# “LA CERÁMICA EN GUANAJUATO”

## DEDICATORIA

**A Bertha Ruth, Fernando y el bebe que esta en espera.**

**A mis padres, hermana y abuelos.**

**A los artesanos del estado.**

## PRESENTACION

Lo que me motivo a escribir sobre la cerámica de Guanajuato fue el haber conocido al Ing. Jorge Villagómez Cabrera, quién participa activamente en la generación de conocimiento y transferencia del mismo a diversos grupos sociales en diferentes ámbitos del estado de Guanajuato, acompañado de mi leve participación en el Centro de Innovación Tecnológica en Cerámica y Artesanías del Estado de Guanajuato (CITCA), así como la culminación de mi maestría en Finanzas.

Esta publicación se origina como primer paso en la investigación cualitativa que estoy desarrollando sobre la rentabilidad de las empresas artesanales. Sin embargo para conocer al sujeto de estudio, tuve que abordar el marco teórico-social sobre el cuál se construye el mismo.

Agradezco toda la información proporcionada por el CITCA, el Ing. Jorge Villagómez Cabrera y las bibliotecas locales de la región, pues sin ellos no hubiera hecho posible llegar a los resultados de construir el marco teorico- social de mi investigación.

J. Jacobo Arreaga J.

**“en el triangulo medio derecho se aprecia**
**un alfarero sentado ante un torno, modelando**
**una vasija de barro, industria que implantó**
**también Don Miguel Hidalgo”**[1]

# “LA CERÁMICA EN GUANAJUATO”

Objetivo General:

Al terminar el lector comprenderá el imaginario social de la cerámica guanajuatense en su entorno artesanal, el proceso histórico que ha guardado está en relación con su entorno socioeconómico, las dificultades que enfrenta ante la realidad globalizada de la economía y su trascendencia en la actividad turística del estado.

[1] Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); Enciclopedia de los Municipios de México; fecha de acceso: 11 de agosto de 2008; 2005.

## INTRODUCCION

"México es un país rico en artesanías, objetos preciosos hechos por la mano del hombre, con técnicas y materias primas que provienen de una tradición de siglos que heredamos de nuestros antepasados."[2]

Existe una fuerte preocupación, "¿del que será de la actividad artesanal del estado de Guanajuato?", si está no es atendida por sus involucrados: iniciativa privada, gobierno, familias y consumidores. Citando a Ugarte[3] y haciendo referencia que "donde la investigación es necesaria, la compilación es útil" y por tal motivo, hacer una recopilación y análisis de la información socioeconómica y cultural del sector es de vital importancia para el estado de Guanajuato y en especial para el municipio de Dolores Hidalgo.

Los efectos de no atender este sector los podemos traducir en ámbito económico, financiero, social, político, cultural, fiscal, turístico, migratorio, entre otros.

---

[2] COFOCE; Logística aplicada a la exportación de artesanías; Editorial COFOCE; León, Gto., México; 2008.

[3] DE UGARTE David; Microeconomía del arte y la pintura; Libro electrónico (Base de datos en línea); Eumed.net; Madrid, España; 1998.

## LA ARTESANIA

Frecuentemente, nos encontramos el término artesanía, pero ¿Cómo podemos definir este concepto?

De acuerdo a la definición que contiene el diccionario Larrouse nos indica que es la obra de un artesano, que a su vez quiere decir que es la persona que ejerce un arte u oficio manual[4].

Wikipedia cita la definición de Eutimio Tovar Rodríguez para comprender este concepto[5]:

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

[4] LAROUSSE; Diccionario Larousse Conciso Ilustrado: Diccionario enciclopédico; Larousse; México; 2001.
[5] WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

Con el objeto de definir a la *artesanía* y distinguirla de la *industria*, Eutimio Tovar Rodríguez en "La artesanía Mexicana, su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

Con fecha del 7 de noviembre de 2007, se presenta una síntesis de la importancia de las artesanías y en él, se hace alusión a que la artesanía por si misma es un arte[6], aludiendo a que el trabajo del hombre no estaba comprendido como tal, en la época en que se definieron "las bellas artes", y que la diferencia que se tiene con las artesanías es que estas son conocidas como oficios populares y que cubrían una función específica dentro de las sociedades. En el mismo blog se hace referencia que fue hasta el siglo XV cuando se le dio el término de artesano como ***el productor de obras múltiples*** y para el artista como el ***productor de obras únicas***.

También, el gobierno del estado de Jalisco, en su afán de proteger el desarrollo artesanal existente en la entidad, promulgo una Ley[7], donde define a la artesanía como:

[6] FABRE Fernando; URL disponible en: http://fernandofabre.blogspot.com/2007/11/arte-y-artesanas.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.
[7] GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO; Ley de promoción y desarrollo artesanal del estado de Jalisco; Periódico Oficial del Estado de Jalisco (Base de datos en línea); Sección III; Guadalajara, Jal., México; 19 de Marzo de 2002.

“La actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente.”

Otra concepción que encontramos para la artesanía fue:

“a parte de ser una actividad productiva y sustento de muchas familias guerrerenses es también una evidente manifestación artística.[8]”

Ximena González Elicalde[9] escribió lo siguiente para definir el concepto de una artesanía:

Argentina posee una sólida tradición en artesanía. Sus primitivos habitantes supieron desarrollar gran habilidad para confeccionar utensilios cotidianos, herramientas, textiles y adornos personales, con gran criterio estético.

Hoy en día los indígenas de Argentina construyen una diversidad de objetos utilitarios, dado que aún las técnicas perduran, no solo en las comunidades aborígenes, sino también en sus descendientes mestizos y criollos.

---

[8] GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO; URL disponible en: http://www.guerrero.gob.mx/?P=readart&ArtOrder=ReadArt&Article=69 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

[9] GONZALEZ ELICALDE Ximena; URL disponible en: http://www.argentinaxplora.com/activida/artesano/artesano.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

Con la llegada de los europeos a América, las técnicas y los resultados estéticos se fueron transformando, y en algunos casos quedaron amalgamadas ambas culturas en objetos que representan a la Identidad Nacional.

Origen y Tradición

En su origen, la artesanía en la Argentina cumplía el papel de autoabastecer a quienes la realizaban, pero no posee tradición de mercado como en otros pueblos de Latinoamérica (Bolivia por ejemplo).

Con esto queremos decir que los antiguos artesanos realizaban productos para su uso o consumo personal y a veces el de su comunidad, pero no estaban interesados en el mercadeo, ya que muchos de ellos también eran pastores[10], aunque si era habitual que los intercambiaran por otros, por materias primas, o por artículos de primera necesidad. . Por lo tanto, su producción no estaba hecha a una escala de mercado.

Otras veces la artesanía desempeñaba el rol de expresión artística de la religiosidad popular, siendo un fuerte vínculo con el legado de sus antepasados.

Hoy en día las políticas de expansión turística ayudan a los artesanos a producir en mayor escala y a distribuir sus productos en ferias y exposiciones, buscando de esta manera el desarrollo sustentable de ciertas regiones donde la artesanía es parte de la forma de vida de sus pobladores.

[10] González Elizalde se refiere al hecho de que los artesanos en cerámica no existían y que esta actividad era complementaria para contar con objetos utilitarios

De esta manera se garantiza una fuente de ingresos para los lugareños y se protege la continuidad de oficios que de otra manera se perderían con el tiempo.

Para Chile, una artesanía[11] es: "Es toda aquella que forma parte de la cultura material e inmaterial de un pueblo o comunidad. Constituye un Patrimonio colectivo que se desarrolla en un contexto histórico determinado, que se expresa en la continuidad de determinados patrones estéticos, definidos por diseños, forma, colores y técnicas que son heredadas de generación en generación y cuyas estructuras originales pueden ser mantenidas a través del tiempo o reelaboradas, conservando aquellos elementos distintivos que le otorgan identidad y sentido de pertenencia."

En Paraguay, se considera que la artesanía[12] cubre un impacto social, a través de: "Reproduce el conocimiento de innumerables generaciones de artesanos y artesanas, que han sabido extraer de la tierra y del bosque nativo sus materias primas."

El gobierno venezolano, en afán de promover la artesanía[13], ha escrito en su página de internet: "La trayectoria de la artesanía venezolana, desde los primeros tiempos de nuestra historia hasta nuestros días. Ha ido construyendo los rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica. En este contexto surgen expresiones,

[11] ARTESANIAS DE CHILE; URL disponible en: http://www.artesaniasdechile.cl/artes/inicio.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.
[12] ARTESANIAS DEL PARAGUAY; URL disponible en: http://www.uninet.com.py/webartesanos/ (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.
[13] GOBIERNO DE VENEZUELA; URL disponible en: http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_arte.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

símbolos, códigos lingüísticos, viviendas, vestuarios, artesanías, gastronomía, es decir, todo un mundo cultural que es lo que define al colectivo de todo un pueblo o una nación."

De la misma forma, agrega mas adelante en el mismo sitio de Internet: "Las creencias, artes y valores, las practicas y tradiciones, que se transmiten de generación en generación, sugieren la presencia de una memoria que viven en el espíritu del pueblo, que vive el presente poniendo en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer. Es así que los artesanos crean y recrean a diario nuestras tradiciones, revalorizando las expresiones y constituyendo una referencia obligada de nuestra venezolanidad."

Por último, De Ugarte[14] cita a John Picard Stein: "desde muchos puntos de vista, las obras de arte son unos bienes extraordinarios económicamente hablando. Son a la vez bienes de consumo duradero y activos financieros. Su oferta agregada no es ampliable cuando consideramos únicamente el trabajo de artistas ya fallecidos. Son extremadamente heterogéneos, con valores que oscilan desde unos pocos dólares a millones. Cuando descansan en museos se convierten en bienes públicos, en el sentido de que los servicios suministrados por su visión están al alcance de todo el mundo. Se trata de bienes especulativos ya que la demanda determina la apreciación futura del precio y el precio futuro esperado determina la demanda. En una palabra, los cuadros son un arquetipo de lo que podría denominarse 'bienes de coleccionista' y en esa medida merecen nuestra atención."

Octavio Paz, dedico unas líneas a la artesanía[15]: "Hecho con las manos, el objeto artesanal guarda impresas, real o metafóricamente, las huellas digitales de quien lo hizo. Esas huellas no son la firma

[14] Op. Cit. DE UGARTE David.
[15] PAZ Octavio; La artesanía entre el uso y la contemplación; REVISTA Libro Artes de México: La Talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.

del artista, no son un nombre; tampoco son una marca. Son más bien una señal: la cicatriz casi borrada que conmemora la fraternidad original de los hombres."

El gran poeta mexicano y merecedor al premio Nobel de la paz, dice[16]: "En su perpetúa oscilación entre belleza y utilidad, placer y servicio, el objeto artesanal nos da lecciones de sociabilidad. En las fiestas y ceremonias su irradiación es aún más intensa y total. En la fiesta, la colectividad comulga consigo misma y esa comunión se realiza a través de objetos rituales que son casi siempre artesanales."

Para el Gobierno Federal, a través de FONART[17], una artesanía es: "es una de las manifestaciones más visible de la diversidad cultural de una sociedad: en ella se reflejan creatividad, cultura y patrimonio"

Al analizar los conceptos que tienen distintas organizaciones, gobiernos y personas sobre las artesanías, existe una complejidad al relacionarlos todos y querer construir una sola definición, por lo que se desprende dos tipos de definiciones, las cuáles se describen a continuación:

[16] idem
[17] SEDESOL; DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION; Reglas de operación del ejercicio fiscal 2008 de FONART; URL disponible en: http://foro.artesanos.org.mx/index.php?option=com_remository&Itemid=19&func=fileinfo&filecatid=69&parent=category; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

*Subjetiva:*

Es el conjunto de expresiones artísticas que una persona o colectividad transmite de padres a hijos, como una amalgama de culturas, para que realice objetos con un patrón estético que de sentido de pertenencia e identidad del medio ambiente y la realidad cultural de un pueblo o una nación.

*Objetiva:*

Son bienes utilitarios que se realizaron en un contexto histórico para su consumo o su uso personal, y que a través de la amalgama de culturas, trascendió la creatividad dando como resultado objetos decorativos con características culturales y/o folklóricas de un pueblo o una nación.

En México se trabajan más de 27 ramas artesanales, casi todas con características prehispánicas en cuanto al material utilizado, y con aportaciones tecnológicas realizadas en la época colonial que en muchas ocasiones se conservan hasta la actualidad. Algunas artesanías de origen prehispánico están en proceso de extinción como el arte plumario y el de la imaginaría esculpida con caña de maíz, ya que el último artista de plumería (amanteca) es don Gabriel Olay de Tlalpujahua, Michoacán, quien hace chimallis(escudos) e imágenes religiosas con la misma técnica usada por los antepasados y algunos

artesanos de Pátzcuaro, que aún se dedican a manufacturar crucifijos con caña de maíz.[18]

Por lo que nos lleva a una herencia cultural[19], que León-Portilla describe en tres grandes legados:

- a lo largo del periodo prehispánico,
- en los tiempos pos novohispánicos, y
- en la vida independiente

y que cuando nos convertimos en un país independiente, nuestros nuevos dirigentes y sus hombres mejor preparados se plantearon con urgencia, en función de ¿que iba a concebirse como proyecto de nación? [20].

Por lo cuál Horton[21] cita a Edward Tylor en la definición de cultura, *"que es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembros de una sociedad"*. Al mismo tiempo Horton afirma que la acumulación cultural fue al principio muy

[18] ANONIMO; Cerámica Colonial; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/interior/index.php?p=nota&idNota=4029 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 29 de Julio de 2008.
[19] Considerando está herencia en una perspectiva funcionalista que se define como una red de grupos que cooperan y operan de forma sumamente ordenada, de acuerdo con una serie de reglas y valores compartidos por la mayoría de los miembros. Por lo que la sociedad concilia como un sistema estable con tendencia hacia el equilibrio; esto es, una tendencia hacia mantener un sistema operativo armonioso y equilibrado. HORTON Paul, Hunt Chester; Sociología, Sexta edición; Mc Graw Hill; 1988.
[20] LEON-PORTILLA Miguel; Obras de Miguel León Portilla; Tomo III; UNAM; México; 2006.
[21] Op. Cit. HORTON Paul, Hunt Chester.

lenta y que se dio el fenómeno de aceleración hasta 150,000 años, cuando el hombre adquirió capacidades craneales similares a las de la actualidad.

Como respuesta a lo anterior, podemos referenciar nuestro lábaro patrio, que tiene un conjunto de elementos del proceso histórico, por el cuál hemos pasado desde el inicio de nuestra nación como pueblos nómadas, el cuál es traducido en el encuentro que se da con el águila parada en el nopal devorando una serpiente.

Por tal razón encontramos que "…. crearon también la cerámica más hermosa, en forma y ornamento, de toda la altiplanicie mexicana; sus productos adornaban las mesas de los grandes señores aztecas. Los diseños principales eran unas copas semiesféricas y vasos cilíndricos con un ancho pie en forma de anillo, unas vasijas con tres esbeltos pies cónicos o terminados en cabezas de águila, de serpiente o de ave, uno jarros con asas y picos y unos redondos jarros con cuello alto. Una brillante pintura polícroma con figuras y símbolos al estilo de los códices y realzada por un pulido espléndido, recubre estas obras maestras de cerámica …"

Walter Krickeberg[22]

[22] KRICKEBERG Walter; Las antiguas culturas mexicanas; Fondo de cultura económica; Primera Edición en español; México; 1961.

## LA CERAMICA

> "La cerámica es uno de esos campos antiguos y nuevos la vez, donde surgen creadores de enorme fuerza. Los historiadores de civilizaciones coinciden que la cerámica es uno de esos signos inequívocos de la sutileza que ha alcanzado un grupo humano en su historia".

Michael Casson señaló que siempre ha creído que contemplar los ejemplos de trabajos históricos proporciona una visión particular de cómo están hechas las vasijas y, con el tiempo, del mas evasivo de los objetivos: 'la vasija buena'. Los trabajos que ahora vemos en museos y libros reflejan la aspiración de los ceramistas del pasado. Aunque sean expresión directa del tiempo en que fueron hechos, también tienen, si son buenos, una calidad intemporal y nos hablan a través de los siglos.[23]

"La palabra **cerámica** deriva del griego keramiké, 'sustancia quemada'. El término se aplica de una forma tan amplia que ha perdido buena parte de su significado. No sólo se aplica a las industrias de silicatos, sino también a artículos y recubrimientos aglutinados por medio del calor, con suficiente

[23] CASSON Michael; Alfarería artesana; CEAC; Segunda Edición; Barcelona, España; 1991.

temperatura como para dar lugar al sintetizado. Este campo se está ampliando nuevamente incluyendo en él a cementos y esmaltes sobre metal."[24]

Fig. 22 "Mural de 150x105 cms. ubicado en la casa del ceramista Juan. Pintado por Marcial Marco"
Fuente: lacasadelceramistajuan.com

Existen muchas clasificaciones de la cerámica en el mundo, la cuál claramente podemos clasificar de acuerdo a tres conceptualizaciones básicas:

a) región,

b) proceso histórico[25], y

[24] ANONIMO; Definición de cerámica; URL disponible en: http://www.nuestro-arte.com/ceramica/index.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[25] SANCHEZ Alberto Ruy; REVISTA Libro Artes de México: Gustavo Pérez "cerámica contemporánea"; Número 74; Tercera Edición; México; 2005.
**Historia Primitiva.** Las primeras noticias que se tienen de la aparición de la cerámica es durante el periodo neolítico, alrededor del año 6.400 antes de nuestra era. Es una cerámica muy rudimentaria hecha a mano que imita la cestería. Durante la edad de los metales aparecen los cuencos y ollas ovoides y campaniformes. Su decoración consistía en las huellas de los dedos durante su confección. En esta época se descubrió que el barro perdía su plasticidad cuando se sometía al fuego y para su decoración se emplearon distintas tierras coloreadas. **Egipto.** En el antiguo reino de Tebas y Beni-Hassán, se tiene constancia que desde la disnastía IV y V (2600-2350 a.c) se utilizó el torno cerámico. Por sus creencias religiosas, enterraban a sus muertos con todas sus pertenencias terrenales: vasos copas platos, collares y objetos de indumentaria. Los objetos cerámicos estaban esmaltados usando colores verdes y azul, destacando los escarabajos azules decorados

usando óxido de cobalto. **Mesopotamia.** Las civilizaciones del Próximo Oriente, Babilonia, Caldea y Asiria, se situan en la franja conocida como "creciente fértil", comprendida entre los ríos Tigris y Eufrates y el Mar Mediterraneo. Los caldeos-asirios aplicaron el barro usaron el barro, no solamente para la construcción de vasijas, también para la fabricación de ladrillos con los que construyeron edificios tanto de tipo civil como religioso. Lo podemos observa en los restos del palacio de Khorsabad. En ocasiones estos ladrillos se decoraron a partir de una pasta silícea coloreada que producía un esmalte vítreo. Debemos dejar constancia que en occidente todavía no se conocia el esmalte. El "friso de los arqueros", en el palacio de Dario en Susa es un ejemplo. (Louvre). En esta civilización aparece la escritura cuneiforme. Se tiene constancia que los babilonios conocían el torno. Los elementos ornamentales de la cerámica son de formas geométricos utilizando colores pardos sobre fondo blanco. **Grecia.** Rodas y Corintio destacan en la producción de cerámica arcaica, llegando a su máxima expresión en la cerámica ática del Siglo V, decorada con figuras rojas sobre fondo negro. Esta decoración se realizaba aplicando un engobe o pasta coloreada que se aplicaba sobre la pieza en el proceso de secado "dureza de cuero" y posteriormente se serigrafiaba las figuras con un punzón, dejando al descubierto la arcilla original, generalmente roja. Los griego fueron prolíferos en la creación de variedad formas de vasijas cerámicas, aunque no sabemos bien la función que cada una desempeñaba. Entre otras podemos citar: ánfora, peliké, hidrya, krátera, kyatos, skyphos ..., se supone que todo esto vino favorecido por el auge del comercio, empleándose las diversas vasijas para transportar todo tipo de mercancías, aceite, vino, agua, trigo, perfumes, conservas, pescados ... etc. **Etruria**. En la cultura etrusca, destaca sobre manera, las tumbas, vasijas en forma de urna. La característica principal es que estaban confeccionadas con un barro con multitud de impurezas, por lo que se cree que lo utilizaban según lo encontraban en la naturaleza, con un grano desigual, de color oscuro. La manufactura era de paredes gruesas, mostrando una cocción imperfecta. **Roma.** Fue el heredero de la civilización griega, mostrándose siempre como un pueblo práctico. No se preocuparon de mejorar ni embellecer la cerámica heredada pero si buscaron una utilidad práctica, por eso la cerámica romana es ordinaria pero con una técnica perfecta Las legiones de Augusto difundieron por todo el imperio la cerámica "sigillata", como útiles de mesa. Las formas más comunes son tazas, ollas con tapadera, cuencos, linternas, destacando sobre todas ellas y erigiéndose en la vasija representativa el ánfora alargada, esbelta, de cuello alto, terminada en punta y con dos asas laterales. **Arabia**. Hace su aparición durante el Siglo VIII que recoge la tradición de los pueblos sirio-persas, aunque introduce un aplicación, del esmalte blanco (mal llamado barniz blanco opaco), empleando dióxido de estaño. La característica más sobresaliente de la cerámica árabe, se puede concretar en que toda ella presenta un reflejo metálico, el cual se conseguía mediante una mezcla de cinabrio, sulfato de cobre, óxido de hiero, azufre y plata, actuando, en ocasiones el vinagre como disolvente. Esta aplicación siempre se cocía a más baja temperatura que el esmalte de base compuesto por: sulfuro de plomo, dióxido de estaño, sílice y arena con detalles en azul cobalto. Una característica de la cerámica primitiva es que es una monococción. Las formas de las vasijas de uso diario eran sencillas y estaban decoradas, principalmente, con motivos geométricos. Los colores predominantes son, marrones-violáceos, conseguidos a partir del óxido de manganeso y los verdes, con el óxido de cobre. También se usaban como elemento decorativo las incisiones y perforaciones. El mayor impulso se fraguó en la época del califato de Córdoba. Aplicaron el barniz plúmbeo o vidriado, al mismo tiempo que lo coloreaban usando la mezcla de óxidos. Se inicia la técnica de la "cuerda seca", que consiste en aplicar unas finas líneas de materia grasa con el fin de que no se mezclen colores colindantes. La fabricación de ladrillos también experimento un gran avance. Los centros más importantes de producción cerámica en España son Toledo, Córdoba, Medina Azzahara, Elvira y con los nazaríes Almería, Málaga, Manises y Granada. Hacia el siglo XIV se desplazará esta influencia hacia Paterna y Teruel. **China y Japón.** Las primeras noticias que tenemos de china corresponden al periodo de 618 al 906, donde se encuentras figurillas de una pasta porosa, compacta coloreada y revestida de un barniz que da colores verdes y azules turquesa. Fue con la dinastía Sung cuando dotaron a las pastas compactas de gres y porcelana de un aspecto inconfundible, basándose en la naturaleza propia de la pasta y a los esmaltes vítreos con los que decoraban la ornamentación incisa o en bajo relieve, con un color verde que desde entones se le conoce como verde celedón. Con la dinastía Yuan se unieron el Medio y Lejano Oriente y, la cerámica experimento un avance sobre todo en el campo de la decoración, pintando en color turquesa, peonías, crisantemos, dragones, aves, nubes, ... aunque raramente la figura humana. Con la dinastía Ming (s.XIV - XVII), se siguieron usando y ampliando los dibujos anteriores sobre porcelanas de fondo blanco y, será con los Chiang, cuando se generalizó el uso de la figura humana en la decoración cerámica, consolidándose unas paletas de tres o cinco colores en la decoración sobre cubierta junto con la monocroma. En el Japón, la cerámica ha ocupado

c) el proceso de industrialización.

En la ciudad de Puebla, se le llama Talavera[26] a la cerámica que “los hombres se empeñan en obtener de la tierra objetos vidriados y pintados que, al chocar entre sí, suenan a campana ronca, y llaman nuestra atención por su belleza”[27]. En el mismo artículo de Artes de México se citó a Herber Read[28] diciendo que: “la sensibilidad de un pueblo, su fineza y creatividad, se pueden apreciar a través de su alfarería”[29].

---

un papel destacado en la vida socio-cultural de este pueblo, con una influencia directa de China y Corea, por lo que han asimilado todas las técnicas imprimiéndoles un carácter personal. **Europa.** Europa no conoció el secreto de la fabricación de la porcelana hasta el siglo XVIII en el que el alquimista F. Böttger descubrió el secreto del caolín. Desde tiempos de Marco Polo, a través de la ruta de las especies y de la seda, a Europa fueron llegando vasijas que causaban admiración por su resistencia, por su textura, por su transparencia, pero como no sabían fabricarla era unas piezas codiciadas y raras. Muchos intentos hubo de imitar las piezas chinas con las llamadas "pastas tiernas", en St Cloud, Chantilly Mennec y, posteriormente, promovidas por las manufacturas reales de Luis XV, surgieron Vincennes y Sèvres. Al mismo tiempo cobraba importancia Meissen en Alemania. Una vez que se descubre en Europa la porcelana se fabricaron toda suerte de figuras y figurillas, vasijas y ornamentos reflejando claramente el espíritu de la época barroca, llegándose a bautizar este siglo como el "siglo de la porcelana". Cuando Carlos de Borbón, rey de Nápoles, se caso con una de las hijas de Federico Augusto de Sajonia, ésta aporto en su matrimonio una envidiable colección de vasijas y jarrones de porcelana de Meissen, causando en su esposo Carlos una profunda emoción debido a su perfección y belleza y en ese momento decidió fundar una fabrica en Capodimonte. Cuando en 1759 fue nombrado rey de España, desmonto Capodimonte y traslado la fábrica al palacio del Buen Retiro de Madrid. Pero los finales de siglo traerían malos presagios para la porcelana en Europa. Desde Inglaterra, en el afán de obtener un gres parecido al de Renania, llegaron a fabricar una cerámica con una pasta más refinada, más porosa más blanca y ligera e infinitamente más barata, conquistando rápidamente los mercados inspirados ya en la decoración neoclásica, lo que provocó la decadencia de la porcelana. ANONIMO; “Historia de la Cerámica”; URL disponible en: http://www.xtec.net/~aromero8/ceramica/historia.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 15 de agosto de 2008.

[26] Denominación de origen que adquieren a partir de 1997. MEDINA PADILLA Yubia Izet; Artesanos de la talavera de Puebla y San Pablo del Monte: producción artesanal y denominación de origen en el mercado global; Tesis; URL disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laac/medina_p_yi/; fecha de acceso: 8 de septiembre de 2008.

[27] SANCHEZ LACY Alberto Ruy; Editorial: “el mundo de la Talavera”; REVISTA Libro Artes de México: La talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.

[28] (1893-1968) Critico de literatura y arte.

[29] Idem.

En palabras de Fernando Gamboa[30], podemos decir, que no solo la Talavera, sino que toda la cerámica mexicana[31]: "sintetiza varias influencias: en primer lugar la herencia manual, la imaginación y la calidad prehispánica….; la arábigo-islámica vía España, la de Italia y al de China, lo que significa un mestizaje quíntuple".

En la misma entrevista sostenida con Gamboa, nos indica que en algún tiempo hubo una influencia de la cerámica de Puebla sobre la de Guanajuato, aunque existe claramente una corriente diferente como lo logrado en Dolores Hidalgo.

El proceso que se sigue para la elaboración de la cerámica en el estado de Guanajuato fue identificado, a través de encuestas realizadas por CRECE Guanajuato[32], en: mezcla, molturación, atomización, moldeado, secado, cocción y esmaltado.

- La mezcla

Fig. 23 "Proceso de preparación de materiales conocido como mezcla"
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

[30] (1909-1990) Museógrafo mexicano más destacado de la época en México y en el mundo.
[31] TERCERO Magali; Entrevista realizada a Fernando Gamboa: De la Talavera y otras cerámicas; REVISTA Libro Artes de México: La Talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.
[32] SERVIN MORALES Francisco Javier (Coordinador); Diagnóstico situacional para el sector artesanal, manifestación cerámica.

Consiste en mezclar los materiales para dotar al producto acabado de las características y estabilidad necesarias. Esta labor se lleva de forma manual y no necesita especialización más que el conocimiento de las medidas y componentes exactos para obtener un buen insumo, parte fundamental de la consistencia y calidad de las piezas.

- La molturación seca o húmeda

Permite obtener un tamaño de las partículas que sea acorde con las necesidades del proceso. La molturación final suele ser húmeda (por ejemplo en molinos de bolas) ya que se consigue más fácilmente la distribución deseada en el tamaño de los granos. Tras la molturación es preciso retirar gran parte del agua empleada. Esto se realiza principalmente por dos medios: la atomización y el filtrado.

- Atomización

El agua se elimina por evaporación. Para el filtrado suele recurrirse a filtros prensa. El material filtrado se somete a un proceso de amasado y compresión para eliminar el aire.

- Moldeado

Las técnicas de trabajo encontradas, se clasificaron en 3 tipos:

• Moldeado por extrusión y/o compresión: Una porción de cuerpo o tierra atomizada se coloca en una base y es sometida a una compresión o forja.

• Moldeado en torno: Se puede emplear para piezas con simetría cilíndrica: una porción de cuerpo se coloca en un torno donde al girar y comprimirse contra la base se va logrando la forma deseada.

Fig. 24 “Uso del torno”
Fuente: Fabrica de Javier Servin Morales. México Desconocido. 1995.

• Moldeado por vaciado: Requiere que el producto esté en forma líquida. En el vaciado se vierte la pasta en un molde formado por varias partes para facilitar la extracción de la pieza.

La utilización del torno incrementa la producción en un 50%, observando que el 74% de los artesanos no utilizan trabajo de torno.

- Secado

En este paso se encontraron **cuellos de botella** principalmente **en las pastas muy líquidas o en productos de barro** ya que el **proceso requiere del calor natural (sol),** donde el clima juega un papel importante.

- Primera Cocción

Tras el secado tiene lugar la cocción. A la primera cocción se denomina sancocho.

Existe otro procedimiento cerámico, denominado mono-cocción, en el que el esmaltado y la decoración se realizan sobre el producto tras el secado y existe únicamente una cocción, tanto para el cuerpo como para el recubrimiento de esmalte y la decoración.

En este caso el **66% del universo estudiado, por CRECE Guanajuato, indican que sí lleva a cabo la primera quema**, cabe hacer mención que algunos cuentan con materiales que no necesitan esta fase. Dato importante es que **el 82% de los que sí sancochan califican la calidad de sus productos entre *buena y excelente.***

- Esmaltado

Fig. 25 “Proceso de esmaltado de  la cerámica”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como ya se irá comentando con posterioridad, el esmaltado y la decoración son procesos destinados a dar un acabado final atractivo o brillante a las piezas, y suelen integrarse alrededor de las diferentes etapas de cocción.

Dos estados que son considerados rivales en términos del sector cerámico, son el de Guanajuato y Puebla, pero ambos muestran una misma realidad en su núcleo social.

Con lo anterior, podemos definir que la cerámica se puede clasificar en tres tipos, siendo las siguientes:

a) Curiosidades en barro
b) Artesanías cerámicas de Guanajuato
c) Artes cerámico de Guanajuato[33]

Citando en una introducción a la historia de la cerámica a Álvarez y Díaz de Cossío[34] que afirman la existencia de tres revoluciones en la historia de la cerámica, que son el nacimiento de la cerámica, el descubrimiento y la aplicación de esmaltes vítreos, y por último, el uso de los hornos. Al referirnos a curiosidades en barro debemos considerar que estos son productos que son hechos de forma manual con o sin moldes y que llevan en su proceso de elaboración pocos rasgos de identidad (formas, colores y estructuras) y que son usados como bienes fungibles.

[33] Considerando que la cerámica de Puebla obtiene la denominación de origen hacia el año de 1997 con afán de prometer las expresiones culturales que se generan como identidad en las mercancías y artesanías en cerámica. De tal forma, que queda institucionalizada en Puebla y San Pablo del monte, Tlax. la denominación de origen, sin proceder la apelación realizada por el Ing. Moises Ramos Yañez en nombre de la Coordinación General de Fomento Artesanal del estado de Guanajuato, ya que este realizó su protesta después de haber vencido el plazo. Op. Cit. MEDINA PADILLA Yubia Izet.

[34] ANONIMO; Introducción a la cerámica; http://www.uv.mx/Popularte/Esp/scriptphp.php?sid=53 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 15 de agosto de 2008.

Las artesanías cerámicas son aquellas que con la descripción de utensilios tanto de uso cotidiano como decorativo que contienen rasgos de identidad del estado y que cumplen con la definición subjetiva u objetiva de artesanía. En platica sostenida con un abogado el día 15 de agosto de 2008 consideraba inicialmente que la artesanía es un bien fungible, sin embargo al leerle el pensamiento de Octavio Paz citado anteriormente, reconsideró su posición y aludió que entonces la artesanía tiene un factor de no fungible, mientras que el propietario o usuario le de este valor, mientras tanto deberá de ser tratada como un bien fungible. Es importante connotar que este valor se va agregando con la temporalidad del artesano y sus logros en el mercado, llegando a convertirse en no fungible totalmente a la muerte de este o extinción de la corriente que provoco su permanencia en el mercado.

Por último, el arte son aquellas artesanías que tienen características trascendentes en sus rasgos de identidad que las hacen únicas y que a pesar de realizar intentos de reproducción requieren un mayor esfuerzo en aplicación de insumos y trabajo, que es apreciado por terceros como tal y principalmente son adquiridas como bienes decorativos y son considerados como no fungibles.

## GUANAJUATO

Fig. 26 “Mapa del estado de Guanajuato”
Fuente: Instituto de información para el desarrollo de Guanajuato. 2008.

*A. Localización*

La localización del Estado de Guanajuato se localiza en la Mesa Central y al sur de la Altiplanicie Mexicana, como lo veremos más adelante esta ubicación central con respecto a la República resulta estratégica para su desarrollo económico de la región y del país, ya

que en punto de vista del gobierno[35], tal como lo ha demostrado la historia, lo hace un punto articulador carretero, ferroviario y de todo tipo de actividades económicas.

El estado se ubica entre los paralelos 19º 55' y los 21º 52' de latitud norte y los meridianos 99º 41' y 102º 09' de longitud oeste[36]. La superficie total del estado es de 30,589 Kms. cuadrados, lo que representa el 1.6% de la superficie total del país y el vigésimo segundo lugar nacional en extensión territorial. El estado de Guanajuato colinda al norte con los estados de Zacatecas y San Luis Potosí, al sur con el estado de Michoacán, al este con el estado de Querétaro y al oeste con el estado de Jalisco. La altura promedio sobre el nivel del mar es de 2,015 metros.

*B. Historia de la cerámica en el estado de Guanajuato*

Al desarrollar la historia documental de la demografía del estado de Guanajuato[37], el Dr. Rionda puede claramente demostrar que los habitantes de la región son de orígenes asiáticos y que la población no tiene una antigüedad mayor a los veinte mil años.

[35] Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); Enciclopedia de los Municipios de México; fecha de acceso: 10 de agosto de 2008; 2005.

[36] Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática; URL disponible en: http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/gto/ubic_geo.cfm?c=1203&e=11&CFID=884949&CFTOKEN=21040750 (Base de datos en línea); Ubicación geográfica; fecha de acceso: 10 de agosto de 2008; 1999.

[37] RIONDA RAMIREZ Jorge Isauro; Historia demográfica de Guanajuato: periodo precolombino y siglos XVI al XX; Centro de Investigaciones Humanísticas de la Universidad de Guanajuato; libro electrónico (Base de datos en línea); edmunet.net; 2002.

"En México, el oficio de elaborar objetos de barro es muy antiguo. Hace 2 500 años los pueblos prehispánicos descubrieron la flexibilidad de este material, al moldearlo y agregarle ciertos elementos como conchas molidas, arena o estiércol lo hicieron más maleable. Primero trabajaron con técnicas de cocción y decoración sencillas que dieron origen a formas simples, copiando los vegetales como la calabaza; una vez conocidas estas técnicas, el desarrollo de la alfarería fue ilimitado, entonces produjeron objetos utilitarios, ceremoniales o funerarios, que llegan a ser verdaderas obras de arte."[38]

Como primer indicio de la elaboración de artesanías en el estado de Guanajuato, tenemos la región de Chupícuaro, que es conocida por la riqueza de su repertorio cerámico, debido a los colores brillantes, su iconografía y la variedad de sus formas[39]. Los municipios de Yuriria, Acámbaro, Pénjamo, Jerécuaro y Coroneo son importantes por los asentamientos arqueológicos que existen en sus alrededores, ya que tal como narra Rionda "las naciones chichimecas[40] presentan un condicionamiento económico pre agrícola, basado en la caza y recolección, como en guerras de saqueo.

Durante el preclásico, Chupícuaro presento una cerámica distinta a la de otros pueblos que habitaban a lo largo del río Lerma[41], en la cuál se utilizó un pincel con el cuál se

[38] FLORES VILLATORO Dolores; El arte cerámico de Chupícuaro; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4503-El-arte-cer%E1mico-de-Chup%EDcuaro-(Guanajuato) (Base de datos en línea); México en el tiempo; Número 20; 1997; fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[39] DARRAS Véronique, Brigitte Faugére; La cerámica de la cultura de Chupícuaro; REVISTA Arqueología Mexicana; Publicación Bimestral; Volumen XVI; Número 92; 2008.

[40] Entiéndase por "naciones chichimecas" un conjunto de pueblos no agrupados y sin jerarquía entre ellos que habitaron a lo largo del estado de Guanajuato, una parte del hoy estado de San Luis Potosí, Zacatecas, Querétaro, Jalisco e Hidalgo.

[41] El Lerma ha desempeñado un papel fundamental en la vida de quienes lo han acompañado: los que fueron antes que nosotros y los que somos ahora, y ha podido hacerlo porque se ubica en una de las cuencas más pobladas de México. Con el pasar de los siglos se han asentado a su alrededor diversos grupos: aztecas, otomíes, purépechas, huícholes, mazahuas… la lista es casi tan larga como su longitud, superior a

trazaron motivos rojos o negros en objetos de barro natural y en otros en que primeramente se aplicó una crema beige o un fondo rojo.

Fig. 27 “La cerámica de la cultura de Chupícuaro”
Fotografía: Véronique Darras; REVISTA Arqueología Mexicana[42].

El valle de Acámbaro fue habitado durante el siglo VII A.C. y tuvo apogeo entre el 400 y 100 A.C., este período es conocido como la fase “Chupícuaro tardío”. Está bordeado por imponentes macizos volcánicos que resguardan yacimientos de obsidiana y de cinabrio, en el fondo del valle se encontraba una red fluvial densa, terrazas aluviales ricas en depósitos arcillosos, zonas pantanosas y todo un conjunto de tierras propicias para la agricultura. Los estudios geomorfológicos muestran que todas las fuentes fueron ampliamente explotadas por las poblaciones habitantes en la zona local con fines artesanales, en especial para la alfarería. En la zona se encuentran fallas volcánicas que producen fuerte actividad termal y numerosas fuentes de agua caliente que brota en los

---

los 800 kilómetros. Nace al pie del Nevado de Toluca y, con el nombre de Lerma, cruza los estados de México, Michoacán, Querétaro y Guanajuato; entonces llega el momento de ir más despacio, descansa, se dispersa en el Lago de Chapala y renace fortalecido con el nombre de Santiago para continuar el camino, así cruza los estados de Jalisco y Nayarit. LOPEZ PORTILLO Esther; URL disponible en: http://sepiensa.org.mx/contenidos/l_riolerma/riolerma1.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[42] DARRAS Véronique, Brigitte Faugére; La cerámica de la cultura de Chupícuaro; REVISTA Arqueología Mexicana; Publicación Bimestral; Volumen XVI; Número 92; 2008.

ríos con depósitos hidrotermales compuestos por carbonatos, arcillas, silicatos, sales y óxidos de hierro. La cerámica de esta región es distinguida por la gama de rojos tornasolados y la de blancos que se utilizaron en base a los productos de los depósitos hidrotermales y sus compuestos. Por lo que los habitantes forman un gran pueblo alfarero que es reconocido principalmente en los vestigios arqueológicos con la producción de vasijas, figurillas y tumbas.

Fig. 28 “Statuette of the Chupícuaro people. Terracotta, Mexico, 7th-2nd century BC.”
Fuente: Museo de Louvre; Paris, Francia.[43]

[43] JASTROW; URL disponible en: http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/54/Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg/540px-Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg&imgrefurl=http://commons.wikimedia.org/wiki/Image:Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg&h=600&w=540&sz=61&hl=es&start=1&um=1&tbnid=lAavM3bHGA5U_M:&tbnh=135&tbnw=122&prev=/images%3Fq%3Dchupicuaro%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 e agosto de 2008.

José Luis Lara Valdez afirma que la cerámica de Chupícuaro no es para uso cotidiano y que por ello es que contiene diseño y formas que no se usarían en los quehaceres diarios de la actividad personal de sus habitantes.[44] Beatriz Braniff afirma[45] que no hay un solo contexto de Chupícuaro, ya que los descubrimientos realizados en complejos de Michoacán, Los Altos de Jalisco y, finalmente en Zacatecas hacen alusión a que en otras regiones se hizo una reinterpretación en tiempos diferentes.

En 1926 se tuvieron los mayores descubrimientos arqueológicos de Chupícuaro. En este sitio fueron descubiertos 400 entierros que permitieron obtener más de 4000 piezas de esta civilización. entre los arqueólogos que trabajaron en la zona figuraron Román Piña Ckán y Daniel F. Rubín de la Borbolla. Hasta 1949, año en que se inauguró la presa "Solís", solo estudios sobre Chupícuaro fueron muy fructíferos, sobre todo en los años de 1946-47. Hoy en día, gran parte de lo que se conoce sobre este pueblo prehispánico procede del histórico periodo 1926-1949.[46]

---

[44] LARA VALDEZ José Luis; URL disponible en: http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.dynaware.com.mx/images/CaminosyAsentamientosIII.jpg&imgrefurl=http://www.dynaware.com.mx/dynaflash/DF%2520-%2520TierraAguaBarro.htm&h=579&w=434&sz=70&hl=es&start=18&um=1&tbnid=RQ3rnDdxogs66M:&tbnh=134&tbnw=100&prev=/images%3Fq%3Dchupicuaro%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[45] BRANIFF Beatriz (Coordinadora); La gran Chichimeca: el lugar de las rocas secas; CONACULTA; México; 2001.

[46] MUNICIPIO DE ACAMBARO; URL disponible en: http://www.acambaro.gob.mx/cultura/culturachupicuaro.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso 18 de agosto de 2008.

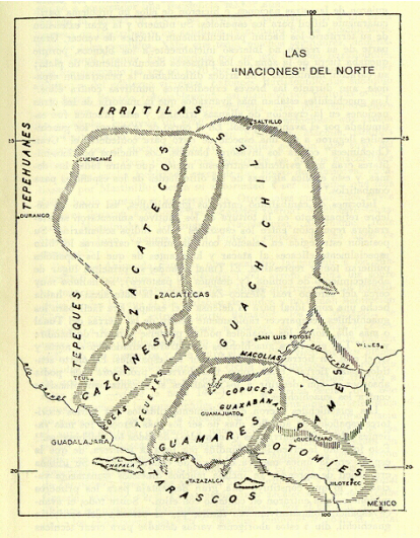



Fig. 29 "Las naciones del norte"
Fuente: Diagnostico estatal del perfil indígena mexicano.

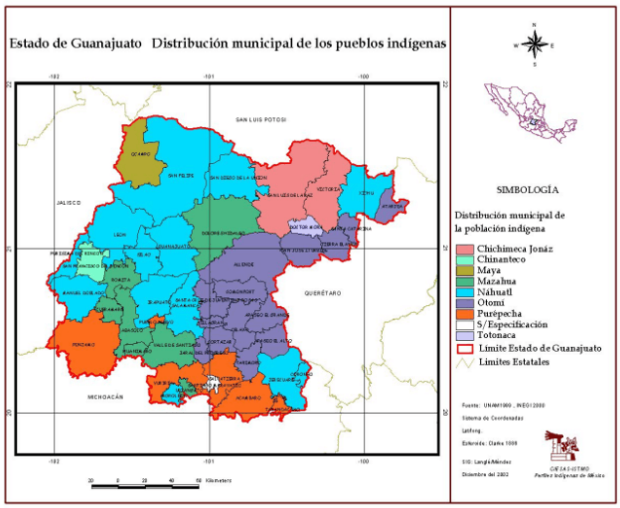



Fig. 30"Distribución municipal de los pueblos indígenas"
Fuente: Diagnostico estatal del perfil indígena mexicano.

En el mapa anterior se observa la presencia indígena en todos los municipios del estado, sin embargo, los que tienen mayor número de población indígena, son: León, San Luis de la Paz, Celaya, Irapuato, Allende, Salamanca, Guanajuato, Acámbaro, Dolores Hidalgo, Silao, Pénjamo, Uriangato y Salvatierra.[47]

El descubrimiento de las vedas de plata en Zacatecas (1546) da origen a que los españoles creen asentamientos en la zona del Bajío con la finalidad de generar desarrollos agropecuarios que den abastecimiento a esta ciudad, por lo que la etapa de sedentaria no se da con indígenas oriundos de la región, excepto por la zona de Chupícuaro, sino provenientes del Valle de México (mazahuas y nahuas) y del hoy estado de Michoacán (tarascos), traídos a través de los

[47] Perfil indígena de México; URL disponible en: http://pacificosur.ciesas.edu.mx/diagnosticoestatal.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

mecanismos de Encomiendas[48], Repartimiento[49] y la formación de Congregaciones[50].

---

[48] Como la disponibilidad de españoles para el trabajo físico en las colonias era escasa y además estaba afectada por el clima tropical, la organización económica y social, descansaba sobre la fuerza de trabajo indígena. Sin trabajadores, la tierra no tenía valor alguno, y el oro y la plata codiciados no se dejaban recoger si no era con fatiga. Sucedía, sin embargo que conforme a la voluntad de la Corona, los aborígenes de los reinos americanos debían ser súbditos libres, no sujetos a ninguna prestación forzada. Según este principio, los indígenas debían incorporarse al proceso económico en calidad de asalariados (no de esclavos). Por otra parte, la Corona deseaba la conversión a la fe cristiana de los aborígenes, por lo que se llegó al establecimiento de la institución de la Encomienda. La Encomienda fue una institución característica de la colonización española en América y se entendía como el derecho que daba el Rey a un súbdito español, llamado *encomendero*, en compensación de los servicios que había prestado a la Corona, para recibir los tributos o impuestos por los trabajos que los indios debían cancelar a la Corona. A cambio el español debía cuidar de ellos tanto en lo espiritual como en lo terrenal, preocupándose de educarlos en la fe cristiana. El *tributo* se pagaba en especie -con el producto de sus tierras-, o en servicios personales o trabajo en los predios o minas de los encomenderos. La idea de la Encomienda de indios fue tomada de la institución medieval que protegía a los pobladores, pero tuvo que ser adaptada para poder implementarse en la recién descubierta América. BERNAT Gabriel; URL disponible en: http://www.gabrielbernat.es/espana/esclavitud/html/encomienda.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[49] El repartimiento fue un sistema de trabajo semi-forzado impuesto por los españoles en diversos lugares de América, desde fines del siglo XVI hasta principios del XIX. A veces se confunde con la encomienda. **Orígenes y desarrollo** Desde los primeros años de presencia castellana en América, empezó a desarrollarse una serie de mecanismos legales o ilegales para hacer uso de la mano de obra indígena. Cristóbal Colón implantó en las Antillas la encomienda de servicios personales, que generó una serie de relaciones de servidumbre personal en perjuicio de los indígenas, y muchos de éstos fueron también sometidos a esclavitud, ya fuese con base en ciertas leyes o simplemente de hecho. No obstante, la legislación emitida a partir de 1542 y las medidas tomadas por la Corona para hacer efectivo su cumplimiento pusieron fin a esos fenómenos, y solamente impuso a los indígenas el deber de pagar tributos a la Corona o a los encomenderos, sin trabajar personalmente para ellos, de conformidad con lo dispuesto por la ley de Malinas de 1545. No obstante, a fines del siglo XVI se creó una nueva modalidad de utilización forzosa de la mano de obra indígena por parte de los españoles, el repartimiento de indios, que se convirtió en el principal y más duradero mecanismo de dominio de los indígenas, el instrumento mediante el cual quedaron definitivamente conquistados y que garantizó su sujeción, su explotación y su posición de inferioridad. De conformidad con lo dispuesto en reales cédulas de 21 de abril de 1574 y 24 de noviembre de 1601, el repartimiento era un sistema laboral de adjudicación de mano de obra indígena en provecho de los miembros de la casta de españoles, que a cambio de una remuneración ínfima obligaba periódicamente a los indígenas a trabajar por temporadas, generalmente de ocho días por mes, en las casas o haciendas de la población española. Una vez concluida la temporada, los indígena debía volver a sus respectivas reducciones, a fin de que pudiesen trabajar en labores propias o en reunir el tributo que debía pagar a la Corona o a los encomenderos, y eran sustituidos en el repartimiento por otro grupo de indígenas. El sistema estaba basado en tres principios: la coerción sobre los indígenas, la rotación semanal y la remuneración forzosa, de conformidad con una tarifa establecida por las autoridades. Contrariamente a la creencia general, esta institución no tenía vinculación jurídica ni práctica con la encomienda, aunque a vez se usasen indistintamente ambos términos. En cambio, sí guarda cierta correspondencia, en sus elementos sustanciales, con la mita que se desarrolló en el virreinato del Perú. El repartimiento tuvo notorio desarrollo en algunos lugares de México y del reino de Guatemala, especialmente donde había gran disponibilidad de mano de obra indígena. Cada domingo, un 25% de los varones indígenas que tuviesen entre 16 y 60 años de edad, con excepción de los alcaldes del pueblo y de los que estuviesen enfermos, debía reunirse en la plaza

u otro lugar público de la respectiva reducción, para esperar a los mayordomos de las haciendas de españoles de las vecindades, quienes al día siguiente se llevaban a los trabajadores, según las cuotas establecidas en un padrón levantado por mandato del presidente de la Audiencia. Éste era quien concedía a los hacendados el derecho de disponer de indígenas de repartimiento, previo pago a la Corona de medio real de plata por cada trabajador. El beneficiario debía además pagar al indígena el tiempo empleado en el camino de ida y un real por cada día de labor, así como suministrarle las herramientas que fuesen necesarias para su trabajo. Además del repartimiento establecido a favor de los hacendados, se implantó un sistema de repartimiento urbano, en dos modalidades: el *servicio ordinario para la ciudad*, destinado principalmente a la construcción y mantenimiento de edificios y obras públicas en las poblaciones de españoles, y el *servicio extraordinario de la ciudad*, dirigido a la edificación y reparación de casas particulares, servicios domésticos y trabajos varios. **Aplicación práctica** En el terreno de los hechos, muchas de las normas que debían regir el repartimiento no se aplicaron del todo o solamente se cumplieron a medias. Aunque algunos atribuían esto a la corrupción de los jueces repartidores, lo cierto es que la Corona toleró a regañadientes muchas violaciones a las leyes para garantizarse ingresos financieros y asegurar la subsistencia de su dominio político. **Supresión**. La Constitución de 1812 estableció un régimen de igualdad jurídica entre españoles, mestizos e indígenas. La vigencia de esta trascendental ley fue efímera, ya que en abril de 1814 quedó restaurada la monarquía absoluta y se declaró nula toda la normativa emitida por las Cortes. WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Repartimiento; fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[50] A la llegada de los españoles existía un esquema de asentamientos humanos dispersos. Sus pobladores, dedicados al cultivo extensivo del maíz, se veían obligados a vivir cerca de sus campos de labranza. Existían también algunos centros ceremoniales —cabeceras religiosas y económicas donde sólo residían gobernantes, sacerdotes y algunos nobles— adonde acudían desde los campos los naturales durante las celebraciones religiosas, días de mercado, pago de tributo y cuando iban a prestar servicios personales en trabajos comunales. Ante esta situación, "los españoles pronto se dieron cuenta de que no podían ni explotar completamente ni catequizar efectivamente a un pueblo disperso en áreas remotas, donde evadirían el tributo y practicarían ritos prohibidos". Resultaba necesario, en primer lugar, congregar a los naturales alrededor de los pueblos indígenas establecidos y luego buscar lugares propicios para otros pueblos.

La Corona siguió dos modelos para apartar a los naturales de los españoles y de los esclavos africanos: estableció repúblicas de indios donde se separaba a los naturales del resto de la población, y congregó o redujo en poblaciones a los indios dispersos que carecían de residencia fija. Al agrupar a los pobladores dispersos quedarían tierras desocupadas donde se podrían fundar pueblos de españoles y mestizos. Así, las tierras libres podían ser solicitadas como mercedes, pues esto no perjudicaba a ningún natural; además, estaban sin producir, en detrimento de la Corona y de la Colonia. Los primeros frailes también vieron la utilidad de la congregación ya que facilitaba el adoctrinamiento y garantizaba la asistencia regular de los fieles a la iglesia. Sin embargo, al percibir que los españoles explotaban cada vez más a los indígenas y los contagiaban de sus malas costumbres y enfermedades, empezaron a oponerse a estas congregaciones; no obstante, se vieron obligados a aceptarlas pues no había otro camino para poder cristianizar a los naturales.

En las congregaciones coexistía un doble proyecto histórico-político y evangelizador; el primero intentó reducir la pluralidad cultural y política de los indígenas y crear una igualdad y homogeneidad que le permitiera tanto el control productivo y de mano de obra como la hegemonía cultural y política. El segundo intentó formar unidades relativamente autónomas dentro de la Colonia y del Estado español. Ante el indígena encomendado había que contraponer al indio congregado y crear un espacio de libertad y autonomía relativa donde era posible la misión. La religión en estos proyectos era bien aceptada para reforzar la hegemonía o para dar identidad al propio grupo. Los naturales se resistían a congregarse por temor a perder sus tierras de labranza, por tener que construir nuevas casas y por evitar ser obligados a prestar servicios personales al convento, casas reales, casas de los españoles y en la construcción de los edificios públicos. También procuraban evadir su registro en el padrón de tributarios del encomendero donde existían estas mercedes. A fines del siglo XVI y principios del XVII, la Corona llevó a cabo un nuevo programa de congregación originado en parte por las epidemias de 1593-1605 que diezmaron a la

Cope[51] nos dice que los conquistadores españoles no solo trajeron guerra y matanza al México precolombino, ya que por los caminos que fueron considerados por ellos como paso habitual o estratégico crearon o transformaron pueblos a su imagen y semejanza, los cuáles rápidamente se volvieron centros socioeconómicos que atraían a todo tipo de inmigrantes españoles. Por consecuencia estas ciudades dependían de una sinergía entre habitantes españoles y trabajo indígena.

Posteriormente, el descubrimiento de los yacimientos en la ciudad de Guanajuato capital (1554-1557), origino que el desarrollo de la región fuera con tendencias mineras durante la época colonial, hasta el inicio de la guerra de independencia.

La revista México Desconocido asegura que “los habitantes de la Nueva España eran excelentes artesanos. Pero a pesar de sus prohibiciones legales, las cuales no permitían a los indios o la gente de “color quebrado” (mestizos) realizar varios oficios de origen europeo, -ya que se exigía pureza de sangre para ser maestro,

---

población y exigieron un reacomodo de pueblos. Sólo que ahora se veía a la congregación como el restablecimiento de familias indígenas dispersas o de sujetos enteros en comunidades compactas conocidas como pueblos de reducción. Las justificaciones declaradas eran "la enseñanza del cristianismo, la eliminación de la ebriedad, la promoción de una vida indígena ordenada y la protección de los indios bajo el derecho español". Los indígenas se oponían a las reducciones argumentando el arraigo local, la lejanía y calidad inferior de las nuevas tierras, la vulnerabilidad a los intrusos (pues la novedad atraía a la gente), la mezcla étnica (como sucedió en el norte de Acolman entre mexicas y acolhuas) y la diferencia del medio adonde los reducían porque cambiaba por completo la vida de su comunidad. JARQUIN María Teresa; Congregaciones y formación de pueblos; URL disponible en: http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/estados/libros/edomex/html/sec_15.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

[51] RUBIAL GARCIA Antonio (Coordinador); Historia de la vida cotidiana en México; Tomo II; Fondo de Cultura Económica; México; 2005.

oficial o aprendiz de cada especialidad-, éstos se apropiaron rápidamente de los conocimientos necesarios para desarrollar la nueva tecnología"[52].

El mismo artículo hace referencia al trabajo realizado por Don Vasco de Quiroga, quién fuera obispo de Michoacán y para contrarrestar la actitud despiadada y cruel de los conquistadores, en especial, la de Nuño de Guzmán contra los purépechas, organizó a los indígenas en pueblos artesanales, dando una especialidad a cada comunidad, según sus aptitudes.

Mario Vargas explica que como consecuencia de la Colonia el mestizaje quedo muy extendido y quedo integrado cultural y racialmente a la mayoría de la sociedad, dejando convertidos en minorías a los dos extremos de la población (nativos y españoles)[53]. De tal forma que no hay que entenderlo como la combinación de indio y español, aunque estos sean sus componentes étnicos.

Citando a Elizabeth Hill Boone[54]: "muchos de los factores que en la Nueva España conformaron la sociedad colonial y su producción artística fueron características culturales indígenas (…) poseían una sola tradición de representación gráfica y escultórica. Sus artesanos, que destacaban en la producción de bienes lujosos, formaban un estimado sector social. Su

---

[52] ANONIMO; Cerámica Colonial; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/interior/index.php?p=nota&idNota=4029 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 29 de Julio de 2008.

[53] RISHEL Joseph; Revelaciones "Las artes en América Latina 1492-1820"; Fondo de Cultura Económica, Antiguo Colegio de San Idelfonso, Philadelfhia Museum of Art, Los Angeles County Museum of Art; Primera Edición; México; 2007.

[54] Op. Cit. RISHEL Joseph; Revelaciones "Las artes en América Latina 1492-1820"

religión aceptaba múltiples figuras de culto y el clero que la administraba se caracterizaba por su ascetismo[55].”

El desarrollo demográfico de la región sigue la pauta del crecimiento económico que generan tanto las minas de Guanajuato como de Zacatecas, siendo el principal motor de la economía regional.

Mientras que para la mayoría de las actividades económicas, el modo de producción empleado es el despótico tributario[56], para el sector artesanal el modo de producción es artesanal[57].

El trabajo de los artesanos y artistas se convirtió así en soporte material la sociedad colonial y virreinal, su trabajo se realizaba a pie de obra o en sus talleres, mismos que en la mayoría de las ocasiones se encontraban en sus propias viviendas, según realiza afirmaciones Concepción García Saiz[58]. Los gremios comienzan a conformarse en las ciudades y el desarrollo de oficios,

[55] Significa vida consagrada a los ejercicios piadosos. LAROUSSE; Diccionario Larousse Conciso Ilustrado: Diccionario enciclopédico; Larousse; México; 2001.
[56] Fue empleado este sistema de producción originado que en las minas producía ganancias exageradas, lo cuál llevo posteriormente a una paradoja fundamental de los mercados laborales urbanos: la escasez de fuerza de trabajo que coexistía con altos niveles de desempleo y subempleo. Esto originado por la falta de buenos empleos. Op. Cit. RUBIAL GARCIA Antonio (Coordinador).
[57] Destaca el hecho de que la fuerza de trabajo que se emplea es libre, y no se encuentra bajo la sujeción de la Encomienda y el Repartimiento. Se tiene una organización laboral de tipo colectivo-comunitario. En las ciudades los artesanos son dueños de su instrumento de labor, por lo que no se tiene de inicio un monopolio de este tipo de actividades económicas, aunque con e tiempo, en materia textil se monopolizan los medios de producción. Op. Cit. RIONDA RAMIREZ Jorge Isauro; Historia demográfica de Guanajuato: periodo precolombino y siglos XVI al XX.
[58] Op. Cit. RISHEL Joseph; Revelaciones “Las artes en América Latina 1492-1820”

talleres y pequeñas fabricas, tanto en las ya desarrolladas como en las que van surgiendo en el “camino de la Plata”[59].

Durante los años relativos a “la colonia” se tuvo poco avance en lo relativo al desarrollo de cerámica como sector económico, ya que Rionda hace recuento sobre lo sucedido en el estado de Guanajuato que en su tiempo pertenecía en su totalidad a la provincia de Valladolid.

Mario Moya Palencia sostiene en su novela del “Zorro Enjaulado”[60] que Miguel Hidalgo tenía fuertes vínculos con la gente nativa y mestiza desde la época de su nacimiento, y a través del desarrollo de la misma obra, se presenta como una fuerte razón para el establecimiento de los talleres en las diversas ciudades que fuese párroco, llegando con ello en San Felipe a conocérsele su casa como “la Francia chiquita”.

Fig.31 “Fachada actual de la Francia Chiquita”
Fuente: Enciclopedia de los municipios de México.

[59] Se define como las veredas, caminos y puentes que fueron trazados desde el siglo XVI para que las “conductas” que transportaban la riqueza minera llegaran hasta la corte virreinal. REVISTA El Estado de Guanajuato; Ediciones nueva Guía; México; sin fecha de publicación.
[60] MOYA PALENCIA Mario; El zorro enjaulado; Segunda edición; Porrúa; México, D.F., México; 2002.

La historia dice que Hidalgo dice misa[61] en el templo de nuestra Señora de la Soledad, en el barrio de San Francisco, donde viven los nativos, de la ciudad de San Felipe, apoyando en la agricultura, cría de animales y el comercio; e iniciando en la alfarería a sus habitantes.

Gran motivación de Don Miguel Hidalgo[62] en ser creador de talleres en los municipios de San Felipe y Dolores, mientras el fue cura de ambos lugares, es originada por su carácter franco, comunicativo, amante de bromas y chanzas, de sangre ligera, amable y a veces impetuoso en el trato con la gente de abolengo, que en ese tiempo son españoles o criollos; conservando sobre todo su carácter fuerte sin ser soberbio; es así como lo describe Mario Moya. La otra parte que dio origen a su motivación fue ver la extrapolación existente entre las clases acomodadas y la gente nativa de la región, altamente dependientes de la temporalidad de las lluvias para que crezca su cosecha y tengan la suficiente agua para sus animales, como otra fuente de ingresos[63] para abastecer a las necesidades de la gente de esta ciudad.

[61] En esa época, los españoles y criollos no oían misa en el mismo lugar que los indios y mestizos.
[62] "Me convencí de que Miguel Hidalgo y Costilla era no solo un héroe histórico sino un verdadero personaje de novela". Op. Cit. MOYA PALENCIA Mario
[63] La producción de ocho talleres en la Nueva España generaba una derrama económica de quince millones de maravedies de forma anual, a mediados del s. XVII. En está época los maestros artesanos vieron la necesidad de reglamentar el oficio, por lo que se aprueban las primeras ordenanzas de lozeros para el año de 1652, siendo publicadas hasta 1659, siendo la principal ordenanza que la loza debe llevar la firma del fabricante en la pieza de cada cerámica. Op. Cit. Medina Padilla Yubia Izet.

La ciudad de Dolores Hidalgo, tuvo origen en la fusión de los ranchos de San Cristóbal y San Pablo en 1643, donde existía un mosaico cultural[64] y étnico bastante representativo en la Nueva España. El 3 de octubre de 1803 toma posesión Miguel Hidalgo del curato de Dolores, en el cuál hace una replica, de mayor escala, de sus actos en San Felipe, mismos que son comparables por Moya como los actos del "Tata Vasco"[65], ya que el entiende que el camino de encuentro es la redención pacifica de los indios, mestizos y castas, no solo en su evangelización sino en su enseñanza y procura de medios de vidas superiores. Siendo la alfarería la más difundida por el cura y utilizando solares que pertenecen a la iglesia para construir ocho departamentos, varios hornos, piletas para agua y una noria, convirtiéndose en una escuela de artes y oficios.

Moya nos relata como en las noches el cura Hidalgo se reúne con los feligreses para explicar las propiedades de la loza blanca traída por los españoles y como no todos los barros tienen estas características, ya que depende del lugar de su

[64] Se refiere Moya a la fuerte presencia de indígenas en ambos ranchos y en las cercanías. Unos los llamados originarios de Cocomacan y otros los ubicados en la ciudad de San Luis de la Paz.
Op. Cit. MOYA PALENCIA Mario.

[65] Vasco de Quiroga nació en España en el año 1470. Estudió leyes y ejerció como abogado en este país hasta que en 1530 partió hacia la Nueva España para ejercer el papel de oidor como miembro de la Segunda Audiencia. Cuando llegó a América, Quiroga había tenido más experiencia con gente no cristiana que la mayoría de los funcionarios que la corona española solía mandar a sus nuevos reinos al otro lado del Atlántico. En 1525 trabajó como juez en el enclave español de Orán, en lo que ahora es conocido como Argelia. Desempeñando ese puesto aprendió a tratar no solamente con comerciantes de varias regiones de Europa, sino también con los reyes y nobles de los reinos árabes del norte de África. Una vez en Nueva España, se preocupó por conocer las lenguas, hábitos y costumbres indígenas con la idea de solucionar, a partir del conocimiento de los pueblos nativos, los problemas que consideraba más acuciantes del proceso de colonización, en particular el esclavismo y los malos tratos por parte de los conquistadores. Con este objetivo, fundó los pueblos-hospitales de Santa Fe en México y Michoacán. En 1937 fue nombrado obispo de esta región. Sin embargo, continuó hasta el día de su muerte trabajando a favor de los indígenas purépechas. Conscientes de su dedicación y labor los habitantes de las comunidades lo llamaban cariñosamente Tata Vasco. SHEINBAUM Diana; URL disponible en: http://sepiensa.org.mx/contenidos/h_mexicanas/colonia/tata_vasco/tata_1.html (base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.

extracción. Asimismo, el autor asegura como mucha gente que la mayólica[66] realizada en este lugar se asemeja a la Talavera.

Fig. 32. "Tata Vasco"
Fuente: Forumlibertas.com

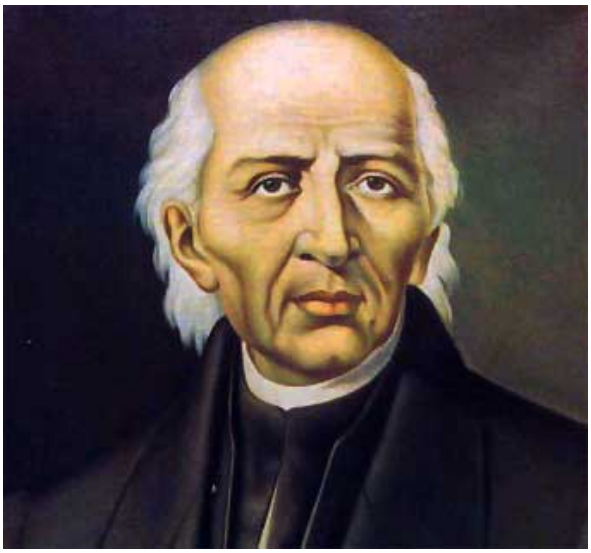


Fig. 33 "Miguel Hidalgo"
Fuente: biografíasyvidas.com

Por consecuencia, asegura que: "el cura gozaba verdaderamente cuando veía a sus feligreses y discípulos, que primero copiaron los motivos de algunos platones y floreros españoles, desbordar luego su imaginación sobre la loza tersa de jarras y condes, vasijas y cazuelas, platos extendidos, vasos, marmitas y ventrudos jarrones que tenían orejas para cada uno de los dedos de las manos"[67].

Tal vez, el autor del "zorro enjaulado" haga referencia al gusto que le daba al cura Hidalgo el que se produjese este tipo de artículos con la innovación e imaginación que se hacían, y aun hoy en día, derivado del monopolio que existía

[66] La **mayólica** es una cerámica con un acabado vítreo especial. La terracota es la base de los trabajos de cerámica y en este caso se le aplica un esmalte metálico compuesto de sílice, cenizas sódicas calcinadas, plomo y estaño. WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/May%C3%B3lica (Base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.
[67] Op. Cit. MOYA PALENCIA Mario.

en aquella época sobre el comercio europeo en las Américas, lo cuál iba en contra de las prohibiciones que se tenían para algunos bienes. Y que desde aquellas fechas ya tenía rasgos específicos de la región y de la gente, como el uso de las flores y las grecas o los colores en azul cobalto, el marrón, el amarillo, el negro y el púrpura llamado carmelita.

Fiel testigo de la historia, es el escudo de armas de la ciudad de Dolores Hidalgo, el cual se citó al iniciar este capitulo.

Fig.34 “Escudo de Armas de Dolores Hidalgo, Gto.”
Fuente: Enciclopedia de los municipios de México.

Las autoridades del municipio de Dolores y la creencia de la gente sostienen que todavía existen talleres de los que el cura Hidalgo implantó en su trabajo comunitario[68].

De lo anterior, podemos referirnos que el estado de Guanajuato posee una estructura cultural basada en: rasgos culturales, integración cultural y relativismo

[68] MARES Roberto; Los grandes mexicanos: Miguel Hidalgo y Costilla; Grupo Editorial Tomo; México; 2004.

cultural, tal como nos hace referencia Horton[69] al referirse a que una cultura no solo es la acumulación de costumbres y tradiciones, sino un sistema organizado de comportamientos.

Para concluir su obra, Don Miguel Hidalgo instauró otras industrias como la apicultura, ladrilleras, carpintería, herrería y curtiduría. Creando todo un mercado artesanal de forma horizontal y otorgando crédito a algunos de las personas que salían a comercializar el producto.

Moya cita a Sotelo[70]: "el señor cura me recibió afectuosamente y me manifestó desde luego su estilo afable y me adoctrinaba con mucha dulzura, dándome buenos consejos y enseñándome a vivir bajo el temor de Dios. Me dedique al arte de la alfarería y viendo el Señor Cura mi aplicación me puso bajo la dirección del maestro de pintura don Jose Ignacio N. para que me enseñara el oficio …."

A pesar de la crisis económica, derivada del auspicio de la guerra declarada a Napoleón entre España e Inglaterra al imponer la Real Cedula de Consolidación, en 1807 las artes y oficios que existían en la ciudad de Dolores significaban un adelanto cultural, social y económico de gran consideración para toda la región en la elevada producción, comercio y empleo.

[69] Op. Cit. HORTON Paul, Hunt Chester.
[70] A la edad de trece años fue confiado por su madre en el año de 1803 para que no se lo llevará de leva como a su hermano. Op. Cit. MOYA PALENCIA Mario. INEGI; URL disponible en: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/Indepen/LIMAHII.pdf (Base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.

Las costumbres indican que el cura Hidalgo oficiaba misa en la capilla de El llanito y al terminar pasaba largo rato en los centros de trabajo, platicando con los maestros y operarios de la alfarería.

**LAS CIUDADES CERAMISTAS DE HOY EN DIA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.**

Hoy en día, el estado de Guanajuato esta formado por cuarenta y seis municipios, y en todos existe fuerte presencia artesanal, principalmente de la alfarería y cerámica, adicionado a que algunos municipios son altamente turísticos como por ejemplo: Guanajuato capital, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.

En Abasolo observamos que se encuentra la zona arqueológica de Peralta donde habitaron purépechas o tarascos hacía 200 y 700 de nuestra era. Existiendo otra zona arqueológica conocida como la mina donde se encontraron vestigios cerámicos. La página de Internet cita como fuente al arqueólogo Efraín Cárdenas García.[71]

[71] MUNICIPIO DE ABASOLO; URL disponible en: http://www.conoceabasolo.gob.mx/index.php?a=sp&p=turb (Base de datos en línea), fecha de acceso: 18 de agosto de 2008.

Fig. 35 “Ruinas de peralta”
Fuente: Página web Municipio de Abasolo

La producción de la industria extractiva de Abasolo es de materiales para la construcción, más que para la industria ceramista.

En Acámbaro nos encontramos con artesanía típica que utiliza alta temperatura y produce principalmente vajillas, macetas, cómales, ollas y cazuelas, como parte de su contenido artesanal de este municipio. La ventaja comercial con la que cuenta este municipio es que cuenta con una red de amplias carreteras que lo conectan con la ciudad de México, Guadalajara, Morelia, Querétaro, Aguascalientes, San Miguel de Allende y Celaya[72]. En esta ciudad también existen vestigios de la zona arqueológica conocida como Chupícuaro y en su honor, fue fundado el 24 de febrero de 1993 en presencia de autoridades del estado de Guanajuato el Museo de Chupícuaro.

[72] Op. Cit. SERVIN MORALES Francisco Javier.

Fig. 36 “Cerámica de Chupícuaro”
Fuente: Museo de Chupícuaro

En San Miguel de Allende, se encuentra una fuerte comercialización del producto cerámico derivado del alto atractivo turístico nacional y extranjero que tiene la ciudad y que en los últimos veinte años ha incrementado su población en un 50%. Siendo el sector turismo y comercio los principales generadores de empleo en el municipio beneficiando de manera importante a todas las manifestaciones artesanales del estado.

El instituto nacional para el federalismo y el desarrollo municipal sostiene que la principal actividad industrial en el municipio de Apaseo el Alto es la alfarería, aunque al pasar por esta ciudad, existe una clara competencia de forma abrumadora con la talla de madera, ambas consideradas como trabajos artesanales del estado de Guanajuato[73].

[73] Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); fecha de acceso: 18 de agosto de 2008.

Por la cercanía de ciudad Manuel Doblado con Abasolo, el uso que se le da a los yacimientos de barros y arcillas es con finalidad de abastecer la industria de la construcción.

En el municipio de Comonfort la industria extractiva obtiene caolín y se fabrica tabiques, principalmente estos insumos se utilizan para materiales de la construcción. CRECE Guanajuato afirma que en este municipio se trabajan productos artesanales en piedra, tales como: molcajetes, metates, ceniceros y figuras decorativas en piedra.[74]

Fig. 37 “Trabajo artesanal de Comonfort, Gto.”
Fuente: CRECE Guanajuato

[74] Op. Cit. SERVIN MORALES Francisco Javier (Coordinador). Op. Cit. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.

Dolores Hidalgo representa en el estado el emblema cerámico de la región, tanto por su variedad de productos, como por la afluencia turística que tiene cada año. Los almacenes y tiendas de artesanías suelen contener el apellido de la familia que los trabaja o comercializa como distintivo de la marca, mismo que se vislumbra por las calles de la ciudad y que desde la entrada se aprecia un mosaico de colores, figuras y estructuras que se traducen en una identidad.

"Pocas ciudades del país pueden decir que viven de la artesanía, y Dolores Hidalgo, en el estado de Guanajuato, es una de ellas; así lo demuestran no sólo las cifras económicas que lo registran, sino cada una de sus calles"[75].

Fig. 38 "Talavera de Dolores"
Fuente: Correo Diario del estado de Guanajuato.

[75] GARCIA Manuel; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4050-Talavera:-motor-de-la-ciudad-de-Dolores-Hidalgo-(Guanajuato); 2003; México Desconocido; Número 313; 2003; fecha de acceso: 20 de agosto de 2008.

En el mes de Julio se presenta un festival denominado “mosaico artesanal” que tiene la finalidad de promover y dar a conocer la diversidad, y la riqueza de artesanías del estado de Guanajuato. En el evento participaron más de ciento veinte expositores provenientes distintas partes de la República, como por ejemplo Querétaro, Michoacán, Yucatán, Zacatecas, Aguascalientes y Jalisco.

En el marco de esta exposición se realiza la premiación por el “Premio a la Creatividad Artesanal”, teniendo como objetivo reconocer la creatividad, innovación y evolución de los artesanos productores, evaluando el diseño, el empleo de técnicas tradicionales y el valor agregado.[76]

Fig. 39 “Premio a la creatividad 2007. Mosaico artesanal”
Fuente: Correo Diario del estado de Guanajuato.

[76] MUNICIPIO DE DOLORES HIDALGO; URL disponible en: http://www.doloreshidalgo.gob.mx/dh/index.php?option=com_content&task=view&id=68&Itemid=1; fecha de acceso: 20 de agosto de 2008.

La ciudad de Guanajuato dentro de su contexto cultural, social, histórico, político dio origen a una artesanía tradicional, que tiene su origen en una loza cubierta por un esmalte grueso, blanco y brillante, traído a México en el siglo XVI, y que se conoce con el nombre de Mayólica. Adicionalmente esta ciudad fue declarada por la UNESCO como patrimonio mundial de la humanidad.

En cuestión de artesanía, se tiene presencia de trabajos de cantera, cerámica mayólica y alfarería de alta cocción.

Fig. 40 “Cerámica comercializada en Guanajuato”
Fuente: Kurokota

Fig. 41 “Cerámica comercializada en Guanajuato”
Fuente: Kurokota.

Fig. 42 “Cerámica comercializada en Guanajuato”
Fuente: Aztec Mexican Imports

En Huanímaro se producen algunas obras artesanales como loza de barro, molcajetes y metates de piedra. Su agregado cultural está formado por las festividades en honor a San Juan Bautista, la Virgen de la Candelaria, Santa Regina, Santa Cecilia, la Virgen del Rosario y la Virgen de Guadalupe.

En la localidad de “Corral de la Piedra” municipio de Pénjamo se trabaja alfarería, mientras que en la comunidad del “Tlacuache” se realizan trabajos en piedra china para elaborar molcajetes y metates.

La Casa de la Cultura de Salamanca en sus investigaciones determino un rico acervo artesanal en el municipio, realizándose poco trabajo en cerámica, alfarería y pintura de cerámica de otras ciudades.

Como otro de los municipios impulsados por el “Padre de la Patria”, San Felipe en su escudo de armas tiene un alfarero en el cuadro inferior derecho. Se elaboran jarrones, loza y vajillas en barro.

Fig.43 “Escudo de Armas de San Felipe, Gto.”
Fuente: Enciclopedia de los municipios de México.

Fig.44 “Monumento a la industria de la alfarería”
Fuente: Enciclopedia de los municipios de México.

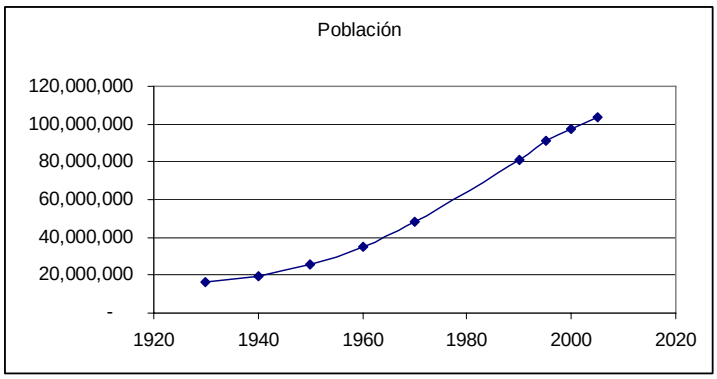
La principal actividad del municipio de Tarandacuao comprende la extracción de arena y piedra, seguida por la agricultura. Sin embargo, en los últimos años se ha originado el trabajo con cerámica de alta temperatura entre algunos artesanos utilizando mano de obra de la región. Una de las empresas tiene veinte años ya operando y ha sido premiada por su creatividad e innovación.

Fig. 45 “Pieza de cerámica en alta temperatura de Javier Servin”
Fuente: Enciclopedia de los municipios de México.

En Valle de Santiago realiza en pequeña escala cerámica, mientras que en Victoria se realizan molcajetes y metates de piedra; y en San Diego de la Unión, la única presencia artesanal en la manifestación es la elaboración de macetas de barro.

Fig. 46 “Líneas de productos comercializados en Guanajuato con la cerámica”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

## LA POBLACION, LA PEA Y EL NSE




| Año | Población |
|---|---|
| 1930 | 16,552,722 |
| 1940 | 19,653,552 |
| 1950 | 25,791,017 |
| 1960 | 34,923,129 |
| 1970 | 48,225,238 |
| 1990 | 81,249,645 |
| 1995 | 91,158,290 |
| 2000 | 97,014,867 |
| 2005 | 103,263,388 |

Fig. 47 “Crecimiento de la población en México 1930-2005”
Fuente: Elaboración propia. Base de datos INEGI

Guanajuato desde tiempos de la colonia ha sido uno de los estados más importantes en cuanto al tamaño de su población, en un inicio por necesidades de mano de obra, explotación de los yacimientos de plata, haciendas agrícolas y ganaderas que fueron creadas en la región con personas traídas al estado a través de las leyes de Encomienda, Repartimiento y Congregación; así como por el interés económico que desarrollo la región durante muchas décadas. Al año 2005 la población del estado asciende a 4,893,812 personas lo que indica que representa el 4.74% de la población del país y se estima que para el año 2030 su población ascienda a 5,270,383[77].

| Raking | Entidad Federativa | Población |
|---|---|---|
| 1 | Estado de México | 14,007,495 |
| 2 | Distrito Federal | 8,720,916 |
| 3 | Veracruz de Ignacio de la Llave | 7,110,214 |
| 4 | Jalisco | 6,752,113 |
| 5 | Puebla | 5,383,133 |
| 6 | Guanajuato | 4,893,812 |
| 7 | Chiapas | 4,293,459 |
| 8 | Nuevo León | 4,199,292 |
| 9 | Michoacán de Ocampo | 3,966,073 |
| 10 | Oaxaca | 3,506,821 |

Fig. 48 “Ranking nacional de población. Principales estados.”
Fuente: Elaboración propia. Base de Datos INEGI. Conteo de población y vivienda 2005.

[77] CONAPO; Proyecciones de la Población de México 2005-2050; URL disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/5.htm; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

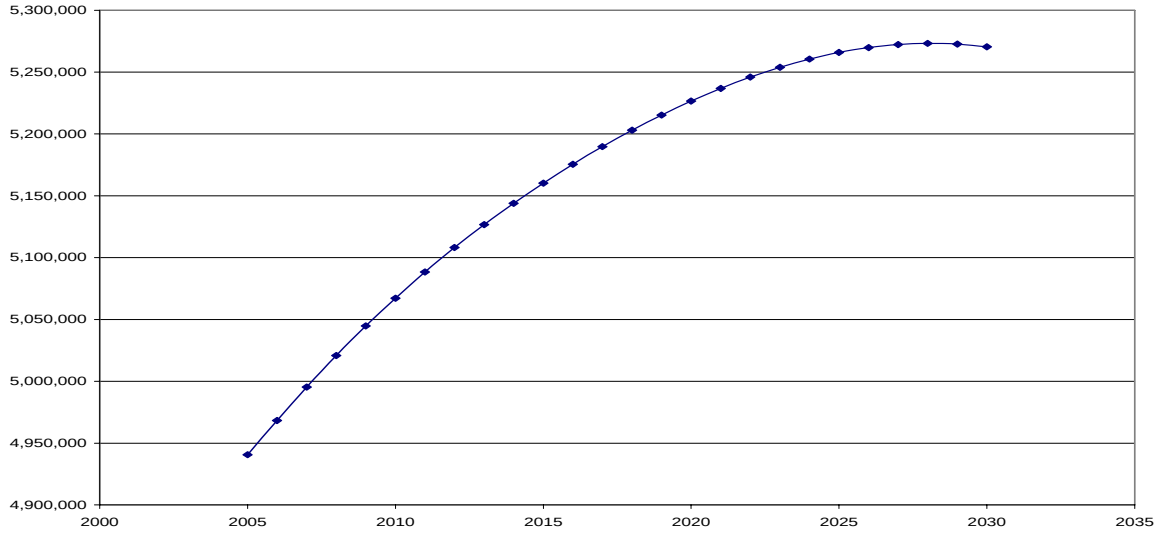



Fig. 49 “Estimación de la población de Guanajuato”
Fuente: Elaboración propia. Base de Datos CONAPO. Proyecciones de la Población de México 2005-2050.

En el año 2005 la República Mexicana reportó una población económicamente activa de 44,194,868 personas lo que representa un 42.79% de la población y el estado de Guanajuato 1,958,723 personas que significa el 40%, CONAPO considera que para el año 2030 esta ascenderá a 2,546,102 personas que sería el equivalente al 48.30% de la población esperada, teniendo un crecimiento del 8.30% de la participación de la población en la economía de la entidad federativa.

Fig. 50 "Producto Interno Bruto a precios de 1993 por el periodo 1993-2006 del estado de Guanajuato"
Fuente: INEGI

Al mismo tiempo el estado de Guanajuato cuenta con trece municipios con una población superior a cien mil personas y que en suma acumulan a 3,537,558 lo que significa que en estos municipios se aglutina el 72.28% de la población del estado, siendo León el municipio más grande con el 26.11%, mientras que los municipios turísticos[78] cuentan apenas con el 8.73% de la población.

| Ranking | Municipio | Hombres | % | Mujeres | % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | León | 622,226 | 49% | 655,861 | 51% |
| 2 | Irapuato | 220,806 | 48% | 242,297 | 52% |
| 3 | Celaya | 197,981 | 48% | 217,888 | 52% |
| 4 | Salamanca | 111,282 | 48% | 122,341 | 52% |
| 5 | Guanajuato | 73,935 | 48% | 79,429 | 52% |
| 6 | Silao | 71,063 | 48% | 76,060 | 52% |
| 7 | San Miguel de Allende | 65,487 | 47% | 73,810 | 53% |
| 8 | Pénjamo | 63,879 | 46% | 74,278 | 54% |
| 9 | Dolores Hidalgo | 63,340 | 47% | 71,301 | 53% |
| 10 | Valle de Santiago | 59,474 | 46% | 68,471 | 54% |
| 11 | San Francisco del Rincón | 49,215 | 48% | 54,002 | 52% |
| 12 | Acámbaro | 47,238 | 46% | 54,524 | 54% |
| 13 | San Luis de la Paz | 47,615 | 47% | 53,755 | 53% |

Fig. 51 "Municipios con población superior a cien mil personas en el estado de Guanajuato"
Fuente: Elaboración propia. Base de Datos INEGI. Conteo de población y vivienda 2005.

[78] Refiriéndonos a la ciudad de Guanajuato, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.

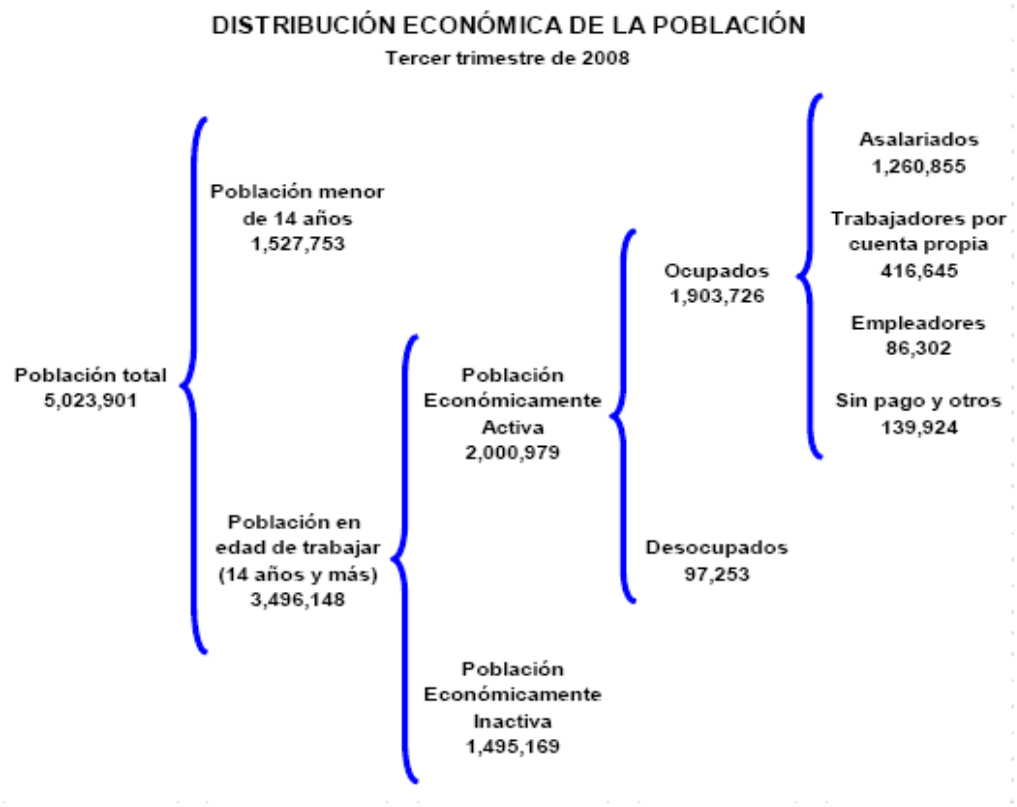



Fig. 52 "Distribución económica de la población"[79]
Fuente: Secretaria del Trabajo. Tercer trimestre 2008.

De acuerdo a la cronología que hemos presentado, el estado de Guanajuato tiene presencia de cerámica en dieciséis municipios y no en todos se tiene ambos lados de la cadena, es decir la producción y la comercialización. Esto último es debido a la afluencia turística o de negocios que presentan algunos municipios, así como al grado de participación que han tenido sus productores en ferias y concursos. Por lo que el diagnóstico realizado en el sector no incluyo los municipios de Apaseo el alto, Manuel Doblado, Huanímaro, Salamanca,

[79] SECRETARIA DEL TRABAJO; Información laboral Enero 2009; URL disponible en: http://www.stps.gob.mx/DGIET/web/pdf/perfiles/perfil%20guanajuato.pdf ; fecha de acceso: 22 de febrero de 2009.

Pénjamo y Valle de Santiago; y se concentró principalmente en las ciudades de Dolores Hidalgo, Guanajuato, San Felipe y San Miguel de Allende que aparte de contener ambos lados de la cadena tiene una afluencia turística considerable y altos volúmenes de producción, pero arrojó resultados que bien pueden ser considerados para generalizar a todos los municipios, dado los rasgos de identidad que posee el estado de Guanajuato.

Las empresas artesanales en cerámica fueron creadas dentro del núcleo familiar y de acuerdo al Diagnóstico situacional de la manifestación cerámica son dirigidas en un 71% por hombres y en un 29% por mujeres. El 66% de los artesanos se encuentran casados y su pareja participa ampliamente en las labores del taller cerámico, cuando se trata de hombres que dirigen, las esposas se dedican a la comercialización del producto y atención al cliente. Expresándolo en otros términos: **Dueños = 71%♂ + 29% ♀.**

Pero el hecho de que existan 66% de matrimonios en la economía del sector y que incorporen a su pareja en el trabajo cotidiano a través de la dirección o comercialización del producto, hace que reconsideremos que por cada cien participantes en el sector existen sesenta y seis más que son las parejas y que estas son mujeres, por lo que los dueños considerando la copropiedad generada por el vinculo marital queda de la siguiente forma: **Dueños= 43%♂ +57% ♀**

Por lo que nos lleva a la conclusión que el negocio cerámico pertenece a las mujeres como símbolo de las familias actuales, esto respaldado con los estudios realizados por INEGI, donde el cónyuge femenino en el hogar tiene mayor contribución económica hoy en día que hace 10 años. En 1994 una de cada seis mujeres participó en la generación de ingresos de los hogares con jefatura masculina, mientras que en 2002 los estudios indican que una de cada cinco mujeres participa en la generación de ingresos de su cónyuge como familia[80].

80

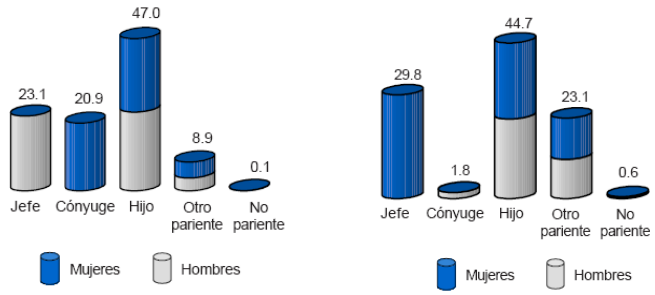
| Clase de hogar | Total | | Jefa | | Jefe | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Absolutos | Relativos | Absolutos | Relativos | Absolutos | Relativos |
| Total | 24 650 169 | 100.0 | 4 937 420 | 100.0 | 19 712 749 | 100.0 |
| Nucleares | 17 310 240 | 70.2 | 2 270 497 | 46.0 | 15 039 743 | 76.3 |
| Extensos | 5 511 824 | 22.4 | 1 712 466 | 34.7 | 3 799 358 | 19.3 |
| Unipersonales | 1 755 969 | 7.1 | 919 771 | 18.6 | 836 198 | 4.2 |
| Corresidentes[1] | 72 136 | 0.3 | 34 686 | 0.7 | 37 450 | 0.2 |

Fig. 53 “Hogares por clase de hogar según sexo del jefe”
Fuente: INEGI. Los hogares con jefatura femenina. 2002.

La situación familiar en el país presenta un total de 24.65 millones de familias que son clasificadas en 17.31 familias nucleares y 5.51 millones de familias extensas. Mientras que en el estado de Guanajuato hay 1.1 millones de familias. Como lo muestra la siguiente figura, la integración familiar de los hogares se compone de cuatro punto un personas en promedio.

| Nacional | Total | Jefa | Jefe |
|---|---|---|---|
| Hogares | 24 650 169 | 4 937 420 | 19 712 749 |
| Población | 101 988 320 | 16 545 015 | 85 443 305 |
| Tamaño promedio del hogar | 4.1 | 3.4 | 4.3 |

Fig. 54 “Hogares, población y tamaño promedio del hogar por sexo del jefe”
Fuente: INEGI. Los hogares con jefatura femenina. 2002.




Jefe Jefa

Fig. 55 “Distribución porcentual de la población en el hogar que esta dirigida por un jefe de familia”
Fuente: Extracto INEGI. Los hogares con jefatura femenina. 2002.

El 61% de los productores tienen empleados, mientras que el resto utiliza mano de obra familiar para el desarrollo de su producto, misma que no se encuentre representada a través de un salario que en condiciones de ser empleado se tendría de manera continúa.

De acuerdo a la investigación realizada por el CRECE Guanajuato[81], los talleres cuentan con un promedio de ocho personas, distribuidas en las siguientes actividades:

| Área | personas |
|---|---|
| Producción | 6 |
| Administración | 1 |
| Ventas | 1 |
| Mantenimiento | 0 |
| Total promedio en cada taller.- | *8* |

Fig. 56 "Distribución de la población económicamente activa en los talleres cerámicos"
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.[82]

En nuestro país como en muchos otros, las familias actuales en su mayoría están formadas por dirigencia de un hombre (80%) mientras que las familias dirigidas por una mujer tienen menor presencia, pero cada vez son más. Por lo que al referirnos al termino 'familias', estamos refiriéndonos en México, a las 17.31 millones de familias nucleares y 5.5 millones de familias extensas, que representan el 92.6% de la clasificación familiar en nuestro país. Pero si se puede apreciar en la gráfica anterior, mientras que la presencia del hombre como cónyuge en familias dirigidas por mujeres es casi nula (1.8%) en las familias dirigidas por hombres la presencia de una mujer como cónyuge es muy importante porque representa una cantidad muy similar a la de él, 23.1% hombres (jefe) y 20.9% mujeres (cónyuge).
INEGI; Los hogares con jefatura femenina; Segunda edición; México, D.F.; 2005.
IPLANEG; Observatorio de población; URL disponible en: http://seip.guanajuato.gob.mx/sim/index.php?option=com_content&task=view&id=96&Itemid=8; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

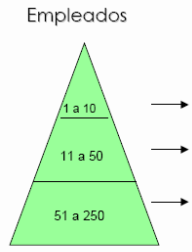
[81] Op. Cit. SERVIN MORALES Francisco Javier (Coordinador).

[82] En municipios como Comonfort, Guanajuato y San Felipe la frecuencia es menor a cinco trabajadores por taller.

Considerando que derivado de la alta evasión fiscal que se tiene en México entre las MiPYMES se desconoce el número total de talleres que se dedican a la producción de cerámica, tanto por agencias de gobierno, como por el mismo gremio. CRECE Guanajuato en su labor pudo obtener referencia del número de artesanos que se dedican a la cerámica en el estado, el cuál asciende a mil quinientos talleres.

| | Acámbaro | Comonfort | Dolores Hidalgo | Guanajuato | San Felipe | Tarandacuao |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Máximo | $ 450 | $ 1,500 | $ 1,800 | $ 1,500 | $ 700 | $ 900 |
| Mínimo | $ 450 | $ 500 | $ 300 | $ 500 | $ 300 | $ 550 |
| Media Aritmética | **$ 450** | **$ 867** | **$ 777** | **$ 860** | **$ 525** | **$ 725** |
| Derrama económica en Pesos | $3,600 | $6,936 | $6,216 | $6,880 | $4,200 | $5,800 |

Fig. 57 “Tabla de sueldos registrados por municipio”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.




| Tamaño de empresa | Comonfort | Dolores | Guanajuato | San Felipe | Irapuato | San Miguel |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Micro | 100% | 65% | 86% | 100% | 0% | 0% |
| Pequeña | 0% | 32% | 14% | 0% | 100% | 100% |
| Mediana | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| No Contestó | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | 100% |

Fig. 58 “Tamaño de los talleres por municipio”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

CRECE Guanajuato realizó un estimativo de derrama económica de doce mil empleos directos con sueldos de $ 9’384,000 semanales. Sin embargo, de acuerdo a la clasificación de empresas y al número de empleados que debe

tener cada taller para ser considerada en esa clasificación estimamos que la derrama económica que se registra en los municipios que fueron sondeados para el sector cerámico asciende a veinte mil veintitrés trabajadores (incluidos los propietarios como autoempleados) y $ 16’281,458.63 semanales.

De acuerdo a la clasificación del nivel socioeconómico (NSE)[83] realizada por el AMAI encontramos que los artesanos tienen distintas clasificaciones, de acuerdo a tres posturas: la primera siendo empleados, la segunda siendo familiares y la tercera siendo propietario. Considerando la primera podemos asegurar que el NSE de los empleados abarca desde el E y el D, ya que en ninguna de las situaciones se consideran salarios por encima de los $ 6,800 mensuales.

Como propietarios[84] consideramos que el NSE abarca los rubros D y D+, lo que significa que existe una variación importante entre los ingresos que perciben los propietarios que superan los $ 2,700 y pocas veces rebasan los $ 6,800.

[83] El NSE fue elaborado por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados La clasificación comprende seis niveles, los cuáles se describen a continuación: A/B Ingresos superiores a los $ 85 mil mensuales por familia, C+ Ingresos superiores a los $ 35 mil e inferiores a los $ 85 mil mensuales por familia, C Ingresos superiores a los $ 11,600 e inferiores a los $ 35 mil mensuales por familia, D+ Ingresos superiores a los $ 6,800 e inferiores a los $ 11,600 mensuales por familia, D Ingresos superiores a los $ 2,800 e inferiores a los $ 6,800 mensuales por familia, E Ingresos inferiores a los $ 2,800 mensuales por familia. LOPEZ ROMO Heriberto; Distribución de los niveles socioeconómicos en el México urbano; AMAI; URL disponible en: http://www.amai.org/NSE/revista-amai-articulo.pdf; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

[84] Considérese que los ingresos de los propietarios son distintos a los ingresos del negocio.

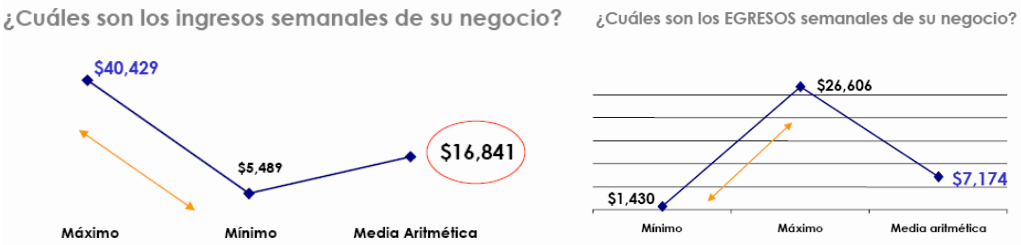



Fig. 59 "Intervalo de ingresos y egresos semanales"
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como se puede observar la combinación de negocios que se dedican a esto pudiera derivar que es un sector sano y que no existen problemas a solucionar. Sin embargo, la siguiente gráfica nos apoya claramente a visualizar algunas cosas que suceden:

| | Acámbaro | Comonfort | Dolores | Guanajuato | San Felipe | Tarandacuao |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ingresos (promedio) | $ 6,000 | $ 600 | $ 9,000 | $ 5,400 | $ 1,875 | $ 9,200 |
| Egresos (promedio) | $ 5,000 | $ 500 | $ 7,500 | $ 4,500 | $ 1,500 | $ 8,000 |
| % Utilidad (promedio) | 20% | 20% | 20% | 20% | 25% | 15% |

Fig. 60 "Intervalo de ingresos y egresos semanales por municipio"
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Por lo que el comportamiento nos asegura que la mayoría de los productores y comerciantes están en un rango de NSE del D y D+.

De acuerdo a información de CONAPO, el estado de Guanajuato no presenta severos casos de marginación, exceptuando los municipios de Comonfort y San

Felipe, que están incluidos en los programas de microrregiones para apoyar en el crecimiento económico de sus familias.

## EL PERFIL DEL ARTESANO EN CERÁMICA

Después de haber hecho un relato sobre las artesanías, la cerámica, Guanajuato y su población económicamente activa, describiremos los elementos que hacen al artesano en cerámica tener un perfil:

- Sexo

Anteriormente, se mencionó que el 71% de los propietarios es hombre y el 29% mujer. Teniendo como indicador que el 66% de ellos se encuentran casados y que participan las esposas de forma activa en la dirección o comercialización.

- Edad

Los artesanos ejercen la actividad desde temprana edad, heredada de padres a hijos, siendo la creatividad, la que los hace sobresalir y promoverse en el sector. Al año 2007, la distribución de los propietarios de taller se encuentra de la figura 59.

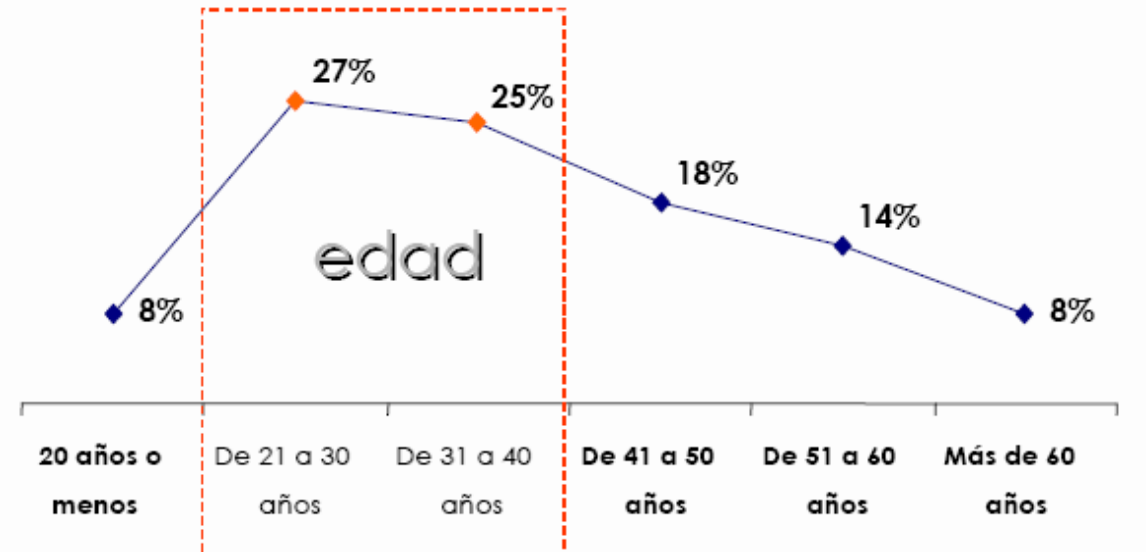



Fig. 61 “Distribución de la población de propietarios por edad”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Uno de los factores que intervienen más en el proceso de iniciación en la cerámica, es la antigüedad del negocio en el mercado, por lo que podemos observar que existen municipios claramente identificados con ello.

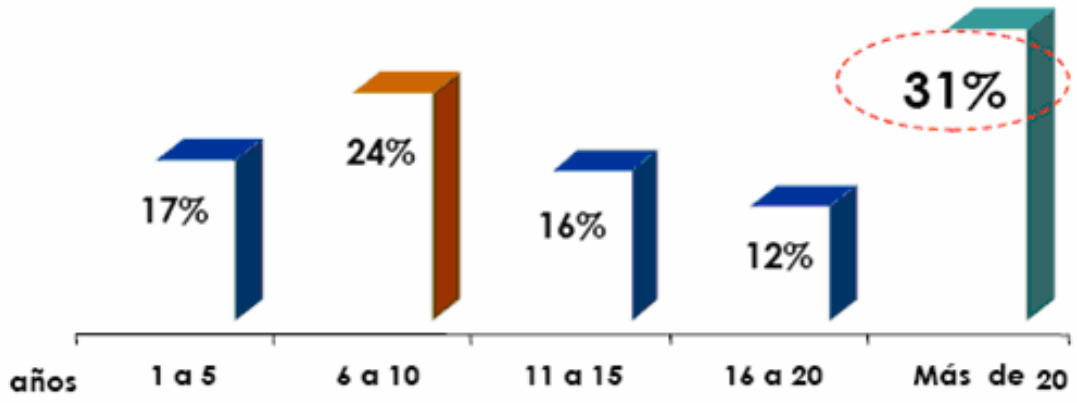



Fig. 62 “Distribución de la población de propietarios por antigüedad en el sector”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

| AÑOS | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 a 5 | . | 43% | 17% | 10% | . | 19% | . | 33% |
| 6 a 10 | . | 26% | 26% | 7% | . | 31% | . | . |
| 11 a 15 | . | . | 18% | 12% | . | . | . | 67% |
| 16 a 20 | . | 5% | 14% | 10% | . | . | . | . |
| + de 20 | 100% | 26% | 25% | 61% | 100% | 50% | 100% | . |
| | Acámbaro | Comonfort | Dolores | Guanajuato | Irapuato | San Felipe | San Miguel | Tarandacuao |

Fig. 63 “Distribución de la población de propietarios por antigüedad y por municipio en el sector”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

De acuerdo a los estándares que determino CRECE Guanajuato, podemos clasificar la antigüedad de los artesanos en tres clases:

a) Necesidad
b) Tradición
c) Herencia

La necesidad esta descrita por la incursión experimental en el campo y observando que cubre los gastos para la supervivencia de la familia, el tiempo que uno tiene que estar en este escalafón es menor a diez años y como principal característica es la baja inversión que se tiene en el negocio, principalmente en hornos y tornos.

La tradición se da cuando el taller tiene una permanencia entre diez y veinte años en el mercado, se tienen algunas inversiones, aunque no son suficientes y se tiene una fuente generadora de empleos.

La herencia es considerada cuando se tienen más de veinte años en el mercado, se tienen fuertes inversiones y se genera continuamente empleo.

En la figura 63 podemos observar claramente dos grupos de municipios que tienen herencia, entre ellos los conocidos en el proceso histórico como lo son San Felipe, Guanajuato, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, agregándose en un segundo grupo Comonfort, Irapuato y León. Aunque en algunos municipios como Irapuato, Acámbaro y San Miguel no se están renovando generaciones de ceramistas, renovándose únicamente en Comonfort, Dolores Hidalgo y Guanajuato; surgiendo en Tarandacuao una tradición en cerámica relativamente joven.

- Diseño

Otro de los factores más importantes en el sector es representado por el diseño, innovación y desarrollo de productos. Encontrando lo siguiente en el diagnóstico situacional de la manifestación:

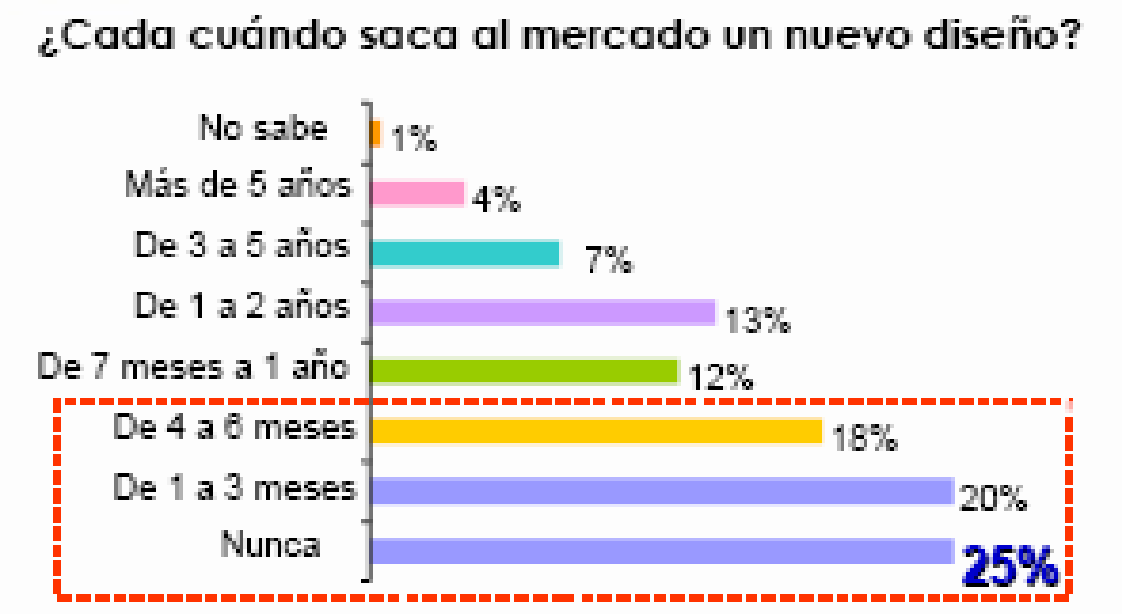



Fig. 64 “Distribución de la población en innovación y desarrollo de producto”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Buena parte de los productores ponen en el mercado nuevos productos, aunque existe una porción del 25% que nunca cambia los diseños y más del 20% que tarda más de un año en sustituirlo. Aunque CRECE Guanajuato crítica que este factor de falta de diseño en una buena parte de la población y rezago en la sustitución del diseño en otra parte del universo, consideramos que esto da cabida a dos mercados del sector cerámico, el que esta en constante innovación y al que gusta por la conservación del mismo.

En la figura 46 se puede observar claramente los productos adquiridos por los consumidores en la región, encontrando una fuerte variante de ellos tanto en los fines como en los diseños, gracias a ello, se desarrolla el premio a la creatividad artesanal, actuando como cede la ciudad de Dolores Hidalgo, “mosaico artesanal”.

**LA ADMINISTRACION DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA CERÁMICA ARTESANAL (MIPYMECA)**

Las MiPYME es un concepto desarrollado a partir de la presente década para describir que existe un núcleo de la población económicamente activa que se dedica a la actividad empresarial y que posee características distintas a las de las PYMES. Las MiPYMES son negocios creados bajo la estructura familiar que surgen con la necesidad del sustento familiar, la generación y el mantenimiento del autoempleo, el cuál le da una seguridad a los integrantes de la familia y un sentido de pertenencia en un sector económico de la población.

La MIPYME dentro del contexto social y económico forman la mayor parte de la generación del PIB y dentro de los discursos políticos no destaca el hecho de la conservación en el mercado de una MIPYME, siendo más importante en las noticias traer inversión extranjera directa que represente grandes números de impacto en empleo del país, aunque no en los salarios reales de los trabajadores. Sin embargo, ante la derrama económica que representa el sector artesanal, por encima de los 16 millones de pesos en salarios para sus empleados y los más de veinte mil empleos que se generan formal, informal y en autoempleo, es necesario analizar su infraestructura administrativa para conocer la raíz de sus problemas.

Al examinar el concepto de la administración[85] realizado en la compilación del Dr. Rionda se presume que esta empieza de forma familiar, por lo cuál considerando sus conclusiones de la era antigua, la administración que se encuentra en situaciones precarias esta a prueba de “ensayo y error”. Aunque la administración y sus cimientos teóricos-científicos tuvieron los avances más importantes en los últimos doscientos años, para las micro y pequeñas empresas son de difícil aplicación por su estructura socioeconómica-cultural en la que estas están involucradas en el México actual, tal y como lo asegura el periódico el economista del día 15 de agosto de 2008[86].

Para definir como es la administración del artesano se procederá a explicar el panorama general que tiene la micro y pequeña empresa, dentro de un conjunto de sistema administrativo informal del sector artesanal y de las MiPYPES, para ello emplearemos la  figura 65.

[85] RIONDA RAMIREZ Jorge Isauro; Cien conceptos de la administración científica; libro electrónico (Base de datos en línea); edmunet.net; 2006.
[86] CASTELLANOS Carmen; PYMES lejos de sistematización; El economista; Número 5030; Año XX; fecha de publicación: 15 de agosto de 2008.

Fig. 65 “Sistemas existentes en el sector artesanal”
Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior, tenemos que los sistemas pueden atender necesidades productivas y necesidades no productivas, siendo las primeras aquellas que se dedican al abastecimiento, gestión comercial y los salarios; y por último aquellas que no son productivas se refieren a la contabilidad, economía y finanzas de la empresa. Para Reyes Ponce[87] estos sistemas productivos generan formulas, patentes, métodos, el sistema de ventas y el sistema de finanzas; en cambio, los sistemas no productivos son aquellos que se dedican a la organización y administración de la empresa.

[87] REYES PONCE Agustín; Administración Moderna; Limusa; México; 2007.

- Abastecimiento

Describiendo el sistema de abastecimiento es "la actividad económica encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo, forma y calidad, como puede ser una familia, una empresa, aplicándose muy especialmente cuando ese sujeto económico es una ciudad. Cuando es un ejército se le suele aplicar el nombre de intendencia. Se le puede considerar sinónimo de **suministro**, y su equivalente más aproximado en inglés es *supply*."[88]

Para Diego Ferrero "el área de compras es la de mayor exposición en una empresa, ya que concentra las presiones de la alta dirección en lo que a precios de los insumos y servicios se refiere, concentra también las expectativas de los usuarios para que sean satisfechas sus necesidades"[89]. Tradicionalmente el área de compras quedaba a cargo de una persona que conoce los materiales y con el tiempo esta visión de la función ha cambiado hasta hoy en día que ya existen profesionales dedicados a la 'Gerencia' de compras; sin embargo en las MiPYMES la función queda delegada a los propietarios, pareja o hijos de los mismos.

[88] WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Abastecimiento (base de datos en línea); fecha de acceso: 26 de agosto de 2008.
[89] FERRERO Diego; ¿Cuál es el rol del gerente de abastecimiento?; URL disponible en: http://www.degerencia.com/articulo/cual_es_el_rol_del_gerente_de_abastecimiento (base de datos en línea); fecha de acceso 26 de agosto de 2008.

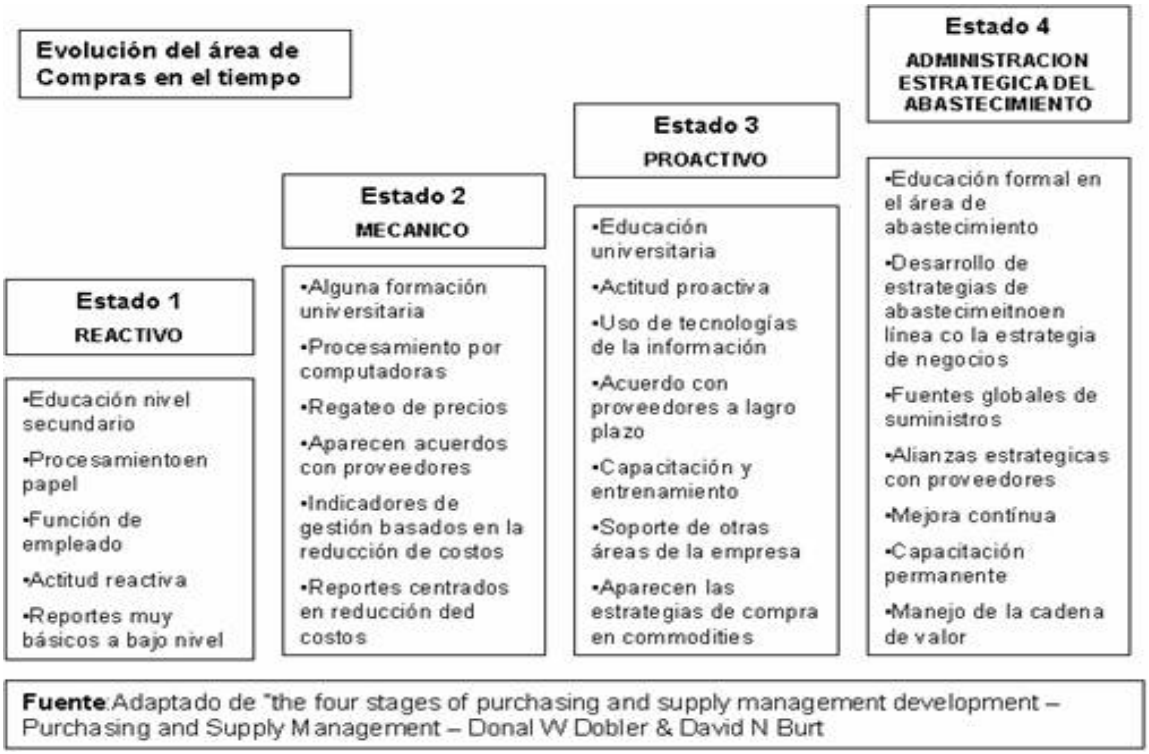



Fig. 66 “Evolución del área de compras en el tiempo”
Fuente: www.degerencia.com

De acuerdo a las estadísticas escolares que se poseen del sector y como se puede apreciar en las figuras 66 y 67, la función de compras es realizada en un intervalo del estado reactivo al mecánico.

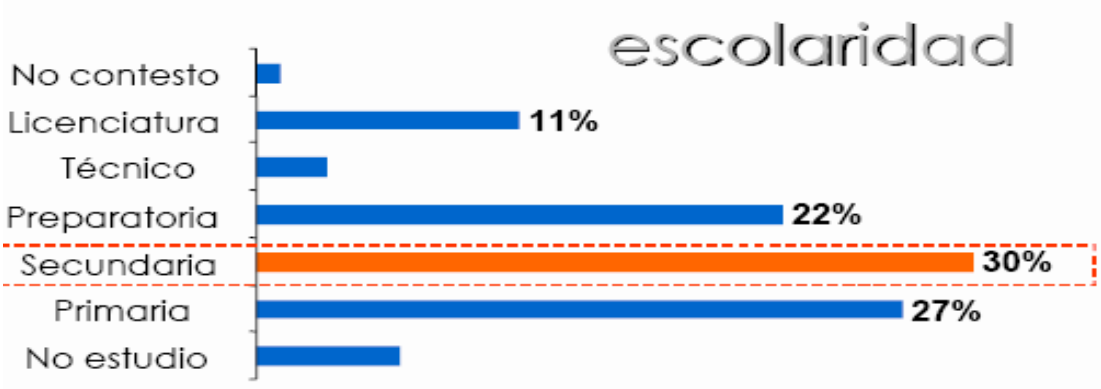



Fig. 67 “Escolaridad de los propietarios de talleres cerámicos”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

La función de compras lleva consigo:

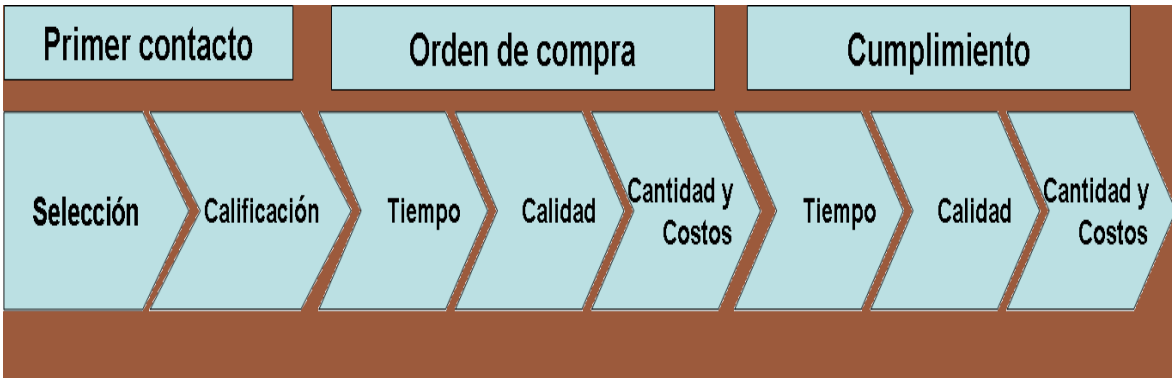



Fig. 68 "Responsabilidades de la función de compras"
Fuente: Elaboración propia

En el área productiva de la empresa es muy importante la función de compras, ya que de ella se determina, controla y supervisa el nivel de inventarios que las empresas deben tener.

El análisis del suministro de materiales del sector se puede clasificar en: pastas, esmaltes y otros. Esta clasificación resulta práctica derivado de la influencia del costo del material en el producto final. El contexto de una cadena de suministro[90] integrada es una colaboración de varias firmas que considera un sistema de flujos y restricciones de recursos importantes.

CRECE Guanajuato asegura que los artesanos prevalecen con el mismo proveedor por el desconocimiento de la variedad que existen, en distintas ciudades de nuestro país. Entre el listado de proveedores que se proponen son: Kentucky – Tennesse Clay Company, Certech Impianti de México, Materiales

[90] BOWERSOX Donald, David J. Closs, Bixby Cooper; Administración y logística en la cadena de suministros; Segunda edición; Mc Graw Hill; México; 2007.

Altek y Grupo Materias Primas ubicadas en Monterrey; Weico Quimicos ubicada en Villagrán; ITALCER ubicada en Puebla; Isla y Cia., COMESA, Hermaq, Promacesa, San Vicente, Químicos Aurumex, Arcicor y Grupo Kalidad ubicadas en el Distrito Federal; AGT Química ubicada en Cuatlitlán Izcalli, Hornos Basurto en Ecatepec e Industrial Ceramid. La calificación que reciben los proveedores de pastas para la cerámica que usan actualmente los artesanos es de insumos de baja calidad y altos precios; sin embargo el 77% de los artesanos utilizan entre uno y dos proveedores.

| ¿Que problema identifica en sus proveedores? | |
|---|---|
| **Tiempos de entrega** | **27%** |
| **Calidad del insumo** | **27%** |
| Volumen manejado | 9% |
| Precios altos | 18% |
| Facturación | 9% |
| No existencia de material | 9% |

Fig. 69 “Distribución porcentual de la problemática identificada con los proveedores del sector”.
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Existe una división en el mercado en cuanto al uso y consumo de pastas, el cuál se propicia de que el 58% de los productores deciden elaborar su propia pasta en vez de adquirir las pastas comerciales por insatisfacción derivada de la mala calidad, el alto contenido de impurezas y el hecho de que las pastas no tienen la consistencia necesaria para soportar el proceso productivo. Aún y cuando el 42% restante utiliza las pastas comerciales, un 14% de ellos someten a un

proceso de mezcla para que soporten el proceso productivo y no se craquéele el producto.

El 83% de los talleres utilizan pasta vaciada, el 10% forjado y el 7% utiliza ambas productos. Existe una clara desconfianza en el producto que sale en el mercado, por lo que las encuestas realizadas por CRECE Guanajuato indican en un 36% que si saliera una pasta preparada al mercado no tendría la calidad requerida y el 38% piensa que este producto sería más caro, por lo que la resistencia a utilizarlo ocuparía hasta un 74% por estos dos factores.

El sistema de pagos que se utiliza actualmente y predomina en el mercado de consumo de pastas es de operaciones en efectivo y solo el 7% de los talleres tiene crédito de sus proveedores.

Analizando el esmalte, este es utilizado en un 86% por los talleres.

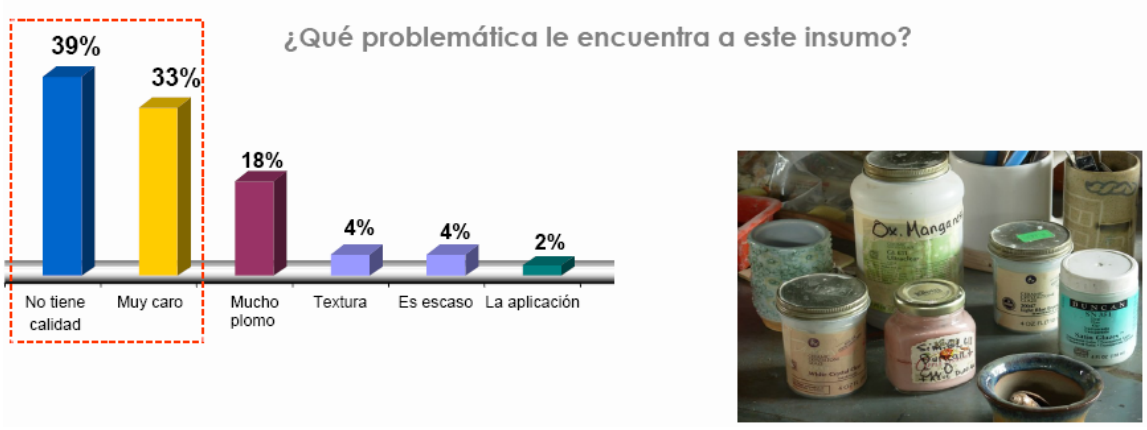



Fig. 70 “Problemática del esmalte en el proceso cerámico”.
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como se puede observar, la problemática considerada en las pastas preparadas se repite en los esmaltes.

| Insumo | Consideraciones |
|---|---|
| **Arcilla** | La mayoría de los artesanos la utilizan, se consigue fácilmente en Dolores Hidalgo, pero se considera de mala calidad porque se craquéela, trae piedra o es de mala calidad. |
| **Caolín** | El 40% de los artesanos lo utilizan, se consigue en Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende y San Felipe, no encontrando ningún problema en el material por parte del usuario. |
| **Carbonato de calcio** | Solo el 22% artesano utiliza el material, siendo su principal consumidor San Felipe, mismo que la adquiere en Dolores Hidalgo. No se encontró ningún problema en el material por parte del usuario. |
| **Talco gris** | Algunos artesanos utilizan el material, principalmente se adquiere en Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende. Este insumo es de importación y solo lo consumen el 34% de los talleres sin encontrar problemática en su calidad. |
| **Pigmentos** | Se utiliza entre productores de Dolores Hidalgo, San Felipe y Tarandacuao. La mayoría de los productores no encuentran problemática en el material, solo el 9% considera que tiene mala calidad, es muy cara, no tiene variedad y es escasa. |
| **Pinceles** | Es un material que se utiliza en San Felipe y Dolores Hidalgo, utilizándolo para trazo y decorado de la producción cerámica. Solo 6% de los talleres consideran que no tiene calidad, es muy caro y escaso. |

Fig. 71 “Problemática de otras materias primas utilizadas en el proceso cerámico”.
Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente a lo anterior, uno de los materiales más importantes en el proceso productivo y que debe ser suministrado con oportunidad para la operación es el gas L.P. que se utiliza en los hornos. La importancia de tal suministro se origina debido a que la mayoría de los talleres usa este insumo para el horneado y secado de las piezas cerámicas.

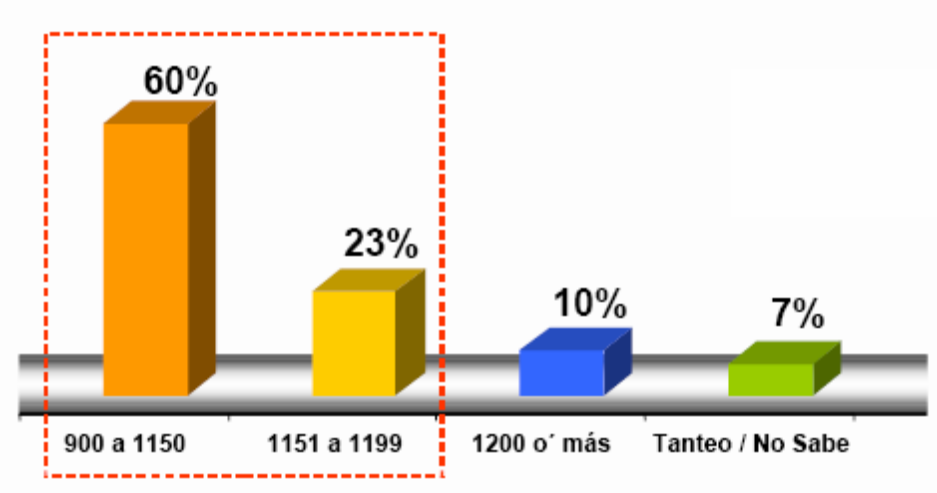



Fig. 72 “Temperatura usada de calor en el proceso cerámico”.
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como se puede observar solo el 10% de los talleres utilizan las denominadas altas temperaturas que llevan consigo la mejora de la calidad en el proceso productivo.

En la figura 73 se muestra la distribución del porque los artesanos no utilizan altas temperaturas en el proceso productivo. Encontrando como principales limitantes la falta de consistencia de la pasta para que esta resista el proceso, la mala calidad de los esmaltes, el elevado costo y la falta de infraestructura para realizar el proceso.

| ¿Por qué no le da una mayor temperatura a su proceso de horneado? | |
|---|---|
| No resiste mi pasta | 48% |
| No lo requiere | 25% |
| Sería más costoso | 8% |
| No tengo el equipo necesario | 7% |
| Es la temperatura adecuada | 3% |
| Se pierde el color | 3% |
| Se enchuecan las piezas | 2% |
| No sabe | 2% |
| Le sale amarilla la pieza | 1% |
| El horno no resiste | 1% |
| Total | 100% |

Fig. 73 "Razones del porque no se usa mayor temperatura en los hornos".
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

El gas L.P. representa el principal combustible utilizado en México, ya que en 2005 fue el país con mayor consumo per capita de gas en el mundo, consumiendo un promedio de 73.9 kilogramos por habitante.[91]

[91] SECRETARIA DE ENERGIA; Prospectiva del mercado de gas licuado de petróleo 2007-2016; México; 2006.

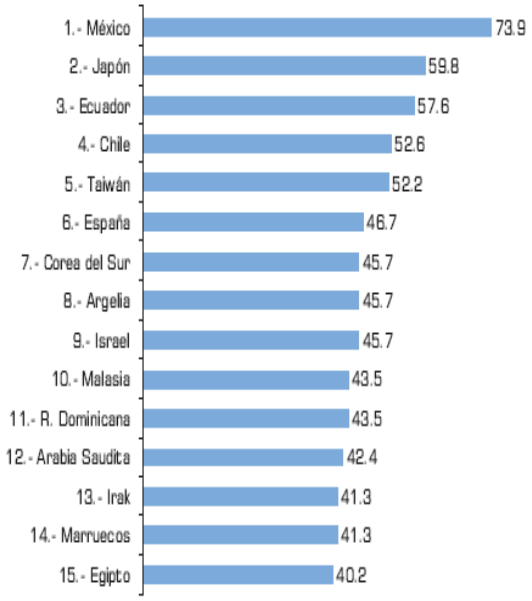



Fig. 74 “Ranking mundial de Consumo per capita de gas L.P.”.
Fuente: Secretaría de energía.

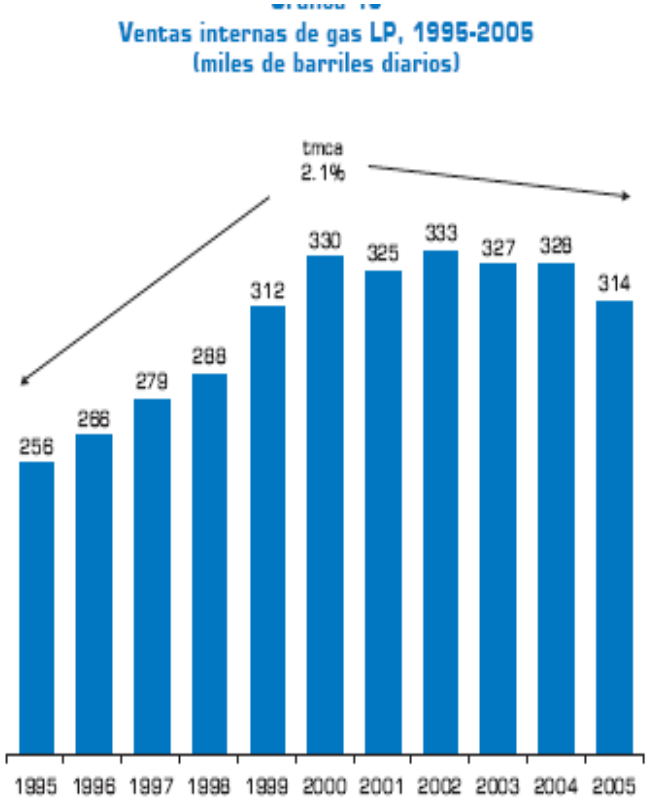



Fig. 75 “Ventas internas de gas L.P. 1995-2005 (miles de barriles diarios)”.
Fuente: Secretaría de energía.

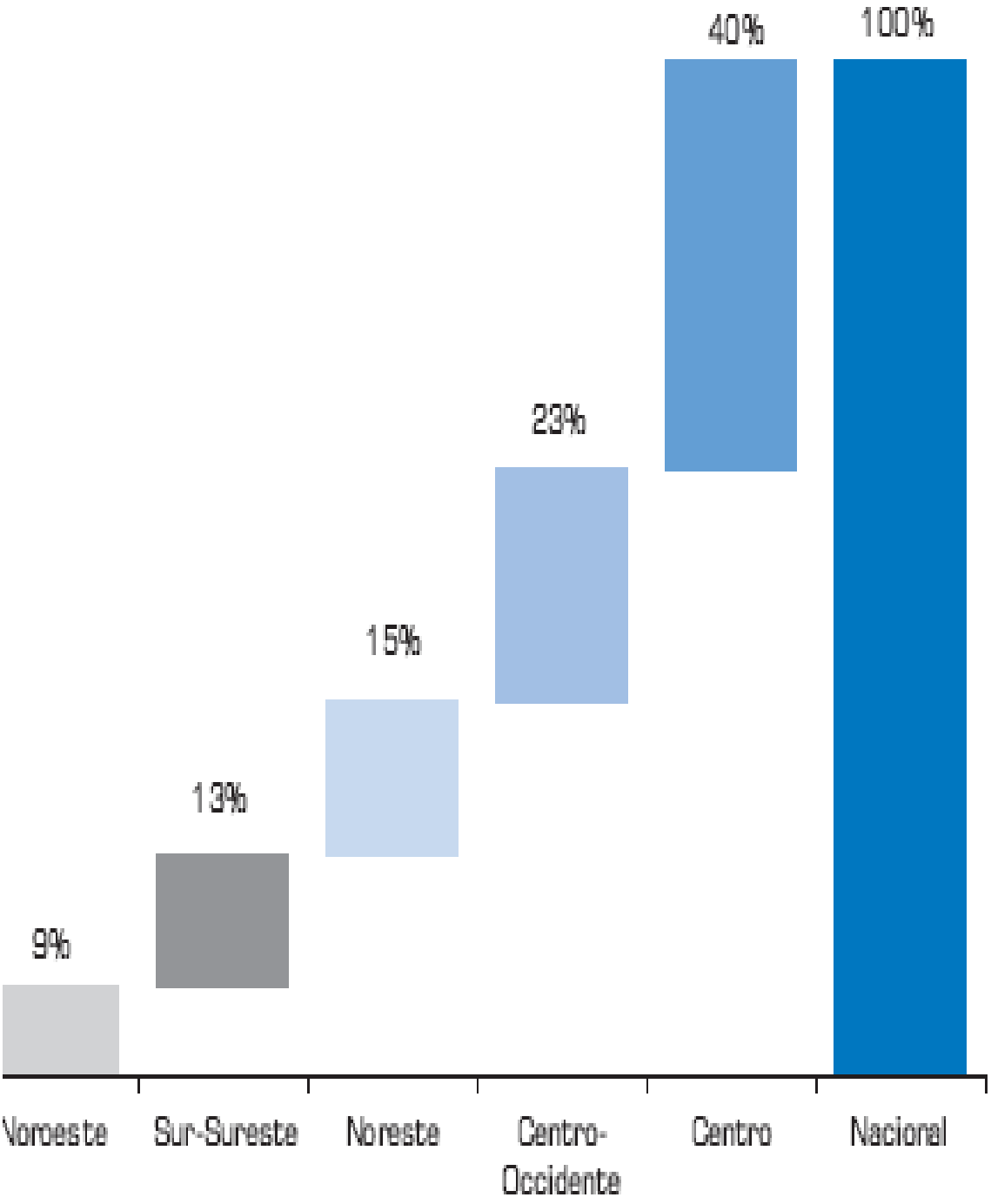



Fig. 76 “Distribución regional de las ventas internas de gas L.P. 2005”.
Fuente: Secretaría de energía.

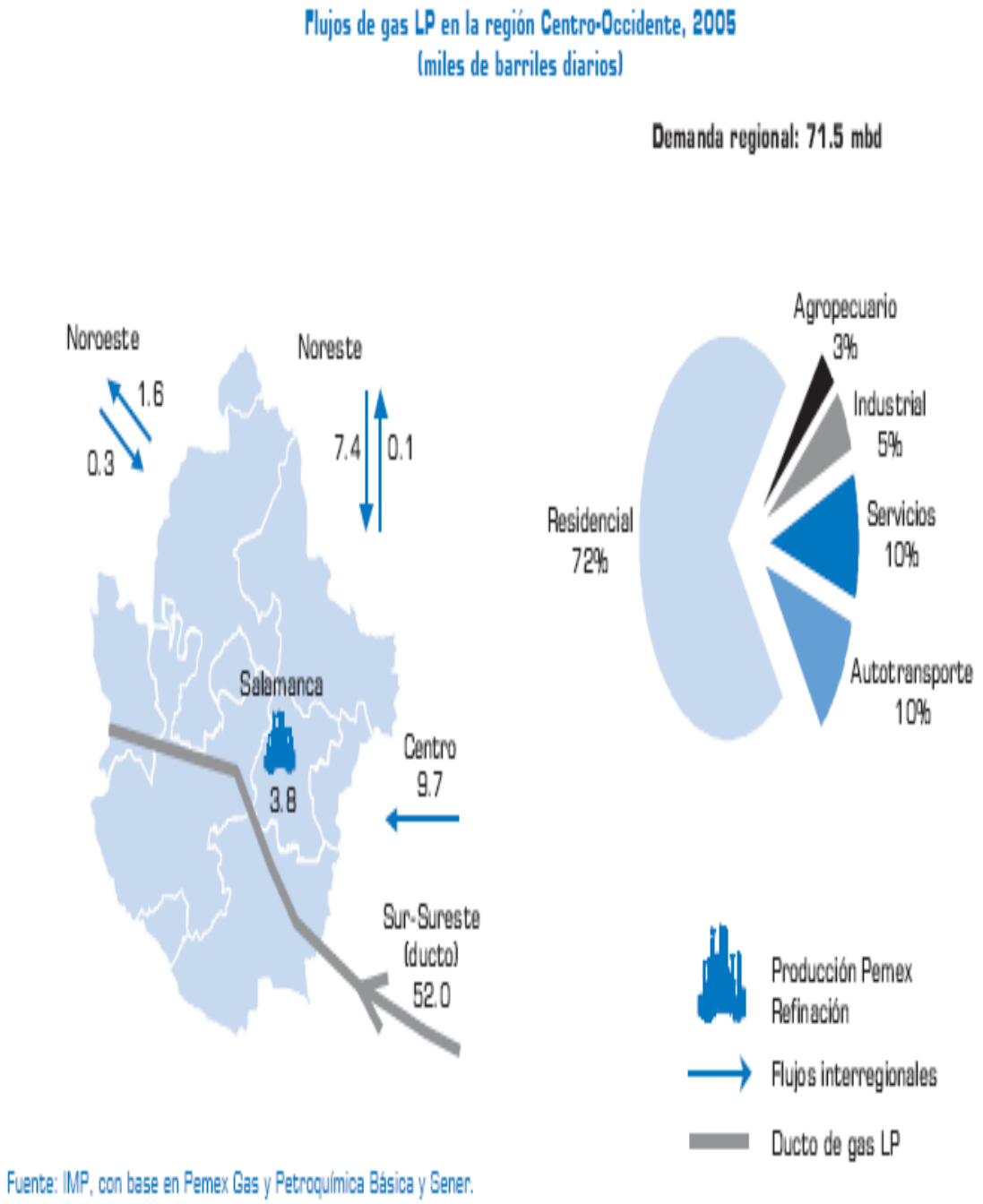



Fig. 77 “Flujo de gas LP en la región centro occidente 2005”
Fuente: Secretaría de energía.

Como se puede observar claramente el estado de Guanajuato demanda el 23% de la distribución de gas L.P., la cuál ascendió a 71.5 miles de barriles por día y que principalmente tiene usos de forma residencial entre la población.

**Ventas sectoriales de gas LP, región Centro-Occidente, 1995-2005**
**(miles de barriles diarios)**

| Sector | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | tmca 1995-2005 | Var. % 2004-2005 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | **58.6** | **61.2** | **64.8** | **68.0** | **75.1** | **80.7** | **78.8** | **78.5** | **76.7** | **74.9** | **71.5** | **2.0** | **-4.5** |
| Residencial | 47.0 | 50.5 | 52.1 | 58.8 | 55.1 | 55.8 | 55.6 | 55.6 | 54.8 | 58.9 | 51.7 | 1.0 | -4.1 |
| Servicios | 7.6 | 6.0 | 6.4 | 5.8 | 7.8 | 8.0 | 7.6 | 8.2 | 7.7 | 7.4 | 6.9 | -1.0 | -7.9 |
| Industrial | 2.6 | 2.6 | 3.4 | 4.4 | 4.1 | 4.7 | 4.1 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 3.5 | 3.0 | -12.9 |
| Autotransporte | 0.9 | 1.8 | 1.8 | 3.4 | 7.1 | 10.4 | 10.1 | 9.1 | 8.8 | 7.5 | 7.2 | 28.0 | -3.5 |
| Agropecuario | 0.5 | 0.8 | 1.0 | 1.2 | 1.5 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.9 | 2.0 | 2.2 | 16.4 | 8.9 |

Fuente: IMP, con base en Pemex Gas y Petroquímica Básica y Sener.

Fig. 78 “Ventas sectoriales de gas LP región centro occidente 1995-2005”
Fuente: Secretaría de energía.

Sin embargo, hay que considerar que las MiPYMES tienen el domicilio de su negocio en su domicilio personal, lo cuál hace interesante que en el estado de Guanajuato tenga una demanda en residencial de 51.7 miles de barriles por día y en el área industrial de 3.5 miles de barriles por día lo cuál haga que represente la mayor parte del consumo sectorial. El reparto de gas L.P. hasta los consumidores en los diversos sectores de consumo localizados en todo el país es responsabilidad de las empresas privadas, al 2005 existían casi once mil quinientas unidades de reparto de recipientes portátiles de 10, 20, 30 y 45 kilogramos, adicionalmente cerca de seis mil auto tanques con dimensiones de almacenamiento entre los 5.5 y 13 mil litros para despachar gas L.P. a tanques

estacionarios de distintas capacidades de almacenamiento. Adicionalmente hay que considerar que la secretaría de energía considera que uno de los principales usos industriales en los cuáles se utiliza este insumo es en las ladrilleras, cerámicas y alfarerías, derivado de las altas temperaturas que se requieren para el proceso.

La composición actual del producto en el mercado es de acuerdo con la siguiente figura:

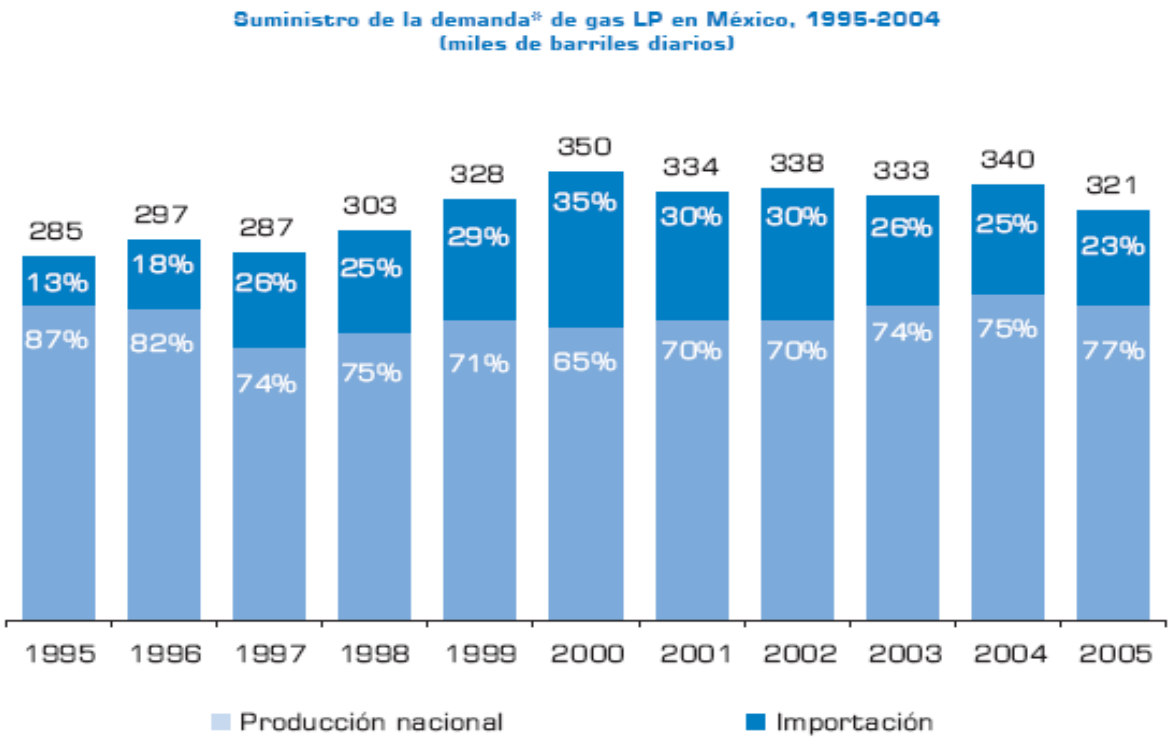



Fig. 79 “Origen del suministro de la demanda de gas L.P. en México”
Fuente: Secretaría de energía.

Por último para el abastecimiento se necesita de una red logística que infraestructure el canal de operaciones, en el caso de gas L.P. ya se tiene plenamente desarrollada, pero cabe mencionar que solo los talleres que están ubicados en las cercanías de Dolores Hidalgo cuentan con esa red de suministro que permita operar eficientemente el abasto de materiales a los talleres. Sin embargo, con los incrementos en el Diesel generados en las últimas semanas y las declaraciones de Agustín Carstens, seguramente el gas L.P. se verá afectado como bien principal de consumo en el proceso cerámico.

Derivado de: 1.- el número de MiPYMES que están presentes en el sector, 2.- que existe un gran número de la población en México que evade impuestos, y 3.- que mucho del comercio en el abastecimiento se da en forma de menudeo la forma de pago preponderante en el sector es en efectivo y de contado, siendo pocos proveedores los que manejen un sistema de crédito para sus clientes como se puede observar en la figura 78.

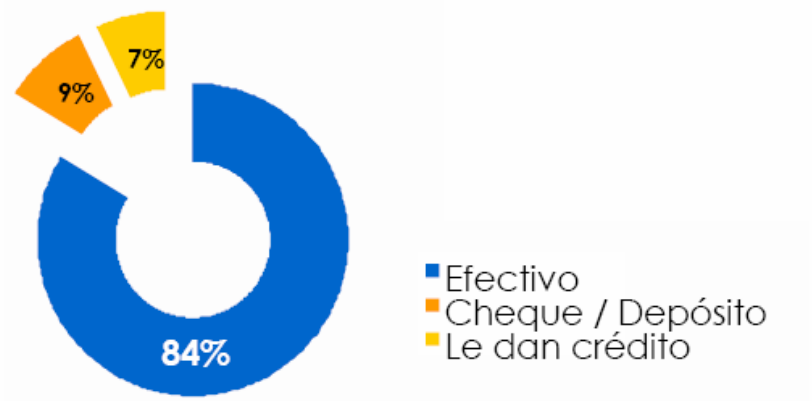



Fig. 80 “Distribución porcentual de la forma de pago a los proveedores”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Bowersox[92] considera que el desafío fundamental de la administración integral es redirigir “el énfasis tradicional en las funciones” en un esfuerzo por concentrarse en el cumplimiento de los procesos, destacando que la administración integral busca identificar y alcanzar el costo total más bajo considerando las ventajas y desventajas que existen entre las funciones, el cuál tiene un atractivo lógico que se traduce en la minimización de costos. Una minimización de costos es tangible al especializar los servicios logísticos tradicionales como lo son el transporte y el almacenamiento.

Los almacenes de depósito son una herramienta que evita que las empresas adquieran fincas en las cuáles tengan sus materiales y productos, sin embargo esta figura legal tiene nula representación en la manifestación cerámica, ya que los proveedores se concentran principalmente en Dolores Hidalgo, lo que hace de fácil adquisición su material para el proceso productivo.

El transporte es un proceso caro en el suministro de material, ya que este influye directamente en el precio del insumo y en el costo del gas L.P. ya que sin considerar su precio pudiéramos referirnos a un canal de suministro relativamente accesible. Sin embargo, ante los incrementos derivados en el diesel desde el mes de Agosto de 2008 y las declaraciones del Secretario de Hacienda, Agustín Carstens, de disminuir el subsidio[93] a los combustibles de forma semanal, esperamos un encarecimiento de los insumos del sector.

[92] Op. Cit. BOWERSOX Donald, David J. Closs, Bixby Cooper.
[93] FLORES Leonor; Subirá gasolina semanalmente; el economista; Publicación 10 de septiembre de 2008.

Fig. 81 "Cuadro comparativo de incremento de gasolinas en septiembre 2008"
Fuente: El economista[94]

La cadena de suministro en Latinoamérica se ha enfocado[95] en disminuir el tamaño de los inventarios y distribuir los productos dentro de la misma región, considerando los cambios surgidos con motivo de la globalización no todos las cadenas se han adaptado a estos cambios de la vida política y económica de los países.

[94] CASTRO C. y O. Becerril; Cerrarán PYMES por alza en energéticos; el economista; Publicación 18 de septiembre de 2008.
[95] HERMIDA María del Mar; ¿Es su cadena de suministros políticamente sólida?; URL disponible en: http://ctl.mit.edu/index.pl?id=10262; fecha de acceso: 9 de septiembre de 2008.

- Turismo y Gestión comercial

La importancia de la gestión comercial radica en el motor principal de la actividad empresarial de cualquier negocio, es decir, la realización de las ventas y su cobro. Sin embargo, para que se pueda realizar la venta existen variables endógenas y exógenas en el mercado artesanal del estado de Guanajuato. Las primeras podemos describirlas en el canal de distribución, la segmentación del mercado, las técnicas de publicidad, el uso de marca registrada, el diseño y la innovación del producto, y el precio; mientras que las variables exógenas: el turismo y el nivel socioeconómico del consumidor.

*Turismo:*

Considerando en materia de turismo que el plan nacional de desarrollo 2007-2012 señala con toda claridad que "asume como premisa básica la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable; esto es, del proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos los mexicanos tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras. Hoy tenemos la oportunidad histórica de impulsar el Desarrollo Humano Sustentable como motor de la transformación de México en el largo plazo y, al mismo tiempo, como un instrumento para que los mexicanos mejoren sus condiciones de vida"[96]. La Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional del Fomento al Turismo, el Consejo de Promoción Turística de México y el órgano desconcentrado Centro de Estudios Superiores de Turismo declaran en el programa sectorial de turismo 2007-2012

[96] SECRETARIA DE TURISMO; Programa sectorial de turismo 2007-2012; México; 2007.

que asumen la misma premisa del plan nacional de desarrollo, y con ello, buscan contribuir al crecimiento económico, nivel de ingresos, empleo, competitividad, infraestructura, equidad entre regiones e igualdad de genero.

Las ventas del sector artesanal en el estado de Guanajuato, están totalmente ligadas al sector turístico del mismo y su principal promotor son las ciudades de trascendencia histórica, patrimonial y cultural del estado. Tenemos el orgullo de que en el estado se cuenten con dos ciudades que pertenecen al patrimonio mundial de la humanidad, es decir, la ciudad de Guanajuato y la de San Miguel de Allende. Además de ello, muchas de las ciudades del estado pertenecen a la llamada 'ruta de la independencia'. En los objetivos contenidos en el programa sectorial de turismo se encuentra el impulsar el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional con una adecuada relación valor-precio para cada segmento y nicho de mercado, consolidado y diversificando los mercados internacionales, así como el crecimiento del turismo doméstico y su consumo incluyendo todos los sectores de la población[97].

[97] Idem. Aparece junto a este objetivo la fotografía de la figura 79.

Fig. 82 “Objetivo 8”
Fuente: Programa sectorial de turismo 2007-2012.

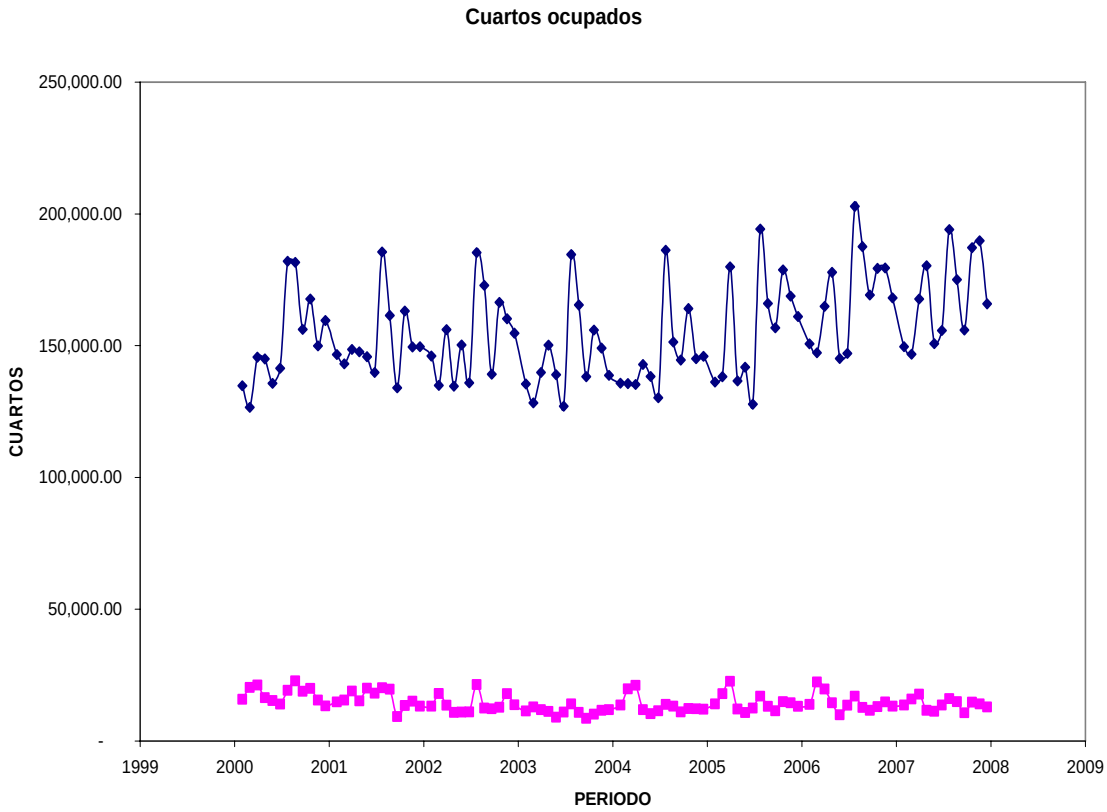



Fig. 83 “Cuartos mensuales ocupados (línea azul turistas nacionales, línea rosa turistas extranjeros)”
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SECTUR.

Se puede observar que la ocupación hotelera es de procedencia nacional, considerando que los destinos turísticos del estado se ocupan en un promedio menor a dos días, según reportes de la secretaría de turismo. Lo que puede significar que los centros turísticos del estado son ocupados principalmente en fines de semana. Aunque existen casos como el de San Miguel de Allende, cuyo turismo es principalmente extranjero y en la ocupación hotelera del estado permanecen medio más que los nacionales, llegando a ocupar las habitaciones hasta 2.5 días en promedio mensual en el año 2007. Por lo que al entrar a la segmentación de mercados encontramos un consumidor de procedencia nacional, principalmente.

La política turística del estado esta orientada a fomentar la competitividad, maximizar los beneficios económicos e impulsar el carácter horizontal, colaborativo y participativo de las iniciativas de gobierno partiendo de las realidades locales y regionales. Por lo que usará programas instrumentales de mejora regulatoria, inversión pública, financiamiento y asistencia técnica, regionalización de acciones e instrumentos, y gestión de resultados.

Una de las estrategias para llegar a tales objetivos es orientar la política turística al desarrollo regional y para ello las líneas de acción a seguir son 1) vinculación transversal entre subsecretarias y órganos desconcentrados, para optimizar presupuestos del erario público, 2) fortalecimiento y diversificación de desarrollos regionales, 3) priorización de inversiones por desarrollos regionales y zonas marginadas, 4) realización de investigación de fenómenos naturales en zonas turísticas, obteniendo las causas y efectos, 5) mitigación de los efectos climáticos en las zonas turísticas, 6) fomento de sinergias entre la CPTM y FONATUR sobre la evolución, cobertura geográfica y desempeño de los programas regionales “mundo maya”, “centros de playa”, “tesoros coloniales”, “ruta de los dioses”, “frontera norte” y “en el corazón de México”.

Otra de las estrategias es desarrollar una oferta competitiva, en la cuál se utilizan como líneas de acción los siguientes, entre otras 1) creación de cajones y líneas de financiamiento para el desarrollo de la oferta en términos de las

orientaciones y prioridades del sector, 2) integración de programas de cultura turística para fortalecer la gestión competitiva de empresas y destinos, de acuerdo a los criterios de política turística nacional, 3) consolidación de desarrollos turísticos y desarrollo de nuevos centros en sitios con amplio potencial de desarrollo.

Por último la estrategia en materia de turismo para fortalecer el mercado nacional es integrar eficazmente los instrumentos de promoción y comercialización sobre la base de las fortalezas de la Marca México, para ello las líneas de acción más importantes en mercados existentes son 1) creación de canales de comercialización, incluyendo el rediseño de tianguis turístico, participación en ferias y eventos, telemarketing, Internet y otros aplicables, 2) comercialización de circuitos y rutas temáticas de acuerdo a las categorías del producto del sol y playa, turismo de naturaleza y cultural, salud, cruceros, reuniones, deportivo, turismo religioso, urbano, turismo social, entre otros.

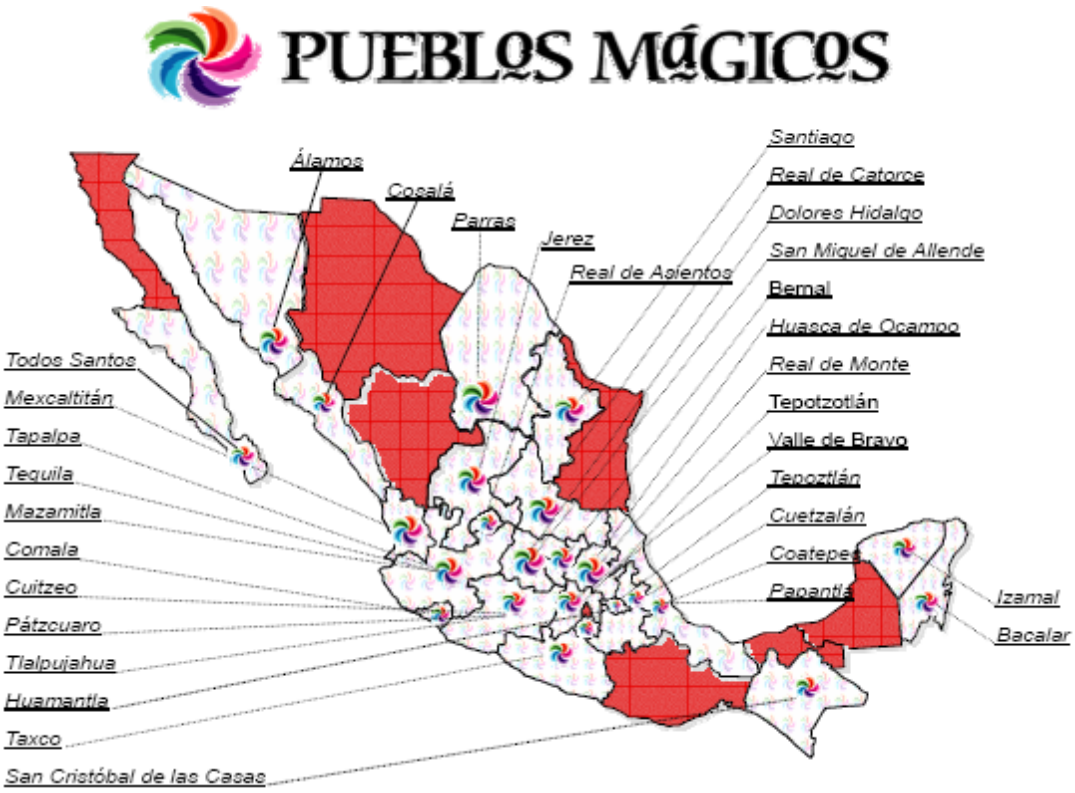


Fig. 84 “Localidades incluidas en el programa de pueblos mágicos”
Fuente: Secretaría de Turismo

“Un pueblo mágico es un reflejo de nuestro México de lo que nos ha hecho, de lo que somos y de lo que debemos sentirnos orgullosos”[98].

*El nivel socio económico del consumidor:*

Considerando la clasificación de niveles socioeconómicos que se evalúan desde la A hasta la E y representan el nivel de ingresos que las personas tienen, para el mercado artesanal, le interesa tener consumidores que puedan llegar a los destinos turísticos en los que se realiza la artesanía. Por ello es que en la

[98] SECRETARIA DE TURISMO; ¿Qué es un pueblo mágico?; URL disponible en: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13114/2/DefPueMag.pdf; fecha de acceso: 11 de septiembre de 2008.

evaluación que presenta CRECE Guanajuato se considera que el perfil del consumidor cerámico es abarcando las escalas D, D+, C, C+, A/B y A.

| Concepto | Nacional | | | Guanajuato | | | Participación B/A (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total (A) | Hombres (%) | Mujeres (%) | Total (B) | Hombres (%) | Mujeres (%) | |
| **Ocupados por rama de actividad económica** | 43,866,696 | 62.5 | 37.5 | 1,913,338 | 62.5 | 37.5 | 4.4 |
| Actividades agropecuarias | 5,758,583 | 88.4 | 11.6 | 229,127 | 86.7 | 13.3 | 4.0 |
| Industria Manufacturera | 7,150,351 | 61.5 | 38.5 | 474,282 | 65.5 | 34.5 | 6.6 |
| Industria Extractiva y Electricidad | 389,442 | 86.4 | 13.6 | 9,371 | 93.2 | 6.8 | 2.4 |
| Construcción | 3,641,206 | 96.7 | 3.3 | 156,819 | 97.3 | 2.7 | 4.3 |
| Comercio | 8,603,710 | 49.1 | 50.9 | 415,274 | 47.0 | 53.0 | 4.8 |
| Transportes y comunicaciones | 2,184,698 | 87.9 | 12.1 | 56,334 | 87.9 | 12.1 | 2.6 |
| Otros servicios | 13,629,934 | 46.2 | 53.8 | 507,266 | 45.9 | 54.1 | 3.7 |
| Gobierno y organismos internacionales | 2,175,783 | 63.9 | 36.1 | 58,234 | 75.2 | 24.8 | 2.7 |
| No especificado | 333,029 | 67.7 | 32.3 | 6,831 | 54.2 | 45.8 | 2.0 |
| **Ocupados por nivel de ingreso** | 43,866,696 | 62.5 | 37.5 | 1,913,338 | 62.5 | 37.5 | 4.4 |
| No recibe ingresos | 3,646,352 | 55.1 | 44.9 | 152,960 | 48.0 | 52.0 | 4.2 |
| Menos de un S.M. | 4,947,143 | 45.8 | 54.2 | 215,189 | 42.7 | 57.3 | 4.3 |
| De 1 a 2 S.M. | 9,315,246 | 54.1 | 45.9 | 372,379 | 50.5 | 49.5 | 4.0 |
| Más de 2 a 5 S.M. | 17,820,423 | 69.3 | 30.7 | 838,061 | 71.9 | 28.1 | 4.7 |
| Más de 5 a 10 S.M. | 3,935,041 | 71.0 | 29.0 | 116,452 | 77.5 | 22.5 | 3.0 |
| Más de 10 S.M. | 1,167,913 | 78.1 | 21.9 | 26,999 | 79.2 | 20.8 | 2.3 |
| No especificado | 3,034,578 | 67.0 | 33.0 | 191,298 | 67.2 | 32.8 | 6.3 |

Fig. 85 “Distribución de la población económicamente activa por ocupación e ingresos”.[99]
Fuente: Secretaria del trabajo. Segundo trimestre 2008

Ante el agotamiento de las propiedades del suelo y subsuelo, se genera una escasez de arcillas de buena calidad, por lo que en un futuro no muy lejano nos

[99]SECRETARIA DEL TRABAJO: Información laboral Agosto 2008; URL disponible en: http://207.249.1.13/pdf/perfiles/perfil%20guanajuato.pdf; fecha de acceso: 15 de septiembre de 2008.

estaremos encontrando que la población de nivel socioeconómico D y posiblemente D+ no se encontrarán con posibilidades de adquirir productos cerámicos con fines decorativos y únicamente adquirirán aquellos que sean de uso utilitario.

Sin embargo, el turismo extranjero tiene gusto por la cerámica que se realiza en Guanajuato y considerando que su principal visita es a la ciudad de San Miguel de Allende, adquiere este producto en valores por encima de los que se comercializan en otras ciudades turísticas. Este turismo extranjero no tiene un punto de referencia con la realidad económica de México, sin embargo, lo podemos situar como personas que tienen ingresos C+ en adelante.

La Secretaría de Turismo realizó en el año 2005 un estudio de hábitos del consumo del turista nacional en temporadas vacacionales del verano y de semana santa, dicha muestra concentro entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años con nivel socioeconómico C, C+ y A/B, encontrando que en las ciudades encuestadas solo el 17%[100] de la población salió en semana santa y 36%[101] salió en el verano. Adicionalmente, la composición de la población viajera es de acuerdo a las siguientes figuras:

[100] SECRETARIA DE TURISMO; Hábitos del consumo del turista nacional: temporada vacacional semana santa 2005; México; 2006.
[101] SECRETARIA DE TURISMO; Hábitos del consumo del turista nacional: temporada vacacional verano 2005; México; 2006.

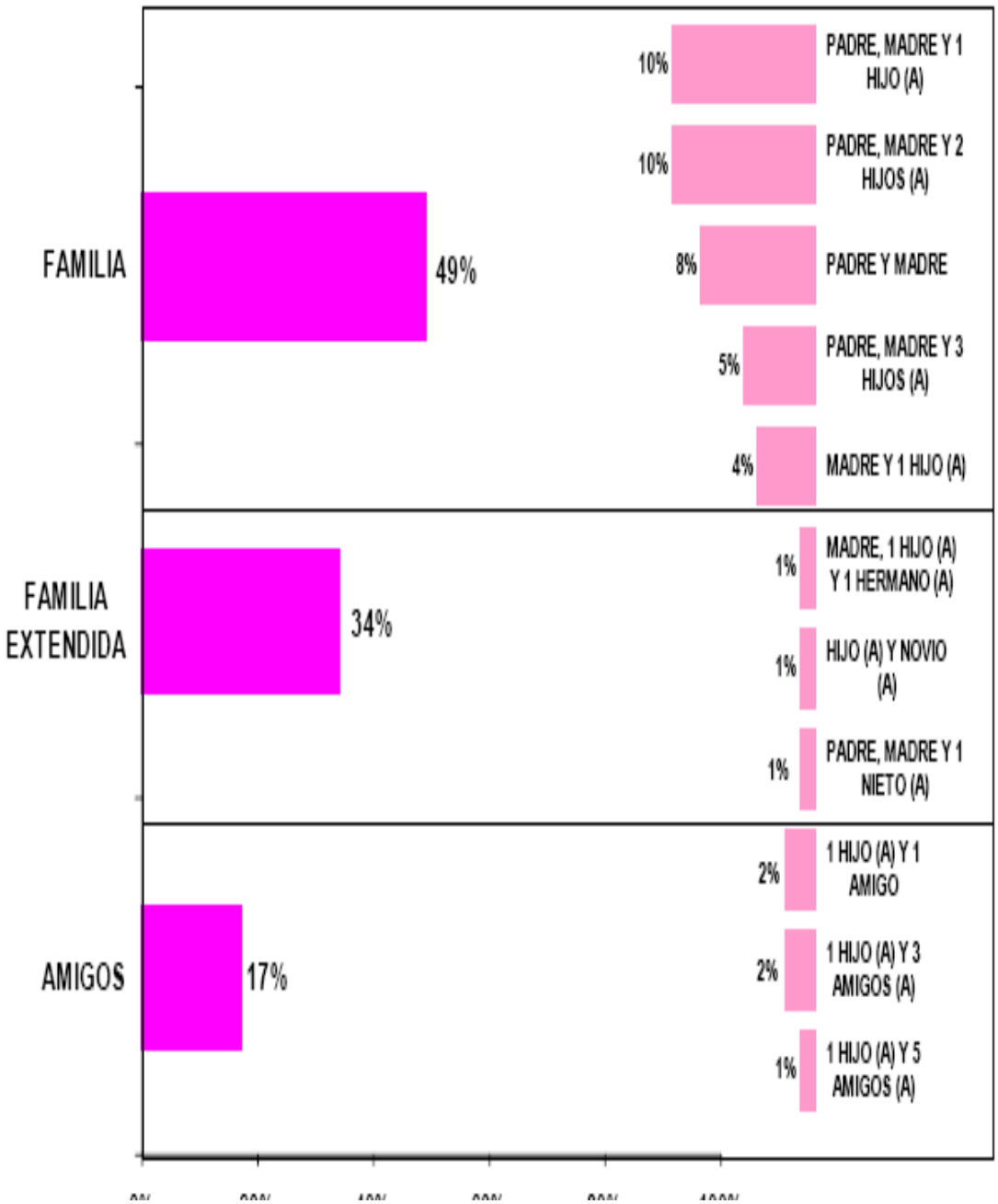
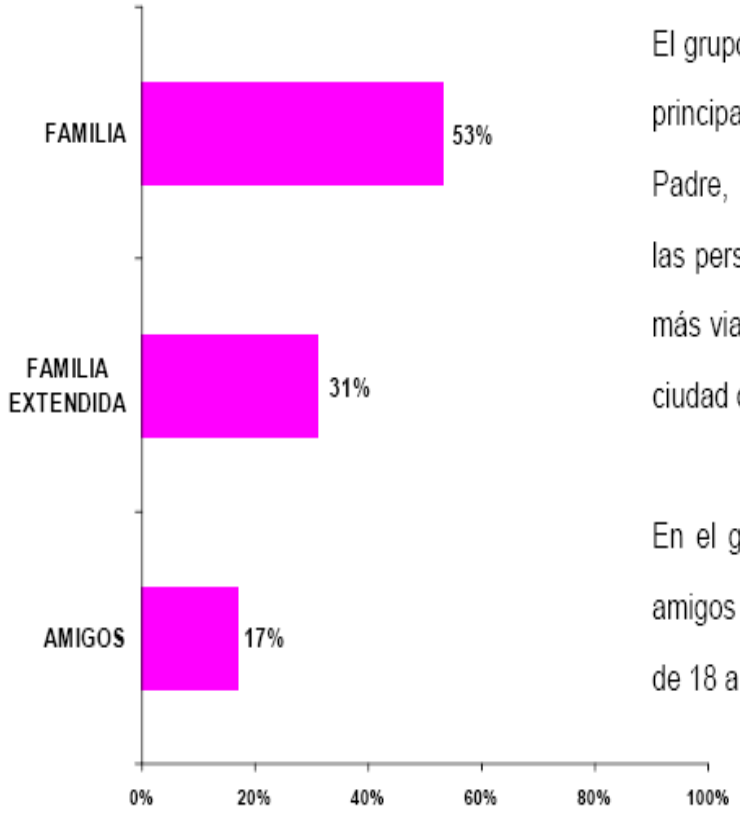



Fig. 86 “Composición de la población viajera semana santa”
Fuente: Hábitos de consumo semana santa 2005

Encontrando que la mayor parte de los viajeros es en compañía de la familia, donde el padre, la madre y 2 hijos (as) representan la mayor composición de la población viajera en esta temporada vacacional.




El grupo de viajeros estuvo compuesto principalmente por el núcleo familiar de Padre, madre y/o hijos (53%). Siendo las personas de 36 a 50 años quienes más viajan con la familia (61%) y de la ciudad de Monterrey (66%).

En el grupo donde se acompaña con amigos se concentra el grupo de edad de 18 a 25 años (34%).

Fig. 87 “Composición de la población viajera verano”
Fuente: Hábitos de consumo verano 2005

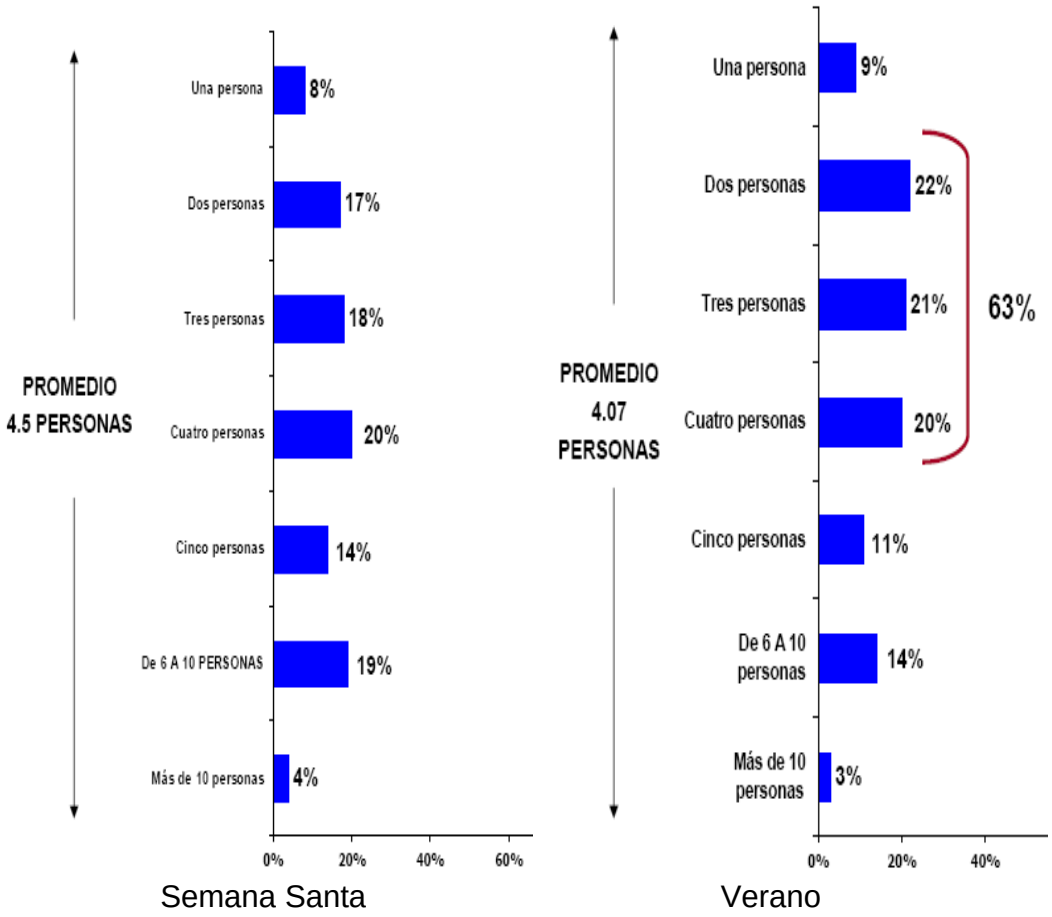



Fig. 88 “Promedio de viajantes en temporada vacacional semana santa y verano”
Fuente: Hábitos de consumo semana santa - verano 2005

Las familias que integran de dos a cinco personas representan 71% de la población viajera en semana santa, mientras que en verano el 74%.

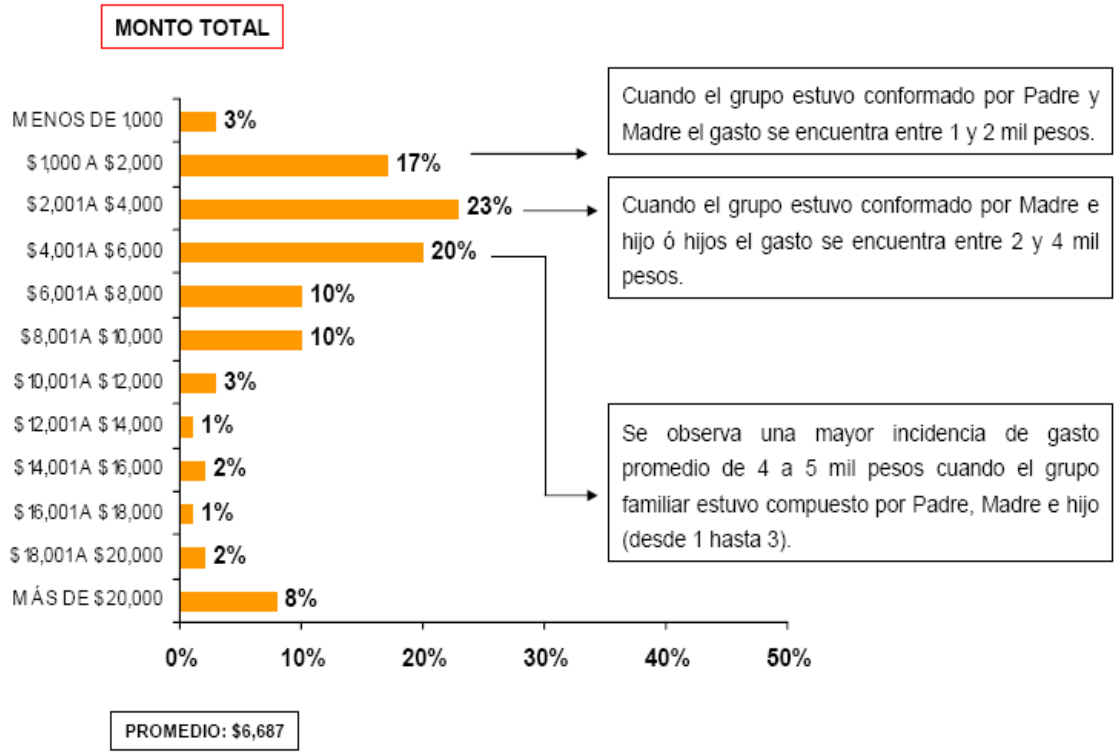



Fig. 89 “Promedio de gasto vacacional”
Fuente: Hábitos de consumo semana santa 2005

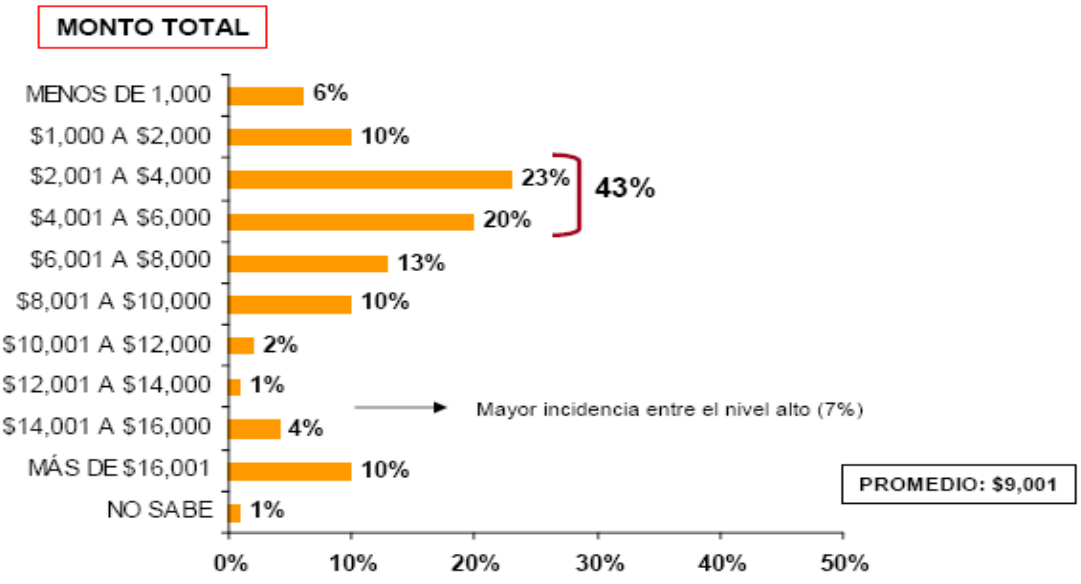



Fig. 90 “Promedio de gasto vacacional”
Fuente: Hábitos de consumo verano 2005

Si el hospedaje sucede en casa familiar el promedio de gasto se reduce hasta $ 4,826 en promedio, mientras que si se hospedan en hotel todo incluido esta erogación asciende a $ 9,712 en promedio durante la semana santa. Gastando en verano $ 5,669 y $ 12,366 respectivamente.

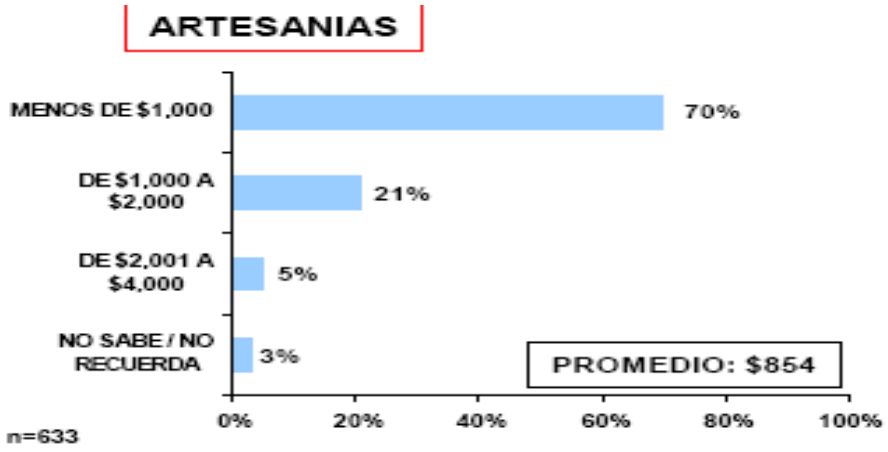



Fig. 91 “Promedio de gasto artesanal”
Fuente: Hábitos de consumo semana santa 2005

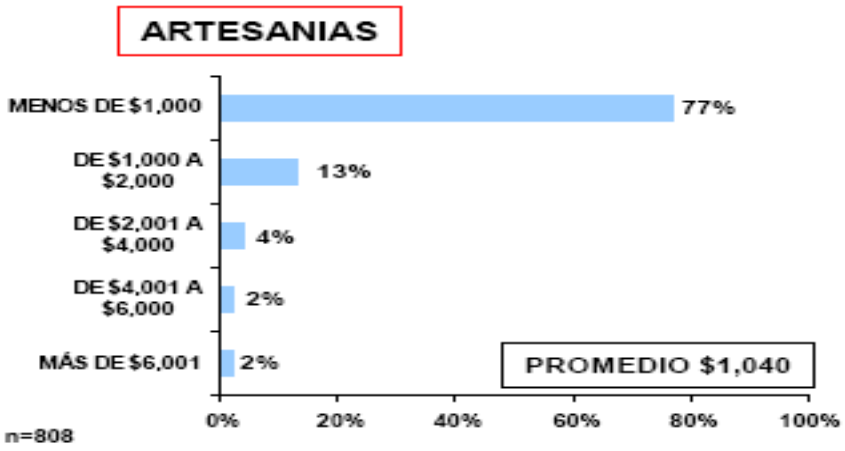



Fig. 92 “Promedio de gasto artesanal”
Fuente: Hábitos de consumo verano 2005

El informe del hábito de consumo en semana santa muestra que los turistas nacionales erogan el 7% de su gasto vacacional en artesanías.

*La segmentación del mercado*

Entendiendo que la segmentación del mercado[102] se refiere al proceso por el cual se divide un mercado en subconjuntos, ya sea por clientes, necesidades, productos, regiones, etc., de acuerdo a las características que el distribuidor o vendedor quiera trabajar un producto o cliente. Entonces existen diversas razones para realizar la segmentación de mercado, al analizar el sector cerámico podemos encontrar visualmente que el primer estrato de segmentación es el tipo de productos que se comercializan en los centros turísticos, como se mostró en la figura 46.

A continuación se presentará una serie de clasificaciones y análisis de la segmentación del mercado por tipo de producto.

| | Producto | Capacidad Producción **semanal** | Capacidad Utilizada **semanal** | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | **Macetas** | 8,047 | **96%** | $ 149 | $ 223 |
| 2° | Floreros | **15,020** | **3%** | $ 315 | $ 366 |
| 3° | Figuras | 7,941 | 13% | $ 120 | $ 541 |
| | Jarrones | 500 | 18% | $ 61 | $ 190 |
| | Otros | 49,211 | 19% | $ 131 | $ 320 |

Fig. 93 “Piezas decorativas”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

[102] MULLINS John, Orville C. Walker Jr., Harper W. Boyd Jr., Jean-Claude Larreche; Administración del marketing: un enfoque en la toma estratégica de decisiones; Quinta Edición; Mc Graw Hill; México; 2007.

La primera parte de la segmentación corresponde a piezas decorativas, de las cuales la producción instalada esta enfocada a cubrir principalmente la elaboración de macetas que tiene un precio promedio mínimo de $ 149 y máximo de $ 223. Sin embargo en la muestra desarrollada por CRECE Guanajuato se determino una capacidad de 8,047 macetas, lo que significa que la producción per capita de la muestra es de 2.42 macetas a la semana y que con el precio mínimo de venta significa una derrama económica de $ 1,151,042.88 hasta $ 1,722,701.76 de forma semanal.

Los floreros generan una derrama económica de $ 141,939 hasta $ 164,919.60; las figuras decorativas generan ingresos desde $ 123,879.60 hasta $ 558,490.53; los jarrones desde $ 5,490 hasta $ 17,100; por último el resto de las piezas decorativas ingresan desde $ 1,224,861.79 hasta $ 2,992,028.80 cada semana.

| | Producto (personas) | Capacidad Producción **semanal** | Capacidad Utilizada **semanal** | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | **10** | 5 juegos | 20% | Amplio rango de precios | Amplio rango de precios |
| 2° | 6 | 15 juegos | 7% | Amplio rango de precios | Amplio rango de precios |
| 3° | 8 | Variable | 100% | Amplio rango de precios | Amplio rango de precios |
| | Barro Rústico | 4 juegos | **75%** | Amplio rango de precios | Amplio rango de precios |

Fig. 94 “Vajillas”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Es difícil estimar la derrama económica que generan las vajillas, considerando el amplio rango de precios que existen en el mercado, sin embargo se puede rescatar que los productos se clasifican en vajillas para seis, ocho y diez personas, siendo el producto más elaborado la vajilla para ocho personas y en segundo lugar la vajilla de barro rústico.

| | Producto | Capacidad Producción **semanal** | Capacidad Utilizada **semanal** | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | Recipientes | 704 | 90% | $ 8 | $ 12 |
| 2° | Tazas, tarrón, vasos | 456 | 77% | $ 3 | $ 5 |
| | Otros | 1429 | 20% | $ 30 | $ 38 |

Fig. 95 “Piezas utilitarias”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como se puede observar en la figura 94 los precios de los productos principales están muy castigados y que la derrama económica que genera el segmento es para recipientes desde $ 5,068.80 hasta $ 7,603.20; para tazas, tarros y vasos desde $ 1,053.36 hasta $ 1,755.60; y otras piezas utilitarias generan ingresos desde $ 8,574 hasta $ 10,860.40 cada semana. Estas piezas por ser pequeñas, en muchas ocasiones requieren altos contenidos de acabado y utilizan el mismo material que productos de otros segmentos del mercado.

| | Producto | Capacidad Producción semanal | Capacidad Utilizada semanal | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | Accesorios | 29 | 5% | $ 21 | $ 25 |
| 2° | Porta jabón | 35 | 6% | $ 15 | $ 25 |
| 3° | Lavabos | 249 | 40% | $ 180 | $ 320 |
| | Otros | 171 | 32% | $ 79 | $ 122 |

Fig. 96 “Accesorios para baño”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Es un mercado poco explotado en materia productiva, debido a la competencia y diversificación de productos de las grandes compañías, como porcelanite e interceramic. La derrama de los accesorios radica principalmente en los lavabos que generan ingresos de $ 17,928 hasta $ 31,872 cada semana.

Por último se presenta el segmento de pisos y azulejos, los cuales se muestran en las figuras 97 y 98.

| | Producto | Capacidad Producción semanal | Capacidad Utilizada semanal | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | 15 x 15 | 90 m2 | 45% | 55 → | 120 |
| 2° | 10 x 10 | 328 m2 | 27% | 124 | 296 |
| 3° | 20 X 20 | 100 m2 | 30% | 70 → | 150 |
| | 3 X 3 | 66 m2 | 67% | 130 | 180 |
| | 5 x 5 | 100 m2 | 75% | 160 → | 160 |
| | Otros | 7,585 (pzas) | 78% | 100 | 130 |

Fig. 97 “Azulejos”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

| | Producto | Capacidad Producción semanal | Capacidad Utilizada semanal | Precio Prom. Mínimo | Precio Prom. Máximo |
|---|---|---|---|---|---|
| 1° | Barro rústico | 17,370 | 65% | $ 70 | $ 111 |
| 2° | 60 x 40 | 1,150 | 3% 100% | $ 382 | $ 650 |
| 3° | 10 x 10 | 63,010 | | $ 53 | $ 99 |
| | 20 x 20 | 213 9,500 | 63% | $ 130 → | $ 130 |
| | 13 x 13 | | 70% | $ 45 | $ 60 |
| | 25 x 25 | 1,525 | 66% | $ 160 → | $ 160 |

Fig. 98 “Pisos”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Como se puede observar ambos productos generan una derrama económica considerable, siendo los productos lideres el azulejo de 5x5 y el piso de 10x10.

En azulejos la derrama económica es en el de 15x15 desde $ 2,227.50 hasta $ 4,860; en el de 10x10 desde $ 10,981.44 hasta $ 26,213.76; en el de 20x20 desde $ 2,100 hasta $ 4,500; en el de 3x3 es de $ 5,748.60 hasta $ 7,959.60; en el de 5x5 desde $ 12,000 semanales.

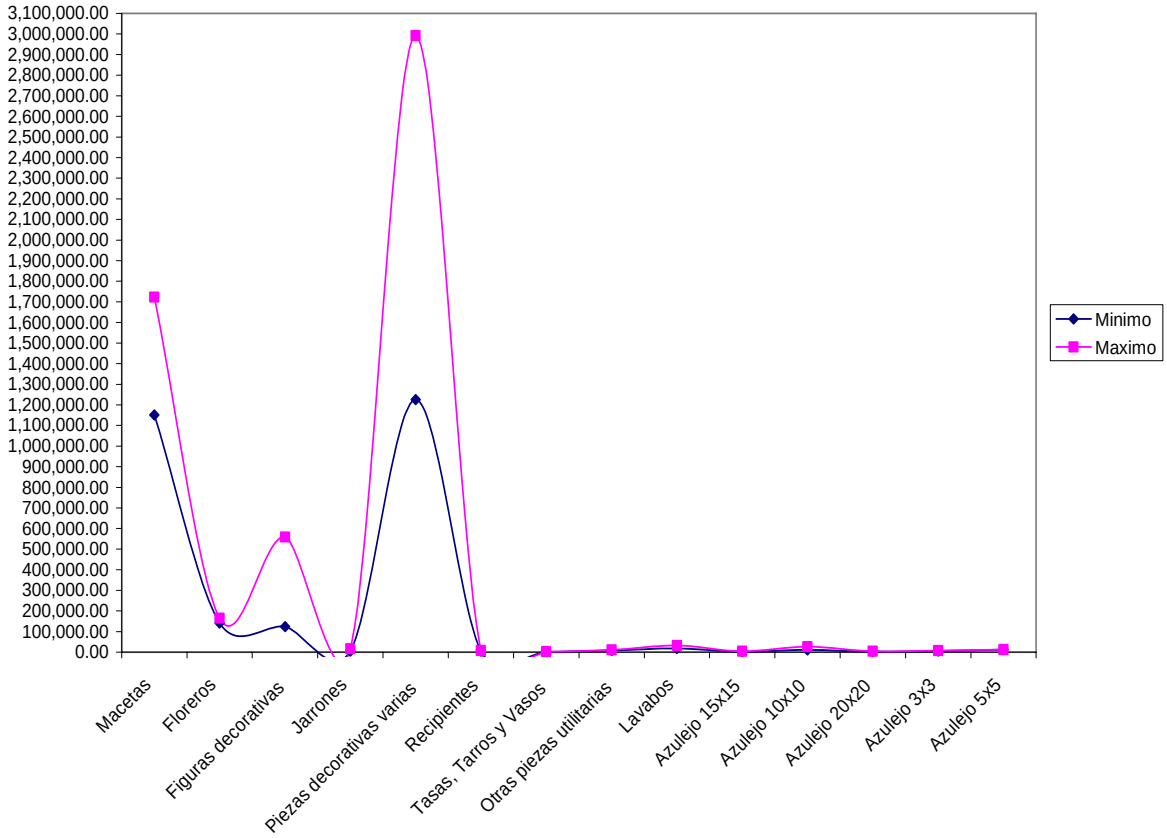



Fig. 99 “Grafica comparativa de ingresos máximos y mínimos por tipo de producto”
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la gráfica anterior la diferencia entre algunos comerciantes de la manifestación, principalmente en el área decorativa en las macetas y en las figuras.

Otra forma de analizar la segmentación del mercado es el precio de los productos que en la figura 99 claramente muestra cuales se diferencian en segmentos de mercado de acuerdo al nivel de ingresos del consumidor. Dicha segmentación se constituye únicamente por las piezas decorativas que se trataron en la figura 93. Debido a que existe una disparidad entre los precios

máximos y mínimos que presentan todos los productos comercializados de este segmento. Podemos clasificarlos en productos de nivel socioeconómico A, B, C, D+ y D; siendo de procedencia nacional o extranjera. Por lo que existirá una mayor demanda en los productos de menor valor que en los productos de mayor ingreso.

En cuanto a la segmentación de mercado considerando la educación y la ocupación de los consumidores, no consideramos que sea importante ya que esto depende más de los gustos y preferencias que tengan los consumidores potenciales que por su actividad económica, educación o estatus social; excepto por el caso de los pisos y azulejos que pueden ser claramente consumidos por empresas que se dediquen al giro de la construcción.

El sexo de los consumidores hace una segmentación del mercado muy corta, ya que muchos de los productos que se comercializan son de uso familiar o individual, decorativo o utilitario y tiene como finalidad mostrar una presencia de gusto y satisfacción. Sin embargo, la presencia de la mujer como consumidor de productos decorativos es muy importante para la decisión final del consumo cerámico.

La segmentación del mercado por cuestión geográfica se clasifica en centros turísticos, talleres y ferias. Los centros turísticos los podemos ubicar principalmente como Guanajuato, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende; los

talleres se encuentran distribuidos en todos los municipios del estado de Guanajuato que fueron tratados en la sección de **LAS CIUDADES CERAMISTAS DE HOY EN DIA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO**; por último nos encontramos en las ferias que se realizan en el interior y exterior de la República, en las cuáles participan distintos artesanos del estado con apoyo del gobierno para el pago de los stands.

La segmentación del mercado por innovación se analiza en la figura 62. Considerando que el 25% de los productores nunca presenta nuevos diseños y cerca del 24% se tarda en más de un año en presentar un nuevo diseño. Siendo las razones por las cuáles no presenta innovaciones en diseño las enumeradas en la siguiente figura.

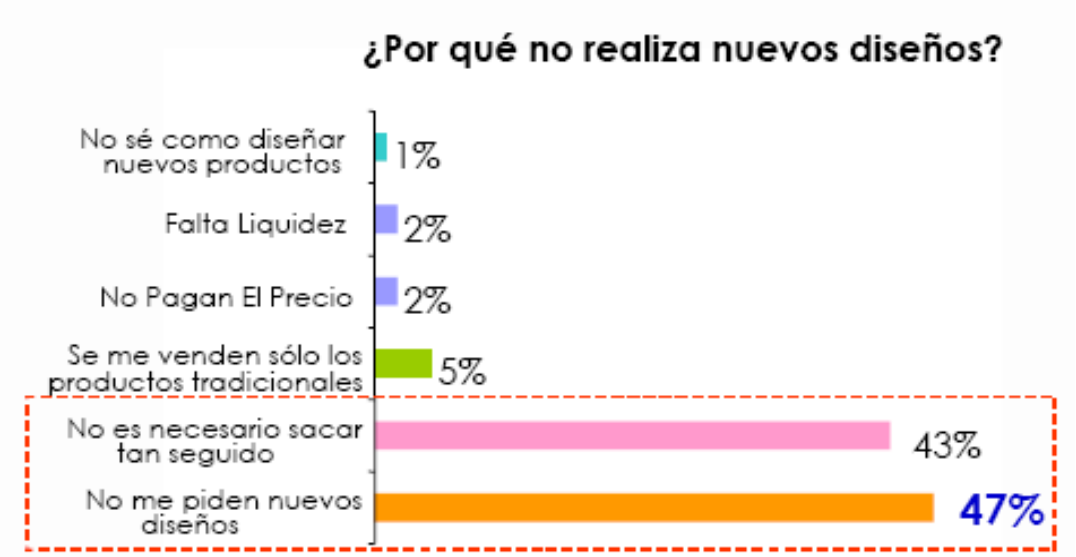



Fig. 100 “Razones por las cuáles los productores no desarrollan nuevos diseños”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

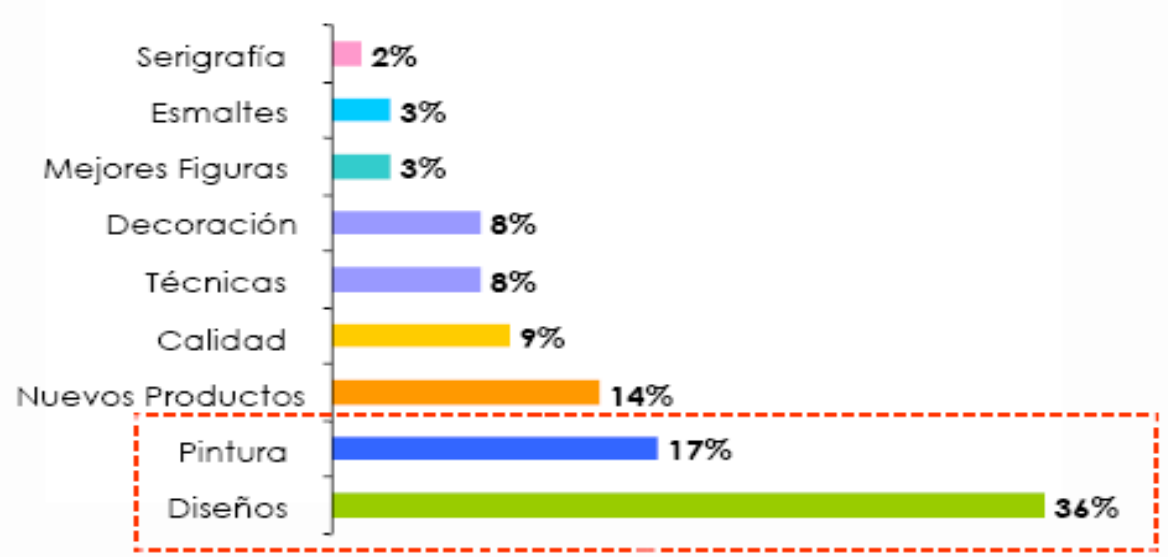



Fig. 101 “Innovación en los productos cerámicos”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

En la figura 101 podemos visualizar que el diseño ocupa un 36% de la innovación y el desarrollo de nuevos productos un 14%. CRECE Guanajuato sostiene que la mayoría de los artesanos esta satisfecho con sus diseños, aunque estos no cumplan con las expectativas del mercado.

*Publicidad*

Las PYME y MIPYME tienen un sistema de publicidad rudimentario, basado principalmente en anuncios en la guía telefónica (sección amarilla), en tarjetas de presentación y en recomendaciones de voz en voz de acuerdo a la calidad, surtido, atención que tienen de los fabricantes y comerciantes.

Por lo cuál, partiendo de la ubicación que tienen estos negocios de la manifestación cerámica del estado de Guanajuato, como se muestra en las

figuras 102 y 103, podemos considerar que la premisa de publicidad en este nicho de mercado no esta enfocada por un conjunto de técnicas que tengan como consecuencia lograr las ventas.

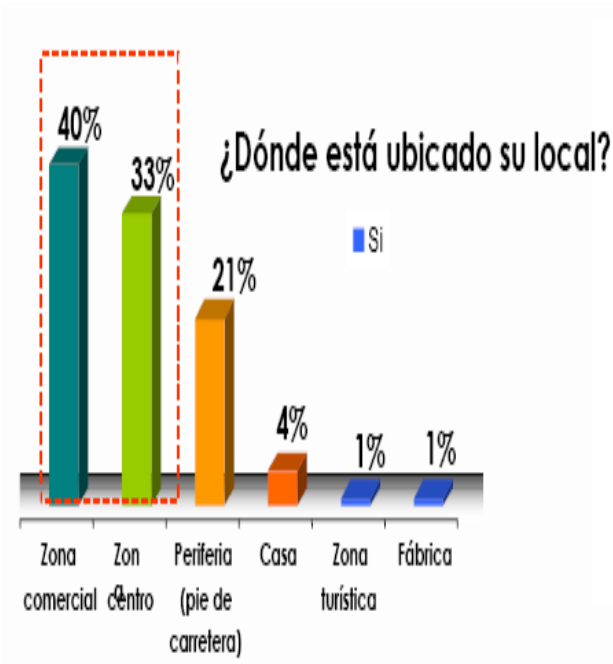



Fig. 102 “Distribución de la población productora que cuenta con local”.
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

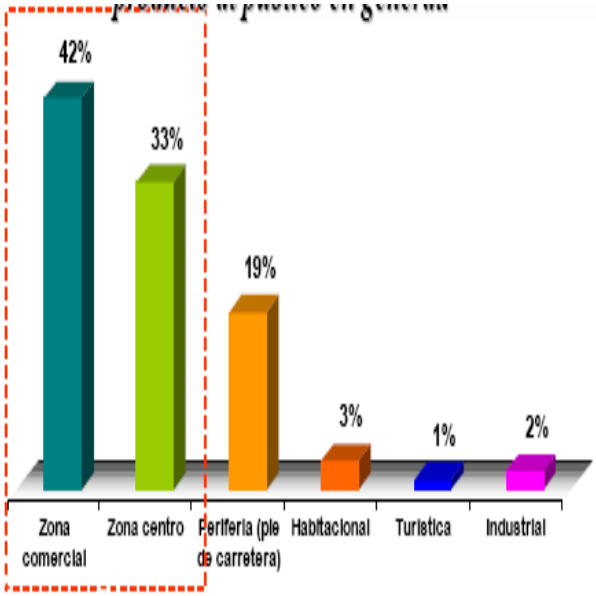


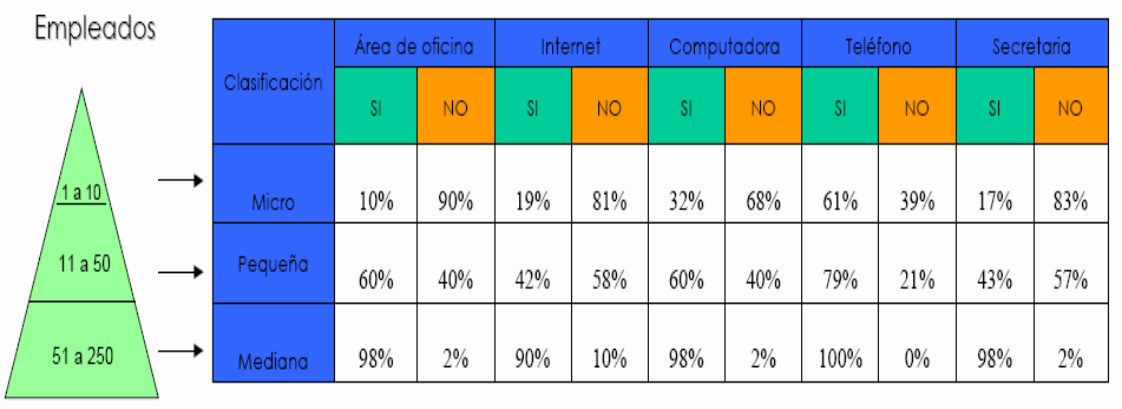

Fig. 103 “ Distribución de la población comercial que cuenta con local”.
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

La importancia de la ubicación del local tanto para comerciantes como para productores, radica en que estas empresas carecen de un programa de publicidad, y las recomendaciones están basadas en dos premisas: 1) ya los conocen, y 2) no lo necesitan. Sin embargo muchos empresarios del sector consideran que esta falta de publicidad es originada por la falta de efectivo para sostener el plazo y costo fijo que esto representa para la MIPYME. A la hora de realizar las ventas, los ceramistas del estado de Guanajuato indicaron en el

diagnóstico situacional de la manifestación cerámica, que realizan las ventas de sus productos en un 57% en sus propios locales de exhibición y venta, donde el 43% restante únicamente son productores. El 73% de los productores y el 75% de los comerciantes con locales los ubican en el centro de la ciudad o en la zona comercial, contrastado con un 21% de productores y un 19% de comerciantes que localiza su comercio al pie de la carretera.

En entrevista realizada el día 15 de mayo de 2008 a Rafaela Luft Dávalos recomienda que el tamaño ideal de los locales, los cuáles deben medir entre los treinta y setenta metros cuadrados.[103]

Adicionalmente, salta a la vista la infraestructura de las oficinas de los artesanos, la cuál se muestra en la figura 104 y que nos da a conocer el estilo de ventas que se tienen considerando la telefonía y el Internet.




| Clasificación | Área de oficina | | Internet | | Computadora | | Teléfono | | Secretaria | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| Micro | 10% | 90% | 19% | 81% | 32% | 68% | 61% | 39% | 17% | 83% |
| Pequeña | 60% | 40% | 42% | 58% | 60% | 40% | 79% | 21% | 43% | 57% |
| Mediana | 98% | 2% | 90% | 10% | 98% | 2% | 100% | 0% | 98% | 2% |

Fig. 104 “Infraestructura de la oficina del artesano”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

[103] ESQUIVEL Gerardo; Tiendas de artesanías; http://empresarios.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id_art=1702&id_sec=5; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

Las microempresas realmente no tienen un área de oficina, tienen poco acceso a Internet y más de la mitad tienen teléfono; mientras que las pequeñas empresas tienen en un 79 y 42% teléfono e Internet, respectivamente. Al revisar la guía telefónica (sección amarilla) encontramos pocas empresas registradas como alfareros, ceramistas o talavera, viendo que es un medio poco usado con fines de difusión.

Otra forma de publicidad que utiliza el artesano de forma directa es la recomendación de voz en voz de la calidad y surtido de sus productos, así como de la atención al cliente que este recibe. Por lo que podemos concluir que es nulo el trabajo en publicidad por parte del artesano, solo un 6% de los productores y el 15% de los comerciantes. Las razones por las cuáles no se hace publicidad son la falta de dinero (31%), no lo necesitan o ya los conocen.

Fig. 105 “Tarjetas de presentación”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Por otra parte, el plan de difusión cultural del estado y del municipio existe poca mención de la cerámica, siendo principalmente promovidos los eventos culturales, como el festival internacional cervantino en el mes de octubre. A diferencia del estado de Puebla que desde su logotipo mostrado en la campaña publicitaria de septiembre de 2008, se muestra el nombre de Puebla hecho en talavera, tal como es la denominación de origen que obtuvieron en el año de 1997.

Fig. 106 “Fragmento 1 publicidad Puebla”
Fuente: visitmexico.com

Fig. 107 “Fragmento 2 publicidad de Puebla”
Fuente: visitmexico.com

*El sistema de venta*

La venta realizada por los productores esta encaminada principalmente a realizar ventas de menudeo y medio menudeo, mientras que la de los comerciantes a realizar ventas de mayoreo, buscando principalmente otras distribuidoras.

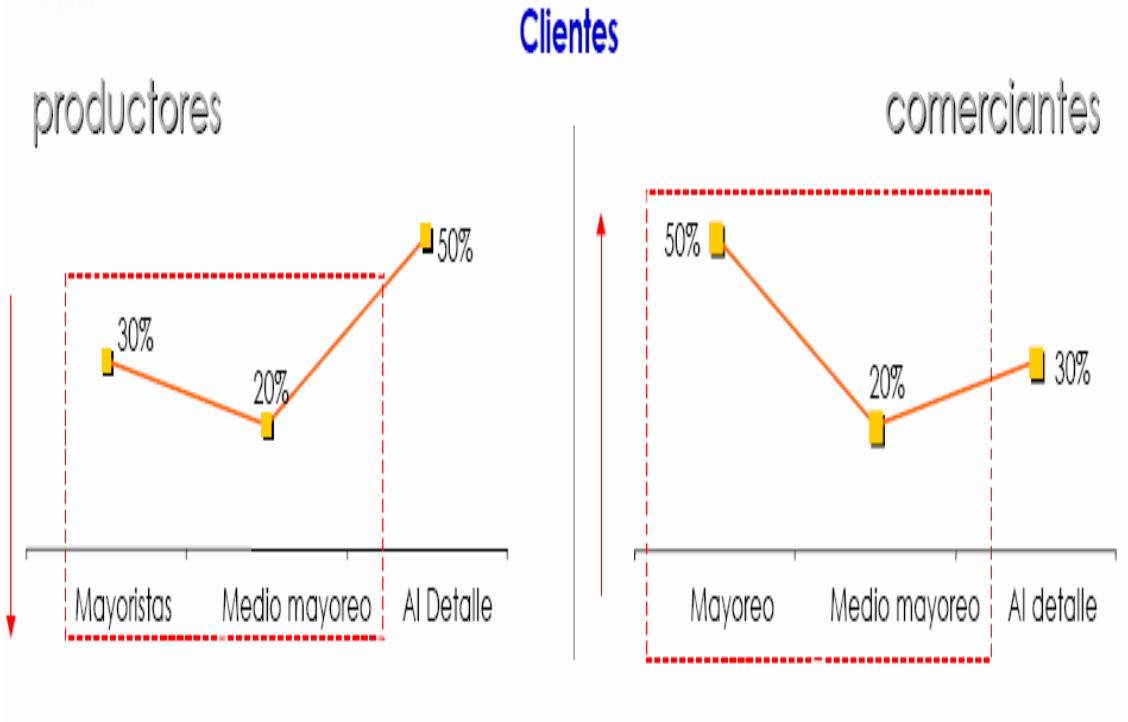



Fig. 108 “Comparación de mecanismos de venta entre productores y comerciantes”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Ciertamente, Assael[104] advierte que la tendencia que existe en el mercado actual es que habrá gerentes personalizados que realizarán la búsqueda de venta de mayor productos a un solo consumidor a la vez, haciéndolos diferentes en alguna parte de la cadena, ya sea en precios más bajos, valores agregados en la atención y servicio al cliente, ajuste a gustos personales o cambios en la logística de entrega del producto.

Tal como lo podemos observar en la figura 108, al parecer los comerciantes deberían encargarse de la venta en menudeo y los fabricantes en venta de mayoreo y esta sucediendo al revés. Hoy en día vemos que los comerciantes

[104] ASSAEL Henry; Comportamiento del consumidor; Thomson; Sexta edición; México; 1999.

son grandes concentradores de artesanías de diversos lugares del estado y que en afán de encontrar mayores utilidades ponen en competencia al productor en una misma vitrina, haciendo que los comerciantes cuenten el surtido apropiado para obtener la venta final del producto en el mayoreo.

Los sistemas de venta que se utilizan en la manifestación cerámica son los siguientes:

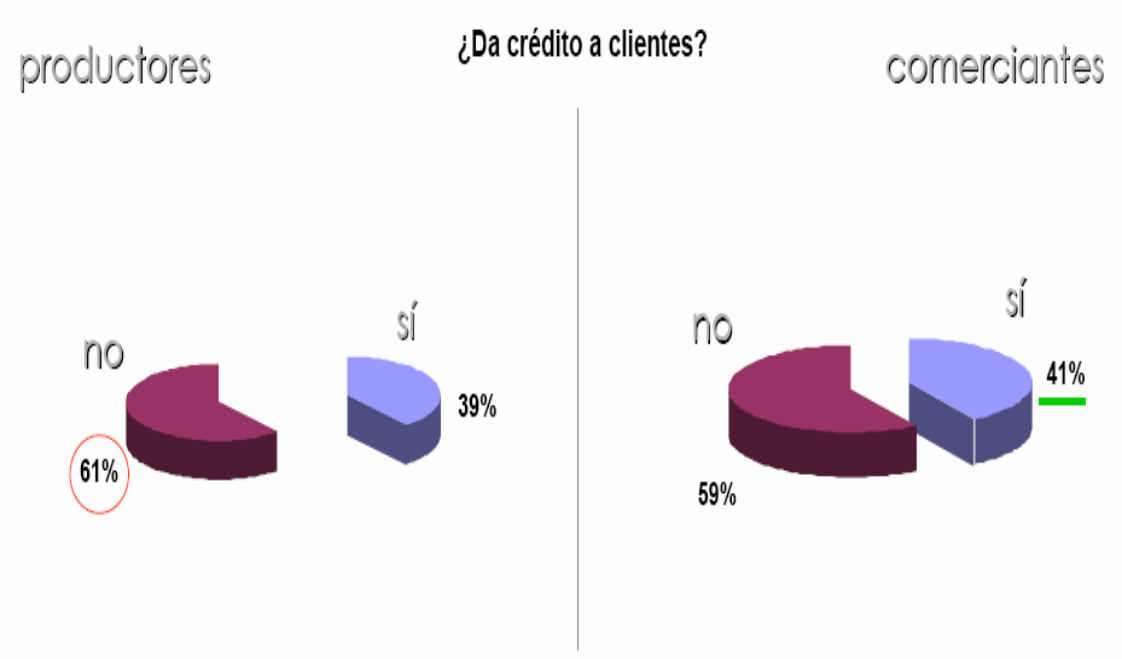



Fig. 109 “Comparativo entre los comerciantes y productores del sistema de pago”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

Por lo que podemos concluir que el canal de distribución en materia cerámica artesanal es rudimentario y en espera de que los consumidores lleguen a él, ya que este se define como “el conjunto de empresas o individuos que adquieren la

propiedad, o participan en su transferencia, de un bien o servicio a medida que este se desplaza del productor al consumidor o al usuario industrial"[105].

La importancia del canal de distribución radica en que se hace una integración de una cadena productiva para que el consumidor final disfrute de los bienes que satisfacen sus necesidades, y tal como menciona Hernández Girón[106] el canal de distribución sobresale por la creciente competencia global, lo que hace más difícil controlar cualquier mercado, y la rápida evolución tecnológica acorta la vida de los productos. Pero al concentrarse la actividad económica las ciudades turísticas de Guanajuato, se ha hecho un cluster que únicamente trabaja en la región, es decir, que están preocupados porque sus productos se muevan en base al turismo que se desarrolla en estas ciudades, sin salir a explorar nuevos mercados donde podrían tener una aceptación y generar una derrama económica.

Como vimos en la figura 102 y 103 casi una quinta parte de los artesanos ponen sus locales a pie de carretera esperando realizar sus ventas en estos puntos. Adicionalmente a esto, la mayor parte de los artesanos en cerámica se concentran en Dolores Hidalgo y se comercializa principalmente en Guanajuato,

---

[105] NARANJO RENDON Wendy; Canales de distribución; URL disponible en: http://www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

[106] HERNANDEZ GIRON José de la Paz, Ma. Luisa Domínguez Hernández, Arelí Orquídea Ramos Sánchez; Canales de distribución y competitividad en artesanías; URL disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/espiral/espiralpdf/Espiral%2025/143-164.pdf; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, existiendo un canal de distribución austero.

En cuestión de la balanza comercial de artesanías en cerámica respecto al resto del mundo podemos manifestar que México tiene un atraso impresionante ya que para exportar tenemos dos vías, la economía formal e informal. A través de la economía formal, los artesanos necesitan estar registrados ante el R.F.C. para realizar estas actividades y tal como se muestra más adelante pocos de ellos participan en esta actividad económica; sin embargo en la cuestión informal muchos prefieren mandar sus artesanías en bajo volumen a través de paquetería como FEDEX, UPS, DHL y Estafeta, aunque con ello origine que estas artesanías salgan del país de forma clandestina como contrabando a otros países, no pagando los aranceles respectivos al comercio exterior.

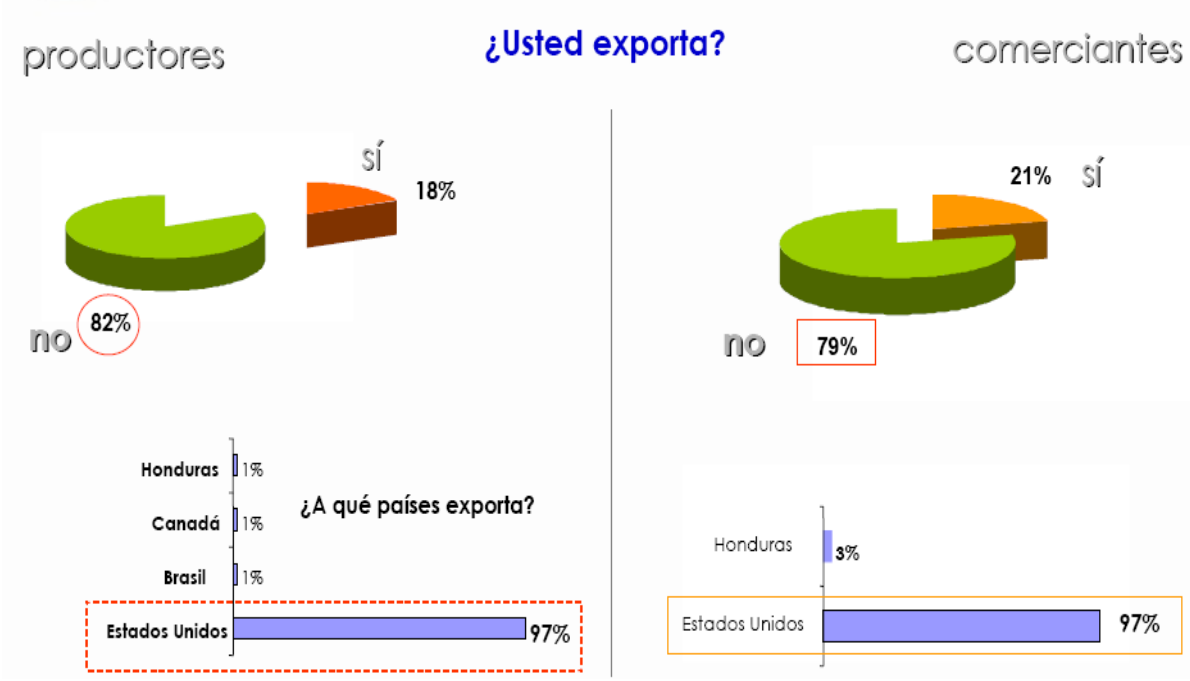



Fig. 110 “Porcentaje de exportación de artesanías en cerámica del estado”
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007

Pocos artesanos son los que se dedican a la exportación teniendo porcentajes inferiores al 25% tanto para productores como para comerciantes, lo que lleva a que el mercado sea preponderantemente nacional.

Las principales razones por las que los artesanos no exportan es por la falta de conocimientos de la forma y el lugar a donde realizar la penetración del mercado extranjero, acompañado de la falta de dinero para financiar esta nueva actividad para su negocio.

Otra razón por la cuál no se exporta es debido a los altos contenidos de plomo contenidos en los esmaltes y pinturas con los que se elaboran las artesanías, siendo su principal restricción para entrar a los mercados estadounidense y europeos.

- Salarios

Una situación que se presenta en el mercado laboral de la cerámica artesanal en el estado de Guanajuato es la permanencia de empleos con prestaciones mínimas a las establecidas en las leyes mexicanas, que garanticen el ahorro, el nivel de vida y la salud, principalmente.

Esta afirmación se asevera al margen que solo el 19% de los artesanos constituidos en forma de patrón[107] proporciona el seguro social, el 11% las AFORES y el 14% el INFONAVIT; siendo una obligación patronal contenida en las distintas leyes de seguridad social y fomento a la vivienda que le proporcionan a los empleados un bienestar preventivo y correctivo en materia de salud y de obtención de un lugar digno para vivir.

Solo el 29% de los patrones pagan las vacaciones y sus empleados las gozan en los periodos contemplados por la Ley Federal del Trabajo, sin embargo, solo la mitad de este grupo recibe la prima vacacional contemplada en esta legislación, lo que equivale que el 14.5% reciben la prestación mencionada.

Por último, el 44% de los patrones pagan aguinaldos a sus trabajadores, lo cuál significa que en el mes de diciembre, menos de la mitad de los empleados del sector únicamente reciben su salario.

Considerando que las figuras 57 y 58 examinaron la derrame económica que genera esta manifestación a nivel asalariados, y citando lo expuesto anteriormente: "de acuerdo a la clasificación de empresas y al número de empleados que debe tener cada taller para ser considerada en esa clasificación estimamos que la derrama económica que se registra en los municipios que fueron sondeados para el sector cerámico asciende a veinte

[107] Art. 15 de la Ley del Seguro Social; 1997.
Art. 31 de la Ley del Instituto Nacional de Fomento para la Vivienda de los Trabajadores; 1972.

mil veintitrés trabajadores (incluidos los propietarios como autoempleados) y $ 16’281,458.63 semanales.”

Por lo anterior, a pesar de la falta de protección en material laboral, de seguridad social y de vivienda, el gobierno carece de infraestructura para apoyar a que los patrones puedan otorgar estas prestaciones que por ley tienen derecho los trabajadores, ya que existen municipios de media, alta y muy alta marginación que es más barato pagar el servicio médico que se ofrece en la localidad que el autobús para trasladarse a la clínica del seguro social, como lo es el caso de Tarandacuao[108], Gto.

Sin embargo, en buena medida la administración de Felipe Calderón implemento el programa de primer empleo[109] en el año 2007, mismo que sufrió modificaciones para su seguimiento en el año 2008 para albergar aquellos trabajadores que por primera vez fueran contratados en la economía formal durante su primer año de registro en el seguro social, y que debido a la recesión de los Estados Unidos, el estancamiento del PIB y el incremento de la inflación surgió un programa de apoyo a la economía[110] que disminuye el 5% de las cuotas obrero patronales durante el periodo de 2007.

---

[108] IMSS; Directorio de unidades médico familiares; URL disponible en: http://www.imss.gob.mx/PrestacionesIMSS/MapaUnidades.aspx?a=11&15425=; fecha de acceso: 18 de septiembre de 2008.

[109] IMSS; Programa de primer empleo; http://www.imss.gob.mx/NR/rdonlyres/BC53C943-899B-4214-97BE-6FC8324A3315/0/primer.pdf; fecha de acceso: 28 de septiembre de 2008.

[110] IMSS; Programa de apoyo a la economía; URL disponible en: http://www.imss.gob.mx/IMSS/IMSS_SITIOS/IMSS_06/Patrones/apoyoe.htm; fecha de acceso: 18 de septiembre de 2008.

Sin embargo, es importante resaltar que el incremento de la tasa de desempleo abierto en el año 2008 origina que los patrones a su vez, limiten el incremento de salarios que se originan para que sus empleados puedan tener ingresos dignos que cubran todas sus necesidades.

En buena medida, las principales limitantes para encontrar mano de obra calificada, de acuerdo a su factor de incidencia, son: 1) el incremento de los emigrantes a los Estados Unidos, 2) la búsqueda de trabajos menos operativos y desplazamiento a las grandes ciudades, y 3) la apertura de nuevos negocios por parte de los empleados con mayor experiencia.

- Contabilidad y finanzas

Citando las Normas de información financiera, "la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera. Las operaciones que afectan económicamente a una entidad incluyen las transacciones, transformaciones y otros eventos"[111].

La importancia de la contabilidad radica en que procesa una serie de transacciones, transformaciones y otros eventos que el usuario de la información financiera utiliza para realizar la toma de decisiones necesarias en el contexto de su negocio.

[111] CINIF; Normas de información financiera; Tercera edición; IMCP; México; 2008.

Sin embargo, debido al ámbito fiscal que existe en nuestro país y derivado de la compleja legislación fiscal, y que con ello existen regímenes para tratamientos del pago de impuestos muy distintos entre ellos, origina que el empresario este desalentado al cumplimiento de estas disposiciones encontrando rangos de evasión fiscal muy importantes en todos los sectores de la población, principalmente en las PYMES. Lo cuál significa que en la mayoría de los casos, la contabilidad esta construida para cumplimiento de disposiciones fiscales y que el valor que las empresas declaran tienen no es el real, ya que si a las utilidades se les restará el correcto y real impuesto que debieran de pagar los empresarios, esto las llevaría a incrementar los precios de los productos de una forma drásticamente.

Adicionalmente a lo anterior, existen operaciones realizadas en tres rangos comerciales que originan tratamientos fiscales muy distintos uno de los otros, el primero es el régimen de pequeños contribuyentes, en el cuál se paga una cuota integrada que contempla todos los impuestos del empresario tiene que pagar con motivo de sus ventas y que ligeramente rebasa la tasa del 2%. Sin embargo, este régimen únicamente es para aquellos contribuyentes que se dedican a la venta exclusiva de público en general y no entregan factura a sus clientes, ni desglosan IVA, por lo que lo hacen un comprobante no deducible para los contribuyentes que necesiten realizarlo. Lo cuál los excluye de un segmento del mercado.

Otro tratamiento que se realiza en materia fiscal, es el de persona física de régimen intermedio que paga impuestos conforme al flujo de efectivo que la empresa va generando, excepto por los vehículos. Por último, tenemos el régimen general en el cuál los activos fijos de la empresa se deducen conforme a los porcentajes que señala la Ley del ISR vigente. Adicionado a lo anterior, tenemos una lista compleja de requisitos para que una erogación sea deducible a ojos de la autoridad fiscal, expresado en las leyes respectivas, por lo cuál muchos empresarios toman la decisión de no manifestar todas sus ventas con la finalidad de poder ser competitivos en precios.

Fig. 111 "Composición del padrón de contribuyentes"[112]
Fuente: Servicio de Administración Tributaria

[112] SAT; Informe tributario y de gestión 2008 primer trimestre; URL disponible en: http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informe_tributario/informe2008t1/; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

El SAT estima que la tasa de evasión fiscal[113] en personas físicas de actividad empresarial asciende al 80.3% lo que equivale al 0.83% del PIB, sin embargo el mayor impacto en recaudación se atribuye al impuesto sobre la renta y en segundo lugar al impuesto al valor agregado. En el mes de septiembre del año 2008 el SAT inicio un programa de actualización del padrón de contribuyentes en el cuál su objetivo primordial es incrementar la base de los mismos.

Dadas las circunstancias anteriores, se puede concluir que la mayoría de los empresarios construyen su contabilidad para satisfacer necesidades de tributación, por lo que esto nos lleva a una falta de cultura empresarial en muchos de los casos. Aunque de manera rudimentaria conoce el monto por cobrar y un estimativo de sus compromisos por pagar de forma semanal.

Las empresas enfrentan una fuerte preocupación por su estrategia de financiamiento y operación, sin embargo la mayoría no cuenta con está, a pesar de que en muchas ocasiones se sabe de su importancia.

Además, la mayoría de las empresas no contemplan la necesidad de determinar costos y presupuestos para la planeación de sus utilidades, inclusive aquellas que tienen punto de venta, no consideran la necesidad de pagar sueldos de forma fija a sus dueños, mismos que van tomando de las ventas diarias, dinero para cubrir sus gastos diarios.

[113] Op. Cit. SAT.

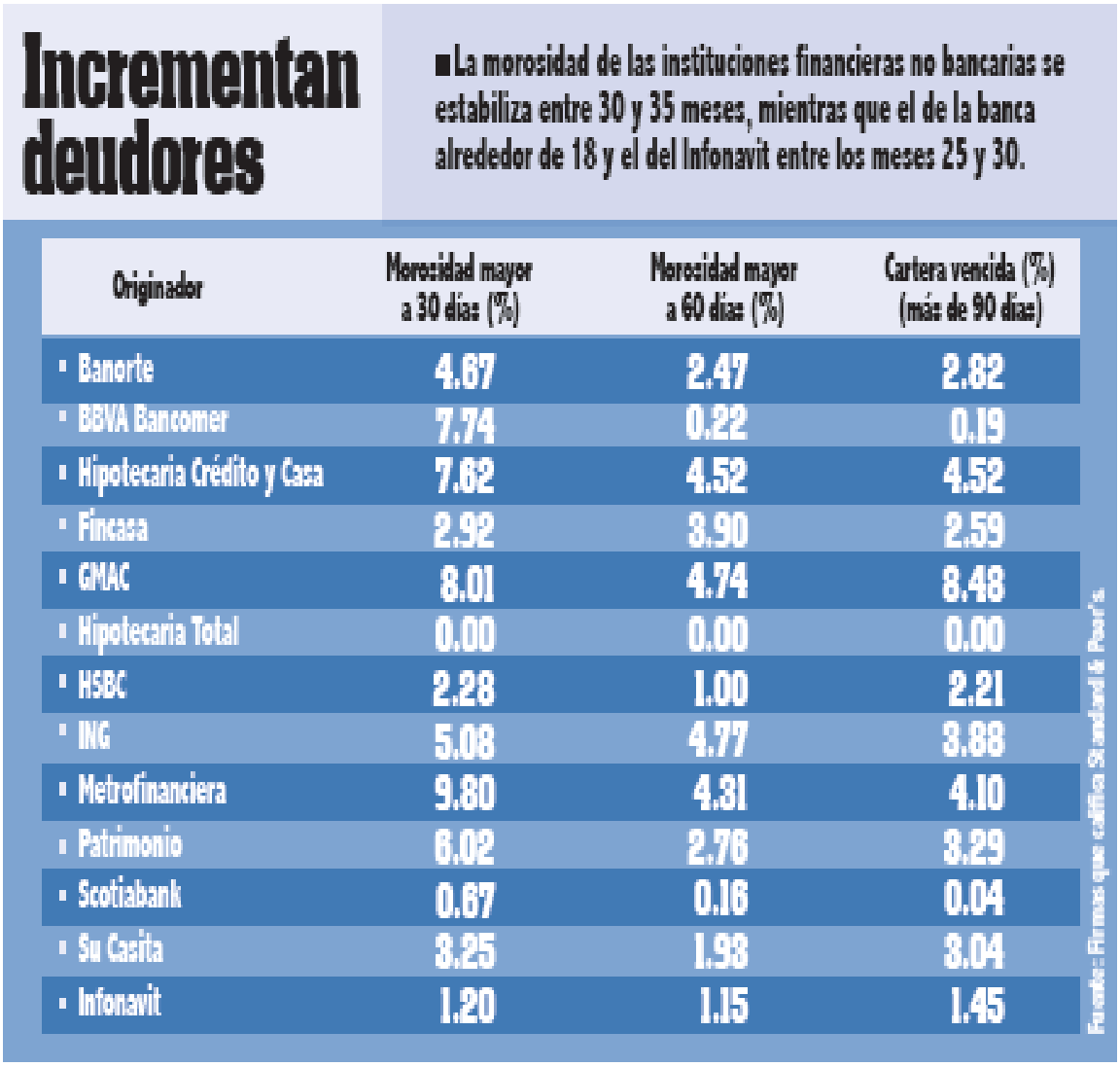
Con lo anterior, no podemos hablar de que los empresarios cuenten con estados financieros de forma periódica para discutir las estrategias necesarias de operación y financiamiento de su negocio; aquellos que si cuentan con esta herramienta les resulta de poca utilidad por el bajo contenido verídico de la situación real de la empresa, ya que carece de información totalmente cierta.

- Financiamiento y créditos

El acceso a financiamiento es un poco complicado para este segmento de la población empresarial, considerando que muchos de ellos carecen de crédito con sus proveedores y que el hecho de tener este crédito es caro para la cadena productiva.

Sin embargo, al acceder a la banca se encuentran limitados en su mayoría por los requisitos que esta establece para poder otorgar un crédito, y ante esta negativa muchos de los artesanos obtienen tarjetas de crédito que utilizan para la adquisición de sus materiales y que están referenciadas a tasas implícitas de consumo, en vez de créditos empresariales, acompañado que al mal uso combinado de estas tarjetas se tiende a saturarlas, por realizar pagos mínimos en vez de pagos totales de las mismas, originando que estas empresas sangren por sus altos costos financieros. Lo anterior, se verá agudizado frente a la volatilidad que en el año 2008 han sufrido los mercados internacionales, afirma

Arias[114] y que el servicio de la deuda tiene un costo financiero que representa el 2.9% en los ingresos en los hogares mexicanos[115].



**Incrementan deudores**

■ La morosidad de las instituciones financieras no bancarias se estabiliza entre 30 y 35 meses, mientras que el de la banca alrededor de 18 y el del Infonavit entre los meses 25 y 30.

| Originador | Morosidad mayor a 30 días (%) | Morosidad mayor a 60 días (%) | Cartera vencida (%) (más de 90 días) |
|---|---|---|---|
| Banorte | 4.67 | 2.47 | 2.82 |
| BBVA Bancomer | 7.74 | 0.22 | 0.19 |
| Hipotecaria Crédito y Casa | 7.62 | 4.52 | 4.52 |
| Fincasa | 2.92 | 3.90 | 2.59 |
| GMAC | 8.01 | 4.74 | 8.48 |
| Hipotecaria Total | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| HSBC | 2.28 | 1.00 | 2.21 |
| ING | 5.08 | 4.77 | 3.88 |
| Metrofinanciera | 9.80 | 4.31 | 4.10 |
| Patrimonio | 6.02 | 2.76 | 3.29 |
| Scotiabank | 0.67 | 0.16 | 0.04 |
| Su Casita | 3.25 | 1.98 | 3.04 |
| Infonavit | 1.20 | 1.15 | 1.45 |

Fuente: Firmas que califica Standard & Poor's.

Fig. 112"Incrementan deudores de la banca"[116]
Fuente: El economista

[114] CONTRERAS L. y C. Ruiz; Sugieren optimizar el uso del crédito; El economista; publicación de fecha: 18 de septiembre de 2008.
[115] CONTRERAS Lourdes; Piden cautela a bancos en entrega de tarjetas; El economista; publicación de fecha: 8 de septiembre de 2008.
[116] CONTRERAS Lourdes; Más morosos en las hipotecarias; El economista; publicación de fecha: 12 de septiembre de 2008.

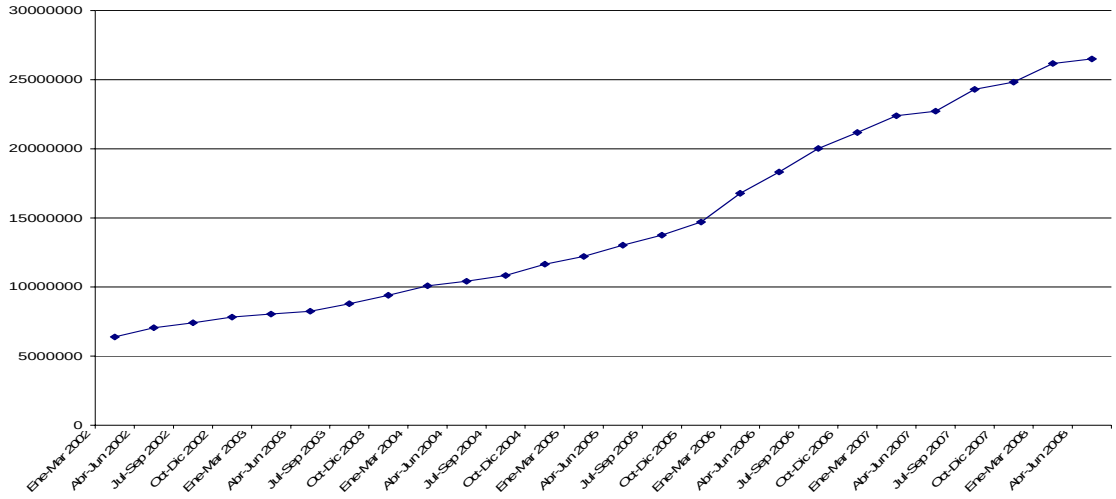
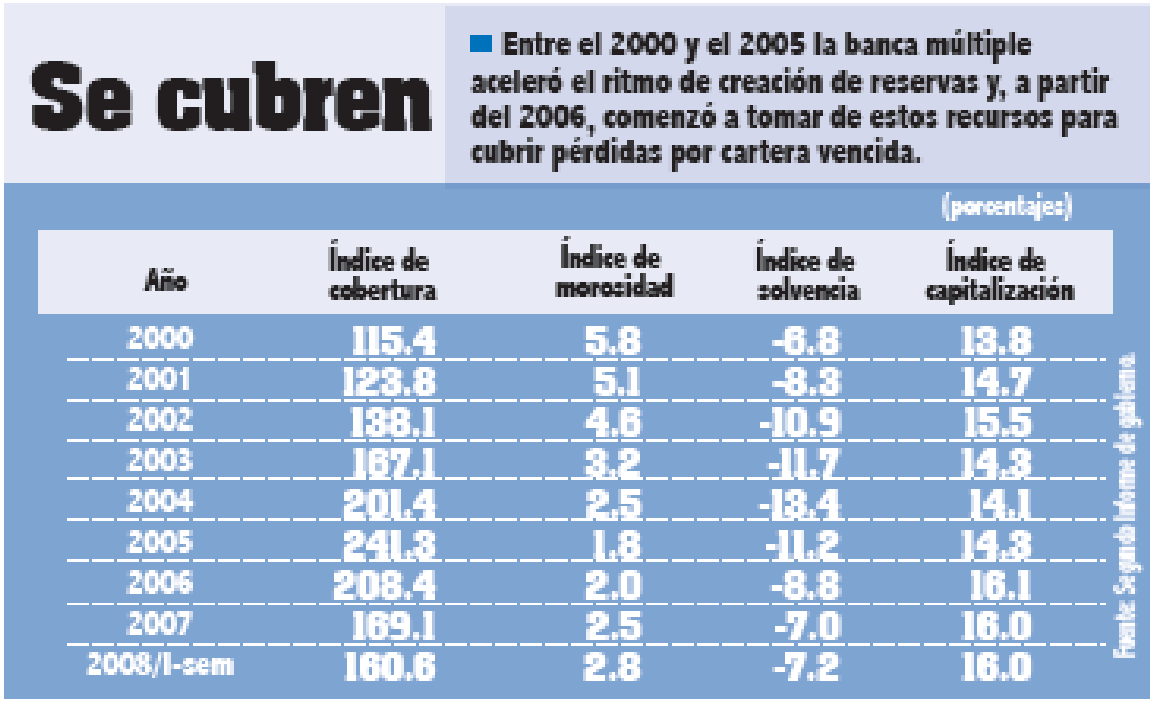



Fig. 113 “Tarjetas de crédito emitidas”[117]
Fuente: Elaboración propia basado en información del Banco de México



**Se cubren**

■ Entre el 2000 y el 2005 la banca múltiple aceleró el ritmo de creación de reservas y, a partir del 2006, comenzó a tomar de estos recursos para cubrir pérdidas por cartera vencida.

(porcentajes)

| Año | Índice de cobertura | Índice de morosidad | Índice de solvencia | Índice de capitalización |
|---|---|---|---|---|
| 2000 | 115.4 | 5.8 | -6.8 | 13.8 |
| 2001 | 123.8 | 5.1 | -8.3 | 14.7 |
| 2002 | 138.1 | 4.6 | -10.9 | 15.5 |
| 2003 | 167.1 | 3.2 | -11.7 | 14.3 |
| 2004 | 201.4 | 2.5 | -13.4 | 14.1 |
| 2005 | 241.3 | 1.8 | -11.2 | 14.3 |
| 2006 | 208.4 | 2.0 | -8.8 | 16.1 |
| 2007 | 169.1 | 2.5 | -7.0 | 16.0 |
| 2008/I-sem | 160.6 | 2.8 | -7.2 | 16.0 |

Fuente: Segundo Informe de gobierno

Fig. 114 “Indices de morosidad, solvencia, capitalización y cobertura crediticia”[118]
Fuente: El economista

[117] BANCO DE MEXICO; URL disponible en: http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CF256&locale=es; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

[118] BANCO DE MEXICO; URL disponible en: http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CF256&locale=es; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

Sin embargo, tenemos que considerar que solo el 25% de la población tiene acceso a la banca en México, por debajo de países como El Salvador, Perú y Colombia.

Una de las principales causales de la falta de penetración es originado de las insuficientes sucursales bancarias en el interior del país y las altas comisiones que tiene la banca en la prestación de sus servicios, y que por consecuencia, muchos de los posibles usuarios recurran al sistema financiero informal o a sociedades de ahorro y préstamo.

Fig. 115"Ranking del porcentaje de penetración bancaria"[119]
Fuente: El economista

A lo anterior, le sumamos el hecho que la WEF reprobó al sistema financiero mexicano, donde la calificación máxima es de 7, lo que equivale al 100% de eficacia. Obteniendo como calificación máxima el 4.7 en la no intermediación

[119] CONTRERAS Lourdes; Reconocen falta de penetración bancaria; El economista; publicación de fecha: 11 de septiembre de 2008.

bancaria, lo que significa un 67.14% de eficiencia, mientras que en tamaño, acceso y profundidad de la banca se obtuvo 4.3 equivalente a 61.42% de eficiencia, siendo las mejores calificaciones del servicio de la banca.

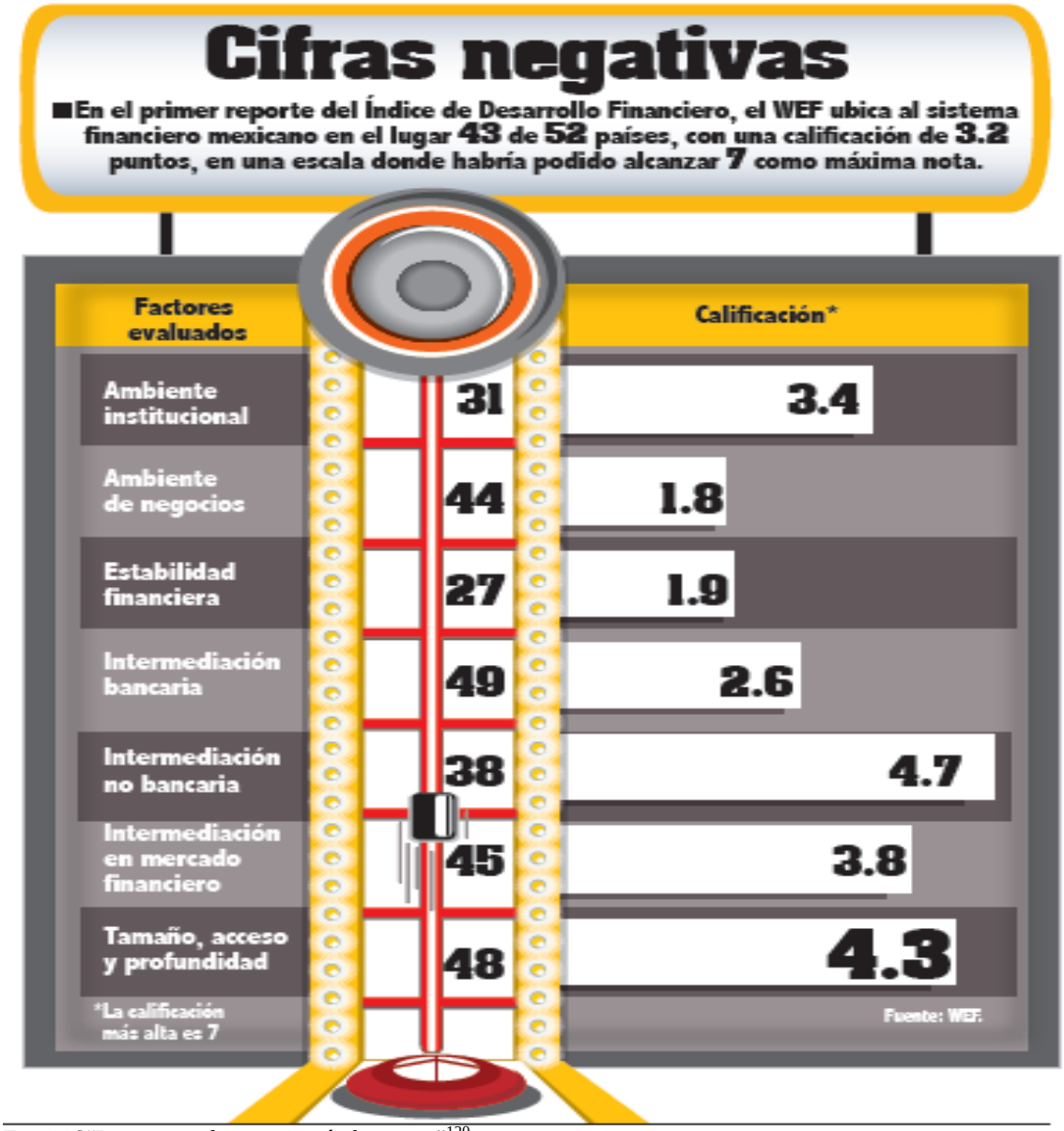



Fig. 116"Porcentaje de penetración bancaria"[120]
Fuente: El economista

[120] MORALES Yolanda; Reprobado el sistema financiero; El economista; publicación de fecha: 10 de septiembre de 2008.

Y por último tenemos que en el crecimiento de Junio 2007 a Junio 2008 de la cartera vencida empresarial ascendió al 29.78%[121], consecuencia que en los dos años anteriores, los bancos incrementaron sus ofertas crediticias y que en el futuro inmediato nos encontraremos con un incremento a las tasas de interés que generen el suficiente flujo de efectivo para sustituirles a los ahorradores su dinero.

- Economía

Rodríguez Valencia asegura que el futuro económico de México dependerá del crecimiento de las medianas y pequeñas empresas, no únicamente por el volumen del empleo que generen y el volumen de establecimientos, sino porque representan el 98% de nuestra economía.[122]

De acuerdo a lo desarrollado en este capitulo, sabemos que todas las empresas artesanales son PYME y que solo algunas están constituidas como grandes empresas, sin embargo, una característica primordial de este grueso de los empresarios se desarrollan en base al núcleo familiar, lo que lleva consigo a confrontarse con la cita realizada en los spots de radio del mes de septiembre,

[121] CONTRERAS Lourdes; Se estancan utilidades de la banca; El economista; publicación de fecha: 3 de septiembre de 2008.
[122] RODRIGUEZ VALENCIA Joaquín; Cómo administrar pequeñas y medianas empresas; Cuarta Edición; ECAFSA; México; 1996.

citando “que el 70% de las empresas familiares desaparecen en el cambio generacional” [123].

Fig. 117 “Lastres a la competitividad empresarial”
Fuente: El economista[124]

Tenemos que considerar que para que la manifestación artesanal crezca tiene que actuar en un marco de competitividad, sin embargo dentro del ranking mundial reportado por el “Doing Business” está ha empeorado desplazándose catorce lugares de 2007 a 2008, originado principalmente por la falta de reformas estructurales, principalmente en materia fiscal, laboral y de apertura de negocios. Lo cuál nos lleva a que los factores clave a trabajar en la economía mexicana y que el sector artesanal debe considerar son los contemplados en la figura 118.

[123] SPOT transmitido en 97.5 de F.M. con fecha 24 de septiembre de 2008.
[124] MORALES Yolanda; México, sin atractivo para hacer negocios; el economista; Publicación 10 de septiembre de 2008.

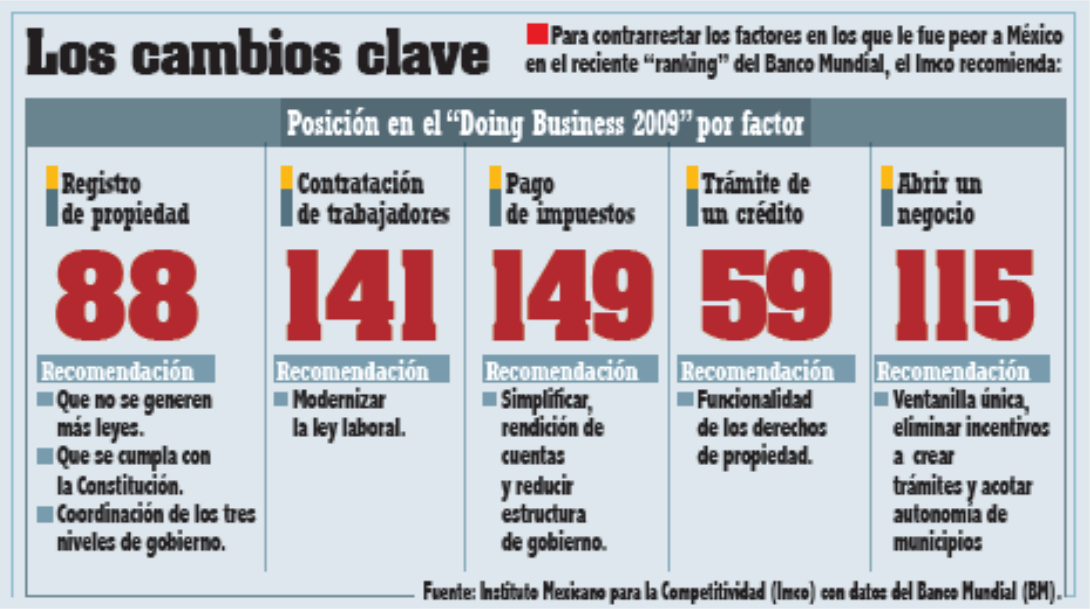



Fig. 118 "Posición en el doing business 2009 de las empresas mexicanas"
Fuente: El economista[125]

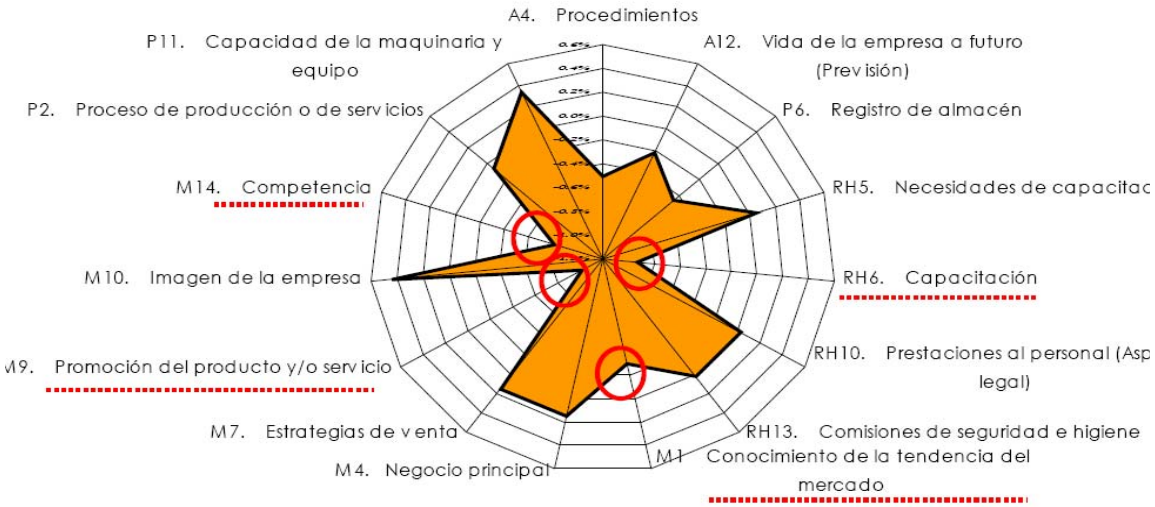
En 2008 nos llama la atención que en materia artesanal diversos medios de comunicación han hecho denuncia de piratería, contrabando y competencia con productos chinos, a pesar de que estas cuestan con una resolución para eliminar las cuotas de compensación[126]. Que si bien es sabido que una vajilla en un autoservicio oscila entre los $ 500 y $ 900; mientras que en una tienda departamental esta puede llegar a valer hasta $ 12,000. Sin embargo, el sector artesanal no se encuentra posicionado para enfrentar una guerra de precios de un producto con identidad y contenido artesanal, frente a productos traídos por grandes cadenas y tiendas departamentales; y mucho menos en condiciones para combatir a seudoartesanías que entran al país con rasgos muy distintos y que no respetan las formas y esencias de la misma.

[125] GONZALEZ Lilia; Regulación de la calidad es lo que el país necesita; el economista; Publicación 15 de septiembre de 2008.
[126] Diario Oficial de la Federación; Publicación del 19 de abril de 2007.

El reto para estas empresas será que al realizar el cambio generacional no desaparezcan, de tal forma que subsistan y sean rentables para sus nuevos propietarios.

- Resumen

En resumen, la manifestación artesanal presenta puntos críticos en competencia, capacitación, promoción del producto y conocimiento de la tendencia del mercado, que se muestran en la figura 120 en círculo rojo como puntos de contraste frente a la capacidad de maquinaria, necesidades de capacitación e imagen del sector.




*Este radial fue obtenido mediante el análisis paramétrico de las áreas: administración (A), producción (P), recursos humanos (RH), y mercado (M).*

Fig. 120 "Problemática del manejo empresarial y administrativo de los talleres cerámicos"
Fuente: Diagnóstico situacional del sector artesanal, manifestación cerámica. 2007.

## BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); Enciclopedia de los Municipios de México; fecha de acceso: 11 de agosto de 2008; 2005.

COFOCE; Logística aplicada a la exportación de artesanías; Editorial COFOCE; León, Gto., México; 2008.

DE UGARTE David; Microeconomía del arte y la pintura; Libro electrónico (Base de datos en línea); Eumed.net; Madrid, España; 1998.

LAROUSSE; Diccionario Larousse Conciso Ilustrado: Diccionario enciclopédico; Larousse; México; 2001.

WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

FABRE Fernando; URL disponible en: http://fernandofabre.blogspot.com/2007/11/arte-y-artesanas.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO; Ley de promoción y desarrollo artesanal del estado de Jalisco; Periódico Oficial del Estado de Jalisco (Base de datos en línea); Sección III; Guadalajara, Jal., México; 19 de Marzo de 2002.

GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO; URL disponible en: http://www.guerrero.gob.mx/?P=readart&ArtOrder=ReadArt&Article=69 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

GONZALEZ ELICALDE Ximena; URL disponible en: http://www.argentinaxplora.com/actividad/artesano/artesano.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

ARTESANIAS DE CHILE; URL disponible en: http://www.artesaniasdechile.cl/artes/inicio.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

ARTESANIAS DEL PARAGUAY; URL disponible en: http://www.uninet.com.py/webartesanos/ (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

GOBIERNO DE VENEZUELA; URL disponible en: http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_arte.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 11 de agosto de 2008.

PAZ Octavio; La artesanía entre el uso y la contemplación; REVISTA Libro Artes de México: La Talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.

SEDESOL; Diario oficial de la federación; Reglas de operación del ejercicio fiscal 2008 de FONART; URL disponible en: http://foro.artesanos.org.mx/index.php?option=com_remository&Itemid=19&func=fileinfo&filecatid=69&parent=category; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

ANONIMO; Cerámica Colonial; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/interior/index.php?p=nota&idNota=4029 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 29 de Julio de 2008.

HORTON Paul, Hunt Chester; Sociología; Sexta edición; Mc Graw Hill; México; 1988.

LEON-PORTILLA Miguel; Obras de Miguel León Portilla; Tomo III; UNAM; México; 2006.

KRICKEBERG Walter; Las antiguas culturas mexicanas; Fondo de cultura económica; Primera Edición en español; México; 1961.

CASSON Michael; Alfarería artesana; CEAC; Segunda Edición; Barcelona, España; 1991.

ANONIMO; Definición de cerámica; URL disponible en: http://www.nuestro-arte.com/ceramica/index.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

SANCHEZ Alberto Ruy; REVISTA Libro Artes de México: Gustavo Pérez "cerámica contemporánea"; Número 74; Tercera Edición; México; 2005.

ANONIMO; "Historia de la Cerámica"; URL disponible en: http://www.xtec.net/~aromero8/ceramica/historia.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 15 de agosto de 2008.

MEDINA PADILLA Yubia Izet; Artesanos de la talavera de Puebla y San Pablo del Monte: producción artesanal y denominación de origen en el mercado global; Tesis; URL disponible en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laac/medina_p_yi/; fecha de acceso: 8 de septiembre de 2008.

SANCHEZ LACY Alberto Ruy; Editorial: “el mundo de la Talavera”; REVISTA Libro Artes de México: La talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.

TERCERO Magali; Entrevista realizada a Fernando Gamboa: De la Talavera y otras cerámicas; REVISTA Libro Artes de México: La Talavera de Puebla; Número 3; Tercera Edición; México; 2002.

ANONIMO; Introducción a la cerámica; http://www.uv.mx/Populartе/Esp/scriptphp.php?sid=53 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 15 de agosto de 2008.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); Enciclopedia de los Municipios de México; fecha de acceso: 10 de agosto de 2008; 2005.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática; URL disponible en: http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/gto/ubic_geo.cfm?c=1203&e=11&CFID=884949&CFTOKEN=21040750 (Base de datos en línea); Ubicación geográfica; fecha de acceso: 10 de agosto de 2008; 1999.

RIONDA RAMIREZ Jorge Isauro; Historia demográfica de Guanajuato: periodo precolombino y siglos XVI al XX; Centro de Investigaciones Humanísticas de la Universidad de Guanajuato; libro electrónico (Base de datos en línea); edmunet.net; 2002.

FLORES VILLATORO Dolores; El arte cerámico de Chupícuaro; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4503-El-arte-cer%E1mico-de-Chup%EDcuaro-(Guanajuato) (Base de datos en línea); México en el tiempo; Número 20; 1997; fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

DARRAS Véronique, Brigitte Faugére; La cerámica de la cultura de Chupícuaro; REVISTA Arqueología Mexicana; Publicación Bimestral; Volumen XVI; Número 92; 2008.

LOPEZ PORTILLO Esther; URL disponible en: http://sepiensa.org.mx/contenidos/l_riolerma/riolerma1.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

Véronique Darras; REVISTA Arqueología Mexicana[1]; Publicación Bimestral; Volumen XVI; Número 92; 2008.

JASTROW; URL disponible en: http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/54/Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg/540px-Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg&imgrefurl=http://commons.wikimedia.org/wiki/Image:Chupicuaro_statuette_Louvre_70-1998-3-1.jpg&h=600&w=540&sz=61&hl=es&start=1&um=1&tbnid=lAavM3bHGA5U_M:&tbnh=135&tbnw=122&prev=/images%3Fq%3Dchupicuaro%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 e agosto de 2008.

LARA VALDEZ José Luis; URL disponible en: http://images.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.dynaware.com.mx/images/CaminosyAsentamientosIII.jpg&imgrefurl=http://www.dynaware.com.mx/dynaflash/DF%2520-%2520TierraAguaBarro.htm&h=579&w=434&sz=70&hl=es&start=18&um=1&tbnid=RQ3rnDdxogs66M:&tbnh=134&tbnw=100&prev=/images%3Fq%3Dchupicuaro%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

BRANIFF Beatriz (Coordinadora); La gran Chichimeca: el lugar de las rocas secas; CONACULTA; México; 2001.

MUNICIPIO DE ACAMBARO; URL disponible en: http://www.acambaro.gob.mx/cultura/culturachupicuaro.htm (Base de datos en línea); fecha de acceso 18 de agosto de 2008.

Perfil indígena de México; URL disponible en: http://pacificosur.ciesas.edu.mx/diagnosticoestatal.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

BERNAT Gabriel; URL disponible en: http://www.gabrielbernat.es/espana/esclavitud/html/encomienda.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

JARQUIN María Teresa; Congregaciones y formación de pueblos; URL disponible en:

http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/estados/libros/edomex/html/sec_15.html (Base de datos en línea); fecha de acceso: 13 de agosto de 2008.

RUBIAL GARCIA Antonio (Coordinador); Historia de la vida cotidiana en México; Tomo II; Fondo de Cultura Económica; México; 2005.

ANONIMO; Cerámica Colonial; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/interior/index.php?p=nota&idNota=4029 (Base de datos en línea); fecha de acceso: 29 de Julio de 2008.

RISHEL Joseph; Revelaciones “Las artes en América Latina 1492-1820”; Fondo de Cultura Económica, Antiguo Colegio de San Idelfonso, Philadelfhia Museum of Art, Los Angeles County Museum of Art; Primera Edición; México; 2007.

LAROUSSE; Diccionario Larousse Conciso Ilustrado: Diccionario enciclopédico; Larousse; México; 2001.

REVISTA El Estado de Guanajuato; Ediciones nueva Guía; México; sin fecha de publicación.

MOYA PALENCIA Mario; El zorro enjaulado; Segunda edición; Porrúa; México, D.F., México; 2002.

SHEINBAUM Diana; URL disponible en: http://sepiensa.org.mx/contenidos/h_mexicanas/colonia/tata_vasco/tata_1.html (base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.

WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/May%C3%B3lica (Base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.

INEGI; URL disponible en: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/Indepen/LIMAHII.pdf (Base de datos en línea); fecha de acceso: 16 de agosto de 2008.

MARES Roberto; Los grandes mexicanos: Miguel Hidalgo y Costilla; Grupo Editorial Tomo; México; 2004.

MUNICIPIO DE ABASOLO; URL disponible en: http://www.conoceabasolo.gob.mx/index.php?a=sp&p=turb (Base de datos en línea), fecha de acceso: 18 de agosto de 2008.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal; URL disponible en: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_guanajuato (Base de datos en línea); fecha de acceso: 18 de agosto de 2008.

GARCIA Manuel; URL disponible en: http://www.mexicodesconocido.com.mx/notas/4050-Talavera:-motor-de-la-ciudad-de-Dolores-Hidalgo-(Guanajuato); 2003; México Desconocido; Número 313; 2003; fecha de acceso: 20 de agosto de 2008.

MUNICIPIO DE DOLORES HIDALGO; URL disponible en: http://www.doloreshidalgo.gob.mx/dh/index.php?option=com_content&task=view&id=68&Itemid=1; fecha de acceso: 20 de agosto de 2008.

CONAPO; Proyecciones de la Población de México 2005-2050; URL disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/5.htm; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

SECRETARIA DEL TRABAJO: Información laboral Agosto 2008; URL disponible en: http://207.249.1.13/pdf/perfiles/perfil%20guanajuato.pdf; fecha de acceso: 15 de septiembre de 2008.

IPLANEG; Observatorio de población; URL disponible en: http://seip.guanajuato.gob.mx/sim/index.php?option=com_content&task=view&id=96&Itemid=8; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

LOPEZ ROMO Heriberto; Distribución de los niveles socioeconómicos en el México urbano; AMAI; URL disponible en: http://www.amai.org/NSE/revista-amai-articulo.pdf; fecha de acceso: 24 de agosto de 2008.

RIONDA RAMIREZ Jorge Isauro; Cien conceptos de la administración científica; libro electrónico (Base de datos en línea); edmunet.net; 2006.

CASTELLANOS Carmen; PYMES lejos de sistematización; El economista; Número 5030; Año XX; fecha de publicación: 15 de agosto de 2008.

REYES PONCE Agustín; Administración Moderna; Limusa; México; 2007.

WIKIPEDIA; URL disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Abastecimiento (base de datos en línea); fecha de acceso: 26 de agosto de 2008.

FERRERO Diego; ¿Cuál es el rol del gerente de abastecimiento?; URL disponible en: http://www.degerencia.com/articulo/cual_es_el_rol_del_gerente_de_abastecimiento (base de datos en línea); fecha de acceso 26 de agosto de 2008.

BOWERSOX Donald, David J. Closs, Bixby Cooper; Administración y logística en la cadena de suministros; Segunda edición; Mc Graw Hill; México; 2007.

SECRETARIA DE ENERGIA; Prospectiva del mercado de gas licuado de petróleo 2007-2016; México; 2006.

FLORES Leonor; Subirá gasolina semanalmente; el economista; Publicación 10 de septiembre de 2008.

CASTRO C. y O. Becerril; Cerrarán PYMES por alza en energéticos; el economista; Publicación 18 de septiembre de 2008.

HERMIDA María del Mar; ¿Es su cadena de suministros políticamente sólida?; URL disponible en: http://ctl.mit.edu/index.pl?id=10262; fecha de acceso: 9 de septiembre de 2008.

SECRETARIA DE TURISMO; Programa sectorial de turismo 2007-2012; México; 2007.

SECRETARIA DE TURISMO; ¿Qué es un pueblo mágico?; URL disponible en: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13114/2/DefPueMag.pdf; fecha de acceso: 11 de septiembre de 2008.

SECRETARIA DEL TRABAJO: Información laboral Agosto 2008; URL disponible en: http://207.249.1.13/pdf/perfiles/perfil%20guanajuato.pdf; fecha de acceso: 15 de septiembre de 2008.

SECRETARIA DE TURISMO; Hábitos del consumo del turista nacional: temporada vacacional semana santa 2005; México; 2006.

SECRETARIA DE TURISMO; Hábitos del consumo del turista nacional: temporada vacacional verano 2005; México; 2006.

MULLINS John, Orville C. Walker Jr., Harper W. Boyd Jr., Jean-Claude Larreche; Administración del marketing: un enfoque en la toma estratégica de decisiones; Quinta Edición; Mc Graw Hill; México; 2007.

ESQUIVEL Gerardo; Tiendas de artesanías; http://empresarios.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id_art=1702&id_sec=5; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

ASSAEL Henry; Comportamiento del consumidor; Thomson; Sexta edición; México; 1999.

NARANJO RENDON Wendy; Canales de distribución; URL disponible en: http://www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

HERNANDEZ GIRON José de la Paz, Ma. Luisa Domínguez Hernández, Arelí Orquídea Ramos Sánchez; Canales de distribución y competitividad en artesanías; URL disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/espiral/espiralpdf/Espiral%2025/143-164.pdf; fecha de acceso: 3 de septiembre de 2008.

Art. 15 de la Ley del Seguro Social; 1997.

Art. 31 de la Ley del Instituto Nacional de Fomento para la Vivienda de los Trabajadores; 1972.

IMSS; Directorio de unidades médico familiares; URL disponible en: http://www.imss.gob.mx/PrestacionesIMSS/MapaUnidades.aspx?a=11&15425=; fecha de acceso: 18 de septiembre de 2008.

IMSS; Programa de primer empleo; http://www.imss.gob.mx/NR/rdonlyres/BC53C943-899B-4214-97BE-6FC8324A3315/0/primer.pdf; fecha de acceso: 28 de septiembre de 2008.

IMSS; Programa de apoyo a la economía; URL disponible en: http://www.imss.gob.mx/IMSS/IMSS_SITIOS/IMSS_06/Patrones/apoyoe.htm; fecha de acceso: 18 de septiembre de 2008.

CINIF; Normas de información financiera; Tercera edición; IMCP; México; 2008.

SAT; Informe tributario y de gestión 2008 primer trimestre; URL disponible en: http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informe_tributario/informe2008t1/; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

CONTRERAS L. y C. Ruiz; Sugieren optimizar el uso del crédito; El economista; publicación de fecha: 18 de septiembre de 2008.

CONTRERAS Lourdes; Piden cautela a bancos en entrega de tarjetas; El economista; publicación de fecha: 8 de septiembre de 2008.

CONTRERAS Lourdes; Más morosos en las hipotecarias; El economista; publicación de fecha: 12 de septiembre de 2008.

BANCO DE MEXICO; URL disponible en: http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CF256&locale=es; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

BANCO DE MEXICO; URL disponible en: http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accio

n=consultarCuadro&idCuadro=CF256&locale=es; fecha de acceso: 25 de septiembre de 2008.

CONTRERAS Lourdes; Reconocen falta de penetración bancaria; El economista; publicación de fecha: 11 de septiembre de 2008.

MORALES Yolanda; Reprobado el sistema financiero; El economista; publicación de fecha: 10 de septiembre de 2008.

CONTRERAS Lourdes; Se estancan utilidades de la banca; El economista; publicación de fecha: 3 de septiembre de 2008.

RODRIGUEZ VALENCIA Joaquín; Cómo administrar pequeñas y medianas empresas; Cuarta Edición; ECAFSA; México; 1996.

SPOT transmitido en 97.5 de F.M. con fecha 24 de septiembre de 2008.

MORALES Yolanda; México, sin atractivo para hacer negocios; el economista; Publicación 10 de septiembre de 2008.

GONZALEZ Lilia; Regulación de la calidad es lo que el país necesita; el economista; Publicación 15 de septiembre de 2008.

Diario Oficial de la Federación; Publicación del 19 de abril de 2007.