUIAL EN EL  
ECUADOR. CASO DE ESTUDIO**  
**PROPOSAL OF TOURIST PAROCHIAL DEVELOPMENT PLAN IN ECUADOR.  
CASE OF STUDY**

**Lascano Vera Fanny Marylin<sup>1</sup>**

Universidad Nacional de Chimborazo.

Docente investigador, carrera ingeniería Gestión Turística y Hotelera.

e-mail [flascano@unach.edu.ec](mailto:flascano@unach.edu.ec)

**Aldaz Hernández Silvia Marieta<sup>2</sup>**

Universidad Nacional de Chimborazo.

Docente investigador, carrera Ingeniería Gestión Turística y Hotelera.

e-mail [saldaz@unach.edu.ec](mailto:saldaz@unach.edu.ec)

**Cali Pereira Margoth Isabel<sup>3</sup>**

Universidad Nacional de Chimborazo.

Docente investigador, carrera Ingeniería Gestión Turística y Hotelera.

e-mail [mcali@unach.edu.ec](mailto:mcali@unach.edu.ec)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Lascano Vera Fanny Marylin, Aldaz Hernández Silvia Marieta y Cali Pereira Margoth Isabel (2017): "Propuesta de plan de desarrollo turístico parroquial en el Ecuador. Caso de estudio", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (septiembre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/09/desarrollo-turistico-parroquial.html>

**1. RESUMEN**

El presente artículo refleja los resultados obtenidos en la investigación relativa a modelar plan para el desarrollo turístico de parroquias rurales ecuatorianas, tomando como caso de estudio la parroquia Huigra, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Los objetivos perseguidos son de diseñar modelo de plan de desarrollo turístico capaz de extrapolarse a parroquias rurales, considerando el contexto local de cada una; demostrar la factibilidad de planes de desarrollo turísticos de parroquias rurales que potencien el empleo, calidad de vida, alineados a la política gubernamental del buen vivir; exponer la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local multifactorial; entregar a las autoridades locales y provincial de este cantón y parroquia del modelo de plan de desarrollo turístico para su inmediata implementación. No existen antecedentes de este tipo de modelo generalizador, donde se adoptan investigaciones de corte descriptivo, cualitativo y de campo, además de los métodos científicos de expertos, análisis y síntesis, contradicciones dialécticas, empíricos o heurísticos. Se concluye la investigación con el modelo del plan de desarrollo turístico, aceptado por los actores y autoridades involucrados.

**PALABRAS CLAVES:** Plan desarrollo Turístico; Sostenibilidad Turística; Turismo Rural; Ecoturismo; Plan del Buen Vivir Ecuador

<sup>1</sup> **Formación académica:** Ingeniera en Administración de Empresas, Magister en Docencia Universitaria y Administración Educativa. **Actividad laboral actual:** Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

<sup>2</sup> **Formación académica:** Licenciada en Administración de Empresas de Turismo; Magister en Gestión Turística y Hotelera; Doctorante en Administración de Empresas. **Actividad laboral actual:** Docente Titular de la Universidad Nacional de Chimborazo.

<sup>3</sup> **Formación académica:** Ingeniera en Ecoturismo; Magister en Educación y Desarrollo Social; Magister en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario; Guía Profesional de Turismo. **Actividad laboral actual:** Docente Titular de la Universidad Nacional de Chimborazo.

## **ABSTRACT**

The present article reflects the results obtained in the investigation oriented to modeling plan for the tourism development of rural Ecuadorian, parishes, adopting case of study the parish of Huigra, Alausí Canton, province of Chimborazo. The chased objectives are to design model of tourism capable of extrapolate to another rural parishes, considering the local context of every one ; Demonstrating the feasibility of tourist development plans of rural parish, developing jobs, better quality of life, aligned to the Government policy of the good living; Exposing the tourism management as alternative of local multifactorial development; Delivering to the state government and provincial of this canton and parish church of the model of tourist development plan for his immediate implementation. There are not suchlike background of generalizing model, which embraces investigations of descriptive, qualitative and field cut, in addition to the scientific methods of experts, analysis and synthesis, dialectic contradictions, empiricists or heuristic. It is concluded the investigation with the model of the tourist development plan, accepted for the actors and authorities implicated.

**KEYWORDS:** Touristic Development Plan; Tourist Sustainability; Rural Tourism; Ecotourism; Ecuadorian Plan of the Good Living

## **2. INTRODUCCIÓN**

El turismo resulta de las actividades económicas claves en el Ecuador, tal y como afirman (Aldaz, Pacheco, Moreno, Vinueza, 2009) debido a la generación de recursos y se convierte en la tercera fuente generadora de divisas. Esta investigación, puede ser abordada según (Tola, Pacheco, 2013), y el artículo resulta extracto del desarrollo de la misma más los aportes científicos ya socializados. La riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo. Gracias a su privilegiada posición, este país posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan como un impresionante destino turístico.

Existen en este país catorce nacionalidades, y diecinueve pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afroecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura, todos trabajando por una "Vida Armónica" o por el "Buen Vivir", tal y como establece COOTAD (2010). Esto es lo que permite que el Ecuador se oriente en la búsqueda del turismo sostenible, ya que esta interculturalidad permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista, porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir, ser parte de un turismo vivencial.

Uno de los objetivos estratégicos del plan de desarrollo del turismo, -PLANDETUR 2020-, se fundamenta en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. Para el alcance de estos fines, una de sus políticas es la valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. En el citado PLANDETUR 2020, el programa de Gobernanza Turística, Proyecto 1.1.4 versa el "Fortalecimiento de las parroquias" se señala como una medida indispensable para el desarrollo del turismo sostenible en territorios con alto potencial turístico la generación de planes estratégicos para la integración con mayor sostenibilidad y competitividad de la oferta turística del país.

La Provincia de Chimborazo, -como acertadamente afirma Novoa (2006)-, posee diversos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región. Uno de ellos es el Cantón Alausí, con sus estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas, convirtiendo este en uno de los cantones con centros histórico más atractivos y valiosos del país. Posee una enorme riqueza natural y cultural, convirtiéndola en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional.

A tenor de (Tola, Pacheco, 2013), la Parroquia Huigra posee una característica geográfica significativa, dada la presencia del paso del tren y varios atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros. Huigra, "La Eterna Primavera", llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia de Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril.

La carencia de un plan de desarrollo, -a tenor de los postulados de Rendón (2009), ha ocasionado la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes generando una inestabilidad en sus ingresos económicos y desmejorando así la calidad de vida de los mismos. Por este motivo es necesario diseñar un plan de desarrollo turístico para la Parroquia Huigra como una alternativa de solución, en donde se permita la participación directa de los habitantes en estas actividades turísticas. De esta manera, se logra mejorar la calidad de vida de los pobladores, un crecimiento turístico capaz de satisfacer las necesidades de los turistas, planificando adecuadamente la oferta de servicios turísticos que permitan la valoración del patrimonio cultural, la conservación del mismo, la generación de empleo en igualdad de oportunidades, -adoptando los postulados de Ramírez (1992) para el sector público, privado y comunitario.

Los objetivos logrados en esta investigación, afirman (Tola, Pacheco, 2013), -alineados a los preceptos de Stalman (2016)-, residen en diseñar modelo de plan de desarrollo turístico capaz de extrapolarse a parroquias rurales, considerando el contexto local de cada una, bien definido según Sernatur (2015); demostrar la factibilidad de planes de desarrollo turísticos de parroquias rurales que potencien el empleo, calidad de vida, alineados a la política gubernamental del buen vivir; exponer la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local multifactorial; entregar a las autoridades locales y provincial de este cantón y parroquia del modelo de plan de desarrollo turístico para su inmediata implementación.

Se justifica esta investigación a partir de la importancia socio-económica que la parroquia valora, la necesidad de gestar modelos de desarrollo turísticos locales en el Ecuador que propicien la aplicación de los objetivos gubernamentales del Buen Vivir, coherentes estos con los requisitos de SENPLADES, 2010, disminución del éxodo migratorio campo -ciudad; por el impacto en la calidad de vida de los actores involucrados, es decir la población rural de Alausí; por la falencia de modelos capaces de contextualizar cada localidad y diseñar su propia ruta de desarrollo

El desarrollo del turismo es cada vez más notorio, pero los beneficios que produce la actividad turística, no siempre se ven reflejados en las poblaciones locales, pues los habitantes de la parroquia Huigra, -en su mayoría-, no están involucrados de manera directa en esta actividad. Por tal motivo, surge la necesidad de modelar plan de desarrollo turístico como una alternativa donde se permita la participación directa de los habitantes de la parroquia Huigra en estas actividades turísticas. De esta manera, se logrará mejorar la calidad de vida de los pobladores y la parroquia tendrá un crecimiento turístico el cual satisfaga las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. Por tal razón, el diseño de un plan de desarrollo turístico ayudará a explotar los recursos de una manera sostenible y en beneficio de la comunidad.

### **3. Metodología**

Esta investigación de corte científico responde a los epistemas contenidos en la metodología científica. Así, la pregunta científica se expresa en cómo la disponibilidad de un plan de desarrollo contribuirá para la dinamización de la actividad turística de la parroquia Huigra del cantón Alausi provincia de Chimborazo, pretendiendo que los objetivos sean de diseñar modelo de plan de desarrollo turístico capaz de extrapolarse a parroquias rurales, considerando el contexto local de cada una; demostrar la factibilidad de planes de desarrollo turístico de parroquias rurales que potencien el empleo, calidad de vida, alineados a la política gubernamental del buen vivir; exponer la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local multifactorial; entregar a las autoridades locales y provincial de este cantón y parroquia del modelo de plan de desarrollo turístico para su inmediata implementación. Ello, implica realizar un diagnóstico situacional del potencial turístico, para determinar el estado actual de la parroquia Huigra, ejecutando estudio de mercado capaz de determinar la oferta y la demanda insatisfecha, para dinamizar el plan de desarrollo turístico, y por último elaborar la propuesta utilizando los componentes idóneos que sirva de base para la elaboración del plan de desarrollo turístico de la parroquia Huigra.

La hipótesis que sustenta este trabajo de investigación versa en que la disponibilidad de un plan de desarrollo contribuirá para la dinamización de la actividad turística de la parroquia Huigra del cantón Alausi, provincia de Chimborazo. Así las variables que componen la misma son en calidad de variable dependiente la actividad turística, y la independiente como plan de desarrollo

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA Nro.

Variable Independiente: Plan de Desarrollo

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLAN DE DESARROLLO

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	PREGUNTAS
PLAN DE DESARROLLO	A tenor de (Barco, Piero, Sanz, 2008: 18). Es un instrumento de gestión que intenta potenciar el desarrollo social y económico de un lugar establecido	Instrumento Gestión Potenciar Desarrollo Social Desarrollo Económico	Herramienta Acción Ejecución Incrementar Desarrollo Optimizar Organización Calidad de vida Progres Crecimiento Personas Dinero Capital Inversión Incremento	Observación directa. Encuestas Cuestionarios Fichas de observación	1 ¿Considera usted que las acciones de los organismos encargados apoyan al turismo en la parroquia Huigra?
					2 ¿Conoce usted que es un plan de desarrollo?
					3. ¿Estaría dispuesto en participar en la ejecución de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?
					4 ¿Cree usted que aplicando el Plan de desarrollo turístico se incrementará el turismo en la parroquia Huigra?
					5. ¿Cree usted que teniendo como herramienta ¿un Plan de Desarrollo Turístico ayudara al crecimiento turístico de la Parroquia Huigra?
					6 ¿Considera que un plan de Desarrollo Turístico lograría mejorar el turismo en la parroquia Huigra?
					7 ¿Cree usted que los prestadores turísticos mejoraran los servicios turísticos en la parroquia Huigra?
					8. ¿Cree usted que las personas que habitan en la parroquia Huigra deben informarse acerca de los atractivos que posee la Parroquia Huigra??
					9. ¿Estaría dispuesto a cambiar de actitud para Brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas?
					10 ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Huigra?

Elaborado por: Autores

**TABLA Nro. 2**

**Variable Independiente: Actividad Turística**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>					
<b>VARIABLE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>PREGUNTAS</b>
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Según (Gurría, 2010:38) Son aquellas ocupaciones que van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios , la misma que atrae desarrollo y crecimiento socioeconómico para quien lo proporciona	Ocupaciones Turista Productos Servicios Desarrollo Crecimiento Socioeconómico	Actividades Empleo Persona Visitante Oferta Servicios Destino Prestación Aumento Adelanto Crecer Progreso Mejorar Economía Sociedad	Observación directa.	1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?
				Encuestas	2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Huigra?
				Cuestionarios	3. ¿La gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar la parroquia Huigra?
				Fichas de observación	4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades de los turistas?
					5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra?
					6. ¿Cree usted que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra?
					7. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra?
					8. ¿Cree usted que, con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorar la actividad turística de la parroquia Huigra?
					9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio?

					10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incrementa el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra?
--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Autores

De los métodos adoptados en esta investigación, se citan método deductivo, mediante este método pude partir del problema general hasta llegar a identificar los más específicos, cuyo objetivo fue dar soluciones a los problemas que afectan al desarrollo de la actividad turística de la parroquia; el método Descriptivo para describir la realidad de la parroquia Huigra, de los atractivos turísticos que posee la parroquia y las necesidades básicas que se requieren para la implementación del plan de desarrollo turístico; el método analítico sintético, transformando de lo concreto a lo abstracto, interpretando los gráficos y cuadros de la investigación; además se realizó la observación y el análisis del fenómeno a fin de conocerlo en todos sus aspectos y la comprender el estudio.

De las técnicas e instrumentos utilizados, se mencionan la observación, identificando los puntos fuertes y débiles que posee la parroquia Huigra, donde se elaboró el plan de desarrollo turístico; la encuesta para la obtención de datos se utilizó un listado de preguntas ; las mismas que fueron entregadas a los turistas nacionales y extranjeros , a la población de la parroquia Huigra, a fin de que las contesten por escrito a través del cual se pueda conocer su opinión, enfatizando en las encuestas estructuradas; las fichas de observación, registrando los datos obtenidos en las fichas debidamente elaboradas y ordenadas, recopiladas mediante la investigación; los cuestionarios, donde se han formulado una serie de preguntas para la encuesta; las preguntas fueron cerradas y abiertas para las encuestas.

#### 4. Desarrollo

La actividad turística persigue el desarrollo turístico ordenado, coordinado, participativo, e integral, pues la planificación integral de un destino, -como acertadamente afirman (Tudela, Giménez,2008:34)-, "ha de contar con la información necesaria del sistema turístico, información que constituye la base para evaluarla situación del territorio". Además, para que la planificación sea efectiva debe contemplar con la participación de la comunidad local, de lo contrario sería imposible hablar de un desarrollo turístico sostenido.

"Plan de desarrollo" es el instrumento denominado por el gobierno ecuatoriano, para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública, se ha venido manejando en los últimos años por algunas provincias y cantones, tal y como está establecido en la Ley del Turismo (2002). Huigra "La Eterna Primavera", llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia de Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril. En la Junta parroquial de Huigra no se han realizado estudios acerca de un plan de desarrollo turístico para la parroquia.

Etimológicamente, y afirmando los postulados (Tola, Pacheco, 2013), el término "turismo" proviene de la palabra "tour o turn", que derivado del verbo latino "tornare" y derivado del término "tornus", significa volver, girar o retornar. Resumiendo, la palabra turismo significa ir y volver. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010), "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos"

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (2005), como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. La política turística, asumiendo a Carrillo (2007), se toma como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida. Los tres ejes claves que configuran el verdadero sentido del turismo sostenible o sustentable que son alcanzar un turismo ambientalmente aceptable, socialmente equitativo y económicamente rentable.

Desde este punto de vista, el turismo responsable, consiste en el desarrollo y aplicación de instrumentos de gestión empresarial, dirigidos a minimizar los impactos negativos de la actividad

turística y aumentar los beneficios de la población anfitriona, asumiendo postulados de (Ordaz, Saldaña, 2006). Algunos de los instrumentos de este tipo más característicos, a tenor de (Martínez, 2006: 22) son: las

certificaciones o sellos de garantía que se otorgarían a emprendimientos turísticos que cumplieren una serie de condiciones sociales, económicas y/o medioambientales previamente fijadas por la entidad certificadora; las políticas de responsabilidad social corporativa, a ser adoptadas por la empresa turística e incorporadas en su funcionamiento cotidiano; los códigos éticos o decálogos, una variante menos compleja y fácil aplicación práctica que la anterior; o el desarrollo de modalidades turísticas sostenibles.

Referido a la cadena de valor del turismo, no es más que el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en el mismo y que añaden valor a la experiencia turística. Involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, a tenor de (Irigoyen, 2008:56). “Es todo lo que le pasa al turista desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa” Los agentes de viaje, afirma (FORETUR, 2008), son “el conjunto de personas, empresas, organizaciones que de forma activa en las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales del mercado turístico”.

Figura 1.  
Cadena de valor del turismo



2008

Así, es desarrollo sostenible aquél desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente, y apelando a Acerenza (2009), una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy, se conoce que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas. Es el enfoque de (Cantallops, 2002), -adoptado por estos autores de la investigación-, donde resulta la actividad turística, el conjunto de ocupaciones, que van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios, la misma que atrae desarrollo y crecimiento socioeconómico para quien lo proporciona. Por ello, el mercado turístico es el conjunto de personas y empresas que demandan y ofrecen una extensa gama de bienes y servicios turísticos.

La oferta turística, -también conocida como patrimonio turístico-, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor, apelando además de gascón (2005), Al mismo tiempo la oferta, -como establece Bowen, (2001) está regulada por un

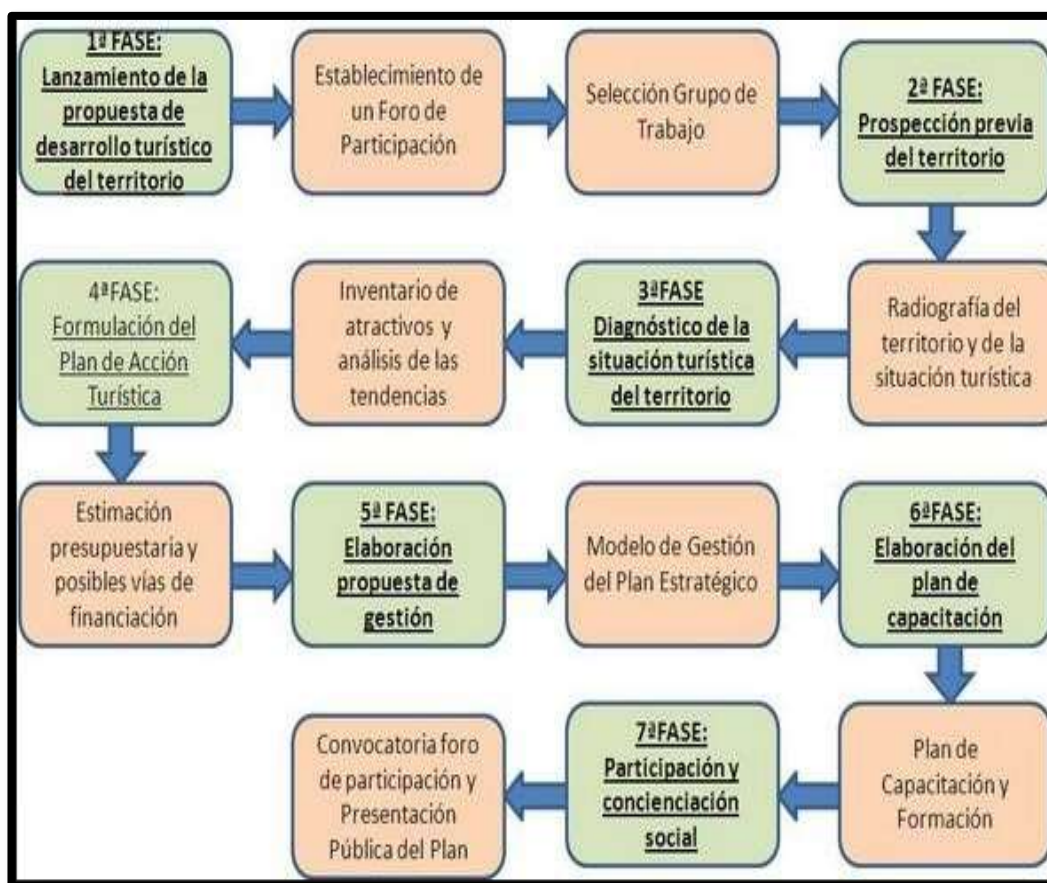
T  
o  
m  
a  
d  
o  
:  
I  
r  
i  
g  
o  
y  
e  
n  
,



sinnúmero de normas, reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad. No olvidar, que los atractivos turísticos, la planta turística y la infraestructura turística son los componentes de la oferta turística. Por su parte, la demanda turística, establecido a tenor de (Montaner, Antich y Arcarons,1998:42), se define como un

inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un período determinado. Por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad demandada.

Estos autores, (Tola, Pacheco, 2013), asimilan el término de Recursos turísticos, apelando a MINTUR, Regional Sierra (2010), como “cualquier elemento, sea natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana, que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física o intelectual”. Es necesario establecer la diferencia



entre recurso y atractivo turístico, puesto que un recurso turístico no es un producto turístico; los recursos tienen capacidad de atraer turistas, pero no los atraen o lo hacen en un número pequeño. Para que un recurso sea un producto turístico, se tiene que transformar en un sistema de bienes y servicios que pueda ser consumido por los turistas. Como cualquier otro, el producto turístico tiene que satisfacer las necesidades y las motivaciones de sus clientes, que son los turistas, para sentirse atraídos por él y desear viajar para disfrutarlo.

**Figura 2**  
**FASES DE UN PLAN DE DESARROLLO**

Elaborado por: Autores

**Fuente: Metodología de la elaboración de la estrategia**

Pero se precisa además el marketing turístico, en calidad de investigación que profesionaliza a la promoción turística. Apellando a postulados de Gronroos, (1990), estos autores lo definen en calidad de la adaptación sistemática y coordinada de todas políticas asociadas a emprendimientos turísticos, regularizados en lo local, regional, nacional internacional, para la satisfacción de las necesidades y requisitos de ciertos grupos de consumidores, logrando, un beneficio apropiado.



Entonces, el plan de desarrollo, según postulados de (Portales, 2009:34). “es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales”.

- Fase I: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio

En esta fase se presenta los puntos claves sobre los cuales se formará el plan de desarrollo turístico. En esta fase también se busca un grupo de trabajo adecuado, en un foro de participación y se elige al grupo de trabajo

- Fase II: Prospección previa del territorio

En esta fase se realiza un primer informe o documento para un debate interno donde se valoran los recursos turísticos del lugar.

- Fase III: Diagnóstico de la situación turística del territorio

Esta fase va muy ligada a la anterior y es una de las más importantes puesto que determinará qué atractivos se pueden considerar turísticos. Se trata de realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar.

- Fase IV: Formulación del Plan de Acción Turística

Una vez definidos cuáles son los recursos turísticos que queremos explotar se estudia cuál es el modelo de financiación principal y posibles fuentes financieras.

- Fase V: Elaboración programa de gestión

En esta se especifica cuál es el modelo de gestión que se adecua más al plan de desarrollo turístico que se quiere implantar.

- Fase VI: Elaboración del plan de capacitación

Esta fase hace referencia a la formación que debe recibir la población del lugar de que se quiere desarrollar turísticamente con el fin de que el plan de desarrollo pueda realizarse.

- Fase VII: Participación y concienciación social

Finalmente, esta es la fase más importante y va muy relacionada con la anterior.

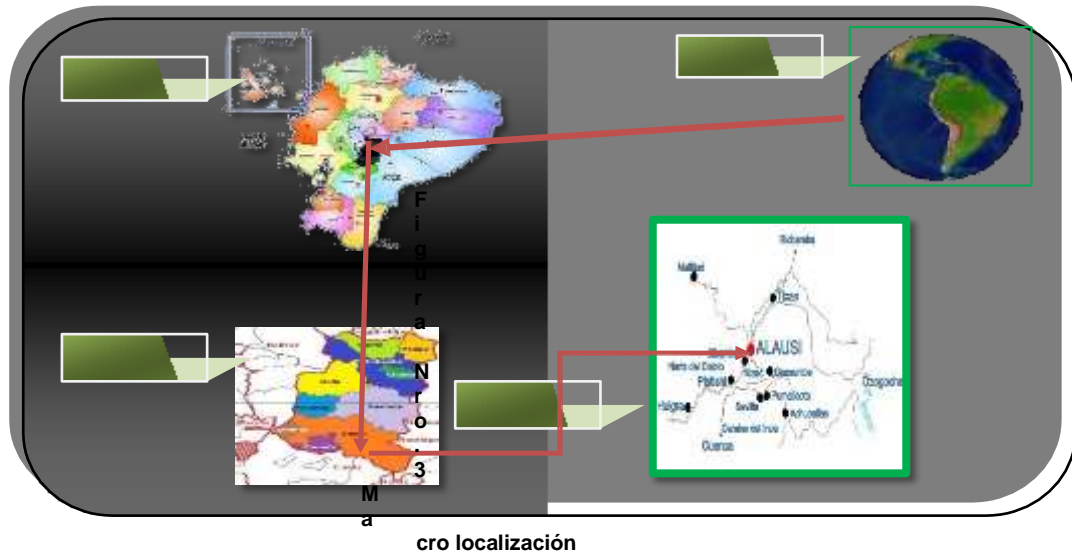
El plan de desarrollo turístico tendrá éxito si los agentes participantes, y en especial la población local, es consciente de que la imagen es un factor vital en el sector turístico. Si los turistas se llevan una mala impresión turística del lugar no repetirá la experiencia, y si esto se produce en varios turistas, la actividad turística se resentirá. Por ello, la importancia de la planificación. Planificar, a tenor del citado (Portales, 2009, 34), es prever y decidir hoy las acciones que nos puedan llevar desde el presente hasta el futuro deseado. La planificación debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. Y esta planeación está soportada sobre un estudio de mercado, que apoyado en las formulaciones de (Kotler, Bloom y Hayes, 2004:98),

El estudio de mercado, apelando a los postulados de (Laborda, De Zuani, 2009), es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda

Entonces, ya es posible abordar el término de gestión, a tenor de las formulaciones de Hall (2004) como paquete de acciones encaminadas hasta alcanzar el objetivo previamente fijado. La gestión surge desde el momento de su planeamiento, la ejecución del mismo y el proceso de monitoreo y evaluación. Y poder reconocer el avance, estancamiento y retroceso de la gestión, se efectúa a través de los indicadores, asumidos estos como las evidencias de carácter cuantitativo o cualitativo, asumidas en calidad de criterios de valorización y evaluación del comportamiento, tendencias, de las variables componentes de los objetivos del proyecto de desarrollo, y de apreciación del grado de ejecución de los cambios previamente planeados. Entonces, apelando a Hernández (1990), es posible afirmar que el plan de desarrollo es un instrumento de gestión para impulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales

#### 4.1. . Diagnóstico situacional de la parroquia Huigra cantón Alausi provincia Chimborazo

La parroquia de Huigra, se localiza al Sur Oeste del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, Limita: al norte Cerro San Nicolás, al sur el Cerro Puñay y Cuchilla del cerro palmar, al este Rio Blanco y al Oeste el Rio Angas, noreste desde el cerro San Nicolás



**Elaborado por:** Autores

**Hidrografía.** El principal río que atraviesa la población de Huigra, es el Chanchan, mismo, que es alimentado kilómetros más arriba, por los ríos Turmos y Guabalcón, los que pertenecen a los límites de la parroquia, con el Cantón Chunchi, el Rio Blanco que sirve de límite con la parroquia de Sibambe, otro importante río lo es también el Angas, que sirve de límites con la Provincia de Cañar así mismo los ríos Chiguancay, y Panamá.

**Suelos.** El suelo es rocoso en las zonas bajas, y arenoso arcilloso, en algunas partes del territorio en especial la parte alta.

**Orografía:** Huigra se halla rodeada de las siguientes montañas: Piñancay, Sarayunga, Puñay, y las elevaciones de Pazán, estas por el suroeste, las mismas que sus faldas son bañadas por el río Chanchán, mientras que por el noroeste se encuentran las montañas de San Nicolás, Chasmáy, Línge, y las estribaciones de San Roque, por sus declives y playas forman las Hoyas y Cuenca del caudaloso Chanchán.

**Ámbito Ecológico Territorial a. Clima:** La temperatura varía entre los 18° C a los 26° C grados en verano, que comprenden los meses de junio hasta diciembre y de 16° C a 20° C en

época invernal que comprende los meses de enero hasta mayo con una humedad relativa del 70 %.

**Biodiversidad**  
**Flora**

**Tabla Nro.3**  
**Flora parte alta de la parroquia Huigra**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Asterácea	Achicoria	<i>Cichoriumintybus</i>
Asterácea	Tagñi (Diente de León)	<i>Taraxacumofficinale</i>
No identificada	Ayashipa	<i>Hymenophyllumfuccoides</i>
Asterácea	Chilca Blanca	<i>Baccharisspicata</i>
Litrácea	Ignia	<i>Cuphealgnea</i>
Rosácea	Mora Silvestre	<i>Rubusglaucus</i>
Anacardiácea	Alubillo	<i>Rhusjuglandifolia</i>
Acerácea	Palma de Ramos	<i>Ceroxylonechinolatum</i>
Caricácea	Jigacho	<i>Carica papaya</i>
Pasiflorácea	Taxo	<i>Passifloratarminiana</i>
Mirtácea	Arrayan	<i>Myrtuscommunis</i>
Euphorbiacea	Motilón blanco	<i>Hyeronimaasperifolia</i>
Clusiacea	Sangre de Gallina	<i>Vismiabaccifera</i>
Laurácea	Laurel	<i>Laurusnobilis</i>
Oleáce	Olivo	<i>Olea europea</i>
Araliácea	Pumamaqui	<i>Oreopanaxecuadorensis</i>
Laurácea	Jigua negra	<i>Nectandra acutifolia</i>
Laurácea	Jigua blanca	<i>beilschemiedia</i>

Elaborado por: Autores

**Tabla Nro.4**  
**Flora de la parte baja de la parroquia Huigra.**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Agavácea	Penca	<i>Agave parryi</i>
Cactácea	Tuna	<i>Opuntia Ficus</i>
Cactácea	Pitajaya	<i>Hylocereustrangularis</i>
Mimosácea	Guaba	<i>Inga edulis</i>
Annonaceae	Chirimoya	<i>Annonacherimola</i>
Laurácea	Aguacate	<i>Persea americana</i>
Rubiácea	Café	<i>Coffeaarabica</i>
Fabácea	Aromo	<i>Acacia Caven</i>
Solanácea	Guanto	<i>Brugmancia sanguínea</i>

Rutácea	Limón	<i>Citrus limonum</i>
Rutácea	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Rutácea	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
Agavácea	Yuca	<i>Yucca filamentosa</i>
Convolvulácea	Camote	<i>Hipomea Batata</i>
Dioscoreácea	Papa China	<i>Dioscoreatrifida</i>
Poacea	Caña de azúcar	<i>Saccharumofficinarum</i>
Caricácea	Papaya	<i>Carica papaya</i>
Juglandácea	Nogal	<i>Juglans regia</i>
Asterácea	Cadillo	<i>Xanthiumstrumarium</i>
Arecácea	Cadi (Tagua)	<i>PhytelephasAequatorialis</i>
Aquifoliácea	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>
Piperácea	Guabiduca	<i>Pipercarpunya</i>
Arecácea	Palmito	<i>Chamaeropshumilis</i>
Gramineas	Limoncillo	<i>Citronela, Belgata</i>
Cesalpinácea	Cascol	<i>Libidibiacorimbosa</i>
Mirtácea	Guayabo	<i>Psidiumguajava</i>
Bombacácea	Balsa	<i>Ochoronalagopus</i>
Laurácea	Laurel Blanco	<i>Nectrandalanceolata</i>
Laurácea	Laurel Negro	<i>Ocoteacostulata</i>
Bombacácea	Beldaco	<i>Pseudobombaxmillei</i>
Euphorbiacea	Higuerilla	<i>Riscinuscommunis</i>

**Elaborado por:** Autores

## Fauna

### a) Mamíferos

**TABLA Nro.5**  
**Mamíferos de Huigra**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Didelphidae	Zarigüeya Común (Guanchaca)	<i>Didelphismarsupialis</i>
Dasypodidae	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypusnovemcinctus</i>
Bradypodidae	Perezoso de tres dedos de garganta marrón	<i>Bradypusvariegatus</i>
Myrmecophagidae	Oso hormiguero de occidente	<i>Tamandua mexicana</i>
Cebidae	Mono capuchino blanco	<i>Cebusalbifrons</i>
Sciuridae	Ardilla de cola roja	<i>Sciurusgranatensis</i>
Erethizontidae	Puerco espín de Rothschild	<i>Coendoucf.rothschild</i>
Dasiproctidae	Guatusa de la costa	<i>Dasiproctapunctata</i>
Cuniculidae	Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>
Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
Mustelidae	Comadreja andina	<i>Mustela frenata</i>
Mephitidae	Zorrillo	<i>Conepatussemistriatus</i>
Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Procyonidae	Coatí de nariz blanca	<i>Nasuanasua</i>
Tayassuidae	Pecarí de collar	<i>Pecaritajacu</i>
Cervidae	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>

**Elaborado por:** Autores

## Aves

**Tabla Nro. 6**  
**Aves de Huigra**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Anatidae	Pato Torrentero	<i>Merganetta armata</i>
Cathartidae	Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
Accipitridae	Elanio Tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>
Accipitridae	Gavilán Variable	<i>Buteo polyosoma</i>
Accipitridae	Gavilán Gris	<i>Buteo nitidus</i>
Accipitridae	Gavilán Campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
Accipitridae	Gavilán Aludo	<i>Buteo platypterus</i>
Accipitridae	Gavilán Colifajeado	<i>Buteo albonotatus</i>
Falconidae	Halcón Peregrino	<i>Falco peregrinus</i>
Falconidae	Cernícalo Americano	<i>Falco sparverius</i>
Columbidae	Paloma Collareja	<i>Columba fasciata</i>
Columbidae	Paloma Plomiza	<i>Columba plumbea</i>
Columbidae	Tortolita Croante	<i>Columba cruziana</i>
Cuculidae	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>
Cuculidae	Garrafero Piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Cuculidae	Cucillo Crespin	<i>Tapera naevia</i>
Strigidae	Buho Orejicorto	<i>Asio flammeus</i>
Trochilidae	Coronita Pechicastaña	<i>Boissonneaua flavescens</i>

Elaborado por: Autores

**Tabla Nro. 7.**  
**Continuación**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Furnariidae	Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Tirannyidae	Tiranoete Silbador Sureño	<i>Camptostoma obsoletum</i>
Tirannyidae	Pibí Ahumado	<i>Contopus fumigatus</i>
Tirannyidae	Febe Guardarrios	<i>Sayornis nigricans</i>
Tirannyidae	Copetón Coritnado	<i>Myiarchus phaeocephalus</i>
Hirundinidae	Golondrina Azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Troglodytidae	Soterrey Criollo	<i>Troglodytes aedon</i>
Mimidae	Sinsonte Colilargo	<i>Mimus longicaudatus</i>
Cinclidae	Cinclon Gorripardo	<i>Cinclus gorripardo</i>
Tirannyidae	Tirano de agua enmascarado	<i>Fluvicola nengeta</i>
Turdidae	Mirlo Ecuatoriano	<i>Turdus maculirostris</i>
Turdidae	Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>
Traupidae	Candelita Goliplomiza	<i>Myioborus miniatus</i>
Traupidae	Tangara Güira	<i>Hemithraupis guira</i>
Traupidae	Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>

Traupidae	Tangara Azuliamarilla	<i>Thraupisbonariensis</i>
Traupidae	Tangara Lomilimón	<i>Ramphocelusicteronotus</i>
Traupidae	Tangara Filiblanca	<i>Tachyphonusrufus</i>

**Elaborado por:** Autores

### (c) Reptiles

**Tabla Nro. 8**  
**Reptiles de Huigra**

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Viperidae	Culebra x	<i>Bothropsasper</i>
Colubridae	Asayama	<i>Spilotespullatus</i>
Elapridae	Culebra coral	(no identificado)
Colubridae	Falsa coral	<i>Lampropeltistriangulum</i>
Boidae	Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Iguanidae	Iguana terrestre	(no identificado)

**Elaborado por:** Jessica  
Tola

### Ámbito Socio Cultural

Es de señalar que las informaciones captadas de Huigra, responden a la fuente de la Monografía (1982), de la biblioteca Eloy Alfaron de esta ciudad.

#### Población

La parroquia en conjunto con sus 18 comunidades tiene 4926 habitantes, está conformada por las comunidades de: Remijón, Palma, Sola, Linge, Huarúmo, Gramalote, Pangal, San Roque, Ramos Urco, Tilange, Guabalcón, Namza Chico, Namza Grande, Nueva Esperanza, Cochapamba, Lúgmas, Llimancáy, Angas, Pajón

#### Servicios Básicos

##### Agua Potable

El agua para consumo de la población es del tipo entubada, misma que es recogida del cerro Chasmáy, y es llevada a través de canales y tubos, a un tanque cisterna que se encuentra cerca del pueblo, en ella la Junta de Agua Potable, le pone pastillas de cloro, para el posterior uso de la población, mientras tanto en el área rural se utiliza el agua de quebradas y vertientes, sin recibir ningún tipo de tratamiento. El 0.32% de la población no cuenta con este servicio.

##### Alcantarillado

El sistema de alcantarillado es una red interconectada a tubos y desagües, mismos que vierten sus aguas negras al cauce del río Chanchán, mientras tanto en algunas comunidades, utilizan pozos ciegos. El 0.36% de la población no cuenta con el servicio de alcantarillado.

##### Energía Eléctrica

La energía eléctrica de la población proviene del sistema interconectado nacional, mismo que llega a todas las comunidades, en un 98% de la población de la zona de estudio cuenta con energía eléctrica y un 2% no por ser viviendas nuevas y no encontrarse dentro del tendido de redes.

##### Telefonía

La telefonía fija es brindada por el CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), en un 46% mientras que, en telefonía móvil, se encuentra disponible la señal de Claro en un 54%

##### Salud

La parroquia cuenta con un Subcentro de Salud, propiedad del Ministerio de Salud, y cuenta con un médico general, una enfermera y un jefe sanitario.

##### Educación

En un porcentaje de personas mayores de 15 años, el analfabetismo alcanza el 21,76%, de la población total, mientras que las personas que alcanzaron la primaria completa son el 41,37%, mientras que, en un porcentaje de personas mayores a los 18 años, que terminaron la secundaria tenemos un 7,34%, mientras que la instrucción superior en un porcentaje de personas mayores a los 24 años, alcanza el 5,48% de la población.

##### Infraestructura

Infraestructura educativa: La parroquia Huigra cuenta con centros educativos que se distribuyen a lo largo de la parroquia, estos incluyen, jardín de infantes, escuelas, colegio y un centro de formación artesanal.

**Tabla Nro. 10**  
**Instituciones educativas de la parroquia Huigra**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Jardín de Infantes “Simón Bolívar”	Barrio San Francisco
Pre kínder “Numa Pompillo Llona”	Barrio San Francisco
Jardín de Niño “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico
Escuela “Numa Pompillo LLona”	Barrio San Francisco
Escuela “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico
Escuela “Pedro Moncayo”	Namza Chico
Escuela “Miguel de Letamendi”	Namza Grande
Escuela “Pedro Franco Dávila”	Pajón
Escuela “José María Urbina”	Cochapamba
Escuela “Ciudad de Riobamba”	San Roque
Escuela “Ing. Eduardo Morley”	Lúgmas
Escuela “Prof. Juan Sergio Narváez”	Huarúmo
Escuela “Antonio Ante”	Remijón
Escuela “Reino de Quito”	Llimancáy
Escuela “Medardo Ángel Silva”	Pangal
Academia de Formación Artesanal “Martha Bucarán de Roldós”	Barrio 24 de mayo
Colegio Técnico Humanístico “Eloy Alfaro”	Barrio Turístico

**Elaborado por:** Autores

#### **4.2. Infraestructura Social**

##### **Vivienda**

En su gran mayoría las casas son de concreto y de construcción mixta, pocas son de madera.

##### **Infraestructura vial y transporte**

##### **Vías terrestres**

Existen vías de segundo orden como es el caso de la carretera Alausí-El Triunfo, que es la arteria principal que atraviesa el pueblo, y que conectan a vías principales como la panamericana Sur que conecta Alausi con el Austro, esto por el Norte y la que conecta a la ciudad de Guayaquil, por el lado Oeste así mismo caminos de tercer orden que conectan a Huigra con las comunidades de:

Huigra-Namza Chico-Namza Grande-Chunchi Huigra-Chanchan-Chunchi

Huigra-Pepinales-Huarúmo, Cumandá Huigra-San Roque (en construcción)

##### **Principales vías terrestres**

Para llegar a la parroquia de Huigra, desde Alausi, se toma una carretera de segundo orden, pavimentada señalizada, a 36 km de distancia, esta queda en la ruta Alausi-El Triunfo. Mientras tanto que el acceso desde la Costa es por medio de la vía El Triunfo -Alausi, que atraviesa a la parroquia.

**Tabla Nro. 11**  
**Principales vías terrestres**

<b>LUGAR DE PARTIDA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>
Guayaquil	120 km	3
Riobamba	123 km	3
Azogues	130 km	3
Alausi	36 km	1

**Elaborado por:** Autores

##### **Empresas de transporte**

En lo concerniente a la transportación terrestre, existen varias empresas que brindan sus servicios en distintas rutas y frecuencias.



**Tabla Nro. 12**  
**Empresas de Transporte y Frecuencias de viaje de la parroquia**  
**Huigra**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>RUTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>TIPO DE SERVICIO</b>
Cooperativa de Transportes "Alausí"	- Quito-Huigra - Riobamba-Huigra -Alausí-Huigra- Guayaquil - Guayaquil- Huigra-Alausí Huigra-Quito Huigra- Riobamba	1 diaria 3 diarias 3 diarias 4 diarias 1 diaria 3 diarias	07.20 am 13.00pm, 15.00pm, 16.00pm 09.00am. 11.00am, 13.00pm 06.15am. 09.30am, 13.00pm, 16.00pm. 06.00 am 05.00am, 07.00am, 08.00am	Bus público
Cooperativa de Transportes "Colta"	Riobamba-Huigra Huigra-Riobamba	1 diaria 1 diaria	05.45am 12.00pm	Bus público
Cooperativa de Transportes "Rutas Cañaris"	Azogues-Huigra- La Clementina La Clementina- Huigra-Azogues	1 diaria 1 diaria	12.00pm 05.30 am	Bus público

**Elaborado por:**  
**Autores**

#### Infraestructura complementaria

Apelando estos autores a la fuente del MINTUR, Regional Sierra-Centro (2010), en la parroquia Huigra existen varias construcciones que sirven para el relax y distracción de pobladores y visitantes, así como para acercarse a sus creencias religiosas y a su patrimonio cultural, entre esta infraestructura se puede mencionar

**Tabla Nro. 13**  
**Infraestructura complementaria**

<b>CONSTRUCCIÓN/INFRAESTRUCTURA</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Biblioteca parroquial	Barrio Guayaquil, tras la estación de ferrocarril.
Sociedad Socorros Mutuos	Barrio San Francisco, subida a la Gruta
Parque Eloy Alfaro	Barrio Guayaquil, centro
Parque Daniel Paredes	Barrio Guayaquil, centro
Parque de Tiwintza	Barrio Tiwintza
Parque de la Virgen de Guadalupe	Barrio Tiwintza, sector del primer puente
Santuario de la Virgen de Lourdes	Barrio San Francisco
Piscinas Mandalá Azul	Barrio La Rosita
Piscinas Las Violetas	Barrio Las Violetas
Hostería La Eterna Primavera	Barrio Las puertas de París
Hotel Casa Núñez	Barrio Guayaquil

Hostal Alfaro	Barrio Azuay
Discoteca Paraíso	Barrio Guayaquil Alto
Coliseo cubierto de deportes	Barrio Guayaquil
Estadio parroquial	Barrio las Puertas de París
Canchas Múltiples	Barrio Tiwintza
Canchas de Ecuavolley	Barrio 24 de mayo
Iglesia Católica	Barrio San Francisco
Capilla Parroquial	Barrio Guayaquil
Iglesia evangélica El Buen pastor	Barrio Independiente
Iglesia evangélica	Vía a Guayaquil

Elaborado por: Autores

### Ámbito cultural

Antecedentes históricos, a partir de la obra citada de la monografía sobre Huigra

“A fines del año de 1899, llegó la enrielladura del ferrocarril a las haciendas Huigra y Licay, donde se les brindó franca hospitalidad. Del señor Morley, el cual había adquirido una gran cantidad de terrenos en este lugar, comienza a vender una parte de sus propiedades en lotes a una gran mayoría de trabajadores, así como cede terrenos a la compañía, para que proceda a la instalación de sus campamentos, los mismos que son ocupados por cuadrillas de trabajadores que se ocupaban en la apertura y afirmación de la futura vía. A la margen izquierda del Chanchán, se construyeron pequeñas covachas de pencos para los jamaquinos (hoy Barrio Azuay) unido por un puente colgante provisional, que luego se construyó otro con rieles y entablado de madera.

Posteriormente y como seguían llegando más personas, fue poco a poco adquiriendo la fisonomía de un pueblo. Con la llegada del tren a esta estación el 2 de mayo de 1902, se afirmó más esta población. Como paso inicial, se estableció primeramente la oficina de Administración del Ferrocarril, Presidencia, Gerencia General, Superintendencia, Auditoria, Imprenta, etc. Es decir, toda la organización administrativa, se concentró en este lugar.

“Poco a poco se fue configurando una pequeña población que concentraba la mayor parte de trabajadores, ingenieros y capataces. El señor Bennet había sido nombrado Superintendente de Transporte. El trabajo que él desempeñaba lo hacía de una manera formidable; se desplazaba hacia todas las haciendas cercanas con la finalidad de abastecerse de la mayor cantidad de mulares. Logra conseguir alrededor de unas quinientas.

El movimiento que genera la construcción del ferrocarril obliga que también en Huigra se concentre la mayor cantidad de herramientas; así como una gran variedad de cereales para poder abastecer a miles de personas.” Tanta era la demanda que definitivamente se hacía imposible que la compañía pueda cumplir muchos compromisos de abastecimiento. Esta fue razón más que suficiente para que comerciantes llegados de diferentes sectores de la patria, den inicio a la instalación de muchos negocios que les proporcionaron pingües ganancias.

“Otra de las actividades que floreció fue la compra y venta de ganado mayor y menor. Manadas llegadas desde lugares distantes, convergían hacia este sitio, pues los obreros necesitaban de una alimentación donde la carne era indispensable para recuperar sus energías, mucha gente que se dedicó a este negocio, levanto grandes fortunas y se les abrió un futuro promisorio en sus actividades económicas. Mayor cantidad de gente llegó desde la parroquia de Sibambe, otros vinieron desde Tambo, Cañar, Azogues y Cuenca, convirtiéndose en los pioneros de la fundación de la parroquia Huigra.

Huigra fue, entonces la segunda población creada al paso del ferrocarril, donde empezaron a funcionar en forma organizada las oficinas de la compañía, Julio C. Carrión, fue el primer jefe de estación de este lugar, quien hacía la recepción de los trenes que llegaban tripulados por gringos y jamaquinos. Huigra viene del idioma (Kichwa) “HUAGRA” (toro buey) es decir que por permutación del término cambiándose la “A” por “I” de ahí nace el nombre de HUIGRA.

#### 4.3. Ámbito económico productivo

Población económicamente activa:

La Población Económicamente Activa en toda la parroquia Huigra, se encuentra dentro de los rangos de edad de 15 a 65 años hombres y mujeres. La población económicamente activa en el centro poblado de Huigra se dedica a: agricultura pecuaria, construcción, comercio, artesanía, sector público, sector privado.

Actividades económicas complementarias de la población

En la cabecera parroquial, el 3%, se dedican adicionalmente a actividades de hospedaje y alimentación, y el 2% ofrece servicios de transporte y almacenamiento.

Agricultura

El 71% la población, se dedica a la agricultura tanto en partes planas o moderadamente planas, se cultiva: caña de azúcar, tabaco, maíz, fréjol, arveja, yuca, anís, tomate riñón, algodón, cacao, frutas como: banano, chirimoya, guanábana, naranja, mandarina, naranjilla, limón, papaya, guayaba, higuera, pepino de sal y de dulce, aguacate, pimienta, maní, soja, café, en las partes altas se pueden cultivar papas, habas, cebolla, col y mellocos.

Ganadería

Las planicies de Huigra son muy fértiles por estar expuestas a inundaciones y se explotan para pastos que sostienen la ganadería. Se trata de una ganadería semi extensiva que da servicio a las poblaciones más cercanas, el 65% está destinado para el autoconsumo y el 35% es para la comercialización.

Entre los animales de producción están las vacas, toros, cerdos, ovinos, cabras, equinos, cuyes y aves. El más importante es el ganado bovino tanto por su carne como por la leche y sus derivados convirtiéndose en un potencial de Huigra ya que la leche llega hasta las empresas de Rey Leche e Indulac de Quito, Guayaquil y Cuenca. Remijón, Tilange, Palmasola y Ramos Urcu, son comunidades de mayor producción de ganado vacuno, leche y quesos artesanales.

En cuanto a aves, familias locales están colocando plantas productoras al por mayor de pollos y algo fuera de lo común, son las gallinas. Se dedican a la reproducción de gallos de raza provenientes de otros países. Finalmente se está emprendiendo la producción de tilapias, ya que Huigra presenta condiciones favorables para su reproducción y crecimiento, además la pesca y la degustación de "tilapia Huigrense" con fines turísticos

Comercio

Existen alrededor de 22 establecimientos que expenden víveres de primera necesidad, se eleva el precio debido al transporte de estos productos desde las ciudades. Otros productos de marcas nacionales entregados por proveedores mantienen su precio.

Turismo

Antiguamente Huigra se sostenía de la actividad ferroviaria, que movía el campo comercial y turístico, pero después, junto al tren, Huigra tuvo un declive provocando cambio y migración en unos casos o, conformismo y pobreza en otros. Actualmente el gobierno parroquial con familias está trabajando en la valoración y adecuación de los recursos naturales y culturales considerándoles como atractivos, pero requiere de mayor infraestructura turística para lograr la calidad en los servicios de alimentación, hospedaje y actividades recreacionales, a raíz de la rehabilitación del ferrocarril muchas personas se han motivado a realizar actividades turísticas como alojamiento, restauración, piscinas y paseos en caballos, etc.

Artesanías y manualidades

Existe un grupo de mujeres artesanas que se dedican a la elaboración de bolsos tejidos en hilo y chaquiras, pulseras, aretes utilizando mullos, llaveros, etc., pero no tienen un mercado al cual exponerlas. Raramente expenden sus productos en Alausí o Chunchi. Por otro lado, amas de casa han recibido la capacitación técnica para la elaboración artesanal de mermeladas con frutas que se cultivan en la zona

Resumen de los atractivos turísticos de Huigra

**Tabla Nro. 14**  
**Resumen de atractivos turísticos de Huigra**

<b>ATRATIVOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Cascada del río Panamá	Río	Cascada	II
Bosque La Ninfa-Namza Chico	Bosque	Bosque seco pre montano	II
Bosque de la comunidad de San Roque	Bosque	Montano bajo occidental	II

Cascada del río Angas	Río	Cascada	II
Bosque Gramalote-Pangal	Bosque	Montano bajo occidental	II
Monolitos y petroglifos de la comunidad Cochapamba	Histórica	Zona Arqueológica	II
Vestigios arqueológicos Lice	Histórica	Zona Arqueológica	II
Pucará de Namza Chico	Histórica	Sitio Arqueológico	II
Vestigios arqueológicos Ayashipa	Histórica	Zona Arqueológica	II
Pirámide escalonada Puñay	Histórica	Sitio Arqueológico	III
Camino de Achín	Histórica	Construcciones civiles	II
Centro Histórico de Huigra	Histórica	Arquitectura	II

Elaborado por: Autores

#### Inventario de recursos culturales intangibles

Tabla Nro. 15  
Fiestas de la parroquia Huigra

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
Febrero	CARNAVAL	Se realiza un desfile de la alegría con la participación de la Junta Parroquial, Tenencia Política, y las comunidades perteneciente a la parroquia, luego del cual se abre el antiguo chimbucho de agua que abastecía a los trenes de este importante líquido vital, se lo utiliza en carnaval, para mojarse con la caída de su chorro, los habitantes comienzan a bailar en fila, al son de una banda de pueblo, simultáneamente y con el transcurso de los días, se elige la reina del carnaval, bailes populares, juegos deportivos. Otra importante actividad son las coplas, se reúnen grupos de amigos y salen a mojar con guitarras y agua ardiente, cantando coplas de carnaval, por las calles del pueblo.
Marzo	SEMANA SANTA	Celebran la misa solemne para conmemorar la pasión, muerte y Resurrección de Jesucristo, luego de esto se realiza una procesión, con las imágenes de la iglesia, con participación de cucuruchos.
07 de mayo	PARROQUIA LIZ ACCIÓN	Se celebra la parroquialización de Huigra, con un desfile de todas las autoridades e instituciones de la parroquia, con bandas de guerra, bastoneras, para luego realizar una sesión solemne.

Mayo	MES DE MARIA	Durante todo el mes de mayo las mujeres son las responsables de realizar todas las noches el Rosario a la Virgen María en toda parroquia
Junio	FIESTAS DEL COLEGIO "ELOY ALFARO"	El colegio Eloy Alfaro celebra sus fiestas, con juegos deportivos en donde participan instituciones educativas del pueblo, de Alausi, Sibambe, Chunchi, etc., eligen a la reina y su corte de honor, realizan bailes, desfiles cívicos y de la alegría, para al final realizar una peregrinación al monumento del Gral. Eloy Alfaro, que se encuentra en el parque central, para realizar un acto cívico y colocar una ofrenda floral.
8 diciembre	FIESTAS PATRONAL EN HONOR A LA VIRGEN DE LOURDES	Es la principal festividad que se realiza en la parroquia, para la cual se conforman un grupo de priostes encargados de organizar y gestionar los actos a realizarse, como son: elección de la reina, pregón de fiestas, desfile de la alegría, festivales artísticos, concurso de gallos, corridas de toros, albazos, engalanamiento del pueblo etc.
24 diciembre	EL PASE DEL NIÑO	Para el pase del niño, se organiza un grupo de priostes, que arman un pesebre general en el pueblo, para realizar las novenas, esto se lo realiza durante una semana, al finalizar las novenas, se realiza un pase del niño general de todo el pueblo, con la participación de niños, jóvenes y adultos, que utilizan disfraces de payasos, monos, viudas, curiquingues etc., que bailan al ritmo de una banda de pueblo con la imagen del niño, María y José, este desfile empieza en donde se encuentra el pesebre, recorre todo el pueblo y termina en la iglesia principal, en donde el párroco celebra una misa, luego de esto se dirigen de nuevo al pesebre para repartir fundas de caramelo e higos con buñuelos.

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaborado por: Autores

Tabla Nro.16

Resumen de la Valoración y Jerarquización de los atractivos turísticos establecidos en la parroquia Huigra

RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CRITERIO	VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Categoría	Sitios Naturales	5	40%
	Manifestaciones Culturales	7	60%
<b>TOTAL</b>		12	100%
Estado de Conservación del Atractivo	Alterado	9	80%
	Deteriorado	2	20%
	Conservado	1	10%
<b>TOTAL</b>		12	100%
Jerarquía	I	0	0%
	I I	11	100%

	I I	1	0%
	I V	0	0%
	Sin Jerarquía	0	05
<b>TOTAL</b>		12	100%

Elaborado por: Autores

En el resumen de atractivos turísticos se ha determinado que existen 12 atractivos turísticos en total de los cuales, cinco atractivos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales que representan el 40%, y 7 atractivos que pertenece a la categoría de Manifestaciones Culturales que representan el 60%, según la Jerarquía, 11 atractivos son de jerarquía II, y uno de jerarquía III.

Para definir la imagen turística de la parroquia Huigra es necesario citar las modalidades de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar en toda la parroquia y estas son:

**Tabla Nro. 17**  
**Cuadro de modalidades y actividades turísticas**

MODALIDAD	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Cultural	Zonas arqueológicas, centro histórico.	Visita a las construcciones ferroviarias. Visita a sitios arqueológicos
Turismo Educativo Científico	Áreas naturales, ecosistemas y hábitats de importancia biológica y ecológica	Prácticas de campo Investigación en bosques. Visitas educativas Actividades académicas in situ
Turismo de Aventura	Áreas naturales, rutas naturales e históricas	Senderismo Camping Tracking Observación flora y fauna Baird watching Paseos en caballo
Turismo Deportivo	Áreas naturales	Ciclismo Kayaking Escalada y descenso en roca Rapel
Turismo Tradicional	Centros urbanos y Rurales	Piscinas. Fiesta y feriado
Ecoturismo	Áreas naturales protegidas, zonas de reserva natural	Visitas guiadas Interpretación ambiental en ecosistemas y hábitats naturales Observación de especies de fauna y flora Fotografía

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaborado por: Autores

Por todas estas razones la imagen turística de la Parroquia Huigra es la siguiente: *“Huigra, la Eterna Primavera, bastión de mil batallas del general Alfaro, punto donde convergen la Costa y la Sierra, “bello y acogedor rincón de los Andes” te invita a disfrutar de sus ríos, bosques y cascadas únicos del subtrópico Chimboracense, así como de su riqueza patrimonial, legado ancestral y ferroviario”*

#### 4.4. Análisis y proyección de la demanda

Para analizar la demanda se identificaron dos segmentos, los turistas nacionales e internacionales.

##### Análisis de la Demanda de Turistas Extranjeros

El Turismo es una de las principales actividades del país, muestra de ello es el informe del Banco central del Ecuador (201-2011), que genera por concepto de exportaciones anuales, es decir del turismo receptivo, divisas entre US\$200,8 millones en el 2011 ubicado sexta fuente de ingresos y US\$250,3 millones en el 2012 en quinta fuente de ingreso de divisas al país, sin descontar los US\$843,5 millones por turismo local, a esto, vale agregar que el Gobierno incrementó presupuesto para Turismo en un 90,3%, variación que permitirá destinar US\$23 millones anuales a la promoción turística del País.

**Tabla Nro. 18**  
**Entradas a la Parroquia Huigra**

AÑO	nro	Nro Turistas
2012	0	5620
2013	1	5957
2014	2	6315
2015	3	6694
2016	4	7095
2017	5	7521

**Elaboración: Autores.**

**Fuente:** Sondeo demanda turístico (2013). Junta Parroquial

**PROYECCIÓN:**  $P_n = P_o (1 + i)^n$

$$P_{2012} = 5620(1 + 0.06)^0 = 5620$$

$$P_{2013} = 5620 (1 + 0.06)^1 = 5957$$

$$P_{2014} = 5620(1 + 0.06)^2 = 6315$$

$$P_{2015} = 5620(1 + 0.06)^3 = 6694$$

$$P_{2016} = 5620 (1 + 0.06)^4 = 7095$$

$$P_{2017} = 5620 (1 + 0.06)^5 = 7521$$

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determinó que para el año 2012 se contará con una demanda turística de 5620 personas mientras que para el año 2020 se estima que serán 7521 personas.

##### Análisis y proyección de la oferta

Análisis de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Huigra

Establecimientos prestadores de servicios turísticos

a) Tipo: Alojamiento turístico

**Tabla Nro. 19**  
**Establecimientos de alojamiento**

ALOJAMIENTO					
Nombre	Propietario	Dirección	Tipo	Teléfono	Categoría
Eterna Primavera	Raúl Chávez	Sector la Ninfa, vía Guayaquil	Hostería	32938057	Segunda



Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Hotel	32938165	Segunda
Huigra	Familia Urgilés	Barrio Guayaquil	Hotel	32938155	Segunda
Alfaro	Aníbal Vásquez	Barrio Azuay bajo	Hostal	32938023	Segunda
Imperial	Manuel Cárdenas	Barrio Guayaquil alto	Hostal	32938224	Tercera

**Elaborado por: Autores**

Existen 5 establecimientos de hospedaje, de los cuales 1 es hostería de segunda categoría, 2 son hoteles de segunda categoría y 2 hostales de tercera categoría.

Tipo: Servicios de alimentación y bebidas

**Tabla Nro. 20**  
**Establecimientos de alimentación y bebidas**

<b>ALIM</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Representante</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Azucena	Mariana Paredes	Barrio Guayaquil	Tercera
El Tren	Magali Quezada	Barrio Guayaquil	Tercera
Maribel	Mariana Cali	Barrio Guayaquil	Tercera
Paúl	Daniel Espinoza	Barrio Guayaquil	Tercera
Don Moro	Eduardo Gómez	Barrio Guayaquil	Tercera
Isabelita	Elsi Peñafiel	Barrio Guayaquil	Tercera
Mónica	Isabel Malán	Barrio 24 de mayo	Tercera
Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Segunda

**Elaborado por: Autores**

Existen 8 establecimientos de alimentación de los cuales 7 son de tercera categoría y uno de segunda

Tipo: Recreación

**Tabla Nro. 21**  
**Establecimientos de recreación**

<b>ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TIPO</b>	<b>SERVICIOS</b>
Mándala Azul	Familia Orellana	La Rosita	Complejo Turístico	Piscina, canchas sintéticas, bar, eventos
Las Violetas	Familia Navarrete	Las Violetas	Balneario	Piscina

**Elaborado por: Autores**

Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña.

Identificación de los productos por líneas de los productos turísticos.

La identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra, están clasificados según la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020, un estudio de lo que es la oferta turística del país, a través de una clasificación por líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, que debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.

**Tabla Nro. 22**

**Líneas de productos turísticos y variedades de productos específicos del Ecuador**

<b>Líneas de Productos turísticos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador</b>	
Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	Spa`s
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, conferencias, exposiciones, ferias
Turismo de cruceros	Cruceros
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	Científico, académico, voluntario, educativo
	Haciendas históricas
Parques temáticos	Parques temáticos

**Fuente: PLANDETUR 2020**

**Elaborado por: Autores**

Una vez identificadas las líneas de productos específicos del Ecuador que se maneja en el PLANDETUR 2020 se citan los productos existentes en la parroquia Huigra según las líneas de productos y variedades de productos específicos.

**Tabla Nro. 23**

**Identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra por líneas de los productos turísticos**

<b>Líneas de Productos</b>	<b>Variedades de productos específicos</b>	<b>Productos turísticos existentes en la parroquia Huigra</b>
Turismo Cultural	Patrimonio natural y cultural	Ferrocarril
	Fiestas populares	Carnaval
	Turismo arqueológico	Fiestas Patronales de la Virgen de Lourdes

Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados	Cascadas de los ríos Panamá y Angas
	Ríos	
	Observación de flora y fauna	
	Deportes terrestres	

**Fuente:** Junta Parroquial de Huigra

**Elaborado por:** Autores

Se determinó que en Huigra existen varios productos turísticos de calidad tales como:

Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capacñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País.

En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial.

#### **4.5. Ámbito político administrativo**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Huigra, está integrado por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular y directa tales como; presidente, vicepresidente, Primer, Segundo y Tercer Vocal.

Cada uno de los representantes de la junta parroquial se encarga de supervisar un área de desarrollo con miras hacia un mejor futuro en la parroquia, se integran en las siguientes comisiones: Obras Públicas, Medio Ambiente, Salud y Educación y cumplen con lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Gobiernos Autónomos y Descentralización, - COOTAD-.

Constitución del marco de líderes, autoridades y de poder local

A las autoridades electas se procede a legalizar sus nombramientos a través del Consejo Nacional Electoral e inmediatamente su posición y entran en funciones tanto el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial como sus vocales. El cabildo está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario síndico y cinco vocales, tiene una duración de un año calendario, sus funciones se reparten para los asuntos organizacional, social, económico, deportivo etc. Constituye el ente que y administra los recursos naturales y organizacionales internos de la comunidad.

El presidente es el representante legal y administrador de los bienes comunales el cual informa a los comuneros de los logros alcanzados en bien de la organización. La asamblea general elige a sus líderes que son los miembros del cabildo.

Formas de Gestión

Las autoridades y dirigentes generalmente toman las decisiones en base a lo requerido por el pleno del gobierno parroquial o la asamblea, se establecen comisiones para gestionar, tramitar requerimiento que vayan encaminadas a resolver sus problemas institucionales o de bienestar social.

Control y Vigilancia

Para efectos del seguimiento de las gestiones realizadas existe las comisiones de fiscalización que lo integran los vocales de gobierno autónomo descentralizado parroquial, en las comunidades la asamblea general es el máximo organismo de control y vigilancia (comisión) controla las actividades administrativas de la organización, especialmente los informes de gestión y económicos financieros.

División político-geográfica

La parroquia se encuentra constituida por 22 recintos agrupados en Organizaciones de Segundo Grado, las cuales son: Angas, Pajón – Sulchán, Namza Grande, Namza Chico, San Roque, Linge, Lugmas, Cochapamba, Guabalcón, Remijón, Gamalote, Pangal, Llimancay, Tilange, Huarumo, Palma Sola, Nueva Esperanza, Calicanto, Pintuguayco, Pasán, RamosUrcu, LaRosita.

Dependencia y Presupuesto

**Tabla Nro. 24**  
**Dependencia y Presupuesto**

INSTITUCIONES	FUNCIÓN	I N	POTENCIALIDADES
---------------	---------	--------	-----------------



1.Mercado turístico en crecimiento y constante evolución 2. Ministerio de Turismo a través del Plandetur 2020, con el programa de Capacitaciones para prestadores de Servicios Turísticos. 3. Alianzas de trabajo y cooperación entre los municipios aledaños a la parroquia con cuales se comparten atractivos, productos y/o recursos turísticos. 4. Interés de operadoras de turismo nacional e internacional con respecto a productos y destinos turísticos relacionados con la parroquia Huigra 5. Destinación de fondos del sector público para la realización de proyectos turísticos	1.Diseño de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Huigra (F1. O1) 2. Realizar capacitaciones a la población de Huigra en cuanto al turismo (F2. O2) 3 elaborar paquetes turísticos (F3. O3) 4.Elabora un inventario de atractivos turísticos de la parroquia (F4. O4) 5. Realizar programas y proyectos que ayuden al desarrollo del turismo en la parroquia Huigra (F5. O5)	1. Realizar un estudio de mercado para saber las preferencias de las personas (F1.A1) 2.Realizar capacitaciones en materia turística en talleres y seminarios a los prestadores de servicios de Huigra (F2A2) 3.Proveer de toletes, uniformes, gas pimienta, al personal de seguridad ciudadana para el sector (F3. A3) 4. Realizar capacitaciones en el sector para un mejor manejo de programas ambientales (F4. A4) 5.Realizar charlas de emprendimiento a la población de Huigra (F5. A5)
<b>A</b>	<b>Estr</b>	<b>E</b>
1.Competencia de mercado 2. Deficiente información actual sobre turismo a los prestadores de servicio por parte de autoridades de turno. 3 inseguridad ciudadana. 4. Deficiente manejo de recursos naturales en el país 5. Migración de la población	1.Realizar programas y proyectos de aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural y Natural de Huigra (D1. O1) 2.Realizar capacitaciones de inclusión social y desarrollo Turístico (D2. O2) 3. Elaborar paquetes turísticos de Huigra (D3. O3) 4 realizar un inventario de atractivos que contenga información acerca de los atractivos de Huigra (D4. O4) 5. Diseñar material publicitario para difundir los principales atractivos turísticos de Huigra (D5. O5)	1.Realizar un programa de medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y cultural que posee Huigra. (D1. A1) 2. Difundir programas de capacitación mediante charlas, cursos acerca del turismo. (D2. A2) 3. Organización con los entes reguladores con la seguridad turística y social al momento de elaborar los paquetes turísticos de la parroquia Huigra D3. A3 4. Organización, control y gestión del inventario turístico al momento de informar a los turistas que visiten la parroquia Huigra (D4. A4) 5. Elaboración de programas y promoción estratégicos para el desarrollo turístico de la parroquia Huigra (D5. F5)

Elaborado por: Autores

## MISIÓN

Planificar, impulsar, orientar el desarrollo sustentable turístico natural y cultural de la Parroquia Huigra, siendo su principal eje el crecimiento socioeconómico, mediante la implementación y fortalecimiento un turismo sostenible, con el apoyo del sector público, privado y comunitario con políticas y estrategias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida del poblador

## VISIÓN

Convertir a la parroquia Huigra en un destino turístico sustentable, siendo reconocido a nivel nacional e internacional, teniendo una variada oferta de bienes y servicios turísticos de calidad ofertados por los habitantes de Huigra.

### Objetivos

- Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Huigra.
- Elaborar programas de capacitación para formación y profesionalización con calidad, eficiencia y competitividad de todos los actores involucrados para el desarrollo del plan.
- Coordinar con el sector público, privado y comunitario para elaborar los programas para mejorar la actividad turística del sector, bajo los principios de sostenibilidad y competitividad.
- Brindar información turística de calidad, fácil e incluyente a los turistas nacionales y extranjeros.
- Promoción, asesoramiento técnico e inclusión en la oferta de Huigra a los prestadores de servicios turísticos.

### Estrategias

- Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a participar en la actividad turística de manera responsable.
- Realizar y coordinar programas de promoción turística
- Fortalecer la actividad turística en la parroquia Huigra
- Capacitar y formar al talento humano en temas relacionados en turismo.
- Generación de una cultura de sostenibilidad en el manejo de recursos naturales.
- Generar políticas para hacer de la actividad turística un eje de desarrollo parroquial.
- Formación de un equipo técnico en turismo sostenible en la Junta Parroquial.
- Mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.

#### Políticas

- Gestionar con el Ministerio de Turismo y hacia operadoras, para incluir a Huigra dentro de su oferta y operación turística basada en el Cerro Puñay.
- Mejoramiento de la planta y los servicios turísticos de Huigra para ser ofertados a los turistas que visiten la parroquia, por parte de la Junta Parroquial de Huigra.
- Realizar programas de seguridad turística para salvaguardar la integridad física de la comunidad, de los turistas nacionales y extranjeros, de todos los bienes e inmuebles que poseen para el desarrollo de la actividad turística.
- Gestionar e incentivar la inversión en programas y proyectos turísticos para el desarrollo turístico de la parroquia Huigra.
- Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.
- Elaboración de material de promoción turístico de Huigra por parte de la Junta parroquial.

#### Elaboración de programas y proyectos para la operatividad del plan

La definición de programas se realizó en base a la formulación estratégica del Plan de Desarrollo Turístico, misma que es resultado del análisis FODA, y es la base para la elaboración de proyectos orientados a cambiar y mejorar los problemas sociales, económicos, patrimoniales y de gestión turística existentes en Huigra. Para la operatividad de los programas y proyectos, se realizó un POA (planificación operativa anual), para saber planificar el inicio y el fin de cada uno de los programas y proyectos, así como el de saber los rubros económicos y los actores encargados del desarrollo de todas las metas y actividades.

**Tabla Nro. 26**  
**Programas, proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO
Programa de inclusión social y desarrollo Turístico	Diseño plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia. Diseño de plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos Talleres de turismo para emprendimientos locales	2 años

Capacitación a la población de Huigra, para involucrarse como actor en la actividad turística sostenible	Capacitación en las áreas administrativas y operativas como: Manejo de alimentos bebidas Servicio al cliente Manejo de desechos Buenas prácticas ambientales Turismo Sostenible	1 año
Diseño de Paquetes turísticos sostenibles	Elaboración de paquetes turísticos promocionando la parroquia Huigra. Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística, para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial. Señalética turística para la parroquia Huigra	2 años
Aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural de Huigra	Formación y capacitación de promotores culturales y turísticos para promocionar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra Contar con un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay, el cual permita acceder al visitante al atractivo.	2 años
Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural	Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural. Actualización y valorización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra	2 años

**Elaborado por: Autores**

De los programas de inclusión social y desarrollo turístico, se diseñan tres propuestas a ser analizadas en la investigación, comprometiéndose a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Huigra.

## 5. Conclusiones

Estas conclusiones parten de los objetivos planteados en el presente artículo, y se expresan como:

1. Ha sido diseñado modelo de plan de desarrollo turístico capaz de extrapolarse a parroquias rurales, considerando el contexto local de cada una.
2. Se demuestra la factibilidad de ejecutar planes de desarrollo turísticos de parroquias rurales que potencien el empleo, calidad de vida, alineados a la política gubernamental del buen vivir.
3. La exposición de la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local multifactorial es demostrada con cifras y estrategias, por lo que la factibilidad de ejecución es totalmente viable.
4. Se han entregado a las autoridades locales y provincial de este cantón y parroquia del modelo de plan de desarrollo turístico para su inmediata implementación

## 6. Referencias Bibliográficas

- Acerenza, Miguel (2009). *Administración del Turismo Planificación y Dirección*. Editorial Limusa. cuarta edición. México, 17 - 45pp.
- Aldaz Hernández Silvia Marieta; Pacheco Sanunga, Héctor Germán; Moreno Paula; Vinuesa Salinas Ana Julia. . (2014). *“Plan de desarrollo turístico sostenible para la comunidad palacio real de la parroquia Calpi, provincia de Chimborazo, durante el año 2012”*. Universidad Nacional de Chimborazo. Ciudad Riobamba. Provincia Riobamba



- Bowen, J. (2001). *The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction*. International Journal (págs. 13-17). Londres: Hotel management .
- Cantallops, A. S. (2002). *Marketing Turístico*. Madrid España: Ediciones Pirámide.
- Carrillo Magaña, Irma. (2007). *La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad*. Revista Economía Sociedad y Desarrollo. México. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212009000200009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212009000200009&script=sci_arttext)
- CODESPA. *Definiciones*. Disponible en: <https://www.codespa.org/inicio>
- Código de Organización territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD). (2010). Disponible en: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- FORETUR 2009, *Formación para profesionales del sector turístico*. Disponible en: <http://foro-de-turismo.blogspot.com/2009/?m=0>
- Gascón, J., Cañada. (2005). *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*. Mundo Agrario, vol. 11, nº 22, primer semestre de 2011. ISSN 1515-5994. Universidad Nacional de La Plata
- Gronroos, C. (1990). *Service Management and Marketing*. En C. Gronroos, *Marketing* (pág. 234). Lexington: Lexington Books.
- Hall, Michael (2004). *Planeamiento Turístico. Políticas y Relaciones*. Cuaderno Virtual de Turismo. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115417702005>
- Hernández Edgar. (1990). *Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación*. Editorial Trillas. Disponible en: [http://biblioteca.unach.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=1469#.WR4uj8a23IU](http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1469#.WR4uj8a23IU)
- Irigoyen Bastidas (2006), *Calidad de servicio*. Disponible en: <http://formaliza.es/producto/calidad-de-servicio-y-atencion-al-cliente/>
- Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*. Primera Edición. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Laborda, L.; De Zuani. (2009). *Introducción a la gestión empresarial*. Editorial Instituto de Libros latinoamericanos. Disponible en: <http://www.marcialpons.es/libros/introduccion-a-la-gestion-empresarial/9788481386295/>
- Ministerio del Turismo (2002). *Ley del Turismo*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio del Turismo Ecuador. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. "PLANDETUR 2020"*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de establecimientos turísticos
- Monografía (1982) "Folklore de Huigra y sus recintos" 1981-1982 Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro.
- Montaner, Antich y Arcarons. (1998). *Diccionario de Turismo*. España.
- Novoa, P. (2006). *El turismo comunitario como estrategia de desarrollo en base al sumak kausay en ecuador*. Revista Turismo y Desarrollo. ISSN 1988-5261. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/sumak-kausay.html>
- OMT. (2010). Organización Mundial de Turismo. Definición de Turismo
- OMT. Organización Mundial del Turismo (2005). Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ordaz Zubia Velia; Saldaña García Gloria. (2006). *Análisis y Crítica de la metodología para la realización de Planes Regionales en el estado de Guanajuato*. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/>
- Portales Echeverría, Carlos. (2009). *Gestión Empresarial*, Disponible en: <https://es.coursera.org/learn/gestionempresarialpyme>

- Ramírez Dorado, Sagrario. (1992). *Hacia una Psicología Social del Nacionalismo*. Universidad Complutense. Madrid. Disponible en:  
<http://eprints.ucm.es/41851/1/hacia%20una%20psicologia%20social%20del%20nacionalismo.pdf>
- Rendón María. (2009). *Desarrollo humano local. Alternativa para comunidades*. Revistas Unisalle. Disponible en: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/download/980/887>
- Secretaría nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2010). Disponible en:  
<http://www.planificacion.gob.ec/>
- Sernatur, Carlos, (2015). *Manual de Procedimientos para la construcción de un Plan de desarrollo Turístico Comunal*, Chile, pág. 52.
- Stalman, Andy (2016). *La nueva economía del turismo que se abra paso*. Disponible en:  
<http://www.eleconomista.es/turismo-viajes-modulo/noticias/7575494/05/16/La-nueva-economia-del-turismo-que-se-abre-paso.html>
- Tola Guerrero, Jessica Yolanda; Pacheco Sanunga, Héctor. (2013). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Huigra cantón Alausi, provincia de Chimborazo*. Universidad nacional del Chimborazo. Riobamba. Ecuador
- Tudela Serrano María Luz, Giménez Alarte A.I. (2008). *Determinación de la capacidad de carga turística en tres senderos de pequeño recorrido en el municipio de Cehegín*. Universidad de Murcia.