



## ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CANTÓN MILAGRO

**Carlos Yance Carvajal**  
cyancec@gmail.com  
**Fabián Ramírez Granda**  
rramirezgranda@gmail.com  
**Gerardo Cárdenas Ochoa,**  
**Jonathan Calero Burgos.**

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Carlos Yance Carvajal, Fabián Ramírez Granda, Gerardo Cárdenas Ochoa y Jonathan Calero Burgos (2017): "Análisis del emprendimiento en el Cantón Milagro", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (febrero 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/emprendimiento.html>

### Resumen

*El objetivo de este artículo es resaltar ante la comunidad científica la importancia con la cual deben ser tratados los temas relacionados al emprendimiento desde una perspectiva integral que aúne esfuerzos de comunidad científica, organismos gubernamentales, gobiernos locales y sociedad en general. El presente artículo es elaborado a partir de la tesis de grado titulada "Análisis del emprendimiento y su impacto social y económico en el cantón milagro" en la cual se analizó el entorno del emprendimiento y sus efectos en las condiciones sociales y económicas de la ciudad de Milagro. Durante el desarrollo de la tesis fueron revisadas publicaciones del GEM Ecuador, informes de la revista Doing Business e información estadística de entidades públicas. Se analizaron las causas de incidencia en el bajo número de emprendimientos innovadores y se aplicó encuestas con los habitantes de la ciudad para concluir sobre las causas y efectos del problema planteado. A partir de los resultados se propuso como alternativa al mejoramiento del entorno la Creación de un "Centro de Emprendimiento en la Universidad Estatal de Milagro" el cual permitiría cubrir de manera integral aspectos relacionados al emprendimiento" y cuyos principales lineamientos serían: El desarrollo de una cultura de emprendimiento, la pre-incubación, la incubación y el desarrollo de los negocios.*

**Palabras claves:** Emprendimiento, Emprendedurismo, Ecosistema de emprendimiento, Centro de Emprendimiento, Milagro/

\* [Carlos Yance] Doctorado en Sostenibilidad Ph.D(c). (Universidad Politécnica de Catalunya ). Master Dirección de Empresa (Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil ), Licenciado en Sistema de Información, Docente Titular de Universidad Estatal de Milagro.

\*\*[Roberth Ramirez] Doctorado en Sostenibilidad Ph.D(c). (Universidad Politécnica de Catalunya ). Master Dirección de Empresa (Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil ), Diplomado Superior en Auditoría de Gestión de Calidad, Docente Titular de Universidad Estatal de Milagro.

\*\*\*[Gerardo Cárdenas] Ingeniero Comercial, (Universidad Estatal de Milagro ) Docente Ocasional de Universidad Estatal de Milagro.

\*\*\*\*[Jonathan Calero] Ingeniero Comercial, (Universidad Estatal de Milagro )

## **Abstract**

*The objective of this article is to highlight to the scientific community the importance which should be treated aspects related to entrepreneurship from a holistic perspective that combines efforts of scientific community, government agencies, local governments and society in general. This article is developed from the thesis titled "Analysis of entrepreneurship and its social and economic impact in the canton Milagro" in which the environment of the enterprise and its effects are analyzed in social and economic conditions of Milagro City. During the development of the thesis they were reviewed GEM Ecuador publications, Doing Business magazine reports and statistical information of public entities. The causes of incidence were analyzed in the low number of innovative projects and surveys were applied to the inhabitants of the city to conclude on the causes and effects of the problem. From the results was proposed as an alternative to improving the environment Creation of an "Entrepreneurship Center at the State University of Milagro" which would comprehensively cover issues related to entrepreneurship "and whose main guidelines are: The development of a culture of entrepreneurship, pre-incubation, incubation and business development.*

**Keywords :** Entrepreneurship, Entrepreneurial Ecosystem , Entrepreneurship Center , Miracle

## 1. Introducción

El cantón San Francisco de Milagro (Milagro) pertenece a la provincia del Guayas y a la quinta zona de la cual es su sede. Es un sector de marcada actividad agrícola y comercial, la empresa agrícola más importante es el Ingenio Azucarero Valdez que a la vez es una fuente importante de empleo y principal comprador de la producción de caña de azúcar y de hecho la zona ha crecido al ritmo que se ha desarrollado esta empresa. Según el Servicio de Rentas Internas durante los últimos cuatro períodos (2010-2013), se registra un incremento de 14,70% en las actividades de Comercio y de 21,84% en Inmobiliarias. En agricultura, ganadería, pesca y silvicultura se obtuvo un crecimiento de 16,65%. Mientras que en industrias manufactureras se registra una disminución del 5,84%. Al clasificar los negocios de producción se observa que la producción está dominada por el sector primario. Otra característica observable es la carencia de innovación en los productos y servicios ofrecidos. lo cual contribuye a una alta tasa de cierre de negocios.

Debido a la importancia de la relación entre el crecimiento social y el económico el Gobierno de Ecuador ha fortalecido el marco jurídico aprobando Leyes y Reglamentos que persiguen el cambio de la matriz productiva y atraer inversión extranjera. El Sistema Educativo tiene una función importante en el crecimiento económico y en los últimos años se ha recalado la importancia que tiene en materia de emprendimiento.

Es necesario comprender las principales causas que originan un bajo grado de emprendimientos innovadores como también sus implicaciones. Mediante investigación documental, bibliográfica y de campo se determina la situación de la problemática relacionada al emprendimiento en el cantón Milagro. Luego del análisis se persigue el planteamiento de posibles alternativas de mejora al entorno del emprendimiento como estrategia de mejoramiento social y económico.

## 2. Materiales y métodos

En atención a los objetivos que se ha planteado la investigación es empírica confirmatoria ya que se tomara datos de una muestra de la población en estudio para extraer conclusiones que involucren a la totalidad de la misma, de manera que permita comparar con los referentes de los elementos relevantes del emprendimiento a nivel nacional e internacional a la investigación que se plantea realizar, esto le confiere al proceso una condición de una investigación inductiva, que cuenta con un diseño cuantitativo. La muestra que se ha obtenido es de 382 personas, es no probabilística sobre una población 90715 que corresponde a personas de entre 18 y 64 años considerada edad adulta, de la totalidad de 166384 habitantes del cantón Milagro. La población del cantón Milagro se dedica a actividades el

comercio, la agricultura, ganadería, industrias manufactureras, enseñanza y construcción, según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010.

Las técnicas aplicadas son bibliográficas, documentales y encuesta. Para lo cual se ha diseñado un cuestionario con mínimo de nueve preguntas que servirán para comprobar las hipótesis. En el proceso de investigación bibliográfica se han tomado notas de los autores y los temas de importancia en relación a la presente investigación.

## 3. Discusión Y Resultados

Vainrub (2009 en su libro *Una guía para emprendedores* cita los reportes ejecutivos del Global Entrepreneurship Monitor. Indica que el espíritu emprendedor es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de los países y según el autor los reportes sustentan que “un fuerte compromiso en la educación, tanto en conocimiento general como en el área de la iniciativa empresarial, está plenamente justificado en todos los contextos nacionales” (pág. 21).

Según Rodrigo Varela “la *invención* se relaciona con el desarrollo y con la materialización de una idea creativa” y “la *innovación*, que opera sobre actos creativos en general es el proceso mediante el cual esos prototipos o modelos –conceptos o ideas–. Se integran al mercado y se ofrecen como bienes para ser adquiridos por los clientes” (Varela, 2008, pág. 263) Innovación es convertir una idea de negocio en empresa.

En el cantón Milagro se puede constatar el nivel de emprendimiento al observar el número de empresas de aparición reciente importancia o que se han mantenido en el tiempo. Las principales empresas de producción son el ingenio azucarero Valdez, Codana, Industria arrocera Portilla entre otras. En el sector de las empresas de comercialización y distribución de productos de primera necesidad se puede observar la aparición de algunas empresas de importancia pertenecientes a familias del cantón Milagro como son: Cohervi, Davies, Distribuidora Gavilanes, Grupo Portilla entre otras. Sin embargo el sector está dominado por las grandes empresas como El Paseo Shopping (de Corporación El Rosado), AKÍ (de Corporación La Favorita) y TÍA. En el sector de la construcción y ferreterías se observa el surgimiento de algunos negocios pertenecientes a familias del cantón Milagro, sin embargo la venta de materiales de construcción está dominada por los franquiciados DISENSA (vinculada al grupo cementero Holcim).

Una cultura tradicional en cuanto a los emprendimientos define el tipo de actividades y negocios que la población emprende, se desarrollan el mismo tipo de negocios -sin estudios previos- lo cual no

garantiza su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. La cultura conservadora y arraigada a creencias limitantes se muestra cuando muchos estudiantes manifiestan que la razón por la cual estudian es para conseguir un empleo. De allí la importancia de tomar conciencia del verdadero rol de la educación.

Otra de las limitantes es la subestimación de las capacidades locales. Se percibe que los productos y servicios que se pueden crear siempre serán de inferior calidad a los importados ¿En qué se está fallando?, ¿Es responsabilidad del sistema de educación cambiar estas creencias limitantes tan perjudiciales?

El entorno local muestra un estancamiento en relación al número de empresas de producción con ideas innovadoras. En el cantón Milagro tenemos micro emprendimientos, pero muchos de esos están orientados al comercio informal y son replica de los existentes y resultado de la necesidad de subsistencia. Y aunque Muchos de los emprendimientos pueden ser una excelente idea de negocio, cierran al poco tiempo de haberse iniciado sus actividades. ¿Qué se necesita hacer o dejar de hacer para que los emprendimientos crezcan y garanticen su continuidad?

La percepción de difícil acceso a recursos es uno de los factores más importantes a la hora de iniciar un emprendimiento o para apoyar su permanencia. Esto lleva a un bajo grado de generación de ofertas de empleo.

La cultura conservadora identificada por un bajo grado de innovación, creencias limitantes, subestimación de nuestras capacidades y subvaloración de nuestros productos, conduce indudablemente a que la producción se encuentre dominada por actividades del sector primario. La zona es fértil en recursos naturales, el clima permite la producción durante todo el año y sin embargo los ciudadanos entregan productos con muy poco valor agregado o simplemente buscan un empleo que les permita subsistir.

El temor a que el emprendimiento no tenga éxito es es justificado considerando el poco apoyo percibido por el productor nacional y el bajo grado de conocimiento de conceptos administrativos relacionados a la planeación e implementación de proyectos. Este temor conduce a un lento crecimiento en la economía.

En las condiciones actuales existe un grado muy bajo en cuanto a la generación de nuevas plazas de empleo al estar determinada la oferta laboral por un número reducido de empresas mayormente del sector productivo primario. Por tanto las oportunidades de salarios acordes a las necesidades del trabajador se vuelven distantes.

De persistir la situación actual se seguirá manteniendo un lento desarrollo de la economía del cantón Milagro, con las repercusiones socioeconómicas que esto implica tanto a nivel local como a nivel nacional. Las repercusiones directas implican un bajo grado en actividades de producción y comercialización innovadoras, negocios con baja rentabilidad, dificultad en las economías de los hogares para cubrir sus necesidades básicas e intensificación de problemas sociales.

Los objetivos buscan de forma general “Analizar cómo incide el número de emprendimientos en las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro, a través de una investigación de campo, para desarrollar una propuesta con la cual se contribuya al desarrollo social y económico de los habitantes del cantón Milagro” y en los específico, por determinar cómo incide la dificultad de conseguir financiamiento en la generación de empleos, cómo incide la cultura conservadora en la producción dominada por el sector primario y cómo afecta el temor al emprendimiento en el estancamiento en la economía.

### 2.1.1 Antecedentes históricos

Milagro o San Francisco de Milagro, es un cantón de la provincia del Guayas situado al sudoeste a orillas del río que lleva su nombre, en el año 1820 pasa a ser parroquia de la provincia de Guayaquil, posteriormente en 1913 fue declarada como cantón bajo la Presidencia del General Leónidas Plaza (Balarezo Pinos & Rodríguez Barcia, 2015).

Según el INEC, en el censo del año 2010 se obtuvo una población verificada de 14.483.499 habitantes en el país, de los cuales el cantón Milagro obtuvo (en la misma fecha) 166.434 habitantes (1,15% del total del país), con un total de mujeres de 83393 (50.11%) y 83241 (49.89%) hombres.

La economía del cantón Milagro se basa fundamentalmente en la agricultura (banano, arroz, cacao, maíz, café, caña de azúcar, piña, frutas de ciclo corto y permanentes); la acuicultura (cultivo de peces, principalmente la tilapia, cultivo de camarones); el comercio formal e informal se desarrolla de manera muy importante. En la zona están asentadas sucursales de los principales bancos del país (Escobar, María, Verdesoto, Vega, & Arcos, 2011). La agroindustria es liderada por las dos empresas más grandes que pertenecen al mismo grupo financiero (Nobis): Ingenio Azucarero Valdez y Codana.

El sector artesanal está representado por talleres de cerrajería, talleres de pintura, ebanisterías, panaderías, talleres de reparación de equipos electrónicos y celulares, mecánicas automotrices dentro de las cuales debemos resaltar la presencia de empresas a nivel nacional como Induauto, Itegmotos y Bosh.

Al revisar el archivo INEC, del Directorio de Empresas y Establecimientos 2012 a nivel nacional (Ecuador, INEC, 2010), mostrado a continuación, se puede apreciar las actividades económicas de las empresas. A nivel nacional tenemos que la actividad comercial ocupa el 25%, seguidos por otros servicios con 11,90%, inmobiliarias 8,31%, actividades profesionales con 7,60%, salud humana con 5,91%. Luego se observa que tanto la agrícola como la manufactura están alrededor de 5.35%.

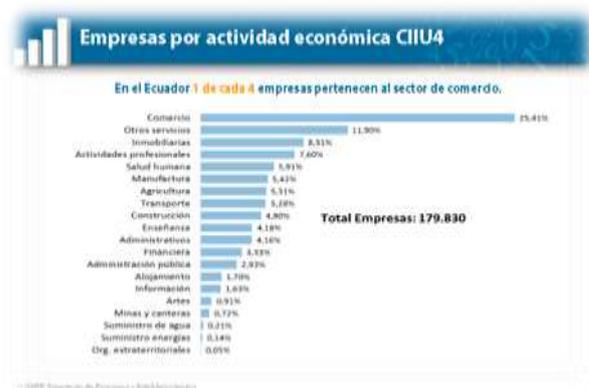


Figura 1. Empresas por actividad económica CIU4. Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos del INEC

Al revisar el directorio de empresas solo del cantón Milagro en el INEC, se obtiene un listado de solo 75 empresas, de las cuales solo una se halla bajo actividad industrial. Se debe hacer notar también que bajo este directorio no se hallan empresas grandes como Codana, Valdez y otras debido a que su domicilio principal se encuentra fuera del cantón Milagro. Obsérvese que alrededor del 80% de las empresas se dedican a la venta y comercialización, 12% de las empresas registradas se dedican al Cultivo de productos agrícolas, el 9% se encuentran en el sector de los servicios. Estos datos reflejan la relación estrecha con la estadística a nivel provincial ya mencionada.

### Evolución del TEA en Ecuador

A continuación se muestran datos acerca de la evolución del emprendimiento en el Ecuador en los últimos años y su división en cuanto a emprendimientos por necesidad y oportunidad.

Tabla 1. Evolución del TEA en Ecuador

TEA ECUADOR			
Años	TEA	Oportunidad	Necesidad
2004	27,2	18,2	8,4
2008	17,2	12,1	4,9
2009	15,82	10,7	5,1
2010	21,3	15,4	5,9
2012	26,5	17	9,5

Fuente: GEM Ecuador 2012

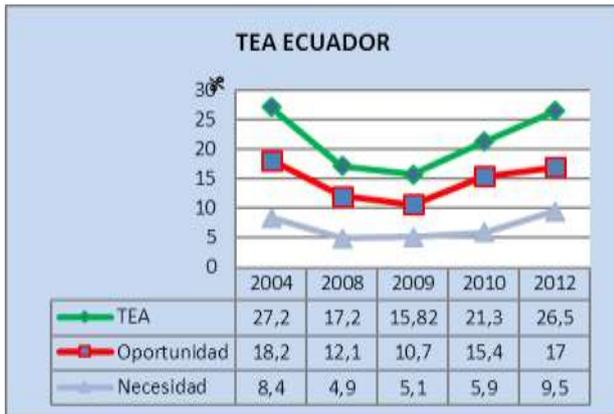


Figura 2. Evolución del TEA en Ecuador. Elaborado por: Jonathan Calero, Gerardo Cárdenas.

Para hacernos una idea más clara de la posición del Ecuador en cuanto al emprendimiento se comparará ciertos indicadores de emprendimiento de Ecuador con Brasil, Chile y Colombia. Se considerará las aspiraciones que tienen acerca de su emprendimiento en relación a:

- Productos nuevos
- Emplear al menos cinco personas dentro de los próximos cinco años del emprendimiento
- Las capacidades percibidas y las oportunidades percibidas por el emprendedor.

### Expectativas de crecimiento

*Porcentaje del TEA que esperan emplear al menos cinco empleados dentro de cinco años. Fuente*

En Ecuador, pocos emprendedores tienen la aspiración de emplear al menos cinco personas durante los cinco años de vida del emprendimiento. Lo cual significa que aunque existan altos índices de emprendimiento, la mayor parte de ellos son para la subsistencia del emprendedor, impulsado por la necesidad de trabajar y percibir ingresos.



Figura 3. Expectativas de crecimiento. Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

### Aspiraciones - Nuevo producto en fase inicial de actividad emprendedora

Porcentaje de TEA que indica que su producto o servicio es nuevo por lo menos a algunos clientes. Aquí se nota que existen 45 nuevos productos en Ecuador comparado con Chile 85, Colombia 83, Brasil hasta el año 2011 tiene solo 11 nuevos productos.

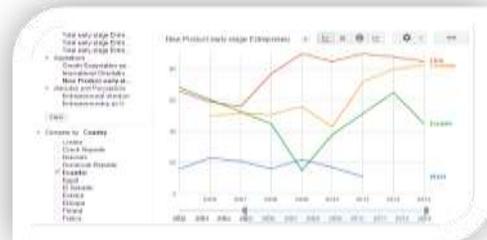


Figura 4. Nuevos productos en fase inicial de actividad emprendedora

Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

### Actitudes y percepciones- Las capacidades percibidas

Porcentaje de población de 18 a 64 años que creen que tener las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio.

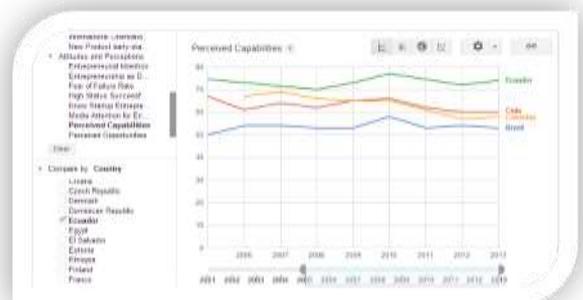
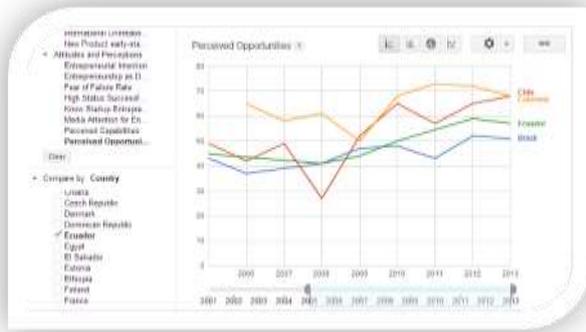


Figura 5. Capacidades percibidas por los empleadores.

Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

### Oportunidades percibidas

Porcentaje de personas entre 18-64 años que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en la zona en la que viven.



**Figura 6. Oportunidades percibidas por los emprendedores.**  
Fuente: GEM Consortium (Global Entrepreneurship Research Association)

	Ranking - Facilidad para Hacer Negocios			Ranking - Apertura de un Negocio		
	DM2011	DM2012	DM2013	DM2011	DM2012	DM2013
EE.UU.	9	9	4	9	12	13
Canadá	7	15	17	9	9	9
Chile	41	33	37	62	27	32
Perú	39	43	43	53	53	60
Colombia	47	44	45	73	65	61
México	54	53	48	66	74	36
Paraguay	63	62	61	23	26	23
Uruguay	129	87	89	139	31	39
Argentina	115	116	124	142	150	154
Brazil	120	128	130	128	122	121
<b>Ecuador</b>	<b>121</b>	<b>134</b>	<b>139</b>	<b>166</b>	<b>163</b>	<b>169</b>
Bolivia	149	155	155	166	172	174
Venezuela	172	179	180	144	147	152

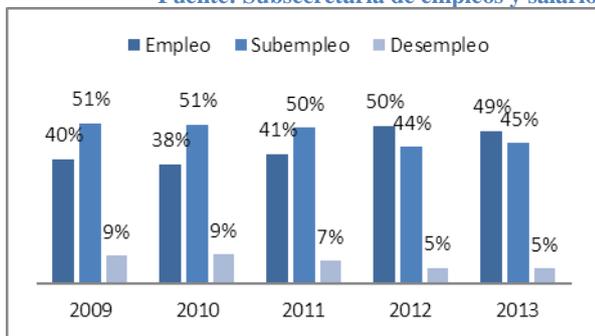
**Figura 8. Posición del Ecuador en el ranking**  
Fuente: Cámara de Comercio Guayaquil

### Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador

**Tabla 2. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador**

Año	Empleo	Subempleo	Desempleo
2009	39,5%	51,2 %	8,7%
2010	38,1%	50,8%	9,1%
2011	41,4%	49,7%	7,1%
2012	50,2%	43,5%	4,9%
2013	48,7%	44,8%	4,6%

Fuente: Subsecretaría de empleos y salarios



**Figura 7. Evolución de empleo, subempleo, desempleo en Ecuador.** Elaborado por: Jonathan Calero, Gerardo Cárdenas.

A pesar de que pocos emprendedores esperan generar al menos cinco empleos durante los primeros años de sus negocios sus emprendimiento se traducen en disminución del desempleo y generación de rentas para el Estado. El emprendimiento en Ecuador ha permitido que muchos ecuatorianos salgan de crisis económica y es percibido como una manera de generación de autoempleo e incremento de los ingresos.

### Haciendo negocios en Ecuador

Según el ranking de facilidades para hacer negocios de Doing Business, mostrados en figura a continuación, en el 2013 Ecuador se encuentra en el puesto 139 entre las 189 economías en observación.

En la ilustración anterior se observa una tendencia creciente tanto en la dificultad para dar apertura un negocio como en el indicador de facilidad para hacer negocios en Ecuador. Sin embargo si se analiza los datos del reporte completo 2015 de Doing Business se puede observar que Ecuador ha mejorado significativamente ubicándose de manera general con el ranking 115 en facilidades para hacer negocios, mientras el valor del ranking para iniciar un negocio es 165. Aunque estos dos indicadores son alentadores de manera general en las 189 economías bajo estudio por el Banco Mundial, el reporte mensual de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexport) de octubre de 2014 muestra que Ecuador se mantiene alrededor del puesto número 13 en el ranking a nivel regional en facilidades para hacer negocios en América latina.

**Figura 9. Posición del Ecuador en el 201, ranking de Doing Business.** Fuente: Doing Business 2015, informe completo.

Sin embargo los últimos acontecimientos económicos y políticos tanto a nivel nacional como internacional también tendrán efecto en la actividad empresarial del Ecuador. Según el Boletín de Comercio Exterior Julio-Agosto de 2015 el “crecimiento económico se enfría” mientras las “las expectativas de los agentes económicos, y en particular de los empresarios, se ha visto afectada negativamente en los últimos meses”. Véase gráficos a continuación:



**Figura 10.** Evolución del crecimiento trimestral de la economía del Ecuador  
*Fuente:* Fedexport, julio-agosto de 2015



**Figura 10.** Índice de confianza empresarial  
*Fuente:* Fedexport, julio-agosto de 2015.

## Perspectiva General del país según Doing Business 2014

Las variables que afectan mayormente al emprendimiento son:

- Dificultad de apertura, con la posición de 176;
- Obtención de servicios de electricidad con un posicionamiento de 138;
- Protección a los inversores en el puesto 138;
- Resolución de la insolvencia en puesto 143;
- Comercio transfronterizo en posición 122.
- El resto de variables como pago de impuestos, cumplimiento de contratos, entre otras, tienen posiciones no menor a 64.

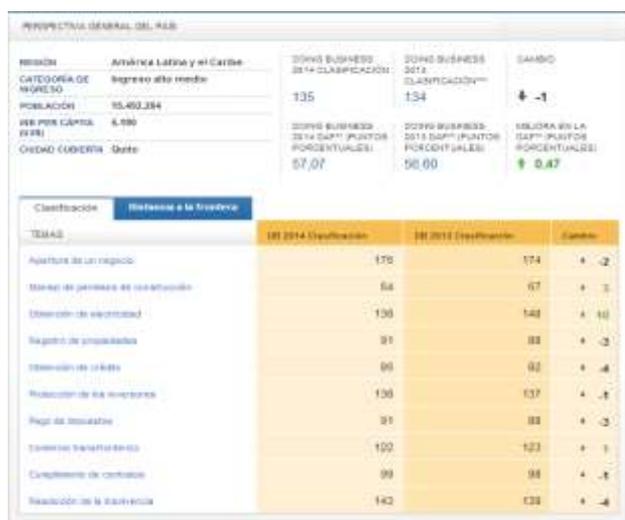


Figura 9. Perspectiva General del Ecuador. Fuente: Doing Business 2014

### Indicadores de la facilidad de apertura de negocios

Indicador	Ecuador	América Latina y el Caribe	OCDE
Procedimientos (únicos)	15	9	5
Tiempo (días)	56.5	26.1	11.1
Costo (% de ingreso per cápita)	25.3	31.1	3.6
Pequeño de costo mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	2.7	3.0	10.4

Figura 10. Facilidad de apertura de negocios. Fuente: Doing Business

Al observar las dificultades de apertura de un negocio en Ecuador, que es el factor más relevante, se puede notar que nuestro país se encuentra debajo de la media en relación a América Latina y el Caribe y muy por debajo del OCDE (Países más industrializados de economía de mercado). En Ecuador, el emprendedor demora 56 días promedio en abrir un negocio, veinte días más que el promedio de América Latina y cinco veces el tiempo que se demora abrir un negocio en los países ricos en los cuales solo toman 11 días. Con relación al costo de apertura (proporcional al ingreso

per cápita) el Ecuador se encuentra en posición favorable comparado con la media de América Latina pero una vez más en desventaja ante los países ricos.

### Indicadores de la facilidad de obtención de crédito

INDICADOR	Ecuador	América Latina y el Caribe	OCDE
Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)	7	8	7
Índice de alcance de la información crediticia (0-10)	6	3	6
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	0.0	12.8	15.2
Cobertura de registros privados (% de adultos)	70.0	17.5	61.7

Figura 11. Facilidad de obtención de crédito. Fuente: Informe Doing Business 2013

En relación al índice de fortaleza de los derechos legales (inmobiliarios y de la quiebra) Ecuador se encuentra por debajo de la media de América Latina y de OCDE, lo cual significa que se debe trabajar en el marco legal para garantizar la protección a prestatarios y prestamistas. De acuerdo al índice de alcance de la información crediticia el Ecuador se encuentra en una posición más favorable en relación a la media de América Latina e incluso comparado con los países que conforman el OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico).

## AQUI FALTA- PERSPECTIVA GENERAL DEL PAIS SEGÚN DOING BUSINESS ACTUAL PARA RESALTAR AVANCES O RETROCESOS.

### 2.1.2 Antecedentes referenciales

#### Importancia de la educación, centros y programas de apoyo al emprendimiento.

Es de gran importancia la educación en el área empresarial y el rol que están desempeñando muchas universidades en el desarrollo del espíritu empresarial. De acuerdo a Hugo Kantis, Mashahiko Ishida y Mashahiko Komori (2002) el interés académico en la creación de empresas está soportado por evidencia en el aporte al “crecimiento económico, rejuvenecimiento del tejido socio productivo, relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo”. Este justificativo ha llevado a que muchos Centros de Educación Superior formen grupos especiales para el desarrollo de conocimiento en el área empresarial y el fortalecimiento del espíritu emprendedor. Como confirmación de lo enunciado se han formado grupos de emprendimiento y relacionados tanto en Centros de Educación Superior como por otras organizaciones públicas y privadas.

En Ecuador la presentación de los datos del GEM, incluido el reporte en desarrollo 2013, está bajo responsabilidad de la escuela de negocios ESPAE. En

los últimos años, como lo confirma el informe 2012 del GEM, las condiciones de apoyo al emprendedor, de acuerdo a opiniones de expertos, han mejorado tanto por parte del sector público como del sector privado. El sector público ha impulsado el emprendimiento mediante programas como CreECUADOR, EmprendEcuador, InnovaEcuador, iniciativas de la Secretaría Nacional del Migrante, Centros de Desarrollo Empresarial del MIPRO a nivel Nacional, entre otros. El sector privado ha aportado mediante los programas EmprendeFe (impulsada por la Fundación Cristé, Banco Pichincha, Credife), Firts Tuesday Ecuador (actividades, talleres, seminarios, contactos entre emprendedores e inversionistas), Start up Venture (busca generar y desarrollar redes de emprendimiento), GYE Tech, HackArt 2012 (iniciativas de Idea Network Ecuador), Puerto PYMES (incentiva la iniciativa emprendedora de las personas), Machángarasoftware (incubadora de empresas de base tecnológica (Virginia, Guido, & Xavier, 2013, págs. 57-59).

Sin desestimar los factores positivos en relación al emprendimiento en Ecuador, se debe tomar en cuenta ciertas debilidades tanto de los individuos como de la economía y la cultura ecuatoriana. La falta de difusión de las facilidades y apoyo al emprendimiento puede ser percibida como falta de apoyo al emprendimiento. La utilización poco eficiente de los medios (organismos legales, centros de educación, gobiernos seccionales, entre otros) contribuyen con una sociedad no consciente en su gran mayoría del apoyo que se puede obtener para el emprendimiento. Otro factor importante en contraste a los factores positivos es la dificultad para hacer negocios en nuestro país, como lo señala las publicaciones históricas del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional a través de Doing Business. Uno de los indicadores más relevantes y de especial importancia dentro del desarrollo de un ambiente apropiado para el emprendimiento es la inexistencia de una ley específica de fomento y apoyo al emprendimiento.

Existen estudios como el de Cisneros y Cisneros del año 2012 sobre el Ecuador que plantea una “Guía de Creación Y Desarrollo de un Centro de Emprendimiento e Incubación de Empresas en la Provincia de Imbabura.”, así mismo Bejarano y Mendieta en el año 2012 realizan un “Análisis de las causas que impiden a las microempresas de la ciudad de milagro, desarrollen su emprendimiento y permanencia en el mercado competitivo.” Que constituyen intentos desde las universidades para aportar en mejorar las condiciones del emprendimiento en sectores del país.

## 2.2 MARCO LEGAL

### Políticas Gubernamentales

En el Ecuador las políticas gubernamentales de los últimos años empiezan a favorecer al emprendimiento y la inversión nacional, sentando las bases en leyes que promuevan el desarrollo productivo del país como un medio de alcanzar la visión descrita en el Plan Nacional del Buen Vivir, motivo por el cual se han creado y mejorado leyes y normativas encaminadas a su consecución. Resulta necesario mencionar que en Diciembre de 2010 fue puesto en vigencia el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (Registro Oficial No.351 de 29 de diciembre del 2010) (Manual de Aplicación de los Incentivos Establecidos en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones, 2012). La misma que busca incentivar el incremento de inversión nacional e internacional creando las condiciones necesarias para que se establezcan nuevas empresas haciendo uso de tierras rurales que por años se han mantenido improductivas y las ya existentes puedan desarrollarse industrialmente. La ley también favorece a la mano de obra y la sociedad mediante la dignificación del salario y protección ambiental, respectivamente.

Adicional a ello se busca disminuir las importaciones, incrementar las exportaciones, dar valor agregado y diversificar la producción. Estas son condiciones que resultarán de gran importancia debido a que en un periodo razonable, si se mantiene el interés y participación de las organizaciones públicas y privadas, se puede llegar a obtener buenos resultados.

Dentro del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones; se hallan varios incentivos tributarios, éstos fueron incorporados al COPCI como disposiciones reformatorias a las normas tributarias pertinentes.

### Incentivos establecidos en el Código de la Producción

Los incentivos establecidos en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones en materia tributaria, de acuerdo al art. 24, son de tres clases: Generales, Sectoriales, Zonas deprimidas. A continuación se muestra un resumen de los incentivos tributarios.

Incentivos Tributarios		
<p><b>Generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Son aplicables a todas las sociedades.</li> <li>- A todos los sectores económicos</li> <li>- En cualquier parte del país</li> <li>- Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior</li> <li>- La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva.</li> </ul>	<p><b>Sectoriales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando las sociedades sean constituidas a partir de la vigencia del COPCI.</li> <li>- Siempre que se realicen nuevas inversiones.</li> <li>- Se establezcan fuera de los cantones: Guayaquil y Quito.</li> </ul>	<p><b>Zonas deprimidas</b></p> <p>Son aplicables cuando la nueva empresa opere en una zona económicamente deprimida.</p>

Figura 12. Resumen de incentivos (Código de Producción, art. 24)

**Fuente:** Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el código de la producción, comercio e inversiones.

Los incentivos Generales aquellos que se aplican a sociedades constituidas antes o después de la vigencia del COPCI, –siempre que se realicen nuevas inversiones- en cualquier parte del territorio nacional y en cualquier sector económico.

Por lo tanto los incentivos generales establecidos en el Art. 24 del COPCI se resumen en los siguientes:



Figura 13. Resumen General de Incentivos. Fuente: [www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec) (Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el código de la producción, comercio e inversiones)

### Juventud, Emprendimiento y leyes en proceso

Según el INEC el 21% de la población es joven, es decir un total de 3'043.513 habitantes. Por ello la necesidad de incluir la juventud ecuatoriana como actores estratégicos para alcanzar los objetivos descritos en la Constitución (2008) y en el Plan Nacional del Buen Vivir.

En la Asamblea Nacional se han presentado algunos proyectos de ley relacionados al emprendimiento y temas de la producción:

- El proyecto de Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento (19 de noviembre de 2013), fue negado por violación a un artículo de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, por lo tanto queda el espacio para aquellos que puedan mejorarla dentro del marco legal.
- El proyecto de Ley de Fomento a jóvenes emprendedoras y emprendedores, está calificada y pendiente de ser analizada en los respectivos debates.
- El proyecto de Protección al Emprendedor Informal (2014) el mismo sobre el cual aún no se ha llevado a cabo ningún debate.
- La ley de Incentivos al Sector de la Producción (2013) la misma que ya ha sido aprobada.
- Ley de Rehabilitación de los Productores Agropecuarios, Artesanos y Pescadores Artesanales, archivada luego del tercer debate por contravenciones con normas constitucionales.

Por lo expuesto y aunque ya ha sido aprobada la Ley de Incentivos para el sector de la producción aún no existe en una propuesta de ley que regule los aspectos relacionados al emprendimiento de manera integral. Esta ley debe incluir el momento de una

cultura de emprendimiento, etapas de pre incubación, incubación y desarrollo. Es necesario disminuir los tiempos requeridos para la creación de empresas. La eliminación de trámites burocráticos, disposiciones que permitan prorrogas razonables mientras las nuevas organizaciones se establecen, incentivos a través del sistema tributario, entre otras son las medidas a tomar en consideración.

Bajo los referentes señalados se ha planteado las hipótesis siguientes: El número de emprendimientos afecta las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro, en términos generales en lo particular se ha considerado “La dificultad de conseguir financiamiento para proyectos de emprendimiento incidiría en el grado de generación de empleo”, “La cultura conservadora de los habitantes de la ciudad de Milagro incidiría en que la producción esté dominada por el sector primario” y “El temor al emprendimiento incidiría en el estancamiento en la economía”, las cuales mediante la aplicación de la técnica de encuesta arroja los resultados que se describen y analizan a continuación.

## **RESULTADOS**

Al observar el directorio de empresas del cantón Milagro (censo INEC 2010) se obtiene que el 80% pertenecen a actividades de comercialización, el 12% en actividades agrícolas y ganaderas, mientras que alrededor del 8% se encuentra dentro de actividades del sector de servicios. Del total de empresas solo una se halla registrada como empresa de producción.

Asimismo, al analizar la información de contribuyentes (2013) del SRI Milagro, se observa que el 40% de personas naturales y el 23% de sociedades se dedican a actividades de comercialización. El 21% de personas naturales y 10% de sociedades se dedican a actividades inmobiliarias. El 7% de Personas Naturales y 8% de sociedades se dedican a transporte y comunicaciones. El 7% de Personas Naturales y 7% de Sociedades se dedican a actividades de Agricultura, Ganadería, Casa y Silvicultura. El 6% de Personas naturales y 4% de sociedades están registradas dentro de Actividades Manufactureras. En actividades de hoteles y restaurantes el 4% son personas naturales y apenas 1% corresponde a sociedades. El 4% de personas naturales y 24% de las sociedades están en actividades de otros servicios.

En las siguientes páginas se presentan los datos obtenidos en la encuesta.

## Presentación de datos obtenidos en la encuesta

### Pregunta 1.

¿Cree Ud. que las condiciones socioeconómicas mejorarían si se tuviera un mayor número de emprendimientos?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No mejorarían	4	1%
Mejorarían Algo	146	38%
Mejorarían mucho	232	61%

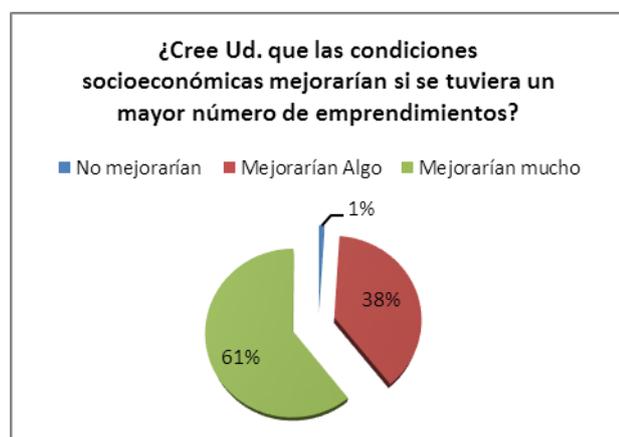


Figura 14. Percepción de mejoramiento de las condiciones socioeconómicas con el número de emprendimientos.

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

### Interpretación:

El 38% de personas encuestadas manifiestan que mejorarían algo y el 61% creen firmemente que al tener mayor número de emprendimientos mejorarán las condiciones socioeconómicas. El 1% de los encuestados creen que las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro no mejorarían. Estos resultados son congruentes con las referencias bibliográficas las mismas que relacionan el número de emprendimiento con el desarrollo económico y social de los pueblos.

### Pregunta 2

¿Cree Ud. que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar la sociedad hacia una cultura de emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	13	3,40%
Tal vez	104	27,23%
Si	265	69,37%

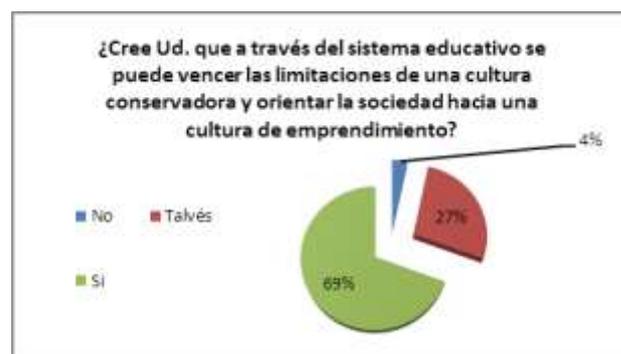


Figura 15. El sistema educativo como clave para vencer las limitaciones de una cultura conservadora. Fuente:

Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

### Interpretación:

Alrededor del 69% de los encuestados están de acuerdo en que mediante el sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora y orientar a la sociedad hacia una cultura de emprendimiento. El 27% cree que a través del sistema de educación se puede contribuir de manera parcial a vencer las limitaciones de una cultura conservadora. Menos de un 4% de los encuestados no considera que se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora a través del sistema de educación.

### Pregunta 3

¿Cree Ud. que una cultura sin disposición al cambio y a la generación de ideas nuevas es la causa de bajo grado de emprendimientos innovadores?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	11	2,88%
Tal vez	137	35,86%
Si	234	61,26%

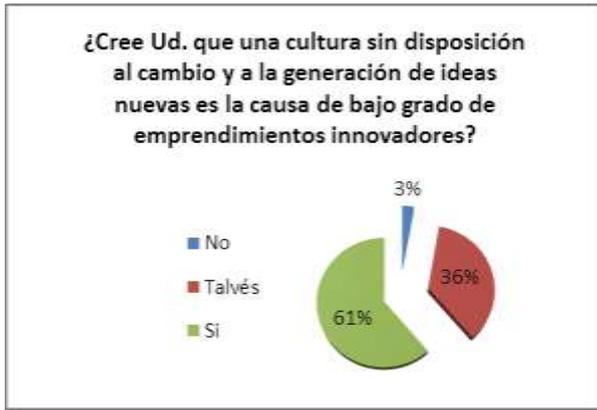


Figura 16. Incidencia de la cultura conservadora y el grado de emprendimientos innovadores

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

**Interpretación:**

El 61% de los encuestados opinan que una cultura sin disposición al cambio y a la generación de ideas nuevas, es la causa de que exista un bajo grado de emprendimientos innovadores; el 36% no están seguros y el 3% manifiestan que una cultura sin disposición al cambio no es la causa del bajo grado de emprendimientos innovadores.

**Pregunta 4**

¿Cree Ud. que con un mayor número de emprendimientos se generarían mayores oportunidades de empleo?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	0	0,00%
Tal vez	37	9,69%
Si	345	90,31%

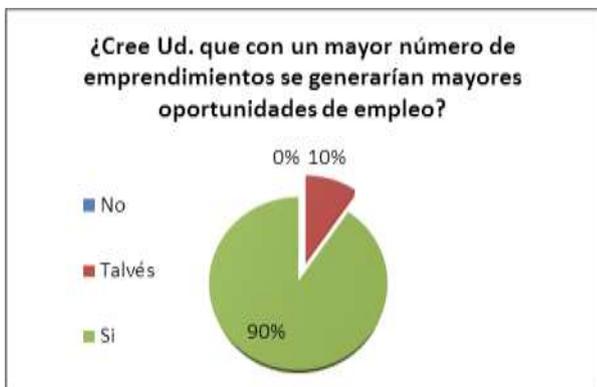


Figura 17. Los emprendimientos y la generación de empleo

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta

Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

**Interpretación:**

Según los datos obtenidos en la encuesta, el 90% de las personas declararon que al tener mayor número de emprendimientos se generarían más oportunidades de empleo, ningún encuestado opinó que no se generarían mayores oportunidades de empleo. El 10% no estaba seguro de que con un mayor número de emprendimientos se generarían mayores oportunidades de empleo.

**Pregunta 5**

¿Ha emprendido Ud. alguna actividad de producción de algún bien o servicio?

Variables	F. Absoluta	F. relativa
Nunca	124	32,46%
Una vez	145	37,96%
Más de una vez	113	29,58%



Figura 18. Grado de emprendimiento

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

**Interpretación:**

El 32,46% de los encuestados afirmaron no haber emprendido ninguna actividad de producción de algún bien o servicio. El 38% afirmaron haber emprendido por lo menos una vez. El 30% de los encuestados manifestaron que han emprendido más de una vez. El 67,53 de los encuestados han emprendido por lo menos una vez.

### Pregunta 6

Si ha abandonado un emprendimiento. ¿Cuál fue la causa principal?

Alternativas	Cantidad Absoluta	F. relativa	% Relativo al total de encuestados
Bajo nivel de ingresos	106	51%	27,75%
Falta de crédito	30	15%	7,85%
Economía no favorable	15	7%	3,93%
Exceso de competencia	32	16%	8,38%
Inseguridad	23	11%	6,02%
Total	206	100%	53,93%

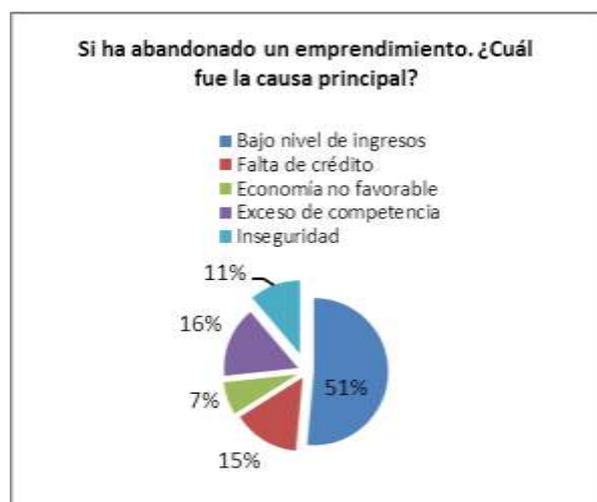


Figura 19. Causas del abandono de los emprendimientos

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

### Interpretación:

El 52% de los encuestados que han abandonado un emprendimiento lo han abandonado a causa de un bajo nivel de ingresos. El 16% por exceso de competencia. El 15% abandonó su emprendimiento por falta de crédito. El 7% manifestaron que la economía no era favorable, el 16% afirmaron que abandonaron su emprendimiento por exceso de competencia y el 10% por razones de seguridad.

Podemos observar que el 74% de personas cierran sus negocios por factores propios del negocio como la competencia y economía no favorable que causan que los negocios tengan niveles de ingresos no satisfactorios para los propietarios.

Es necesario resaltar que para tabular los datos de esta pregunta solo se consideró a quienes emprendieron una o más veces y que han cerrado sus negocios. En total son 206 de un total de 258 emprendedores.

### Pregunta 7

¿Cuál cree Ud. que es la principal causa del temor al emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
Falta de conocimientos	137	35,86%
La creencia de que es mejor tener un empleo seguro	141	36,91%
Dificultad para conseguir recursos	104	27,23%
Otra	0	0%

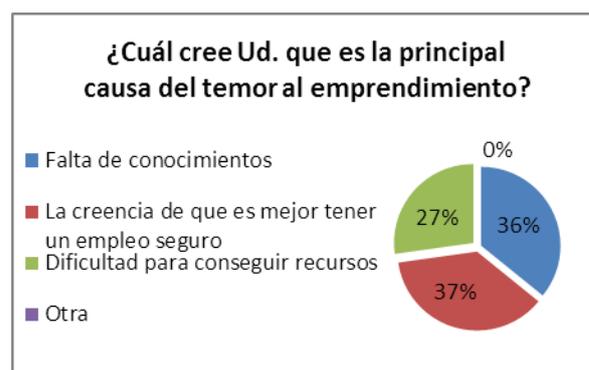


Figura 20. Temor al emprendimiento

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

### Interpretación:

El 36% de encuestados afirma que la falta de conocimientos es la principal causa del temor al emprendimiento. El 37% considera que el temor al emprendimiento es consecuencia de la creencia de que es mejor tener un empleo seguro. El 27% manifestó que la dificultad de conseguir recursos es la principal causa del temor al emprendimiento.

**Pregunta 8**

¿Cree Ud. que le resultaría difícil conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	31	8,12%
Algo	224	58,64%
Muy difícil	127	33,25%

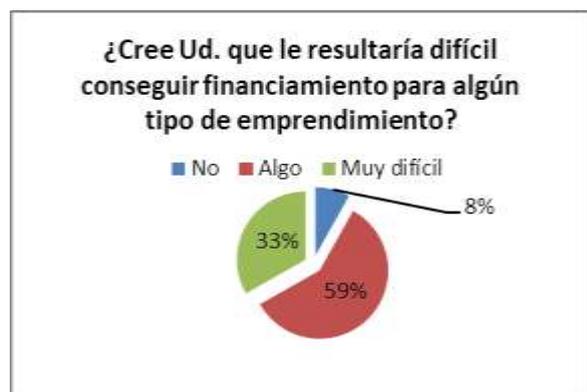


Figura 21. Dificultad para conseguir financiamiento para emprendimientos

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

**Interpretación:**

El 33,25% de los encuestados opinaron que es muy difícil conseguir financiamiento, el 58,64% que es algo difícil mientras que 8,12% de los encuestados creen que no es difícil.

El 92% de los encuestados cree que es difícil en diferentes grados conseguir financiamiento para algún tipo de emprendimiento.

**Pregunta 9**

¿Cree Ud. que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía?

Alternativas	F. Absoluta	F. relativa
No	15	4%
Parcialmente	123	32%
Si	244	64%

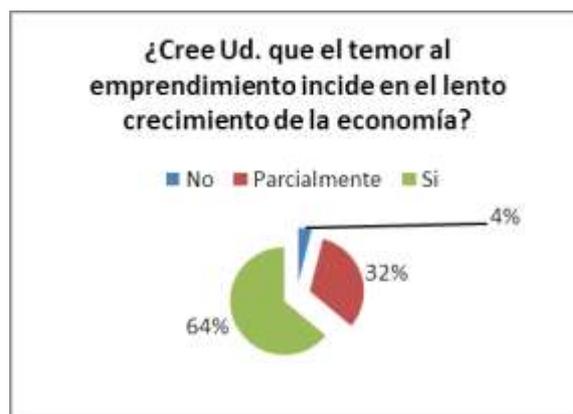


Figura 22. Incidencia del temor a emprender en el crecimiento económico

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta  
Elaborado por: Jonathan Calero Burgos y Gerardo Cárdenas Ochoa

**Interpretación:**

El 96% de los encuestados creen que el temor al emprendimiento incide de alguna forma en el crecimiento de la economía mientras que solo el 4% afirman que no incide.

Prácticamente la totalidad de los encuestados creen que con un mayor número de emprendimientos se mejorarían las condiciones socioeconómicas del cantón Milagro y que se generaría mayor oportunidad de empleo. Este resultado es consistente con lo enunciado por Hugo Kantis, Roberto Vainrub, y los autores del GEM Ecuador 2012 en cuanto a la relación actividad empresarial-economía.

La mayoría de encuestados cree que una cultura conservadora es la causa del bajo grado de emprendimientos innovadores y cree también que a través del sistema educativo se puede vencer las limitaciones de una cultura conservadora.

Entre las personas que manifiestan haber emprendido una o más veces se observa un alto grado de abandono de la actividad (alrededor del 80%). Sin embargo se debe resaltar que las encuestas muestran resultados generales sin considerar emprendimientos activos o cerrados por un tiempo menor o igual a 3,5 años. Además se debe acotar que la encuesta no hace diferenciación entre el tipo de emprendimiento, si el emprendimiento sigue activo o fue abandonado, monto de capital, si el negocio es formal o informal.

Los datos de la encuesta, arrojan un alto grado de emprendimientos (68%). Muy por encima a los datos del GEM Ecuador 2012. Estos resultados son comprensibles al observar el alto grado en las expectativas de emprendimientos temprano, publicados por el GEM Ecuador 2012; y también por el alto grado percibido (erróneo de acuerdo a los especialistas) de las capacidades para implementar y manejar emprendimientos.

Existe una alta percepción de que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía (alrededor del 96%). La falta de conocimiento, la creencia de que es mejor tener un empleo seguro, dificultad para conseguir recursos; tienen porcentajes similares. Si se analiza más reflexivamente no resulta difícil inferir que estas tres causas terminan siendo una: escasez de conocimiento. Se puede observar también que existe un alto porcentaje de encuestados (92%), quienes perciben dificultad para conseguir recursos. Este resultado es comprensible ya sea por el desconocimiento de los medios de financiamiento para emprendimiento o por el temor al riesgo ligado a una cultura conservadora. El GEM Ecuador 2012 muestra la dificultad de obtención de financiamiento como la tercera causa de cierre de los negocios. En este mismo estudio, los autores, sugieren evaluar la promoción del financiamiento a través del mercado bursátil (crowdfunding) y que los sistemas de apoyo financiero sean parte de la política de apoyo al emprendimiento.

Considerando: (a) La característica de los propietarios que a la vez son administradores de sus negocios con un nivel de educación medio-bajo; (b) La tendencia evolutiva de los datos del GEM a nivel nacional para los últimos años; (c) El apoyo al emprendimiento que se está dando a nivel de gobierno y algunos programas de emprendimientos a nivel nacional. Y analizando la tendencia favorable mostrada por los datos del SRI se puede decir que:

1. El grado de emprendimiento en la ciudad de Milagro con seguridad va a mantener una tendencia creciente en los próximos años.
2. Sin embargo la problemática principal radica en causas como: el bajo promedio de vida de los emprendimientos, la falta de innovación y el bajo nivel de educación de sus propietarios o administradores.
3. Seguirá existiendo una escasa aplicación de conocimiento científico en la concepción, implementación y desarrollo de la idea de negocio.

## Conclusiones

El análisis de emprendimiento, realizado en el cantón Milagro nos permite evidenciar que el grado de emprendimiento incide significativamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, tal como lo demuestran los estudios referenciados del GEM Ecuador 2012.

En función de la información generada por Servicio de Rentas Internas (2013) de los negocios establecidos en el cantón Milagro, el 40% corresponden a personas naturales y el 27% de sociedades y estos se dedican a la comercialización de productos ya elaborados.

Se ha comprobado a través de encuestas, que los habitantes del cantón Milagro presentan alto grado de predisposición a emprender. Sin embargo la oferta de productos y servicios carece de un grado significativo de valor agregado. La mayoría de encuestados considera que las condiciones económicas mejorarían si se tuviera un mayor número de negocios. Este criterio es similar para la relación entre número de emprendimientos y generación de empleo. No obstante los estudios del GEM indican que pocos emprendedores tienen la expectativa de generar al menos cinco empleos durante los primeros 3 años y medio de actividad de sus negocios. Es decir que los conciben con el propósito de mejorar sus ingresos o de autoempleo pero con una visión de corto plazo.

Una problemática en relación a los emprendimientos, es la escasa innovación. Como consecuencia se ha comprobado que el 79,8% de los encuestados que han emprendido, han cerrado sus negocios, siendo el bajo nivel de ingresos la principal causa.

La deficiente formación académica formal es percibida como una de las principales causas del temor al emprendimiento. Mientras que gran parte de los encuestados creen que el temor al emprendimiento incide en el lento crecimiento de la economía. Otra percepción es la dificultad para conseguir recursos, contrastada por la gran cantidad de iniciativas de apoyo al emprendedor por parte del sector público y privado, se considera este contraste es comprensible debido a la poca difusión de estos programas.

Dentro de las condiciones para emprender negocios es importante resaltar los incentivos tributarios, apertura de nuevos mercados, facilidades para exportar, prioridad en la banca para financiar micro-negocios. Por otra parte los informes Haciendo Negocios Ecuador, del Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional, indican que la apertura de un negocio se demora 56 días y su costo representa un 25,3% del ingreso per cápita.

Conocer el entorno para el emprendimiento, permitirá a las autoridades buscar soluciones factibles para mejorar el ecosistema de emprendimiento de manera general con soluciones participativas e inclusivas tanto de las instituciones como de la población y el sector empresarial.

## Recomendaciones

### Cultura.

- Fomentar el espíritu emprendedor en los habitantes del cantón Milagro con programas que involucren el sector educativo formal y todas las organizaciones tanto públicas como privadas vinculadas a la gestión de bienes y servicios para

cubrir las necesidades de la población a nivel local y nacional.

## Educación.

- Promover el emprendimiento a temprana edad.
- Desarrollo de proyectos integrales entre las diversas carreras que ofrecen las Universidades.
- Convenios de cooperación con organismos públicos y privados que permitan fortalecer los proyectos propuestos.
- Programas de vinculación orientados al emprendimiento, desarrollo de planes de negocios.

## Desarrollo

- Fomentar la inversión para proyectos de emprendimiento.
- Facilitar la relación entre emprendedores e inversionistas.
- Capacitar para impulsar la innovación en los emprendimientos

## Soporte administrativo y legislativo

- Desarrollo de leyes específicas para el apoyo al emprendedor, permitiendo la flexibilidad en las leyes laborales en los años iniciales, de modo que se genere empleo y se asegure la sostenibilidad y desarrollo de los negocios.

## ANEXOS

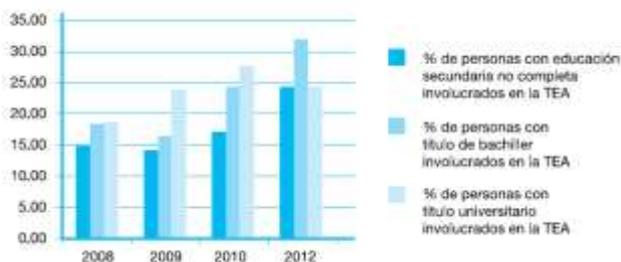


Figura 23. Evolución del Nivel de emprendimiento de acuerdo al nivel de educación

Fuente: Estudio GEM Ecuador 2012

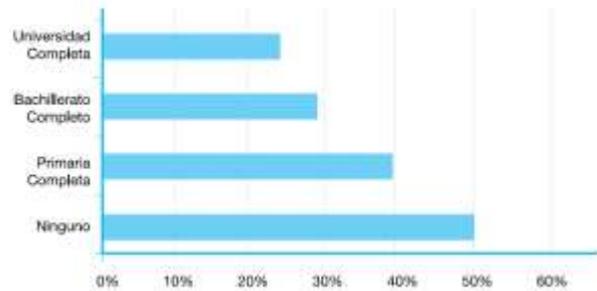


Figura 24. Temor al fracaso como limitante al emprendimiento

Fuente: Estudio GEM Ecuador 2012

## Bibliografía

ALEMANY, L., ÁLVAREZ, C., PLANELLAS, M Y URBANO, D. (2011). Libro blanco de la cultura emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona. ESADE. Barcelona. Disponible en: [http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9\\_LBIEE\\_Documento-Final.pdf](http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf)

ALMUS, M. (2002). What characterizes a fast-growing firm?. Applied Economics, 34, 1497- 1508.

ARRIBAS, I. Y VILA, J. (2004). La actitud emprendedora del universitario valenciano. El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+ D+ I. Valencia: PUV.

AUDRETSCH, B. (2007): «Entrepreneurship capital and economic growth», Oxford Review of Economic Policy, vol. 23, nº 1, pp. 63-78.

BECK, T., DEMIRGÜÇ-KUNT, A. & MAKSIMOVIC, V. 2002. Financial and legal constraints to firm growth: Does size matter? Policy Research Working Paper 2784. The World Bank Research Group (Finance).

BONILLA, L. Y BERMÚDEZ, L. (2013). Diferencias por género en el emprendimiento empresarial costarricense. Tec Empresarial, 7(2), 19-27.

BRÜDERL, J. Y PREISENDÖRFER, P. (2000). Fast-growing businesses: empirical evidence from a German study. International Journal of Sociology, 30(3), 45-70.

BUSENITZ, L.; PAGE WEST III, G.; SHEPHERD, D.; NELSON, T.; CHANDLER, G. y ZACHARAKIS, K. (2003): «Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions», Journal of Management, vol. 29, nº 3, pp. 285-308.

- CALLEJÓN, M. y SEGARRA, A. (1999): «Bu - siness Dynamics and Efficiency in Industries and Regions. The case of Spain», *Small Bu siness Economics*, vol. 13, nº 4, pp. 253-271.
- CARTON, R. B.; HOFER, C. W. y MEEKS, M. D. (1998): *The entrepreneur and entrepreneurship: Operational definitions of their role in society*. Singapore. Annual International Council for Small Business Conference.
- CAMPBELL, C.A. (1992): «A decision theory model for entrepreneurial acts», *Entrepreneurship, Theory and Practice*, vol. 17, nº 1, pp. 21-27.
- CAPELLERAS, J. Y GREENE, F. (2008). The determinants and growth implications of venture creation speed. *Entrepreneurship and Regional Development*, 20(4), 317-343.
- CAPELLERAS, J. Y KANTIS, H. (2009). *Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento*. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- CHANDLER, G., HONIG, B. & WIKLUND, J. (2005). Antecedents, moderators, and performance consequences of membership change in new venture teams. *Journal of Business Venturing*, 20(5), 705-25.
- COMISIÓN EUROPEA (2003): *A Study on the Factors of Regional Competitiveness. A draft final report for The European Commission Directorate-General Regional Policy*. Bruselas. Cambridge Econometrics.
- COLOMBO, M. & GRILLI, L. (2005). Founder's human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. *Research Policy*, 34, 795-816.
- CUERVO, A.; RIBEIRO D. y ROIG S. (2007): *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspectives*. Berlin. Springer Verlag and Heidelberg.
- DAVIDSSON, P., DELMAR, F. & WIKLUND, J. (2006). *Entrepreneurship and the Growth of Firms*. Cheltenham: Elgar.
- DAVILA, A., FOSTER, G. & GUPTA, M. (2003). Venture capital financing and the growth of startup firms. *Journal of Business Venturing*, 18(6), 689-708.
- DE CASTRO, J., PISTRUI, J., CODURAS, A., COHEN, B. Y JUSTO, R. (2002). *Proyecto GEM: informe ejecutivo 2001*. Cátedra Najeti—Instituto de Empresa, Madrid.
- ENTRIALGO, M., FERNÁNDEZ, E. Y VÁZQUEZ, C. (2010). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME: modelos de contingencia y configuracionales. *Revista Dirección y Organización*, 25, 47-58.
- ECUADOR, INEC. (2010). *Censo Socio Económico del Ecuador*. Recuperado de: [www.ecuadorencifras.gob.ec/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/).
- FERNÁNDEZ, E., MONTES, J. Y VÁZQUEZ, C. (2010). Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa. *Revista Dirección y Organización*, 20, 84-98.
- FRIED, V. Y HISRICH, R. (1994). Toward a model of venture capital investment decision making. *Financial management*, 28-37.
- GALINDO, M. A. y MÉNDEZ, M. T. (2011): «La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores», *Pa peles de Europa*, nº 22, pp. 61-75.
- GALINDO, M. A., RIBEIRO, D. y MÉNDEZ, M. T. (2012): «Innovación y crecimiento económico: Factores que estimulan la innovación», *Cua - dernos de Gestión*, vol. 12, pp. 51-58.
- GARCÍA, C.; MARTÍNEZ, A. y FERNÁNDEZ, R. (2010): «Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, nº 2, pp. 31-48.
- GARTNER, W.B. y CARTER, N.M. (2003): «Entrepreneurship behavior: firm organizing processes», en: Acs ZJ, Audretsch DB (eds.) *The international handbook of entrepreneurship*. Dordrecht. Kluwer Academic Publishers.
- GEM (2012): *Report on Social Entrepreneurship*, consultado el 03-09-2013 en <http://www.gemconsortium.org/docs/2645/gem-2012-global-report>
- MINNITI, M. (2012): «El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones», *Eco - no mía Industrial*, nº 383, pp. 23-30.
- REYNOLDS, P.; HAY, M.; CAMP, R.M. (1999): *Global Entrepreneurship Monitor. 1999 Executive Report*, London: London School Business. Babson College, Kauffman Center For Entrepreneurial Leadership.
- RODRÍGUEZ, A. (2010): «Proyecto GEM: Medición de la capacidad emprendedora», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, nº 2, pp. 9-13.

SHANE, S.A. y VENKATARAMAN, S. (2000): «The promise of entrepreneurship as a field of research», *Academy of Management Review*, n° 25, pp. 217-226.

TIMMONS, J. (1994): *New Venture Creation: entrepreneurship for the 21st century*, Chicago. Irwin.

URIBE, J. y DE PABLO, J. (2011): «Revisando el emprendedurismo», *Boletín Económico de ICE*, n° 3021, diciembre, pp. 53-62.

VAINRUB, R. (2009). *Una guía para emprendedores*. México: Pearson Educación.

VALLIERE, D. y PETERSON, R. (2009). «Entrepreneurship and economic growth: Evidence from emerging and developed countries», *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 21, n°5-6, pp. 459-480.

VARELA, V. (2008). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. 3ra. Colombia: Pearson Educación.

WONG, P.; HO, Y. y AUTIO, E. (2005): «Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data», *Small Business Economics*, vol. 24, n° 3, pp. 335-350.