



MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE

Neme Yamil Doumet Chilan¹

Docente Universitario de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM
MFL doumetour@hotmail.de

Iván Mendoza Montesdeoca²

Docente ESPAM MFL
mendozaivan86@gmail.com

Nelson Garcia Reinoso³

Docente ESPAM MFL
nelsongreinoso@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Neme Yamil Doumet Chilan, Iván Mendoza Montesdeoca y Nelson Garcia Reinoso (2017): "Modelo de gestión turística local sostenible", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/04/manabi.html>

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible vinculado a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López", a fin de favorecer el desarrollo del turismo en el cantón Bolívar. La investigación se presenta en cuatro fases: diagnóstico turístico, vinculación de procesos universitarios a la planificación turística local, diseño y formulación de indicadores y evaluación de criterios.

Se presentan resultados de un proyecto de vinculación institucional llevado a cabo en el cantón Bolívar. En el diagnóstico se caracterizó el objeto de estudio desde varias perspectivas: ambiental, social, cultural, económica y político-institucional. Se evaluaron las necesidades de la comunidad

¹ Licenciado en Turismo en la UNIRONDON Brasil. Magister en Planificación de Proyectos Turísticos Ecológicos, Universidad Agraria del Ecuador. Docente investigador de la ESPAM-MFL, Ecuador. Experiencias en participaciones como ponente en eventos internacionales, tiene varios artículos publicados y proyectos de investigación.

² Licenciado en Turismo en la Universidad Católica del Ecuador. Magister en Planificación de Proyectos Turísticos Ecológicos, Universidad Agraria del Ecuador. Docente investigador de la ESPAM-MFL, Ecuador. Experiencias en participaciones como ponente en eventos internacionales, tiene varios artículos publicados y proyectos de investigación.

³ Ingeniero Industrial. Master en Gestión Turística en la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba. Docente universitario de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM MFL, Ecuador. Ha realizado proyectos de vinculación referentes al desarrollo local y la gestión turística. Ha publicado artículos científicos. Ha participado en eventos nacionales e internacionales.

local y los emprendimientos turísticos, a través de visitas técnicas, entrevistas y encuestas; además se obtuvo información complementaria de los planes institucionales.

Se determinó la estructura y organización del sistema, coordinando la dinámica y funcionamiento de los departamentos involucrados de forma coherente, mediante dos subsistemas (GAD Bolívar y ESPAM MFL) que se dinamizan, vinculan, comunican y promueven a través de sus componentes y actividades predeterminadas. Se mostró que establecer un vínculo estratégico entre el GAD Bolívar y la ESPAM MFL, es de gran importancia para el desarrollo local, y es ineludible involucrar a las comunidades y los emprendedores turísticos para garantizar sostenibilidad en la gestión.

Palabras clave: Desarrollo local, comunidad, sostenibilidad, procesos universitarios.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a model for sustainable local tourism management linked to Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López", in order to promote the development of tourism in the canton Bolívar. The research is presented in four phases: tourist diagnosis, linking of the university processes to the local tourism planning, design and development of indicators and evaluation criteria.

Results of an institutional linkage project carried out in the canton Bolívar are presented. In the diagnosis the object of study was characterized from several perspectives: environmental, social, cultural, economic and political-institutional. The needs of the local community and tourism ventures were evaluated through technical visits, interviews and surveys; further supplementary information was obtained from institutional plans.

The structure and organization of the system was determined by coordinating the dynamics and functioning of the departments involved consistently through two subsystems (GAD Bolívar and ESPAM MFL) that are invigorated, link, communicate and promote through their components and predetermined activities. Evaluation indicators to ensure the control and monitoring of management were proposed. It was shown that establishing a strategic link between GAD Bolívar and ESPAM MFL, is of great importance for local development and it is essential to involve communities and tourism entrepreneurs to ensure sustainability in management.

Keywords: Local development, community, sustainability, university processes.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para el desarrollo, prosperidad y bienestar nacional e internacional, según lo indica la Organización Mundial del Turismo OMT (2015), con base en el análisis de los resultados obtenidos de la actividad turística durante el año 2014. Los datos reflejan que el turismo aporta con un 9% del PIB mundial, generando \$1,5 billones en exportaciones.

A partir de los resultados, se establece la importancia del turismo a nivel mundial, siendo uno de los sectores económicos que más rápido crece e intenta desarrollarse equitativamente entre los ejes de sostenibilidad, que corresponden a lo social, económico y ambiental. El turismo sostenible se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Becerra y Puga, 2012).

A su vez, García (2012) establece que el turismo sostenible (re) construye la relación naturaleza/seres humanos desde un sentido ontológico para diferenciar aquello que está opuesto a la civilización, pero a diferencia del siglo XVIII, ésta condición no es un estado exclusivo de retraso o falta de racionalidad humana, sino que bajo las dosis adecuadas de "salvajización" y "exotización", es una ventaja tanto para la conservación del medio ambiente, como para los turistas interesados en conocer lo excepcionalmente distinto a ellos, es decir, al ser humano en su "estado de naturaleza" dentro de una lógica de mercado.

El turismo sostenible es una excelente alternativa para la conservación y uso óptimo de los recursos naturales y culturales, en donde se toma en consideración el desarrollo de la gestión estratégica dentro del destino, involucrando la intervención del gobierno, organizaciones públicas y privadas, y la comunidad. Sin la incidencia participativa de dichos entes, no se pueden alcanzar los objetivos de un

desarrollo turístico sostenible, que garantice el bienestar no solo de las generaciones actuales sino también las futuras. Para esto, la gestión turística es fundamental dentro de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades dentro del territorio, más aún si se pretende llevar a cabo de manera sostenible y consciente.

Según Moreno (2012) la gestión turística del destino necesita un grado mayor de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, sin duda un gran reto para el destino en el futuro. Las bases están puestas pero se requiere tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias, representativo y con capacidad ejecutiva y de liderazgo. Asimismo, se puede llegar a considerar que el ente gestor u organismo de gestión del destino que, desde una aproximación holística, toma decisiones o influye en las decisiones de todos los aspectos derivados del complejo desarrollo turístico.

Reyes *et al.* (2014) expresa que en Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, presentándose como un sector estratégico para el desarrollo del país, puesto que es una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades para la superación de la pobreza y el crecimiento sostenible.

En los últimos años, el turismo en el país se ha incrementado gracias a actividades enfocadas a su promoción y posicionamiento, mediante la diversidad natural y cultural que posee. Sin embargo, se ha podido identificar muchas falencias en lo que corresponde a la planificación sostenible y el desarrollo de estrategias efectivas para el progreso colectivo de sus habitantes.

La participación ciudadana, el desarrollo económico, la comunicación, entre la autoridad y los ciudadanos, y la eficiencia del gobierno, sitúan a la gestión turística local en el ámbito de los procesos, para obtener resultados que conlleven a una mejora de la calidad de vida y el bienestar continuo, resaltando que lo que un gobierno realice o no, afecta de modo directo a su gestión, ya que es el eje de las políticas públicas. En esta instancia, el rol de las universidades en la planificación turística es trascendental, mediante el enriquecimiento científico, innovación e incidencia a nivel social, para el desarrollo de las potencialidades de un determinado territorio.

La gestión turística local implica varios elementos responsables para su óptima ejecución, y en relación a los procesos vinculados a las universidades, representa un enfoque dirigido en involucrar a estudiantes y graduados dentro de las actividades locales. Según Santovenia (2013) la formación universitaria es una condición necesaria, para que los futuros profesionales puedan desarrollar un turismo adecuado a las exigencias del mundo actual. Esto implica que la preparación universitaria debe abarcar conocimientos sobre los diferentes aspectos funcionales dentro de la comunidad.

El cantón Bolívar en la provincia de Manabí-Ecuador, se encuentra en un territorio privilegiado teniendo como recursos turísticos una serie de sitios naturales y manifestaciones culturales con altos índices de potencialidad.

A su vez no se evidencia el desarrollo deseado, teniendo tanta fortaleza en sus recursos turísticos. Una de las debilidades que más sobresale es la ineficiente gestión local por parte de entidades y organismos locales lo cual no permite que la actividad turística sea una alternativa económica para las comunidades y emprendimientos locales.

García *et al.* (2016) considera que la deficiente gestión turística del cantón Bolívar evidencia diversas causas como la no proyección de estrategias fundamentadas en una planificación estratégica, no existen planes de acción específicos en ejecución, que promuevan la participación activa de las instituciones públicas y privadas, se observa falta de creatividad en la gestión de los emprendimientos turísticos en las comunidades, existen insatisfacciones de los prestadores de servicios prolongadas en el tiempo y no atendidas por el departamento de turismo, no se priorizan las inversiones y estas no satisfacen las exigencias de las comunidades, así como una oferta insipiente que no satisface la demanda, caracterizada por la destrucción y contaminación de los recursos naturales, y la mala calidad en el servicio turístico.

Las problemáticas relacionadas anteriormente justifican la necesidad del presente trabajo que tiene como objetivo diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible. Se le agradece la valiosa contribución a la Ingeniería en Turismo Diana Romero Donoso por su aporte a esta investigación. El trabajo propone un modelo coherente y sistemático para la gestión turística local enfocado en reducir

los problemas de comunicación entre los involucrados, en este caso en particular, entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, a fin de favorecer el desarrollo turístico local.

MATERIALES Y MÉTODOS

Delimitación del área de estudio

La investigación fue realizada en el cantón Bolívar, ubicado en el sector oriental de la provincia; cuya posición geográfica se evidencia en las siguientes coordenadas: 17M 0592974 / UTM 9906151.

Fases de estudio

En el cuadro 1 se presentan los métodos, técnicas y herramientas que se utilizaron en cada una de las actividades, en relación al proceso metodológico del objeto de estudio y relacionadas a la aplicación de los objetivos específicos de esta investigación.

Cuadro 1. Metodología del modelo para la gestión turística local sostenible

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
1. Diagnóstico de la situación turística del cantón Bolívar	1. Caracterización general del área objeto de estudio: ambiental, social, cultural, económica y político-institucional. 2. Actualización de las fichas de inventario y catastro turístico del cantón Bolívar. 3. Análisis de los actores turísticos. 4. Identificación de causa y problemas que afectan la gestión turística 5. Auditoría externa e interna sobre la situación turística actual del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación científica • Lista de chequeo • Análisis de documentos oficiales • Revisión bibliográfica • Comparación histórico-lógica • Cuadros Sinópticos • Método Descriptivo • Matriz de Involucrados • Entrevista • Encuesta • Matriz EFE y EFI • Matriz de Perfil Competitivo
2. Vinculación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL a la planificación turística local	6. Identificación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL y su vinculación a la gestión turística local. 7. Proceso de planificación y ordenamiento territorial. 8. Determinación de estrategias basadas en las debilidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Método Analítico-Sintético • Revisión bibliográfica • Revisión de documentos oficiales • Método Descriptivo • Matriz FODA
3. Diseño y formulación de indicadores	9. Identificación de Objetivos y Metas Institucionales de la ESPAM MFL y el GAD Bolívar. 10. Establecimiento de indicadores institucionales para evaluar la gestión turística dentro del cantón Bolívar. 11. Estructuración del modelo para la gestión turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documentos oficiales • Método Analítico-Sintético • Método Descriptivo
4. Evaluación de criterios	12. Análisis del criterio de expertos sobre aspectos que el modelo debe considerar.	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de Criterio de Expertos

Fuente: elaborado por los autores.

Fase 1: Diagnóstico de la situación turística del cantón Bolívar

Se caracterizó el área objeto de estudio desde varias perspectivas: ambiental (determinando los aspectos relevantes del entorno del territorio), social (aspectos sobre la comunidad), cultural (en relación a la cultura montubia y sus tradiciones), económica (forma de vida y actividades laborales más realizadas) y político-institucional (sobre cómo se encuentra estructurado el sistema de gobernación). Para su cumplimiento fue necesario utilizar herramientas como la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos), matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) y la matriz de Perfil Competitivo, mediante la aplicación de 200 encuestas dirigidas a la comunidad.

Fase 2: Vinculación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL a la planificación turística local

Se hizo un análisis de los documentos oficiales de la ESPAM y su carrera de Turismo, utilizando los métodos de revisión bibliográfica y se toma como fundamento los métodos analítico-sintético y descriptivo. También se llevó a cabo un FODA estratégico, considerando la información trabajada de las matrices EFI Y EFE, para posteriormente determinar las posibles estrategias de actuación.

Fase 3: Diseño y formulación de indicadores

Se revisaron los objetivos y metas institucionales existentes, a fin de establecer los indicadores evaluativos sobre la gestión turística del GAD Bolívar y la ESPAM MFL. Se llevó a cabo una revisión de documentos oficiales en ambas instituciones, valorando la información más actual. Se aplicó el sistema de indicadores para la gestión sostenible, a fin de establecer las variables que sirven de base para la adopción de políticas públicas y su seguimiento. Secuencialmente, se estructuró el modelo para la gestión vinculada, en el que se consideró varios elementos relacionados, coherente y sistemáticamente en esta metodología, que va de lo práctico a lo teórico.

Fase 4: Evaluación de Criterios

Se llevó a cabo una encuesta sobre los criterios de cinco expertos para verificar la fiabilidad de la investigación, tomando en consideración la importancia y contribución que tendría a través de su aplicación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fase 1: Diagnóstico de la situación turística del cantón Bolívar

En esta etapa se caracterizaron los elementos socio-ambientales del cantón Bolívar, a continuación se muestra una síntesis del estudio.

Cuadro 2: Caracterización general del cantón Bolívar

PERSPECTIVA	CARACTERIZACIÓN
Ambiental	Presenta una topografía plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. El área montañosa se caracteriza por haber constituido una reserva natural de bosques de protección, que ha sido degradado por la explotación de la madera y la ampliación de la frontera de tierras para la crianza de ganado vacuno y porcino, en detrimento de los equilibrios ambientales por los fuertes impactos negativos que se derivan de la pérdida de la masa boscosa.
Social	El gobierno municipal se preocupa fundamentalmente por las condiciones de vida de la población en lo que corresponde a servicios básicos, salud, educación, ambiente, empleo, cultura, ciudadanía; consecuente con El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, que apoya la construcción de un Estado constitucional de derechos, plurinacional e intercultural, orientado hacia el Buen Vivir, de manera sistemática y organizada.
Cultural	El cantón está lleno de leyendas construidas desde la visión Montubia como: el canto de la Valdivia (el ave que anuncia la muerte), la Candelilla (si ingresa al interior de la vivienda algún miembro de la familia morirá), el anciano y las lagunas (que está construida alrededor de la maldición hecha a una familia que desapareció). Asimismo es identificada por sus platos típicos, elaborados en objetos rudimentarios.
Económica	Según datos del censo de 2009 provistos por el INEC, UNFA y AME en relación con la categoría de ocupación, muestra un importante peso en el desarrollo de las actividades económicas, aunque el desarrollo económico en torno al municipio, con el 2%, en tanto que el resto del territorio abarca el 12% del total. Esto se traduce en el importante rol que tiene la cabecera cantonal.
Político Institucional	Con respecto al sistema Político Institucional del cantón, está compuesto por niveles de organización y divisiones de trabajo por procesos. La estructura organizacional de gestión por procesos es compatible con la demanda y la satisfacción de los clientes y usuarios internos y externos. La administración del trabajo es realizada a través del proceso legislativo, gobernante, habilitante asesor, producción y de apoyo.

Fuente: elaborado por los autores.

Matriz EFI

La Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) resume las fortalezas y debilidades principales en el área de estudio. Los factores positivos y negativos internos, reciben un valor que va de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor. De acuerdo a los resultados de la Matriz EFI (2,30), las DEBILIDADES son mayores y debido a esto, es necesario elaborar una planificación estratégica enfocada en las dos mayores que corresponden a: deficiente gestión de las autoridades locales y servicios básicos limitados (Cuadro 2).

Cuadro 2. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)

	Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
F1	excelente actitud hacia los visitantes	0.08	4	0.32

F2	Conocimiento de los recursos turísticos	0.03	3	0.09
F3	Participación activa de la comunidad	0.05	4	0.20
F4	Vías de acceso en buen estado	0.05	4	0.20
F5	Se socializan los proyectos a la comunidad	0.05	3	0.15
F6	La zona presenta seguridad	0.05	3	0.15
F7	Preocupación por el medio ambiente	0.05	4	0.20
F8	Buen desarrollo productivo en la zona	0.05	3	0.15
Debilidades		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
D1	Gestión local poco satisfactoria	0.15	1	0.15
D2	Falta de capacitación continua	0.05	2	0.10
D3	Servicios básicos son limitados	0.15	1	0.15
D4	Infraestructura turística insuficiente	0.04	1	0.04
D5	Estado de infraestructura actual insatisfactorio	0.05	2	0.10
D6	El estado y mantenimiento de los recursos turísticos es poco satisfactorio	0.05	1	0.05
D7	Vías de acceso rural sin asfaltar	0.05	2	0.10
D8	Inexistencia de señalética	0.05	1	0.05
D9	Poca confianza de la comunidad hacia las autoridades locales	0.05	2	0.10
Total		1		2.30

Fuente: elaborado por los autores.

Matriz EFE

La Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) resume las oportunidades y amenazas del área de estudio. Los factores positivos y negativos externos, reciben un valor que varía de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante). De acuerdo a los resultados de la Matriz EFE (2,20) las AMENAZAS son mayores y debido a esto, es necesario elaborar una planificación estratégica enfocada en las dos mayores, que corresponden al aumento de desempleo y la inexistencia de disponibilidad de crédito financiero dentro del cantón Bolívar.

Cuadro 3. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)

Oportunidades		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
O1	Buenas actitudes de colaboración y confianza entre el cantón Bolívar y la ESPAM MFL	0.10	3	0.30
O2	Programas de seguridad social dentro de la zona	0.15	2	0.30
O3	Proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial	0.15	2	0.30
O4	El uso de las nuevas tecnologías dentro de la zona es satisfactorio	0.05	4	0.20
Amenazas		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
A1	Poca preocupación por parte del gobierno	0.10	1	0.10
A2	El desempleo ha aumentado	0.10	3	0.30
A3	Los visitantes no gastan mucho	0.05	2	0.10
A4	No existe disponibilidad de crédito financiero	0.10	3	0.30
A5	El déficit de presupuesto gubernamental del país ha afectado al cantón	0.10	1	0.10
A6	Las inversiones exteriores son pocas	0.10	2	0.20

Total	1	2.20
--------------	---	------

Fuente: elaborado por los autores.

Matriz de Perfil Competitivo

Para identificar los principales competidores del cantón Bolívar, se consideró las características similares en cuanto a la flora y fauna y factores ambientales como el clima, temperatura, orografía e hidrografía de los cantones vecinos (en este caso en particular, los cantones Tosagua y Pichincha), así como también las fortalezas y debilidades específicas, en relación a su posición estratégica (Cuadro 4). De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que los tres casos de estudio requieren establecer las estrategias basadas en sus debilidades, ya que todos presentan un valor total de Resultado Ponderado menor a 2,50 y por ende son mayores, mismas que corresponden a los factores de servicios básicos e infraestructura.

Cuadro 4. Matriz de perfil competitivo del cantón Bolívar

	Cantón Bolívar			Competidor 1 Tosagua		Competidor 2 Pichincha	
	Ponderación	Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado
Factores Claves De Éxito							
Gobernanza	0.20	2	0.4	2	0.4	2	0.4
Servicios Básicos	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15
Recursos Productivos	0.15	3	0.45	2	0.3	2	0.3
Recursos Turísticos	0.10	2	0.2	3	0.3	2	0.2
Infraestructura	0.15	1	0.15	2	0.3	1	0.15
Accesibilidad	0.10	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Producción	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Total resultado ponderado	1.00		2.1		2.2		1.95

Fuente: elaborado por los autores.

Fase 2: Vinculación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL a la planificación turística local

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017 (2014), dentro del contexto académico, investigativo, vinculación y gestión, la universidad se esfuerza por cumplir con lo que demanda la Ley de Educación vigente, en busca de la excelencia en todos los campos, con plena conciencia y responsabilidad.

En congruencia con la presente investigación, se considera la línea estratégica que corresponde a la vinculación con la comunidad y el sector productivo. El objetivo general de esta línea estratégica es el de propender la vinculación con la comunidad, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos en concordancia de la ley, resolviendo problemas en beneficio de la comunidad politécnica y fortaleciendo su bienestar. Dentro de sus objetivos estratégicos, el número 6 se encuentra fundamentado con el propósito de esta investigación, puesto que indica “fortalecer el vínculo con la comunidad, a fin de satisfacer necesidades en el ámbito tecnológico, científico y educativo, promoviendo así el mejoramiento de la calidad de vida del sector” (Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017, 2014).

Matriz FODA

Mediante la matriz FODA, se estableció que el factor interno de mayor fortaleza es el buen desarrollo productivo de la zona y la mayor debilidad es la gestión poco satisfactoria de las autoridades locales. En los factores externos, la oportunidad mayor corresponde a la existencia de proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial y la amenaza más notoria es la poca inversión exterior (Cuadro 5).

Cuadro 5. Resultados de la matriz FODA

Factores Internos	Fortaleza Mayor		Debilidad Mayor	
	Buen desarrollo productivo de	la zona.	Gestión de las autoridades locales poco	satisfactoria.
Factores Externos	Oportunidad Mayor		Amenaza Mayor	
	Proyectos universitarios sobre planificación		Poca inversión exterior	

Fuente: elaborado por los autores.

Estrategias basadas en las debilidades

Conforme a los resultados obtenidos en la matriz FODA, el valor más alto en relación a los cuatro apartados, corresponde al cruce entre las OPORTUNIDADES y DEBILIDADES y, debido a esto, se consideró necesario llevar a cabo las estrategias basadas en las debilidades, sobre los tres ejes de sostenibilidad, para que sea posible el aprovechamiento de las oportunidades (Cuadro 6).

Cuadro 5. Estrategias basadas en las debilidades sobre los ejes de sostenibilidad

Estrategias basadas en las debilidades		
Social	a)	Generación de condiciones favorables para ser una ciudad universitaria.
	b)	Vinculación de proyectos universitarios dentro de la planeación del GAD Bolívar.
	c)	Incorporación de los sectores vulnerables y excluidos del sistema de educación.
	d)	Fomento de valores culturales.
	e)	Capacitación continua a los involucrados.
Ambiental	f)	Coordinación y cooperación interinstitucional.
	g)	Fortalecimiento de los sistemas que ayuden a la prevención y control ambiental.
	h)	Mejoramiento de los sistemas de saneamiento.
Económico	i)	Fortalecimiento de las organizaciones gremiales.
	j)	Coordinación y articulación de los planes de desarrollo.
	k)	Coordinación con el Ministerio de Turismo.

Fuente: elaborado por los autores.

Fase 3: Diseño y Formulación de indicadores

Se presentan los objetivos y metas/indicadores institucionales del GAD Bolívar y la ESPAM MFL, relativos al propósito de la presente investigación, con la finalidad de establecer indicadores evaluativos sobre la gestión turística del territorio (Cuadro 6).

Cuadro 6. Objetivos y Metas Institucionales

Institución	Objetivos	Metas/Indicadores
GAD Bolívar	Contribuir al mejoramiento de la calidad de la Educación.	-Aumentar 969 investigadores dedicados a I+D+i al 2013. -Alcanzar el 98% de matrícula en educación básica al 2013. -Incrementar a 66.5% la matrícula en bachillerato para el 2013. -Mejorar la calificación de las y los estudiantes. -Reducir al 10% el analfabetismo funcional para el 2013. -Aumentar el rendimiento docente.
	Convertir la actividad turística en una alternativa para la obtención de ingresos.	-Reducir en un 22% el nivel de concentración de la tierra al 2013. -Reducir en 10% la concentración del crédito al 2013.
ESPAM MFL	Fortalecer el vínculo con la comunidad.	-En el 2013 se ejecuta el programa de educación continua. -Al menos 10 comunidades del entorno se benefician. -Cada año se inician dos investigaciones. -Se mantienen operativos al menos tres convenios por año. -Se generan al menos tres proyectos cada año. -Uso de unidades de docencia, investigación y vinculación comunitaria.

Fuente: elaborado por los autores.

Modelo para la gestión turística vinculada

Se presenta el modelo para la gestión turística local sostenible, basado en un sistema de proceso que incluye todos los elementos mencionados, correlacionándolos coherente y sistemáticamente, para alcanzar la eficiencia en la operación organizacional (Figura 1).

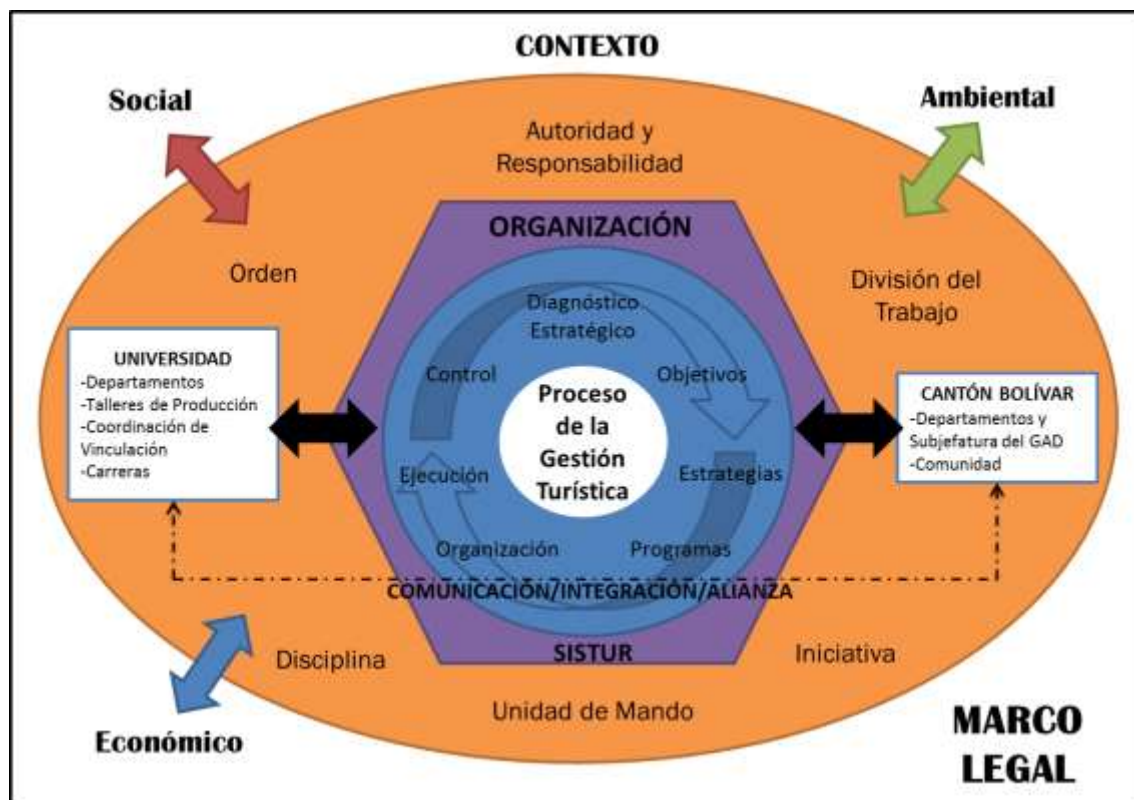


Figura 1. Modelo de Gestión Turística local sostenible vinculada a la ESPAM MFL

El modelo para la gestión turística incluye elementos fundamentales de una planificación estratégica (diagnóstico estratégico, objetivos, estrategias, programas, organización, ejecución y control), de tal forma que la ESPAM MFL pueda incidir de manera directa y sistemática con los procesos del GAD Bolívar, tomando como punto de referencia la necesidad de mejorar la gestión vinculada de todos los involucrados, dato que fue reflejado a partir de los resultados obtenidos en la parte práctica de esta investigación.

A su vez, presenta las relaciones en las que se determina la estructura y organización del sistema, coordinando la dinámica y funcionamiento de los departamentos involucrados de forma coherente, al establecerse mediante dos subsistemas (ESPAM MFL y GAD Bolívar) que se dinamizan, vinculan, comunican y promueven, a través de sus componentes y actividades predeterminadas, a fin de alcanzar resultados superiores de pertinencia universitaria y competitividad municipal.

Del mismo modo, contempla los elementos integrantes del SISTUR (Sistema Turístico) de Boullón (2006), que corresponde a un modelo oferta-demanda centrado en funcionamiento del llamado “turismo comercial”. Estos elementos son: Demanda Turística, Oferta Turística, Proceso de Venta, Producto Turístico, Planta turística (equipamiento e instalaciones), Atractivos Turísticos (naturales y culturales), Infraestructura (transporte, comunicaciones, sanidad y energía), Superestructura (organismos especializados públicos y privados) y Patrimonio Turístico (está determinado a partir de la integración de los Atractivos Turísticos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura Turística). De la misma forma, se estableció otros aspectos importantes del modelo, como son: política, objetivo general, objetivos específicos, principios y premisas.

Fase 4: Evaluación de Criterios

A través del criterio de expertos fue posible validar la propuesta, dado que los resultados obtenidos fueron relativamente positivos y similares, considerando que la mayoría de respuestas alcanzaron una valoración mayor que varía entre los niveles 4 y 5, correspondientes al Alto y Máximo nivel. La única pregunta que obtuvo respuestas menores a 4 fue la pregunta 2, que se refiere al nivel actual de contribución que tiene la ESPAM MFL en los procesos municipales del cantón Bolívar, recibiendo valoraciones menores, que oscilan entre 2 y 3 (Bajo y Medio nivel respectivamente), reflejando de esta manera la relevancia de implementar un modelo de gestión coherente y sistemático que indique las relaciones y modos de accionar de ambas instituciones (Cuadro 8).

Cuadro 8. Resultado del criterio de expertos

Preguntas	Respuestas					Total
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	
Importancia de un modelo de gestión turística				2	3	5
Contribución de la ESPAM MFL en procesos municipales		2	3			5
Indicadores de gestión institucional				1	4	5
Turismo consciente y sostenible					5	5
Sensibilización del capital humano sobre temáticas de conservación ambiental					5	5
Capacitación de los involucrados				1	4	5
Control y seguimiento de procesos				1	4	5

Fuente: elaborado por los autores.

CONCLUSIONES

- El establecimiento de los fundamentos teóricos sobre la gestión turística y el análisis de definiciones sobre turismo sostenible, enfocados en el ámbito local, permitieron fusionar los conceptos, principios, criterios, características y funciones para definir con precisión el concepto de gestión turística local bajo una perspectiva de sostenibilidad.
- Actualmente los recursos turísticos del cantón Bolívar se encuentran en un estado poco desarrollado en relación a los elementos del sistema turístico, sin embargo, son potencialmente mejorables mediante la implementación de una gestión organizada, en la que se establezcan objetivos sostenibles, medibles y ejecutables, dentro de un contexto que logre vincular a la ESPAM MFL con el GAD Bolívar.
- La investigación contiene aspectos que se pudieron identificar con los actores involucrados, mediante la realización de entrevistas y encuestas, que posteriormente se trataron mediante diferentes matrices, dando a conocer las necesidades, problemas y soluciones potenciales del cantón.
- Este modelo propone una serie de elementos que se relacionan para alcanzar resultados superiores de pertinencia universitaria y competitividad municipal; además, ofrece un mayor/positivo impacto, a modo procedimental de entradas y salidas, bajo un marco legal institucional a nivel nacional, regional y local, que pueda ofrecer las condiciones para el desarrollo y gestión de los planes y proyectos turísticos sostenibles de la localidad.

LITERATURA CITADA

- Becerra, J. y Puga, M. 2012. Gestión estratégica del turismo sostenible en San Cristóbal. p 5.
- Boullón, R. 2006. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. MX. 4:31-55.
- ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). 2014. Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017. Calceta-Manabí, Ecuador. p 45.
- García, N.; Carreño, A. y Doumet, N. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. diciembre 2016. Vol. 7. N°2.
- García, P. 2012. El desarrollo [sostenible] y su eficacia en los proyectos de turismo responsable: un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente (Imbabura) y el Recuerdo (Los Ríos). Ecuador. 2:1-29.
- Moreno, A. 2012. La Planificación Y Gestión Turística De Cuzco Y Machu Picchu: Una Aproximación Desde El Destino Arqueológico Considerando La Relación Con Sus Principales Recursos. Madrid, ES. Revista Turydes. 5:1-28.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). Panorama OMT del turismo internacional. 2015:1-16.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar. 2011. Planificación estratégica participativa Municipio del Cantón Bolívar. Manabí-Ecuador.

- Reyes, M.; Manjarrez; N.; Ortega, Á. 2014. La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. EC. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. 17:1-9.
- Santovenia, C. 2013. 2013. Formación Universitaria Y Cientificidad Del Turismo. Turismo y Desarrollo Local. León, NI. Revista Turydes. 6:1-12.