

**INFORME ECONOMICO
DE
COYUNTURA**

Tercer Trimestre de 2007

**Dirección de Información y Coordinación del S.E.P
Dirección General de Estadística y Censos
Provincia del Chubut**

ÍNDICE

MERCADO AUTOMOTOR

CONSUMO APARENTE DE CARNE VACUNA

VENTAS EN SUPERMERCADOS

CONSTRUCCION

FAENA DE GANADO

PRECIOS

PETROLEO



PRECIOS



El Índice Autoponderado de Precios al Consumidor que se calcula en la Dirección General de Estadística y Censos no es una medida de la inflación. Esto es así por cuanto su objetivo, de acuerdo a su metodología de inflación, es medir únicamente variaciones de precios de una canasta de 100 artículos con los cuales se puede construir un índice.

Resulta claro que la principal diferencia con el IPC y por lo cual no puede considerarse como un método para medir inflación, es que éste se construye a partir de los consumos ponderados de una población objetivo, en tanto que en el índice autoponderado la ponderación de cada artículo es igual a sí mismo.

Entonces éste índice, que registra variación de precios en Trelew y Rawson, experimentó un aumento trimestral del 9,6%, esto es comparando el promedio del Nivel General de Precios del segundo trimestre de este año respecto al promedio del trimestre anterior.

Esta tasa de crecimiento de los precios locales exhibe una importante aceleración respecto a los trimestres anteriores, vale recordar que en el segundo trimestre de este año los precios crecieron un 5,9% trimestral en el primer trimestre un 3,5%, en el cuarto de 2006 un 2,7% y en el tercero del año pasado un 1,7%.

Índice Autoponderado de Precios al Consumidor. Rawson-Trelew.

3° Trimestre 07	Jul-07	Ago-07	Sep-07	Promedio
Nivel General	766.59	796.47	817.64	793.57
Alimentación y Bebidas	831.94	871.71	906.75	870.13
Indumentaria	684.7	693.40	705.76	694.62
Vivienda, Comb. y Elec.	896.03	955.19	941.54	930.92
Equip. y Func. Del Hogar	816.94	836.67	848.97	834.19
At. Médica y Gs. de Salud	632.24	649.36	648.88	643.49
Tte. Y Comunicaciones	414.99	420.31	434.58	423.29
Esparcimiento y Educación	452.21	453.04	454.95	453.40
Bs y Serv. Varios	559.47	559.38	569.34	562.73

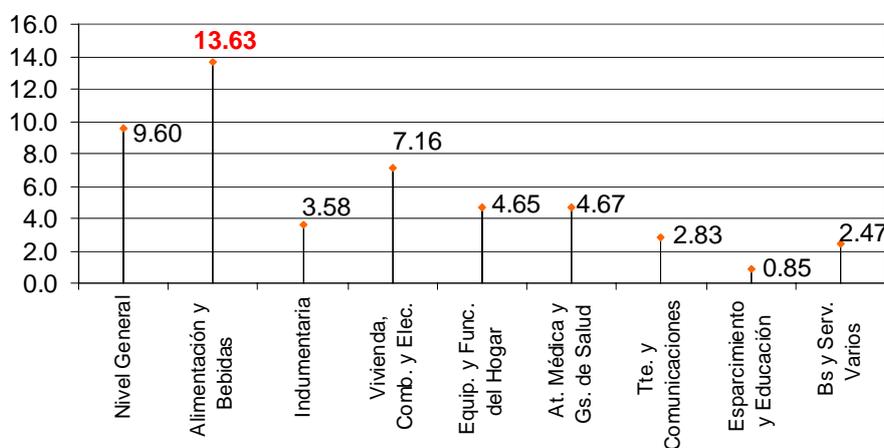
Fuente: DGEyC

Del análisis desagregado surge que los artículos del rubro Alimentos y Bebidas es el rubro que más aumentó: cuatro puntos porcentuales por encima del promedio del Nivel General y Esparcimiento y Educación es el que menos aumentó.

Para cada rubro la variación porcentual fue la siguiente:

Alimentación y Bebidas	13.63
Indumentaria	3.58
Vivienda, Comb. y Elec.	7.16
Equip. y Func. del Hogar	4.65
At. Médica y Gs. de Salud	4.67
Tte. y Comunicaciones	2.83
Esparcimiento y Educación	0.85
Bs y Serv. Varios	2.47

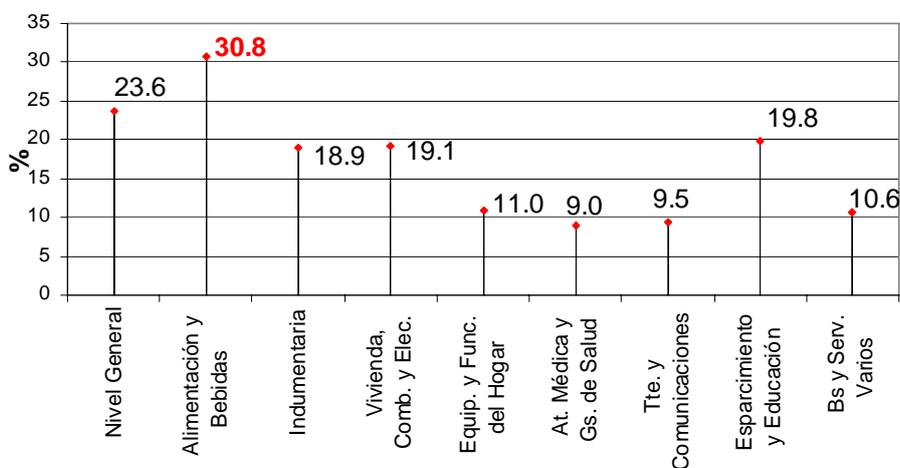
Tasas de variación de precios promedio respecto al trimestre anterior



Fuente: DGEy C

Igualmente en términos interanuales como en variación acumulada anual el rubro Alimentos y Bebidas es el de mayor aumento.

Tasa de variación interanual de precios. Rawson-Trelew



Fuente: DGEy C

Variaciones porcentuales según rubro.

RUBRO	Var. % Acum. Semestral
Nivel General	22.2
Alimentación y Bebidas	30.5
Indumentaria	12.9
Vivienda, Comb. y Elec.	15.1
Equip. Y Func. Del Hogar	11.0
At. Médica y Gs. De Salud	9.1
Tte. y Comunicaciones	7.2
Esparcimiento y Educación	19.1
Bs y Serv. Varios	6.9

En el caso del rubro más importante en términos de la estructura de gasto de los hogares como lo es Alimentos y Bebidas, lleva un aumento de precios acumulado superior al aumento anual experimentado por el Nivel General. En todos los demás rubros el incremento anual es inferior al exhibido por el Nivel General de Precios.

Serie Índice Autoponderado de Precios al Consumidor. Rawson-Trelew.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	301.21	297.58	313.47	526.42	524.32	553.78	613.43	676.58
Febrero	303.28	297.35	332.37	526.35	525.87	555.89	615.50	682.20
Marzo	305.09	298.34	356.57	527.44	532.73	564.96	623.07	691.57
Abril	303.14	302.21	409.86	526.15	531.37	565.17	628.43	703.12
Mayo	300.97	303.14	430.00	525.92	538.91	566.09	630.97	724.01
Junio	300.84	300.87	461.52	527.79	538.98	570.52	635.18	745.06
Julio	299.66	303.06	493.67	520.14	541.96	575.33	639.23	766.59
Agosto	298.67	306.20	506.69	516.33	548.52	578.01	642.14	796.47
Septiembre	297.17	307.67	512.36	517.12	553.19	585.83	644.94	817.64
Octubre	297.33	309.01	510.83	516.80	553.32	592.20	651.99	
Noviembre	298.16	306.50	513.46	521.37	550.37	604.13	659.18	
Diciembre	297.12	306.02	515.33	525.21	549.21	610.19	668.92	
Promedio	300.22	303.16	446.34	523.09	540.73	576.84	637.75	

Fuente: DGEYC. Pcia. Del Chubut



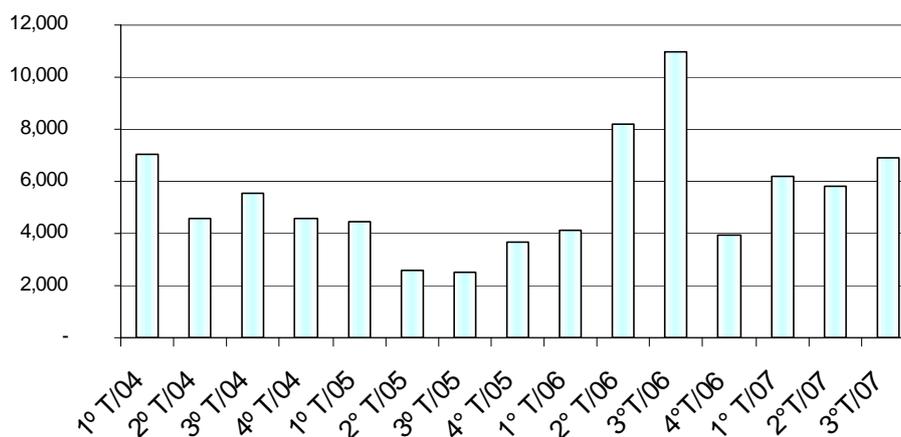
FAENA DE GANADO



Como indicador del nivel de actividad económica de corto plazo en la ganadería y de la industria cárnica, se toma la faena controlada de ganado ovino¹. Las localidades de la Provincia consideradas en este informe son: Trelew, Gaiman y Gobernador Costa. Estas localidades son las más importantes en número de cabezas faenadas².

Se puede observar en el gráfico 1 que el último trimestre fue el más alto de los últimos cuatro en cantidad de ovinos faenados. Es además el cuarto trimestre con mayor cantidad de cabezas faenadas de los últimos 15 trimestres.

Faena de ganado ovino



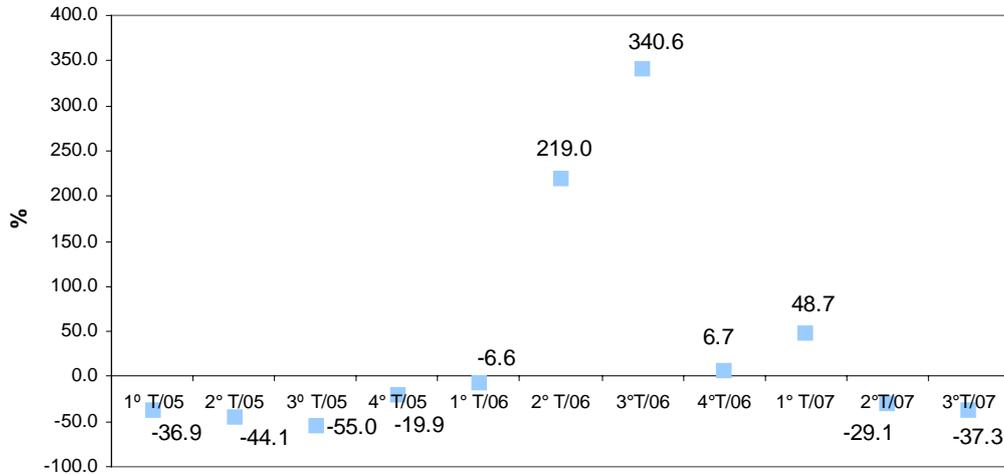
Fuente: DGEyC. – de acuerdo a la información brindada por los Municipios.

Ahora bien, en el tercer trimestre de 2007 el nivel de actividad en este sector experimentó un decrecimiento en términos interanuales del 37%, éste es el segundo trimestre consecutivo del año con reducciones interanuales en este indicador.

¹ Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por los municipios.

² No se incluye en este trimestre datos de Comodoro Rivadavia ni de Sarmiento dado que estos municipios no enviaron a la fecha de publicación los datos necesarios para incluirlos en el informe provincial.

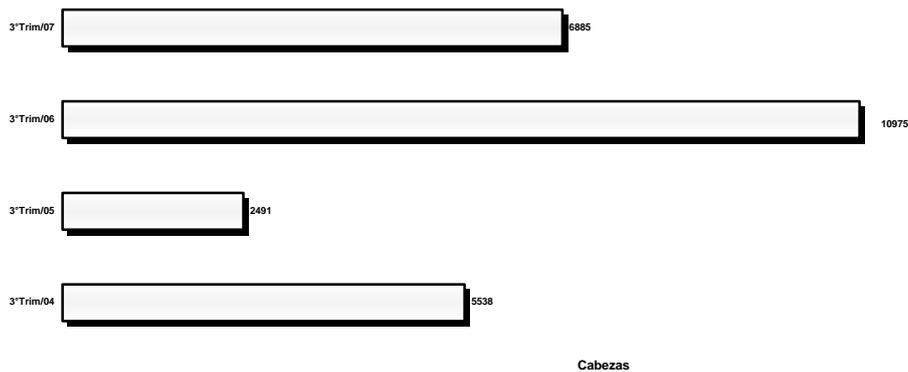
Gráfico 2: Faena Ganado Ovino.
Variación porcentual trimestral interanual



Fuente: DGEyC. – Municipios.

En tanto que la comparación de los terceros trimestres de cada año se puede observar en el gráfico 3 el creciente incremento del número de cabezas faenadas respecto a 2004 y 2005 y la caída respecto al año pasado.

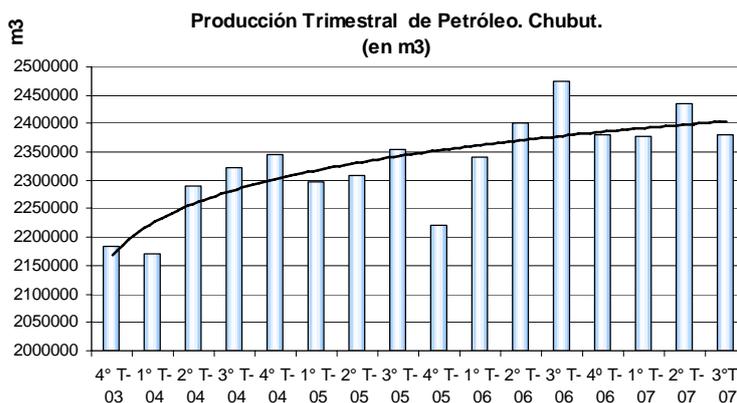
Gráfico 3: Faena de Ganado Ovino.
Localidades Seleccionadas.



Fuente: DGEyC. – Municipios.



PETROLEO

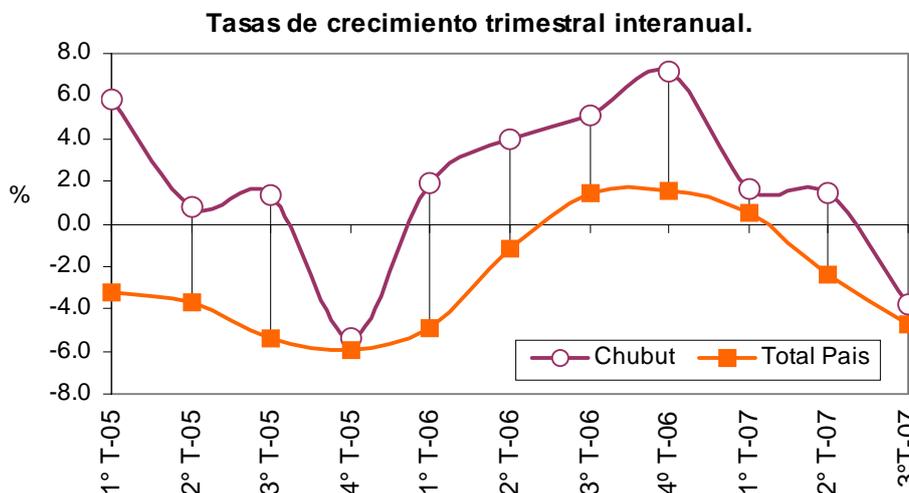


Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación

Durante el tercer trimestre de este año la producción de petróleo crudo en Chubut ascendió a 2.381.058 m³, esto representa una caída del 2,2% en relación al trimestre anterior y del 3,8% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Respecto a la producción en el total país en el tercer trimestre de este año, la misma disminuyó en términos interanuales un 4,7% y de esta manera en este periodo la producción nacional volvió a registrar una retracción.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, en todo el periodo en consideración las tasas de crecimiento interanual de la producción en Chubut son superiores a las correspondientes al total país.



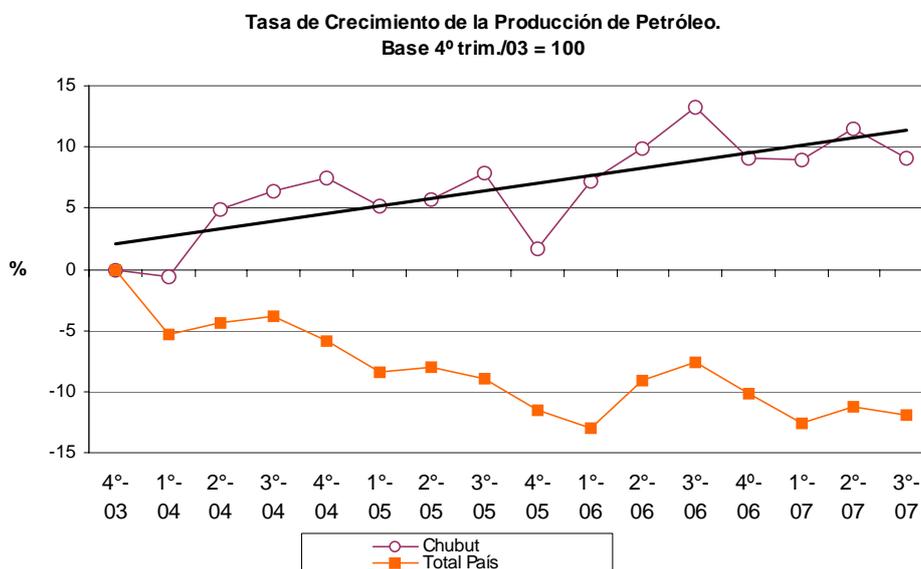
Respecto a la producción acumulada anual en la provincia, también exhibió un comportamiento negativo, entre Enero y Septiembre de 2007 la extracción fue 7.195.129 m³, esto es un 0,3% menos que el mismo periodo del año anterior. La reducción de la extracción de crudo en el total país en el mismo periodo fue del orden del 2,3%.

**Producción de petróleo crudo.
Periodo Enero/Septiembre de cada año.(en m3).**

	2004	2005	2006	2007
Chubut	6782464	6959623	7214488	7195129
Argentina	30401692	29149548	28695312	28044291

Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Por otra parte, la evolución de la producción en la provincia tomando como base el cuarto trimestre de 2003 y siguiendo la serie hasta el tercero de 2007, muestra una tendencia positiva, alcanzando el 9,1% en este trimestre, en tanto que este mismo análisis para la producción total de Argentina muestra tasas negativas durante todo el periodo, e incluso con una tendencia a la aceleración de su decrecimiento, con una tasa negativa del 11,9% en el segundo tercer del corriente año, respecto al periodo base. Esto se puede observar en el siguiente gráfico;



Fuente: elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación



CONSTRUCCIÓN



La estadística de Edificación se basa en la información obtenida de los permisos de edificación para la construcción de obras privadas que son solicitados a los municipios.

Es importante destacar que el permiso de edificación refleja las expectativas de inversión futura en el sector ya que el carácter oneroso y la obligatoriedad del trámite lo convierten en una intención cierta de las nuevas inversiones y ofertas inmobiliarias.

No se incluye aquí la obra pública ni la construcción de viviendas con financiamiento del Estado.

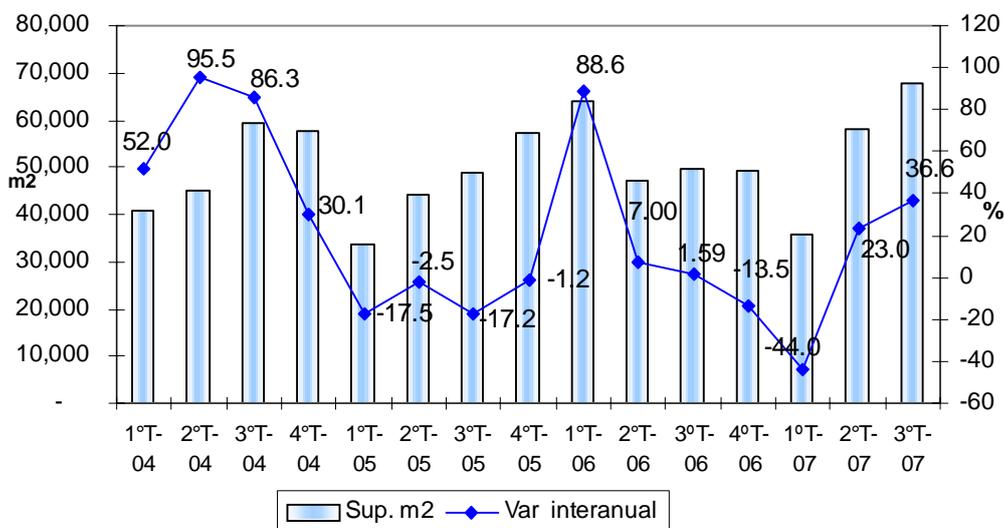
Específicamente en la Provincia del Chubut, medida por lo acontecido en Comodoro Rivadavia y Trelew se observan un fuerte crecimiento en la actividad de la construcción, con un récord de 67.987 m² en permisos otorgados. Esto representa un crecimiento respecto al tercer trimestre de 2006 del orden del 36,6% y del 17,3% respecto al segundo trimestre del este año.

El 59% del total de la superficie fue autorizada en Comodoro Rivadavia y el 41% corresponde a Trelew.

En ambas localidades se registró un fuerte crecimiento; en Comodoro Rivadavia este indicador creció un 28% y en Trelew un 51%.

En el siguiente gráfico lo que se puede observar es la evolución trimestral del indicador analizado, pero tomando como base el cuarto trimestre de 2003, en el mismo se observa un comportamiento de la tasa de variación oscilante pero positivo en 13 de los 14 trimestres considerados, siendo el valor del 2° trimestre de 2007 el cuarto mas alto de la serie analizada.

Evolución trimestral de permisos de superficie cubierta de edificación



Fuente: DGEyC- Municipios



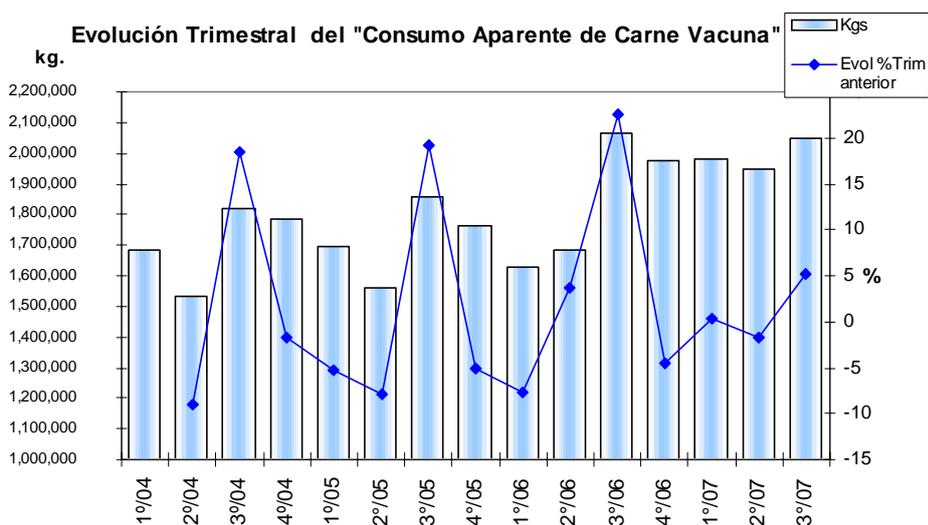
COMERCIO

Para la descripción de la actividad comercial se utilizan como indicadores el Consumo Aparente de carne vacuna, las Ventas en Supermercados y Patentamiento de automotores.

CONSUMO APARENTE DE CARNE VACUNA



El consumo aparente de carne vacuna³ viene dada por la suma de Carne de origen provincial y Carne de origen extraprovincial. Los municipios considerados en este informe son Trelew, Rawson y Esquel.



Fuent

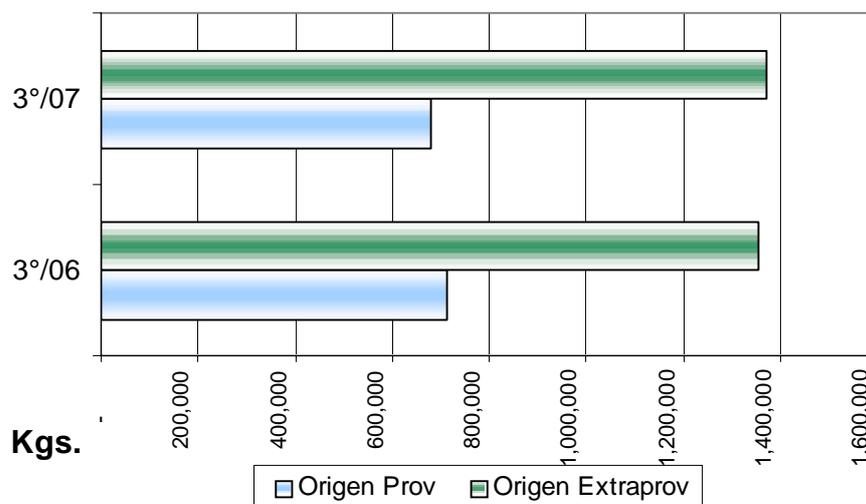
Fuente: DGEyC- Municipios

Como se observa en el gráfico anterior este indicador de consumo aumentó un 5,3% en el tercer trimestre respecto al trimestre anterior y se redujo un 0,8% en forma interanual.

Por su parte en el acumulado Enero – Septiembre de este año registró un incremento del 11,1% comparado con el mismo periodo del año anterior.

³ Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por los municipios.

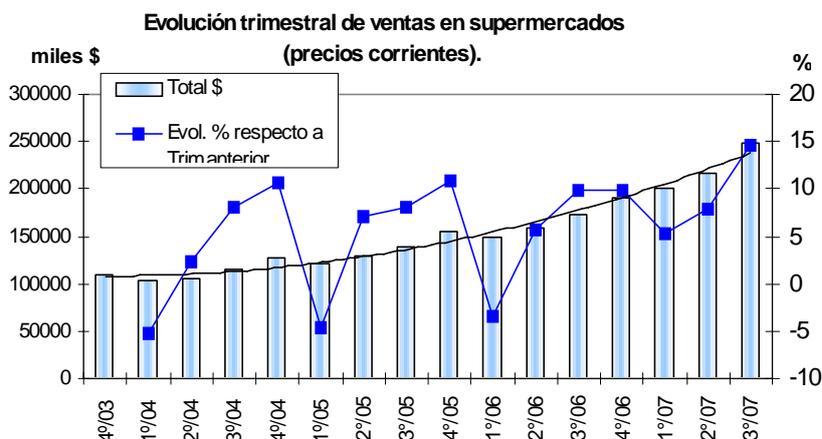
Consumo de Carne Vacuna.



VENTAS EN SUPERMERCADOS

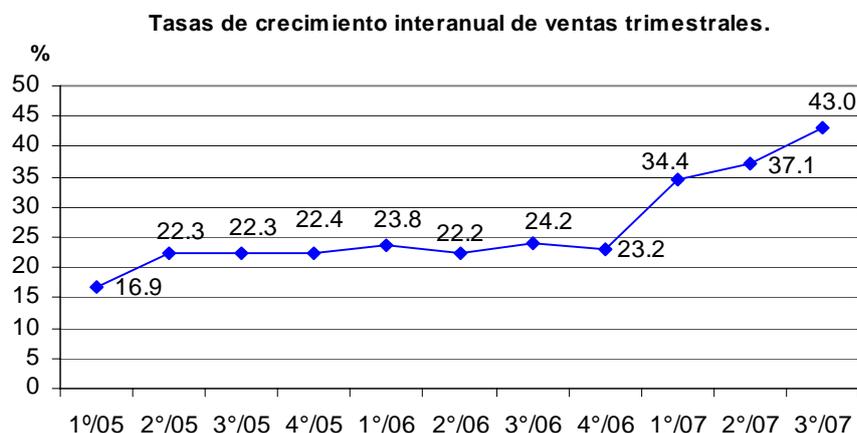


La Encuesta de Supermercados⁴ de la Provincia, realizada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, indica que en el 3° Trimestre del año 2007 las ventas totales a precios corrientes en los supermercados relevados fueron \$ 248,4 millones lo cual significa un incremento de un 43% respecto al mismo trimestre del año anterior. Dicho crecimiento se enmarca dentro de la tendencia de crecimiento creciente de las ventas, respecto a los trimestres anteriores, lo cual se puede observar en el siguiente gráfico:



⁴ Este relevamiento de periodicidad mensual es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m2.

Este crecimiento promedio se verificó en todos los rubros en los que se desagregan los artículos vendidos en los supermercados, con los mayores crecimientos en Electrónica, Verdulería y en Lácteos.



El crecimiento interanual registrado el último trimestre, muestra que no sólo las ventas siguen aumentando sino que además dicho incremento interanual es cada vez mayor.

La variación porcentual interanual en cada uno de los rubros fue la siguiente:

Capítulo	Variación %
Bebidas	35.8
Almacén	29.5
Lácteos	64.8
Carnes	26.0
Verdulería y Frutería	68.6
Indumentaria, calzado y textiles	54.7
Electrónica y artículos para el hogar	206.7
Otros	42.7

Fuente: Elaboración propia. DGEyC- INDEC.

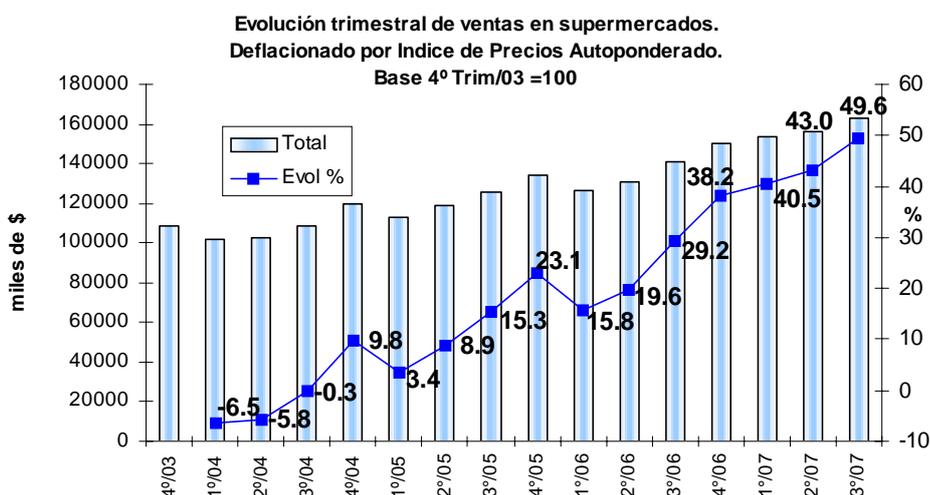
En el análisis de las variaciones con respecto al trimestre anterior también hubo un crecimiento de las ventas a precios corrientes, en este caso del orden del 14%.

En lo que respecta al total de ventas acumuladas del año, las mismas fueron \$ 666.263.000, lo cual representó un aumento del 38,4% respecto al mismo periodo del año 2006.

Por otra parte, no se puede dejar de considerar que las variaciones mencionadas están afectadas por efectos de las variaciones de precios. Por ello, para tener una mejor aproximación al comportamiento del consumo en este sector, es necesario aislar a los valores de las ventas de la incidencia de la variación de los precios.

Con ese objeto se deflacionaron las ventas trimestrales correspondientes a Chubut, por el Índice Autoponderado de Precios al consumidor del aglomerado Rawson - Trelew, utilizando como base el cuarto trimestre de 2003, para analizar la tendencia trimestral.

De esta forma, las ventas trimestrales experimentaron un alza del 15,7% respecto al tercer trimestre del año pasado y comparado con el trimestre anterior el incremento fue de 4,6%. Por su parte la variación con respecto al trimestre base fue de 49%.



FUENTE: elaboración propia. INDEC. DGEyC

En éste gráfico se puede observar que también a precios constantes los últimos seis trimestres fueron los de mayores ventas y con un crecimiento ininterrumpido.

En tanto que las ventas acumuladas a precios constantes en los tres primeros trimestres del año experimentaron un alza del 18,8% en relación al mismo periodo del año pasado.

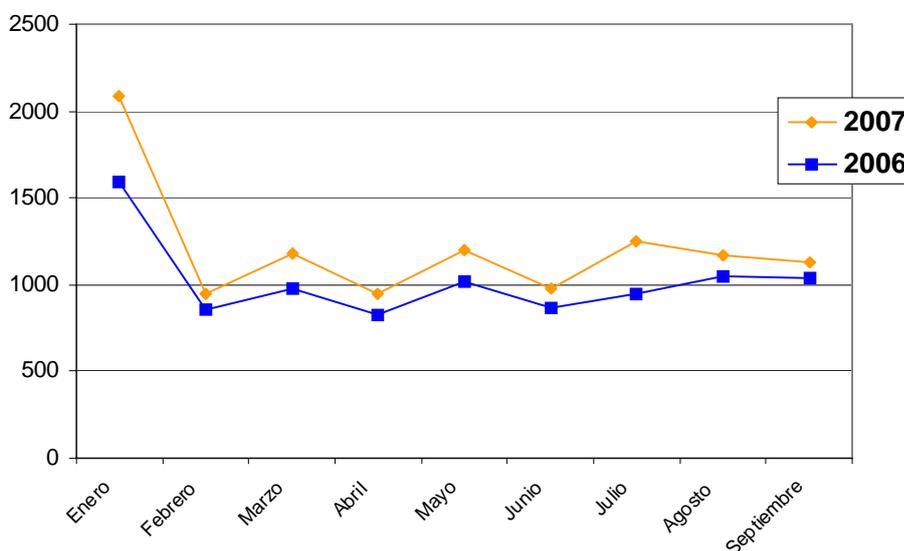
MERCADO AUTOMOTOR

La Provincia del Chubut representa el 2,5% en el mercado automotor de vehículos 0 km. de la Argentina, considerando el nivel de ventas y ocupa la sexta posición entre las provincias argentinas.

Se localizan en la provincia 21 concesionarias, esto es el 2,9% del total del país. En tanto que las ventas en el año 2006 crecieron un 22,4%, mientras que en el total del país el crecimiento fue menor (16,6%).

Los principales indicadores de actividad de este sector exhiben un comportamiento positivo y se pueden resumir de la siguiente forma:

- ✓ Las inscripciones iniciales de vehículos llegaron a 10892 en el periodo Enero - Septiembre de 2007, lo cual significa un incremento del 18,6% y en términos absolutos 1713 vehículos más respecto al mismo periodo de 2006.
- ✓ Como se puede observar en el siguiente gráfico en cada uno de los meses de 2007 las ventas fueron superiores a las de los correspondientes meses del año 2006.



Fuente: elaboración propia en base a D.N.R.N.P.A.

- ✓ Los datos agregados en forma trimestral indican que en el tercer trimestre se registró un incremento del 16,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.