



El desarrollo empresarial desde la perspectiva local

Carlos Barrios
(coord.)

Red Académica Iberoamericana Local Global

El desarrollo empresarial desde la perspectiva local

Coordinación

Carlos Barrios Napurí
consultorabarrios@hotmail.com

Coautores

Julio César Ísmodes Alegría (Perú)
jismodes@uni.edu.pe

Francisco Ángel Becerra Lois y Onelia Rosa Diez Valladares (Cuba)
fbecerra@ucf.edu.cu odiez@ucf.edu.cu

Dennis Chávez de Paz (Perú)
dennischavez@terra.com.pe

Sinaí Boffill Vega; Yoelvi Salazar Hernández; Rafael Miguel Reyes Fernández (Cuba)
sum@yaq.co.cu yoelvi@yaq.co.cu rafaelreyes@infomed.sld.cu

Erick Pablo Ortiz Flores (México)
pablo@valles.udg.mx

Maximiliano Korstanje (Argentina)
maxikorstanje@hotmail.com

Mario Alberto Martínez Rojas y José G. Vargas (México)
mario.martinez@upslp.edu.mx jgvh0811@yahoo.com

Carlos Barrios Napurí (Perú)
consultorabarrios@hotmail.com

Julio del 2008

Publicación de

Red Académica Iberoamericana Local Global

Edición

Grupo EUMEDNET

Universidad de Málaga, España

EUMED se reserva todos los derechos. El contenido de este documento puede ser reseñado, reproducido o traducido, total o parcialmente, sin autorización previa, a condición de que se especifique la fuente.

Los análisis, interpretaciones y conclusiones expresadas son exclusivamente responsabilidad de los autores y no deben ser atribuidas a EUMED o a sus organizaciones afiliadas.

El desarrollo empresarial desde la perspectiva local

	<p>Los proyectos de inversión, el Sistema Nacional de Inversión Pública y los gobiernos locales en el Perú Julio César Ísmodes Alegría (Perú)</p> <p>El espacio regional como escenario de los procesos de globalización. La región ante el nuevo milenio Francisco Ángel Becerra Lois y Onelia Rosa Diez Valladares (Cuba)</p> <p>Globalización, crecimiento económico y pobreza en América Latina Dennis Chávez de Paz (Perú)</p>
Comunicaciones	<p>Gobierno en línea: Agente principal de la informatización de la sociedad en Yaguajay Sinaí Boffill Vega; Yoelvi Salazar Hernández y Rafael Miguel Reyes Fernández (Cuba)</p>
Consultoría	<p>Consultorías universitarias como propuesta para el desarrollo económico: El caso de una empresa de la región Valles. Erick Pablo Ortiz Flores (México)</p>
Turismo	<p>Auditoría y planificación de las organizaciones turísticas: Notas preliminares Maximiliano Korstanje (Argentina)</p>
Industria	<p>Relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí Mario Alberto Martínez Rojas y José G. Vargas (México)</p>
Minería	<p>La minería en la sierra central del Perú Carlos Barrios Napurí (Perú)</p>

El desarrollo empresarial desde la perspectiva local

Presentación

Desde varias perspectivas puede abordarse el crecimiento económico y el desarrollo empresarial.

Desde un enfoque general, es relevante partir del ciclo del proyecto. Julio Ísmodes (Perú) nos acerca a este enfoque al tratar sobre los proyectos de inversión y relacionarlo con la efervescencia de formulación de proyectos que parten desde los gobiernos locales en el Perú. Los proyectos empresariales se desarrollan en un entorno que es el espacio regional, el cual es a su vez el escenario de los procesos de globalización. Francisco Becerra y Onelia Diez (Cuba) nos ubican en ese marco regional y Dennis Chávez (Perú) nos proyecta desde ahí hacia los procesos de globalización, crecimiento económico y pobreza en América Latina.

Desde un enfoque sectorial, Sinaí Boffill, Yoelvi Salazar y Rafael Reyes (Cuba) nos presentan un caso del sector comunicaciones, donde el gobierno en línea asume el liderazgo como agente principal de la informatización de la sociedad. Erick Ortiz (México) aborda el tema del liderazgo del desarrollo desde el sector educación, con consultorías universitarias como propuesta para el desarrollo económico presentado en el caso de una empresa de la región Valles.

La auditoría y planificación de las organizaciones turísticas es el tema que Maximiliano Korstanje (Argentina) nos presenta desde el sector turismo; complementado desde el sector industria con la presentación de un caso de relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial, que es el tema que nos alcanzan Mario Martínez y José Vargas (México). Por último, desde el sector minero, se presenta una reseña de la evolución de la minería en la sierra central del Perú, donde se destacan, entre otros, los aspectos ambientales

Lo general y lo sectorial se aproximan a lo local para, desde esta perspectiva, fortalecer la dimensión humana del desarrollo. En la Red Académica Iberoamericana Local Global partimos de lo local para proyectarnos a lo global.

Carlos Barrios
Red Académica Iberoamericana Local Global

LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN, EL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA Y LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL PERÚ

Julio César Ísmodes Alegría ¹(Perú)

Palabras clave

Gobiernos locales. Proyectos de inversión. Proyectos de desarrollo local. Sistema Nacional de Inversión.

Resumen

Los proyectos de inversión constituyen un adecuado instrumento que contribuye a la correcta asignación de los escasos recursos del Estado, en especial de los gobiernos locales y su primera experiencia dentro del marco de descentralización que viene implementándose en el país. Este en nuestro país es dirigido por el Sistema Nacional de Inversión SNIP del Ministerio de Economía y Finanzas MEF y sus inicios en el año 2000, son cercanos al proceso de Descentralización, por lo que son procesos casi paralelos en su ejecución y cuyas experiencias deben generar las sinergias necesaria que el país necesita para un desarrollo armónico y equitativo en su territorio.

¹ Julio César Ísmodes Alegría, economista, es especialista en Proyectos de Inversión y en Economía Regional y Urbana. Tiene estudios doctorales culminados en Ciencias Sociales, se desempeña como Coordinador de la Maestría en Proyectos de Inversión de la Universidad Nacional de Ingeniería del Perú y es consultor de instituciones públicas y privadas en formulación y evaluación de proyectos; economía y desarrollo urbano y regional. jismodes@uni.edu.pe

Importancia de los proyectos de inversión en la adecuada asignación de recursos

La economía constituye el arte de satisfacer las enormes necesidades de la sociedad con los escasos recursos de que dispone.

Esta finalidad lleva implícitos dos criterios fundamentales: la eficiencia en el uso de los recursos y la equidad en su impacto hacia la comunidad, tratando principalmente que estos se encuentren direccionados en forma especial hacia aquellos sectores más pobres de la población.

En este importante objetivo, la especialidad de la formulación y evaluación de los proyectos de inversión proporciona un importante instrumental teórico y metodológico que permite optimizar el uso de los escasos recursos de la economía, dando respuesta a un conjunto de interrogantes necesarios para la viabilidad económica, financiera y social en la ejecución de los recursos.

El estado en una economía social de mercado, como la que rige al Perú, tiene una presencia a partir de su participación en dos niveles, el nacional y el subnacional, este último principalmente a través de los gobiernos locales. En este caso y al igual que la totalidad del estado, se deben desempeñar las actividades de inversión en un marco de eficiencia y equidad. Estos deben ser los rasgos fundamentales de las finanzas públicas del estado.

En este sentido, en el marco del proceso de descentralización del país y con una progresiva mayor participación de los gobiernos locales en la inversión en sus respectivos territorios, el adecuarse a los objetivos, características y procedimientos del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP resulta pertinente y favorable al desarrollo local.

¿Para qué se crea el SNIP?

Para tratar de resolver problemas de:

- Identificación
- Formulación
- Evaluación de proyectos



Muchos proyectos, de haberse evaluado oportunamente, probablemente no se hubieran ejecutado.

Proyectos riesgosos

Con actores no involucrados

Proyectos no rentables

(sus costos > beneficios)

Proyectos no sostenibles

(ejemplo, sin mantenimiento)

Proyectos duplicados

Sobre dimensionados

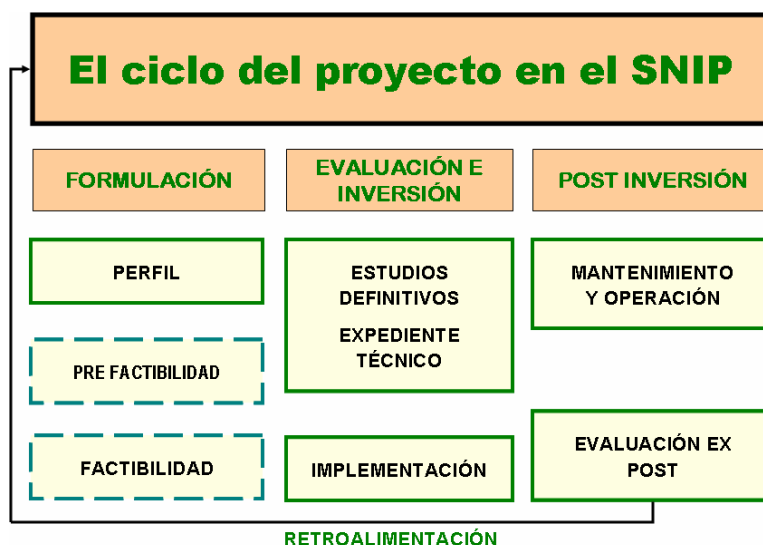
Con débil impacto social

El SNIP considera varias etapas relacionadas con la inversión pública, desde la Pre-inversión, la Inversión misma y la Post - inversión. La etapa de estudios y proyectos es la primera de ellas e incluye la elaboración de proyectos con diferentes niveles de profundidad como Perfil, Pre Factibilidad y Factibilidad, en función del nivel de avance y profundidad en una secuencia selectiva y evaluativa donde llegar hacia la última etapa significa haber aprobado las anteriores.

La etapa de la formulación debe atender a las interrogantes sobre que productos demanda la sociedad, así como el ¿cuánto?, ¿dónde? y ¿cómo? producir, que son respondidas a través de los estudios de mercado, localización e ingeniería del proyecto entre otros. La etapa de evaluación es relevante en la medida que nos permite establecer la viabilidad del proyecto como unidad de inversión, como unidad de negocios y en su impacto en el bienestar de la población, lo que se

denomina la evaluación social o nacional del proyecto. En general, el desarrollo de esta etapa de preinversión requiere la participación de equipos multidisciplinarios, donde es fundamental la presencia

profesional en las áreas económica y técnica para los estudios de mercado y de ingeniería en proyectos industriales, de carreteras, entre otros.



En su implementación la etapa de inversión propiamente dicha, implica la participación de profesionales de las diferentes áreas de la ingeniería como sanitarios, civiles e industriales y otros, dependiendo de la naturaleza del proyecto y, asimismo, de la ingeniería económica para los aspectos del financiamiento y gestión misma.

Finalmente la fase de Post-inversión tiene por finalidad evaluar ya en la operación misma de los proyectos, si estos han cumplido las especificaciones previstas en la fase de Pre-inversión y como tal requiere la participación de profesionales de las diferentes especialidades de la ingeniería.

Para la evaluación de los proyectos existe el enfoque empresarial, determinando la viabilidad del proyecto como unidad económica y financiera y el enfoque social. Este último es pertinente principalmente para proyectos financiados con recursos del Estado y dirigidos a mejorar el bienestar de la comunidad, a través de la creación de mayores bienes y servicios, la generación de inversión, empleo, divisas y crecimiento económico en general.

El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)

El SNIP se crea en el Perú en el 2000, aprovechando la experiencia comparada que se había dado en los países vecinos.

A partir de la dación de la Ley N° 27293 de fecha 27 de junio del 2000 y del posterior Reglamento y Directivas, los proyectos de los diferentes sectores de la actividad económica y pública deben cumplir una nueva normatividad.

La finalidad del sistema es "optimizar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionadas con las diferentes fases de los proyectos de inversión".

En los países vecinos también existe el SNIP

Los SNIP que llevan más tiempo operando cuentan con mayor cantidad de metodologías de preparación y evaluación de proyectos (Chile, Colombia).

Es digno de destacar el caso del SNIP del Perú. A poco más de un año de creado ya contaba con una completa batería de metodologías sectoriales y con casos prácticos que sirven de guía para otras tipologías de proyectos.

Informe CEPAL, 2003



AÑO DE CREACIÓN
Argentina, 1994
Bolivia, 1990
Chile, 1975
Colombia, 1989
Perú, 2000

A partir de la dación de la Ley N° 27293 de fecha 27 de junio del 2000 y del posterior Reglamento y Directivas SNIP 2, los proyectos de los diferentes sectores de la actividad económica y pública deben cumplir una nueva normatividad.



² Al respecto véase la página Web del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). en <http://www.mef.gob.pe> donde existe abundante información sobre el particular.

Criterios de calidad para la elaboración de perfiles de proyectos de inversión de los proyectos de desarrollo local

- Los Proyectos de Inversión Pública de Desarrollo Local PIP - DEL deben ser formulados por Unidad formuladora - Gobierno Local.
- La fuente de financiamiento debe ser distinta a endeudamiento externo; o no requerir aval del Estado.
- Los proyectos deben proponer solucionar problemas vinculados con la finalidad de la Municipalidad.
- Las iniciativas de proyectos deben enmarcarse en Lineamientos de Política Nacional y en Proyectos de Desarrollo Económico Local - DEL.
- El PIP de DEL debe ser formulado y evaluado como una unidad, independientemente de que su ejecución se programe en etapas o conlleve más de un ejercicio presupuestal.
- En caso esté observado, haberse levantado adecuadamente las observaciones.

Desarrollo del sistema en los primeros siete años

Durante los primeros 7 años de existencia, del 2001 al 2007, el número de proyectos que ingresaron al Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversión Pública y que fueron aprobados como viables, ha crecido constantemente.

Transferencias desde el Gobierno Central

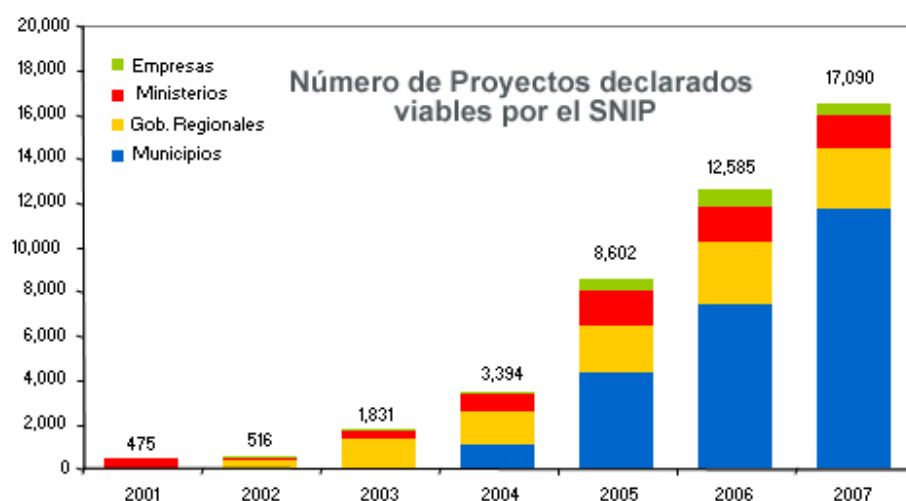
En julio del año 2002 se aprobó la Ley N° 27783 que crea el Consejo Nacional de Descentralización CND para la dirección y conducción del proceso. Este tiene por finalidad central la generación de inversiones y crecimiento económico de las regiones y los municipios, en un proceso democrático y descentralizado de los recursos del país a través de un cronograma definido de traslado de funciones, recursos, responsabilidades y proyectos a los nacientes Gobiernos Regionales y a los Gobiernos Locales a través de sus Municipalidades.

Dentro de este proceso y a partir del mes de abril del año 2003 el Gobierno dio inicio al traslado a partir del segundo trimestre del presente año de programas y proyectos como los del Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo - FONCODES para la lucha contra la pobreza; del Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos - PRONAMACHS para proyectos de infraestructura productiva local y para proyectos de reconstrucción, entre otros. Asimismo, proyectos de infraestructura productiva de alcance regional como Olmos en la región Lambayeque; Chavimochic en la región La Libertad; Pasto Grande en la región Moquegua y de electrificación en diversas regiones.

Se pasaba así de una gestión centralizada a una descentralización efectiva, en tanto también implicaba la descentralización en decisiones sobre proyectos y presupuesto.

Aprendizajes desde las Municipalidades

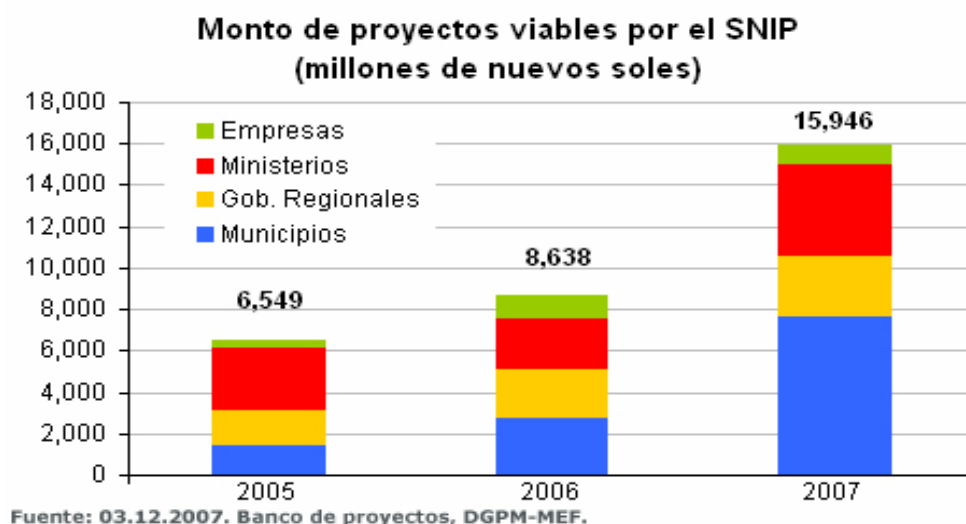
Por el lado de las municipalidades, en los últimos 4 años la presencia municipal en cuanto a número de proyectos, ha alcanzado dimensiones dominantes.



Fuente: 03.12.2007. Banco de proyectos, DGPM-MEF.

El crecimiento principal ha sido en número de proyectos y no en los montos de inversión aprobada. Los montos de inversión promedio de los proyectos de los Municipios, es menor.

Esta multiplicación de los proyectos en los gobiernos locales ha generado un importante esfuerzo de desarrollo de capacidades en las municipalidades, que está contribuyendo a afianzar el proceso de descentralización del Estado.



Fuente: 03.12.2007. Banco de proyectos, DGPM-MEF.

La metodología de identificación, formulación y evaluación de proyectos no demanda mucho tiempo ni recursos, pero si conocimientos técnicos de profesionales que permitan, a grandes rasgos, determinar la posibilidad de llevar adelante la idea, deberá contar con estimaciones preliminares de los costos y beneficios, incluyendo rangos de variación de los mismos.

Temas de aprendizaje

Para la identificación, se requiere armar el árbol de causas-problemas-efectos y el árbol de medios-objetivos-fines, pero a su vez, manejar métodos del árbol de decisiones con esperanzas monetarias y, eventualmente, probabilísticos; para plantear y describir las alternativas de solución al problema, en función al análisis de causas realizado; con alternativas que sean técnicamente posibles, pertinentes y comparables entre sí.

Para la formulación y evaluación se requiere proyectar datos de demanda y oferta para el horizonte del proyecto; con lo cual, el esfuerzo de formular proyectos desde las municipalidades genera datos de uso local.

Aun no es obligatorio de mostrar el contenido de los proyectos por Internet sino solo sus resúmenes, a los que se accede en el Banco de Proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas; pero, acorde con las disposiciones de transparencia y el avance en las tecnologías de la información y comunicación, es probable que pronto se tenga acceso abierto por Internet a todo el contenido de los proyectos; con lo que, por la competencia entre profesionales, aumentarán las exigencias de calidad.

De esta forma, progresivamente, van siendo parte del lenguaje cotidiano en las municipalidades, expresiones como costos actuales (sin proyecto), refiriéndose a los costos de operación y mantenimiento. Costos incrementales para cada alternativa, definidos como la diferencia entre la situación “con proyecto de cada alternativa” y la situación “sin proyecto común a ambas”. Beneficios incrementales, “con proyecto menos sin proyecto”, también para cada alternativa.

Se habla de la evaluación con el método de costo/beneficio, donde los beneficios y costos que se comparan son los incrementales y donde los resultados se expresan en los indicadores clásicos de Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR). Para los casos donde es difícil proyectar beneficios se aplica el costo/efectividad, donde el uso más común es el costo por persona.

Sobre todo este tipo de contenidos, donde no ha existido mayor innovación con el SNIP, lo que se da es el desarrollo de capacidades por la divulgación y necesidad de aprendizaje de su metodología.

Desarrollos teóricos

Existen temas nuevos. Previamente, no se habían aplicado mayormente en el país las evaluaciones sociales con análisis de los precios sombra planteados por Samuelson.

Ahora, no denominándolos precios sombra sino precios sociales, como también se denominan en los países vecinos, se evalúan las alternativas de inversión pasando proyecciones de precios de mercado a los denominados precios sociales. Estos vienen a ser los precios

reales para el estado, por no incluir los impuestos que regresan al fisco, aplicar correctivos a los aranceles, al valor de las divisas, además de introducir factores de corrección para la valorización del trabajo.

Cabe anotar que la valorización del trabajo, la conversión de los flujos de caja proyectados de precios de mercado a precios sociales favorece a las zonas más pobres. Dos proyectos idénticos localizados en zonas diferentes, una de alto nivel económico y otra de pobreza o pobreza extrema, se convertirán a precios sociales en proyectos con costos de mano de obra

diferenciados. El valor social de la mano de obra es mayor en las zonas más ricas y menos en las pobres. Así, con este método, el costo social del mismo proyecto será menor en las zonas pobres y, por tanto, mayor será su VAN social y TIR social.

En el Anexo SNIP 09, Parámetros de Evaluación, se establece el precio social de la mano de obra no calificada. Los factores de corrección por los que se deben multiplicar los montos calculados a precios de mercado, son:

Factores de corrección o de ajuste

Región Geográfica	Urbano	Rural
Lima Metropolitana	0.86	-
Resto Costa	0.68	0.57
Sierra	0.60	0.41
Selva	0.63	0.49

Como referencia, en Chile, respecto a la mano de obra no calificada, se tiene que del 2004 al 2008 el factor de ajuste ha sido 0.62; mientras que del 2009 en adelante, este factor de ajuste se elevará a 0.89, dado que en ese país se tienen cambios en las expectativas de las tasas de desempleo.

Estos temas son nuevos en las discusiones sobre la inversión pública y hay aspectos que, progresivamente irán aflorando. Por ejemplo, se puede estar de acuerdo con que los factores de corrección o ajuste se establezcan favoreciendo a los más pobres; pero, ¿por qué elaborar índices en base a la tasa de desempleo o subempleo? ¿Por qué no emplear un indicador muchísimo más conocido y

generalizado como es el Índice del Desarrollo Humano?

Identificación de proyectos de carácter e interés local que deben ser ejecutados principalmente por los gobiernos locales

En el marco de un conjunto de iniciativas de proyectos de interés local y municipal priorizados a partir de las responsabilidades de estas, las mismas que se encuentran establecidas en la Ley de Municipalidades, se pueden citar principalmente las siguientes los proyectos:

- ☐ De pavimentación de calles.
- ☐ Proyectos de regulación del comercio ambulatorio.
- ☐ Inversiones en comercialización municipal.
- ☐ Proyectos de desarrollo urbano.
- ☐ Proyectos de catastro gráfico y numérico.
- ☐ Estudios sobre relleno sanitario.
- ☐ Proyectos de saneamiento físico legal.
- ☐ Inversiones en saneamiento ambiental.
- ☐ Proyectos de mejora y ampliación en parques y jardines.
- ☐ Proyectos de prevención para catástrofes y riesgos.
- ☐ Servicio de administración tributaria - SAT.
- ☐ Inversiones en Mercados itinerantes.
- ☐ Puesta en valor y explotación de lugares históricos y patrimonios culturales.
- ☐ Peajes y mantenimiento de vías.
- ☐ Producción de aceite y torta de pepa de algodón
- ☐ Comercialización de arroz pilado
- ☐ Comercialización de insumos: fertilizantes, pesticidas y semillas
- ☐ Conformación de mercado mayoristas de productores de arroz.
- ☐ Promoción de buenas prácticas agrícolas en la cosecha y cosecha del café.
- ☐ Modernización de sistemas informáticos y de comercialización de los productores.
- ☐ Fomento al cultivo de cafés especiales.
- ☐ Fomento al consumo de solubles y tostados.
- ☐ Exportación de camu camu
- ☐ Exportación de pijuayo

Proyectos privados de interés local que pueden ser desarrollados por la iniciativa e interés de empresarios e instituciones privadas y afines

En el marco de un conjunto de iniciativas de proyectos de interés local y municipal para la promoción de la inversión privada se pueden citar entre otros los siguientes:

- ☐ Proyectos en Terminales Terrestres
- ☐ Estudios e inversiones en Mercados de Abastos
- ☐ Proyectos de Ferias periódicas de productos y servicios
- ☐ Inversiones y estudios en Cementerios Públicos.
- ☐ Emprendimientos en Playas de Estacionamiento
- ☐ Proyectos de Servicios de limpieza pública
- ☐ Emprendimientos e inversiones en Centros educativos primarios.

Estas actividades requieren de un importante soporte en recursos humanos especializados en proyectos de inversión a nivel regional y local de nuestro país, de forma tal que su gestión por parte de las nuevas autoridades regionales y por las municipalidades pueda ser ejecutada eficientemente con el respaldo de la población.

Los proyectos de inversión y los gobiernos locales

Es imperiosa la necesidad de fortalecer la capacidad técnica de nuestros municipios y de los jóvenes gobiernos regionales con especialistas en proyectos de inversión,

tanto para su etapa de pre-inversión como para la ejecución misma.

Para dicho desarrollo, se debe tomar como base los recursos naturales y ventajas comparativas de cada una de las regiones y municipios del país, generando inversión, empleo y riqueza a partir de sus propias potencialidades y con la participación de sus agentes sociales más representativos, tales como sus colegios profesionales y sus universidades, los cuales han de establecer alianzas estratégicas, de forma tal que se generen las sinergias necesarias.

En tal sentido es posible establecer convenios de carácter inter-institucional que incorporen a las municipalidades con los gobiernos regionales y las universidades, a partir de los cuales se establezcan las sinergias necesarias que permitan asumir adecuadamente los proyectos y recursos que serán transferidos por parte del gobierno central a las regiones y municipalidades del país.

Reflexiones finales

En los gobiernos locales del Perú existe la obligada necesidad de asegurar que los escasos recursos que posee la economía se encuentren adecuadamente asignados con base en estudios de pre-inversión serios, que contribuyan a su uso eficiente y tiendan hacia una mayor equidad en provecho de la sociedad. La técnica de formulación y evaluación de proyectos, que representa la economía aplicada de los recursos, contribuye a esta finalidad a través de sus estudios de mercado y de la evaluación de la viabilidad económica, financiera y social.

La optimización de los mecanismos y procedimientos del SNIP del MEF es una

necesidad, y de la misma manera nos cabe profundizar y mejorar el proceso de formación de recursos humanos especializados en las municipalidades y gobiernos locales para asegurar y contribuir cada vez mas y mejor a la descentralización en cada uno de los mas de 1,860 gobiernos locales del Perú.

Bibliografía

Normas del Sistema Nacional de Inversión (SNIP)

Años 2000-2002

- [Jun 2000J Ley N° 27293: Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública
- [Oct 2002J D.S. N° 157-2002-EF: Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública
- [Nov 2002J Directiva General del Sistema Nacional de Inversión Pública

Año 2003

- [EneJ R.D. N° 001-2003-EF/68.01: Establecimiento del Sector UNIVERSIDADES
- [FebJ R.M. N° 066-2003-EF-15: Delegación de Facultades para Declarar Viabilidad en el Marco de Conglomerados
- [SepJ Directiva del Sistema Nacional de Inversión Pública para Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales aprobada por R.O. N° 007-2003-EF/68.01

Año 2004


- [EneJ R.D. N° 001-2004-EF/68.01 que modifica la Directiva del SNIP para GGRR y GLL [JulJ R.o. N° 004-2004-EF/68.01 que aprueba la Directiva N° 003-2004-EF/68.01 Directiva del SNIP sobre Programas de Inversión

- [Jul] R.M. N° 372-2004-EF-15: Delegación de Facultades a OPIs Nacionales, Regionales y Locales para Declarar la Viabilidad de Proyectos de Inversión Pública
- [Ago] R.D. N° 005-2004-EF/68.01 que aprueba la Directiva N° 004-2004-EF/68.01 Directiva del SNIP sobre Proyectos de Inversión Pública Menores
- [Sep] R.O. N° 006-2004-EF/68.01 que modifica la Directiva N° 004-2003-EF/68.01, Directiva del SNIP para Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales y la Directiva N° 004-2002EF/68.01, Directiva General del SNIP.

Anexo

Situación de los Proyectos de Inversión en el Banco de Proyectos SNIP-MEF
(Sistema Nacional de Inversión Pública - Ministerio de Economía y Finanzas del Perú)

Total de Proyectos de Inversión Pública, registrados al 18 junio 2008

**Portal del Banco de Proyectos**

[← Atrás](#) [Inicio](#) [Manual](#) Fecha y Hora: 18/06/2008 06:09:04 a.m.

Estadísticas Generales

Proyectos Formulados sin Evaluación ?

Estado	Perfil	Pre-Factibilidad	Factibilidad	Sub Total
Registrado	4490	0	1	4491
Sub Total	4490	0	1	4491

Proyectos en proceso de obtención de Viabilidad ?

Estado	Perfil	Pre-Factibilidad	Factibilidad	Sub Total
Presentado	2716	87	25	2828
Observado	3398	39	7	3444
Aprobado	702	38	6	746
Sub Total	6816	164	38	7018

Proyectos Rechazados y Viables ?

Estado	Sub Total
Viable	58581
Rechazado	2354
Sub Total	60935
Total	72444

...Opciones de Personalización

Por Fecha de:

Seleccione Inicio: / / Fin: / /

Por Localización

Seleccione Departamento

Por Cadena Institucional

Seleccione un Tipo

Por Función

Seleccione Función

Nótese que a nivel nacional, al 16 de junio del 2008, se tienen 72,444 proyectos presentados de los cuales 58,581 han sido declarados viables.

A nivel de los Gobiernos Locales, a la misma fecha, se tienen 42,740 proyectos presentados de los cuales 35,390 han sido declarados viables.

En otros términos, el 60.4% de proyectos de inversión pública declarados viables, en el Perú, han sido presentados por los gobiernos locales.

**Proyectos de Inversión Pública presentados por los Gobiernos Locales,
registrados al 18 junio 2008**

Estadísticas Personalizadas

Institucion del Tipo: GOB.NACIONAL-REGIONAL-LOCAL
Sector: GOBIERNOS LOCALES

Proyectos Formulados sin Evaluación ?

Estado	Perfil	Pre-Factibilidad	Factibilidad	Sub Total
Registrado	2884	0	0	2884
Sub Total	2884	0	0	2884

Proyectos en proceso de obtención de Viabilidad ?

Estado	Perfil	Pre-Factibilidad	Factibilidad	Sub Total
Presentado	1653	16	4	1673
Observado	1663	8	1	1672
Aprobado	229	9	3	241
Sub Total	3545	33	8	3586

Proyectos Rechazados y Viables ?

Estado	Sub Total
Viable	35390
Rechazado	880
Sub Total	36270

Total 42740

...Opciones de Personalización

Por Fecha de: Seleccione Inicio: Fin:

Por Localización: Seleccione Departamento

EL ESPACIO REGIONAL COMO ESCENARIO DE LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN. LA REGIÓN ANTE EL NUEVO MILENIO

Francisco Ángel Becerra Lois y
Onelia Rosa Diez Valladares ³(Cuba)

Palabras clave

Región. Espacios regionales.
Globalización-polarización.

El futuro llega demasiado aprisa
Albert Einstein

El futuro no está escrito en ninguna parte,
queda por hacer
Michel Godet

Los sueños de hoy
serán las realidades del mañana
José Martí

Resumen

Actualmente las regiones se enmarcan en un escenario caracterizado por dos tipos de apertura:

- La apertura externa y globalización y
- La apertura interna y descentralización.

La globalización en los espacios subnacionales genera a su vez una doble acción; por un lado, un fuerte proceso de integración de los aparatos productivos, de comercialización, de comunicaciones y de infraestructura a la economía-mundo, y por otro, un proceso de creciente conflicto entre quienes entran y quienes quedan fuera de esa dinámica.

Ante este escenario, los gobiernos regionales y locales tienen el gran desafío de colocar a sus territorios en la economía-mundo de una manera moderna y competitiva y en el proceso decisional de un modo participativo y equitativo.

³ El Dr. Francisco Ángel Becerra Lois y la MSc. Onelia Rosa Diez Valladares son profesores auxiliares del Dpto Estudios Económicos, Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba. odiez@ucf.edu.cu
oneliarosa@yahoo.com fbecerra@ucf.edu.cu

Los cambios asociados al proceso de **globalización-polarización** han originado un desplazamiento de la problemática regional hacia nuevas orientaciones centradas en desarrollar las potencialidades propias de la región, desde un enfoque orientado "en el lado de la oferta". Adquieren un lugar privilegiado la innovación tecnológica, las nuevas tecnologías, la capacidad del capital humano, el desarrollo local. En fin, se trata de alentar al máximo la capacidad de la región para lograr controlar el futuro y no sufrirlo. En ello es determinante el encuadre metodológico que se plantee la región con una perspectiva de largo plazo que no solo abarque de tres y cinco años, sino quince, veinte y más.

A su vez el sistema empresarial de una región exitosa requiere de empresarios líderes, con características que les permitan actuar en los negocios internacionales, centrados en la competitividad y la competencia globalizada y sin renunciar a su hábitat inmediato: la región, muy necesitada de la actuación de empresas eficientes y productoras de alto valor agregado. La propia región debe y puede engendrar externalidades locales para el proceso de globalización.

La región cada vez más prueba ser una unidad fundamental, sino óptima, para administrar el desarrollo económico. La globalización y las "distantes" y poderosas agrupaciones supranacionales continúan provocando un reacción en cadena: el deseo de los individuos de pertenecer a una comunidad más pequeña. Para continuar lográndolo hay que fomentar el desarrollo local mediante acciones que potencien su hardware, software, orgware, ecoware y finware subyacentes tanto en los recursos ociosos como en el capital humano, de modo que se pueda identificar nítidamente

la posición competitiva de cada región y sea posible a través de un vínculo orgánico entre la dirección estratégica empresarial y la prospectiva y el ordenamiento territorial responder como ganadores a los nuevos desafíos que surgen con la globalización.

El presente trabajo toma en cuenta estos aspectos y analiza según las formas que asumen las transformaciones en el espacio regional aspectos como las actuaciones que deben seguir las regiones como resultado de la nueva dinámica de la acumulación y la competitividad regional, el papel de los sistemas productivos locales, el liderazgo empresarial ante la nueva economía, el rol del empresario global y el enfoque prospectivo que deben adoptar las regiones para alcanzar el desarrollo humano que desean y necesitan sus habitantes.

Desarrollo

La multipolaridad económica expresada en tres grandes vértices del comercio mundial: Unión Europea, E.U y el mercado unificado con sus correspondientes círculos concéntricos y Japón y el sudeste asiático; son el subproducto de un fenómeno mayor: la globalización de la economía internacional, encabezada por E.U como la única superpotencia militar y por consiguiente como el mayor polo político de importancia mundial.

Ya en los años noventa se produce una importante transformación: la descentralización, el posicionamiento internacional y el cambio tecnológico ocupan el lugar de la urbanización, la industrialización fordista y los polos de crecimiento como herramientas de política para el desarrollo regional. El Tennessee

Valley Authority, como símbolo del paradigma keynesiano o el Mezzogiorno italiano forman parte de las políticas regionales del pasado .

A las puertas del nuevo milenio tres tendencias interrelacionadas comenzaron a modificar las ventajas comparativas en la economía global y la fórmula para alcanzar el éxito en el desarrollo económico:

- las aglomeraciones regionales (mosaico económico global de regiones económicas que pueden abarcar multiplicidad de jurisdicciones políticas),
- los conglomerados industriales (concentraciones de empresas competitivas, complementarias e interdependientes de distintas industrias) y
- los fundamentos económicos (conjunto de recursos: trabajo calificado, con capacidad de adaptación y mentalidad empresarial, tecnología y actividades de investigación, disponibilidad de capital humano e infraestructura física y moderna y una calidad de vida elevada).

El éxito de las estrategias económicas en el nuevo milenio se basará en estos tres aspectos, cuyo aspecto más importante es su dinamismo y no su inmovilismo.

Luego, las regiones se ubican en un escenario caracterizado por dos tipos de apertura- apertura externa y globalización y apertura interna y descentralización-, de modo que los gobiernos territoriales tienen el gran desafío de colocar a sus territorios en el comercio mundial moderna y competitivamente y en el proceso decisional de una manera participativa y equitativa.

La reestructuración económica que se observa como resultado de la globalización genera importantes transformaciones económicas y sociales en los espacios regionales. La globalización en los espacios subnacionales provoca una doble acción; de un lado un fuerte proceso de integración de los aparatos productivos, de comercialización, de comunicaciones y de infraestructura a la economía -mundo, y de otro, un proceso de conflicto creciente entre quienes quedan fuera de esa dinámica y entran en el circuito de la pobreza. Parece ser que las dos caras más visibles de la globalización son la polarización social y la mundialización financiera.

En este escenario se impone una doble visión para la región contemporánea: un cuasi-estado en lo político-administrativo y una cuasi-empresa en lo estratégico-desarrollista. Las implicaciones de esta doble visión son determinantes al plantearse una estrategia para la administración del desarrollo regional.

Desarrollo Regional que según Boisier se define como " proceso social de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella".

Ello presupone necesariamente la existencia de un proceso de crecimiento económico, que se caracteriza además por los siguientes atributos:

- Un creciente proceso de autonomía regional de decisión, que significa capacidades regionales cada vez mayores para definir su propio estilo de desarrollo y para usar instrumentos de política congruentes con tal decisión.

- Una creciente capacidad regional para apropiarse parte del excedente económico allí generado a fin de reinvertirlo en la propia región y así diversificar su base económica y conferir sustentabilidad a largo plazo a su crecimiento.
- Un creciente movimiento de inclusión social, concepto que denota simultáneamente, una mejoría sistemática en la repartición del ingreso nacional entre las personas y una permanente posibilidad de participación de la población en las decisiones de competencia de la región.
- Un creciente proceso de concientización y movilización social en torno a la protección ambiental y

del manejo racional de los recursos naturales de la región.

- Una creciente autopercepción colectiva de "pertenencia" regional, es decir identificación de la población con la región.

En la región considerada como una cuasi-empresa el gobierno regional debe actuar como parte activa del desarrollo estratégico. De acuerdo a la interacción de estos elementos se tendrá el proyecto deseado partiendo del hexágono del desarrollo regional o diamante competitivo, que se describe continuación:



Es indudable que la globalización y las poderosas y "distantes" agrupaciones supranacionales producen una reacción: el deseo de los habitantes de una región de pertenecer a ella, a su comunidad más íntima y pequeña. La región cada vez da

más pruebas de ser una unidad fundamental, sino óptima para administrar el desarrollo económico, mientras que el estado-nación es cada vez más cuestionado desde arriba por muy grande para ocuparse

de los asuntos locales y desde abajo por muy pequeño para los asuntos globales.

Actualmente el desarrollo de la globalización y especialmente de las comunicaciones hace caducar la definición clásica de las regiones. De la región homogénea (área geográfica), la región polarizada (relaciones funcionales) y la región plan (intereses subjetivos) se pasa a las regiones pivotaes (escala DPA), las regiones asociativas (unión de unidades adyacentes) y a las regiones virtuales (asociaciones cooperativas tácticas).

Los atributos claves de las asociaciones virtuales son:

- Tecnología- Redes de contratos electrónicos.
- Excelencia- Cada socio aporta su habilidad básica.
- Sentido de la oportunidad- Pueden unirse ante una oportunidad del mercado y luego se disgregan. Segmentación geográfica de la cadena del valor.
- Confianza.
- Ausencia de fronteras.
- IDENTIDAD- fuerte sentimiento de identidad regional, propio de las regiones virtuales.

Esquemáticamente se pueden representar las características de los tres tipos de regiones de la siguiente manera:

Características de las nuevas regiones

	PIVOTAL	ASOCIATIVA	VIRTUAL
Configuración	Histórica	Consensuada	Contractual
Estructura	Compleja	Heterogénea	Complementaria
Construcción	Autoconstruida	Por construir	Selectiva
Tipo de Planificación	Estratégica	Gestión	Táctica
Tipo proyecto Regional	Estratégico	Político	Coyuntural
Especialidad	Continua	Continua	Discontinua
Motivación Societal	Autoafirmación	Poder+Desarrollo	Complementaria
Temporalidad	Permanente	Largo Plazo	Pactada
Descentralización	Territorial	Territorial+Política	Funcional
Sistema Decisional	Perspectiva Técnica (T)	Perspectiva Organizacional(O)	T+O

Obviamente no todas las regiones pueden cristalizar en nuevos puntos de región, lo cual dependerá en buena medida de las decisiones de inversión de las grandes corporaciones multinacionales, por tanto la globalización acelera la formación de super-regiones y propicia el subdesarrollo.

Si los gobiernos regionales quieren ser actores relevantes del desarrollo regional deberán inventar nuevas formas de gobierno que permitan acceder a recursos de diversa naturaleza. El gran desafío de los gobiernos regionales estará en conducir a las regiones al escenario de los ganadores y ello requiere de mucha competitividad y modernidad.

El desarrollo es un proceso de objetivos múltiples. La gestión estratégica del desarrollo local persigue un equilibrio entre la equidad, la eficiencia y el equilibrio medioambiental.

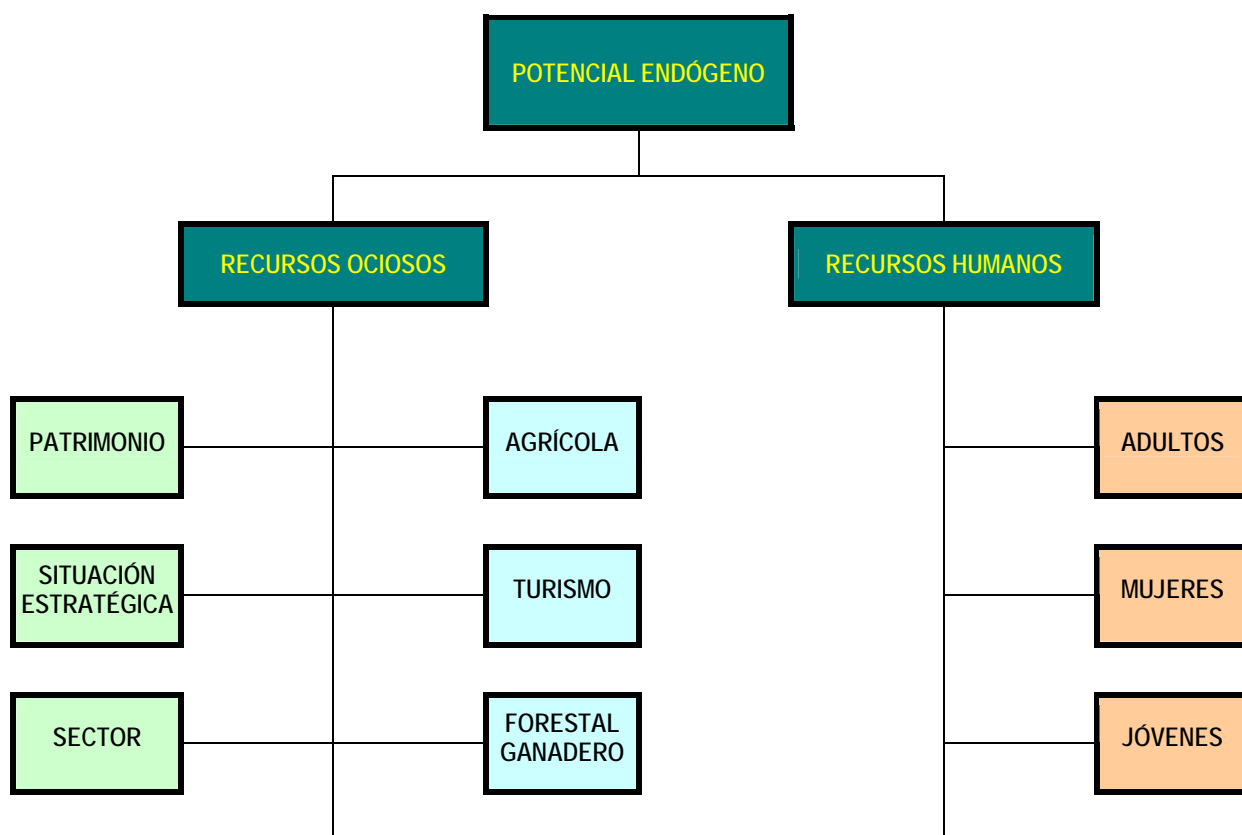
El objetivo de la nueva estrategia de desarrollo regional es el desarrollo de territorios en un entorno competitivo en que los niveles de incertidumbre y tolerancia son elevados y es por ello que se potencia y fomenta la difusión de las innovaciones, la capacidad emprendedora, la calidad del capital humano y la flexibilidad del sistema productivo. Estos aspectos parecen ser la forma más adecuada de responder a los desafíos actuales.

La respuesta local a los desafíos globales se instrumenta mediante un conjunto de acciones de carácter muy diverso (Martino, Stör, Vázquez Barquero) que incluyen:

- El hardware del desarrollo local lo conforman las infraestructuras que apoyan los procesos de cambio

estructural y constituyen instrumentos indispensables para el funcionamiento del sistema productivo. Entre ellos se pueden destacar las redes de transporte y comunicaciones, el acondicionamiento del suelo (polígonos industriales, parques industriales), las instalaciones de carácter social como escuelas, hospitales.

- El software del desarrollo local considera los aspectos cualitativos del crecimiento y tiene un carácter inmaterial. Considera factores como la calificación del capital humano, el know-how tecnológico e innovador, la capacidad emprendedora, la información acumulada en las organizaciones y empresas, la cultura del desarrollo. Este tipo de instrumento es crucial para fomentar las iniciativas desde una región.
- El orgware del desarrollo local es la capacidad organizativa que existe en el territorio para responder con eficacia a los desafíos que se presentan ante un nuevo escenario.
- El ecoware del desarrollo local considera el conjunto de instrumentos que organizan el uso adecuado de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural existentes y es una dimensión estratégica del desarrollo. La calidad del entorno contribuya a mejorar la calidad de vida de la población y es un atractivo y ventaja comparativa para la localización de empresas.
- El finware del desarrollo local está formado por el conjunto de instrumentos financieros que se utilizan para el desarrollo estratégico de un territorio.



IDENTIFICACIÓN DE LA POSICIÓN COMPETITIVA
DETECCIÓN DE RECURSOS ENDÓGENOS, OCIOSOS

En un municipio o comarca con baja densidad de población, donde los recursos naturales y el patrimonio artístico-cultural se deterioran progresivamente o la población está muy envejecida, la única salida posible es el planteamiento de una estrategia basada en mantener la población, los valores medioambientales y culturales y mejorar el bienestar.

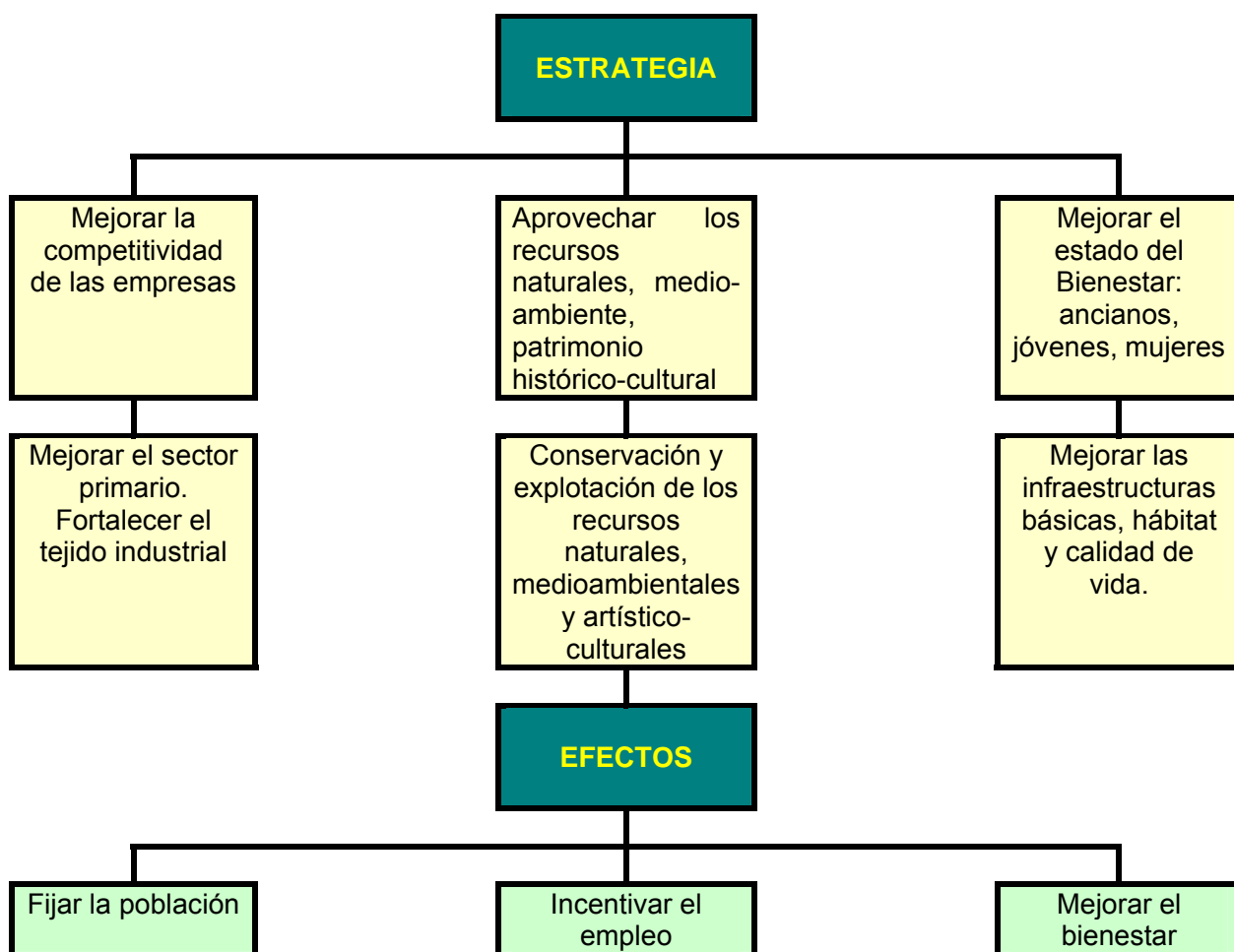
La formación constituye uno de los ejes principales, sobre el que pivota la estrategia de desarrollo local. Es clave para el fomento de la capacidad emprendedora, las nuevas formas de gestión, la difusión del know-how tecnológico. Todos estos

aspectos están en la base de todo el proceso de ajustes productivos y del empleo. Las exigencias de la competencia global exigen la formación de empresarios con mentalidad global.

Robert Reich plantea " We are living through a transformation that will rearrange the politics and economics of the coming century. There will be no national products or technologies, no national corporations, no national industries. There will no longer be national economies, at least as we have come to understand that concept. All that we remain rooted within national borders at the people who comprise a nation. Each

nation's primary assets will be its citizens' skills and insights. Each nation's primary political task will be to cope with the centrifugal forces of the global economy which tear at the ties binding citizens

together -- bestowing ever greater wealth on the most skilled and insightful, while consigning the less skilled to a declining standard of living".



En la competencia y el mercado global, los empresarios deben ser capaces de adoptar como factores de éxito los siguientes:

- Ser el primero: Al frente de la competencia

- Ser el mejor: Calidad en todas las fases del proceso.
- Ser diferente: Valor Añadido
- Ser la elección del consumidor: Calidad de los servicios o servicio postventa
- Ser abierto: Alianzas estratégicas

Para actuar con éxito en los negocios internacionales se necesitan una serie de características.

El siguiente test de Corporate Higher Education Forum permite ubicar a las personas en conocer si poseen esas cualidades:

TEST	Si	No
1.- Eres un empresario		
2.- Tienes orientación a garantizar un servicio formal y puntual.		
3.- Tienes inclinaciones naturales a establecer relaciones, construirlas y mantenerlas.		
4.- Ver en ti mismo una persona altamente organizada y orientada a las investigaciones.		
5.- Tener un sentido de la misión de tu región y de tu país.		
6.- Posees habilidades para una buena comunicación		
7.- Tienes rasgos distintivos propios del vendedor o distribuidor.		
8.- Eres excelente es aspectos de finanzas y negocios.		
9.- Te sientes orgulloso de tus fuertes habilidades para la negociación.		
10.- Tienes experiencia en la manipulación de documentaciones complejas.		
11. Tienes avidez por seguir los acontecimientos políticos globales.		
12.- Tienen habilidades para hablar y escribir en más de una lengua.		
13.- Eres sensible a las diferentes culturas		
14.- Te sientes capacitado para adoptar fácilmente nuevas ideas, aún bajo presión.		
15.- Te gusta viajar o sientes curiosidad por otras culturas.		
Total (Obtiene 1 punto por cada " Si")		

RESULTADOS DEL TEST	
Evaluación:	
1-6	Necesita adquirir habilidades.
7-10	Muestra interés. Sin embargo, necesita incrementar los conocimientos y entrenarse para adquirir habilidades.
11-15	Tiene las características críticas para actuar exitosamente en el campo de negocios internacionales.

Estos empresarios deben poseer una serie de características. Según un estudio de Jane M. Howell y Chris A. Higgins, profesores de la Universidad de Western Ontario, las características más significativas de aquellos entrepreneurs con éxito para las innovaciones tecnológicas son:

- Alta confianza en sí mismo
- Resistencia
- Alta energía
- Potencial de riesgo
- Atracción al desafío
- Cualidades de Liderazgo

Una lista de las diez características principales del entrepreneurs según The Canadian Foundation for Economic Education (CFEE) con el apoyo investigativo de Howell and Higgins ofrece los siguientes resultados:

1. Tener un espíritu aventurero
2. Tener una fuerte necesidad de profundizar en el éxito personal.
3. Alta confianza en si mismo
4. Orientado a las metas, los propósitos
5. Innovación, Creatividad, Versatilidad
6. Persistencia
7. Trabajar fuerte y enérgicamente
8. Tener una actitud positiva
9. Previsión para tomar la iniciativa
10. Tener un fuerte sentido de compromiso.

Tanto las empresas públicas como privadas permiten a la población alcanzar niveles de vida que dependen cada vez más de sus habilidades para la competencia global. Esto depende a su vez del capital humano de los países. En la nueva economía las personas son determinantes, no lo serán los bienes o los recursos naturales. El éxito en el nuevo siglo estará en dotar a la educación de iniciativas que

posibiliten lograr transformar a las personas en innovadores, creadores y empresarios globales.

Cada vez mas numerosas compañías en el Mundo se preocupan por cambios, transformaciones de las cultura burocráticas a culturas más flexibles y empresariales que son las que realmente deben impregnar a los empresarios de las diferentes regiones bajo el signo de la globalización. El siguiente es un estudio comparativo de Public Service 2000, que además muestra las características necesarias para enfrentar los nuevos desafíos en la actualidad.

La riqueza de cada nación es independiente del tamaño y del número de sus habitantes. La principal riqueza es inmateral y está en las personas. Por consiguiente la cultura es un factor que junto al capital y el trabajo se instala en el seno de las sociedades. Aquellos elementos que se reconocen como factores de éxito en las empresas valen también para los países, las regiones, las ciudades. Son en definitiva los hombres y sus organizaciones los que diferencian cada vez más a las naciones.

De aquí la importancia de la prospectiva estratégica y su necesaria y estrecha articulación con la estrategia empresarial. En definitiva y como se ha dicho la crisis no es más que el diferencial existente entre la situación real que sufrimos y la que idealmente deberíamos estar viviendo.

Para controlar el futuro y no sufrirlo, será preciso dotarse de:

- Un proyecto movilizador
- Unos objetivos realistas y concretos
- Un encuadre estratégico

Cada vez más numerosas compañías en el Mundo se preocupan por cambios, transformaciones de las culturas burocráticas a culturas más flexibles y empresariales que son las que realmente deben impregnar a los empresarios de las diferentes regiones bajo el signo de la globalización.

El siguiente es un estudio comparativo de Public Service 2000, que además muestra las características necesarias para enfrentar los nuevos desafíos en la actualidad.

Vieja Cultura	Nueva Cultura
Control Total	Poderío
Rigidez	Flexibilidad
Susplicacia	Confianza, Credibilidad
Administrativo	Gerencial
Secreto	Abierto
Basado en el Poder	Orientado a tareas
Orientado a las entradas del proceso (input / process)	Orientado a los resultados
Pre programado y repetido	Hábil, competente, orientado a un propósito
Riesgo -Diversidad	Desafía inteligentemente las amenazas
Impositivo, Mandatario	Opcional
Pobre comunicación	Buena Comunicación
Centralizado	Descentralizado
Uniforme	Diverso
Resistencia a la creatividad	Fomenta la innovación
Reactivo	Proactivo

Las cinco ideas claves para desarrollar una prospectiva eficaz a escala local son:

1. Adoptar una visión global y sistemática. La reflexión y el análisis prospectivo han de ser, necesariamente, realizados desde un enfoque global.
2. Tener en cuenta los factores cualitativos y las estrategias de los

actores. La imposibilidad de prever el futuro con datos del pasado explica la insuficiencia de los modelos econométricos clásicos.

3. Cuestionar los estereotipos recibidos.
4. Optar por el pluralismo y la complementariedad de enfoques.
5. Movilizar los actores que posibilitan el cambio.

Hay que actuar en el presente en función de un proyecto futuro deseado.

Fases de la prospectiva estratégica

- FASE O: Lanzamiento del estudio
FASE I: La situación económico y social (el diagnóstico dinámico y multidimensional)
FASE II: Identificar las variables claves
FASE III: Anticipar y comprender juegos actores
FASE IV: Los escenarios prospectivos
FASE V: Elección de las opciones estratégicas.

En este proceso es muy importante lograr que los escenarios cubran todo el campo de los posibles, planteando al menos:

- Un escenario de tendencias o escenario de referencia, que corresponde al camino más probable.
- Un escenario contrastado o de anticipación. (escenario temido)
- Un escenario voluntarista por un proyecto deseable.

El gran desafío que se plantea en los nuevos tiempos exige el cumplimiento del siguiente principio:

Ordenar el territorio en un mundo abierto tomando en cuenta los siguientes requerimientos:

- Dejar de oponer el desarrollo local - del medio rural o del sistema de ciudades intermedias- al de las grandes ciudades. En una economía globalizada la relación deberá configurarse a modo de red.
- Es necesario elaborar estrategias que permita dinamizar el potencial endógeno de toda la nación,

generando nuevas potencialidades que permitan la revalorización de las ciudades, las regiones y los municipios de cualquier tamaño. Para ello el entramado económico empresarial debe comprometerse con el propio territorio y en un proyecto a mediano y largo plazo.

- Deben desarrollarse políticas que coherentemente tiendan al desarrollo de servicios e infraestructuras de base: sanidad, educación, cultura, turismo - rural, cultural, ecológico, educativo, de salud, de negocios como alternativas al turismo de sol y playa. Con esto se garantiza la existencia de instituciones capaces de atender las necesidades y deseos de todos los componentes asentados en el territorio.
- Es necesario reafirmar permanentemente el papel decisivo de los responsables públicos, de modo que se garantice su actuación eficiente, eficaz y efectiva durante todo el período de ordenación del territorio.

Al igual que la competitividad de las empresas descansa en la calidad de las relaciones sociales que se desarrollen, la riqueza de una nación estará en su capacidad de solidaridad. La ordenación del territorio deberá ser un componente central de la regulación de una sociedad eficaz, abierta y solidaria permitiendo alcanzar:

- Una nación más dinámica y emprendedora y más equilibrada y solidaria.
- Una nación con crecimiento sostenible al servicio del empleo.
- Una nación abierta a su propia región económica y al mundo.

Consideraciones finales

1. El éxito a largo plazo de una estrategia empresarial estará articulado al éxito de una estrategia territorial. De ahí la importancia de los gobiernos locales para las empresas del espacio geográfico correspondiente.
2. El vínculo asociación virtual-región virtual demuestra que desde el punto de vista de la gestión moderna del desarrollo regional, hay bastante que aprender de las estrategias de las grandes corporaciones.
3. Los cambios mundiales (unipolaridad política, multipolaridad económica y megatendencia descentralizadora) están colocando a los territorios (organizados y complejos) en un lugar protagónico en relación al nuevo orden mundial.
4. La modernidad no logró desvincular por completo a la sociedad del territorio, no se ha completado el paso de una forma de regulación basada en la lógica horizontal a una lógica vertical. La paradoja reside en que hoy se observa una vuelta a la territorialidad, pero no la antigua y autárquica, sino altamente interactiva, como parte de redes.
5. Las empresas públicas o privadas permitirán a la población alcanzar mayores niveles de vida que dependerán cada vez más de sus habilidades para la competencia global. Esto dependerá a su vez del capital humano de los países. En la nueva economía las personas son determinantes, no los bienes o recursos naturales. El éxito del nuevo siglo estará en dotar a la educación de iniciativas que posibiliten transformar a las personas en innovadoras, creadoras y con mentalidad empresarial. Vale la pena recordar a Porter cuando afirma: " La competencia no es el sistema

que permite triunfar siempre a los más fuertes, sino el sistema que permite el triunfo sistemático de quienes saben aprovechar las oportunidades, es decir de los más hábiles".

6. Debe explicarse y entenderse que el desarrollo regional es fundamentalmente el resultado de lo que la propia comunidad hace por sí misma, más de lo que puede hacer un agente externo determinado, incluso el estado.

Bibliografía

- Aguilera Klink, F.; Castilla Gutiérrez, C., Sánchez Padrón, M. (1990): Economía Ecológica, desarrollo sostenible y ausencia de desarrollo: el contexto del desarrollo local. Revista de Estudios Regionales No. 26. 11 p.
- Armstrong H, Taylor J. Regional Economics and Policy/ Harvey Armstrong, Jim Taylor.-- New York: Harvester Wheatsheaf, 1993.-- p.58-73.
- Baroni Bassoni, S. Territorio y modo de vida/ Revista Planificación Física (La Habana), (2) :81p, 1989
- Boisier Etcheveny, S. Modernidad y territorio/ Sergio Boisier Etcheveny.-- Santiago de Chile : Cuadernos del ILPES, Publicación de Naciones Unidas, 1996.-- 130 págs.
- Boisier Etcheveny, S. Técnicas de análisis regional con información limitada. Sergio Boisier.-- Santiago de Chile: Cuadernos del ILPES, 1980.-- 170 págs.
- Boisier S. La gestión regional: un enfoque sistémico/ Sergio Boisier.--Camagüey. Universidad de Camagüey, [s.a].--47 págs.
- Boisier, S. La descentralización: el eslabón perdido de la cadena de transformaciones productivas con equidad y sustentabilidad / Sergio Boisier...(et. Al).-- Santiago de Chile: Serie Cuadernos del ILPES, (s.a).-- 62 págs.
- Boisier S. Palimpsesto de las regiones como espacios socialmente construidos/ Sergio

- Boisier.--Santiago de Chile: Serie Ensayos. ILPES, 1988.--55 págs.
- Castells Manuel. Nuevas tecnologías y Desarrollo regional/ Manuel Castells.-- Madrid: Economía y Sociedad, 1989.--22 págs.
- Cuadrado Roura, J.R (1988): Políticas Regionales: Hacia un nuevo enfoque. Papeles de Economía Española No. 35. Editorial FFIES, Madrid. 27p.
- (1998): Crisis económica y desequilibrios regionales. El desafío de los cambios tecnológicos. Información Comercial Española. Ministerio de Economía y Hacienda. Revista de Economía No. 609.
- Dilla, Haroldo. Participación popular y desarrollo de los municipios/ Haroldo Dilla, Gerardo González, Ana Teresa Vicentelli.--La Habana: Ed \Centro de Estudios sobre América, 1993.--159 p.
- FIIT skills. Global Entrepreneurship. Participant's Manual. 1997
- Figueroa, Alberto, Victor.- Reforma económica en Cuba y sus direcciones principales. Revista Contrapunto (La Habana), (5): mayo de 1995.
- Furntratt- Kloop, E.F. Calidad de la vida desde el punto de vista de la gente común/ Ernst Fidel Furntratt - Kloop.-- La Habana: Ed. CREART, 1995.-- 47 pág.
- Gabiña Juanjo, Prospectiva y Ordenamiento Territorial. Editorial Macombo S.A. Barcelona.España. 1998.
- Gago, Alberto Daniel (1995) : El espacio regional como escenario de los procesos de globalización. Revista de Estudios Regionales No. 43. 33 p.
- Godet Michel, Prospectiva y Planificación Estratégica./ S.G Editores S.A. Barcelona. España. 1991.
- Guevara, /E. Escritos y Discursos/ Ernesto Guevara.--La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1977. 230p.--Tomo VI.
- Guevara, /E. Escritos y Discursos/ Ernesto Guevara.--La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1977. 230p.--Tomo VI.
- Ilich Lenin, V. Cuestiones de la organización socialista de la economía nacional (Recopilación)/ Vladimir Ilich Lenin.--La Habana. Editorial Ciencias Sociales, 1975.--451 p.
- Leal Maldonado, Jesús (1988) : La Ordenación del Territorio en la encrucijada. Papeles de Economía Española No. 35. Editorial FFIES, Madrid. 8 p.
- Marx C. Fundamentos de la crítica de la economía política/ Carlos Marx.--La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1971.-- Tomo I, 199 p.
- Myrdal Gunnar. La tendencia hacia las desigualdades económicas regionales en un país/ En: Teoría Económica y regiones subdesarrolladas.--México: Fondo de Cultura Económica, 1959.--52-79 p.
- Rodríguez, Carlos Rafael. Letra con filo/ Carlos Rafael Rodríguez.--La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1987.-Tomo II.
- Rodríguez, J.L, Erradicación de la pobreza en Cuba/ José Luis Rodríguez, George Carriazo.--La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 1987.--199p.
- Serrano Rodríguez, A. (1991) : La variable ambiental en los planes de ordenación del Territorio. Revista Situación No. 2 . 13 p.
- Stohr Walter. Desarrollo desde abajo: El paradigma del desarrollo de abajo hacia arriba y de la periferia hacia adentro. En: Development from above or below .--[s.l]: Ed. ILPES, 1981.--61-112 p.
- Vázquez Barquero, A. Desarrollos recientes de la política regional. La experiencia europea. Revista Desarrollo Económico Local . (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Vigo) 17, (131): p.6, año 1995.
- Zimbalist, A. Crecimiento con equidad: el desarrollo cubano en una perspectiva comparada/ Revista Cuadernos de Nuestra América.--(La Habana), (13): [s.p], julio-diciembre/1989.

GLOBALIZACIÓN, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y POBREZA EN AMÉRICA LATINA

Dennis Chávez de Paz ⁴ (Perú)

Palabras Clave

Globalización. Crecimiento Económico.
Pobreza. América Latina.

Resumen

En América Latina, el avance en la globalización no repercute en una reducción de la pobreza; sino en un mantenimiento del subempleo y del desempleo. La explotación no se da al interior de una empresa sino de una localidad, con exclusión económica de parte creciente de la población. La desprotección del Estado a los sectores subempleados y desempleados crea condiciones para la criminalidad común y organizada; y se pierde confianza en las instituciones. La política burocrática del gobierno impide una tasa más alta de generación de empleo. Como la eliminación de la pobreza se supera únicamente con empleo y para ello se requiere inversión, los proyectos de inversión deben evaluarse teniendo como indicador de impacto a la generación de empleo.

⁴ Doctor en Sociología (UNMSM), Magíster en Economía (UNMSM), Abogado (UNMSM), Licenciado en Sociología (PUCP). Profesor Principal en la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Ex – profesor visitante en la Universidad Johannes Kepler de Linz, Austria. Estudios de Post Grado (M.Phil) en The London School of Economics and Political Science, Universidad de Londres.
dennischavez@terra.com.pe

Globalización

En la última década, América Latina se ha visto fortalecida en su crecimiento económico por el proceso mundial de la globalización. Sin embargo, este proceso en Latinoamérica no ha tenido un impacto significativo en la reducción de la pobreza, como sí ha ocurrido en otros continentes, específicamente en China, India y otros países asiáticos.

Las Naciones Unidas a través de su Índice de Desarrollo Humano, que publica anualmente, según su informe de 2005, ha estratificado a los países de América Latina en tres grupos, de acuerdo al nivel que han alcanzado en este índice y que refleja la manera cómo el crecimiento económico se ha traducido en la calidad de vida de la población.

El primer grupo de países, que ha sido considerado en el grupo de 46 países con mayor desarrollo humano relativo del mundo, lo integran Uruguay, Argentina, Chile, Costa Rica y Cuba.

En el estrato medio, en igual situación en el mundo, están todos los demás países de América Latina, a excepción de Haití.

Este último país alcanza el más bajo Índice de Desarrollo Humano y se ubica conjuntamente con los países más empobrecidos del mundo, mayoritariamente conformado por países africanos y asiáticos, donde Sierra Leona sigue siendo el país más pobre del planeta.

No se tiene, por tanto, en América Latina una pobreza absoluta sino una pobreza relativa, que afecta a la mayoría de la población y que tiene características peculiares. Se traduce en alto desempleo, alto subempleo, ingresos precarios que no cubre las necesidades básicas por lo que deben buscar trabajo todos los miembros de la familia, incluyendo los menores de edad.

En los países con un índice medio de desarrollo humano, que es el caso de la mayoría de países de América Latina, del total de Población Económicamente Activa, en promedio, el 30%, tiene empleo estable; el 62% está subempleado; y, el 8% está en total desempleo. Esta última tasa, que en los países desarrollados recibe una ayuda económica del Estado, en la región Latinoamérica son los miembros de la familia que tienen ingresos los que ayudan en la supervivencia de los desocupados.

La globalización, indudablemente, ha favorecido el incremento de las exportaciones de lo que produce Latinoamérica, sobre todo, materia prima, para las demás regiones del mundo, impulsando su Producto Bruto Interno, pero la pobreza de esta región, que se estima en un 70% de la población, cuyos ingresos no cubren sus necesidades básicas, no ha disminuido.

Con la globalización la población sigue siendo pobre. La riqueza que produce la globalización no “chorrea” a las grandes

masas de población, como dirían algunos analistas latinoamericanos. Hay muchos factores que probablemente inciden en esta situación, dentro de los que se pueden mencionar: las altas ganancias que obtienen exportadores no se reinvierte significativamente en los sectores económicos que amplíe el mercado interno del país y diversifique su economía.

La tecnología de punta que se usa en la explotación de los recursos naturales evita la incorporación de una alto volumen de fuerza de trabajo en la producción. Los salarios paupérrimos no dinamizan el consumo interno, en consecuencia la producción de bienes y servicios para el mercado interno no se dinamiza ni se amplía.

Globalización para afuera y economía interna estática

El proceso de globalización ha incorporado a los países de América Latina en la economía mundial. De un crecimiento hacia fuera se pasó a un crecimiento hacia adentro con sustitución de importaciones y ahora se ha pasado a una rearticulación globalizante. Este proceso de rearticulación económica, internamente no favorece a la mayoría de la población de estos países; por el contrario se mantienen estáticas las tasas de empleo, subempleo y los salarios. Son índices que no se mueven significativamente.

Globalización y pobreza, en América Latina, son procesos que al parecer marchan separados, no son interdependientes. Si esta interpretación es correcta, los economistas tienen un reto para explicar científicamente este proceso y diseñar políticas económicas que ayuden a

los gobiernos a enfrentar las tendencias de pobreza en la economía del país en el marco de la globalización.

Globalización y explotación económica

La rearticulación globalizante en América Latina significa, principalmente para la mayoría de países de esta región, que se mantiene la extracción intensiva y sostenida de sus recursos naturales, por parte de grandes empresas multinacionales, y su destino al mercado mundial. No se tiene un impacto importante en el desarrollo industrial. No se reinvierten las ganancias en la economía local. Los trabajadores deben laborar en jornadas que superan diariamente las ocho horas.

La globalización así, en estas condiciones, constituye una nueva forma de explotación de la población latinoamericana; pero que no se da al interior de una empresa con salarios paupérrimos sino al interior de un ámbito local, con exclusión económica de una parte creciente de la población. Se les obliga así a la autogeneración de puestos de trabajo en una economía informal.

Globalización., conflicto social y medio ambiente

La globalización se presenta para la población como perjudicial, pues atrae a inversionistas cuyo perjuicio va desde la explotación de los trabajadores, expropiación de recursos a los habitantes, como son terrenos para la explotación minera y contaminación del ambiente que incluye envenenamiento de las aguas de los ríos, los pastos que sirve de comida a los

animales de los campesinos y la contaminación de las poblaciones urbanas cercanas a la explotación de recursos naturales.

Socialmente, el alto desempleo y sub empleo, la desprotección del Estado a estos amplios sectores de población crea las condiciones para la criminalidad común y organizada. La violencia social que se traduce en largas y permanentes huelgas de trabajadores y la violencia política, con el desarrollo de movimientos guerrilleros, cuya máxima expresión es la FARC en Colombia, que controla una parte importante del territorio de este país y se estima cuenta con unos veinte mil hombres armados que luchan contra el gobierno nacional.

La población ha perdido confianza en las instituciones del Estado, como es la administración de justicia, la policía, los poderes del Estado, el gobierno central, regional y local; no sólo porque son percibidos como ineficientes, pues ni siquiera son capaces de limpiar la basura de las ciudades, sino por la corrupción en que se ven envueltos los funcionarios del Estado.

Crecimiento económico, empleo y pobreza

En el contexto de la globalización, los países de América del Sur, como es el caso del Perú están experimentando un fuerte crecimiento económico en los últimos años, sin embargo, no se cubren las expectativas de las capas más pobres.

¿Qué significa esto? Que los más pobres siguen sin ingresos económicos que les permita cubrir sus necesidades básicas

de alimentación, salud, vivienda, educación, etc.

Si no tienen ingresos es porque no hay empleo. La expectativa mínima que debe cubrir el crecimiento económico es la generación de empleo; pero la tasa de desempleo y sub empleo en el Perú se estima en 70% de la PEA. No se supera así la pobreza al no mejorarse el nivel de ingresos a la población.

El hecho de que el crecimiento económico no genere una tasa de empleo significativa como para que se note el impacto en la disminución de la pobreza, expresa que la política económica gubernamental y la política empresarial coinciden en no crear las condiciones para el crecimiento económico trascienda.

Desde hace algún tiempo se ha venido incidiendo que la política burocrática del gobierno es un factor que impide una tasa más alta de generación de empleo. El gobierno, en vez de impedir la inversión, sobre todo a nivel de la mediana y la pequeña empresa, debe incentivarla y asesorarla para que esta no se pierda.

Hace unos días, escuche una conferencia del Ministro de la Producción peruano, donde señaló que se han prohibido más licencias para fábricas de harina o de conservas de pescado. ¿Cuántos empleos se impiden su creación con esta decisión política? Una congresista ha señalado que ya no se debe autorizar la creación de universidades en el Perú, para evitar que salgan profesionales mal preparados. ¿Cuántos empleos se evita con esta política? Igual ocurre con el Ministro de Educación del Perú, quien ha implementado una política de no autorización de institutos de formación docente; recomendando, además no se

autorice la creación de facultades de educación en las Universidades; etc.

Si examinamos los sectores económicos, en todos ellos vamos a constatar que se impiden inversiones y, en consecuencia, la generación de empleo. El resultado es que los niveles de pobreza se mantienen.

La eliminación de la pobreza se supera únicamente con empleo y para esto se requiere inversión. La población no quiere que le regalen comida o dinero, quiere oportunidades de trabajo. Con un poco de creatividad se pueden canalizar las inversiones en vez de impedir las. Por ejemplo, cuando fui consultor del CONAFU, organismo del Estado responsable de la apertura de nuevas universidades privadas, para realizar evaluaciones para autorizar el funcionamiento o el cierre de universidades, la comisión que integraba, como otras, opinamos por la no autorización del funcionamiento de varias universidades, porque no cumplían los requisitos y, en algunos casos, recomendamos el cierre de universidades por la trasgresión de las normas. ¿No hubiera sido mejor crear equipos de asesoramiento para que solucionen sus problemas y no impedir la creación de empleos?

Para continuar en el campo de la educación, un criterio es promover la inversión privada autorizando la creación del mayor número de universidades, pero con una modificación en su estructura. Estas instituciones deben estar prohibidas de otorgar títulos profesionales, para evitar que tengan licencia para ejercer quienes no están debidamente formados. Se debe implementar el examen único de titulación profesional. Es decir, sólo a manera de ejemplo, el ingeniero que egresa de la Universidad Inca Gracilazo de la Vega debe

aprobar el examen de titulación que aprueba un egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Con esta política no estamos impidiendo la formación de profesionales, sino acreditando a quienes han logrado una formación satisfactoria. Los que aprueban esas evaluaciones efectuadas por instancias especializadas, se acreditan con derecho a tener el título profesional; la Universidad Nacional de Ingeniería tomando examen de titulación a todos los aspirantes a ingenieros egresados de todas del país, en este ejemplo. Se amplía la oferta educativa pero se eleva la exigencia de calidad, se alcanza así un alto nivel educativo y quienes así aprueben deben continuar su formación científica y humanística.

Así, en cada sector económico. Se requiere un poco de imaginación para crear las formas de promover la inversión, elevando la calidad. Se debe dar asesoramientos para promover las inversiones que generan empleo, en todos los sectores, mecanismo único para salir de la pobreza.

Conclusiones

La política gubernamental debe estar orientada a una permanente búsqueda de la generación de empleo y, por tanto, a la permanente búsqueda de nuevas inversiones. Ese deber tiene que constituirse en la prioridad frente a las restricciones burocráticas. La inversión tiene sentido si genera empleo; en caso contrario, es sólo para el enriquecimiento de unos pocos y el empobrecimiento de muchos

Esta política no es difícil de implementar, es sólo tener esa visión y tomar la decisión de ejecutarla. Para cada caso se requiere evaluar el costo beneficio de un proyecto, midiendo el beneficio como generación de empleo permanente. Sea nuevo empleo permanente al interior de la empresa que invierte o en su entorno, como empleo indirecto generado.

En todos los casos, debe generarse una búsqueda de la mayor calidad, para estar en condiciones competitivas en el proceso de globalización. Este mejoramiento de la calidad implicará inversión diseminada en el sector microempresarial de la economía, para reducir las brechas con el sector globalizado, y ello debe corresponder a una política tecnológica de fomento y mejoramiento de las tecnologías apropiadas vigentes en el sector microempresarial.

GOBIERNO EN LÍNEA: AGENTE PRINCIPAL DE LA INFORMATIZACIÓN DE LA SOCIEDAD EN YAGUAJAY

Sinaí Boffill Vega; Yoelvi Salazar
Hernández; Rafael Miguel Reyes
Fernández⁵ (Cuba)

Palabras claves

Desarrollo basado en el conocimiento, gestión del conocimiento y la información, gobierno en línea, informatización, sociedad del conocimiento, redes innovadoras, actores, capacitación.

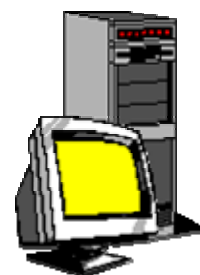
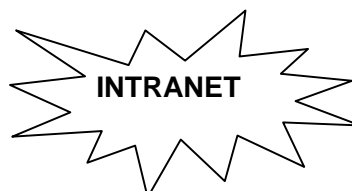
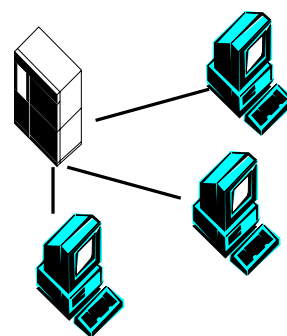
Resumen:

A finales del año 1993 comienza una iniciativa de desarrollo local en el municipio: Proyecto Yaguajay, con la gestión del conocimiento, la ciencia y la innovación como pilares básicos del desarrollo que se comienza a construir liderado por el gobierno que propicia el ritmo de los flujos de conocimientos y facilita las interconexiones entre los diferentes actores, apoyándose en el proyecto de informatización de la sociedad para lo cual a finales de 2002 mediante la llegada de la fibra óptica al municipio, mejora notablemente la comunicación entre el territorio y las empresas nacionales, provinciales, así como la conectividad y la transmisión de información entre los diferentes organismos. Este proyecto ha posibilitado un avance en infraestructura que le ha permitido al municipio avanzar paulatinamente en la gestión del conocimiento, la información y las comunicaciones.

⁵ Ms C. Ing Sinaí Boffill Vega. Prof. Asistente. Directora Sede Universitaria Municipal de Yaguajay. sum@yag.co.cu

Ms C. Ing. Yoelvi Salazar Hernández. Profesor Asistente. Director Joven Club Municipal de Yaguajay. yoelvi@yag.co.cu

Lic. Rafael Miguel Reyes Fernández. Profesor Asistente. Subdirector de Postgrado Sede Universitaria Municipal de Yaguajay. rafaelreyes@infomed.sld.cu



Una introducción necesaria.

Ninguna etapa anterior de la evolución social fue denominada "Sociedad del Conocimiento". Tal denominación se enmarca en los últimos 15 o 20 años debido a los cambios en la concepción del conocimiento⁶ de la etapa actual; convertido en muchos sectores como un recurso crítico limitante del desempeño, acelerándose el ritmo de creación, acumulación y depreciación del conocimiento a velocidad vertiginosa, constituyéndose redes de individuos e instituciones, cuyo objetivo es la producción y circulación de saberes nuevos (y también de la recombinación de saberes nuevos y viejos) donde el aprendizaje permanente es la base para garantizar el proceso de innovación social, y valorándose el papel del capital intangible en el crecimiento económico por encima del capital tangible.

De acuerdo a lo anterior parece que la sociedad del conocimiento incluye a todas las personas y realmente no es así, el conocimiento en el centro de las relaciones de poder, tiene una clara tendencia a su apropiación privada y concentración en empresas, regiones y países. El modelo neoliberal es un ejemplo claro de esto, que elimina toda posibilidad de poner el conocimiento al servicio de la sociedad. Por tanto, coincido con el criterio del Dr. Jorge Núñez Jover, Director de la Cátedra Ciencia, Tecnología, Sociedad de la Universidad de la Habana, en que se ajusta más la expresión "sociedad capitalista del conocimiento" para referirse al vínculo

⁶ En este caso una concepción del conocimiento como la capacidad cognitiva, de realización de actividades tanto manuales como intelectuales vinculados a la innovación tecnológica, la investigación y el vínculo con la educación superior tal como lo refleja (Núñez, 2007)

conocimiento-sociedad extendido en el planeta en lugar de la más neutral expresión "sociedad del conocimiento".

Con bastante frecuencia conocimiento e información se asocian a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el acceso a Internet. Muchas personas las utilizan sin otorgarles un contenido claro, confundiendo las expresiones de "sociedad del conocimiento" y "sociedad de la información"; pero esto es erróneo, la información útil para el desarrollo; nutre el conocimiento. En este sentido, el desarrollo es fuertemente dependiente del conocimiento y se pone de manifiesto la necesidad de avanzar hacia el "desarrollo basado en el conocimiento".

Las TIC sostienen la formación y el crecimiento de nuevos productos y servicios como son la producción de multimedia, el uso del correo electrónico y los paquetes de programas; pero a consideración de la autora, las TIC juegan su rol fundamental al generalizar y redistribuir la información y el conocimiento que facilite el proceso de toma de decisiones ante desviaciones y cambios bruscos del entorno, la organización de la información relevante, la posibilidad de idear nuevas estructuras de control y modelos de organización del trabajo.

Sin embargo, buscar y filtrar información requiere una inversión sustancial y la construcción de capacidades específicas para ello; jugando un rol decisivo en esto los gobiernos locales y las estrategias que implementen para fomentar el uso de las TICs, de manera que constituyan el soporte de la gestión del conocimiento y la información requerido para contribuir al desarrollo basado en el conocimiento.

Las TICs como soporte del desarrollo basado en el conocimiento.

El desarrollo ha sido un tema de interés permanente en el pensamiento universal, aunque expresándolo a través de distintos términos; riqueza, progreso, evolución. En la literatura ha tenido el sentido de expresar la meta que aspiran alcanzar los países subdesarrollados; (lo que pareciera sugerir que los países desarrollados tienen resueltos los problemas del desarrollo).

En los últimos años han tomado fuerza concepciones del desarrollo que privilegian aspectos relacionados con el bienestar de las personas. Entre ellas el concepto desarrollo humano, en el marco del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que lo define como: “un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente”. (PNUD 1990: 34)

Esta concepción de desarrollo humano, al hacer énfasis en el bienestar de las personas reconoce la importancia de la implementación de políticas de desarrollo social, lo que significa dirigir éstas políticas hacia la paz, los derechos humanos, la democracia, el medio ambiente, la cultura y estilos de vida de la gente⁷. En esta

⁷ La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), al igual el PNUD, desde décadas anteriores venía

concepción, todos los conocimientos⁸ pueden ser útiles, lo importante es que la población se apropie de esos saberes y pueda emplearlos fructíferamente en las más diversas tareas de interés social y personal. Como señala Amirta Sen: las personas no como pacientes, sino como agentes.

Se impone la necesidad de avanzar hacia el “desarrollo social basado en el conocimiento” a través de una educación masiva de calidad, en la creación de capacidad científica, tecnológica e innovativa, proponerse explícitamente metas de equidad, justicia social, inclusión social y cuidado del medio ambiente; por tanto, se impone una gestión de gobierno que ayude a crear los espacios de integración adecuados para la gestión del conocimiento y su colocación en los procesos de transformación a través de estrategias de dirección orientados a la gestión de proyectos que promuevan la creatividad y participación de las personas.

Partiendo de lo anterior la autora considera los gobiernos tienen además el

insistiendo en la idea de que el desarrollo es un fenómeno muy amplio, que trasciende el crecimiento económico, considera que el desarrollo es, ante todo y por encima de todo, un desarrollo social. El concepto fue objeto de análisis en la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social, efectuada en Dinamarca en el año 1994.

⁸ Los conocimientos útiles para el desarrollo han sido resumidos a través de unas pocas palabras: know what (alude al manejo de información), know how (saber cómo, más bien de carácter tecnológico, a veces tácito), know why (se refiere al conocimiento científico, codificado, frecuentemente sistemático) y el know who (conocimiento que los individuos y las instituciones acumulan acerca de las personas que poseen conocimientos que pueden ser útiles para la solución de ciertos problemas). (Lundvall, 2000)

reto de diseñar y utilizar sistemas de dirección que conjuguen el crecimiento económico, la equidad (social, económica y ambiental) y la sostenibilidad del desarrollo, para lo cual la interrelación "innovación-desarrollo social" constituiría el eje a partir del cual se debe construir la lógica de generación del conocimiento.

La contribución del conocimiento con el crecimiento económico y social de un territorio debe corresponderse con los aumentos sostenidos de productividad, la formación y el crecimiento de las capacidades innovadoras en las empresas y los cambios organizacionales necesarios para aplicar eficazmente nuevos conocimientos. En el desarrollo social basado en el conocimiento la "gestión del conocimiento" presupone encontrar nuevas maneras de reutilizar o readaptar la información y el conocimiento relevante. Se trata de una versión más sofisticada de "buscar y seleccionar," dicha información, pero no sólo de identificar quién tiene la información relevante o de dónde podría estar guardada. Se trata de gestionar el conocimiento para solucionar un determinado problema que se convierte en un tema estratégico para la sociedad; sin embargo, esto requiere no sólo la construcción de redes sociales sino también de redes físicas.

Los gobiernos locales deben jugar un rol de conector indispensable para la interacción proactiva entre los diferentes actores sociales locales y regionales, las interrelaciones entre aspectos económicos, políticos, institucionales y culturales, integrados en redes de actividades innovadoras y en la elaboración e implementación de proyectos de desarrollo locales para la captación de recursos materiales y financieros que pongan al municipio en mejores condiciones de

aprovechar las potencialidades y recursos endógenos con que cuentan, el fomento del aprendizaje continuo en las organizaciones, la formación del capital humano en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como condición básica del "desarrollo social basado en el conocimiento".

Precisamente la motivación principal del presente artículo está en el hecho de que en el municipio de Yaguajay se comenzó una iniciativa de desarrollo local con la elaboración y ejecución de variados proyectos interconectados en un proyecto integrador conocido como "Proyecto Yaguajay" donde el gobierno se convirtió en el actor protagónico del mismo, utilizando como soporte a la gestión del conocimiento y la información apoyado en las TIC.

La experiencia del Proyecto Yaguajay de forma más abarcadora ha sido tratada en el artículo: La economía del conocimiento y el socialismo (II): Reflexiones a partir del proyecto de desarrollo territorial en Yaguajay, del Dr. Agustín Lage Dávila, Director del Centro de Inmunología Molecular y Diputado a la Asamblea Nacional por el propio municipio; publicado en la Revista Cuba Socialista, No 33, 2004, p: 3-24). En este artículo nos concentraremos en las acciones del gobierno como agente central de la informatización de la sociedad.

<p>Caracterización socioeconómica del municipio de Yaguajay</p>
--

El municipio Yaguajay⁹, situado al norte de la provincia de Sancti Spíritus, tiene una extensión de 1032.3 Km² y limita al norte con la Cayería Jardines del Rey, al este con los municipios Chambas y Florencia de la provincia Ciego de Ávila, al oeste con los municipios Caibarién y Remedios de la provincia Villa Clara, y al sur con los municipios Cabaiguán, Taguasco y Jatibonico, de Sancti Spíritus.

El núcleo cabecera municipal es Yaguajay, considerado pueblo urbano de primer orden con una población de alrededor de 10 000 habitantes (17% del total de la población), está situado en la parte centro- norte del municipio sobre la carretera circuito norte, no existiendo grandes diferencias de rango con relación a los asentamientos que le siguen en peso demográfico y que anteriormente funcionaban como centros municipales, evidenciándose con ello un sistema de asentamientos con centralidad más bien difusa y conformación de fuertes subsistemas. Pero también se manifiesta cierta relación favorable entre la distribución de la población y la infraestructura de servicios.

Con una densidad de 56.6 Hab/km², el municipio cuenta con 64 asentamientos poblacionales, de los cuales 52 son rurales y 12 urbanos. Está dividido en 16 consejos populares y 111 circunscripciones. El grado de urbanización es del 65.4% y al finalizar el año 2007 la población total ascendía a 58007 habitantes.

En la distribución territorial de los asentamientos poblacionales del municipio juega un papel fundamental la

regionalización físico-geográfica anterior, dado que las Sierras de Bamburanao-Jatibonico constituyen una barrera natural que divide al municipio en 2 partes, conformando una red de asentamientos al norte y otra al sur.

Desde el punto de vista ambiental Yaguajay posee un Parque Nacional "Caguanes" que es Reserva de la Biosfera, además de contar con la Bahía de Buena Vista, la misma está incluida en la Lista de Humedales de importancia Internacional, conocida como Lista Ramsar y está aprobada como Punto Focal Técnico de la Convención Ramsar en Cuba.

En el territorio existe sólo una empresa municipal, 59 de subordinación provincial y 5 de subordinación nacional. Esto se traduce en una primera situación de dependencia de niveles provincial y nacional en la mayor parte de esas entidades económicas, aunque se encuentran localizadas en el municipio y utilizan suelo, agua, infraestructura, recursos humanos locales e influyen favorable o desfavorablemente sobre el medio ambiente local.

Hoy Yaguajay tiene su base económica sustentada fundamentalmente en la producción agropecuaria, que durante años se ha caracterizado por las producciones independientes de los ministerios de la Agricultura y del Azúcar, con una composición fuerte tanto en el Sector Estatal como en el Privado, representados principalmente por una empresa pecuaria, una empresa de cultivos varios, una agropecuaria y forestal del MINAZ y otras unidades agropecuarias, además de contar con una fuerza superior a los 4000 campesinos agrupados en 9 CPA y 28 CCS que tienen su actividad productiva mayor en las actividades pecuarias y de

⁹ Se crea como Municipio el 1ro de Enero de 1879 y su denominación obedece al nombre del cacique aborigen Yaguajay encomendado en 1513.

cultivos varios, así como un remanente de producción cañera.

En el municipio al igual que en el resto del país durante los primeros 30 años de Revolución se alcanzaron significativos avances tanto en el orden económico como social destacándose las esferas de la salud pública, la educación, el deporte y el incremento del empleo. Sin embargo este desarrollo se ve afectado en la década de los 90 del pasado siglo al producirse una profunda crisis económica, por la caída del bloque socialista, así como el endurecimiento del bloqueo económico por parte de los EUA.

Es en este momento que se comienza con la experiencia del Proyecto Yaguajay, un proyecto que nace como un proyecto de Salud cuando en la Salud Pública mundial se comienza a comprender que los objetivos de “Salud para Todos en el año 2000” propuestos y aprobados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), no serían alcanzados por la mayoría de los países y en ese sentido se visualizaba la Crisis de la Salud Pública Mundial. Por tanto, resultaba idóneo para defender y demostrar las bases sólidas del desarrollo de la Salud Pública en Cuba, pues en el mundo; y hasta en nuestro propio país, se cuestionaba si los indicadores de salud logrados y sostenidos en 30 años de Revolución, serían capaces de resistir el embate del período especial donde el Producto Interno Bruto se había reducido en más de un 35% y el consumo per cápita de proteínas estaba por debajo de 36 gramos; por tan sólo mencionar 2 ejemplos de indicadores de impacto de ese período¹⁰.

¹⁰ Las informaciones fueron ofrecidas en entrevista con el Dr. Agustín Lage Dávila, Diputado por la Asamblea Nacional en Yaguajay.

El Proyecto Yaguajay se comenzó en el municipio para lograr un bienestar físico, psíquico y social de la población en el territorio, que como meta final concebía elevar la calidad de vida de la población. Desde sus inicios en la propia gestión del proyecto comienzan a verse “señales de un territorio innovador¹¹ pues ya en 1994, se busca la asesoría de expertos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Instituto de Higiene, Epidemiología y Microbiología y el Centro Nacional de Educación para la Salud, con una intensa actividad de capacitación de los grupos de trabajo creados al efecto, conformándose la estrategia de desarrollo del proyecto sobre la base de las experiencias del territorio.¹²

Pero la misma concepción del proyecto exigía la implicación del gobierno para lograr aglutinar a todos los sectores que debían tributar a este proyecto de salud por lo que paulatinamente se fue convirtiendo en un proyecto conducido y

¹¹ Un territorio innovador se define por la presencia de un sistema productivo vinculado a una o varias actividades, en el que buena parte de las empresas existentes realizan esfuerzos en el plano de la innovación tecnológica, incorporando mejoras en los diferentes procesos asociados a su cadena de valor y en los productos (bienes materiales/servicios) que ofrecen.

¹² La preparación de los recursos humanos, fue una de las principales acciones desarrolladas, constituyó un objetivo permanente para el desarrollo de las capacidades y potencialidades en el municipio, vinculado a la solución de problemas locales con el criterio de todos los técnicos y profesionales de la salud, de otros sectores, dirigentes y líderes de la comunidad, esta actividad fue fortalecida por la creación de centros coordinadores de la actividad de capacitación. Ver Proyecto Yaguajay. Un Programa de Desarrollo Local Sostenible. Trabajo de Diploma. Dra. Ana María Escudero. 2004.

liderado por el gobierno que extendió la experiencia del trabajo por proyectos del sector de salud al resto de los sectores priorizados para el desarrollo local en el municipio.

Seguidamente se reflejan las etapas¹³ por las que ha transitado hasta la actualidad:

- I Etapa: Año 1993 – 1994: Orígenes del Proyecto Yaguajay como un proyecto de salud.
- II Etapa: Año 1995–2000: El gobierno como núcleo dinamizador de las redes locales de innovación.
- III Etapa: Año 2001 – 2005: Redimensionamiento azucarero. (Proceso Álvaro Reynoso). Impactos de la segunda medición.
- IV Etapa: Año 2006-2010: Las transformaciones de la Batalla de Ideas. Redefinición de la Estrategia de Desarrollo Local y Visión Prospectiva de” Yaguajay 2010.”

La gestión del conocimiento y la información como soporte de la estrategia del gobierno local.

Como un factor determinante en la iniciativa local está la consideración de trabajar en red, guiado por un pensamiento de potenciar los espacios de capacitación para el desarrollo comunitario. En este marco la situación de red es apoyatura y sostén de la iniciativa local en el municipio y cumple una importante función de articulación del tejido social, que contribuye a un cambio en la estructura de pensamiento hacia formas más flexibles,

¹³ El Proyecto Yaguajay ha sido enmarcado en 4 etapas fundamentales, a criterio de grupo de expertos entrevistados en el proceso de la investigación.

abiertas y con mayor horizontalidad y mayor participación social de todos los actores involucrados en la solución de los problemas.

El éxito de introducir el trabajo en redes dentro del Proyecto Yaguajay, es la conducción y orientación de las mismas por parte del gobierno; o sea, no se constituyeron espontáneamente, sino bajo la acertada conducción del gobierno dotando a los involucrados de métodos capaces de asegurar su funcionamiento invirtiendo los papeles de agente central y contexto al comenzar a mover hacia el territorio los centros de investigación, unidades de ciencia y técnica y universidades del país buscando el conocimiento necesario para el desarrollo local. Como resultado de esto se comenzó a dibujar de una manera diferente la proyección del desarrollo municipal, introduciendo como práctica innovadora en la gestión del gobierno la Dirección por Proyectos. (Lage, 2004, p. 19)

La capacitación ha sido facilitadora para crear el ambiente adecuado en el municipio; pero no solamente dirigido a los actores municipales, sino a un universo más amplio, a los cuadros, funcionarios, técnicos, y población en general, en correspondencia con los objetivos estratégicos de cada entidad. Se diseña con un enfoque sistémico y abarcador, donde el conocimiento tácito adquiere tanto relevancia como el conocimiento más avanzado que transfieren los Centros de Educación Superior e Instituciones Científicas, reconocido por la totalidad de los encuestados.

Por eso lo que distingue a la gestión del gobierno en Yaguajay¹⁴ es la

¹⁴ Yaguajay es uno de los municipios que más aplica resultados vinculados a la investigación y

concepción como una práctica sistemática del trabajo en un complejo de redes de cooperación entre instituciones universitarias, científicas entre empresas, etc. Combinando procesos de planificación participativa con mecanismos de gestión compartida entre los diversos actores. Estas prácticas dan al conjunto de actores de la red ideas del qué hacer, lo sustantivo, las estrategias, en torno a los proyectos gestionados.

En estas redes se establecen vínculos entre todos los actores con el fin de lograr la innovación tecnológica. Estos vínculos vienen dados por:

- a) Relaciones de subcontratación con otras empresas.
- b) Empresas del mismo ramo que se asocian para establecer alianzas de tipo estratégico,
- c) Las asociaciones para realizar actividades complementarias que tributen al mismo objetivo.
- d) Las empresas que mantienen nichos o mercados reducidos y que están basadas en el conocimiento o actividad artesanal especial para convertirse en surtidoras de un proceso productivo para empresas grandes.

***Gobierno en línea en Yaguajay
utilizando las TIC al servicio de
la sociedad.***

A finales del año 2002 se comienza a ejecutar el Proyecto de Informatización de la

la innovación demostrado en el plan de generalización del territorio; todo ello posible a las redes creadas entre instituciones científicas de todo el país, y no sólo introduce resultados ramales sino también resultados de proyectos de innovación tecnológica que se han gestionado y se gestionan actualmente en el municipio.

Sociedad¹⁵, con el apoyo de los compañeros del MIC, ETECSA y ESISS (hoy DESOFT) y la propia Asamblea Municipal del Poder Popular, ya que el municipio venía trabajando desde hacía varios años en fomentar el uso de nuevas tecnologías como parte de la [política de organización](#) por proyectos y la necesidad de viabilizar el flujo de la información y la consolidación de las redes entre los diferentes actores que interactúan en el municipio para seguir desarrollando el Proyecto Yaguajay.

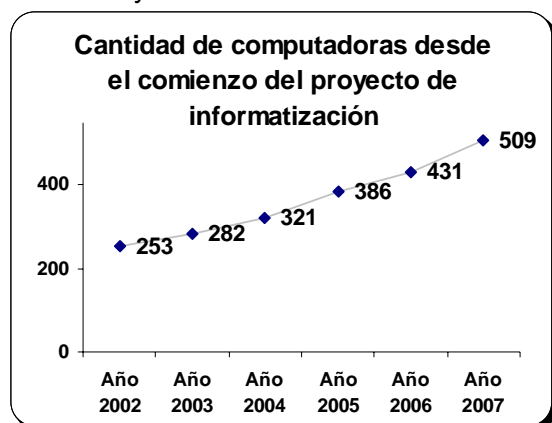
Es así que comienza a implementarse el mismo, con el objetivo de crear una red territorial de computación buscando conexión al resto de las redes existentes en el país, el desarrollo del mismo se sustenta en la instalación de una red LAN en el Consejo de Administración Municipal (CAM) empleando las normas y estándares establecidos y la creación de un nodo principal (Router situado en ETECSA) encargado de dar soporte a todos los servicios que se pretendían ofrecer.

Este Proyecto de Informatización de la Sociedad en el municipio abarca todas las entidades del territorio y en un inicio 3 Consejos Populares de los 16 existentes. A mediados del año 2002, llega al territorio la fibra óptica, lo que mejora notablemente la comunicación entre el territorio y las empresas nacionales, provinciales, así como la conectividad y la transmisión de

¹⁵ El Proyecto Yaguajay ha marcado una pauta nacionalmente con respecto a la informatización, dio origen al concepto de “Yaguajay promedio” para argumentar el camino de lo que se prevé en este sentido (Información ofrecida en entrevista a Francisco Hartman. Funcionario del Ministerio de la Información y las Comunicaciones.

información entre los diferentes organismos¹⁶.

Este proyecto ha posibilitado un avance en infraestructura que le ha permitido al municipio avanzar paulatinamente en la gestión de la información y las comunicaciones. El gráfico de tendencias que se muestra a continuación, refleja el incremento en el **número de computadoras** desde la creación del proyecto hasta el momento actual donde ya se cuenta con 509 computadoras distribuidas entre empresas, entidades y centros educativos¹⁷.



Este soporte en infraestructura electrónica posibilita al municipio avanzar en el proceso de gestión de la información y potenciar las redes de actores dentro y fuera del municipio. Se han acometido diferentes acciones en el transcurso de los

años en que se ejecuta el proyecto, que van desde la instalación y puesta en funcionamiento de la fibra óptica a mediados del año 2002, hasta la creación de una Sala de Referencia para el desarrollo de la gestión en el gobierno. A continuación se refleja un resumen de los principales resultados alcanzados:

1. Creación del sistema de tierra del CAM y el Joven Club con la colaboración de la ESISS (Hoy DESOFT)
2. Creación de la Red del CAM, Joven Club, Centro de Información Ciencias Médicas, SUM y Empresa Pecuaria V Congreso.
3. Creación de un Enlace Dedicado al Gobierno Municipal. (128 Kbps) con su red interna.
4. Creación del Portal Municipal (www.yag.co.cu).
5. Creación de otros sitios de interés para enriquecer dicho Portal, tales como el sitio del Joven Club, el sitio del Monumento Nacional Camilo Cienfuegos, el sitio de la Villa "San José del Lago" y el último creado a inicio del año 2005, que tiene que ver con jóvenes promotores en la lucha contra el VIH/SIDA.
6. Creación del Sistema de Información Geográfica (SIGYAG)
7. Conexión a la Intranet y acceso de correo electrónico nacional e internacional.
8. Se crea un Sitio Interactivo (Intranet Municipal)
9. Se crea una red interna del Sistema de Salud Municipal.
10. Creación de una Sala de Análisis Municipal.
11. Conexión con 35 empresas y entidades del territorio.
12. Creación de una Sala de Navegación Municipal.

¹⁶ Para desarrollar este proyecto se ha contado con el apoyo de financiamiento en USD de la propia Asamblea Provincial del Poder Popular, la OPS/OMS, un donativo del Gobierno Vasco, la colaboración de la ONGs COSUDE (Suiza) y la cooperación de un gobierno italiano APS-ECHO y Solidaridad con Cuba de Ravenia.

¹⁷ De las 509 computadoras, 25 forman parte de la red del CAM, 33 en los Joven Club de Computación y el resto distribuidas entre las empresas y centros educativos.

El gobierno en Yaguajay aprovecha el desarrollo en el municipio de las NTIC para potenciar las redes y flujos de conocimientos en su propia gestión y entre los diferentes actores, para lo cual se apoya como parte del sistema de control en la Comisión de Informatización municipal, reestructurada en el 2005 y con una estrategia de trabajo definida para el actual trienio hasta el año 2008. La misma está integrada por un Vicepresidente del CAM, el coordinador de la Oficina de Proyecto con los técnicos de informática representando al gobierno, el director del Joven Club con sus especialistas, el técnico de computación de la SUM, el técnico de computación de Educación Municipal, el representante de COPEXTEL en el municipio y el director de GEOCUBA.

La informatización del gobierno mediante el funcionamiento de la red interna ha posibilitado la conexión entre las dependencias internas del mismo y de estas con 35 empresas y entidades del municipio; lo cual facilita la obtención de datos y una comunicación más rápida que proporciona el incremento de posibilidades en la toma de decisiones. Mediante el sitio interactivo se accede a las principales tareas de los vicepresidentes, semanales y diarias y con acceso a ellas los principales cuadros del municipio.

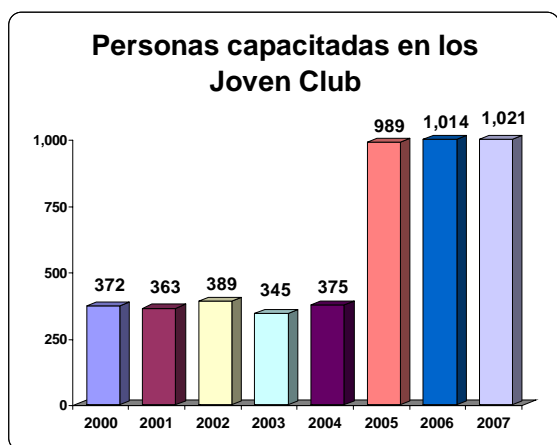
Uno de los principales resultados del proyecto es la elaboración de una primera etapa del Sistema de Información Geográfico que permite contar en formato digital de una visión completa de los principales datos de suelos, viviendas, construcciones, recursos hidráulicos, vías de comunicación, la voluntad productiva y otros, de la totalidad de las áreas del territorio.

Yaguajay posee su portal territorial www.yag.co.cu con los enlaces de las principales instituciones del territorio como cultura, radio, salud, educación, deporte, la SUM, ciencias, entre otras. Está generalizado el uso del correo entre las entidades equipadas. La página web del municipio permite brindar una información detallada de los principales aspectos históricos, sociales, culturales, eventos y cursos de superación en esta temática y otras a partir de los vínculos dentro de la misma con el Joven Club y la SUM, además tiene posibilidades de acceso internacional mediante la página provincial.

Dentro de las novedades fundamentales está la creación de la Sala de Referencia Municipal, concebida en un inicio como sala de análisis para el estudio de las principales situaciones de salud. La misma a iniciativa de nuestro municipio sirvió conjuntamente como sede del Grupo Técnico Asesor Municipal y por tanto elevó su valor de uso al posibilitar brindarle a las diferentes instancias del municipio informaciones y recomendaciones para una mejora en el proceso de toma de decisiones, permite a su vez, el acceso de la población a la Internet Nacional y con ello facilita la realización de algunas gestiones administrativas.

Relevante en este proyecto es la estrategia de capacitación concebida desde sus inicios para los técnicos, cuadros y población en general, concretado finalmente en los resultados alcanzados hasta la fecha. Se considera oportuno reflejar también que los cursos que más solicita la población son los de Operador de microcomputadora ya que permite a los desconocedores del tema insertarse en el mundo de la informática. Muchas han sido las acciones desarrolladas para la preparación en diferentes temáticas relacionadas con la informática llevadas a

cabo por el Joven Club, a la que se unen en los últimos años la SUM en actividades de postgrado. Desde el año 2002 hasta la fecha se han capacitado a 4133 personas. El comportamiento de esta actividad se refleja en el gráfico de barras que se muestra seguidamente:



Este servicio ofrecido por los Joven Club recibió un beneficio cuando en el año 2000 se le hizo un cambio e incremento de la tecnología de las instalaciones de su tipo en el país, además en el gráfico se refleja un incremento de personas capacitadas en el 2005 pues en este año se aumenta el número de Joven Club en el municipio extendiéndose a las comunidades de Meneses y Mayajigua este servicio, al crearse 2 Joven Club más, es decir uno en la cabecera municipal (creado en el 1990) y los otros dos en el propio año 2005.

Con respecto a los resultados de la actividad de capacitación se considera como uno de los principales aportes; sumado al hecho en sí mismo del incremento de las personas capacitadas, el accionar de la comisión de informatización para que la misma fuera pertinente y respondiera principalmente a las necesidades del personal técnico y de oficina vinculado al uso de esta tecnología a

partir de la inserción en los proyectos, teniendo en consideración además el incremento de las redes dentro del municipio, e incluso dentro de una entidad determinada. Esta comisión ha contribuido permanentemente a la coordinación, organización y distribución de las temáticas. En tal sentido, no sólo es mayor el número de personas capacitadas sino también la preparación en contenidos.

La experiencia del municipio con relación a su gestión; aprovechando las NTIC, la capacitación y el conocimiento como herramienta para impulsar el desarrollo de Yaguajay, ha permitido que el municipio sirva de referencia en el país dentro del Ministerio de la Información y las Comunicaciones¹⁸, reconocimiento que se materializa en la participación de los diferentes eventos nacionales e internacionales desarrollados desde la inserción del municipio en el proyecto, eventos en el que en el año 2005 el propio municipio fue sede. Seguidamente se muestran los eventos donde Yaguajay ha podido participar mostrando la experiencia del municipio:

- Simposio Internacional Gobierno en Línea en el año 2002, Palacio de las Convenciones, Cuba.

¹⁸ El desarrollo del municipio ha posibilitado la visita de importantes personalidades de la informatización en el país desde la implementación del proyecto. Sobresalen: Jesús Martínez. Gerente de ENET, Francisco Hartman. Funcionario del MIC. Roberto del Puerto. Director de INFOSOC, Rita Gonzáles Planas. Funcionaria INFOSOC, Violeta San Román. Jefa del Dpto. de Informática de la Asamblea Nacional del Poder Popular. (Información ofrecida por el Dr. David Prado, coordinador de la Oficina de Proyectos de Yaguajay. 2007

- Taller Nacional Gobierno en Línea. Camaguey, 2003.
- Evento Informática 2004, Habana, Cuba.
- Taller de seguridad informática en Sancti Spíritus. 2004.
- Taller Nacional de manejo de sistema de información geográfica. Habana, 2004.
- Taller Nacional sobre el manejo de los sistemas de información geográfica en el contexto municipal para la gestión local. Yaguajay, noviembre, 2005.
- Evento Nacional de Informatización. Las Tunas, diciembre/ 2006
- Evento Nacional de Informatización. Ciudad Habana, febrero/2007

Como parte de la aplicación de instrumentos en esta investigación se desarrolló una entrevista a los actores principales del proyecto de Informatización (6 integrantes de la Comisión Municipal de Informatización) y 2 asesores de centros nacionales (MIC, INFOMED) que posibilitan identificar los principales aportes y las recomendaciones para las proyecciones futuras de trabajo dentro del Proyecto Yaguajay:

- Los actores consideran que el éxito logrado con la infraestructura es real, se fueron integrando recursos locales y tiene un valor trascendental la integración desde el gobierno y el reconocimiento de su principales líderes de la necesidad de auto prepararse y capacitar a las empresas y personas en general para que la informatización sirviera de herramienta de trabajo para una mejor gestión de gobierno.
- Los dos asesores nacionales (Francisco Hartman y Pedro Urra) coinciden en que el proyecto ha

marcado una pauta nacionalmente, consideran que siempre que se va a abrir un frente de desarrollo, hay que contar con el municipio.

- Reconocen que el avance del municipio es mucho mayor en infraestructura que en contenidos, comportamiento similar a lo ocurrido desde el nivel central. Consideran es necesario aunar esfuerzos para seguir trabajando en el desarrollo de contenidos, continuar la labor en el acceso y generación del “contenido local”.
- Las empresas en coordinación con los Joven Club del municipio (ya son tres) y la SUM, deben aumentar la intensidad de la superación del personal técnico, de oficina, así como la capacitación de la población general; en el uso de las TIC, se debe trabajar de inmediato en la digitalización de trámites, portal del ciudadano, definición de quién se encargará de la base de datos, entre otros aspectos relacionados con esta actividad.

Proyecciones de trabajo de la comisión de informatización para dar respuesta a la necesidad de avanzar en los contenidos locales:

- Perfeccionar el Sistema Informático Automatizado de Gestión Social Comunitaria Municipal (INTRANET) minimizando el tiempo de respuesta y garantizando una adecuada calidad de recopilación de la información tributada por cada una de las empresas.
- Extensión de la conexión a la Red Municipal de los 16 Consejos Populares.
- Facilitar la gestión local y los trámites y servicios de la población

mediante la creación de Portales del Ciudadano.

- Establecer el parte diario informatizado.
- Ampliar los contenidos y enlaces de las instituciones al portal territorial.
- Ampliar el uso del correo electrónico en las entidades con conectividad.
- Perfeccionar el Sistema de Información Geográfica introduciéndole una base de datos alfanumérica que permita la captación de información necesaria para el trabajo de gobierno (Decálogo), con la utilización de formato digital.
- Lograr el fortalecimiento y eficiencia digitalizada en la ejecución de trámites de la vivienda como complemento al Programa de Mejoramiento Habitacional.

Conclusiones

- La informatización de la sociedad es una herramienta de gestión del gobierno que posibilita fomentar el uso de las nuevas tecnologías para viabilizar el flujo de la información y la consolidación de las redes entre los diferentes actores que interactúan en el municipio fortaleciendo cada vez más el Proyecto Yaguajay.
- El proyecto de informatización ha posibilitado un avance en infraestructura que le ha permitido al municipio avanzar paulatinamente en la gestión del conocimiento, la información y las comunicaciones.
- La comisión de informatización del municipio posibilita la pertinencia de las acciones de capacitación de las entidades y población en general a través de la coordinación,

organización y distribución de las temáticas, acorde con las necesidades de desarrollo del “contenido local”.

Bibliografía:

- Afonso, Luis Raúl. Intervención en el I Taller de Desarrollo Local “SUM-Gobierno”, Yaguajay, 20 de octubre de 2006.
- Boffill, Sinaí; Brizuela, Irene. La Sede Universitaria Municipal Simón Bolívar de Yaguajay y su inserción en el programa de desarrollo socioeconómico del municipio. Editorial Félix Varela. La Habana. 2006.
- Boffill, Sinaí. La universidad y el gobierno en la formación de redes de conocimiento. Una perspectiva desde Yaguajay. VI Congreso Provincial “Universidad 2008”. Sancti Spíritus. Julio, 2007.
- Boffill, Sinaí; Reyes, Rafael M. Proyecto Yaguajay: un modelo de gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Ponencia presentada al II Taller “Dimensión del Desarrollo Territorial”. Yaguajay, 20 de octubre, 2007.
- Guzón, Ada. Estrategias municipales para el desarrollo local en Cuba. Editorial Academia, La Habana. 2006.
- Informe de relatoría del taller con asesores nacionales sobre la marcha del Proyecto Yaguajay, La Habana, octubre, 2007.
- Informe de Balance de la Comisión de Informatización del Poder Popular de Yaguajay, diciembre, 2007.
- Lage, Agustín. Intervención en el Taller Nacional sobre Gestión del Conocimiento en la Nueva Universidad, La Habana, 27 de junio 2005.
- Lage, Agustín. La economía del conocimiento y el socialismo (II): reflexiones a partir del proyecto de desarrollo territorial en Yaguajay. Revista Cuba Socialista No.33. La Habana, 2004.
- Núñez, Jorge. Conocimiento y sociedad: pensando en el desarrollo. Conferencia en la UCI, La Habana, junio, 2006.
- Núñez Jorge. La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Editorial Félix Varela. La Habana, 2002
- Núñez, Jorge y Coautores. Universidad, conocimiento y desarrollo local (basado en el conocimiento). La Habana. 2006.
- (et al 2007) Planificación Estratégica del municipio de Yaguajay. Años del 2003 al 2007.

CONSULTORÍAS UNIVERSITARIAS COMO PROPUESTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO: EL CASO DE UNA EMPRESA DE LA REGIÓN VALLES.

Erick Pablo Ortiz Flores ¹⁹ (México)

Palabras Clave

Consultarías, vinculación, competitividad, proceso, desarrollo organizacional.

El Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, participó en el programa de Consultorías Universitarias, junto con FOJAL y COECYTJAL. El programa consistió en brindar el servicio de consultoría a empresas de la región, para hacer un análisis minucioso de todas las partes que abarca una empresa, lo cual demanda un fuerte trabajo y apoyo incondicional de los empresarios. De las empresas participantes las cuales fueron sorteadas y destinadas a cada grupo de participantes del programa Consultarías Universitarias CUValles 2007.

Resumen

Hace un poco más de treinta años, la concepción del desarrollo económico cambió, con el tiempo la teoría del desarrollo endógeno y principalmente la corriente del desarrollo económico local ha proporcionado un sustento teórico que permite ver al desarrollo como un proceso participativo, en donde los distintos actores de una comunidad se involucran para mejorar las condiciones de vida. Esto conlleva, a que tanto el gobierno como el sector empresarial y particularmente las instituciones de educación, busquen acciones en conjunto para generarlo.

¹⁹ El Mtro. Erick Pablo Ortiz Flores es Profesor-investigador del Centro Universitario de Los Valles de la universidad de Guadalajara, adscrito al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, con domicilio postal en Carretera Guadalajara-Ameca Km. 45.5, C.P. 46600, Ameca, Jalisco y domicilio electrónico pablo@valles.udg.mx

En el presente trabajo se relatan los resultados obtenidos durante el periodo en que se le brindó el servicio de consultoría a una empresa de la región. Asimismo se presenta una reseña de los principales enfoques y métodos de mejoras, así como técnicas complementarias que permitirán que tengan la posibilidad de tomar partido al respecto y tener una versión lo mas amplia posible de las consultorías universitarias. Por consiguiente se pretende dar una visión del conjunto del proceso de consultoría así como una panorámica de sus etapas generalmente aceptadas.

En una primera instancia se hace una descripción de los aspectos sociales y económicos de la región Valles, en una segunda parte se incluye la descripción del programa de consultorías y su proceso y finalmente se describen los resultados de la consultoría a una empresa de la región.

Aspecto social

En la región de los Valles²⁰ se manifiesta a nivel micro lo que sucede a nivel nacional; que presenta factores de concentración y dispersión en varios aspectos no solo el demográfico, por haber más población, sino además en lo referente a recursos económicos y los servicios, al haber grandes disparidades regionales entre los municipios que integran en este caso la región.

La diferencia entre los municipios de mayor nivel, refleja claramente la supremacía que ejercen Ameca, Tala y Tequila sobre los demás municipios que conforman la región ejerciendo relaciones claras de dominación pero a su vez de subordinación con la capital del estado. Esto se puede explicar debido a que todos ellos destacan en alguna actividad económica importante propia de estos lugares al grado que las microrregiones toman el nombre de estas.

Ameca, destaca de Tala y Tequila, por el simple hecho de ser cabecera regional, ya que esto le confiere mayores atributos (sobre todo en el mapa mental de la población y las empresas) y ofrece una mayor cantidad de servicios; al grado de que en algunos planes se presenta como una de las ciudades medias en Jalisco, y se piensa como un posible lugar de destino para promover la descentralización de la ZMG para llevar a este municipio inversiones y empresas que llamen la atención de las personas y lo conviertan en un lugar atractivo para migrar.

²⁰ Las 12 regiones son: región Norte, región Altos Norte, región Altos Sur, región Ciénega, región Sureste, región Sur, región Sierra de Amula, región Costa Sur, región Costa Norte, región Sierra Occidental, región Valles y región Centro.

Otro de los aspectos que resaltan su importancia es que la región esta en dentro del plan del megacorredor de Jalisco que atraviesa el estado y toma en cuenta a varias ciudades estratégicas.

Por otra parte, el 1% de la población está inmersa en el fenómeno de la migración internacional, principalmente a Estados Unidos y el 1.78% en la nacional, emigra a otras entidades del país (cuadro 5).

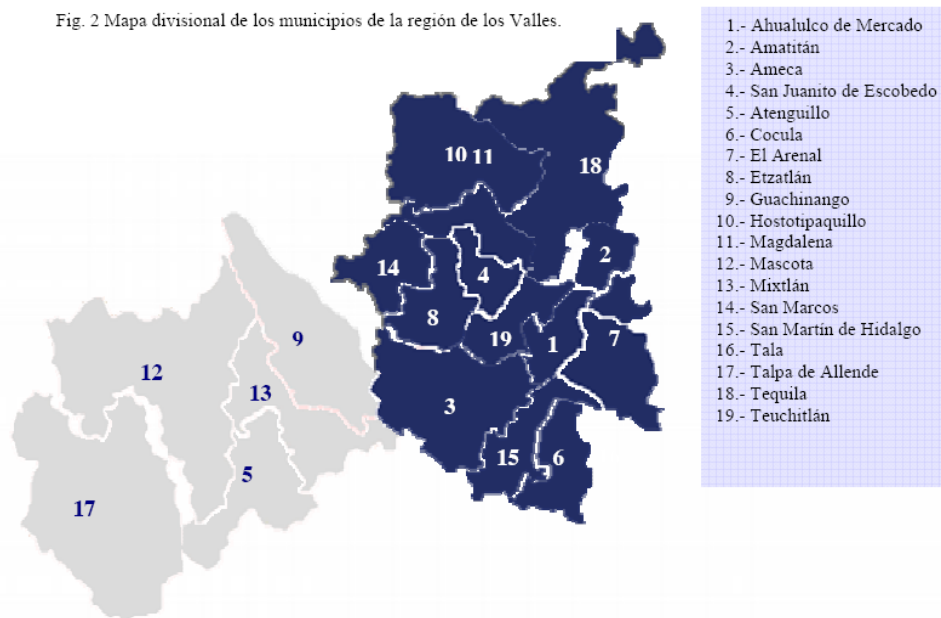
El objetivo de este trabajo es mostrar los resultados obtenidos en una intervención de consultorías universitarias en una empresa del municipio de Ameca, esta tomada de un grupo de 17 empresas que han participado en el programa piloto del CUValles que busca incrementar la competitividad de la región descrita anteriormente.

Aspecto socioeconómico de la Región

La región de los Valles se compone de 19 municipios; catorce que incluye la regionalización oficial, Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, Cocula, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San Marcos, San Martín de Hidalgo, Tala, Tequila y Teuchitlán, y cinco de la Región Sierra Occidente, Atenguillo, Guachinango, Mixtlán, Mascota y Talpa de Allende; que por la cercanía al municipio de Ameca y las escasas vías de comunicación quedan dentro de la zona de influencia del Centro (Véase figura 2).

División Municipal de la Región de los Valles

Fig. 2 Mapa divisional de los municipios de la región de los Valles.



Población

La población total de esta región es de 352,036 habitantes, en la cual predominan las mujeres en un 51.2%. Este total corresponde al 5.56% de la población total del estado de Jalisco (Cuadro 1, INEGI).

Cuadro 1. POBLACIÓN

Municipio	Población total	Hombres	Mujeres	Superficie (Km ²)	Densidad de población Hab/Km ²
Ahualulco de Mercado	21,465	10,432	11,033	134.2	149.9
Amatitán	13,435	6,616	6,819	207.4	60.3
Ameca	54,161	26,069	28,092	685.7	82.7
Arenal, El	15,064	7,240	7,824	181.8	79.9
Atenguillo	4,107	1,994	2,113	662.6	6.5
Cocula	25,119	11,938	13,181	431.9	61.3
Etzatlán	17,564	8,562	9,002	306.3	56.6
Guachinango	4,138	2,066	2,072	483.2	9.9
Hostotipaquillo	8,228	4,130	4,098	697.9	12.4
Magdalena	18,924	9,182	9,742	445.4	40.8
Mascota	13,136	6,344	6,792	1,575.2	8.8
Mixtlán	3,279	1,583	1,696	418.5	9.4
San Juanito de Escobedo	8,379	4,140	4,239	104.9	82.1
San Marcos	3,533	1,785	1,748	292.9	11.9
San Martín de Hidalgo	24,127	11,419	12,708	324.6	84.1
Tala	56,291	27,450	28,841	389.2	137.8

Municipio	Población total	Hombres	Mujeres	Superficie (Km ²)	Densidad de población Hab/Km ²
Talpa de Allende	13,612	6,703	6,909	2,258.5	6.1
Tequila	38,534	19,050	19,484	1,364.1	26.0
Teuchitlán	7,743	3,669	4,074	285.5	29.3
Región de los Valles	350,839	170,372	180,467	11,249.8	31.3
Jalisco	6,752,113	3,278,822	3,473,291	80,137.0	78.9

La región de los Valles manifiesta marcadas desigualdades en la distribución geográfica de la población, el crecimiento no se da de forma homogénea ni con la misma intensidad en su extensión territorial. De acuerdo a la distribución intrarregional de la población, se observa que adquiere una forma de articulación de dispersión-concentración como se muestra a continuación: Ameca, Tala y Tequila concentran el 41.42% de la población regional y los 16 municipios restantes 58.58%. Por otra parte, la Región de los Valles abarca una superficie de 11,249.8 km², equivalente al 14.03% del territorio estatal, y presenta una densidad de población de 31 habitantes por kilómetro cuadrado (Cuadro 1).

En el año 2000, el 72% de la población tenía menos de 40 años y el 10% más de 60 años (Cuadro 2).

Cuadro 2. POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD

Rango de edad	Hom.	Muj.	Total	%
0 - 4	19,614	19,150	38,764	11%
5 - 9	20,725	20,045	40,770	12%
10 - 14	20,647	20,401	41,048	12%
15 - 19	18,642	18,946	37,558	11%
20 - 24	13,503	16,263	29,766	8%
25 - 29	12,049	13,812	25,861	7%
30 - 34	10,377	11,864	22,241	8%
35 - 39	9,199	10,747	19,846	5%
40 - 44	8,242	8,977	17,219	5%
45 - 49	6,928	7,375	14,303	4%
50 - 54	6,327	6,461	12,788	4%
55 - 59	5,339	5,395	10,734	3%
60 - 64	4,683	4,932	9,615	3%
Más de 65	12,837	13,302	26,139	7%

Rango de edad	Hom.	Muj.	Total	%
No especificado	2,689	2,595	5,284	2%
Total	171,771	180,265	352,036	100%

FUENTE INEGI – XII Censo General de Población y Vivienda 2000

La distribución de la tasa de crecimiento de la población de la Región Valles se muestra en el cuadro 3.

Cuadro 3. TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

Municipio	TCA* (90-95)	TCA (95-00)
Ahualulco de Mercado	2.94	0.12
Amatitán	2.50	2.07
Ameca	0.65	0.10
Arenal, El	3.36	1.39
Atenguillo	-0.25	-0.70
Cocula	0.78	0.70
Etzatlán	1.24	0.50
Guachinango	-1.74	-0.40
Hostotipaquillo	1.04	0.41
Magdalena	3.33	0.28
Mascota	0.17	-0.37
Mixtlán	-0.46	0.82
San Juanito de Escobedo	1.90	-0.86
San Marcos	2.49	-0.33
San Martín de Hidalgo	0.57	-0.02
Tala	2.47	1.03
Talpa de Allende	2.66	-0.58
Tequila	3.50	1.51
Teuchitlán	0.91	0.49
Región de los Valles	1.67	0.48
Jalisco	2.59	1.10

Cuadro 4. LOCALIDADES POR MUNICIPIO Y SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LOCALIDAD

Municipio	Total de localidades	Distribución según tamaño de localidad				
		1-49 Hab.	50-99 Hab.	100-499 Hab.	500-4999 Hab.	Más de 5000 Hab.
Ahualulco de Mercado	30	22	1	3	3	1
Amatitán	37	22	4	9	1	1
Ameca	99	48	8	29	13	1
Arenal, El	29	24	1	1	2	1
Atenguillo	51	41	2	6	2	0
Cocula	39	19	2	8	9	1
Etzatlán	40	30	2	4	3	1
Guachinango	75	58	6	10	1	0
Hostotipaquillo	54	33	5	12	4	0
Magdalena	20	11	1	3	4	1
Mascota	166	141	9	15	0	1
Mixtlán	36	27	3	4	2	0
San Juanito de Escobedo	12	3	1	4	3	1
San Marcos	30	28	0	1	1	0
San Martín de Hidalgo	38	14	3	11	9	1
Tala	101	84	1	6	8	2
Talpa de Allende	178	151	13	11	2	1
Tequila	188	152	13	19	3	1
Teuchitlán	18	12	1	0	5	0
Región de los Valles	1,241	920	76	156	75	14
Jalisco	11,259	8,123	1,077	1,434	520	105

El fenómeno de la migración de la población de la región muestra un comportamiento como se observa en el cuadro 5.

Cuadro 5. MIGRACIÓN ESTATAL E INTERNACIONAL EN LA REGIÓN

Municipio	En otra entidad	En otro país	Migrante estatal e internacional
Ahualulco de Mercado	193	194	387
Amatitán	72	68	140
Ameca	1,277	676	1,953
Arenal, El	206	115	321
Atenguillo	55	85	140
Cocula	222	379	601
Etzatlán	172	182	354
Guachinango	84	72	156
Hostotipaquillo	156	42	198
Magdalena	324	152	476
Mascota	88	151	239
Mixtlán	50	74	124
San Juanito de Escobedo	77	115	192
San Marcos	49	30	79

Municipio	En otra entidad	En otro país	Migrante estatal e internacional
San Martín de Hidalgo	152	415	567
Tala	638	529	1,167
Talpa de Allende	107	110	217
Tequila	510	186	696
Teuchitlán	62	134	196
Región de los Valles	4,494	3,709	8,203
Jalisco	155,237	45,879	201,116

La actividad económica de la región Valles gira alrededor de la agricultura, la pesca, la minería y la explotación forestal, así como la industria manufacturera, a través de la elaboración de productos tradicionales y un uso limitado de la tecnología.

- Cultivos Agrícolas: maíz, garbanzo, caña de azúcar, agave, trigo y sorgo.
- Pesca: solo para abasto regional.
- Minería: oro, plata, caolín, cuarzo, feldespato, barita, zinc, cobre, plomo, ópalo, fluorita.
- Explotación forestal: productos combustibles, pino, encino y roble.

Empleo e Índices de Especialización

Las principales fuentes de empleo se encuentran en los municipios que cuentan con empresas como Amatitán, Ameca, Antonio Escobedo, El Arenal, Cocula, Magdalena, San Martín de Hidalgo, Tala y Tequila cuentan con maquiladoras de ropa, tequileras, forrajeras, maquiladoras de termoplástico, ingenio azucarero, talleres de muebles, jaboneras, distribuidores de productos agropecuarios, combinando las actividades primarias; en los casos de los municipios como Hostotipaquillo, San Marcos y Teuchitlán, no se localiza ninguna empresa ya que estos municipios se dedican principalmente a la agricultura,

ganadería, comercio y construcción. Asimismo, podemos incluir a las empresas de Solectron y Flextronics²¹ como una fuente de empleo para la región. Estas dos empresas que se localizan en la ciudad de Guadalajara utilizan un sistema de transporte para los empleados de la región. Solectron y Flextronics emplean alrededor de 480²² personas en el ensamble de productos electrónicos y de telefonía celular.

Aunque como podemos ver en los cuadros 9A y 9B, la región se dedica primordialmente a las actividades de los sectores primario y secundario, resultados de los índices de especialización de 4 municipios de la región (Ameca, Tala, Magdalena y San Martín de Hidalgo) nos indican que hay una tendencia clara hacia el sector terciario o de servicios.

Ameca y Tala se especializan en el sector información en medios masivos y San Martín Hidalgo en el sector servicios financieros y de seguros. Sólo el municipio de Ameca se especializa en el sector servicios profesionales, científicos y técnicos y el sector servicio de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación. En cambio, Tala se

²¹ Estas dos empresas se fusionaron a mediados de este año.

²² Este estimado es calculado con base a conteos realizados por trabajadores de la empresa Solectron realizados en Septiembre del 2007.

especializa en el sector servicios educativos y Ameca en el sector servicios de salud y asistencia social. Magdalena, San Martín Hidalgo y Tala se especializan en el sector servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, no así Ameca. Por último, Sólo San Martín Hidalgo se especializa en el sector servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Este análisis nos muestra que sólo un municipio (San Martín Hidalgo) sigue

especializado en el sector agropecuario y forestal (principal vocación de la región), dos tienen una fuerte especialización en el sector minero (Magdalena y Tala) están aprovechando sus recursos naturales, uno está especializado en el sector manufacturero (Tala), todos están especializados en el sector comercio. En cambio en el sector servicios Ameca es uno de los municipios que tiende a especializarse en los servicios de información, profesionales, técnicos, de apoyo a negocios y de s

Cuadro 9A. Índices de Especialización

Municipios	11	21	22	23	31-33	43	46	48-49	51	52	53	54	56	61	62	71	72	81
Ameca	0.19	0.00	0.75	0.00	0.92	1.00	1.08	0.24	2.50	0.90	0.73	1.67	2.87	0.73	1.37	0.68	0.96	1.42
Magdalena	0.00	4.41	0.00	3.70	0.00	5.17	0.09	7.39	0.00	0.00	0.79	0.72	0.90	0.82	0.50	1.49	0.08	1.25
San Martín	1.48	1.27	1.24	0.00	0.87	0.67	1.14	0.00	0.80	1.35	0.58	0.93	0.62	0.60	0.94	1.14	1.30	1.41
Tala	0.63	3.51	1.23	0.00	1.16	0.28	1.07	0.30	2.72	0.77	1.15	0.87	0.62	1.27	0.97	1.03	0.85	1.03

Cuadro 9B. Índices de Especialización

Ameca	46	Comercio al por menor: tiendas de abarrotes, alimentos, bebidas, carnes, prontos textiles, calzado
	51	Servicios de información: Transmisión en radio
	54	Servicios profesionales y técnicos: legales, contabilidad, diseño especializado, arquitectura, publicidad, fotografía, veterinaria.
	56	Servicios de empleo: de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, fax, agencias de viajes.
	62	Servicios médicos y dentales, laboratorios médicos y de diagnóstico
Magdalena	21	Minería: minerales no metálicos
	23	Construcción
	43	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias
	48,49	Transporte de carga especializado
San Martín Hidalgo	11	Pesca (¿)
	46	Comercio al por menor: tiendas de abarrotes, alimentos, bebidas, carnes, prontos textiles, calzado
	52	Servicios financieros; uniones de crédito y casas de cambio
Tala	21	Minería de arena, grava, arcilla y otros minerales refractarios
	31,33	Elaboración de azúcar, alimentos para animales, helados y paletas, pan, tortillas, purificación de agua, fabricación de productos de madera, de productos a base de arcilla para la construcción, de herrería, equipo eléctrico y electrónico
	46	Comercio al por menor: tiendas de abarrotes, alimentos, bebidas, carnes, prontos textiles, calzado
	51	Información en medios masivos, edición de periódicos, distribución por suscripción de programas de TV.
	61	Escuelas de educación

En relación al nivel tecnológico y el índice de productividad de los cuatro municipios, los resultados muestran que Tala es el de mayor nivel tecnológico y productividad (Cuadro 10), esto depende del fuerte peso que tiene la producción del sector manufacturero en el municipio.

Cuadro 10. Nivel Tecnológico e Índice de Productividad

Municipios	Nivel Tecnológico	Índice de Productividad
Ameca	84.52	199.90
Magdalena	42.45	67.77
San Martín Hidalgo	56.81	89.63
Tala	545.53	334.30

Como podemos observar, el nivel tecnológico de los municipios está relacionado con la productividad. Esto nos indica que las empresas, aunque por el momento no reconocen la necesidad de invertir en procesos de mejora, el CUValles debe ser la entidad que genere el cambio con programas como el de consultorías universitarias.

productivo para impulsar el desarrollo económico de la región y materializar beneficios mutuamente, de tal manera que esto implica una estrecha relación de cooperación entre las instituciones educativas y las organizaciones, mediante el cual el sector académico y el sector productivo participan conjuntamente para realizar una transferencia de conocimientos, innovación tecnológica, transmisión de ideas, resultados de investigación, estilos de trabajo y comportamiento (Ver Figura 1).

El compromiso para lograr el desarrollo económico, social, tecnológico y cultural requiere de un impulso decidido a la educación y a la cultura, que a la vez fortalece la identidad, permiten establecer bases sólidas para asegurar la inserción adecuada del país en un contexto internacional caracterizado por la innovación científica y tecnológica.

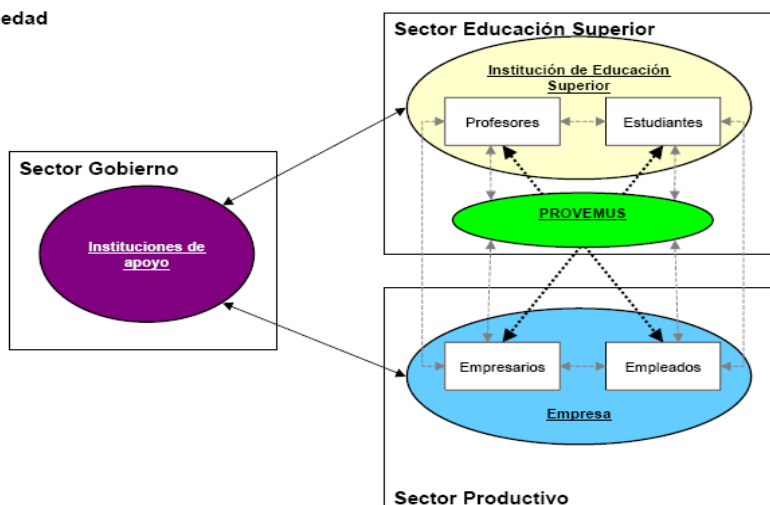
Figura 1. Programa de Vinculación Empresa-Universidad

Fuente: <http://coecyt.jalisco.gob.mx/Documentos/provemus/Manual%20PROVEMUS%20Parte%201.pdf>

Aspecto institucional

El PROVEMUS (Programa de Vinculación Empresa-Universidad) enuncia la necesidad de innovar en los sistemas educativos y de mejorar los sectores productivos, es ahí donde surge una oportunidad de realizar alianzas de colaboración entre las instituciones educativas y el sector

Sociedad

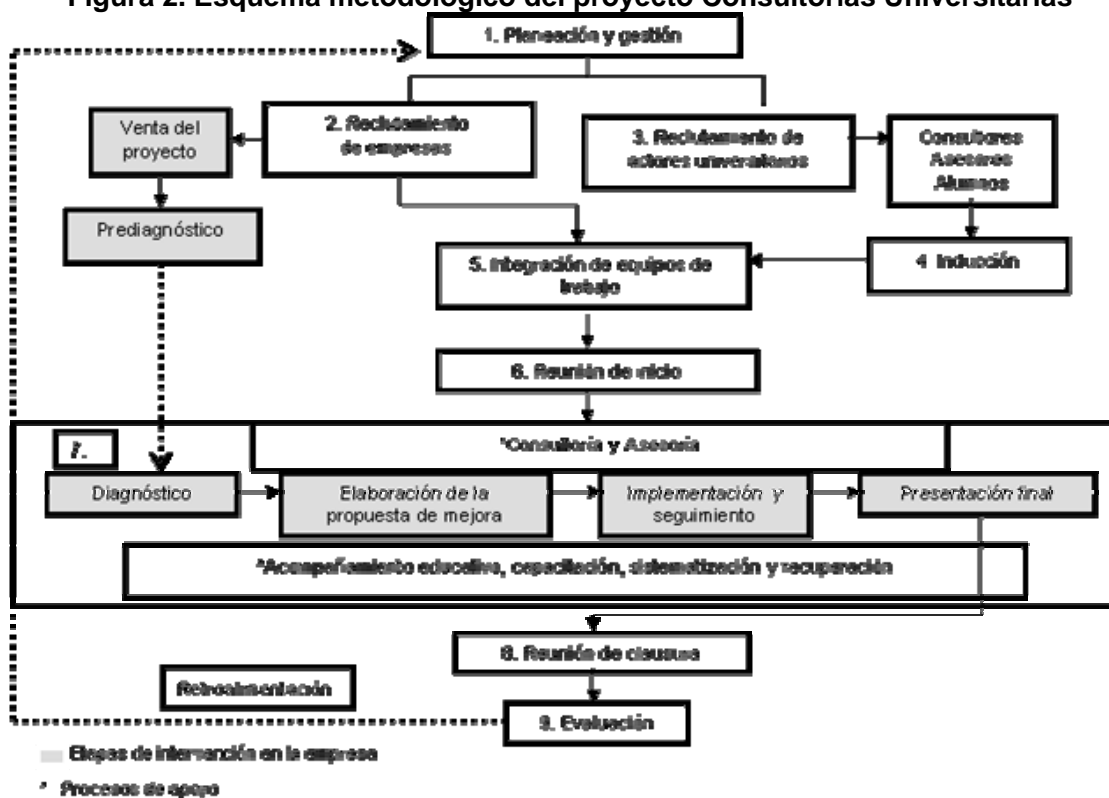


Esta relación de cooperación entre las instituciones educativas y las organizaciones empresariales, mediante el cual el sector académico y el sector industrial se entablan en un proceso de aprender mediante la participación conjunta de educadores, estudiantes, empleados y empresarios, no sería posible sin la existencia de una meta en común, de tal manera que el objetivo general del programa es caracterizar y proponer modelos alternativos, estrategias e instrumentos para la vinculación del sistema

educativo con el sistema productivo y el trabajo.

De la misma manera, se tiene que considerar a este programa como un proceso de aprender mediante la participación conjunta de educadores, estudiantes, empleados y empresarios. El procedimiento de trabajo está constituido por 8 fases, las cuales implican diferentes actividades y procedimientos, y a su vez, involucra a los distintos actores que participan en el proyecto. (Figura 2.)

Figura 2. Esquema metodológico del proyecto Consultorías Universitarias



Fuente: Elaboración propia con base en el documento "Metodología del Proyecto consultorías Universitarias, CU Valles, 2006".

En este contexto, es necesario basar las acciones y decisiones en:

- La experiencia de la Universidad
- Las empresas participantes

- Circunstancias específicas de cada proyecto
- Principios básicos de administración.

En el CU Valles (Centro Universitario de los Valles), esta vinculación se llevo a cabo con la implementación de un programa que se denominó “Consultorías Universitarias 2007” en el cual participaron 18 alumnos de sexto y séptimo semestre de los PE (programas educativos) de Administración y Contaduría, 7 Docentes-Consultores.

De la misma manera se contó con la participación de 7 empresas del municipio de Ameca Jalisco, las cuales pertenecen a varios giros, incluyendo comercializadoras, transformadoras de materia prima y de servicios, las cuales fueron referidas por el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) y el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYTJAL).

Consortio Comercializador De Ameca, S.A. De C.V.

A continuación se presenta el proceso de la intervención y resultados de una de estas empresas por parte de los consultores, docentes y estudiantes, donde se relatan las experiencias obtenidas durante el periodo en que se le brindo el servicio de consultoría.

La consultoría inicio con un recorrido por la empresa para que el equipo de consultores se familiarizaran con la empresa y su entorno, se solicito información sobre los antecedentes, Cultura y Áreas Funcionales (Administración, Producción, Comercialización, Recursos Humanos y Organización); se analizó la información y se elaboró un diagnostico para detectar las desviaciones en las diferentes áreas de la empresa; definimos las áreas de oportunidad y establecimos las propuestas para su cambio; seleccionamos y aplicamos las propuestas.

Cabe resaltar que la empresa consultada fue un caso especial ya que también interviene en la toma de decisiones una tercera persona muy familiarizada con los procesos de la organización desde hace años, debido a que tiene bastantes conocimientos contables, y demasiada empatía con el dueño de la empresa además de una estrecha amistad de años.

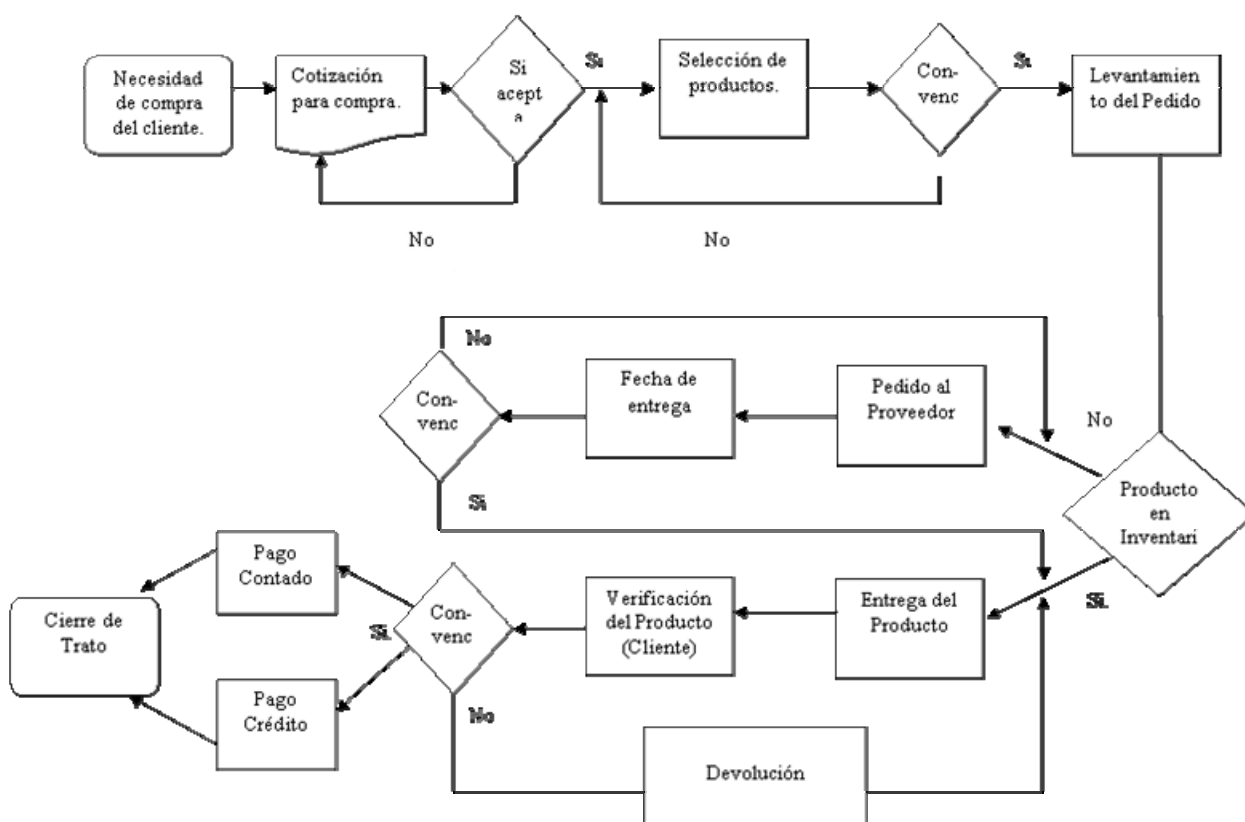
Breve Historia de la Empresa.

Se atendió al “CONSORCIO COMERCIALIZADOR DE AMECA S. A. DE C. V.”²³ Esta empresa se formó hace 12 años a partir de la iniciativa de inversión del dueño el señor Álvaro Rodríguez como empresa familiar, actualmente es manejada por él y su hijo Álvaro Rodríguez Torres. El Señor Álvaro en su juventud viajó a los Estados Unidos a trabajar como jornalero agrícola, al regresar le surgió la idea de poner una empresa que se dedicara a la venta de materiales para la construcción. Antes de formar esta empresa, el empresario participó en una sociedad dentro del mismo giro la cual se disolvió por motivos personales. Decidió independizarse y seguir con el negocio por su propia cuenta a partir del año de 1992. Forma el Consorcio Comercializador de Ameca S. A. De C. V., con la ayuda de la familia y con inversión propia del señor Álvaro. En un principio la superficie que cubrían las instalaciones era de 1500 m² y en la actualidad es de 3000 m².

Cultura Empresarial

Los objetivos de CONSORCIO COMERCIALIZADOR DE AMECA S. A. DE C.V. son básicamente de crecimiento, superación y supervivencia, así como la especialización en la venta de un solo

²³ El nombre y giro de la empresa, su ubicación, nombre del titular y trabajadores fueron cambiados para los propósitos de este estudio.



producto: el acero; debido a que para el dueño de la empresa éste material es fácilmente vendible y tiene un mayor margen de ganancias.

De esta manera podemos identificar algunos objetivos a corto mediano y largo plazo de la empresa consultada los cuales incluyen:

A corto plazo:

- Terminar la remodelación referente a las bardas y techando de la parte faltante del local.
- Disminuir el monto de cartera vencida.
- Trabajar con ventas en efectivo solamente.
- Eliminar el desperdicio de materiales al mínimo posible.

A mediano plazo:

- Especializarse en productos que les sean más redituables como por ejemplo en el Acero.

A largo plazo:

- Aprovechar la parte alta de las instalaciones para la construcción de un hotel y así generar más empleos.

Asimismo, en el renglón de financiamiento y utilización de capital, la empresa separa su capital del patrimonio familiar. Esto para evitar problemas de liquidez y administrativos, para estos efectos cada familiar trabajador de la empresa recibe un sueldo fijo semanal²⁴.

²⁴ Del total de trabajadores 2 son familiares directos del señor Álvaro Rodríguez, Álvaro (hijo) y Gumaro Rodríguez (hermano).

Los trabajadores de la empresa reciben su salario semanal, en el horario en el cual este laborando.

Respecto a la posibilidad de asociarse con otras personas, no esta dentro de los planes debido a los antecedentes no muy buenos que existen de la empresa. Por esta razón se comenta que no se puede dar una alianza entre los competidores ya que la ideología que se tiene entre las empresas de Ameca del mismo giro es de ganar la clientela para seguir fortaleciéndose. La prioridad de la empresa es el servicio al cliente. Aunque, la empresa esta conciente que sus precios son mas altos en referencia a los competidores, estos se pueden compensar con el excelente servicio y atención a clientes que brinda el consorcio.

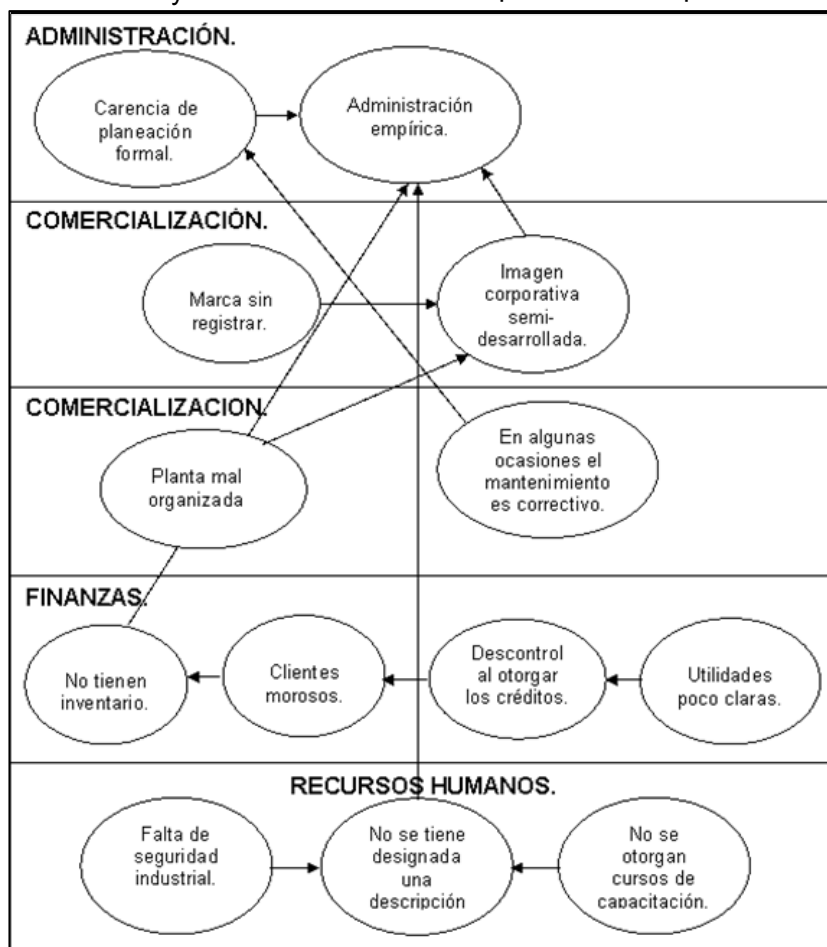
En el rubro de proyección de imagen se puede mencionar algunos aspectos de mejora, los cuales incluyen:

- Un anuncio para identificar a la empresa.
- Uniformes para dueños y empleados.

De la misma manera la limpieza del lugar prácticamente no es buena, ya que nos se encuentra bien organizada y no se cuenta con un puesto ni con el personal para realizarla o lugares específicos para el almacenamiento de desperdicios.

Descripción del ciclo del negocio en cada uno de sus pasos:

1. Como primer paso del proceso, un cliente llega o llama a la empresa con una necesidad de compra específica.
2. En este paso se informan las especificaciones del producto solicitado por el cliente, se realiza el cálculo de precios unitarios y se hace la cotización.
3. Si no se acepta la cotización, se hacen modificaciones a la misma y se vuelve a mandar, si se acepta, selecciona los productos que quiere.
4. Si el cliente acepta la cotización se levanta el pedido del producto o



productos necesarios.

5. Se verifica si el producto se encuentra en inventario.
6. Si no se encuentra en inventario se hace el pedido al proveedor, programan fecha de entrega, si no convence se busca otro proveedor; si convence el producto llega el día acordado a la empresa para posteriormente entregarlo al cliente.
7. Si el producto se encuentra en inventario, se entrega al cliente para que verifique las condiciones del producto.
8. Si no convence el cliente efectúa la devolución del producto, para cambiarlo por uno de mejor calidad.
9. Si convence, convienen la forma de pago a contado o a crédito.
10. Cierre del trato.

Interpretación de las Relaciones

En lo que respecta al **área de Administración** se encontró encontramos que la empresa actualmente se administra de una manera empírica es decir, no genera indicadores, políticas, reglamentos, organigrama; además su planeación es informal porque no tiene objetivos, misión, visión, estrategias, ni políticas, definidas y estructuradas.

En el **área de distribución** en lo que respecta al mantenimiento de los vehículos y de la maquinaria se efectúa de forma correctiva, resultándole más costoso que si realizara el mantenimiento preventivo. En lo referente a la planta se encuentra mal organizada, es uno de los principales problemas ya que tienen mal acomodo del material (se encuentra regado por todas partes).

Sobre el **área de Finanzas** se encontró que las utilidades no se conocen de manera clara, debido al descontrol al otorgar los créditos ya que sus clientes morosos tardan bastante tiempo en liquidar sus deudas. Además, no se cuenta con un control de inventario siendo otro factor que impide conocer las utilidades.

En **Recursos Humanos** no hay descripción de puestos lo que genera que se dupliquen actividades y no se tengan responsabilidades bien definidas. No hay la suficiente seguridad industrial y tampoco se otorga capacitación a las personas que laboran dentro de la empresa.

Referente a la **Comercialización** que es la actividad principal de la empresa tiene una imagen corporativa semi-desarrollada por su falta de organización mencionado anteriormente. Su marca no esta registrada lo cual puede acarrearle problemas legales ya que otro empresa puede utilizar su logo.

Propuestas de mejora en la administración

En el área de administración, la propuesta de **planeación estratégica**, hace referencia a la misión, objetivos, metas, productos a comercializar y planes de mercadotecnia a realizar, para producir un desarrollo y utilidades satisfactorios para llegar a tener un mejor posicionamiento en el mercado local.

Mediante la matriz DOFA se realizó un análisis que facilita la adecuación de las Amenazas y Oportunidades externas con las Fortalezas y Debilidades internas de la organización.

El beneficio que la empresa obtendría con dicha propuesta sería prestigio ante sus clientes y competidores.

Al realizar la matriz DOFA se formula y contesta a preguntas importantes para una empresa, simulando el futuro, relevando y aclarando oportunidades y peligros futuros.

Uno de los resultados de la consultoría indica que la empresa necesita una departamentalización por productos, debido a que su giro es comercial se hace en base a un producto o grupo de productos relacionados entre sí, por lo tanto la propuesta es la departamentalización en toda la empresa esta consta en la división y agrupamiento de las funciones, actividades y materiales en unidades específicas, con base a la similitud de los productos.

Los beneficios que la empresa obtendría es la personalidad, crea una imagen de limpieza y orden ante los clientes, es mas visible el control de inventarios, los productos se encuentra más fácilmente y las funciones de los trabajadores se simplifican.

Propuestas de mejora en finanzas

La propuesta de implantar un **sistema de control de inventarios** es un aspecto muy importante por lo que se recomienda establecerlo en la empresa, este sistema regularía en forma óptima las existencias monetarias en los almacenes, tanto refacciones, herramientas y materias primas, como productos terminados. La organización debe contar con un inventario suficiente para satisfacer sus necesidades. La escasez o retraso de un producto por falta de material, puede ser causa de la

pérdida de un cliente, lo que se traduce en pérdidas financieras.

La empresa se beneficiaría en la forma que disponga, de las cantidades adecuadas de materiales para hacer frente a las demandas de los clientes necesidades de la empresa, ayudaría evitar pérdidas considerables en las ventas, a evitar pérdidas innecesarias por deterioro, o por exceso de material almacenado, a facilitar la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar, prevenir el Robo *hormiga* ya sea por los empleados o clientes, ayuda a minimizar las mermas (que una merma aceptable sería desde el 2% hasta el 30% del valor del inventario. La realidad es que la única merma aceptable es del 0%), se quita el desorden (es un hecho que el desorden en bodega o en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Ayuda a conocer lo que se tiene en existencias en el almacén y se evita comprar de más, o bien, simplemente no encontrar material que necesitamos y este pierda su vida útil.)

La propuesta de implantar un **sistema de cobranza** es importante ya que el empresario mostró serio interés en este aspecto, ya que la empresa tiene tenía muchas cuentas por cobrar y estas representan el crédito²⁵ que concede el negocio a sus clientes, sin más garantía que la promesa de pago (oral o escrita) en el corto plazo.

Las políticas que se proponen a la empresa son:

a- Políticas de Crédito

²⁵ ¿Qué es crédito? La palabra crédito proviene del latín credere y significa tener fe o confianza de que el deudor pagará el importe de una operación. Los aspectos que se tienen que considerar al establecer en dicha propuesta son las políticas de crédito, las políticas de cobranza así como sus procedimientos.

- Determinación del límite de crédito
- Consistencia en los procedimientos de cobro
- Evaluación periódica de la cartera
- Verificación de cobradores
- Pago en especie
- Aceptación de mercancías en devolución
- Descuento por pronto pago
- Intereses moratorios

b- Políticas de Cobranza

- Recuperación de ventas a crédito
- Reducir el periodo promedio de cobro
- Reducir la pérdida por incobrabilidad

c- Procedimientos de Cobranza

1. Visitas personales
2. Llamadas telefónicas
3. Cartas
4. Acciones legales

Propuestas de mejora en comercialización

La primera propuesta en el área de comercialización es desarrollar una imagen corporativa ya que es una poderosa herramienta de marketing y posicionamiento para incrementar las utilidades de la empresa. Es la manera por la cual trasmite, quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace.

Los beneficios que se obtendría con la propuesta son, ventaja sobre sus competidores, ya que los clientes los identificarían más fácilmente por su logotipo y vestimenta.

La segunda propuesta dentro de esta área es *registrar la marca*, es el nombre y el diseño que usa la empresa y que la diferencia de sus competidores. Obteniendo con esto dos aspectos muy importantes:

1. Protección legal, en virtud de que se puede poseer en forma exclusiva y
2. Proteger los derechos de exclusividad.

Los beneficios mas notorios serian un mejor posicionamiento y la identificación visual de los clientes, además de que ayuda a formar una mejor imagen de la empresa y de alguna forma sus ventas podrían aumentar.

Propuestas de mejora en recursos humanos

Dentro de esta área se identificaron tres aspectos: no se otorga capacitación, no hay una descripción de puestos y falta de seguridad industrial, con los cuales se formulan las siguientes propuestas.

La primera de ellas es dar *capacitación al personal en todos los niveles*, la capacitación del empleado consiste en un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

Implica brindar conocimientos al trabajador que le permitan desarrollar mejor su labor y ser capaz de resolver los problemas que se le presenten durante su desempeño.

Los beneficios que se obtiene al otorgar una buena capacitación²⁶ son varios algunos de ellos son los siguientes:

1. Lograr la máxima eficiencia de cada trabajador mediante la aplicación de las políticas adecuadas.
2. Actitudes más positivas.
3. Mejora el conocimiento del puesto a todos los niveles.
4. Crea mejor imagen.
5. Mejora la relación jefes-subordinados.
6. Se promueve la comunicación a toda la organización.
7. Reduce la tensión y permite el manejo de áreas de conflictos.
8. Se agiliza la toma de decisiones y la solución de problemas.
9. Ayuda al individuo para la toma de decisiones y solución de problemas.

La seguridad del negocio es muy importante ya que ayuda a prevenir accidentes laborales, evita que los trabajadores se lastimen o sufran alguna lesión a causa del mal uso de los materiales de trabajo o por realizar sus actividades laborales de forma inadecuada. Por esto la segunda propuesta es aplicar medidas de *seguridad industrial*, las cuales son:

1. Colocar extintores
2. Colocar los productos inflamables y peligrosos en un lugar donde no les de directamente el sol, en un lugar fresco sin riesgo de incendios.
3. Las maquinas peligrosas se deben colocar en un lugar especial para estas y que sean utilizadas por personal capacitado para usarlas.

²⁶ Mondy Wayne R. *Administración de Recursos Humanos*, Ed. Prentice Hall.

Para que la capacitación sea adecuada se debe hacer un análisis para saber que tipo de capacitación que cada empleado requiere, dado esto la tercera propuesta es hacer una *descripción de puestos*. Consiste en enumerar las tareas o atribuciones que conforman un cargo y que lo diferencian de los demás, el análisis de puestos estudia y determina todos los requisitos, las responsabilidades comprendidas y las condiciones que el cargo exige para realizarlo de la mejor forma.

Los beneficios principales que se obtiene de una descripción de puestos son:

- Organizar eficazmente los trabajos.
- Conocer con toda precisión lo que cada trabajador hace.
- Conocer las aptitudes que se requieren para hacer bien el trabajo.
- Mejor distribución de las tareas
- Facilitar formación adecuada para que el trabajador aprenda qué tareas debe realizar y cómo hacerlas.

Conclusiones

La consultoría puede definirse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que la consultoría se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal. De modo paralelo, la consultoría es también un método de coadyuvar a las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de las prácticas de gestión, así como del desempeño individual y colectivo.

Este trabajo permitió que los alumnos que participaron en ella se identificaran con el mundo real de las empresas, la consultoría proporcionó conocimientos teóricos y técnicos profesionales que ayudarán a los alumnos a resolver problemas prácticos de gestión y administración.

Al realizar el diagnóstico y matrices se identificó claramente la problemática de la empresa y se elaboraron propuestas para llevarlas a cabo.

El proceso de implantación de dichas propuestas fue fructífero, ya que participaron los dueños y trabajadores, sirviendo esto de motivación para próximos proyectos de este tipo a realizarse en la región.

La integración de un equipo multidisciplinario para llevar a cabo esta consultoría, en la cual se vincula el sector productivo e instituciones de enseñanza superior favorece a ambas partes; por un lado las instituciones tienen el beneficio de que el docente y los alumnos se acercan a las empresas y aplican los conocimientos teóricos para así enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, para las empresas resulta atractivo por el hecho de que los proyectos son producto de técnicas, herramientas, métodos, filosofías, etc., para sustentar las propuestas de mejora, todo esto con el fin de que las empresas Mexicanas y las instaladas en Ameca, Jalisco, logren alcanzar los niveles de competitividad que se requieren ante esta época de globalización.

Bibliografía

DRUCKER, PETER. 1995. *La Gerencia de Empresas*, Editorial Sudamericana, Argentina.

GARCÍA BÁTIS, María Luisa y SÁNCHEZ BERNAL, Antonio. 2001. Libertad y desarrollo económico local. En SÁNCHEZ BERNAL, Antonio. La ruta del cambio institucional. Universidad de Guadalajara. México.

MONDY, WAYNE R. 2000. *Administración de Recursos Humanos*, Editorial Prentice Hall. México.

MÉNDEZ, Ricardo. 1997. Geografía económica: La lógica del capitalismo global. Ariel Geografía. España.

MIRDAL, Gunnar. 1979. *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. FCE. México.

RICHARDSON, Harry. 1975. Elementos de economía regional. Alianza Editorial, Madrid, España.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio. 1993. Política económica local: La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Ediciones Pirámide. Madrid.

INEGI. 2005. II Conteo de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Versión electrónica <http://www.inegi.gob.mx>

INEGI. Banco de Información Económica. Versión electrónica <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx>

Gobierno del Estado de Jalisco. Desarrollo Regional, Germen de la Democracia Participativa en Jalisco, Órgano Informativo del Gobierno del Estado. Época I, Año 2, Número 19, Junio de 1997. Guadalajara, Jal. , 1997. (Tablas)

AUDITORÍA Y PLANIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS: NOTAS PRELIMINARES

Maximiliano Korstanje²⁷ (Argentina)

Palabras claves

Auditoría, Burocracia, Errores no planificados, Administración, Turismo.

Introducción

La mayoría de las civilizaciones se han interesado por la predicción de los factores ambientales, sea por medio de la magia o (en su defecto) del cálculo. El sistema de capilización de recursos y burocratización que supone la modernidad ha puesto a disposición de las diversas organizaciones (modernas) diferentes métodos instrumentales para reducir la complejidad del sistema ambiente.

El sentido y el objetivo del presente ensayo (entonces) apunta a un problema recurrente en la teoría dedicada a la sociología del trabajo y la planificación; la incapacidad de la dirección como ente racional para detectar y evitar errores que implican alto impacto en el proceso de control de calidad en las empresas y los entes de desarrollo turísticos. La rutinización que implica la imposición de mecanismos de control (homogéneos) imposibilita a los agentes en detectar errores (extra-ordinarios)

El ya celebre antropólogo francés Claude Lévi-Strauss sostuvo que el individuo tiene una tendencia a concebir el mundo que lo rodea como una estructura ordenada. Sin embargo, este “mundo” en nada parece ser tan ordenado como lo concibe la mente subjetiva. Esto supone que existe dentro de nosotros un conjunto de estructuras sensoriales construidas

Resumen

El siguiente ensayo es un intento por explicar los motivos que subyacen sobre aquellos errores que las auditorías modernas no descubren, y que en consecuencia implican un alto impacto sobre la estructura. Particularmente, la tesis de Weber sobre las formas de dominación se convierte en una herramienta teórica de gran utilidad para el problema planteado.

²⁷ Maximiliano Korstanje es Licenciado en Turismo por la Universidad de Morón, y candidato a Doctor en Psicología Social por la Universidad John. F. Kennedy, Buenos Aires, Argentina. Cursó estudios de postgrado en filosofía, sociología, es Idóneo en Turismo por La Secretaría de Turismo de la Nación y se encuentra cursando la Diplomatura Superior en Antropología en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
maxikorstanje@hotmail.com

previamente. Una especie de programa tal como aquel que tienen los ordenadores personales en la actualidad. Esta figura que el autor denomina “bricoleur” o artesano, tiene la función de reciclar los desperdicios o los residuos visuales y cognitivos y articularlos en forma de un todo ordenado. La unidad de pensamiento humana es en este sentido artificial (Lévi-Strauss, 2003).

En efecto, las estructuras cognitivas son producto de la historia y del devenir de la experiencia del sujeto. Así como existen experiencias individuales también las hay sociales. En ese sentido, las estructuras (combinadas o no) tienen una tendencia a la diferenciación pero también a asimilarse entre sí. El punto interesante que aporta Claude Lévi-Strauss, es que si partimos de la base de que la percepción es socialmente subjetiva, también podremos afirmar igual relación para lo que se considera la contaminación visual. Por lo tanto, el sentido o significación estructural que une esas partes del bricolage, se encuentran unidas al lenguaje.

Un debate sobre la incertidumbre y el control social

Obviamente, que existen variables que escapan a la contemplación humana y es por ello, que de alguna u otra manera, estos intentan aprehenderlos, imitarlos por medio de sus “patrones culturales”. Los aspectos espaciales, o mejor dicho los factores ambientales condicionan en gran medida el comportamiento humano.

Al respecto, Newcomb advirtió ***“los motivos menos esperables –que son comunes pero que, sin embargo no aparecen en muchos individuos o aún en ningún individuo de ciertas sociedades – no están asociados a***

ninguna tendencia esperable específica. Su grado de esperabilidad corresponde, en cambio, a la esperabilidad de las condiciones apropiadas del ambiente”. (Newcomb, 1964:169)

En efecto, el ambiente adquiere una capacidad normativa (de formación) sobre el agente, y en ocasiones éste emplea una cantidad de recursos específicos para reducir la incertidumbre y la ansiedad que ésta genera. Sea por medio de la articulación de estructuras sagradas (Malinowski, 1994), o por medio de procesos modernos profanos como pueden ser las estadísticas convencionales. (Morgan, 1993)

Asimismo, para Niklas Luhmann, la confianza es uno de los principales fundamentos en los que se basa la organización. Análogamente, la complejidad del entorno es tal que el individuo debe poder ordenar y compensar esos desajustes por medio de elementos que la sociedad pone a su disposición como ser (por ejemplo) el dinero o el poder. Si bien la postura, del autor es de mayor complejidad, vamos a tomar sólo la noción de compensación como forma de equilibrio psíquico y estructural (Luhmann, 1998).

Sin embargo, el estructuralismo luhmaniano desconoce o hace poca referencia a la conciencia y a la experiencia como formas constitutivas del ego y del individual social. A expensas, de ello, olvida que en ocasiones el sentido que le damos a un impulso interno o a una señal externa, corresponde con nuestra propia forma de recrearnos y ubicarnos en el mundo. La experiencia, única pero también similar a la de otros egos, nos predispone a darle (en ciertas circunstancias) a los diferentes estímulos provenientes del medio una o varias características específicas y

explicables sólo por medio de nuestra biografía. (Schutz, 1974)

Al respecto, George H. Mead señalaba

“conectamos con toda una serie de cosas de afuera, especialmente, las que han pasado, con nuestra situación presente, a fin de poder hacer frente inteligentemente a algún peligro distante. En el caso de una mala inversión o una perturbación orgánica, el peligro está lejos aún, pero sin embargo, tenemos que reaccionar a él a modo de evitarlo, y el proceso involucra una complicada conexión, que debe ser encontrada en el sistema nervioso central, especialmente en la medida en que representa el pasado. Y así, pues, consideramos lo que ocurre en el sistema nervioso central como paralelo de lo que reside en la experiencia”. (Mead, 1999:149)

Lo que el padre del interaccionismo simbólico intenta explicar es que cada sujeto interpreta las sensaciones de forma diferente. Si bien existe, una señal que es (por decirlo de alguna manera) estática, ya que se constituye como el hecho ontológico en sí, la experiencia le da a esa señal una interpretación y en consecuencia, una significación específica a ese sujeto. Por ese motivo, donde aquellos ven un retraimiento estratégico, otros ven por el contrario una oportunidad.

De todos modos, lo expuesto hasta aquí puede no ser novedoso en su totalidad, de no ser por un hecho que en la mayoría de los casos perturba y desvela a los psicólogos, sociólogos y expertos en comportamiento empresarial: *el error y la capacidad administrativa de prevenirlo.*

Nociones de auditoría

Paralelamente, al advenimiento del capitalismo y la monopolización de los procesos de producción por parte de la burguesía (que recordemos desplaza a la aristocracia) surge una nueva “clase” a la cual Peter Berger llama “media” o técnica.

Este nuevo estrato, difiere de la burguesía ya que posee un “capital simbólico” elevado y su grado de especialización técnico-burocrático le da ciertas facilidades para manejar y administrar procesos altamente complejos. Ya no es suficiente, con poseer capital económico y demostrar cierta instrucción, sino que el grado de complejidad que implica la producción (moderna) de servicios requiere de una clase de “tecnócratas”. En este sentido, capitalismo, modernización y revolución tecnológica son términos que (muy bien) pueden y deben estudiarse en conjunto. (Berger, 1991)

En la Roma Antigua, civilización de la cual surge el término auditoria (audire), los auditores tenían la función de escuchar lo que había sucedido (de testigos) con respecto a determinado hecho y comparar esos dichos con las pruebas existentes, para luego exponer ante los magistrados lo que suponían la verdad (veritas).

Este proceso, presuponía un resultado bipolar debido a que a la verdad se oponía la falsedad; en otras palabras, el final era algo anunciado, lo que se intentaba verificar podría ser verdadero o en su defecto falso.

Recordemos, que el significado de audire, era oír, hecho que demuestra en forma instrumental que escuchando, pensaban los antiguos que se podía esclarecer y resolver un problema (determinado). Es posible, que ésta forma

de concebir lo que era o no un problema, sea herencia de la filosofía estoica, no obstante, de ese tema no nos vamos a ocupar en este ensayo.

En la actualidad, existen congresos, cursos, carreras de grado y postgrado sobre como mejorar la calidad de auditoria en las empresas. Entre ellas, contamos con las llamadas auditorias sobre las compras, modalidad que hace hincapié en un exhaustivo control por parte de la empresa que desea realizar la compra sobre el estado de situación financiera (activos y pasivos) de la empresa que se va a comprar (adquirir). Comúnmente, este proceso de control se lleva a cabo fundamentalmente, en fusión de empresas o asociaciones empresarias.

También, tenemos las auditorias informáticas que hacen referencia al control de recursos técnicos relacionados a la tecnología moderna o tipo software/hardware; o las auditorias de procesos de calidad, en la cual se involucran individuos, y grupos con el fin de mejorar la actuación y eficacia. La psicología, la sociología y las ciencias sociales (en general) se han visto estrechamente involucradas, en esta clase de procesos de control en los últimos que corren. (Lattuca y otros, 1991)

Diversos analistas organizaciones, se han esmerado en concluir que la reducción de los conflictos intergrupales e individuales ayuda a la cooperación y a la sinergia para la concreción de objetivos predefinidos. Estas metas, son propuestas por la dirección y apuntan al desempeño laboral mejorando la autoestima del empleado y la confianza en la organización. En consecuencia, una elevada motivación y un contrato psicológico compacto implicarían una reducción de errores voluntarios e

involuntarios y una mejora notable en la forma de producir. (Mintzberg, 2000) (Jacques, 2004) (Morgan, 1993) (Schlemenson, 2002) (Schvarstein, 2003)

Sin embargo, como bien demostró la etnometodología sociológica de Perrow, por cada error o anomalía detectados, hay más de uno que anteriormente no pudo ser corregido (pero que continúa latente). Incluso, si la institución se esmera por reducir la cantidad de errores a cero, la misma dejaría de funcionar efectivamente. Como empíricamente, lo puede demostrar el descontento de ciertos empleados que ante la negativa a sus demandas por parte de la dirección, deciden trabajar cumpliendo todas las normas y procedimientos establecidos, hecho que perjudica notablemente la forma de producir de la organización. (Perrow, 1994)

El error y la auditoria, como mecanismo instrumental capaz de reducirlo, se transforman en los dos supuestos centrales de nuestro ensayo. En este sentido, como bien supuso Max Weber, la racionalización supone un control de objetivos previos con arreglo a pasos mecánicamente pre-establecidos, no obstante cabe aclarar, que ésta lógica (legal-racional) interactúa junto con la tradicional y la carismática; y particularmente nada impide que el proceso de racionalización sea quebrada por una de estas dos lógicas, ora por el surgimiento de un movimiento político tradicional, ora por el advenimiento de un nuevo líder con facultades extraordinarias. (Weber, 1969)

La realidad en el turismo

El turismo, por ser una actividad dedicada a los servicios requiere de ciertas características específicas en cuanto a la necesidad de instrumentos técnicos que

lleven a una reducción de la complejidad del entorno. Varios autores, ya han escrito sobre la sensibilidad del turismo con respecto a los factores exógenos que lo condicionan. (Schluter, 2001) (Aguirre González, 2007) (Kotler y otros, 1994) (Korstanje, 2008)

En este sentido, la capacidad de satisfacer las expectativas de los turistas se constituye como una necesidad imperiosa de la oferta. Un cliente satisfecho, o por lo menos satisfechas sus expectativas con respecto a un destino implicarían un retorno y una lealtad hacia la marca. Los factores visuales, las expectativas y la performance de los empleados con respecto al proceso de servicio se transforman en factores estratégicos claves no sólo para el desarrollo del negocio sino también para la retención de ese comprador y una recomendación positiva dentro de su entorno. (Parasuraman y otros, 1988)

Dentro de este contexto, la temporalidad como factor que multiplica la cantidad de volumen de turistas, y por ende, hace más compleja la relación entre éste y el residente o profesional que le da servicio, es uno de los puntos clave para comprender el fenómeno. Las temporadas de mayor afluencia de viajeros, exigen tanto inversión de capital financiero como de capital humano. Es de suponer, entonces, que la interacción entre turistas y profesionales se hace más intensa en períodos de temporada alta que en aquellos de baja.

Como bien señala el dicho popular, “a mayor cantidad de trabajo, mayor cantidad errores en el mismo”. Pero, las empresas turísticas (aun cuando no todas) han implementado ciertos incentivos materiales como ser programas de premios y castigos para reducir -lo más que se pueda- la cantidad de errores involuntarios. De todos

modos, esto sólo resuelve una parte del problema, ya que como hemos mencionado (con Weber) existe un error (extra-ordinario) que en carácter de tal es de difícil detección y por lo tanto erradicación.

En lo cotidiano, pasajeros varados, vuelos que no salen, huelga de empleados pueden afectar por el impacto que reciben en los medios de comunicación, a la imagen del destino turístico. Y si bien, por un lado existen pautas cotidianas que normalizan los problemas haciéndolos parte de lo natural, también existen aquellos errores que (precisamente) por no haber sido contemplados, son de un impacto mayor.

A medida que los errores ordinarios disminuyen, mayor serán las dificultades de los aparatos administrativos para detectar errores administrativamente no contemplados. Sin embargo, no se puede establecer una lista o jerarquía de impactos con respecto a cada error, ya que eso es parte de la percepción, y como bien señaló Mead parte de la biografía y experiencia de la propia organización.

Vamos a un ejemplo concreto de lo que se pretende explicar. Un empleado de una aerolínea, puede haber chequeado cinco veces, la cantidad de espacios libres en clase turista, incluso apoyado por varios controles (procesos) posteriores, pero ninguno de ellos se da cuenta que el vuelo está inexorablemente sobrevendido. Esta compañía se caracteriza por ser muy cuidadosa en la venta de sus pasajes, y un error de esta naturaleza, en parte es impensable. Por lo tanto, la omisión de los registros y de lo que indica el manual, se da en primer lugar, ya que cada uno de los procesos involucrados asumió que el anterior había tomado las precauciones del caso.

Es decir, cada proceso o anillo de control se esfuerza por establecer mecanismos rígidos o semi-rígidos orientado a la detección de errores. La cantidad de errores detectados, es a su vez, una forma de valoración y auto motivación del propio involucrado para esta tarea; lo cual supone que a mayor cantidad de errores detectados y corregidos mayor será la participación del agente en el proceso. Sin embargo, estos procesos a la larga se rutinizan, se burocratizan y se petrifican.

Por un lado, no sólo que (paradójicamente) los errores aumentan, debido a que el agente pone todas sus expectativas en la detección y eliminación de ellos (involucrando a su propio ego), sino que además presupone la creación de una estructura administrativa dedicada a la (por decirlo así) creación misma de anomalías.

Para tal fin, se implementan costosos programas de capacitación, se imprimen complejos manuales que nadie lee en la práctica, se establecen circuitos de trabajo que cada vez se van haciendo más extensos, incluso llegado a tal caso los procesos de control, como acertadamente supuso Perrow, interfieren en la propia misión de la organización dando lugar así a verdaderos grupos hegemónicos (meritocráticos) que basan su estatus en la concreción de objetivos.

Finalmente, ciertos errores (en la mayoría aquellos que se hacen recurrentes) comienzan a ser tenidos en cuenta como normales, parte misma de la tarea; lo cual por su fisonomía repetitiva los hace de menor peligrosidad o impacto hacia la estructura.

Empero, podríamos decir, sin miedo a equivocarnos, que permitir los errores es una forma de reducir las consecuencias

negativas que ellos traen consigo; incluso también podríamos entenderlos como una forma de comunicación, aprendizaje y solidaridad específica (al derivar de la propia tarea). De esta forma, la estructura administrativa (burocrática) no ha reparado en aquellos desvíos (anomalías) que por irrisorios implicarían un alto impacto para la compañía. Precisamente, sobre ésta clase de disrupciones es que la rutinización de los mecanismos dedicados a auditarlos, carecen de total defensa.

Análogamente en el mundo natural, a la aparición de un virus que por desconocido y ante la falta de medicamentos específicos para su tratamiento, trae miles de muertes año tras año; los errores, denominados no administrativamente planificados ocasionan a las empresas grandes inconvenientes, pérdidas y hasta la quiebra. Este fenómeno no sólo es observable, en el ámbito privado sino también en el público donde grandes estructuras de planificadores colapsan en forma sistemática debido a que sus formas de control no se adaptan a ciertos factores imprevistos (ambientales).

Sobre este problema, que trae serios dolores de cabeza a los presidentes de las compañías y a los consultores especializados, nuestro ensayo pretende ser un aporte teórico novedoso y útil (aunque debemos admitir Weber se nos adelantó).

La planificación y en consecuencia, el control sobre los resultados obtenidos se configuran como dos elementos fundamentales en la promoción y el planeamiento sustentable en el turismo y su correcto funcionamiento. (Menezes, 2005) (Tarlombani, 2005) (Guimaraes y Schiavetti, 2005). Precisamente, la planificación del espacio turístico consiste en el

ordenamiento sistémico de todos sus componentes geográficos y no geográficos con la finalidad última de lograr un desarrollo articulado y sustentable (Boullon, 1984).

Pero las desviaciones parecen ser parte inherente al problema que se intenta corregir. Al igual que en el ámbito privado, los planificadores o promotores locales, encuentran muchas veces obstáculos que la planificación les ayuda a resolver; pero una vez estabilizado el cuadro de situación se dificulta el mantenimiento de la estructura; ora por consecuencias no deseadas traídas por la misma planificación, ora por problemas que por novedosos no tienen un curso de acción en el corto o mediano plazo (reacción).

Conclusión

Los errores son parte inherente a las organizaciones, incluso pueden ser comprendidos como mecanismos de unión y solidaridad entre los grupos que las conforman. Sin embargo, a los errores ordinarios o administrativamente contemplados, surge una nueva tipología denominada no administrativamente planificados. Ellos, a su vez, son producto de complejas estructuras de dirección y auditoria; los cuales a diferencia de los errores convencionales implican para la organización un alto costo financiero o humano.

Al respecto, la tesis weberiana sobre los estados de dominación parece tener mucho que aportar en la materia. Según Weber, las organizaciones poseen formas de dominación que coexisten dentro de ellas y particularmente excluyentes en cuanto a sus funciones y formas. De esta manera, el tipo legal racional está

constituido por bases estatutarias definidas y cuyo único fin es la eficacia en la concreción de metas plausibles de control. Otro tipo, es el tradicional, cuya función es el mantenimiento del orden social por medio de los vínculos con arreglo a la tradición.

La preservación, es la dinámica que predomina en esta clase de dominación y cuya máxima expresión son la sacralización y la devoción religiosa. A este segundo tipo, rutinario y cotidiano, se le suma un tercero llamado, carismático, cuya naturaleza radica en la exacerbación de atributos extraordinarios sobre una persona o grupo de ellas.

Específicamente, la lógica carismática se ubica en posición de 180 grados con respecto a la legal racional, ya que mientras la rutinización predomina en una, la innovación hace lo suyo en la otra. Lo interesante, en la postura de Weber, es la relación que se suscita entre las tres dinámicas.

Así, un orden tradicional puede ser irrumpido (en forma brusca o anticipada) por un hecho que marca el principio de un orden carismático (como una revolución) pero una vez muerto el líder (que inicio ese proceso) sus seguidores (inevitablemente y ante la falta de ese carisma) instauran un orden legal racional para controlar a sus subalternos. Este régimen se constituye como forma de dirección o gobierno establecido, hasta que un nuevo líder carismático irrumpe en escena y en consecuencia tras su desaparición un nuevo orden racional o tradicional se impone en forma cíclica. Esta explicación, que es una de las tesis principales y los aportes de Weber a la sociología y sobre todo a la laboral, admite una reformulación en concepto de nuestro tema en cuestión.

En una organización, que destina recursos y capital al establecimiento de procesos de control con orientación a resultados (lógica legal-racional), se les escapa la posibilidad de prever cierta clase de errores o anomalías (innovadoras) que pueden atentar seriamente contra el sistema mismo. Lejos, de ver en este problema algo indudablemente patológico, consideramos que los errores administrativamente no contemplados, son parte misma de la vida organizacional y por ende parte de la naturaleza de la empresa. Destinar recursos a eliminarlos, es subestimar el poder creativo de las mismas organizaciones y sobre todo, los sujetos que las integran.

Referencias Bibliográficas.

- Aguirre González, J. A. "Asignación de recursos, satisfacción del visitante, administración y manejo de parques nacionales en Costa Rica, Honduras y Nicaragua". *Revista Pasos* Vol. 5. N. 3. Pp.: 353-370.
- Berger, P. (1991). *La Revolución Capitalista: cincuenta proposiciones sobre la prosperidad, la igualdad y la libertad*. Barcelona: Editorial Península.
- Boullon, R. (1984). *Planificación física del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Guimaraes, A y Schiavetti A. (2005). "Distorsiones entre el concepto y la práctica del Ecoturismo: el caso Itacaré – Bahía – Brasil". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol 14 (3):243-262.
- Jacques, E. (2004). *La organización requerida: un sistema integrado para crear organizaciones eficaces y aplicar el liderazgo diferencial en el siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial Gránica.
- Korstanje, M. (2008). "Comentarios sobre la saturación visual: la paradoja de la mayoría". *Revista Turismo y Desarrollo*. (Marzo). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/01/mk.htm>
- Kotler, P. (1994). *Mercadotecnia de Localidades*. México: Editorial Diana.
- Lattuca, A. y otros. (1991). *Manual de Auditoria*. Buenos Aires: Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.
- Lévi-Strauss, C. (2003). *El Pensamiento Salvaje*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Luhmann, N. (1998). *Confianza*. Madrid: Editorial Anthropos.
- Newcomb, T. (1964). *Manual de Psicología Social*. Tomo I. Buenos Aires: Editorial Eudeba.
- Malinowski, B. (1994) *Magia, Ciencia y Religión*. Madrid: Editorial Ariel.
- Mead, G. (1999). *Espíritu, Persona y Sociedad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Menezes, L. (2005). "Eco turismo en unidades de conservación en Brasil: el caso de la sierra de Itabaiana SE". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol 14 (3):197-221.
- Mintzberg, H. (2000). *Las Estructuras de las organizaciones*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Morgan, G. (1993). *Imágenes de las Organizaciones*. México: Editorial Alfa-Omega.
- Parasuraman, A y otros. (1988). "A conceptual model of service quality and its implications for future research". *Journal of Marketing*. Número 49:41-50.
- Perrow, C. (1994). *Sociología de las Organizaciones*. New York: McGraw-Hill.
- Schutz, A. (1974). *El problema de la realidad Social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schlemenson, A. (2002). *Estrategia del talento*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Schluter, R. (2001). *El turismo en Argentina*. Buenos Aires: CIET.
- Schvarstein, L. (2003). *Inteligencia Social de las Organizaciones*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Tarlombani, da Silveira M. A. (2005). "Turismo y Sustentabilidad: entre el discurso y la acción". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol 14 (3):222-242.
- Weber, M. (1969). *Economía y Sociedad: un esbozo de sociología comprensiva*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

RELACIÓN DEL ENTRENAMIENTO, CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO, CON EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ

Mario Alberto Martínez Rojas y
José G. Vargas ²⁸(México)

Palabras Clave

Capacitación, crecimiento sostenido, entrenamiento, financiamiento, pequeñas empresas.

Resumen

Este trabajo tiene por objetivo determinar la relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí, a partir del cuestionamiento inicial de cuál esa relación, se revisan los antecedentes en los estudios similares ya efectuados en México. La investigación analiza los retos del crecimiento sostenido de las pequeñas empresas frente al contexto de la globalización económica, la problemática del crecimiento sostenido, su caracterización estadística y los estudios empíricos, y finalmente el análisis de las pequeñas empresas de la ciudad de San Luis Potosí, el objeto de esta investigación.

Los principales hallazgos de esta investigación muestran que el grado de estudio de los administradores y dueños de las pequeñas empresas se concentra en grado de licenciatura, representando muy importante para ellos el tema de la constante preparación. Desde la visión del pequeño empresario: las utilidades, la plantilla laboral y los activos muestran un comportamiento a la alza. La mayoría de los líderes empresariales han ocupado financiamiento para soportar las operaciones de la empresa y lo han invertido en maquinaria y equipo, a pesar de que consideran difícil conseguir esta modalidad de apoyos. En general, el comportamiento de las pequeñas empresas de San Luis Potosí con respecto a las utilidades es positivo.

²⁸ Mario Alberto Martínez Rojas, Universidad Politécnica de San Luis Potosí
mario.martinez@upslp.edu.mx y
José G. Vargas, M.B.A.;Ph.D
jgvh0811@yahoo.com

1. Introducción

Toda empresa nace de la conjunción entre una o varias personas que permiten llevar a cabo una actividad económica en común, y cuentan con una idea que procuran poner en práctica y con un capital para hacerlo factible. Llegando a ese punto, se debe tomar la decisión sobre cual será la forma jurídica que regule la vida de la empresa, así como cual será la forma que tendrá dentro de su administración.

El papel que juega el gobierno es determinante para las pequeñas empresas de nueva creación, en los primeros años. Existen diversos apoyos para poder ayudar a las que les permiten poder salir adelante en los problemas que les atañen.

2. Planteamiento del problema

Para poder entender la situación económica en la que se encuentra la pequeña empresa en el país y las posibilidades de desarrollo que ellas mismas tienen es necesario analizar una serie de factores que comprenden desde las experiencias exitosas de desarrollo que se han dado y están dando en el mundo de los negocios y detectar las causas que determinan que la pequeña empresa pueda tener una alta productividad, desarrollo o crecimiento y una mejor integración con el medio social y con los objetivos institucionales del Gobierno para generar apoyo a estas empresas. El juicio sobre su capacidad técnica del empresario y evolución y capacidad de adaptación a los procesos y grandes transformaciones que experimentó en los últimos tiempos.

¿Cuál es la relación del entrenamiento, capacitación y financia-

miento con el crecimiento sostenido para las pequeñas empresas industriales en la ciudad de San Luis Potosí?

3.- Antecedentes de la pequeña empresa

A.- ¿Qué es la pequeña empresa?

Wiltshire, (1971) definió a la pequeña empresa como: un negocio en el cual o se exigen a dos personas que tomen todas las decisiones de dirección críticas: finanzas, contabilidad, personal, compra, procesa o reparar, comercializar, vender, sin la ayuda de especialistas interiores y con conocimiento específico en una o dos áreas funcionales.

B.- El éxito en las pequeñas empresas

El éxito en el mercado de las pequeñas empresas gira en un claro entendimiento de aquellas necesidades y preocupaciones, y de la habilidad de motivar a los tomadores de decisiones.

Se pueden conducir a una pequeña o mediana empresa a conseguir un elevado nivel de rentabilidad y/o una mayor cuota de mercado. La probabilidad de éxito de las medidas que se plantean, aumentará con la habilidad del empresario o directivos de combinarlas de manera adecuada y coherente.

1. Mejorar la calidad de los nuevos productos.
2. Invertir en mercadotecnia.

4.- Estudios de las pequeñas empresas Mexicanas

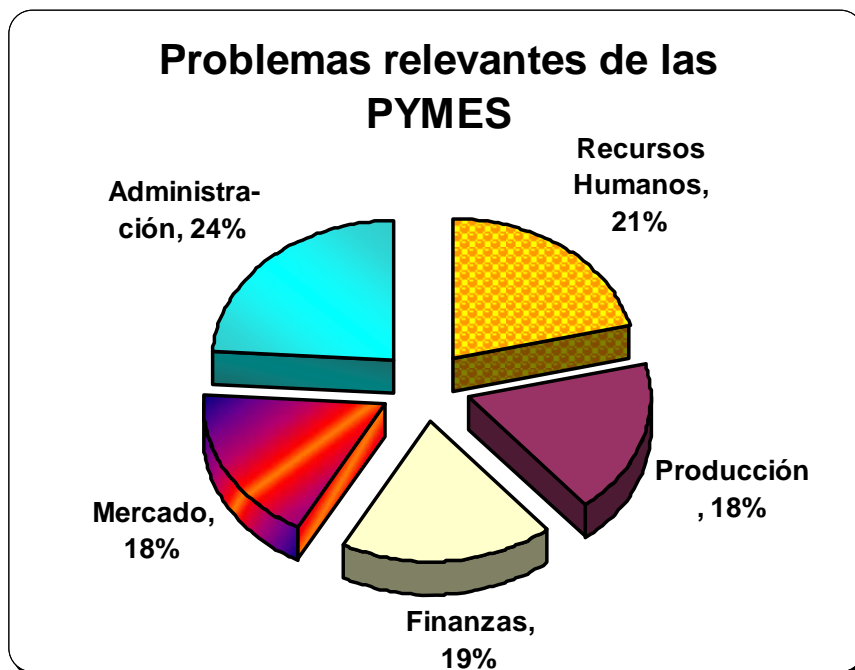
Consientes del importante papel que representan las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la economía de nuestro país se realizó un estudio por la red de consultoría y capacitación de CRECE, con la misión de apoyar a estas empresas a ser mas eficiente y competitivas.

En este estudio realizado se encontraron los errores principales que provocan que una empresa sea ineficiente e improductiva ocasionando incluso su desaparición.

1. Falta de misión y visión
2. Desconocimiento de sus fortalezas y debilidades

3. Estructura organizacional deficiente, con poder centralizado.
4. Falta de controles administrativos.
5. Desinterés por los aspectos jurídicos corporativos.
6. Utilizar con estilo de administración reactiva y no preventiva.

Además existe la idea errónea de parte de los propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas al pensar que el acudir a un especialista para asesoramiento se encuentra fuera de su alcance ya que asumen que este tipo de apoyos además de ser muy costosos son sólo privativos de las grandes empresas. Estudio realizado por la red de consultoría y capacitación de CRECE. Contacto PyME, (2004).



fuentes www.contactopyme.gob.mx

5.- Retos del crecimiento sostenido de las pequeñas empresas frente al contexto de la globalización económica.

En el caso de México, al igual que en varios otros, por muchos años la política de desarrollo industrial estuvo basada en lo que conocemos como la Sustitución de Importaciones, también llamada estrategia de desarrollo hacia adentro.

Con todo surge un contexto con una nueva orientación gerencial, con cambios en la organización y tecnología, mayor presión competitiva y redimensionamiento cualitativo y cuantitativo del mercado. Dicha transformación aumentó la importancia de la gestión estratégica en las PyMEs, hoy el cambio está cambiando “change is changing”; sin embargo no todas las empresas usan las “mejores practicas” para adaptarse a este proceso y ofrecer a sus clientes más valor que la competencia, hoy las organizaciones venden valor, satisfacción, deleite y el cliente compra una expectativa de valor, un conjunto de beneficios esperados, presumidos y creados.

6.- Problemática del crecimiento sostenido de las pequeñas empresas.

La literatura de pequeñas empresas, asume la probabilidad de aumentos de fracaso como el tamaño de un negocio decreciente; y esas proporciones de fracaso de los pequeños negocios son inaceptablemente altas.

Si las personas que se encargan de la formulación de la política gubernamental, son influenciadas por esta literatura, entonces la política que involucra negocios pequeños será manejada por esta creencia, Sin embargo, la literatura indica una dispersión ancha en proporciones de fracasos informados.

La pequeña empresa a menudo se asocia con una doble función para la familia como propietaria y directiva de la empresa (Dyer, 1986). En términos económicos, las familias hacen inversiones específicas de la empresa en capital humano, lo que las hace raras a renunciar al control (Thomsen y Pedersen, 2000). Esto y el hecho de que las familias fundadoras propietarias de grandes empresas es probable que sean relativamente ricas, puede dar origen a un compromiso a largo plazo con la supervivencia de la empresa, lo cual es un rasgo con el que frecuentemente se asocia a las pequeñas empresas.

Esta característica tiene el potencial para dar lugar a ventajas competitivas a largo plazo dado que este compromiso con la empresa puede fructificarse en forma de recursos y capacidades valiosos para la misma. Cabrera y De Saá, 1996 y Camisón, (2001).

7.- Caracterización estadística de las micro, pequeñas y medianas empresas en México.

La siguiente tabla muestra las principales características que definen a las entidades integradas por el capital y el trabajo.

Micro, pequeñas y medianas empresas en México

Características	Micro empresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas
Edad de los empresarios			
21-40	48.9	55.7	67.0
41 o más	51.2	54.3	33.0
Edad de la empresa:			
1 a 10 años	57.6	37.0	28.8
11 o más	42.4	63.0	71.2
Escolaridad de los empresarios			
Ninguna	3.5	0.0	0.0
Primaria*	38.9	3.8	2.1
Secundaria*	21.7	7.8	2.1
Técnica*	5.2	9.7	5.0
Preparatoria*	9.9	7.1	6.7
Profesional*	19.4	61.9	50.7
Posgrado	1.4	9.7	10.9
Ubicación de la empresa: Domicilio del empresario			
Otro local	31.3	4.3	4.2
Tipo de negocio	7.7	95.7	95.8
Familiar			
No familiar	88.0	47.3	61.4
Conocimiento de la legislación**			
Si	64.3	89.6	92.3
Medianamente	21.2	9.6	7.7
No	14.4	0.8	0.0
Afiliación a cámaras o asociaciones:			
Si	55.4	92.9	
No	44.6	7.1	94.7

*Completa o incompleta ** aplicables al funcionamiento del negocio.

Tabla 5.1 Modificado de: Nacional Financiera / Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *La Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. 1993

8.- Estudios empíricos de las pequeñas empresas

“En las pequeñas y medianas empresas existe una estrecha vinculación entre la gestión estratégica y la cultura de la empresa, a su vez influenciada por el empresario y su capacidad de liderar procesos de aprendizaje organizacional en un contexto muy cambiante”. Kantis (1998)

Éxitos en las pequeñas empresas.

Vicent (2000) hace un estudio entre las pequeñas empresas mexicanas con las empresas de los Estados Unidos. Se observa que el nivel académico de los trabajadores de las empresas mexicanas es menor que los de las empresas norteamericanas, en las empresas mexicanas se trabajan más horas y su rendimiento no es el mismo, del mismo modo en las empresas mexicanas existen un alto nivel de trabajadores familiares trabajando dentro de éstas.

El contexto en el que se desarrolla la pequeña empresa está cambiando, con esto se afirma que las decisiones que toman empresarios y directivos requieren nuevas bases de conocimiento; comprender los procesos de adaptación; sus estrategias exitosas y sus requerimientos. Esto es un primer punto que determina la necesidad de hacer investigación (Arechavala, 2000).

Para caracterizar lo anteriormente señalado Business Date, (1996) reportó:
Éxitos en las pequeñas empresas

- Seleccionar un producto viable y potencialmente aprovechable.

- Conseguir una ventaja encima de la competencia;
- Comercializar los productos con éxito;
- Concentrarse en las fuerzas individuales del negocio. consiguiendo consejo y ayuda para quedarse en la cima de todas las innovaciones y cambios tecnológicos;
- Tener estructura; del costo eficaces en todas las áreas;

Porter, (1999) destaca que “Lo que se debe tener en cuenta para lograr una buena estrategia es analizar cuál es el negocio en la industria o sector en la que opera la compañía, y luego tratar de determinar cual es la posición de la empresa dentro de ese cuadro, por cuanto el desempeño de cualquier empresa esta motivado por la rentabilidad derivada del negocio y por la rentabilidad originada por la posición que la compañía ocupa en el ámbito de su competencia principal”

Serra (2000): Según describe “Un nuevo estilo de management es requerido para las pequeñas y medianas empresas, un management que comprenda la forma en que se están desarrollando los mercados, que esté enfocado en el largo plazo y que sea capaz de elaborar rápidos y complejos movimientos, no para sobrevivir, sino para evolucionar y liderar.

El sector PYMES urbanas se concentran en los sectores de: comercio, servicios, transporte, e industria según Yacsahuache (2003) no es un grupo homogéneo, son muchas las diferencias que existen entre las diversas unidades que conforman este sector, por lo cual cualquier tratamiento tiene que ser diferenciado en función a:

- Nivel de crecimiento
- Acumulación ampliada
- Acumulación simple
- Subsistencia
- Gestión y organización familiar

Por todo lo anterior, el papel de los administradores o gerentes es de suma importancia. Son ellos los responsables de lograr una planeación, organización, dirección y control, ya sea bien o mal. Así de simple. Si la administración es incorrecta, las empresas no pueden funcionar exitosamente y lograr las metas y objetivos propuestos. Mucho menos, pueden ser rentables y competitivas.

Problemas que existen dentro de la pequeña empresa

Selas (2001) señala que los novatos en el mercado de los pequeños negocios a veces forcejean porque carece de una meta más clara.

Los dueños de las pequeñas empresas tienen necesidades y preocupaciones financieras como:

- Atraer y retener empleados de calidad;
- Maximizar entradas y fortuna para los dueños de los negocios y a los ejecutivos clave; y
- Continuar al negocio tras la muerte, incapacidad o retiro de los propietarios.

Huang and Brown, (1999) Presentan un estudio de los problemas dentro de las pequeñas empresas, y la importancia que tiene estos problemas y el impacto que tienen con la empresa. Dentro de los problemas analizados entre 973 dueños se encontraron:

- Financiamiento, Ventas, Mercadotecnia, y Administración;
- parte, Business Date, (1996), puntualiza como problemas dentro de las pequeñas empresas los siguientes:
- Falta de habilidades y conocimientos de negocios específicos;
- Cambio en las condiciones económicas;
- Poco capital inicial para el desembolso para comenzar el comercio;
- Incapacidad para aceptar el cambio;
- Teneduría de libros pobre, inadecuada o incorrecta;

Gaskill (1993) identificó las habilidades de la dirección y planeación como el factor más importante en el fracaso percibido de negocios pequeños para la ropa y la industria del minorista

Mercado (2004), cita los resultados de una encuesta que lista las causas fundamentales de quiebra en los negocios pequeños (USA):

Resalta la incompetencia como tal (55.5%) y la suma de fallas por ineficiencia administrativa con el 89%, más un porcentaje pequeño debido a faltas de los administradores (8%). Es de notar la presencia de faltas de honestidad (no sólo de fallas por incompetencia administrativa), las cuales podrían estar también presentes en los conceptos administrativos, en la forma de irresponsabilidad profesional, desinterés, conformismo, falta de liderazgo. La suma del 89% representa en todo caso desconocimiento del modo sobre cómo se administra correctamente.

9.- Referencias estadísticas

México

Empresas según número de empleados

	Industrial	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

FUENTE: Diario Oficial de la Federación (DOF 13 DIC de 2002)

Empresas manufactureras según monto de ventas

Tamaño de la empresa	Ventas anuales expresadas en salarios mínimos anuales	Empleados
Micro	110	1 – 15
Pequeña	111 – 1,115	16 –100
Mediana	1,116 – 2, 010	101 – 250

Modificado de: Nacional Financiera / Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. La micro y mediana empresa. 1993.

San Luis Potosí

Pequeñas empresas en el Estado de San Luis Potosí

	Pequeñas empresas			TOTAL
	Industria	Comercio	Servicios	
Estado de San Luis de Potosí	72	188	53	313
Ciudad de San Luis de Potosí	62	114	30	206
% de la ciudad con el Estado	86.1%	60.6%	56.6%	66.8%

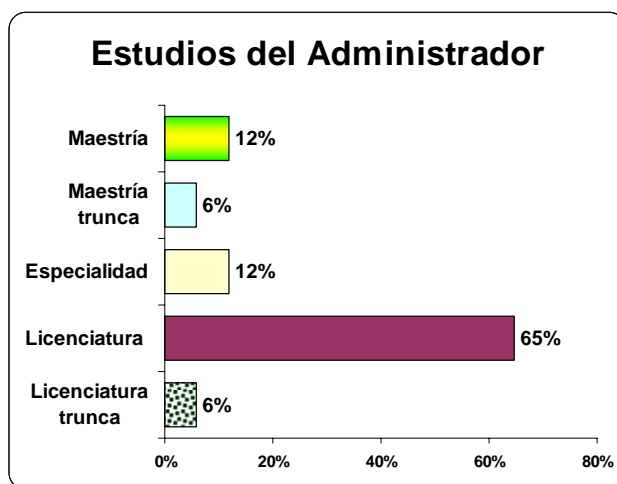
Fuente: www.siem.gob.mx

Resultados del estudio de 17 pequeñas empresas del sector industrial de San Luis Potosí

- | | |
|---|---|
| <p>1 ¿Qué estudios tiene el administrador de la empresa?</p> <p>2 ¿Qué estudios tiene el dueño de la empresa?</p> <p>3 ¿Con qué frecuencia el administrador asiste a capacitación?</p> <p>4 ¿Cómo ha sido el comportamiento de las utilidades en la empresa?</p> <p>5 ¿Cómo ha sido el comportamiento de la plantilla Laboral?</p> <p>6 ¿Cómo ha sido el comportamiento de los activos en la empresa?</p> | <p>7 ¿Han ocupado financiamiento para las operaciones de la empresa y en caso de ocuparlo en que actividades se han invertido?</p> <p>8 ¿Cómo clasifica usted el obtener apoyos de financiamiento para la empresa por parte del Gobierno del Estado?</p> <p>9 ¿Cómo ha sido el comportamiento del circulante en la empresa en los últimos 5 años?</p> <p>10 ¿Cómo se ha ocupado las utilidades en los últimos 5 años en la empresa?</p> |
|---|---|

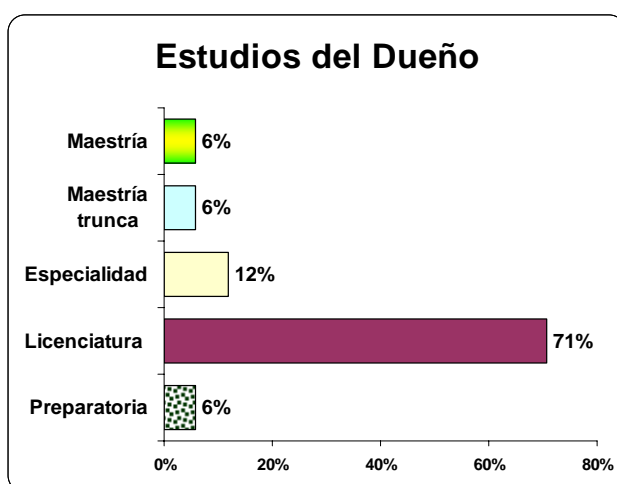
Estudios del Administrador

Licenciatura trunca	1	6%
Licenciatura	11	65%
Especialidad	2	12%
Maestría trunca	1	6%
Maestría	2	12%
Total	17	100%



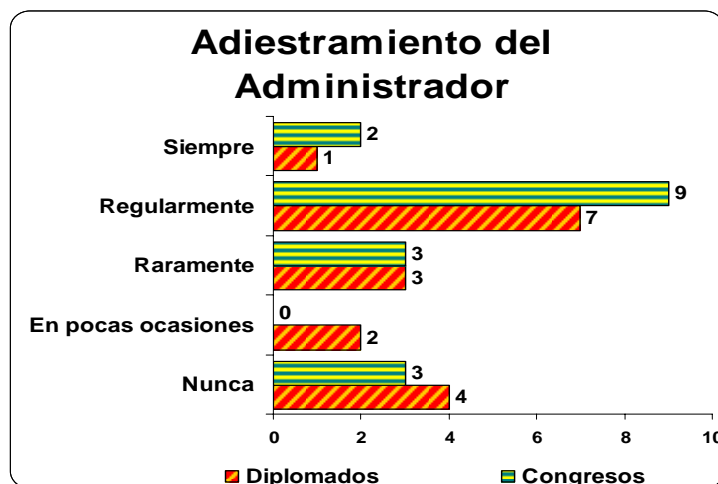
Estudios del Dueño

Preparatoria	1	6%
Licenciatura	12	71%
Especialidad	2	12%
Maestría trunca	1	6%
Maestría	1	6%
Total	17	100%



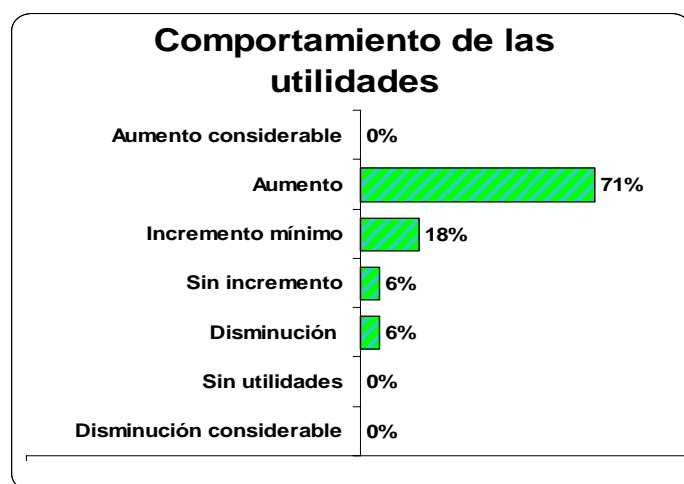
Frecuencia con qué el administrador asiste a capacitación

	Diplo- mados	Congresos
Siempre	1	2
Regularmente	7	9
Raramente	3	3
En pocas ocasiones	2	0
Nunca	4	3
Total	17	17



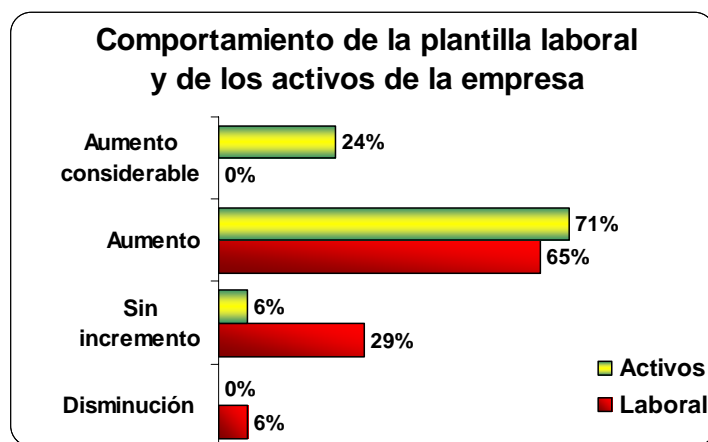
Utilidades

Aumento considerable	0	0%
Aumento	12	71%
Incremento mínimo	3	18%
Sin incremento	1	6%
Disminución	1	6%
Sin utilidades	0	0%
Disminución considerable	0	0%
	17	100%

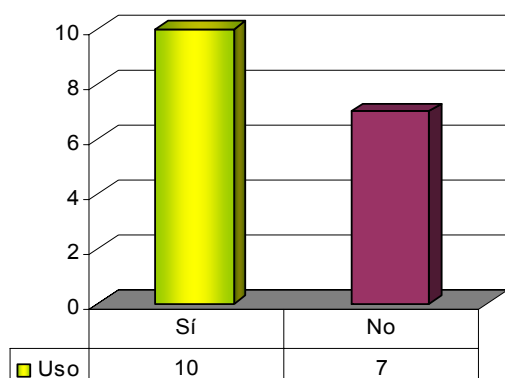


Remuneraciones y reinversiones

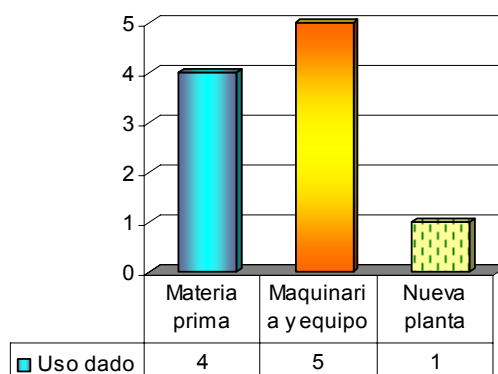
	Laboral	Activos
Aumento considerable	0%	24%
Aumento	65%	71%
Sin incremento	29%	6%
Disminución	6%	0%



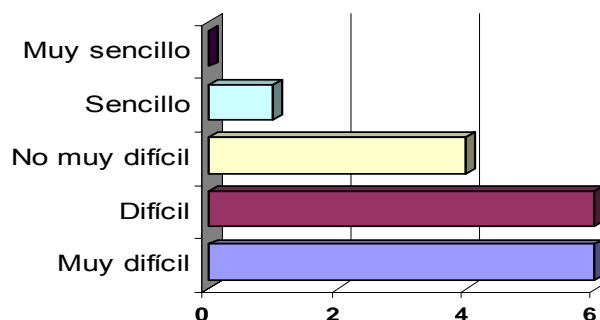
¿Han usado el financiamiento?



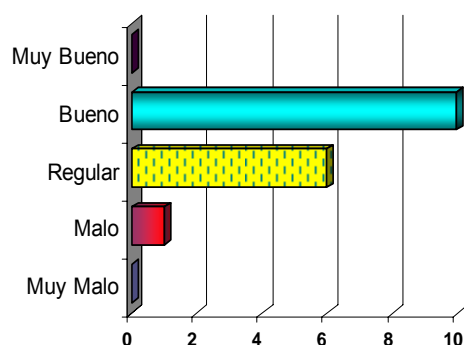
Uso dado al financiamiento



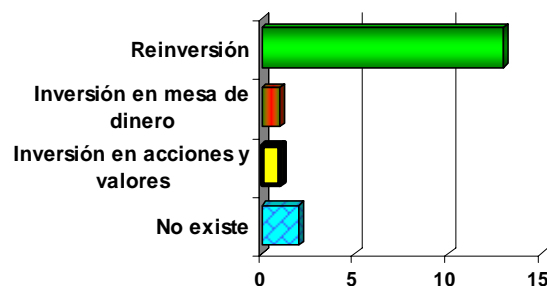
Posibilidad de obtención de apoyo económico del Gobierno



Nivel de efectivo circulante



Ocupación del efectivo sobrante



10.- Conclusiones

Podemos ver que el nivel del grado de estudio puede ser un factor importante para el manejo de una pequeña empresa, así mismo que no es una práctica muy común para los empresarios potosinos el solicitar apoyos económicos tanto de fondo Bancarios y del Gobierno para sostener las operaciones de la empresa, el nivel de adiestramiento (ó aprendizaje no escolarizado) no es un factor primordial para estar al frente de la empresa y tomar las mejores decisiones.

Más del 76% de las pequeñas empresas de la muestra reflejan un crecimiento sostenido en las últimos 5 años, ya sea que se ven reflejado en el incremento de sus utilidades, aumento de la plata laboral o un aumento en los activos con los que cuenta la empresa. Cuando se tienen un aumento de las utilidades el solamente el 12% de los empresarios destinan para ahorros o aumento del circulante el resto de ellos los reinvierten en activos para la empresa para poder operar de una mejor manera.

La causa de que los pequeños empresarios no solicitan préstamos para aumentar su nivel de circulante o tener un mejor nivel de financiamiento, es que solamente el 6% de la muestra de los pequeños empresarios sostienen que es fácil adquirir un financiamiento. El 41% de la misma muestra únicamente han solicitado alguna vez uno, el resto no ha solicitado por considerar que es muy difícil poder adquirir un préstamo y así tener un mejor financiamiento.

De los factores de estudio en la investigación podemos decir que solamente

el nivel de capacitación (estudios formales) es el factor más importante para generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa y el nivel de adiestramiento (estudios no formales) no es determinante para generar un crecimiento de la organización.

11. Referencias:

- Arechavala, R. y Madriga, B. "Métodos de estudios de la pequeña y mediana empresa: El argumento a favor de los estudios de casos." IV Congresos de investigación en México. Mayo del 2000
- Business Date, Mar96, Vol. 4 Issue 1, p7, 1/2p, 5bw
- Cabrera, K. De Saá, P. (1996) la empresa familiar desde la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades. La empresa en una economía globalizada: retos y cambios, AEDEM, Granada.
- Camisón C. (2001) estructura de propiedad – control de la empresa familiar y de desempeño organizativo: un análisis dentro de la población de empresas industriales valencianas. I Congresos nacional de Investigación sobre la empresa Familiar. Valencia.
- Chiavenato Idalberto (2002) "Administración en los nuevos tiempos" Colombia Mc Graw Hill Pag. 23, 711
- Crownar, Dale (feb.2000) how the smallest balding award winner creates big business success. Journal for quality & participation. Vol. 23 issue 1 p6, 7p

- Diario Oficial de la Federación
- Dyer, W. G. Jr. (1986). Cultural change in family firms. The Josey – Bass, California.
- Gaskill, LuAnn, Howard Van Auken, and Ronald Manning (1993). "A Factor Analytic Study of the Perceived Causes of Small Business Failure," Journal of Small Business Management 31 (October), 18-31
- Grant, R.M. (1991) the resource – based theory of compativite: implications for strategy formulation. California Management Review, spring pp. 115 – 135.
- Huang, Xueli and Brown, Alan (Oct-Dec99). An Analysis and Classification of Problems in Small Business. AlanInternational Small Business Journal, Vol. 18 Issue 1, p73, 13p, 5 charts.
- Husted, Bryan W. (Sep96). Mexican small business negotiations with US companies: Challenges and opportunities International Small Business Journal, Vol. 14 Issue 4, p45, 10p, 3 charts
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Micro, pequeña, mediana empresa, censos económicos 1999, esratificación de los establecimientos. México p50, p77, p100
- Kantis, Hugo (1998) "Desarrollo y gestión PyMEs : Aportes para un debate necesario." Capitulo 6. Primera edición. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Luhmann, Niklas. Confianza, España, Universidad Iberoamericana y Anthopos, 1996 p9.
- Porter Michael. (2002) "La importancia de ser estratégico". Management Herald.Número 2. Setiembre 2002.
- Selas, John P. (nov.2001). key to success in the small business market. National Underwriter/ life& health financial service. Vol. 105 issue 42 p6, 2p
- Serra Roberto. (2000) El nuevo juego de los negocios. Ediciones Norma.Primer edición.
- Serra Roberto. (2002) "Comentarios y Conclusiones del Congreso de la Academy Of Management. Management Herald". Número 3.Octubre 2002.
- Serra Roberto. (2002) "La estrategia de las empresas en crisis". Management Herald. Número 1 Agosto 2002.
- Small business, big problems (Feb99) Incentive, , Vol. 173 Issue 2, p8.
- Vincent, Vern C. (Oct96). Decision-making policies among Mexican-American small business entrepreneurs Journal of Small Business Management, Vol. 34 Issue 4, p1, 13p, 5 charts
- Wiltshire Committee (Chairman: Wiltshire, F. M.) (1971), Report of the Committee on Small Business, Canberra, The Government Printer of Australia.
- Yacsahuache, Ciro (2003) "Análisis del financiamiento de las pequeñas empresas y micro empresas" www.gestiopolis.com octubre del 2003
- www.contactopyme.gob.mx
- www.siem.gob.mx
- www.pyme.com.mx/acerca.htm
- www.sdeslp.gob.mx.
- www.siem.gob.mx/portalsiem/
- www.gestiopolis.com

LA MINERÍA EN LA SIERRA CENTRAL DEL PERÚ

Carlos Barrios Napurí ²⁹(Perú)

Palabras clave

Minería. La Oroya. Medio ambiente.

Resumen

En este artículo se presenta una reseña de la evolución minera de la sierra central del Perú en el siglo XX.

Se tienen unas notas previas sobre las condiciones en las que se desarrolló la minería en el Perú en los siglos anteriores.

Asimismo, unas referencias finales sobre el centro económico minero de la sierra central, la ciudad de la Oroya, en esta primera década del siglo XXI.

Se destaca aquí lo central de esta ciudad, el problema ambiental. La Oroya se encuentra en la lista de los 10 lugares más contaminados del mundo.

La minería peruana antes del siglo XX

Perú, país minero. Es común mencionar que el sector minero ha sido el que más ha contribuido a la economía peruana a lo largo de la historia. En torno a él se organizó la economía en la época de la colonia, fue el sector más importante y se mantuvo presente aunque desarticulado a inicios de la república, se impulsó fuertemente como enclave en el Sg.XX y actualmente está liderando a los sectores económicos peruanos en la etapa de globalización.

Referencias lejanas: La Colonia

Luego de la conquista española, la economía colonial se organizó a partir de la extracción y remisión a España de las riquezas mineras, principalmente la plata y en menor medida el oro. Los minerales provenientes del Nuevo Mundo permitieron la supervivencia y el desarrollo de Europa. Esto se dio en toda la región y principalmente se tuvo en áreas de difícil acceso.

²⁹ Carlos Barrios Napurí, es sociólogo, con maestría en Gestión Económica Empresarial, especialista en Metodología de la Investigación y en Evaluación Financiera de Proyectos. Ha sido Secretario Ejecutivo del Consejo Latinoamericano y del Caribe para la Autogestión, Director de Investigaciones del Instituto Minero Energético Mario Samamé Boggio y es coordinador de la Red Académica Iberoamericana Local Global.
consultorabarrios@hotmail.com

En México, minas de Zacatecas (descubiertas en 1546), Sombrerete, Parral, estaban muy al norte, en unas mesetas desérticas donde vivían indios belicosos y seminómadas, que atacaban invariablemente a quienes penetraban en sus dominios. En los yacimientos mineros de plata de Guanajuato fue más favorable el asentamiento, lo que generó un importante desarrollo agrícola en las zonas circundantes.

Colombia tenía oro, en Antioquía, Popayán; y también Ecuador, en Zaruma.

Comparativamente, las minas de oro y plata de Potosí, actualmente en Bolivia que en ese entonces no existía sino era parte del Perú, quizá son la más destacada muestra de la explotación del indígena convertido en trabajador minero.

Estas minas fueron del Perú hasta mediados del siglo XVIII, pasaron a ser parte del Virreinato de La Plata; y, luego en la independencia, por estar en el Alto Perú, se constituyeron como Bolivia. Eso fue a principios del siglo XIX, cuando Simón Bolívar, que impulsaba la Gran Colombia, buscó minimizar al Perú y separó a Bolivia dándole su nombre.

El Perú colonial

En los tres siglos de colonización española la economía tuvo una organización diferente a la pre hispánica. A nivel local, para abastecer a las ciudades mineras, surgieron explotaciones agrícolas y ganaderas alrededor de ellas y para dar salida a la producción se construyeron caminos que las unían con los puertos de embarque.

Antes, la economía era colectivista y centralmente agrícola. Había un importante

desarrollo tecnológico en aspectos como el manejo del agua, la investigación agraria, las obras de ingeniería. Las subsistencias abundaban, la población crecía. En lo escarpado de los andes se vivía con integración de pisos ecológicos, migrándose estacionalmente a las alturas en los meses cálidos o bajando al calor de los valles en invierno.

En la colonia, esta migración golondrina dejó de darse, quedándose muchos de los nativos en las alturas para evadir a los españoles. La conquista y el asentamiento de la nueva sociedad ocasionaron la caída brutal de la población indígena. De unos 10 millones de personas indígenas en todo el imperio incaico en 1525, se llegó a 8 millones en 1570, se redujo drásticamente hasta a 1.9 millones hacia 1650 y a 612 mil en 1754 (Kapsoli, 1983). Las causas de este despoblamiento fueron múltiples, tales como las guerras, los maltratos, el trabajo forzado, y también las epidemias de viruela y sarampión.

En este entorno, es importante destacar el trabajo forzado en las minas y ello se aprecia mejor viendo el caso de Potosí.

▪ Las minas de Potosí

La gran mina del Potosí, descubierta en 1545, estaba a 4.700 metros de altura, en pleno altiplano andino, donde no había animales, ni casi vegetales.

Por las condiciones de trabajo, el problema principal de la minería era la falta de mano de obra. Al inicio de la colonia y ante el descubrimiento del potencial minero de Potosí, la respuesta del Virrey Toledo (1569-1581) fue la creación de la mita. Se necesitaban trabajadores mineros y se creó el trabajo minero obligatorio y mal

remunerado llamado Mita. Los indígenas de 18 a 50 años, debían ir de sus comunidades a las zonas mineras, en forma obligatoria, cada 7 años; radicar ahí durante un año y trabajar en la mina por una semana de cada tres. Esta fue la norma de que dio el Virrey.

En los dos siglos que se explotaron las minas de Potosí, la duración del trabajo pasó de cada 7 años a cada 5 años, luego a cada 4 e incluso a cada 2 años, por el despoblamiento de las provincias alto andinas. Los indígenas, como ya conocían que era la mita, emigraban para evitar las condiciones de trato donde muchos encontraban la muerte. Según unas historias, ante la insuficiencia de mano de obra, se retuvo a los indígenas e incluso hubo unos que nacieron dentro de esas minas, crecieron, trabajaron y murieron ahí, sin llegar a conocer el aire libre. Luego de dos siglos, con la decadencia de Potosí, la mita fue abolida.

▪ **Las minas de Huancavelica**

Hacia la sierra central del Perú se encuentra Huancavelica.

Para procesar el oro y la plata se emplearon sistemas de molino y amalgamación; y para eso se necesitaba mercurio (azogue). En otra parte del actual Perú, en Huancavelica, se tuvo la famosa mina de mercurio de Santa Bárbara, con yacimientos que también se encontraban a gran altura, entre los 3.800 y 4.400 metros sobre el nivel del mar.

El azogue de Huancavelica, descubierto en 1566, se utilizó especialmente para la producción de la plata de Potosí, aunque también se hicieron envíos a México cuando la ocasión así lo exigió. A partir de 1657, considerando que Huancavelica ya no producía cantidades

suficientes de azogue, el transporte a Potosí se hizo desde Europa por Buenos Aires.

Santa Bárbara fue llamada también la mina de la muerte. Se hizo una excavación extensiva y encima se construyó la ciudad sin las debidas precauciones, lo que originó un derrumbe en el año de 1,786 y la ciudad se hundió. Dentro de sus socavones murieron más de 2,000 personas entre indios y españoles.

La minería en el siglo XIX

▪ **La minería en la época de independencia**

La otra zona de desarrollo minero fue la sierra central pero, luego de Huancavelica, la actividad minera en esta zona se expandió a fines de la colonia, cuando la mita ya era tema del pasado.

Al momento de la independencia, la minería peruana no estaba coyunturalmente en un buen momento. No obstante, era el principal rubro de exportación en 1820 y, largamente, la principal fuente de ingresos (74%) de la Tesorería General de la República.

▪ **La minería de la sierra central del siglo XIX**

Colindando con Huancavelica se encuentra Junín, donde actualmente está la ciudad de Yauli-La Oroya, y luego Cerro de Pasco, donde se encuentra el asiento minero más alto del mundo.

La república, en sus inicios, tuvo una emergente burguesía agrario-minera, que había combatido para romper el sistema de los monopolios coloniales. Las principales bases de estos sectores estaban en la

sierra central del país (Cerro de Pasco, Yauli, Huarochirí, Yauyos).

La producción minera crecía en la primera mitad del siglo XIX y, en la sierra central, los nuevos propietarios principalmente fueron, primero criollos nativos y crecientemente ingleses.

El principal centro minero del país de esos momentos fue Cerro de Pasco. Ahí, la fuerza de trabajo no se obtuvo con la mita sino con el enganche, que surgió en diversas actividades y partes del país desde mediados del siglo XVIII y que adquirió presencia en la legislación a fines del siglo XIX e inicios del XX.

El enganche era una coacción económica y no político - administrativa, como la mita. Era otra modalidad de reclutamiento de mano de obra más acorde con la época.

El enganche operaba de la siguiente manera: Crecían las relaciones mercantiles. El indígena tenía deudas, generalmente porque alguna persona lo había explotado en su aldea natal. Llegaba a sus tierras un enganchador, que le ofrecía un trabajo en la mina y le adelantaba un pago para que cancele sus deudas, garantizado con la hipoteca de sus tierras. El indígena aceptaba y, una vez en el centro minero, quedaba atrapado por una red de mecanismos y sanciones que aumentaban sus deudas. Al final, estaba obligado a trabajar mucho tiempo más de lo previsto para cancelarlas, constituyéndose este en un sistema de esclavitud por deudas muy conocido en la Europa hasta el Siglo XVIII.

Si bien las relaciones mercantiles favorecían el enganche y se desarrollaron en muchos lugares del Perú, tuvieron mayor amplitud en la sierra central, por no estar

tan atrasada. Las otras zonas andinas eran menos mercantiles.

▪ **Cerro de Pasco**

En la sierra central peruana está situada la ciudad de Cerro del Pasco, a 4,348 metros sobre el nivel del mar, lugar donde se encuentra la mina a tajo abierto más alta del mundo.

En esta sierra central, pasada la mitad del siglo XIX, la producción de plata continuó llevándose a cabo, pero en pequeñas unidades productivas de tipo familiar que tuvieron entre 20 a 40 trabajadores en promedio. Dado lo inhóspito del clima de Cerro de Pasco, por su altitud, se extraía el mineral de la mina y se llevaba más abajo, a “haciendas mineras” en las quebradas cercanas, para molerlo. Se facilitó así el desarrollo complementario de la actividad ganadera. De ahí que se hable de que en la zona existía una burguesía agro-minera.

Ahora bien, las unidades productivas mineras más grandes de esta zona no alcanzaron un nivel de capitalización suficiente como para modificar la dinámica de la economía. Para un despegue autónomo, se requería una muy elevada inversión en infraestructura que supere lo agreste de la geografía, y ello no se tenía ahí en la segunda mitad del siglo XIX.

▪ **El entorno nacional**

En el país, a mediados de ese siglo, primero se tuvo el boom del caucho. Luego el salitre junto con el guano de islas pasaron a ser nuestros principales productos de exportación. Incluso, el Perú llegó a tener capacidad para influir en sus precios internacionales. El problema fue que nuestros principales yacimientos de salitre

estaban cercanos a Chile; y, ciertos intereses ingleses, incentivaron la preparación militar de ese país, para que neutralice la pujanza internacional que adquiría el Perú.

Esto coincidió en lo político, luego de varias décadas de múltiples gobiernos militares, con la primera predominancia civil de la etapa republicana. Los civiles no percibieron la necesidad de organizar al país para una eventual guerra con Chile mientras que los chilenos ya tenían cerca de una década de preparación. La guerra se inició en 1879.

Pasado ese momento, la economía peruana quedó destrozada por el saqueo, los principales yacimientos peruanos de salitre pasaron a ser de Chile, la situación se agravó por el descenso del precio internacional de la plata; y, el tejido social y la autoestima peruanas, durante un tiempo, no encontraron un norte. Supervivió además la tendencia a la fácil corrupción.

▪ La nueva demanda minera

El “norte” articulador, esto es, la fuerza trectora de la economía peruana provino del sector externo y fue el acelerado crecimiento de la demanda mundial de cobre. Así como siglos atrás, con la primera revolución industrial, se introdujo la utilización del vapor; a fines del siglo XIX, con la segunda revolución industrial, se introdujo la energía eléctrica; y esto amplió la demanda del cobre, principal conductor de esta energía.

La bonanza inicial del cobre estuvo en la década de 1890. Se descubrió que las principales zonas mineras se encontraban en la Sierra Central, en Cerro de Pasco, en Morococha y en la parte de Lima con Casapalca. La construcción del Ferrocarril Central del Callao a La Oroya, que se

concluyó en 1893, abarató el transporte del mineral y a los métodos primitivos de la minería, se introdujo el horno reverbero, tecnología para fundir cobre de baja ley.

Esta zona por tanto se convirtió en una buena oportunidad de inversión orientada al mercado mundial sin inversionistas locales capaces de liderarla.

A fines del siglo XIX, los mineros peruanos no estaban en condiciones de realizar inversiones de gran escala. Para llegar a Cerro de Pasco, por ejemplo, donde se hallaban los principales yacimientos de cobre, se requería construir un ferrocarril La Oroya-Cerro de Pasco. Y de ahí, un ferrocarril a Goyllarisquizga, para el autoabastecimiento del carbón requerido para la fundición. Y un túnel de drenaje del agua de mina. Y la construcción de una fundición, lo suficientemente grande como para captar el abastecimiento de mineral de la región. Y plantas de electricidad. Era demasiado para la falta de suficientes capitales nacionales. En esos momentos, la fama del lugar atrajo a los inversionistas norteamericanos y su presencia en esa zona se inició en 1901, junto con el inicio del nuevo siglo, el siglo XX.

La gran minería en la Sierra Central del siglo XX

Etapas de la minería en la sierra central

La primera etapa de la gran minería se inicia en el Perú en 1900 en la sierra central. Las tres primeras décadas del Sg.XX fueron de expansión de la Cerro de Pasco Mining Corporation, la cual se convirtió en el símbolo del capitalismo internacional, extrayendo y refinando su propio metal y exportándolo en lingotes. En

segundo lugar y muy lejos de la Cerro de Pasco, se encontraba la empresa francesa “Las minas de Huarón”. En esta primera etapa, la expansión de la gran minería significó explotación y violencia en diverso grado para toda la población de su ámbito de influencia.

Una segunda etapa en el desarrollo de la gran minería se da a partir de la gran depresión del sistema capitalista, de 1929, y dura dos décadas. La dominante gran minería reduce su actividad pero mantiene su poder. Los militantes de los partidos de izquierda surgidos en el Perú en la década del 20 (apristas y comunistas), conquistan sólidas posiciones entre los trabajadores pero no tienen mayores posibilidades de organizar sindicatos ni impulsar movimientos, por la represión política que dura hasta 1956. La excepción se da en el trienio 1945-1948, durante el período del gobierno de Bustamante y Rivero, momento donde la organización sindical minera aparece a la luz del día.

La tercera etapa en el desarrollo de la minería peruana viene después de la segunda guerra mundial. Hay dos a tres décadas de expansión de la economía hemisférica donde se reactiva y acelera la demanda internacional de minerales. En 1950 se da en el Perú el Código de Minería, que favorece la inversión extranjera pero también marca importantes limitaciones a los abusos en las minas. El anterior Código, de 1900, había unificado la legislación minera del Sg. XIX y ya había sido modificado de una u otra forma con 63 dispositivos durante su medio siglo de vigencia.

Una cuarta etapa corresponde al período de la estatización de la gran minería, de las décadas del 70 y 80. Centromín existe desde enero de 1974 y la

etapa termina con la privatización, iniciada en 1991 con el Decreto Ley 708. Durante esta etapa, el movimiento laboral mantiene su fuerza pero se reducen los precios internacionales de los metales, reduciéndose a niveles no significativos las mejoras en las condiciones de vida y de trabajo.

La etapa actual es de privatización. El complejo metalúrgico fue transferido de Centromín a la empresa norteamericana Doe Run Perú, en 1997. Aquí también se han dado importantes cambios que han afectado las condiciones de vida y de trabajo. Se ha reducido la existencia de campamentos mineros, de sindicatos y la estabilidad laboral; pero han aparecido otro actor social y otro tema relevante. El tema es el medio ambiente y actor es la sociedad civil.

El período de la empresa minera Cerro de Pasco

La propiedad de la empresa o grupo de empresas mineras Cerro de Pasco, abarca desde 1901 a 1974.

▪ Surgimiento

A inicios del siglo XX, un grupo de inversionistas norteamericanos, de Utah, llamados al inicio Peruvian Mining Syndicate, compraron minas quebradas o estancadas por falta de innovación tecnológica e hicieron las inversiones en gran escala requeridas. Invirtieron 32 millones de soles antes de empezar a fundir. Doce millones de soles costó la compra de minas (cerca de 800 minas en Cerro de Pasco y 300 en Goyllarisquiza), 8 millones las instalaciones de la Fundición Smelter (donde instalaron las oficinas), 6 millones la construcción de los ferrocarriles (a La Oroya 82 millas, a Goyllarisquiza 32 millas y a las minas 20 millas); y otros 6 millones la

construcción de las bombas, lumbreras, maquinarias y fortificaciones. Además, había adquirido la hacienda Paria en Cerro de Pasco, de 70,000 acres, dedicada a la industria lechera.

Por su magnitud, la Compañía estaba destinada a revolucionar la vida industrial del país. Los inversionistas locales les vendieron sus propiedades, a los buenos precios que inicialmente pagaban los norteamericanos. El Sindicato de inversionistas, en tres meses, concentró el 80% de las minas de Cerro de Pasco. En 1902 se formó la Cerro de Pasco Investment. Luego la Cerro de Pasco Mining Company. En 1915 se formó la Cerro de Pasco Copper Corporation. Y en 1951, al diversificar su producción, cambió a Cerro de Pasco Corporation.

▪ **Expansión**

En un primer momento, los trabajos de la empresa se efectuaron en tres lugares principales: En las minas de cobre y plata de Cerro de Pasco, en la Fundición Smelter y en las minas de carbón de Goyllarisquizga. La Compañía controló al poco tiempo gran parte de la producción regional del mineral, así como el procesamiento metalúrgico y el transporte con ferrocarriles. Los nacionales de la zona de Cerro de Pasco, al no poder competir tenían que venderle sus minas.

En un segundo momento se expande a la otra de las zonas cupríferas conocidas de Junín, hasta la mina Morococha de la familia alemana Pflücker, la que había encontrado agua en sus minas de cobre y no tenía instalaciones de drenaje.

Más adelante, la Compañía se expande a la tercera zona cuprífera de la sierra central, hasta la mina y fundición de Casapalca en Lima, adquiriéndosela a su

principal competidor extranjero, la Backus y Johnston. Esta empresa había tenido la misma estrategia de adquisición de propiedades de la Cerro de Pasco.

Desde 1906, para autofinanciar rápidamente su expansión, había adquirido mineral pero, en 1909, el precio internacional del cobre baja de 25 a 12 centavos de dólar la libra. Así la Backus, ante las dificultades económicas, vende sus propiedades a la Cerro de Pasco Investment.

En 1908 la Cerro tenía en la sierra central, 590 hombres empleados en el ferrocarril; 1,600 en la fundición; 1,000 en las minas de cobre y plata y 1,500 en las minas de carbón.

Un hecho favorece a la ya denominada Cerro de Pasco Copper Corporation. Luego de la Primera Guerra Mundial, para abaratar costos, el gobierno de los Estados Unidos prohíbe importar concentrados de cobre con bajo contenido metálico; y la Cerro es la única empresa en el país que puede producir las barras de cobre con altos concentrados.

▪ **Estrategia espacial: Traslado de la fundición a La Oroya**

Una vez que la Compañía lideró la actividad minera en la sierra central, planeó construir una nueva fundición mejor ubicada y que eleve su capacidad productiva, cerrar la fundición Smelter de Cerro de Pasco y además expandirse territorialmente, elevando su capacidad ganadera.

Para localizar la nueva fundición elige al pueblito de La Oroya, creado en 1893, por su estratégica ubicación en la intersección de las principales vías de la sierra central. En 1922, la Fundición de la

Oroya produce la primera barra de cobre con la tecnología más sofisticada del momento. A fines de 1923, todas las fundiciones ajenas a la Corporación habían desaparecido y la industria de procesamiento se había concentrado en La Oroya.

Para dimensionar su tamaño puede compararse la producción de la Oroya con el record productivo de la Fundición Smelter, que se había tenido en la ciudad de Cerro de Pasco en 1911, donde había sido de 20,640 TM de lingotes de cobre. En 1928 en la Fundición de La Oroya se produjo más de 52 mil toneladas y el descenso de los años siguientes no fue por falta de capacidad instalada sino por la depresión de la economía mundial iniciada en 1929.

■ El impacto ambiental

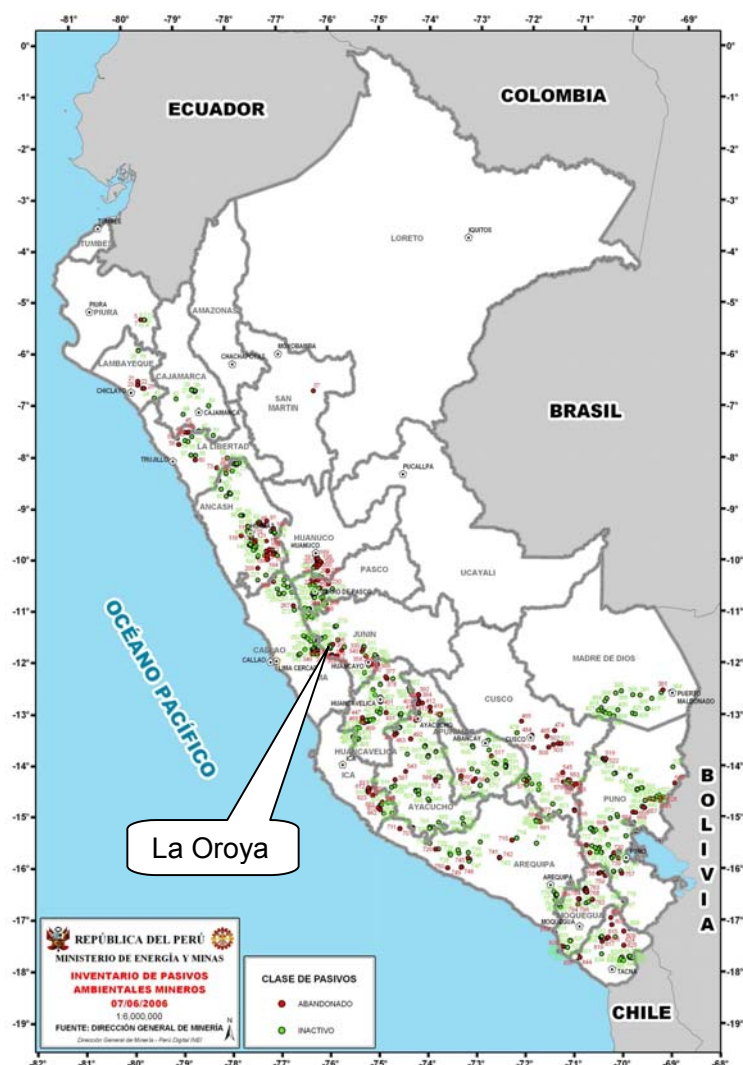
La escala de la gran minería provocó muy serios problemas ambientales en la sierra central. No ha sido el único lugar que a la fecha nos ha dejado enormes pasivos ambientales, como herencia. No el único pero sí el más contaminante.

Para el drenaje de aguas subterráneas que aparecían principalmente en los meses de lluvia, la solución rápida y de bajo costo fue extraer el agua de las minas y expulsarla a las lagunas aledañas y así las contaminaron.

Por otro lado, a la Corporación le interesaba el cobre. El oro y la plata se recuperaban de las barras de cobre. No le interesaba en esos

años el hierro, plomo, cromo, arsénico, zinc y había gran cantidad de sustancias químicas reactivas de los procesos de concentración y flotación. Estas se desecharon a los ríos, lagunas y a la atmósfera.

Con las chimeneas de la Fundición de La Oroya se repitió la experiencia de la Fundición Smelter en Cerro de Pasco, pero en mayor escala. Se arruinaron los pastos. Violentamente cayó la producción ganadera. En amplias extensiones



desapareció toda forma de vida. Y las haciendas y comunidades campesinas adyacentes quedaron destruidas y con terrenos desvalorizados que, en esas condiciones ventajosas, eran adquiridos por la misma empresa.

En 1924, los desechos de los humos de la recién construida Fundición de la Oroya, ascendieron a 32,500 toneladas de gases tóxicos. En 1925, los humos de La Oroya originaron la muerte de unos 8,500 vacunos y más de 10 mil ovinos. Se contaminaron las principales lagunas y los tres ríos de la sierra central, San Juan, Mantaro y Rímac. Y peor aún, con la construcción de las represas para obtener energía eléctrica, se embalsaron los lagos en las épocas de lluvias y se dispersaban los tóxicos a más terrenos ganaderos.

Recién en 1936, cuando a la corporación le interesó diversificar su producción para aprovechar el plomo y otros elementos, se iniciaron los trabajos de reducción (no de eliminación) de la contaminación atmosférica.

La dinámica social en el período de la Cerro de Pasco

En 71 años hubieron no menos de 59 huelgas y el clima laboral, en esos últimos años, fue de tensión permanente.

Las iniciales condiciones de trabajo

Si en el Siglo .XIX, las condiciones de trabajo de los mineros de la sierra central fueron infrahumanas, en el Siglo .XX, los inversionistas norteamericanos muy prontamente replicaron los métodos de explotación que encontraron, aprovechando la facilidad de corrupción de las autoridades

y extendiéndola a la escala de Gran Empresa.

La Dra. Dora Mayer, fallecida en 1959, al encontrar esas condiciones de trabajo en el Perú, escribió un libro³⁰ destinado a los inversionistas de los Estados Unidos donde, entre muchas otras denuncias, señalaba lo siguiente.

- ♦ Los 52 kilómetros entre Goyllarisquizga y Cerro de Pasco, el tren lo recorre regularmente entre 7 y 8 horas cuando un tren del Sg.XVII lo haría en 4 horas. Llevan de 28 a 50 carros en curvas, con desprecio temerario de los seres vivientes. Y los vagones de 2da.clase son una pocilga inmunda, donde se hacinan a los operarios en la suciedad más asquerosa y casi sin luz.
- ♦ Todas las tardes recibe el operario, al salir del trabajo, una ficha de metal, la que debe canjearse en la mañana siguiente por otra ficha de cartón. Muchas veces los indios no entienden este arreglo de fichas o las pierden. Junta las fichas para cambiarlas por un vale para adquirir artículos en “La Mercantile”. Y el vale de una semana no se recibe en la siguiente (Fíjese el lector en la ingeniosidad del sistema de explotación que implica esto)
- ♦ “La Mercantile” es el nombre de la famosa bodega de la Compañía. Casi todos los artículos son importados de los Estados Unidos y sus precios exceden hasta en 30% a los que se

³⁰ Dora Mayer (1913). “The conduct of the Cerro de Pasco Mining Company (La conducta de la Compañía Minera del Cerro de Pasco)” Directora de publicaciones de la Asociación Pro Indígena. Traducción castellana y edición del Consejo Provincial del Callao.

pagan en otros almacenes de la localidad. Los operarios están obligados a hacer las compras ahí, por que los vales no se aceptan en otra parte. La empresa está en un departamento con gran desarrollo en la cría de ganado, donde la carne es buena y relativamente barata y las legumbres son de gran variedad. A pesar de esto, la población minera está condenada a sufrir privaciones en medio de la abundancia, por el régimen mopolizador de la Compañía.

- ♦ Los accidentes en las minas no son debidos a hechos imprevistos e inevitables. Ocurren por el descuido e inhumanidad de los explotadores. La empresa viene como avalancha de conquistadores a un país primitivo. En Goyllarisquiza, antes de salir de las minas 310 trabajadores, se prendió un tiro de dinamita y se salvaron de morir de 50 a 60. Contra todo lo dispuesto, se tienen los depósitos de dinamita al interior de las minas. La vigilancia de las labores por parte de los superiores es casi nula. Ni una camilla hay a disposición. Existen máscaras que producen aire por dos horas, para entrar a rescatar en sitios invadidos por gases dañinos pero en las minas no había ninguna.
- ♦ Nadie ignora que el alcohol y la miseria se acompañan siempre. No queda otra compensación por los míseros salarios y el clima insoportable, que la copa de aguardiente. Y la Compañía la brinda, por supuesto, con ambas manos, a su peonada, para que no se rebele contra sus extorsiones.
- ♦ Se formó una población llamada Alto Perú, de no más de 600 habitantes, frente al pueblo de "Smelter". La

empresa, para evitar la competencia a La Mercantile, aisló a la villa de Smelter con un muro de 8 pies de alto, alambre de púas, una fosa profunda al pie y pocas puertas severamente vigiladas, para evitar que los 2,000 empleados y operarios puedan comprar ni un centavo de pan en el Alto Perú. La meta de la empresa era que todo dinero que saliese por remuneraciones, regresase por la Mercantile.

- ♦ El uso de esta moneda provisional, las fichas, ya se había prohibido por Ley desde 1879. La costumbre se había mantenido con tenacidad por algunos años, como en los casos de los tranvías de Lima o de Trujillo, que habían emitido fichas de caucho; y varias negociaciones agrícolas del norte. Pero la Corporación Cerro de Pasco no cedía en este abuso, pese a las resoluciones de la Cámara de Senadores, tal como la del 27 de Diciembre de 1911.
- ♦ En las minas del Perú se trabaja de noche y de día. Por lo general, 9 jornadas por semana. Al inicio, los operarios tenían los siguientes jornales: el barretero ganaba entre 1 sol y 1.40, el peón entre 0.60 y 0.90 centavos y el muchacho 0.40 centavos. De ahí se descontaba 0.20 centavos para el enganchador. Del saldo se descontaba el pago del adelanto que le había hecho el enganchador que por lo general era entre 50 y 160 soles. Con el resto sobrevivía, comprándole a La Mercantile. Además, en forma arbitraria, la empresa le ponía multas según el capricho de los vigilantes de trabajo, con lo que su contrato de 2 o 3 meses se prolongaba en algunos casos hasta 3 años. Y pasados los

años, en vez de aumentar, bajaron las remuneraciones.

- ♦ En caso que el operario se diera a la fuga y fuera apresado, debía trabajar gratis por el 70% del adelanto que le había dado el enganchador siendo el 20% por multa y el 50% por los gastos de persecución.

▪ **El control del entorno**

Sin resistencias, la Cerro de Pasco se diversificó en el entorno hacia la actividad ganadera y el acaparamiento de tierras

A los años de haber trasladado la fundición, los pastizales de Cerro de Pasco y de las Pampas de Junín, libres de la contaminación de los humos, recuperaron su capacidad productiva y la Corporación organizó una de las más grandes haciendas ganaderas del Perú. Se exportaban pieles y se abastecía de carne.

La Corporación compró, en Yauli, Jauja y Tarma, durante 5 años, más de 230 mil hectáreas. Y así continuó la expansión. En 1914 la Corporación había comprado la hacienda San Juan de Paria en Cerro de Pasco, con una extensión de 900 hectáreas y, con el acaparamiento, esta hacienda creció alcanzando una extensión de más de 100 mil hectáreas en 1960.

Cuando la Cerro de Pasco Corporation adquiría concesiones mineras que le entregaban sólo el usufructo del subsuelo, recurría al abuso de cercar estas zonas, anexando muchísimas tierras comunales. Los reclamos de las comunidades ante las autoridades por las tierras perdidas, no tenían éxito. En 1929 se les había reconocido una eximia indemnización que prácticamente no se hizo efectiva, Se les exigía los títulos de propiedad y como estos tenían litigios desde

la época colonial, no se hacía efectivo el paupérrimo pago. En otros casos se dieron litigios que duraron 20 años.

De 1920 a 1950, la Cerro de Pasco tuvo una consolidación progresiva, haciéndose más poderosa y multimillonaria. Continuó adquiriendo minas y terrenos, pero no las ponía inmediatamente en actividad por los problemas de los precios internacionales de sus productos. La ventaja la obtenía por otro lado. Al haber desplazado a las comunidades campesinas de sus tierras, se obtuvo la mano de obra abundante y barata que, en otras condiciones, se había resistido al trabajo asalariado en las minas.

▪ **Las luchas de los trabajadores - 1920**

Luego que entre diciembre de 1918 y enero de 1919 la clase obrera obtuvo la jornada de las 8 horas diarias de trabajo, hubo una siguiente lucha que fue violentamente reprimida, deportándose a los máximos dirigentes anarcosindicalistas. Aprovechando el momento, el gobierno de Augusto B. Leguía, a pedido del gerente de la Cerro de Pasco y de los principales capitalistas nacionales, promulgó en 1920 una nueva ley antihuelgas. En la Oroya se apresa a los dirigentes mineros y más de 1,500 trabajadores se enfrentan a la policía, dando como resultado a dos dirigentes muertos, varios heridos, el comisario decapitado y con su cabeza puesta sobre una pica y concluyendo todo con la represión por la tropa.

▪ **Las luchas de los trabajadores - 1930**

A raíz de que en 1929 se desplomó la bolsa de New York y bajaron los precios de los metales, la empresa decide reducir costos de producción a como de lugar. Hay despidos y rebajas de salarios y en 1930

también hay otro importante enfrentamiento. La policía y la guardia urbana disparaban, casi a quemarropa, a los mineros armados de piedras, palos y cartuchos de dinamita. Igualmente hubo varios muertos, cientos de heridos y la acción de la tropa decidiendo el enfrentamiento a favor de la empresa.

Esto da más fuerza a la organización del Primer Congreso Minero, en noviembre de 1930. Hay marchas. Se tiene la masacre de Malpaso, reprimida con bayonetas y se extiende el conflicto a escala nacional, interviniendo las principales organizaciones patronales y pro patronales de “las fuerzas vivas del país” e incluso el embajador de los Estados Unidos.

Surge la Federación Minera y las mujeres de los mineros y las obreras de la Cerro de Pasco también tienen un papel destacado, gestionando por la libertad de sus presos y organizando la olla común. Se llena la cárcel de La Oroya con los dirigentes de la Federación Minera, a quienes se tortura. Se traslada el conflicto a Lima, a la plaza San Martín, al Club de la Unión, al hotel Crillón, siendo al final reprimido por “las fuerzas del orden” que logran recuperar y dominar toda la zona minera.

Los efectos de la huelga de 1930 fueron duraderos en la moral de los trabajadores. Habían demostrado que podían mantener funcionando todo un complejo minero, sin necesidad de los gerentes norteamericanos.

En mayo de 1931 reduce de golpe en 30% al personal de Morococha. En junio y julio se despide a centenares de trabajadores de La Oroya y de Cerro de Pasco. En agosto se paraliza Malpaso. En los siguientes meses se suspenden las labores en Casapalca, Rellavista y

Yauliyaco. Las cárceles de Lima y El Frontón están repletas de dirigentes mineros. Se despiden trabajadores y recontratan con menores salarios, culpando la empresa a los dirigentes por la desocupación.

Hasta finales de la década de los 40, fue poco lo que la empresa hizo para mejorar su imagen general en el Perú. La política laboral seguía siendo dura, explotadora, inflexible y antisindical en extremo, a menos que fuese absolutamente imprescindible hacer algunas concesiones.

▪ **Las luchas de los trabajadores - 1945-48**

Durante el período de 1944-1947 se habían ido estableciendo sindicatos en todos los campamentos. La legislación obrera del período de Bustamante y Rivero (1945-1948), obligó a la empresa a prestar más atención a los problemas laborales; aunque la naturaleza fuertemente represiva de la política laboral de la empresa, se mantuvo hasta la década de los 70.

▪ **El comportamiento sindical de post guerra**

Después de la segunda guerra mundial, en la sierra central, los sindicatos afloran de nuevo.

Desde el régimen civil del presidente Manuel Prado, instaurado en 1956, las empresas están en la obligación de reconocer a los sindicatos de trabajadores. A partir de ahí, los trabajadores tienen ocasión de medir sus fuerzas con los patronos, cada año, con la discusión del convenio colectivo.

Los sindicatos tienen una tradición reivindicativa antigua y un estilo duro en la negociación y, con la Cerro de Pasco se llega a un comportamiento rutinario. Las

negociaciones son más o menos largas. El Ministerio de Trabajo interviene inicialmente como mediador y luego como árbitro; y hay episodios de huelga y violencia antes de llegar a un arreglo. Así, durante todos estos años, aumentan los conflictos en el sector.

▪ **La policía privada y el tratamiento elitista al trabajador minero**

A principios de los años 50, la fuerza policial de la empresa se transformó en la primera fuerza parapolicial uniformada que se formó en el Perú, Plan Protection. Moldeada a partir de los ejemplos de las principales industrias extractivas norteamericanas, integró a exoficiales de las fuerzas armadas y de la guardia civil y, entre sus facultades no solo daba seguridad sino además multaba a los trabajadores.

Simultáneamente se desarrolló una política de relaciones industriales, que buscaba conseguir “buenas relaciones entre el empresariado y los trabajadores, investigar los problemas laborales a medida que fuesen surgiendo; y desarrollar medidas adecuadas para prevenir las situaciones que pudieran perturbar la producción de la empresa. Los niveles de ingresos eran más elevados en la gran minería que los de las poblaciones rurales de la sierra. Se inició la evaluación y ascensos de todos los trabajadores. La empresa otorgó préstamos y adelantos hasta por el 50% de la indemnización, que eran muy solicitados y considerados como un favor especial. Se incentivaba la lealtad a la empresa y la política de despidos era muy selectiva, despidiéndose a los activistas políticos, a los trabajadores claramente incompetentes y a los que tenían riesgo médico.

Al Plan Protection y al Departamento de Relaciones Industriales, se agregó el Departamento de Asuntos Sociales, para

identificar los casos sociales y dar orientación formativa y moral a las familias de los trabajadores. En 1971 se contaba con 54 empleados en el servicio social y una oficina en cada campamento, que funcionaba como la parte local de la oficina de Relaciones Industriales. En la práctica, cualquier actividad “desviada” desde el punto de vista de los empleados de Asuntos Sociales, era clasificada como “problema social”, incluyendo “alcoholismo” o “inasistencia a la iglesia”. Estos problemas eran tratados con 48 películas y charlas educativas.

También se creó el Departamento de Asuntos Laborales, que conducía las negociaciones colectivas con los sindicatos, con fuerte énfasis en la cooperación y armonía entre las clases sociales. Y el Departamento de Relaciones Públicas, que buscaba aumentar la productividad, evitar conflictos y mejorar la imagen externa de la empresa en las áreas de reclutamiento de mano de obra.

▪ **La política de segmentación laboral**

De esta manera y por varias vías, buscó controlarse a la masa laboral. Se adoptó un régimen similar al sistema de castas para segmentar a los trabajadores en obreros, empleados y funcionarios. Prácticamente, era imposible que un obrero pase a ser empleado y, definitivamente imposible que cualquiera de ellos pase a ser funcionario.

No sólo ello, se les súper estratificó. Había 61 escalas salariales con 121 tareas y 338 categorías ocupacionales. Y de acuerdo a ellas, se diferenciaba a los trabajadores con viviendas separadas, diferentes calidades en las casas, en la recreación, en las condiciones de trabajo, en la atención médica, el transporte, los

centros de reunión, la disponibilidad de artículos de lujo, el prestigio y todo lo demás.

▪ **Las ciudades mineras**

Las primeras generaciones de trabajadores mineros procedieron del campo. Fueron campesinos varones que combinaron el trabajo agropecuario con el trabajo en la mina. Pese a la lejanía de la mina a su hogar en el campo, cuidaban sus tierras y sus viviendas, a la vez que mantenían una relación sostenida con su comunidad o pueblo. Tenían una migración golondrina. Con el desarrollo de la gran minería en la sierra central iniciada en el Sg.XX, esta situación desapareció.

Numerosas comunidades perdieron importantes territorios, sea por la expansión territorial de la empresa minera o sea por su impacto ambiental, que destruyó el potencial agrícola, ganadero y las formas de vida en ríos y lagos. Poblaciones enteras tuvieron que desplazarse y otras se crearon o crecieron aceleradamente, como localidades minero-metalúrgicas.

La principal ciudad minera de la sierra central fue Cerro de Pasco, en el departamento de Pasco, donde se concentran los mejores y más variados yacimientos polimetálicos de América del Sur. Y la principal ciudad minero-metalúrgica fue La Oroya, en el departamento de Junín.

▪ **Los campamentos mineros**

La necesidad de tener trabajadores en las minas ubicadas geográficamente en zonas muy altas, a más de 3,500 metros sobre el nivel del mar, inhóspitas y alejadas de las tierras aptas para la agricultura y de las poblaciones rurales, propició la creación de campamentos. Estos eran lugares de residencia junto a la mina, para los

trabajadores y sus familias, que integraron las actividades productivas y reproductivas.

Se integró la parte de la producción minera (preparación, extracción, concentrado, fundición y refinación del mineral) que se realizaba en la mina; con la reproducción de la vida en los hogares mineros (mantenimiento de la fuerza de trabajo, cuidado y mantenimiento de la familia, educación de los hijos).

Los centros mineros cambiaron la forma de vida de la población rural andina. Acostumbrada a la vida de comunidad y de trabajo en el campo, pasó a relaciones laborales estratificadas dependientes de empresas de explotación minera. El contrato laboral y las convenciones legales para la actividad minera, generaron un marco de respaldo que procuraba la estabilidad. La empresa minera se comprometía a pagar un salario y a garantizar las condiciones de vida mínimas para la subsistencia de la familia: Vivienda, escuela, hospital, transporte y abastecimiento alimentario (mercantiles).

Así, la empresa se aseguraba cierta estabilidad de su mano de obra y la continuidad del proceso productivo; y los trabajadores garantizaban cierto bienestar y seguridad para sus familias, mientras mantuvieran el vínculo laboral. En su gran mayoría los trabajadores mineros eran casados, llevaron a sus familias al campamento y vivían con su esposa e hijos.

Pero la frontera entre lo productivo y lo reproductivo fue muy débil, desarrollándose competencias institucionales y prácticas indiferenciadas. Los campamentos mineros quedaban controlados por la empresa y regidos por la dinámica de la producción. Para el uso de la energía eléctrica, por ejemplo, se

priorizaban los requerimientos de la planta y no los de la población. Y, desde el lado de los hogares, las demandas sobre las condiciones de vida de las familias fueron parte de las demandas laborales, convirtiéndose el sindicato en la instancia representativa ya no solo del trabajador sino también del hogar, como interlocutor con la empresa.

El Estado o las instituciones públicas visibles, tuvieron poco que ver con el bienestar de las familias y con las condiciones de vida del campamento, salvo en el caso del sistema de Seguridad Social, por lo general supeditado a los servicios de salud de la empresa. Y los gobiernos o autoridades locales se desempeñaban más como gendarmes o árbitros parcializados a favor de la empresa, por tener esta más poder.

De esta manera, toda la vida de los trabajadores se encontraba bajo la dependencia de la empresa. La empresa era el poder local y se expresa, no sólo en la creación de empleo e ingresos, sino en la administración interna de la vida local al interior del campamento.

La empresa intervenía también en la vida social y familiar agrupando a las mujeres en club de madres para brindarles servicios educativos que reforzaban su rol doméstico de ama de casa. Les enseñan costura, nutrición, manualidades, salud, cuidado de la higiene y orientaciones para la planificación familiar. Por otro lado, segmenta a la población de acuerdo a su categoría laboral: Funcionarios y profesionales, empleados, obreros, creando en cada segmento diferencias importantes con relación a las condiciones de vida. De esta manera se establecen círculos de amistad, de pertenencia y cercanía al interior de cada segmento y totalmente

diferenciados entre ellos, acentuándose las distancias culturales.

▪ **Las luchas de los trabajadores - 1969-1971**

Hubo una serie de huelgas que culminan con Cobriza, 1971. Desde antes, en la época del primer gobierno del Presidente Belaúnde los sindicatos de la Cerro de Pasco Corporation habían firmado un pacto de ayuda mutua para casos de conflicto; que llevó a la formación de la poderosa Federación de Trabajadores Mineros y Metalúrgicos de la Cerro de Pasco.

En 1969 los sindicatos de La Oroya y Cobriza organizan una marcha de sacrificio a Lima que es reprimida violentamente. En abril del 70 la Federación organiza otra marcha a Lima, que permanece 15 días en la capital. En julio una huelga de protesta dura 30 días.

En setiembre hay otra paralización casi total. En diciembre hay 71 huelgas locales, En el 1er trimestre de 1971, Morococha y Cerro de Pasco inician otra marcha pero es reprimida. Los pliegos de reclamos tienen 141 puntos y en julio la empresa rompe el trato directo con los trabajadores. A fines de octubre del 71 la gran minería del centro está paralizada. En noviembre del 71 el superintendente de Cobriza y otro norteamericano tomados como rehenes, se suspenden de las garantías, ante el boicot de la empresa de trasladar la maquinaria ligera y pesada la Federación convoca a una Asamblea en la Oroya que no se realiza al ingresar la policía especial, los Sinchis, y matar a los dirigentes.

El período nacionalista y la estatización de la Cerro de Pasco

▪ El gobierno nacionalista 1968-1975

En la evolución política peruana el gobierno de Juan Velasco Alvarado fue atípico. Ideológicamente, con una vocación participatoria, propuso implementar una democracia directa o con el mínimo de intermediación y, sin identificarlo con estos nombres, planteó un socialismo autogestor. Su enfermedad impidió que tuviese un gobierno más amplio por lo que la mayoría de sus medidas resultaron reversibles.

Se tuvo una reforma agraria que eliminó al poder latifundista, implantando Cooperativas Agrarias de Producción. Se reformaron las empresas privadas creándoles comunidades laborales, integradas por el colectivo de trabajadores que crecientemente asumían la copropiedad, la cogestión y la distribución de excedentes. Para evitar las brechas internas, se crearon las comunidades de compensación, donde la rentabilidad de unas empresas debían permitir recursos que se canalizasen a las menos rentables. Se controló el sector financiero ampliando la intervención de la banca de fomento. Se creó un sector de propiedad social planteado como el modelo a aspirar en una economía autogestionaria.

Este fue un período de importantes nacionalizaciones de empresas. El símbolo fue la empresa petrolera International Petroleum Company (IPC), filial de la Standard Oil of New Jersey (USA), expropiada al día siguiente del inicio del gobierno de Velasco; pero no menos importante era la Cerro de Pasco Corporation, que llegó a ser en el Perú la empresa con más trabajadores, luego del Estado.

▪ El tejido institucional minero

El 1° de enero de 1974 se estatizó el complejo minero-metalúrgico perteneciente a la Cerro de Pasco Corporation, creándose la empresa estatal Centromín, la cual incluía seis minas, ocho concentradoras, el complejo metalúrgico de la Oroya y acciones en el sector industrial y agropecuario.

Paralelamente, el Estado formó la empresa MINERO PERU S.A., que fue depositaria de las acciones de las empresas estatizadas, a la cual se adjudicó los yacimientos de minerales que habían revertido al Estado por Ley.

Asimismo, el gobierno de ese entonces formó la comercializadora de minerales, Minero Perú Comercial (MINPECO S.A.), para toda la gran minería del país.

Por otro lado, para canalizar los beneficios de las empresas a los trabajadores se crearon las Comunidades Mineras, que introducían la copropiedad y la cogestión; y para equilibrar la distribución de los beneficios entre las empresas mineras de heterogénea rentabilidad, se creó la Comunidad de Compensación Minera.

En la década del 70 los metales tenían buenos precios internacionales y ello permitió favorecer a los trabajadores mineros. Se mejoraron los campamentos y la mercantil estuvo bien equipada.

▪ El salto tecnológico

En el ámbito mundial, la década del 80 tuvo un desarrollo tecnológico que, a diferencia de los anteriores, no repercutió ahora favorablemente en las economías primario exportadoras. Entraron al mercado productos con más eficacia pero más

pequeños, que requerían menos volumen de insumos minerales para fabricarlos. También se inventaron insumos alternativos a los minerales.

Ello cambió la estructura del mercado. Bajaron los precios internacionales y aparecieron otros rubros que demandaron minerales a los menores precios. Como resultado para la producción nacional, aumentó el volumen de las exportaciones mineras pero, por los cambios de precios, se redujeron los ingresos por ventas. También hasta este sector llegó el deterioro de los términos del intercambio.

▪ **Las luchas de los trabajadores 1982-1985**

Los trabajadores, organizados en sindicatos y en la Federación Minero Metalúrgica, tenían como eje de sus pliegos de reclamos, a la canasta familiar. En 1982 se tuvo la marcha a Lima de Minas Canaria, Río Payanga, que tuvo 4 meses de marchas de sacrificio.

En 1985, el movimiento minero estaba bien organizado, con pliegos por base. Había adquirido mayor nivel de organización desde el paro nacional de 1977. Tenían legitimidad en las bases. En ese año hay una nueva marcha a Lima de Río Payanga, empresa que tenía 1500 trabajadores.

▪ **El nuevo actor social: La mujer minera**

La primera protesta de las mujeres mineras data de la masacre de Malpaso en la década del 50. Y el primer Comité del que se tiene referencia fue el de La Oroya, fundado el 7 de setiembre de 1969, que sienta presencia en la marcha de sacrificio del gremio.

El trabajo de los centros mineros es básicamente desarrollado por varones. Cuando se habla de mujer minera se hace referencia a la mujer esposa de un trabajador minero, que generalmente vive en el campamento, dentro de su vivienda familiar, dedicada principalmente al trabajo doméstico para el sostenimiento y mantenimiento de su esposo e hijos.

No existen otras fuentes de empleo dentro de la actividad minera al que las mujeres, esposas de los mineros, pudieran acceder. El escaso trabajo femenino minero -casi siempre ubicado en el área de servicios- no estuvo abierto para ellas.

La familia minera del campamento usufructúa de un sueldo que les genera ingresos económicos estables, tiene acceso a servicios de salud del seguro social, una vivienda otorgada por la empresa minera durante la permanencia del minero en el trabajo, escuela para la educación de sus hijos. Las condiciones en que se otorgaban estos servicios para los obreros mineros, muchas veces eran deficientes, inadecuadas. Las viviendas no alcanzaban, se vivía en pequeñas habitaciones con hacinamiento que no permitía la privacidad. Los materiales, techo de calamina, y el diseño, con servicios fuera de la vivienda, no daban suficiente protección.

Entre las mujeres existía la opinión de que los sindicatos conducidos por los trabajadores hombres, no veían las reivindicaciones de vivienda y de condiciones de vida en general. Son las mujeres mineras las que sugieren individual y colectivamente la necesidad de reivindicar mejores condiciones de vida en el campamento. En los pliegos de reclamos orientados antes básicamente a mejoras del salario y mejores condiciones de trabajo en

la mina, se incorporan estas nuevas demandas.

Es la defensa de mejores condiciones de vida de los obreros mineros y sus familias en el campamento al nivel de la educación de los hijos, la salud, alimentación, la vivienda, lo que motiva y origina la organización de las mujeres en Comités de Amas de Casa

Dedicadas al cuidado de su hogar, a la protección de la vida de sus hijos, la mujer minera se interesa por mantener y mejorar el nivel de vida familiar, y canaliza sus preocupaciones a través de los gremios sindicales. Se integra a la lucha sindical para mejorar el salario minero, y para tener una presencia organizada y vigilante sobre los servicios básicos (vivienda, hospital, escuela, lavanderías, mercantil)

Así, las mujeres intervienen en las épocas del pliego salarial y colectivo, en las demandas para el cambio de profesores, para las mejoras en la atención de la mercantil, de la salud, para mejorar las viviendas. Y la ampliación y mejora de los servicios en muchas minas, llega a ser resultado de tensas negociaciones y huelgas con participación de la mujer.

▪ **La organización de los Comités de Amas de Casa**

Los Comités de Amas de Casa (CAC) están muy ligados, en su origen, a la intervención de las mujeres en las acciones gremiales reivindicativas; las huelgas, movilizaciones y marchas de sacrificio conducidas por los sindicatos mineros.

Las organizaciones de mujeres en la Provincia recién se constituyeron en la década del 80. En la época en que en Lima surgen los comedores populares como estrategia de sobrevivencia en respuesta a

la hiperinflación y pérdida de capacidad adquisitiva de las familias, en La Oroya se crean muy pocos comedores populares autogestionarios. Sólo 4 existían en el 2000. En vez de ello, surgen los Comités de Amas de Casa, articulados a la lucha minera por los pliegos mineros y contra el cierre de empresas y despidos masivos.

El Comité que dio presencia a la mujer minera al nivel nacional fue el CAC de Minas Canaria en 1982, con la marcha de sacrificio realizada desde la mina en Ayacucho hasta la ciudad de Lima. Estas organizaciones eran de mucha utilidad en las movilizaciones y marchas. Apoyaban en las comisiones de piquetes de huelga, en la recolección de ayuda económica, en la atención de la salud, la preparación de la olla común, saliendo al frente para proteger a los trabajadores contra la represión y participaban en las asambleas integrando el "comité de lucha". Se movilizan y desarrollan presencia activa demandando la mejora de un servicio, en los períodos de presentación y negociación del pliego sindical. En algunos campamentos, sus dirigentes participan en las reuniones semanales que sostiene la empresa con el sindicato. Intervienen en la preparación del convenio colectivo y participan en las reuniones del sindicato y la empresa.

El Comité se constituye en la práctica en una organización funcional del sindicato. Depende de las decisiones que se asuman en las asambleas del sindicato, donde los que participan con voz y voto son sus esposos en su calidad de trabajadores mineros y afiliados al gremio. Al mismo tiempo, al interior del hogar, la mujer minera depende de las decisiones del esposo. Muchos mineros no permitieron a sus esposas intervenir asumiendo cargos de liderazgo, limitando su libertad y anulando el potencial de muchas de ellas que pudieron

desarrollarse más como ciudadanas y líderes.

A inicios de la década del 80, la presencia de la mujer minera fue más visible en el movimiento nacional de mujeres y en el movimiento minero. Se apoya así a la centralización del movimiento de mujeres mineras. Su intervención en la lucha gremial, le permite salir del hogar a la escena pública. El reconocimiento de su rol destacado en el movimiento reivindicativo favoreció su valoración y auto estima como mujer y permitió el desarrollo de una generación de dirigentes líderes en su localidad. Sin embargo, los hombres aceptaban esta presencia en los momentos de enfrentamiento con la empresa pero la rechazaban en épocas de calma y cuestionaban su intervención con derecho a voz y voto, negando la representatividad de la mujer minera organizada.

En 1985, el Congreso de la Federación Minera reconoce la importancia de apoyarlos, acuerda impulsar una Convención de Comités de Amas de Casa y la formación de la secretaría de asuntos femeninos. Progresivamente, los Comités se mantienen activos y dinámicos y caminan de manera paralela al movimiento sindical. Las integrantes dedican un tiempo para sus reuniones, para capacitarse. Organizan talleres sobre metodología de trabajo con mujeres, liderazgo y auto estima. Las delegadas que participaban en las asambleas sindicales ya habían logrado el derecho a voz y voto y, en algunas bases, las mujeres proponen puntos y negocian los pliegos de reclamos.

En 1989 se constituye la Central Nacional de Mujeres Mineras con la asistencia de más de 20 bases. Esta central participa de manera plena en las asambleas de la Federación Nacional.

En la zona centro, el 14 de febrero de 1990 se forma el Comité Directivo de la Mujer Minera de la Federación de Trabajadores de Centromín Perú, que significó un salto cualitativo en la influencia de la mujer dentro del sector minero, lográndose una actitud más permeable de los sindicatos y federaciones mineras hacia la organización de mujeres, dándoles más libertad para las reuniones.

No obstante, en la década del 90, con el repliegue del movimiento minero se repliega también la participación de la mujer minera. Se da un proceso de reinserción de las familias mineras en la sociedad, propio del nivel tecnológico de una actividad minera que no requiere ahora tantos trabajadores directos. Se inicia un proceso de cierre de campamentos.

A esto se une el cierre de centros mineros de empresas que se declaran en crisis. Y además, a inicios de esta década se anula la estabilidad laboral.

Todo esto hizo que las mujeres no levantaron su voz por el temor a los despidos de los esposos. Y los comités de amas de casa existentes se desorganizaron y desaparecían. En poco tiempo, su número disminuyó de 80 a 34 comités de amas de casa activas, con lo que el movimiento de mujeres perdió su fuerza movilizadora.

Las empresas, amparadas en el marco legal de la minería (DS.01 4/92/EM), abandonan paulatinamente las responsabilidades sociales. Dejan de intervenir en educación, en alimentación, salud, Buscan ahorrar costos invirtiendo menos en el mantenimiento del campamento y motivan a las mujeres a asumir funciones que antes hacía la empresa, tales como cuidar la limpieza de

su cuadra, adquirir pintura para pintar las viviendas. Y también promueven a que se trasladen de los campamentos a los centros poblados. Las condiciones de vida en las poblaciones mineras pasan a ser un problema de la familia y de las instituciones del Estado.

▪ **Las luchas de los trabajadores 1990**

Baja el salario real minero y las empresas reducen servicios de los campamentos. Esta situación se agudiza presencia de los grupos alzados en armas, específicamente Sendero Luminoso y el MRTA, dándose un clima de violencia que afecta al movimiento minero con la muerte de dirigentes y campamentos militarizados. La sierra central fue la zona minera con situación más crítica. Este fue un año de intenso movimiento minero, con huelgas y marchas de sacrificio a Lima que, de enero a mayo, sumaban 6.

Cambia la legislación laboral. Las nuevas leyes permiten el despido de más de 40,000 trabajadores mineros, lo cual profundizó el alejamiento de los trabajadores de sus organizaciones sindicales ante el temor de ser despedidos. Con la Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo, vigente desde el 3 de julio de 1992, la negociación colectiva es ignorada por los empresarios que se valen de la Ley de Productividad y Competitividad.

Esta Ley ha permitido que los empresarios de centros mineros acondicionen comedores al interior de la mina, debiendo ingerir sus alimentos en medio de un alto grado de contaminación.

Con todos estos cambios se da un paulatino proceso de separación entre el centro laboral y los hogares mineros, antes integrados en los campamentos mineros.

La reprivatización y situación de la minería al término del siglo XX

▪ **En la década de los 80**

El cambio en el mercado internacional afectó seriamente a la economía primario exportadora. Hacia los años 90 el panorama de la minería había cambiado. Bajaron los precios de los minerales. Quebró buena parte de la pequeña y mediana minería (incluso hubo 35 centros mineros medianos paralizados). Hubo despido de trabajadores mineros dependientes en el sector (de un total de 80,000 trabajadores se pasó a 38,000) y se incrementó la minería informal del oro. Todo esto en momentos internos de crecimiento de la guerra subversiva que se inició en 1980.

La guerra subversiva se definió a favor del Estado en 1992. Después de este momento fue posible plantear la reprivatización de la actividad empresarial del Estado (14 centros mineros privatizados y otros por vender). A fines de esa década, las expectativas de la minería cambiaron.

▪ **En la década de los 90**

La política peruana de la década del 90, para favorecer la inversión privada, garantizó la propiedad. La expropiación sólo procede, previa compensación, en casos que lo amerite la seguridad nacional o la utilidad pública. Tanto la inversión extranjera como la nacional gozan de los mismos derechos y obligaciones. Al inversor foráneo le está permitido realizar transferencias de divisas al exterior que incluyen el íntegro de sus capitales, las utilidades provenientes de sus inversiones en el país, todo tipo de pago por regalías y contraprestaciones por el uso y/o transferencia de tecnología. Asimismo, puede acceder al crédito y celebrar contratos de transferencia de derechos de propiedad industrial o tecnológica. No existe

un tratamiento discriminatorio en cuanto a precios, tarifas, aranceles, tributos, ni tipo de cambio.

La privatización en el sector empezó en el año 1991, con la venta de las acciones que CENTROMIN tenía en la empresa Compañía de Minas Buenaventura S.A. Venta de acciones que se hizo antes de promulgarse la ley de privatización de la actividad empresarial del Estado, Decreto Legislativo 674 del 27 de septiembre de 1991.

En la última década, más de 50 inversionistas extranjeros se establecieron en Perú, algunos con gran liderazgo en la minería mundial. Entre ellos se encuentran, procedentes de USA: Phelps Dodge, Cyprus, Doe Run, Asarco. De México: Grupo México. De Canadá: Teck, Barrick Gold, Inmet, Rio Algom, Noranda, Cominco. De Australia: BHP, Pasminco. De Inglaterra: Billiton. De Reino Unido: Río Tinto. De Sud África: Anglo American.

Los nuevos proyectos mineros tienen un alto nivel tecnológico. Estaban a más de 400 mil dólares de inversión por puesto generado, en un momento en que para generar un puesto de trabajo en el sector informal de la economía, la inversión requerida era de cerca de 3 mil dólares. Obviamente, en estas condiciones, la dinámica del sector minero ampliaba la brecha de la distribución de ingresos medida por el índice de Gini.

▪ Crecimiento de la minería

Actualmente la minería sigue siendo uno de los sectores más importantes de la economía peruana. El potencial geológico califica al país en el segundo lugar en el mundo, después de China. Las exportaciones mineras hoy son más del 60% del total de las exportaciones. Hace 15

años eran el 45%. El boom de las exportaciones mineras ha permitido al acumular reservas internacionales superiores al tamaño de la deuda externa.

Se aprovecha ahora más el potencial minero peruano, lo cual se expresa en la presencia en los mercados globales. El Perú, en plata, es el primer productor en el mundo. En zinc y en estaño, es el 3ro en el mundo y 1ro en América Latina. En cobre y bismuto, es el 3ro en el mundo y 2do en América Latina. Es el 1ro en América Latina en oro y en plomo.

La minería multinacional es 4 veces más productiva que la minería local formal y 40 veces más que la minería local informal.

Los ingresos totales por privatización en el sector minero, a diciembre de 1997, ascendieron a más de US\$ 1,241 millones de dólares y los compromisos de inversión fueron por un total de US\$ 5,943 millones de dólares. Pero, los mayores montos de inversión debían hacerse durante los años 1998, 1999, 2000 y 2001 y, estos han sido los años donde se dio recesión en el sector como impacto de la crisis asiática. Asimismo, la inversión hasta el año 2003 se proyectaba según el Ministerio de Energía y Minas, a 10,500 millones de dólares, monto que también ha estado afectado por la recesión.

Según el cuadro “Exportaciones por grupos de productos 1996 – 1999”, el total nacional de las exportaciones en 1996 fue de US\$ 5,897.9 millones de dólares, de los cuales US\$ 2,654.3 millones de dólares correspondieron al sector minero. En términos porcentuales, esta cantidad representó el 45% de las exportaciones mineras respecto a las exportaciones nacionales. En 1999, las exportaciones del país aumentaron a US \$ 6,113.9 millones

de dólares y las exportaciones mineras fueron de US\$ 3,009 millones de dólares. En términos porcentuales ésta cantidad representó el 49% de las exportaciones nacionales. Aumentó la participación de la minería en las exportaciones nacionales, pero fueron años donde por la corriente marina de El niño, se redujo significativamente la exportación de la harina de pescado.

Vista la evolución de las exportaciones mineras por productos, en 1996 el cobre era el que lideraba las exportaciones, con ingresos de US\$ 1,052.2 millones de dólares. En 1999, las exportaciones mineras son lideradas por la producción de oro, con ingresos de US\$ 1,192.5 millones de dólares. Este cambio se debió a la baja en la cotización del cobre y, principalmente, al aumento de la producción del oro que, en el mismo período, pasó de 62 a 128 toneladas de anuales. En términos porcentuales el aumento de la producción de oro ha sido de 106.5% de 1996 a 1999.

La Oroya actual

La sierra central es una de las más importantes zonas mineras del país y, dentro de ella, el punto de articulación es la actividad metalúrgica de la Oroya.

En esta ciudad, la fundición y refinería está activa desde 1923. Es una infraestructura antigua, con deficiencias serias en sus sistemas de control ambiental. Esta gran fundición es responsable de la contaminación por plomo, arsénico, dióxido de azufre y otros metales pesados que emite diariamente al medio ambiente, a través de una enorme chimenea que parece dominar la ciudad.

La ciudad y su población

La provincia de Yauli – La Oroya tiene una población de 67,724 personas. La mayoría de esa población, el 91.7% vive en zonas urbanas. La actividad minera es un enclave rodeado de población pobre. El 62.4% que equivale a 9,575 hogares de 15,345 hogares de la provincia, tiene una o más necesidades básicas insatisfechas. El 23.7% son hogares hacinados y el 44.8% no tienen desagüe.

La provincia tiene 10 distritos de los cuales, cuatro concentran la mayor población urbana y la PEA ocupada en minería. Dos de estos distritos, La Oroya y Santa Rosa de Sacco, son los más importantes y constituyen la ciudad de La Oroya.

Esta ciudad de la Oroya ha crecido económica y poblacionalmente en base al desarrollo de la gran industria minera metalúrgica. Está a 3,745 metros sobre el nivel del mar y es una ciudad poco atractiva para vivir. Ha crecido desordenadamente. Un alto porcentaje de su población vive en hacinamiento. No tiene un equipamiento adecuado para atender la salud. No tiene espacios ni servicios de recreación para las familias y la violencia familiar es uno de los problemas que mas conmueve a las mujeres.

A nivel urbano, la población ha estado dividida en barrios bien definidos según su nivel de empleo. En los barrios más pobres viven las personas sin empleo adecuado. Los obreros de la metalúrgica viven en campamentos y ahora también en viviendas propias. Los empleados de la metalúrgica viven en campamentos de otra calle. Los profesionales de Doe Run solteros viven en un hotel y los casados en otro lugar. Y el staff superior casados tiene sus viviendas separadas.

La PEA ocupada está constituida principalmente por los trabajadores de la empresa minera, que dinamiza toda la economía local, y por pequeñas unidades económicas de comercio y servicios de escala familiar. En la Oroya no se han desarrollado otras industrias, no hay otras fuentes de empleo importantes que generen empleo dependiente. Las zonas rurales agrícolas y pecuarias se han perjudicado notablemente por la contaminación de sus suelos y pastos, disminuyendo notoriamente desde hace varias décadas su producción y población. La población rural se dedica principalmente a la ganadería ya que por la altura (entre 3,700 a 4,800 metros sobre el nivel del mar) no existe agricultura.

Cuando la empresa minera era estatal, era una “benefactora patriarcal”. En esa época, los trabajadores minero metalúrgicos estuvieron acostumbrados a recibir de la empresa: casa, servicios básicos, colegio, medicina, alimentos a mitad de precio. Los hijos crecían pensando en tener trabajo en la empresa.

El complejo metalúrgico, en Octubre de 1997 fue transferido de Centromín Perú SA. a la empresa norteamericana Doe Run Perú, nueva empresa que se inició el 24 de octubre de 1997, subsidiaria de The Doe Run Company con sede en Missouri, USA.

En los últimos años, como consecuencia del proceso de privatización de todas las unidades operativas de Centromin Perú, se produjo una drástica reducción en el número de trabajadores y cambios físicos de la ciudad. Desaparecieron campamentos, se remodelaron otros. Hubo cambios de mercados con inestabilidad de los pequeños comercios y reducción de empresas contratistas de servicios.

Ahora, en la Oroya antigua se tiene terrenos devaluados. Los trabajadores sólo reciben vivienda, agua, luz. Los colegios son del estado. Los despidos y la ausencia de otras oportunidades locales de empleo, ocasiona cambios permanentes en la composición de la población. Muchas familias migran a otras ciudades y otros vienen en busca de empleo, lo cual genera inestabilidad de la demanda local de servicios y comercio.

Están previstas nuevas carreteras de evitamiento para la sierra central que no pasarán por la Oroya, con lo que la ciudad puede quedar aislada. Y como la empresa Doe Run tiene previsto operar por 20 años y debe descontaminar la Oroya y los ríos de Yauli y Mantaro antes de 10 años, la Oroya puede mejorar pero pasar de punto de tránsito para toda la sierra central a la dinámica de un campamento minero.

Actividades económicas de la provincia

En un inventario de actividades económicas de la provincia, se encuentran las siguientes actividades.

La industria minera metalúrgica. Es la actividad principal de la Oroya, que se reactiva notablemente desde los años 1950. Junto a ella creció la población, la ciudad, el empleo, el comercio y servicios. La minería en la Provincia de Yauli - La Oroya llegó a dar empleo a 14,000 personas. Desde 1991 el empleo estable decrece; las empresas aumentan el número de trabajadores por contrata. (entre el año 1990 a 1993 los trabajadores en planilla disminuyen en 46% . De 11,571 se reduce a 6,249. En el mismo período aumentan los trabajadores eventuales de 2,029 a 3,277)

Los servicios de personal a las empresas mineras y metalúrgica. No sólo cubren la demanda de trabajadores para la planta de fundición y vigilancia, sino que atienden diversos servicios: pintado, carpintería, electricidad, albañilería, almacén, lavado de ropa, limpieza y mantenimiento, jardinería, concesionarios de hoteles y restaurant, etc. Antes existían mas de 100. En 1998 eran en promedio 30 empresas contratistas

Los servicios básicos. Los importantes son los Servicios municipales de Agua Potable y Alcantarillado y las empresas que dan servicios de electricidad.

Los servicios de comunicaciones que son teléfonos, radios y los 2 canales de televisión local y los de transporte local e interprovincial. Estas actividades han crecido en los últimos años (36.7%, de 1981 a 1993). Muchos de los trabajadores mineros despedidos han invertido en la compra de unidades de transporte local, interprovincial, que se suman a las 4 líneas de transporte local y a las de nivel interprovincial. El ferrocarril solo brinda servicios de transporte de carga de minerales a las empresas mineras.

Las instituciones financieras, que son los bancos y las 3 Cooperativas de Ahorro y Crédito formadas por los trabajadores minero metaúrgicos desde hace muchos años. Al igual que en todo el país, las actividades financieras se han incrementado en la Oroya.

El comercio al por mayor y menor. En estas actividades se ubica mas del 50% de la PEA femenina ocupada. El comercio está articulado a la demanda de las empresas mineras y metalúrgica, que adquieren algunos insumos, repuestos y otros materiales. En 1995 las empresas sólo

compraban en la región el 5% de sus requerimientos (madera, cal y ropa de seguridad). El resto lo adquiere en Lima a empresas importadoras o lo importa directamente. A la demanda del transporte principalmente con repuestos y herramientas que, según el INEI de 1981 a 1993, creció en 92.6%. Y a las demandas de la población en general, en alimentos, vestido, artículos para el hogar, otros. El comercio de alimentos creció en 83.4% entre 1981 y 1993. Los hoteles y restaurant lo hacen en 48.2%

La reducción del empleo minero ha aumentado las actividades de comercio, el comercio ambulatorio y la competencia en el sector haciendo más difícil la sostenibilidad de sus negocios.

Las actividades productivas en la Oroya son incipientes, pequeñas y están orientadas a la demanda del mercado local o de distritos cercanos.

El complejo metalúrgico de la Oroya

El eje económico de la ciudad es Complejo Metalúrgico, que posee principalmente tres circuitos metalúrgicos: el de Cobre, que opera desde 1922; el de Plomo, que opera desde 1928; y el de zinc que opera desde 1952. . Estos circuitos incluyen procesos de fundición y refinado de los metales de principal producción, así como algunos otros procesos para la producción de otros metales.

Este complejo es una enorme fuente de contaminación del aire, con emisión de metales pesados y de dióxido de azufre.

▪ Proceso productivo

El proceso minero para los metales producidos por la fundición, tiene cuatro

pasos. Primero, de la mina sale mineral y se desecha la roca estéril. Segundo, el mineral entra al proceso de beneficio de donde salen concentrados y se desechan los relaves mineros, que muchas veces son tóxicos por su contenido de químicos y metales residuales. Tercero, los concentrados entran al proceso de fundición de donde sale metal crudo, algunos sub productos y se desechan el dióxido de azufre y metales particularizados. Cuarto, el metal crudo entra a la refinería de donde salen los metales puros y otros sub productos que ya son productos para la venta.

El problema de esta ciudad es que el complejo metalúrgico está al interior del ámbito urbano y, por su alto contenido de metales, los concentrados son sustancias tóxicas que tienen un gran impacto negativo en el medio ambiente.

▪ **Activos y pasivos ambientales**

Considerando las elevadas concentraciones de metales pesados y la larga historia de contaminación no mitigada en la región, el riesgo para la salud de la población de La Oroya y sus alrededores es sumamente severo.

Se tiene aquí un problema actual, de contaminación del aire, y antiguo, de los pasivos ambientales; pasivos que son el conjunto de daños ambientales (contaminación del agua, del suelo, del aire, deterioro de los recursos y de los ecosistemas) producidos por la empresa a lo largo de su historia.

Las distintas etapas del proceso metalúrgico generan grandes cantidades de contaminación. Las fundiciones primarias son fuente importante de contaminación por plomo, arsénico, cadmio y antimonio entre otros y, a su vez, muchas de ellas pueden

emitir cantidades considerables de dióxido de azufre. Estas sustancias tóxicas contaminan el aire y los suelos, tanto a través de las llamadas “emisiones fugitivas” como a través de las chimeneas formalmente instaladas, además de que contaminan las aguas con los efluentes industriales y las aguas pluviales contaminadas.

En general, cualquier proceso de fundición donde las emisiones no sean estrictamente controladas, produce graves e inaceptables impactos en la salud de las personas que residen o trabajan cerca de estas instalaciones. Además, en cualquier lugar en donde históricamente existen problemas de contaminación, se tienen riesgos a la salud por la presencia de metales pesados residuales aunque, es cierto que de acuerdo a estudios realizados en las ciudades donde operan fundiciones, los más graves impactos a la salud y al ambiente son originados principalmente por la operación actual, en bastante mayor medida que la contaminación histórica.

▪ **Impacto en la salud**



La calidad del aire guarda estrecha relación con la salud humana y la calidad de vida. Los efectos a la salud por exposición a los contaminantes de fundiciones son de largo plazo y pueden incluir, entre otros, el deterioro irreversible del sistema respiratorio, cáncer, efectos adversos en la

reproducción y en el desarrollo, daños a órganos vitales.

Hoy, se sabe que los compuestos de plomo dañan principalmente la sangre, el sistema nervioso central, el sistema reproductivo y los riñones. El plomo es particularmente dañino para los niños, inhibe su desarrollo neurológico, por lo cual miles de niños envenenados por la fundición pueden sufrir daños permanentes.

Desgraciadamente hay muy poca atención médica disponible, pero incluso en caso de que la hubiera, los tratamientos médicos no pueden brindar mayor diferencia mientras que la contaminación ambiental descontrolada continúe.

Mientras que algunos contaminantes tóxicos en el aire causan daños a la salud, otros contaminantes amenazan el bienestar general y en consecuencia la calidad de vida, al dañar las cosechas, la vegetación natural, edificios, monumentos arqueológicos, etc.

▪ **Contaminación atmosférica de dióxido de azufre (SO₂)**

En la Oroya, con excepción de una estación, todas las estaciones de monitoreo presentan un promedio anual de concentraciones de dióxido de azufre que exceden hasta dos o tres veces el nivel recomendado como seguro por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los mayores impactos a la salud humana se observan dentro de un radio de 20 km de las fuentes, para el caso de impactos agudos de este dióxido, y dentro de 10 km de las grandes fuentes en las emisiones de metales pesados. Asimismo, la contaminación por estos gases produce efectos ambientales severos a cientos de

kilómetros debido a la generación de lluvias ácidas.

Lo peor del caso es que los más altos niveles de contaminación se encuentran dentro de la zona urbana,



Los datos de 1999 y 2000 demuestran que en dichos años se produjo un aumento significativo en el promedio de concentraciones de dióxido de azufre registrados en las estaciones cercanas a la fundición. Las concentraciones casi se duplicaron respecto a las de los años anteriores. Estos cambios podrían ser resultado de incrementos en los niveles de producción o en el incremento en los contenidos sulfurosos de los concentrados procesados en el Complejo, o en cambios en los equipos o métodos de monitoreo. Cualquiera sea la razón, lo cierto es que los niveles de contaminación por SO₂ que existen hoy en La Oroya son mucho mayores que los contemplados en 1996.

La comparación realizada entre los parámetros de calidad de aire de 1995 a 2000, demuestra que la calidad del aire se ha deteriorado dramáticamente con respecto al contenido de dióxido de azufre y a metales pesados como el cadmio, plomo y arsénico durante este tiempo.

Las emisiones reportadas no incluyen las emisiones fugitivas. Las emisiones

fugitivas en la fundición de La Oroya son de gran magnitud ya que el complejo es muy antiguo y no cuenta con todas las medidas de seguridad requeridas para evitar este tipo de emisiones. Se reconoce que existen noventa y cinco fuentes secundarias en el complejo, además de la chimenea principal, mientras que las emisiones reportadas sólo corresponden a siete fuentes donde la chimenea principal es la mayor fuente de emisión de los contaminantes.

▪ Programa de Adecuación y Manejo Ambiental

La minería debe asumir los costos sociales y ambientales que genera, manteniéndose dentro de los límites impuestos por los ecosistemas.

Cuando la fundición estaba en manos del Estado Peruano, Centromin Perú presentó en 1996 su Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA). Este fue un plan de 10 años, al cabo de los cuales la empresa se adecuaría a las normas ambientales vigentes en el Perú.

El Programa de Adecuación y Manejo Ambiental es el conjunto de acciones e inversiones necesarias para realizar cambios en las operaciones, en las instalaciones, procedimientos, planes y prácticas relacionadas con la actividad minero metalúrgica, así como los planes de contingencia y monitoreo necesarios para no dañar el medio ambiente. El PAMA fue establecido en la legislación peruana como un instrumento correctivo de gestión ambiental, orientado a facilitar a los titulares mineros plazos de adecuación gradual a las nuevas exigencias ambientales.

Al año siguiente que Centromin presentase su PAMA al Ministerio de Energía y Minas, en 1997, el Complejo Metalúrgico de La Oroya fue vendido a la

empresa norteamericana Doe Run Company, la cual creó Doe Run Perú.

La Doe Run Perú desde el comienzo modificó 3 veces el PAMA y pidió una ampliación de su plazo (que vencía en enero del 2007) por cinco años más, resolviéndose darles la ampliación del PAMA hasta el 2009.



Fotografía Lara Shipley

La empresa Doe Run Perú tiene una estrategia ambiental limitada a lo que el dinero le permite y a lo que entiende es su límite de acción frente a lo que para ellos corresponde al Estado. Requiere un cambio hacia la sostenibilidad, en donde la equidad social y la protección ambiental cumplan un rol en el mismo nivel y con el mismo peso que el crecimiento económico.

Los compromisos de inversión y mitigación para la adecuación ambiental son insuficientes para mitigar el daño que se está generando, en la medida que fueron establecidos en 1996, tomando en cuenta niveles de contaminación mucho menores a los que ahora se encuentran.

La fundición de plomo manejada por la empresa Doe Run Company, en Herculaneum, EE.UU. logra obtener emisiones que contienen menos de una libra de plomo por cada tonelada de plomo producido. Es decir, 1/17 de las emisiones que existían en La Oroya en 1998. Estos logros resultan del estricto manejo de polvos, gases fugitivos y emisiones exigidos por el gobierno de ese país.

Evolución del tema ambiental en la Oroya

En estos últimos años, el tema ambiental ha cobrado cada vez más relevancia en la Oroya.

Según una investigación de la organización Blacksmith Institute (EEUU), la ciudad de La Oroya, el centro de refinación de metales para la sierra central del Perú, es la 5ta ciudad más contaminada del mundo. Ya en 1999 el Ministerio de Salud encontró que el 99% de los niños sufrían de elevados niveles de plomo en la sangre, y que el 20% de estos niños tenían niveles tan altos que requerían de urgente atención médica. El estudio "La Oroya No Espera", del año 2000, señala que las

concentraciones de contaminantes alrededor del complejo metalúrgico, se mantenían muy por encima de los estándares internacionales. Los promedios de plomo en sangre, sobrepasan los límites máximos permisibles de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Prácticamente todos los niños están intoxicados con plomo en niveles tres veces mayores, en promedio, que lo máximo permitido por la Organización Mundial de la Salud.

En el 2005 la Universidad de Saint Louis, Missouri, en convenio con el Arzobispado de Huancayo, realizó un "Estudio sobre la contaminación ambiental en los hogares de La Oroya y Concepción y sus efectos en la salud de sus residentes", para determinar los niveles de metales tóxicos en sangre y orina. Los resultados señalan que casi el 100% de los casos estudiados de niños de 0 a 12 años, tenían elevados niveles de plomo en la sangre. Para el caso de niños entre 13 y 18 años, la mitad de casos estudiados tenían niveles elevados de plomo. Asimismo se encontró fuerte presencia de otras sustancias nocivas como cadmio, arsénico y antimonio.



La Oroya es el único lugar en América del Sur, de acuerdo a este informe, que presenta los peores niveles de contaminación y afecta seriamente la salud de las personas. Comparte esta escalofriante lista de los 10 lugares más contaminados del mundo, con Chernobyl donde ocurrió el mayor accidente industrial del mundo, Dzerzhinsk una ciudad rusa donde se fabricaban armas químicas, Linfen donde se desarrolla la industria de carbón en China y Rapinet donde más de 3 millones de personas están afectadas por desechos de curtiduría en La India.

Esta situación suscitó que en Noviembre de 2005 las organizaciones Earthjustice, CEDHA (Centro de Derechos Humanos y Ambiente) y AIDA (Asociación Interamericana para la Defensa del Ambiente), en una acción de abogacía, solicitaran medidas cautelares (para que se hagan acciones urgentes) ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), en nombre de un grupo de personas en La Oroya, incluyendo varios menores de edad.

El 27 de junio del 2006, se reconoció el derecho a la salud de la población de La Oroya cuando el Tribunal Constitucional peruano (TC) dictó sentencia en un proceso de acción de cumplimiento, declarando culpable al Ministerio de Salud y ordenando implemente en 30 días un sistema de emergencia para atender a las personas contaminadas con plomo en la sangre, debiendo priorizar la atención médica especializada de niños y mujeres gestantes.

En agosto del 2006 fue aprobado el "Plan de acción para mejorar la calidad del aire en la cuenca atmosférica de La Oroya", producto de un trabajo de más de tres años, que tuvo más de sesenta sesiones en las que participaron todos los actores locales:

municipio provincial, gobierno regional, la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), la Defensoría del Pueblo, el Consejo Nacional del Ambiente (CONAM), la empresa Doe Run, el Arzobispado de Huancayo, organismos no gubernamentales y organizaciones sociales de base.

Casi paralelamente, el 02 de agosto del 2006, el Consejo Nacional del Ambiente (CONAM) publicó el "Plan a Limpiar el Aire de la Cuenca Atmosférica de La Oroya", con el objetivo de proteger la salud de las personas y la calidad del ambiente a través de la implementación de estrategias, políticas y medidas de acción directas, concertadas y participativas para controlar la contaminación ambiental, reduciendo las emisiones de la chimenea y las llamadas emisiones fugitivas del CMLO. Este plan incluía un "Plan de Contingencia", cuya finalidad era reducir la exposición de la población a altos niveles de contaminación así como reducir las emisiones en los episodios más agudos de contaminación, las cuales deben contar con la activa participación de la población afectada y el macroemisor (DRP).

Como las acciones dentro de Perú no se han cumplido, y las acciones que el Ministerio de Salud argumentó ante el Tribunal Constitucional como eficientes (Convenio, modificación al PAMA, acuerdos) no han sido suficientes para mejorar la situación en la ciudad de La Oroya, también se presentó en Diciembre de 2006, ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos- CIDH, una solicitud de caso (demanda) para que se determine la responsabilidad del Estado peruano por las afectaciones en la salud, la dignidad, la integridad y la vida y de los derechos de los niños, entre otros, debidos a la falta de control de la contaminación en La Oroya.

La CIDH, con fecha 31 de Agosto de 2007, decretó medidas cautelares urgentes a favor de los 65 beneficiarios, para que el Estado Peruano brinde diagnóstico y tratamiento médico especializado, para prevenir daños graves en su integridad y vida.

Hasta la fecha no se ha cumplido la orden del TC, no se han implementado los planes aprobados gracias a la presión de la sociedad civil y el apoyo de algunas organizaciones sociales de base de La Oroya y los esfuerzos se están centrando en hacer que el Estado implemente las medidas cautelares.

Bibliografía

- Carlos Alarcón (1994). "Catástrofe ecológica en la sierra central: Serie Desarrollo y Medio Ambiente. IPEMIN La Oroya,
- Patricia Amat y León (1998). "Identidad y Organización de las mujeres mineras y los cambios en las condiciones de vida mineras" Escuela para el Desarrollo. Seminario Nacional de Género y Promoción.
- Antología (1990) "Poesía Minera: Universidad Nacional de Siglo XX. Bolivia
- Juan Aste (1995) "Diagnóstico de la Oroya" (Documento interno). ECO. La Oroya
- Juan Aste (1996) "Dimensión e implicancias de la transnacionalización de la Minería peruana" Fundación Friedrich Ebert. Lima.
- Carlos Barrios (1997) "El Modelo de Bancos Comunales" Instituto Crecimiento-Filomena Tomaira (Documento interno). La Oroya.
- Francoise Bourricaud (1994) "Mineros en huelga" En Perú Minero Tomo VIII Sociedad. Ed.Ingemmet. Lima
- Cooperación (1997) Actualidad Minera Nros.1, 2 y 3. La Oroya.
- Carlos Chuquimantari Meza (1992). "Yauli-La Oroya. Minería y ciudades empresas". ADEC. ATC. Lima.
- Chuquimantari y otros (1994) "Minería y Contaminación Ambiental en la sierra central del Perú". Serie Cuadernos Labor No. 3. Cerro de Pasco
- José Deustua (1994) "La minería, las clases sociales y la independencia del Perú" En Perú Minero Tomo VIII Sociedad. Ed.Ingemmet. Lima
- Federación de Trabajadores de Centromín Perú (1996) "Situación del proceso de privatización en el sector minero y en el caso específico de Centromín Perú" XIX Congreso Ordinario. La Oroya.
- FNTMMSP (1999). "Órgano informativo El Minero". Edición No. 01. Enero.Marzo Lima
- FNTMMP (1979) "V Congreso Nacional Minero y Metalúrgico". Lima.
- Zoila Hernández (1986). El Coraje de las Mineras. Asociación Aurora Vivar Lima.
- IPEMIN.(1994). "Cumbres Mineras -Primer Concurso de Poesía y Relato de Mineros Jubilados". Lima.
- KAPSOLI, Wilfredo (1983). Los Movimientos indígenas. En: Ensayos de Nueva Historia. Kapsoli-Gonzáles Editores. Lima.
- Dirk Kauijt y Menno Vellinga (1987). "La Cerro y el proletariado Minero Metalúrgico". ADEC-ATC. Lima
- Esperanza Ludeña y otros (1998). "Plan de Ordenamiento Urbano de la Ciudad de La Oroya" Consorcio UNES y Municipalidad Provincial de Yauli-La Oroya. (Documento interno) La Oroya.
- Pedro Martínez (1994) "Condicionamiento laboral del trabajador minero". En Perú Minero Tomo VIII Sociedad. Ed.Ingemmet. Lima
- Dora Mayer (1913). "La conducta de la compañía minera de Cerro de Pasco".

- Reimpresión Fondo Editorial Labor.
1984. Lima.
- Juan Navarro (1992) "Revista Camina".
Centro de Cultura Popular Labor.
Pasco
- Quispe, Iturriuz, Cajahuanca, Ospina, Silva
(1988). "Pliego Nacional Minero.
Diagnóstico Socio Económico
Laboral". Serie Realidad Minera No. 1.
ADEC ATC. Lima
- José Respaldiza (1975) "La deuda que la
cerró jamás podrá pagar". Ediciones
el Minero de la FNTMMP. Lima.
- Mario Samamé Boggio (1994) "Enganche
minero" En Perú Minero Tomo VIII
Sociedad. Ed. Ingemmet. Lima
- Mario Samamé Boggio (1994) "Sociedad y
Minería" En Perú Minero Tomo VIII
Sociedad. Ed. Ingemmet. Lima
- Mario Samamé Boggio (1994) "Los mineros
de la Cerro de Pasco 1900-1930" En
Perú Minero Tomo VIII Sociedad. Ed.
Ingemmet. Lima
- Jesús Sánchez (1996) "Yauli-La Oroya
Antecedentes Históricos"
De. Universo. Lima
- Cayo Santos Huamán (1992). "Cambio de
Guardia". INC. La Oroya.
- Lucy Simón y Carlos Barrios (1998).
"Diagnóstico socioempresarial urbano
de Yauli-La Oroya". Consorcio UNES.
La Oroya.
- Sindicato de Trabajadores de Mina Aguila.
(1983) "Mina Aguila SA. Situación y
Alternativas". Sihuas.
- Alejandro Silva, Enrique Godoy y Andrés
Quispe (1988). "Para conocer nuestra
minería". Manual de Educación
Minera No. 1. ADEC. ATC. Lima.
- Alfredo Silva (2001). Artículos varios.
- Denis Sulmont y Marcel Valcárcel (1993).
"Vetas de Futuro. Educación y Cultura
en las Minas del Perú". Fondo
Editorial de la PCUP. Lima