



Mayo 2016 - ISSN: 2254-7630

**PROPUESTA DE ACCIONES COMUNICATIVAS PARA DISMINUIR EL
HÁBITO DE FUMAR EN LOS JÓVENES DE 15 A 30 AÑOS DE EDAD
DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN 37 DEL CONSEJO POPULAR URBANO
ESTE DEL MUNICIPIO JOBABO, LAS TUNAS**

Lic: Raúl Rojas Ramírez.

Lic. Joaquín Pérez Pérez

Esp. Gerardo Rojas Ramírez

Universidad Las Tunas, Cuba.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Raúl Rojas Ramírez, Joaquín Pérez Pérez y Gerardo Rojas Ramírez (2016): "Propuesta de acciones comunicativas para disminuir el hábito de fumar en los jóvenes de 15 a 30 años de edad de la circunscripción 37 del consejo popular urbano este del municipio Jobabo, las tunas", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (mayo 2016). En línea:
<http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/05/fumar.html>

RESUMEN

El trabajo abarca un estudio comunicológico en la que coincide tres elementos fundamentales del acto de comunicar; el emisor, el mensaje y el receptor, complementada con el método dialéctico materialista por tanto permite una adecuada interpretación del problema y proporciona el instrumental científico necesario para el desarrollo de la investigación, además como complemento se utiliza el enfoque antropológico, pues se analizan fenómenos y problemas de la sociedad. Investigaciones analizadas con anterioridad relacionan que en la circunscripción 37 se comprobó que las personas no tienen percepción del riesgo al cual se someten bajos los efectos del cigarro; tampoco se puntualizan acciones comunicativas para contribuir a la disminución del hábito de fumar en los jóvenes, donde se reflejan en el diagnostico inicial un alto por ciento de fumadores en este sector poblacional. Cuba no escapa a este flagelo, de ahí que se desarrollen ingentes esfuerzos que involucran a varias instituciones estatales y sociales poniendo en práctica diversas acciones a partir del programa de educación para la salud entre ellas las

campañas de eliminación en los medios de comunicación masiva los que se desarrollan a nivel de centro laborales y estudiantiles así como las comunidades.

Palabras claves: Estudio comunicológico, jóvenes, fumar, acciones...

INTRODUCCIÓN

Fundamentación teórica y caracterización de la comunidad.

El hábito de fumar logró una amplia difusión a partir del siglo XVI y a final de esa centuria aparece el hábito de fumar, denominada la era del cigarrillo, este constituye una de las costumbres mas nocivas y peligrosas para la salud, no solo de los propios fumadores sino también de las personas que nos rodean y que no fuman (el fumador pasivo) lo que ha sido reflejado en los resultados de diferentes investigaciones acentuándose este problema en los jóvenes y adolescentes.

Nuestro país no escapa a este flagelo, de ahí que se desarrollen ingentes esfuerzos que involucran a varias instituciones estatales y sociales poniendo en práctica diversas acciones a partir del programa de educación para la salud entre ellas las campañas de eliminación en los medios de comunicación masiva los que se desarrollan a nivel de centro laborales y estudiantiles así como las comunidades.

Según la licenciada Oria Susana del Centro Nacional de Promoción y Educación para la Salud en su artículo "Nada Justifica Fumar " publicado en la Revista del Adolescente Cubano # 91 del 2006 donde señala: fumar es un mal hábito que crea adicción como cualquier droga, la responsable es la nicotina que contiene la hoja del tabaco, la cual causa problemas muy graves a la salud entre los que se relacionan.

1. Diferentes tipos de cáncer.
2. Enfermedades Cardiovasculares y pulmonares.
3. Provoca abortos no deseados en las muchachas
4. Bebé prematuro
5. Bebé con bajo peso y riesgo para la vida
6. En los varones reducción de los espermatozoides
7. Dificultades del riego sanguíneo del pene
8. Envejece prematuramente la piel
9. El tabaco daña la corteza del corazón, produce angina de pecho e infarto del miocardio
10. Enfermedades cerebrales y de demencias.
11. Ulceras gástricas y duodenales.
12. Afectaciones severas y leves en los no fumadores, los que se denominan fumadores pasivos, al estar expuestos a ello sin asumirlos.

13. Falsos estereotipos asumidos por el acto de fumar generados por los vicios de la moda y la influencia de modos propagandísticos como; la falsa imagen creada por los personajes de los filmes televisivos, de cine y video y de la propia educación de los padres hacia los hijos.

En análisis preliminares de investigaciones anteriores que relacionan a la circunscripción 37 se comprobó que las personas no tienen percepción del riesgo al cual se someten bajos los efectos del cigarro; tampoco se puntualizan acciones comunicativas para contribuir a la disminución del hábito de fumar en los jóvenes, donde se reflejan en el diagnóstico inicial un alto por ciento de fumadores en este sector poblacional. De ahí que se plantee el siguiente **problema científico**:

¿Cómo favorecer la disminución del hábito de fumar en los jóvenes de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37 del Municipio Jobabo?

Objetivo general

Propuesta de acciones comunicativas dirigidas a la disminución del hábito de fumar en los jóvenes de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37 del Municipio Jobabo.

Dicho objetivo se desglosa para su mejor cumplimiento en los **objetivos específicos** siguientes:

1. Segmentar al público objetivo según las variables demográficas (edad, sexo, escolaridad, ocupación y estado civil)
2. Identificar los hábitos de vida en los jóvenes de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37.

Hipótesis

Con la aplicación de un plan de acciones de comunicación se logra disminuir el hábito de fumar en los jóvenes de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37.

El **objeto de estudio** se asume el hábito de fumar y como **campo de acción** los jóvenes de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37.

La indagación realizada se clasifica como descriptiva porque permite someter al análisis y medir el comportamiento de los jóvenes fumadores.

Esta investigación constituye un estudio comunicológico en la que coincide tres elementos fundamentales del acto de comunicar; el emisor, el mensaje y el receptor, complementada con el método dialéctico materialista por tanto permite una adecuada interpretación del problema y proporciona el instrumental científico necesario para el desarrollo de la investigación, además como complemento se utiliza el enfoque antropológico, pues se analizan fenómenos y problemas de la sociedad.

Los métodos fundamentales que se utilizaron en el plano teórico fueron: **Análisis y síntesis** para profundizar en las manifestaciones concretas del hábito de fumar en la comunidad objeto de estudio y la consiguiente reunificación de las partes, así como la sistematización del conocimiento.

El **histórico lógico** para caracterizar la evaluación y el desarrollo del hábito de fumar de cada una de las estructuras que la componen, enfatizando en la memoria histórica y las representaciones sociales de sus miembros, vivencias, costumbres, hábitos, normas de conductas, necesidades, intereses y aspiraciones.

Método **etnográfico** para describir los acontecimientos de la vida de los miembros de la comunidad, la conducta de los mismos y las expresiones y significados de la cultura.

Principales técnicas de investigación

La encuesta: instrumento que permitió recoger los criterios sobre la preferencia de los jóvenes en relación con el hábito de fumar, sus gustos y aspiraciones.

La entrevista: a informantes claves y expertos quienes aportaron la información como personas profundamente involucradas en los procesos de gestión educativa y comunicativa entre las cuales se hallaron especialistas de salud y educación, líderes de opinión y especialista profesionales relevantes de la comunidad.

La investigación acción Participativa: con este método se pretende interactuar con los jóvenes que practican el hábito de fumar para determinar con mayor certeza y de manera particular las acciones a desarrollar.

Análisis de documentos bibliográficos y hemerográfico en soportes tradicionales y digitales presente durante todo el proceso investigativo que permite interpretar el contenido de documentos diversos, elaborar y generalizar ideas al respecto.

Es de obligatoria necesidad la consulta de bibliografía de prestigiosos profesionales para lograr la fundamentación teórica de una investigación con un alto nivel profesional y científico, situación lograda en esta.

La comunidad un escenario ideal para el desarrollo de la “Educación para la salud”

“La comunidad está formada por un conjunto de personas que se integran a ésta en su condición de sujeto y personalidad. Su desarrollo y sus características como tales serán las que determinarán su participación y su

aporte a la vida comunitaria, y desde este punto de vista influyen o conforman las cualidades de la comunidad. A su vez, la formación del hombre, como sujeto y como personalidad está influenciada y determinada en gran medida por los elementos de la comunidad.” (Arias: 1995, 20)

Desde la mirada de Arias se establecen elementos esenciales que caracterizan a una comunidad, en la que el hombre se encuentra en el centro de toda manifestación, porque es el único ser capaz de crearla y transformarla, precisamente por su condición de sujeto y objeto de investigación.

La comunidad es el lugar donde el hombre encuentra espacio para su desarrollo en el intercambio mutuo con sus semejantes y desde ahí se reconoce a sí, como un ser social; comparte intereses, forma un carácter, se relaciona y es capaz de aportar a este colectivo lo mejor de sus sentimientos humanos, el potencial de sus ideas; establece unidad entre el colectivo y permanece unido a un grupo social con intereses en común, que manifieste una integridad que no por ser compleja deja de distinguirse y desarrollarse.

El desarrollo del hombre en su entorno, le permite estar ligado a su barrio, su familia, amistades y todo aquello que le aporte en su vida social un interés personal y colectivo para compartir sus propósitos y aspiraciones, metas y todo lo que se proponga transformar en su vida cultural y espiritual.

Una mirada desde la comunicación comunitaria.

En el contexto actual del desarrollo de la sociedad la actividad comunitaria no es solo una vocación es una demanda real del trabajo, somos demandados para que nuestra acción sea comunitaria. Las comunidades son los actores reales de la posible solución de sus problemas, en la búsqueda de alternativas para su mejoramiento. La comunidad es el tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetos comunes, la comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a lo particular. El interés del individuo se identifica por los intereses del conjunto.

La comunicación comunitaria constituye un conjunto de normas y principios que regulan los procesos de comunicación que se establecen entre los miembros que la componen, de ahí que reflejen sus gustos, intereses, valores y aspiraciones.

Tabaquismo un flagelo que amenaza a todos.

El tabaquismo: intoxicación crónica producida por el abuso del tabaco (Cervantes 1996, 789)

Se asume como tabaquismo aquel vicio, costumbre o hábito de fumar que heredamos de la cultura española en el siglo XVI y que se ha incrementado a nivel nacional con una tendencia cada vez mayor hacia los jóvenes.

Habito de fumar: coger hábito, aspirar y arrojar el humo del cigarro. (Cervantes 1996,350)

El autor define como habito de fumar el acto de las persona de consumir la hoja de tabaco de forma indiscriminada sin tener en cuenta a las diferentes enfermedades a las cuales están expuestos.

Un acercamiento a la comunidad.

Esta comunidad urbana se inicia en el año 1913 con la puesta en funcionamiento del Central Perú, y no es hasta el triunfo de la Revolución en 1959 que comienza todo un desarrollo poblacional y habitacional, donde se establece la sede de los organismos fundamentales del territorio y toda una estructura de servicios a la población.

Desde su fundación como comunidad urbana sus actividades principales estuvieron dirigidas por los Órganos del Poder Local y a partir de 1976 con la nueva división Político- Administrativa surgen los Órganos del Poder Popular creándose la Circunscripción 37 Raúl Perozo Fuentes, con una extensión territorial de 0.3 kms cuadrado y una población de 852 habitantes, hay que señalar que más tarde en 1992 surge el Consejo Popular Urbano Este estructura superior de gobierno local al cuál se subordina la circunscripción, como algo de importancia vital lo constituye que doce delegados hayan representado los intereses de la población de esta comunidad ante la Asamblea Municipal del Poder Popular, de ahí que la caractericen los elementos siguientes:

- ❖ Total de viviendas 317
- ❖ Total de habitantes 852
- ❖ Total de electores 673
- ❖ Niños de 0 a 15 años 146
- ❖ Jóvenes de 16 a 30 años 87
- ❖ Total de habitantes de 31 a 60 años 464
- ❖ Más de 60 años 155
- ❖ Discapacitados 12
- ❖ Amas de casa 107
- ❖ Jubilados y pensionados 113

- ❖ Desvinculados estudio o el trabajo 12
- ❖ Casos críticos 4
- ❖ Trabajadores por cuenta propia 18
- ❖ Alcohólicos 8
- ❖ Fumadores 269, de ellos 69 jóvenes
- ❖ Núcleo zonal del PCC 1, con 25 militantes
- ❖ Zona de los CDR 1, con 11 CDR Y 689. electores.
- ❖ Total de objetivos económicos y sociales 25, entre los fundamentales se encuentran: sedes municipales del PCC, CTC, ACRC, 4 centros educacionales(ISP, IPU, ESBU y Circulo Infantil)

Todos elementos expuestos hasta aquí han conformados la base metodológica con la que se ha dotado a esta investigación de la cientificidad obligatoria para hacer que sus conclusiones algo confiable y de real utilidad como instrumento de gestión para el perfeccionamiento de la campaña contra el tabaquismo en el campo de la actuación, ofreciendo un aporte de desde lo particular a la teorización futura de los modos de concebir la lucha contra el tabaquismo en la circunscripción 37.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS.

Formando parte de los distintos cambios y alternativas que se han generado en Cuba como vía para el desarrollo cultural, económico, político y social de cada comunidad cubana se encuentran los diferentes proyectos y programas que responden a las necesidades de los miembros de la comunidad, el Poder Popular y el Partido libran hoy en nuestro país, un significativo papel en el logro de alcanzar mayor calidad de vida en la población cubana, de ahí que se lleve a cabo la Campaña Nacional Contra el tabaquismo.

La propuesta que hacemos parte de la necesidad de una línea educativa, que muestre lo esencial de los elementos comunicativos, para el desarrollo y materialización de la campaña contra el tabaquismo y disminuir los jóvenes que practican el nocivo vicio de fumar, de modo tal que facilite una verdadera comunicación popular, manifestando el desarrollo a fondo de los objetivos y misiones a desarrollar para que se cumplan las acciones trazadas.

Una reflexión desde la entrevista.

La mayoría de los entrevistados en la primera interrogante coinciden en relacionar las instituciones que existen en la comunidad, entre ellas: las

escuelas, los consultorios y las unidades del comercio y la construcción, entidades del sistema de la vivienda y de justicia, así como la OBE y farmacia.

Al valorar el impacto de las actividades desarrolladas en la campaña según la interrogante 2 la mayoría refieren que están entre regular y mal, lo que demuestra la debilidad existente en esta actividad.

Al responder la pregunta 3 los entrevistados respondieron en su mayoría que las actividades fundamentales que se desarrollan son: diálogos, conversatorios, barrios debates, actividades recreativas y culturales, aunque no de forma sistemática.

En la interrogante 4 los consultados opinan que la divulgación es insuficiente, no se aprovechan los espacios que brindan las organizaciones de masas, la rendición de cuenta del delgado a sus electores y las acciones de la escuela y el consultorio en función de este tema el cual es muy limitado.

Al referir la 5 interrogante los entrevistados proponen las siguientes acciones:

- ❖ Incrementar el trabajo de divulgación por la radio local y medios alternativos.
- ❖ Potenciar el trabajo integrador del médico de la familia con los actores sociales fundamentales de la comunidad en función de garantizar las actividades planificadas.
- ❖ Aumentar el número de actividades culturales y recreativas “sin humo y sin alcohol” donde los jóvenes sean los principales protagonistas.
- ❖ Realizar conversatorios con jóvenes y familiares donde se aborden los efectos nocivos a la salud, no sólo para los fumadores, sino también para los que lo rodean.

Una aproximación desde la encuesta.

En la interrogante 1 los entrevistados refieren que el 80 % no conocen de la campaña y sólo el 20 % dominan su existencia; datos que demuestran la poca divulgación y el débil trabajo realizado por los promotores de la misma.

El 36 % en la pregunta 2 expresa que el trabajo realizado en la circunscripción a favor de la campaña lo catalogan entre bien y regular y el 56 % refieren que no se realiza o no la conocen.

En la muestra recogida en la interrogante 3 el 72 % de los encuestados son fumadores habituales y el 12 % son ocasionales y sólo un 16 % no son fumadores, ello demuestra lo insuficiente del trabajo realizado para combatir este flagelo en la comunidad.

En la interrogante 3.1 llama la atención que el 24 % se fuma entre 7 y 10 cigarrillos diariamente y el 47 % más de 10, datos que expresan la adicción manifiesta a tan dañino hábito.

En la pregunta 3.2 el 38 % prefiere la escuela para deleitarse fumando, lo que significa que lo hacen fuera del marco familiar, evidenciado débil trabajo de la familia en este sentido, el 28 % lo hacen en el trabajo, el 9 % en las viviendas y en las fiestas el 14 %.

En la interrogante 3.3 el 52 % manifiesta que fuman por placer y por diversión el 57 %, cifras que demuestran la falta de percepción de los jóvenes ante el peligro a que se exponen ante un cigarrillo y por estrés el 33 %

En la pregunta 3.4 el 24 % es de la opinión que si se conoce de lo peligros que entraña fumar y el 76 % que no, lo que indica el débil trabajo realizado en la comunidad por los principales actores sociales y promotores de la campaña contra el tabaquismo

Valoración de los hábitos de vida

Se tomó una muestra de 40 jóvenes

Sexo	Cantidad	%
Masculino	25	62
Femenino	15	38

Edades	Cantidad	%
15 a 17	7	18
18 a 25	15	38
25 a 30	18	45
más de 60	0	0
Total	40	100

Ocupación	Cantidad	%
Estudiantes	10	25
Trabajadores	18	45
Amas de Casas	6	15
Cuenta Propia	2	5
Desvinculados	4	10
Total	40	100

Plan de acciones de comunicación comunitaria

Acción #.1 Proveer de conocimientos teórico-prácticos sobre comunicación comunitaria y desarrollo de la campaña nacional de lucha contra el tabaquismo al delegado de la circunscripción de la comunidad y demás actores sociales de la demarcación implicados en las acciones.

Objetivos	Acciones o Actividades	Participan	Fecha	Responsable
Determinar las necesidades de aprendizaje y plantear las vías de solución.	1. Desarrollar un diagnóstico para determinar las necesidades de aprendizaje de los sujetos implicados.	Actores sociales de la comunidad.	Sept. 2011	Equipo de investigadores
	2. Elaborar un programa de capacitación para elevar los conocimientos teórico-prácticos sobre dirección, comunicación y desarrollo de la campaña a los actores sociales implicados.	Especialista en elaboración de programas de capacitación	Sept. 2011	Coordinador principal de la acción
Integración de los actores sociales para el trabajo comunicativo.	3. Coordinar con los diferentes factores la aplicación del programa de capacitación.	Equipo de investigación y especialistas de cultura	Sept. 2011.	Equipo coordinador
Dotar de conocimientos teórico-prácticos a los actores sociales que intervienen.	4- Desarrollo del programa de capacitación.	Profesores seleccionados y actores sociales.	Sept. 2011 a octubre 2011	Equipo coordinador
	5. Desarrollar un taller de intercambio de experiencias con gestores de acciones comunicativas de otras comunidades del	Profesores seleccionados y actores sociales.	Sept. 2011	Equipo coordinador

	territorio.			
--	-------------	--	--	--

Acción #2 Desarrollar la campaña de lucha contra el tabaquismo aprovechando las potencialidades de los miembros de la comunidad, elevando su protagonismo y sentido de pertenencia.

Objetivos	Acciones o Actividades	Participan	Fecha	Responsable
Estimular en los miembros de la comunidad la participación activa en la campaña	1-Establecimiento de un local permanente de promoción de salud para la educación.	Médico de la familia y demás actores sociales	Apartir de sept. todos los meses (2011-2012)	Médico de la familia
	2-Crear los espacios fijos previstos para el desarrollo de la campaña y de orientación a la familia en la comunidad.	Representantes de salud, educación, INDER, cultura, delegado del poder popular de la comunidad, médico de la familia y representantes de las organizaciones políticas, sociales y de masas.	Sept. 2011	Delegado de la comunidad.
	3- Implementar el desarrollo de actividades sanas y libres de humo, tanto recreativas como culturales, aprovechando los talentos de aficionados de la comunidad.	Actores sociales y demás miembros de la comunidad.	Apartir de sept. todos los meses (2011-2012)	Promotor cultural, activista de recreación y médico y enfermera de la comunidad.

Contextualizar a los actores sociales para el proceder en la organización y desarrollo de la campaña.	Instruir al grupo de trabajo comunitario y representante de salud para continuar caracterizando de modo sistemático a la comunidad.	Grupo de trabajo comunitario y representante de salud.	Octubre diciembre 2011	Representante de salud.
---	---	--	------------------------	-------------------------

Acción #3. Desarrollar una cultura ambiental sustentada sobre una base sólida de conocimientos que permita proteger y conservar el medio ambiente.

Objetivos	Acciones o Actividades	Participan	Fecha	Responsable
Integrar a los organismos municipales a la formación de la cultura medioambiental en la comunidad.	1-Coordinar con educación, CITMA, salud, comunales, acueducto, y los centros educativos acciones para desarrollar la cultura medioambiental desde las perspectivas del encargo social de estas.	Miembros de la comunidad	A partir de noviembre de 2011, cada 3 meses	Directores de las escuelas y el delegado del Poder Popular de la comunidad.
	2-Coordinar con los representantes del CITMA del municipio dos actividades sobre el programa nacional del medio ambiente adaptado a las condiciones del entorno comunitario, así como de las regulaciones del hábito de fumar en lugares públicos.	Actores sociales implicados.	Noviembre 2011 y febrero del 2012	Delegado de la comunidad y médico de la familia.

Integrar a los miembros de la comunidad en acciones concretas orientadas a la conservación y protección del medio ambiente.	3-Desarrollar un programa de reforestación y formación de viveros y huertos de flores, plantas medicinales y árboles, así como de conservación del parque de la comunidad.	Servicios comunales, educación, salud, CDR, FMC, ACRC.	A partir de marzo de 2012	Delegado de la comunidad.
	4-Desarrollar jornadas de trabajo voluntario para higienizar la comunidad.	Actores sociales y demás miembros de la comunidad.	Mensual durante todo el año	Delegado, organizaciones de masas.
Dotar de conocimientos sobre medioambiente para el desarrollo de los miembros de la comunidad.	5-Realizar talleres de reflexión acerca de la protección y conservación del medio ambiente en los centros estudiantiles, laborales e instituciones, así como de las regulaciones del hábito de fumar.	Estudiantes, trabajadores, miembros de la comunidad.	septiembre del 2011 a enero 2012	Maestros, especialistas designados por el CITMA del municipio y delegado
	6-Realizar conversatorios en las reuniones de la FMC y los CDR sobre los principales problemas medioambientales globales que afectan a la comunidad	Actores sociales, demás miembros de la comunidad.	Cada dos meses en las reuniones de los CDR	Representantes de los CDR y FMC.
	7-Convocar a concurso infantil "Defendiendo el	Niños y demás miembros de	Octubre de 2011 y 2012	Maestros y promotor cultural.

	medio ambiente” Garantizar un medio ambiente sin humo“	la comunidad		
--	--	-----------------	--	--

Acción #-4 Desarrollar una cultura de la salud y la actividad físico-deportiva sustentada en sólidos conocimientos acerca de las normas elementales de higiene, convivencia social, medicina tradicional popular y prevención de enfermedades provocadas por el habito de fumar y de transmisión sexual y la práctica sana del deporte.

Objetivos	Acciones o Actividades	Participan	Fecha	Responsable
Instruir a los miembros de la comunidad en cuanto a las normas de higiene individual y de la comunidad.	1- Realizar encuentros de orientación de educación para la salud en las instituciones y jóvenes no integradas a las mismas.	Enfermeras de la familia, organizaciones de masas, grupo de trabajo comunitario, trabajador social, delegado de la comunidad.	Septiembre 2011 a abril 2012	Delegado del poder popular de la comunidad y enfermera de la familia
	2-Organizar un evento comunitario sobre "Salud en la comunidad"	Actores sociales y demás miembros de la comunidad.	Diciembre 2011 y Julio 2012	Directores de las escuelas y médico de la familia.
	3-Desarrollar conversatorios en centros de trabajo y estudio sobre las enfermedades de transmisión sexual, el embarazo precoz, el hábito	Actores sociales y demás miembros de la comunidad.	Septiembre a diciembre 2011	Directores de las escuelas y enfermera de la familia.

	de fumar y el alcoholismo.			
	4-Realizar dos talleres sobre la utilización de la medicina tradicional popular	Actores sociales y demás miembros de la comunidad.	Agosto de 2011	Director de la escuela primaria y enfermera de la familia.
Desarrollar la salud física y mental de los jóvenes de la comunidad.	5- Gestionar la creación de un área deportiva integral y una escuela comunitaria deportiva.	Consejo popular	Primer semestre del año 2012	Delegado
	6-Formación de equipos deportivos en la localidad que permitan aprovechar las potencialidades deportivas y de recreación de la comunidad.	Delegado y representantes de las organizaciones e instituciones de la comunidad.	Octubre y noviembre de 2011	Profesores de Educación Física de la comunidad.
	7-Desarrollar encuentros deportivos con las circunscripciones vecina a la comunidad donde participen los jóvenes.	Actores sociales, jóvenes y demás miembros de la comunidad.	A partir de noviembre, todos los fines de semana.	Profesores de Educación Física de la comunidad.
	8-Realizar conversatorios sobre el tema: "Salud para el deporte y deporte para la	Actores sociales jóvenes y demás miembros de la	Octubre y diciembre de 2011 respectivamente.	Profesores de Educación Física y enfermera

	salud.”	comunidad.		de la familia
	9-Realizar en la ESBU Raúl Perozo Fuentes un taller sobre “Deportes populares tradicionales”	Organizaciones políticas y de masas, jóvenes y demás miembros de la comunidad.	Diciembre de 2011 y 2012	Promotor de Cultura Física comunitaria y director de la escuela.
	10-Crear una peña deportiva.	Jóvenes de la comunidad	Octubre de 2011	Promotor de Cultura Física

Acción #-5. Desarrollar la cultura política de los miembros de la comunidad sustentada sobre la base de un elevado nivel de conocimientos sociopolíticos y la actuación en correspondencia con los mismos.

Objetivos	Acciones o Actividades	Participan	Fecha	Responsable
Desarrollar la identidad a partir del conocimiento de la historia de la localidad.	1- Organizar actividades en conmemoración del natalicio y muerte de los mártires de la localidad	Jóvenes y demás miembros de la comunidad	Cada año	Directores de las escuelas.
	2- Coordinar con los núcleos del PCC y comités de base de la UJC la realización de actividades políticas en ocasión de las fechas conmemorativas nacionales y locales.	Jóvenes y demás miembros de la comunidad	Fechas conmemorativas nacionales y locales más importantes	Delegado de la comunidad.
	3- Coordinar con la UNIHC, la ACRC y los centros educativos para la realización de la historia de la comunidad.	ACRC, centros educativos, CDR, FMC, PCC, UJC, y demás miembros de la comunidad.	Septiembre de 2011 a enero de 2012	Delegados y directores de las escuelas.
	4-Desarrollar dos encuentros sobre historia de la localidad.	Jóvenes y demás miembros de la comunidad, familiares de los mártires, miembros de la ACRC.	Octubre de 2011 y 2012	Delegados y directores de las escuelas
	5-Desarrollar un concurso promovido desde las escuelas sobre el aniversario del Triunfo de la Revolución Cubana.	Jóvenes y demás miembros de la comunidad, familiares de los mártires, miembros de la ACRC.	Septiembre de 2011 a Diciembre 2011	Delegados y directores de las escuelas

Desarrollar los valores compartidos de la comunidad	6-Revitalizar el desarrollo de los días de la defensa en la comunidad.	Jóvenes y demás miembros de la comunidad, organizaciones políticas, sociales y de masas de la comunidad.	Días de la defensa	Presidente de la zona de defensa y delegado de la comunidad.
	7-Desarrollar un taller sobre los valores compartidos de la comunidad.	Jóvenes y demás miembros de la comunidad, organizaciones políticas, sociales y de masas de la comunidad.	Noviembre 2011 a enero de 2012	Directores de las escuelas.
	8-Determinar y divulgar los valores compartidos de cada uno de los centros de trabajo de la comunidad.	Trabajadores de los centros laborales	Permanente	Directores de las escuelas, administradores de los centros laborales e instructor del PCC

EVALUACIÓN

La evaluación permitirá conocer los logros a través de las acciones del plan de comunicación comunitaria, al brindar un medio cuantitativo para medir los beneficios y la calidad de este programa, a la vez que permite comprobar si los objetivos se cumplen y además permite la ejecución de los ajustes necesarios.

El plan de comunicación comunitaria indica cómo debe medir u observar para comprobar los logros y dar por cumplido el efecto esperado que se ha planteado; establece una evidencia observable y a través de ello se define claramente qué es lo que mostrará.

Los indicadores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- ser válidos: deben reflejar los efectos del plan de comunicación comunitaria y no los factores externos.
- Ser confiables: las comprobaciones que se hayan efectuado por diferentes personas deben mostrar los mismos resultados.
- Ser accesibles: los datos inevitables puedan lograrse fácilmente.
- Ser pertinentes: deben evaluar lo que es importante en el objetivo y mantener relación con las circunstancias del medio social.

El próximo paso será decir las fuentes de confirmación que permiten comprobar los indicadores claves del éxito, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Las técnicas o instrumentos a emplear, la entrevista, encuestas, observación acción participativa, se analizaron en acción conjunta facilitadores-grupo de apoyo ecológico, el plan de comunicación comunitaria además de ser planificado, conducido y ejecutado por la comunidad, es evaluado por ella misma.

El plan de comunicación comunitaria será evaluado en dos etapas, cada seis meses (de septiembre 2011 a febrero 2012; de marzo 2012 a agosto 2012).

CONCLUSIONES.

El empleo de los referentes teóricos metodológicos en la investigación permitieron identificar las causas fundamentales del alto índice de fumadores en los jóvenes que oscilan en las edades de 15 a 30 años de edad en la circunscripción 37 del Consejo Popular Urbano Este, lo que originó que se determinara la aplicación de acciones comunicativas en función de la disminución paulatina y progresiva del hábito de fumar en los jóvenes en las edades comprendidas en este estudio, con lo que se da salida al objetivo general.

RECOMENDACIONES.

Al grupo de trabajo comunitario de la Circunscripción 37 se le recomienda dar continuidad al plan de acción con vista a actividades comunicativas para la disminución del hábito de fumar en los jóvenes entre 15 y 30 años de edad.

BIBLIOGRAFÍA

Alderaguía Henrriques, Jorge y otros. Hábito de Fumar o salud. Editorial Científico técnico 1989.

Colectivo de autores: (1999) Técnicas de Participación, Equipos de Educación Popular. Editorial Caminos, Cuba.

De Urrutia Barroso, (2003) Lourdes. Sociología y Trabajo Social Aplicado. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana.

Educación ambiental en la formación de docentes. Colectivo de autores. Editorial Pueblo y Educación.

Fals Borda, Orlando (23-27 enero, 1990-1996). Investigación –Acción, Ciencia y Educación Popular. Taller Internacional, La Habana.

Fernández, Armando. (9: 26—33,1997). Movimientos comunitarios, participación y medio ambiente, en revista Temas, La Habana

González Rodríguez, Nidia y Fernández Díaz, Argelia. (2006). Trabajo comunitario. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana.

Goode, W y Halt P.K. (1971) . Métodos de Investigación Social. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.

Hernández Sampier, Roberto. (2004). Metodología de la investigación 1 y 2. Editorial Félix Varela, La Habana.

Linares Cecilia. (1996.) “Participación, cultura y comunidad”. Desarrollo urbano y comunitario. Universidad de La habana,

López Viera, Luis. (2003).Comunicación Social. Selección de textos. Editorial Félix Varela, La Habana.

Portal Moreno, Rayza y otros. Comunicación y Sociedad. Editorial Félix Varela. Habana 2003.

Portal Moreno, Rayza. Saladriga Medina, Hilda. Recio Silva, Milena. (2003.) Comunicación Social. Selección de Lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana. Ibarra Martín, Francisco. (1987). Metodología de la investigación social. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.

Rodríguez Gómez, Gregorio y otros. Metodología de la Investigación Cualitativa. Editorial Félix Varela. Habana 2004.

Rosental, M. y Ludin P. Diccionario Filosófico. Edición Revolucionaria. 1985. La Habana.

Terry González, Marta. Servicios Comunitarios. Editorial Félix Varela. Habana 2005.

ANEXO I

Entrevista

Compañero(a)

Se está realizando una investigación para conocer cómo se comporta el desarrollo de la Campaña Nacional contra el Tabaquismo en la comunidad perteneciente a la Circunscripción 37 del municipio de Jobabo y conocer las cosas que se deben tener en cuenta para mejorar su progreso, por lo que solicitamos responda el siguiente cuestionario:

1. Mencione las diferentes instituciones que usted conoce existen en la comunidad.
2. ¿Cómo valora el impacto de las acciones o actividades que realizan las instituciones en favor del desarrollo de la campaña en la comunidad?
3. ¿Cuáles son las principales actividades educativas, culturales, recreativas y sociales que se desarrollan?
4. ¿Cuáles son las principales dificultades o problemas que usted considera afectan el desarrollo de la Campaña en la comunidad?
5. ¿Qué acciones usted considera que se deban poner en práctica para mejorar el desarrollo del campaña en la comunidad?

ANEXO II

Encuesta

Como parte de la investigación del Centro Universitario del municipio de Jobabo, se realiza una encuesta para conocer cómo influyen los procesos de la comunicación comunitaria en los proceso de educación para la salud como parte de la Campaña Nacional contra el Tabaquismo y su incidencia en los jóvenes de la comunidad perteneciente a la Circunscripción 37 del referido municipio, por lo que solicitamos responda el siguiente cuestionario: (marque con una **X** según corresponda)

Estamos trabajando también para usted.

Sexo: Masculino_____ Femenino_____

Edad: de 15 a 17 años___ De 18 a 25 años___ De 26 a 30 años___

Nivel cultural: Primaria___ Secundaria___ Preuniversitaria___
Universitaria___

Ocupación: Obrero___ Campesino___ Técnico___ Dirigente___ Ama de casa___ Trabajador de servicio___ Desvinculado___ Estudiante___
Cuenta propia___ FAR o MININT___

1. Conoce usted sobre la campaña nacional contra el tabaquismo

a) Si___ b) No___ c) Muy poco ___

2. ¿Cómo valora usted el trabajo que se realiza en su circunscripción como parte de la campaña contra el tabaquismo?

a) Bien___ b) Regular___ c) Mal___ d) No se realiza ___e) No sé___

3. Usted es fumador.

a) Si___ b) No___ c) Ocasional___

De ser afirmativa su respuesta diga cuantos cigarrillos se fuma al día:

a) De 1 a 3___ De 4 a 6___ De 7 a 10___ Más de 10___

4. Dónde prefiere fumar:

a) En la casa___ b) En la escuela___ c) En el trabajo___ d) En las fiestas ___e) Con amigos y vecinos ___f) Otra cuál___

5. ¿Cuáles de estas causas lo motivan fumar? (puede marcar más de una opción)

a) Placer ___b) Estrés ___c) Diversión ___d)

6. Conoce de los peligros a que se somete usted al fumar

a) Sí ___ No___

ANEXO III

Encuesta

Como parte de un Diplomado de Política y Sociedad del Centro Universitario del municipio de Jobabo, se realiza una investigación para conocer los hábitos de vida de los jóvenes de la comunidad perteneciente a la Circunscripción 37 del referido municipio, por lo que solicitamos responda el siguiente cuestionario: (marque con una **X** según corresponda)

Recuerde que trabajamos para usted:

Sexo: femenino____ masculino____ Zona: urbana____
rural____

Ocupación: Trabajador____ Estudiante____ Ama de casa____
Trabajador por cuenta propia____ Campesino____ MINIT____
FAR____ Jubilado____ Desvinculado____

Nivel escolar: Primaria____ Media superior____ Preuniversitario____
Técnico medio____ Universitario____

Edades: de 15 a 17____ de 18 a 25____ de 26 a 30

1. En que horario se levanta generalmente.

a) Antes de las 5 de la mañana____ Entre las 5 y las 6 de la
mañana____ de 6 a 7 de la mañana____ entre las 7 y las 8 de la
mañana____ entre las 8 y las 10 de la mañana____

2. En que horario se van para el trabajo o la escuela.

a) Por la mañana

I. Trabajadores

- Antes de las 5 de la mañana____ Entre las 5 y las 6.30 de la
mañana____ Entre las 6.30 y las 7.30 de la mañana____ Otro
cuál____

II. Estudiantes

- Antes de las 6.30 de la mañana____ De 6.30 a 7.30 de la
mañana____ Otro Cuál____

b) Por la tarde

I. Trabajadores

- Entre las 12. y las 12.30 de la Tarde____ De 12.30 a 1.30
de la tarde____ Otro cuál____

II. Estudiantes.

- Entre las 12 y 1.00 de la tarde____ Otro cuál____

3. Horario de regreso del estudio o el trabajo.

a) Por el medio día.

I. Trabajadores.

- Entre las 11.00 y las 12.00 de la mañana____ De 12.00 a
1.00 de la tarde____ Otro cuál____

II. Estudiantes.

- Entre las 12.00 y la 1.00 de la tarde____ Otro cuál____

b) Por la tarde.

I. Trabajadores.

- Entre las 3.30 y las 4.30 de la tarde_____ De 4.30 a 5.00 de la tarde_____ de 5.00 a 6.00 de la tarde_____ Otro cuál_____

II. Estudiantes.

- Entre las 4.30 y las 5.00 de la tarde_____ De 5.00 a 6.00 de la tarde_____ Otro cuál_____

4. Horarios en que permanece en el hogar.

4.1 Por el medio día:

- a) Siempre_____ b) Casi siempre_____ c) A veces_____ d) Nunca_____

4.2 Entre las 5.00 de la tarde y las 10 de noche

- a) Siempre_____ b) Casi siempre_____ c) A veces_____ d) Nunca_____

5. En que actividades dedica su tiempo libre(puede marcar más de una opción)

Nro	Actividades	Marcar con una X
1	Visitas a familiares y amistades	
2	Ver la TV	
3	Escuchar la radio	
4	Leer	
5	Juegos de mesas en el barrio	
6	Trabajar en el hogar	
7	Descansar	
8	Ir al cine	
9	Sentarse en el parque	
10	Disfrutar de la música	
11	Ver video de música o películas.	

12	Casa de la cultura	
13	Galería	
14	Biblioteca	
15	Actividades populares de fin de semana	
16	Práctica de actividades recreativas y deportivas	
Otras (relacionar)		
17		
18		
19		

6. En que horario se acuesta habitualmente:

- a) Antes de las 9 de la noche_____ b) Después de las telenovelas_____ c) Entre las 10 y las 12 de la noche_____ Después de las 12 de la noche_____

Preguntas:

1. En que horario se levanta generalmente.

- a) Estudiantes: de 6:00 am a 7:00 am
b) Los que trabajan y amas de casas, mayoritariamente respondieron entre las 5:00 am a 7:00 am.
c) Otros respondieron después de las 8:00 am

2. En que horario se van para la escuela y el trabajo.

- a) Estudiantes entre las 6.30 am y 7.30 am.
b) Trabajadores entre las 6.30 am y 7.30 am

3. Hora de regreso de la escuela o el trabajo.

• **Por el mediodía**

- a) Estudiantes: sólo el 20 % entre las 12 del día y la 1.00 pm
b) Trabajadores: sólo el 61 % entre las 11.00 pm a 1.30 pm

• **Por la tarde**

- c) Estudiantes entre las 4.30 pm a 5.00 pm.
d) Trabajadores entre las 3.30 pm a 6.00 p.m.

4. Horarios en que permanecen en el hogar.

4.1) Permanecen en el horario

4.2) Permanecen después de

del mediodía en la casa		
Criterio	Cantidad	%
siempre	25	63
casi siempre	9	23
a veces	3	8
nunca	3	8
Total	40	100

las 5,00 pm en la casa		
Criterio	Cantidad	%
siempre	18	45
casi siempre	10	25
a veces	8	20
nunca	4	10
Total	40	100

5. En qué actividades dedica su tiempo libre.(puede marcar más de una opción)

5. En que actividades dedica su tiempo libre(puede marcar más de una opción)		
Actividades	Cantidad	%
Visitas a familiares y amistades	5	13
Ver la TV	11	28
Oír la radio	6	15
Leer	3	8
Juegos de mesa en el barrio	2	5
Trabajar en el hogar	2	5
Descansar	3	8
Ir al cine	1	3
Sentarse en el Parque	2	5
Disfrutar de la música	5	13
	40	100

6. En que horario se acuesta generalmente.

6. En que horarios generalmente usted se acuestas.		
Criterios	Cantidad	%
Antes de las 9 de la noche	3	8
Después de las telenovelas	13	33
Entre las 10 y 12 de la noche	18	45
Después de las 12 de la noche	6	15
Total	40	100