



NEOLIBERALISMO ECONOMICO Y SU IMPACTO EN LA ADMINISTRACION PUBLICA PRIVADA Y SOCIAL.

Autor: Dr. Jesús Fernando Isaac García*
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
fisaac@uat.edu.mx

El neoliberalismo económico ha sido un agrupamiento de teorías liberales, mercantilistas, monetarias y en cierto modo un rasgo de las teorías keynesianas. La relevancia que ha tenido esta agrupación de ideas en los años 80 ha sido de extrema importancia para explicar el desempeño económico de los países latinos en la actualidad. Causando a su vez, gran controversia entre los partícipes. Por un lado los que apoyan la instrumentación de políticas basadas en estas teorías y por otro, los inconformes. Nos obliga a estudiar y a su la vez, intentar explicar cual ha sido el impacto de estas teorías y su aplicación en México en el ámbito de la administración privada, social y pública en México.

Por otro lado, se intenta determinar que herramientas son las necesarias para enfrentar la globalización que es lo que se nos plantea con la instrumentación de las políticas económicas neoliberales en México y ser exitosos.

Palabras clave: Neoliberalismo económico, Estado, Gobierno, herramientas administrativas modernas.

The neoliberalist theory has been important in the Latin-American countries' economic performance. We make an important effort to explain the basic points of this group of theories identifying the main theoretical features. On the other hand, it makes in itself, the influence of these theories in the public, private and social management. Finally an international sample is taken to implement a survey to determine the managerial tools to face up the globalization and the challenges implied in itself in a succesfull way.

Key words: Neoliberalism, Government, modern managerial tools.

I. INTRODUCCION.

Viendo la imposibilidad del gobierno mexicano en hacer de este país un México de primer mundo, la falta de orientación de la mayoría de las empresas mexicanas y la falta de interés de los estudiantes universitarios es realmente preocupante percibir que hay problemas en el corto plazo y no estamos listos. Estas variables entre otras son las que motivan esta investigación.

Las fuentes de información consultadas han sido tan precisas gracias a una cuidadosa selección teórica y aguda visión del autor. Es importante resaltar que la bibliografía utilizada es totalmente actualizada de vanguardia y adecuada para la complejidad del tema a tratar.

Otro aspecto importante de la investigación es el proceso de recolección de datos. Sin duda alguna la variedad de la información obtenida ha sido de gran calidad y objetividad incrementando el nivel de profesionalismo y exactitud de la misma. Normalmente en la recolección de datos el aspecto geográfico juega un papel fundamental para establecer la muestra. Sin embargo, gracias a la naturaleza de la investigación y la disponibilidad de recursos económicos ha sido posible tener una variedad en el origen de los datos (geográficamente hablando) que permite una visión más amplia y limita el sesgo en los resultados aporta riqueza y variedad al análisis de los datos.

Hay una serie de objetivos que se cubren eficiente mente y a satisfacción del autor y sin duda alguna del lector. Entre estos el más importante a juicio propio es explicar y dar a entender cual es el origen del sistema de internacionalización de nuestra economía y como este ha influenciado el estilo de hacer negocios en México y si no predecir, al menos dar una panorámica de lo que viene para el futuro en cuánto a problemática nacional, internacional y global para preparar a nuestros administradores y a sus empresas. Es un objetivo ambicioso pero alcanzable.

Para tal efecto se ha organizado el trabajo en seis capítulos cada uno jugando un papel fundamental. En el capítulo presente se aborda el punto de partida de esta investigación que ha llevado cerca de siete años. Se plantea la problemática, los objetivos, la hipótesis y las limitaciones de la investigación. En el capítulo segundo se explica con profundidad el porque México inicia el proceso e internacionalización de la economía y con esto su comercio. Para explicar el origen del modelo económico que nos lleva a la internacionalización, se expone el origen, filosofía y principales teorías en torno al neoliberalismo así como sus características. Esto, con el motivo de que entendamos el porque de las cosas que suceden en el país y en el mundo en cuanto al entorno económico y financiero se refiere. En el cuarto capítulo se presenta la metodología y los procedimientos que sustentan la investigación. Entre estos, las encuestas, entrevistas, muestreo, análisis de datos donde la estadística juega un papel muy importante para el análisis de datos y su interpretación.

Después en el capítulo quinto presentamos las conclusiones y las propuestas de solución al problema así como la variedad de conocimientos resultantes de la investigación para la intelectualidad de la comunidad universitaria y social.

Y finalmente en el capítulo sexto se presenta una identificación de tendencias a mediano y largo plazo de la situación nacional y mundial para tener una buena expectativa de que es lo que nos depara el futuro acorde estas tendencias identificadas y sus impactos. Esto con motivo primordial para empezar a planear.

Otra característica muy interesante el trabajo es que las expectativas que se tenían en la fase inicial de planeación de la investigación se cubrieron cabalmente al 100% por lo que la originalidad, la validez y la importancia de los resultados son de gran valor y utilidad asegurando con esto la integridad de la investigación. Esto es importante resaltarlos pues pocas investigaciones cumplen con esta característica.

Es importante señalar que en realidad no enfrentamos problemas que impidieran la realización de la investigación. Por un lado la disponibilidad de recursos y tiempo fueron las óptimas para lograr el cometido. Por el otro, reflejándose esto en la integridad y cumplimiento de las expectativas de la investigación en la etapa de planeación.

Invitamos al lector a que disfrute de este importante esfuerzo por resolver uno de los problemas que tanto aqueja a nuestro país que es la educación deficiente y el objetivo de la presente investigación surta efecto en la intelectualidad de los lectores que sin duda alguna así será.

“No hay mayor peligro para la raza humana que la ignorancia y desconocimiento de sí mismo y de su entorno”.*

* Jesús Fernando Isaac García.

1.1. ANTECEDENTES.

El pensamiento administrativo moderno es el resultado de una serie de cambios en la filosofía económica los cuales se vienen gestando desde los años cuarenta.

La filosofía económica a la cual nos referimos es la doctrina del neoliberalismo. Esta, modificó totalmente los esquemas para organizar la política económica de los países del nuevo orden mundial iniciando en Chile, continuando en Inglaterra, luego la caída del muro de Berlín en Alemania, el derrumbamiento del bloque socialista y sumando a estos acontecimientos la indecisión del pueblo Chino de abrir su economía totalmente y más aún con su ingreso a la OMC (Organización Mundial de Comercio).

Debido al fenómeno tan grande que representa este modelo económico que ha impactado en todos los aspectos de la vida de un país también lo ha hecho en el pensamiento administrativo tradicional que prevalecía dándole un giro de 360 grados a la manera y estilo de hacer negocios.

Administrar recursos ya no es fácil y menos ahora que el contexto global se hace presente y este es un reto determinante para el administrador mexicano.

El presente trabajo de investigación fue motivado porque a pesar de hablarse mucho sobre el tema todavía no se ha hecho un trabajo de investigación aplicada de carácter real para saber exactamente como la economía dicta la manera de administrar y hacer negocios, así como administrar una nación.

Al leer los periódicos, al ver las noticias, al escuchar las clases en el aula con los profesores tratando de explicar las bases teóricas fundamentales de los negocios, nace la inquietud de poder entender lo que verdaderamente pasa en la realidad económica y hacia donde apunta la manera de administrar los negocios en este nuevo siglo lleno de retos y tropiezos.

Dicha inquietud satisfecha a lo largo de la investigación y sus resultados se ha encaminado para que el ejecutivo actual conozca el origen del estilo contemporáneo para hacer negocios, entender la realidad económica, conozca su entorno, los nuevos retos, las nuevas herramientas administrativas así como el nuevo compromiso consigo mismo, su empresa, la sociedad y la nación. La nueva corriente administrativa no ha sido estudiada, asimilada ni aplicada por la gran mayoría de los administradores mexicanos.

Esperando que el presente trabajo de investigación ayude al administrador a cobrar conciencia de los elementos que necesita para ser exitoso y de esta manera, tener las herramientas requeridas para un desempeño más eficiente que impacte la vida futura de las empresas que dirige.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A pesar de los esfuerzos de los últimos cinco presidentes de la nación mexicana (1982-2005) no se ha podido lograr un desarrollo sostenido en la economía de México.

En el ámbito empresarial no hemos podido lograr los niveles de competitividad, productividad y calidad requeridos para realizar una verdadera competencia económica global. Por otro lado tenemos una sociedad empobrecida, desgastada y muy mal educada.

Nos encontramos todavía con que no nos hemos percatado aún de los retos que enfrentamos al presentarse el neoliberalismo y la globalización en México, el impacto que estos han tenido en la administración pública privada y social desde su aplicación en 1982, ni mucho menos hemos logrado la concientización de la magnitud de estos cambios; teniendo como consecuencia una mala administración de nuestros recursos así como una nación pobre y dependiente.

El origen de estas características que dan peculiaridad a nuestra economía y estilo administrativo ha sido la falta de investigación en el campo administrativo y económico, la falta de canales de comunicación e interés por buscar conocimiento del exterior y en gran medida también la idiosincrasia de nuestro país.

El problema concreto en el cual se versa esta investigación es *“Que se desconoce el origen del modelo económico actual en México y como este ha impactado al estilo de hacer negocios, dando como consecuencia el desconocimiento de las nuevas herramientas administrativas para poder hacer frente a las condiciones de mercado que la globalización ofrece en nuevo orden económico mundial del presente siglo”*.

1.3. OBJETIVOS.

Explicar el origen del pensamiento administrativo contemporáneo y sus herramientas para hacer frente a las condiciones actuales del mercado mexicano, a través de una investigación del modelo económico actual, su filosofía, características y aplicación en el país.

Demostrar que el modelo económico actual ha sido el causante para un cambio en el pensamiento administrativo tradicional y que su falta de conocimiento y aplicación ha sido el causante de los problemas económicos actuales, así como concientizar al lector y hacerlo comprender el nuevo estilo de hacer negocios bajo el escenario de la globalización y el entorno económico internacional.

Todo esto con el motivo de que con las bases filosóficas y sus herramientas de aplicación el administrador desarrolle las habilidades necesarias para poder ser competitivos, llevar a las empresas al éxito e iniciar como detonante un desarrollo sostenido de nuestra economía, un grupo de líderes comprometidos con la calidad, la empresa, la sociedad y la nación.

Para lograr lo anterior será necesario contestar las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué es el neoliberalismo económico?
- ¿Cuál es su filosofía?
- ¿Cuáles son sus características?
- ¿Dónde se aplicó por primera vez?
- ¿Cómo se aplicó en México?
- ¿Cómo el neoliberalismo modifica los esquemas del pensamiento administrativo mexicano?
- ¿Cuáles son las nuevas herramientas administrativas?
- ¿Conoce el administrador, el estudiante de ciencias económico-administrativas estas herramientas?
- ¿Reconocen los retos que la globalización representa?
- ¿Se conocen las responsabilidades sociales del administrador?
- ¿Cómo enfrentaremos los retos de la globalización?

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación es de vital importancia porque se hará entender a los dirigentes de empresas como a los futuros graduados que es lo que está sucediendo en el entorno económico de México así como los cambios gestados en el nuevo orden económico mundial y de los negocios.

Los resultados de la investigación serán determinantes para poder demostrar que todavía no estamos listos como nación ni como empresa y ni como ciudadanos para enfrentar el fenómeno de la globalización además de determinar cuales son los retos para superar la problemática anteriormente planteada de nuestras empresas y hacer frente a nuestra profesión.

En la presente investigación se pondrá en evidencia que son las empresas las que tienen el compromiso de propiciar el desarrollo económico del país, que es necesario adoptar una nueva filosofía administrativa, de trabajo y social para poder salir adelante, a su vez, se analizará el origen de estos cambios para comprender los retos reales desde la raíz y no confundirnos más.

De esta manera se logrará concientizar al lector de lo que es necesario asumir como nuevas responsabilidades de la persona que este frente de una empresa.

Los resultados que arroje la investigación servirán para que todos aquellos estudiantes de las carreras económico-administrativas, egresados, profesionistas y dirigentes de empresas que somos los responsables del cambio así como todo aquel ciudadano comprometido con un cambio real de paradigmas para ser mejor como ciudadano y un mejor país.

De no realizarse la investigación, seguiría ese vacío de conocimiento porque en primer lugar urge una explicación clara de los fundamentos del modelo económico mexicano actual, sus efectos sobre los negocios y su impacto en la economía; pues la comunidad universitaria, los profesionistas en su gran mayoría y la nación entera seguirán en un letargo cultural que no ha servido para nada hasta la fecha.

Necesitamos entender lo que sucede y de no explicarse seguiremos siendo una nación pobre, analfabeta y confundida.

Seguiremos cerrando empresas por ser incapaces de dirigir las en un ambiente global y turbulento. Y en segundo término se dan las herramientas para superar la problemática planteada anteriormente y es necesario hacerlas del conocimiento de la sociedad profesional, para lograr estar a la altura de las demandas del presente siglo.

Los resultados obtenidos son de mucha importancia y de valor independientemente de las técnicas de investigación y metodología que se use para la obtención de la información pues necesitamos saber el origen del cambio sus repercusiones y cómo prepararnos para hacerle frente, así como llevar a nuestra nación a ser un país libre, interdependiente, rico, culturizado y de primer mundo.

1.5. HIPÓTESIS.

“Establecer que es necesario conocer los orígenes del modelo económico actual en México para comprender la corriente actual administrativa y su aplicación, así como aceptar que es necesario conocer y adquirir nuevos valores para dirigir las empresas y para poder enfrentar la globalización.

Por consiguiente, conociendo el neoliberalismo, las nuevas herramientas administrativas y la adquisición de nuevos valores podremos ser unos competidores globales y nuestra nación será de primer mundo”.

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES.

A continuación se enlistarán los límites y fronteras con las cuales la investigación se llevará a cabo.

- Se expondrán solo las características esenciales del neoliberalismo.
- Se recurrirá a los hechos pasados de una manera macroeconómica para entender el presente.
- El área geográfica será México y solo un Estado de la Unión Americana y cinco países de Europa.
- La muestra de ejecutivos y estudiantes entrevistados serán de varios sectores de los Estados de Baja California Norte, Sonora, Sinaloa, Jalisco, México D.F., Morelos, Tamaulipas, Nuevo León, Veracruz, Campeche, Arizona, Luxemburgo, París, Róterdam, Ámsterdam, Bruselas, Namur y Londres.
- Las soluciones que se ofrecen podrían tener complicaciones para su asimilación en tres sentidos: Cambio de cultura, falta de interés real y desconocimiento del lenguaje administrativo.
- La explicación de estas técnicas administrativas se limita a concientizar al lector por lo que no es lo suficientemente recomendable que para su dominio, el lector busque información más detallada sobre el tema.
- Las soluciones ofrecidas podrán conocerse solo si se publican en los medios adecuados para que las conozcan los administradores.
- Las soluciones ofrecidas serán acogidas en primer lugar por los estudiantes de nivel superior.
- Tal vez exista indiferencia por parte de los profesionales y profesores hacia las soluciones pues implica de nuevo ponerse a estudiar cambio de valores e investigación.

2. MARCO DE REFERENCIA.

2.1. EL VIRAJE DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO TRADICIONAL AL AMBITO GLOBAL.

Hace dos décadas se inició una profunda transformación en la economía internacional, aún en marcha. Los cambios han abarcado prácticamente todos los ámbitos: Las relaciones económicas de los países, los procesos de producción, comercialización y consumo, los movimientos de capitales y de inversión forman las complejas cadenas que rebasan las fronteras nacionales, estrechan la interdependencia de los países y se hace irreversible el proceso de globalización.

La naturaleza y magnitud de los cambios modifica las premisas del desarrollo económico. Si anteriormente muchos países abrigaban la expectativa de impulsar un crecimiento económico autárquico, aislado del comercio internacional, la experiencia contemporánea ha comprobado que la integración entre diversas estructuras productivas es el principal factor para elevar la productividad de las naciones y el nivel de vida de las sociedades.

La apertura comercial está en el centro del desarrollo económico contemporáneo, merced a la apertura es posible que se arraiguen las cinco fuentes de la competitividad contemporánea que son: La transparencia y permanencia de las políticas económicas, el acceso a un abanico amplio de opciones tecnológicas, el

aprovechamiento racional de los nichos de mercado, la utilización de las escalas óptimas de operación y el funcionamiento eficaz de los mercados.⁽¹⁾

1. La claridad y permanencia de las políticas económicas crea un clima de confianza y certidumbre, estimula el ahorro y la inversión productiva y hace viable la maduración de proyectos productivos internos a largo plazo.
2. El acceso a un abanico amplio de opciones tecnológicas permite a los productores acceder a aquellas que más se adapten a sus necesidades productivas. La flexibilidad tecnológica es crucial para responder a los cambios en la estructura en la demanda contemporánea.
3. El aprovechamiento racional de los nichos de mercado, a partir de las ventajas comparativas, incluyendo las que surgen de las ramas en las que un país es más competitivo. Ello permite el usufructo cabal de todos los recursos y capacidades a la vez que favorece una mayor productividad nacional.
4. Las economías a escala que generan mercados económicos amplios, por la diversidad de sus patrones de consumo, abren sus espacios a empresas para que estas aprovechen segmentos específicos de demanda.
5. El funcionamiento eficaz de los mercados permite una asignación más eficiente de los recursos y aseguran que estos se dirijan hacia las actividades más productivas.

1) Comisión de estudios económicos de la federación, "retos de la globalización", Edit. CEHAM, México 1994, Pág. 81.

Para arraigar en las economías internas estas cinco fuentes de competitividad, cobra cada vez mayor importancia el impulso de formulas específicas de asociación e interacción comercial y la conformación de espacios económicos supranacionales.

En todo el mundo diversos grupos de países adoptan pautas de colaboración, acordes a su posición geográfica y a sus recursos productivos, que les permita fortalecer la competitividad global e individual y sus capacidades de desarrollo interno.

En Europa los países de la comunidad finalizaron su proceso de integración económica transitando con esto hacia formulas económicas más eficientes y niveles más elevados de bienestar.

Además, las naciones de la comunidad han formado un espacio económico ampliado con alto grado de homogeneidad competitiva y poder de compra.

En América Latina y el Caribe también han cobrado un ímpetu renovado las tendencias integracionistas. Dentro del pacto Andino, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela han dado un nuevo empuje a su proceso de integración.

Sin embargo México no fue ajeno a este proceso de cambio, desde hace casi dos décadas atrás el gobierno mexicano inició un decidido cambio estructural, orientado a garantizar la estabilidad general de la economía, promover la eficiencia del aparato productivo y lograr una inserción eficiente dentro del complejo mapa económico internacional.

Al tomar esta decisión, México acepta desde luego los postulados neoliberales como único mecanismo seguro que garantizaría la apertura comercial, aprovechar toda la gama de oportunidades para hacer crecer nuestra economía y se tradujera su vez, en bienestar y en un nivel más elevado de vida para los mexicanos.

Obviamente con este paso las empresas nacionales son las que tienen la responsabilidad del desarrollo de la economía del país pues ya se modificaron los marcos jurídicos y legales para alejar al Estado de los procesos económicos y así dejar esa tarea al sector privado que posee la facilidad técnica y administrativa para lograrlo. De esta manera el gobierno deja de ser el Estado benefactor, subsidiario y generador de economías ficticias dando lugar a una situación en la cual se pasa a la ideología del auto desarrollo integral de las capacidades productivas para satisfacer necesidades.

Ahora bien, para nuestra economía fue una situación brutal abrirse de esta manera pues no se enseñó al pueblo como enfrentar el cambio, las empresas no previeron situaciones que acarrearía la nueva competencia reflejándose en el crecimiento cero de la economía en el sexenio 82-88. Veamos a continuación una breve descripción por sexenio de las debilidades y errores omitiendo el presente sexenio:

DEBILIDADES ESTRUCTURALES EN MEXICO Y ERRORES COMETIDOS POR SEXENIO.

SEXENIO 1982 – 1988 SITUACION AL INICIO DEL SEXENIO.

DEBILIDADES*:

1. Crecimiento del PIB: 0.05%.
2. Tasa inflacionaria. 98.8%
3. Devaluación del peso (1976-1982): 614%.
4. Fuga de capitals: 22 millones de dólares.
5. Deuda publica total: 77,981.2 millones de dólares.
6. Déficit en cuenta corriente: 6232 millones de dólares.
7. Salario mínimo nominal y real: \$318 y \$80.
8. Reservas: cero.

- Anuario estadístico del INEGI 1984

ERRORES.

- Destinar el 70% del presupuesto gubernamental al servicio de la deuda.
- Iniciar el proceso de apertura comercial sin programación estratégica.
- Favorecer las importaciones provenientes Estados Unidos.
- Desincentivar las exportaciones eliminando todo tipo de apoyo financiero.
- Proceso de privatización, liquidación, fusión y desaparición de empresas paraestatales inadecuado.
- Rescate financiero de empresas destinadas a su desaparición.
- Sanear las finanzas públicas contratando pasivos en el extranjero.
- Establecimiento de tipo de cambio dual.
- Fomentar la especulación bursátil de manera irresponsable.
- Programas de reordenamiento económico inadecuados entre otros.

SEXENIO 1988 – 1994.

DEBILIDADES:

1. El nivel de deuda sobrepasa el 14% del PIB.
2. Falta de reformas estructurales como la financiera, inversión y fiscal.
3. Crecimiento de la pobreza extrema.
4. Desconfianza de los inversionistas nacionales s y extranjeros.

ERRORES:

- Fomentar el crecimiento del narcotráfico y la delincuencia organizada a través de ignorar el fenómeno.
- Basar el crecimiento del país en la inversión extranjera.
- No hubo preparación el sector productivo para enfrentarse a la apertura comercial y ala competencia internacional.
- Emisión de bonos gubernamentales con precio de contratación en pesos y liquidación a su vencimiento en dólares.

SEXENIO 1994-2000*

DEBILIDADES:

1. Falta de liquidez para cumplir con los compromisos internacionales.
2. Falta de liquidez para efectuar gasto corriente.
3. Sistema fiscal ineficiente.
4. Modelo exportador a punto de volverse obsoleto.
5. Sistema bancario en quiebra.
6. Falta de liderazgo.

* Nos abstenemos de enlistar errors pues bastante se hizo en este sexenio para recuperar lo perdido. El esfuerzo fue increíble.

Sin embargo el proceso de apertura forzosamente necesitaba una instrucción junto con cada uno de los sectores del país para recibir el reto de la mejor manera y poder competir, así la apertura hubiera representado un abanico de oportunidades desde un principio y no hubiera sido una carga tan pesada para las finanzas del gobierno y mucho menos hubiéramos tenido que haber aprendido de tales errores que por supuesto han sido de una magnitud sin precedentes.

Desafortunadamente en la década de los ochenta el motivo que promovió la apertura fue que nuestra economía estaba en lo más profundo del abismo y no había tiempo para preparar nada sino recibir ayuda exterior de carácter urgente y asumir compromisos por esta ayuda.

Realmente en un tratado de libre comercio donde gradualmente se van eliminando las barreras que impiden el libre flujo de mercancías ofrece un sin fin de oportunidades en todos los campos. Pero también vienen problemas ocultos de lo que parece ser una oportunidad y esta última característica es la que más ha afectado a nuestro país sin poder comprender como hasta que ya estamos en lo profundo del problema reconociendo un cambio en el curso de acción. ¿Sabía el gobierno los problemas a los que nos enfrentaríamos ante un tratado de libre comercio? Indudablemente que si. Nosotros como administradores y empresarios unos si sabíamos y otros no, pero las experiencia y las vivencias en los negocios nos han hecho entender que ante tal situación, es necesario, forzoso y obligatorio un cambio radical que se necesita realizar en la manera de hacer las cosas, desarrollar, aprender y ponerse en práctica una nueva filosofía en los negocios la cual logre mantener tanto a nosotros como administradores de éxito como a las empresas en las cuales laboramos o somos dueños, en el contexto de las empresas altamente productivas y más aún, llevar y conducir nuestro esfuerzo al contexto global logrando a través de esto el florecimiento de la economía nacional que es la tarea que el gobierno de nuestro país ha encomendado al sector productivo y este reacciona lento, sin entender en su mayoría todavía la necesidad de un cambio en los paradigmas empresariales.

Ya muchas empresas nacionales adoptaron las nuevas corrientes administrativas pero no en su mayoría y esto es precisamente lo que hace falta.

Los grandes empresarios, medianos, chicos y tradicionales no aceptan invertir en esta nueva filosofía y se les dificulta cada vez más participar en el mercado ya no nacional sino local. Si a esto le agregamos que el 90% de las empresas mexicanas son pequeñas y medianas agrava más las cosas.

Administrar recursos ya no es fácil, ya no se puede hacer empleo de las herramientas administrativas tradicionales que en su momento si funcionaron pero en la actualidad ya no es posible pues nuestra economía no funciona más en los esquemas del proteccionismo, ahora el mercado depende de las condiciones globales que dictan la manera en la que debemos actuar y son tan diversas y cambiantes que un administrador operativo de pensamiento lineal no puede controlar.

Más adelante se hablará de una reunión muy importante llevada a cabo en Suiza de los precursores que se propugnan por alejar al Estado de los procesos económicos y productivos. Esta reunión culmina con las aspiraciones de sus promotores que día a día son más, de incorporar al mundo en un solo proceso de aquí se deriva a su vez, el desarrollo de la nueva filosofía económica dando origen a la nueva filosofía administrativa que se refleja en el nuevo estilo de administrar recursos en la actualidad y para el futuro. Es decir, la teoría administrativa tradicional ya no es funcional pues como se mencionó, ante los tiempos y condiciones de mercado actuales se requiere otro pensamiento que trae consigo nuevas técnicas administrativas, una filosofía más humana y sobre todo una nueva corriente de pensamiento que va dirigida y cuyo único fin es alcanzar el contexto global.

Los administradores de hoy deben estudiar y entender esta nueva corriente de pensamiento si quieren ser competitivos, altamente productivos y sobre todo si los que piensan ser contratados sean vistos realmente como recurso humano valioso que es capaz de manejar y llevar a las empresas a una serie de éxitos donde la única carta de presentación es la preparación reflejada en los objetivos alcanzados, más aún, superados por la práctica. De otra manera estarán condenados a ser empleados de bajo nivel donde no les corresponde tomar decisiones ni planear, solo obedecer y no hay más.

En México el neoliberalismo empieza prácticamente desde el periodo presidencial 1982-1988 con Miguel de la Madrid causando graves problemas a la economía del país. Por otro lado, lo que más caracterizó el sexenio siguiente (1988-1994 con Carlos Salinas de Gortari) fue la apertura comercial tan comentada en años pasados que no tuvo marcha atrás desde que se tomó la decisión, además de modificar el marco jurídico y legal para facilitar esa tarea. De esta manera entraron al país inversiones y capitales de todo el mundo, entran las nuevas tecnologías que modificaron los sistemas de producción, administración y estilo de gobernar al país.

Nos referimos con esto al TLC (Tratado de Libre Comercio). Dicho acuerdo se celebró entre México, Estados Unidos y Canadá. De esta manera se empezó a generalizar el término "Globalización" que en aquel momento no significaba otra cosa más que la posibilidad ampliada de que los productores nacionales vendieran sus productos y servicios en el extranjero y a su vez, el

consumidor mexicano pudiera recibir productos y servicios importados puesto que ya estaban hartos de recibir productos y servicios de mala calidad a muy altos precios. Realmente había gran expectación y curiosidad por lo que iba a pasar con estos cambios tan bruscos en donde su intensidad realmente fue muy profunda afectando en mayor parte a la pequeña y mediana empresa. El termino globalización será explicado más adelante con toda su extensión para que el administrador entienda lo que implica este concepto y comprenda donde debe de estar ubicado.

2.2. FACTORES INTERNOS QUE LLEVAN AL TLC

a) ELIMINAR LOS OBSTÁCULOS QUE ENFRENTABAN LAS EXPORTACIONES MEXICANAS.

Las exportaciones mexicanas encaraban dificultades en el mercado norte americano por las políticas proteccionistas que había estado empleando EE.UU. para proteger su mercado frente al crecimiento de nuestras exportaciones.

Además de las barreos arancelarias, hay que mencionar las no arancelarias:

- Medidas sanitarias.
- Medidas fitosanitarias.
- Normas.
- Prácticas desleales y demandas: - Subsidios.
- Dumping.
- Legislaciones comerciales y no comerciales. (Atún-delfín, camarón-tortuga).

Las políticas de Estados Unidos se acentuaron en el periodo de recesión económica lo que a su vez dificultó alcanzar un TLC favorable para México. Estados Unidos liberalizó el comercio de industrias de alta innovación tecnológica donde se desarrolla un comercio intraindustrial y protegió e instrumentó una liberación lenta de los productos donde tiene menor posición competitiva tanto por su baja productividad como porque el costo de la mano de obra tiene fuerte incidencia en el costo total. Mediante el TLC se pretendió eliminar estos problemas.

b) INCENTIVAR LA ENTRADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

Para el gobierno mexicano le era urgente disponer de mayores recursos para financiar el desequilibrio interno que la apertura había agudizado, ya que si no, no podía mantener la estabilidad cambiaria ni el crecimiento económico.

Con la promoción de la IED que el TLC traería se esperaba contar con los recursos para financiar los desequilibrios de la economía y reducir el proceso inflacionario.

El TLC junto con las privatizaciones masivas y con la flexibilización de la ley de inversión extranjera directa viene a ser el instrumento que daría confianza y estabilidad al capital transnacional para ingresar al país.⁽²⁾ De esta manera pasa a depender de la IED y del retorno de capitales:

2) Ley de inversion extranjera, 1990, Pág. 10 México 1990

- El financiamiento del desequilibrio interno.
- La estabilidad cambiaria de los precios.
- El crecimiento de la economía.

2.3. FACTOR EXTERNO QUE LLEVA AL TLC.

1. EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION MUNDIAL.

En el libro de Roberth D. Rearce "*Restructuring among the largest firms: Changing geographical and industrial diversification, 1977-1982*" encontramos que las multinacionales han transferido parte de su proceso productivo a países de nueva industrialización que han sido prominentes en los cambios estructurales de las ventajas comparativas internacionales y según J. Contwell propone que en el momento en que las ventajas de producir en otras localidades aumentan, esto se refleja en las transacciones con el exterior.

Las grandes empresas aprovechan las ventajas tecnológicas, financieras y de propiedad que tiene respecto al resto para expandirse e incrementar su participación en el mercado mundial. Su diversificación geográfica les permite reducir costos aprovechando ventajas comparativas, de localización y de mejorar su posición competitiva y de reducir el riesgo de estabilizar las ganancias globales.

Contwell señala también que las empresas pueden aumentar su competitividad con una mayor diversificación geográfica de la producción.

De esta manera nuestro país resulta altamente atractivo para lograr estos fines.

Entonces con la firma del TLC se integra el bloque más poderoso de América para la intensidad de flujos de mercancías, capital y conocimientos donde a partir de ese momento comenzaría en México un proceso de reestructuración

económica, política y social para lograr la integración comercial que a su vez impactaría de manera decisiva a las empresas llevándolas a modificar a las empresas en sus esquemas y su visión en la manera de administrar siendo las compañías las que adoptaran la nueva vanguardia de conocimientos administrativos por tener el capital necesario para este cambio, sin embargo la micro, pequeña y mediana empresa mexicana ha tardado en darse cuenta de la necesidad de cambiar o ceder su lugar en el mercado el cual ya no les pertenece más.

2.4. PRETENSIONES A ALCANZAR CON LA FIRMA DEL TLC.

- Se esperaba que las importaciones libres de arancel (o más bajo) que propiciara el tratado de libre comercio permitiría a los consumidores tener acceso a los productos más baratos, reduciendo también los costos de producción.
- La reducción de la inflación.
- Mejorar la posición competitiva del país.
- Mayor dinamismo de las exportaciones.
- Nivelar la balanza comercial.
- Permitiría a las empresas que cuentan con mayores recursos aprovechar la cercanía con EE.UU. y Canadá.
- Contrarrestar la reducción del mercado interno.

- Aumentar la utilización de la capacidad productiva de la planta nacional.
- Estimular la inversión interna y externa.
- Crear fuentes de empleo y mejorar las condiciones salariales.
- Facilitar la entrada de tecnología.
- Incrementar la capacidad de exportación.
- Incrementar la capacidad de pago.
- Incrementar la expansión económica.
- Incentivar la entrada de inversión directa al país.
- Impulsar la estrategia exportadora para recuperar el crecimiento sostenido del país. ⁽³⁾

3) Secretaría de Comercio y Finanzas, "T.L.C. El compendio", Edit. F.C.E., Pág. 48, México 1994.

3. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.

3.1. CONCEPTO Y ANTECEDENTES DEL NEOLIBERALISMO.

El neoliberalismo ha sido bautizado con una diversidad de nombres según el aspecto que se considere. Si se atiende a sus objetivos formales, a su origen o su argumentación, realización o promoción a recibido los nombres de “anti inflacionario o anti crisis”, “modelo de estabilización”, “modelo ortodoxo”, “fondo monetarista neoliberal”, “fondo monetarista fredmaniano”, “modelo anti shock”, etc. Sin embargo el más común es “neoliberalismo”. ⁽¹⁾

Definamos lo que al parecer por su vigencia es el más conocido alrededor del mundo.

FONDONOMONETARISMO NEOLIBERAL.

Se debe de entender como el conjunto de medidas de política económica que se instrumenta en un país endeudado como resultante de un acuerdo internacional suscrito, en el país en cuestión y en el FMI (Fondo monetario internacional) y a través de un documento conocido como carta intención. ⁽²⁾

La característica de dicho convenio es que debe ser aprobado y supervisado por el FMI por lo que difícilmente se aceptarían cláusulas que no vayan acorde a los intereses de los países ricos, sus bancos y sus empresas y en segunda,

Se caracteriza por realizar ajustes a la economía, sacrificando el bienestar de las masas, con lo que resultan ser impopulares dichas medidas.

Vista como parte del esquema teórico neoliberal aparece como un conjunto de recetas de política económica para aplicarse en los países del tercer mundo que presentan problemas serios de endeudamiento externo con los países ricos así como la carencia de divisas para su desarrollo.

La idea de la aplicación de dichas recetas es ajustar las principales variables económicas no para solucionar la crisis interna o para generar el desarrollo económico y social, sino para que se organice la explotación de recursos naturales, humanos y financieros “*para asegurar el pago de la deuda externa*”. Así se garantiza la supervisión de la economía por parte del FMI (Intromisión abierta) y por la otra se asegura la posibilidad de mayor penetración de capital y mercancías extranjeras.

De esta manera el FMI actúa en ayuda de los países endeudados otorgándoles un préstamo de emergencia o aceptando ser el aval de su deuda pero condicionándolos a una serie de cláusulas las cuales se califican de leoninas y en algunos casos inadmisibles. Así se defienden los intereses de los siete grandes:

Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia, Canadá e Inglaterra.

En términos generales poco hay que analizar al respecto a los fundamentos teórico metodológicos del neoliberalismo el cual no soporta hasta

1) Ortiz Wadgymar Arturo, “El fracaso Neoliberal en México”, Pág. 45 Edit. Nuestro tiempo, México 1998.

2) Ibidem. Pág. 52.

hoy la más mínima crítica académica sería. A los defensores de esta teoría no les interesa la discusión teórica, la cual desdeñan, sino poner en práctica la serie de medidas pragmáticas. ⁽³⁾

3) Ibidem. Pág. 62.

ANTECEDENTES DEL NEOLIBERALISMO. LA CRISIS DE UN SISTEMA.

La hegemonía del pensamiento neoliberal y el vigor de su puesta en marcha son dadas a mediados del siglo pasado.

Esta supremacía no fue impuesta en un día. Para comprender el génesis se deben de comprender dos ciclos históricos. El primero implica una larga batalla de ideas.

En junio de 1938, en París se tiene sin interrupción, una conferencia en la cual se discute la crisis del neoliberalismo. Esta reunión se desarrolla en el instituto nacional de cooperación intelectual convocada por el profesor francés Louis Rougier. El libro del ensayista americano Walter Lippman "The good society", publicado en 1937 constituye la referencia de este coloquio. ⁽¹⁾

Lippman denuncia el lanzamiento del "colectivismo". Según Lippman, el colectivismo se encarna en los regímenes, fascistas, nacional socialistas y Estalinistas, en el "New Deal" de los Estados Unidos o en el progreso del Keynesianismo en Gran Bretaña o todavía dentro del planismo de los partidos socialistas.

Para Lippman el "Colectivismo" forma el pensamiento único de esta época. Clasificar así el conjunto de estas corrientes económicas y políticas de por si diferentes bajo una sola formula "El colectivismo", demuestra una falta de pertinencia por demás clara. ⁽²⁾

Desde 1938 comienza una batalla ideológica contra el colectivismo y para una rehabilitación del "Liberalismo económico".

Hablemos ahora del segundo momento histórico, el más importante y decisivo de los dos.

El neoliberalismo nace después de la segunda guerra mundial en Europa del Oeste. Traduce una reacción teórica vehemente contra el intervencionismo social "Welfare state".

Friedrich August Von Hayek publica en 1944 "*The road of serfdom*" traducido como (El camino de la servidumbre).

Esta obra constituye en cierto modo la carta magna fundadora del neoliberalismo. Un ataque apasionado contra toda limitación del Estado del libre funcionamiento de los mecanismos del mercado es desarrollado. Estas trabas son denunciadas pues contienen al parecer, una amenaza mortal contra la libertad económica pero también política.

En esta época el blanco inmediato de Von Hayek es el partido laboral Inglés. Las elecciones se anuncian en Gran Bretaña y este partido les gana finalmente en 1945. El mensaje de Von Hayek puede ser resumido así:

1) Lavabre Claude, "La sociedad Montpelerin Pag. 6 Edit. Litec, France 1999.

2) Ibidem Pág. 12.

“Después de todas sus buenas intenciones, el social demócrata moderado Inglés conduce al mismo desastre que el Nazismo Alemán, a la servidumbre moderna”. (3)

LOS ACOMPAÑANTES DE MONTPELERIN.

Tres años más tarde, en 1947, cuando los fundamentos del Estado social se llevan acabo en Europa de la post guerra. Von Hayek convoca a todos aquellos que compartían su orientación ideológica. La reunión se llevó a cabo en una pequeña estación en Suiza, entre los participantes célebres en esta reunión se encontraban no solo adversarios determinados del Estado social en Europa sino también los enemigos feroces del New Deal Norteamericano.

Dentro de la asistencia escogida, reunida en Abril en el hotel del parque mencionamos a: Maurice Allais, Milton Friedman, Walter Lippman, Salvador de Madariaga, Ludwig Von Mises, Michael Polangi, William E. Rapard, Willhelm Röpke y Lionel Robins.

Al final de esta reunión es fundada la sociedad Montpelerin, con los objetivos de combatir el Keynesianismo, las medidas de solidaridad social que prevalecen después de la segunda guerra mundial, y por otra parte, de preparar

para el futuro próximo los fundamentos teóricos de otro tipo de capitalismo, duro y liberado de toda regla. Durante este periodo las condiciones para tal empresa no son del todo favorables. En efecto el capitalismo que sería llamado unos años más tarde como neocapitalismo entra entonces en una onda larga y expansiva. Representa su edad de oro. Su crecimiento es rápido y permanente en el transcurso de los años cincuenta y sesenta. (4)

Por esta razón, la vigilancia de los neoliberales contra los peligros que representa cualquier control de mercado es inminente. Para ellos el igualitarismo promovido por el Estado providencial es destructor de la libertad de los ciudadanos y de la vitalidad de las competencias, dos cualidades de las cuales depende la prioridad para todos. Pretenden que la inigualdad es un valor positivo de hecho indispensable el cual las sociedades occidentales tienen necesidad. (5)

EL GIRO DE 1974.

Todo cambia desde la eclosión de la gran crisis del modelo económico de la post guerra en 1974. El conjunto de los países capitalistas desarrollados entra entonces en una profunda recesión. Por primera vez se combinan tasas de crecimiento bajas y tasas de inflación elevadas (estanflación). A favor de esta situación, las ideas neoliberales empiezan a ganar terreno.

En un primer tiempo la mayoría de los países de la O.C.D.E. (Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico) intentaron aplicar remedios Keynesianos a esta crisis abierta por la recesión generalizada de 1974-1975 fracasando rotundamente. (6)

3). “Le monde diplomatique”, mai 1995, page 20, France 1995.

4) Lavabre Claude, “ La sociedad Montpelerin”, Pág. 14 Edit Litec, France 1999.

5) Ibidem Pág. 22.

6) Ibidem Pág. 33.

Pero hay preguntas muy importantes que se tienen que contestar: ¿En dónde se implanta por primera vez el neoliberalismo? ¿Cuáles son las condiciones políticas para imponerlo?

AMERICA LATINA UN LABORATORIO.

El impacto de las teorías neoliberales en Europa del este se hizo sentir en otras partes del globo, particularmente en América Latina.

Es la primera gran región de experimentación de las políticas neoliberales. De hecho aún si ciertas medidas de privatizaciones masivas se aplicaron en los países del la O.C.D.E o en ciertos países de Europa del este, el continente Americano ha sido testigo de la primer experiencia neoliberal aplicada de manera sistemática.

Nos referimos con esto al caso de Chile bajo la dictadura de Pinochet, después del golpe de Estado en Septiembre de 1973.

Este régimen tiene el mérito de haberse puesto en marcha las teorías neoliberales, es decir, el nuevo capitalismo se implementaba por primera vez.

En Chile, la inspiración teórica de la experiencia de Pinochet era más directamente norteamericana. Milton Friedman era la referencia principal más que el Austriaco Von Hayek.

Conviene subrayar que la experiencia chilena de los setenta interesó mucho a los consejeros Ingleses de madame Thatcher. Excelentes relaciones se tejieron entre los dos regímenes en el curso de los años ochenta. El neoliberalismo chileno, bien entendido, presupone la abolición de la democracia y la puesta en marcha de una de las dictaduras más crueles de la post guerra pues se supone que la democracia jamás ha sido ni será un valor central en el neoliberalismo. (

En Chile se aplicó de inmediato, bajo las formas más duras, desregulación, desempleo masivo, represión antisindical, privatización del sector público, etc. Esto empezó casi una década antes de Thatcher. Podían justificar su admiración por la economía chilena pues esta experimentó avances sometida a los programas neoliberales.

Si Chile representa una experiencia piloto para el neoliberalismo en los países de la O.C.D.E. América Latina ha servido de terreno para experimentar planos que serían aplicados al este. Aquí se hace alusión a las reformas aplicadas en Bolivia desde 1985. Jeffery Sach el joven gurú economista Americano puso en práctica su tratamiento de shock en Bolivia antes de proponerlo en Polonia y en Rusia. (7)

Si Chile y Bolivia han servido de laboratorio en las experimentaciones neoliberales. Pero fueron excepciones en Latinoamérica hasta el final de los años ochenta. El viraje alrededor del neoliberalismo se prolonga con la llegada de Carlos Salinas de Gortari en México, la reelección de Carlos Raúl Menem en Argentina y con el debut de la segunda presidencia de Carlos Andrés Pérez en Venezuela que poco después es acusado de fraude y robo a la nación destituyéndolo del cargo las autoridades de aquella nación. El mismo año de la segunda presidencia de Menem, Fujimori asume la presidencia de Perú volviéndose a reelegir más adelante.

7) Stiglitz Joseph, Economic Expansion, Pág. 42, Edit. Drift, U.S.A. 2000.

Ninguno de estos gobernantes hizo conocer a la población, antes de ser electos, el contenido de las políticas que aplicarían. Menem, Pérez y Fujimori, al contrario, habían prometido exactamente la inversa de las medidas antipopulares que aplicarían en los noventa. En cuanto a Salinas es de notoriedad pública que él no hubiera sido elegido si el PRI. (partido revolucionario institucional) no hubiese organizado el fraude masivo electoral. De las cuatro experiencias, tres han conocido el éxito inmediato impresionante contra la hiperinflación, México, Argentina, y Perú. Y un fracaso, Venezuela. La diferencia es importante. En efecto las condiciones políticas necesarias para una deflación, a una desregulación total al aumento del desempleo y las privatizaciones han sido proveídas por la existencia de ejecutivos concentrando un poder aplastante.

Este tipo de autoritarismo político jamás pudo ser aplicado en Venezuela. Podríamos afirmar entonces que solo los regímenes autoritarios podían imponer las políticas neoliberales en esa época.

Esto en cuanto a América Latina pero ahora vallamos a Europa, ¿Cómo empieza al régimen neoliberal y en que país?
Una vez arrancado el plan en Chile se monitoreó todo el procedimiento pero en Europa tardó casi una década para imponerse.

No obstante desde el final de los años setenta, en 1979 para ser más exactos una situación política se reafirmó. En aquel año, en Inglaterra comenzaba la administración de Margaret Thatcher.

Es el primer gobierno de un país capitalista avanzado que se atreve públicamente a poner en marcha el plan neoliberal.

Un año más tarde, en 1980 Ronald Reagan es elegido en Estados Unidos, en 1982 asume la presidencia de México Miguel de la Madrid, al mismo tiempo en Alemania Helmut Kohl y la coalición C.D.U. demócrata cristiana gana el puesto. También en ese año, en Dinamarca, símbolo del modelo escandinavo del Estado providencial, una coalición claramente de derecha toma el poder bajo la dirección de Paul Schlüter. Por consiguiente casi todos los países del Norte de Europa, operan girando a la derecha. La oleada de conversión a la derecha en estos años permite reunir las condiciones políticas necesarias para la aplicación de las recetas neoliberales.

3.2. FILOSOFIA QUE SUSTENTA AL NEOLIBERALISMO.

Hablemos ahora de la base filosófica de estas teorías para poder entender el mecanismo de aplicación.

La filosofía en la cual se plasman las bases de lo que hoy se llama el nuevo liberalismo se remonta a 1700 con el doctor Bernard Mandeville que sirvió de inspiración hasta nuestros días, pero veamos quien fue esta celebridad.

BERNARD MANDEVILLE (1670-1733).

Nació en Holanda. Médico de profesión, hizo carrera en Londres donde alcanzó fama pública por su vida licenciosa y de derroche, así como por formar agrupaciones satánicas como el “club fuego del infierno” (Hay pruebas en el museo Británico) también existe evidencia de que Mandeville era accionista de la compañía “mar del sur” la más gigantesca empresa especuladora y defraudadora del siglo XVII.

En 1714 publicó su libro “la fábula de las abejas o vicios privados, beneficios públicos”.

En todos sus escritos el planteamiento axiomático de Mandeville es que la naturaleza humana descansa en los siete pecados capitales. Según Mandeville si se suprimieran todos los actos salvo los debidos al desinterés, a la idea pura de bondad y amor a Dios cesaría el comercio, las artes se harían innecesarias y la mayoría de los oficios quedarían abandonados pues todas estas cosas existen para satisfacer apetitos puramente mundanos, los cuales son todos egoístas. *“Si la naturaleza del hombre es viciosa, entonces las cosas provechosas para él proceden de causas viciosa, y así, los viciosos privados hacen la prosperidad pública”*⁽¹⁾.

El mal llamado poema “el panal rumoroso” es un desarrollo de este axioma. Los hombres cual abejas de un panal rumoroso y prospero se movilizan por el afán de ocultarse los unos a los otros su pereza, lujuria, avaricia y orgullo. La envidia y la vanidad son las ruedas que mueven la industria y el comercio.

La moraleja del poema es que ante las quejas de los hombres insecto de sus propias mal andanzas, el Dios Júpiter decide liberar por completo el panal del fraude y colmar los corazones de honradez. En este instante todas las actividades productivas cesan y el panal desaparece.

En base a este poema y a las observaciones que él mismo hiciera Mandeville reelabora los siete pecados capitales a los que denomina “apetitos capitales”.

1) Mandeville Bernard, “La Fabula de las Abejas”, Edit. F.C.E. , México D.F., Marzo 1986, Pag. 10.

1. SOBERBIA (Orgullo) / HUMILDAD.

Esto se debe a que pensamos que somos superiores a la creación. La humildad es como se disfraza el orgullo.

2. IRA / PACIENCIA.

La ira es la pasión que se adueña de nosotros cuando se estorban o contrarian nuestros deseos. La paciencia es el miedo única pasión útil que posee el hombre para contribuir a la paz y a la tranquilidad.

3. GULA / TEMPLANZA.

La templanza (honor) es el temor al reproche público.

4. LUJURIA / CASTIDAD.

La castidad es solo una mascara artificial de la lujuria. Sofoca y oculta las inclinaciones para propagar nuestra especie.

5. ENVIDIA / CARIDAD.

La envidia es el motor de la industria y el comercio. La caridad solo es un artificio que promueve la pereza.

6. AVARICIA / LARGUEZA.

Juntos son el más noble de los pecados. La avaricia es el ansia de riqueza y la largueza el afán de gastarlas.

7. PEREZA / DILIGENCIA.

La pereza la produce la religión y la diligencia solo se logra en la consecución de nuestros deseos y la satisfacción del amor propio. ⁽²⁾

En cuanto a la religión, según Mandeville quienes constituyen los sectores más inteligentes y educados de la nación en todas partes son los que menos tienen de ella; que el artificio que más poder para hacer bribones que la estupidez, y en general el vicio no predomina en ninguna parte que no sea donde florecen las artes y las ciencias, además afirma que entre las gentes menos ilustradas, los pobres y los bobalicones campesinos en donde se encuentra generalmente la inocencia y la honradez.

Y termina atacando el concepto del nuevo testamento, "la caridad":

"Las escuelas de caridad y todas las cosas que promueven la ociosidad y alejan del trabajo al pobre, son más cómplices de la villanía que el no saber leer y escribir". ⁽³⁾

En uno de sus ensayos Mandeville asegura que en una nación libre donde no se permite la esclavitud la riqueza más segura consiste en una multitud de pobres laboriosos y bueno, aún en las circunstancias más humildes es necesario que sean pobres al igualmente necesario que sean totalmente ignorantes de esta manera, será más fácil satisfacerles sus necesidades, entre menos educados sean, se conformarán con menos.

También afirma que el saber leer, escribir y conocer la aritmética, es muy necesario para aquellos cuyo negocio lo requieren pero que donde la subsistencia de la gente no depende de estas habilidades intelectuales, estas, son artes muy perjudiciales. ⁽⁴⁾

2) Ibidem Pág. 19.

3) Ibidem Pág. 45.

4) Ibidem Pág 63

“La asistencia a la escuela comparada con cualquier otro trabajo es holgazanería pura; cuanto más tiempo continúen los menores con este cómodo estilo de vida, más ineptos serán cuando crezcan, tanto en fortaleza como disposición para el trabajo que están condenados”. ⁽⁵⁾

En realidad es una óptica muy clara de cómo se pretende dominar a la gente, como se aprecia, poco a poco se va aclarando el porque de los mecanismos de acción de las políticas económicas y su dureza en la población.

El padre de la economía Adam Smith fue fuertemente influenciado por Mandeville, que este a su vez, sirvió de inspiración a Michael Novak y a Friedrich Agust Von Hayek que son los padres de la doctrina neoliberal.

A continuación se pone en evidencia el sistema ético de estos dos importantes pensadores. De esta manera podremos determinar claramente el sistema ético vertido en la aplicación de las políticas económicas y comprender porque los gobiernos son tan duros en la ejecución de estos mecanismos.

MICHAEL NOVAK.

Novak es un ex seminarista, y según sus apologistas es persona de fiar en tanto converso del socialismo al catolicismo. Inició su carrera pública como participante activo de los círculos cismáticos del teólogo de la liberación Hans Kung. Escribió el libro “iglesia abierta” donde propugna el uso de los anticonceptivos artificiales y ataca la oposición del Vaticano al control de la natalidad. En sus inicios Novak escribió algo interesante sobre el sexo donde sostiene que esperaba que el hombre cristiano fuese por decir así “andrógeno”.

Hacer propia la virtud del ideal femenino. ⁽⁶⁾

Lo que Novak ha hecho es combinar a Aristóteles con Adam Smith que según él, son fuente principal de su inspiración filosófica y económica para luego revertir una mezcla con retórica de tono católico.

El resultado es lo más distante que pueda imaginarse de la doctrina católica. Al igual que Aristóteles y Smith, Novak niega la posibilidad de crear un sistema político y económico basado en el bien.

Según Novak no puede haber economía cristiana y por ende, tampoco sociedad cristiana.

Este es el punto central del pensamiento de Novak, es decir, que ningún orden humano inteligente se puede administrar en base a los preceptos del cristianismo o sea que una economía basada en algunos ofendería la conciencia de otros. Por consiguiente, una economía libre no puede ser una economía cristiana. Afirma que el tratar de administrar una economía conforme a los preceptos cristianos con seguridad destruiría tanto la economía así como la reputación del cristianismo. Entonces se puede fácilmente deducir que si se quiere hacer una república que perdure se debe de construir para pecadores no solo son la mayoría moral, son virtualmente la unanimidad moral. ⁽⁷⁾

Entonces según Novak, de nada serviría construir en ninguna parte una economía para santos. Hay demasiado pocos. La única posibilidad realista es construir una economía para pecadores, la única mayoría moral.

5) Ibidem Pág. 72

6) Lavabre Claude, “La société Montpelerin”, Pág. 42, Edit Litec, France 1999.

7) Ibidem Pág. 49

Ahora escudriñemos algunos pensamientos sobre ciertos puntos determinantes en la economía del padre de la escuela liberal Austriaca y mayor precursor del neoliberalismo en el ámbito mundial y me refiero con esto al señor Friedrich August Von Hayek.

FRIEDRICH AUGUST VON HAYEK. SINDICATOS.

Von Hayek muestra una irreducible hostilidad hacia los sindicatos. Según él, los sindicatos tuercen el funcionamiento del libre mercado y de la suerte se vuelven responsables del desempleo.

Von Hayek y sus camaradas afirman que la raíz de la crisis de un país está en el poder excesivo de los sindicatos y de manera más general, en el movimiento obrero.

Según Von Hayek los sindicatos han minado las bases de la acumulación privada (la inversión) por sus reivindicaciones salariales y por sus presiones esperando que el gobierno aumente sin cesar sus gastos sociales parasitarios. Estas dos presiones han acortado los márgenes de ganancia de las empresas y han desencadenado procesos inflacionarios (alza en los precios) los cuales no terminan más que en crisis generalizadas de las economías de mercado.

Entonces se da una solución para tener el control del sindicato, que es mantener un Estado fuerte, capaz de romper la fuerza de los sindicatos. Debe de haber una restauración natural de una tasa de desempleo, es decir, de una armada de reserva de asalariados (batallón de desempleados) que permite debilitar los sindicatos.

“Si hay una sola esperanza de volver a una economía libre la cuestión de cómo la fuerza de los sindicatos puede ser delimitada de manera apropiada además de la ley en que los procedimientos están, es uno de los temas a los cuales debemos de dedicar nuestra atención”.⁽⁸⁾

Esta reflexión nos muestra la hostilidad que sentía Von Hayek hacia los sindicatos.

REFORMAS FISCALES.

Por el lado de las reformas fiscales Von Hayek afirma que deben de ser introducidas con el fin de incitar los agentes económicos a invertir y a ahorrar. En otros términos, esta proposición implica simplemente una reducción de los impuestos sobre los ingresos de las personas y sobre las utilidades de las sociedades.

“Así, una nueva y saludable desigualdad reaparecerá y dinamizará las economías de los países desarrollados enfermos de estanflación, enfermedad de herencia resultado de la combinación de las políticas inspiradas por Keynes y Beberidge, de la intervención Estática anticíclica (apuntando a amortiguar las recesiones) y de la redistribución social”⁽⁹⁾

8) Von Hayek Friedrich August, “the road of serfdom”, edit. F.C.E., México 1984.

9) Von Hayek Friedrich August, “La Mortelle vanité, les erreurs du socialisme”, Vol. I, Pág. 102, Edit. Routledge, France 1988.

Según Von Hayek este conjunto de medidas deformó de manera desastrosa el curso normal de la acumulación de capital y el libre funcionamiento de mercado.

Según esta teoría, el crecimiento devendrá naturalmente, hasta será alcanzada la estabilidad monetaria y habrán sido reactivadas las principales incitaciones (Desfiscalización, limitación de los cargos sociales y desregulación).

COMERCIO MONETARIO.

Se comenta ahora un poco del libre comercio monetario, tema comprendido en el libro “la desnacionalización del dinero” que es una exposición enfocada al libre flujo de divisas en el mercado.

La finalidad de este esquema es imponerse a las agencias monetarias y financieras una disciplina necesaria desde hace mucho tiempo, de impedir a cualquiera de ellas y durante no importa que periodo de tiempo, la emisión de un tipo de dinero sustancialmente menos seguro y útil que cualquier otra agencia.

Tan pronto como el público se familiariza con las nuevas posibilidades, toda la desviación de la línea de suministrar dinero conduciría rápidamente al desplazamiento de la moneda de peor calidad que las otras. ⁽¹⁰⁾

COSTES DE VIDA.

En este tema dejaremos que el propio Von Hayek nos explique:

“Aunque el concepto de costes de vida no debe de entenderse literalmente, tampoco se trata de una metáfora.

Si bien no existe una simple relación cuantitativa entre la preservación de las vidas humanas y la acción económica, no debe de infravalorarse la importancia de los últimos efectos del orden de mercado. Cuestión que merece algunos comentarios adicionales. Cuando se trata de sacrificar unas pocas de vidas en aras de otras muchas, no debe olvidarse, que por lo general aquellas corresponden a seres desconocidos.

Aunque nos desagrade enfrentarnos con los hechos, continuamente nos vemos obligados a adoptar tales decisiones. En las decisiones públicas o privadas, las desconocidas vidas individuales no constituyen valores absolutos (Tiagre).

Ahora bien la exigencia de salvar el mayor número de vidas no significa que todas las vidas sean igualmente importantes. Puede ser importante salvar la vida de un médico que la de un herido. De la vida de un sujeto altamente productivo puede ser más valiosa para la comunidad que la de otros muchos. No es el número actual de vidas que la evaluación tiende a maximizar, sino el potencial flujo de existencias futuras.”⁽¹¹⁾

10) Von Hayek Friedrich August, “La desnacionalización del dinero”, Pág 64, Edit. F.C.E., México 1998.

11) Von Hayek Friedrich August, “la mortelle vanité, les erreurs du socialisme”, Vol. I, pág. 327, edit Routledge, France 1988.

Cualquier persona con sentido común puede identificar y descifrar lo que Von Hayek quiere decir con este escrito, lo que probablemente nos podría alarmar.

3.3. CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL NEOLIBERALISMO.

Tomando como paradigma el caso exclusivo de México, estas son las características coyunturales del neoliberalismo:

- a) Es un instrumento anti-inflacionario.
- b) Promueve la guerra contra el intervencionismo del Estado en la actividad económica y productiva.
- c) Apertura completa de la economía al exterior y
- d) Política cambiaria flexible. ⁽¹²⁾

3.3.1. INSTRUMENTO ANTI-INFLACIONARIO.

Se concibe como un instrumento anti-inflacionario. El neoliberalismo se considera como un cuerpo integral capaz de resolver la crisis económica y regular el crecimiento económico a largo plazo. No obstante, es claro que la columna vertebral de la teoría neoliberal es su capacidad para acabar con la inflación que es un fuerte obstáculo para lograr un crecimiento eficiente y produce efectos

desfavorables sobre la distribución del ingreso, sobre todo por el efecto que, se supone, es regresivo del llamado “impuesto inflación”.

Según los esquemas monetaristas tradicionales y la nueva corriente de pensamiento económico tenemos las siguientes causantes de la inflación:

- Desequilibrios básicos entre la oferta y la demanda.
- Sindicatos poderosos.
- Intervención del Estado en la economía.
- Desequilibrio y descontrol de la oferta monetaria y el exceso de crédito.
- Exceso en el déficit gubernamental.

Pero actualmente el enfoque de la inflación causada por la demanda se le añade otros dos ingredientes causales:

- Los costos.
- La inercia de los procesos inflacionarios anteriores.

Se explicará de la segunda causa en adelante.

12) Calva José Luis, “ El modelo neoliberal en México”, Pág. 42, Edit. Fontamara, Mexico 1997.

SINDICATOS PODEROSOS.

Cuando los sindicatos tienen un poder excesivo minan las bases de la acumulación privada, es decir, “la inversión”. Esto es debido a su reivindicación salarial anual y las presiones que ejercen hacia los directivos empresariales. Este factor afecta mucho más cuando la corrupción existe a niveles desvergonzados pues actualmente las empresas para poder competir en el ámbito internacional, necesitan una estructura interna fuerte con todos los recursos y los primeros que se oponen a un cambio en los sistemas de trabajo son la masa laboral y esto impacta directamente en los costos. De esta manera se frena la intención de invertir o de adoptar sistemas de administración modernos donde un cambio profundo se necesita y donde no se garantiza la disponibilidad.

INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

El Estado solo debe concentrarse al aspecto político y a garantizar un crecimiento económico, no ser un Estado empresario.

Es muy difícil como empresario competir con los productos y servicios que oferta el Estado aunque sean de mala calidad. La palabra clave aquí es “subsidio” marcando la pauta para incrementar la demanda y arrastra con ello la inflación, además de incrementar con ello el grado de economía ficticia, contribuye al déficit gubernamental aumentando el gasto público.

DESCONTROL DE LA OFERTA MONETARIA Y EXCESO DE CREDITO.

Los dos factores expanden la posibilidad de compra promoviendo el alza en los precios de productos y servicios. Un exceso en la emisión monetaria en relación con la producción junto con un exceso de crédito conlleva al consumo aumentado.

LOS COSTOS.

A la insistencia en el exceso de demanda producido por un gasto público desproporcionado, se le ha agregado el descubrimiento de la inflación de los costos, que siempre terminan por restringirse a los salarios. Esto es debido al excesivo gasto público y una fuerza de trabajo que observa el comportamiento monopolístico.

INERCIA DE LOS PROCESOS INFLACIONARIOS ANTERIORES.

En un clima económico turbulento donde la inestabilidad cambiaria, las inversiones de capital y la captación de divisas es escaso entonces esta situación provoca entre otras cosas la inestabilidad en los precios oscilando por lo general a la alza y estos movimientos son irregulares provocando pánico en los entes económicos, así, un periodo de incertidumbre sobreviene en los precios.

La óptica que se tiene de la inflación en el neoliberalismo es monetaria; de ahí su énfasis en la política monetaria más que en la fiscal y dice Von Hayek: *“El aumento de la cantidad de dinero en relación con el grado de expansión, más una tasa de inflación calculada, pero que tiende a bajar, es el*

contenido esencial, y político - económico garantizado por el banco central del credo monetarista".⁽¹³⁾

3.3.2. GUERRA CONTRA LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

Carece de razón que un Estado ineficiente y con alto grado de corrupción intervenga en la economía de un país. Esta segunda característica del neoliberalismo desempolva la vieja tesis del papel del Estado como única y exclusivamente supletorio. Ahí en donde la empresa privada exceda su capacidad, que actúe el Estado, pero que lo haga como una función supletoria. En cuanto la empresa privada recupere la capacidad para realizar esa tarea, el Estado debe de hacerse a un lado.⁽¹⁴⁾

Se acusa al intervencionismo estatal de:

- Obstaculizar la leal competencia interior y con el exterior.
- Desestimular la producción por lo menos en ciertos sectores.
- Fijar tipos de control a los precios.
- Propiciar la inflación.
- No fijar topes salariales.
- Atraso tecnológico.
- Falta de competitividad.
- Alza en los precios por no abrir las puertas a la inversión e importaciones foráneas.
- Déficit fiscal.
- Déficit gubernamental.
- Elevación de los impuestos por no recortar o limitar el gasto público.
- Contribuir al desempleo por no favorecer suficiente a la inversión privada.
- Por ser una carga excesiva para la economía por su enorme aparato burocrático.

El Estado debe limitarse a:

- Proporcionar políticas económicas de reordenamiento y correcciones necesarias.
- Proveer una infraestructura adecuada a la producción y a los servicios.
- Debe de dejar que la competencia de los precios se realice de la mejor manera posible.
- Que no ponga obstáculos a los sistemas de riesgo y estímulo.

En otras palabras, los factores de producción y los mercados pueden y deben regularse por sí mismos. El Estado no debe de impedir que funcione el mecanismo clave de autorregulación: La competencia. Que la fuerza social equilibra los mercados igualando la oferta y de la demanda. El Estado tiene que velar por el bien común, no realizarlo. El populismo como la planificación central, obstaculizan la iniciativa y la eficacia del particular.

¹³⁾ Ibid Pág. 66.

¹⁴⁾ García Bedoy Humberto, "El neoliberalismo en México, características, límites y consecuencias", Pág. 15.

El equilibrio en los mercados determina unos precios que reflejan tanto las preferencias subjetivas de los consumidores, como la disponibilidad de los productores. ⁽¹⁵⁾

De esta manera, no solo se obtiene la mejor (para la sociedad) asignación posible de los recursos productivos, sino que se obtienen los mejores precios posibles, es decir los precios más bajos y ajustados a las condiciones de producción. Los precios de equilibrio o competitivos resulta ser, en cierta manera, los precios que tanto preocupaban a los moralistas del siglo XIX. ⁽¹⁶⁾

Quien busca su propio provecho, por los mecanismos del mercado, actuará en beneficio de los demás. ⁽¹⁷⁾

Se trata prácticamente de una competencia sin limitaciones ni inquietudes éticas. Pero hay una competencia que no es aceptada: La del Estado. Cuando este se presenta como un competidor del sector privado en el mercado de capitales por ejemplo, según estas teorías, se reduce la inversión, se encarece el dinero, aumentan las tasas de interés y esta es de raíz una competencia desleal. ⁽¹⁸⁾

El Estado según el neoliberalismo no puede realizar una buena gestión macroeconómica, no puede por definición ser eficiente. Las economías con planificación centralizada han demostrado su fracaso, su ineficiencia.

Entonces se puede decir que solo los sectores poderosos, las grandes empresas son las que pueden actuar conforme a la verdadera racionalidad económica y disponer de los medios adecuados para ser eficientes entonces serán ellos los que luchen y ganen las batallas en la competencia mercantil, los débiles son un estorbo y un lastre, representan la ineficiencia y por ello, hay que hacerlos a un lado. Ese es el costo social que hay que pagar por el desarrollo, el progreso y la modernidad y se concibe la eficacia no solo como una cualidad necesaria para la economía y para la empresa, sino que debe de extenderse a todos los ámbitos de la vida de un país. Por ejemplo, la educación debe de ser una inversión rentable, debe de ser un negocio rentable y no un servicio público.

Así, en la medida en que el Estado se haga a un lado funcionará mejor la economía. Y se trata no solo de una intervención directa como la de un Estado propietario y administrador de empresas sino también indirecta como la que se da a través de subsidios. Todo esto es paternalismo.

El neoliberalismo rechaza al Estado que realiza obras sociales a favor de los pobres de otra manera, el dinero que se gastó en ellos, se hubiera aplicado en inversión productiva, la consecuencia es obvia:

- Incremento en el gasto público.
- Crónico déficit presupuestal que colabora eficazmente en el proceso inflacionario.

Para lograr la ausencia del Estado es necesaria la desincorporación (Venta, liquidación, fusión y transferencia) de las empresas paraestatales. ⁽¹⁹⁾

15) Ibidem. Pág. 84.

16) 16,17,18, 19) Ibidem Pág. 85, 87.

3.3.3. APERTURA AL CAPITAL EXTRANJERO Y A LA IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

Se supone que al atenerse a los precios del mercado internacional, se evitarán alzas en los precios del mercado interno.

Estas alzas son originadas por las ganancias extraordinarias que buscan obtener los monopolios nacionales creados por la protección estatal.

Es una distorsión en los precios internos que terminará con la competencia de los precios internacionales.

El neoliberalismo otorga a las economías una clara orientación hacia las exportaciones y hacia la incorporación de las economías antes nacionales, al mercado internacional. Orientación que exige la liberación y desregulación de ese mercado nacional a través de:

- Supresión de aranceles.
- Libertad cambiaria.
- Libertad para inversiones, etc.

Y pide la modernización tanto en la técnica como en los procesos de producción para lograr la competitividad.

Para los países menos desarrollados esa orientación hacia las exportaciones es considerada por el neoliberalismo la solución para:

- Caída o insuficiencia del mercado interno.
- Obtención de divisas para el pago de la deuda externa.
- Incorporación al mercado internacional.
- Lograr el equilibrio de la balanza comercial y la de pagos.
- Aumentar el poder de compra de los consumidores nacionales mediante la adquisición de bienes y servicios con calidad y precios convenientes en el mercado interno. (20)

Según Ronald Reagan la formación de un mercado universal sin barreras o límites, se trata, en consecuencia de eliminar las protecciones, controles, reglamentos, etc. Y con las distorsiones en los sistemas de precios relativos al

Interior del país con los precios del mercado internacional. Importación sin trabas de los bienes que el país no puede producir competitivamente y esto a su vez tiene varias consecuencias:

- El sistema de precios se liberaría de toda regulación y dependería cada vez más, de los mecanismos de los mercados internacionales.
- Desaparición de las empresas ineficientes o no suficientemente rentables.
- Renovación tecnológica y administrativa obligada por la competencia Internacional.
- Prioridad a los programas de crecimiento exportador. (21)

20) Ibidem. Pág. 92.

21) Reagan Ronald, "Memories and Market Economic Reflections", Pág. 132, Edit. USA, 1985.

En los países menos desarrollados la producción y la exportación predominantes serán las que provienen de actividades agropecuarias y extractivas; manufactureras generadas por materias primas de ese origen o producidas en un sistema de empleos intensivo de mano de obra; productos que vienen de empresas transnacionales y maquilas radicadas en esos países.

Algunos de los principales mecanismos que se han empleado en nuestro país para lograr la apertura son:

- Reducción hasta su desaparición de los aranceles a las importaciones.
- Los constantes movimientos devaluatorios de nuestra moneda.
- Incentivos fiscales a las exportaciones.
- Más completa apertura a la intervención de la inversión extranjera.
- Control muy rígido de los salarios nacionales para abaratar costos y aumentar la capacidad competitiva. (22)

El GATT, la iniciativa de las Américas, el T.L.C. o NAFTA, los pactos, etc. Han presentado para México una perspectiva en la que domina el comercio exterior. Y de esta manera se pierde la posibilidad de privilegiar el desarrollo del mercado interno, sino la búsqueda de una economía hacia fuera. Se trata de un desmantelamiento de la ideología económica tradicionalista.

Ahora bien, por el lado de la inversión extranjera el credo neoliberal sustenta con pruebas concretas que dichos flujos:

- Amplían los márgenes para estabilizar la economía.
- Amplían la disponibilidad de divisas.
- Contribuyen a una mayor confianza de los inversionistas nacionales.
- La inversión extranjera trae consigo nuevas tecnologías que contribuyen a una mayor productividad y a una mejor administración.

(23)

No hay necesidad de insistir más, entonces la inversión juega un papel muy importante en el modelo neoliberal. La intervención privada ocupa un sitio especial, aunque supone tener o recuperar la confianza empresarial. Y en general de la iniciativa privada en el gobierno.

3.3.4. POLÍTICA CAMBIARIA FLEXIBLE.

Por la característica anterior es necesaria una política cambiaria altamente flexible que permita que salgan y entren libremente los capitales nacionales y extranjeros sin intervención de las autoridades monetarias. Es decir, existe la libertad de la salida de capitales si en otro país hay mayor seguridad o mayores tasas de ganancias

Por eso, en los ajustes monetaristas, lo primero que se le pide al país que se endeudará que elimine todos los tipos de control cambiario.

Aquí, encuadra el problema de los capitales golondrinos o especulativos que tiene el poder de dejar en la miseria a un país en cuestión de segundos, además de que la mayoría de estos capitales se invierten en mercados de capital y no en inversión de carácter productiva. Tiene poco de productivo y mucho de dañino. (24)

22) Krugman Paul R., "Economía Internacional, teoría y política", Pág. 82, Edit McGraw Hill, México 2003.

23, 24) Ibidem Pág. 122,131.

METODOLOGIA.

4. METODOLOGIA.

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

CONCEPTO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación se define como las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo la misma. Se definen claramente los métodos a utilizar, los instrumentos, los escenarios geográficos y el tiempo (cronología).

METODO A UTILIZAR.

Se utilizarán: El método de investigación social y económica.

METODO CONTEMPORÁNEO DE INVESTIGACIÓN.

Se eligió este método porque es la investigación que estudia y evalúa los hechos y fenómenos del presente partiendo de una base histórica la cual nos explica la situación actual objeto de estudio. Tiene como principio el no sujetarse únicamente a lo existente, o sea, a lo visible (interpretar el fenómeno u objeto según los ojos que lo ven) sino que se parte del antecedente causal histórico que nos da la pauta para encaminar la investigación del fenómeno a estudiar en el presente. De esta forma se interpretan y se entienden más los hechos o sucesos de carácter económico y se logra su verdadero significado ya que se analiza el fondo del fenómeno. ⁽¹⁾

4.2. INSTRUMENTOS USADOS EN EL METODO.

- Muestreo aleatorio simple. Al azar e intencionado.
- Encuestas.
- Mapas.
- Entrevistas de hechos, opinión y actitud.

4.3. ESCENARIOS GEOGRAFICOS.

La investigación se llevará a cabo en México, Estados Unidos y Europa. Serán objeto de estudio:

- Ejecutivos de empresas.
- Estudiantes universitarios.

- Entidades federativas en México donde se llevará a cabo la investigación:

Baja California Norte, Sonora, Sinaloa, Jalisco, México, Morelos, Veracruz, Campeche. Nuevo León y Tamaulipas,

Las ciudades son: Mexicali, Tijuana, Hermosillo, Obregón, Mochis, Culiacán, Zapopan, Guadalajara, D.F., Cuernavaca, Jalapa, Veracruz, Campeche, Monterrey, y Cd. Victoria.

- Entidades federativas en U.S.A. donde se llevará a cabo la investigación:

Arizona. Las ciudades son Nogales, Tucson, Phoenix, Meza, Chandler, Yuma, Scothdale y Tempe.

1) García Torres Leonel, "Métodos de Investigación", Pág. 23, Edit Novaro, México 1998.

Países en Europa:

Francia, Luxemburgo, Bélgica, y Holanda.

Las ciudades en Europa serán. París, Saint Denni, Luxemburgo, Brucelas, Namur, Róterdam, Ámsterdam y Londres.

ETAPA I. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN MÉXICO.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

ETAPA II. OBTENCIÓN DE INFORMACION EN U.S.A.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

ETAPA III. OBTENCIÓN DE INFORMACION EN EUROPA.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

4.4. OBTENCION DE INFORMACIÓN.

TÉCNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.

FASE A. UNIVERSIDADES.

TECNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.	
AZAR.	INTENCIONAD

FASE B. EMPRESAS.

TECNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.	
AZAR.	INTENCIONADO.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para las tres etapas en las universidades se encuestarán 100 estudiantes de los cuales serán 50 estudiantes de los primeros dos semestres y 50 de los dos últimos semestres. En cuanto a las entrevistas en empresas, se entrevistarán 3 ejecutivos de empresas medianas y grandes empresas.

4.5. DISEÑO DE ENCUESTA.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA I). *

Se instrumentarán encuestas con preguntas muy específicas y cerradas que darán margen a respuestas muy concretas para facilitar la tabulación. La encuesta se realizará sujeta estrictamente a las técnicas de muestreo anteriormente descritas y al tamaño de la muestra ya determinada.

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 11.
- Lugar de la encuesta: universidades mexicanas.

* Ver anexo 2.

- Pretensión: evidenciar que los futuros dirigentes de empresas desconocen el origen del sistema económico actual en México y como este ha impactado en el estilo de hacer negocios así como demostrar que no conocen las herramientas administrativas adecuadas para hacer frente a la globalización.
- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de primeros dos semestres y últimos dos semestres de las profesiones descritas.
- Encuesta: ver anexo 1.

4.6. DISEÑO DE ENTREVISTA.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA I). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 11.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.
- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: demostrar que los ejecutivos de empresas desconocen el modelo económico actual, la nueva filosofía administrativa, la mayoría de las nuevas herramientas administrativas, lo que es y como enfrentar la globalización y las crisis que la acompañan, que carecen de los valores necesarios para el éxito y la falta de conocimiento para llevar a nuestro país al primer mundo.
- Muestra de las preguntas: ver anexo.
- Criterio de unificación: la frecuencia con la que coincidan las opiniones.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA II). *

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 12.
- Lugar de la encuesta: universidades norteamericanas (ver anexo 2).
- Pretensión: demostrar que los futuros dirigentes de empresas de países del primer mundo como Estados Unidos conocen su entrono económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como lo valores necesarios.

* Ver anexo 3.

- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de los dos primeros y los dos últimos semestres de las profesiones anteriormente descritas.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA II). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 8.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.
- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: determinar de manera concreta cuales son las herramientas que los ejecutivos de primer mundo utilizan para alcanzar el éxito, que valores han tenido que aprender y aplicarlos conforme a la experiencia, la visión que tienen de la economía global y cuales son sus expectativas en el futuro acerca de la empresa donde trabajan, su persona y su vida.
- Muestra de las preguntas: ver anexo 4 y su traducción.
- Criterio unificado: la frecuencia con que coincidan las opiniones.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA III). *

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 12.
- Lugar de la encuesta: universidades norteamericanas (ver anexo 2).
- Pretensión: demostrar que los futuros dirigentes de empresas de países del primer mundo como los países europeos conocen su entrono económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como lo valores necesarios.
- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de los dos primeros y los dos últimos semestres de las profesiones anteriormente descritas.
- Encuesta:

*ver anexo 3.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA III). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

* Ver anexo 4.

Nota: En la etapa 3 se procederá de la misma manera que en la etapa 2.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 8.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.
- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: determinar de manera concreta cuales son las herramientas que los ejecutivos de primer mundo utilizan para alcanzar el éxito, que valores han tenido que aprender y aplicarlos conforme a la experiencia, la visión que tienen de la economía global y cuales son sus expectativas en el futuro acerca de la empresa donde trabajan, su persona y su vida.
- Muestra de las preguntas: ver anexo 4 y su traducción.
- Criterio unificado: la frecuencia con que coincidan las opiniones.

4.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

ETAPA I. (Encuesta en México).

He aquí los resultados de la encuesta aplicada en la primera etapa.

De los encuestados solo el 8.66% saben el origen del modelo económico actual en México. El 91.33% lo ignora en su totalidad. Es realmente preocupante que no sepan este origen los futuros dirigentes por lo que les es totalmente imposible tener una óptica del estado en que se encuentra la economía del país, los mecanismos de su aplicación y desde luego no tienen una visión de hacia donde vamos como país.

El 25.55% de los encuestados si saben lo que es el neoliberalismo económico y el 74.44% lo ignora por completo. El no conocer la teoría, filosofía y mecanismos del neoliberalismo provoca que no entendamos lo que pasa en nuestro entorno. Es fundamental saberlo debido a que en la actualidad todas las decisiones en todos los rubros en el ámbito mundial se están tomando teniendo como referencia esta base filosófica. Y por eso desde luego que el 92.55% desconoce lo que es la globalización, es el fin último de la teoría neoliberal, por lo que es fundamental conocer el concepto y sus implicaciones.

El desconocimiento de dicho concepto y sus elementos propios, tiene como consecuencia obvia que no se tengan ideas precisas de cómo enfrentar la globalización. Y como prueba de esto el 94.88% desconoce como enfrentar el reto de la globalización y solo el 5.11% esta consciente de esto.

Ahora bien, en México se empezaron a gestar cambios muy profundos en todos los niveles que nos fueron incorporando al proceso de globalización de nuestra economía. Conocer estos cambios, identificarlos y tenerlos bien

asimilados, nos da una referencia de conocimientos muy valiosa para identificar los cambios futuros que están en el proceso inmediato. Pero desafortunadamente el 99.77% desconocen los eventos que provocaron en México los cambios en el rumbo de la economía del país y el .22% si los ha identificado.

Es fundamental conocer el entorno económico de nuestro país, esto es muy importante pero a su vez, es clave conocer y comprender y más aún, identificar los eventos que sucedan en el entorno económico mundial.

Pues las decisiones que se toman en la cúpula mundial impactan directamente en los demás países y que decirse de una economía como la nuestra que es llamada emergente o antes llamada "economía en vías de desarrollo".

El 98.55% no conoce ni comprende el entorno económico mundial, el 1.44% si está consciente de lo que sucede en el ámbito mundial.

El 86.44% desconoce la manera en que el modelo económico afecta la manera y estilo de hacer negocios mientras que el 13.55% si sabe y conoce este encadenamiento de impacto. Este fenómeno de ignorancia no es de extrañarse pues al no conocer el origen y filosofía del neoliberalismo, obviamente se desconoce como debemos administrar nuestros negocios inmersos en la problemática global y la esencia de la administración contemporánea.

La economía marca las directrices de la administración de empresas por lo que la administración siempre esta en constante evolución y cambio motivada por los enfoques económicos que también evolucionan. Debido a esto hay nuevos conceptos administrativos por aplicar. Curiosamente el 69.44% ha escuchado hablar de estos conceptos administrativos y el 30.55% aún lo ignora.

Esto por consiguiente no los hace competitivos. El 50.66% saben de que países vienen algunos conceptos pero el origen que motivó la creación de estas herramientas y el 49.33% lo ignora por completo.

Al cuestionarse si se tiene una visión de cómo será nuestro país en 10 años en el futuro el 98.33% no lo saben, lo ignora por completo, resultado de conocer el entorno económico mundial, nacional, regional y de nuestras ciudades. Sin embargo el 1.66% aseveró tener una idea de cómo nuestro país estará en 10 años. Sin embargo, el 12.44% sabe cual será su situación personal a 10 años en el futuro y el 87.55% no tiene idea de lo que será su vida en un largo plazo. Esto refleja que hay muy pocos futuros dirigentes que saben que es lo que quieren y lo que necesitan.

Efectivamente la esencia del problema planteado en concreto dentro de los esquemas que sustentan esta investigación, ha sido demostrada a través de la interpretación de los resultados estadísticos que arrojó la encuesta en esta primera etapa en lo que toca a los futuros dirigentes de empresas.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA ETAPA I.

Ahora bien, los resultados que la entrevista arrojó nos revelan de manera concreta que los entrevistados desconocen totalmente el modelo económico actual (Ver anexo 2 para ver las preguntas hechas). Ignoran lo que es el neoliberalismo y mucho más lo que la globalización es.

Al cuestionarlos sobre si sabían acerca del rumbo que la economía lleva, realmente no pudieron plasmar algo preciso sobre el futuro económico del país. Por consiguiente, no tienen la menor idea del entorno económico mundial que afecta directamente a nuestro país.

Al ignorar puntos tan fundamentales como los anteriores no supieron precisar como ni porque el modelo económico de nuestro país impacta en la manera y estilo de hacer negocios.

El ingreso de China a la O.M.C. definitivamente marcó nuevas pautas en el comercio internacional debido a este coloso manufacturero. Por otro lado la liberación de nuestro mercado ya esta programado para el 2006 y el 2015 totalmente. Tres eventos fundamentales para nuestra economía y sumemos a estos, los eventos repentinos del futuro. Situaciones que eran totalmente desconocidas para los ejecutivos que fueron entrevistados.

Al preguntarles sobre su crecimiento sobre los mecanismos de sobrevivencia ante la competencia contestaron que tienen soluciones pero son de carácter meramente operativas careciendo totalmente de estrategia.

Se les cuestionó también sobre si conocían la nueva filosofía administrativa, las nuevas herramientas que esta ofrece como solución, contestaron que han oído hablar de algunos conceptos, otros los desconocen y muy pocos llevan a la práctica sobresaliendo entre estos pocos, la calidad y la atención al cliente como práctica de mejoramiento para sus negocios.

En cuanto a los elementos necesarios para hacer de sus empresas entes exitosos se dieron una variedad de respuestas ambiguas y sin considerar el futuro a largo plazo.

Por medio de estos resultados se demuestra que los ejecutivos actuales, los dirigentes de empresas, desconocen el modelo económico en México, la nueva filosofía administrativa, las herramientas administrativas lo que es y como enfrentar la globalización y las crisis que la acompañan. Que carece de valores necesarios para el éxito y la falta de conocimientos para llevar a nuestro país al primer mundo.

Se toman estos resultados como evidentes para demostrar que aún no estamos listos para la globalización ni preparados para enfrentarla.

Entonces debido al desconocimiento de los orígenes del modelo económico actual en México, no se puede comprender la corriente administrativa contemporánea.

Por lo mismo, no hay conciencia de cuales son los valores que se necesitan para dirigir empresas y enfrentar la globalización.

Esto se refleja en el desempeño pobre de las empresas mexicanas y la existente amenaza de desaparecer del mercado se acentúa.

Dejando establecido lo anterior, la situación actual se procederá a investigar las soluciones pertinentes al problema, demostrar la hipótesis establecida y concluir con la investigación en curso.

ETAPA II. (Encuesta en E.U.A).

En esta etapa la encuesta se aplica en universidades norteamericanas donde se demostró de manera efectiva que estos futuros dirigentes conocen las realidades que les esperan afuera del aula (Ver la encuesta aplicada en el anexo 3)

El 98.55% de los encuestados están conscientes de cual es el origen del modelo económico norteamericano, lo conocen, lo viven y lo practican. A su vez, saben del concepto del neoliberalismo debido a que están siendo educados bajo los preceptos de esta teoría en un 100%.

Debido al tipo de educación que reciben, la influencia de su modelo económico y valores nacionales, reciben de manera frecuente las herramientas necesarias para enfrentar la globalización en un 91.33% de los encuestados.

El 88.33% está perfectamente consciente del entorno económico mundial pues es parte de su formación como profesionistas por consecuencia saben como el modelo económico afecta el estilo de hacer negocios en un 100%.

Al cuestionarlos sobre si las herramientas administrativas actuales y la filosofía que las respalda son las correctas para enfrentar la globalización, el 100% consideró que efectivamente así es.

ETAPA III. (Encuesta en Europa).

El 97% de los estudiantes encuestados sabe exactamente el origen del modelo económico actual prevaleciente en Europa. el 100%, indicó saber que es el neoliberalismo y tienen una idea correcta de lo que es la globalización. Ahora bien, al preguntarles sobre si conocen las herramientas para hacer frente a la globalización, los estudiantes europeos contestaron de manera muy convincente y segura sobre el conocimiento y el interés por estas herramientas puesto que sus planes de estudios están diseñados con estos elementos desde 1975. lo que para ellos, la pregunta resultó un poco extraña. El 94% asintió.

Un fenómeno muy curioso que se presenta es que el 94% saben que rumbo lleva la economía de sus países puesto que los medios de información son veraces y oportunos. Es decir cumplen su función. A esto tenemos que agregar que el europeo estándar es una persona educada y por cultura, se presta para que ellos mismos demanden información a sus gobiernos.

El 96% comprende que es lo que pasa en el entorno económico global y tienen perspectivas muy interesantes de lo que sucede en el mundo. Por ejemplo, las cuestiones que motivaron la invasión en Irak la perciben como negligencia y

abuso de los gobiernos estadounidense y británico. Lo que ha motivado marchas de protesta en las principales ciudades europeas especialmente en Bruselas Bélgica.

El 100% afirma saber como el modelo económico afecta el estilo de hacer los negocios y que el estilo correcto de hacer negocios es solo bajo los cánones de la

corriente filosófica de gestión actual.

Finalmente, el 100% afirma positivamente que tienen una visión de largo plazo de su país. Este fenómeno es verdaderamente sorprendente puesto que esa es la base para la planeación estratégica.

El 100% de los encuestados afirman saber y conocer las herramientas administrativas elementales para triunfar en una economía global, aunado a esto, en este mismo porcentaje estudian en el salón de clases estas herramientas.

Al preguntarles si tenían una visión de la situación del país a 10 años en el futuro y de sus vidas individuales, el 100% contestó que si tienen definido el rumbo que lleva su país y lo que ellos quieren hacer de sus vidas en el futuro.

Estos futuros dirigentes al 100% ven a México como un país con características interesantes para hacer negocios por lo que consientes están que México tiene y presenta al exterior muchas oportunidades para hacer negocios.

Así queda demostrado que los futuros dirigentes de países del primer mundo como Estados Unidos y los países Europeos, conocen su entorno económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como los valores necesarios.

Se pone en evidencia que los estudiantes extranjeros tienen ventajas enormes en cuanto a formación, educación, valores y mentalidad en comparación con los estudiantes mexicanos. Se puede ver entonces el porqué de las

diferencias tan enormes en el desempeño profesional de ambos lados de la frontera.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA ETAPA II Y III

Debido a la naturaleza de esta entrevista, los resultados se plasmarán en la sección de conclusiones y recomendaciones (para ver ejemplo de las preguntas hechas ver anexo 4).

Esto debido a que esta entrevista nos ofrece de manera definitiva y concreta la solución a la problemática planteada y la comprobación total de la hipótesis que sustenta esta investigación.

5. CONCLUSIONES.

EL NUEVO AMBIENTE DE LOS NEGOCIOS.

Cada década exige que la administración empresarial piense en renovar su concepción relativa a sus objetivos, estrategias y tácticas. Los cambios vertiginosos provocan que los principios preponderantes en otras épocas para manejar las empresas resulten obsoletos con facilidad.

Pero ¿cuáles son los retos que plantea esta década y este nuevo siglo para México? Una vez que terminó la guerra fría, empresas y países se enfrentaron a un nuevo conjunto de problemas. Hoy en día luchan contra el incremento de la competencia en el ámbito mundial, el deterioro ecológico, la negligencia respecto a la infraestructura, el estancamiento económico, político, social, tecnológico y ecológico.

Es una realidad que lo anterior descrito son verdaderos problemas, pero, así mismo, oportunidades. El mercado globalizado significa que las empresas pueden confiar en un mercado potencial mucho mayor donde pueden ofrecer sus bienes y servicios; la mala noticia es que se tendrán que enfrentar a una cantidad muy considerable de los competidores. ⁽¹⁾

El deterioro del ambiente representa incontables oportunidades para las empresas que sean capaces de concebir métodos más efectivos para depurar de contaminantes el entorno ambiental. ⁽²⁾

La negligencia en cuanto a la infraestructura ofrece numerosas oportunidades para las industrias como la de la construcción, el transporte y las comunicaciones.

El estancamiento económico y las recesiones favorecerán a aquellas empresas que sean capaces de producir y comercializar sin necesidad de apoyos.

La carencia de mano de obra calificada planteará retos importantes a las empresas educativas y que se ocupan de la capacitación, para que diseñen programas efectivos que contribuyan a perfeccionar las destrezas humanas.

Los problemas que asedian a la sociedad son solo una fuente de oportunidades para la actividad empresarial. Hay que considerar que las oportunidades que ofrecen los avances científicos y tecnológicos cada vez más sustanciales en la ingeniería genética, la robótica multisensorial, la inteligencia artificial, la micro mecánica, el diseño molecular, los superconductores y docenas de otras áreas científicas.

1) Kotler Phillip "Mercadotecnia internacional", intro, 4ta edición, páG. 2, Edit. pearson, México 2002.

2) Ibidem, Pág. 4

La economía mundial ha sufrido una transformación radical en los últimos veinte años. Básicamente las distancias geográficas y culturales se han reducido en grado significativo con la aparición de los aviones de turbina, los fax, las computadoras globales y los enlaces telefónicos, así como la transmisión vía satélite. La reducción de estas brechas ha permitido a las empresas ampliar sustancialmente sus mercados geográficos así como sus fuentes de abastecimiento.

En el pasado por ejemplo, Deimler - Chirsler fabricaba autos con componentes que adquiría en Estados Unidos, en la actualidad esta empresa automotriz ordena sus componentes a proveedores del Japón, Corea, Alemania y doce países más; a su vez, vende automóviles que fabrica en otras partes del mundo. Ya no es posible afirmar que los vehículos marca Chirsler son fabricados por esta misma compañía.

Así mismo reconocen que para hacerlo bien, no pueden hacerlo solos. Por consiguiente estas empresas y muchas otras se encuentran en estos momentos formando alianzas tan asombrosas de competidores como Ford y Mazda, General Electric y Matushita o como AT & T y Olivety, Nissan – Renault, Microsoft y Time Warner, entre otros.

Aun las empresas más grandes del mundo están formando redes de empresas globales muy extensas para ampliar su alcance en el ámbito mundial. Las empresas exitosas en este nuevo siglo serán las que logren establecer las redes globales más eficientes.

Al mismo tiempo que se expanden los mercados mundiales, surgen bloques de comercio. Por ejemplo, la firma del TLC, el mercado común europeo o el ejemplo de las alianzas comerciales como Japón y otros países del lejano oriente

Es muy asombroso como la economía y el estilo de hacer negocios cambia con tanta rapidez. Este es el panorama económico y administrativo que se presenta ante el administrador mexicano el cual tiene que aceptar para estar en la lucha por la supervivencia en el mercado ya no con la competencia regional tradicional sino con empresas extranjeras que al firmar México el TLC, entraron al país trayendo nuevas tecnologías, recursos financieros, personal calificado y una estructura de pensamiento administrativo más avanzado de lo tradicional y funcional a lo que todavía acostumbrado el administrador mexicano.

Esta nueva filosofía reflejada en las nuevas teorías y aplicaciones de carácter técnico en las actividades que forman parte del proceso administrativo tradicional ha permitido a las empresas transnacionales alcanzar sus objetivos que es minimizar costos y aumentar la riqueza al tiempo de extender su mercado a través del mundo.

De esta manera los ejecutivos con visión se han dado cuenta ya de la necesidad de un cambio y una reestructuración de la filosofía y estilo de administrar para aplicarlos a sus empresas y así poder estar a la vanguardia de la tecnología, competir, mantenerse y ganar más mercado. Más aún, hay empresas mexicanas que ya están en el contexto global pues su estructura se

los permite. Pero, ¿A qué obedece este cambio de pensamiento? Muy sencillo, el empresario con visión conoce su mercado, sus clientes, sus proveedores y en cierto modo las principales características de su competencia. Esto no es difícil de lograrlo cuando se vive en un ambiente empresarial sobre protegido, subsidiado e incluso monopolizado. Pero al venir la competencia extranjera obviamente con mejores productos, más calidad precios bajos, brindando un abanico de opciones para el cliente, entonces se obliga al administrador a tomar conciencia de asumir un cambio en la manera de pensar y hacer las cosas.

¿Cuántos tomaron conciencia de esta situación?

Resulta fácil contar las empresas que murieron en el intento de proteger su mercado o no quisieron adaptarse. Pues es más fácil apreciar el fracaso que reconoce el esfuerzo. Hay que recordar que las características socioculturales prevalecientes influyeron mucho en la toma de decisiones y en administrar los recursos y a su vez influyeron mucho para pensar que no era necesario invertir en producir calidad, en satisfacer al cliente o en preparar al personal para hacer frente al cambio económico, comercial y todavía tener en contra el tiempo, es decir, la velocidad con la que el Estado abrió la economía realmente no dio tiempo de tomar las medidas necesarias.

Pero las empresas que asumieron el reto previamente tuvieron que abandonar viejos esquemas empresariales, paradigmas que dañan y entorpecen tener una visión aguda para hacer negocios en el siglo XXI. Es muy cierto y nada es tan notorio que no aceptar un cambio, una reestructuración a fondo del estilo de administrar empresas es una situación muy difícil de aceptar y se enfrenta el promotor del cambio a una serie de problemas que tiene que resolver.

De esta manera la administración tiene que cambiar, innovar día con día, ser más dinámica, proactiva, provocar cambios no reaccionar ante ellos, pero para lograrlo tenemos que disponer de recurso humano preparado, inteligentes, analíticos, que sepan aprovechar cualquier recurso disponible y conseguir el que se necesite, gente que sea de una mentalidad optimista y una muy fuerte y fundamentada motivación para que cumpla sus tareas de manera exponencial inigualable, que sepa distinguir las oportunidades de los problemas.

A continuación se dan a conocer puntos clave para que nuestros ejecutivos sepan cuales son las herramientas que necesitan para el triunfo y los cambios que son necesarios hacer desde el nivel personal hacia su trabajo y todo lo que hace según resultados objetivos en la investigación.

Según la investigación, se plantean las siguientes soluciones a los problemas planteados en forma de conocimientos y que es necesario tener o adquirir valores que se deben de afianzar con la práctica primero en el ámbito personal para llevarlos a la práctica, a este proceso de cambio personal se le llama "Virtuosidad" es decir llevar a la práctica los valores morales, éticos, profesionales, etc. Veamos cuales son estas soluciones.

5.1. CONOCIMIENTOS NECESARIOS.

5.1.1. KAIZEN.

Este término conceptualiza el cambio que tiene como significado el mejoramiento progresivo y continuo, en donde se involucra a todo el personal en el trabajo, en lo social y en lo familiar. Se considera que todo debe ser mejorado constantemente, los japoneses ya ni lo piensan lo experimentan continuamente.

Dos componentes básicos se derivan del “Kaizen”: el mantenimiento y el mejoramiento. De ahí que, el primero se llega a un nivel de desempeño y se busca mantenerlo y consolidarlo para después mejorarlo con grandes innovaciones. ⁽¹⁾

5.1.2. DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL.

La calidad es un criterio para el éxito. Pero, ¿Qué significa? Para muchas empresas, la calidad se define internamente desde el punto de vista de la empresa y se mide en términos de acatamiento de las especificaciones o estándares de un producto predeterminado con mínimo de defectos.

El concepto de la calidad se mide en términos de conformidad con las especificaciones del producto. Sirven si las especificaciones satisfacen las necesidades del mercado y si el producto se envía al consumidor de manera que satisfaga las necesidades del mismo.

El supuesto es que lo que el mercado quiere es un producto que respete los estándares. Existen pruebas de la calidad considerada desde el interior de la empresa que puede desembocar en la calidad por la calidad (QXQ) a pesar de que no satisfaga plenamente las expectativas del cliente sobre lo que es un producto de calidad. Y en realidad la calidad es tan buena como el cliente dice que es y no es la que muestran los números en la tabla de control de calidad de los ingenieros.

La conformidad con los estándares es absolutamente necesaria para la calidad pero la percepción del cliente sobre la calidad incluye más elementos.

Un estudio sobre las diferencias entre las empresas con una imagen pobre en calidad y otras con buena imagen de calidad, se descubrió que las empresas con mala imagen de calidad con respecto a los competidores consideraban:

- Minimizaban el punto de vista del cliente.
- Hacen de la poca tolerancia un sinónimo de alta calidad.
- Vinculaban los objetivos de calidad con un flujo de fabricación.
- Expresaban los objetivos de calidad como el número de defectos por unidad.
- Formalizaban los sistemas de control de calidad solo para la función de la producción.

Al final de cuentas la percepción de la calidad del productor difiere de lo que pide el consumidor.

1) Valdez Gómez Domingo, “Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico, Pág. 22, México 1997.

Ahora bien. Analizando un concepto concreto de lo que es calidad tenemos el siguiente: *“Darle al cliente el producto o servicio que necesita - ni más ni menos - en el momento que lo necesita – ni antes ni después”*.⁽²⁾

La calidad puede ser flexible en función de lo que el cliente está dispuesto a pagar. Se piensa que debe exceder consistentemente las expectativas de ellos que se debe buscar a partir de una integración completa de los esfuerzos de todos y que los participantes deben de tener madurez. Sin embargo en principio se buscaría exactitud.

Es necesario conceptuar bien al cliente y lo que espera de nosotros para comprender la necesidad de mejoramiento se requiere todo un plan de prevención y compromiso de alto nivel, y sobre todo crear la normatividad que asegure la calidad. Que los que están en las áreas de diseño y creación y diseño de procesos puedan comprender bien las necesidades de los clientes y el entorno, los grupos demandantes y el compromiso ineludible de satisfacerlos en forma creciente.

5.1.3. TURBULENCIA.

El mundo es un campo de batalla, con el enemigo en todas partes, de todas las nacionalidades, con las más sofisticadas armas económicas, de transporte, de informática y otras, buscando conquistar posiciones y ganar territorios a cualquier precio. Como ejemplo tenemos las crisis petroleras, desequilibrios económicos, sociales y políticos que se han gestado.

Hay tres factores que determinan los niveles de turbulencia:

1. La velocidad del cambio.
2. La novedad del cambio.
3. El tiempo de respuesta.

La turbulencia es el estado ambiental que se produce debido a esos tres conceptos y puede significar una oportunidad o una amenaza. Si nos ponemos alertas y estamos actualizados, podremos sentirla antes de que sea demasiado tarde y estar en posición de reaccionar adecuadamente, si nos sorprenden podemos caer en crisis.

Debemos reconocer que nuestra competencia provoca la turbulencia como una forma nueva de competir y que constantemente están promoviendo rápidos y muy profundos cambios tratando de sorprendernos y no darnos tiempo para responder, ahí radica la capacidad competitiva. Las batallas modernas se dan en los laboratorios de investigación que buscan constantemente propuestas de cambios en los productos y servicios.

En la velocidad del cambio no hay control, pero si en el tiempo de respuesta. La capacidad de respuesta solo nos permite estar igual a la competencia, lo que nos hará diferentes es no solo responder sino ir adelante.

Una solución para enfrentar con éxito la turbulencia, es adoptar el comportamiento estratégico, actuar como gerente estratega que busca ventaja sobre la competencia.⁽³⁾

2) Valdez Gómez Domingo, “Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico, Pág. 42, México 1997.

3) Valdez Gómez Domingo, “Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico, Pág. 85, México 1997.

5.1.4. LA PLANEACION ESTRATEGICA.

No podemos hacer que el futuro pueda predecirse, pero lo que si podemos hacer es diseñarlo y alcanzarlo a través de la planeación estratégica. Este tipo de planeación es una toma anticipada de decisiones, significa anticiparnos al problema, identificarlo antes de que surja, es la respuesta a la turbulencia. Sirve para ganar guerras, no simples batallas, es un proceso global, armónico y mucho más complejo y costoso que la planeación tradicional.

Es una herramienta que nos permite además de señalar nuestro rumbo a largo plazo, identificar los primeros indicios sobre cambios potenciales y producir a partir de las tendencias que se manifiestan, información oportuna que al procesarse permita la construcción de nuestros escenarios futuros. Puede decirse que la idea de planear responde a la inquietud de la humanidad de conocer su futuro, aunque con un enfoque más activo que la simple espera de su ocurrencia. Lo que se busca con la planeación no es tan solo el diseño de escenarios sino la forma de alterarlos y sacarles el mayor provecho. Se trata por lo tanto de planear el futuro en vez de predecirlo. La planeación estratégica es:

- El porvenir de las decisiones actuales.
- Una filosofía.
- Un proceso.
- Una estructura.

Entonces la planeación estratégica es el porvenir de las decisiones actuales, una filosofía, un proceso y una estructura no una toma de decisiones futura sino que dirige al futuro las decisiones hoy, es flexible y adaptable, no sustituye la intuición y el criterio, existe por lo difícil que es pronosticar. (4)

5.1.5. REINGENIERÍA.

Este concepto implica que adoptemos un nuevo enfoque en nuestra visión del futuro, partiendo de una hoja en blanco, que eliminemos el pasado y aquellos lastres para nuestro desempeño.

Reingeniería es: *“el repensamiento fundamental y radical rediseño de los procesos para adquirir dramáticas mejoras en reales y críticas medidas de desempeño tales como costos, calidad, servicio y velocidad.”*(5)

Se habla de dramáticas mejoras en el desempeño de nuestra forma de pensar y visualizar las cosas para partir hacia nuevos enfoques. Volver a nacer, desechar lo que no funcionó. No busquemos la eliminación de gente que es el mayor temor.

Todo proceso productivo, servicio, persona que no de valor deberá eliminarse, habremos de preguntarnos: ¿qué se puede mejorar, eliminar, aprender, delegar, negocia, integrar, acortar o alargar dramáticamente de tal manera que beneficie al cliente y que generemos los cambios.

4) Valdez Gómez Domingo, “Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico, Pág. 90, México 1997.

5) Ibidem, Pág. 98.

5.1.6. EL EMPOWERMENT.

¿En qué consiste el término empowerment? En encontrar formas de delegar autoridad y poder a los subordinados creándoles la capacidad de tomar decisiones con respecto a su trabajo, sensación de libertad y un alto nivel de desempeño y de satisfacción.

Mediante esta herramienta facultamos o damos poder a los empleados para realizar su trabajo con mayor libertad y seguridad.

Una organización con empowerment es aquella en que las personas se sienten dueños de sus puestos, con la camiseta puesta y de esa forma se dedican a generar resultados de calidad, se sienten con capacidad de tomar decisiones y resolver problemas.

Para establecer el empowerment tenemos que trabajar mucho e instituir los valores organizacionales con acción de liderazgo, establecer un buen sistema de recompensas, entrenamiento, capacitación, calificación de méritos y desarrollo humano. ⁽⁶⁾

5.1.7. BENCHMARKING.

El "Benchmarking" implica que conozcamos quienes son los mejores en ciertos aspectos, quienes son líderes, los que mejor hacen algo para que nos sirvan de guía para que adoptemos sus formas y procesos.

Se define como el proceso sistemático y continuo de evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo, operaciones y funciones de las organizaciones

que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales.

Tenemos que evaluar, entender, diagnosticar, medir, comparar, seleccionar, implementar, seguir y corregir las prácticas comerciales, los productos servicios, procesos de trabajo, operaciones y funciones de las organizaciones líderes del mercado y las nuestras.

El benchmarking también puede aplicarse al interior de la organización y existe además el benchmarking funcional. Hay líderes que no necesariamente compiten con nosotros pero realizan apropiadamente ciertas funciones.

5.1.8. EL ANÁLISIS D.O.F.A.

Con el análisis DOFA disponemos de un arma valiosa para obtener información, tanto que podría hacer cambiar el rumbo de nuestra empresa. Es una herramienta comparativa que se fundamenta en información interna y externa, particularmente en medir la competencia.

Toda organización posee fortalezas y debilidades internas, así como amenazas y oportunidades externas. Las cuatro variables nos permiten hacer combinaciones. FO, DO, FA, DA y otras, aprendamos a utilizarlas. ⁽⁷⁾

6) Valdez Gómez Domingo, "Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico, Pág. 112, México 1998

7) David Fred R., "Conceptos de administración estratégica", Edit. Pearson, Pág. 156, México 2003.

Ya en la actualidad no sorprende de manera alguna, que las compañías acudan a multitud de libros que ofrecen recetas novedosas acerca de cómo manejar y administrar sus negocios en este nuevo ambiente.

En el extranjero causó furor en los años sesenta la teoría “Y” la cual sugiere que las empresas no deben tratar a sus empleados como piezas de una maquina sino como individuos cuya creatividad podía liberarse mediante una práctica administrativa progresista.

En los setenta, la planeación estratégica plantea un concepto novedoso acerca de la formación y administración de las carteras de negocios de las empresas ante un entorno por demás turbulento. En los ochenta se dió más atención a la “excelencia” y a la “calidad”, como nuevas formulas para alcanzar el éxito. Estos temas continúan siendo fuente de inspiración del pensamiento administrativo.

Ahora estos conceptos ya están siendo utilizados por los administradores mexicanos después de dos largas décadas de crisis, problemas económicos, devaluaciones y una serie de situaciones que quedan enmarcadas en una problemática muy difícil de afrontar, lograron despertar la conciencia de la necesidad de adaptarse al cambio provocado por distintos factores y la falta de pertinencia hacia la manera de percibir las cosas murieron en México miles y miles de empresas de 1979 a 1999.

Los planes económicos del gobierno no han logrado sus objetivos y los empresarios hasta hoy están cobrando conciencia de que hay que cambiar para afrontar el nuevo milenio, la competencia y sus innovaciones, a su vez, provocar los cambios, provocar turbulencia y elaboración de estrategias que nos hagan ser los líderes del mercado ya no nacional sino el global.

Debemos de estar en la línea de fuego, debemos defendernos para mantenernos y de esta manera encontrar el liderazgo, la satisfacción y el logro personal reflejado en el éxito de la empresa que estamos dirigiendo.

5.2. VALORES NECESARIOS PARA EL ADMINISTRADOR DEL NUEVO SIGLO.

5.2.1. EL DESARROLLO DE UNA CONCIENCIA GLOBAL.

Daré en lo que al autor concierne una definición propia derivada de la experiencia y vivencias tanto profesionales como personales.

Definimos globalización como la incorporación de los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y ecológicos de un país a nivel mundial.

Las oportunidades en la empresa global abundan para aquellos que están preparados para enfrentar innumerables obstáculos con optimismo y con una voluntad de seguir aprendiendo. El empresario exitoso del siglo XXI será consciente de manera global y que ve un marco de referencia que va, más allá de una región o país y abarcará el mundo. El ser consciente de manera global significa tener:

- Objetividad.
- Tolerancia a las diferencias culturales.
- Conocimientos de: historia, culturas, potencial de mercado mundial, tendencias globales económicas, sociales y políticas.

OBJETIVIDAD.

La objetividad es importante al ponderar oportunidades, al evaluar el potencial y el responder a los problemas. Algunas compañías perdieron millones de dólares por entrar ciegamente al mercado chino con la creencia de que existían oportunidades incalculables, cuando en realidad las oportunidades existían en áreas muy selectas y generalmente para aquellos con los recursos suficientes para sostener un compromiso a largo plazo.

A muchos los atrapó la euforia de ver dos mil millones de consumidores, tomaron decisiones y no muy objetivas.

TOLERANCIA A LAS DIFERENCIAS CULTURALES.

Ser consciente de manera global es tener tolerancia hacia las diferencias culturales. La tolerancia es entender las diferencias culturales, aceptar y trabajar con otros cuyo comportamiento puede ser distinto al propio. No hay que aceptar como propias la forma cultural de otras personas, pero debe permitirse que los demás sean diferentes e iguales. El hecho de que la puntualidad sea menos importante en algunas culturas no los hace menos productivos, simplemente los hace diferentes. La persona tolerante entiende las diferencias que pueden existir en las culturas y utiliza este conocimiento para relacionarse eficazmente.

DIVERSOS CONOCIMIENTOS.

Una persona globalmente consciente está bien informada acerca de las culturas, la historia, de los potenciales de mercado y de las tendencias globales económicas, sociales, políticas, tecnológicas y ecológicas.

El conocimiento de las culturas es importante para entender el comportamiento de mercado o en la sala de sesiones de una junta directiva. El conocimiento de la historia es importante porque las personas piensan y actúan por su historia. La renuncia de un latinoamericano con respecto a la inversión extranjera o la renuncia de China para abrirse completamente al extranjero o a aquellos en Gran Bretaña que titubeaban acerca de la construcción del túnel entre Francia e Inglaterra. Todo esto puede entenderse mejor si se tiene una perspectiva histórica.

En las próximas décadas habrá enormes cambios en los potenciales de mercado en casi todas las regiones del mundo.

Una persona globalmente consciente observará continuamente los mercados del mundo.

Finalmente una persona globalmente consciente, estará al tanto de las tendencias económicas, políticas, sociales, tecnológicas y ecológicas porque el panorama de un país puede cambiar conforme cambie la dirección o se acelere n estas tendencias. No solo las antiguas repúblicas de la ex Unión Soviética, sino también Europa del este, China y América latina viven en un cambio social y económico, que, probablemente, en el futuro cercano, alterará el curso del comercio y definirá nuevos poderes económicos. El administrador bien informado identificará las oportunidades antes de que sean evidentes para los demás.

Nuestra esperanza es que el estudio de la administración internacional y la preparación de nuestros administradores nos guíen a la adquisición de una conciencia global que necesitaremos para enfrentarnos a la competencia extranjera y nacional.

BENEFICIOS DE LA ORIENTACIÓN GLOBAL.

¿Porqué globalizarse? Se derivan muchos beneficios de la orientación y estandarización de los métodos administrativos. Los beneficios más citados están en las economías de escala de producción y mercadotecnia.

La transferencia de tecnología y del “know how” de un país a otro mediante una mejor coordinación e integración de las actividades de la mercadotecnia también se considera como un benéfico de la globalización.

Otro beneficio derivado de la globalización es una imagen global uniforme. El reconocimiento global de los nombres de marcas, de los logotipos corporativos o ambos acelera la presentación de nuevos productos e incrementa la eficiencia y la efectividad de la publicidad. Las imágenes globales uniformes son cada vez más importantes conforme a las comunicaciones vía satélite se expanden por el mundo.

El control y la coordinación de las operaciones es otro beneficio de la globalización que se menciona con frecuencia.

Es fácil imaginar la diferencia existente entre controlar uno o dos proyectos mundiales de publicidad en 40 países con respecto a controlar cuarenta comerciales distintos específicos para cada país. Es más fácil controlar y dirigir los mismos estándares de calidad, las campañas promocionales, los inventarios, los inventarios del producto y los componentes de una estrategia global que con una estrategia multinacional.

Sin duda las diferencias de mercado no siempre permiten la estandarización. Las restricciones gubernamentales y comerciales, las diferencias en la disponibilidad de los medios, en los intereses de los consumidores y en los patrones de respuestas y todas las diferencias culturales impiden la estandarización completa de una estrategia global. Sin embargo, las tendencias se dirigen hacia las similitudes en el comportamiento del consumidor y entre los segmentos de mercado en el mundo.

El líder competitivo del mañana en el contexto mundial será el que se guíe por el concepto de la administración global.

LA COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL.

La competencia global tiene un renovado interés en algunos principios administrativos. Reduce los marcos temporales y se centra en la importancia de la calidad, de los precios competitivos y de los productos innovadores. El tiempo se convierte en un bien preciado para las empresas y las tecnologías en expansión acorta los ciclos de vida del producto y crea mayores oportunidades para los productos innovadores. Una empresa ya no puede presentar un nuevo producto con las expectativas de dominar el mercado por años mientras la idea se difunde lentamente a través de los mercados mundiales. Tener ciclos de vida del producto más cortos significa que una empresa debe de maximizar sus ventas rápidamente para recuperar los costos de desarrollo y generar un beneficio al ofrecer sus productos globalmente. Junto con los avances tecnológicos han llegado expectativas de mercados más grandes para los productos innovadores a precios competitivos.

En la actualidad la planificación estratégica debe incluir una atención especial a la calidad, a la tecnología y a la contención de costos.

5.2.2. LIDERAZGO.

El estilo de liderazgo es otro elemento de apoyo en la dirección de una organización. El desarrollo de habilidades para conducir personas debe ser una preocupación para nuestros dirigentes; es una verdad a medias opinar que las habilidades que se mencionan son de origen genético, que se nacen con ellas. Dominarlas toma tiempo, estudio y un buen programa de capacitación para los jefes que coordinan grupos de trabajo. Por otro lado, hoy equivocarse no cuesta solamente la ganancia, es un mundo de imágenes, competitivo y precios a la baja, cuesta la vida del negocio. ¿Están nuestros líderes dispuestos y son capaces de actuar con determinación, rapidez y agresividad?

Se busca un líder que:

- Actúe con mentalidad de estrategia.
 - Busque las causas no los defectos.
 - Analice tendencias y fuerzas ambientales.
 - Defina el concepto de su negocio.
 - Se proyecte hacia lo que debería ser y hacer un negocio.
 - Conozca su competencia actual y potencial.
 - Conozca el perfil de sus clientes y proveedores.
 - Maneje la comunicación estratégica.
 - Busque la diferenciación y el posicionamiento.
-
- Se preocupe por lograr una imagen corporativa.
 - Que adquiera las características de un líder carismático.
 - Haga de la innovación un mundo de vida. ⁽¹⁾

5.2.3.CREATIVIDAD DESARROLLADA.

Es muy importante contar con una creatividad desarrollada pues es un elemento clave para enfocar los problemas de la mejor manera y más aún, resolverlos con la mejor manera.

5.2.4 CAPACIDAD EMPRENDEDORA.

Actualmente los mercados laborales están saturados, y las plazas que se ofrecen en cuanto a los niveles bajos, medios, supervisión y a nivel gerencial normalmente están llenos de responsabilidades pero no ofrecen las condiciones ideales y de desarrollo para el aspirante. Por consiguiente el mercado laboral mexicano padece de una serie de deficiencias que se reflejan directamente en la calidad de trabajo ofrecido.

Es muy importante la preparación académica pues proporciona la herramienta técnica para aplicarla y esta experiencia académica es muy importante pero también se pide que los pasantes tengan experiencia laboral previa.

Es un tanto difícil lograr que los egresados tengan la experiencia laboral requerida pero que en parte las universidades tienen la culpa de este fenómeno. ¿Por qué? Sencillo. No se desarrollan programas de vinculación con el sector productivo y empresarial donde se incorpore al estudiante administrador a las labores reales y se desarrolle también de manera práctica.

Pero cada quien esta donde merece estar y lo que hace la diferencia en este aspecto es la preparación y la convicción en si mismos. La mediocridad y el conformismo siempre van juntas. El estudiante que siempre se preocupó por aprender, por cultivarse, leer, estudiar lenguas extranjeras, etc. Tiene más opciones para ser alguien de éxito que alguien que solo pasó los exámenes y sacaron la vuelta a los maestros de los cuales hubieran podido aprender.

1) Valdez Gómez Domingo, “ La administración para el siglo XXI con un enfoque estratégico”, Pág. 146, México 1998.

Hay una tendencia a la que se le obliga al egresado con aspiración de emprender su propio negocio y administrarse a si mismo, pues es muy diferente vender tacos de carne asada en la esquina de una importante avenida de la ciudad, que vender y distribuir tacos de carne asada por los supermercados Holandeses o vender empanadas en el mercado francés. Es una tendencia que se desarrolla cada vez más pero cobrará más auge en un futuro no muy lejano.

Ahora también, la tendencia del administrador es ya no ser especialista en un solo campo, sino saber mucho en cada uno de los campos de la administración todo depende de las necesidades de cada quien pues los mercados internacionales están abiertos a nuestros productos, es solo cuestión de afrontar el reto y vendamos en Singapur, Bélgica o en Austria nuestros tacos de carne asada.

Realmente los cambios en la economía nos brindan una serie de oportunidades a nosotros como administradores, solo hay que prepararnos para asumir el reto, aprender, esa debe de ser nuestra tarea. Siempre estar en constante estudio y preparación pues el mundo es de los que toman decisiones y las toman porque se tiene la capacidad para hacerlo.

De esta manera cumplimos con los objetivos planteados en la investigación, entre estos dejamos explicado de donde viene el pensamiento administrativo contemporáneo, determinamos las herramientas para hacer frente a las situación global Todo esto a través del estudio de la corriente filosófica y teórica del neoliberalismo económico. De esta manera, damos solución al problema planteado que motiva esta investigación dando a conocer el modelo económico estándar del neoliberalismo. Demostramos también que el pensamiento económico es el que marca la pauta para la evolución en la manera de hacer los negocios impactando directamente en la filosofía administrativa contemporánea.

Se deja establecida y demostrada la hipótesis planteada y revelada la problemática que motivaron esta investigación referente a que debe conocerse el origen del modelo económico actual para entender la corriente administrativa contemporánea y su aplicación además de que se revela la necesidad de conocer y adquirir nuevos valores para dirigir las empresas ambas situaciones para poder enfrentar la globalización.

Desarrollar las capacidades productivas de los individuos es la tarea número uno de empresas y gobiernos enfocadas a empleados y sociedad.

Hay que tomar en cuenta también que el país cuenta con recursos naturales muy variados los cuales podemos explotar razonablemente atendiendo desde luego los principios ecológicos para seguir teniendo una fuente duradera de recursos naturales.

Se debe invertir fuertemente en la investigación y el desarrollo de nuestra propia tecnología. Tenemos en nuestro país profesionistas muy capaces que

con apoyo del gobierno o de la iniciativa privada se beneficiaría el país con el solo hecho de desarrollarnos en este campo y en todos los sectores y ramas de la investigación. Hay países que ya desarrollaron el conocimiento, solo es cuestión de aprenderlo, traerlo al país y aplicarlo a favor de nuestro México.

“Es innegable entonces una evolución del pensamiento administrativo mexicano y una aplicación inmediata de esta nueva filosofía en todos los sectores del país para proyectarnos como empresas, sociedad y gobierno hacia un primer mundo el cual no será fácil ni pronto de alcanzar pero si una realidad si trabajamos juntos desde ahora para cambiar nuestro rumbo de una vez por todas y tener el lugar que todos queremos, ser los mejores del mundo”.

6. IDENTIFICACION DE TENDENCIAS GLOBALES.

Ya para terminar y darle más valor aun a esta investigación, se plantean los problemas que sus efectos ya se están haciendo sentir y que aún no se ven venir. Se plantea la problemática global y nacional de manera general. Veamos pues a continuación:

CHINA.

China es definida como una economía socialista de mercado. Esto quiere decir que: el 80% del PIB es generado por los agentes económicos que buscan maximizar los ingresos y se rigen por las leyes de la oferta y la demanda. Al mismo tiempo el partido comunista Chino y el gobierno continúan marcando las directrices de la economía es importante señalar algunas características de la economía de China. Las empresas propiedad del Estado poseen la mayor parte de los activos productivos, hay también restricciones para evitar que los habitantes del campo emigren a la ciudad, entre otros.

Los resultados por supuesto no se hicieron esperar tanto en materia macroeconómica y de comercio exterior así como en la estructura productiva. De 1978 al 2002 China tuvo un crecimiento promedio anual de 9.3% y se mide en dólares corrientes, es la sexta economía del mundo. Si se considera la paridad del poder de compra, es la segunda mas grande, si se considera la captación de inversión extranjera, es la primera en el mundo y se estima que para el 2020 alcanzara la economía de los Estados Unidos pero si tomamos en cuenta la situación tan frágil de la economía de este y continua esta tendencia, seguramente este objetivo será alcanzado en el mediano plazo.

En el 2002 China exporto 325,000 millones de dólares, cifra superada por la Unión Europea, Estados Unidos y Japón y fue el primer receptor de inversión extranjera con 52,000 millones de dólares.

Un fenómeno muy importante resultado de las reformas estructurales es el reflejado en el dinamismo del sector servicios que tiene participación del PIB y en la población ocupada; sin embargo, la agricultura ha disminuido. En el 2000 los servicios representaron el 33% del PIB y ocuparon el 27% de la fuerza de trabajo, cifras menores en comparación con países en vías de desarrollo similar.

Muy importante también el surgimiento de una clase media calculada entre 200 y 300 millones de personas con poder de compra creciente, lo cual quiere decir que es un gasto de consumo muy dinámico y por lógica causal, más diversificado.

De 1957 a 1978 el consumo per capita aumentó 1.7% en promedio anual. Pero, entre 1978 y el 2000, la tasa de crecimiento se triplicó hasta en un 7.1% en promedio anual.

Para hacer una valiosa comparación, en el 2002 las 200 millones de personas con los mayores ingresos contribuyeron al PIB con 585,000 millones de dólares, monto ligeramente inferior al PIB per capita de 3000 dólares, o sea, un poco más de tres veces el promedio nacional.

La preocupación de muchos países va en aumento y no solo porque China exporta productos de mano de obra intensiva o de bajo valor agregado si no que también empieza a ganar terreno en bienes de tecnología media y alta. Tan solo en 1990, el 25.9% de las exportaciones se concentraban en bienes primarios; para el 2000 el porcentaje respectivo se redujo al 10.9%; por otro lado, las exportaciones de productos manufacturados pasaron de 74.1% al 89.1%. Así, ha cambiado la composición de los productos manufacturados: en 1990, 69.3% eran intensivas en mano de obra o de baja tecnología; en el 2000 este porcentaje descendió al 51.1% y, en contraste, la venta de bienes manufacturados de mediana y alta tecnología representaba el 48.9% del total.

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES CHINAS 1990-2000

CONCEPTO	1990	1995	2000
BIENES PRIMARIOS	25.9	14.9	10.9
MANUFACTURAS	74.1	85.1	89.1
INTENSIVAS EN MANO DE OBRA	57.8	50.9	41.9
BAJA TECNOLOGIA	11.5	11	9.2
TECNOLOGIA MEDIA	10.5	13.2	17.5
ALTA TECNOLOGIA	20.2	24.8	31.4

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Londres.

Hasta el año 2002 éramos el principal socio comercial de los Estados Unidos proveyéndoles el 12.5% de sus importaciones. Sin embargo, en el 2003

las cosas cambiaron abruptamente los chinos fueron ganando participación en el mercado de importaciones estadounidense con un 14% quedando México en el segundo lugar con el 13% en la participación del mercado importador de los Estados Unidos (se nos fue la oportunidad).

Esto trajo como consecuencia que el envío de remesas al país se convirtiera en la segunda fuente de divisa para el país después del petróleo desfasando al comercio internacional a un lugar menos significativo.

Se nota abiertamente la falta de competitividad de nuestras exportaciones y de nuestra empresa exportadora por lo que para los próximos años iremos perdiendo mercado internacional y nuestro comercio internacional se está y estará aún seriamente afectado por la amenaza de China y si a esto agregamos los siguientes factores que contribuyen y contribuirán a empeorar más las exportaciones mexicanas:

- La débil y desgastada economía de los Estados Unidos escondida tras un velo de fortaleza ficticia (grave déficit por gasto público irresponsable, programas de seguridad social y pensiones insostenibles, baja recaudación fiscal, perdida agresiva de empleos, costo de la invasión a Irak y la amenaza de un ataque terrorista inminente y un presidente con perfil peligroso y conflictivo reelecto en esta nación, entre otros factores).

- La falta de competitividad y conocimiento de nuestros empresarios (el 90% de las empresa de México lo conforman las micro, pequeñas y medianas empresas).
- La falta de reformas estructurales en nuestro país para fomentar la confianza, inversión y crecimiento (reforma eléctrica, laboral, fiscal, entre otras).
- Fallas de parte del aparato político para la promoción y desarrollo de las reformas estructurales.
- La inevitable devaluación del dólar americano a niveles del 70% (ya se ha devaluado 34%).
- La posible invasión a Irán y la defensa de este país por parte de Siria China, Rusia y Japón pueden desatar nuevamente turbulencias financieras y deprimir más la economía mundial.
- La amenaza de China de invadir Taiwán en este año 2005 pues se vence el plazo concedido por el gobierno chino a Taiwán de adhesión.
- La posible formación de la comunidad asiática entre los países de China, Tailandia, Singapur y Vietnam.

Estos factores son causales muy fuertes para hundir más nuestras exportaciones ya de por si mermadas por el plan estratégico de expansión económica de los Chinos y la falta de competitividad de las empresas.

Ante esta grave situación no hemos hecho nada al respecto y urgen propuestas de solución.

De esta manera, el presente trabajo de investigación cumple con sus objetivos se demuestra la hipótesis planteada, y proporciona las soluciones a los problemas específicos planteados.