



EL CONSUMIDOR COLOMBIANO

**ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE CONSUMO
EN 2005 Y 2006
Y FORWARD PARA 2007**

DOCUMENTO ELABORADO POR EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE RADDAR EN 2006

DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN

CAMILO HERRERA MORA
PRESIDENTE DE RADDAR S.A.

INVESTIGADORES

JOHN VALLES
JUAN CARLOS REYES
DANIEL ESPINOSA
LEONARDO OLIVELLA
MARCELA ORTEGON

COMENTARIOS Y APORTES

ILAN LECHTER - RSI
DOMINIQUE VELEZ – RSI
ANDRES VENEGAS – META

DICIEMBRE 2006

EL CONSUMIDOR COLOMBIANO ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE CONSUMO EN 2005 Y 2006 Y FORWARD PARA 2007 BORRADOR PARA LA REPUBLICA

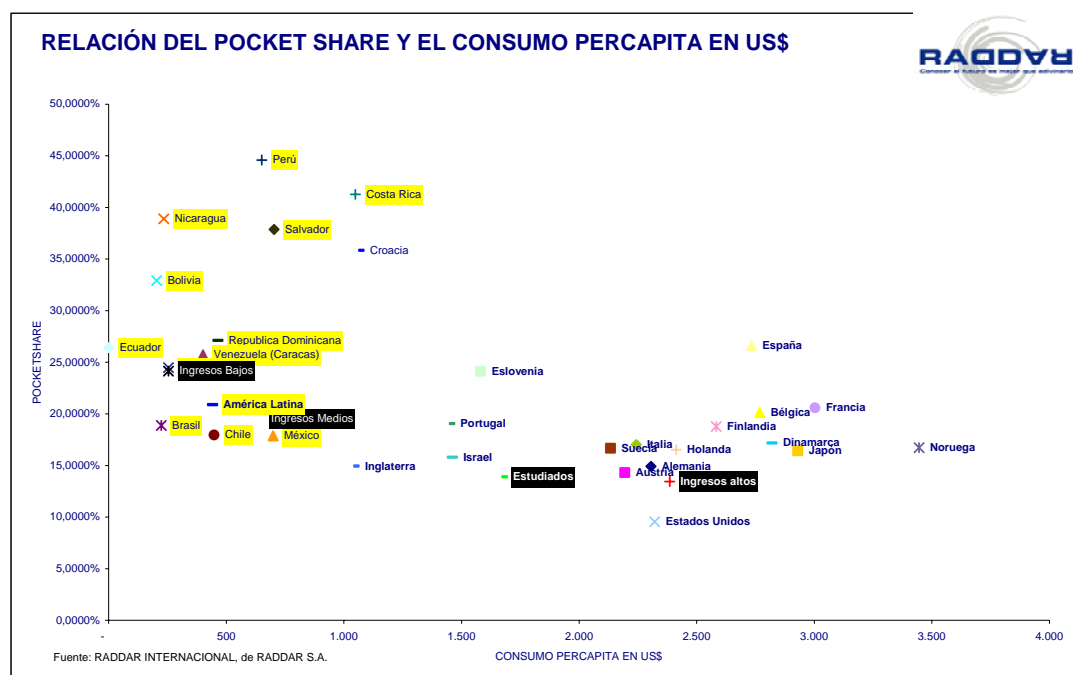
Cada año **RADDAR S.A.**, publica un informe del consumo colombiano en el año transcurrido y aporta las proyecciones de los grandes grupos de consumo para el siguiente. Este año en particular se ha contado con la colaboración de **McCann – Erickson Colombia** y **Research Services International**, firmas con las que se ha logrado mejorar la calidad del análisis y su fácil interpretación.

Siguiendo con la tradición del DANE, RADDAR define 8 grupos de consumo donde se agrupan los principales consumos del colombiano. Estos son Alimentos (incluidas comidas por fuera del hogar), Vivienda (todos los gastos referidos al mantenimiento de la vivienda, servicios y arriendo), Vestuario (incluye calzado y reparación), Salud (incluye medicinas y exámenes diagnósticos pero excluye el POS), Educación (incluye útiles), Entretenimiento (servicios y productos), Transporte y Comunicaciones (considera gasolina y celular), y Gastos Varios (que son aquellos que no son necesarios como la cerveza o los bolsos de mujer).

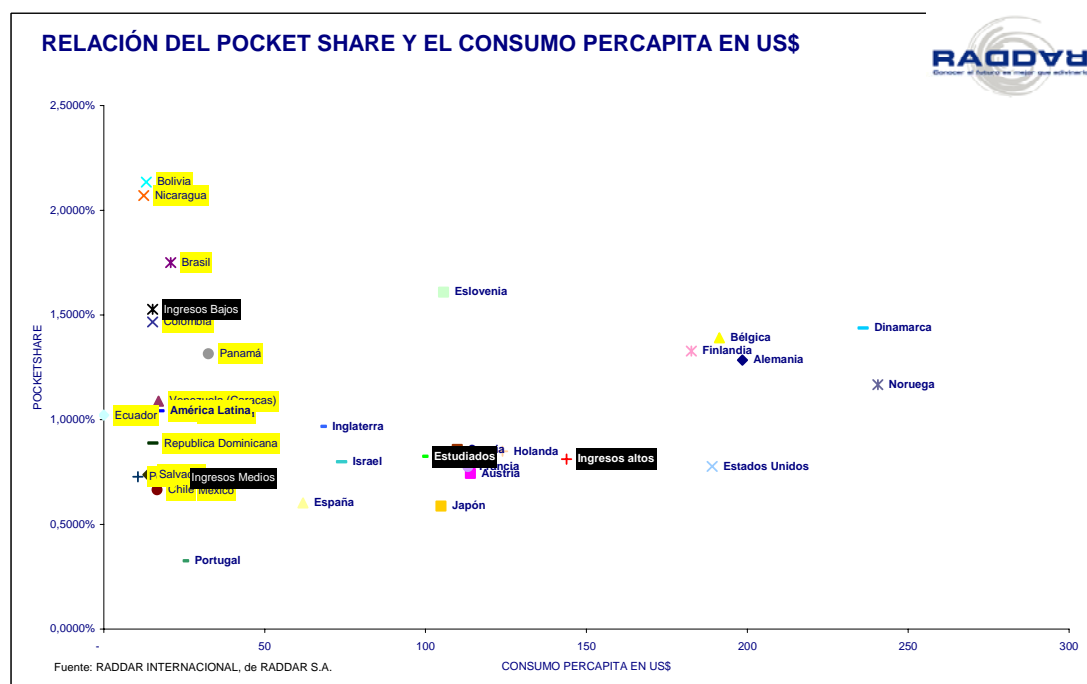
Esto se estima desde la visión de un indicador muy práctico: el Pocket Share (“participación del bolsillo”), que muestra que porcentaje de consumo tiene un ítem en el total del mismo; por ejemplo la papa pesa 1,9% para el consumidor nacional, pero 3,4% para el pastuso promedio. Se toman estos grupos porque el colombiano promedio asigna su gasto en estos 8 grandes paquetes, otorgándole diferentes pesos a los grupos según la edad, el ingreso y mismo género. Por ejemplo, un joven gasta mucho más en gaseosas (2,5%) que una persona mayor (0,8%), una persona de ingresos bajos no compra tanta carne (5,8%) como una de ingresos altos (1,8%, donde se aprecia la diferencia de la capacidad de compra) y un hombre gasta más tecnología (5%) mientras la mujer le da un peso relevante al gasto de peluquería (0,95%).

En este sentido es evidente que las personas de menor capacidad de compra, asignarán más de su dinero a alimentos y que los de mayor capacidad le darán un peso importante al consumo de bienes y servicios de lujo (ver gráficos de comparación de Colombia con otros 30 países). Por esto la diferencia de los perfiles del consumidor colombiano por ingresos son muy importantes, ya nos permiten apreciar la complejidad del mercado y las oportunidades reales en la aplicación de estrategias de multi-target o de nicho focalizado.

El colombiano es un consumidor fuertemente influenciado por las marcas, las oportunidades de precio y promociones y sin lugar a dudas a la moda, pero aún tiene un gran peso de la tradición de consumo de la generación superior – sus padres. El colombiano recibió muy bien la llega del ipod, pese a ser un producto costoso, pero la marca Apple ya tenía un camino recorrido y el concepto de “música portátil”, ya lo había sembrado Sony, por lo tanto cuando ya existen ideas previas (denominados “memes”, como los genes de la vida, son los “memes” de las ideas), los productos que se adapten a ellos entrarán más fácil; igualmente, todas aquellas variaciones de lo mismo, como los mp3 e incluso las memorias portátiles, porque si bien no más del 15% del mercado puede reaccionar a este tipo de productos, el otro 85% está listo para sus copias o imitaciones.



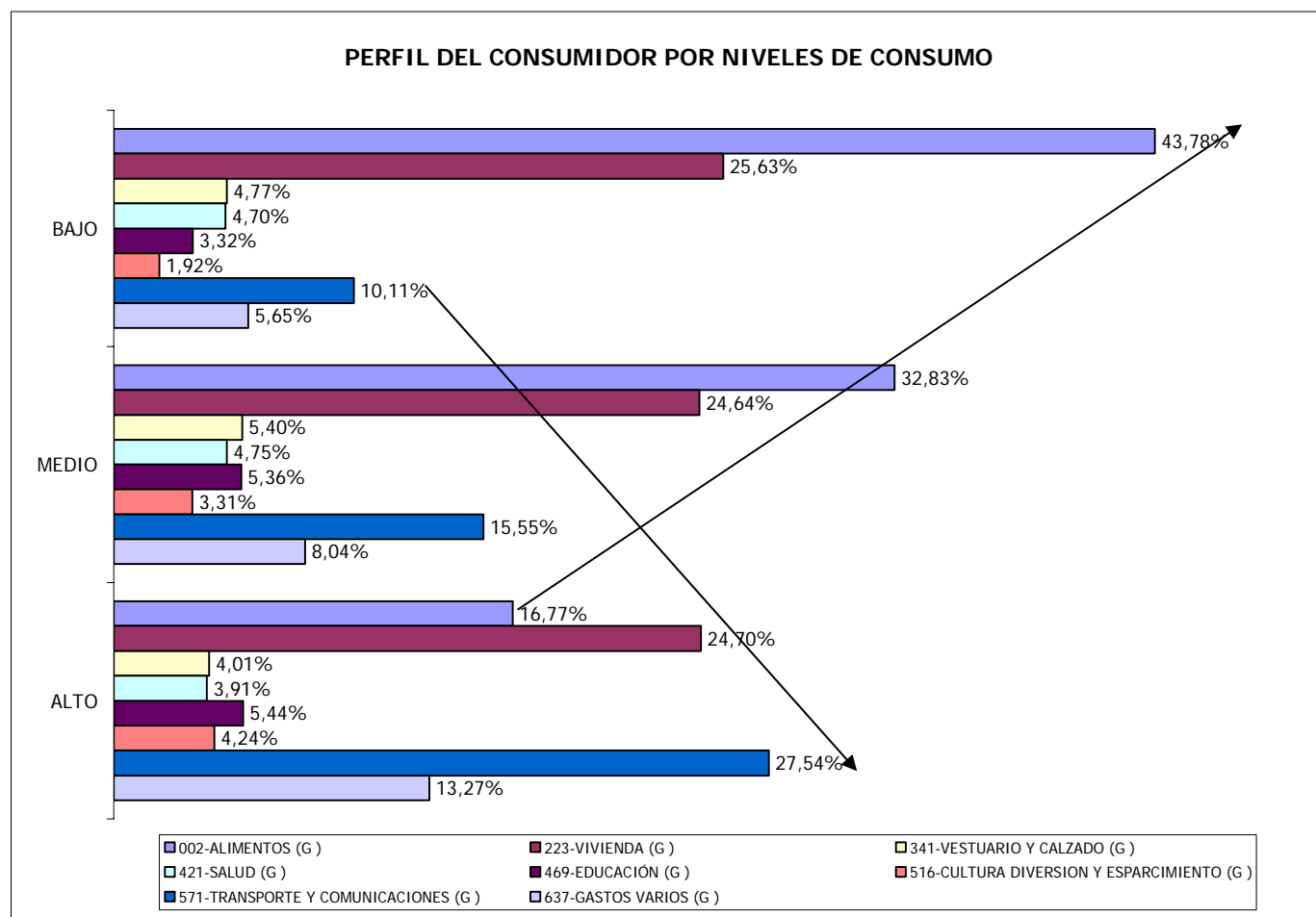
Estudiados **cp01 Food and non-alcoholic beverages**



América Latina **cp0122 Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices**

Fuente: RADDAR Internacional, 31 países de muestra.

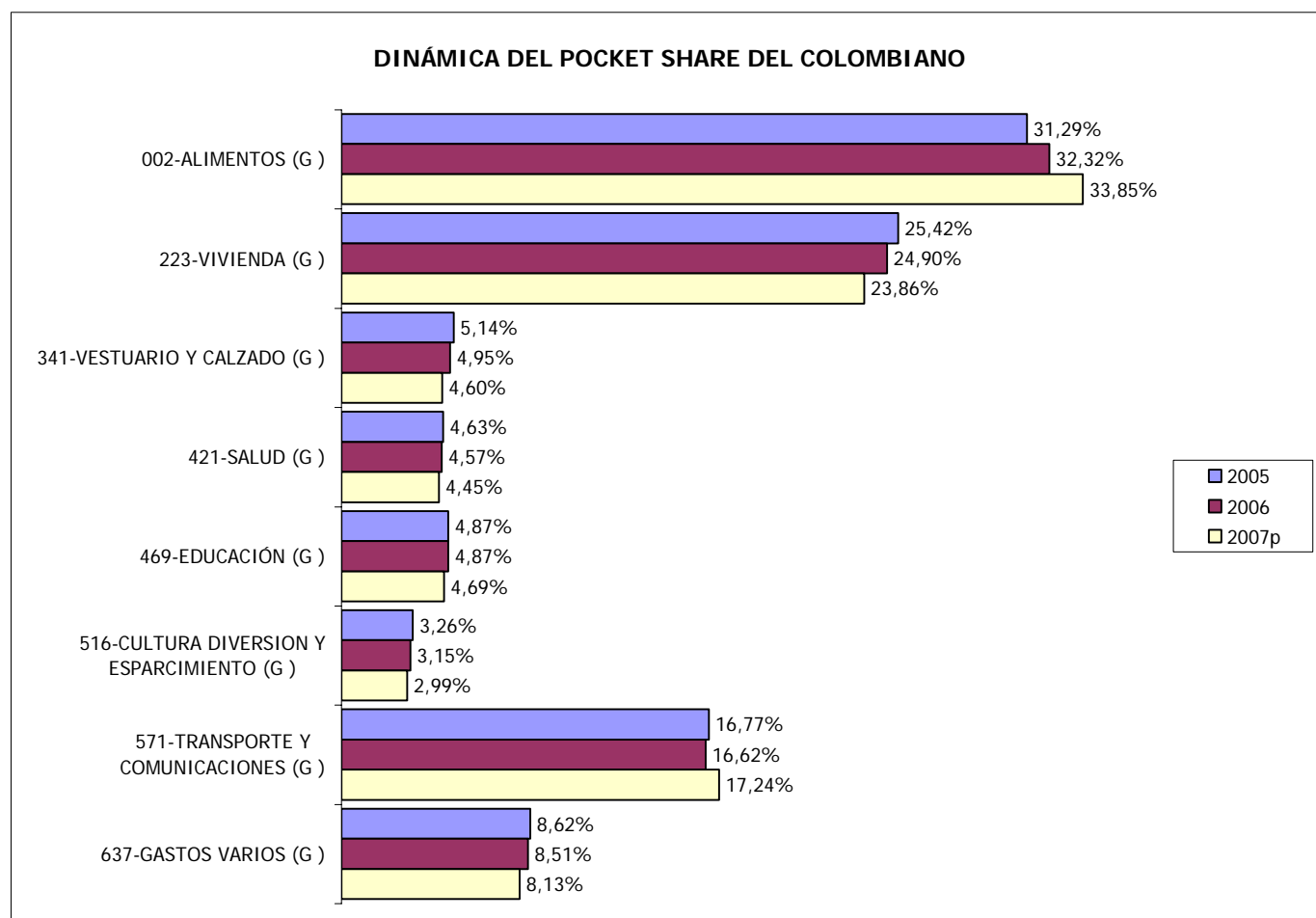
Revisemos como es la asignación de gasto por ingreso en el país:



Este gráfico nos deja ver con total claridad las diferencias en las asignaciones de consumo y nos permiten comprender que los grupos de ingreso actúan igual que los mercados internacionales mencionados: si bien el consumo que más pesa en niveles bajo y medio es alimentos, en el nivel alto es el transporte y las comunicaciones; pero para todos los casos el gasto en vivienda es proporcionalmente igual, pero con magnitudes de desembolso diferentes.

Igualmente y quizá más importante, este consumo no es estático en el tiempo. Por el contrario cambia cada mes por diversas razones: ciclos de consumo (temporada escolar), precios (subienda de pescado), promociones (ofertas de las grandes superficies), o oportunidad de compra (vivienda o vehículo).

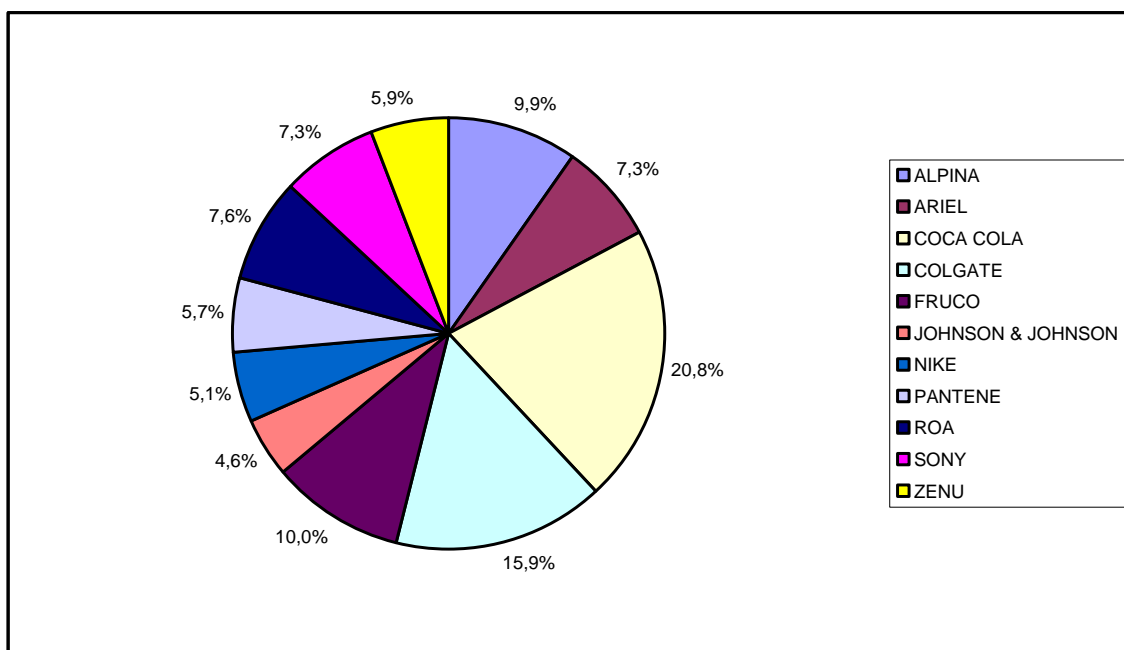
Para el caso del consumidor colombiano en 2006, se presentaron 5 variables fundamentales para su cambio de estructura de consumo:



- La primera y más fuerte, el aumento del precio de la gasolina; ya que debió asignar más dinero para moverse o modificó su consumo de carro a otras formas alternativas de transporte.
- La segunda, la caída de los precios de las llamadas telefónicas, tanto fijas como celulares, lo cual ha llevado a que el celular ya sea considerado un producto tan necesario como la comida, en todos los niveles de ingreso.
- La tercera, la reducción de las tasas hipotecarias para vivienda nueva o usada, y la reducción en algunas ciudades del valor de los arriendos.
- La cuarta, no se refiere directamente al efecto precio como las anteriores, por el contrario se refiere a las nuevas tecnologías. El consumo de libros y discos continúa cayendo y el consumidor sigue pidiendo cambios en el mercado nacional en este tema.
- La quinta, se refiere a la entrada de nuevos productos en casi todas las áreas: Comidas Rápidas Frias (Sofía Express), Borrador de Manchas (Bon Bril), Casual Wear (Arturo Calle), Viagra (Pfizer)

), Maletas con Ruedas (Totto), ipod (Apple), Aveo (Chevrolet) y Peroni (Bavaria). Esto muestra dinámica en el consumo y “hambre en el mercado”. El colombiano compra lo nuevo, pero se puede aburrir de comprarlo.

16. Marcas1



Fuente: Observatorio RADDAR-Research Services International

La gráfica anterior nos muestra tres cosas muy importantes, donde se listan las marcas que más le gustan a los colombianos (no las más recordadas): la primera es que pesan las marcas foráneas sobre las locales; la segunda es que las marcas que más gustan tienen a ser las que usamos y vemos todos los días; tercera, la mayoría son anunciantes de televisión y radio. Estas tres características nos muestran la emotividad de la marca para el colombiano, porque quiere a las que lo acompañan y le son útiles, como los elementos de higiene y los televisores; igualmente – a excepción de Coca-Cola – todas son marcas sombrija, es decir, que incluyen una gran cantidad de productos. El caso de Sony en Colombia es claramente ejemplificante de esto, ya que en la mayoría de los hogares colombianos existe un televisor de esta marca.

Las 12 “bendecidas” por el consumidor colombiano son (1) Coca-Cola (6,38%), Colgate (5,68%), Alpina (3,21%), Pantene (2,59%), Ariel (2,46%), Fruco (2,42%), Zenu (2,39%), Sony (2,36%), Nike (1,97%), Johnson & Johnson (1,92%), Roa (1,83%), y Palmolive (1,69%). Selección donde resalta la presencia de Niké por no ser un producto de consumo masivo y nos queda la nostalgia que Fruco ya no es completamente colombiana.

¿COMO FUE EL 2006?

El consumidor colombiano durante el 2006¹ no ha tenido mayores cambios respecto a la manera como efectúa su consumo en consideración a su última compra.

El rubro de mayor peso según esta categorización sigue siendo leche². Así mismo el grupo componente de la canasta familiar con la mayor representación como porcentaje de la última compra sigue siendo alimentos con un 63,7%. Esto parece ser bastante concordante si se compara el peso del pocket share de alimentos (31,64%) respecto a los demás grupos de la canasta; en este caso alimentos como grupo también tiene el mayor peso.

La diferencia radica en el hecho que la evaluación del pocket share se efectúa sobre miles de millones de pesos, mientras que la última compra se evalúa sobre unidades adquiridas. Sin embargo, durante el último año, se hace clara la tendencia del grupo de alimentos ha disminuir su participación como resultado de la última compra salvo escasos rubros componentes como el arroz.

Los demás alimentos integrantes de la canasta básica, han mostrado una disminución bastante notoria, haciéndose demasiado profunda en el caso de leche al disminuir cerca de 50% en menos de un año. Esto puede tener una explicación sencilla: cada vez son más los hogares de las cuatro grandes ciudades que destinan parte de su ingreso a comer fuera del hogar, lo cual incrementa el valor del pocket share de alimentos, pero disminuye su participación en el total de última compra.

Contrario al panorama de alimentos, tanto vestuario y calzado como electrodomésticos han aumentado su participación. Esto puede entenderse por la tendencia que han tenido los rubros de vestuario y calzado a disminuir de precio y por las facilidades de precio y crédito que se disponen para adquirir electrodomésticos.

El panorama es bastante similar si se evalúa el mismo comportamiento por niveles socioeconómicos salvo que el aumento de la participación de cultura, diversión y esparcimiento en las clases menos favorecidas ha tenido un aumento representativo respecto a sus antagonistas.

EN LO SIGUIENTE NO SON SORPRESAS PARA EL QUE SEPA...

Por edades no se encuentran mayores sorpresas: los mayores consumidores de vestuario, cultura diversión y esparcimiento y también educación, son los individuos comprendidos entre los 18 y los 24 años. Los mayores compradores de alimentos son las personas mayores de 45 años, y los mayores usuarios de artículos para vivienda están en el rango comprendido entre los 25 y los 44 años. Las mujeres son mayores usuarios de alimentos y vivienda, mientras que los hombres tienen mayor peso en los grupos de cultura diversión y esparcimiento y de transporte y comunicaciones. Los dos géneros comparten casi por igual el consumo de vestuario y calzado.

¹ Datos del Observatorio RADDAR-RSI, diferentes observaciones.

² Esto se refiere a unidades de compra, no a participación en pesos de compra.

El principal lugar de la última compra es la tienda de barrio (40,81%). Esto no es nada sorprendente a sabiendas que la mayoría de ítems que se adquieren como última compra son los pertenecientes al grupo de alimentos. Es decir que aún somos una sociedad con tendencia a la compra al menudeo. El siguiente lugar de compra son los almacenes especializados (32,4%), los que mayor peso le da a estos lugares son los almacenes dedicados a la venta de vestuario y calzado. Como último componente se encuentra la compra en súper e hipermercados, cercana al 24%; este peso en este tipo de lugares muestra la amplia migración de consumidores a la compra interdependiente y compleja de distintos rubros componentes de los diferentes grupos de la canasta y que por ende implica una transformación cultural a la hora de comprar.

Los niveles de ingresos altos al igual que los adultos mayores de 45 años de la población están más dados a la compra en los súper e hipermercados, mientras, como es lógico, los niveles de ingresos bajos están supeditados a la compra en la tienda de barrio dadas sus restricciones presupuestales. Los jóvenes menores de 24 años compran mayoritariamente en almacenes especializados, dadas sus amplias preferencias sobre el eje marcas.

El 50% de la población compra su última adquisición por necesidad, esto suena bastante lógico si se tiene en cuenta que la mayoría de respondientes consideran los alimentos su última compra. Lo interesante de las respuestas, es que la razón precio ocupa el cuarto lugar de importancia después de la necesidad, el gusto y la calidad, lo que denota una transformación representativa de la sociedad que esta empezando a fijarse en otros aspectos característicos de los productos que la llevan a otro nivel en la forma de consumo, un nivel mas maduro y de mayor apropiación sobre los rubros adquiridos.

Como era de esperarse, los que hacen su compra por necesidad son los individuos pertenecientes a los ingresos bajos, mientras quienes lo hacen por gusto son los estratos altos de nuestra sociedad. Así mismo los jóvenes tienen una afinidad mayor a comprar por gusto mientras los adultos por necesidad. La división por géneros no deja mayor marginalidad entre los mismos.

En los almacenes especializados vale la pena destacar que los grupos de la canasta familiar con mayor peso son alimentos, vestuario y calzado y cultura diversión y esparcimiento. En los grandes súper e hipermercados el mercado se concentra en alimentos, vivienda y vestuario y calzado, mientras que en la tienda de barrio el grupo de mayor peso es alimentos con más del 82% y los demás grupos representan proporciones pequeñas.

En pesos la situación cambia bastante, después de alimentos, los grupos que mayor peso tienen en su respectivo orden son: vivienda, transporte y comunicaciones y gastos varios, desplazando de esta manera el consumo de vestuario y calzado al quinto lugar. El mercado de mayor peso debido a su peso poblacional (cerca del 15%) se encuentra en Bogotá (concentra mas del 25%) seguido por las grandes capitales, aunque el resto nacional suma un mercado en pesos cercano al 24%, una cifra nada despreciable. El 55% del mercado se concentra en los estratos medios de la población, el 25% en los estratos bajos y el 20% en los estratos altos. Esto refleja una concentración bastante importante del mercado por parte de los

estratos altos dadas sus características poblacionales, lo que denota un consumo casi inequitativo, pero que a su vez enmarca opciones interesantes de mercado en los estratos bajos de la población.

EPIGRAFE: ¿Y LA APLICACIÓN DEL IVA A LA CANASTA?

Si pensamos sobre los impactos en las ventas de las grandes cadenas de la aplicación al IVA a productos de primera necesidad, comenzamos a darnos cuenta que los hogares de ingresos altos no cambiarán radicalmente su consumo ni su lugar de compra, pero los niveles de ingreso medio muy posiblemente presentarán una migración importante de hacia la tienda de barrio o a las plazas de mercado.

¿Por qué ocurriría esto?, simplemente porque cuando cerca del 70% del mercado de una persona en el país va a aumentar en un 10%, significando esto cerca \$50.000 pesos mensuales, causa que las personas tiendan a ir a hacer las compras a puntos de venta que no sean establecimientos comerciales, porque allí no les cobrarán el IVA. Lo que corrobora la importancia de las tiendas de barrio en consumo colombiano como lo afirma FENALCO, AC Nielsen y el mismo RADDAR.

Esta migración puede causar una caída muy importante en las cadenas de comercialización, que sería cercana al 10% en sus ventas. Situación realmente compleja, más en esta época de expansión de las mismas.

Este cambio de comportamiento del consumidor, está claramente atado al fenómeno precio y al cambio del modelo de acumulación planteado por el actual gobierno. Familias donde almuercen más de 4 personas por día, tendrán esta actitud y por ende no se excluyen ciertos segmentos de clases altas.

¿Qué opción tienen las cadenas?, simplemente volver común los “miércoles de frutas y verduras” e intentar reducir los márgenes de comercialización y seguramente apalancarse en los tiempos de pagos a proveedores, los cuales al final de la historia serán parte de los perdedores, donde no sólo tendrán pagos más lentos sino que verán sus ventas caer.

Entonces el mercado de las tiendas de barrio aumentará, sobretodo de los llamados “minimercados”, los cuales lentamente se irán convirtiendo en establecimientos comerciales con la aparición de figuras como los corresponsales bancarios.

Finalmente, el consumidor no sólo tendría que cambiar de lugar de compra, de cantidad de compra y quizá de marca, sino que esto afectará su libertad de elección, ya que el surtido de las tiendas es muy limitado frente al de las cadenas de supermercados.

CONSUMO TOTAL

Los colombianos vienen en una fuerte tendencia de crecimiento del consumo; situación que tiene algo preocupado al Banco de la República, ya que mucho de este consumo se ha hecho por medio de crédito para este fin y esto podría estar “calentando” la economía.

	2005	2006	2007	VAR 2005-2006	VAR 2006-2007
001-TOTAL (T)					
INFLACION	161,1629143	166,0607407	172,3315545	4,24%	4,78%
POCKET SHARE	100,0000%	100,0000%	100,0000%	0,00%	0,00%
MERCADO	182.389.245,81	196.739.577,15	222.998.297,07	7,87%	13,35%
MERCADO REAL	11.317.072,95	11.847.446,68	12.940.073,43	4,69%	9,22%

Notas: El tamaño del mercado se refiere a millones de pesos. La indexación del mercado real es con base 1998. La inflación DANE es base 1998. Pocket Share, es el porcentaje del consumo del ítem dentro del consumo total.

Si bien la inflación estuvo dentro de las metas esperadas, las proyecciones del próximo apuntan a un incremento en la inflación por efectos de precios internacionales, créditos de consumo y aumento del salario – por encima de la inflación, lo que sin duda significa mayor consumo, tanto nominal como real, simplemente porque la economía va bien encarrillada y los bancos están metidos en el escenario del mediano plazo, dejando atrás un poco del miedo de la crisis.

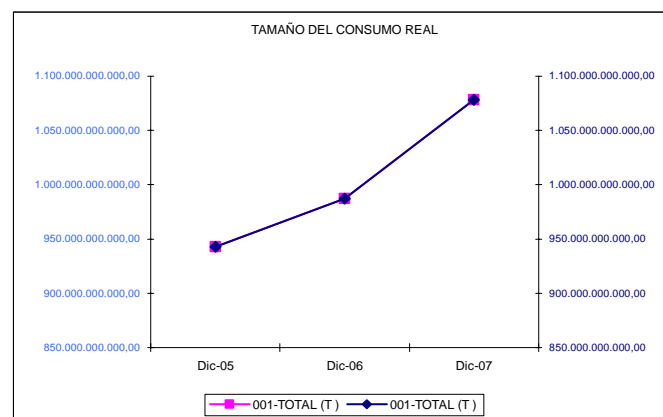
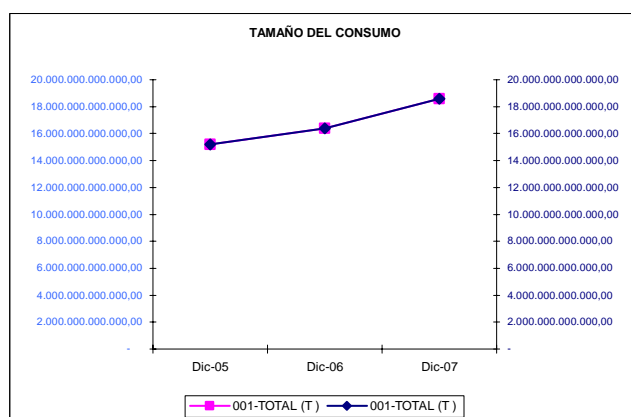
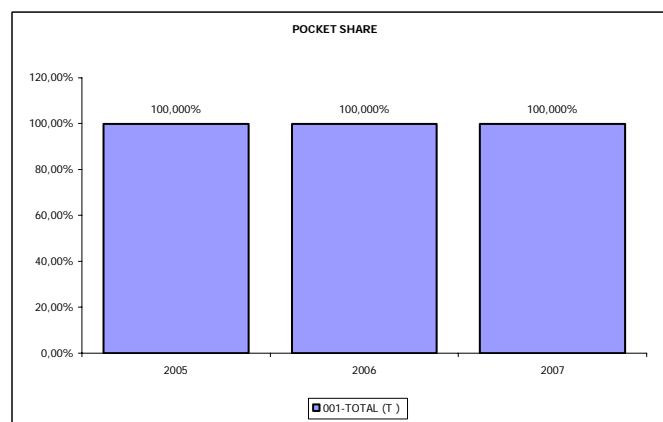
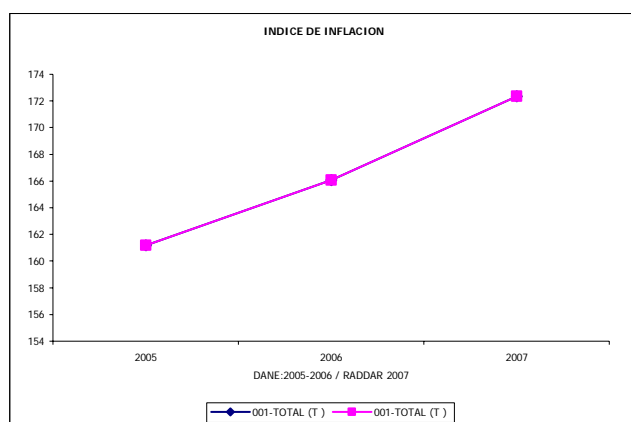
MERCADO

1	576-OTROS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE (P)	384,46%
2	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)	134,80%
3	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)	91,81%
4	003-CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C)	63,63%
5	057-ZANAHORIA (P)	44,49%
293	087-TOMATE DE ARBOL (P)	-1,77%
294	069-FRÍJOL (P)	-2,96%
295	036-TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C)	-4,01%
296	037-TUBÉRCULOS (SC)	-5,25%
297	038-PAPA (P)	-7,07%

Esta tabla nos muestra los 5 grupos que más van a crecer y los 5 que menos, de los 176 grupos de productos estudiados por RADDAR. Es llamativo ver que el aumento del precio de la gasolina y del ACPM, desembocan en una potencial migración de algunos conductores (tanto públicos como privados) a una segura migración de consumo. Seguidamente, cabe resaltar que los productos de panadería tienen una gran oportunidad el próximo año, frente a una serie de vegetales (incluida la papa) que dejan atrás le

mercado de los colombianos. Ambas condiciones propias del aumento del consumo de alimentos por fuera del hogar.

001-TOTAL (T)



EL CONSUMO HA MADURADO

Por John Valles

Madurar es un proceso normal de la vida. Pero como todo en la vida debe poseer algún sentido, madurar no debe ser entendido solo como el hecho de hacerse viejo, sino el de comprender que la mayoría de las cosas tiene un orden intrínseco y que la mejor forma de enfrentarse a estos hechos es dándoles el pecho y asumiendo responsabilidades. Desafortunadamente muchas veces maduramos después de bastantes golpes y tropiezos, pero finalmente se logra la meta de sentar cabeza y confluir en vastos hechos de responsabilidad tanto individual como colectiva.

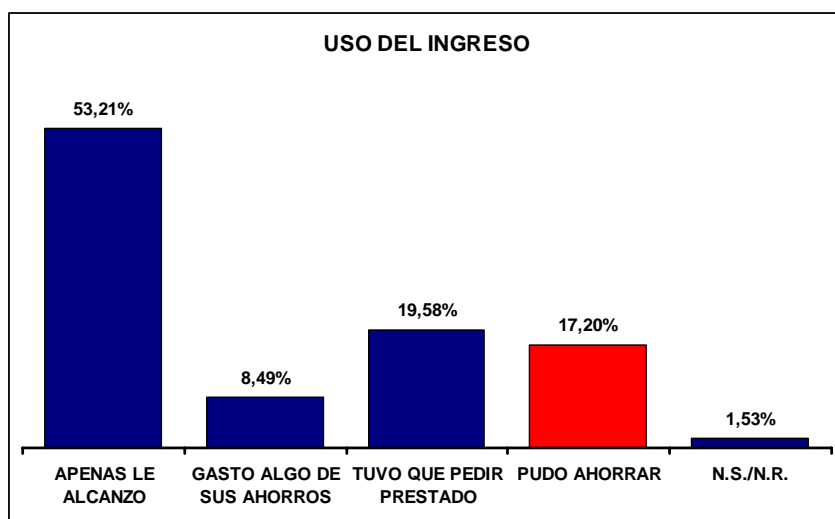
De esta responsabilidad colectiva nacen grandes decisiones y no necesariamente dictaminadas por grandes intercesores sino por necesidades comunes. El consumo de los colombianos ha madurado de una manera tan extraordinariamente rápida durante los últimos años que realmente es sorprendente. No se si será por que a pesar de todo somos los más felices del mundo o por que como nosotros mismos nos definimos: “somos gente echada pa` lante”.

Hemos soportado golpes duros a nuestros bolsillos, el desempleo no disminuye al ritmo que quisiéramos, el incremento en los salarios base están muy por debajo de las cifras de inflación, nuestra tasa de pobreza es extremadamente alta, el boleteo aún existe en nuestros campos y se extiende velozmente en nuestras ciudades, el conflicto armado destruye nuestros puentes y carreteras, pero más sin embargo, ahí estamos, enfrentándonos en el día a día, y buscando de alguna forma incrementar nuestras posibilidades de por lo menos mantener nuestro consumo estable.

Hemos buscado alternativas que nos permitan evolucionar y satisfacer nuestras necesidades, eso para nadie es un secreto, los estratos bajos han comenzado a utilizar el crédito de manera contundente para adquirir electrodomésticos, y hasta al parecer una reconocida empresa de tarjetas de crédito ha diseñado una para nuestras clases menos favorecidas. Sumémosle a esto la intención de Codensa en la creación de créditos para financiación de obras de vivienda. De esta manera los individuos de ingresos bajos han entrado a consumir en campos que hace algunos años no pensábamos fueran a ser explotados con tal eficiencia. Aún así, la brecha entre ricos y pobres es demasiado grande y ni por venganza se puede comparar por ejemplo el consumo de artículos suntuarios entre las dos clases debido a la marginalidad existente.

La clase que realmente ha entrado a jugar demasiado duro es la clase media, esta definiendo el funcionamiento económico del país, tanto en aporte intelectual como monetario. Los niveles de ingreso alto mantienen su consumo casi estable pero esto debido a las facilidades que tienen. De aquí surge la gran pregunta: ¿Cómo nuestro consumo aumenta dadas las dificultades tanto salariales como sociales que poseemos?, la respuesta a esto puede ser sencilla pero a su vez aterradora: la capacidad de ahorro ha decrecido de manera monstruosa en los últimos años, aunque a esto hay que sumarle las restricciones sobre las entidades financieras con impuestos tales como el cuatro por mil.

Para describir un poco más la idea basta con observar los siguientes datos obtenidos durante el último trimestre: sobre una encuesta en las cuatro grandes ciudades del país se le pregunto a los encuestados cual fue el alcance del ingreso obtenido, y como respuesta se obtuvo que a cerca del 53% de los mismos apenas le alcanzo el ingreso obtenido para satisfacer su consumo sin la posibilidad de ahorrar, un casi 8% tuvo que sacar algo de sus ahorros, un 19% tuvo que pedir prestado, y tan solo un 17,20% del grupo pudo establecer algún tipo de ahorro.



Lo que deja ver casi de manera contundente que aunque hemos ganado una conciencia de consumo colectiva, también estamos perdiendo terreno de manera dramática en el campo del ahorro.

Las respuestas financieras no se han hecho esperar: una guerra entre las organizaciones crediticias privadas fundamentada en bajas tasa de interés para la captación de dinero e interesantes paquetes ahorrativos. Aún así recuperar la formación en el ahorro es asunto complicado, y si bien es lógico que no estemos dispuestos a dejar de comer y a vestirnos, también es prudente empezar de nuevo a capitalizar nuestras cuentas.

La situación se torna aún un poco más complicada si observamos que dentro de la misma encuesta el 27% de los encuestados pertenecientes a estrato 5 y 6 ahorro algo, mientras que tan solo un 14% de los estratos 1, 2 y 3 estuvo en la misma condición. Todavía más alarmante, los individuos de estos últimos estratos que afirmaron que tuvieron que pedir prestado para satisfacer su consumo suman el 23%.

Ahora, si bien es necesario tomar medidas que promuevan el ahorro tanto individual como colectivo, también es prioritario mantener el consumo en continua evolución y esto solo se garantiza con aumentos consistentes en los precios de la canasta familiar y con la evolución también consistente de los salarios que finalizan por ser la fuente de ingresos de las familias.

Estamos ante la expectativa de lo que puede llegar a ser una gran depresión en el consumo y la manera en como el estado debe afrontarlo, la reforma tributaria aunque ha intentado ser mas dócil ante algunos de los productos de la canasta básica familiar, va afectar claramente el consumo de los individuos del país, y más específicamente a nuestras clases menos favorecidas al grabar con IVA la gran mayoría de los componentes de dicha canasta. De esta forma pues es necesario reevaluar como sería dicho impacto y no darle una frenada en seco a este consumo y específicamente a los estratos inferiores que de una u otra forma han salido a flote en la evolución del mismo. Otro aspecto relevante en dicha evolución es la puesta en marcha del TLC, aunque estancado parcialmente por estos días, también es necesario saber

que eventualidades nos deparará y como saber enfrentarlas, esperemos que dicho tratado sea un fomentador del consumo y un colaborador del ahorro.

El consumo ha madurado, pero la madurez es una continua evolución y no debe estancarse debido a arbitrios que incidan negativamente en ella. Si llegase a suceder esto, nos veremos avocados a devolvernos o a estancarnos nuevamente, y definitivamente eso no sería madurar.

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TOTAL (T)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$349.682 fueron para **TOTAL (T)**. Esto significa el 100,0000% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.394.964.762.672 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.129.165.401.261	\$4.781.748.292.770
Ingresos medios	\$8.926.759.006.071	\$10.019.291.686.808
Ingresos altos	\$3.338.833.194.636	\$3.781.109.705.286
TOTAL	\$16.394.964.762.672	\$18.583.191.422.693
Nacional	\$16.394.964.762.672	\$18.583.191.422.693

Hay una variación de 13,35% en el consumo local, frente a un 13,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,80% en ingresos bajos, de 12,24% en ingresos medios y 13,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$153.067	\$174.290
Ingresos medios	\$488.911	\$539.838
Ingresos altos	\$2.022.644	\$2.253.993
TOTAL	\$349.682	\$389.805
Nacional	\$349.682	\$389.805

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,47%, mientras el nacional varió 11,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,86%, 10,42% y 11,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	100,0000%	100,0000%
Ingresos medios	100,0000%	100,0000%
Ingresos altos	100,0000%	100,0000%
Promedio	100,0000%	100,0000%
Nacional	100,0000%	100,0000%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,00% en ingresos bajos, un 0,00% en ingresos medios y un 4,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,01% en el comprador promedio y uno de 3,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,99%; en ingresos medios, 3,99%; y en altos, 4,84%. Esto implica un cambio de 3,01% en el consumidor local promedio y un 3,01% en el consumidor nacional promedio.

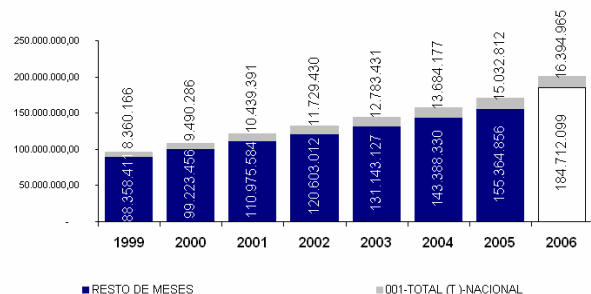
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$129.610	\$134.784
Ingresos medios	\$415.298	\$423.346
Ingresos altos	\$1.704.903	\$1.787.346
TOTAL	\$296.673	\$305.614
Nacional	\$296.673	\$305.614

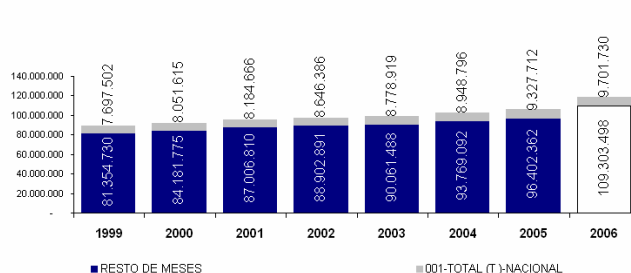
TOTAL (T) se ubica en el puesto 235 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 404 ítems de productos agregados.

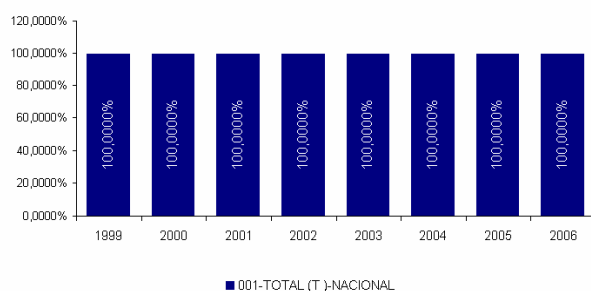
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



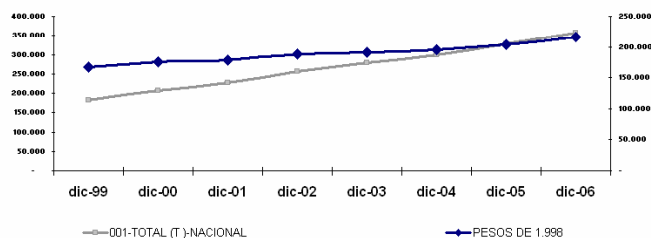
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



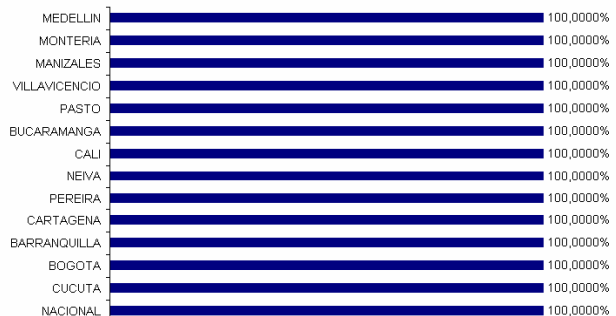
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



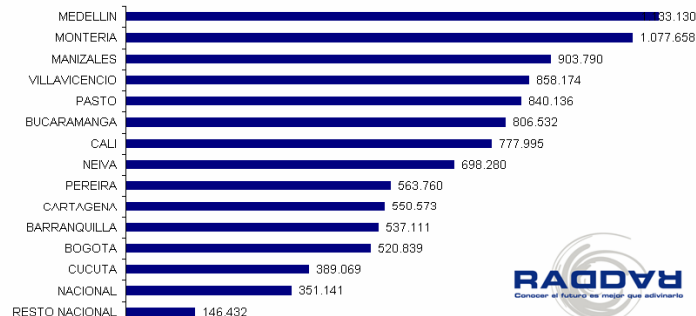
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



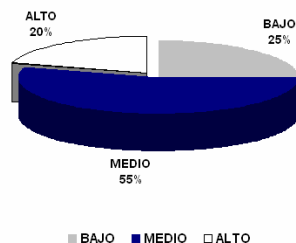
5. POCKET SHARE COMPARADO



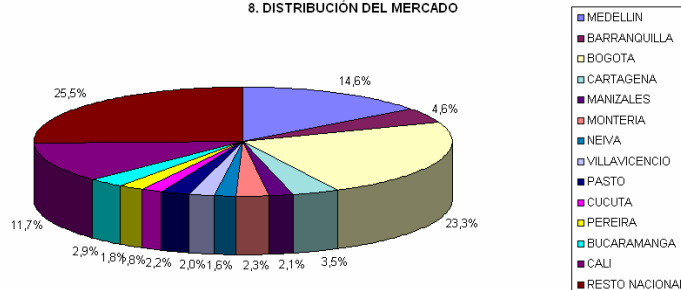
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ALIMENTOS (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$113.127 fueron para **ALIMENTOS (G)**. Esto significa el 34,2596% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.303.975.237.386 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.809.843.940.372	\$2.235.396.500.430
Ingresos medios	\$2.933.483.411.876	\$3.425.290.785.049
Ingresos altos	\$560.666.904.011	\$636.956.253.835
TOTAL	\$5.303.975.237.386	\$6.297.577.206.918
Nacional	\$5.303.975.237.386	\$6.297.577.206.918

Hay una variación de 18,73% en el consumo local, frente a un 18,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 23,51% en ingresos bajos, de 16,77% en ingresos medios y 13,61% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67.091	\$81.478
Ingresos medios	\$160.664	\$184.554
Ingresos altos	\$339.649	\$379.702
TOTAL	\$113.127	\$132.099
Nacional	\$113.127	\$132.099

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,15%, mientras el nacional varió 4,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 21,44%, 14,87% y 11,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	46,7588%	43,8307%
Ingresos medios	34,5841%	32,8617%
Ingresos altos	17,4579%	16,7923%
Promedio	34,2596%	32,3512%
Nacional	34,2596%	32,3512%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,26% en ingresos bajos, un -4,98% en ingresos medios y un 1,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,37% en el comprador promedio y uno de 5,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 9,22%; en ingresos medios, 9,22%; y en altos, 1,67%. Esto implica un cambio de 5,37% en el consumidor local promedio y un 5,37% en el consumidor nacional promedio.

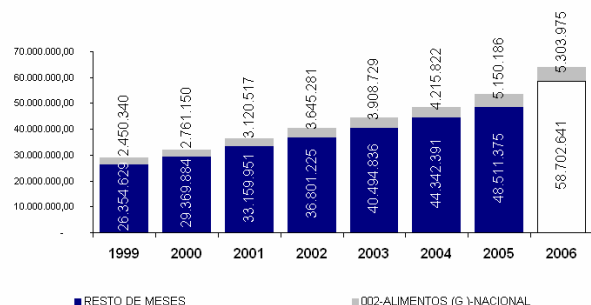
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$58.279	\$63.655
Ingresos medios	\$138.791	\$143.924
Ingresos altos	\$290.348	\$295.189
TOTAL	\$97.801	\$103.058
Nacional	\$97.801	\$103.058

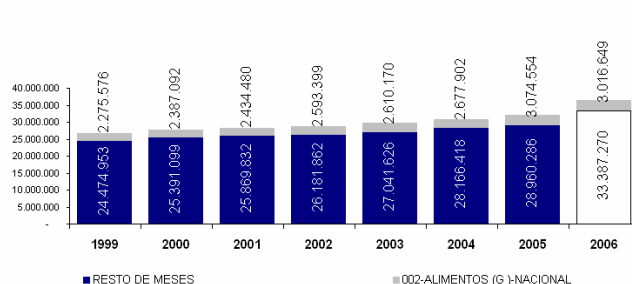
ALIMENTOS (G) se ubica en el puesto 197 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 134 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



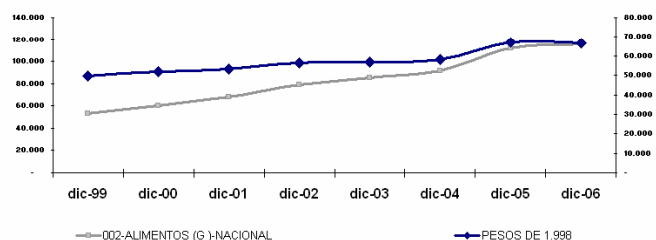
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



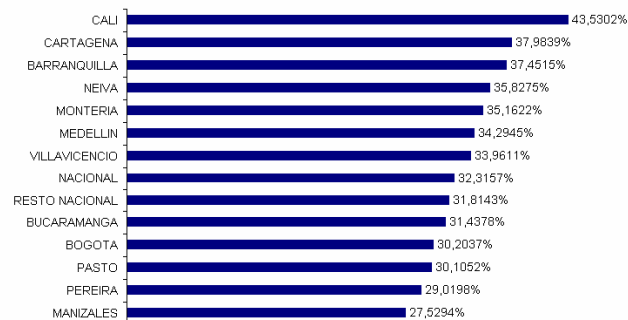
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



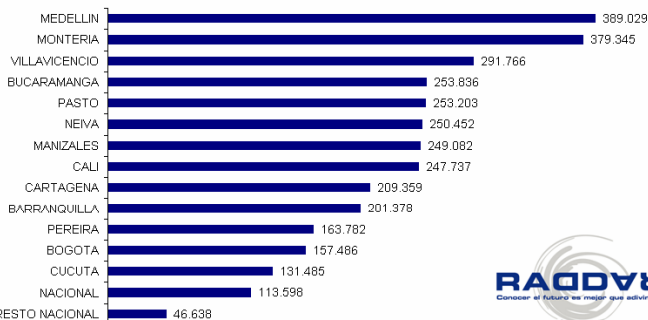
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



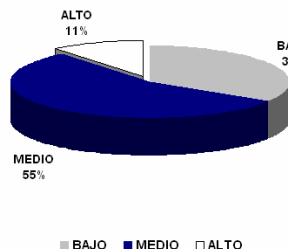
5. POCKET SHARE COMPARADO



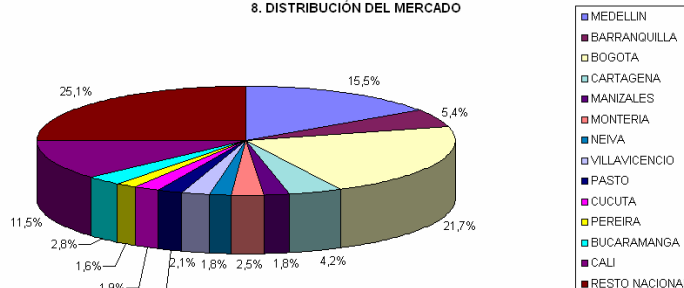
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$15.959 fueron para **CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C)**. Esto significa el 7,8793% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$748.238.694.810 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$293.332.392.345	\$554.785.511.721
Ingresos medios	\$393.896.675.278	\$613.211.126.818
Ingresos altos	\$61.030.523.641	\$82.195.352.190
TOTAL	\$748.238.694.810	\$1.250.247.375.192
Nacional	\$748.238.694.810	\$1.250.247.375.192

Hay una variación de 67,09% en el consumo local, frente a un 67,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 89,13% en ingresos bajos, de 55,68% en ingresos medios y 34,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.874	\$20.221
Ingresos medios	\$21.573	\$33.040
Ingresos altos	\$36.972	\$48.998
TOTAL	\$15.959	\$26.225
Nacional	\$15.959	\$26.225

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,16%, mientras el nacional varió 0,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 85,96%, 53,15% y 32,53%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	12,5616%	7,1039%
Ingresos medios	7,5316%	4,4125%
Ingresos altos	2,8550%	1,8279%
Promedio	7,8793%	4,5638%
Nacional	7,8793%	4,5638%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -43,45% en ingresos bajos, un -41,41% en ingresos medios y un 21,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de 48,16% en el comprador promedio y uno de 48,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 66,59%; en ingresos medios, 66,59%; y en altos, 21,62%. Esto implica un cambio de 48,16% en el consumidor local promedio y un 48,16% en el consumidor nacional promedio.

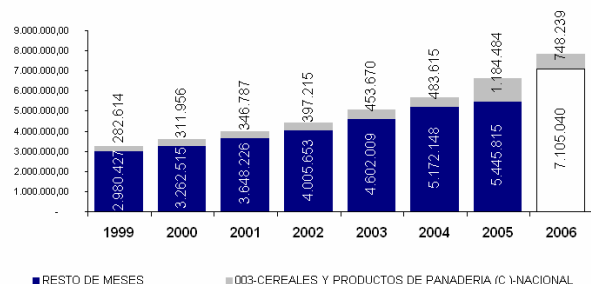
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.660	\$16.092
Ingresos medios	\$18.951	\$26.201
Ingresos altos	\$31.714	\$38.569
TOTAL	\$14.045	\$20.809
Nacional	\$14.045	\$20.809

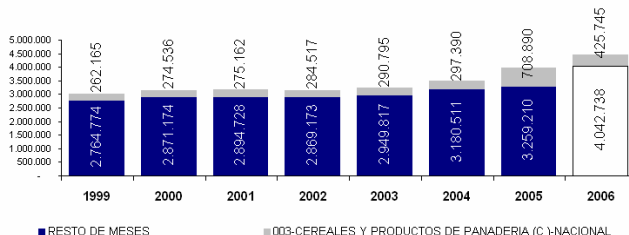
CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C) se ubica en el puesto 48 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 23 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



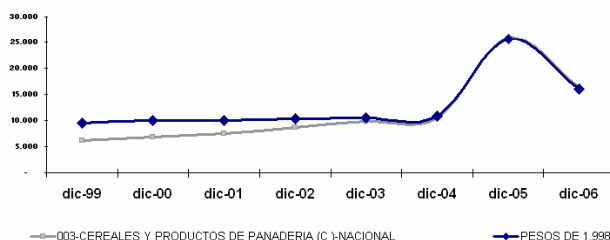
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



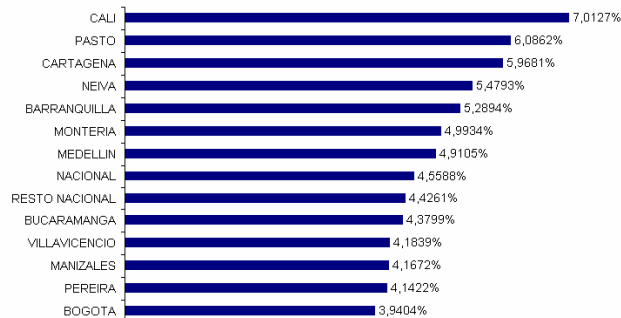
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



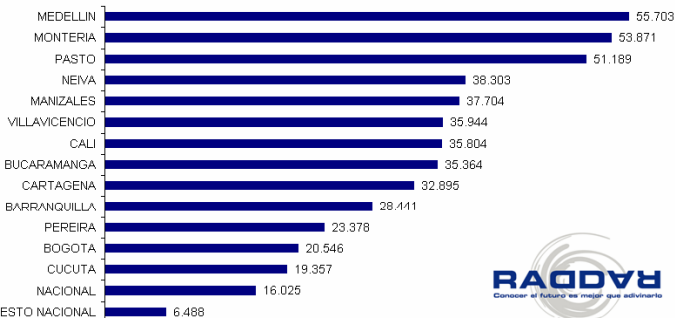
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



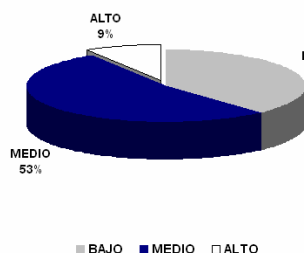
5. POCKET SHARE COMPARADO



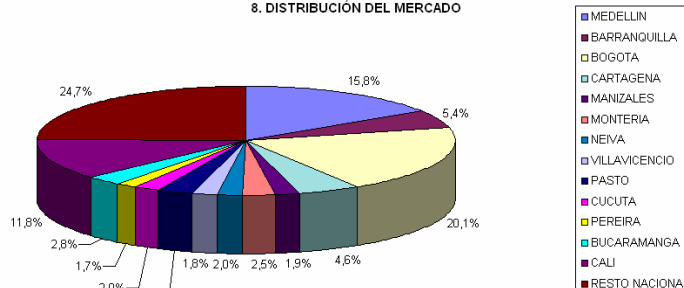
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CEREALES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.409 fueron para **CEREALES (SC)**. Esto significa el 1,5130% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$253.601.140.484 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$109.863.055.862	\$119.072.321.908
Ingresos medios	\$127.321.274.853	\$138.174.421.940
Ingresos altos	\$16.416.960.195	\$17.901.357.320
TOTAL	\$253.601.140.484	\$275.149.012.030
Nacional	\$253.601.140.484	\$275.149.012.030

Hay una variación de 8,50% en el consumo local, frente a un 8,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,38% en ingresos bajos, de 8,52% en ingresos medios y 9,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.073	\$4.340
Ingresos medios	\$6.973	\$7.445
Ingresos altos	\$9.945	\$10.671
TOTAL	\$5.409	\$5.772
Nacional	\$5.409	\$5.772

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,09%, mientras el nacional varió 14,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,57%, 6,76% y 7,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,5582%	2,6607%
Ingresos medios	1,3979%	1,4263%
Ingresos altos	0,4930%	0,4917%
Promedio	1,5130%	1,5468%
Nacional	1,5130%	1,5468%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,00% en ingresos bajos, un 2,03% en ingresos medios y un -3,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,78% en el comprador promedio y uno de -5,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,37%; en ingresos medios, -6,37%; y en altos, -3,48%. Esto implica un cambio de -5,78% en el consumidor local promedio y un -5,78% en el consumidor nacional promedio.

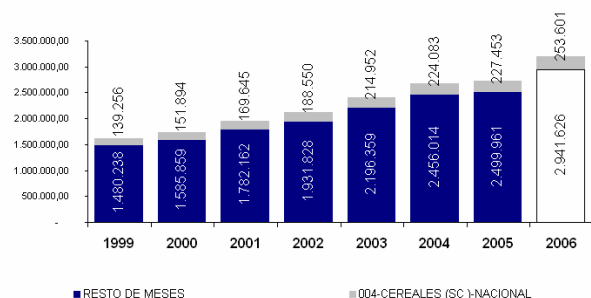
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.824	\$3.581
Ingresos medios	\$6.422	\$6.062
Ingresos altos	\$8.787	\$8.481
TOTAL	\$5.006	\$4.717
Nacional	\$5.006	\$4.717

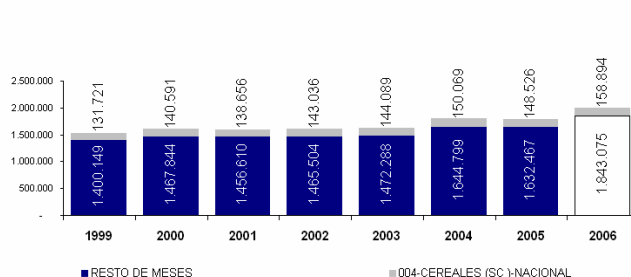
CEREALES (SC) se ubica en el puesto 564 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.

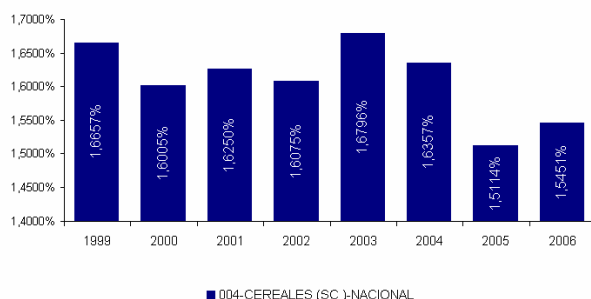
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



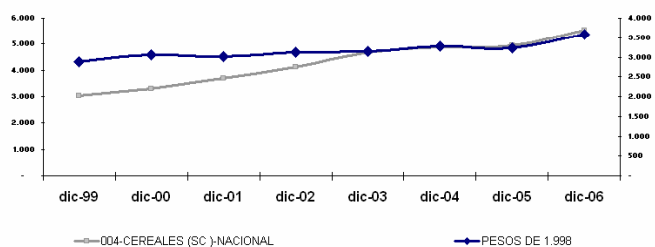
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



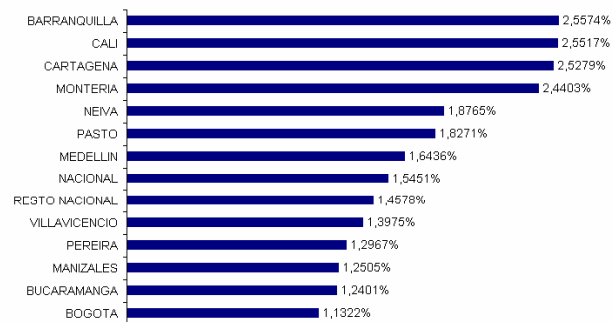
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



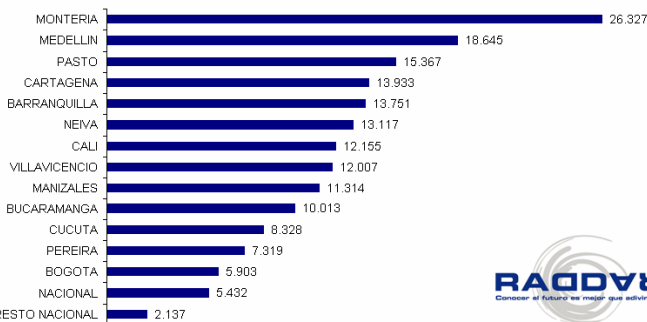
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



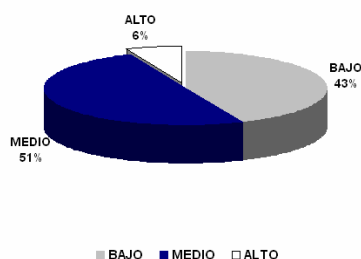
5. POCKET SHARE COMPARADO



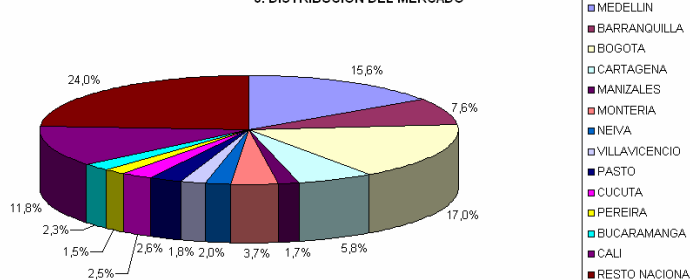
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	005-ARROZ (P)
PRODUCTO	ARROZ (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.369 fueron para **ARROZ (P)**. Esto significa el 0,9388% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$157.976.937.765 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$72.762.717.545	\$78.754.804.542
Ingresos medios	\$77.403.595.970	\$83.945.117.915
Ingresos altos	\$7.810.580.897	\$8.494.789.379
TOTAL	\$157.976.937.765	\$171.194.750.067
Nacional	\$157.976.937.765	\$171.194.750.067

Hay una variación de 8,37% en el consumo local, frente a un 8,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,24% en ingresos bajos, de 8,45% en ingresos medios y 8,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.697	\$2.871
Ingresos medios	\$4.239	\$4.523
Ingresos altos	\$4.732	\$5.064
TOTAL	\$3.369	\$3.591
Nacional	\$3.369	\$3.591

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,79%, mientras el nacional varió 6,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,42%, 6,69% y 7,02%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,6892%	1,7622%
Ingresos medios	0,8459%	0,8671%
Ingresos altos	0,2341%	0,2339%
Promedio	0,9388%	0,9636%
Nacional	0,9388%	0,9636%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,32% en ingresos bajos, un 2,51% en ingresos medios y un -6,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,73% en el comprador promedio y uno de -7,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,15%; en ingresos medios, -8,15%; y en altos, -6,19%. Esto implica un cambio de -7,73% en el consumidor local promedio y un -7,73% en el consumidor nacional promedio.

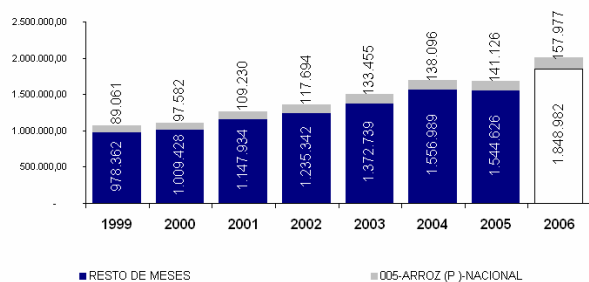
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.715	\$2.494
Ingresos medios	\$4.286	\$3.962
Ingresos altos	\$4.797	\$4.500
TOTAL	\$3.396	\$3.134
Nacional	\$3.396	\$3.134

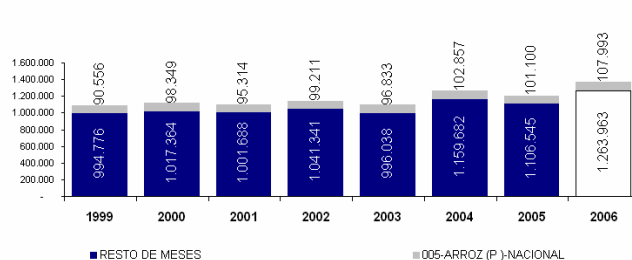
ARROZ (P) se ubica en el puesto 590 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

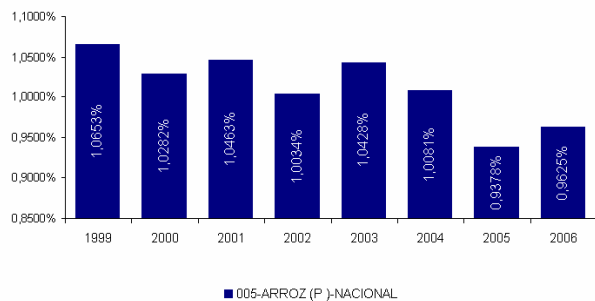
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



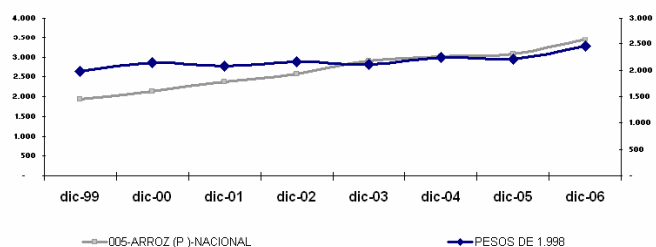
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



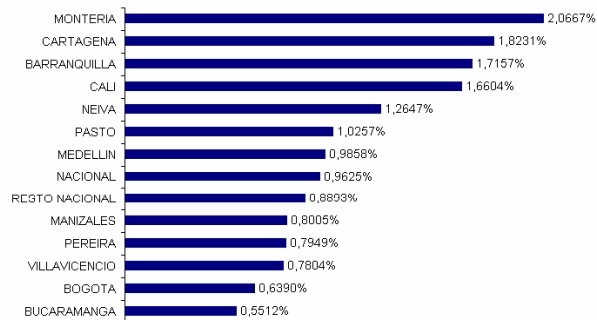
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



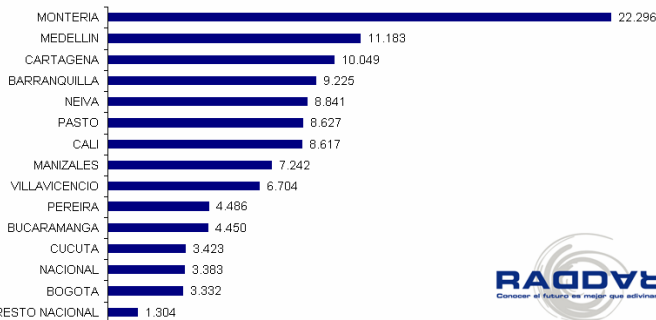
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



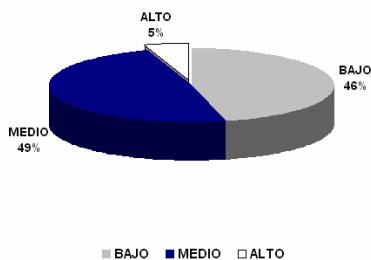
5. POCKET SHARE COMPARADO



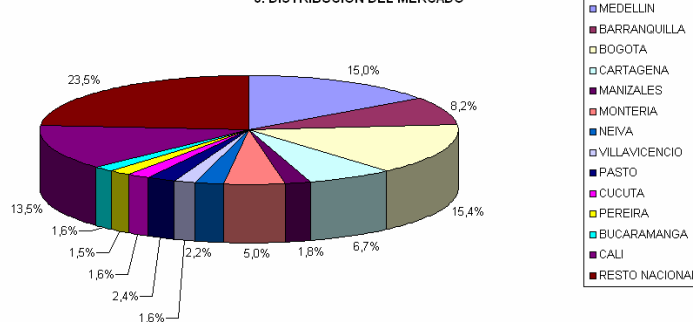
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	005-ARROZ (P)
PRODUCTO	Arroz para seco

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.114 fueron para **Arroz para seco**. Esto significa el 0,6852% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$99.102.674.240 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47.383.113.524	\$46.430.113.809
Ingresos medios	\$46.949.575.937	\$39.719.062.741
Ingresos altos	\$4.773.744.211	\$4.392.257.760
TOTAL	\$99.102.674.240	\$90.545.298.910
Nacional	\$99.102.674.240	\$90.545.298.910

Hay una variación de -8,63% en el consumo local, frente a un -8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,01% en ingresos bajos, de -15,40% en ingresos medios y -7,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.756	\$1.692
Ingresos medios	\$2.571	\$2.140
Ingresos altos	\$2.892	\$2.618
TOTAL	\$2.114	\$1.899
Nacional	\$2.114	\$1.899

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,06%, mientras el nacional varió 2,11%. Con cambios por niveles de ingreso en -3,65%, -16,77% y -9,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,1738%	1,1475%
Ingresos medios	0,6431%	0,5259%
Ingresos altos	0,1766%	0,1430%
Promedio	0,6852%	0,6045%
Nacional	0,6852%	0,6045%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,24% en ingresos bajos, un -18,21% en ingresos medios y un -17,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de -11,50% en el comprador promedio y uno de -11,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -11,78%; en ingresos medios, -11,78%; y en altos, -17,10%. Esto implica un cambio de -11,50% en el consumidor local promedio y un -11,50% en el consumidor nacional promedio.

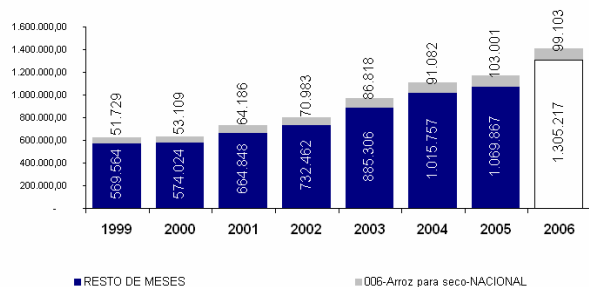
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.552	\$1.369
Ingresos medios	\$2.282	\$1.988
Ingresos altos	\$2.555	\$2.118
TOTAL	\$1.580	\$1.398
Nacional	\$1.580	\$1.398

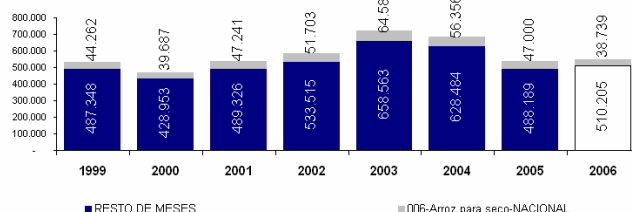
Arroz para seco se ubica en el puesto 623 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

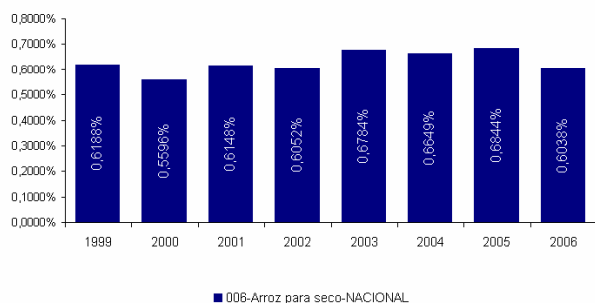
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



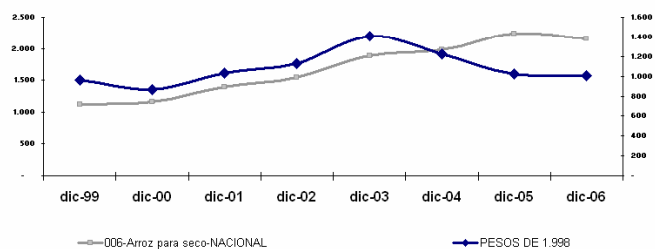
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



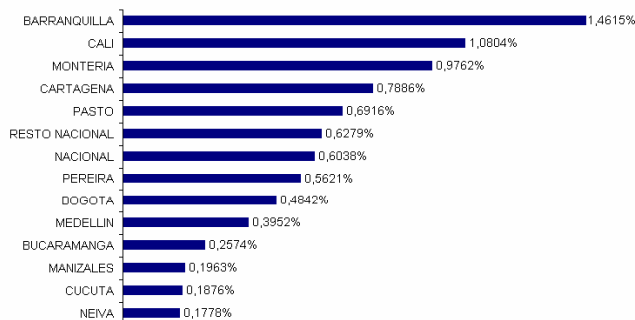
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



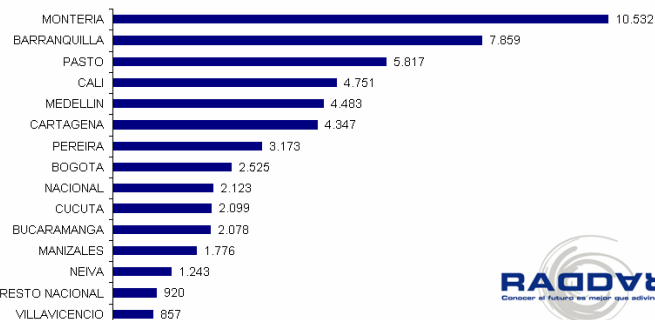
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



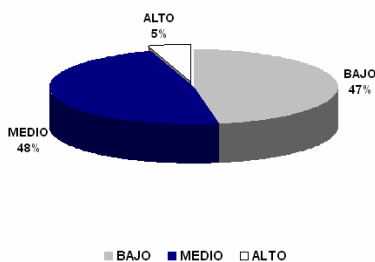
5. POCKET SHARE COMPARADO



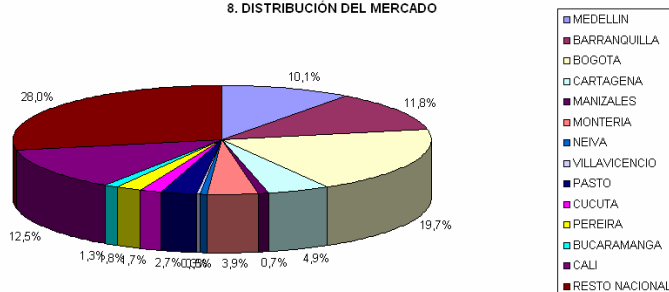
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	005-ARROZ (P)
PRODUCTO	Arroz para sopa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$637 fueron para **Arroz para sopa**. Esto significa el 0,1025% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.875.710.122 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.808.099.159	\$14.922.502.079
Ingresos medios	\$14.756.368.433	\$33.082.180.601
Ingresos altos	\$1.963.831.514	\$2.493.282.631
TOTAL	\$29.875.710.122	\$48.824.067.315
Nacional	\$29.875.710.122	\$48.824.067.315

Hay una variación de 63,42% en el consumo local, frente a un 63,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 26,38% en ingresos bajos, de 124,19% en ingresos medios y 26,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$438	\$544
Ingresos medios	\$808	\$1.782
Ingresos altos	\$1.190	\$1.486
TOTAL	\$637	\$1.024
Nacional	\$637	\$1.024

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,56%, mientras el nacional varió 17,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 24,26%, 120,55% y 24,93%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2457%	0,2860%
Ingresos medios	0,0662%	0,1653%
Ingresos altos	0,0182%	0,0588%
Promedio	0,1025%	0,1822%
Nacional	0,1025%	0,1822%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,41% en ingresos bajos, un 149,53% en ingresos medios y un 23,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 15,68% en el comprador promedio y uno de 15,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,78%; en ingresos medios, 13,78%; y en altos, 23,16%. Esto implica un cambio de 15,68% en el consumidor local promedio y un 15,68% en el consumidor nacional promedio.

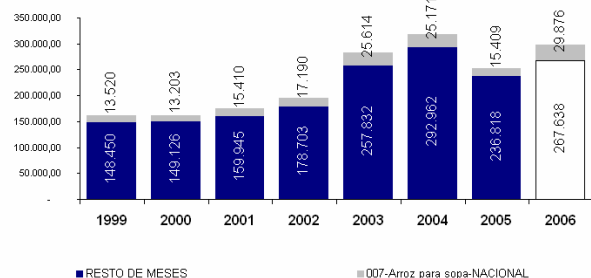
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$387	\$440
Ingresos medios	\$712	\$1.509
Ingresos altos	\$1.196	\$1.473
TOTAL	\$638	\$738
Nacional	\$638	\$738

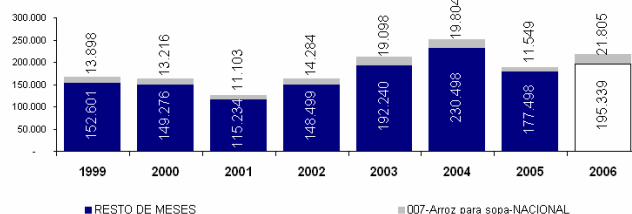
Arroz para sopa se ubica en el puesto 113 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

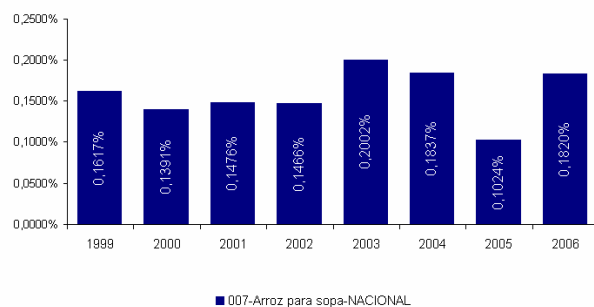
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



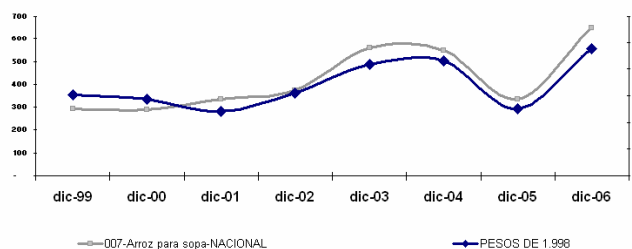
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



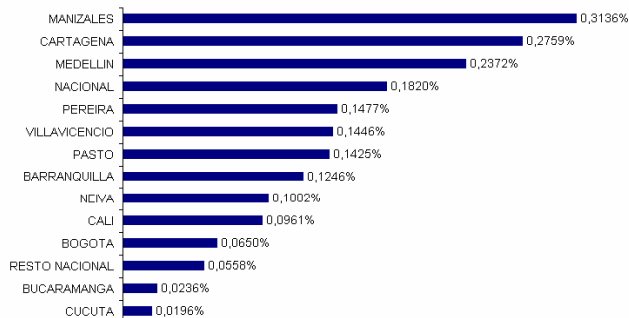
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



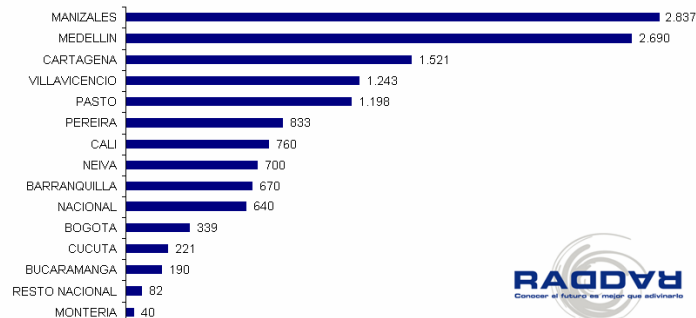
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



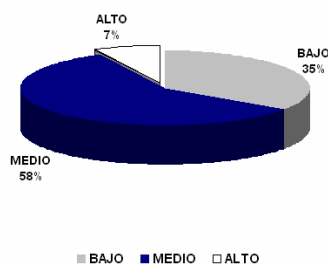
5. POCKET SHARE COMPARADO



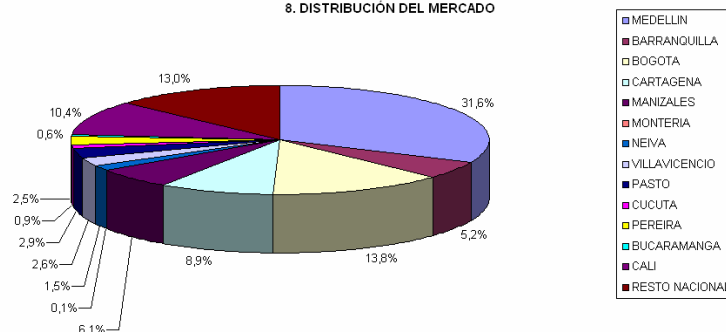
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	005-ARROZ (P)
PRODUCTO	Arroz integral

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$612 fueron para **Arroz integral**. Esto significa el 0,1322% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.700.412.792 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.635.790.267	\$17.850.898.114
Ingresos medios	\$13.407.172.125	\$15.656.242.996
Ingresos altos	\$819.153.412	\$1.278.693.280
TOTAL	\$28.700.412.792	\$35.409.437.162
Nacional	\$28.700.412.792	\$35.409.437.162

Hay una variación de 23,38% en el consumo local, frente a un 23,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 30,91% en ingresos bajos, de 16,78% en ingresos medios y 56,10% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$505	\$651
Ingresos medios	\$734	\$844
Ingresos altos	\$496	\$762
TOTAL	\$612	\$743
Nacional	\$612	\$743

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,75%, mientras el nacional varió 7,91%. Con cambios por niveles de ingreso en 28,72%, 14,88% y 53,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2387%	0,3302%
Ingresos medios	0,1188%	0,1502%
Ingresos altos	0,0328%	0,0245%
Promedio	0,1322%	0,1751%
Nacional	0,1322%	0,1751%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 38,34% en ingresos bajos, un 26,47% en ingresos medios y un 47,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 16,60% en el comprador promedio y uno de 16,60% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 23,70%; en ingresos medios, 23,70%; y en altos, 47,61%. Esto implica un cambio de 16,60% en el consumidor local promedio y un 16,60% en el consumidor nacional promedio.

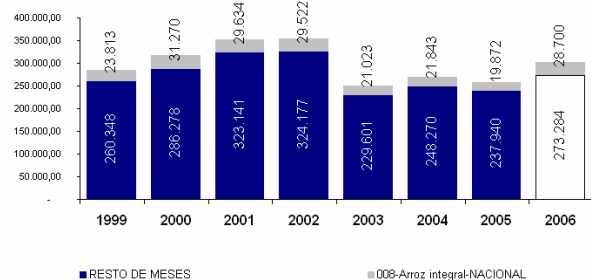
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$445	\$551
Ingresos medios	\$652	\$784
Ingresos altos	\$437	\$645
TOTAL	\$539	\$629
Nacional	\$539	\$629

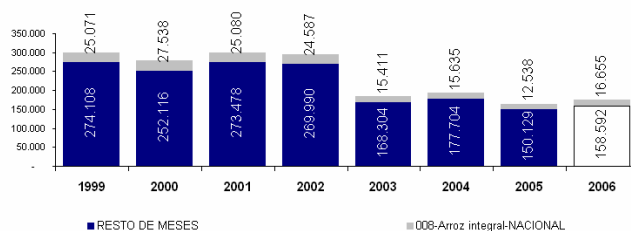
Arroz integral se ubica en el puesto 110 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

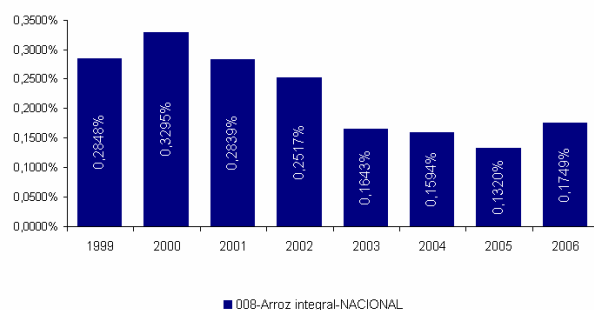
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



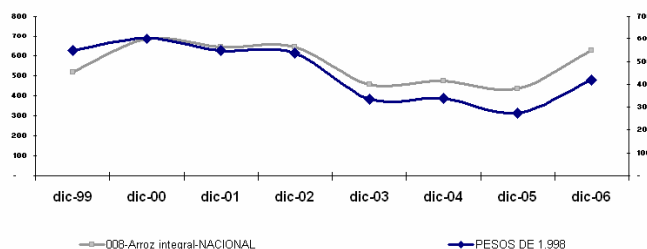
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



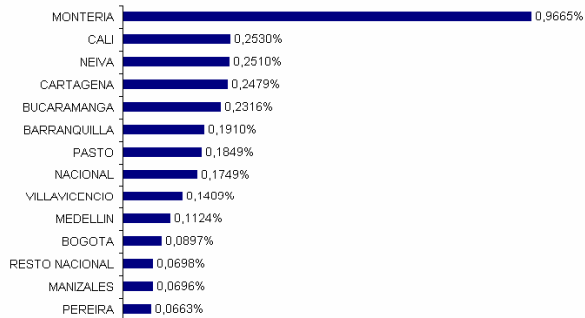
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



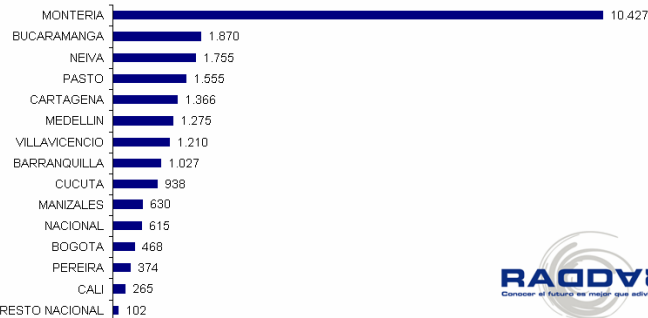
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



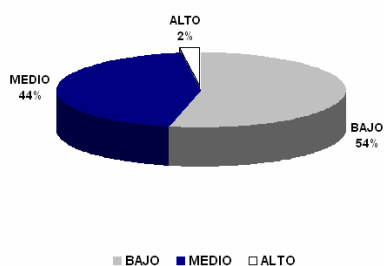
5. POCKET SHARE COMPARADO



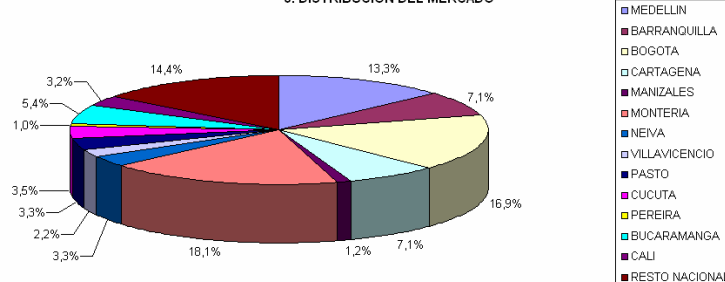
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	009-HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)
PRODUCTO	HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$543 fueron para **HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)**. Esto significa el 0,1534% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.476.297.280 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.192.224.317	\$11.085.205.226
Ingresos medios	\$13.512.172.717	\$14.701.818.228
Ingresos altos	\$1.771.993.803	\$1.927.942.555
TOTAL	\$25.476.297.280	\$27.714.890.591
Nacional	\$25.476.297.280	\$27.714.890.591

Hay una variación de 8,79% en el consumo local, frente a un 8,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,76% en ingresos bajos, de 8,80% en ingresos medios y 8,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$378	\$404
Ingresos medios	\$740	\$792
Ingresos altos	\$1.073	\$1.149
TOTAL	\$543	\$581
Nacional	\$543	\$581

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,75%, mientras el nacional varió 7,91%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,94%, 7,04% y 7,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2391%	0,2468%
Ingresos medios	0,1498%	0,1514%
Ingresos altos	0,0540%	0,0531%
Promedio	0,1534%	0,1554%
Nacional	0,1534%	0,1554%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,22% en ingresos bajos, un 1,02% en ingresos medios y un -0,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,77% en el comprador promedio y uno de -1,77% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,67%; en ingresos medios, -1,67%; y en altos, -0,68%. Esto implica un cambio de -1,77% en el consumidor local promedio y un -1,77% en el consumidor nacional promedio.

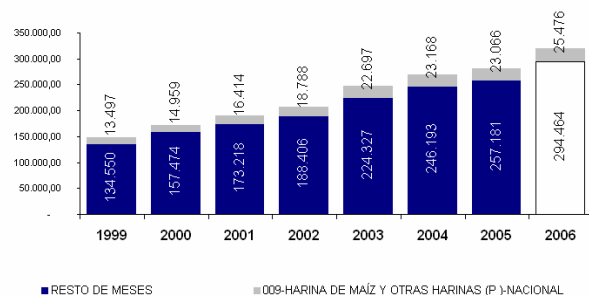
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$310	\$305
Ingresos medios	\$596	\$584
Ingresos altos	\$867	\$861
TOTAL	\$441	\$433
Nacional	\$441	\$433

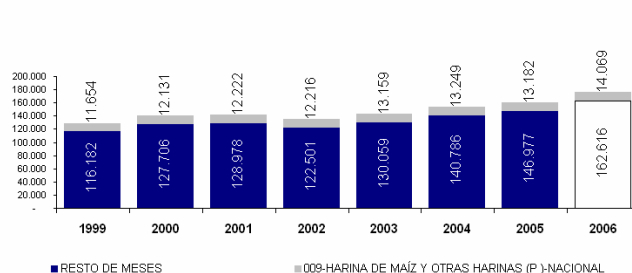
HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P) se ubica en el puesto 428 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

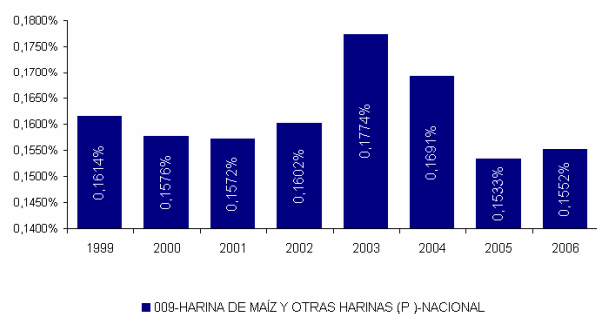
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



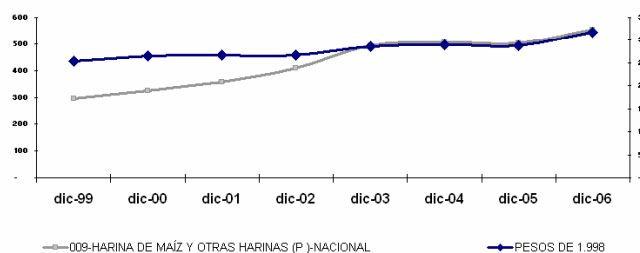
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



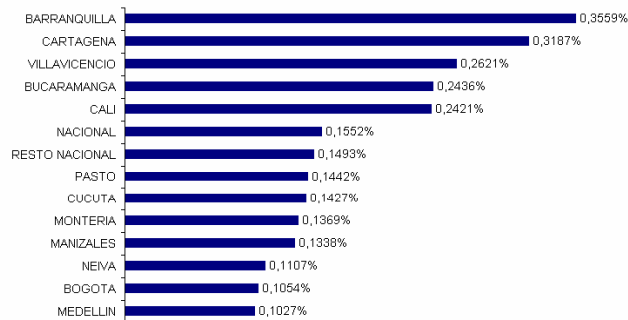
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



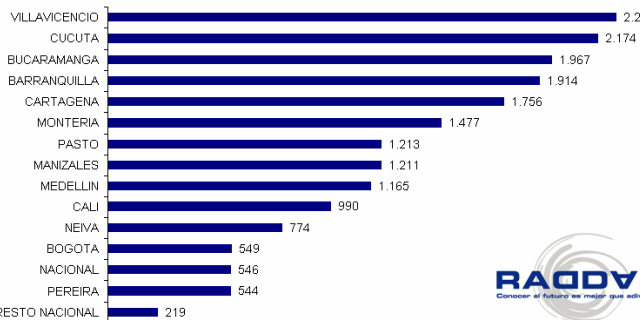
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



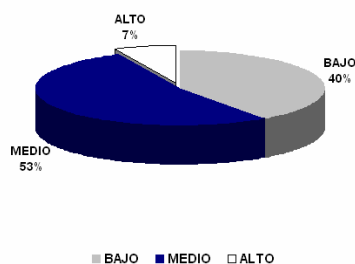
5. POCKET SHARE COMPARADO



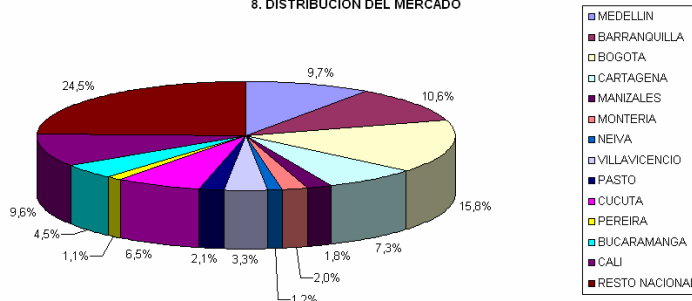
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	009-HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)
PRODUCTO	Harina precocida

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$164 fueron para **Harina precocida**. Esto significa el 0,0301% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.702.881.447 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.352.332.202	\$2.663.406.895
Ingresos medios	\$4.367.396.226	\$4.520.219.588
Ingresos altos	\$566.440.932	\$681.706.373
TOTAL	\$7.702.881.447	\$8.405.890.889
Nacional	\$7.702.881.447	\$8.405.890.889

Hay una variación de 9,13% en el consumo local, frente a un 9,13% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,22% en ingresos bajos, de 3,50% en ingresos medios y 20,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$87	\$97
Ingresos medios	\$239	\$244
Ingresos altos	\$343	\$406
TOTAL	\$164	\$176
Nacional	\$164	\$176

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,47%, mientras el nacional varió 7,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,33%, 1,82% y 18,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0470%	0,0570%
Ingresos medios	0,0295%	0,0489%
Ingresos altos	0,0105%	0,0170%
Promedio	0,0301%	0,0470%
Nacional	0,0301%	0,0470%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 21,16% en ingresos bajos, un 66,07% en ingresos medios y un 15,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,01% en el comprador promedio y uno de -7,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,82%; en ingresos medios, 7,82%; y en altos, 15,43%. Esto implica un cambio de -7,01% en el consumidor local promedio y un -7,01% en el consumidor nacional promedio.

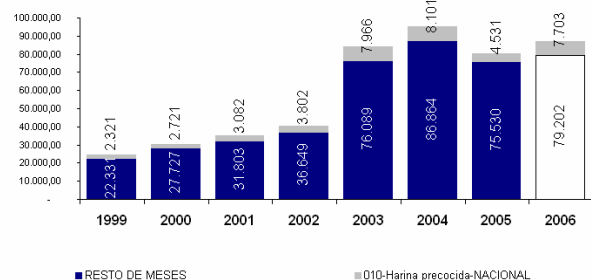
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$85	\$92
Ingresos medios	\$207	\$192
Ingresos altos	\$300	\$346
TOTAL	\$166	\$154
Nacional	\$166	\$154

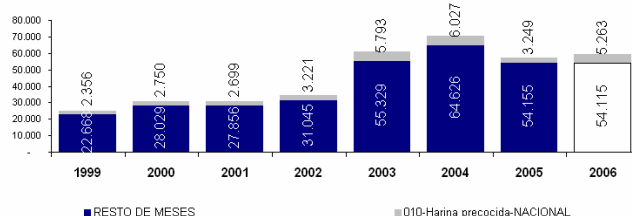
Harina precocida se ubica en el puesto 584 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

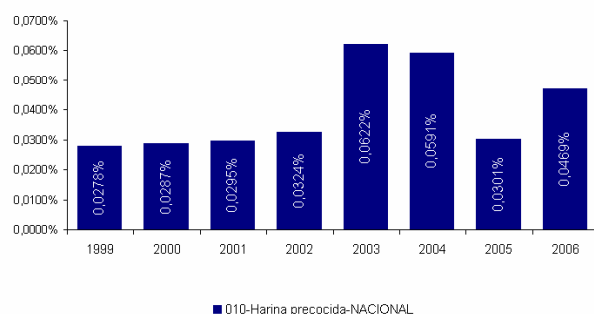
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



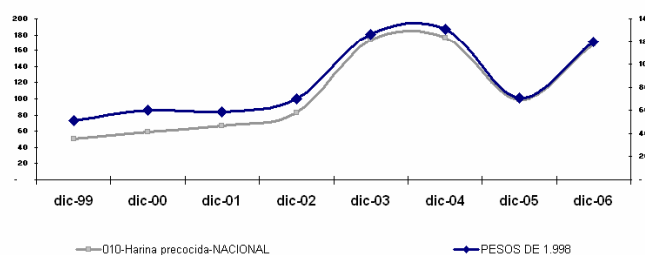
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



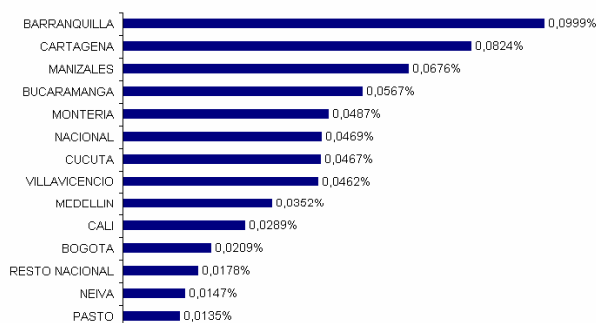
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



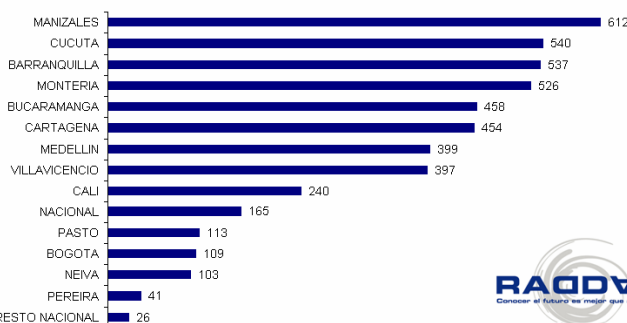
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



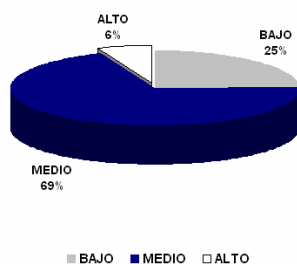
5. POCKET SHARE COMPARADO



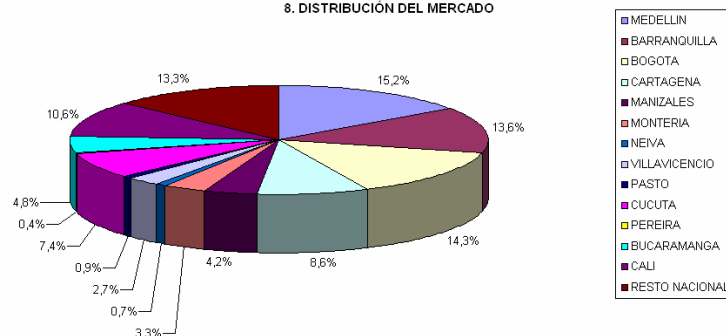
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	009-HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)
PRODUCTO	Fecula de maíz

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$68 fueron para **Fecula de maíz**. Esto significa el 0,0226% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.195.000.204 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.721.692.235	\$2.413.149.073
Ingresos medios	\$1.286.030.471	\$1.609.672.772
Ingresos altos	\$287.012.056	\$522.754.718
TOTAL	\$3.195.000.204	\$4.266.009.405
Nacional	\$3.195.000.204	\$4.266.009.405

Hay una variación de 33,52% en el consumo local, frente a un 33,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 40,16% en ingresos bajos, de 25,17% en ingresos medios y 82,14% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$64	\$88
Ingresos medios	\$70	\$87
Ingresos altos	\$174	\$312
TOTAL	\$68	\$89
Nacional	\$68	\$89

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 37,81%, 23,13% y 79,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0353%	0,0417%
Ingresos medios	0,0221%	0,0144%
Ingresos altos	0,0078%	0,0086%
Promedio	0,0226%	0,0195%
Nacional	0,0226%	0,0195%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,23% en ingresos bajos, un -34,80% en ingresos medios y un 47,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 15,89% en el comprador promedio y uno de 15,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 22,43%; en ingresos medios, 22,43%; y en altos, 47,69%. Esto implica un cambio de 15,89% en el consumidor local promedio y un 15,89% en el consumidor nacional promedio.

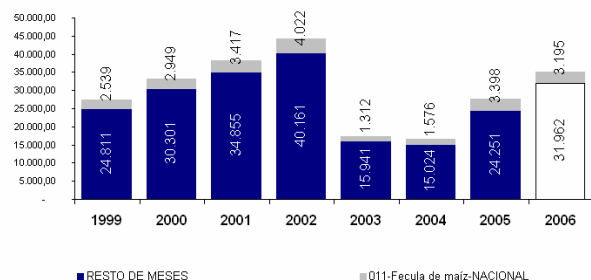
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$67
Ingresos medios	\$61	\$69
Ingresos altos	\$155	\$229
TOTAL	\$68	\$78
Nacional	\$68	\$78

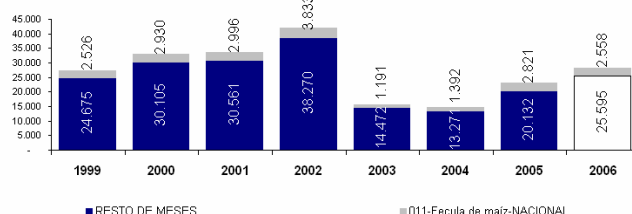
Fecula de maíz se ubica en el puesto 112 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



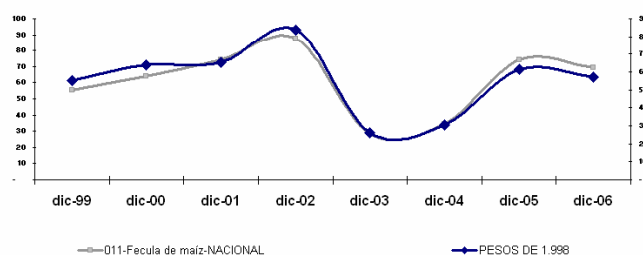
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



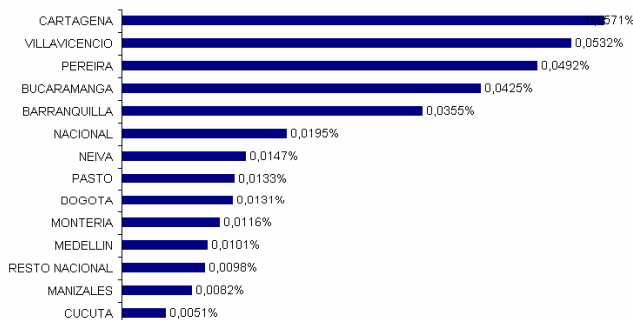
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



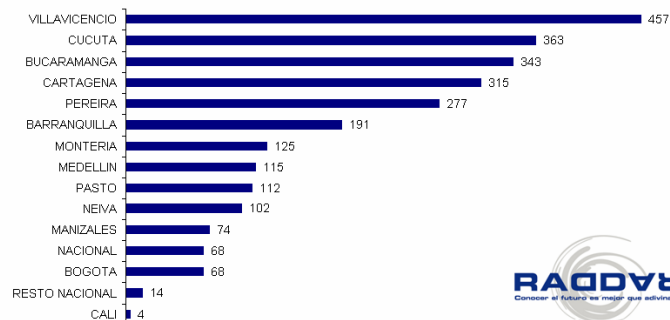
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



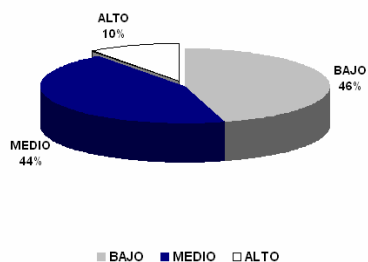
5. POCKET SHARE COMPARADO



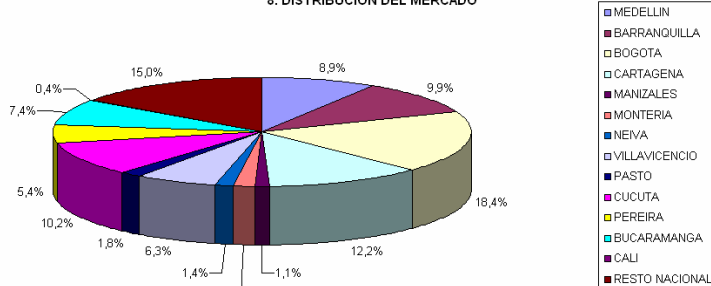
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	009-HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)
PRODUCTO	Harina de trigo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$211 fueron para **Harina de trigo**. Esto significa el 0,0829% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.880.626.817 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.361.853.519	\$3.202.832.275
Ingresos medios	\$4.629.501.830	\$4.675.246.550
Ingresos altos	\$602.753.801	\$406.566.098
TOTAL	\$9.880.626.817	\$8.684.401.198
Nacional	\$9.880.626.817	\$8.684.401.198

Hay una variación de -12,11% en el consumo local, frente a un -12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -26,57% en ingresos bajos, de 0,99% en ingresos medios y -32,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$162	\$117
Ingresos medios	\$254	\$252
Ingresos altos	\$365	\$242
TOTAL	\$211	\$182
Nacional	\$211	\$182

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,08%. Con cambios por niveles de ingreso en -27,80%, -0,65% y -33,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1293%	0,1056%
Ingresos medios	0,0810%	0,0519%
Ingresos altos	0,0288%	0,0181%
Promedio	0,0829%	0,0603%
Nacional	0,0829%	0,0603%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -18,31% en ingresos bajos, un -35,99% en ingresos medios y un -38,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de -23,47% en el comprador promedio y uno de -23,47% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -37,69%; en ingresos medios, -37,69%; y en altos, -38,32%. Esto implica un cambio de -23,47% en el consumidor local promedio y un -23,47% en el consumidor nacional promedio.

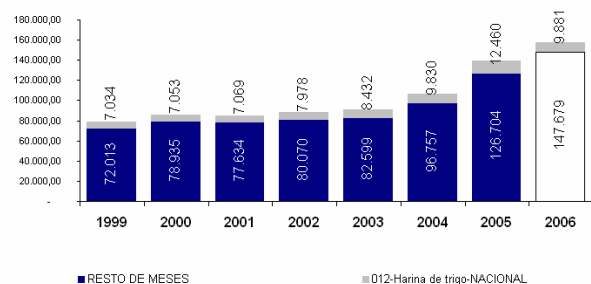
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$163	\$101
Ingresos medios	\$218	\$197
Ingresos altos	\$303	\$187
TOTAL	\$204	\$156
Nacional	\$204	\$156

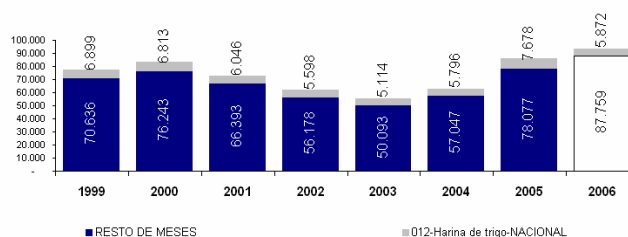
Harina de trigo se ubica en el puesto 676 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

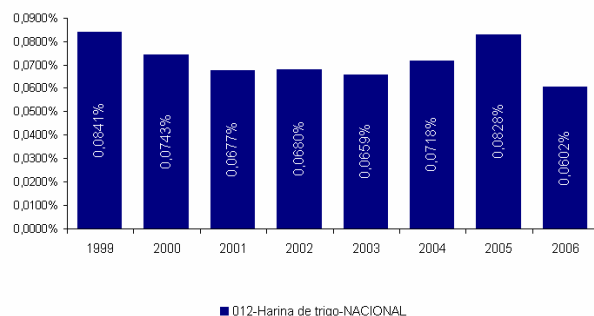
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



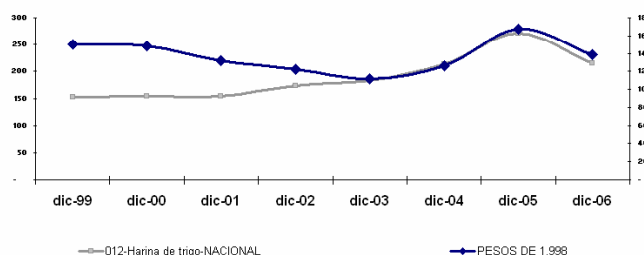
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



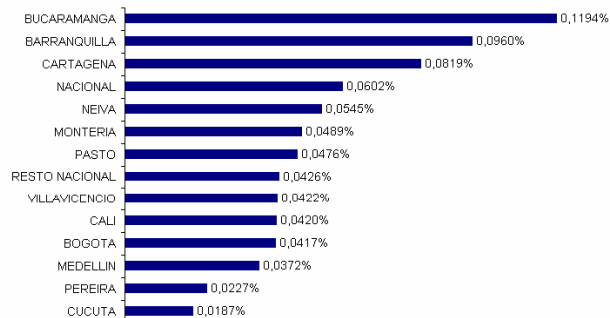
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



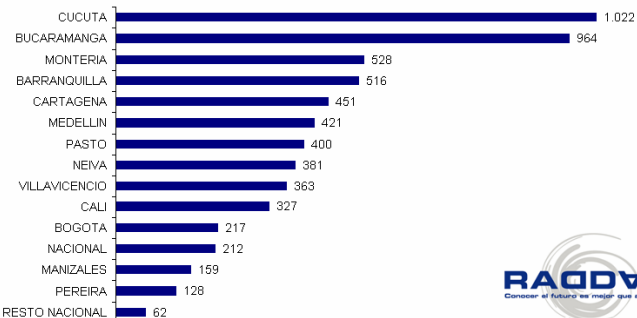
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



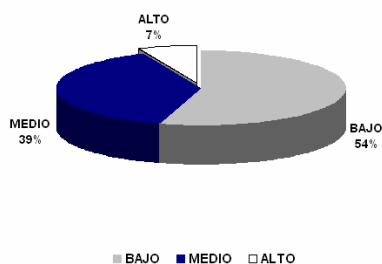
5. POCKET SHARE COMPARADO



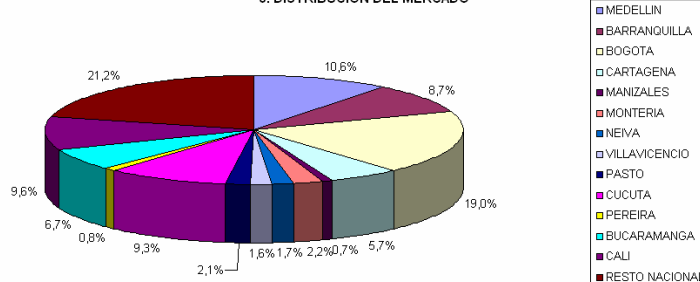
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	009-HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P)
PRODUCTO	Harina para tortas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$80 fueron para **Harina para tortas**. Esto significa el 0,0151% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.766.900.066 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.042.866.906	\$1.456.616.570
Ingresos medios	\$2.245.374.467	\$2.395.151.374
Ingresos altos	\$480.043.090	\$707.170.256
TOTAL	\$3.766.900.066	\$4.595.839.929
Nacional	\$3.766.900.066	\$4.595.839.929

Hay una variación de 22,01% en el consumo local, frente a un 22,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 39,67% en ingresos bajos, de 6,67% en ingresos medios y 47,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39	\$53
Ingresos medios	\$123	\$129
Ingresos altos	\$291	\$422
TOTAL	\$80	\$96
Nacional	\$80	\$96

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -5,38%, mientras el nacional varió -5,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 37,33%, 4,94% y 44,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0235%	0,0253%
Ingresos medios	0,0147%	0,0252%
Ingresos altos	0,0052%	0,0144%
Promedio	0,0151%	0,0230%
Nacional	0,0151%	0,0230%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,42% en ingresos bajos, un 70,76% en ingresos medios y un 47,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,55% en el comprador promedio y uno de 11,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 33,01%; en ingresos medios, 33,01%; y en altos, 47,87%. Esto implica un cambio de 11,55% en el consumidor local promedio y un 11,55% en el consumidor nacional promedio.

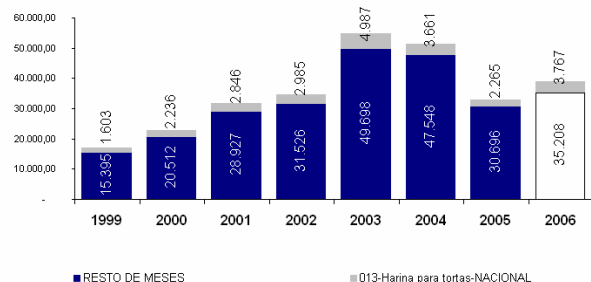
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38	\$50
Ingresos medios	\$108	\$109
Ingresos altos	\$237	\$350
TOTAL	\$72	\$81
Nacional	\$72	\$81

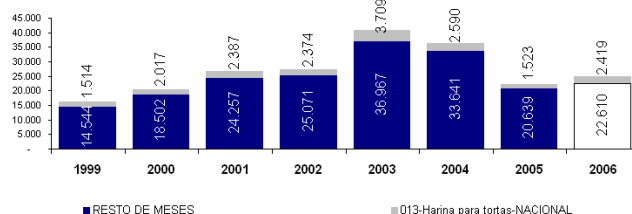
Harina para tortas se ubica en el puesto 144 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



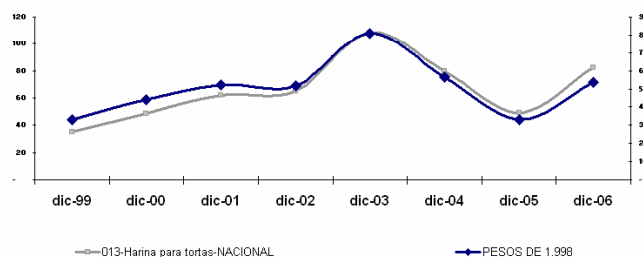
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



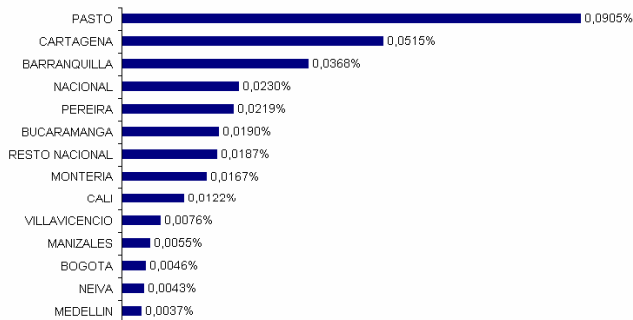
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



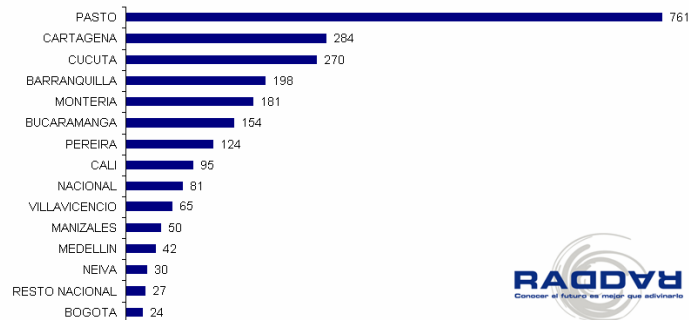
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



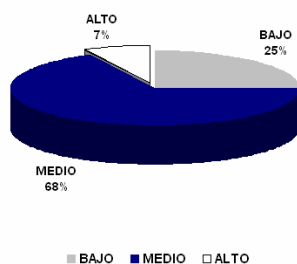
5. POCKET SHARE COMPARADO



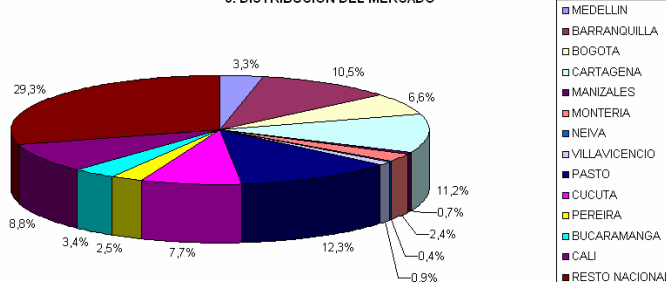
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	014-PASTAS SECOS (P)
PRODUCTO	PASTAS SECOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$556 fueron para **PASTAS SECOS (P)**. Esto significa el 0,1562% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26.058.175.574 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.283.570.272	\$12.235.251.725
Ingresos medios	\$12.708.746.415	\$13.753.471.638
Ingresos altos	\$2.065.997.324	\$2.232.337.088
TOTAL	\$26.058.175.574	\$28.220.762.695
Nacional	\$26.058.175.574	\$28.220.762.695

Hay una variación de 8,30% en el consumo local, frente a un 8,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,43% en ingresos bajos, de 8,22% en ingresos medios y 8,05% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$418	\$446
Ingresos medios	\$696	\$741
Ingresos altos	\$1.252	\$1.331
TOTAL	\$556	\$592
Nacional	\$556	\$592

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 98,76%, mientras el nacional varió 102,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,62%, 6,46% y 6,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2646%	0,2733%
Ingresos medios	0,1401%	0,1424%
Ingresos altos	0,0617%	0,0619%
Promedio	0,1562%	0,1589%
Nacional	0,1562%	0,1589%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,29% en ingresos bajos, un 1,65% en ingresos medios y un 0,94% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,58% en el comprador promedio y uno de 0,58% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,23%; en ingresos medios, 0,23%; y en altos, 0,94%. Esto implica un cambio de 0,58% en el consumidor local promedio y un 0,58% en el consumidor nacional promedio.

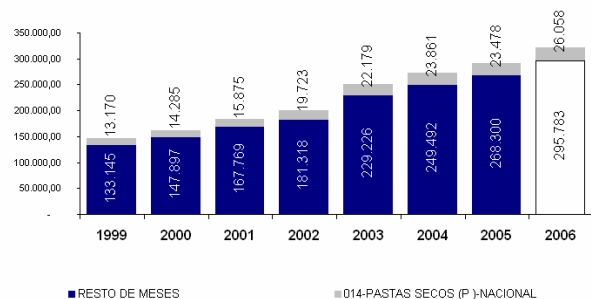
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$350	\$351
Ingresos medios	\$578	\$582
Ingresos altos	\$1.035	\$1.044
TOTAL	\$463	\$465
Nacional	\$463	\$465

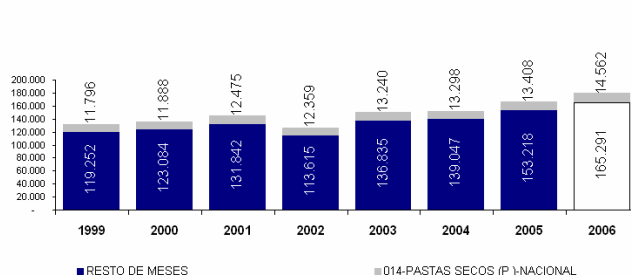
PASTAS SECOS (P) se ubica en el puesto 307 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

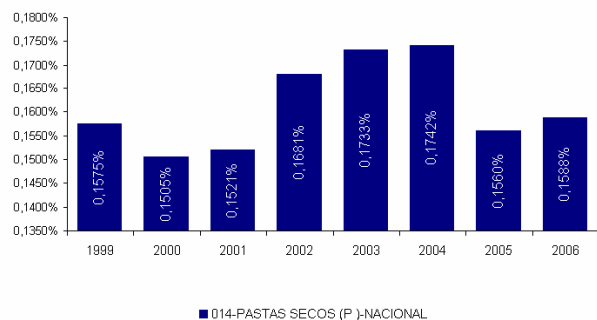
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



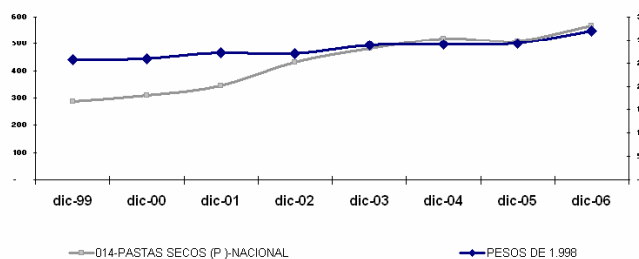
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



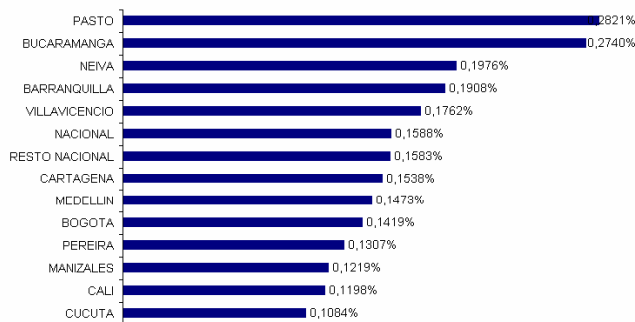
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



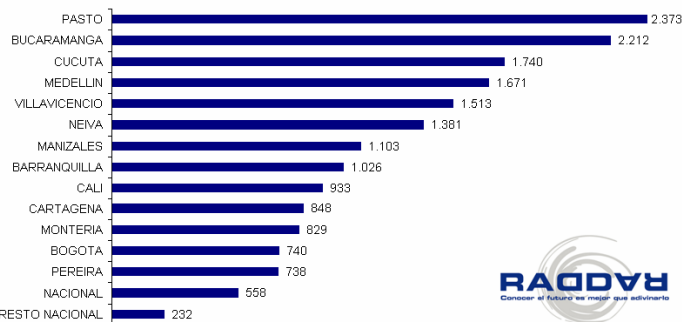
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



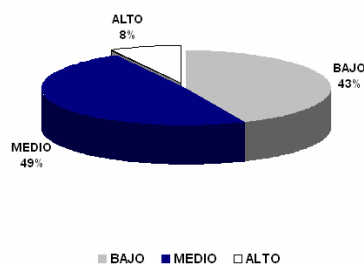
5. POCKET SHARE COMPARADO



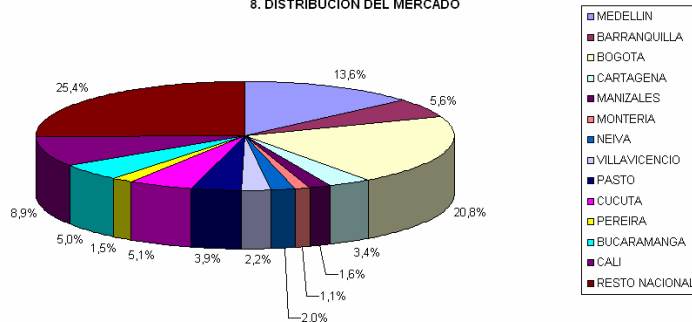
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	014-PASTAS SECOS (P)
PRODUCTO	Pasta para seco

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$345 fueron para **Pasta para seco**. Esto significa el 0,1179% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.167.212.358 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.816.220.511	\$5.442.540.773
Ingresos medios	\$8.831.649.940	\$7.317.735.701
Ingresos altos	\$1.422.817.770	\$1.492.219.075
TOTAL	\$16.167.212.358	\$14.472.492.514
Nacional	\$16.167.212.358	\$14.472.492.514

Hay una variación de -10,48% en el consumo local, frente a un -10,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,42% en ingresos bajos, de -17,14% en ingresos medios y 4,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$216	\$198
Ingresos medios	\$484	\$394
Ingresos altos	\$862	\$890
TOTAL	\$345	\$304
Nacional	\$345	\$304

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,90%, mientras el nacional varió 8,12%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,99%, -18,49% y 3,20%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1991%	0,1409%
Ingresos medios	0,1060%	0,0989%
Ingresos altos	0,0468%	0,0426%
Promedio	0,1179%	0,0986%
Nacional	0,1179%	0,0986%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -29,25% en ingresos bajos, un -6,65% en ingresos medios y un -4,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de -24,62% en el comprador promedio y uno de -24,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -13,18%; en ingresos medios, -13,18%; y en altos, -4,44%. Esto implica un cambio de -24,62% en el consumidor local promedio y un -24,62% en el consumidor nacional promedio.

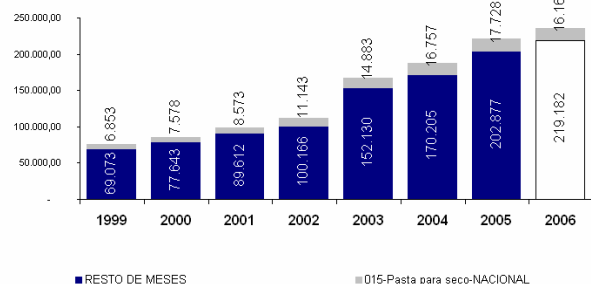
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$170	\$148
Ingresos medios	\$457	\$358
Ingresos altos	\$690	\$659
TOTAL	\$304	\$229
Nacional	\$304	\$229

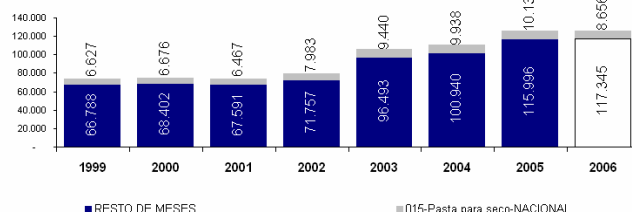
Pasta para seco se ubica en el puesto 681 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

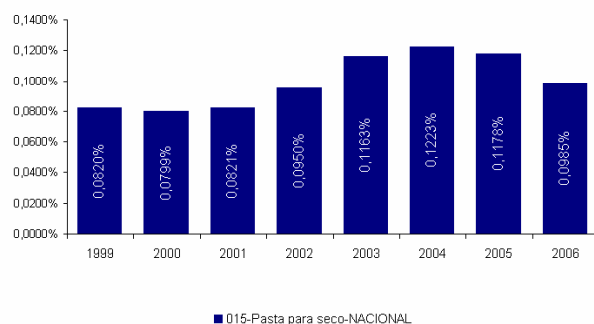
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



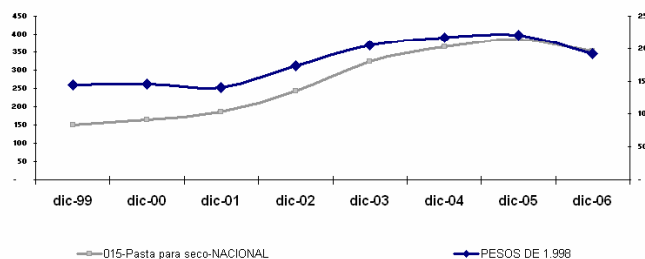
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



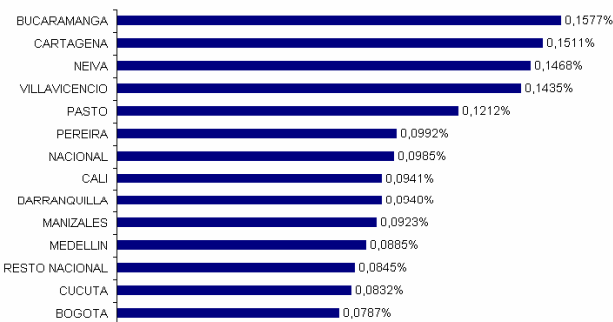
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



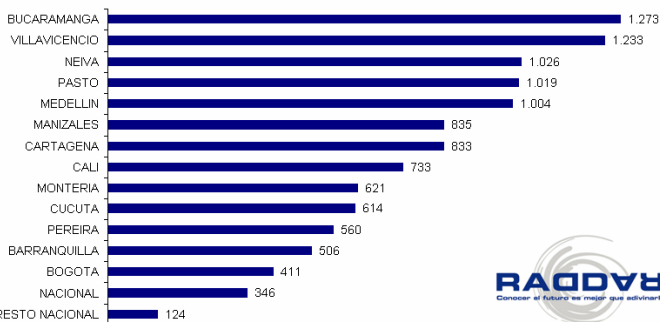
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



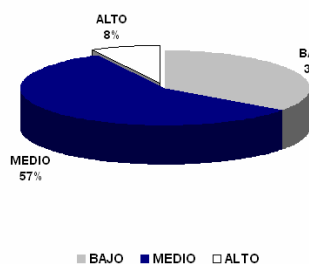
5. POCKET SHARE COMPARADO



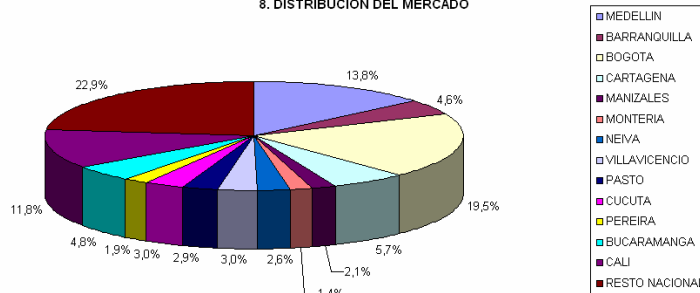
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	014-PASTAS SECOS (P)
PRODUCTO	Pasta para sopa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$239 fueron para **Pasta para sopa**. Esto significa el 0,0333% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.222.505.241 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.414.309.248	\$9.757.330.611
Ingresos medios	\$3.859.650.415	\$6.388.643.871
Ingresos altos	\$617.215.431	\$732.317.891
TOTAL	\$11.222.505.241	\$17.632.777.356
Nacional	\$11.222.505.241	\$17.632.777.356

Hay una variación de 57,12% en el consumo local, frente a un 57,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 52,12% en ingresos bajos, de 65,52% en ingresos medios y 18,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$238	\$356
Ingresos medios	\$211	\$344
Ingresos altos	\$374	\$437
TOTAL	\$239	\$370
Nacional	\$239	\$370

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,65%, mientras el nacional varió 7,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 49,57%, 62,84% y 16,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0562%	0,1553%
Ingresos medios	0,0299%	0,0432%
Ingresos altos	0,0132%	0,0185%
Promedio	0,0333%	0,0685%
Nacional	0,0333%	0,0685%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 176,62% en ingresos bajos, un 44,64% en ingresos medios y un 9,59% en ingresos altos. Hubo un cambio de 45,93% en el comprador promedio y uno de 45,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 41,14%; en ingresos medios, 41,14%; y en altos, 9,59%. Esto implica un cambio de 45,93% en el consumidor local promedio y un 45,93% en el consumidor nacional promedio.

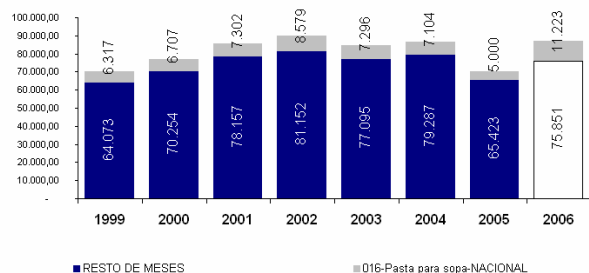
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$188	\$265
Ingresos medios	\$204	\$292
Ingresos altos	\$305	\$335
TOTAL	\$218	\$317
Nacional	\$218	\$317

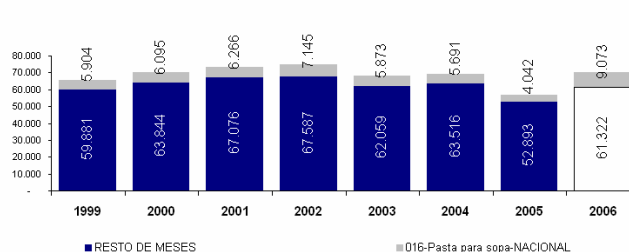
Pasta para sopa se ubica en el puesto 49 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

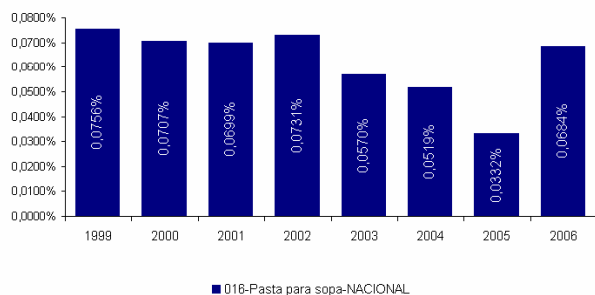
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



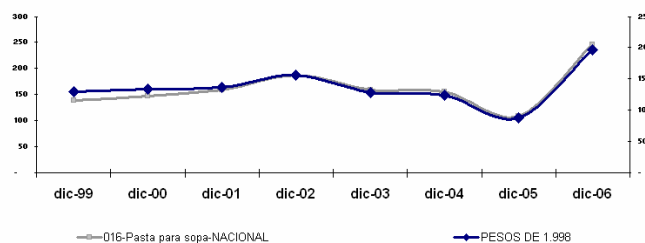
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



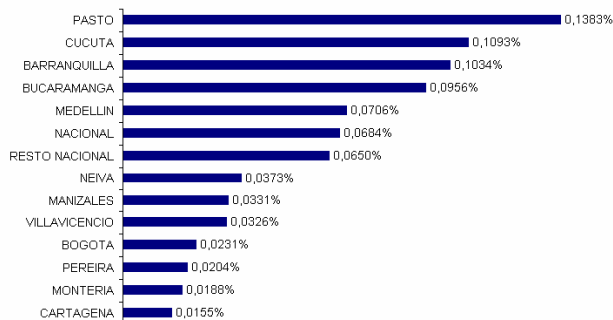
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



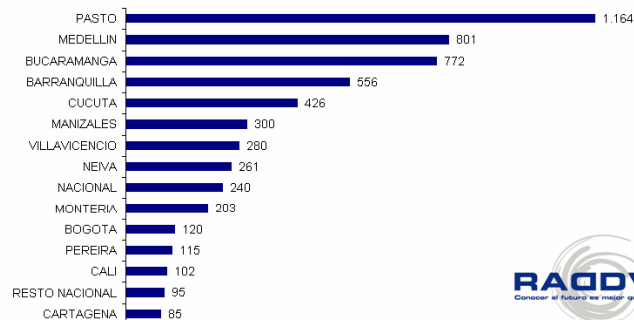
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



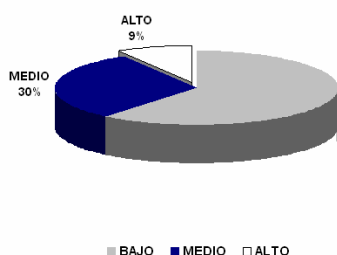
5. POCKET SHARE COMPARADO



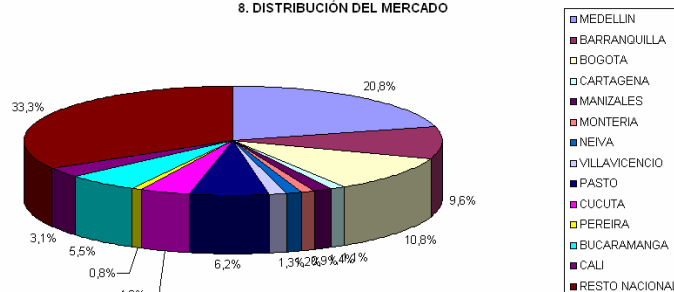
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	017-CEREALES PREPARADOS (P)
PRODUCTO	CEREALES PREPARADOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$323 fueron para **CEREALES PREPARADOS (P)**. Esto significa el 0,0894% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.125.894.618 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.717.046.733	\$4.154.266.072
Ingresos medios	\$8.449.709.755	\$9.220.370.987
Ingresos altos	\$2.959.184.399	\$3.283.712.147
TOTAL	\$15.125.894.618	\$16.657.938.926
Nacional	\$15.125.894.618	\$16.657.938.926

Hay una variación de 10,13% en el consumo local, frente a un 10,13% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,76% en ingresos bajos, de 9,12% en ingresos medios y 10,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$138	\$151
Ingresos medios	\$463	\$497
Ingresos altos	\$1.793	\$1.957
TOTAL	\$323	\$349
Nacional	\$323	\$349

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,65%, mientras el nacional varió 7,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,89%, 7,35% y 9,19%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0856%	0,0900%
Ingresos medios	0,0920%	0,0947%
Ingresos altos	0,0873%	0,0886%
Promedio	0,0894%	0,0923%
Nacional	0,0894%	0,0923%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,12% en ingresos bajos, un 2,86% en ingresos medios y un 0,07% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,11% en el comprador promedio y uno de -1,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,29%; en ingresos medios, -0,29%; y en altos, 0,07%. Esto implica un cambio de -1,11% en el consumidor local promedio y un -1,11% en el consumidor nacional promedio.

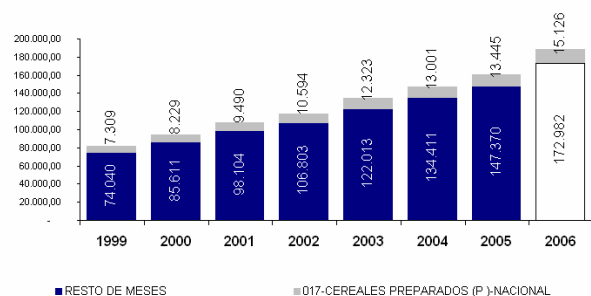
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$96	\$96
Ingresos medios	\$330	\$324
Ingresos altos	\$1.289	\$1.290
TOTAL	\$229	\$227
Nacional	\$229	\$227

CEREALES PREPARADOS (P) se ubica en el puesto 400 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

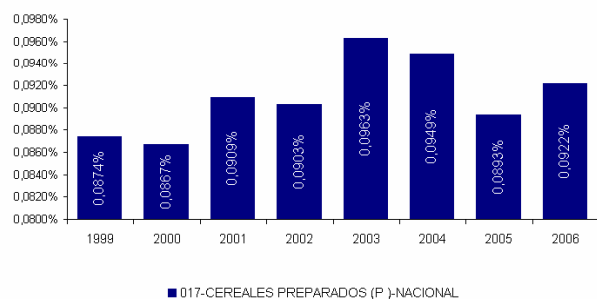
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



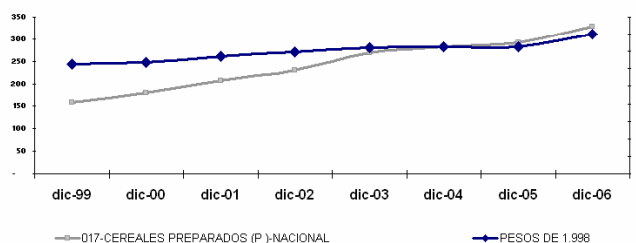
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



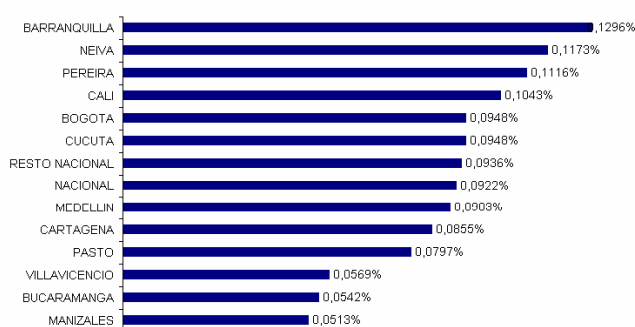
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



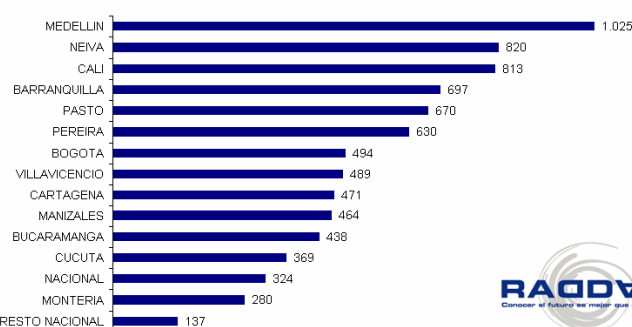
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



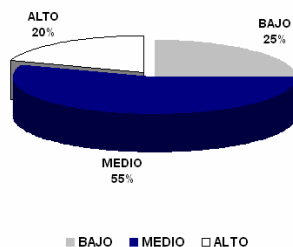
5. POCKET SHARE COMPARADO



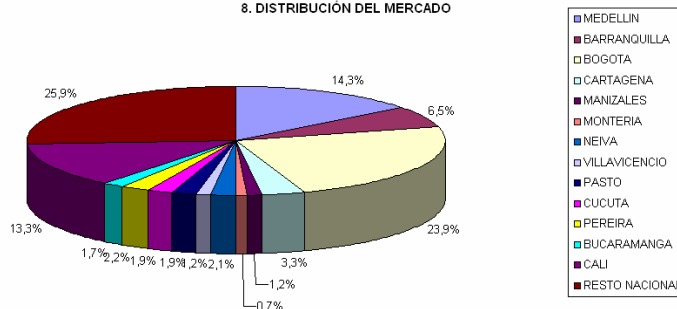
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	017-CEREALES PREPARADOS (P)
PRODUCTO	Cereal para desayuno

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$86 fueron para **Cereal para desayuno**. Esto significa el 0,0202% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.042.658.345 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.079.487.482	\$1.268.066.403
Ingresos medios	\$2.146.275.310	\$2.871.278.231
Ingresos altos	\$784.172.952	\$1.283.870.890
TOTAL	\$4.042.658.345	\$5.517.765.114
Nacional	\$4.042.658.345	\$5.517.765.114

Hay una variación de 36,49% en el consumo local, frente a un 36,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,47% en ingresos bajos, de 33,78% en ingresos medios y 63,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$46
Ingresos medios	\$118	\$155
Ingresos altos	\$475	\$765
TOTAL	\$86	\$116
Nacional	\$86	\$116

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,36%, mientras el nacional varió 8,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,50%, 31,61% y 61,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0194%	0,0261%
Ingresos medios	0,0209%	0,0240%
Ingresos altos	0,0196%	0,0235%
Promedio	0,0202%	0,0247%
Nacional	0,0202%	0,0247%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 34,97% en ingresos bajos, un 15,24% en ingresos medios y un 45,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 24,85% en el comprador promedio y uno de 24,85% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,86%; en ingresos medios, 4,86%; y en altos, 45,77%. Esto implica un cambio de 24,85% en el consumidor local promedio y un 24,85% en el consumidor nacional promedio.

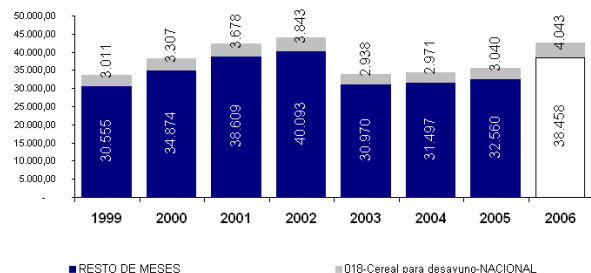
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$29
Ingresos medios	\$92	\$107
Ingresos altos	\$332	\$484
TOTAL	\$56	\$70
Nacional	\$56	\$70

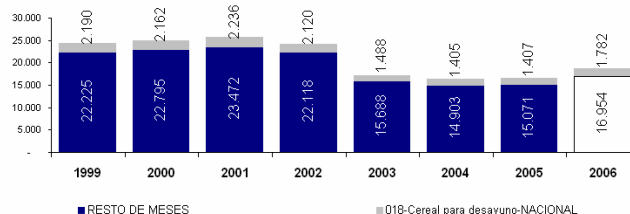
Cereal para desayuno se ubica en el puesto 79 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

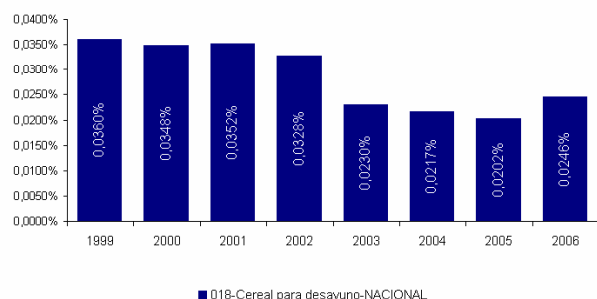
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



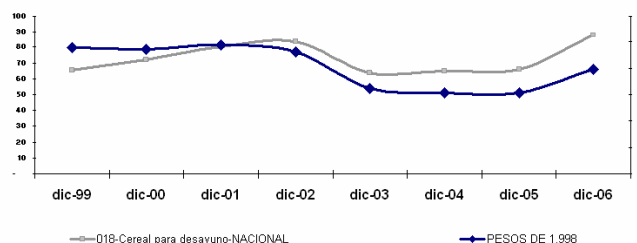
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



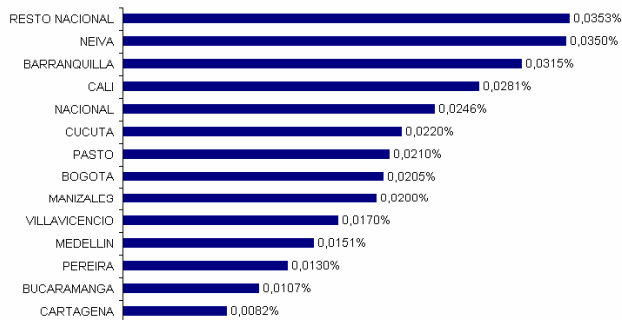
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



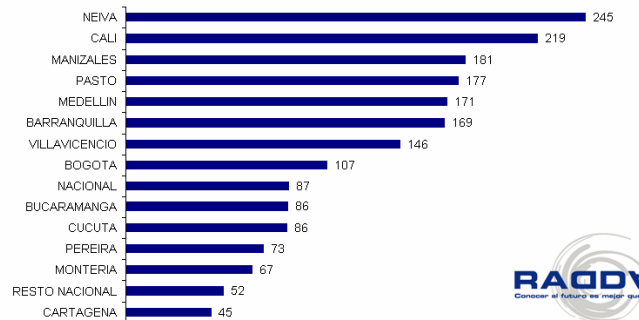
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



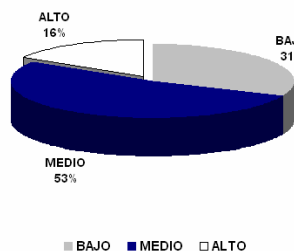
5. POCKET SHARE COMPARADO



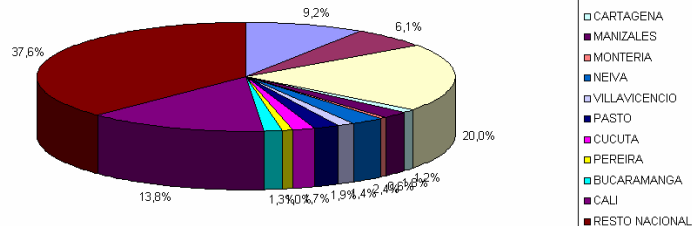
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	017-CEREALES PREPARADOS (P)
PRODUCTO	Cereal alimento para bebé

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$235 fueron para **Cereal alimento para bebé**. Esto significa el 0,0677% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.037.552.353 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.637.831.212	\$2.885.705.099
Ingresos medios	\$6.288.768.517	\$6.308.216.456
Ingresos altos	\$2.100.667.556	\$1.776.499.189
TOTAL	\$11.037.552.353	\$11.000.060.876
Nacional	\$11.037.552.353	\$11.000.060.876

Hay una variación de -0,34% en el consumo local, frente a un -0,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,40% en ingresos bajos, de 0,31% en ingresos medios y -15,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$98	\$105
Ingresos medios	\$344	\$340
Ingresos altos	\$1.273	\$1.059
TOTAL	\$235	\$231
Nacional	\$235	\$231

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,63%, mientras el nacional varió 6,22%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,56%, -1,32% y -16,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0648%	0,0639%
Ingresos medios	0,0698%	0,0704%
Ingresos altos	0,0655%	0,0629%
Promedio	0,0677%	0,0673%
Nacional	0,0677%	0,0673%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,48% en ingresos bajos, un 0,86% en ingresos medios y un -24,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -11,44% en el comprador promedio y uno de -11,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,07%; en ingresos medios, 2,07%; y en altos, -24,20%. Esto implica un cambio de -11,44% en el consumidor local promedio y un -11,44% en el consumidor nacional promedio.

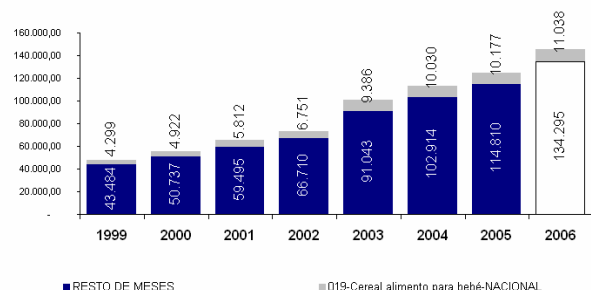
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$62
Ingresos medios	\$253	\$293
Ingresos altos	\$1.243	\$943
TOTAL	\$186	\$165
Nacional	\$186	\$165

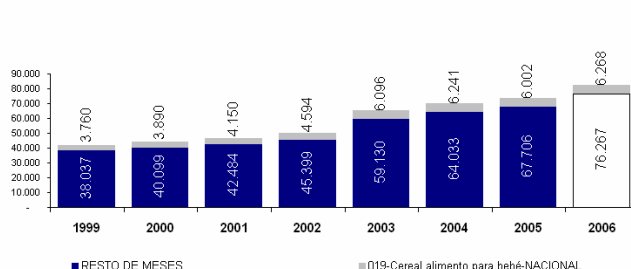
Cereal alimento para bebé se ubica en el puesto 622 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

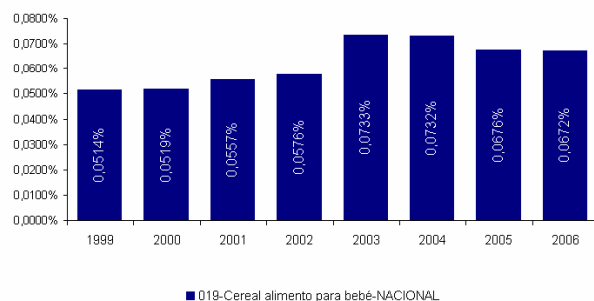
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



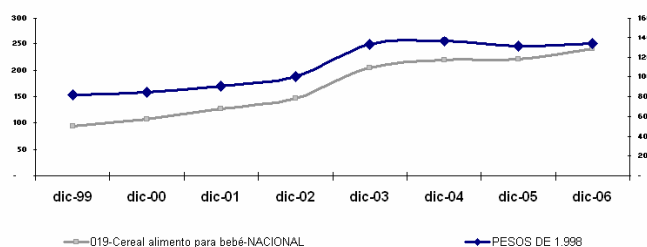
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



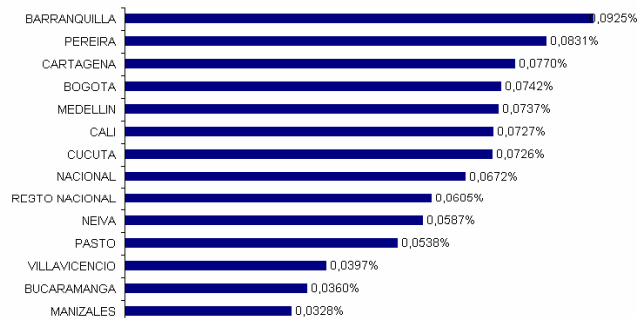
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



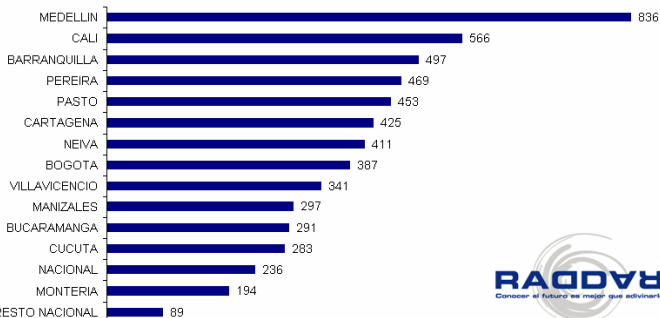
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



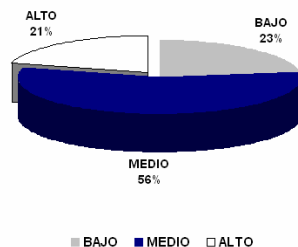
5. POCKET SHARE COMPARADO



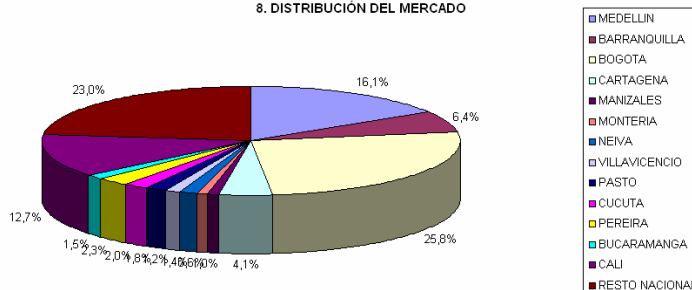
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	CEREALES PARA SOPA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$618 fueron para **CEREALES PARA SOPA (P)**. Esto significa el 0,1752% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.987.019.238 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.915.547.337	\$12.847.894.931
Ingresos medios	\$15.260.187.292	\$16.568.211.961
Ingresos altos	\$1.811.333.500	\$1.967.189.848
TOTAL	\$28.987.019.238	\$31.383.006.283
Nacional	\$28.987.019.238	\$31.383.006.283

Hay una variación de 8,27% en el consumo local, frente a un 8,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,82% en ingresos bajos, de 8,57% en ingresos medios y 8,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$442	\$468
Ingresos medios	\$836	\$893
Ingresos altos	\$1.097	\$1.173
TOTAL	\$618	\$658
Nacional	\$618	\$658

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,33%, mientras el nacional varió 1,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,02%, 6,81% y 6,87%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2797%	0,2886%
Ingresos medios	0,1701%	0,1709%
Ingresos altos	0,0559%	0,0543%
Promedio	0,1752%	0,1768%
Nacional	0,1752%	0,1768%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,19% en ingresos bajos, un 0,49% en ingresos medios y un -5,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de -6,57% en el comprador promedio y uno de -6,57% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,24%; en ingresos medios, -7,24%; y en altos, -5,30%. Esto implica un cambio de -6,57% en el consumidor local promedio y un -6,57% en el consumidor nacional promedio.

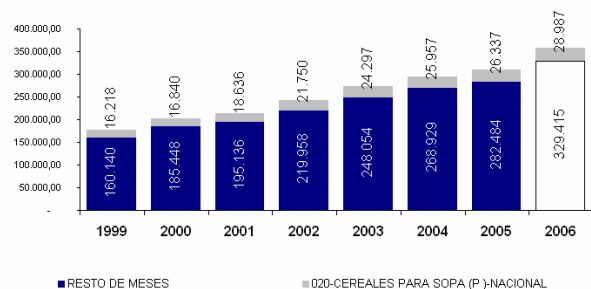
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$357	\$331
Ingresos medios	\$655	\$614
Ingresos altos	\$844	\$800
TOTAL	\$490	\$458
Nacional	\$490	\$458

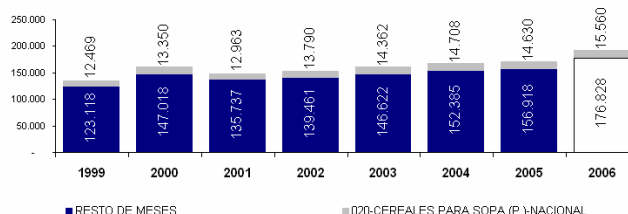
CEREALES PARA SOPA (P) se ubica en el puesto 573 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



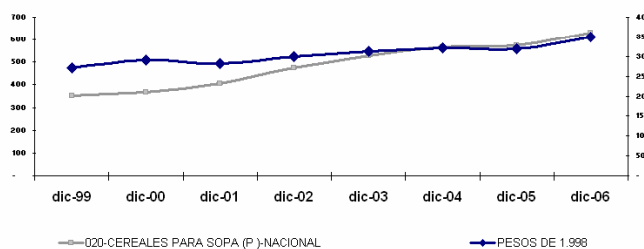
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



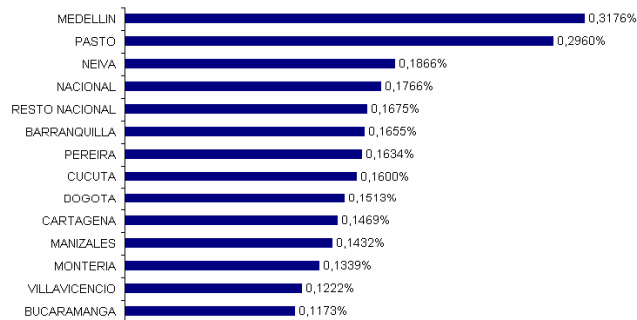
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



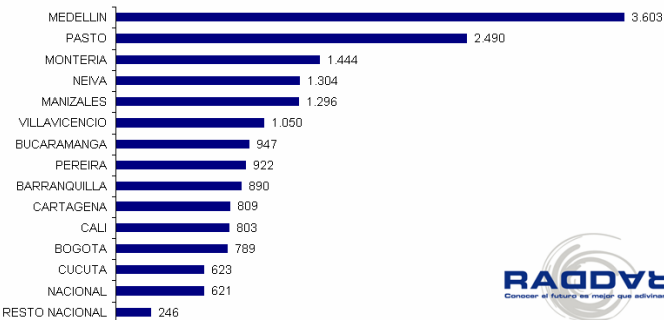
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



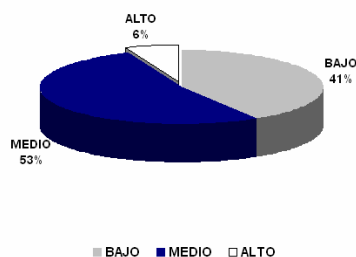
5. POCKET SHARE COMPARADO



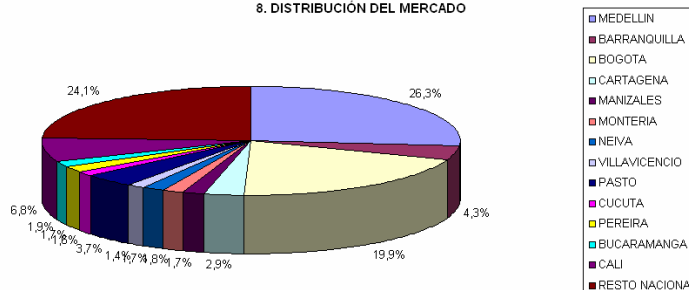
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	Avena hojuelas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$338 fueron para **Avena hojuelas**. Esto significa el 0,0867% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.857.713.224 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.615.077.263	\$4.098.403.097
Ingresos medios	\$10.476.845.170	\$11.319.099.341
Ingresos altos	\$795.154.919	\$743.939.220
TOTAL	\$15.857.713.224	\$15.643.266.486
Nacional	\$15.857.713.224	\$15.643.266.486

Hay una variación de -1,35% en el consumo local, frente a un -1,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -11,20% en ingresos bajos, de 8,04% en ingresos medios y -6,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$171	\$149
Ingresos medios	\$574	\$610
Ingresos altos	\$482	\$443
TOTAL	\$338	\$328
Nacional	\$338	\$328

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 20,05%, mientras el nacional varió 26,85%. Con cambios por niveles de ingreso en -12,68%, 6,28% y -7,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1418%	0,1118%
Ingresos medios	0,0830%	0,1174%
Ingresos altos	0,0269%	0,0238%
Promedio	0,0867%	0,0967%
Nacional	0,0867%	0,0967%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -21,18% en ingresos bajos, un 41,47% en ingresos medios y un -29,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,95% en el comprador promedio y uno de -10,95% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -16,05%; en ingresos medios, -16,05%; y en altos, -29,56%. Esto implica un cambio de -10,95% en el consumidor local promedio y un -10,95% en el consumidor nacional promedio.

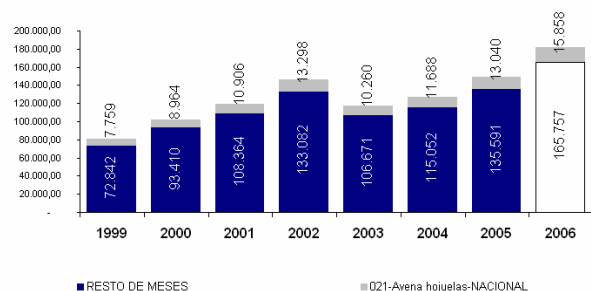
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$129	\$109
Ingresos medios	\$612	\$498
Ingresos altos	\$514	\$362
TOTAL	\$169	\$150
Nacional	\$169	\$150

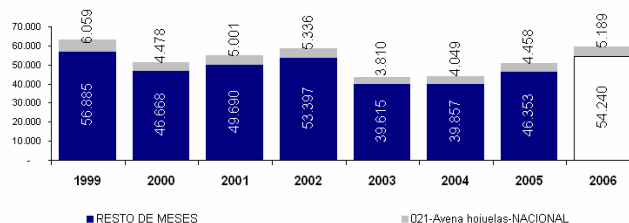
Avena hojuelas se ubica en el puesto 616 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

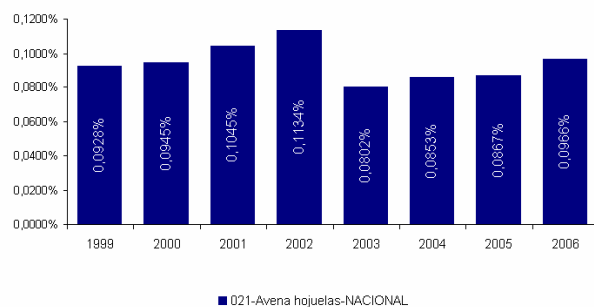
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



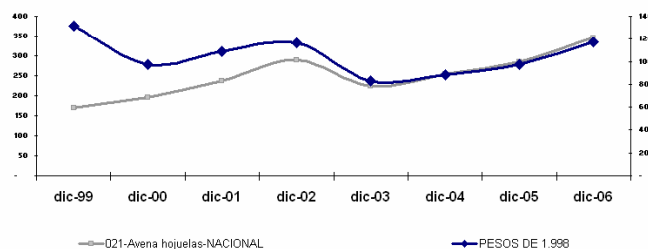
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



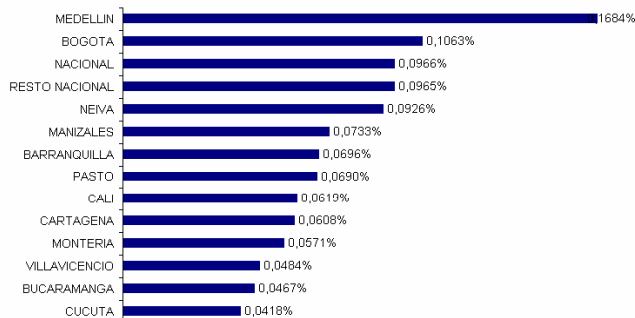
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



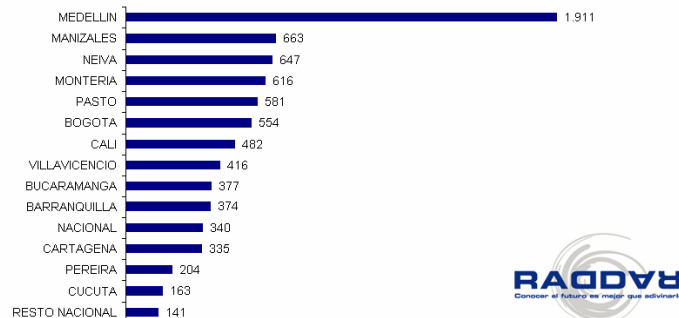
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



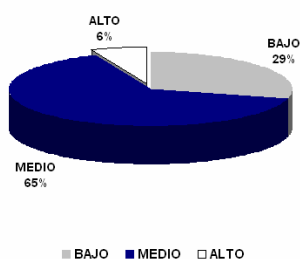
5. POCKET SHARE COMPARADO



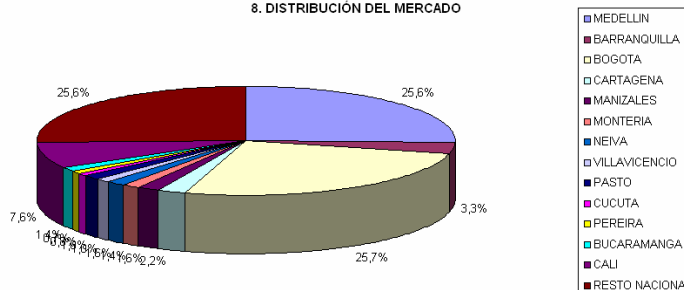
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	Avena molida

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$180 fueron para **Avena molida**. Esto significa el 0,0667% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.423.885.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.131.449.393	\$2.972.733.331
Ingresos medios	\$3.329.214.592	\$3.482.430.838
Ingresos altos	\$631.160.855	\$612.382.886
TOTAL	\$8.423.885.957	\$7.818.481.757
Nacional	\$8.423.885.957	\$7.818.481.757

Hay una variación de -7,19% en el consumo local, frente a un -7,19% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -28,05% en ingresos bajos, de 4,60% en ingresos medios y -2,98% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$153	\$108
Ingresos medios	\$182	\$188
Ingresos altos	\$382	\$365
TOTAL	\$180	\$164
Nacional	\$180	\$164

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,78%, mientras el nacional varió 8,52%. Con cambios por niveles de ingreso en -29,25%, 2,90% y -4,52%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1091%	0,1001%
Ingresos medios	0,0638%	0,0373%
Ingresos altos	0,0207%	0,0189%
Promedio	0,0667%	0,0514%
Nacional	0,0667%	0,0514%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,27% en ingresos bajos, un -41,56% en ingresos medios y un -6,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de -13,17% en el comprador promedio y uno de -13,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -45,87%; en ingresos medios, -45,87%; y en altos, -6,55%. Esto implica un cambio de -13,17% en el consumidor local promedio y un -13,17% en el consumidor nacional promedio.

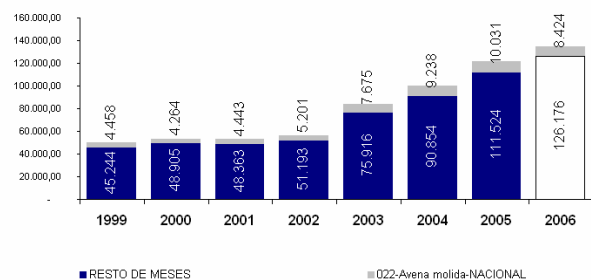
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$163	\$88
Ingresos medios	\$151	\$152
Ingresos altos	\$316	\$295
TOTAL	\$139	\$121
Nacional	\$139	\$121

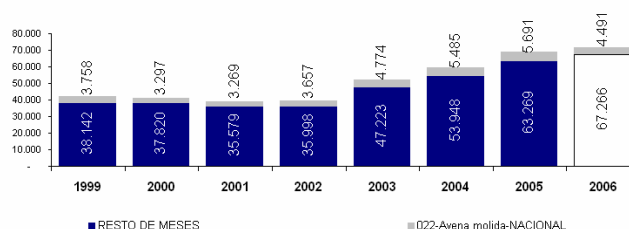
Avena molida se ubica en el puesto 633 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

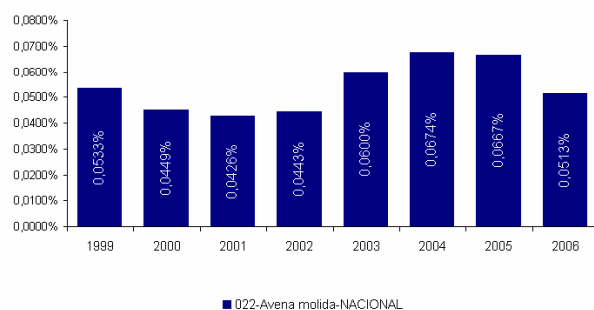
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



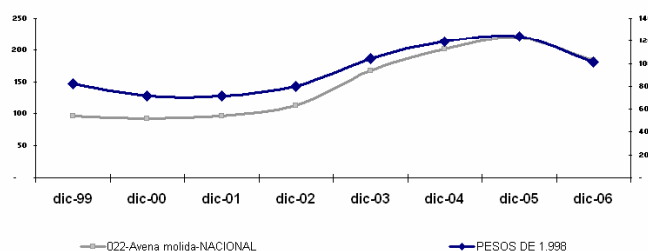
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



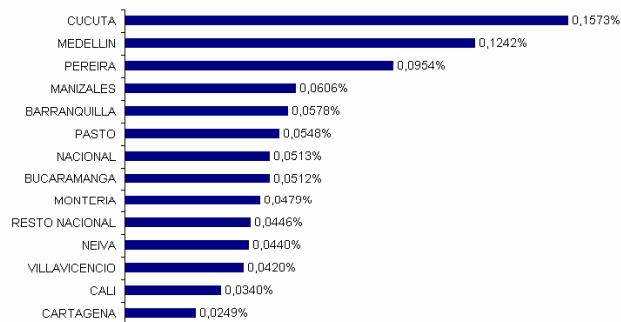
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



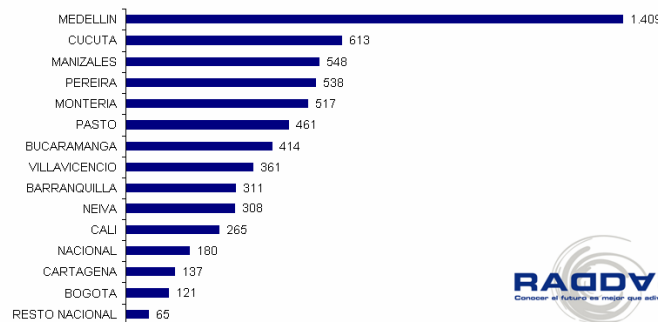
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



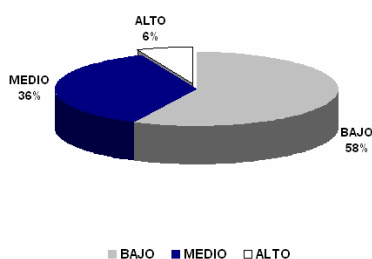
5. POCKET SHARE COMPARADO



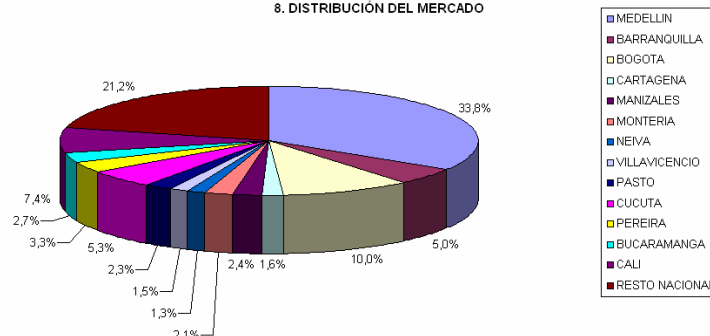
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	Cebada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$39 fueron para **Cebada**. Esto significa el 0,0082% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.808.156.445 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$742.064.677	\$1.769.123.040
Ingresos medios	\$851.299.552	\$1.055.069.301
Ingresos altos	\$142.299.682	\$236.081.527
TOTAL	\$1.808.156.445	\$3.262.076.586
Nacional	\$1.808.156.445	\$3.262.076.586

Hay una variación de 80,41% en el consumo local, frente a un 80,41% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 138,41% en ingresos bajos, de 23,94% en ingresos medios y 65,90% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$64
Ingresos medios	\$47	\$57
Ingresos altos	\$86	\$141
TOTAL	\$39	\$68
Nacional	\$39	\$68

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,38%, mientras el nacional varió 7,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 134,41%, 21,92% y 63,26%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0109%	0,0180%
Ingresos medios	0,0090%	0,0095%
Ingresos altos	0,0028%	0,0043%
Promedio	0,0082%	0,0110%
Nacional	0,0082%	0,0110%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 64,76% en ingresos bajos, un 5,75% en ingresos medios y un 24,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 73,67% en el comprador promedio y uno de 73,67% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 129,45%; en ingresos medios, 129,45%; y en altos, 24,91%. Esto implica un cambio de 73,67% en el consumidor local promedio y un 73,67% en el consumidor nacional promedio.

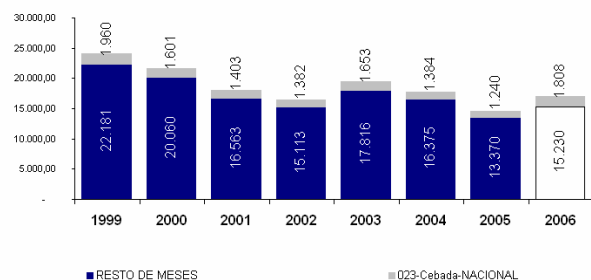
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$52
Ingresos medios	\$23	\$26
Ingresos altos	\$92	\$115
TOTAL	\$32	\$55
Nacional	\$32	\$55

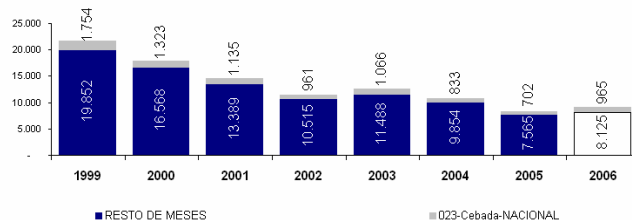
Cebada se ubica en el puesto 27 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

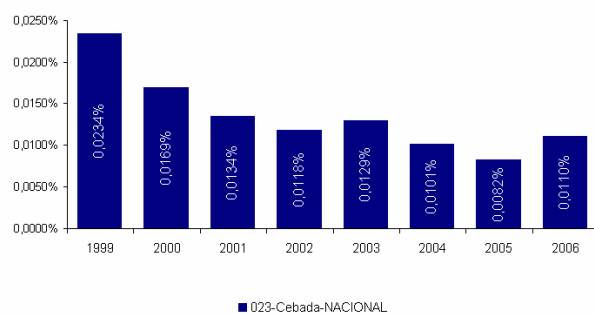
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



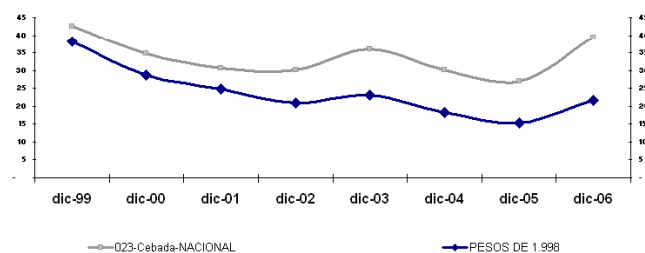
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



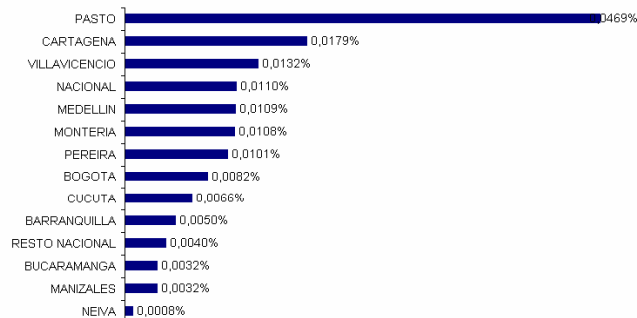
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



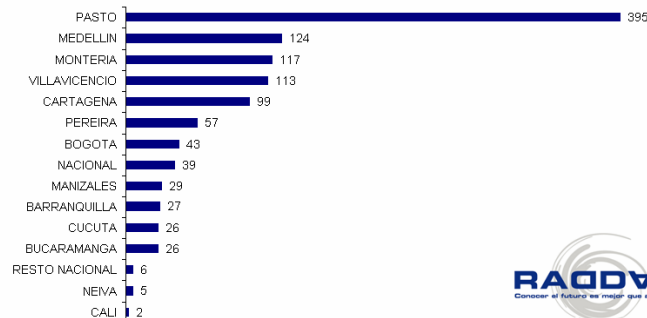
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



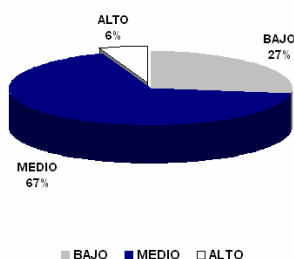
5. POCKET SHARE COMPARADO



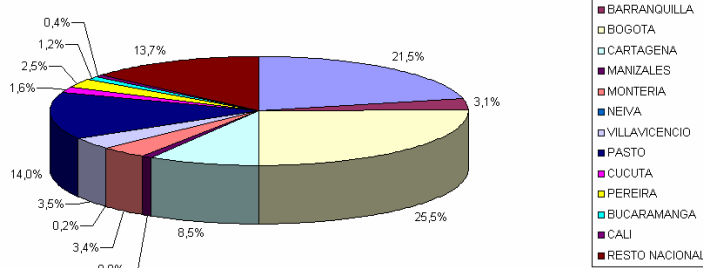
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	Cuchuco de maíz

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$17 fueron para **Cuchuco de maíz**. Esto significa el 0,0037% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$818.146.692 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$249.300.798	\$666.251.390
Ingresos medios	\$374.161.117	\$484.271.984
Ingresos altos	\$186.825.584	\$330.599.729
TOTAL	\$818.146.692	\$1.575.134.538
Nacional	\$818.146.692	\$1.575.134.538

Hay una variación de 92,52% en el consumo local, frente a un 92,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 167,25% en ingresos bajos, de 29,43% en ingresos medios y 76,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$24
Ingresos medios	\$20	\$26
Ingresos altos	\$113	\$197
TOTAL	\$17	\$33
Nacional	\$17	\$33

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,52%, mientras el nacional varió 8,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 162,77%, 27,33% y 74,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0055%	0,0060%
Ingresos medios	0,0038%	0,0042%
Ingresos altos	0,0011%	0,0056%
Promedio	0,0037%	0,0050%
Nacional	0,0037%	0,0050%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,70% en ingresos bajos, un 10,62% en ingresos medios y un 52,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 73,78% en el comprador promedio y uno de 73,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 129,82%; en ingresos medios, 129,82%; y en altos, 52,30%. Esto implica un cambio de 73,78% en el consumidor local promedio y un 73,78% en el consumidor nacional promedio.

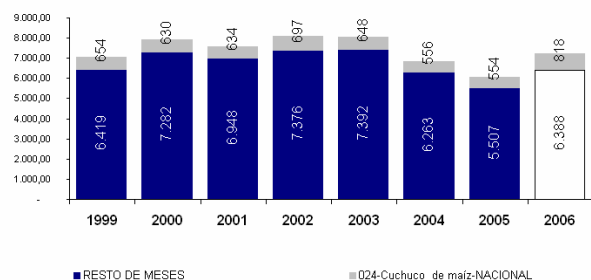
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$17
Ingresos medios	\$17	\$19
Ingresos altos	\$88	\$135
TOTAL	\$9	\$15
Nacional	\$9	\$15

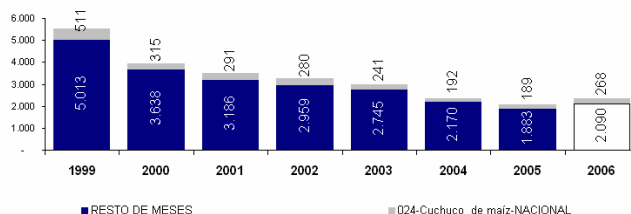
Cuchuco de maíz se ubica en el puesto 26 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

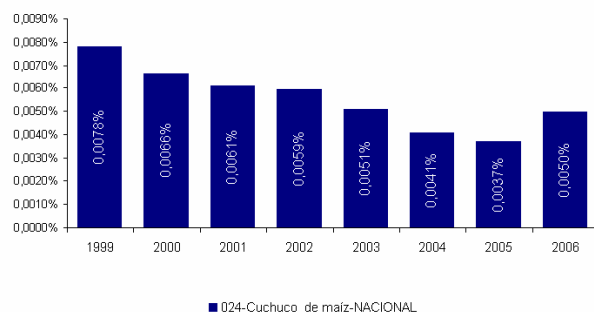
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



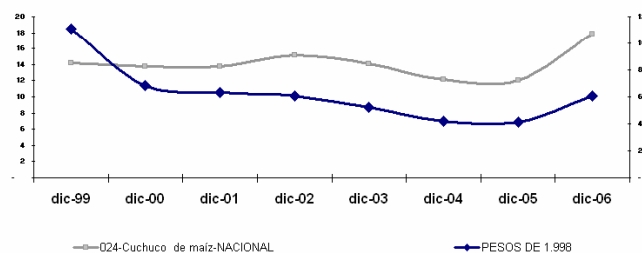
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



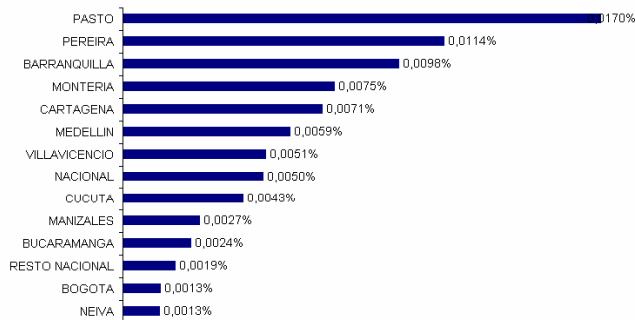
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



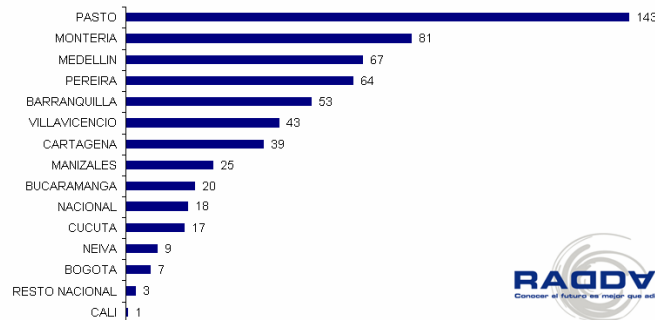
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



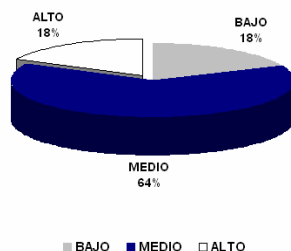
5. POCKET SHARE COMPARADO



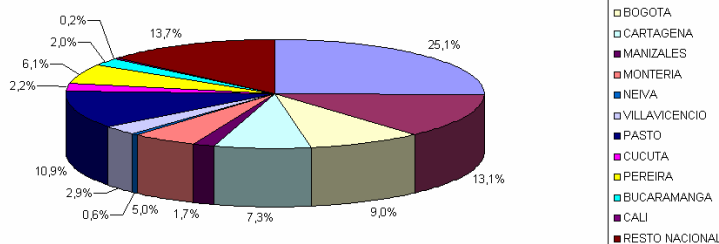
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	004-CEREALES (SC)
SUBCATEGORIA	020-CEREALES PARA SOPA (P)
PRODUCTO	Cuchuco de trigo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$46 fueron para **Cuchuco de trigo**. Esto significa el 0,0033% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.137.653.822 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.994.755.754	\$8.545.934.081
Ingresos medios	\$598.298.096	\$734.675.927
Ingresos altos	\$42.725.619	\$38.209.161
TOTAL	\$2.137.653.822	\$5.176.121.768
Nacional	\$2.137.653.822	\$5.176.121.768

Hay una variación de 142,14% en el consumo local, frente a un 142,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 328,42% en ingresos bajos, de 22,79% en ingresos medios y -10,57% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$311
Ingresos medios	\$33	\$40
Ingresos altos	\$26	\$23
TOTAL	\$46	\$109
Nacional	\$46	\$109

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -13,27%, mientras el nacional varió 5,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 321,24%, 20,80% y -12,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0055%	0,0483%
Ingresos medios	0,0031%	0,0067%
Ingresos altos	0,0010%	0,0013%
Promedio	0,0033%	0,0130%
Nacional	0,0033%	0,0130%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 785,79% en ingresos bajos, un 115,62% en ingresos medios y un -13,86% en ingresos altos. Hubo un cambio de 118,57% en el comprador promedio y uno de 118,57% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 312,32%; en ingresos medios, 312,32%; y en altos, -13,86%. Esto implica un cambio de 118,57% en el consumidor local promedio y un 118,57% en el consumidor nacional promedio.

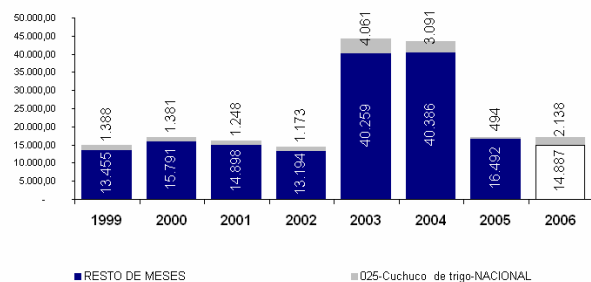
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$252
Ingresos medios	\$27	\$32
Ingresos altos	\$21	\$18
TOTAL	\$23	\$50
Nacional	\$23	\$50

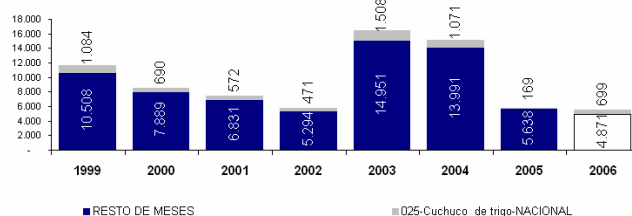
Cuchuco de trigo se ubica en el puesto 15 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

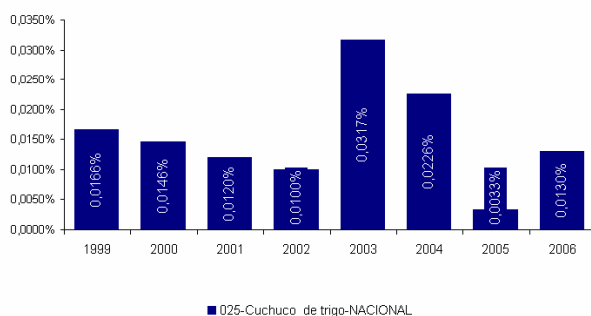
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



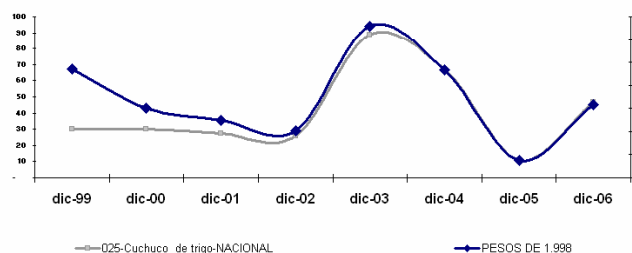
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



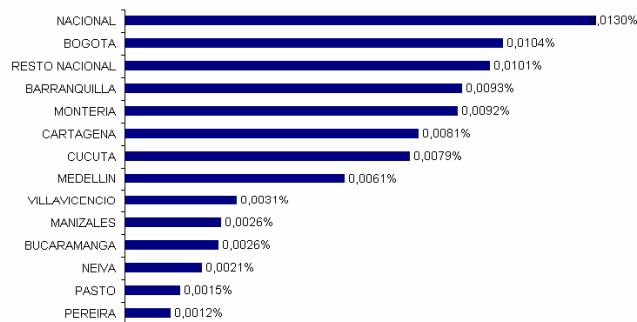
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



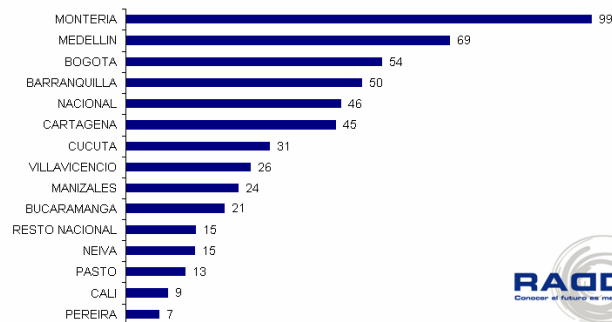
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



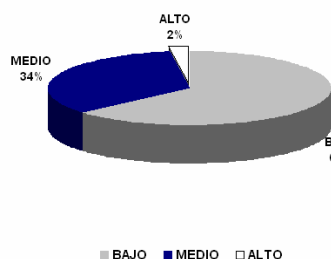
5. POCKET SHARE COMPARADO



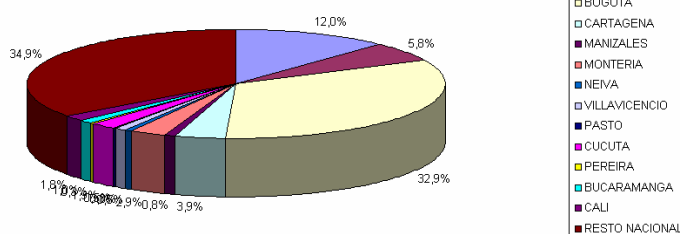
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$10.553 fueron para **PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)**. Esto significa el 6,3663% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$494.767.786.770 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$183.260.532.717	\$434.872.361.375
Ingresos medios	\$266.832.394.310	\$475.805.468.632
Ingresos altos	\$44.627.152.746	\$64.327.405.564
TOTAL	\$494.767.786.770	\$975.541.271.497
Nacional	\$494.767.786.770	\$975.541.271.497

Hay una variación de 97,17% en el consumo local, frente a un 97,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 137,30% en ingresos bajos, de 78,32% en ingresos medios y 44,14% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.793	\$15.851
Ingresos medios	\$14.614	\$25.636
Ingresos altos	\$27.035	\$38.347
TOTAL	\$10.553	\$20.463
Nacional	\$10.553	\$20.463

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,38%, mientras el nacional varió 9,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 133,32%, 75,42% y 41,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	10,0033%	4,4382%
Ingresos medios	6,1337%	2,9891%
Ingresos altos	2,3620%	1,3366%
Promedio	6,3663%	3,0178%
Nacional	6,3663%	3,0178%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -55,63% en ingresos bajos, un -51,27% en ingresos medios y un 31,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 78,03% en el comprador promedio y uno de 78,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 113,62%; en ingresos medios, 113,62%; y en altos, 31,48%. Esto implica un cambio de 78,03% en el consumidor local promedio y un 78,03% en el consumidor nacional promedio.

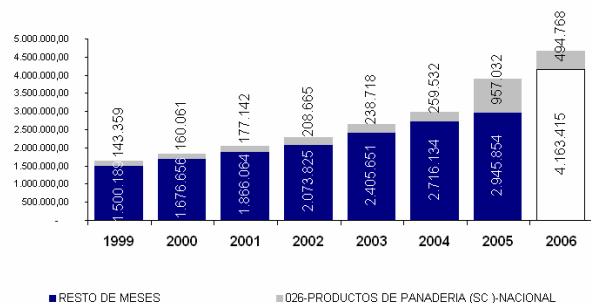
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.655	\$12.079
Ingresos medios	\$12.353	\$19.892
Ingresos altos	\$22.843	\$30.034
TOTAL	\$8.875	\$15.800
Nacional	\$8.875	\$15.800

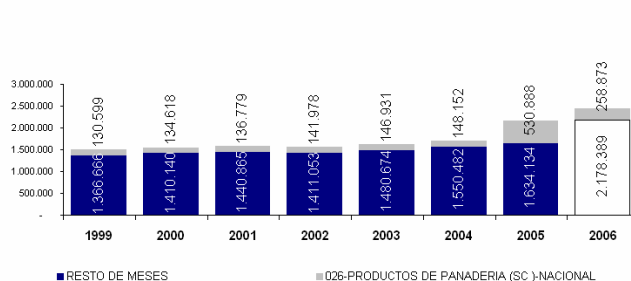
PRODUCTOS DE PANADERIA (SC) se ubica en el puesto 23 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



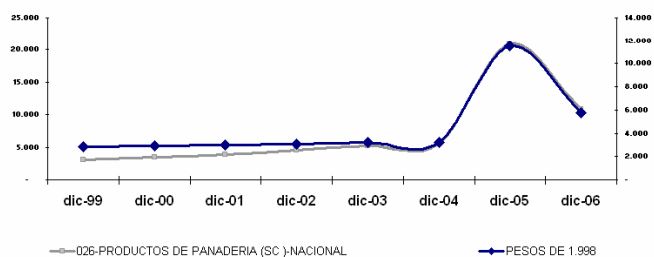
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



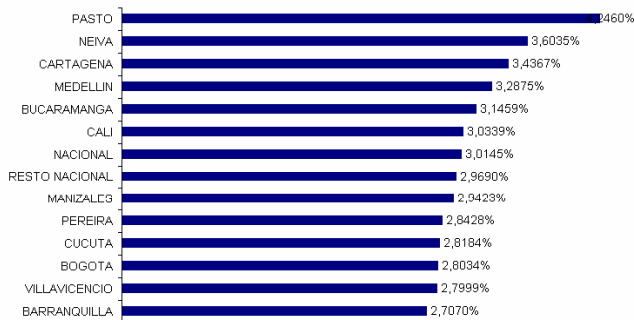
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



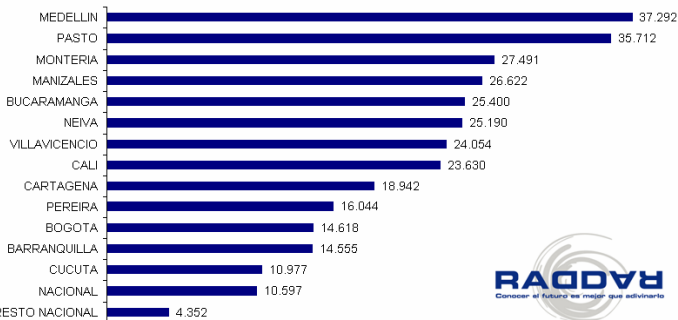
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



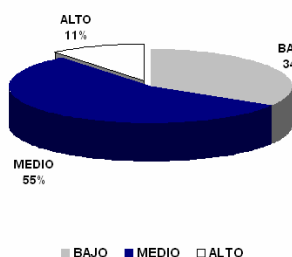
5. POCKET SHARE COMPARADO



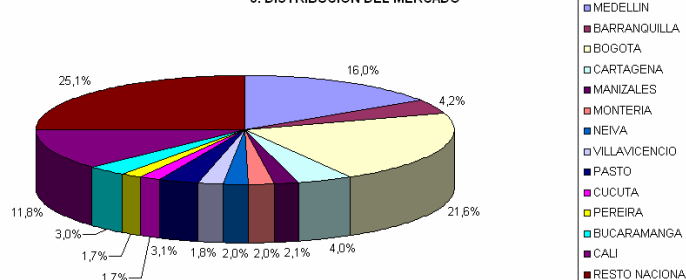
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	027-PAN (P)
PRODUCTO	PAN (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.698 fueron para **PAN (P)**. Esto significa el 1,0383% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$173.388.762.150 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62.140.036.035	\$67.777.137.554
Ingresos medios	\$93.251.173.315	\$101.643.899.219
Ingresos altos	\$17.997.321.428	\$19.617.933.951
TOTAL	\$173.388.762.150	\$189.039.734.306
Nacional	\$173.388.762.150	\$189.039.734.306

Hay una variación de 9,03% en el consumo local, frente a un 9,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,07% en ingresos bajos, de 9,00% en ingresos medios y 9,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.304	\$2.470
Ingresos medios	\$5.107	\$5.477
Ingresos altos	\$10.903	\$11.695
TOTAL	\$3.698	\$3.965
Nacional	\$3.698	\$3.965

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,94%, mientras el nacional varió 4,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,24%, 7,23% y 7,26%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,4570%	1,5049%
Ingresos medios	1,0249%	1,0446%
Ingresos altos	0,5412%	0,5390%
Promedio	1,0383%	1,0576%
Nacional	1,0383%	1,0576%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,29% en ingresos bajos, un 1,93% en ingresos medios y un -0,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,12% en el comprador promedio y uno de -1,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,17%; en ingresos medios, -1,17%; y en altos, -0,49%. Esto implica un cambio de -1,12% en el consumidor local promedio y un -1,12% en el consumidor nacional promedio.

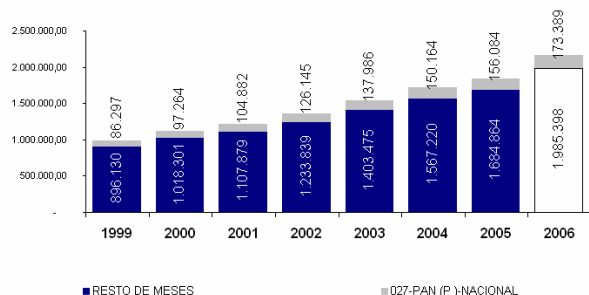
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.890	\$1.868
Ingresos medios	\$4.326	\$4.275
Ingresos altos	\$9.318	\$9.272
TOTAL	\$3.101	\$3.066
Nacional	\$3.101	\$3.066

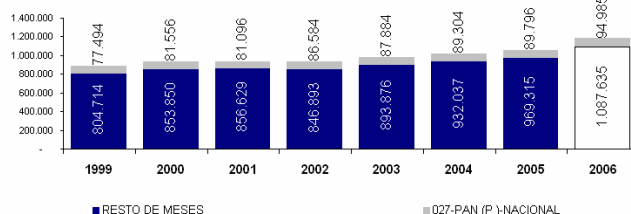
PAN (P) se ubica en el puesto 401 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

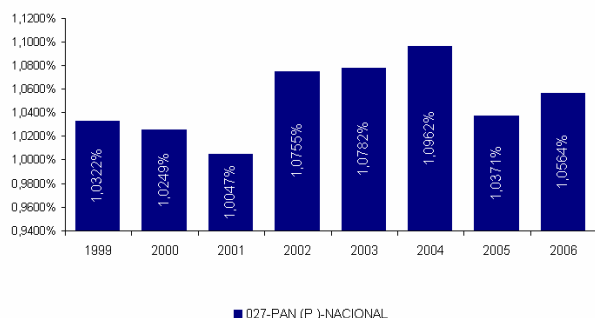
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



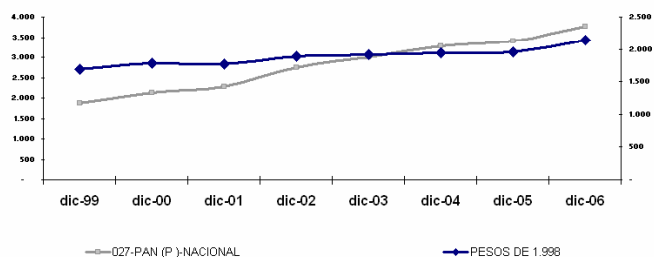
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



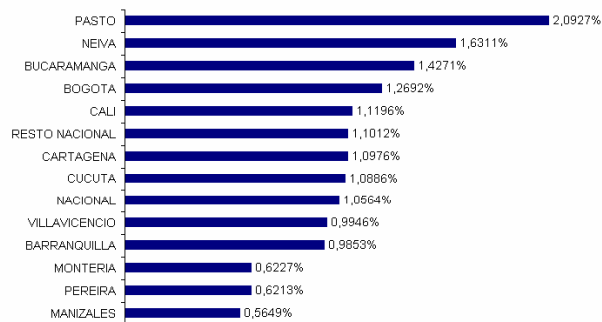
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



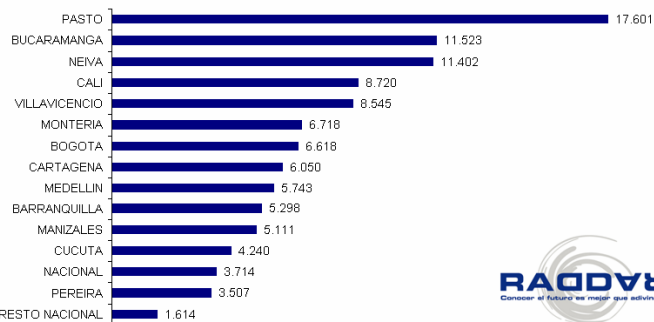
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



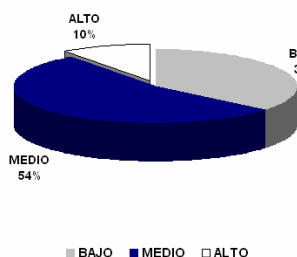
5. POCKET SHARE COMPARADO



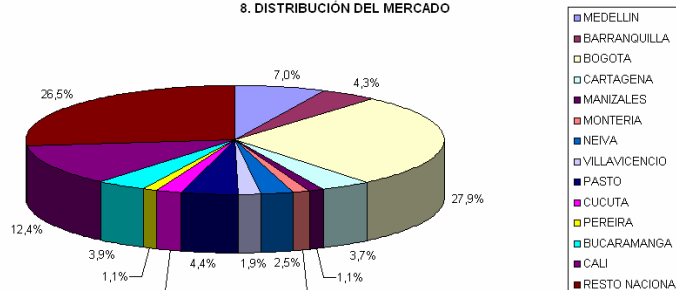
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	027-PAN (P)
PRODUCTO	Pan corriente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.395 fueron para **Pan corriente**. Esto significa el 0,6911% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$112.307.223.311 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$37.498.371.788	\$40.264.781.922
Ingresos medios	\$64.372.517.659	\$71.483.086.912
Ingresos altos	\$11.298.616.046	\$11.486.475.625
TOTAL	\$112.307.223.311	\$121.999.476.454
Nacional	\$112.307.223.311	\$121.999.476.454

Hay una variación de 8,63% en el consumo local, frente a un 8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,38% en ingresos bajos, de 11,05% en ingresos medios y 1,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.390	\$1.468
Ingresos medios	\$3.526	\$3.851
Ingresos altos	\$6.845	\$6.847
TOTAL	\$2.395	\$2.559
Nacional	\$2.395	\$2.559

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,11%, mientras el nacional varió 17,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,58%, 9,24% y 0,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,9717%	0,9081%
Ingresos medios	0,6826%	0,7211%
Ingresos altos	0,3566%	0,3384%
Promedio	0,6911%	0,6850%
Nacional	0,6911%	0,6850%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,54% en ingresos bajos, un 5,64% en ingresos medios y un -11,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,78% en el comprador promedio y uno de 3,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,57%; en ingresos medios, -7,57%; y en altos, -11,19%. Esto implica un cambio de 3,78% en el consumidor local promedio y un 3,78% en el consumidor nacional promedio.

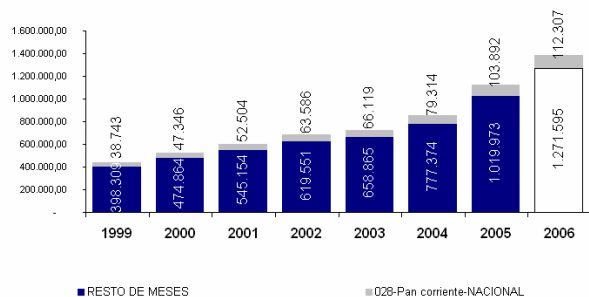
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$987	\$912
Ingresos medios	\$2.422	\$2.504
Ingresos altos	\$5.042	\$4.478
TOTAL	\$2.055	\$2.133
Nacional	\$2.055	\$2.133

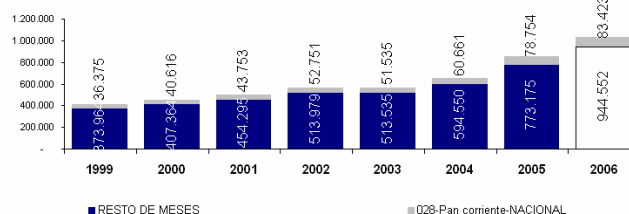
Pan corriente se ubica en el puesto 220 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

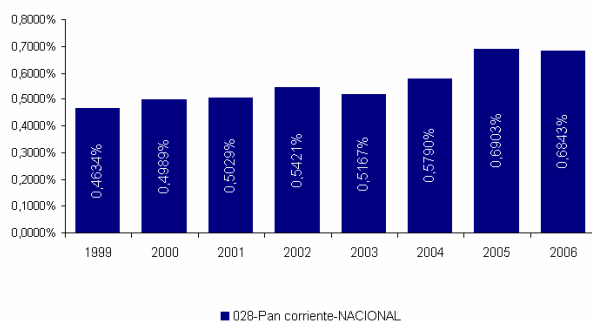
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



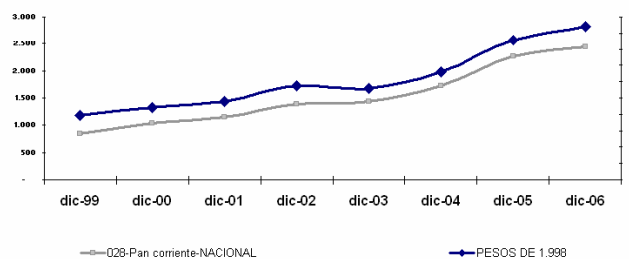
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



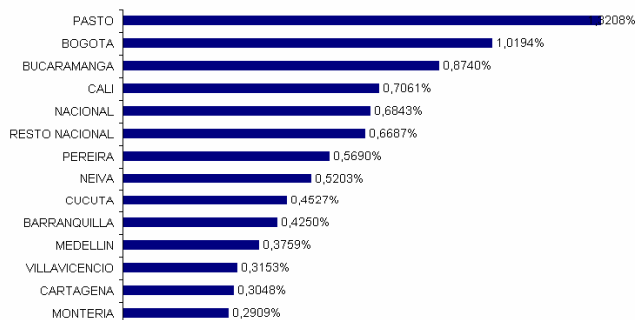
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



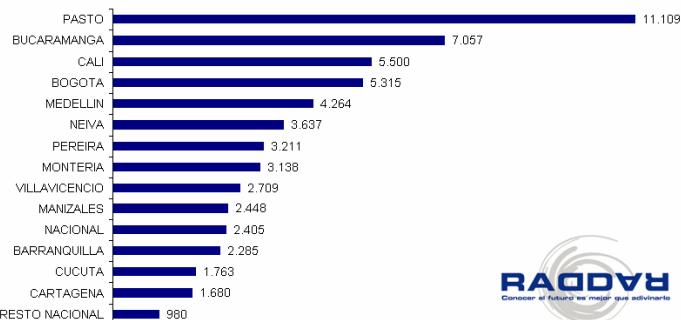
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



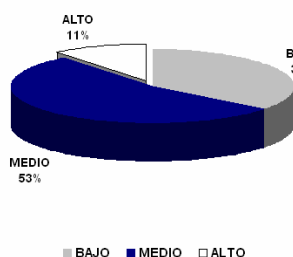
5. POCKET SHARE COMPARADO



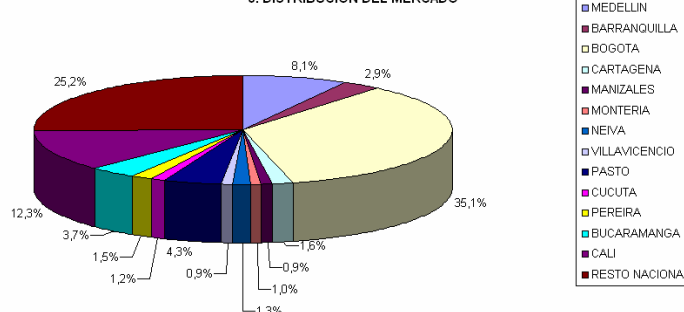
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	027-PAN (P)
PRODUCTO	Pan francés

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$577 fueron para **Pan francés**. Esto significa el 0,1102% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$27.037.138.068 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.620.627.854	\$13.682.646.539
Ingresos medios	\$9.825.000.879	\$11.155.325.208
Ingresos altos	\$3.782.418.004	\$4.911.484.791
TOTAL	\$27.037.138.068	\$29.784.211.003
Nacional	\$27.037.138.068	\$29.784.211.003

Hay una variación de 10,16% en el consumo local, frente a un 10,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,46% en ingresos bajos, de 13,54% en ingresos medios y 29,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$505	\$499
Ingresos medios	\$538	\$601
Ingresos altos	\$2.291	\$2.928
TOTAL	\$577	\$625
Nacional	\$577	\$625

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,57%, mientras el nacional varió 6,83%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,23%, 11,70% y 27,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1549%	0,3299%
Ingresos medios	0,1088%	0,1101%
Ingresos altos	0,0569%	0,1133%
Promedio	0,1102%	0,1649%
Nacional	0,1102%	0,1649%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 112,94% en ingresos bajos, un 1,14% en ingresos medios y un 13,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,51% en el comprador promedio y uno de 2,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,91%; en ingresos medios, -10,91%; y en altos, 13,44%. Esto implica un cambio de 2,51% en el consumidor local promedio y un 2,51% en el consumidor nacional promedio.

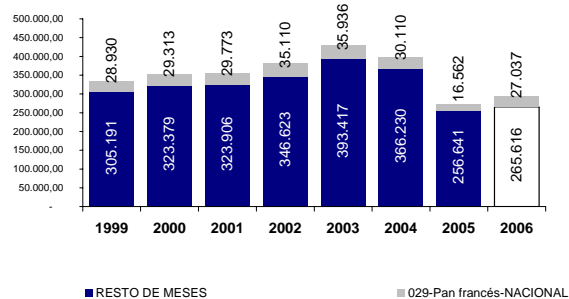
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$399	\$355
Ingresos medios	\$435	\$483
Ingresos altos	\$1.688	\$1.915
TOTAL	\$396	\$406
Nacional	\$396	\$406

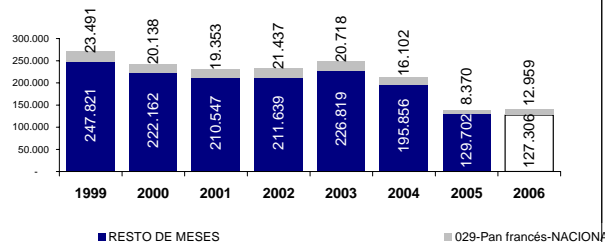
Pan francés se ubica en el puesto 247 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

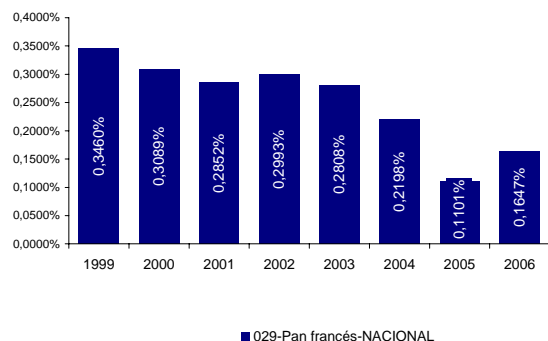
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



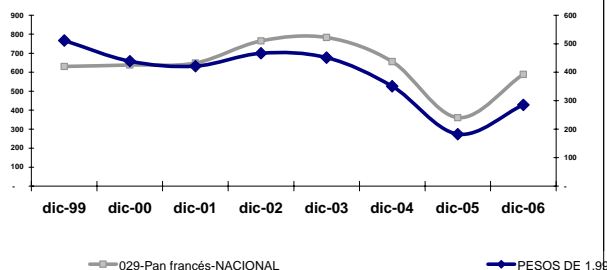
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



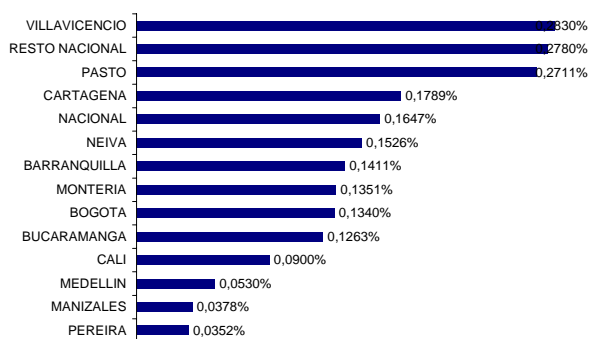
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



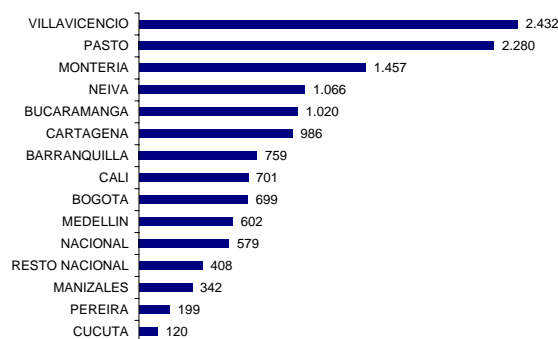
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



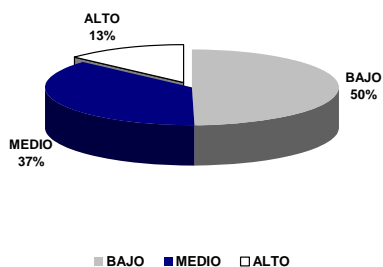
5. POCKET SHARE COMPARADO



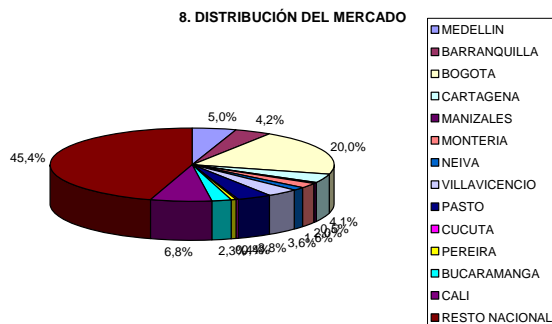
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	027-PAN (P)
PRODUCTO	Pan integral

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$727 fueron para **Pan integral**. Esto significa el 0,2003% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34.088.657.408 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.061.209.995	\$13.466.144.228
Ingresos medios	\$20.146.919.889	\$20.390.716.345
Ingresos altos	\$2.985.750.106	\$3.725.603.080
TOTAL	\$34.088.657.408	\$37.398.893.876
Nacional	\$34.088.657.408	\$37.398.893.876

Hay una variación de 9,71% en el consumo local, frente a un 9,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,74% en ingresos bajos, de 1,21% en ingresos medios y 24,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$410	\$491
Ingresos medios	\$1.103	\$1.099
Ingresos altos	\$1.809	\$2.221
TOTAL	\$727	\$784
Nacional	\$727	\$784

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,93%, mientras el nacional varió 5,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,70%, -0,43% y 22,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2817%	0,2679%
Ingresos medios	0,1979%	0,2257%
Ingresos altos	0,1034%	0,0894%
Promedio	0,2003%	0,2079%
Nacional	0,2003%	0,2079%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,89% en ingresos bajos, un 14,07% en ingresos medios y un 16,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de 88,48% en el comprador promedio y uno de 88,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 21,01%; en ingresos medios, 21,01%; y en altos, 16,18%. Esto implica un cambio de 88,48% en el consumidor local promedio y un 88,48% en el consumidor nacional promedio.

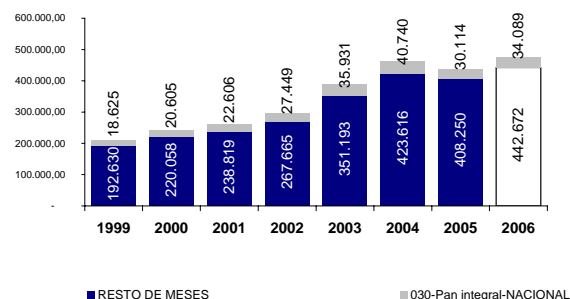
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$278	\$336
Ingresos medios	\$827	\$764
Ingresos altos	\$1.243	\$1.444
TOTAL	\$511	\$964
Nacional	\$511	\$964

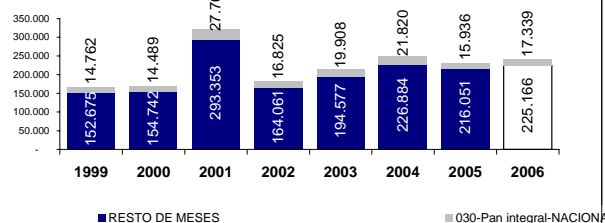
Pan integral se ubica en el puesto 20 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

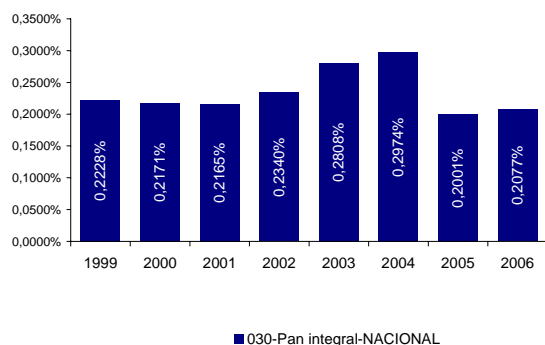
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



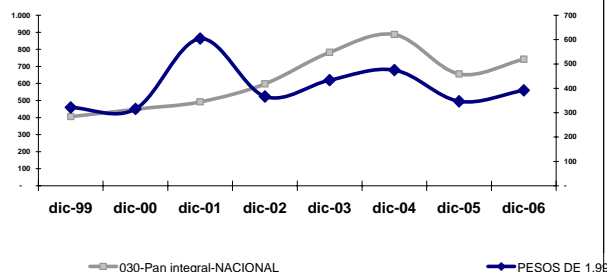
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



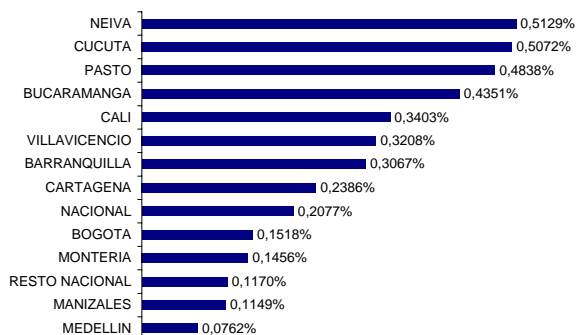
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



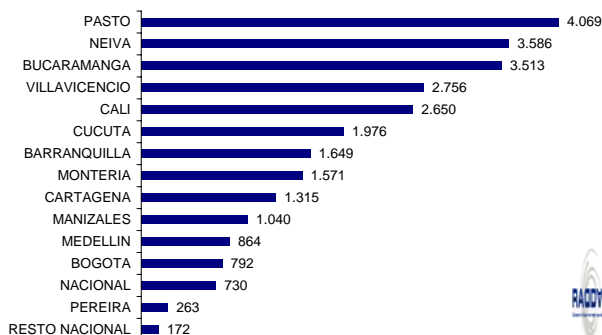
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



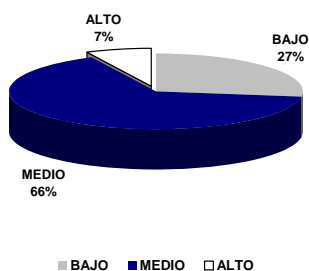
5. POCKET SHARE COMPARADO



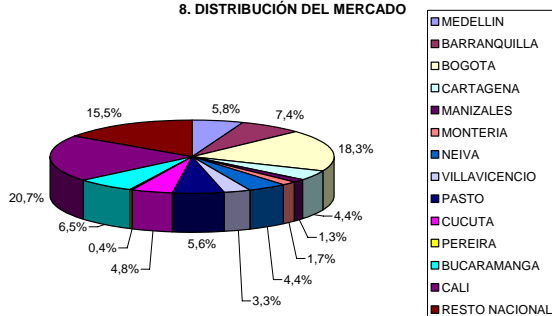
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)
PRODUCTO	OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.876 fueron para **OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)**. Esto significa el 5,3280% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$322.367.564.735 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$122.346.105.486	\$372.031.950.910
Ingresos medios	\$173.522.049.445	\$373.984.412.197
Ingresos altos	\$26.695.896.810	\$44.872.922.330
TOTAL	\$322.367.564.735	\$789.866.124.424
Nacional	\$322.367.564.735	\$789.866.124.424

Hay una variación de 145,02% en el consumo local, frente a un 145,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 204,08% en ingresos bajos, de 115,53% en ingresos medios y 68,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.535	\$13.560
Ingresos medios	\$9.504	\$20.150
Ingresos altos	\$16.172	\$26.750
TOTAL	\$6.876	\$16.568
Nacional	\$6.876	\$16.568

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,69%, mientras el nacional varió 5,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 198,99%, 112,03% y 65,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,5464%	2,9630%
Ingresos medios	5,1088%	1,9438%
Ingresos altos	1,8208%	0,7996%
Promedio	5,3280%	1,9663%
Nacional	5,3280%	1,9663%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -65,33% en ingresos bajos, un -61,95% en ingresos medios y un 53,15% en ingresos altos. Hubo un cambio de 119,59% en el comprador promedio y uno de 119,59% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 170,29%; en ingresos medios, 170,29%; y en altos, 53,15%. Esto implica un cambio de 119,59% en el consumidor local promedio y un 119,59% en el consumidor nacional promedio.

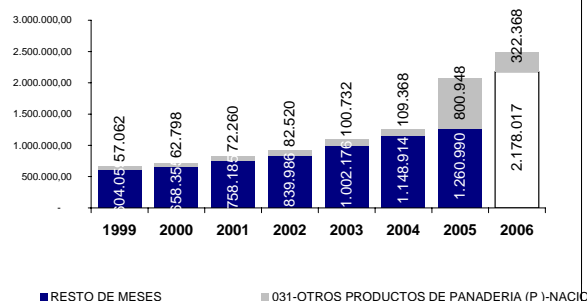
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.880	\$10.488
Ingresos medios	\$8.007	\$15.491
Ingresos altos	\$13.424	\$20.559
TOTAL	\$5.813	\$12.764
Nacional	\$5.813	\$12.764

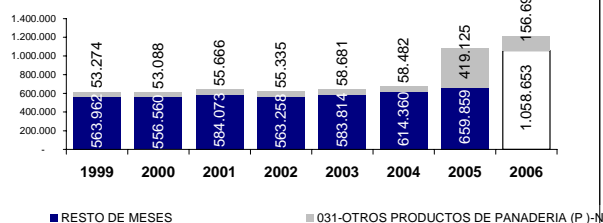
OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P) se ubica en el puesto 13 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



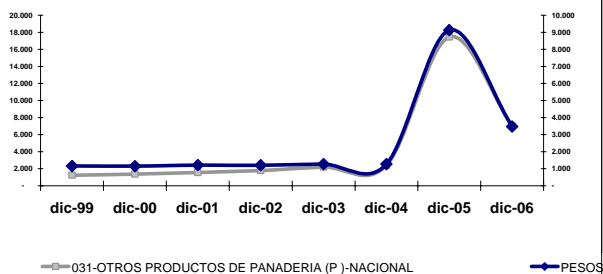
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



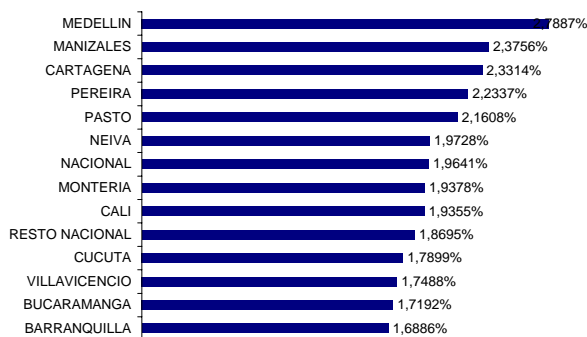
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



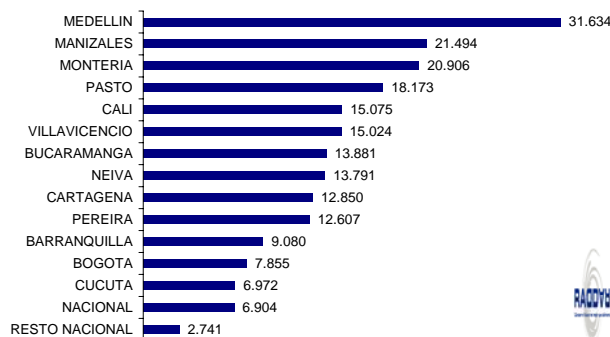
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



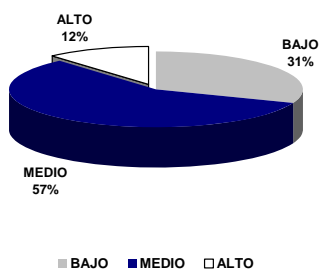
5. POCKET SHARE COMPARADO



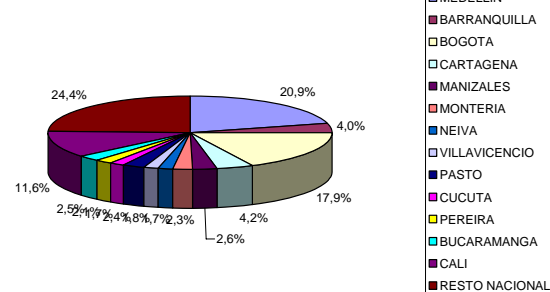
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)
PRODUCTO	Galletas de sal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.295 fueron para **Galletas de sal**. Esto significa el 0,5556% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$60.705.932.781 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.456.831.533	\$41.454.924.834
Ingresos medios	\$36.273.607.640	\$76.249.829.131
Ingresos altos	\$8.158.463.256	\$17.257.778.440
TOTAL	\$60.705.932.781	\$145.952.967.163
Nacional	\$60.705.932.781	\$145.952.967.163

Hay una variación de 140,43% en el consumo local, frente a un 140,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 208,06% en ingresos bajos, de 110,21% en ingresos medios y 111,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$499	\$1.511
Ingresos medios	\$1.987	\$4.108
Ingresos altos	\$4.942	\$10.288
TOTAL	\$1.295	\$3.062
Nacional	\$1.295	\$3.062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,69%, mientras el nacional varió 5,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 202,90%, 106,79% y 108,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,6744%	0,3259%
Ingresos medios	0,5868%	0,4063%
Ingresos altos	0,3197%	0,2444%
Promedio	0,5556%	0,3703%
Nacional	0,5556%	0,3703%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -51,67% en ingresos bajos, un -30,75% en ingresos medios y un 99,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 116,97% en el comprador promedio y uno de 116,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 102,51%; en ingresos medios, 102,51%; y en altos, 99,97%. Esto implica un cambio de 116,97% en el consumidor local promedio y un 116,97% en el consumidor nacional promedio.

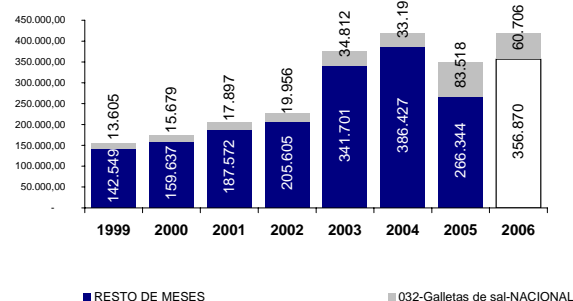
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$473	\$959
Ingresos medios	\$1.600	\$2.980
Ingresos altos	\$3.965	\$7.929
TOTAL	\$1.060	\$2.299
Nacional	\$1.060	\$2.299

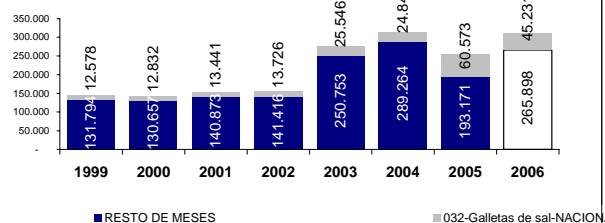
Galletas de sal se ubica en el puesto 17 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



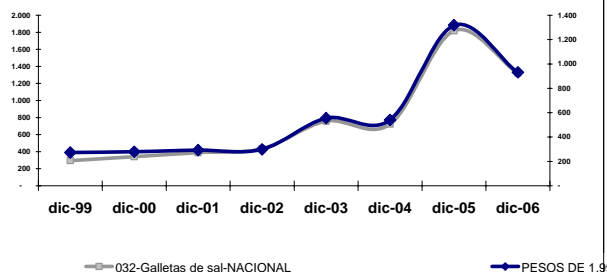
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



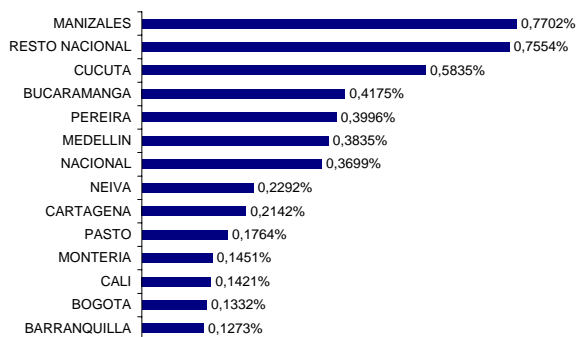
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



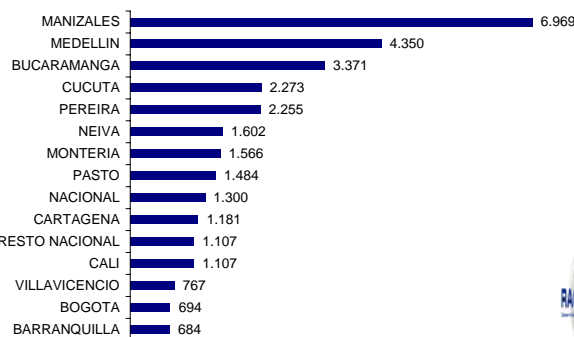
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



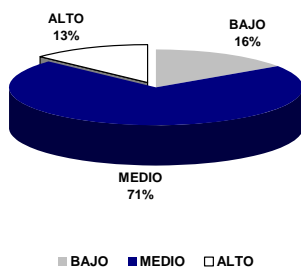
5. POCKET SHARE COMPARADO



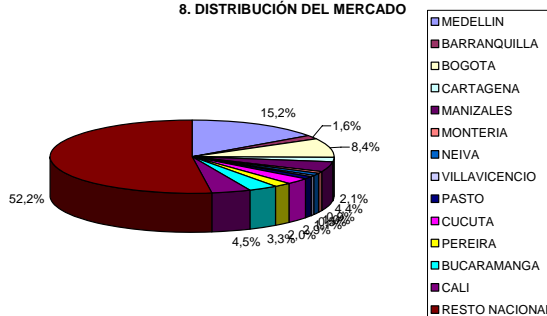
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)
PRODUCTO	Galletas dulces

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$243 fueron para **Galletas dulces**. Esto significa el 0,0731% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.391.889.391 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.127.909.013	\$6.341.853.348
Ingresos medios	\$6.443.283.323	\$31.501.364.893
Ingresos altos	\$2.543.850.676	\$6.674.708.728
TOTAL	\$11.391.889.391	\$46.936.894.090
Nacional	\$11.391.889.391	\$46.936.894.090

Hay una variación de 312,02% en el consumo local, frente a un 312,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 198,03% en ingresos bajos, de 388,90% en ingresos medios y 162,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79	\$231
Ingresos medios	\$353	\$1.697
Ingresos altos	\$1.541	\$3.979
TOTAL	\$243	\$985
Nacional	\$243	\$985

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 66,80%, mientras el nacional varió 59,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 193,04%, 380,96% y 158,20%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0887%	0,0515%
Ingresos medios	0,0772%	0,0722%
Ingresos altos	0,0421%	0,0762%
Promedio	0,0731%	0,0695%
Nacional	0,0731%	0,0695%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -41,92% en ingresos bajos, un -6,52% en ingresos medios y un 144,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de 256,62% en el comprador promedio y uno de 256,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 95,92%; en ingresos medios, 95,92%; y en altos, 144,38%. Esto implica un cambio de 256,62% en el consumidor local promedio y un 256,62% en el consumidor nacional promedio.

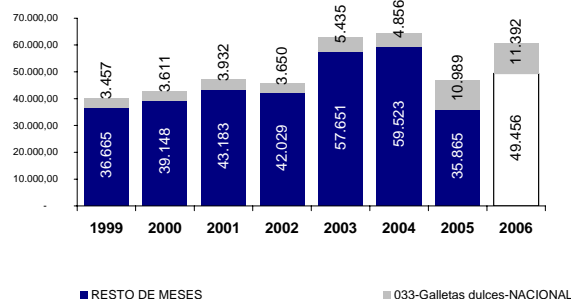
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$75	\$147
Ingresos medios	\$284	\$1.231
Ingresos altos	\$1.334	\$3.260
TOTAL	\$207	\$739
Nacional	\$207	\$739

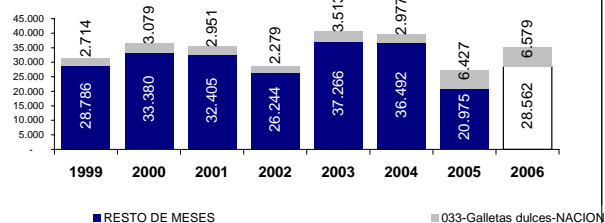
Galletas dulces se ubica en el puesto 6 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

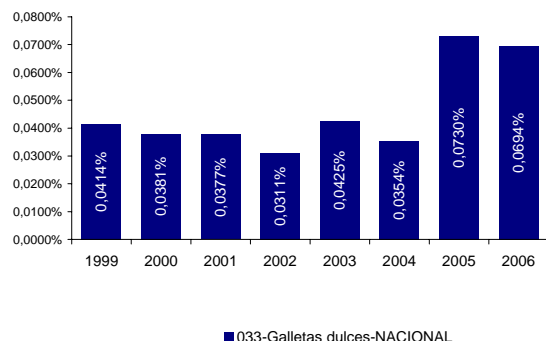
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



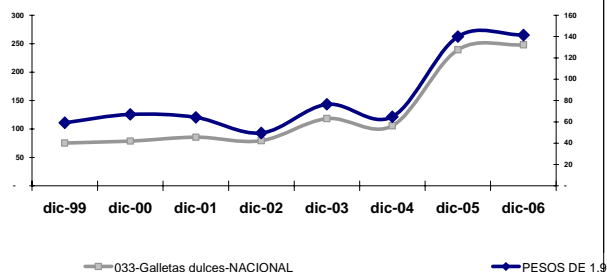
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



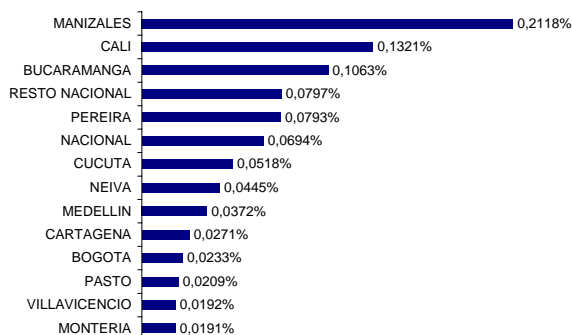
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



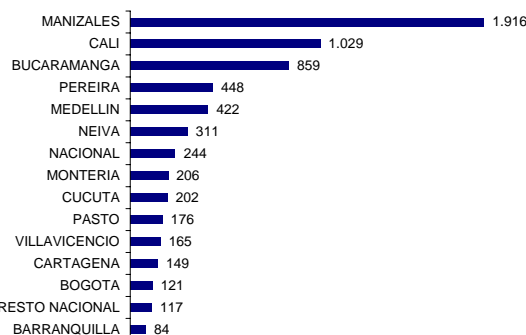
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



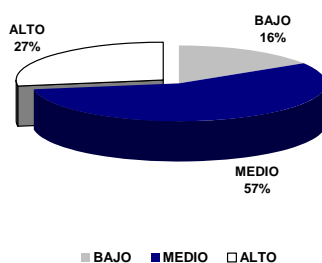
5. POCKET SHARE COMPARADO



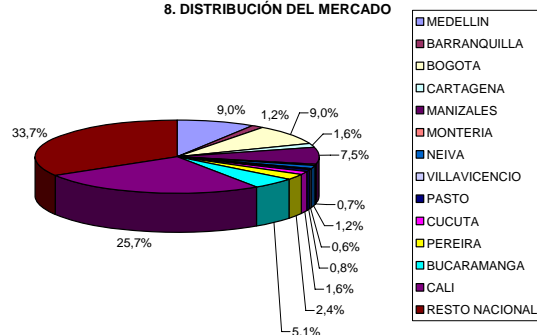
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)
PRODUCTO	Galletas integrales

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$214 fueron para **Galletas integrales**. Esto significa el 0,0877% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.033.603.023 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.034.604.326	\$33.107.212.019
Ingresos medios	\$2.862.880.820	\$5.509.387.904
Ingresos altos	\$1.161.718.524	\$2.505.263.059
TOTAL	\$10.033.603.023	\$26.280.356.172
Nacional	\$10.033.603.023	\$26.280.356.172

Hay una variación de 161,92% en el consumo local, frente a un 161,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 312,06% en ingresos bajos, de 92,44% en ingresos medios y 115,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$298	\$1.207
Ingresos medios	\$157	\$297
Ingresos altos	\$704	\$1.493
TOTAL	\$214	\$551
Nacional	\$214	\$551

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,38%, mientras el nacional varió 7,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 305,16%, 89,32% y 112,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1065%	0,1946%
Ingresos medios	0,0927%	0,0321%
Ingresos altos	0,0505%	0,0348%
Promedio	0,0877%	0,0612%
Nacional	0,0877%	0,0612%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 82,74% en ingresos bajos, un -65,39% en ingresos medios y un 100,86% en ingresos altos. Hubo un cambio de 128,88% en el comprador promedio y uno de 128,88% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 259,99%; en ingresos medios, 259,99%; y en altos, 100,86%. Esto implica un cambio de 128,88% en el consumidor local promedio y un 128,88% en el consumidor nacional promedio.

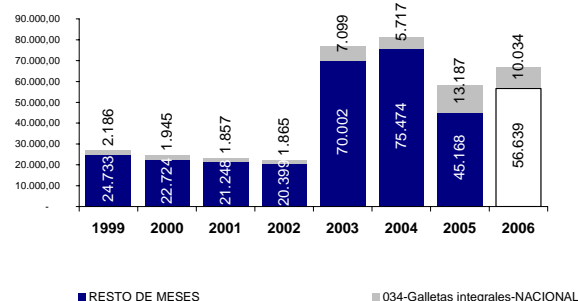
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$240	\$865
Ingresos medios	\$149	\$188
Ingresos altos	\$609	\$1.223
TOTAL	\$173	\$395
Nacional	\$173	\$395

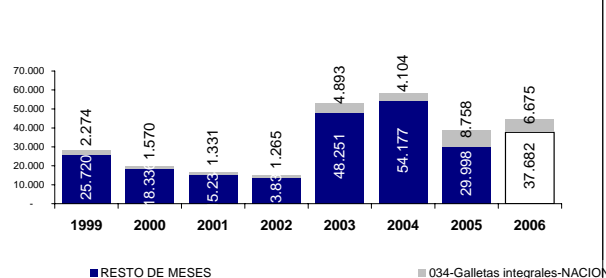
Galletas integrales se ubica en el puesto 12 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

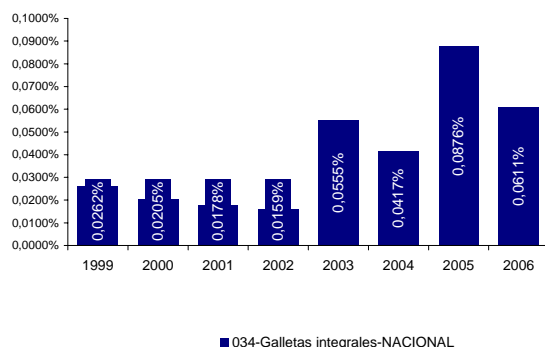
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



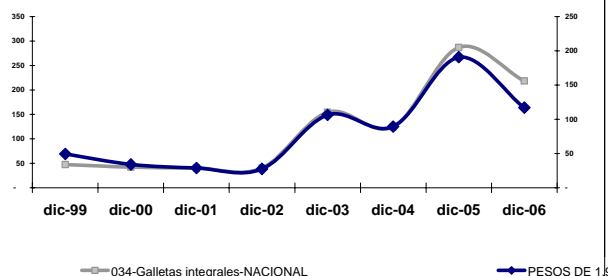
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



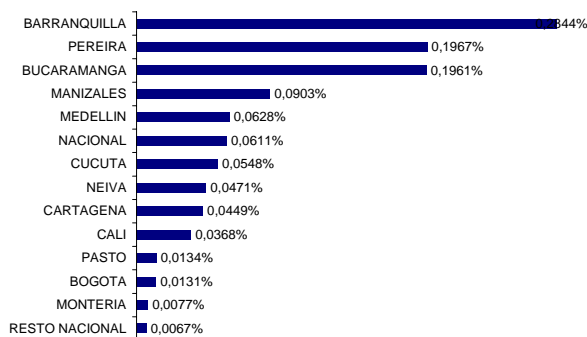
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



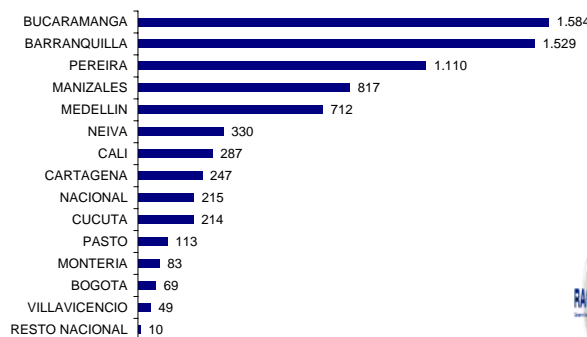
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



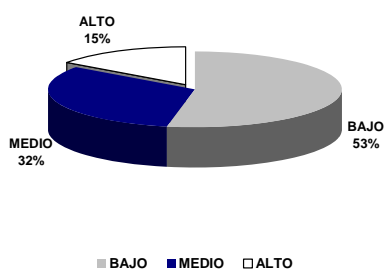
5. POCKET SHARE COMPARADO



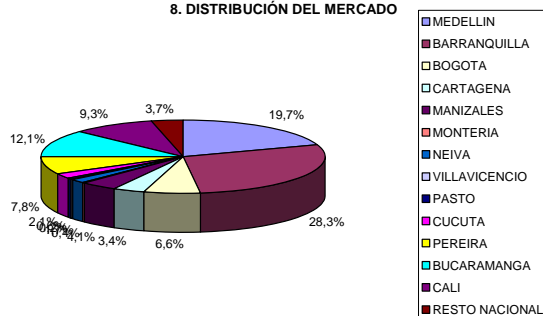
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	026-PRODUCTOS DE PANADERIA (SC)
SUBCATEGORIA	031-OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P)
PRODUCTO	Arepas precocidas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.870 fueron para **Arepas precocidas**. Esto significa el 4,6044% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$228.344.888.942 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$98.121.175.537	\$296.242.382.179
Ingresos medios	\$116.985.680.788	\$246.367.105.554
Ingresos altos	\$14.839.274.678	\$21.177.620.526
TOTAL	\$228.344.888.942	\$552.731.719.301
Nacional	\$228.344.888.942	\$552.731.719.301

Hay una variación de 142,06% en el consumo local, frente a un 142,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 201,91% en ingresos bajos, de 110,60% en ingresos medios y 42,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.637	\$10.798
Ingresos medios	\$6.407	\$13.274
Ingresos altos	\$8.990	\$12.624
TOTAL	\$4.870	\$11.594
Nacional	\$4.870	\$11.594

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,96%, mientras el nacional varió -3,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 196,86%, 107,18% y 40,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,6712%	2,3763%
Ingresos medios	4,3443%	1,3105%
Ingresos altos	1,4008%	0,4444%
Promedio	4,6044%	1,3928%
Nacional	4,6044%	1,3928%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -69,02% en ingresos bajos, un -69,83% en ingresos medios y un 24,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 118,45% en el comprador promedio y uno de 118,45% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 167,84%; en ingresos medios, 167,84%; y en altos, 24,78%. Esto implica un cambio de 118,45% en el consumidor local promedio y un 118,45% en el consumidor nacional promedio.

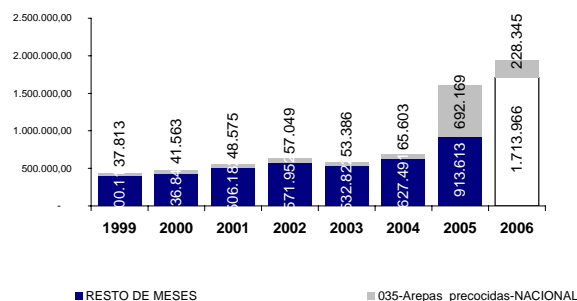
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.059	\$8.194
Ingresos medios	\$9.885	\$18.201
Ingresos altos	\$7.254	\$9.051
TOTAL	\$3.986	\$8.708
Nacional	\$3.986	\$8.708

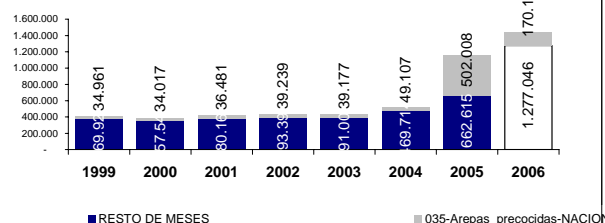
Arepas precocidas se ubica en el puesto 16 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

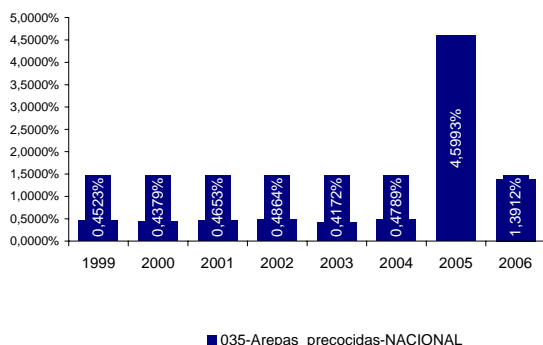
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



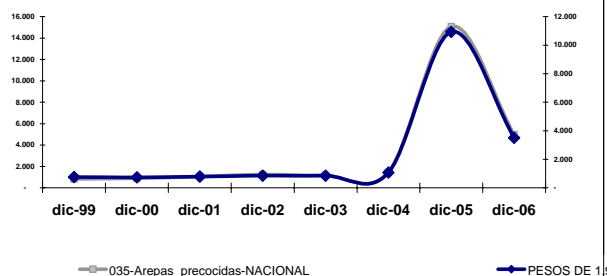
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



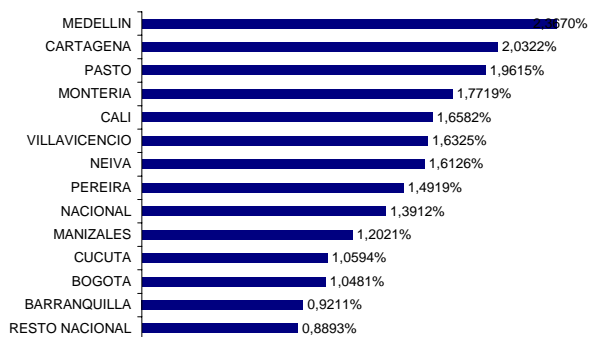
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



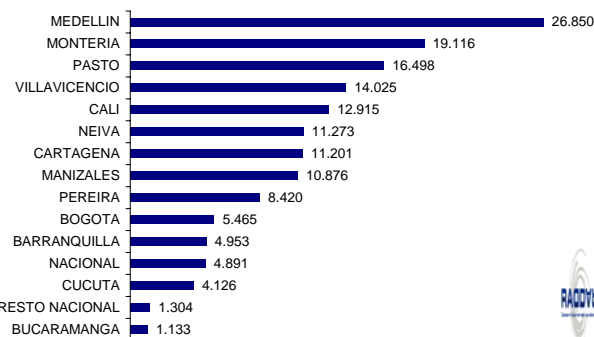
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



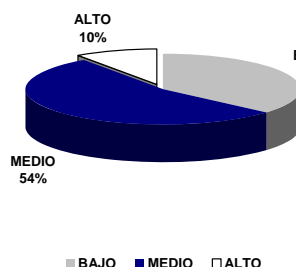
5. POCKET SHARE COMPARADO



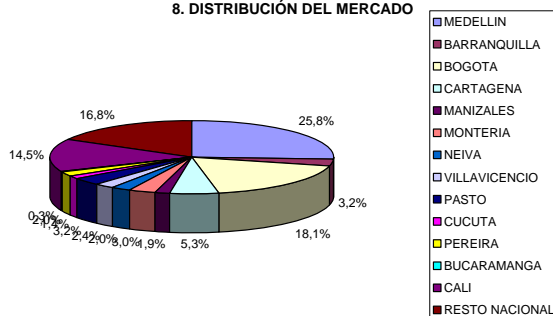
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$9.547 fueron para **TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C)**. Esto significa el 2,4335% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$447.611.511.737 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$192.211.056.473	\$216.059.197.768
Ingresos medios	\$227.447.063.466	\$256.509.202.384
Ingresos altos	\$27.945.375.491	\$31.786.155.171
TOTAL	\$447.611.511.737	\$504.371.748.528
Nacional	\$447.611.511.737	\$504.371.748.528

Hay una variación de 12,68% en el consumo local, frente a un 12,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,41% en ingresos bajos, de 12,78% en ingresos medios y 13,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.125	\$7.875
Ingresos medios	\$12.457	\$13.821
Ingresos altos	\$16.929	\$18.948
TOTAL	\$9.547	\$10.580
Nacional	\$9.547	\$10.580

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,00%, mientras el nacional varió 6,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,52%, 10,95% y 11,93%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,0412%	4,6550%
Ingresos medios	2,2971%	2,5479%
Ingresos altos	0,7545%	0,8370%
Promedio	2,4335%	2,7302%
Nacional	2,4335%	2,7302%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 15,19% en ingresos bajos, un 10,92% en ingresos medios y un 14,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 12,75% en el comprador promedio y uno de 12,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 12,22%; en ingresos medios, 12,22%; y en altos, 14,29%. Esto implica un cambio de 12,75% en el consumidor local promedio y un 12,75% en el consumidor nacional promedio.

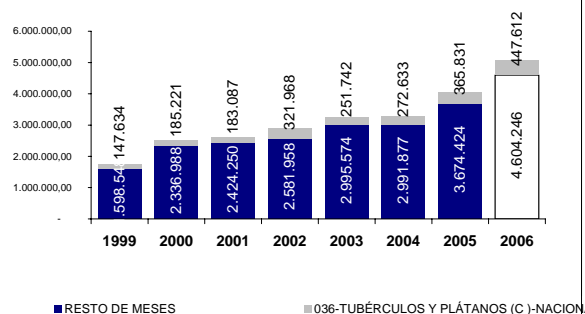
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.070	\$5.690
Ingresos medios	\$8.857	\$10.008
Ingresos altos	\$12.282	\$14.037
TOTAL	\$6.794	\$7.660
Nacional	\$6.794	\$7.660

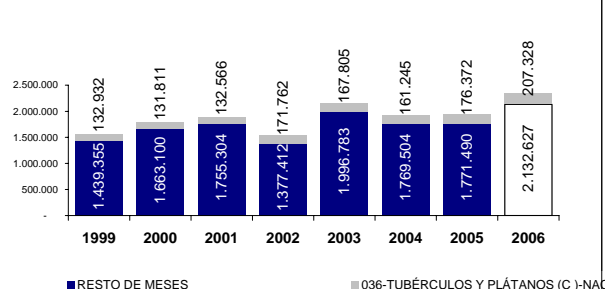
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C) se ubica en el puesto 133 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

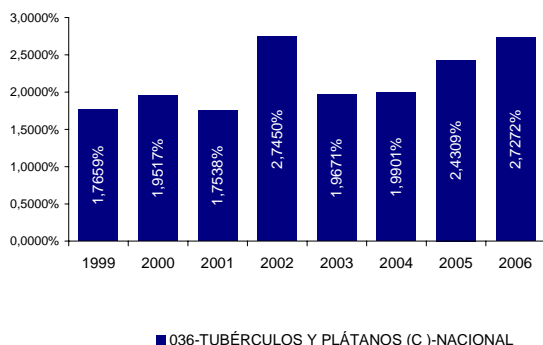
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



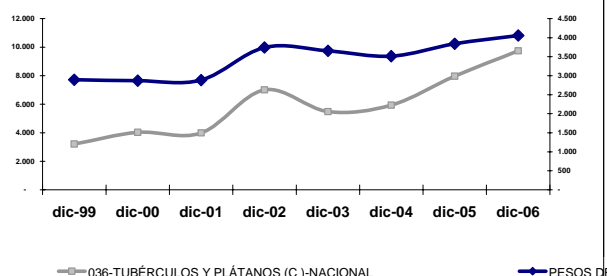
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



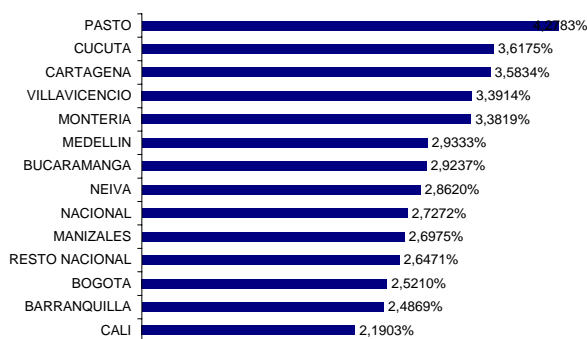
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



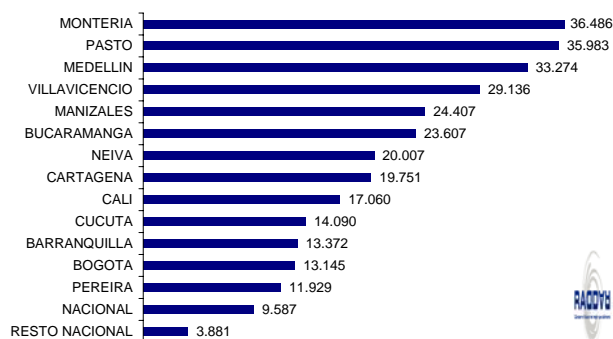
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



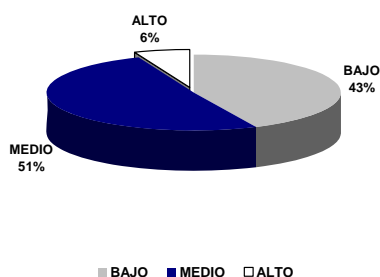
5. POCKET SHARE COMPARADO



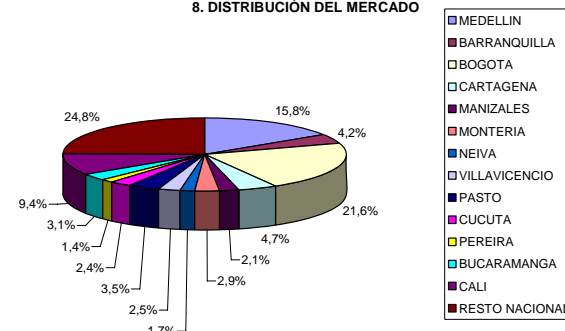
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TUBÉRCULOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$7.574 fueron para **TUBÉRCULOS (SC)**. Esto significa el 1,9662% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$355.112.546.647 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154.275.094.149	\$172.976.642.427
Ingresos medios	\$180.145.487.324	\$202.592.898.719
Ingresos altos	\$20.681.111.431	\$23.462.330.394
TOTAL	\$355.112.546.647	\$399.054.647.837
Nacional	\$355.112.546.647	\$399.054.647.837

Hay una variación de 12,37% en el consumo local, frente a un 12,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,12% en ingresos bajos, de 12,46% en ingresos medios y 13,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.719	\$6.305
Ingresos medios	\$9.866	\$10.916
Ingresos altos	\$12.528	\$13.986
TOTAL	\$7.574	\$8.371
Nacional	\$7.574	\$8.371

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,91%, mientras el nacional varió 5,92%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,24%, 10,63% y 11,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,2869%	3,7362%
Ingresos medios	1,8593%	2,0180%
Ingresos altos	0,5729%	0,6194%
Promedio	1,9662%	2,1660%
Nacional	1,9662%	2,1660%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 13,67% en ingresos bajos, un 8,54% en ingresos medios y un 14,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 12,51% en el comprador promedio y uno de 12,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,68%; en ingresos medios, 11,68%; y en altos, 14,14%. Esto implica un cambio de 12,51% en el consumidor local promedio y un 12,51% en el consumidor nacional promedio.

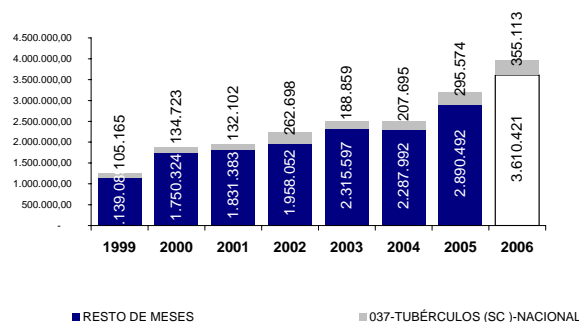
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.736	\$4.173
Ingresos medios	\$6.409	\$7.243
Ingresos altos	\$8.029	\$9.164
TOTAL	\$4.925	\$5.542
Nacional	\$4.925	\$5.542

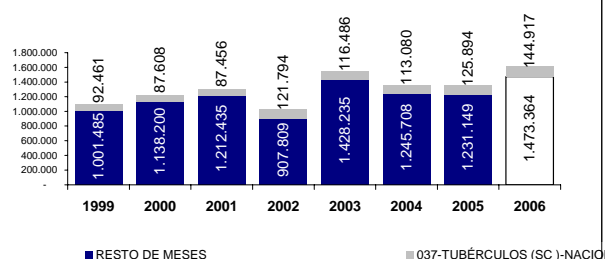
TUBÉRCULOS (SC) se ubica en el puesto 134 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

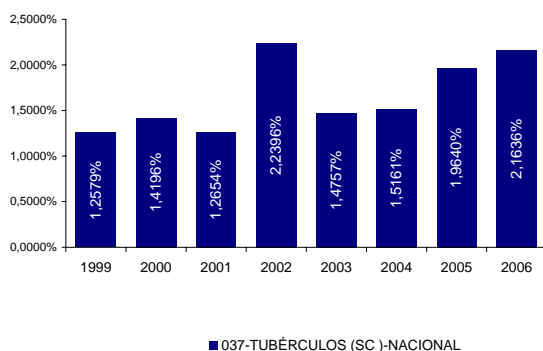
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



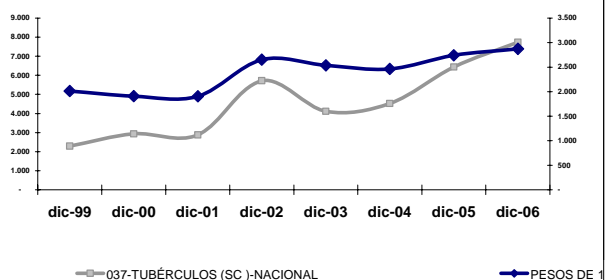
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



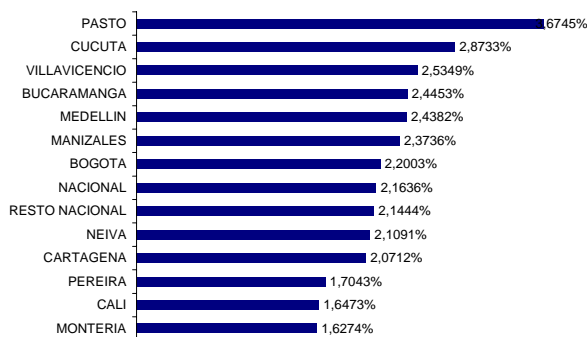
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



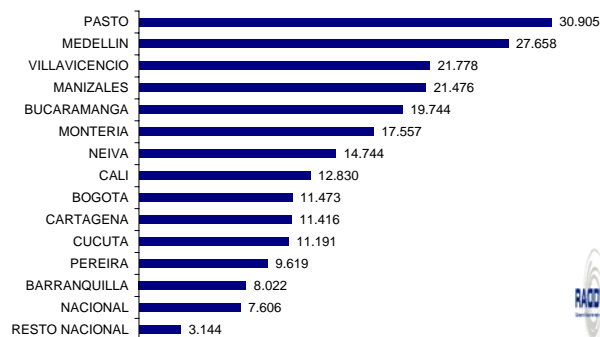
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



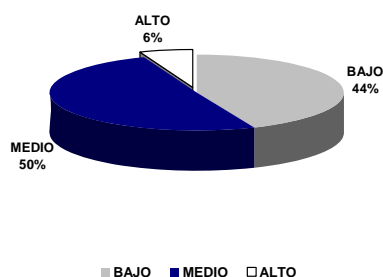
5. POCKET SHARE COMPARADO



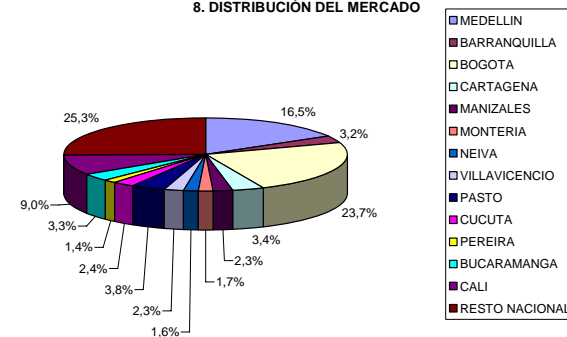
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	038-PAPA (P)
PRODUCTO	PAPA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.691 fueron para **PAPA (P)**. Esto significa el 1,7214% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$313.730.094.448 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$136.780.754.729	\$153.327.387.767
Ingresos medios	\$158.701.847.732	\$178.445.122.947
Ingresos altos	\$18.236.634.742	\$20.679.831.867
TOTAL	\$313.730.094.448	\$352.473.561.796
Nacional	\$313.730.094.448	\$352.473.561.796

Hay una variación de 12,35% en el consumo local, frente a un 12,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,10% en ingresos bajos, de 12,44% en ingresos medios y 13,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.070	\$5.589
Ingresos medios	\$8.692	\$9.615
Ingresos altos	\$11.048	\$12.328
TOTAL	\$6.691	\$7.394
Nacional	\$6.691	\$7.394

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 18,73%, mientras el nacional varió 13,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,22%, 10,61% y 11,59%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,8841%	3,3126%
Ingresos medios	1,6255%	1,7778%
Ingresos altos	0,4997%	0,5462%
Promedio	1,7214%	1,9136%
Nacional	1,7214%	1,9136%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 14,85% en ingresos bajos, un 9,37% en ingresos medios y un 13,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,98% en el comprador promedio y uno de 10,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,01%; en ingresos medios, 10,01%; y en altos, 13,37%. Esto implica un cambio de 10,98% en el consumidor local promedio y un 10,98% en el consumidor nacional promedio.

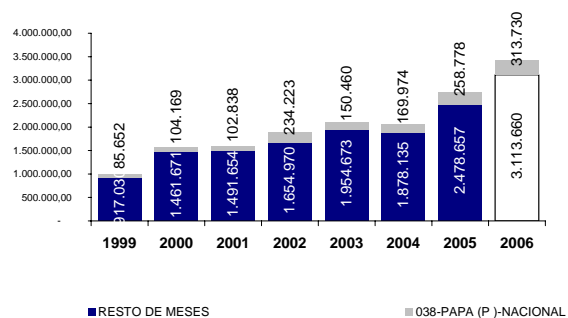
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.175	\$3.492
Ingresos medios	\$5.383	\$6.002
Ingresos altos	\$6.670	\$7.562
TOTAL	\$4.155	\$4.611
Nacional	\$4.155	\$4.611

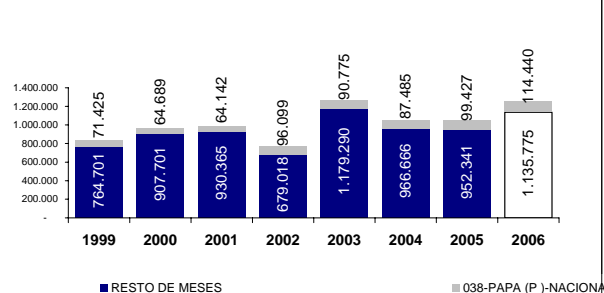
PAPA (P) se ubica en el puesto 148 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

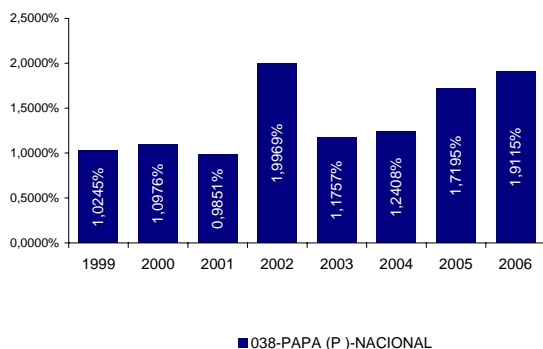
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



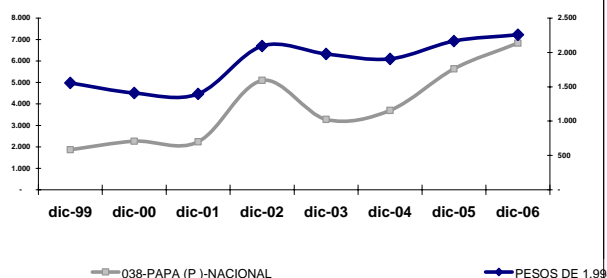
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



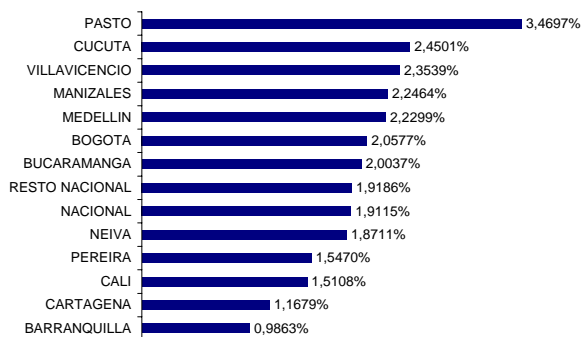
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



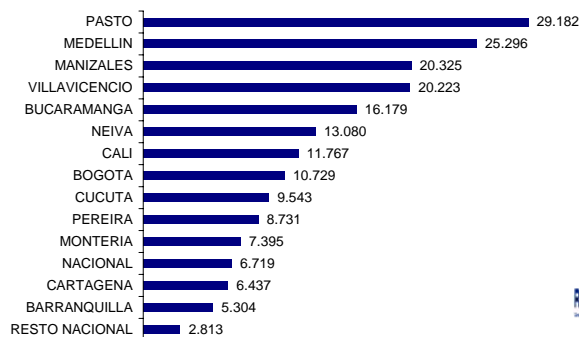
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



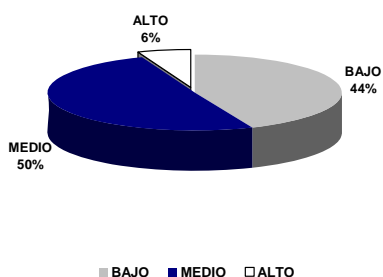
5. POCKET SHARE COMPARADO



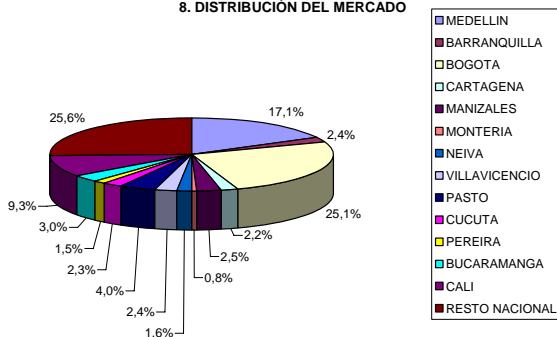
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	038-PAPA (P)
PRODUCTO	Papa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.443 fueron para **Papa**. Esto significa el 1,5363% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$255.181.849.831 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$123.954.459.145	\$106.087.924.330
Ingresos medios	\$115.431.163.061	\$110.305.563.557
Ingresos altos	\$15.881.264.117	\$14.945.683.788
TOTAL	\$255.181.849.831	\$231.356.225.221
Nacional	\$255.181.849.831	\$231.356.225.221

Hay una variación de -9,34% en el consumo local, frente a un -9,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -14,41% en ingresos bajos, de -4,44% en ingresos medios y -5,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.595	\$3.867
Ingresos medios	\$6.322	\$5.943
Ingresos altos	\$9.621	\$8.909
TOTAL	\$5.443	\$4.853
Nacional	\$5.443	\$4.853

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -15,77%, mientras el nacional varió -5,39%. Con cambios por niveles de ingreso en -15,85%, -5,99% y -7,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,5828%	3,0019%
Ingresos medios	1,4492%	1,2931%
Ingresos altos	0,4385%	0,4757%
Promedio	1,5363%	1,5565%
Nacional	1,5363%	1,5565%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,23% en ingresos bajos, un -10,77% en ingresos medios y un 21,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 16,73% en el comprador promedio y uno de 16,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -26,18%; en ingresos medios, -26,18%; y en altos, 21,23%. Esto implica un cambio de 16,73% en el consumidor local promedio y un 16,73% en el consumidor nacional promedio.

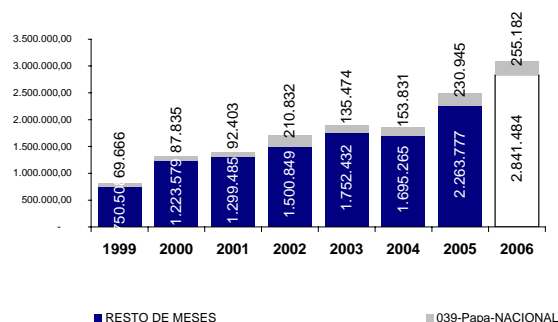
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.720	\$2.746
Ingresos medios	\$3.734	\$3.666
Ingresos altos	\$5.110	\$6.195
TOTAL	\$2.891	\$3.374
Nacional	\$2.891	\$3.374

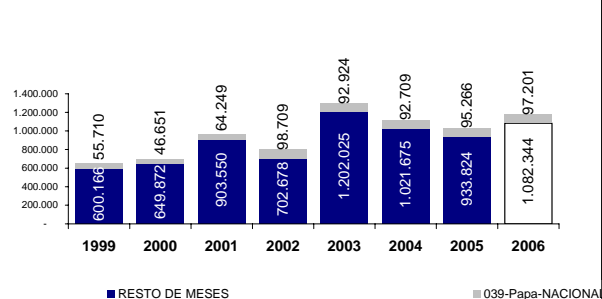
Papa se ubica en el puesto 108 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



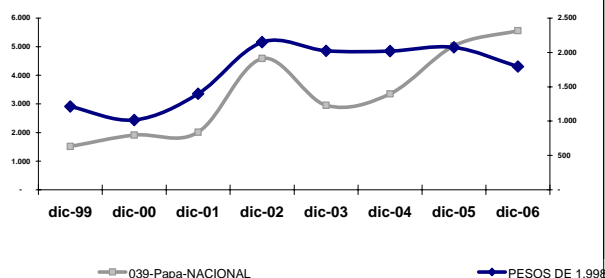
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



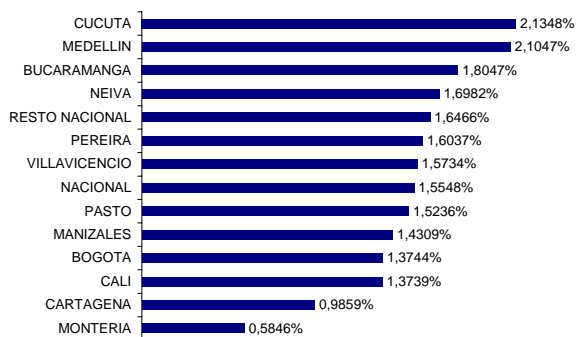
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



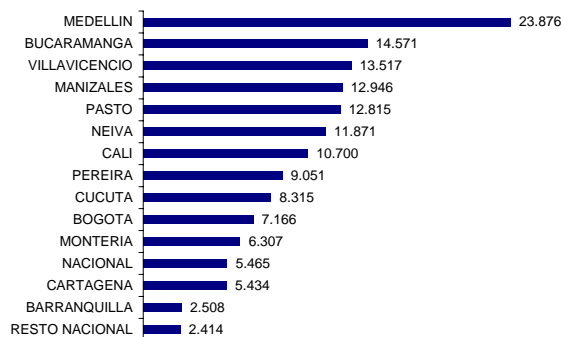
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



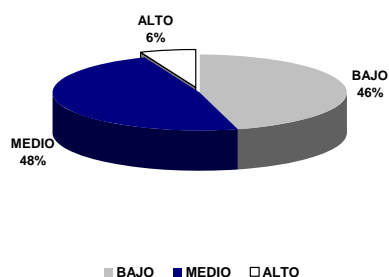
5. POCKET SHARE COMPARADO



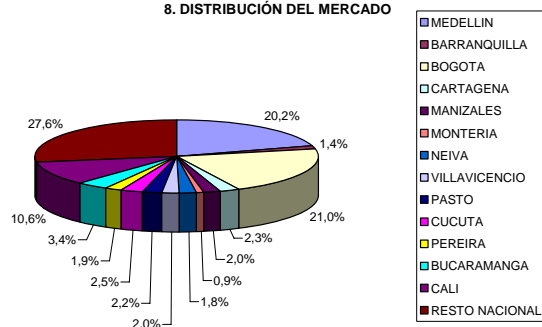
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	038-PAPA (P)
PRODUCTO	Papa criolla

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.035 fueron para **Papa criolla**. Esto significa el 0,1156% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.519.882.543 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.160.098.353	\$27.977.585.289
Ingresos medios	\$37.085.694.472	\$55.321.607.812
Ingresos altos	\$1.792.407.994	\$3.656.681.050
TOTAL	\$48.519.882.543	\$89.496.840.556
Nacional	\$48.519.882.543	\$89.496.840.556

Hay una variación de 84,45% en el consumo local, frente a un 84,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 175,37% en ingresos bajos, de 49,17% en ingresos medios y 104,01% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$377	\$1.020
Ingresos medios	\$2.031	\$2.981
Ingresos altos	\$1.086	\$2.180
TOTAL	\$1.035	\$1.877
Nacional	\$1.035	\$1.877

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,69%, mientras el nacional varió 6,74%. Con cambios por niveles de ingreso en 170,76%, 46,75% y 100,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1944%	0,2461%
Ingresos medios	0,1091%	0,4154%
Ingresos altos	0,0330%	0,0537%
Promedio	0,1156%	0,2959%
Nacional	0,1156%	0,2959%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 26,57% en ingresos bajos, un 280,87% en ingresos medios y un 102,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de 88,31% en el comprador promedio y uno de 88,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 172,51%; en ingresos medios, 172,51%; y en altos, 102,95%. Esto implica un cambio de 88,31% en el consumidor local promedio y un 88,31% en el consumidor nacional promedio.

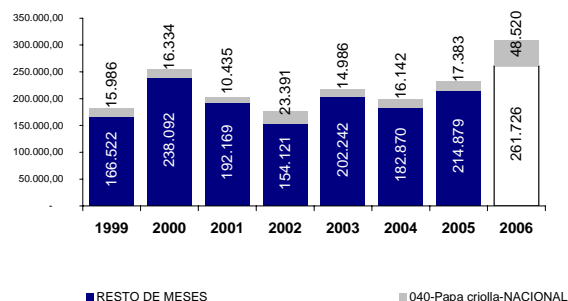
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$253	\$689
Ingresos medios	\$1.249	\$1.853
Ingresos altos	\$668	\$1.355
TOTAL	\$603	\$1.135
Nacional	\$603	\$1.135

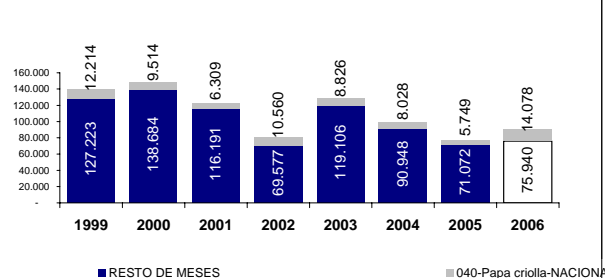
Papa criolla se ubica en el puesto 21 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

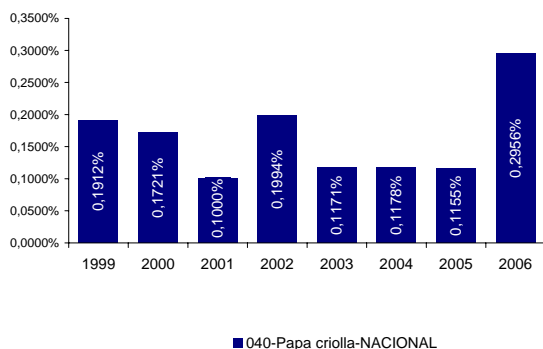
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



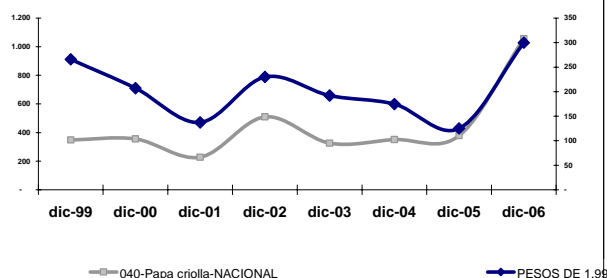
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



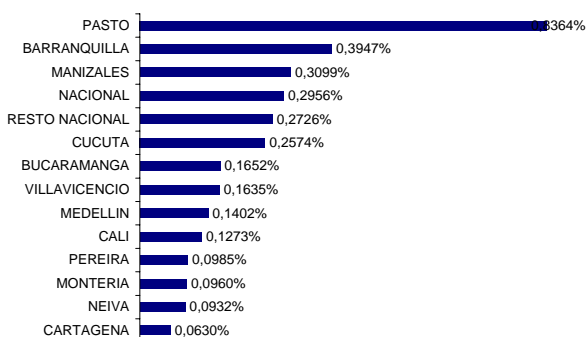
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



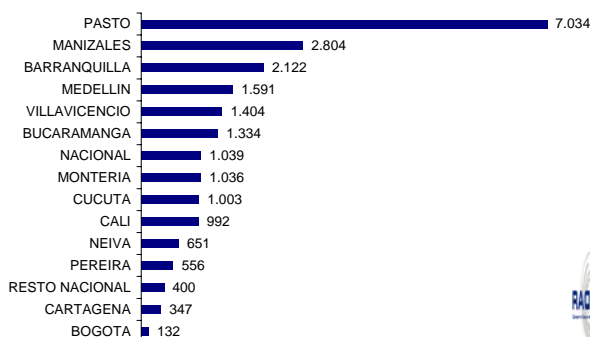
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



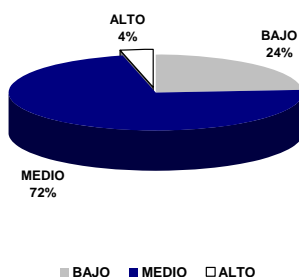
5. POCKET SHARE COMPARADO



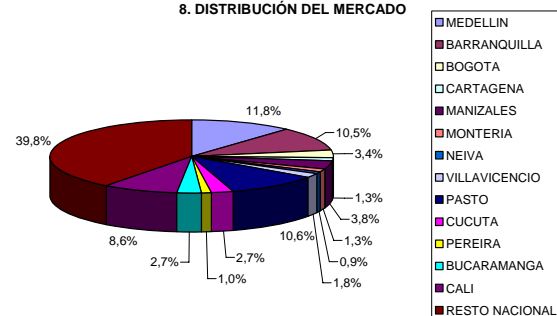
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	041-YUCA (P)
PRODUCTO	YUCA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$614 fueron para **YUCA (P)**. Esto significa el 0,1718% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.800.122.661 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.189.367.946	\$13.643.344.496
Ingresos medios	\$14.972.346.095	\$16.773.594.047
Ingresos altos	\$1.638.258.300	\$1.859.849.745
TOTAL	\$28.800.122.661	\$32.278.023.822
Nacional	\$28.800.122.661	\$32.278.023.822

Hay una variación de 12,08% en el consumo local, frente a un 12,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,93% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 13,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$452	\$497
Ingresos medios	\$820	\$904
Ingresos altos	\$992	\$1.109
TOTAL	\$614	\$677
Nacional	\$614	\$677

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,69%, mientras el nacional varió 6,74%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,05%, 10,21% y 11,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2816%	0,2952%
Ingresos medios	0,1652%	0,1677%
Ingresos altos	0,0497%	0,0491%
Promedio	0,1718%	0,1757%
Nacional	0,1718%	0,1757%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,82% en ingresos bajos, un 1,53% en ingresos medios y un 30,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 29,81% en el comprador promedio y uno de 29,81% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 29,36%; en ingresos medios, 29,36%; y en altos, 30,73%. Esto implica un cambio de 29,81% en el consumidor local promedio y un 29,81% en el consumidor nacional promedio.

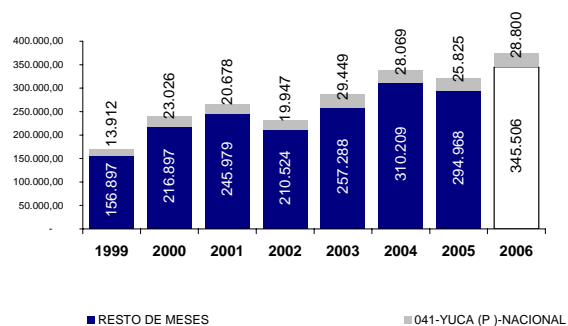
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$327	\$424
Ingresos medios	\$586	\$762
Ingresos altos	\$723	\$945
TOTAL	\$442	\$573
Nacional	\$442	\$573

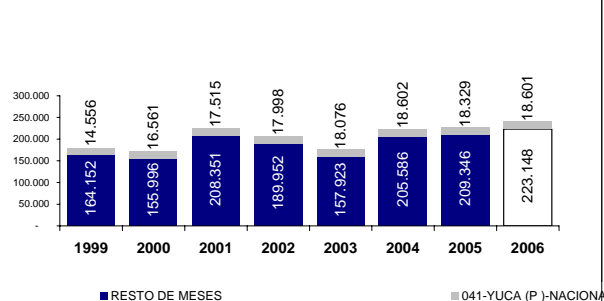
YUCA (P) se ubica en el puesto 72 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



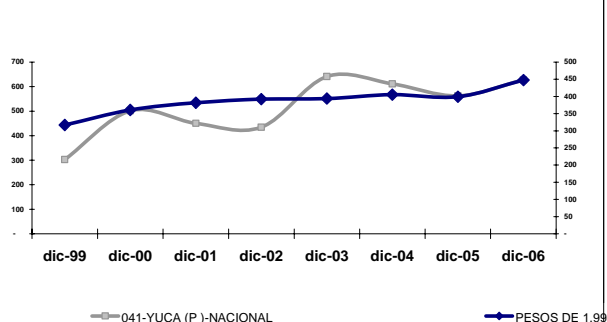
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



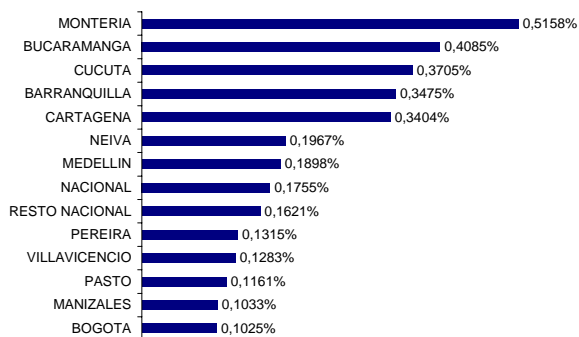
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



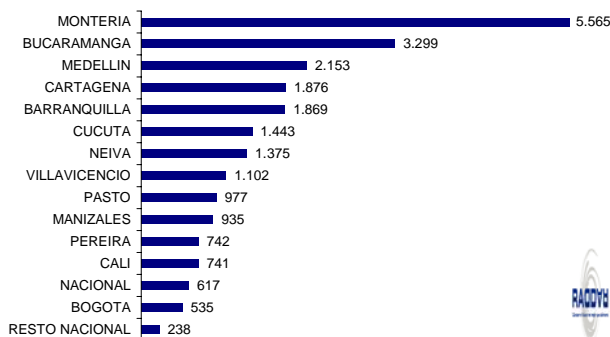
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



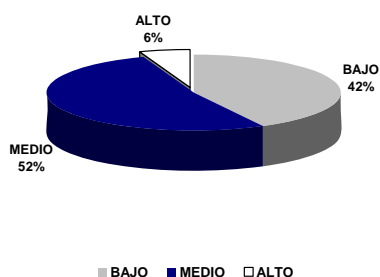
5. POCKET SHARE COMPARADO



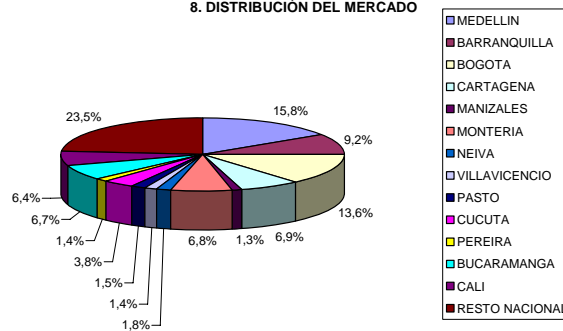
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	041-YUCA (P)
PRODUCTO	Yuca

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$614 fueron para **Yuca**. Esto significa el 0,1696% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.800.122.661 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.189.367.946	\$13.643.344.496
Ingresos medios	\$14.972.346.095	\$16.773.594.047
Ingresos altos	\$1.638.258.300	\$1.859.849.745
TOTAL	\$28.800.122.661	\$32.278.023.822
Nacional	\$28.800.122.661	\$32.278.023.822

Hay una variación de 12,08% en el consumo local, frente a un 12,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,93% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 13,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$452	\$497
Ingresos medios	\$820	\$904
Ingresos altos	\$992	\$1.109
TOTAL	\$614	\$677
Nacional	\$614	\$677

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,95%, mientras el nacional varió 9,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,05%, 10,21% y 11,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2788%	0,2952%
Ingresos medios	0,1630%	0,1677%
Ingresos altos	0,0480%	0,0491%
Promedio	0,1696%	0,1757%
Nacional	0,1696%	0,1757%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,88% en ingresos bajos, un 2,87% en ingresos medios y un 10,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 42,36% en el comprador promedio y uno de 42,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 70,23%; en ingresos medios, 70,23%; y en altos, 10,49%. Esto implica un cambio de 42,36% en el consumidor local promedio y un 42,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$263	\$447
Ingresos medios	\$827	\$896
Ingresos altos	\$783	\$865
TOTAL	\$486	\$692
Nacional	\$486	\$692

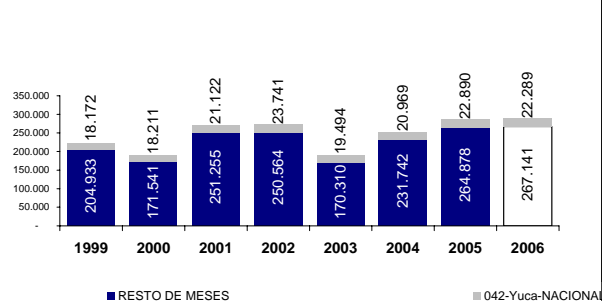
Yuca se ubica en el puesto 56 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

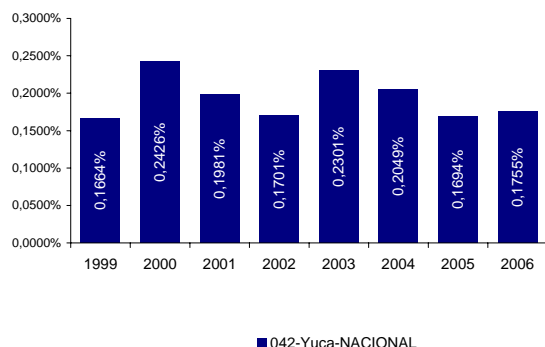
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



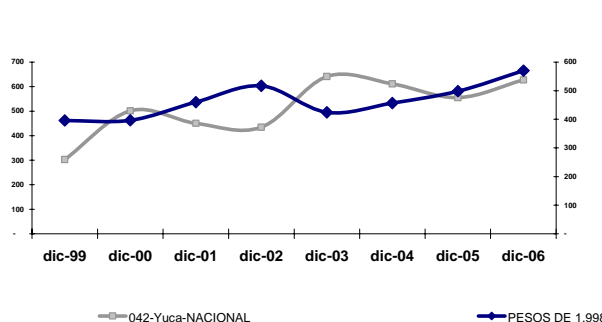
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



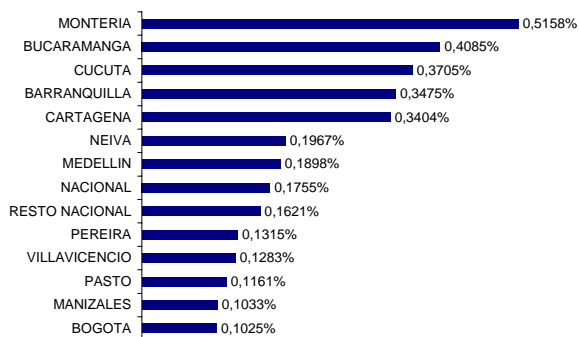
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



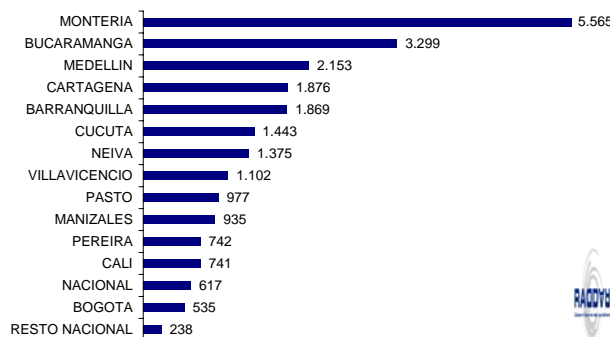
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



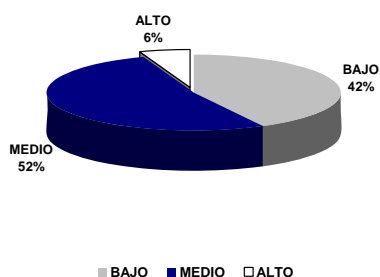
5. POCKET SHARE COMPARADO



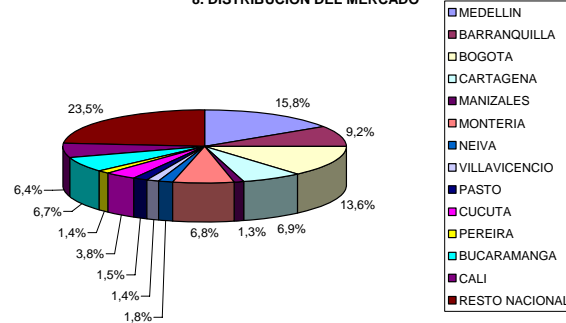
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	043-OTROS TUBÉRCULOS (P)
PRODUCTO	OTROS TUBÉRCULOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$267 fueron para **OTROS TUBÉRCULOS (P)**. Esto significa el 0,0730% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.539.077.757 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.278.923.060	\$5.978.509.507
Ingresos medios	\$6.456.355.958	\$7.367.440.501
Ingresos altos	\$803.846.178	\$919.441.419
TOTAL	\$12.539.077.757	\$14.265.288.097
Nacional	\$12.539.077.757	\$14.265.288.097

Hay una variación de 13,77% en el consumo local, frente a un 13,77% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,25% en ingresos bajos, de 14,11% en ingresos medios y 14,38% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$196	\$218
Ingresos medios	\$354	\$397
Ingresos altos	\$487	\$548
TOTAL	\$267	\$299
Nacional	\$267	\$299

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,88%, mientras el nacional varió 13,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,36%, 12,26% y 12,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1211%	0,1278%
Ingresos medios	0,0686%	0,0723%
Ingresos altos	0,0234%	0,0241%
Promedio	0,0730%	0,0765%
Nacional	0,0730%	0,0765%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,54% en ingresos bajos, un 5,41% en ingresos medios y un -9,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,38% en el comprador promedio y uno de -5,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,83%; en ingresos medios, -3,83%; y en altos, -9,54%. Esto implica un cambio de -5,38% en el consumidor local promedio y un -5,38% en el consumidor nacional promedio.

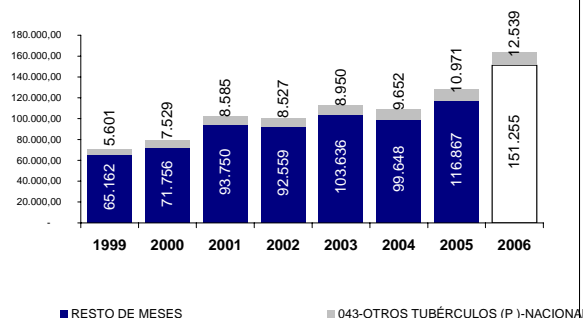
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197	\$190
Ingresos medios	\$383	\$359
Ingresos altos	\$539	\$488
TOTAL	\$281	\$266
Nacional	\$281	\$266

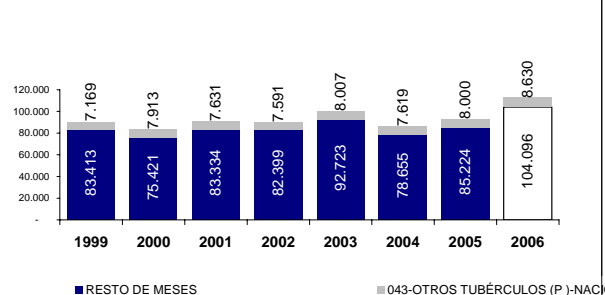
OTROS TUBÉRCULOS (P) se ubica en el puesto 552 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

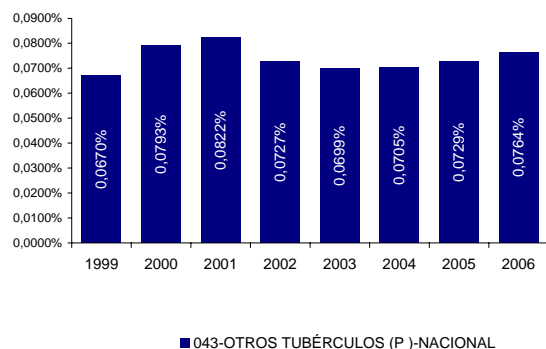
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



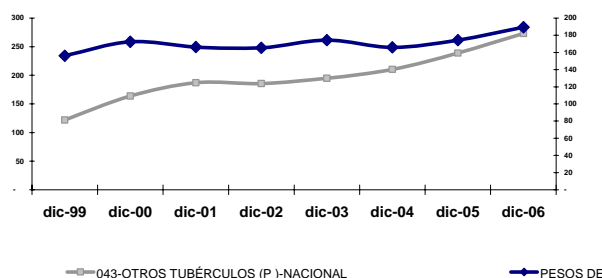
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



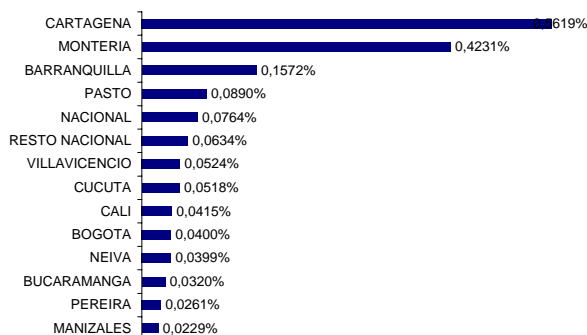
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



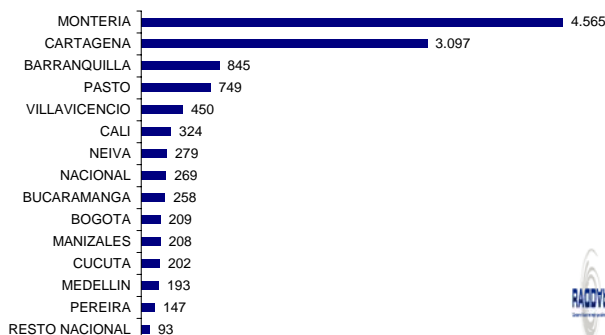
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



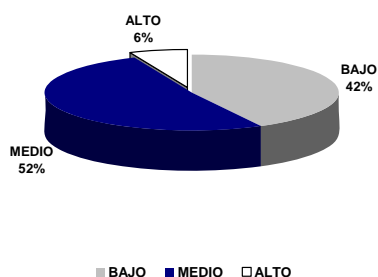
5. POCKET SHARE COMPARADO



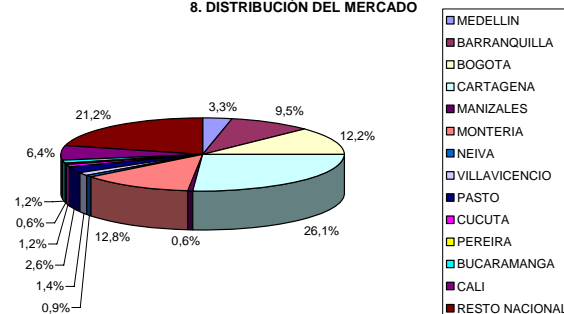
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	043-OTROS TUBÉRCULOS (P)
PRODUCTO	Ñame

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$103 fueron para **Ñame**. Esto significa el 0,0218% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.851.713.635 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.591.254.577	\$1.992.712.319
Ingresos medios	\$2.931.601.492	\$3.219.373.790
Ingresos altos	\$426.820.652	\$289.142.254
TOTAL	\$4.851.713.635	\$5.630.677.845
Nacional	\$4.851.713.635	\$5.630.677.845

Hay una variación de 16,06% en el consumo local, frente a un 16,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,23% en ingresos bajos, de 9,82% en ingresos medios y -32,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$59	\$73
Ingresos medios	\$161	\$173
Ingresos altos	\$259	\$172
TOTAL	\$103	\$118
Nacional	\$103	\$118

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,88%, mientras el nacional varió 13,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,13%, 8,03% y -33,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0343%	0,0385%
Ingresos medios	0,0229%	0,0328%
Ingresos altos	0,0030%	0,0128%
Promedio	0,0218%	0,0296%
Nacional	0,0218%	0,0296%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 12,29% en ingresos bajos, un 43,70% en ingresos medios y un -47,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de -9,71% en el comprador promedio y uno de -9,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 27,56%; en ingresos medios, 27,56%; y en altos, -47,27%. Esto implica un cambio de -9,71% en el consumidor local promedio y un -9,71% en el consumidor nacional promedio.

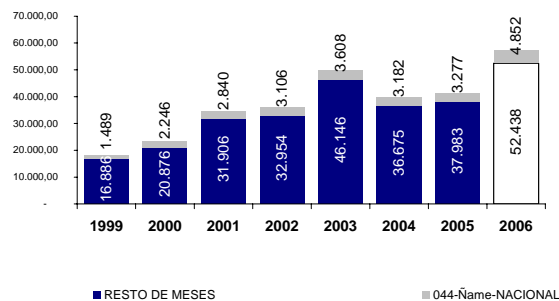
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$71
Ingresos medios	\$114	\$106
Ingresos altos	\$283	\$149
TOTAL	\$113	\$102
Nacional	\$113	\$102

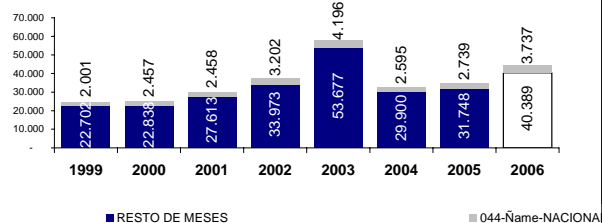
Ñame se ubica en el puesto 600 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

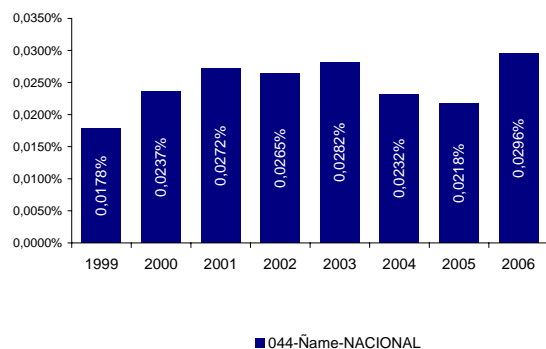
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



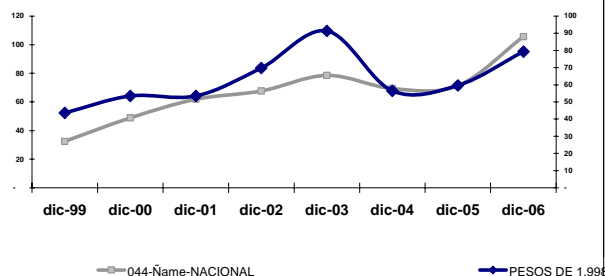
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



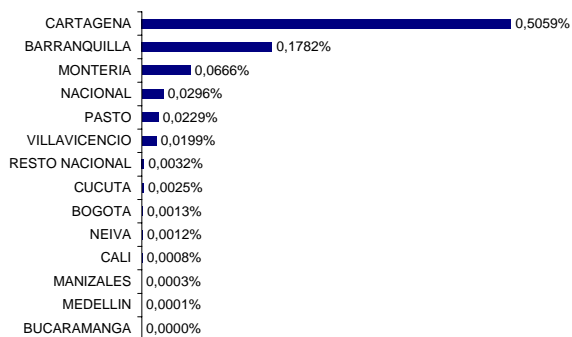
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



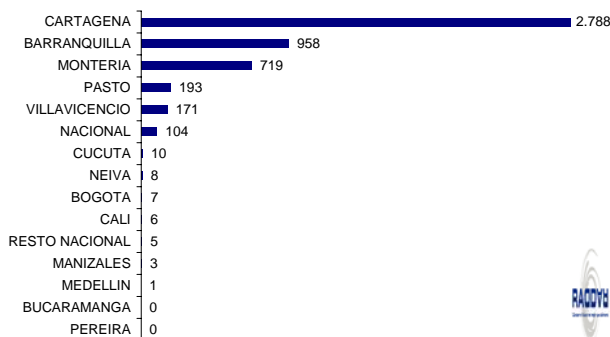
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



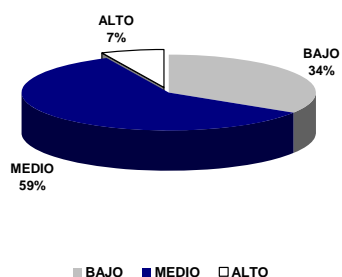
5. POCKET SHARE COMPARADO



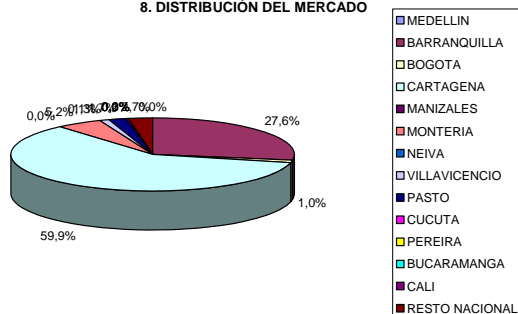
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	043-OTROS TUBÉRCULOS (P)
PRODUCTO	Ullucos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$11 fueron para **Ullucos**. Esto significa el 0,0019% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$501.771.622 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$94.789.053	\$231.582.060
Ingresos medios	\$376.506.722	\$712.668.089
Ingresos altos	\$35.843.946	\$81.252.316
TOTAL	\$501.771.622	\$1.005.259.904
Nacional	\$501.771.622	\$1.005.259.904

Hay una variación de 100,34% en el consumo local, frente a un 100,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 144,31% en ingresos bajos, de 89,28% en ingresos medios y 126,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$8
Ingresos medios	\$21	\$38
Ingresos altos	\$22	\$48
TOTAL	\$11	\$21
Nacional	\$11	\$21

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,17%, mientras el nacional varió -4,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 140,22%, 86,21% y 123,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0012%	0,0023%
Ingresos medios	0,0027%	0,0042%
Ingresos altos	0,0007%	0,0011%
Promedio	0,0019%	0,0031%
Nacional	0,0019%	0,0031%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 97,74% en ingresos bajos, un 58,39% en ingresos medios y un 121,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 104,12% en el comprador promedio y uno de 104,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 138,95%; en ingresos medios, 138,95%; y en altos, 121,89%. Esto implica un cambio de 104,12% en el consumidor local promedio y un 104,12% en el consumidor nacional promedio.

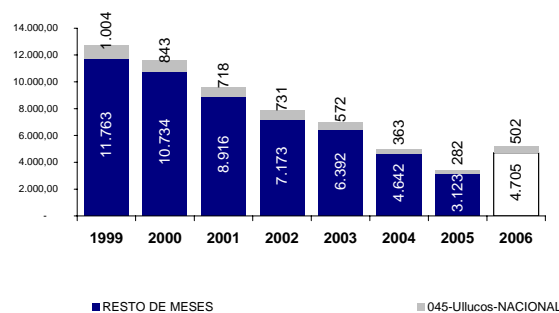
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$8
Ingresos medios	\$20	\$37
Ingresos altos	\$21	\$46
TOTAL	\$10	\$21
Nacional	\$10	\$21

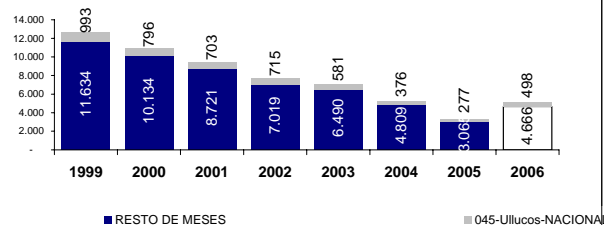
Ullucos se ubica en el puesto 18 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

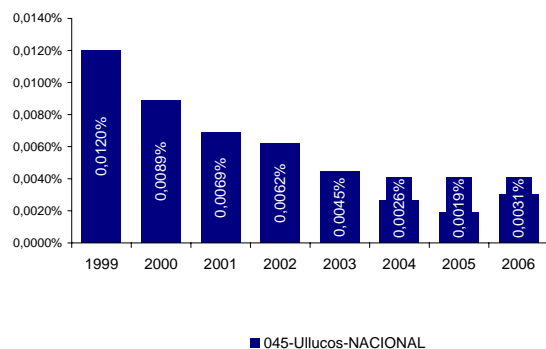
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



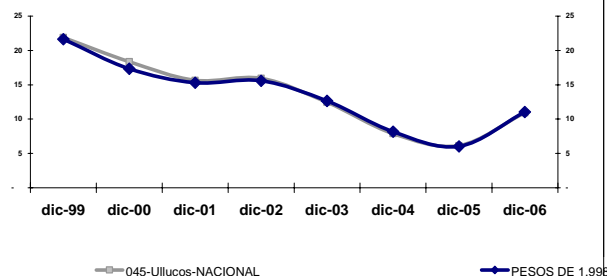
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



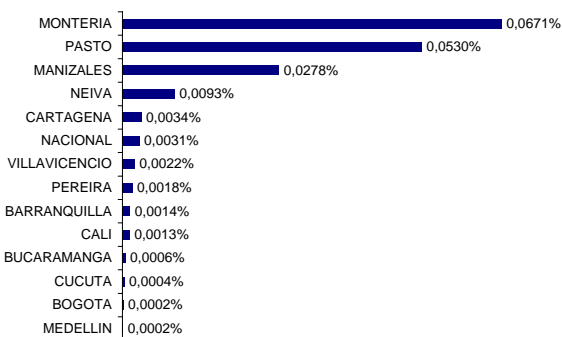
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



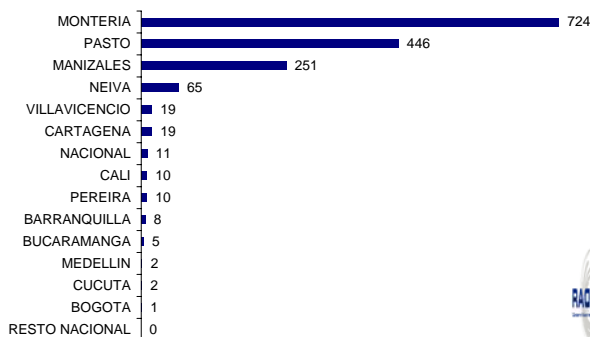
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



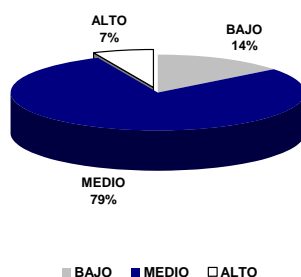
5. POCKET SHARE COMPARADO



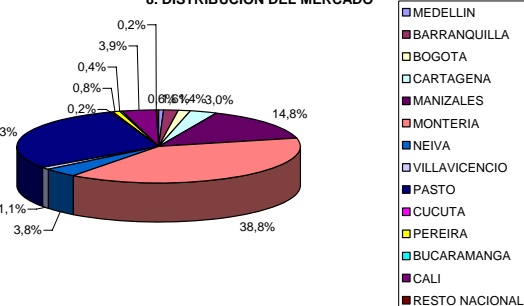
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	037-TUBÉRCULOS (SC)
SUBCATEGORIA	043-OTROS TUBÉRCULOS (P)
PRODUCTO	Arracacha

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$156 fueron para **Arracacha**. Esto significa el 0,0472% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.320.409.750 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.580.236.796	\$3.628.613.326
Ingresos medios	\$3.298.205.411	\$3.353.114.881
Ingresos altos	\$437.489.452	\$466.651.338
TOTAL	\$7.320.409.750	\$7.465.861.660
Nacional	\$7.320.409.750	\$7.465.861.660

Hay una variación de 1,99% en el consumo local, frente a un 1,99% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,35% en ingresos bajos, de 1,66% en ingresos medios y 6,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$133	\$132
Ingresos medios	\$181	\$181
Ingresos altos	\$265	\$278
TOTAL	\$156	\$157
Nacional	\$156	\$157

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 21,01%, mientras el nacional varió 27,18%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,35%, 0,01% y 4,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0824%	0,0867%
Ingresos medios	0,0410%	0,0369%
Ingresos altos	0,0190%	0,0131%
Promedio	0,0472%	0,0447%
Nacional	0,0472%	0,0447%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,17% en ingresos bajos, un -9,96% en ingresos medios y un 4,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,91% en el comprador promedio y uno de 3,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -13,70%; en ingresos medios, -13,70%; y en altos, 4,41%. Esto implica un cambio de 3,91% en el consumidor local promedio y un 3,91% en el consumidor nacional promedio.

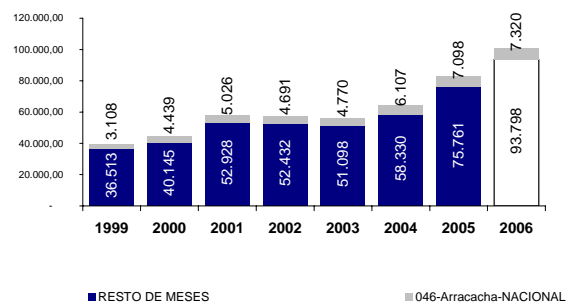
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$94	\$81
Ingresos medios	\$174	\$173
Ingresos altos	\$255	\$267
TOTAL	\$147	\$153
Nacional	\$147	\$153

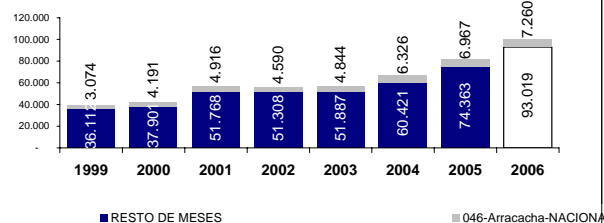
Arracacha se ubica en el puesto 217 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

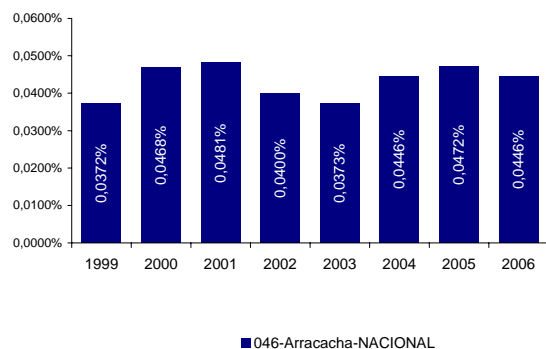
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



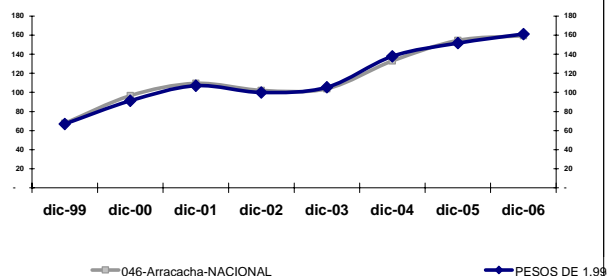
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



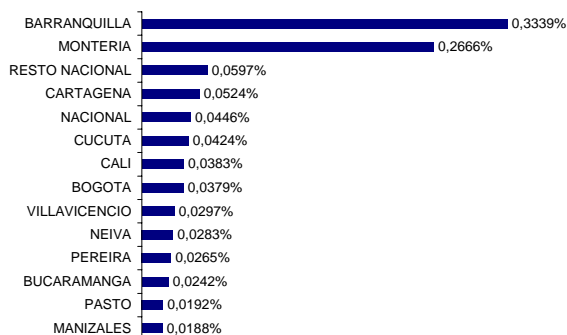
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



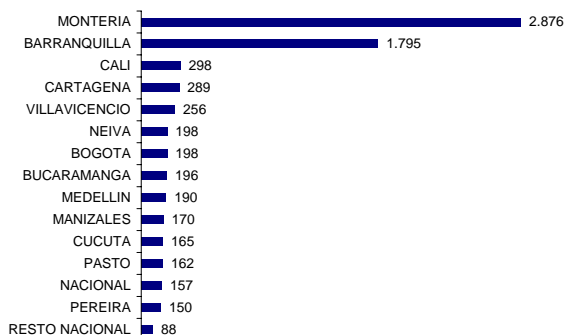
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



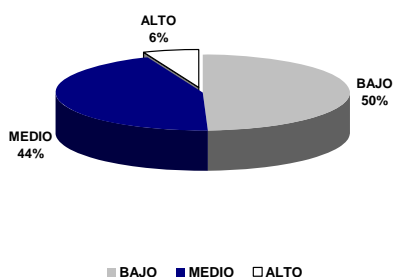
5. POCKET SHARE COMPARADO



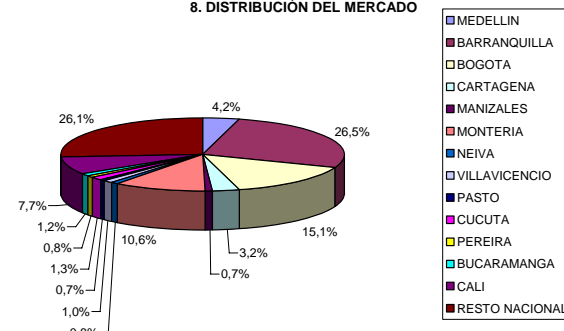
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	047-PLÁTANO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PLÁTANO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.976 fueron para **PLÁTANO (SC)**. Esto significa el 0,4674% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92.649.237.828 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38.002.255.789	\$43.222.393.135
Ingresos medios	\$47.368.036.213	\$54.091.975.085
Ingresos altos	\$7.278.987.989	\$8.352.124.123
TOTAL	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618
Nacional	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618

Hay una variación de 14,05% en el consumo local, frente a un 14,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,74% en ingresos bajos, de 14,20% en ingresos medios y 14,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.409	\$1.575
Ingresos medios	\$2.594	\$2.914
Ingresos altos	\$4.410	\$4.979
TOTAL	\$1.976	\$2.216
Nacional	\$1.976	\$2.216

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,86%, mientras el nacional varió 9,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,83%, 12,34% y 12,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7543%	0,9203%
Ingresos medios	0,4378%	0,5306%
Ingresos altos	0,1817%	0,2180%
Promedio	0,4674%	0,5651%
Nacional	0,4674%	0,5651%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 22,01% en ingresos bajos, un 21,20% en ingresos medios y un 14,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,91% en el comprador promedio y uno de 13,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 14,51%; en ingresos medios, 14,51%; y en altos, 14,91%. Esto implica un cambio de 13,91% en el consumidor local promedio y un 13,91% en el consumidor nacional promedio.

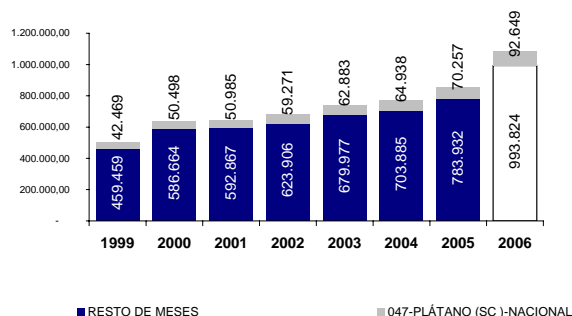
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.303	\$1.492
Ingresos medios	\$2.396	\$2.713
Ingresos altos	\$4.129	\$4.745
TOTAL	\$1.826	\$2.081
Nacional	\$1.826	\$2.081

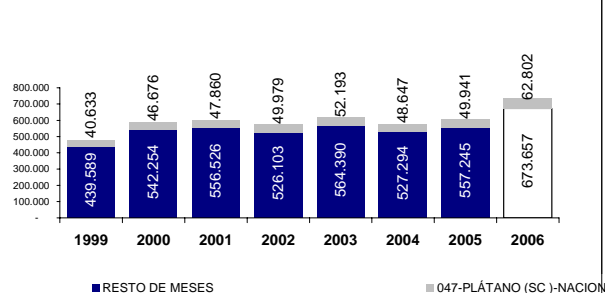
PLÁTANO (SC) se ubica en el puesto 126 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

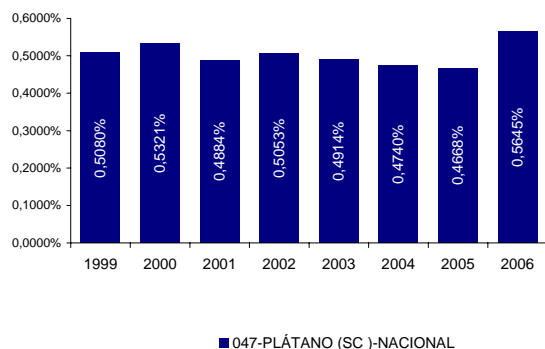
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



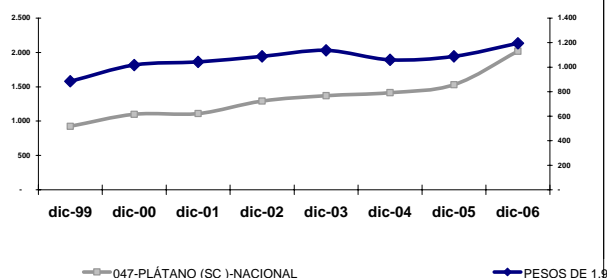
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



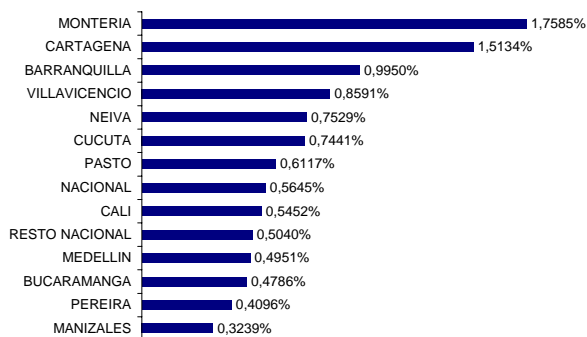
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



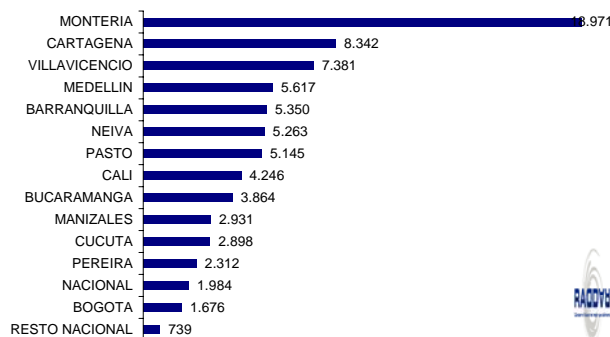
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



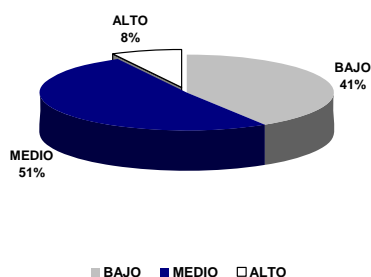
5. POCKET SHARE COMPARADO



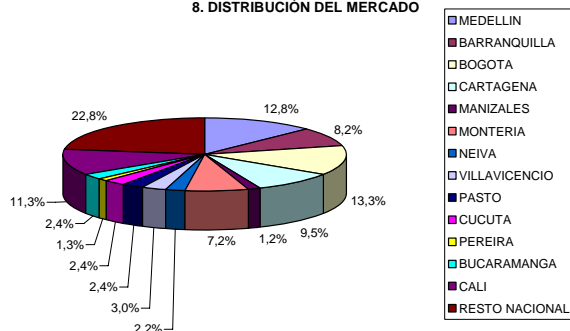
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	047-PLÁTANO (SC)
SUBCATEGORIA	048-PLÁTANO (P)
PRODUCTO	PLÁTANO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.976 fueron para **PLÁTANO (P)**. Esto significa el 0,4674% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92.649.237.828 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38.002.255.789	\$43.222.393.135
Ingresos medios	\$47.368.036.213	\$54.091.975.085
Ingresos altos	\$7.278.987.989	\$8.352.124.123
TOTAL	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618
Nacional	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618

Hay una variación de 14,05% en el consumo local, frente a un 14,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,74% en ingresos bajos, de 14,20% en ingresos medios y 14,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.409	\$1.575
Ingresos medios	\$2.594	\$2.914
Ingresos altos	\$4.410	\$4.979
TOTAL	\$1.976	\$2.216
Nacional	\$1.976	\$2.216

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,50%, mientras el nacional varió 9,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,83%, 12,34% y 12,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7543%	0,9203%
Ingresos medios	0,4378%	0,5306%
Ingresos altos	0,1817%	0,2180%
Promedio	0,4674%	0,5651%
Nacional	0,4674%	0,5651%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 22,01% en ingresos bajos, un 21,20% en ingresos medios y un 14,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,91% en el comprador promedio y uno de 13,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 14,51%; en ingresos medios, 14,51%; y en altos, 14,91%. Esto implica un cambio de 13,91% en el consumidor local promedio y un 13,91% en el consumidor nacional promedio.

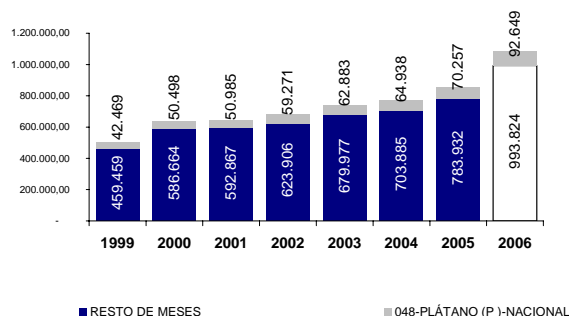
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.303	\$1.492
Ingresos medios	\$2.396	\$2.713
Ingresos altos	\$4.129	\$4.745
TOTAL	\$1.826	\$2.081
Nacional	\$1.826	\$2.081

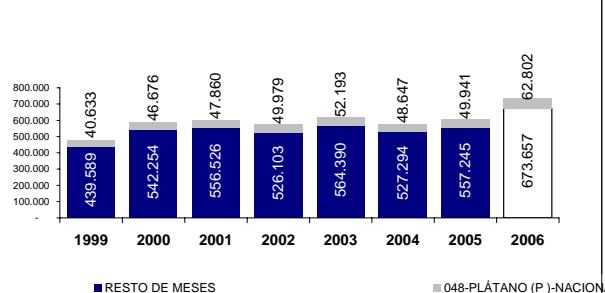
PLÁTANO (P) se ubica en el puesto 126 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

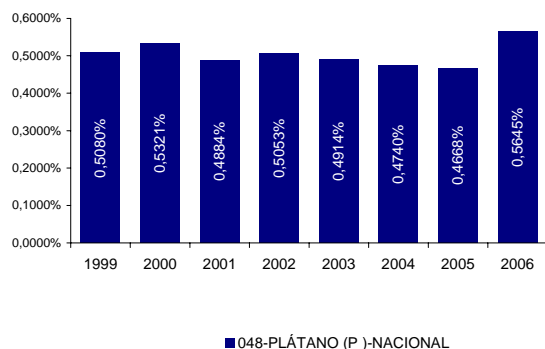
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



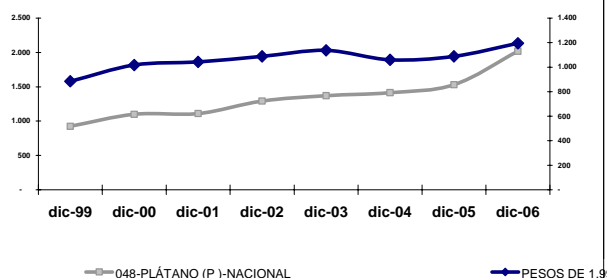
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



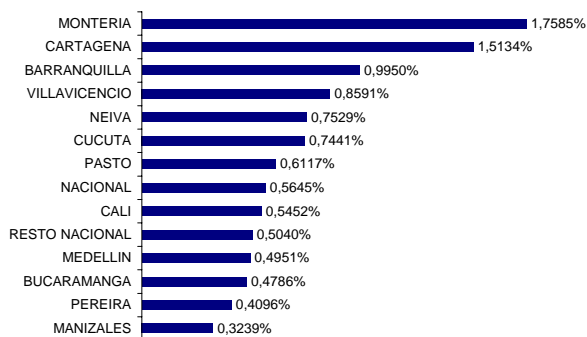
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



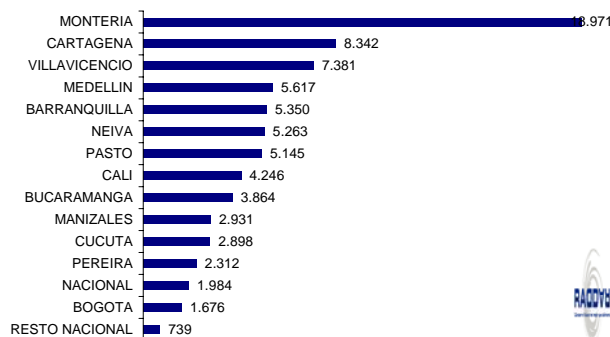
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



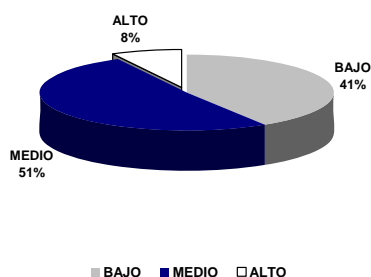
5. POCKET SHARE COMPARADO



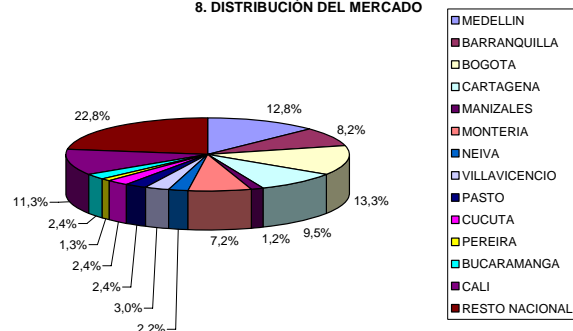
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	047-PLÁTANO (SC)
SUBCATEGORIA	048-PLÁTANO (P)
PRODUCTO	Plátano

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.976 fueron para **Plátano**. Esto significa el 0,4547% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92.649.237.828 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38.002.255.789	\$43.222.393.135
Ingresos medios	\$47.368.036.213	\$54.091.975.085
Ingresos altos	\$7.278.987.989	\$8.352.124.123
TOTAL	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618
Nacional	\$92.649.237.828	\$105.666.121.618

Hay una variación de 14,05% en el consumo local, frente a un 14,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,74% en ingresos bajos, de 14,20% en ingresos medios y 14,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.409	\$1.575
Ingresos medios	\$2.594	\$2.914
Ingresos altos	\$4.410	\$4.979
TOTAL	\$1.976	\$2.216
Nacional	\$1.976	\$2.216

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,50%, mientras el nacional varió 9,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,83%, 12,34% y 12,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7365%	0,9203%
Ingresos medios	0,4267%	0,5306%
Ingresos altos	0,1718%	0,2180%
Promedio	0,4547%	0,5651%
Nacional	0,4547%	0,5651%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 24,96% en ingresos bajos, un 24,37% en ingresos medios y un 13,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de -12,39% en el comprador promedio y uno de -12,39% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 21,75%; en ingresos medios, 21,75%; y en altos, 13,73%. Esto implica un cambio de -12,39% en el consumidor local promedio y un -12,39% en el consumidor nacional promedio.

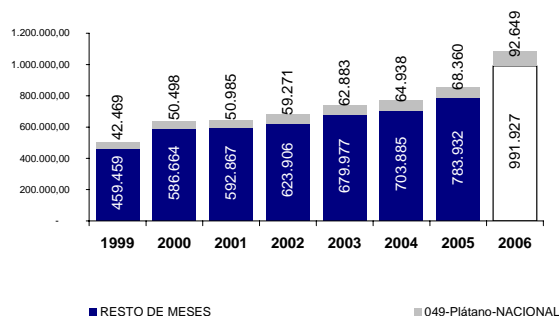
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.487	\$1.810
Ingresos medios	\$1.971	\$2.317
Ingresos altos	\$4.318	\$4.912
TOTAL	\$2.228	\$1.952
Nacional	\$2.228	\$1.952

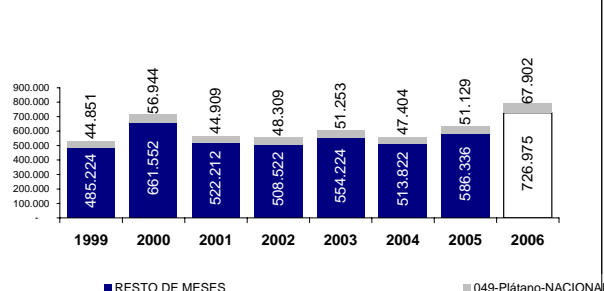
Plátano se ubica en el puesto 628 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

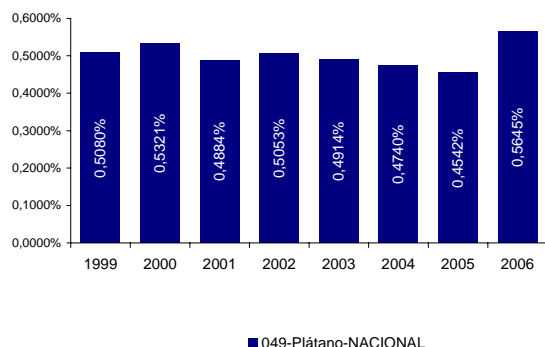
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



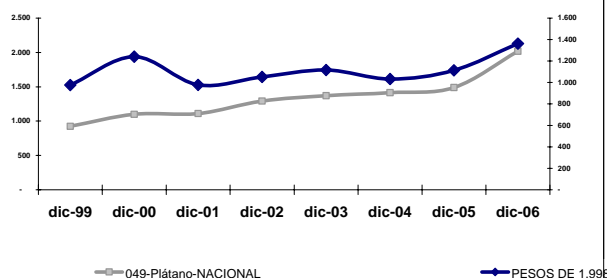
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



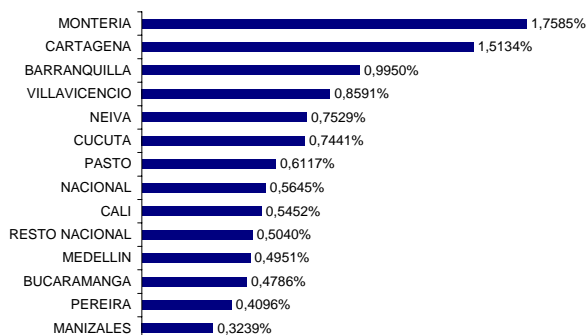
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



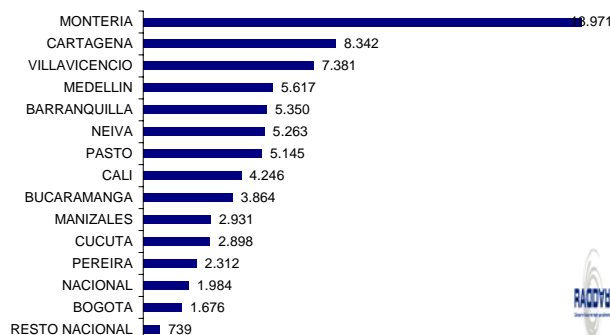
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



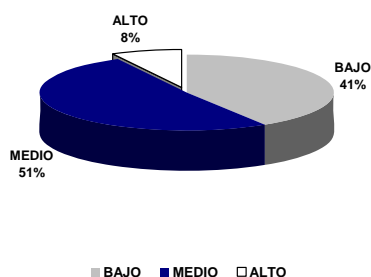
5. POCKET SHARE COMPARADO



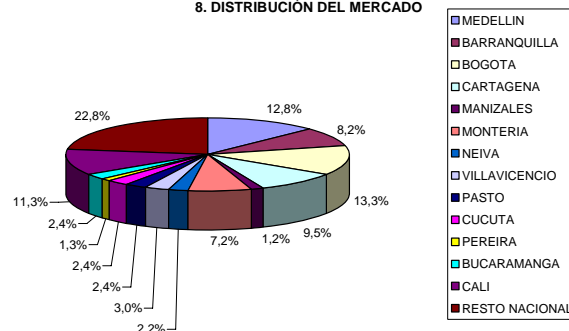
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$7.402 fueron para **HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C)**. Esto significa el 2,0399% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$347.031.526.442 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$129.540.136.939	\$152.178.576.692
Ingresos medios	\$184.068.022.614	\$218.999.292.080
Ingresos altos	\$33.417.588.933	\$40.466.256.876
TOTAL	\$347.031.526.442	\$411.686.211.605
Nacional	\$347.031.526.442	\$411.686.211.605

Hay una variación de 18,63% en el consumo local, frente a un 18,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,48% en ingresos bajos, de 18,98% en ingresos medios y 21,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.802	\$5.547
Ingresos medios	\$10.081	\$11.800
Ingresos altos	\$20.244	\$24.123
TOTAL	\$7.402	\$8.636
Nacional	\$7.402	\$8.636

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,25%, mientras el nacional varió 9,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,51%, 17,05% y 19,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,9696%	3,1372%
Ingresos medios	1,9928%	2,0620%
Ingresos altos	0,9831%	1,0009%
Promedio	2,0399%	2,1167%
Nacional	2,0399%	2,1167%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,65% en ingresos bajos, un 3,47% en ingresos medios y un 7,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,54% en el comprador promedio y uno de 4,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,79%; en ingresos medios, 3,79%; y en altos, 7,64%. Esto implica un cambio de 4,54% en el consumidor local promedio y un 4,54% en el consumidor nacional promedio.

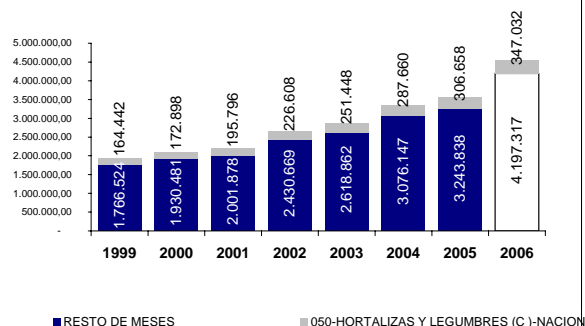
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.461	\$4.630
Ingresos medios	\$8.988	\$9.390
Ingresos altos	\$16.843	\$18.131
TOTAL	\$6.662	\$6.965
Nacional	\$6.662	\$6.965

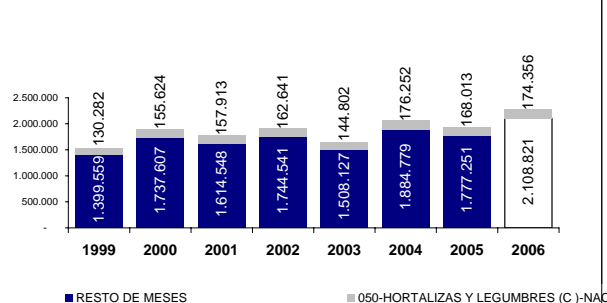
HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C) se ubica en el puesto 207 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 20 ítems de productos agregados.

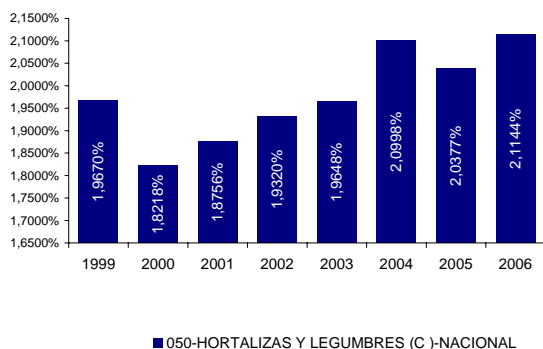
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



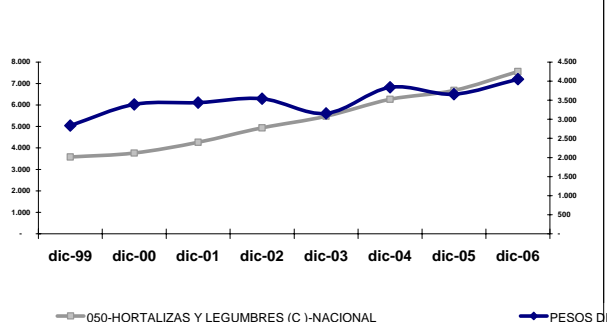
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



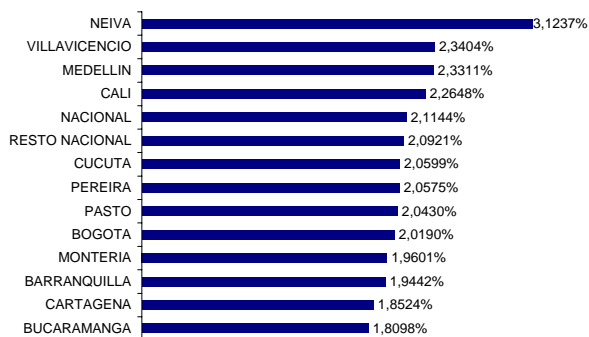
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



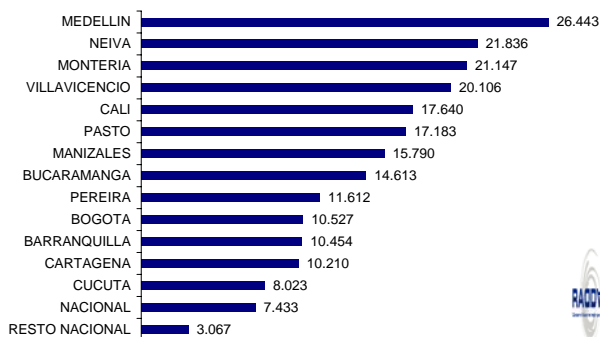
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



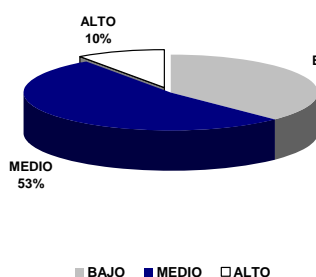
5. POCKET SHARE COMPARADO



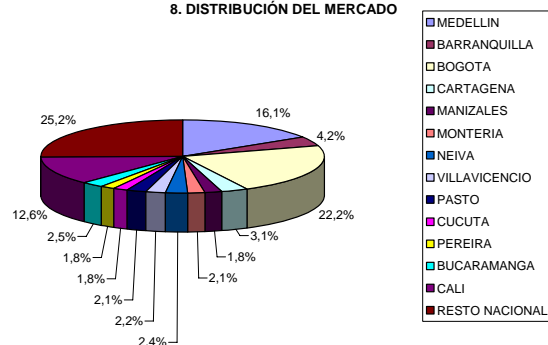
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.442 fueron para **HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)**. Esto significa el 1,2698% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$208.264.706.104 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$72.020.977.956	\$86.130.433.780
Ingresos medios	\$113.296.341.040	\$136.833.172.817
Ingresos altos	\$22.945.818.624	\$28.298.199.855
TOTAL	\$208.264.706.104	\$251.280.920.334
Nacional	\$208.264.706.104	\$251.280.920.334

Hay una variación de 20,65% en el consumo local, frente a un 20,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 19,59% en ingresos bajos, de 20,77% en ingresos medios y 23,33% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.670	\$3.139
Ingresos medios	\$6.205	\$7.373
Ingresos altos	\$13.900	\$16.869
TOTAL	\$4.442	\$5.271
Nacional	\$4.442	\$5.271

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 29,95%, mientras el nacional varió 16,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 17,59%, 18,81% y 21,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,7164%	1,7442%
Ingresos medios	1,2747%	1,2692%
Ingresos altos	0,6876%	0,6872%
Promedio	1,2698%	1,2703%
Nacional	1,2698%	1,2703%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,62% en ingresos bajos, un -0,43% en ingresos medios y un 10,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,91% en el comprador promedio y uno de 7,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,47%; en ingresos medios, 7,47%; y en altos, 10,98%. Esto implica un cambio de 7,91% en el consumidor local promedio y un 7,91% en el consumidor nacional promedio.

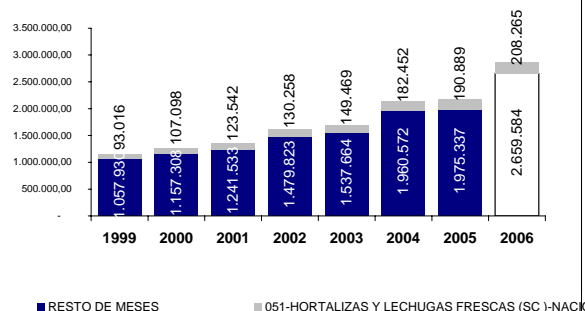
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.562	\$2.754
Ingresos medios	\$5.492	\$5.907
Ingresos altos	\$11.187	\$12.416
TOTAL	\$4.014	\$4.332
Nacional	\$4.014	\$4.332

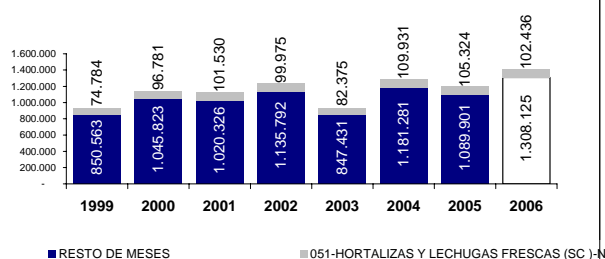
HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC) se ubica en el puesto 163 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 12 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



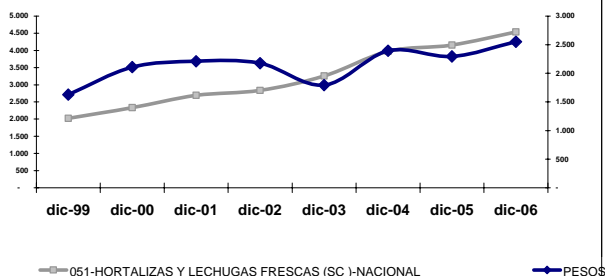
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



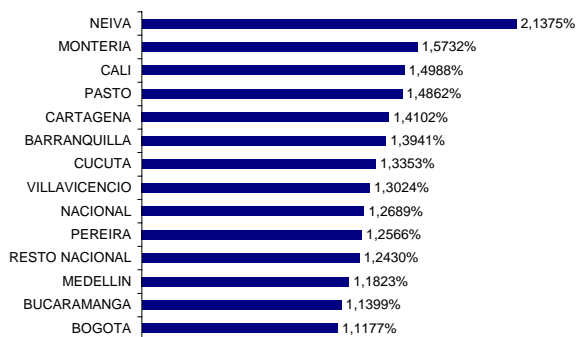
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



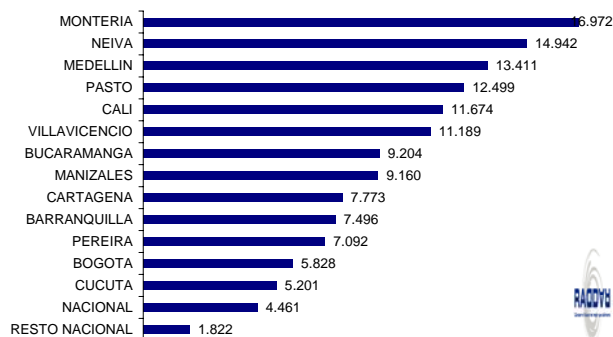
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



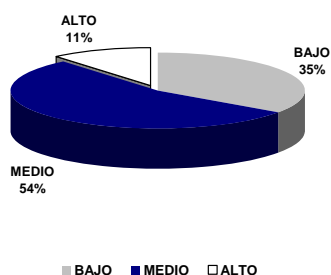
5. POCKET SHARE COMPARADO



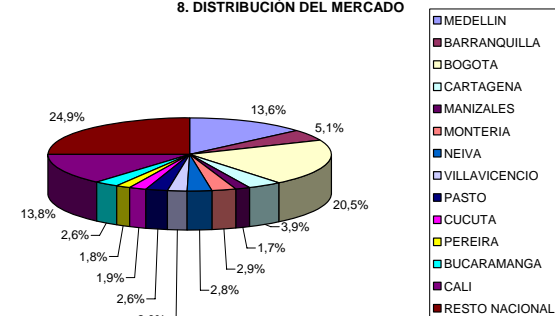
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	052-CEBOLLA (P)
PRODUCTO	CEBOLLA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$897 fueron para **CEBOLLA (P)**. Esto significa el 0,2421% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42.052.884.457 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16.683.108.591	\$20.345.530.238
Ingresos medios	\$21.669.912.201	\$26.595.514.224
Ingresos altos	\$3.698.494.311	\$4.649.141.514
TOTAL	\$42.052.884.457	\$51.610.677.546
Nacional	\$42.052.884.457	\$51.610.677.546

Hay una variación de 22,73% en el consumo local, frente a un 22,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,95% en ingresos bajos, de 22,73% en ingresos medios y 25,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$618	\$742
Ingresos medios	\$1.187	\$1.433
Ingresos altos	\$2.241	\$2.771
TOTAL	\$897	\$1.083
Nacional	\$897	\$1.083

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -8,89%, mientras el nacional varió 7,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,91%, 20,74% y 23,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3631%	0,4040%
Ingresos medios	0,2331%	0,2428%
Ingresos altos	0,1122%	0,1108%
Promedio	0,2421%	0,2565%
Nacional	0,2421%	0,2565%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,28% en ingresos bajos, un 4,16% en ingresos medios y un 23,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de 21,21% en el comprador promedio y uno de 21,21% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 20,81%; en ingresos medios, 20,81%; y en altos, 23,44%. Esto implica un cambio de 21,21% en el consumidor local promedio y un 21,21% en el consumidor nacional promedio.

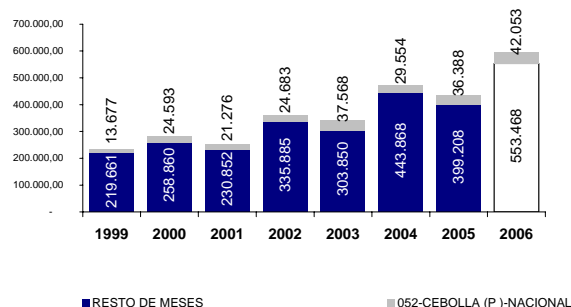
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$709	\$857
Ingresos medios	\$1.333	\$1.613
Ingresos altos	\$2.420	\$2.987
TOTAL	\$1.012	\$1.227
Nacional	\$1.012	\$1.227

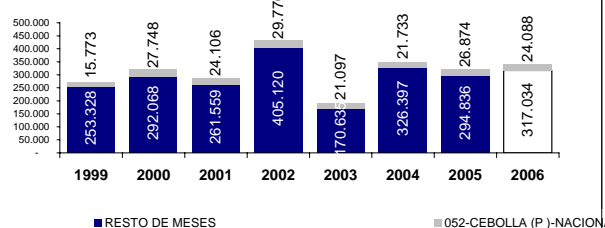
CEBOLLA (P) se ubica en el puesto 89 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

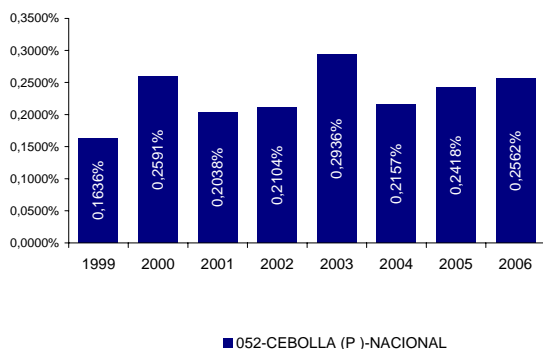
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



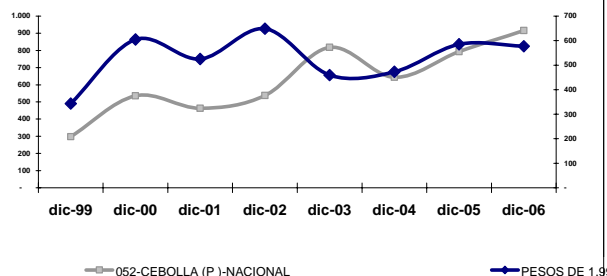
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



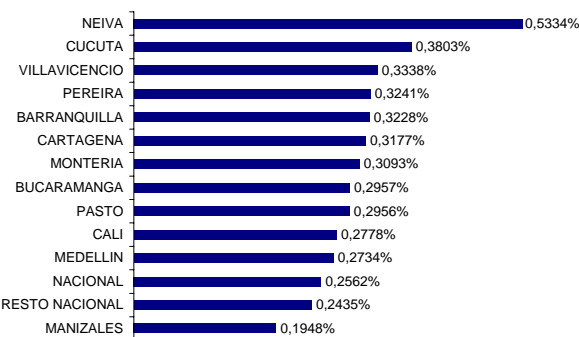
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



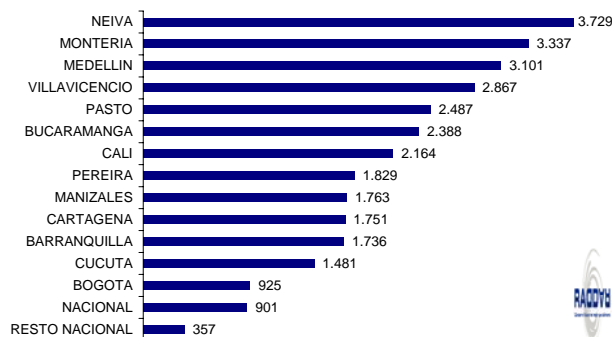
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



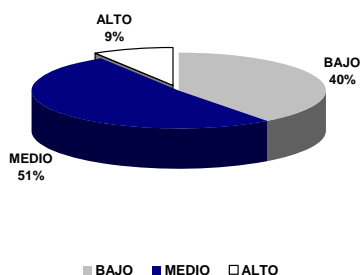
5. POCKET SHARE COMPARADO



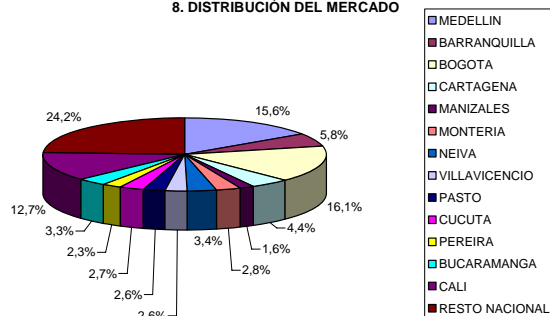
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	052-CEBOLLA (P)
PRODUCTO	Cebolla larga

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$404 fueron para **Cebolla larga**. Esto significa el 0,1380% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.945.481.364 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.435.062.022	\$9.122.983.097
Ingresos medios	\$9.417.290.423	\$11.412.747.982
Ingresos altos	\$2.184.905.770	\$3.153.507.544
TOTAL	\$18.945.481.364	\$23.428.079.491
Nacional	\$18.945.481.364	\$23.428.079.491

Hay una variación de 23,66% en el consumo local, frente a un 23,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 22,70% en ingresos bajos, de 21,19% en ingresos medios y 44,33% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$276	\$333
Ingresos medios	\$516	\$615
Ingresos altos	\$1.324	\$1.880
TOTAL	\$404	\$491
Nacional	\$404	\$491

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,08%, mientras el nacional varió -4,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 20,65%, 19,22% y 42,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2080%	0,1801%
Ingresos medios	0,1329%	0,1055%
Ingresos altos	0,0627%	0,0654%
Promedio	0,1380%	0,1156%
Nacional	0,1380%	0,1156%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -13,45% en ingresos bajos, un -20,61% en ingresos medios y un 49,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de -22,72% en el comprador promedio y uno de -22,72% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 15,93%; en ingresos medios, 15,93%; y en altos, 49,87%. Esto implica un cambio de -22,72% en el consumidor local promedio y un -22,72% en el consumidor nacional promedio.

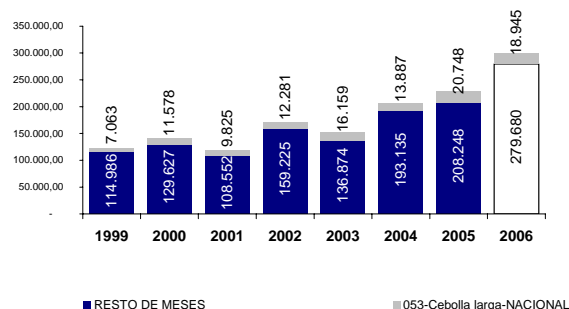
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$328	\$380
Ingresos medios	\$521	\$594
Ingresos altos	\$1.280	\$1.919
TOTAL	\$579	\$447
Nacional	\$579	\$447

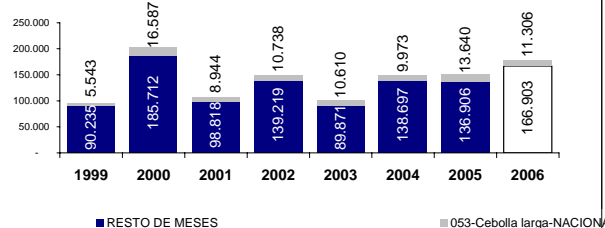
Cebolla larga se ubica en el puesto 675 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

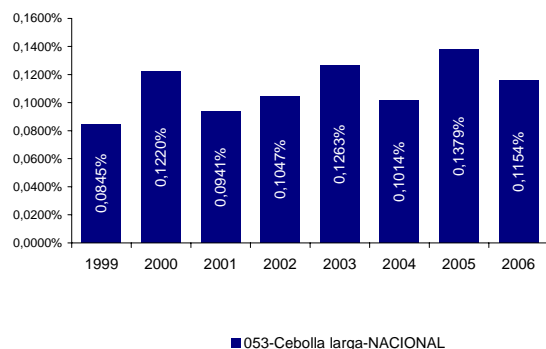
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



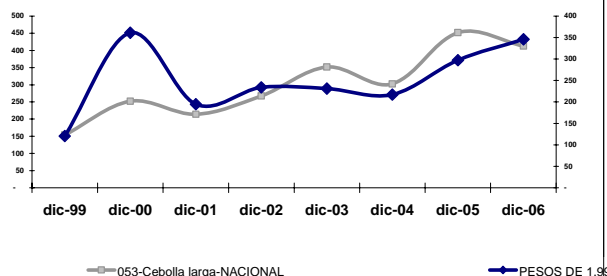
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



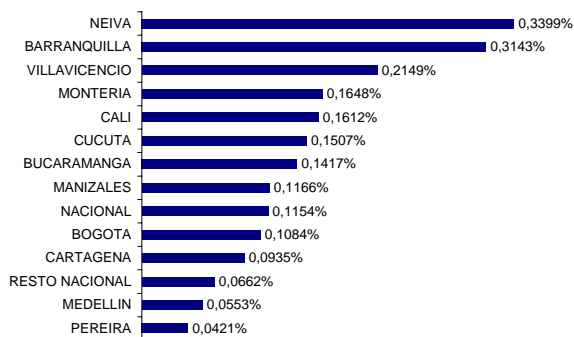
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



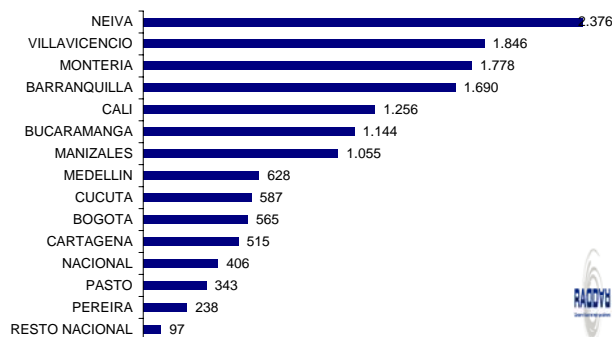
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



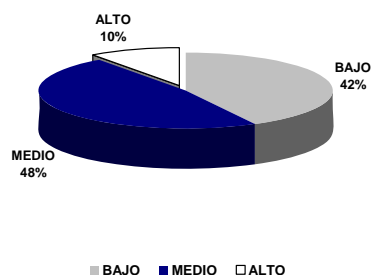
5. POCKET SHARE COMPARADO



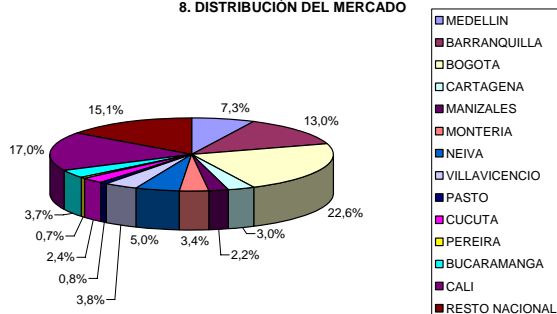
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	052-CEBOLLA (P)
PRODUCTO	Cebolla cabeza

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$490 fueron para **Cebolla cabeza**. Esto significa el 0,0999% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.985.106.528 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.895.637.754	\$11.937.239.258
Ingresos medios	\$11.930.280.193	\$14.896.834.880
Ingresos altos	\$1.603.717.711	\$1.729.385.291
TOTAL	\$22.985.106.528	\$27.896.240.119
Nacional	\$22.985.106.528	\$27.896.240.119

Hay una variación de 21,37% en el consumo local, frente a un 21,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 20,63% en ingresos bajos, de 24,87% en ingresos medios y 7,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$367	\$435
Ingresos medios	\$653	\$803
Ingresos altos	\$972	\$1.031
TOTAL	\$490	\$585
Nacional	\$490	\$585

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,63%, mientras el nacional varió 5,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 18,61%, 22,84% y 6,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1506%	0,2397%
Ingresos medios	0,0962%	0,1336%
Ingresos altos	0,0454%	0,0480%
Promedio	0,0999%	0,1402%
Nacional	0,0999%	0,1402%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 59,08% en ingresos bajos, un 38,89% en ingresos medios y un -1,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,00% en el comprador promedio y uno de 10,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,98%; en ingresos medios, 13,98%; y en altos, -1,22%. Esto implica un cambio de 10,00% en el consumidor local promedio y un 10,00% en el consumidor nacional promedio.

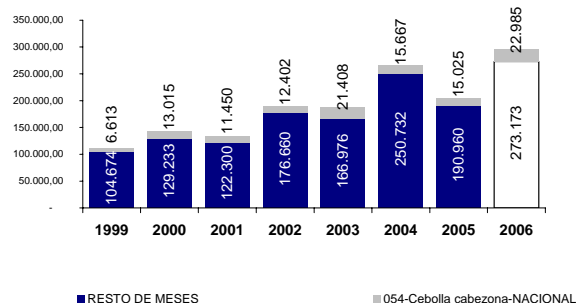
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$436	\$497
Ingresos medios	\$611	\$827
Ingresos altos	\$1.221	\$1.206
TOTAL	\$640	\$704
Nacional	\$640	\$704

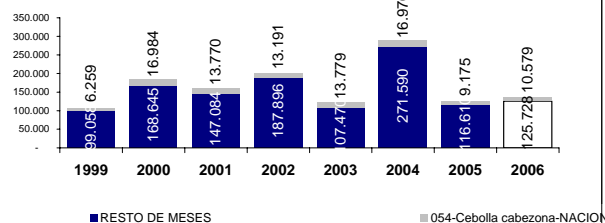
Cebolla cabeza se ubica en el puesto 154 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

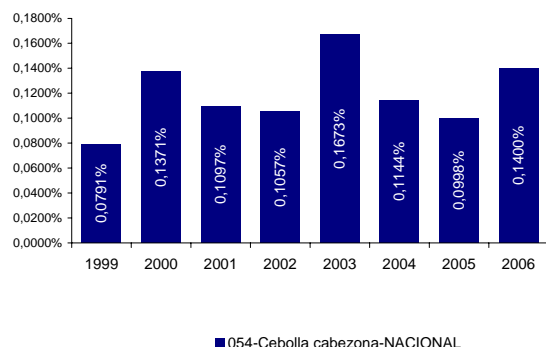
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



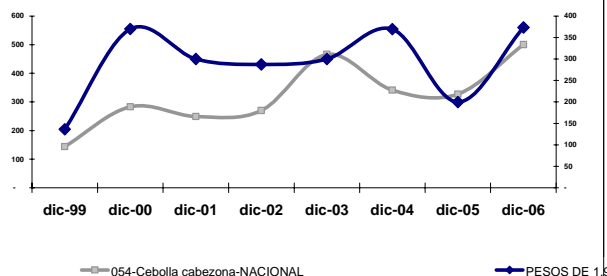
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



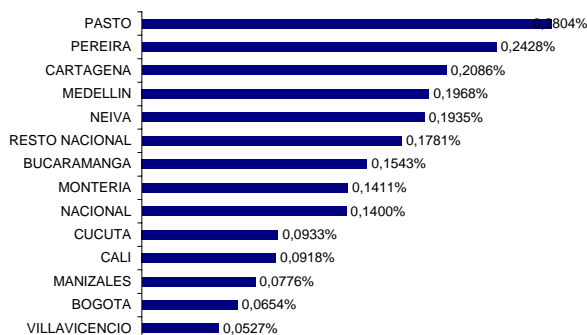
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



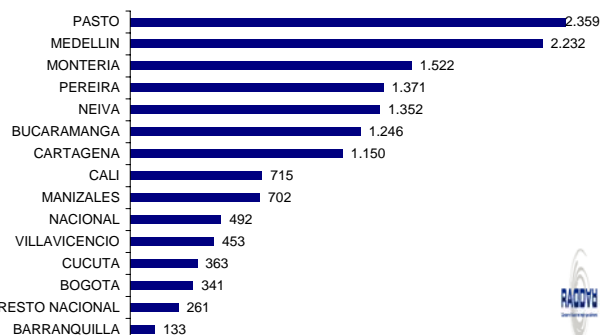
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



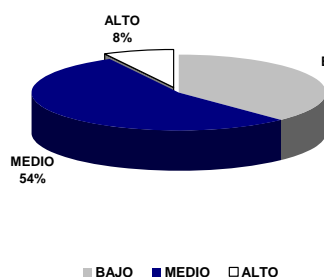
5. POCKET SHARE COMPARADO



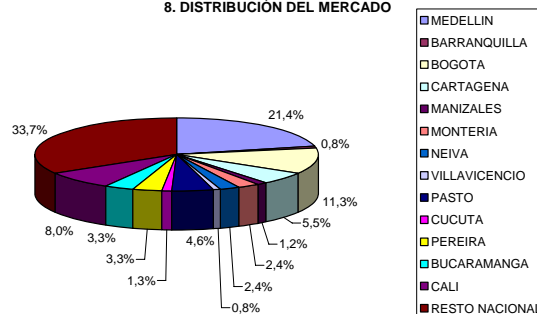
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	055-TOMATE (P)
PRODUCTO	TOMATE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$859 fueron para **TOMATE (P)**. Esto significa el 0,2813% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$40.252.224.219 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.279.991.572	\$18.231.373.086
Ingresos medios	\$21.544.942.746	\$25.918.857.129
Ingresos altos	\$3.426.593.197	\$4.153.070.076
TOTAL	\$40.252.224.219	\$48.306.174.601
Nacional	\$40.252.224.219	\$48.306.174.601

Hay una variación de 20,01% en el consumo local, frente a un 20,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 19,32% en ingresos bajos, de 20,30% en ingresos medios y 21,20% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$566	\$665
Ingresos medios	\$1.180	\$1.397
Ingresos altos	\$2.076	\$2.476
TOTAL	\$859	\$1.013
Nacional	\$859	\$1.013

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,59%, mientras el nacional varió 5,65%. Con cambios por niveles de ingreso en 17,32%, 18,35% y 19,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4191%	0,3701%
Ingresos medios	0,2768%	0,2414%
Ingresos altos	0,1177%	0,1026%
Promedio	0,2813%	0,2455%
Nacional	0,2813%	0,2455%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -11,71% en ingresos bajos, un -12,82% en ingresos medios y un -24,93% en ingresos altos. Hubo un cambio de -25,00% en el comprador promedio y uno de -25,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -24,75%; en ingresos medios, -24,75%; y en altos, -24,93%. Esto implica un cambio de -25,00% en el consumidor local promedio y un -25,00% en el consumidor nacional promedio.

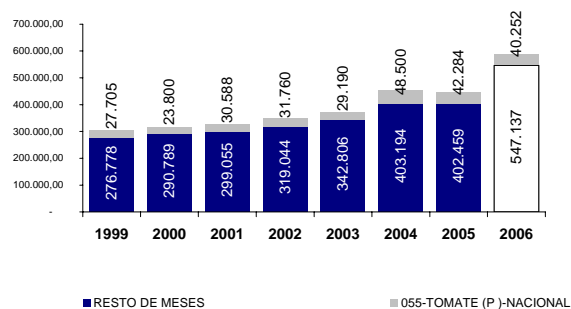
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$828	\$623
Ingresos medios	\$1.677	\$1.253
Ingresos altos	\$2.870	\$2.155
TOTAL	\$1.230	\$922
Nacional	\$1.230	\$922

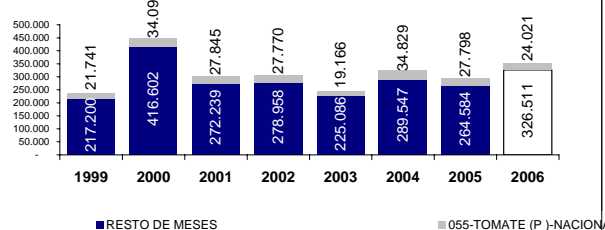
TOMATE (P) se ubica en el puesto 683 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

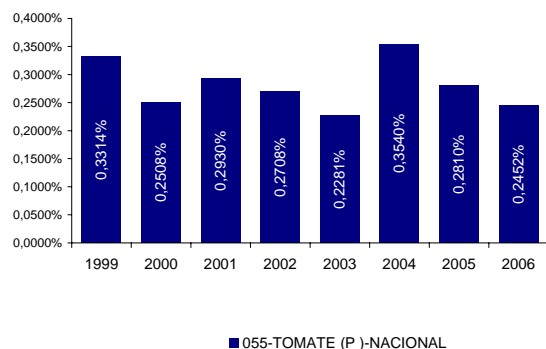
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



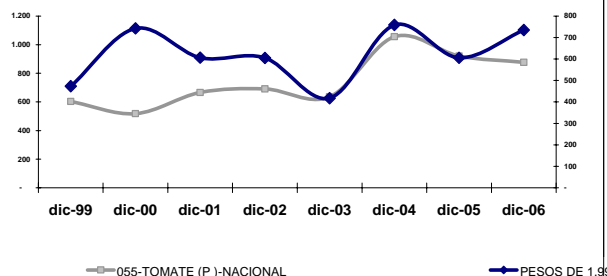
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



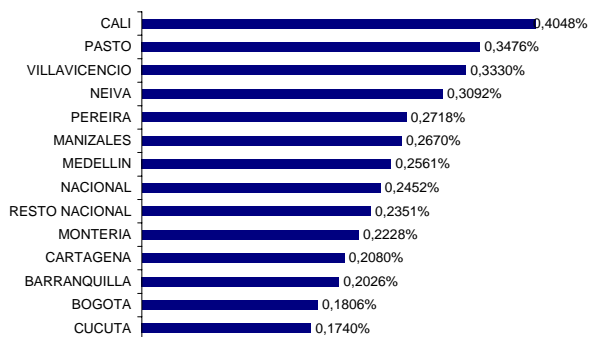
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



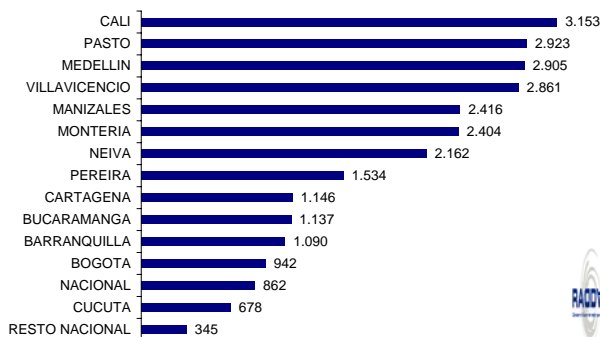
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



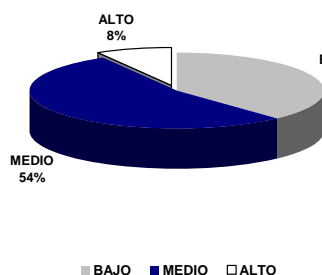
5. POCKET SHARE COMPARADO



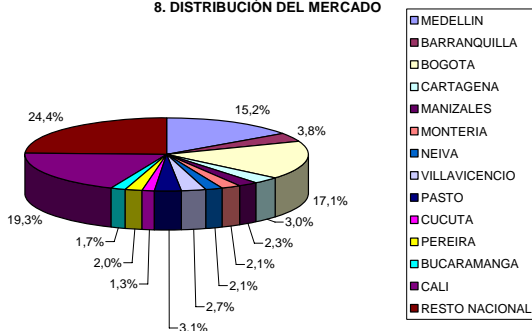
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	055-TOMATE (P)
PRODUCTO	Tomate

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$859 fueron para **Tomate**. Esto significa el 0,2760% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$40.252.224.219 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.279.991.572	\$18.231.373.086
Ingresos medios	\$21.544.942.746	\$25.918.857.129
Ingresos altos	\$3.426.593.197	\$4.153.070.076
TOTAL	\$40.252.224.219	\$48.306.174.601
Nacional	\$40.252.224.219	\$48.306.174.601

Hay una variación de 20,01% en el consumo local, frente a un 20,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 19,32% en ingresos bajos, de 20,30% en ingresos medios y 21,20% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$566	\$665
Ingresos medios	\$1.180	\$1.397
Ingresos altos	\$2.076	\$2.476
TOTAL	\$859	\$1.013
Nacional	\$859	\$1.013

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,39%, mientras el nacional varió 5,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 17,32%, 18,35% y 19,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4128%	0,3701%
Ingresos medios	0,2719%	0,2414%
Ingresos altos	0,1127%	0,1026%
Promedio	0,2760%	0,2455%
Nacional	0,2760%	0,2455%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,36% en ingresos bajos, un -11,22% en ingresos medios y un -19,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de -20,53% en el comprador promedio y uno de -20,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -44,55%; en ingresos medios, -44,55%; y en altos, -19,70%. Esto implica un cambio de -20,53% en el consumidor local promedio y un -20,53% en el consumidor nacional promedio.

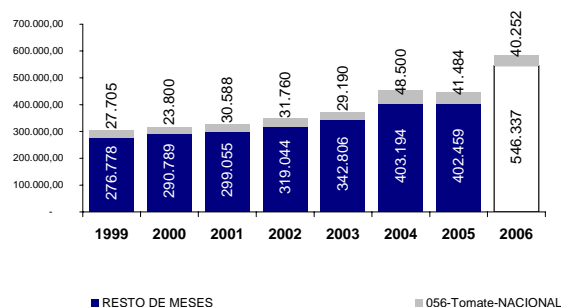
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.228	\$681
Ingresos medios	\$1.606	\$1.231
Ingresos altos	\$2.808	\$2.255
TOTAL	\$1.161	\$923
Nacional	\$1.161	\$923

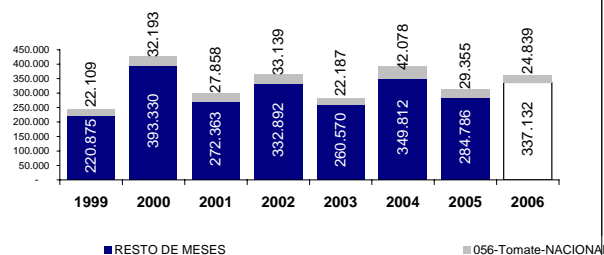
Tomate se ubica en el puesto 670 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

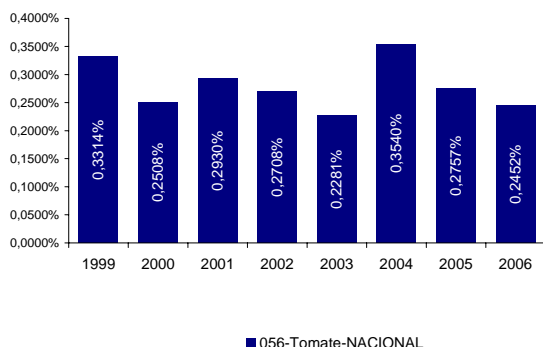
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



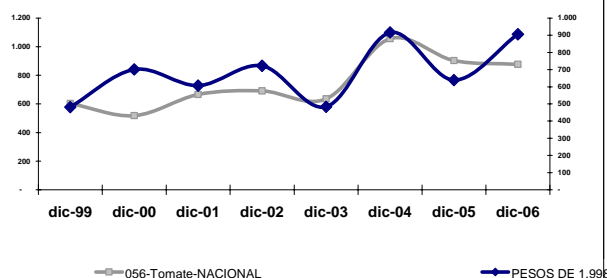
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



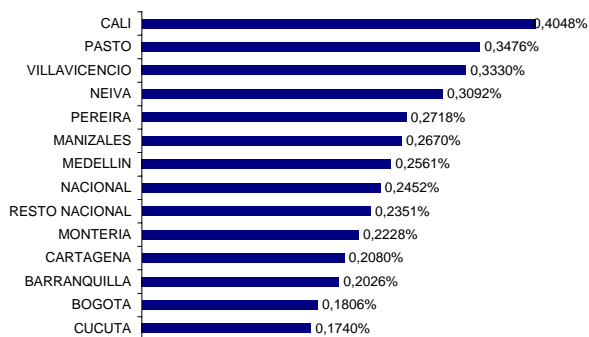
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



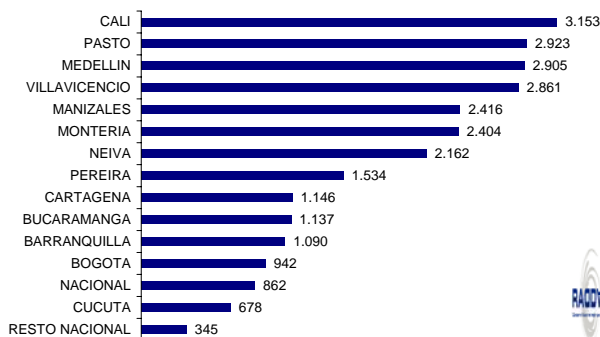
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



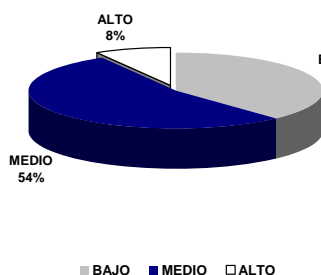
5. POCKET SHARE COMPARADO



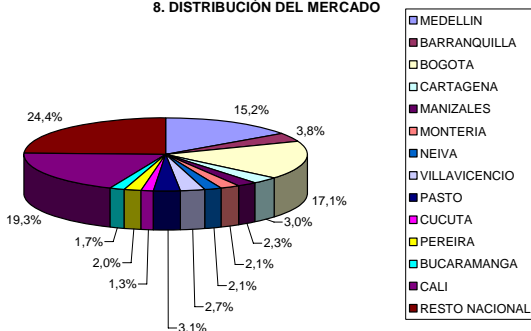
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	057-ZANAHORIA (P)
PRODUCTO	ZANAHORIA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$328 fueron para **ZANAHORIA (P)**. Esto significa el 0,0953% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.378.160.419 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.736.551.126	\$6.625.806.338
Ingresos medios	\$8.119.929.607	\$9.528.613.109
Ingresos altos	\$1.521.707.898	\$1.811.212.384
TOTAL	\$15.378.160.419	\$17.965.362.793
Nacional	\$15.378.160.419	\$17.965.362.793

Hay una variación de 16,82% en el consumo local, frente a un 16,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,50% en ingresos bajos, de 17,35% en ingresos medios y 19,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$213	\$242
Ingresos medios	\$445	\$513
Ingresos altos	\$922	\$1.080
TOTAL	\$328	\$377
Nacional	\$328	\$377

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,39%, mientras el nacional varió 5,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,57%, 15,44% y 17,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1368%	0,1389%
Ingresos medios	0,0937%	0,0910%
Ingresos altos	0,0469%	0,0456%
Promedio	0,0953%	0,0938%
Nacional	0,0953%	0,0938%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,56% en ingresos bajos, un -2,88% en ingresos medios y un 6,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,15% en el comprador promedio y uno de 5,15% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,71%; en ingresos medios, 3,71%; y en altos, 6,24%. Esto implica un cambio de 5,15% en el consumidor local promedio y un 5,15% en el consumidor nacional promedio.

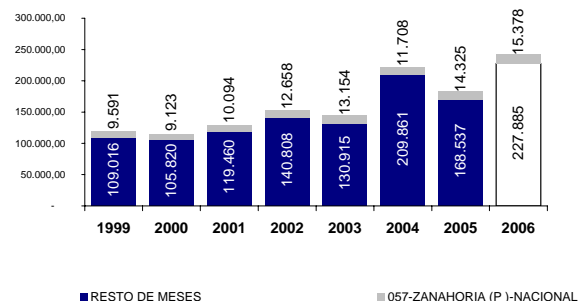
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$201	\$209
Ingresos medios	\$416	\$440
Ingresos altos	\$875	\$929
TOTAL	\$308	\$324
Nacional	\$308	\$324

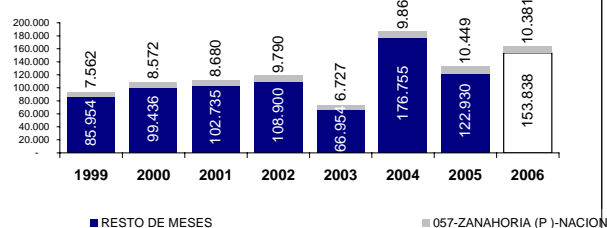
ZANAHORIA (P) se ubica en el puesto 201 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

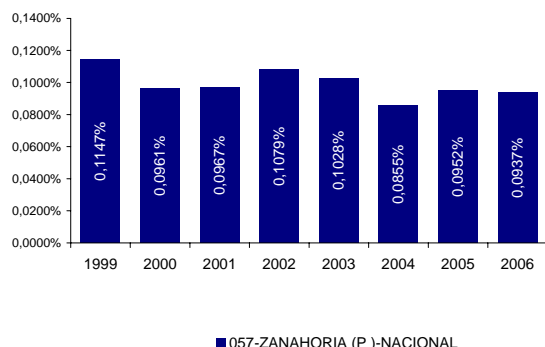
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



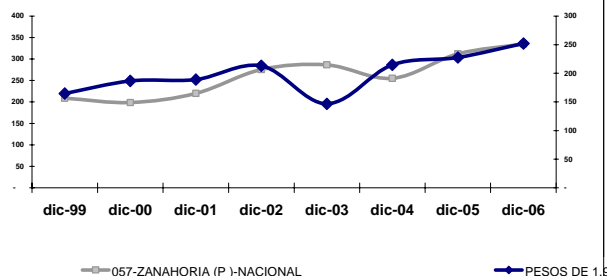
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



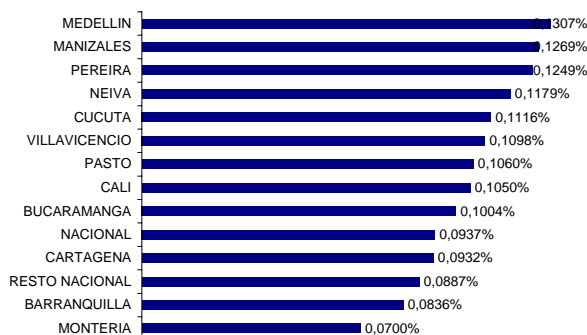
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



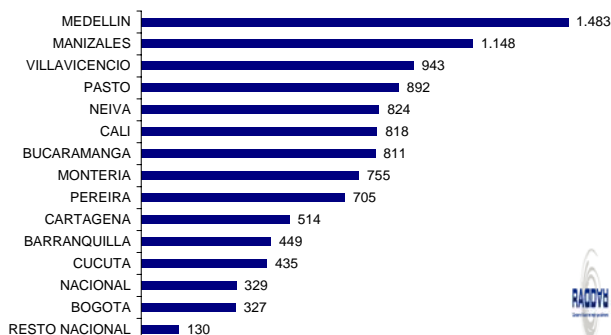
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



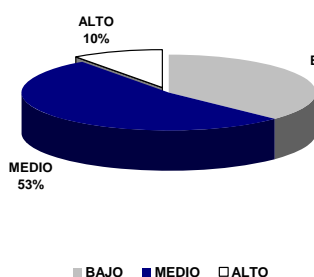
5. POCKET SHARE COMPARADO



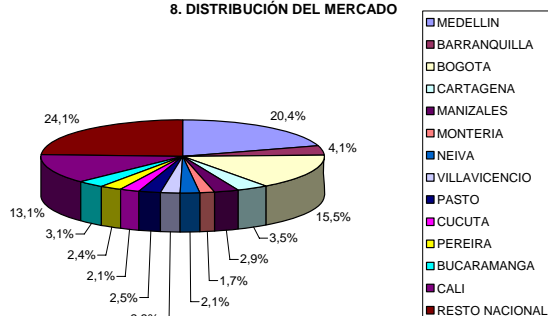
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	057-ZANAHORIA (P)
PRODUCTO	Zanahoria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$328 fueron para **Zanahoria**. Esto significa el 0,0932% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.378.160.419 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.736.551.126	\$6.625.806.338
Ingresos medios	\$8.119.929.607	\$9.528.613.109
Ingresos altos	\$1.521.707.898	\$1.811.212.384
TOTAL	\$15.378.160.419	\$17.965.362.793
Nacional	\$15.378.160.419	\$17.965.362.793

Hay una variación de 16,82% en el consumo local, frente a un 16,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,50% en ingresos bajos, de 17,35% en ingresos medios y 19,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$213	\$242
Ingresos medios	\$445	\$513
Ingresos altos	\$922	\$1.080
TOTAL	\$328	\$377
Nacional	\$328	\$377

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,68%, mientras el nacional varió 5,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,57%, 15,44% y 17,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1342%	0,1389%
Ingresos medios	0,0916%	0,0910%
Ingresos altos	0,0454%	0,0456%
Promedio	0,0932%	0,0938%
Nacional	0,0932%	0,0938%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,50% en ingresos bajos, un -0,73% en ingresos medios y un 11,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,42% en el comprador promedio y uno de -1,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,65%; en ingresos medios, -6,65%; y en altos, 11,72%. Esto implica un cambio de -1,42% en el consumidor local promedio y un -1,42% en el consumidor nacional promedio.

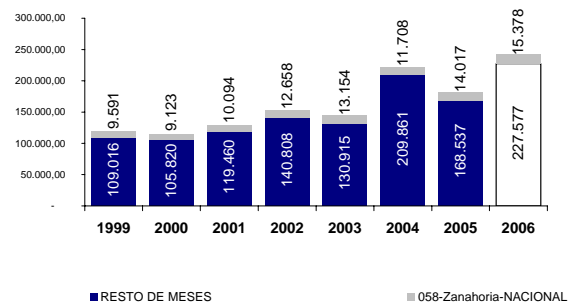
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$220	\$206
Ingresos medios	\$400	\$422
Ingresos altos	\$1.113	\$1.243
TOTAL	\$332	\$327
Nacional	\$332	\$327

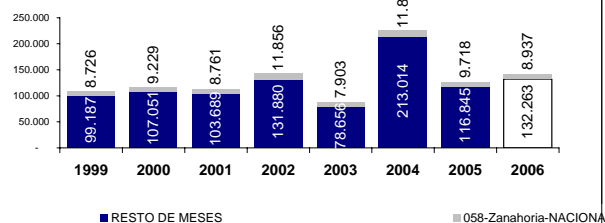
Zanahoria se ubica en el puesto 413 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



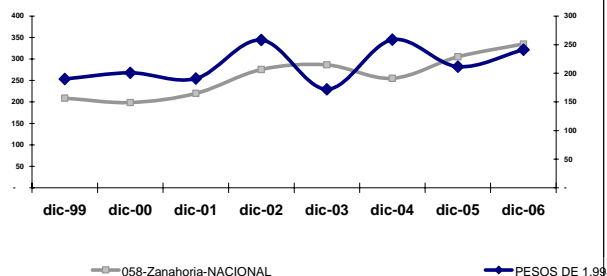
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



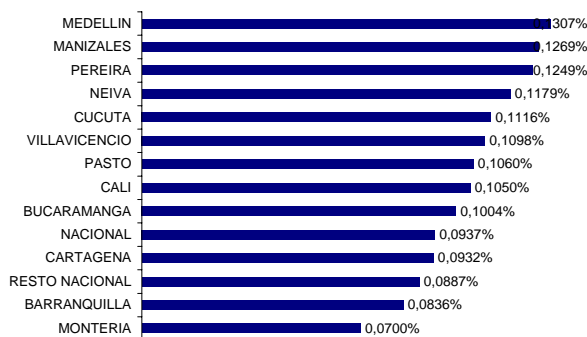
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



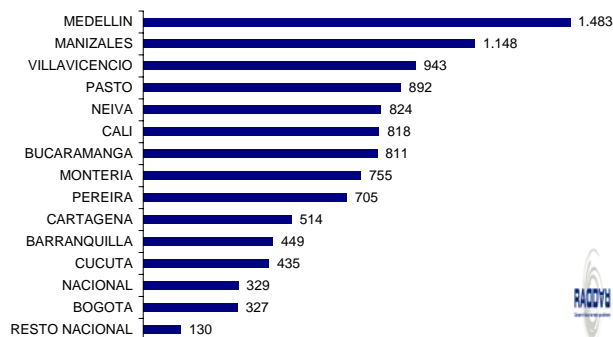
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



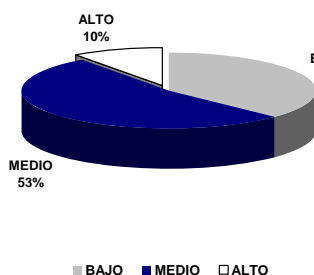
5. POCKET SHARE COMPARADO



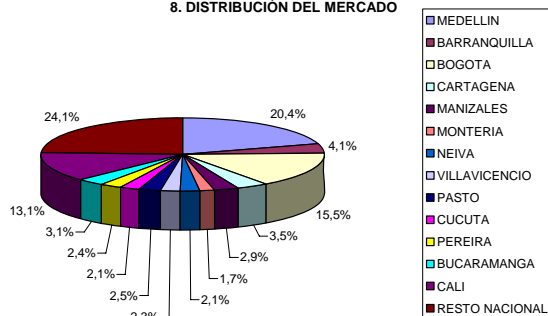
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.358 fueron para **OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)**. Esto significa el 0,6512% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$110.575.965.434 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34.340.349.313	\$40.985.647.485
Ingresos medios	\$61.948.034.271	\$74.803.827.139
Ingresos altos	\$14.286.233.705	\$17.685.652.324
TOTAL	\$110.575.965.434	\$133.494.498.104
Nacional	\$110.575.965.434	\$133.494.498.104

Hay una variación de 20,73% en el consumo local, frente a un 20,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 19,35% en ingresos bajos, de 20,75% en ingresos medios y 23,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.273	\$1.494
Ingresos medios	\$3.393	\$4.030
Ingresos altos	\$8.655	\$10.543
TOTAL	\$2.358	\$2.800
Nacional	\$2.358	\$2.800

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,68%, mientras el nacional varió 5,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 17,35%, 18,79% y 21,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7974%	0,8317%
Ingresos medios	0,6711%	0,6940%
Ingresos altos	0,4109%	0,4279%
Promedio	0,6512%	0,6745%
Nacional	0,6512%	0,6745%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,29% en ingresos bajos, un 3,40% en ingresos medios y un 20,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 19,52% en el comprador promedio y uno de 19,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 20,91%; en ingresos medios, 20,91%; y en altos, 20,56%. Esto implica un cambio de 19,52% en el consumidor local promedio y un 19,52% en el consumidor nacional promedio.

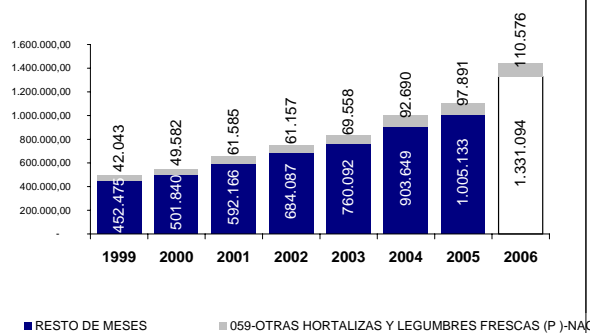
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$873	\$1.056
Ingresos medios	\$2.136	\$2.528
Ingresos altos	\$5.061	\$6.101
TOTAL	\$1.516	\$1.812
Nacional	\$1.516	\$1.812

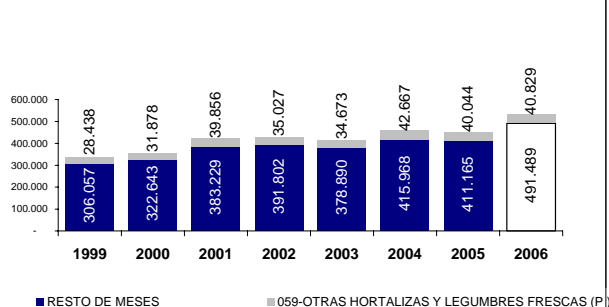
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P) se ubica en el puesto 96 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



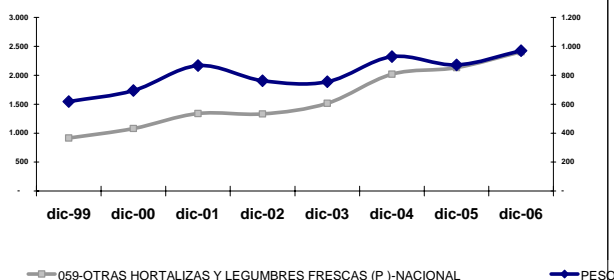
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



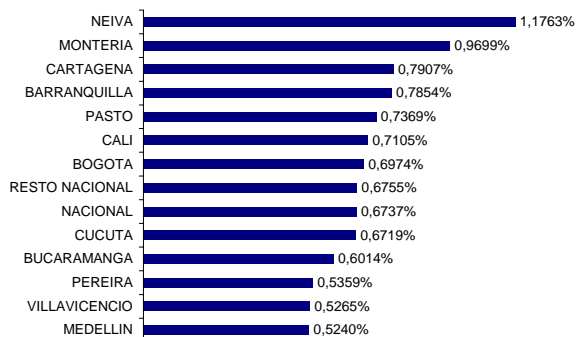
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



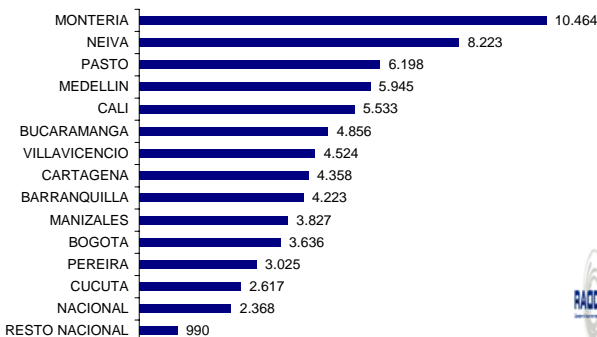
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



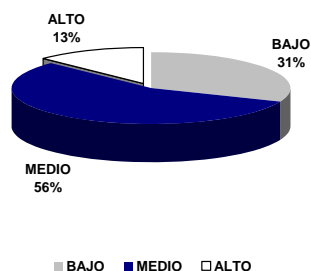
5. POCKET SHARE COMPARADO



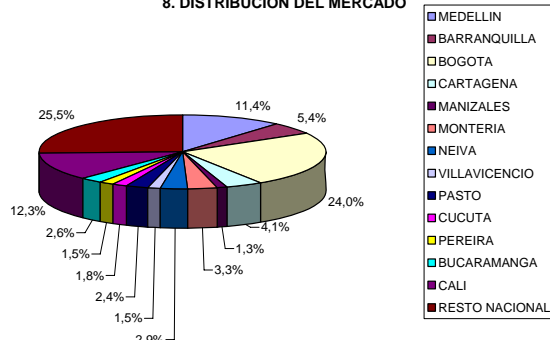
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Habichuelas frescas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$870 fueron para **Habichuelas frescas**. Esto significa el 0,3648% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$40.772.843.793 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17.818.651.259	\$20.482.823.409
Ingresos medios	\$15.852.326.422	\$16.845.711.066
Ingresos altos	\$8.251.835.971	\$9.729.877.541
TOTAL	\$40.772.843.793	\$44.970.622.575
Nacional	\$40.772.843.793	\$44.970.622.575

Hay una variación de 10,30% en el consumo local, frente a un 10,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,95% en ingresos bajos, de 6,27% en ingresos medios y 17,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$661	\$747
Ingresos medios	\$868	\$908
Ingresos altos	\$4.999	\$5.800
TOTAL	\$870	\$943
Nacional	\$870	\$943

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,71%, mientras el nacional varió 5,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,03%, 4,54% y 16,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5016%	0,4315%
Ingresos medios	0,3519%	0,1776%
Ingresos altos	0,2256%	0,2471%
Promedio	0,3648%	0,2487%
Nacional	0,3648%	0,2487%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -13,97% en ingresos bajos, un -49,53% en ingresos medios y un 6,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,89% en el comprador promedio y uno de 9,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 22,22%; en ingresos medios, 22,22%; y en altos, 6,65%. Esto implica un cambio de 9,89% en el consumidor local promedio y un 9,89% en el consumidor nacional promedio.

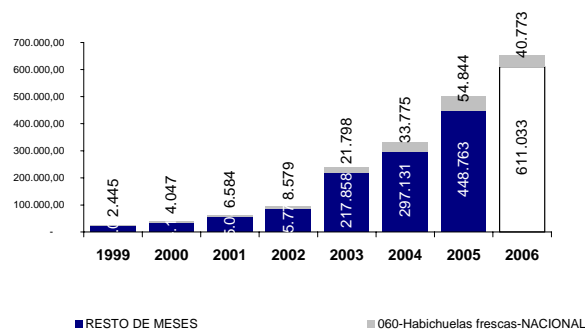
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$484	\$592
Ingresos medios	\$715	\$689
Ingresos altos	\$4.225	\$4.506
TOTAL	\$900	\$989
Nacional	\$900	\$989

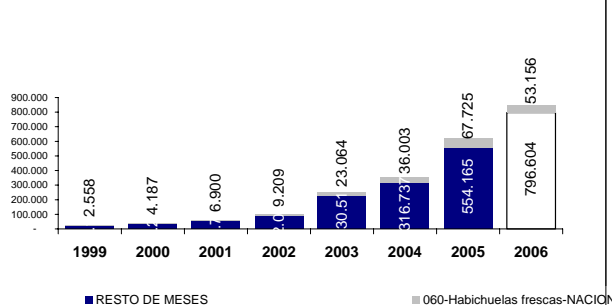
Habichuelas frescas se ubica en el puesto 155 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

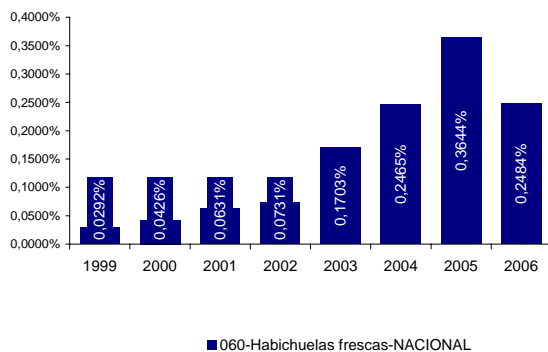
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



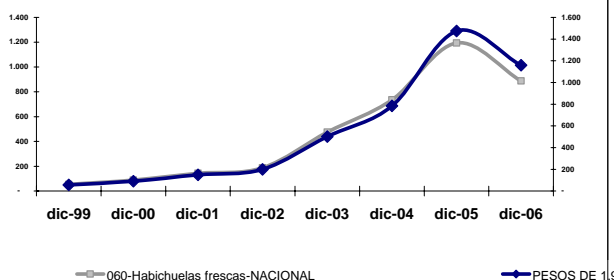
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



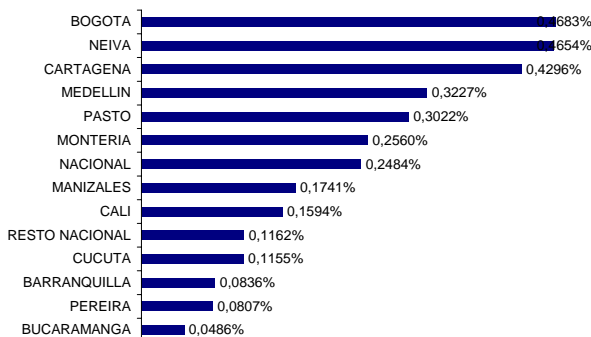
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



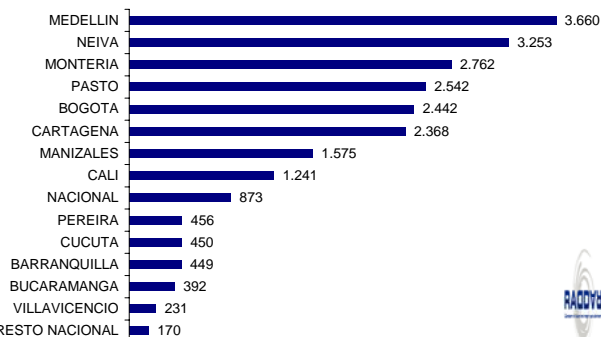
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



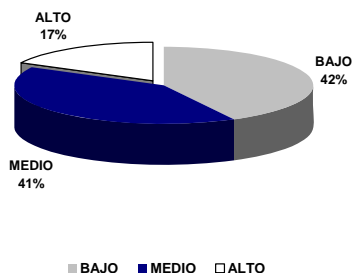
5. POCKET SHARE COMPARADO



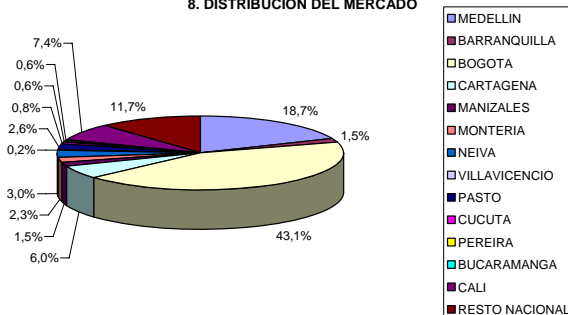
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Habas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$74 fueron para **Habas**. Esto significa el 0,0059% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.462.521.607 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$433.344.530	\$377.796.644
Ingresos medios	\$2.975.301.151	\$5.537.825.409
Ingresos altos	\$93.222.810	\$51.943.837
TOTAL	\$3.462.521.607	\$5.860.175.953
Nacional	\$3.462.521.607	\$5.860.175.953

Hay una variación de 69,25% en el consumo local, frente a un 69,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -12,82% en ingresos bajos, de 86,13% en ingresos medios y -44,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$14
Ingresos medios	\$163	\$298
Ingresos altos	\$56	\$31
TOTAL	\$74	\$123
Nacional	\$74	\$123

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,71%, mientras el nacional varió 5,61%. Con cambios por niveles de ingreso en -14,28%, 83,10% y -45,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0077%	0,0105%
Ingresos medios	0,0060%	0,0333%
Ingresos altos	0,0036%	0,0028%
Promedio	0,0059%	0,0211%
Nacional	0,0059%	0,0211%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 36,14% en ingresos bajos, un 455,55% en ingresos medios y un -46,40% en ingresos altos. Hubo un cambio de 65,52% en el comprador promedio y uno de 65,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -23,81%; en ingresos medios, -23,81%; y en altos, -46,40%. Esto implica un cambio de 65,52% en el consumidor local promedio y un 65,52% en el consumidor nacional promedio.

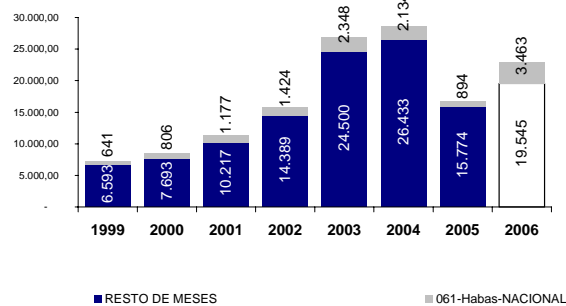
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$10
Ingresos medios	\$134	\$226
Ingresos altos	\$56	\$30
TOTAL	\$61	\$100
Nacional	\$61	\$100

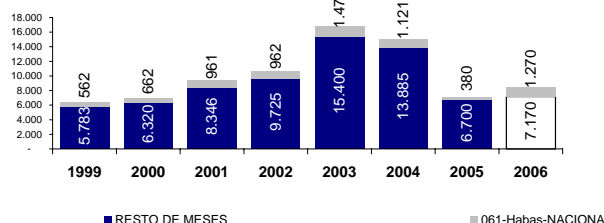
Habas se ubica en el puesto 31 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

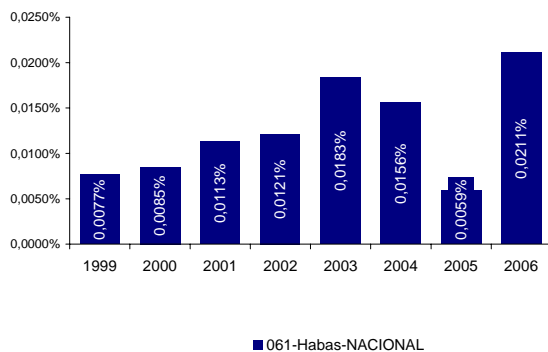
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



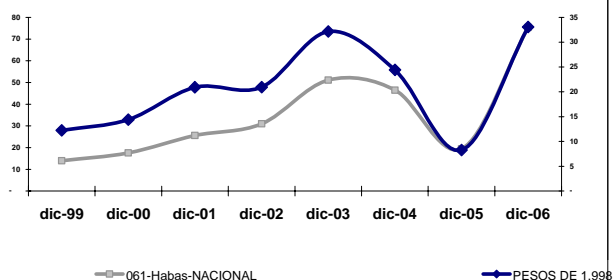
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



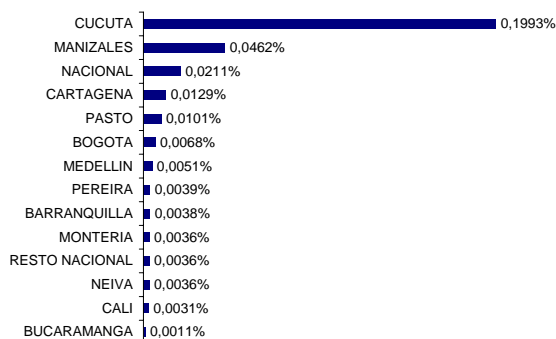
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



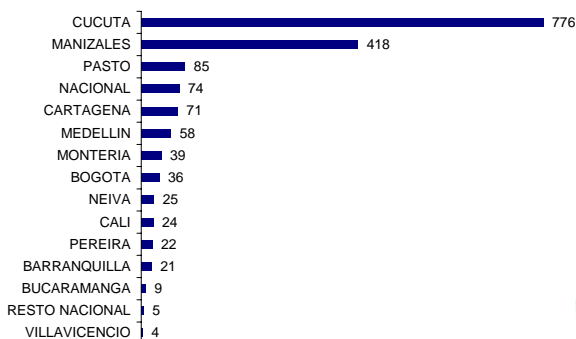
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



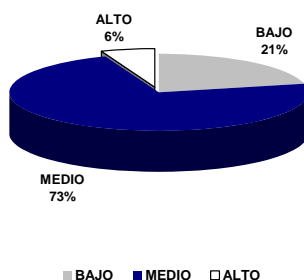
5. POCKET SHARE COMPARADO



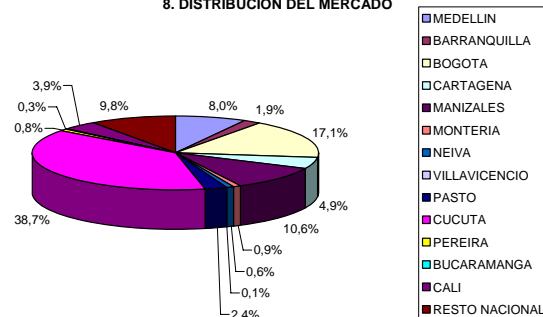
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Repollo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$844 fueron para **Repollo**. Esto significa el 0,1495% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.563.060.212 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.374.800.000	\$14.455.720.100
Ingresos medios	\$18.701.222.699	\$18.806.796.760
Ingresos altos	\$2.766.852.145	\$3.615.680.164
TOTAL	\$39.563.060.212	\$46.187.145.720
Nacional	\$39.563.060.212	\$46.187.145.720

Hay una variación de 16,74% en el consumo local, frente a un 16,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,82% en ingresos bajos, de 0,56% en ingresos medios y 30,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$459	\$527
Ingresos medios	\$1.024	\$1.013
Ingresos altos	\$1.676	\$2.155
TOTAL	\$844	\$969
Nacional	\$844	\$969

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,05%, mientras el nacional varió 5,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,86%, -1,07% y 28,59%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1927%	0,2997%
Ingresos medios	0,1520%	0,2095%
Ingresos altos	0,0874%	0,0829%
Promedio	0,1495%	0,2413%
Nacional	0,1495%	0,2413%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 55,51% en ingresos bajos, un 37,79% en ingresos medios y un 42,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de 14,18% en el comprador promedio y uno de 14,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 24,20%; en ingresos medios, 24,20%; y en altos, 42,10%. Esto implica un cambio de 14,18% en el consumidor local promedio y un 14,18% en el consumidor nacional promedio.

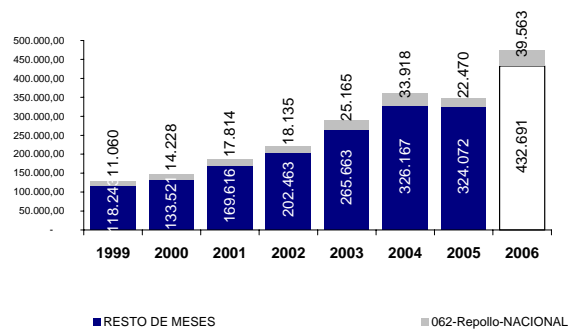
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$336	\$418
Ingresos medios	\$844	\$769
Ingresos altos	\$1.192	\$1.694
TOTAL	\$693	\$791
Nacional	\$693	\$791

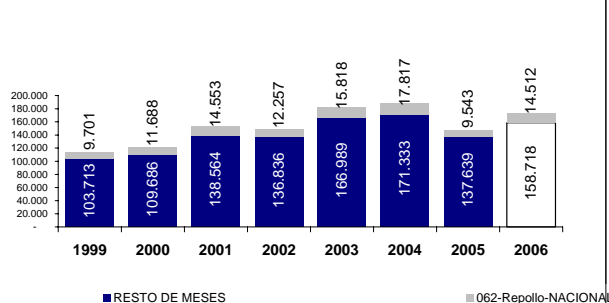
Repollo se ubica en el puesto 122 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

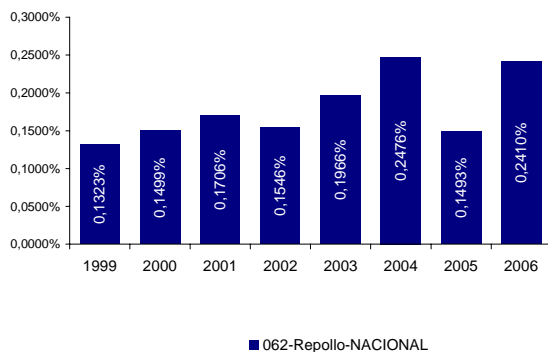
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



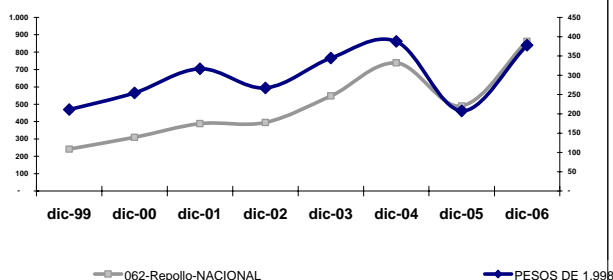
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



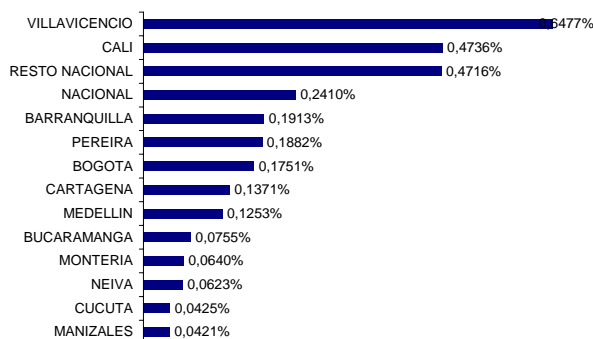
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



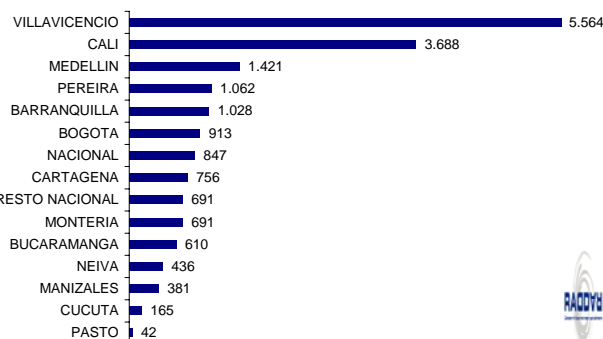
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



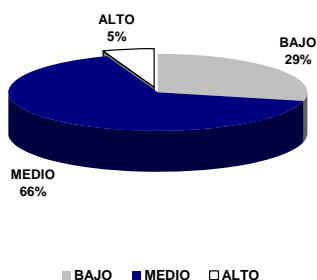
5. POCKET SHARE COMPARADO



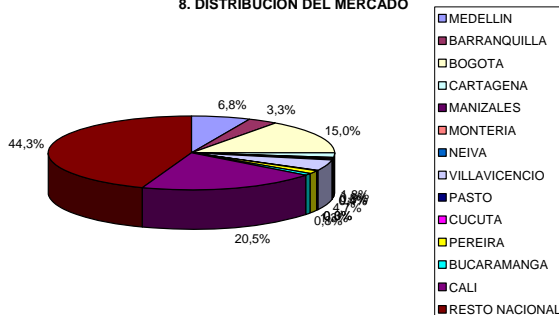
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Lechuga

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$239 fueron para **Lechuga**. Esto significa el 0,0386% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.188.210.300 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.936.967.722	\$3.742.656.133
Ingresos medios	\$8.513.880.412	\$9.880.717.344
Ingresos altos	\$486.345.727	\$236.382.580
TOTAL	\$11.188.210.300	\$13.069.663.621
Nacional	\$11.188.210.300	\$13.069.663.621

Hay una variación de 16,82% en el consumo local, frente a un 16,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 27,43% en ingresos bajos, de 16,05% en ingresos medios y -51,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$109	\$136
Ingresos medios	\$466	\$532
Ingresos altos	\$295	\$141
TOTAL	\$239	\$274
Nacional	\$239	\$274

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,05%, mientras el nacional varió 5,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 25,30%, 14,17% y -52,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0540%	0,0711%
Ingresos medios	0,0375%	0,0954%
Ingresos altos	0,0221%	0,0146%
Promedio	0,0386%	0,0682%
Nacional	0,0386%	0,0682%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 31,81% en ingresos bajos, un 154,03% en ingresos medios y un -47,15% en ingresos altos. Hubo un cambio de 16,39% en el comprador promedio y uno de 16,39% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 23,56%; en ingresos medios, 23,56%; y en altos, -47,15%. Esto implica un cambio de 16,39% en el consumidor local promedio y un 16,39% en el consumidor nacional promedio.

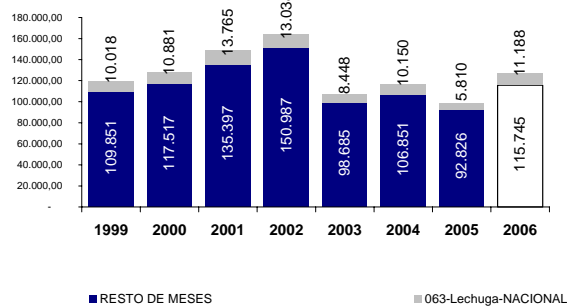
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$99	\$122
Ingresos medios	\$389	\$407
Ingresos altos	\$210	\$111
TOTAL	\$247	\$287
Nacional	\$247	\$287

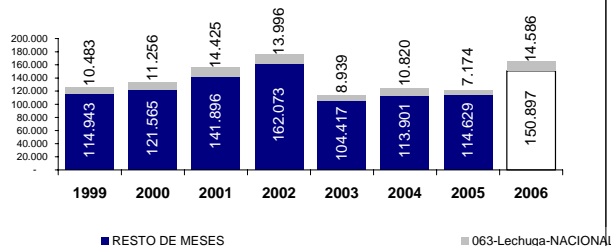
Lechuga se ubica en el puesto 111 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

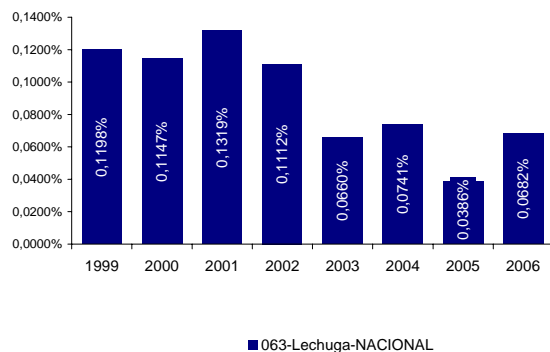
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



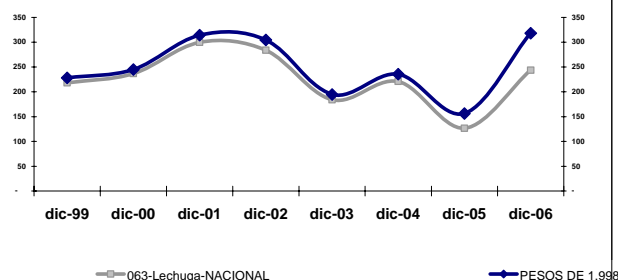
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



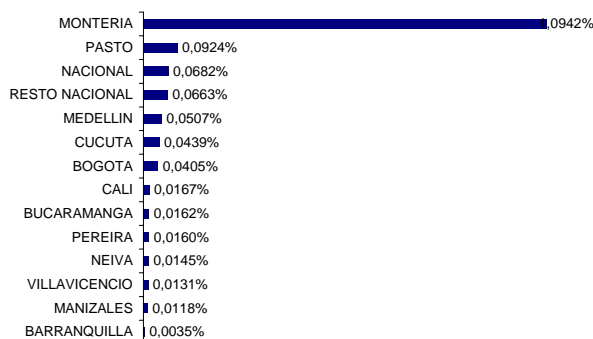
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



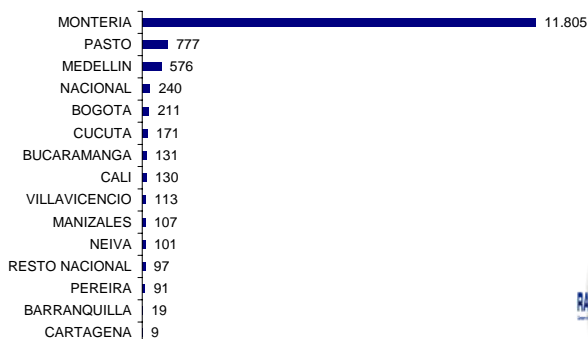
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



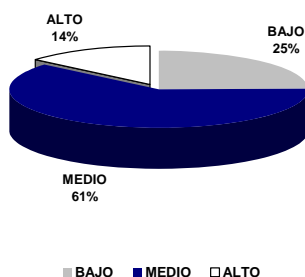
5. POCKET SHARE COMPARADO



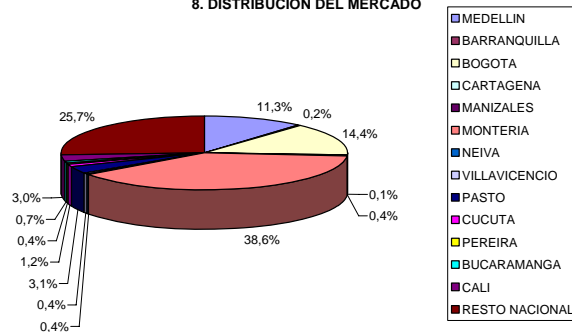
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Ajo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$25 fueron para **Ajo**. Esto significa el 0,0169% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.149.368.367 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$95.138.227	\$111.342.358
Ingresos medios	\$744.722.356	\$262.717.441
Ingresos altos	\$266.802.861	\$404.834.652
TOTAL	\$1.149.368.367	\$867.527.556
Nacional	\$1.149.368.367	\$867.527.556

Hay una variación de -24,52% en el consumo local, frente a un -24,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,03% en ingresos bajos, de -64,72% en ingresos medios y 51,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$41	\$14
Ingresos altos	\$162	\$241
TOTAL	\$25	\$18
Nacional	\$25	\$18

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -8,33%, mientras el nacional varió -6,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,07%, -65,30% y 49,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0019%	0,0023%
Ingresos medios	0,0263%	0,0083%
Ingresos altos	0,0106%	0,0080%
Promedio	0,0169%	0,0070%
Nacional	0,0169%	0,0070%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 21,25% en ingresos bajos, un -68,23% en ingresos medios y un 65,00% en ingresos altos. Hubo un cambio de -24,80% en el comprador promedio y uno de -24,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,66%; en ingresos medios, -4,66%; y en altos, 65,00%. Esto implica un cambio de -24,80% en el consumidor local promedio y un -24,80% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$34	\$11
Ingresos altos	\$115	\$190
TOTAL	\$25	\$19
Nacional	\$25	\$19

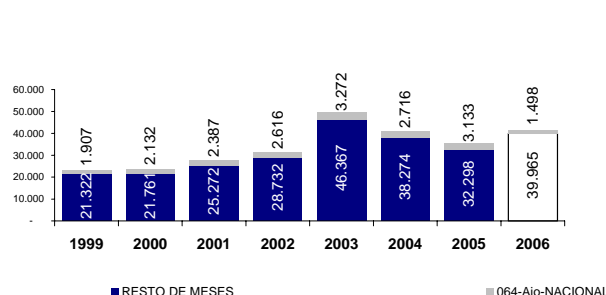
Ajo se ubica en el puesto 682 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

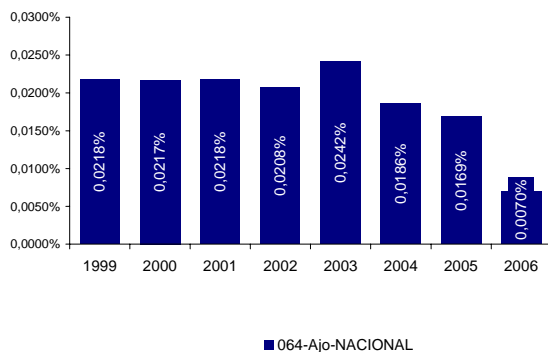
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



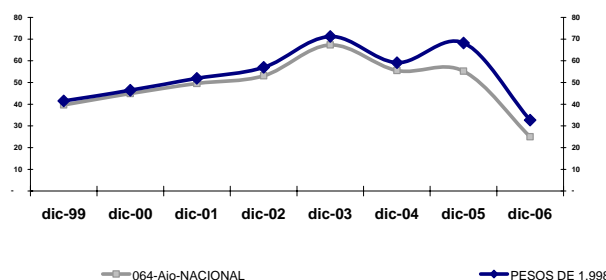
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



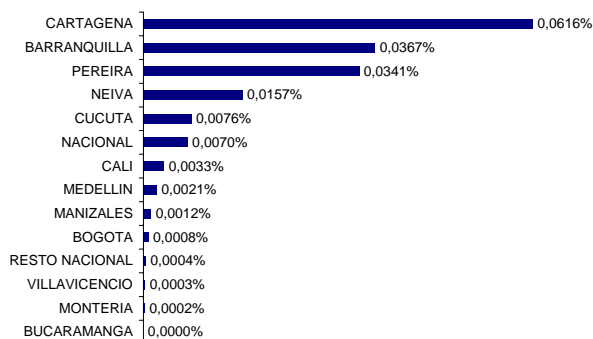
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



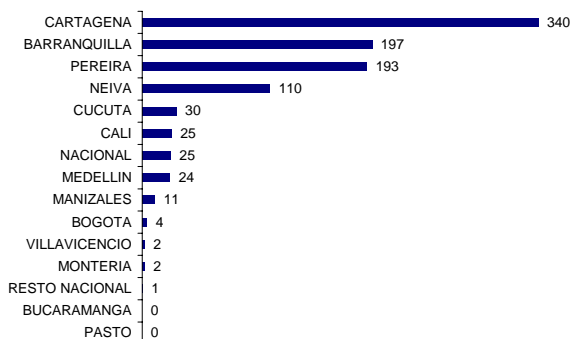
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



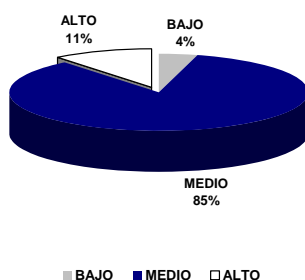
5. POCKET SHARE COMPARADO



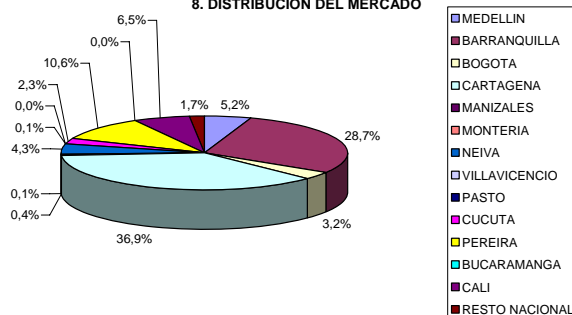
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Cilantro

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$21 fueron para **Cilantro**. Esto significa el 0,0189% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$966.824.456 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$209.872.236	\$1.393.666.027
Ingresos medios	\$432.534.393	\$193.843.215
Ingresos altos	\$471.974.361	\$486.135.517
TOTAL	\$966.824.456	\$1.210.154.196
Nacional	\$966.824.456	\$1.210.154.196

Hay una variación de 25,17% en el consumo local, frente a un 25,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 564,05% en ingresos bajos, de -55,18% en ingresos medios y 3,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$51
Ingresos medios	\$24	\$10
Ingresos altos	\$286	\$290
TOTAL	\$21	\$25
Nacional	\$21	\$25

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 98,63%, mientras el nacional varió 86,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 552,93%, -55,91% y 1,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0032%	0,0051%
Ingresos medios	0,0268%	0,0048%
Ingresos altos	0,0174%	0,0141%
Promedio	0,0189%	0,0059%
Nacional	0,0189%	0,0059%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 61,09% en ingresos bajos, un -81,94% en ingresos medios y un 3,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 17,83% en el comprador promedio y uno de 17,83% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 401,43%; en ingresos medios, 401,43%; y en altos, 3,58%. Esto implica un cambio de 17,83% en el consumidor local promedio y un 17,83% en el consumidor nacional promedio.

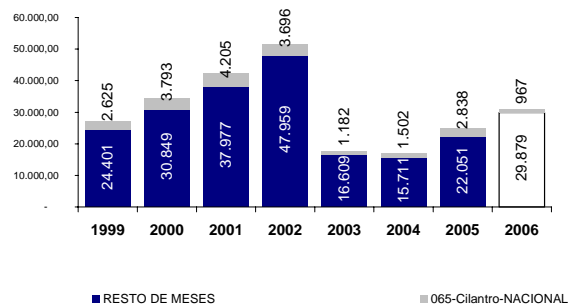
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$41
Ingresos medios	\$19	\$8
Ingresos altos	\$211	\$219
TOTAL	\$19	\$23
Nacional	\$19	\$23

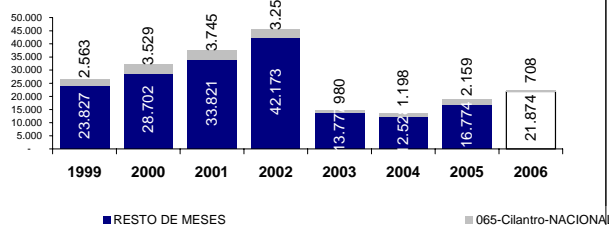
Cilantro se ubica en el puesto 101 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

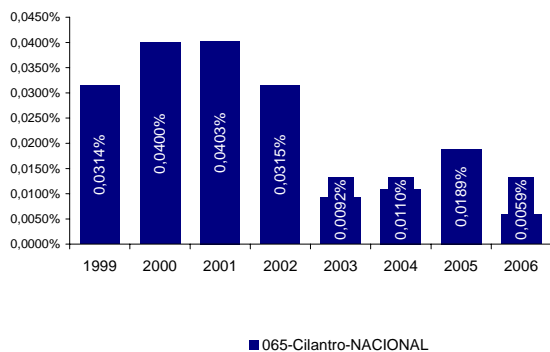
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



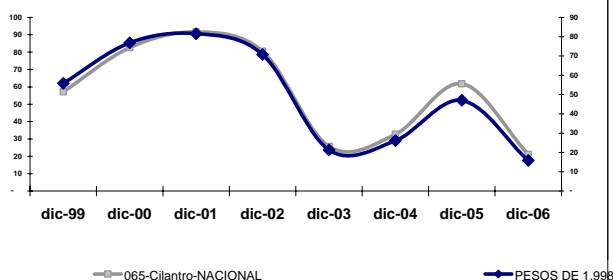
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



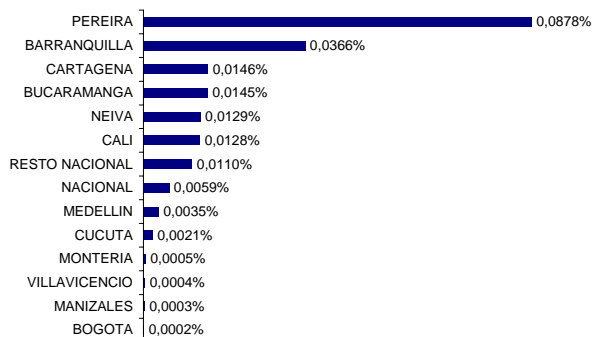
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



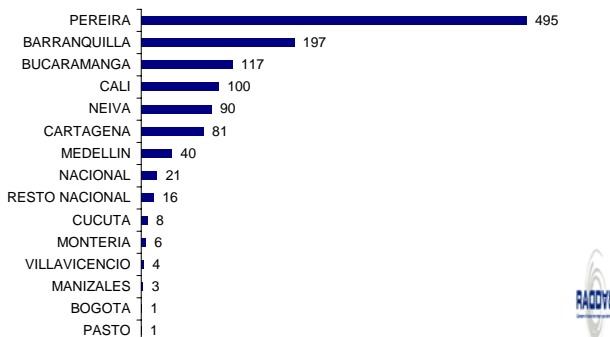
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



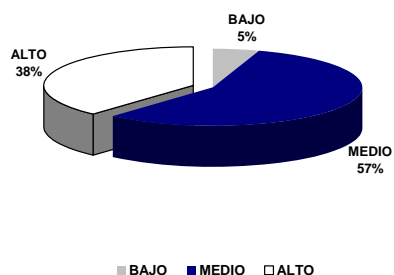
5. POCKET SHARE COMPARADO



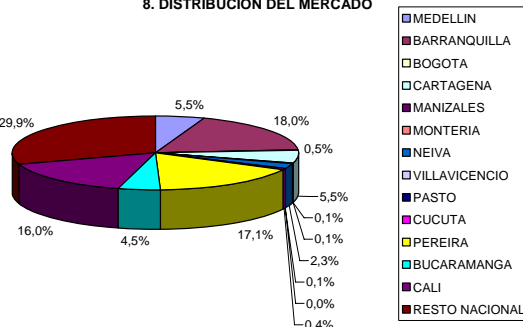
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Revuelto verde

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$161 fueron para **Revuelto verde**. Esto significa el 0,0190% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.562.007.546 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$123.655.998	\$155.169.235
Ingresos medios	\$7.042.859.901	\$9.568.938.144
Ingresos altos	\$730.470.345	\$1.403.009.933
TOTAL	\$7.562.007.546	\$10.744.633.737
Nacional	\$7.562.007.546	\$10.744.633.737

Hay una variación de 42,09% en el consumo local, frente a un 42,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,48% en ingresos bajos, de 35,87% en ingresos medios y 92,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5	\$6
Ingresos medios	\$386	\$516
Ingresos altos	\$443	\$836
TOTAL	\$161	\$225
Nacional	\$161	\$225

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,58%, mientras el nacional varió 4,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,38%, 33,66% y 89,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0032%	0,0030%
Ingresos medios	0,0274%	0,0789%
Ingresos altos	0,0164%	0,0219%
Promedio	0,0190%	0,0461%
Nacional	0,0190%	0,0461%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,09% en ingresos bajos, un 188,37% en ingresos medios y un 84,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 24,31% en el comprador promedio y uno de 24,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 33,41%; en ingresos medios, 33,41%; y en altos, 84,78%. Esto implica un cambio de 24,31% en el consumidor local promedio y un 24,31% en el consumidor nacional promedio.

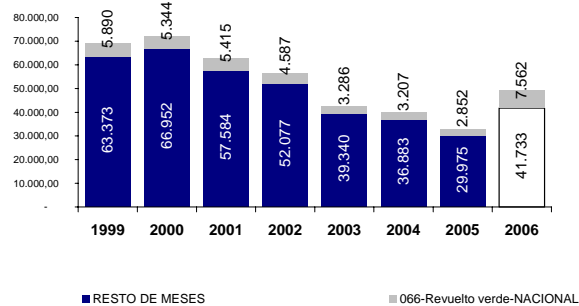
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$4
Ingresos medios	\$328	\$428
Ingresos altos	\$436	\$806
TOTAL	\$127	\$158
Nacional	\$127	\$158

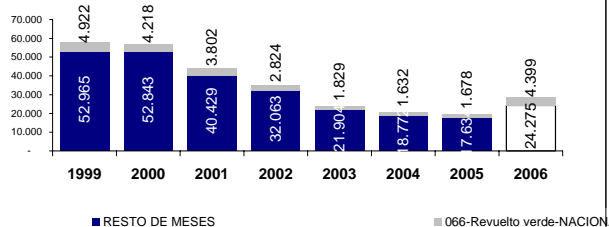
Revuelto verde se ubica en el puesto 83 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

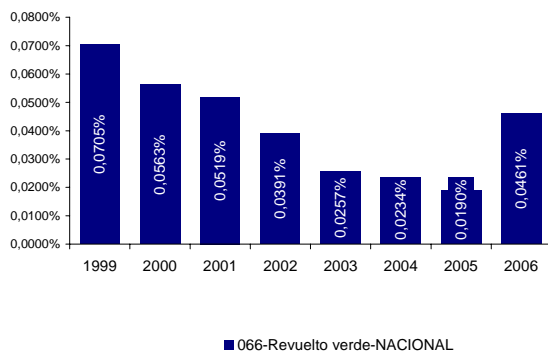
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



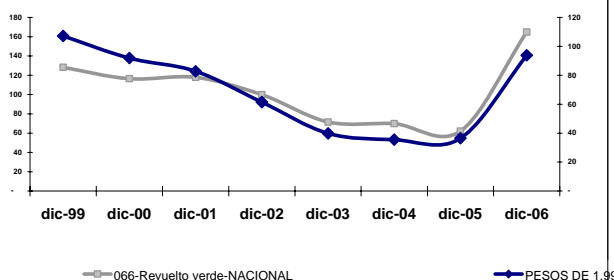
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



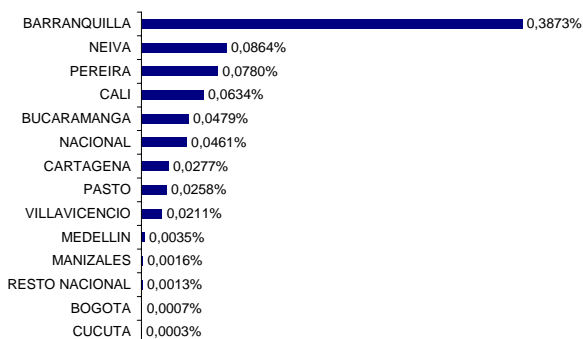
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



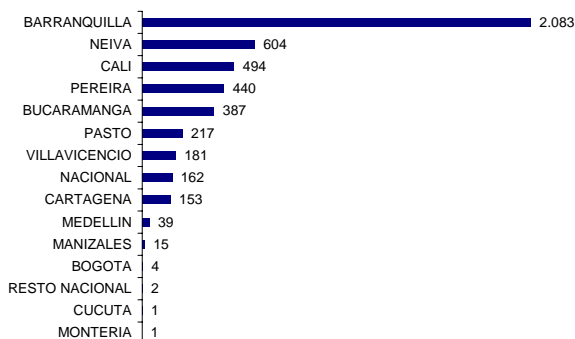
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



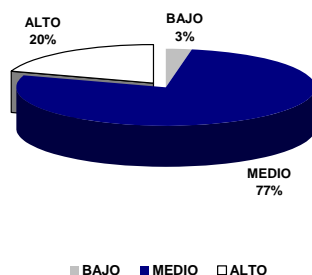
5. POCKET SHARE COMPARADO



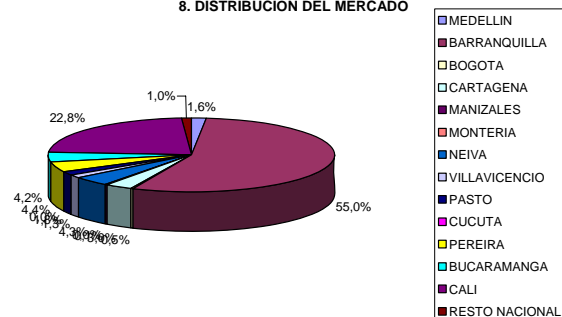
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	051-HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	059-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P)
PRODUCTO	Ahuyama

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$145 fueron para **Ahuyama**. Esto significa el 0,0259% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6.785.058.495 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$730.588.358	\$1.322.503.362
Ingresos medios	\$4.929.990.543	\$8.812.316.753
Ingresos altos	\$496.606.387	\$367.330.222
TOTAL	\$6.785.058.495	\$11.741.625.932
Nacional	\$6.785.058.495	\$11.741.625.932

Hay una variación de 73,05% en el consumo local, frente a un 73,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 81,02% en ingresos bajos, de 78,75% en ingresos medios y -26,03% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$48
Ingresos medios	\$270	\$475
Ingresos altos	\$301	\$219
TOTAL	\$145	\$246
Nacional	\$145	\$246

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,58%, mientras el nacional varió 4,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 77,99%, 75,85% y -27,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0210%	0,0177%
Ingresos medios	0,0311%	0,0552%
Ingresos altos	0,0179%	0,0149%
Promedio	0,0259%	0,0414%
Nacional	0,0259%	0,0414%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -15,80% en ingresos bajos, un 77,73% en ingresos medios y un -26,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 56,03% en el comprador promedio y uno de 56,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 58,21%; en ingresos medios, 58,21%; y en altos, -26,47%. Esto implica un cambio de 56,03% en el consumidor local promedio y un 56,03% en el consumidor nacional promedio.

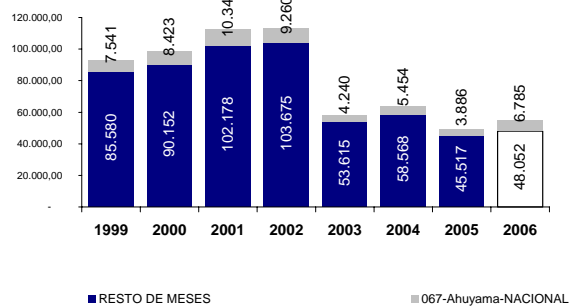
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$34
Ingresos medios	\$195	\$350
Ingresos altos	\$218	\$160
TOTAL	\$124	\$194
Nacional	\$124	\$194

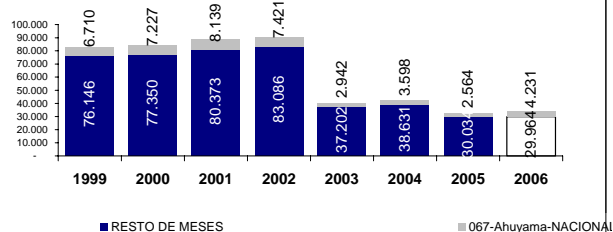
Ahuyama se ubica en el puesto 42 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

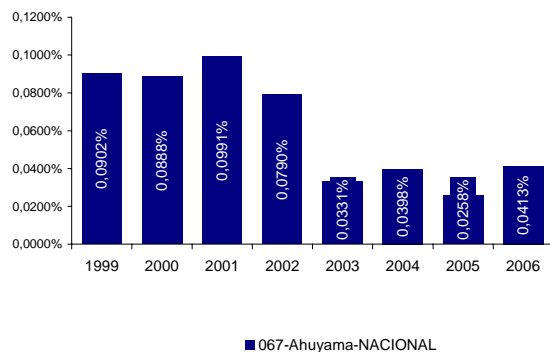
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



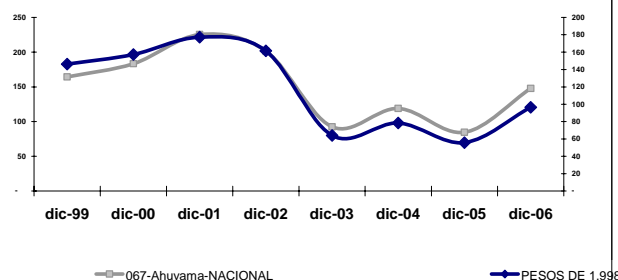
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



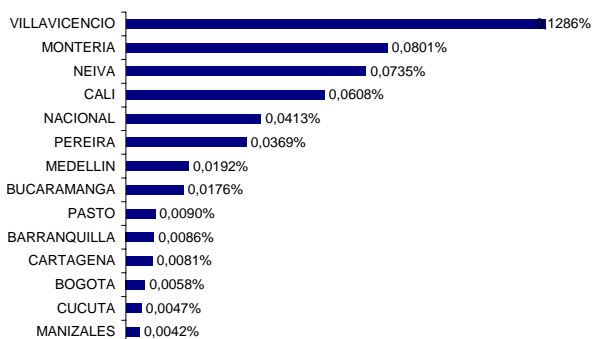
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



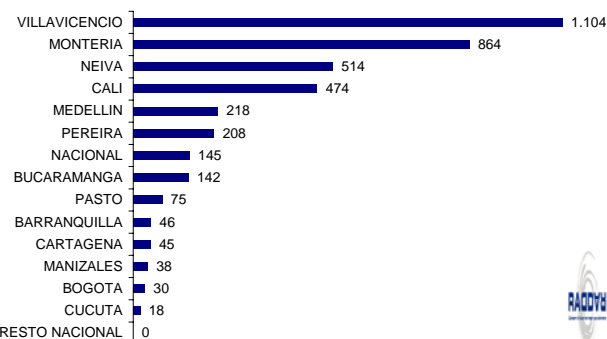
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



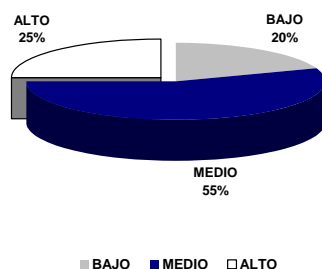
5. POCKET SHARE COMPARADO



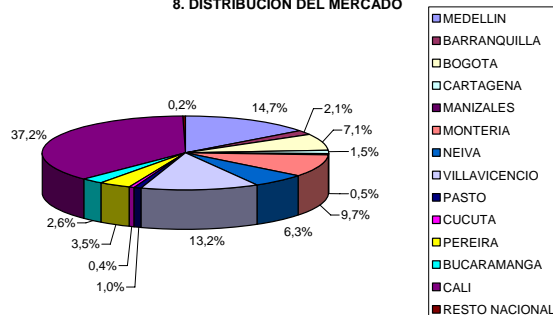
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.960 fueron para **HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)**. Esto significa el 0,7701% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$138.774.907.095 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57.515.563.916	\$65.894.470.170
Ingresos medios	\$70.780.663.223	\$81.960.339.004
Ingresos altos	\$10.478.339.062	\$12.110.122.294
TOTAL	\$138.774.907.095	\$159.967.795.779
Nacional	\$138.774.907.095	\$159.967.795.779

Hay una variación de 15,27% en el consumo local, frente a un 15,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,57% en ingresos bajos, de 15,79% en ingresos medios y 15,57% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.132	\$2.402
Ingresos medios	\$3.877	\$4.416
Ingresos altos	\$6.348	\$7.219
TOTAL	\$2.960	\$3.356
Nacional	\$2.960	\$3.356

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,57%, mientras el nacional varió 5,39%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,65%, 13,91% y 13,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,2531%	1,3929%
Ingresos medios	0,7181%	0,7929%
Ingresos altos	0,2955%	0,3138%
Promedio	0,7701%	0,8464%
Nacional	0,7701%	0,8464%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,16% en ingresos bajos, un 10,42% en ingresos medios y un 0,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,78% en el comprador promedio y uno de -0,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,08%; en ingresos medios, -1,08%; y en altos, 0,13%. Esto implica un cambio de -0,78% en el consumidor local promedio y un -0,78% en el consumidor nacional promedio.

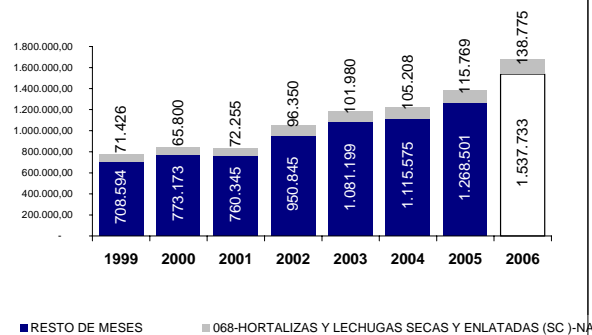
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.889	\$1.869
Ingresos medios	\$3.500	\$3.475
Ingresos altos	\$5.647	\$5.654
TOTAL	\$2.647	\$2.626
Nacional	\$2.647	\$2.626

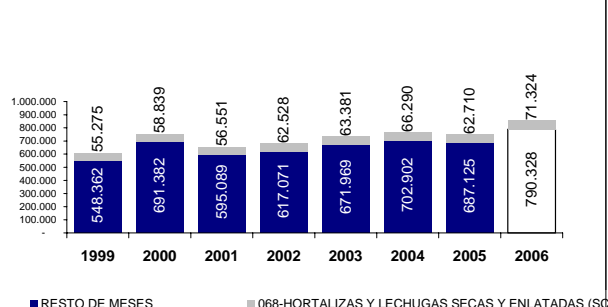
HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC) se ubica en el puesto 371 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



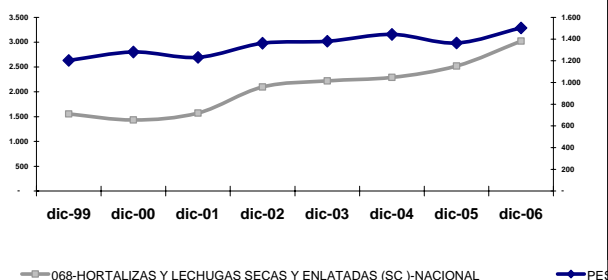
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



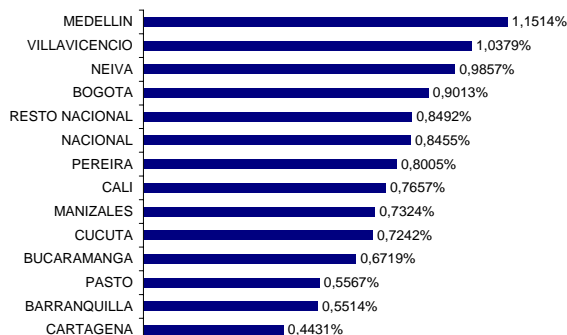
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



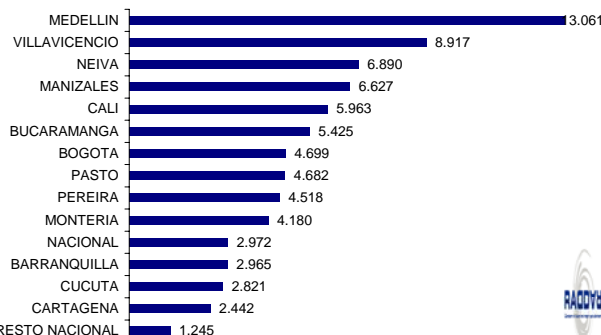
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



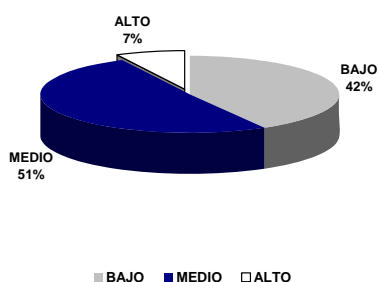
5. POCKET SHARE COMPARADO



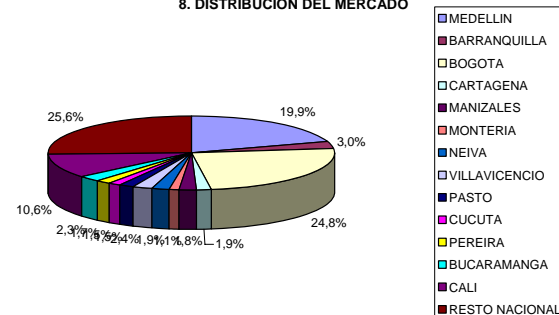
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	069-FRÍJOL (P)
PRODUCTO	FRÍJOL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.586 fueron para **FRÍJOL (P)**. Esto significa el 0,4500% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$74.366.270.265 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32.003.547.263	\$34.614.146.976
Ingresos medios	\$37.446.852.047	\$40.693.663.553
Ingresos altos	\$4.916.955.045	\$5.385.926.905
TOTAL	\$74.366.270.265	\$80.690.625.672
Nacional	\$74.366.270.265	\$80.690.625.672

Hay una variación de 8,50% en el consumo local, frente a un 8,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,16% en ingresos bajos, de 8,67% en ingresos medios y 9,54% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.186	\$1.262
Ingresos medios	\$2.051	\$2.193
Ingresos altos	\$2.979	\$3.211
TOTAL	\$1.586	\$1.693
Nacional	\$1.586	\$1.693

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,57%, mientras el nacional varió 5,39%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,35%, 6,91% y 7,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7610%	0,7751%
Ingresos medios	0,4151%	0,4195%
Ingresos altos	0,1481%	0,1473%
Promedio	0,4500%	0,4536%
Nacional	0,4500%	0,4536%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,85% en ingresos bajos, un 1,05% en ingresos medios y un -6,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,01% en el comprador promedio y uno de -7,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,49%; en ingresos medios, -7,49%; y en altos, -6,10%. Esto implica un cambio de -7,01% en el consumidor local promedio y un -7,01% en el consumidor nacional promedio.

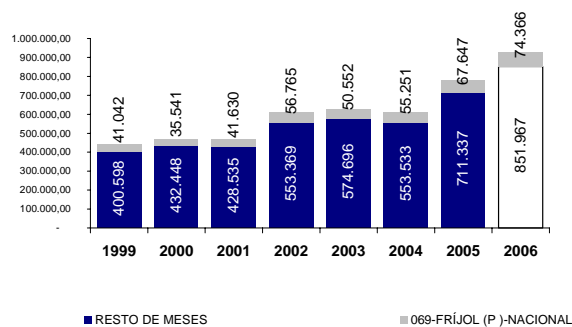
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.087	\$1.005
Ingresos medios	\$1.906	\$1.777
Ingresos altos	\$2.816	\$2.644
TOTAL	\$1.466	\$1.363
Nacional	\$1.466	\$1.363

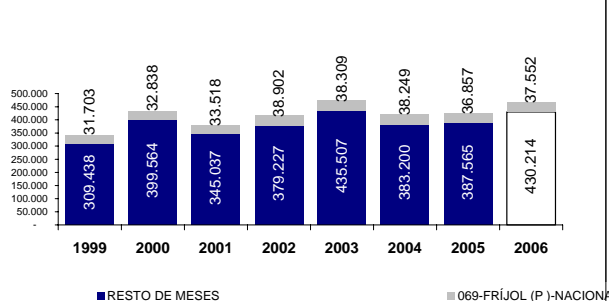
FRÍJOL (P) se ubica en el puesto 583 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

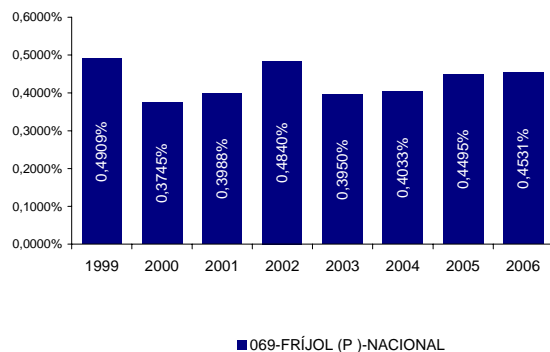
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



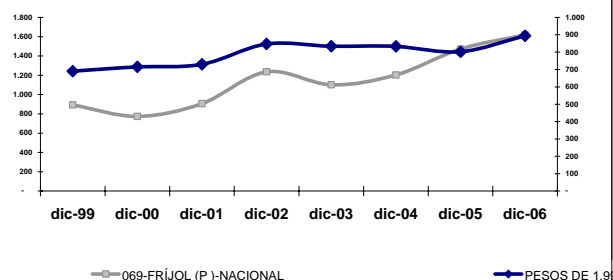
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



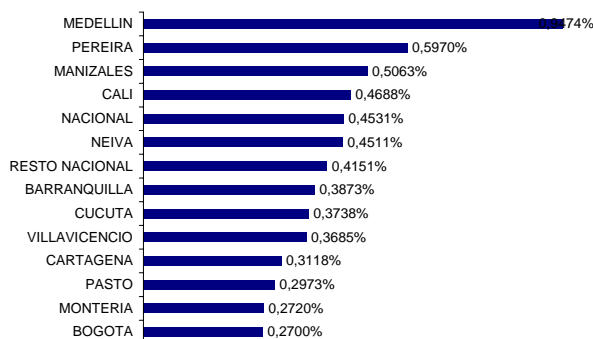
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



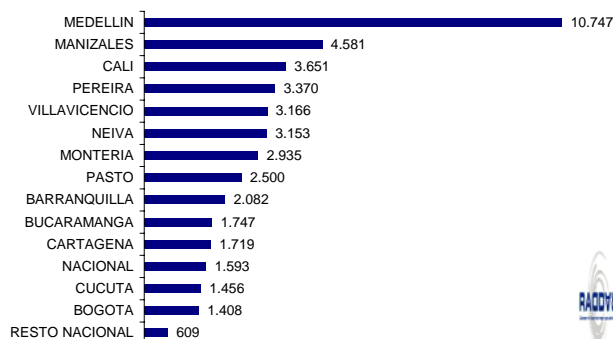
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



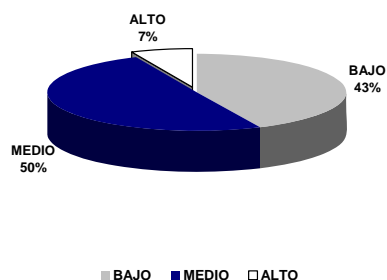
5. POCKET SHARE COMPARADO



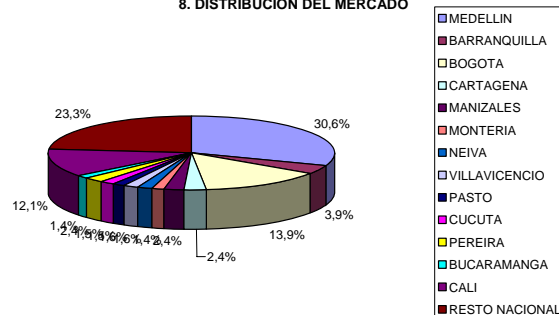
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	069-FRIJOL (P)
PRODUCTO	Fríjol fresco

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.115 fueron para **Fríjol fresco**. Esto significa el 0,3463% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$52.267.981.310 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22.170.060.271	\$24.893.442.321
Ingresos medios	\$26.867.112.321	\$24.458.320.840
Ingresos altos	\$2.893.674.327	\$3.031.247.006
TOTAL	\$52.267.981.310	\$53.278.701.055
Nacional	\$52.267.981.310	\$53.278.701.055

Hay una variación de 1,93% en el consumo local, frente a un 1,93% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,28% en ingresos bajos, de -8,97% en ingresos medios y 4,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$822	\$907
Ingresos medios	\$1.471	\$1.318
Ingresos altos	\$1.753	\$1.807
TOTAL	\$1.115	\$1.118
Nacional	\$1.115	\$1.118

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,89%, mientras el nacional varió 6,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,40%, -10,44% y 3,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5874%	0,5369%
Ingresos medios	0,3194%	0,3010%
Ingresos altos	0,1120%	0,0867%
Promedio	0,3463%	0,3188%
Nacional	0,3463%	0,3188%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,59% en ingresos bajos, un -5,77% en ingresos medios y un 16,53% en ingresos altos. Hubo un cambio de -12,75% en el comprador promedio y uno de -12,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,62%; en ingresos medios, -0,62%; y en altos, 16,53%. Esto implica un cambio de -12,75% en el consumidor local promedio y un -12,75% en el consumidor nacional promedio.

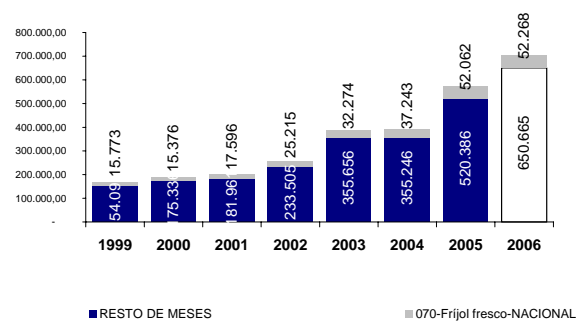
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$657	\$653
Ingresos medios	\$1.298	\$1.072
Ingresos altos	\$1.412	\$1.645
TOTAL	\$1.055	\$920
Nacional	\$1.055	\$920

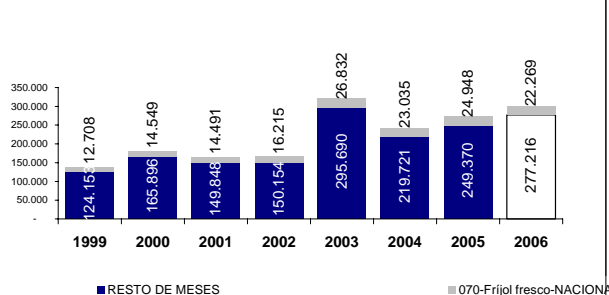
Fríjol fresco se ubica en el puesto 632 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

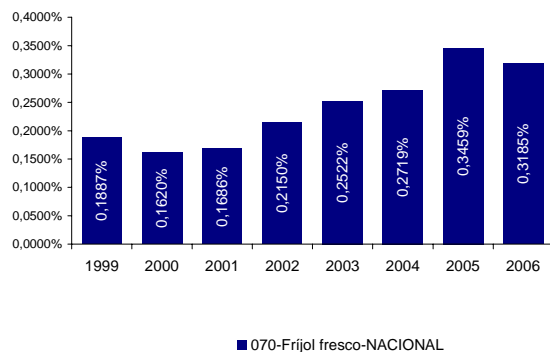
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



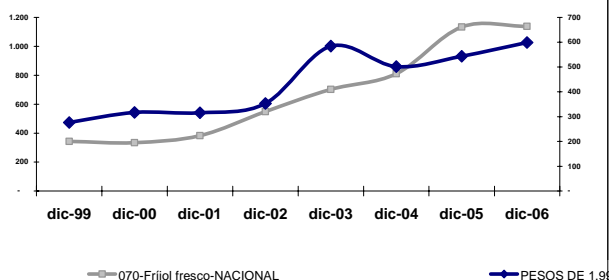
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



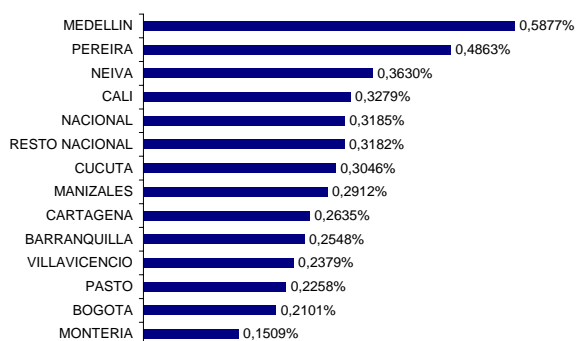
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



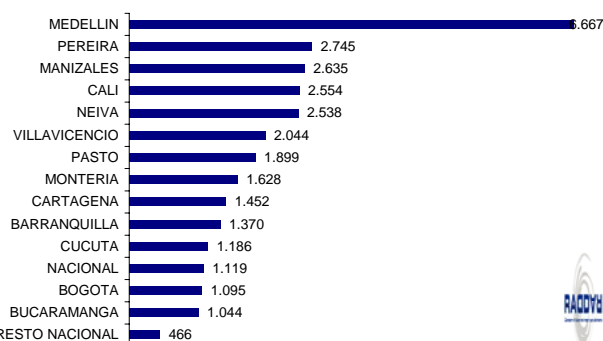
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



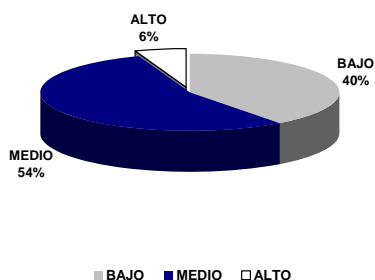
5. POCKET SHARE COMPARADO



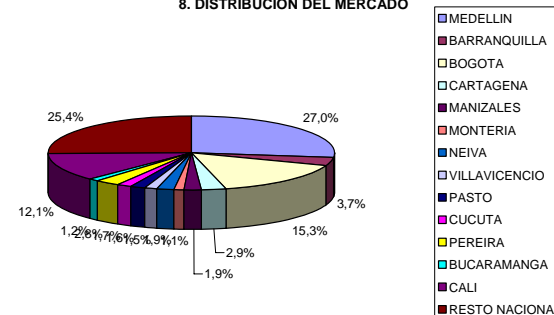
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	069-FRIJOL (P)
PRODUCTO	Fríjol seco

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$473 fueron para **Fríjol seco**. Esto significa el 0,0977% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.153.848.851 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.792.425.188	\$9.230.700.113
Ingresos medios	\$9.270.061.188	\$13.161.363.492
Ingresos altos	\$2.128.358.609	\$2.537.342.228
TOTAL	\$22.153.848.851	\$27.525.959.493
Nacional	\$22.153.848.851	\$27.525.959.493

Hay una variación de 24,25% en el consumo local, frente a un 24,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -5,74% en ingresos bajos, de 41,98% en ingresos medios y 19,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$363	\$336
Ingresos medios	\$508	\$709
Ingresos altos	\$1.289	\$1.513
TOTAL	\$473	\$577
Nacional	\$473	\$577

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,45%, mientras el nacional varió 5,98%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,32%, 39,67% y 17,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1657%	0,2372%
Ingresos medios	0,0901%	0,1038%
Ingresos altos	0,0316%	0,0637%
Promedio	0,0977%	0,1351%
Nacional	0,0977%	0,1351%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 43,15% en ingresos bajos, un 15,27% en ingresos medios y un 12,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 14,09% en el comprador promedio y uno de 14,09% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -24,61%; en ingresos medios, -24,61%; y en altos, 12,68%. Esto implica un cambio de 14,09% en el consumidor local promedio y un 14,09% en el consumidor nacional promedio.

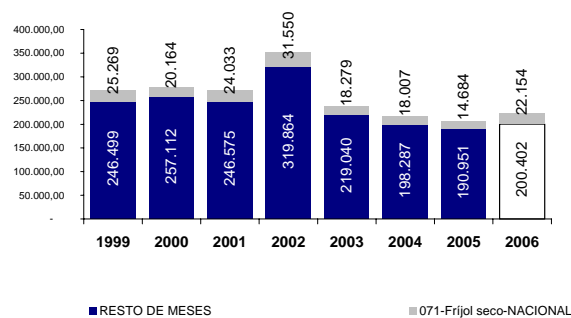
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$305	\$230
Ingresos medios	\$448	\$577
Ingresos altos	\$1.083	\$1.220
TOTAL	\$508	\$580
Nacional	\$508	\$580

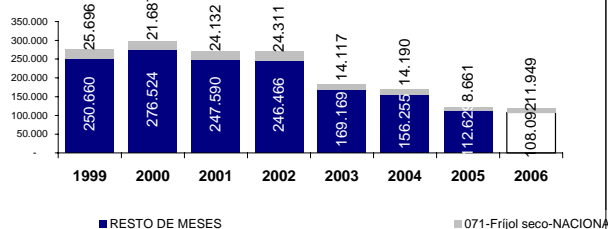
Fríjol seco se ubica en el puesto 124 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

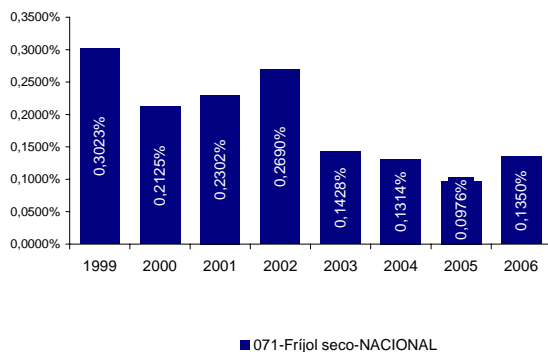
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



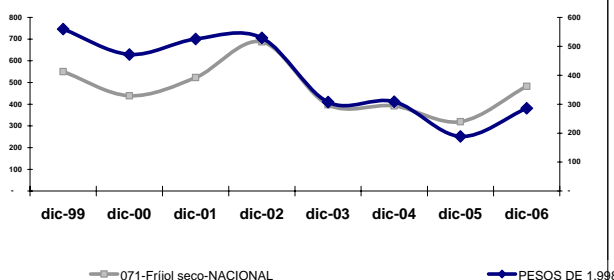
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



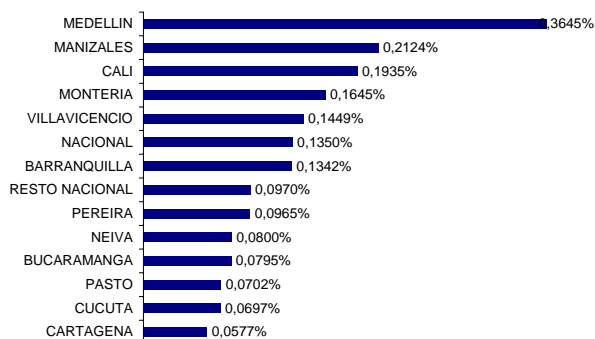
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



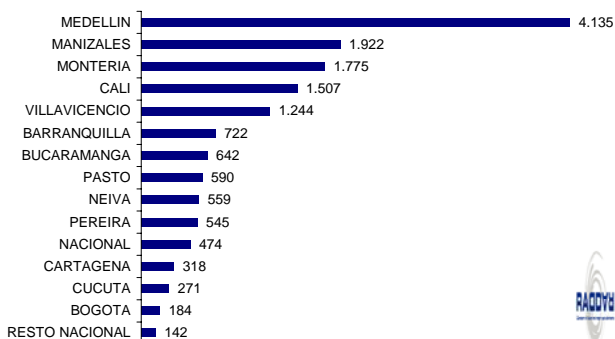
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



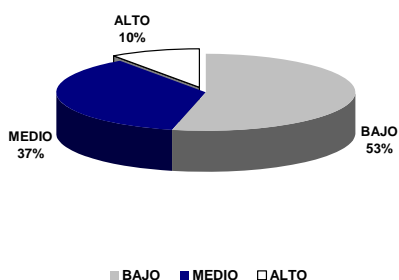
5. POCKET SHARE COMPARADO



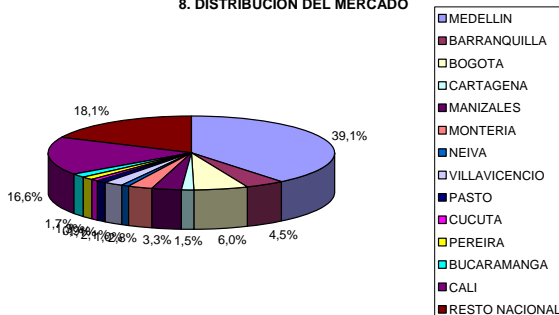
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	072-ARVEJA (P)
PRODUCTO	ARVEJA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$980 fueron para **ARVEJA (P)**. Esto significa el 0,2015% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.962.019.793 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17.961.087.707	\$23.501.649.794
Ingresos medios	\$24.489.965.079	\$32.081.786.386
Ingresos altos	\$3.508.735.269	\$4.536.880.327
TOTAL	\$45.962.019.793	\$60.123.378.869
Nacional	\$45.962.019.793	\$60.123.378.869

Hay una variación de 30,81% en el consumo local, frente a un 30,81% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 30,85% en ingresos bajos, de 31,00% en ingresos medios y 29,30% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$666	\$857
Ingresos medios	\$1.341	\$1.729
Ingresos altos	\$2.126	\$2.705
TOTAL	\$980	\$1.261
Nacional	\$980	\$1.261

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,51%, mientras el nacional varió 9,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 28,66%, 28,87% y 27,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3019%	0,4350%
Ingresos medios	0,1981%	0,2743%
Ingresos altos	0,0831%	0,1051%
Promedio	0,2015%	0,2803%
Nacional	0,2015%	0,2803%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 44,09% en ingresos bajos, un 38,50% en ingresos medios y un 1,59% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,45% en el comprador promedio y uno de 3,45% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,62%; en ingresos medios, 3,62%; y en altos, 1,59%. Esto implica un cambio de 3,45% en el consumidor local promedio y un 3,45% en el consumidor nacional promedio.

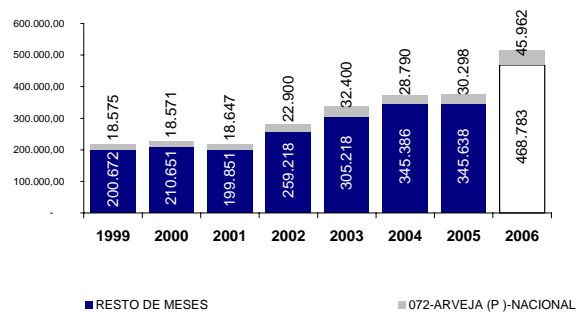
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$629	\$652
Ingresos medios	\$1.286	\$1.331
Ingresos altos	\$2.008	\$2.040
TOTAL	\$933	\$965
Nacional	\$933	\$965

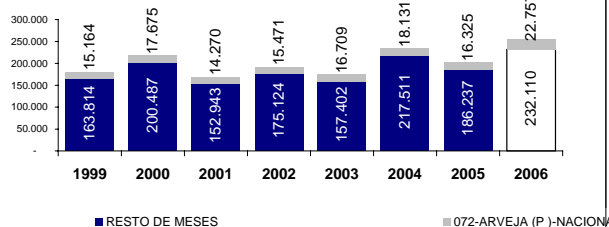
ARVEJA (P) se ubica en el puesto 228 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

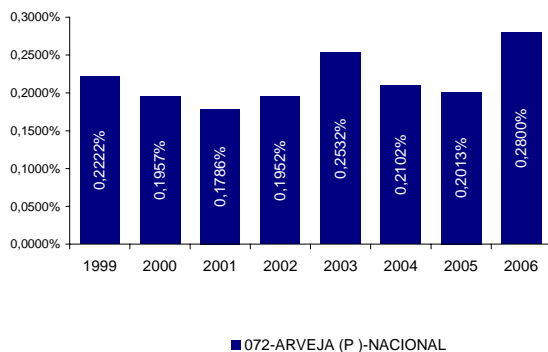
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



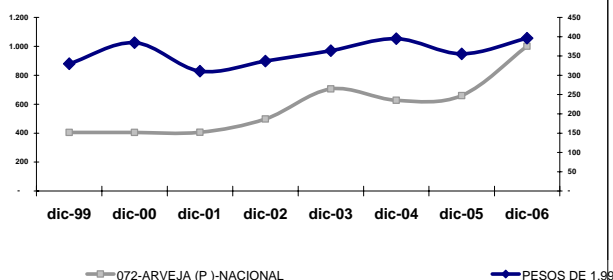
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



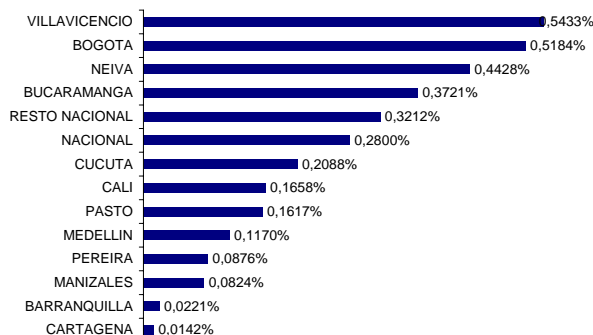
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



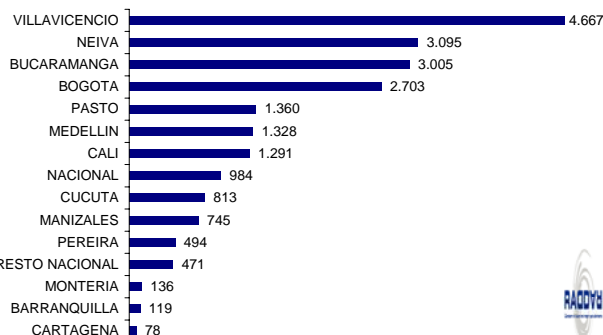
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



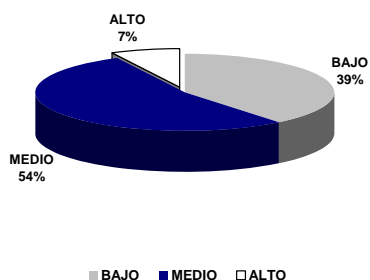
5. POCKET SHARE COMPARADO



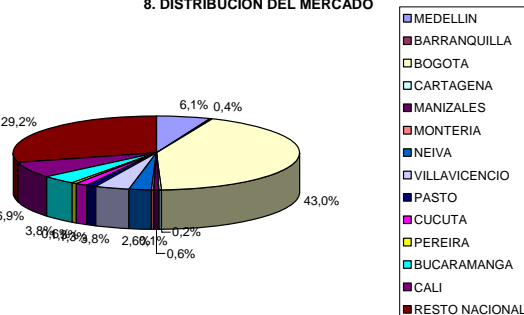
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	072-ARVEJA (P)
PRODUCTO	Arveja fresca

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$638 fueron para **Arveja fresca**. Esto significa el 0,1253% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.915.680.924 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.149.905.579	\$14.175.122.027
Ingresos medios	\$16.733.088.683	\$21.027.620.645
Ingresos altos	\$2.318.786.958	\$2.042.667.998
TOTAL	\$29.915.680.924	\$36.673.828.964
Nacional	\$29.915.680.924	\$36.673.828.964

Hay una variación de 22,59% en el consumo local, frente a un 22,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 27,13% en ingresos bajos, de 25,66% en ingresos medios y -11,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$413	\$517
Ingresos medios	\$916	\$1.133
Ingresos altos	\$1.405	\$1.218
TOTAL	\$638	\$769
Nacional	\$638	\$769

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -17,27%, mientras el nacional varió -4,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 25,00%, 23,62% y -13,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1887%	0,2700%
Ingresos medios	0,1235%	0,1874%
Ingresos altos	0,0494%	0,0694%
Promedio	0,1253%	0,1825%
Nacional	0,1253%	0,1825%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 43,12% en ingresos bajos, un 51,75% en ingresos medios y un -21,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de 20,96% en el comprador promedio y uno de 20,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 24,01%; en ingresos medios, 24,01%; y en altos, -21,04%. Esto implica un cambio de 20,96% en el consumidor local promedio y un 20,96% en el consumidor nacional promedio.

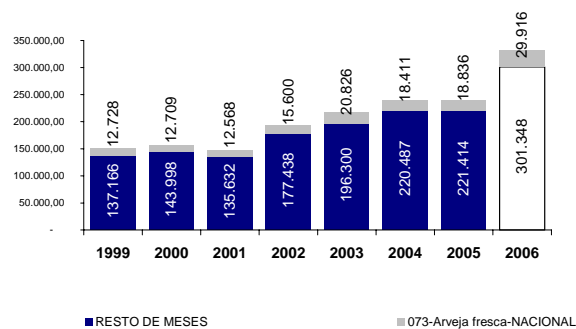
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$308	\$382
Ingresos medios	\$704	\$829
Ingresos altos	\$1.372	\$1.084
TOTAL	\$637	\$771
Nacional	\$637	\$771

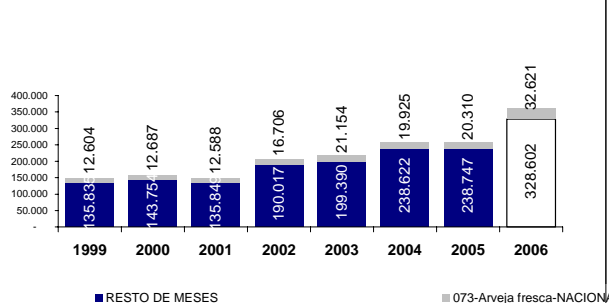
Arveja fresca se ubica en el puesto 92 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



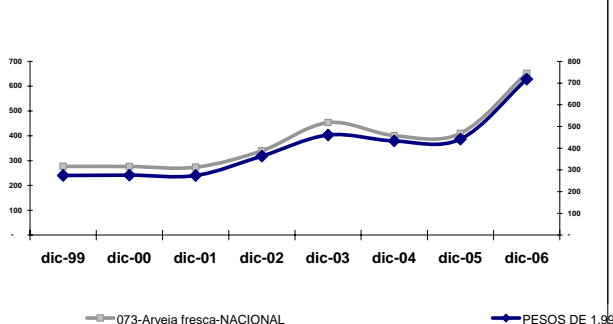
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



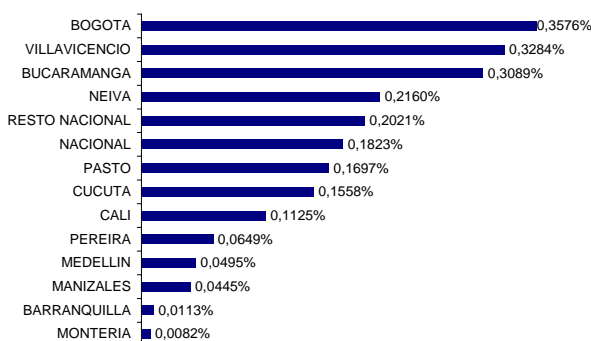
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



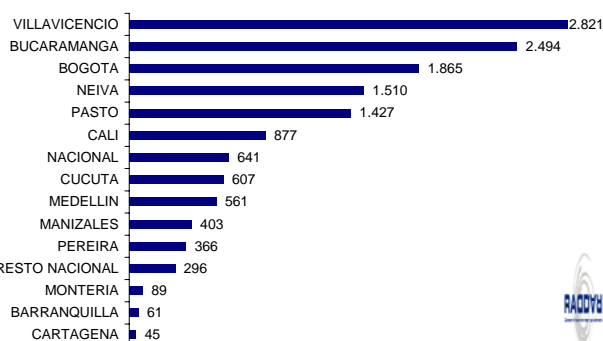
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



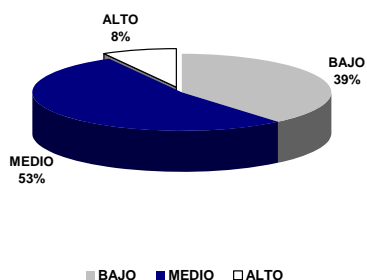
5. POCKET SHARE COMPARADO



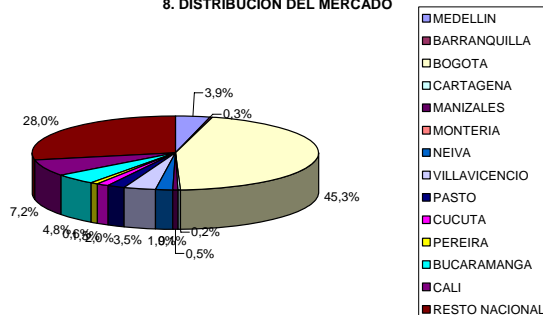
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	072-ARVEJA (P)
PRODUCTO	Arveja seca

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$343 fueron para **Arveja seca**. Esto significa el 0,0736% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.096.363.252 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.778.291.260	\$9.248.847.824
Ingresos medios	\$8.319.255.257	\$11.246.557.408
Ingresos altos	\$1.197.208.167	\$2.558.972.358
TOTAL	\$16.096.363.252	\$22.487.329.539
Nacional	\$16.096.363.252	\$22.487.329.539

Hay una variación de 39,70% en el consumo local, frente a un 39,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 36,45% en ingresos bajos, de 35,19% en ingresos medios y 113,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$251	\$337
Ingresos medios	\$456	\$606
Ingresos altos	\$725	\$1.525
TOTAL	\$343	\$472
Nacional	\$343	\$472

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,99%, mientras el nacional varió 4,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 34,16%, 32,99% y 110,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1108%	0,1642%
Ingresos medios	0,0725%	0,0932%
Ingresos altos	0,0290%	0,0359%
Promedio	0,0736%	0,0982%
Nacional	0,0736%	0,0982%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 48,14% en ingresos bajos, un 28,47% en ingresos medios y un 87,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 37,85% en el comprador promedio y uno de 37,85% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 22,63%; en ingresos medios, 22,63%; y en altos, 87,30%. Esto implica un cambio de 37,85% en el consumidor local promedio y un 37,85% en el consumidor nacional promedio.

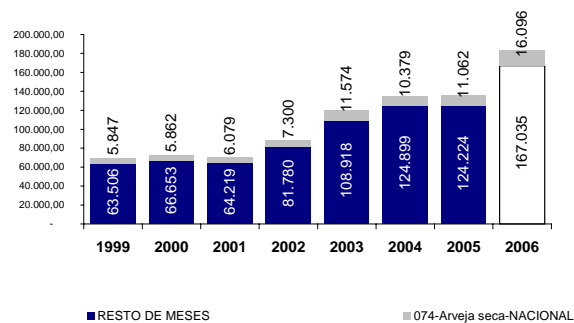
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$186	\$228
Ingresos medios	\$350	\$443
Ingresos altos	\$648	\$1.213
TOTAL	\$343	\$472
Nacional	\$343	\$472

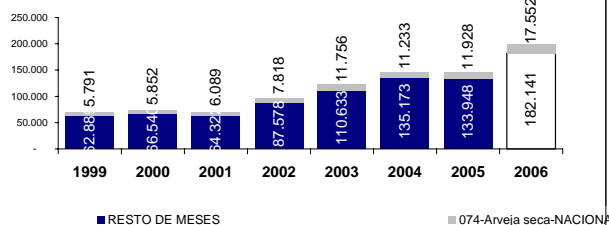
Arveja seca se ubica en el puesto 58 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



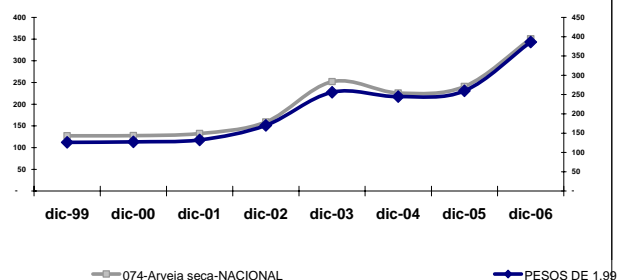
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



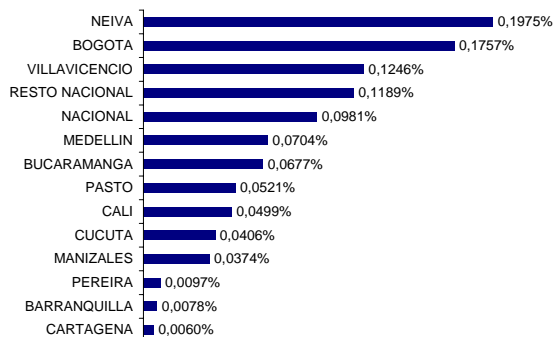
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



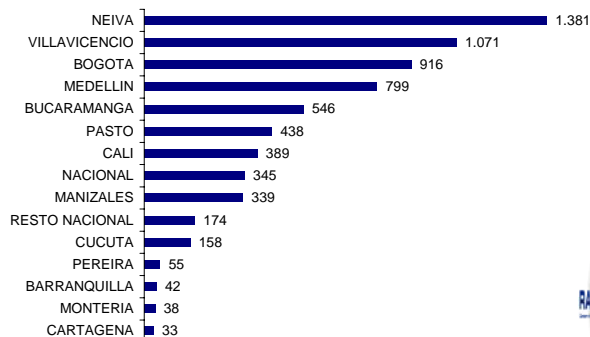
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



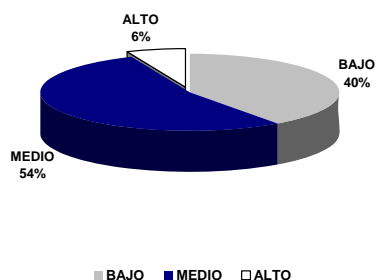
5. POCKET SHARE COMPARADO



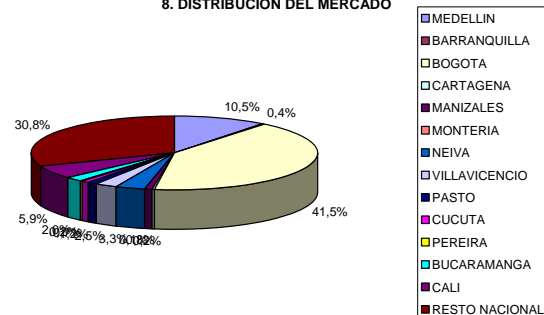
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	075-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P)
PRODUCTO	OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$332 fueron para **OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P)**. Esto significa el 0,1013% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.573.066.608 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.226.555.646	\$7.477.701.946
Ingresos medios	\$7.342.776.415	\$7.521.814.195
Ingresos altos	\$1.004.259.551	\$1.027.363.816
TOTAL	\$15.573.066.608	\$16.024.216.871
Nacional	\$15.573.066.608	\$16.024.216.871

Hay una variación de 2,90% en el consumo local, frente a un 2,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,48% en ingresos bajos, de 2,44% en ingresos medios y 2,30% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$268	\$273
Ingresos medios	\$402	\$405
Ingresos altos	\$608	\$612
TOTAL	\$332	\$336
Nacional	\$332	\$336

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,99%, mientras el nacional varió 4,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,74%, 0,77% y 0,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1823%	0,1750%
Ingresos medios	0,0883%	0,0823%
Ingresos altos	0,0332%	0,0301%
Promedio	0,1013%	0,0950%
Nacional	0,1013%	0,0950%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,00% en ingresos bajos, un -6,86% en ingresos medios y un 5,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,38% en el comprador promedio y uno de 5,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,25%; en ingresos medios, 6,25%; y en altos, 5,05%. Esto implica un cambio de 5,38% en el consumidor local promedio y un 5,38% en el consumidor nacional promedio.

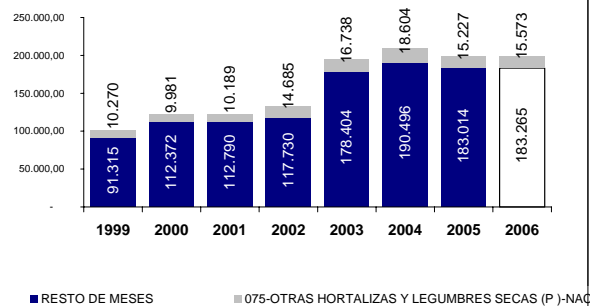
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$190	\$202
Ingresos medios	\$284	\$297
Ingresos altos	\$424	\$446
TOTAL	\$235	\$247
Nacional	\$235	\$247

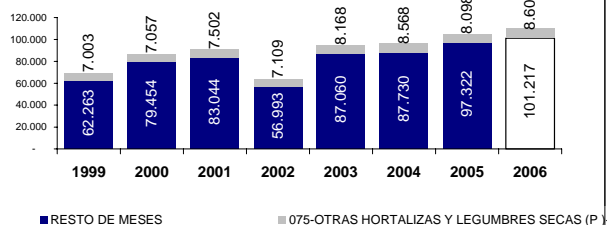
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P) se ubica en el puesto 196 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

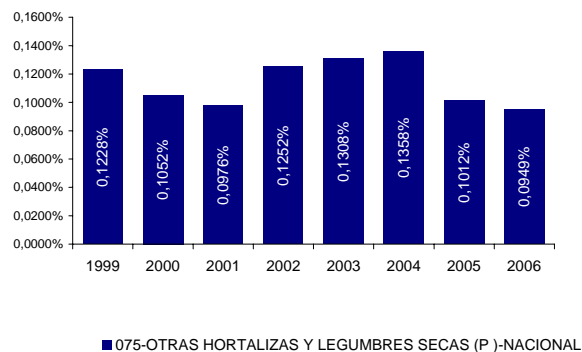
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



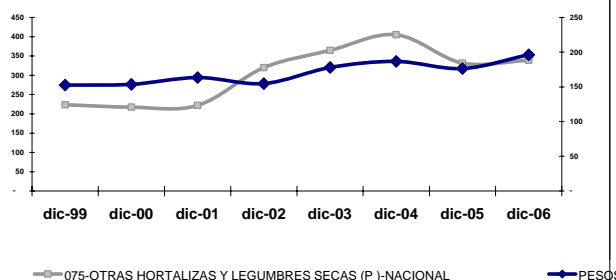
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



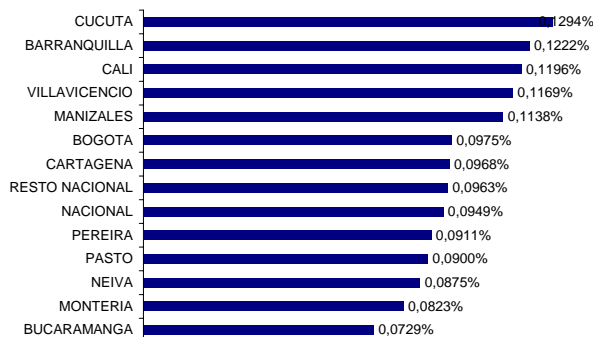
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



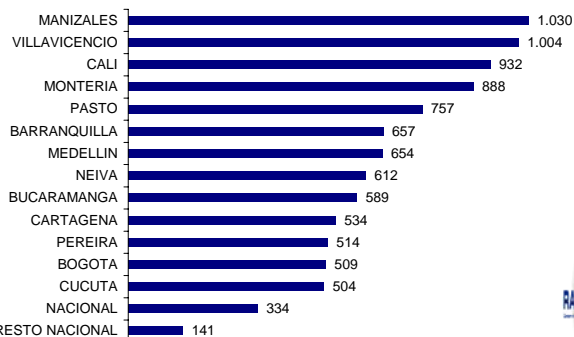
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



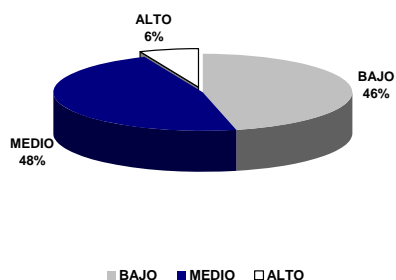
5. POCKET SHARE COMPARADO



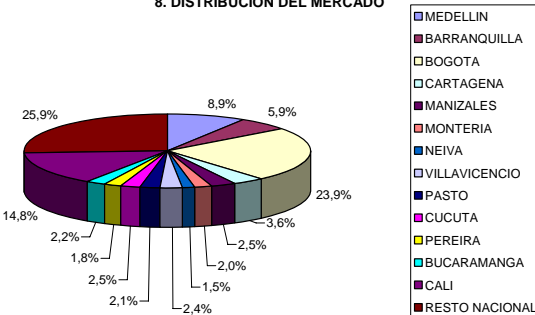
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	075-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P)
PRODUCTO	Lentejas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$259 fueron para **Lentejas**. Esto significa el 0,0795% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.142.538.136 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.960.801.417	\$6.587.324.215
Ingresos medios	\$5.554.028.212	\$5.717.185.068
Ingresos altos	\$625.965.078	\$409.332.037
TOTAL	\$12.142.538.136	\$12.713.431.481
Nacional	\$12.142.538.136	\$12.713.431.481

Hay una variación de 4,70% en el consumo local, frente a un 4,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,51% en ingresos bajos, de 2,94% en ingresos medios y -34,61% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$221	\$240
Ingresos medios	\$304	\$308
Ingresos altos	\$379	\$244
TOTAL	\$259	\$267
Nacional	\$259	\$267

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,89%, mientras el nacional varió 3,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,66%, 1,27% y -35,65%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1437%	0,1444%
Ingresos medios	0,0691%	0,0622%
Ingresos altos	0,0260%	0,0187%
Promedio	0,0795%	0,0741%
Nacional	0,0795%	0,0741%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,48% en ingresos bajos, un -9,97% en ingresos medios y un -42,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,58% en el comprador promedio y uno de -10,58% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,72%; en ingresos medios, -2,72%; y en altos, -42,39%. Esto implica un cambio de -10,58% en el consumidor local promedio y un -10,58% en el consumidor nacional promedio.

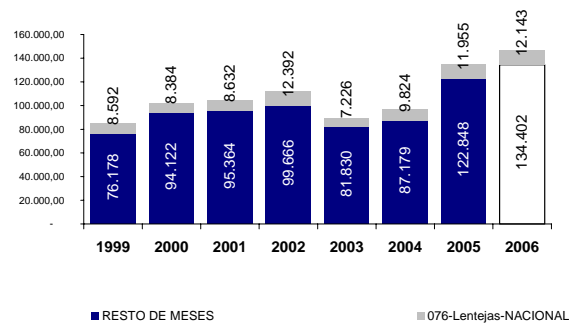
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$144	\$140
Ingresos medios	\$245	\$233
Ingresos altos	\$247	\$142
TOTAL	\$189	\$169
Nacional	\$189	\$169

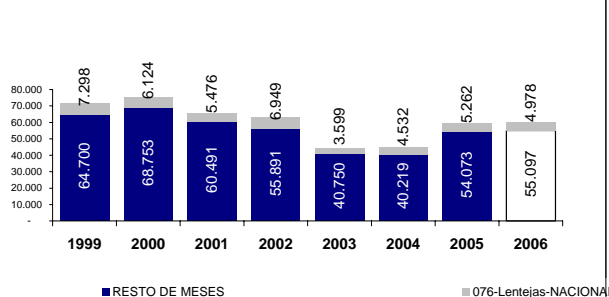
Lentejas se ubica en el puesto 611 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

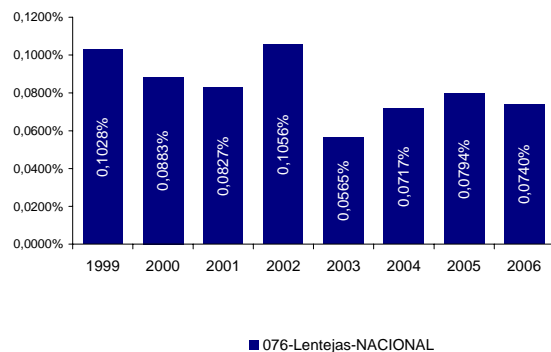
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



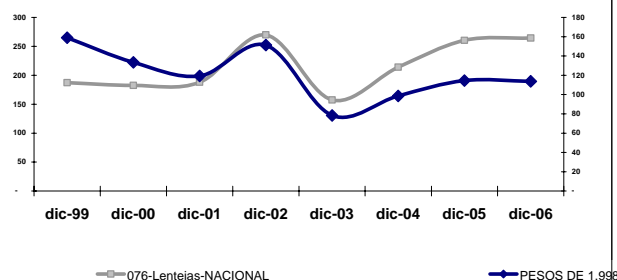
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



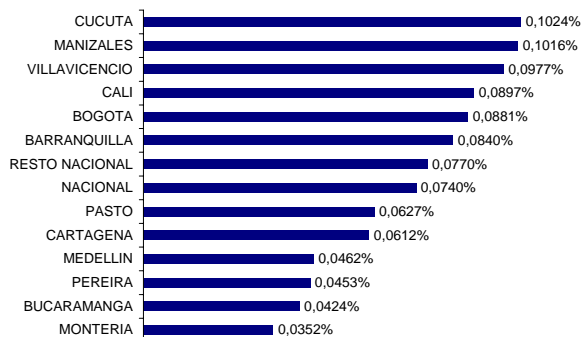
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



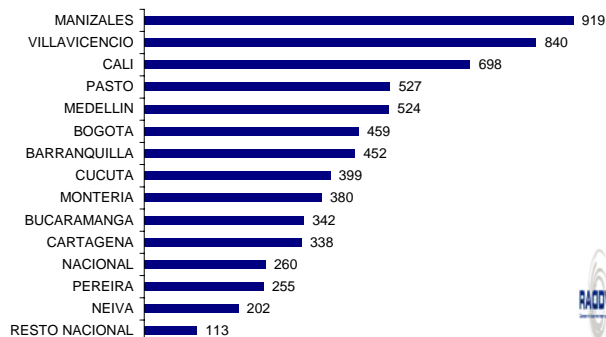
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



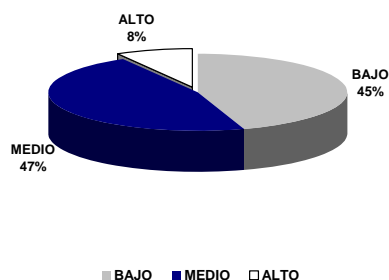
5. POCKET SHARE COMPARADO



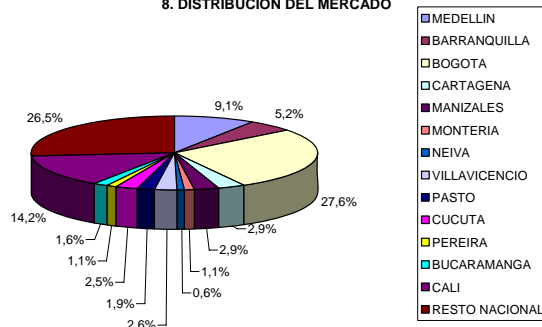
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	075-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P)
PRODUCTO	Garbanzo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$72 fueron para **Garbanzo**. Esto significa el 0,0199% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.376.666.241 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.409.417.740	\$1.091.700.825
Ingresos medios	\$1.582.602.296	\$1.583.220.279
Ingresos altos	\$216.728.970	\$307.164.579
TOTAL	\$3.376.666.241	\$3.247.210.890
Nacional	\$3.376.666.241	\$3.247.210.890

Hay una variación de -3,83% en el consumo local, frente a un -3,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -22,54% en ingresos bajos, de 0,04% en ingresos medios y 41,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$52	\$40
Ingresos medios	\$87	\$85
Ingresos altos	\$131	\$183
TOTAL	\$72	\$68
Nacional	\$72	\$68

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 20,70%, mientras el nacional varió 11,70%. Con cambios por niveles de ingreso en -23,84%, -1,59% y 39,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0359%	0,0341%
Ingresos medios	0,0173%	0,0177%
Ingresos altos	0,0065%	0,0065%
Promedio	0,0199%	0,0206%
Nacional	0,0199%	0,0206%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,97% en ingresos bajos, un 2,61% en ingresos medios y un 29,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de -20,54% en el comprador promedio y uno de -20,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -31,29%; en ingresos medios, -31,29%; y en altos, 29,69%. Esto implica un cambio de -20,54% en el consumidor local promedio y un -20,54% en el consumidor nacional promedio.

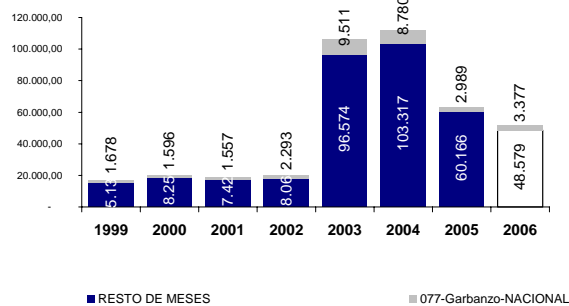
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43	\$30
Ingresos medios	\$70	\$64
Ingresos altos	\$98	\$127
TOTAL	\$47	\$37
Nacional	\$47	\$37

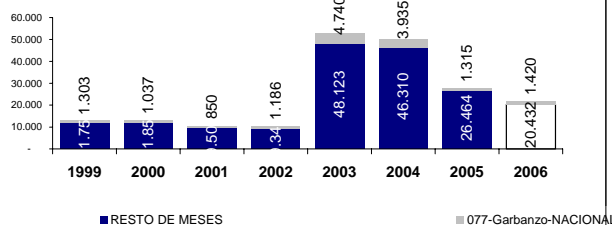
Garbanzo se ubica en el puesto 671 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

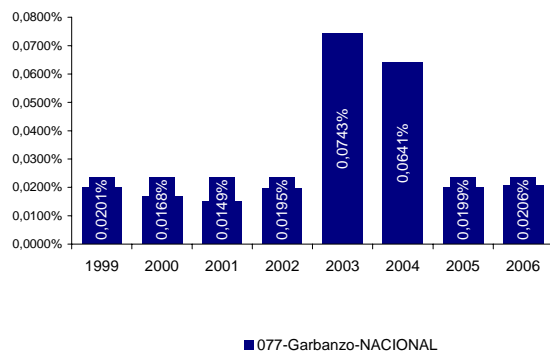
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



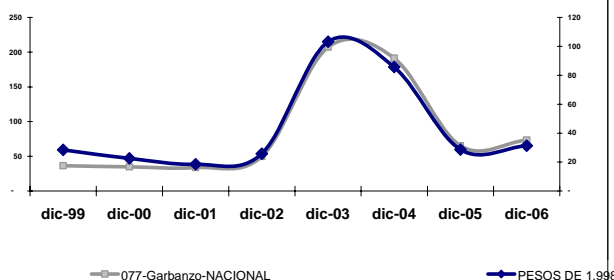
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



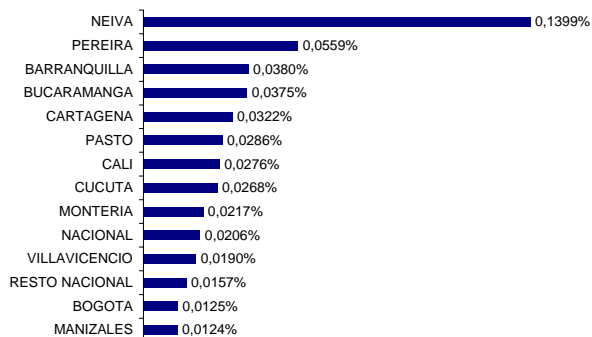
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



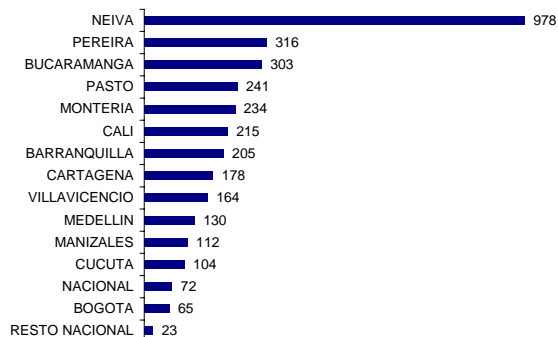
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



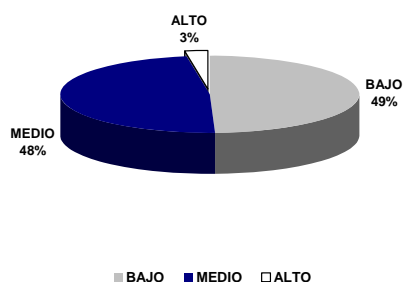
5. POCKET SHARE COMPARADO



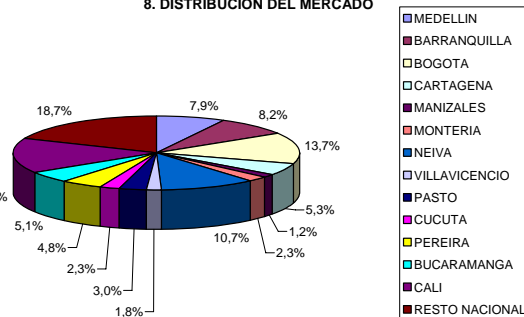
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



Nacional	\$63	\$68
----------	------	------

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	078-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P)
PRODUCTO	OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$63 fueron para **OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P)**. Esto significa el 0,0173% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.941.624.170 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$351.707.523	\$389.625.667
Ingresos medios	\$1.536.142.253	\$1.698.863.034
Ingresos altos	\$1.053.768.374	\$1.171.342.961
TOTAL	\$2.941.624.170	\$3.259.850.566
Nacional	\$2.941.624.170	\$3.259.850.566

Hay una variación de 10,82% en el consumo local, frente a un 10,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,78% en ingresos bajos, de 10,59% en ingresos medios y 11,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$14
Ingresos medios	\$84	\$92
Ingresos altos	\$638	\$698
TOTAL	\$63	\$68

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -14,10%, mientras el nacional varió -12,17%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,93%, 8,80% y 9,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0079%	0,0085%
Ingresos medios	0,0165%	0,0172%
Ingresos altos	0,0312%	0,0316%
Promedio	0,0173%	0,0179%
Nacional	0,0173%	0,0179%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,65% en ingresos bajos, un 4,00% en ingresos medios y un 6,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,75% en el comprador promedio y uno de 4,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,55%; en ingresos medios, 2,55%; y en altos, 6,48%. Esto implica un cambio de 4,75% en el consumidor local promedio y un 4,75% en el consumidor nacional promedio.

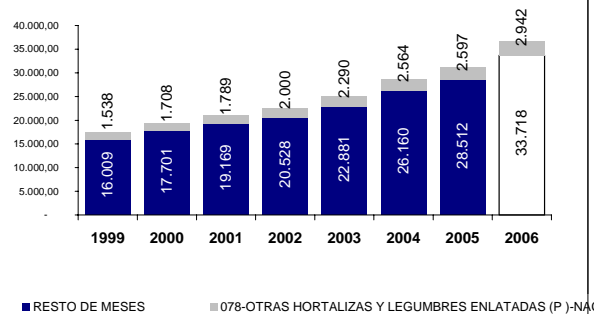
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11	\$11
Ingresos medios	\$69	\$72
Ingresos altos	\$499	\$531
TOTAL	\$51	\$53
Nacional	\$51	\$53

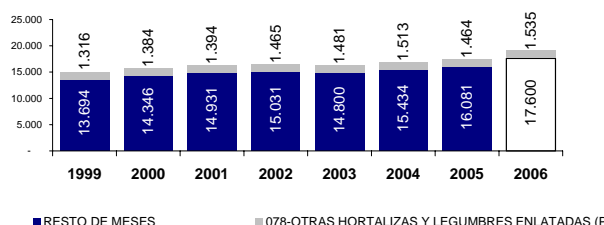
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P) se ubica en el puesto 204 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



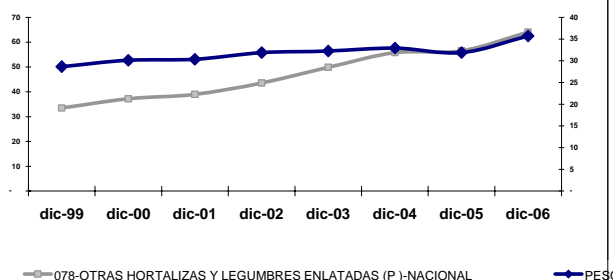
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



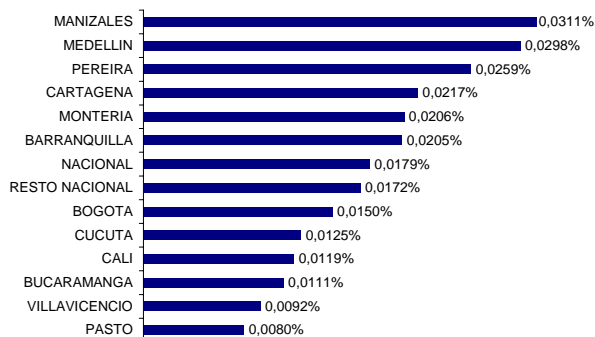
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



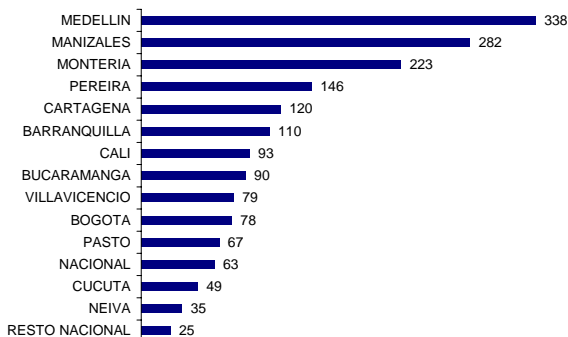
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



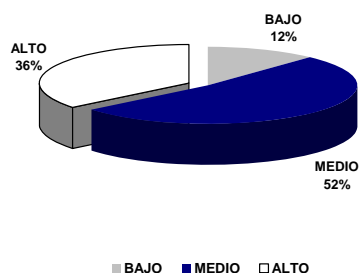
5. POCKET SHARE COMPARADO



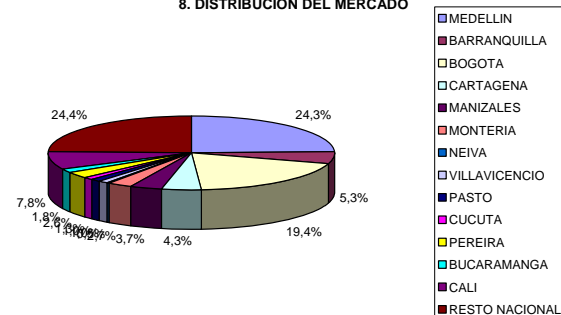
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	078-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P)
PRODUCTO	Fríjol tarro

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$51 fueron para **Fríjol tarro**. Esto significa el 0,0138% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.408.956.256 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$187.373.478	\$210.655.525
Ingresos medios	\$1.378.707.849	\$1.432.807.169
Ingresos altos	\$843.035.581	\$911.261.283
TOTAL	\$2.408.956.256	\$2.569.759.548
Nacional	\$2.408.956.256	\$2.569.759.548

Hay una variación de 6,68% en el consumo local, frente a un 6,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,43% en ingresos bajos, de 3,92% en ingresos medios y 8,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$8
Ingresos medios	\$76	\$77
Ingresos altos	\$511	\$543
TOTAL	\$51	\$54
Nacional	\$51	\$54

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 23,00%, mientras el nacional varió 29,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,54%, 2,24% y 6,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0064%	0,0045%
Ingresos medios	0,0133%	0,0154%
Ingresos altos	0,0245%	0,0252%
Promedio	0,0138%	0,0147%
Nacional	0,0138%	0,0147%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -29,20% en ingresos bajos, un 15,75% en ingresos medios y un 5,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,36% en el comprador promedio y uno de 4,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,68%; en ingresos medios, -0,68%; y en altos, 5,81%. Esto implica un cambio de 4,36% en el consumidor local promedio y un 4,36% en el consumidor nacional promedio.

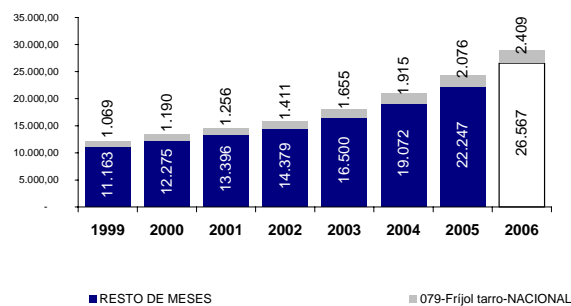
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5	\$5
Ingresos medios	\$73	\$74
Ingresos altos	\$492	\$521
TOTAL	\$50	\$52
Nacional	\$50	\$52

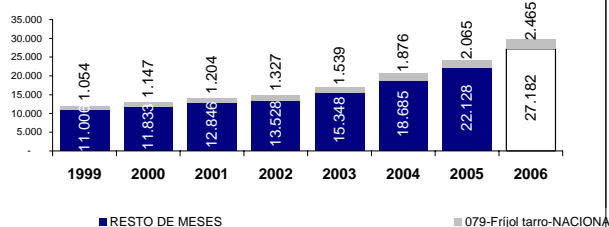
Fríjol tarro se ubica en el puesto 210 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

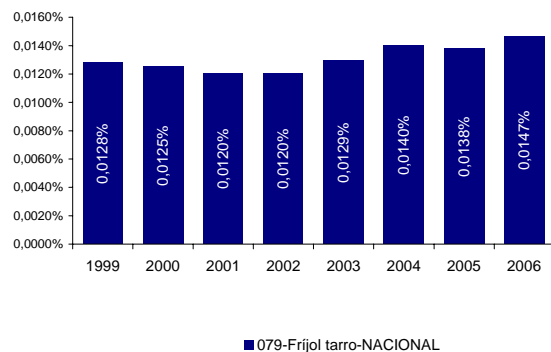
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



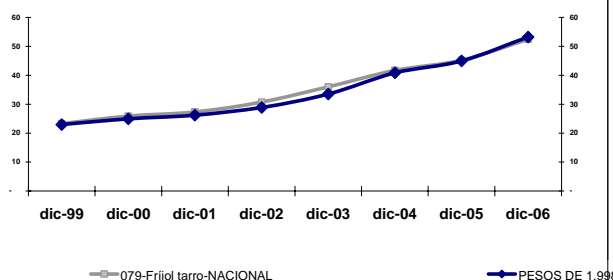
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



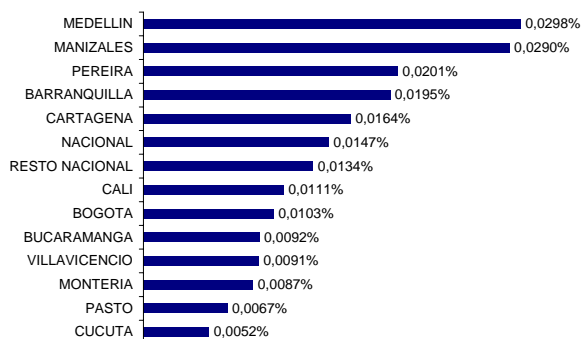
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



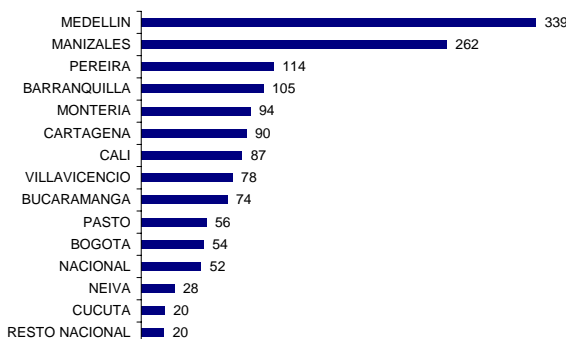
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



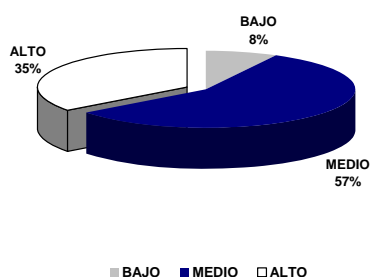
5. POCKET SHARE COMPARADO



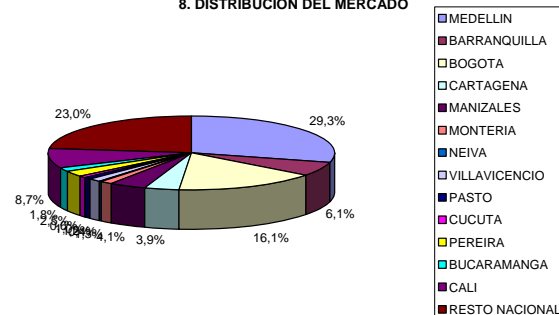
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	068-HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC)
SUBCATEGORIA	078-OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P)
PRODUCTO	Arveja tarro

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$13 fueron para **Arveja tarro**. Esto significa el 0,0032% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$588.214.635 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$131.995.471	\$136.079.990
Ingresos medios	\$222.906.353	\$276.437.574
Ingresos altos	\$214.541.999	\$262.331.031
TOTAL	\$588.214.635	\$717.111.241
Nacional	\$588.214.635	\$717.111.241

Hay una variación de 21,91% en el consumo local, frente a un 21,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,09% en ingresos bajos, de 24,02% en ingresos medios y 22,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5	\$5
Ingresos medios	\$12	\$15
Ingresos altos	\$130	\$156
TOTAL	\$13	\$15
Nacional	\$13	\$15

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -33,91%, mientras el nacional varió -24,40%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,37%, 22,00% y 20,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0015%	0,0032%
Ingresos medios	0,0031%	0,0025%
Ingresos altos	0,0057%	0,0064%
Promedio	0,0032%	0,0036%
Nacional	0,0032%	0,0036%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 112,64% en ingresos bajos, un -20,22% en ingresos medios y un 8,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 19,27% en el comprador promedio y uno de 19,27% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,46%; en ingresos medios, -3,46%; y en altos, 8,11%. Esto implica un cambio de 19,27% en el consumidor local promedio y un 19,27% en el consumidor nacional promedio.

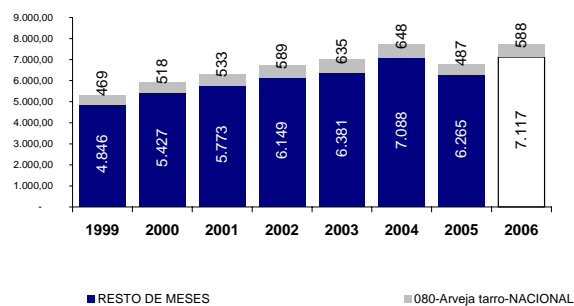
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$9	\$10
Ingresos altos	\$96	\$104
TOTAL	\$12	\$14
Nacional	\$12	\$14

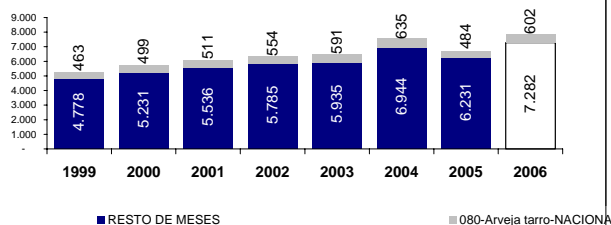
Arveja tarro se ubica en el puesto 97 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

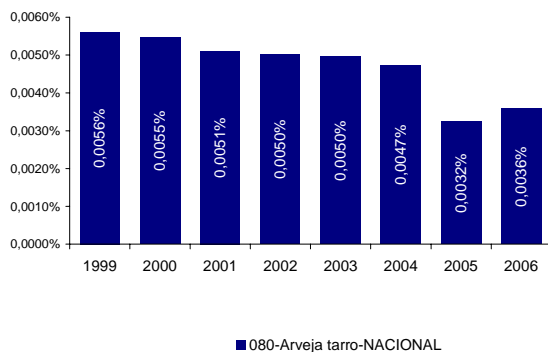
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



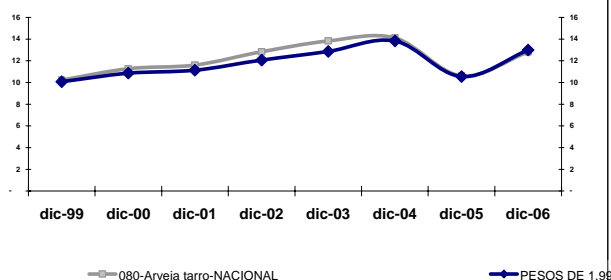
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



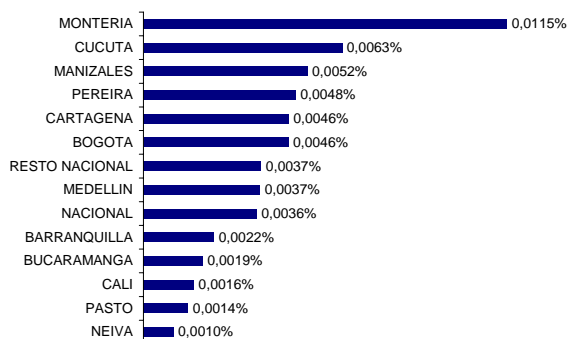
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



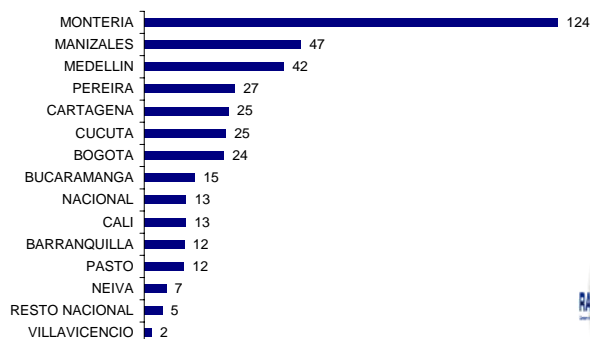
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



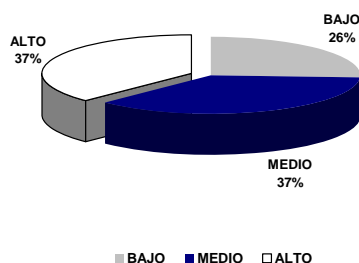
5. POCKET SHARE COMPARADO



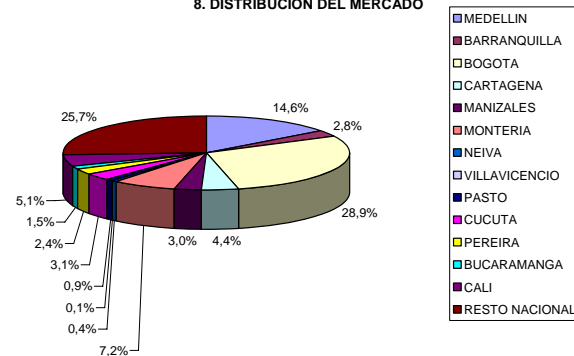
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	FRUTAS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.278 fueron para **FRUTAS (C)**. Esto significa el 1,3675% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$247.455.884.671 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$64.616.299.558	\$72.444.876.591
Ingresos medios	\$145.134.889.266	\$163.484.639.560
Ingresos altos	\$37.703.284.491	\$42.823.370.056
TOTAL	\$247.455.884.671	\$278.771.812.701
Nacional	\$247.455.884.671	\$278.771.812.701

Hay una variación de 12,66% en el consumo local, frente a un 12,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,12% en ingresos bajos, de 12,64% en ingresos medios y 13,58% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.395	\$2.641
Ingresos medios	\$7.949	\$8.809
Ingresos altos	\$22.840	\$25.528
TOTAL	\$5.278	\$5.848
Nacional	\$5.278	\$5.848

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 87,11%, mientras el nacional varió 75,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,24%, 10,81% y 11,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,3912%	1,5649%
Ingresos medios	1,4679%	1,6258%
Ingresos altos	1,0658%	1,1292%
Promedio	1,3675%	1,5093%
Nacional	1,3675%	1,5093%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 12,48% en ingresos bajos, un 10,76% en ingresos medios y un 0,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,27% en el comprador promedio y uno de -1,27% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,83%; en ingresos medios, -1,83%; y en altos, 0,80%. Esto implica un cambio de -1,27% en el consumidor local promedio y un -1,27% en el consumidor nacional promedio.

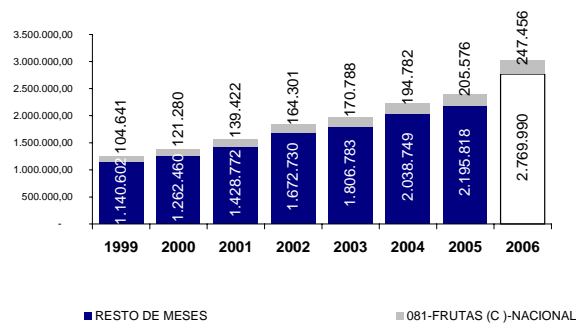
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.139	\$2.100
Ingresos medios	\$6.757	\$6.657
Ingresos altos	\$18.452	\$18.600
TOTAL	\$4.518	\$4.461
Nacional	\$4.518	\$4.461

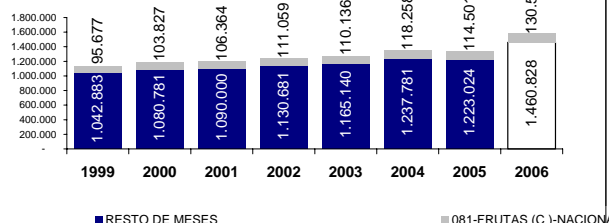
FRUTAS (C) se ubica en el puesto 407 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.

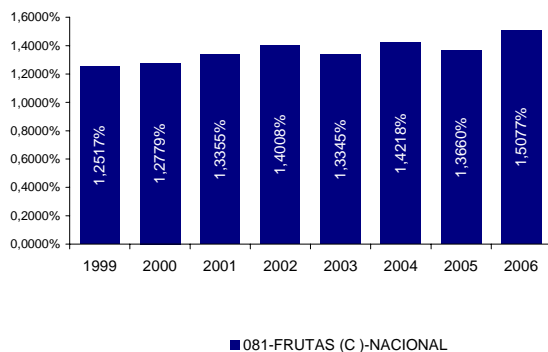
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



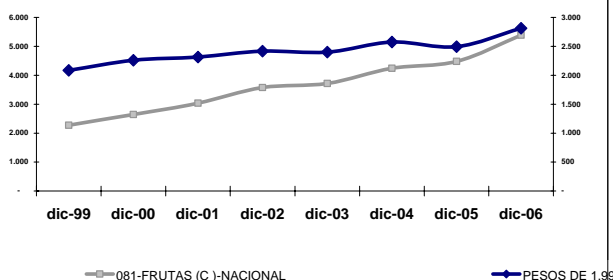
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



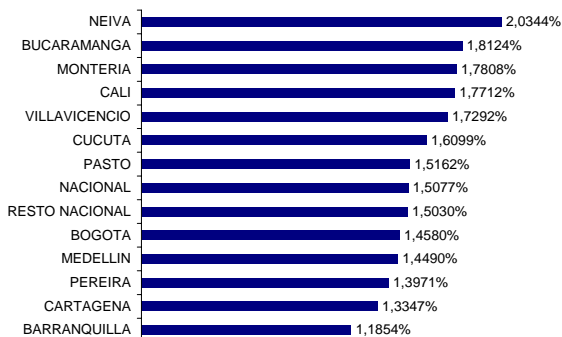
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



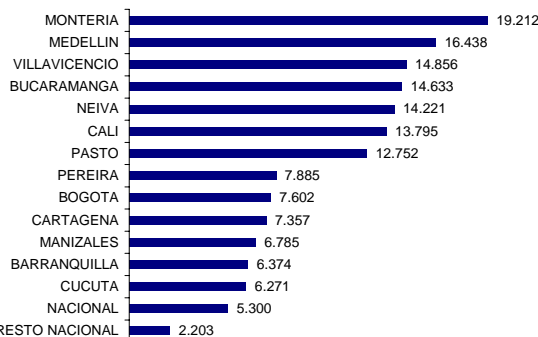
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



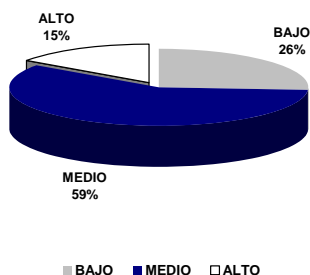
5. POCKET SHARE COMPARADO



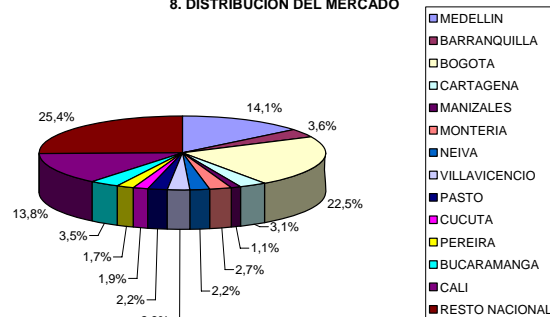
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	FRUTAS FRESCAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.231 fueron para **FRUTAS FRESCAS (SC)**. Esto significa el 1,3538% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$245.253.867.502 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$64.503.199.226	\$72.324.083.277
Ingresos medios	\$143.612.115.980	\$161.868.459.350
Ingresos altos	\$37.137.021.872	\$42.221.121.548
TOTAL	\$245.253.867.502	\$276.433.270.279
Nacional	\$245.253.867.502	\$276.433.270.279

Hay una variación de 12,71% en el consumo local, frente a un 12,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,12% en ingresos bajos, de 12,71% en ingresos medios y 13,69% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.391	\$2.636
Ingresos medios	\$7.866	\$8.721
Ingresos altos	\$22.497	\$25.169
TOTAL	\$5.231	\$5.799
Nacional	\$5.231	\$5.799

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 69,47%, mientras el nacional varió 45,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,25%, 10,88% y 11,87%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,3886%	1,5621%
Ingresos medios	1,4505%	1,6088%
Ingresos altos	1,0482%	1,1123%
Promedio	1,3538%	1,4959%
Nacional	1,3538%	1,4959%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 12,50% en ingresos bajos, un 10,91% en ingresos medios y un 0,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,28% en el comprador promedio y uno de -1,28% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,84%; en ingresos medios, -1,84%; y en altos, 0,84%. Esto implica un cambio de -1,28% en el consumidor local promedio y un -1,28% en el consumidor nacional promedio.

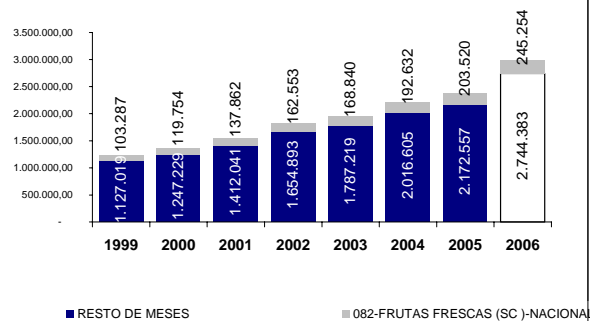
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.136	\$2.097
Ingresos medios	\$6.696	\$6.596
Ingresos altos	\$18.212	\$18.365
TOTAL	\$4.484	\$4.427
Nacional	\$4.484	\$4.427

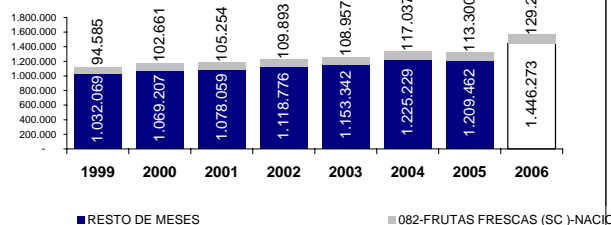
FRUTAS FRESCAS (SC) se ubica en el puesto 408 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 15 ítems de productos agregados.

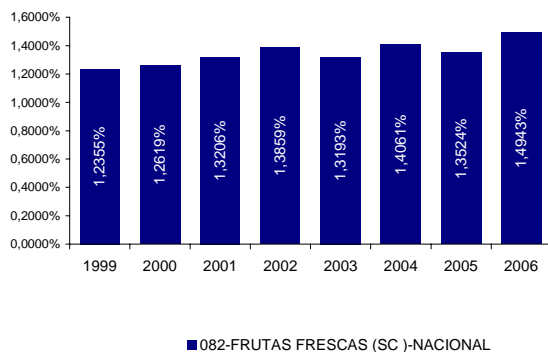
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



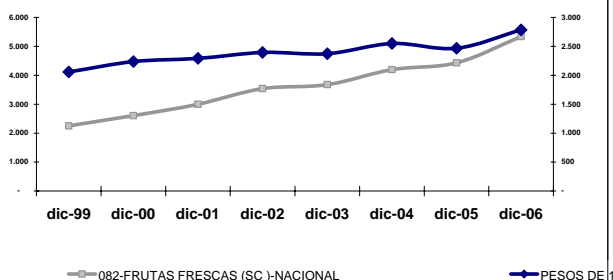
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



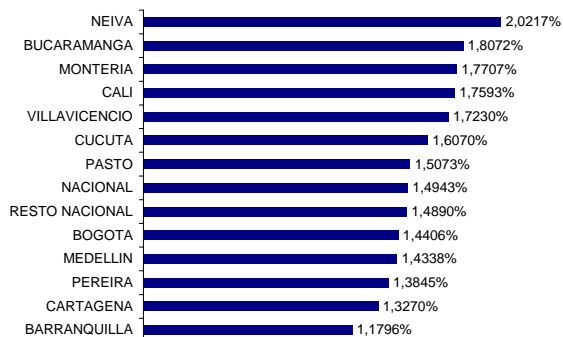
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



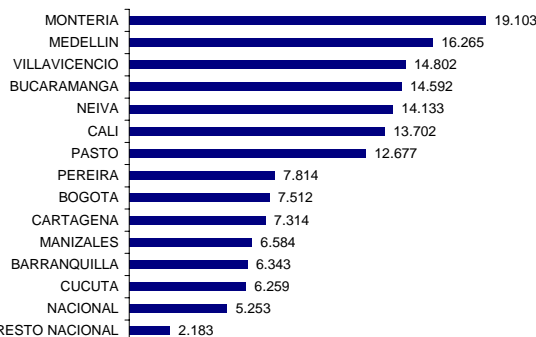
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



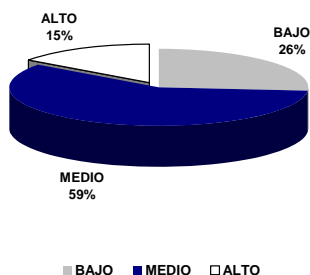
5. POCKET SHARE COMPARADO



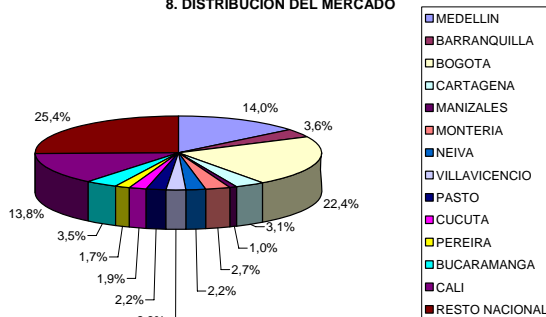
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	083-NARANJAS (P)
PRODUCTO	NARANJAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$833 fueron para **NARANJAS (P)**. Esto significa el 0,2081% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.039.974.916 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.957.615.600	\$11.267.820.713
Ingresos medios	\$23.022.848.118	\$26.347.735.259
Ingresos altos	\$6.060.661.562	\$6.997.897.517
TOTAL	\$39.039.974.916	\$44.616.530.539
Nacional	\$39.039.974.916	\$44.616.530.539

Hay una variación de 14,28% en el consumo local, frente a un 14,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,16% en ingresos bajos, de 14,44% en ingresos medios y 15,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$369	\$411
Ingresos medios	\$1.261	\$1.420
Ingresos altos	\$3.672	\$4.172
TOTAL	\$833	\$936
Nacional	\$833	\$936

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,05%, mientras el nacional varió 6,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,26%, 12,58% y 13,62%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2057%	0,2412%
Ingresos medios	0,2238%	0,2579%
Ingresos altos	0,1686%	0,1815%
Promedio	0,2081%	0,2381%
Nacional	0,2081%	0,2381%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 17,26% en ingresos bajos, un 15,22% en ingresos medios y un 12,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,80% en el comprador promedio y uno de 11,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,11%; en ingresos medios, 11,11%; y en altos, 12,73%. Esto implica un cambio de 11,80% en el consumidor local promedio y un 11,80% en el consumidor nacional promedio.

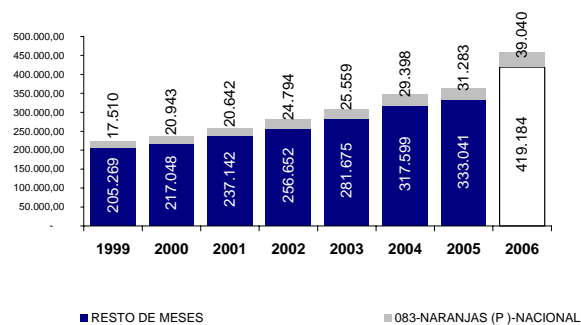
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$309	\$344
Ingresos medios	\$1.057	\$1.183
Ingresos altos	\$3.142	\$3.542
TOTAL	\$700	\$783
Nacional	\$700	\$783

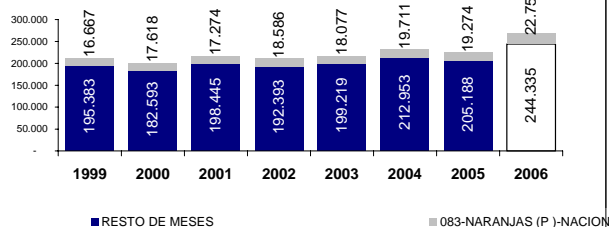
NARANJAS (P) se ubica en el puesto 140 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

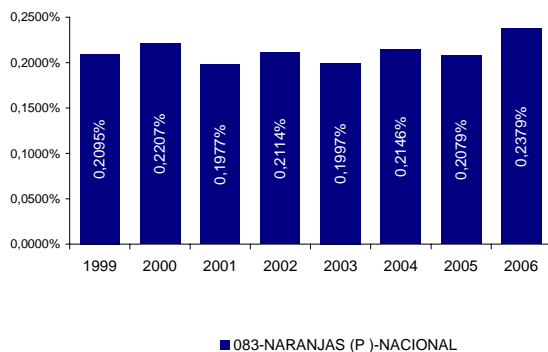
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



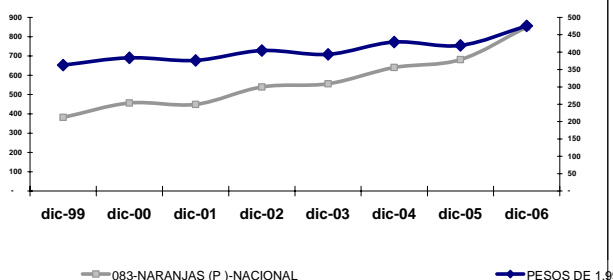
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



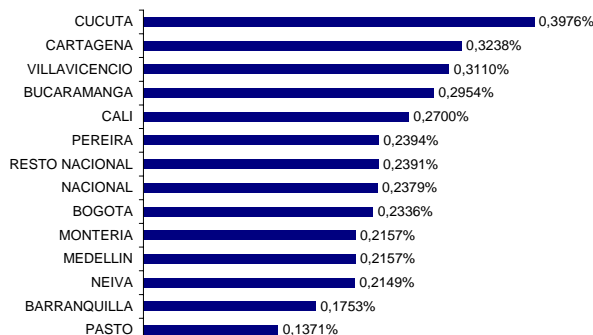
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



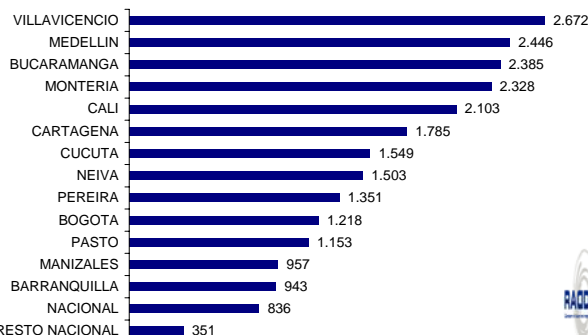
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



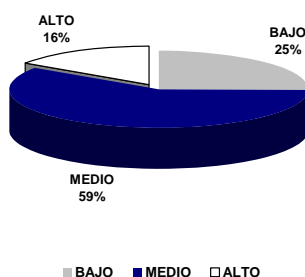
5. POCKET SHARE COMPARADO



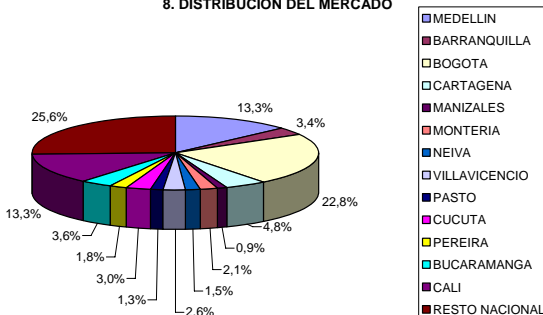
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	083-NARANJAS (P)
PRODUCTO	Naranjas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$833 fueron para **Naranjas**. Esto significa el 0,2053% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.039.974.916 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.957.615.600	\$11.267.820.713
Ingresos medios	\$23.022.848.118	\$26.347.735.259
Ingresos altos	\$6.060.661.562	\$6.997.897.517
TOTAL	\$39.039.974.916	\$44.616.530.539
Nacional	\$39.039.974.916	\$44.616.530.539

Hay una variación de 14,28% en el consumo local, frente a un 14,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,16% en ingresos bajos, de 14,44% en ingresos medios y 15,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$369	\$411
Ingresos medios	\$1.261	\$1.420
Ingresos altos	\$3.672	\$4.172
TOTAL	\$833	\$936
Nacional	\$833	\$936

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,26%, mientras el nacional varió 8,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,26%, 12,58% y 13,62%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2036%	0,2412%
Ingresos medios	0,2217%	0,2579%
Ingresos altos	0,1632%	0,1815%
Promedio	0,2053%	0,2381%
Nacional	0,2053%	0,2381%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,46% en ingresos bajos, un 16,34% en ingresos medios y un -9,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,93% en el comprador promedio y uno de 10,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,70%; en ingresos medios, 6,70%; y en altos, -9,05%. Esto implica un cambio de 10,93% en el consumidor local promedio y un 10,93% en el consumidor nacional promedio.

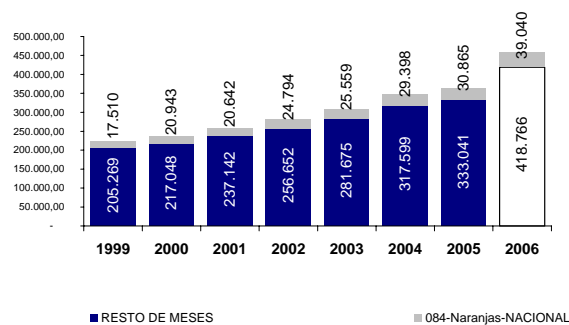
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$293	\$312
Ingresos medios	\$1.132	\$1.020
Ingresos altos	\$3.295	\$2.997
TOTAL	\$792	\$879
Nacional	\$792	\$879

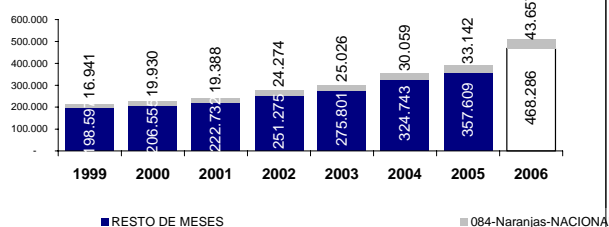
Naranjas se ubica en el puesto 149 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



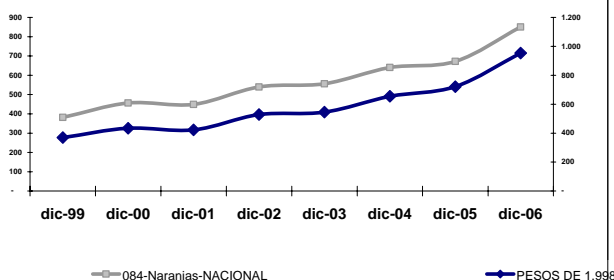
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



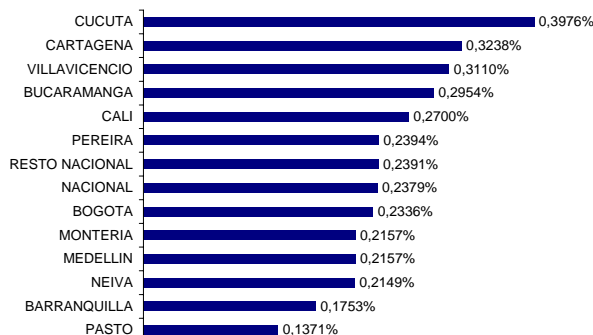
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



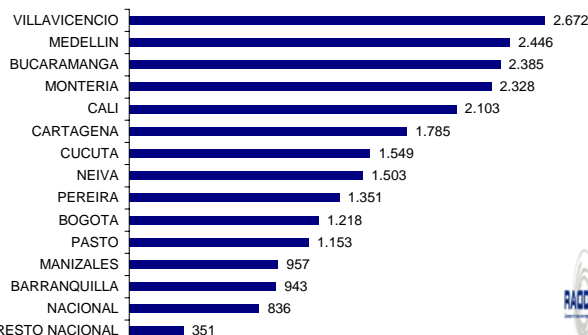
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



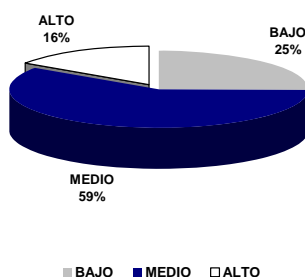
5. POCKET SHARE COMPARADO



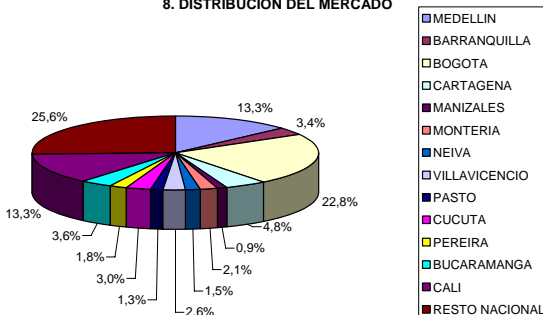
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	085-BANANOS (P)
PRODUCTO	BANANOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$235 fueron para **BANANOS (P)**. Esto significa el 0,0622% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.000.954.228 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.646.738.849	\$3.895.614.089
Ingresos medios	\$6.144.052.392	\$6.631.589.450
Ingresos altos	\$1.210.490.509	\$1.325.842.787
TOTAL	\$11.000.954.228	\$11.850.980.951
Nacional	\$11.000.954.228	\$11.850.980.951

Hay una variación de 7,73% en el consumo local, frente a un 7,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,82% en ingresos bajos, de 7,94% en ingresos medios y 9,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$135	\$142
Ingresos medios	\$337	\$357
Ingresos altos	\$733	\$790
TOTAL	\$235	\$249
Nacional	\$235	\$249

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,67%, mientras el nacional varió 8,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,04%, 6,18% y 7,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0820%	0,0883%
Ingresos medios	0,0636%	0,0688%
Ingresos altos	0,0333%	0,0363%
Promedio	0,0622%	0,0671%
Nacional	0,0622%	0,0671%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,66% en ingresos bajos, un 8,25% en ingresos medios y un -0,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,42% en el comprador promedio y uno de -5,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,13%; en ingresos medios, -7,13%; y en altos, -0,18%. Esto implica un cambio de -5,42% en el consumidor local promedio y un -5,42% en el consumidor nacional promedio.

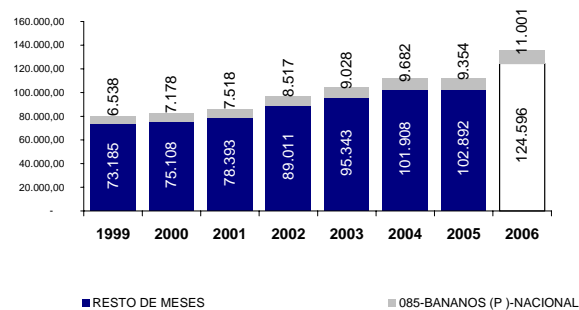
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$143	\$133
Ingresos medios	\$361	\$342
Ingresos altos	\$797	\$795
TOTAL	\$251	\$237
Nacional	\$251	\$237

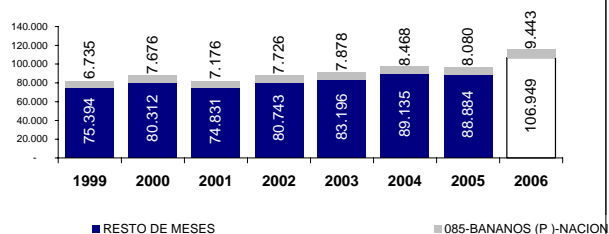
BANANOS (P) se ubica en el puesto 554 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

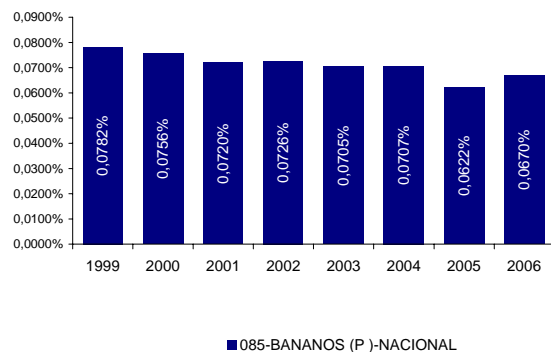
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



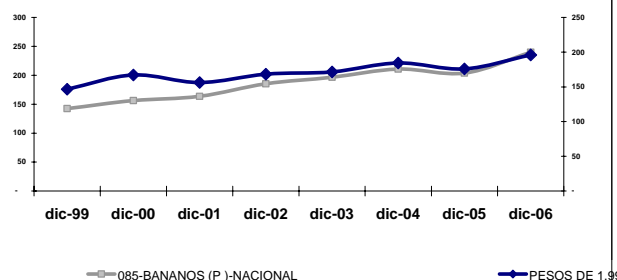
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



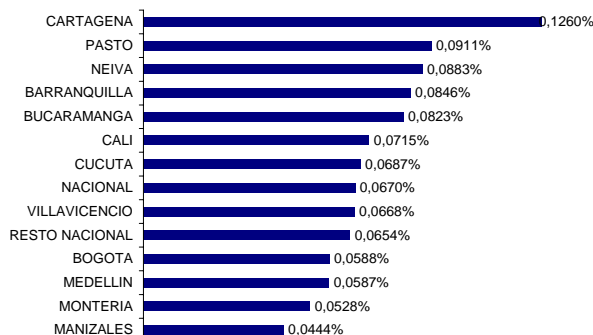
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



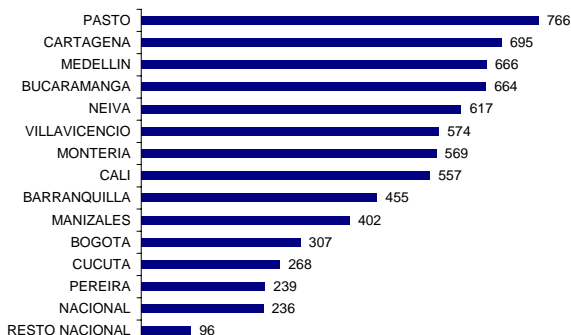
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



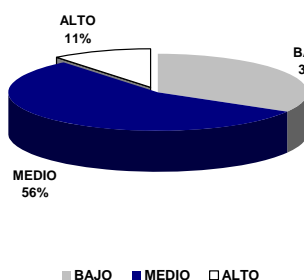
5. POCKET SHARE COMPARADO



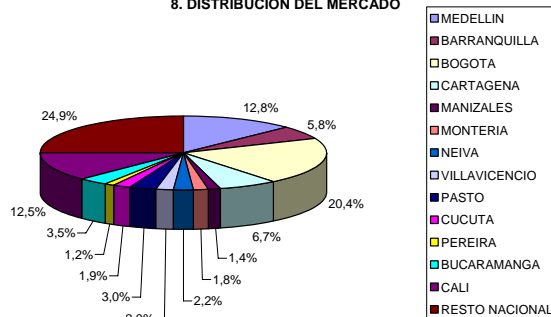
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	085-BANANOS (P)
PRODUCTO	Bananos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$235 fueron para **Bananos**. Esto significa el 0,0607% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.000.954.228 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.646.738.849	\$3.895.614.089
Ingresos medios	\$6.144.052.392	\$6.631.589.450
Ingresos altos	\$1.210.490.509	\$1.325.842.787
TOTAL	\$11.000.954.228	\$11.850.980.951
Nacional	\$11.000.954.228	\$11.850.980.951

Hay una variación de 7,73% en el consumo local, frente a un 7,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,82% en ingresos bajos, de 7,94% en ingresos medios y 9,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$135	\$142
Ingresos medios	\$337	\$357
Ingresos altos	\$733	\$790
TOTAL	\$235	\$249
Nacional	\$235	\$249

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -12,93%, mientras el nacional varió -8,64%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,04%, 6,18% y 7,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0805%	0,0883%
Ingresos medios	0,0620%	0,0688%
Ingresos altos	0,0320%	0,0363%
Promedio	0,0607%	0,0671%
Nacional	0,0607%	0,0671%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,73% en ingresos bajos, un 10,99% en ingresos medios y un -10,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,96% en el comprador promedio y uno de -0,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,78%; en ingresos medios, -10,78%; y en altos, -10,36%. Esto implica un cambio de -0,96% en el consumidor local promedio y un -0,96% en el consumidor nacional promedio.

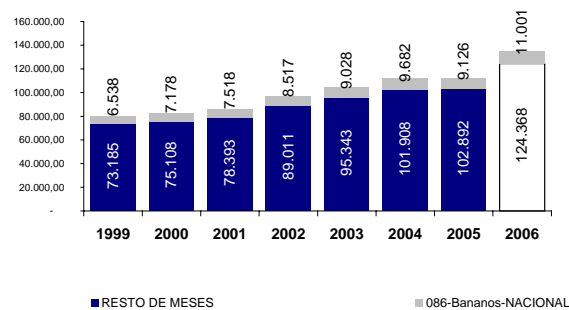
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$109	\$97
Ingresos medios	\$276	\$274
Ingresos altos	\$723	\$648
TOTAL	\$215	\$213
Nacional	\$215	\$213

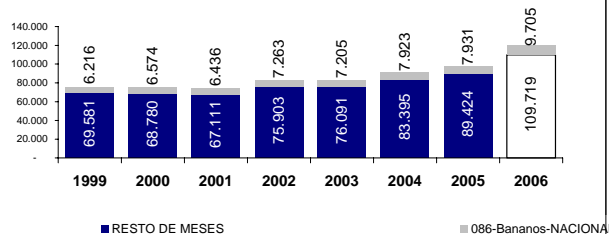
Bananos se ubica en el puesto 387 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

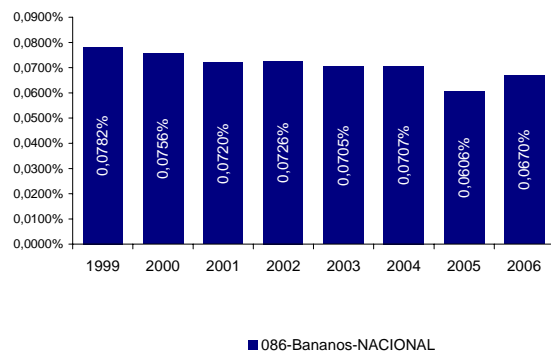
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



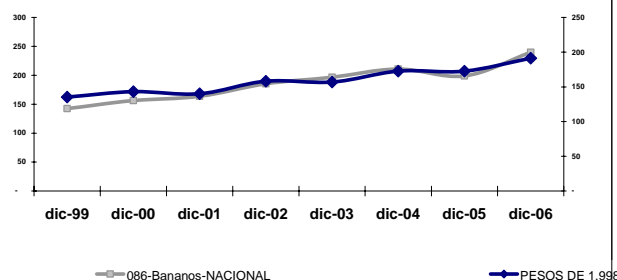
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



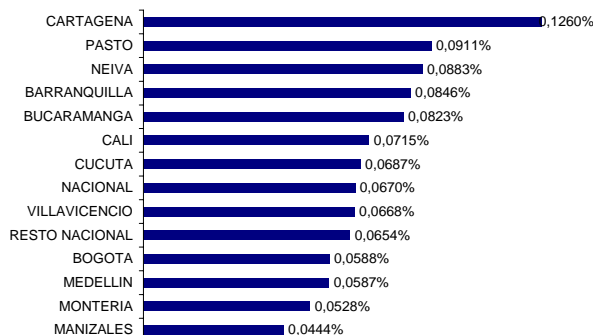
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



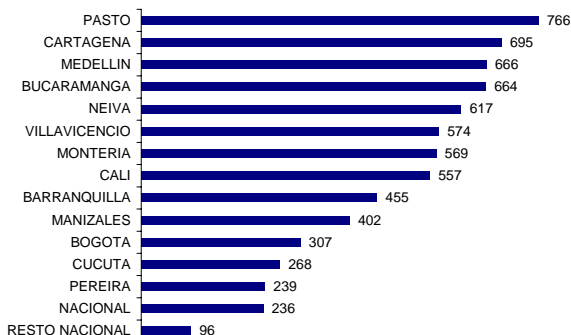
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



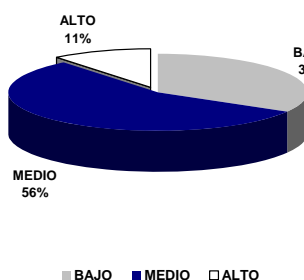
5. POCKET SHARE COMPARADO



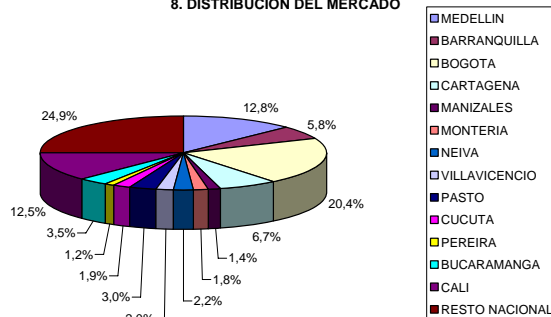
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	087-TOMATE DE ARBOL (P)
PRODUCTO	TOMATE DE ARBOL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$300 fueron para **TOMATE DE ARBOL (P)**. Esto significa el 0,0740% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.086.346.747 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.645.807.779	\$5.230.430.925
Ingresos medios	\$8.267.488.968	\$9.323.602.850
Ingresos altos	\$1.172.980.307	\$1.324.541.098
TOTAL	\$14.086.346.747	\$15.878.751.335
Nacional	\$14.086.346.747	\$15.878.751.335

Hay una variación de 12,72% en el consumo local, frente a un 12,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,58% en ingresos bajos, de 12,77% en ingresos medios y 12,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$191
Ingresos medios	\$453	\$502
Ingresos altos	\$711	\$790
TOTAL	\$300	\$333
Nacional	\$300	\$333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,65%, mientras el nacional varió 8,52%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,70%, 10,94% y 11,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0952%	0,1125%
Ingresos medios	0,0798%	0,0926%
Ingresos altos	0,0317%	0,0351%
Promedio	0,0740%	0,0859%
Nacional	0,0740%	0,0859%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,24% en ingresos bajos, un 16,12% en ingresos medios y un -29,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de -25,98% en el comprador promedio y uno de -25,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -22,81%; en ingresos medios, -22,81%; y en altos, -29,51%. Esto implica un cambio de -25,98% en el consumidor local promedio y un -25,98% en el consumidor nacional promedio.

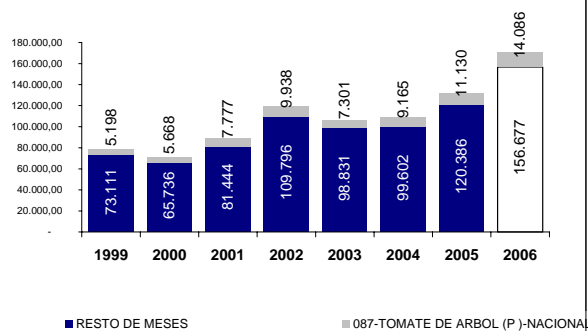
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$201	\$155
Ingresos medios	\$538	\$391
Ingresos altos	\$859	\$606
TOTAL	\$356	\$263
Nacional	\$356	\$263

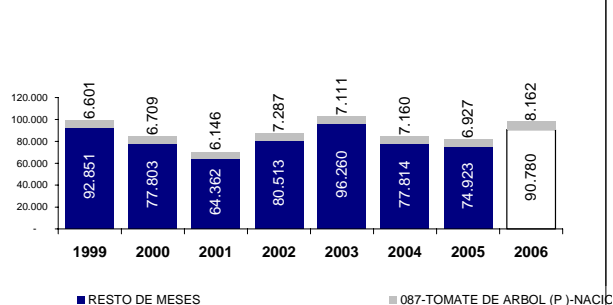
TOMATE DE ARBOL (P) se ubica en el puesto 686 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

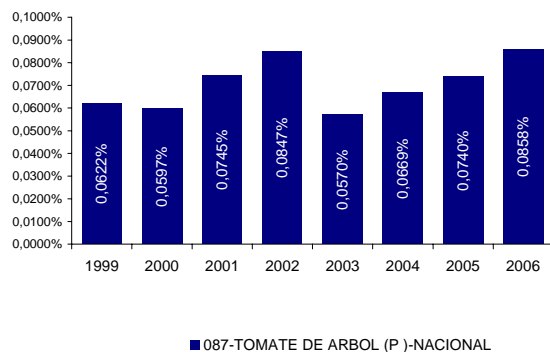
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



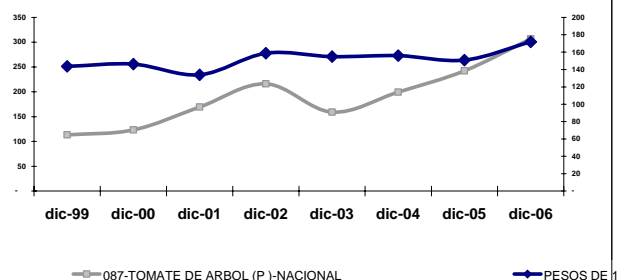
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



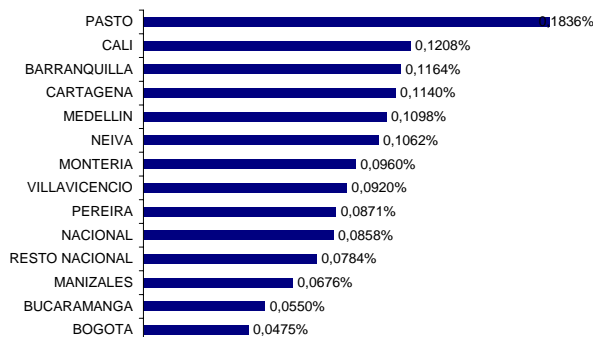
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



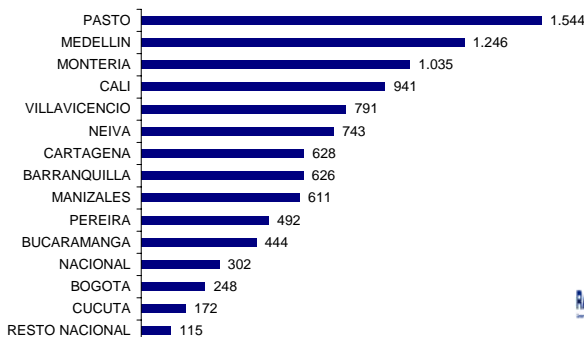
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



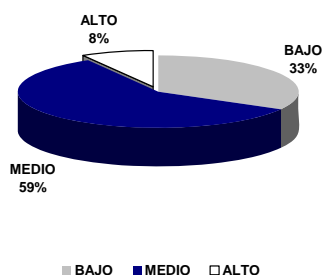
5. POCKET SHARE COMPARADO



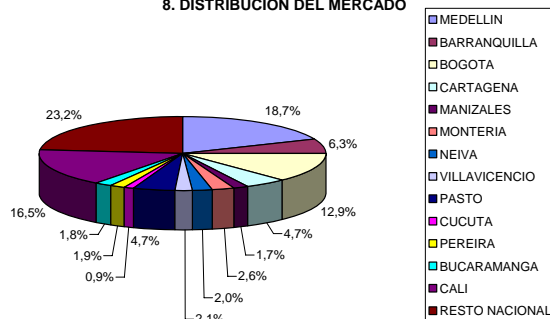
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	087-TOMATE DE ARBOL (P)
PRODUCTO	Tomate de árbol

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$300 fueron para **Tomate de árbol**. Esto significa el 0,0713% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.086.346.747 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.645.807.779	\$5.230.430.925
Ingresos medios	\$8.267.488.968	\$9.323.602.850
Ingresos altos	\$1.172.980.307	\$1.324.541.098
TOTAL	\$14.086.346.747	\$15.878.751.335
Nacional	\$14.086.346.747	\$15.878.751.335

Hay una variación de 12,72% en el consumo local, frente a un 12,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,58% en ingresos bajos, de 12,77% en ingresos medios y 12,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$191
Ingresos medios	\$453	\$502
Ingresos altos	\$711	\$790
TOTAL	\$300	\$333
Nacional	\$300	\$333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 80,41%, mientras el nacional varió 59,62%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,70%, 10,94% y 11,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0921%	0,1125%
Ingresos medios	0,0769%	0,0926%
Ingresos altos	0,0296%	0,0351%
Promedio	0,0713%	0,0859%
Nacional	0,0713%	0,0859%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 22,15% en ingresos bajos, un 20,45% en ingresos medios y un -20,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de -20,47% en el comprador promedio y uno de -20,47% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 14,68%; en ingresos medios, 14,68%; y en altos, -20,28%. Esto implica un cambio de -20,47% en el consumidor local promedio y un -20,47% en el consumidor nacional promedio.

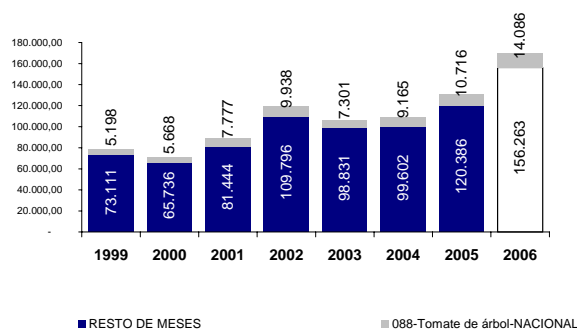
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$163	\$186
Ingresos medios	\$399	\$436
Ingresos altos	\$758	\$604
TOTAL	\$320	\$255
Nacional	\$320	\$255

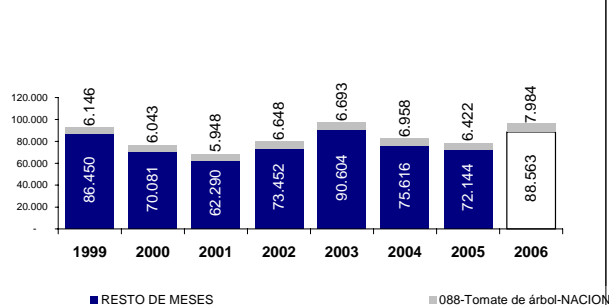
Tomate de árbol se ubica en el puesto 668 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

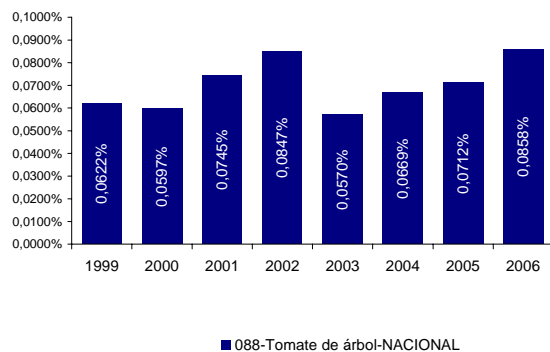
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



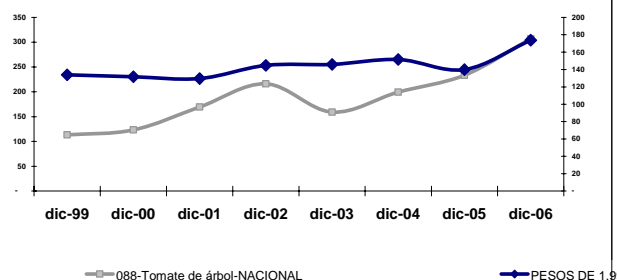
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



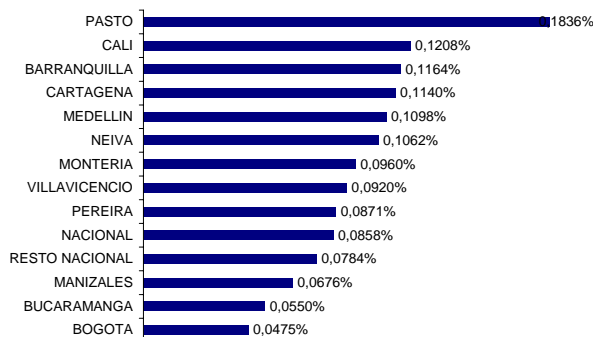
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



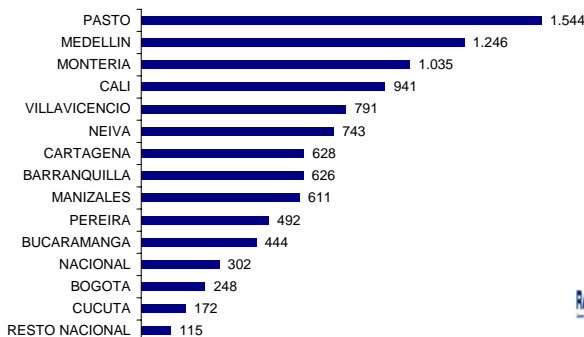
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



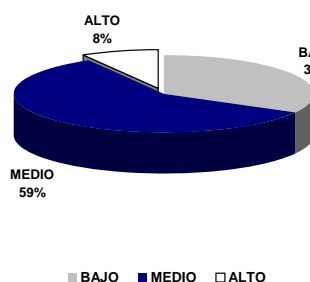
5. POCKET SHARE COMPARADO



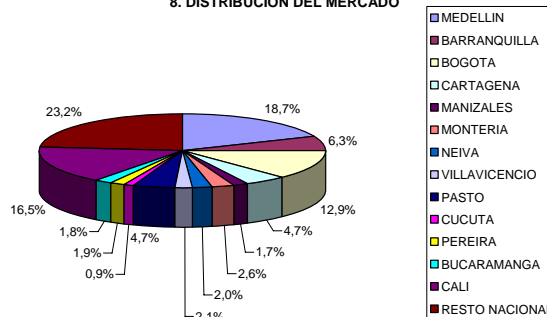
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	089-MORAS (P)
PRODUCTO	MORAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$349 fueron para **MORAS (P)**. Esto significa el 0,0924% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.364.025.304 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.332.046.467	\$6.017.526.066
Ingresos medios	\$9.373.256.104	\$10.518.303.640
Ingresos altos	\$1.658.269.738	\$1.888.280.933
TOTAL	\$16.364.025.304	\$18.424.956.820
Nacional	\$16.364.025.304	\$18.424.956.820

Hay una variación de 12,59% en el consumo local, frente a un 12,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,86% en ingresos bajos, de 12,22% en ingresos medios y 13,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$198	\$219
Ingresos medios	\$513	\$567
Ingresos altos	\$1.005	\$1.126
TOTAL	\$349	\$386
Nacional	\$349	\$386

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 91,24%, mientras el nacional varió 81,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,97%, 10,39% y 12,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1174%	0,1291%
Ingresos medios	0,0965%	0,1050%
Ingresos altos	0,0493%	0,0497%
Promedio	0,0924%	0,0998%
Nacional	0,0924%	0,0998%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,03% en ingresos bajos, un 8,78% en ingresos medios y un -2,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,06% en el comprador promedio y uno de 0,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,43%; en ingresos medios, 3,43%; y en altos, -2,71%. Esto implica un cambio de 0,06% en el consumidor local promedio y un 0,06% en el consumidor nacional promedio.

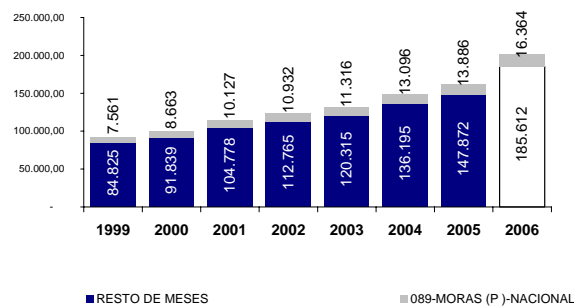
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$175	\$181
Ingresos medios	\$463	\$456
Ingresos altos	\$921	\$896
TOTAL	\$313	\$314
Nacional	\$313	\$314

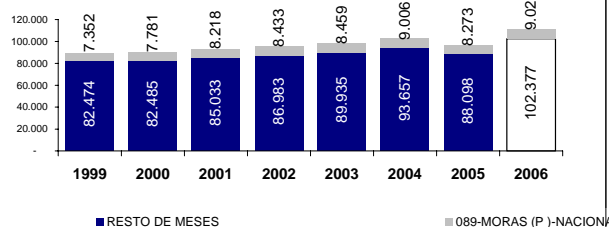
MORAS (P) se ubica en el puesto 331 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

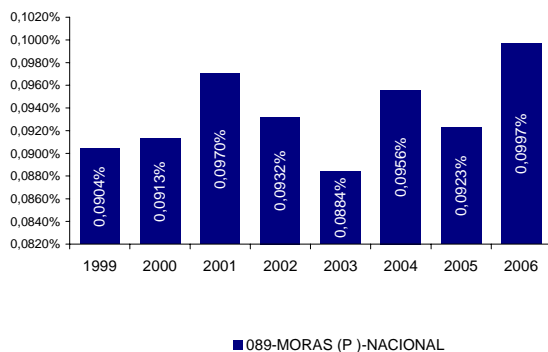
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



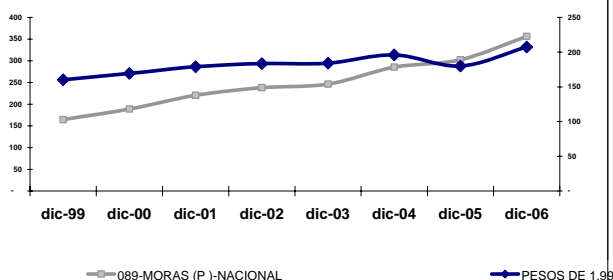
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



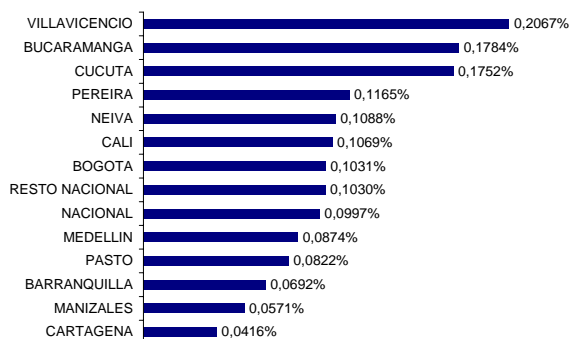
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



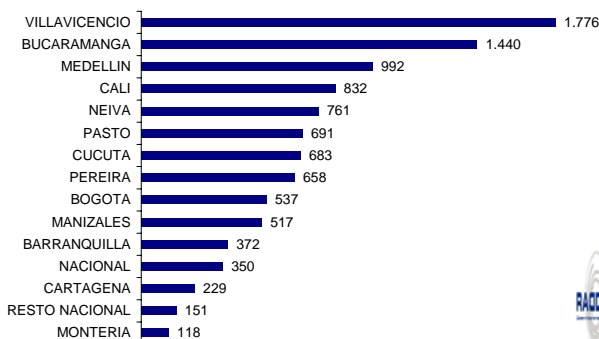
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



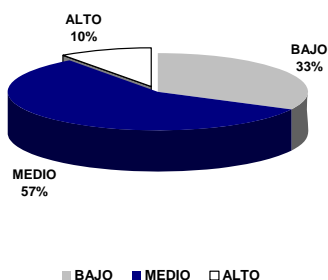
5. POCKET SHARE COMPARADO



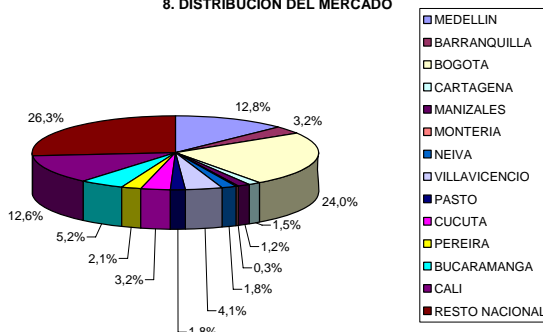
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	089-MORAS (P)
PRODUCTO	Moras

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$349 fueron para **Moras**. Esto significa el 0,0908% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.364.025.304 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.332.046.467	\$6.017.526.066
Ingresos medios	\$9.373.256.104	\$10.518.303.640
Ingresos altos	\$1.658.269.738	\$1.888.280.933
TOTAL	\$16.364.025.304	\$18.424.956.820
Nacional	\$16.364.025.304	\$18.424.956.820

Hay una variación de 12,59% en el consumo local, frente a un 12,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,86% en ingresos bajos, de 12,22% en ingresos medios y 13,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$198	\$219
Ingresos medios	\$513	\$567
Ingresos altos	\$1.005	\$1.126
TOTAL	\$349	\$386
Nacional	\$349	\$386

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,12%, mientras el nacional varió 5,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,97%, 10,39% y 12,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1162%	0,1291%
Ingresos medios	0,0951%	0,1050%
Ingresos altos	0,0469%	0,0497%
Promedio	0,0908%	0,0998%
Nacional	0,0908%	0,0998%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,11% en ingresos bajos, un 10,43% en ingresos medios y un 11,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,06% en el comprador promedio y uno de 10,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,29%; en ingresos medios, 10,29%; y en altos, 11,37%. Esto implica un cambio de 10,06% en el consumidor local promedio y un 10,06% en el consumidor nacional promedio.

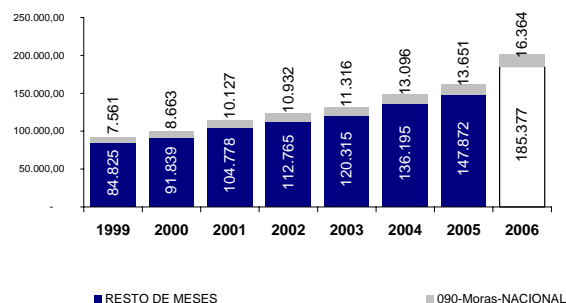
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$229	\$252
Ingresos medios	\$407	\$401
Ingresos altos	\$1.162	\$1.295
TOTAL	\$404	\$444
Nacional	\$404	\$444

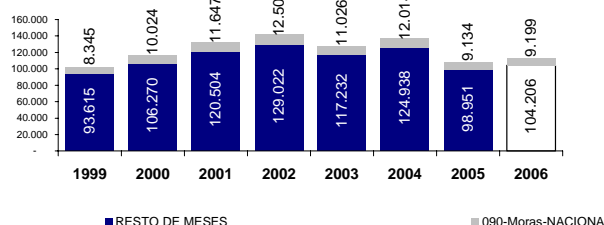
Moras se ubica en el puesto 153 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

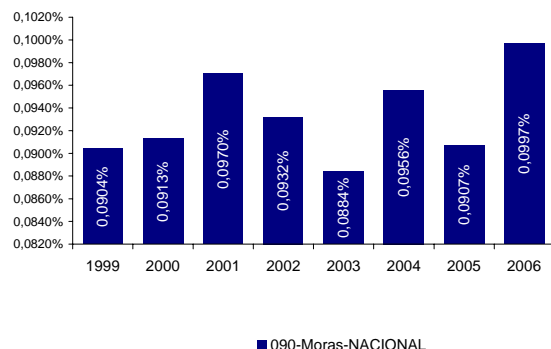
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



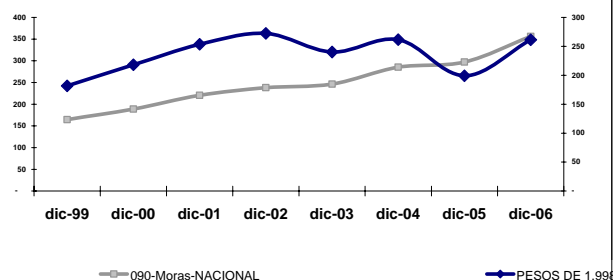
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



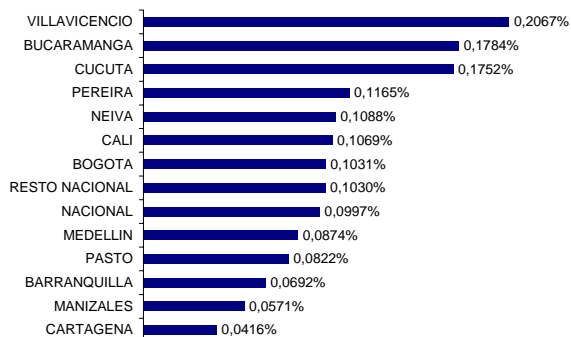
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



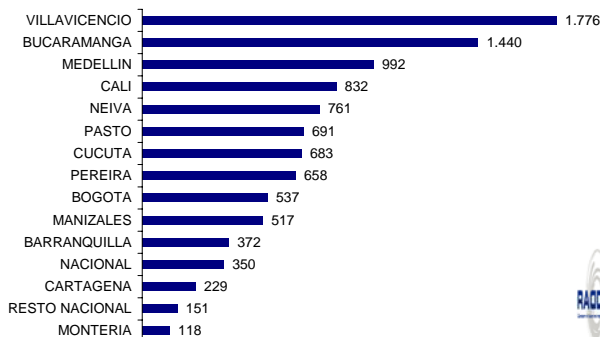
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



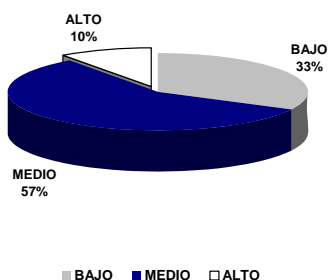
5. POCKET SHARE COMPARADO



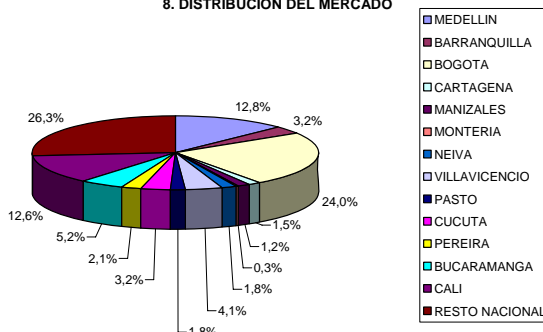
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.514 fueron para **OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)**. Esto significa el 0,9171% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$164.741.539.605 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40.919.340.133	\$45.931.732.393
Ingresos medios	\$96.789.047.621	\$109.065.139.620
Ingresos altos	\$27.031.249.532	\$30.685.418.016
TOTAL	\$164.741.539.605	\$185.693.152.845
Nacional	\$164.741.539.605	\$185.693.152.845

Hay una variación de 12,72% en el consumo local, frente a un 12,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,25% en ingresos bajos, de 12,68% en ingresos medios y 13,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.517	\$1.674
Ingresos medios	\$5.301	\$5.876
Ingresos altos	\$16.375	\$18.292
TOTAL	\$3.514	\$3.895
Nacional	\$3.514	\$3.895

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,43%, mientras el nacional varió 1,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,37%, 10,85% y 11,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,8884%	0,9910%
Ingresos medios	0,9868%	1,0843%
Ingresos altos	0,7653%	0,8096%
Promedio	0,9171%	1,0048%
Nacional	0,9171%	1,0048%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,55% en ingresos bajos, un 9,88% en ingresos medios y un -0,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,08% en el comprador promedio y uno de -2,08% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,98%; en ingresos medios, -2,98%; y en altos, -0,12%. Esto implica un cambio de -2,08% en el consumidor local promedio y un -2,08% en el consumidor nacional promedio.

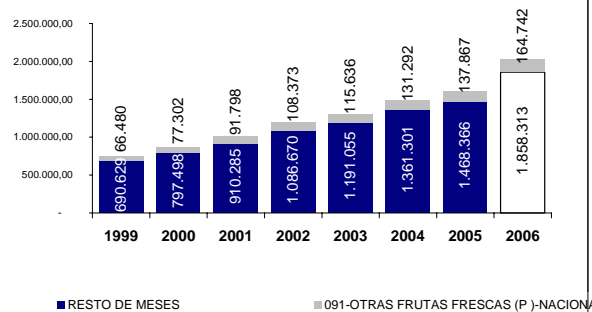
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.315	\$1.275
Ingresos medios	\$4.295	\$4.203
Ingresos altos	\$12.468	\$12.453
TOTAL	\$2.873	\$2.813
Nacional	\$2.873	\$2.813

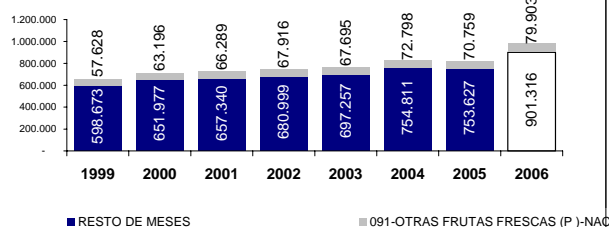
OTRAS FRUTAS FRESCAS (P) se ubica en el puesto 443 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

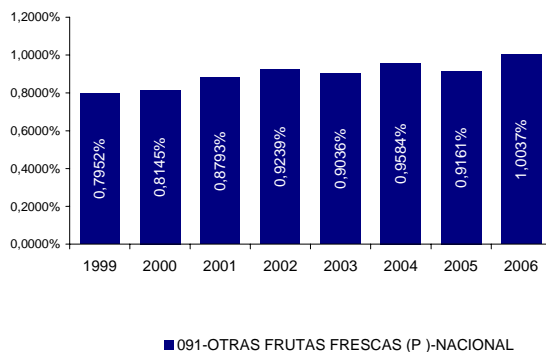
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



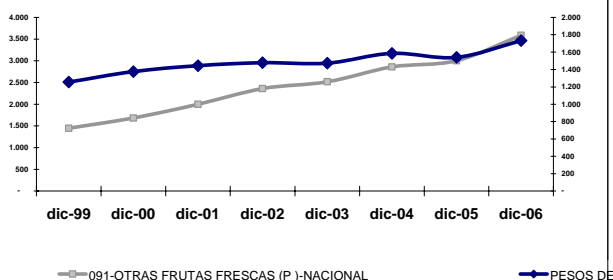
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



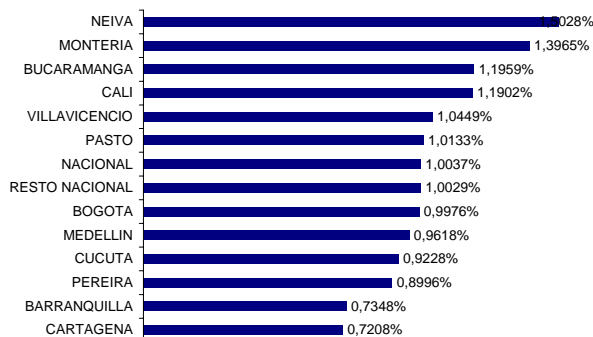
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



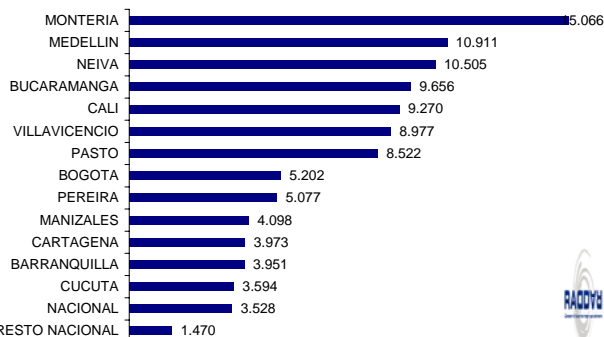
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



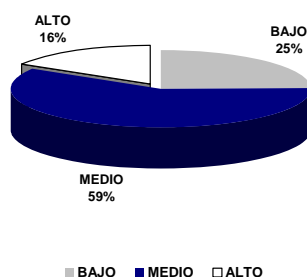
5. POCKET SHARE COMPARADO



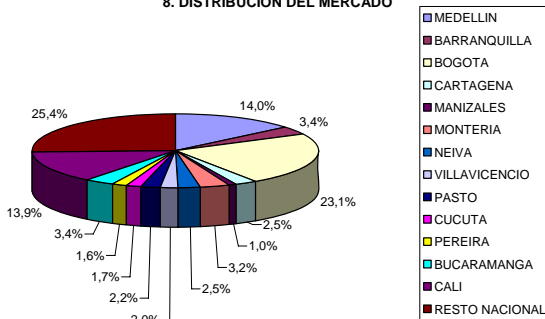
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Guayabas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.727 fueron para **Guayabas**. Esto significa el 0,0269% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80.991.117.073 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.279.029.087	\$25.088.929.150
Ingresos medios	\$37.996.706.337	\$48.004.020.899
Ingresos altos	\$20.401.741.285	\$58.764.474.345
TOTAL	\$80.991.117.073	\$182.370.874.459
Nacional	\$80.991.117.073	\$182.370.874.459

Hay una variación de 125,17% en el consumo local, frente a un 125,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 144,08% en ingresos bajos, de 26,34% en ingresos medios y 188,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$381	\$914
Ingresos medios	\$2.081	\$2.586
Ingresos altos	\$12.359	\$35.031
TOTAL	\$1.727	\$3.825
Nacional	\$1.727	\$3.825

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,57%, mientras el nacional varió 10,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 139,99%, 24,29% y 183,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0262%	0,2489%
Ingresos medios	0,0290%	0,4256%
Ingresos altos	0,0220%	0,6110%
Promedio	0,0269%	0,4940%
Nacional	0,0269%	0,4940%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 848,62% en ingresos bajos, un 1366,93% en ingresos medios y un 118,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 89,80% en el comprador promedio y uno de 89,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 89,38%; en ingresos medios, 89,38%; y en altos, 118,37%. Esto implica un cambio de 89,80% en el consumidor local promedio y un 89,80% en el consumidor nacional promedio.

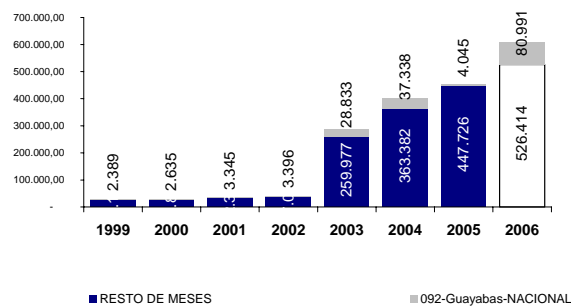
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$411	\$778
Ingresos medios	\$1.577	\$1.600
Ingresos altos	\$13.092	\$28.589
TOTAL	\$1.506	\$2.858
Nacional	\$1.506	\$2.858

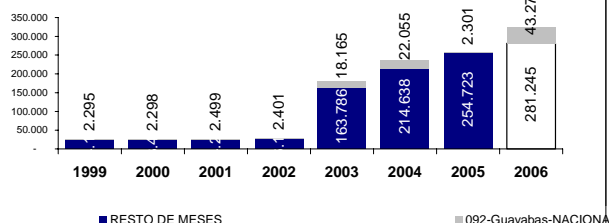
Guayabas se ubica en el puesto 19 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

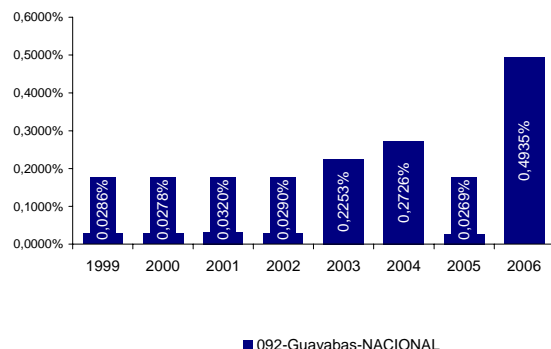
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



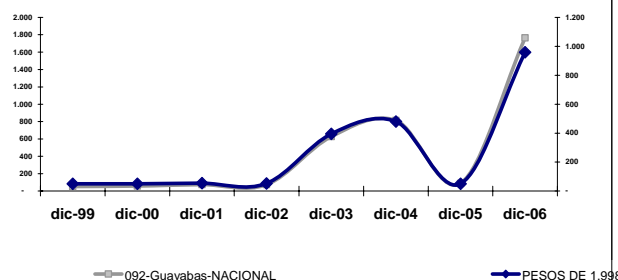
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



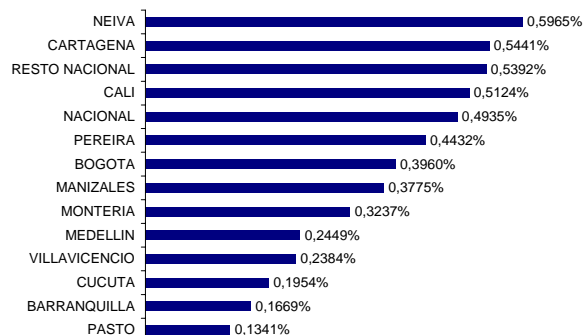
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



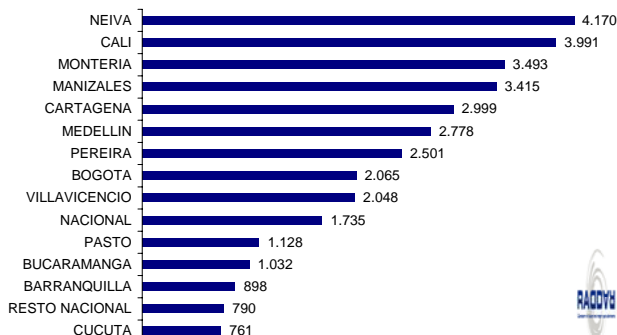
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



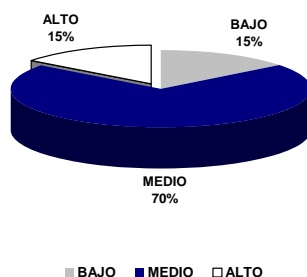
5. POCKET SHARE COMPARADO



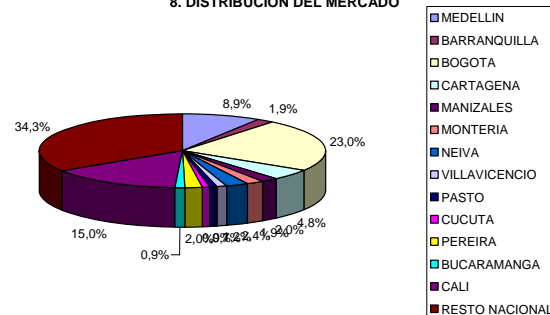
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Limones

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$782 fueron para **Limones**. Esto significa el 0,0090% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.663.407.264 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.313.033.233	\$21.752.739.816
Ingresos medios	\$18.366.126.637	\$21.200.566.770
Ingresos altos	\$10.740.309.386	\$27.097.457.998
TOTAL	\$36.663.407.264	\$71.385.111.329
Nacional	\$36.663.407.264	\$71.385.111.329

Hay una variación de 94,70% en el consumo local, frente a un 94,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 197,45% en ingresos bajos, de 15,43% en ingresos medios y 152,30% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$271	\$793
Ingresos medios	\$1.006	\$1.142
Ingresos altos	\$6.506	\$16.153
TOTAL	\$782	\$1.497
Nacional	\$782	\$1.497

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,48%, mientras el nacional varió 7,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 192,47%, 13,56% y 148,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0087%	0,1771%
Ingresos medios	0,0097%	0,2057%
Ingresos altos	0,0073%	0,3217%
Promedio	0,0090%	0,2236%
Nacional	0,0090%	0,2236%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1924,70% en ingresos bajos, un 2027,16% en ingresos medios y un 168,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de 64,12% en el comprador promedio y uno de 64,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 140,07%; en ingresos medios, 140,07%; y en altos, 168,38%. Esto implica un cambio de 64,12% en el consumidor local promedio y un 64,12% en el consumidor nacional promedio.

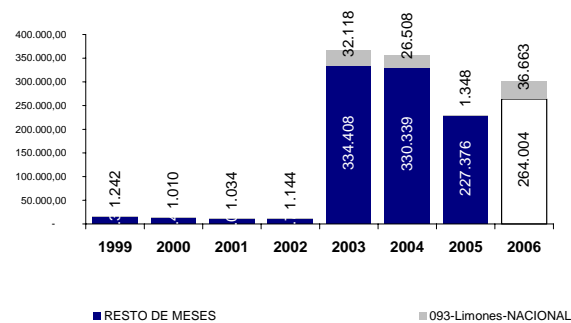
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$224	\$537
Ingresos medios	\$762	\$707
Ingresos altos	\$4.822	\$12.942
TOTAL	\$682	\$1.119
Nacional	\$682	\$1.119

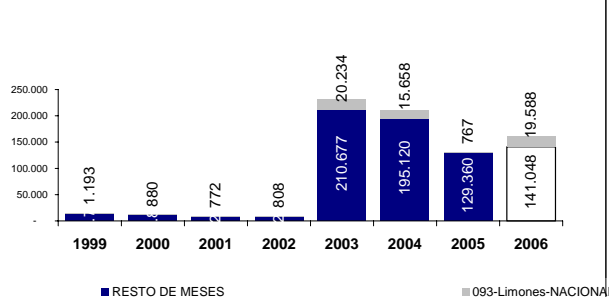
Limones se ubica en el puesto 32 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

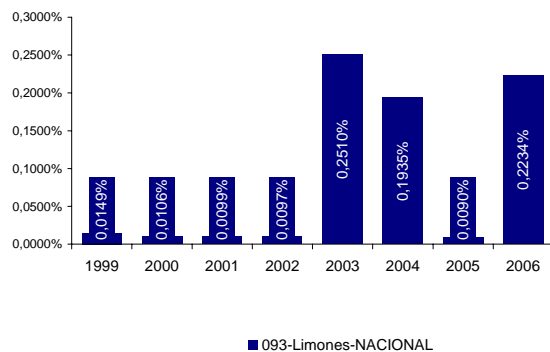
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



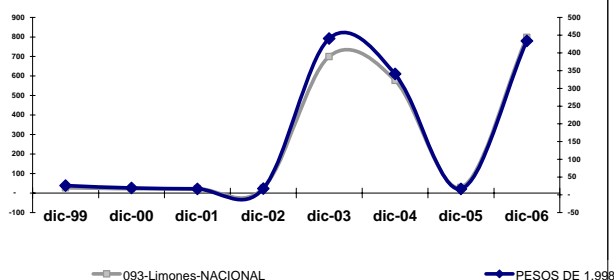
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



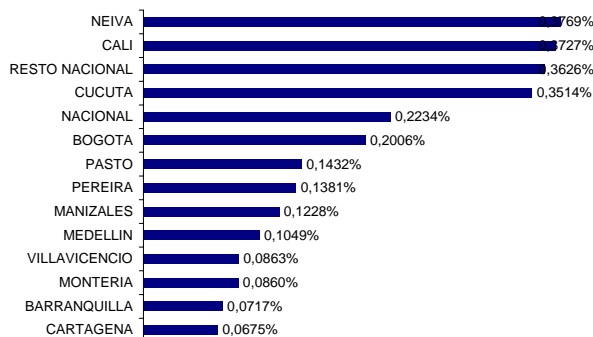
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



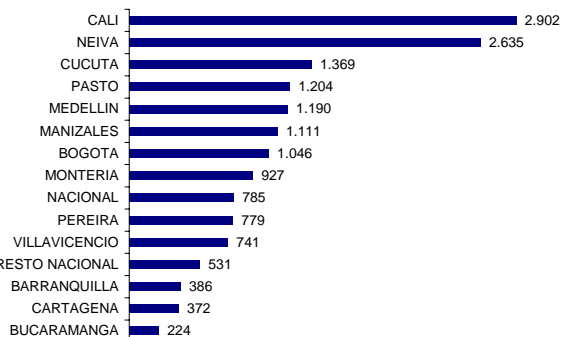
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



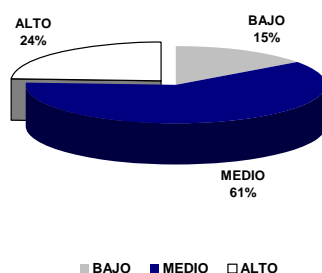
5. POCKET SHARE COMPARADO



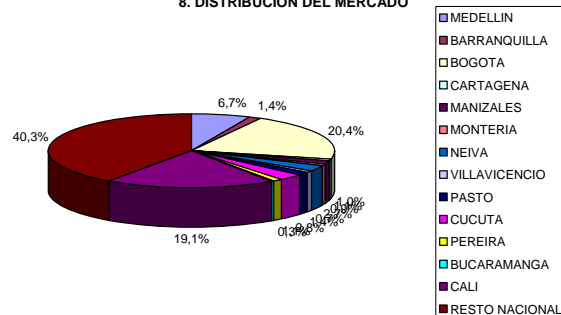
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Aguacate

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.016 fueron para **Aguacate**. Esto significa el 0,0215% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$47.638.750.852 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17.628.494.986	\$22.059.273.622
Ingresos medios	\$23.069.308.394	\$35.961.190.369
Ingresos altos	\$9.412.181.471	\$20.235.741.236
TOTAL	\$47.638.750.852	\$77.832.154.144
Nacional	\$47.638.750.852	\$77.832.154.144

Hay una variación de 63,38% en el consumo local, frente a un 63,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,13% en ingresos bajos, de 55,88% en ingresos medios y 115,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$653	\$804
Ingresos medios	\$1.263	\$1.938
Ingresos altos	\$5.702	\$12.063
TOTAL	\$1.016	\$1.633
Nacional	\$1.016	\$1.633

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,86%, mientras el nacional varió 7,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,04%, 53,35% y 111,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0210%	0,4269%
Ingresos medios	0,0232%	0,2584%
Ingresos altos	0,0176%	0,2819%
Promedio	0,0215%	0,2906%
Nacional	0,0215%	0,2906%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1933,60% en ingresos bajos, un 1013,29% en ingresos medios y un 34,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,75% en el comprador promedio y uno de -1,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 16,11%; en ingresos medios, 16,11%; y en altos, 34,90%. Esto implica un cambio de -1,75% en el consumidor local promedio y un -1,75% en el consumidor nacional promedio.

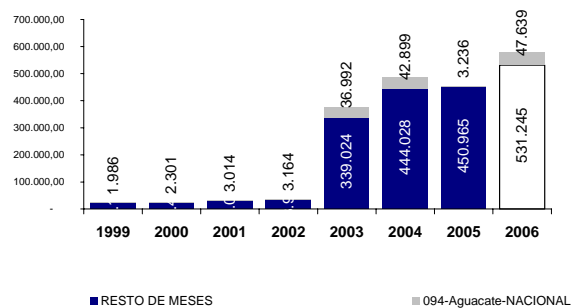
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$516	\$599
Ingresos medios	\$1.226	\$1.808
Ingresos altos	\$5.251	\$7.083
TOTAL	\$1.068	\$1.049
Nacional	\$1.068	\$1.049

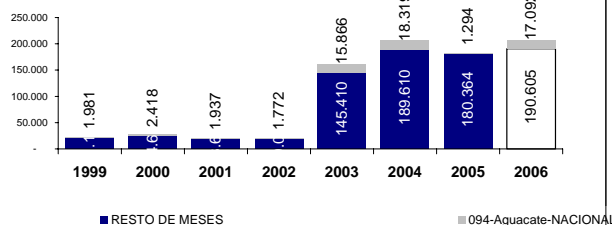
Aguacate se ubica en el puesto 426 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

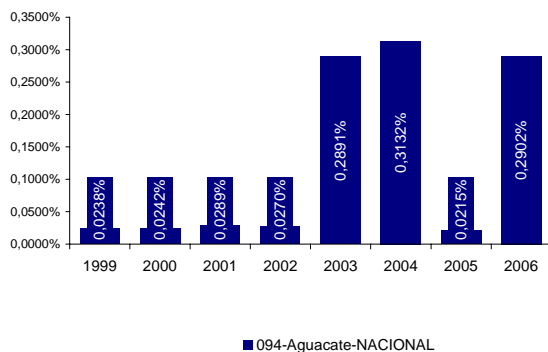
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



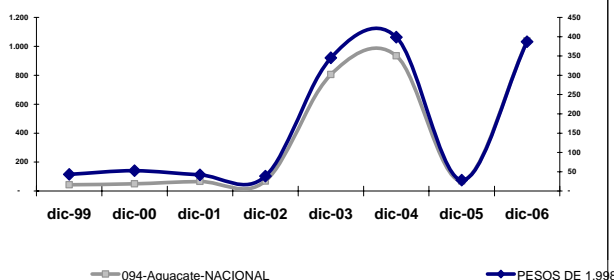
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



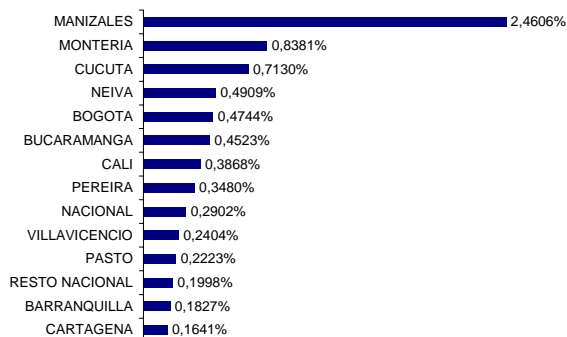
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



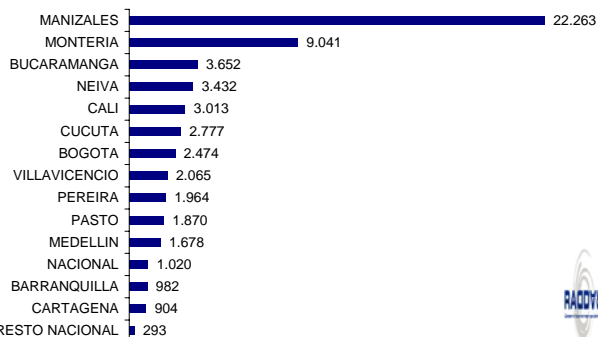
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



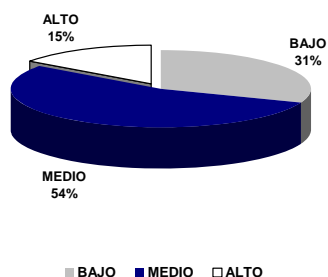
5. POCKET SHARE COMPARADO



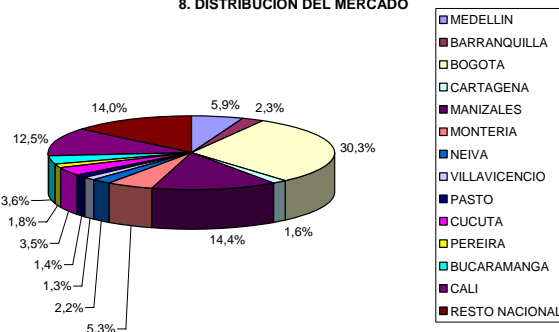
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Curubas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$915 fueron para **Curubas**. Esto significa el 0,0269% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42.884.224.813 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14.821.656.704	\$22.128.351.495
Ingresos medios	\$23.297.321.394	\$75.021.432.317
Ingresos altos	\$5.083.504.105	\$11.228.953.476
TOTAL	\$42.884.224.813	\$104.678.392.910
Nacional	\$42.884.224.813	\$104.678.392.910

Hay una variación de 144,10% en el consumo local, frente a un 144,10% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 49,30% en ingresos bajos, de 222,02% en ingresos medios y 120,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$549	\$807
Ingresos medios	\$1.276	\$4.042
Ingresos altos	\$3.080	\$6.694
TOTAL	\$915	\$2.196
Nacional	\$915	\$2.196

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,86%, mientras el nacional varió 7,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 46,80%, 216,79% y 117,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0262%	0,3590%
Ingresos medios	0,0290%	0,2610%
Ingresos altos	0,0220%	0,1523%
Promedio	0,0269%	0,2616%
Nacional	0,0269%	0,2616%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1267,85% en ingresos bajos, un 799,43% en ingresos medios y un 111,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 132,97% en el comprador promedio y uno de 132,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,77%; en ingresos medios, -10,77%; y en altos, 111,45%. Esto implica un cambio de 132,97% en el consumidor local promedio y un 132,97% en el consumidor nacional promedio.

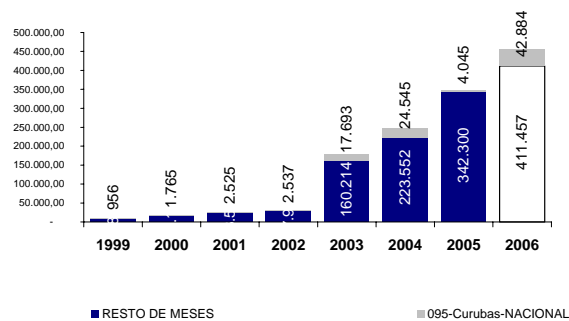
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$679	\$606
Ingresos medios	\$1.119	\$2.779
Ingresos altos	\$2.788	\$5.896
TOTAL	\$737	\$1.717
Nacional	\$737	\$1.717

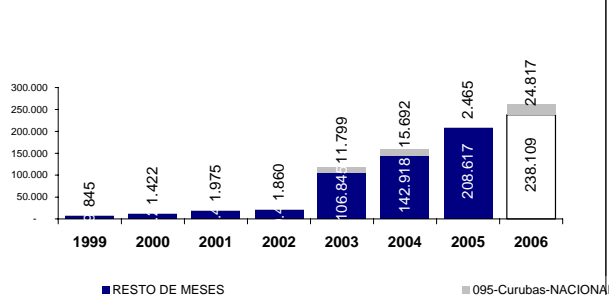
Curubas se ubica en el puesto 10 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

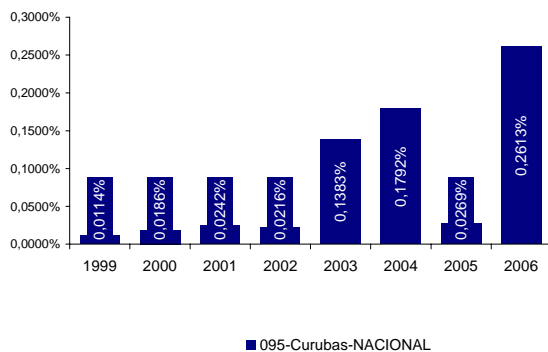
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



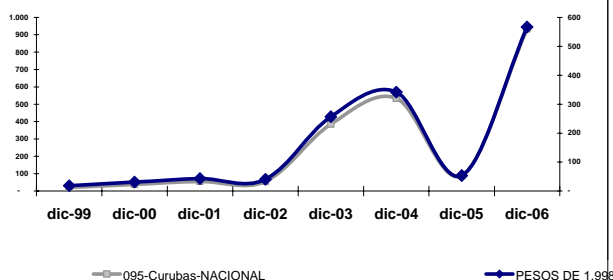
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



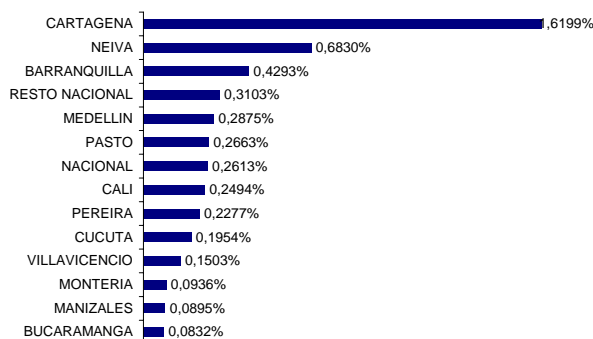
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



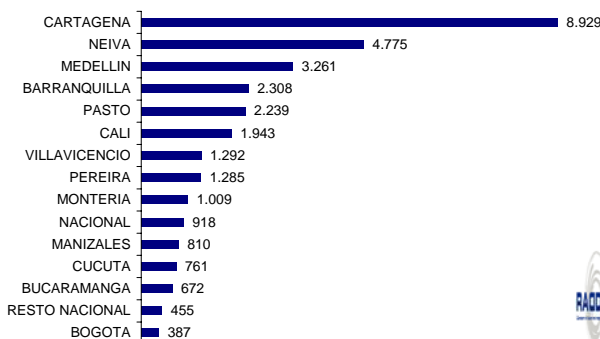
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



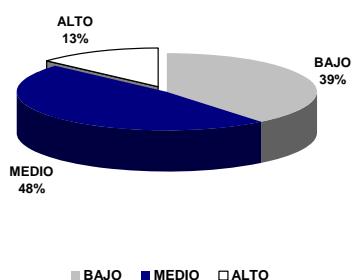
5. POCKET SHARE COMPARADO



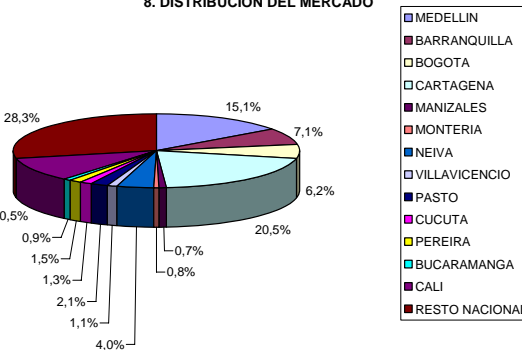
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Papayas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$348 fueron para **Papayas**. Esto significa el 0,0448% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.324.834.263 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.501.867.609	\$4.687.889.841
Ingresos medios	\$7.045.241.188	\$13.240.727.262
Ingresos altos	\$5.227.304.932	\$10.493.031.573
TOTAL	\$16.324.834.263	\$27.621.770.402
Nacional	\$16.324.834.263	\$27.621.770.402

Hay una variación de 69,20% en el consumo local, frente a un 69,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,13% en ingresos bajos, de 87,94% en ingresos medios y 100,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$167	\$171
Ingresos medios	\$386	\$713
Ingresos altos	\$3.167	\$6.255
TOTAL	\$348	\$579
Nacional	\$348	\$579

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,47%, mientras el nacional varió 4,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,39%, 84,89% y 97,53%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0437%	0,1090%
Ingresos medios	0,0484%	0,0789%
Ingresos altos	0,0367%	0,1566%
Promedio	0,0448%	0,0996%
Nacional	0,0448%	0,0996%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 149,28% en ingresos bajos, un 63,20% en ingresos medios y un 92,15% en ingresos altos. Hubo un cambio de 42,62% en el comprador promedio y uno de 42,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,45%; en ingresos medios, -2,45%; y en altos, 92,15%. Esto implica un cambio de 42,62% en el consumidor local promedio y un 42,62% en el consumidor nacional promedio.

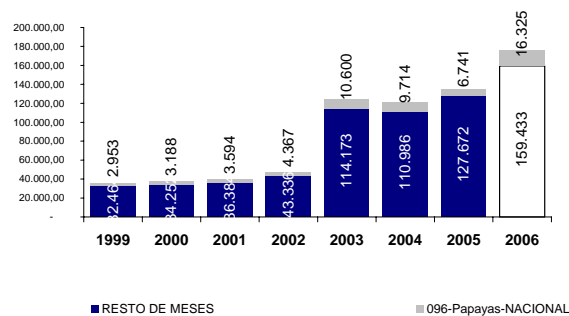
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$136	\$133
Ingresos medios	\$292	\$441
Ingresos altos	\$2.867	\$5.510
TOTAL	\$304	\$433
Nacional	\$304	\$433

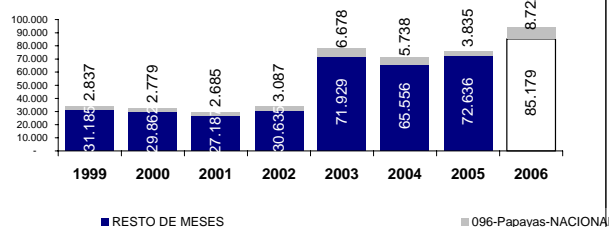
Papayas se ubica en el puesto 54 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

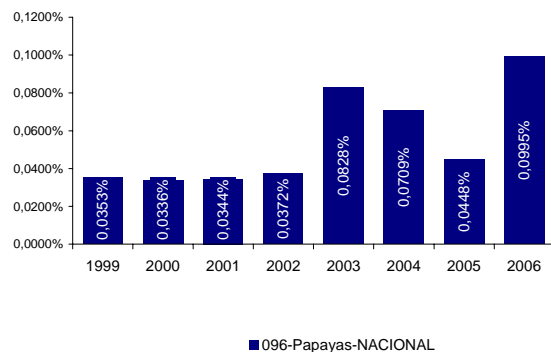
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



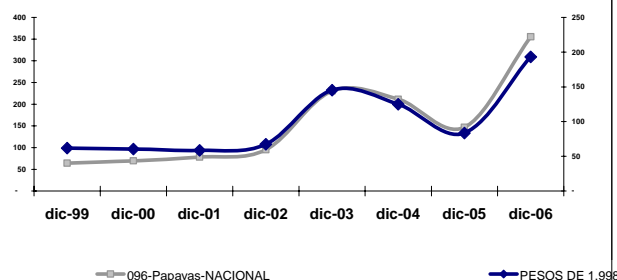
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



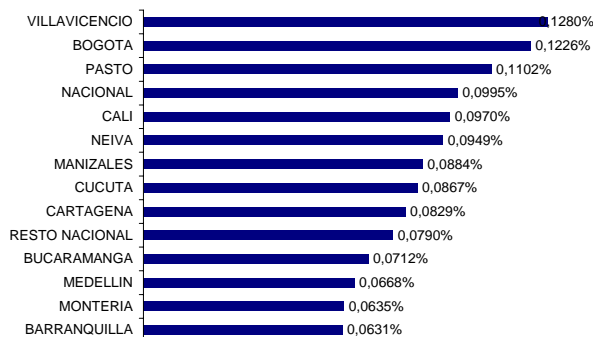
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



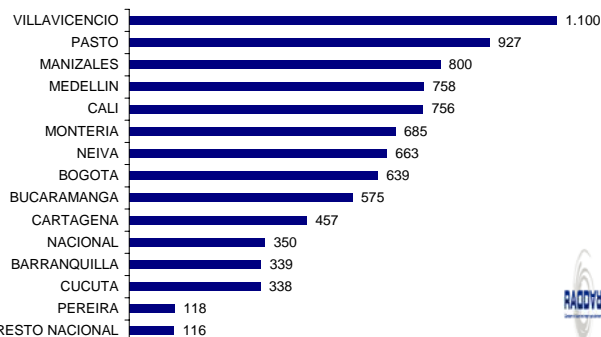
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



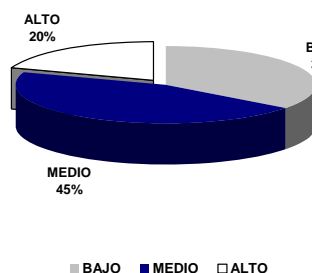
5. POCKET SHARE COMPARADO



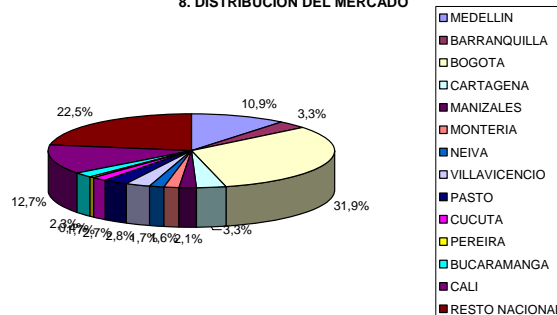
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Maracuya

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.380 fueron para **Maracuya**. Esto significa el 0,1794% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$64.702.262.975 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.173.234.787	\$10.527.602.467
Ingresos medios	\$38.509.998.445	\$39.892.682.932
Ingresos altos	\$11.814.293.020	\$4.448.086.576
TOTAL	\$64.702.262.975	\$58.081.194.233
Nacional	\$64.702.262.975	\$58.081.194.233

Hay una variación de -10,23% en el consumo local, frente a un -10,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -20,08% en ingresos bajos, de 3,59% en ingresos medios y -62,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$488	\$384
Ingresos medios	\$2.109	\$2.149
Ingresos altos	\$7.157	\$2.652
TOTAL	\$1.380	\$1.218
Nacional	\$1.380	\$1.218

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,47%, mientras el nacional varió 4,23%. Con cambios por niveles de ingreso en -21,42%, 1,91% y -62,95%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1749%	0,3190%
Ingresos medios	0,1934%	0,4314%
Ingresos altos	0,1469%	0,3538%
Promedio	0,1794%	0,3946%
Nacional	0,1794%	0,3946%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 82,36% en ingresos bajos, un 123,01% en ingresos medios y un -63,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de -20,18% en el comprador promedio y uno de -20,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -25,14%; en ingresos medios, -25,14%; y en altos, -63,96%. Esto implica un cambio de -20,18% en el consumidor local promedio y un -20,18% en el consumidor nacional promedio.

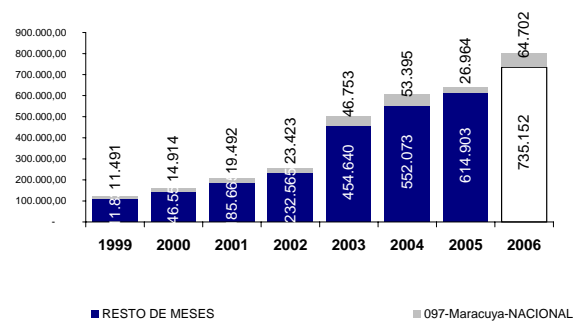
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$399	\$298
Ingresos medios	\$2.047	\$2.006
Ingresos altos	\$6.480	\$2.336
TOTAL	\$1.127	\$899
Nacional	\$1.127	\$899

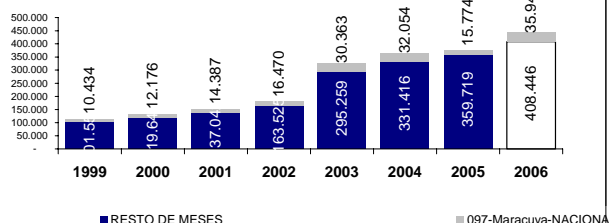
Maracuya se ubica en el puesto 667 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

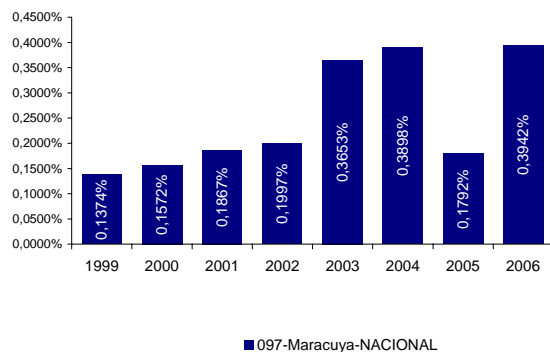
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



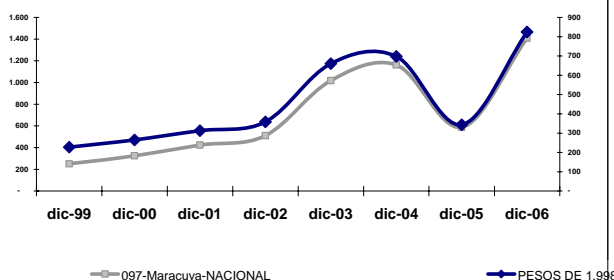
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



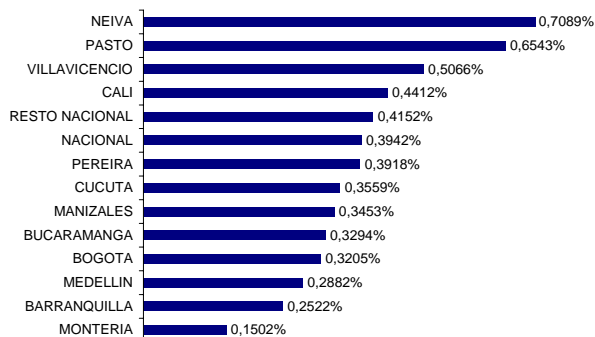
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



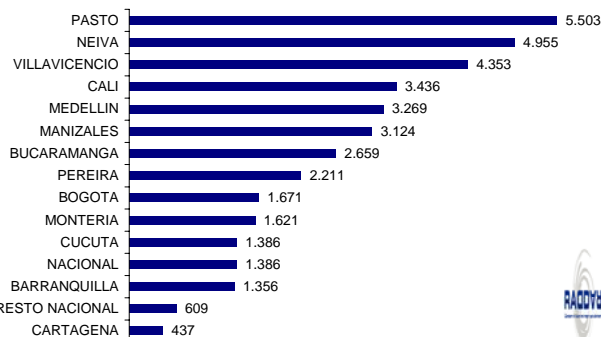
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



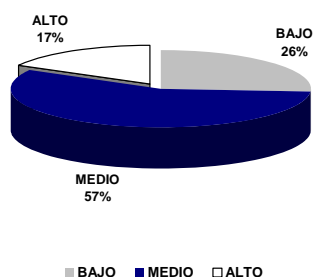
5. POCKET SHARE COMPARADO



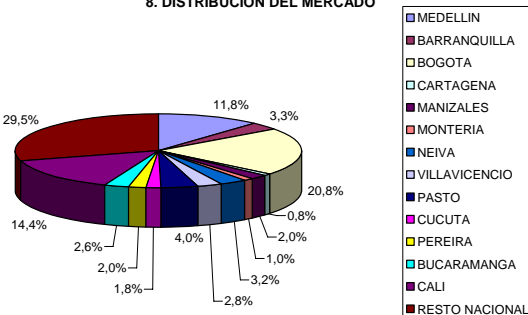
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Piñas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$691 fueron para **Piñas**. Esto significa el 0,0717% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32.407.963.854 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.026.036.342	\$3.291.393.556
Ingresos medios	\$20.473.485.203	\$16.956.899.147
Ingresos altos	\$6.215.506.255	\$6.584.140.933
TOTAL	\$32.407.963.854	\$25.878.691.002
Nacional	\$32.407.963.854	\$25.878.691.002

Hay una variación de -20,15% en el consumo local, frente a un -20,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -45,38% en ingresos bajos, de -17,18% en ingresos medios y 5,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$223	\$120
Ingresos medios	\$1.121	\$914
Ingresos altos	\$3.765	\$3.925
TOTAL	\$691	\$543
Nacional	\$691	\$543

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,30%, mientras el nacional varió 6,31%. Con cambios por niveles de ingreso en -46,30%, -18,52% y 4,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0700%	0,1459%
Ingresos medios	0,0774%	0,2293%
Ingresos altos	0,0588%	0,1862%
Promedio	0,0717%	0,1977%
Nacional	0,0717%	0,1977%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 108,55% en ingresos bajos, un 196,40% en ingresos medios y un 12,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de -51,98% en el comprador promedio y uno de -51,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -48,84%; en ingresos medios, -48,84%; y en altos, 12,68%. Esto implica un cambio de -51,98% en el consumidor local promedio y un -51,98% en el consumidor nacional promedio.

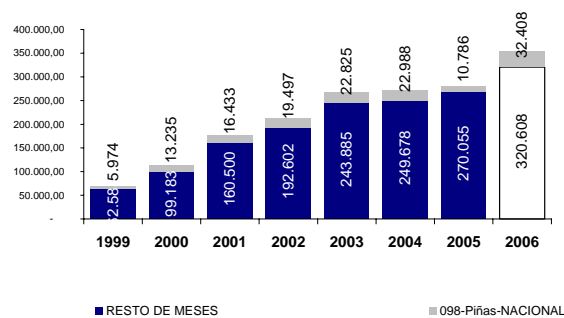
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$182	\$93
Ingresos medios	\$1.088	\$853
Ingresos altos	\$2.791	\$3.145
TOTAL	\$726	\$349
Nacional	\$726	\$349

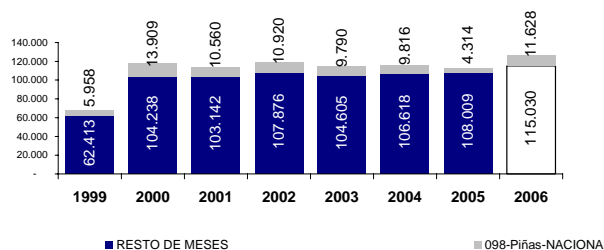
Piñas se ubica en el puesto 703 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

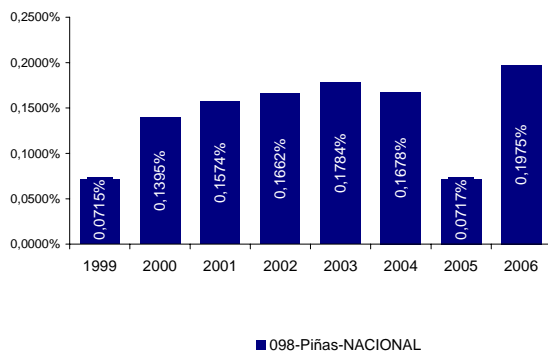
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



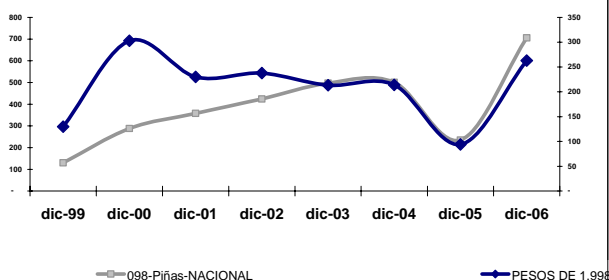
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



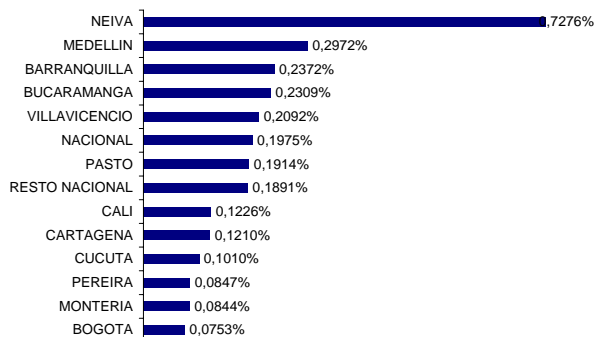
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



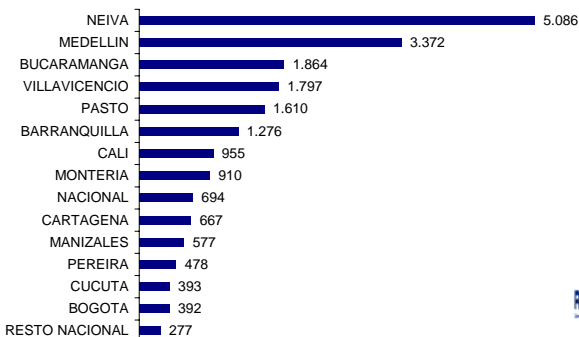
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



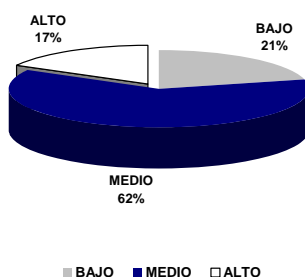
5. POCKET SHARE COMPARADO



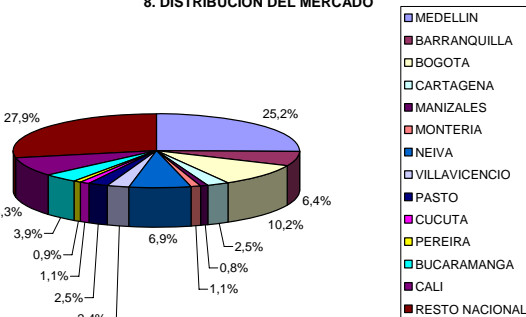
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Manzanas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.112 fueron para **Manzanas**. Esto significa el 0,0987% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$52.127.942.525 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.287.782.974	\$14.265.163.975
Ingresos medios	\$31.538.642.157	\$23.179.050.761
Ingresos altos	\$7.845.138.452	\$7.261.999.770
TOTAL	\$52.127.942.525	\$49.133.254.702
Nacional	\$52.127.942.525	\$49.133.254.702

Hay una variación de -5,74% en el consumo local, frente a un -5,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,09% en ingresos bajos, de -26,51% en ingresos medios y -7,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$456	\$520
Ingresos medios	\$1.727	\$1.249
Ingresos altos	\$4.753	\$4.329
TOTAL	\$1.112	\$1.031
Nacional	\$1.112	\$1.031

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,30%, mientras el nacional varió 6,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,15%, -27,70% y -8,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0962%	0,2976%
Ingresos medios	0,1064%	0,3533%
Ingresos altos	0,0808%	0,2350%
Promedio	0,0987%	0,3180%
Nacional	0,0987%	0,3180%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 209,27% en ingresos bajos, un 232,07% en ingresos medios y un -29,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de -16,19% en el comprador promedio y uno de -16,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,30%; en ingresos medios, -6,30%; y en altos, -29,82%. Esto implica un cambio de -16,19% en el consumidor local promedio y un -16,19% en el consumidor nacional promedio.

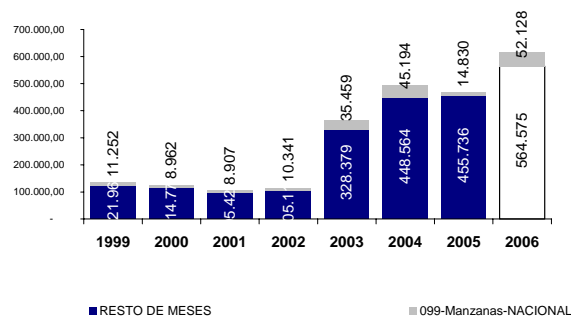
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$376	\$352
Ingresos medios	\$1.309	\$773
Ingresos altos	\$5.034	\$3.533
TOTAL	\$908	\$761
Nacional	\$908	\$761

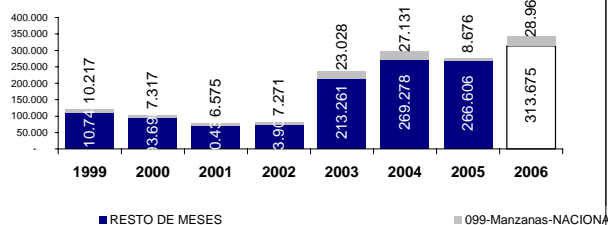
Manzanas se ubica en el puesto 650 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

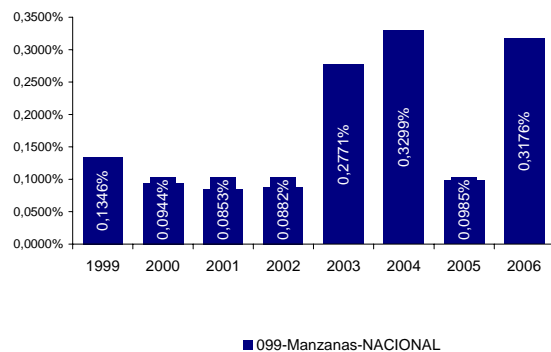
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



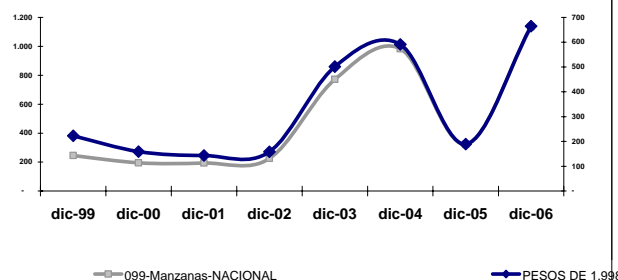
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



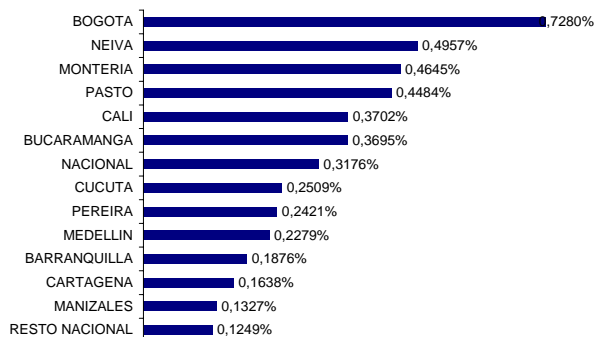
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



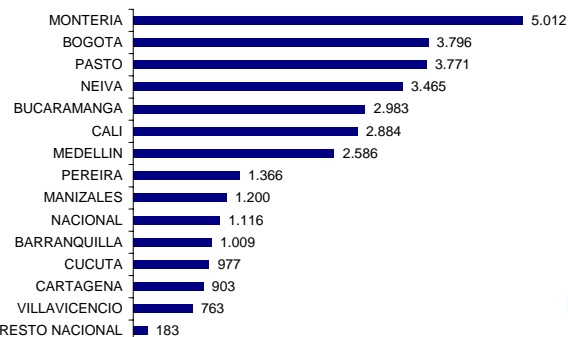
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



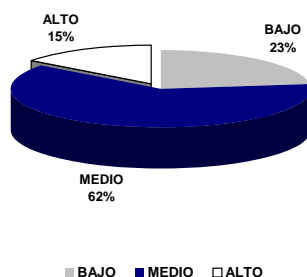
5. POCKET SHARE COMPARADO



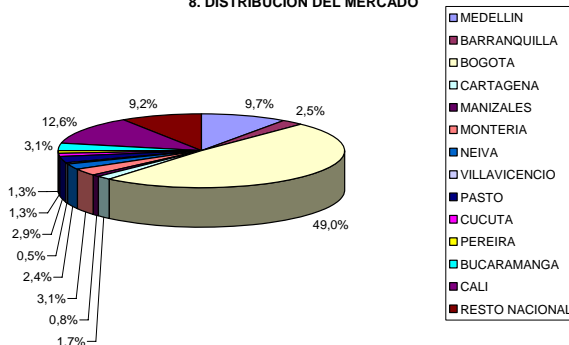
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Lulos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$380 fueron para **Lulos**. Esto significa el 0,0448% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.812.645.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.347.216.613	\$2.988.228.363
Ingresos medios	\$9.417.787.852	\$16.396.618.410
Ingresos altos	\$1.236.271.624	\$839.403.548
TOTAL	\$17.812.645.957	\$25.719.625.059
Nacional	\$17.812.645.957	\$25.719.625.059

Hay una variación de 44,39% en el consumo local, frente a un 44,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -44,12% en ingresos bajos, de 74,10% en ingresos medios y -32,10% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$198	\$109
Ingresos medios	\$516	\$883
Ingresos altos	\$749	\$500
TOTAL	\$380	\$540
Nacional	\$380	\$540

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,59%, mientras el nacional varió 13,65%. Con cambios por niveles de ingreso en -45,05%, 71,28% y -33,19%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0437%	0,1295%
Ingresos medios	0,0484%	0,1055%
Ingresos altos	0,0367%	0,0370%
Promedio	0,0448%	0,1086%
Nacional	0,0448%	0,1086%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 196,09% en ingresos bajos, un 118,15% en ingresos medios y un -41,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,64% en el comprador promedio y uno de 11,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -54,90%; en ingresos medios, -54,90%; y en altos, -41,72%. Esto implica un cambio de 11,64% en el consumidor local promedio y un 11,64% en el consumidor nacional promedio.

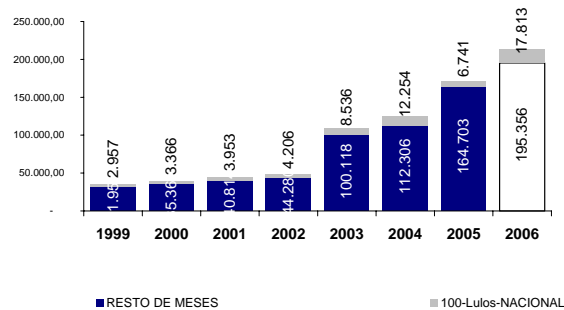
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$164	\$74
Ingresos medios	\$391	\$546
Ingresos altos	\$633	\$369
TOTAL	\$403	\$450
Nacional	\$403	\$450

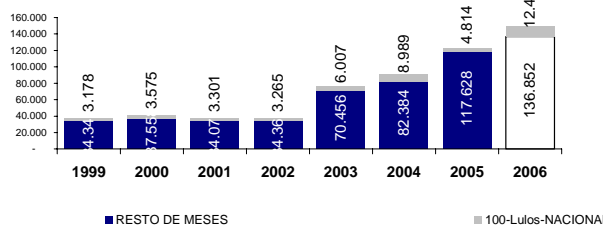
Lulos se ubica en el puesto 142 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

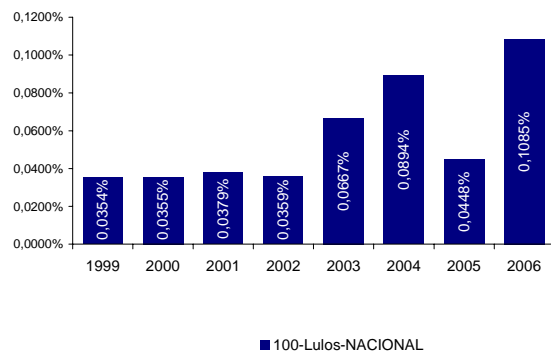
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



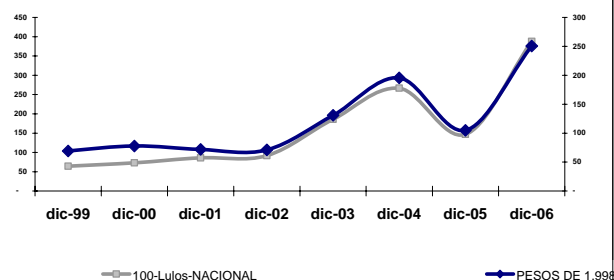
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



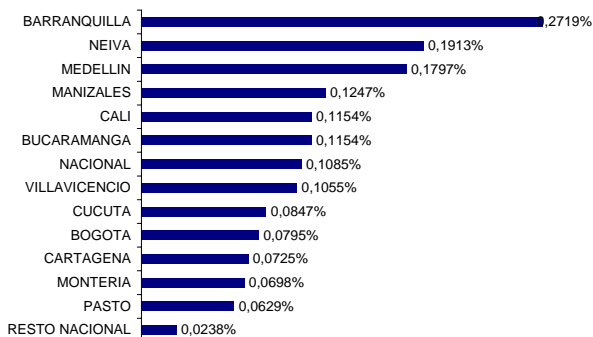
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



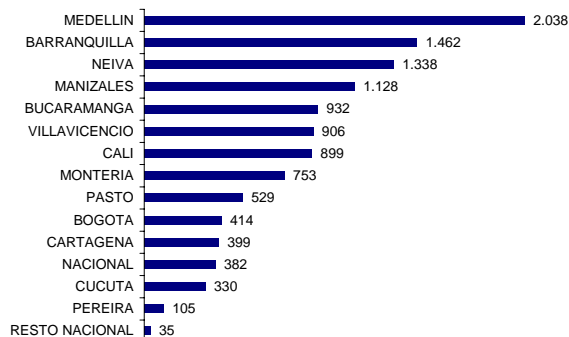
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



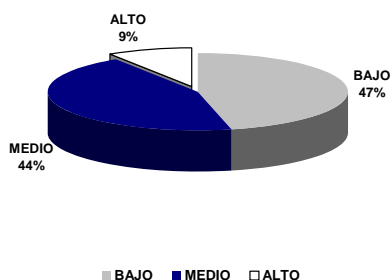
5. POCKET SHARE COMPARADO



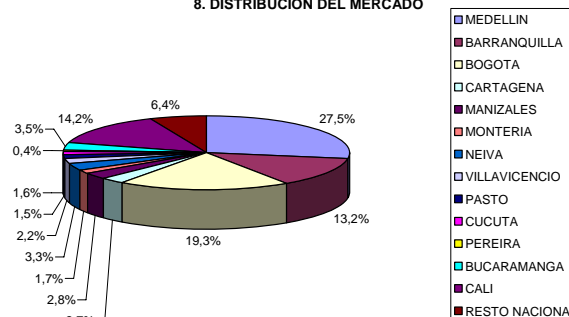
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Mangos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$972 fueron para **Mangos**. Esto significa el 0,0897% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.571.209.842 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.989.422.003	\$13.226.464.589
Ingresos medios	\$30.668.941.930	\$33.075.831.240
Ingresos altos	\$5.446.772.938	\$2.577.362.648
TOTAL	\$45.571.209.842	\$46.143.039.123
Nacional	\$45.571.209.842	\$46.143.039.123

Hay una variación de 1,25% en el consumo local, frente a un 1,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 20,36% en ingresos bajos, de 7,85% en ingresos medios y -52,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$407	\$482
Ingresos medios	\$1.680	\$1.782
Ingresos altos	\$3.300	\$1.536
TOTAL	\$972	\$968
Nacional	\$972	\$968

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,32%, mientras el nacional varió -0,56%. Con cambios por niveles de ingreso en 18,34%, 6,10% y -53,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0875%	0,2661%
Ingresos medios	0,0967%	0,3436%
Ingresos altos	0,0735%	0,1631%
Promedio	0,0897%	0,2780%
Nacional	0,0897%	0,2780%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 204,25% en ingresos bajos, un 255,21% en ingresos medios y un -54,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de -21,71% en el comprador promedio y uno de -21,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,67%; en ingresos medios, 11,67%; y en altos, -54,70%. Esto implica un cambio de -21,71% en el consumidor local promedio y un -21,71% en el consumidor nacional promedio.

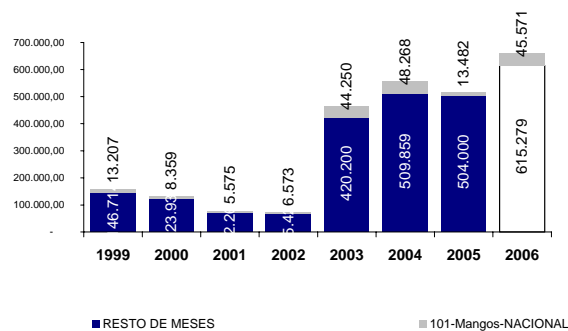
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$322	\$359
Ingresos medios	\$1.473	\$1.225
Ingresos altos	\$2.988	\$1.353
TOTAL	\$1.032	\$808
Nacional	\$1.032	\$808

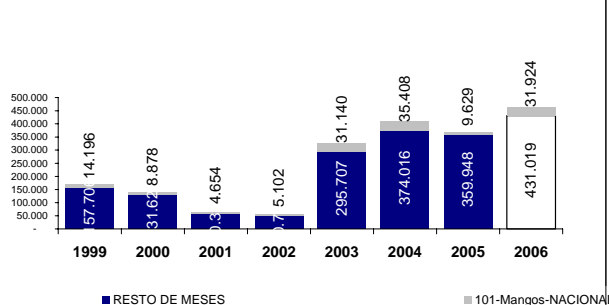
Mangos se ubica en el puesto 674 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

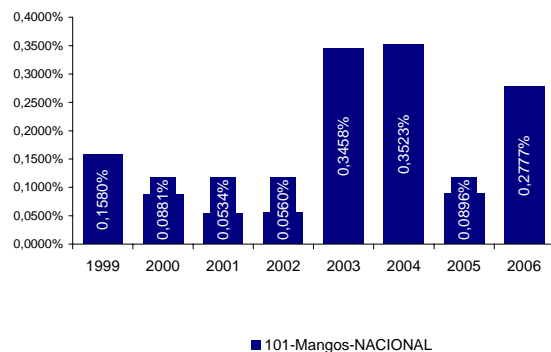
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



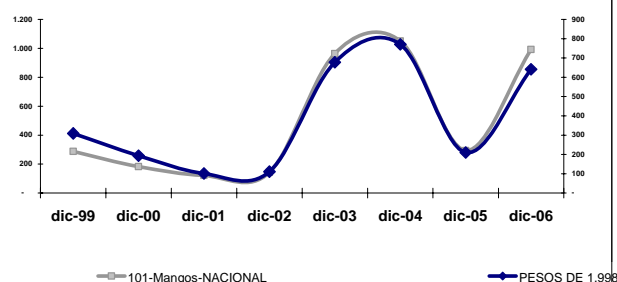
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



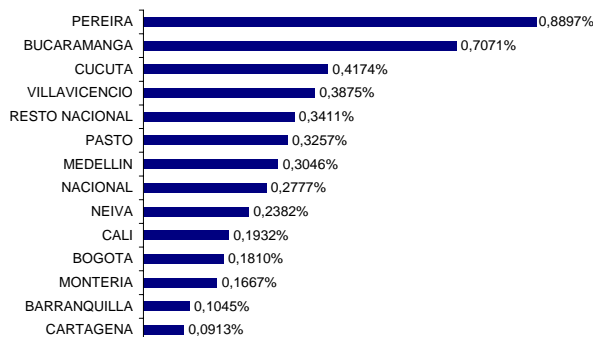
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



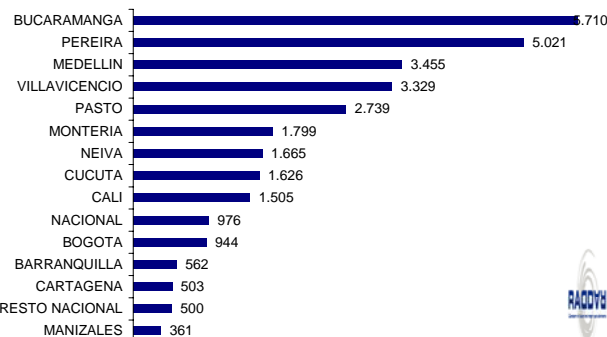
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



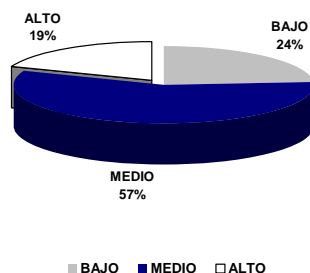
5. POCKET SHARE COMPARADO



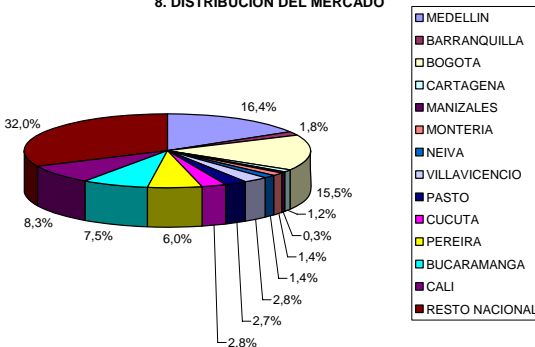
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	082-FRUTAS FRESCAS (SC)
SUBCATEGORIA	091-OTRAS FRUTAS FRESCAS (P)
PRODUCTO	Cocos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$489 fueron para **Cocos**. Esto significa el 0,2834% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.933.869.078 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.868.741.899	\$8.845.998.714
Ingresos medios	\$13.215.656.674	\$5.600.485.124
Ingresos altos	\$2.461.796.411	\$1.319.896.383
TOTAL	\$22.933.869.078	\$14.691.336.409
Nacional	\$22.933.869.078	\$14.691.336.409

Hay una variación de -35,94% en el consumo local, frente a un -35,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,42% en ingresos bajos, de -57,62% en ingresos medios y -46,38% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$292	\$322
Ingresos medios	\$724	\$302
Ingresos altos	\$1.491	\$787
TOTAL	\$489	\$308
Nacional	\$489	\$308

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,72%, mientras el nacional varió 7,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,54%, -58,31% y -47,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2764%	0,1906%
Ingresos medios	0,3056%	0,1480%
Ingresos altos	0,2322%	0,0737%
Promedio	0,2834%	0,1399%
Nacional	0,2834%	0,1399%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -31,06% en ingresos bajos, un -51,56% en ingresos medios y un -42,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de -46,00% en el comprador promedio y uno de -46,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -9,27%; en ingresos medios, -9,27%; y en altos, -42,97%. Esto implica un cambio de -46,00% en el consumidor local promedio y un -46,00% en el consumidor nacional promedio.

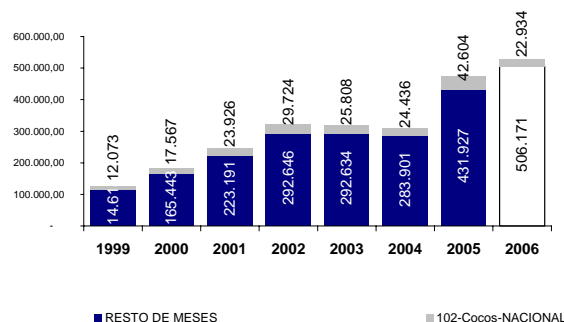
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$241	\$218
Ingresos medios	\$635	\$207
Ingresos altos	\$1.105	\$630
TOTAL	\$426	\$230
Nacional	\$426	\$230

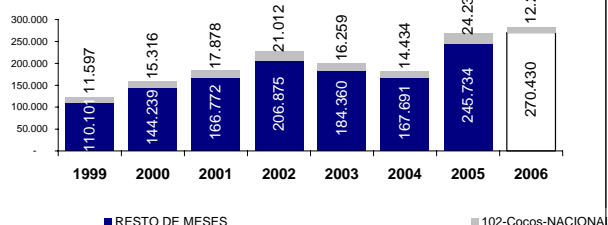
Cocos se ubica en el puesto 702 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

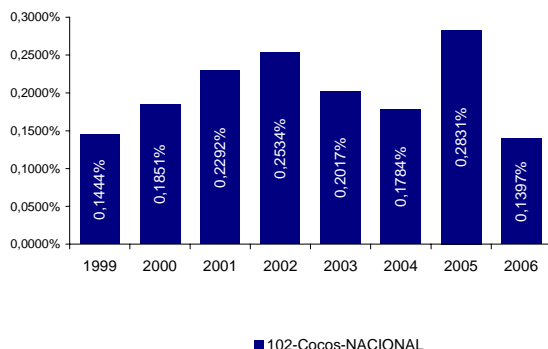
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



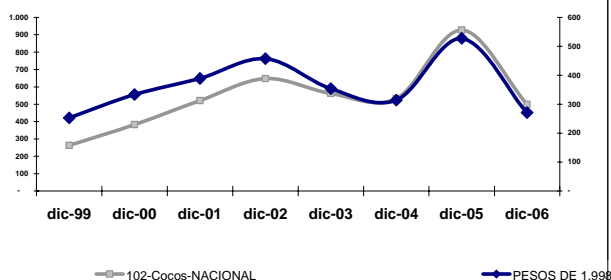
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



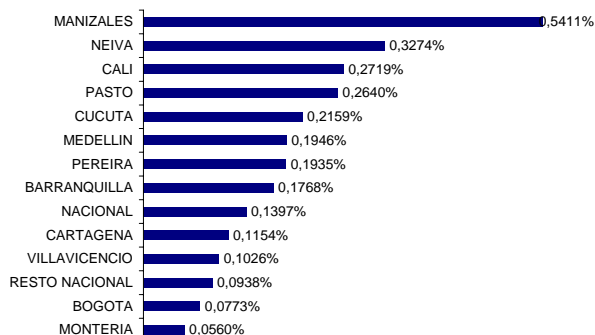
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



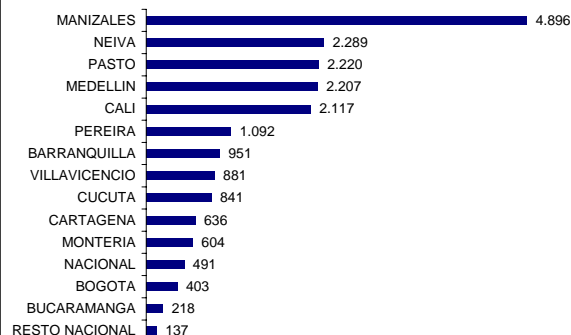
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



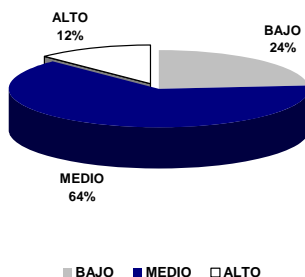
5. POCKET SHARE COMPARADO



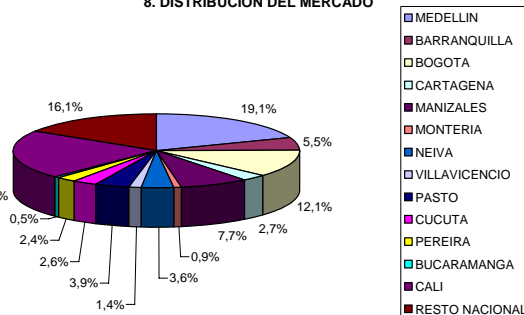
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	103-FRUTAS EN CONSERVA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	FRUTAS EN CONSERVA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$47 fueron para **FRUTAS EN CONSERVA (SC)**. Esto significa el 0,0137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.203.130.747 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$113.142.543	\$121.446.321
Ingresos medios	\$1.523.445.455	\$1.627.233.860
Ingresos altos	\$566.545.794	\$605.475.969
TOTAL	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064
Nacional	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064

Hay una variación de 6,85% en el consumo local, frente a un 6,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,34% en ingresos bajos, de 6,81% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$83	\$88
Ingresos altos	\$343	\$361
TOTAL	\$47	\$49
Nacional	\$47	\$49

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,75%, mientras el nacional varió 5,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,54%, 5,08% y 5,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0027%	0,0027%
Ingresos medios	0,0174%	0,0171%
Ingresos altos	0,0176%	0,0170%
Promedio	0,0137%	0,0134%
Nacional	0,0137%	0,0134%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,22% en ingresos bajos, un -1,97% en ingresos medios y un -2,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,82% en el comprador promedio y uno de -1,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,78%; en ingresos medios, -1,78%; y en altos, -2,28%. Esto implica un cambio de -1,82% en el consumidor local promedio y un -1,82% en el consumidor nacional promedio.

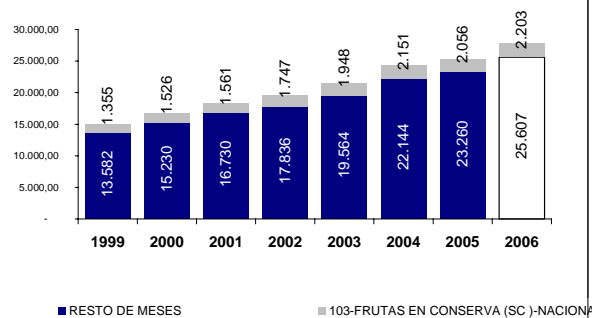
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$64	\$63
Ingresos altos	\$251	\$245
TOTAL	\$36	\$35
Nacional	\$36	\$35

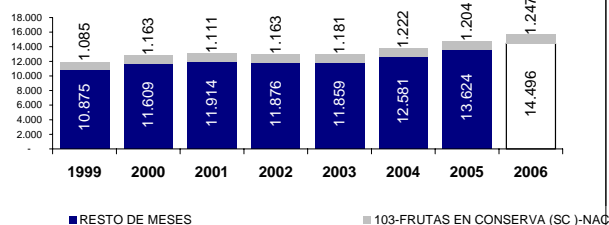
FRUTAS EN CONSERVA (SC) se ubica en el puesto 432 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

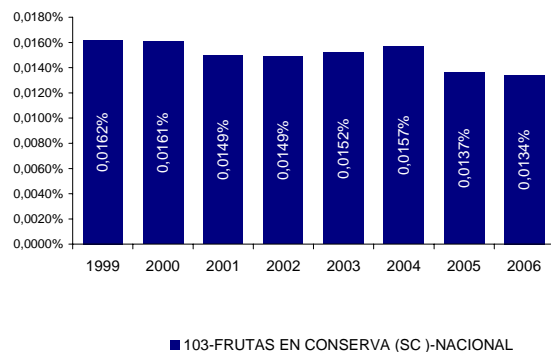
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



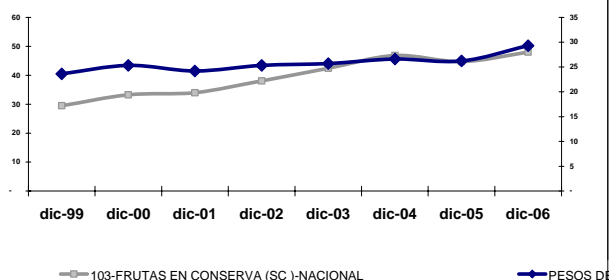
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



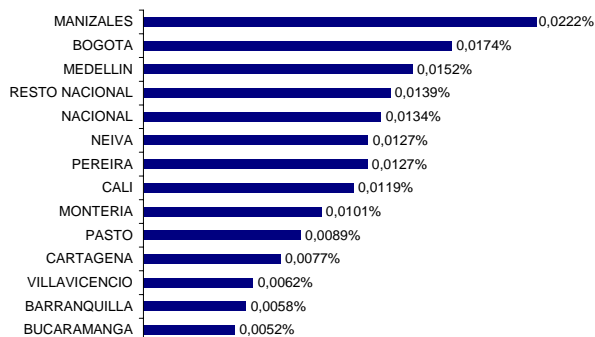
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



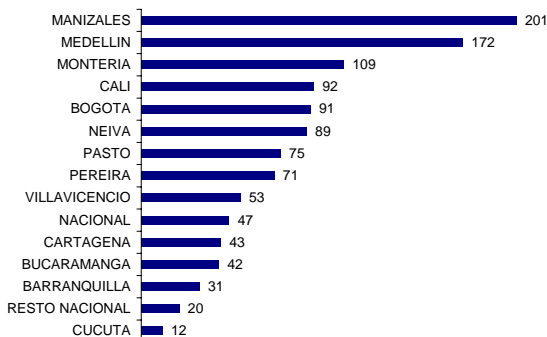
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



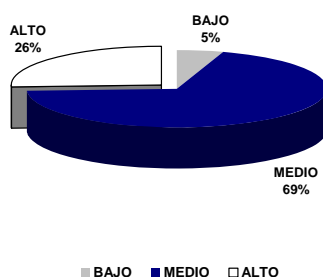
5. POCKET SHARE COMPARADO



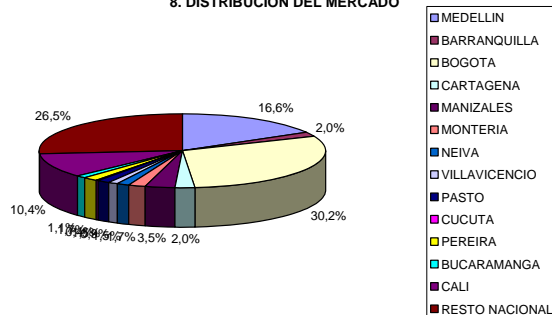
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	103-FRUTAS EN CONSERVA (SC)
SUBCATEGORIA	104-FRUTAS EN CONSERVA (P)
PRODUCTO	FRUTAS EN CONSERVA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$47 fueron para **FRUTAS EN CONSERVA (P)**. Esto significa el 0,0137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.203.130.747 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$113.142.543	\$121.446.321
Ingresos medios	\$1.523.445.455	\$1.627.233.860
Ingresos altos	\$566.545.794	\$605.475.969
TOTAL	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064
Nacional	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064

Hay una variación de 6,85% en el consumo local, frente a un 6,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,34% en ingresos bajos, de 6,81% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$83	\$88
Ingresos altos	\$343	\$361
TOTAL	\$47	\$49
Nacional	\$47	\$49

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,75%, mientras el nacional varió 5,64%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,54%, 5,08% y 5,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0027%	0,0027%
Ingresos medios	0,0174%	0,0171%
Ingresos altos	0,0176%	0,0170%
Promedio	0,0137%	0,0134%
Nacional	0,0137%	0,0134%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,22% en ingresos bajos, un -1,97% en ingresos medios y un -2,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,82% en el comprador promedio y uno de -1,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,78%; en ingresos medios, -1,78%; y en altos, -2,28%. Esto implica un cambio de -1,82% en el consumidor local promedio y un -1,82% en el consumidor nacional promedio.

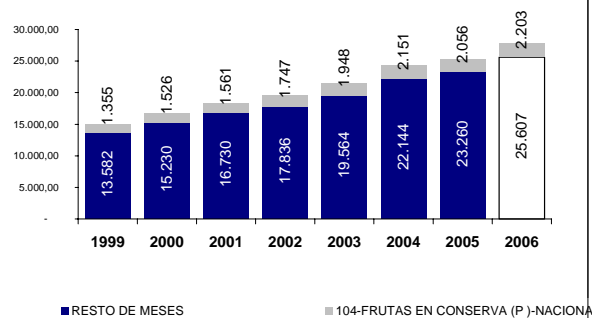
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$64	\$63
Ingresos altos	\$251	\$245
TOTAL	\$36	\$35
Nacional	\$36	\$35

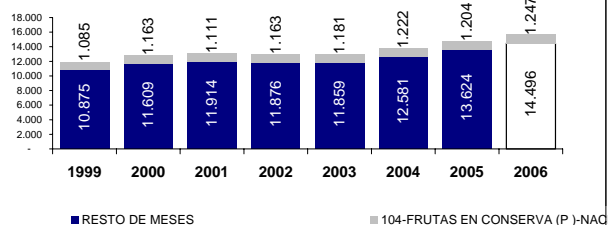
FRUTAS EN CONSERVA (P) se ubica en el puesto 432 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

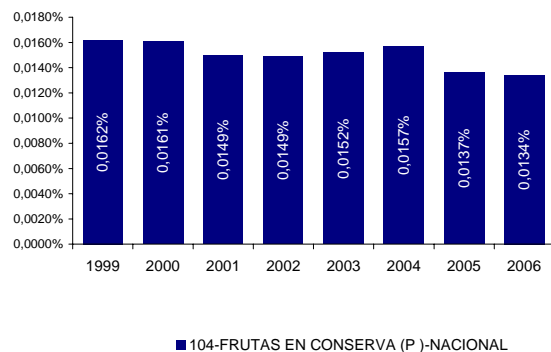
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



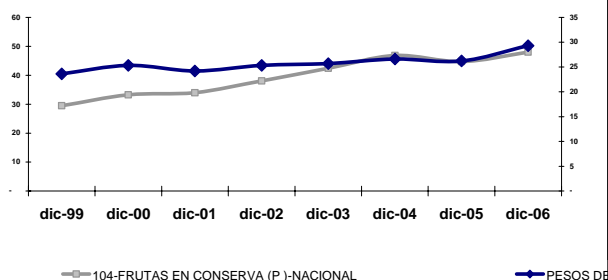
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



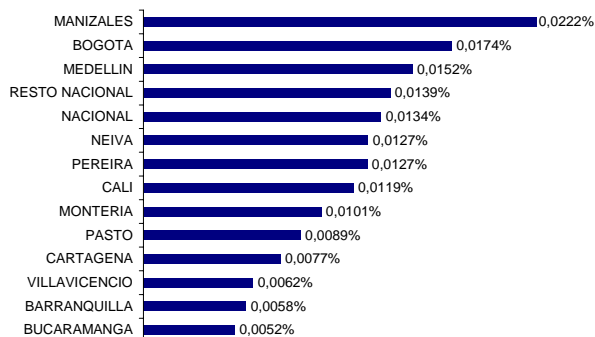
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



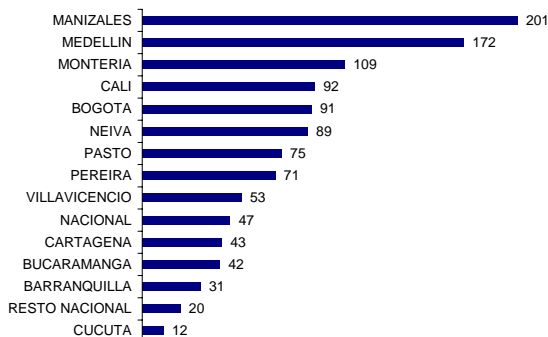
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



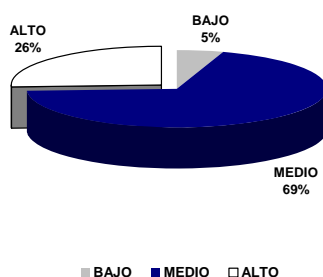
5. POCKET SHARE COMPARADO



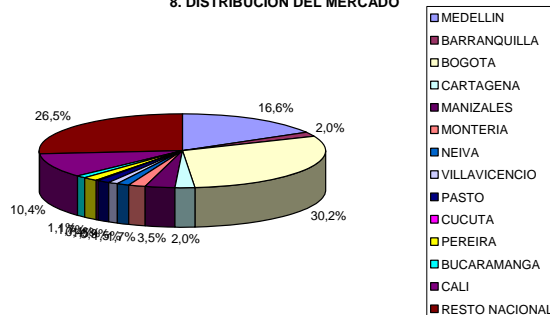
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	103-FRUTAS EN CONSERVA (SC)
SUBCATEGORIA	104-FRUTAS EN CONSERVA (P)
PRODUCTO	Melocotones o variedad disponible

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$47 fueron para **Melocotones o variedad disponible**. Esto significa el 0,0135% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.203.130.747 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$113.142.543	\$121.446.321
Ingresos medios	\$1.523.445.455	\$1.627.233.860
Ingresos altos	\$566.545.794	\$605.475.969
TOTAL	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064
Nacional	\$2.203.130.747	\$2.354.145.064

Hay una variación de 6,85% en el consumo local, frente a un 6,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,34% en ingresos bajos, de 6,81% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$83	\$88
Ingresos altos	\$343	\$361
TOTAL	\$47	\$49
Nacional	\$47	\$49

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,91%, mientras el nacional varió 4,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,54%, 5,08% y 5,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0026%	0,0027%
Ingresos medios	0,0172%	0,0171%
Ingresos altos	0,0173%	0,0170%
Promedio	0,0135%	0,0134%
Nacional	0,0135%	0,0134%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,72% en ingresos bajos, un -0,73% en ingresos medios y un 3,07% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,53% en el comprador promedio y uno de 4,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,44%; en ingresos medios, -7,44%; y en altos, 3,07%. Esto implica un cambio de 4,53% en el consumidor local promedio y un 4,53% en el consumidor nacional promedio.

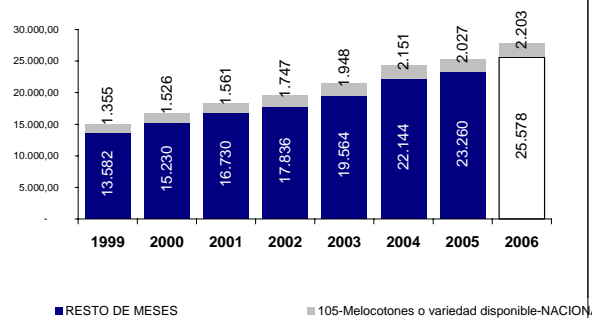
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$55	\$57
Ingresos altos	\$227	\$234
TOTAL	\$45	\$47
Nacional	\$45	\$47

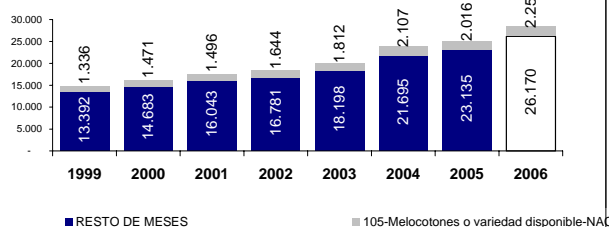
Melocotones o variedad disponible se ubica en el puesto 208 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

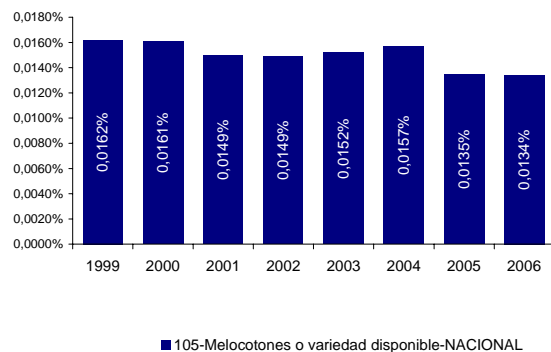
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



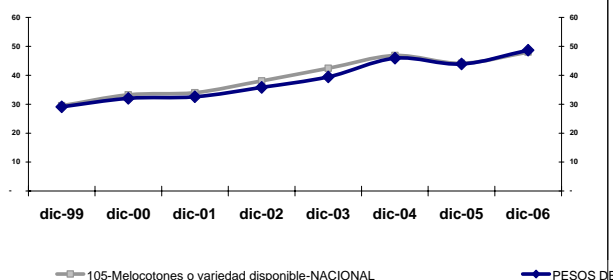
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



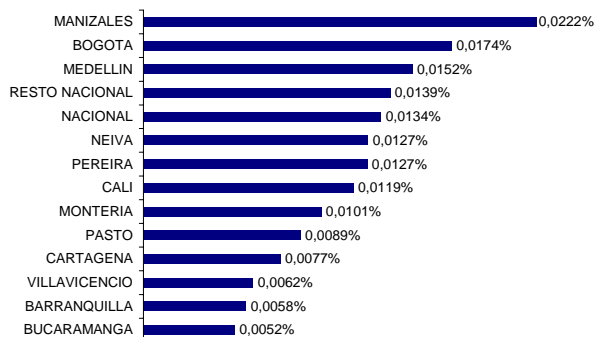
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



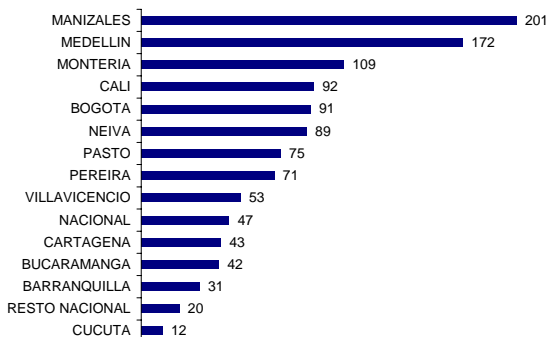
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



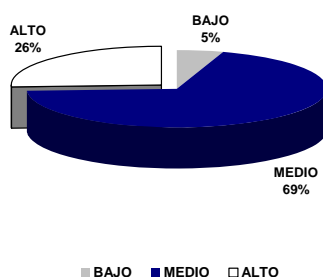
5. POCKET SHARE COMPARADO



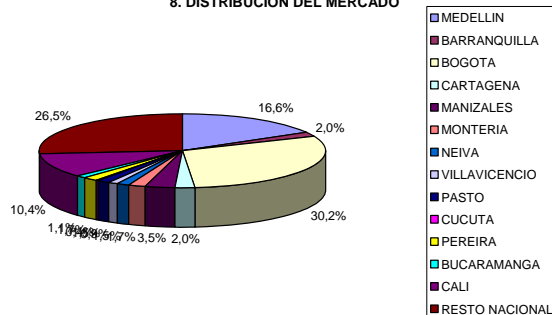
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$21.667 fueron para **CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C)**. Esto significa el 5,9999% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.015.850.770.441 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$339.605.970.410	\$367.575.287.995
Ingresos medios	\$575.921.678.169	\$626.632.863.959
Ingresos altos	\$100.320.224.146	\$109.443.963.809
TOTAL	\$1.015.850.770.441	\$1.103.657.533.433
Nacional	\$1.015.850.770.441	\$1.103.657.533.433

Hay una variación de 8,64% en el consumo local, frente a un 8,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,24% en ingresos bajos, de 8,81% en ingresos medios y 9,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.589	\$13.398
Ingresos medios	\$31.543	\$33.763
Ingresos altos	\$60.773	\$65.242
TOTAL	\$21.667	\$23.151
Nacional	\$21.667	\$23.151

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,91%, mientras el nacional varió 4,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,42%, 7,04% y 7,35%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,8652%	8,2246%
Ingresos medios	6,2304%	6,4516%
Ingresos altos	2,9996%	3,0046%
Promedio	5,9999%	6,1961%
Nacional	5,9999%	6,1961%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,57% en ingresos bajos, un 3,55% en ingresos medios y un -8,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,10% en el comprador promedio y uno de -10,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -11,07%; en ingresos medios, -11,07%; y en altos, -8,66%. Esto implica un cambio de -10,10% en el consumidor local promedio y un -10,10% en el consumidor nacional promedio.

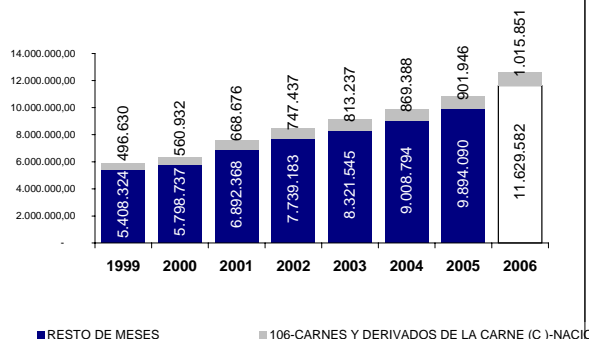
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.755	\$10.453
Ingresos medios	\$29.187	\$26.342
Ingresos altos	\$55.643	\$50.823
TOTAL	\$20.090	\$18.061
Nacional	\$20.090	\$18.061

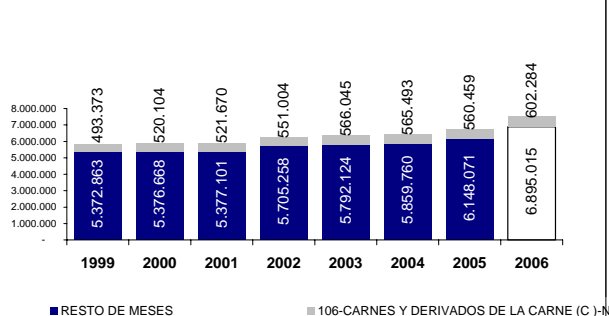
CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C) se ubica en el puesto 609 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

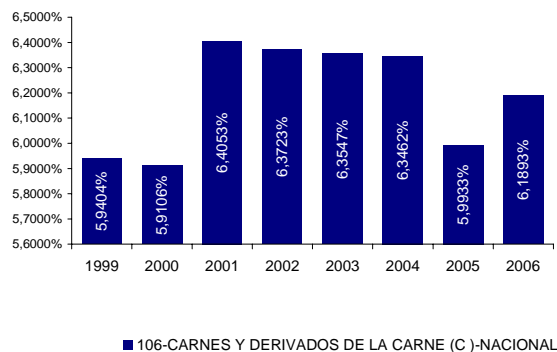
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



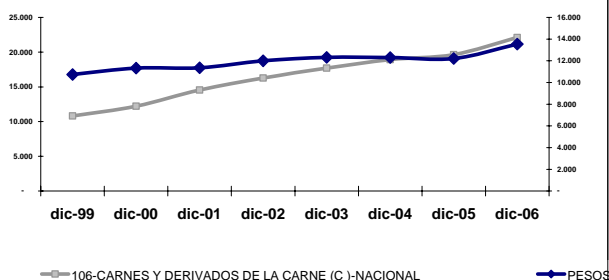
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



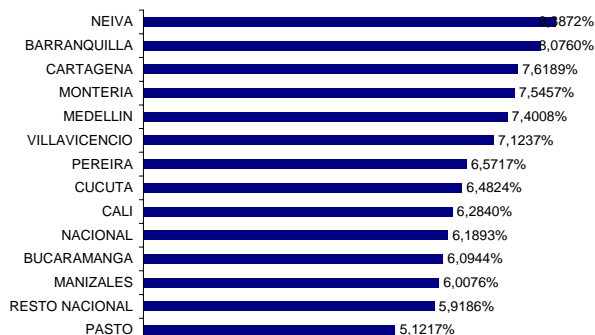
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



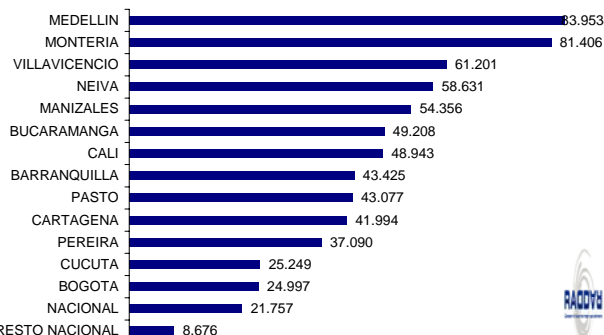
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



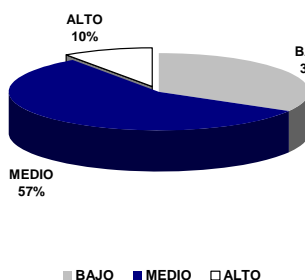
5. POCKET SHARE COMPARADO



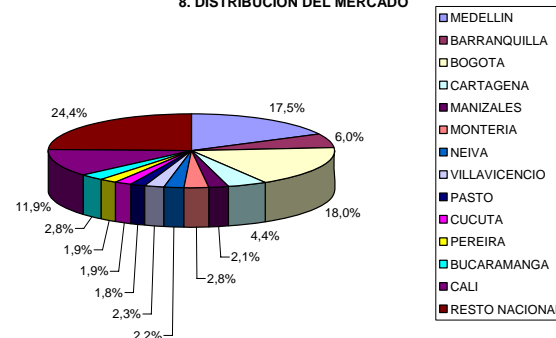
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CARNES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$20.035 fueron para **CARNES (SC)**. Esto significa el 5,5372% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$939.365.474.093 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$319.114.243.810	\$344.919.794.032
Ingresos medios	\$531.946.962.811	\$578.090.446.728
Ingresos altos	\$88.301.146.670	\$96.224.850.227
TOTAL	\$939.365.474.093	\$1.019.236.842.134
Nacional	\$939.365.474.093	\$1.019.236.842.134

Hay una variación de 8,50% en el consumo local, frente a un 8,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,09% en ingresos bajos, de 8,67% en ingresos medios y 8,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.830	\$12.572
Ingresos medios	\$29.134	\$31.147
Ingresos altos	\$53.492	\$57.362
TOTAL	\$20.035	\$21.380
Nacional	\$20.035	\$21.380

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,71%, mientras el nacional varió 4,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,28%, 6,91% y 7,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,3879%	7,7283%
Ingresos medios	5,7378%	5,9590%
Ingresos altos	2,6366%	2,6447%
Promedio	5,5372%	5,7296%
Nacional	5,5372%	5,7296%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,61% en ingresos bajos, un 3,86% en ingresos medios y un -9,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,89% en el comprador promedio y uno de -10,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -11,73%; en ingresos medios, -11,73%; y en altos, -9,89%. Esto implica un cambio de -10,89% en el consumidor local promedio y un -10,89% en el consumidor nacional promedio.

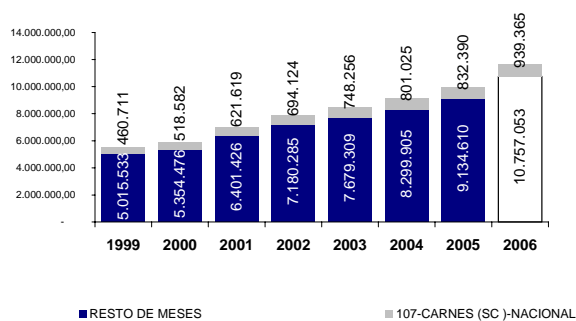
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.108	\$9.804
Ingresos medios	\$27.122	\$24.266
Ingresos altos	\$49.470	\$44.577
TOTAL	\$18.695	\$16.659
Nacional	\$18.695	\$16.659

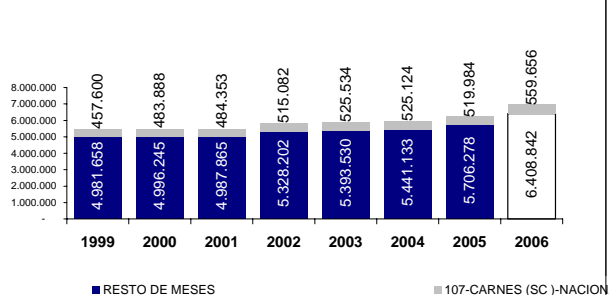
CARNES (SC) se ubica en el puesto 613 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

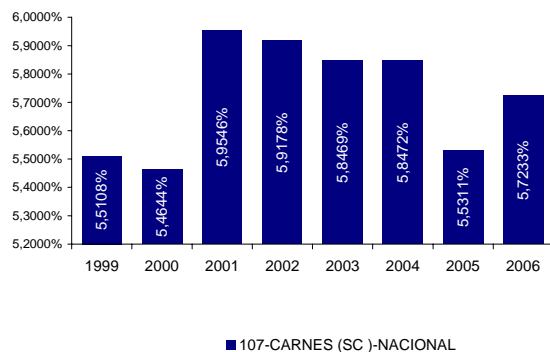
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



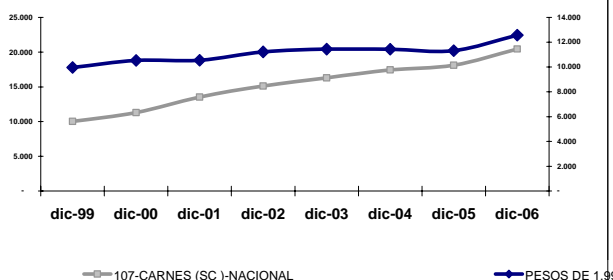
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



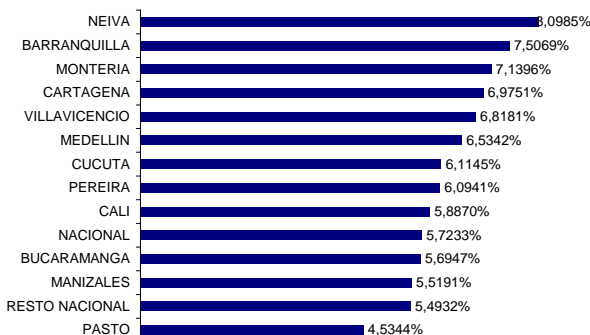
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



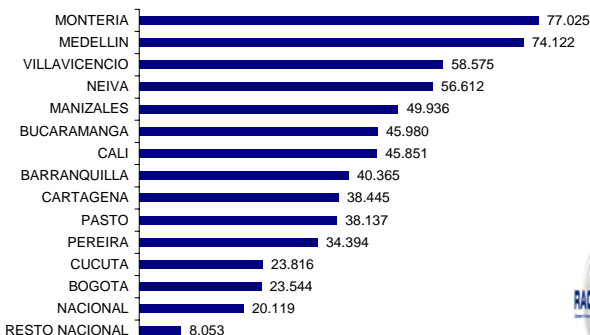
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



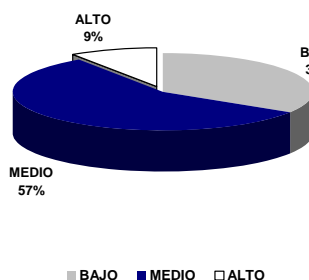
5. POCKET SHARE COMPARADO



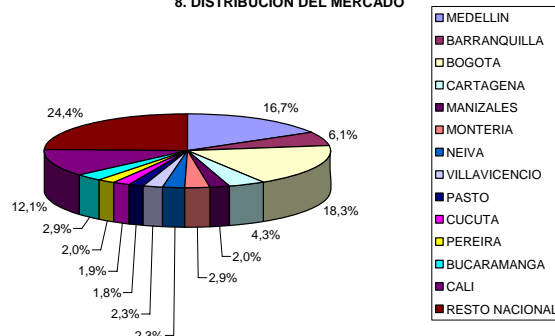
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	108-RES (P)
PRODUCTO	RES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$14.460 fueron para **RES (P)**. Esto significa el 3,9311% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$677.949.365.325 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$240.448.797.502	\$260.712.409.852
Ingresos medios	\$377.401.816.261	\$411.784.568.263
Ingresos altos	\$60.098.030.915	\$65.683.281.884
TOTAL	\$677.949.365.325	\$738.171.520.232
Nacional	\$677.949.365.325	\$738.171.520.232

Hay una variación de 8,88% en el consumo local, frente a un 8,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,43% en ingresos bajos, de 9,11% en ingresos medios y 9,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.913	\$9.503
Ingresos medios	\$20.670	\$22.187
Ingresos altos	\$36.407	\$39.155
TOTAL	\$14.460	\$15.484
Nacional	\$14.460	\$15.484

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,14%, mientras el nacional varió -12,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,61%, 7,34% y 7,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,4994%	5,8232%
Ingresos medios	3,9946%	4,2278%
Ingresos altos	1,7611%	1,8000%
Promedio	3,9311%	4,1351%
Nacional	3,9311%	4,1351%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,89% en ingresos bajos, un 5,84% en ingresos medios y un -13,01% en ingresos altos. Hubo un cambio de -13,53% en el comprador promedio y uno de -13,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -14,17%; en ingresos medios, -14,17%; y en altos, -13,01%. Esto implica un cambio de -13,53% en el consumidor local promedio y un -13,53% en el consumidor nacional promedio.

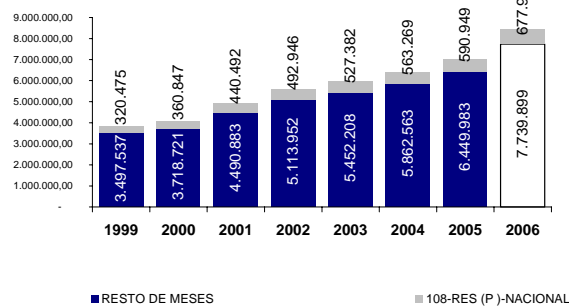
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.554	\$7.342
Ingresos medios	\$19.791	\$17.176
Ingresos altos	\$34.532	\$30.038
TOTAL	\$13.842	\$11.969
Nacional	\$13.842	\$11.969

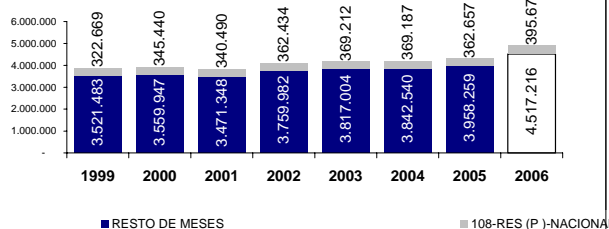
RES (P) se ubica en el puesto 636 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

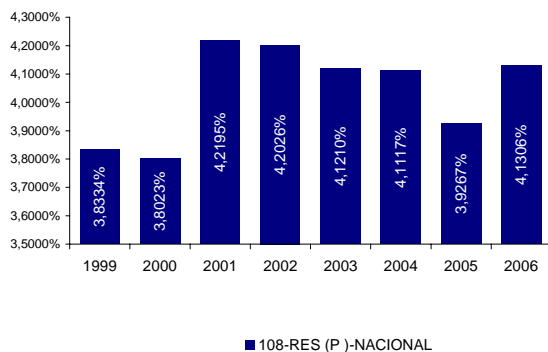
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



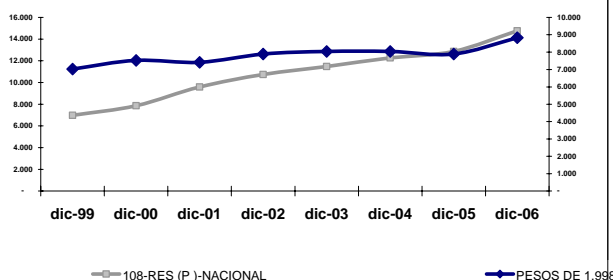
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



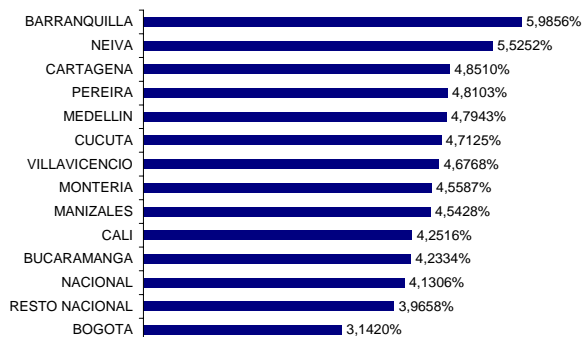
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



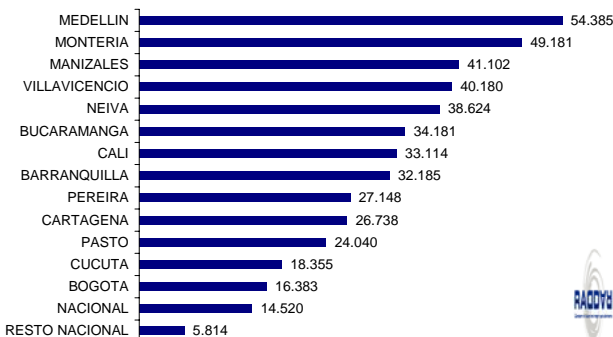
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



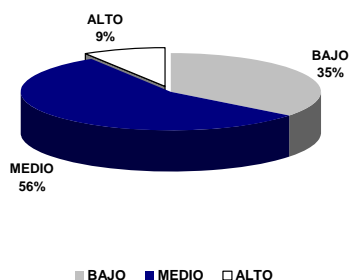
5. POCKET SHARE COMPARADO



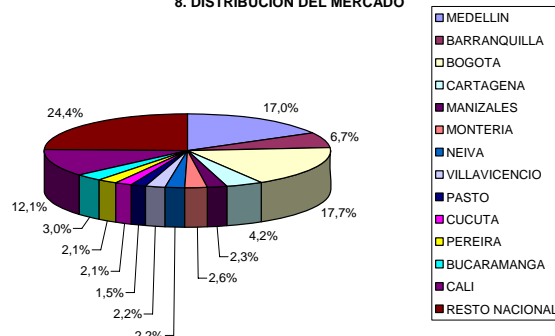
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	108-RES (P)
PRODUCTO	Carne de res sin hueso

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.587 fueron para **Carne de res sin hueso**. Esto significa el 1,3420% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$261.937.953.971 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$58.596.966.887	\$75.961.605.220
Ingresos medios	\$173.691.022.377	\$188.363.261.369
Ingresos altos	\$29.934.160.226	\$31.152.577.807
TOTAL	\$261.937.953.971	\$295.699.182.833
Nacional	\$261.937.953.971	\$295.699.182.833

Hay una variación de 12,89% en el consumo local, frente a un 12,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 29,63% en ingresos bajos, de 8,45% en ingresos medios y 4,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.172	\$2.769
Ingresos medios	\$9.513	\$10.149
Ingresos altos	\$18.134	\$18.571
TOTAL	\$5.587	\$6.203
Nacional	\$5.587	\$6.203

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 22,92%, mientras el nacional varió 30,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 27,46%, 6,69% y 2,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0882%	1,4191%
Ingresos medios	1,5781%	1,9457%
Ingresos altos	1,0265%	0,8965%
Promedio	1,3420%	1,5977%
Nacional	1,3420%	1,5977%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 30,40% en ingresos bajos, un 23,30% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de -11,14% en el comprador promedio y uno de -11,14% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,01%; en ingresos medios, 10,01%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de -11,14% en el consumidor local promedio y un -11,14% en el consumidor nacional promedio.

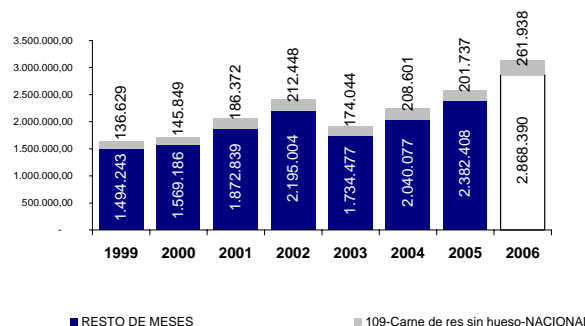
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.187	\$2.406
Ingresos medios	\$9.094	\$9.402
Ingresos altos	\$18.310	\$18.517
TOTAL	\$5.271	\$4.684
Nacional	\$5.271	\$4.684

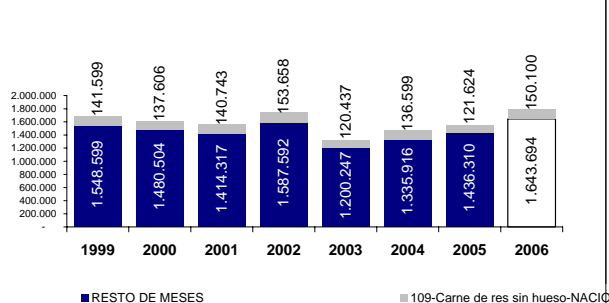
Carne de res sin hueso se ubica en el puesto 620 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

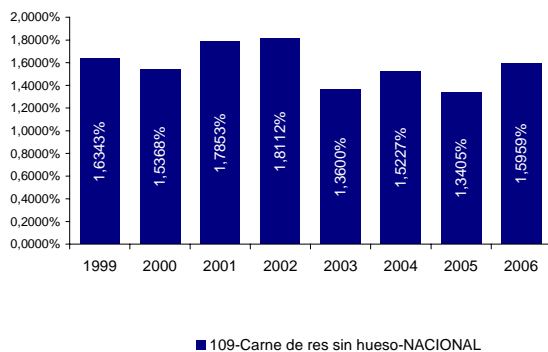
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



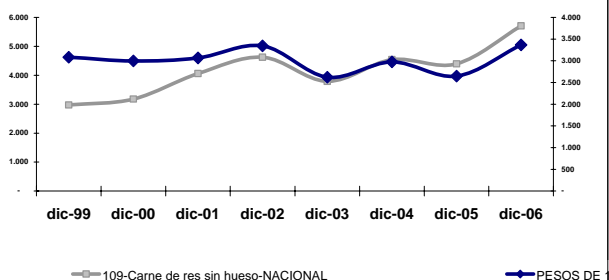
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



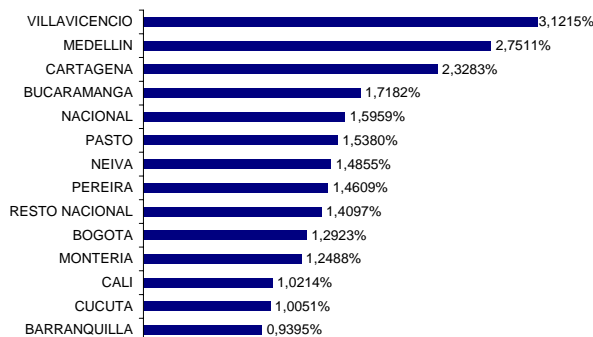
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



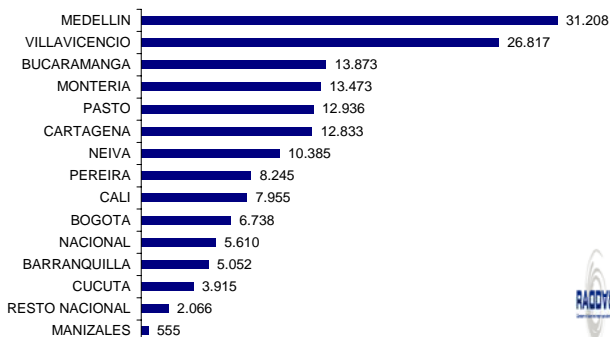
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



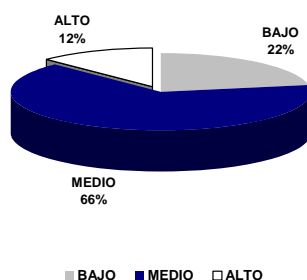
5. POCKET SHARE COMPARADO



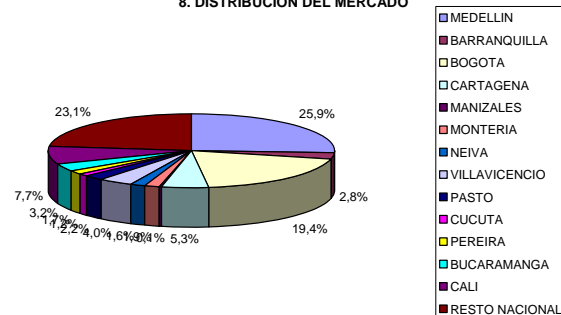
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	108-RES (P)
PRODUCTO	Carne de res con hueso

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$7.514 fueron para **Carne de res con hueso**. Esto significa el 2,3433% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$352.277.093.697 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$169.573.320.663	\$161.980.726.414
Ingresos medios	\$164.647.315.942	\$171.185.154.512
Ingresos altos	\$17.830.387.162	\$20.125.457.822
TOTAL	\$352.277.093.697	\$355.344.817.937
Nacional	\$352.277.093.697	\$355.344.817.937

Hay una variación de 0,87% en el consumo local, frente a un 0,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -4,48% en ingresos bajos, de 3,97% en ingresos medios y 12,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.286	\$5.904
Ingresos medios	\$9.018	\$9.223
Ingresos altos	\$10.802	\$11.997
TOTAL	\$7.514	\$7.454
Nacional	\$7.514	\$7.454

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,89%, mientras el nacional varió 7,99%. Con cambios por niveles de ingreso en -6,08%, 2,28% y 11,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,0809%	4,1067%
Ingresos medios	2,1699%	1,8444%
Ingresos altos	0,5988%	0,5340%
Promedio	2,3433%	2,1487%
Nacional	2,3433%	2,1487%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,63% en ingresos bajos, un -15,00% en ingresos medios y un -4,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,06% en el comprador promedio y uno de -5,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,39%; en ingresos medios, -8,39%; y en altos, -4,14%. Esto implica un cambio de -5,06% en el consumidor local promedio y un -5,06% en el consumidor nacional promedio.

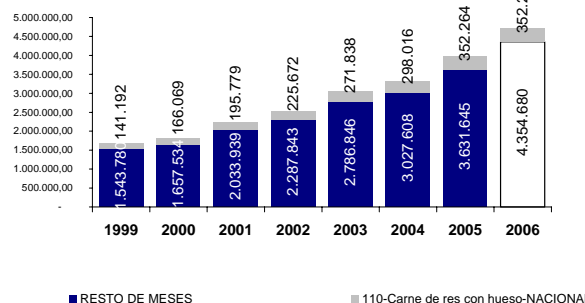
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.164	\$5.647
Ingresos medios	\$8.340	\$7.168
Ingresos altos	\$10.874	\$10.424
TOTAL	\$7.090	\$6.731
Nacional	\$7.090	\$6.731

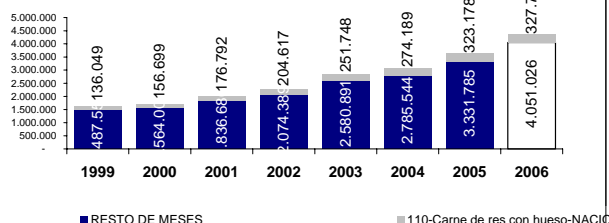
Carne de res con hueso se ubica en el puesto 539 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

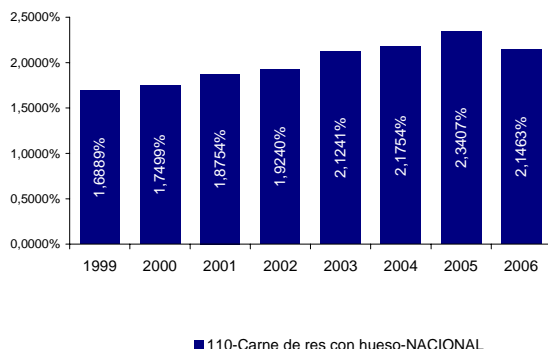
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



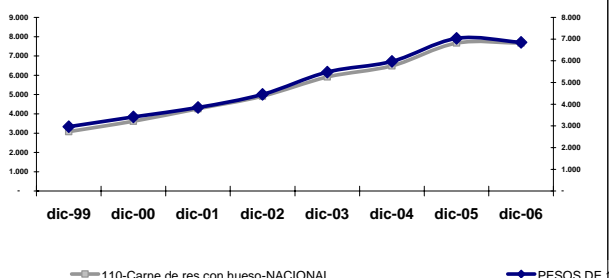
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



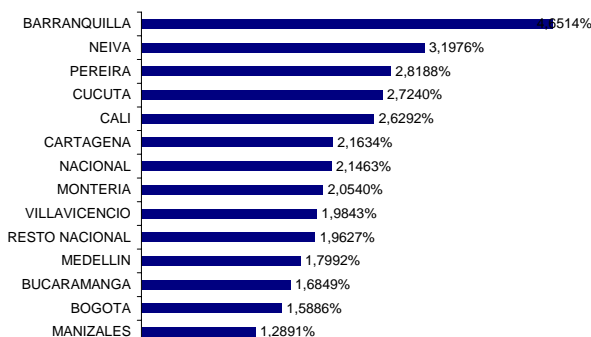
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



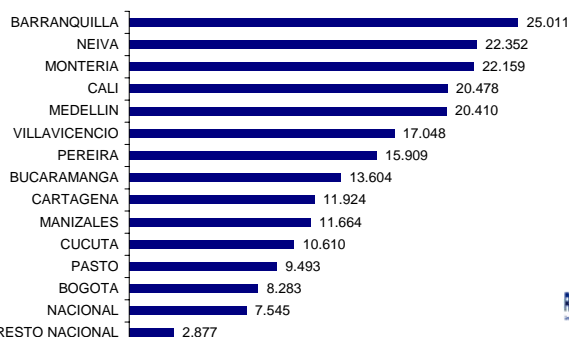
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



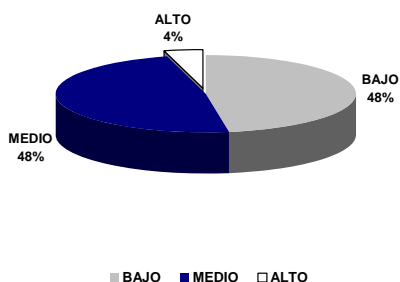
5. POCKET SHARE COMPARADO



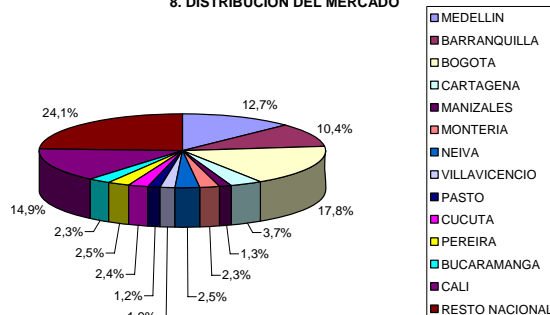
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	108-RES (P)
PRODUCTO	Visceras - hígado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.414 fueron para **Visceras - hígado**. Esto significa el 0,1940% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$66.295.075.284 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.877.300.519	\$17.335.890.221
Ingresos medios	\$46.574.872.974	\$74.679.025.735
Ingresos altos	\$10.211.299.319	\$13.342.478.196
TOTAL	\$66.295.075.284	\$100.274.292.015
Nacional	\$66.295.075.284	\$100.274.292.015

Hay una variación de 51,25% en el consumo local, frente a un 51,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 45,96% en ingresos bajos, de 60,34% en ingresos medios y 30,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$440	\$632
Ingresos medios	\$2.551	\$4.024
Ingresos altos	\$6.186	\$7.954
TOTAL	\$1.414	\$2.103
Nacional	\$1.414	\$2.103

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,63%, mientras el nacional varió -3,29%. Con cambios por niveles de ingreso en 43,51%, 57,74% y 28,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2721%	0,2876%
Ingresos medios	0,1973%	0,5217%
Ingresos altos	0,0855%	0,3058%
Promedio	0,1940%	0,4044%
Nacional	0,1940%	0,4044%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,73% en ingresos bajos, un 164,49% en ingresos medios y un 26,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 42,36% en el comprador promedio y uno de 42,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 45,98%; en ingresos medios, 45,98%; y en altos, 26,64%. Esto implica un cambio de 42,36% en el consumidor local promedio y un 42,36% en el consumidor nacional promedio.

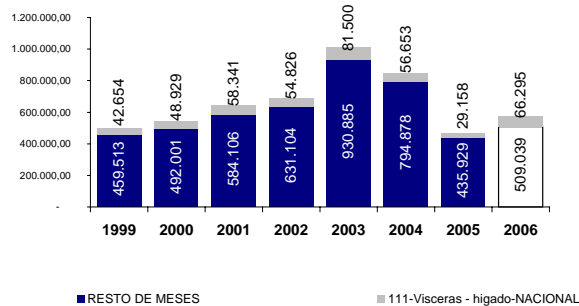
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$429	\$626
Ingresos medios	\$2.438	\$3.727
Ingresos altos	\$4.623	\$5.854
TOTAL	\$1.334	\$1.899
Nacional	\$1.334	\$1.899

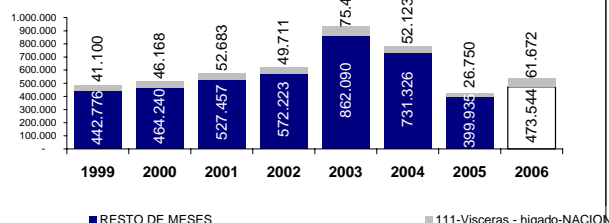
Visceras - hígado se ubica en el puesto 55 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

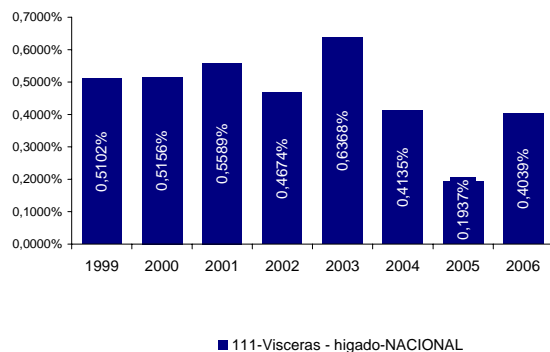
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



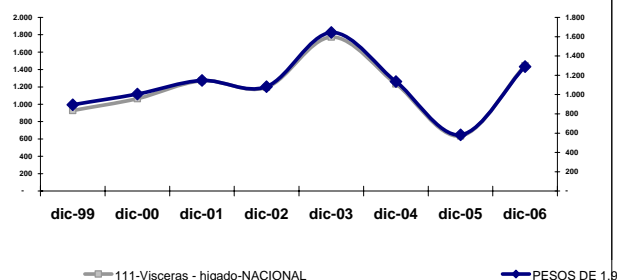
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



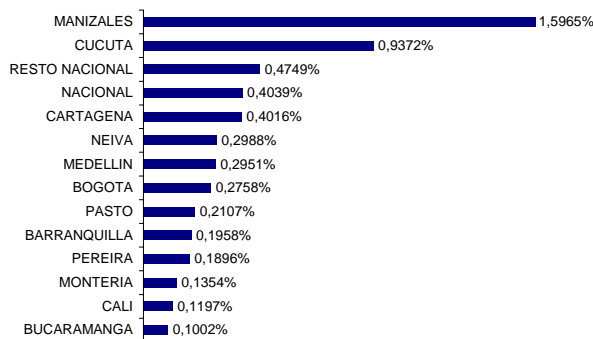
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



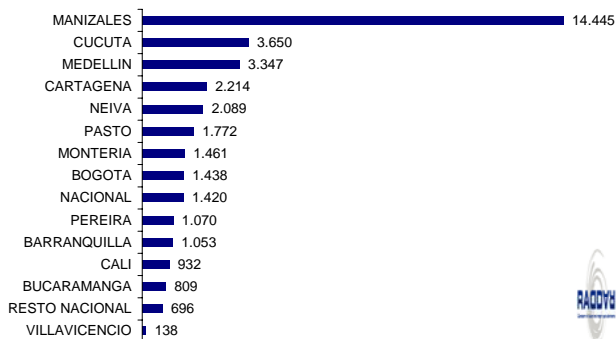
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



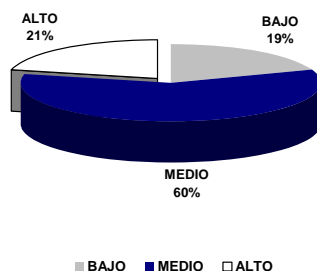
5. POCKET SHARE COMPARADO



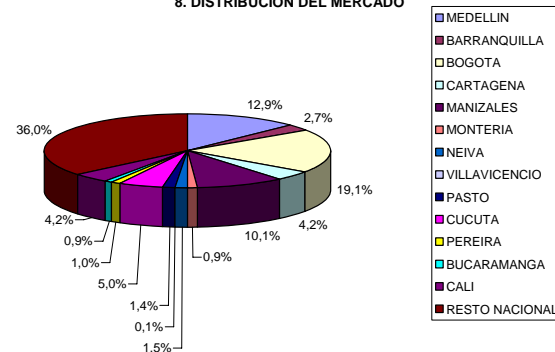
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	112-CERDO (P)
PRODUCTO	CERDO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.090 fueron para **CERDO (P)**. Esto significa el 0,3050% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51.118.857.399 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.743.996.740	\$17.291.846.623
Ingresos medios	\$30.239.416.403	\$33.503.235.395
Ingresos altos	\$5.135.416.155	\$5.686.711.492
TOTAL	\$51.118.857.399	\$56.480.573.851
Nacional	\$51.118.857.399	\$56.480.573.851

Hay una variación de 10,49% en el consumo local, frente a un 10,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,83% en ingresos bajos, de 10,79% en ingresos medios y 10,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$584	\$630
Ingresos medios	\$1.656	\$1.805
Ingresos altos	\$3.111	\$3.390
TOTAL	\$1.090	\$1.185
Nacional	\$1.090	\$1.185

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 23,26%, mientras el nacional varió 33,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,99%, 8,99% y 8,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3689%	0,3813%
Ingresos medios	0,3319%	0,3388%
Ingresos altos	0,1507%	0,1538%
Promedio	0,3050%	0,3118%
Nacional	0,3050%	0,3118%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,36% en ingresos bajos, un 2,07% en ingresos medios y un -0,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,71% en el comprador promedio y uno de -2,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,11%; en ingresos medios, -5,11%; y en altos, -0,20%. Esto implica un cambio de -2,71% en el consumidor local promedio y un -2,71% en el consumidor nacional promedio.

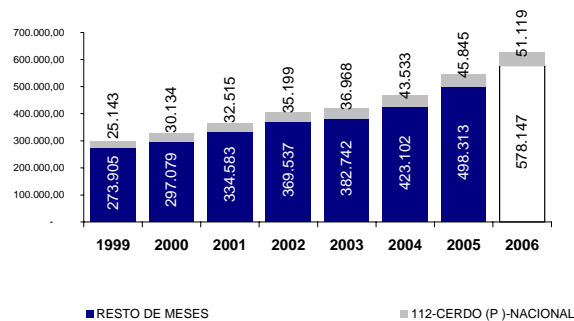
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$537	\$509
Ingresos medios	\$1.525	\$1.496
Ingresos altos	\$2.875	\$2.870
TOTAL	\$1.004	\$977
Nacional	\$1.004	\$977

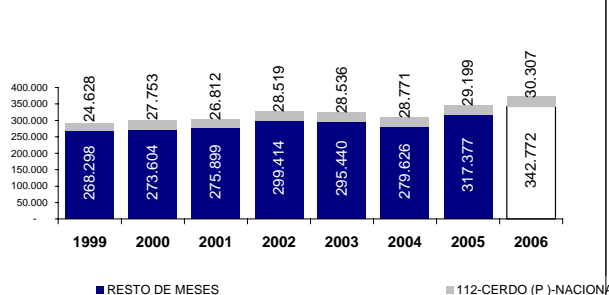
CERDO (P) se ubica en el puesto 467 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

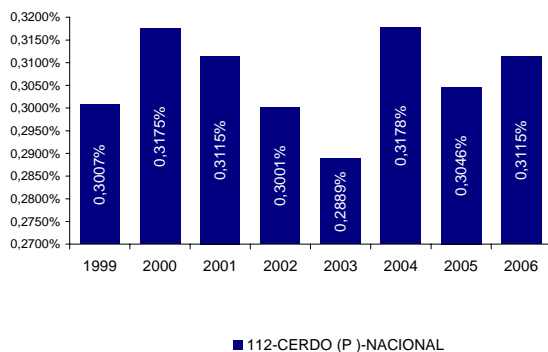
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



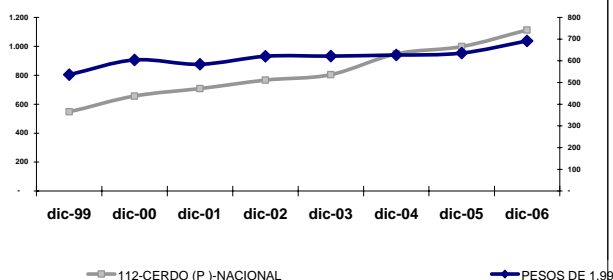
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



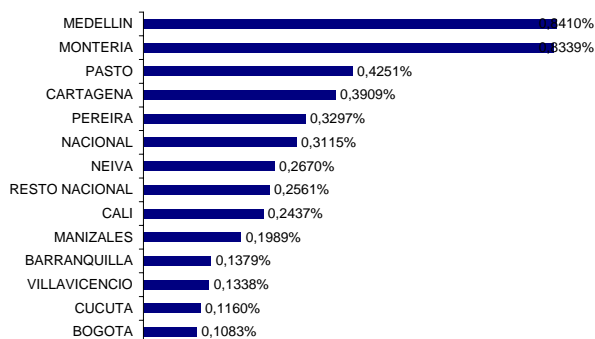
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



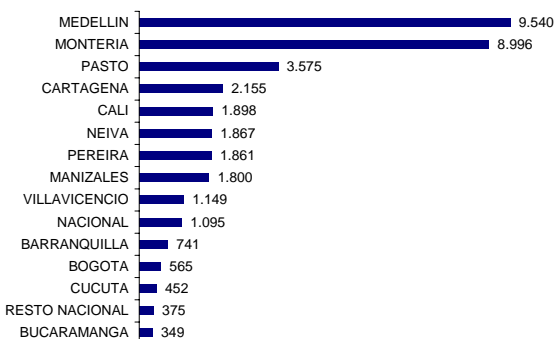
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



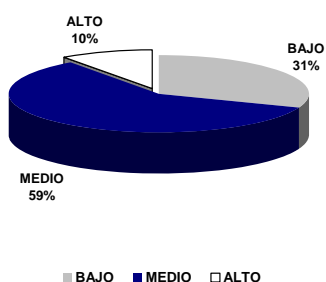
5. POCKET SHARE COMPARADO



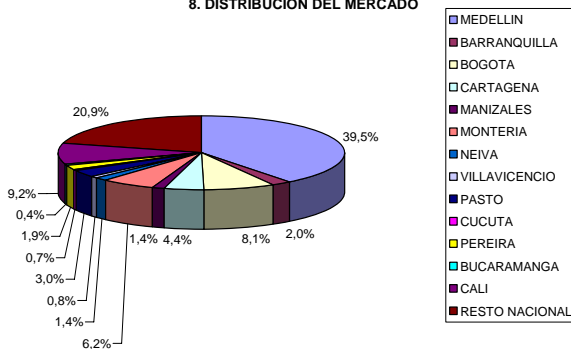
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	112-CERDO (P)
PRODUCTO	Carne de cerdo sin hueso

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$197 fueron para **Carne de cerdo sin hueso**. Esto significa el 0,0715% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.252.522.893 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.729.694.185	\$4.423.939.128
Ingresos medios	\$3.756.701.406	\$4.240.936.204
Ingresos altos	\$1.915.399.381	\$2.044.449.481
TOTAL	\$9.252.522.893	\$10.453.133.799
Nacional	\$9.252.522.893	\$10.453.133.799

Hay una variación de 12,98% en el consumo local, frente a un 12,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,61% en ingresos bajos, de 12,89% en ingresos medios y 6,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$138	\$161
Ingresos medios	\$206	\$229
Ingresos altos	\$1.160	\$1.219
TOTAL	\$197	\$219
Nacional	\$197	\$219

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,74%, mientras el nacional varió 5,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,63%, 11,06% y 5,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0869%	0,0903%
Ingresos medios	0,0776%	0,0421%
Ingresos altos	0,0353%	0,0574%
Promedio	0,0715%	0,0564%
Nacional	0,0715%	0,0564%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,99% en ingresos bajos, un -45,76% en ingresos medios y un -9,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,98% en el comprador promedio y uno de -4,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -26,24%; en ingresos medios, -26,24%; y en altos, -9,65%. Esto implica un cambio de -4,98% en el consumidor local promedio y un -4,98% en el consumidor nacional promedio.

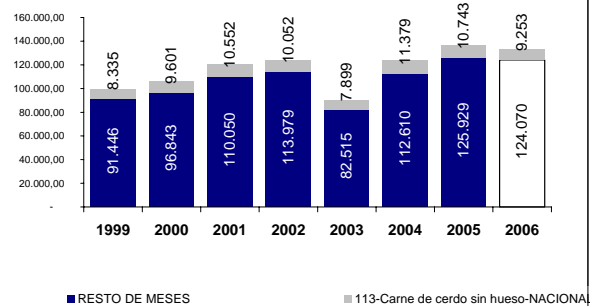
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$130	\$96
Ingresos medios	\$183	\$203
Ingresos altos	\$1.100	\$993
TOTAL	\$170	\$161
Nacional	\$170	\$161

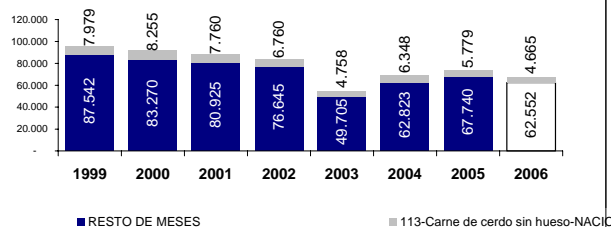
Carne de cerdo sin hueso se ubica en el puesto 535 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

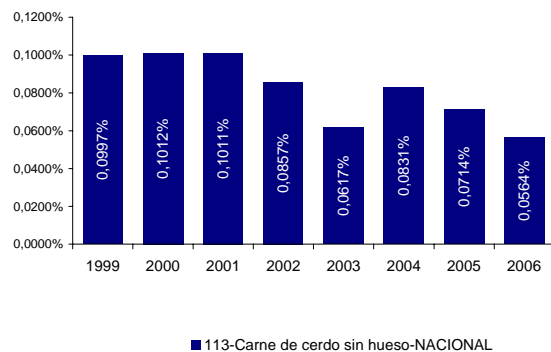
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



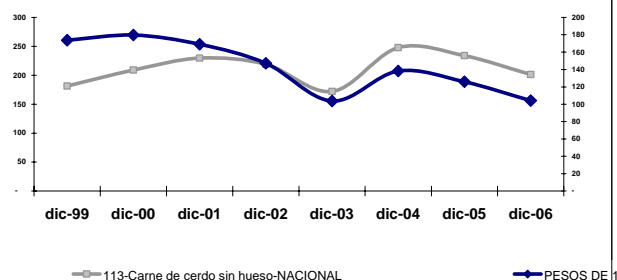
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



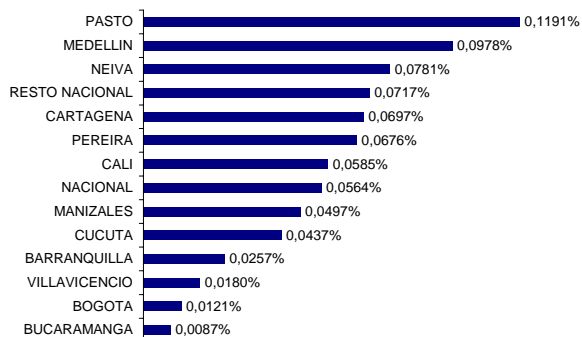
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



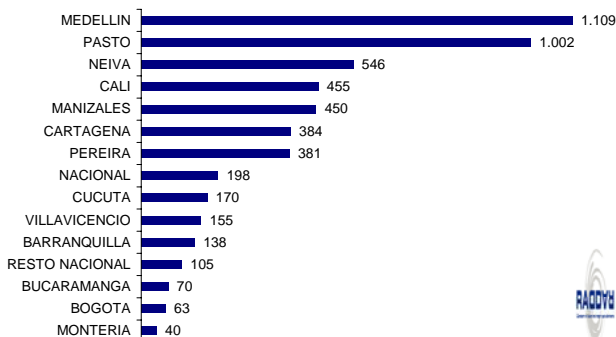
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



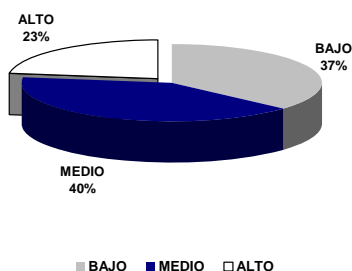
5. POCKET SHARE COMPARADO



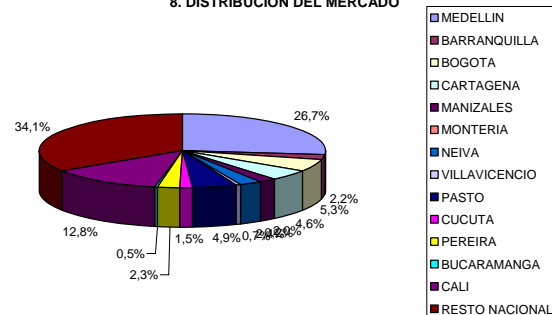
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	112-CERDO (P)
PRODUCTO	Carne de cerdo con hueso

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$896 fueron para **Carne de cerdo con hueso**. Esto significa el 0,2263% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42.017.917.812 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.107.696.766	\$13.067.985.703
Ingresos medios	\$26.745.071.592	\$28.984.148.940
Ingresos altos	\$3.310.424.664	\$3.777.939.989
TOTAL	\$42.017.917.812	\$45.677.384.321
Nacional	\$42.017.917.812	\$45.677.384.321

Hay una variación de 8,71% en el consumo local, frente a un 8,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,93% en ingresos bajos, de 8,37% en ingresos medios y 14,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$449	\$476
Ingresos medios	\$1.465	\$1.562
Ingresos altos	\$2.005	\$2.252
TOTAL	\$896	\$958
Nacional	\$896	\$958

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,72%, mientras el nacional varió 6,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,12%, 6,61% y 12,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2751%	0,2932%
Ingresos medios	0,2457%	0,2996%
Ingresos altos	0,1117%	0,0991%
Promedio	0,2263%	0,2563%
Nacional	0,2263%	0,2563%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,60% en ingresos bajos, un 21,95% en ingresos medios y un -3,40% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,80% en el comprador promedio y uno de 0,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,49%; en ingresos medios, -1,49%; y en altos, -3,40%. Esto implica un cambio de 0,80% en el consumidor local promedio y un 0,80% en el consumidor nacional promedio.

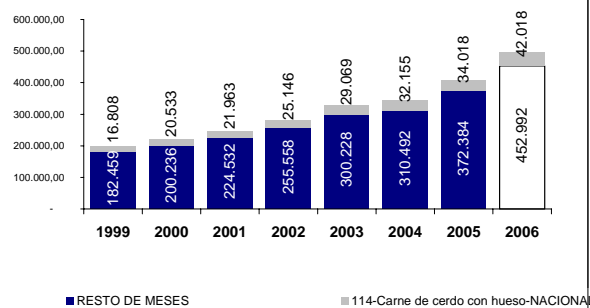
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$392	\$386
Ingresos medios	\$1.301	\$1.386
Ingresos altos	\$1.900	\$1.836
TOTAL	\$828	\$835
Nacional	\$828	\$835

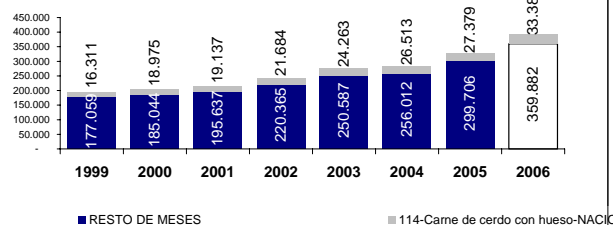
Carne de cerdo con hueso se ubica en el puesto 296 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

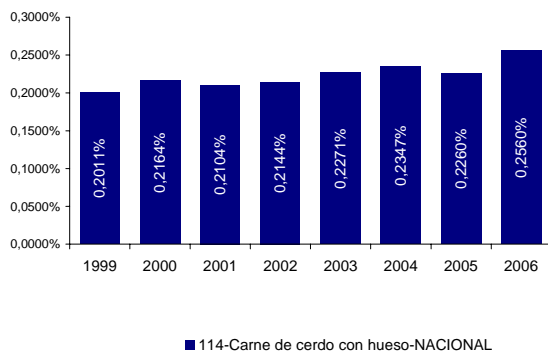
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



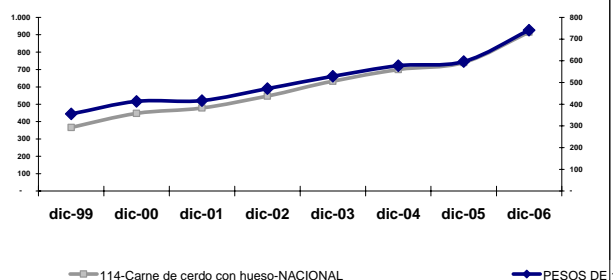
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



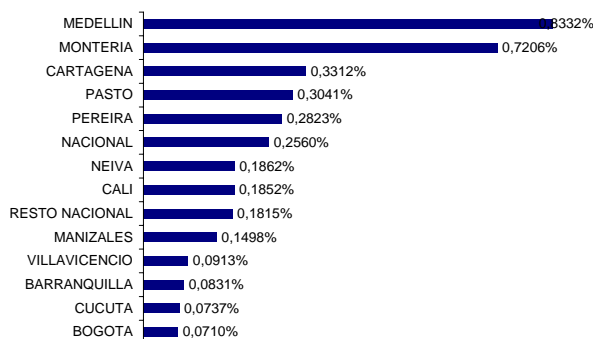
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



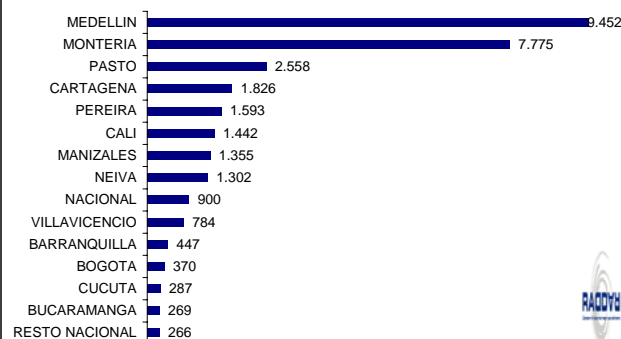
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



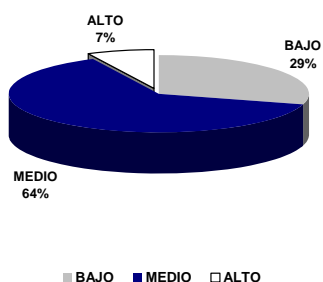
5. POCKET SHARE COMPARADO



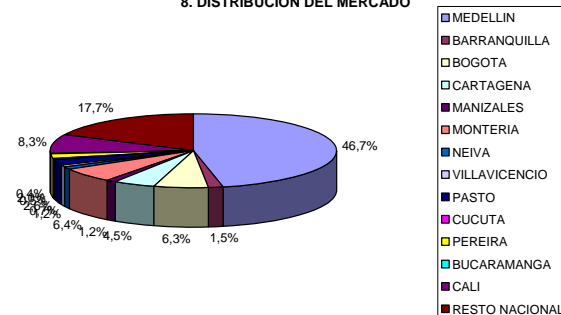
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	115-POLLO (P)
PRODUCTO	POLLO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.486 fueron para **POLLO (P)**. Esto significa el 1,3011% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$210.342.496.672 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62.936.530.344	\$66.990.368.382
Ingresos medios	\$124.344.263.315	\$133.016.586.905
Ingresos altos	\$23.062.211.745	\$24.865.913.704
TOTAL	\$210.342.496.672	\$224.874.185.392
Nacional	\$210.342.496.672	\$224.874.185.392

Hay una variación de 6,91% en el consumo local, frente a un 6,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,44% en ingresos bajos, de 6,97% en ingresos medios y 7,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.333	\$2.442
Ingresos medios	\$6.810	\$7.167
Ingresos altos	\$13.971	\$14.823
TOTAL	\$4.486	\$4.717
Nacional	\$4.486	\$4.717

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,72%, mientras el nacional varió 6,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,66%, 5,24% y 6,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,5196%	1,5242%
Ingresos medios	1,4113%	1,3929%
Ingresos altos	0,7248%	0,6907%
Promedio	1,3011%	1,2830%
Nacional	1,3011%	1,2830%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,30% en ingresos bajos, un -1,30% en ingresos medios y un -4,35% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,05% en el comprador promedio y uno de -5,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,03%; en ingresos medios, -5,03%; y en altos, -4,35%. Esto implica un cambio de -5,05% en el consumidor local promedio y un -5,05% en el consumidor nacional promedio.

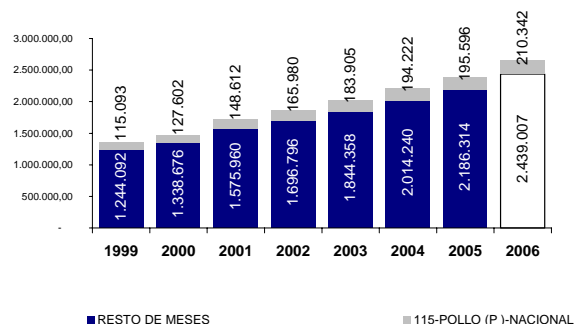
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.055	\$1.951
Ingresos medios	\$5.918	\$5.612
Ingresos altos	\$12.209	\$11.678
TOTAL	\$3.918	\$3.720
Nacional	\$3.918	\$3.720

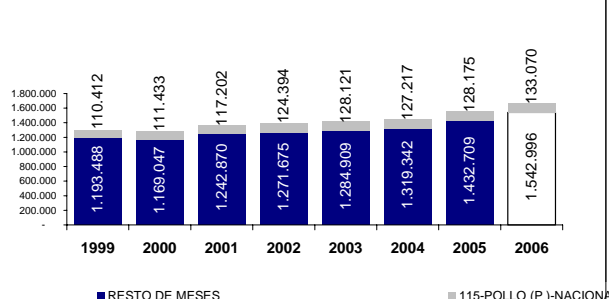
POLLO (P) se ubica en el puesto 537 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



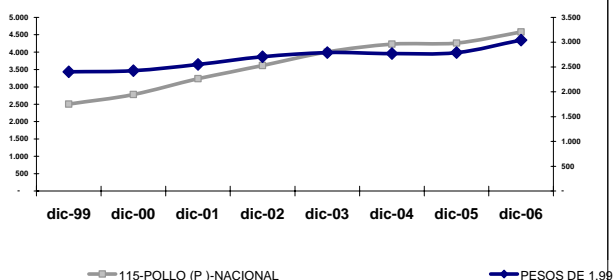
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



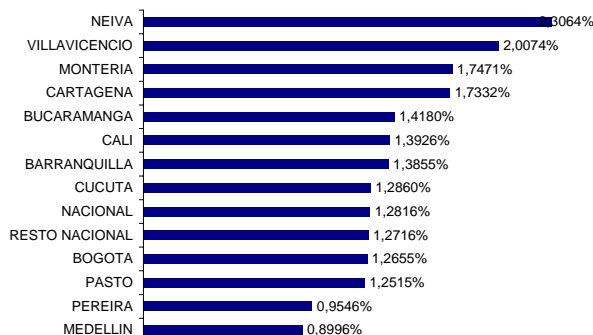
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



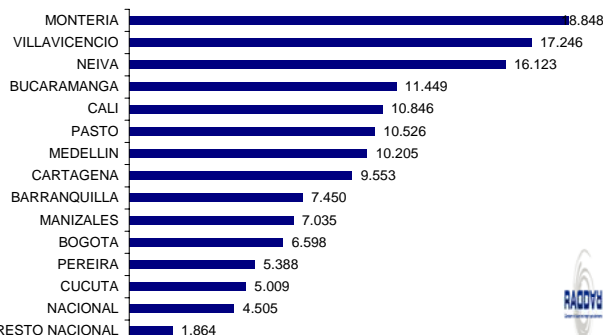
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



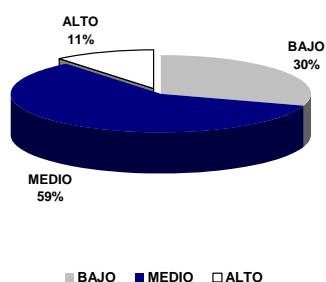
5. POCKET SHARE COMPARADO



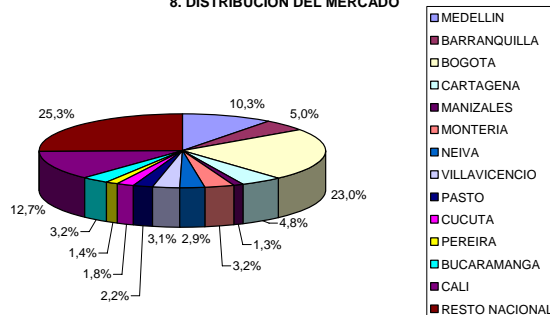
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	115-POLLO (P)
PRODUCTO	Pollo entero por libra

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.758 fueron para **Pollo entero por libra**. Esto significa el 0,3949% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$82.437.601.088 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35.241.523.055	\$42.659.431.855
Ingresos medios	\$41.761.655.503	\$69.387.069.943
Ingresos altos	\$5.050.301.313	\$6.095.616.145
TOTAL	\$82.437.601.088	\$122.151.834.211
Nacional	\$82.437.601.088	\$122.151.834.211

Hay una variación de 48,17% en el consumo local, frente a un 48,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,05% en ingresos bajos, de 66,15% en ingresos medios y 20,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.306	\$1.555
Ingresos medios	\$2.287	\$3.739
Ingresos altos	\$3.059	\$3.634
TOTAL	\$1.758	\$2.562
Nacional	\$1.758	\$2.562

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,75%, mientras el nacional varió 5,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,02%, 63,45% y 18,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4649%	0,8535%
Ingresos medios	0,4297%	0,4678%
Ingresos altos	0,2117%	0,1513%
Promedio	0,3949%	0,5028%
Nacional	0,3949%	0,5028%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 83,59% en ingresos bajos, un 8,88% en ingresos medios y un 19,75% en ingresos altos. Hubo un cambio de 41,96% en el comprador promedio y uno de 41,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 18,06%; en ingresos medios, 18,06%; y en altos, 19,75%. Esto implica un cambio de 41,96% en el consumidor local promedio y un 41,96% en el consumidor nacional promedio.

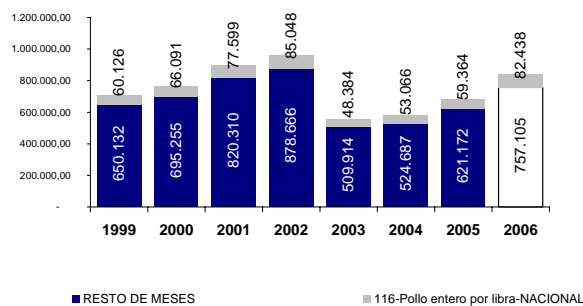
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.278	\$1.509
Ingresos medios	\$2.108	\$3.475
Ingresos altos	\$2.820	\$3.377
TOTAL	\$1.828	\$2.594
Nacional	\$1.828	\$2.594

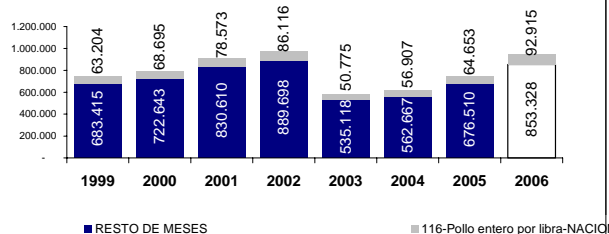
Pollo entero por libra se ubica en el puesto 57 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

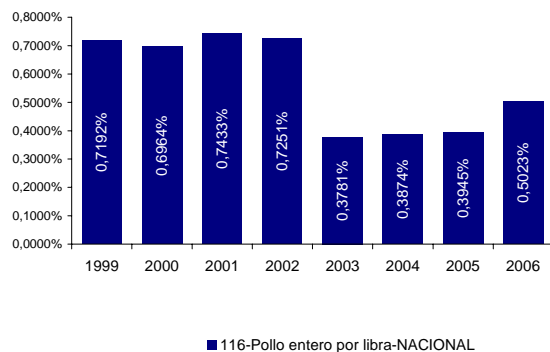
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



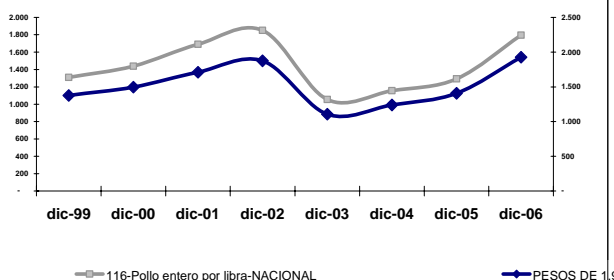
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



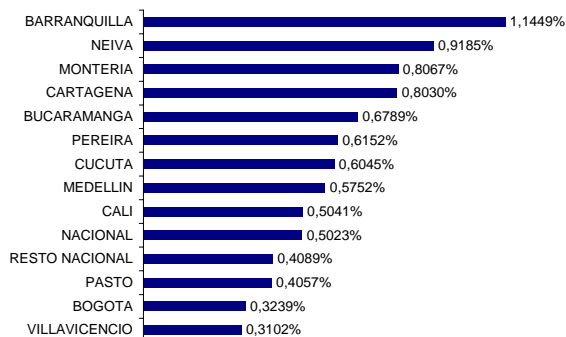
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



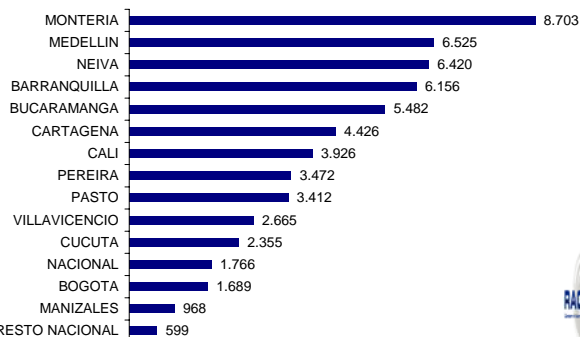
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



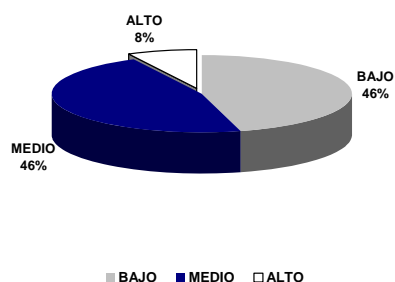
5. POCKET SHARE COMPARADO



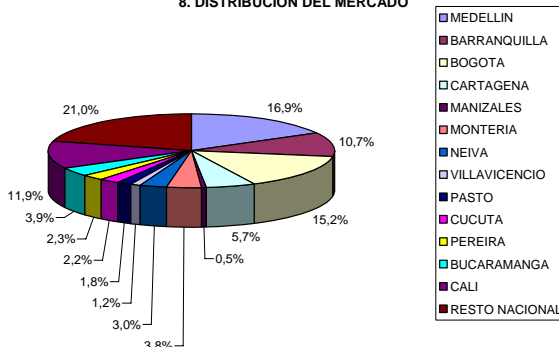
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	107-CARNES (SC)
SUBCATEGORIA	115-POLLO (P)
PRODUCTO	Pollo despresado por libra

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.763 fueron para **Pollo despresado por libra**. Esto significa el 0,8790% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$129.558.824.513 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29.258.660.439	\$29.044.629.451
Ingresos medios	\$81.834.144.943	\$60.669.622.610
Ingresos altos	\$18.515.947.819	\$18.485.558.441
TOTAL	\$129.558.824.513	\$109.528.650.198
Nacional	\$129.558.824.513	\$109.528.650.198

Hay una variación de -15,46% en el consumo local, frente a un -15,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,73% en ingresos bajos, de -25,86% en ingresos medios y -0,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.085	\$1.059
Ingresos medios	\$4.482	\$3.269
Ingresos altos	\$11.217	\$11.020
TOTAL	\$2.763	\$2.297
Nacional	\$2.763	\$2.297

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,09%, mientras el nacional varió 3,69%. Con cambios por niveles de ingreso en -2,39%, -27,07% y -1,76%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0347%	0,7086%
Ingresos medios	0,9563%	0,9167%
Ingresos altos	0,4712%	0,5546%
Promedio	0,8790%	0,7902%
Nacional	0,8790%	0,7902%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -31,52% en ingresos bajos, un -4,14% en ingresos medios y un -24,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de -16,17% en el comprador promedio y uno de -16,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,59%; en ingresos medios, -1,59%; y en altos, -24,73%. Esto implica un cambio de -16,17% en el consumidor local promedio y un -16,17% en el consumidor nacional promedio.

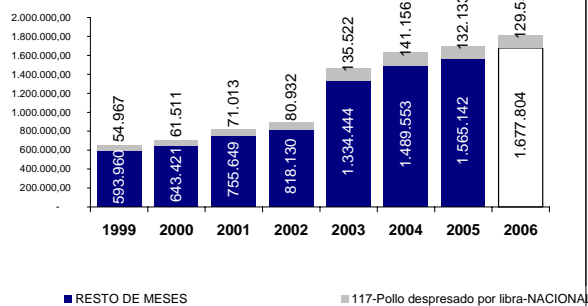
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.000	\$984
Ingresos medios	\$4.659	\$3.310
Ingresos altos	\$11.774	\$8.862
TOTAL	\$2.547	\$2.135
Nacional	\$2.547	\$2.135

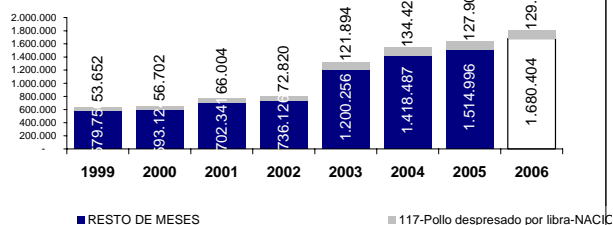
Pollo despresado por libra se ubica en el puesto 649 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

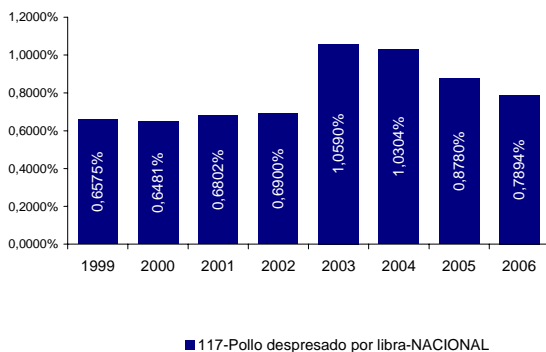
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



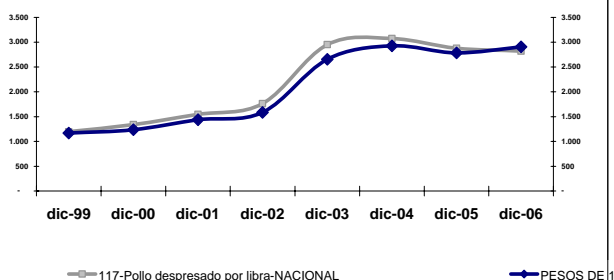
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



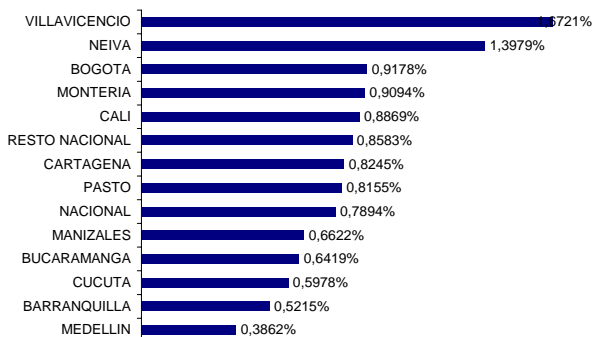
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



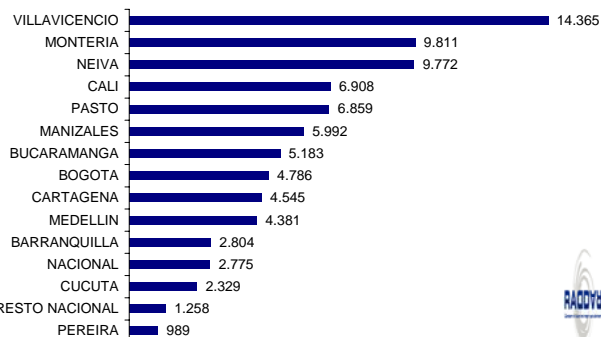
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



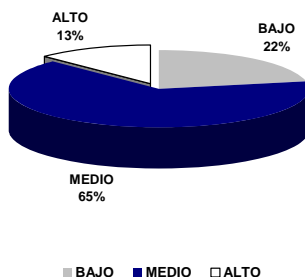
5. POCKET SHARE COMPARADO



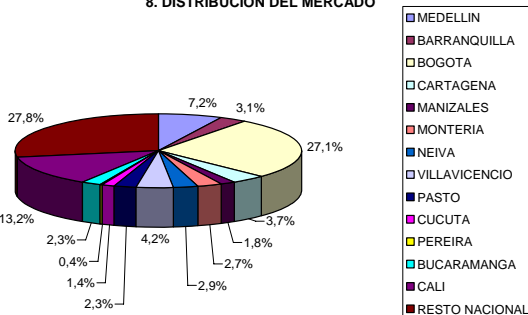
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	DERIVADOS DE LA CARNE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.631 fueron para **DERIVADOS DE LA CARNE (SC)**. Esto significa el 0,4627% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$76.487.244.277 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20.492.038.366	\$22.629.025.424
Ingresos medios	\$43.972.196.675	\$48.492.437.928
Ingresos altos	\$12.023.256.975	\$13.217.190.714
TOTAL	\$76.487.244.277	\$84.337.920.891
Nacional	\$76.487.244.277	\$84.337.920.891

Hay una variación de 10,26% en el consumo local, frente a un 10,26% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,43% en ingresos bajos, de 10,28% en ingresos medios y 9,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$760	\$825
Ingresos medios	\$2.408	\$2.613
Ingresos altos	\$7.284	\$7.879
TOTAL	\$1.631	\$1.769
Nacional	\$1.631	\$1.769

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,65%, mientras el nacional varió 10,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,58%, 8,49% y 8,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4773%	0,4963%
Ingresos medios	0,4926%	0,4926%
Ingresos altos	0,3630%	0,3601%
Promedio	0,4627%	0,4665%
Nacional	0,4627%	0,4665%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,97% en ingresos bajos, un -0,01% en ingresos medios y un 0,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,82% en el comprador promedio y uno de 0,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,80%; en ingresos medios, 0,80%; y en altos, 0,79%. Esto implica un cambio de 0,82% en el consumidor local promedio y un 0,82% en el consumidor nacional promedio.

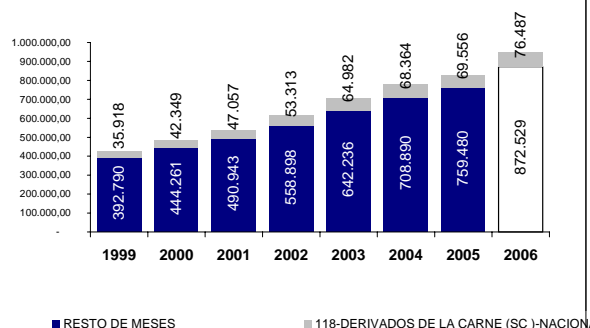
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$644	\$649
Ingresos medios	\$2.062	\$2.081
Ingresos altos	\$6.204	\$6.253
TOTAL	\$1.393	\$1.405
Nacional	\$1.393	\$1.405

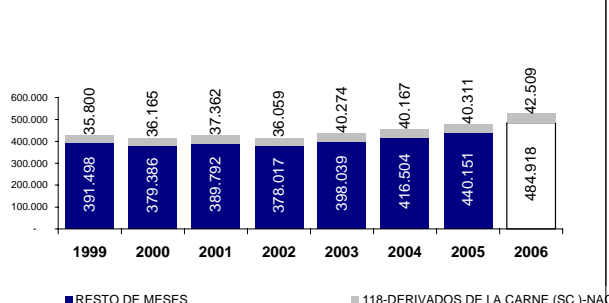
DERIVADOS DE LA CARNE (SC) se ubica en el puesto 294 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

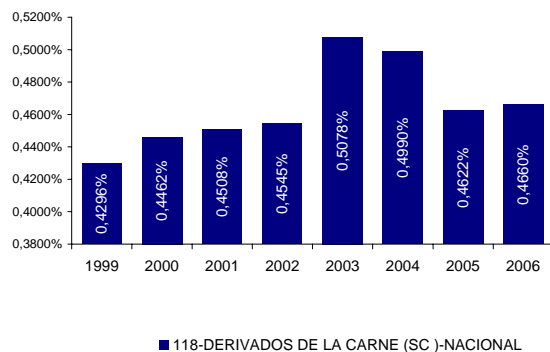
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



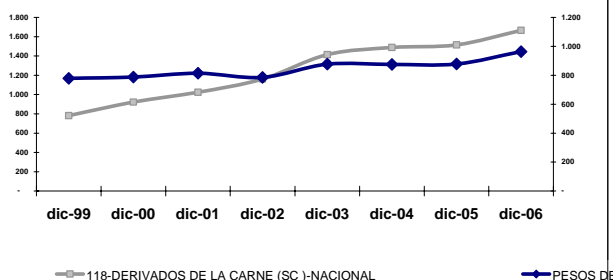
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



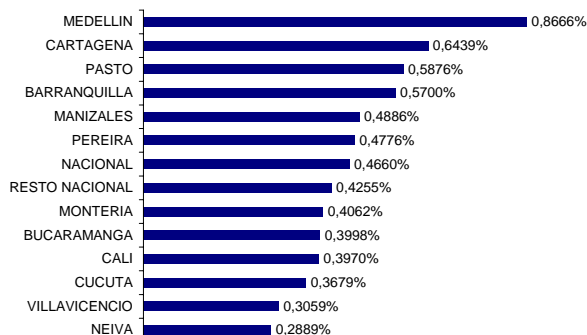
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



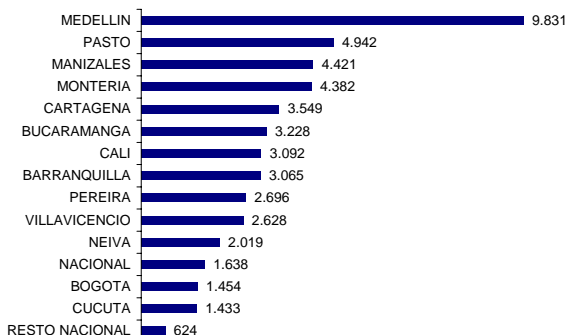
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



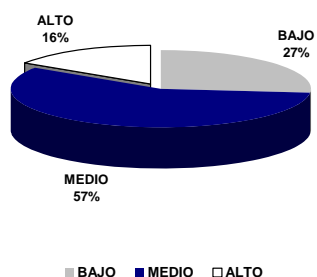
5. POCKET SHARE COMPARADO



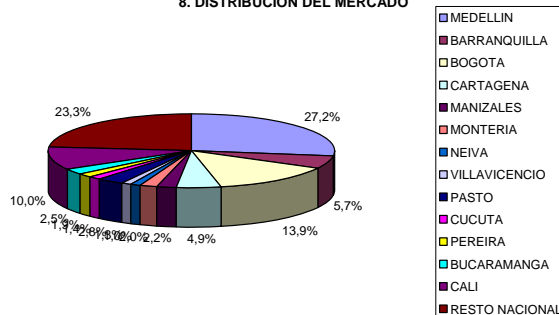
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	119-CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS (P)
PRODUCTO	CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.631 fueron para **CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS (P)**. Esto significa el 0,4627% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$76.487.244.277 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20.492.038.366	\$22.629.025.424
Ingresos medios	\$43.972.196.675	\$48.492.437.928
Ingresos altos	\$12.023.256.975	\$13.217.190.714
TOTAL	\$76.487.244.277	\$84.337.920.891
Nacional	\$76.487.244.277	\$84.337.920.891

Hay una variación de 10,26% en el consumo local, frente a un 10,26% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,43% en ingresos bajos, de 10,28% en ingresos medios y 9,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$760	\$825
Ingresos medios	\$2.408	\$2.613
Ingresos altos	\$7.284	\$7.879
TOTAL	\$1.631	\$1.769
Nacional	\$1.631	\$1.769

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,70%, mientras el nacional varió 6,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,58%, 8,49% y 8,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4773%	0,4963%
Ingresos medios	0,4926%	0,4926%
Ingresos altos	0,3630%	0,3601%
Promedio	0,4627%	0,4665%
Nacional	0,4627%	0,4665%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,97% en ingresos bajos, un -0,01% en ingresos medios y un 0,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,82% en el comprador promedio y uno de 0,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,80%; en ingresos medios, 0,80%; y en altos, 0,79%. Esto implica un cambio de 0,82% en el consumidor local promedio y un 0,82% en el consumidor nacional promedio.

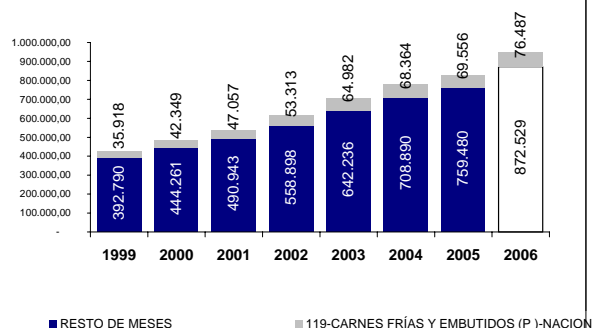
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$644	\$649
Ingresos medios	\$2.062	\$2.081
Ingresos altos	\$6.204	\$6.253
TOTAL	\$1.393	\$1.405
Nacional	\$1.393	\$1.405

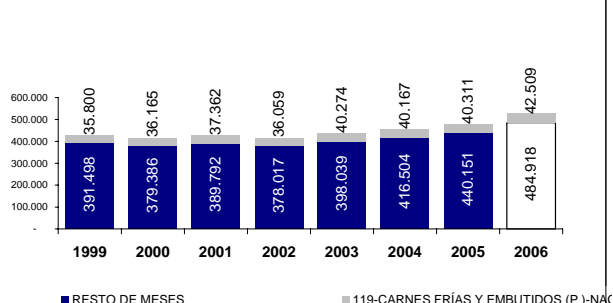
CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS (P) se ubica en el puesto 294 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

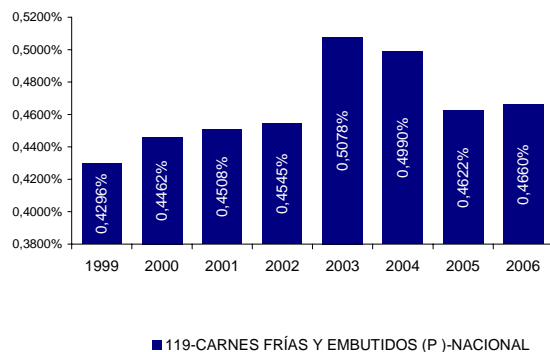
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



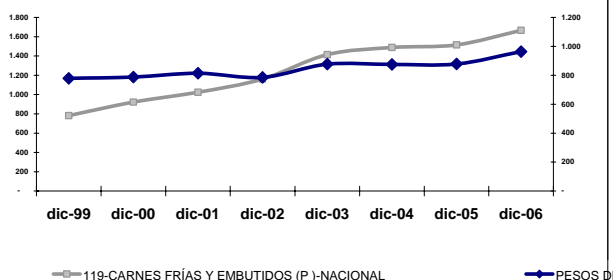
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



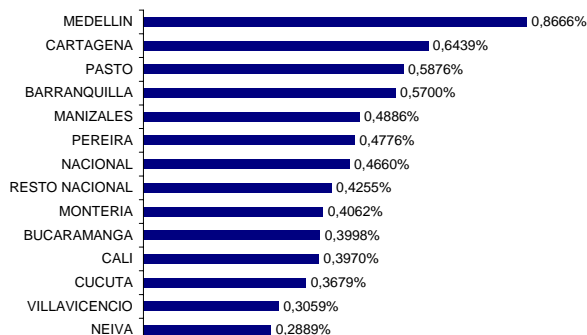
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



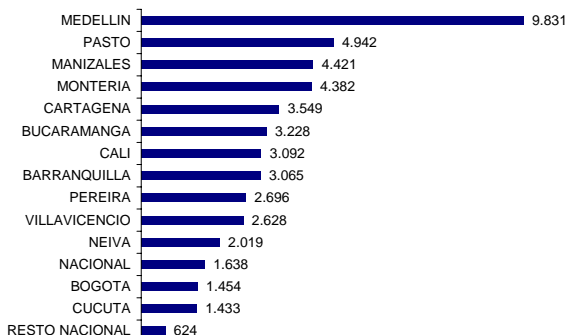
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



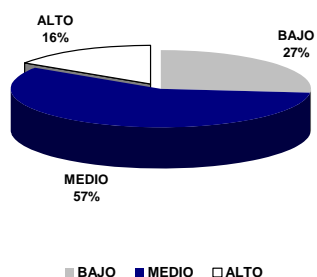
5. POCKET SHARE COMPARADO



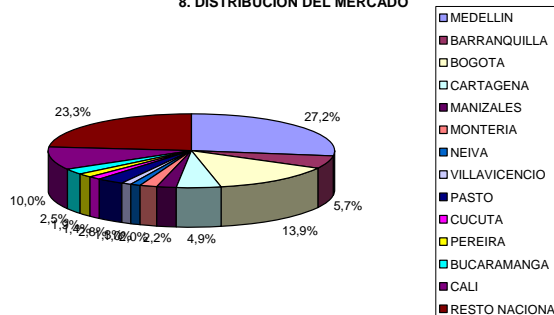
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	119-CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS (P)
PRODUCTO	Mortadela

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$604 fueron para **Mortadela**. Esto significa el 0,1952% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.337.227.831 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.290.932.819	\$13.552.572.219
Ingresos medios	\$14.544.015.172	\$17.234.834.615
Ingresos altos	\$1.513.211.597	\$2.376.296.319
TOTAL	\$28.337.227.831	\$33.216.608.612
Nacional	\$28.337.227.831	\$33.216.608.612

Hay una variación de 17,22% en el consumo local, frente a un 17,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,26% en ingresos bajos, de 18,50% en ingresos medios y 57,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$456	\$494
Ingresos medios	\$797	\$929
Ingresos altos	\$917	\$1.417
TOTAL	\$604	\$697
Nacional	\$604	\$697

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,98%, mientras el nacional varió 6,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,42%, 16,58% y 54,53%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3281%	0,2977%
Ingresos medios	0,1916%	0,1629%
Ingresos altos	0,0356%	0,0453%
Promedio	0,1952%	0,1728%
Nacional	0,1952%	0,1728%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,27% en ingresos bajos, un -14,99% en ingresos medios y un 47,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,44% en el comprador promedio y uno de 10,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,06%; en ingresos medios, 2,06%; y en altos, 47,96%. Esto implica un cambio de 10,44% en el consumidor local promedio y un 10,44% en el consumidor nacional promedio.

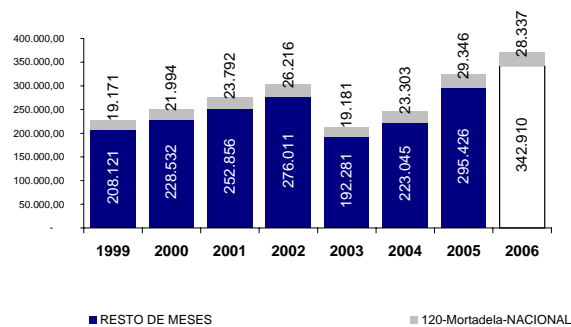
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$344	\$351
Ingresos medios	\$593	\$684
Ingresos altos	\$875	\$1.294
TOTAL	\$505	\$558
Nacional	\$505	\$558

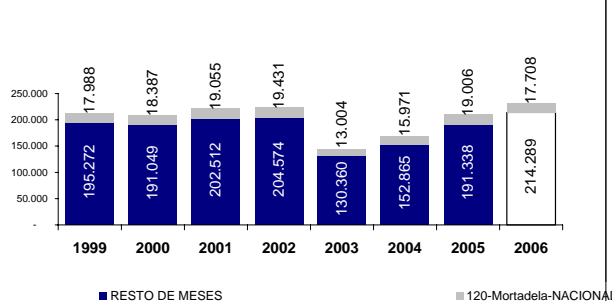
Mortadela se ubica en el puesto 151 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

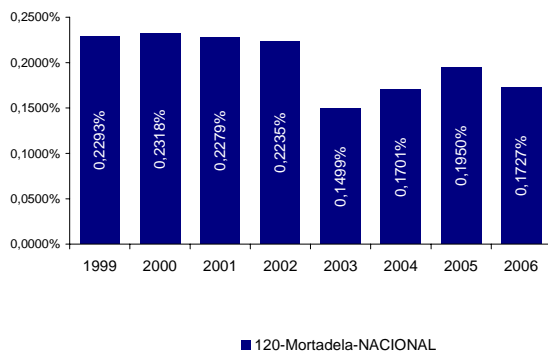
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



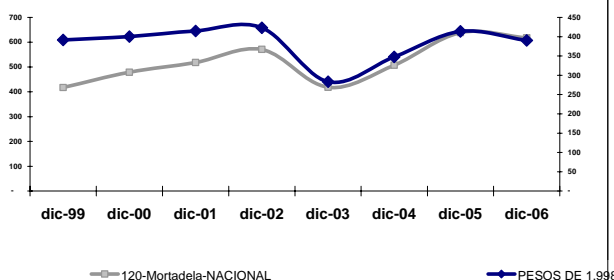
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



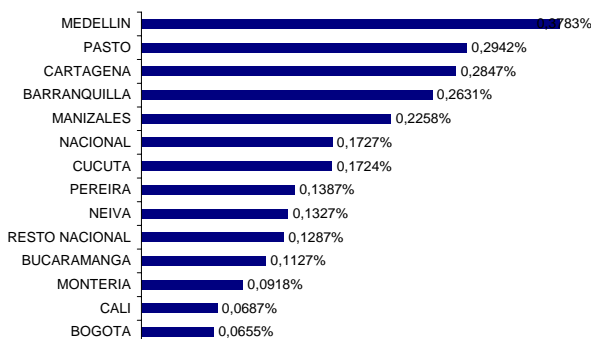
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



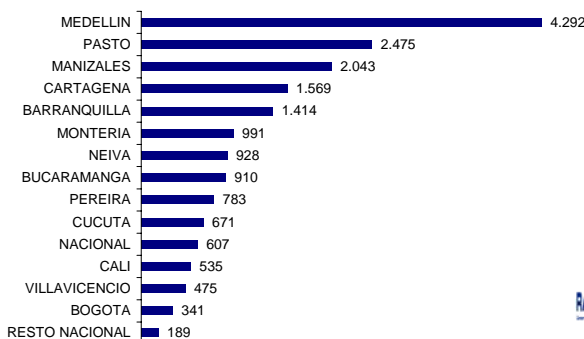
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



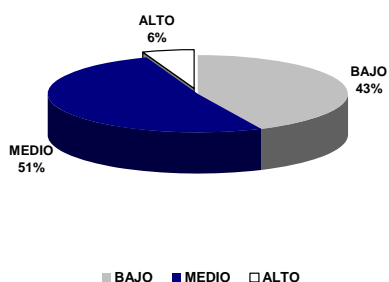
5. POCKET SHARE COMPARADO



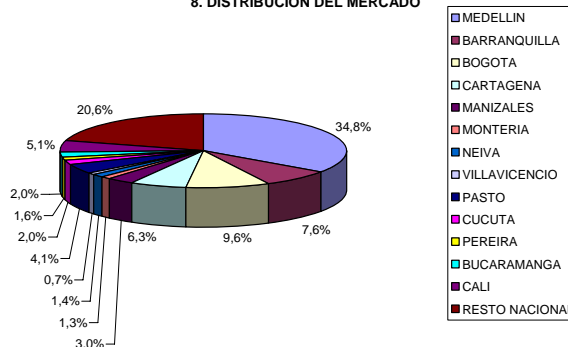
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	119-CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS (P)
PRODUCTO	Salchichas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$316 fueron para **Salchichas**. Esto significa el 0,0576% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.823.275.796 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.269.221.687	\$2.403.712.983
Ingresos medios	\$9.345.223.195	\$9.657.778.119
Ingresos altos	\$3.012.209.925	\$3.056.931.504
TOTAL	\$14.823.275.796	\$15.316.811.718
Nacional	\$14.823.275.796	\$15.316.811.718

Hay una variación de 3,33% en el consumo local, frente a un 3,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,93% en ingresos bajos, de 3,34% en ingresos medios y 1,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$88
Ingresos medios	\$512	\$520
Ingresos altos	\$1.825	\$1.822
TOTAL	\$316	\$321
Nacional	\$316	\$321

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,77%, mientras el nacional varió 5,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,15%, 1,67% y -0,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0516%	0,0550%
Ingresos medios	0,0527%	0,1047%
Ingresos altos	0,0783%	0,0902%
Promedio	0,0576%	0,0904%
Nacional	0,0576%	0,0904%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,60% en ingresos bajos, un 98,64% en ingresos medios y un -4,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,77% en el comprador promedio y uno de -10,77% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,06%; en ingresos medios, -4,06%; y en altos, -4,38%. Esto implica un cambio de -10,77% en el consumidor local promedio y un -10,77% en el consumidor nacional promedio.

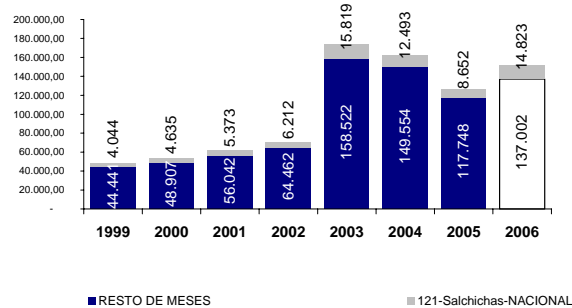
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$75	\$72
Ingresos medios	\$381	\$383
Ingresos altos	\$1.741	\$1.665
TOTAL	\$286	\$255
Nacional	\$286	\$255

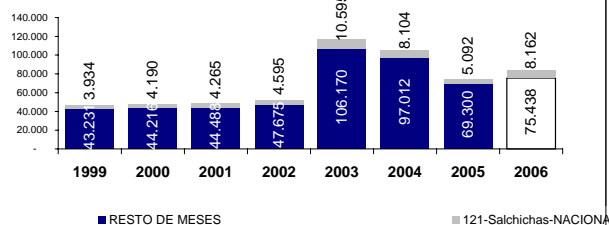
Salchichas se ubica en el puesto 612 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

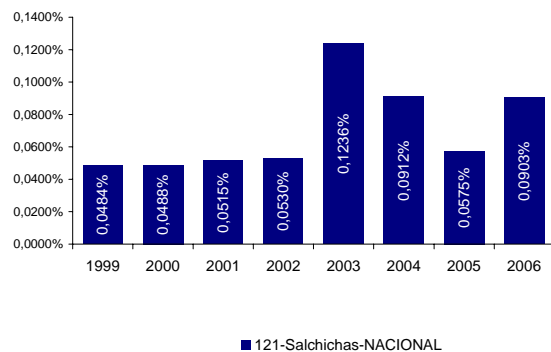
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



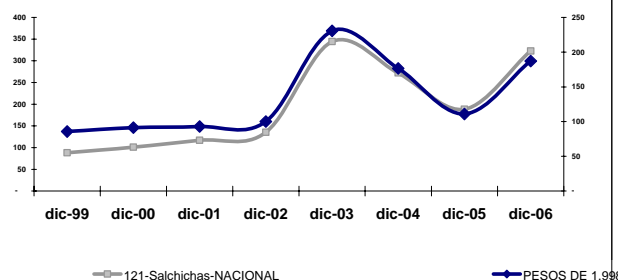
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



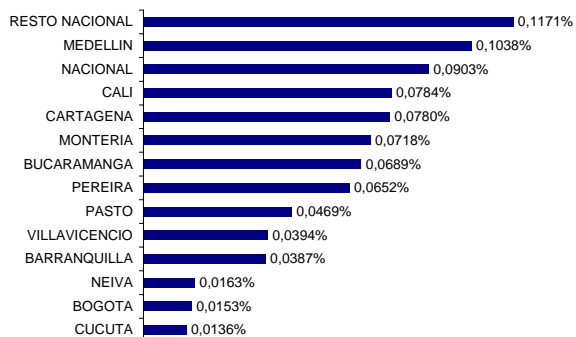
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



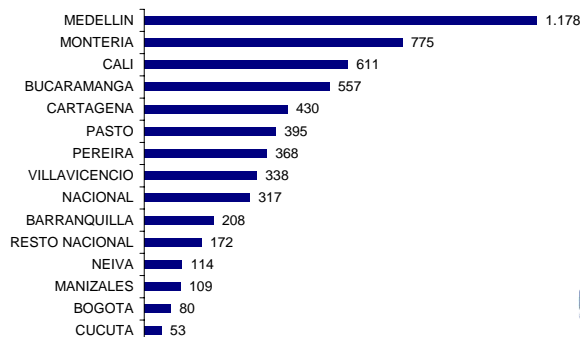
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



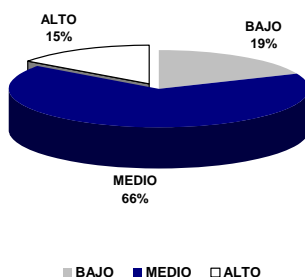
5. POCKET SHARE COMPARADO



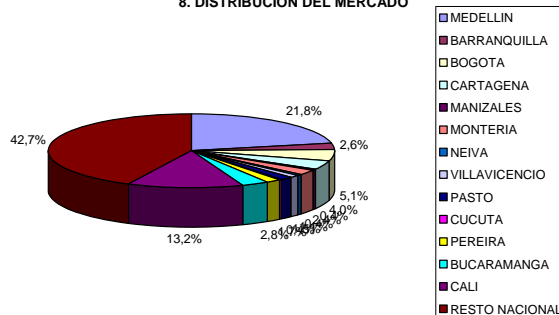
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	119-CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS (P)
PRODUCTO	Jamón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$503 fueron para **Jamón**. Esto significa el 0,1460% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$23.563.119.549 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.373.900.522	\$1.423.508.114
Ingresos medios	\$15.517.009.178	\$15.627.956.433
Ingresos altos	\$6.674.946.723	\$6.610.131.576
TOTAL	\$23.563.119.549	\$23.657.406.003
Nacional	\$23.563.119.549	\$23.657.406.003

Hay una variación de 0,40% en el consumo local, frente a un 0,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,61% en ingresos bajos, de 0,72% en ingresos medios y -0,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$52
Ingresos medios	\$850	\$842
Ingresos altos	\$4.044	\$3.940
TOTAL	\$503	\$496
Nacional	\$503	\$496

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,42%, mientras el nacional varió 0,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,88%, -0,92% y -2,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0281%	0,0333%
Ingresos medios	0,1725%	0,1738%
Ingresos altos	0,2243%	0,1999%
Promedio	0,1460%	0,1437%
Nacional	0,1460%	0,1437%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,33% en ingresos bajos, un 0,78% en ingresos medios y un -10,94% en ingresos altos. Hubo un cambio de -21,43% en el comprador promedio y uno de -21,43% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,15%; en ingresos medios, -6,15%; y en altos, -10,94%. Esto implica un cambio de -21,43% en el consumidor local promedio y un -21,43% en el consumidor nacional promedio.

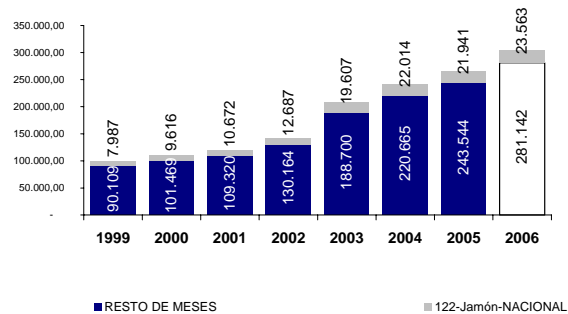
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$43
Ingresos medios	\$692	\$699
Ingresos altos	\$3.024	\$2.693
TOTAL	\$466	\$366
Nacional	\$466	\$366

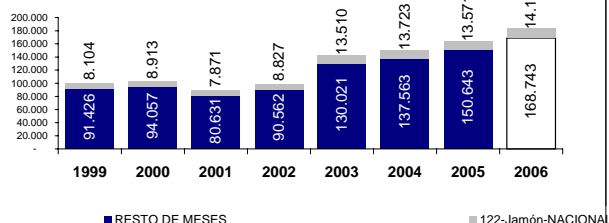
Jamón se ubica en el puesto 673 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

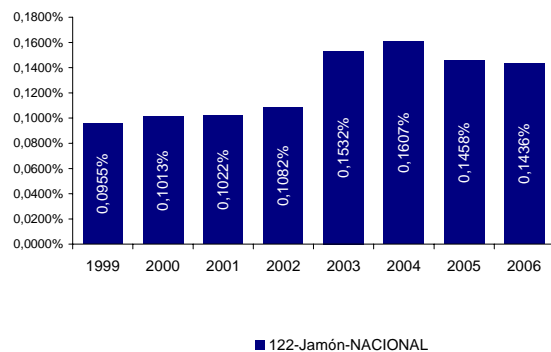
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



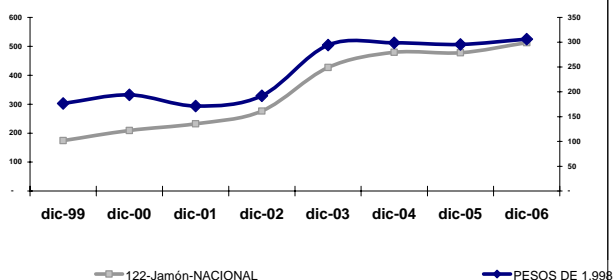
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



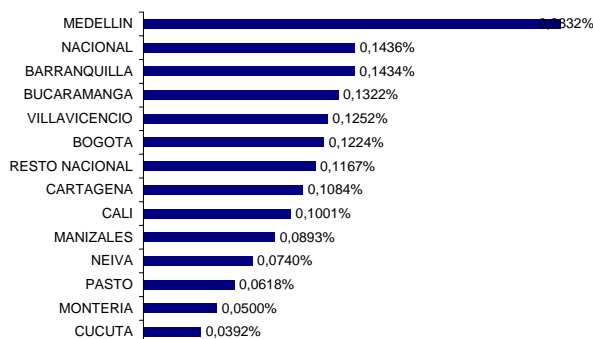
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



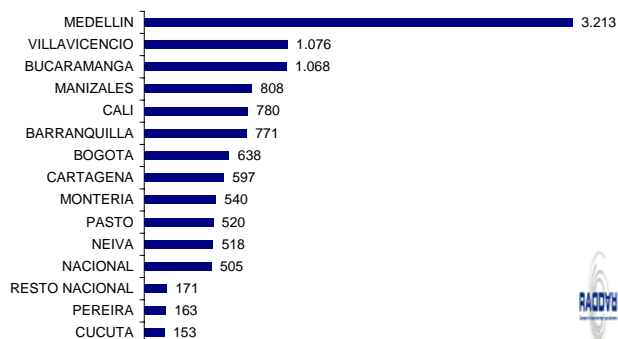
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



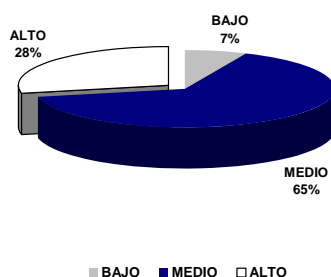
5. POCKET SHARE COMPARADO



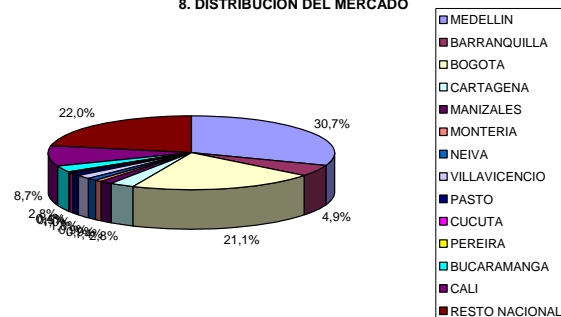
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	118-DERIVADOS DE LA CARNE (SC)
SUBCATEGORIA	119-CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS (P)
PRODUCTO	Chorizo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$203 fueron para **Chorizo**. Esto significa el 0,0530% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.532.151.169 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.362.964.759	\$5.187.125.985
Ingresos medios	\$4.198.101.174	\$4.942.946.059
Ingresos altos	\$746.566.909	\$819.084.436
TOTAL	\$9.532.151.169	\$11.202.778.554
Nacional	\$9.532.151.169	\$11.202.778.554

Hay una variación de 17,53% en el consumo local, frente a un 17,53% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,89% en ingresos bajos, de 17,74% en ingresos medios y 9,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$162	\$189
Ingresos medios	\$230	\$266
Ingresos altos	\$452	\$488
TOTAL	\$203	\$235
Nacional	\$203	\$235

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 34,82%, mientras el nacional varió 30,40%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,90%, 15,83% y 7,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0609%	0,1057%
Ingresos medios	0,0623%	0,0470%
Ingresos altos	0,0178%	0,0224%
Promedio	0,0530%	0,0581%
Nacional	0,0530%	0,0581%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 73,43% en ingresos bajos, un -24,50% en ingresos medios y un 3,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,49% en el comprador promedio y uno de 1,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,69%; en ingresos medios, 10,69%; y en altos, 3,38%. Esto implica un cambio de 1,49% en el consumidor local promedio y un 1,49% en el consumidor nacional promedio.

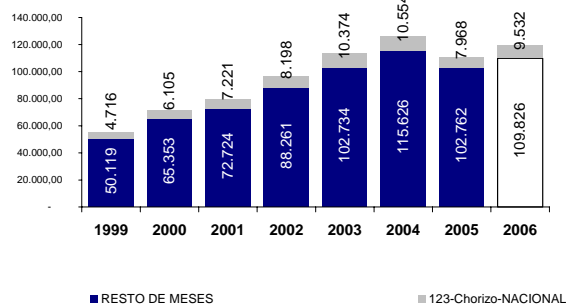
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$127	\$141
Ingresos medios	\$213	\$238
Ingresos altos	\$431	\$446
TOTAL	\$184	\$187
Nacional	\$184	\$187

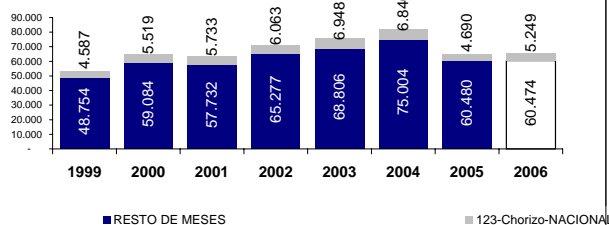
Chorizo se ubica en el puesto 273 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

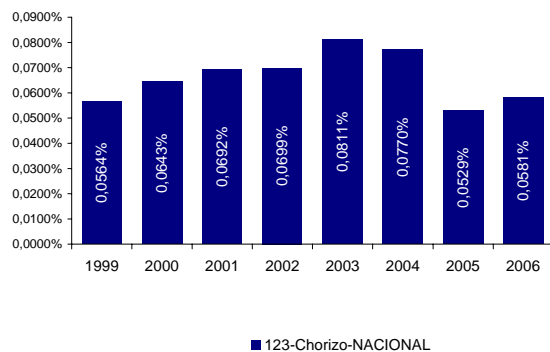
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



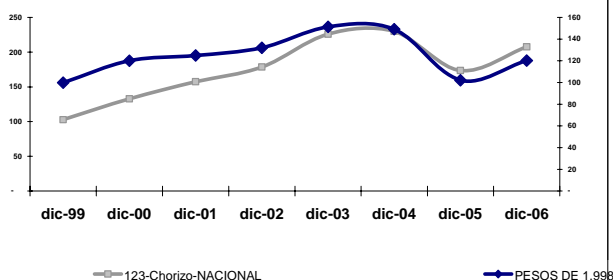
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



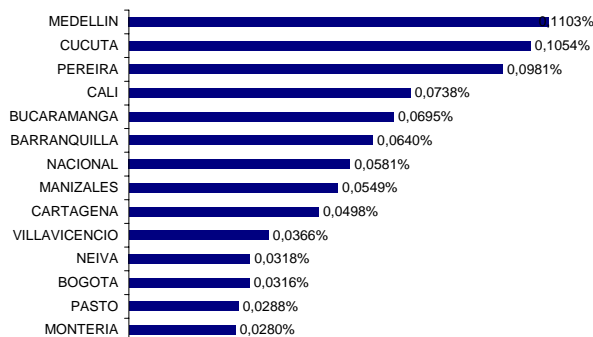
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



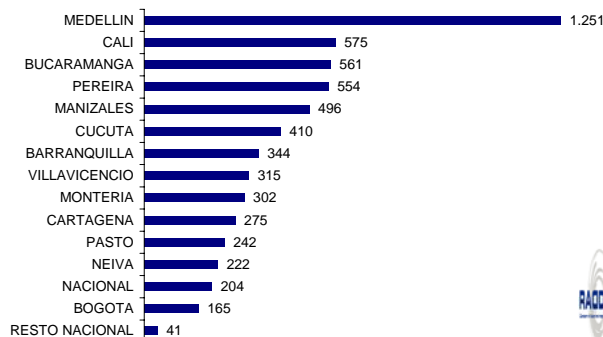
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



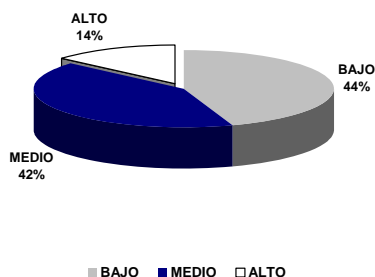
5. POCKET SHARE COMPARADO



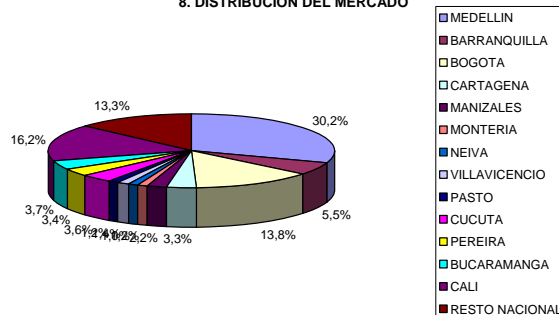
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PESCADO Y OTRAS DE MAR (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.498 fueron para **PESCADO Y OTRAS DE MAR (C)**. Esto significa el 0,6729% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$117.137.821.491 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$36.071.888.110	\$39.826.729.924
Ingresos medios	\$66.994.628.010	\$74.286.381.541
Ingresos altos	\$14.069.039.606	\$15.659.867.006
TOTAL	\$117.137.821.491	\$129.778.933.241
Nacional	\$117.137.821.491	\$129.778.933.241

Hay una variación de 10,79% en el consumo local, frente a un 10,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,41% en ingresos bajos, de 10,88% en ingresos medios y 11,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.337	\$1.452
Ingresos medios	\$3.669	\$4.003
Ingresos altos	\$8.523	\$9.335
TOTAL	\$2.498	\$2.722
Nacional	\$2.498	\$2.722

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,24%, mientras el nacional varió 6,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,56%, 9,08% y 9,53%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,8041%	0,8736%
Ingresos medios	0,7068%	0,7505%
Ingresos altos	0,4142%	0,4214%
Promedio	0,6729%	0,7145%
Nacional	0,6729%	0,7145%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,65% en ingresos bajos, un 6,18% en ingresos medios y un -6,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de -6,61% en el comprador promedio y uno de -6,61% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,66%; en ingresos medios, -6,66%; y en altos, -6,33%. Esto implica un cambio de -6,61% en el consumidor local promedio y un -6,61% en el consumidor nacional promedio.

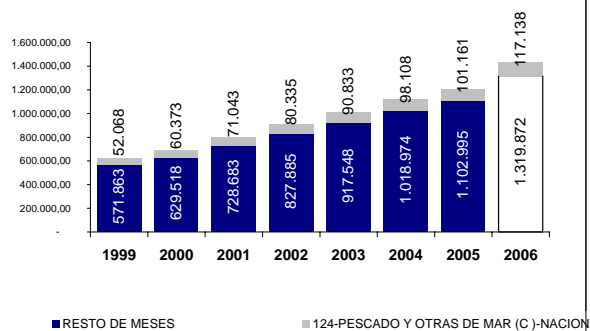
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.148	\$1.071
Ingresos medios	\$3.233	\$3.019
Ingresos altos	\$7.328	\$6.865
TOTAL	\$2.178	\$2.034
Nacional	\$2.178	\$2.034

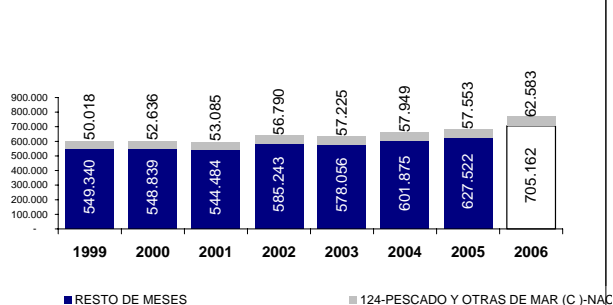
PESCADO Y OTRAS DE MAR (C) se ubica en el puesto 576 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



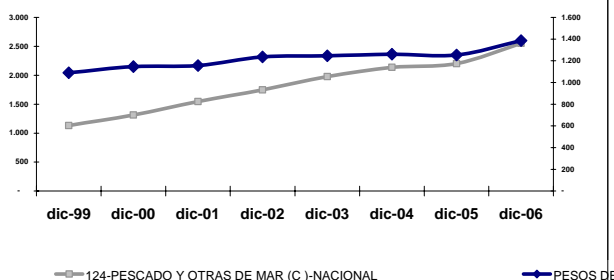
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



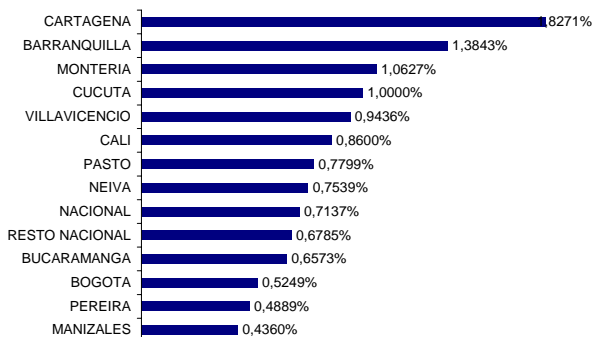
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



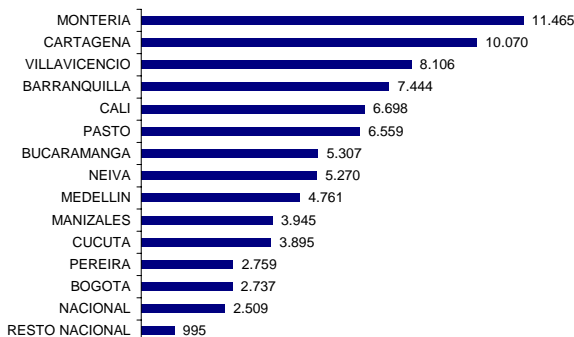
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



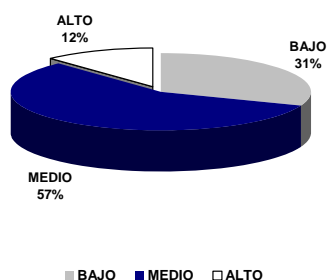
5. POCKET SHARE COMPARADO



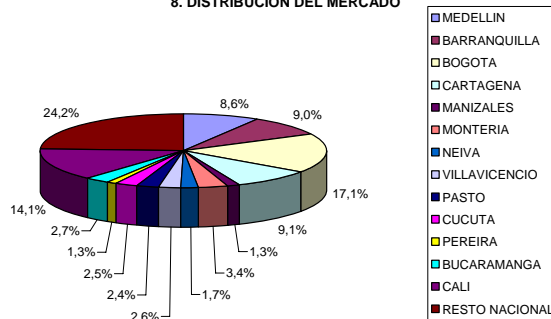
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	125-PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.787 fueron para **PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)**. Esto significa el 0,4705% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$83.801.888.755 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25.603.053.723	\$28.578.164.140
Ingresos medios	\$48.492.960.051	\$54.365.042.351
Ingresos altos	\$9.703.538.628	\$10.931.683.399
TOTAL	\$83.801.888.755	\$93.880.011.595
Nacional	\$83.801.888.755	\$93.880.011.595

Hay una variación de 12,03% en el consumo local, frente a un 12,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,62% en ingresos bajos, de 12,11% en ingresos medios y 12,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$949	\$1.042
Ingresos medios	\$2.656	\$2.929
Ingresos altos	\$5.878	\$6.517
TOTAL	\$1.787	\$1.969
Nacional	\$1.787	\$1.969

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,46%, mientras el nacional varió 10,39%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,75%, 10,29% y 10,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5599%	0,6201%
Ingresos medios	0,4985%	0,5432%
Ingresos altos	0,2808%	0,2906%
Promedio	0,4705%	0,5111%
Nacional	0,4705%	0,5111%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,74% en ingresos bajos, un 8,97% en ingresos medios y un -4,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,23% en el comprador promedio y uno de -5,23% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,75%; en ingresos medios, -5,75%; y en altos, -4,32%. Esto implica un cambio de -5,23% en el consumidor local promedio y un -5,23% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$894	\$843
Ingresos medios	\$2.532	\$2.403
Ingresos altos	\$5.461	\$5.225
TOTAL	\$1.694	\$1.605
Nacional	\$1.694	\$1.605

PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC) se ubica en el puesto 546 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



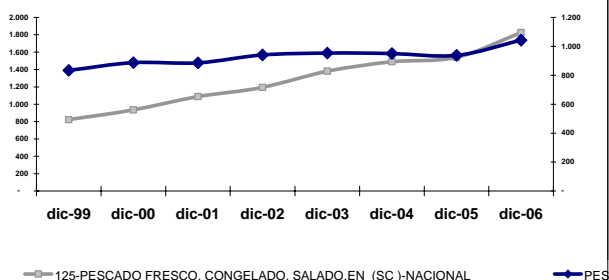
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



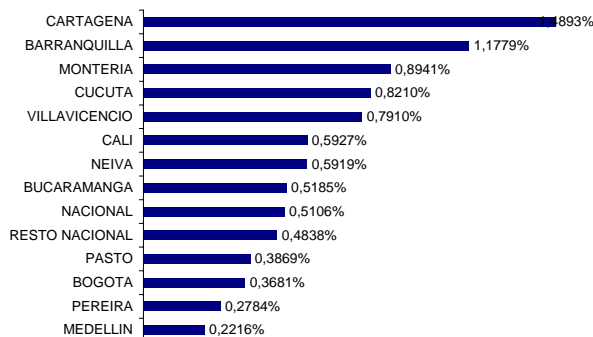
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



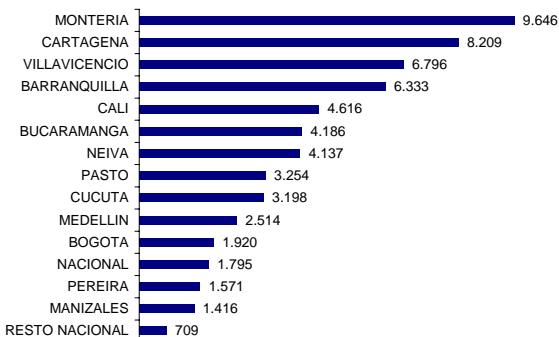
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



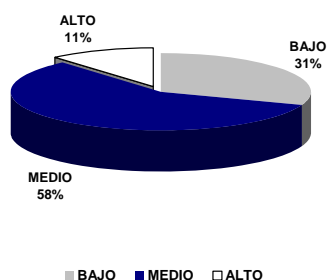
5. POCKET SHARE COMPARADO



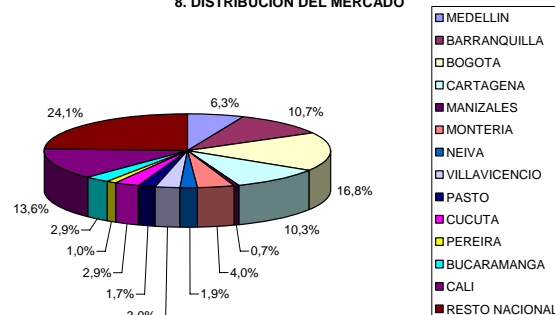
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	125-PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)
SUBCATEGORIA	126-PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)
PRODUCTO	PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.787 fueron para **PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)**. Esto significa el 0,4705% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$83.801.888.755 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25.603.053.723	\$28.578.164.140
Ingresos medios	\$48.492.960.051	\$54.365.042.351
Ingresos altos	\$9.703.538.628	\$10.931.683.399
TOTAL	\$83.801.888.755	\$93.880.011.595
Nacional	\$83.801.888.755	\$93.880.011.595

Hay una variación de 12,03% en el consumo local, frente a un 12,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,62% en ingresos bajos, de 12,11% en ingresos medios y 12,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$949	\$1.042
Ingresos medios	\$2.656	\$2.929
Ingresos altos	\$5.878	\$6.517
TOTAL	\$1.787	\$1.969
Nacional	\$1.787	\$1.969

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,64%, mientras el nacional varió -1,99%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,75%, 10,29% y 10,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5599%	0,6201%
Ingresos medios	0,4985%	0,5432%
Ingresos altos	0,2808%	0,2906%
Promedio	0,4705%	0,5111%
Nacional	0,4705%	0,5111%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,74% en ingresos bajos, un 8,97% en ingresos medios y un -4,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,23% en el comprador promedio y uno de -5,23% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,75%; en ingresos medios, -5,75%; y en altos, -4,32%. Esto implica un cambio de -5,23% en el consumidor local promedio y un -5,23% en el consumidor nacional promedio.

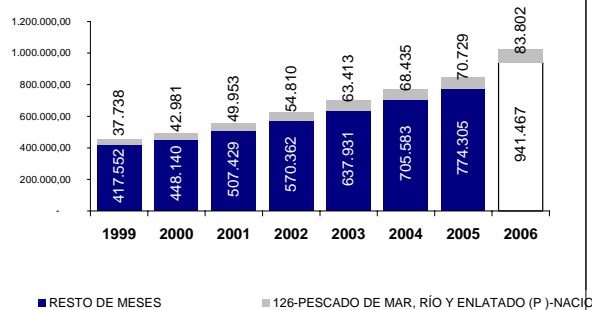
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$894	\$843
Ingresos medios	\$2.532	\$2.403
Ingresos altos	\$5.461	\$5.225
TOTAL	\$1.694	\$1.605
Nacional	\$1.694	\$1.605

PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P) se ubica en el puesto 546 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



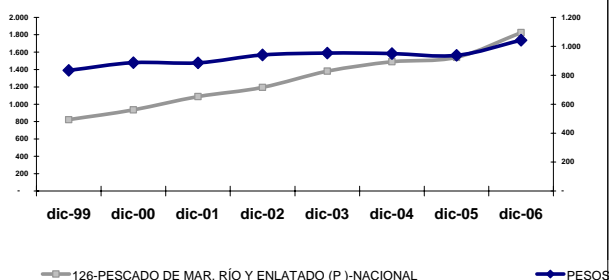
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



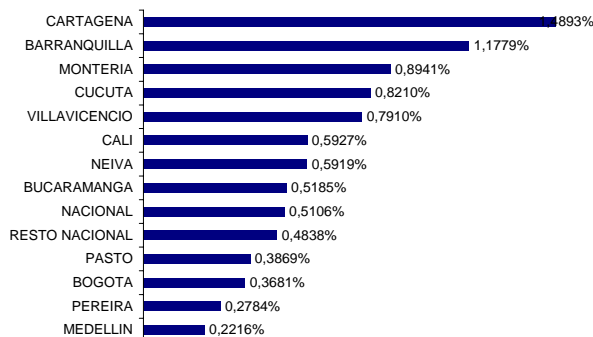
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



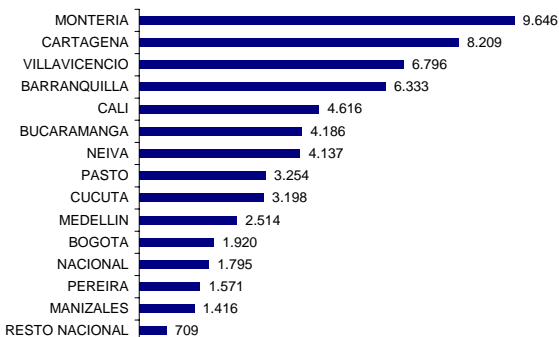
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



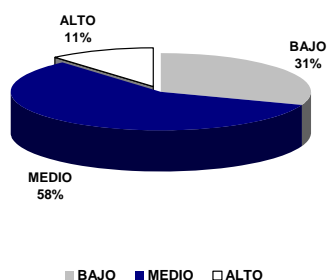
5. POCKET SHARE COMPARADO



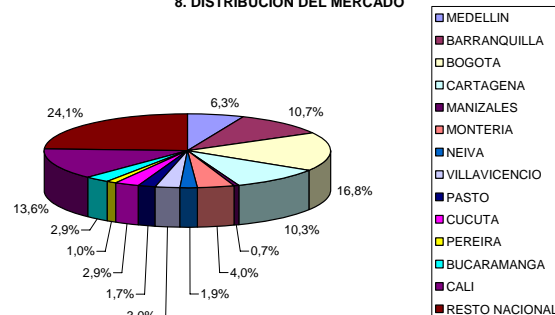
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	125-PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)
SUBCATEGORIA	126-PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)
PRODUCTO	Pescado de mar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$780 fueron para **Pescado de mar**. Esto significa el 0,2447% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.555.268.574 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.005.028.000	\$12.735.729.953
Ingresos medios	\$19.769.269.580	\$23.583.697.683
Ingresos altos	\$4.738.893.248	\$5.470.824.903
TOTAL	\$36.555.268.574	\$41.923.813.788
Nacional	\$36.555.268.574	\$41.923.813.788

Hay una variación de 14,69% en el consumo local, frente a un 14,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,09% en ingresos bajos, de 19,29% en ingresos medios y 15,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$445	\$464
Ingresos medios	\$1.083	\$1.271
Ingresos altos	\$2.871	\$3.261
TOTAL	\$780	\$879
Nacional	\$780	\$879

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 24,69%, mientras el nacional varió 20,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,31%, 17,36% y 13,60%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2935%	0,2907%
Ingresos medios	0,2602%	0,2215%
Ingresos altos	0,1405%	0,1419%
Promedio	0,2447%	0,2230%
Nacional	0,2447%	0,2230%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,94% en ingresos bajos, un -14,87% en ingresos medios y un 43,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 14,44% en el comprador promedio y uno de 14,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,81%; en ingresos medios, -0,81%; y en altos, 43,56%. Esto implica un cambio de 14,44% en el consumidor local promedio y un 14,44% en el consumidor nacional promedio.

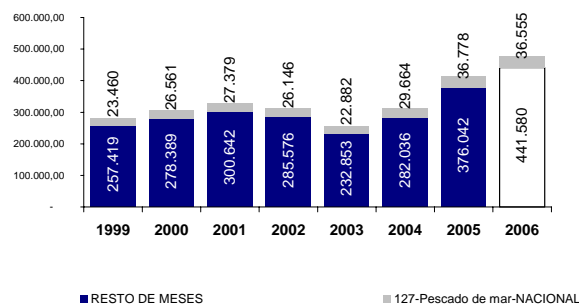
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$418	\$415
Ingresos medios	\$886	\$949
Ingresos altos	\$2.483	\$3.564
TOTAL	\$586	\$671
Nacional	\$586	\$671

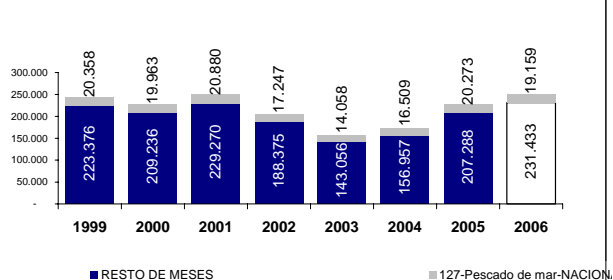
Pescado de mar se ubica en el puesto 120 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

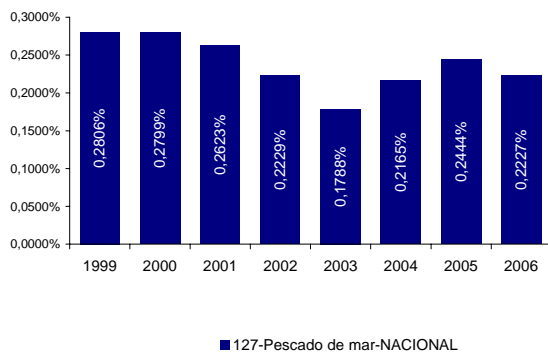
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



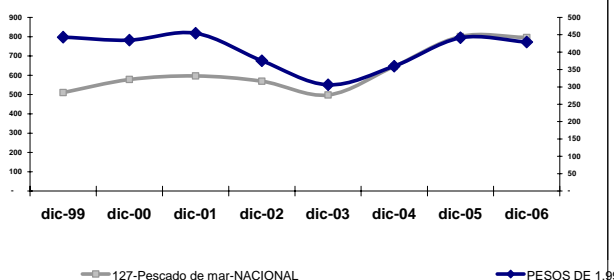
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



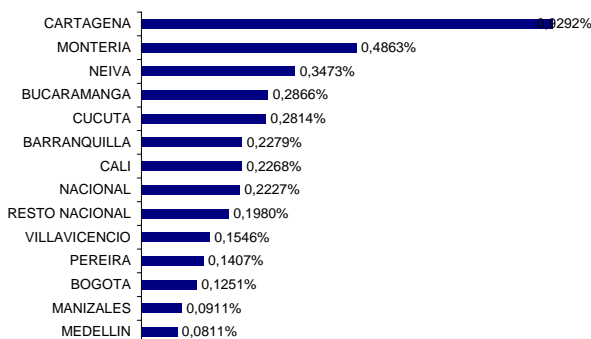
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



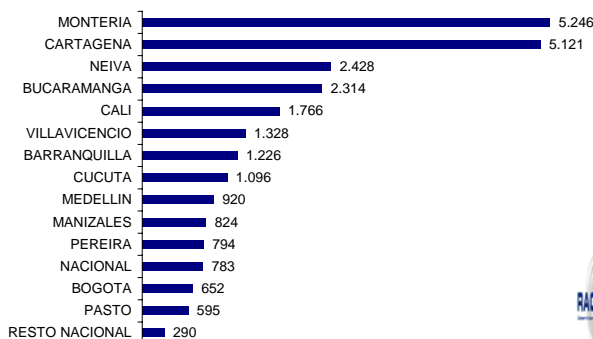
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



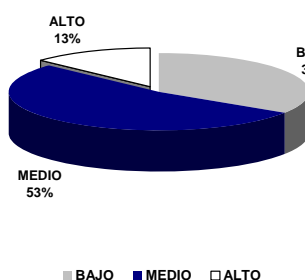
5. POCKET SHARE COMPARADO



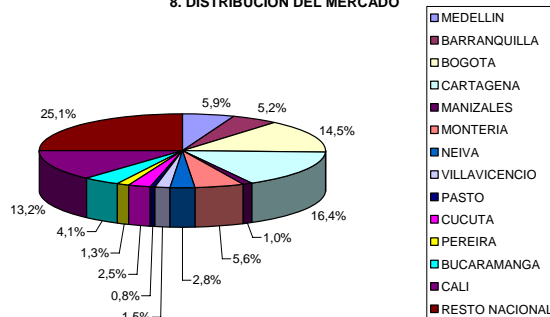
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	125-PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)
SUBCATEGORIA	126-PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)
PRODUCTO	Pescado de río

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$769 fueron para **Pescado de río**. Esto significa el 0,1939% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.061.542.436 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.788.759.646	\$13.550.221.058
Ingresos medios	\$19.088.445.741	\$20.755.461.217
Ingresos altos	\$4.307.098.808	\$4.881.757.918
TOTAL	\$36.061.542.436	\$39.112.141.374
Nacional	\$36.061.542.436	\$39.112.141.374

Hay una variación de 8,46% en el consumo local, frente a un 8,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,95% en ingresos bajos, de 8,73% en ingresos medios y 13,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$474	\$494
Ingresos medios	\$1.045	\$1.118
Ingresos altos	\$2.609	\$2.910
TOTAL	\$769	\$820
Nacional	\$769	\$820

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,07%, mientras el nacional varió 7,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,18%, 6,97% y 11,53%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2326%	0,3097%
Ingresos medios	0,2062%	0,2138%
Ingresos altos	0,1113%	0,1290%
Promedio	0,1939%	0,2200%
Nacional	0,1939%	0,2200%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 33,17% en ingresos bajos, un 3,72% en ingresos medios y un 13,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,02% en el comprador promedio y uno de 7,02% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,96%; en ingresos medios, 4,96%; y en altos, 13,17%. Esto implica un cambio de 7,02% en el consumidor local promedio y un 7,02% en el consumidor nacional promedio.

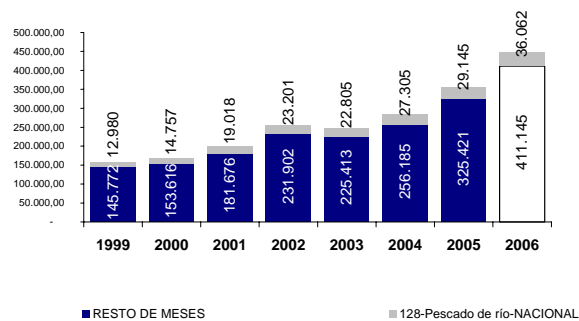
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$544	\$571
Ingresos medios	\$855	\$835
Ingresos altos	\$1.961	\$2.219
TOTAL	\$768	\$822
Nacional	\$768	\$822

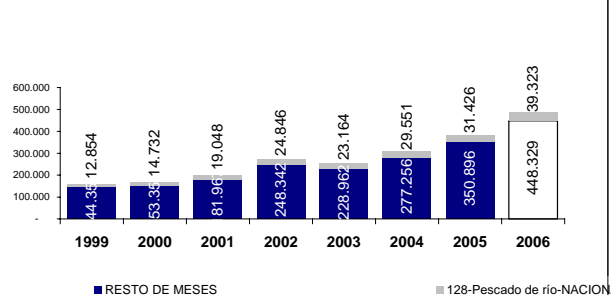
Pescado de río se ubica en el puesto 174 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



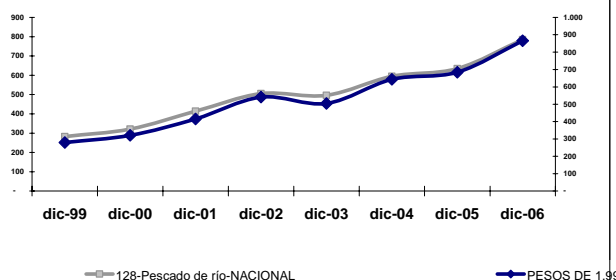
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



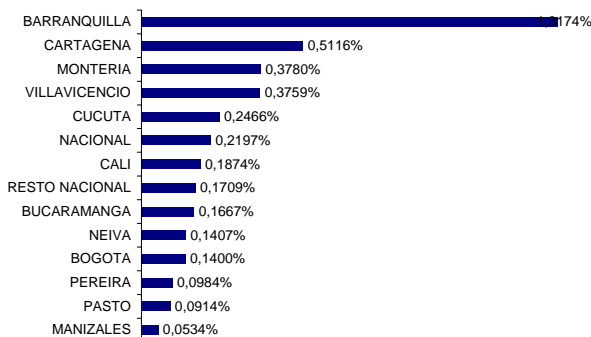
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



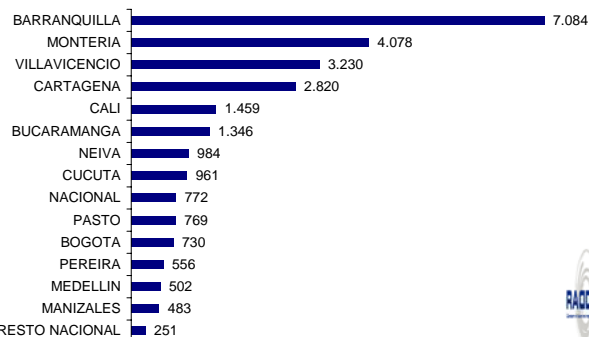
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



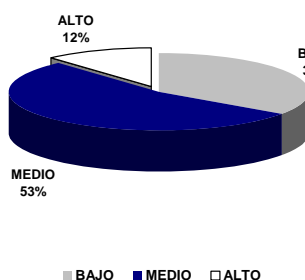
5. POCKET SHARE COMPARADO



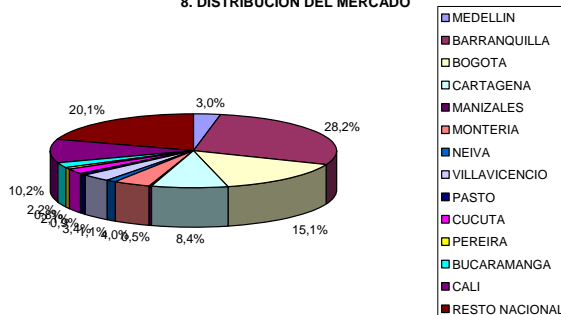
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	125-PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN (SC)
SUBCATEGORIA	126-PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P)
PRODUCTO	Pescado enlatado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$211 fueron para **Pescado enlatado**. Esto significa el 0,0231% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.874.056.503 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.011.391.923	\$1.593.565.832
Ingresos medios	\$7.472.183.114	\$6.208.817.779
Ingresos altos	\$594.007.758	\$480.610.850
TOTAL	\$9.874.056.503	\$11.742.074.652
Nacional	\$9.874.056.503	\$11.742.074.652

Hay una variación de 18,92% en el consumo local, frente a un 18,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 57,56% en ingresos bajos, de -16,91% en ingresos medios y -19,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$37	\$58
Ingresos medios	\$409	\$335
Ingresos altos	\$360	\$287
TOTAL	\$211	\$246
Nacional	\$211	\$246

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,09%, mientras el nacional varió 5,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 54,92%, -18,26% y -20,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0277%	0,0245%
Ingresos medios	0,0245%	0,0837%
Ingresos altos	0,0133%	0,0178%
Promedio	0,0231%	0,0602%
Nacional	0,0231%	0,0602%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -11,54% en ingresos bajos, un 241,06% en ingresos medios y un -24,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,36% en el comprador promedio y uno de 13,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 52,74%; en ingresos medios, 52,74%; y en altos, -24,49%. Esto implica un cambio de 13,36% en el consumidor local promedio y un 13,36% en el consumidor nacional promedio.

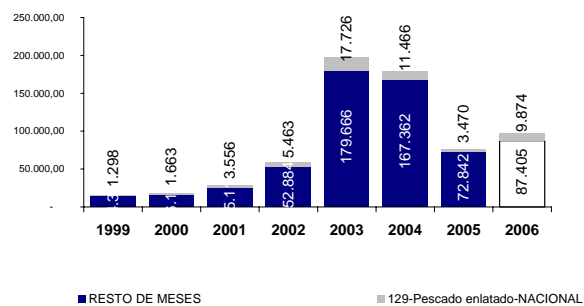
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$49
Ingresos medios	\$347	\$261
Ingresos altos	\$257	\$194
TOTAL	\$170	\$192
Nacional	\$170	\$192

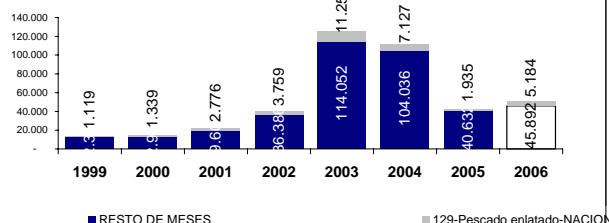
Pescado enlatado se ubica en el puesto 130 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



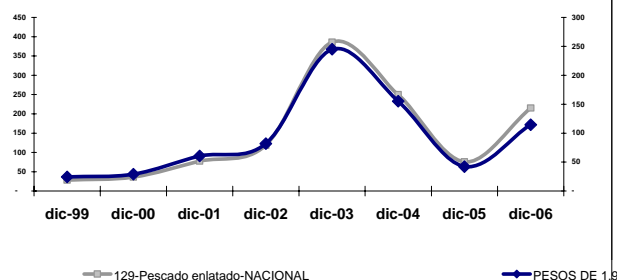
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



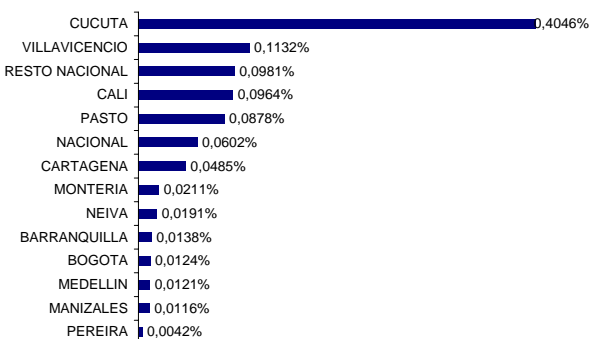
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



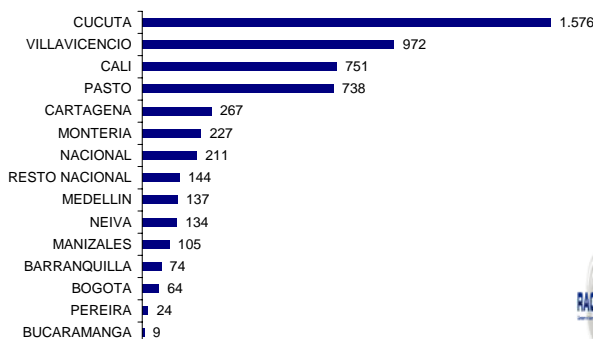
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



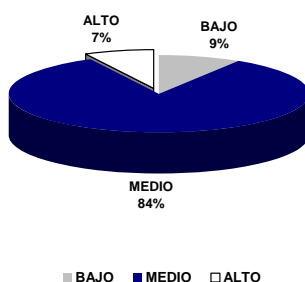
5. POCKET SHARE COMPARADO



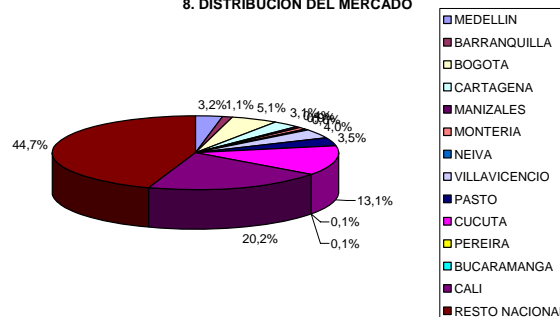
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	130-OTRAS DE MAR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTRAS DE MAR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$711 fueron para **OTRAS DE MAR (SC)**. Esto significa el 0,2024% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$33.339.303.760 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.469.400.858	\$11.273.178.513
Ingresos medios	\$18.502.312.717	\$19.977.275.560
Ingresos altos	\$4.367.555.827	\$4.740.811.551
TOTAL	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655
Nacional	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655

Hay una variación de 7,96% en el consumo local, frente a un 7,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,68% en ingresos bajos, de 7,97% en ingresos medios y 8,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$388	\$411
Ingresos medios	\$1.013	\$1.076
Ingresos altos	\$2.646	\$2.826
TOTAL	\$711	\$755
Nacional	\$711	\$755

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,09%, mientras el nacional varió 5,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,87%, 6,22% y 6,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2441%	0,2535%
Ingresos medios	0,2083%	0,2073%
Ingresos altos	0,1334%	0,1308%
Promedio	0,2024%	0,2034%
Nacional	0,2024%	0,2034%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,86% en ingresos bajos, un -0,51% en ingresos medios y un -10,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de -9,72% en el comprador promedio y uno de -9,72% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,78%; en ingresos medios, -8,78%; y en altos, -10,27%. Esto implica un cambio de -9,72% en el consumidor local promedio y un -9,72% en el consumidor nacional promedio.

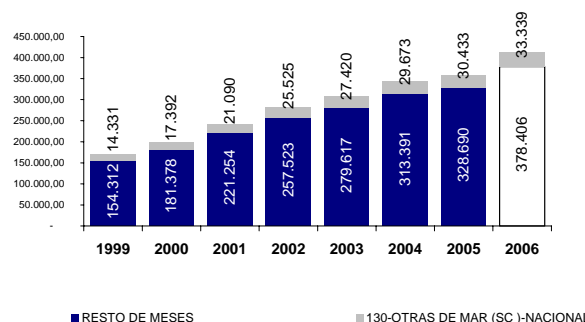
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$263	\$240
Ingresos medios	\$721	\$648
Ingresos altos	\$1.907	\$1.712
TOTAL	\$499	\$451
Nacional	\$499	\$451

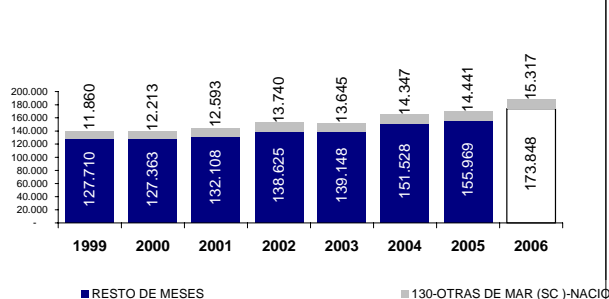
OTRAS DE MAR (SC) se ubica en el puesto 601 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



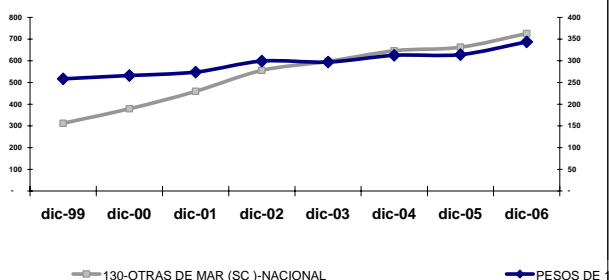
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



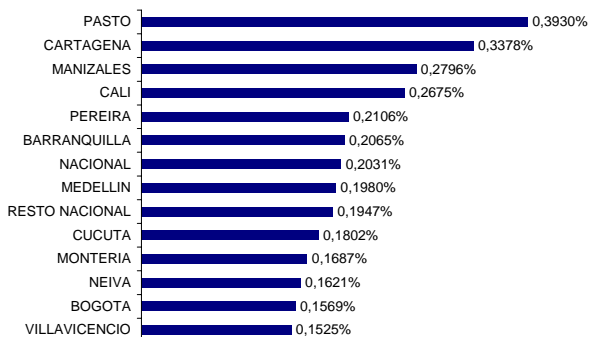
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



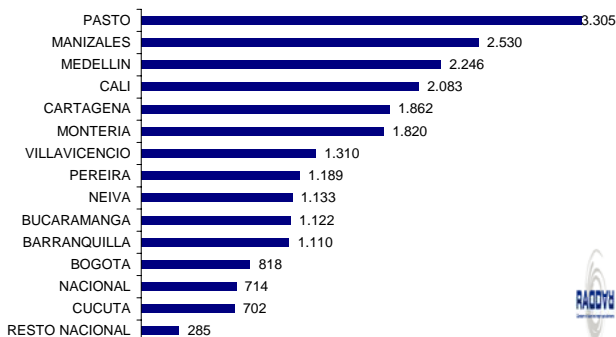
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



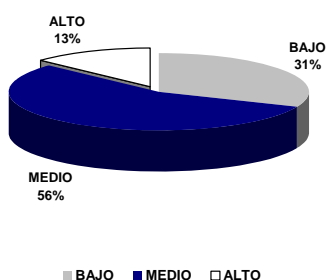
5. POCKET SHARE COMPARADO



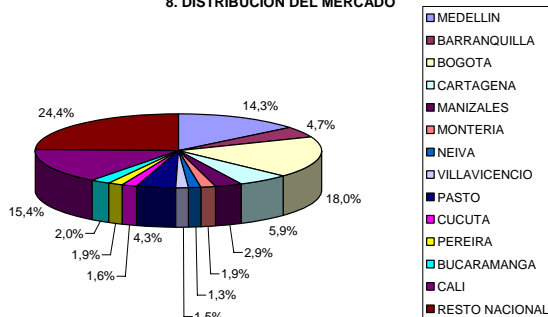
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	130-OTRAS DE MAR (SC)
SUBCATEGORIA	131-OTRAS DE MAR (P)
PRODUCTO	OTRAS DE MAR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$711 fueron para **OTRAS DE MAR (P)**. Esto significa el 0,2024% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$33.339.303.760 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.469.400.858	\$11.273.178.513
Ingresos medios	\$18.502.312.717	\$19.977.275.560
Ingresos altos	\$4.367.555.827	\$4.740.811.551
TOTAL	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655
Nacional	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655

Hay una variación de 7,96% en el consumo local, frente a un 7,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,68% en ingresos bajos, de 7,97% en ingresos medios y 8,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$388	\$411
Ingresos medios	\$1.013	\$1.076
Ingresos altos	\$2.646	\$2.826
TOTAL	\$711	\$755
Nacional	\$711	\$755

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,02%, mientras el nacional varió 5,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,87%, 6,22% y 6,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2441%	0,2535%
Ingresos medios	0,2083%	0,2073%
Ingresos altos	0,1334%	0,1308%
Promedio	0,2024%	0,2034%
Nacional	0,2024%	0,2034%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,86% en ingresos bajos, un -0,51% en ingresos medios y un -10,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de -9,72% en el comprador promedio y uno de -9,72% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,78%; en ingresos medios, -8,78%; y en altos, -10,27%. Esto implica un cambio de -9,72% en el consumidor local promedio y un -9,72% en el consumidor nacional promedio.

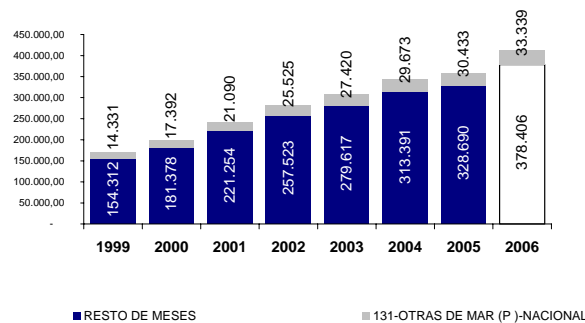
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$263	\$240
Ingresos medios	\$721	\$648
Ingresos altos	\$1.907	\$1.712
TOTAL	\$499	\$451
Nacional	\$499	\$451

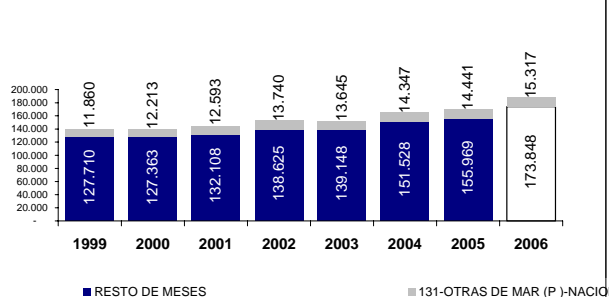
OTRAS DE MAR (P) se ubica en el puesto 601 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

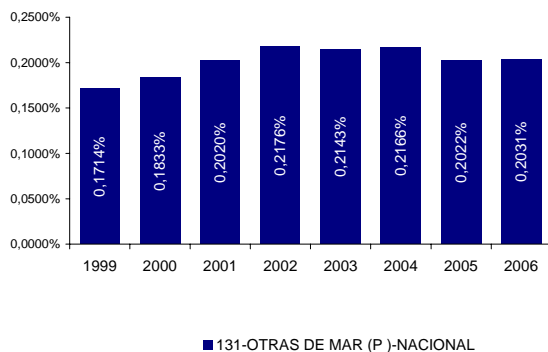
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



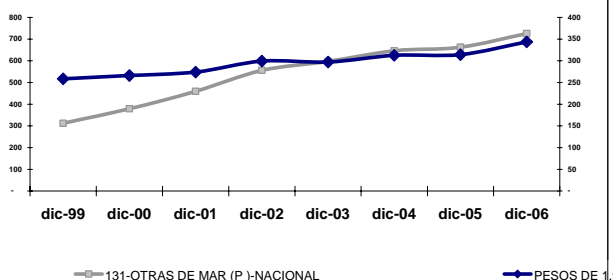
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



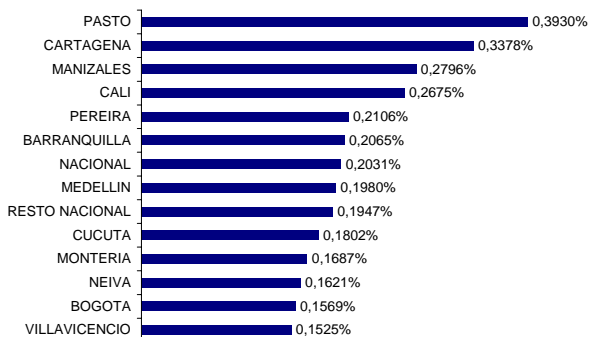
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



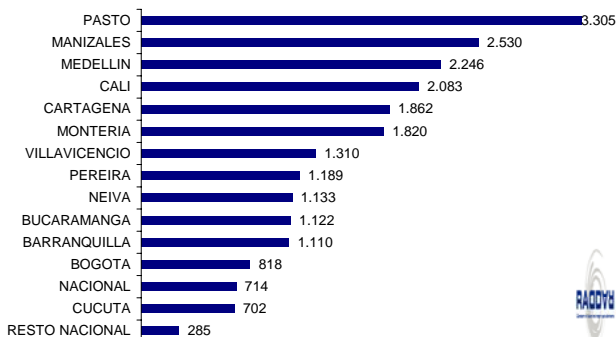
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



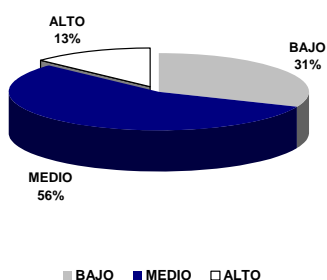
5. POCKET SHARE COMPARADO



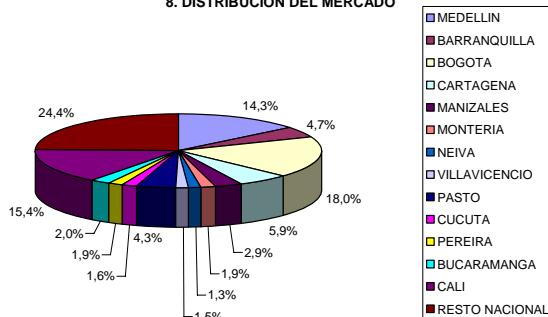
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	130-OTRAS DE MAR (SC)
SUBCATEGORIA	131-OTRAS DE MAR (P)
PRODUCTO	Camarones o variedad disponible

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$711 fueron para **Camarones o variedad disponible**. Esto significa el 0,1953% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$33.339.303.760 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.469.400.858	\$11.273.178.513
Ingresos medios	\$18.502.312.717	\$19.977.275.560
Ingresos altos	\$4.367.555.827	\$4.740.811.551
TOTAL	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655
Nacional	\$33.339.303.760	\$35.992.386.655

Hay una variación de 7,96% en el consumo local, frente a un 7,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,68% en ingresos bajos, de 7,97% en ingresos medios y 8,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$388	\$411
Ingresos medios	\$1.013	\$1.076
Ingresos altos	\$2.646	\$2.826
TOTAL	\$711	\$755
Nacional	\$711	\$755

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,02%, mientras el nacional varió 5,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,87%, 6,22% y 6,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2372%	0,2535%
Ingresos medios	0,2008%	0,2073%
Ingresos altos	0,1270%	0,1308%
Promedio	0,1953%	0,2034%
Nacional	0,1953%	0,2034%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,89% en ingresos bajos, un 3,24% en ingresos medios y un -7,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,52% en el comprador promedio y uno de -5,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,04%; en ingresos medios, -1,04%; y en altos, -7,69%. Esto implica un cambio de -5,52% en el consumidor local promedio y un -5,52% en el consumidor nacional promedio.

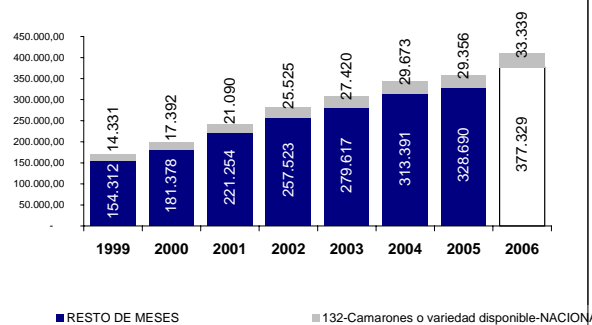
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$324	\$321
Ingresos medios	\$671	\$581
Ingresos altos	\$2.215	\$2.045
TOTAL	\$395	\$373
Nacional	\$395	\$373

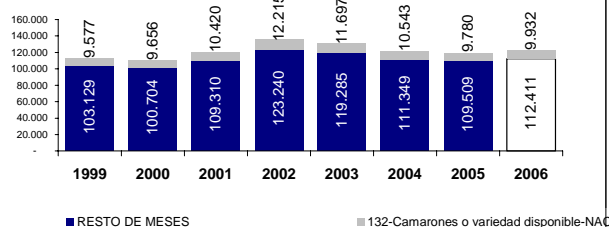
Camarones o variedad disponible se ubica en el puesto 559 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

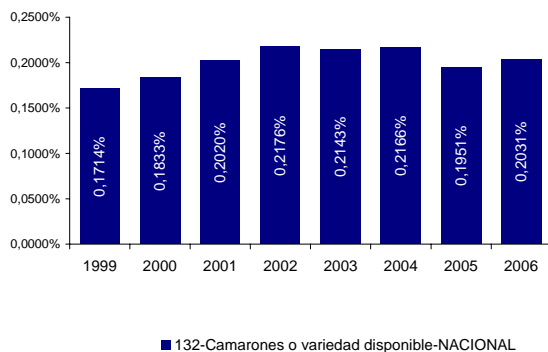
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



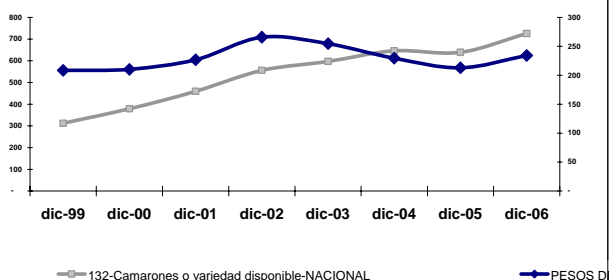
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



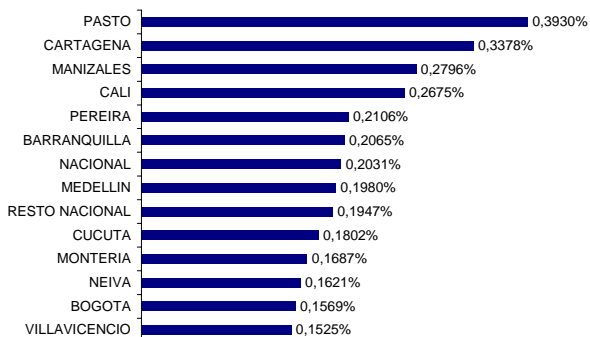
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



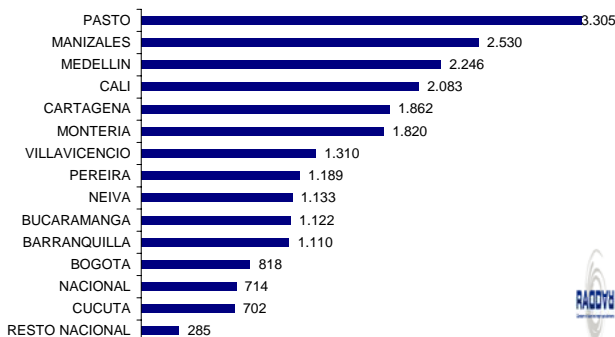
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



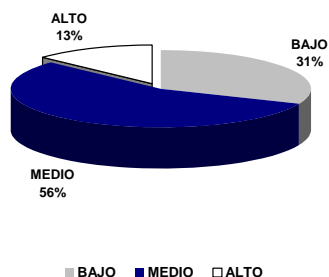
5. POCKET SHARE COMPARADO



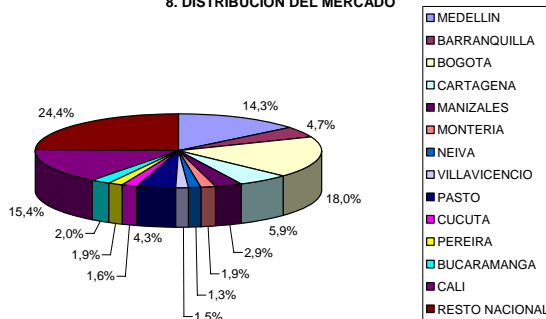
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$16.944 fueron para **LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C)**. Esto significa el 4,7653% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$794.439.158.398 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$285.112.833.291	\$310.135.121.755
Ingresos medios	\$435.027.986.225	\$474.536.094.743
Ingresos altos	\$74.300.227.077	\$81.218.777.898
TOTAL	\$794.439.158.398	\$865.880.695.988
Nacional	\$794.439.158.398	\$865.880.695.988

Hay una variación de 8,99% en el consumo local, frente a un 8,99% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,78% en ingresos bajos, de 9,08% en ingresos medios y 9,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.569	\$11.304
Ingresos medios	\$23.826	\$25.568
Ingresos altos	\$45.011	\$48.416
TOTAL	\$16.944	\$18.163
Nacional	\$16.944	\$18.163

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,07%, mientras el nacional varió 10,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,95%, 7,31% y 7,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,6713%	6,9049%
Ingresos medios	4,8011%	4,8733%
Ingresos altos	2,2405%	2,2253%
Promedio	4,7653%	4,8456%
Nacional	4,7653%	4,8456%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,50% en ingresos bajos, un 1,50% en ingresos medios y un -2,01% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,21% en el comprador promedio y uno de -3,21% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,86%; en ingresos medios, -3,86%; y en altos, -2,01%. Esto implica un cambio de -3,21% en el consumidor local promedio y un -3,21% en el consumidor nacional promedio.

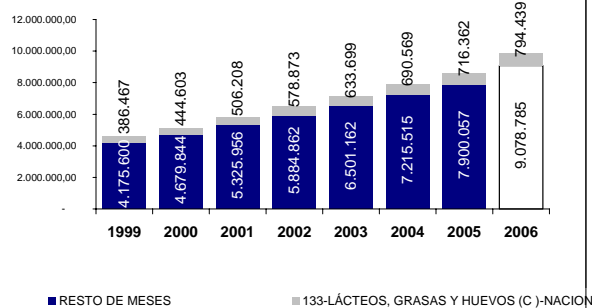
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.925	\$8.581
Ingresos medios	\$19.892	\$19.297
Ingresos altos	\$37.478	\$36.726
TOTAL	\$14.198	\$13.742
Nacional	\$14.198	\$13.742

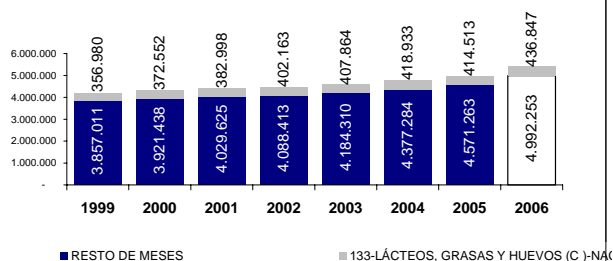
LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C) se ubica en el puesto 484 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 12 ítems de productos agregados.

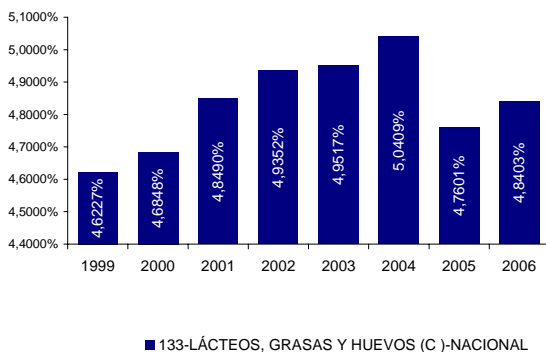
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



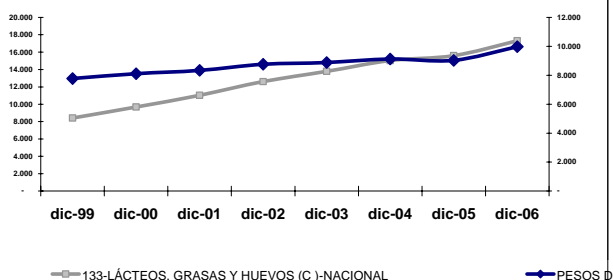
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



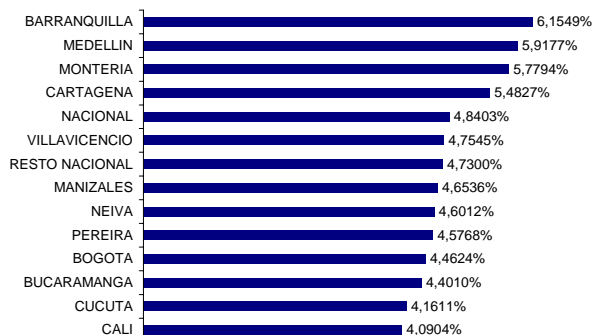
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



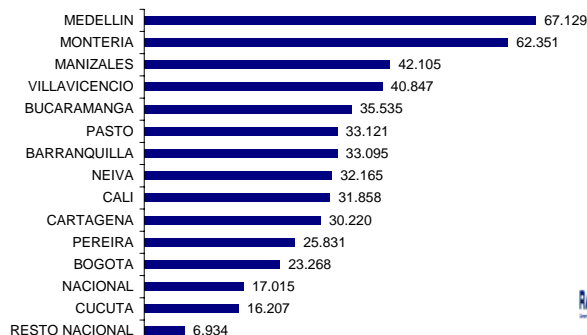
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



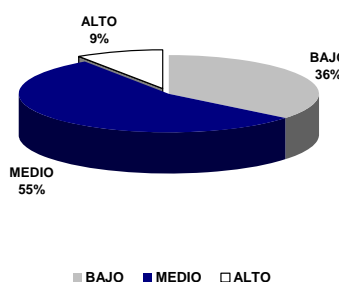
5. POCKET SHARE COMPARADO



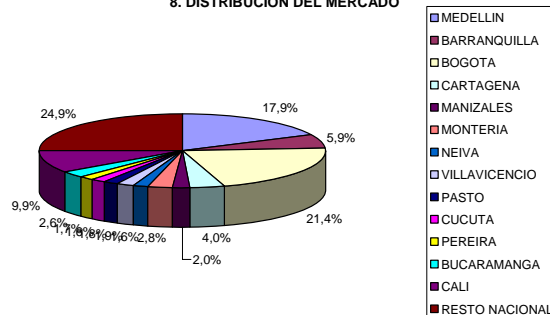
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	134-HUEVOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	HUEVOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.427 fueron para **HUEVOS (SC)**. Esto significa el 0,6813% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$113.811.694.234 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43.592.563.877	\$45.632.163.733
Ingresos medios	\$61.404.853.303	\$65.176.677.092
Ingresos altos	\$8.813.377.693	\$9.419.241.539
TOTAL	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680
Nacional	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680

Hay una variación de 5,63% en el consumo local, frente a un 5,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,68% en ingresos bajos, de 6,14% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.616	\$1.663
Ingresos medios	\$3.363	\$3.512
Ingresos altos	\$5.339	\$5.615
TOTAL	\$2.427	\$2.522
Nacional	\$2.427	\$2.522

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,07%, mientras el nacional varió 10,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 4,42% y 5,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0247%	1,0557%
Ingresos medios	0,6728%	0,6879%
Ingresos altos	0,2672%	0,2640%
Promedio	0,6813%	0,6942%
Nacional	0,6813%	0,6942%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,03% en ingresos bajos, un 2,25% en ingresos medios y un -1,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,64% en el comprador promedio y uno de -3,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,60%; en ingresos medios, -5,60%; y en altos, -1,04%. Esto implica un cambio de -3,64% en el consumidor local promedio y un -3,64% en el consumidor nacional promedio.

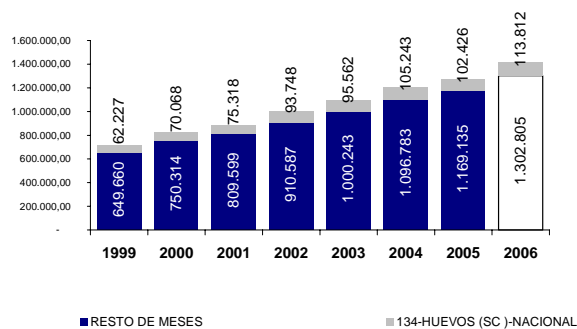
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.453	\$1.372
Ingresos medios	\$2.866	\$2.792
Ingresos altos	\$4.509	\$4.462
TOTAL	\$2.110	\$2.033
Nacional	\$2.110	\$2.033

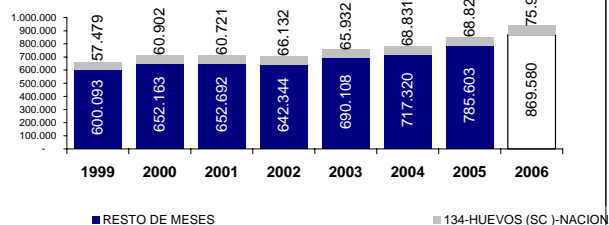
HUEVOS (SC) se ubica en el puesto 496 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

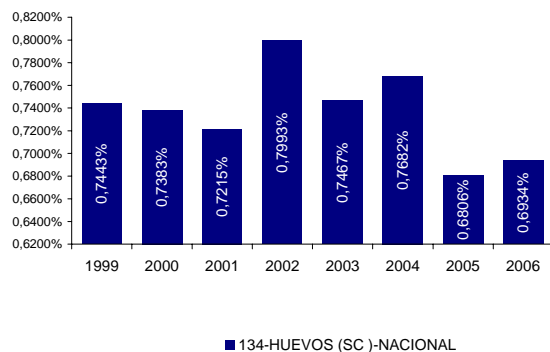
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



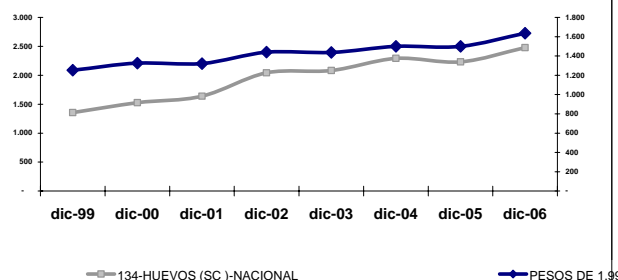
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



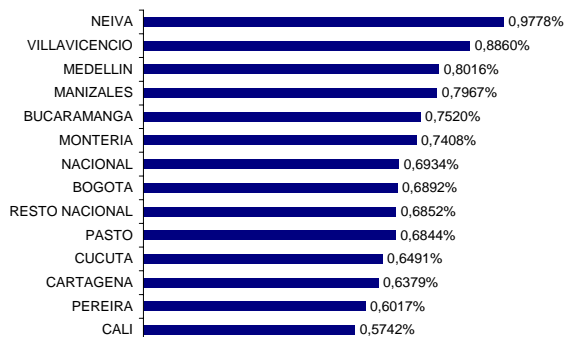
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



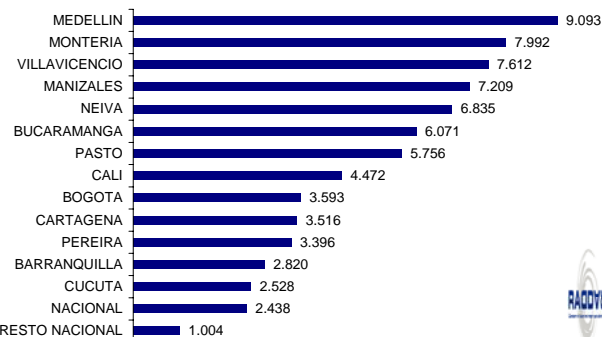
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



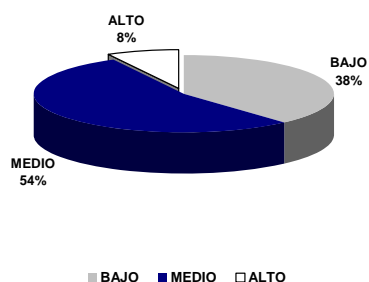
5. POCKET SHARE COMPARADO



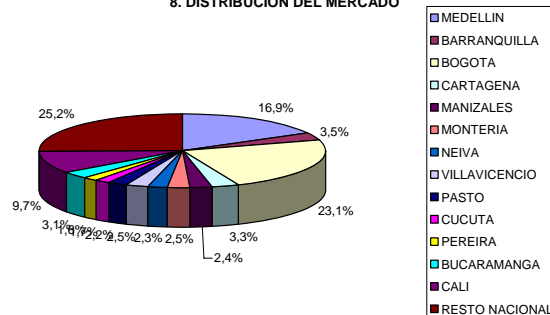
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	134-HUEVOS (SC)
SUBCATEGORIA	135-HUEVOS (P)
PRODUCTO	HUEVOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.427 fueron para **HUEVOS (P)**. Esto significa el 0,6813% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$113.811.694.234 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43.592.563.877	\$45.632.163.733
Ingresos medios	\$61.404.853.303	\$65.176.677.092
Ingresos altos	\$8.813.377.693	\$9.419.241.539
TOTAL	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680
Nacional	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680

Hay una variación de 5,63% en el consumo local, frente a un 5,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,68% en ingresos bajos, de 6,14% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.616	\$1.663
Ingresos medios	\$3.363	\$3.512
Ingresos altos	\$5.339	\$5.615
TOTAL	\$2.427	\$2.522
Nacional	\$2.427	\$2.522

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,09%, mientras el nacional varió 7,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 4,42% y 5,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0247%	1,0557%
Ingresos medios	0,6728%	0,6879%
Ingresos altos	0,2672%	0,2640%
Promedio	0,6813%	0,6942%
Nacional	0,6813%	0,6942%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,03% en ingresos bajos, un 2,25% en ingresos medios y un -1,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,64% en el comprador promedio y uno de -3,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,60%; en ingresos medios, -5,60%; y en altos, -1,04%. Esto implica un cambio de -3,64% en el consumidor local promedio y un -3,64% en el consumidor nacional promedio.

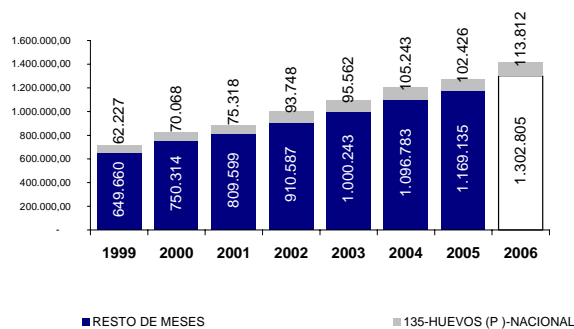
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.453	\$1.372
Ingresos medios	\$2.866	\$2.792
Ingresos altos	\$4.509	\$4.462
TOTAL	\$2.110	\$2.033
Nacional	\$2.110	\$2.033

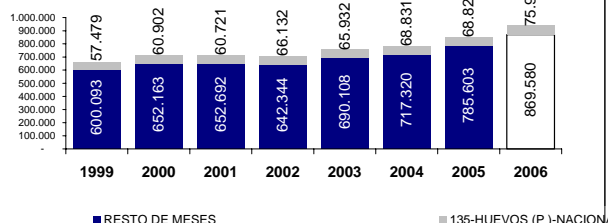
HUEVOS (P) se ubica en el puesto 496 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

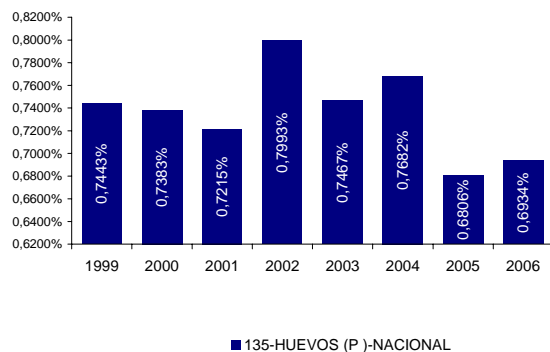
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



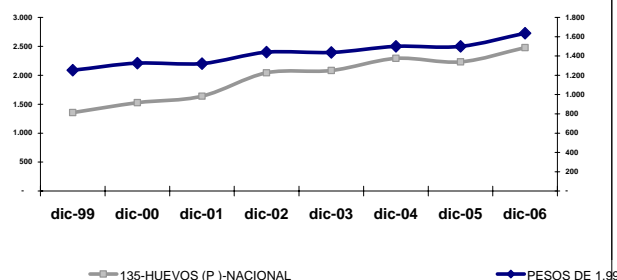
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



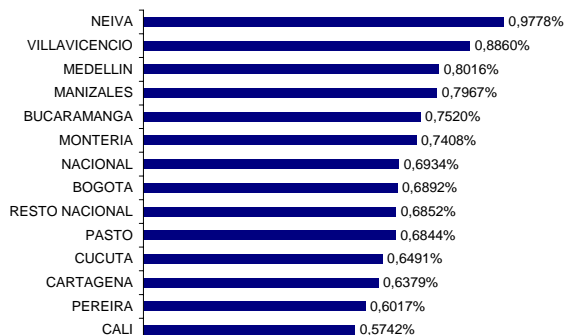
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



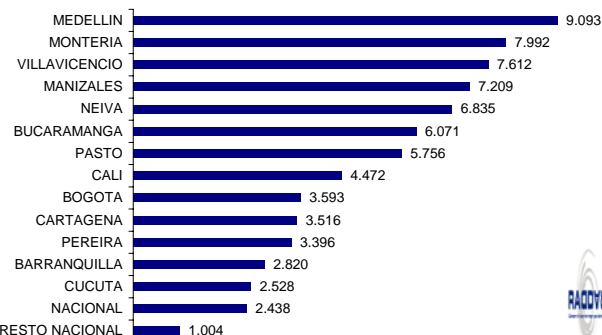
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



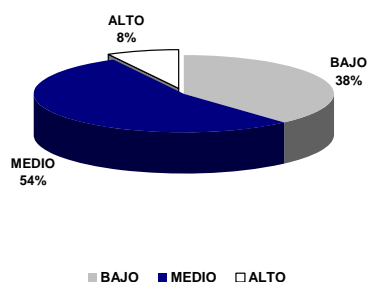
5. POCKET SHARE COMPARADO



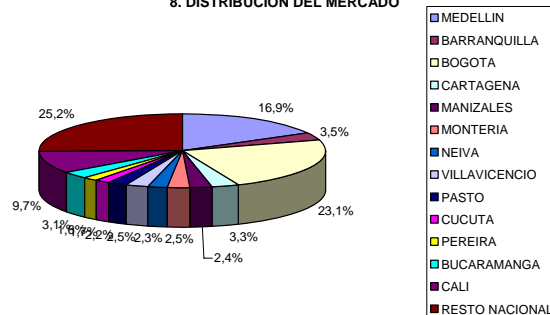
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	134-HUEVOS (SC)
SUBCATEGORIA	135-HUEVOS (P)
PRODUCTO	Huevos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.427 fueron para **Huevos**. Esto significa el 0,6675% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$113.811.694.234 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43.592.563.877	\$45.632.163.733
Ingresos medios	\$61.404.853.303	\$65.176.677.092
Ingresos altos	\$8.813.377.693	\$9.419.241.539
TOTAL	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680
Nacional	\$113.811.694.234	\$120.220.847.680

Hay una variación de 5,63% en el consumo local, frente a un 5,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,68% en ingresos bajos, de 6,14% en ingresos medios y 6,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.616	\$1.663
Ingresos medios	\$3.363	\$3.512
Ingresos altos	\$5.339	\$5.615
TOTAL	\$2.427	\$2.522
Nacional	\$2.427	\$2.522

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,46%, mientras el nacional varió 8,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 4,42% y 5,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0081%	1,0557%
Ingresos medios	0,6593%	0,6879%
Ingresos altos	0,2558%	0,2640%
Promedio	0,6675%	0,6942%
Nacional	0,6675%	0,6942%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,72% en ingresos bajos, un 4,33% en ingresos medios y un -3,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,05% en el comprador promedio y uno de -4,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,16%; en ingresos medios, -5,16%; y en altos, -3,09%. Esto implica un cambio de -4,05% en el consumidor local promedio y un -4,05% en el consumidor nacional promedio.

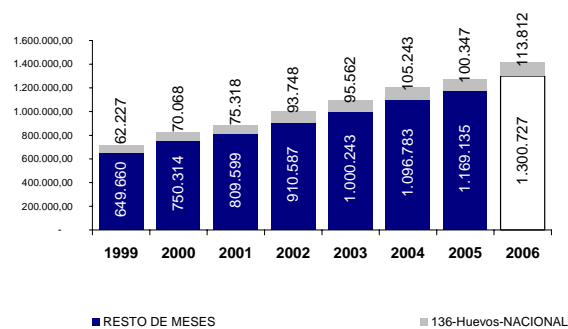
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.331	\$1.262
Ingresos medios	\$3.455	\$2.745
Ingresos altos	\$4.398	\$4.262
TOTAL	\$1.998	\$1.917
Nacional	\$1.998	\$1.917

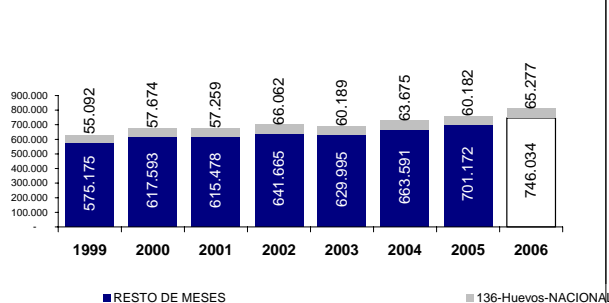
Huevos se ubica en el puesto 507 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



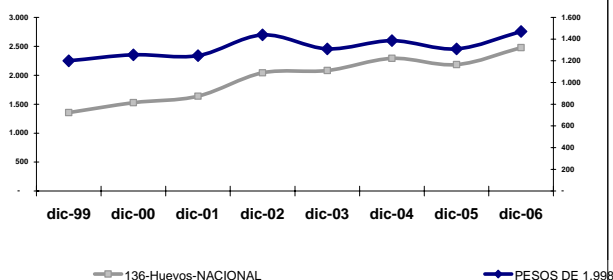
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



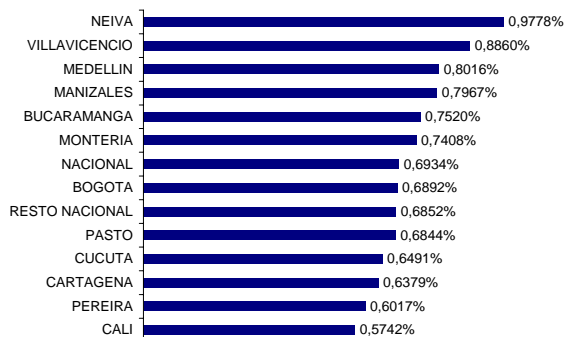
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



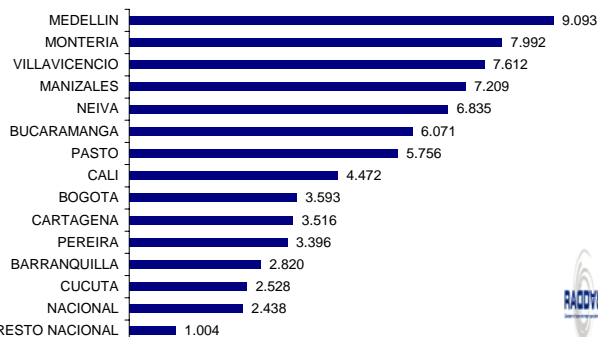
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



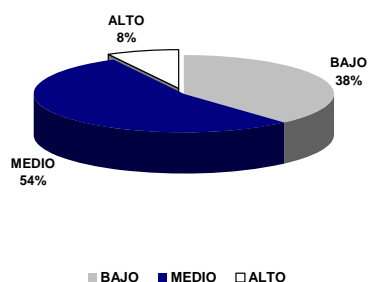
5. POCKET SHARE COMPARADO



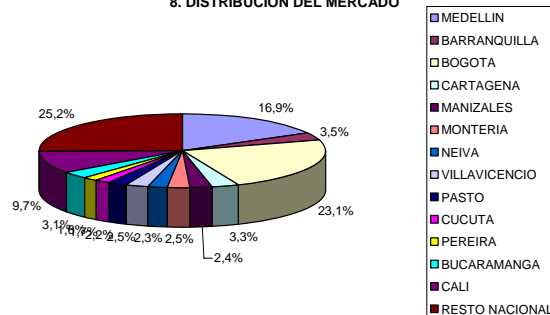
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	LECHE Y DERIVADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$12.024 fueron para **LECHE Y DERIVADOS (SC)**. Esto significa el 3,3478% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$563.766.106.300 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$193.249.182.560	\$212.270.238.219
Ingresos medios	\$313.835.473.358	\$344.829.318.115
Ingresos altos	\$56.681.947.492	\$62.249.144.375
TOTAL	\$563.766.106.300	\$619.348.310.203
Nacional	\$563.766.106.300	\$619.348.310.203

Hay una variación de 9,86% en el consumo local, frente a un 9,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,84% en ingresos bajos, de 9,88% en ingresos medios y 9,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.164	\$7.737
Ingresos medios	\$17.189	\$18.579
Ingresos altos	\$34.338	\$37.108
TOTAL	\$12.024	\$12.992
Nacional	\$12.024	\$12.992

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,93%, mientras el nacional varió 12,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,00%, 8,09% y 8,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,4654%	4,6801%
Ingresos medios	3,4320%	3,5157%
Ingresos altos	1,6962%	1,6977%
Promedio	3,3478%	3,4387%
Nacional	3,3478%	3,4387%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,81% en ingresos bajos, un 2,44% en ingresos medios y un -1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,70% en el comprador promedio y uno de -2,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,16%; en ingresos medios, -3,16%; y en altos, -1,69%. Esto implica un cambio de -2,70% en el consumidor local promedio y un -2,70% en el consumidor nacional promedio.

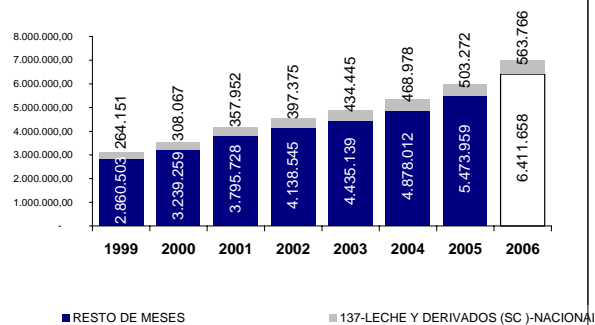
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.720	\$5.540
Ingresos medios	\$13.885	\$13.526
Ingresos altos	\$27.949	\$27.475
TOTAL	\$9.684	\$9.422
Nacional	\$9.684	\$9.422

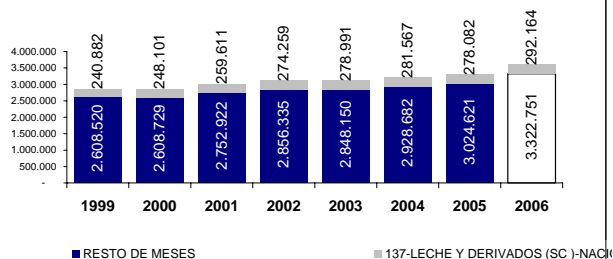
LECHE Y DERIVADOS (SC) se ubica en el puesto 466 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



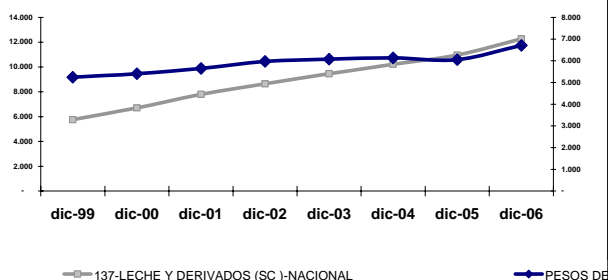
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



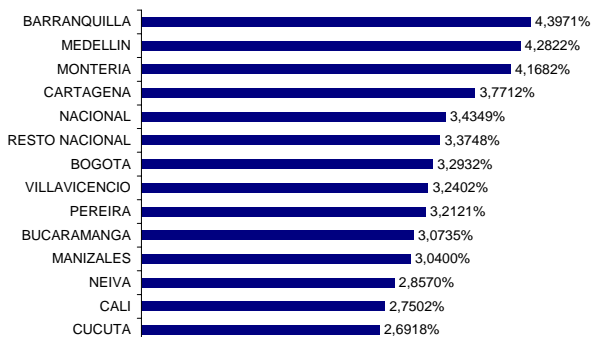
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



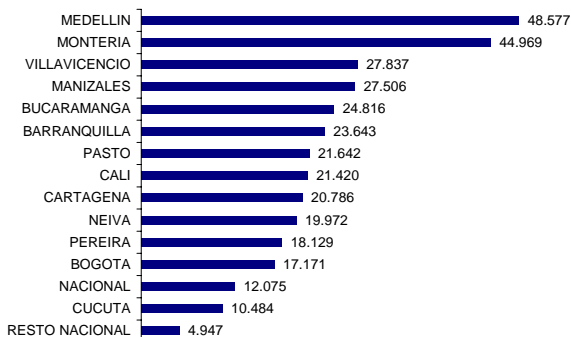
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



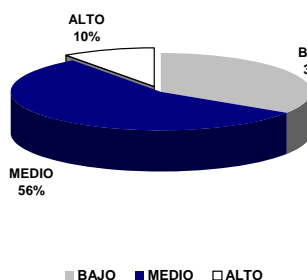
5. POCKET SHARE COMPARADO



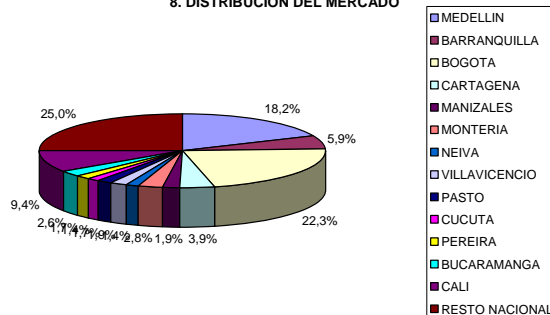
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	138-LECHE (P)
PRODUCTO	LECHE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$9.138 fueron para **LECHE (P)**. Esto significa el 2,5579% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$428.429.068.017 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$157.926.733.606	\$173.816.140.332
Ingresos medios	\$233.781.256.060	\$257.867.247.631
Ingresos altos	\$36.721.232.705	\$40.554.457.008
TOTAL	\$428.429.068.017	\$472.238.054.146
Nacional	\$428.429.068.017	\$472.238.054.146

Hay una variación de 10,23% en el consumo local, frente a un 10,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,30% en ingresos medios y 10,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.854	\$6.335
Ingresos medios	\$12.804	\$13.894
Ingresos altos	\$22.245	\$24.175
TOTAL	\$9.138	\$9.906
Nacional	\$9.138	\$9.906

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 73,63%, mientras el nacional varió 69,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, 8,51% y 8,68%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,6678%	3,8247%
Ingresos medios	2,5701%	2,6189%
Ingresos altos	1,1107%	1,0998%
Promedio	2,5579%	2,6132%
Nacional	2,5579%	2,6132%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,28% en ingresos bajos, un 1,90% en ingresos medios y un -1,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,85% en el comprador promedio y uno de -2,85% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,24%; en ingresos medios, -3,24%; y en altos, -1,98%. Esto implica un cambio de -2,85% en el consumidor local promedio y un -2,85% en el consumidor nacional promedio.

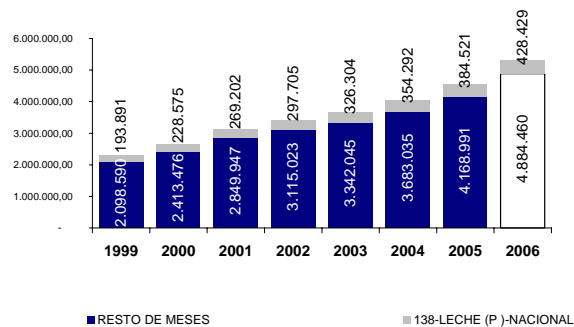
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.596	\$4.447
Ingresos medios	\$10.082	\$9.809
Ingresos altos	\$17.567	\$17.220
TOTAL	\$7.188	\$6.983
Nacional	\$7.188	\$6.983

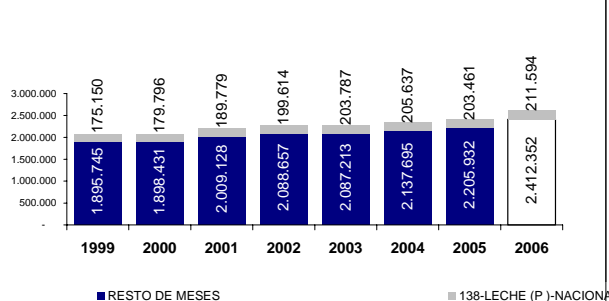
LECHE (P) se ubica en el puesto 473 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

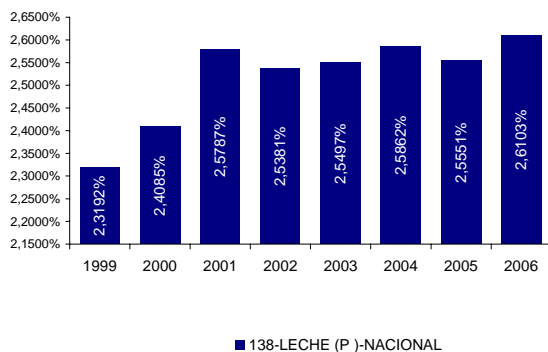
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



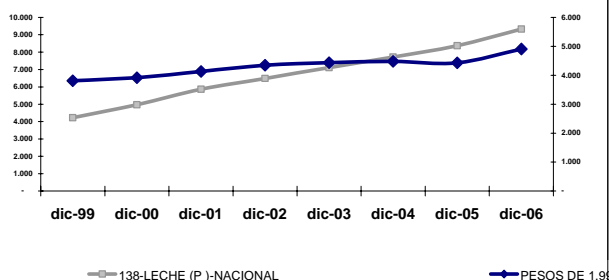
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



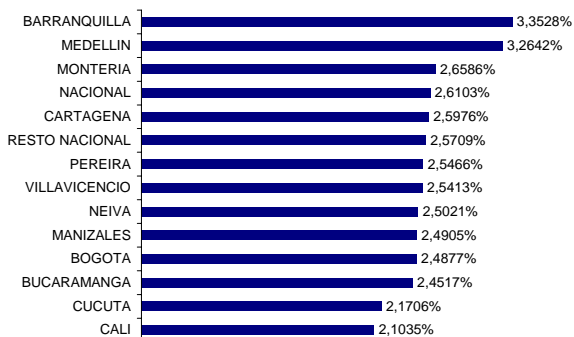
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



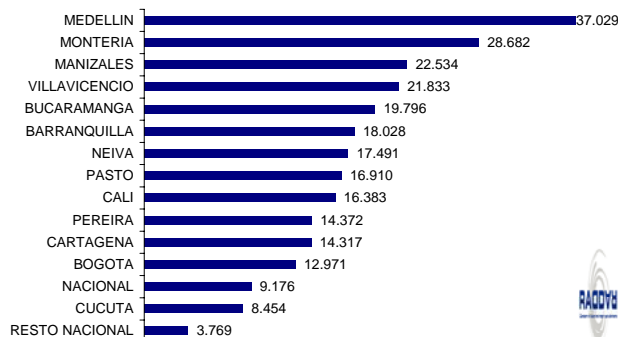
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



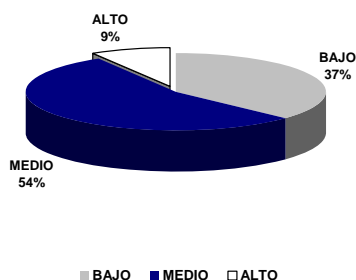
5. POCKET SHARE COMPARADO



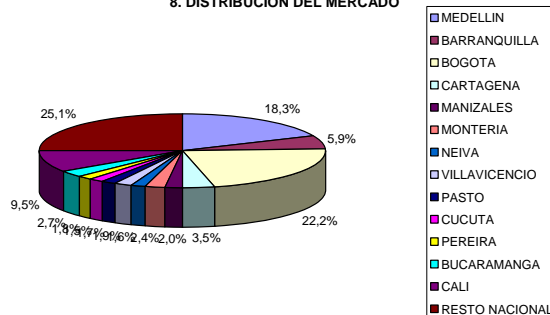
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	138-LECHE (P)
PRODUCTO	Leche pasteurizada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.085 fueron para **Leche pasteurizada**. Esto significa el 1,9896% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$285.283.296.154 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$95.607.575.715	\$98.975.902.705
Ingresos medios	\$166.271.416.522	\$164.584.762.688
Ingresos altos	\$23.510.478.954	\$23.638.485.188
TOTAL	\$285.283.296.154	\$287.604.356.239
Nacional	\$285.283.296.154	\$287.604.356.239

Hay una variación de 0,81% en el consumo local, frente a un 0,81% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,52% en ingresos bajos, de -1,01% en ingresos medios y 0,54% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.544	\$3.608
Ingresos medios	\$9.107	\$8.868
Ingresos altos	\$14.243	\$14.091
TOTAL	\$6.085	\$6.033
Nacional	\$6.085	\$6.033

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -15,44%, mientras el nacional varió -17,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,79%, -2,62% y -1,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,8639%	2,3154%
Ingresos medios	2,0004%	1,8626%
Ingresos altos	0,8466%	0,7042%
Promedio	1,9896%	1,7401%
Nacional	1,9896%	1,7401%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -19,15% en ingresos bajos, un -6,89% en ingresos medios y un -14,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de -20,09% en el comprador promedio y uno de -20,09% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,73%; en ingresos medios, -1,73%; y en altos, -14,47%. Esto implica un cambio de -20,09% en el consumidor local promedio y un -20,09% en el consumidor nacional promedio.

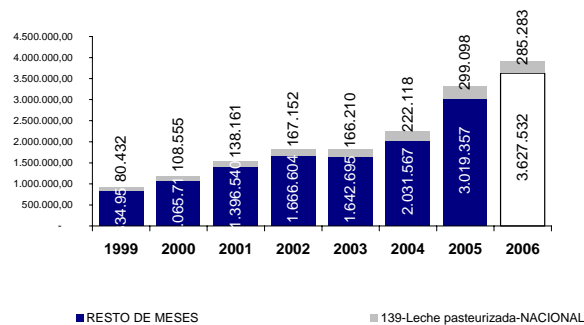
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.373	\$3.315
Ingresos medios	\$8.581	\$5.285
Ingresos altos	\$9.684	\$8.283
TOTAL	\$4.216	\$3.369
Nacional	\$4.216	\$3.369

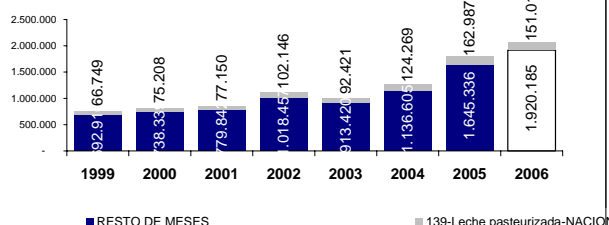
Leche pasteurizada se ubica en el puesto 666 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

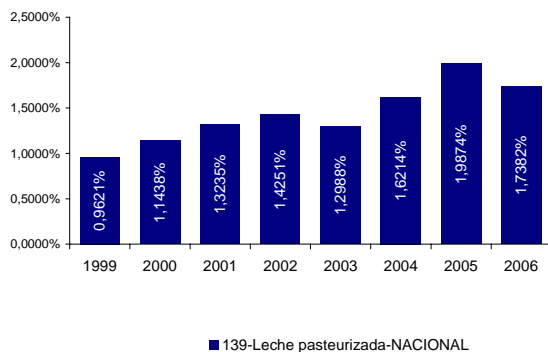
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



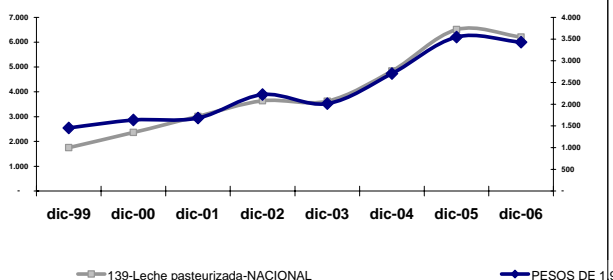
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



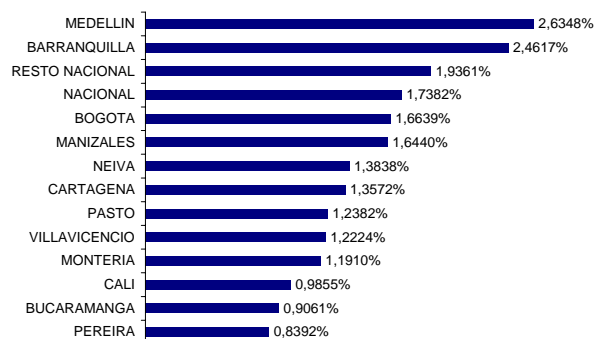
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



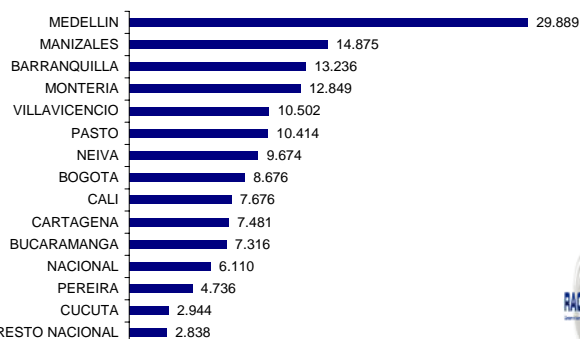
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



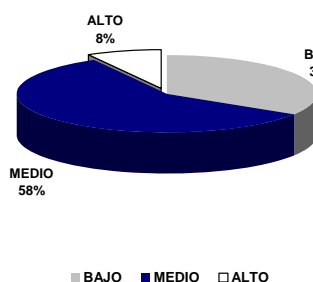
5. POCKET SHARE COMPARADO



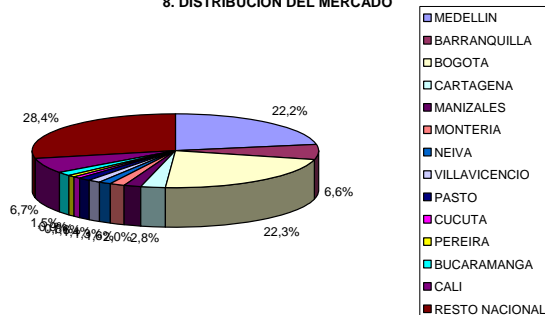
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	138-LECHE (P)
PRODUCTO	Leche larga vida

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.577 fueron para **Leche larga vida**. Esto significa el 0,3022% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$73.960.830.403 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30.120.439.119	\$34.156.018.694
Ingresos medios	\$40.578.825.458	\$63.181.286.699
Ingresos altos	\$3.366.055.974	\$4.450.485.567
TOTAL	\$73.960.830.403	\$103.655.810.656
Nacional	\$73.960.830.403	\$103.655.810.656

Hay una variación de 40,15% en el consumo local, frente a un 40,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,40% en ingresos bajos, de 55,70% en ingresos medios y 32,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.117	\$1.245
Ingresos medios	\$2.222	\$3.404
Ingresos altos	\$2.039	\$2.653
TOTAL	\$1.577	\$2.174
Nacional	\$1.577	\$2.174

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,96%, mientras el nacional varió 7,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,50%, 53,17% y 30,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4350%	0,7295%
Ingresos medios	0,3039%	0,4546%
Ingresos altos	0,1286%	0,1008%
Promedio	0,3022%	0,4511%
Nacional	0,3022%	0,4511%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 67,68% en ingresos bajos, un 49,60% en ingresos medios y un 12,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,10% en el comprador promedio y uno de 11,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió - 29,27%; en ingresos medios, -29,27%; y en altos, 12,48%. Esto implica un cambio de 11,10% en el consumidor local promedio y un 11,10% en el consumidor nacional promedio.

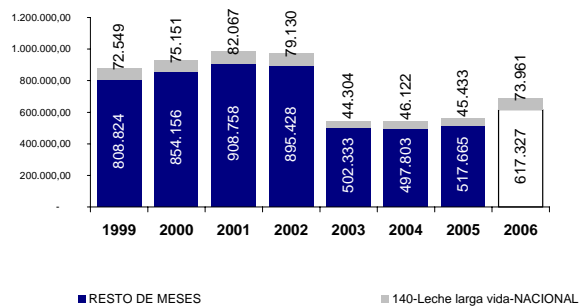
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.350	\$955
Ingresos medios	\$2.000	\$3.239
Ingresos altos	\$1.387	\$1.559
TOTAL	\$1.093	\$1.214
Nacional	\$1.093	\$1.214

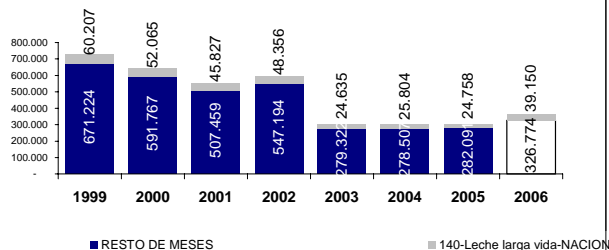
Leche larga vida se ubica en el puesto 146 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



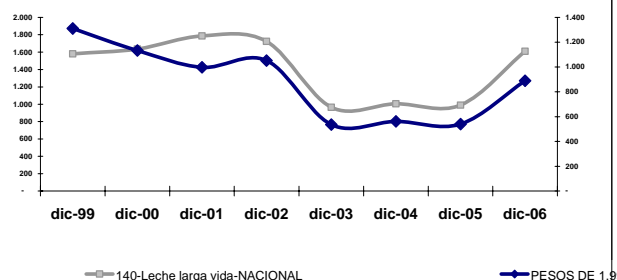
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



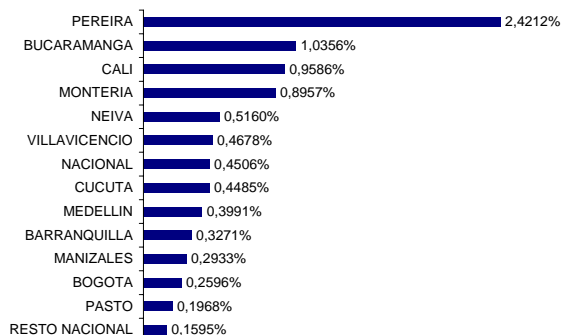
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



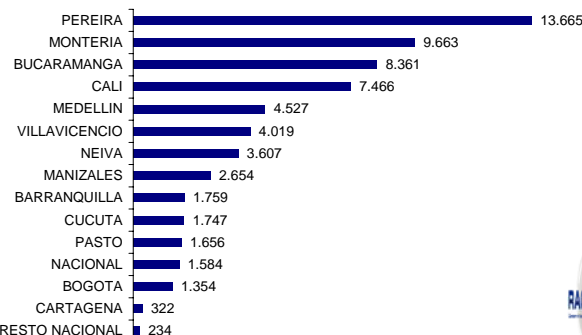
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



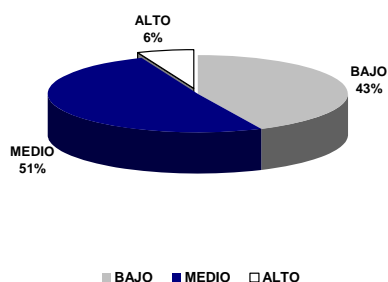
5. POCKET SHARE COMPARADO



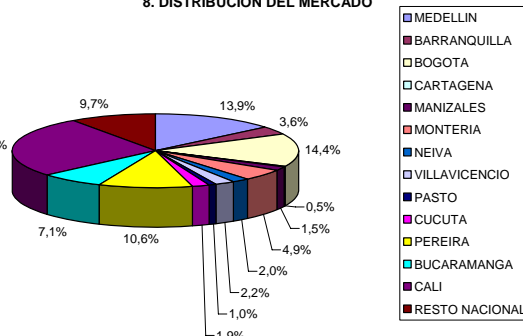
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	138-LECHE (P)
PRODUCTO	Leche en polvo entera

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$181 fueron para **Leche en polvo entera**. Esto significa el 0,0252% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.476.712.426 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.267.555.407	\$13.271.042.092
Ingresos medios	\$1.971.852.795	\$2.446.662.393
Ingresos altos	\$1.058.680.571	\$1.176.255.632
TOTAL	\$8.476.712.426	\$12.940.318.799
Nacional	\$8.476.712.426	\$12.940.318.799

Hay una variación de 52,66% en el consumo local, frente a un 52,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 111,74% en ingresos bajos, de 24,08% en ingresos medios y 11,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232	\$484
Ingresos medios	\$108	\$132
Ingresos altos	\$641	\$701
TOTAL	\$181	\$271
Nacional	\$181	\$271

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -14,80%, mientras el nacional varió -26,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 108,20%, 22,06% y 9,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0363%	0,1518%
Ingresos medios	0,0253%	0,0221%
Ingresos altos	0,0107%	0,0317%
Promedio	0,0252%	0,0517%
Nacional	0,0252%	0,0517%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 318,71% en ingresos bajos, un -12,77% en ingresos medios y un -1,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 21,01% en el comprador promedio y uno de 21,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 32,07%; en ingresos medios, 32,07%; y en altos, -1,47%. Esto implica un cambio de 21,01% en el consumidor local promedio y un 21,01% en el consumidor nacional promedio.

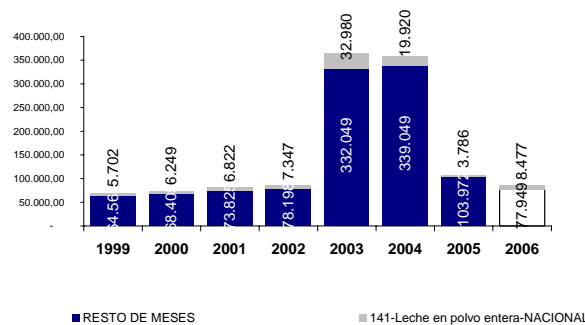
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$281	\$371
Ingresos medios	\$94	\$110
Ingresos altos	\$531	\$523
TOTAL	\$125	\$152
Nacional	\$125	\$152

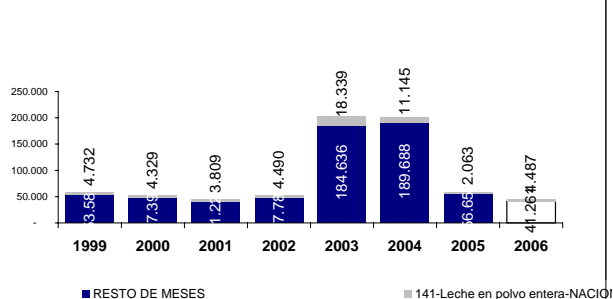
Leche en polvo entera se ubica en el puesto 91 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

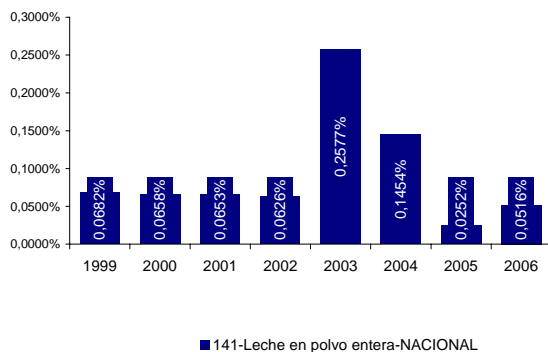
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



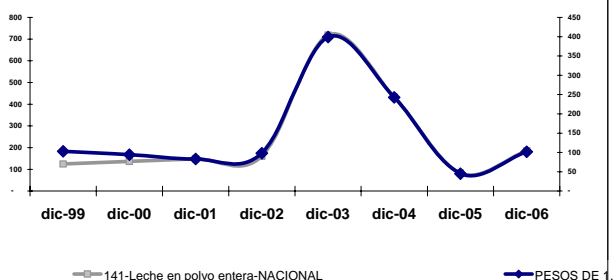
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



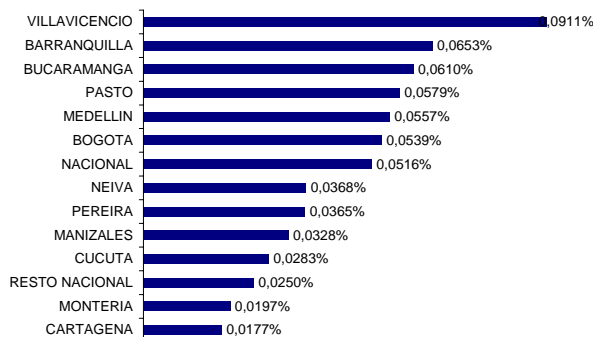
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



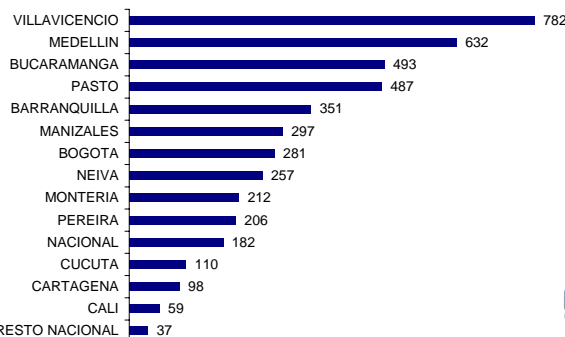
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



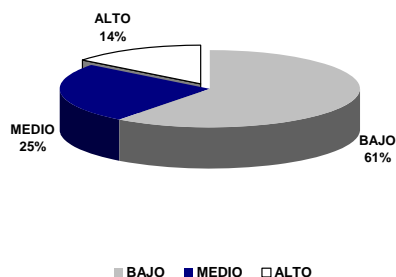
5. POCKET SHARE COMPARADO



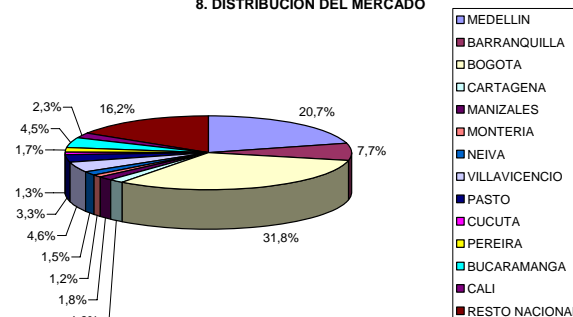
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	138-LECHE (P)
PRODUCTO	Leche en polvo lactante

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.404 fueron para **Leche en polvo lactante**. Esto significa el 0,2015% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$65.846.031.824 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31.668.389.624	\$46.706.916.106
Ingresos medios	\$26.559.550.484	\$35.312.209.422
Ingresos altos	\$11.049.993.620	\$18.117.179.108
TOTAL	\$65.846.031.824	\$93.185.364.365
Nacional	\$65.846.031.824	\$93.185.364.365

Hay una variación de 41,52% en el consumo local, frente a un 41,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 47,49% en ingresos bajos, de 32,95% en ingresos medios y 63,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.174	\$1.702
Ingresos medios	\$1.455	\$1.903
Ingresos altos	\$6.694	\$10.800
TOTAL	\$1.404	\$1.955
Nacional	\$1.404	\$1.955

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -19,47%, mientras el nacional varió 3,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 45,02%, 30,80% y 61,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2900%	0,7669%
Ingresos medios	0,2026%	0,2975%
Ingresos altos	0,0857%	0,3310%
Promedio	0,2015%	0,4016%
Nacional	0,2015%	0,4016%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 164,45% en ingresos bajos, un 46,87% en ingresos medios y un 54,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 29,88% en el comprador promedio y uno de 29,88% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 35,33%; en ingresos medios, 35,33%; y en altos, 54,42%. Esto implica un cambio de 29,88% en el consumidor local promedio y un 29,88% en el consumidor nacional promedio.

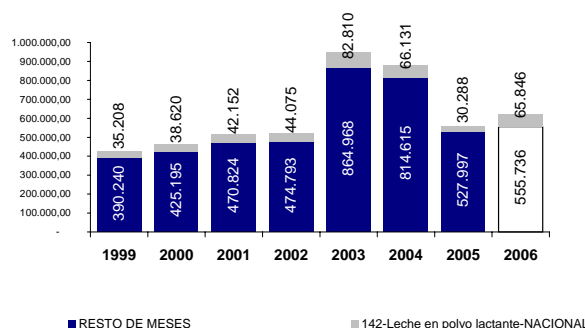
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.024	\$1.386
Ingresos medios	\$987	\$1.215
Ingresos altos	\$6.604	\$10.197
TOTAL	\$1.225	\$1.591
Nacional	\$1.225	\$1.591

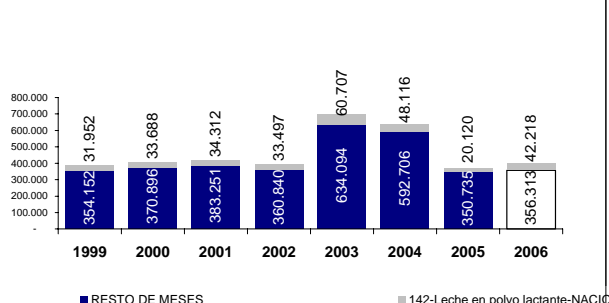
Leche en polvo lactante se ubica en el puesto 71 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

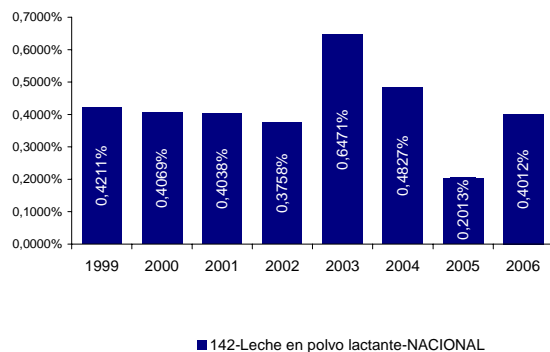
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



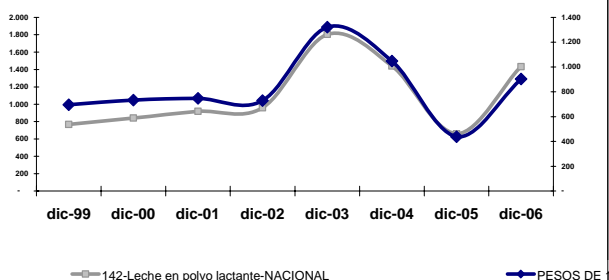
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



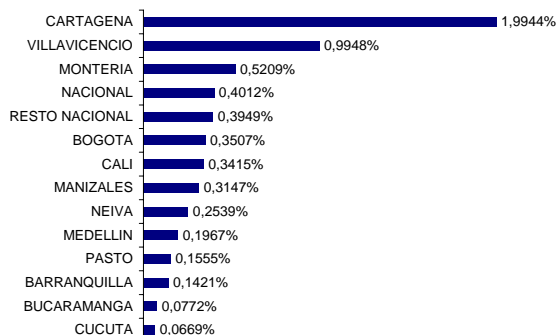
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



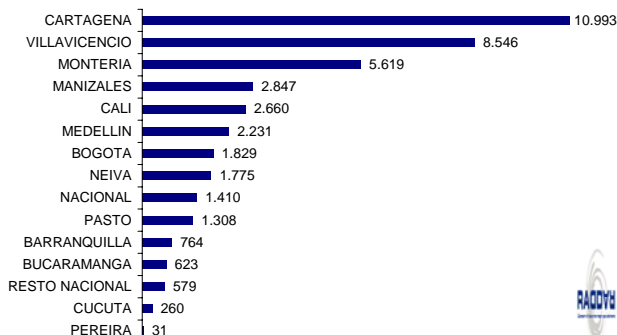
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



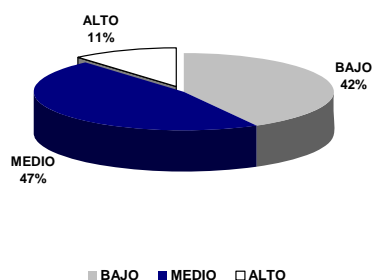
5. POCKET SHARE COMPARADO



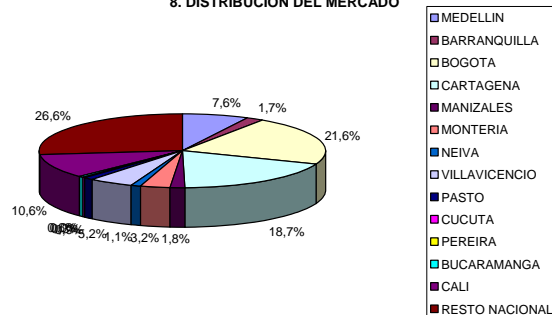
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	143-QUESO (P)
PRODUCTO	QUESO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.817 fueron para **QUESO (P)**. Esto significa el 0,4985% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$85.170.813.616 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22.914.389.300	\$24.920.007.365
Ingresos medios	\$49.675.902.562	\$53.642.091.096
Ingresos altos	\$12.580.632.667	\$13.599.276.570
TOTAL	\$85.170.813.616	\$92.159.496.495
Nacional	\$85.170.813.616	\$92.159.496.495

Hay una variación de 8,21% en el consumo local, frente a un 8,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,75% en ingresos bajos, de 7,98% en ingresos medios y 8,10% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$849	\$908
Ingresos medios	\$2.721	\$2.890
Ingresos altos	\$7.621	\$8.107
TOTAL	\$1.817	\$1.933
Nacional	\$1.817	\$1.933

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -9,45%, mientras el nacional varió 75,38%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,93%, 6,23% y 6,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5168%	0,5549%
Ingresos medios	0,5377%	0,5565%
Ingresos altos	0,3692%	0,3768%
Promedio	0,4985%	0,5195%
Nacional	0,4985%	0,5195%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,39% en ingresos bajos, un 3,50% en ingresos medios y un -1,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,52% en el comprador promedio y uno de -2,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,07%; en ingresos medios, -3,07%; y en altos, -1,57%. Esto implica un cambio de -2,52% en el consumidor local promedio y un -2,52% en el consumidor nacional promedio.

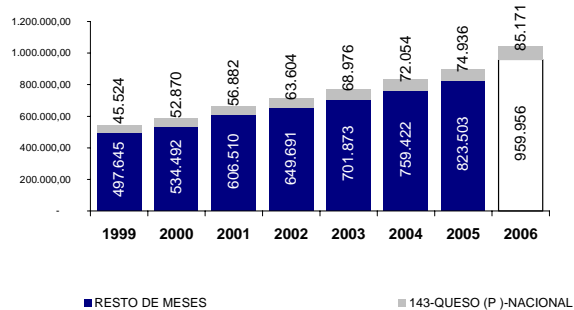
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$781	\$757
Ingresos medios	\$2.522	\$2.460
Ingresos altos	\$6.898	\$6.790
TOTAL	\$1.676	\$1.634
Nacional	\$1.676	\$1.634

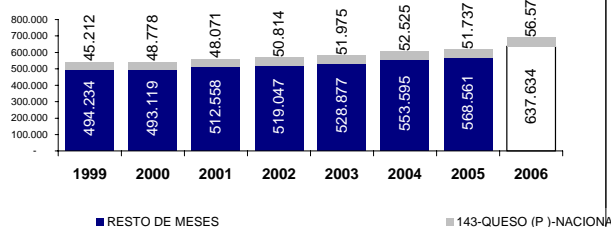
QUESO (P) se ubica en el puesto 459 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



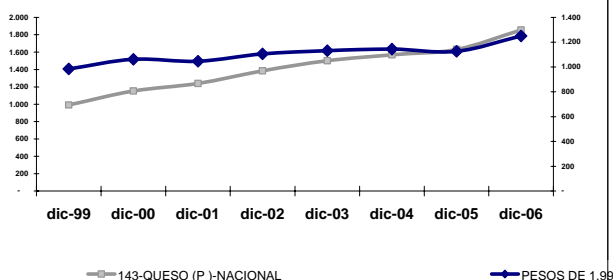
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



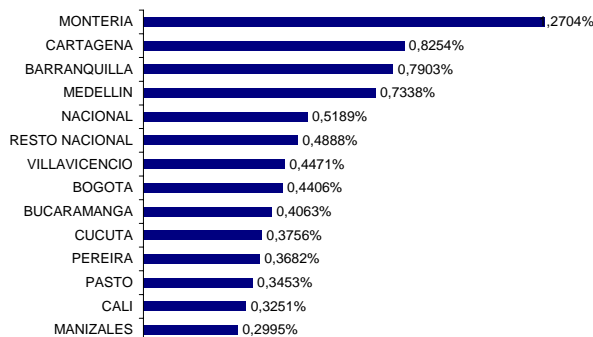
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



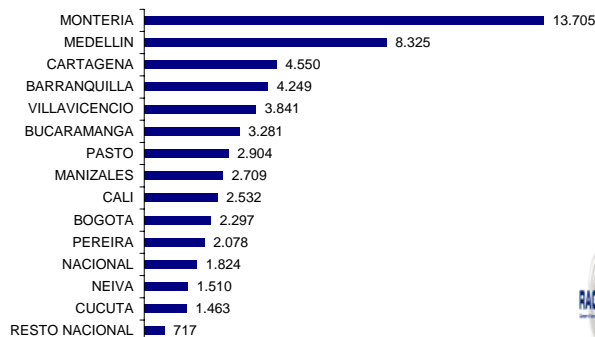
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



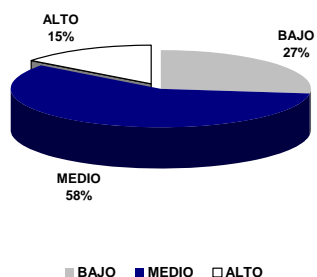
5. POCKET SHARE COMPARADO



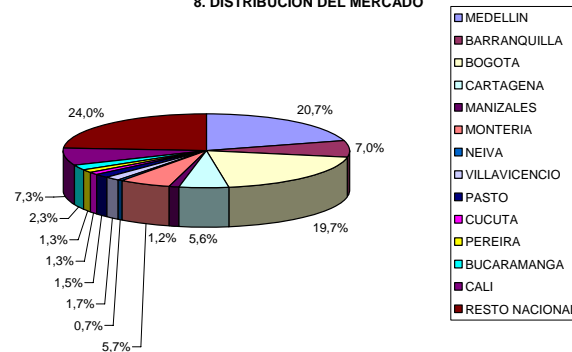
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	143-QUESO (P)
PRODUCTO	Queso campesino

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.359 fueron para **Queso campesino**. Esto significa el 0,3786% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$63.726.364.868 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14.907.675.988	\$16.336.720.176
Ingresos medios	\$39.754.462.376	\$39.046.338.609
Ingresos altos	\$9.164.188.641	\$8.267.428.731
TOTAL	\$63.726.364.868	\$63.511.038.204
Nacional	\$63.726.364.868	\$63.511.038.204

Hay una variación de -0,34% en el consumo local, frente a un -0,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,59% en ingresos bajos, de -1,78% en ingresos medios y -9,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$553	\$595
Ingresos medios	\$2.177	\$2.104
Ingresos altos	\$5.552	\$4.928
TOTAL	\$1.359	\$1.332
Nacional	\$1.359	\$1.332

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 32,48%, mientras el nacional varió 122,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,75%, -3,38% y -11,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3942%	0,3610%
Ingresos medios	0,4088%	0,4453%
Ingresos altos	0,2772%	0,2745%
Promedio	0,3786%	0,3887%
Nacional	0,3786%	0,3887%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,41% en ingresos bajos, un 8,95% en ingresos medios y un -20,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de -8,36% en el comprador promedio y uno de -8,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,05%; en ingresos medios, -4,05%; y en altos, -20,13%. Esto implica un cambio de -8,36% en el consumidor local promedio y un -8,36% en el consumidor nacional promedio.

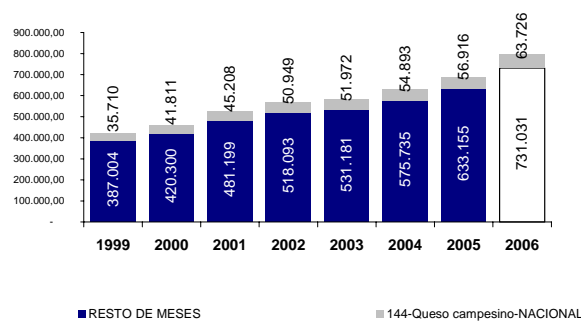
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$494	\$474
Ingresos medios	\$1.966	\$1.821
Ingresos altos	\$4.117	\$3.288
TOTAL	\$1.443	\$1.323
Nacional	\$1.443	\$1.323

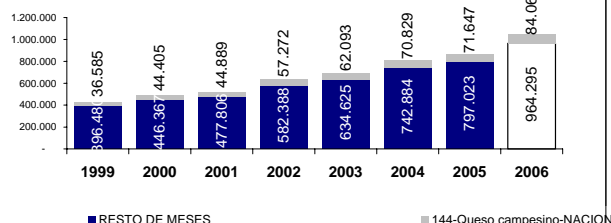
Queso campesino se ubica en el puesto 595 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

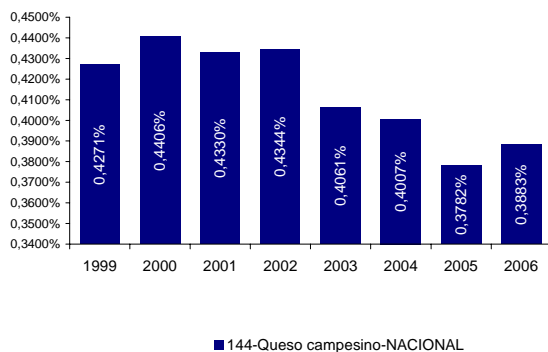
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



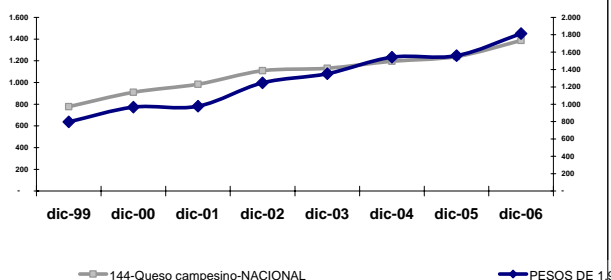
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



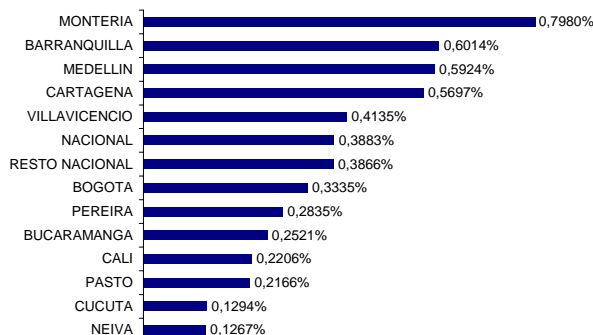
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



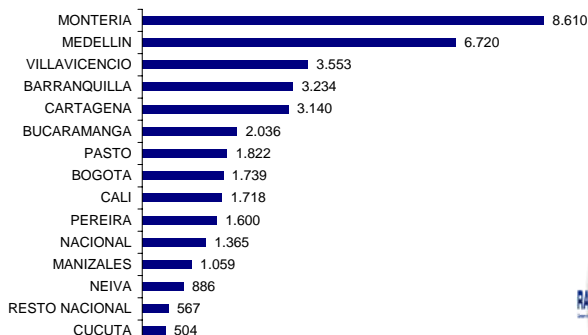
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



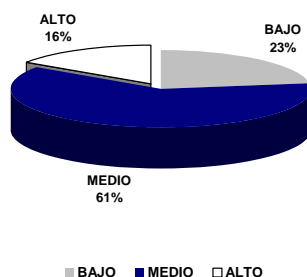
5. POCKET SHARE COMPARADO



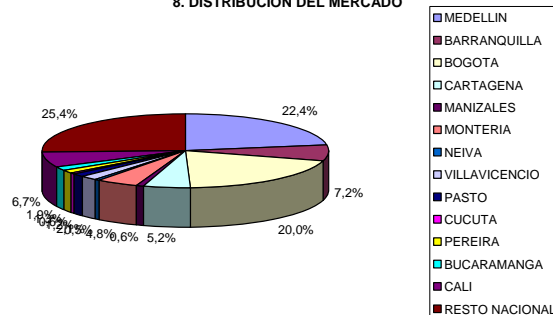
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	143-QUESO (P)
PRODUCTO	Queso crema

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$458 fueron para **Queso crema**. Esto significa el 0,1131% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21.452.553.411 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.033.652.634	\$8.620.992.218
Ingresos medios	\$10.109.994.358	\$13.461.161.154
Ingresos altos	\$3.638.905.687	\$6.025.402.894
TOTAL	\$21.452.553.411	\$27.563.150.646
Nacional	\$21.452.553.411	\$27.563.150.646

Hay una variación de 28,48% en el consumo local, frente a un 28,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,31% en ingresos bajos, de 33,15% en ingresos medios y 65,58% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$298	\$314
Ingresos medios	\$554	\$725
Ingresos altos	\$2.204	\$3.592
TOTAL	\$458	\$578
Nacional	\$458	\$578

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 71,75%, mientras el nacional varió 43,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,51%, 30,98% y 62,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1177%	0,1946%
Ingresos medios	0,1221%	0,1133%
Ingresos altos	0,0828%	0,1090%
Promedio	0,1131%	0,1308%
Nacional	0,1131%	0,1308%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 65,24% en ingresos bajos, un -7,24% en ingresos medios y un 56,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,68% en el comprador promedio y uno de 13,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 56,21%. Esto implica un cambio de 13,68% en el consumidor local promedio y un 13,68% en el consumidor nacional promedio.

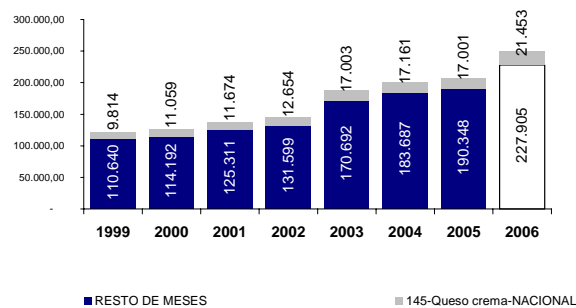
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$269	\$272
Ingresos medios	\$500	\$628
Ingresos altos	\$1.990	\$3.109
TOTAL	\$339	\$386
Nacional	\$339	\$386

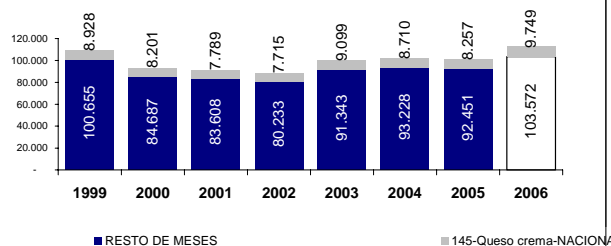
Queso crema se ubica en el puesto 128 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

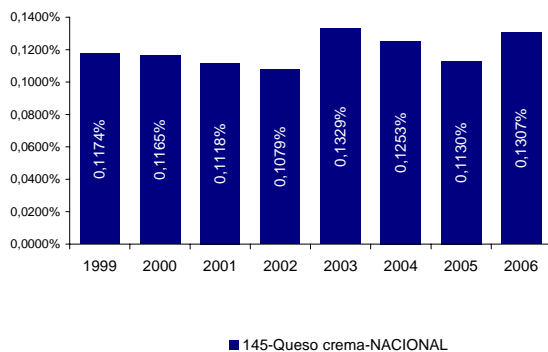
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



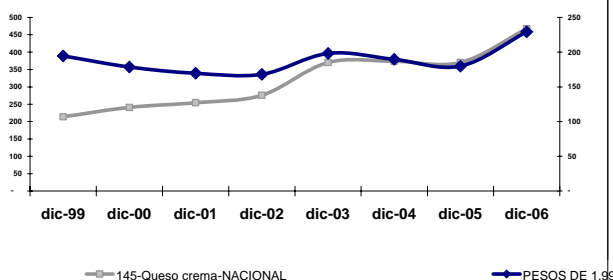
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



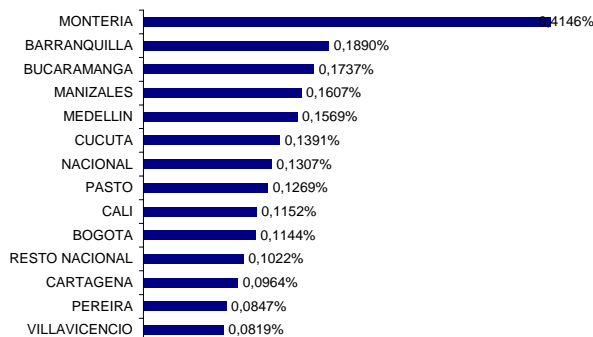
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



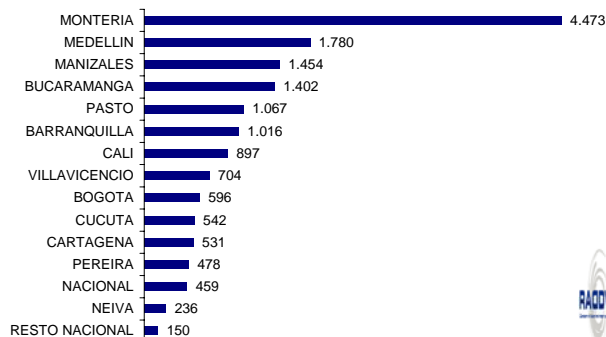
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



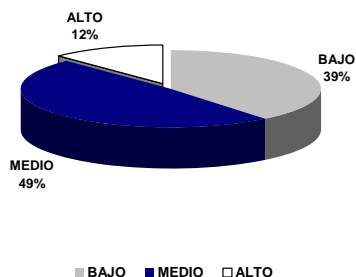
5. POCKET SHARE COMPARADO



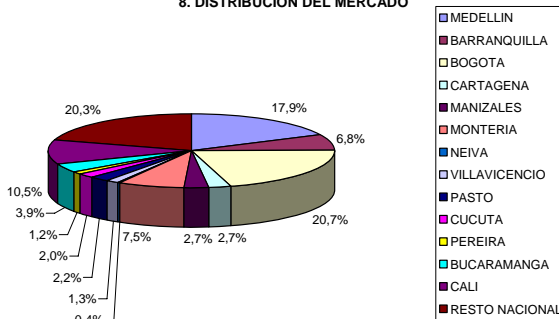
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.070 fueron para **OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)**. Esto significa el 0,2915% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$50.169.294.623 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.409.715.747	\$13.531.525.831
Ingresos medios	\$30.379.549.608	\$33.315.094.055
Ingresos altos	\$7.380.281.491	\$8.093.679.493
TOTAL	\$50.169.294.623	\$54.939.983.865
Nacional	\$50.169.294.623	\$54.939.983.865

Hay una variación de 9,51% en el consumo local, frente a un 9,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,04% en ingresos bajos, de 9,66% en ingresos medios y 9,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$460	\$493
Ingresos medios	\$1.664	\$1.795
Ingresos altos	\$4.471	\$4.825
TOTAL	\$1.070	\$1.152
Nacional	\$1.070	\$1.152

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,13%, mientras el nacional varió 9,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,21%, 7,88% y 7,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2808%	0,3005%
Ingresos medios	0,3242%	0,3403%
Ingresos altos	0,2163%	0,2210%
Promedio	0,2915%	0,3060%
Nacional	0,2915%	0,3060%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,02% en ingresos bajos, un 4,96% en ingresos medios y un -0,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,99% en el comprador promedio y uno de -1,99% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,27%; en ingresos medios, -2,27%; y en altos, -0,70%. Esto implica un cambio de -1,99% en el consumidor local promedio y un -1,99% en el consumidor nacional promedio.

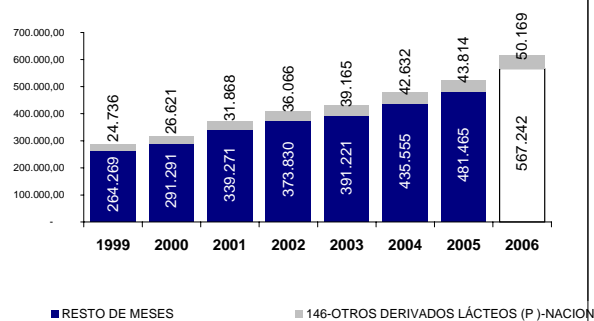
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$349	\$341
Ingresos medios	\$1.262	\$1.235
Ingresos altos	\$3.444	\$3.420
TOTAL	\$814	\$798
Nacional	\$814	\$798

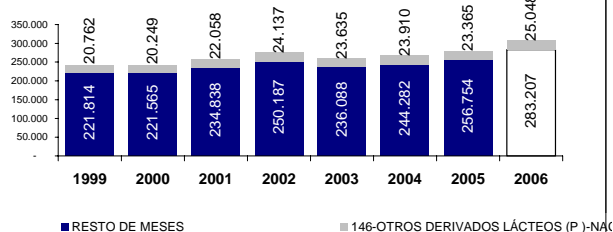
OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P) se ubica en el puesto 439 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

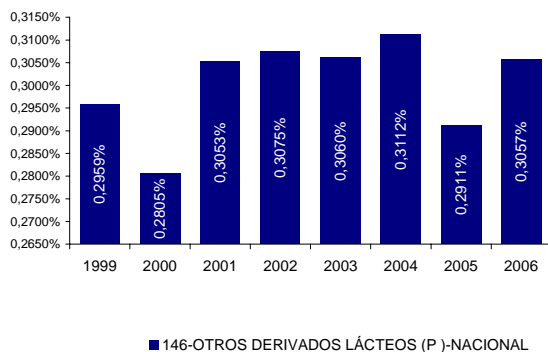
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



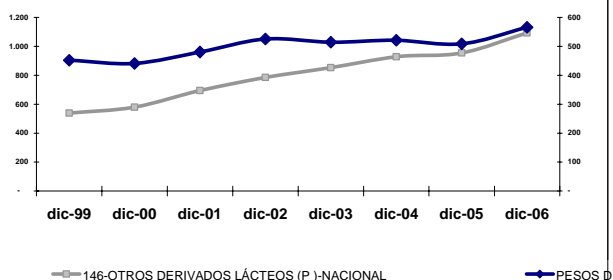
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



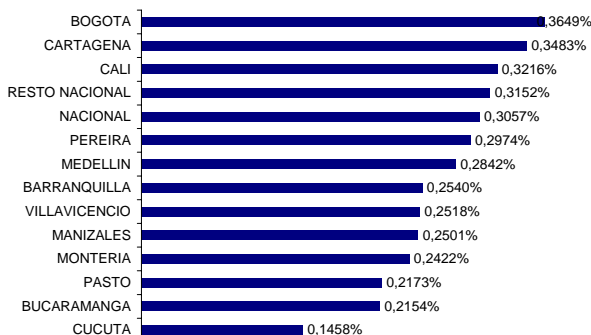
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



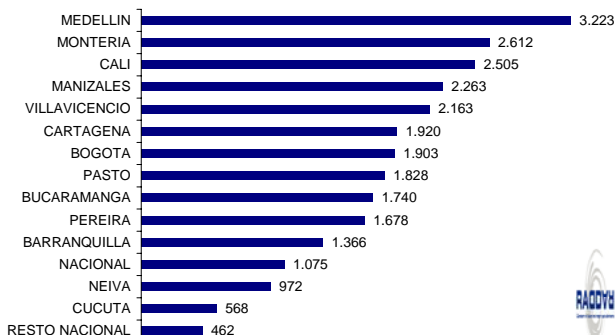
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



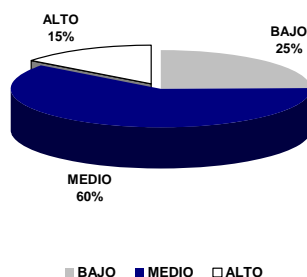
5. POCKET SHARE COMPARADO



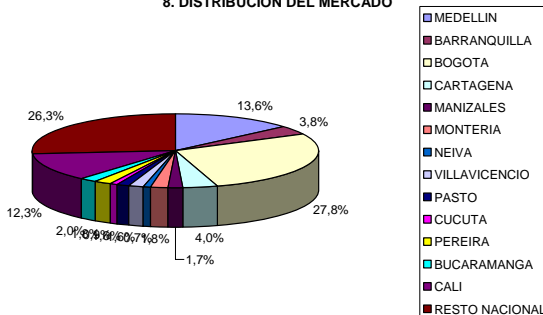
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	Yogourt

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$268 fueron para **Yogourt**. Esto significa el 0,0628% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.544.307.483 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.055.634.250	\$4.162.864.222
Ingresos medios	\$6.488.229.646	\$6.194.527.016
Ingresos altos	\$1.921.944.855	\$1.609.858.373
TOTAL	\$12.544.307.483	\$12.005.368.148
Nacional	\$12.544.307.483	\$12.005.368.148

Hay una variación de -4,30% en el consumo local, frente a un -4,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,64% en ingresos bajos, de -4,53% en ingresos medios y -16,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$152
Ingresos medios	\$355	\$334
Ingresos altos	\$1.164	\$960
TOTAL	\$268	\$252
Nacional	\$268	\$252

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,46%, mientras el nacional varió 3,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,92%, -6,08% y -17,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0613%	0,0982%
Ingresos medios	0,0697%	0,0727%
Ingresos altos	0,0459%	0,0576%
Promedio	0,0628%	0,0765%
Nacional	0,0628%	0,0765%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 60,30% en ingresos bajos, un 4,29% en ingresos medios y un -20,53% en ingresos altos. Hubo un cambio de -13,54% en el comprador promedio y uno de -13,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -9,79%; en ingresos medios, -9,79%; y en altos, -20,53%. Esto implica un cambio de -13,54% en el consumidor local promedio y un -13,54% en el consumidor nacional promedio.

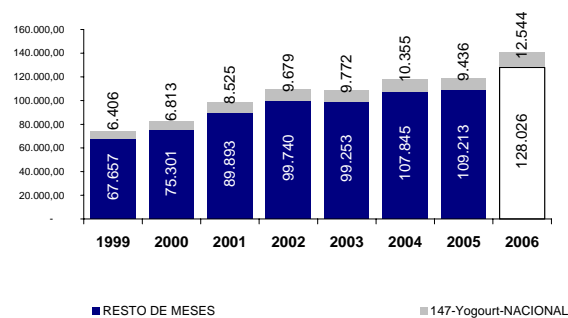
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$115	\$103
Ingresos medios	\$275	\$252
Ingresos altos	\$905	\$719
TOTAL	\$196	\$169
Nacional	\$196	\$169

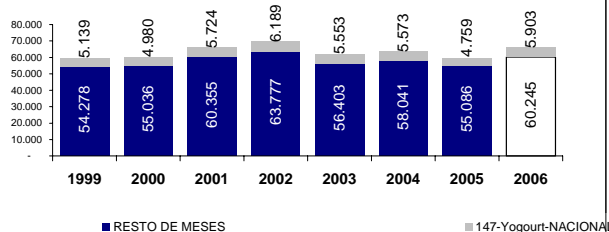
Yogourt se ubica en el puesto 637 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



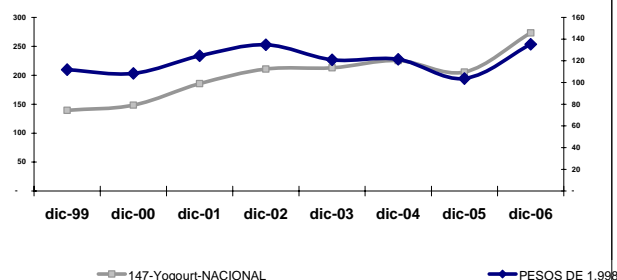
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



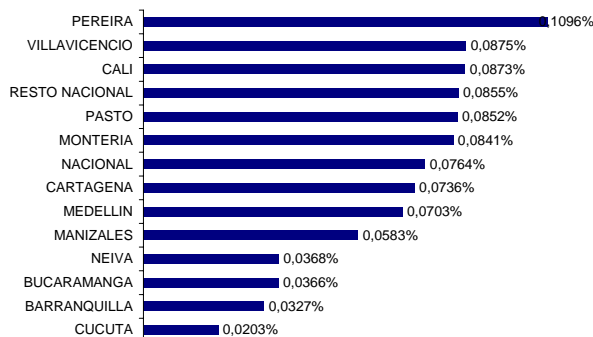
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



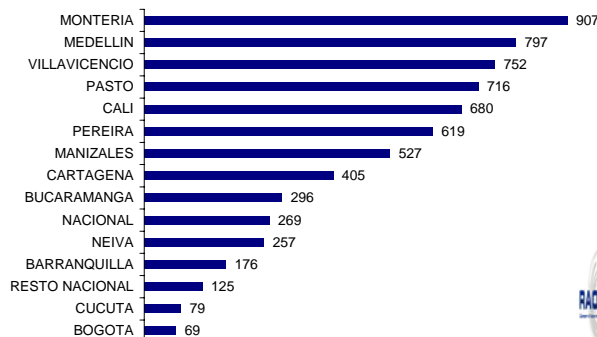
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



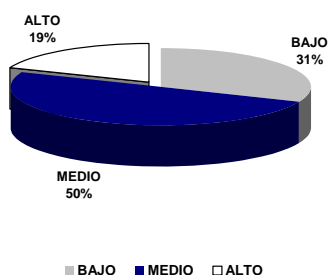
5. POCKET SHARE COMPARADO



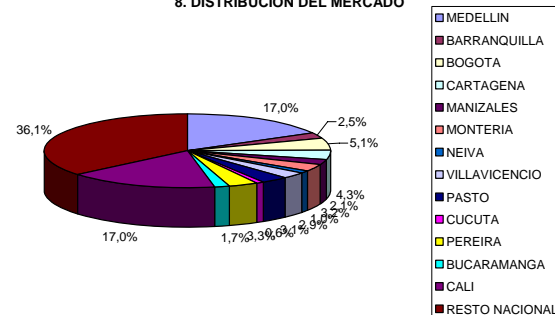
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	Kumis

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$288 fueron para **Kumis**. Esto significa el 0,0599% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.496.695.086 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.672.254.234	\$2.713.529.151
Ingresos medios	\$8.527.778.475	\$9.962.604.864
Ingresos altos	\$2.271.764.272	\$2.825.480.278
TOTAL	\$13.496.695.086	\$15.419.217.089
Nacional	\$13.496.695.086	\$15.419.217.089

Hay una variación de 14,24% en el consumo local, frente a un 14,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,54% en ingresos bajos, de 16,83% en ingresos medios y 24,37% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$99	\$99
Ingresos medios	\$467	\$537
Ingresos altos	\$1.376	\$1.684
TOTAL	\$288	\$323
Nacional	\$288	\$323

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,49%, mientras el nacional varió 3,44%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,16%, 14,93% y 22,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0585%	0,0647%
Ingresos medios	0,0665%	0,0955%
Ingresos altos	0,0439%	0,0680%
Promedio	0,0599%	0,0823%
Nacional	0,0599%	0,0823%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,65% en ingresos bajos, un 43,61% en ingresos medios y un -6,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,76% en el comprador promedio y uno de 3,76% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -11,81%; en ingresos medios, -11,81%; y en altos, -6,47%. Esto implica un cambio de 3,76% en el consumidor local promedio y un 3,76% en el consumidor nacional promedio.

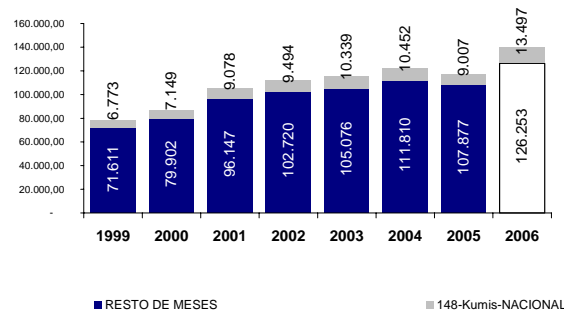
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$63
Ingresos medios	\$341	\$360
Ingresos altos	\$853	\$798
TOTAL	\$212	\$220
Nacional	\$212	\$220

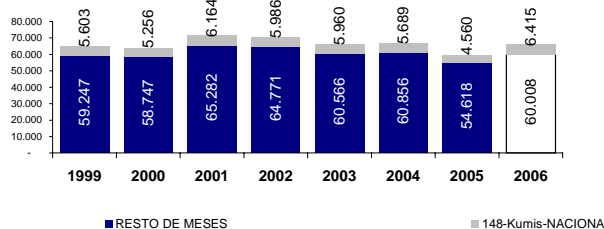
Kumis se ubica en el puesto 222 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

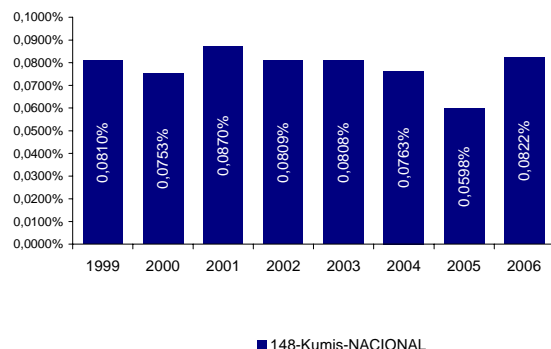
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



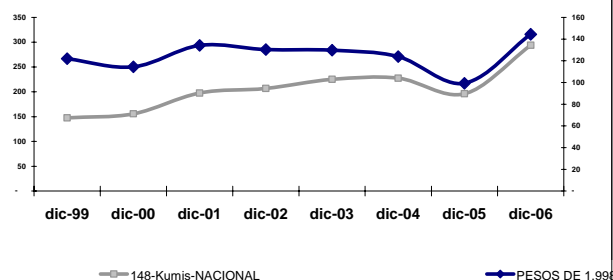
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



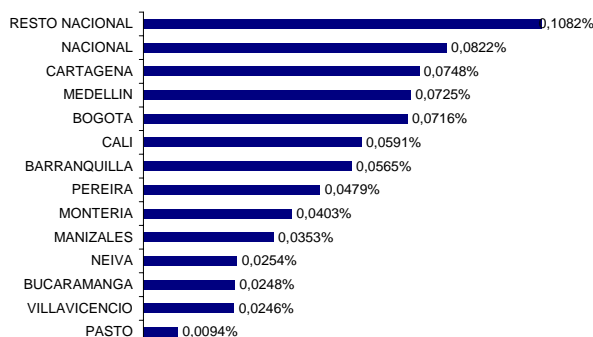
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



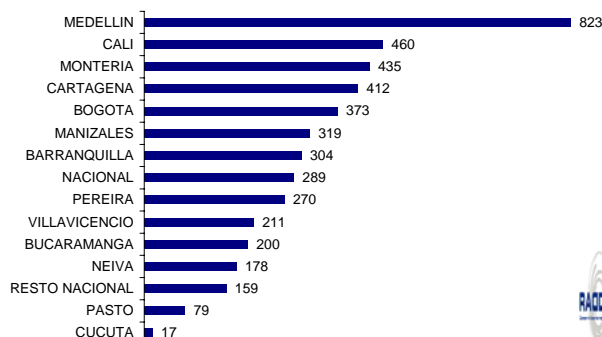
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



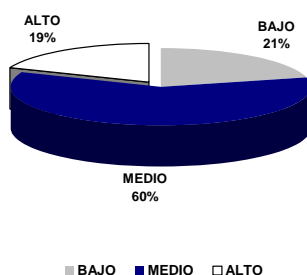
5. POCKET SHARE COMPARADO



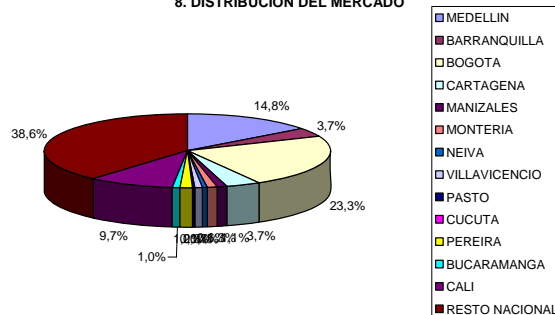
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	Crema de leche

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$57 fueron para **Crema de leche**. Esto significa el 0,0222% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.678.693.436 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$830.022.557	\$1.053.854.183
Ingresos medios	\$1.403.124.693	\$1.647.170.347
Ingresos altos	\$478.219.273	\$875.231.366
TOTAL	\$2.678.693.436	\$3.454.413.534
Nacional	\$2.678.693.436	\$3.454.413.534

Hay una variación de 28,96% en el consumo local, frente a un 28,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 26,97% en ingresos bajos, de 17,39% en ingresos medios y 83,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$38
Ingresos medios	\$77	\$89
Ingresos altos	\$290	\$522
TOTAL	\$57	\$72
Nacional	\$57	\$72

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,26%, mientras el nacional varió 4,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 24,84%, 15,49% y 80,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0223%	0,0201%
Ingresos medios	0,0243%	0,0157%
Ingresos altos	0,0167%	0,0143%
Promedio	0,0222%	0,0163%
Nacional	0,0222%	0,0163%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,78% en ingresos bajos, un -35,24% en ingresos medios y un 57,94% en ingresos altos. Hubo un cambio de 17,12% en el comprador promedio y uno de 17,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,27%; en ingresos medios, 10,27%; y en altos, 57,94%. Esto implica un cambio de 17,12% en el consumidor local promedio y un 17,12% en el consumidor nacional promedio.

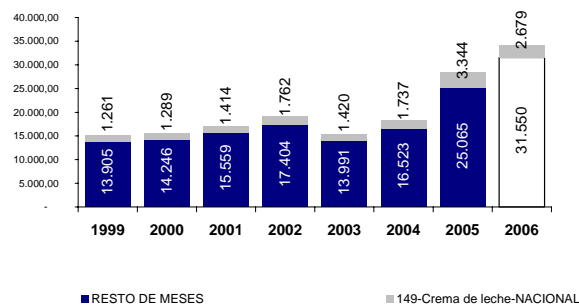
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$24
Ingresos medios	\$59	\$64
Ingresos altos	\$220	\$347
TOTAL	\$42	\$49
Nacional	\$42	\$49

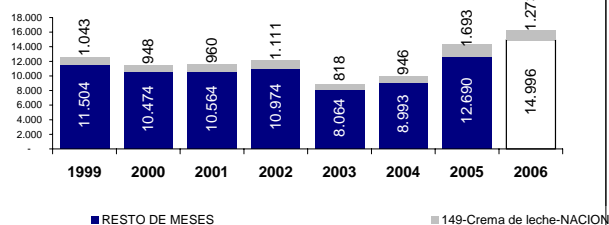
Crema de leche se ubica en el puesto 105 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

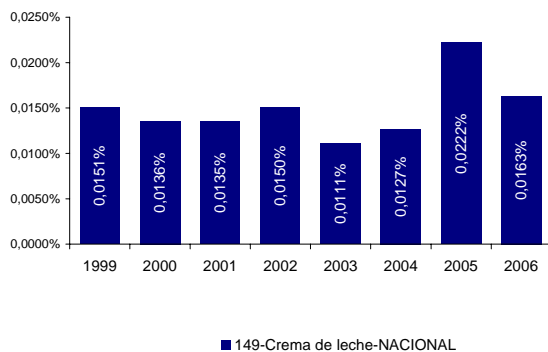
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



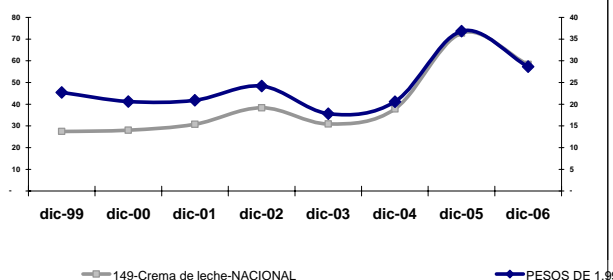
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



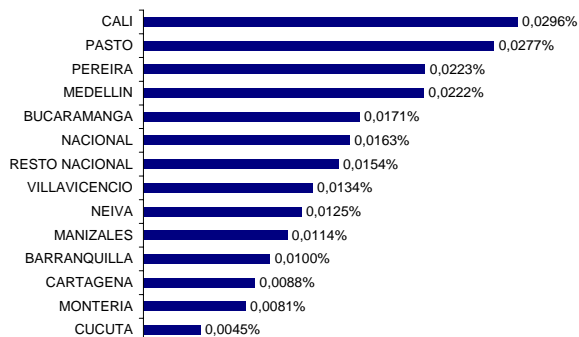
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



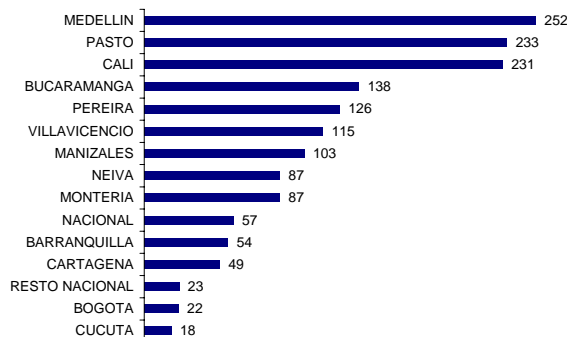
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



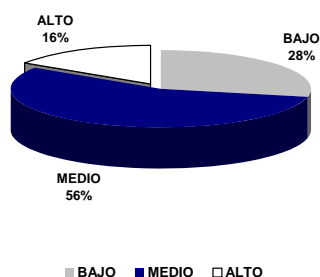
5. POCKET SHARE COMPARADO



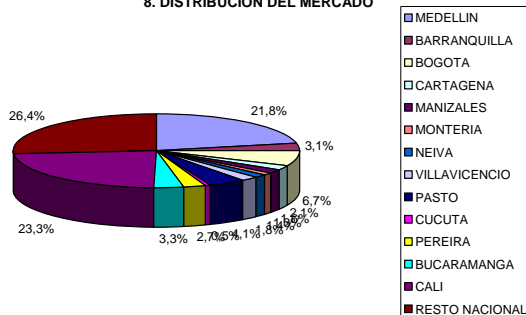
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	Mantequilla

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$441 fueron para **Mantequilla**. Esto significa el 0,1390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20.674.808.807 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.782.245.421	\$5.317.523.615
Ingresos medios	\$13.386.261.155	\$14.913.230.141
Ingresos altos	\$2.269.839.888	\$2.144.229.718
TOTAL	\$20.674.808.807	\$22.452.667.076
Nacional	\$20.674.808.807	\$22.452.667.076

Hay una variación de 8,60% en el consumo local, frente a un 8,60% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,19% en ingresos bajos, de 11,41% en ingresos medios y -5,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$177	\$194
Ingresos medios	\$733	\$804
Ingresos altos	\$1.375	\$1.278
TOTAL	\$441	\$471
Nacional	\$441	\$471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,56%, mientras el nacional varió 3,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,33%, 9,60% y -7,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1365%	0,1158%
Ingresos medios	0,1552%	0,1500%
Ingresos altos	0,0981%	0,0680%
Promedio	0,1390%	0,1261%
Nacional	0,1390%	0,1261%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -15,13% en ingresos bajos, un -3,39% en ingresos medios y un -28,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,51% en el comprador promedio y uno de -5,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,38%; en ingresos medios, -8,38%; y en altos, -28,96%. Esto implica un cambio de -5,51% en el consumidor local promedio y un -5,51% en el consumidor nacional promedio.

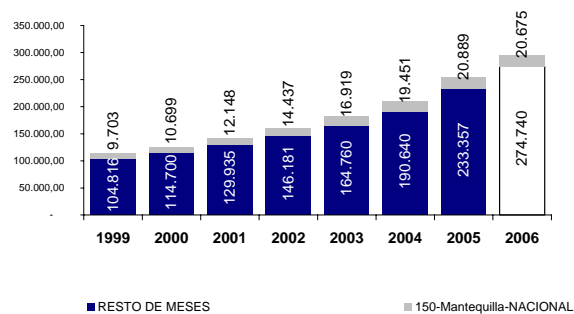
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$130	\$119
Ingresos medios	\$662	\$663
Ingresos altos	\$853	\$606
TOTAL	\$316	\$299
Nacional	\$316	\$299

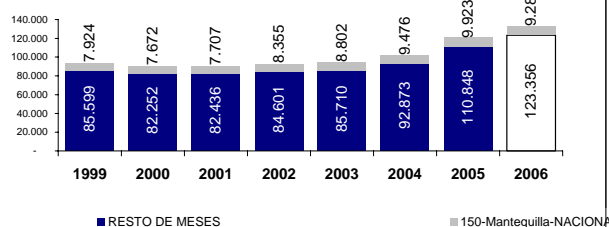
Mantequilla se ubica en el puesto 558 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

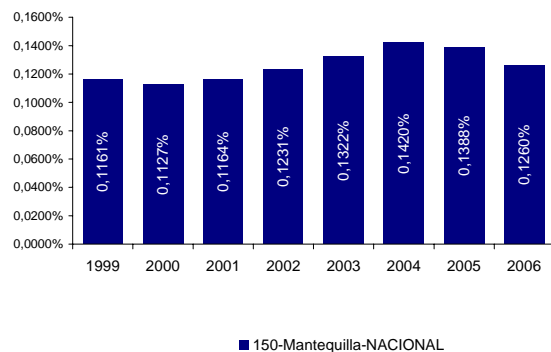
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



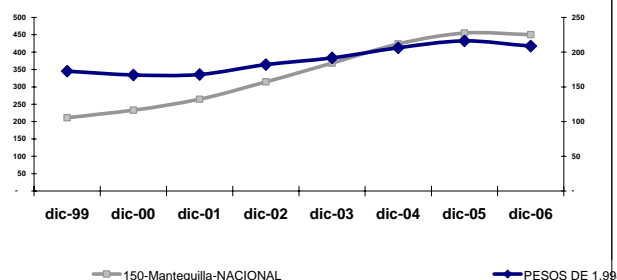
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



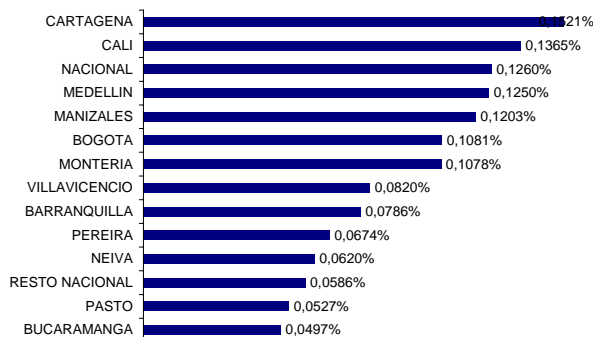
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



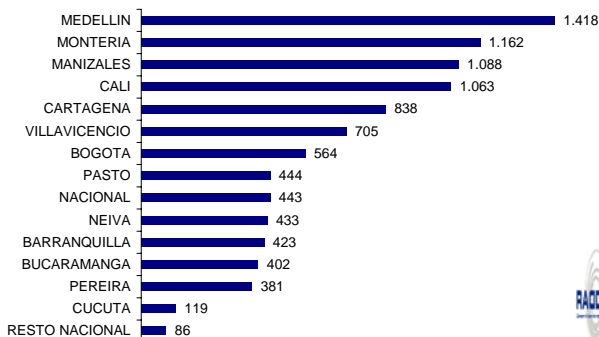
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



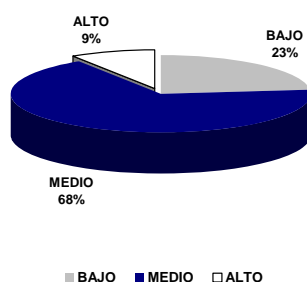
5. POCKET SHARE COMPARADO



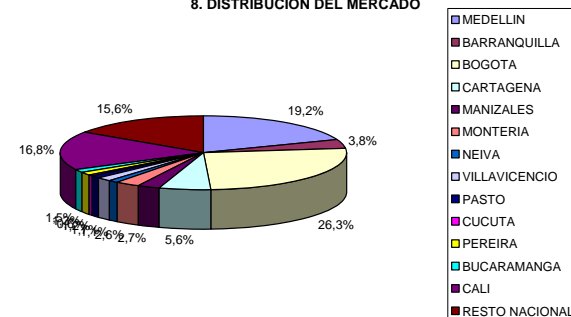
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	137-LECHE Y DERIVADOS (SC)
SUBCATEGORIA	146-OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P)
PRODUCTO	Suero

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$9 fueron para **Suero**. Esto significa el 0,0029% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$428.688.449 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30.084.741	\$32.547.896
Ingresos medios	\$171.468.506	\$175.992.338
Ingresos altos	\$169.546.673	\$314.359.035
TOTAL	\$428.688.449	\$541.966.745
Nacional	\$428.688.449	\$541.966.745

Hay una variación de 26,42% en el consumo local, frente a un 26,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,19% en ingresos bajos, de 2,64% en ingresos medios y 85,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$9	\$9
Ingresos altos	\$103	\$187
TOTAL	\$9	\$11
Nacional	\$9	\$11

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,56%, mientras el nacional varió 3,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,38%, 0,97% y 82,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0003%	0,0007%
Ingresos medios	0,0037%	0,0019%
Ingresos altos	0,0044%	0,0051%
Promedio	0,0029%	0,0026%
Nacional	0,0029%	0,0026%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 161,60% en ingresos bajos, un -47,66% en ingresos medios y un 68,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 14,82% en el comprador promedio y uno de 14,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,92%; en ingresos medios, -4,92%; y en altos, 68,79%. Esto implica un cambio de 14,82% en el consumidor local promedio y un 14,82% en el consumidor nacional promedio.

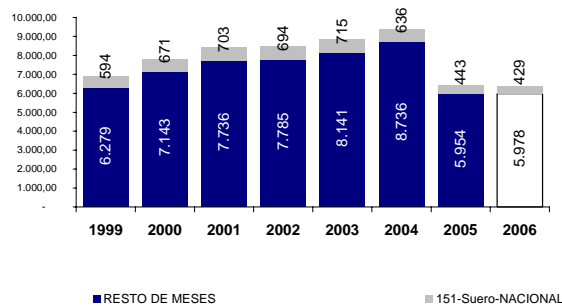
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$7	\$6
Ingresos altos	\$75	\$127
TOTAL	\$7	\$8
Nacional	\$7	\$8

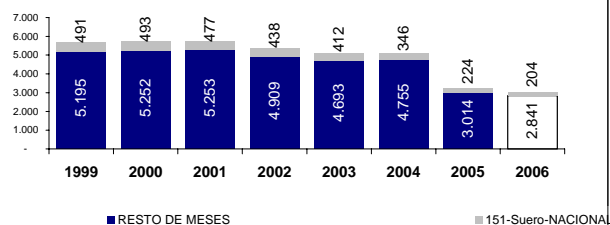
Suero se ubica en el puesto 117 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

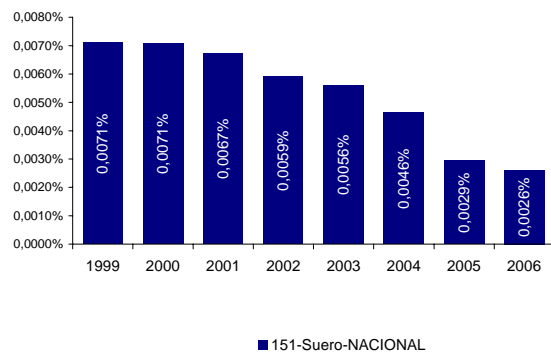
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



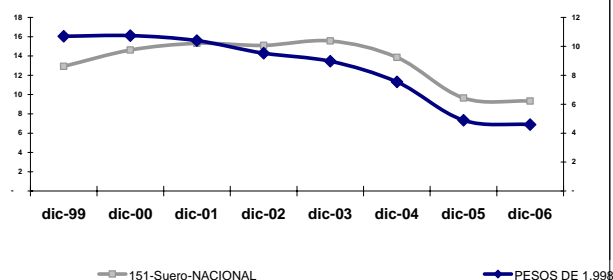
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



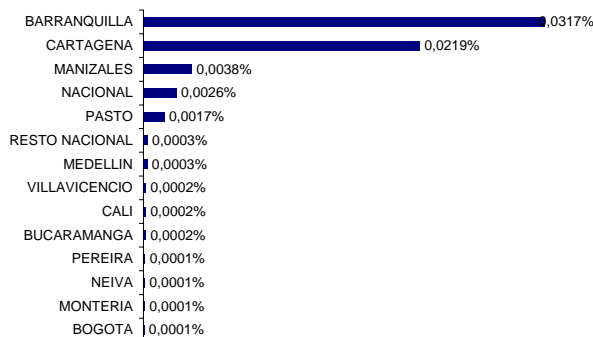
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



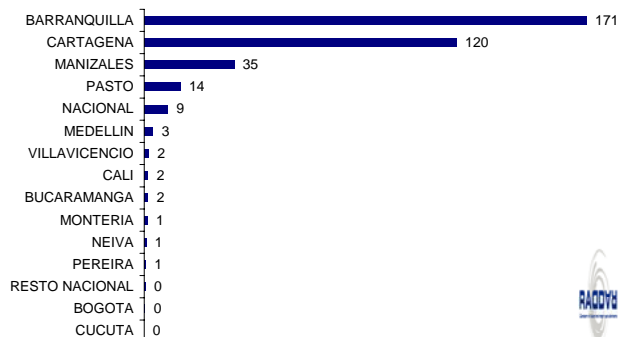
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



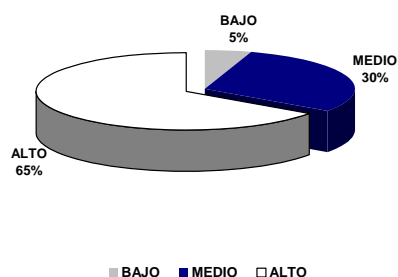
5. POCKET SHARE COMPARADO



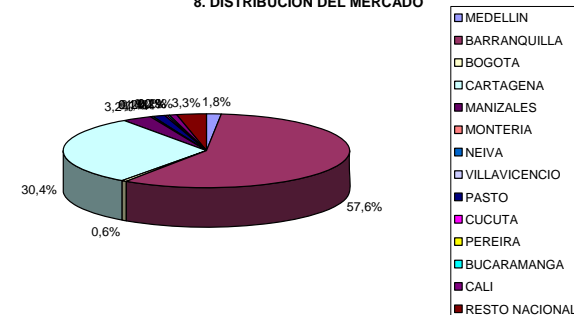
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ACEITES Y GRASAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.495 fueron para **ACEITES Y GRASAS (SC)**. Esto significa el 0,7362% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$116.981.051.195 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$48.306.693.835	\$52.445.702.120
Ingresos medios	\$59.856.458.863	\$64.816.179.292
Ingresos altos	\$8.818.117.388	\$9.589.512.881
TOTAL	\$116.981.051.195	\$126.850.589.067
Nacional	\$116.981.051.195	\$126.850.589.067

Hay una variación de 8,44% en el consumo local, frente a un 8,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,57% en ingresos bajos, de 8,29% en ingresos medios y 8,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.791	\$1.912
Ingresos medios	\$3.278	\$3.492
Ingresos altos	\$5.342	\$5.716
TOTAL	\$2.495	\$2.661
Nacional	\$2.495	\$2.661

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,43%, mientras el nacional varió 3,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,75%, 6,53% y 7,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,1812%	1,1699%
Ingresos medios	0,6963%	0,6705%
Ingresos altos	0,2770%	0,2641%
Promedio	0,7362%	0,7135%
Nacional	0,7362%	0,7135%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,95% en ingresos bajos, un -3,70% en ingresos medios y un -5,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,41% en el comprador promedio y uno de -5,41% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,18%; en ingresos medios, -5,18%; y en altos, -5,14%. Esto implica un cambio de -5,41% en el consumidor local promedio y un -5,41% en el consumidor nacional promedio.

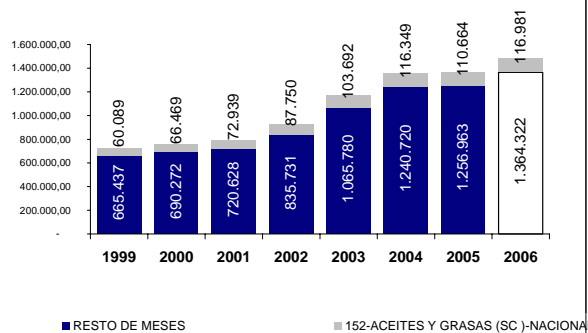
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.765	\$1.674
Ingresos medios	\$3.167	\$2.987
Ingresos altos	\$5.080	\$4.819
TOTAL	\$2.425	\$2.294
Nacional	\$2.425	\$2.294

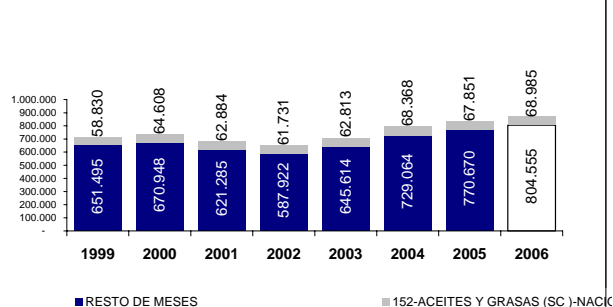
ACEITES Y GRASAS (SC) se ubica en el puesto 553 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

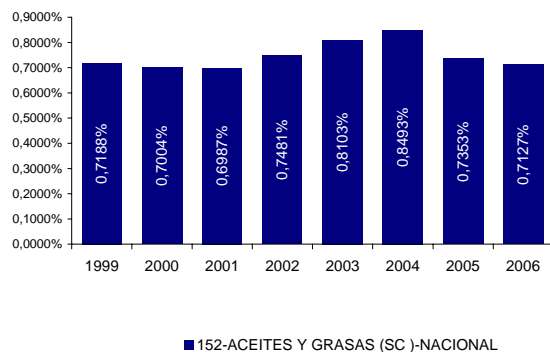
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



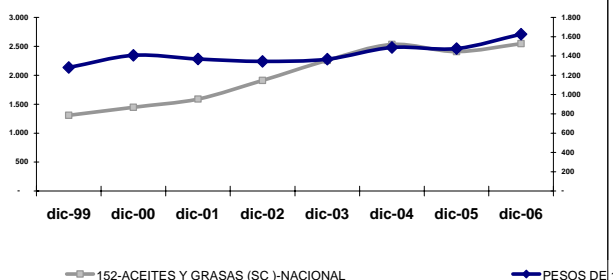
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



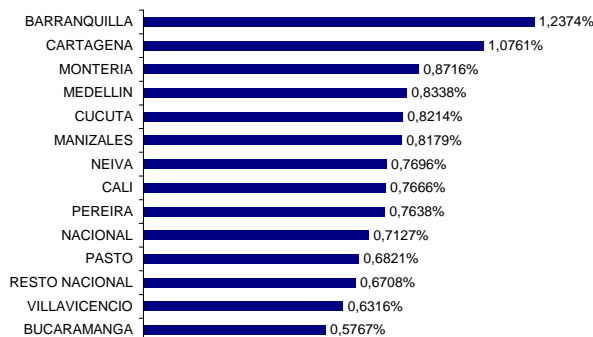
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



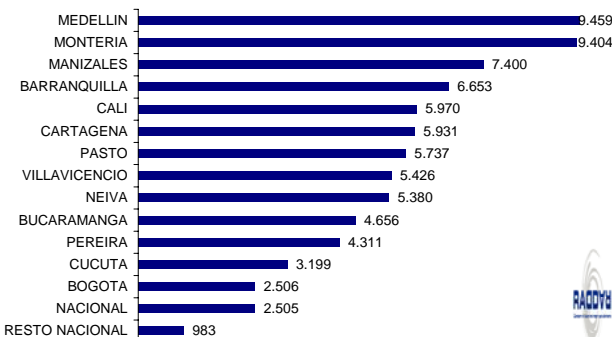
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



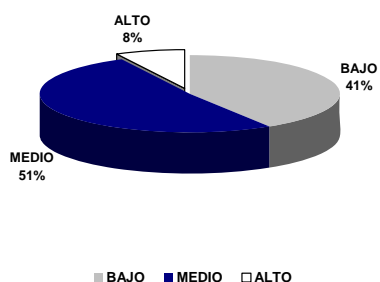
5. POCKET SHARE COMPARADO



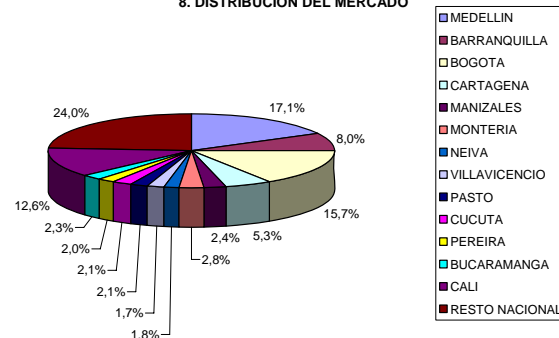
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	153-ACEITES (P)
PRODUCTO	ACEITES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.862 fueron para **ACEITES (P)**. Esto significa el 0,5468% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$87.298.217.642 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34.819.346.303	\$37.503.325.779
Ingresos medios	\$45.975.503.076	\$49.453.972.571
Ingresos altos	\$6.503.683.189	\$7.011.820.535
TOTAL	\$87.298.217.642	\$93.968.511.422
Nacional	\$87.298.217.642	\$93.968.511.422

Hay una variación de 7,64% en el consumo local, frente a un 7,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,71% en ingresos bajos, de 7,57% en ingresos medios y 7,81% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.291	\$1.367
Ingresos medios	\$2.518	\$2.665
Ingresos altos	\$3.940	\$4.180
TOTAL	\$1.862	\$1.971
Nacional	\$1.862	\$1.971

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 24,11%, mientras el nacional varió 18,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,90%, 5,82% y 6,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,8467%	0,8433%
Ingresos medios	0,5323%	0,5150%
Ingresos altos	0,2041%	0,1948%
Promedio	0,5468%	0,5325%
Nacional	0,5468%	0,5325%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,41% en ingresos bajos, un -3,24% en ingresos medios y un -6,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,00% en el comprador promedio y uno de -7,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,04%; en ingresos medios, -7,04%; y en altos, -6,78%. Esto implica un cambio de -7,00% en el consumidor local promedio y un -7,00% en el consumidor nacional promedio.

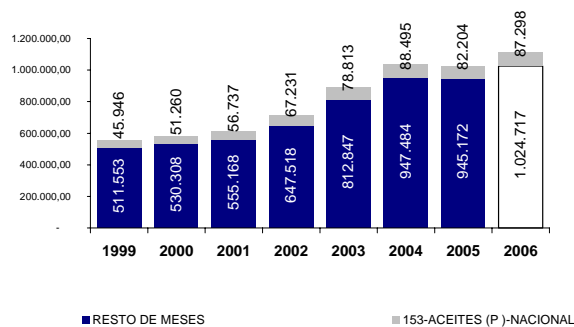
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.295	\$1.204
Ingresos medios	\$2.455	\$2.282
Ingresos altos	\$3.802	\$3.544
TOTAL	\$1.833	\$1.705
Nacional	\$1.833	\$1.705

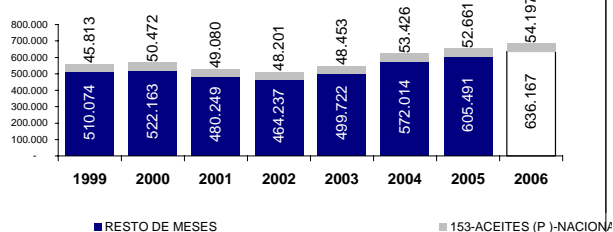
ACEITES (P) se ubica en el puesto 582 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



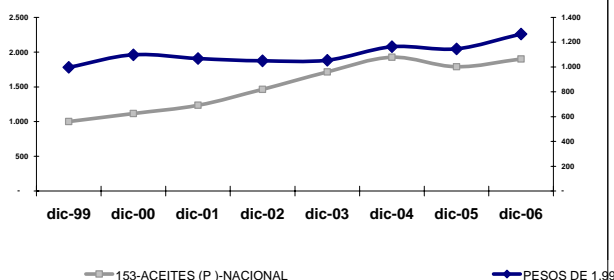
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



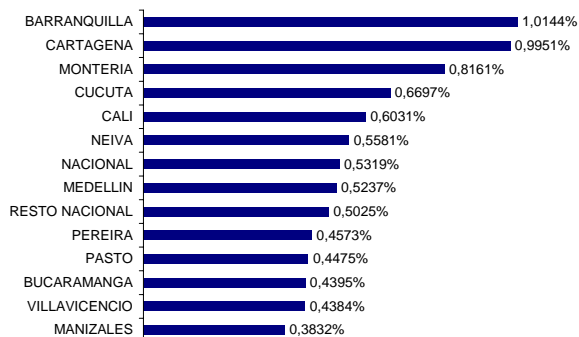
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



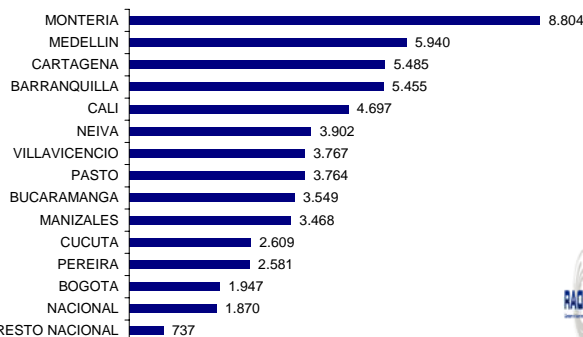
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



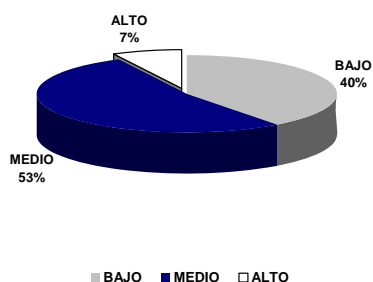
5. POCKET SHARE COMPARADO



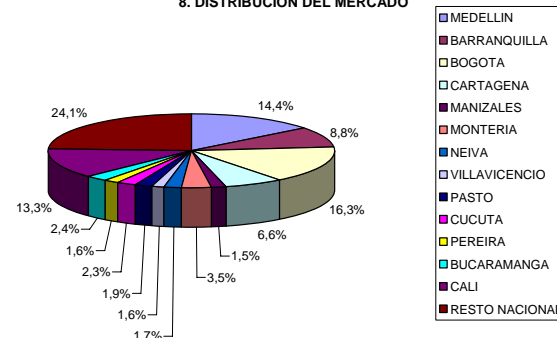
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	153-ACEITES (P)
PRODUCTO	Aceite de soya o de maíz

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.263 fueron para **Aceite de soya o de maíz**. Esto significa el 0,4898% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$59.210.154.723 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22.690.581.930	\$20.840.314.054
Ingresos medios	\$31.719.257.899	\$34.070.216.513
Ingresos altos	\$4.807.699.370	\$5.293.239.616
TOTAL	\$59.210.154.723	\$60.246.117.543
Nacional	\$59.210.154.723	\$60.246.117.543

Hay una variación de 1,75% en el consumo local, frente a un 1,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -8,15% en ingresos bajos, de 7,41% en ingresos medios y 10,10% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$841	\$760
Ingresos medios	\$1.737	\$1.836
Ingresos altos	\$2.912	\$3.155
TOTAL	\$1.263	\$1.264
Nacional	\$1.263	\$1.264

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -13,75%, mientras el nacional varió -8,78%. Con cambios por niveles de ingreso en -9,69%, 5,67% y 8,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7613%	0,5495%
Ingresos medios	0,4764%	0,3553%
Ingresos altos	0,1801%	0,1440%
Promedio	0,4898%	0,3611%
Nacional	0,4898%	0,3611%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -27,82% en ingresos bajos, un -25,41% en ingresos medios y un -3,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,92% en el comprador promedio y uno de -4,92% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -18,79%; en ingresos medios, -18,79%; y en altos, -3,22%. Esto implica un cambio de -4,92% en el consumidor local promedio y un -4,92% en el consumidor nacional promedio.

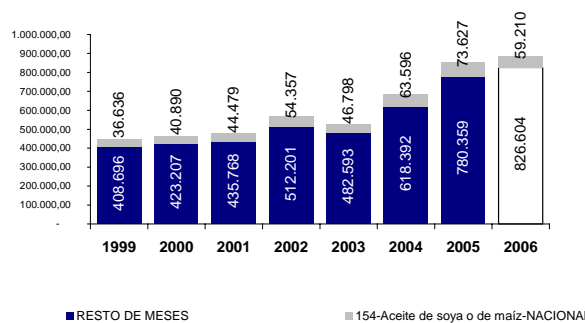
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$762	\$619
Ingresos medios	\$1.444	\$1.440
Ingresos altos	\$2.517	\$2.436
TOTAL	\$978	\$930
Nacional	\$978	\$930

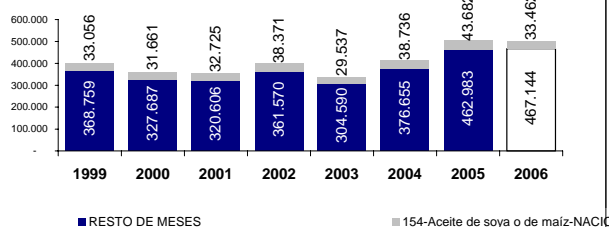
Aceite de soya o de maíz se ubica en el puesto 530 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

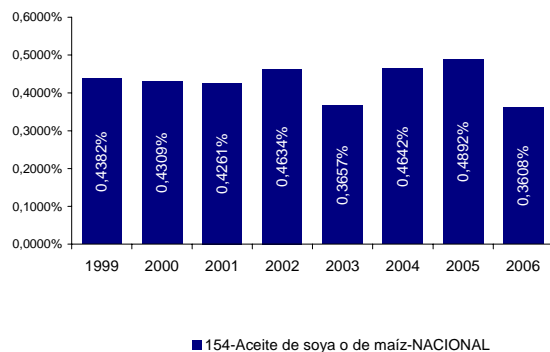
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



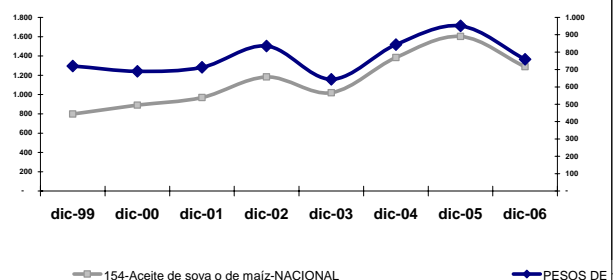
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



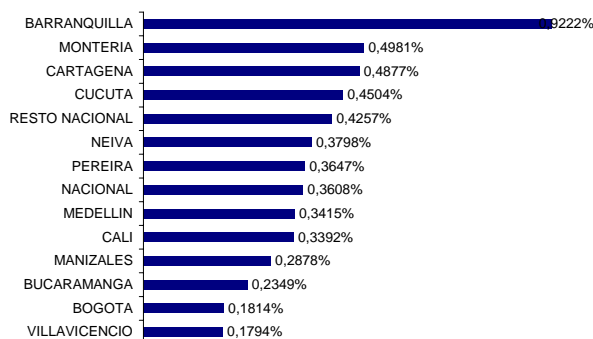
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



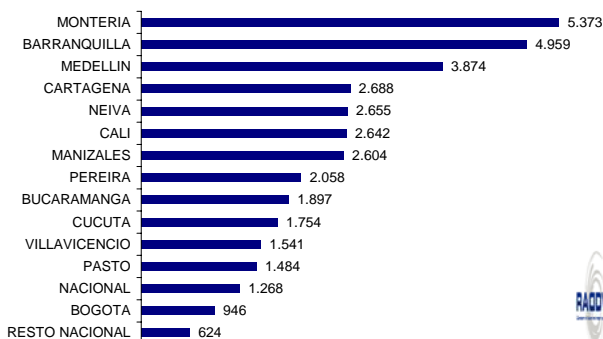
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



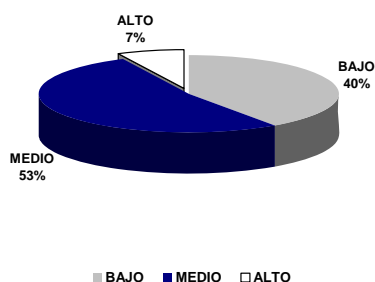
5. POCKET SHARE COMPARADO



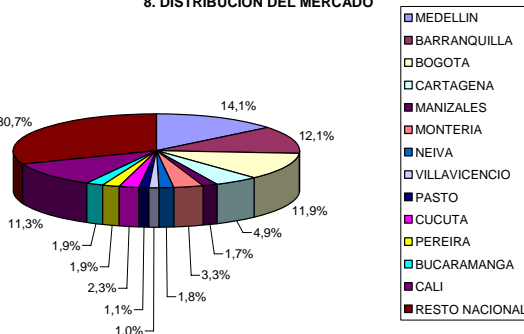
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	153-ACEITES (P)
PRODUCTO	Aceite de girasol

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$637 fueron para **Aceite de girasol**. Esto significa el 0,0484% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.856.029.547 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.551.675.515	\$29.144.080.008
Ingresos medios	\$13.133.640.582	\$14.345.378.636
Ingresos altos	\$1.298.179.231	\$1.187.650.524
TOTAL	\$29.856.029.547	\$45.040.063.580
Nacional	\$29.856.029.547	\$45.040.063.580

Hay una variación de 50,86% en el consumo local, frente a un 50,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 87,40% en ingresos bajos, de 9,23% en ingresos medios y -8,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$576	\$1.062
Ingresos medios	\$719	\$773
Ingresos altos	\$786	\$708
TOTAL	\$637	\$945
Nacional	\$637	\$945

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,21%, mientras el nacional varió 6,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 84,26%, 7,45% y -9,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0753%	0,3766%
Ingresos medios	0,0471%	0,1471%
Ingresos altos	0,0178%	0,0389%
Promedio	0,0484%	0,1821%
Nacional	0,0484%	0,1821%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 400,22% en ingresos bajos, un 212,28% en ingresos medios y un -1,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 61,65% en el comprador promedio y uno de 61,65% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 78,61%; en ingresos medios, 78,61%; y en altos, -1,91%. Esto implica un cambio de 61,65% en el consumidor local promedio y un 61,65% en el consumidor nacional promedio.

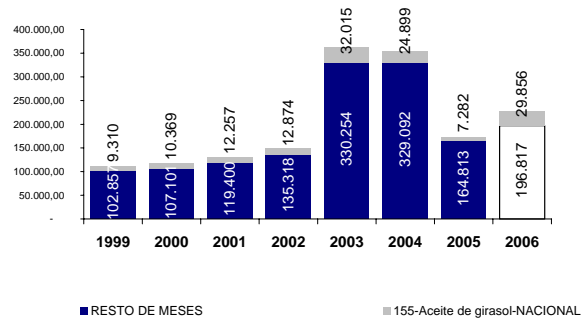
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$464	\$829
Ingresos medios	\$579	\$603
Ingresos altos	\$593	\$582
TOTAL	\$480	\$776
Nacional	\$480	\$776

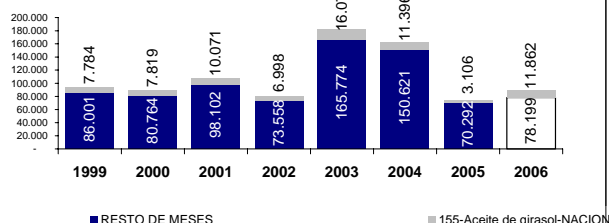
Aceite de girasol se ubica en el puesto 37 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

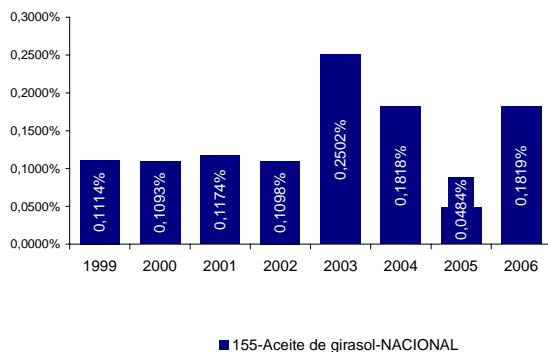
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



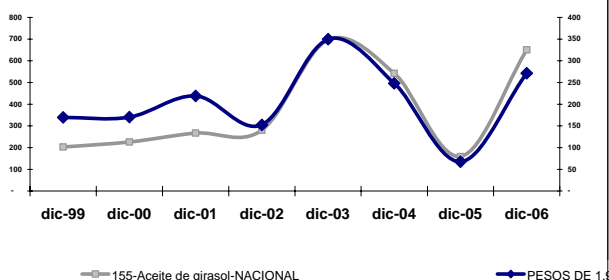
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



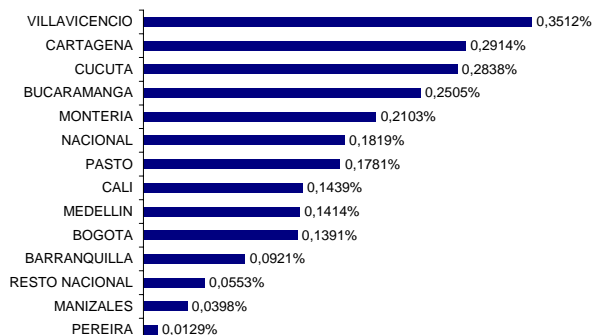
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



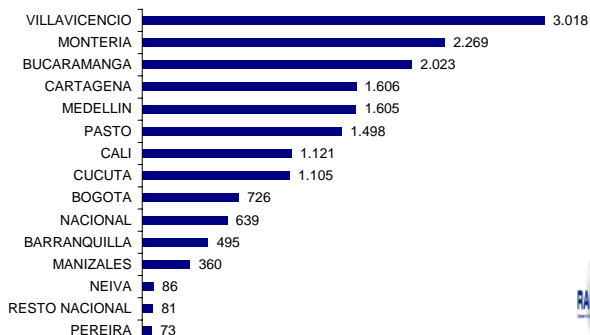
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



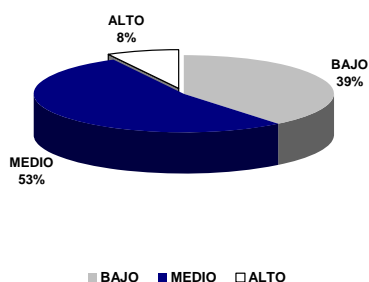
5. POCKET SHARE COMPARADO



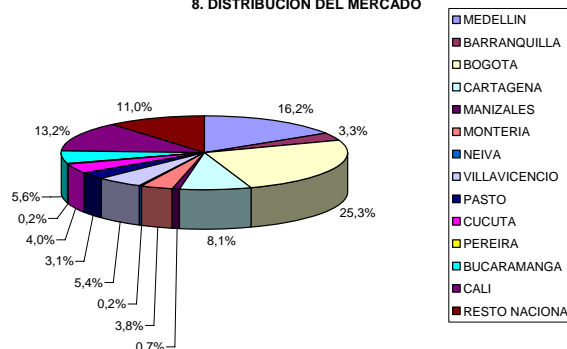
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	156-GRASAS (P)
PRODUCTO	GRASAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$633 fueron para **GRASAS (P)**. Esto significa el 0,1893% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.682.809.028 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.487.245.402	\$14.938.937.295
Ingresos medios	\$13.880.849.720	\$15.366.042.418
Ingresos altos	\$2.314.032.638	\$2.580.012.369
TOTAL	\$29.682.809.028	\$32.885.042.460
Nacional	\$29.682.809.028	\$32.885.042.460

Hay una variación de 10,79% en el consumo local, frente a un 10,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,76% en ingresos bajos, de 10,70% en ingresos medios y 11,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$500	\$545
Ingresos medios	\$760	\$828
Ingresos altos	\$1.402	\$1.538
TOTAL	\$633	\$690
Nacional	\$633	\$690

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,19%, mientras el nacional varió 33,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,91%, 8,90% y 9,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3344%	0,3266%
Ingresos medios	0,1640%	0,1555%
Ingresos altos	0,0729%	0,0693%
Promedio	0,1893%	0,1810%
Nacional	0,1893%	0,1810%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,33% en ingresos bajos, un -5,19% en ingresos medios y un -0,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,16% en el comprador promedio y uno de -0,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,22%; en ingresos medios, 0,22%; y en altos, -0,09%. Esto implica un cambio de -0,16% en el consumidor local promedio y un -0,16% en el consumidor nacional promedio.

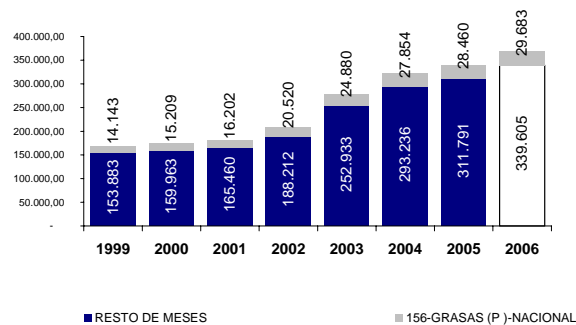
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$467	\$468
Ingresos medios	\$708	\$704
Ingresos altos	\$1.274	\$1.273
TOTAL	\$589	\$588
Nacional	\$589	\$588

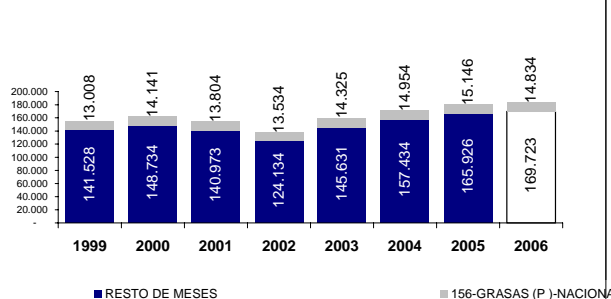
GRASAS (P) se ubica en el puesto 346 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



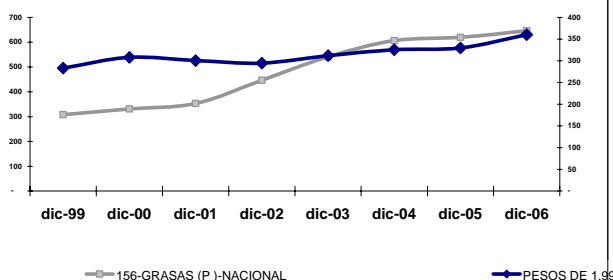
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



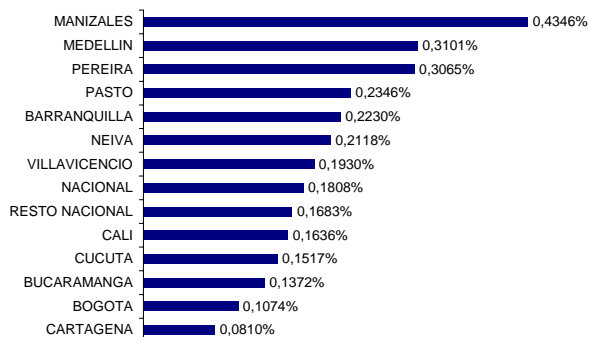
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



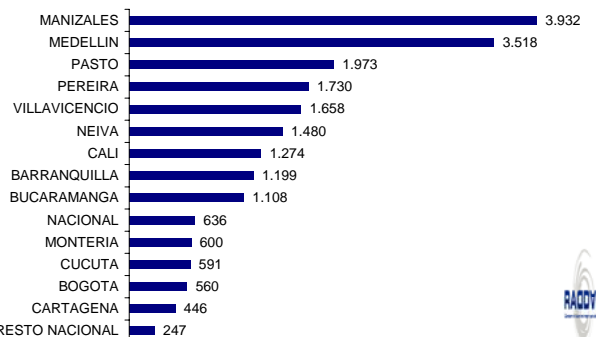
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



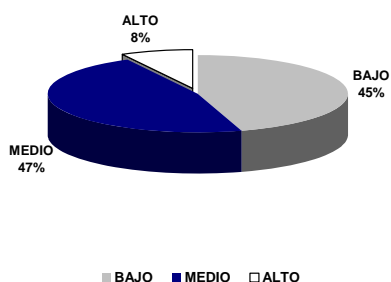
5. POCKET SHARE COMPARADO



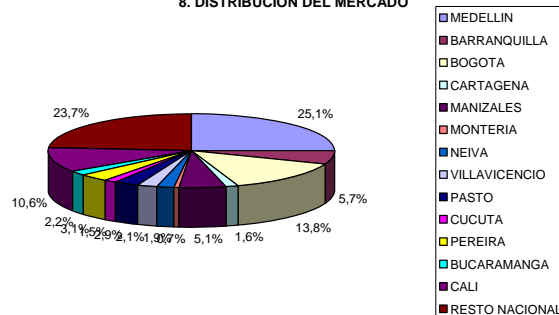
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	156-GRASAS (P)
PRODUCTO	Margarina

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$536 fueron para **Margarina**. Esto significa el 0,1684% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.148.346.048 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.334.451.045	\$11.639.017.200
Ingresos medios	\$11.844.209.294	\$11.228.845.723
Ingresos altos	\$1.935.823.195	\$2.058.938.154
TOTAL	\$25.148.346.048	\$24.925.622.020
Nacional	\$25.148.346.048	\$24.925.622.020

Hay una variación de -0,89% en el consumo local, frente a un -0,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,69% en ingresos bajos, de -5,20% en ingresos medios y 6,36% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$420	\$424
Ingresos medios	\$649	\$605
Ingresos altos	\$1.173	\$1.227
TOTAL	\$536	\$523
Nacional	\$536	\$523

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,65%, mientras el nacional varió -7,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,97%, -6,73% y 4,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2965%	0,2745%
Ingresos medios	0,1460%	0,1327%
Ingresos altos	0,0656%	0,0580%
Promedio	0,1684%	0,1534%
Nacional	0,1684%	0,1534%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,42% en ingresos bajos, un -9,10% en ingresos medios y un -11,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,19% en el comprador promedio y uno de -7,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -14,23%; en ingresos medios, -14,23%; y en altos, -11,11%. Esto implica un cambio de -7,19% en el consumidor local promedio y un -7,19% en el consumidor nacional promedio.

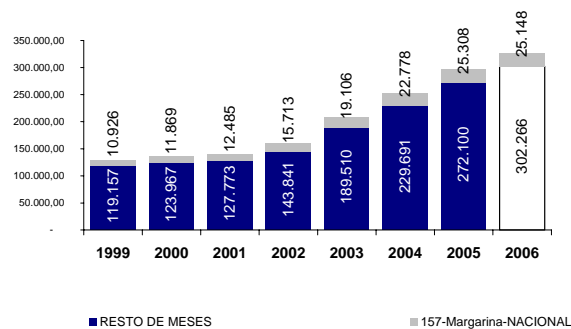
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$347	\$298
Ingresos medios	\$549	\$435
Ingresos altos	\$992	\$882
TOTAL	\$395	\$366
Nacional	\$395	\$366

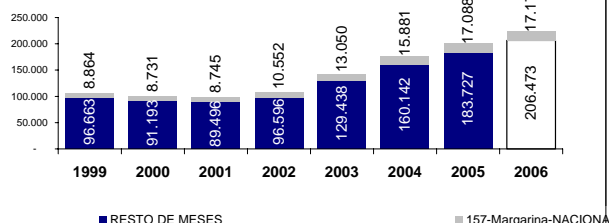
Margarina se ubica en el puesto 586 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

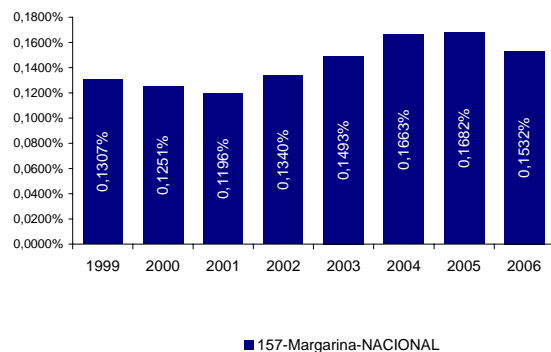
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



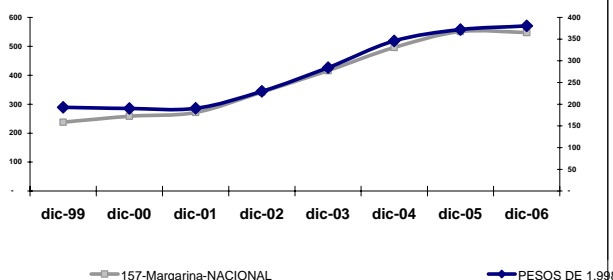
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



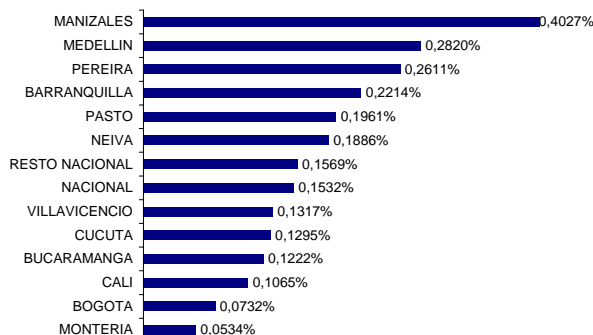
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



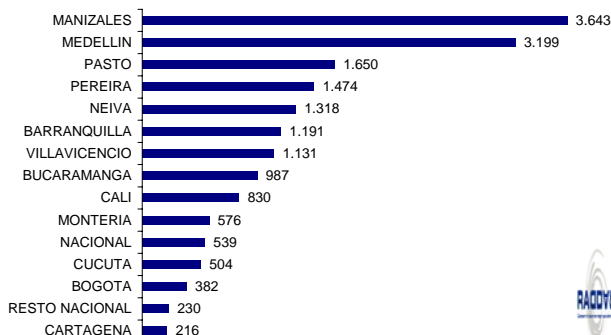
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



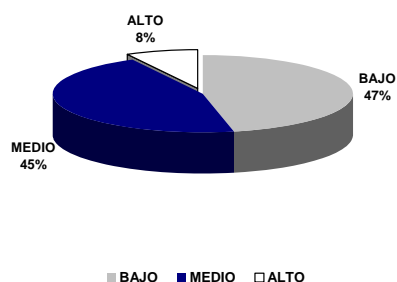
5. POCKET SHARE COMPARADO



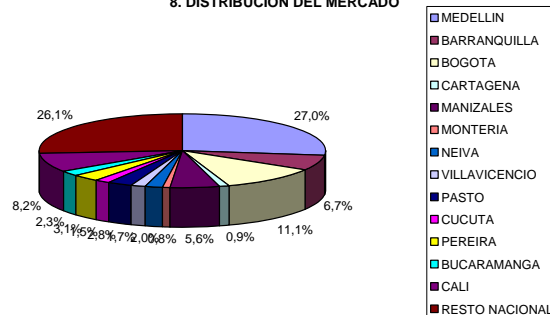
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	152-ACEITES Y GRASAS (SC)
SUBCATEGORIA	156-GRASAS (P)
PRODUCTO	Manteca vegetal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$96 fueron para **Manteca vegetal**. Esto significa el 0,0167% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.518.190.918 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.922.559.716	\$2.716.037.190
Ingresos medios	\$1.967.663.592	\$4.616.507.729
Ingresos altos	\$420.798.673	\$644.106.327
TOTAL	\$4.518.190.918	\$7.829.964.176
Nacional	\$4.518.190.918	\$7.829.964.176

Hay una variación de 73,30% en el consumo local, frente a un 73,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 41,27% en ingresos bajos, de 134,62% en ingresos medios y 53,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$99
Ingresos medios	\$108	\$249
Ingresos altos	\$255	\$384
TOTAL	\$96	\$164
Nacional	\$96	\$164

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 49,77%, mientras el nacional varió 39,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 38,91%, 130,81% y 50,62%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0293%	0,0466%
Ingresos medios	0,0144%	0,0220%
Ingresos altos	0,0065%	0,0126%
Promedio	0,0167%	0,0276%
Nacional	0,0167%	0,0276%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 58,77% en ingresos bajos, un 52,68% en ingresos medios y un 27,93% en ingresos altos. Hubo un cambio de 62,28% en el comprador promedio y uno de 62,28% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,69%; en ingresos medios, 7,69%; y en altos, 27,93%. Esto implica un cambio de 62,28% en el consumidor local promedio y un 62,28% en el consumidor nacional promedio.

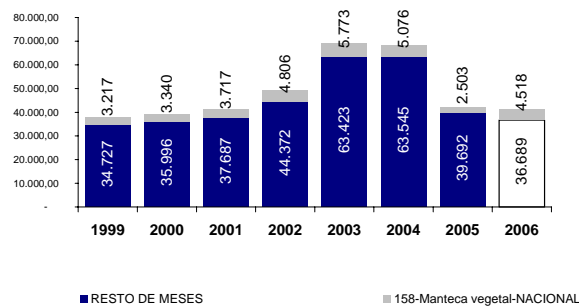
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$58
Ingresos medios	\$91	\$179
Ingresos altos	\$216	\$276
TOTAL	\$71	\$115
Nacional	\$71	\$115

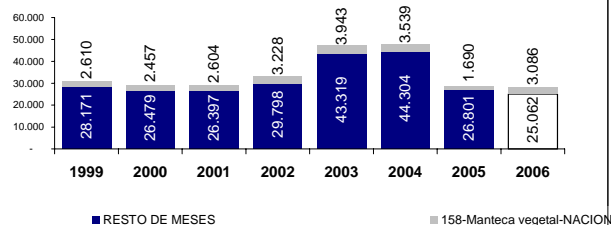
Manteca vegetal se ubica en el puesto 35 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

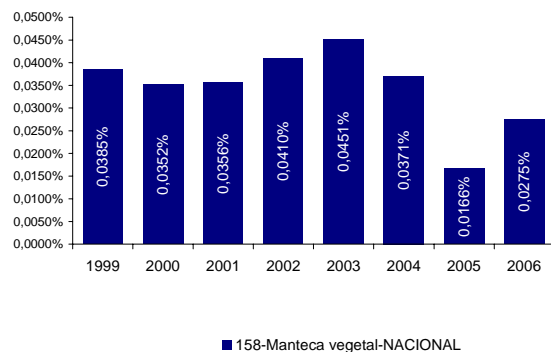
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



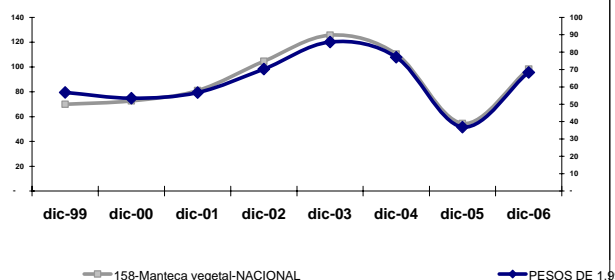
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



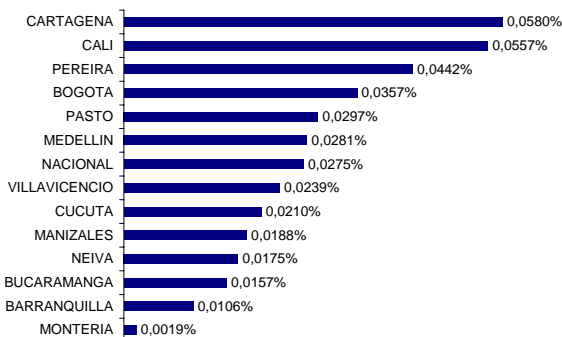
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



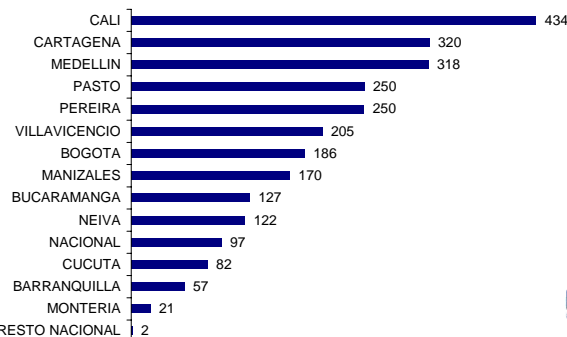
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



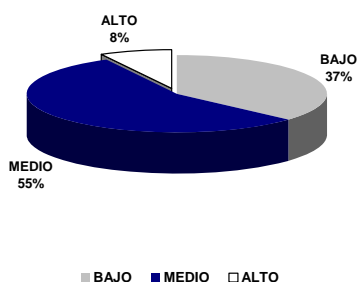
5. POCKET SHARE COMPARADO



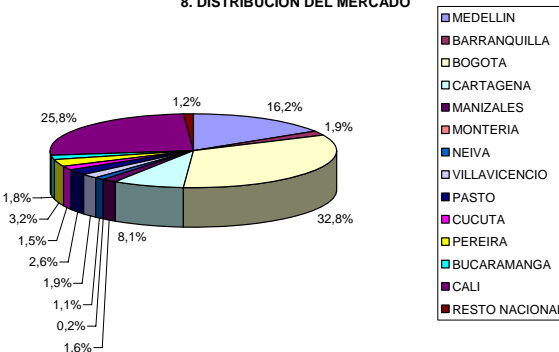
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ALIMENTOS VARIOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$13.198 fueron para **ALIMENTOS VARIOS (C)**. Esto significa el 3,5595% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$618.808.259.918 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$223.183.326.454	\$245.786.105.012
Ingresos medios	\$335.034.012.316	\$368.175.103.802
Ingresos altos	\$60.594.159.662	\$66.609.316.011
TOTAL	\$618.808.259.918	\$680.562.367.625
Nacional	\$618.808.259.918	\$680.562.367.625

Hay una variación de 9,98% en el consumo local, frente a un 9,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,13% en ingresos bajos, de 9,89% en ingresos medios y 9,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.273	\$8.959
Ingresos medios	\$18.350	\$19.837
Ingresos altos	\$36.708	\$39.707
TOTAL	\$13.198	\$14.276
Nacional	\$13.198	\$14.276

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,28%, mientras el nacional varió 4,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,28%, 8,11% y 8,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,9630%	5,4050%
Ingresos medios	3,5574%	3,7531%
Ingresos altos	1,7772%	1,8148%
Promedio	3,5595%	3,7744%
Nacional	3,5595%	3,7744%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,91% en ingresos bajos, un 5,50% en ingresos medios y un 0,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,07% en el comprador promedio y uno de -1,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,16%; en ingresos medios, -2,16%; y en altos, 0,05%. Esto implica un cambio de -1,07% en el consumidor local promedio y un -1,07% en el consumidor nacional promedio.

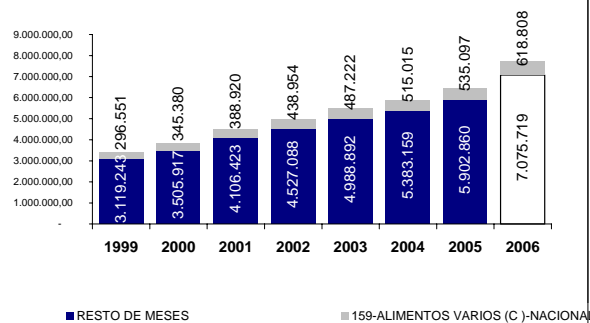
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.768	\$6.621
Ingresos medios	\$14.641	\$14.560
Ingresos altos	\$28.795	\$28.809
TOTAL	\$10.605	\$10.492
Nacional	\$10.605	\$10.492

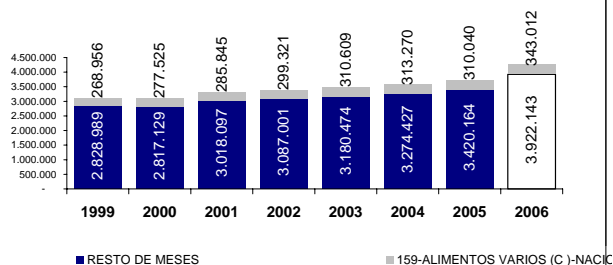
ALIMENTOS VARIOS (C) se ubica en el puesto 397 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 27 ítems de productos agregados.

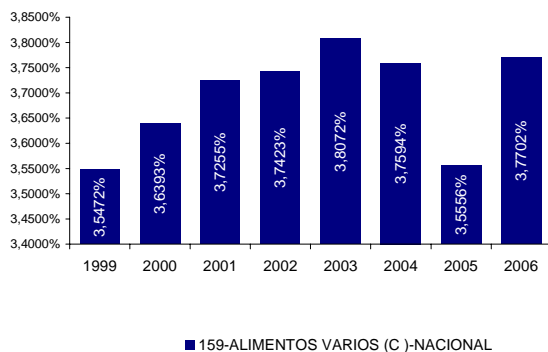
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



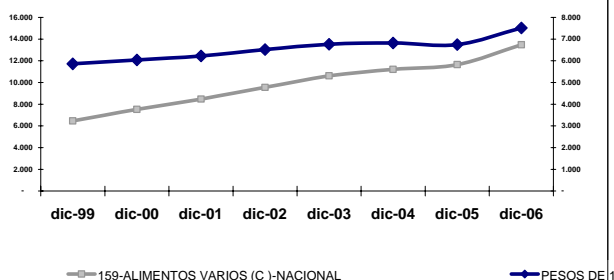
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



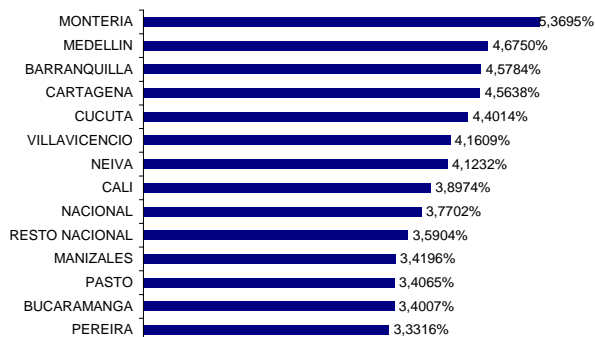
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



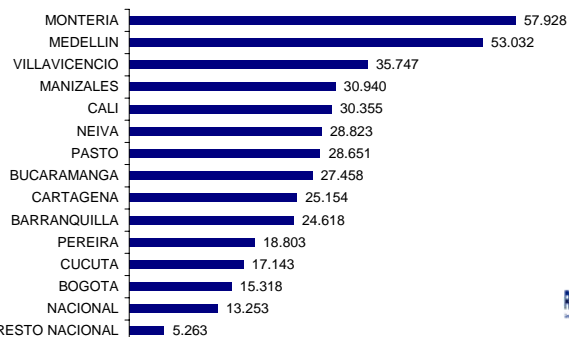
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



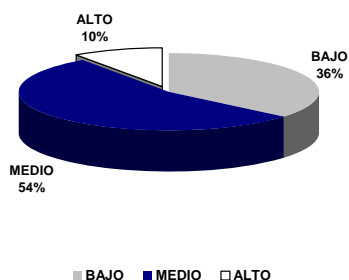
5. POCKET SHARE COMPARADO



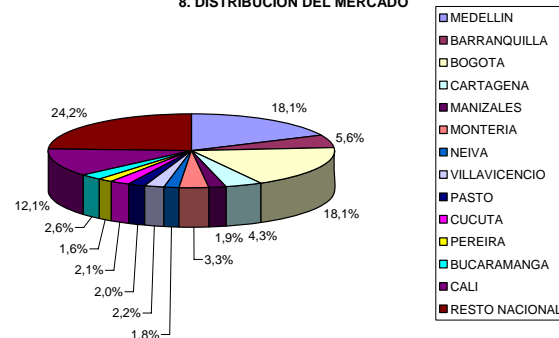
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PANELA Y AZÚCAR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.904 fueron para **PANELA Y AZÚCAR (SC)**. Esto significa el 0,6939% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$136.167.154.444 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$60.538.433.494	\$65.867.101.372
Ingresos medios	\$68.024.164.999	\$74.343.842.326
Ingresos altos	\$7.605.052.258	\$8.364.719.252
TOTAL	\$136.167.154.444	\$148.573.536.817
Nacional	\$136.167.154.444	\$148.573.536.817

Hay una variación de 9,11% en el consumo local, frente a un 9,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,80% en ingresos bajos, de 9,29% en ingresos medios y 9,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.244	\$2.401
Ingresos medios	\$3.726	\$4.006
Ingresos altos	\$4.607	\$4.986
TOTAL	\$2.904	\$3.117
Nacional	\$2.904	\$3.117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,35%, mientras el nacional varió -4,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,98%, 7,52% y 8,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,2068%	1,4661%
Ingresos medios	0,6379%	0,7620%
Ingresos altos	0,1919%	0,2278%
Promedio	0,6939%	0,8305%
Nacional	0,6939%	0,8305%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 21,49% en ingresos bajos, un 19,45% en ingresos medios y un -3,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de -8,07% en el comprador promedio y uno de -8,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,31%; en ingresos medios, -10,31%; y en altos, -3,47%. Esto implica un cambio de -8,07% en el consumidor local promedio y un -8,07% en el consumidor nacional promedio.

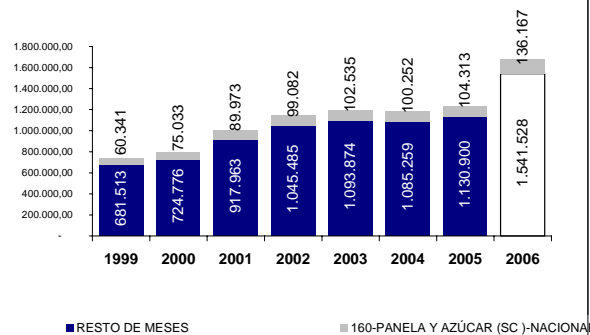
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.957	\$1.756
Ingresos medios	\$3.083	\$2.879
Ingresos altos	\$3.755	\$3.625
TOTAL	\$2.456	\$2.258
Nacional	\$2.456	\$2.258

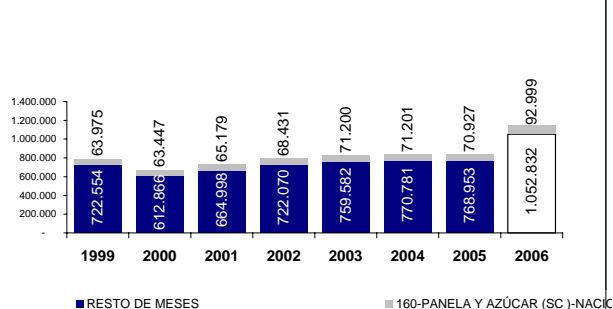
PANELA Y AZÚCAR (SC) se ubica en el puesto 592 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

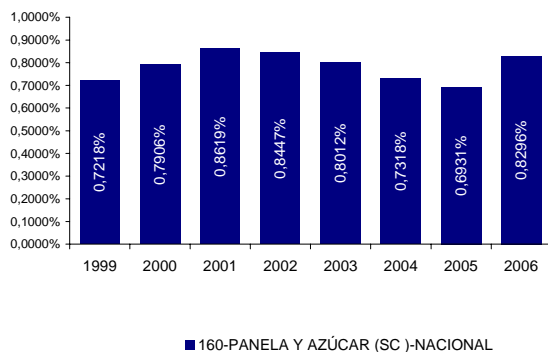
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



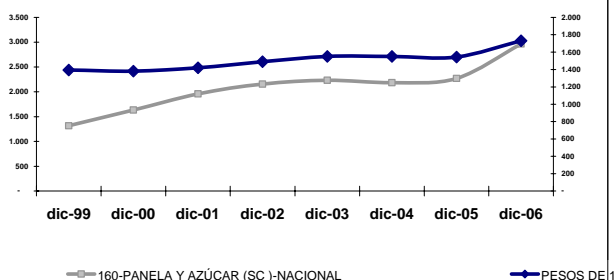
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



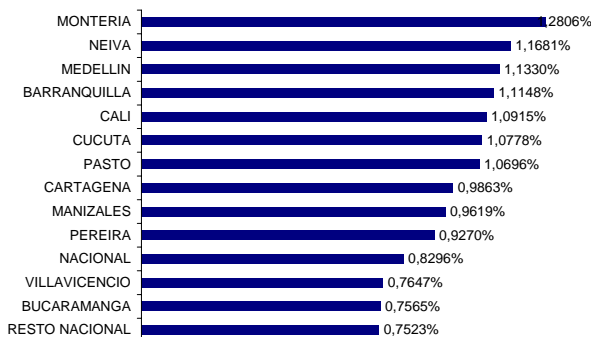
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



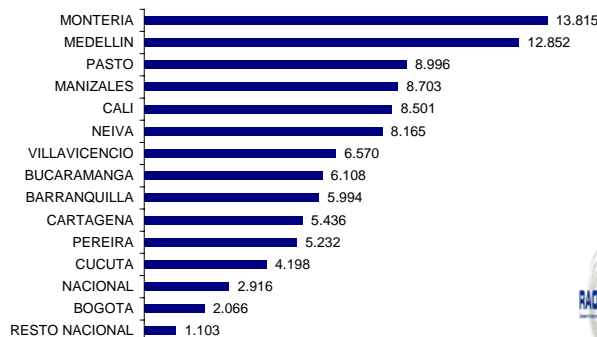
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



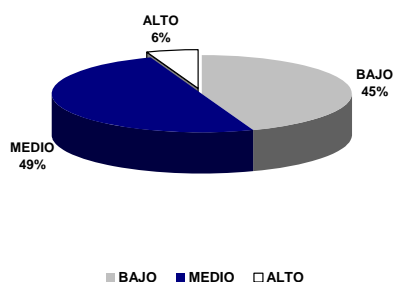
5. POCKET SHARE COMPARADO



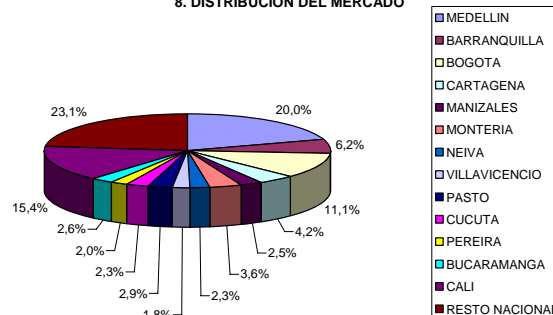
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	161-PANELA (P)
PRODUCTO	PANELA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.036 fueron para **PANELA (P)**. Esto significa el 0,2622% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.564.425.653 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24.730.435.746	\$26.114.724.531
Ingresos medios	\$22.037.847.075	\$23.111.812.123
Ingresos altos	\$1.796.111.981	\$1.873.300.427
TOTAL	\$48.564.425.653	\$51.098.038.411
Nacional	\$48.564.425.653	\$51.098.038.411

Hay una variación de 5,22% en el consumo local, frente a un 5,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,60% en ingresos bajos, de 4,87% en ingresos medios y 4,30% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$917	\$952
Ingresos medios	\$1.207	\$1.245
Ingresos altos	\$1.088	\$1.117
TOTAL	\$1.036	\$1.072
Nacional	\$1.036	\$1.072

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,71%, mientras el nacional varió 12,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,83%, 3,17% y 2,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5159%	0,5989%
Ingresos medios	0,2212%	0,2469%
Ingresos altos	0,0498%	0,0538%
Promedio	0,2622%	0,2962%
Nacional	0,2622%	0,2962%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,10% en ingresos bajos, un 11,60% en ingresos medios y un -19,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de -21,34% en el comprador promedio y uno de -21,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -22,22%; en ingresos medios, -22,22%; y en altos, -19,71%. Esto implica un cambio de -21,34% en el consumidor local promedio y un -21,34% en el consumidor nacional promedio.

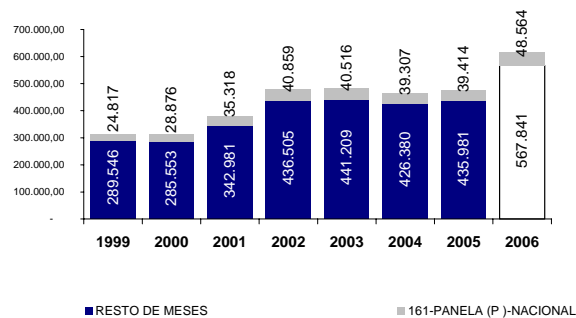
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$958	\$745
Ingresos medios	\$1.230	\$977
Ingresos altos	\$1.144	\$919
TOTAL	\$1.069	\$841
Nacional	\$1.069	\$841

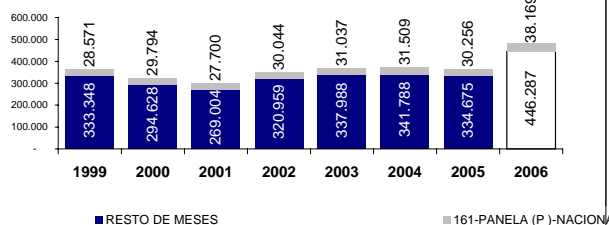
PANELA (P) se ubica en el puesto 672 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

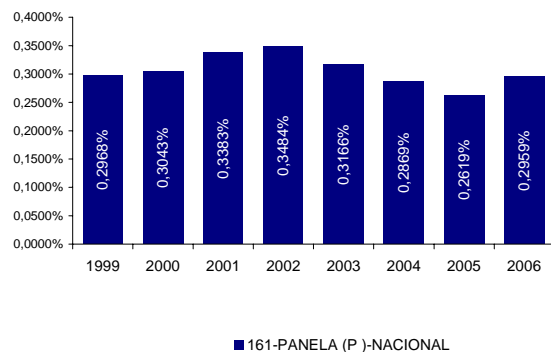
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



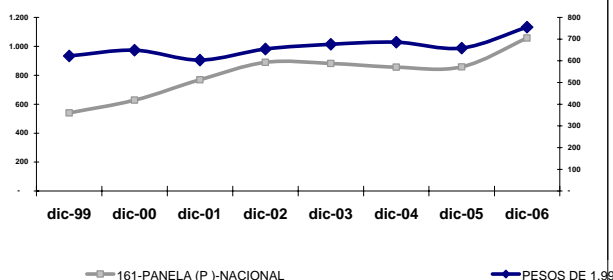
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



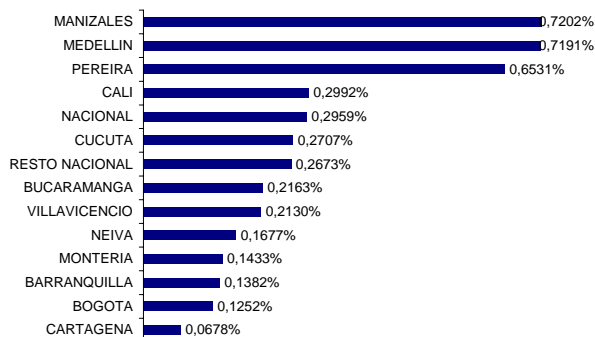
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



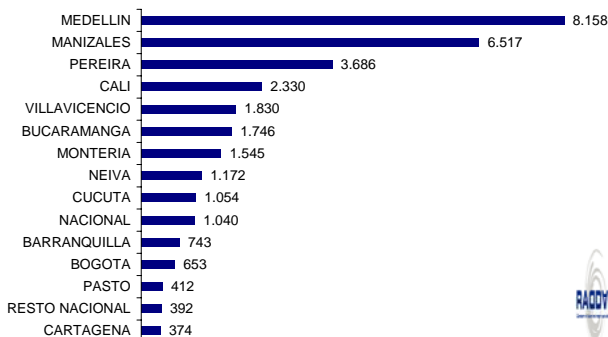
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



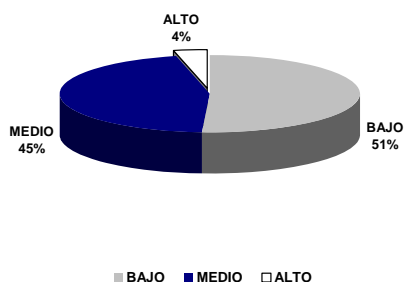
5. POCKET SHARE COMPARADO



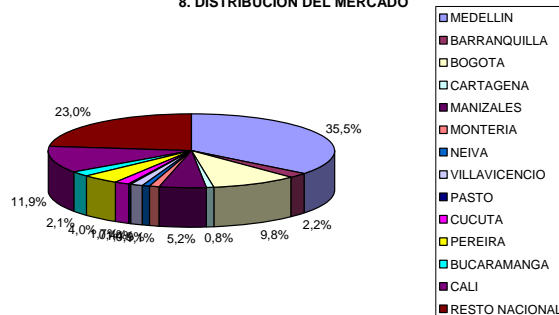
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	161-PANELA (P)
PRODUCTO	Panela

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.036 fueron para **Panela**. Esto significa el 0,2613% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.564.425.653 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24.730.435.746	\$26.114.724.531
Ingresos medios	\$22.037.847.075	\$23.111.812.123
Ingresos altos	\$1.796.111.981	\$1.873.300.427
TOTAL	\$48.564.425.653	\$51.098.038.411
Nacional	\$48.564.425.653	\$51.098.038.411

Hay una variación de 5,22% en el consumo local, frente a un 5,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,60% en ingresos bajos, de 4,87% en ingresos medios y 4,30% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$917	\$952
Ingresos medios	\$1.207	\$1.245
Ingresos altos	\$1.088	\$1.117
TOTAL	\$1.036	\$1.072
Nacional	\$1.036	\$1.072

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,23%, mientras el nacional varió 2,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,83%, 3,17% y 2,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5145%	0,5989%
Ingresos medios	0,2205%	0,2469%
Ingresos altos	0,0491%	0,0538%
Promedio	0,2613%	0,2962%
Nacional	0,2613%	0,2962%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,40% en ingresos bajos, un 11,96% en ingresos medios y un -2,00% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,01% en el comprador promedio y uno de -2,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,78%; en ingresos medios, -0,78%; y en altos, -2,00%. Esto implica un cambio de -2,01% en el consumidor local promedio y un -2,01% en el consumidor nacional promedio.

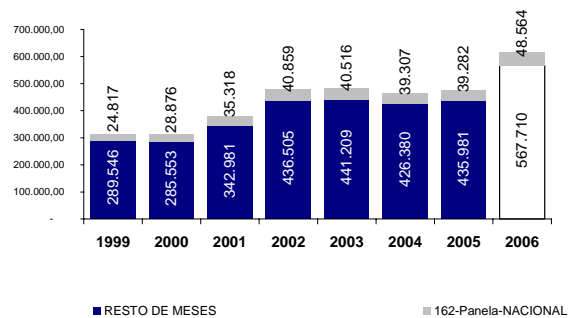
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$870	\$863
Ingresos medios	\$994	\$945
Ingresos altos	\$982	\$963
TOTAL	\$951	\$932
Nacional	\$951	\$932

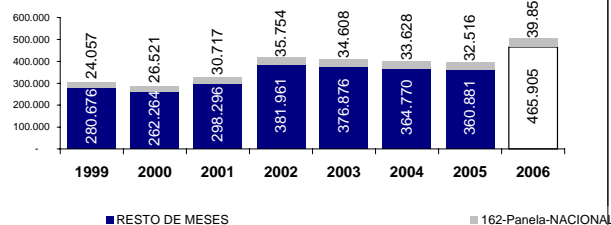
Panela se ubica en el puesto 440 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

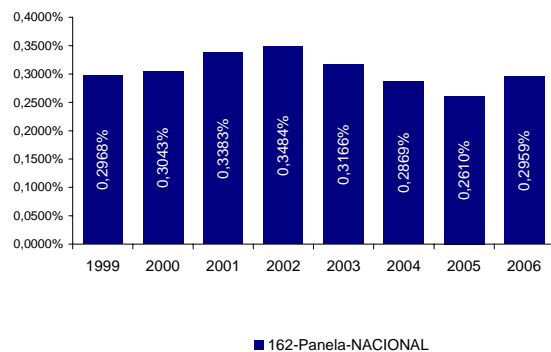
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



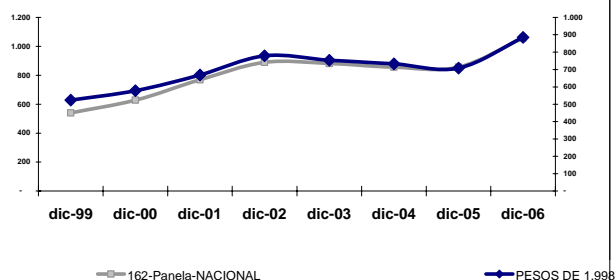
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



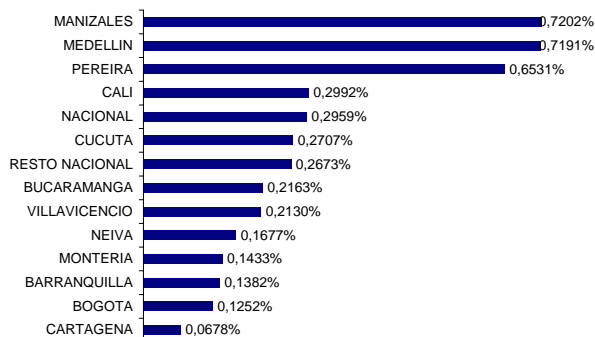
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



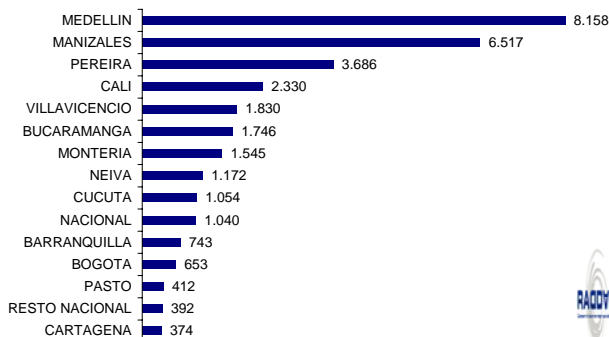
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



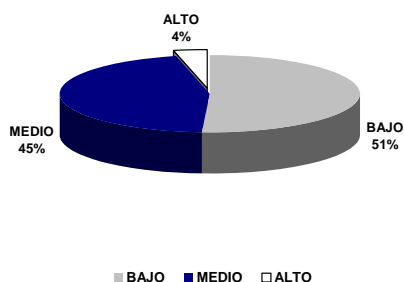
5. POCKET SHARE COMPARADO



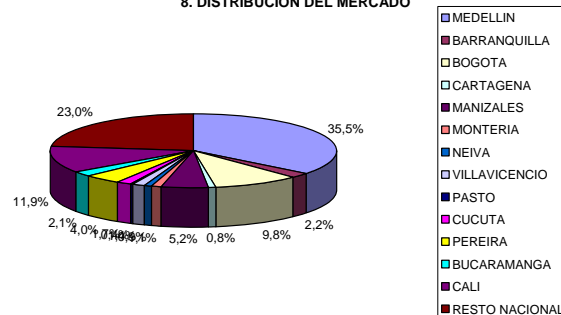
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	163-AZÚCAR (P)
PRODUCTO	AZÚCAR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.869 fueron para **AZÚCAR (P)**. Esto significa el 0,4317% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$87.645.299.254 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35.824.343.336	\$39.865.633.024
Ingresos medios	\$46.009.851.149	\$51.400.102.516
Ingresos altos	\$5.811.226.298	\$6.508.857.479
TOTAL	\$87.645.299.254	\$97.774.188.090
Nacional	\$87.645.299.254	\$97.774.188.090

Hay una variación de 11,56% en el consumo local, frente a un 11,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,28% en ingresos bajos, de 11,72% en ingresos medios y 12,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.328	\$1.453
Ingresos medios	\$2.520	\$2.769
Ingresos altos	\$3.520	\$3.880
TOTAL	\$1.869	\$2.051
Nacional	\$1.869	\$2.051

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,62%, mientras el nacional varió 0,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,42%, 9,90% y 10,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,6909%	0,8676%
Ingresos medios	0,4167%	0,5154%
Ingresos altos	0,1420%	0,1740%
Promedio	0,4317%	0,5346%
Nacional	0,4317%	0,5346%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 25,57% en ingresos bajos, un 23,68% en ingresos medios y un 2,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,18% en el comprador promedio y uno de 1,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,05%; en ingresos medios, 0,05%; y en altos, 2,82%. Esto implica un cambio de 1,18% en el consumidor local promedio y un 1,18% en el consumidor nacional promedio.

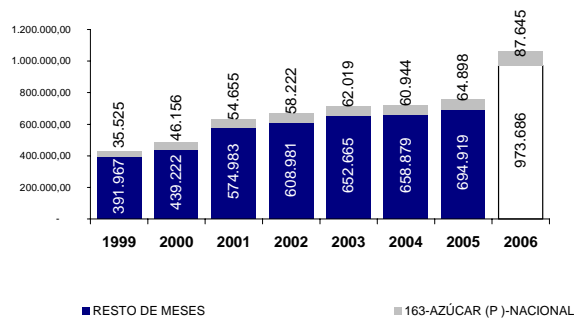
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$998	\$998
Ingresos medios	\$1.851	\$1.885
Ingresos altos	\$2.607	\$2.681
TOTAL	\$1.386	\$1.402
Nacional	\$1.386	\$1.402

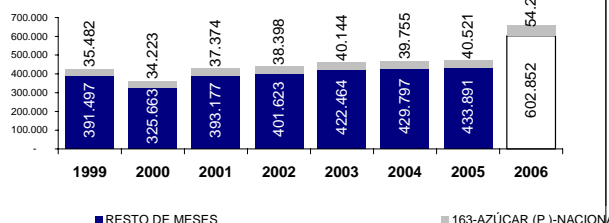
AZÚCAR (P) se ubica en el puesto 286 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



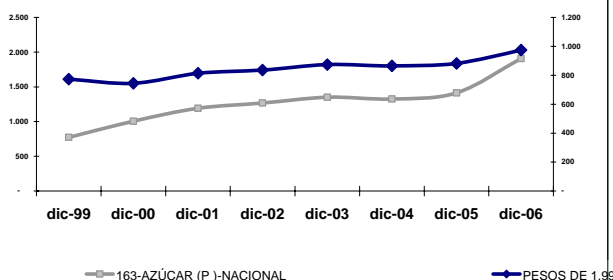
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



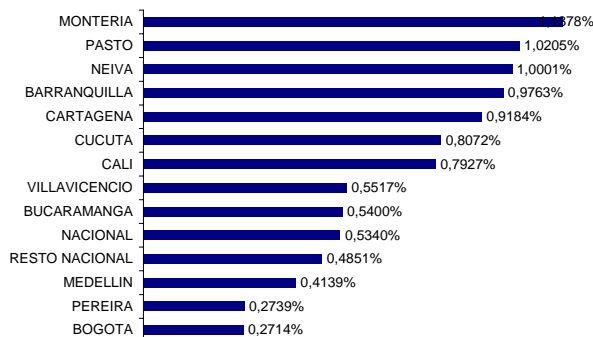
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



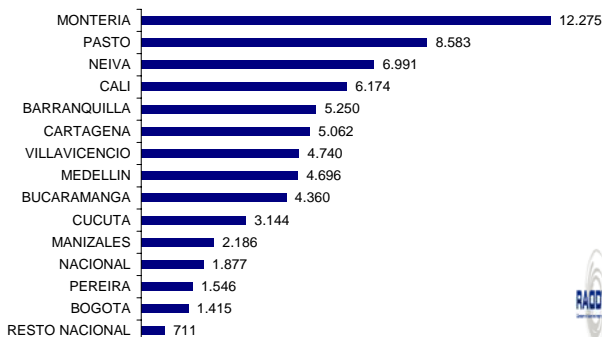
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



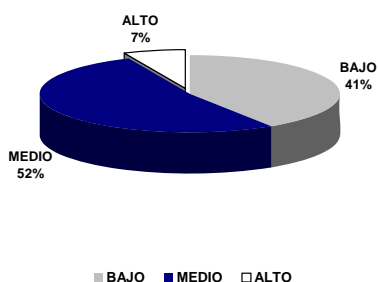
5. POCKET SHARE COMPARADO



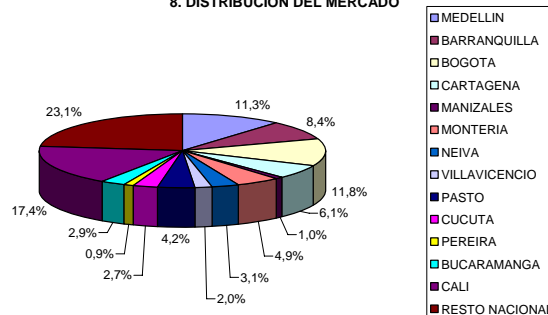
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	163-AZÚCAR (P)
PRODUCTO	Azúcar refinada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$686 fueron para **Azúcar refinada**. Esto significa el 0,0960% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32.174.835.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.432.640.392	\$15.340.159.380
Ingresos medios	\$18.627.333.240	\$20.439.146.063
Ingresos altos	\$2.288.621.940	\$2.892.688.209
TOTAL	\$32.174.835.163	\$38.604.094.268
Nacional	\$32.174.835.163	\$38.604.094.268

Hay una variación de 19,98% en el consumo local, frente a un 19,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 34,18% en ingresos bajos, de 9,73% en ingresos medios y 26,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$424	\$559
Ingresos medios	\$1.020	\$1.101
Ingresos altos	\$1.386	\$1.724
TOTAL	\$686	\$810
Nacional	\$686	\$810

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,62%, mientras el nacional varió 0,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 31,93%, 7,94% y 24,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1539%	0,2769%
Ingresos medios	0,0925%	0,2087%
Ingresos altos	0,0317%	0,0685%
Promedio	0,0960%	0,1962%
Nacional	0,0960%	0,1962%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 79,89% en ingresos bajos, un 125,59% en ingresos medios y un 10,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,01% en el comprador promedio y uno de 9,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 29,73%; en ingresos medios, 29,73%; y en altos, 10,09%. Esto implica un cambio de 9,01% en el consumidor local promedio y un 9,01% en el consumidor nacional promedio.

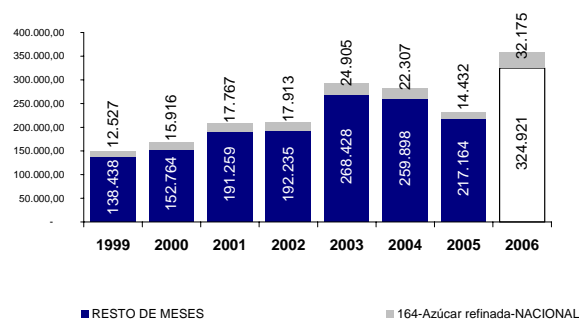
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$290	\$377
Ingresos medios	\$935	\$961
Ingresos altos	\$1.250	\$1.376
TOTAL	\$601	\$655
Nacional	\$601	\$655

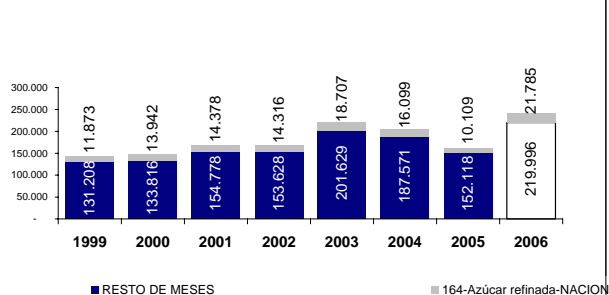
Azúcar refinada se ubica en el puesto 160 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

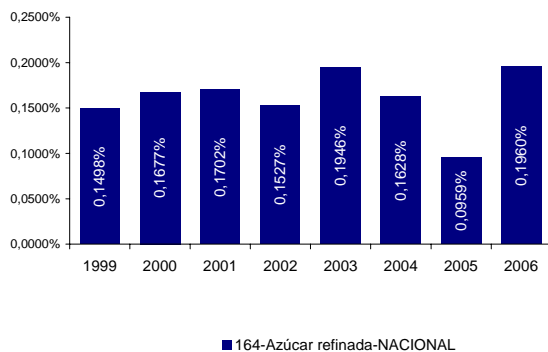
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



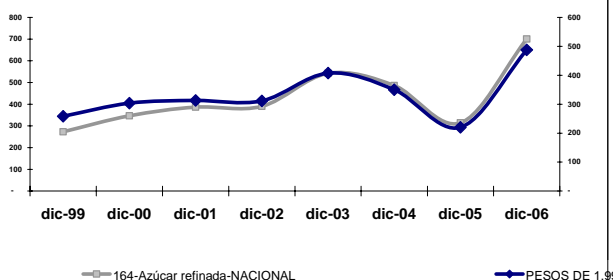
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



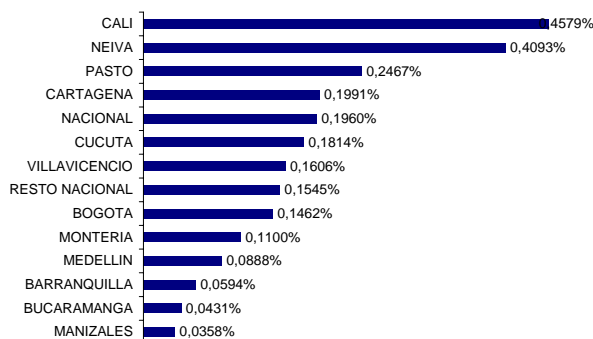
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



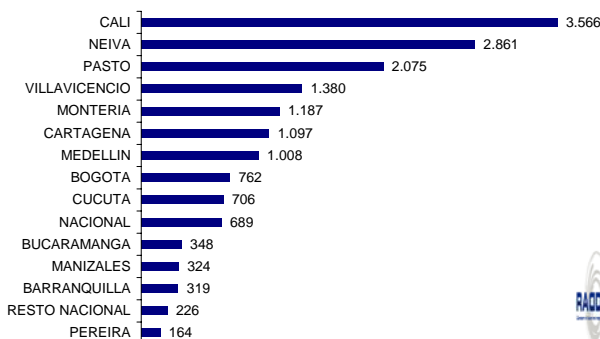
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



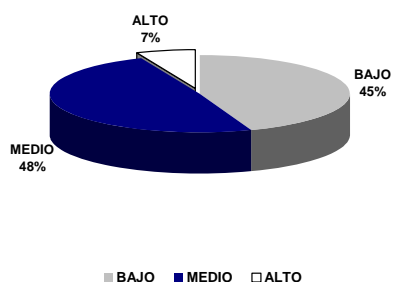
5. POCKET SHARE COMPARADO



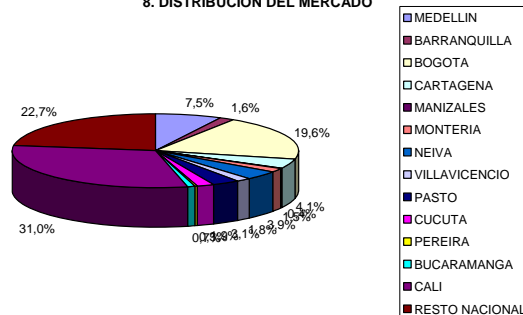
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	160-PANELA Y AZÚCAR (SC)
SUBCATEGORIA	163-AZÚCAR (P)
PRODUCTO	Azúcar natural o morena

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.157 fueron para **Azúcar natural o morena**. Esto significa el 0,3214% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54.237.899.724 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22.395.862.937	\$23.620.109.499
Ingresos medios	\$28.251.755.950	\$31.739.726.328
Ingresos altos	\$3.534.574.324	\$3.767.728.279
TOTAL	\$54.237.899.724	\$59.162.178.015
Nacional	\$54.237.899.724	\$59.162.178.015

Hay una variación de 9,08% en el consumo local, frente a un 9,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,47% en ingresos bajos, de 12,35% en ingresos medios y 6,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$830	\$861
Ingresos medios	\$1.547	\$1.710
Ingresos altos	\$2.141	\$2.246
TOTAL	\$1.157	\$1.241
Nacional	\$1.157	\$1.241

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,05%, mientras el nacional varió 1,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,70%, 10,52% y 4,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5153%	0,5424%
Ingresos medios	0,3097%	0,3165%
Ingresos altos	0,1062%	0,1059%
Promedio	0,3214%	0,3308%
Nacional	0,3214%	0,3308%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,26% en ingresos bajos, un 2,20% en ingresos medios y un 3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,49% en el comprador promedio y uno de 5,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,63%; en ingresos medios, -5,63%; y en altos, 3,14%. Esto implica un cambio de 5,49% en el consumidor local promedio y un 5,49% en el consumidor nacional promedio.

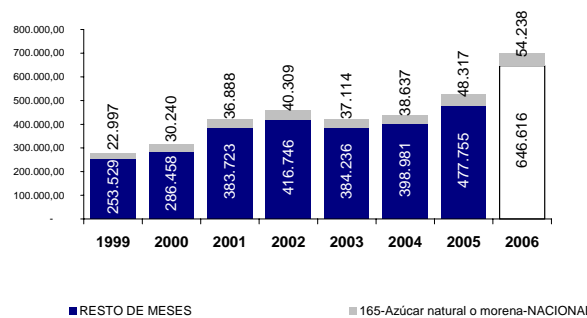
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$700	\$661
Ingresos medios	\$1.418	\$1.492
Ingresos altos	\$1.466	\$1.513
TOTAL	\$792	\$836
Nacional	\$792	\$836

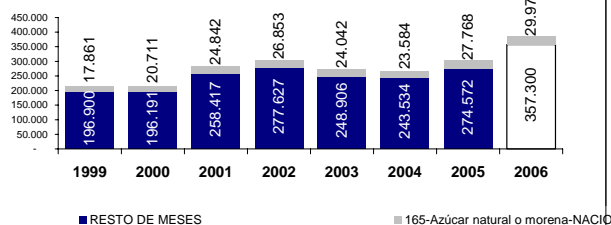
Azúcar natural o morena se ubica en el puesto 192 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

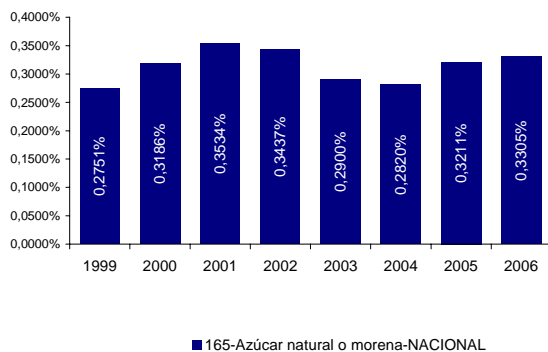
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



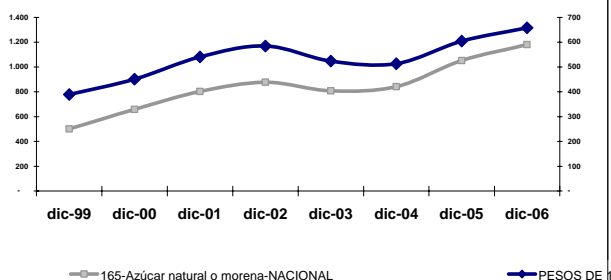
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



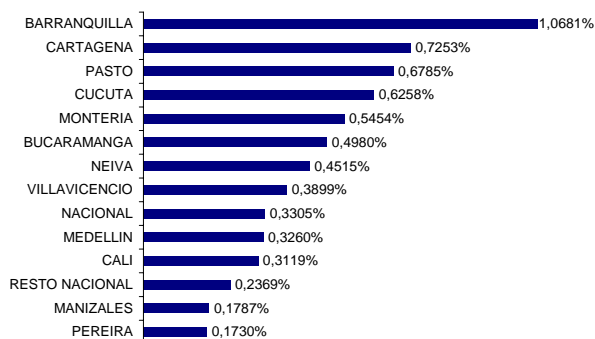
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



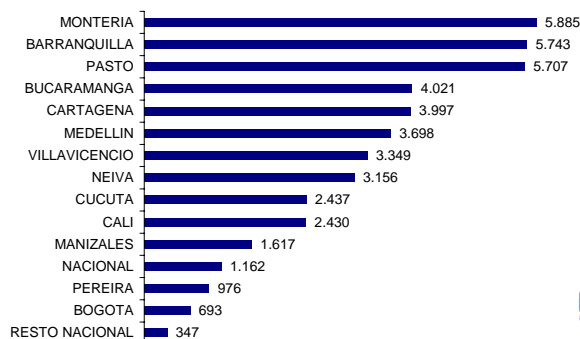
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



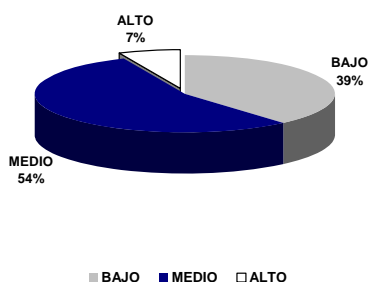
5. POCKET SHARE COMPARADO



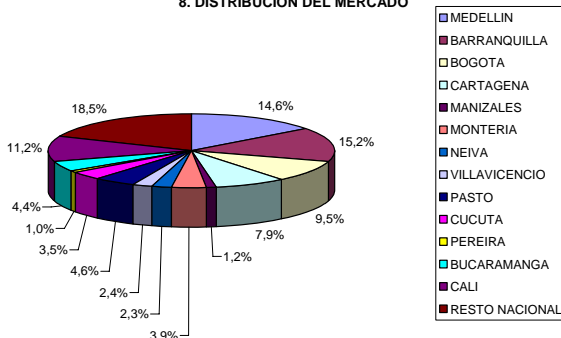
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.994 fueron para **CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)**. Esto significa el 0,8290% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$140.383.153.206 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56.561.871.795	\$64.709.765.896
Ingresos medios	\$72.840.941.842	\$83.578.082.041
Ingresos altos	\$10.980.500.017	\$12.714.012.381
TOTAL	\$140.383.153.206	\$161.004.886.240
Nacional	\$140.383.153.206	\$161.004.886.240

Hay una variación de 14,69% en el consumo local, frente a un 14,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,41% en ingresos bajos, de 14,74% en ingresos medios y 15,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.097	\$2.359
Ingresos medios	\$3.989	\$4.503
Ingresos altos	\$6.652	\$7.579
TOTAL	\$2.994	\$3.377
Nacional	\$2.994	\$3.377

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 49,68%, mientras el nacional varió 61,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,49%, 12,88% y 13,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,3003%	1,3698%
Ingresos medios	0,7933%	0,8160%
Ingresos altos	0,3251%	0,3289%
Promedio	0,8290%	0,8563%
Nacional	0,8290%	0,8563%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,35% en ingresos bajos, un 2,86% en ingresos medios y un 10,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,80% en el comprador promedio y uno de 9,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 9,67%; en ingresos medios, 9,67%; y en altos, 10,37%. Esto implica un cambio de 9,80% en el consumidor local promedio y un 9,80% en el consumidor nacional promedio.

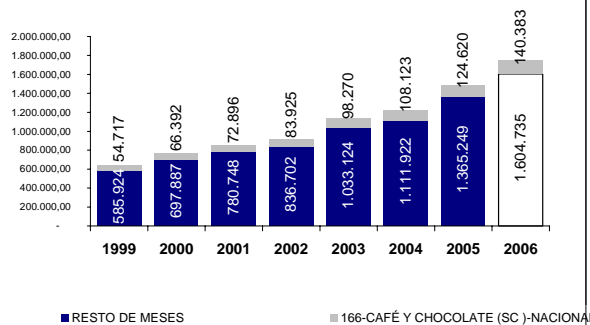
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.657	\$1.817
Ingresos medios	\$3.124	\$3.429
Ingresos altos	\$5.198	\$5.737
TOTAL	\$2.352	\$2.582
Nacional	\$2.352	\$2.582

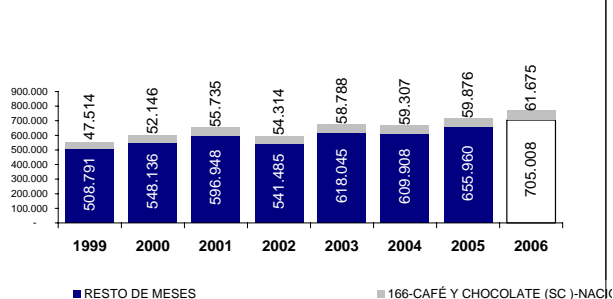
CAFÉ Y CHOCOLATE (SC) se ubica en el puesto 156 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

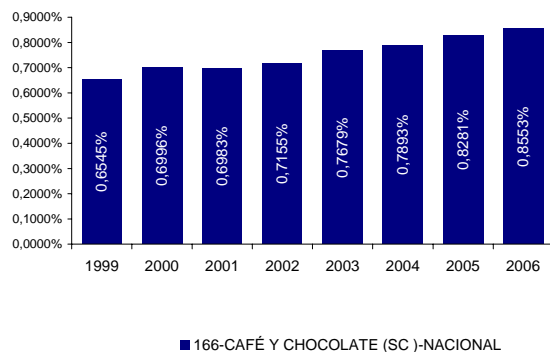
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



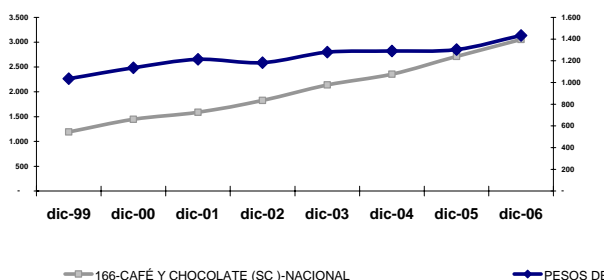
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



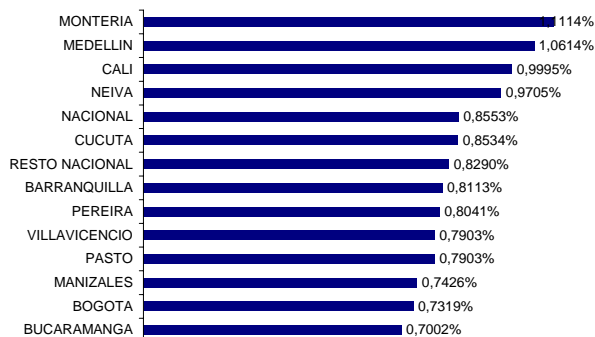
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



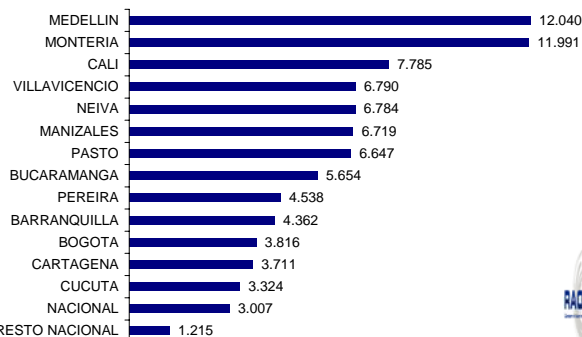
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



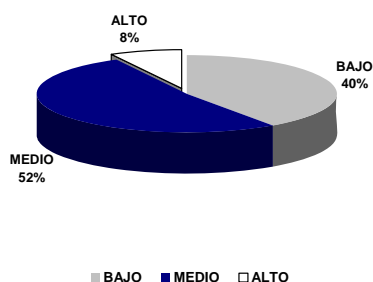
5. POCKET SHARE COMPARADO



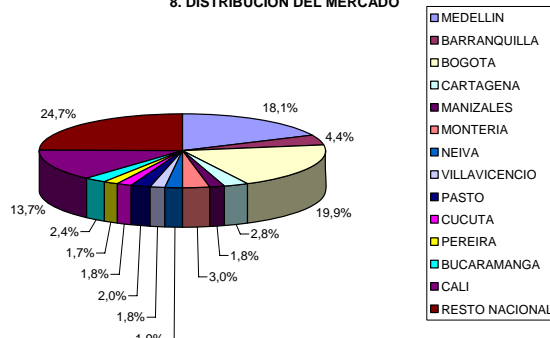
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	167-CAFÉ (P)
PRODUCTO	CAFÉ (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.805 fueron para **CAFÉ (P)**. Esto significa el 0,5115% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$84.613.895.688 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32.953.144.001	\$38.661.902.482
Ingresos medios	\$45.120.327.094	\$52.907.535.860
Ingresos altos	\$6.540.533.632	\$7.686.956.485
TOTAL	\$84.613.895.688	\$99.256.389.650
Nacional	\$84.613.895.688	\$99.256.389.650

Hay una variación de 17,31% en el consumo local, frente a un 17,31% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,32% en ingresos bajos, de 17,26% en ingresos medios y 17,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.222	\$1.409
Ingresos medios	\$2.471	\$2.851
Ingresos altos	\$3.962	\$4.582
TOTAL	\$1.805	\$2.082
Nacional	\$1.805	\$2.082

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -9,07%, mientras el nacional varió -13,39%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,36%, 15,35% y 15,65%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7751%	0,7981%
Ingresos medios	0,5035%	0,5055%
Ingresos altos	0,1974%	0,1959%
Promedio	0,5115%	0,5161%
Nacional	0,5115%	0,5161%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,96% en ingresos bajos, un 0,40% en ingresos medios y un 13,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 14,10% en el comprador promedio y uno de 14,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 14,45%; en ingresos medios, 14,45%; y en altos, 13,78%. Esto implica un cambio de 14,10% en el consumidor local promedio y un 14,10% en el consumidor nacional promedio.

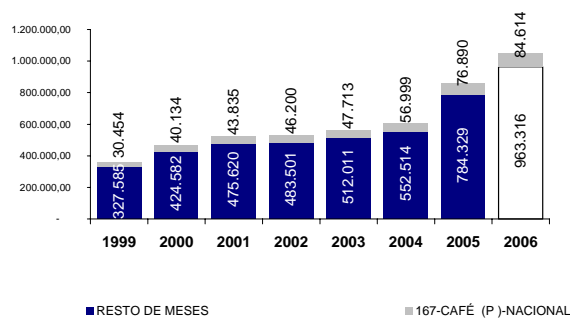
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$910	\$1.041
Ingresos medios	\$1.840	\$2.096
Ingresos altos	\$2.962	\$3.370
TOTAL	\$1.344	\$1.534
Nacional	\$1.344	\$1.534

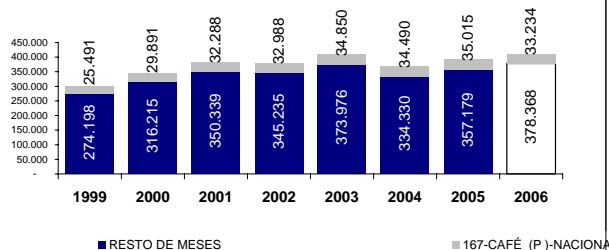
CAFÉ (P) se ubica en el puesto 123 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

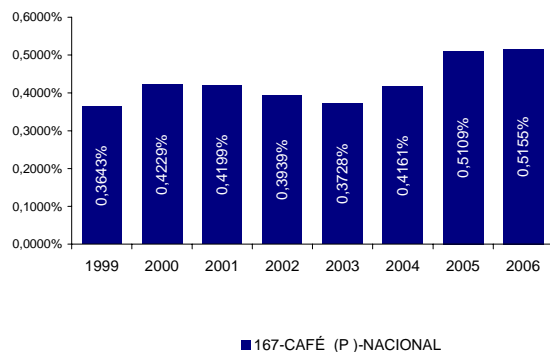
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



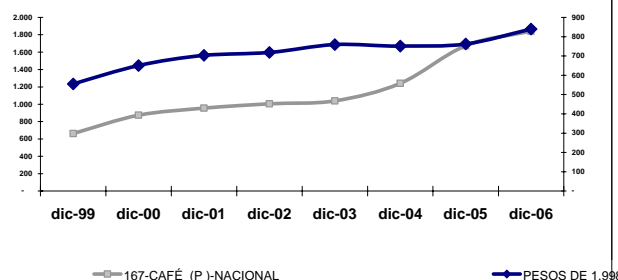
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



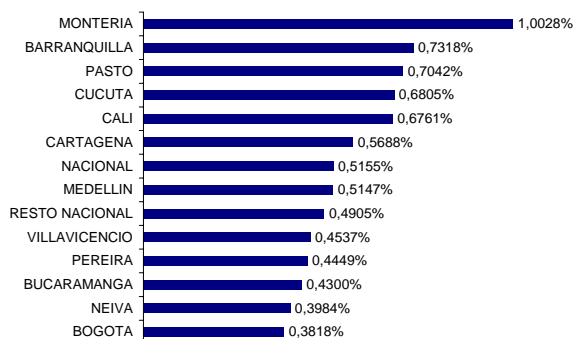
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



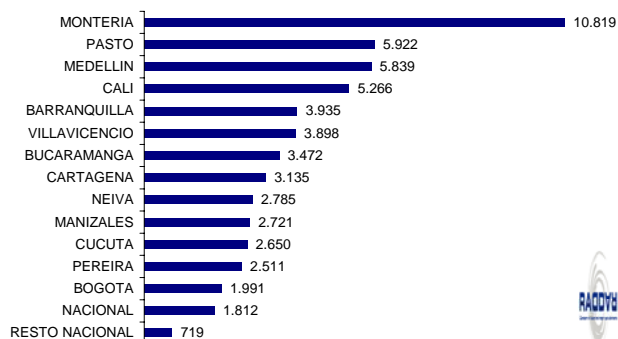
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



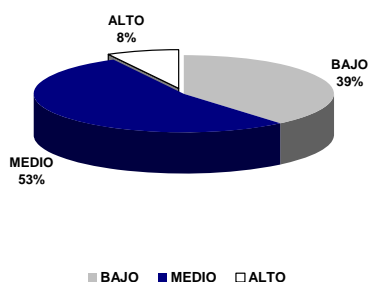
5. POCKET SHARE COMPARADO



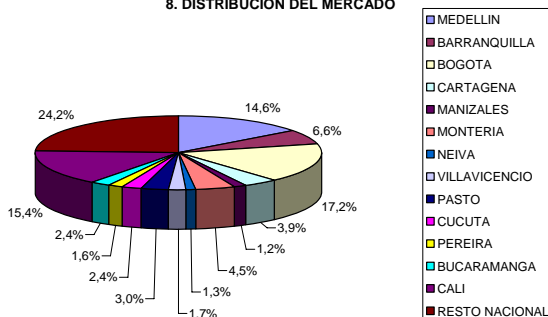
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	167-CAFÉ (P)
PRODUCTO	Café molido

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.194 fueron para **Café molido**. Esto significa el 0,4689% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$55.973.613.034 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18.012.170.448	\$20.173.620.516
Ingresos medios	\$32.974.854.394	\$37.123.166.565
Ingresos altos	\$4.804.584.485	\$4.146.876.256
TOTAL	\$55.973.613.034	\$61.880.224.678
Nacional	\$55.973.613.034	\$61.880.224.678

Hay una variación de 10,55% en el consumo local, frente a un 10,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,00% en ingresos bajos, de 12,58% en ingresos medios y -13,69% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$668	\$735
Ingresos medios	\$1.806	\$2.000
Ingresos altos	\$2.911	\$2.472
TOTAL	\$1.194	\$1.298
Nacional	\$1.194	\$1.298

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,31%, mientras el nacional varió 6,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,12%, 10,75% y -15,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7119%	0,4362%
Ingresos medios	0,4610%	0,3694%
Ingresos altos	0,1806%	0,1439%
Promedio	0,4689%	0,3414%
Nacional	0,4689%	0,3414%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -38,72% en ingresos bajos, un -19,88% en ingresos medios y un -28,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,10% en el comprador promedio y uno de -4,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 12,10%; en ingresos medios, 12,10%; y en altos, -28,63%. Esto implica un cambio de -4,10% en el consumidor local promedio y un -4,10% en el consumidor nacional promedio.

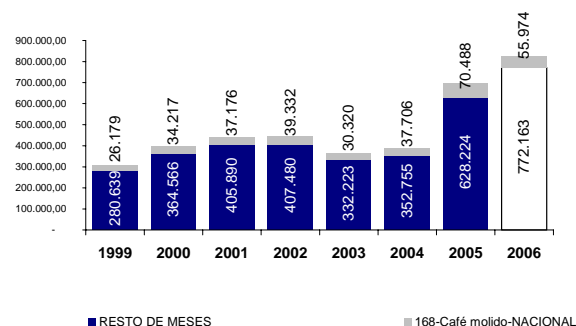
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$435	\$488
Ingresos medios	\$1.328	\$1.479
Ingresos altos	\$2.644	\$1.887
TOTAL	\$1.085	\$1.041
Nacional	\$1.085	\$1.041

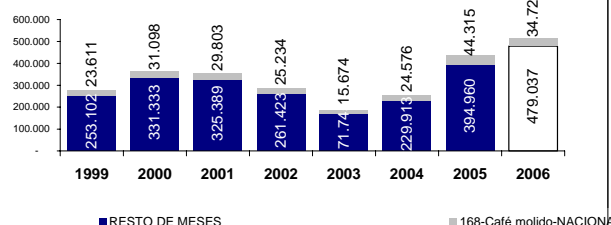
Café molido se ubica en el puesto 508 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

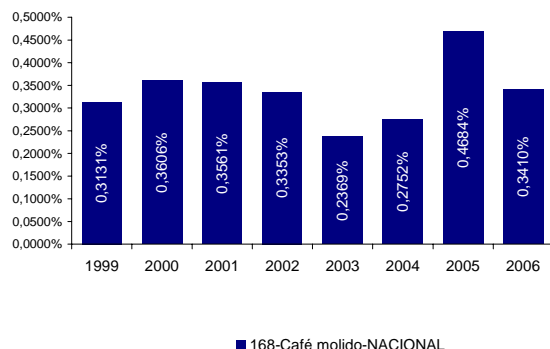
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



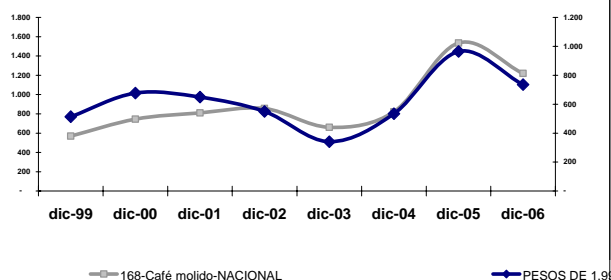
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



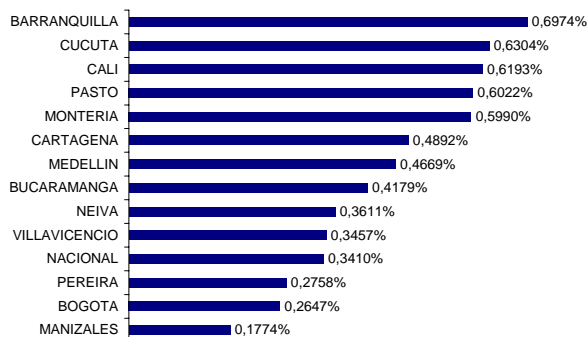
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



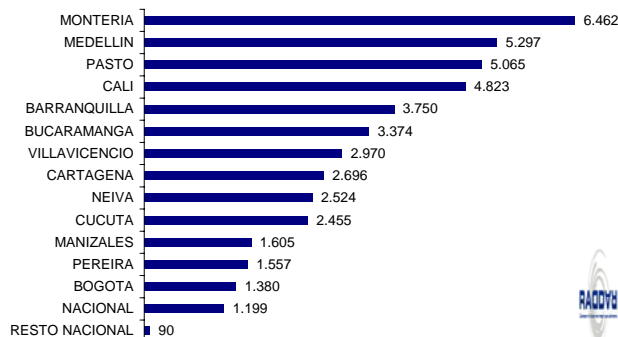
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



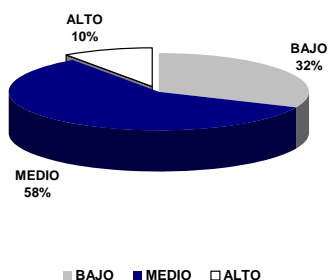
5. POCKET SHARE COMPARADO



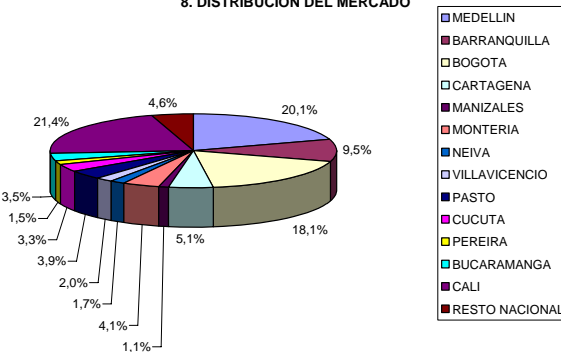
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	167-CAFÉ (P)
PRODUCTO	Café instantaneo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$692 fueron para **Café instantaneo**. Esto significa el 0,0299% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32.461.815.052 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14.284.666.359	\$27.491.687.943
Ingresos medios	\$12.910.186.144	\$22.422.515.472
Ingresos altos	\$2.680.599.042	\$6.578.098.890
TOTAL	\$32.461.815.052	\$62.653.024.250
Nacional	\$32.461.815.052	\$62.653.024.250

Hay una variación de 93,01% en el consumo local, frente a un 93,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 92,46% en ingresos bajos, de 73,68% en ingresos medios y 145,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$530	\$1.002
Ingresos medios	\$707	\$1.208
Ingresos altos	\$1.624	\$3.921
TOTAL	\$692	\$1.314
Nacional	\$692	\$1.314

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -14,18%, mientras el nacional varió -3,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 89,23%, 70,86% y 141,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0454%	0,3459%
Ingresos medios	0,0294%	0,1446%
Ingresos altos	0,0115%	0,0803%
Promedio	0,0299%	0,1980%
Nacional	0,0299%	0,1980%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 661,35% en ingresos bajos, un 391,45% en ingresos medios y un 138,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 76,95% en el comprador promedio y uno de 76,95% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 59,02%; en ingresos medios, 59,02%; y en altos, 138,63%. Esto implica un cambio de 76,95% en el consumidor local promedio y un 76,95% en el consumidor nacional promedio.

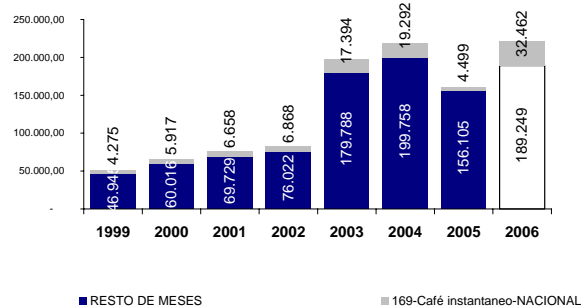
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$481	\$765
Ingresos medios	\$643	\$1.025
Ingresos altos	\$1.197	\$2.856
TOTAL	\$630	\$1.115
Nacional	\$630	\$1.115

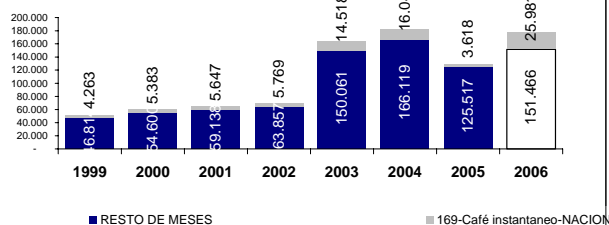
Café instantaneo se ubica en el puesto 24 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

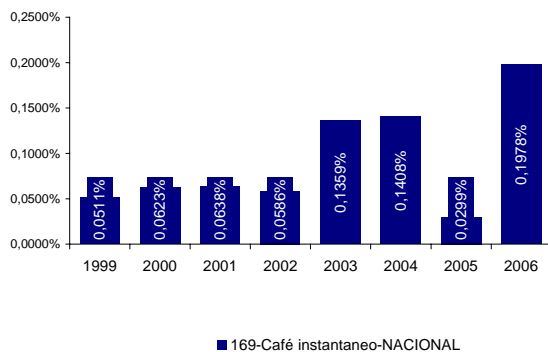
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



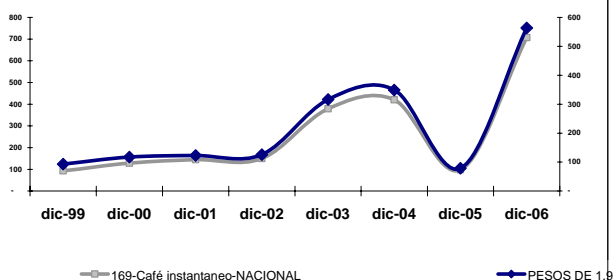
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



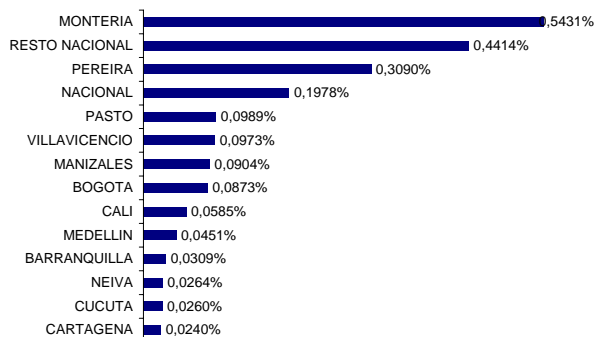
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



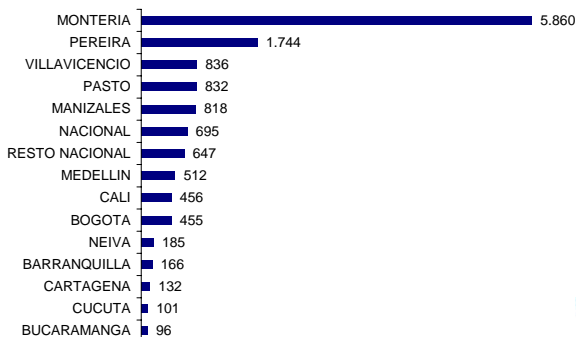
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



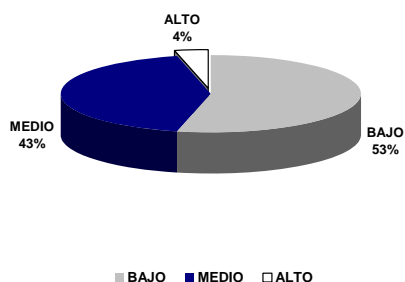
5. POCKET SHARE COMPARADO



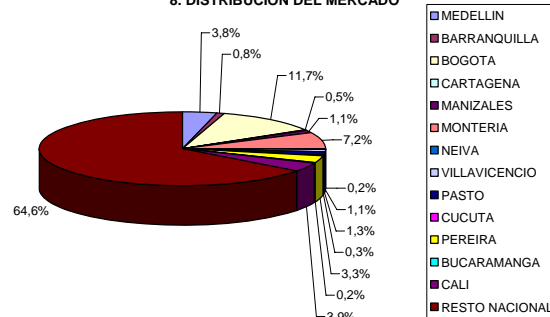
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	170-CHOCOLATE (P)
PRODUCTO	CHOCOLATE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.194 fueron para **CHOCOLATE (P)**. Esto significa el 0,3175% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$55.992.550.373 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23.688.933.110	\$26.395.659.249
Ingresos medios	\$27.847.706.853	\$31.124.941.310
Ingresos altos	\$4.456.318.279	\$5.078.893.554
TOTAL	\$55.992.550.373	\$62.603.577.303
Nacional	\$55.992.550.373	\$62.603.577.303

Hay una variación de 11,81% en el consumo local, frente a un 11,81% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,43% en ingresos bajos, de 11,77% en ingresos medios y 13,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$878	\$962
Ingresos medios	\$1.525	\$1.677
Ingresos altos	\$2.700	\$3.028
TOTAL	\$1.194	\$1.313
Nacional	\$1.194	\$1.313

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,30%, mientras el nacional varió 9,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,56%, 9,95% y 12,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5252%	0,5737%
Ingresos medios	0,2899%	0,3120%
Ingresos altos	0,1277%	0,1335%
Promedio	0,3175%	0,3415%
Nacional	0,3175%	0,3415%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,24% en ingresos bajos, un 7,63% en ingresos medios y un 5,88% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,60% en el comprador promedio y uno de 4,60% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,45%; en ingresos medios, 4,45%; y en altos, 5,88%. Esto implica un cambio de 4,60% en el consumidor local promedio y un 4,60% en el consumidor nacional promedio.

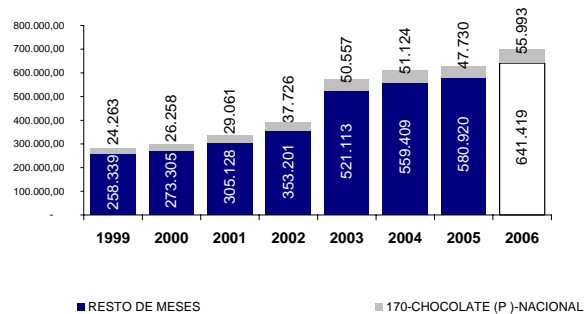
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$746	\$780
Ingresos medios	\$1.288	\$1.345
Ingresos altos	\$2.264	\$2.397
TOTAL	\$1.010	\$1.056
Nacional	\$1.010	\$1.056

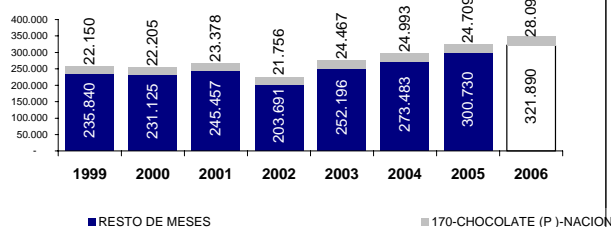
CHOCOLATE (P) se ubica en el puesto 206 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

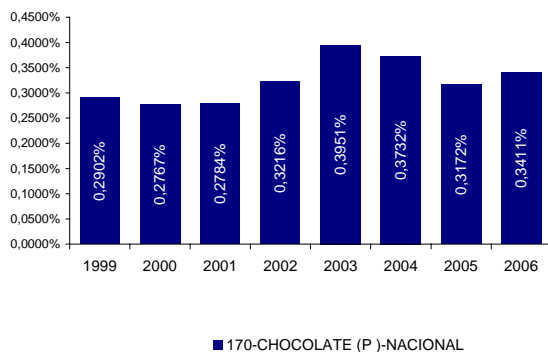
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



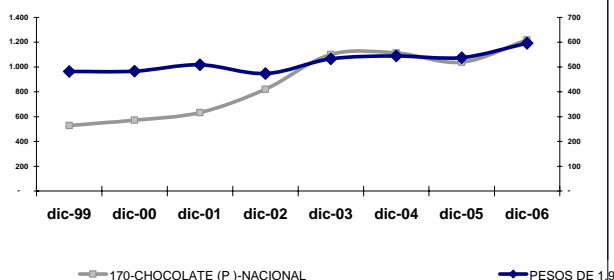
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



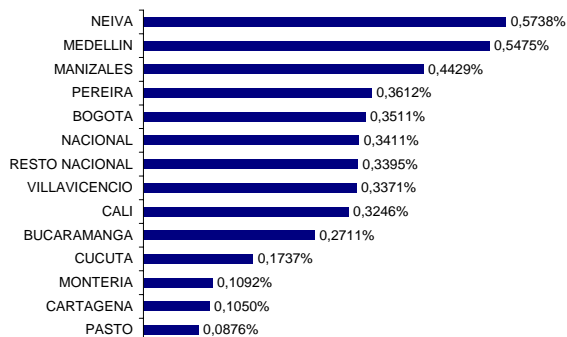
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



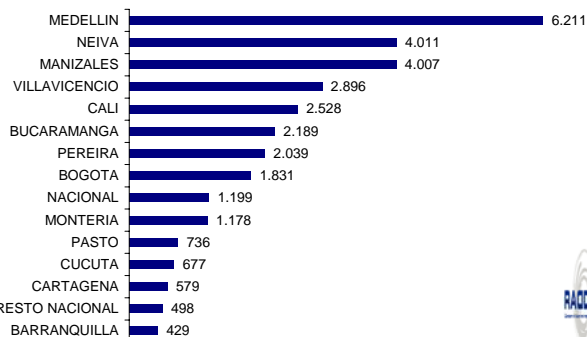
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



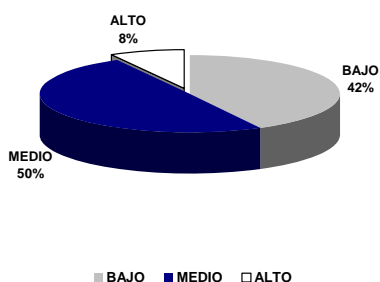
5. POCKET SHARE COMPARADO



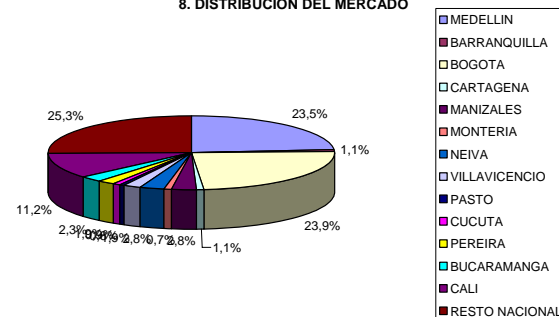
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	170-CHOCOLATE (P)
PRODUCTO	Chocolate en pasta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.097 fueron para **Chocolate en pasta**. Esto significa el 0,3028% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51.413.132.866 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21.886.032.858	\$22.213.786.603
Ingresos medios	\$26.112.400.801	\$23.504.901.715
Ingresos altos	\$3.444.265.598	\$3.521.585.568
TOTAL	\$51.413.132.866	\$49.280.744.712
Nacional	\$51.413.132.866	\$49.280.744.712

Hay una variación de -4,15% en el consumo local, frente a un -4,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,50% en ingresos bajos, de -9,99% en ingresos medios y 2,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$811	\$810
Ingresos medios	\$1.430	\$1.266
Ingresos altos	\$2.087	\$2.099
TOTAL	\$1.097	\$1.034
Nacional	\$1.097	\$1.034

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -35,14%, mientras el nacional varió 5,41%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,20%, -11,45% y 0,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5022%	0,5300%
Ingresos medios	0,2766%	0,2925%
Ingresos altos	0,1194%	0,1032%
Promedio	0,3028%	0,3136%
Nacional	0,3028%	0,3136%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,54% en ingresos bajos, un 5,75% en ingresos medios y un -5,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de -15,49% en el comprador promedio y uno de -15,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,53%; en ingresos medios, -10,53%; y en altos, -5,29%. Esto implica un cambio de -15,49% en el consumidor local promedio y un -15,49% en el consumidor nacional promedio.

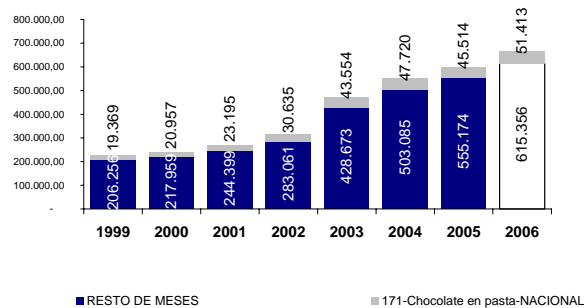
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$672	\$601
Ingresos medios	\$972	\$744
Ingresos altos	\$1.577	\$1.493
TOTAL	\$909	\$768
Nacional	\$909	\$768

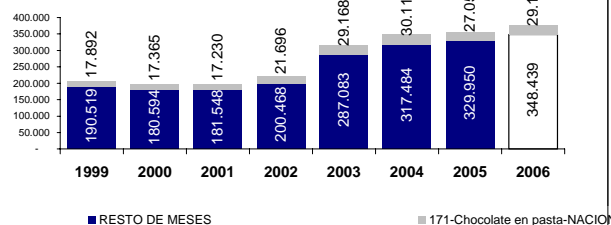
Chocolate en pasta se ubica en el puesto 645 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

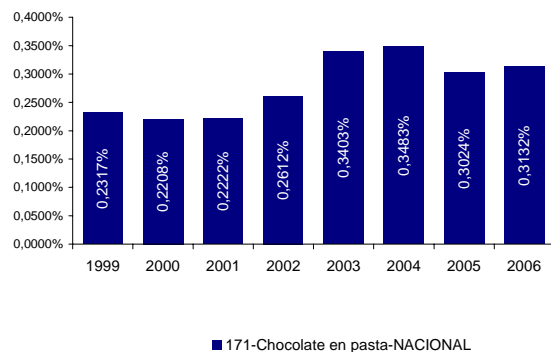
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



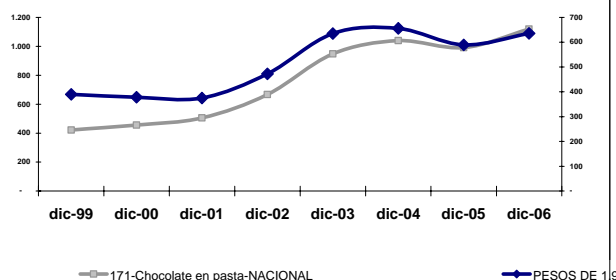
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



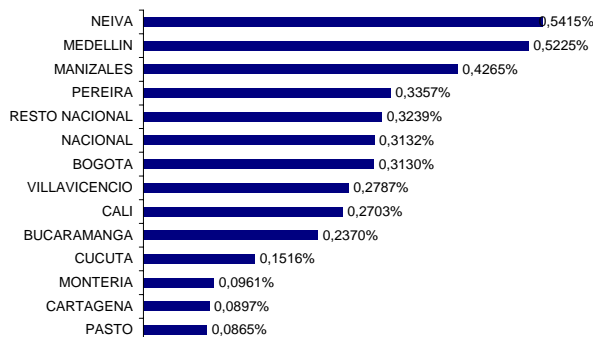
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



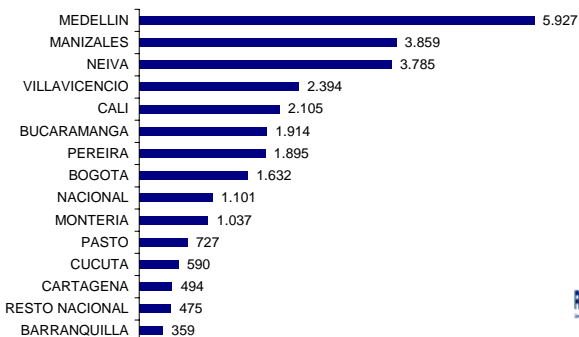
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



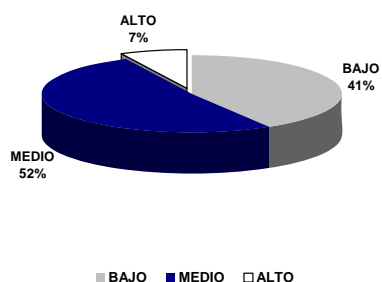
5. POCKET SHARE COMPARADO



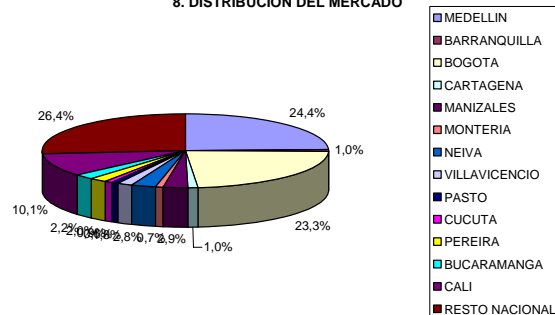
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	166-CAFÉ Y CHOCOLATE (SC)
SUBCATEGORIA	170-CHOCOLATE (P)
PRODUCTO	Chocolate instantaneo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$94 fueron para **Chocolate instantaneo**. Esto significa el 0,0126% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.422.620.344 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.808.520.478	\$4.252.093.643
Ingresos medios	\$1.051.354.384	\$3.489.416.505
Ingresos altos	\$1.899.204.459	\$3.677.651.470
TOTAL	\$4.422.620.344	\$12.390.962.922
Nacional	\$4.422.620.344	\$12.390.962.922

Hay una variación de 180,17% en el consumo local, frente a un 180,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 135,11% en ingresos bajos, de 231,90% en ingresos medios y 93,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67	\$155
Ingresos medios	\$58	\$188
Ingresos altos	\$1.151	\$2.192
TOTAL	\$94	\$260
Nacional	\$94	\$260

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,99%, mientras el nacional varió -0,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 131,18%, 226,51% y 90,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0209%	0,0438%
Ingresos medios	0,0115%	0,0118%
Ingresos altos	0,0050%	0,0569%
Promedio	0,0126%	0,0270%
Nacional	0,0126%	0,0270%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 109,30% en ingresos bajos, un 2,18% en ingresos medios y un 79,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 138,21% en el comprador promedio y uno de 138,21% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 107,26%; en ingresos medios, 107,26%; y en altos, 79,37%. Esto implica un cambio de 138,21% en el consumidor local promedio y un 138,21% en el consumidor nacional promedio.

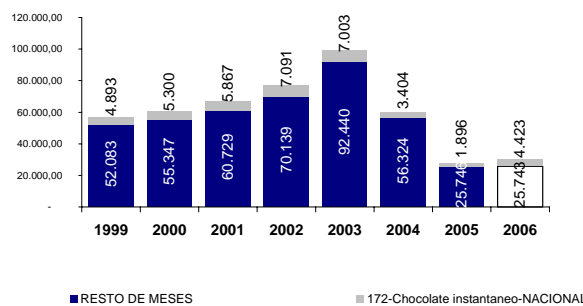
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$115
Ingresos medios	\$48	\$140
Ingresos altos	\$869	\$1.559
TOTAL	\$64	\$153
Nacional	\$64	\$153

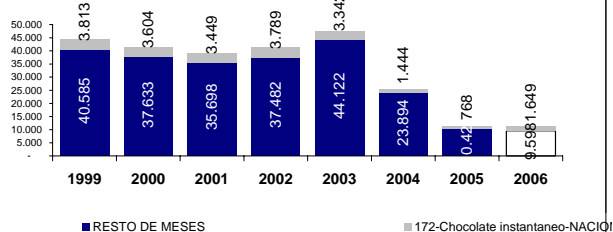
Chocolate instantaneo se ubica en el puesto 9 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

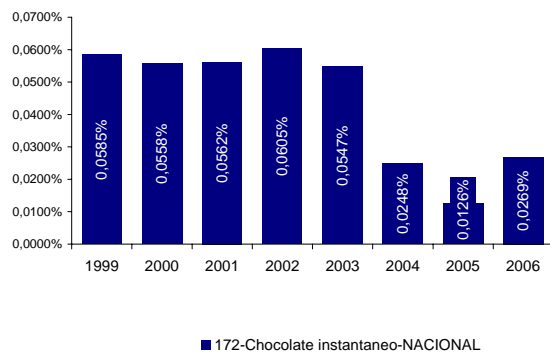
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



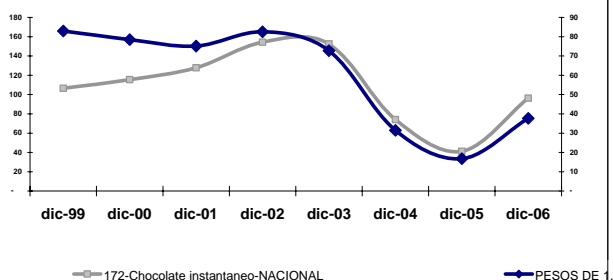
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



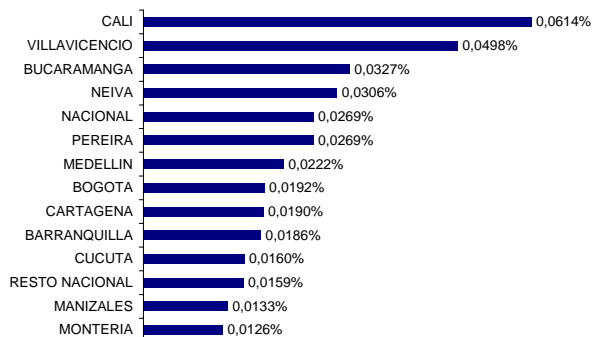
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



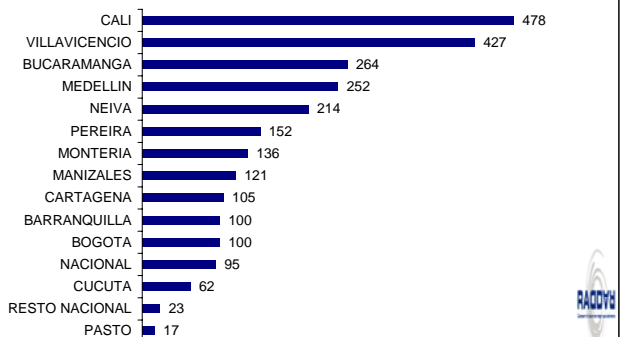
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



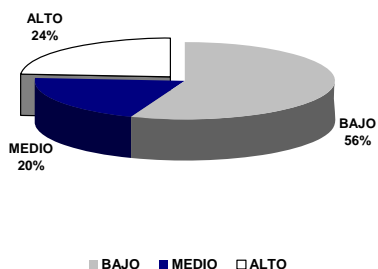
5. POCKET SHARE COMPARADO



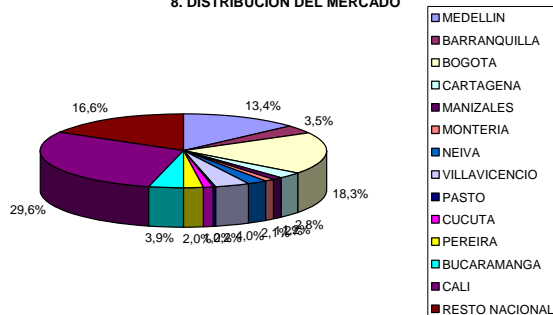
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CONDIMENTOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$517 fueron para **CONDIMENTOS (SC)**. Esto significa el 0,1390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24.255.970.312 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.633.196.845	\$11.726.551.466
Ingresos medios	\$11.905.980.353	\$13.198.370.125
Ingresos altos	\$1.716.822.908	\$1.910.556.840
TOTAL	\$24.255.970.312	\$26.835.196.479
Nacional	\$24.255.970.312	\$26.835.196.479

Hay una variación de 10,63% en el consumo local, frente a un 10,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,28% en ingresos bajos, de 10,85% en ingresos medios y 11,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$394	\$427
Ingresos medios	\$652	\$711
Ingresos altos	\$1.040	\$1.139
TOTAL	\$517	\$563
Nacional	\$517	\$563

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,12%, mientras el nacional varió 3,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,44%, 9,05% y 9,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2392%	0,2575%
Ingresos medios	0,1251%	0,1334%
Ingresos altos	0,0491%	0,0514%
Promedio	0,1390%	0,1479%
Nacional	0,1390%	0,1479%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,64% en ingresos bajos, un 6,60% en ingresos medios y un 1,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,31% en el comprador promedio y uno de 1,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,22%; en ingresos medios, 1,22%; y en altos, 1,89%. Esto implica un cambio de 1,31% en el consumidor local promedio y un 1,31% en el consumidor nacional promedio.

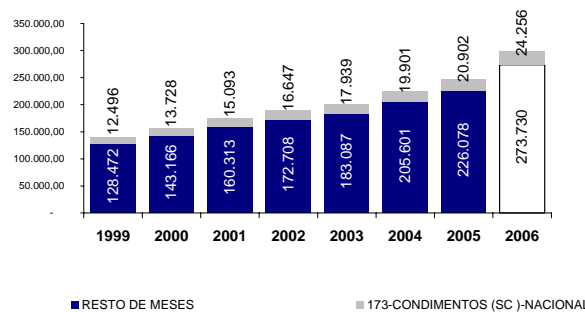
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$314	\$318
Ingresos medios	\$520	\$527
Ingresos altos	\$832	\$848
TOTAL	\$412	\$418
Nacional	\$412	\$418

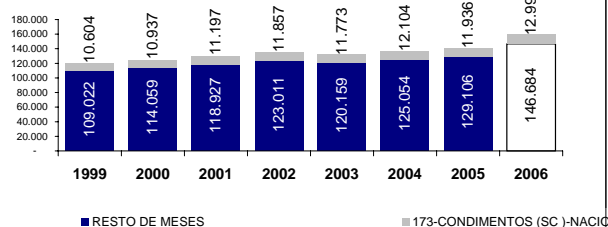
CONDIMENTOS (SC) se ubica en el puesto 280 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

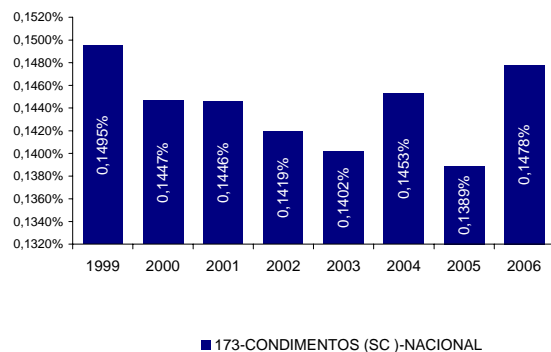
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



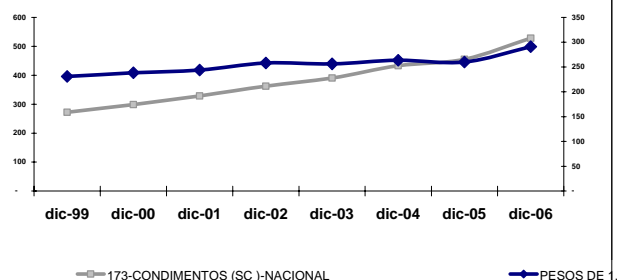
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



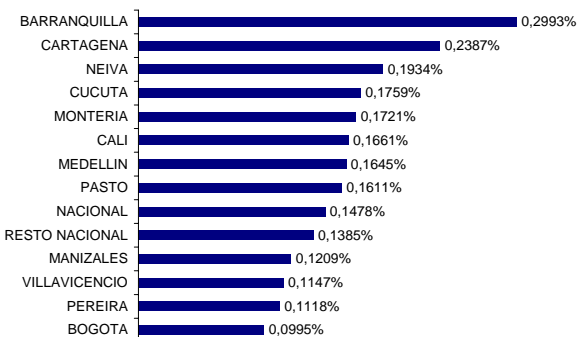
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



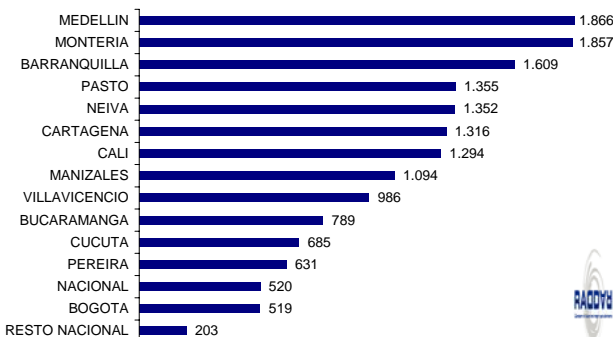
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



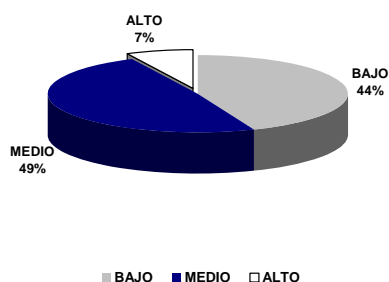
5. POCKET SHARE COMPARADO



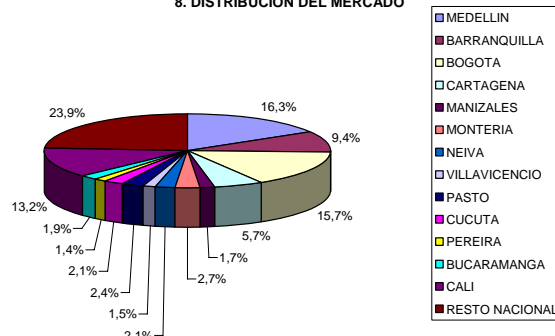
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	174-SAL (P)
PRODUCTO	SAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$255 fueron para **SAL (P)**. Esto significa el 0,0681% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.973.975.389 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.311.398.980	\$5.969.191.412
Ingresos medios	\$5.848.398.374	\$6.594.623.545
Ingresos altos	\$814.182.360	\$921.965.265
TOTAL	\$11.973.975.389	\$13.485.736.813
Nacional	\$11.973.975.389	\$13.485.736.813

Hay una variación de 12,63% en el consumo local, frente a un 12,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,38% en ingresos bajos, de 12,76% en ingresos medios y 13,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197	\$218
Ingresos medios	\$320	\$355
Ingresos altos	\$493	\$550
TOTAL	\$255	\$283
Nacional	\$255	\$283

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,11%, mientras el nacional varió -4,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,50%, 10,93% y 11,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1189%	0,1286%
Ingresos medios	0,0608%	0,0655%
Ingresos altos	0,0231%	0,0244%
Promedio	0,0681%	0,0730%
Nacional	0,0681%	0,0730%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,22% en ingresos bajos, un 7,79% en ingresos medios y un 3,00% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,98% en el comprador promedio y uno de 1,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,91%; en ingresos medios, 1,91%; y en altos, 3,00%. Esto implica un cambio de 1,98% en el consumidor local promedio y un 1,98% en el consumidor nacional promedio.

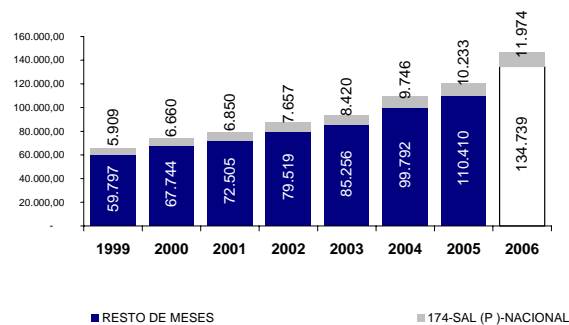
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$173	\$176
Ingresos medios	\$278	\$283
Ingresos altos	\$420	\$432
TOTAL	\$222	\$227
Nacional	\$222	\$227

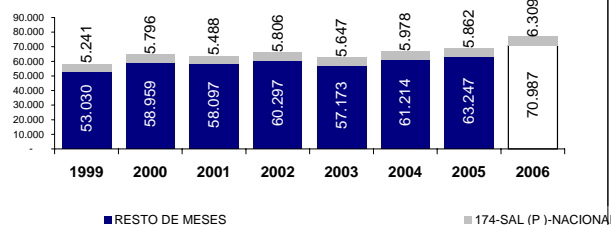
SAL (P) se ubica en el puesto 262 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

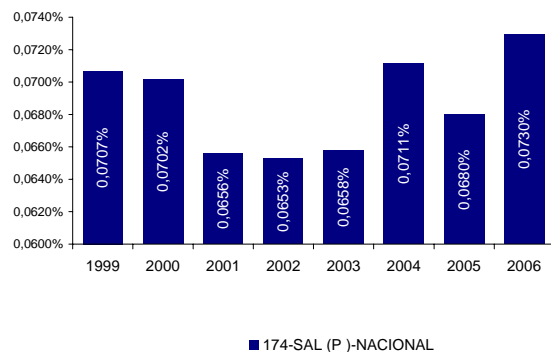
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



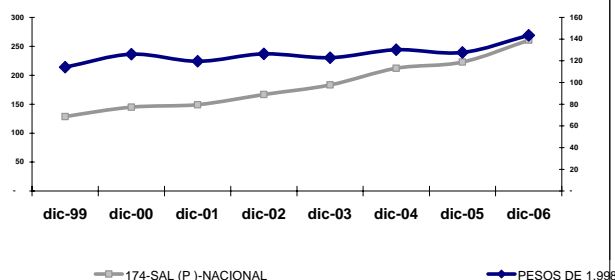
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



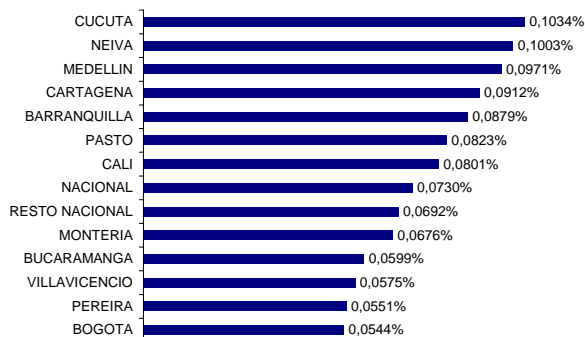
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



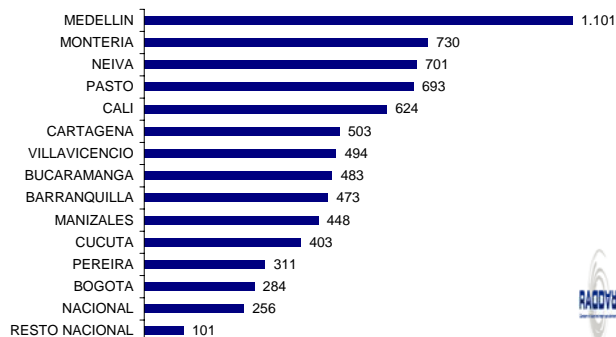
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



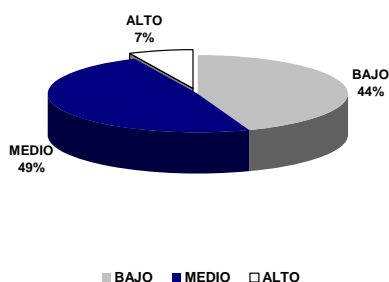
5. POCKET SHARE COMPARADO



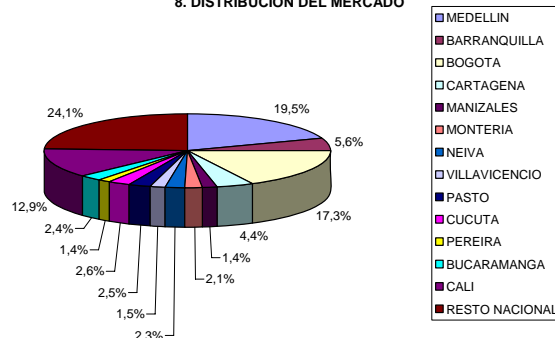
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	174-SAL (P)
PRODUCTO	Sal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$255 fueron para **Sal**. Esto significa el 0,0667% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.973.975.389 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.311.398.980	\$5.969.191.412
Ingresos medios	\$5.848.398.374	\$6.594.623.545
Ingresos altos	\$814.182.360	\$921.965.265
TOTAL	\$11.973.975.389	\$13.485.736.813
Nacional	\$11.973.975.389	\$13.485.736.813

Hay una variación de 12,63% en el consumo local, frente a un 12,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,38% en ingresos bajos, de 12,76% en ingresos medios y 13,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197	\$218
Ingresos medios	\$320	\$355
Ingresos altos	\$493	\$550
TOTAL	\$255	\$283
Nacional	\$255	\$283

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,80%, mientras el nacional varió 2,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,50%, 10,93% y 11,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1162%	0,1286%
Ingresos medios	0,0595%	0,0655%
Ingresos altos	0,0228%	0,0244%
Promedio	0,0667%	0,0730%
Nacional	0,0667%	0,0730%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,66% en ingresos bajos, un 10,08% en ingresos medios y un 4,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,26% en el comprador promedio y uno de 6,26% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,23%; en ingresos medios, -4,23%; y en altos, 4,61%. Esto implica un cambio de 6,26% en el consumidor local promedio y un 6,26% en el consumidor nacional promedio.

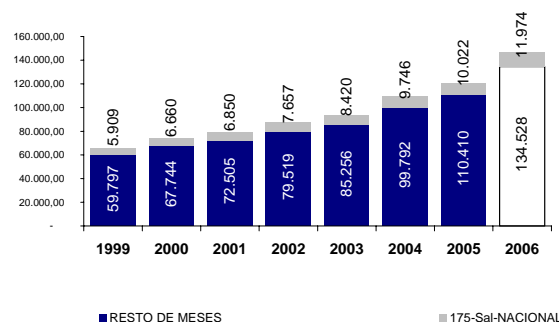
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$177	\$169
Ingresos medios	\$290	\$302
Ingresos altos	\$447	\$467
TOTAL	\$237	\$252
Nacional	\$237	\$252

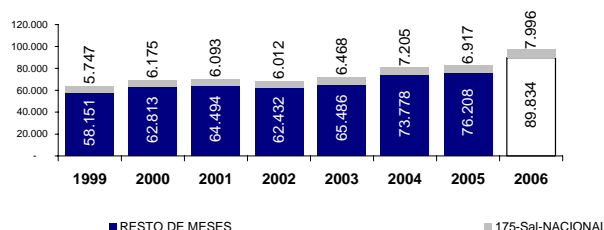
Sal se ubica en el puesto 183 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

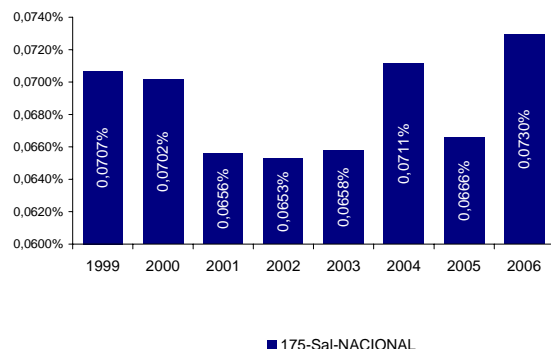
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



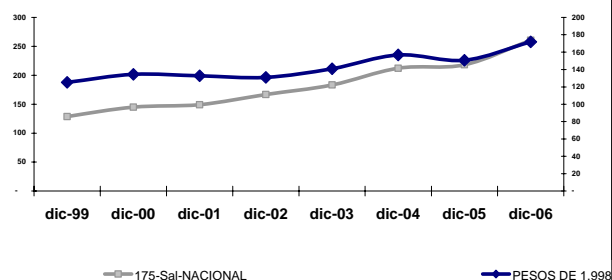
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



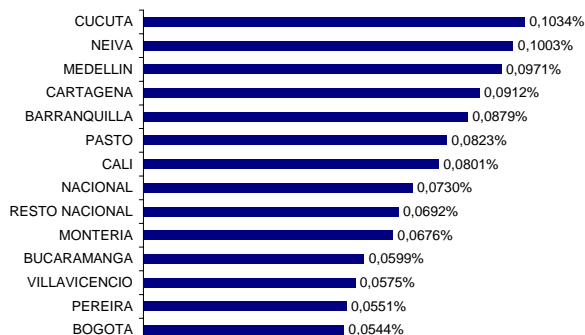
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



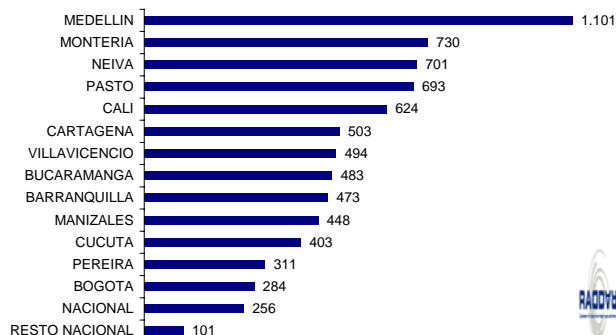
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



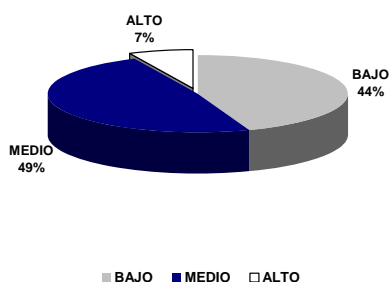
5. POCKET SHARE COMPARADO



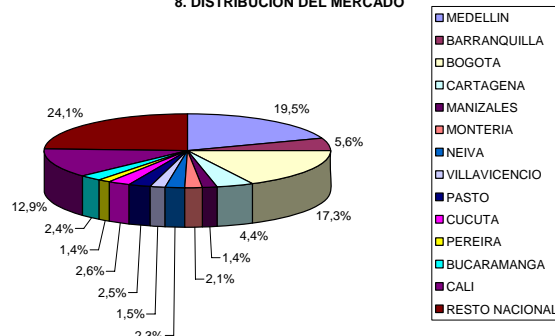
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	OTROS CONDIMENTOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$262 fueron para **OTROS CONDIMENTOS (P)**. Esto significa el 0,0710% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.282.013.252 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.321.779.750	\$5.756.728.373
Ingresos medios	\$6.057.591.770	\$6.603.551.183
Ingresos altos	\$902.681.257	\$988.266.838
TOTAL	\$12.282.013.252	\$13.348.288.609
Nacional	\$12.282.013.252	\$13.348.288.609

Hay una variación de 8,68% en el consumo local, frente a un 8,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,17% en ingresos bajos, de 9,01% en ingresos medios y 9,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197	\$210
Ingresos medios	\$332	\$356
Ingresos altos	\$547	\$589
TOTAL	\$262	\$280
Nacional	\$262	\$280

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,00%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,36%, 7,24% y 7,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1204%	0,1289%
Ingresos medios	0,0643%	0,0679%
Ingresos altos	0,0260%	0,0270%
Promedio	0,0710%	0,0749%
Nacional	0,0710%	0,0749%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,06% en ingresos bajos, un 5,47% en ingresos medios y un 0,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,50% en el comprador promedio y uno de 0,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,33%; en ingresos medios, 0,33%; y en altos, 0,74%. Esto implica un cambio de 0,50% en el consumidor local promedio y un 0,50% en el consumidor nacional promedio.

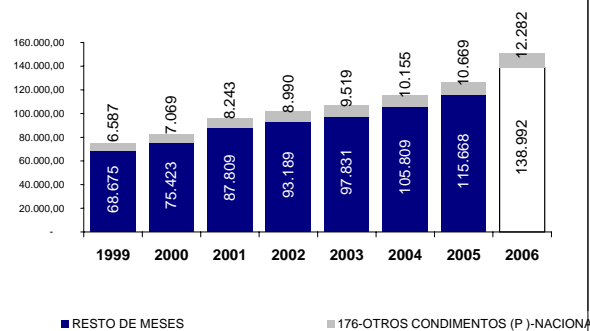
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$143	\$144
Ingresos medios	\$246	\$247
Ingresos altos	\$417	\$420
TOTAL	\$192	\$193
Nacional	\$192	\$193

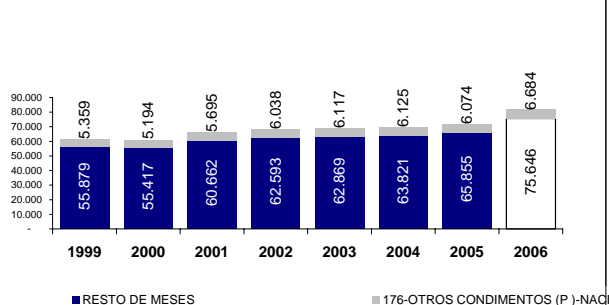
OTROS CONDIMENTOS (P) se ubica en el puesto 310 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



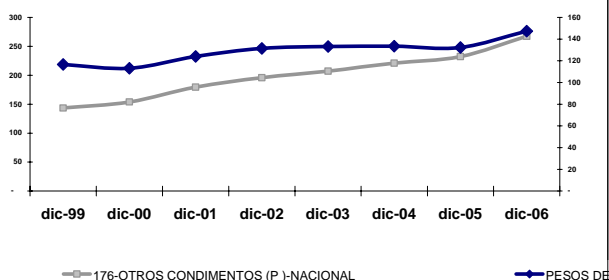
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



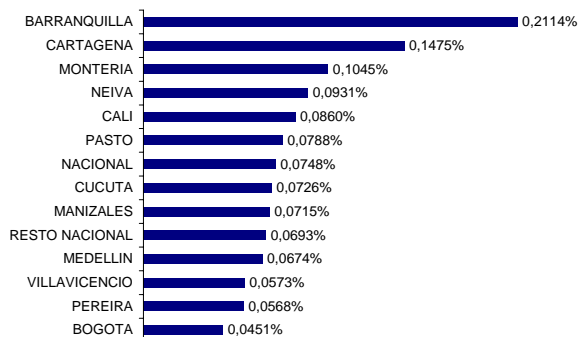
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



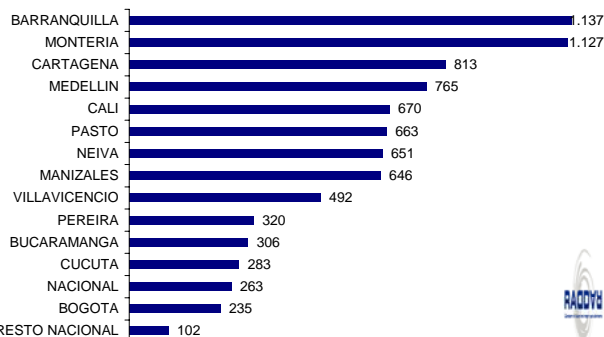
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



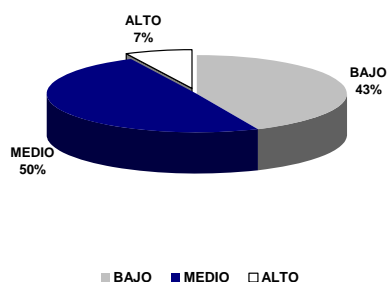
5. POCKET SHARE COMPARADO



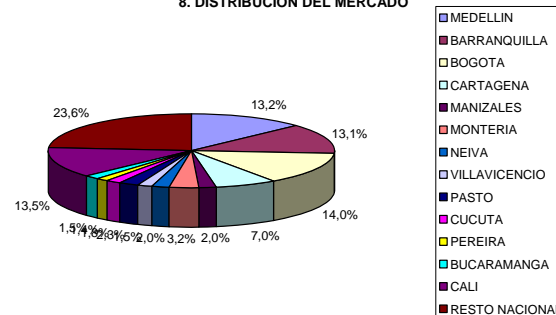
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	Cominos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$50 fueron para **Cominos**. Esto significa el 0,0097% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.328.623.394 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$918.182.672	\$1.177.983.295
Ingresos medios	\$1.313.233.196	\$1.400.319.566
Ingresos altos	\$77.097.484	\$103.695.817
TOTAL	\$2.328.623.394	\$2.784.295.815
Nacional	\$2.328.623.394	\$2.784.295.815

Hay una variación de 19,57% en el consumo local, frente a un 19,57% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 28,30% en ingresos bajos, de 6,63% en ingresos medios y 34,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$43
Ingresos medios	\$72	\$75
Ingresos altos	\$47	\$62
TOTAL	\$50	\$58
Nacional	\$50	\$58

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,00%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 26,15%, 4,90% y 32,35%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0166%	0,0222%
Ingresos medios	0,0088%	0,0147%
Ingresos altos	0,0036%	0,0023%
Promedio	0,0097%	0,0142%
Nacional	0,0097%	0,0142%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 33,65% en ingresos bajos, un 67,39% en ingresos medios y un 21,03% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,39% en el comprador promedio y uno de 5,39% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 9,89%; en ingresos medios, 9,89%; y en altos, 21,03%. Esto implica un cambio de 5,39% en el consumidor local promedio y un 5,39% en el consumidor nacional promedio.

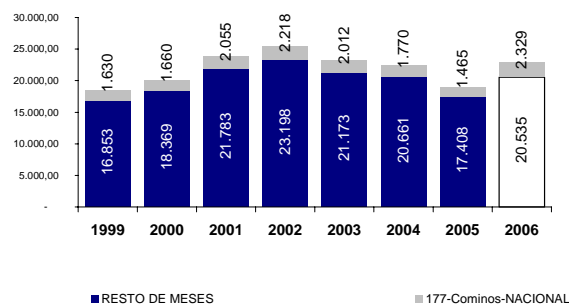
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$35
Ingresos medios	\$44	\$44
Ingresos altos	\$40	\$48
TOTAL	\$35	\$37
Nacional	\$35	\$37

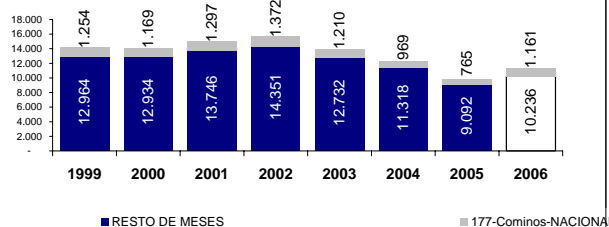
Cominos se ubica en el puesto 194 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

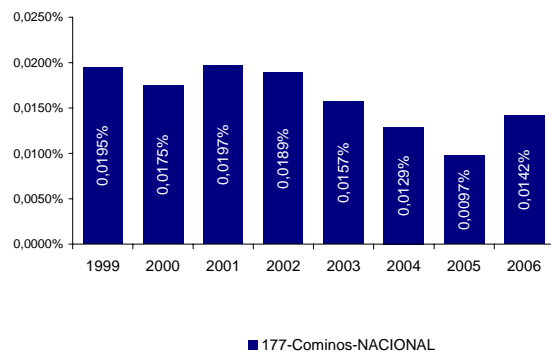
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



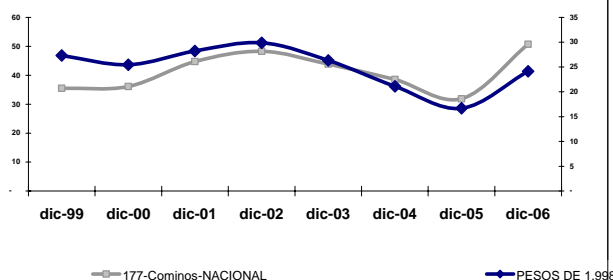
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



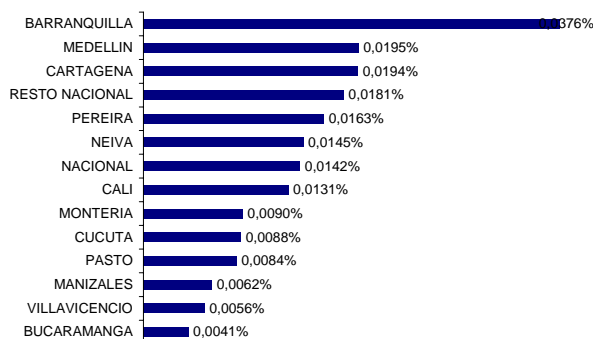
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



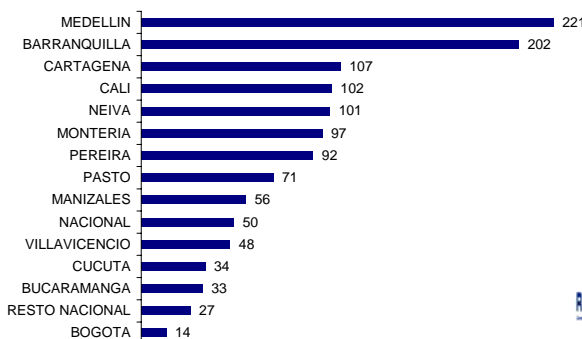
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



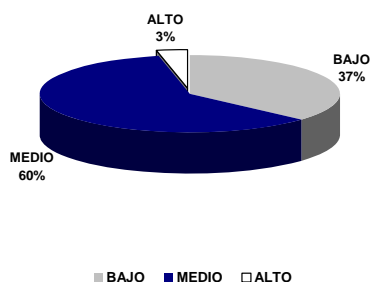
5. POCKET SHARE COMPARADO



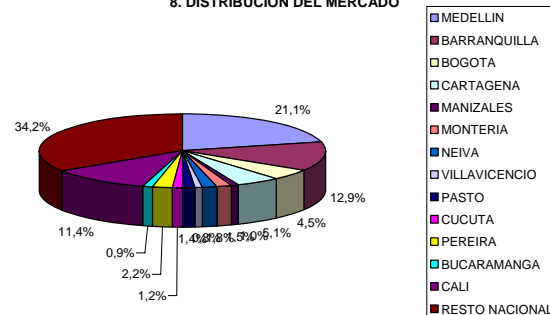
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	Pimienta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$80 fueron para **Pimienta**. Esto significa el 0,0251% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.753.436.923 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.271.743.516	\$1.399.782.864
Ingresos medios	\$2.014.512.966	\$1.836.649.507
Ingresos altos	\$290.566.794	\$267.830.208
TOTAL	\$3.753.436.923	\$3.832.652.900
Nacional	\$3.753.436.923	\$3.832.652.900

Hay una variación de 2,11% en el consumo local, frente a un 2,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,07% en ingresos bajos, de -8,83% en ingresos medios y -7,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$51
Ingresos medios	\$110	\$99
Ingresos altos	\$176	\$160
TOTAL	\$80	\$80
Nacional	\$80	\$80

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,49%, mientras el nacional varió 1,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, -10,31% y -9,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0428%	0,0308%
Ingresos medios	0,0226%	0,0226%
Ingresos altos	0,0091%	0,0087%
Promedio	0,0251%	0,0229%
Nacional	0,0251%	0,0229%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -28,01% en ingresos bajos, un -0,14% en ingresos medios y un -20,99% en ingresos altos. Hubo un cambio de -10,09% en el comprador promedio y uno de -10,09% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,72%; en ingresos medios, -5,72%; y en altos, -20,99%. Esto implica un cambio de -10,09% en el consumidor local promedio y un -10,09% en el consumidor nacional promedio.

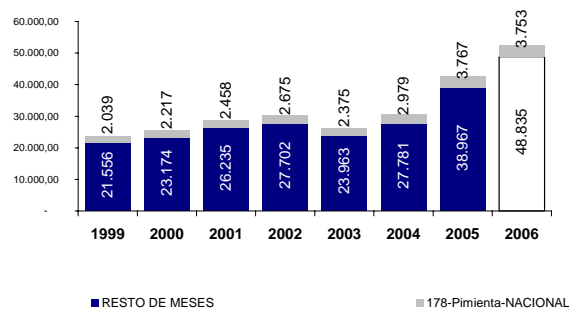
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$42
Ingresos medios	\$78	\$62
Ingresos altos	\$166	\$131
TOTAL	\$59	\$53
Nacional	\$59	\$53

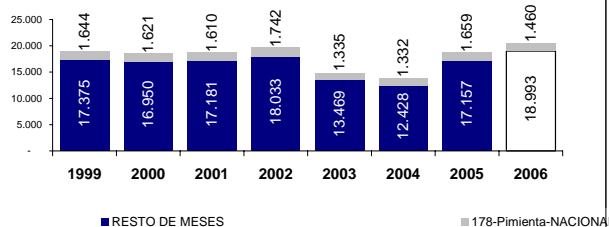
Pimienta se ubica en el puesto 608 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

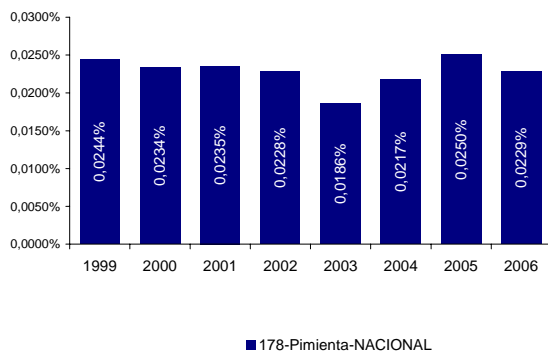
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



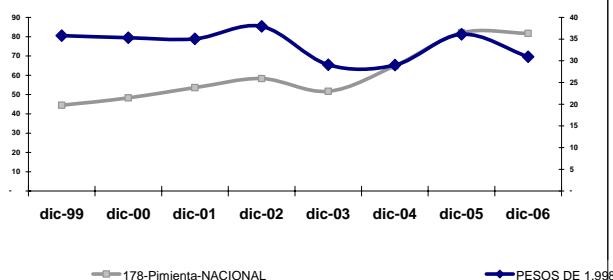
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



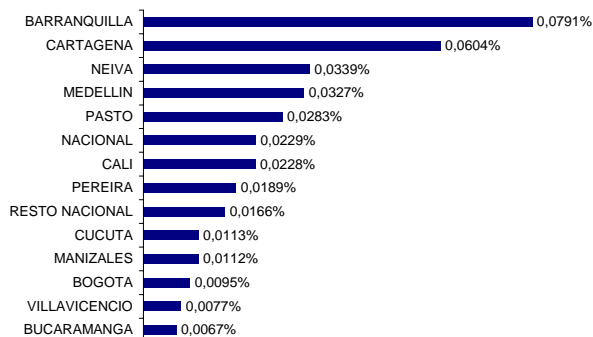
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



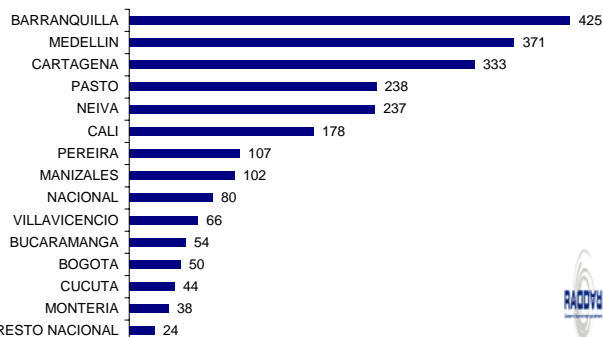
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



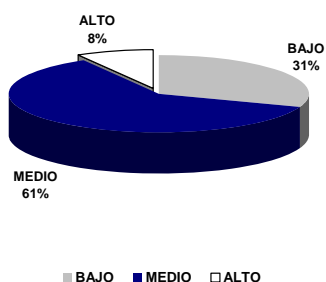
5. POCKET SHARE COMPARADO



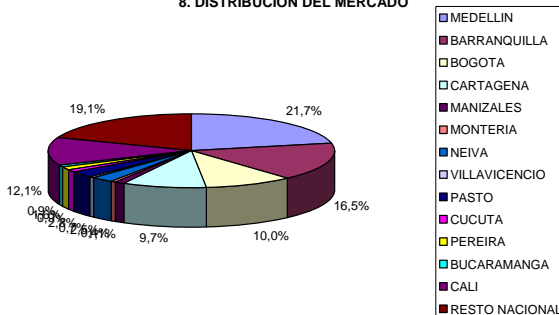
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	Color

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$15 fueron para **Color**. Esto significa el 0,0056% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$724.901.702 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$353.260.299	\$319.347.904
Ingresos medios	\$306.595.885	\$362.296.223
Ingresos altos	\$55.206.776	\$67.068.267
TOTAL	\$724.901.702	\$797.839.206
Nacional	\$724.901.702	\$797.839.206

Hay una variación de 10,06% en el consumo local, frente a un 10,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -9,60% en ingresos bajos, de 18,17% en ingresos medios y 21,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$12
Ingresos medios	\$17	\$20
Ingresos altos	\$33	\$40
TOTAL	\$15	\$17
Nacional	\$15	\$17

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,38%, mientras el nacional varió 2,00%. Con cambios por niveles de ingreso en -11,11%, 16,25% y 19,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0095%	0,0086%
Ingresos medios	0,0050%	0,0034%
Ingresos altos	0,0020%	0,0017%
Promedio	0,0056%	0,0044%
Nacional	0,0056%	0,0044%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,01% en ingresos bajos, un -31,61% en ingresos medios y un 9,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,93% en el comprador promedio y uno de -0,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -20,34%; en ingresos medios, -20,34%; y en altos, 9,32%. Esto implica un cambio de -0,93% en el consumidor local promedio y un -0,93% en el consumidor nacional promedio.

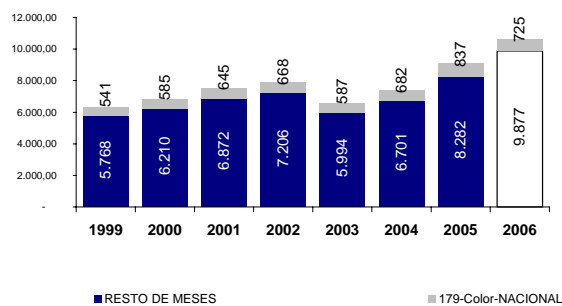
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$7
Ingresos medios	\$10	\$11
Ingresos altos	\$28	\$31
TOTAL	\$11	\$11
Nacional	\$11	\$11

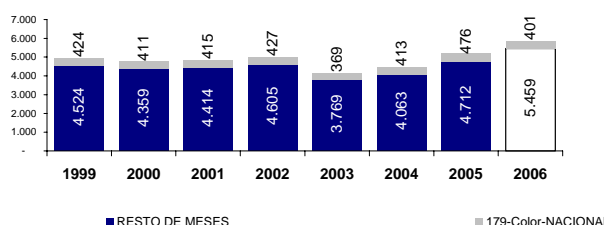
Color se ubica en el puesto 383 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

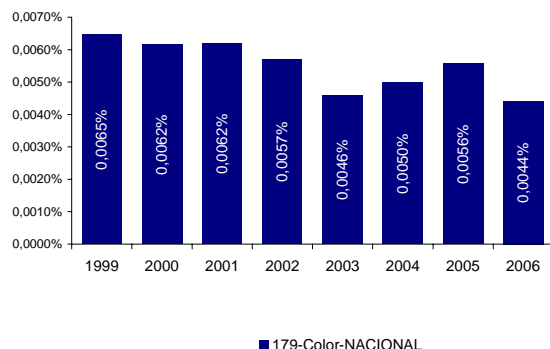
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



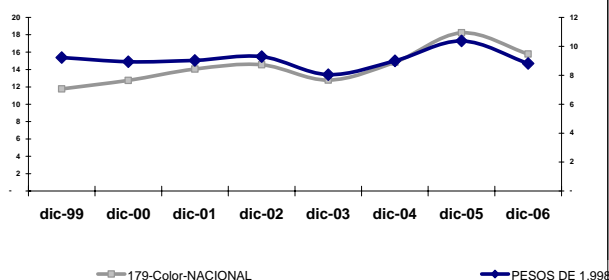
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



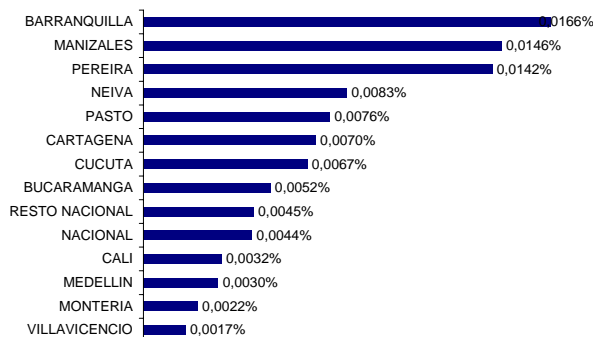
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



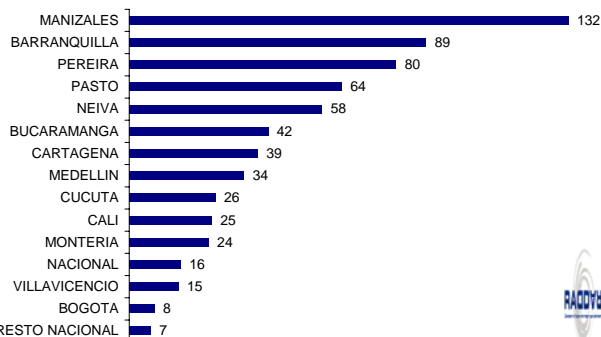
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



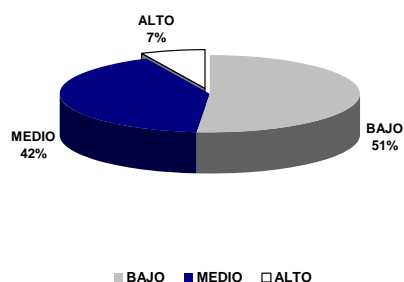
5. POCKET SHARE COMPARADO



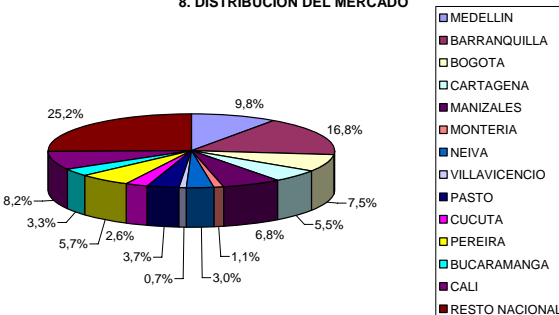
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	Tomillo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$90 fueron para **Tomillo**. Esto significa el 0,0230% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.242.473.303 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.907.766.717	\$1.633.745.054
Ingresos medios	\$1.806.142.728	\$2.162.727.845
Ingresos altos	\$545.991.545	\$596.027.615
TOTAL	\$4.242.473.303	\$4.523.900.820
Nacional	\$4.242.473.303	\$4.523.900.820

Hay una variación de 6,63% en el consumo local, frente a un 6,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -14,36% en ingresos bajos, de 19,74% en ingresos medios y 9,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$60
Ingresos medios	\$99	\$117
Ingresos altos	\$331	\$355
TOTAL	\$90	\$95
Nacional	\$90	\$95

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,90%, mientras el nacional varió 0,64%. Con cambios por niveles de ingreso en -15,80%, 17,80% y 7,42%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0392%	0,0462%
Ingresos medios	0,0207%	0,0202%
Ingresos altos	0,0084%	0,0164%
Promedio	0,0230%	0,0259%
Nacional	0,0230%	0,0259%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 17,81% en ingresos bajos, un -2,33% en ingresos medios y un -1,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,10% en el comprador promedio y uno de -4,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -22,93%; en ingresos medios, -22,93%; y en altos, -1,77%. Esto implica un cambio de -4,10% en el consumidor local promedio y un -4,10% en el consumidor nacional promedio.

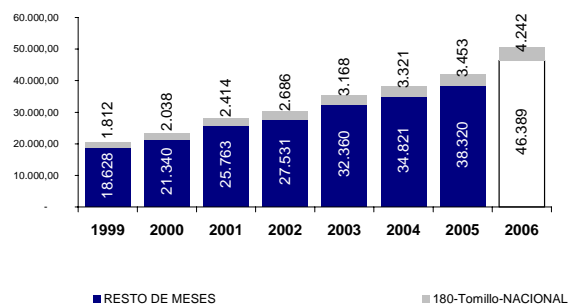
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$50	\$38
Ingresos medios	\$94	\$96
Ingresos altos	\$280	\$275
TOTAL	\$77	\$73
Nacional	\$77	\$73

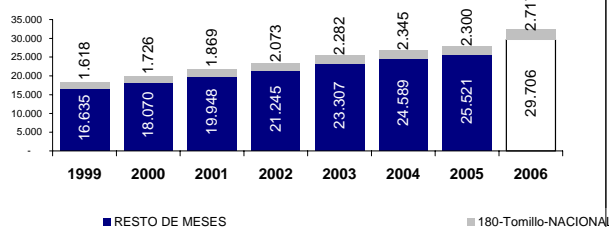
Tomillo se ubica en el puesto 509 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

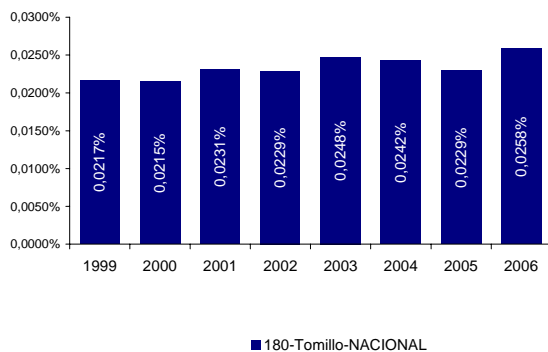
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



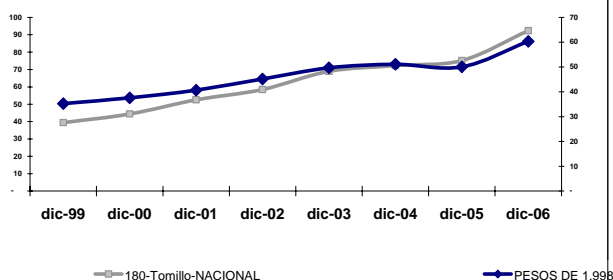
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



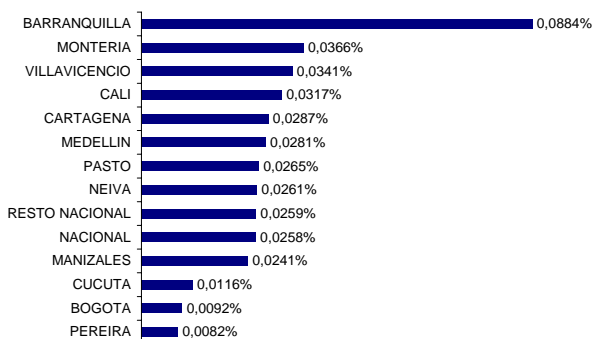
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



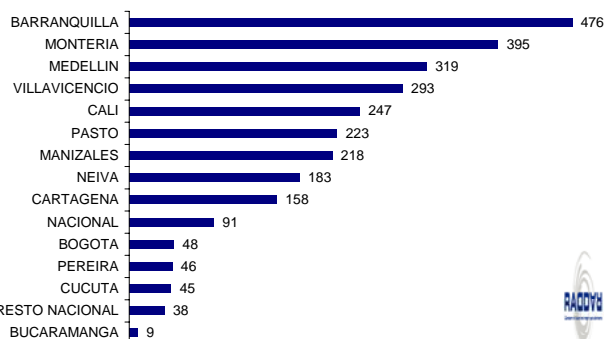
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



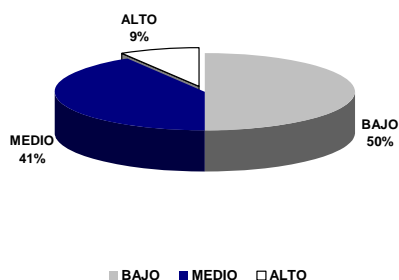
5. POCKET SHARE COMPARADO



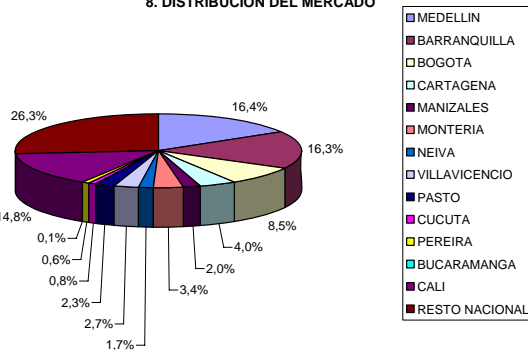
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	173-CONDIMENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	176-OTROS CONDIMENTOS (P)
PRODUCTO	Laurel

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$33 fueron para **Laurel**. Esto significa el 0,0063% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.546.043.146 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$864.971.574	\$1.313.724.936
Ingresos medios	\$500.241.388	\$554.814.271
Ingresos altos	\$49.640.376	\$45.428.395
TOTAL	\$1.546.043.146	\$1.883.146.888
Nacional	\$1.546.043.146	\$1.883.146.888

Hay una variación de 21,80% en el consumo local, frente a un 21,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 51,88% en ingresos bajos, de 10,91% en ingresos medios y -8,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$48
Ingresos medios	\$27	\$30
Ingresos altos	\$30	\$27
TOTAL	\$33	\$40
Nacional	\$33	\$40

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,38%, mientras el nacional varió 0,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 49,34%, 9,11% y -9,95%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0107%	0,0209%
Ingresos medios	0,0056%	0,0056%
Ingresos altos	0,0023%	0,0015%
Promedio	0,0063%	0,0094%
Nacional	0,0063%	0,0094%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 95,85% en ingresos bajos, un -0,81% en ingresos medios y un -17,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,54% en el comprador promedio y uno de 9,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 36,56%; en ingresos medios, 36,56%; y en altos, -17,58%. Esto implica un cambio de 9,54% en el consumidor local promedio y un 9,54% en el consumidor nacional promedio.

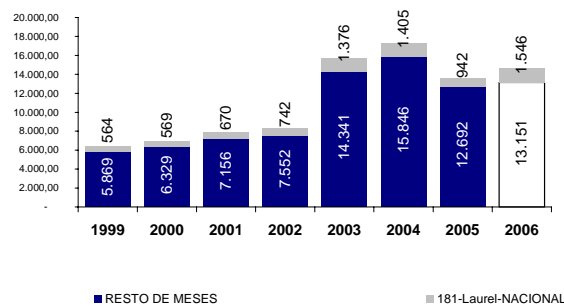
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$37
Ingresos medios	\$23	\$23
Ingresos altos	\$21	\$17
TOTAL	\$28	\$31
Nacional	\$28	\$31

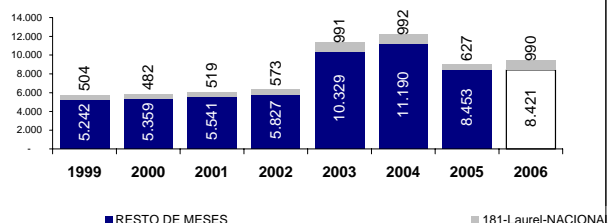
Laurel se ubica en el puesto 158 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

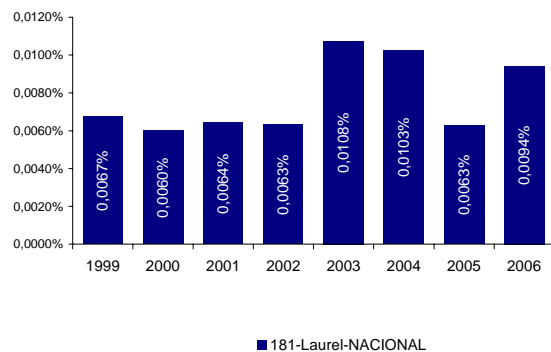
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



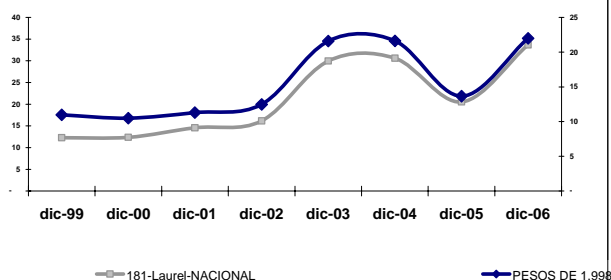
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



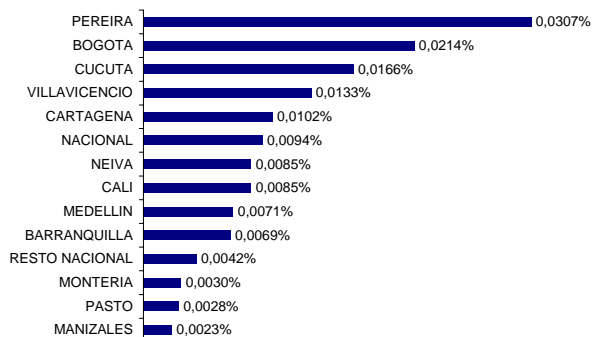
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



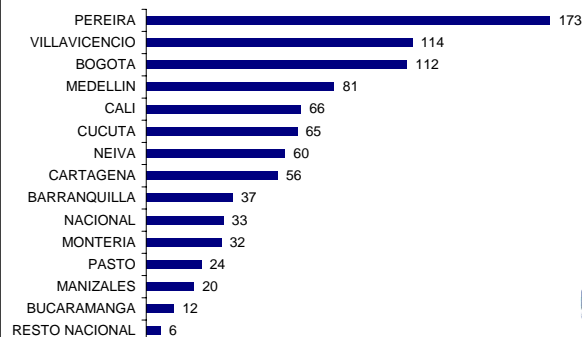
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



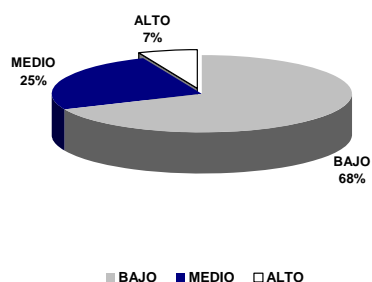
5. POCKET SHARE COMPARADO



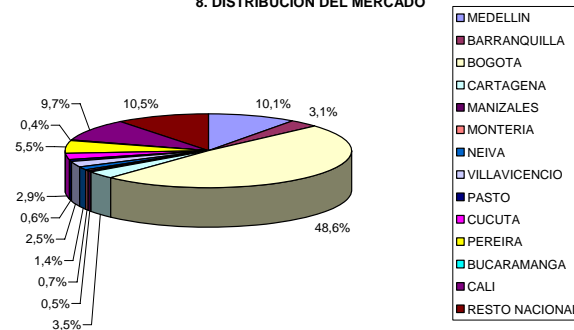
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ABARROTES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.491 fueron para **ABARROTES (SC)**. Esto significa el 0,6986% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$116.785.521.799 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29.328.398.915	\$31.559.048.612
Ingresos medios	\$66.834.361.599	\$71.834.062.663
Ingresos altos	\$20.623.420.916	\$22.207.473.166
TOTAL	\$116.785.521.799	\$125.599.688.341
Nacional	\$116.785.521.799	\$125.599.688.341

Hay una variación de 7,55% en el consumo local, frente a un 7,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,61% en ingresos bajos, de 7,48% en ingresos medios y 7,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.087	\$1.150
Ingresos medios	\$3.660	\$3.870
Ingresos altos	\$12.494	\$13.238
TOTAL	\$2.491	\$2.635
Nacional	\$2.491	\$2.635

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,38%, mientras el nacional varió 0,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,80%, 5,74% y 5,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,6824%	0,7103%
Ingresos medios	0,7367%	0,7487%
Ingresos altos	0,6163%	0,6177%
Promedio	0,6986%	0,7123%
Nacional	0,6986%	0,7123%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,08% en ingresos bajos, un 1,63% en ingresos medios y un -2,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,15% en el comprador promedio y uno de -3,15% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,84%; en ingresos medios, -2,84%; y en altos, -2,72%. Esto implica un cambio de -3,15% en el consumidor local promedio y un -3,15% en el consumidor nacional promedio.

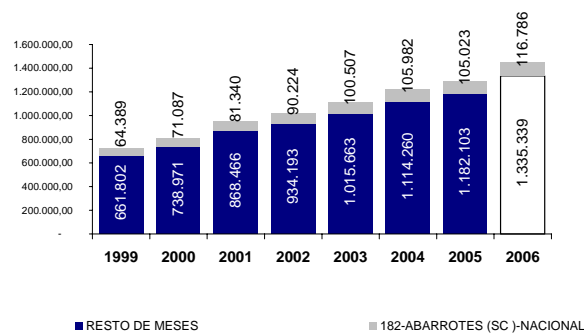
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$825	\$802
Ingresos medios	\$2.770	\$2.678
Ingresos altos	\$9.432	\$9.175
TOTAL	\$1.888	\$1.828
Nacional	\$1.888	\$1.828

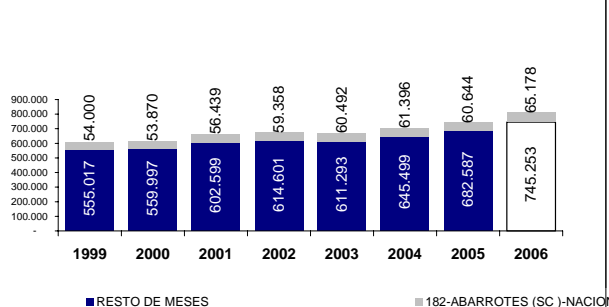
ABARROTES (SC) se ubica en el puesto 482 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 9 ítems de productos agregados.

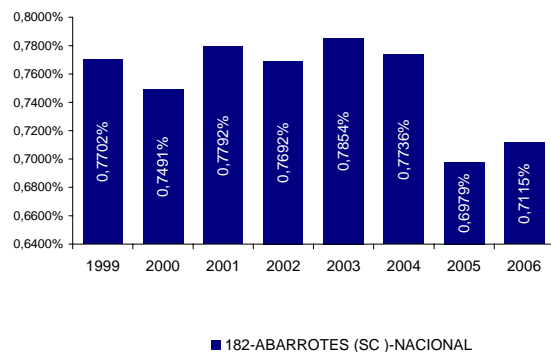
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



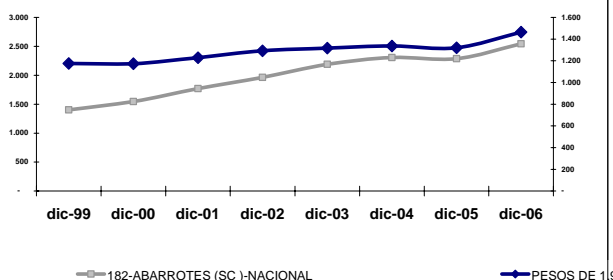
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



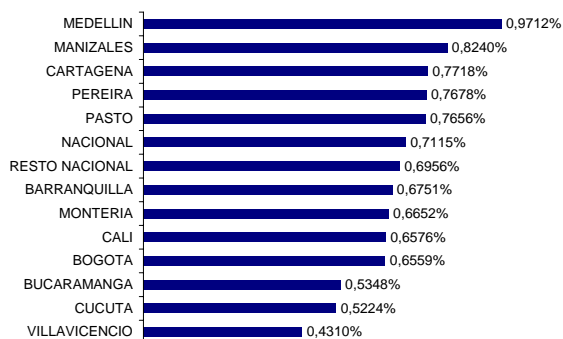
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



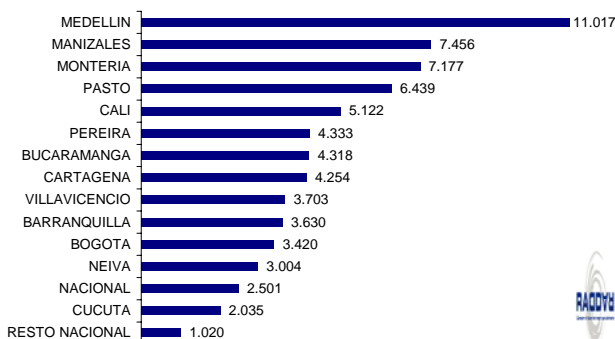
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



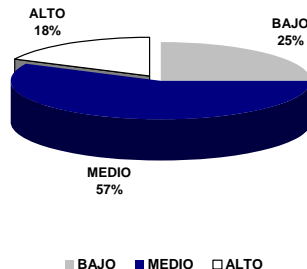
5. POCKET SHARE COMPARADO



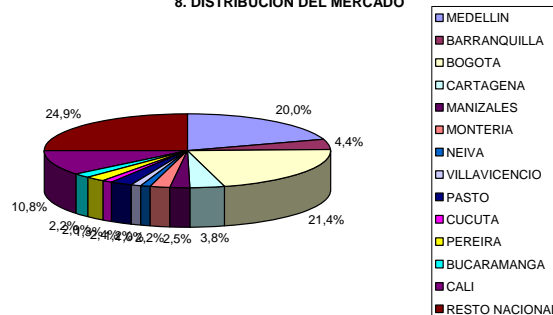
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	183-SOPAS Y CREMAS (P)
PRODUCTO	SOPAS Y CREMAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$384 fueron para **SOPAS Y CREMAS (P)**. Esto significa el 0,1051% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.984.247.509 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.508.963.299	\$7.000.735.958
Ingresos medios	\$8.939.040.444	\$9.671.118.385
Ingresos altos	\$2.536.248.485	\$2.765.647.117
TOTAL	\$17.984.247.509	\$19.437.507.790
Nacional	\$17.984.247.509	\$19.437.507.790

Hay una variación de 8,08% en el consumo local, frente a un 8,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,56% en ingresos bajos, de 8,19% en ingresos medios y 9,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$241	\$255
Ingresos medios	\$490	\$521
Ingresos altos	\$1.536	\$1.649
TOTAL	\$384	\$408
Nacional	\$384	\$408

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,38%, mientras el nacional varió 5,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,75%, 6,43% y 7,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1493%	0,1576%
Ingresos medios	0,0961%	0,1001%
Ingresos altos	0,0733%	0,0760%
Promedio	0,1051%	0,1097%
Nacional	0,1051%	0,1097%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,55% en ingresos bajos, un 4,23% en ingresos medios y un -8,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,50% en el comprador promedio y uno de -7,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,96%; en ingresos medios, -6,96%; y en altos, -8,71%. Esto implica un cambio de -7,50% en el consumidor local promedio y un -7,50% en el consumidor nacional promedio.

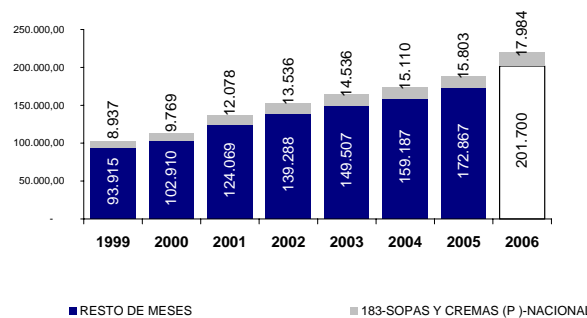
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$183	\$170
Ingresos medios	\$366	\$339
Ingresos altos	\$1.166	\$1.065
TOTAL	\$289	\$267
Nacional	\$289	\$267

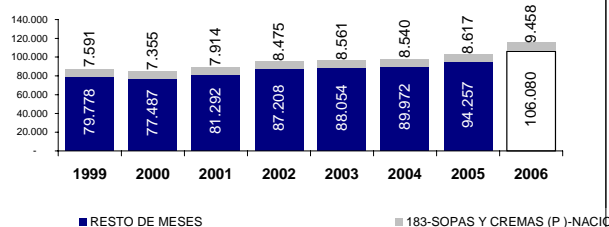
SOPAS Y CREMAS (P) se ubica en el puesto 588 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

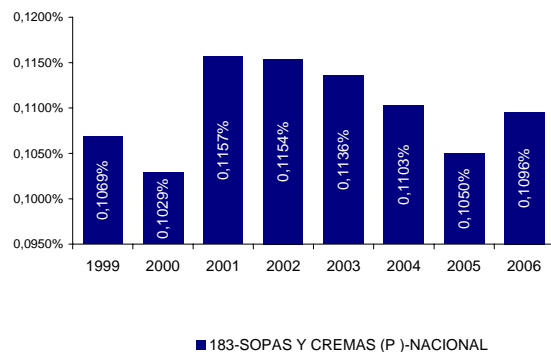
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



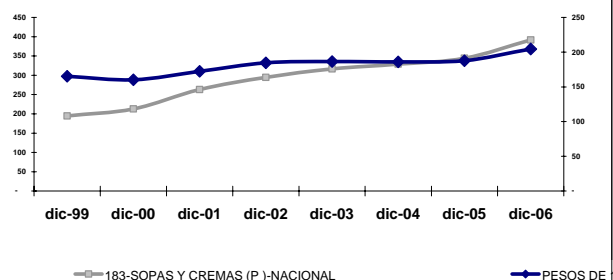
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



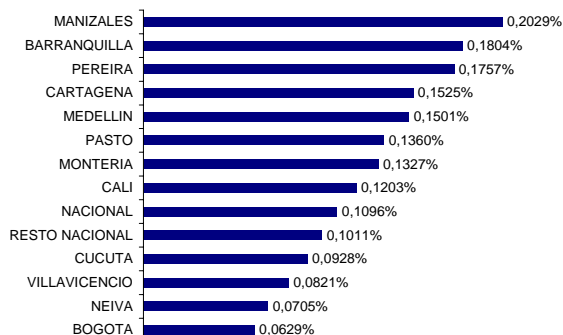
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



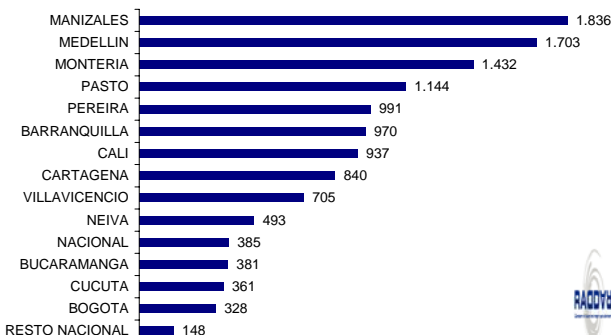
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



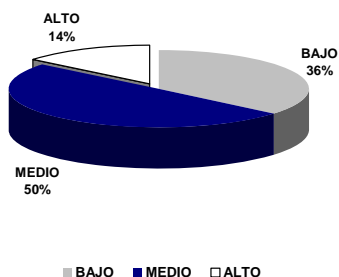
5. POCKET SHARE COMPARADO



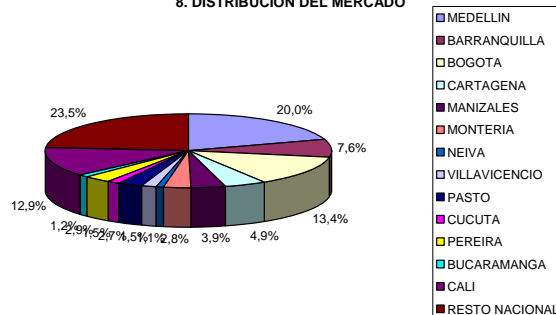
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	183-SOPAS Y CREMAS (P)
PRODUCTO	Sopas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$250 fueron para **Sopas**. Esto significa el 0,0841% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.706.709.268 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.795.582.466	\$4.468.812.130
Ingresos medios	\$5.295.127.154	\$4.483.416.714
Ingresos altos	\$1.602.249.501	\$1.726.994.424
TOTAL	\$11.706.709.268	\$10.731.540.205
Nacional	\$11.706.709.268	\$10.731.540.205

Hay una variación de -8,33% en el consumo local, frente a un -8,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,81% en ingresos bajos, de -15,33% en ingresos medios y 7,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$178	\$163
Ingresos medios	\$290	\$242
Ingresos altos	\$971	\$1.029
TOTAL	\$250	\$225
Nacional	\$250	\$225

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,10%, mientras el nacional varió 7,25%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,37%, -16,70% y 6,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1201%	0,1161%
Ingresos medios	0,0767%	0,0593%
Ingresos altos	0,0584%	0,0480%
Promedio	0,0841%	0,0714%
Nacional	0,0841%	0,0714%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,28% en ingresos bajos, un -22,69% en ingresos medios y un -2,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de -17,23% en el comprador promedio y uno de -17,23% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -15,32%; en ingresos medios, -15,32%; y en altos, -2,62%. Esto implica un cambio de -17,23% en el consumidor local promedio y un -17,23% en el consumidor nacional promedio.

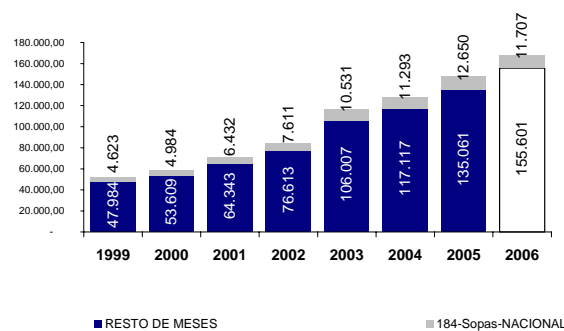
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$131	\$111
Ingresos medios	\$219	\$167
Ingresos altos	\$733	\$714
TOTAL	\$189	\$156
Nacional	\$189	\$156

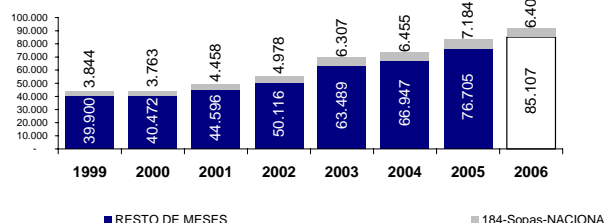
Sopas se ubica en el puesto 655 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

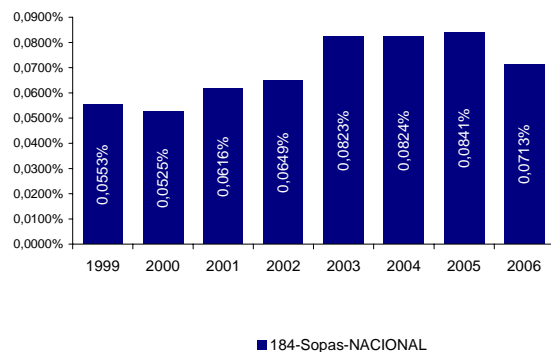
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



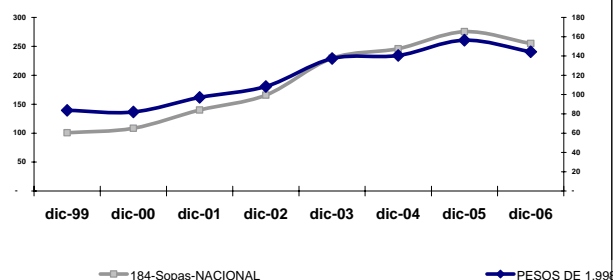
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



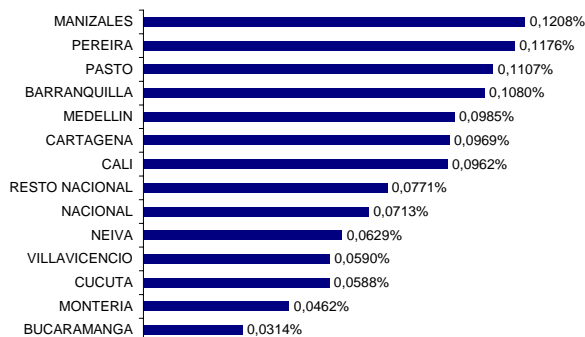
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



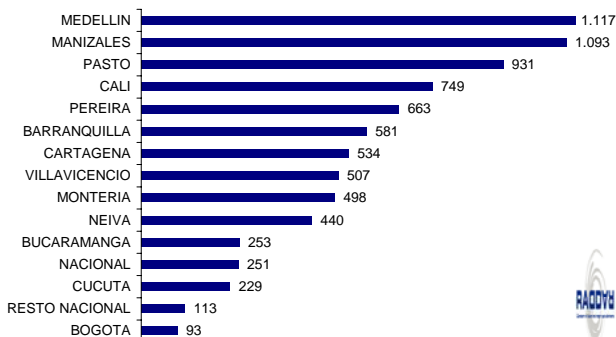
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



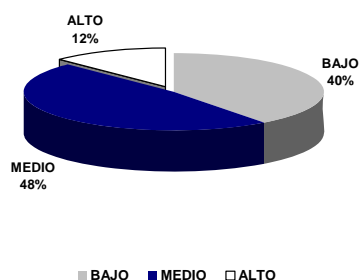
5. POCKET SHARE COMPARADO



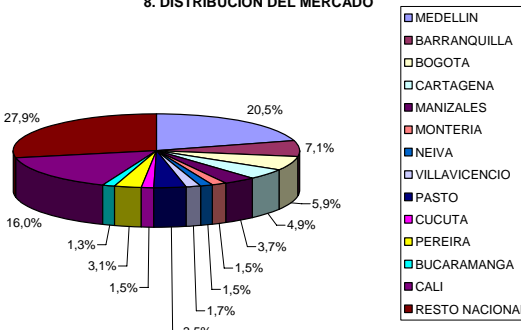
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	183-SOPAS Y CREMAS (P)
PRODUCTO	Cremas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$157 fueron para **Cremas**. Esto significa el 0,0185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.354.681.334 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.881.852.326	\$3.023.494.627
Ingresos medios	\$4.348.633.836	\$6.864.440.027
Ingresos altos	\$992.809.939	\$1.150.635.456
TOTAL	\$7.354.681.334	\$11.409.371.688
Nacional	\$7.354.681.334	\$11.409.371.688

Hay una variación de 55,13% en el consumo local, frente a un 55,13% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 60,67% en ingresos bajos, de 57,85% en ingresos medios y 15,90% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$70	\$110
Ingresos medios	\$238	\$370
Ingresos altos	\$601	\$686
TOTAL	\$157	\$239
Nacional	\$157	\$239

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,33%, mientras el nacional varió -1,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 57,97%, 55,29% y 14,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0264%	0,0456%
Ingresos medios	0,0168%	0,0487%
Ingresos altos	0,0128%	0,0297%
Promedio	0,0185%	0,0449%
Nacional	0,0185%	0,0449%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 72,90% en ingresos bajos, un 189,22% en ingresos medios y un -3,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de 44,87% en el comprador promedio y uno de 44,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 175,96%; en ingresos medios, 175,96%; y en altos, -3,36%. Esto implica un cambio de 44,87% en el consumidor local promedio y un 44,87% en el consumidor nacional promedio.

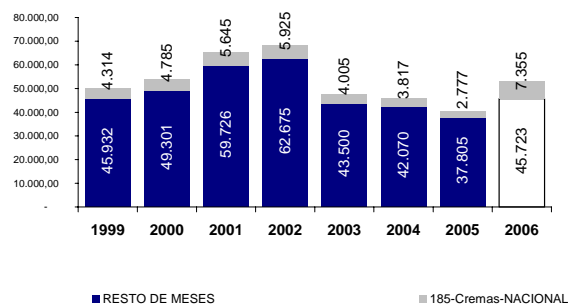
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$135
Ingresos medios	\$149	\$254
Ingresos altos	\$445	\$430
TOTAL	\$104	\$151
Nacional	\$104	\$151

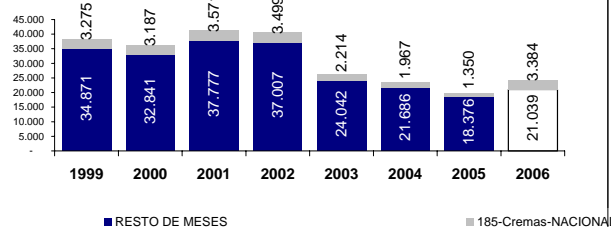
Cremas se ubica en el puesto 52 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

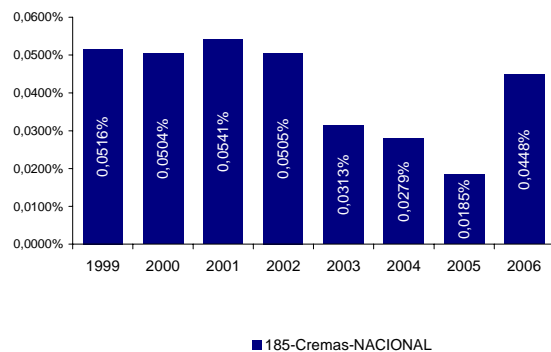
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



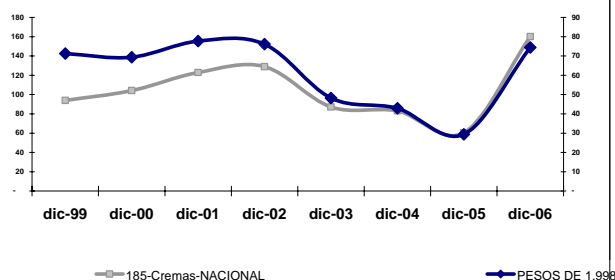
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



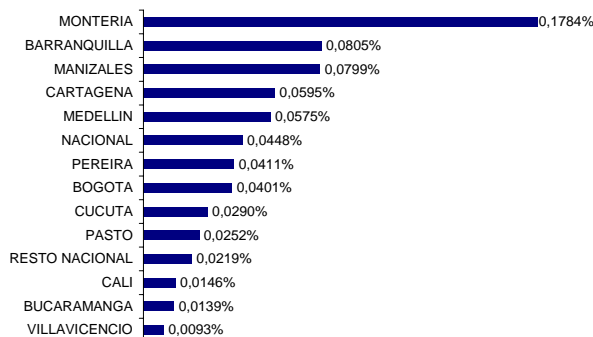
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



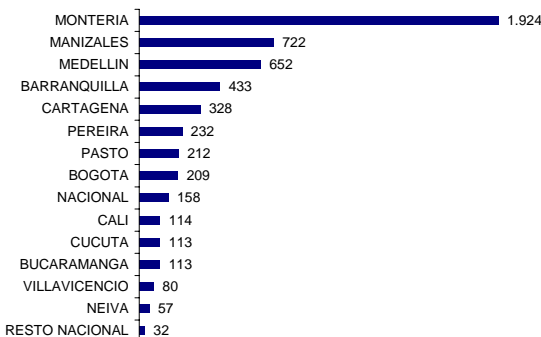
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



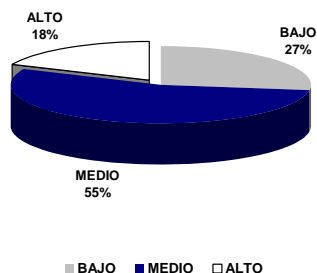
5. POCKET SHARE COMPARADO



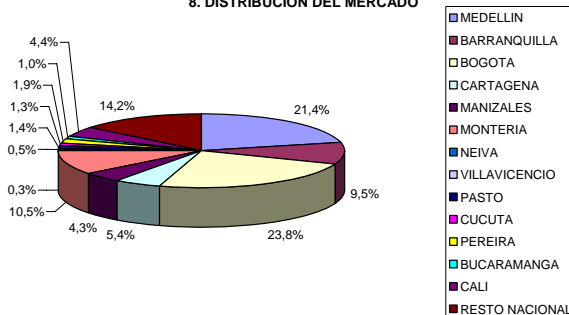
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	186-SALSA Y MAYONESA (P)
PRODUCTO	SALSA Y MAYONESA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$622 fueron para **SALSA Y MAYONESA (P)**. Esto significa el 0,1719% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.147.249.654 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.921.830.538	\$8.480.954.281
Ingresos medios	\$16.777.192.613	\$17.940.675.862
Ingresos altos	\$4.448.547.506	\$4.764.484.825
TOTAL	\$29.147.249.654	\$31.185.759.849
Nacional	\$29.147.249.654	\$31.185.759.849

Hay una variación de 6,99% en el consumo local, frente a un 6,99% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,06% en ingresos bajos, de 6,93% en ingresos medios y 7,10% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$294	\$309
Ingresos medios	\$919	\$967
Ingresos altos	\$2.695	\$2.840
TOTAL	\$622	\$654
Nacional	\$622	\$654

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -12,02%, mientras el nacional varió 6,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,26%, 5,20% y 5,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1806%	0,1919%
Ingresos medios	0,1820%	0,1879%
Ingresos altos	0,1333%	0,1332%
Promedio	0,1719%	0,1778%
Nacional	0,1719%	0,1778%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,23% en ingresos bajos, un 3,25% en ingresos medios y un -0,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,30% en el comprador promedio y uno de -3,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,34%; en ingresos medios, -3,34%; y en altos, -0,79%. Esto implica un cambio de -3,30% en el consumidor local promedio y un -3,30% en el consumidor nacional promedio.

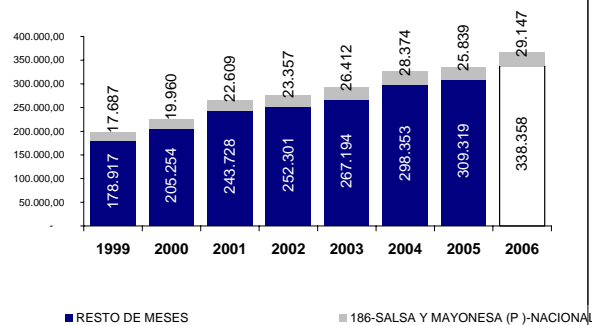
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$219	\$211
Ingresos medios	\$681	\$655
Ingresos altos	\$2.036	\$2.020
TOTAL	\$463	\$448
Nacional	\$463	\$448

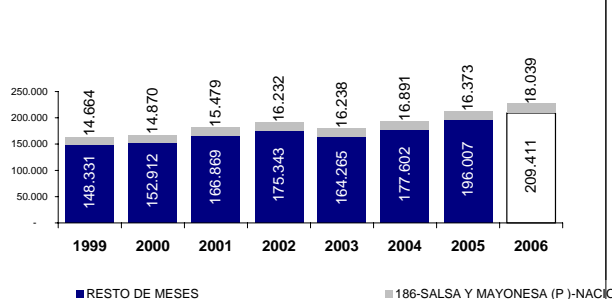
SALSA Y MAYONESA (P) se ubica en el puesto 488 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

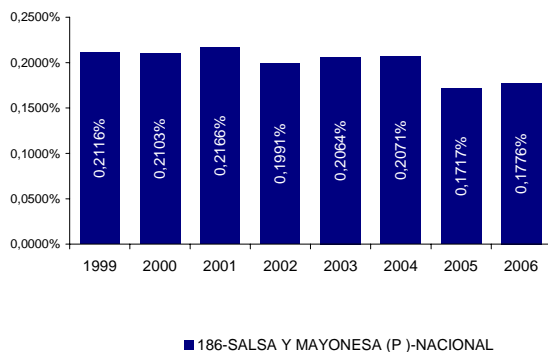
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



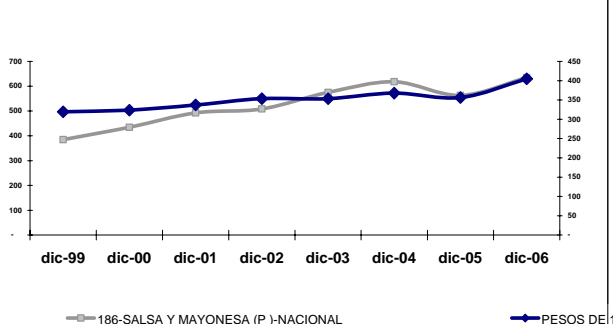
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



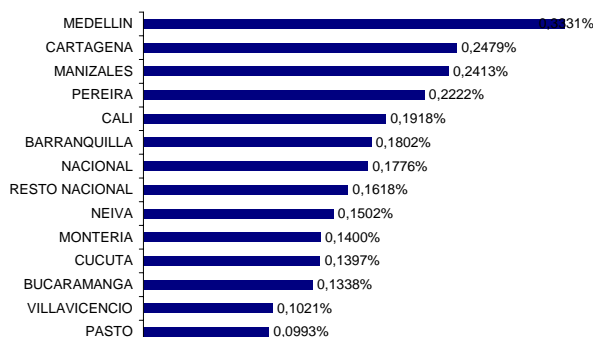
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



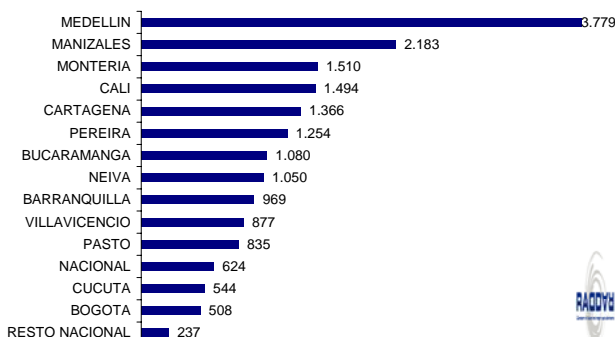
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



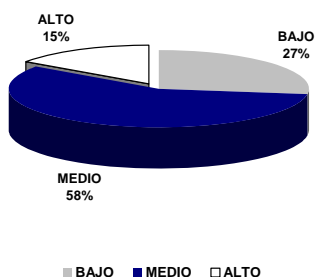
5. POCKET SHARE COMPARADO



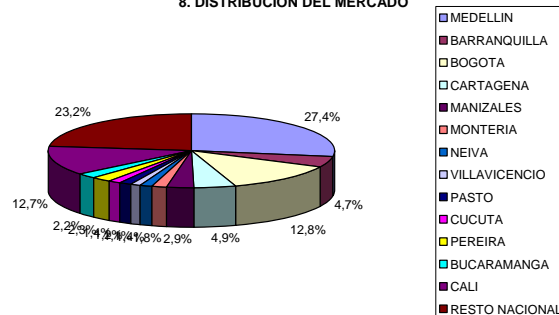
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	186-SALSA Y MAYONESA (P)
PRODUCTO	Salsa de tomate

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$310 fueron para **Salsa de tomate**. Esto significa el 0,0985% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.540.158.450 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.292.609.901	\$4.541.996.566
Ingresos medios	\$7.430.693.581	\$7.908.890.346
Ingresos altos	\$2.867.539.059	\$2.940.041.070
TOTAL	\$14.540.158.450	\$15.371.371.673
Nacional	\$14.540.158.450	\$15.371.371.673

Hay una variación de 5,72% en el consumo local, frente a un 5,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,81% en ingresos bajos, de 6,44% en ingresos medios y 2,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$159	\$166
Ingresos medios	\$407	\$426
Ingresos altos	\$1.737	\$1.753
TOTAL	\$310	\$322
Nacional	\$310	\$322

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 32,69%, mientras el nacional varió 21,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,04%, 4,71% y 0,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1041%	0,1040%
Ingresos medios	0,1043%	0,0832%
Ingresos altos	0,0759%	0,0859%
Promedio	0,0985%	0,0887%
Nacional	0,0985%	0,0887%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,15% en ingresos bajos, un -20,17% en ingresos medios y un -3,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,48% en el comprador promedio y uno de -3,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,26%; en ingresos medios, -5,26%; y en altos, -3,55%. Esto implica un cambio de -3,48% en el consumidor local promedio y un -3,48% en el consumidor nacional promedio.

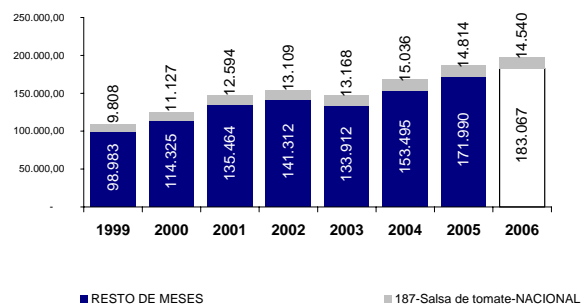
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$145	\$137
Ingresos medios	\$275	\$349
Ingresos altos	\$1.155	\$1.114
TOTAL	\$248	\$239
Nacional	\$248	\$239

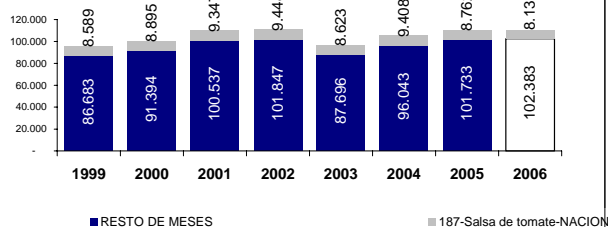
Salsa de tomate se ubica en el puesto 492 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

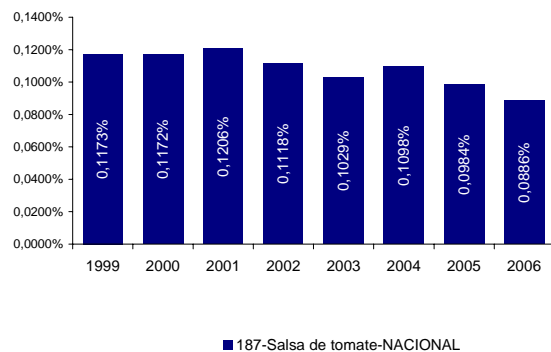
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



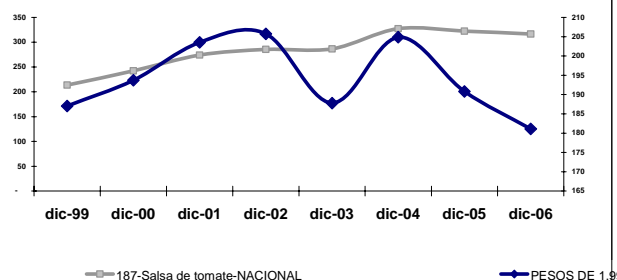
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



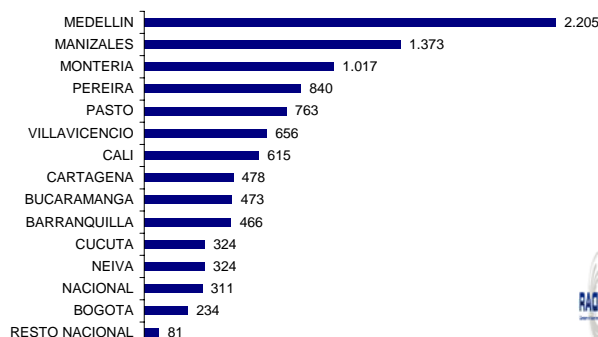
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



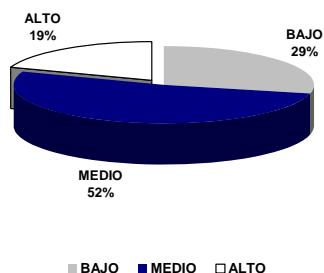
5. POCKET SHARE COMPARADO



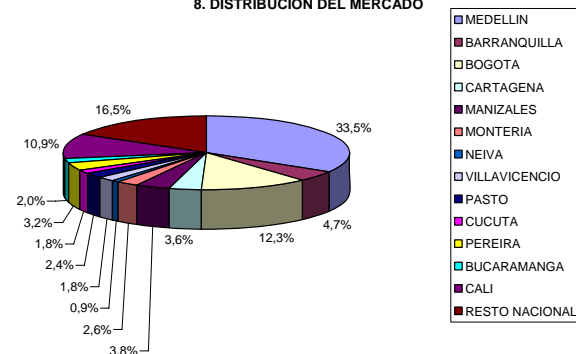
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	186-SALSA Y MAYONESA (P)
PRODUCTO	Mayonesa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$313 fueron para **Mayonesa**. Esto significa el 0,0714% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.679.210.851 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.627.262.658	\$3.938.630.437
Ingresos medios	\$9.548.951.090	\$10.280.488.549
Ingresos altos	\$1.586.638.083	\$1.779.763.095
TOTAL	\$14.679.210.851	\$15.955.101.630
Nacional	\$14.679.210.851	\$15.955.101.630

Hay una variación de 8,69% en el consumo local, frente a un 8,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,58% en ingresos bajos, de 7,66% en ingresos medios y 12,17% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$134	\$144
Ingresos medios	\$523	\$554
Ingresos altos	\$961	\$1.061
TOTAL	\$313	\$335
Nacional	\$313	\$335

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,51%, mientras el nacional varió 0,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,77%, 5,91% y 10,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0754%	0,0878%
Ingresos medios	0,0755%	0,1070%
Ingresos altos	0,0550%	0,0475%
Promedio	0,0714%	0,0895%
Nacional	0,0714%	0,0895%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,51% en ingresos bajos, un 41,67% en ingresos medios y un 5,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,74% en el comprador promedio y uno de 2,74% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,12%; en ingresos medios, 6,12%; y en altos, 5,22%. Esto implica un cambio de 2,74% en el consumidor local promedio y un 2,74% en el consumidor nacional promedio.

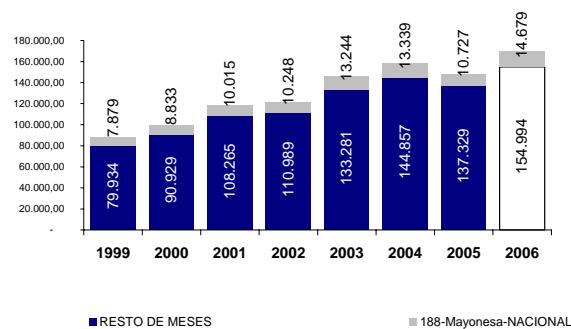
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$113	\$120
Ingresos medios	\$421	\$454
Ingresos altos	\$901	\$948
TOTAL	\$254	\$261
Nacional	\$254	\$261

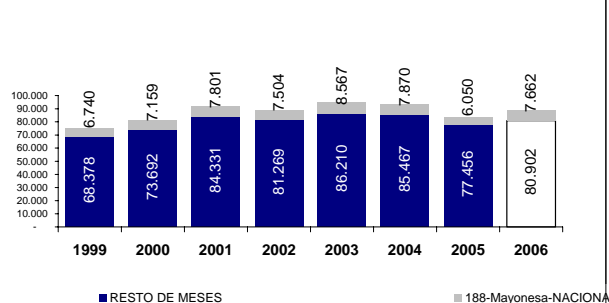
Mayonesa se ubica en el puesto 241 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

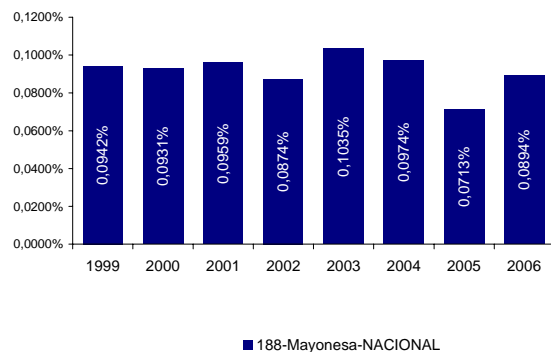
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



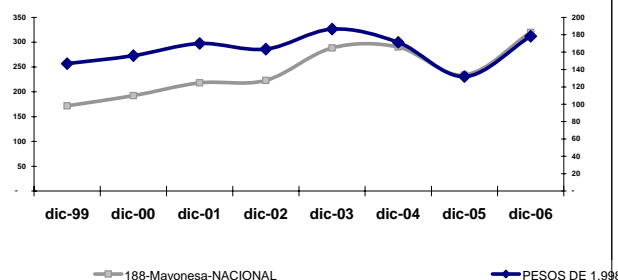
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



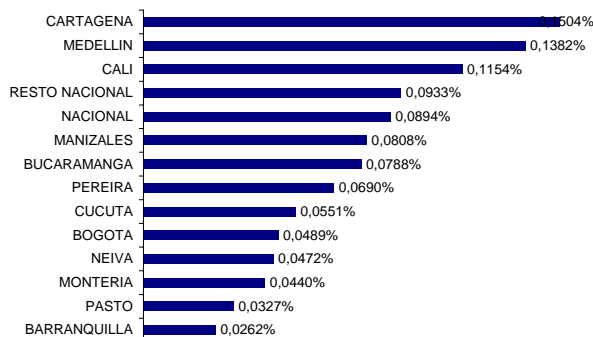
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



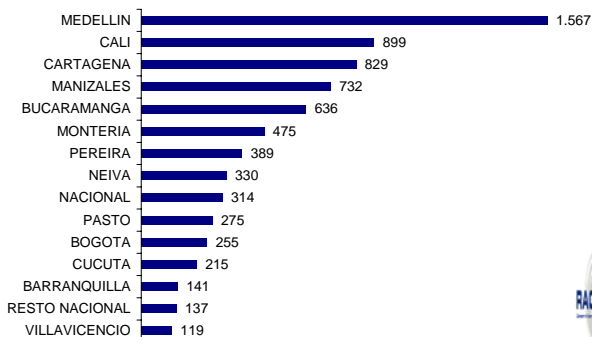
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



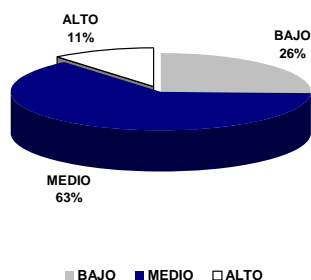
5. POCKET SHARE COMPARADO



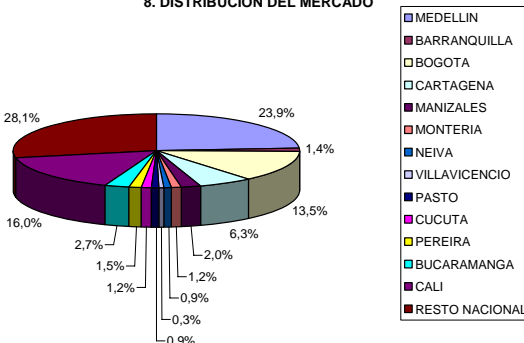
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	OTROS ABARROTES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.486 fueron para **OTROS ABARROTES (P)**. Esto significa el 0,4216% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.656.338.823 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14.897.428.878	\$16.076.610.890
Ingresos medios	\$41.119.435.682	\$44.226.047.514
Ingresos altos	\$13.639.797.759	\$14.680.145.762
TOTAL	\$69.656.338.823	\$74.982.140.729
Nacional	\$69.656.338.823	\$74.982.140.729

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,92% en ingresos bajos, de 7,56% en ingresos medios y 7,63% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$552	\$586
Ingresos medios	\$2.252	\$2.383
Ingresos altos	\$8.263	\$8.751
TOTAL	\$1.486	\$1.573
Nacional	\$1.486	\$1.573

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,78%, mientras el nacional varió 5,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,11%, 5,81% y 5,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3525%	0,3608%
Ingresos medios	0,4586%	0,4606%
Ingresos altos	0,4097%	0,4085%
Promedio	0,4216%	0,4249%
Nacional	0,4216%	0,4249%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,36% en ingresos bajos, un 0,44% en ingresos medios y un -2,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,08% en el comprador promedio y uno de -2,08% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,83%; en ingresos medios, -0,83%; y en altos, -2,38%. Esto implica un cambio de -2,08% en el consumidor local promedio y un -2,08% en el consumidor nacional promedio.

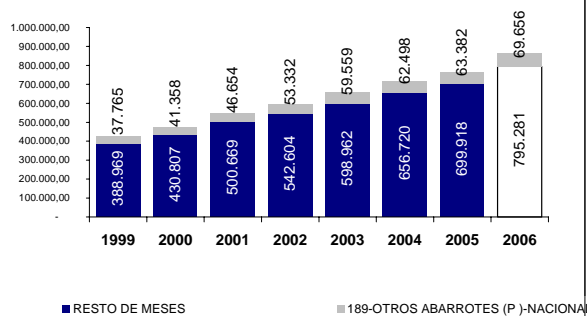
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$424	\$421
Ingresos medios	\$1.722	\$1.683
Ingresos altos	\$6.231	\$6.083
TOTAL	\$1.135	\$1.112
Nacional	\$1.135	\$1.112

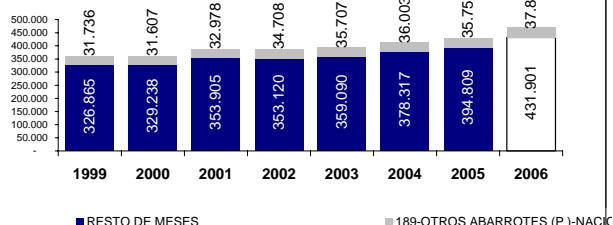
OTROS ABARROTES (P) se ubica en el puesto 442 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

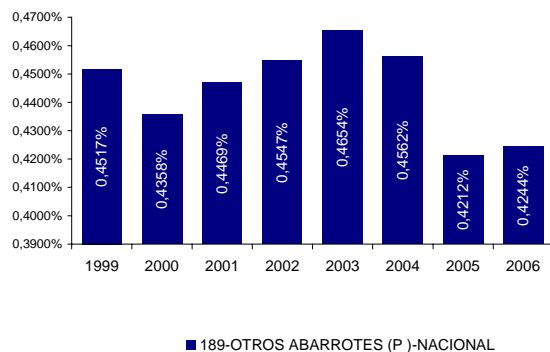
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



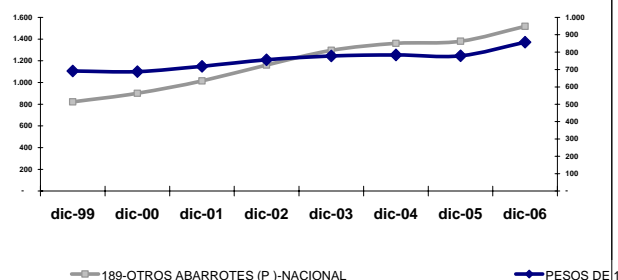
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



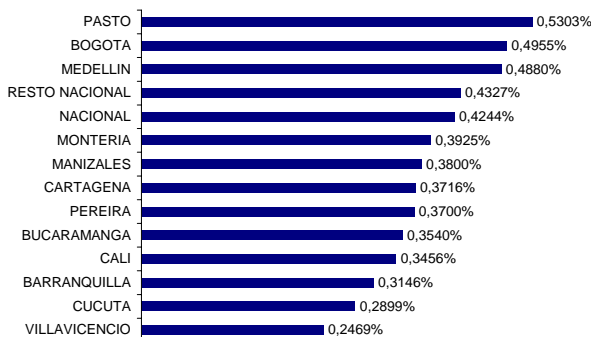
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



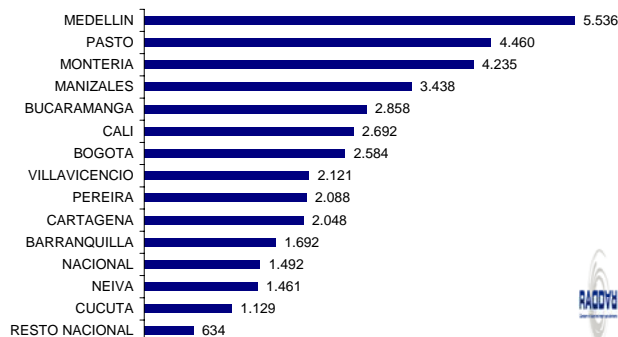
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



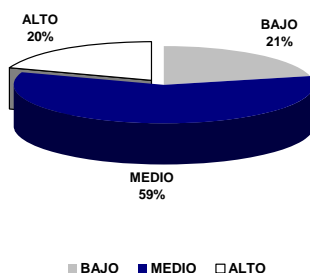
5. POCKET SHARE COMPARADO



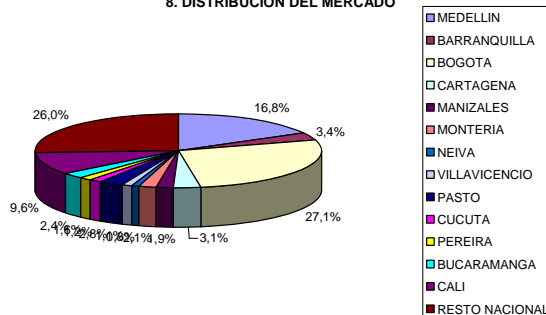
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	Mostaza

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$123 fueron para **Mostaza**. Esto significa el 0,0371% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.748.572.662 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.475.657.523	\$1.853.955.030
Ingresos medios	\$2.905.573.221	\$4.260.640.494
Ingresos altos	\$1.136.827.940	\$1.274.796.104
TOTAL	\$5.748.572.662	\$7.825.796.664
Nacional	\$5.748.572.662	\$7.825.796.664

Hay una variación de 36,13% en el consumo local, frente a un 36,13% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,64% en ingresos bajos, de 46,64% en ingresos medios y 12,14% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$68
Ingresos medios	\$159	\$230
Ingresos altos	\$689	\$760
TOTAL	\$123	\$164
Nacional	\$123	\$164

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,35%, mientras el nacional varió 4,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,53%, 44,26% y 10,35%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0308%	0,0357%
Ingresos medios	0,0403%	0,0325%
Ingresos altos	0,0362%	0,0340%
Promedio	0,0371%	0,0351%
Nacional	0,0371%	0,0351%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 16,12% en ingresos bajos, un -19,32% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 16,93% en el comprador promedio y uno de 16,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 14,15%; en ingresos medios, 14,15%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de 16,93% en el consumidor local promedio y un 16,93% en el consumidor nacional promedio.

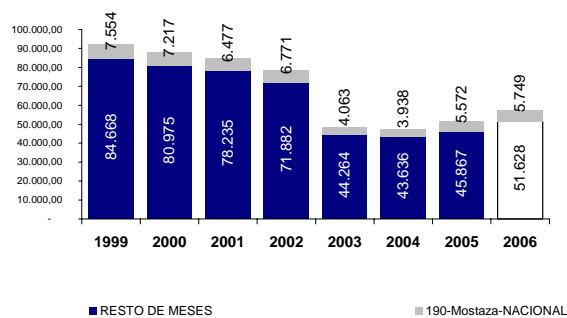
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$53	\$60
Ingresos medios	\$128	\$172
Ingresos altos	\$495	\$501
TOTAL	\$84	\$98
Nacional	\$84	\$98

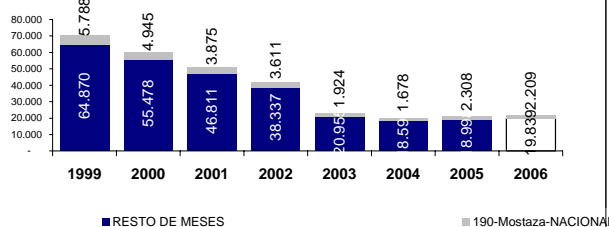
Mostaza se ubica en el puesto 107 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

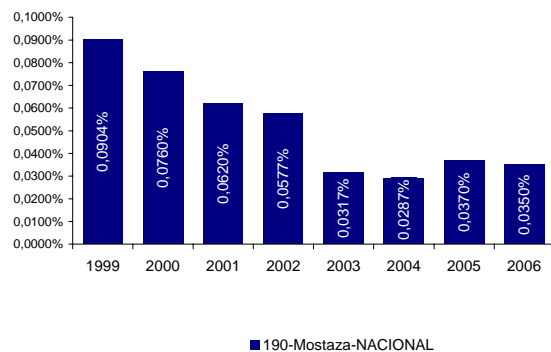
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



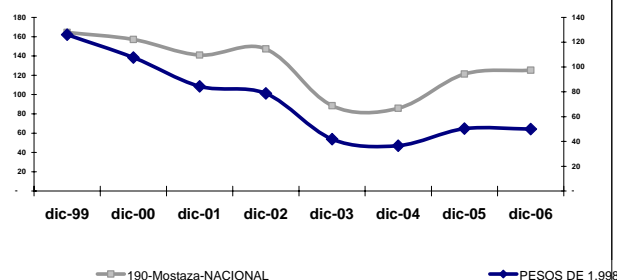
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



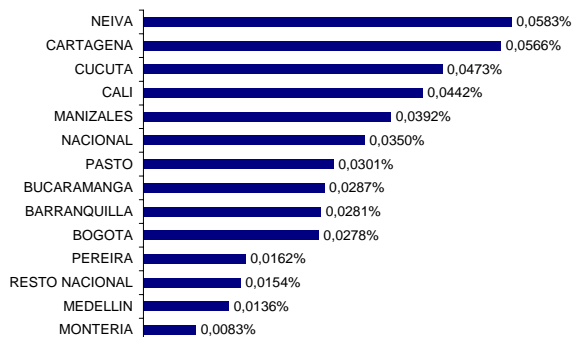
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



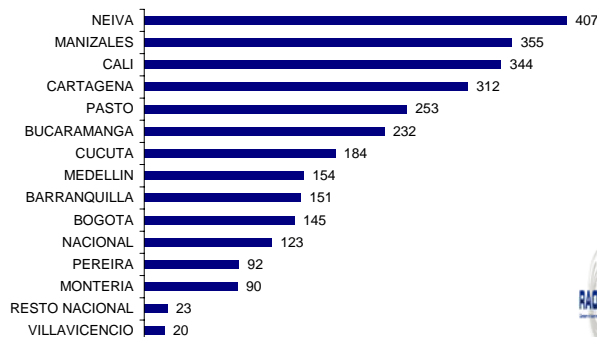
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



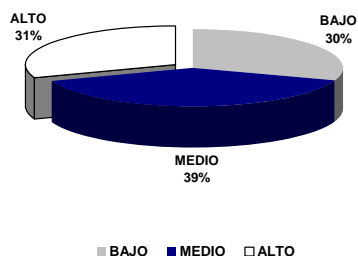
5. POCKET SHARE COMPARADO



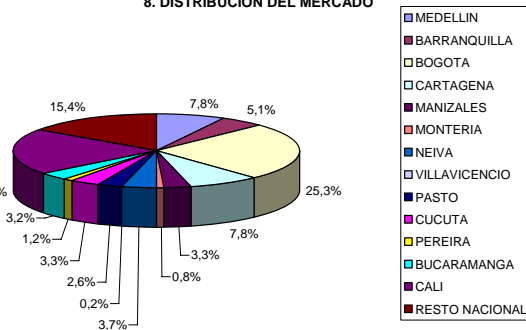
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	Gelatina o flan

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$91 fueron para **Gelatina o flan**. Esto significa el 0,0329% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.252.169.387 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$928.439.302	\$926.811.473
Ingresos medios	\$2.048.251.615	\$1.950.784.540
Ingresos altos	\$1.377.326.922	\$1.603.634.344
TOTAL	\$4.252.169.387	\$4.281.900.401
Nacional	\$4.252.169.387	\$4.281.900.401

Hay una variación de 0,70% en el consumo local, frente a un 0,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,18% en ingresos bajos, de -4,76% en ingresos medios y 16,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$34
Ingresos medios	\$112	\$105
Ingresos altos	\$834	\$956
TOTAL	\$91	\$90
Nacional	\$91	\$90

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,41%, mientras el nacional varió 4,13%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,85%, -6,31% y 14,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0274%	0,0225%
Ingresos medios	0,0359%	0,0229%
Ingresos altos	0,0322%	0,0413%
Promedio	0,0329%	0,0259%
Nacional	0,0329%	0,0259%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -17,81% en ingresos bajos, un -36,02% en ingresos medios y un 4,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de -13,48% en el comprador promedio y uno de -13,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -12,53%; en ingresos medios, -12,53%; y en altos, 4,72%. Esto implica un cambio de -13,48% en el consumidor local promedio y un -13,48% en el consumidor nacional promedio.

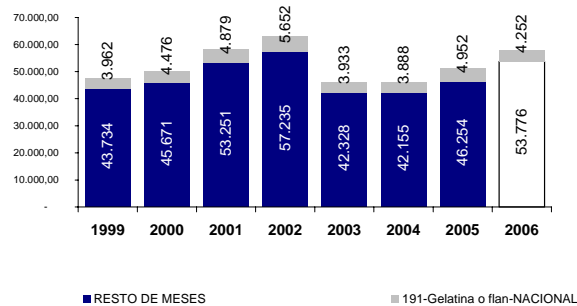
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$24
Ingresos medios	\$89	\$81
Ingresos altos	\$614	\$643
TOTAL	\$83	\$72
Nacional	\$83	\$72

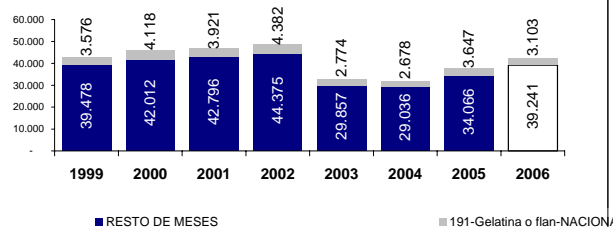
Gelatina o flan se ubica en el puesto 635 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



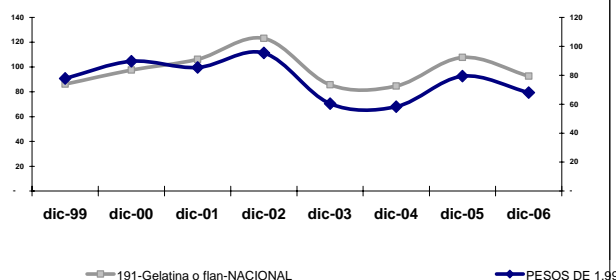
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



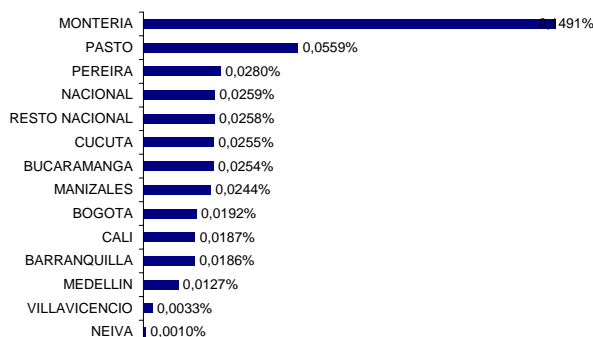
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



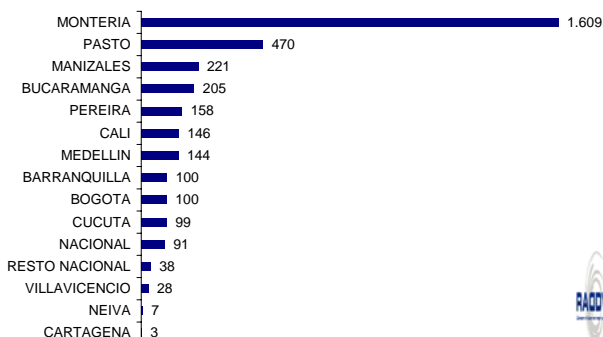
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



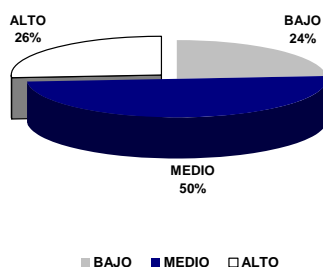
5. POCKET SHARE COMPARADO



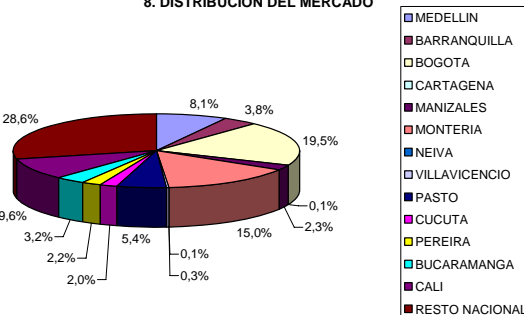
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	Papas fritas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$610 fueron para **Papas fritas**. Esto significa el 0,2018% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.614.008.808 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.298.123.557	\$5.915.180.137
Ingresos medios	\$15.817.305.414	\$11.375.766.708
Ingresos altos	\$6.379.150.700	\$6.800.604.347
TOTAL	\$28.614.008.808	\$24.185.168.656
Nacional	\$28.614.008.808	\$24.185.168.656

Hay una variación de -15,48% en el consumo local, frente a un -15,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,08% en ingresos bajos, de -28,08% en ingresos medios y 6,61% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$233	\$216
Ingresos medios	\$866	\$613
Ingresos altos	\$3.864	\$4.054
TOTAL	\$610	\$507
Nacional	\$610	\$507

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -22,18%, mientras el nacional varió 4,99%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,65%, -29,25% y 4,90%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1676%	0,1525%
Ingresos medios	0,2196%	0,1772%
Ingresos altos	0,1971%	0,1911%
Promedio	0,2018%	0,1745%
Nacional	0,2018%	0,1745%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,97% en ingresos bajos, un -19,33% en ingresos medios y un -2,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -23,67% en el comprador promedio y uno de -23,67% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -17,70%; en ingresos medios, -17,70%; y en altos, -2,60%. Esto implica un cambio de -23,67% en el consumidor local promedio y un -23,67% en el consumidor nacional promedio.

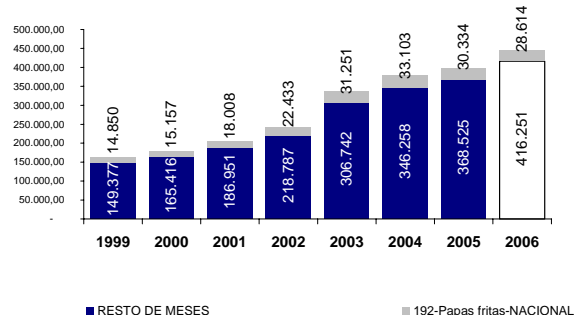
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$186	\$153
Ingresos medios	\$685	\$435
Ingresos altos	\$3.022	\$2.944
TOTAL	\$454	\$347
Nacional	\$454	\$347

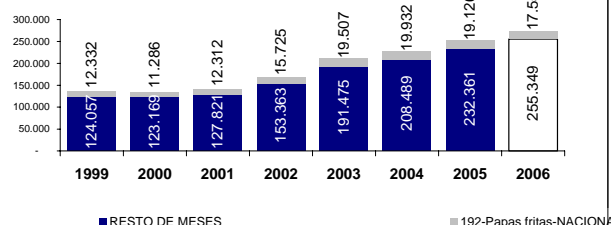
Papas fritas se ubica en el puesto 678 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

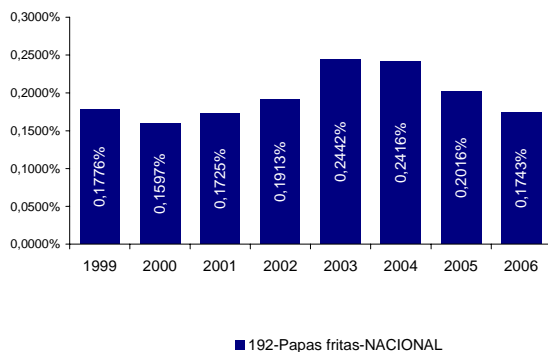
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



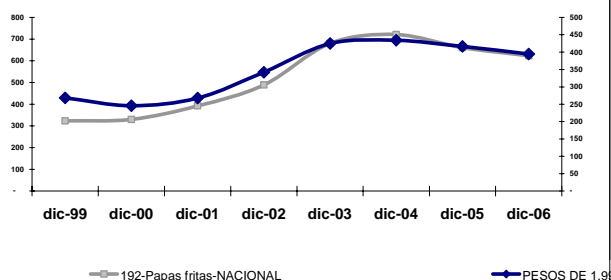
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



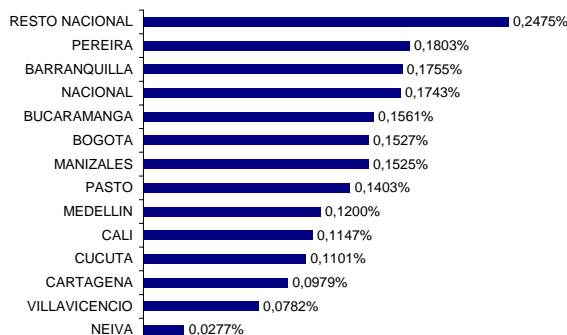
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



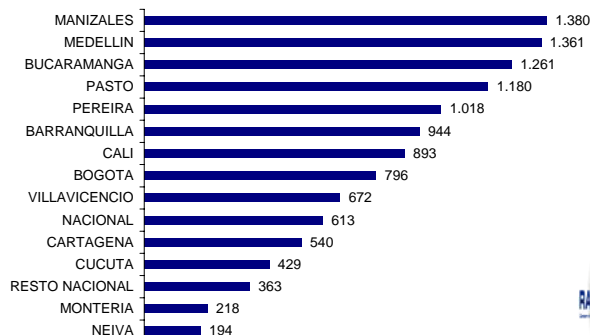
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



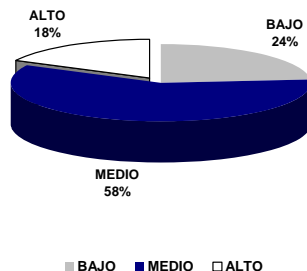
5. POCKET SHARE COMPARADO



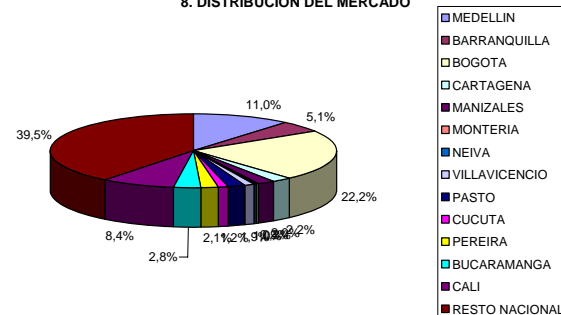
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	Mermelada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$385 fueron para **Mermelada**. Esto significa el 0,0329% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.058.655.469 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.385.715.268	\$1.664.097.062
Ingresos medios	\$18.892.725.608	\$35.843.086.303
Ingresos altos	\$1.164.306.300	\$1.281.237.971
TOTAL	\$18.058.655.469	\$29.974.217.347
Nacional	\$18.058.655.469	\$29.974.217.347

Hay una variación de 65,98% en el consumo local, frente a un 65,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 20,09% en ingresos bajos, de 89,72% en ingresos medios y 10,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$61
Ingresos medios	\$1.035	\$1.931
Ingresos altos	\$705	\$764
TOTAL	\$385	\$629
Nacional	\$385	\$629

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,58%, mientras el nacional varió 6,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 18,08%, 86,64% y 8,29%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0274%	0,0336%
Ingresos medios	0,0359%	0,2116%
Ingresos altos	0,0322%	0,0349%
Promedio	0,0329%	0,1101%
Nacional	0,0329%	0,1101%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 22,67% en ingresos bajos, un 490,17% en ingresos medios y un 0,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 50,92% en el comprador promedio y uno de 50,92% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,39%; en ingresos medios, 7,39%; y en altos, 0,54%. Esto implica un cambio de 50,92% en el consumidor local promedio y un 50,92% en el consumidor nacional promedio.

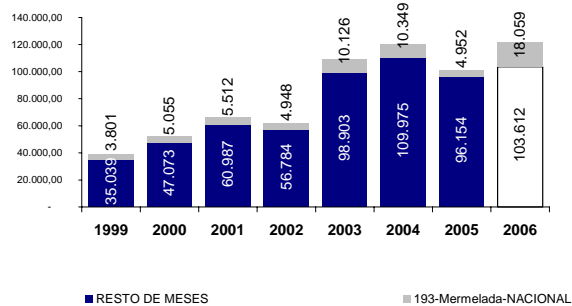
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$41	\$44
Ingresos medios	\$817	\$1.481
Ingresos altos	\$552	\$555
TOTAL	\$308	\$464
Nacional	\$308	\$464

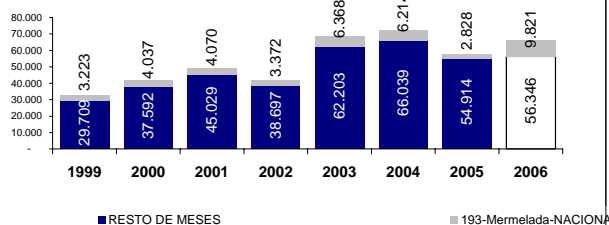
Mermelada se ubica en el puesto 46 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

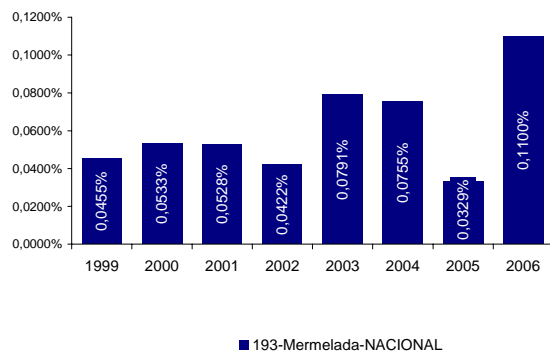
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



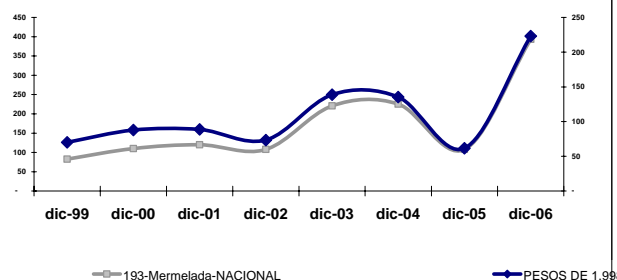
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



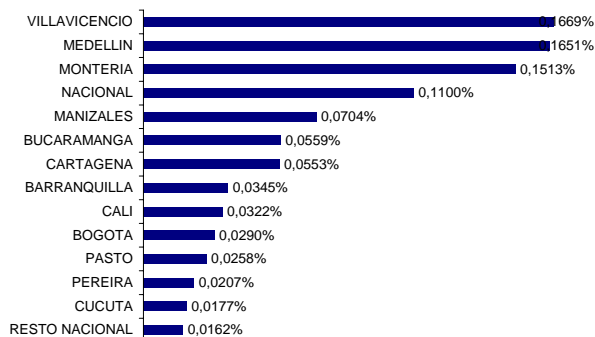
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



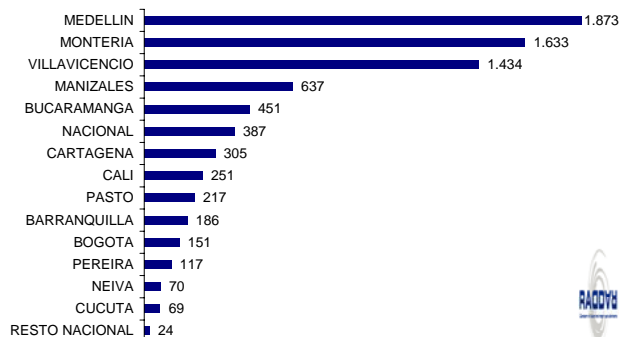
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



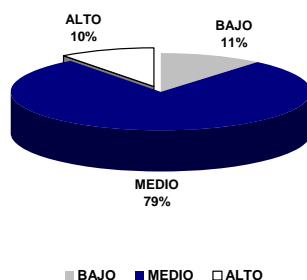
5. POCKET SHARE COMPARADO



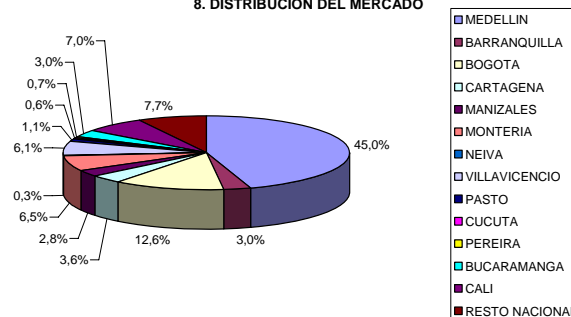
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	182-ABARROTES (SC)
SUBCATEGORIA	189-OTROS ABARROTES (P)
PRODUCTO	Bocadillos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$295 fueron para **Bocadillos**. Esto significa el 0,1071% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.807.913.780 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.782.851.708	\$4.326.893.163
Ingresos medios	\$6.344.172.548	\$5.526.692.901
Ingresos altos	\$3.663.063.580	\$3.696.834.098
TOTAL	\$13.807.913.780	\$13.421.822.436
Nacional	\$13.807.913.780	\$13.421.822.436

Hay una variación de -2,80% en el consumo local, frente a un -2,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,38% en ingresos bajos, de -12,89% en ingresos medios y 0,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$140	\$158
Ingresos medios	\$347	\$298
Ingresos altos	\$2.219	\$2.204
TOTAL	\$295	\$282
Nacional	\$295	\$282

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -19,18%, mientras el nacional varió -8,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,47%, -14,30% y -0,69%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0889%	0,0916%
Ingresos medios	0,1165%	0,0711%
Ingresos altos	0,1046%	0,1097%
Promedio	0,1071%	0,0842%
Nacional	0,1071%	0,0842%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,04% en ingresos bajos, un -39,02% en ingresos medios y un -9,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de -12,22% en el comprador promedio y uno de -12,22% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,23%; en ingresos medios, 0,23%; y en altos, -9,23%. Esto implica un cambio de -12,22% en el consumidor local promedio y un -12,22% en el consumidor nacional promedio.

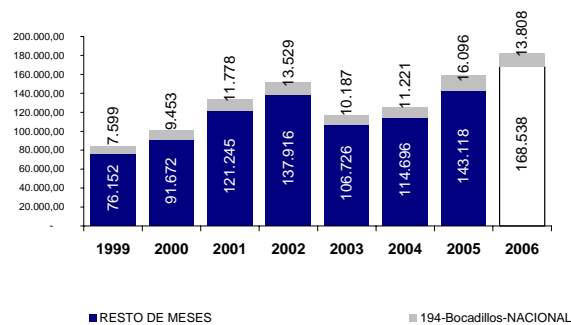
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$112	\$112
Ingresos medios	\$274	\$228
Ingresos altos	\$1.632	\$1.481
TOTAL	\$219	\$192
Nacional	\$219	\$192

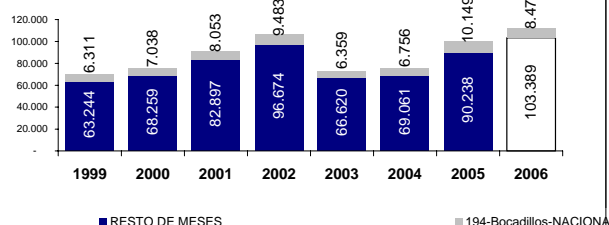
Bocadillos se ubica en el puesto 626 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

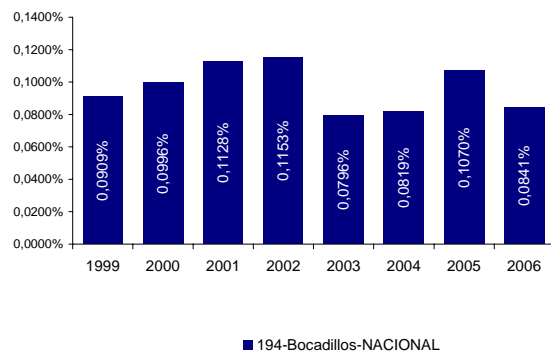
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



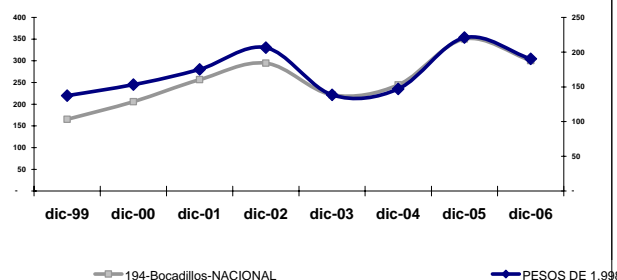
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



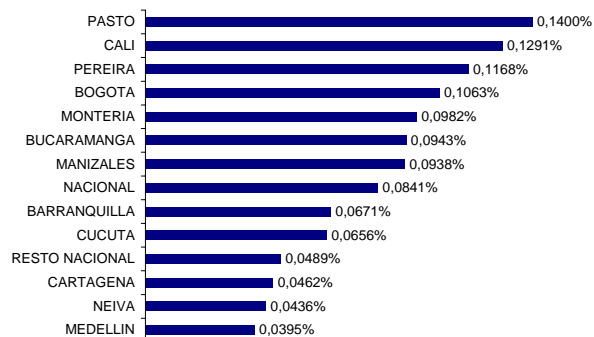
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



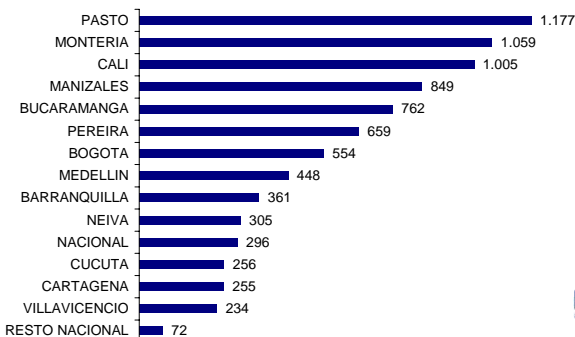
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



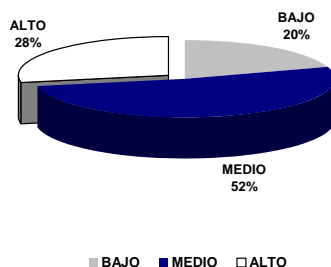
5. POCKET SHARE COMPARADO



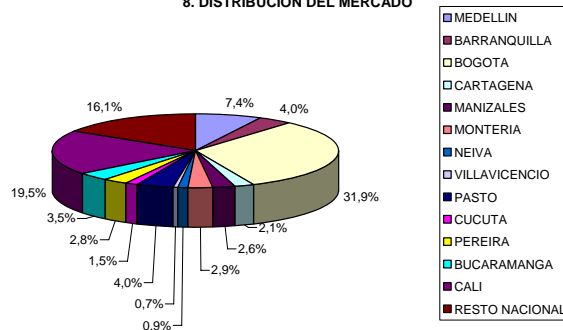
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.297 fueron para **BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)**. Esto significa el 1,1990% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$201.475.816.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66.213.121.869	\$71.934.213.801
Ingresos medios	\$115.576.551.399	\$125.391.231.870
Ingresos altos	\$19.686.382.480	\$21.424.860.560
TOTAL	\$201.475.816.560	\$218.749.761.393
Nacional	\$201.475.816.560	\$218.749.761.393

Hay una variación de 8,57% en el consumo local, frente a un 8,57% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,64% en ingresos bajos, de 8,49% en ingresos medios y 8,83% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.455	\$2.622
Ingresos medios	\$6.330	\$6.756
Ingresos altos	\$11.926	\$12.772
TOTAL	\$4.297	\$4.589
Nacional	\$4.297	\$4.589

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,58%, mientras el nacional varió 22,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,82%, 6,73% y 7,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,5343%	1,6035%
Ingresos medios	1,2643%	1,2947%
Ingresos altos	0,5949%	0,5896%
Promedio	1,1990%	1,2289%
Nacional	1,1990%	1,2289%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,51% en ingresos bajos, un 2,40% en ingresos medios y un -0,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,03% en el comprador promedio y uno de -2,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,63%; en ingresos medios, -3,63%; y en altos, -0,80%. Esto implica un cambio de -2,03% en el consumidor local promedio y un -2,03% en el consumidor nacional promedio.

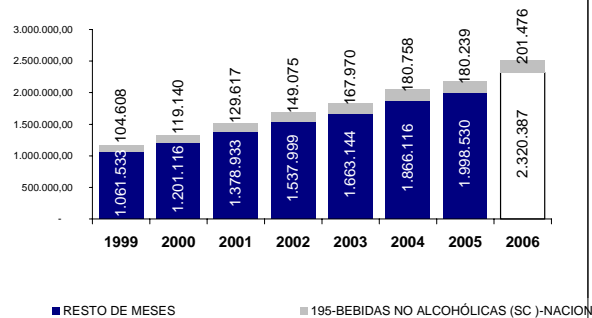
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.023	\$1.949
Ingresos medios	\$5.161	\$5.094
Ingresos altos	\$9.633	\$9.556
TOTAL	\$3.513	\$3.442
Nacional	\$3.513	\$3.442

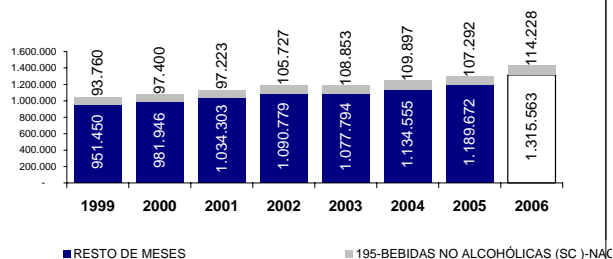
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC) se ubica en el puesto 441 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

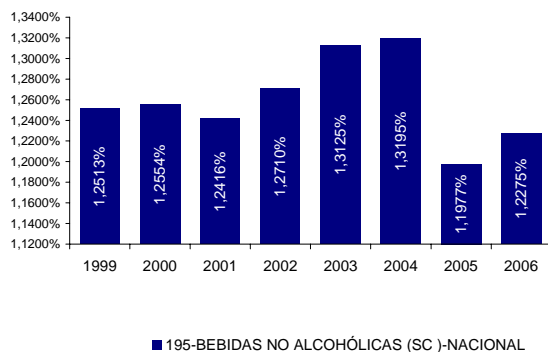
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



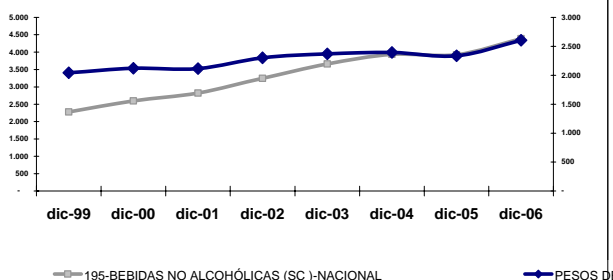
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



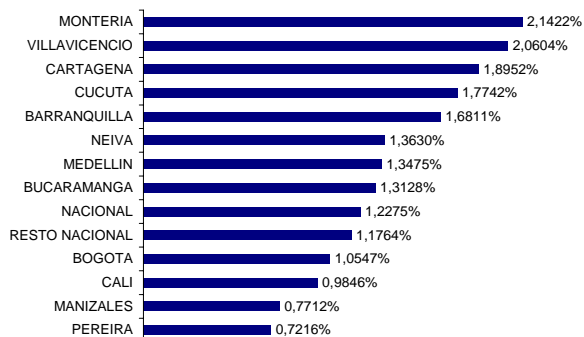
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



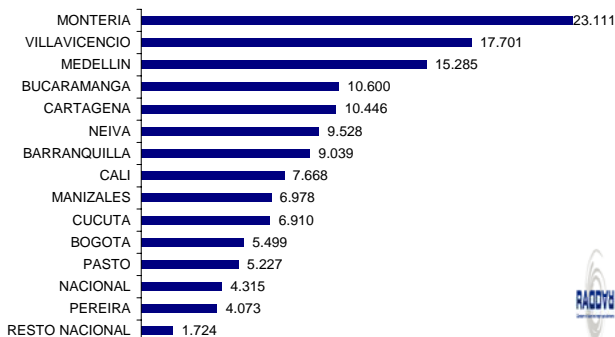
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



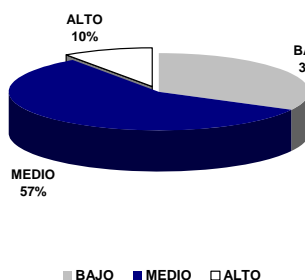
5. POCKET SHARE COMPARADO



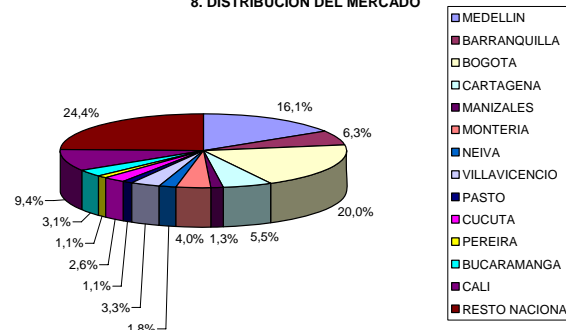
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	196-JUGOS (P)
PRODUCTO	JUGOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$287 fueron para **JUGOS (P)**. Esto significa el 0,0801% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.440.815.374 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.167.471.984	\$4.420.836.898
Ingresos medios	\$7.482.925.083	\$7.998.172.587
Ingresos altos	\$1.790.466.863	\$1.928.673.711
TOTAL	\$13.440.815.374	\$14.347.134.963
Nacional	\$13.440.815.374	\$14.347.134.963

Hay una variación de 6,74% en el consumo local, frente a un 6,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,08% en ingresos bajos, de 6,89% en ingresos medios y 7,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154	\$161
Ingresos medios	\$410	\$431
Ingresos altos	\$1.085	\$1.150
TOTAL	\$287	\$301
Nacional	\$287	\$301

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,52%, mientras el nacional varió 1,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,30%, 5,15% y 6,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0969%	0,1009%
Ingresos medios	0,0815%	0,0838%
Ingresos altos	0,0549%	0,0536%
Promedio	0,0801%	0,0820%
Nacional	0,0801%	0,0820%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,18% en ingresos bajos, un 2,82% en ingresos medios y un -2,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,55% en el comprador promedio y uno de -4,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,45%; en ingresos medios, -6,45%; y en altos, -2,27%. Esto implica un cambio de -4,55% en el consumidor local promedio y un -4,55% en el consumidor nacional promedio.

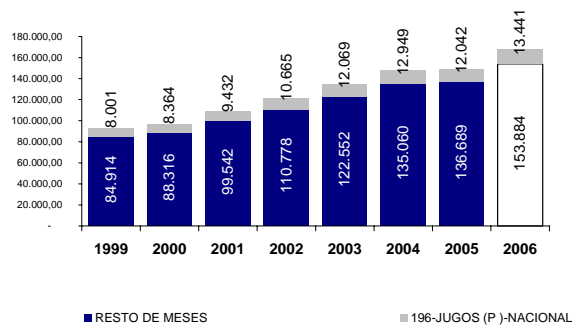
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$136	\$128
Ingresos medios	\$353	\$339
Ingresos altos	\$934	\$912
TOTAL	\$249	\$238
Nacional	\$249	\$238

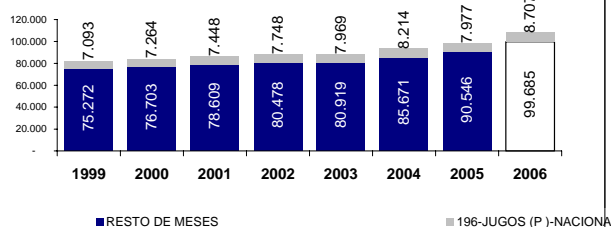
JUGOS (P) se ubica en el puesto 522 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

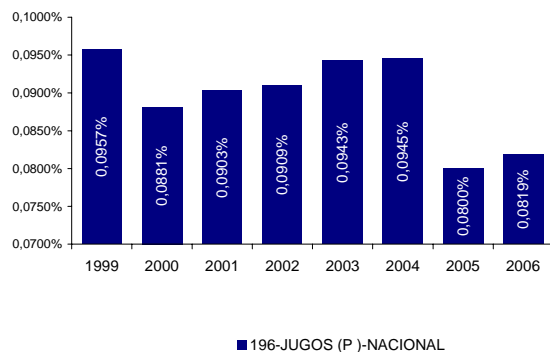
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



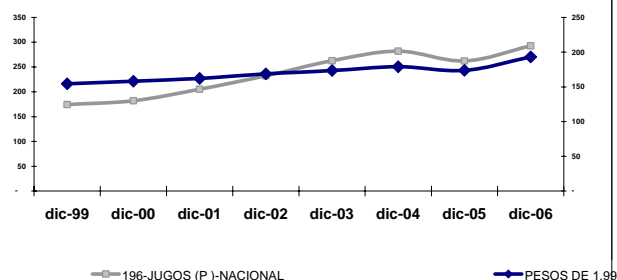
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



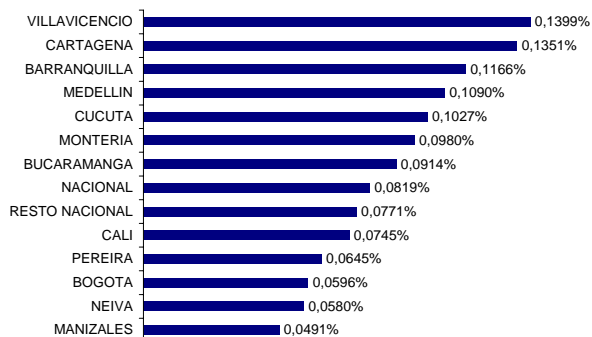
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



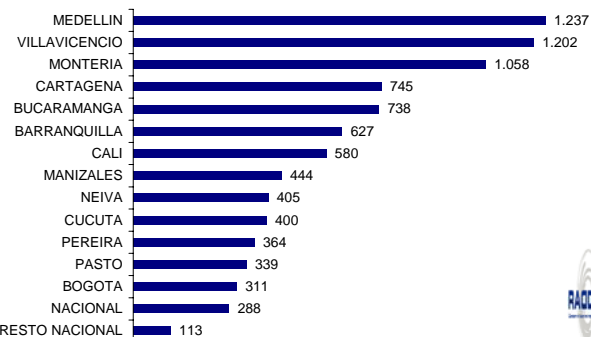
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



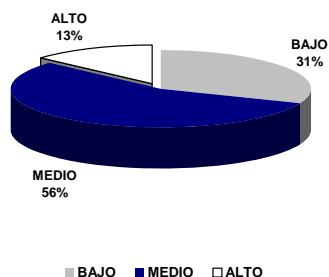
5. POCKET SHARE COMPARADO



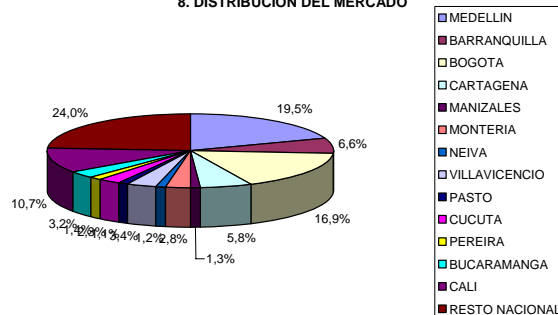
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	196-JUGOS (P)
PRODUCTO	Jugos procesados

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$184 fueron para **Jugos procesados**. Esto significa el 0,0568% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.636.912.400 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.415.720.785	\$2.329.262.502
Ingresos medios	\$5.022.387.192	\$5.317.733.540
Ingresos altos	\$1.224.417.112	\$1.180.566.095
TOTAL	\$8.636.912.400	\$8.785.091.442
Nacional	\$8.636.912.400	\$8.785.091.442

Hay una variación de 1,72% en el consumo local, frente a un 1,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -3,58% en ingresos bajos, de 5,88% en ingresos medios y -3,58% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$90	\$85
Ingresos medios	\$275	\$287
Ingresos altos	\$742	\$704
TOTAL	\$184	\$184
Nacional	\$184	\$184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,98%, mientras el nacional varió 1,96%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,19%, 4,16% y -5,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0693%	0,0585%
Ingresos medios	0,0581%	0,0563%
Ingresos altos	0,0374%	0,0367%
Promedio	0,0568%	0,0527%
Nacional	0,0568%	0,0527%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -15,57% en ingresos bajos, un -3,20% en ingresos medios y un -11,94% en ingresos altos. Hubo un cambio de -13,34% en el comprador promedio y uno de -13,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -22,48%; en ingresos medios, -22,48%; y en altos, -11,94%. Esto implica un cambio de -13,34% en el consumidor local promedio y un -13,34% en el consumidor nacional promedio.

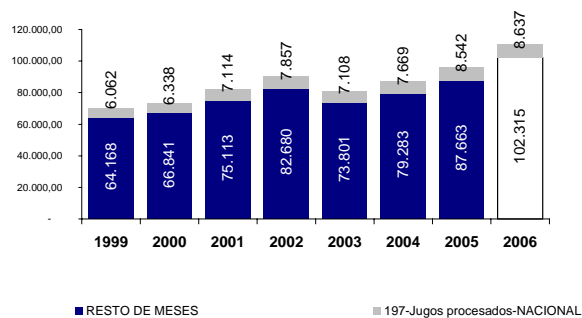
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$78	\$61
Ingresos medios	\$232	\$215
Ingresos altos	\$550	\$485
TOTAL	\$159	\$138
Nacional	\$159	\$138

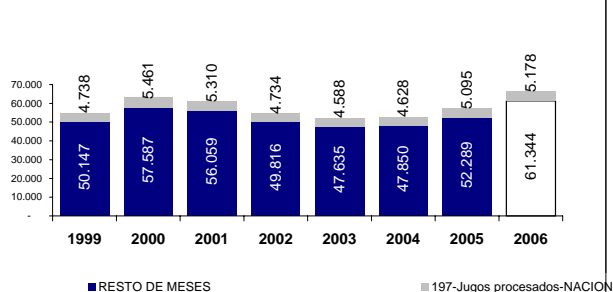
Jugos procesados se ubica en el puesto 634 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

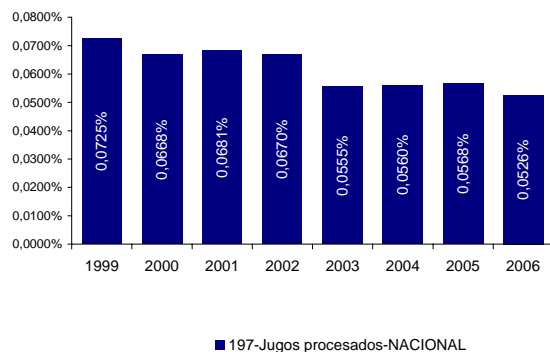
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



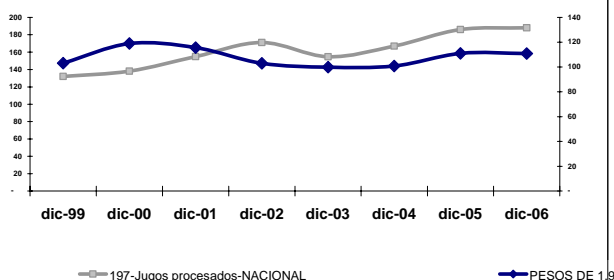
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



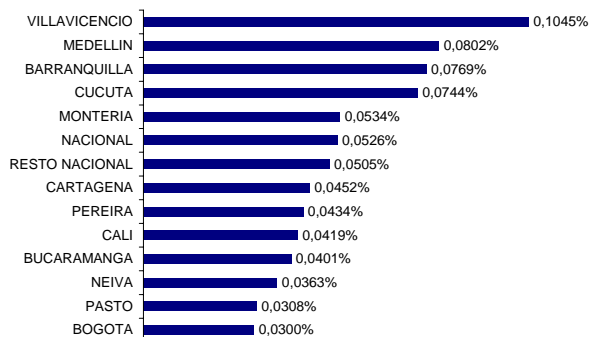
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



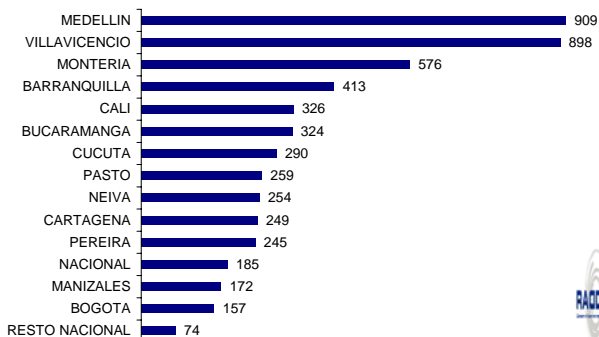
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



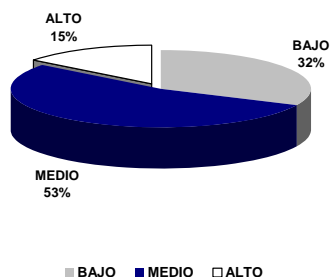
5. POCKET SHARE COMPARADO



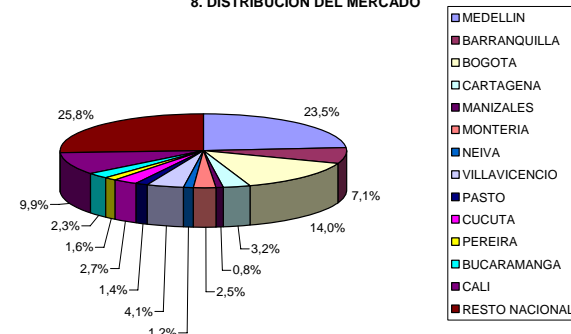
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	196-JUGOS (P)
PRODUCTO	Jugos instantaneos o en polvo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$102 fueron para **Jugos instantaneos o en polvo**. Esto significa el 0,0221% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.799.305.949 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.779.194.910	\$2.141.641.633
Ingresos medios	\$2.474.930.146	\$2.694.199.047
Ingresos altos	\$580.336.936	\$829.448.590
TOTAL	\$4.799.305.949	\$5.579.902.573
Nacional	\$4.799.305.949	\$5.579.902.573

Hay una variación de 16,26% en el consumo local, frente a un 16,26% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 20,37% en ingresos bajos, de 8,86% en ingresos medios y 42,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66	\$78
Ingresos medios	\$136	\$145
Ingresos altos	\$352	\$494
TOTAL	\$102	\$117
Nacional	\$102	\$117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,09%, mientras el nacional varió 3,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 18,36%, 7,09% y 40,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0269%	0,0431%
Ingresos medios	0,0226%	0,0277%
Ingresos altos	0,0145%	0,0174%
Promedio	0,0221%	0,0293%
Nacional	0,0221%	0,0293%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 59,90% en ingresos bajos, un 22,66% en ingresos medios y un 32,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,95% en el comprador promedio y uno de -0,95% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -14,82%; en ingresos medios, -14,82%; y en altos, 32,24%. Esto implica un cambio de -0,95% en el consumidor local promedio y un -0,95% en el consumidor nacional promedio.

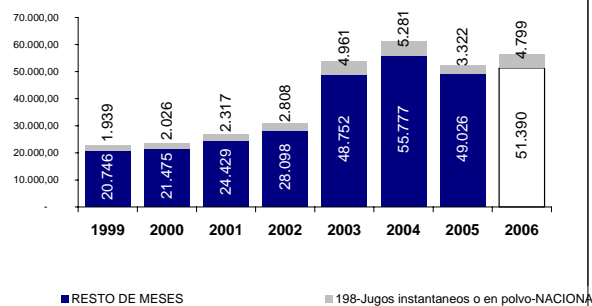
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$48
Ingresos medios	\$117	\$103
Ingresos altos	\$258	\$342
TOTAL	\$88	\$87
Nacional	\$88	\$87

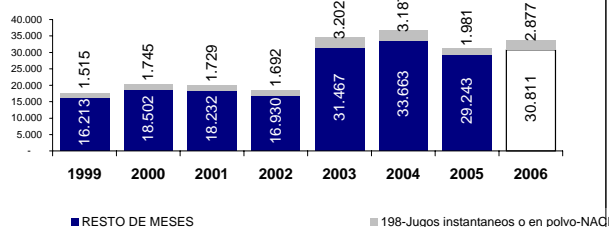
Jugos instantaneos o en polvo se ubica en el puesto 386 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

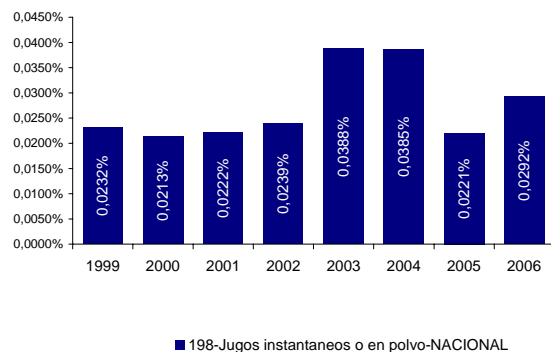
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



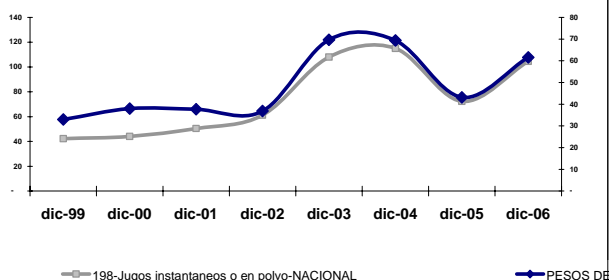
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



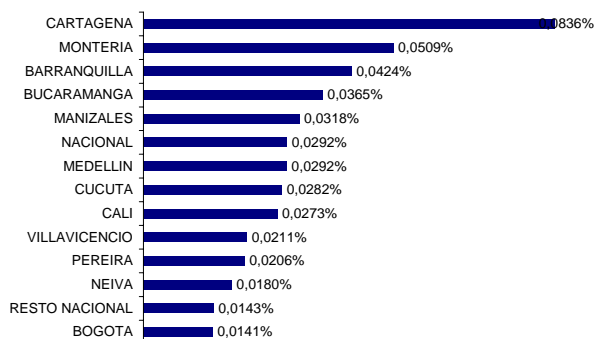
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



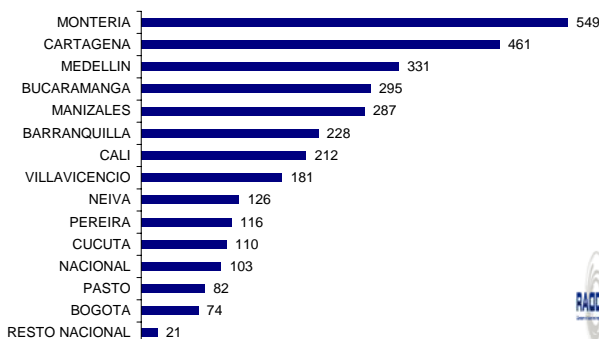
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



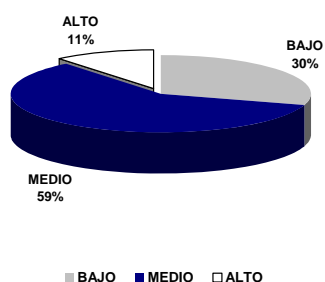
5. POCKET SHARE COMPARADO



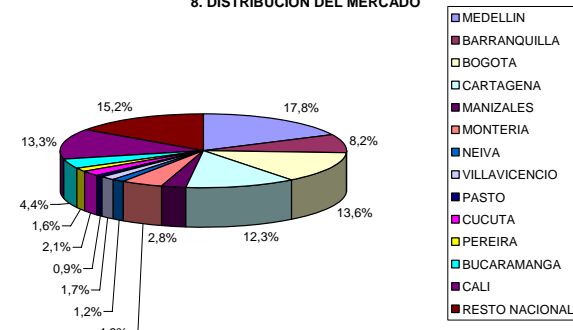
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	199-GASEOSAS Y MALTAS (P)
PRODUCTO	GASEOSAS Y MALTAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.751 fueron para **GASEOSAS Y MALTAS (P)**. Esto significa el 1,0484% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$175.853.439.646 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57.361.721.252	\$62.381.261.822
Ingresos medios	\$101.816.306.021	\$110.521.534.401
Ingresos altos	\$16.675.677.775	\$18.145.390.593
TOTAL	\$175.853.439.646	\$191.047.452.706
Nacional	\$175.853.439.646	\$191.047.452.706

Hay una variación de 8,64% en el consumo local, frente a un 8,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,75% en ingresos bajos, de 8,55% en ingresos medios y 8,81% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.126	\$2.274
Ingresos medios	\$5.576	\$5.955
Ingresos altos	\$10.102	\$10.817
TOTAL	\$3.751	\$4.007
Nacional	\$3.751	\$4.007

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,84%, mientras el nacional varió -6,56%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,93%, 6,79% y 7,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,3320%	1,3892%
Ingresos medios	1,1165%	1,1406%
Ingresos altos	0,5026%	0,4994%
Promedio	1,0484%	1,0726%
Nacional	1,0484%	1,0726%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,29% en ingresos bajos, un 2,15% en ingresos medios y un -0,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,89% en el comprador promedio y uno de -1,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -3,32%; en ingresos medios, -3,32%; y en altos, -0,84%. Esto implica un cambio de -1,89% en el consumidor local promedio y un -1,89% en el consumidor nacional promedio.

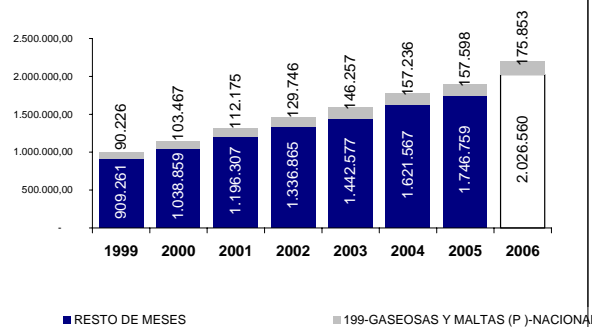
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.736	\$1.678
Ingresos medios	\$4.508	\$4.453
Ingresos altos	\$8.065	\$7.998
TOTAL	\$3.038	\$2.981
Nacional	\$3.038	\$2.981

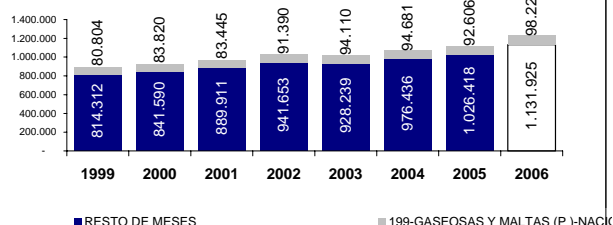
GASEOSAS Y MALTAS (P) se ubica en el puesto 436 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

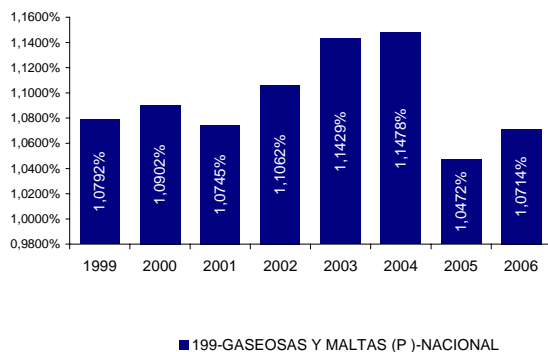
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



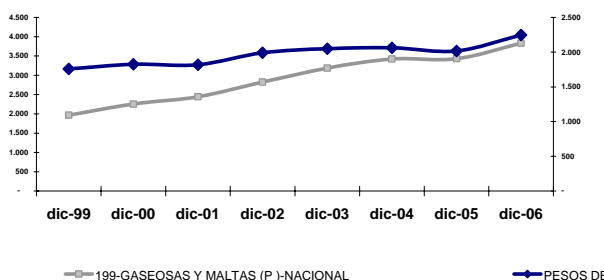
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



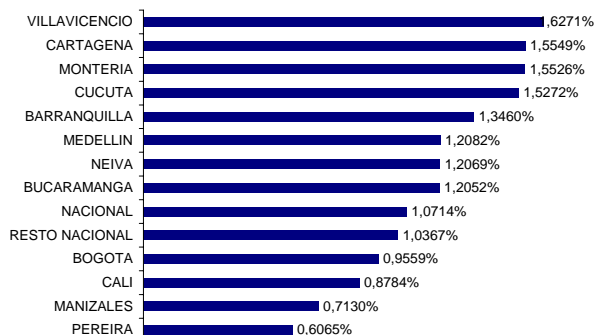
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



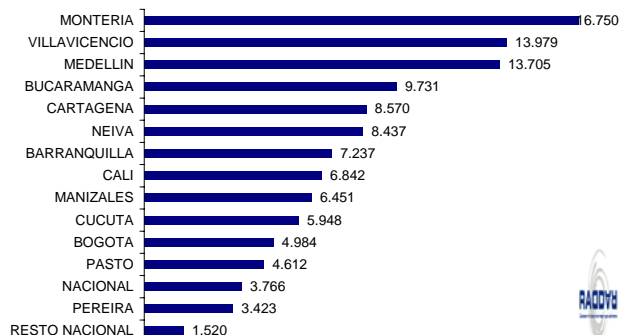
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



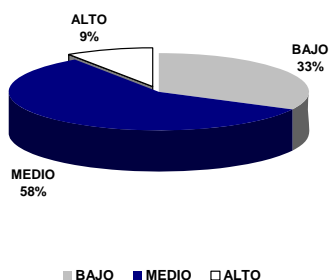
5. POCKET SHARE COMPARADO



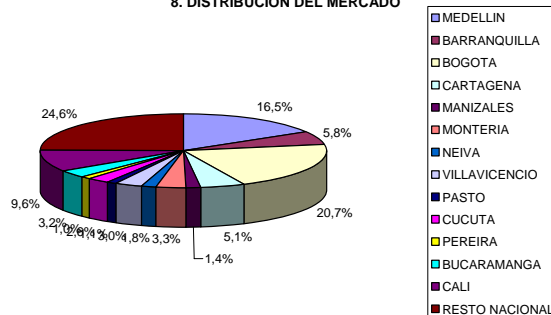
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	199-GASEOSAS Y MALTAS (P)
PRODUCTO	Gaseosas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.580 fueron para **Gaseosas**. Esto significa el 0,7875% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$120.965.701.242 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42.531.968.712	\$38.966.133.500
Ingresos medios	\$64.400.335.563	\$71.396.045.488
Ingresos altos	\$13.333.780.707	\$12.866.083.889
TOTAL	\$120.965.701.242	\$125.590.838.891
Nacional	\$120.965.701.242	\$125.590.838.891

Hay una variación de 3,82% en el consumo local, frente a un 3,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -8,38% en ingresos bajos, de 10,86% en ingresos medios y -3,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.577	\$1.420
Ingresos medios	\$3.527	\$3.847
Ingresos altos	\$8.078	\$7.670
TOTAL	\$2.580	\$2.634
Nacional	\$2.580	\$2.634

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,46%, mientras el nacional varió 18,08%. Con cambios por niveles de ingreso en -9,92%, 9,06% y -5,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,0028%	1,0300%
Ingresos medios	0,8405%	0,7214%
Ingresos altos	0,3699%	0,3994%
Promedio	0,7875%	0,7378%
Nacional	0,7875%	0,7378%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,72% en ingresos bajos, un -14,17% en ingresos medios y un -11,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de -6,62% en el comprador promedio y uno de -6,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -17,01%; en ingresos medios, -17,01%; y en altos, -11,49%. Esto implica un cambio de -6,62% en el consumidor local promedio y un -6,62% en el consumidor nacional promedio.

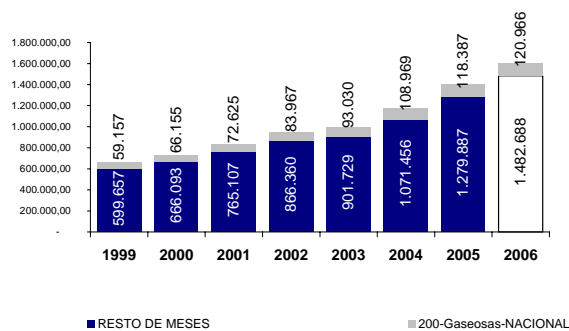
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.355	\$1.125
Ingresos medios	\$3.189	\$3.054
Ingresos altos	\$6.337	\$5.609
TOTAL	\$2.076	\$1.939
Nacional	\$2.076	\$1.939

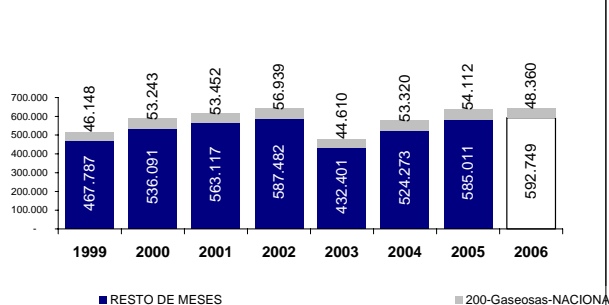
Gaseosas se ubica en el puesto 577 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

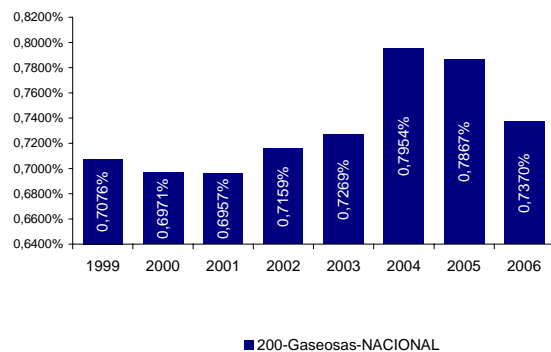
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



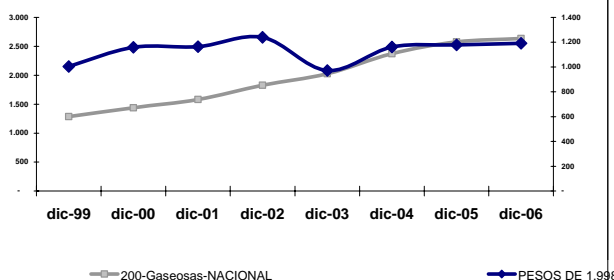
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



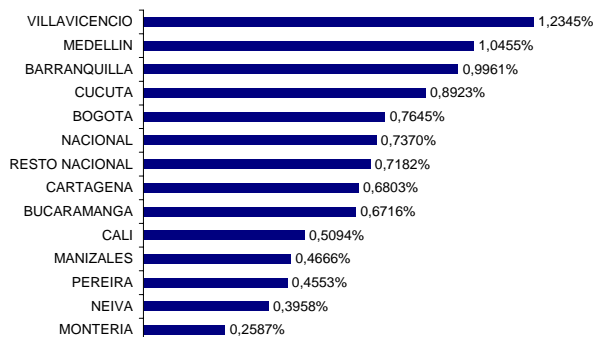
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



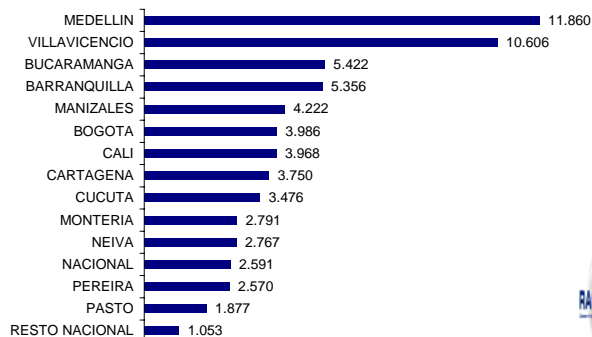
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



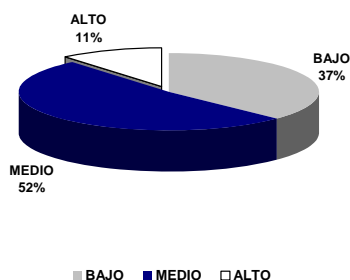
5. POCKET SHARE COMPARADO



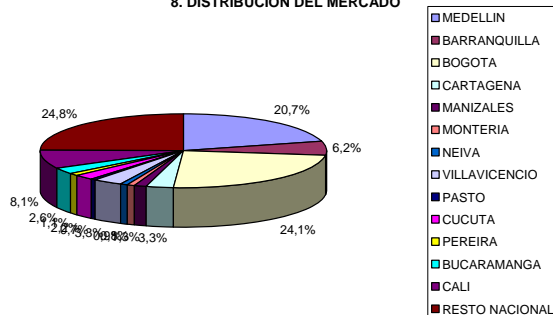
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	199-GASEOSAS Y MALTAS (P)
PRODUCTO	Maltas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.171 fueron para **Maltas**. Esto significa el 0,2487% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54.918.414.296 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.644.111.664	\$19.011.670.110
Ingresos medios	\$36.574.290.959	\$37.387.756.807
Ingresos altos	\$3.091.563.572	\$4.058.920.645
TOTAL	\$54.918.414.296	\$65.674.379.975
Nacional	\$54.918.414.296	\$65.674.379.975

Hay una variación de 19,59% en el consumo local, frente a un 19,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 39,34% en ingresos bajos, de 2,22% en ingresos medios y 31,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$506	\$693
Ingresos medios	\$2.003	\$2.014
Ingresos altos	\$1.873	\$2.420
TOTAL	\$1.171	\$1.378
Nacional	\$1.171	\$1.378

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,33%, mientras el nacional varió 0,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 37,01%, 0,56% y 29,19%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3167%	0,3304%
Ingresos medios	0,2654%	0,4097%
Ingresos altos	0,1168%	0,0926%
Promedio	0,2487%	0,3350%
Nacional	0,2487%	0,3350%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,35% en ingresos bajos, un 54,36% en ingresos medios y un 13,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de 10,30% en el comprador promedio y uno de 10,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 18,67%; en ingresos medios, 18,67%; y en altos, 13,44%. Esto implica un cambio de 10,30% en el consumidor local promedio y un 10,30% en el consumidor nacional promedio.

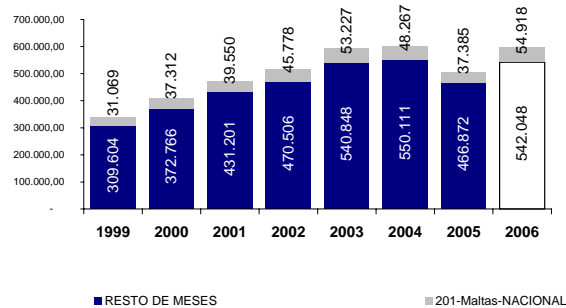
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$454	\$539
Ingresos medios	\$1.811	\$1.599
Ingresos altos	\$1.693	\$1.921
TOTAL	\$1.033	\$1.140
Nacional	\$1.033	\$1.140

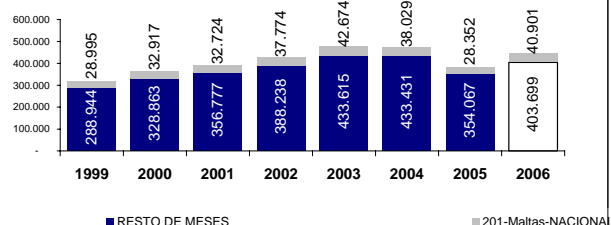
Maltas se ubica en el puesto 152 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

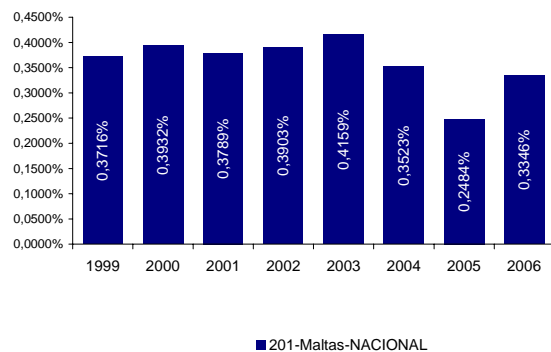
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



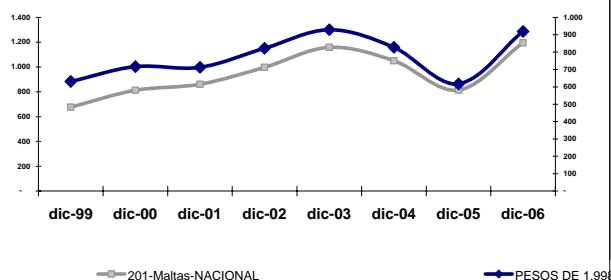
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



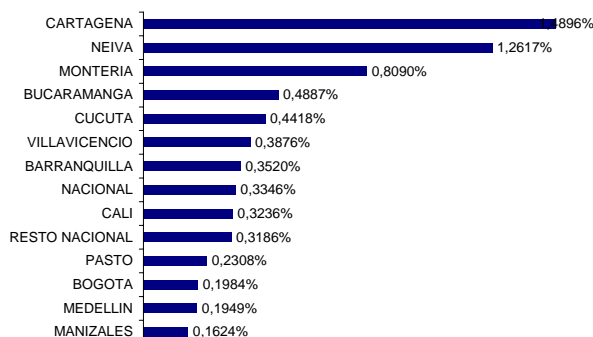
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



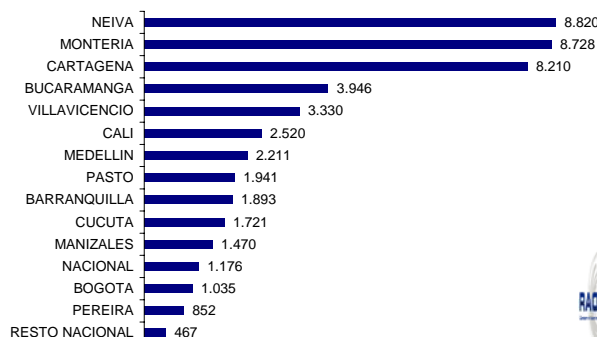
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



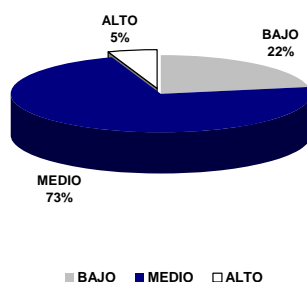
5. POCKET SHARE COMPARADO



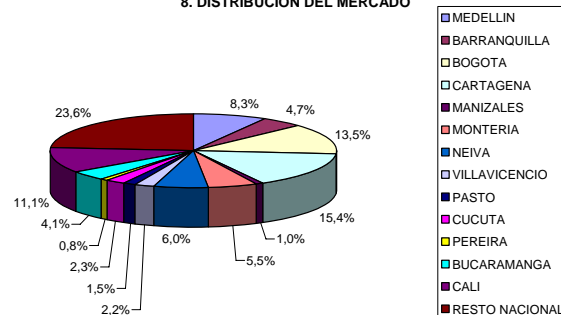
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	202-OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$260 fueron para **OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P)**. Esto significa el 0,0705% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.186.318.184 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.684.745.712	\$5.138.169.843
Ingresos medios	\$6.279.851.796	\$6.878.364.705
Ingresos altos	\$1.222.413.192	\$1.355.001.628
TOTAL	\$12.186.318.184	\$13.370.565.818
Nacional	\$12.186.318.184	\$13.370.565.818

Hay una variación de 9,72% en el consumo local, frente a un 9,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,68% en ingresos bajos, de 9,53% en ingresos medios y 10,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$174	\$187
Ingresos medios	\$344	\$371
Ingresos altos	\$741	\$808
TOTAL	\$260	\$280
Nacional	\$260	\$280

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,33%, mientras el nacional varió 0,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,84%, 7,75% y 9,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1054%	0,1135%
Ingresos medios	0,0663%	0,0703%
Ingresos altos	0,0375%	0,0366%
Promedio	0,0705%	0,0743%
Nacional	0,0705%	0,0743%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,63% en ingresos bajos, un 6,12% en ingresos medios y un 2,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,13% en el comprador promedio y uno de -1,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,54%; en ingresos medios, -5,54%; y en altos, 2,06%. Esto implica un cambio de -1,13% en el consumidor local promedio y un -1,13% en el consumidor nacional promedio.

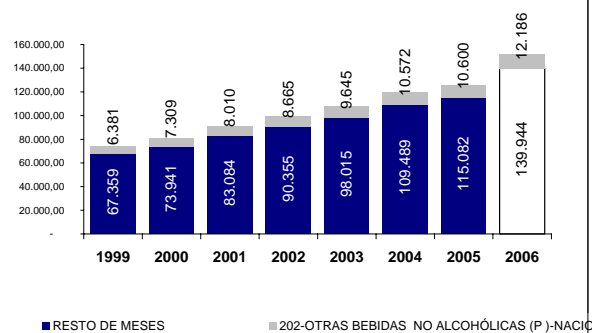
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$153	\$145
Ingresos medios	\$300	\$303
Ingresos altos	\$636	\$649
TOTAL	\$227	\$225
Nacional	\$227	\$225

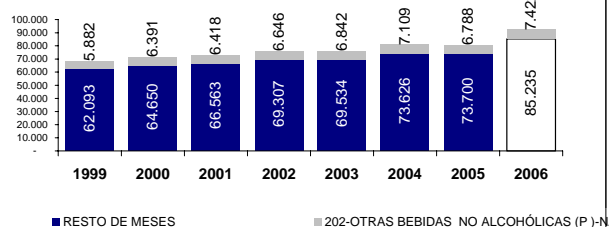
OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P) se ubica en el puesto 403 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



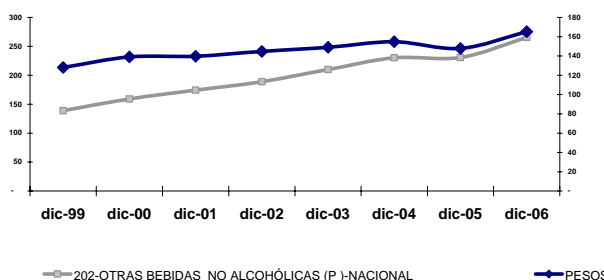
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



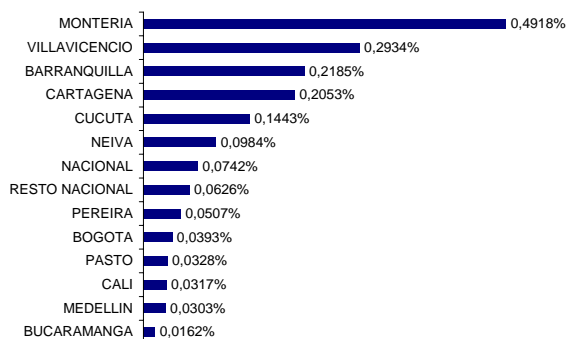
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



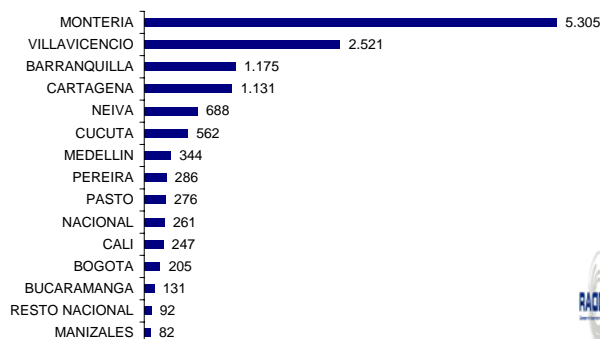
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



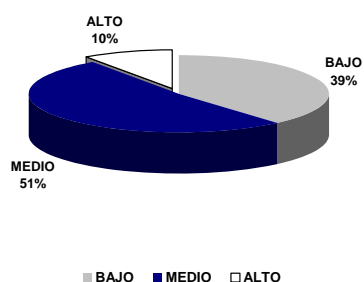
5. POCKET SHARE COMPARADO



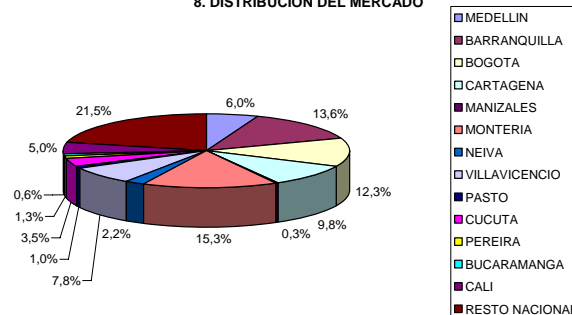
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	195-BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	202-OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	Agua mineral

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$260 fueron para **Agua mineral**. Esto significa el 0,0693% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.186.318.184 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.684.745.712	\$5.138.169.843
Ingresos medios	\$6.279.851.796	\$6.878.364.705
Ingresos altos	\$1.222.413.192	\$1.355.001.628
TOTAL	\$12.186.318.184	\$13.370.565.818
Nacional	\$12.186.318.184	\$13.370.565.818

Hay una variación de 9,72% en el consumo local, frente a un 9,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,68% en ingresos bajos, de 9,53% en ingresos medios y 10,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$174	\$187
Ingresos medios	\$344	\$371
Ingresos altos	\$741	\$808
TOTAL	\$260	\$280
Nacional	\$260	\$280

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,99%, mientras el nacional varió 1,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,84%, 7,75% y 9,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1052%	0,1135%
Ingresos medios	0,0657%	0,0703%
Ingresos altos	0,0332%	0,0366%
Promedio	0,0693%	0,0743%
Nacional	0,0693%	0,0743%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,85% en ingresos bajos, un 7,05% en ingresos medios y un 6,07% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,15% en el comprador promedio y uno de -0,15% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,74%; en ingresos medios, 1,74%; y en altos, 6,07%. Esto implica un cambio de -0,15% en el consumidor local promedio y un -0,15% en el consumidor nacional promedio.

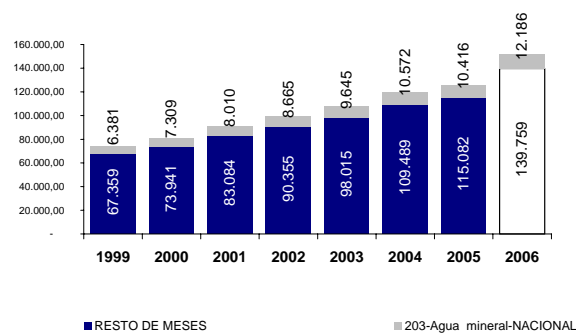
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$153
Ingresos medios	\$296	\$292
Ingresos altos	\$736	\$781
TOTAL	\$253	\$253
Nacional	\$253	\$253

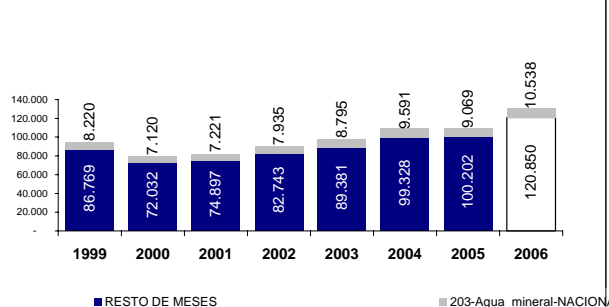
Agua mineral se ubica en el puesto 343 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

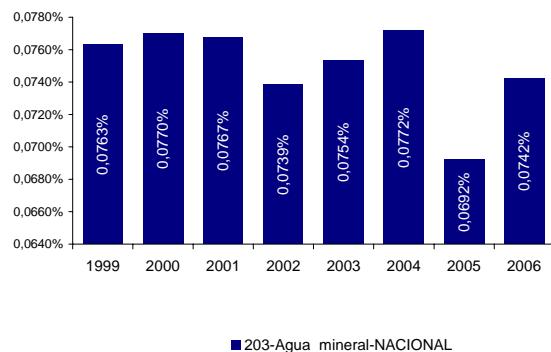
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



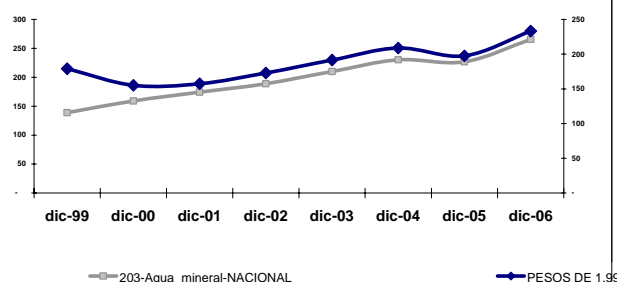
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



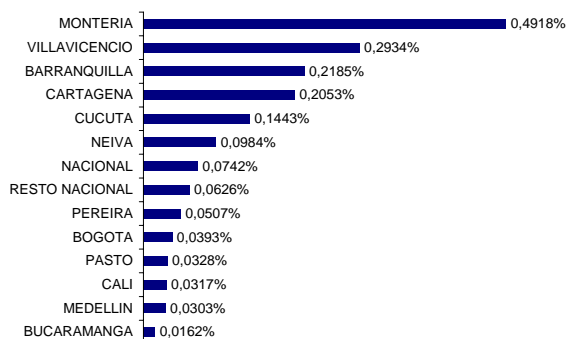
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



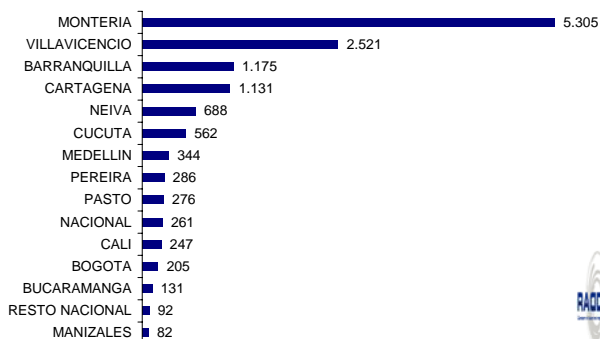
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



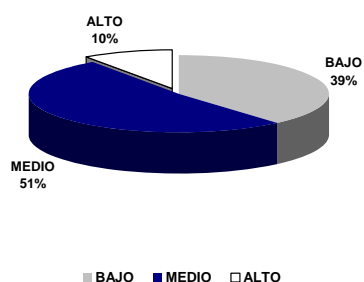
5. POCKET SHARE COMPARADO



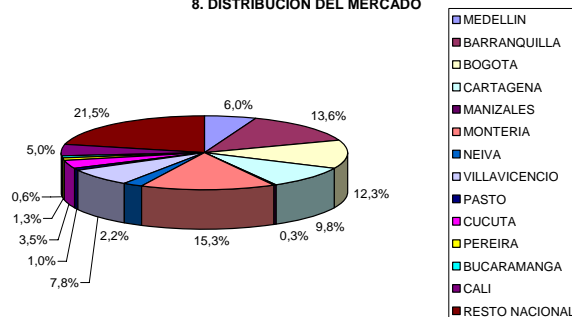
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMIDAS FUERA DEL HOGAR (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$20.504 fueron para **COMIDAS FUERA DEL HOGAR (C)**. Esto significa el 5,5417% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$961.317.322.093 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$243.439.077.052	\$265.509.822.742
Ingresos medios	\$567.019.629.987	\$619.413.561.271
Ingresos altos	\$150.859.115.037	\$165.291.917.886
TOTAL	\$961.317.322.093	\$1.050.213.570.443
Nacional	\$961.317.322.093	\$1.050.213.570.443

Hay una variación de 9,25% en el consumo local, frente a un 9,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,07% en ingresos bajos, de 9,24% en ingresos medios y 9,57% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.024	\$9.678
Ingresos medios	\$31.055	\$33.374
Ingresos altos	\$91.390	\$98.534
TOTAL	\$20.504	\$22.030
Nacional	\$20.504	\$22.030

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,99%, mientras el nacional varió 1,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,24%, 7,47% y 7,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,4917%	5,8956%
Ingresos medios	5,9991%	6,3519%
Ingresos altos	4,3680%	4,5183%
Promedio	5,5417%	5,8635%
Nacional	5,5417%	5,8635%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,36% en ingresos bajos, un 5,88% en ingresos medios y un 0,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,22% en el comprador promedio y uno de -0,22% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,31%; en ingresos medios, -0,31%; y en altos, 0,18%. Esto implica un cambio de -0,22% en el consumidor local promedio y un -0,22% en el consumidor nacional promedio.

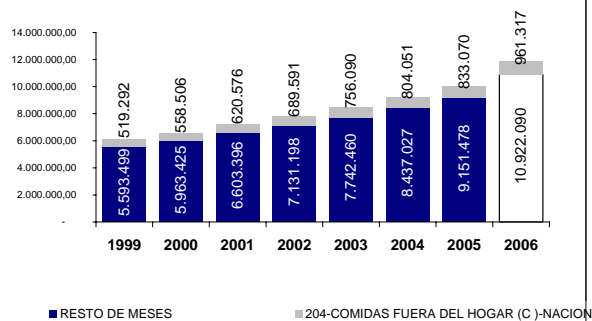
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.140	\$8.115
Ingresos medios	\$27.837	\$27.779
Ingresos altos	\$80.747	\$80.891
TOTAL	\$18.384	\$18.343
Nacional	\$18.384	\$18.343

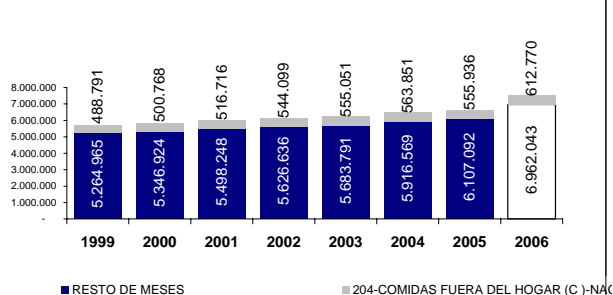
COMIDAS FUERA DEL HOGAR (C) se ubica en el puesto 350 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 10 ítems de productos agregados.

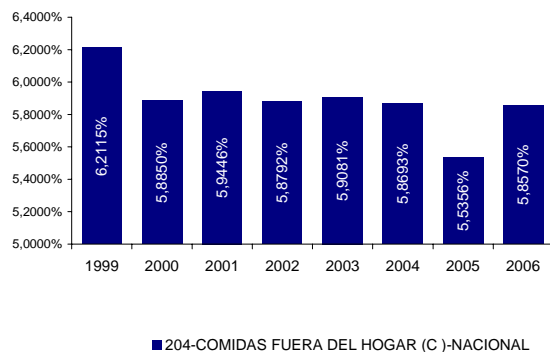
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



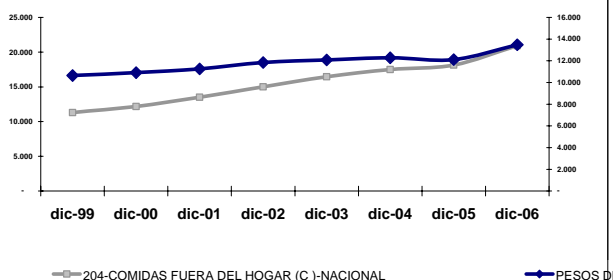
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



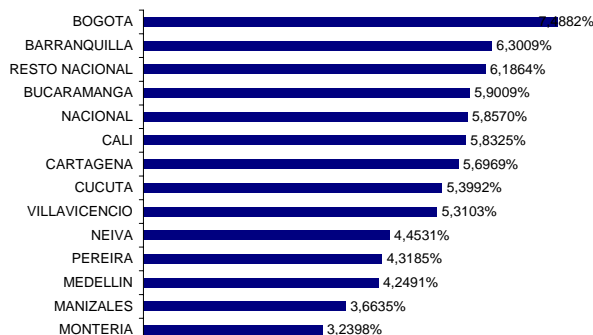
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



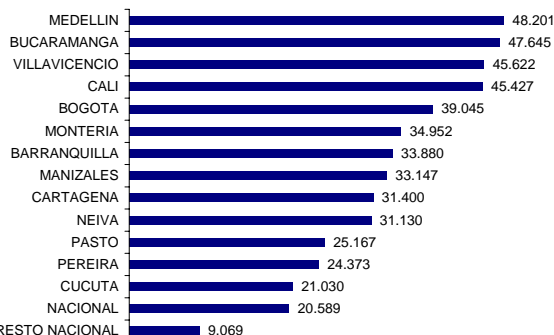
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



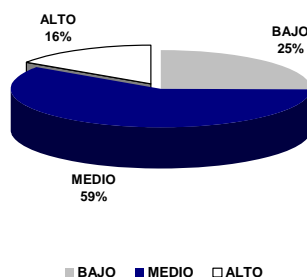
5. POCKET SHARE COMPARADO



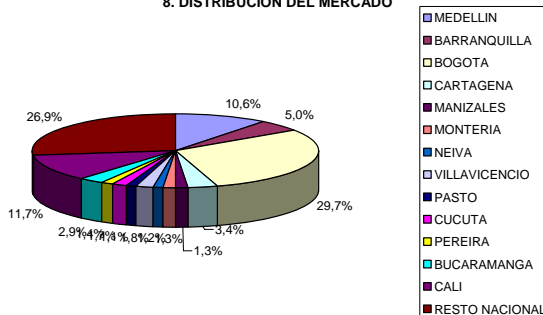
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	205-COMIDA EN RESTAURANTE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMIDA EN RESTAURANTE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$14.553 fueron para **COMIDA EN RESTAURANTE (SC)**. Esto significa el 3,9336% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$682.331.826.001 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$168.062.327.191	\$182.552.275.034
Ingresos medios	\$397.000.731.721	\$432.222.844.636
Ingresos altos	\$117.268.360.877	\$128.168.432.229
TOTAL	\$682.331.826.001	\$742.944.293.041
Nacional	\$682.331.826.001	\$742.944.293.041

Hay una variación de 8,88% en el consumo local, frente a un 8,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,62% en ingresos bajos, de 8,87% en ingresos medios y 9,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.230	\$6.654
Ingresos medios	\$21.743	\$23.288
Ingresos altos	\$71.040	\$76.404
TOTAL	\$14.553	\$15.584
Nacional	\$14.553	\$15.584

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 24,50%, mientras el nacional varió 49,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,80%, 7,10% y 7,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,7957%	4,0701%
Ingresos medios	4,1991%	4,4473%
Ingresos altos	3,3911%	3,5123%
Promedio	3,9336%	4,1618%
Nacional	3,9336%	4,1618%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,23% en ingresos bajos, un 5,91% en ingresos medios y un 0,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,05% en el comprador promedio y uno de -0,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,03%; en ingresos medios, -0,03%; y en altos, 0,29%. Esto implica un cambio de -0,05% en el consumidor local promedio y un -0,05% en el consumidor nacional promedio.

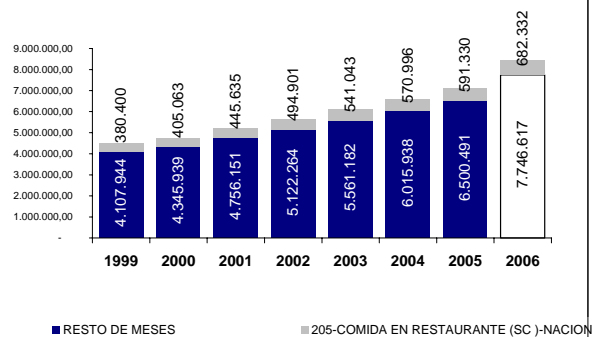
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.734	\$5.732
Ingresos medios	\$19.879	\$19.870
Ingresos altos	\$63.679	\$63.861
TOTAL	\$13.297	\$13.290
Nacional	\$13.297	\$13.290

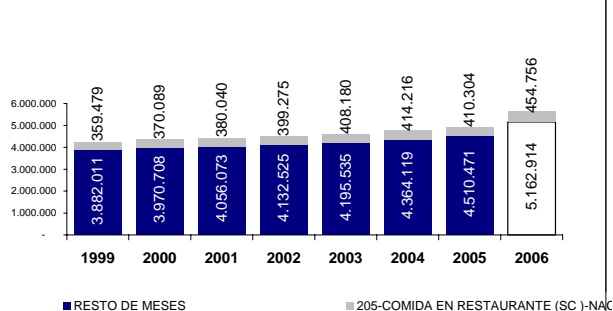
COMIDA EN RESTAURANTE (SC) se ubica en el puesto 336 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



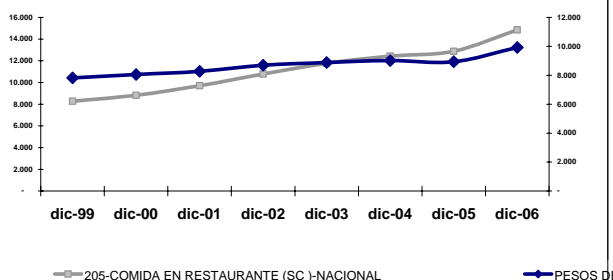
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



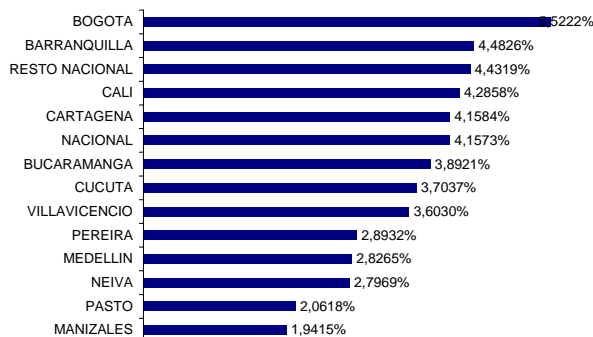
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



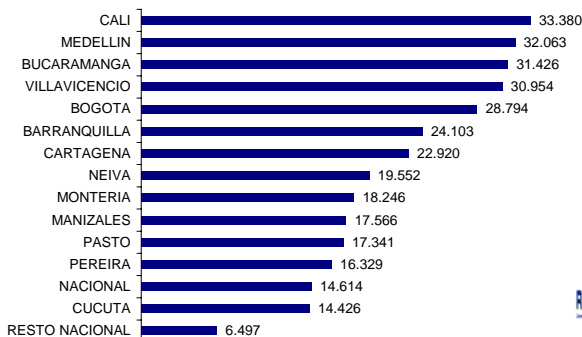
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



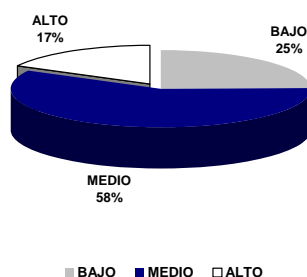
5. POCKET SHARE COMPARADO



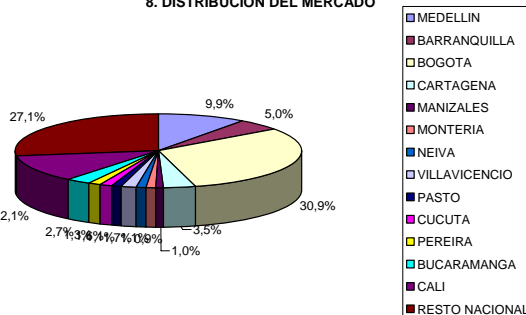
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	205-COMIDA EN RESTAURANTE (SC)
SUBCATEGORIA	206-ALMUERZO (P)
PRODUCTO	ALMUERZO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$14.553 fueron para **ALMUERZO (P)**. Esto significa el 3,9336% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$682.331.826.001 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$168.062.327.191	\$182.552.275.034
Ingresos medios	\$397.000.731.721	\$432.222.844.636
Ingresos altos	\$117.268.360.877	\$128.168.432.229
TOTAL	\$682.331.826.001	\$742.944.293.041
Nacional	\$682.331.826.001	\$742.944.293.041

Hay una variación de 8,88% en el consumo local, frente a un 8,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,62% en ingresos bajos, de 8,87% en ingresos medios y 9,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.230	\$6.654
Ingresos medios	\$21.743	\$23.288
Ingresos altos	\$71.040	\$76.404
TOTAL	\$14.553	\$15.584
Nacional	\$14.553	\$15.584

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -2,02%, mientras el nacional varió - 8,99%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,80%, 7,10% y 7,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,7957%	4,0701%
Ingresos medios	4,1991%	4,4473%
Ingresos altos	3,3911%	3,5123%
Promedio	3,9336%	4,1618%
Nacional	3,9336%	4,1618%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,23% en ingresos bajos, un 5,91% en ingresos medios y un 0,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,05% en el comprador promedio y uno de -0,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,03%; en ingresos medios, -0,03%; y en altos, 0,29%. Esto implica un cambio de -0,05% en el consumidor local promedio y un -0,05% en el consumidor nacional promedio.

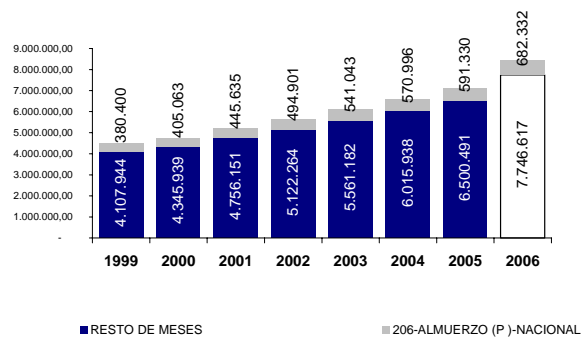
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.734	\$5.732
Ingresos medios	\$19.879	\$19.870
Ingresos altos	\$63.679	\$63.861
TOTAL	\$13.297	\$13.290
Nacional	\$13.297	\$13.290

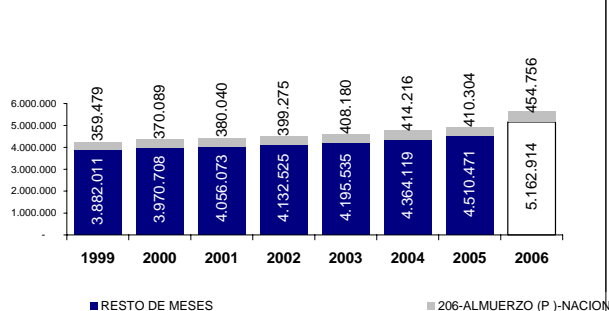
ALMUERZO (P) se ubica en el puesto 336 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

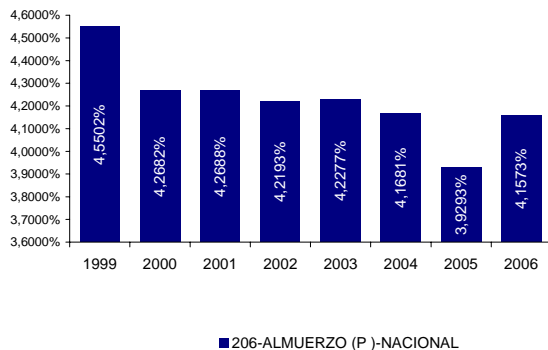
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



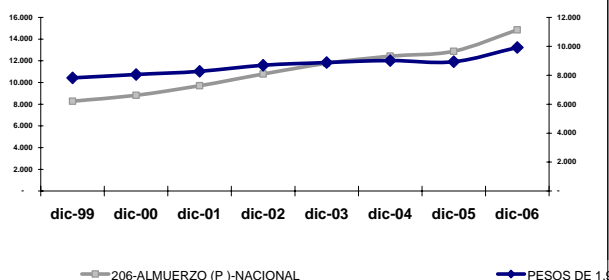
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



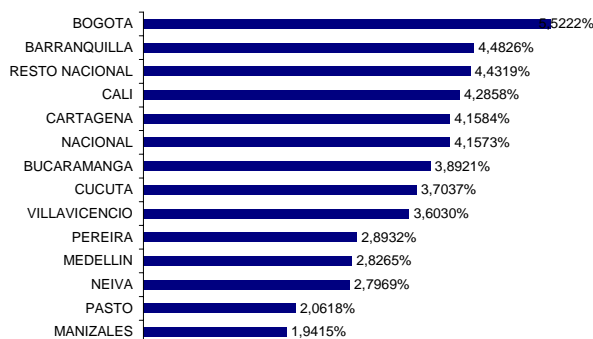
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



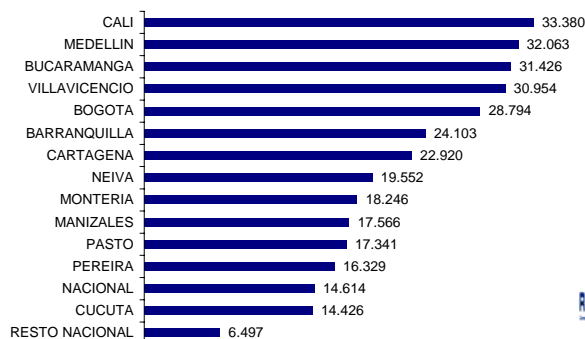
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



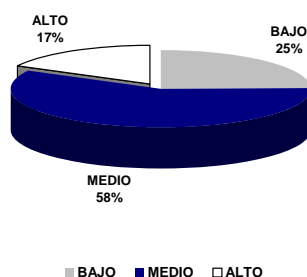
5. POCKET SHARE COMPARADO



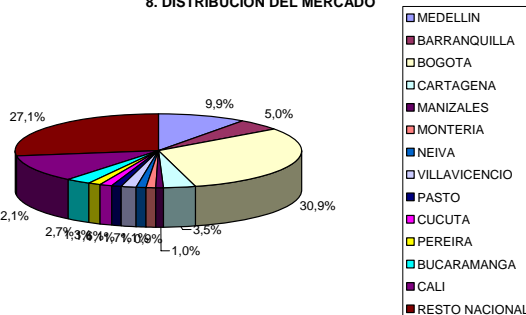
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	205-COMIDA EN RESTAURANTE (SC)
SUBCATEGORIA	206-ALMUERZO (P)
PRODUCTO	Almuerzo corriente o ejecutivo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$12.358 fueron para **Almuerzo corriente o ejecutivo**. Esto significa el 3,6152% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$579.398.535.043 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154.570.404.508	\$144.060.734.451
Ingresos medios	\$324.296.110.748	\$311.906.952.053
Ingresos altos	\$100.218.419.451	\$102.959.359.209
TOTAL	\$579.398.535.043	\$559.248.236.452
Nacional	\$579.398.535.043	\$559.248.236.452

Hay una variación de -3,48% en el consumo local, frente a un -3,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,80% en ingresos bajos, de -3,82% en ingresos medios y 2,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.730	\$5.251
Ingresos medios	\$17.761	\$16.805
Ingresos altos	\$60.712	\$61.376
TOTAL	\$12.358	\$11.731
Nacional	\$12.358	\$11.731

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,75%, mientras el nacional varió 0,75%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,36%, -5,38% y 1,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,5013%	3,7434%
Ingresos medios	3,8689%	3,6329%
Ingresos altos	3,0737%	3,0016%
Promedio	3,6152%	3,5340%
Nacional	3,6152%	3,5340%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,91% en ingresos bajos, un -6,10% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,17% en el comprador promedio y uno de -3,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -20,62%; en ingresos medios, -20,62%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de -3,17% en el consumidor local promedio y un -3,17% en el consumidor nacional promedio.

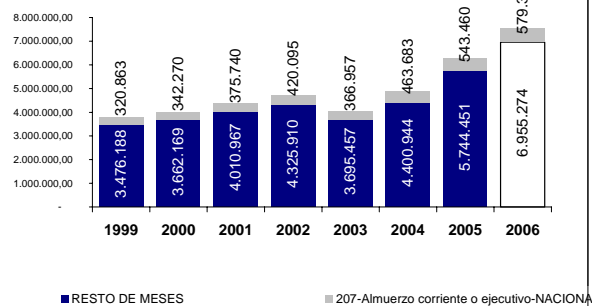
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.937	\$3.919
Ingresos medios	\$12.131	\$11.709
Ingresos altos	\$41.467	\$42.762
TOTAL	\$8.441	\$8.173
Nacional	\$8.441	\$8.173

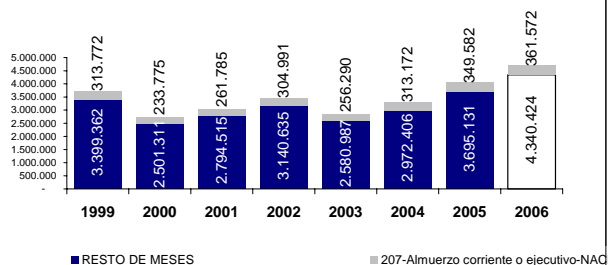
Almuerzo corriente o ejecutivo se ubica en el puesto 483 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

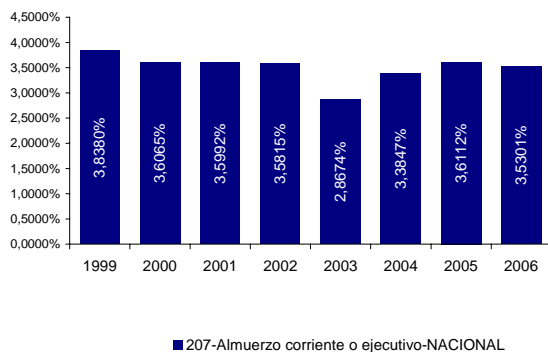
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



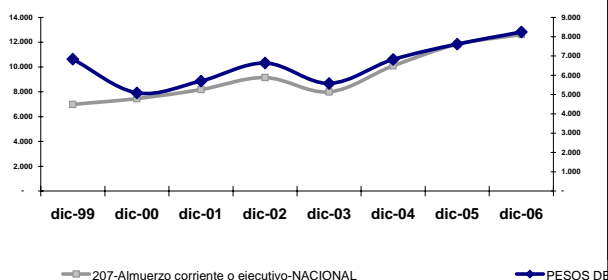
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



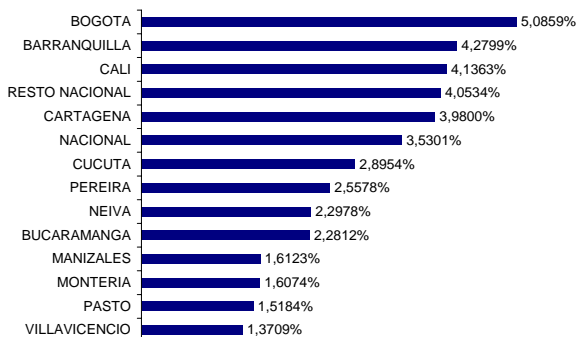
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



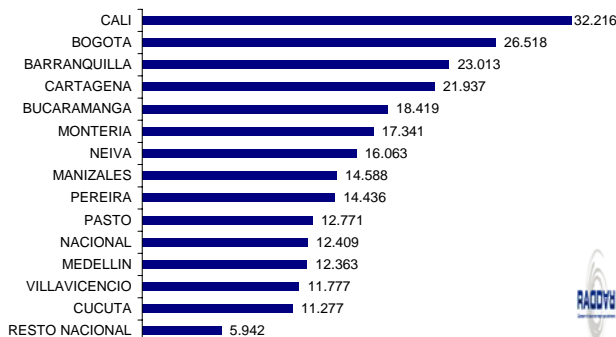
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



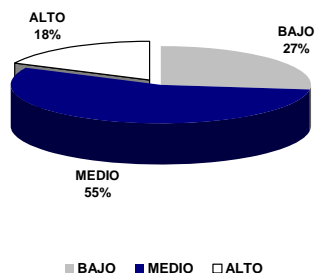
5. POCKET SHARE COMPARADO



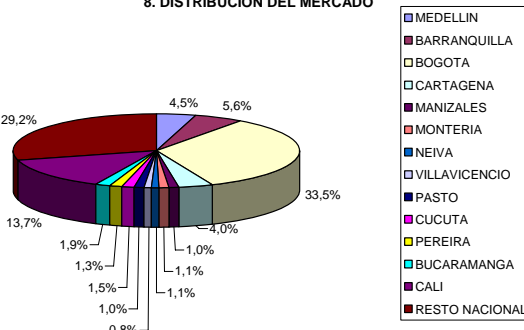
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	205-COMIDA EN RESTAURANTE (SC)
SUBCATEGORIA	206-ALMUERZO (P)
PRODUCTO	Almuerzo especial o a la carta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.259 fueron para **Almuerzo especial o a la carta**. Esto significa el 0,2721% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$105.923.102.946 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.263.916.614	\$36.788.423.378
Ingresos medios	\$72.092.600.352	\$145.656.500.912
Ingresos altos	\$17.673.996.924	\$26.791.666.568
TOTAL	\$105.923.102.946	\$217.634.665.388
Nacional	\$105.923.102.946	\$217.634.665.388

Hay una variación de 105,46% en el consumo local, frente a un 105,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 177,36% en ingresos bajos, de 102,04% en ingresos medios y 51,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$492	\$1.341
Ingresos medios	\$3.948	\$7.848
Ingresos altos	\$10.707	\$15.971
TOTAL	\$2.259	\$4.565
Nacional	\$2.259	\$4.565

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,75%, mientras el nacional varió 0,75%. Con cambios por niveles de ingreso en 172,71%, 98,76% y 49,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2635%	0,3212%
Ingresos medios	0,2912%	0,8076%
Ingresos altos	0,2314%	0,5293%
Promedio	0,2721%	0,6461%
Nacional	0,2721%	0,6461%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 21,89% en ingresos bajos, un 177,33% en ingresos medios y un 40,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 76,51% en el comprador promedio y uno de 76,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 138,21%; en ingresos medios, 138,21%; y en altos, 40,77%. Esto implica un cambio de 76,51% en el consumidor local promedio y un 76,51% en el consumidor nacional promedio.

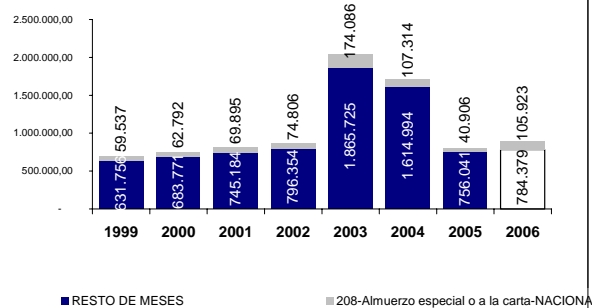
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$444	\$1.058
Ingresos medios	\$3.124	\$5.859
Ingresos altos	\$8.470	\$11.923
TOTAL	\$2.040	\$3.601
Nacional	\$2.040	\$3.601

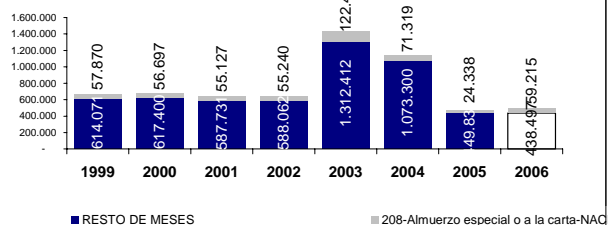
Almuerzo especial o a la carta se ubica en el puesto 25 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

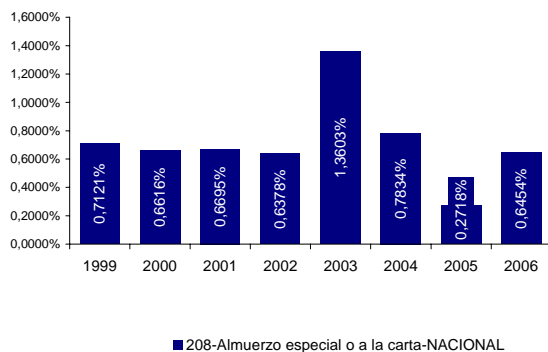
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



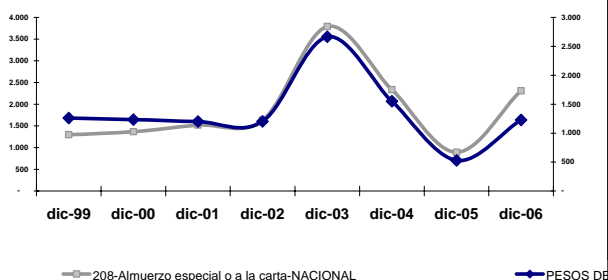
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



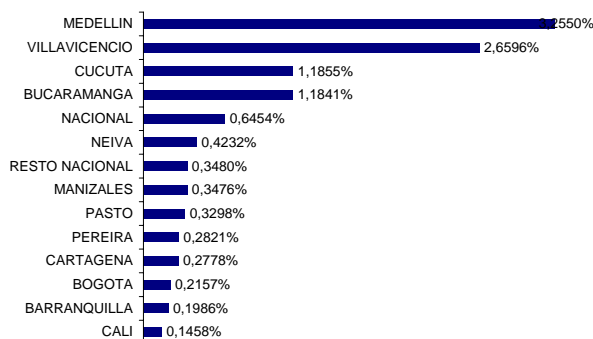
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



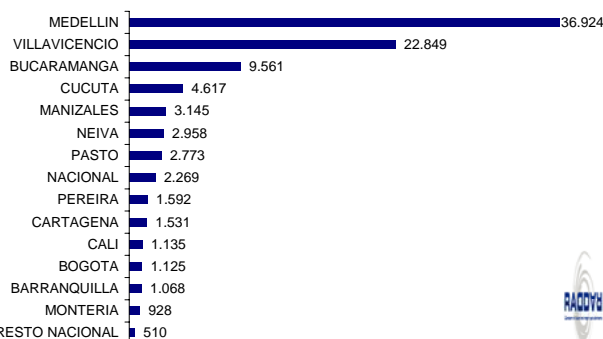
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



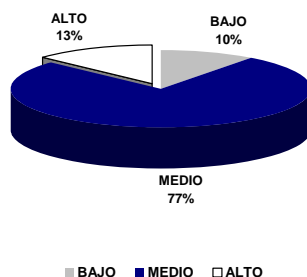
5. POCKET SHARE COMPARADO



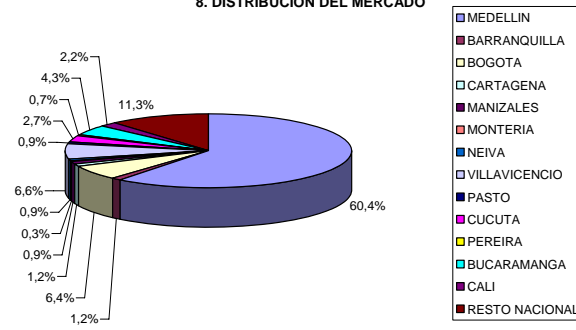
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMIDAS RÁPIDAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.352 fueron para **COMIDAS RÁPIDAS (SC)**. Esto significa el 0,9012% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$157.164.971.532 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43.050.727.500	\$47.505.465.995
Ingresos medios	\$94.002.382.209	\$103.105.950.517
Ingresos altos	\$20.112.272.018	\$22.174.392.299
TOTAL	\$157.164.971.532	\$172.785.699.177
Nacional	\$157.164.971.532	\$172.785.699.177

Hay una variación de 9,94% en el consumo local, frente a un 9,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,35% en ingresos bajos, de 9,68% en ingresos medios y 10,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.596	\$1.732
Ingresos medios	\$5.148	\$5.555
Ingresos altos	\$12.184	\$13.219
TOTAL	\$3.352	\$3.624
Nacional	\$3.352	\$3.624

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -15,58%, mientras el nacional varió -4,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,50%, 7,90% y 8,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,9592%	1,0426%
Ingresos medios	0,9928%	1,0530%
Ingresos altos	0,5795%	0,6024%
Promedio	0,9012%	0,9586%
Nacional	0,9012%	0,9586%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,70% en ingresos bajos, un 6,06% en ingresos medios y un 0,50% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,81% en el comprador promedio y uno de -0,81% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,71%; en ingresos medios, -0,71%; y en altos, 0,50%. Esto implica un cambio de -0,81% en el consumidor local promedio y un -0,81% en el consumidor nacional promedio.

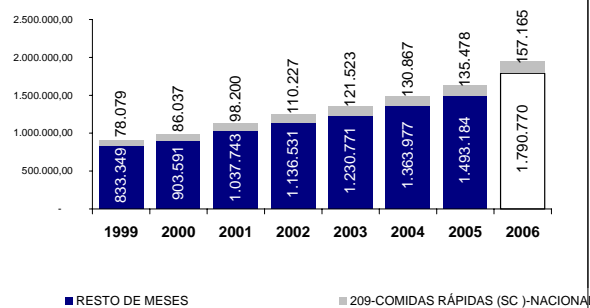
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.370	\$1.361
Ingresos medios	\$4.307	\$4.261
Ingresos altos	\$9.893	\$9.943
TOTAL	\$2.815	\$2.792
Nacional	\$2.815	\$2.792

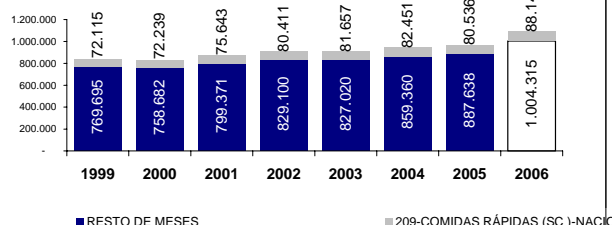
COMIDAS RÁPIDAS (SC) se ubica en el puesto 377 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

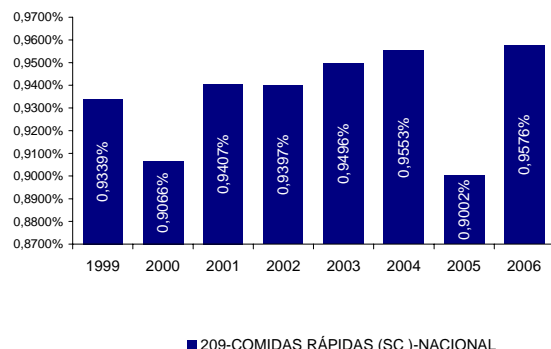
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



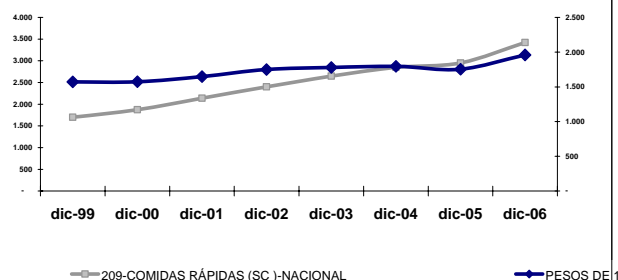
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



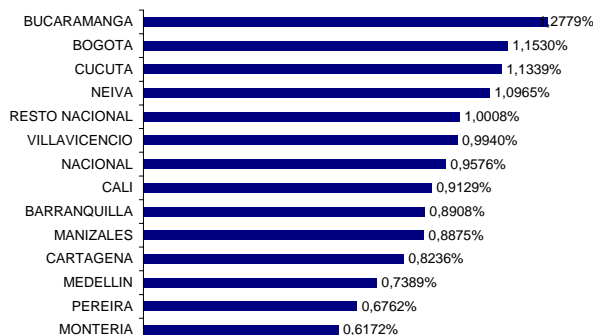
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



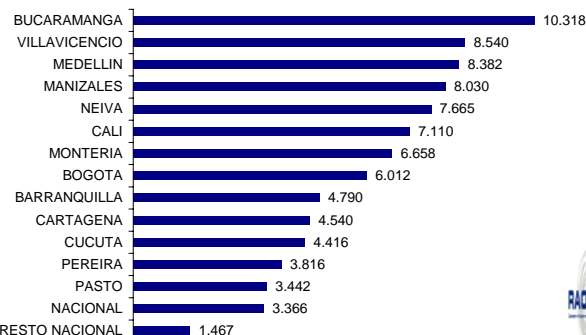
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



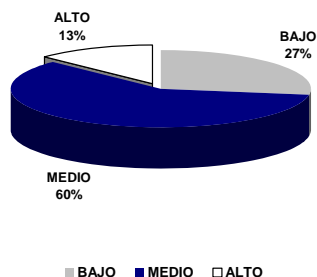
5. POCKET SHARE COMPARADO



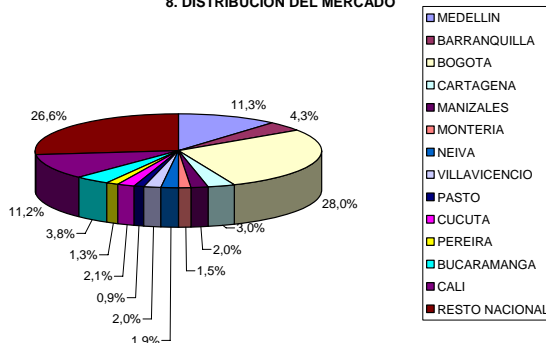
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	210-HAMBURGUESA (P)
PRODUCTO	HAMBURGUESA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.172 fueron para **HAMBURGUESA (P)**. Esto significa el 0,5832% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$101.856.053.893 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26.343.255.400	\$29.041.862.612
Ingresos medios	\$60.495.906.198	\$66.195.793.789
Ingresos altos	\$15.017.109.871	\$16.547.320.811
TOTAL	\$101.856.053.893	\$111.785.837.526
Nacional	\$101.856.053.893	\$111.785.837.526

Hay una variación de 9,75% en el consumo local, frente a un 9,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,24% en ingresos bajos, de 9,42% en ingresos medios y 10,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$977	\$1.059
Ingresos medios	\$3.313	\$3.567
Ingresos altos	\$9.097	\$9.864
TOTAL	\$2.172	\$2.345
Nacional	\$2.172	\$2.345

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,30%, mientras el nacional varió 3,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,40%, 7,65% y 8,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5868%	0,6380%
Ingresos medios	0,6377%	0,6777%
Ingresos altos	0,4309%	0,4498%
Promedio	0,5832%	0,6213%
Nacional	0,5832%	0,6213%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,73% en ingresos bajos, un 6,27% en ingresos medios y un 0,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,78% en el comprador promedio y uno de -0,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,14%; en ingresos medios, -1,14%; y en altos, 0,77%. Esto implica un cambio de -0,78% en el consumidor local promedio y un -0,78% en el consumidor nacional promedio.

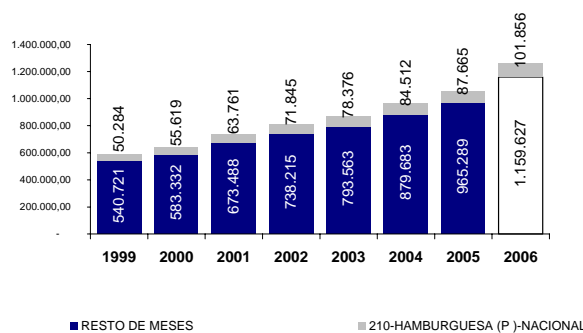
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$843	\$834
Ingresos medios	\$2.793	\$2.766
Ingresos altos	\$7.408	\$7.466
TOTAL	\$1.835	\$1.820
Nacional	\$1.835	\$1.820

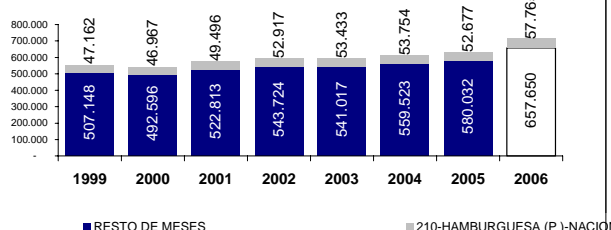
HAMBURGUESA (P) se ubica en el puesto 372 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

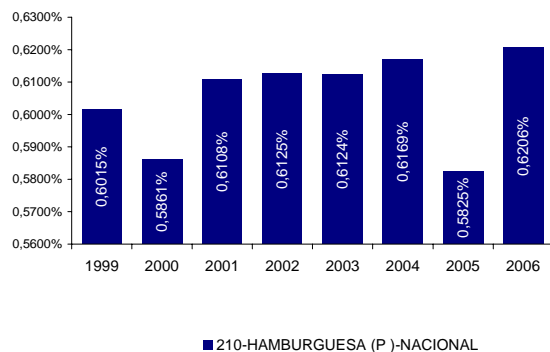
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



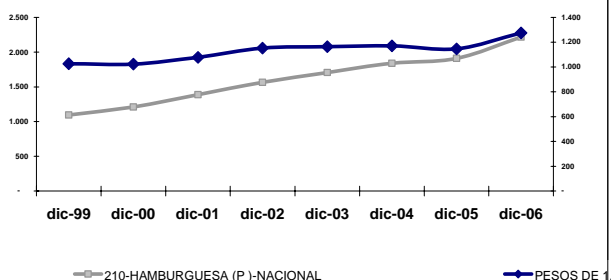
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



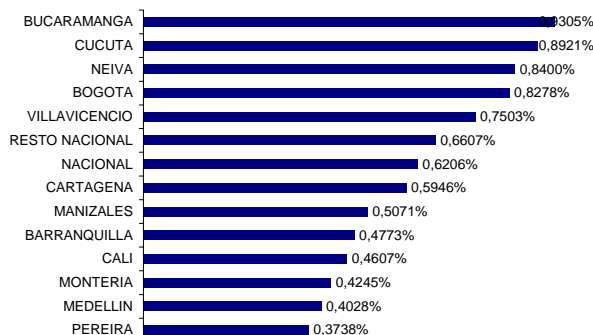
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



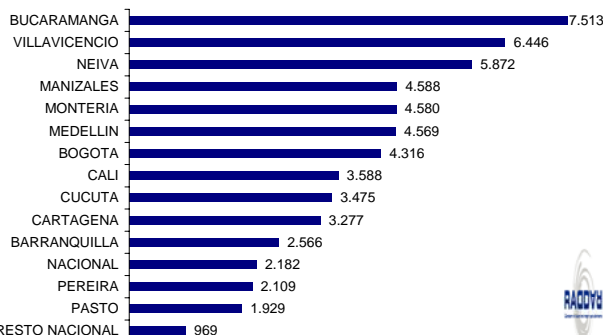
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



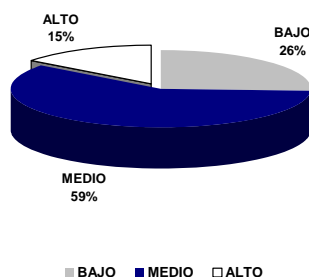
5. POCKET SHARE COMPARADO



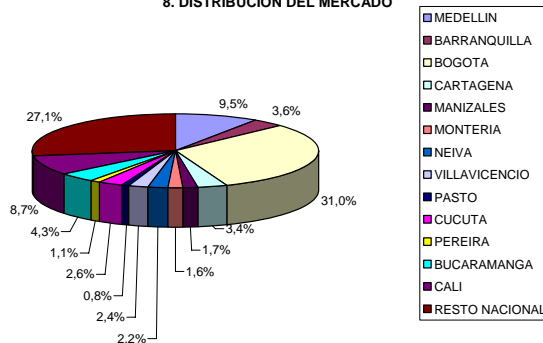
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	210-HAMBURGUESA (P)
PRODUCTO	Hamburguesa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.172 fueron para **Hamburguesa**. Esto significa el 0,5781% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$101.856.053.893 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26.343.255.400	\$29.041.862.612
Ingresos medios	\$60.495.906.198	\$66.195.793.789
Ingresos altos	\$15.017.109.871	\$16.547.320.811
TOTAL	\$101.856.053.893	\$111.785.837.526
Nacional	\$101.856.053.893	\$111.785.837.526

Hay una variación de 9,75% en el consumo local, frente a un 9,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,24% en ingresos bajos, de 9,42% en ingresos medios y 10,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$977	\$1.059
Ingresos medios	\$3.313	\$3.567
Ingresos altos	\$9.097	\$9.864
TOTAL	\$2.172	\$2.345
Nacional	\$2.172	\$2.345

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,16%, mientras el nacional varió 7,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,40%, 7,65% y 8,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5835%	0,6380%
Ingresos medios	0,6334%	0,6777%
Ingresos altos	0,4215%	0,4498%
Promedio	0,5781%	0,6213%
Nacional	0,5781%	0,6213%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,33% en ingresos bajos, un 6,99% en ingresos medios y un 7,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,62% en el comprador promedio y uno de -2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 39,44%; en ingresos medios, 39,44%; y en altos, 7,66%. Esto implica un cambio de -2,62% en el consumidor local promedio y un -2,62% en el consumidor nacional promedio.

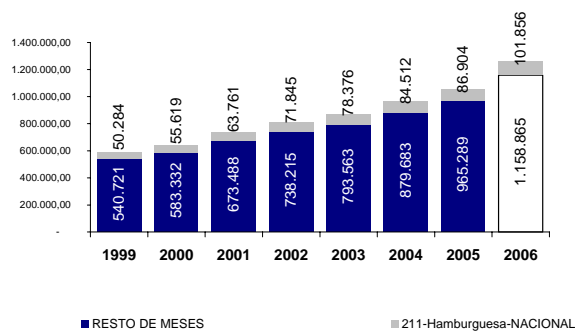
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$805	\$1.123
Ingresos medios	\$2.593	\$2.540
Ingresos altos	\$7.587	\$8.168
TOTAL	\$1.664	\$1.620
Nacional	\$1.664	\$1.620

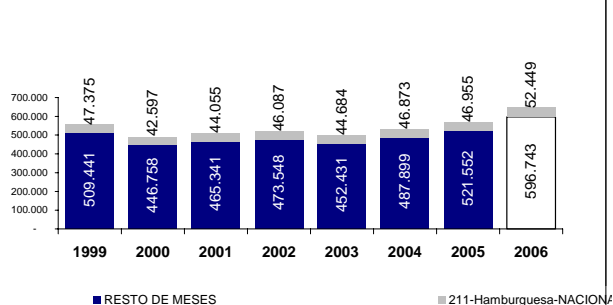
Hamburguesa se ubica en el puesto 464 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

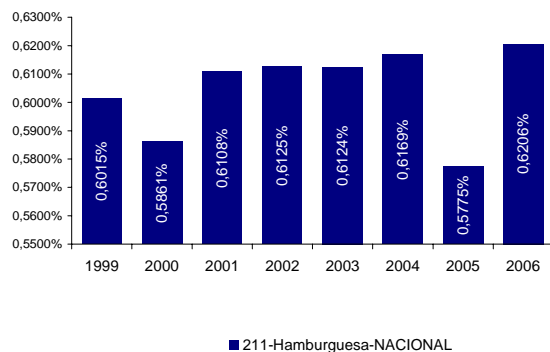
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



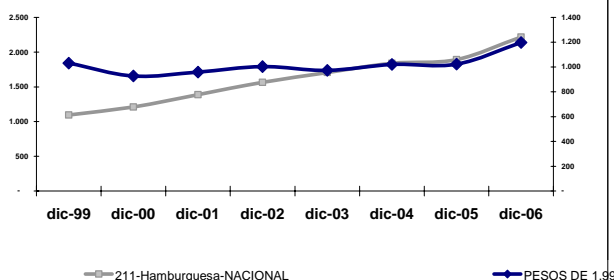
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



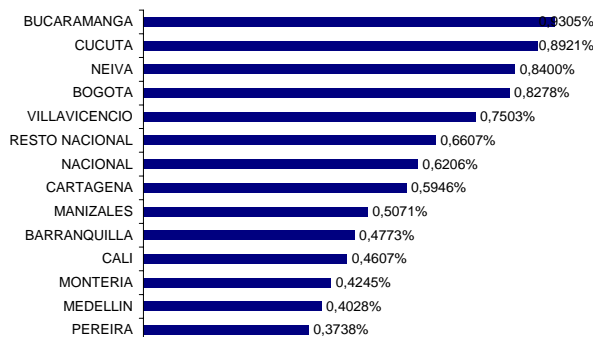
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



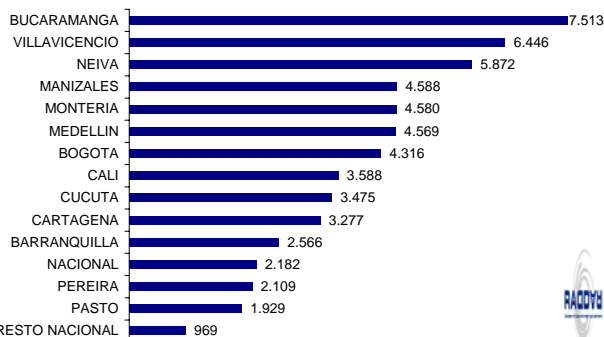
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



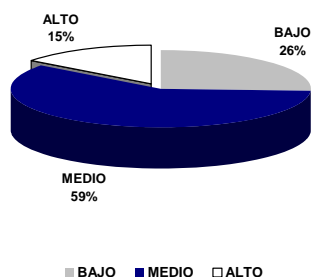
5. POCKET SHARE COMPARADO



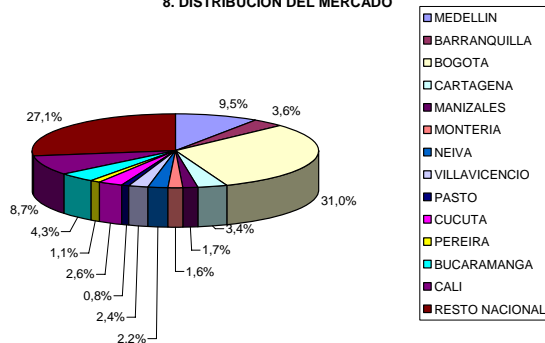
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	212-COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)
PRODUCTO	COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.180 fueron para **COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)**. Esto significa el 0,3181% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$55.309.387.385 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16.707.385.685	\$18.463.687.681
Ingresos medios	\$33.506.983.084	\$36.908.893.785
Ingresos altos	\$5.095.229.988	\$5.627.076.337
TOTAL	\$55.309.387.385	\$60.999.108.049
Nacional	\$55.309.387.385	\$60.999.108.049

Hay una variación de 10,29% en el consumo local, frente a un 10,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,51% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 10,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$619	\$673
Ingresos medios	\$1.835	\$1.989
Ingresos altos	\$3.087	\$3.354
TOTAL	\$1.180	\$1.280
Nacional	\$1.180	\$1.280

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,95%, mientras el nacional varió 6,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,66%, 8,36% y 8,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3724%	0,4046%
Ingresos medios	0,3551%	0,3754%
Ingresos altos	0,1486%	0,1526%
Promedio	0,3181%	0,3374%
Nacional	0,3181%	0,3374%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,64% en ingresos bajos, un 5,70% en ingresos medios y un -0,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,88% en el comprador promedio y uno de -0,88% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,00%; en ingresos medios, 0,00%; y en altos, -0,32%. Esto implica un cambio de -0,88% en el consumidor local promedio y un -0,88% en el consumidor nacional promedio.

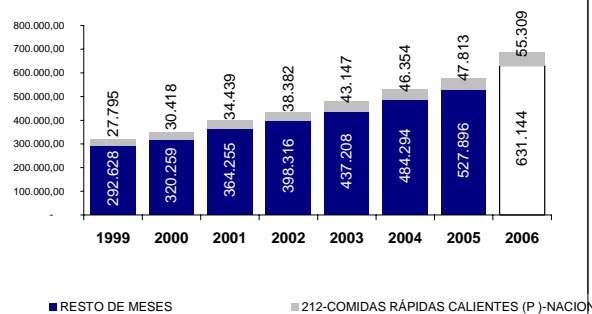
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$527	\$527
Ingresos medios	\$1.513	\$1.493
Ingresos altos	\$2.484	\$2.476
TOTAL	\$979	\$971
Nacional	\$979	\$971

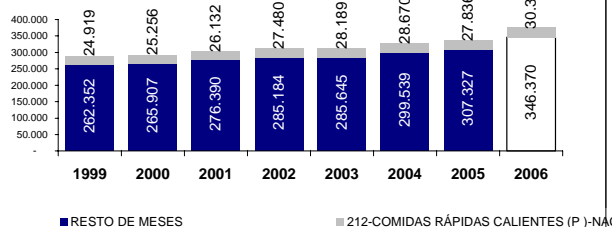
COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P) se ubica en el puesto 382 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

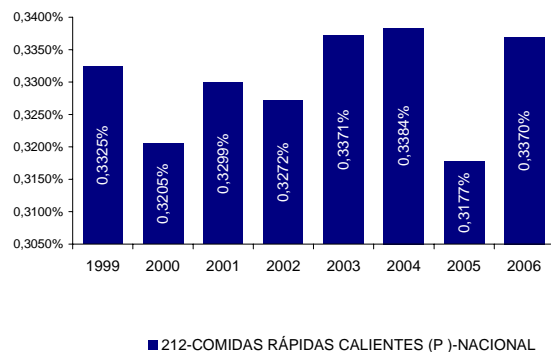
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



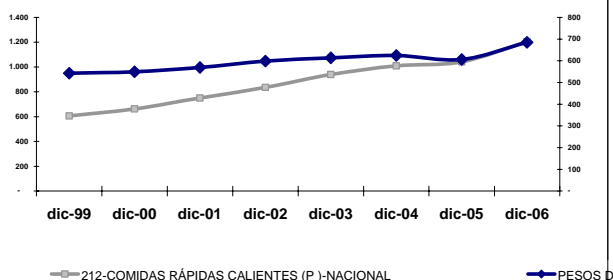
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



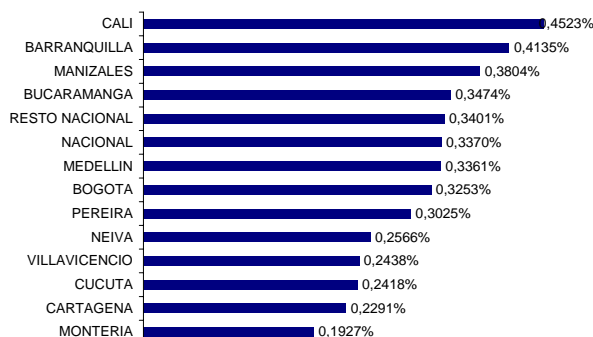
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



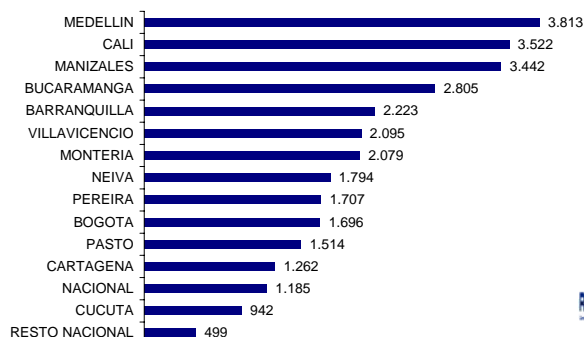
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



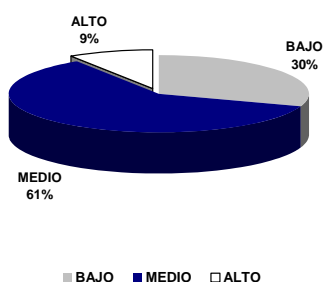
5. POCKET SHARE COMPARADO



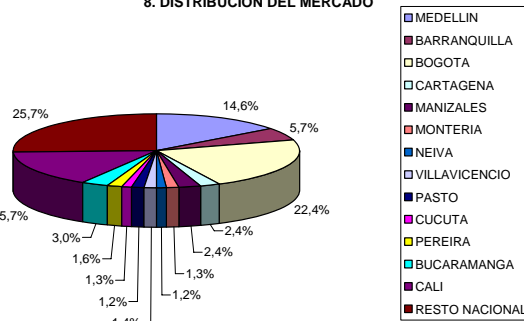
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	212-COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)
PRODUCTO	Pizza

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$274 fueron para **Pizza**. Esto significa el 0,0724% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.829.889.874 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.825.919.252	\$3.569.398.521
Ingresos medios	\$7.292.212.277	\$8.497.142.647
Ingresos altos	\$1.319.634.720	\$786.689.193
TOTAL	\$12.829.889.874	\$13.856.342.533
Nacional	\$12.829.889.874	\$13.856.342.533

Hay una variación de 8,00% en el consumo local, frente a un 8,00% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,70% en ingresos bajos, de 16,52% en ingresos medios y -40,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$142	\$130
Ingresos medios	\$399	\$458
Ingresos altos	\$799	\$469
TOTAL	\$274	\$291
Nacional	\$274	\$291

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,75%, mientras el nacional varió 4,81%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,27%, 14,63% y -41,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0849%	0,0927%
Ingresos medios	0,0809%	0,0817%
Ingresos altos	0,0336%	0,0395%
Promedio	0,0724%	0,0783%
Nacional	0,0724%	0,0783%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,15% en ingresos bajos, un 0,97% en ingresos medios y un -42,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,78% en el comprador promedio y uno de 3,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -15,77%; en ingresos medios, -15,77%; y en altos, -42,69%. Esto implica un cambio de 3,78% en el consumidor local promedio y un 3,78% en el consumidor nacional promedio.

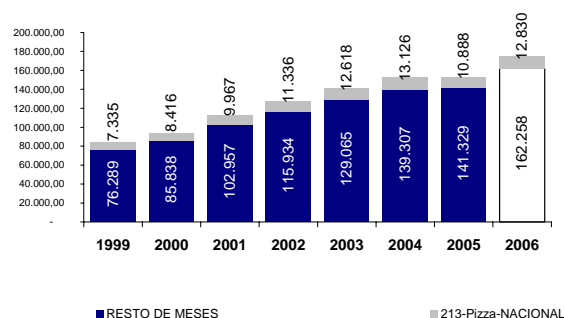
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$115	\$97
Ingresos medios	\$338	\$386
Ingresos altos	\$749	\$429
TOTAL	\$256	\$266
Nacional	\$256	\$266

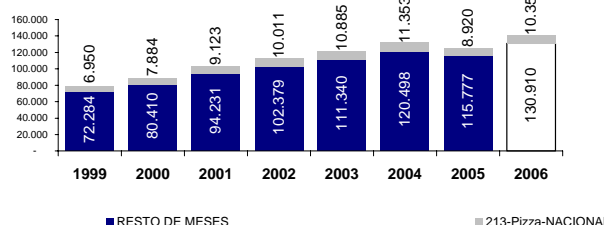
Pizza se ubica en el puesto 221 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

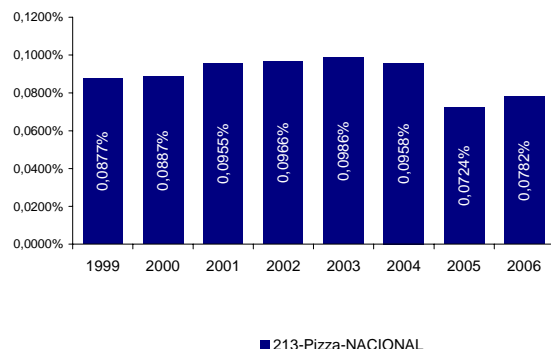
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



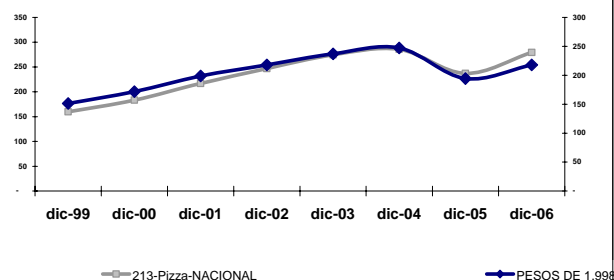
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



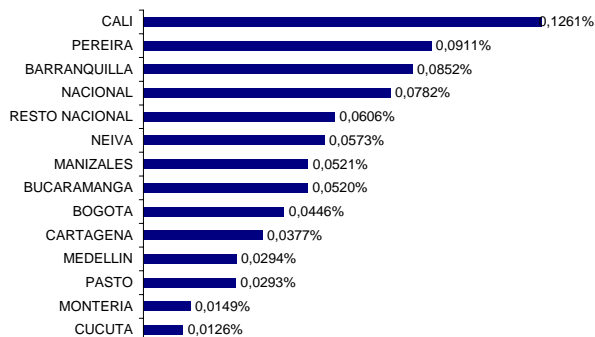
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



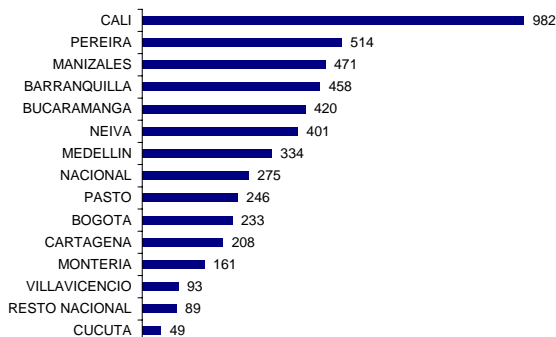
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



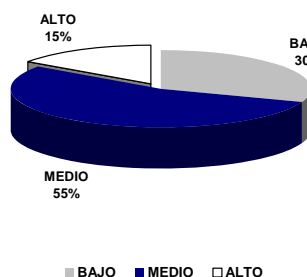
5. POCKET SHARE COMPARADO



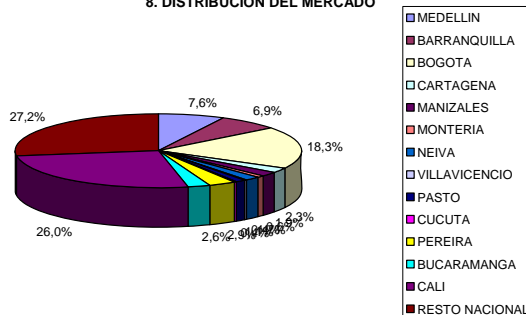
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	212-COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)
PRODUCTO	Combos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$675 fueron para **Combos**. Esto significa el 0,1764% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$31.635.862.490 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.749.303.913	\$9.219.764.763
Ingresos medios	\$20.534.030.017	\$20.941.656.489
Ingresos altos	\$2.330.953.035	\$2.289.617.758
TOTAL	\$31.635.862.490	\$32.531.148.948
Nacional	\$31.635.862.490	\$32.531.148.948

Hay una variación de 2,83% en el consumo local, frente a un 2,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,38% en ingresos bajos, de 1,99% en ingresos medios y -1,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$324	\$336
Ingresos medios	\$1.125	\$1.128
Ingresos altos	\$1.412	\$1.365
TOTAL	\$675	\$682
Nacional	\$675	\$682

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 45,62%, mientras el nacional varió 38,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,61%, 0,33% y -3,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2067%	0,2119%
Ingresos medios	0,1970%	0,2300%
Ingresos altos	0,0819%	0,0698%
Promedio	0,1764%	0,1930%
Nacional	0,1764%	0,1930%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,52% en ingresos bajos, un 16,77% en ingresos medios y un -10,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,19% en el comprador promedio y uno de -1,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,07%; en ingresos medios, 3,07%; y en altos, -10,22%. Esto implica un cambio de -1,19% en el consumidor local promedio y un -1,19% en el consumidor nacional promedio.

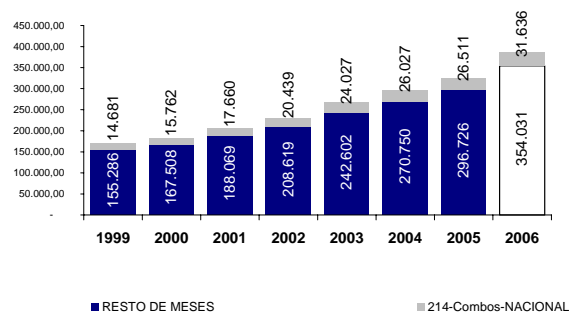
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$313	\$322
Ingresos medios	\$1.054	\$1.033
Ingresos altos	\$1.160	\$1.042
TOTAL	\$632	\$625
Nacional	\$632	\$625

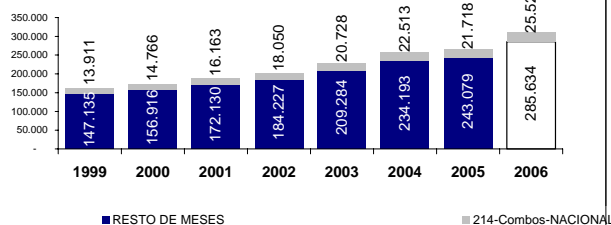
Combos se ubica en el puesto 406 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

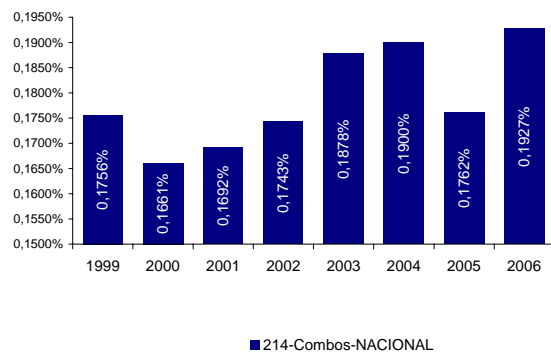
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



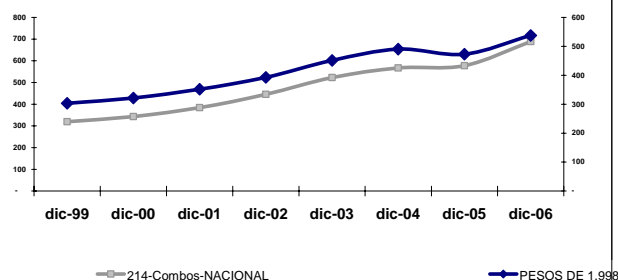
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



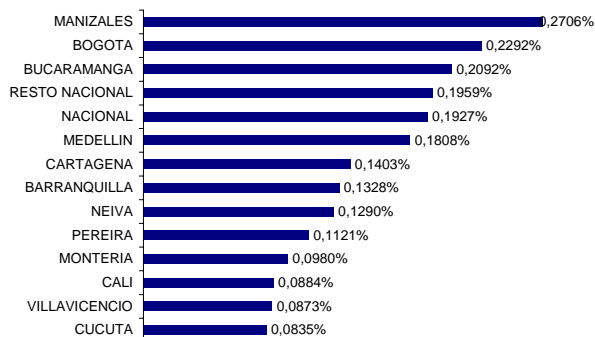
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



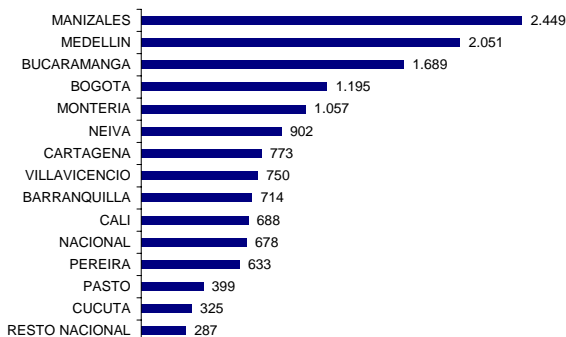
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



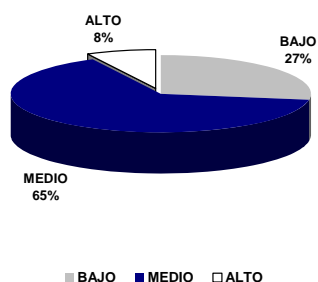
5. POCKET SHARE COMPARADO



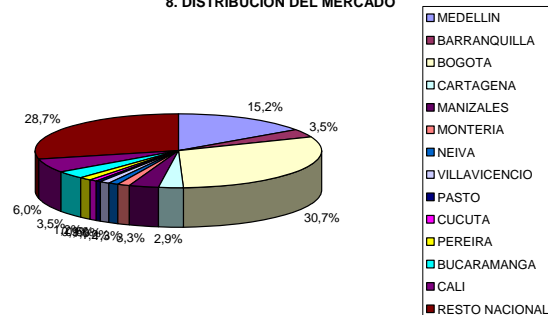
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	209-COMIDAS RÁPIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	212-COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P)
PRODUCTO	Arepas rellenas con algo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$229 fueron para **Arepas rellenas con algo**. Esto significa el 0,0661% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.717.771.639 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.990.560.070	\$5.389.294.615
Ingresos medios	\$5.841.156.411	\$7.127.816.512
Ingresos altos	\$674.553.189	\$934.252.371
TOTAL	\$10.717.771.639	\$13.823.697.893
Nacional	\$10.717.771.639	\$13.823.697.893

Hay una variación de 28,98% en el consumo local, frente a un 28,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 35,05% en ingresos bajos, de 22,03% en ingresos medios y 38,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$148	\$196
Ingresos medios	\$320	\$384
Ingresos altos	\$409	\$557
TOTAL	\$229	\$290
Nacional	\$229	\$290

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -11,58%, mientras el nacional varió -9,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 32,79%, 20,05% y 36,29%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0775%	0,0966%
Ingresos medios	0,0739%	0,0654%
Ingresos altos	0,0307%	0,0202%
Promedio	0,0661%	0,0654%
Nacional	0,0661%	0,0654%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 24,69% en ingresos bajos, un -11,42% en ingresos medios y un 33,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 26,18% en el comprador promedio y uno de 26,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 32,24%; en ingresos medios, 32,24%; y en altos, 33,16%. Esto implica un cambio de 26,18% en el consumidor local promedio y un 26,18% en el consumidor nacional promedio.

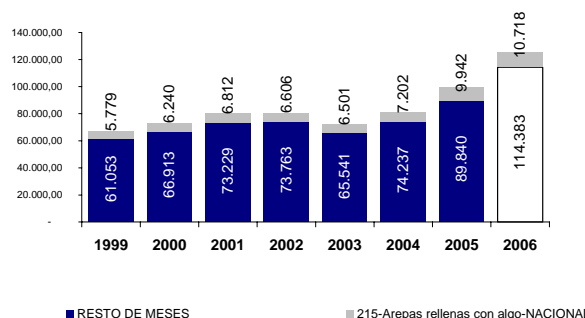
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$147	\$195
Ingresos medios	\$271	\$324
Ingresos altos	\$383	\$510
TOTAL	\$220	\$278
Nacional	\$220	\$278

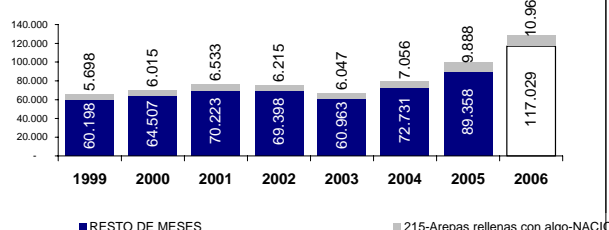
Arepas rellenas con algo se ubica en el puesto 77 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

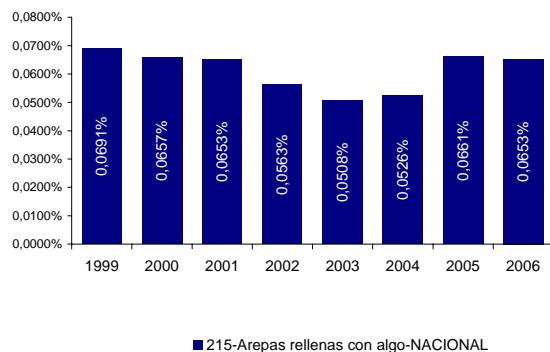
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



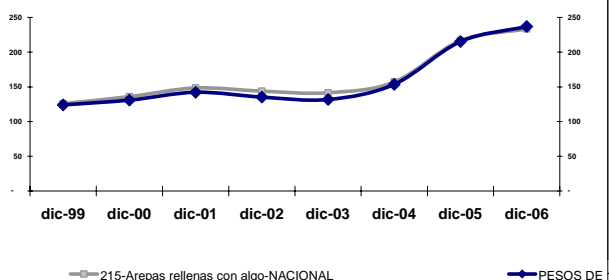
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



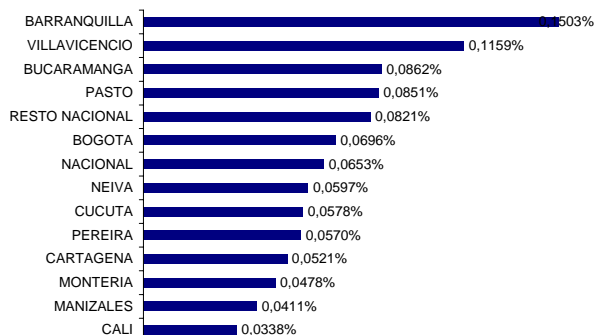
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



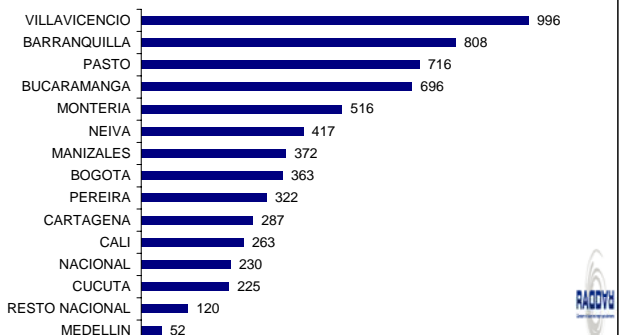
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



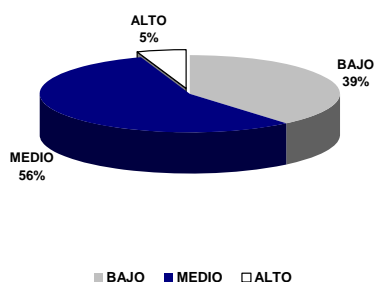
5. POCKET SHARE COMPARADO



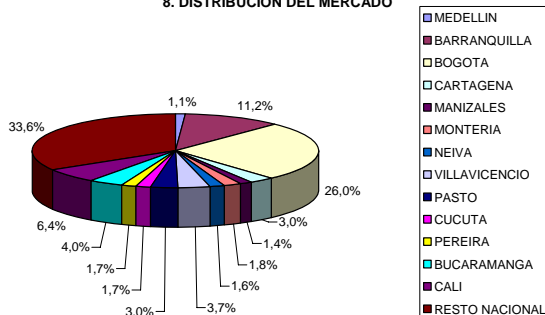
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.598 fueron para **OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)**. Esto significa el 0,7069% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$121.826.851.355 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32.327.432.971	\$35.434.504.560
Ingresos medios	\$76.019.667.768	\$84.055.313.591
Ingresos altos	\$13.479.365.326	\$14.942.511.351
TOTAL	\$121.826.851.355	\$134.433.652.658
Nacional	\$121.826.851.355	\$134.433.652.658

Hay una variación de 10,35% en el consumo local, frente a un 10,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,61% en ingresos bajos, de 10,57% en ingresos medios y 10,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.198	\$1.292
Ingresos medios	\$4.164	\$4.529
Ingresos altos	\$8.166	\$8.908
TOTAL	\$2.598	\$2.820
Nacional	\$2.598	\$2.820

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,51%, mientras el nacional varió 5,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,78%, 8,78% y 9,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,7368%	0,7829%
Ingresos medios	0,8072%	0,8516%
Ingresos altos	0,3973%	0,4037%
Promedio	0,7069%	0,7431%
Nacional	0,7069%	0,7431%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,25% en ingresos bajos, un 5,50% en ingresos medios y un -1,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,79% en el comprador promedio y uno de -0,79% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,56%; en ingresos medios, -1,56%; y en altos, -1,70%. Esto implica un cambio de -0,79% en el consumidor local promedio y un -0,79% en el consumidor nacional promedio.

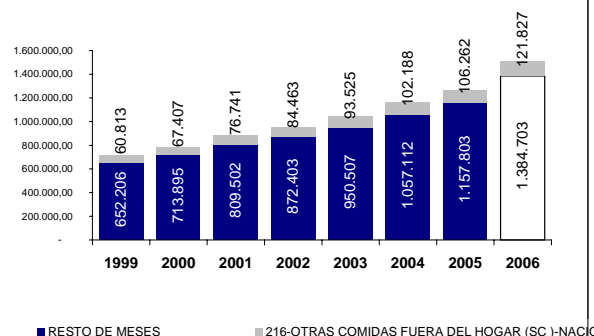
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.024	\$1.008
Ingresos medios	\$3.620	\$3.610
Ingresos altos	\$7.113	\$6.992
TOTAL	\$2.250	\$2.232
Nacional	\$2.250	\$2.232

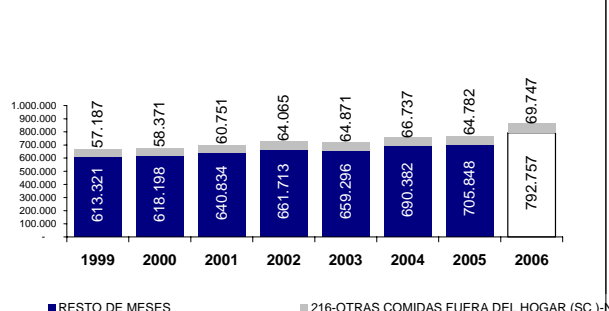
OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC) se ubica en el puesto 376 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



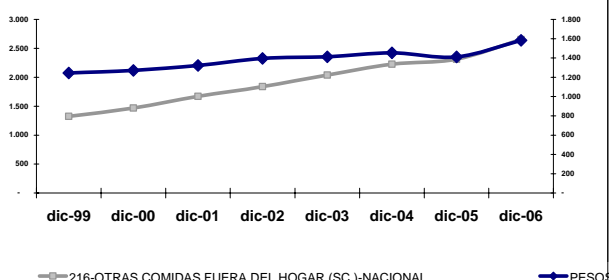
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



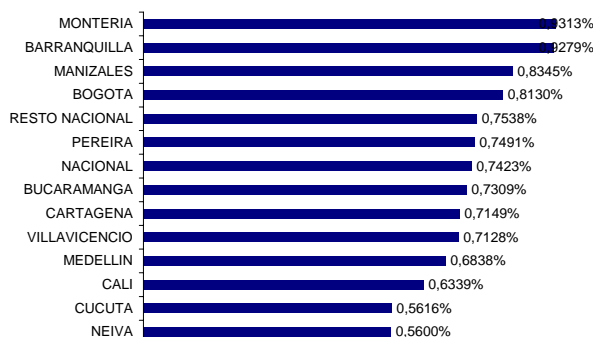
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



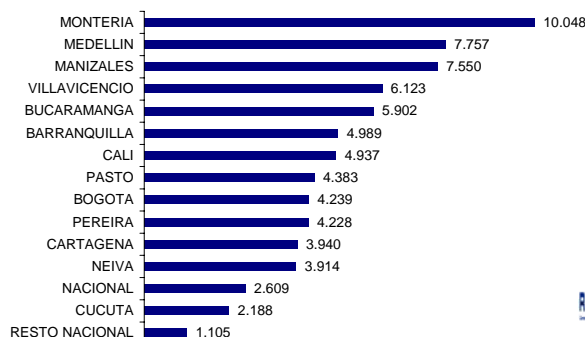
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



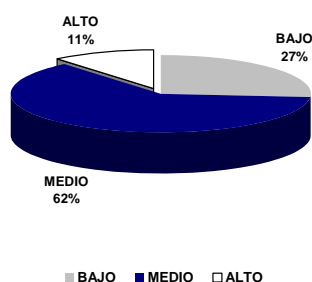
5. POCKET SHARE COMPARADO



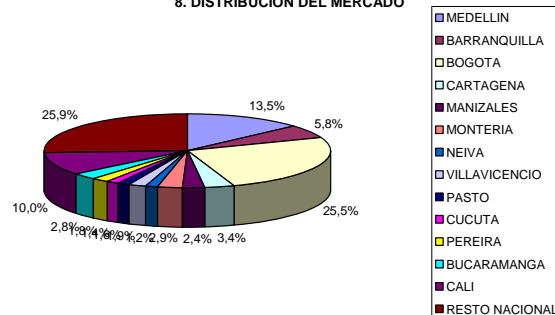
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	217-GASTOS DE CAFETERÍA (P)
PRODUCTO	GASTOS DE CAFETERÍA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$833 fueron para **GASTOS DE CAFETERÍA (P)**. Esto significa el 0,2297% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.042.079.562 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.010.552.057	\$14.162.699.756
Ingresos medios	\$23.144.250.299	\$25.262.024.110
Ingresos altos	\$2.887.216.461	\$3.154.847.810
TOTAL	\$39.042.079.562	\$42.579.773.025
Nacional	\$39.042.079.562	\$42.579.773.025

Hay una variación de 9,06% en el consumo local, frente a un 9,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,86% en ingresos bajos, de 9,15% en ingresos medios y 9,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$482	\$516
Ingresos medios	\$1.268	\$1.361
Ingresos altos	\$1.749	\$1.881
TOTAL	\$833	\$893
Nacional	\$833	\$893

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,51%, mientras el nacional varió 5,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,03%, 7,38% y 7,52%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2972%	0,3151%
Ingresos medios	0,2509%	0,2593%
Ingresos altos	0,0866%	0,0865%
Promedio	0,2297%	0,2381%
Nacional	0,2297%	0,2381%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,02% en ingresos bajos, un 3,34% en ingresos medios y un -1,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,13% en el comprador promedio y uno de -1,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,07%; en ingresos medios, -1,07%; y en altos, -1,17%. Esto implica un cambio de -1,13% en el consumidor local promedio y un -1,13% en el consumidor nacional promedio.

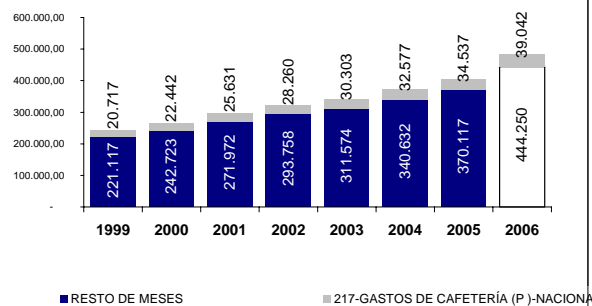
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$409	\$405
Ingresos medios	\$1.083	\$1.070
Ingresos altos	\$1.478	\$1.461
TOTAL	\$709	\$701
Nacional	\$709	\$701

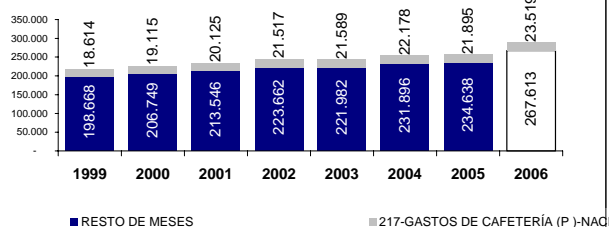
GASTOS DE CAFETERÍA (P) se ubica en el puesto 402 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

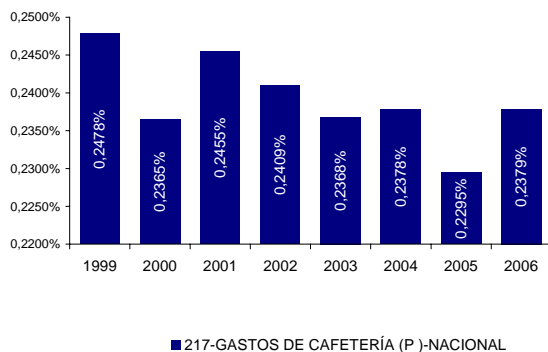
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



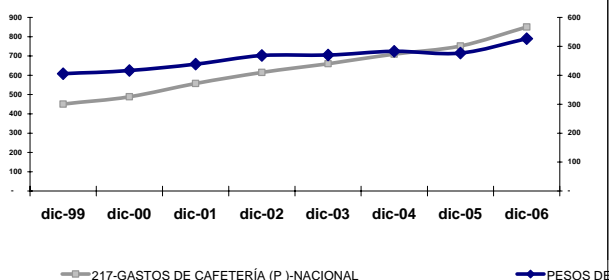
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



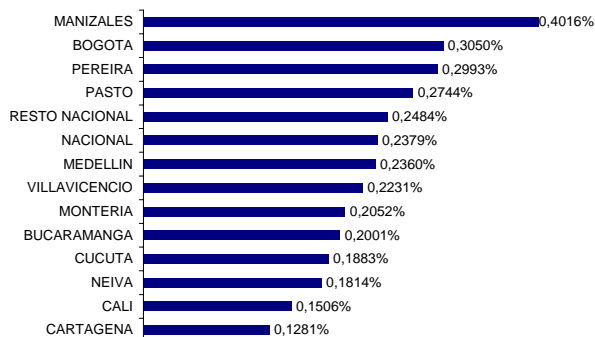
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



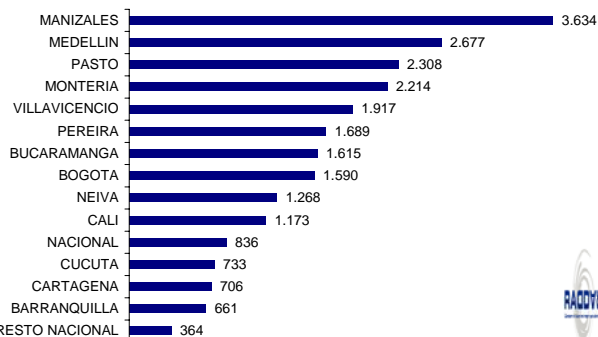
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



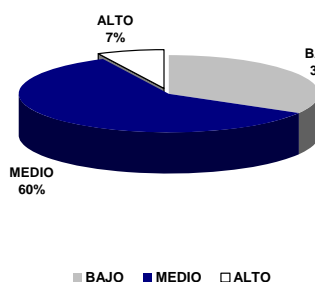
5. POCKET SHARE COMPARADO



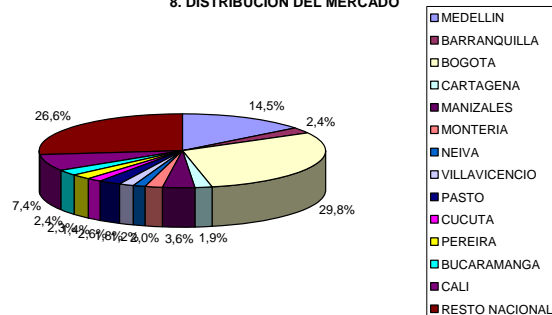
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	217-GASTOS DE CAFETERIA (P)
PRODUCTO	Tinto

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$309 fueron para **Tinto**. Esto significa el 0,0943% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.470.724.024 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.228.258.521	\$4.368.677.001
Ingresos medios	\$4.774.268.033	\$5.606.115.453
Ingresos altos	\$1.878.055.942	\$2.128.050.222
TOTAL	\$14.470.724.024	\$15.918.741.566
Nacional	\$14.470.724.024	\$15.918.741.566

Hay una variación de 10,01% en el consumo local, frente a un 10,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -16,44% en ingresos bajos, de 17,42% en ingresos medios y 13,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$194	\$159
Ingresos medios	\$261	\$302
Ingresos altos	\$1.138	\$1.269
TOTAL	\$309	\$334
Nacional	\$309	\$334

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,96%, mientras el nacional varió 7,96%. Con cambios por niveles de ingreso en -17,84%, 15,52% y 11,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1227%	0,1266%
Ingresos medios	0,1030%	0,0535%
Ingresos altos	0,0347%	0,0562%
Promedio	0,0943%	0,0883%
Nacional	0,0943%	0,0883%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,18% en ingresos bajos, un -48,08% en ingresos medios y un 18,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,18% en el comprador promedio y uno de -1,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -26,31%; en ingresos medios, -26,31%; y en altos, 18,44%. Esto implica un cambio de -1,18% en el consumidor local promedio y un -1,18% en el consumidor nacional promedio.

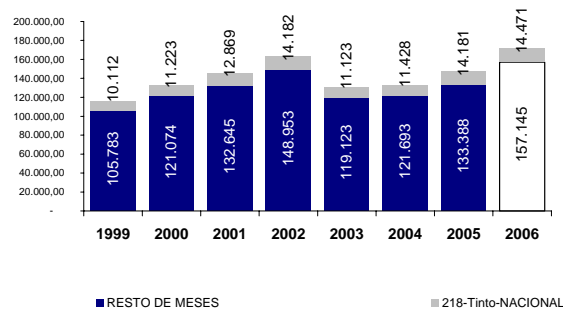
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$167	\$123
Ingresos medios	\$228	\$241
Ingresos altos	\$1.012	\$1.199
TOTAL	\$270	\$266
Nacional	\$270	\$266

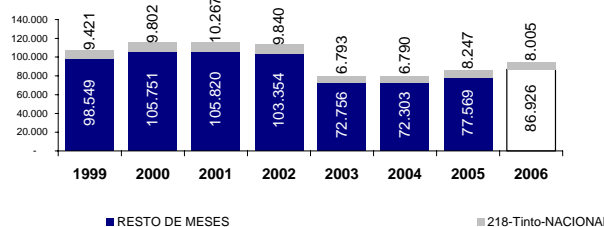
Tinto se ubica en el puesto 405 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

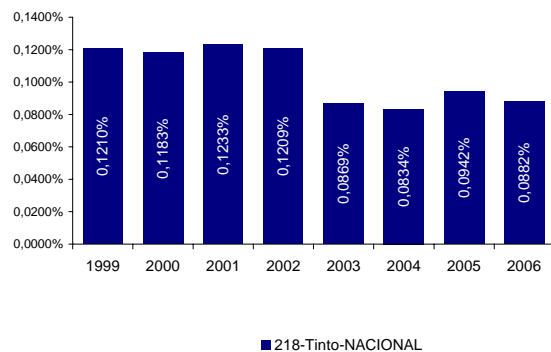
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



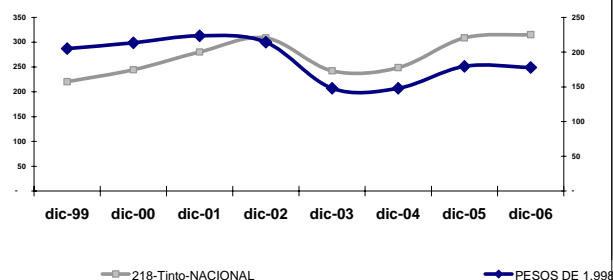
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



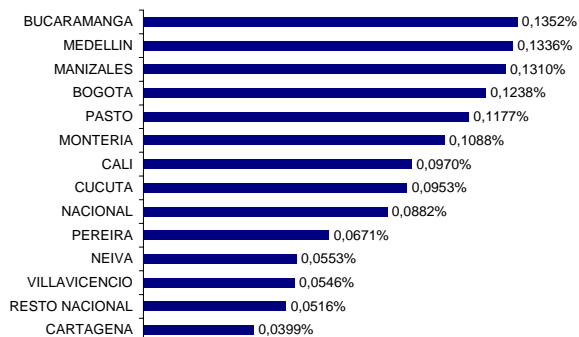
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



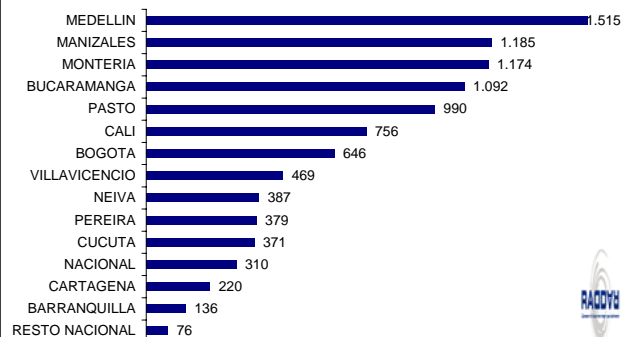
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



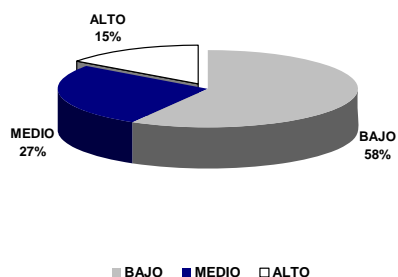
5. POCKET SHARE COMPARADO



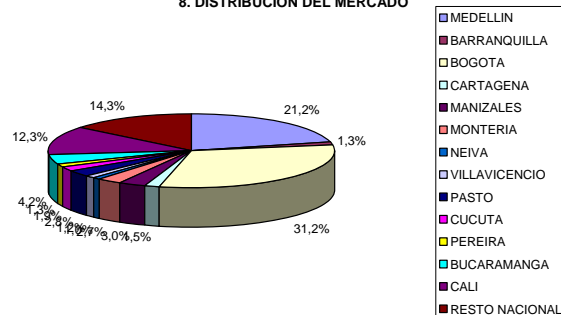
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	217-GASTOS DE CAFETERIA (P)
PRODUCTO	Jugos naturales

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$491 fueron para **Jugos naturales**. Esto significa el 0,1303% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.999.419.167 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.378.102.945	\$9.134.651.985
Ingresos medios	\$11.778.421.621	\$10.384.002.947
Ingresos altos	\$940.997.449	\$999.095.960
TOTAL	\$22.999.419.167	\$24.781.558.448
Nacional	\$22.999.419.167	\$24.781.558.448

Hay una variación de 7,75% en el consumo local, frente a un 7,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 23,81% en ingresos bajos, de -11,84% en ingresos medios y 6,17% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$274	\$333
Ingresos medios	\$645	\$559
Ingresos altos	\$570	\$596
TOTAL	\$491	\$520
Nacional	\$491	\$520

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,96%, mientras el nacional varió 7,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 21,73%, -13,27% y 4,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1695%	0,1787%
Ingresos medios	0,1423%	0,1319%
Ingresos altos	0,0479%	0,0282%
Promedio	0,1303%	0,1403%
Nacional	0,1303%	0,1403%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,44% en ingresos bajos, un -7,25% en ingresos medios y un 10,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,72% en el comprador promedio y uno de -4,72% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 9,19%; en ingresos medios, 9,19%; y en altos, 10,98%. Esto implica un cambio de -4,72% en el consumidor local promedio y un -4,72% en el consumidor nacional promedio.

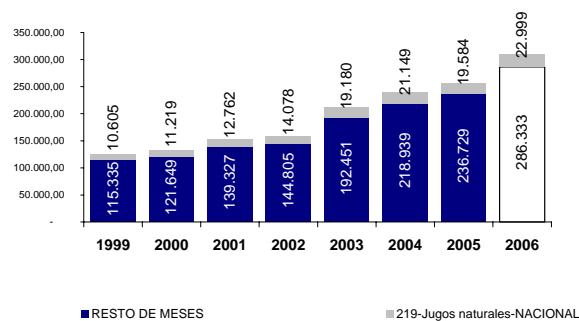
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$236	\$257
Ingresos medios	\$473	\$451
Ingresos altos	\$507	\$563
TOTAL	\$385	\$367
Nacional	\$385	\$367

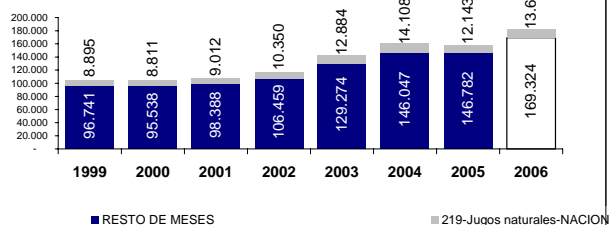
Jugos naturales se ubica en el puesto 525 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

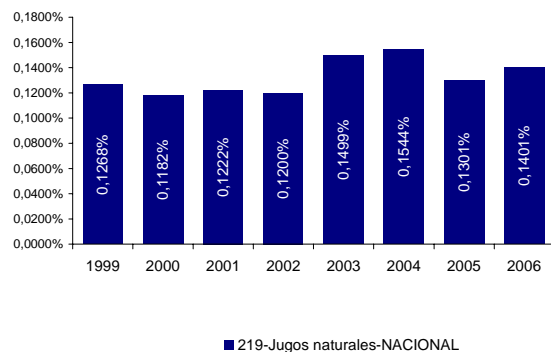
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



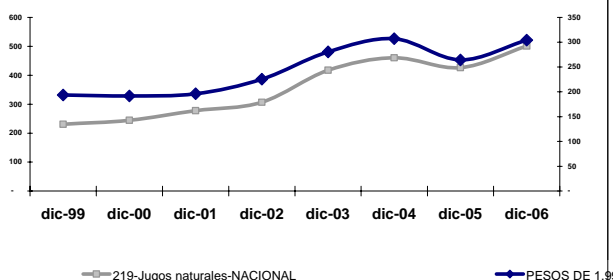
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



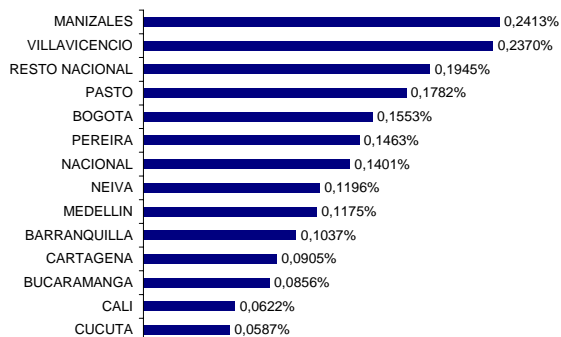
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



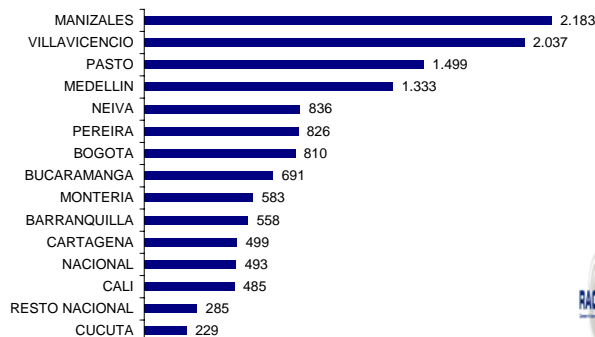
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



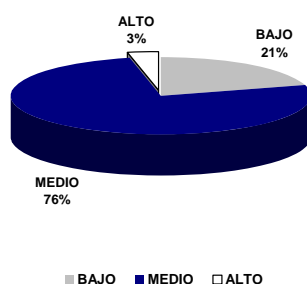
5. POCKET SHARE COMPARADO



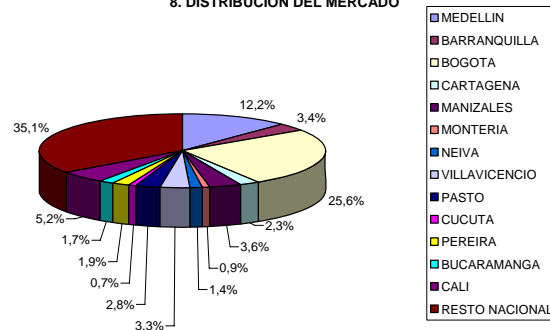
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	220-COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P)
PRODUCTO	COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.766 fueron para **COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P)**. Esto significa el 0,4771% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$82.787.076.387 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19.317.595.474	\$21.270.236.666
Ingresos medios	\$52.876.595.816	\$58.789.589.244
Ingresos altos	\$10.592.521.026	\$11.786.994.942
TOTAL	\$82.787.076.387	\$91.846.909.674
Nacional	\$82.787.076.387	\$91.846.909.674

Hay una variación de 10,94% en el consumo local, frente a un 10,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,11% en ingresos bajos, de 11,18% en ingresos medios y 11,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$716	\$775
Ingresos medios	\$2.896	\$3.168
Ingresos altos	\$6.417	\$7.026
TOTAL	\$1.766	\$1.927
Nacional	\$1.766	\$1.927

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,78%, mientras el nacional varió 7,75%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,26%, 9,38% y 9,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4396%	0,4678%
Ingresos medios	0,5563%	0,5923%
Ingresos altos	0,3107%	0,3173%
Promedio	0,4771%	0,5050%
Nacional	0,4771%	0,5050%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,42% en ingresos bajos, un 6,48% en ingresos medios y un -1,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,70% en el comprador promedio y uno de -0,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,98%; en ingresos medios, -1,98%; y en altos, -1,97%. Esto implica un cambio de -0,70% en el consumidor local promedio y un -0,70% en el consumidor nacional promedio.

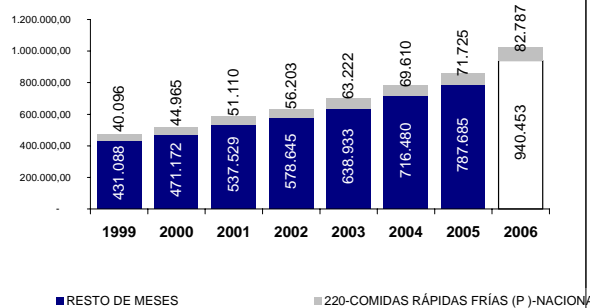
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$615	\$602
Ingresos medios	\$2.539	\$2.541
Ingresos altos	\$5.645	\$5.534
TOTAL	\$1.542	\$1.532
Nacional	\$1.542	\$1.532

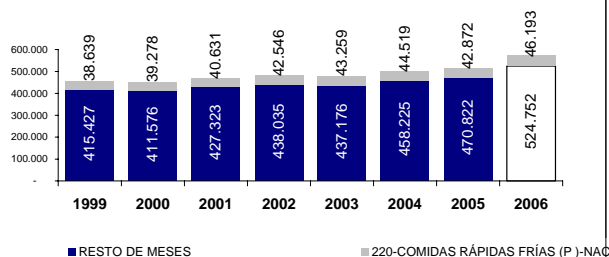
COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P) se ubica en el puesto 366 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

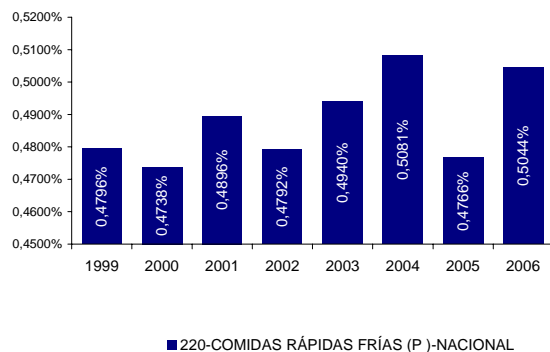
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



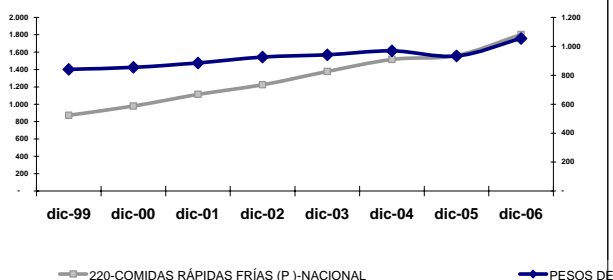
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



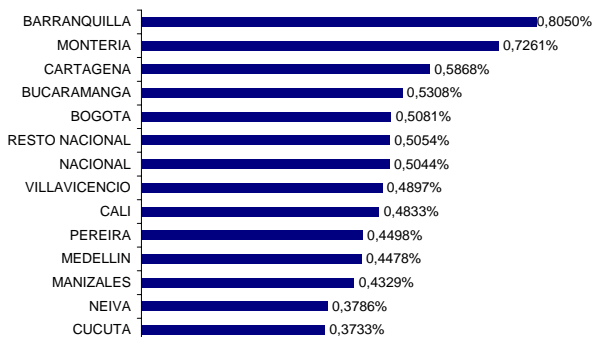
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



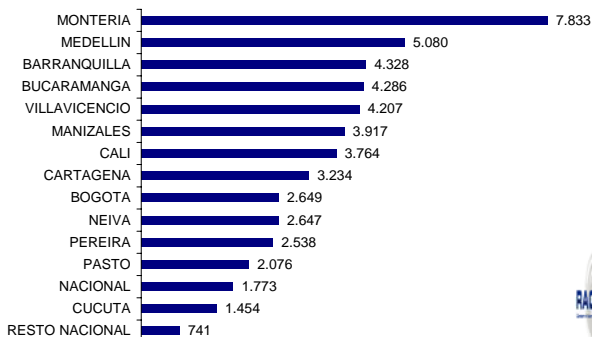
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



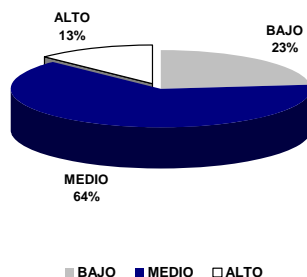
5. POCKET SHARE COMPARADO



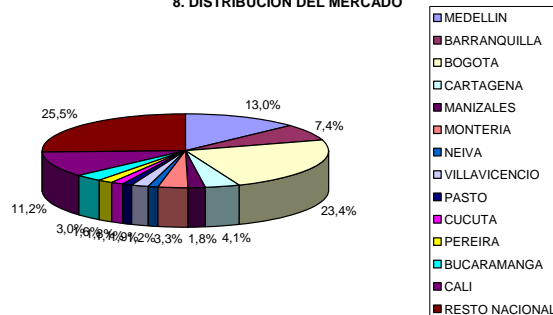
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	220-COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P)
PRODUCTO	Helados de crema

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.049 fueron para **Helados de crema**. Esto significa el 0,3255% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.190.542.945 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.662.837.734	\$12.758.796.088
Ingresos medios	\$29.694.316.160	\$32.280.344.924
Ingresos altos	\$5.597.980.803	\$6.420.524.985
TOTAL	\$49.190.542.945	\$52.460.492.644
Nacional	\$49.190.542.945	\$52.460.492.644

Hay una variación de 6,65% en el consumo local, frente a un 6,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,62% en ingresos bajos, de 8,71% en ingresos medios y 14,69% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$506	\$465
Ingresos medios	\$1.626	\$1.739
Ingresos altos	\$3.391	\$3.827
TOTAL	\$1.049	\$1.100
Nacional	\$1.049	\$1.100

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,52%, mientras el nacional varió 7,60%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,18%, 6,94% y 12,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3005%	0,3309%
Ingresos medios	0,3806%	0,3326%
Ingresos altos	0,2081%	0,1677%
Promedio	0,3255%	0,3000%
Nacional	0,3255%	0,3000%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,11% en ingresos bajos, un -12,61% en ingresos medios y un -0,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,82% en el comprador promedio y uno de -2,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -12,26%; en ingresos medios, -12,26%; y en altos, -0,23%. Esto implica un cambio de -2,82% en el consumidor local promedio y un -2,82% en el consumidor nacional promedio.

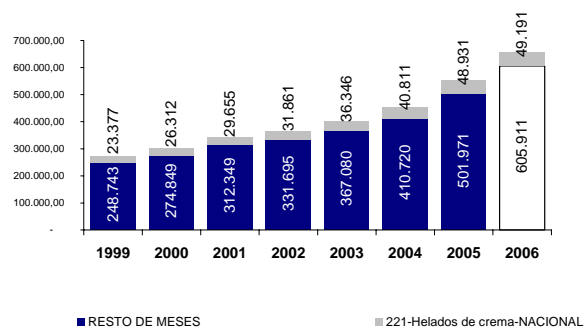
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$350	\$307
Ingresos medios	\$1.209	\$1.200
Ingresos altos	\$1.908	\$1.904
TOTAL	\$771	\$749
Nacional	\$771	\$749

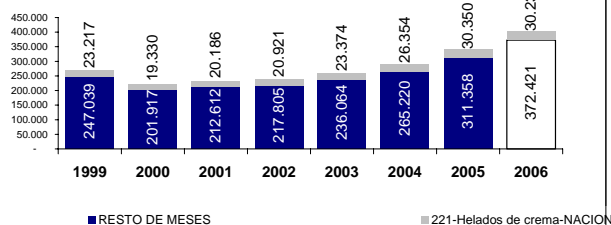
Helados de crema se ubica en el puesto 471 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

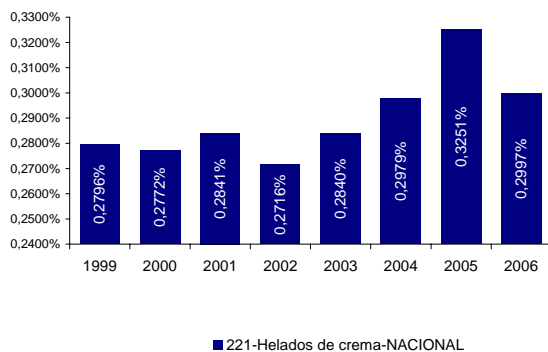
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



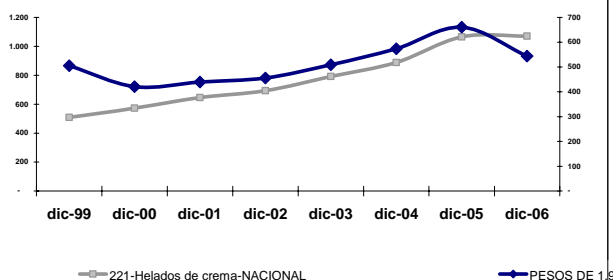
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



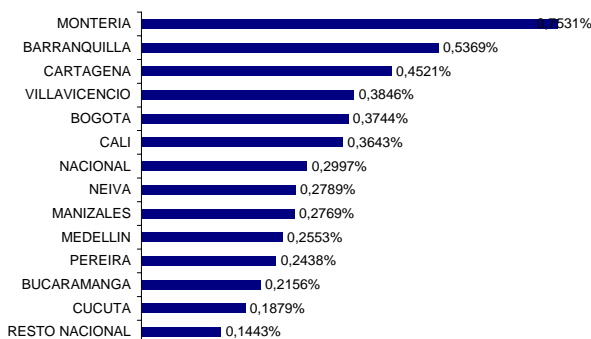
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



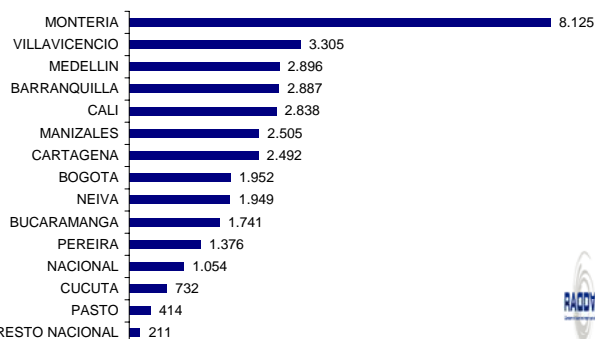
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



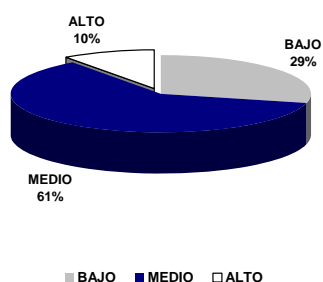
5. POCKET SHARE COMPARADO



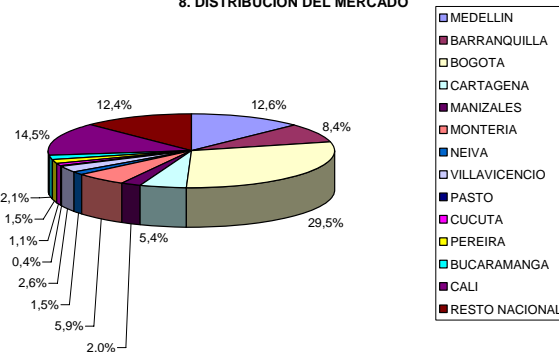
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	002-ALIMENTOS (G)
CATEGORIA	216-OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	220-COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P)
PRODUCTO	Ensalada de frutas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$726 fueron para **Ensalada de frutas**. Esto significa el 0,1462% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34.021.192.426 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.145.883.056	\$6.643.361.992
Ingresos medios	\$24.175.426.784	\$28.534.053.669
Ingresos altos	\$4.682.764.498	\$4.902.064.657
TOTAL	\$34.021.192.426	\$40.812.636.699
Nacional	\$34.021.192.426	\$40.812.636.699

Hay una variación de 19,96% en el consumo local, frente a un 19,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 29,10% en ingresos bajos, de 18,03% en ingresos medios y 4,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$191	\$242
Ingresos medios	\$1.324	\$1.537
Ingresos altos	\$2.837	\$2.922
TOTAL	\$726	\$856
Nacional	\$726	\$856

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,31%, mientras el nacional varió 16,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 26,94%, 16,11% y 3,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1350%	0,1246%
Ingresos medios	0,1710%	0,2708%
Ingresos altos	0,0935%	0,1403%
Promedio	0,1462%	0,2075%
Nacional	0,1462%	0,2075%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,69% en ingresos bajos, un 58,36% en ingresos medios y un -6,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,25% en el comprador promedio y uno de -2,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 12,46%; en ingresos medios, 12,46%; y en altos, -6,34%. Esto implica un cambio de -2,25% en el consumidor local promedio y un -2,25% en el consumidor nacional promedio.

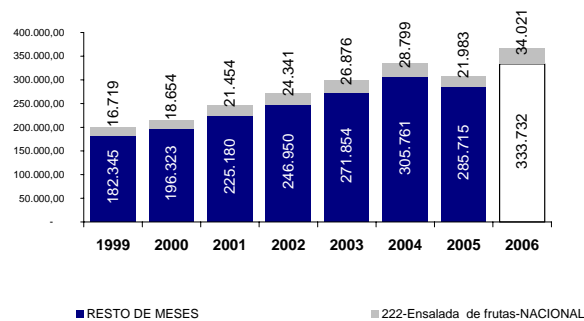
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$165	\$185
Ingresos medios	\$973	\$1.046
Ingresos altos	\$2.210	\$2.070
TOTAL	\$703	\$687
Nacional	\$703	\$687

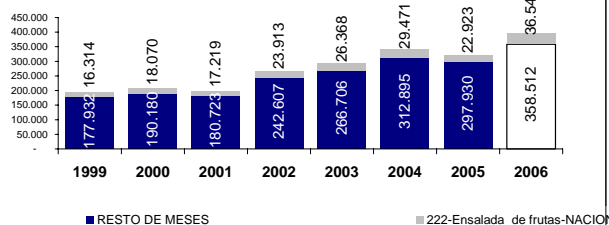
Ensalada de frutas se ubica en el puesto 452 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

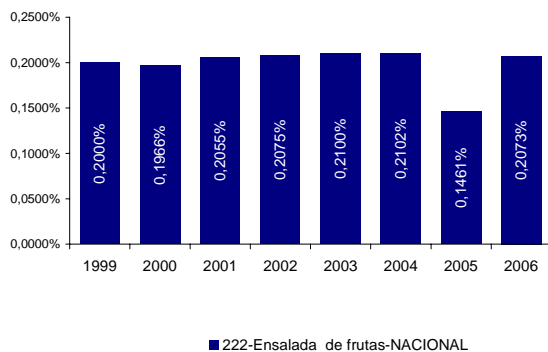
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



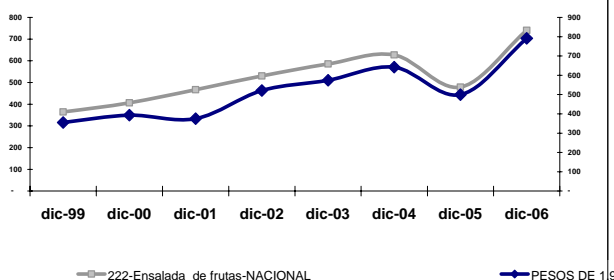
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



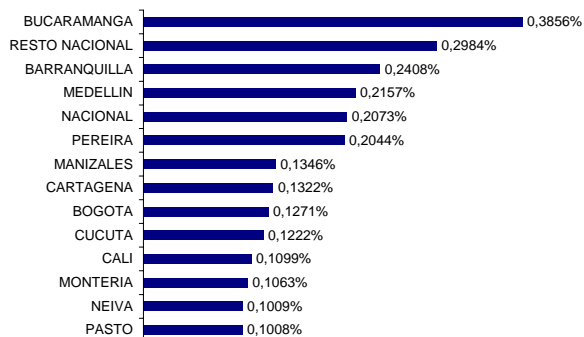
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



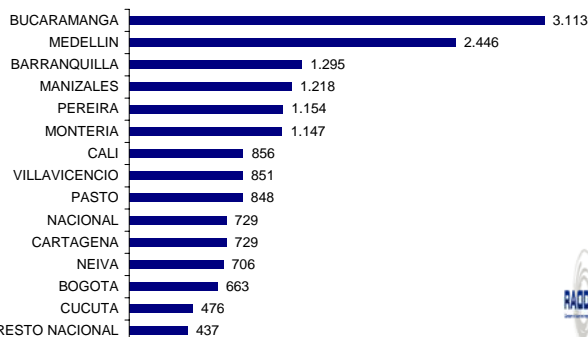
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



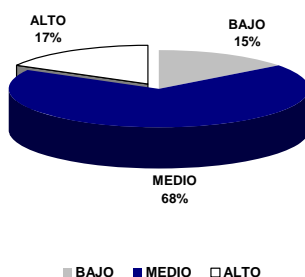
5. POCKET SHARE COMPARADO



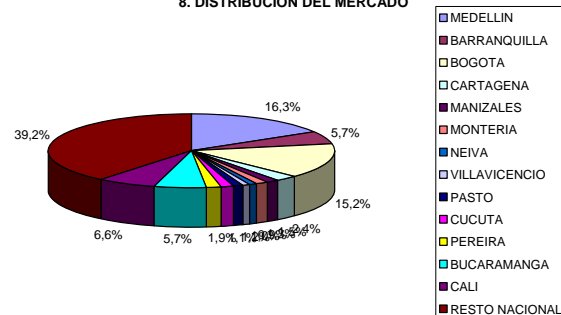
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VIVIENDA (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$87.161 fueron para **VIVIENDA (G)**. Esto significa el 24,1120% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.086.553.046.142 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.059.453.767.663	\$1.160.020.391.001
Ingresos medios	\$2.201.641.330.789	\$2.385.085.577.967
Ingresos altos	\$825.476.003.127	\$893.607.561.885
TOTAL	\$4.086.553.046.142	\$4.438.855.213.879
Nacional	\$4.086.553.046.142	\$4.438.855.213.879

Hay una variación de 8,62% en el consumo local, frente a un 8,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,49% en ingresos bajos, de 8,33% en ingresos medios y 8,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39.274	\$42.281
Ingresos medios	\$120.582	\$128.508
Ingresos altos	\$500.068	\$532.697
TOTAL	\$87.161	\$93.110
Nacional	\$87.161	\$93.110

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,69%, mientras el nacional varió 3,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,66%, 6,57% y 6,52%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	24,1486%	25,6578%
Ingresos medios	23,8618%	24,6634%
Ingresos altos	24,7423%	24,7235%
Promedio	24,1120%	24,9257%
Nacional	24,1120%	24,9257%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,25% en ingresos bajos, un 3,36% en ingresos medios y un 3,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,71% en el comprador promedio y uno de 1,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,95%; en ingresos medios, 0,95%; y en altos, 3,42%. Esto implica un cambio de 1,71% en el consumidor local promedio y un 1,71% en el consumidor nacional promedio.

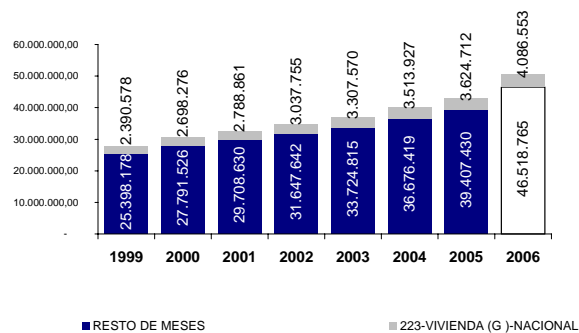
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33.659	\$33.980
Ingresos medios	\$110.443	\$112.117
Ingresos altos	\$489.256	\$505.981
TOTAL	\$79.869	\$81.234
Nacional	\$79.869	\$81.234

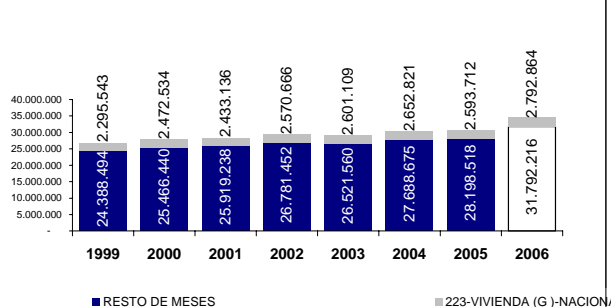
VIVIENDA (G) se ubica en el puesto 268 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 64 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



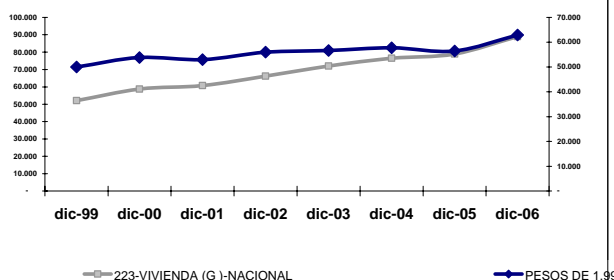
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



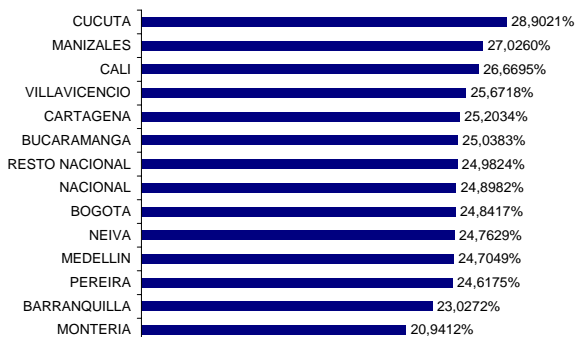
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



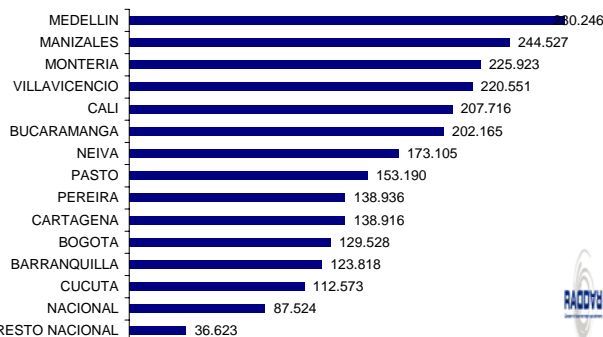
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



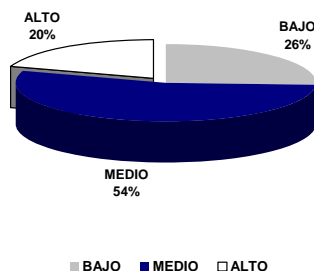
5. POCKET SHARE COMPARADO



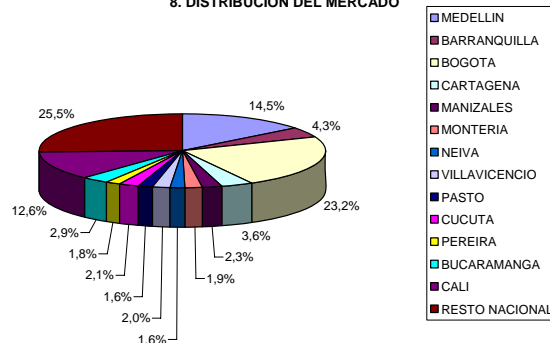
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$58.714 fueron para **GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA (C)**. Esto significa el 16,1410% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.752.837.427.284 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$624.219.902.740	\$670.900.436.147
Ingresos medios	\$1.502.223.916.675	\$1.617.611.304.087
Ingresos altos	\$626.369.594.373	\$677.218.030.637
TOTAL	\$2.752.837.427.284	\$2.965.804.049.610
Nacional	\$2.752.837.427.284	\$2.965.804.049.610

Hay una variación de 7,74% en el consumo local, frente a un 7,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,48% en ingresos bajos, de 7,68% en ingresos medios y 8,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23.140	\$24.454
Ingresos medios	\$82.276	\$87.157
Ingresos altos	\$379.451	\$403.703
TOTAL	\$58.714	\$62.211
Nacional	\$58.714	\$62.211

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,99%, mientras el nacional varió 7,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,68%, 5,93% y 6,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	14,1590%	15,1173%
Ingresos medios	16,1084%	16,8283%
Ingresos altos	18,7541%	18,7601%
Promedio	16,1410%	16,7907%
Nacional	16,1410%	16,7907%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,77% en ingresos bajos, un 4,47% en ingresos medios y un 4,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,97%; en ingresos medios, 1,97%; y en altos, 4,61%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

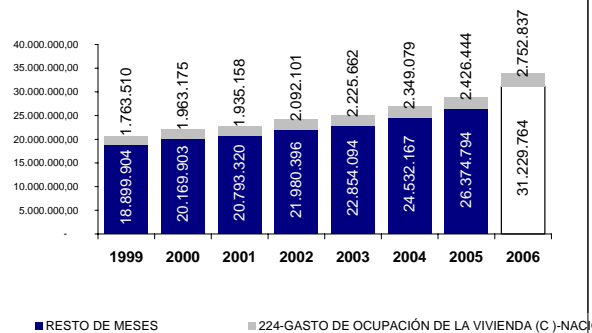
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21.565	\$21.991
Ingresos medios	\$79.501	\$81.280
Ingresos altos	\$388.702	\$406.631
TOTAL	\$57.199	\$58.696
Nacional	\$57.199	\$58.696

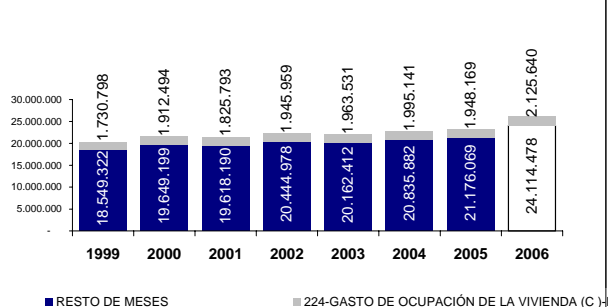
GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA (C) se ubica en el puesto 243 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



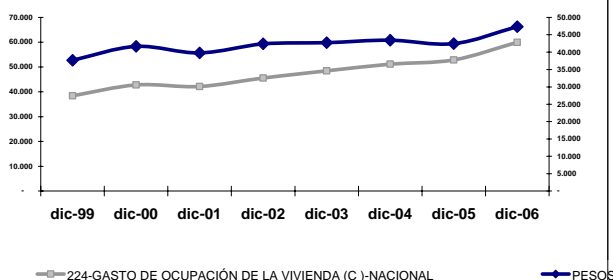
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



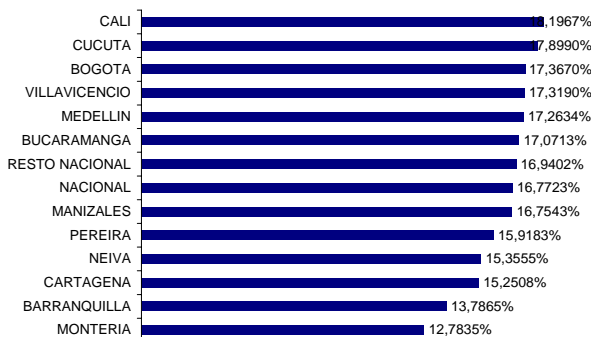
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



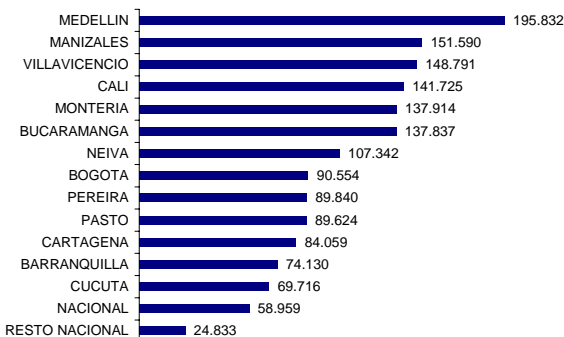
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



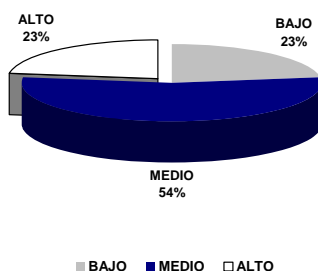
5. POCKET SHARE COMPARADO



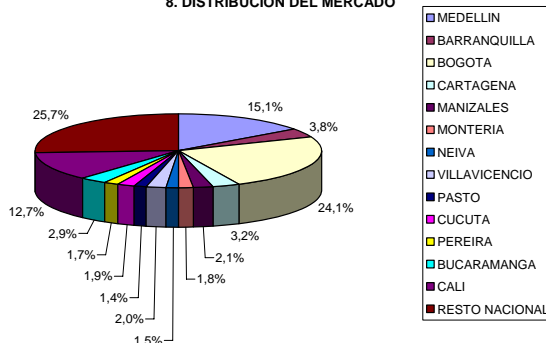
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	225-ARRENDAMIENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARRENDAMIENTOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$13.400 fueron para **ARRENDAMIENTOS (SC)**. Esto significa el 3,6509% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$628.276.996.692 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$258.046.155.896	\$277.826.957.979
Ingresos medios	\$323.397.217.951	\$347.444.006.427
Ingresos altos	\$46.832.361.190	\$50.344.289.190
TOTAL	\$628.276.996.692	\$675.618.130.125
Nacional	\$628.276.996.692	\$675.618.130.125

Hay una variación de 7,54% en el consumo local, frente a un 7,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,67% en ingresos bajos, de 7,44% en ingresos medios y 7,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.566	\$10.126
Ingresos medios	\$17.712	\$18.720
Ingresos altos	\$28.371	\$30.011
TOTAL	\$13.400	\$14.172
Nacional	\$13.400	\$14.172

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 101,86%, mientras el nacional varió 98,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,86%, 5,69% y 5,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,8565%	6,2494%
Ingresos medios	3,4506%	3,6228%
Ingresos altos	1,3829%	1,4027%
Promedio	3,6509%	3,8321%
Nacional	3,6509%	3,8321%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,71% en ingresos bajos, un 4,99% en ingresos medios y un 4,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,54% en el comprador promedio y uno de 2,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,25%; en ingresos medios, 2,25%; y en altos, 4,47%. Esto implica un cambio de 2,54% en el consumidor local promedio y un 2,54% en el consumidor nacional promedio.

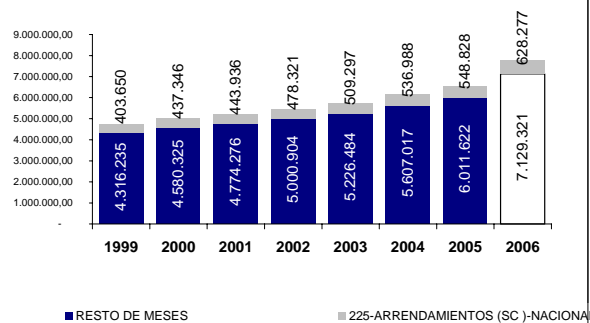
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.952	\$9.153
Ingresos medios	\$17.270	\$17.696
Ingresos altos	\$29.348	\$30.661
TOTAL	\$12.902	\$13.230
Nacional	\$12.902	\$13.230

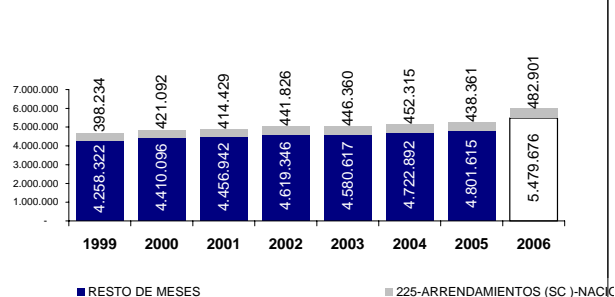
ARRENDAMIENTOS (SC) se ubica en el puesto 245 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

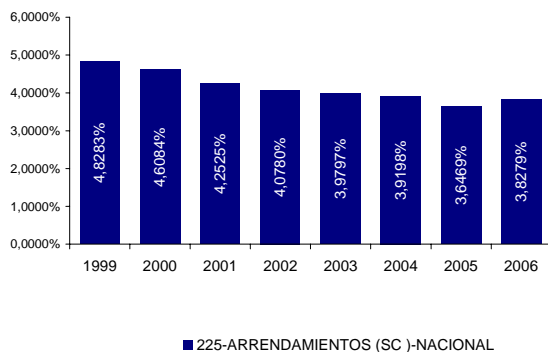
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



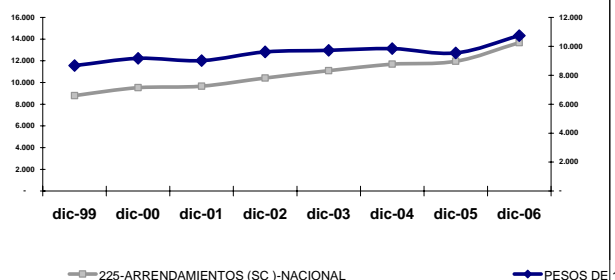
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



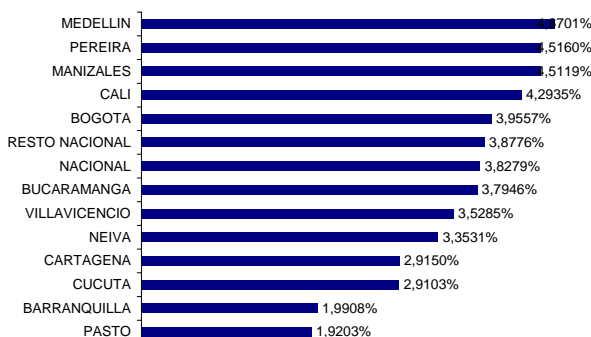
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



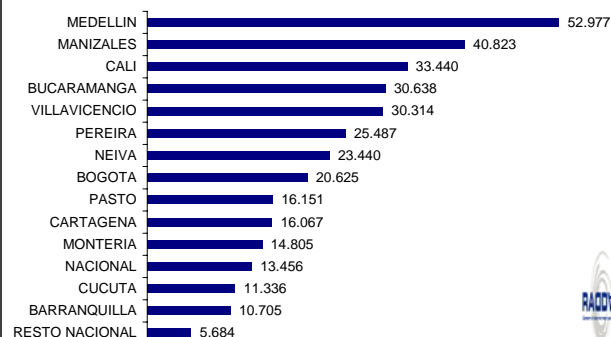
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



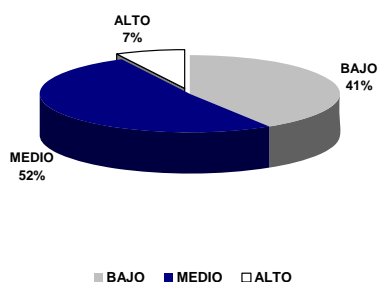
5. POCKET SHARE COMPARADO



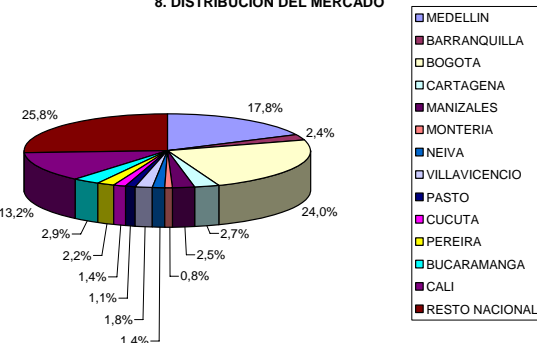
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	225-ARRENDAMIENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	226-ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)
PRODUCTO	ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$13.400 fueron para **ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)**. Esto significa el 3,6509% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$628.276.996.692 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$258.046.155.896	\$277.826.957.979
Ingresos medios	\$323.397.217.951	\$347.444.006.427
Ingresos altos	\$46.832.361.190	\$50.344.289.190
TOTAL	\$628.276.996.692	\$675.618.130.125
Nacional	\$628.276.996.692	\$675.618.130.125

Hay una variación de 7,54% en el consumo local, frente a un 7,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,67% en ingresos bajos, de 7,44% en ingresos medios y 7,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.566	\$10.126
Ingresos medios	\$17.712	\$18.720
Ingresos altos	\$28.371	\$30.011
TOTAL	\$13.400	\$14.172
Nacional	\$13.400	\$14.172

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,72%, mientras el nacional varió -3,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,86%, 5,69% y 5,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,8565%	6,2494%
Ingresos medios	3,4506%	3,6228%
Ingresos altos	1,3829%	1,4027%
Promedio	3,6509%	3,8321%
Nacional	3,6509%	3,8321%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,71% en ingresos bajos, un 4,99% en ingresos medios y un 4,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,54% en el comprador promedio y uno de 2,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,25%; en ingresos medios, 2,25%; y en altos, 4,47%. Esto implica un cambio de 2,54% en el consumidor local promedio y un 2,54% en el consumidor nacional promedio.

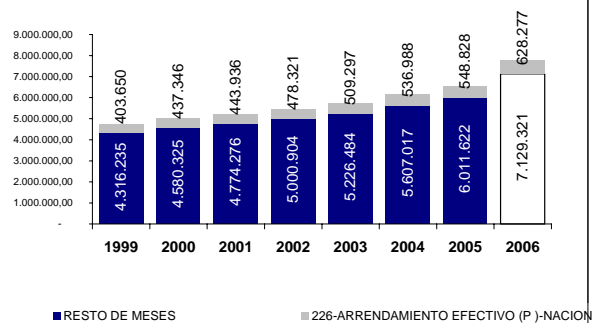
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.952	\$9.153
Ingresos medios	\$17.270	\$17.696
Ingresos altos	\$29.348	\$30.661
TOTAL	\$12.902	\$13.230
Nacional	\$12.902	\$13.230

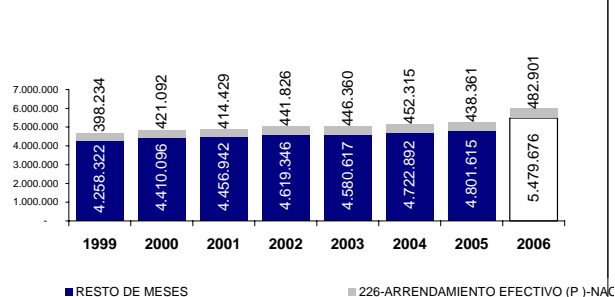
ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P) se ubica en el puesto 245 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



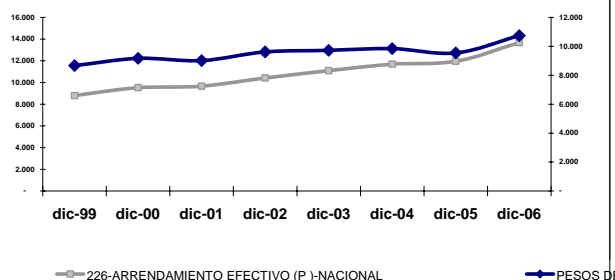
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



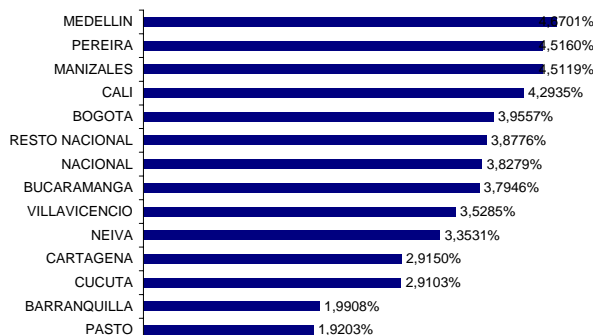
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



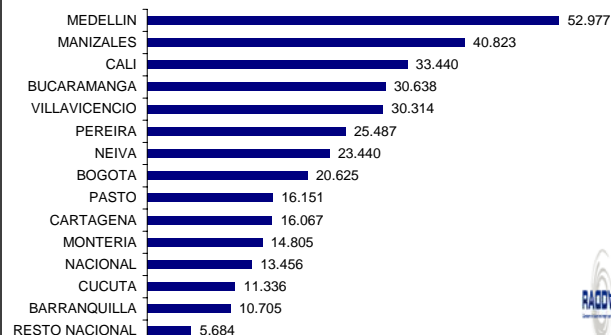
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



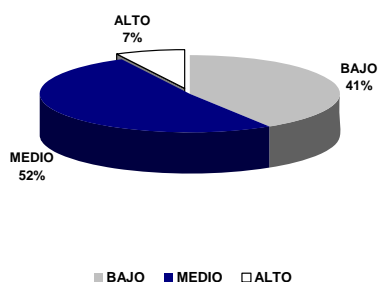
5. POCKET SHARE COMPARADO



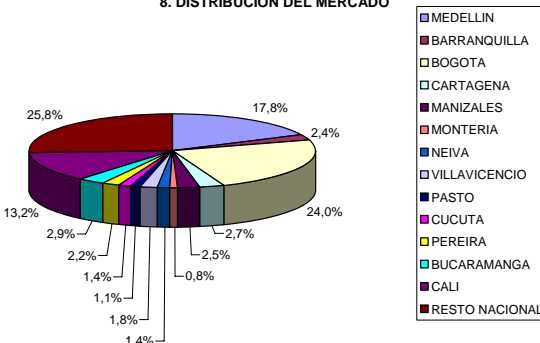
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	225-ARRENDAMIENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	226-ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)
PRODUCTO	Arrendamiento casa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.475 fueron para **Arrendamiento casa**. Esto significa el 0,1807% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.137.045.939 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17.533.045.941	\$28.486.723.228
Ingresos medios	\$42.929.833.178	\$72.788.737.701
Ingresos altos	\$1.921.090.541	\$2.407.448.563
TOTAL	\$69.137.045.939	\$112.395.846.185
Nacional	\$69.137.045.939	\$112.395.846.185

Hay una variación de 62,57% en el consumo local, frente a un 62,57% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 62,47% en ingresos bajos, de 69,55% en ingresos medios y 25,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$650	\$1.038
Ingresos medios	\$2.351	\$3.922
Ingresos altos	\$1.164	\$1.435
TOTAL	\$1.475	\$2.358
Nacional	\$1.475	\$2.358

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,50%, mientras el nacional varió 8,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 59,75%, 66,80% y 23,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2898%	0,4246%
Ingresos medios	0,1711%	0,4809%
Ingresos altos	0,0678%	0,0575%
Promedio	0,1807%	0,4217%
Nacional	0,1807%	0,4217%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 46,51% en ingresos bajos, un 181,12% en ingresos medios y un 22,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 48,97% en el comprador promedio y uno de 48,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,74%; en ingresos medios, 5,74%; y en altos, 22,67%. Esto implica un cambio de 48,97% en el consumidor local promedio y un 48,97% en el consumidor nacional promedio.

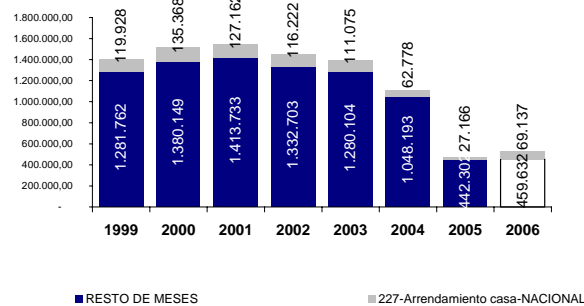
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$633	\$669
Ingresos medios	\$2.050	\$3.207
Ingresos altos	\$1.122	\$1.376
TOTAL	\$1.256	\$1.871
Nacional	\$1.256	\$1.871

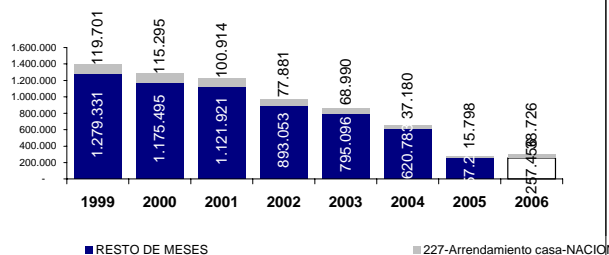
Arrendamiento casa se ubica en el puesto 47 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

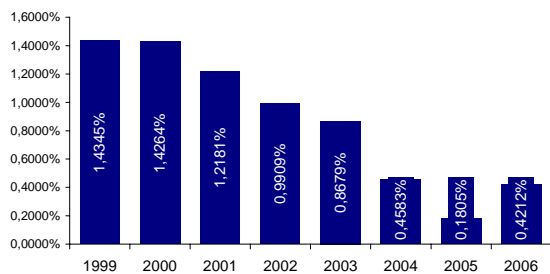
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



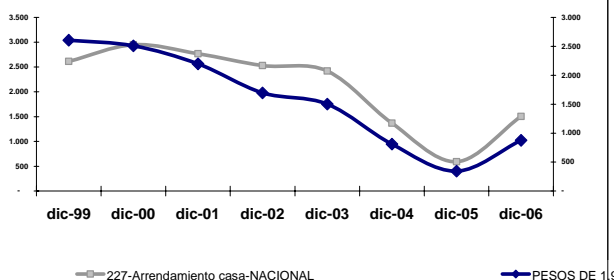
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



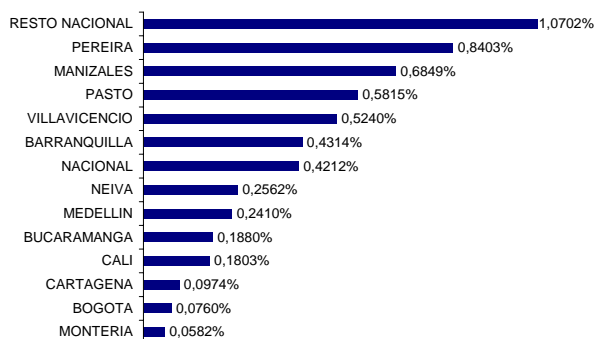
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



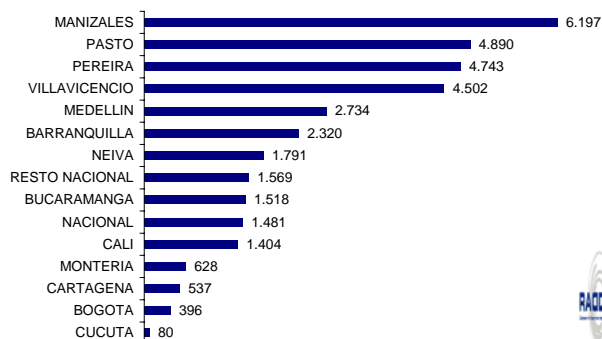
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



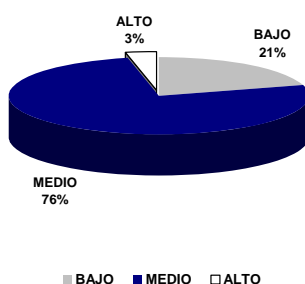
5. POCKET SHARE COMPARADO



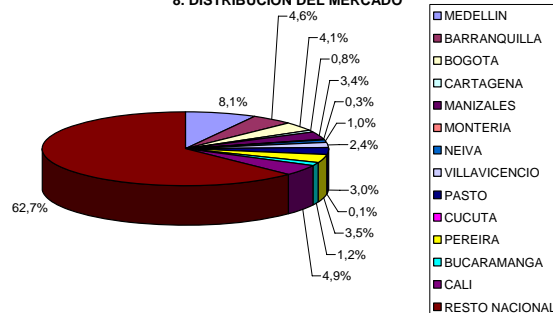
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	225-ARRENDAMIENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	226-ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)
PRODUCTO	Arrendamiento apartamento

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$5.807 fueron para **Arrendamiento apartamento**. Esto significa el 1,5180% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$272.282.495.279 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$88.443.549.210	\$104.881.756.747
Ingresos medios	\$151.086.827.961	\$148.389.794.617
Ingresos altos	\$20.523.318.051	\$24.759.276.997
TOTAL	\$272.282.495.279	\$298.551.728.587
Nacional	\$272.282.495.279	\$298.551.728.587

Hay una variación de 9,65% en el consumo local, frente a un 9,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,59% en ingresos bajos, de -1,79% en ingresos medios y 20,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.279	\$3.823
Ingresos medios	\$8.275	\$7.995
Ingresos altos	\$12.433	\$14.759
TOTAL	\$5.807	\$6.262
Nacional	\$5.807	\$6.262

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,22%, mientras el nacional varió 7,37%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,60%, -3,38% y 18,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,4346%	2,1419%
Ingresos medios	1,4370%	1,6925%
Ingresos altos	0,5693%	0,6147%
Promedio	1,5180%	1,6608%
Nacional	1,5180%	1,6608%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -12,02% en ingresos bajos, un 17,78% en ingresos medios y un 18,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,17% en el comprador promedio y uno de 7,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -10,02%; en ingresos medios, -10,02%; y en altos, 18,09%. Esto implica un cambio de 7,17% en el consumidor local promedio y un 7,17% en el consumidor nacional promedio.

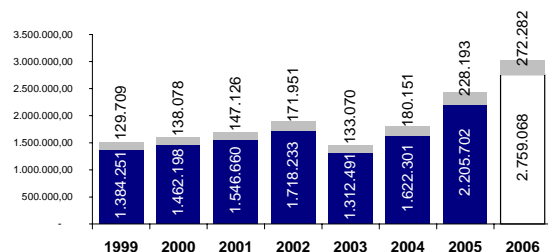
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.171	\$2.853
Ingresos medios	\$7.977	\$7.667
Ingresos altos	\$11.986	\$14.154
TOTAL	\$5.430	\$5.820
Nacional	\$5.430	\$5.820

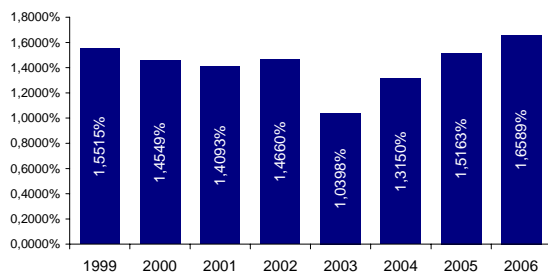
Arrendamiento apartamento se ubica en el puesto 172 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

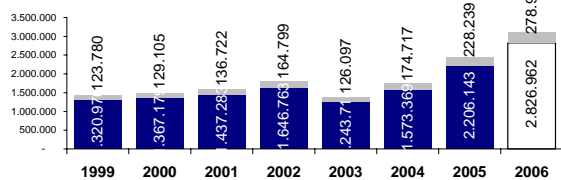
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



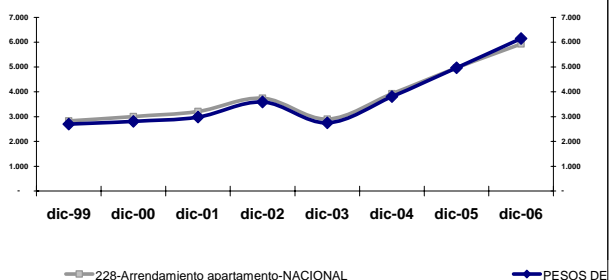
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



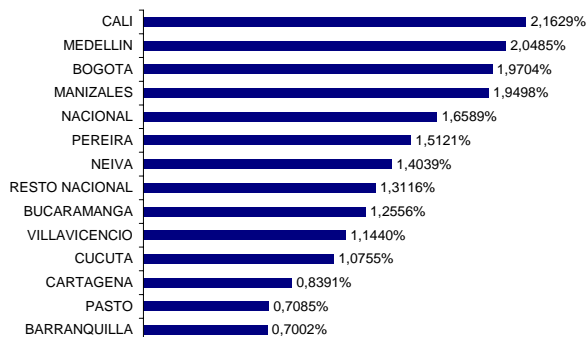
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



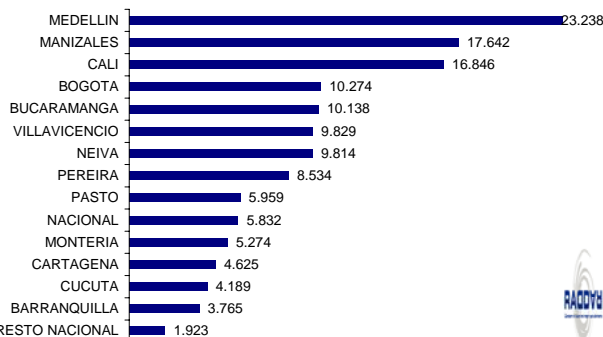
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



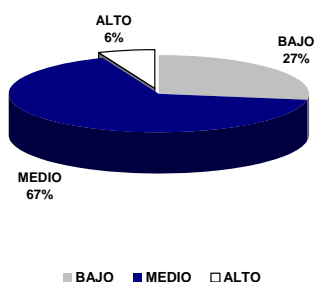
5. POCKET SHARE COMPARADO



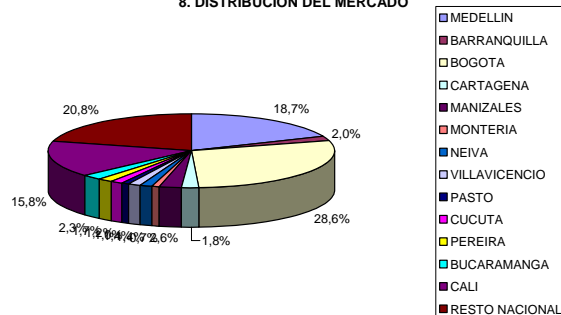
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	225-ARRENDAMIENTOS (SC)
SUBCATEGORIA	226-ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P)
PRODUCTO	Arrendamiento cuarto

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.071 fueron para **Arrendamiento cuarto**. Esto significa el 1,9155% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$284.631.380.790 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$119.114.978.030	\$92.439.929.155
Ingresos medios	\$128.343.532.646	\$140.845.960.519
Ingresos altos	\$21.720.343.221	\$18.951.261.186
TOTAL	\$284.631.380.790	\$278.126.358.156
Nacional	\$284.631.380.790	\$278.126.358.156

Hay una variación de -2,29% en el consumo local, frente a un -2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -22,39% en ingresos bajos, de 9,74% en ingresos medios y -12,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.416	\$3.369
Ingresos medios	\$7.029	\$7.589
Ingresos altos	\$13.158	\$11.297
TOTAL	\$6.071	\$5.834
Nacional	\$6.071	\$5.834

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,83%, mientras el nacional varió 7,95%. Con cambios por niveles de ingreso en -23,69%, 7,96% y -14,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,0722%	2,8847%
Ingresos medios	1,8134%	1,4377%
Ingresos altos	0,7184%	0,6505%
Promedio	1,9155%	1,7361%
Nacional	1,9155%	1,7361%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,10% en ingresos bajos, un -20,71% en ingresos medios y un -14,59% en ingresos altos. Hubo un cambio de 29,62% en el comprador promedio y uno de 29,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -41,11%; en ingresos medios, -41,11%; y en altos, -14,59%. Esto implica un cambio de 29,62% en el consumidor local promedio y un 29,62% en el consumidor nacional promedio.

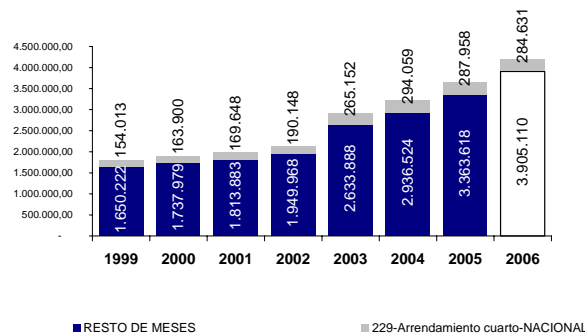
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.271	\$2.515
Ingresos medios	\$6.777	\$7.277
Ingresos altos	\$12.685	\$10.834
TOTAL	\$4.422	\$5.731
Nacional	\$4.422	\$5.731

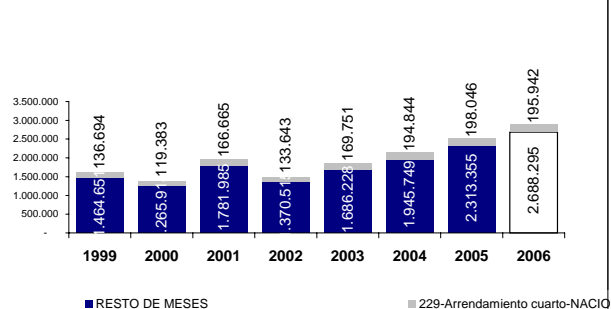
Arrendamiento cuarto se ubica en el puesto 74 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

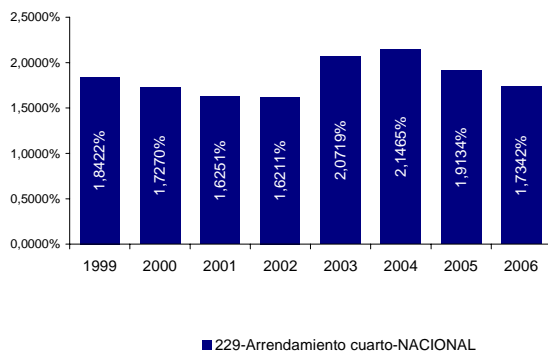
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



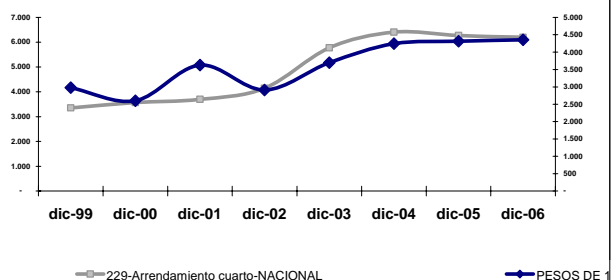
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



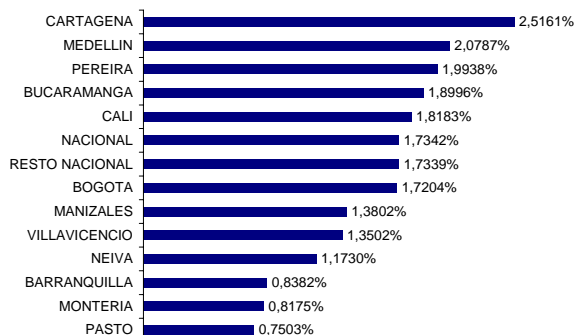
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



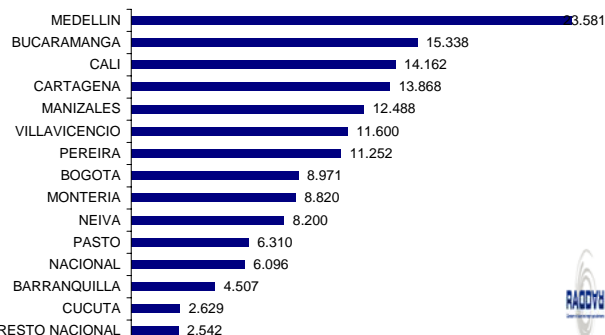
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



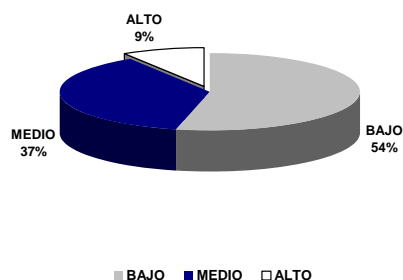
5. POCKET SHARE COMPARADO



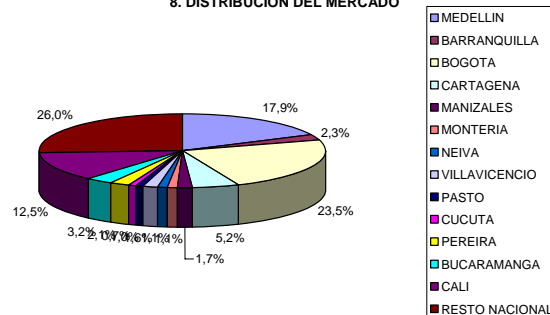
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$45.314 fueron para **OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)**. Esto significa el 12,4901% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.124.553.772.176 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$366.174.001.721	\$393.072.533.515
Ingresos medios	\$1.178.825.270.404	\$1.270.155.203.919
Ingresos altos	\$579.534.882.458	\$626.865.582.734
TOTAL	\$2.124.553.772.176	\$2.290.162.756.875
Nacional	\$2.124.553.772.176	\$2.290.162.756.875

Hay una variación de 7,80% en el consumo local, frente a un 7,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,35% en ingresos bajos, de 7,75% en ingresos medios y 8,17% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.574	\$14.327
Ingresos medios	\$64.563	\$68.436
Ingresos altos	\$351.079	\$373.687
TOTAL	\$45.314	\$48.039
Nacional	\$45.314	\$48.039

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,74%, mientras el nacional varió 7,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,55%, 6,00% y 6,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,3026%	8,8680%
Ingresos medios	12,6579%	13,2055%
Ingresos altos	17,3712%	17,3574%
Promedio	12,4901%	12,9586%
Nacional	12,4901%	12,9586%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,81% en ingresos bajos, un 4,33% en ingresos medios y un 4,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,64% en el comprador promedio y uno de 2,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,78%; en ingresos medios, 1,78%; y en altos, 4,61%. Esto implica un cambio de 2,64% en el consumidor local promedio y un 2,64% en el consumidor nacional promedio.

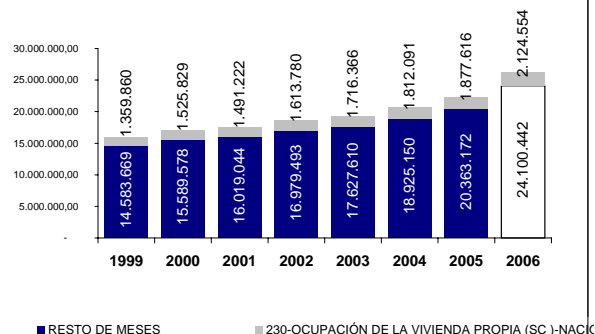
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.612	\$12.837
Ingresos medios	\$62.230	\$63.584
Ingresos altos	\$359.380	\$375.942
TOTAL	\$44.299	\$45.470
Nacional	\$44.299	\$45.470

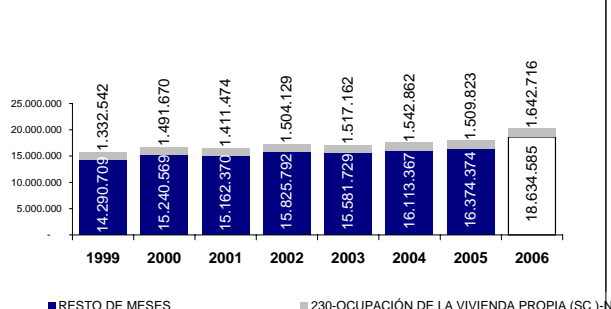
OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC) se ubica en el puesto 242 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



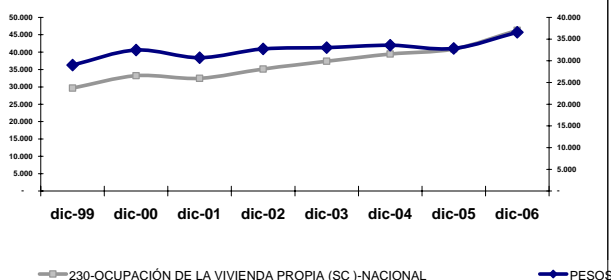
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



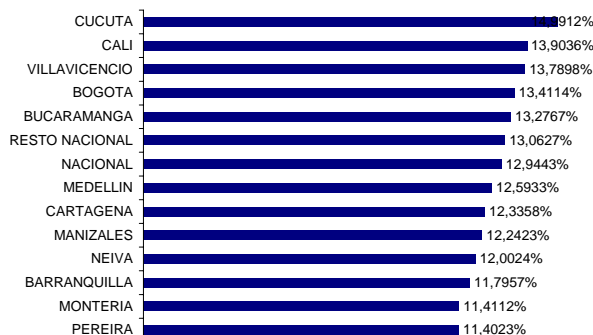
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



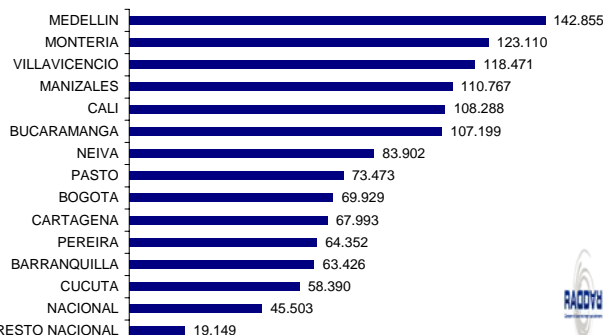
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



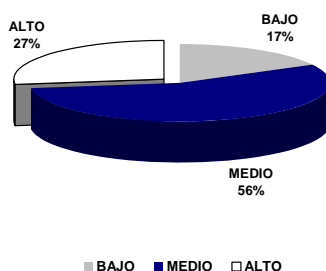
5. POCKET SHARE COMPARADO



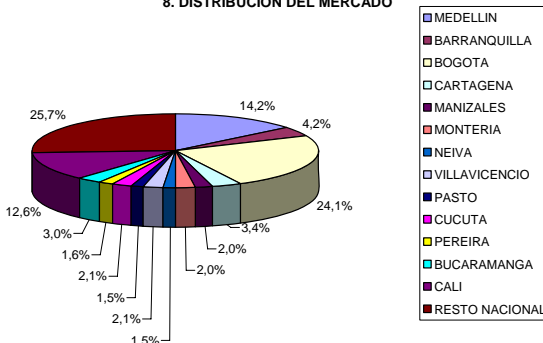
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	231-ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P)
PRODUCTO	ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$40.458 fueron para **ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P)**. Esto significa el 11,1511% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.896.876.658.224 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$350.820.853.338	\$376.362.401.527
Ingresos medios	\$1.052.301.523.926	\$1.132.923.272.660
Ingresos altos	\$493.731.508.858	\$533.666.799.502
TOTAL	\$1.896.876.658.224	\$2.043.019.633.974
Nacional	\$1.896.876.658.224	\$2.043.019.633.974

Hay una variación de 7,70% en el consumo local, frente a un 7,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,28% en ingresos bajos, de 7,66% en ingresos medios y 8,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.005	\$13.718
Ingresos medios	\$57.634	\$61.042
Ingresos altos	\$299.099	\$318.129
TOTAL	\$40.458	\$42.855
Nacional	\$40.458	\$42.855

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,07%, mientras el nacional varió 8,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,48%, 5,91% y 6,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,9504%	8,4962%
Ingresos medios	11,2894%	11,7882%
Ingresos altos	14,8545%	14,7875%
Promedio	11,1511%	11,5699%
Nacional	11,1511%	11,5699%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,86% en ingresos bajos, un 4,42% en ingresos medios y un 5,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,93% en el comprador promedio y uno de 2,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 5,29%. Esto implica un cambio de 2,93% en el consumidor local promedio y un 2,93% en el consumidor nacional promedio.

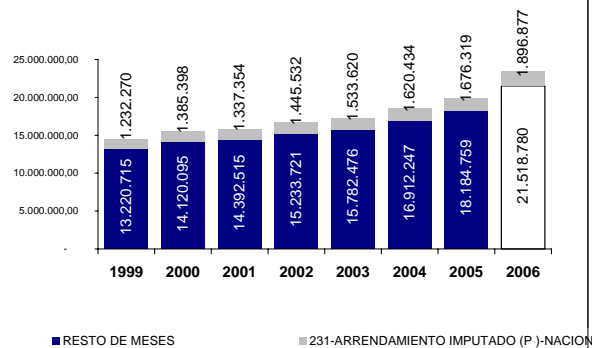
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12.072	\$12.293
Ingresos medios	\$55.933	\$57.284
Ingresos altos	\$311.919	\$328.408
TOTAL	\$39.860	\$41.029
Nacional	\$39.860	\$41.029

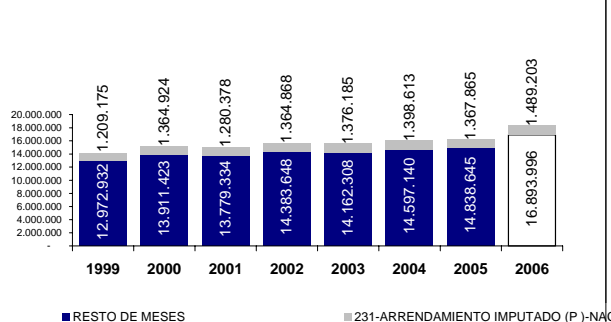
ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P) se ubica en el puesto 236 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



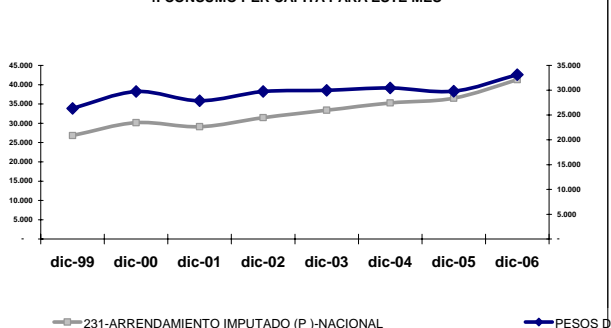
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



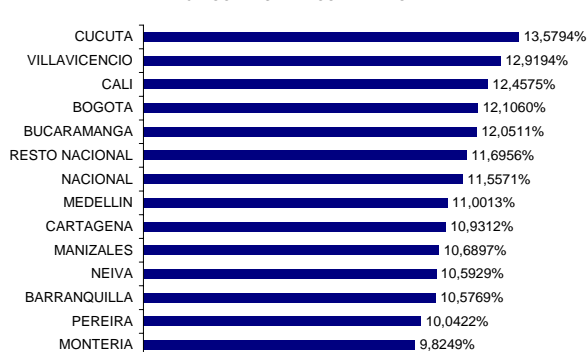
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



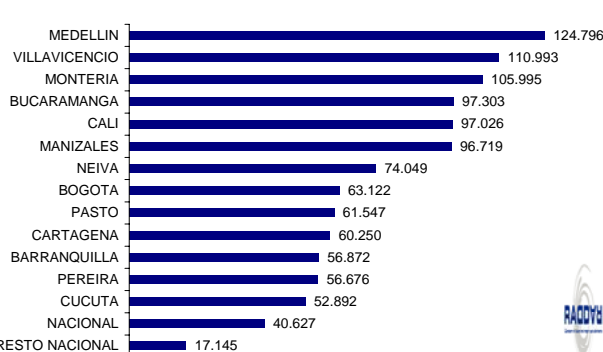
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



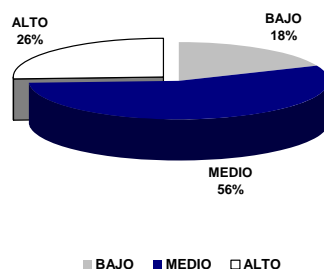
5. POCKET SHARE COMPARADO



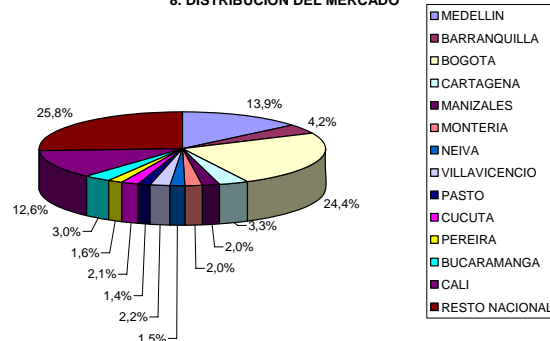
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	231-ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P)
PRODUCTO	Arrendamiento casa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$24.473 fueron para **Arrendamiento casa**. Esto significa el 6,3417% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.147.445.454.856 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121.856.308.317	\$137.964.915.713
Ingresos medios	\$726.824.364.459	\$877.169.772.490
Ingresos altos	\$300.047.341.927	\$307.989.544.834
TOTAL	\$1.147.445.454.856	\$1.324.118.858.357
Nacional	\$1.147.445.454.856	\$1.324.118.858.357

Hay una variación de 15,40% en el consumo local, frente a un 15,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,22% en ingresos bajos, de 20,69% en ingresos medios y 2,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.517	\$5.029
Ingresos medios	\$39.808	\$47.262
Ingresos altos	\$181.767	\$183.599
TOTAL	\$24.473	\$27.775
Nacional	\$24.473	\$27.775

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,48%, mientras el nacional varió 4,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,32%, 18,73% y 1,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,5510%	2,9511%
Ingresos medios	6,4672%	8,1421%
Ingresos altos	8,2837%	8,9866%
Promedio	6,3417%	6,9988%
Nacional	6,3417%	6,9988%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -35,15% en ingresos bajos, un 25,90% en ingresos medios y un 0,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 12,01% en el comprador promedio y uno de 12,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,49%; en ingresos medios, 2,49%; y en altos, 0,48%. Esto implica un cambio de 12,01% en el consumidor local promedio y un 12,01% en el consumidor nacional promedio.

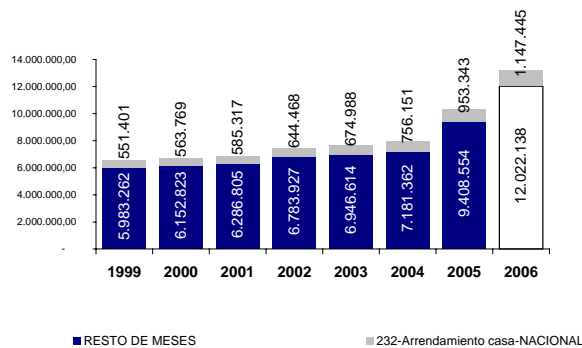
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.931	\$4.029
Ingresos medios	\$38.376	\$45.322
Ingresos altos	\$175.231	\$176.063
TOTAL	\$23.290	\$26.087
Nacional	\$23.290	\$26.087

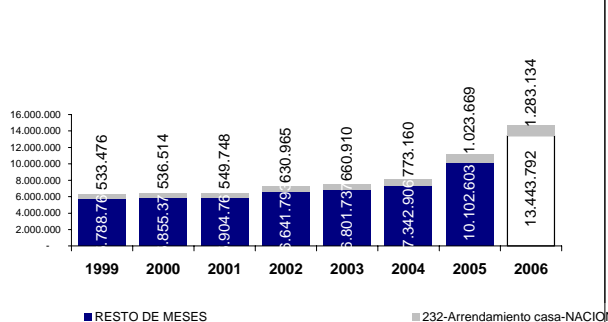
Arrendamiento casa se ubica en el puesto 138 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



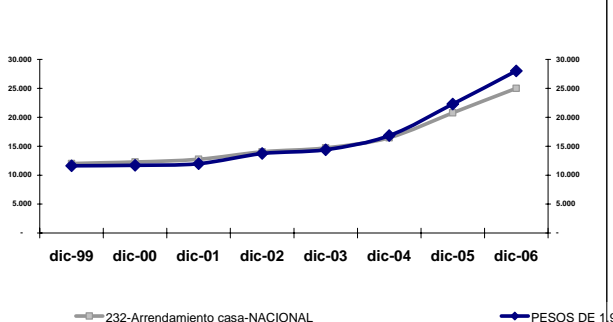
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



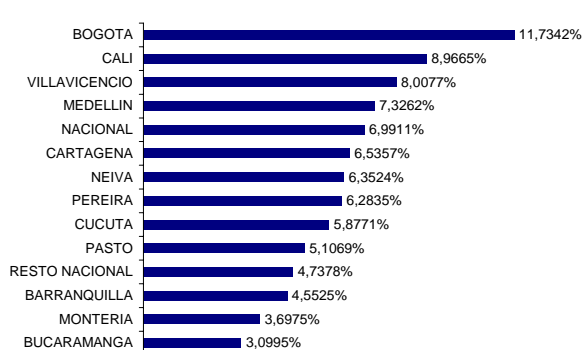
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



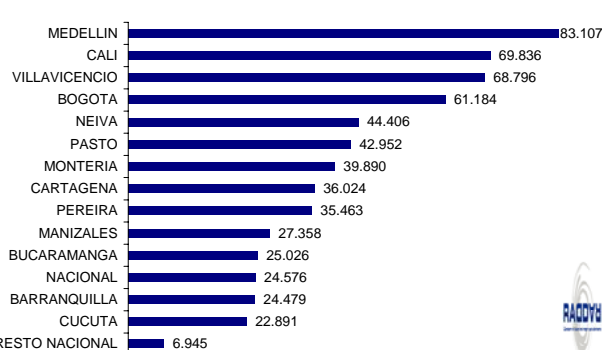
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



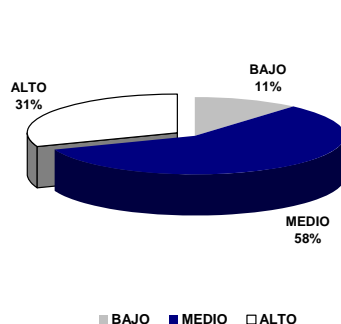
5. POCKET SHARE COMPARADO



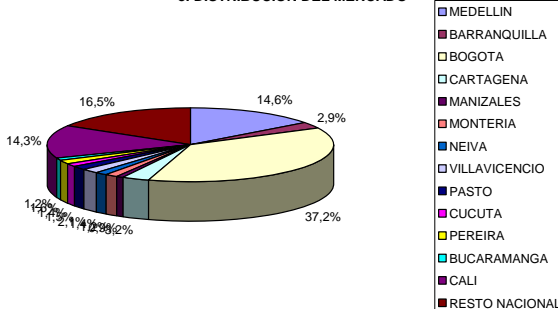
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	231-ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P)
PRODUCTO	Arrendamiento apartamento

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$16.019 fueron para **Arrendamiento apartamento**. Esto significa el 4,5923% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$751.077.063.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$224.947.414.997	\$209.309.441.117
Ingresos medios	\$346.194.133.312	\$296.413.845.953
Ingresos altos	\$179.297.328.570	\$202.239.150.859
TOTAL	\$751.077.063.177	\$722.559.185.223
Nacional	\$751.077.063.177	\$722.559.185.223

Hay una variación de -3,80% en el consumo local, frente a un -3,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -6,95% en ingresos bajos, de -14,38% en ingresos medios y 12,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.339	\$7.629
Ingresos medios	\$18.961	\$15.971
Ingresos altos	\$108.617	\$120.559
TOTAL	\$16.019	\$15.157
Nacional	\$16.019	\$15.157

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,96%, mientras el nacional varió 7,94%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,51%, -15,77% y 10,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,2955%	5,4478%
Ingresos medios	4,6832%	3,8782%
Ingresos altos	5,9985%	5,3701%
Promedio	4,5923%	4,5811%
Nacional	4,5923%	4,5811%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 65,31% en ingresos bajos, un -17,19% en ingresos medios y un 10,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de -9,93% en el comprador promedio y uno de -9,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -13,82%; en ingresos medios, -13,82%; y en altos, 10,41%. Esto implica un cambio de -9,93% en el consumidor local promedio y un -9,93% en el consumidor nacional promedio.

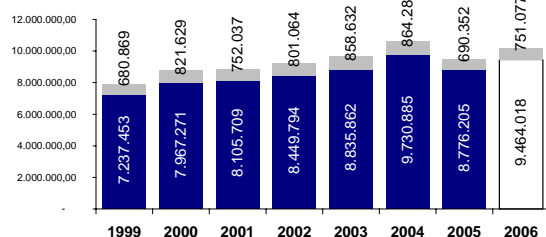
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.120	\$6.136
Ingresos medios	\$18.279	\$15.315
Ingresos altos	\$104.711	\$115.611
TOTAL	\$13.657	\$12.300
Nacional	\$13.657	\$12.300

Arrendamiento apartamento se ubica en el puesto 606 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

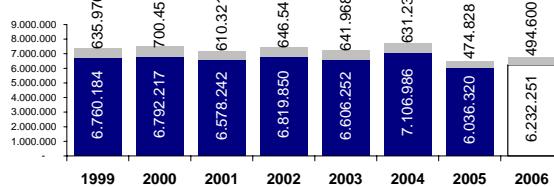
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

■ 233-Arrendamiento apartamento-NACIONAL

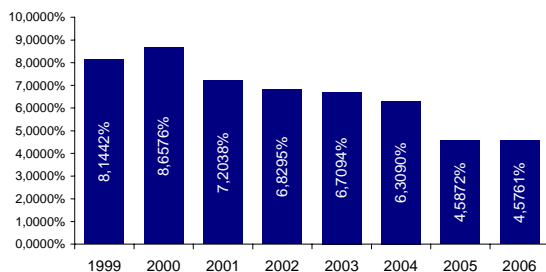
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

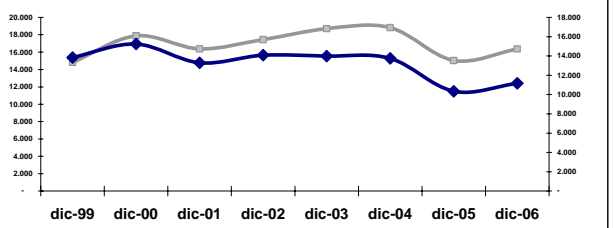
■ 233-Arrendamiento apartamento-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



■ 233-Arrendamiento apartamento-NACIONAL

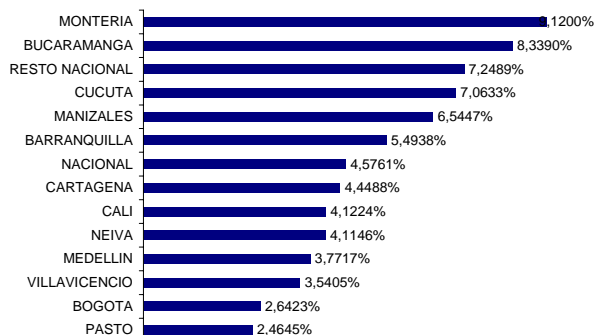
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



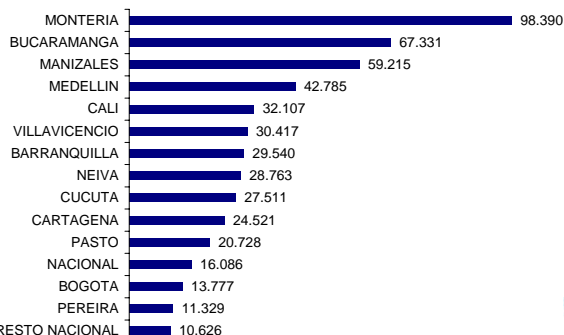
— 233-Arrendamiento apartamento-NACIONAL

— PESOS DE

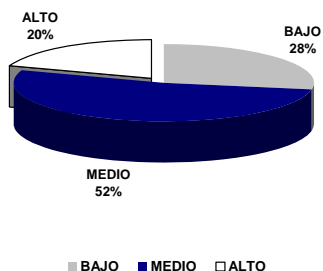
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

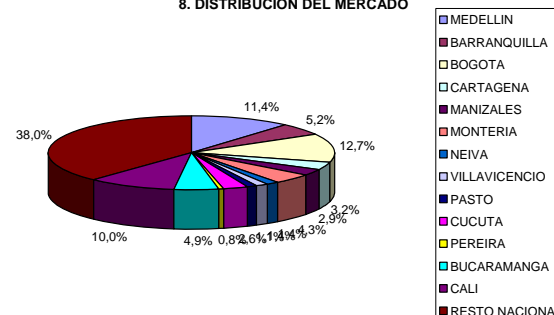


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO □ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	234-SERVICIO DOMÉSTICO (P)
PRODUCTO	SERVICIO DOMÉSTICO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.856 fueron para **SERVICIO DOMÉSTICO (P)**. Esto significa el 1,3390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$227.679.654.605 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.352.420.891	\$16.705.484.500
Ingresos medios	\$126.522.190.465	\$137.211.374.703
Ingresos altos	\$85.805.861.619	\$93.198.284.386
TOTAL	\$227.679.654.605	\$247.113.833.343
Nacional	\$227.679.654.605	\$247.113.833.343

Hay una variación de 8,54% en el consumo local, frente a un 8,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,81% en ingresos bajos, de 8,45% en ingresos medios y 8,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$569	\$609
Ingresos medios	\$6.930	\$7.393
Ingresos altos	\$51.981	\$55.557
TOTAL	\$4.856	\$5.184
Nacional	\$4.856	\$5.184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,40%, mientras el nacional varió 41,29%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,99%, 6,69% y 6,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3522%	0,3718%
Ingresos medios	1,3685%	1,4173%
Ingresos altos	2,5167%	2,5699%
Promedio	1,3390%	1,3887%
Nacional	1,3390%	1,3887%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,58% en ingresos bajos, un 3,57% en ingresos medios y un 0,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,05% en el comprador promedio y uno de -0,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,48%; en ingresos medios, 0,48%; y en altos, 0,38%. Esto implica un cambio de -0,05% en el consumidor local promedio y un -0,05% en el consumidor nacional promedio.

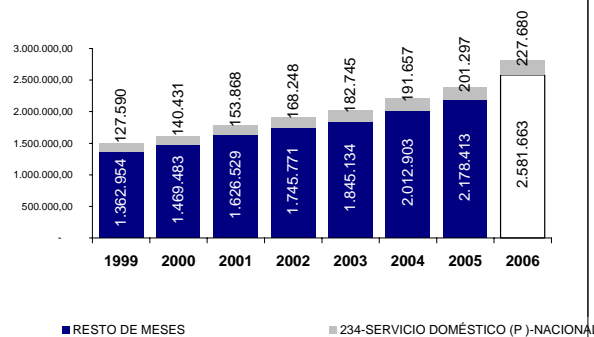
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$541	\$544
Ingresos medios	\$6.265	\$6.263
Ingresos altos	\$46.632	\$46.809
TOTAL	\$4.408	\$4.406
Nacional	\$4.408	\$4.406

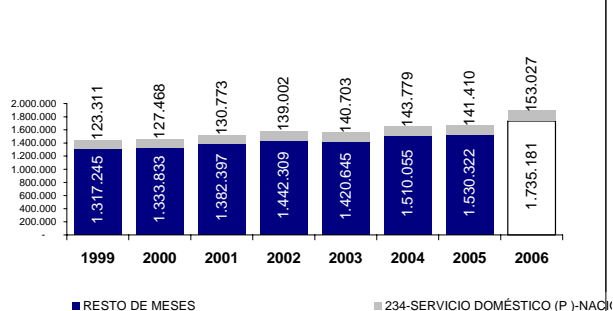
SERVICIO DOMÉSTICO (P) se ubica en el puesto 338 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

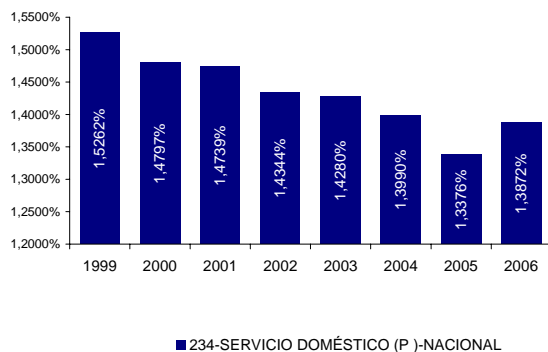
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



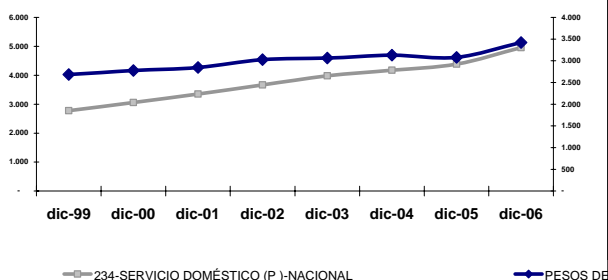
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



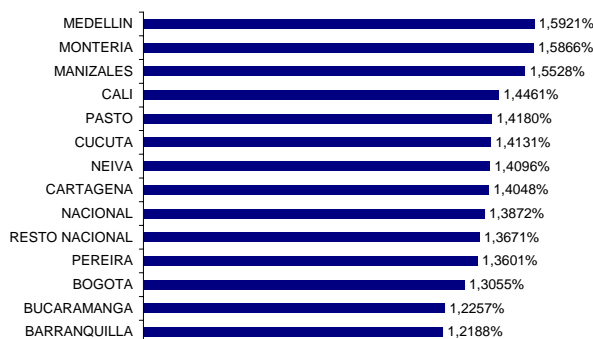
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



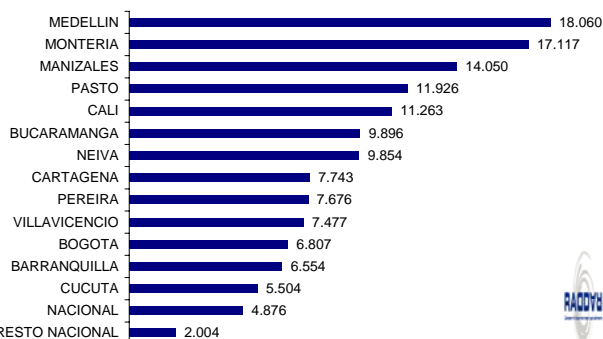
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



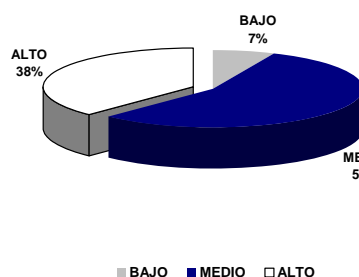
5. POCKET SHARE COMPARADO



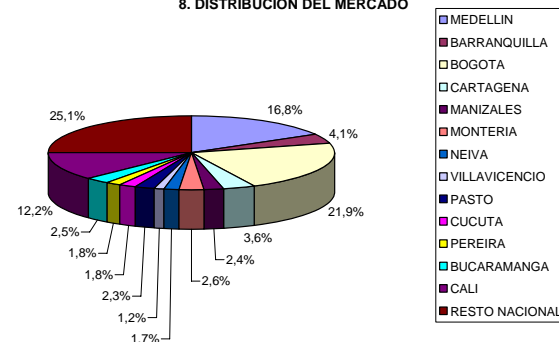
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	230-OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC)
SUBCATEGORIA	234-SERVICIO DOMÉSTICO (P)
PRODUCTO	Servicio doméstico

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$4.856 fueron para **Servicio doméstico**. Esto significa el 1,3081% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$227.679.654.605 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15.352.420.891	\$16.705.484.500
Ingresos medios	\$126.522.190.465	\$137.211.374.703
Ingresos altos	\$85.805.861.619	\$93.198.284.386
TOTAL	\$227.679.654.605	\$247.113.833.343
Nacional	\$227.679.654.605	\$247.113.833.343

Hay una variación de 8,54% en el consumo local, frente a un 8,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,81% en ingresos bajos, de 8,45% en ingresos medios y 8,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$569	\$609
Ingresos medios	\$6.930	\$7.393
Ingresos altos	\$51.981	\$55.557
TOTAL	\$4.856	\$5.184
Nacional	\$4.856	\$5.184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,04%, mientras el nacional varió 2,56%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,99%, 6,69% y 6,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3426%	0,3718%
Ingresos medios	1,3389%	1,4173%
Ingresos altos	2,4548%	2,5699%
Promedio	1,3081%	1,3887%
Nacional	1,3081%	1,3887%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,52% en ingresos bajos, un 5,86% en ingresos medios y un -2,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,42% en el comprador promedio y uno de 0,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,39%; en ingresos medios, 0,39%; y en altos, -2,67%. Esto implica un cambio de 0,42% en el consumidor local promedio y un 0,42% en el consumidor nacional promedio.

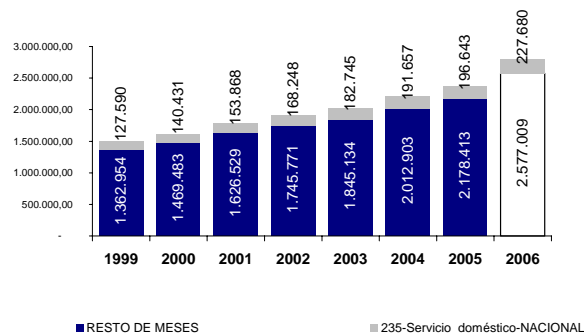
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$428	\$430
Ingresos medios	\$6.335	\$6.343
Ingresos altos	\$40.626	\$39.543
TOTAL	\$4.080	\$4.097
Nacional	\$4.080	\$4.097

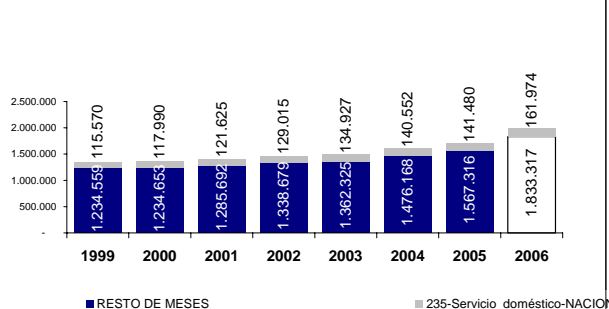
Servicio doméstico se ubica en el puesto 316 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

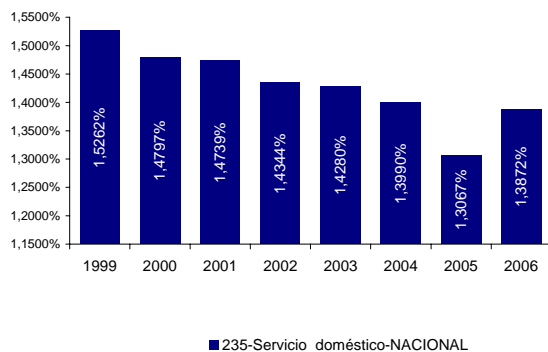
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



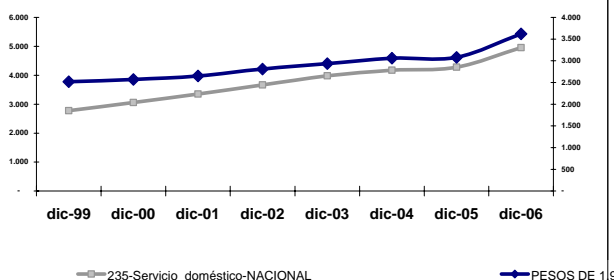
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



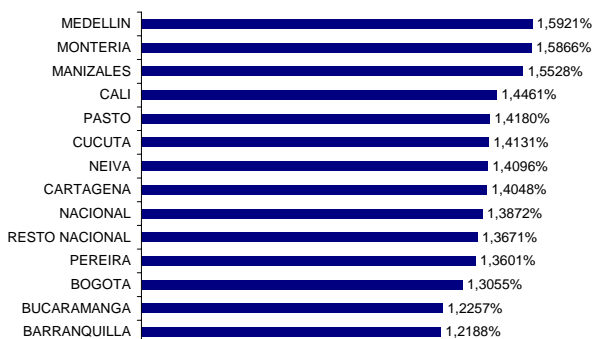
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



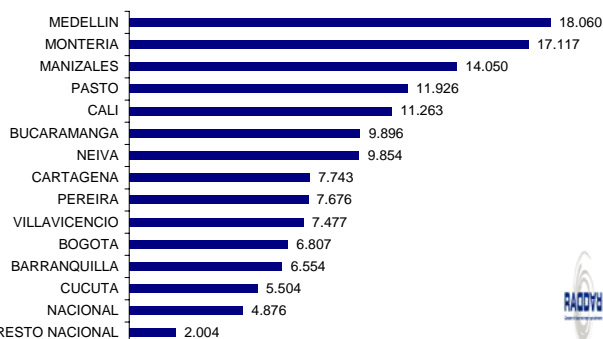
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



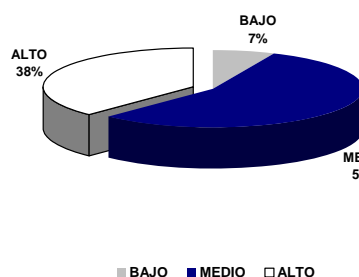
5. POCKET SHARE COMPARADO



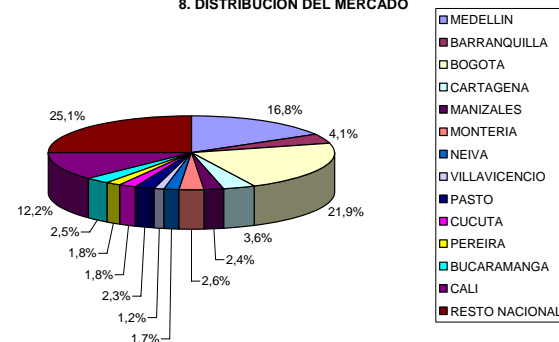
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$16.037 fueron para **COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS (C)**. Esto significa el 4,4998% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$751.889.352.884 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$270.364.908.558	\$308.297.345.991
Ingresos medios	\$374.417.081.582	\$414.644.591.396
Ingresos altos	\$107.117.848.801	\$117.012.051.319
TOTAL	\$751.889.352.884	\$840.129.714.813
Nacional	\$751.889.352.884	\$840.129.714.813

Hay una variación de 11,74% en el consumo local, frente a un 11,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,03% en ingresos bajos, de 10,74% en ingresos medios y 9,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.022	\$11.237
Ingresos medios	\$20.507	\$22.341
Ingresos altos	\$64.891	\$69.753
TOTAL	\$16.037	\$17.623
Nacional	\$16.037	\$17.623

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 17,28%, mientras el nacional varió 13,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,12%, 8,95% y 7,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,1677%	6,5477%
Ingresos medios	4,1889%	4,1943%
Ingresos altos	3,2160%	3,2082%
Promedio	4,4998%	4,5861%
Nacional	4,4998%	4,5861%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,16% en ingresos bajos, un 0,13% en ingresos medios y un -3,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,80% en el comprador promedio y uno de -3,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,69%; en ingresos medios, -5,69%; y en altos, -3,02%. Esto implica un cambio de -3,80% en el consumidor local promedio y un -3,80% en el consumidor nacional promedio.

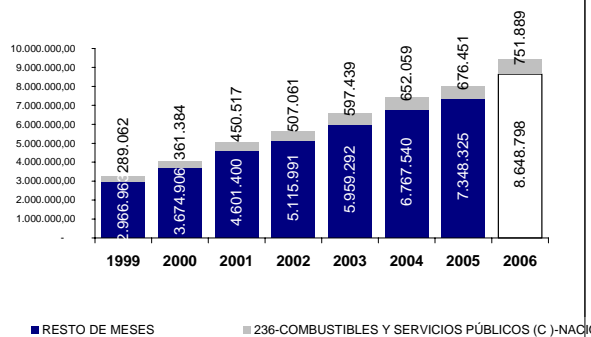
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6.342	\$5.981
Ingresos medios	\$15.153	\$14.689
Ingresos altos	\$49.698	\$48.195
TOTAL	\$11.388	\$10.955
Nacional	\$11.388	\$10.955

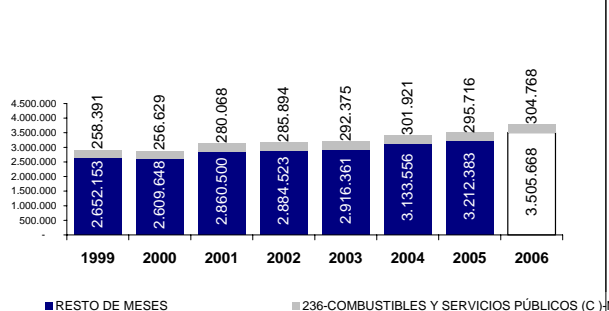
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS (C) se ubica en el puesto 499 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

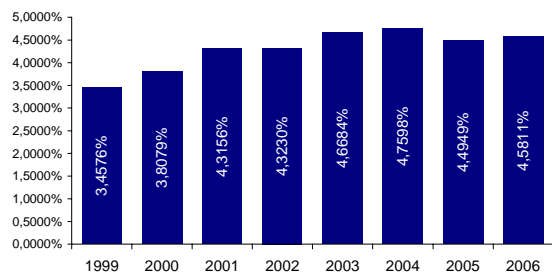
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



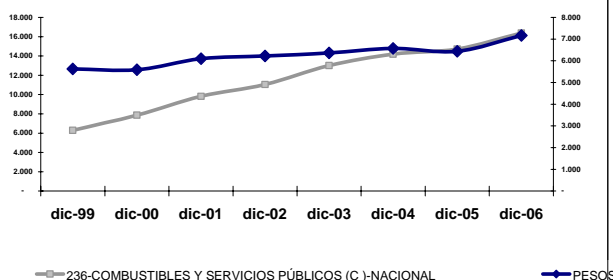
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



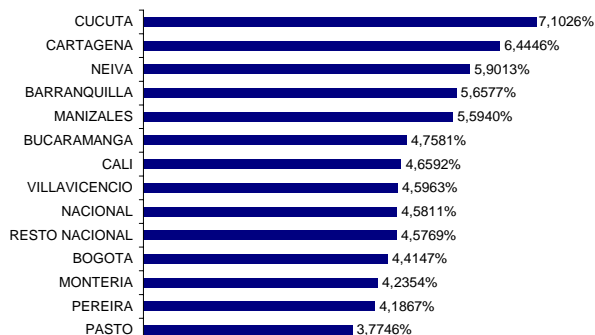
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



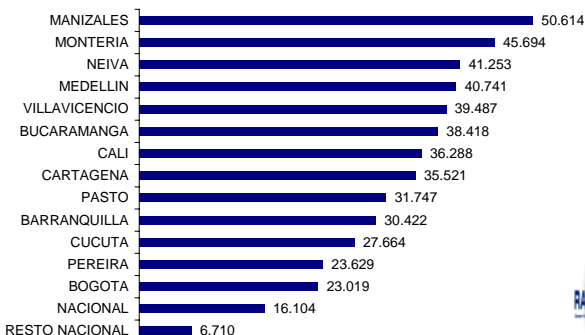
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



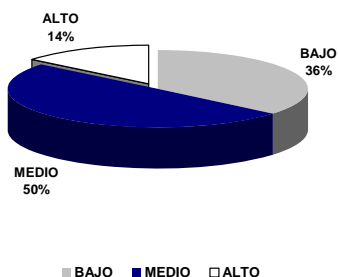
5. POCKET SHARE COMPARADO



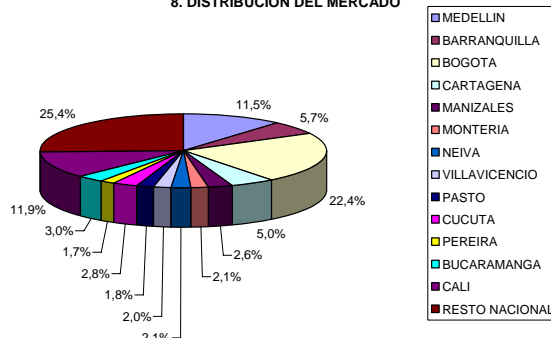
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	237-COMBUSTIBLES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMBUSTIBLES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.046 fueron para **COMBUSTIBLES (SC)**. Esto significa el 0,8120% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$142.811.752.824 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63.004.010.446	\$71.820.956.195
Ingresos medios	\$69.735.589.720	\$80.728.884.161
Ingresos altos	\$10.078.828.923	\$11.621.638.550
TOTAL	\$142.811.752.824	\$164.154.705.682
Nacional	\$142.811.752.824	\$164.154.705.682

Hay una variación de 14,94% en el consumo local, frente a un 14,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,99% en ingresos bajos, de 15,76% en ingresos medios y 15,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.336	\$2.618
Ingresos medios	\$3.819	\$4.350
Ingresos altos	\$6.106	\$6.928
TOTAL	\$3.046	\$3.443
Nacional	\$3.046	\$3.443

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,79%, mientras el nacional varió -1,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,08%, 13,88% y 13,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,4050%	1,5258%
Ingresos medios	0,7257%	0,7812%
Ingresos altos	0,2899%	0,3019%
Promedio	0,8120%	0,8711%
Nacional	0,8120%	0,8711%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,60% en ingresos bajos, un 7,65% en ingresos medios y un -3,01% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,69% en el comprador promedio y uno de -5,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,83%; en ingresos medios, -7,83%; y en altos, -3,01%. Esto implica un cambio de -5,69% en el consumidor local promedio y un -5,69% en el consumidor nacional promedio.

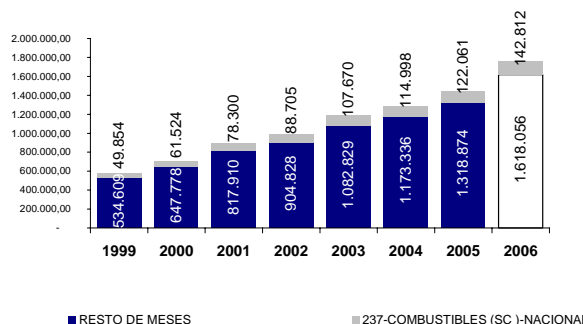
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.705	\$1.572
Ingresos medios	\$2.769	\$2.656
Ingresos altos	\$4.826	\$4.680
TOTAL	\$2.228	\$2.101
Nacional	\$2.228	\$2.101

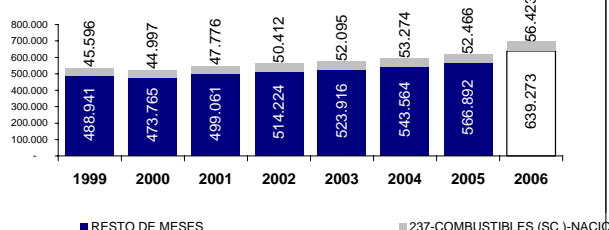
COMBUSTIBLES (SC) se ubica en el puesto 561 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

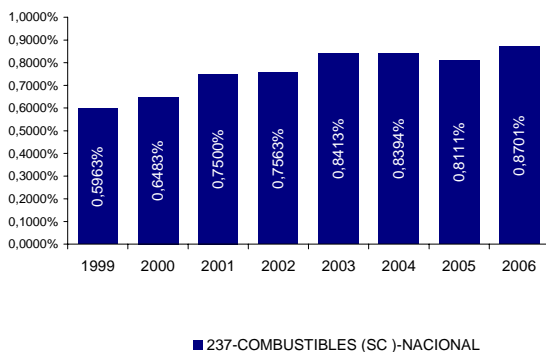
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



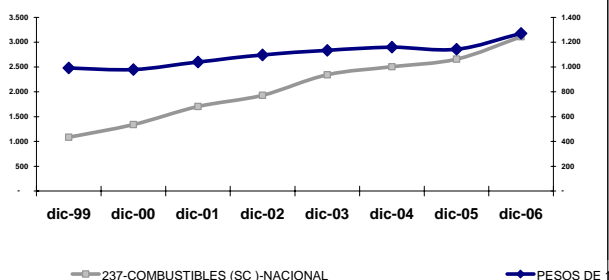
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



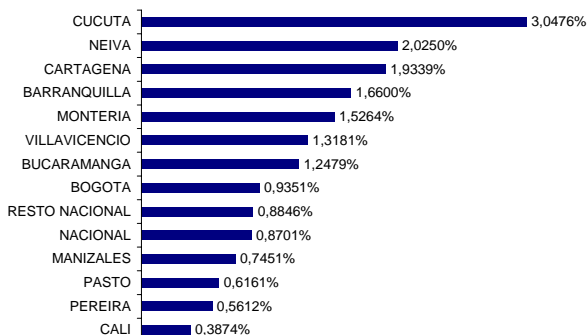
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



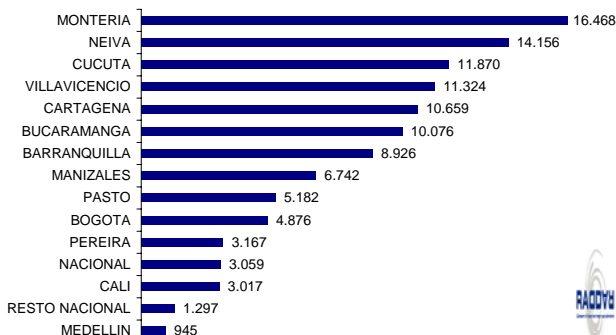
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



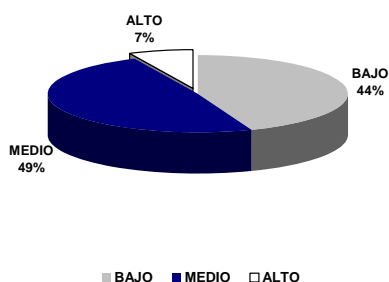
5. POCKET SHARE COMPARADO



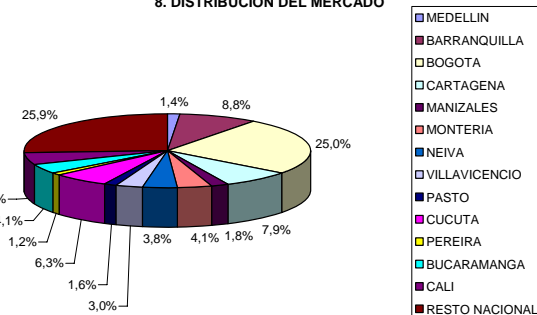
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	237-COMBUSTIBLES (SC)
SUBCATEGORIA	238-GAS (P)
PRODUCTO	GAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$3.046 fueron para **GAS (P)**. Esto significa el 0,8120% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$142.811.752.824 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63.004.010.446	\$71.820.956.195
Ingresos medios	\$69.735.589.720	\$80.728.884.161
Ingresos altos	\$10.078.828.923	\$11.621.638.550
TOTAL	\$142.811.752.824	\$164.154.705.682
Nacional	\$142.811.752.824	\$164.154.705.682

Hay una variación de 14,94% en el consumo local, frente a un 14,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,99% en ingresos bajos, de 15,76% en ingresos medios y 15,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.336	\$2.618
Ingresos medios	\$3.819	\$4.350
Ingresos altos	\$6.106	\$6.928
TOTAL	\$3.046	\$3.443
Nacional	\$3.046	\$3.443

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,20%, mientras el nacional varió 5,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,08%, 13,88% y 13,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,4050%	1,5258%
Ingresos medios	0,7257%	0,7812%
Ingresos altos	0,2899%	0,3019%
Promedio	0,8120%	0,8711%
Nacional	0,8120%	0,8711%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,60% en ingresos bajos, un 7,65% en ingresos medios y un -3,01% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,69% en el comprador promedio y uno de -5,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,83%; en ingresos medios, -7,83%; y en altos, -3,01%. Esto implica un cambio de -5,69% en el consumidor local promedio y un -5,69% en el consumidor nacional promedio.

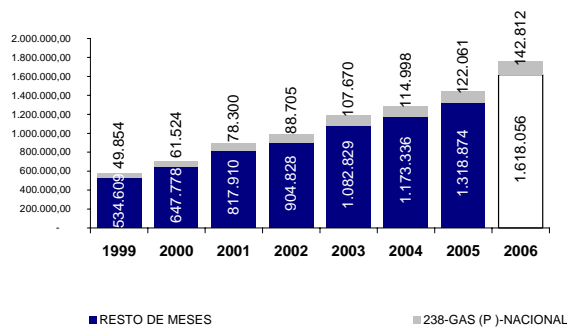
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.705	\$1.572
Ingresos medios	\$2.769	\$2.656
Ingresos altos	\$4.826	\$4.680
TOTAL	\$2.228	\$2.101
Nacional	\$2.228	\$2.101

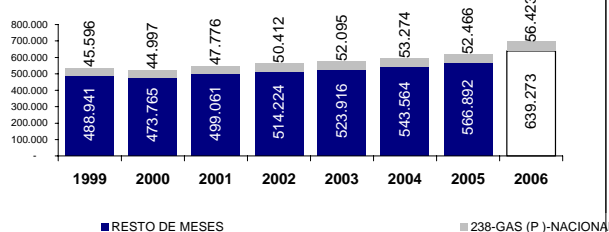
GAS (P) se ubica en el puesto 561 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

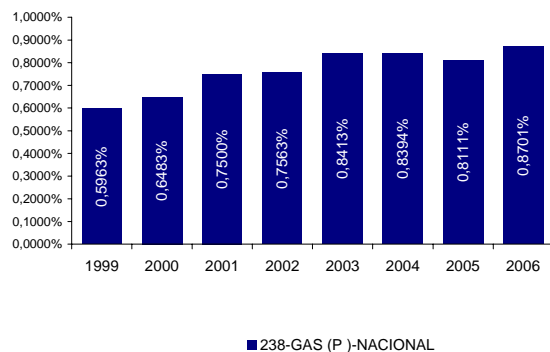
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



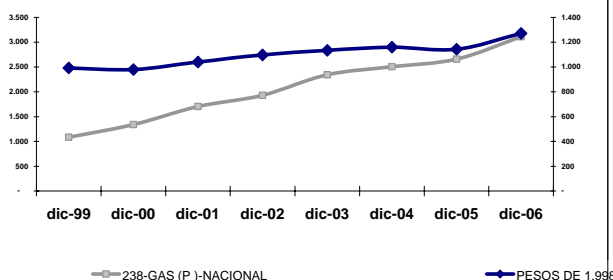
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



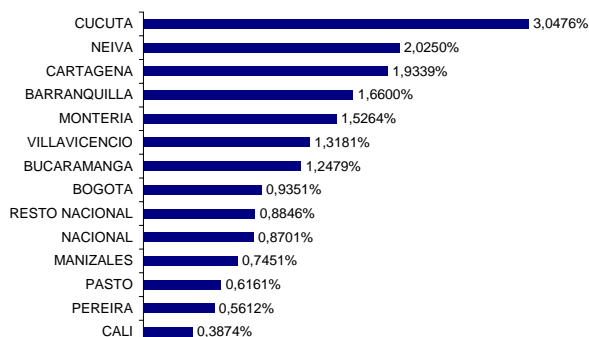
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



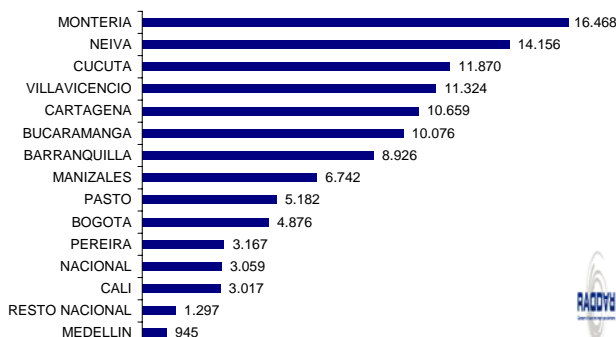
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



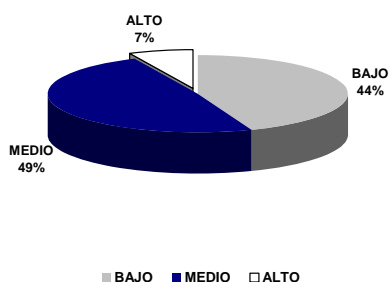
5. POCKET SHARE COMPARADO



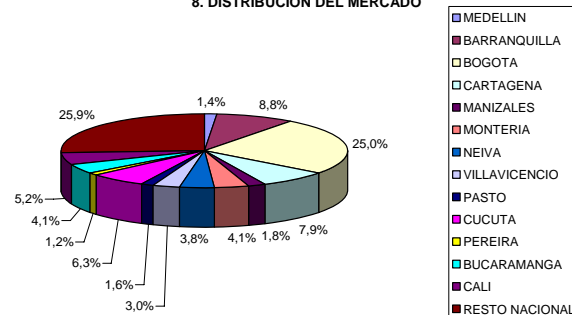
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	237-COMBUSTIBLES (SC)
SUBCATEGORIA	238-GAS (P)
PRODUCTO	Cilindro con gas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.732 fueron para **Cilindro con gas**. Esto significa el 0,5444% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$81.216.744.893 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28.733.683.482	\$18.904.026.396
Ingresos medios	\$41.400.900.514	\$45.944.660.463
Ingresos altos	\$5.696.960.271	\$5.577.876.728
TOTAL	\$81.216.744.893	\$79.007.398.740
Nacional	\$81.216.744.893	\$79.007.398.740

Hay una variación de -2,72% en el consumo local, frente a un -2,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -34,21% en ingresos bajos, de 10,98% en ingresos medios y -2,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.065	\$689
Ingresos medios	\$2.267	\$2.475
Ingresos altos	\$3.451	\$3.325
TOTAL	\$1.732	\$1.657
Nacional	\$1.732	\$1.657

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,21%, mientras el nacional varió 5,40%. Con cambios por niveles de ingreso en -35,31%, 9,17% y -3,65%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,9440%	0,6959%
Ingresos medios	0,4874%	0,4638%
Ingresos altos	0,1893%	0,1706%
Promedio	0,5444%	0,4954%
Nacional	0,5444%	0,4954%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -26,28% en ingresos bajos, un -4,85% en ingresos medios y un -19,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de -25,58% en el comprador promedio y uno de -25,58% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -38,65%; en ingresos medios, -38,65%; y en altos, -19,36%. Esto implica un cambio de -25,58% en el consumidor local promedio y un -25,58% en el consumidor nacional promedio.

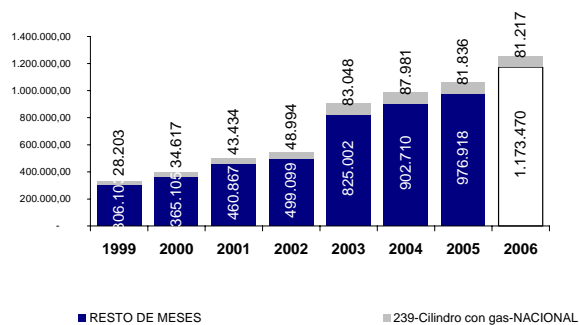
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$823	\$505
Ingresos medios	\$1.512	\$1.273
Ingresos altos	\$2.887	\$2.328
TOTAL	\$1.186	\$882
Nacional	\$1.186	\$882

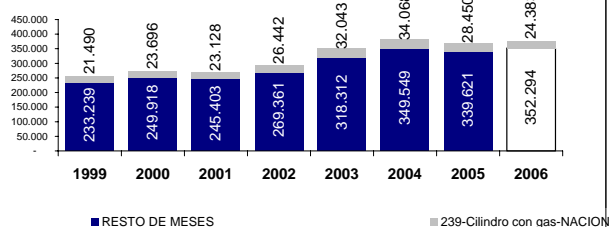
Cilindro con gas se ubica en el puesto 685 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

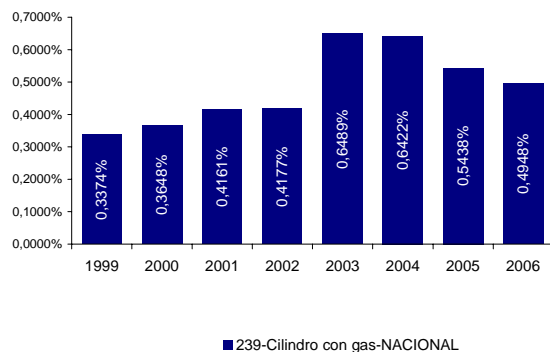
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



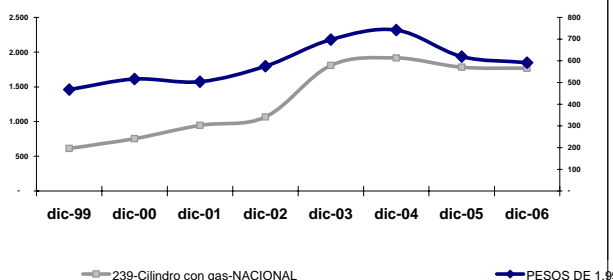
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



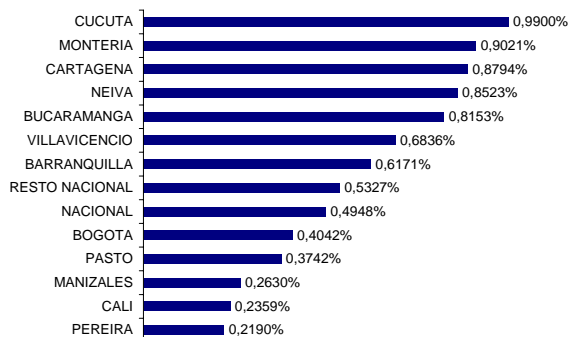
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



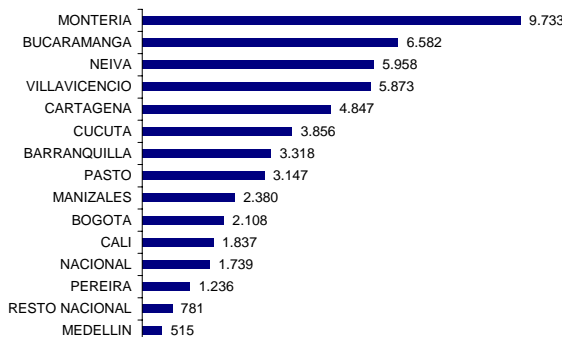
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



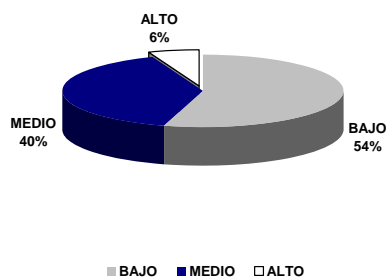
5. POCKET SHARE COMPARADO



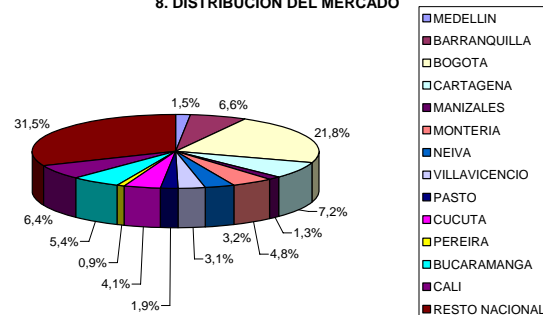
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	237-COMBUSTIBLES (SC)
SUBCATEGORIA	238-GAS (P)
PRODUCTO	Gas domiciliario

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.045 fueron para **Gas domiciliario**. Esto significa el 0,2562% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.008.351.420 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.062.211.297	\$12.094.447.407
Ingresos medios	\$28.363.921.025	\$34.890.536.167
Ingresos altos	\$4.181.091.663	\$5.309.406.352
TOTAL	\$49.008.351.420	\$63.375.244.557
Nacional	\$49.008.351.420	\$63.375.244.557

Hay una variación de 29,32% en el consumo local, frente a un 29,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 33,46% en ingresos bajos, de 23,01% en ingresos medios y 26,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$336	\$441
Ingresos medios	\$1.553	\$1.880
Ingresos altos	\$2.533	\$3.165
TOTAL	\$1.045	\$1.329
Nacional	\$1.045	\$1.329

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,80%, mientras el nacional varió 2,82%. Con cambios por niveles de ingreso en 31,22%, 21,01% y 24,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,4442%	0,2195%
Ingresos medios	0,2294%	0,3177%
Ingresos altos	0,0891%	0,1252%
Promedio	0,2562%	0,2989%
Nacional	0,2562%	0,2989%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -50,59% en ingresos bajos, un 38,52% en ingresos medios y un 4,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,07% en el comprador promedio y uno de -1,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,33%; en ingresos medios, 11,33%; y en altos, 4,58%. Esto implica un cambio de -1,07% en el consumidor local promedio y un -1,07% en el consumidor nacional promedio.

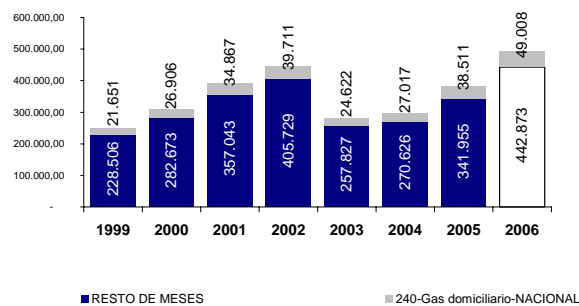
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$214	\$238
Ingresos medios	\$1.164	\$1.208
Ingresos altos	\$2.119	\$2.216
TOTAL	\$716	\$708
Nacional	\$716	\$708

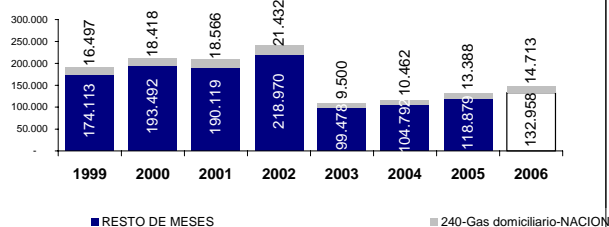
Gas domiciliario se ubica en el puesto 398 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

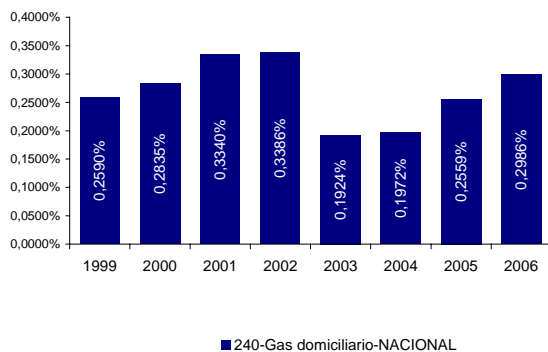
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



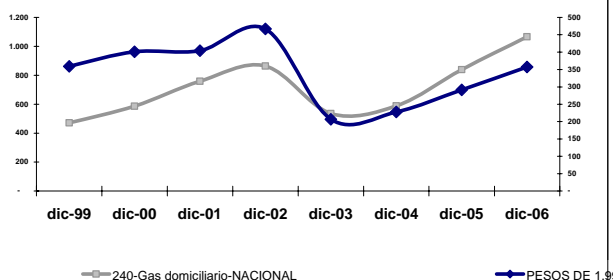
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



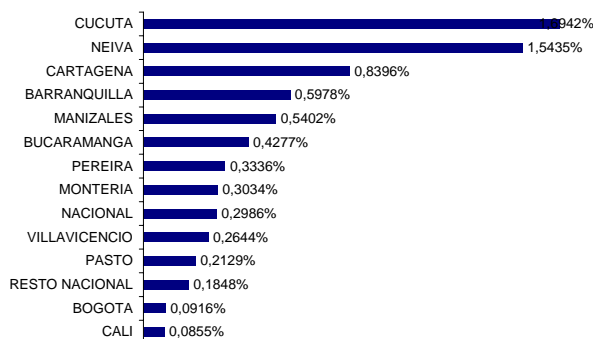
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



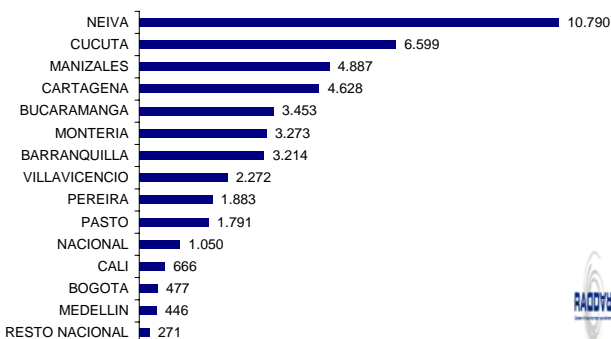
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



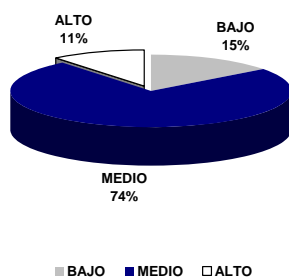
5. POCKET SHARE COMPARADO



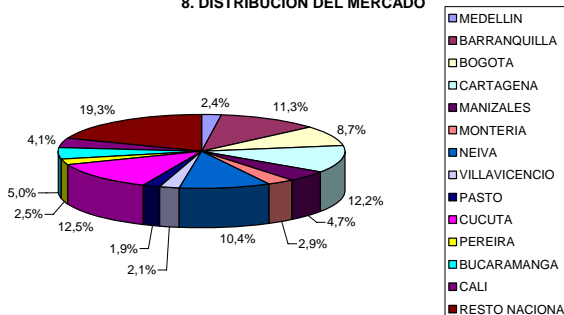
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS PÚBLICOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$12.991 fueron para **SERVICIOS PÚBLICOS (SC)**. Esto significa el 3,6879% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$609.099.080.086 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$207.369.989.532	\$236.485.531.991
Ingresos medios	\$304.691.523.452	\$334.078.845.840
Ingresos altos	\$97.046.855.188	\$105.442.506.404
TOTAL	\$609.099.080.086	\$676.207.691.003
Nacional	\$609.099.080.086	\$676.207.691.003

Hay una variación de 11,02% en el consumo local, frente a un 11,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,04% en ingresos bajos, de 9,64% en ingresos medios y 8,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7.687	\$8.620
Ingresos medios	\$16.688	\$18.000
Ingresos altos	\$58.790	\$62.856
TOTAL	\$12.991	\$14.184
Nacional	\$12.991	\$14.184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,66%, mientras el nacional varió 8,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,13%, 7,86% y 6,92%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,7627%	5,0221%
Ingresos medios	3,4633%	3,4132%
Ingresos altos	2,9261%	2,9066%
Promedio	3,6879%	3,7152%
Nacional	3,6879%	3,7152%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,45% en ingresos bajos, un -1,44% en ingresos medios y un -3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de -3,42% en el comprador promedio y uno de -3,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,98%; en ingresos medios, -4,98%; y en altos, -3,13%. Esto implica un cambio de -3,42% en el consumidor local promedio y un -3,42% en el consumidor nacional promedio.

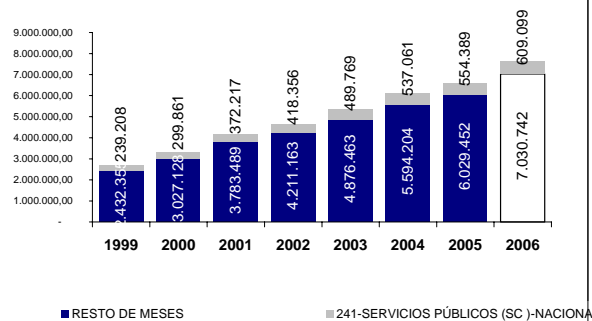
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.624	\$4.394
Ingresos medios	\$12.376	\$12.010
Ingresos altos	\$44.916	\$43.511
TOTAL	\$9.167	\$8.854
Nacional	\$9.167	\$8.854

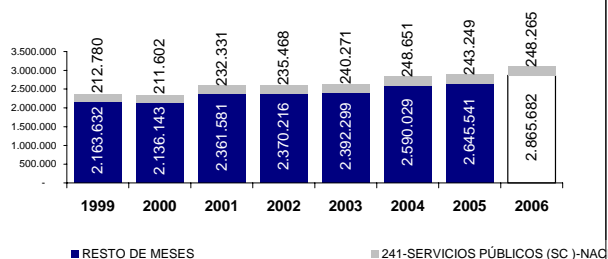
SERVICIOS PÚBLICOS (SC) se ubica en el puesto 491 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

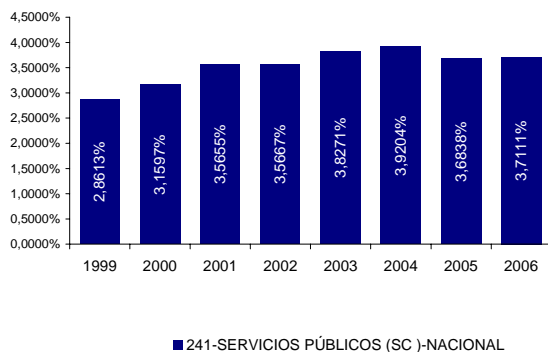
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



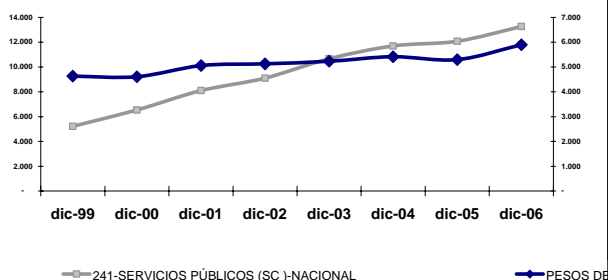
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



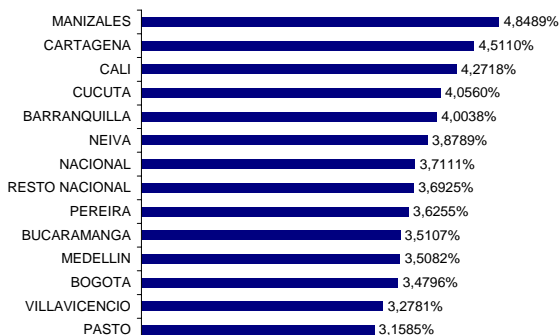
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



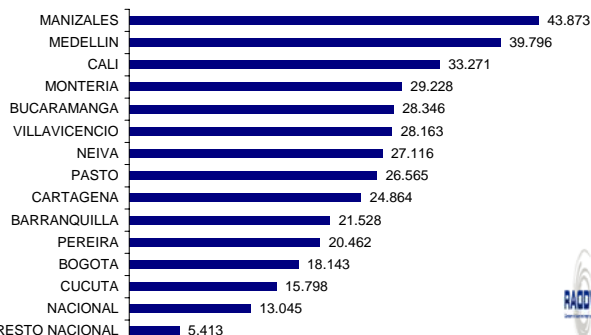
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



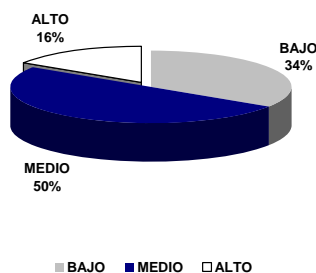
5. POCKET SHARE COMPARADO



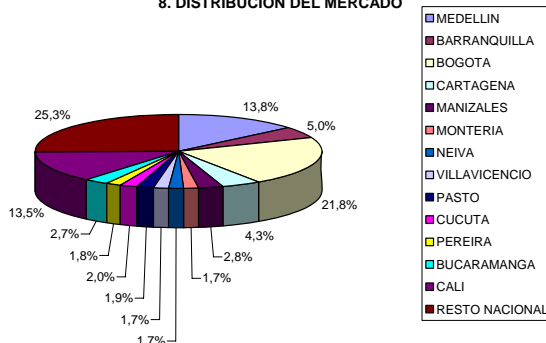
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	242-ENERGÍA ELÉCTRICA (P)
PRODUCTO	ENERGÍA ELÉCTRICA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.353 fueron para **ENERGÍA ELÉCTRICA (P)**. Esto significa el 1,7783% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$297.883.759.308 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91.979.478.322	\$103.036.600.819
Ingresos medios	\$151.391.303.597	\$166.966.871.541
Ingresos altos	\$54.515.627.948	\$60.227.857.983
TOTAL	\$297.883.759.308	\$330.208.108.478
Nacional	\$297.883.759.308	\$330.208.108.478

Hay una variación de 10,85% en el consumo local, frente a un 10,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,02% en ingresos bajos, de 10,29% en ingresos medios y 10,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.410	\$3.756
Ingresos medios	\$8.292	\$8.996
Ingresos altos	\$33.025	\$35.903
TOTAL	\$6.353	\$6.927
Nacional	\$6.353	\$6.927

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,18%, mientras el nacional varió 5,20%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,15%, 8,50% y 8,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,0721%	2,2276%
Ingresos medios	1,6933%	1,6959%
Ingresos altos	1,6338%	1,6328%
Promedio	1,7783%	1,8169%
Nacional	1,7783%	1,8169%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,50% en ingresos bajos, un 0,16% en ingresos medios y un 3,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,09% en el comprador promedio y uno de 3,09% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,03%; en ingresos medios, 3,03%; y en altos, 3,91%. Esto implica un cambio de 3,09% en el consumidor local promedio y un 3,09% en el consumidor nacional promedio.

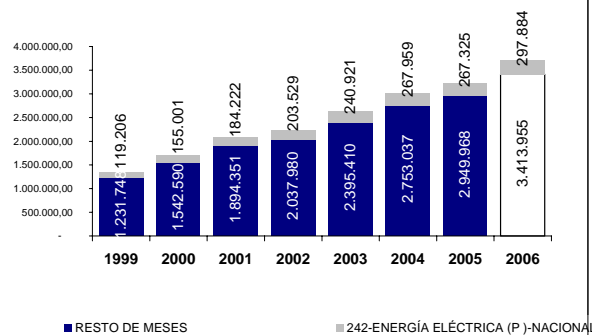
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.072	\$2.135
Ingresos medios	\$6.682	\$6.878
Ingresos altos	\$27.806	\$28.893
TOTAL	\$4.799	\$4.947
Nacional	\$4.799	\$4.947

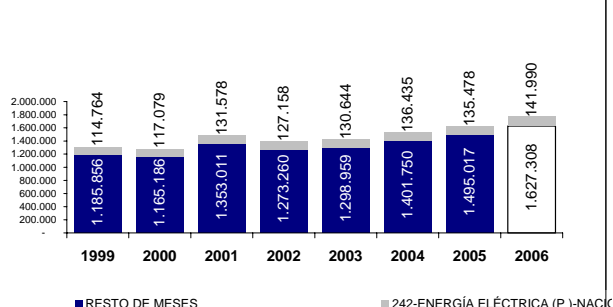
ENERGÍA ELÉCTRICA (P) se ubica en el puesto 234 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

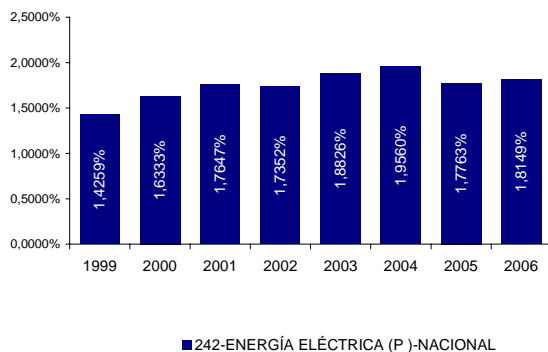
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



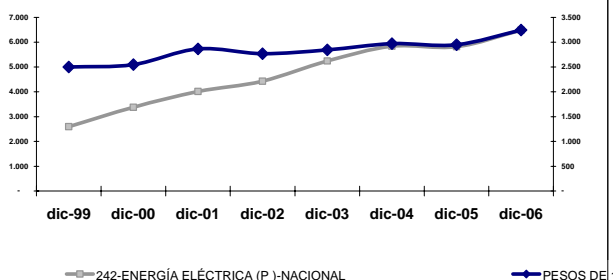
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



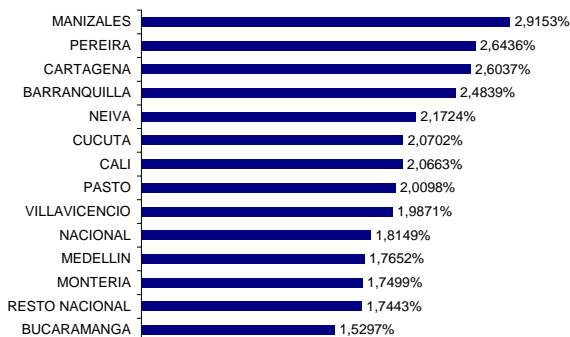
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



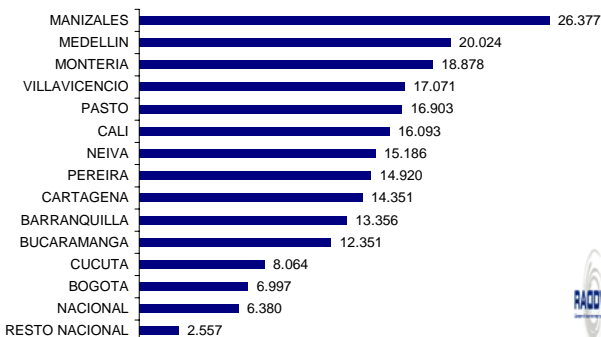
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



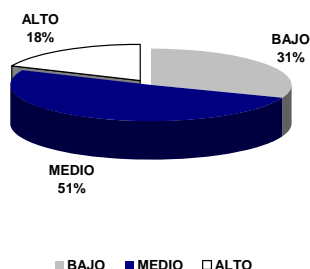
5. POCKET SHARE COMPARADO



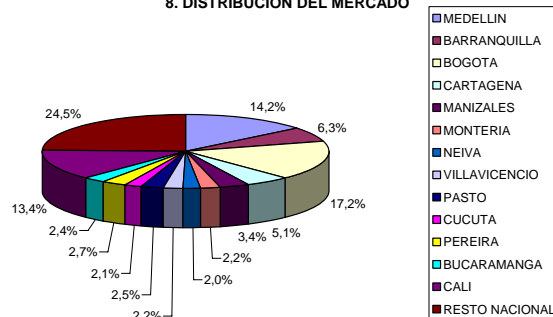
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	242-ENERGÍA ELÉCTRICA (P)
PRODUCTO	Energía eléctrica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.353 fueron para **Energía eléctrica**. Esto significa el 1,7381% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$297.883.759.308 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91.979.478.322	\$103.036.600.819
Ingresos medios	\$151.391.303.597	\$166.966.871.541
Ingresos altos	\$54.515.627.948	\$60.227.857.983
TOTAL	\$297.883.759.308	\$330.208.108.478
Nacional	\$297.883.759.308	\$330.208.108.478

Hay una variación de 10,85% en el consumo local, frente a un 10,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,02% en ingresos bajos, de 10,29% en ingresos medios y 10,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.410	\$3.756
Ingresos medios	\$8.292	\$8.996
Ingresos altos	\$33.025	\$35.903
TOTAL	\$6.353	\$6.927
Nacional	\$6.353	\$6.927

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,83%, mientras el nacional varió -4,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,15%, 8,50% y 8,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,0258%	2,2276%
Ingresos medios	1,6583%	1,6959%
Ingresos altos	1,5876%	1,6328%
Promedio	1,7381%	1,8169%
Nacional	1,7381%	1,8169%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,96% en ingresos bajos, un 2,27% en ingresos medios y un -0,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,62% en el comprador promedio y uno de 6,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,19%; en ingresos medios, -2,19%; y en altos, -0,37%. Esto implica un cambio de 6,62% en el consumidor local promedio y un 6,62% en el consumidor nacional promedio.

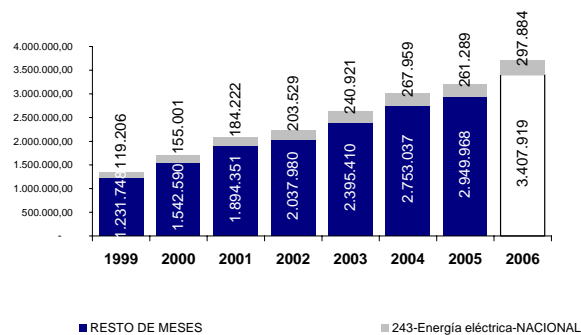
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.922	\$2.858
Ingresos medios	\$7.410	\$7.447
Ingresos altos	\$28.033	\$27.929
TOTAL	\$4.791	\$5.108
Nacional	\$4.791	\$5.108

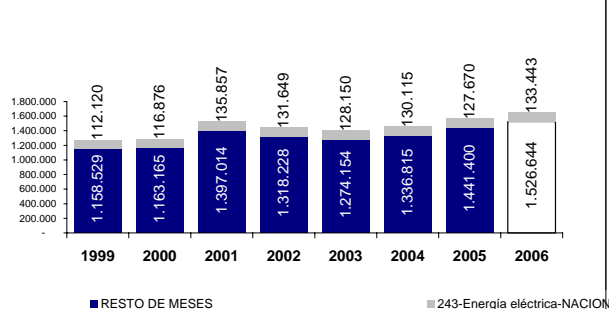
Energía eléctrica se ubica en el puesto 179 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

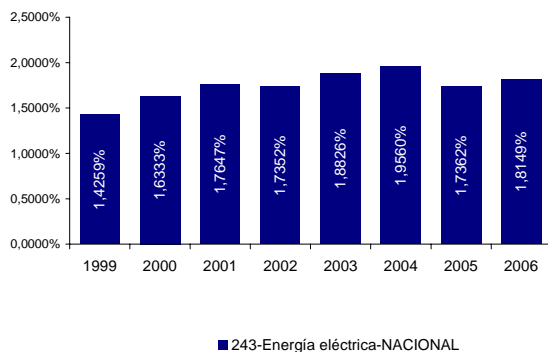
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



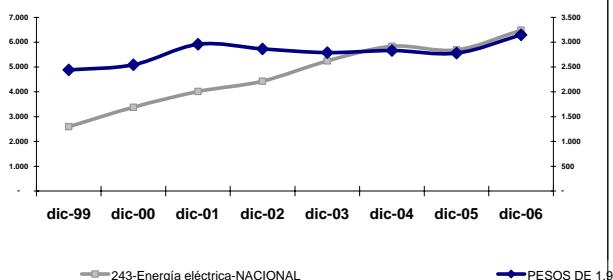
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



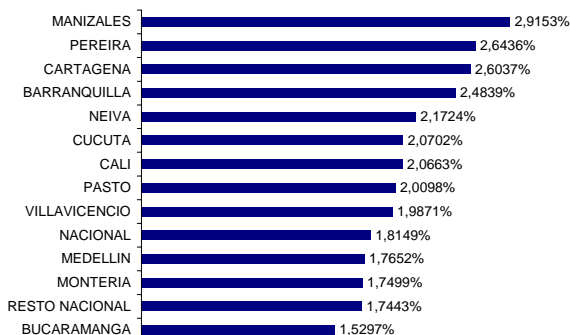
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



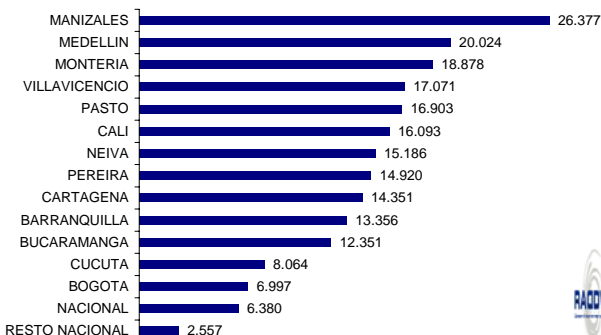
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



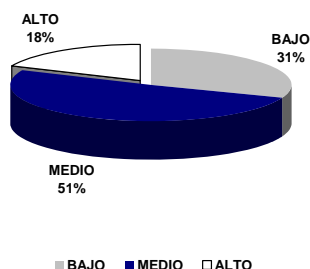
5. POCKET SHARE COMPARADO



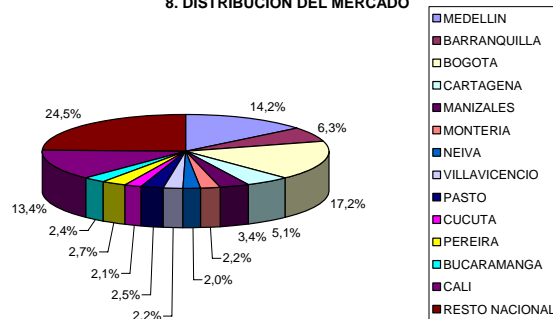
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	244-ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)
PRODUCTO	ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$6.638 fueron para **ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)**. Esto significa el 1,9096% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$311.240.216.298 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$115.421.086.697	\$133.327.380.592
Ingresos medios	\$153.302.309.434	\$167.123.021.749
Ingresos altos	\$42.529.742.529	\$45.198.633.634
TOTAL	\$311.240.216.298	\$346.010.122.077
Nacional	\$311.240.216.298	\$346.010.122.077

Hay una variación de 11,17% en el consumo local, frente a un 11,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,51% en ingresos bajos, de 9,02% en ingresos medios y 6,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.279	\$4.860
Ingresos medios	\$8.396	\$9.005
Ingresos altos	\$25.764	\$26.944
TOTAL	\$6.638	\$7.258
Nacional	\$6.638	\$7.258

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -16,64%, mientras el nacional varió 20,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,58%, 7,25% y 4,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,6905%	2,7953%
Ingresos medios	1,7700%	1,7173%
Ingresos altos	1,2923%	1,2738%
Promedio	1,9096%	1,8984%
Nacional	1,9096%	1,8984%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,89% en ingresos bajos, un -2,97% en ingresos medios y un -10,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de -9,06% en el comprador promedio y uno de -9,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -12,14%; en ingresos medios, -12,14%; y en altos, -10,33%. Esto implica un cambio de -9,06% en el consumidor local promedio y un -9,06% en el consumidor nacional promedio.

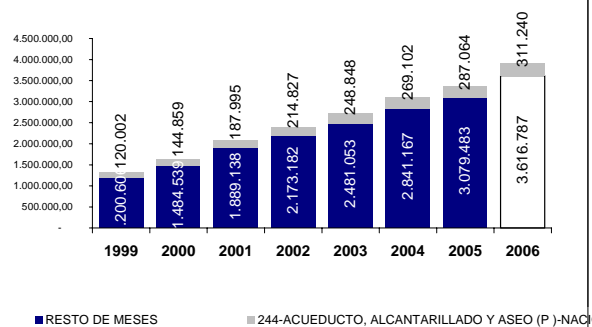
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.547	\$2.237
Ingresos medios	\$5.723	\$5.267
Ingresos altos	\$17.496	\$15.689
TOTAL	\$4.360	\$3.965
Nacional	\$4.360	\$3.965

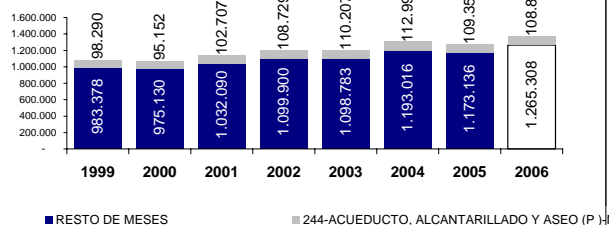
ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P) se ubica en el puesto 597 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



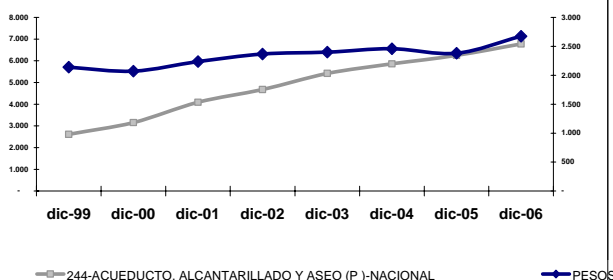
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



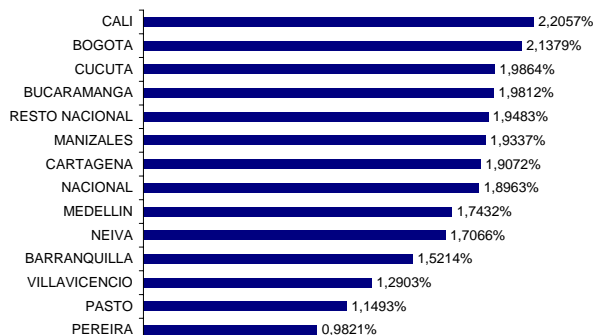
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



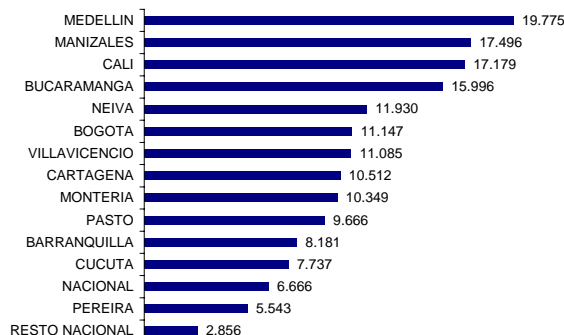
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



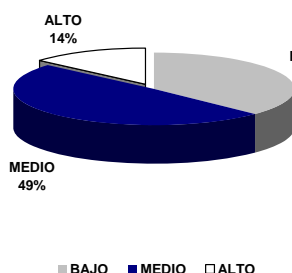
5. POCKET SHARE COMPARADO



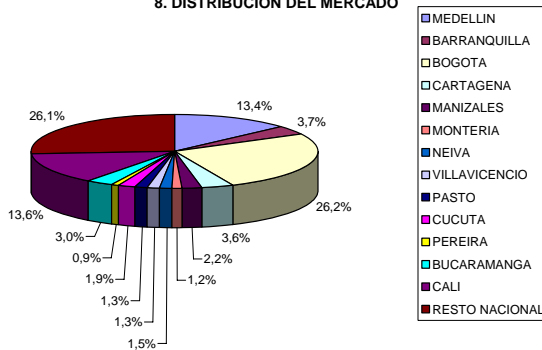
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	244-ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)
PRODUCTO	Acueducto

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.563 fueron para **Acueducto**. Esto significa el 0,9067% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$120.149.149.535 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21.468.751.374	\$22.868.126.234
Ingresos medios	\$74.285.217.300	\$98.127.988.433
Ingresos altos	\$21.842.904.046	\$22.316.736.111
TOTAL	\$120.149.149.535	\$142.296.761.595
Nacional	\$120.149.149.535	\$142.296.761.595

Hay una variación de 18,43% en el consumo local, frente a un 18,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,52% en ingresos bajos, de 32,10% en ingresos medios y 2,17% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$796	\$834
Ingresos medios	\$4.069	\$5.287
Ingresos altos	\$13.232	\$13.303
TOTAL	\$2.563	\$2.985
Nacional	\$2.563	\$2.985

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 37,61%, mientras el nacional varió 21,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,73%, 29,95% y 0,54%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,2781%	0,5199%
Ingresos medios	0,8406%	0,8322%
Ingresos altos	0,6127%	0,6542%
Promedio	0,9067%	0,7328%
Nacional	0,9067%	0,7328%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -59,32% en ingresos bajos, un -1,00% en ingresos medios y un -18,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,80% en el comprador promedio y uno de -2,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -6,23%; en ingresos medios, -6,23%; y en altos, -18,04%. Esto implica un cambio de -2,80% en el consumidor local promedio y un -2,80% en el consumidor nacional promedio.

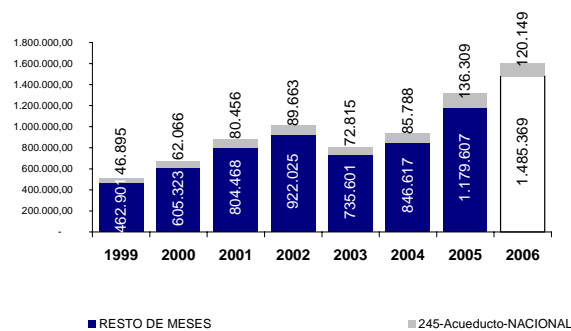
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$519	\$486
Ingresos medios	\$5.630	\$5.223
Ingresos altos	\$10.237	\$8.390
TOTAL	\$1.715	\$1.667
Nacional	\$1.715	\$1.667

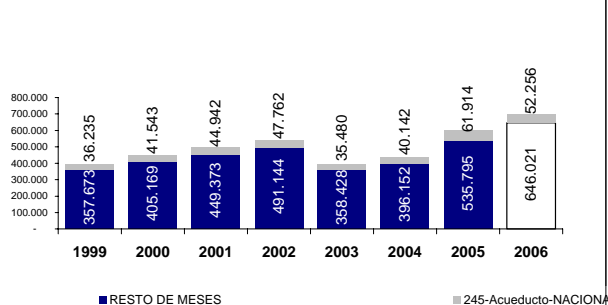
Acueducto se ubica en el puesto 469 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

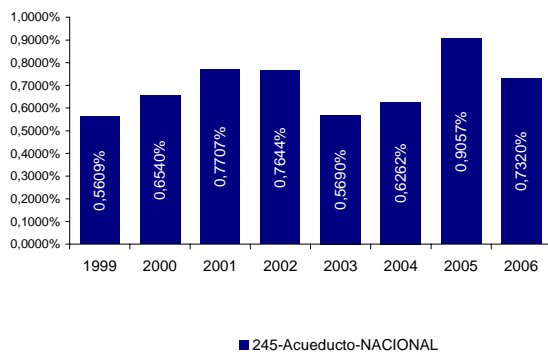
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



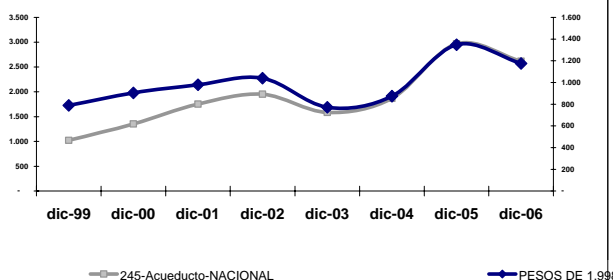
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



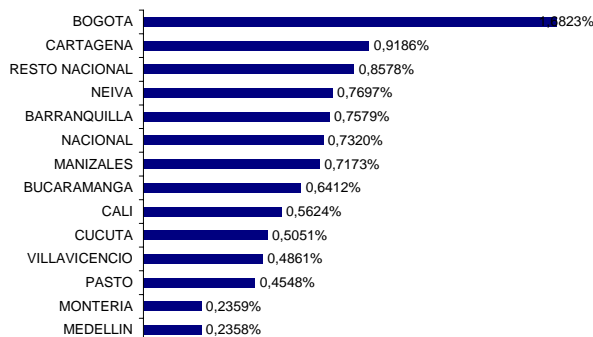
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



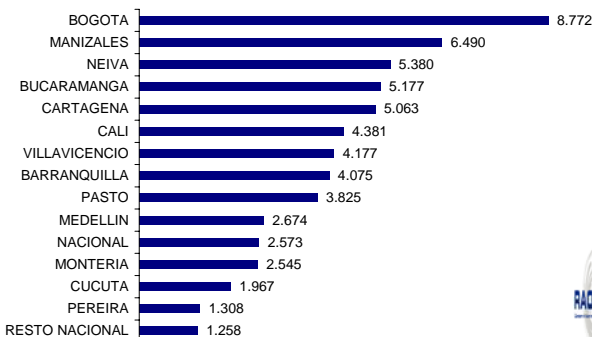
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



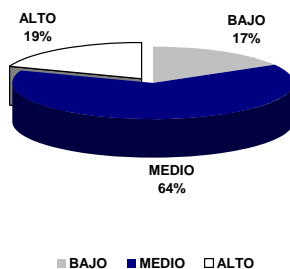
5. POCKET SHARE COMPARADO



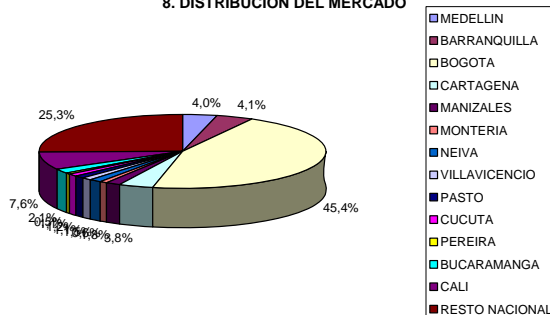
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	244-ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)
PRODUCTO	Alcantarillado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.920 fueron para **Alcantarillado**. Esto significa el 0,7934% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$90.027.342.999 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24.959.267.583	\$35.057.883.306
Ingresos medios	\$49.315.738.182	\$45.672.377.414
Ingresos altos	\$13.876.900.455	\$13.032.387.077
TOTAL	\$90.027.342.999	\$98.273.764.343
Nacional	\$90.027.342.999	\$98.273.764.343

Hay una variación de 9,16% en el consumo local, frente a un 9,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 40,46% en ingresos bajos, de -7,39% en ingresos medios y -6,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$925	\$1.278
Ingresos medios	\$2.701	\$2.461
Ingresos altos	\$8.407	\$7.769
TOTAL	\$1.920	\$2.061
Nacional	\$1.920	\$2.061

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,00%, mientras el nacional varió 7,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 38,11%, -8,89% y -7,59%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,1183%	0,6045%
Ingresos medios	0,7355%	0,5524%
Ingresos altos	0,5361%	0,4156%
Promedio	0,7934%	0,5491%
Nacional	0,7934%	0,5491%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -45,95% en ingresos bajos, un -24,89% en ingresos medios y un -16,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,43% en el comprador promedio y uno de 4,43% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,19%; en ingresos medios, 1,19%; y en altos, -16,96%. Esto implica un cambio de 4,43% en el consumidor local promedio y un 4,43% en el consumidor nacional promedio.

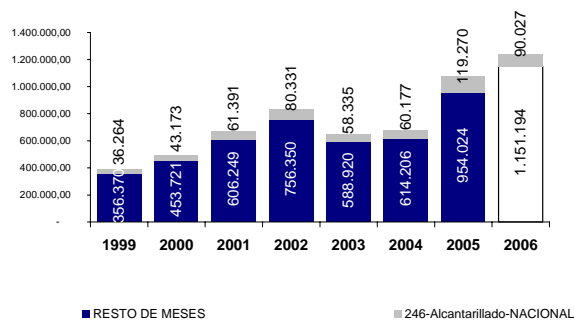
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$727	\$736
Ingresos medios	\$1.855	\$1.356
Ingresos altos	\$6.921	\$5.747
TOTAL	\$1.739	\$1.816
Nacional	\$1.739	\$1.816

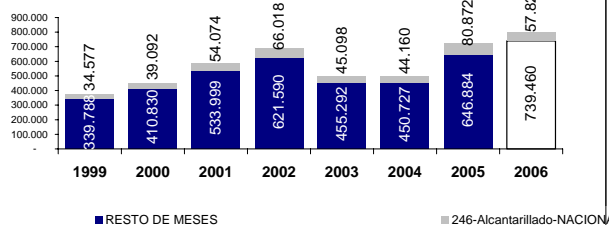
Alcantarillado se ubica en el puesto 209 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

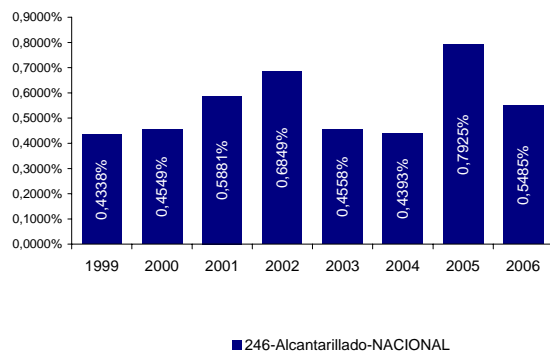
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



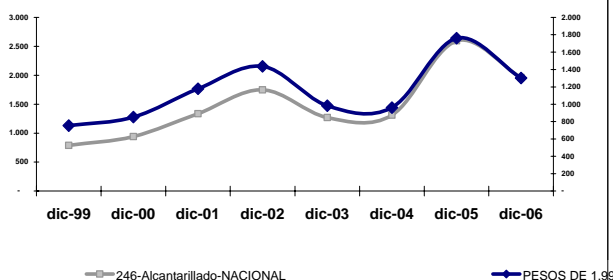
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



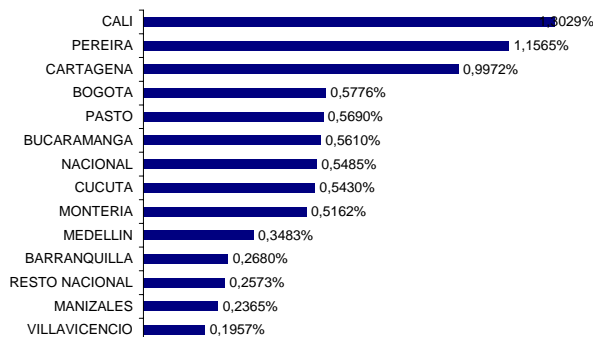
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



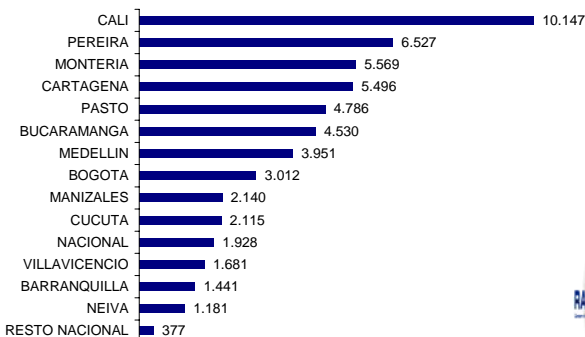
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



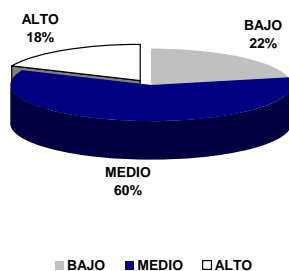
5. POCKET SHARE COMPARADO



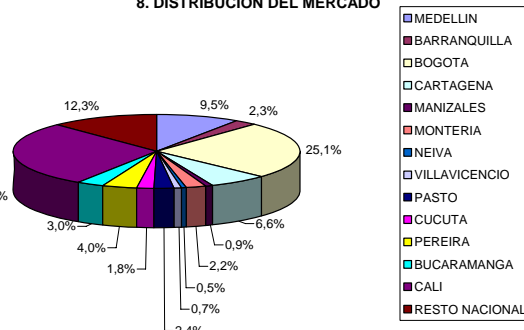
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	241-SERVICIOS PÚBLICOS (SC)
SUBCATEGORIA	244-ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P)
PRODUCTO	Aseo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.539 fueron para **Aseo**. Esto significa el 0,1889% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72.146.690.594 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40.860.830.343	\$30.616.290.509
Ingresos medios	\$24.057.618.709	\$26.186.537.233
Ingresos altos	\$8.143.724.568	\$14.767.851.150
TOTAL	\$72.146.690.594	\$69.858.357.174
Nacional	\$72.146.690.594	\$69.858.357.174

Hay una variación de -3,17% en el consumo local, frente a un -3,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -25,07% en ingresos bajos, de 8,85% en ingresos medios y 81,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.515	\$1.116
Ingresos medios	\$1.318	\$1.411
Ingresos altos	\$4.933	\$8.803
TOTAL	\$1.539	\$1.465
Nacional	\$1.539	\$1.465

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,00%, mientras el nacional varió 7,98%. Con cambios por niveles de ingreso en -26,33%, 7,08% y 78,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2663%	0,9896%
Ingresos medios	0,1751%	0,2695%
Ingresos altos	0,1277%	0,2439%
Promedio	0,1889%	0,4401%
Nacional	0,1889%	0,4401%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 271,65% en ingresos bajos, un 53,90% en ingresos medios y un 75,93% en ingresos altos. Hubo un cambio de -12,29% en el comprador promedio y uno de -12,29% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -28,33%; en ingresos medios, -28,33%; y en altos, 75,93%. Esto implica un cambio de -12,29% en el consumidor local promedio y un -12,29% en el consumidor nacional promedio.

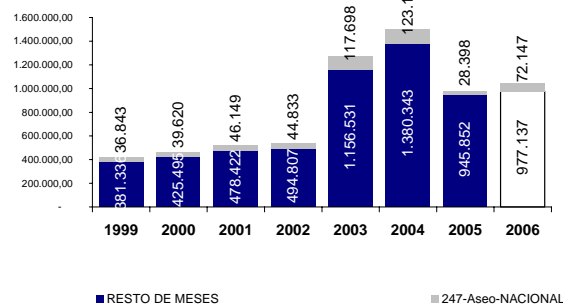
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.372	\$983
Ingresos medios	\$1.193	\$1.243
Ingresos altos	\$4.230	\$7.441
TOTAL	\$1.247	\$1.094
Nacional	\$1.247	\$1.094

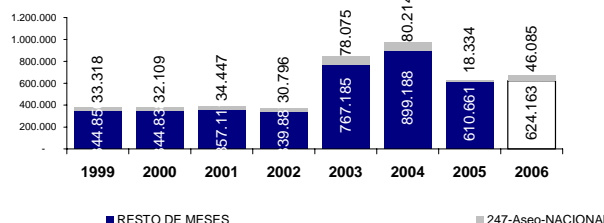
Aseo se ubica en el puesto 627 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

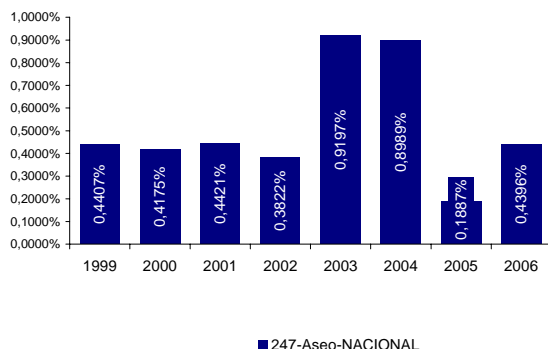
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



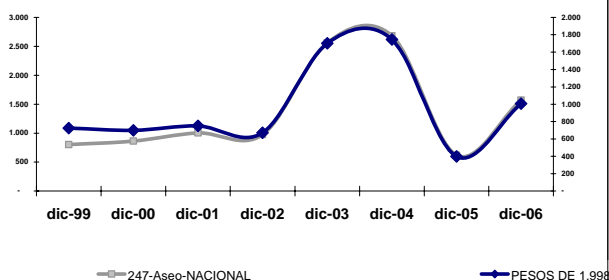
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



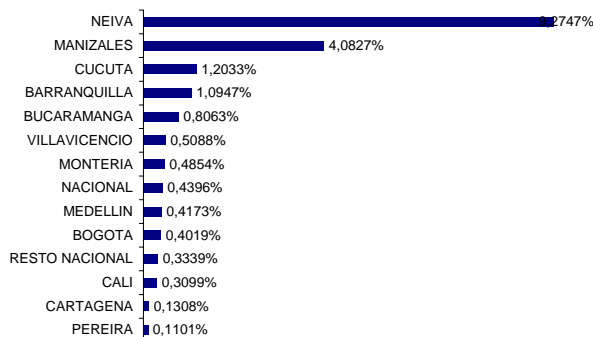
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



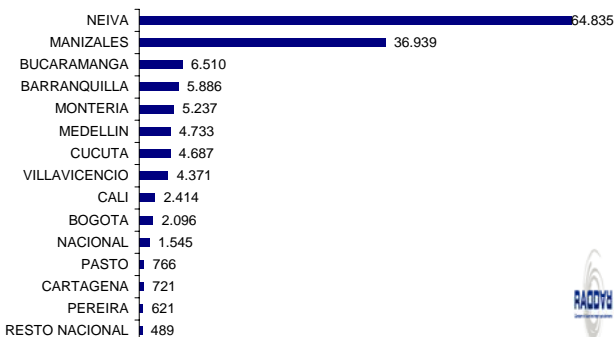
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



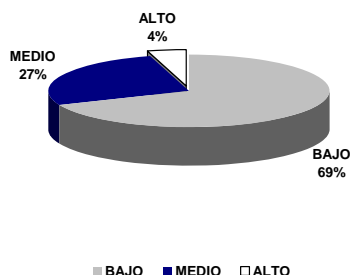
5. POCKET SHARE COMPARADO



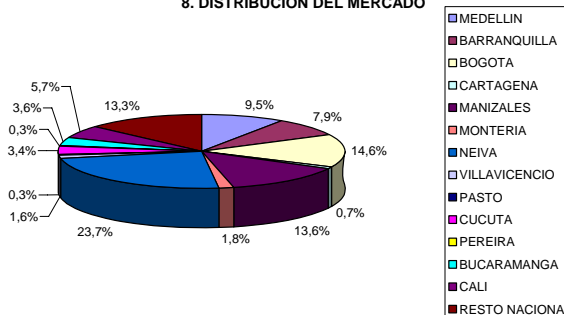
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	MUEBLES DEL HOGAR (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.139 fueron para **MUEBLES DEL HOGAR (C)**. Esto significa el 0,3160% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$53.393.782.643 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9.396.178.239	\$10.136.607.120
Ingresos medios	\$30.706.844.814	\$32.972.473.748
Ingresos altos	\$13.290.238.405	\$14.267.198.721
TOTAL	\$53.393.782.643	\$57.376.548.357
Nacional	\$53.393.782.643	\$57.376.548.357

Hay una variación de 7,46% en el consumo local, frente a un 7,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,88% en ingresos bajos, de 7,38% en ingresos medios y 7,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$348	\$369
Ingresos medios	\$1.682	\$1.777
Ingresos altos	\$8.051	\$8.505
TOTAL	\$1.139	\$1.204
Nacional	\$1.139	\$1.204

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,34%, mientras el nacional varió 6,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,07%, 5,63% y 5,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2130%	0,2276%
Ingresos medios	0,3328%	0,3440%
Ingresos altos	0,4018%	0,3981%
Promedio	0,3160%	0,3257%
Nacional	0,3160%	0,3257%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,81% en ingresos bajos, un 3,37% en ingresos medios y un 2,53% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,38% en el comprador promedio y uno de 0,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,79%; en ingresos medios, -0,79%; y en altos, 2,53%. Esto implica un cambio de 0,38% en el consumidor local promedio y un 0,38% en el consumidor nacional promedio.

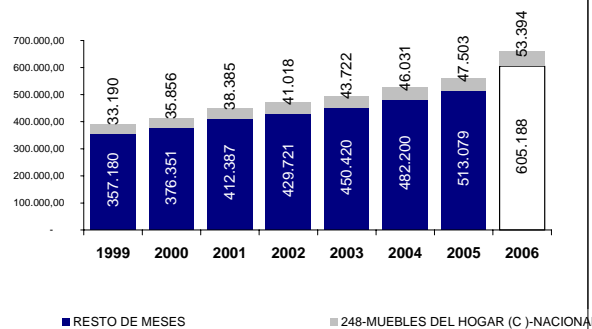
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$330	\$328
Ingresos medios	\$1.604	\$1.603
Ingresos altos	\$7.840	\$8.039
TOTAL	\$1.094	\$1.098
Nacional	\$1.094	\$1.098

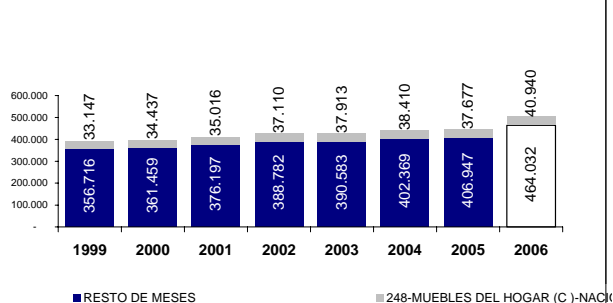
MUEBLES DEL HOGAR (C) se ubica en el puesto 317 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

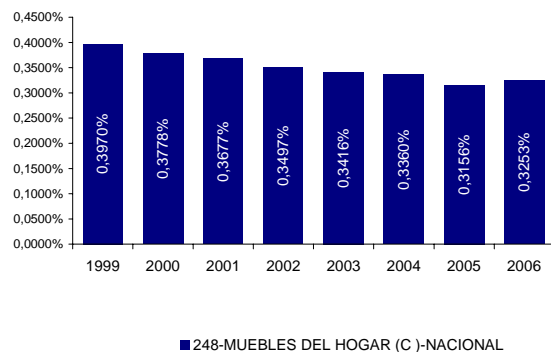
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



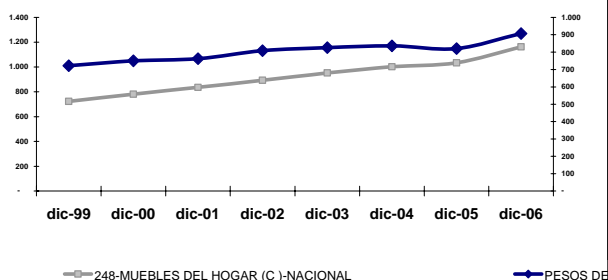
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



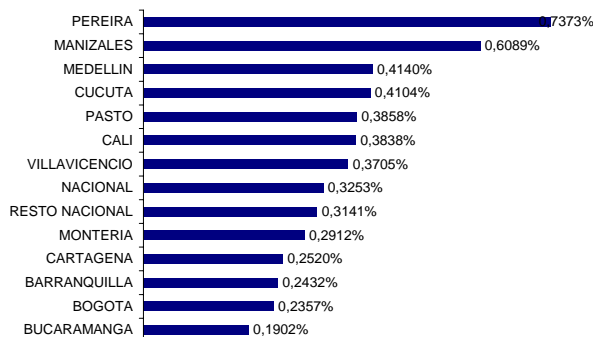
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



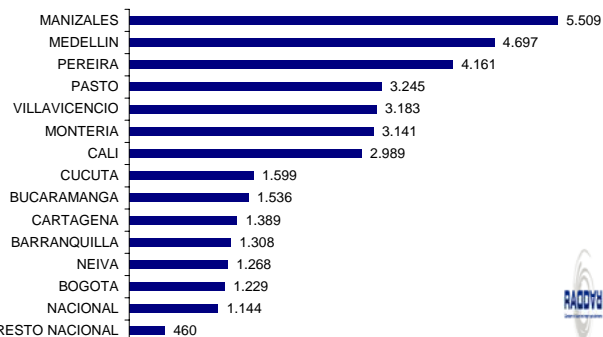
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



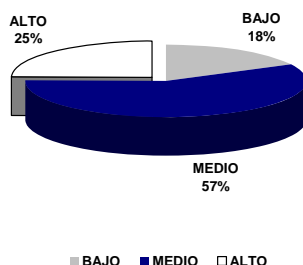
5. POCKET SHARE COMPARADO



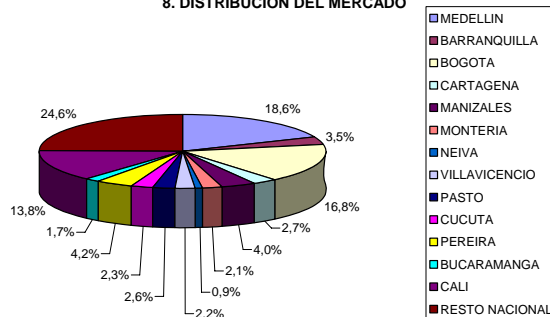
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	JUEGO COMPLETO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.019 fueron para **JUEGO COMPLETO (SC)**. Esto significa el 0,2822% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$47.781.754.268 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8.151.291.394	\$8.790.989.961
Ingresos medios	\$27.605.515.661	\$29.628.911.193
Ingresos altos	\$12.024.279.531	\$12.908.987.639
TOTAL	\$47.781.754.268	\$51.329.340.461
Nacional	\$47.781.754.268	\$51.329.340.461

Hay una variación de 7,42% en el consumo local, frente a un 7,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,85% en ingresos bajos, de 7,33% en ingresos medios y 7,36% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$302	\$320
Ingresos medios	\$1.512	\$1.596
Ingresos altos	\$7.284	\$7.695
TOTAL	\$1.019	\$1.077
Nacional	\$1.019	\$1.077

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,20%, mientras el nacional varió 18,28%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,04%, 5,59% y 5,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1838%	0,1974%
Ingresos medios	0,2982%	0,3092%
Ingresos altos	0,3645%	0,3601%
Promedio	0,2822%	0,2914%
Nacional	0,2822%	0,2914%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,41% en ingresos bajos, un 3,72% en ingresos medios y un 2,93% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,52% en el comprador promedio y uno de 0,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,87%; en ingresos medios, -0,87%; y en altos, 2,93%. Esto implica un cambio de 0,52% en el consumidor local promedio y un 0,52% en el consumidor nacional promedio.

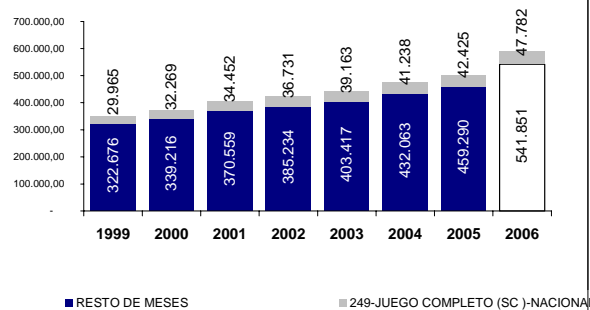
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$287	\$284
Ingresos medios	\$1.451	\$1.451
Ingresos altos	\$7.158	\$7.367
TOTAL	\$985	\$990
Nacional	\$985	\$990

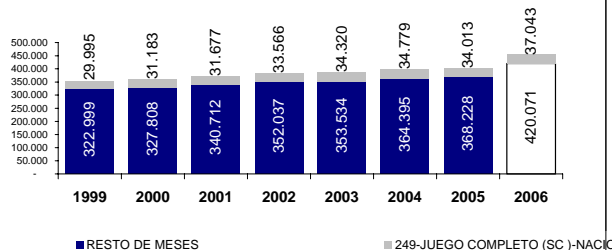
JUEGO COMPLETO (SC) se ubica en el puesto 309 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

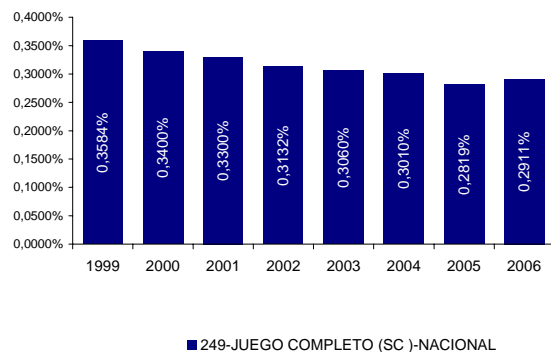
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



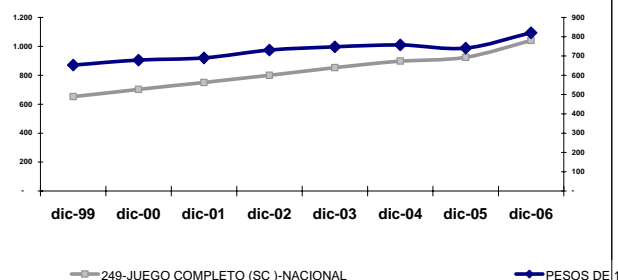
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



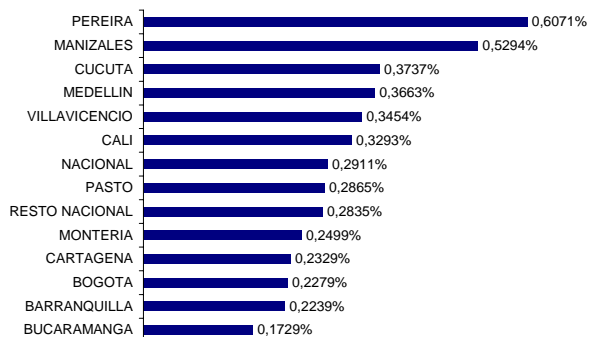
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



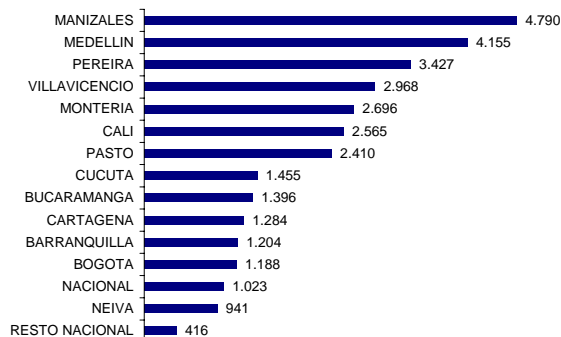
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



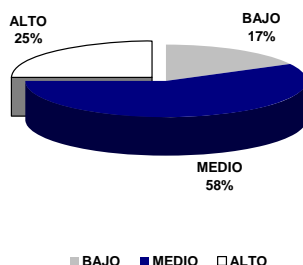
5. POCKET SHARE COMPARADO



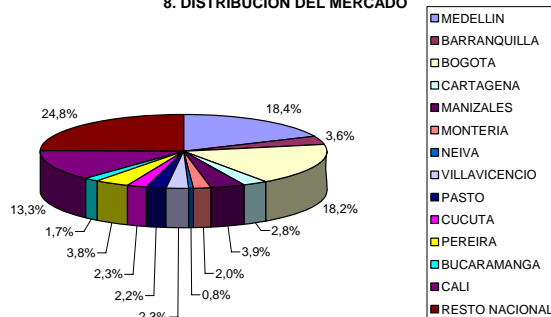
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	250-MUEBLES DE SALA (P)
PRODUCTO	MUEBLES DE SALA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **MUEBLES DE SALA (P)**. Esto significa el 0,1027% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.405.269.069 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.631.418.687	\$2.834.734.604
Ingresos medios	\$9.852.528.269	\$10.554.583.860
Ingresos altos	\$4.921.272.363	\$5.282.572.972
TOTAL	\$17.405.269.069	\$18.671.814.851
Nacional	\$17.405.269.069	\$18.671.814.851

Hay una variación de 7,28% en el consumo local, frente a un 7,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,73% en ingresos bajos, de 7,13% en ingresos medios y 7,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$98	\$103
Ingresos medios	\$540	\$569
Ingresos altos	\$2.981	\$3.149
TOTAL	\$371	\$392
Nacional	\$371	\$392

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,21%, mientras el nacional varió 9,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,92%, 5,39% y 5,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0588%	0,0637%
Ingresos medios	0,1068%	0,1104%
Ingresos altos	0,1476%	0,1474%
Promedio	0,1027%	0,1062%
Nacional	0,1027%	0,1062%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,33% en ingresos bajos, un 3,35% en ingresos medios y un 2,86% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,26% en el comprador promedio y uno de 0,26% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,86%; en ingresos medios, -1,86%; y en altos, 2,86%. Esto implica un cambio de 0,26% en el consumidor local promedio y un 0,26% en el consumidor nacional promedio.

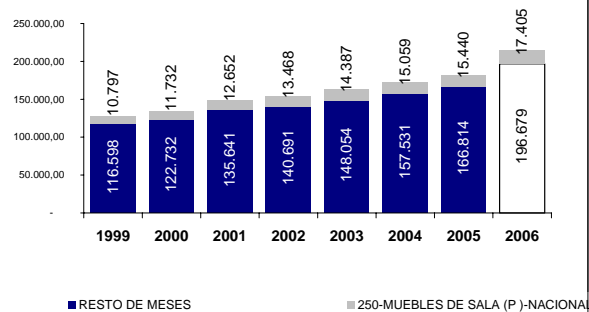
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$90	\$89
Ingresos medios	\$507	\$505
Ingresos altos	\$2.965	\$3.050
TOTAL	\$356	\$357
Nacional	\$356	\$357

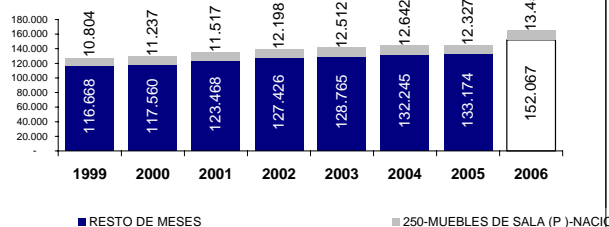
MUEBLES DE SALA (P) se ubica en el puesto 321 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

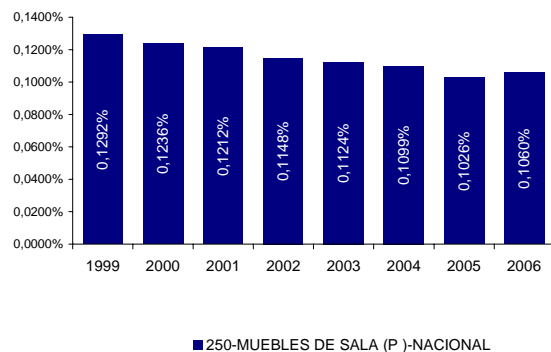
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



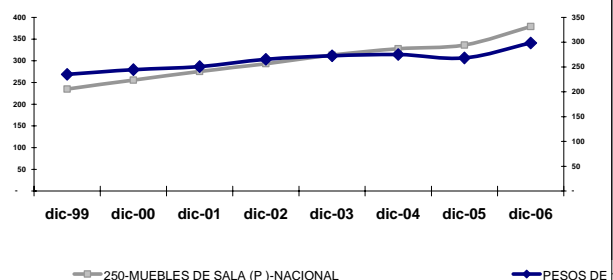
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



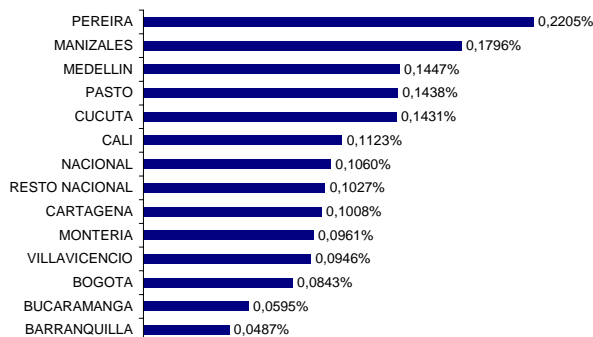
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



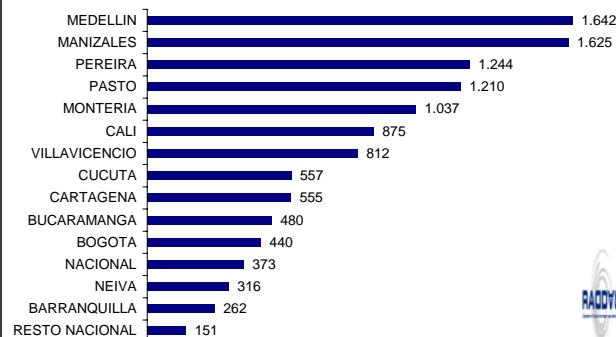
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



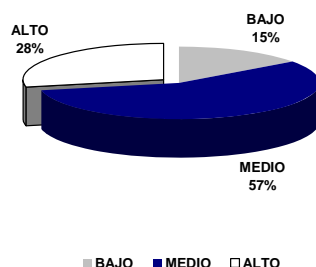
5. POCKET SHARE COMPARADO



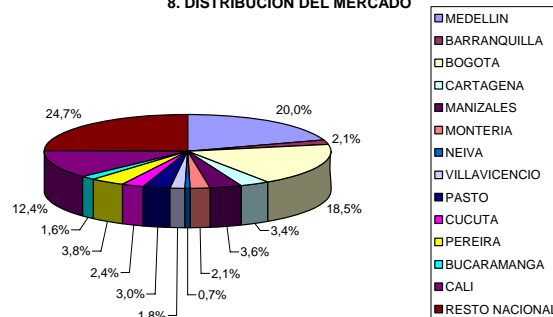
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	250-MUEBLES DE SALA (P)
PRODUCTO	Juego de sala

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **Juego de sala**. Esto significa el 0,0996% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.405.269.069 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.631.418.687	\$2.834.734.604
Ingresos medios	\$9.852.528.269	\$10.554.583.860
Ingresos altos	\$4.921.272.363	\$5.282.572.972
TOTAL	\$17.405.269.069	\$18.671.814.851
Nacional	\$17.405.269.069	\$18.671.814.851

Hay una variación de 7,28% en el consumo local, frente a un 7,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,73% en ingresos bajos, de 7,13% en ingresos medios y 7,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$98	\$103
Ingresos medios	\$540	\$569
Ingresos altos	\$2.981	\$3.149
TOTAL	\$371	\$392
Nacional	\$371	\$392

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,34%, mientras el nacional varió 9,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,92%, 5,39% y 5,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0575%	0,0637%
Ingresos medios	0,1038%	0,1104%
Ingresos altos	0,1416%	0,1474%
Promedio	0,0996%	0,1062%
Nacional	0,0996%	0,1062%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,88% en ingresos bajos, un 6,29% en ingresos medios y un -7,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,45% en el comprador promedio y uno de 0,45% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,85%; en ingresos medios, 0,85%; y en altos, -7,74%. Esto implica un cambio de 0,45% en el consumidor local promedio y un 0,45% en el consumidor nacional promedio.

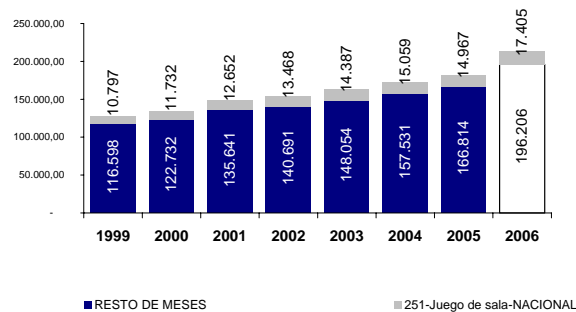
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$89	\$90
Ingresos medios	\$444	\$432
Ingresos altos	\$2.692	\$2.484
TOTAL	\$340	\$342
Nacional	\$340	\$342

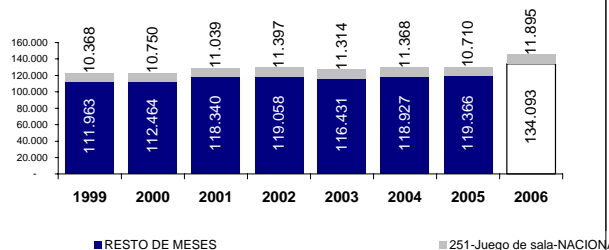
Juego de sala se ubica en el puesto 314 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



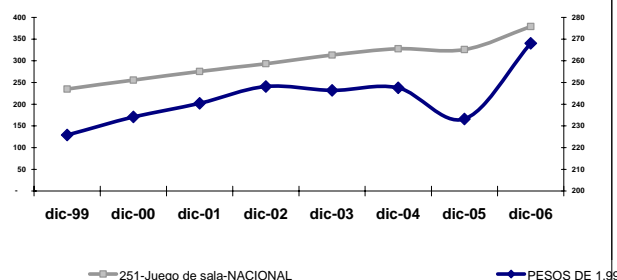
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



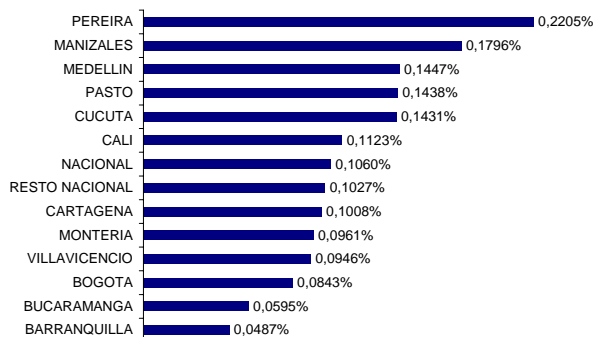
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



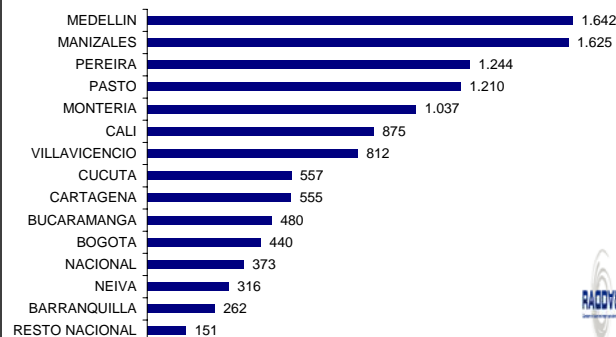
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



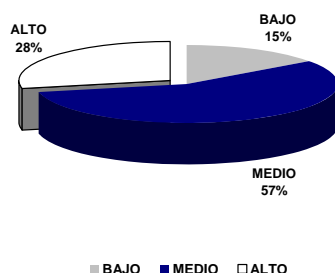
5. POCKET SHARE COMPARADO



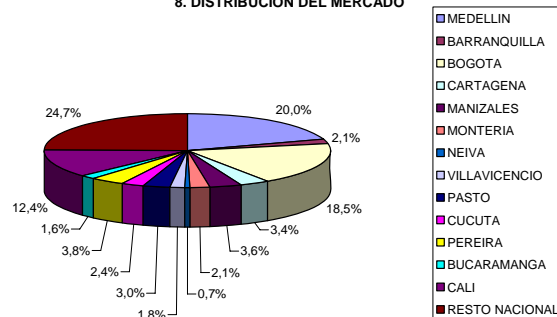
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	252-MUEBLES DE COMEDOR (P)
PRODUCTO	MUEBLES DE COMEDOR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$225 fueron para **MUEBLES DE COMEDOR (P)**. Esto significa el 0,0623% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.547.181.382 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.468.974.614	\$1.584.871.985
Ingresos medios	\$5.438.448.158	\$5.842.463.824
Ingresos altos	\$3.639.837.509	\$3.936.693.688
TOTAL	\$10.547.181.382	\$11.363.890.321
Nacional	\$10.547.181.382	\$11.363.890.321

Hay una variación de 7,74% en el consumo local, frente a un 7,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,89% en ingresos bajos, de 7,43% en ingresos medios y 8,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$58
Ingresos medios	\$298	\$315
Ingresos altos	\$2.205	\$2.347
TOTAL	\$225	\$238
Nacional	\$225	\$238

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,20%, mientras el nacional varió 8,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,08%, 5,68% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0334%	0,0356%
Ingresos medios	0,0588%	0,0609%
Ingresos altos	0,1086%	0,1090%
Promedio	0,0623%	0,0643%
Nacional	0,0623%	0,0643%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,63% en ingresos bajos, un 3,67% en ingresos medios y un 4,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,01% en el comprador promedio y uno de 2,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,28%; en ingresos medios, 0,28%; y en altos, 4,32%. Esto implica un cambio de 2,01% en el consumidor local promedio y un 2,01% en el consumidor nacional promedio.

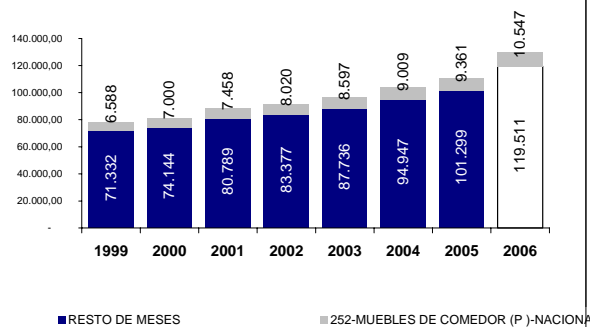
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$52	\$52
Ingresos medios	\$288	\$291
Ingresos altos	\$2.155	\$2.248
TOTAL	\$218	\$223
Nacional	\$218	\$223

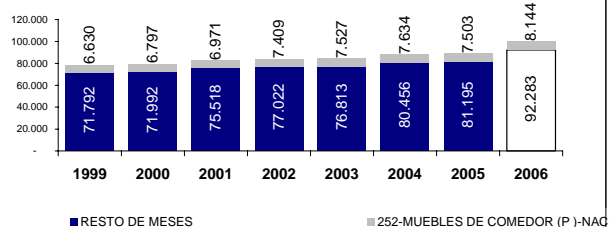
MUEBLES DE COMEDOR (P) se ubica en el puesto 260 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

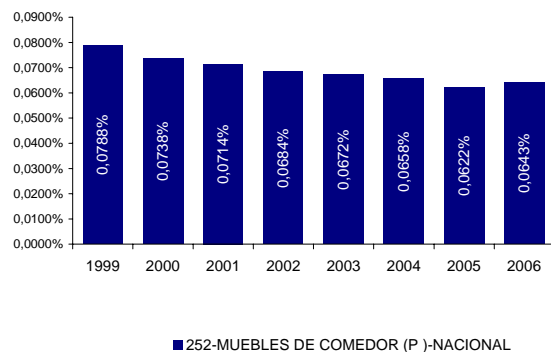
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



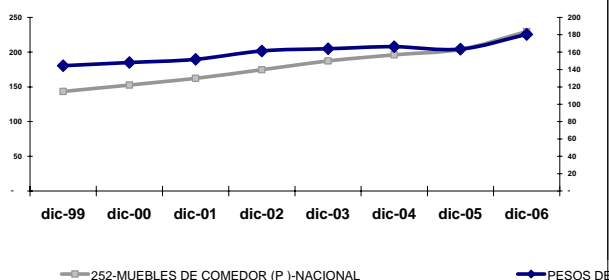
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



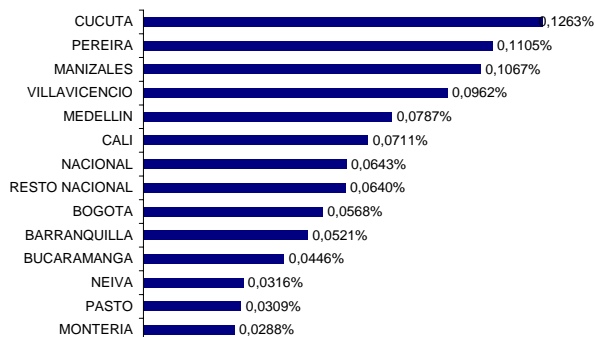
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



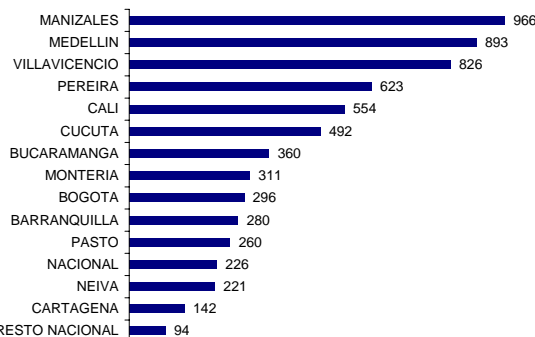
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



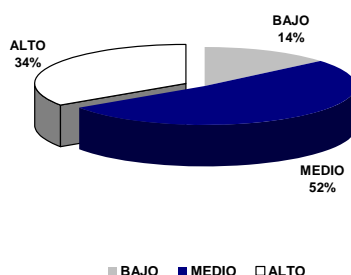
5. POCKET SHARE COMPARADO



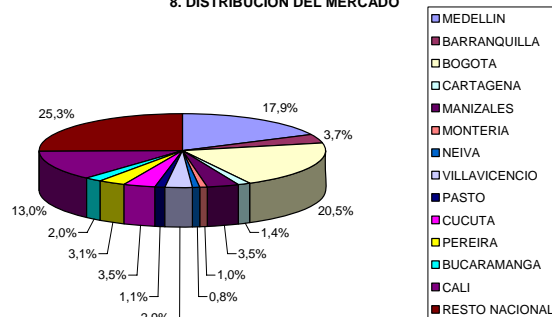
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	252-MUEBLES DE COMEDOR (P)
PRODUCTO	Juego de comedor

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$225 fueron para **Juego de comedor**. Esto significa el 0,0608% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.547.181.382 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.468.974.614	\$1.584.871.985
Ingresos medios	\$5.438.448.158	\$5.842.463.824
Ingresos altos	\$3.639.837.509	\$3.936.693.688
TOTAL	\$10.547.181.382	\$11.363.890.321
Nacional	\$10.547.181.382	\$11.363.890.321

Hay una variación de 7,74% en el consumo local, frente a un 7,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,89% en ingresos bajos, de 7,43% en ingresos medios y 8,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$58
Ingresos medios	\$298	\$315
Ingresos altos	\$2.205	\$2.347
TOTAL	\$225	\$238
Nacional	\$225	\$238

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -6,77%, mientras el nacional varió -2,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,08%, 5,68% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0331%	0,0356%
Ingresos medios	0,0580%	0,0609%
Ingresos altos	0,1037%	0,1090%
Promedio	0,0608%	0,0643%
Nacional	0,0608%	0,0643%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,59% en ingresos bajos, un 5,11% en ingresos medios y un 6,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,92% en el comprador promedio y uno de 5,92% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,04%; en ingresos medios, 6,04%; y en altos, 6,39%. Esto implica un cambio de 5,92% en el consumidor local promedio y un 5,92% en el consumidor nacional promedio.

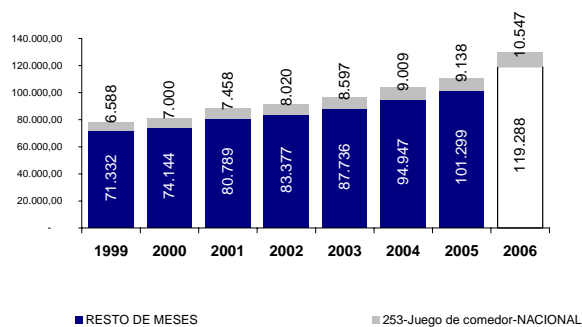
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$54
Ingresos medios	\$252	\$256
Ingresos altos	\$2.049	\$2.180
TOTAL	\$209	\$221
Nacional	\$209	\$221

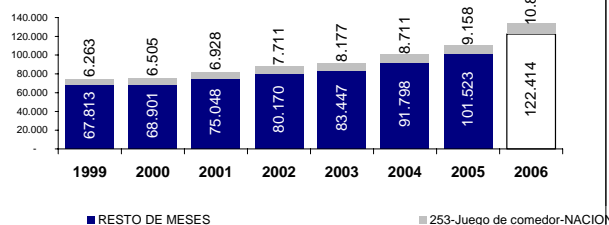
Juego de comedor se ubica en el puesto 187 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



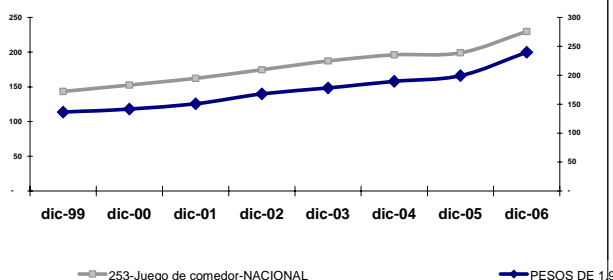
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



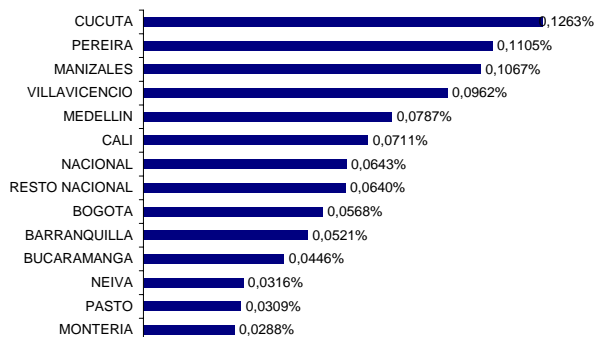
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



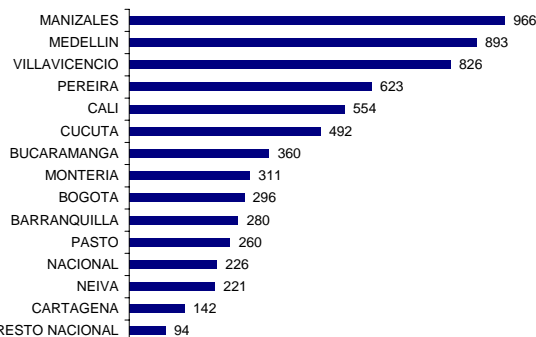
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



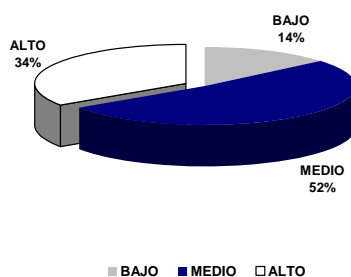
5. POCKET SHARE COMPARADO



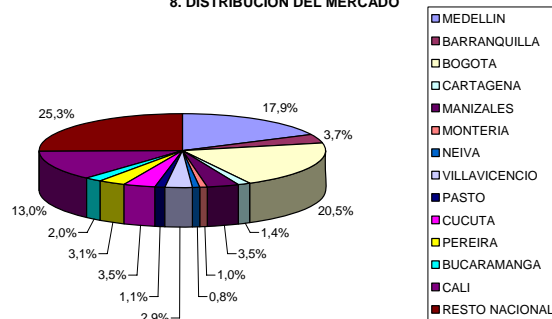
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	254-MUEBLES DE ALCOPA (P)
PRODUCTO	MUEBLES DE ALCOPA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$423 fueron para **MUEBLES DE ALCOPA (P)**. Esto significa el 0,1172% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.829.327.596 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.050.947.498	\$4.371.431.524
Ingresos medios	\$12.314.510.943	\$13.232.009.793
Ingresos altos	\$3.462.927.559	\$3.690.070.775
TOTAL	\$19.829.327.596	\$21.293.706.729
Nacional	\$19.829.327.596	\$21.293.706.729

Hay una variación de 7,38% en el consumo local, frente a un 7,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,91% en ingresos bajos, de 7,45% en ingresos medios y 6,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$159
Ingresos medios	\$674	\$713
Ingresos altos	\$2.098	\$2.200
TOTAL	\$423	\$447
Nacional	\$423	\$447

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,42%, mientras el nacional varió 11,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,10%, 5,71% y 4,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0916%	0,0981%
Ingresos medios	0,1326%	0,1380%
Ingresos altos	0,1083%	0,1037%
Promedio	0,1172%	0,1209%
Nacional	0,1172%	0,1209%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,10% en ingresos bajos, un 4,04% en ingresos medios y un 1,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,04% en el comprador promedio y uno de -0,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,63%; en ingresos medios, -0,63%; y en altos, 1,60%. Esto implica un cambio de -0,04% en el consumidor local promedio y un -0,04% en el consumidor nacional promedio.

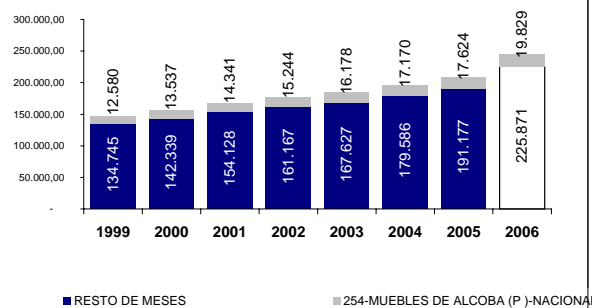
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$145	\$144
Ingresos medios	\$656	\$654
Ingresos altos	\$2.035	\$2.067
TOTAL	\$411	\$411
Nacional	\$411	\$411

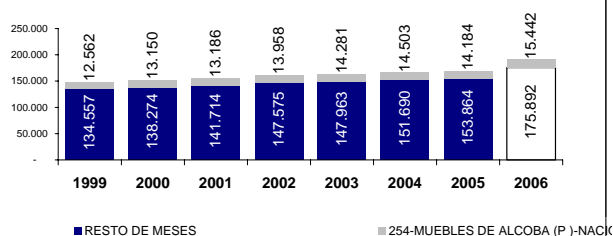
MUEBLES DE ALCOPA (P) se ubica en el puesto 335 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

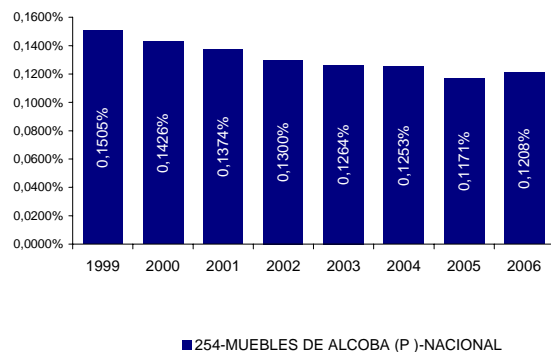
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



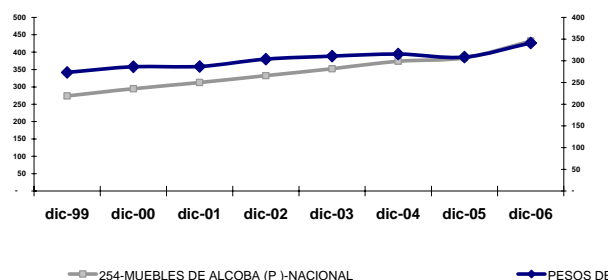
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



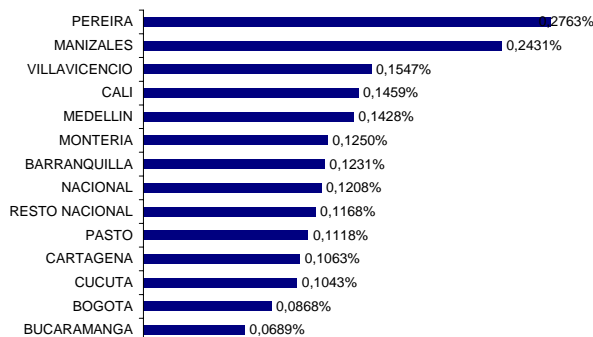
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



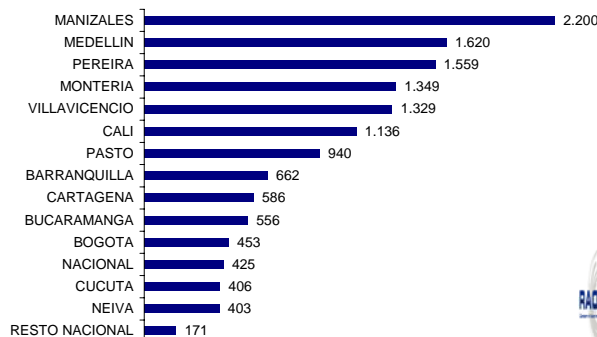
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



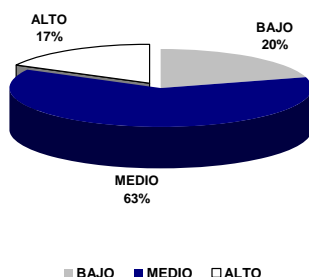
5. POCKET SHARE COMPARADO



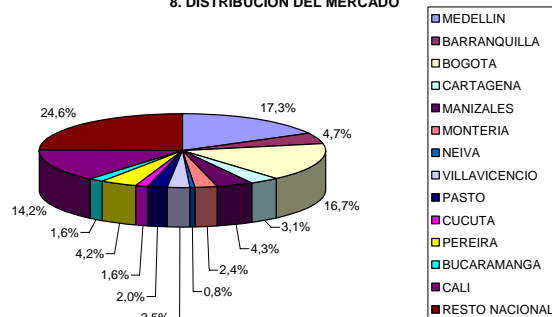
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	249-JUEGO COMPLETO (SC)
SUBCATEGORIA	254-MUEBLES DE ALCOBA (P)
PRODUCTO	Juego de alcoba

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$423 fueron para **Juego de alcoba**. Esto significa el 0,1142% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.829.327.596 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.050.947.498	\$4.371.431.524
Ingresos medios	\$12.314.510.943	\$13.232.009.793
Ingresos altos	\$3.462.927.559	\$3.690.070.775
TOTAL	\$19.829.327.596	\$21.293.706.729
Nacional	\$19.829.327.596	\$21.293.706.729

Hay una variación de 7,38% en el consumo local, frente a un 7,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,91% en ingresos bajos, de 7,45% en ingresos medios y 6,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$159
Ingresos medios	\$674	\$713
Ingresos altos	\$2.098	\$2.200
TOTAL	\$423	\$447
Nacional	\$423	\$447

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,09%, mientras el nacional varió 1,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,10%, 5,71% y 4,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0907%	0,0981%
Ingresos medios	0,1302%	0,1380%
Ingresos altos	0,1011%	0,1037%
Promedio	0,1142%	0,1209%
Nacional	0,1142%	0,1209%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,22% en ingresos bajos, un 5,96% en ingresos medios y un -3,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,03% en el comprador promedio y uno de 5,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,52%; en ingresos medios, 5,52%; y en altos, -3,04%. Esto implica un cambio de 5,03% en el consumidor local promedio y un 5,03% en el consumidor nacional promedio.

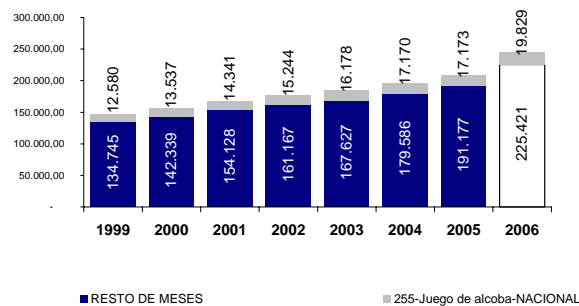
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$157	\$166
Ingresos medios	\$663	\$604
Ingresos altos	\$1.767	\$1.713
TOTAL	\$443	\$465
Nacional	\$443	\$465

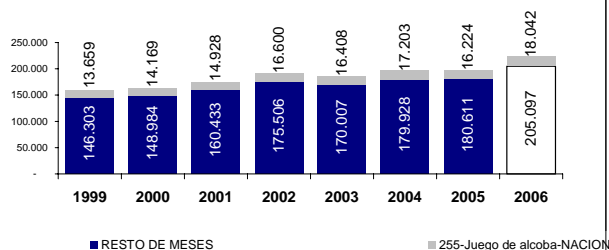
Juego de alcoba se ubica en el puesto 202 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



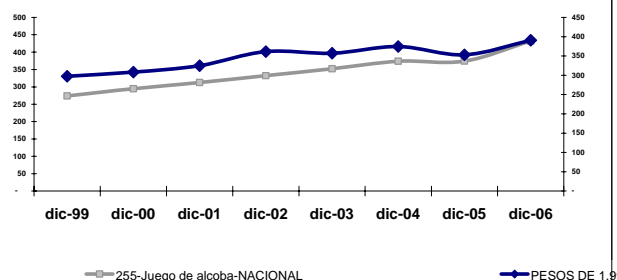
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



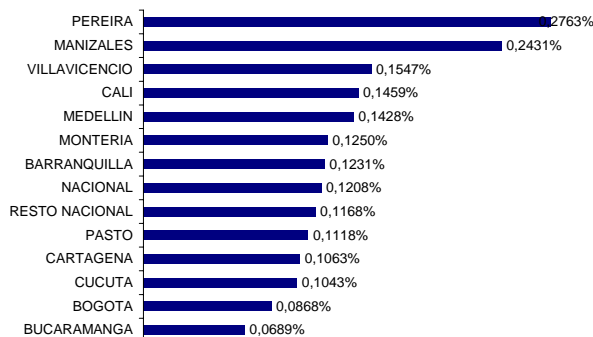
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



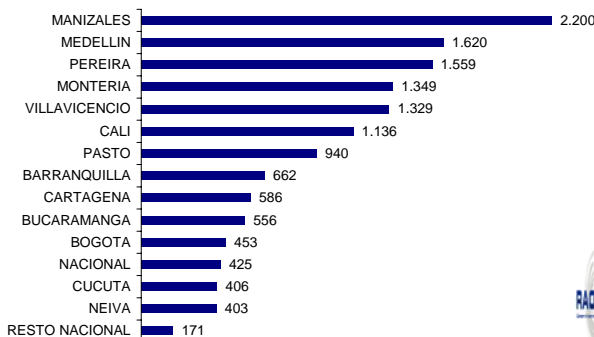
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



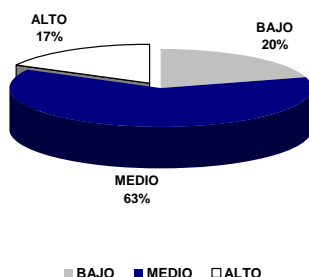
5. POCKET SHARE COMPARADO



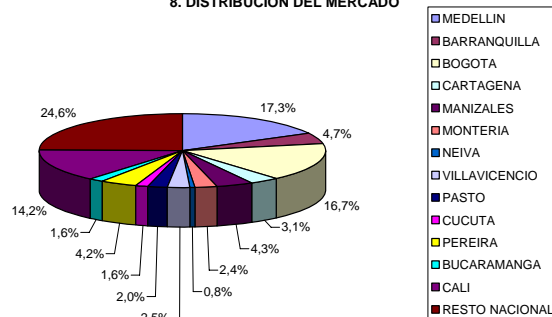
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	256-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$120 fueron para **OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)**. Esto significa el 0,0338% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.611.445.656 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.244.679.807	\$1.345.324.385
Ingresos medios	\$3.100.751.739	\$3.342.687.933
Ingresos altos	\$1.266.114.555	\$1.358.393.224
TOTAL	\$5.611.445.656	\$6.046.249.754
Nacional	\$5.611.445.656	\$6.046.249.754

Hay una variación de 7,75% en el consumo local, frente a un 7,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,09% en ingresos bajos, de 7,80% en ingresos medios y 7,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$46	\$49
Ingresos medios	\$170	\$180
Ingresos altos	\$767	\$810
TOTAL	\$120	\$127
Nacional	\$120	\$127

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,30%, mientras el nacional varió 10,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,28%, 6,05% y 5,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0293%	0,0301%
Ingresos medios	0,0346%	0,0347%
Ingresos altos	0,0373%	0,0379%
Promedio	0,0338%	0,0342%
Nacional	0,0338%	0,0342%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,05% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un -1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,99% en el comprador promedio y uno de -0,99% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,38%; en ingresos medios, -0,38%; y en altos, -1,49%. Esto implica un cambio de -0,99% en el consumidor local promedio y un -0,99% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$43
Ingresos medios	\$152	\$150
Ingresos altos	\$677	\$667
TOTAL	\$108	\$107
Nacional	\$108	\$107

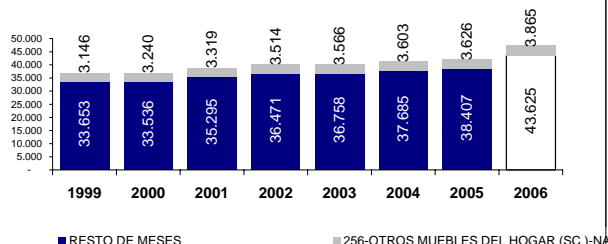
OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC) se ubica en el puesto 389 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

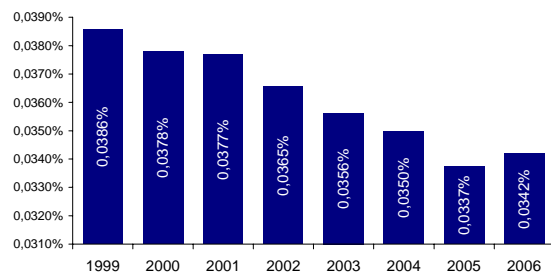
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



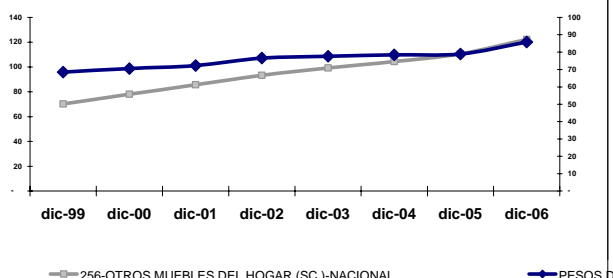
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



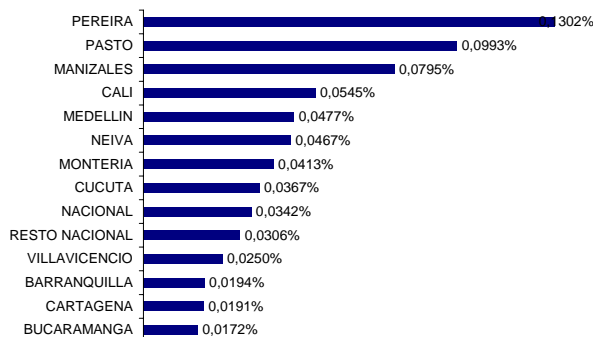
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



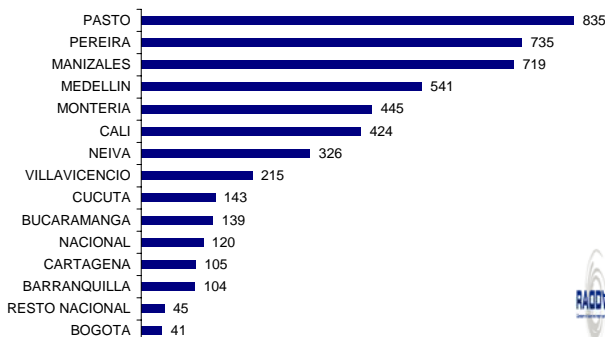
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



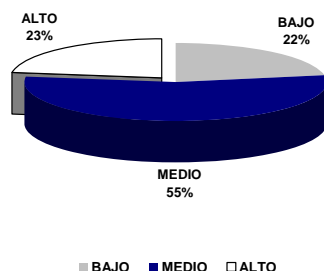
5. POCKET SHARE COMPARADO



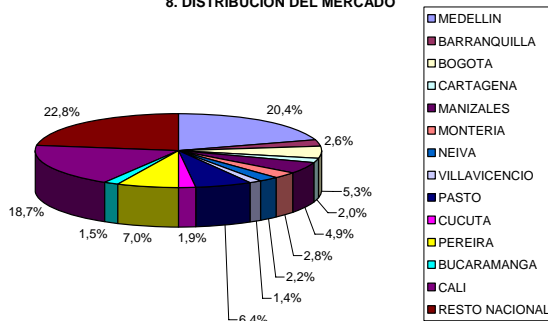
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	256-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	257-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$120 fueron para **OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P)**. Esto significa el 0,0338% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.611.445.656 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.244.679.807	\$1.345.324.385
Ingresos medios	\$3.100.751.739	\$3.342.687.933
Ingresos altos	\$1.266.114.555	\$1.358.393.224
TOTAL	\$5.611.445.656	\$6.046.249.754
Nacional	\$5.611.445.656	\$6.046.249.754

Hay una variación de 7,75% en el consumo local, frente a un 7,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,09% en ingresos bajos, de 7,80% en ingresos medios y 7,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$46	\$49
Ingresos medios	\$170	\$180
Ingresos altos	\$767	\$810
TOTAL	\$120	\$127
Nacional	\$120	\$127

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,16%, mientras el nacional varió 15,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,28%, 6,05% y 5,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0293%	0,0301%
Ingresos medios	0,0346%	0,0347%
Ingresos altos	0,0373%	0,0379%
Promedio	0,0338%	0,0342%
Nacional	0,0338%	0,0342%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,05% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un -1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,99% en el comprador promedio y uno de -0,99% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,38%; en ingresos medios, -0,38%; y en altos, -1,49%. Esto implica un cambio de -0,99% en el consumidor local promedio y un -0,99% en el consumidor nacional promedio.

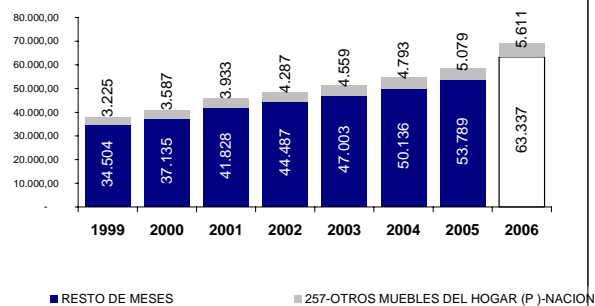
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$43
Ingresos medios	\$152	\$150
Ingresos altos	\$677	\$667
TOTAL	\$108	\$107
Nacional	\$108	\$107

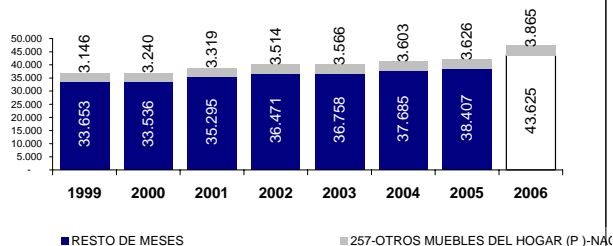
OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P) se ubica en el puesto 389 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



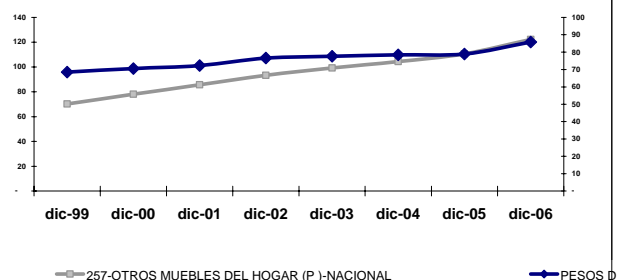
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



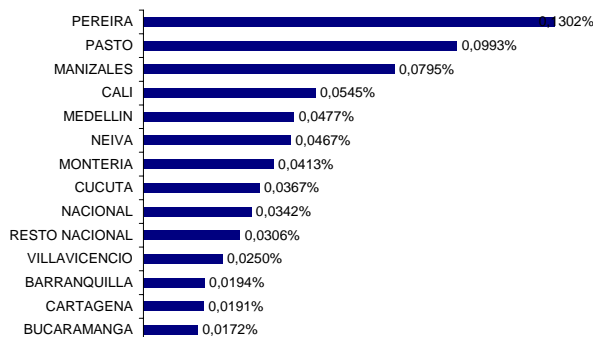
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



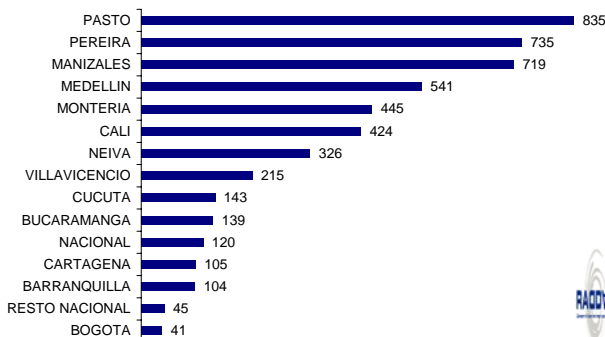
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



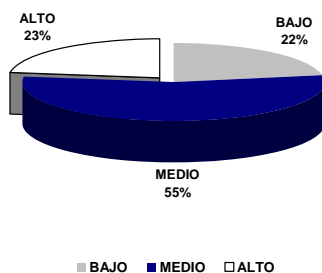
5. POCKET SHARE COMPARADO



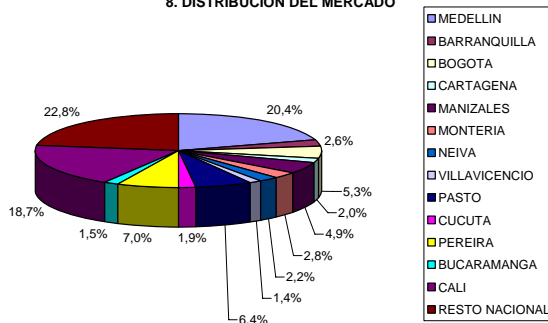
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	256-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	257-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Muebles modulares - biblioteca

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$89 fueron para **Muebles modulares - biblioteca**. Esto significa el 0,0295% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.182.070.800 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$957.789.140	\$981.381.177
Ingresos medios	\$2.051.271.279	\$1.911.458.501
Ingresos altos	\$1.175.677.483	\$1.111.876.724
TOTAL	\$4.182.070.800	\$3.997.277.557
Nacional	\$4.182.070.800	\$3.997.277.557

Hay una variación de -4,42% en el consumo local, frente a un -4,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,46% en ingresos bajos, de -6,82% en ingresos medios y -5,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$36	\$36
Ingresos medios	\$112	\$103
Ingresos altos	\$712	\$663
TOTAL	\$89	\$84
Nacional	\$89	\$84

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -41,82%, mientras el nacional varió -11,67%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,75%, -8,33% y -6,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0258%	0,0232%
Ingresos medios	0,0299%	0,0230%
Ingresos altos	0,0334%	0,0352%
Promedio	0,0295%	0,0255%
Nacional	0,0295%	0,0255%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,16% en ingresos bajos, un -23,08% en ingresos medios y un -13,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de -5,69% en el comprador promedio y uno de -5,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -8,14%; en ingresos medios, -8,14%; y en altos, -13,65%. Esto implica un cambio de -5,69% en el consumidor local promedio y un -5,69% en el consumidor nacional promedio.

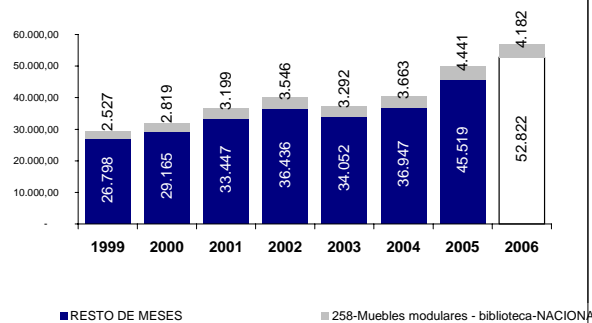
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$26
Ingresos medios	\$110	\$116
Ingresos altos	\$637	\$550
TOTAL	\$89	\$84
Nacional	\$89	\$84

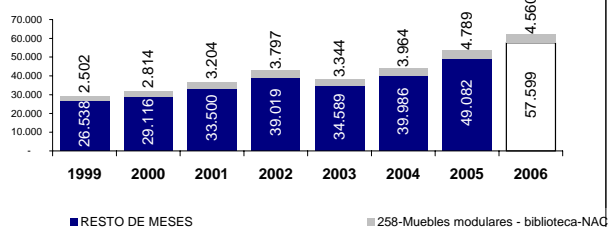
Muebles modulares - biblioteca se ubica en el puesto 560 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

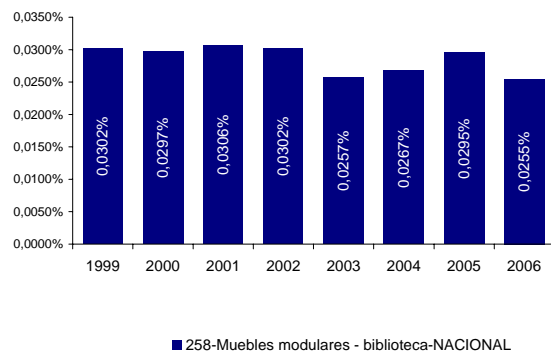
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



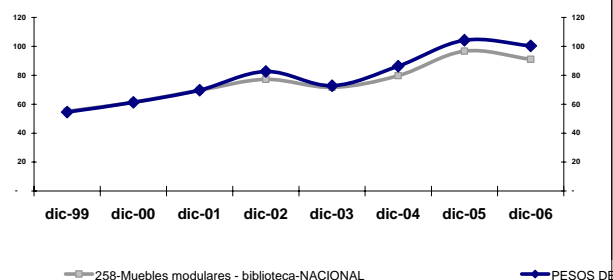
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



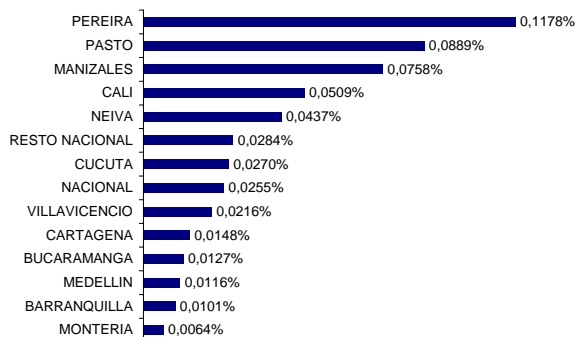
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



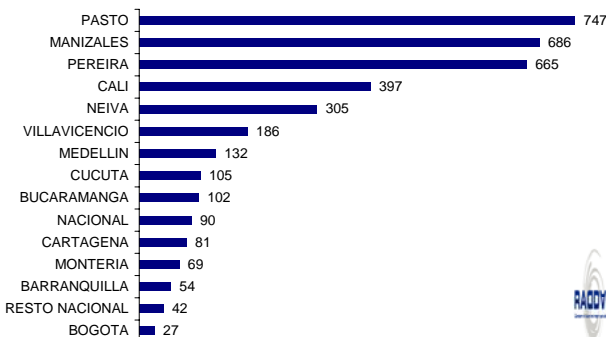
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



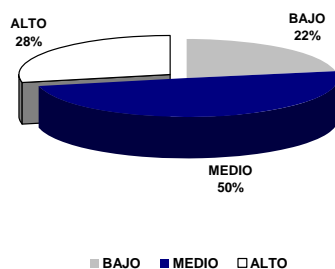
5. POCKET SHARE COMPARADO



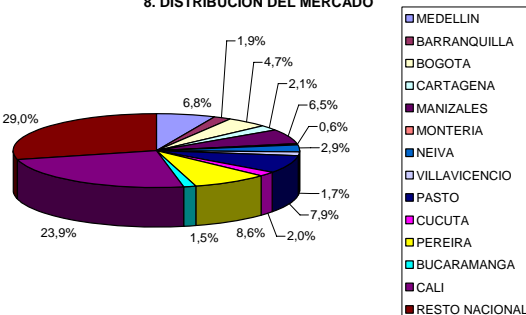
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	256-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	257-OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Mueble para computador

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$32 fueron para **Mueble para computador**. Esto significa el 0,0026% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.505.623.300 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$264.367.036	\$395.702.075
Ingresos medios	\$1.215.032.010	\$2.453.209.564
Ingresos altos	\$85.271.165	\$167.984.105
TOTAL	\$1.505.623.300	\$2.862.440.696
Nacional	\$1.505.623.300	\$2.862.440.696

Hay una variación de 90,12% en el consumo local, frente a un 90,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 49,68% en ingresos bajos, de 101,90% en ingresos medios y 97,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10	\$14
Ingresos medios	\$67	\$132
Ingresos altos	\$52	\$100
TOTAL	\$32	\$60
Nacional	\$32	\$60

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,24%, mientras el nacional varió 15,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 47,17%, 98,63% y 93,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0022%	0,0064%
Ingresos medios	0,0026%	0,0136%
Ingresos altos	0,0029%	0,0026%
Promedio	0,0026%	0,0092%
Nacional	0,0026%	0,0092%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 185,17% en ingresos bajos, un 423,96% en ingresos medios y un 92,83% en ingresos altos. Hubo un cambio de 73,50% en el comprador promedio y uno de 73,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 42,73%; en ingresos medios, 42,73%; y en altos, 92,83%. Esto implica un cambio de 73,50% en el consumidor local promedio y un 73,50% en el consumidor nacional promedio.

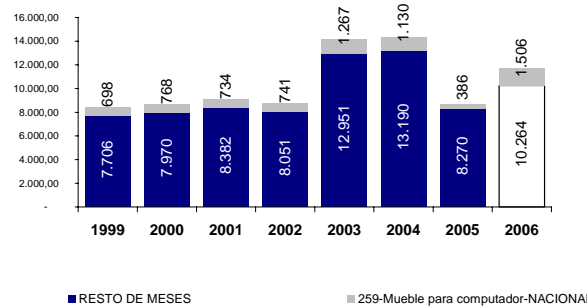
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$13
Ingresos medios	\$64	\$123
Ingresos altos	\$50	\$96
TOTAL	\$29	\$50
Nacional	\$29	\$50

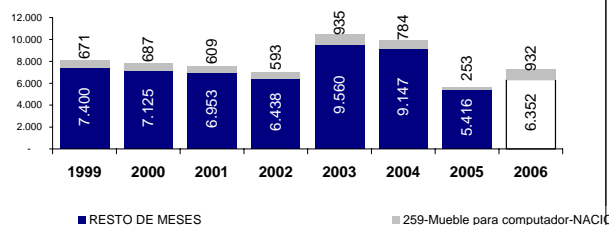
Mueble para computador se ubica en el puesto 28 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

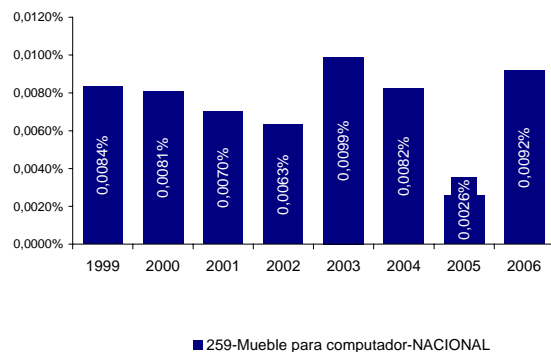
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



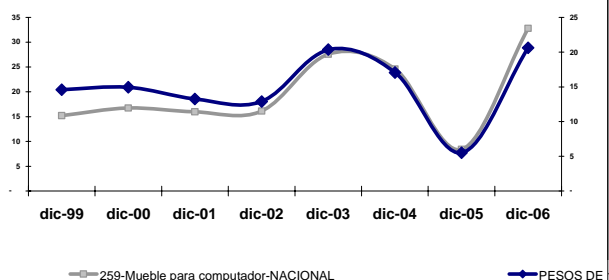
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



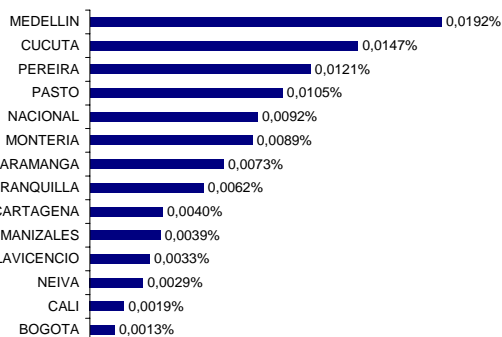
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



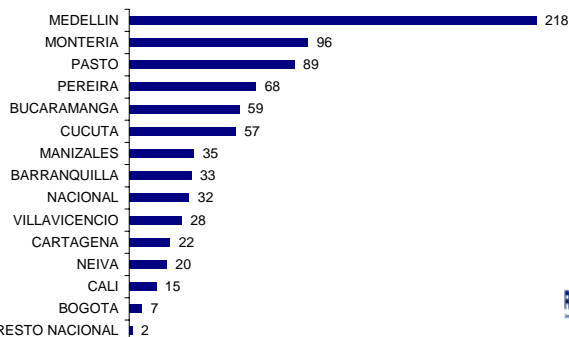
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



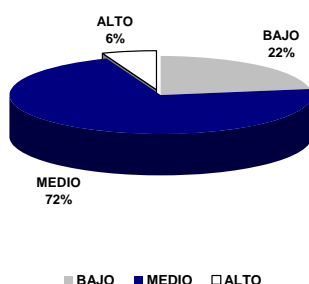
5. POCKET SHARE COMPARADO



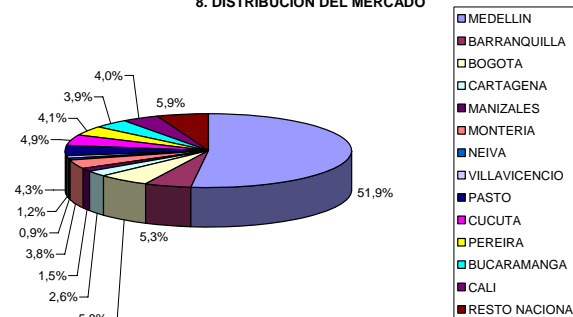
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS DOMÉSTICOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.137 fueron para **APARATOS DOMÉSTICOS (C)**. Esto significa el 0,3200% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$53.291.443.889 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.763.009.779	\$12.583.996.406
Ingresos medios	\$30.821.743.618	\$32.765.410.680
Ingresos altos	\$10.706.777.295	\$11.376.943.462
TOTAL	\$53.291.443.889	\$56.725.851.292
Nacional	\$53.291.443.889	\$56.725.851.292

Hay una variación de 6,44% en el consumo local, frente a un 6,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,98% en ingresos bajos, de 6,31% en ingresos medios y 6,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$436	\$459
Ingresos medios	\$1.688	\$1.765
Ingresos altos	\$6.486	\$6.782
TOTAL	\$1.137	\$1.190
Nacional	\$1.137	\$1.190

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,46%, mientras el nacional varió 10,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,19%, 4,58% y 4,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2738%	0,2849%
Ingresos medios	0,3405%	0,3453%
Ingresos altos	0,3232%	0,3207%
Promedio	0,3200%	0,3250%
Nacional	0,3200%	0,3250%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,03% en ingresos bajos, un 1,40% en ingresos medios y un 1,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,37% en el comprador promedio y uno de 1,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,65%; en ingresos medios, 1,65%; y en altos, 1,57%. Esto implica un cambio de 1,37% en el consumidor local promedio y un 1,37% en el consumidor nacional promedio.

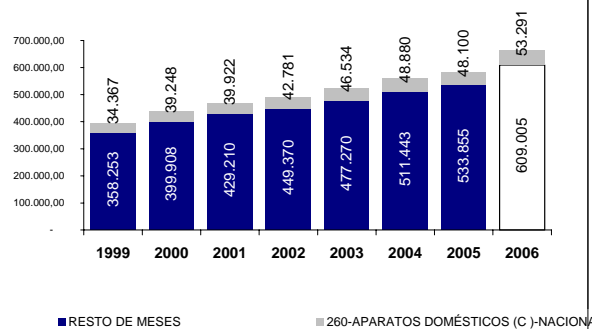
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$386	\$392
Ingresos medios	\$1.499	\$1.519
Ingresos altos	\$5.564	\$5.652
TOTAL	\$1.003	\$1.016
Nacional	\$1.003	\$1.016

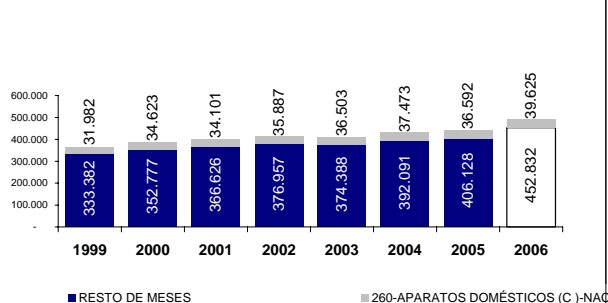
APARATOS DOMÉSTICOS (C) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

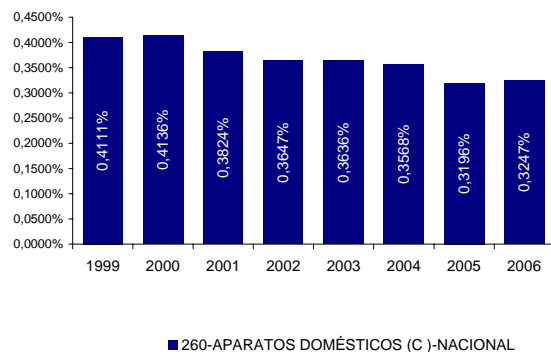
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



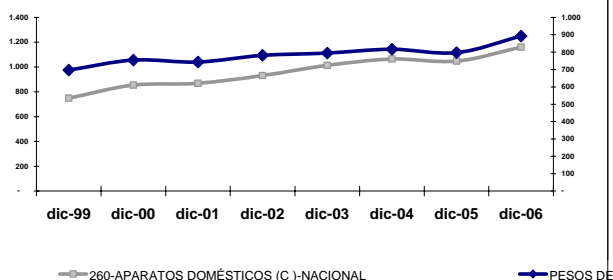
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



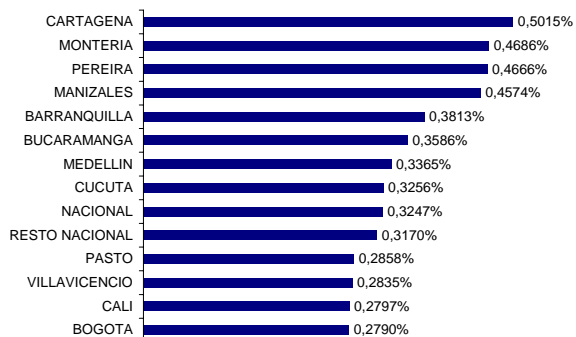
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



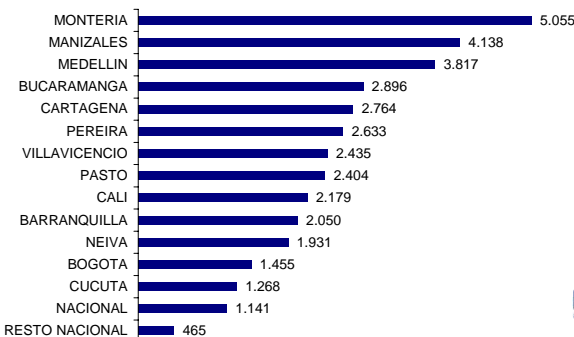
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



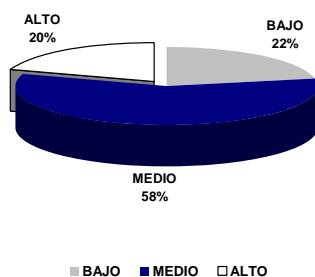
5. POCKET SHARE COMPARADO



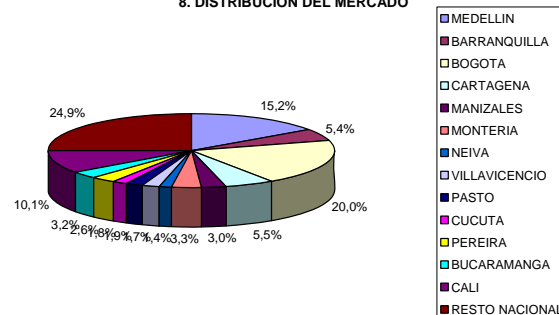
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.137 fueron para **APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)**. Esto significa el 0,3200% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$53.291.443.889 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11.763.009.779	\$12.583.996.406
Ingresos medios	\$30.821.743.618	\$32.765.410.680
Ingresos altos	\$10.706.777.295	\$11.376.943.462
TOTAL	\$53.291.443.889	\$56.725.851.292
Nacional	\$53.291.443.889	\$56.725.851.292

Hay una variación de 6,44% en el consumo local, frente a un 6,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,98% en ingresos bajos, de 6,31% en ingresos medios y 6,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$436	\$459
Ingresos medios	\$1.688	\$1.765
Ingresos altos	\$6.486	\$6.782
TOTAL	\$1.137	\$1.190
Nacional	\$1.137	\$1.190

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 19,44%, mientras el nacional varió 21,91%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,19%, 4,58% y 4,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2738%	0,2849%
Ingresos medios	0,3405%	0,3453%
Ingresos altos	0,3232%	0,3207%
Promedio	0,3200%	0,3250%
Nacional	0,3200%	0,3250%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,03% en ingresos bajos, un 1,40% en ingresos medios y un 1,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,37% en el comprador promedio y uno de 1,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,65%; en ingresos medios, 1,65%; y en altos, 1,57%. Esto implica un cambio de 1,37% en el consumidor local promedio y un 1,37% en el consumidor nacional promedio.

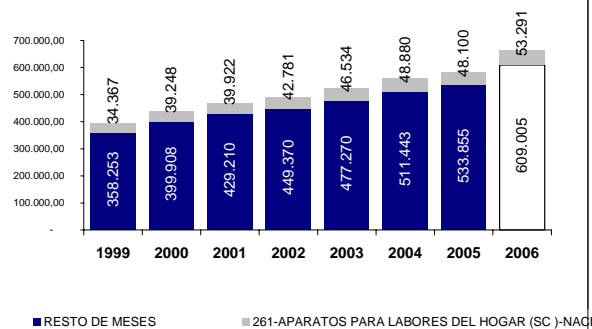
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$386	\$392
Ingresos medios	\$1.499	\$1.519
Ingresos altos	\$5.564	\$5.652
TOTAL	\$1.003	\$1.016
Nacional	\$1.003	\$1.016

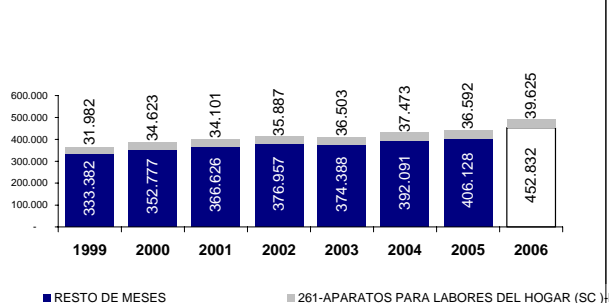
APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



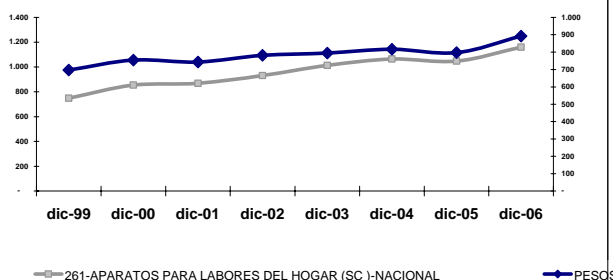
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



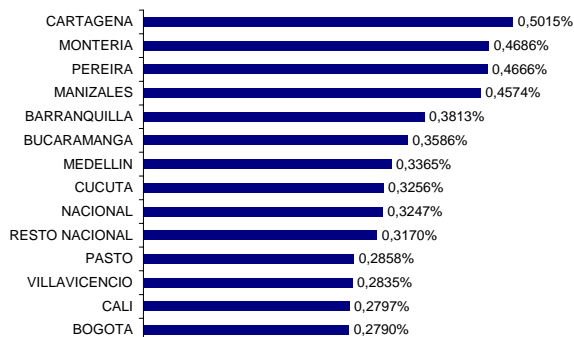
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



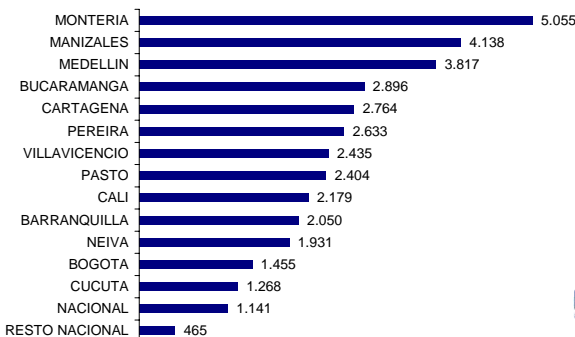
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



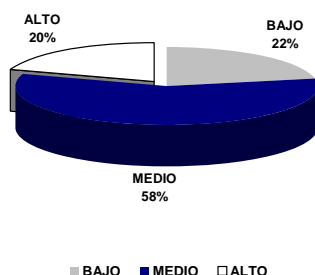
5. POCKET SHARE COMPARADO



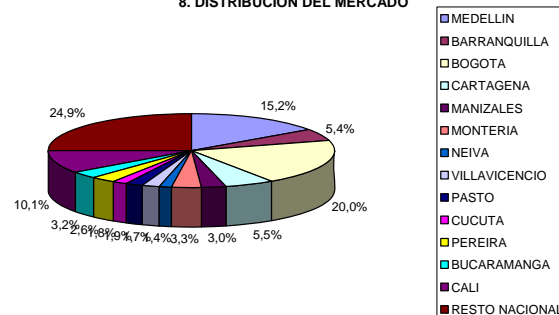
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	262-NEVERA (P)
PRODUCTO	NEVERA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$407 fueron para **NEVERA (P)**. Esto significa el 0,1136% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.096.215.881 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.626.760.896	\$4.977.422.672
Ingresos medios	\$9.238.581.586	\$9.914.584.257
Ingresos altos	\$5.230.871.004	\$5.571.293.205
TOTAL	\$19.096.215.881	\$20.463.324.421
Nacional	\$19.096.215.881	\$20.463.324.421

Hay una variación de 7,16% en el consumo local, frente a un 7,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,58% en ingresos bajos, de 7,32% en ingresos medios y 6,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$181
Ingresos medios	\$506	\$534
Ingresos altos	\$3.169	\$3.321
TOTAL	\$407	\$429
Nacional	\$407	\$429

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,28%, mientras el nacional varió 6,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,78%, 5,57% y 4,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1065%	0,1121%
Ingresos medios	0,1006%	0,1035%
Ingresos altos	0,1577%	0,1567%
Promedio	0,1136%	0,1165%
Nacional	0,1136%	0,1165%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,17% en ingresos bajos, un 2,83% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,91% en el comprador promedio y uno de 1,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,25%; en ingresos medios, 2,25%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 1,91% en el consumidor local promedio y un 1,91% en el consumidor nacional promedio.

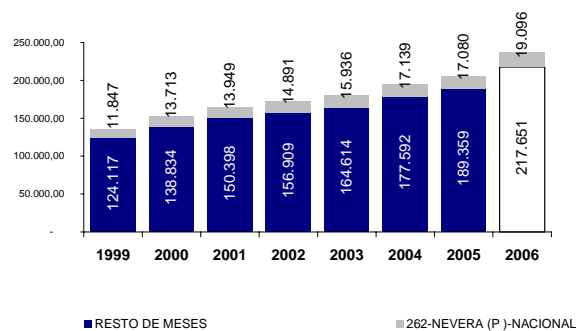
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154	\$157
Ingresos medios	\$441	\$447
Ingresos altos	\$2.619	\$2.691
TOTAL	\$352	\$359
Nacional	\$352	\$359

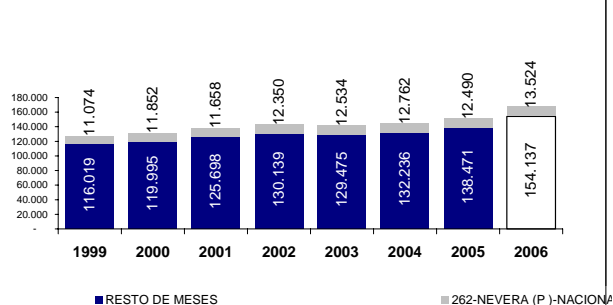
NEVERA (P) se ubica en el puesto 263 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

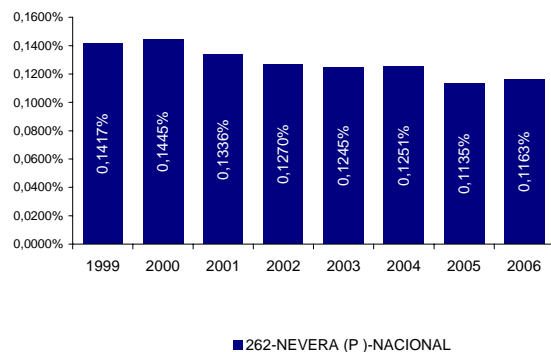
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



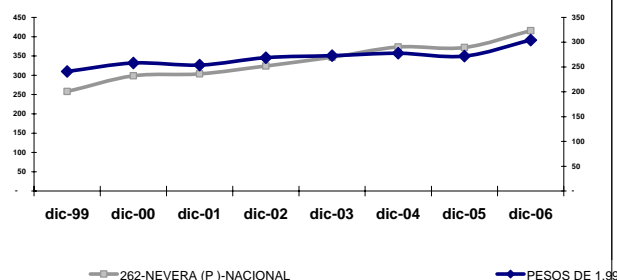
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



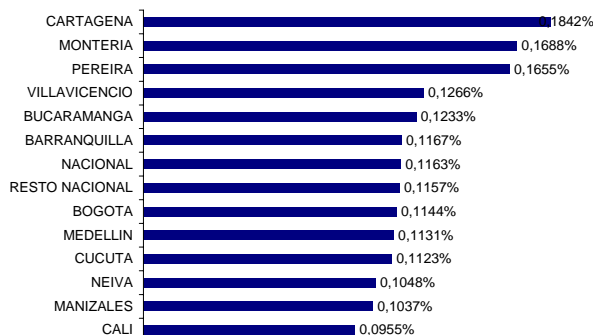
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



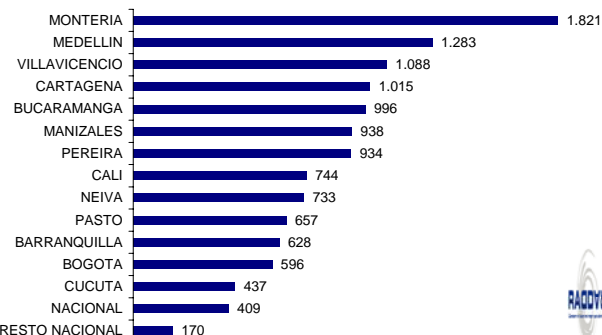
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



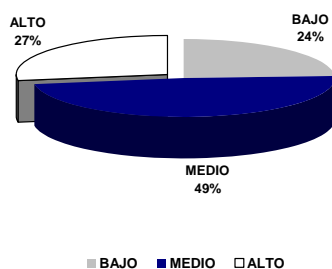
5. POCKET SHARE COMPARADO



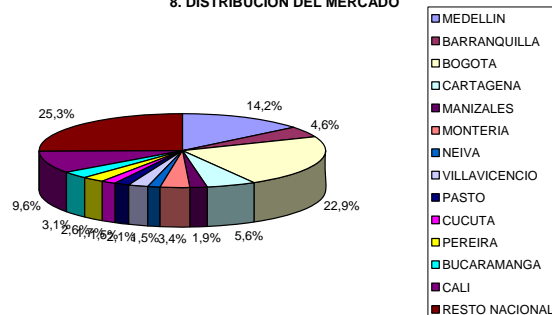
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	262-NEVERA (P)
PRODUCTO	Nevera

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$407 fueron para **Nevera**. Esto significa el 0,1120% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.096.215.881 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.626.760.896	\$4.977.422.672
Ingresos medios	\$9.238.581.586	\$9.914.584.257
Ingresos altos	\$5.230.871.004	\$5.571.293.205
TOTAL	\$19.096.215.881	\$20.463.324.421
Nacional	\$19.096.215.881	\$20.463.324.421

Hay una variación de 7,16% en el consumo local, frente a un 7,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,58% en ingresos bajos, de 7,32% en ingresos medios y 6,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$181
Ingresos medios	\$506	\$534
Ingresos altos	\$3.169	\$3.321
TOTAL	\$407	\$429
Nacional	\$407	\$429

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 47,17%, mientras el nacional varió 32,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,78%, 5,57% y 4,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1048%	0,1121%
Ingresos medios	0,0993%	0,1035%
Ingresos altos	0,1555%	0,1567%
Promedio	0,1120%	0,1165%
Nacional	0,1120%	0,1165%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,96% en ingresos bajos, un 4,26% en ingresos medios y un -3,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,20% en el comprador promedio y uno de -0,20% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,26%; en ingresos medios, -2,26%; y en altos, -3,16%. Esto implica un cambio de -0,20% en el consumidor local promedio y un -0,20% en el consumidor nacional promedio.

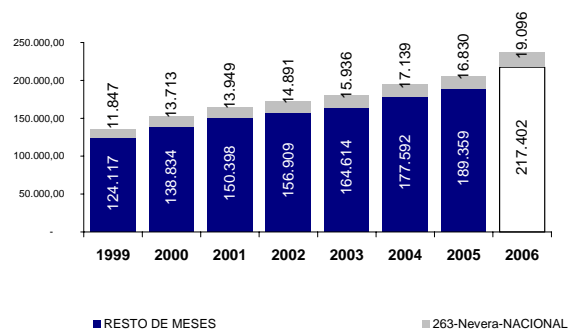
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$133	\$130
Ingresos medios	\$392	\$382
Ingresos altos	\$2.452	\$2.375
TOTAL	\$320	\$319
Nacional	\$320	\$319

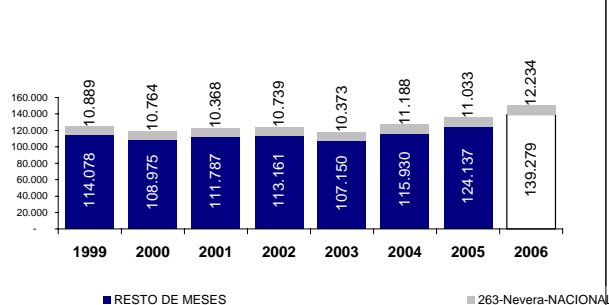
Nevera se ubica en el puesto 349 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



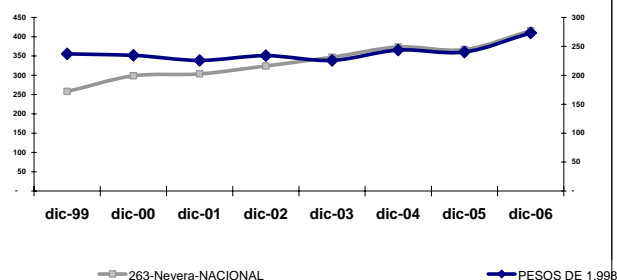
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



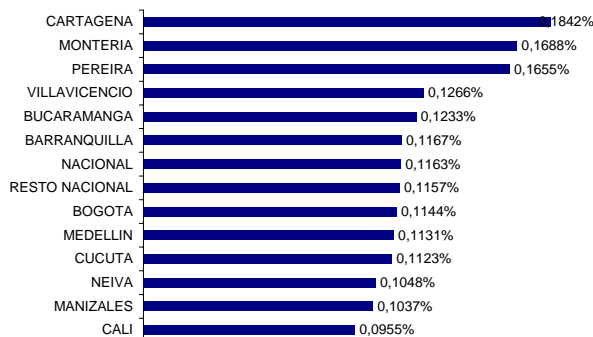
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



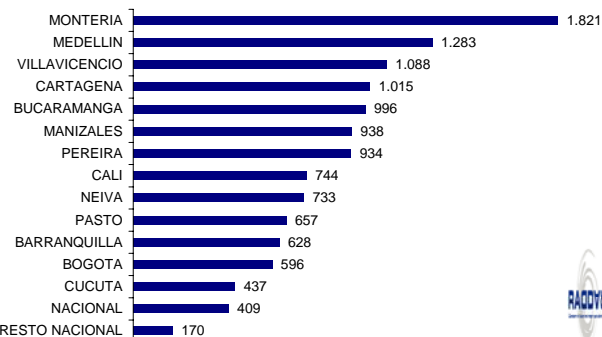
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



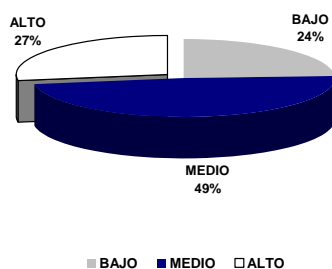
5. POCKET SHARE COMPARADO



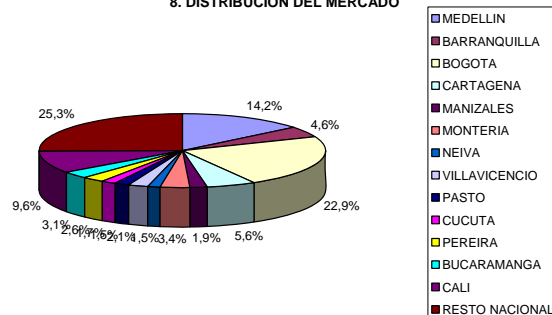
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	264-ESTUFA (P)
PRODUCTO	ESTUFA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$178 fueron para **ESTUFA (P)**. Esto significa el 0,0501% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.357.090.692 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.622.843.358	\$2.843.254.225
Ingresos medios	\$4.736.033.527	\$5.145.888.447
Ingresos altos	\$998.279.151	\$1.091.050.107
TOTAL	\$8.357.090.692	\$9.080.212.541
Nacional	\$8.357.090.692	\$9.080.212.541

Hay una variación de 8,65% en el consumo local, frente a un 8,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,40% en ingresos bajos, de 8,65% en ingresos medios y 9,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$97	\$104
Ingresos medios	\$259	\$277
Ingresos altos	\$605	\$650
TOTAL	\$178	\$190
Nacional	\$178	\$190

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,30%, mientras el nacional varió 15,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,59%, 6,89% y 7,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0615%	0,0635%
Ingresos medios	0,0524%	0,0531%
Ingresos altos	0,0294%	0,0299%
Promedio	0,0501%	0,0510%
Nacional	0,0501%	0,0510%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,22% en ingresos bajos, un 1,30% en ingresos medios y un 1,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,69% en el comprador promedio y uno de 0,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,39%; en ingresos medios, 1,39%; y en altos, 1,06%. Esto implica un cambio de 0,69% en el consumidor local promedio y un 0,69% en el consumidor nacional promedio.

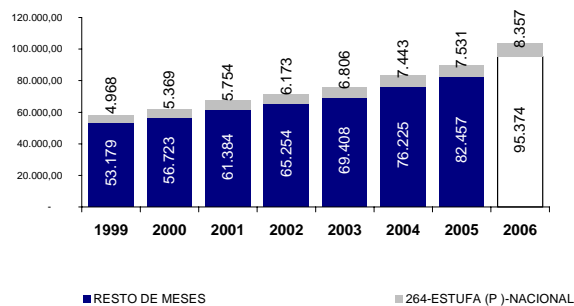
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$93	\$94
Ingresos medios	\$244	\$244
Ingresos altos	\$575	\$581
TOTAL	\$169	\$170
Nacional	\$169	\$170

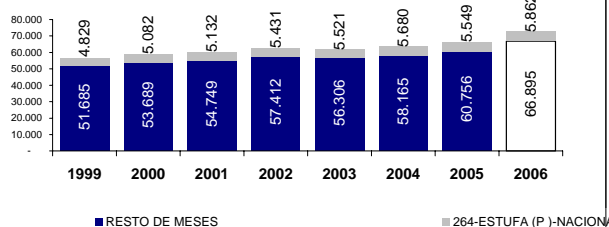
ESTUFA (P) se ubica en el puesto 301 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

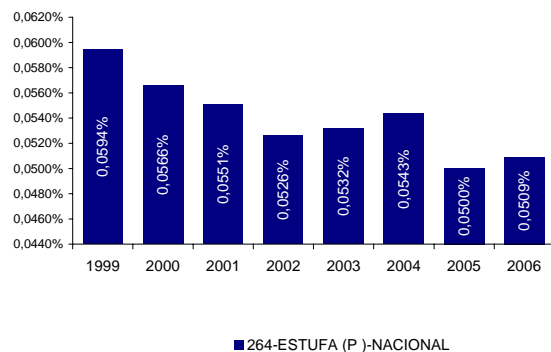
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



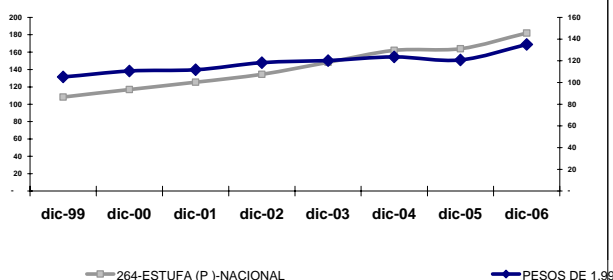
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



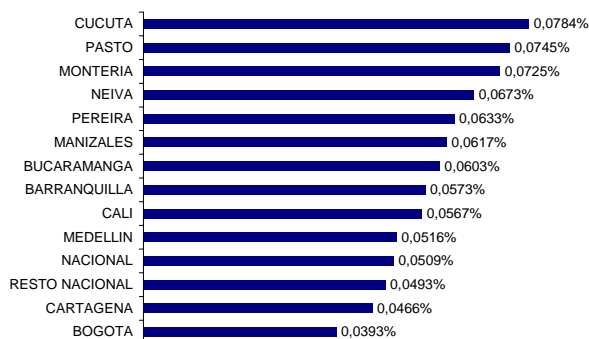
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



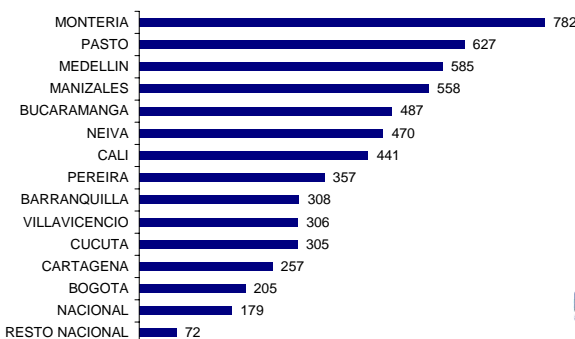
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



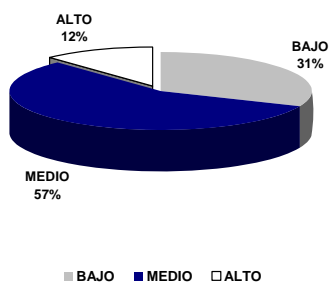
5. POCKET SHARE COMPARADO



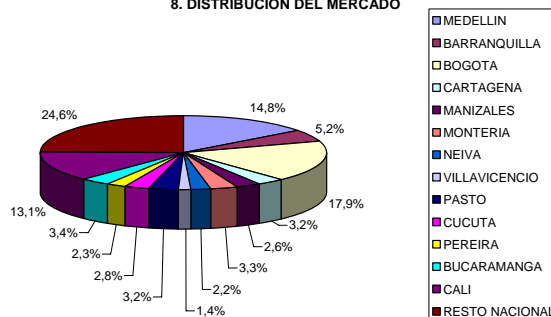
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	264-ESTUFA (P)
PRODUCTO	Estufa eléctrica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$79 fueron para **Estufa eléctrica**. Esto significa el 0,0234% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.702.292.236 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$838.486.407	\$818.323.652
Ingresos medios	\$2.505.965.757	\$2.813.441.591
Ingresos altos	\$460.238.535	\$510.978.506
TOTAL	\$3.702.292.236	\$3.989.736.699
Nacional	\$3.702.292.236	\$3.989.736.699

Hay una variación de 7,76% en el consumo local, frente a un 7,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,40% en ingresos bajos, de 12,27% en ingresos medios y 11,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$30
Ingresos medios	\$137	\$152
Ingresos altos	\$279	\$305
TOTAL	\$79	\$84
Nacional	\$79	\$84

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 37,98%, mientras el nacional varió 88,87%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,04%, 10,45% y 9,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0287%	0,0203%
Ingresos medios	0,0244%	0,0281%
Ingresos altos	0,0139%	0,0138%
Promedio	0,0234%	0,0226%
Nacional	0,0234%	0,0226%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -29,24% en ingresos bajos, un 14,94% en ingresos medios y un -28,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,86% en el comprador promedio y uno de 2,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -14,74%; en ingresos medios, -14,74%; y en altos, -28,10%. Esto implica un cambio de 2,86% en el consumidor local promedio y un 2,86% en el consumidor nacional promedio.

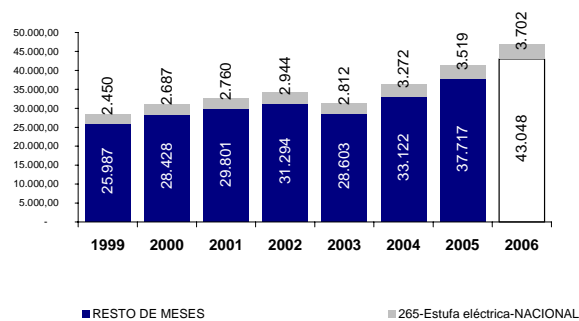
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24	\$20
Ingresos medios	\$133	\$139
Ingresos altos	\$277	\$199
TOTAL	\$75	\$77
Nacional	\$75	\$77

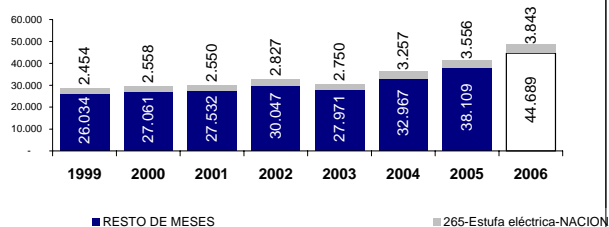
Estufa eléctrica se ubica en el puesto 237 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

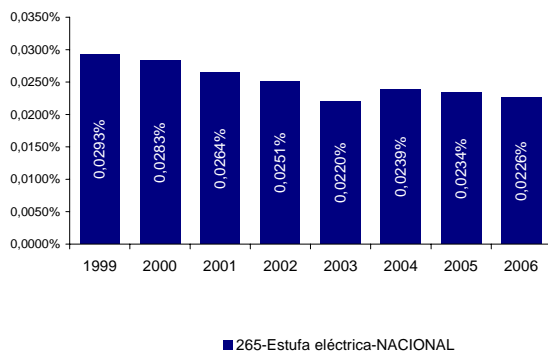
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



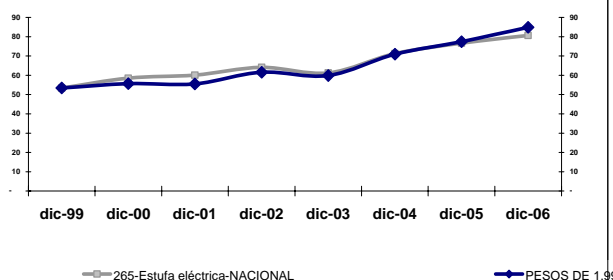
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



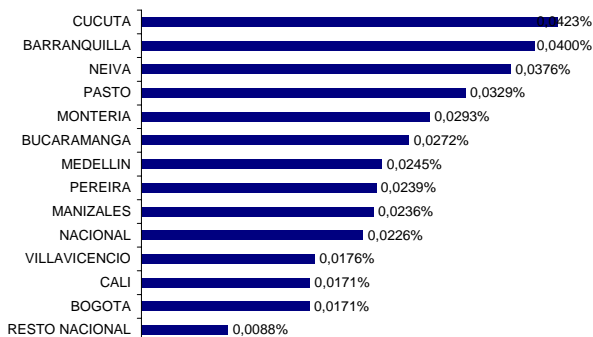
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



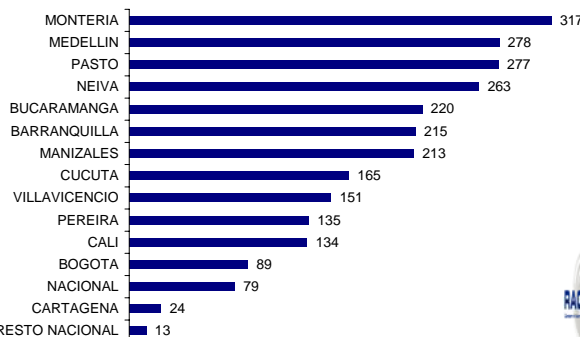
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



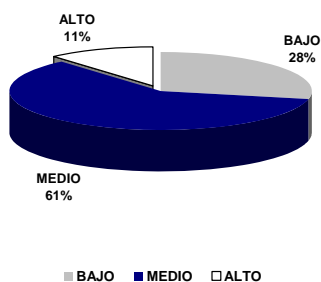
5. POCKET SHARE COMPARADO



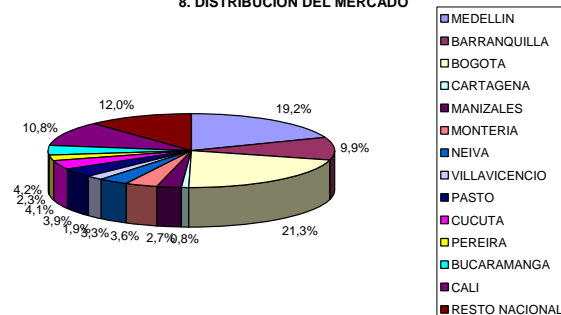
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	264-ESTUFA (P)
PRODUCTO	Estufa a gas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$71 fueron para **Estufa a gas**. Esto significa el 0,0205% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.320.976.166 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$804.962.473	\$944.929.513
Ingresos medios	\$2.088.702.120	\$2.303.923.537
Ingresos altos	\$346.783.129	\$349.332.583
TOTAL	\$3.320.976.166	\$3.707.375.028
Nacional	\$3.320.976.166	\$3.707.375.028

Hay una variación de 11,64% en el consumo local, frente a un 11,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,39% en ingresos bajos, de 10,30% en ingresos medios y 0,74% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30	\$34
Ingresos medios	\$114	\$124
Ingresos altos	\$210	\$208
TOTAL	\$71	\$78
Nacional	\$71	\$78

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,95%, mientras el nacional varió 6,41%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,42%, 8,51% y -0,87%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0251%	0,0195%
Ingresos medios	0,0214%	0,0234%
Ingresos altos	0,0122%	0,0104%
Promedio	0,0205%	0,0203%
Nacional	0,0205%	0,0203%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -22,36% en ingresos bajos, un 9,49% en ingresos medios y un -6,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,55% en el comprador promedio y uno de 6,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 10,55%; en ingresos medios, 10,55%; y en altos, -6,42%. Esto implica un cambio de 6,55% en el consumidor local promedio y un 6,55% en el consumidor nacional promedio.

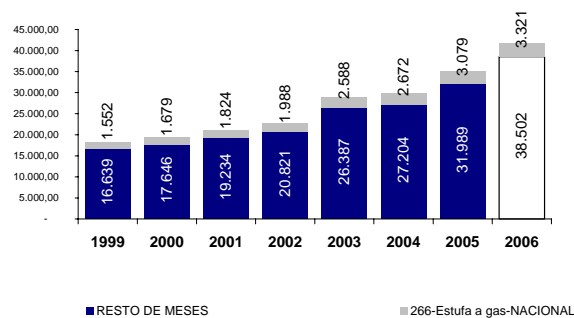
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$32
Ingresos medios	\$113	\$81
Ingresos altos	\$204	\$191
TOTAL	\$67	\$72
Nacional	\$67	\$72

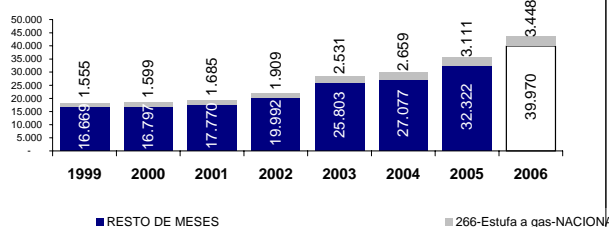
Estufa a gas se ubica en el puesto 180 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

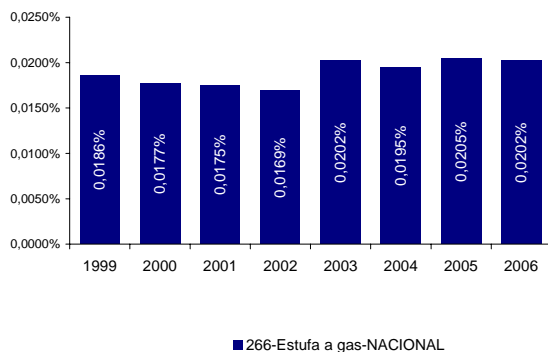
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



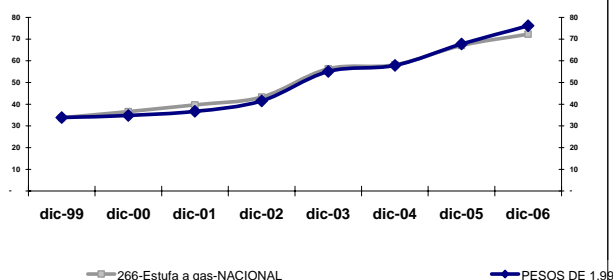
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



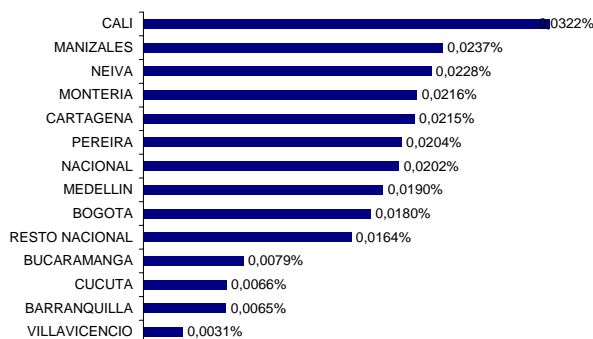
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



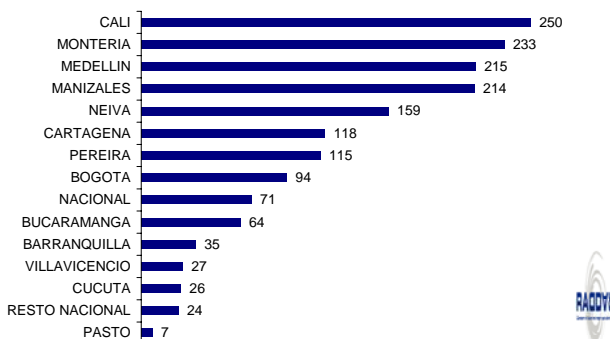
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



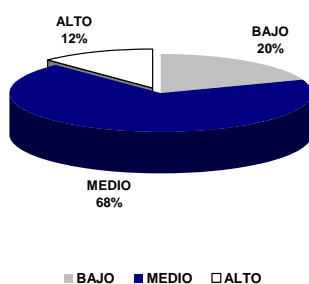
5. POCKET SHARE COMPARADO



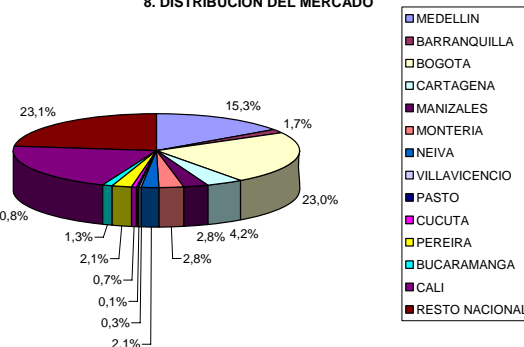
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	264-ESTUFA (P)
PRODUCTO	Estufa mixta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$26 fueron para **Estufa mixta**. Esto significa el 0,0049% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.236.512.287 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$746.154.829	\$783.430.270
Ingresos medios	\$262.631.386	\$220.853.447
Ingresos altos	\$215.817.153	\$287.827.189
TOTAL	\$1.236.512.287	\$1.204.122.251
Nacional	\$1.236.512.287	\$1.204.122.251

Hay una variación de -2,62% en el consumo local, frente a un -2,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,00% en ingresos bajos, de -15,91% en ingresos medios y 33,37% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$29
Ingresos medios	\$14	\$12
Ingresos altos	\$131	\$172
TOTAL	\$26	\$25
Nacional	\$26	\$25

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,77%, mientras el nacional varió 2,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,24%, -17,27% y 31,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0060%	0,0181%
Ingresos medios	0,0051%	0,0029%
Ingresos altos	0,0029%	0,0065%
Promedio	0,0049%	0,0075%
Nacional	0,0049%	0,0075%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 202,25% en ingresos bajos, un -42,18% en ingresos medios y un 20,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de -36,97% en el comprador promedio y uno de -36,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,12%; en ingresos medios, -1,12%; y en altos, 20,81%. Esto implica un cambio de -36,97% en el consumidor local promedio y un -36,97% en el consumidor nacional promedio.

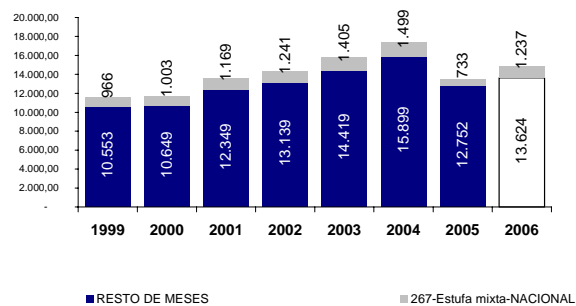
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$26
Ingresos medios	\$14	\$11
Ingresos altos	\$101	\$122
TOTAL	\$26	\$16
Nacional	\$26	\$16

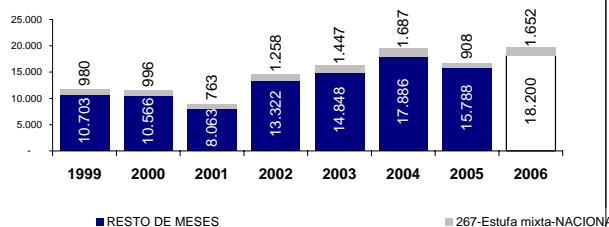
Estufa mixta se ubica en el puesto 698 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

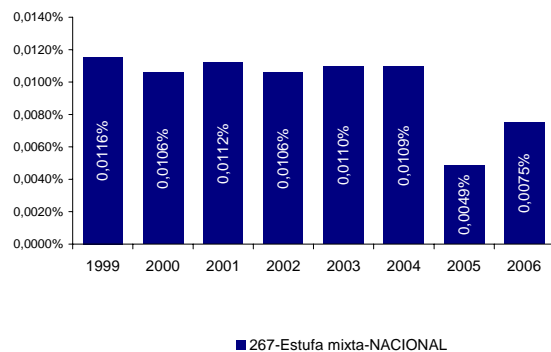
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



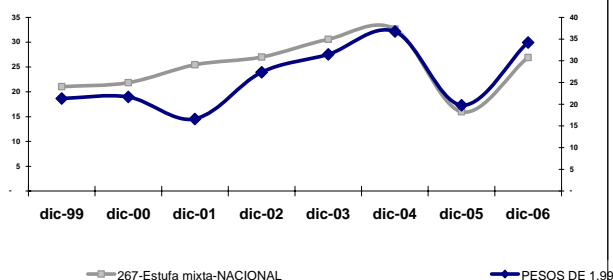
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



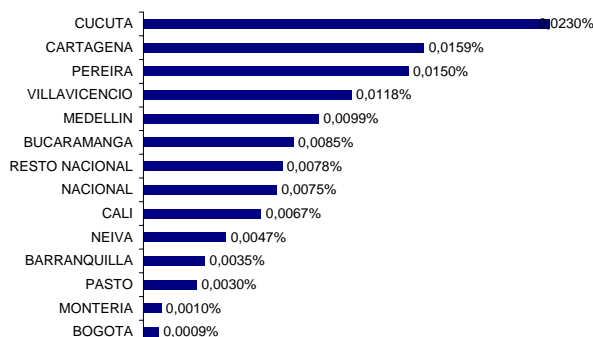
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



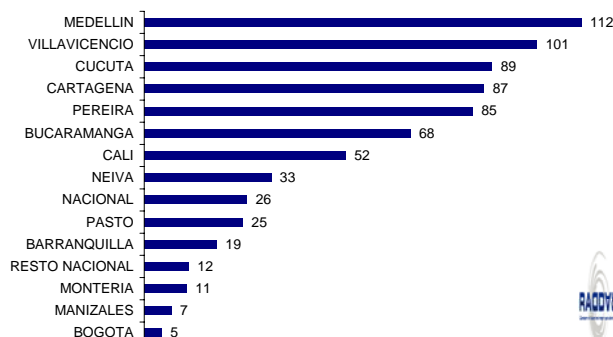
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



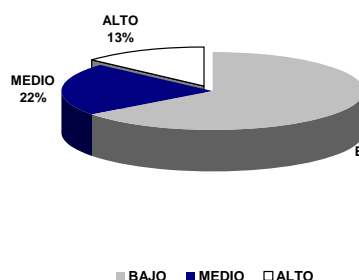
5. POCKET SHARE COMPARADO



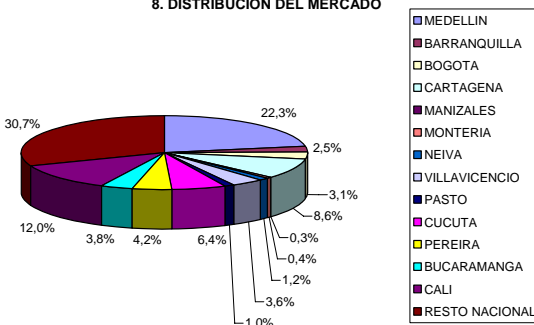
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	268-LAVADORA (P)
PRODUCTO	LAVADORA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$229 fueron para **LAVADORA (P)**. Esto significa el 0,0642% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.757.021.237 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.003.738.493	\$1.060.185.676
Ingresos medios	\$8.162.122.030	\$8.627.794.873
Ingresos altos	\$1.591.163.961	\$1.691.524.003
TOTAL	\$10.757.021.237	\$11.379.483.216
Nacional	\$10.757.021.237	\$11.379.483.216

Hay una variación de 5,79% en el consumo local, frente a un 5,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,62% en ingresos bajos, de 5,71% en ingresos medios y 6,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$37	\$39
Ingresos medios	\$447	\$465
Ingresos altos	\$964	\$1.008
TOTAL	\$229	\$239
Nacional	\$229	\$239

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,77%, mientras el nacional varió 2,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,85%, 3,99% y 4,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0233%	0,0243%
Ingresos medios	0,0897%	0,0914%
Ingresos altos	0,0474%	0,0477%
Promedio	0,0642%	0,0656%
Nacional	0,0642%	0,0656%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,30% en ingresos bajos, un 1,94% en ingresos medios y un 3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,46% en el comprador promedio y uno de 2,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,23%; en ingresos medios, 3,23%; y en altos, 3,13%. Esto implica un cambio de 2,46% en el consumidor local promedio y un 2,46% en el consumidor nacional promedio.

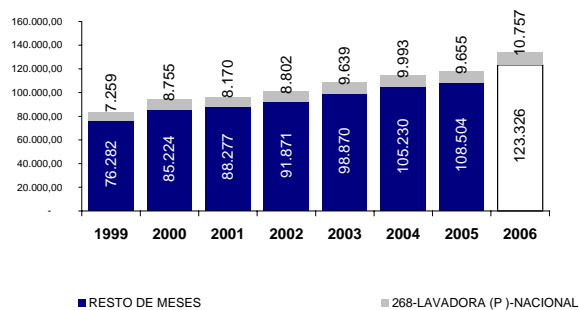
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$35
Ingresos medios	\$410	\$419
Ingresos altos	\$871	\$898
TOTAL	\$210	\$215
Nacional	\$210	\$215

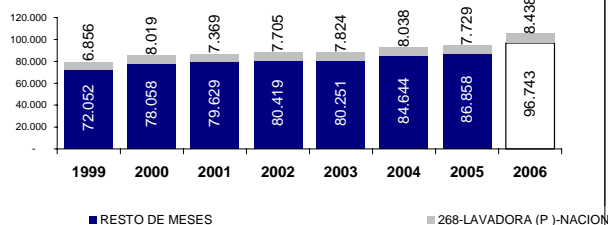
LAVADORA (P) se ubica en el puesto 248 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

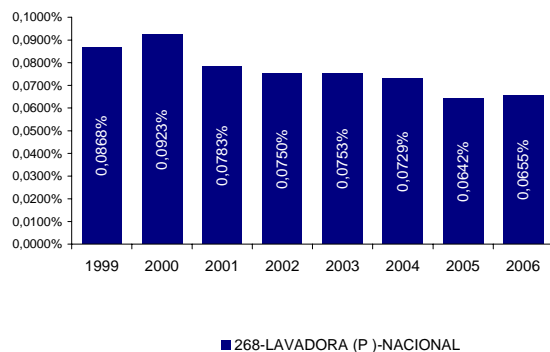
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



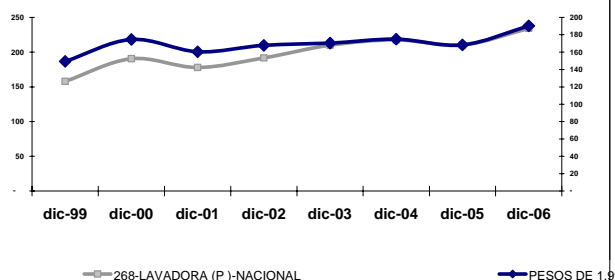
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



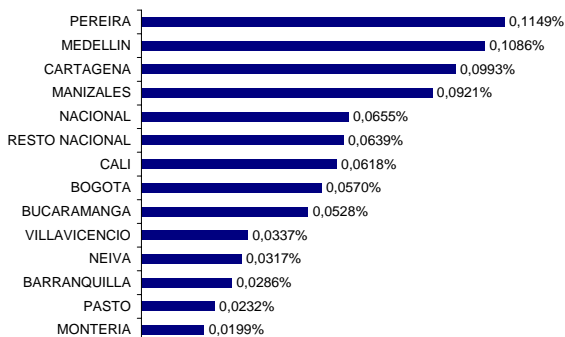
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



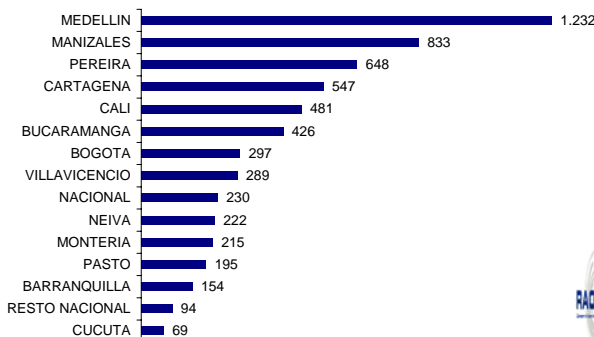
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



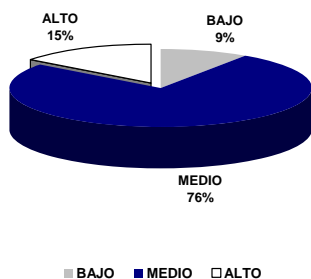
5. POCKET SHARE COMPARADO



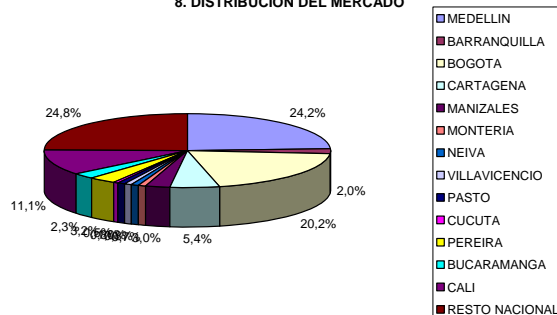
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	268-LAVADORA (P)
PRODUCTO	Lavadora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$229 fueron para **Lavadora**. Esto significa el 0,0638% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.757.021.237 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.003.738.493	\$1.060.185.676
Ingresos medios	\$8.162.122.030	\$8.627.794.873
Ingresos altos	\$1.591.163.961	\$1.691.524.003
TOTAL	\$10.757.021.237	\$11.379.483.216
Nacional	\$10.757.021.237	\$11.379.483.216

Hay una variación de 5,79% en el consumo local, frente a un 5,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,62% en ingresos bajos, de 5,71% en ingresos medios y 6,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$37	\$39
Ingresos medios	\$447	\$465
Ingresos altos	\$964	\$1.008
TOTAL	\$229	\$239
Nacional	\$229	\$239

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,77%, mientras el nacional varió 2,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,85%, 3,99% y 4,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0233%	0,0243%
Ingresos medios	0,0891%	0,0914%
Ingresos altos	0,0469%	0,0477%
Promedio	0,0638%	0,0656%
Nacional	0,0638%	0,0656%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,30% en ingresos bajos, un 2,61% en ingresos medios y un -10,01% en ingresos altos. Hubo un cambio de -12,58% en el comprador promedio y uno de -12,58% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,98%; en ingresos medios, -4,98%; y en altos, -10,01%. Esto implica un cambio de -12,58% en el consumidor local promedio y un -12,58% en el consumidor nacional promedio.

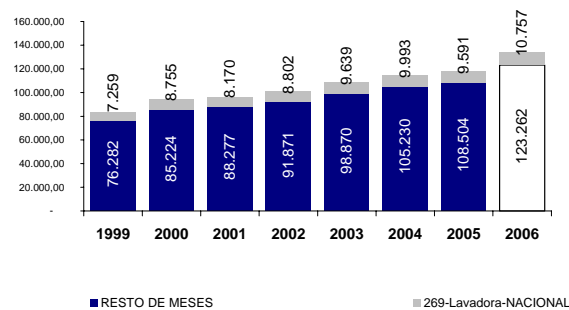
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$31
Ingresos medios	\$338	\$324
Ingresos altos	\$913	\$822
TOTAL	\$212	\$185
Nacional	\$212	\$185

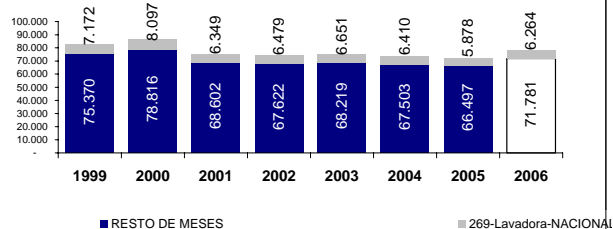
Lavadora se ubica en el puesto 630 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

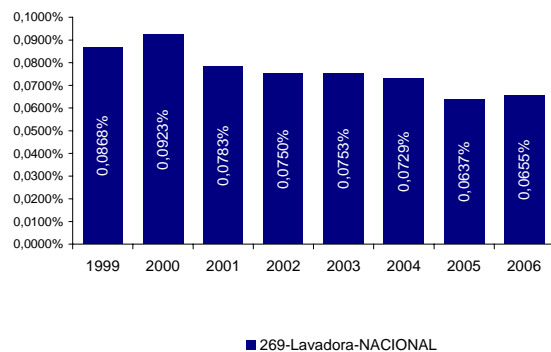
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



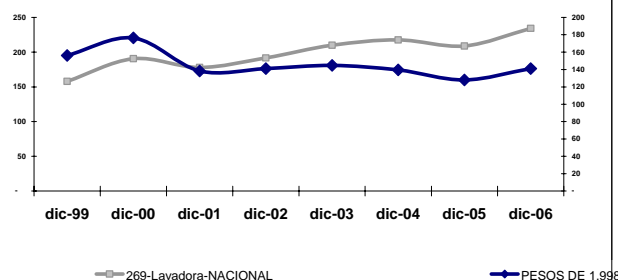
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



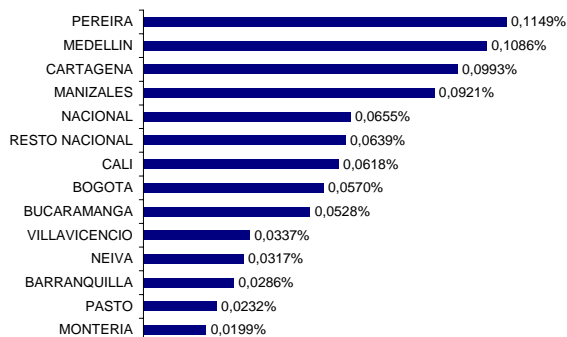
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



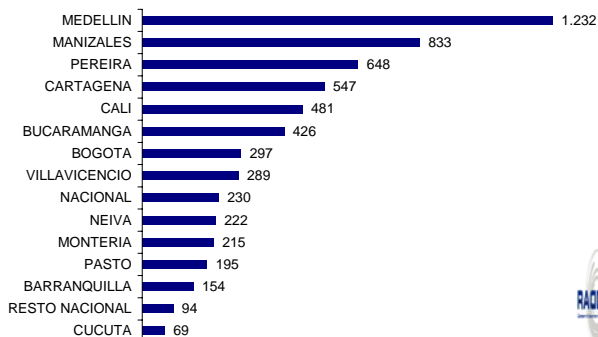
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



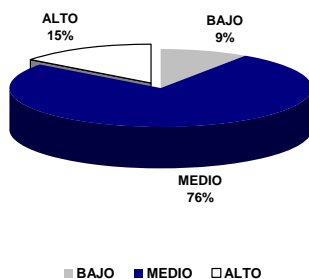
5. POCKET SHARE COMPARADO



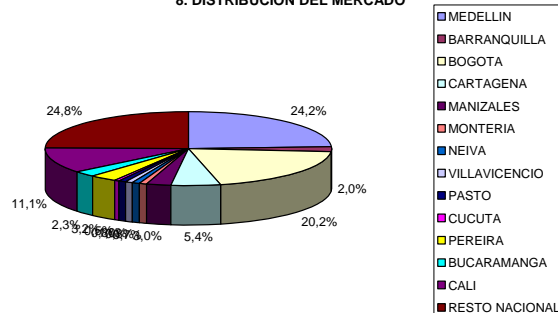
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$322 fueron para **OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)**. Esto significa el 0,0920% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.081.668.302 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.509.963.751	\$3.705.391.789
Ingresos medios	\$8.685.404.764	\$9.083.534.958
Ingresos altos	\$2.886.215.375	\$3.024.351.739
TOTAL	\$15.081.668.302	\$15.813.285.604
Nacional	\$15.081.668.302	\$15.813.285.604

Hay una variación de 4,85% en el consumo local, frente a un 4,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,57% en ingresos bajos, de 4,58% en ingresos medios y 4,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$130	\$135
Ingresos medios	\$476	\$489
Ingresos altos	\$1.748	\$1.803
TOTAL	\$322	\$332
Nacional	\$322	\$332

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,66%, mientras el nacional varió 10,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,80%, 2,89% y 3,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0824%	0,0850%
Ingresos medios	0,0978%	0,0973%
Ingresos altos	0,0886%	0,0864%
Promedio	0,0920%	0,0920%
Nacional	0,0920%	0,0920%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,11% en ingresos bajos, un -0,51% en ingresos medios y un -1,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,15% en el comprador promedio y uno de 0,15% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,65%; en ingresos medios, 0,65%; y en altos, -1,46%. Esto implica un cambio de 0,15% en el consumidor local promedio y un 0,15% en el consumidor nacional promedio.

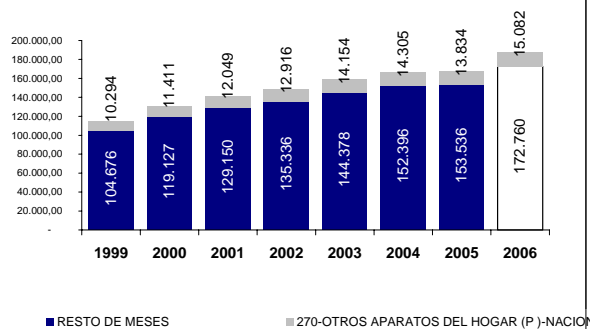
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$106	\$107
Ingresos medios	\$406	\$409
Ingresos altos	\$1.524	\$1.501
TOTAL	\$273	\$274
Nacional	\$273	\$274

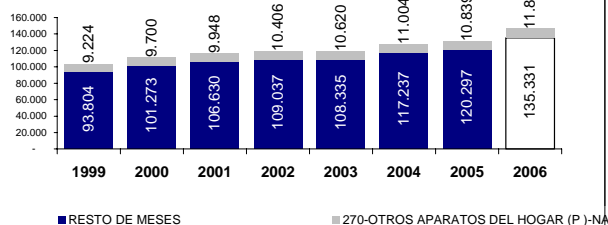
OTROS APARATOS DEL HOGAR (P) se ubica en el puesto 327 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

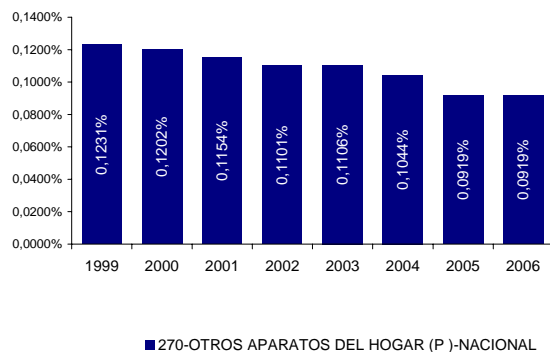
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



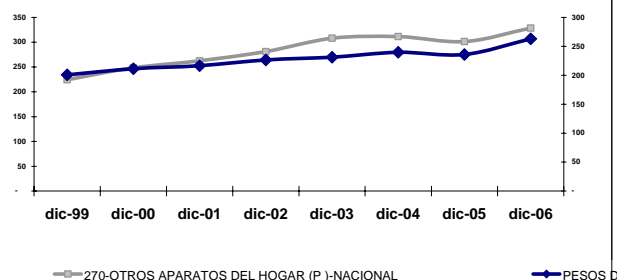
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



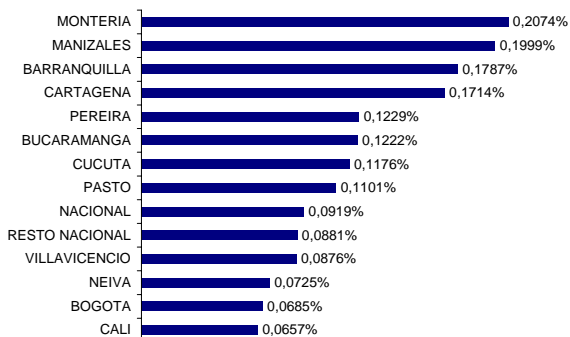
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



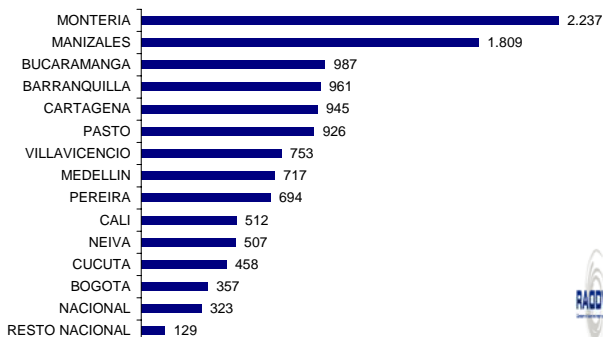
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



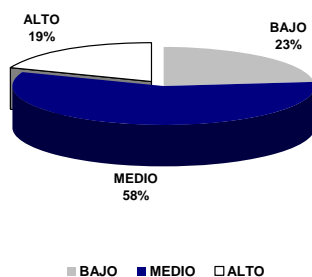
5. POCKET SHARE COMPARADO



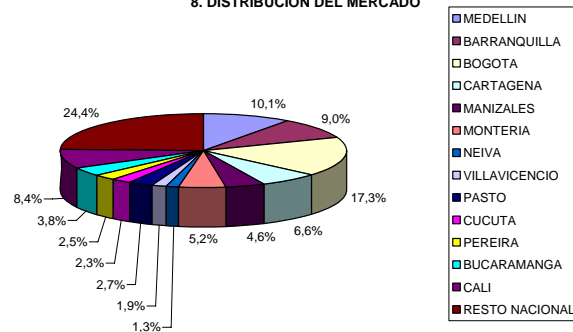
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Plancha

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$86 fueron para **Plancha**. Esto significa el 0,0255% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.044.482.181 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$795.635.777	\$849.095.390
Ingresos medios	\$2.045.294.303	\$2.509.432.852
Ingresos altos	\$1.220.596.546	\$1.199.090.565
TOTAL	\$4.044.482.181	\$4.593.615.488
Nacional	\$4.044.482.181	\$4.593.615.488

Hay una variación de 13,58% en el consumo local, frente a un 13,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,72% en ingresos bajos, de 22,69% en ingresos medios y -1,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$31
Ingresos medios	\$112	\$135
Ingresos altos	\$739	\$715
TOTAL	\$86	\$96
Nacional	\$86	\$96

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,66%, mientras el nacional varió 10,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,93%, 20,70% y -3,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0247%	0,0193%
Ingresos medios	0,0264%	0,0229%
Ingresos altos	0,0239%	0,0366%
Promedio	0,0255%	0,0247%
Nacional	0,0255%	0,0247%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -21,99% en ingresos bajos, un -13,26% en ingresos medios y un -7,88% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,42% en el comprador promedio y uno de 7,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,56%; en ingresos medios, -2,56%; y en altos, -7,88%. Esto implica un cambio de 7,42% en el consumidor local promedio y un 7,42% en el consumidor nacional promedio.

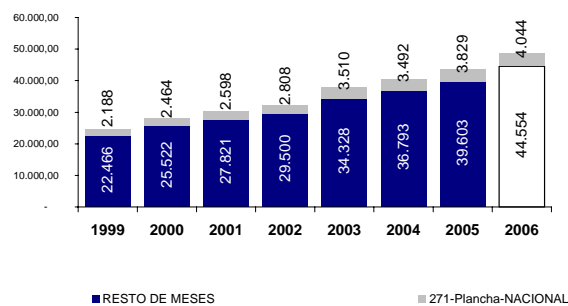
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$26
Ingresos medios	\$87	\$99
Ingresos altos	\$607	\$559
TOTAL	\$69	\$74
Nacional	\$69	\$74

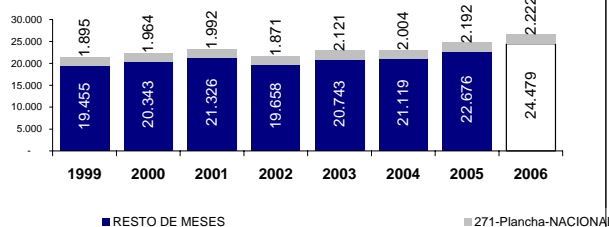
Plancha se ubica en el puesto 165 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

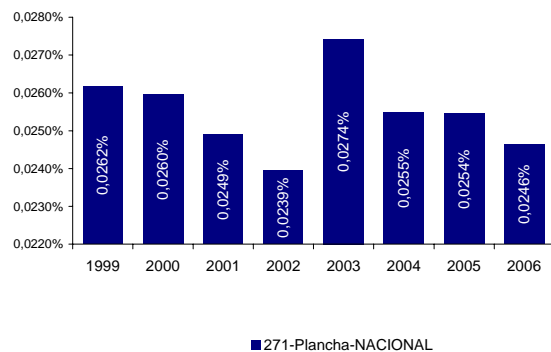
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



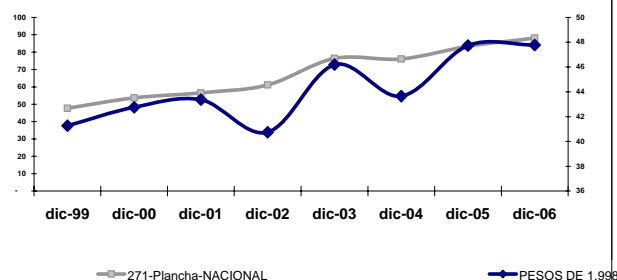
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



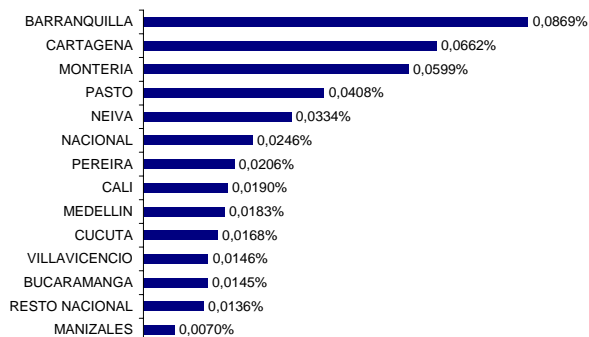
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



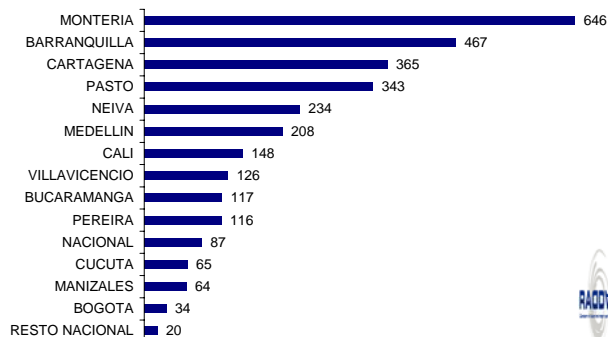
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



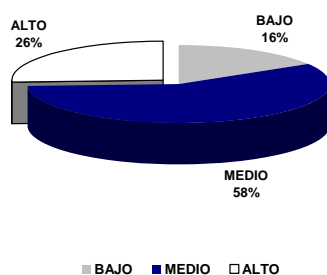
5. POCKET SHARE COMPARADO



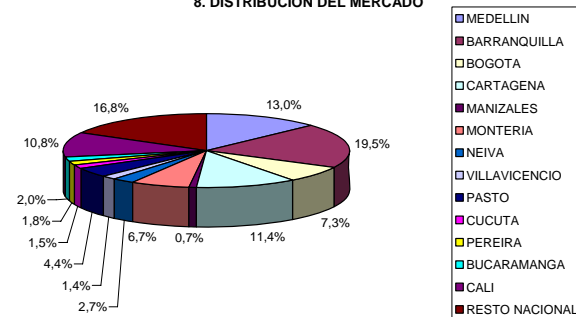
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Licuadora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$116 fueron para **Licuadora**. Esto significa el 0,0381% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.431.401.147 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$790.903.055	\$797.439.846
Ingresos medios	\$3.201.587.897	\$2.795.675.999
Ingresos altos	\$1.450.395.914	\$1.151.351.059
TOTAL	\$5.431.401.147	\$4.850.315.869
Nacional	\$5.431.401.147	\$4.850.315.869

Hay una variación de -10,70% en el consumo local, frente a un -10,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,83% en ingresos bajos, de -12,68% en ingresos medios y -20,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$29
Ingresos medios	\$175	\$151
Ingresos altos	\$879	\$686
TOTAL	\$116	\$102
Nacional	\$116	\$102

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,66%, mientras el nacional varió 10,70%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,86%, -14,10% y -21,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0378%	0,0192%
Ingresos medios	0,0399%	0,0359%
Ingresos altos	0,0335%	0,0434%
Promedio	0,0381%	0,0331%
Nacional	0,0381%	0,0331%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -49,36% en ingresos bajos, un -10,01% en ingresos medios y un -27,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de -23,56% en el comprador promedio y uno de -23,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,97%; en ingresos medios, -7,97%; y en altos, -27,67%. Esto implica un cambio de -23,56% en el consumidor local promedio y un -23,56% en el consumidor nacional promedio.

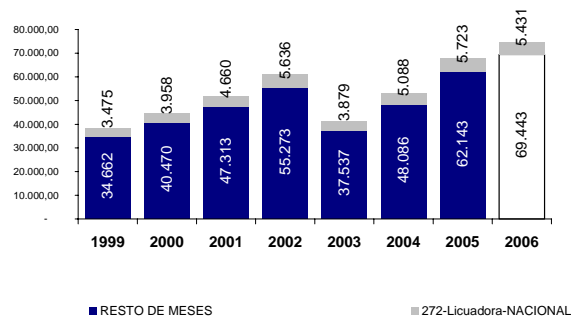
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$24
Ingresos medios	\$140	\$117
Ingresos altos	\$776	\$561
TOTAL	\$117	\$90
Nacional	\$117	\$90

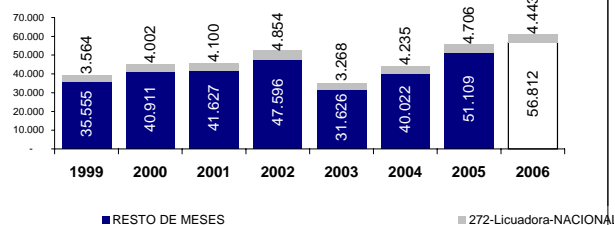
Licuadora se ubica en el puesto 677 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

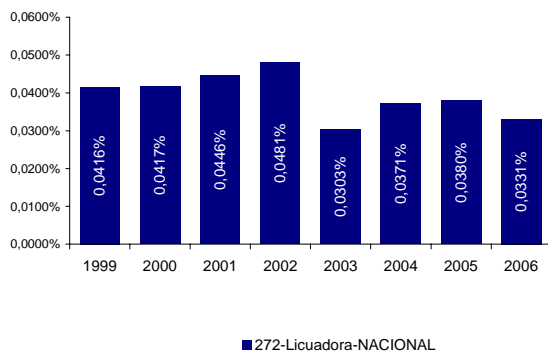
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



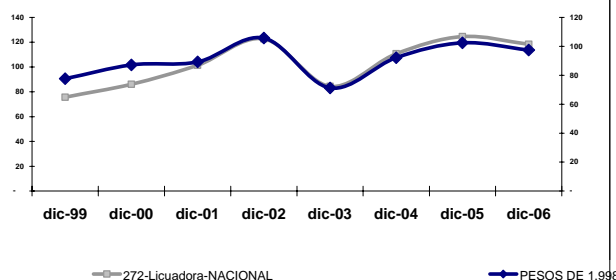
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



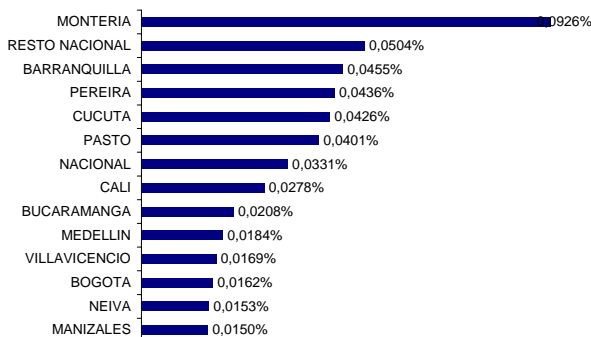
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



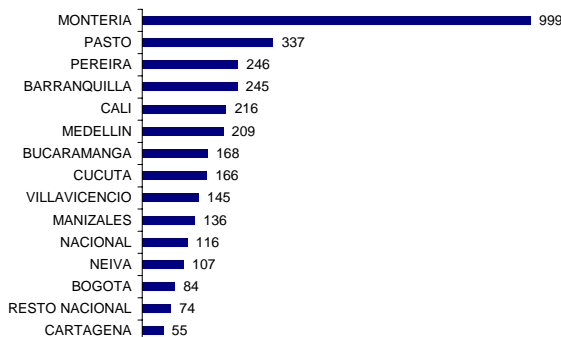
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



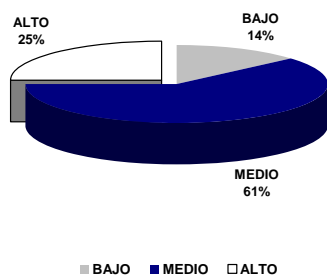
5. POCKET SHARE COMPARADO



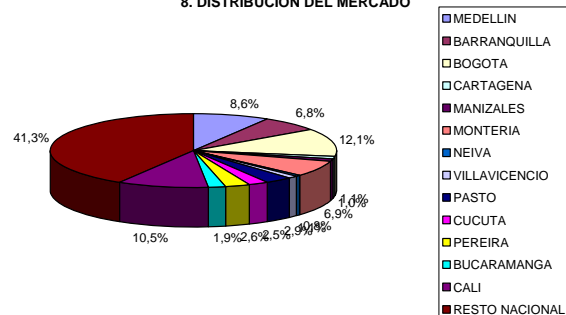
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Horno microondas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$37 fueron para **Horno microondas**. Esto significa el 0,0150% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.733.908.015 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$595.311.899	\$590.491.861
Ingresos medios	\$799.825.750	\$1.000.011.107
Ingresos altos	\$153.801.901	\$235.979.459
TOTAL	\$1.733.908.015	\$2.289.321.770
Nacional	\$1.733.908.015	\$2.289.321.770

Hay una variación de 32,03% en el consumo local, frente a un 32,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,81% en ingresos bajos, de 25,03% en ingresos medios y 53,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$44	\$54
Ingresos altos	\$93	\$141
TOTAL	\$37	\$48
Nacional	\$37	\$48

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 13,29%, mientras el nacional varió 12,57%. Con cambios por niveles de ingreso en -2,47%, 23,00% y 50,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0147%	0,0144%
Ingresos medios	0,0146%	0,0090%
Ingresos altos	0,0163%	0,0046%
Promedio	0,0150%	0,0106%
Nacional	0,0150%	0,0106%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,69% en ingresos bajos, un -38,71% en ingresos medios y un 39,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 22,96% en el comprador promedio y uno de 22,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -9,47%; en ingresos medios, -9,47%; y en altos, 39,13%. Esto implica un cambio de 22,96% en el consumidor local promedio y un 22,96% en el consumidor nacional promedio.

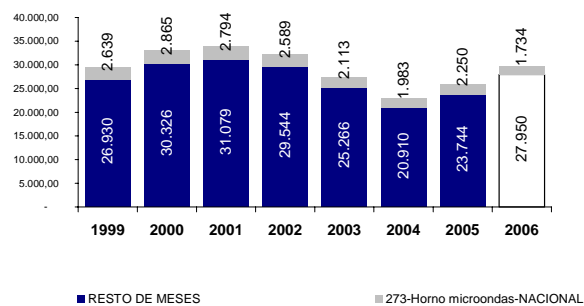
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19	\$17
Ingresos medios	\$34	\$39
Ingresos altos	\$76	\$106
TOTAL	\$29	\$36
Nacional	\$29	\$36

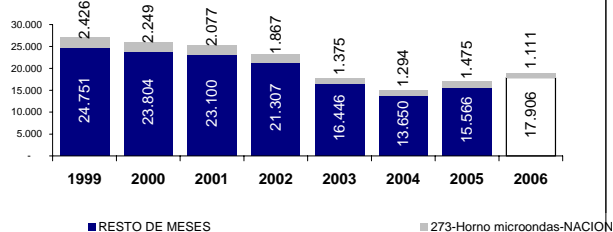
Horno microondas se ubica en el puesto 85 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

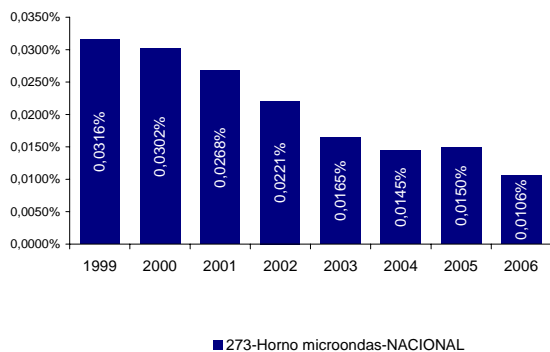
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



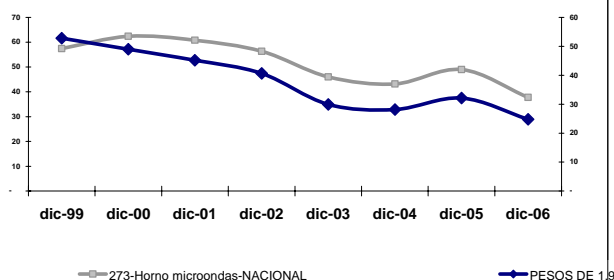
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



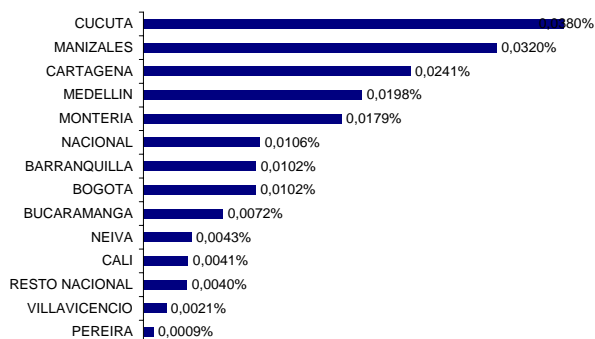
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



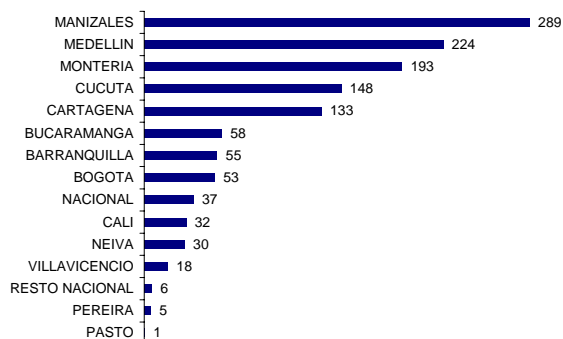
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



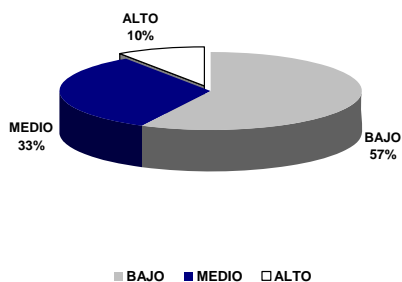
5. POCKET SHARE COMPARADO



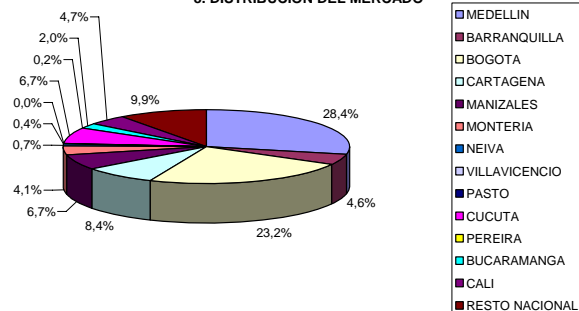
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Ventilador

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$16 fueron para **Ventilador**. Esto significa el 0,0047% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$762.390.152 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$105.753.315	\$283.412.379
Ingresos medios	\$509.973.141	\$342.590.224
Ingresos altos	\$157.506.261	\$195.756.671
TOTAL	\$762.390.152	\$586.070.685
Nacional	\$762.390.152	\$586.070.685

Hay una variación de -23,13% en el consumo local, frente a un -23,13% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 167,99% en ingresos bajos, de -32,82% en ingresos medios y 24,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$10
Ingresos medios	\$28	\$18
Ingresos altos	\$95	\$117
TOTAL	\$16	\$12
Nacional	\$16	\$12

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,82%, mientras el nacional varió 8,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 163,51%, -33,91% y 22,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0001%	0,0026%
Ingresos medios	0,0068%	0,0057%
Ingresos altos	0,0049%	0,0047%
Promedio	0,0047%	0,0047%
Nacional	0,0047%	0,0047%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3218,08% en ingresos bajos, un -15,65% en ingresos medios y un 6,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de -27,29% en el comprador promedio y uno de -27,29% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 141,71%; en ingresos medios, 141,71%; y en altos, 6,69%. Esto implica un cambio de -27,29% en el consumidor local promedio y un -27,29% en el consumidor nacional promedio.

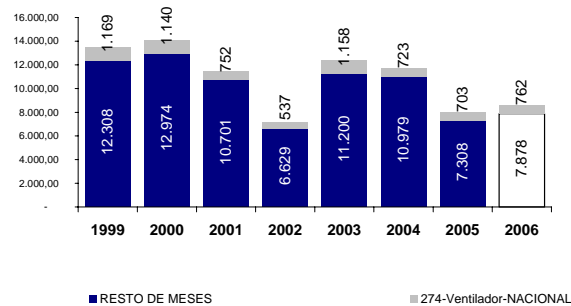
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$8
Ingresos medios	\$24	\$15
Ingresos altos	\$81	\$86
TOTAL	\$13	\$9
Nacional	\$13	\$9

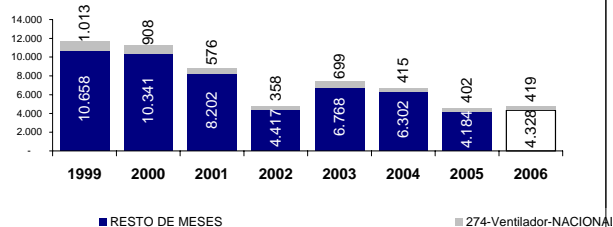
Ventilador se ubica en el puesto 690 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

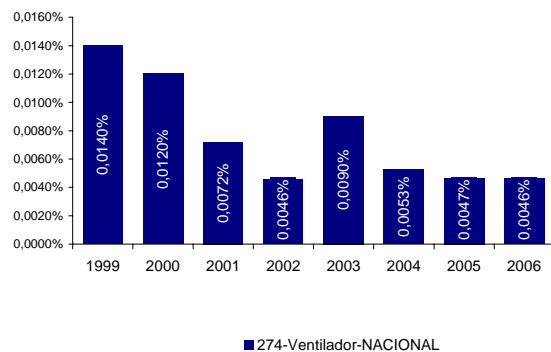
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



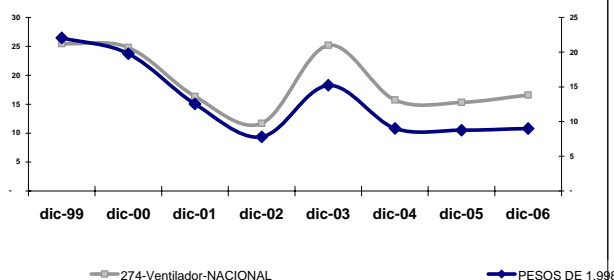
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



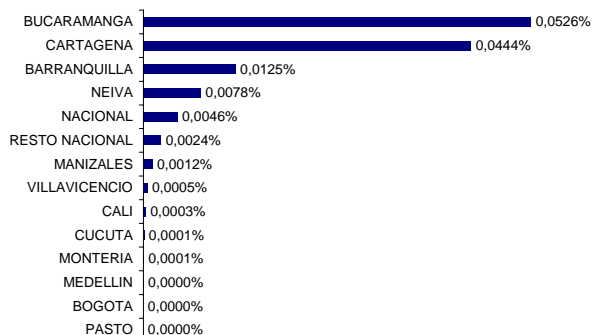
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



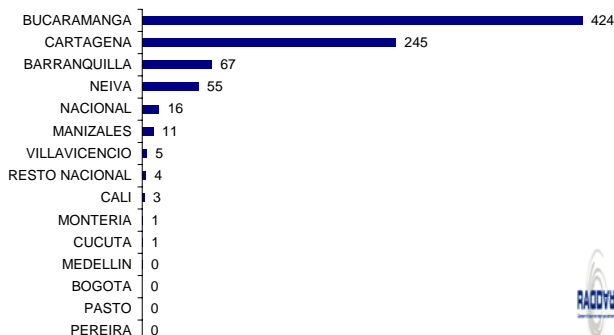
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



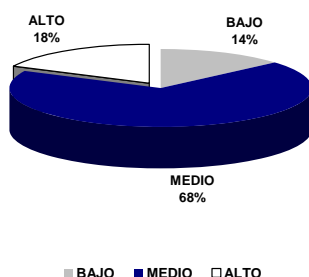
5. POCKET SHARE COMPARADO



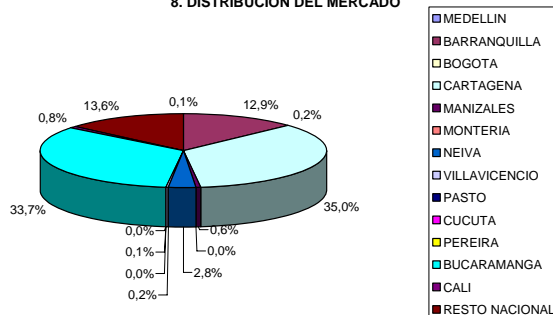
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Maquina de coser

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$10 fueron para **Maquina de coser**. Esto significa el 0,0026% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$469.754.973 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2.319.093	\$3.540.895
Ingresos medios	\$349.221.172	\$664.224.810
Ingresos altos	\$122.242.433	\$187.685.502
TOTAL	\$469.754.973	\$839.710.097
Nacional	\$469.754.973	\$839.710.097

Hay una variación de 78,75% en el consumo local, frente a un 78,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 52,68% en ingresos bajos, de 90,20% en ingresos medios y 53,54% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$0	\$0
Ingresos medios	\$19	\$36
Ingresos altos	\$74	\$112
TOTAL	\$10	\$18
Nacional	\$10	\$18

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,53%, mientras el nacional varió 7,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 50,13%, 87,11% y 51,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0001%	0,0001%
Ingresos medios	0,0035%	0,0039%
Ingresos altos	0,0032%	0,0037%
Promedio	0,0026%	0,0029%
Nacional	0,0026%	0,0029%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -27,24% en ingresos bajos, un 11,78% en ingresos medios y un 40,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 63,19% en el comprador promedio y uno de 63,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 43,71%; en ingresos medios, 43,71%; y en altos, 40,70%. Esto implica un cambio de 63,19% en el consumidor local promedio y un 63,19% en el consumidor nacional promedio.

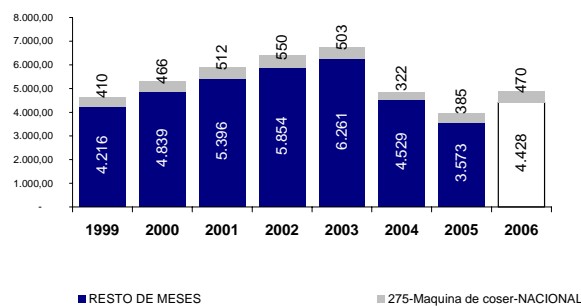
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$0	\$0
Ingresos medios	\$15	\$26
Ingresos altos	\$74	\$105
TOTAL	\$9	\$14
Nacional	\$9	\$14

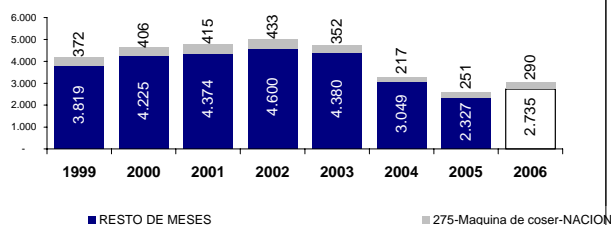
Maquina de coser se ubica en el puesto 33 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

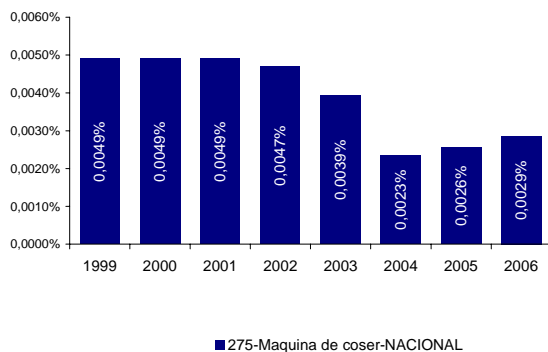
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



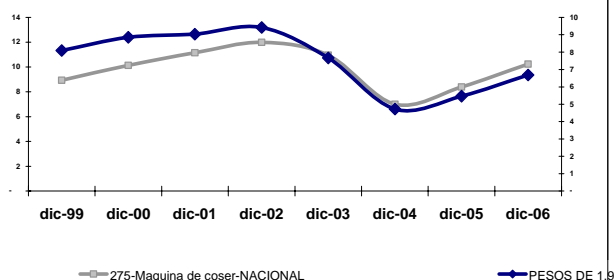
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



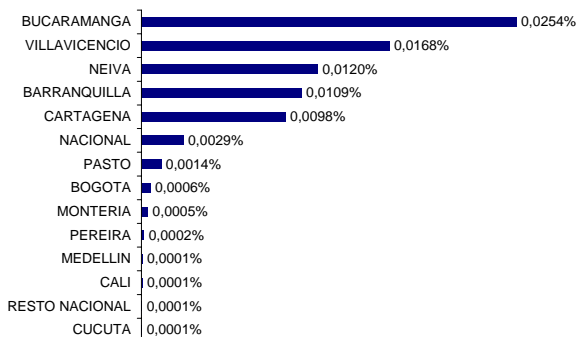
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



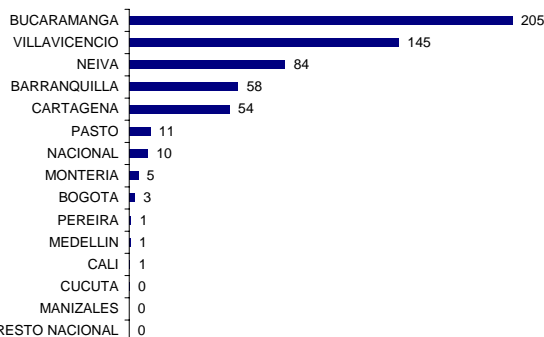
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



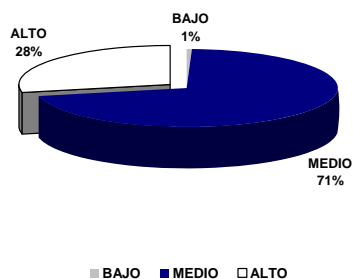
5. POCKET SHARE COMPARADO



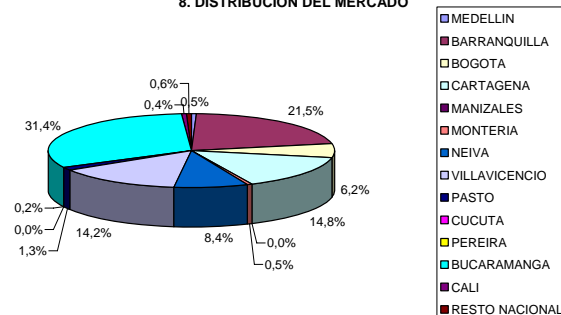
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	261-APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC)
SUBCATEGORIA	270-OTROS APARATOS DEL HOGAR (P)
PRODUCTO	Aspiradora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$54 fueron para **Aspiradora**. Esto significa el 0,0042% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.541.791.883 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$493.153.266	\$706.476.031
Ingresos medios	\$2.417.606.219	\$4.164.632.040
Ingresos altos	\$109.545.294	\$89.284.824
TOTAL	\$2.541.791.883	\$3.748.738.705
Nacional	\$2.541.791.883	\$3.748.738.705

Hay una variación de 47,48% en el consumo local, frente a un 47,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 43,26% en ingresos bajos, de 72,26% en ingresos medios y -18,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18	\$26
Ingresos medios	\$132	\$224
Ingresos altos	\$66	\$53
TOTAL	\$54	\$79
Nacional	\$54	\$79

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,87%, mientras el nacional varió 6,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 40,86%, 69,47% y -19,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0039%	0,0119%
Ingresos medios	0,0044%	0,0271%
Ingresos altos	0,0039%	0,0033%
Promedio	0,0042%	0,0155%
Nacional	0,0042%	0,0155%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 209,46% en ingresos bajos, un 517,87% en ingresos medios y un -30,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de 37,35% en el comprador promedio y uno de 37,35% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 29,21%; en ingresos medios, 29,21%; y en altos, -30,04%. Esto implica un cambio de 37,35% en el consumidor local promedio y un 37,35% en el consumidor nacional promedio.

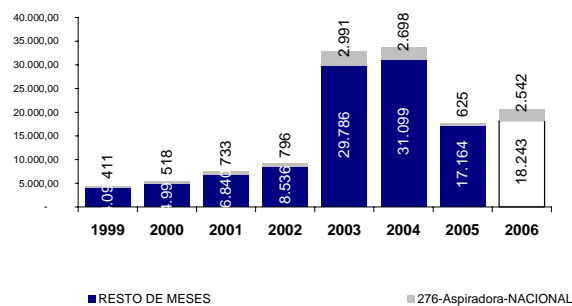
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$20
Ingresos medios	\$103	\$164
Ingresos altos	\$56	\$39
TOTAL	\$43	\$58
Nacional	\$43	\$58

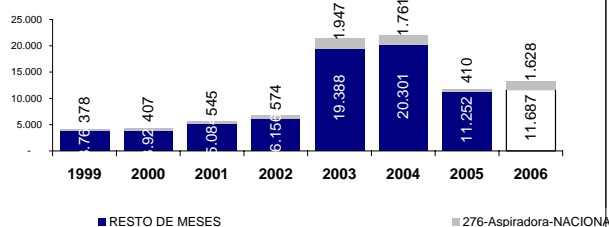
Aspiradora se ubica en el puesto 60 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

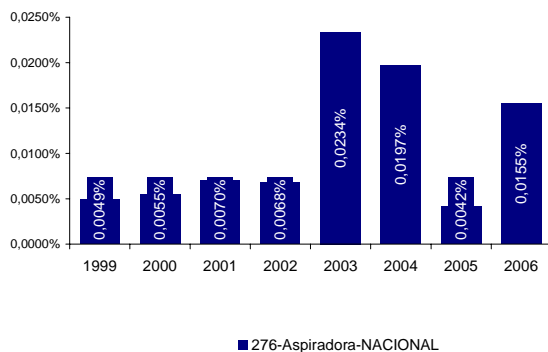
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



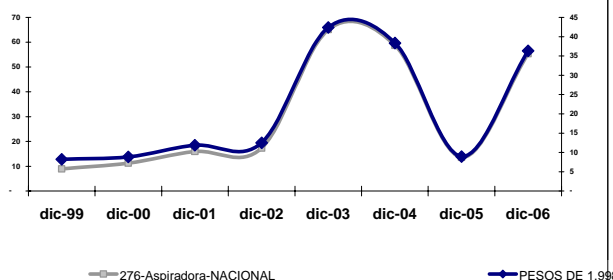
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



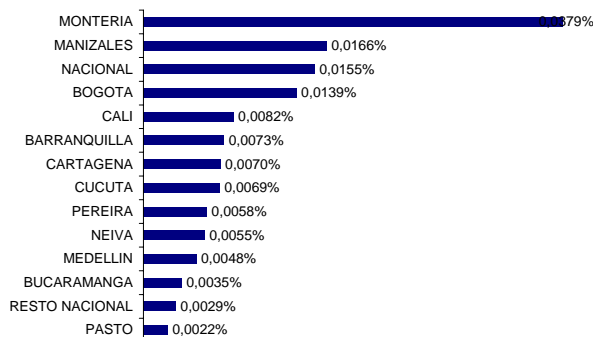
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



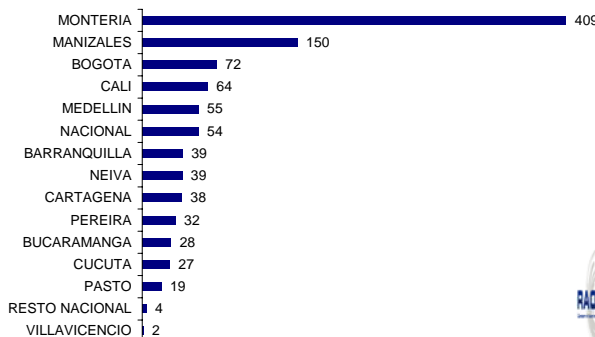
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



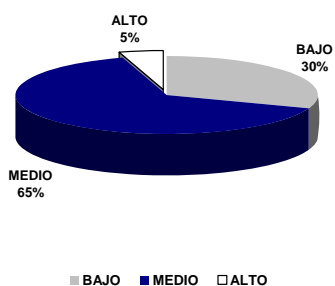
5. POCKET SHARE COMPARADO



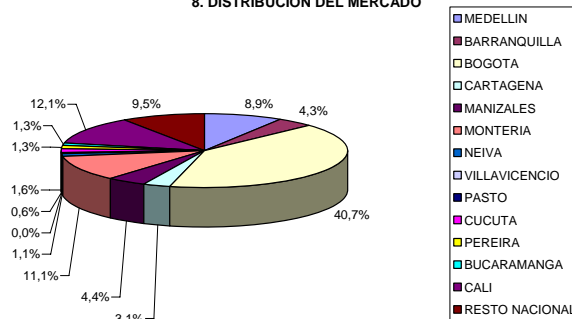
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	UTENSILIOS DOMÉSTICOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$2.077 fueron para **UTENSILIOS DOMÉSTICOS (C)**. Esto significa el 0,5820% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$97.400.152.538 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24.425.104.975	\$26.657.709.903
Ingresos medios	\$56.156.434.776	\$61.105.540.262
Ingresos altos	\$16.818.346.388	\$18.139.191.729
TOTAL	\$97.400.152.538	\$105.901.067.876
Nacional	\$97.400.152.538	\$105.901.067.876

Hay una variación de 8,73% en el consumo local, frente a un 8,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,14% en ingresos bajos, de 8,81% en ingresos medios y 7,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$905	\$972
Ingresos medios	\$3.076	\$3.292
Ingresos altos	\$10.188	\$10.813
TOTAL	\$2.077	\$2.221
Nacional	\$2.077	\$2.221

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,26%, mientras el nacional varió 6,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,31%, 7,05% y 6,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,5660%	0,5915%
Ingresos medios	0,6164%	0,6291%
Ingresos altos	0,5095%	0,5037%
Promedio	0,5820%	0,5941%
Nacional	0,5820%	0,5941%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,50% en ingresos bajos, un 2,06% en ingresos medios y un -2,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,37% en el comprador promedio y uno de -1,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,29%; en ingresos medios, -0,29%; y en altos, -2,43%. Esto implica un cambio de -1,37% en el consumidor local promedio y un -1,37% en el consumidor nacional promedio.

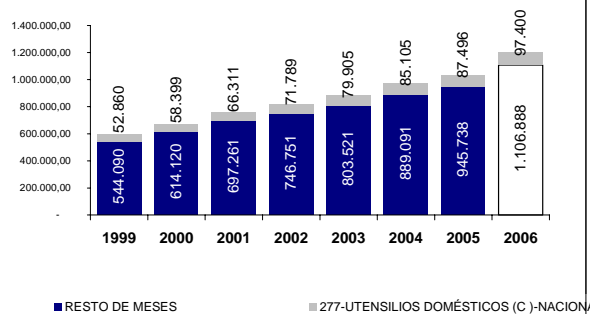
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$767	\$765
Ingresos medios	\$2.520	\$2.484
Ingresos altos	\$8.224	\$8.025
TOTAL	\$1.713	\$1.690
Nacional	\$1.713	\$1.690

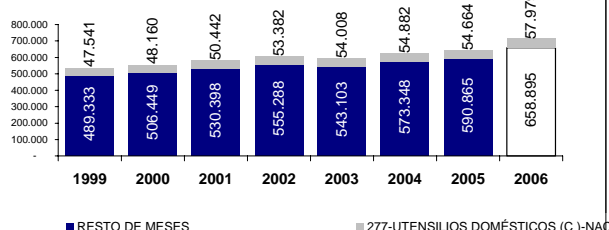
UTENSILIOS DOMÉSTICOS (C) se ubica en el puesto 411 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

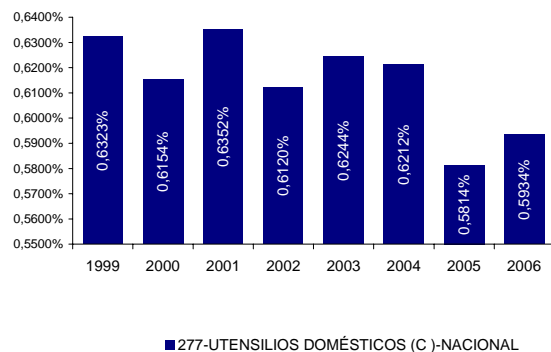
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



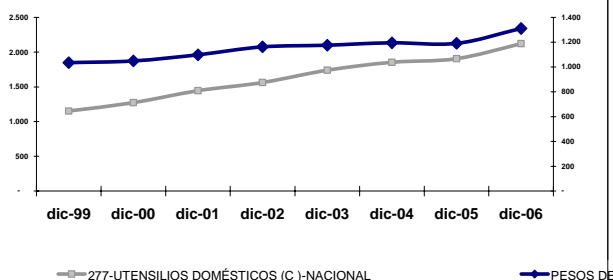
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



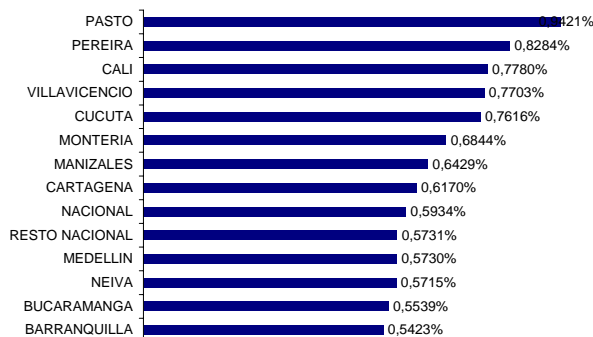
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



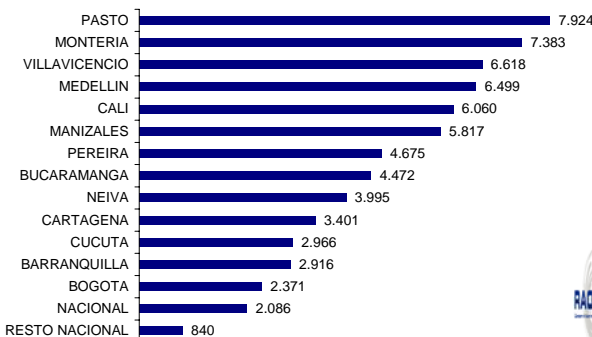
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



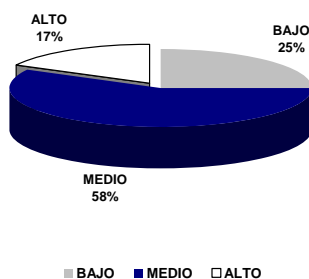
5. POCKET SHARE COMPARADO



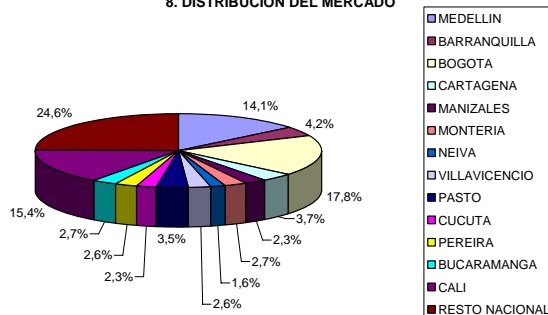
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	DE COCINA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$488 fueron para **DE COCINA (SC)**. Esto significa el 0,1338% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.871.212.547 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.944.428.868	\$6.537.131.289
Ingresos medios	\$13.836.811.046	\$15.227.411.395
Ingresos altos	\$3.089.605.373	\$3.379.756.038
TOTAL	\$22.871.212.547	\$25.144.388.196
Nacional	\$22.871.212.547	\$25.144.388.196

Hay una variación de 9,94% en el consumo local, frente a un 9,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,97% en ingresos bajos, de 10,05% en ingresos medios y 9,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$220	\$238
Ingresos medios	\$758	\$820
Ingresos altos	\$1.872	\$2.015
TOTAL	\$488	\$527
Nacional	\$488	\$527

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,07%, mientras el nacional varió 5,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,13%, 8,26% y 7,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1343%	0,1440%
Ingresos medios	0,1480%	0,1550%
Ingresos altos	0,0947%	0,0925%
Promedio	0,1338%	0,1395%
Nacional	0,1338%	0,1395%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,16% en ingresos bajos, un 4,73% en ingresos medios y un -0,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,47% en el comprador promedio y uno de 1,47% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,01%; en ingresos medios, 2,01%; y en altos, -0,91%. Esto implica un cambio de 1,47% en el consumidor local promedio y un 1,47% en el consumidor nacional promedio.

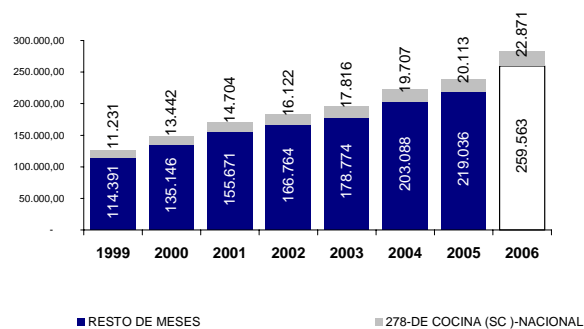
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$173	\$176
Ingresos medios	\$588	\$599
Ingresos altos	\$1.447	\$1.434
TOTAL	\$380	\$385
Nacional	\$380	\$385

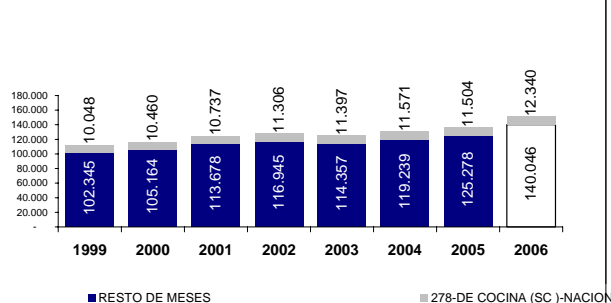
DE COCINA (SC) se ubica en el puesto 274 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

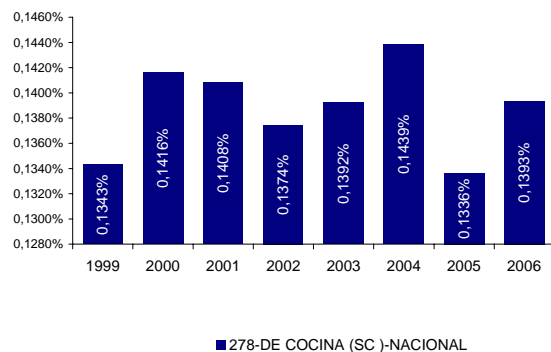
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



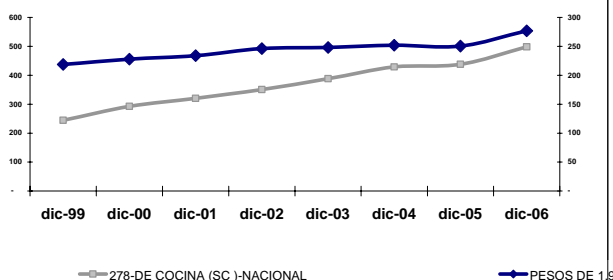
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



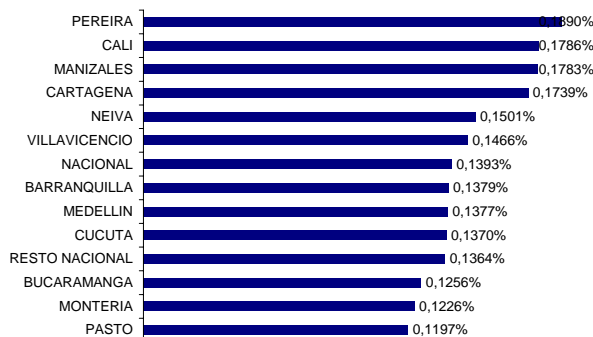
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



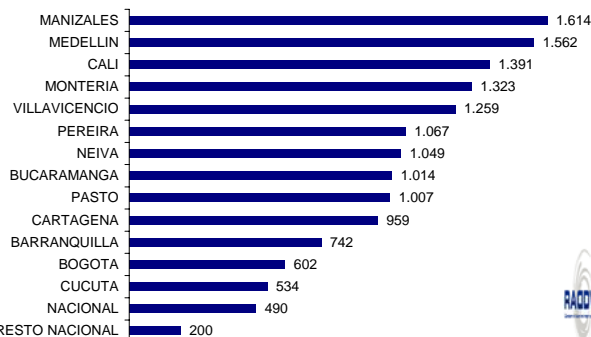
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



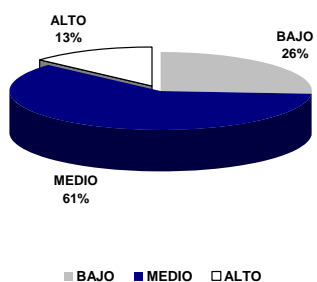
5. POCKET SHARE COMPARADO



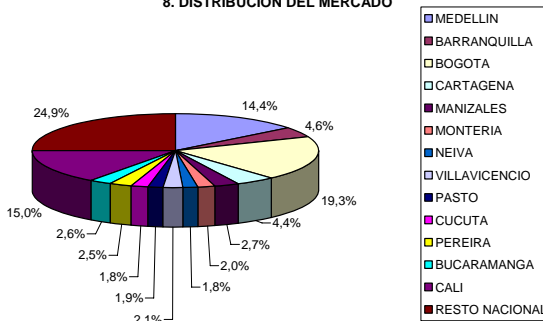
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	279-OLLAS (P)
PRODUCTO	OLLAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$408 fueron para **OLLAS (P)**. Esto significa el 0,1109% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.108.920.915 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.171.926.102	\$5.692.133.473
Ingresos medios	\$11.667.306.102	\$12.888.301.703
Ingresos altos	\$2.269.580.124	\$2.516.490.185
TOTAL	\$19.108.920.915	\$21.097.160.471
Nacional	\$19.108.920.915	\$21.097.160.471

Hay una variación de 10,40% en el consumo local, frente a un 10,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,47% en ingresos medios y 10,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$192	\$207
Ingresos medios	\$639	\$694
Ingresos altos	\$1.375	\$1.500
TOTAL	\$408	\$443
Nacional	\$408	\$443

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,04%, mientras el nacional varió 8,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,21%, 8,67% y 9,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1168%	0,1253%
Ingresos medios	0,1239%	0,1307%
Ingresos altos	0,0681%	0,0680%
Promedio	0,1109%	0,1166%
Nacional	0,1109%	0,1166%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,26% en ingresos bajos, un 5,45% en ingresos medios y un 0,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,16% en el comprador promedio y uno de 2,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,30%; en ingresos medios, 2,30%; y en altos, 0,56%. Esto implica un cambio de 2,16% en el consumidor local promedio y un 2,16% en el consumidor nacional promedio.

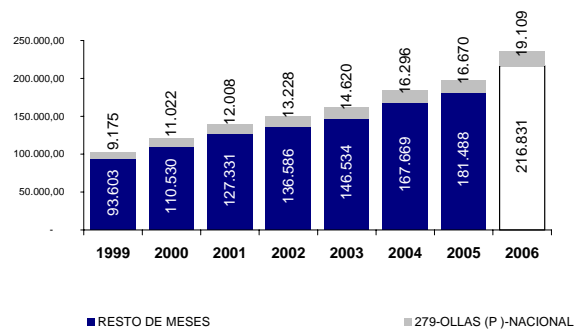
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$151	\$155
Ingresos medios	\$496	\$509
Ingresos altos	\$1.068	\$1.074
TOTAL	\$318	\$325
Nacional	\$318	\$325

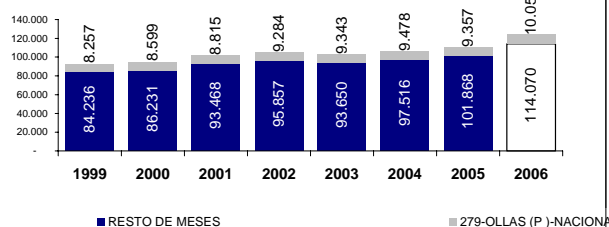
OLLAS (P) se ubica en el puesto 256 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



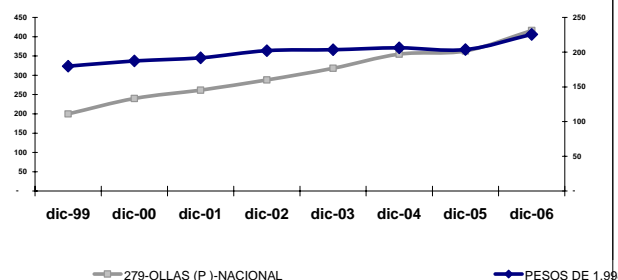
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



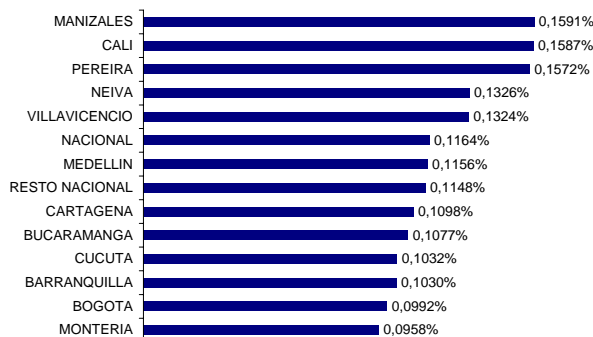
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



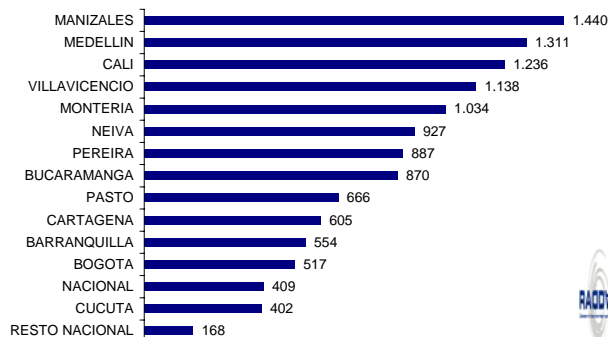
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



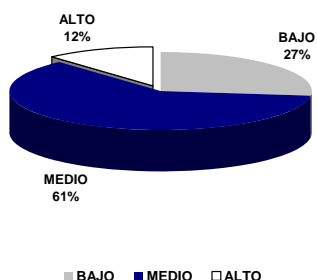
5. POCKET SHARE COMPARADO



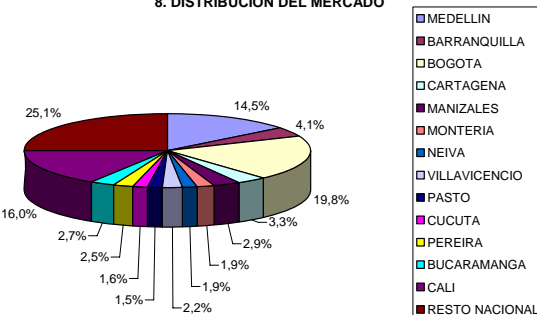
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	279-OLLAS (P)
PRODUCTO	Ollas de aluminio

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$276 fueron para **Ollas de aluminio**. Esto significa el 0,0850% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.935.945.148 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.090.487.776	\$3.199.115.100
Ingresos medios	\$8.428.622.812	\$7.460.005.568
Ingresos altos	\$1.436.569.445	\$1.303.084.146
TOTAL	\$12.935.945.148	\$12.017.394.638
Nacional	\$12.935.945.148	\$12.017.394.638

Hay una variación de -7,10% en el consumo local, frente a un -7,10% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,51% en ingresos bajos, de -11,49% en ingresos medios y -9,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$115	\$117
Ingresos medios	\$462	\$402
Ingresos altos	\$870	\$777
TOTAL	\$276	\$252
Nacional	\$276	\$252

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,95%, mientras el nacional varió -3,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,78%, -12,93% y -10,74%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0901%	0,0748%
Ingresos medios	0,0957%	0,0944%
Ingresos altos	0,0496%	0,0430%
Promedio	0,0850%	0,0789%
Nacional	0,0850%	0,0789%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -16,97% en ingresos bajos, un -1,35% en ingresos medios y un -18,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de -15,89% en el comprador promedio y uno de -15,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,07%; en ingresos medios, -4,07%; y en altos, -18,77%. Esto implica un cambio de -15,89% en el consumidor local promedio y un -15,89% en el consumidor nacional promedio.

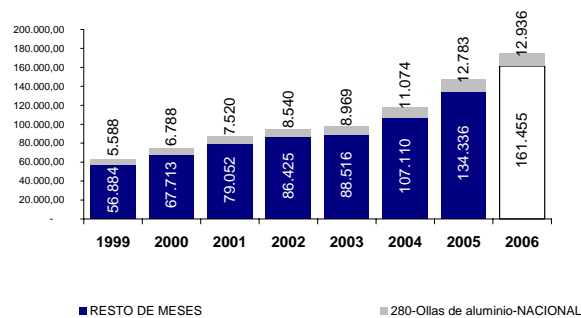
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91	\$87
Ingresos medios	\$358	\$293
Ingresos altos	\$760	\$618
TOTAL	\$228	\$192
Nacional	\$228	\$192

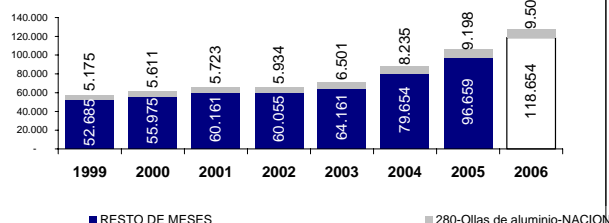
Ollas de aluminio se ubica en el puesto 647 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

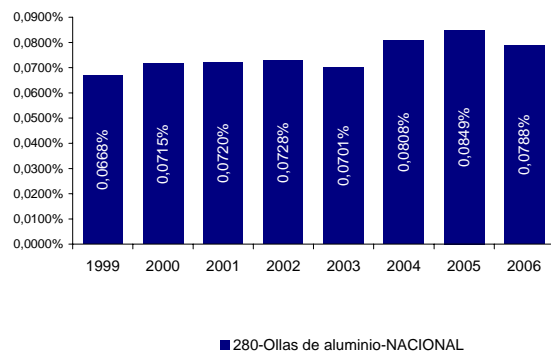
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



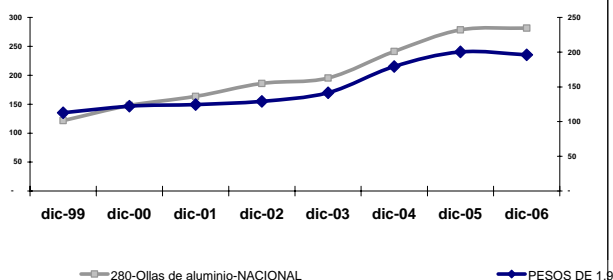
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



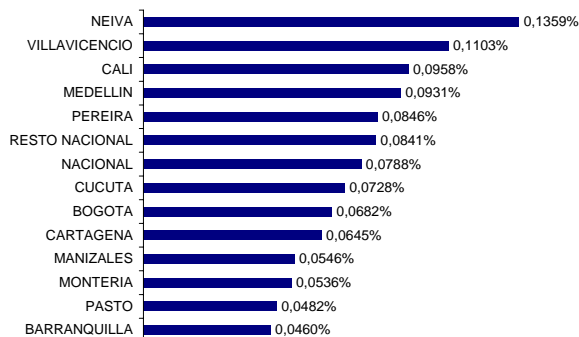
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



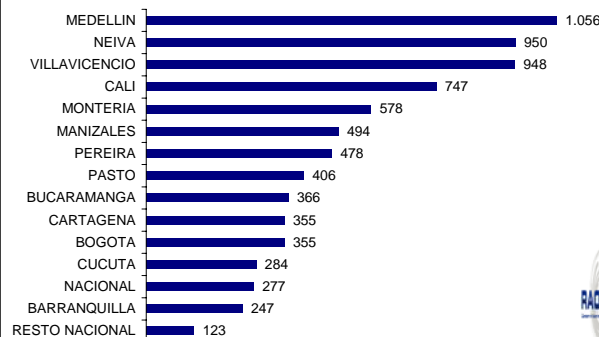
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



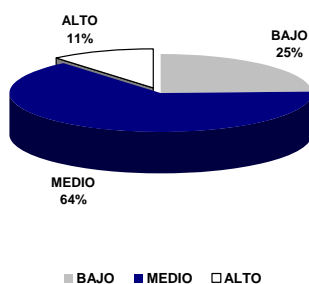
5. POCKET SHARE COMPARADO



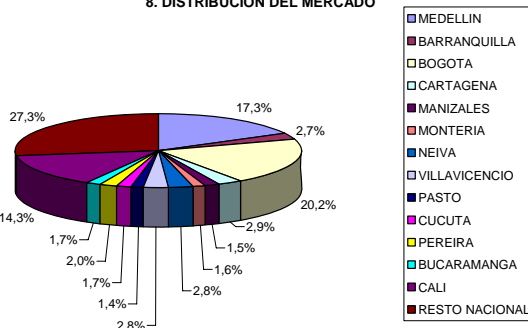
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	279-OLLAS (P)
PRODUCTO	Ollas con teflón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$39 fueron para **Ollas con teflón**. Esto significa el 0,0065% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.813.834.945 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$405.522.115	\$478.618.377
Ingresos medios	\$1.068.934.127	\$1.147.942.723
Ingresos altos	\$326.359.935	\$355.210.126
TOTAL	\$1.813.834.945	\$2.001.399.021
Nacional	\$1.813.834.945	\$2.001.399.021

Hay una variación de 10,34% en el consumo local, frente a un 10,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,03% en ingresos bajos, de 7,39% en ingresos medios y 8,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$17
Ingresos medios	\$59	\$62
Ingresos altos	\$198	\$212
TOTAL	\$39	\$42
Nacional	\$39	\$42

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,52%, mientras el nacional varió 9,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,05%, 5,65% y 7,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0069%	0,0098%
Ingresos medios	0,0074%	0,0120%
Ingresos altos	0,0038%	0,0098%
Promedio	0,0065%	0,0111%
Nacional	0,0065%	0,0111%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 41,63% en ingresos bajos, un 62,65% en ingresos medios y un -2,53% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,11% en el comprador promedio y uno de 3,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 8,68%; en ingresos medios, 8,68%; y en altos, -2,53%. Esto implica un cambio de 3,11% en el consumidor local promedio y un 3,11% en el consumidor nacional promedio.

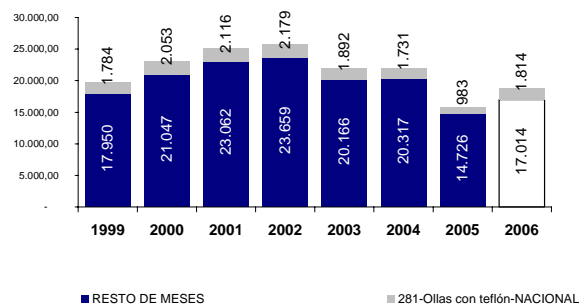
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11	\$12
Ingresos medios	\$47	\$44
Ingresos altos	\$173	\$168
TOTAL	\$30	\$31
Nacional	\$30	\$31

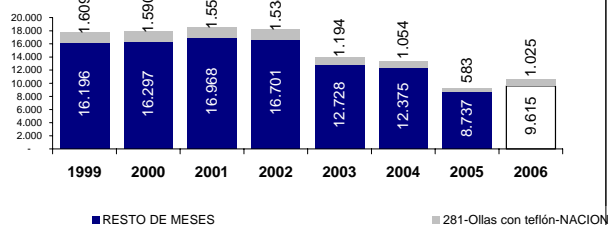
Ollas con teflón se ubica en el puesto 232 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



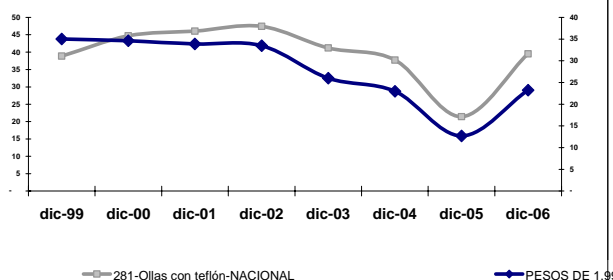
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



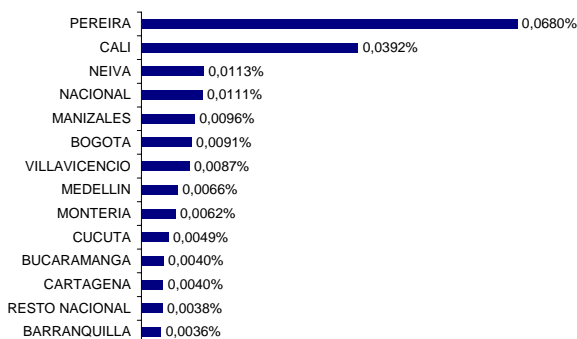
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



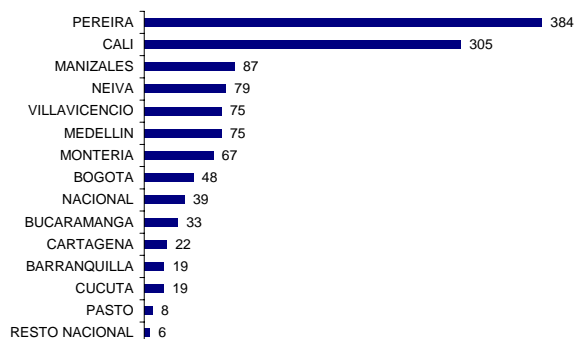
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



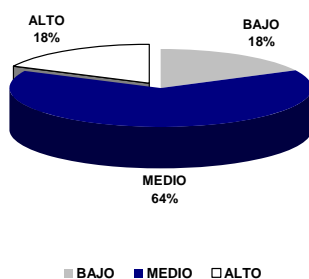
5. POCKET SHARE COMPARADO



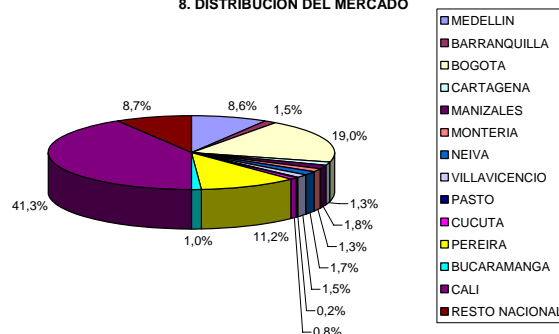
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	279-OLLAS (P)
PRODUCTO	Olla a presión

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$68 fueron para **Olla a presión**. Esto significa el 0,0131% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.186.809.012 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1.199.720.345	\$1.457.777.829
Ingresos medios	\$1.635.131.075	\$2.998.714.156
Ingresos altos	\$317.985.221	\$419.999.700
TOTAL	\$3.186.809.012	\$5.172.258.443
Nacional	\$3.186.809.012	\$5.172.258.443

Hay una variación de 62,30% en el consumo local, frente a un 62,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,51% en ingresos bajos, de 83,39% en ingresos medios y 32,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$53
Ingresos medios	\$90	\$162
Ingresos altos	\$193	\$250
TOTAL	\$68	\$108
Nacional	\$68	\$108

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -9,67%, mientras el nacional varió 79,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,47%, 80,41% y 29,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0139%	0,0291%
Ingresos medios	0,0147%	0,0183%
Ingresos altos	0,0076%	0,0095%
Promedio	0,0131%	0,0194%
Nacional	0,0131%	0,0194%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 109,50% en ingresos bajos, un 24,40% en ingresos medios y un 22,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de 51,67% en el comprador promedio y uno de 51,67% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,07%; en ingresos medios, 11,07%; y en altos, 22,28%. Esto implica un cambio de 51,67% en el consumidor local promedio y un 51,67% en el consumidor nacional promedio.

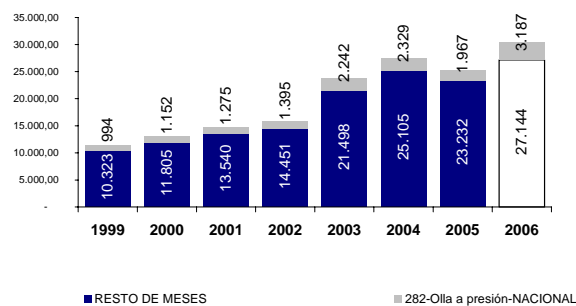
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$45
Ingresos medios	\$70	\$118
Ingresos altos	\$162	\$198
TOTAL	\$53	\$80
Nacional	\$53	\$80

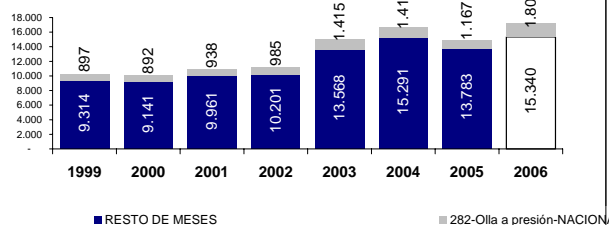
Olla a presión se ubica en el puesto 45 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

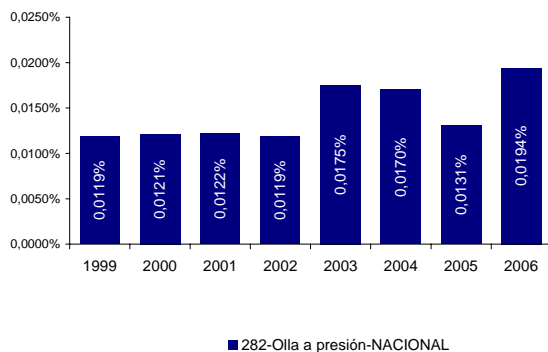
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



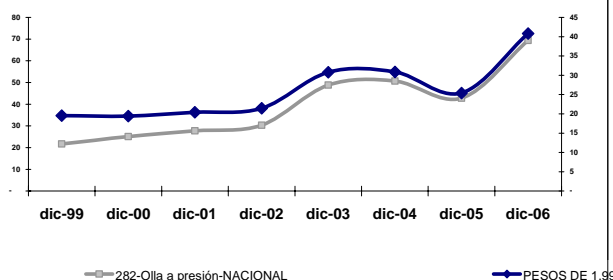
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



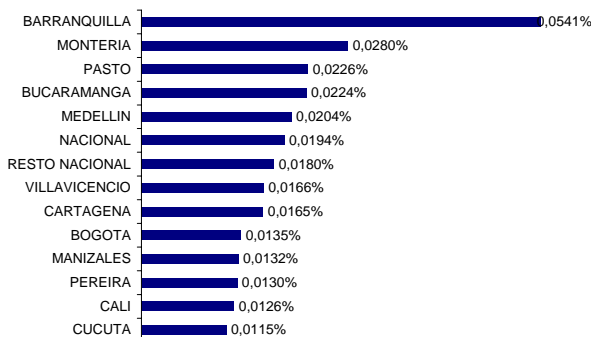
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



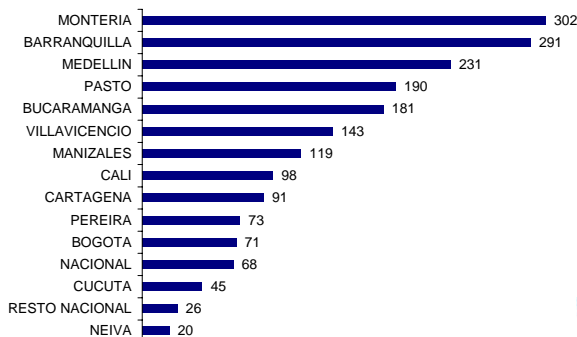
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



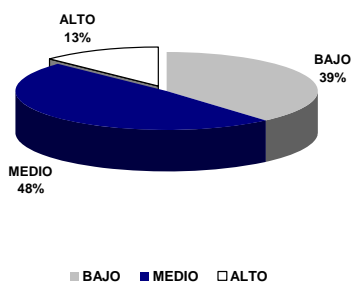
5. POCKET SHARE COMPARADO



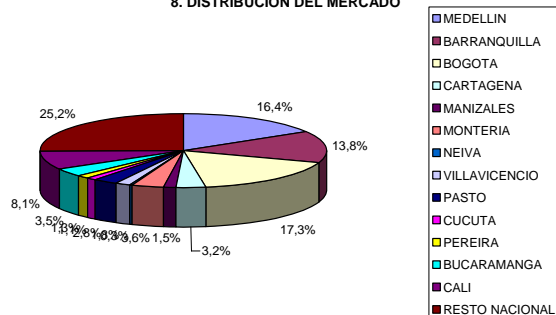
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	279-OLLAS (P)
PRODUCTO	Eléctricas - arroceras

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$25 fueron para **Eléctricas - arroceras**. Esto significa el 0,0044% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.184.178.921 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$605.970.035	\$978.542.179
Ingresos medios	\$460.158.581	\$894.520.449
Ingresos altos	\$130.350.803	\$240.319.770
TOTAL	\$1.184.178.921	\$2.179.385.542
Nacional	\$1.184.178.921	\$2.179.385.542

Hay una variación de 84,04% en el consumo local, frente a un 84,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 61,48% en ingresos bajos, de 94,39% en ingresos medios y 84,36% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$36
Ingresos medios	\$25	\$48
Ingresos altos	\$79	\$143
TOTAL	\$25	\$46
Nacional	\$25	\$46

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,30%, mientras el nacional varió 6,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 58,78%, 91,24% y 81,42%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0046%	0,0147%
Ingresos medios	0,0049%	0,0052%
Ingresos altos	0,0025%	0,0039%
Promedio	0,0044%	0,0072%
Nacional	0,0044%	0,0072%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 217,45% en ingresos bajos, un 5,03% en ingresos medios y un 70,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 71,99% en el comprador promedio y uno de 71,99% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 51,04%; en ingresos medios, 51,04%; y en altos, 70,68%. Esto implica un cambio de 71,99% en el consumidor local promedio y un 71,99% en el consumidor nacional promedio.

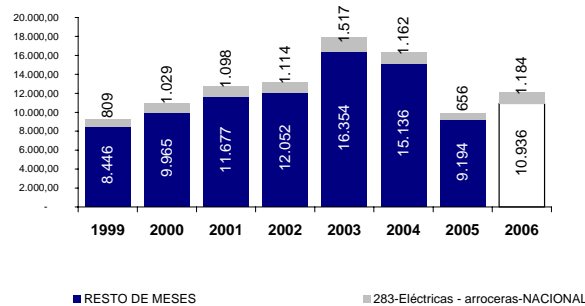
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21	\$32
Ingresos medios	\$20	\$35
Ingresos altos	\$66	\$113
TOTAL	\$20	\$34
Nacional	\$20	\$34

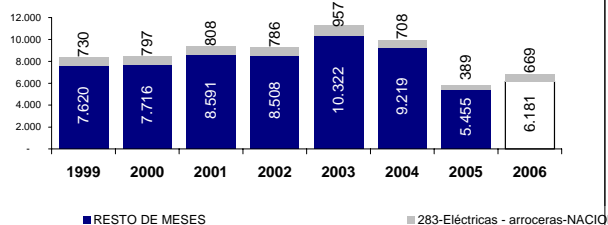
Eléctricas - arroceras se ubica en el puesto 29 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

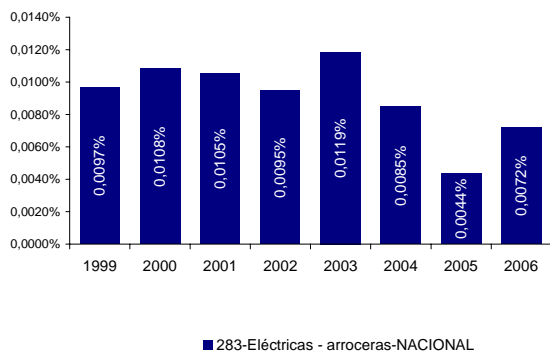
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



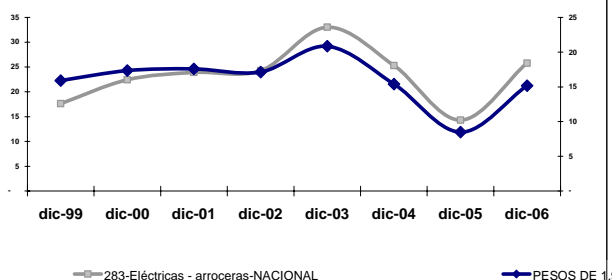
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



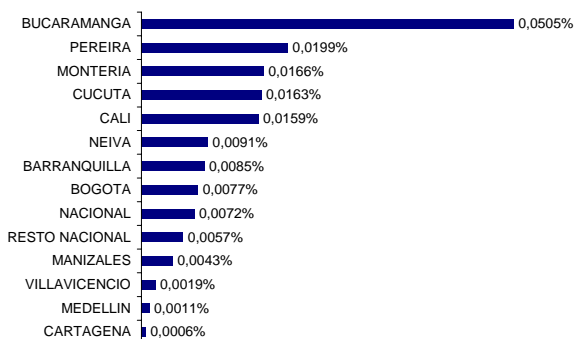
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



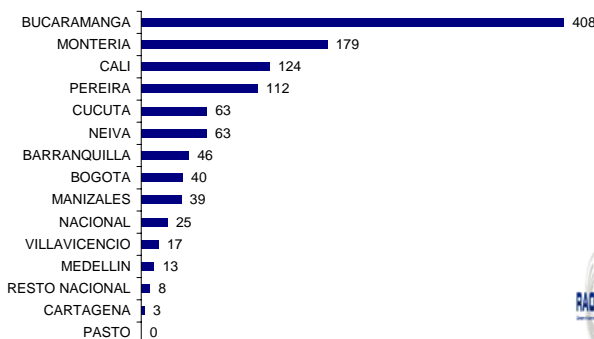
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



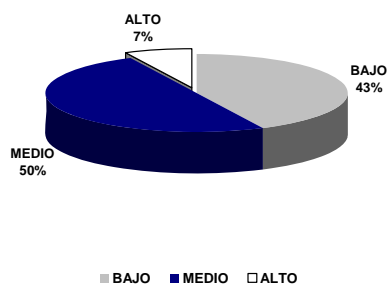
5. POCKET SHARE COMPARADO



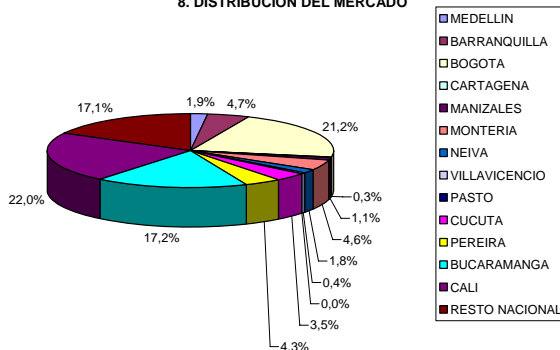
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	284-SARTENES Y REFRACTARIAS (P)
PRODUCTO	SARTENES Y REFRACTARIAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$80 fueron para **SARTENES Y REFRACTARIAS (P)**. Esto significa el 0,0229% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.762.196.267 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$772.537.218	\$844.992.784
Ingresos medios	\$2.169.422.763	\$2.340.186.095
Ingresos altos	\$820.376.784	\$865.642.093
TOTAL	\$3.762.196.267	\$4.049.446.074
Nacional	\$3.762.196.267	\$4.049.446.074

Hay una variación de 7,64% en el consumo local, frente a un 7,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,38% en ingresos bajos, de 7,87% en ingresos medios y 5,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$31
Ingresos medios	\$119	\$126
Ingresos altos	\$497	\$516
TOTAL	\$80	\$85
Nacional	\$80	\$85

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 31,63%, mientras el nacional varió 33,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,55%, 6,12% y 3,83%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0176%	0,0187%
Ingresos medios	0,0241%	0,0243%
Ingresos altos	0,0266%	0,0246%
Promedio	0,0229%	0,0229%
Nacional	0,0229%	0,0229%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,50% en ingresos bajos, un 0,99% en ingresos medios y un -4,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,86% en el comprador promedio y uno de -1,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,16%; en ingresos medios, 0,16%; y en altos, -4,65%. Esto implica un cambio de -1,86% en el consumidor local promedio y un -1,86% en el consumidor nacional promedio.

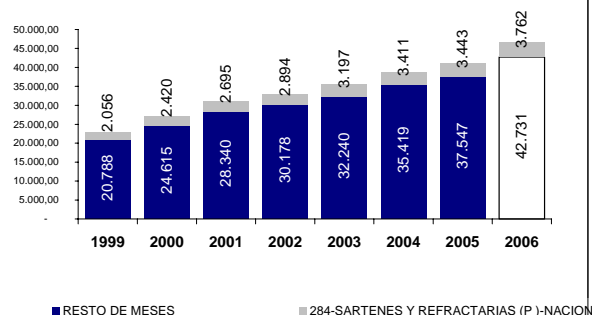
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$92	\$91
Ingresos altos	\$381	\$363
TOTAL	\$62	\$61
Nacional	\$62	\$61

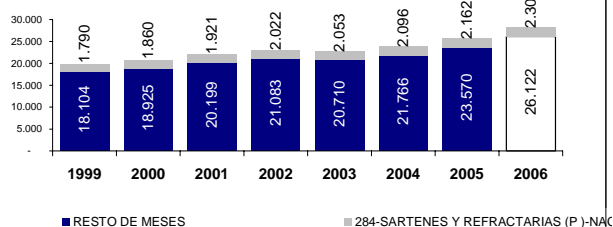
SARTENES Y REFRACTARIAS (P) se ubica en el puesto 434 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

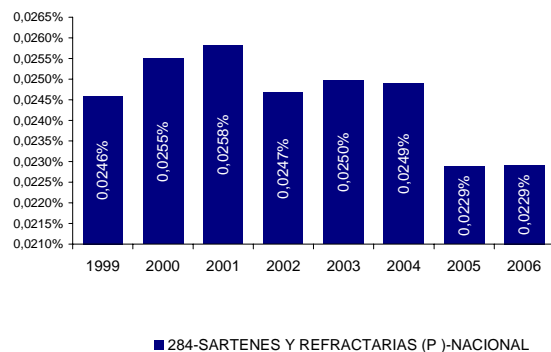
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



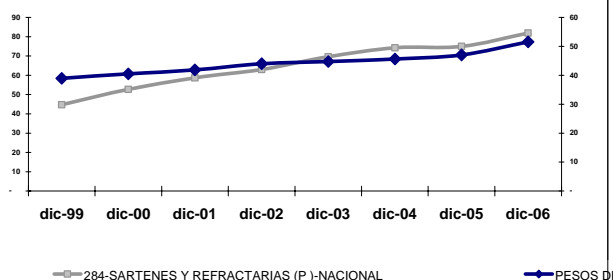
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



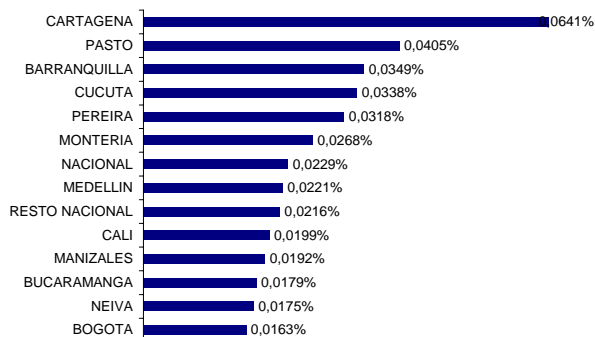
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



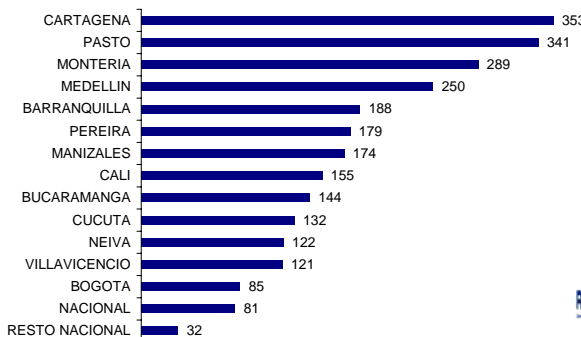
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



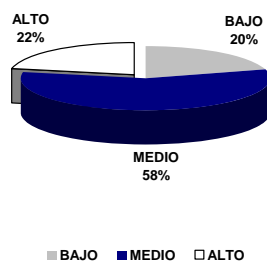
5. POCKET SHARE COMPARADO



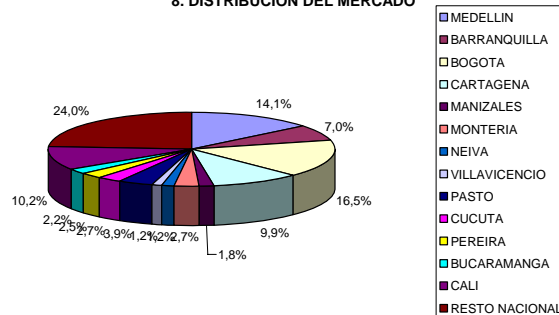
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	284-SARTENES Y REFRACTARIAS (P)
PRODUCTO	Sartenes con teflón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$43 fueron para **Sartenes con teflón**. Esto significa el 0,0122% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.017.091.546 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$378.957.560	\$364.003.049
Ingresos medios	\$1.119.784.197	\$1.177.262.769
Ingresos altos	\$528.920.603	\$553.039.763
TOTAL	\$2.017.091.546	\$2.076.799.713
Nacional	\$2.017.091.546	\$2.076.799.713

Hay una variación de 2,96% en el consumo local, frente a un 2,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -3,95% en ingresos bajos, de 5,13% en ingresos medios y 4,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$13
Ingresos medios	\$61	\$63
Ingresos altos	\$320	\$330
TOTAL	\$43	\$44
Nacional	\$43	\$44

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,05%, mientras el nacional varió - 11,93%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,56%, 3,43% y 2,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0093%	0,0092%
Ingresos medios	0,0129%	0,0125%
Ingresos altos	0,0141%	0,0158%
Promedio	0,0122%	0,0123%
Nacional	0,0122%	0,0123%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,71% en ingresos bajos, un -2,54% en ingresos medios y un 1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de -7,03% en el comprador promedio y uno de -7,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió - 13,28%; en ingresos medios, -13,28%; y en altos, 1,69%. Esto implica un cambio de -7,03% en el consumidor local promedio y un -7,03% en el consumidor nacional promedio.

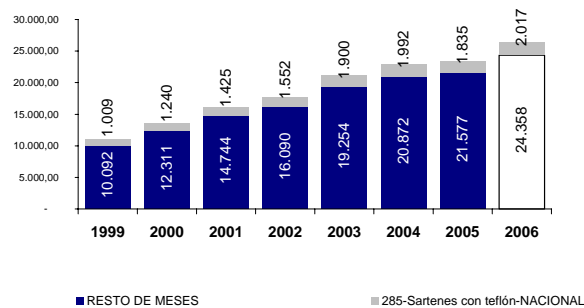
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11	\$10
Ingresos medios	\$46	\$43
Ingresos altos	\$348	\$354
TOTAL	\$35	\$32
Nacional	\$35	\$32

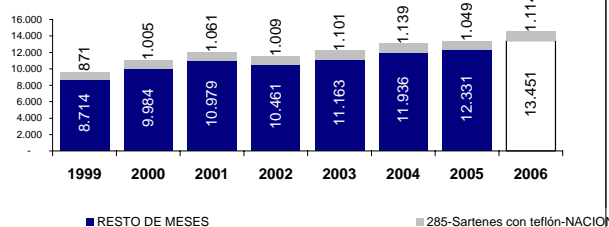
Sartenes con teflón se ubica en el puesto 585 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

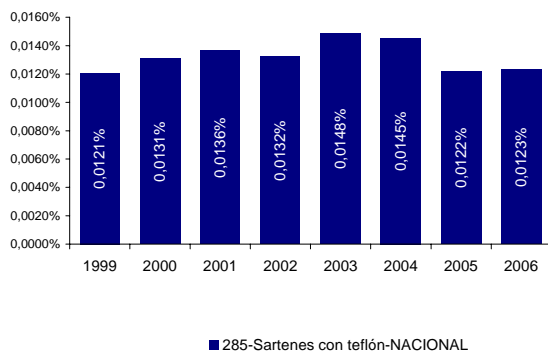
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



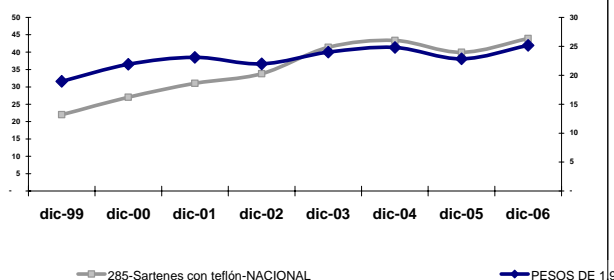
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



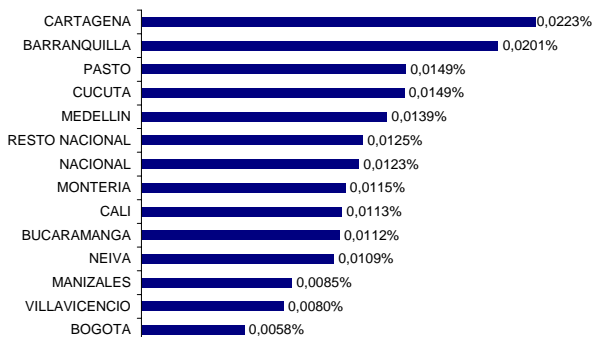
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



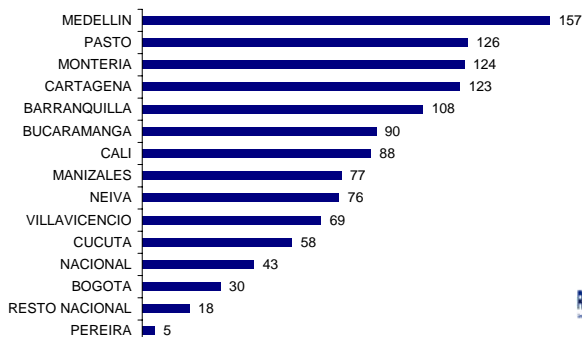
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



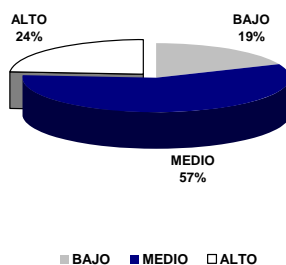
5. POCKET SHARE COMPARADO



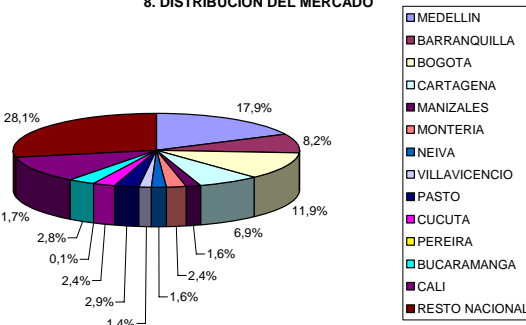
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	278-DE COCINA (SC)
SUBCATEGORIA	284-SARTENES Y REFRACTARIAS (P)
PRODUCTO	Refractarias

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$37 fueron para **Refractarias**. Esto significa el 0,0100% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.718.368.990 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$400.035.485	\$503.734.842
Ingresos medios	\$1.030.510.569	\$1.137.334.809
Ingresos altos	\$301.669.074	\$320.567.444
TOTAL	\$1.718.368.990	\$1.924.689.757
Nacional	\$1.718.368.990	\$1.924.689.757

Hay una variación de 12,01% en el consumo local, frente a un 12,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,92% en ingresos bajos, de 10,37% en ingresos medios y 6,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$18
Ingresos medios	\$56	\$61
Ingresos altos	\$183	\$191
TOTAL	\$37	\$40
Nacional	\$37	\$40

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -19,12%, mientras el nacional varió 6,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,81%, 8,57% y 4,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0076%	0,0097%
Ingresos medios	0,0105%	0,0115%
Ingresos altos	0,0115%	0,0090%
Promedio	0,0100%	0,0105%
Nacional	0,0100%	0,0105%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 26,82% en ingresos bajos, un 9,62% en ingresos medios y un 3,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de -11,03% en el comprador promedio y uno de -11,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -17,62%; en ingresos medios, -17,62%; y en altos, 3,34%. Esto implica un cambio de -11,03% en el consumidor local promedio y un -11,03% en el consumidor nacional promedio.

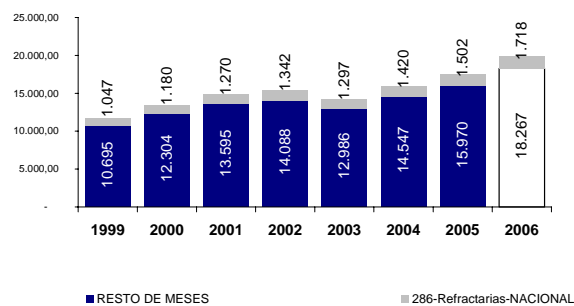
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$12
Ingresos medios	\$53	\$54
Ingresos altos	\$199	\$205
TOTAL	\$34	\$30
Nacional	\$34	\$30

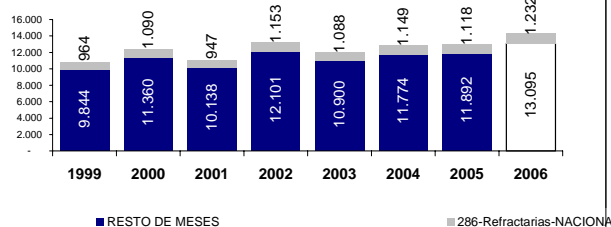
Refractarias se ubica en el puesto 617 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

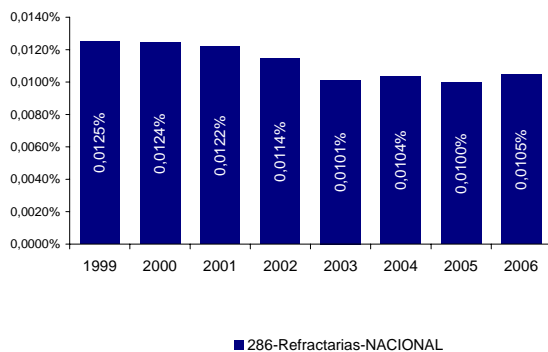
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



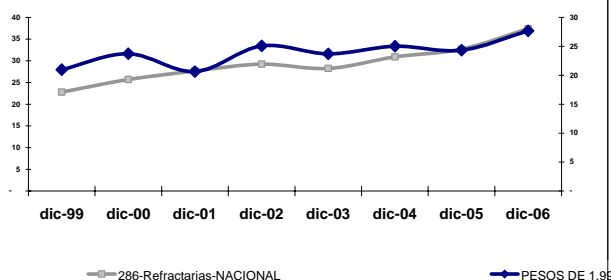
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



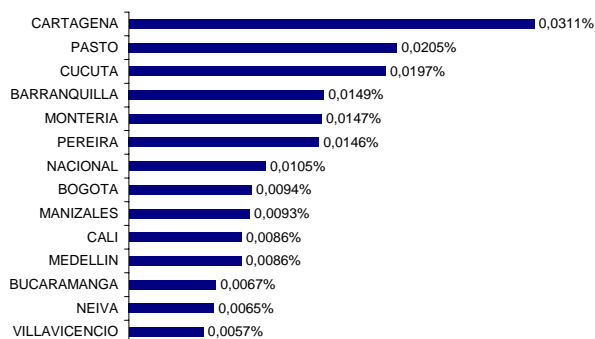
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



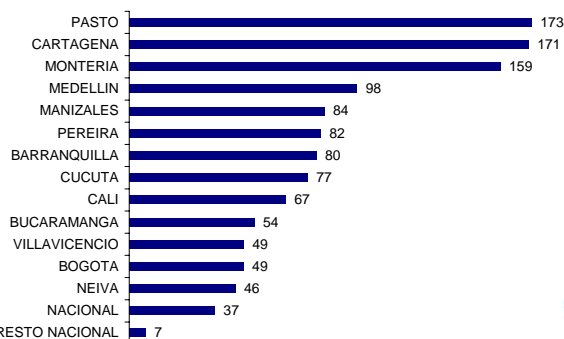
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



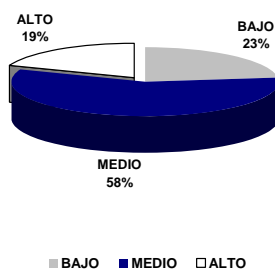
5. POCKET SHARE COMPARADO



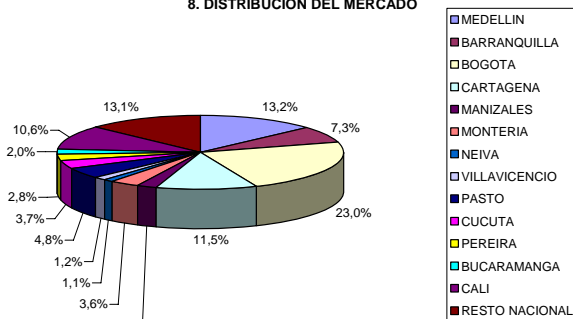
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	287-UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$456 fueron para **UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)**. Esto significa el 0,1257% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21.364.984.250 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5.325.571.737	\$5.819.852.321
Ingresos medios	\$12.926.350.313	\$14.122.265.184
Ingresos altos	\$3.113.001.226	\$3.356.610.827
TOTAL	\$21.364.984.250	\$23.298.641.229
Nacional	\$21.364.984.250	\$23.298.641.229

Hay una variación de 9,05% en el consumo local, frente a un 9,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,28% en ingresos bajos, de 9,25% en ingresos medios y 7,83% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197	\$212
Ingresos medios	\$708	\$761
Ingresos altos	\$1.886	\$2.001
TOTAL	\$456	\$489
Nacional	\$456	\$489

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 49,97%, mientras el nacional varió 90,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,45%, 7,48% y 6,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1208%	0,1290%
Ingresos medios	0,1397%	0,1448%
Ingresos altos	0,0944%	0,0932%
Promedio	0,1257%	0,1303%
Nacional	0,1257%	0,1303%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,75% en ingresos bajos, un 3,69% en ingresos medios y un -0,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,32% en el comprador promedio y uno de -1,32% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,53%; en ingresos medios, -1,53%; y en altos, -0,37%. Esto implica un cambio de -1,32% en el consumidor local promedio y un -1,32% en el consumidor nacional promedio.

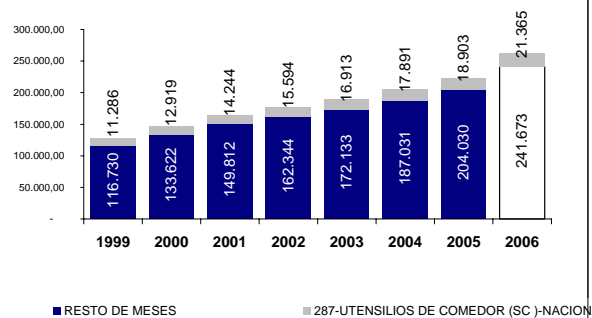
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$168	\$165
Ingresos medios	\$598	\$589
Ingresos altos	\$1.514	\$1.508
TOTAL	\$383	\$378
Nacional	\$383	\$378

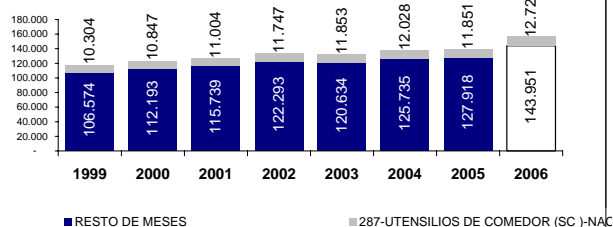
UTENSILIOS DE COMEDOR (SC) se ubica en el puesto 409 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



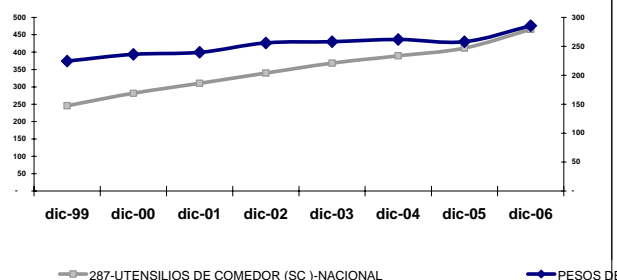
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



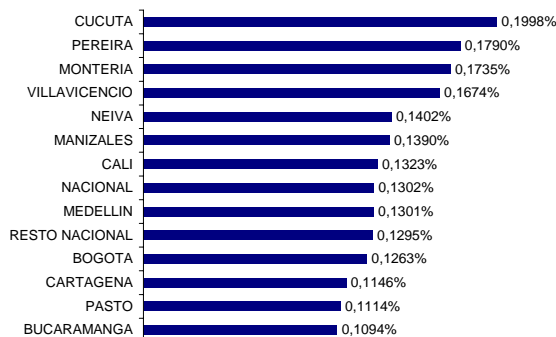
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



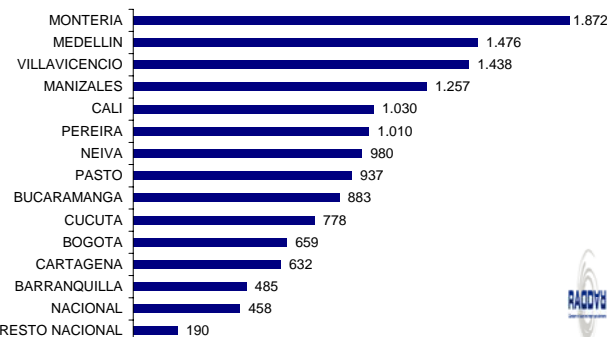
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



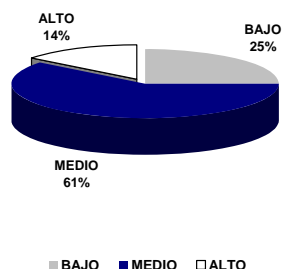
5. POCKET SHARE COMPARADO



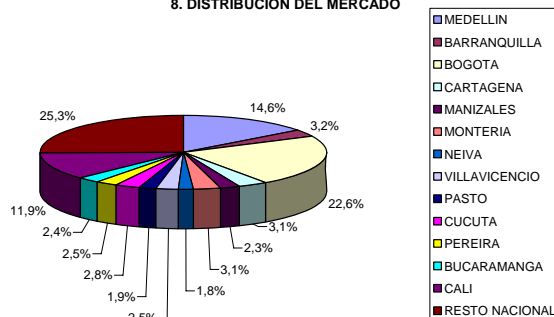
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	287-UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)
SUBCATEGORIA	288-VAJILLA (P)
PRODUCTO	VAJILLA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$379 fueron para **VAJILLA (P)**. Esto significa el 0,1035% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.747.675.595 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.564.042.201	\$5.014.198.186
Ingresos medios	\$10.971.301.171	\$12.028.543.773
Ingresos altos	\$2.212.146.562	\$2.427.308.391
TOTAL	\$17.747.675.595	\$19.470.217.866
Nacional	\$17.747.675.595	\$19.470.217.866

Hay una variación de 9,71% en el consumo local, frente a un 9,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,86% en ingresos bajos, de 9,64% en ingresos medios y 9,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$169	\$183
Ingresos medios	\$601	\$648
Ingresos altos	\$1.340	\$1.447
TOTAL	\$379	\$408
Nacional	\$379	\$408

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,56%, mientras el nacional varió 7,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,02%, 7,86% y 7,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1026%	0,1105%
Ingresos medios	0,1177%	0,1229%
Ingresos altos	0,0662%	0,0663%
Promedio	0,1035%	0,1083%
Nacional	0,1035%	0,1083%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,69% en ingresos bajos, un 4,42% en ingresos medios y un 2,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,51% en el comprador promedio y uno de -0,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,69%; en ingresos medios, -0,69%; y en altos, 2,38%. Esto implica un cambio de -0,51% en el consumidor local promedio y un -0,51% en el consumidor nacional promedio.

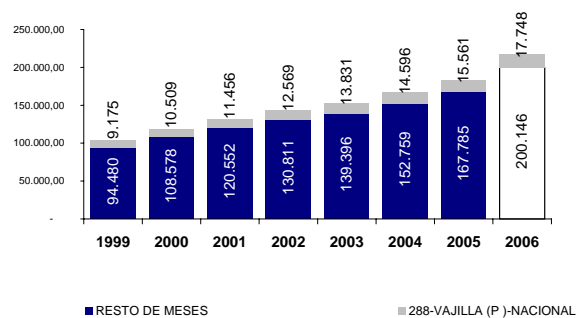
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$144	\$143
Ingresos medios	\$507	\$503
Ingresos altos	\$1.137	\$1.164
TOTAL	\$321	\$319
Nacional	\$321	\$319

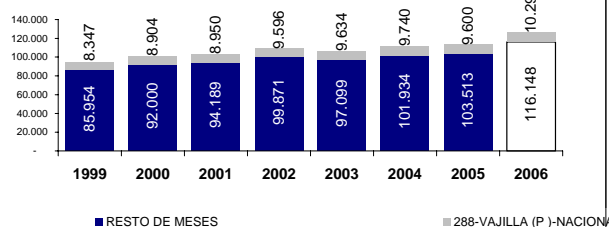
VAJILLA (P) se ubica en el puesto 358 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



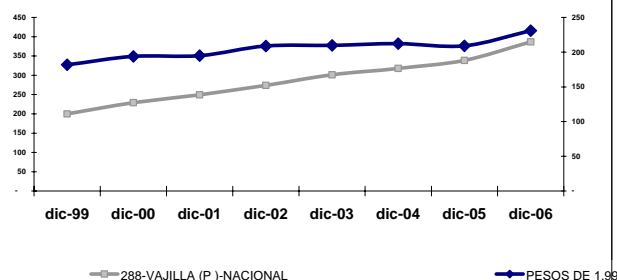
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



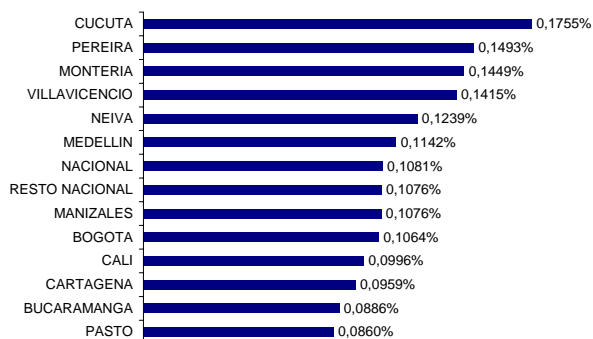
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



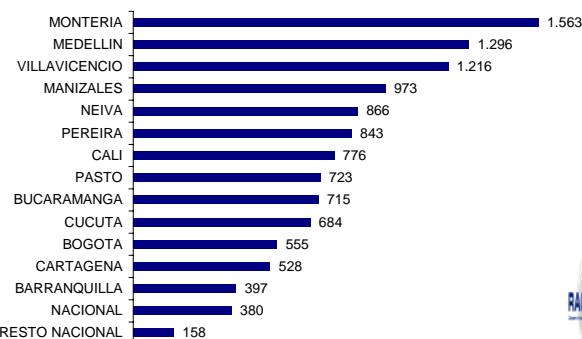
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



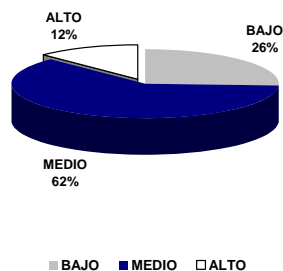
5. POCKET SHARE COMPARADO



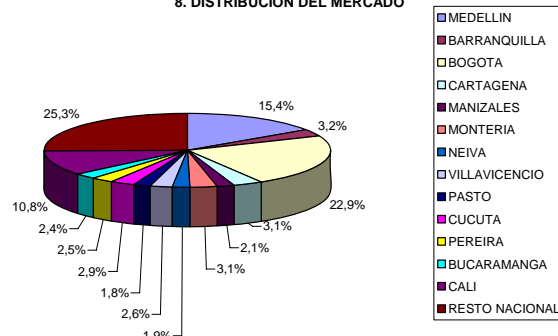
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	287-UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)
SUBCATEGORIA	288-VAJILLA (P)
PRODUCTO	Vajilla completa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$379 fueron para **Vajilla completa**. Esto significa el 0,1014% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.747.675.595 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.564.042.201	\$5.014.198.186
Ingresos medios	\$10.971.301.171	\$12.028.543.773
Ingresos altos	\$2.212.146.562	\$2.427.308.391
TOTAL	\$17.747.675.595	\$19.470.217.866
Nacional	\$17.747.675.595	\$19.470.217.866

Hay una variación de 9,71% en el consumo local, frente a un 9,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,86% en ingresos bajos, de 9,64% en ingresos medios y 9,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$169	\$183
Ingresos medios	\$601	\$648
Ingresos altos	\$1.340	\$1.447
TOTAL	\$379	\$408
Nacional	\$379	\$408

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,56%, mientras el nacional varió 7,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,02%, 7,86% y 7,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1011%	0,1105%
Ingresos medios	0,1159%	0,1229%
Ingresos altos	0,0627%	0,0663%
Promedio	0,1014%	0,1083%
Nacional	0,1014%	0,1083%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,30% en ingresos bajos, un 6,01% en ingresos medios y un 1,03% en ingresos altos. Hubo un cambio de -16,34% en el comprador promedio y uno de -16,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,08%; en ingresos medios, -1,08%; y en altos, 1,03%. Esto implica un cambio de -16,34% en el consumidor local promedio y un -16,34% en el consumidor nacional promedio.

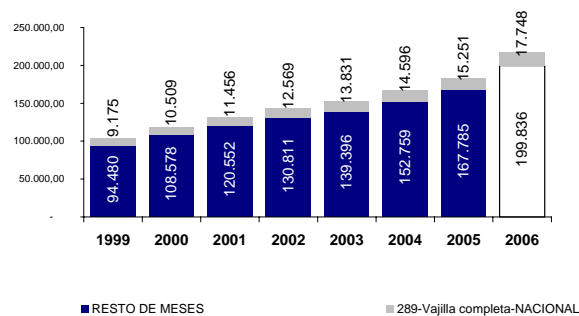
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$134	\$133
Ingresos medios	\$484	\$480
Ingresos altos	\$1.151	\$1.163
TOTAL	\$340	\$284
Nacional	\$340	\$284

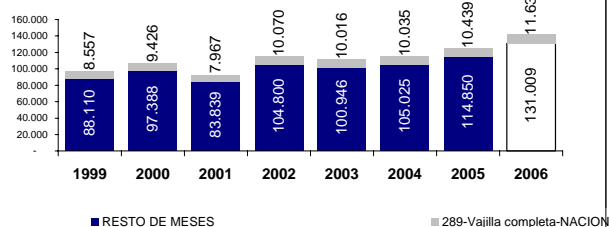
Vajilla completa se ubica en el puesto 652 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

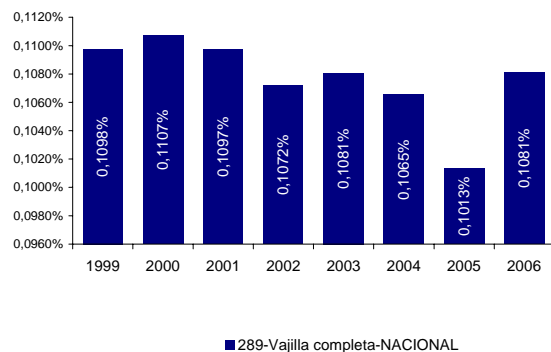
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



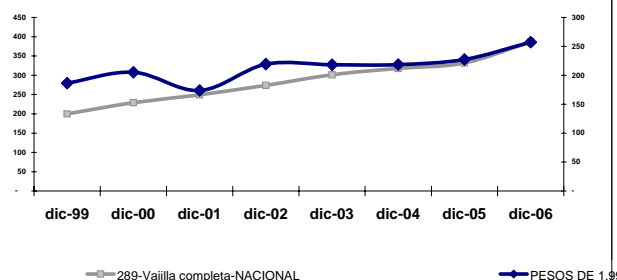
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



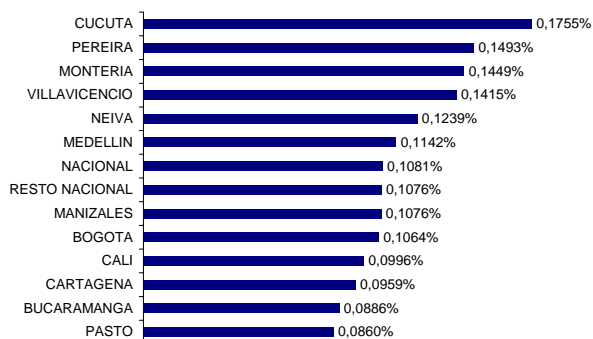
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



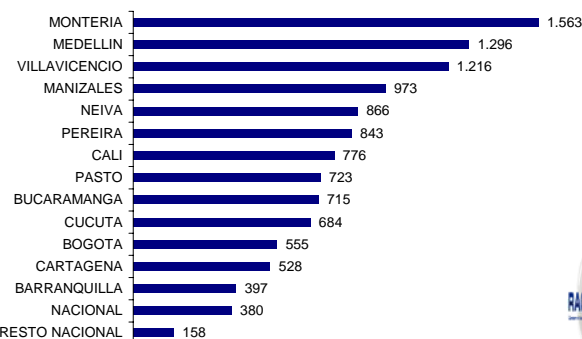
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



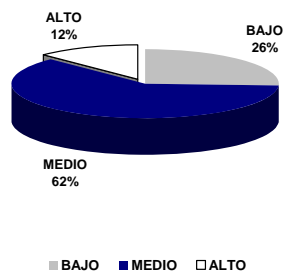
5. POCKET SHARE COMPARADO



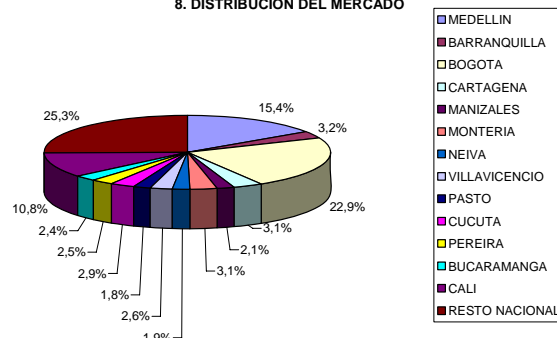
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	287-UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)
SUBCATEGORIA	290-CUBIERTOS (P)
PRODUCTO	CUBIERTOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$77 fueron para **CUBIERTOS (P)**. Esto significa el 0,0222% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.617.327.633 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$761.605.368	\$807.620.033
Ingresos medios	\$1.955.244.476	\$2.096.206.849
Ingresos altos	\$900.867.190	\$928.956.977
TOTAL	\$3.617.327.633	\$3.833.633.245
Nacional	\$3.617.327.633	\$3.833.633.245

Hay una variación de 5,98% en el consumo local, frente a un 5,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,04% en ingresos bajos, de 7,21% en ingresos medios y 3,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$29
Ingresos medios	\$107	\$113
Ingresos altos	\$546	\$554
TOTAL	\$77	\$80
Nacional	\$77	\$80

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,22%, mientras el nacional varió -10,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,27%, 5,47% y 1,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0182%	0,0184%
Ingresos medios	0,0220%	0,0219%
Ingresos altos	0,0282%	0,0270%
Promedio	0,0222%	0,0221%
Nacional	0,0222%	0,0221%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,45% en ingresos bajos, un -0,22% en ingresos medios y un -6,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,97% en el comprador promedio y uno de -4,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,98%; en ingresos medios, -5,98%; y en altos, -6,29%. Esto implica un cambio de -4,97% en el consumidor local promedio y un -4,97% en el consumidor nacional promedio.

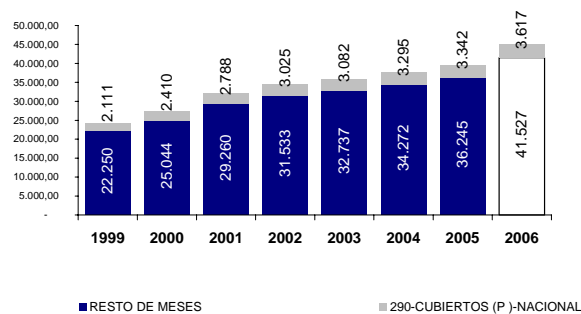
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24	\$22
Ingresos medios	\$90	\$87
Ingresos altos	\$396	\$371
TOTAL	\$62	\$59
Nacional	\$62	\$59

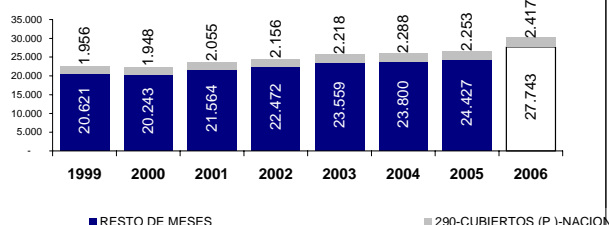
CUBIERTOS (P) se ubica en el puesto 534 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

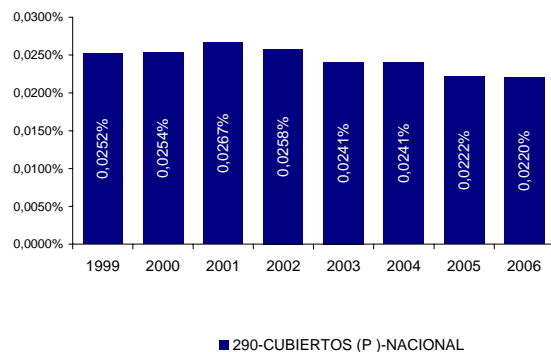
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



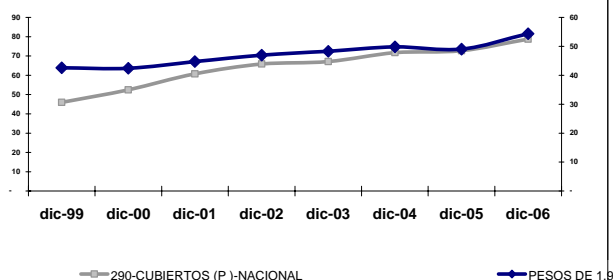
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



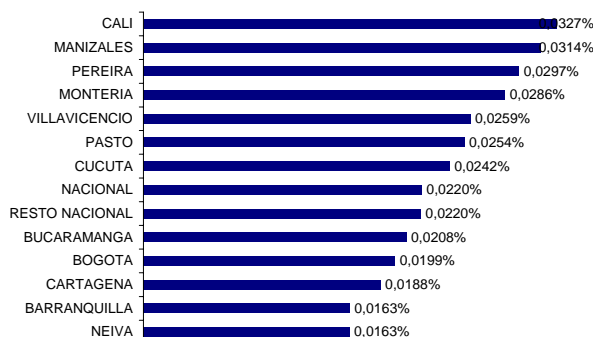
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



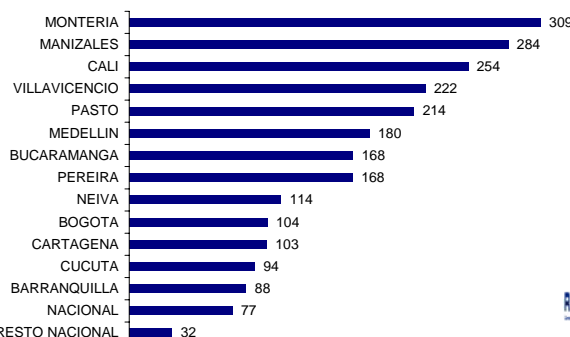
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



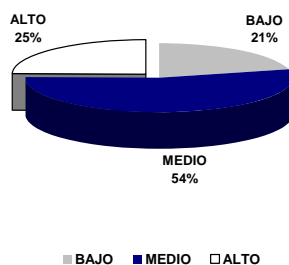
5. POCKET SHARE COMPARADO



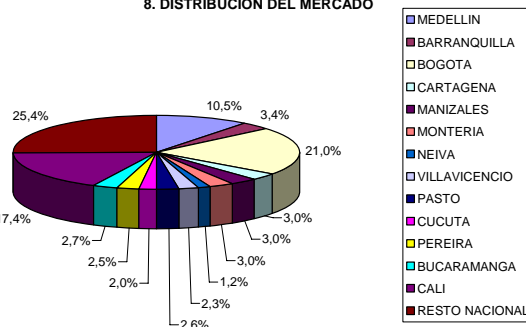
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	287-UTENSILIOS DE COMEDOR (SC)
SUBCATEGORIA	290-CUBIERTOS (P)
PRODUCTO	Juego completo de cubiertos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$77 fueron para **Juego completo de cubiertos**. Esto significa el 0,0216% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.617.327.633 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$761.605.368	\$807.620.033
Ingresos medios	\$1.955.244.476	\$2.096.206.849
Ingresos altos	\$900.867.190	\$928.956.977
TOTAL	\$3.617.327.633	\$3.833.633.245
Nacional	\$3.617.327.633	\$3.833.633.245

Hay una variación de 5,98% en el consumo local, frente a un 5,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,04% en ingresos bajos, de 7,21% en ingresos medios y 3,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$29
Ingresos medios	\$107	\$113
Ingresos altos	\$546	\$554
TOTAL	\$77	\$80
Nacional	\$77	\$80

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,73%, mientras el nacional varió - 10,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,27%, 5,47% y 1,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0177%	0,0184%
Ingresos medios	0,0215%	0,0219%
Ingresos altos	0,0267%	0,0270%
Promedio	0,0216%	0,0221%
Nacional	0,0216%	0,0221%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,24% en ingresos bajos, un 1,99% en ingresos medios y un 28,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,46% en el comprador promedio y uno de 1,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,60%; en ingresos medios, 2,60%; y en altos, 28,23%. Esto implica un cambio de 1,46% en el consumidor local promedio y un 1,46% en el consumidor nacional promedio.

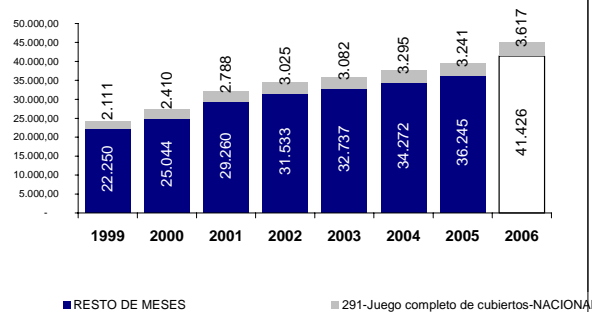
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$29
Ingresos medios	\$99	\$96
Ingresos altos	\$472	\$605
TOTAL	\$61	\$61
Nacional	\$61	\$61

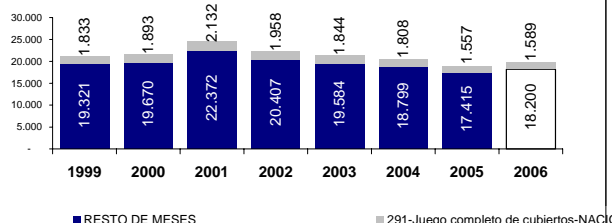
Juego completo de cubiertos se ubica en el puesto 275 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

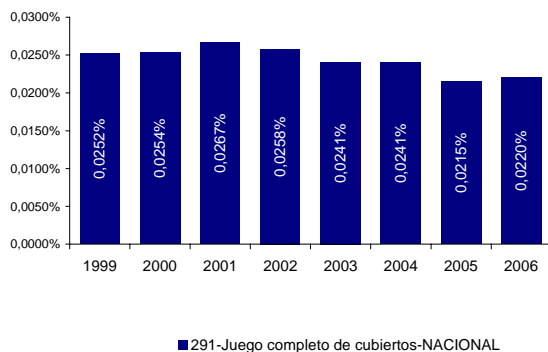
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



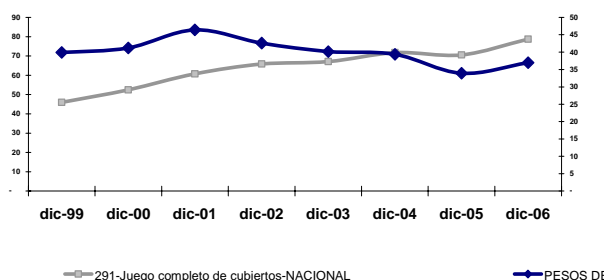
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



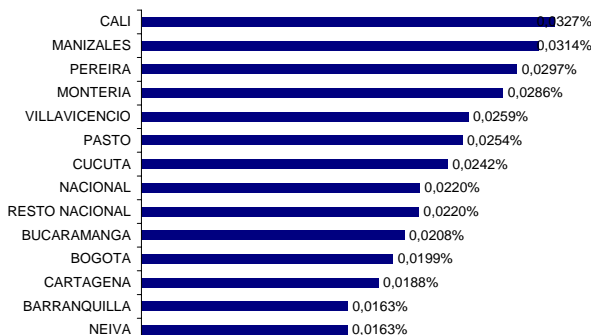
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



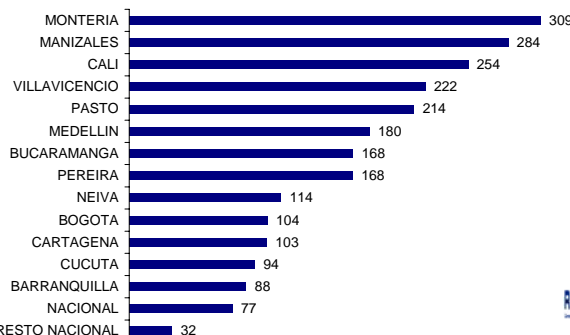
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



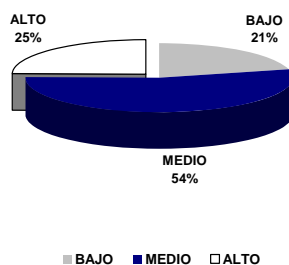
5. POCKET SHARE COMPARADO



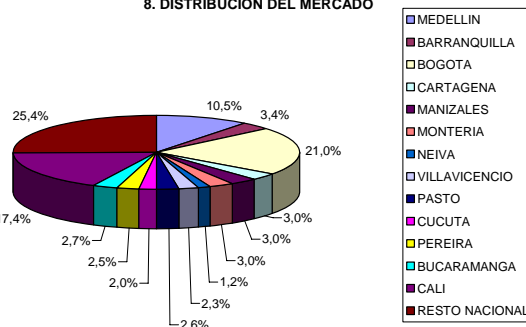
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	292-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.134 fueron para **OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)**. Esto significa el 0,3225% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$53.160.814.024 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.154.285.903	\$14.301.353.163
Ingresos medios	\$29.390.439.346	\$31.759.208.461
Ingresos altos	\$10.616.099.675	\$11.403.415.479
TOTAL	\$53.160.814.024	\$57.463.419.243
Nacional	\$53.160.814.024	\$57.463.419.243

Hay una variación de 8,09% en el consumo local, frente a un 8,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,72% en ingresos bajos, de 8,06% en ingresos medios y 7,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$488	\$521
Ingresos medios	\$1.610	\$1.711
Ingresos altos	\$6.431	\$6.798
TOTAL	\$1.134	\$1.205
Nacional	\$1.134	\$1.205

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,62%, mientras el nacional varió 36,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,90%, 6,30% y 5,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3109%	0,3186%
Ingresos medios	0,3287%	0,3292%
Ingresos altos	0,3204%	0,3180%
Promedio	0,3225%	0,3243%
Nacional	0,3225%	0,3243%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,48% en ingresos bajos, un 0,15% en ingresos medios y un -3,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,53% en el comprador promedio y uno de -2,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,77%; en ingresos medios, -0,77%; y en altos, -3,48%. Esto implica un cambio de -2,53% en el consumidor local promedio y un -2,53% en el consumidor nacional promedio.

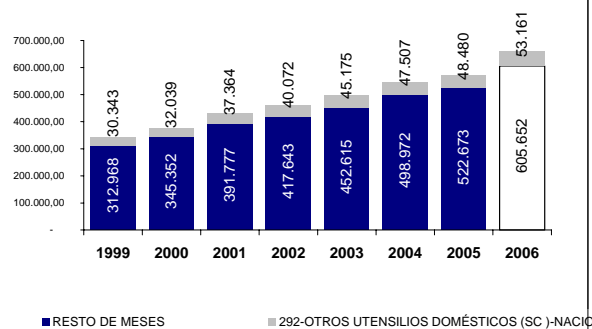
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$426	\$422
Ingresos medios	\$1.332	\$1.295
Ingresos altos	\$5.262	\$5.079
TOTAL	\$950	\$926
Nacional	\$950	\$926

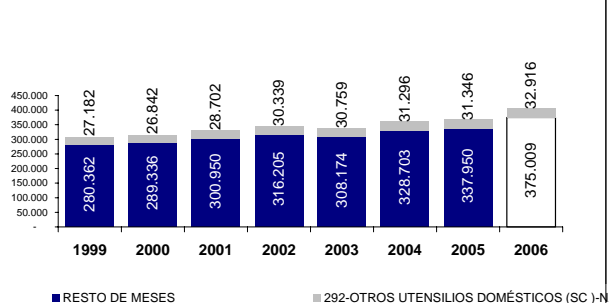
OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC) se ubica en el puesto 460 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

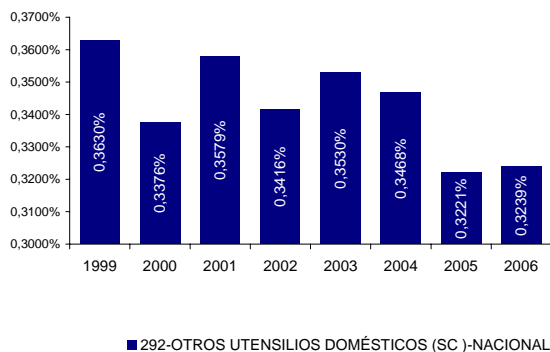
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



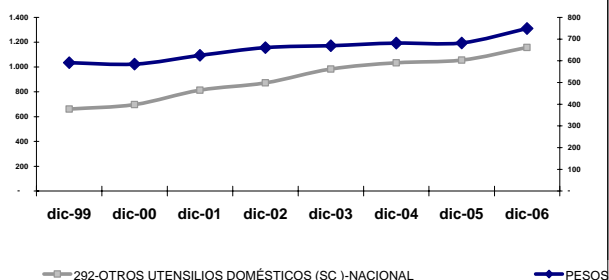
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



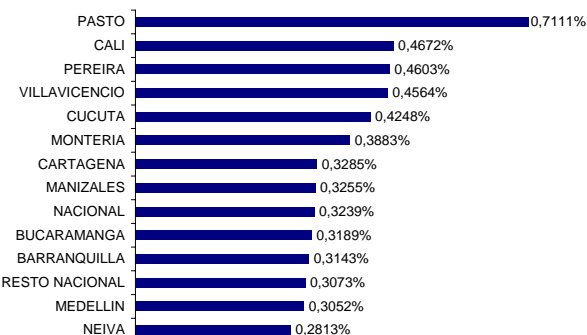
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



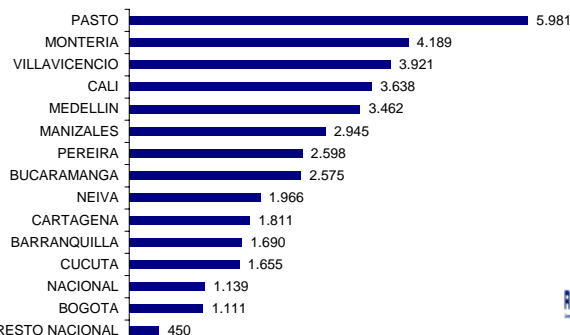
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



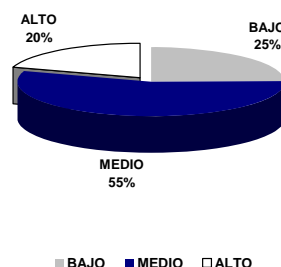
5. POCKET SHARE COMPARADO



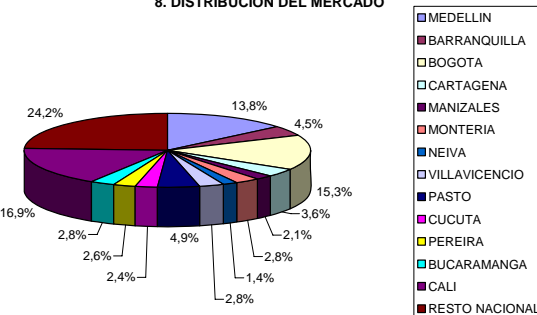
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	292-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)
SUBCATEGORIA	293-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)
PRODUCTO	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.134 fueron para **OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)**. Esto significa el 0,3225% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$53.160.814.024 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.154.285.903	\$14.301.353.163
Ingresos medios	\$29.390.439.346	\$31.759.208.461
Ingresos altos	\$10.616.099.675	\$11.403.415.479
TOTAL	\$53.160.814.024	\$57.463.419.243
Nacional	\$53.160.814.024	\$57.463.419.243

Hay una variación de 8,09% en el consumo local, frente a un 8,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,72% en ingresos bajos, de 8,06% en ingresos medios y 7,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$488	\$521
Ingresos medios	\$1.610	\$1.711
Ingresos altos	\$6.431	\$6.798
TOTAL	\$1.134	\$1.205
Nacional	\$1.134	\$1.205

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 30,83%, mientras el nacional varió 17,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,90%, 6,30% y 5,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3109%	0,3186%
Ingresos medios	0,3287%	0,3292%
Ingresos altos	0,3204%	0,3180%
Promedio	0,3225%	0,3243%
Nacional	0,3225%	0,3243%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,48% en ingresos bajos, un 0,15% en ingresos medios y un -3,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,53% en el comprador promedio y uno de -2,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,77%; en ingresos medios, -0,77%; y en altos, -3,48%. Esto implica un cambio de -2,53% en el consumidor local promedio y un -2,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

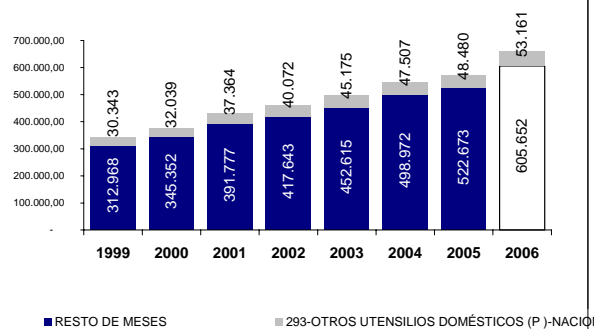
NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$426	\$422
Ingresos medios	\$1.332	\$1.295
Ingresos altos	\$5.262	\$5.079
TOTAL	\$950	\$926
Nacional	\$950	\$926

OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)

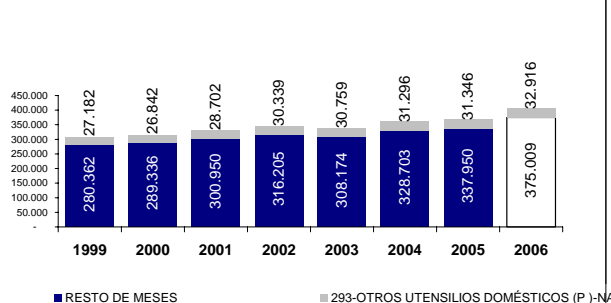
se ubica en el puesto 460 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

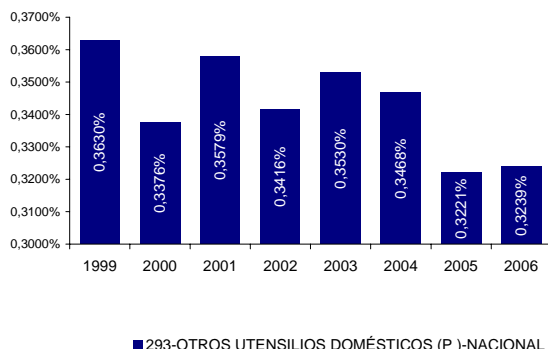
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



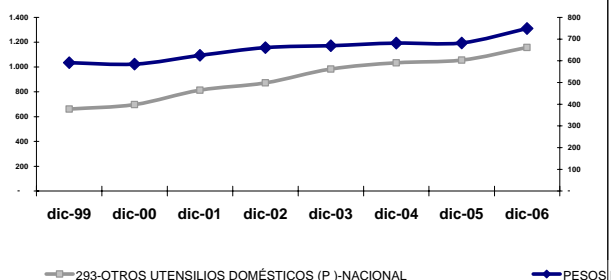
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



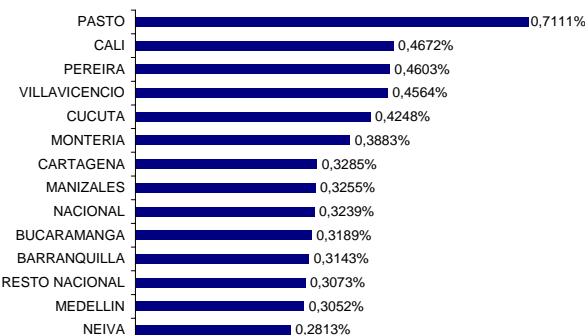
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



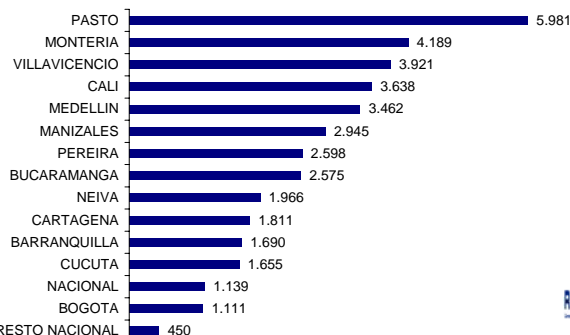
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



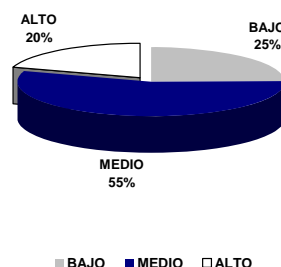
5. POCKET SHARE COMPARADO



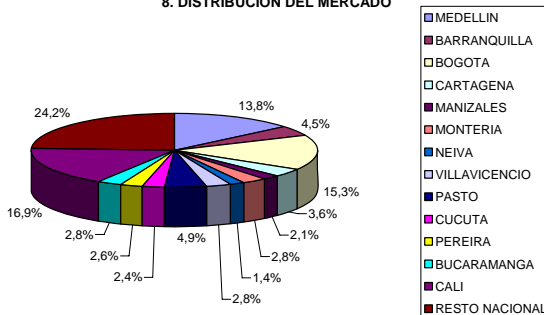
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	292-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)
SUBCATEGORIA	293-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)
PRODUCTO	Bombillos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$554 fueron para **Bombillos**. Esto significa el 0,1110% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.969.891.943 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.893.725.199	\$6.207.668.521
Ingresos medios	\$15.321.977.711	\$17.536.282.086
Ingresos altos	\$5.938.233.382	\$5.934.008.101
TOTAL	\$25.969.891.943	\$30.010.830.778
Nacional	\$25.969.891.943	\$30.010.830.778

Hay una variación de 15,56% en el consumo local, frente a un 15,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 26,85% en ingresos bajos, de 14,45% en ingresos medios y -0,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$181	\$226
Ingresos medios	\$839	\$945
Ingresos altos	\$3.597	\$3.537
TOTAL	\$554	\$630
Nacional	\$554	\$630

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,54%, mientras el nacional varió 7,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 24,72%, 12,59% y -1,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1078%	0,1185%
Ingresos medios	0,1128%	0,1716%
Ingresos altos	0,1103%	0,1779%
Promedio	0,1110%	0,1584%
Nacional	0,1110%	0,1584%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 9,93% en ingresos bajos, un 52,13% en ingresos medios y un -23,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,63% en el comprador promedio y uno de 1,63% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 8,31%; en ingresos medios, 8,31%; y en altos, -23,76%. Esto implica un cambio de 1,63% en el consumidor local promedio y un 1,63% en el consumidor nacional promedio.

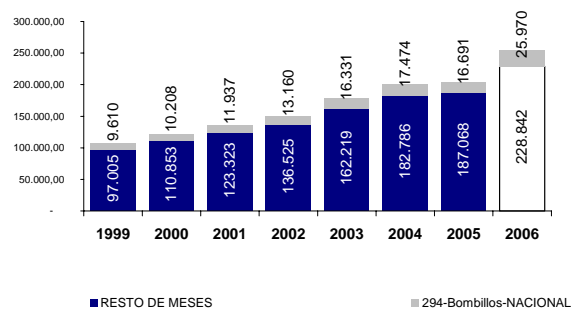
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$133	\$144
Ingresos medios	\$683	\$715
Ingresos altos	\$2.716	\$2.071
TOTAL	\$435	\$442
Nacional	\$435	\$442

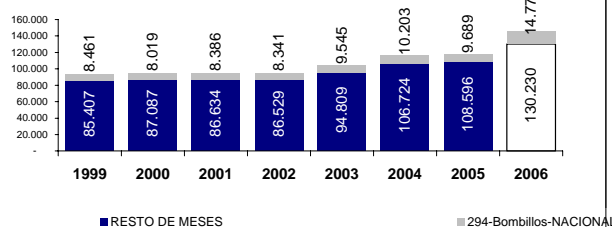
Bombillos se ubica en el puesto 270 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

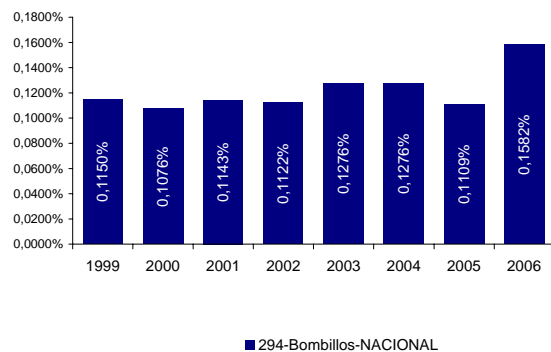
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



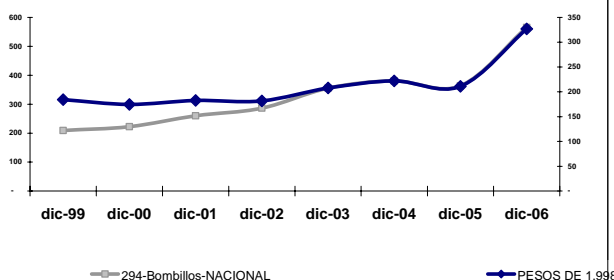
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



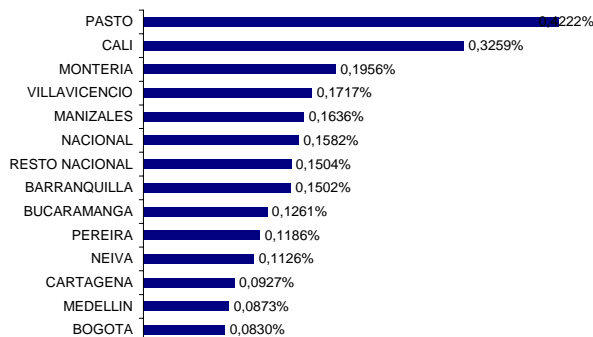
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



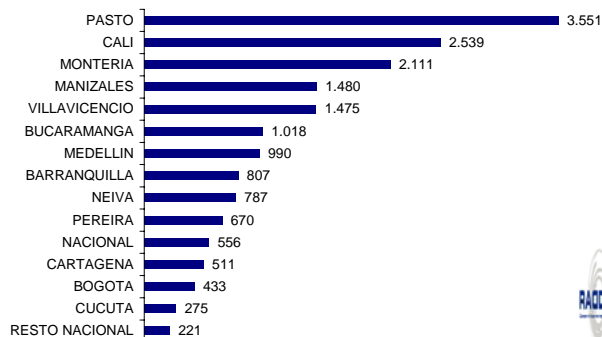
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



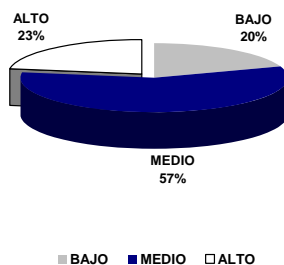
5. POCKET SHARE COMPARADO



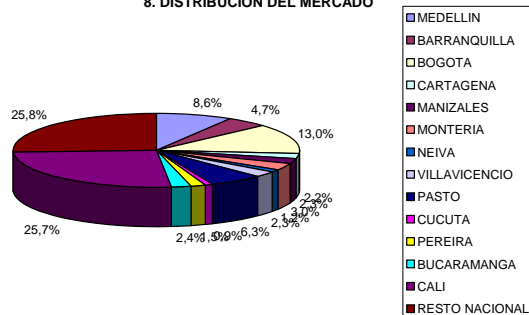
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	292-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)
SUBCATEGORIA	293-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)
PRODUCTO	Pilas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$366 fueron para **Pilas**. Esto significa el 0,1295% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.141.822.704 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.981.088.203	\$4.534.823.031
Ingresos medios	\$9.080.080.859	\$9.259.369.772
Ingresos altos	\$3.033.798.535	\$3.271.983.143
TOTAL	\$17.141.822.704	\$17.332.066.767
Nacional	\$17.141.822.704	\$17.332.066.767

Hay una variación de 1,11% en el consumo local, frente a un 1,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -8,96% en ingresos bajos, de 1,97% en ingresos medios y 7,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$185	\$165
Ingresos medios	\$497	\$499
Ingresos altos	\$1.838	\$1.950
TOTAL	\$366	\$364
Nacional	\$366	\$364

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,54%, mientras el nacional varió 7,24%. Con cambios por niveles de ingreso en -10,48%, 0,32% y 6,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1258%	0,1206%
Ingresos medios	0,1316%	0,1017%
Ingresos altos	0,1286%	0,0909%
Promedio	0,1295%	0,1046%
Nacional	0,1295%	0,1046%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,09% en ingresos bajos, un -22,73% en ingresos medios y un -2,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de -19,16% en el comprador promedio y uno de -19,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -16,12%; en ingresos medios, -16,12%; y en altos, -2,66%. Esto implica un cambio de -19,16% en el consumidor local promedio y un -19,16% en el consumidor nacional promedio.

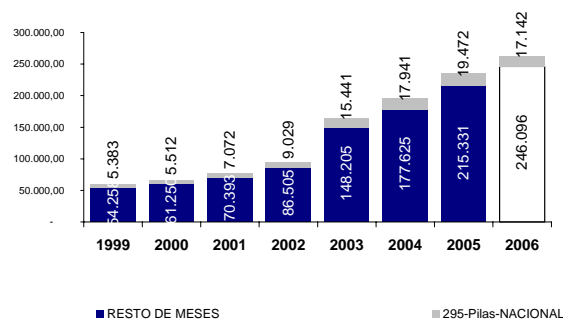
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$152	\$127
Ingresos medios	\$450	\$439
Ingresos altos	\$1.581	\$1.539
TOTAL	\$319	\$258
Nacional	\$319	\$258

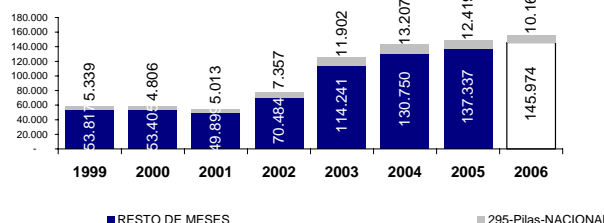
Pilas se ubica en el puesto 660 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

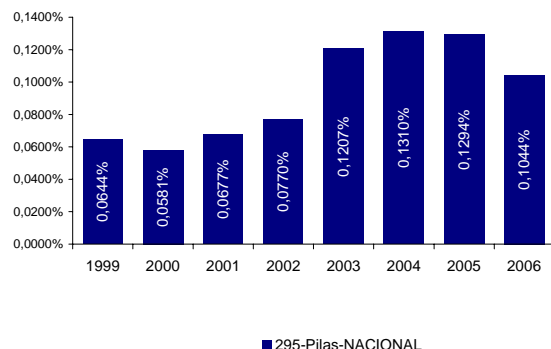
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



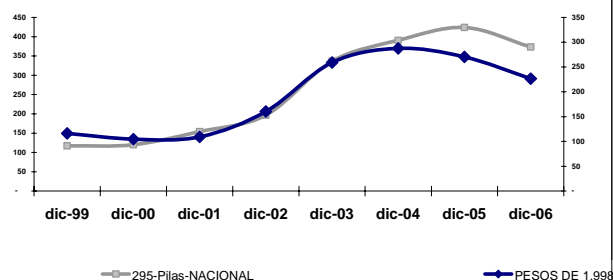
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



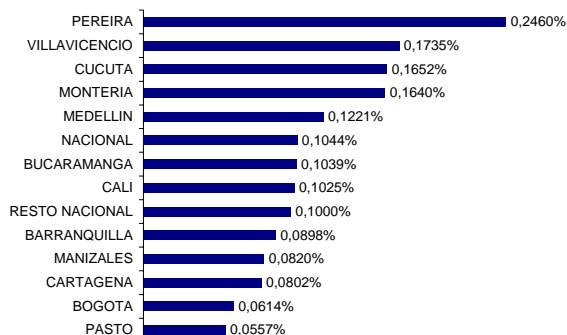
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



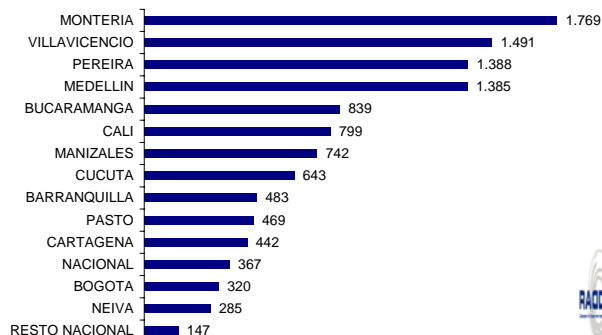
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



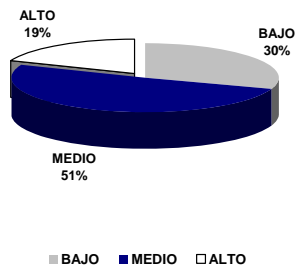
5. POCKET SHARE COMPARADO



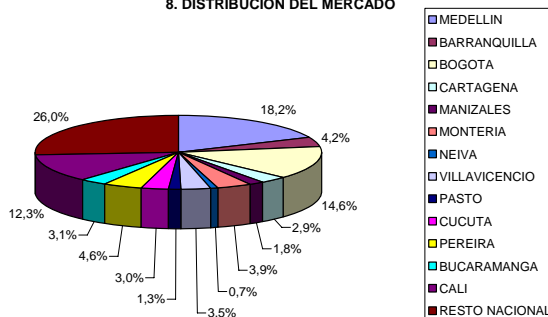
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	292-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC)
SUBCATEGORIA	293-OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P)
PRODUCTO	Fósforos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$257 fueron para **Fósforos**. Esto significa el 0,0679% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.044.133.323 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3.129.032.428	\$3.220.607.546
Ingresos medios	\$6.299.879.425	\$6.962.406.584
Ingresos altos	\$2.643.493.289	\$3.081.035.885
TOTAL	\$12.044.133.323	\$13.211.328.872
Nacional	\$12.044.133.323	\$13.211.328.872

Hay una variación de 9,69% en el consumo local, frente a un 9,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,93% en ingresos bajos, de 10,52% en ingresos medios y 16,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$116	\$117
Ingresos medios	\$345	\$375
Ingresos altos	\$1.601	\$1.837
TOTAL	\$257	\$277
Nacional	\$257	\$277

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 17,21%, mientras el nacional varió 3,28%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,20%, 8,72% y 14,69%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0659%	0,0758%
Ingresos medios	0,0690%	0,0706%
Ingresos altos	0,0674%	0,0792%
Promedio	0,0679%	0,0735%
Nacional	0,0679%	0,0735%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 15,02% en ingresos bajos, un 2,35% en ingresos medios y un -11,08% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,22% en el comprador promedio y uno de 2,22% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -7,34%; en ingresos medios, -7,34%; y en altos, -11,08%. Esto implica un cambio de 2,22% en el consumidor local promedio y un 2,22% en el consumidor nacional promedio.

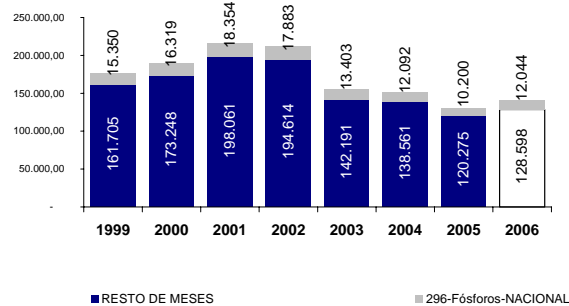
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$102	\$95
Ingresos medios	\$312	\$330
Ingresos altos	\$1.209	\$1.075
TOTAL	\$202	\$206
Nacional	\$202	\$206

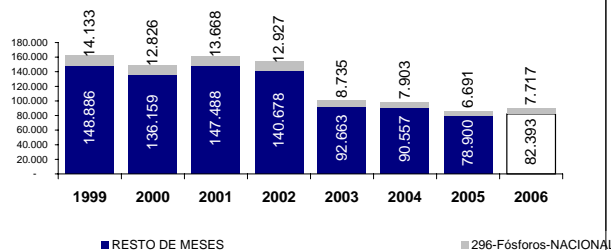
Fósforos se ubica en el puesto 254 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

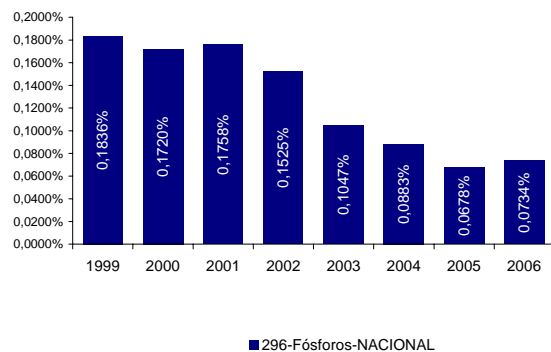
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



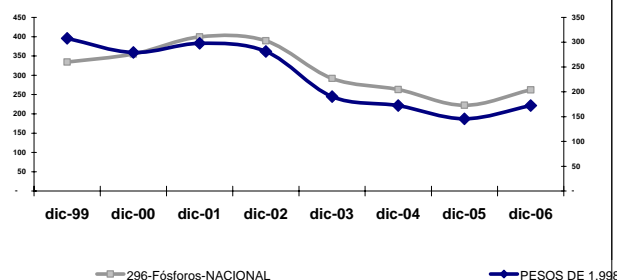
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



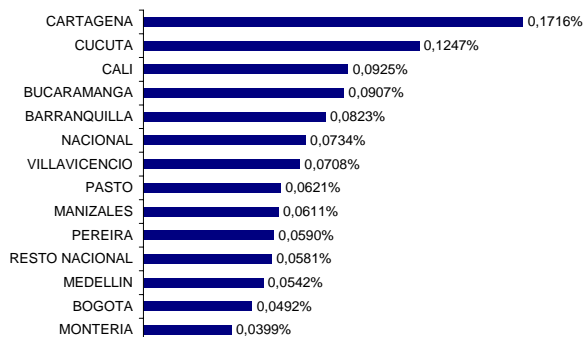
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



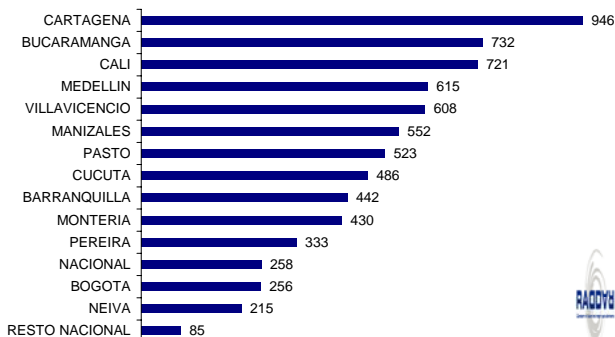
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



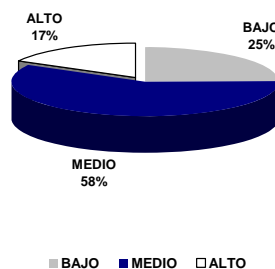
5. POCKET SHARE COMPARADO



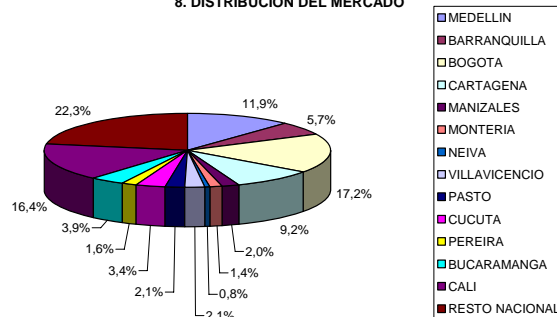
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ROPA DEL HOGAR (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.406 fueron para **ROPA DEL HOGAR (C)**. Esto significa el 0,3941% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$65.944.036.111 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13.710.631.898	\$14.657.840.357
Ingresos medios	\$37.496.324.310	\$40.306.251.345
Ingresos altos	\$14.737.075.934	\$15.931.908.008
TOTAL	\$65.944.036.111	\$70.895.753.787
Nacional	\$65.944.036.111	\$70.895.753.787

Hay una variación de 7,51% en el consumo local, frente a un 7,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,91% en ingresos bajos, de 7,49% en ingresos medios y 8,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$508	\$534
Ingresos medios	\$2.054	\$2.172
Ingresos altos	\$8.928	\$9.497
TOTAL	\$1.406	\$1.487
Nacional	\$1.406	\$1.487

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,30%, mientras el nacional varió 10,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,12%, 5,75% y 6,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,3208%	0,3320%
Ingresos medios	0,4122%	0,4200%
Ingresos altos	0,4385%	0,4414%
Promedio	0,3941%	0,4022%
Nacional	0,3941%	0,4022%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,49% en ingresos bajos, un 1,91% en ingresos medios y un -1,08% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,11% en el comprador promedio y uno de -2,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,26%; en ingresos medios, -2,26%; y en altos, -1,08%. Esto implica un cambio de -2,11% en el consumidor local promedio y un -2,11% en el consumidor nacional promedio.

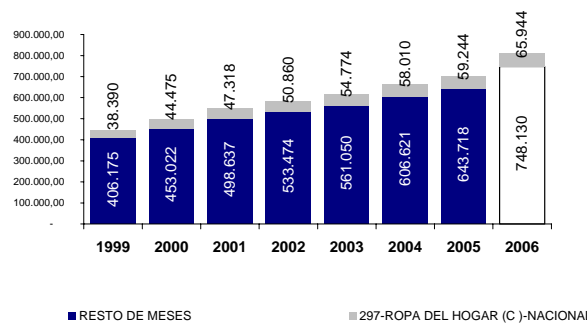
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$448	\$438
Ingresos medios	\$1.799	\$1.757
Ingresos altos	\$7.992	\$7.906
TOTAL	\$1.241	\$1.215
Nacional	\$1.241	\$1.215

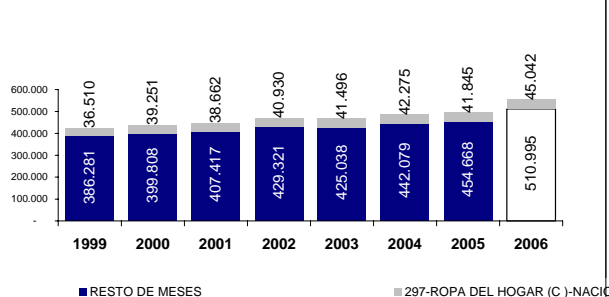
ROPA DEL HOGAR (C) se ubica en el puesto 445 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

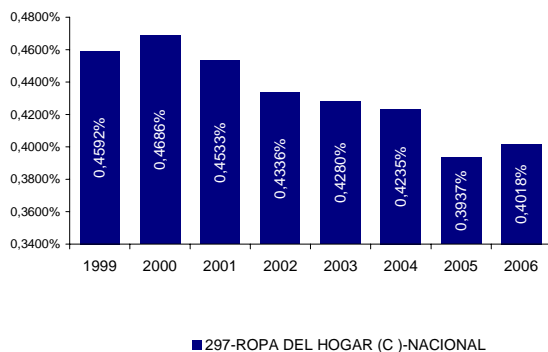
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



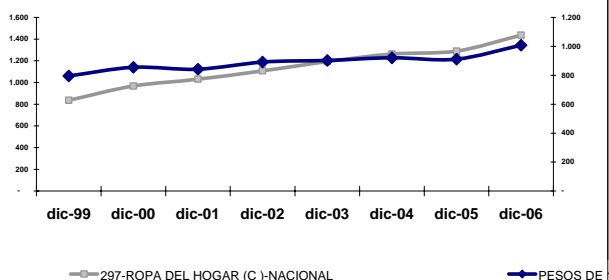
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



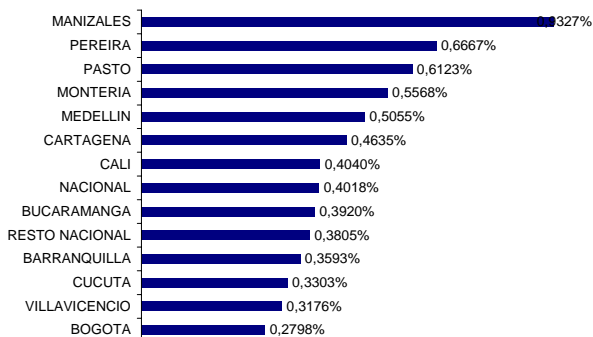
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



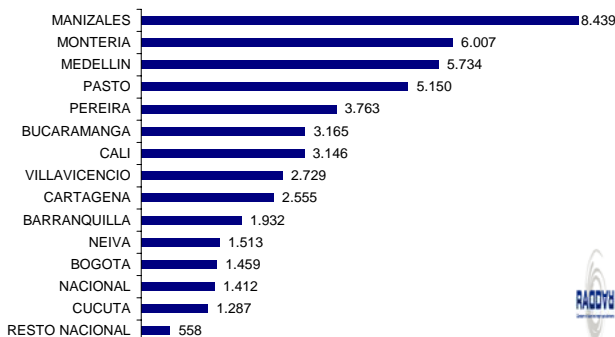
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



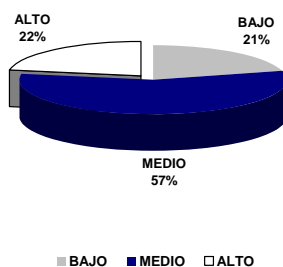
5. POCKET SHARE COMPARADO



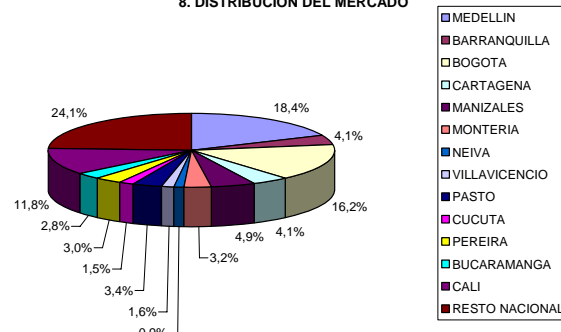
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ALCOBA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$1.005 fueron para **ALCOBA (SC)**. Esto significa el 0,2825% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$47.134.868.624 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10.744.640.219	\$11.472.218.965
Ingresos medios	\$28.525.173.349	\$30.663.742.347
Ingresos altos	\$7.865.152.501	\$8.496.623.836
TOTAL	\$47.134.868.624	\$50.631.893.344
Nacional	\$47.134.868.624	\$50.631.893.344

Hay una variación de 7,42% en el consumo local, frente a un 7,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,77% en ingresos bajos, de 7,50% en ingresos medios y 8,03% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$398	\$418
Ingresos medios	\$1.562	\$1.652
Ingresos altos	\$4.765	\$5.065
TOTAL	\$1.005	\$1.062
Nacional	\$1.005	\$1.062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -75,80%, mientras el nacional varió -8,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,98%, 5,75% y 6,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,2528%	0,2602%
Ingresos medios	0,3140%	0,3195%
Ingresos altos	0,2351%	0,2356%
Promedio	0,2825%	0,2875%
Nacional	0,2825%	0,2875%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,92% en ingresos bajos, un 1,77% en ingresos medios y un -1,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,24% en el comprador promedio y uno de -2,24% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,34%; en ingresos medios, -2,34%; y en altos, -1,55%. Esto implica un cambio de -2,24% en el consumidor local promedio y un -2,24% en el consumidor nacional promedio.

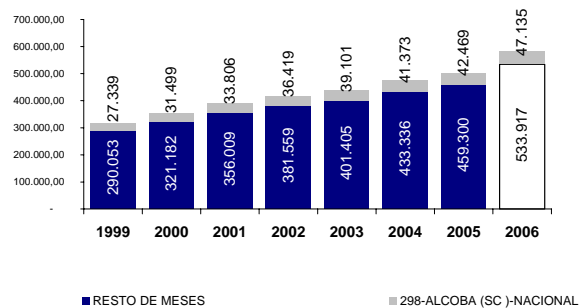
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$352	\$344
Ingresos medios	\$1.367	\$1.336
Ingresos altos	\$4.258	\$4.193
TOTAL	\$886	\$866
Nacional	\$886	\$866

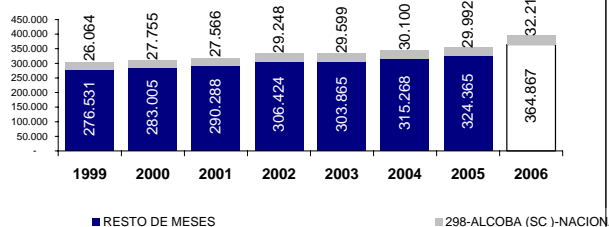
ALCOBA (SC) se ubica en el puesto 451 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

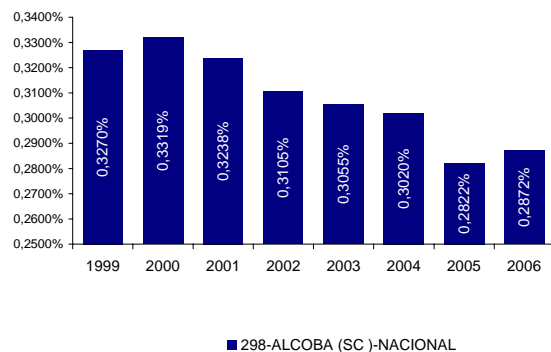
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



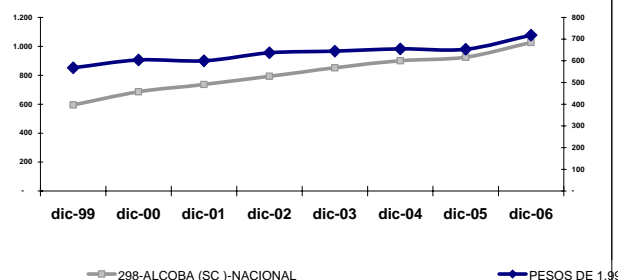
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



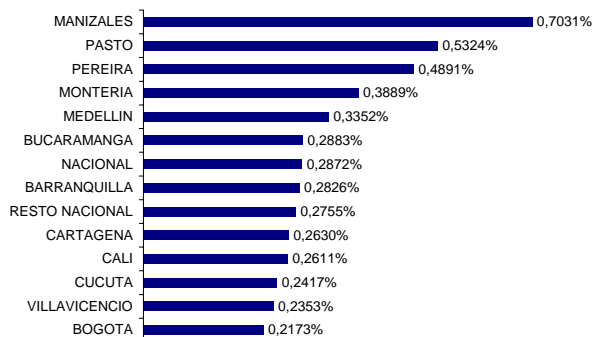
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



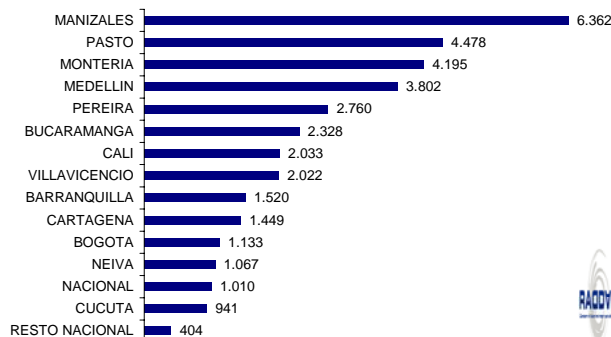
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



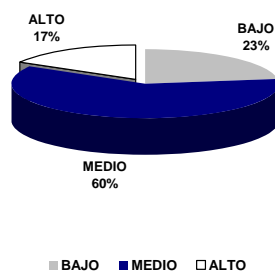
5. POCKET SHARE COMPARADO



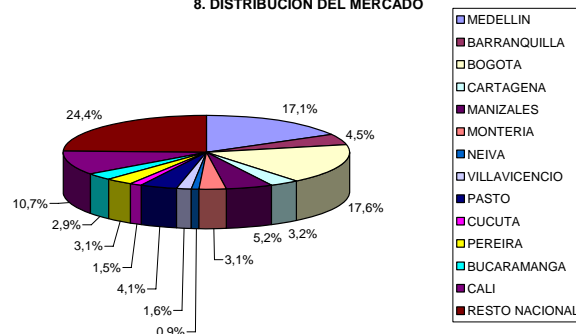
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	299-JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P)
PRODUCTO	JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349.682 pesos mensuales, de los cuales \$407 fueron para **JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P)**. Esto significa el 0,1149% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.102.993.030 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4.725.026.540	\$5.020.567.166
Ingresos medios	\$11.720.257.398	\$12.498.615.159
Ingresos altos	\$2.657.650.077	\$2.835.744.413
TOTAL	\$19.102.993.030	\$20.355.026.428
Nacional	\$19.102.993.030	\$20.355.026.428

Hay una variación de 6,55% en el consumo local, frente a un 6,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,25% en ingresos bajos, de 6,64% en ingresos medios y 6,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$175	\$183
Ingresos medios	\$642	\$673
Ingresos altos	\$1.610	\$1.690
TOTAL	\$407	\$427
Nacional	\$407	\$427

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,65%, mientras el nacional varió 22,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,48%, 4,91% y 5,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,1106%	0,1144%
Ingresos medios	0,1293%	0,1313%
Ingresos altos	0,0813%	0,0796%
Promedio	0,1149%	0,1165%
Nacional	0,1149%	0,1165%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,46% en ingresos bajos, un 1,56% en ingresos medios y un -4,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,44% en el comprador promedio y uno de -4,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,22%; en ingresos medios, -4,22%; y en altos, -4,45%. Esto implica un cambio de -4,44% en el consumidor local promedio y un -4,44% en el consumidor nacional promedio.

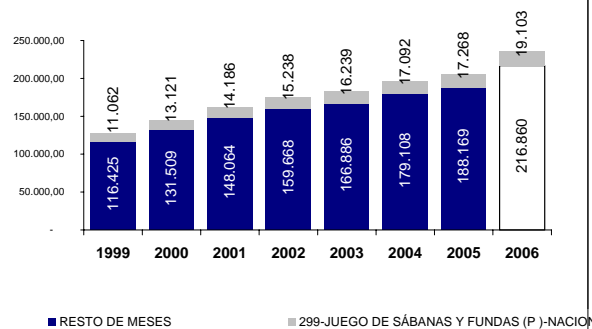
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$152	\$145
Ingresos medios	\$540	\$516
Ingresos altos	\$1.358	\$1.297
TOTAL	\$345	\$330
Nacional	\$345	\$330

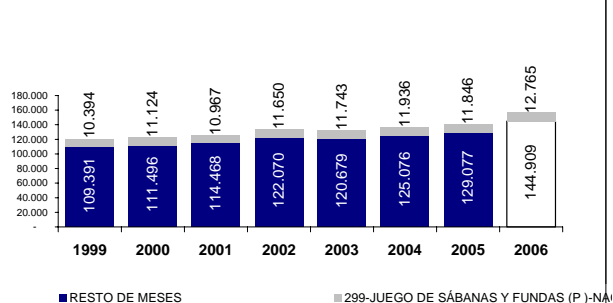
JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P) se ubica en el puesto 518 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

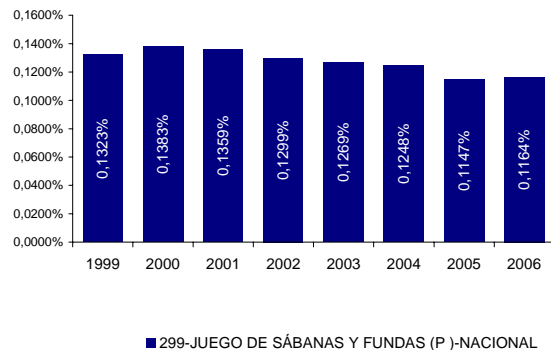
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



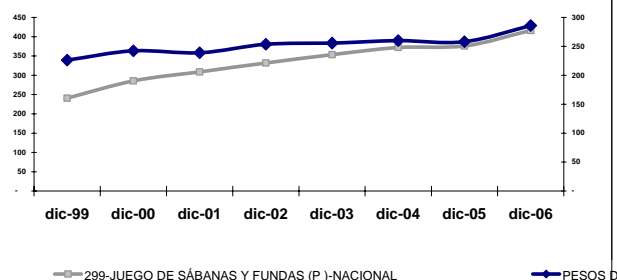
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



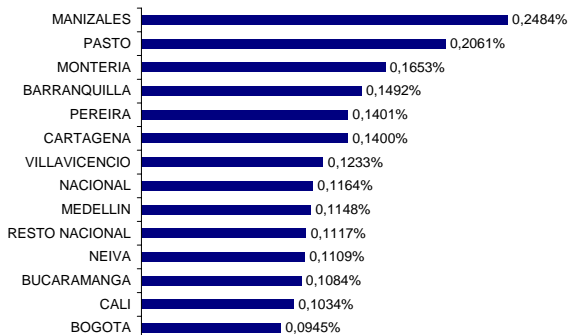
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



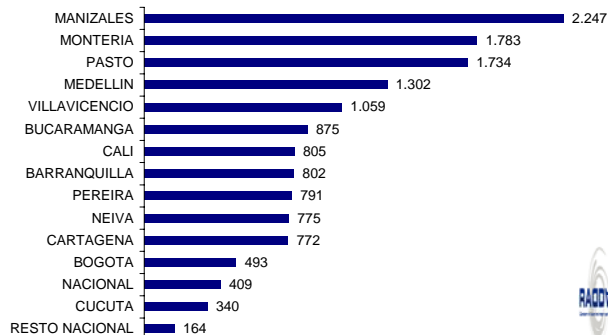
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



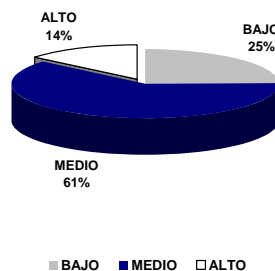
5. POCKET SHARE COMPARADO



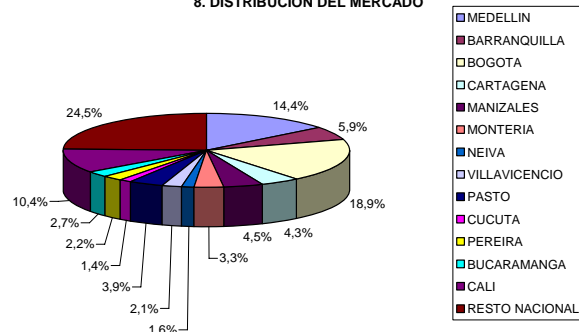
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	299-JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P)
PRODUCTO	Sábanas y fundas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$407 fueron para **Sábanas y fundas**. Esto significa el 0,001112 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19102993030 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4725026540	\$5020567166
Ingresos medios	\$11720257398	\$12498615159
Ingresos altos	\$2657650077	\$2835744413
TOTAL	\$19102993030	\$20355026428
Nacional	\$19102993030	\$20355026428

Hay una variación de 0,0655 en el consumo local, frente a un 0,0655 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0625 en ingresos bajos, de 0,0664 en ingresos medios y 0,067 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$175	\$183
Ingresos medios	\$642	\$673
Ingresos altos	\$1610	\$1690
TOTAL	\$407	\$427
Nacional	\$407	\$427

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2239, mientras el nacional varió 0,1311. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0448, 0,0491 y 0,05, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001077	0,001144
Ingresos medios	0,001252	0,001313
Ingresos altos	0,000776	0,000796
Promedio	0,001112	0,001165
Nacional	0,001112	0,001165

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0623 en ingresos bajos, un 0,0485 en ingresos medios y un -0,0612 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0159 en el comprador promedio y uno de -0,0159 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0658; en ingresos medios, -0,0658; y en altos, -0,0612. Esto implica un cambio de -0,0159 en el consumidor local promedio y un -0,0159 en el consumidor nacional promedio.

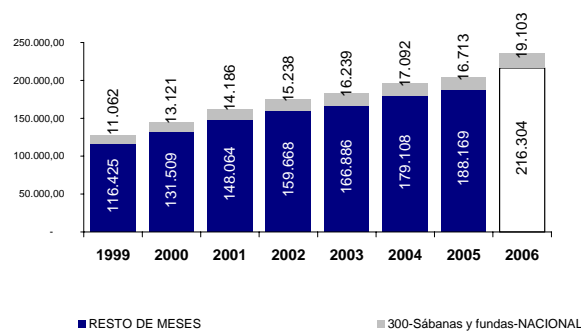
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$133	\$125
Ingresos medios	\$587	\$601
Ingresos altos	\$1226	\$1151
TOTAL	\$320	\$314
Nacional	\$320	\$314

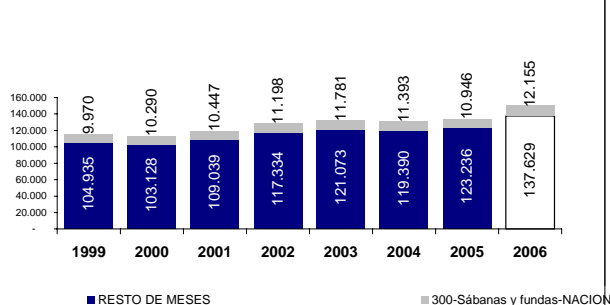
Sábanas y fundas se ubica en el puesto 420 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



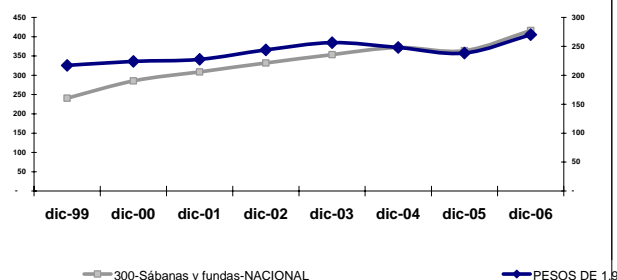
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



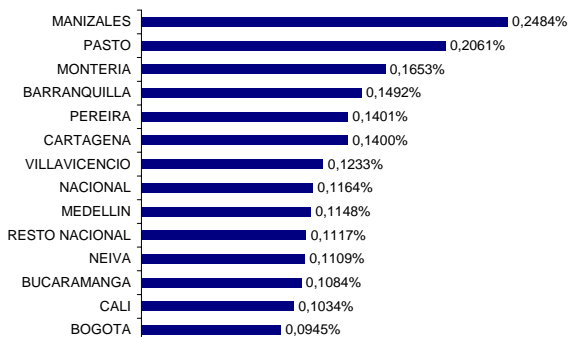
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



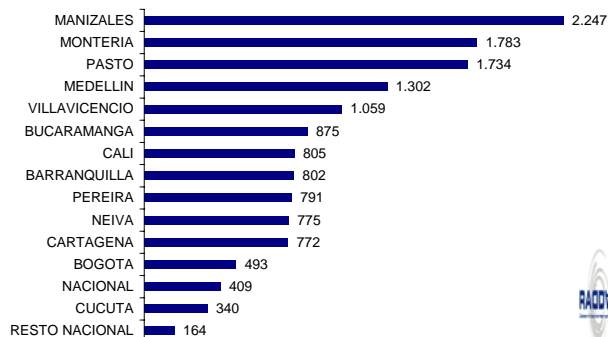
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



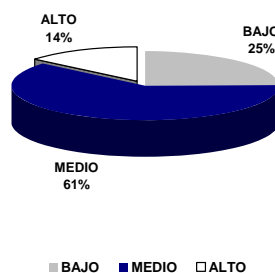
5. POCKET SHARE COMPARADO



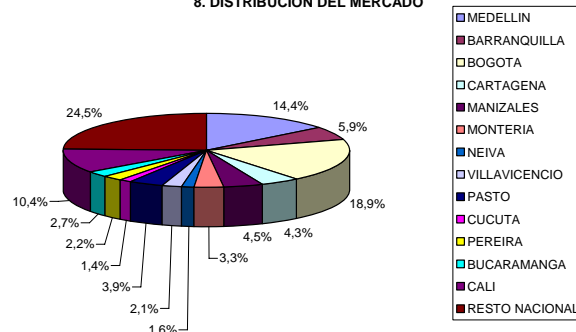
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	301-COBIJAS Y CUBRELECHOS (P)
PRODUCTO	COBIJAS Y CUBRELECHOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$296 fueron para **COBIJAS Y CUBRELECHOS (P)**. Esto significa el 0,000852 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13869723533 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3287040958	\$3481804119
Ingresos medios	\$8091495162	\$8612277279
Ingresos altos	\$2490972799	\$2639017115
TOTAL	\$13869723533	\$14733159273
Nacional	\$13869723533	\$14733159273

Hay una variación de 0,0623 en el consumo local, frente a un 0,0623 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0593 en ingresos bajos, de 0,0644 en ingresos medios y 0,0594 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$122	\$127
Ingresos medios	\$443	\$464
Ingresos altos	\$1509	\$1573
TOTAL	\$296	\$309
Nacional	\$296	\$309

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,126, mientras el nacional varió 0,0206. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0415, 0,0471 y 0,0425, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000783	0,000796
Ingresos medios	0,000912	0,000906
Ingresos altos	0,000779	0,000746
Promedio	0,000852	0,000846
Nacional	0,000852	0,000846

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0172 en ingresos bajos, un -0,0062 en ingresos medios y un -0,0239 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0208 en el comprador promedio y uno de -0,0208 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0247; en ingresos medios, -0,0247; y en altos, -0,0239. Esto implica un cambio de -0,0208 en el consumidor local promedio y un -0,0208 en el consumidor nacional promedio.

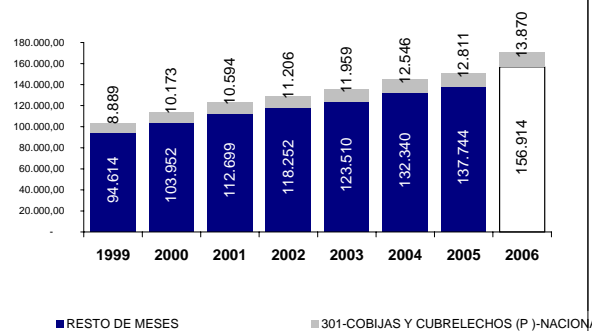
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$110	\$108
Ingresos medios	\$401	\$395
Ingresos altos	\$1399	\$1366
TOTAL	\$269	\$264
Nacional	\$269	\$264

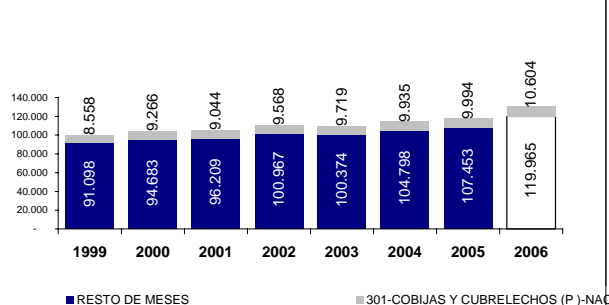
COBIJAS Y CUBRELECHOS (P) se ubica en el puesto 444 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

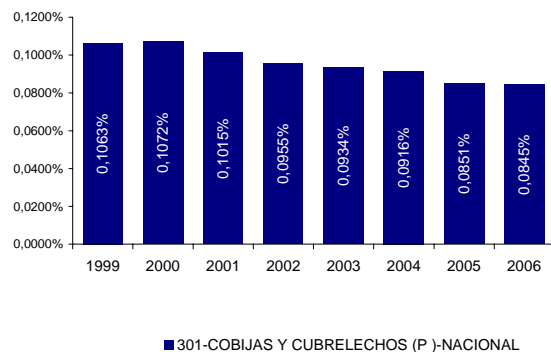
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



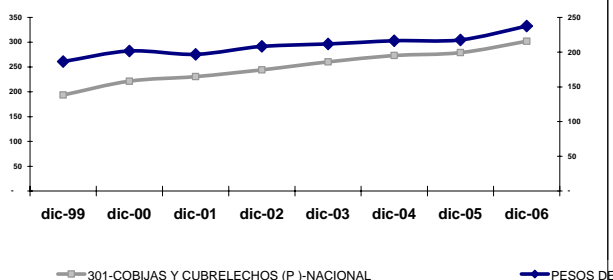
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



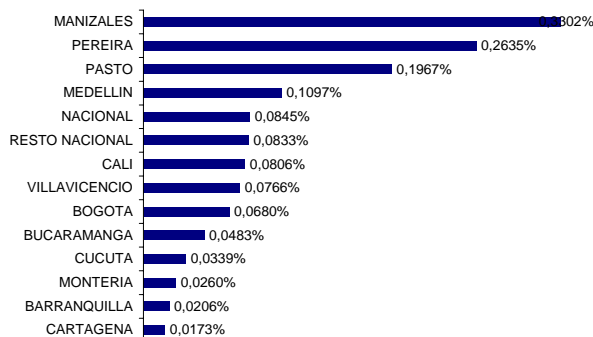
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



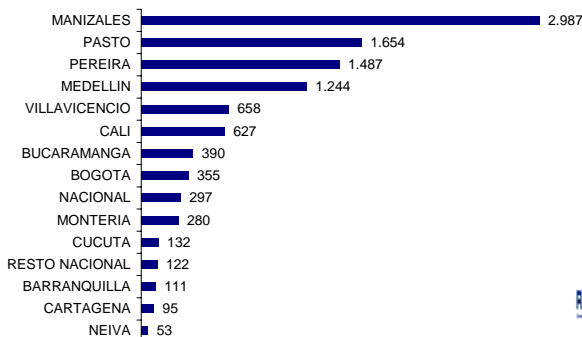
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



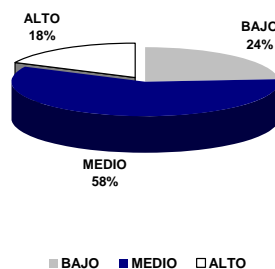
5. POCKET SHARE COMPARADO



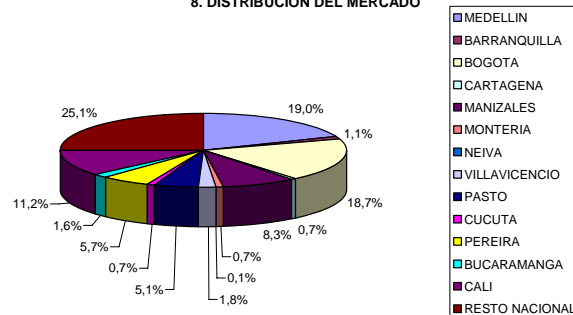
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	301-COBIJAS Y CUBRELECHOS (P)
PRODUCTO	Cobija

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$202 fueron para **Cobija**. Esto significa el 0,000636 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9479245092 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2260720223	\$1321961023
Ingresos medios	\$5644423155	\$5327821552
Ingresos altos	\$1442319469	\$1496674814
TOTAL	\$9479245092	\$8478681797
Nacional	\$9479245092	\$8478681797

Hay una variación de -0,1056 en el consumo local, frente a un -0,1056 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,4152 en ingresos bajos, de -0,0561 en ingresos medios y 0,0377 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$48
Ingresos medios	\$309	\$287
Ingresos altos	\$874	\$892
TOTAL	\$202	\$178
Nacional	\$202	\$178

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0986, mientras el nacional varió 0,0974. Con cambios por niveles de ingreso en -0,425, -0,0714 y 0,0211, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000594	0,000548
Ingresos medios	0,000682	0,000632
Ingresos altos	0,000561	0,000432
Promedio	0,000636	0,000578
Nacional	0,000636	0,000578

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0789 en ingresos bajos, un -0,0735 en ingresos medios y un 0,0157 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1922 en el comprador promedio y uno de -0,1922 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,439; en ingresos medios, -0,439; y en altos, 0,0157. Esto implica un cambio de -0,1922 en el consumidor local promedio y un -0,1922 en el consumidor nacional promedio.

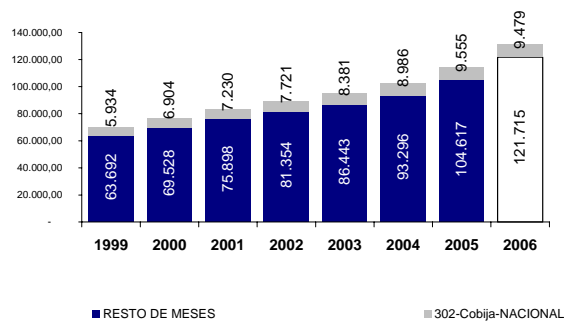
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$72	\$40
Ingresos medios	\$270	\$229
Ingresos altos	\$842	\$856
TOTAL	\$177	\$143
Nacional	\$177	\$143

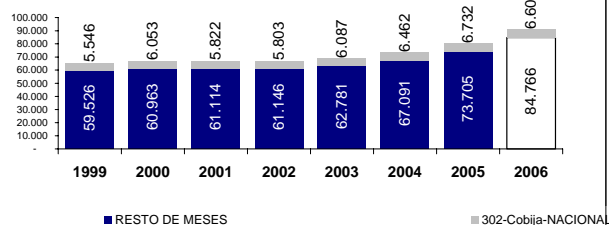
Cobija se ubica en el puesto 661 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

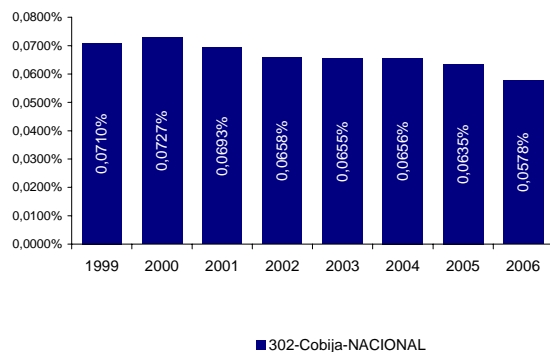
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



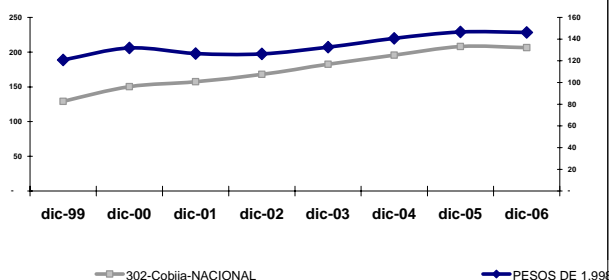
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



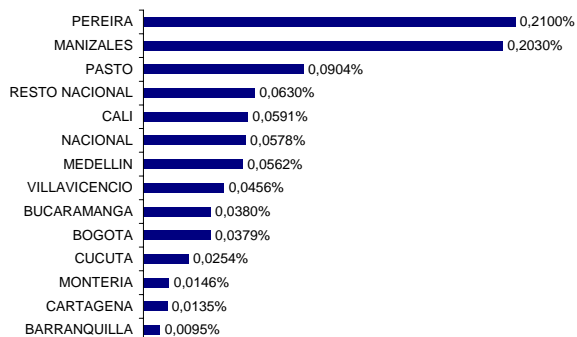
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



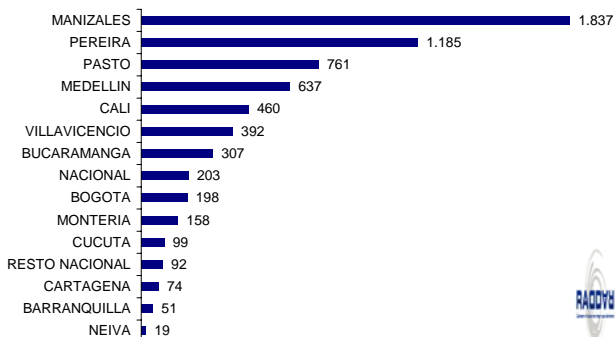
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



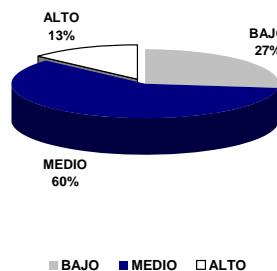
5. POCKET SHARE COMPARADO



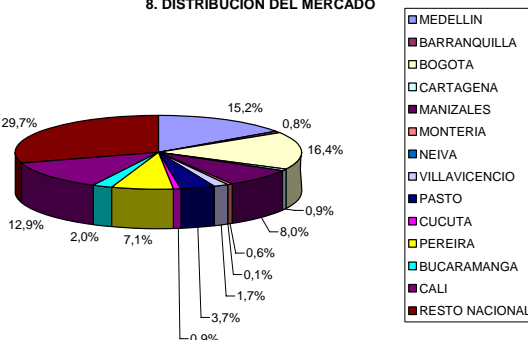
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	301-COBIJAS Y CUBRELECHOS (P)
PRODUCTO	Cubrelecho

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$87 fueron para **Cubrelecho**. Esto significa el 0,000179 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4063355166 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$628046458	\$969425506
Ingresos medios	\$2217911835	\$2771191932
Ingresos altos	\$1018190319	\$1145150467
TOTAL	\$4063355166	\$5375182512
Nacional	\$4063355166	\$5375182512

Hay una variación de 0,3228 en el consumo local, frente a un 0,3228 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,5436 en ingresos bajos, de 0,2495 en ingresos medios y 0,1247 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$35
Ingresos medios	\$121	\$149
Ingresos altos	\$617	\$683
TOTAL	\$87	\$113
Nacional	\$87	\$113

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1054, mientras el nacional varió 0,1032. Con cambios por niveles de ingreso en 0,5177, 0,2292 y 0,1067, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000168	0,000152
Ingresos medios	0,000192	0,000248
Ingresos altos	0,000158	0,000305
Promedio	0,000179	0,000248
Nacional	0,000179	0,000248

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0927 en ingresos bajos, un 0,2907 en ingresos medios y un 0,1009 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1865 en el comprador promedio y uno de 0,1865 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,4326; en ingresos medios, 0,4326; y en altos, 0,1009. Esto implica un cambio de 0,1865 en el consumidor local promedio y un 0,1865 en el consumidor nacional promedio.

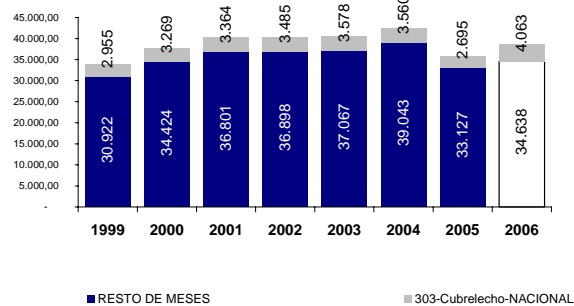
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24	\$34
Ingresos medios	\$127	\$148
Ingresos altos	\$595	\$655
TOTAL	\$76	\$90
Nacional	\$76	\$90

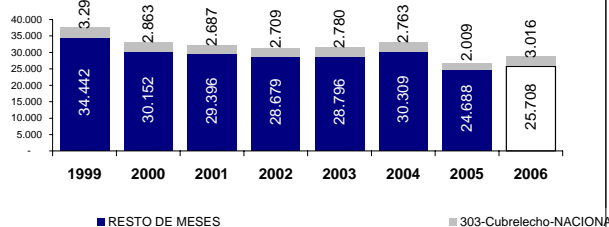
Cubrelecho se ubica en el puesto 98 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

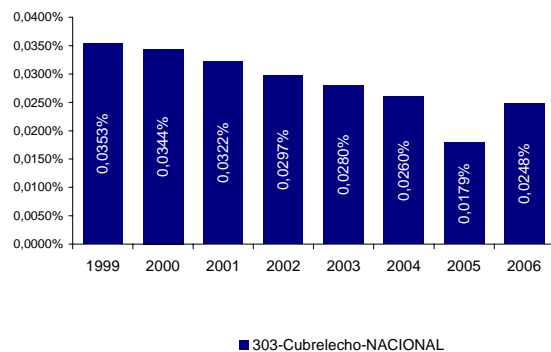
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



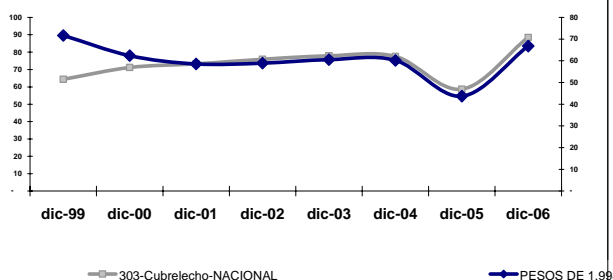
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



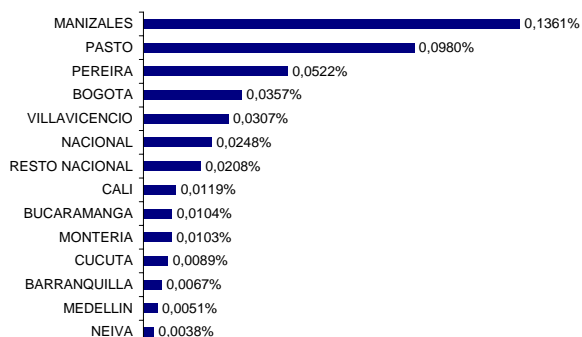
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



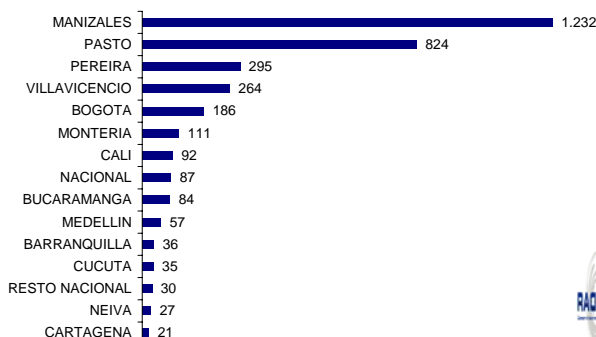
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



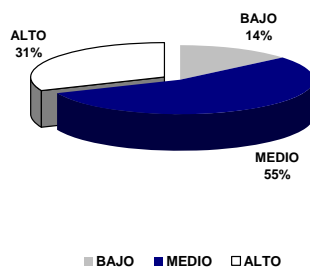
5. POCKET SHARE COMPARADO



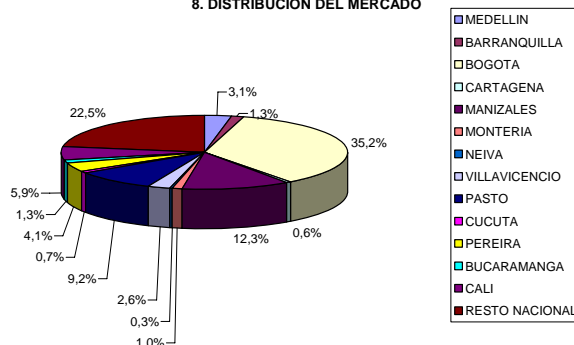
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	304-COLCHONES Y ALMOHADAS (P)
PRODUCTO	COLCHONES Y ALMOHADAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$302 fueron para **COLCHONES Y ALMOHADAS (P)**. Esto significa el 0,000824 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14162459243 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2732597246	\$2969896333
Ingresos medios	\$8713650266	\$9555987091
Ingresos altos	\$2716075700	\$3027444287
TOTAL	\$14162459243	\$15551334382
Nacional	\$14162459243	\$15551334382

Hay una variación de 0,0981 en el consumo local, frente a un 0,0981 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0868 en ingresos bajos, de 0,0967 en ingresos medios y 0,1146 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$101	\$108
Ingresos medios	\$477	\$515
Ingresos altos	\$1645	\$1805
TOTAL	\$302	\$326
Nacional	\$302	\$326

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1344, mientras el nacional varió 0,1323. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0686, 0,0789 y 0,0968, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00064	0,000662
Ingresos medios	0,000935	0,000976
Ingresos altos	0,000759	0,000813
Promedio	0,000824	0,000864
Nacional	0,000824	0,000864

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0347 en ingresos bajos, un 0,0439 en ingresos medios y un 0,0229 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0069 en el comprador promedio y uno de 0,0069 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0145; en ingresos medios, 0,0145; y en altos, 0,0229. Esto implica un cambio de 0,0069 en el consumidor local promedio y un 0,0069 en el consumidor nacional promedio.

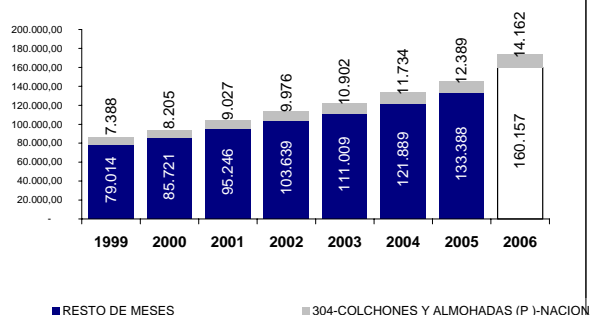
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$90	\$91
Ingresos medios	\$427	\$427
Ingresos altos	\$1498	\$1532
TOTAL	\$271	\$273
Nacional	\$271	\$273

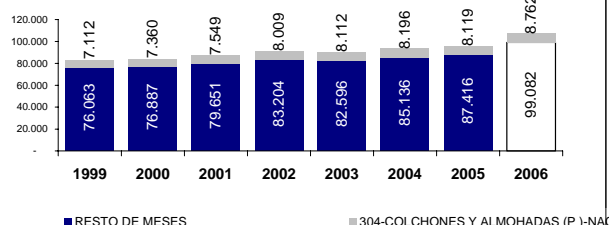
COLCHONES Y ALMOHADAS (P) se ubica en el puesto 302 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

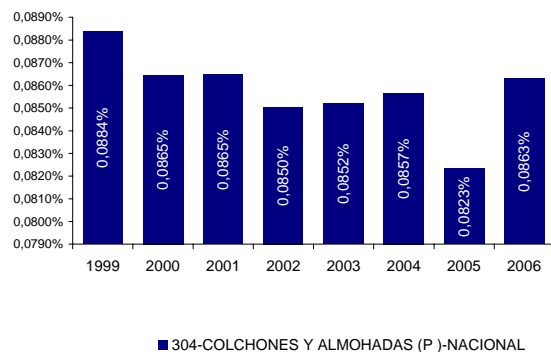
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



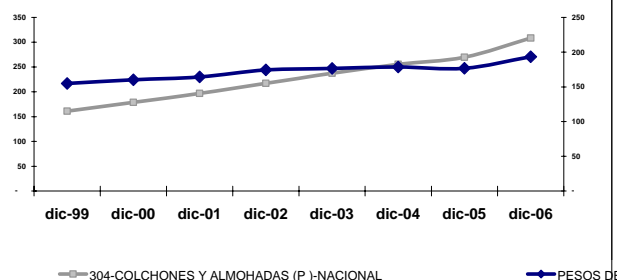
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



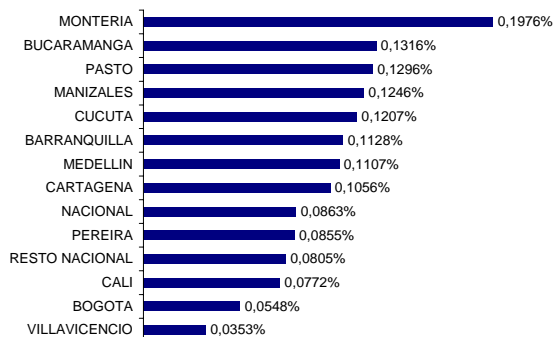
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



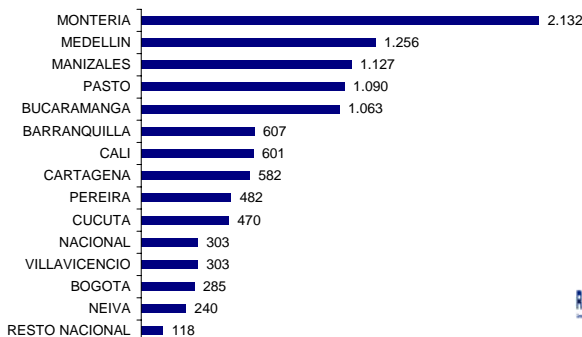
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



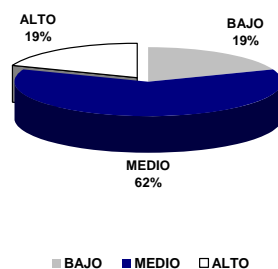
5. POCKET SHARE COMPARADO



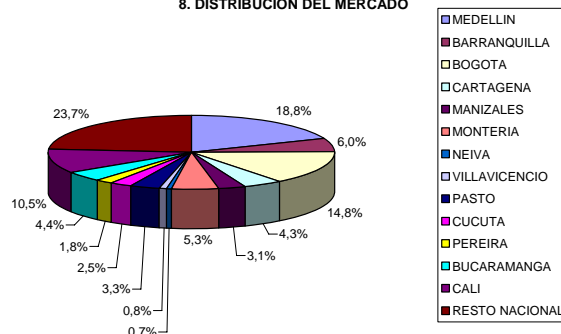
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	304-COLCHONES Y ALMOHADAS (P)
PRODUCTO	Colchones

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$214 fueron para **Colchones**. Esto significa el 0,000626 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10019992107 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2005022898	\$2157294061
Ingresos medios	\$6211509697	\$6417019787
Ingresos altos	\$1749862445	\$1147179269
TOTAL	\$10019992107	\$9852973295
Nacional	\$10019992107	\$9852973295

Hay una variación de -0,0167 en el consumo local, frente a un -0,0167 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0759 en ingresos bajos, de 0,0331 en ingresos medios y -0,3444 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$79
Ingresos medios	\$340	\$346
Ingresos altos	\$1060	\$684
TOTAL	\$214	\$207
Nacional	\$214	\$207

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1223, mientras el nacional varió 0,0812. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0579, 0,0163 y -0,3549, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000486	0,000486
Ingresos medios	0,000709	0,000696
Ingresos altos	0,000578	0,000524
Promedio	0,000626	0,000611
Nacional	0,000626	0,000611

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0008 en ingresos bajos, un -0,0184 en ingresos medios y un -0,4999 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1169 en el comprador promedio y uno de -0,1169 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0352; en ingresos medios, -0,0352; y en altos, -0,4999. Esto implica un cambio de -0,1169 en el consumidor local promedio y un -0,1169 en el consumidor nacional promedio.

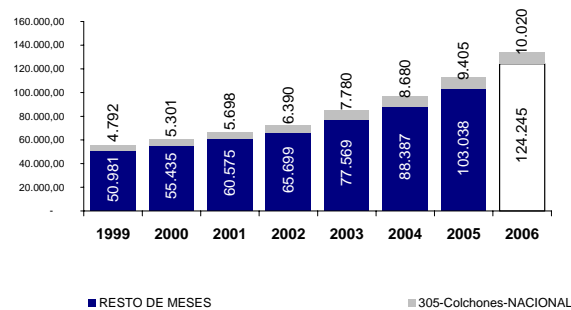
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57	\$55
Ingresos medios	\$321	\$217
Ingresos altos	\$800	\$400
TOTAL	\$169	\$150
Nacional	\$169	\$150

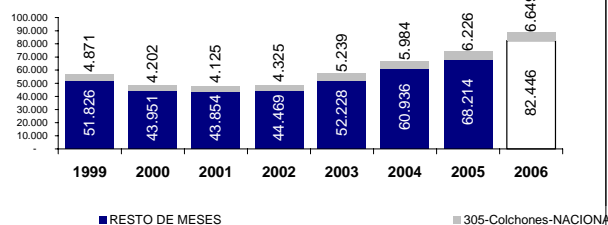
Colchones se ubica en el puesto 625 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

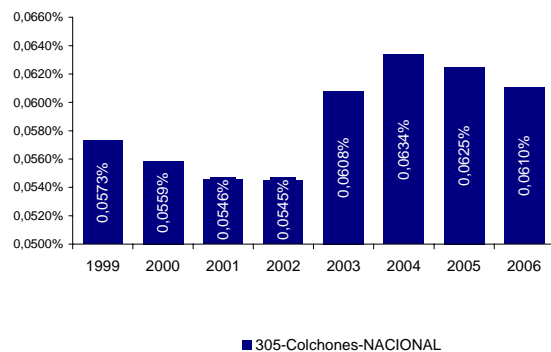
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



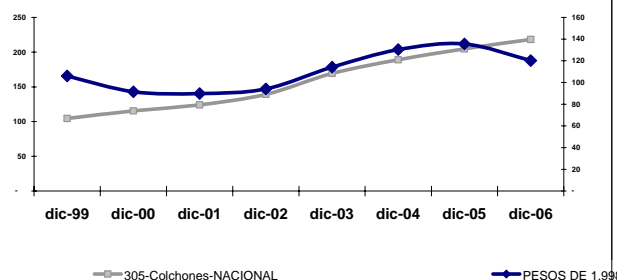
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



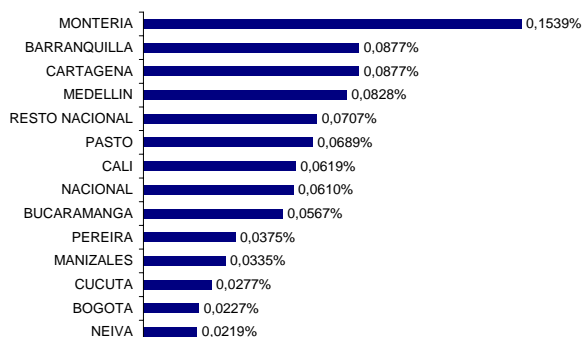
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



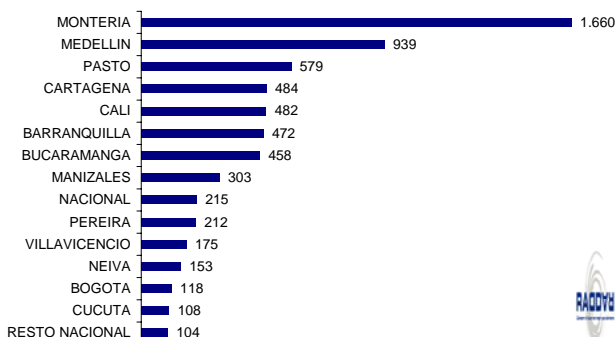
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



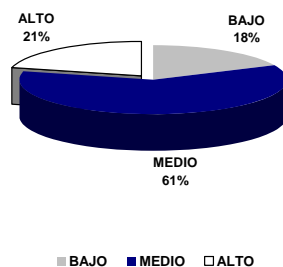
5. POCKET SHARE COMPARADO



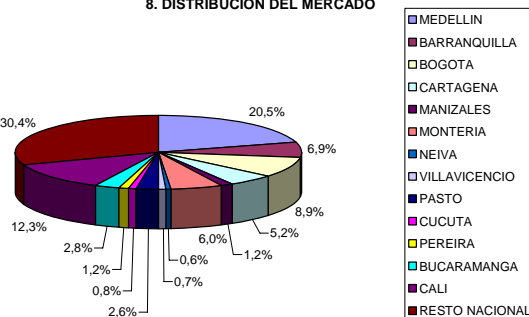
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	298-ALCOBA (SC)
SUBCATEGORIA	304-COLCHONES Y ALMOHADAS (P)
PRODUCTO	Almohadas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$88 fueron para **Almohadas**. Esto significa el 0,000176 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4105849030 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$721681616	\$808874652
Ingresos medios	\$2498255627	\$3130111338
Ingresos altos	\$782580374	\$1381826108
TOTAL	\$4105849030	\$5591425301
Nacional	\$4105849030	\$5591425301

Hay una variación de 0,3618 en el consumo local, frente a un 0,3618 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1208 en ingresos bajos, de 0,2529 en ingresos medios y 0,7657 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$29
Ingresos medios	\$137	\$169
Ingresos altos	\$474	\$824
TOTAL	\$88	\$117
Nacional	\$88	\$117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,284, mientras el nacional varió 0,2837. Con cambios por niveles de ingreso en 0,102, 0,2326 y 0,7375, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000137	0,000175
Ingresos medios	0,0002	0,00028
Ingresos altos	0,000163	0,000234
Promedio	0,000176	0,00025
Nacional	0,000176	0,00025

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2752 en ingresos bajos, un 0,3997 en ingresos medios y un 0,3471 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2214 en el comprador promedio y uno de 0,2214 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,005; en ingresos medios, 0,005; y en altos, 0,3471. Esto implica un cambio de 0,2214 en el consumidor local promedio y un 0,2214 en el consumidor nacional promedio.

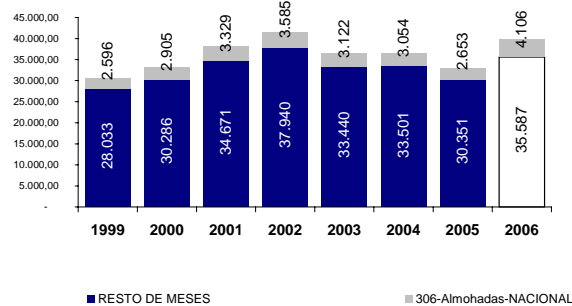
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20	\$21
Ingresos medios	\$129	\$106
Ingresos altos	\$358	\$482
TOTAL	\$67	\$82
Nacional	\$67	\$82

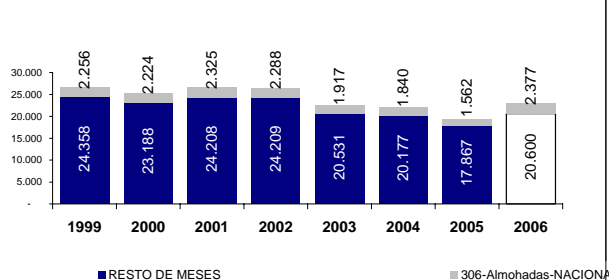
Almohadas se ubica en el puesto 87 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



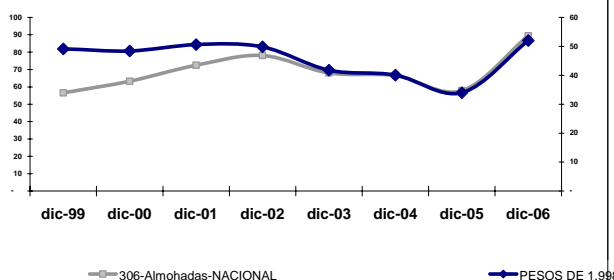
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



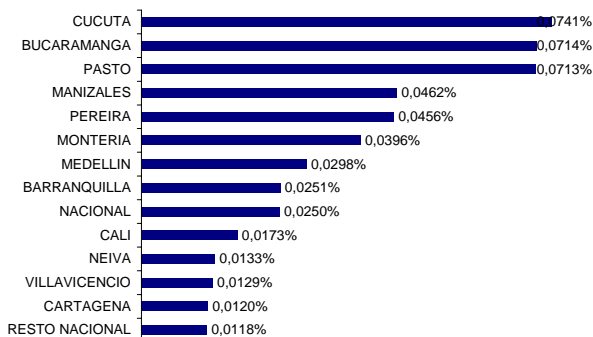
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



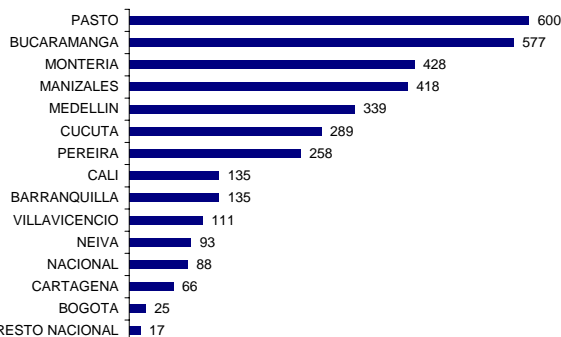
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



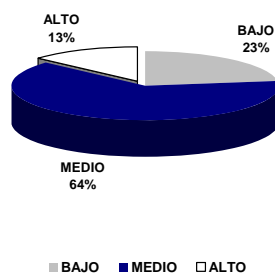
5. POCKET SHARE COMPARADO



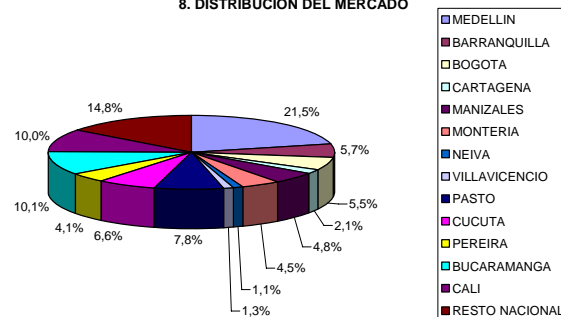
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SALA Y BAÑO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$401 fueron para **SALA Y BAÑO (SC)**. Esto significa el 0,001116 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18809920430 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2965980271	\$3185623940
Ingresos medios	\$8971601515	\$9643004797
Ingresos altos	\$6872340147	\$7435649673
TOTAL	\$18809920430	\$20264265328
Nacional	\$18809920430	\$20264265328

Hay una variación de 0,0773 en el consumo local, frente a un 0,0773 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0741 en ingresos bajos, de 0,0748 en ingresos medios y 0,082 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$110	\$116
Ingresos medios	\$491	\$520
Ingresos altos	\$4163	\$4433
TOTAL	\$401	\$425
Nacional	\$401	\$425

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0695, mientras el nacional varió 0,1808. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0561, 0,0574 y 0,0647, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00068	0,000718
Ingresos medios	0,000982	0,001005
Ingresos altos	0,002033	0,002058
Promedio	0,001116	0,001147
Nacional	0,001116	0,001147

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0561 en ingresos bajos, un 0,0236 en ingresos medios y un -0,0049 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0176 en el comprador promedio y uno de -0,0176 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0198; en ingresos medios, -0,0198; y en altos, -0,0049. Esto implica un cambio de -0,0176 en el consumidor local promedio y un -0,0176 en el consumidor nacional promedio.

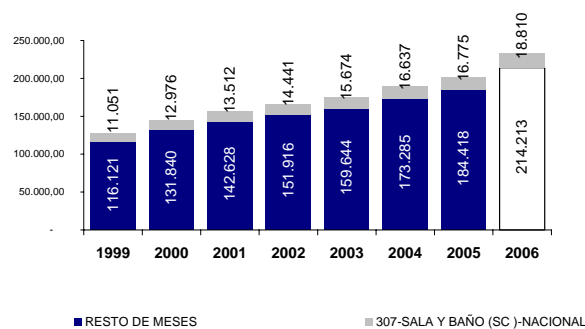
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$96	\$94
Ingresos medios	\$432	\$422
Ingresos altos	\$3734	\$3715
TOTAL	\$355	\$349
Nacional	\$355	\$349

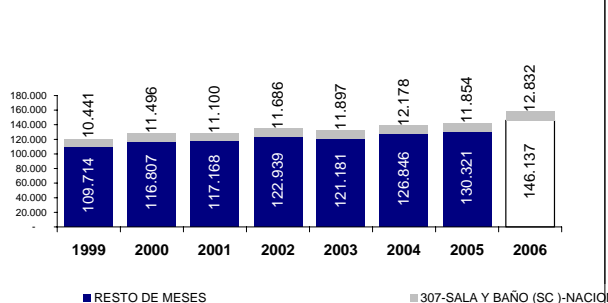
SALA Y BAÑO (SC) se ubica en el puesto 427 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



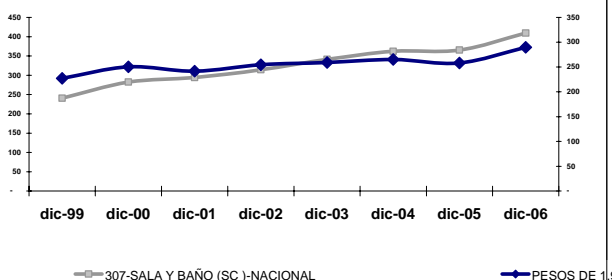
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



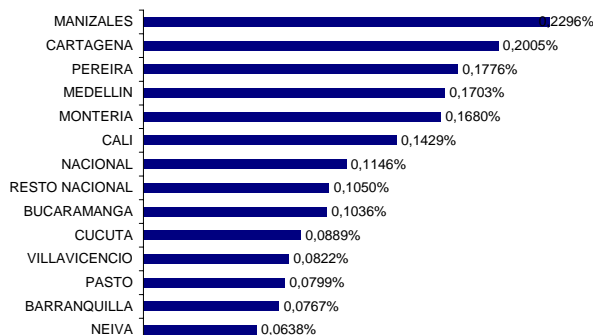
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



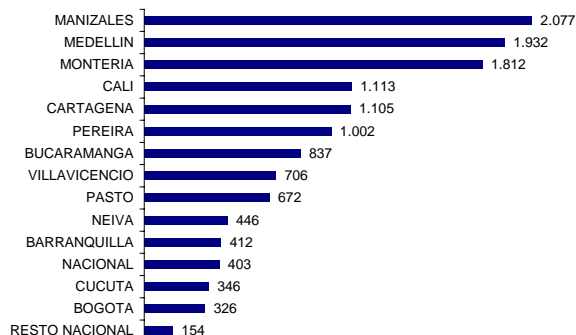
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



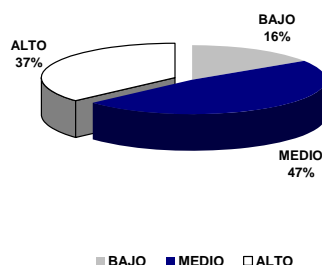
5. POCKET SHARE COMPARADO



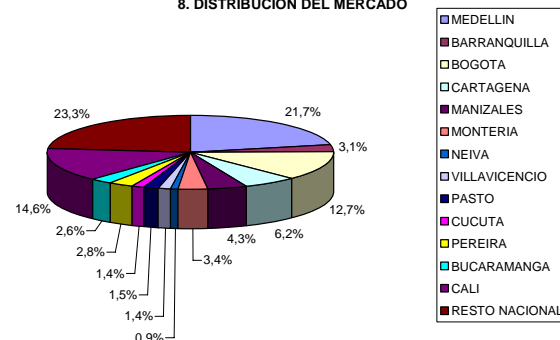
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	308-CORTINAS (P)
PRODUCTO	CORTINAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$193 fueron para **CORTINAS (P)**. Esto significa el 0,000529 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9039013212 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$922076378	\$1002588025
Ingresos medios	\$3521184669	\$3783973504
Ingresos altos	\$4595854385	\$4975522128
TOTAL	\$9039013212	\$9761707617
Nacional	\$9039013212	\$9761707617

Hay una variación de 0,08 en el consumo local, frente a un 0,08 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0873 en ingresos bajos, de 0,0746 en ingresos medios y 0,0826 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$37
Ingresos medios	\$193	\$204
Ingresos altos	\$2784	\$2966
TOTAL	\$193	\$205
Nacional	\$193	\$205

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0268, mientras el nacional varió 0,0198. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0691, 0,0572 y 0,0653, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0002	0,000223
Ingresos medios	0,000381	0,000394
Ingresos altos	0,001346	0,001376
Promedio	0,000529	0,000551
Nacional	0,000529	0,000551

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1189 en ingresos bajos, un 0,034 en ingresos medios y un 0,0049 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0009 en el comprador promedio y uno de -0,0009 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0101; en ingresos medios, 0,0101; y en altos, 0,0049. Esto implica un cambio de -0,0009 en el consumidor local promedio y un -0,0009 en el consumidor nacional promedio.

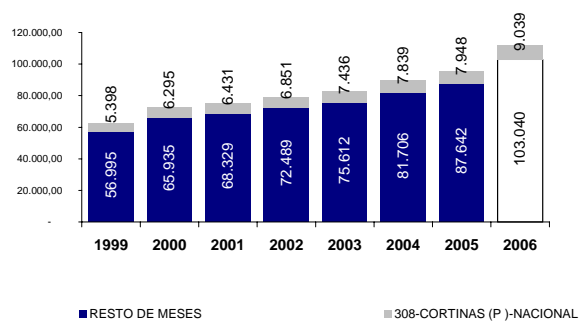
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$29
Ingresos medios	\$171	\$170
Ingresos altos	\$2567	\$2579
TOTAL	\$174	\$174
Nacional	\$174	\$174

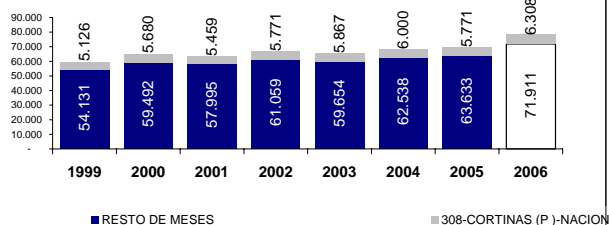
CORTINAS (P) se ubica en el puesto 340 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

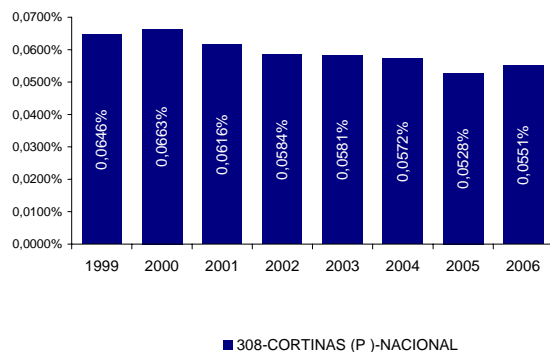
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



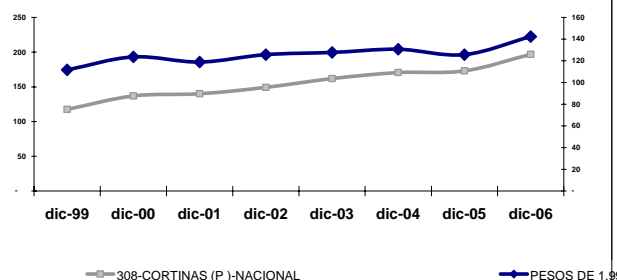
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



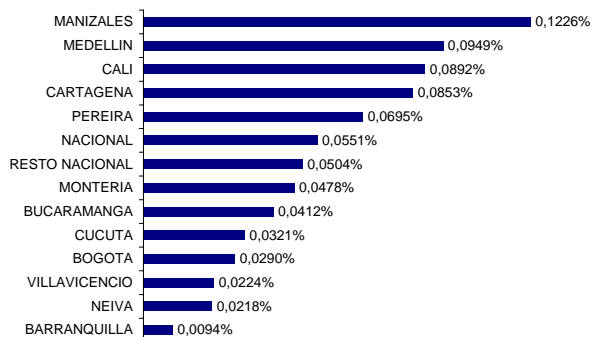
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



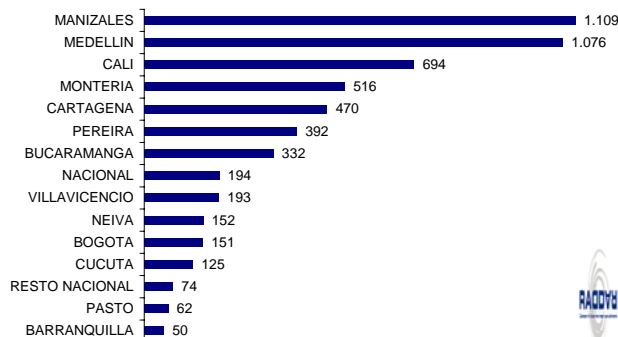
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



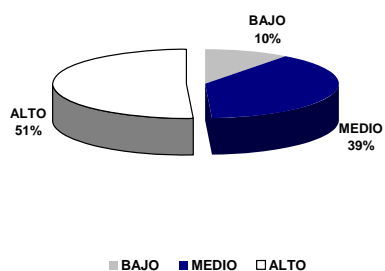
5. POCKET SHARE COMPARADO



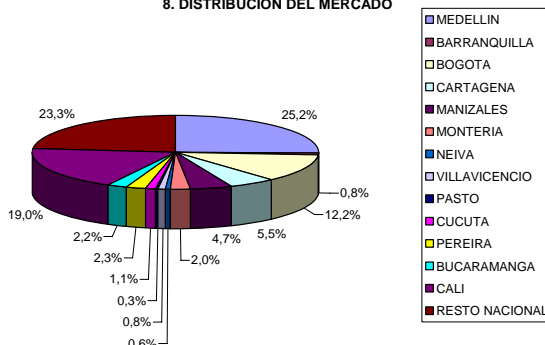
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	308-CORTINAS (P)
PRODUCTO	Cortinas confeccionadas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$193 fueron para **Cortinas confeccionadas**. Esto significa el 0,000526 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9039013212 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$922076378	\$1002588025
Ingresos medios	\$3521184669	\$3783973504
Ingresos altos	\$4595854385	\$4975522128
TOTAL	\$9039013212	\$9761707617
Nacional	\$9039013212	\$9761707617

Hay una variación de 0,08 en el consumo local, frente a un 0,08 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0873 en ingresos bajos, de 0,0746 en ingresos medios y 0,0826 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$37
Ingresos medios	\$193	\$204
Ingresos altos	\$2784	\$2966
TOTAL	\$193	\$205
Nacional	\$193	\$205

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0662, mientras el nacional varió 0,0031. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0691, 0,0572 y 0,0653, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000199	0,000223
Ingresos medios	0,000379	0,000394
Ingresos altos	0,001338	0,001376
Promedio	0,000526	0,000551
Nacional	0,000526	0,000551

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,121 en ingresos bajos, un 0,0399 en ingresos medios y un 0,0414 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0382 en el comprador promedio y uno de 0,0382 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,118; en ingresos medios, 0,118; y en altos, 0,0414. Esto implica un cambio de 0,0382 en el consumidor local promedio y un 0,0382 en el consumidor nacional promedio.

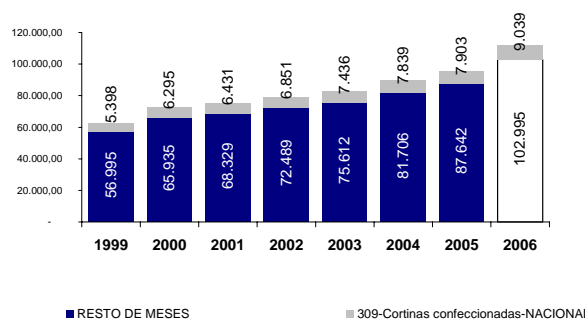
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$30
Ingresos medios	\$164	\$154
Ingresos altos	\$2521	\$2625
TOTAL	\$175	\$181
Nacional	\$175	\$181

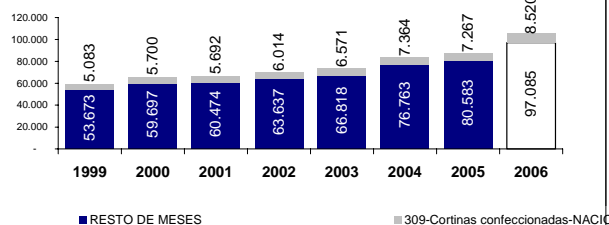
Cortinas confeccionadas se ubica en el puesto 219 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

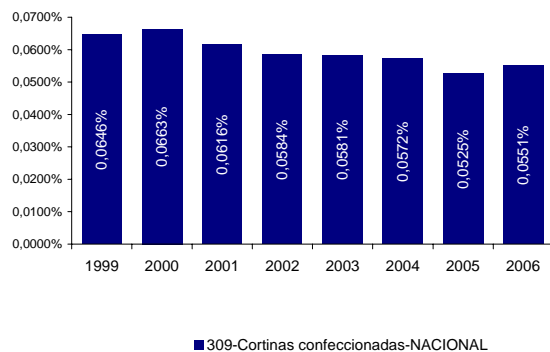
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



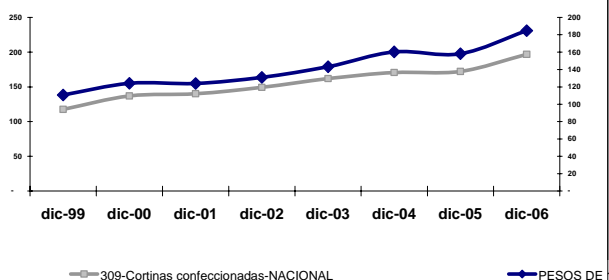
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



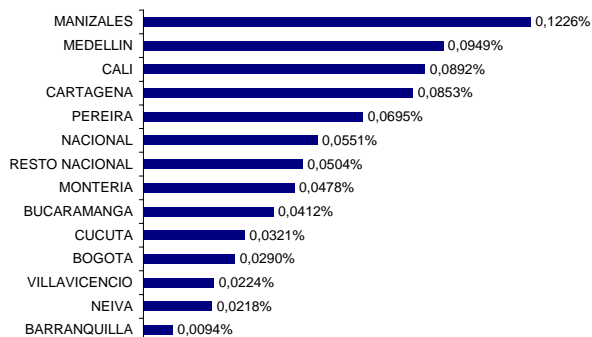
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



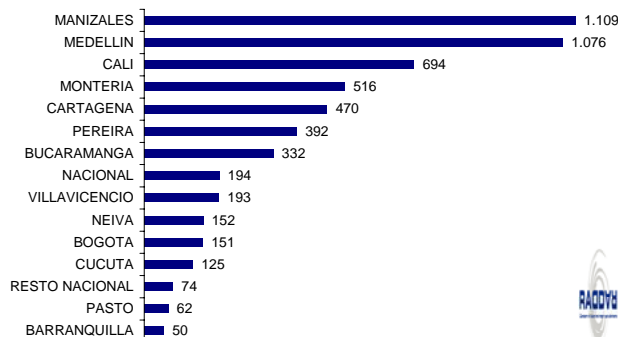
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



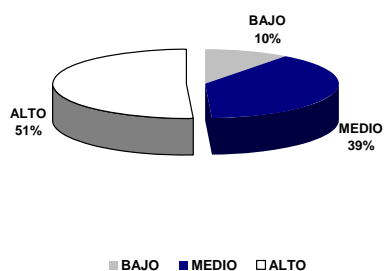
5. POCKET SHARE COMPARADO



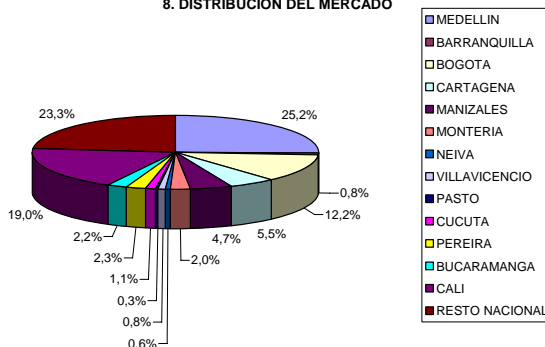
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	310-TOALLAS Y MANTELES (P)
PRODUCTO	TOALLAS Y MANTELES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$208 fueron para **TOALLAS Y MANTELES (P)**. Esto significa el 0,000587 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9770485562 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2043879868	\$2183985491
Ingresos medios	\$5450314945	\$5858904431
Ingresos altos	\$2276305809	\$2459987191
TOTAL	\$9770485562	\$10502760760
Nacional	\$9770485562	\$10502760760

Hay una variación de 0,0749 en el consumo local, frente a un 0,0749 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0685 en ingresos bajos, de 0,075 en ingresos medios y 0,0807 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$76	\$80
Ingresos medios	\$299	\$316
Ingresos altos	\$1379	\$1466
TOTAL	\$208	\$220
Nacional	\$208	\$220

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0888, mientras el nacional varió 0,0486. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0507, 0,0575 y 0,0634, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000481	0,000495
Ingresos medios	0,0006	0,000611
Ingresos altos	0,000687	0,000682
Promedio	0,000587	0,000596
Nacional	0,000587	0,000596

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,03 en ingresos bajos, un 0,017 en ingresos medios y un -0,0233 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0328 en el comprador promedio y uno de -0,0328 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0337; en ingresos medios, -0,0337; y en altos, -0,0233. Esto implica un cambio de -0,0328 en el consumidor local promedio y un -0,0328 en el consumidor nacional promedio.

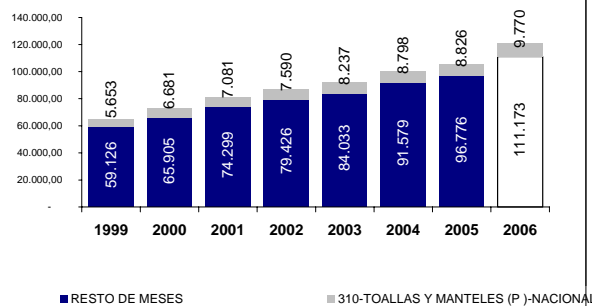
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67	\$65
Ingresos medios	\$260	\$251
Ingresos altos	\$1171	\$1143
TOTAL	\$181	\$176
Nacional	\$181	\$176

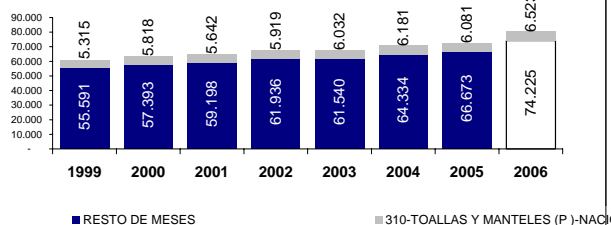
TOALLAS Y MANTELES (P) se ubica en el puesto 486 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

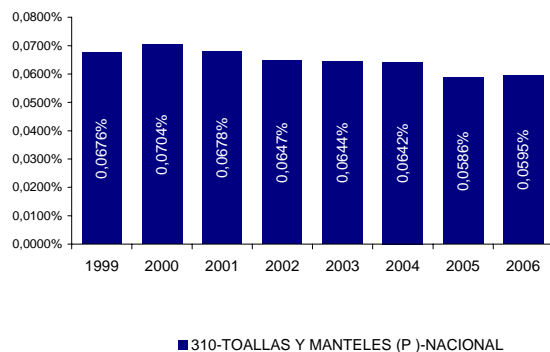
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



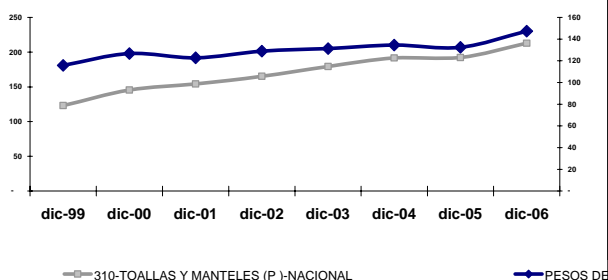
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



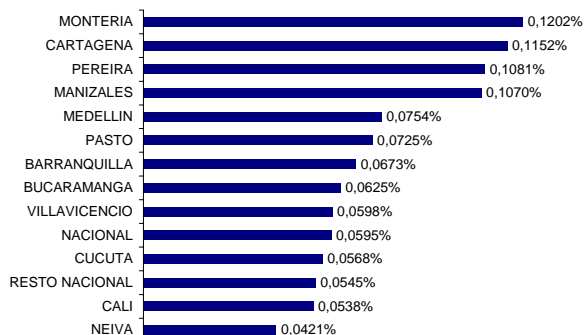
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



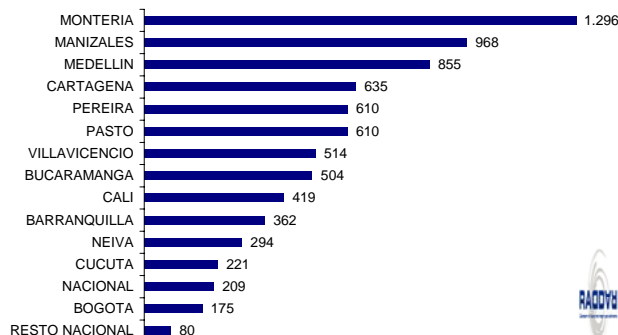
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



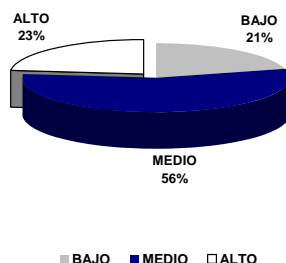
5. POCKET SHARE COMPARADO



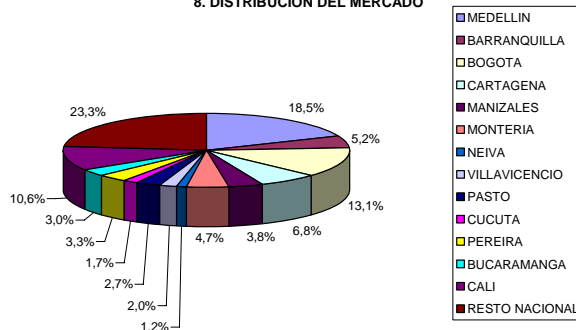
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	310-TOALLAS Y MANTELES (P)
PRODUCTO	Toallas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$133 fueron para **Toallas**. Esto significa el 0,000418 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6232862671 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1265102157	\$1300284837
Ingresos medios	\$3523142055	\$3727798419
Ingresos altos	\$1421194979	\$1522440199
TOTAL	\$6232862671	\$6571441149
Nacional	\$6232862671	\$6571441149

Hay una variación de 0,0543 en el consumo local, frente a un 0,0543 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0278 en ingresos bajos, de 0,0581 en ingresos medios y 0,0712 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$47
Ingresos medios	\$193	\$201
Ingresos altos	\$861	\$908
TOTAL	\$133	\$138
Nacional	\$133	\$138

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0341, mientras el nacional varió 0,0355. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0106, 0,0409 y 0,0541, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000345	0,000306
Ingresos medios	0,000428	0,000395
Ingresos altos	0,000483	0,000426
Promedio	0,000418	0,00038
Nacional	0,000418	0,00038

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1132 en ingresos bajos, un -0,0771 en ingresos medios y un 0,024 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0773 en el comprador promedio y uno de -0,0773 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0021; en ingresos medios, -0,0021; y en altos, 0,024. Esto implica un cambio de -0,0773 en el consumidor local promedio y un -0,0773 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35	\$35
Ingresos medios	\$163	\$166
Ingresos altos	\$739	\$756
TOTAL	\$119	\$110
Nacional	\$119	\$110

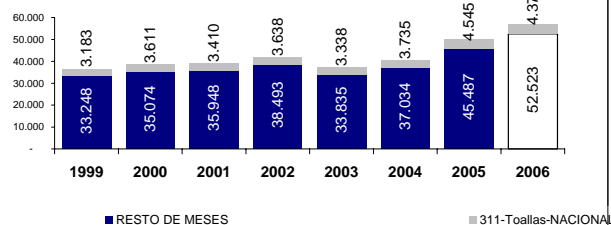
Toallas se ubica en el puesto 591 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



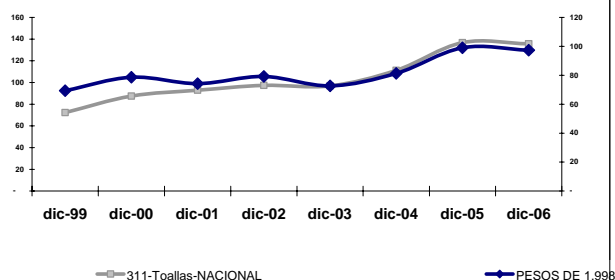
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



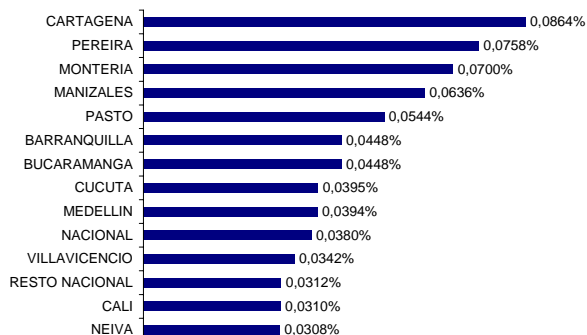
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



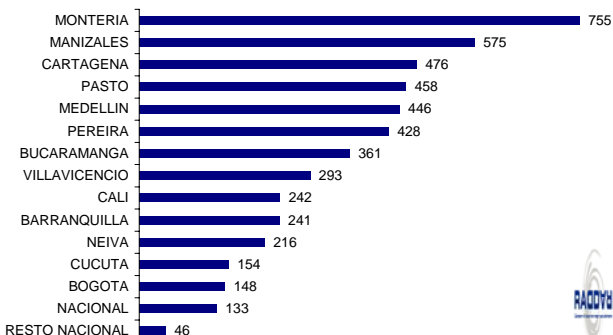
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



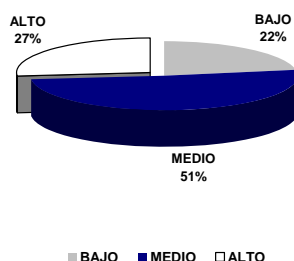
5. POCKET SHARE COMPARADO



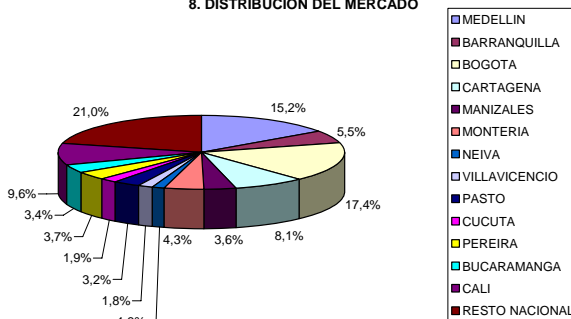
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	307-SALA Y BAÑO (SC)
SUBCATEGORIA	310-TOALLAS Y MANTELES (P)
PRODUCTO	Manteles

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$74 fueron para **Manteles**. Esto significa el 0,000155 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3478234396 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$854363143	\$1007788571
Ingresos medios	\$1739319954	\$1956401287
Ingresos altos	\$872953268	\$958000451
TOTAL	\$3478234396	\$3922170518
Nacional	\$3478234396	\$3922170518

Hay una variación de 0,1276 en el consumo local, frente a un 0,1276 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1796 en ingresos bajos, de 0,1248 en ingresos medios y 0,0974 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$37
Ingresos medios	\$95	\$105
Ingresos altos	\$529	\$571
TOTAL	\$74	\$82
Nacional	\$74	\$82

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0853, mientras el nacional varió -0,2013. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1598, 0,1065 y 0,0799, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000128	0,000207
Ingresos medios	0,000158	0,000195
Ingresos altos	0,000179	0,000261
Promedio	0,000155	0,000212
Nacional	0,000155	0,000212

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,6193 en ingresos bajos, un 0,2319 en ingresos medios y un 0,0744 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0292 en el comprador promedio y uno de -0,0292 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0086; en ingresos medios, -0,0086; y en altos, 0,0744. Esto implica un cambio de -0,0292 en el consumidor local promedio y un -0,0292 en el consumidor nacional promedio.

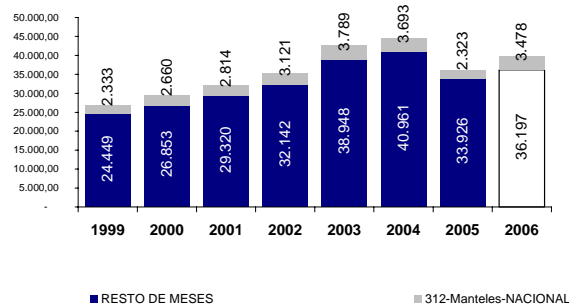
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$25
Ingresos medios	\$68	\$66
Ingresos altos	\$542	\$582
TOTAL	\$53	\$51
Nacional	\$53	\$51

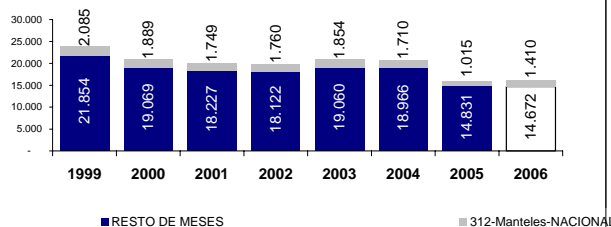
Manteles se ubica en el puesto 476 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

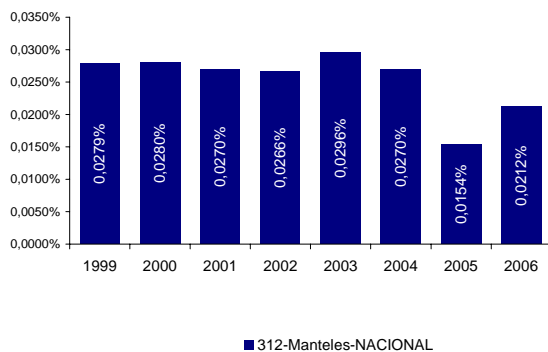
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



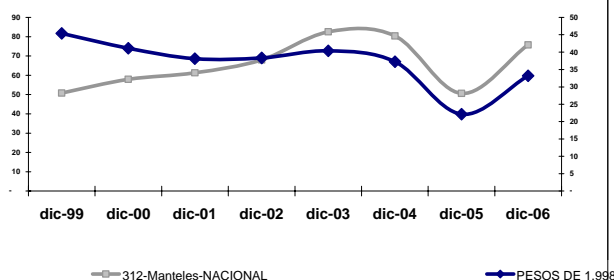
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



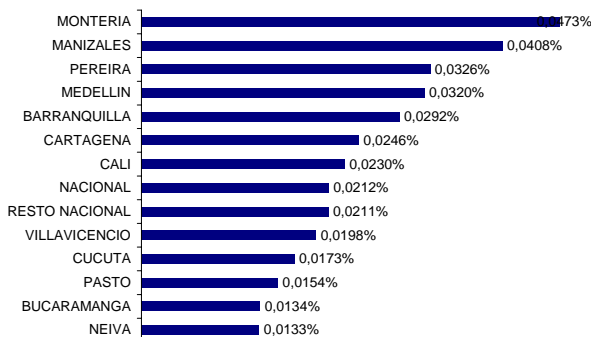
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



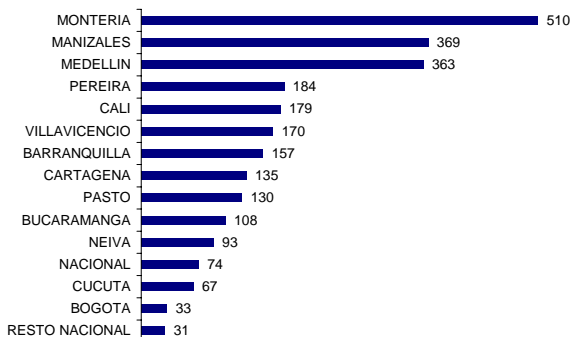
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



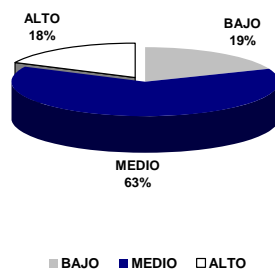
5. POCKET SHARE COMPARADO



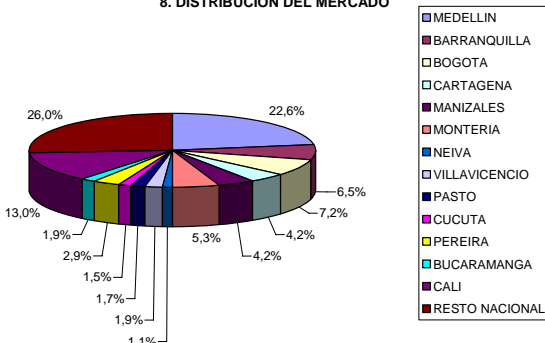
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$6665 fueron para **ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA (C)**. Esto significa el 0,018591 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,1247802068e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,0586234103e+011	\$1,1482836206e+011
Ingresos medios	\$1,7010093568e+011	\$1,8449741749e+011
Ingresos altos	\$36515939496	\$39631372104
TOTAL	\$3,1247802068e+011	\$3,3895572961e+011
Nacional	\$3,1247802068e+011	\$3,3895572961e+011

Hay una variación de 0,0847 en el consumo local, frente a un 0,0847 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0847 en ingresos bajos, de 0,0846 en ingresos medios y 0,0853 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3924	\$4185
Ingresos medios	\$9316	\$9941
Ingresos altos	\$22121	\$23625
TOTAL	\$6665	\$7110
Nacional	\$6665	\$7110

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,01, mientras el nacional varió -0,0018. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0665, 0,067 y 0,068, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,024481	0,025638
Ingresos medios	0,018625	0,019055
Ingresos altos	0,010993	0,010937
Promedio	0,018591	0,019059
Nacional	0,018591	0,019059

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0472 en ingresos bajos, un 0,0231 en ingresos medios y un 0,0498 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0406 en el comprador promedio y uno de 0,0406 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0359; en ingresos medios, 0,0359; y en altos, 0,0498. Esto implica un cambio de 0,0406 en el consumidor local promedio y un 0,0406 en el consumidor nacional promedio.

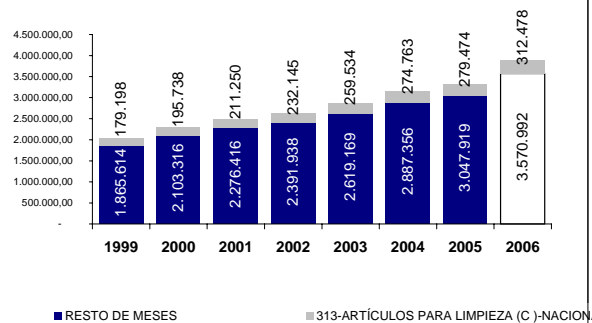
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3098	\$3209
Ingresos medios	\$7567	\$7884
Ingresos altos	\$18682	\$19612
TOTAL	\$5390	\$5609
Nacional	\$5390	\$5609

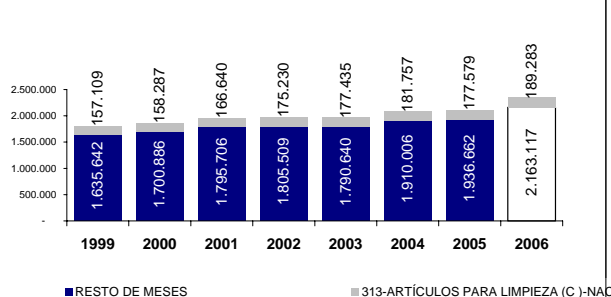
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA (C) se ubica en el puesto 214 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 17 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



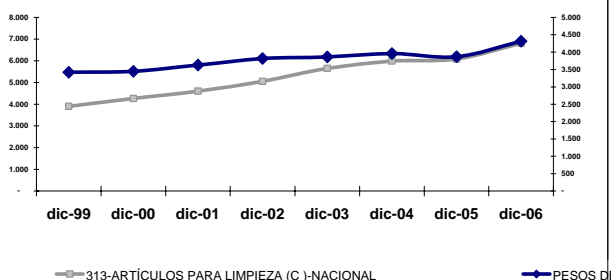
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



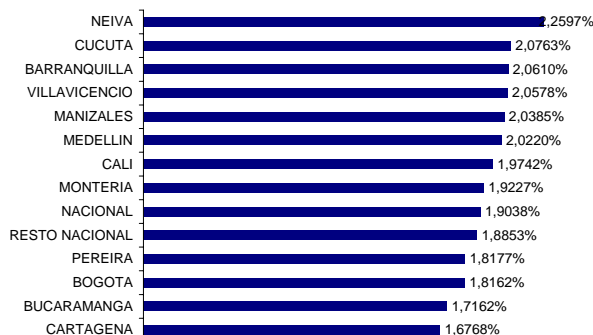
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



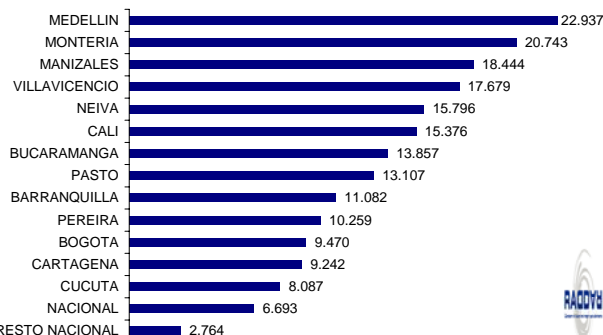
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



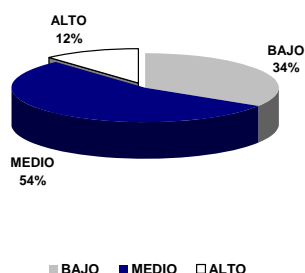
5. POCKET SHARE COMPARADO



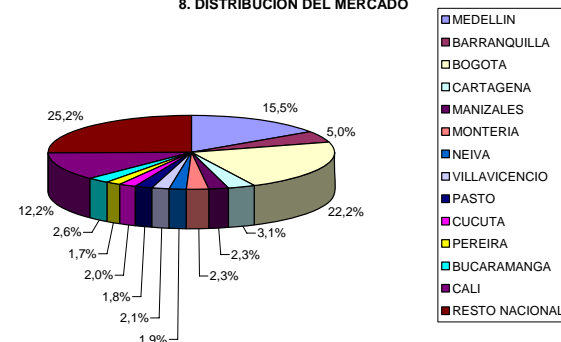
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3939 fueron para **JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)**. Esto significa el 0,011044 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,8467475549e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71871330976	\$77619247036
Ingresos medios	\$96042577320	\$1,0346753473e+011
Ingresos altos	\$16762078216	\$18042476323
TOTAL	\$1,8467475549e+011	\$1,9912958617e+011
Nacional	\$1,8467475549e+011	\$1,9912958617e+011

Hay una variación de 0,0783 en el consumo local, frente a un 0,0783 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,08 en ingresos bajos, de 0,0773 en ingresos medios y 0,0764 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2664	\$2829
Ingresos medios	\$5260	\$5575
Ingresos altos	\$10154	\$10755
TOTAL	\$3939	\$4177
Nacional	\$3939	\$4177

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1027, mientras el nacional varió 0,1182. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0619, 0,0598 y 0,0592, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,016695	0,017406
Ingresos medios	0,010573	0,010759
Ingresos altos	0,005121	0,00502
Promedio	0,011044	0,011264
Nacional	0,011044	0,011264

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0426 en ingresos bajos, un 0,0176 en ingresos medios y un 0,104 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0669 en el comprador promedio y uno de 0,0669 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0533; en ingresos medios, 0,0533; y en altos, 0,104. Esto implica un cambio de 0,0669 en el consumidor local promedio y un 0,0669 en el consumidor nacional promedio.

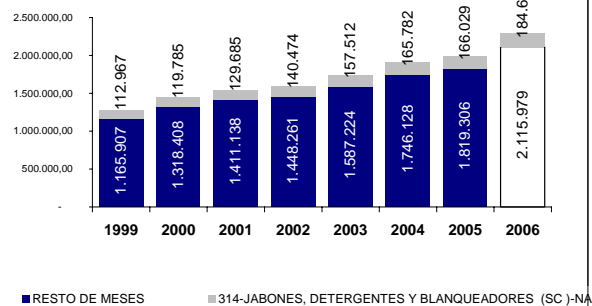
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2061	\$2170
Ingresos medios	\$4178	\$4470
Ingresos altos	\$8441	\$9319
TOTAL	\$3111	\$3319
Nacional	\$3111	\$3319

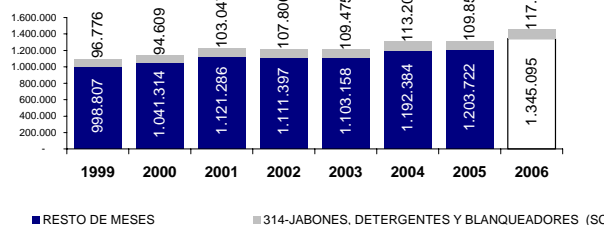
JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC) se ubica en el puesto 178 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

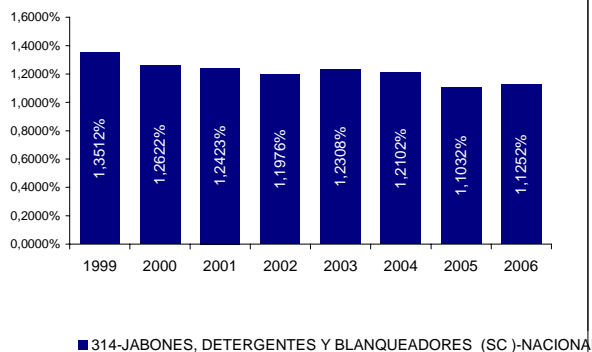
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



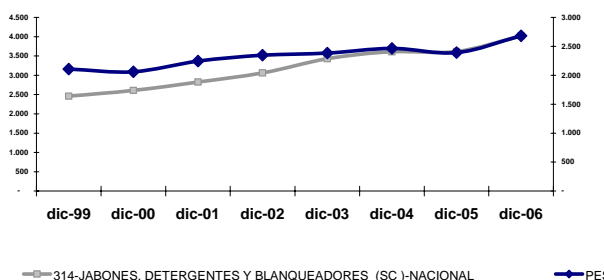
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



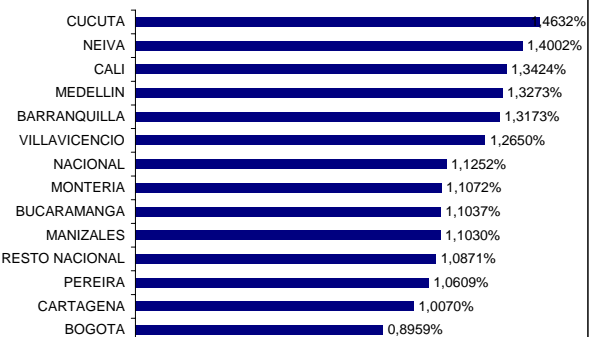
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



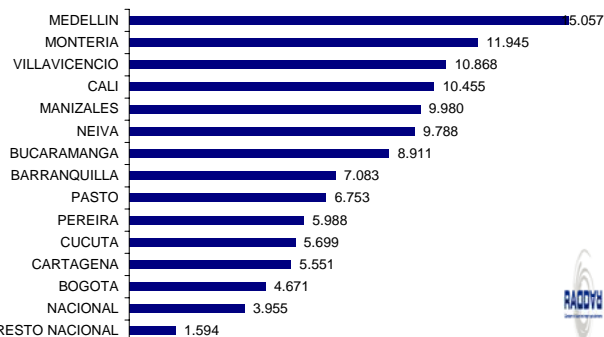
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



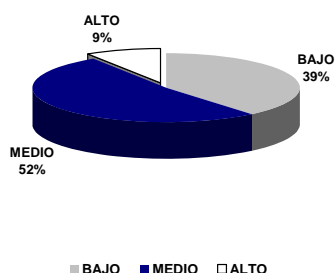
5. POCKET SHARE COMPARADO



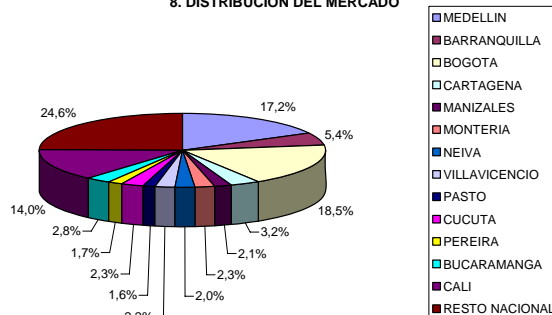
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	315-JABONES (P)
PRODUCTO	JABONES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2132 fueron para **JABONES (P)**. Esto significa el 0,005975 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$99977345187 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43606201374	\$47055679963
Ingresos medios	\$49622472882	\$53352164132
Ingresos altos	\$6748467336	\$7239551557
TOTAL	\$99977345187	\$1,0764761775e+011
Nacional	\$99977345187	\$1,0764761775e+011

Hay una variación de 0,0767 en el consumo local, frente a un 0,0767 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0791 en ingresos bajos, de 0,0752 en ingresos medios y 0,0728 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1616	\$1715
Ingresos medios	\$2718	\$2875
Ingresos altos	\$4088	\$4316
TOTAL	\$2132	\$2258
Nacional	\$2132	\$2258

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3963, mientras el nacional varió 0,4202. Con cambios por niveles de ingreso en 0,061, 0,0577 y 0,0556, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,010157	0,010561
Ingresos medios	0,005449	0,005559
Ingresos altos	0,002067	0,002021
Promedio	0,005975	0,006098
Nacional	0,005975	0,006098

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0397 en ingresos bajos, un 0,0201 en ingresos medios y un 0,0253 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0118 en el comprador promedio y uno de 0,0118 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,006; en ingresos medios, 0,006; y en altos, 0,0253. Esto implica un cambio de 0,0118 en el consumidor local promedio y un 0,0118 en el consumidor nacional promedio.

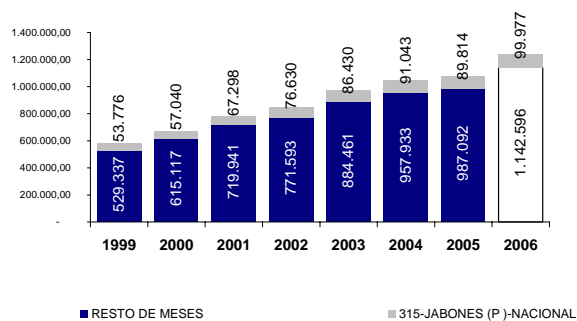
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1122	\$1129
Ingresos medios	\$1866	\$1894
Ingresos altos	\$2864	\$2936
TOTAL	\$1472	\$1490
Nacional	\$1472	\$1490

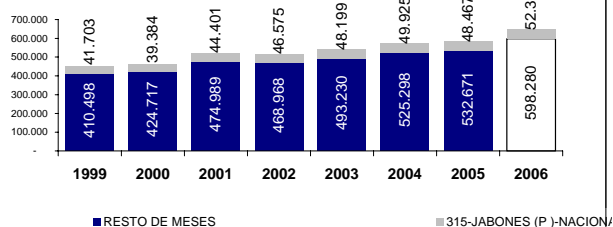
JABONES (P) se ubica en el puesto 285 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

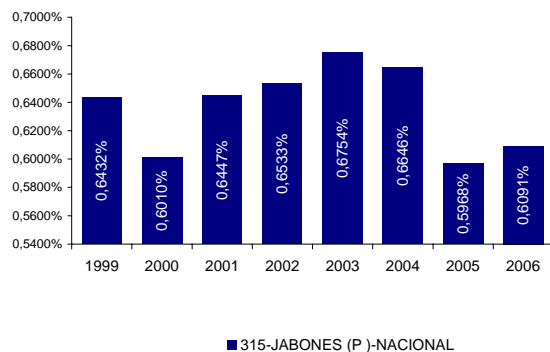
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



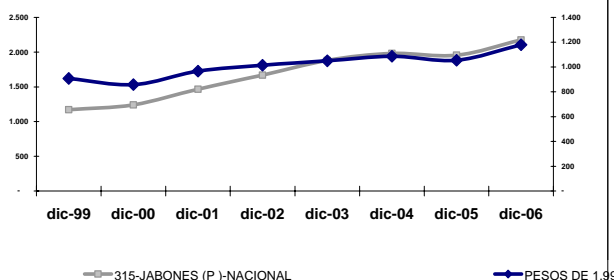
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



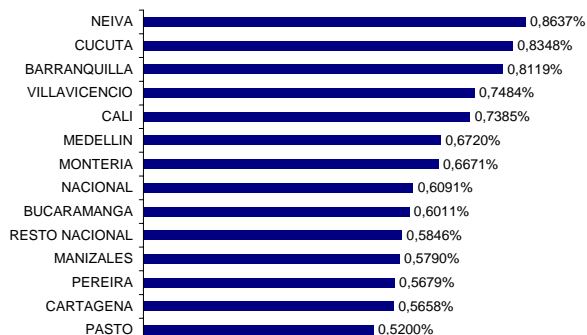
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



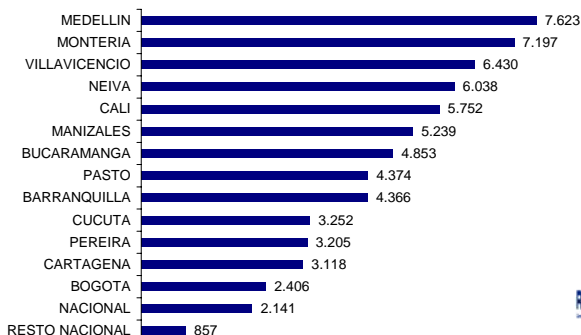
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



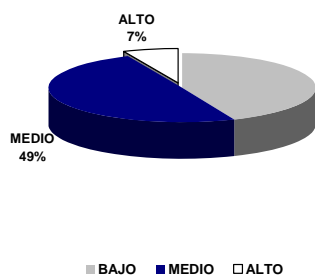
5. POCKET SHARE COMPARADO



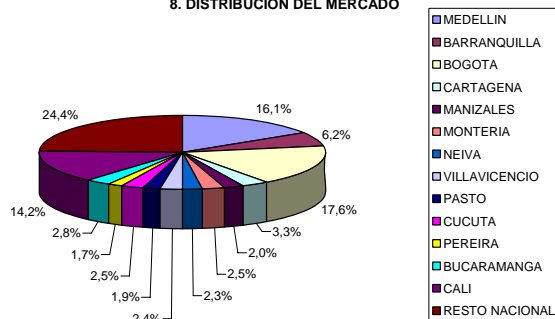
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	315-JABONES (P)
PRODUCTO	Jabón en barra para lavar ropa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1484 fueron para **Jabón en barra para lavar ropa**. Esto significa el 0,00505 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69564117505 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27927522188	\$29492033773
Ingresos medios	\$35984110444	\$36730025521
Ingresos altos	\$5504386430	\$4551259286
TOTAL	\$69564117505	\$71343798385
Nacional	\$69564117505	\$71343798385

Hay una variación de 0,0256 en el consumo local, frente a un 0,0256 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,056 en ingresos bajos, de 0,0207 en ingresos medios y -0,1732 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1035	\$1075
Ingresos medios	\$1971	\$1979
Ingresos altos	\$3335	\$2713
TOTAL	\$1484	\$1497
Nacional	\$1484	\$1497

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1431, mientras el nacional varió 1,7339. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0383, 0,0042 y -0,1864, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,008599	0,006763
Ingresos medios	0,004614	0,004031
Ingresos altos	0,001708	0,001649
Promedio	0,00505	0,004243
Nacional	0,00505	0,004243

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2134 en ingresos bajos, un -0,1263 en ingresos medios y un -0,2477 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0646 en el comprador promedio y uno de -0,0646 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0453; en ingresos medios, -0,0453; y en altos, -0,2477. Esto implica un cambio de -0,0646 en el consumidor local promedio y un -0,0646 en el consumidor nacional promedio.

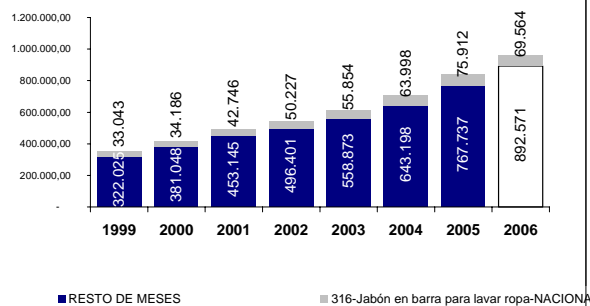
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$686	\$655
Ingresos medios	\$1663	\$1505
Ingresos altos	\$2519	\$1895
TOTAL	\$1012	\$946
Nacional	\$1012	\$946

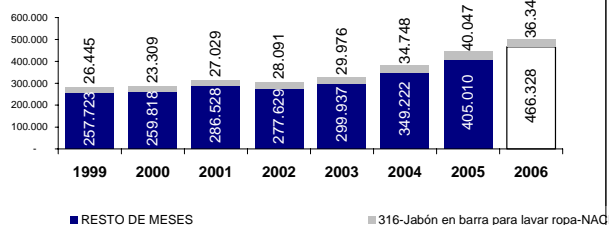
Jabón en barra para lavar ropa se ubica en el puesto 572 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

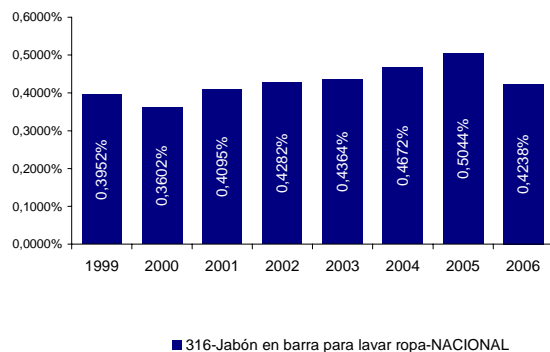
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



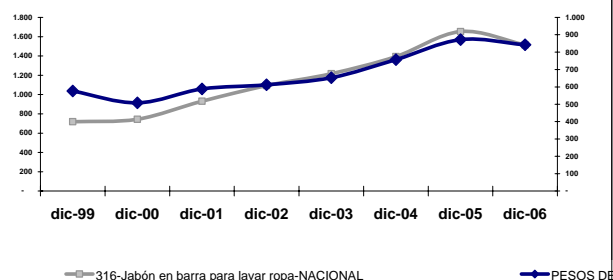
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



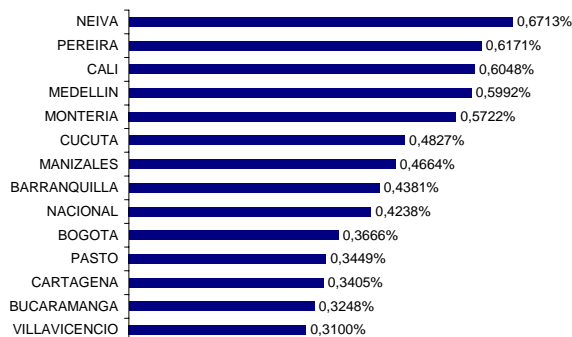
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



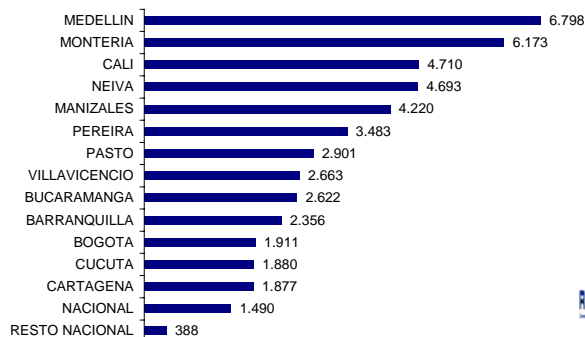
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



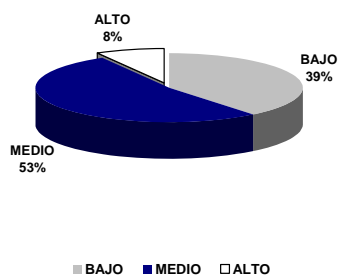
5. POCKET SHARE COMPARADO



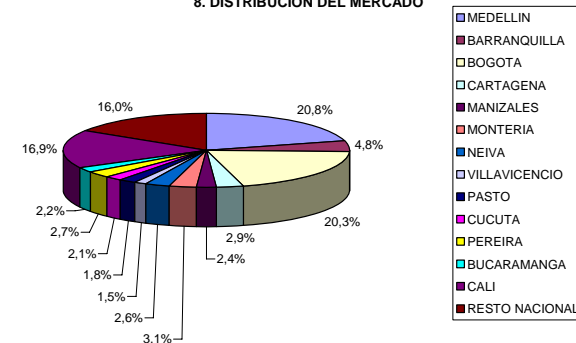
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	315-JABONES (P)
PRODUCTO	Jabón para lavar platos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$678 fueron para **Jabón para lavar platos**. Esto significa el 0,000822 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$31802218143 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15231033573	\$18245488347
Ingresos medios	\$15188412125	\$20814871332
Ingresos altos	\$1046057669	\$1653773131
TOTAL	\$31802218143	\$42165781869
Nacional	\$31802218143	\$42165781869

Hay una variación de 0,3259 en el consumo local, frente a un 0,3259 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1979 en ingresos bajos, de 0,3704 en ingresos medios y 0,581 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$565	\$665
Ingresos medios	\$832	\$1122
Ingresos altos	\$634	\$986
TOTAL	\$678	\$884
Nacional	\$678	\$884

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,5907, mientras el nacional varió 4,0955. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1779, 0,3482 y 0,5557, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0014	0,003689
Ingresos medios	0,000751	0,001701
Ingresos altos	0,000278	0,000313
Promedio	0,000822	0,00194
Nacional	0,000822	0,00194

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,6351 en ingresos bajos, un 1,2654 en ingresos medios y un 0,4557 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1124 en el comprador promedio y uno de 0,1124 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0829; en ingresos medios, 0,0829; y en altos, 0,4557. Esto implica un cambio de 0,1124 en el consumidor local promedio y un 0,1124 en el consumidor nacional promedio.

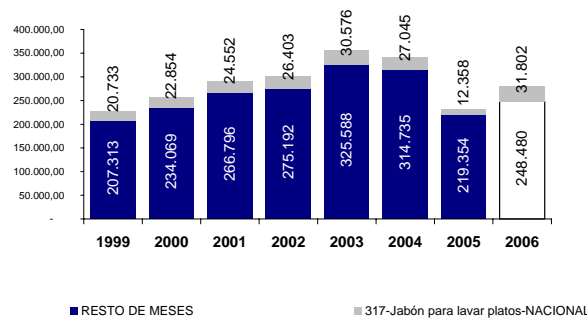
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$374	\$405
Ingresos medios	\$716	\$903
Ingresos altos	\$501	\$729
TOTAL	\$464	\$517
Nacional	\$464	\$517

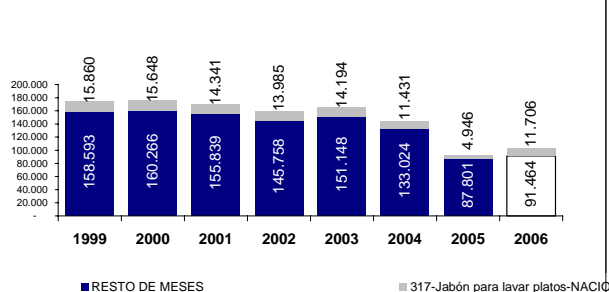
Jabón para lavar platos se ubica en el puesto 145 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

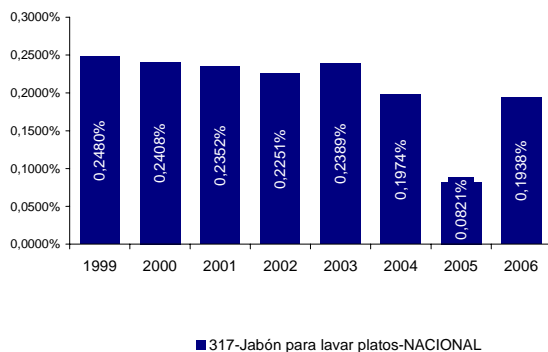
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



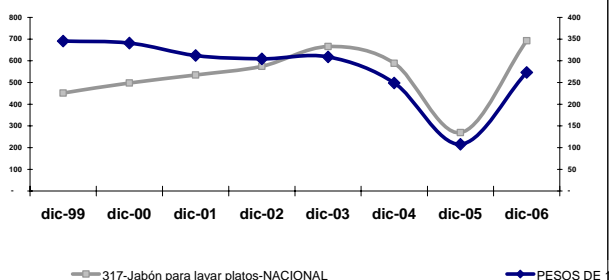
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



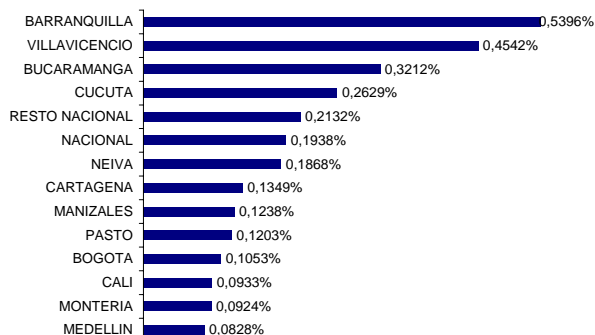
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



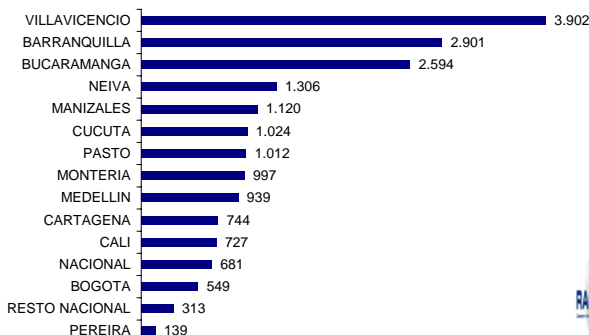
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



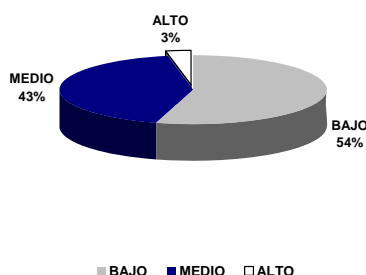
5. POCKET SHARE COMPARADO



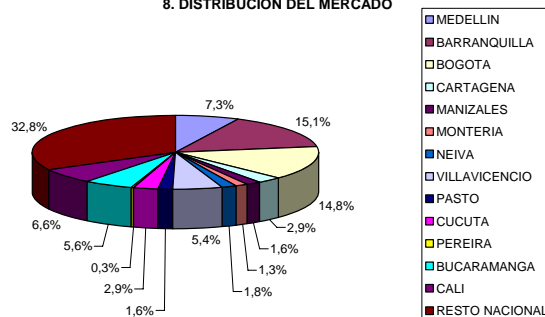
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	318-DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)
PRODUCTO	DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1808 fueron para **DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)**. Esto significa el 0,00507 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$84750851650 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28283779489	\$30589729689
Ingresos medios	\$46448261658	\$50161460602
Ingresos altos	\$10018612473	\$10812019613
TOTAL	\$84750851650	\$91563138439
Nacional	\$84750851650	\$91563138439

Hay una variación de 0,0804 en el consumo local, frente a un 0,0804 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0815 en ingresos bajos, de 0,0799 en ingresos medios y 0,0792 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1048	\$1115
Ingresos medios	\$2544	\$2703
Ingresos altos	\$6069	\$6445
TOTAL	\$1808	\$1921
Nacional	\$1808	\$1921

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,041, mientras el nacional varió 0,0395. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0634, 0,0624 y 0,062, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006537	0,00685
Ingresos medios	0,005124	0,005203
Ingresos altos	0,003053	0,003001
Promedio	0,00507	0,005169
Nacional	0,00507	0,005169

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0478 en ingresos bajos, un 0,0154 en ingresos medios y un 0,1541 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1287 en el comprador promedio y uno de 0,1287 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1236; en ingresos medios, 0,1236; y en altos, 0,1541. Esto implica un cambio de 0,1287 en el consumidor local promedio y un 0,1287 en el consumidor nacional promedio.

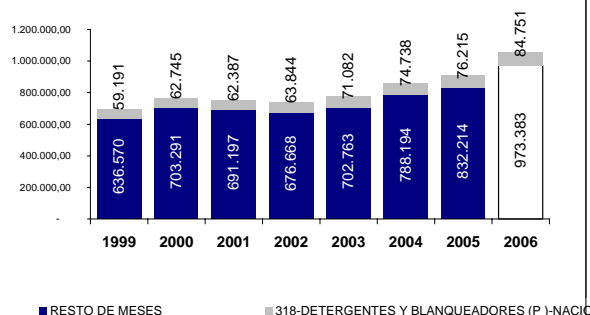
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$921	\$1034
Ingresos medios	\$2270	\$2557
Ingresos altos	\$5489	\$6334
TOTAL	\$1608	\$1815
Nacional	\$1608	\$1815

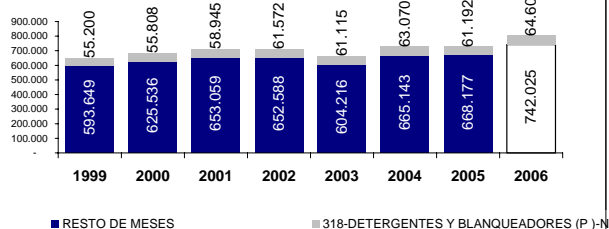
DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P) se ubica en el puesto 132 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

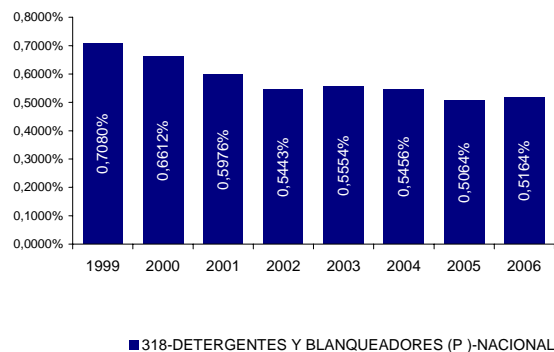
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



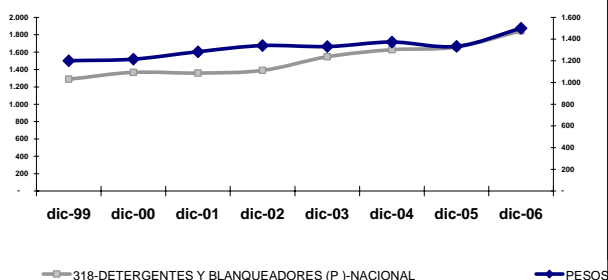
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



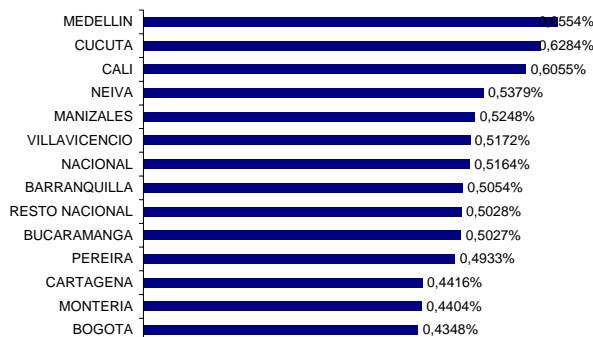
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



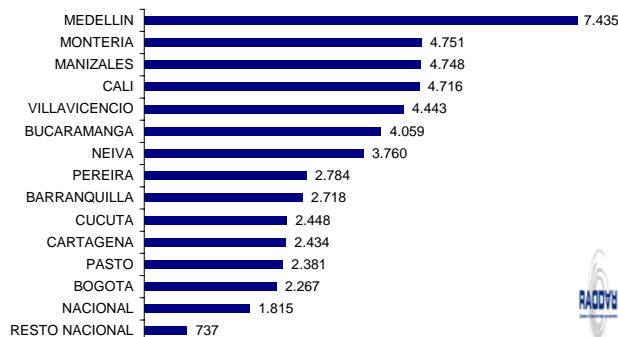
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



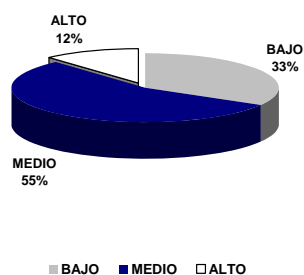
5. POCKET SHARE COMPARADO



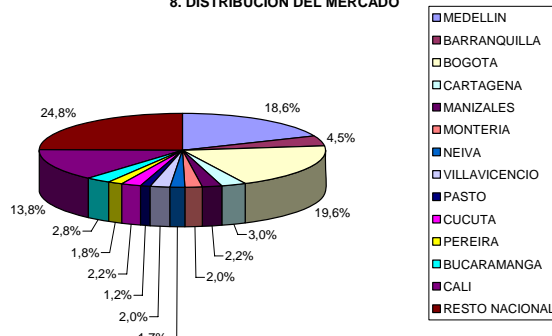
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	318-DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)
PRODUCTO	Detergente en polvo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$739 fueron para **Detergente en polvo**. Esto significa el 0,002404 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34640655580 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11507923441	\$12731855835
Ingresos medios	\$18730941806	\$21602275556
Ingresos altos	\$4347666404	\$4442162460
TOTAL	\$34640655580	\$38883528911
Nacional	\$34640655580	\$38883528911

Hay una variación de 0,1225 en el consumo local, frente a un 0,1225 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1064 en ingresos bajos, de 0,1533 en ingresos medios y 0,0217 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$427	\$464
Ingresos medios	\$1026	\$1164
Ingresos altos	\$2634	\$2648
TOTAL	\$739	\$816
Nacional	\$739	\$816

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,041, mientras el nacional varió 0,0395. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0878, 0,1346 y 0,0054, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00311	0,002787
Ingresos medios	0,002433	0,002098
Ingresos altos	0,001424	0,001302
Promedio	0,002404	0,002113
Nacional	0,002404	0,002113

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1038 en ingresos bajos, un -0,1377 en ingresos medios y un -0,0374 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2042 en el comprador promedio y uno de 0,2042 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1907; en ingresos medios, -0,1907; y en altos, -0,0374. Esto implica un cambio de 0,2042 en el consumidor local promedio y un 0,2042 en el consumidor nacional promedio.

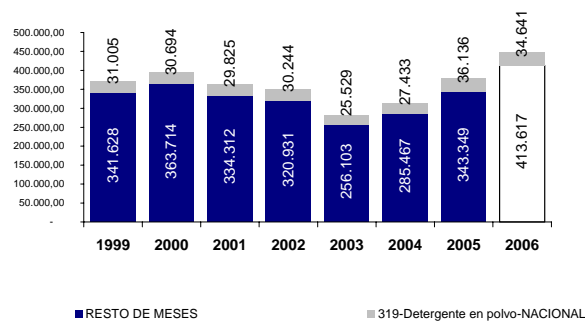
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232	\$188
Ingresos medios	\$847	\$1035
Ingresos altos	\$2263	\$2178
TOTAL	\$574	\$691
Nacional	\$574	\$691

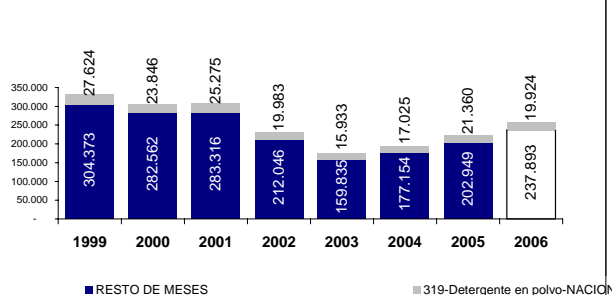
Detergente en polvo se ubica en el puesto 95 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

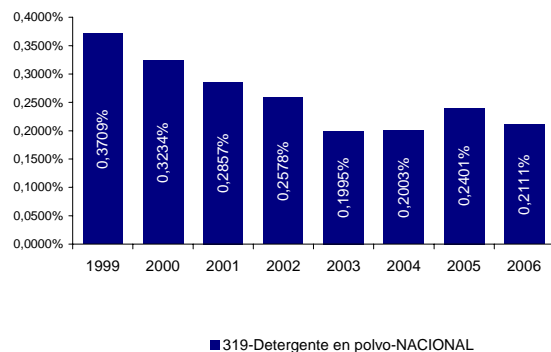
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



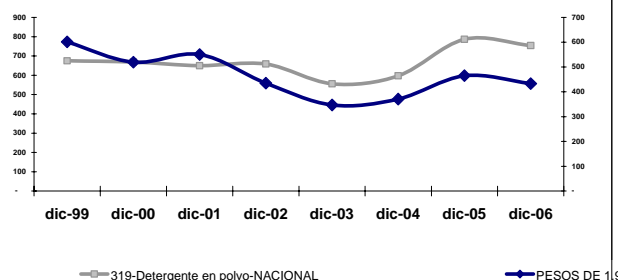
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



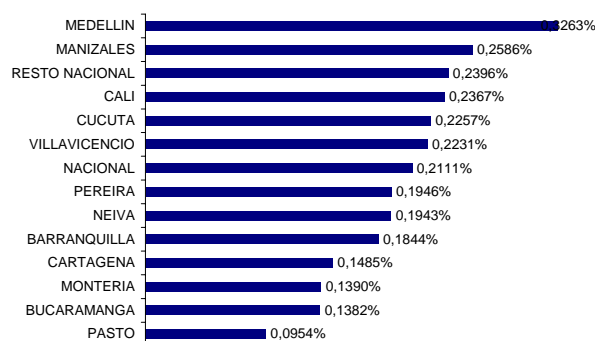
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



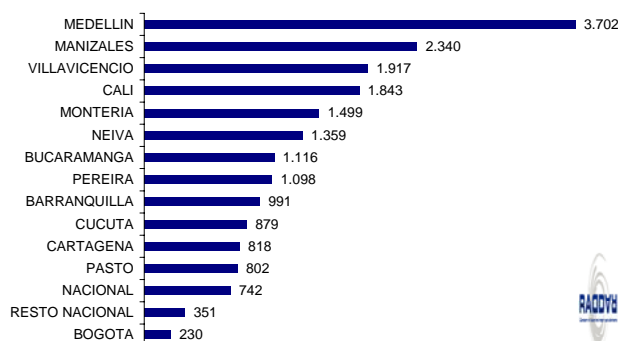
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



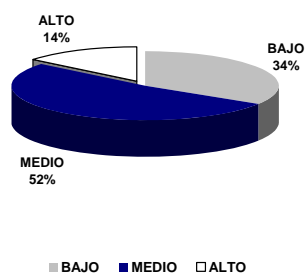
5. POCKET SHARE COMPARADO



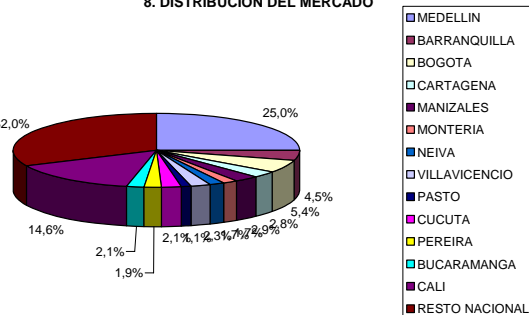
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	318-DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)
PRODUCTO	Detergente para lavadora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$778 fueron para **Detergente para lavadora**. Esto significa el 0,002103 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36472781146 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10368217855	\$10654820998
Ingresos medios	\$21745882473	\$20415996277
Ingresos altos	\$4027243121	\$4651968117
TOTAL	\$36472781146	\$36347574208
Nacional	\$36472781146	\$36347574208

Hay una variación de -0,0034 en el consumo local, frente a un -0,0034 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0276 en ingresos bajos, de -0,0612 en ingresos medios y 0,1551 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$384	\$388
Ingresos medios	\$1191	\$1100
Ingresos altos	\$2440	\$2773
TOTAL	\$778	\$762
Nacional	\$778	\$762

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1187, mientras el nacional varió -0,0479. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0104, -0,0764 y 0,1367, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002721	0,002511
Ingresos medios	0,002129	0,002436
Ingresos altos	0,001246	0,001206
Promedio	0,002103	0,002225
Nacional	0,002103	0,002225

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0772 en ingresos bajos, un 0,1441 en ingresos medios y un 0,218 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0691 en el comprador promedio y uno de 0,0691 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2483; en ingresos medios, -0,2483; y en altos, 0,218. Esto implica un cambio de 0,0691 en el consumidor local promedio y un 0,0691 en el consumidor nacional promedio.

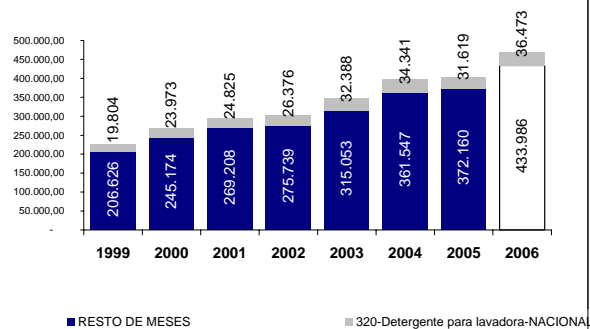
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$209	\$157
Ingresos medios	\$953	\$785
Ingresos altos	\$2073	\$2525
TOTAL	\$604	\$646
Nacional	\$604	\$646

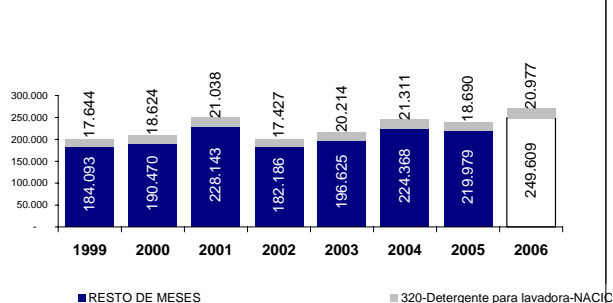
Detergente para lavadora se ubica en el puesto 176 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



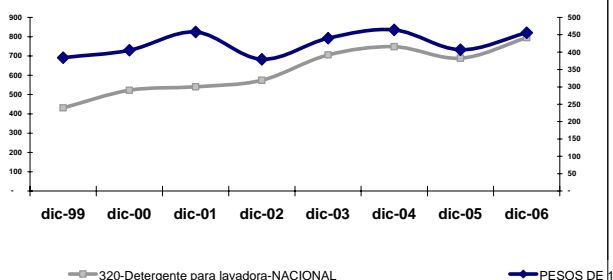
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



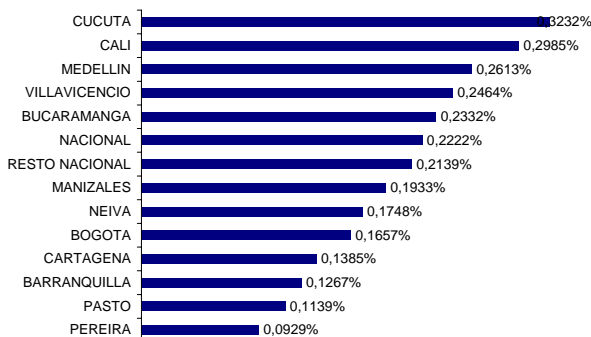
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



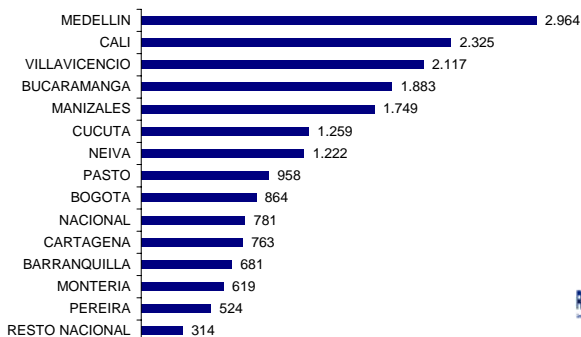
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



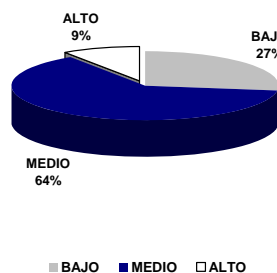
5. POCKET SHARE COMPARADO



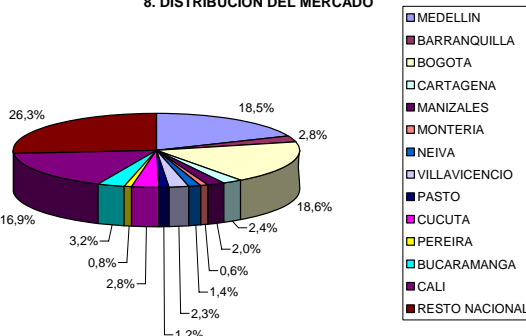
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	314-JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC)
SUBCATEGORIA	318-DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P)
PRODUCTO	Blanqueadores

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$282 fueron para **Blanqueadores**. Esto significa el 0,000501 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13204631269 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6100263779	\$7336891978
Ingresos medios	\$5136920976	\$6510893646
Ingresos altos	\$1539071815	\$1562804496
TOTAL	\$13204631269	\$16153232361
Nacional	\$13204631269	\$16153232361

Hay una variación de 0,2233 en el consumo local, frente a un 0,2233 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2027 en ingresos bajos, de 0,2675 en ingresos medios y 0,0154 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$226	\$267
Ingresos medios	\$281	\$351
Ingresos altos	\$932	\$932
TOTAL	\$282	\$339
Nacional	\$282	\$339

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,182, mientras el nacional varió 0,138. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1826, 0,2469 y -0,0008, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000648	0,001477
Ingresos medios	0,000507	0,000575
Ingresos altos	0,000297	0,000461
Promedio	0,000501	0,000805
Nacional	0,000501	0,000805

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,2802 en ingresos bajos, un 0,1351 en ingresos medios y un 0,0536 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1822 en el comprador promedio y uno de 0,1822 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1202; en ingresos medios, -0,1202; y en altos, 0,0536. Esto implica un cambio de 0,1822 en el consumidor local promedio y un 0,1822 en el consumidor nacional promedio.

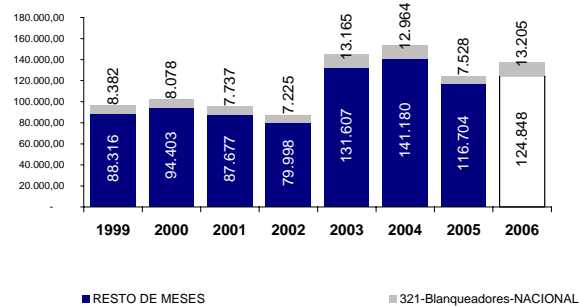
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$123	\$108
Ingresos medios	\$232	\$312
Ingresos altos	\$796	\$839
TOTAL	\$217	\$257
Nacional	\$217	\$257

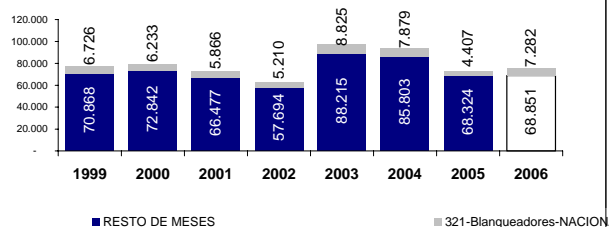
Blanqueadores se ubica en el puesto 99 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



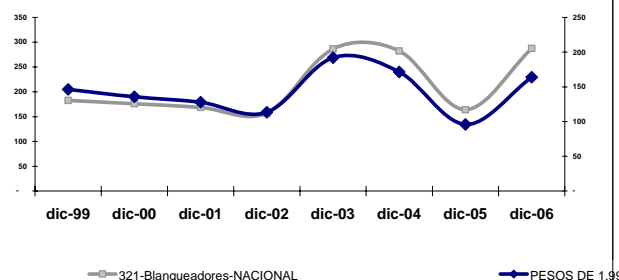
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



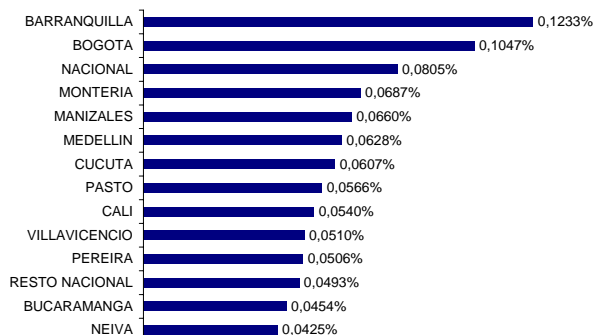
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



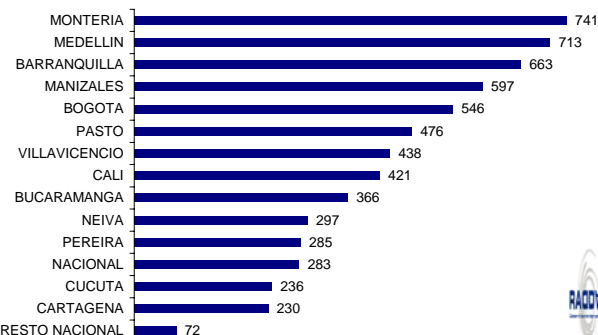
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



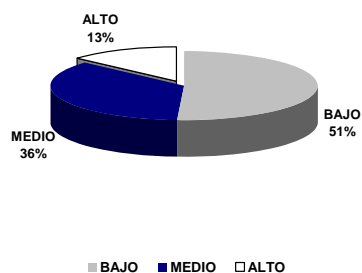
5. POCKET SHARE COMPARADO



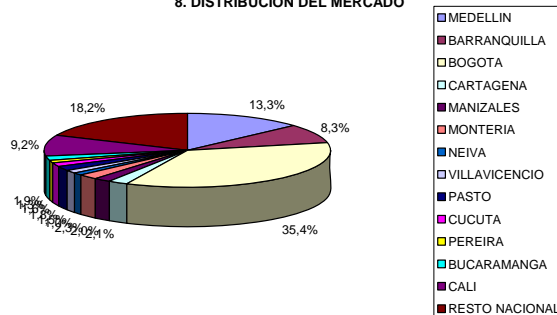
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1126 fueron para **LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)**. Esto significa el 0,003159 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$52802314886 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12971753096	\$14192667883
Ingresos medios	\$30870331240	\$33599251915
Ingresos altos	\$8959815435	\$9729831162
TOTAL	\$52802314886	\$57521054599
Nacional	\$52802314886	\$57521054599

Hay una variación de 0,0894 en el consumo local, frente a un 0,0894 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0941 en ingresos bajos, de 0,0884 en ingresos medios y 0,0859 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$481	\$517
Ingresos medios	\$1691	\$1810
Ingresos altos	\$5428	\$5800
TOTAL	\$1126	\$1207
Nacional	\$1126	\$1207

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0595, mientras el nacional varió 0,06. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0758, 0,0707 y 0,0686, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002975	0,003141
Ingresos medios	0,003414	0,003458
Ingresos altos	0,002703	0,002684
Promedio	0,003159	0,003221
Nacional	0,003159	0,003221

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0558 en ingresos bajos, un 0,013 en ingresos medios y un -0,0022 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0072 en el comprador promedio y uno de -0,0072 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0215; en ingresos medios, -0,0215; y en altos, -0,0022. Esto implica un cambio de -0,0072 en el consumidor local promedio y un -0,0072 en el consumidor nacional promedio.

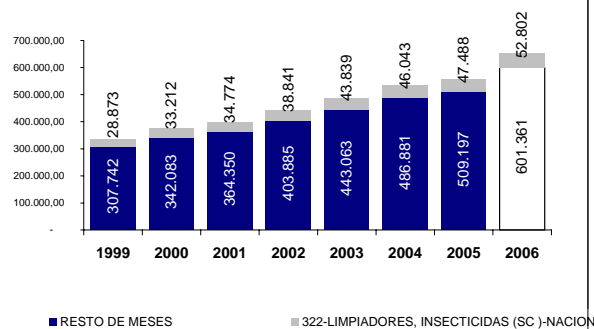
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$405	\$396
Ingresos medios	\$1471	\$1468
Ingresos altos	\$4881	\$4870
TOTAL	\$979	\$972
Nacional	\$979	\$972

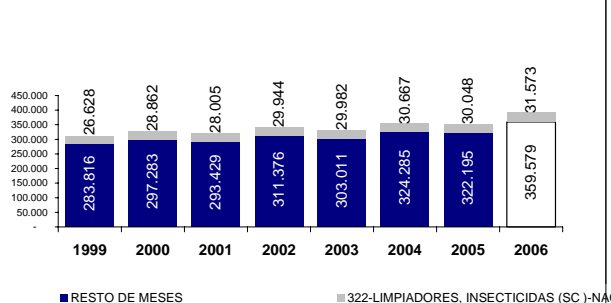
LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC) se ubica en el puesto 369 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

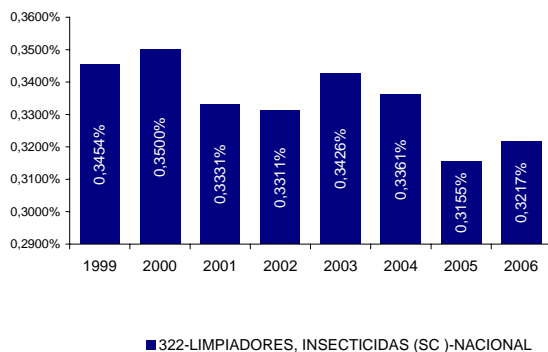
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



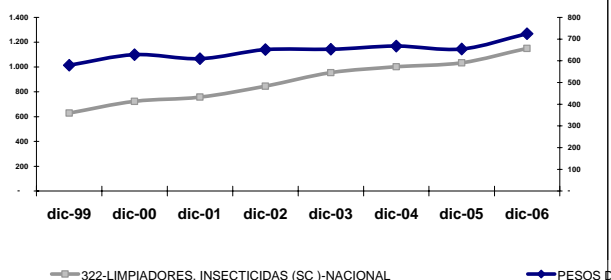
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



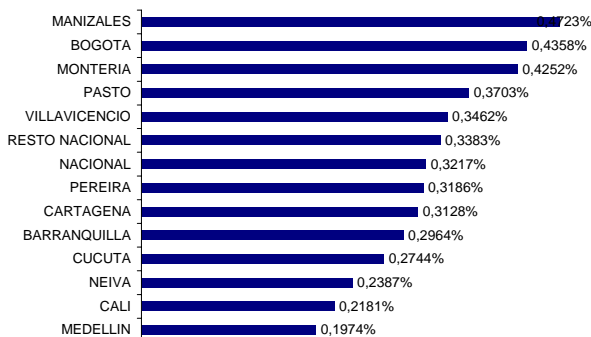
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



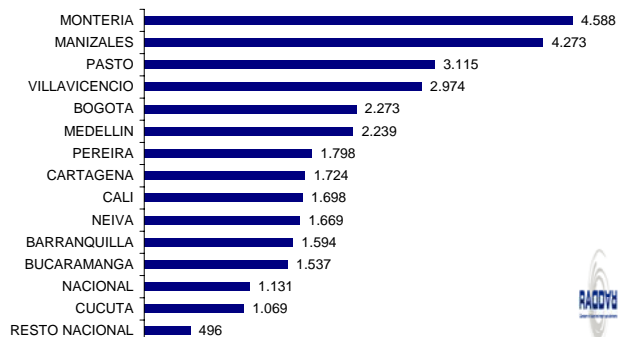
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



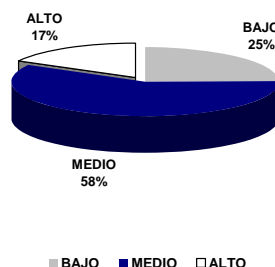
5. POCKET SHARE COMPARADO



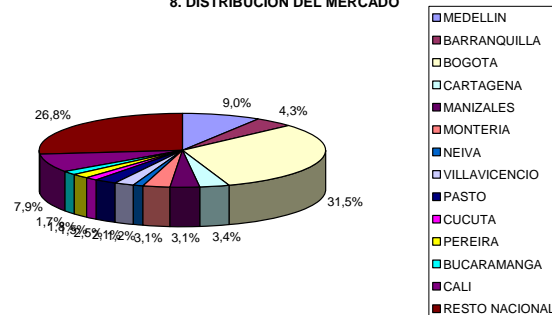
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	323-LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P)
PRODUCTO	LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$527 fueron para **LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P)**. Esto significa el 0,001487 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24710900590 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4604618976	\$4926780558
Ingresos medios	\$14735589031	\$15741025895
Ingresos altos	\$5370559949	\$5749277336
TOTAL	\$24710900590	\$26417282914
Nacional	\$24710900590	\$26417282914

Hay una variación de 0,0691 en el consumo local, frente a un 0,0691 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,07 en ingresos bajos, de 0,0682 en ingresos medios y 0,0705 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$171	\$180
Ingresos medios	\$807	\$848
Ingresos altos	\$3253	\$3427
TOTAL	\$527	\$554
Nacional	\$527	\$554

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0468, mientras el nacional varió 0,0474. Con cambios por niveles de ingreso en 0,052, 0,0509 y 0,0534, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001066	0,001115
Ingresos medios	0,001637	0,001651
Ingresos altos	0,001619	0,001609
Promedio	0,001487	0,001507
Nacional	0,001487	0,001507

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0457 en ingresos bajos, un 0,0084 en ingresos medios y un -0,0134 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0128 en el comprador promedio y uno de 0,0128 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0215; en ingresos medios, 0,0215; y en altos, -0,0134. Esto implica un cambio de 0,0128 en el consumidor local promedio y un 0,0128 en el consumidor nacional promedio.

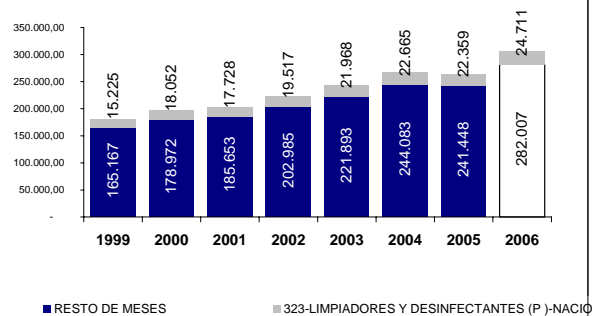
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$154
Ingresos medios	\$725	\$741
Ingresos altos	\$3026	\$2985
TOTAL	\$477	\$483
Nacional	\$477	\$483

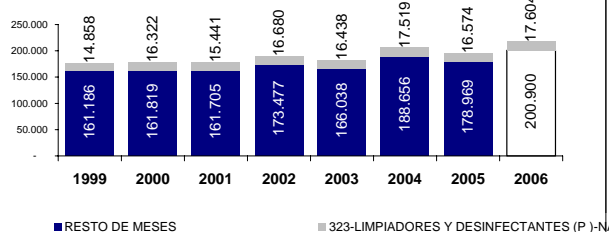
LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P) se ubica en el puesto 282 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



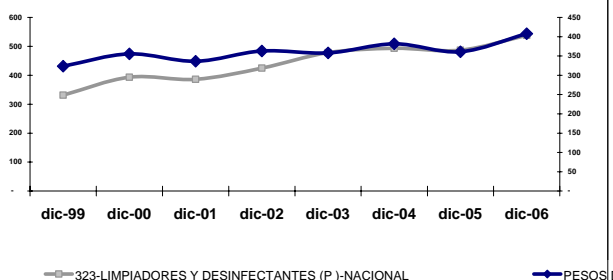
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



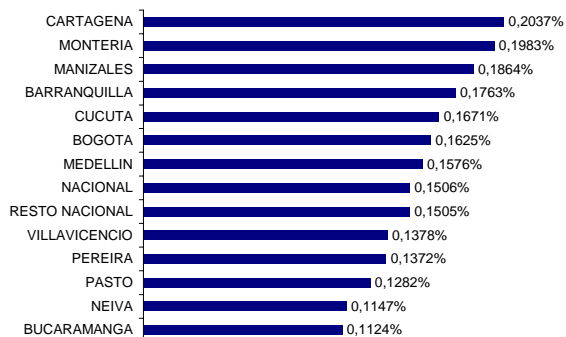
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



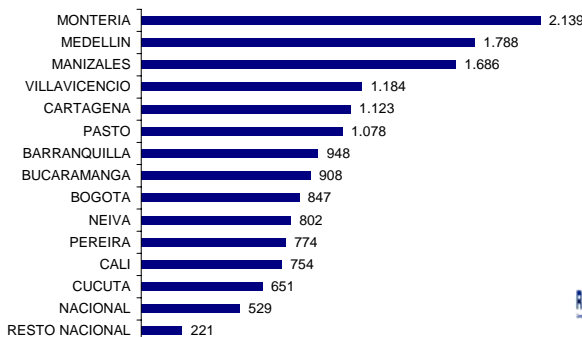
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



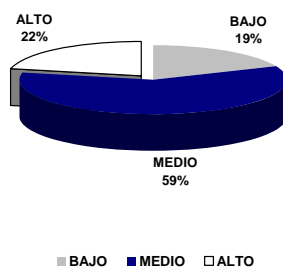
5. POCKET SHARE COMPARADO



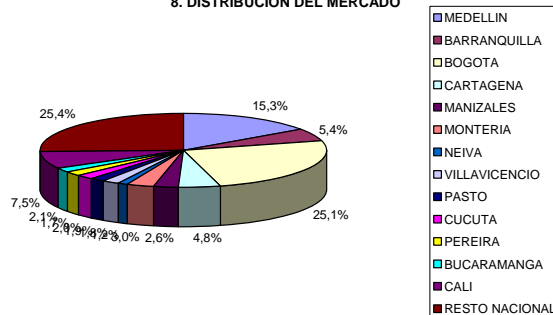
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	323-LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P)
PRODUCTO	Limpiadores y desinfectantes

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$527 fueron para **Limpiadores y desinfectantes**. Esto significa el 0,001459 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24710900590 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4604618976	\$4926780558
Ingresos medios	\$14735589031	\$15741025895
Ingresos altos	\$5370559949	\$5749277336
TOTAL	\$24710900590	\$26417282914
Nacional	\$24710900590	\$26417282914

Hay una variación de 0,0691 en el consumo local, frente a un 0,0691 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,07 en ingresos bajos, de 0,0682 en ingresos medios y 0,0705 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$171	\$180
Ingresos medios	\$807	\$848
Ingresos altos	\$3253	\$3427
TOTAL	\$527	\$554
Nacional	\$527	\$554

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0544, mientras el nacional varió 0,0556. Con cambios por niveles de ingreso en 0,052, 0,0509 y 0,0534, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001054	0,001115
Ingresos medios	0,001611	0,001651
Ingresos altos	0,001561	0,001609
Promedio	0,001459	0,001507
Nacional	0,001459	0,001507

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0583 en ingresos bajos, un 0,0246 en ingresos medios y un -0,0744 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0684 en el comprador promedio y uno de -0,0684 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0756; en ingresos medios, -0,0756; y en altos, -0,0744. Esto implica un cambio de -0,0684 en el consumidor local promedio y un -0,0684 en el consumidor nacional promedio.

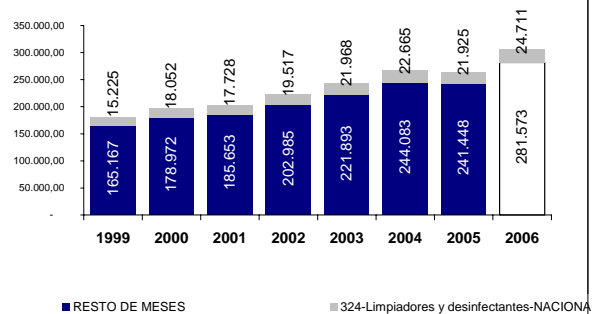
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$165	\$152
Ingresos medios	\$779	\$719
Ingresos altos	\$3140	\$2906
TOTAL	\$453	\$422
Nacional	\$453	\$422

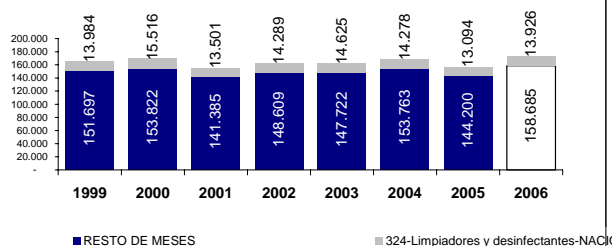
Limpiadores y desinfectantes se ubica en el puesto 580 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

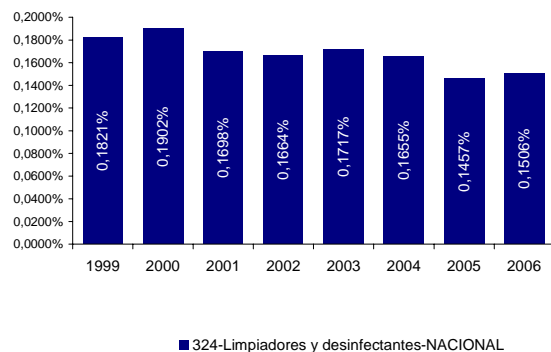
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



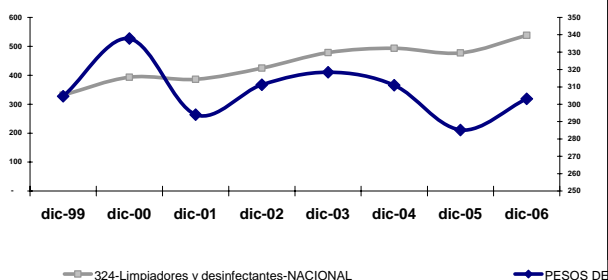
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



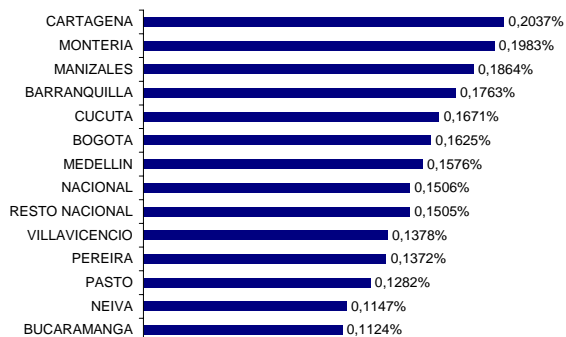
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



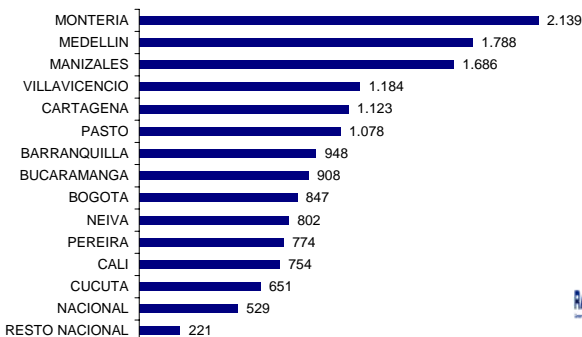
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



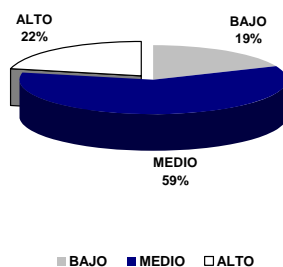
5. POCKET SHARE COMPARADO



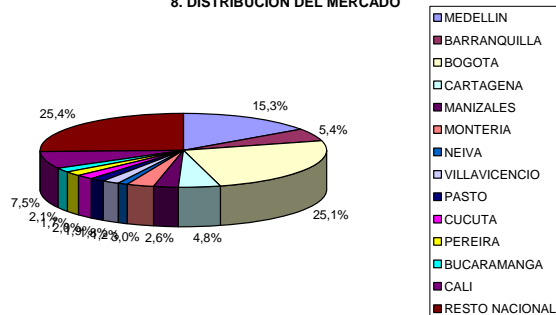
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	325-INSECTICIDAS (P)
PRODUCTO	INSECTICIDAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$148 fueron para **INSECTICIDAS (P)**. Esto significa el 0,000408 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6948759258 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2256903953	\$2422960932
Ingresos medios	\$3885914591	\$4148345571
Ingresos altos	\$805926464	\$860904027
TOTAL	\$6948759258	\$7432225470
Nacional	\$6948759258	\$7432225470

Hay una variación de 0,0696 en el consumo local, frente a un 0,0696 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0736 en ingresos bajos, de 0,0675 en ingresos medios y 0,0682 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$88
Ingresos medios	\$213	\$224
Ingresos altos	\$488	\$513
TOTAL	\$148	\$156
Nacional	\$148	\$156

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,052, mientras el nacional varió 0,0576. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0556, 0,0502 y 0,0512, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000515	0,000547
Ingresos medios	0,000421	0,000435
Ingresos altos	0,000238	0,000241
Promedio	0,000408	0,000424
Nacional	0,000408	0,000424

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0615 en ingresos bajos, un 0,0351 en ingresos medios y un -0,0377 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0479 en el comprador promedio y uno de -0,0479 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0423; en ingresos medios, -0,0423; y en altos, -0,0377. Esto implica un cambio de -0,0479 en el consumidor local promedio y un -0,0479 en el consumidor nacional promedio.

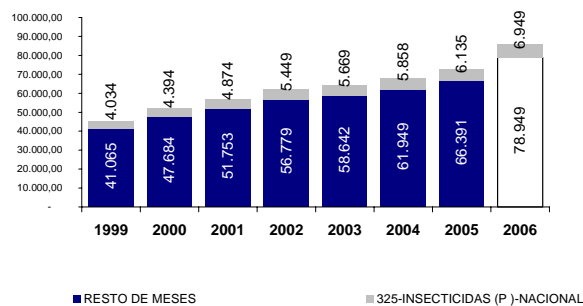
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$69	\$66
Ingresos medios	\$177	\$168
Ingresos altos	\$407	\$392
TOTAL	\$123	\$117
Nacional	\$123	\$117

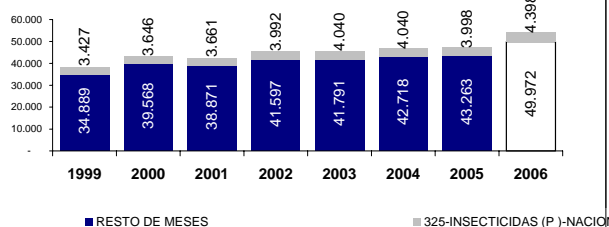
INSECTICIDAS (P) se ubica en el puesto 528 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

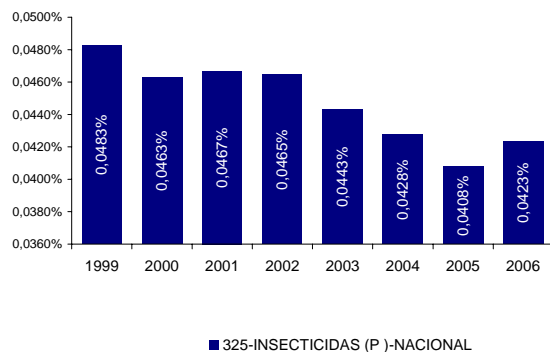
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



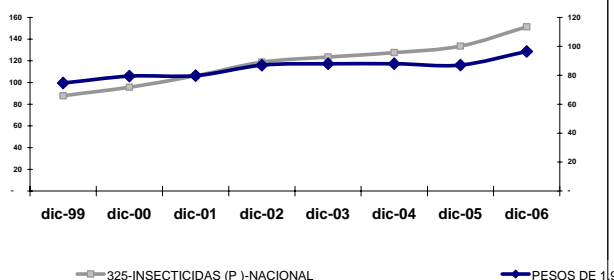
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



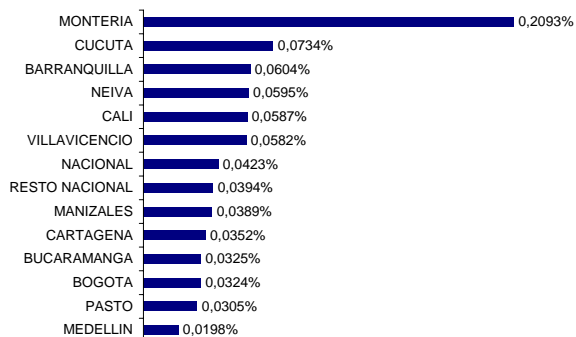
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



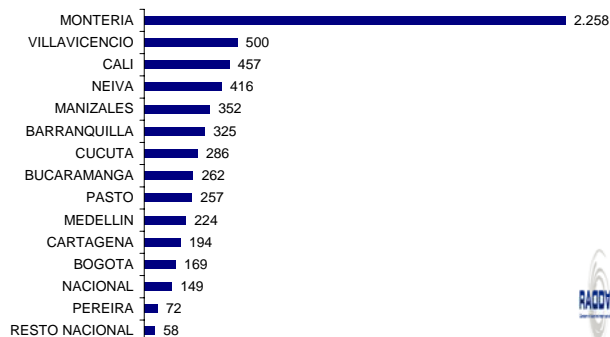
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



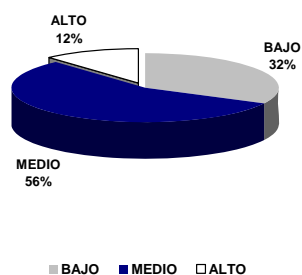
5. POCKET SHARE COMPARADO



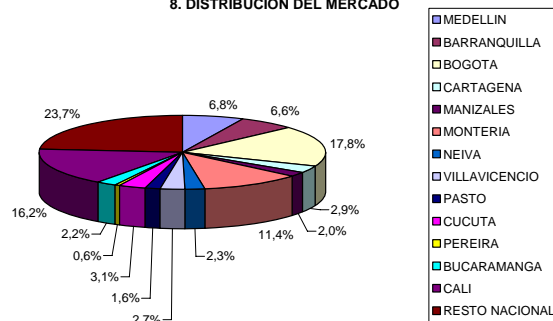
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	325-INSECTICIDAS (P)
PRODUCTO	Insecticidas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$148 fueron para **Insecticidas**. Esto significa el 0,000402 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6948759258 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2256903953	\$2422960932
Ingresos medios	\$3885914591	\$4148345571
Ingresos altos	\$805926464	\$860904027
TOTAL	\$6948759258	\$7432225470
Nacional	\$6948759258	\$7432225470

Hay una variación de 0,0696 en el consumo local, frente a un 0,0696 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0736 en ingresos bajos, de 0,0675 en ingresos medios y 0,0682 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$88
Ingresos medios	\$213	\$224
Ingresos altos	\$488	\$513
TOTAL	\$148	\$156
Nacional	\$148	\$156

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,052, mientras el nacional varió 0,0576. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0556, 0,0502 y 0,0512, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000508	0,000547
Ingresos medios	0,000415	0,000435
Ingresos altos	0,000231	0,000241
Promedio	0,000402	0,000424
Nacional	0,000402	0,000424

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0757 en ingresos bajos, un 0,0496 en ingresos medios y un -0,0195 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1077 en el comprador promedio y uno de 0,1077 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0201; en ingresos medios, -0,0201; y en altos, -0,0195. Esto implica un cambio de 0,1077 en el consumidor local promedio y un 0,1077 en el consumidor nacional promedio.

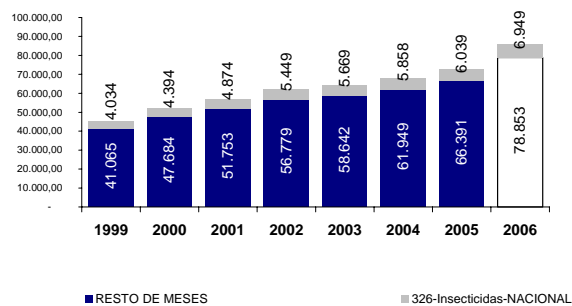
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$69	\$68
Ingresos medios	\$295	\$221
Ingresos altos	\$374	\$367
TOTAL	\$129	\$143
Nacional	\$129	\$143

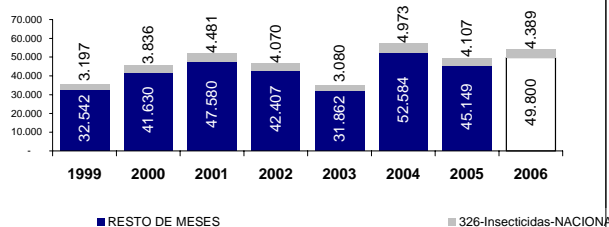
Insecticidas se ubica en el puesto 150 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

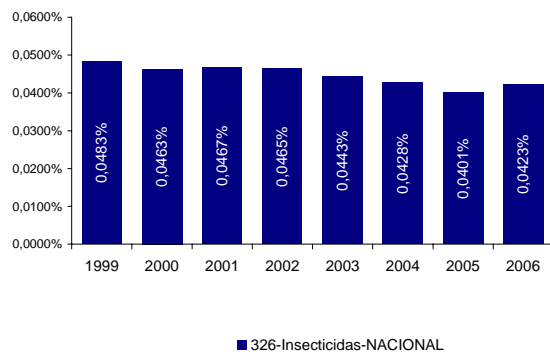
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



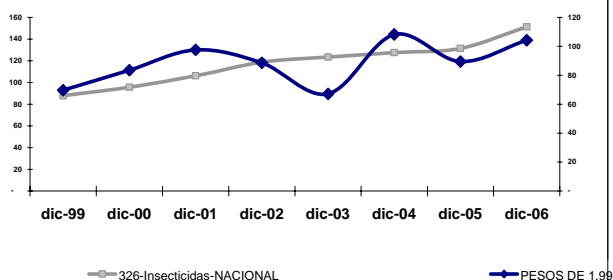
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



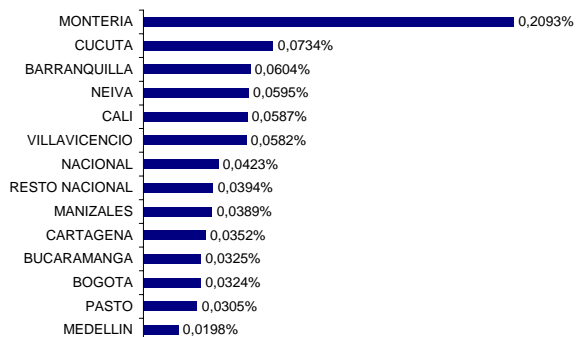
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



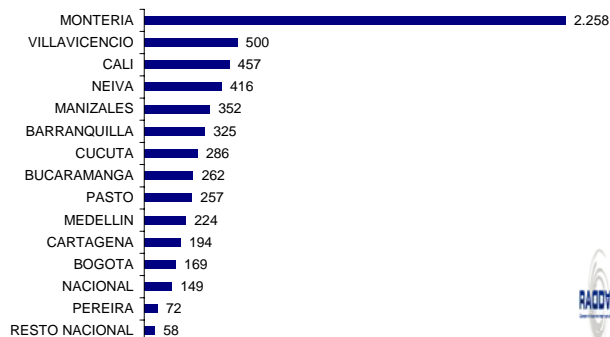
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



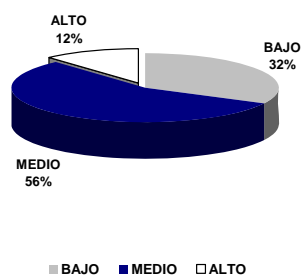
5. POCKET SHARE COMPARADO



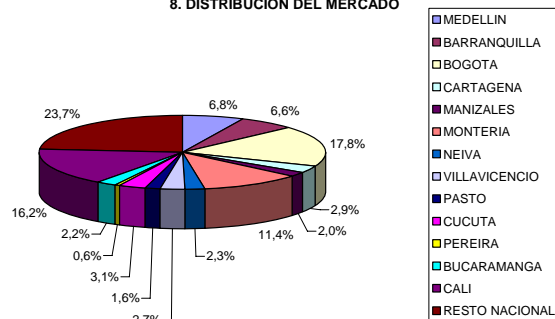
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	327-CERAS (P)
PRODUCTO	CERAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$451 fueron para **CERAS (P)**. Esto significa el 0,001263 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21142786972 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6110389850	\$6840686255
Ingresos medios	\$12248780222	\$13705234393
Ingresos altos	\$2783574132	\$3121596194
TOTAL	\$21142786972	\$23667498594
Nacional	\$21142786972	\$23667498594

Hay una variación de 0,1194 en el consumo local, frente a un 0,1194 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1195 en ingresos bajos, de 0,1189 en ingresos medios y 0,1214 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$227	\$249
Ingresos medios	\$671	\$738
Ingresos altos	\$1686	\$1861
TOTAL	\$451	\$496
Nacional	\$451	\$496

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0832, mientras el nacional varió 0,0824. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1008, 0,1007 y 0,1035, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001394	0,00148
Ingresos medios	0,001356	0,001372
Ingresos altos	0,000846	0,000834
Promedio	0,001263	0,00129
Nacional	0,001263	0,00129

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0615 en ingresos bajos, un 0,0116 en ingresos medios y un 0,0298 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0228 en el comprador promedio y uno de -0,0228 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0475; en ingresos medios, -0,0475; y en altos, 0,0298. Esto implica un cambio de -0,0228 en el consumidor local promedio y un -0,0228 en el consumidor nacional promedio.

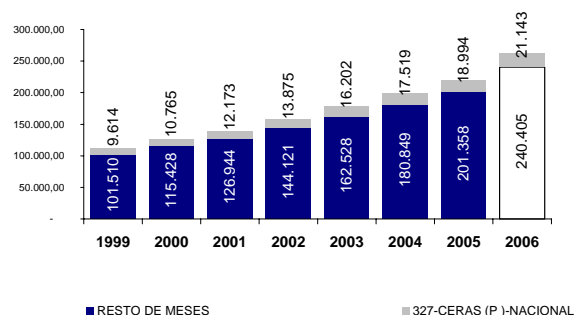
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$184	\$176
Ingresos medios	\$564	\$552
Ingresos altos	\$1430	\$1472
TOTAL	\$376	\$368
Nacional	\$376	\$368

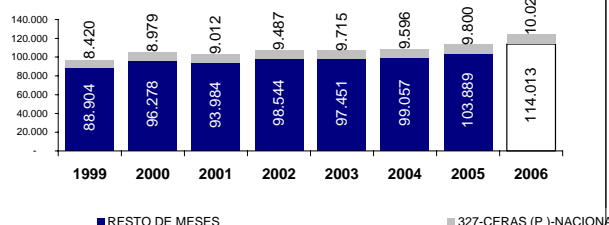
CERAS (P) se ubica en el puesto 453 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



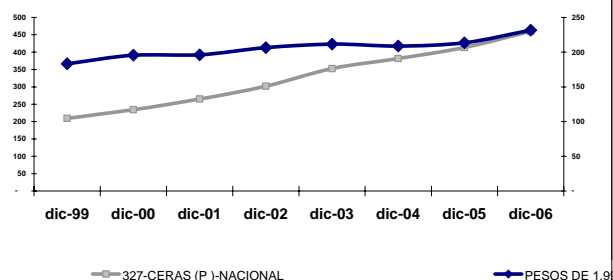
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



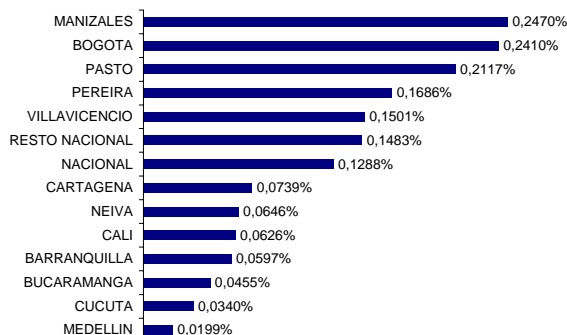
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



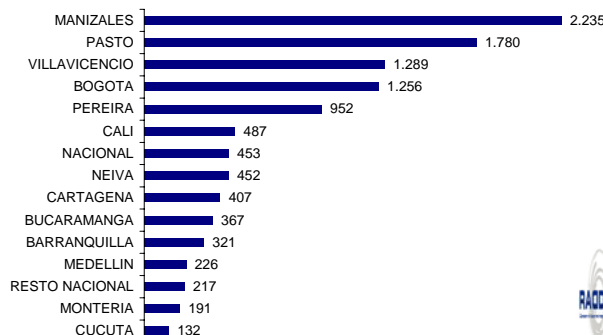
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



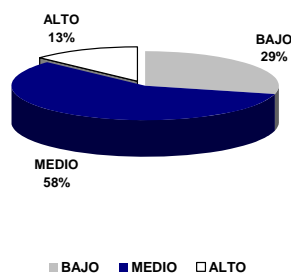
5. POCKET SHARE COMPARADO



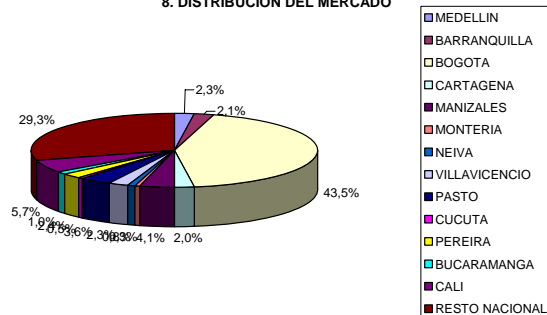
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	322-LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC)
SUBCATEGORIA	327-CERAS (P)
PRODUCTO	Cera solida o liquida

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$451 fueron para **Cera solida o liquida**. Esto significa el 0,00122 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21142786972 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6110389850	\$6840686255
Ingresos medios	\$12248780222	\$13705234393
Ingresos altos	\$2783574132	\$3121596194
TOTAL	\$21142786972	\$23667498594
Nacional	\$21142786972	\$23667498594

Hay una variación de 0,1194 en el consumo local, frente a un 0,1194 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1195 en ingresos bajos, de 0,1189 en ingresos medios y 0,1214 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$227	\$249
Ingresos medios	\$671	\$738
Ingresos altos	\$1686	\$1861
TOTAL	\$451	\$496
Nacional	\$451	\$496

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0832, mientras el nacional varió 0,0824. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1008, 0,1007 y 0,1035, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001367	0,00148
Ingresos medios	0,001308	0,001372
Ingresos altos	0,000796	0,000834
Promedio	0,00122	0,00129
Nacional	0,00122	0,00129

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0829 en ingresos bajos, un 0,0487 en ingresos medios y un 0,0034 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0703 en el comprador promedio y uno de 0,0703 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2114; en ingresos medios, 0,2114; y en altos, 0,0034. Esto implica un cambio de 0,0703 en el consumidor local promedio y un 0,0703 en el consumidor nacional promedio.

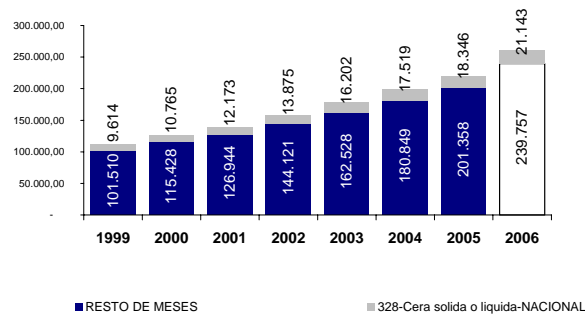
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$193	\$234
Ingresos medios	\$414	\$444
Ingresos altos	\$1258	\$1262
TOTAL	\$412	\$441
Nacional	\$412	\$441

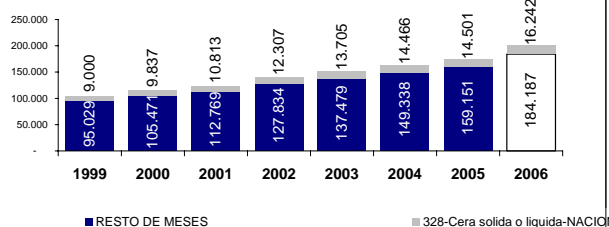
Cera solida o liquida se ubica en el puesto 173 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

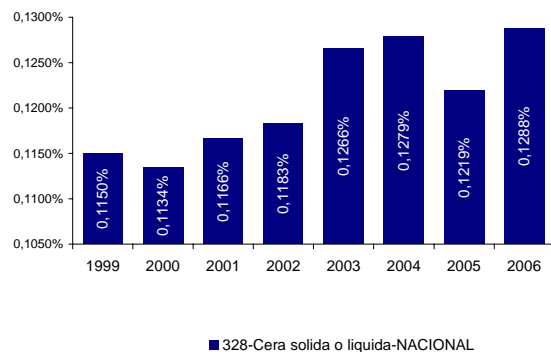
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



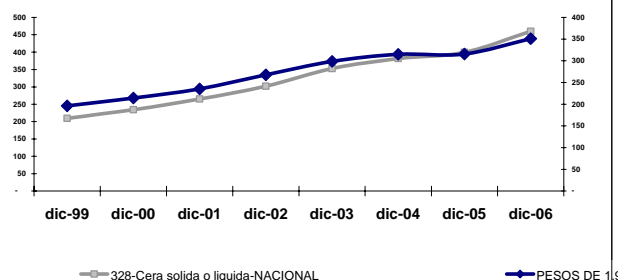
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



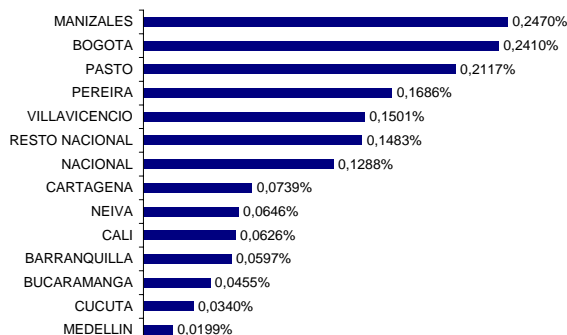
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



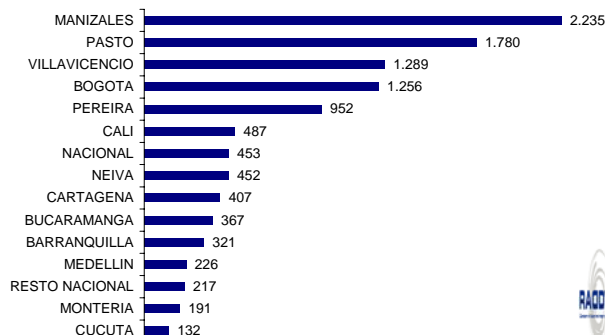
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



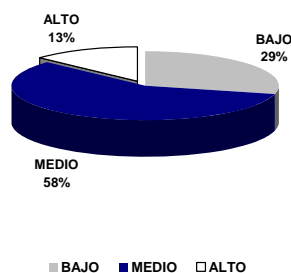
5. POCKET SHARE COMPARADO



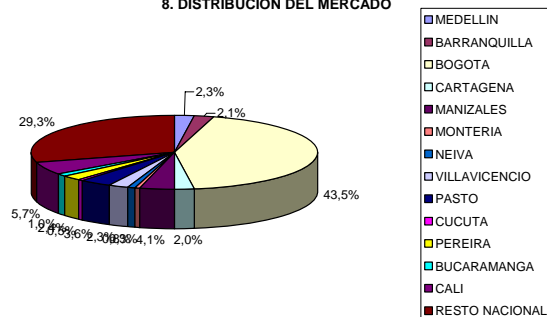
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1600 fueron para **OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)**. Esto significa el 0,004388 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$75005009656 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21020985890	\$23034253231
Ingresos medios	\$43189802630	\$47456122009
Ingresos altos	\$10794075880	\$11862272913
TOTAL	\$75005009656	\$82352959193
Nacional	\$75005009656	\$82352959193

Hay una variación de 0,098 en el consumo local, frente a un 0,098 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0958 en ingresos bajos, de 0,0988 en ingresos medios y 0,099 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$779	\$840
Ingresos medios	\$2365	\$2557
Ingresos altos	\$6539	\$7071
TOTAL	\$1600	\$1727
Nacional	\$1600	\$1727

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,053, mientras el nacional varió 0,052. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0774, 0,0809 y 0,0814, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004811	0,005091
Ingresos medios	0,004638	0,004838
Ingresos altos	0,00317	0,003233
Promedio	0,004388	0,004575
Nacional	0,004388	0,004575

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0581 en ingresos bajos, un 0,0431 en ingresos medios y un 0,001 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0064 en el comprador promedio y uno de 0,0064 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0113; en ingresos medios, 0,0113; y en altos, 0,001. Esto implica un cambio de 0,0064 en el consumidor local promedio y un 0,0064 en el consumidor nacional promedio.

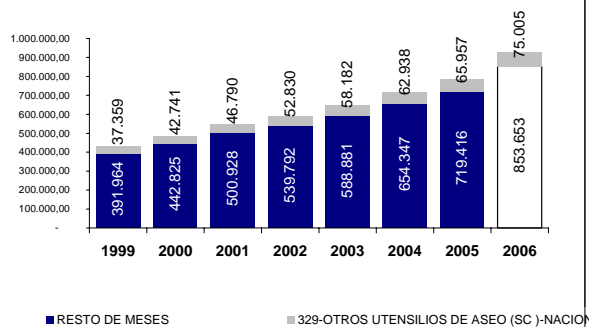
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$636	\$644
Ingresos medios	\$1926	\$1937
Ingresos altos	\$5363	\$5368
TOTAL	\$1306	\$1314
Nacional	\$1306	\$1314

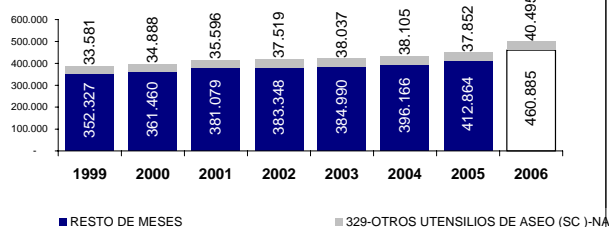
OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC) se ubica en el puesto 304 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 9 ítems de productos agregados.

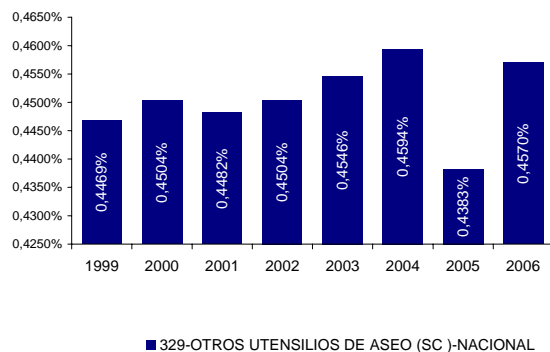
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



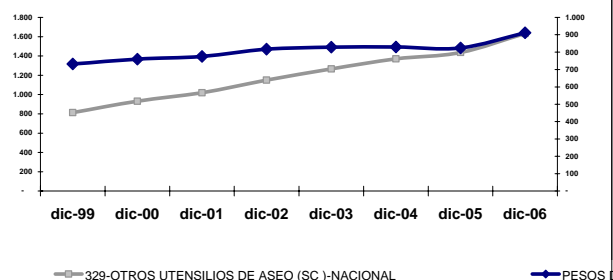
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



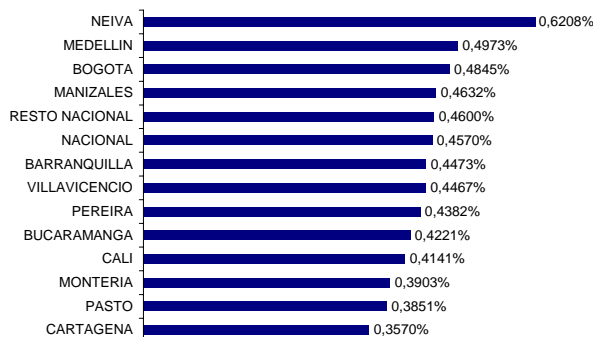
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



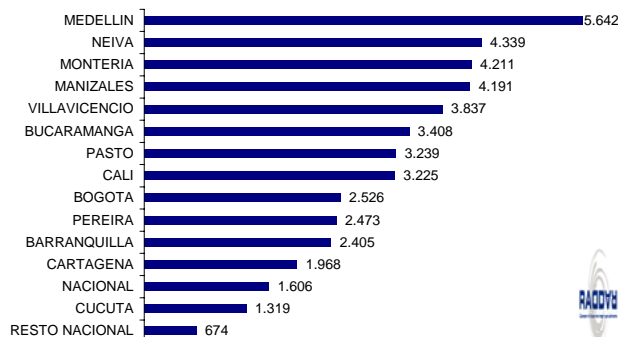
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



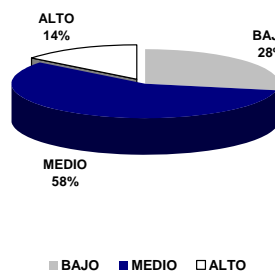
5. POCKET SHARE COMPARADO



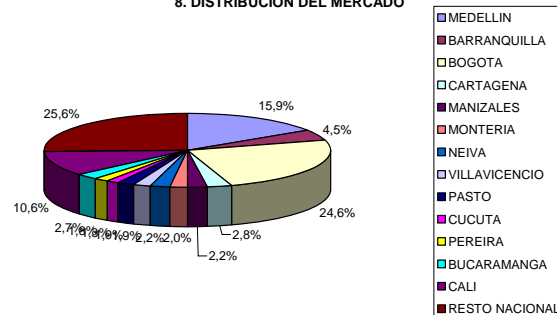
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	330-PAPELES DE COCINA (P)
PRODUCTO	PAPELES DE COCINA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$404 fueron para **PAPELES DE COCINA (P)**. Esto significa el 0,001078 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18944213690 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2489039332	\$2746772317
Ingresos medios	\$11700570862	\$12899451273
Ingresos altos	\$4754476756	\$5226030800
TOTAL	\$18944213690	\$20872271555
Nacional	\$18944213690	\$20872271555

Hay una variación de 0,1018 en el consumo local, frente a un 0,1018 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1035 en ingresos bajos, de 0,1025 en ingresos medios y 0,0992 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$92	\$100
Ingresos medios	\$641	\$695
Ingresos altos	\$2880	\$3115
TOTAL	\$404	\$438
Nacional	\$404	\$438

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2653, mientras el nacional varió 0,3322. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0851, 0,0846 y 0,0816, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000548	0,000603
Ingresos medios	0,001223	0,001311
Ingresos altos	0,00136	0,001424
Promedio	0,001078	0,001155
Nacional	0,001078	0,001155

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0991 en ingresos bajos, un 0,0721 en ingresos medios y un -0,032 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0243 en el comprador promedio y uno de -0,0243 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0081; en ingresos medios, -0,0081; y en altos, -0,032. Esto implica un cambio de -0,0243 en el consumidor local promedio y un -0,0243 en el consumidor nacional promedio.

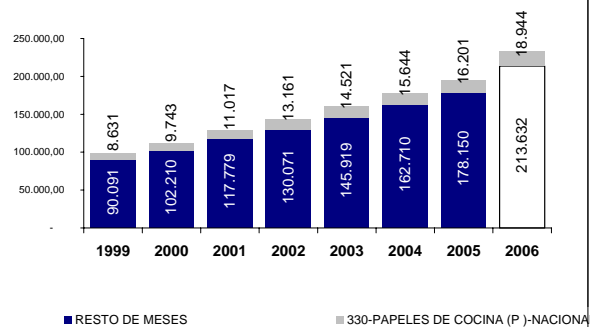
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$77	\$76
Ingresos medios	\$530	\$518
Ingresos altos	\$2399	\$2322
TOTAL	\$336	\$328
Nacional	\$336	\$328

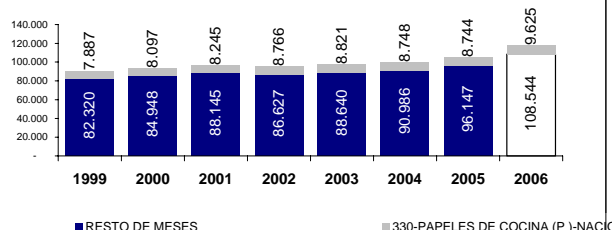
PAPELES DE COCINA (P) se ubica en el puesto 457 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

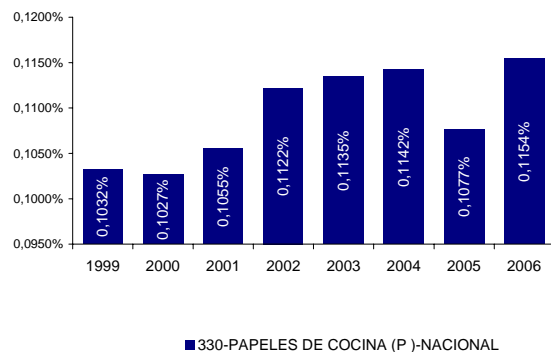
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



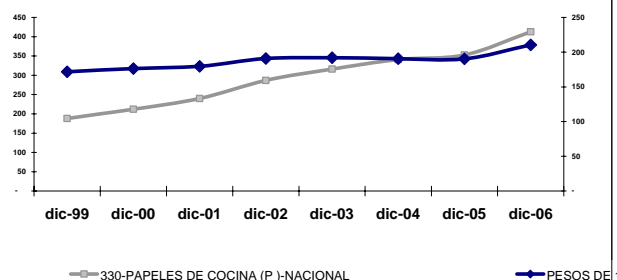
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



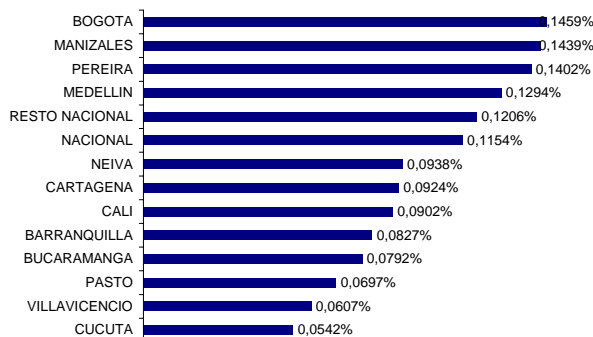
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



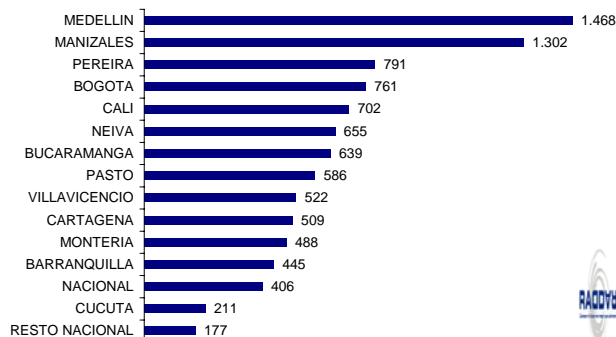
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



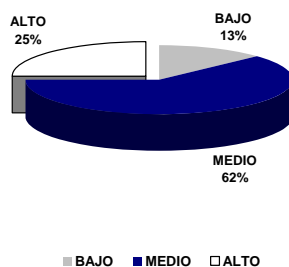
5. POCKET SHARE COMPARADO



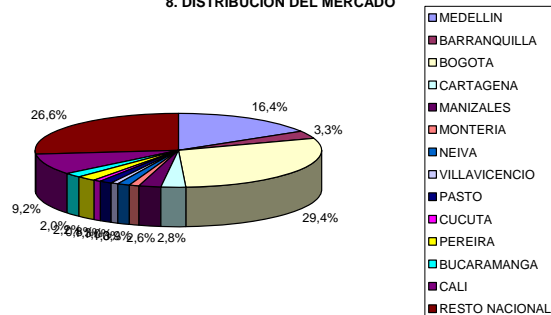
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	330-PAPELES DE COCINA (P)
PRODUCTO	Papel cocina

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$60 fueron para **Papel cocina**. Esto significa el 0,000127 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2796044866 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$456476324	\$369126449
Ingresos medios	\$1540258156	\$1674194806
Ingresos altos	\$854128014	\$1185897387
TOTAL	\$2796044866	\$3202985315
Nacional	\$2796044866	\$3202985315

Hay una variación de 0,1455 en el consumo local, frente a un 0,1455 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1914 en ingresos bajos, de 0,087 en ingresos medios y 0,3884 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17	\$13
Ingresos medios	\$84	\$90
Ingresos altos	\$517	\$707
TOTAL	\$60	\$67
Nacional	\$60	\$67

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0067, mientras el nacional varió - 0,0312. Con cambios por niveles de ingreso en -0,2049, 0,0693 y 0,3663, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,5e-005	0,000111
Ingresos medios	0,000145	0,000173
Ingresos altos	0,00016	0,000256
Promedio	0,000127	0,000171
Nacional	0,000127	0,000171

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,699 en ingresos bajos, un 0,1903 en ingresos medios y un 0,2649 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0422 en el comprador promedio y uno de 0,0422 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2637; en ingresos medios, -0,2637; y en altos, 0,2649. Esto implica un cambio de 0,0422 en el consumidor local promedio y un 0,0422 en el consumidor nacional promedio.

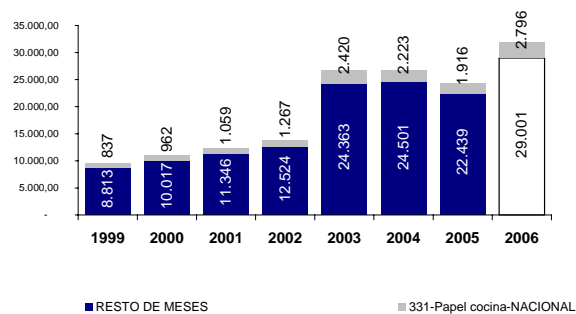
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$11
Ingresos medios	\$72	\$71
Ingresos altos	\$457	\$578
TOTAL	\$51	\$53
Nacional	\$51	\$53

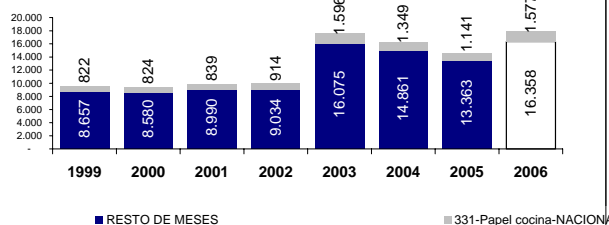
Papel cocina se ubica en el puesto 212 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

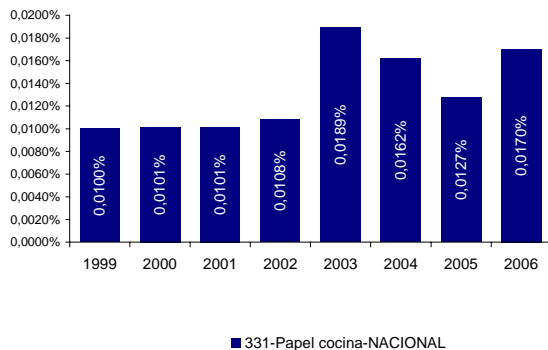
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



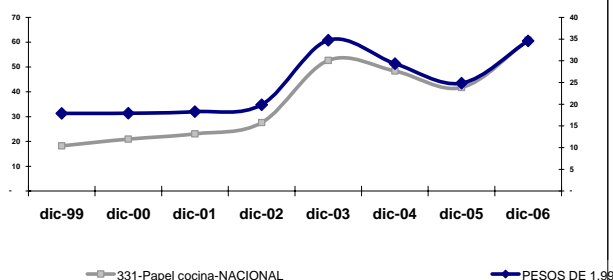
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



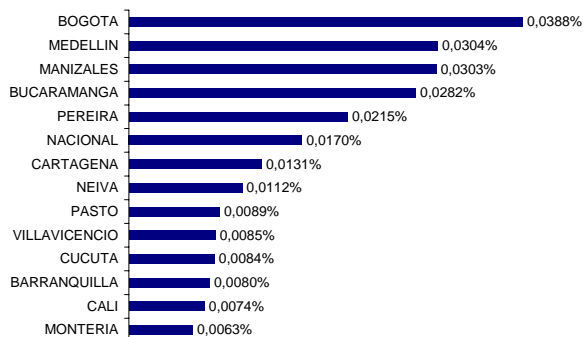
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



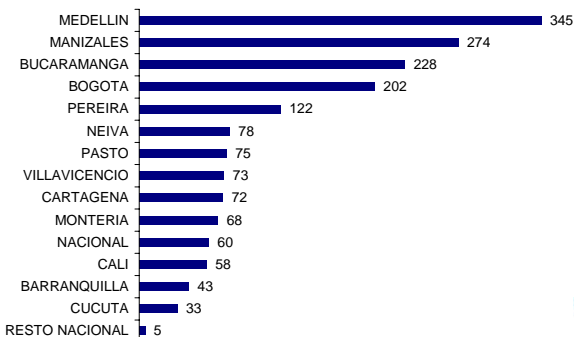
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



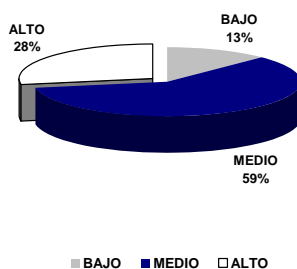
5. POCKET SHARE COMPARADO



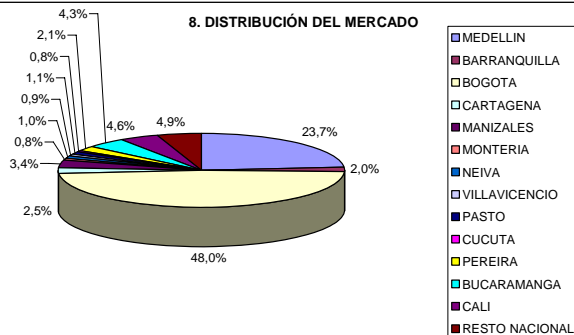
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	330-PAPELES DE COCINA (P)
PRODUCTO	Papel aluminio

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$81 fueron para **Papel aluminio**. Esto significa el 0,000159 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3788386665 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1065772184	\$1552293545
Ingresos medios	\$1704760283	\$3008841679
Ingresos altos	\$1378202319	\$2432120553
TOTAL	\$3788386665	\$6539166151
Nacional	\$3788386665	\$6539166151

Hay una variación de 0,7261 en el consumo local, frente a un 0,7261 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4565 en ingresos bajos, de 0,765 en ingresos medios y 0,7647 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$57
Ingresos medios	\$93	\$162
Ingresos altos	\$835	\$1450
TOTAL	\$81	\$137
Nacional	\$81	\$137

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0398, mientras el nacional varió -0,0449. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4321, 0,7363 y 0,7365, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,1e-005	0,000258
Ingresos medios	0,000181	0,000191
Ingresos altos	0,000199	0,000413
Promedio	0,000159	0,000231
Nacional	0,000159	0,000231

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,1735 en ingresos bajos, un 0,0539 en ingresos medios y un 0,6058 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,567 en el comprador promedio y uno de 0,567 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2927; en ingresos medios, 0,2927; y en altos, 0,6058. Esto implica un cambio de 0,567 en el consumidor local promedio y un 0,567 en el consumidor nacional promedio.

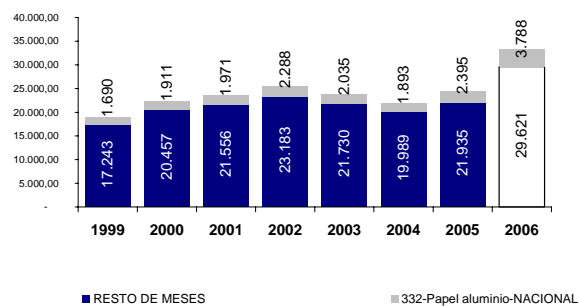
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$42
Ingresos medios	\$83	\$139
Ingresos altos	\$703	\$1129
TOTAL	\$64	\$101
Nacional	\$64	\$101

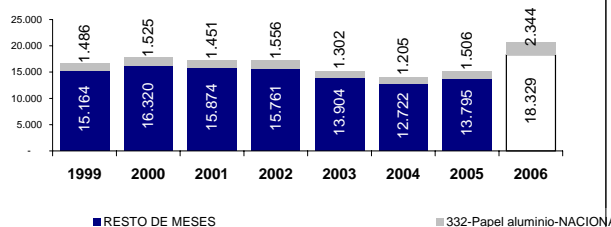
Papel aluminio se ubica en el puesto 40 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

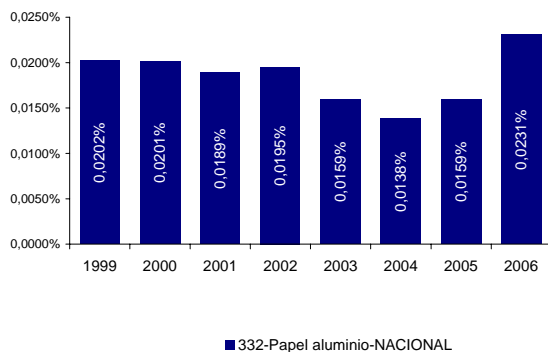
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



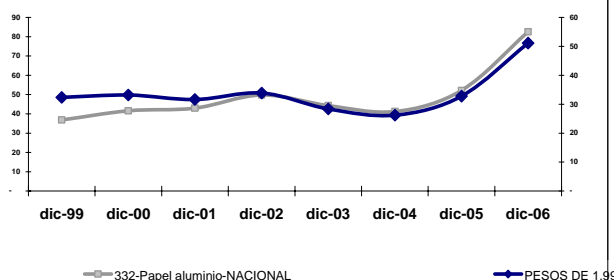
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



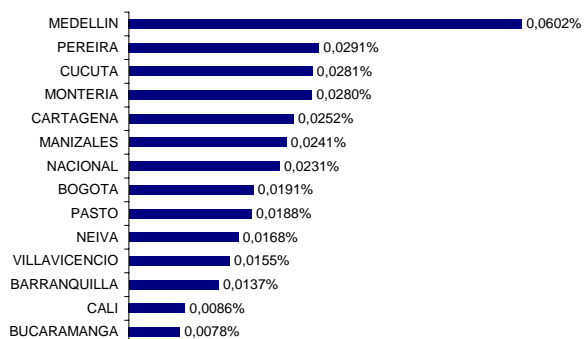
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



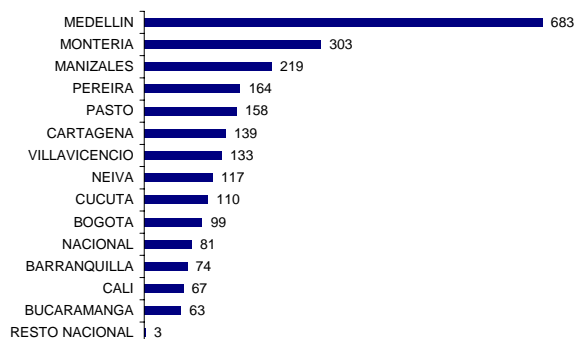
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



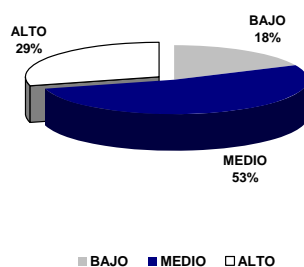
5. POCKET SHARE COMPARADO



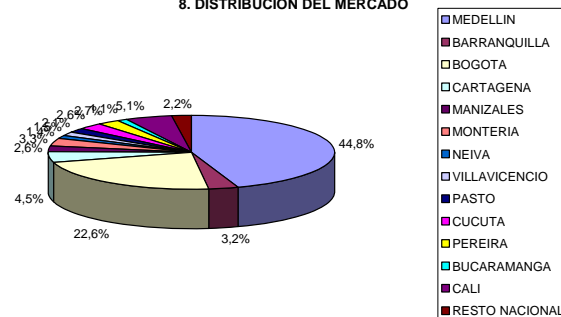
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	330-PAPELES DE COCINA (P)
PRODUCTO	Servilletas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$259 fueron para **Servilletas**. Esto significa el 0,000775 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12157491506 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1287621434	\$1325668619
Ingresos medios	\$8454947050	\$7267133599
Ingresos altos	\$2552512851	\$1710339235
TOTAL	\$12157491506	\$10206972328
Nacional	\$12157491506	\$10206972328

Hay una variación de -0,1604 en el consumo local, frente a un -0,1604 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0295 en ingresos bajos, de -0,1405 en ingresos medios y -0,3299 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$48	\$48
Ingresos medios	\$463	\$392
Ingresos altos	\$1546	\$1020
TOTAL	\$259	\$214
Nacional	\$259	\$214

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0398, mientras el nacional varió -0,0449. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0123, -0,1544 y -0,3406, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000396	0,000312
Ingresos medios	0,000882	0,000947
Ingresos altos	0,00097	0,000764
Promedio	0,000775	0,000742
Nacional	0,000775	0,000742

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2122 en ingresos bajos, un 0,074 en ingresos medios y un -0,3903 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1927 en el comprador promedio y uno de -0,1927 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,107; en ingresos medios, -0,107; y en altos, -0,3903. Esto implica un cambio de -0,1927 en el consumidor local promedio y un -0,1927 en el consumidor nacional promedio.

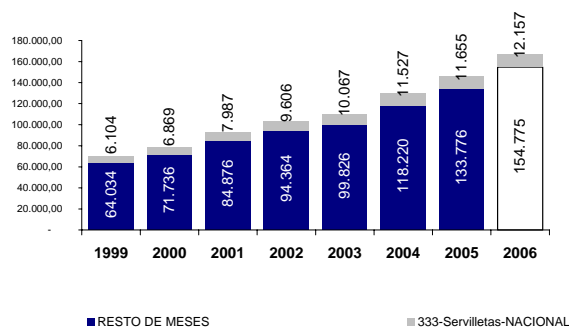
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39	\$35
Ingresos medios	\$429	\$320
Ingresos altos	\$1302	\$794
TOTAL	\$248	\$200
Nacional	\$248	\$200

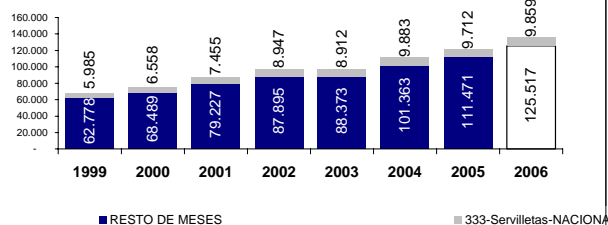
Servilletas se ubica en el puesto 662 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

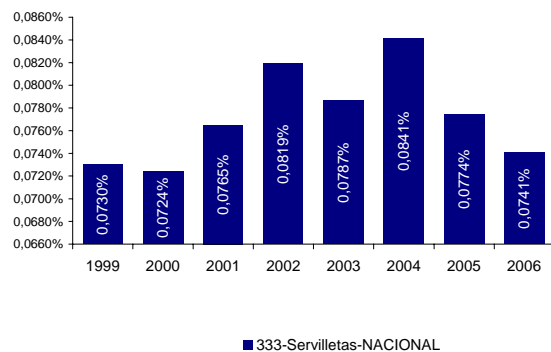
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



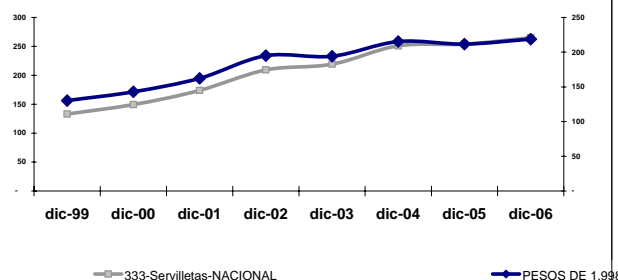
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



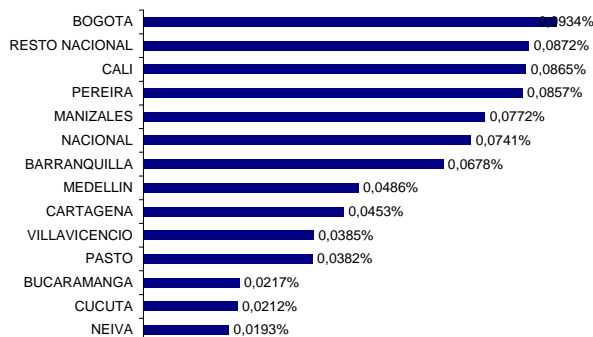
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



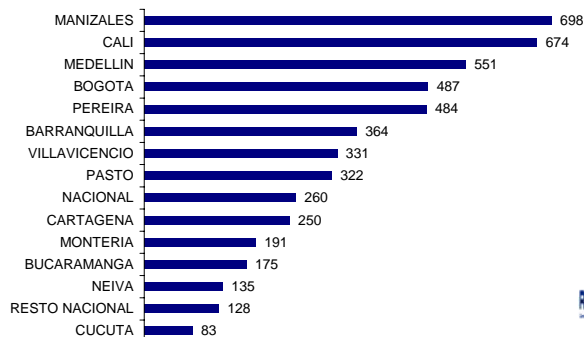
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



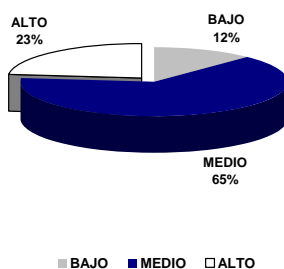
5. POCKET SHARE COMPARADO



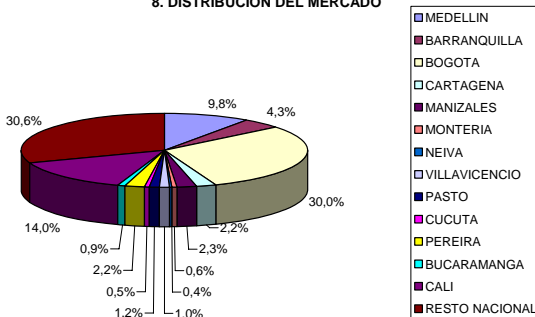
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1196 fueron para **OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)**. Esto significa el 0,00331 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$56061487994 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18531965438	\$20287454492
Ingresos medios	\$31489744390	\$34556292387
Ingresos altos	\$6039923245	\$6636566656
TOTAL	\$56061487994	\$61479991415
Nacional	\$56061487994	\$61479991415

Hay una variación de 0,0967 en el consumo local, frente a un 0,0967 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0947 en ingresos bajos, de 0,0974 en ingresos medios y 0,0988 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$687	\$739
Ingresos medios	\$1725	\$1862
Ingresos altos	\$3659	\$3956
TOTAL	\$1196	\$1290
Nacional	\$1196	\$1290

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0811, mientras el nacional varió -0,0954. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0764, 0,0796 y 0,0812, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004263	0,004488
Ingresos medios	0,003416	0,003528
Ingresos altos	0,001809	0,001809
Promedio	0,00331	0,003419
Nacional	0,00331	0,003419

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0528 en ingresos bajos, un 0,0328 en ingresos medios y un 0,0262 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0163 en el comprador promedio y uno de 0,0163 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0138; en ingresos medios, 0,0138; y en altos, 0,0262. Esto implica un cambio de 0,0163 en el consumidor local promedio y un 0,0163 en el consumidor nacional promedio.

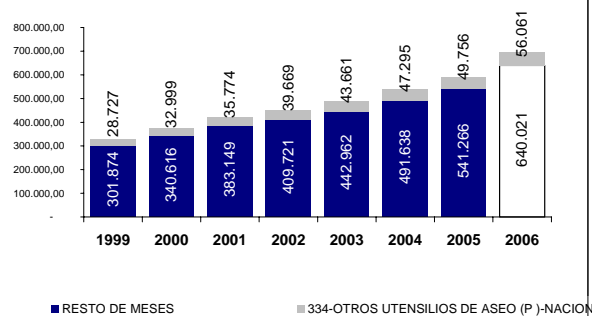
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$560	\$568
Ingresos medios	\$1396	\$1419
Ingresos altos	\$2967	\$3045
TOTAL	\$970	\$986
Nacional	\$970	\$986

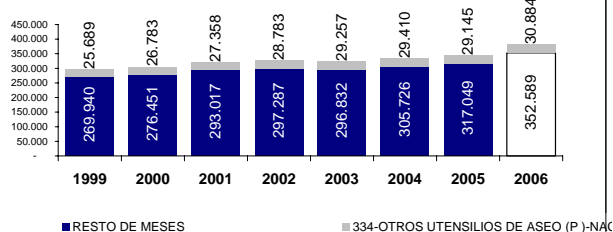
OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P) se ubica en el puesto 271 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

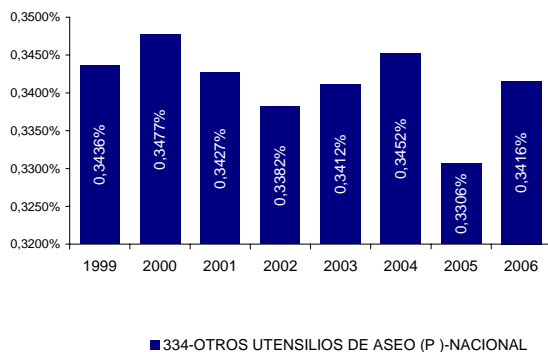
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



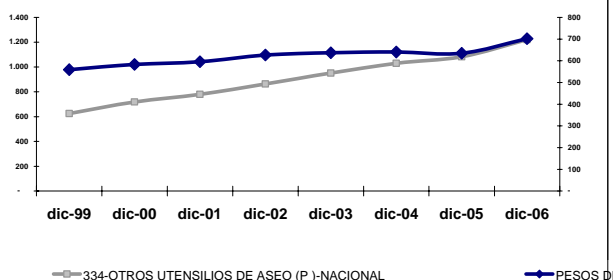
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



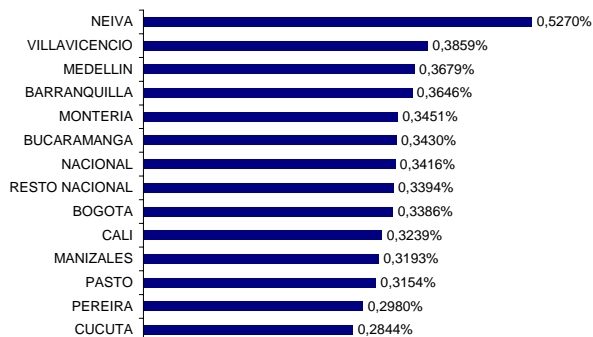
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



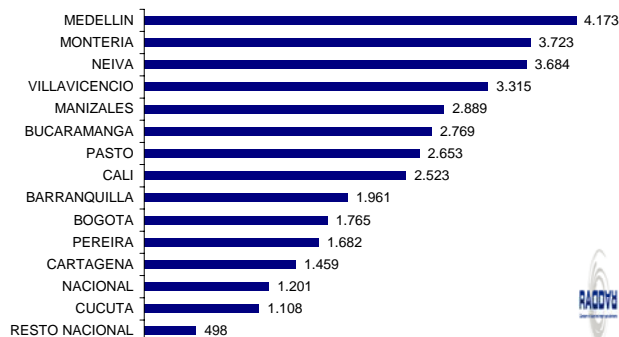
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



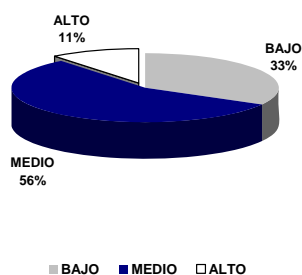
5. POCKET SHARE COMPARADO



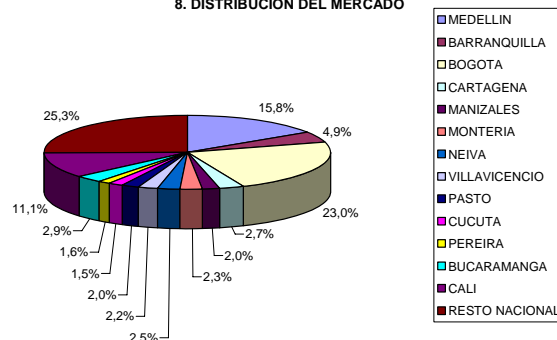
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Esponjilla o fregador

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$598 fueron para **Esponjilla o fregador**. Esto significa el 0,001461 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28040981207 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11452973565	\$6214634218
Ingresos medios	\$13225078945	\$11453851843
Ingresos altos	\$2799392762	\$1312060450
TOTAL	\$28040981207	\$21030681049
Nacional	\$28040981207	\$21030681049

Hay una variación de -0,25 en el consumo local, frente a un -0,25 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,4574 en ingresos bajos, de -0,1339 en ingresos medios y -0,5313 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$425	\$227
Ingresos medios	\$724	\$617
Ingresos altos	\$1696	\$782
TOTAL	\$598	\$441
Nacional	\$598	\$441

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1274, mientras el nacional varió 0,1367. Con cambios por niveles de ingreso en -0,4665, -0,148 y -0,5388, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001891	0,002774
Ingresos medios	0,00151	0,001482
Ingresos altos	0,000781	0,000838
Promedio	0,001461	0,00171
Nacional	0,001461	0,00171

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,4666 en ingresos bajos, un -0,019 en ingresos medios y un -0,5902 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3874 en el comprador promedio y uno de -0,3874 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,3692; en ingresos medios, -0,3692; y en altos, -0,5902. Esto implica un cambio de -0,3874 en el consumidor local promedio y un -0,3874 en el consumidor nacional promedio.

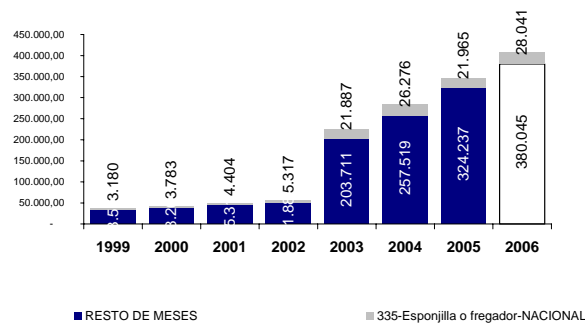
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$282	\$178
Ingresos medios	\$625	\$475
Ingresos altos	\$1479	\$606
TOTAL	\$551	\$337
Nacional	\$551	\$337

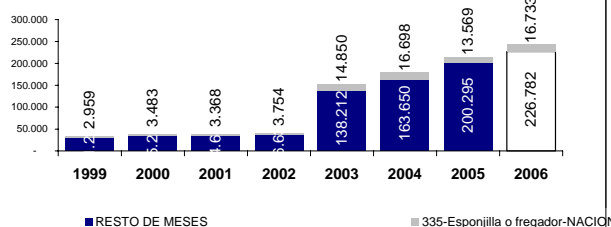
Esponjilla o fregador se ubica en el puesto 700 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

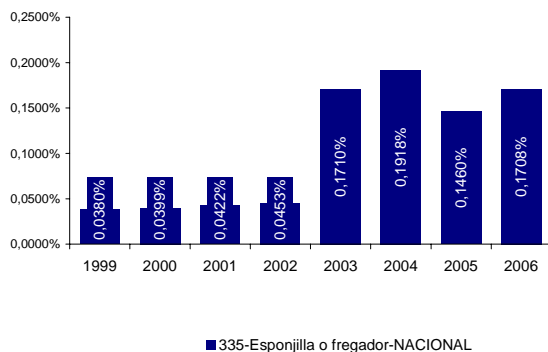
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



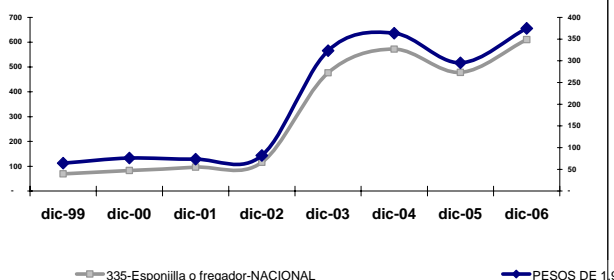
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



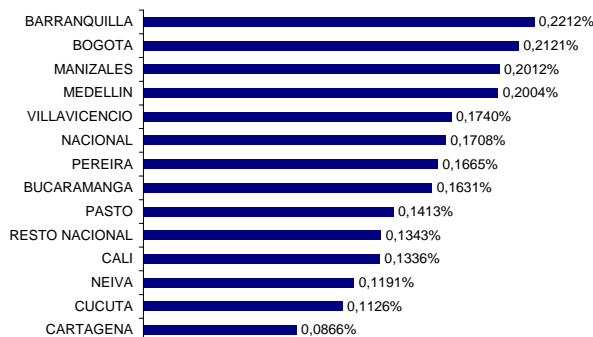
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



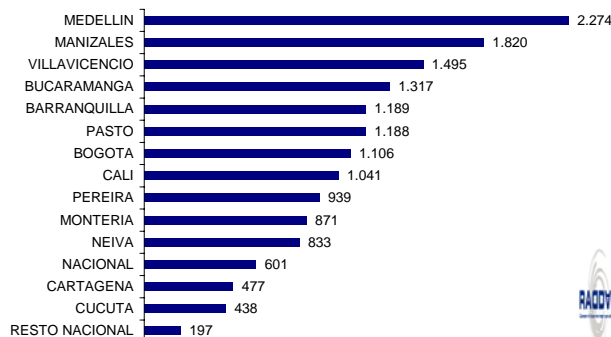
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



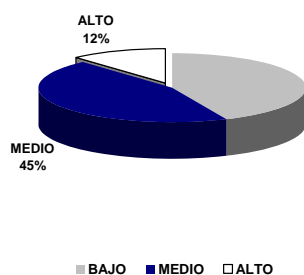
5. POCKET SHARE COMPARADO



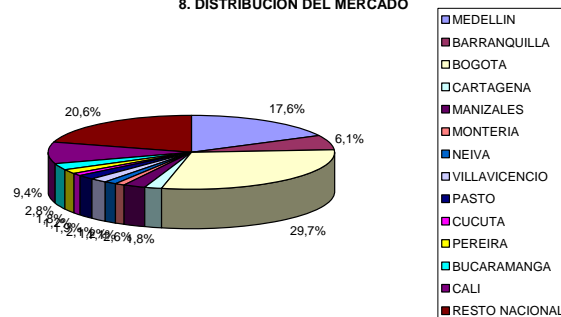
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Escobas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$494 fueron para **Escobas**. Esto significa el 0,000649 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$23182007423 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4829310472	\$6071011337
Ingresos medios	\$14420679185	\$11805140858
Ingresos altos	\$1897667074	\$1870287112
TOTAL	\$23182007423	\$24406714184
Nacional	\$23182007423	\$24406714184

Hay una variación de 0,0528 en el consumo local, frente a un 0,0528 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2571 en ingresos bajos, de -0,1814 en ingresos medios y -0,0144 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$179	\$221
Ingresos medios	\$790	\$636
Ingresos altos	\$1150	\$1115
TOTAL	\$494	\$512
Nacional	\$494	\$512

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0059, mientras el nacional varió -0,0041. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2361, -0,1947 y -0,0302, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000841	0,00117
Ingresos medios	0,000671	0,001615
Ingresos altos	0,000347	0,000568
Promedio	0,000649	0,001414
Nacional	0,000649	0,001414

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3914 en ingresos bajos, un 1,4069 en ingresos medios y un -0,1384 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1401 en el comprador promedio y uno de -0,1401 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,4615; en ingresos medios, 0,4615; y en altos, -0,1384. Esto implica un cambio de -0,1401 en el consumidor local promedio y un -0,1401 en el consumidor nacional promedio.

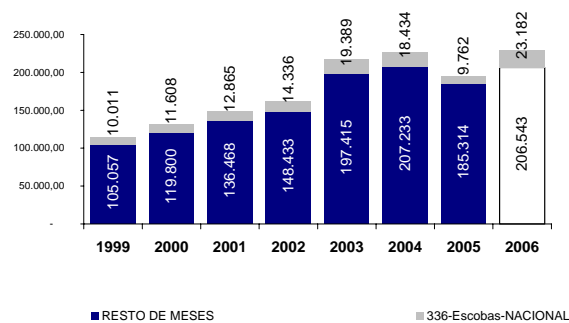
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$119	\$174
Ingresos medios	\$601	\$447
Ingresos altos	\$1051	\$906
TOTAL	\$455	\$391
Nacional	\$455	\$391

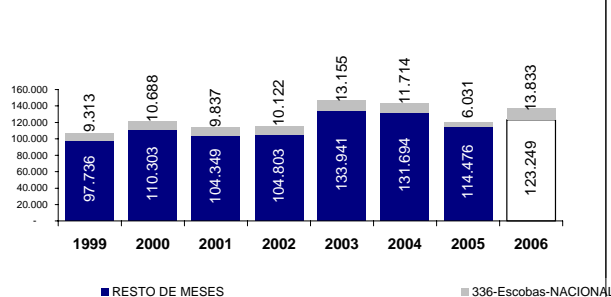
Escobas se ubica en el puesto 640 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

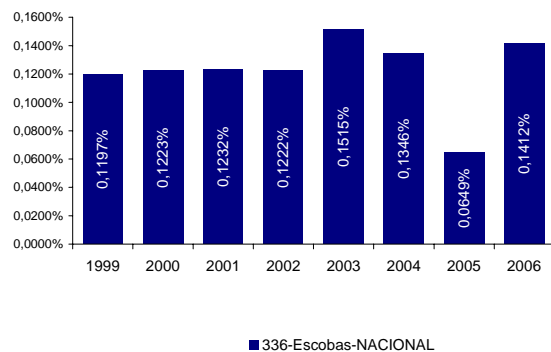
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



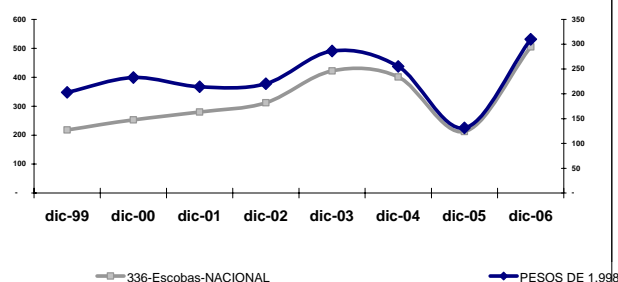
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



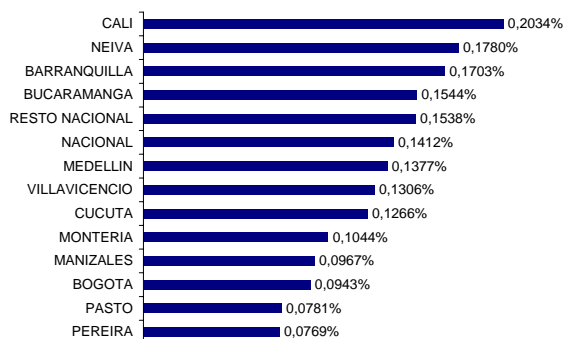
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



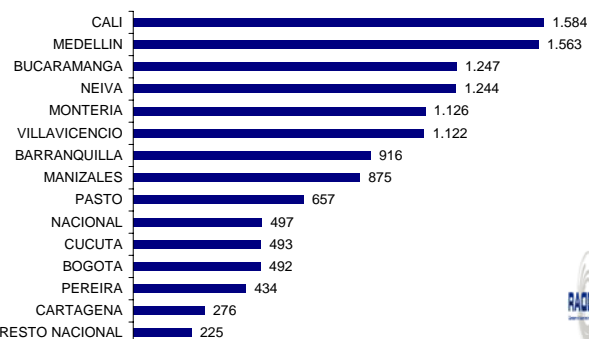
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



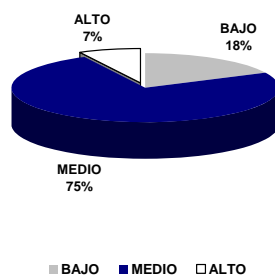
5. POCKET SHARE COMPARADO



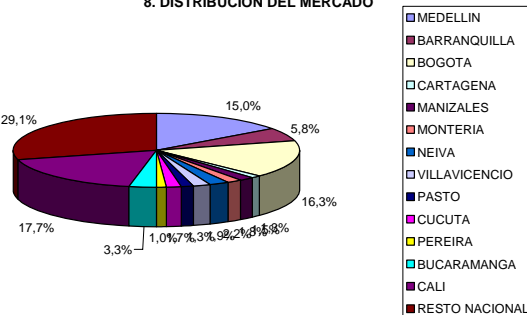
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Trapeadores

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$100 fueron para **Trapeadores**. Esto significa el 0,000162 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4671965744 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1632174945	\$3702717907
Ingresos medios	\$1715407578	\$1578929811
Ingresos altos	\$1182994711	\$2864063452
TOTAL	\$4671965744	\$8331219738
Nacional	\$4671965744	\$8331219738

Hay una variación de 0,7832 en el consumo local, frente a un 0,7832 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,2686 en ingresos bajos, de -0,0796 en ingresos medios y 1,421 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$135
Ingresos medios	\$94	\$85
Ingresos altos	\$717	\$1707
TOTAL	\$100	\$175
Nacional	\$100	\$175

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,011, mientras el nacional varió -0,0076. Con cambios por niveles de ingreso en 1,2306, -0,0945 y 1,3824, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00021	0,000395
Ingresos medios	0,000168	0,000192
Ingresos altos	8,7e-005	0,000354
Promedio	0,000162	0,000285
Nacional	0,000162	0,000285

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8811 en ingresos bajos, un 0,1452 en ingresos medios y un 1,2612 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,6258 en el comprador promedio y uno de 0,6258 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,1025; en ingresos medios, 1,1025; y en altos, 1,2612. Esto implica un cambio de 0,6258 en el consumidor local promedio y un 0,6258 en el consumidor nacional promedio.

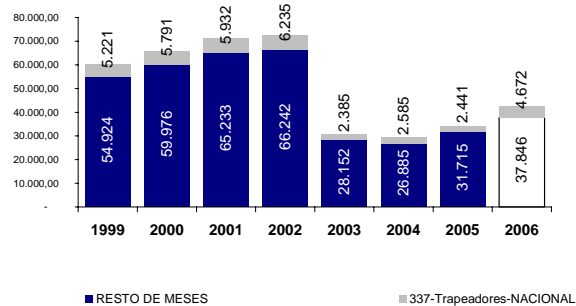
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$92
Ingresos medios	\$81	\$65
Ingresos altos	\$627	\$1418
TOTAL	\$81	\$131
Nacional	\$81	\$131

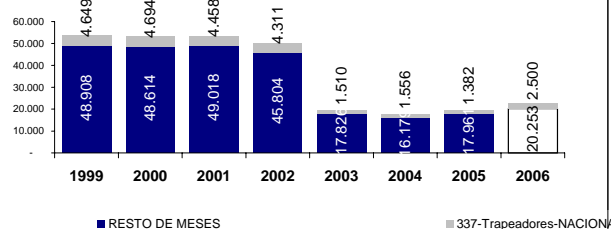
Trapeadores se ubica en el puesto 34 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

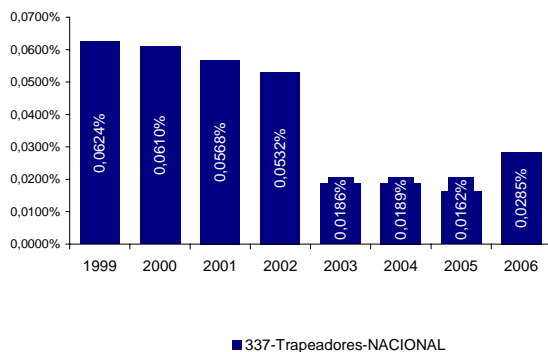
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



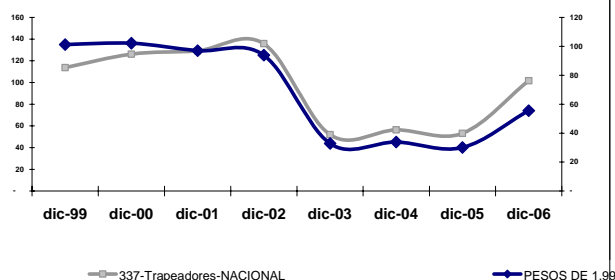
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



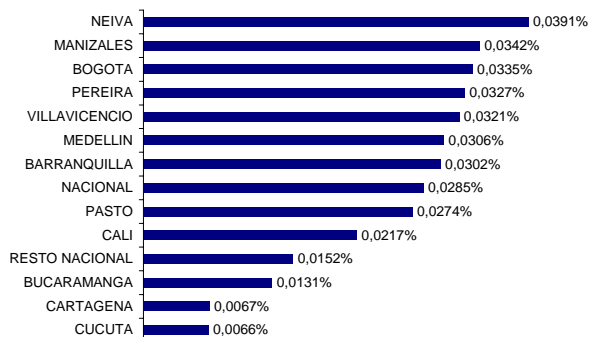
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



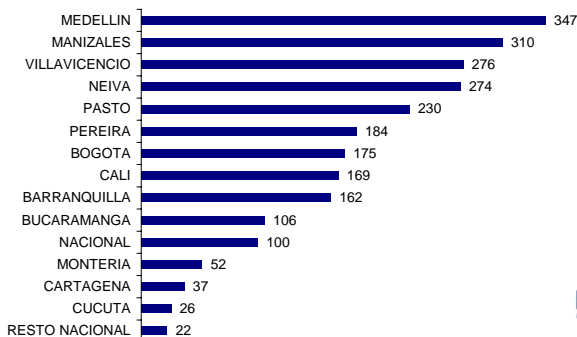
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



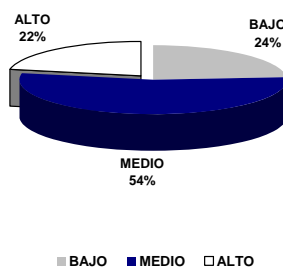
5. POCKET SHARE COMPARADO



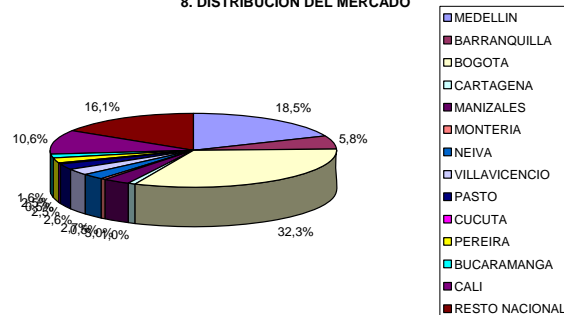
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Guantes de caucho

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$138 fueron para **Guantes de caucho**. Esto significa el 3,2e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6446785996 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1683994597	\$2457922096
Ingresos medios	\$3406528315	\$4587384259
Ingresos altos	\$1140079591	\$5881300938
TOTAL	\$6446785996	\$14598449636
Nacional	\$6446785996	\$14598449636

Hay una variación de 1,2645 en el consumo local, frente a un 1,2645 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4596 en ingresos bajos, de 0,3466 en ingresos medios y 4,1587 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62	\$90
Ingresos medios	\$187	\$247
Ingresos altos	\$691	\$3506
TOTAL	\$138	\$306
Nacional	\$138	\$306

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0069, mientras el nacional varió -0,0072. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4351, 0,3248 y 4,0763, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,2e-005	0,000408
Ingresos medios	3,4e-005	0,000382
Ingresos altos	1,7e-005	0,000341
Promedio	3,2e-005	0,000393
Nacional	3,2e-005	0,000393

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,7039 en ingresos bajos, un 10,3713 en ingresos medios y un 3,8182 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,8145 en el comprador promedio y uno de 0,8145 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3527; en ingresos medios, 0,3527; y en altos, 3,8182. Esto implica un cambio de 0,8145 en el consumidor local promedio y un 0,8145 en el consumidor nacional promedio.

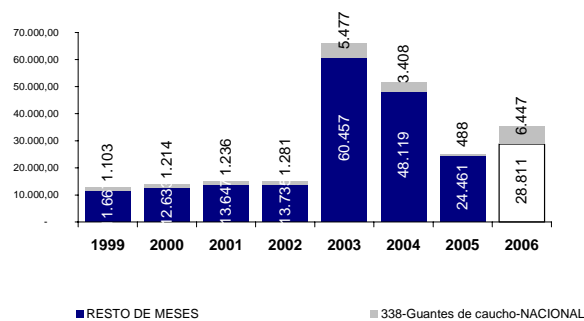
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$61
Ingresos medios	\$161	\$190
Ingresos altos	\$605	\$2913
TOTAL	\$94	\$170
Nacional	\$94	\$170

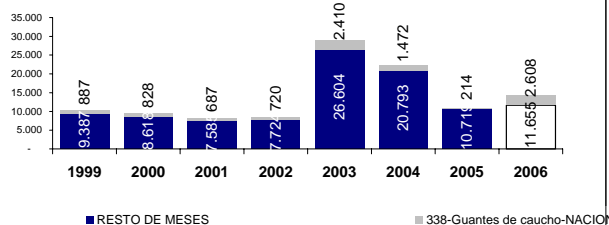
Guantes de caucho se ubica en el puesto 22 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

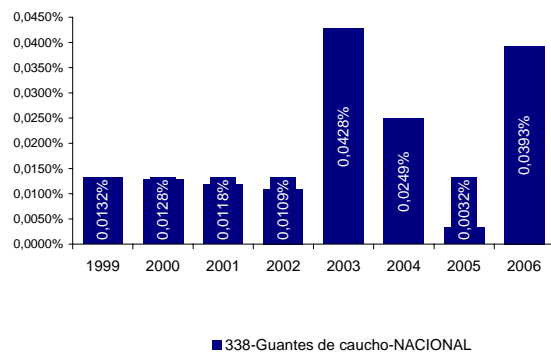
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



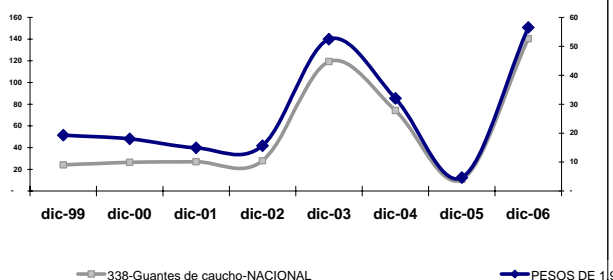
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



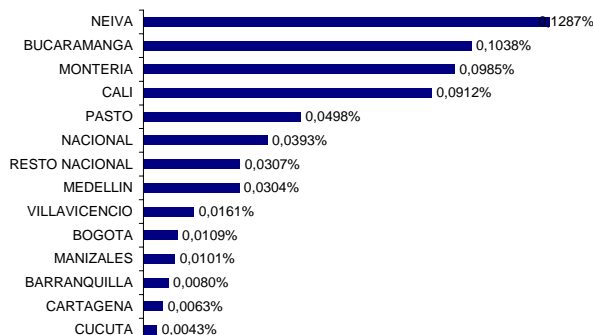
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



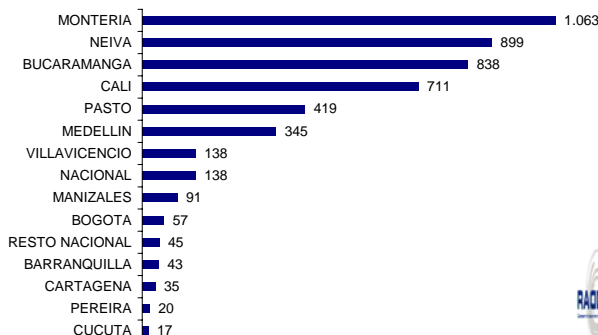
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



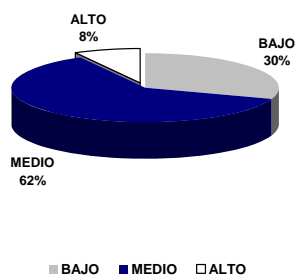
5. POCKET SHARE COMPARADO



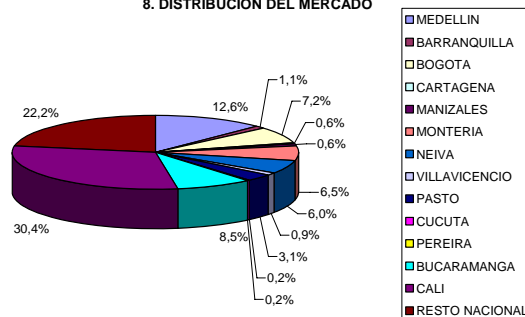
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Bolsas para basura

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$590 fueron para **Bolsas para basura**. Esto significa el 0,000487 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$27666307310 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7901915901	\$6499057639
Ingresos medios	\$14848097318	\$25922838961
Ingresos altos	\$4137134614	\$5354981640
TOTAL	\$27666307310	\$40423363291
Nacional	\$27666307310	\$40423363291

Hay una variación de 0,4611 en el consumo local, frente a un 0,4611 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1775 en ingresos bajos, de 0,7459 en ingresos medios y 0,2944 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$293	\$237
Ingresos medios	\$813	\$1397
Ingresos altos	\$2506	\$3192
TOTAL	\$590	\$848
Nacional	\$590	\$848

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0069, mientras el nacional varió -0,0072. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1913, 0,7175 y 0,2737, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00063	0,001914
Ingresos medios	0,000503	0,001663
Ingresos altos	0,00026	0,001239
Promedio	0,000487	0,001687
Nacional	0,000487	0,001687

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,0356 en ingresos bajos, un 2,3043 en ingresos medios y un 0,1711 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1708 en el comprador promedio y uno de 0,1708 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2377; en ingresos medios, -0,2377; y en altos, 0,1711. Esto implica un cambio de 0,1708 en el consumidor local promedio y un 0,1708 en el consumidor nacional promedio.

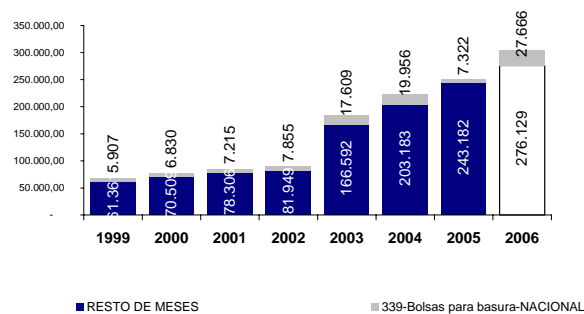
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$212	\$162
Ingresos medios	\$619	\$981
Ingresos altos	\$2035	\$2383
TOTAL	\$403	\$471
Nacional	\$403	\$471

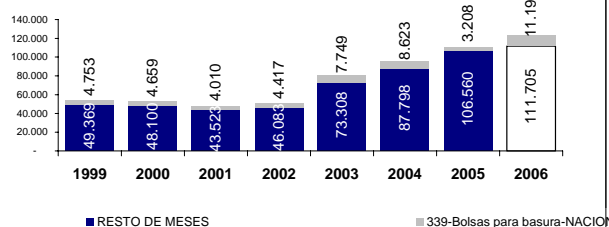
Bolsas para basura se ubica en el puesto 106 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

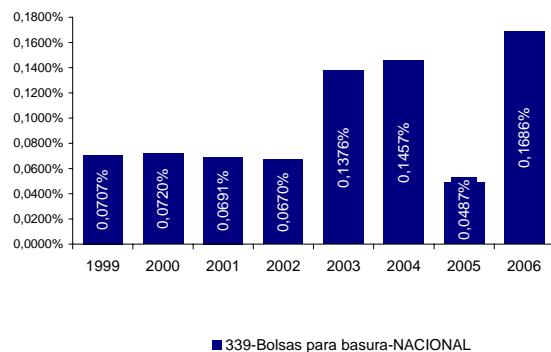
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



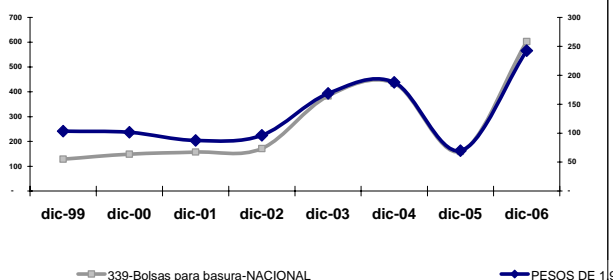
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



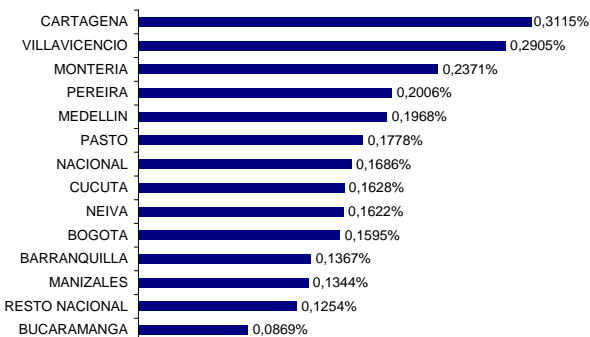
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



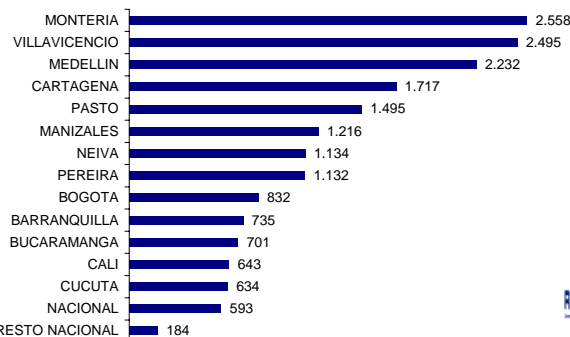
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



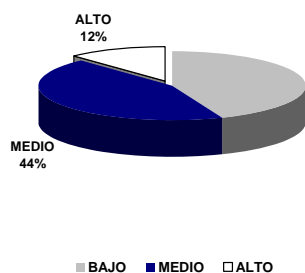
5. POCKET SHARE COMPARADO



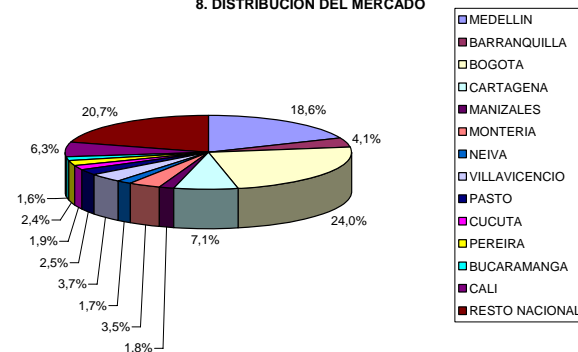
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	223-VIVIENDA (G)
CATEGORIA	329-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC)
SUBCATEGORIA	334-OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P)
PRODUCTO	Paños de cocina (abrasivos y absorv)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$513 fueron para **Paños de cocina (abrasivos y absorv)**. Esto significa el 0,000455 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24047466236 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5287357572	\$5600624731
Ingresos medios	\$17068013981	\$20149040586
Ingresos altos	\$2273542129	\$2113558272
TOTAL	\$24047466236	\$26674358644
Nacional	\$24047466236	\$26674358644

Hay una variación de 0,1092 en el consumo local, frente a un 0,1092 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0592 en ingresos bajos, de 0,1805 en ingresos medios y -0,0704 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$196	\$204
Ingresos medios	\$935	\$1086
Ingresos altos	\$1377	\$1260
TOTAL	\$513	\$560
Nacional	\$513	\$560

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0192, mientras el nacional varió -0,0083. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0415, 0,1613 y -0,0852, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000588	0,00128
Ingresos medios	0,00047	0,001912
Ingresos altos	0,000243	0,000681
Promedio	0,000455	0,001467
Nacional	0,000455	0,001467

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,1763 en ingresos bajos, un 3,0696 en ingresos medios y un -0,1589 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0113 en el comprador promedio y uno de 0,0113 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0834; en ingresos medios, -0,0834; y en altos, -0,1589. Esto implica un cambio de 0,0113 en el consumidor local promedio y un 0,0113 en el consumidor nacional promedio.

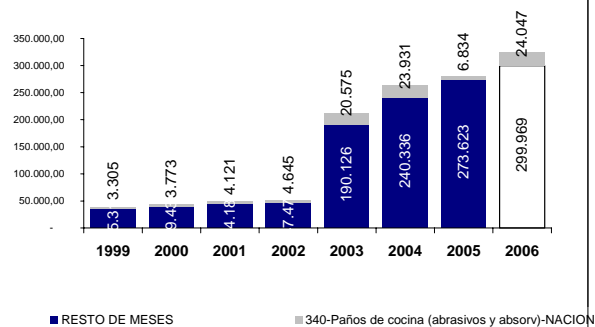
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$167	\$153
Ingresos medios	\$692	\$732
Ingresos altos	\$1118	\$941
TOTAL	\$416	\$420
Nacional	\$416	\$420

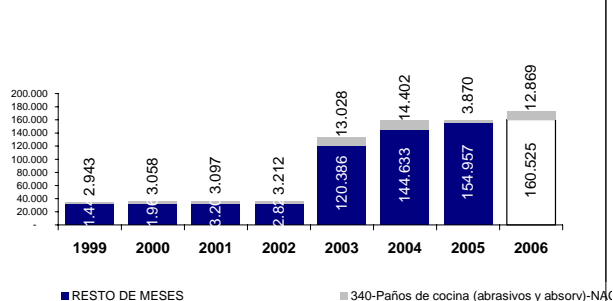
Paños de cocina (abrasivos y absorv) se ubica en el puesto 287 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

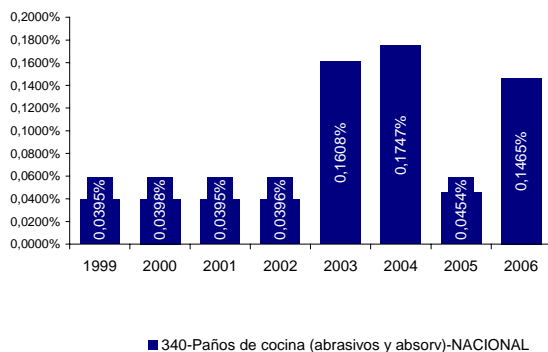
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



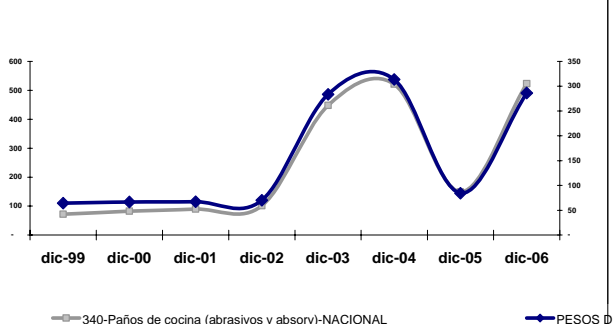
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



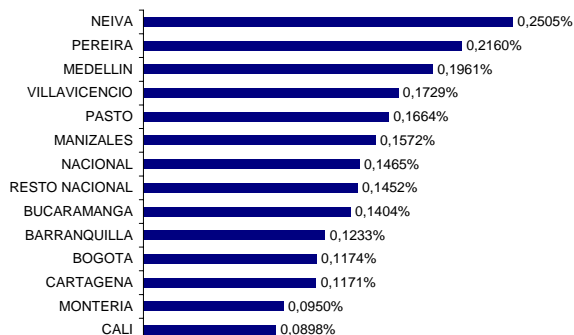
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



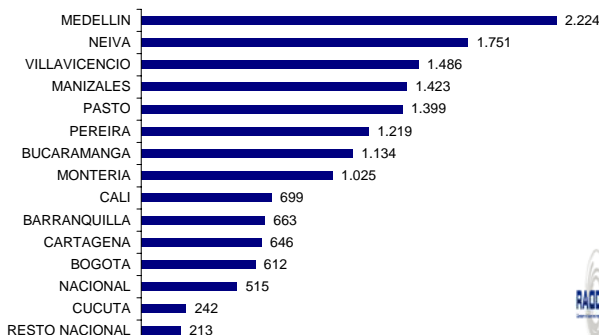
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



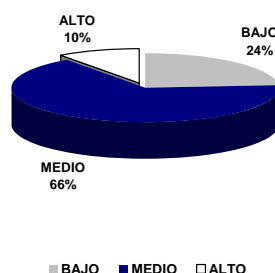
5. POCKET SHARE COMPARADO



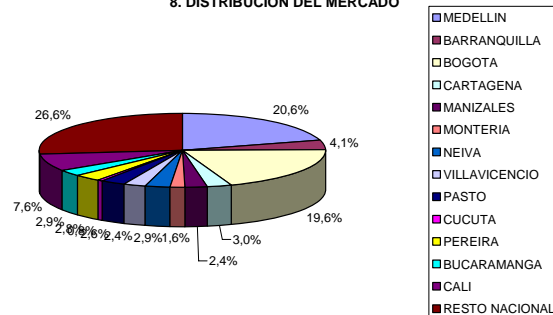
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO Y CALZADO (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$17345 fueron para **VESTUARIO Y CALZADO (G)**. Esto significa el 0,049419 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8,1320725896e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,9699291988e+011	\$2,0702054975e+011
Ingresos medios	\$4,8220876358e+011	\$5,0713450307e+011
Ingresos altos	\$1,3400841129e+011	\$1,4109697506e+011
TOTAL	\$8,1320725896e+011	\$8,5524809186e+011
Nacional	\$8,1320725896e+011	\$8,5524809186e+011

Hay una variación de 0,0517 en el consumo local, frente a un 0,0517 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0509 en ingresos bajos, de 0,0517 en ingresos medios y 0,0529 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7302	\$7546
Ingresos medios	\$26410	\$27324
Ingresos altos	\$81181	\$84111
TOTAL	\$17345	\$17940
Nacional	\$17345	\$17940

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1109, mientras el nacional varió 0,0604. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0333, 0,0346 y 0,0361, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,046414	0,047708
Ingresos medios	0,053928	0,054018
Ingresos altos	0,041049	0,040136
Promedio	0,049419	0,049601
Nacional	0,049419	0,049601

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0279 en ingresos bajos, un 0,0017 en ingresos medios y un 0,007 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0003 en el comprador promedio y uno de -0,0003 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0037; en ingresos medios, -0,0037; y en altos, 0,007. Esto implica un cambio de -0,0003 en el consumidor local promedio y un -0,0003 en el consumidor nacional promedio.

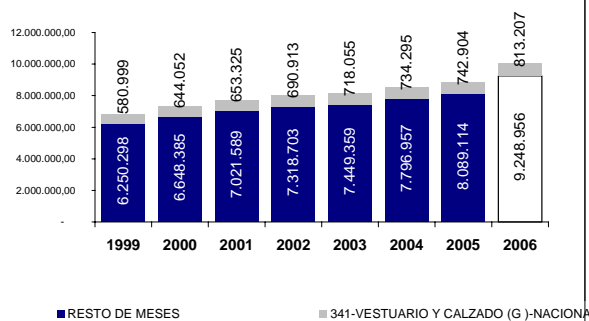
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6953	\$6928
Ingresos medios	\$25148	\$25151
Ingresos altos	\$77345	\$77887
TOTAL	\$16538	\$16533
Nacional	\$16538	\$16533

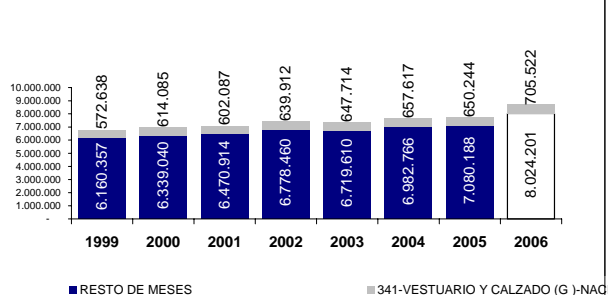
VESTUARIO Y CALZADO (G) se ubica en el puesto 334 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 44 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



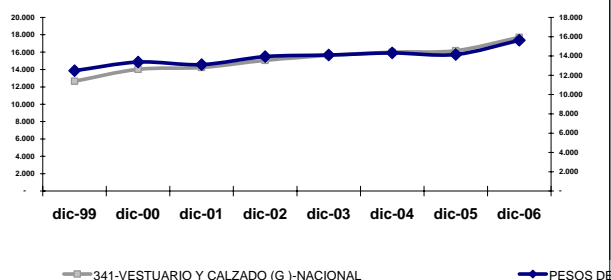
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



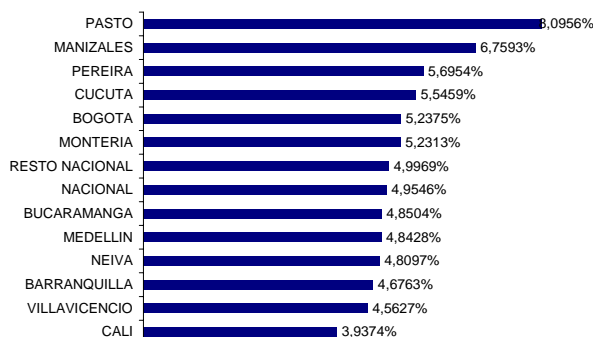
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



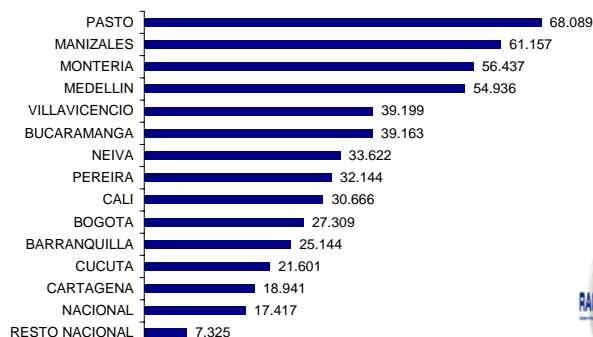
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



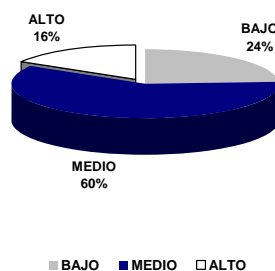
5. POCKET SHARE COMPARADO



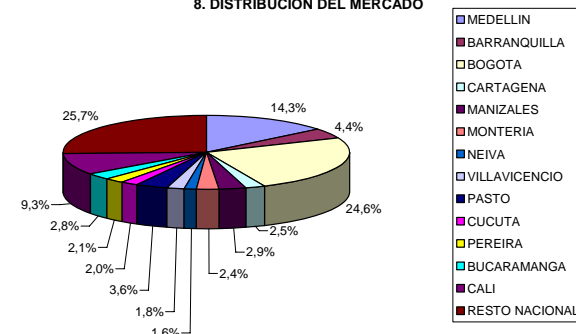
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$12141 fueron para **VESTUARIO (C)**. Esto significa el 0,034611 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,6921708554e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,381755644e+011	\$1,4559879193e+011
Ingresos medios	\$3,3719509276e+011	\$3,5473052235e+011
Ingresos altos	\$93850562684	\$98339157812
TOTAL	\$5,6921708554e+011	\$5,986680555e+011
Nacional	\$5,6921708554e+011	\$5,986680555e+011

Hay una variación de 0,0517 en el consumo local, frente a un 0,0517 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0537 en ingresos bajos, de 0,052 en ingresos medios y 0,0478 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5122	\$5307
Ingresos medios	\$18468	\$19113
Ingresos altos	\$56854	\$58622
TOTAL	\$12141	\$12558
Nacional	\$12141	\$12558

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,4098, mientras el nacional varió -0,1289. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0361, 0,0349 y 0,0311, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,032491	0,033463
Ingresos medios	0,037716	0,037774
Ingresos altos	0,028913	0,028109
Promedio	0,034611	0,034719
Nacional	0,034611	0,034719

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0299 en ingresos bajos, un 0,0015 en ingresos medios y un 0,0074 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0024 en el comprador promedio y uno de 0,0024 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0; en ingresos medios, 0; y en altos, 0,0074. Esto implica un cambio de 0,0024 en el consumidor local promedio y un 0,0024 en el consumidor nacional promedio.

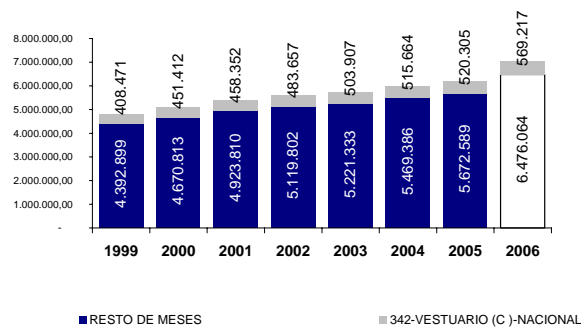
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4868	\$4867
Ingresos medios	\$17642	\$17692
Ingresos altos	\$54500	\$54905
TOTAL	\$11606	\$11633
Nacional	\$11606	\$11633

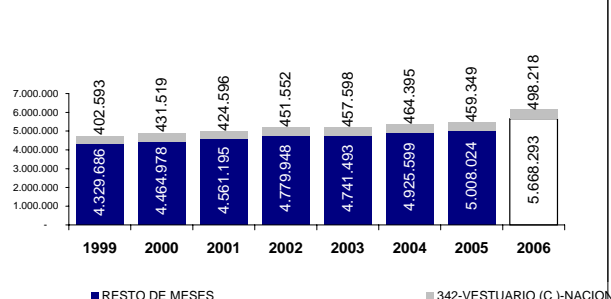
VESTUARIO (C) se ubica en el puesto 323 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 29 ítems de productos agregados.

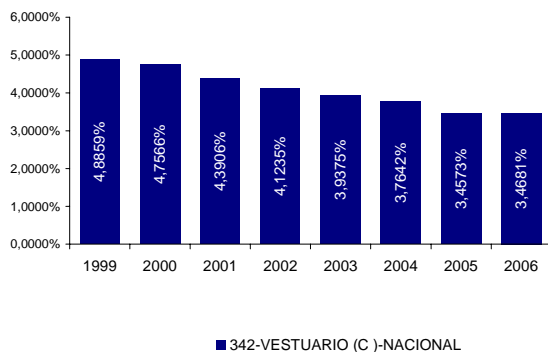
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



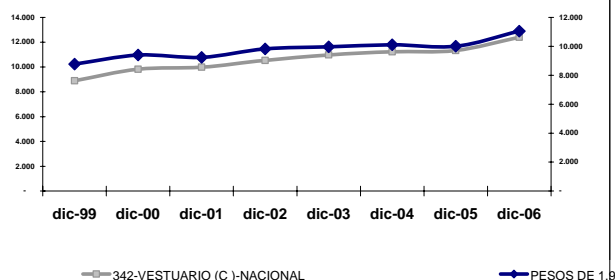
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



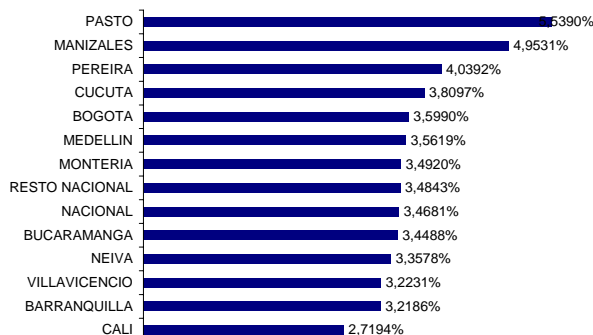
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



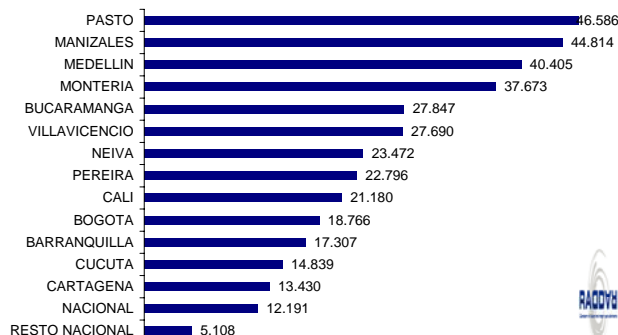
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



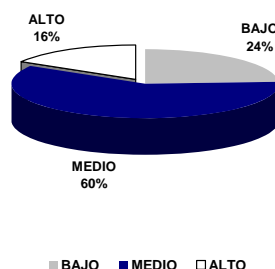
5. POCKET SHARE COMPARADO



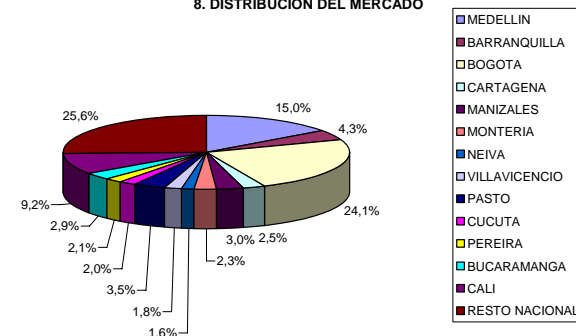
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO HOMBRE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5257 fueron para **VESTUARIO HOMBRE (SC)**. Esto significa el 0,014926 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,4647957886e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55063874576	\$58634909550
Ingresos medios	\$1,4693672068e+011	\$1,5572780108e+011
Ingresos altos	\$44482019705	\$46451259382
TOTAL	\$2,4647957886e+011	\$2,608220216e+011
Nacional	\$2,4647957886e+011	\$2,608220216e+011

Hay una variación de 0,0582 en el consumo local, frente a un 0,0582 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0649 en ingresos bajos, de 0,0598 en ingresos medios y 0,0443 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2041	\$2137
Ingresos medios	\$8048	\$8391
Ingresos altos	\$26947	\$27691
TOTAL	\$5257	\$5471
Nacional	\$5257	\$5471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0416, mientras el nacional varió -0,029. Con cambios por niveles de ingreso en 0,047, 0,0426 y 0,0276, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,012821	0,013335
Ingresos medios	0,016384	0,01646
Ingresos altos	0,013664	0,013323
Promedio	0,014926	0,015034
Nacional	0,014926	0,015034

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0401 en ingresos bajos, un 0,0046 en ingresos medios y un -0,005 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0023 en el comprador promedio y uno de -0,0023 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0013; en ingresos medios, 0,0013; y en altos, -0,005. Esto implica un cambio de -0,0023 en el consumidor local promedio y un -0,0023 en el consumidor nacional promedio.

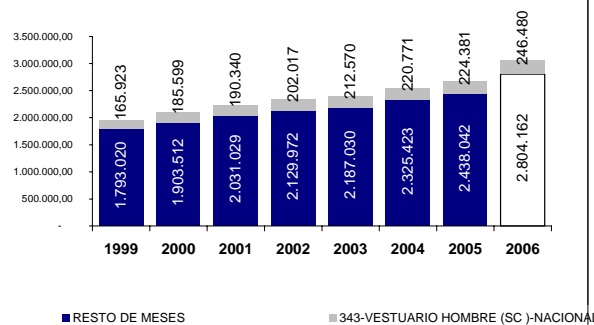
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1948	\$1950
Ingresos medios	\$7677	\$7661
Ingresos altos	\$25769	\$25639
TOTAL	\$5026	\$5014
Nacional	\$5026	\$5014

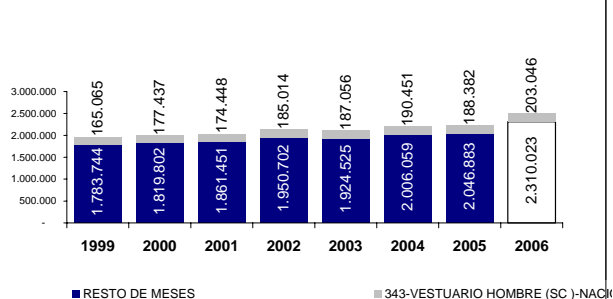
VESTUARIO HOMBRE (SC) se ubica en el puesto 351 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



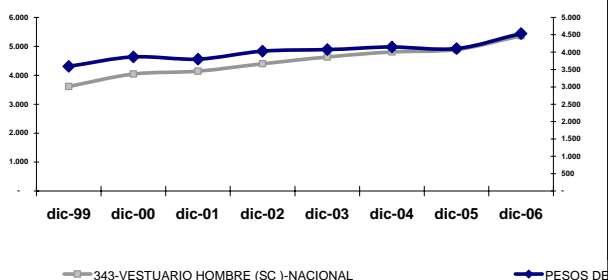
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



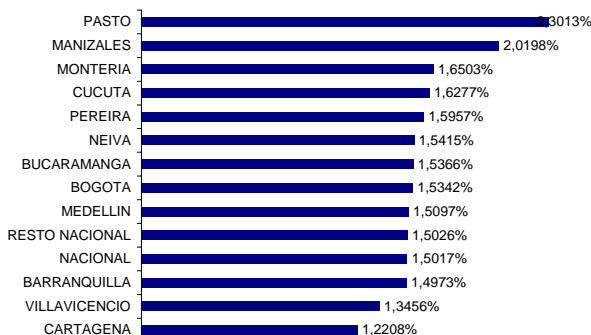
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



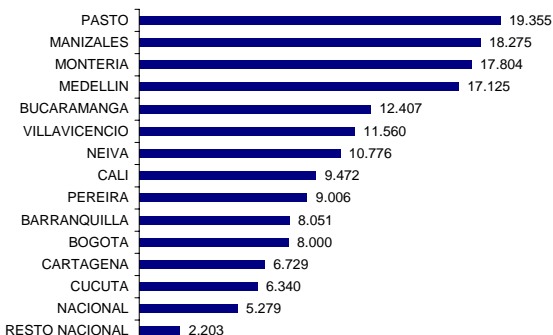
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



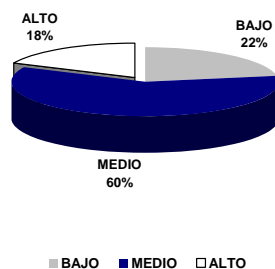
5. POCKET SHARE COMPARADO



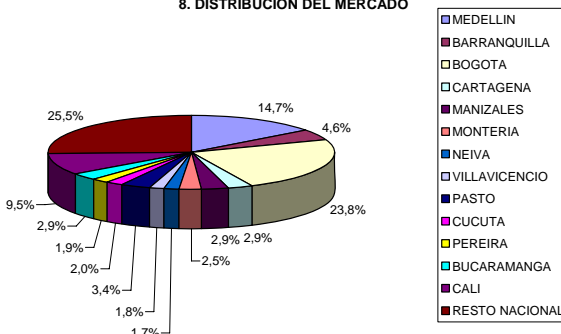
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	344-CAMISAS PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	CAMISAS PARA HOMBRE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1598 fueron para **CAMISAS PARA HOMBRE (P)**. Esto significa el 0,00459 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$74936834053 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15881124967	\$16876039807
Ingresos medios	\$43624072642	\$45923776290
Ingresos altos	\$15431732667	\$16051119538
TOTAL	\$74936834053	\$78850250855
Nacional	\$74936834053	\$78850250855

Hay una variación de 0,0522 en el consumo local, frente a un 0,0522 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0626 en ingresos bajos, de 0,0527 en ingresos medios y 0,0401 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$589	\$615
Ingresos medios	\$2389	\$2474
Ingresos altos	\$9348	\$9568
TOTAL	\$1598	\$1654
Nacional	\$1598	\$1654

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0635, mientras el nacional varió 0,0773. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0448, 0,0356 y 0,0235, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003719	0,003846
Ingresos medios	0,004899	0,004887
Ingresos altos	0,004862	0,004622
Promedio	0,00459	0,004571
Nacional	0,00459	0,004571

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0343 en ingresos bajos, un -0,0025 en ingresos medios y un -0,0105 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0062 en el comprador promedio y uno de 0,0062 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,011; en ingresos medios, 0,011; y en altos, -0,0105. Esto implica un cambio de 0,0062 en el consumidor local promedio y un 0,0062 en el consumidor nacional promedio.

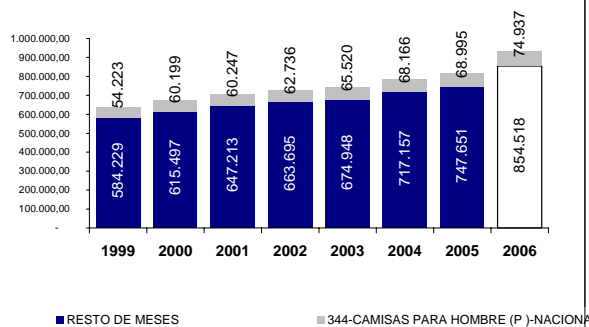
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$578	\$584
Ingresos medios	\$2354	\$2384
Ingresos altos	\$8948	\$8855
TOTAL	\$1566	\$1576
Nacional	\$1566	\$1576

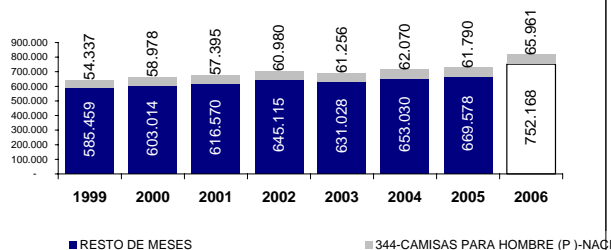
CAMISAS PARA HOMBRE (P) se ubica en el puesto 306 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

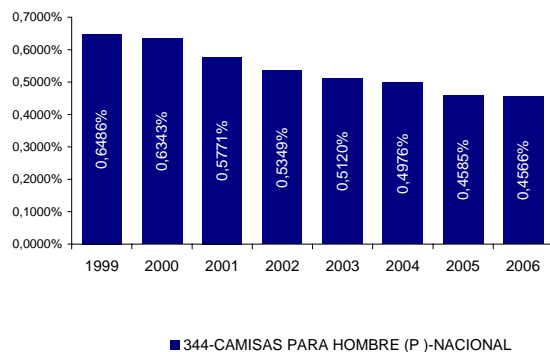
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



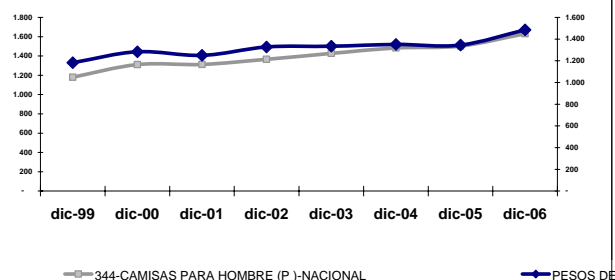
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



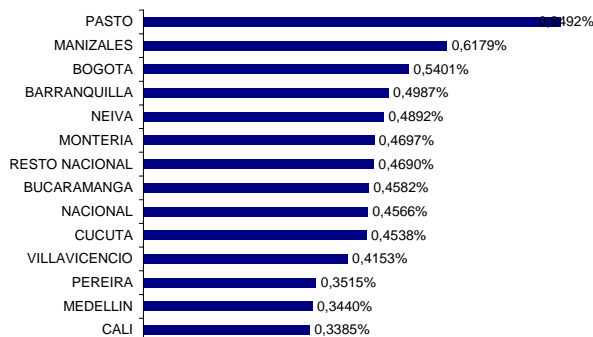
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



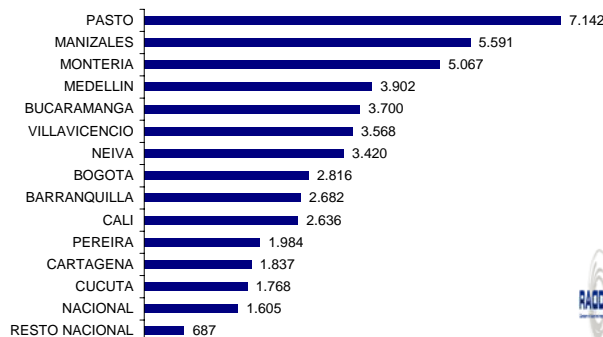
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



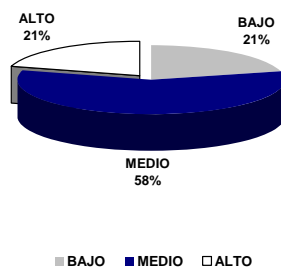
5. POCKET SHARE COMPARADO



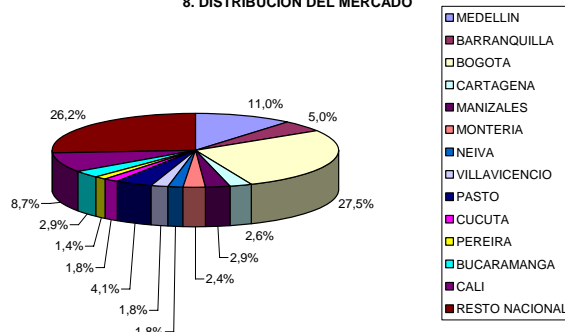
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	344-CAMISAS PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Camisa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1598 fueron para **Camisa**. Esto significa el 0,004428 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$74936834053 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15881124967	\$16876039807
Ingresos medios	\$43624072642	\$45923776290
Ingresos altos	\$15431732667	\$16051119538
TOTAL	\$74936834053	\$78850250855
Nacional	\$74936834053	\$78850250855

Hay una variación de 0,0522 en el consumo local, frente a un 0,0522 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0626 en ingresos bajos, de 0,0527 en ingresos medios y 0,0401 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$589	\$615
Ingresos medios	\$2389	\$2474
Ingresos altos	\$9348	\$9568
TOTAL	\$1598	\$1654
Nacional	\$1598	\$1654

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0037, mientras el nacional varió 0,0038. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0448, 0,0356 y 0,0235, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003595	0,003846
Ingresos medios	0,00473	0,004887
Ingresos altos	0,004669	0,004622
Promedio	0,004428	0,004571
Nacional	0,004428	0,004571

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0699 en ingresos bajos, un 0,0331 en ingresos medios y un 0,0154 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0028 en el comprador promedio y uno de 0,0028 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2058; en ingresos medios, -0,2058; y en altos, 0,0154. Esto implica un cambio de 0,0028 en el consumidor local promedio y un 0,0028 en el consumidor nacional promedio.

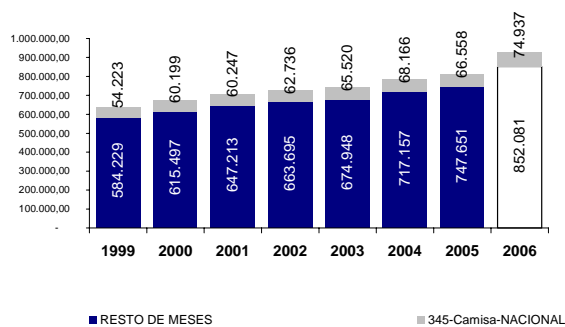
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$607	\$482
Ingresos medios	\$1953	\$1856
Ingresos altos	\$6963	\$7070
TOTAL	\$1568	\$1573
Nacional	\$1568	\$1573

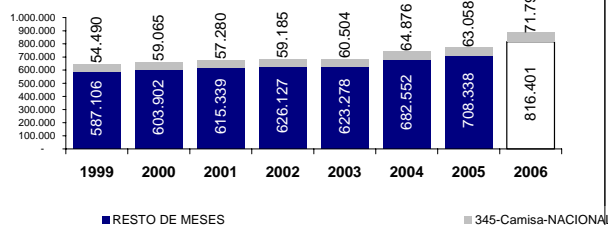
Camisa se ubica en el puesto 320 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

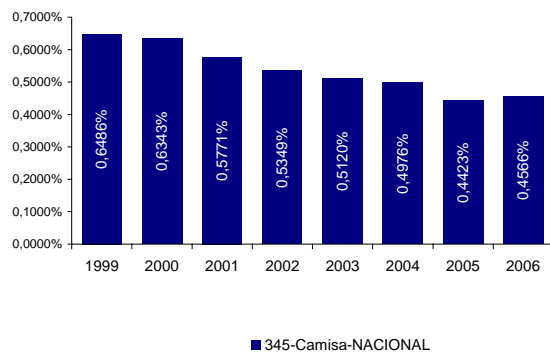
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



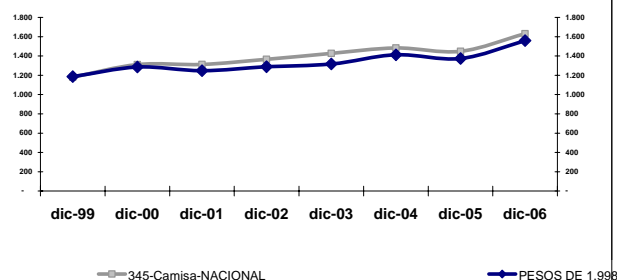
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



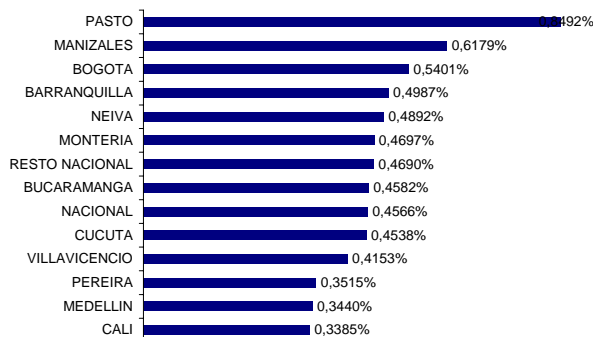
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



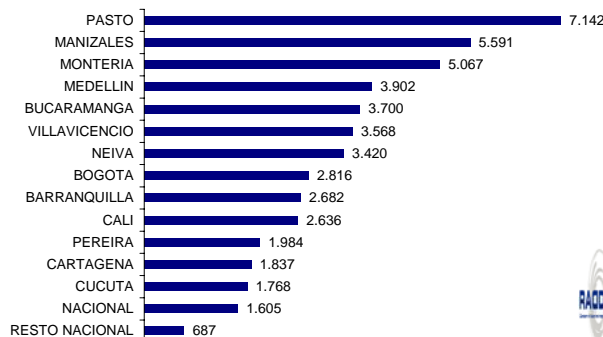
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



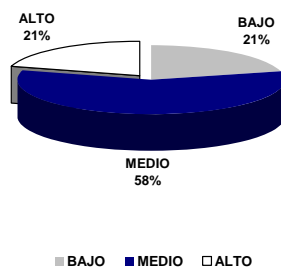
5. POCKET SHARE COMPARADO



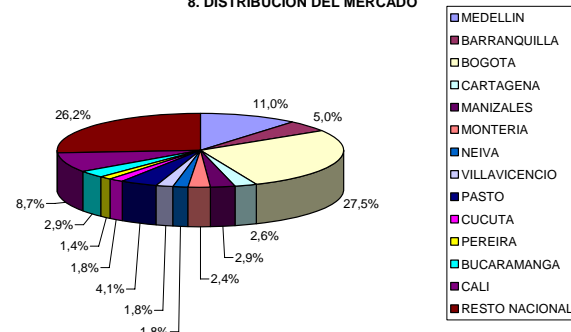
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	346-PANTALONES PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	PANTALONES PARA HOMBRE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1898 fueron para **PANTALONES PARA HOMBRE (P)**. Esto significa el 0,005394 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88974786004 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22282414877	\$23469558568
Ingresos medios	\$54817208132	\$57632556891
Ingresos altos	\$11876579613	\$12355973898
TOTAL	\$88974786004	\$93458612376
Nacional	\$88974786004	\$93458612376

Hay una variación de 0,0504 en el consumo local, frente a un 0,0504 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0533 en ingresos bajos, de 0,0514 en ingresos medios y 0,0404 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$826	\$855
Ingresos medios	\$3002	\$3105
Ingresos altos	\$7195	\$7366
TOTAL	\$1898	\$1960
Nacional	\$1898	\$1960

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0031, mientras el nacional varió 0,0027. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0356, 0,0343 y 0,0238, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005221	0,005396
Ingresos medios	0,00613	0,006141
Ingresos altos	0,003621	0,003557
Promedio	0,005394	0,005427
Nacional	0,005394	0,005427

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0336 en ingresos bajos, un 0,0018 en ingresos medios y un -0,0078 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0078 en el comprador promedio y uno de -0,0078 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0023; en ingresos medios, -0,0023; y en altos, -0,0078. Esto implica un cambio de -0,0078 en el consumidor local promedio y un -0,0078 en el consumidor nacional promedio.

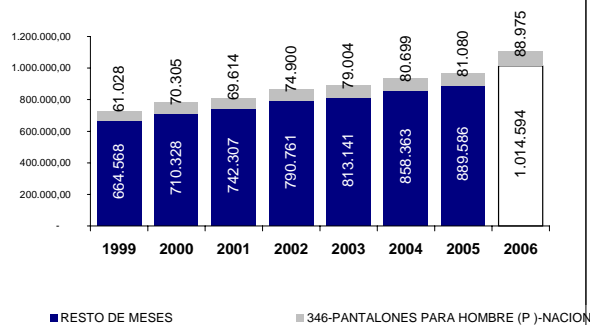
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$797	\$795
Ingresos medios	\$2873	\$2846
Ingresos altos	\$6809	\$6756
TOTAL	\$1819	\$1805
Nacional	\$1819	\$1805

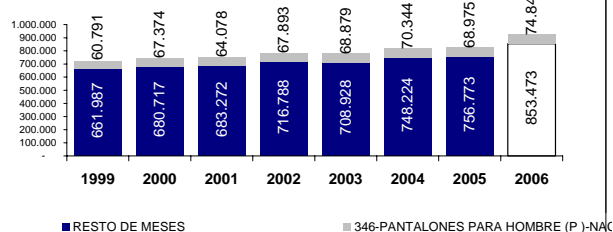
PANTALONES PARA HOMBRE (P) se ubica en el puesto 370 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

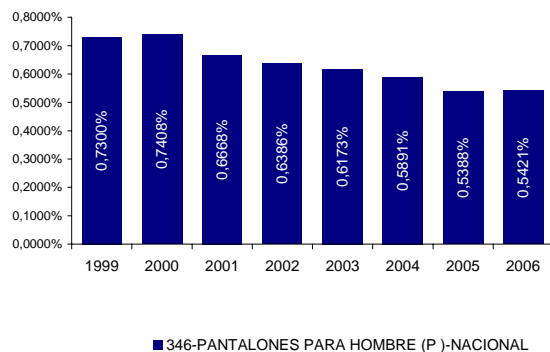
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



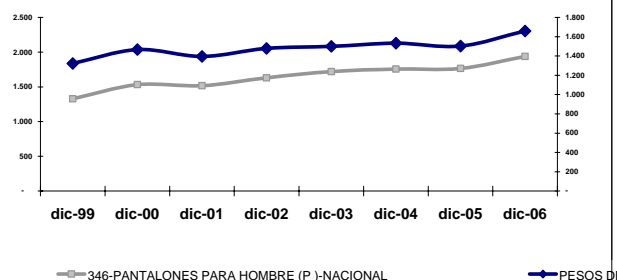
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



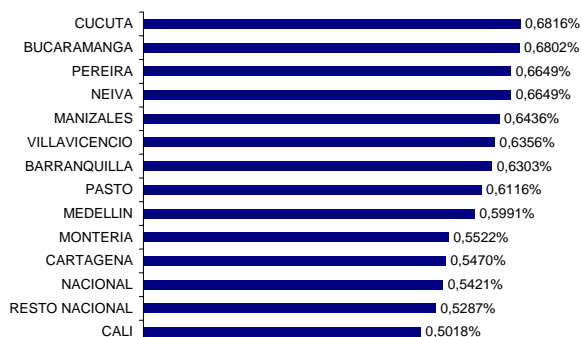
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



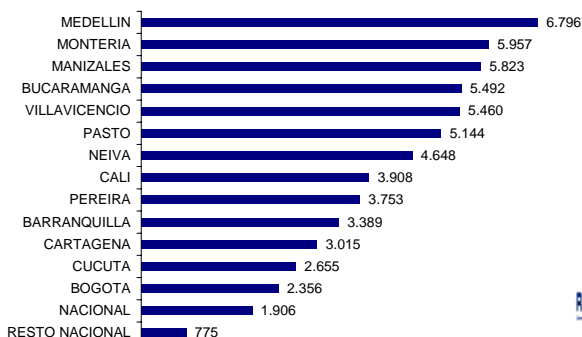
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



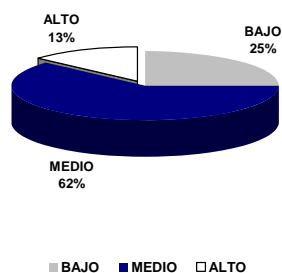
5. POCKET SHARE COMPARADO



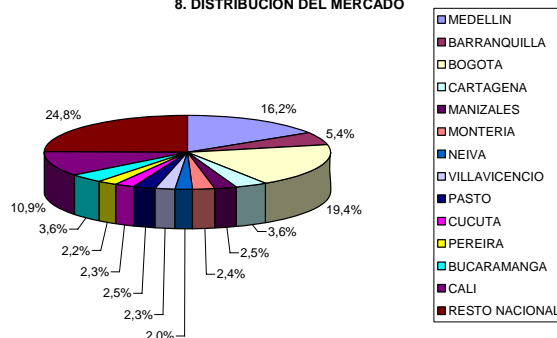
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	346-PANTALONES PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Pantalón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$848 fueron para **Pantalón**. Esto significa el 0,00197 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39749026033 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10298612425	\$11530047445
Ingresos medios	\$25656126026	\$32366881766
Ingresos altos	\$3585949174	\$3867797721
TOTAL	\$39749026033	\$47794711674
Nacional	\$39749026033	\$47794711674

Hay una variación de 0,2024 en el consumo local, frente a un 0,2024 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1196 en ingresos bajos, de 0,2616 en ingresos medios y 0,0786 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$382	\$420
Ingresos medios	\$1405	\$1744
Ingresos altos	\$2172	\$2306
TOTAL	\$848	\$1003
Nacional	\$848	\$1003

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0031, mientras el nacional varió 0,0027. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1008, 0,2411 y 0,0614, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001914	0,002494
Ingresos medios	0,002245	0,002874
Ingresos altos	0,001296	0,001074
Promedio	0,00197	0,002424
Nacional	0,00197	0,002424

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3034 en ingresos bajos, un 0,28 en ingresos medios y un 0,0576 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0524 en el comprador promedio y uno de 0,0524 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0429; en ingresos medios, 0,0429; y en altos, 0,0576. Esto implica un cambio de 0,0524 en el consumidor local promedio y un 0,0524 en el consumidor nacional promedio.

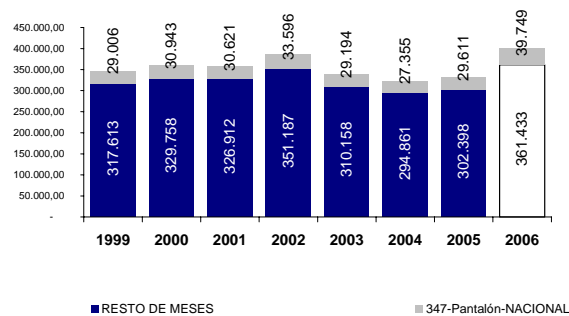
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$366	\$382
Ingresos medios	\$1153	\$1315
Ingresos altos	\$2190	\$2316
TOTAL	\$751	\$791
Nacional	\$751	\$791

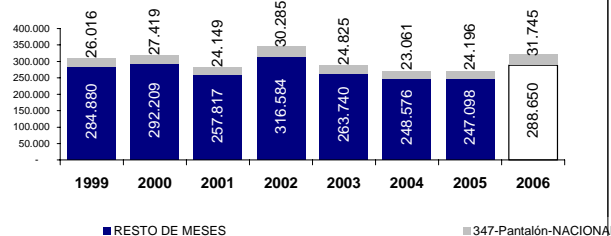
Pantalón se ubica en el puesto 200 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

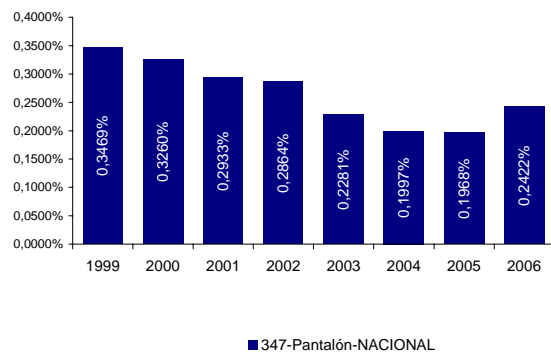
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



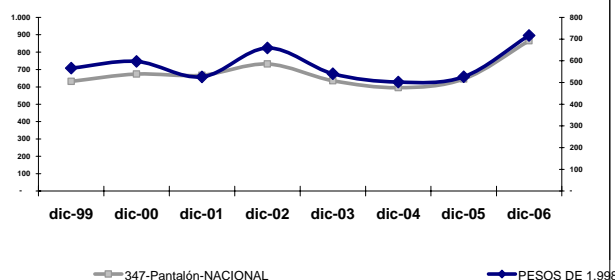
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



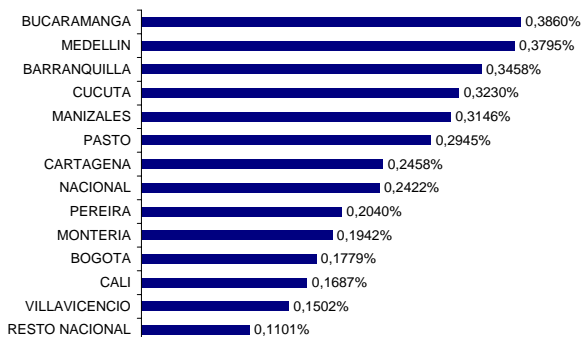
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



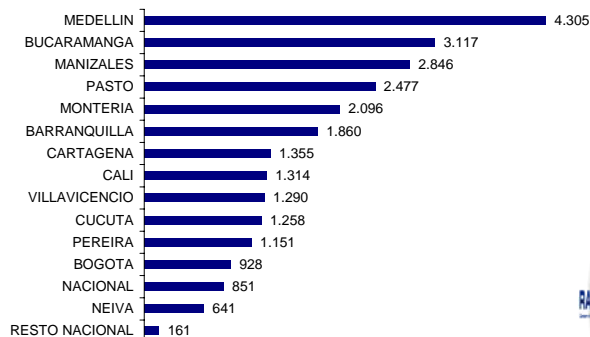
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



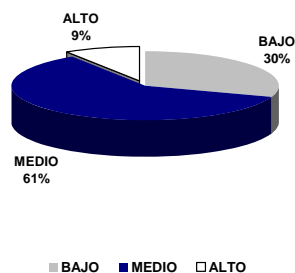
5. POCKET SHARE COMPARADO



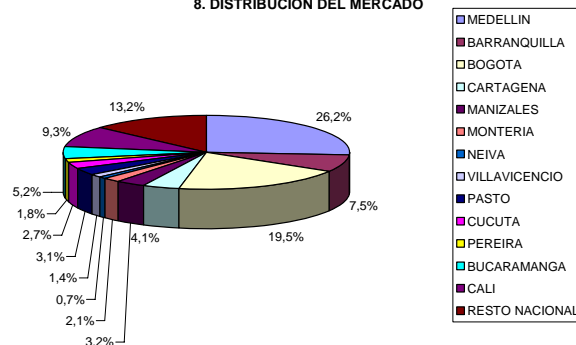
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	346-PANTALONES PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Bluejean para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1050 fueron para **Bluejean para hombre**. Esto significa el 0,003297 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49220829516 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12025721333	\$12177476943
Ingresos medios	\$29417585113	\$25790801431
Ingresos altos	\$7579118249	\$7542780392
TOTAL	\$49220829516	\$45653950235
Nacional	\$49220829516	\$45653950235

Hay una variación de -0,0725 en el consumo local, frente a un -0,0725 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0126 en ingresos bajos, de -0,1233 en ingresos medios y -0,0048 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$446	\$444
Ingresos medios	\$1611	\$1390
Ingresos altos	\$4591	\$4496
TOTAL	\$1050	\$958
Nacional	\$1050	\$958

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0096, mientras el nacional varió 0,0129. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0043, -0,1375 y -0,0207, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003203	0,002912
Ingresos medios	0,003758	0,003295
Ingresos altos	0,002169	0,00227
Promedio	0,003297	0,003002
Nacional	0,003297	0,003002

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0907 en ingresos bajos, un -0,1232 en ingresos medios y un 0,1079 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1109 en el comprador promedio y uno de -0,1109 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0567; en ingresos medios, -0,0567; y en altos, 0,1079. Esto implica un cambio de -0,1109 en el consumidor local promedio y un -0,1109 en el consumidor nacional promedio.

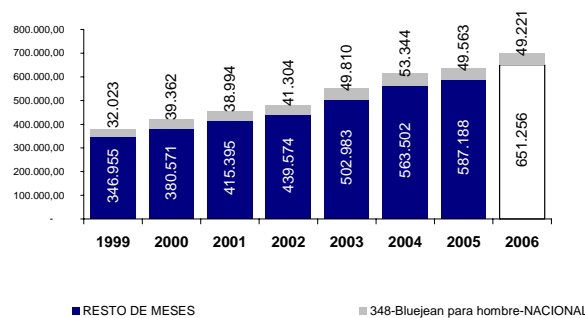
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$428	\$403
Ingresos medios	\$1692	\$1059
Ingresos altos	\$4222	\$4677
TOTAL	\$993	\$883
Nacional	\$993	\$883

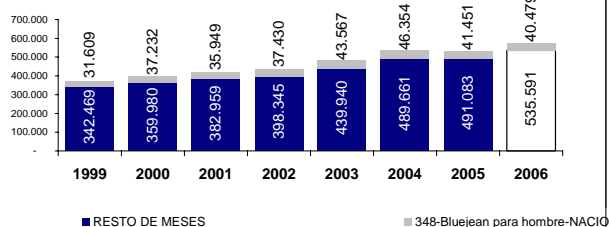
Bluejean para hombre se ubica en el puesto 619 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

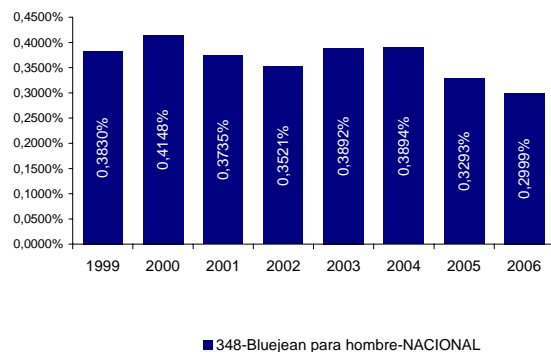
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



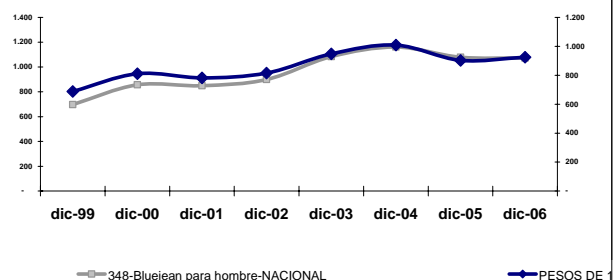
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



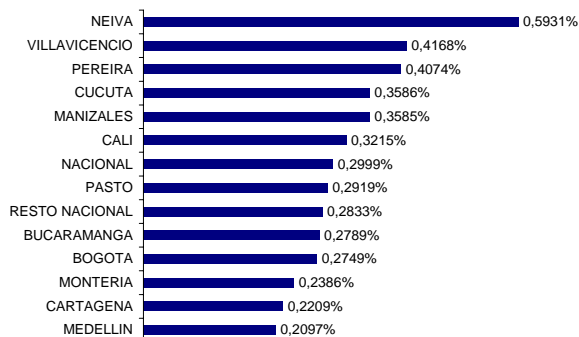
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



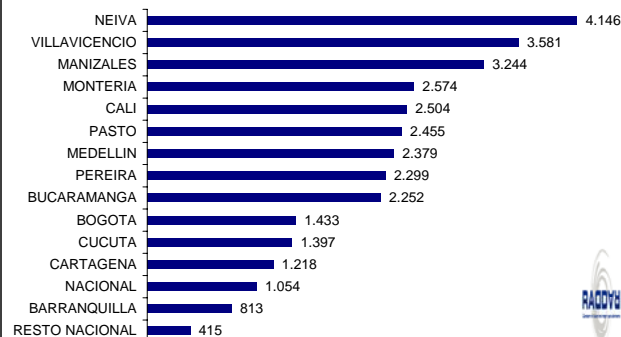
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



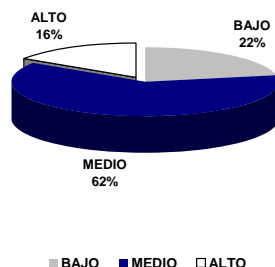
5. POCKET SHARE COMPARADO



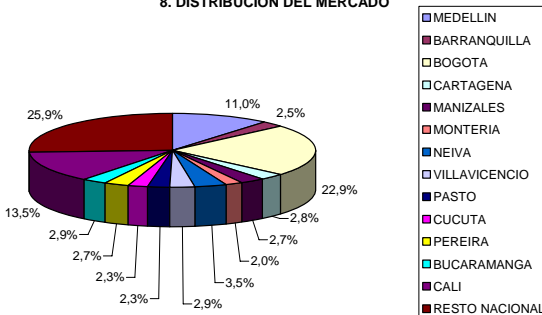
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	349-ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1066 fueron para **ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)**. Esto significa el 0,002963 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49998501231 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12385058574	\$13457491650
Ingresos medios	\$29152636292	\$31475208128
Ingresos altos	\$8461772562	\$9085780209
TOTAL	\$49998501231	\$54018152241
Nacional	\$49998501231	\$54018152241

Hay una variación de 0,0804 en el consumo local, frente a un 0,0804 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0866 en ingresos bajos, de 0,0797 en ingresos medios y 0,0737 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$459	\$491
Ingresos medios	\$1597	\$1696
Ingresos altos	\$5126	\$5416
TOTAL	\$1066	\$1133
Nacional	\$1066	\$1133

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0096, mientras el nacional varió 0,0129. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0684, 0,0621 y 0,0566, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002809	0,002999
Ingresos medios	0,003195	0,003266
Ingresos altos	0,00253	0,002534
Promedio	0,002963	0,00305
Nacional	0,002963	0,00305

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0677 en ingresos bajos, un 0,0221 en ingresos medios y un 0,0183 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0045 en el comprador promedio y uno de -0,0045 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0046; en ingresos medios, -0,0046; y en altos, 0,0183. Esto implica un cambio de -0,0045 en el consumidor local promedio y un -0,0045 en el consumidor nacional promedio.

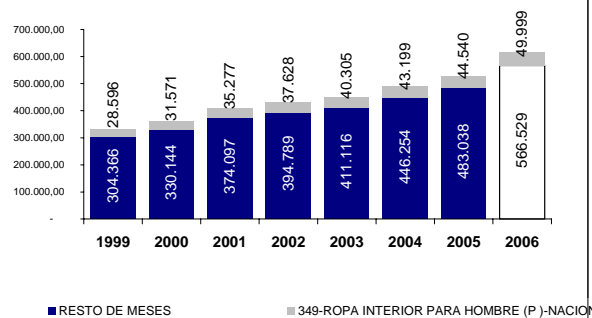
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$398	\$397
Ingresos medios	\$1400	\$1385
Ingresos altos	\$4693	\$4779
TOTAL	\$942	\$938
Nacional	\$942	\$938

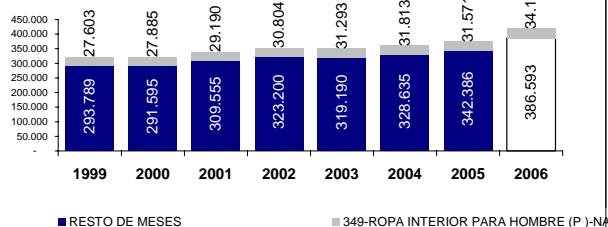
ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P) se ubica en el puesto 355 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

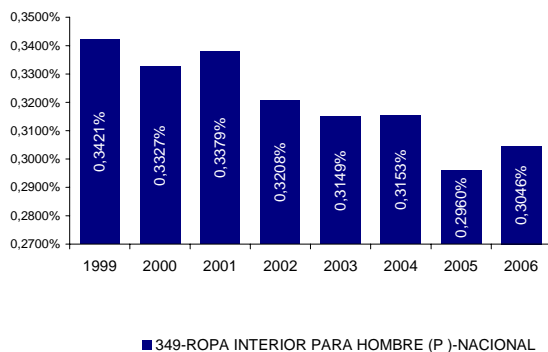
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



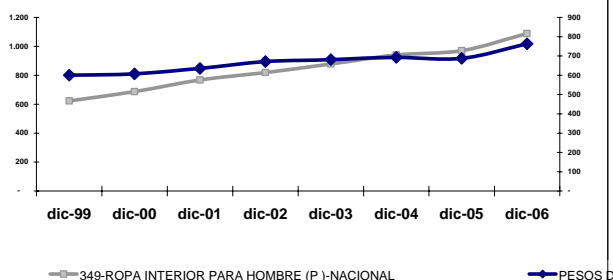
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



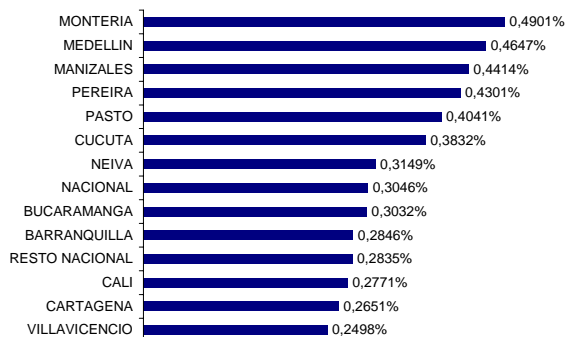
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



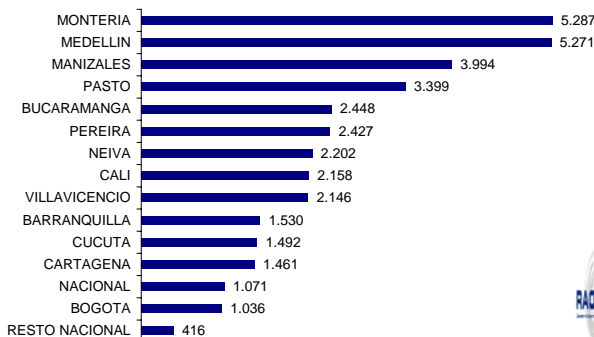
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



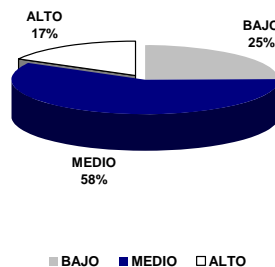
5. POCKET SHARE COMPARADO



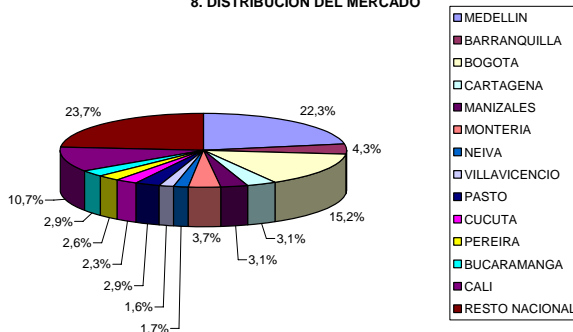
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	349-ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Calzoncillos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$396 fueron para **Calzoncillos**. Esto significa el 0,000663 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18568310440 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5468491194	\$7629457575
Ingresos medios	\$9291112497	\$12012628770
Ingresos altos	\$3669847578	\$5316674712
TOTAL	\$18568310440	\$25192229319
Nacional	\$18568310440	\$25192229319

Hay una variación de 0,3567 en el consumo local, frente a un 0,3567 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3952 en ingresos bajos, de 0,2929 en ingresos medios y 0,4487 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$203	\$278
Ingresos medios	\$509	\$647
Ingresos altos	\$2223	\$3169
TOTAL	\$396	\$528
Nacional	\$396	\$528

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0726, mientras el nacional varió 0,0733. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3718, 0,2719 y 0,4256, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000633	0,001324
Ingresos medios	0,000716	0,001041
Ingresos altos	0,000556	0,001099
Promedio	0,000663	0,001133
Nacional	0,000663	0,001133

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0909 en ingresos bajos, un 0,4531 en ingresos medios y un 0,3356 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2254 en el comprador promedio y uno de 0,2254 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2512; en ingresos medios, 0,2512; y en altos, 0,3356. Esto implica un cambio de 0,2254 en el consumidor local promedio y un 0,2254 en el consumidor nacional promedio.

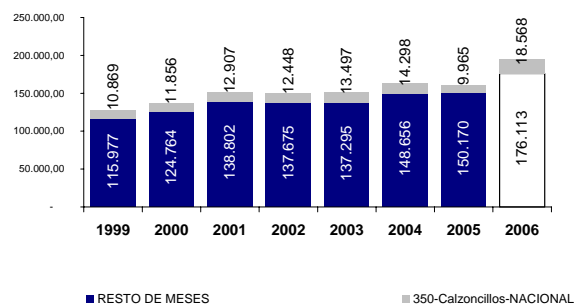
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$152	\$190
Ingresos medios	\$451	\$535
Ingresos altos	\$1964	\$2623
TOTAL	\$326	\$399
Nacional	\$326	\$399

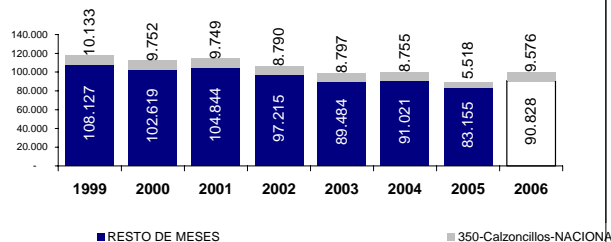
Calzoncillos se ubica en el puesto 86 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

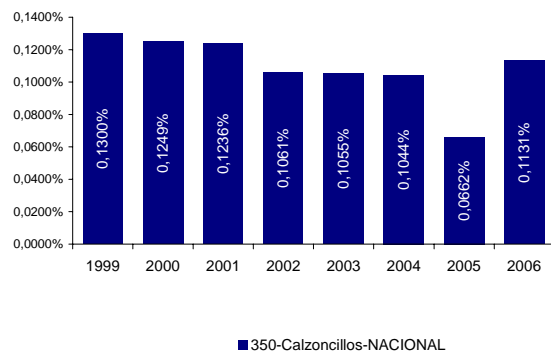
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



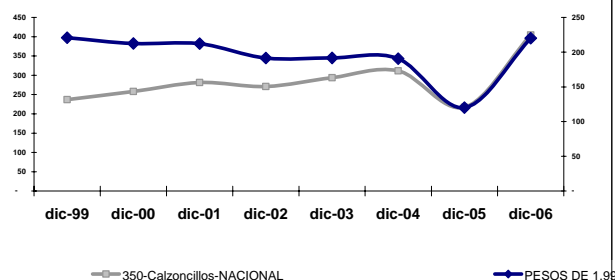
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



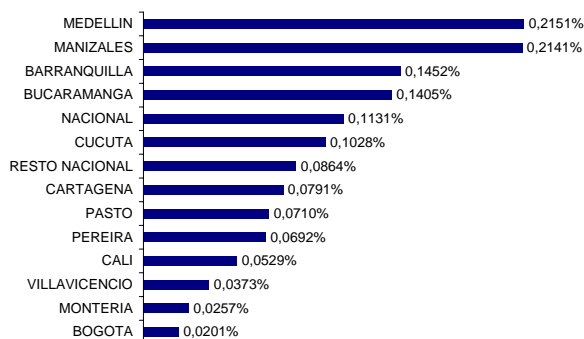
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



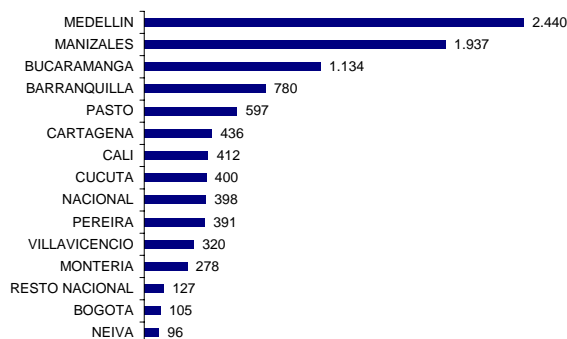
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



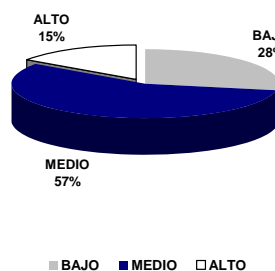
5. POCKET SHARE COMPARADO



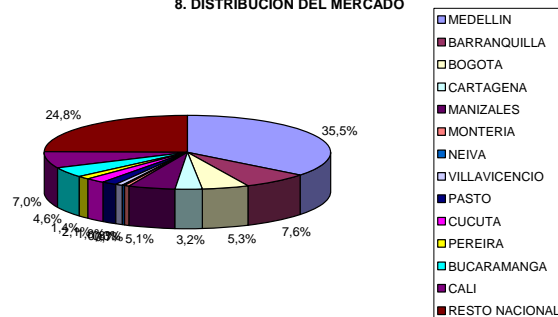
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	349-ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Camisetas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$447 fueron para **Camisetas**. Esto significa el 0,00196 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20973454368 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4344494607	\$4243160671
Ingresos medios	\$13823858958	\$12976987361
Ingresos altos	\$2777076218	\$2421145668
TOTAL	\$20973454368	\$19677570983
Nacional	\$20973454368	\$19677570983

Hay una variación de -0,0618 en el consumo local, frente a un -0,0618 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0233 en ingresos bajos, de -0,0613 en ingresos medios y -0,1282 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$161	\$155
Ingresos medios	\$757	\$699
Ingresos altos	\$1682	\$1443
TOTAL	\$447	\$413
Nacional	\$447	\$413

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0796, mientras el nacional varió 0,0786. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0397, -0,0765 y -0,1421, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001873	0,001052
Ingresos medios	0,002118	0,001549
Ingresos altos	0,001644	0,000832
Promedio	0,00196	0,001279
Nacional	0,00196	0,001279

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,4382 en ingresos bajos, un -0,2687 en ingresos medios y un 0,0602 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1476 en el comprador promedio y uno de -0,1476 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,232; en ingresos medios, -0,232; y en altos, 0,0602. Esto implica un cambio de -0,1476 en el consumidor local promedio y un -0,1476 en el consumidor nacional promedio.

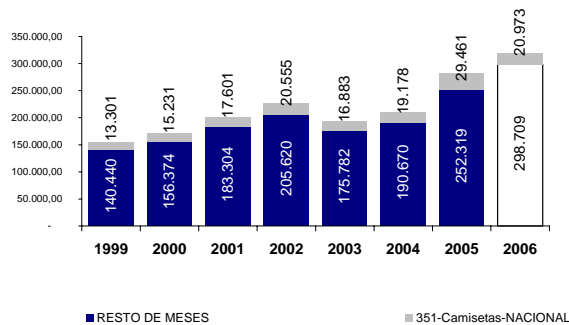
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150	\$115
Ingresos medios	\$774	\$618
Ingresos altos	\$1554	\$1648
TOTAL	\$392	\$334
Nacional	\$392	\$334

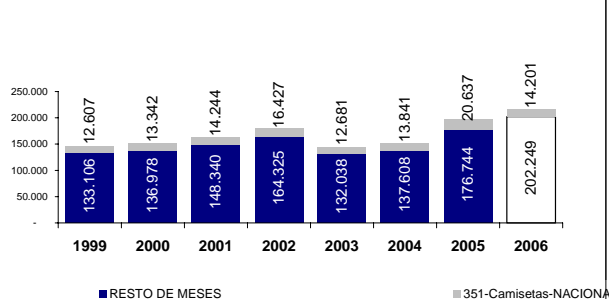
Camisetas se ubica en el puesto 643 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



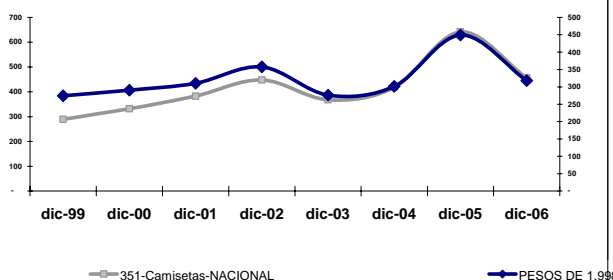
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



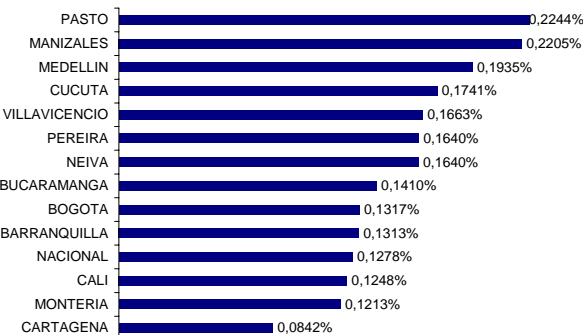
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



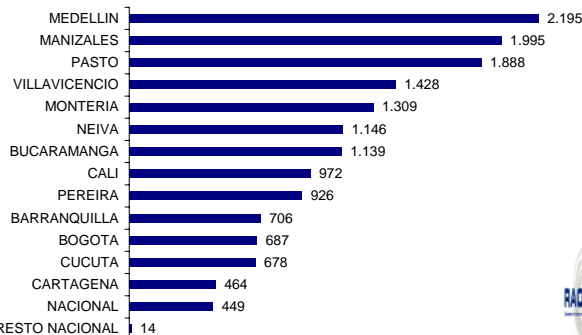
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



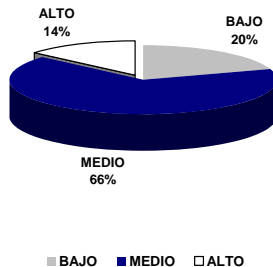
5. POCKET SHARE COMPARADO



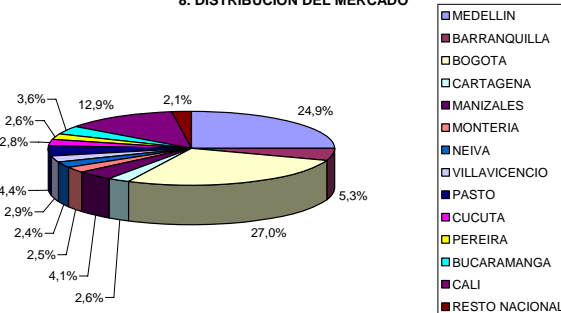
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	349-ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Medias

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$275 fueron para **Medias**. Esto significa el 0,000259 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12884927408 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2609841115	\$2994935690
Ingresos medios	\$7539737405	\$11478654794
Ingresos altos	\$1969459892	\$2340327572
TOTAL	\$12884927408	\$18225424859
Nacional	\$12884927408	\$18225424859

Hay una variación de 0,4145 en el consumo local, frente a un 0,4145 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1476 en ingresos bajos, de 0,5224 en ingresos medios y 0,1883 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$97	\$109
Ingresos medios	\$413	\$618
Ingresos altos	\$1193	\$1395
TOTAL	\$275	\$382
Nacional	\$275	\$382

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0444, mientras el nacional varió 0,038. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1283, 0,4977 y 0,1693, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000248	0,000632
Ingresos medios	0,00028	0,000845
Ingresos altos	0,000218	0,00059
Promedio	0,000259	0,000786
Nacional	0,000259	0,000786

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,5501 en ingresos bajos, un 2,0135 en ingresos medios y un 0,4451 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2451 en el comprador promedio y uno de 0,2451 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0019; en ingresos medios, -0,0019; y en altos, 0,4451. Esto implica un cambio de 0,2451 en el consumidor local promedio y un 0,2451 en el consumidor nacional promedio.

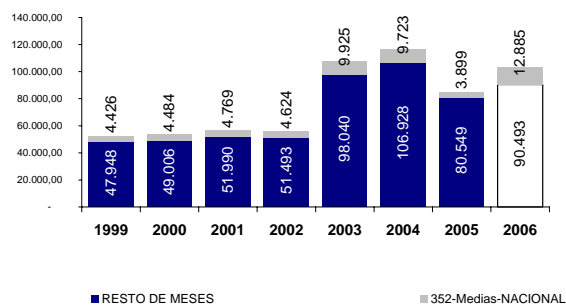
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$77	\$76
Ingresos medios	\$307	\$452
Ingresos altos	\$1102	\$1593
TOTAL	\$231	\$287
Nacional	\$231	\$287

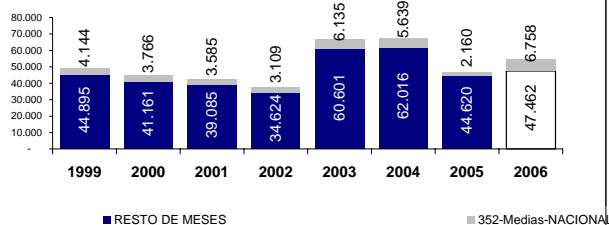
Medias se ubica en el puesto 81 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

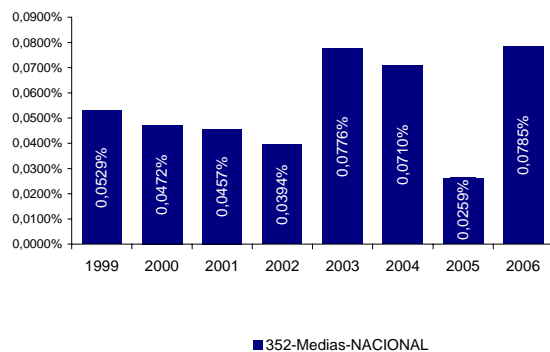
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



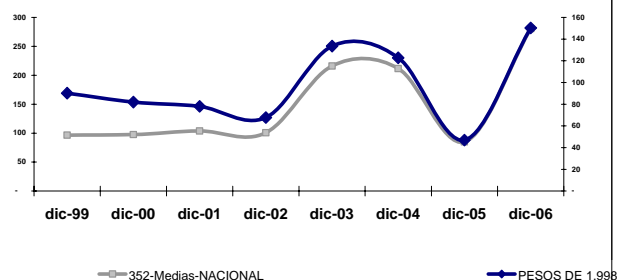
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



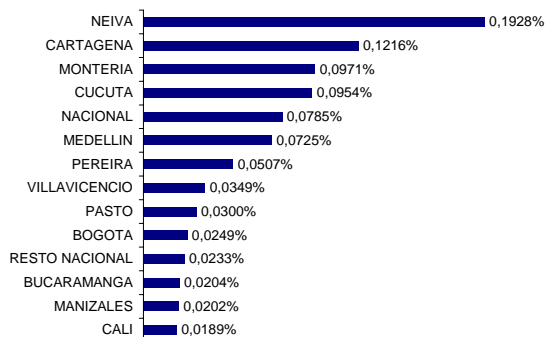
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



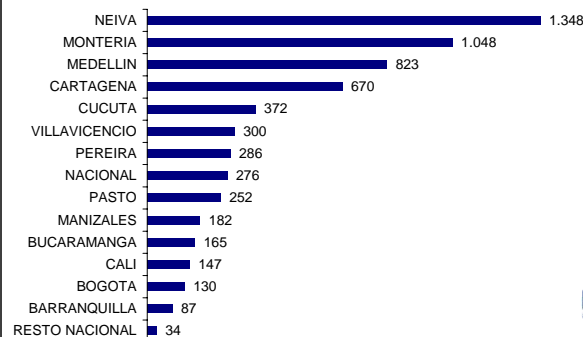
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



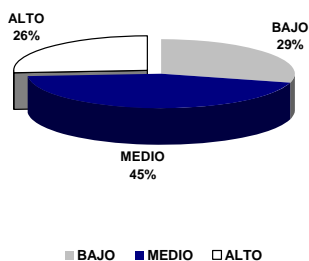
5. POCKET SHARE COMPARADO



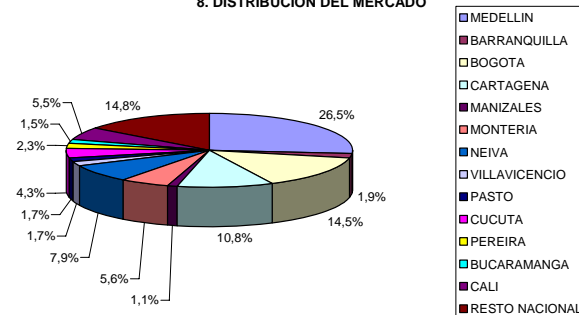
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	353-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$695 fueron para **OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P)**. Esto significa el 0,00198 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32574114571 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4515771019	\$4835377540
Ingresos medios	\$19346105102	\$20704702068
Ingresos altos	\$8712242133	\$8957757214
TOTAL	\$32574114571	\$34509137855
Nacional	\$32574114571	\$34509137855

Hay una variación de 0,0594 en el consumo local, frente a un 0,0594 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0708 en ingresos bajos, de 0,0702 en ingresos medios y 0,0282 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$167	\$176
Ingresos medios	\$1060	\$1116
Ingresos altos	\$5278	\$5340
TOTAL	\$695	\$724
Nacional	\$695	\$724

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,4106, mientras el nacional varió -0,1908. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0528, 0,0528 y 0,0118, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001072	0,001094
Ingresos medios	0,00216	0,002167
Ingresos altos	0,00265	0,002609
Promedio	0,00198	0,001987
Nacional	0,00198	0,001987

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0199 en ingresos bajos, un 0,0034 en ingresos medios y un -0,0161 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0102 en el comprador promedio y uno de -0,0102 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0123; en ingresos medios, -0,0123; y en altos, -0,0161. Esto implica un cambio de -0,0102 en el consumidor local promedio y un -0,0102 en el consumidor nacional promedio.

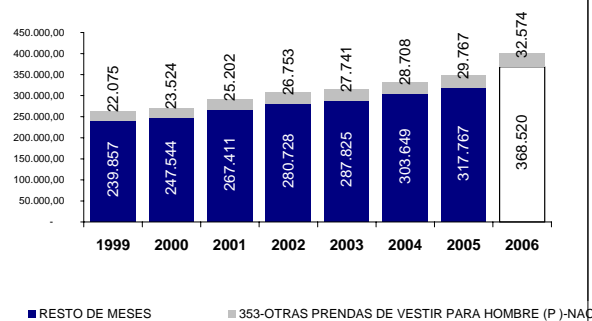
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$166	\$164
Ingresos medios	\$1025	\$1017
Ingresos altos	\$5248	\$5164
TOTAL	\$682	\$675
Nacional	\$682	\$675

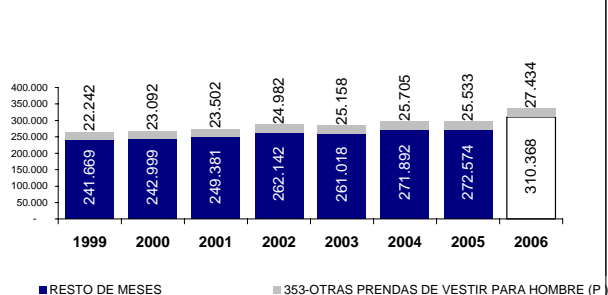
OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P) se ubica en el puesto 394 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



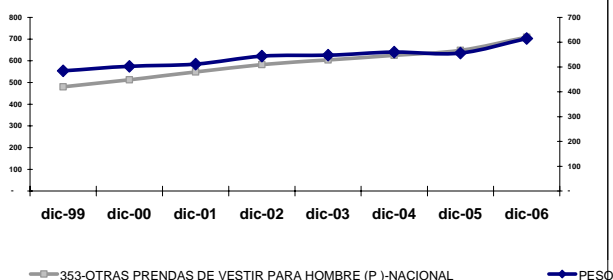
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



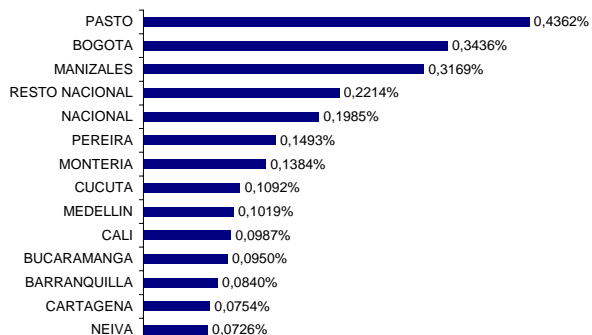
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



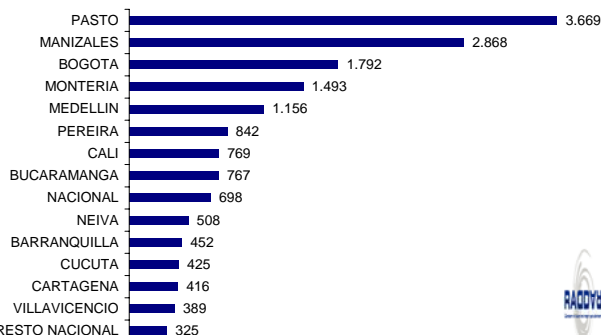
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



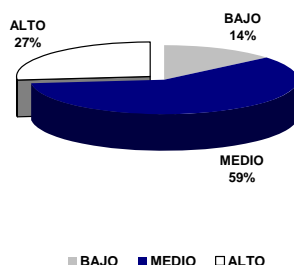
5. POCKET SHARE COMPARADO



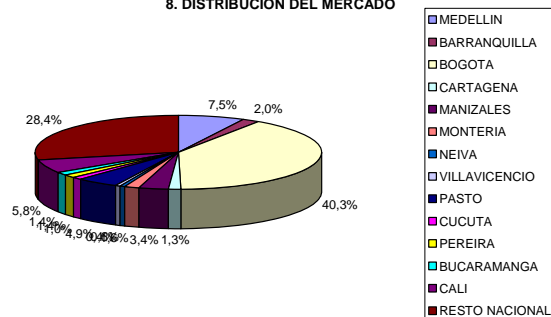
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	353-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Vestido completo para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$381 fueron para **Vestido completo para hombre**. Esto significa el 0,001167 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17865433381 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3201978368	\$3331248202
Ingresos medios	\$8191283185	\$8522558410
Ingresos altos	\$6504936610	\$4648288490
TOTAL	\$17865433381	\$17269704781
Nacional	\$17865433381	\$17269704781

Hay una variación de -0,0333 en el consumo local, frente a un -0,0333 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0404 en ingresos bajos, de 0,0404 en ingresos medios y -0,2854 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$119	\$121
Ingresos medios	\$449	\$459
Ingresos altos	\$3941	\$2771
TOTAL	\$381	\$362
Nacional	\$381	\$362

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1188, mientras el nacional varió 0,1496. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0229, 0,0235 y -0,2968, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000717	0,000775
Ingresos medios	0,001246	0,000918
Ingresos altos	0,001524	0,001948
Promedio	0,001167	0,00109
Nacional	0,001167	0,00109

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,081 en ingresos bajos, un -0,2636 en ingresos medios y un -0,3005 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0543 en el comprador promedio y uno de -0,0543 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1077; en ingresos medios, -0,1077; y en altos, -0,3005. Esto implica un cambio de -0,0543 en el consumidor local promedio y un -0,0543 en el consumidor nacional promedio.

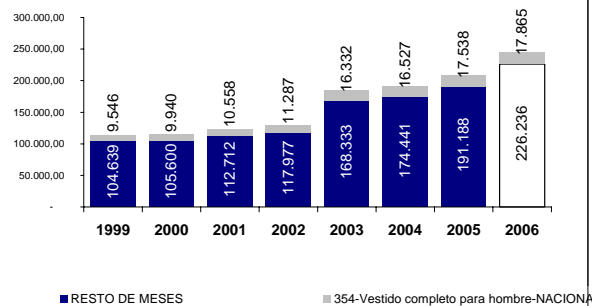
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$100	\$90
Ingresos medios	\$414	\$406
Ingresos altos	\$3799	\$2657
TOTAL	\$367	\$347
Nacional	\$367	\$347

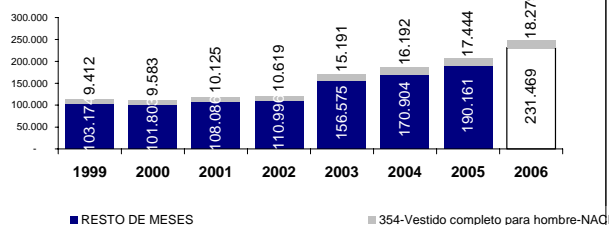
Vestido completo para hombre se ubica en el puesto 556 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

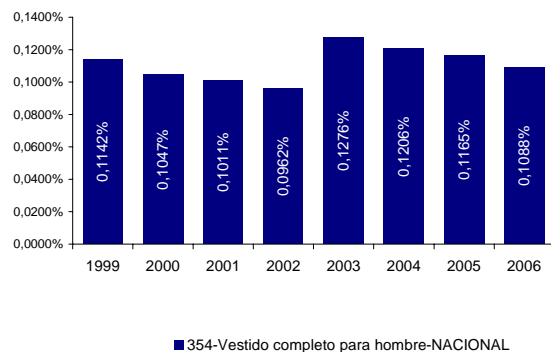
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



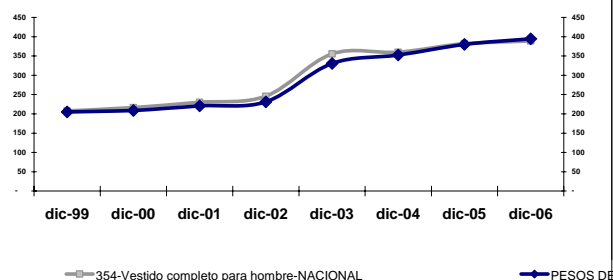
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



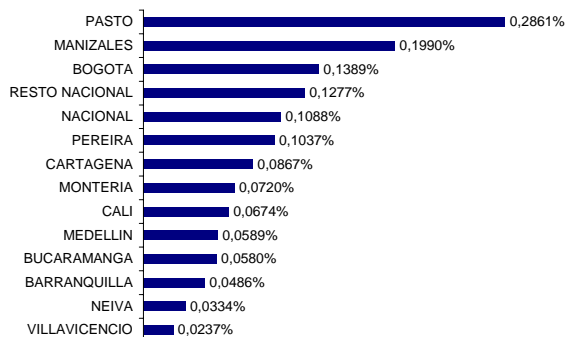
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



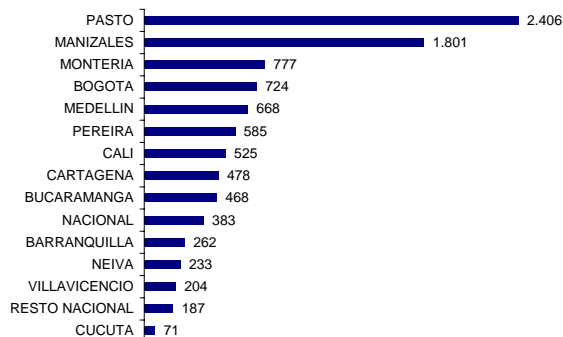
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



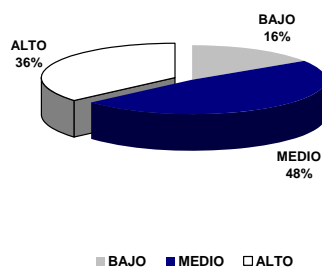
5. POCKET SHARE COMPARADO



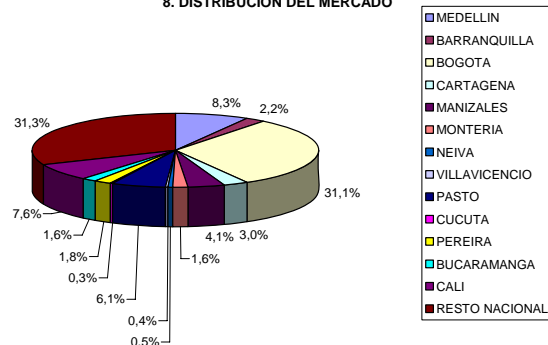
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	343-VESTUARIO HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	353-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Ropa deportiva

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$303 fueron para **Ropa deportiva**. Esto significa el 0,000734 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14218248661 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1322030238	\$1504797087
Ingresos medios	\$11324972332	\$12399088612
Ingresos altos	\$1675525749	\$2096898901
TOTAL	\$14218248661	\$16261881331
Nacional	\$14218248661	\$16261881331

Hay una variación de 0,1437 en el consumo local, frente a un 0,1437 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1382 en ingresos bajos, de 0,0948 en ingresos medios y 0,2515 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$55
Ingresos medios	\$620	\$668
Ingresos altos	\$1015	\$1250
TOTAL	\$303	\$341
Nacional	\$303	\$341

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,9631, mientras el nacional varió 0,5269. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1192, 0,0771 y 0,2315, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000307	0,00032
Ingresos medios	0,000831	0,001269
Ingresos altos	0,001016	0,000502
Promedio	0,000734	0,000867
Nacional	0,000734	0,000867

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0415 en ingresos bajos, un 0,5271 en ingresos medios y un 0,225 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1189 en el comprador promedio y uno de 0,1189 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1264; en ingresos medios, 0,1264; y en altos, 0,225. Esto implica un cambio de 0,1189 en el consumidor local promedio y un 0,1189 en el consumidor nacional promedio.

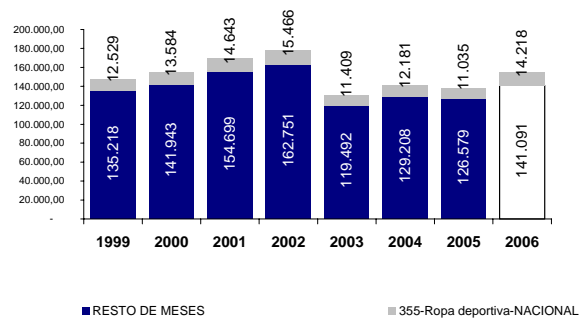
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$55
Ingresos medios	\$598	\$641
Ingresos altos	\$979	\$1199
TOTAL	\$292	\$327
Nacional	\$292	\$327

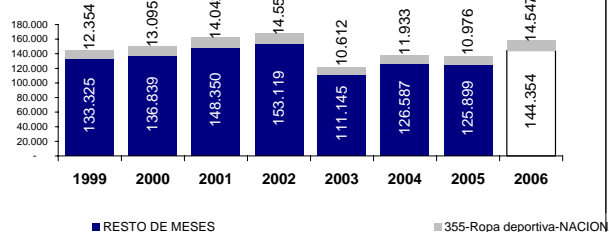
Ropa deportiva se ubica en el puesto 139 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

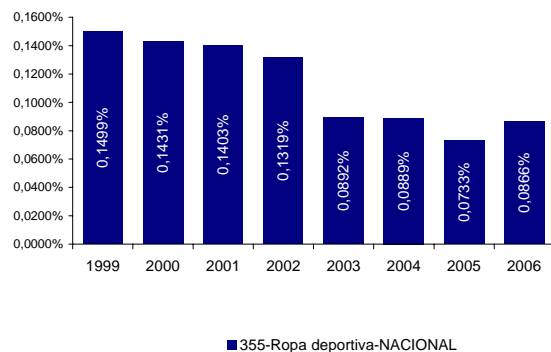
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



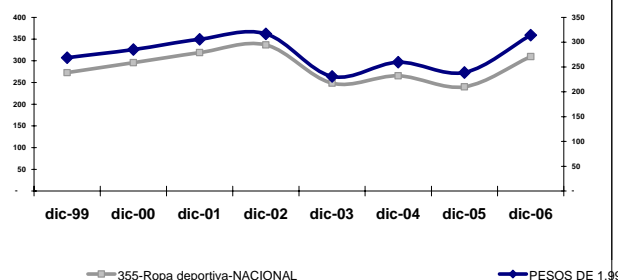
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



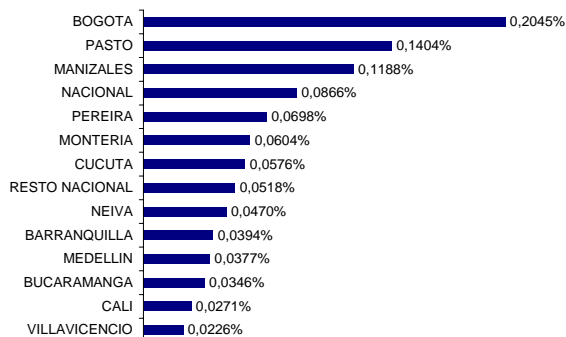
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



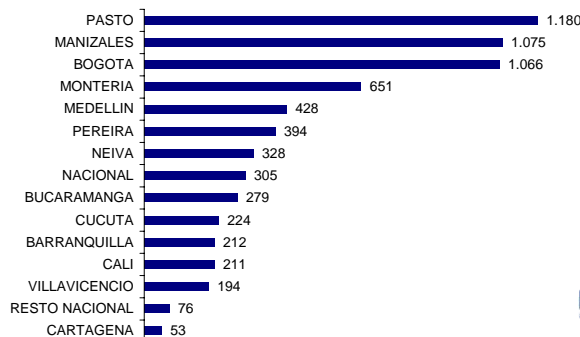
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



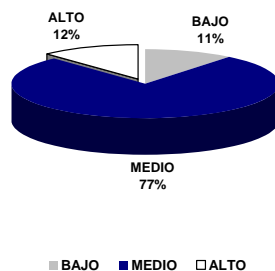
5. POCKET SHARE COMPARADO



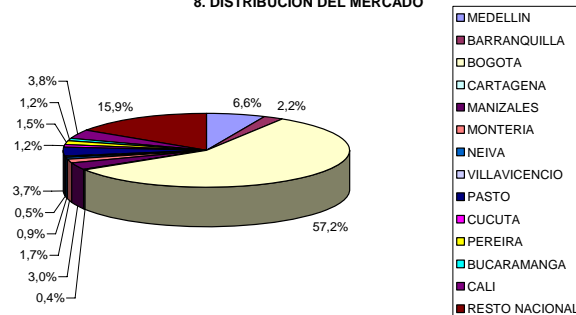
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO MUJER (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4468 fueron para **VESTUARIO MUJER (SC)**. Esto significa el 0,012804 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,0949656615e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45422171154	\$47163497236
Ingresos medios	\$1,2560094669e+011	\$1,3052274887e+011
Ingresos altos	\$38473154570	\$40289884295
TOTAL	\$2,0949656615e+011	\$2,1797697125e+011
Nacional	\$2,0949656615e+011	\$2,1797697125e+011

Hay una variación de 0,0405 en el consumo local, frente a un 0,0405 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0383 en ingresos bajos, de 0,0392 en ingresos medios y 0,0472 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1684	\$1719
Ingresos medios	\$6879	\$7033
Ingresos altos	\$23307	\$24018
TOTAL	\$4468	\$4572
Nacional	\$4468	\$4572

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0618, mientras el nacional varió 0,0631. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0209, 0,0223 y 0,0305, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,010811	0,011
Ingresos medios	0,014094	0,01407
Ingresos altos	0,011852	0,011523
Promedio	0,012804	0,012778
Nacional	0,012804	0,012778

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0175 en ingresos bajos, un -0,0017 en ingresos medios y un 0,0216 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0091 en el comprador promedio y uno de 0,0091 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0008; en ingresos medios, 0,0008; y en altos, 0,0216. Esto implica un cambio de 0,0091 en el consumidor local promedio y un 0,0091 en el consumidor nacional promedio.

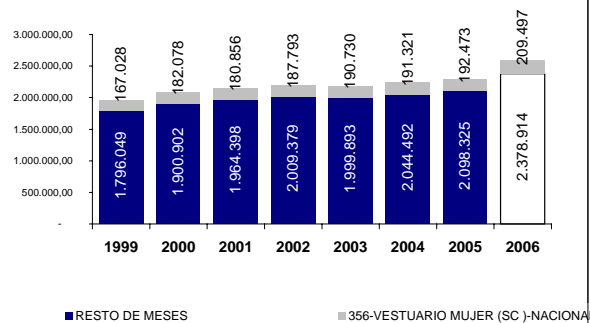
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1622	\$1623
Ingresos medios	\$6681	\$6745
Ingresos altos	\$22604	\$23092
TOTAL	\$4338	\$4377
Nacional	\$4338	\$4377

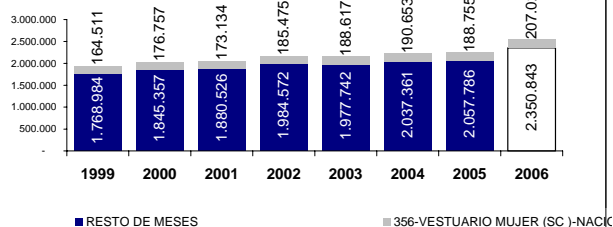
VESTUARIO MUJER (SC) se ubica en el puesto 292 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

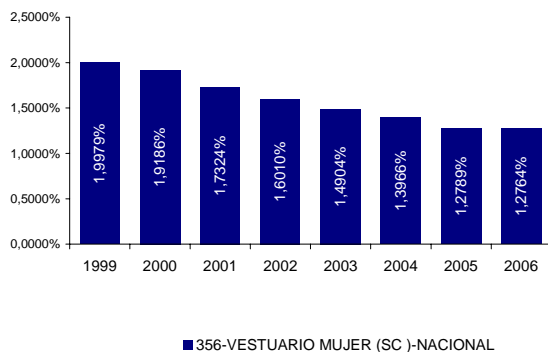
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



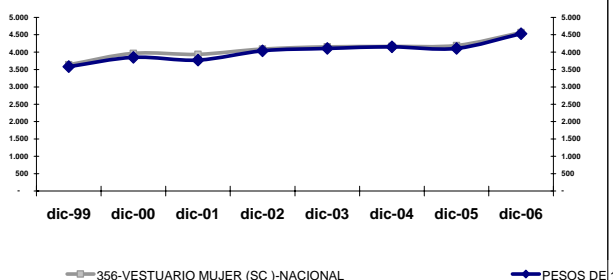
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



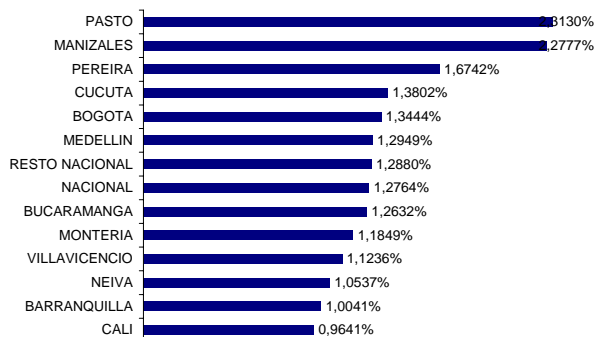
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



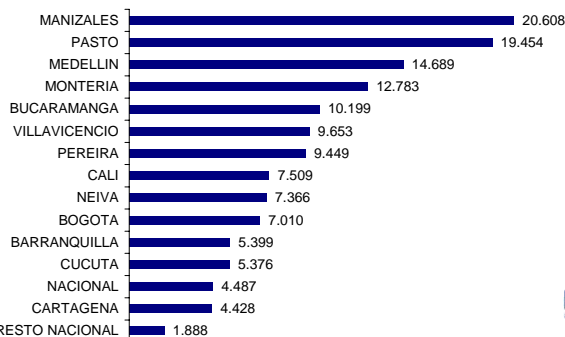
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



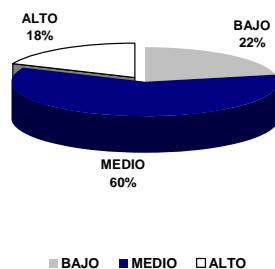
5. POCKET SHARE COMPARADO



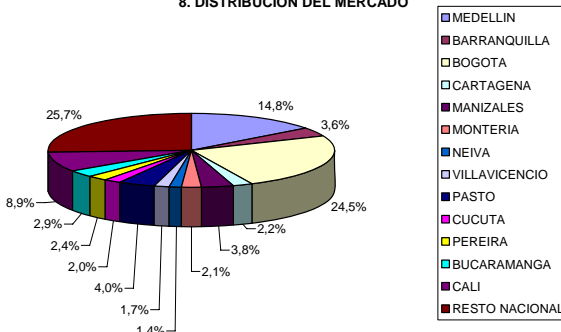
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	357-BLUSA PARA MUJER (P)
PRODUCTO	BLUSA PARA MUJER (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$573 fueron para **BLUSA PARA MUJER (P)**. Esto significa el 0,001652 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26851624966 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5509322984	\$5632766418
Ingresos medios	\$15737119219	\$16096295409
Ingresos altos	\$5605390445	\$5766877907
TOTAL	\$26851624966	\$27495376082
Nacional	\$26851624966	\$27495376082

Hay una variación de 0,024 en el consumo local, frente a un 0,024 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0224 en ingresos bajos, de 0,0228 en ingresos medios y 0,0288 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$204	\$205
Ingresos medios	\$862	\$867
Ingresos altos	\$3396	\$3438
TOTAL	\$573	\$577
Nacional	\$573	\$577

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0108, mientras el nacional varió - 0,0039. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0053, 0,0062 y 0,0124, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001326	0,001334
Ingresos medios	0,00178	0,001763
Ingresos altos	0,001723	0,001679
Promedio	0,001652	0,001638
Nacional	0,001652	0,001638

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0059 en ingresos bajos, un -0,0094 en ingresos medios y un -0,001 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0006 en el comprador promedio y uno de 0,0006 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0017; en ingresos medios, 0,0017; y en altos, - 0,001. Esto implica un cambio de 0,0006 en el consumidor local promedio y un 0,0006 en el consumidor nacional promedio.

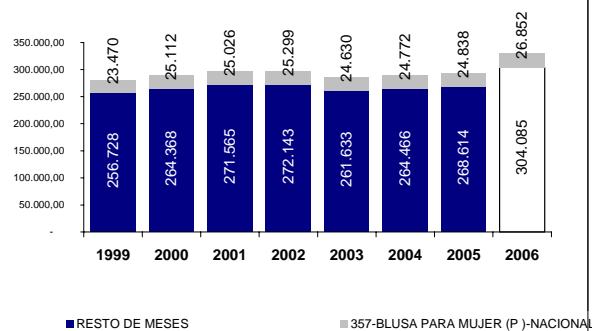
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$209	\$209
Ingresos medios	\$895	\$897
Ingresos altos	\$3418	\$3414
TOTAL	\$590	\$591
Nacional	\$590	\$591

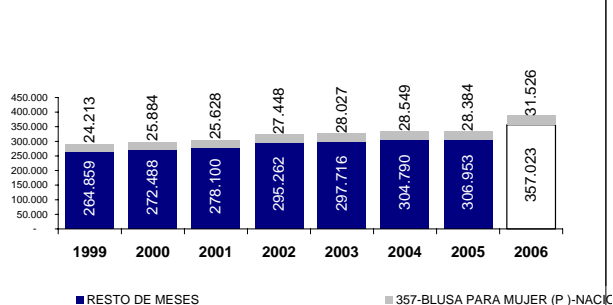
BLUSA PARA MUJER (P) se ubica en el puesto 332 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

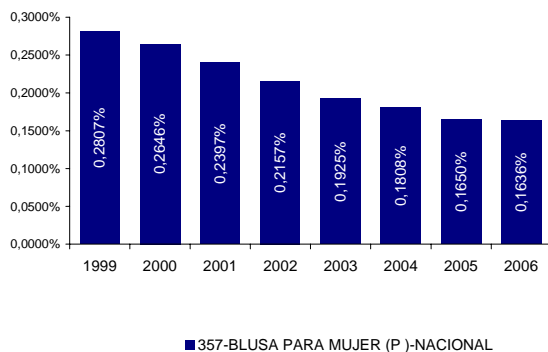
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



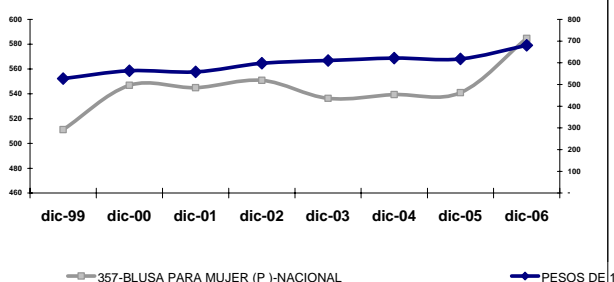
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



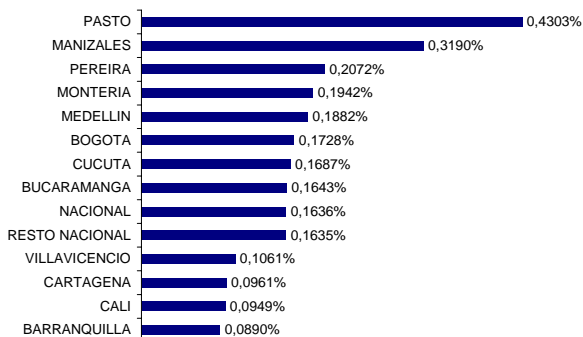
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



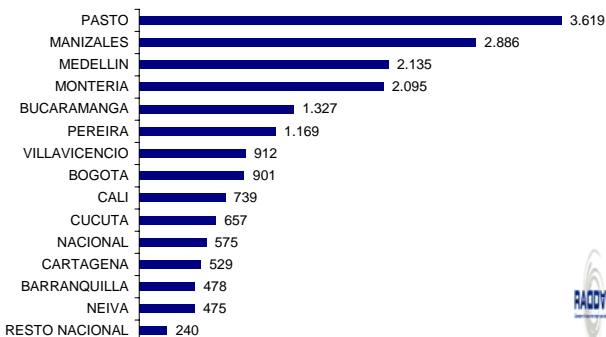
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



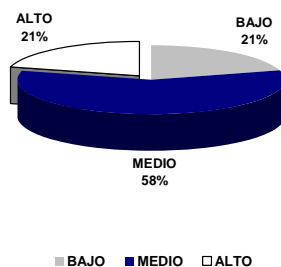
5. POCKET SHARE COMPARADO



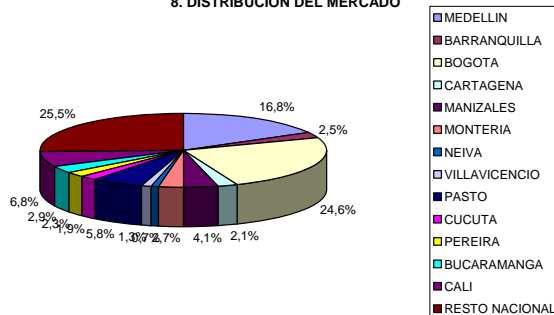
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	357-BLUSA PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Blusa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$573 fueron para **Blusa**. Esto significa el 0,001576 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26851624966 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5509322984	\$5632766418
Ingresos medios	\$15737119219	\$16096295409
Ingresos altos	\$5605390445	\$5766877907
TOTAL	\$26851624966	\$27495376082
Nacional	\$26851624966	\$27495376082

Hay una variación de 0,024 en el consumo local, frente a un 0,024 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0224 en ingresos bajos, de 0,0228 en ingresos medios y 0,0288 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$204	\$205
Ingresos medios	\$862	\$867
Ingresos altos	\$3396	\$3438
TOTAL	\$573	\$577
Nacional	\$573	\$577

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,119, mientras el nacional varió 0,1519. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0053, 0,0062 y 0,0124, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001274	0,001334
Ingresos medios	0,001696	0,001763
Ingresos altos	0,001635	0,001679
Promedio	0,001576	0,001638
Nacional	0,001576	0,001638

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0471 en ingresos bajos, un 0,0395 en ingresos medios y un 0,0185 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,026 en el comprador promedio y uno de 0,026 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3559; en ingresos medios, 0,3559; y en altos, 0,0185. Esto implica un cambio de 0,026 en el consumidor local promedio y un 0,026 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$149	\$202
Ingresos medios	\$815	\$782
Ingresos altos	\$3177	\$3236
TOTAL	\$587	\$602
Nacional	\$587	\$602

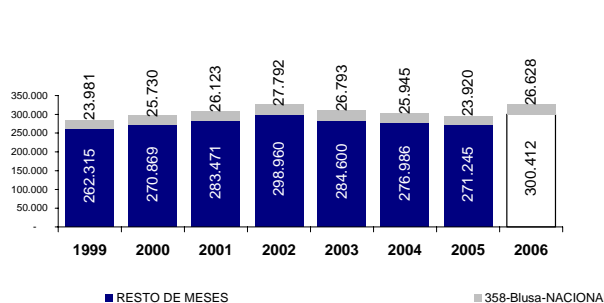
Blusa se ubica en el puesto 244 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

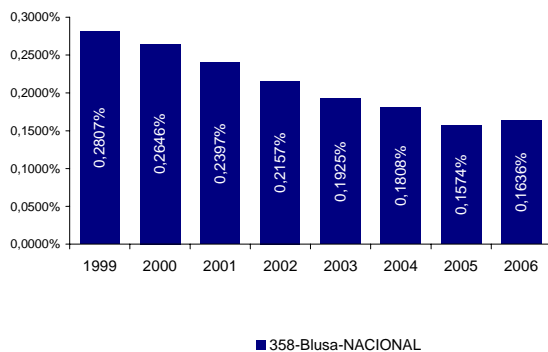
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



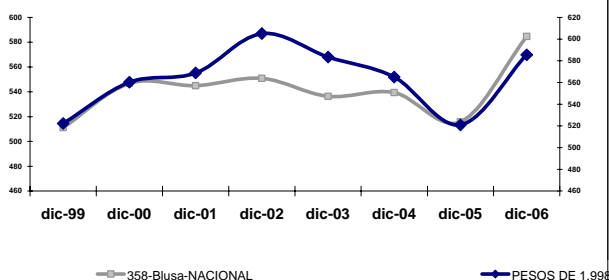
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



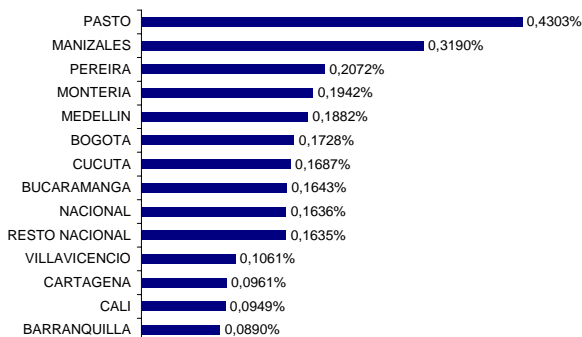
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



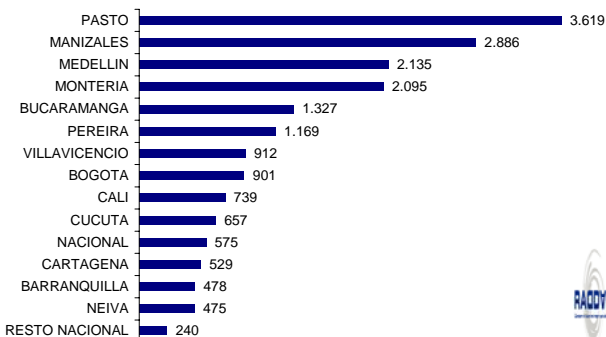
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



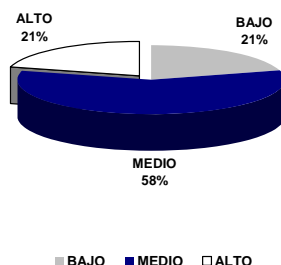
5. POCKET SHARE COMPARADO



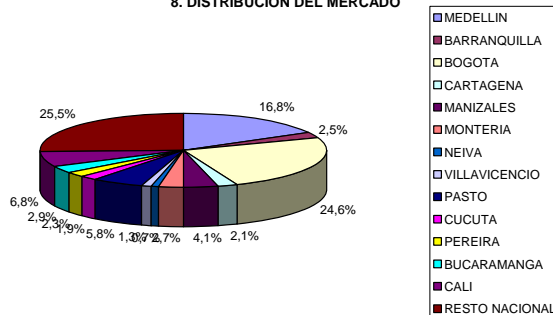
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	359-PANTALONES PARA MUJER (P)
PRODUCTO	PANTALONES PARA MUJER (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$594 fueron para **PANTALONES PARA MUJER (P)**. Esto significa el 0,001697 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$27830027856 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6461843577	\$6603147605
Ingresos medios	\$17023919859	\$17486720994
Ingresos altos	\$4344876382	\$4539474372
TOTAL	\$27830027856	\$28624944701
Nacional	\$27830027856	\$28624944701

Hay una variación de 0,0286 en el consumo local, frente a un 0,0286 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0219 en ingresos bajos, de 0,0272 en ingresos medios y 0,0448 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$240	\$241
Ingresos medios	\$932	\$942
Ingresos altos	\$2632	\$2706
TOTAL	\$594	\$600
Nacional	\$594	\$600

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0925, mientras el nacional varió 0,0934. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0048, 0,0105 y 0,0281, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001542	0,001565
Ingresos medios	0,00191	0,001907
Ingresos altos	0,00132	0,001301
Promedio	0,001697	0,001697
Nacional	0,001697	0,001697

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0148 en ingresos bajos, un -0,0016 en ingresos medios y un 0,053 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,001 en el comprador promedio y uno de -0,001 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0278; en ingresos medios, -0,0278; y en altos, 0,053. Esto implica un cambio de -0,001 en el consumidor local promedio y un -0,001 en el consumidor nacional promedio.

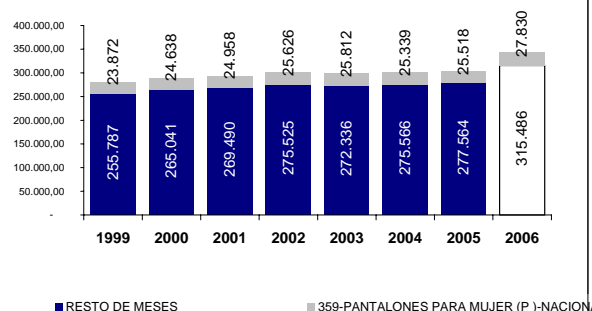
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$244	\$237
Ingresos medios	\$937	\$934
Ingresos altos	\$2652	\$2793
TOTAL	\$599	\$599
Nacional	\$599	\$599

PANTALONES PARA MUJER (P) se ubica en el puesto 342 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



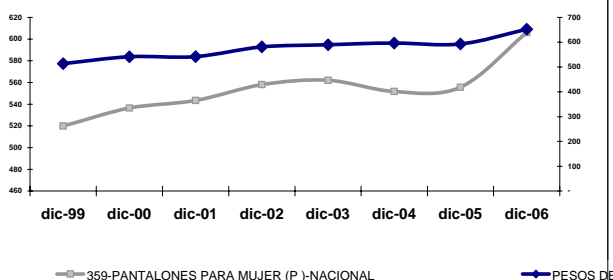
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



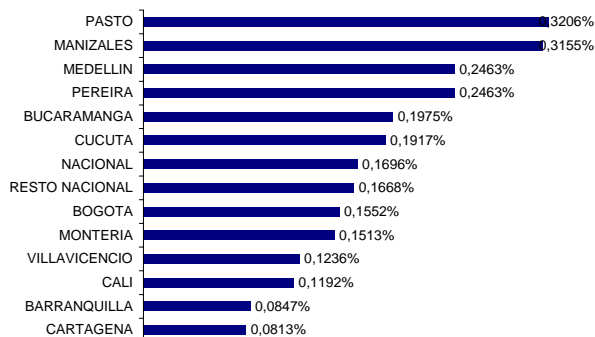
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



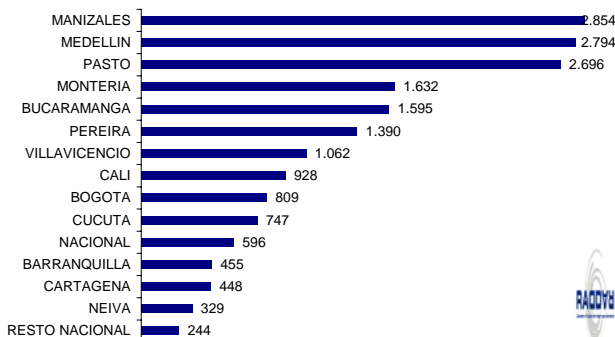
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



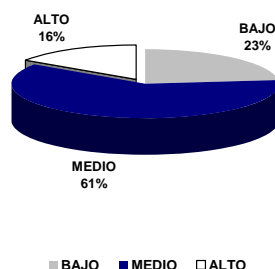
5. POCKET SHARE COMPARADO



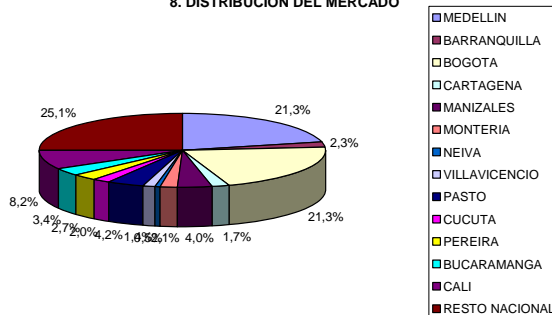
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	359-PANTALONES PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Pantalón o slack

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$213 fueron para **Pantalón o slack**. Esto significa el 0,00018 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9994771264 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4222823193	\$6429762019
Ingresos medios	\$5359412046	\$8154286455
Ingresos altos	\$317950235	\$688323939
TOTAL	\$9994771264	\$16453624942
Nacional	\$9994771264	\$16453624942

Hay una variación de 0,6462 en el consumo local, frente a un 0,6462 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,5226 en ingresos bajos, de 0,5215 en ingresos medios y 1,1649 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$157	\$234
Ingresos medios	\$294	\$439
Ingresos altos	\$193	\$410
TOTAL	\$213	\$345
Nacional	\$213	\$345

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,6102, mientras el nacional varió 0,3889. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4971, 0,4968 y 1,1303, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000164	0,001023
Ingresos medios	0,000203	0,0006
Ingresos altos	0,000139	9,5e-005
Promedio	0,00018	0,00061
Nacional	0,00018	0,00061

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,2349 en ingresos bajos, un 1,955 en ingresos medios y un 1,0643 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,5879 en el comprador promedio y uno de 0,5879 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,48; en ingresos medios, 0,48; y en altos, 1,0643. Esto implica un cambio de 0,5879 en el consumidor local promedio y un 0,5879 en el consumidor nacional promedio.

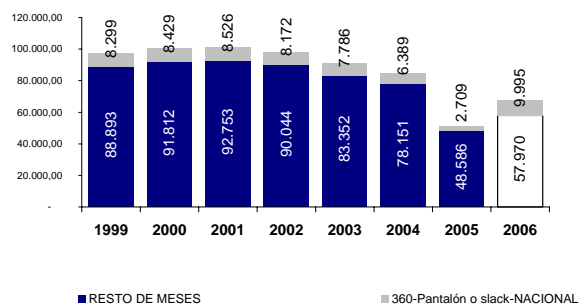
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$141	\$209
Ingresos medios	\$276	\$404
Ingresos altos	\$189	\$390
TOTAL	\$221	\$351
Nacional	\$221	\$351

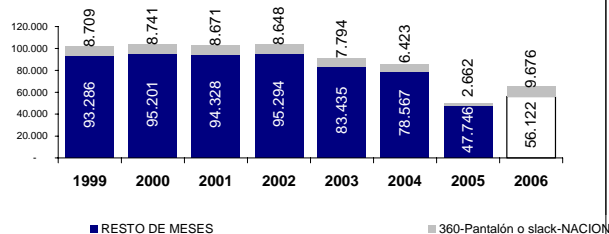
Pantalón o slack se ubica en el puesto 38 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

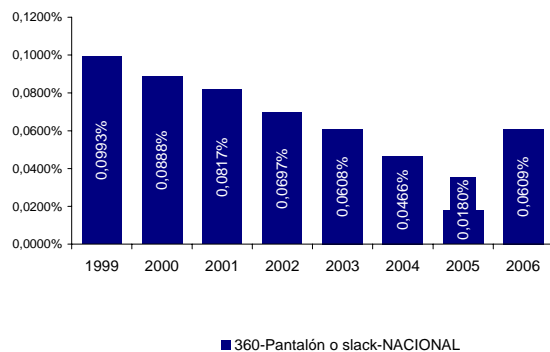
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



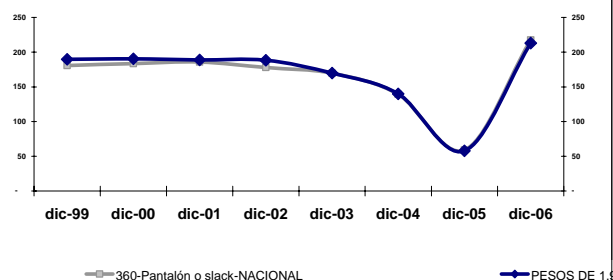
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



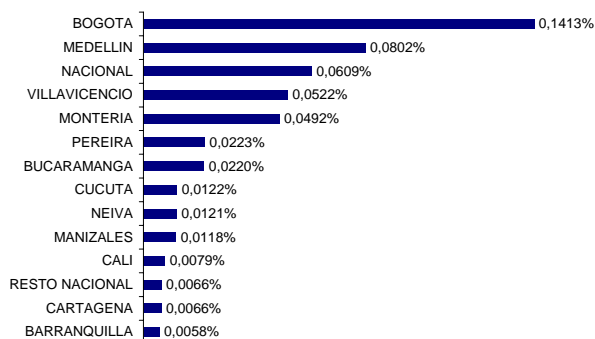
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



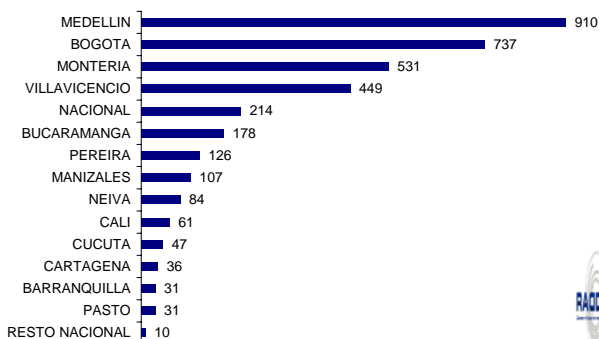
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



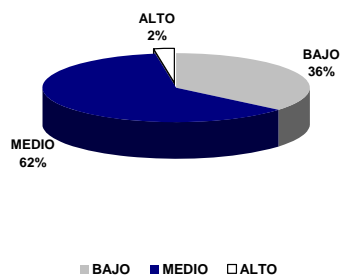
5. POCKET SHARE COMPARADO



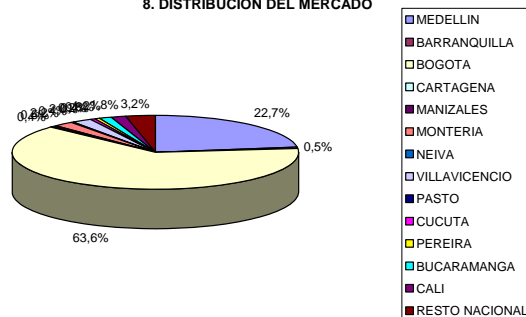
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	359-PANTALONES PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Bluejean para mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$407 fueron para **Bluejean para mujer**. Esto significa el 0,001458 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19104831084 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3388052527	\$3005900570
Ingresos medios	\$12015107910	\$11105727356
Ingresos altos	\$3665661082	\$2461837829
TOTAL	\$19104831084	\$16824183525
Nacional	\$19104831084	\$16824183525

Hay una variación de -0,1194 en el consumo local, frente a un -0,1194 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1128 en ingresos bajos, de -0,0757 en ingresos medios y -0,3284 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$126	\$110
Ingresos medios	\$658	\$598
Ingresos altos	\$2221	\$1468
TOTAL	\$407	\$353
Nacional	\$407	\$353

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0041, mientras el nacional varió 0,0309. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1277, -0,0907 y -0,3391, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001327	0,000821
Ingresos medios	0,001644	0,001346
Ingresos altos	0,001122	0,001098
Promedio	0,001458	0,001165
Nacional	0,001458	0,001165

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3817 en ingresos bajos, un -0,1812 en ingresos medios y un -0,317 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1506 en el comprador promedio y uno de -0,1506 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1376; en ingresos medios, -0,1376; y en altos, -0,317. Esto implica un cambio de -0,1506 en el consumidor local promedio y un -0,1506 en el consumidor nacional promedio.

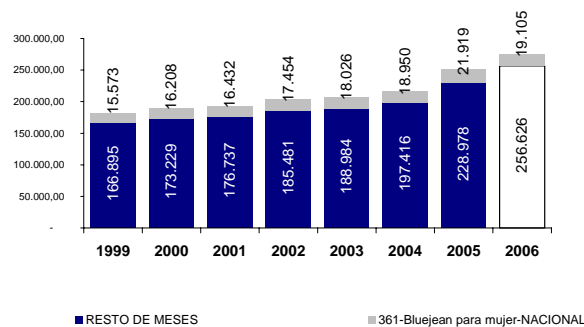
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$113	\$98
Ingresos medios	\$682	\$609
Ingresos altos	\$1839	\$1256
TOTAL	\$423	\$359
Nacional	\$423	\$359

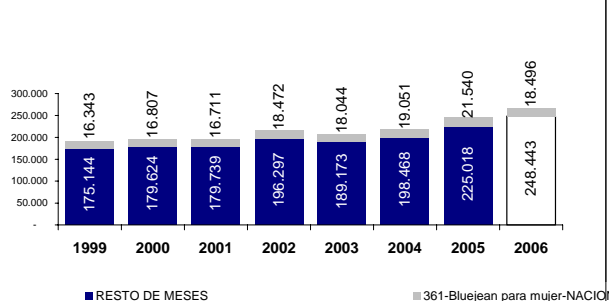
Bluejean para mujer se ubica en el puesto 644 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



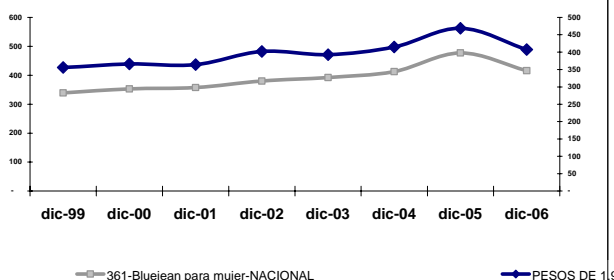
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



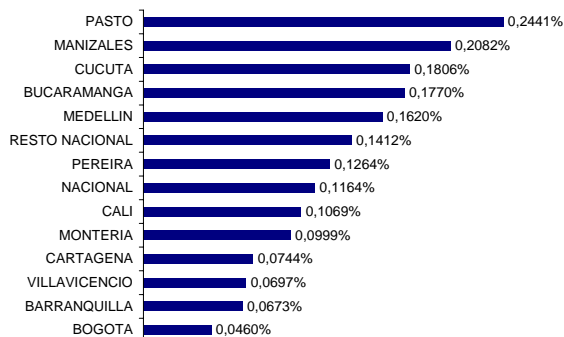
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



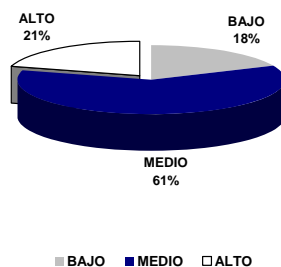
5. POCKET SHARE COMPARADO



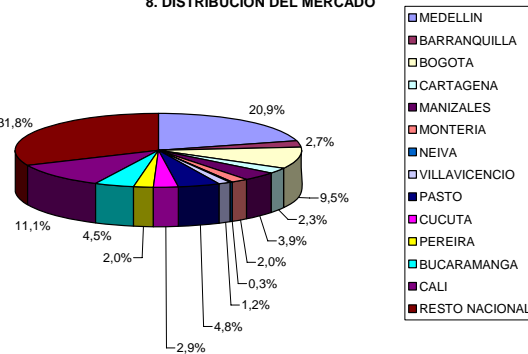
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	362-ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1574 fueron para **ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)**. Esto significa el 0,004475 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$73817472426 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16944549112	\$18281873259
Ingresos medios	\$45252570998	\$48903708113
Ingresos altos	\$11620158367	\$12548265679
TOTAL	\$73817472426	\$79733971465
Nacional	\$73817472426	\$79733971465

Hay una variación de 0,0802 en el consumo local, frente a un 0,0802 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0789 en ingresos bajos, de 0,0807 en ingresos medios y 0,0799 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$628	\$666
Ingresos medios	\$2478	\$2635
Ingresos altos	\$7039	\$7480
TOTAL	\$1574	\$1673
Nacional	\$1574	\$1673

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0802, mientras el nacional varió 0,0789. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0609, 0,0631 y 0,0626, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00402	0,004104
Ingresos medios	0,005027	0,005069
Ingresos altos	0,003564	0,00348
Promedio	0,004475	0,004502
Nacional	0,004475	0,004502

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0209 en ingresos bajos, un 0,0085 en ingresos medios y un 0,0175 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0063 en el comprador promedio y uno de 0,0063 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0013; en ingresos medios, 0,0013; y en altos, 0,0175. Esto implica un cambio de 0,0063 en el consumidor local promedio y un 0,0063 en el consumidor nacional promedio.

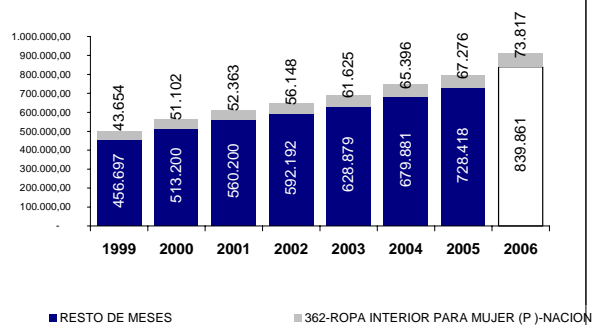
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$533	\$534
Ingresos medios	\$2164	\$2178
Ingresos altos	\$6142	\$6249
TOTAL	\$1367	\$1376
Nacional	\$1367	\$1376

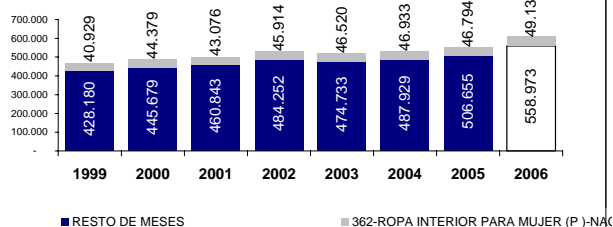
ROPA INTERIOR PARA MUJER (P) se ubica en el puesto 305 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

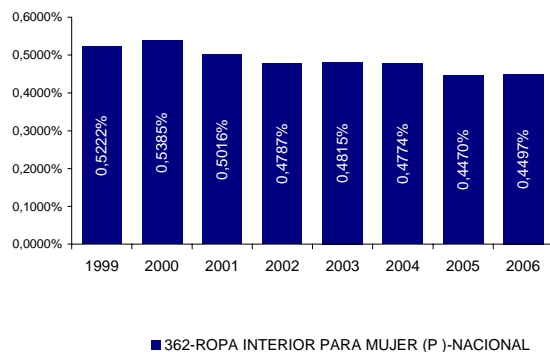
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



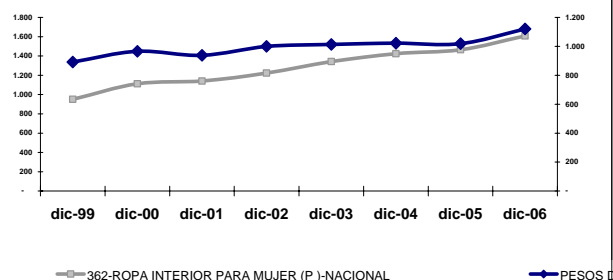
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



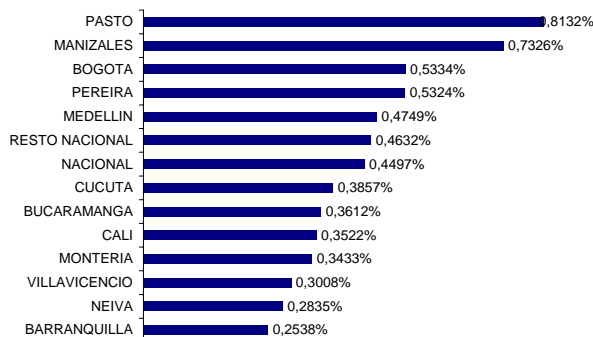
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



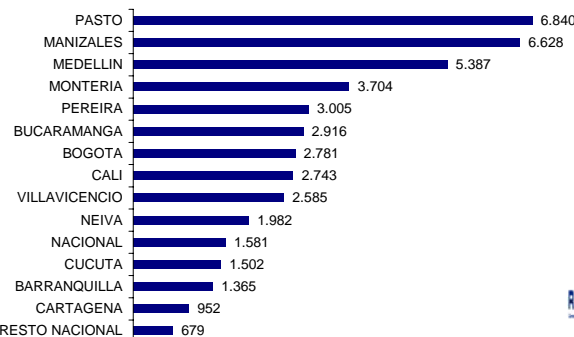
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



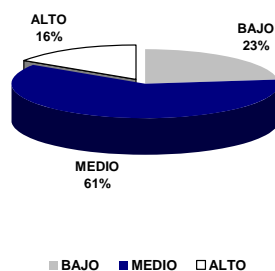
5. POCKET SHARE COMPARADO



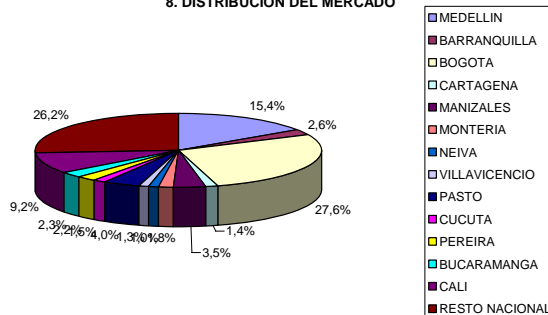
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	362-ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Calzón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$438 fueron para **Calzón**. Esto significa el 0,001081 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20554077184 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5415063764	\$6116970888
Ingresos medios	\$10723310448	\$9354811797
Ingresos altos	\$4266103982	\$4709024243
TOTAL	\$20554077184	\$20218856536
Nacional	\$20554077184	\$20218856536

Hay una variación de -0,0163 en el consumo local, frente a un -0,0163 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1296 en ingresos bajos, de -0,1276 en ingresos medios y 0,1038 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$201	\$223
Ingresos medios	\$587	\$504
Ingresos altos	\$2584	\$2807
TOTAL	\$438	\$424
Nacional	\$438	\$424

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0458, mientras el nacional varió 0,0411. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1107, -0,1418 y 0,0862, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000974	0,001311
Ingresos medios	0,001218	0,001201
Ingresos altos	0,000848	0,001278
Promedio	0,001081	0,001254
Nacional	0,001081	0,001254

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3471 en ingresos bajos, un -0,0141 en ingresos medios y un 0,0964 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3066 en el comprador promedio y uno de -0,3066 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,067; en ingresos medios, 0,067; y en altos, 0,0964. Esto implica un cambio de -0,3066 en el consumidor local promedio y un -0,3066 en el consumidor nacional promedio.

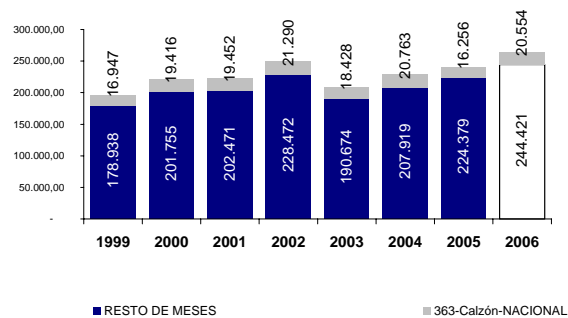
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$194	\$207
Ingresos medios	\$541	\$468
Ingresos altos	\$2073	\$2273
TOTAL	\$469	\$325
Nacional	\$469	\$325

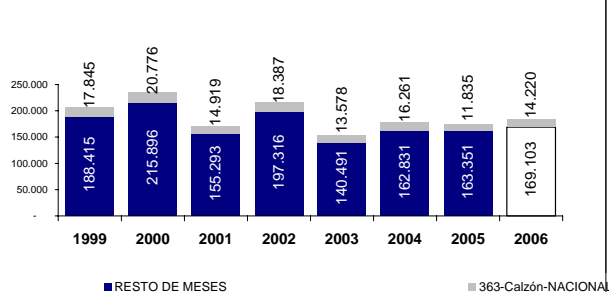
Calzón se ubica en el puesto 694 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

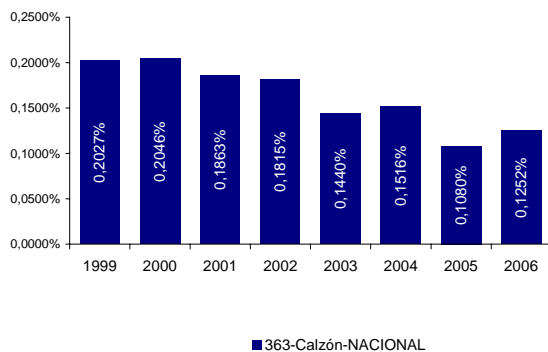
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



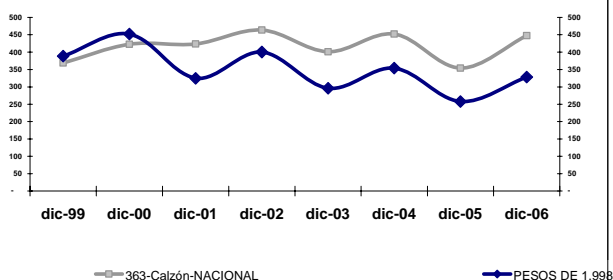
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



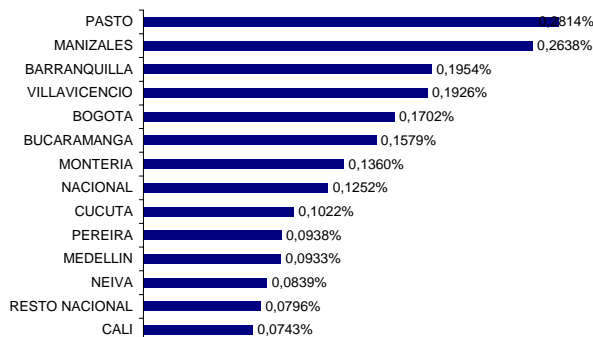
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



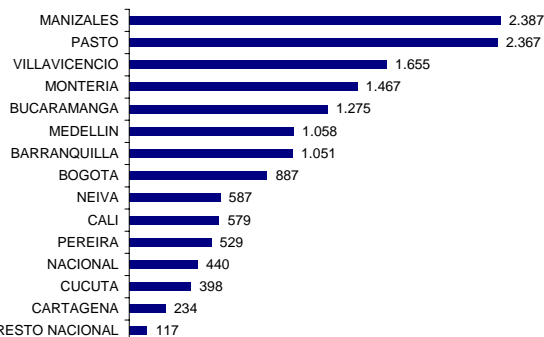
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



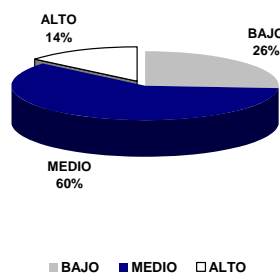
5. POCKET SHARE COMPARADO



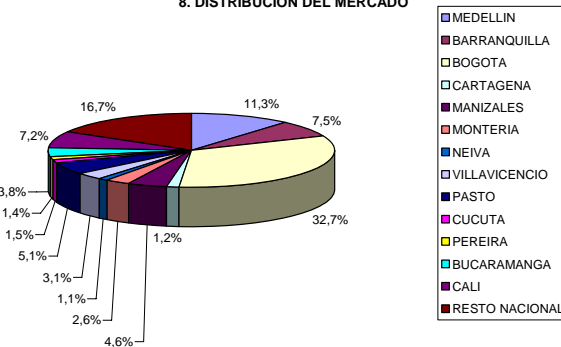
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	362-ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Brassier

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$647 fueron para **Brassier**. Esto significa el 0,002768 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$30326424779 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9030784393	\$8074519412
Ingresos medios	\$14757325711	\$17445523055
Ingresos altos	\$5237197346	\$5944103597
TOTAL	\$30326424779	\$33826993183
Nacional	\$30326424779	\$33826993183

Hay una variación de 0,1154 en el consumo local, frente a un 0,1154 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1059 en ingresos bajos, de 0,1822 en ingresos medios y 0,135 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$335	\$294
Ingresos medios	\$808	\$940
Ingresos altos	\$3173	\$3543
TOTAL	\$647	\$710
Nacional	\$647	\$710

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0267, mientras el nacional varió 0,0114. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1209, 0,163 y 0,1169, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002492	0,002187
Ingresos medios	0,003119	0,001653
Ingresos altos	0,002171	0,001569
Promedio	0,002768	0,00185
Nacional	0,002768	0,00185

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1225 en ingresos bajos, un -0,47 en ingresos medios y un 0,1766 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0907 en el comprador promedio y uno de 0,0907 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1259; en ingresos medios, -0,1259; y en altos, 0,1766. Esto implica un cambio de 0,0907 en el consumidor local promedio y un 0,0907 en el consumidor nacional promedio.

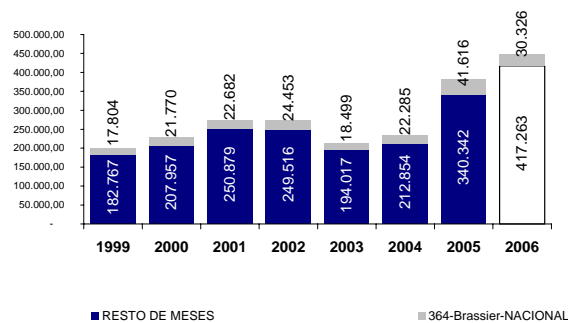
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$327	\$285
Ingresos medios	\$745	\$874
Ingresos altos	\$2748	\$3233
TOTAL	\$631	\$688
Nacional	\$631	\$688

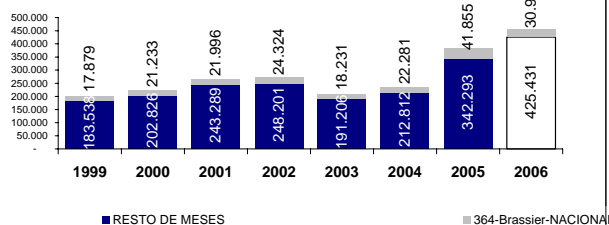
Brassier se ubica en el puesto 159 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

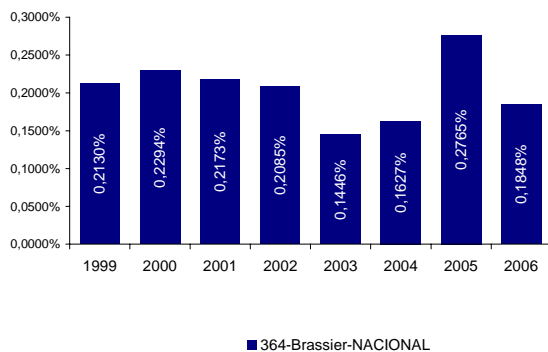
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



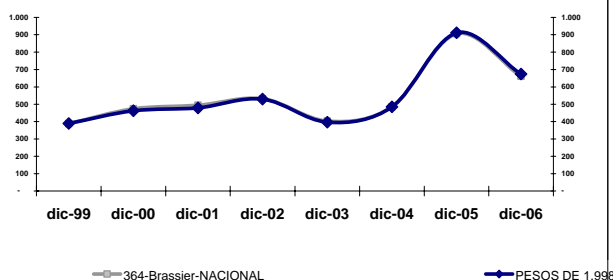
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



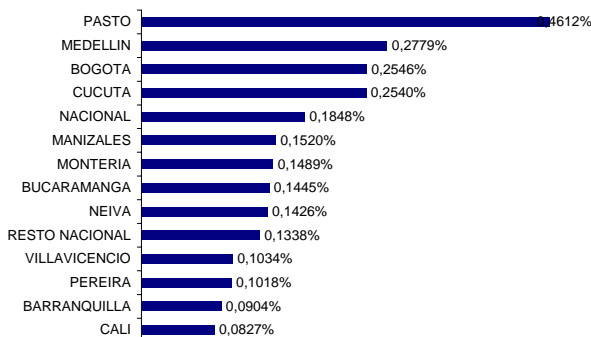
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



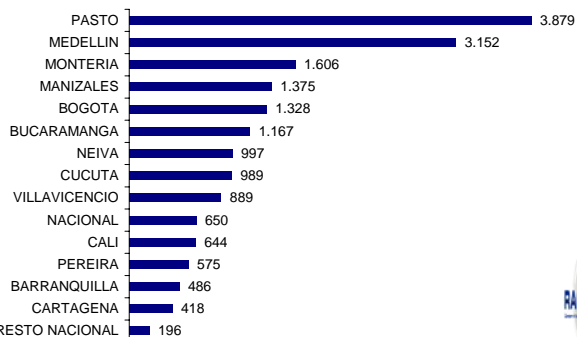
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



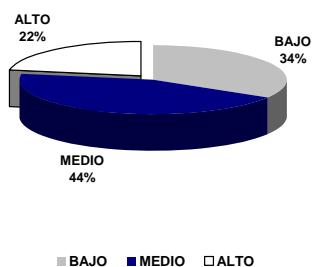
5. POCKET SHARE COMPARADO



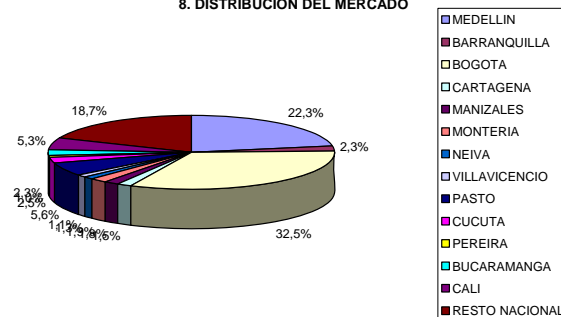
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	362-ROPA INTERIOR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Media pantalón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$419 fueron para **Media pantalón**. Esto significa el 0,000476 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19623845678 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2223951458	\$3721269143
Ingresos medios	\$11024993960	\$7269070644
Ingresos altos	\$2389837762	\$1953905144
TOTAL	\$19623845678	\$21032212716
Nacional	\$19623845678	\$21032212716

Hay una variación de 0,0718 en el consumo local, frente a un 0,0718 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,6733 en ingresos bajos, de -0,3407 en ingresos medios y -0,1824 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$82	\$136
Ingresos medios	\$604	\$392
Ingresos altos	\$1448	\$1165
TOTAL	\$419	\$441
Nacional	\$419	\$441

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2128, mientras el nacional varió 0,1919. Con cambios por niveles de ingreso en 0,6452, -0,3514 y -0,1955, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000428	0,000539
Ingresos medios	0,000536	0,001235
Ingresos altos	0,000373	0,000716
Promedio	0,000476	0,001197
Nacional	0,000476	0,001197

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2574 en ingresos bajos, un 1,3038 en ingresos medios y un -0,1525 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2445 en el comprador promedio y uno de -0,2445 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,5805; en ingresos medios, 0,5805; y en altos, -0,1525. Esto implica un cambio de -0,2445 en el consumidor local promedio y un -0,2445 en el consumidor nacional promedio.

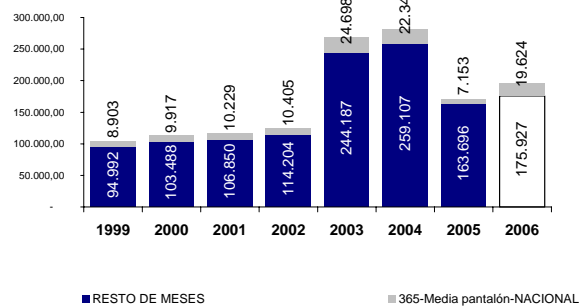
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$80	\$126
Ingresos medios	\$421	\$252
Ingresos altos	\$1254	\$1063
TOTAL	\$448	\$338
Nacional	\$448	\$338

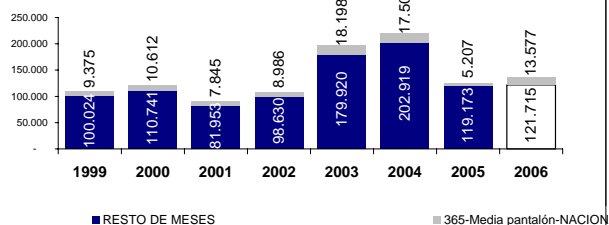
Media pantalón se ubica en el puesto 680 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

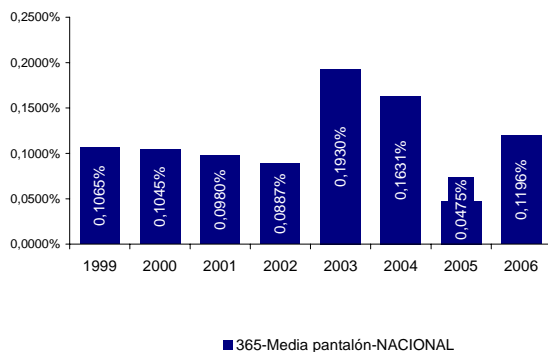
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



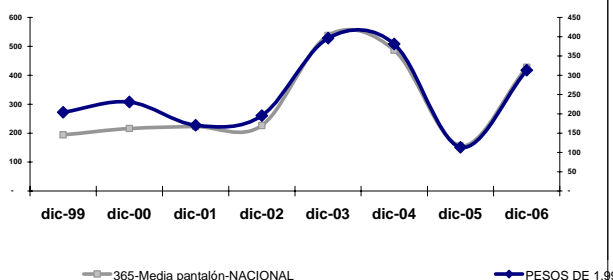
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



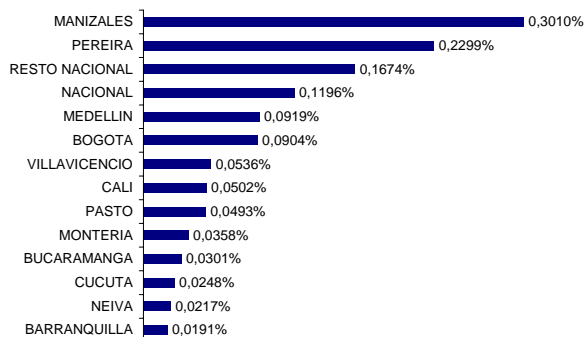
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



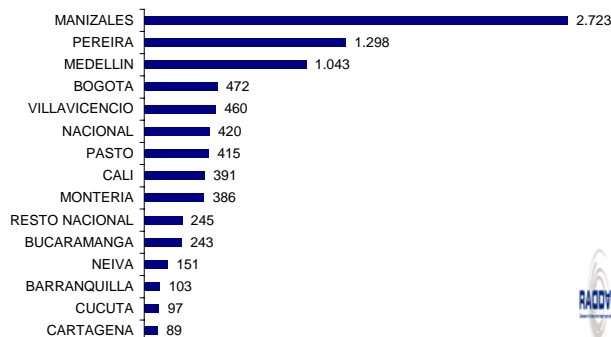
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



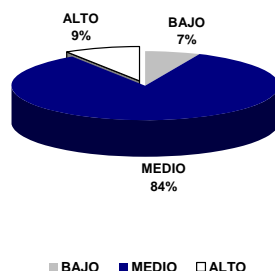
5. POCKET SHARE COMPARADO



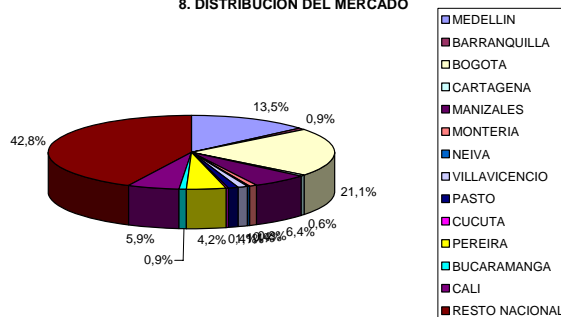
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	366-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1728 fueron para **OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P)**. Esto significa el 0,004979 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$81011237529 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16509199615	\$16593551018
Ingresos medios	\$47596752050	\$47903544126
Ingresos altos	\$16905488896	\$17414026258
TOTAL	\$81011237529	\$81921054687
Nacional	\$81011237529	\$81921054687

Hay una variación de 0,0112 en el consumo local, frente a un 0,0112 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0051 en ingresos bajos, de 0,0064 en ingresos medios y 0,0301 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$612	\$605
Ingresos medios	\$2607	\$2581
Ingresos altos	\$10241	\$10381
TOTAL	\$1728	\$1718
Nacional	\$1728	\$1718

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0676, mientras el nacional varió 0,0731. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0117, -0,0099 y 0,0136, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003923	0,003998
Ingresos medios	0,005377	0,005332
Ingresos altos	0,005245	0,005063
Promedio	0,004979	0,004941
Nacional	0,004979	0,004941

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0191 en ingresos bajos, un -0,0084 en ingresos medios y un 0,017 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0045 en el comprador promedio y uno de 0,0045 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0042; en ingresos medios, -0,0042; y en altos, 0,017. Esto implica un cambio de 0,0045 en el consumidor local promedio y un 0,0045 en el consumidor nacional promedio.

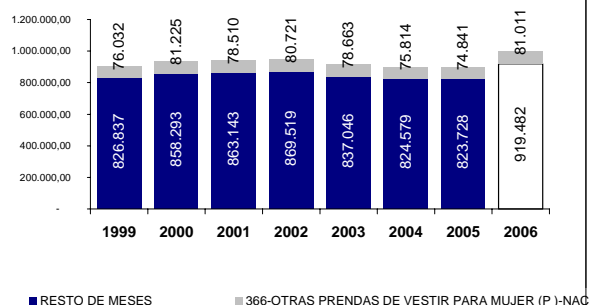
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$618	\$615
Ingresos medios	\$2617	\$2627
Ingresos altos	\$10224	\$10397
TOTAL	\$1738	\$1745
Nacional	\$1738	\$1745

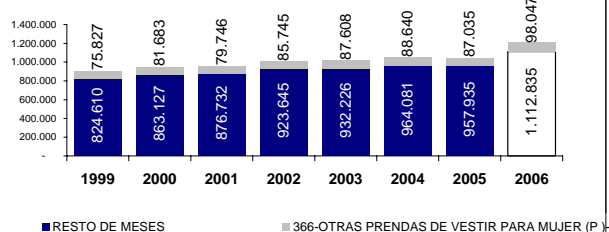
OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P) se ubica en el puesto 313 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



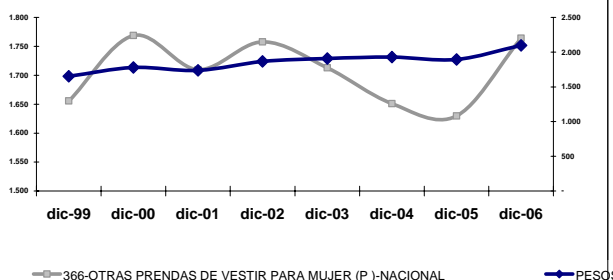
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



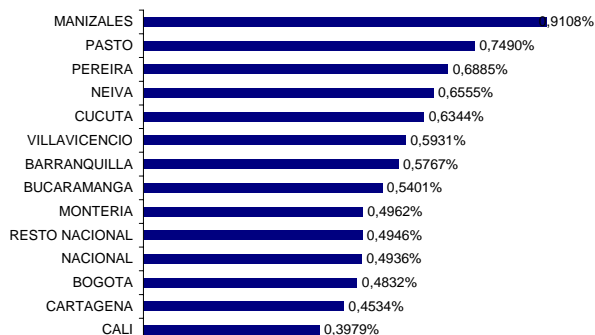
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



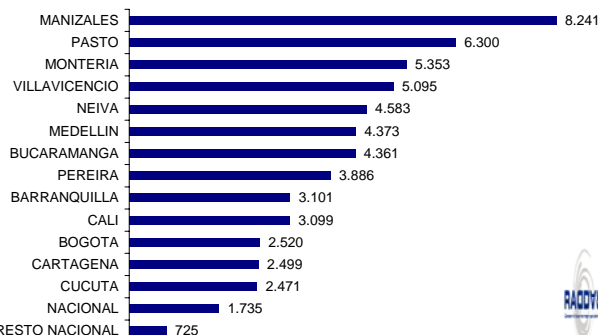
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



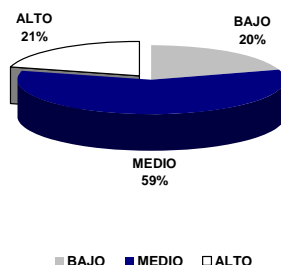
5. POCKET SHARE COMPARADO



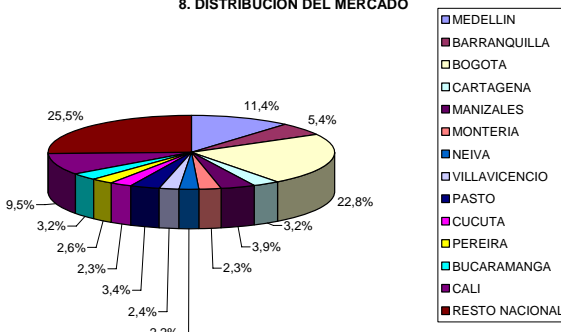
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	366-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Vestido completo para mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$945 fueron para **Vestido completo para mujer**. Esto significa el 0,002557 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44321067328 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8829012644	\$9316377221
Ingresos medios	\$28346959671	\$29138741510
Ingresos altos	\$7368949333	\$8269468432
TOTAL	\$44321067328	\$46735375746
Nacional	\$44321067328	\$46735375746

Hay una variación de 0,0545 en el consumo local, frente a un 0,0545 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0552 en ingresos bajos, de 0,0279 en ingresos medios y 0,1222 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$327	\$340
Ingresos medios	\$1553	\$1570
Ingresos altos	\$4464	\$4930
TOTAL	\$945	\$980
Nacional	\$945	\$980

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0785, mientras el nacional varió 0,0857. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0375, 0,0112 y 0,1043, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002033	0,002138
Ingresos medios	0,002766	0,003176
Ingresos altos	0,002658	0,002207
Promedio	0,002557	0,002703
Nacional	0,002557	0,002703

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0519 en ingresos bajos, un 0,148 en ingresos medios y un 0,0322 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0742 en el comprador promedio y uno de -0,0742 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0747; en ingresos medios, -0,0747; y en altos, 0,0322. Esto implica un cambio de -0,0742 en el consumidor local promedio y un -0,0742 en el consumidor nacional promedio.

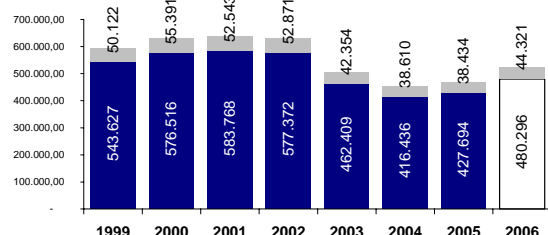
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$351	\$325
Ingresos medios	\$1532	\$1482
Ingresos altos	\$3729	\$3849
TOTAL	\$1011	\$936
Nacional	\$1011	\$936

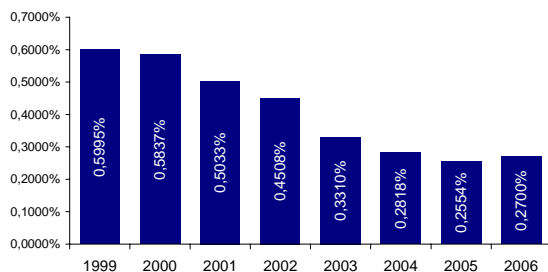
Vestido completo para mujer se ubica en el puesto 587 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

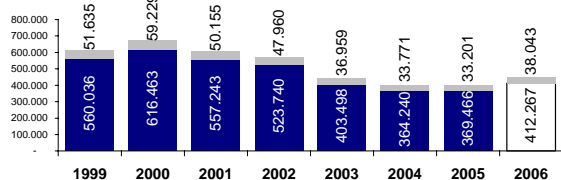
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



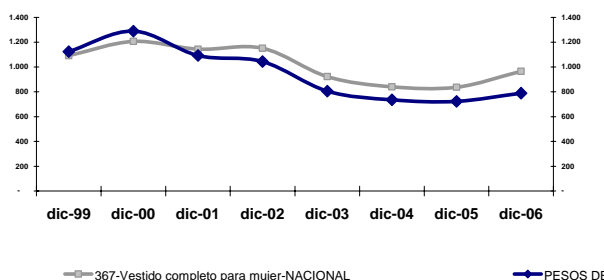
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



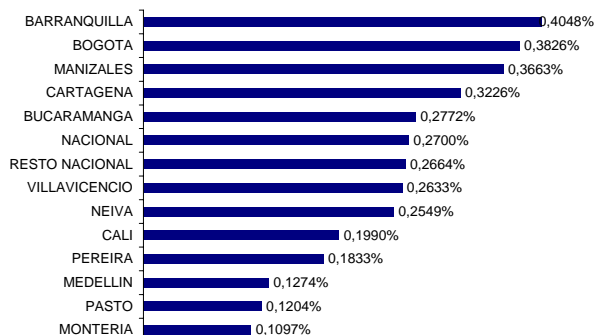
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



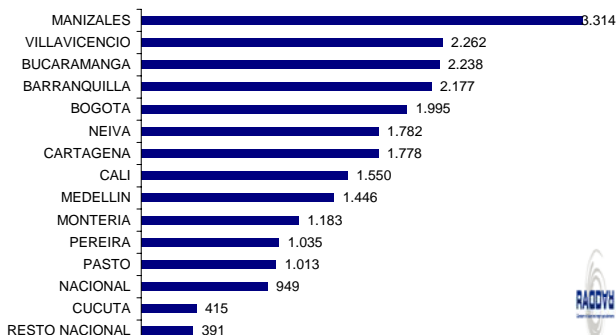
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



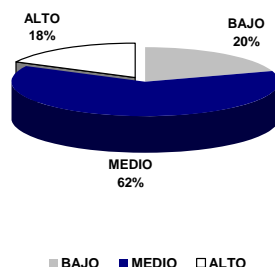
5. POCKET SHARE COMPARADO



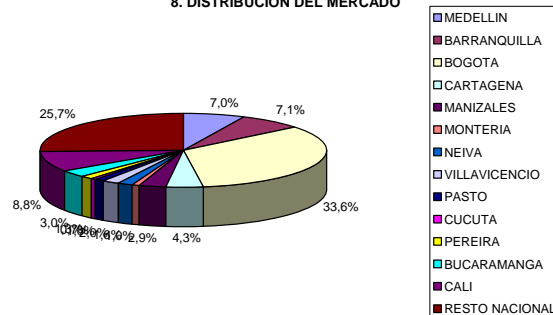
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	356-VESTUARIO MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	366-OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Falda

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$788 fueron para **Falda**. Esto significa el 0,002267 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36954474558 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7712478238	\$7350644444
Ingresos medios	\$19826903900	\$19526930814
Ingresos altos	\$9583716025	\$8869406016
TOTAL	\$36954474558	\$35710925005
Nacional	\$36954474558	\$35710925005

Hay una variación de -0,0337 en el consumo local, frente a un -0,0337 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0469 en ingresos bajos, de -0,0151 en ingresos medios y -0,0745 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$286	\$268
Ingresos medios	\$1086	\$1052
Ingresos altos	\$5806	\$5287
TOTAL	\$788	\$749
Nacional	\$788	\$749

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0785, mientras el nacional varió 0,0857. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0629, -0,0311 y -0,0893, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001803	0,001868
Ingresos medios	0,002453	0,002221
Ingresos altos	0,002357	0,00287
Promedio	0,002267	0,002254
Nacional	0,002267	0,002254

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0362 en ingresos bajos, un -0,0945 en ingresos medios y un -0,3641 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3574 en el comprador promedio y uno de -0,3574 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0182; en ingresos medios, -0,0182; y en altos, -0,3641. Esto implica un cambio de -0,3574 en el consumidor local promedio y un -0,3574 en el consumidor nacional promedio.

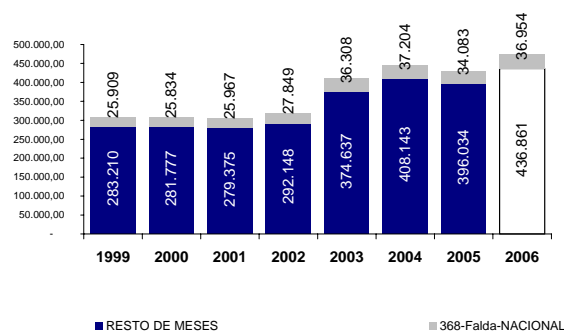
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$341	\$335
Ingresos medios	\$1286	\$1299
Ingresos altos	\$5498	\$3496
TOTAL	\$754	\$484
Nacional	\$754	\$484

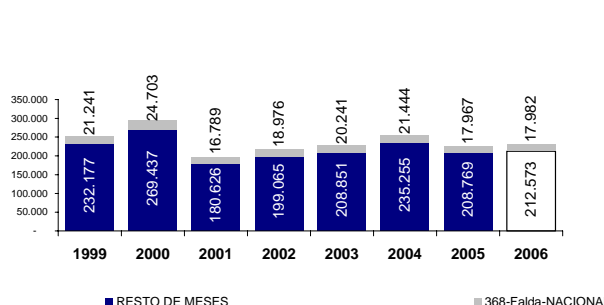
Falda se ubica en el puesto 697 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

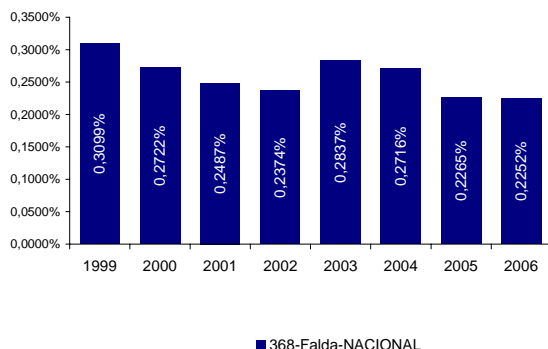
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



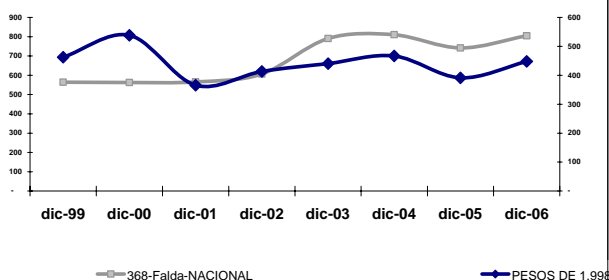
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



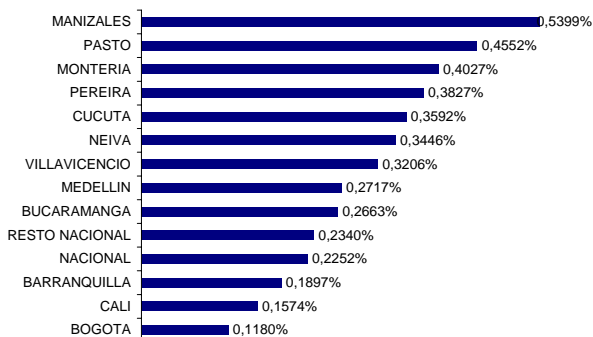
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



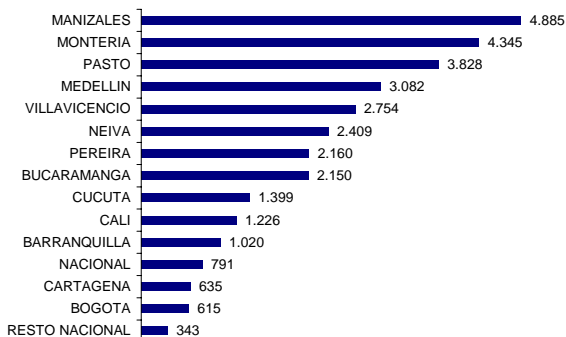
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



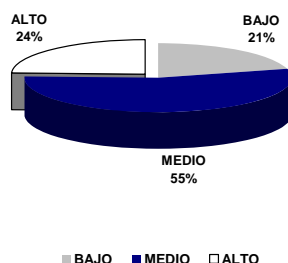
5. POCKET SHARE COMPARADO



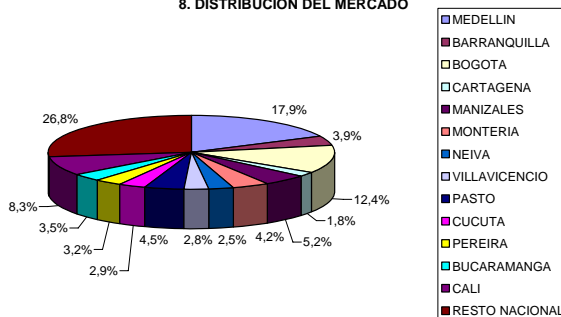
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO NIÑOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1425 fueron para **VESTUARIO NIÑOS (SC)**. Esto significa el 0,004046 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$66797603737 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22167554396	\$23148912004
Ingresos medios	\$37536201025	\$39222689850
Ingresos altos	\$7093744134	\$7501566778
TOTAL	\$66797603737	\$69873405480
Nacional	\$66797603737	\$69873405480

Hay una variación de 0,046 en el consumo local, frente a un 0,046 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0443 en ingresos bajos, de 0,0449 en ingresos medios y 0,0575 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$822	\$844
Ingresos medios	\$2056	\$2113
Ingresos altos	\$4297	\$4472
TOTAL	\$1425	\$1466
Nacional	\$1425	\$1466

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0273, mientras el nacional varió 0,0298. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0268, 0,028 y 0,0406, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005179	0,005369
Ingresos medios	0,004188	0,004205
Ingresos altos	0,002217	0,002125
Promedio	0,004046	0,004074
Nacional	0,004046	0,004074

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0366 en ingresos bajos, un 0,004 en ingresos medios y un 0,0207 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0018 en el comprador promedio y uno de 0,0018 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,002; en ingresos medios, -0,002; y en altos, 0,0207. Esto implica un cambio de 0,0018 en el consumidor local promedio y un 0,0018 en el consumidor nacional promedio.

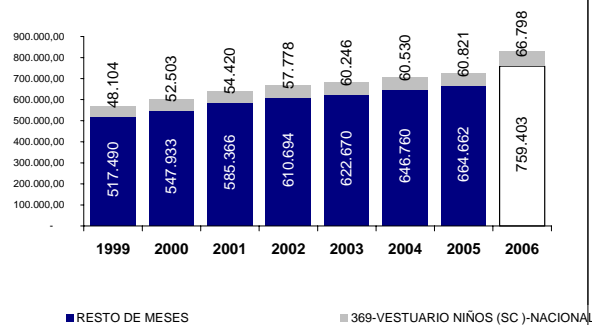
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$785	\$784
Ingresos medios	\$1945	\$1946
Ingresos altos	\$4047	\$4131
TOTAL	\$1352	\$1354
Nacional	\$1352	\$1354

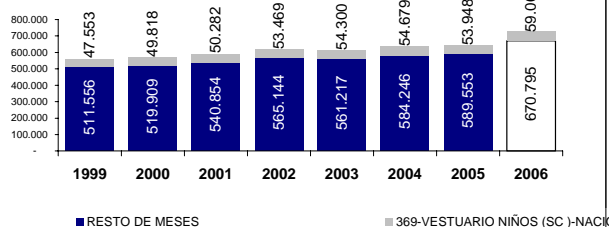
VESTUARIO NIÑOS (SC) se ubica en el puesto 326 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 9 ítems de productos agregados.

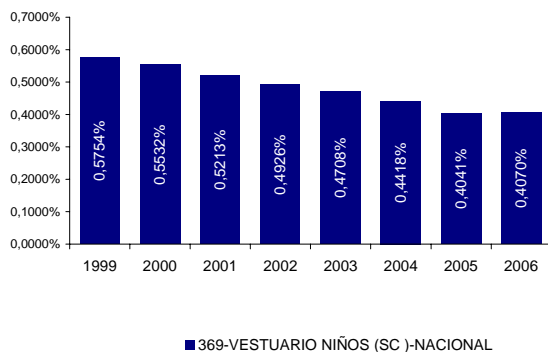
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



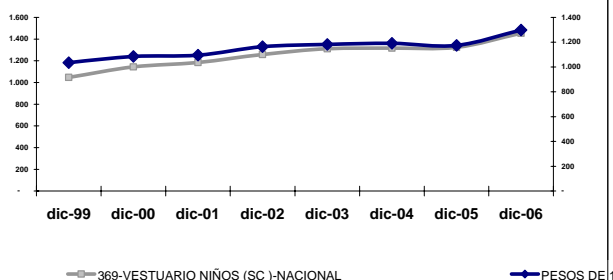
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



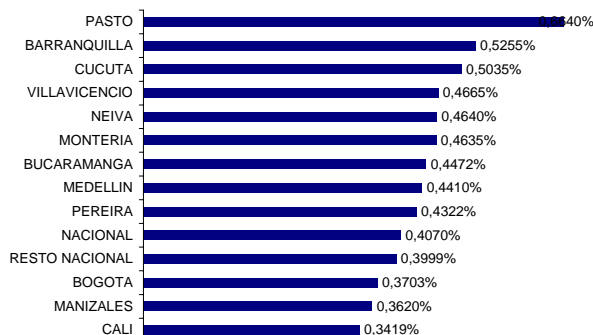
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



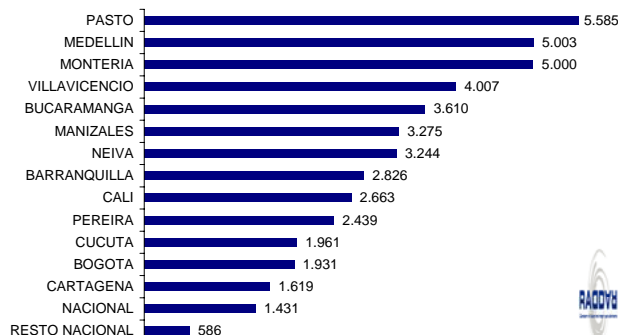
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



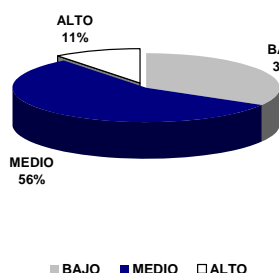
5. POCKET SHARE COMPARADO



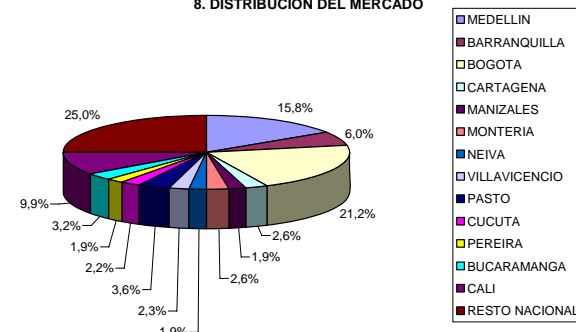
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	370-CAMISA PARA NIÑO (P)
PRODUCTO	CAMISA PARA NIÑO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$157 fueron para **CAMISA PARA NIÑO (P)**. Esto significa el 0,00045 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7338049639 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2456241584	\$2561123217
Ingresos medios	\$3984034977	\$4171483061
Ingresos altos	\$897940858	\$960126330
TOTAL	\$7338049639	\$7692380119
Nacional	\$7338049639	\$7692380119

Hay una variación de 0,0483 en el consumo local, frente a un 0,0483 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0427 en ingresos bajos, de 0,047 en ingresos medios y 0,0693 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91	\$93
Ingresos medios	\$218	\$225
Ingresos altos	\$544	\$572
TOTAL	\$157	\$161
Nacional	\$157	\$161

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0273, mientras el nacional varió 0,0298. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0252, 0,03 y 0,0522, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000582	0,000595
Ingresos medios	0,000447	0,000446
Ingresos altos	0,00029	0,000269
Promedio	0,00045	0,000448
Nacional	0,00045	0,000448

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0227 en ingresos bajos, un -0,0022 en ingresos medios y un 0,044 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0202 en el comprador promedio y uno de 0,0202 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,011; en ingresos medios, 0,011; y en altos, 0,044. Esto implica un cambio de 0,0202 en el consumidor local promedio y un 0,0202 en el consumidor nacional promedio.

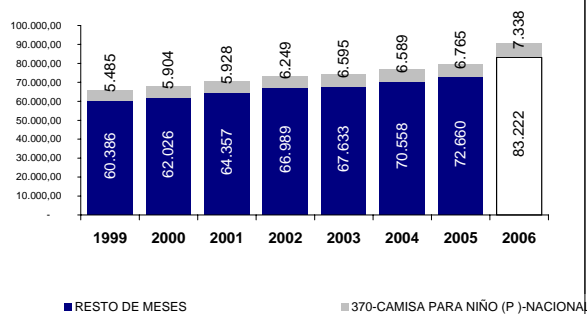
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91	\$92
Ingresos medios	\$222	\$227
Ingresos altos	\$564	\$589
TOTAL	\$159	\$162
Nacional	\$159	\$162

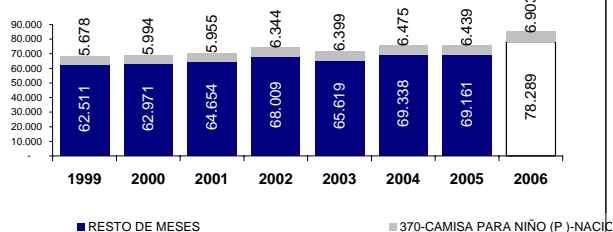
CAMISA PARA NIÑO (P) se ubica en el puesto 259 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

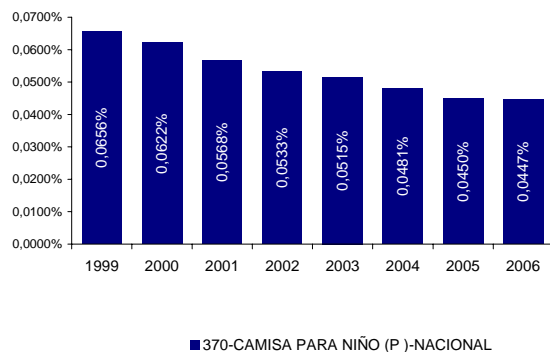
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



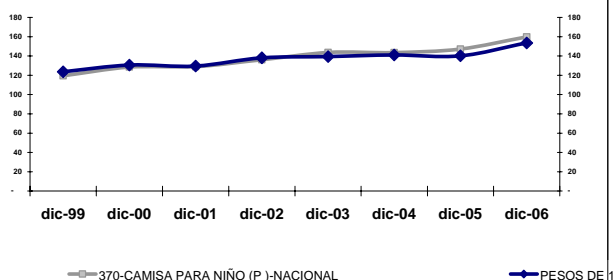
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



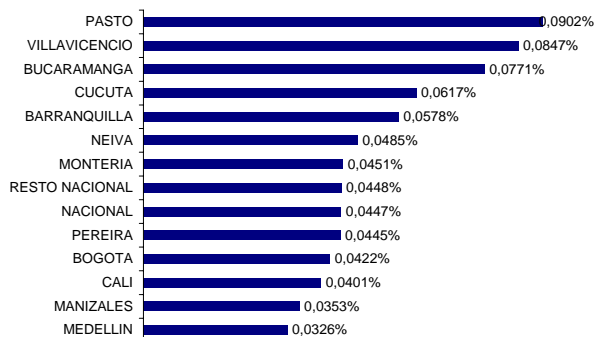
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



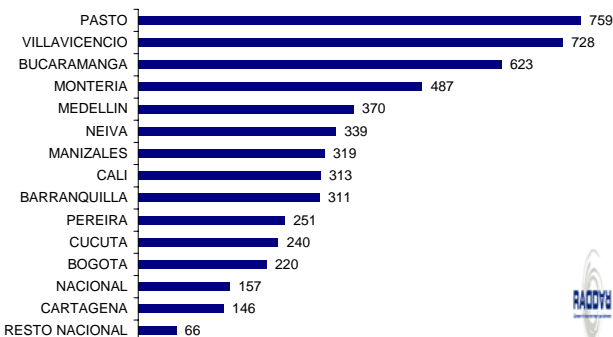
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



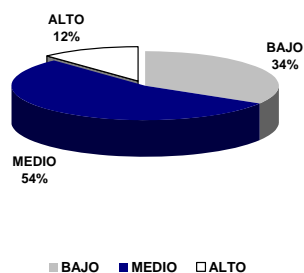
5. POCKET SHARE COMPARADO



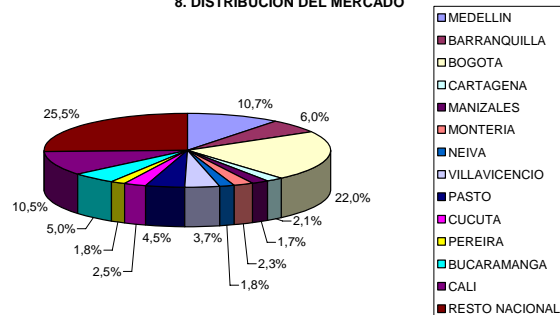
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	370-CAMISA PARA NIÑO (P)
PRODUCTO	Camisa para niños

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$157 fueron para **Camisa para niños**. Esto significa el 0,000432 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7338049639 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2456241584	\$2561123217
Ingresos medios	\$3984034977	\$4171483061
Ingresos altos	\$897940858	\$960126330
TOTAL	\$7338049639	\$7692380119
Nacional	\$7338049639	\$7692380119

Hay una variación de 0,0483 en el consumo local, frente a un 0,0483 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0427 en ingresos bajos, de 0,047 en ingresos medios y 0,0693 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91	\$93
Ingresos medios	\$218	\$225
Ingresos altos	\$544	\$572
TOTAL	\$157	\$161
Nacional	\$157	\$161

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0339, mientras el nacional varió 0,0351. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0252, 0,03 y 0,0522, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000571	0,000595
Ingresos medios	0,00043	0,000446
Ingresos altos	0,000257	0,000269
Promedio	0,000432	0,000448
Nacional	0,000432	0,000448

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,041 en ingresos bajos, un 0,0369 en ingresos medios y un 0,0488 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0143 en el comprador promedio y uno de 0,0143 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,003; en ingresos medios, -0,003; y en altos, 0,0488. Esto implica un cambio de 0,0143 en el consumidor local promedio y un 0,0143 en el consumidor nacional promedio.

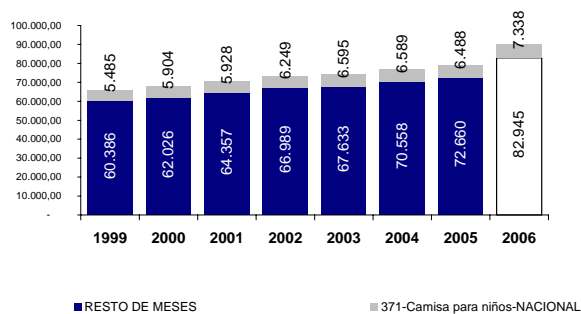
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$91	\$90
Ingresos medios	\$209	\$207
Ingresos altos	\$521	\$546
TOTAL	\$117	\$119
Nacional	\$117	\$119

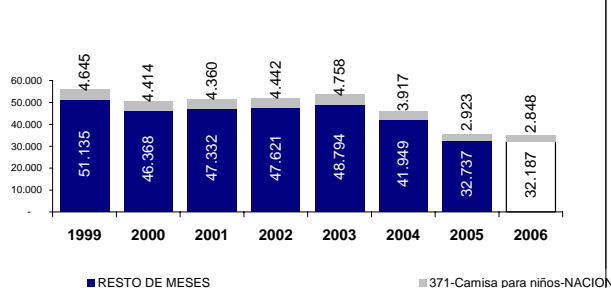
Camisa para niños se ubica en el puesto 277 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



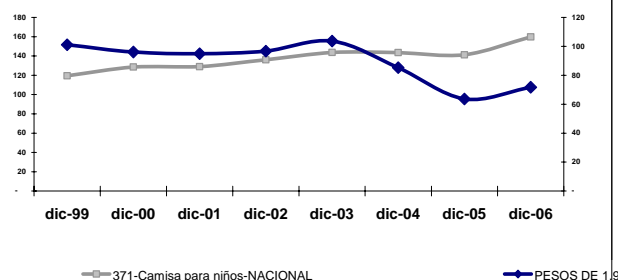
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



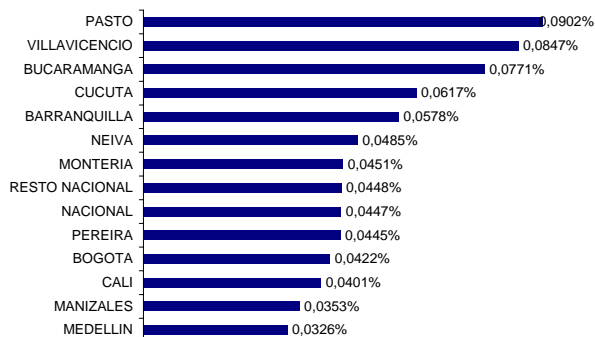
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



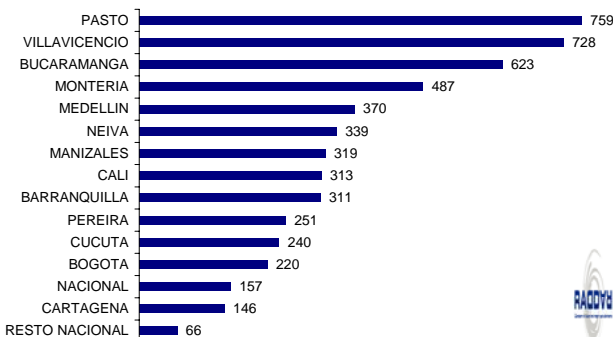
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



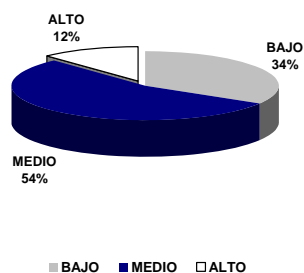
5. POCKET SHARE COMPARADO



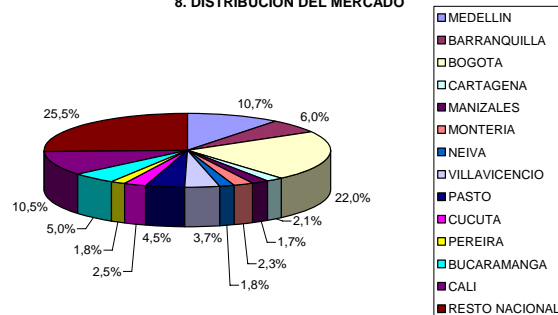
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	372-PANTALONES PARA NIÑO (P)
PRODUCTO	PANTALONES PARA NIÑO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$380 fueron para **PANTALONES PARA NIÑO (P)**. Esto significa el 0,001084 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17798702093 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6173923750	\$6347097812
Ingresos medios	\$9740697224	\$10049310373
Ingresos altos	\$1883906053	\$1986209689
TOTAL	\$17798702093	\$18383486903
Nacional	\$17798702093	\$18383486903

Hay una variación de 0,0329 en el consumo local, frente a un 0,0329 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,028 en ingresos bajos, de 0,0317 en ingresos medios y 0,0543 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$229	\$231
Ingresos medios	\$533	\$541
Ingresos altos	\$1141	\$1184
TOTAL	\$380	\$386
Nacional	\$380	\$386

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,013, mientras el nacional varió 0,0157. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0108, 0,0149 y 0,0375, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001454	0,001495
Ingresos medios	0,001092	0,001091
Ingresos altos	0,00059	0,000564
Promedio	0,001084	0,001086
Nacional	0,001084	0,001086

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0285 en ingresos bajos, un -0,0009 en ingresos medios y un 0,0261 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,01 en el comprador promedio y uno de -0,01 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0104; en ingresos medios, -0,0104; y en altos, 0,0261. Esto implica un cambio de -0,01 en el consumidor local promedio y un -0,01 en el consumidor nacional promedio.

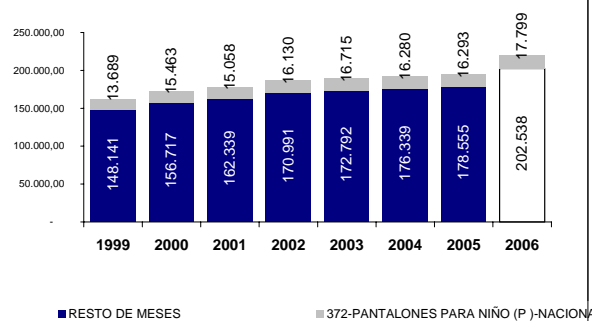
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$229	\$226
Ingresos medios	\$523	\$515
Ingresos altos	\$1113	\$1142
TOTAL	\$375	\$371
Nacional	\$375	\$371

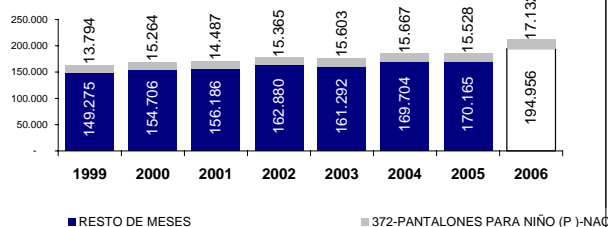
PANTALONES PARA NIÑO (P) se ubica en el puesto 392 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

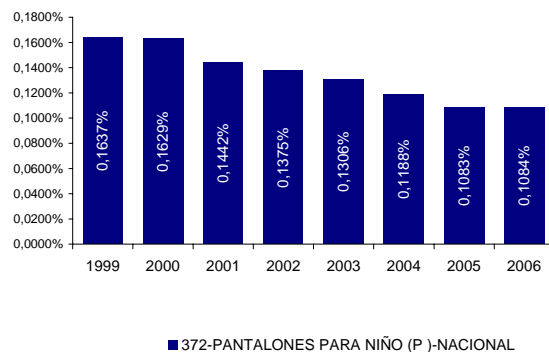
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



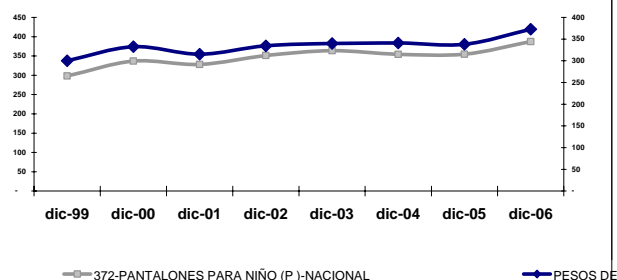
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



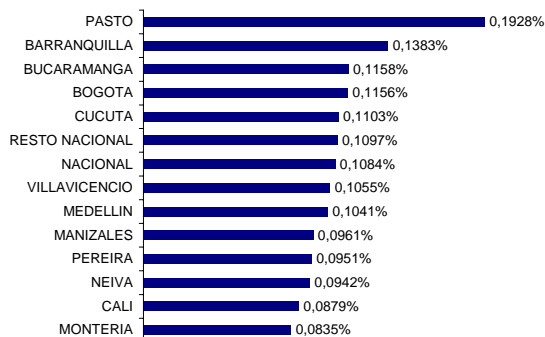
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



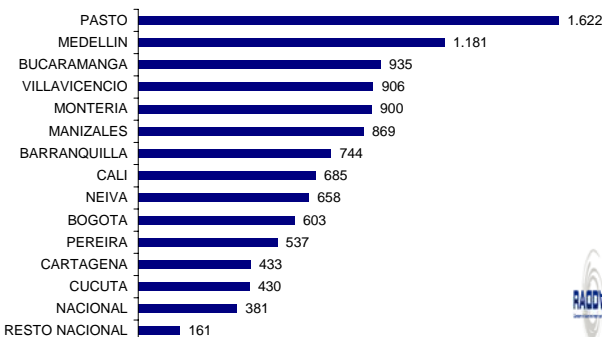
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



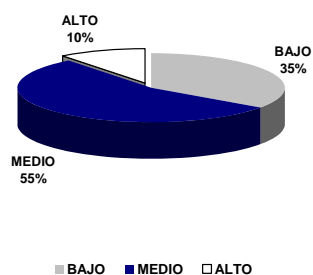
5. POCKET SHARE COMPARADO



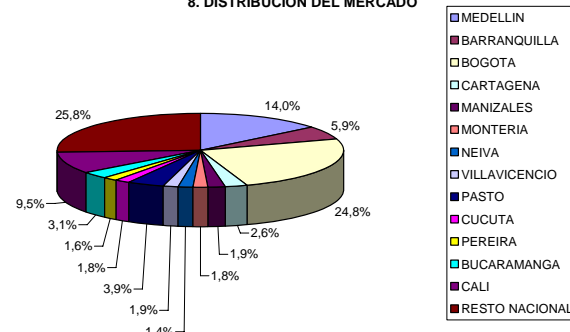
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	372-PANTALONES PARA NIÑO (P)
PRODUCTO	Pantalón para niños

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$322 fueron para **Pantalón para niños**. Esto significa el 0,000816 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15101375985 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4933235820	\$5012731701
Ingresos medios	\$9253301098	\$9723932879
Ingresos altos	\$1026067319	\$1048566979
TOTAL	\$15101375985	\$15662607259
Nacional	\$15101375985	\$15662607259

Hay una variación de 0,0372 en el consumo local, frente a un 0,0372 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0161 en ingresos bajos, de 0,0509 en ingresos medios y 0,0219 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$183	\$183
Ingresos medios	\$507	\$524
Ingresos altos	\$622	\$625
TOTAL	\$322	\$329
Nacional	\$322	\$329

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0631, mientras el nacional varió -0,0614. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0009, 0,0338 y 0,0056, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001107	0,001195
Ingresos medios	0,000823	0,001037
Ingresos altos	0,000426	0,000307
Promedio	0,000816	0,000921
Nacional	0,000816	0,000921

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0791 en ingresos bajos, un 0,2591 en ingresos medios y un -0,0021 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0828 en el comprador promedio y uno de -0,0828 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0528; en ingresos medios, -0,0528; y en altos, -0,0021. Esto implica un cambio de -0,0828 en el consumidor local promedio y un -0,0828 en el consumidor nacional promedio.

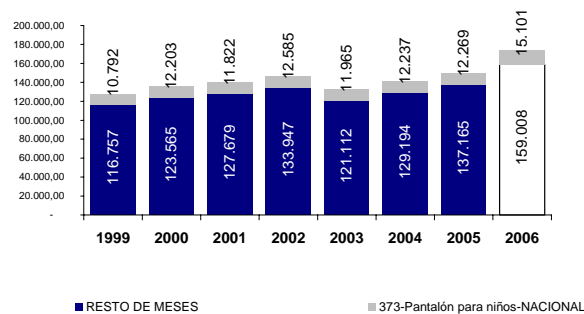
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$189	\$179
Ingresos medios	\$485	\$478
Ingresos altos	\$619	\$618
TOTAL	\$292	\$268
Nacional	\$292	\$268

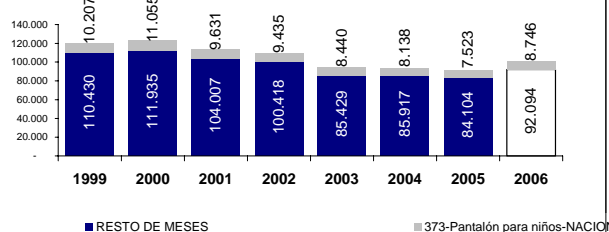
Pantalón para niños se ubica en el puesto 593 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



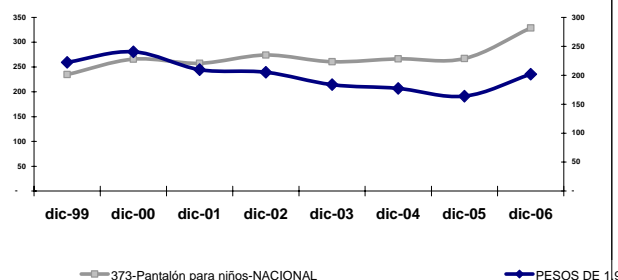
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



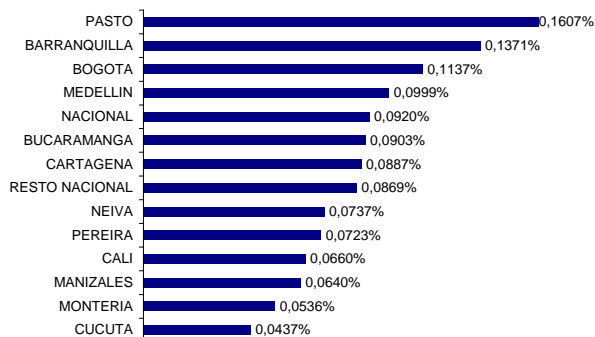
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



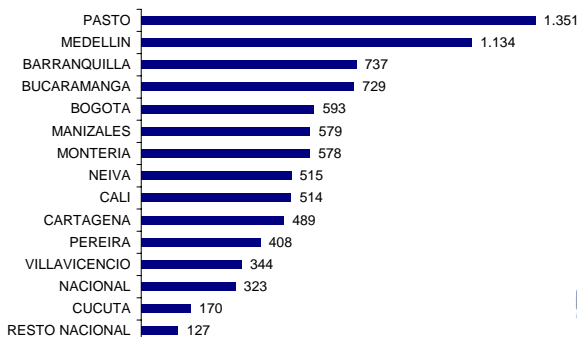
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



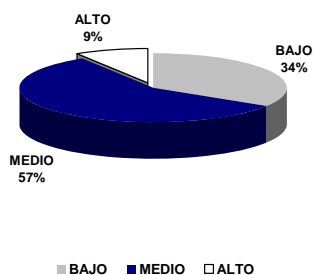
5. POCKET SHARE COMPARADO



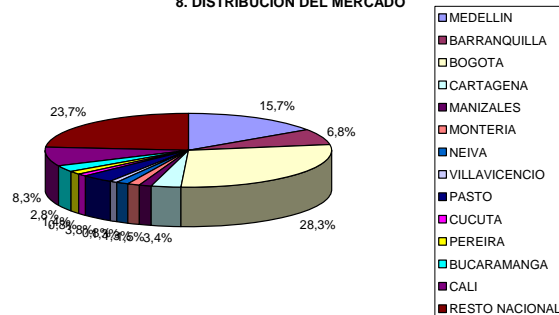
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	372-PANTALONES PARA NIÑO (P)
PRODUCTO	Bluejean para niños

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$69 fueron para **Bluejean para niños**. Esto significa el 0,00023 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3227948498 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1322087866	\$1387638565
Ingresos medios	\$1229829971	\$1201411810
Ingresos altos	\$890143118	\$976287890
TOTAL	\$3227948498	\$3303226004
Nacional	\$3227948498	\$3303226004

Hay una variación de 0,0233 en el consumo local, frente a un 0,0233 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0496 en ingresos bajos, de -0,0231 en ingresos medios y 0,0968 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$51
Ingresos medios	\$67	\$65
Ingresos altos	\$539	\$582
TOTAL	\$69	\$69
Nacional	\$69	\$69

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1941, mientras el nacional varió 0,2112. Con cambios por niveles de ingreso en 0,032, -0,039 y 0,0793, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000312	0,00032
Ingresos medios	0,000232	0,000138
Ingresos altos	0,00012	0,000267
Promedio	0,00023	0,000197
Nacional	0,00023	0,000197

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0253 en ingresos bajos, un -0,4067 en ingresos medios y un -0,1394 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0328 en el comprador promedio y uno de -0,0328 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0216; en ingresos medios, -0,0216; y en altos, -0,1394. Esto implica un cambio de -0,0328 en el consumidor local promedio y un -0,0328 en el consumidor nacional promedio.

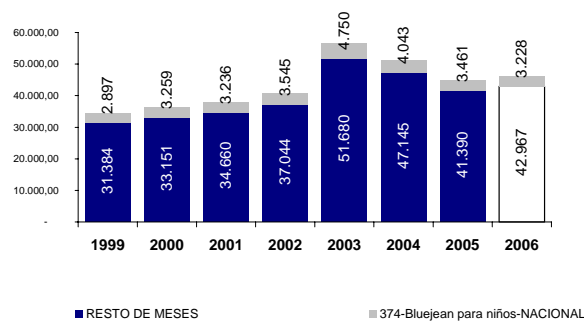
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$50
Ingresos medios	\$58	\$55
Ingresos altos	\$509	\$438
TOTAL	\$65	\$63
Nacional	\$65	\$63

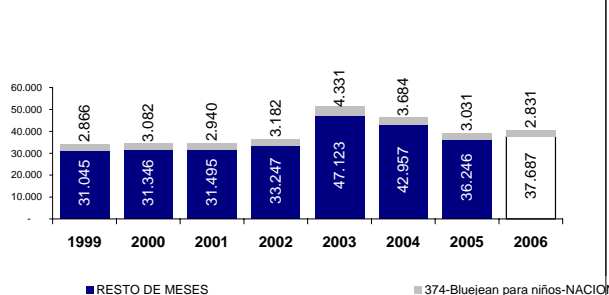
Bluejean para niños se ubica en el puesto 487 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



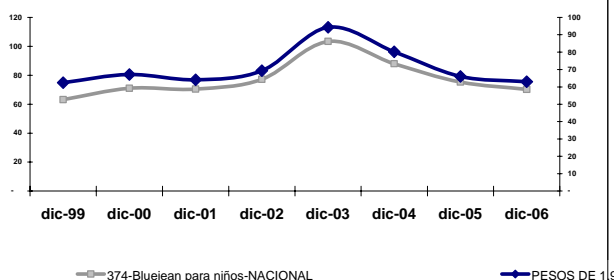
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



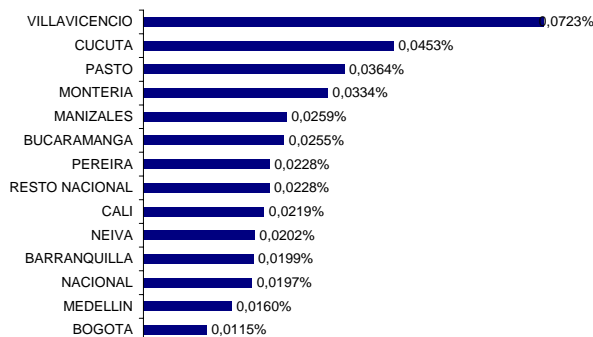
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



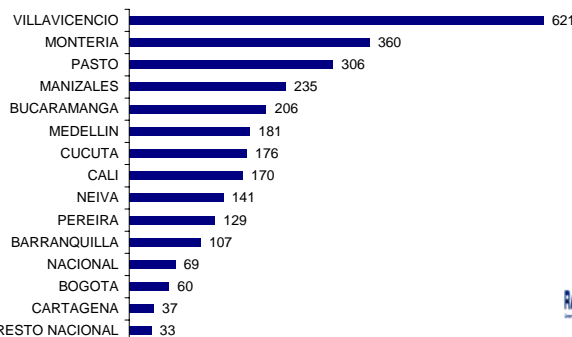
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



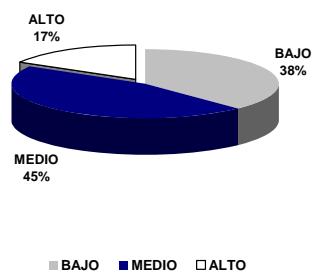
5. POCKET SHARE COMPARADO



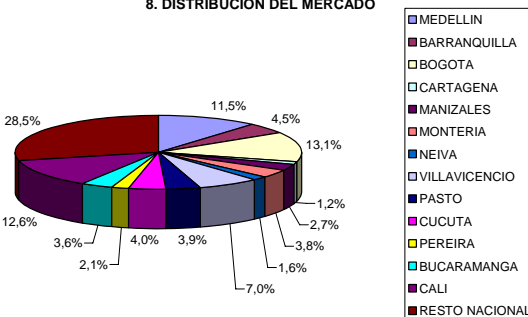
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	375-VESTIDO PARA NIÑA (P)
PRODUCTO	VESTIDO PARA NIÑA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **VESTIDO PARA NIÑA (P)**. Esto significa el 0,001051 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17387934956 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5733175025	\$5880248104
Ingresos medios	\$10087833944	\$10293279108
Ingresos altos	\$1566923230	\$1583303908
TOTAL	\$17387934956	\$17756625959
Nacional	\$17387934956	\$17756625959

Hay una variación de 0,0212 en el consumo local, frente a un 0,0212 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0257 en ingresos bajos, de 0,0204 en ingresos medios y 0,0105 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$213	\$214
Ingresos medios	\$553	\$555
Ingresos altos	\$949	\$944
TOTAL	\$371	\$372
Nacional	\$371	\$372

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0453, mientras el nacional varió 0,0452. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0085, 0,0038 y -0,0057, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001333	0,001388
Ingresos medios	0,001126	0,00113
Ingresos altos	0,000491	0,000469
Promedio	0,001051	0,001061
Nacional	0,001051	0,001061

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,042 en ingresos bajos, un 0,0038 en ingresos medios y un -0,0005 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0044 en el comprador promedio y uno de 0,0044 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0027; en ingresos medios, 0,0027; y en altos, -0,0005. Esto implica un cambio de 0,0044 en el consumidor local promedio y un 0,0044 en el consumidor nacional promedio.

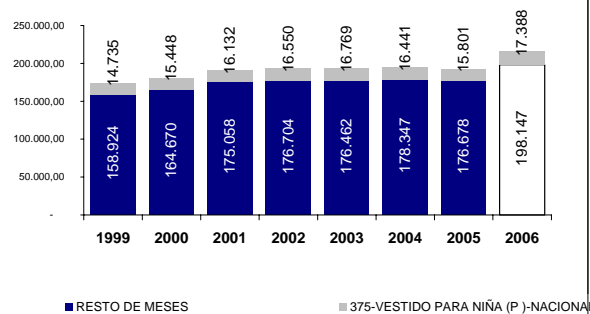
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$207	\$208
Ingresos medios	\$535	\$538
Ingresos altos	\$924	\$924
TOTAL	\$360	\$362
Nacional	\$360	\$362

VESTIDO PARA NIÑA (P) se ubica en el puesto 315 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



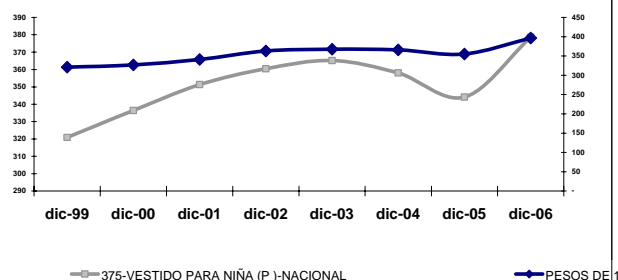
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



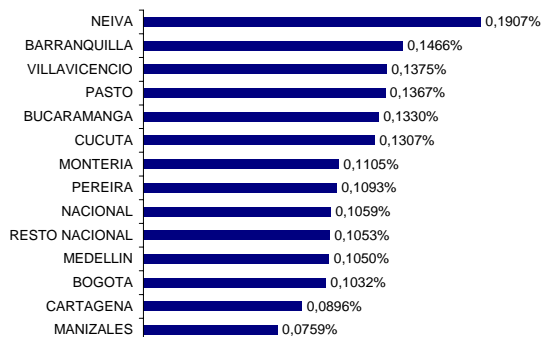
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



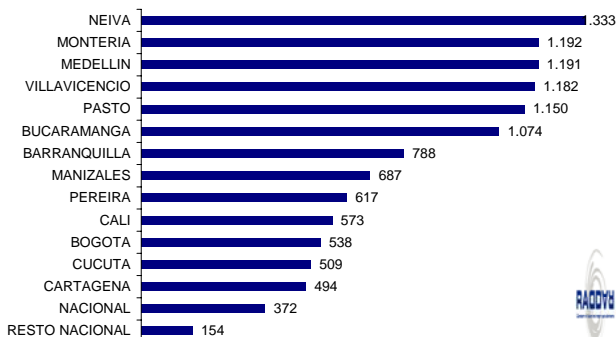
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



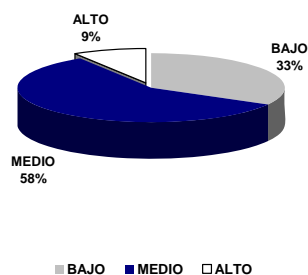
5. POCKET SHARE COMPARADO



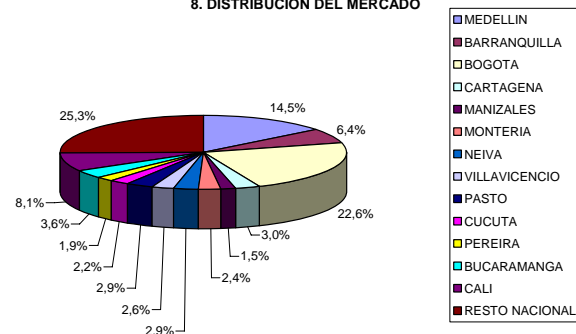
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	375-VESTIDO PARA NIÑA (P)
PRODUCTO	Vestido para niña

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **Vestido para niña**. Esto significa el 0,001025 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17387934956 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5733175025	\$5880248104
Ingresos medios	\$10087833944	\$10293279108
Ingresos altos	\$1566923230	\$1583303908
TOTAL	\$17387934956	\$17756625959
Nacional	\$17387934956	\$17756625959

Hay una variación de 0,0212 en el consumo local, frente a un 0,0212 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0257 en ingresos bajos, de 0,0204 en ingresos medios y 0,0105 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$213	\$214
Ingresos medios	\$553	\$555
Ingresos altos	\$949	\$944
TOTAL	\$371	\$372
Nacional	\$371	\$372

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0453, mientras el nacional varió 0,0452. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0085, 0,0038 y -0,0057, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001311	0,001388
Ingresos medios	0,001099	0,00113
Ingresos altos	0,000461	0,000469
Promedio	0,001025	0,001061
Nacional	0,001025	0,001061

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0593 en ingresos bajos, un 0,0282 en ingresos medios y un -0,0399 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,001 en el comprador promedio y uno de -0,001 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0032; en ingresos medios, 0,0032; y en altos, -0,0399. Esto implica un cambio de -0,001 en el consumidor local promedio y un -0,001 en el consumidor nacional promedio.

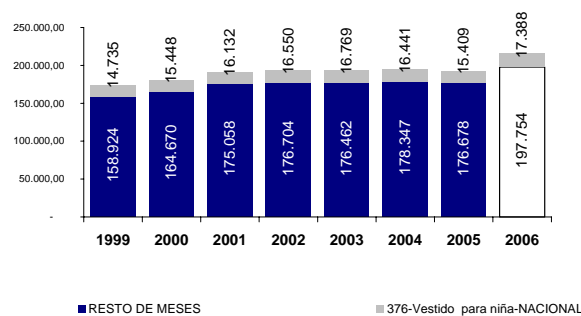
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$205	\$206
Ingresos medios	\$506	\$411
Ingresos altos	\$969	\$930
TOTAL	\$358	\$357
Nacional	\$358	\$357

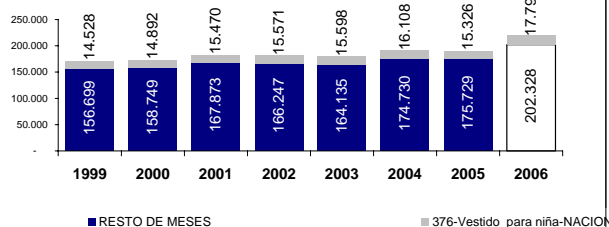
Vestido para niña se ubica en el puesto 341 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



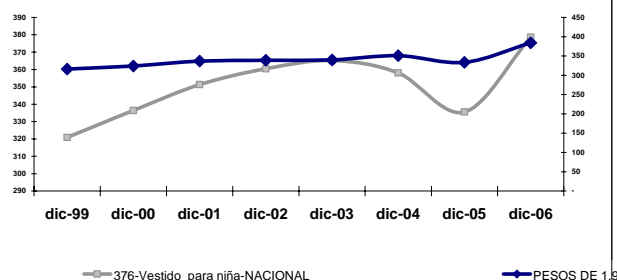
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



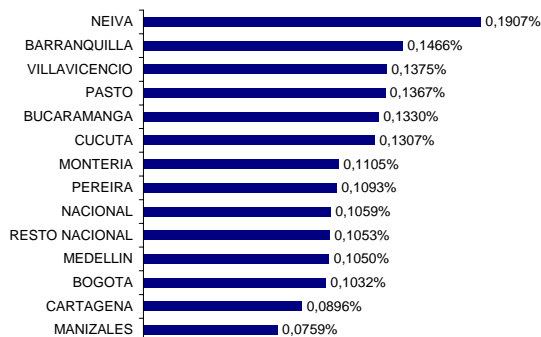
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



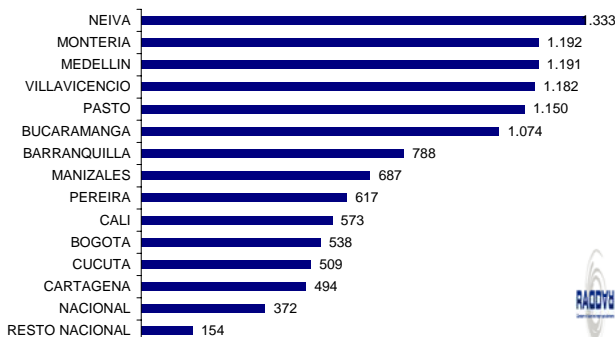
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



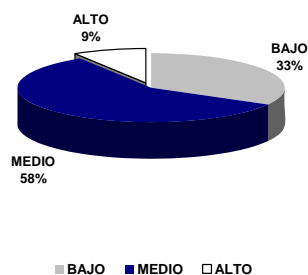
5. POCKET SHARE COMPARADO



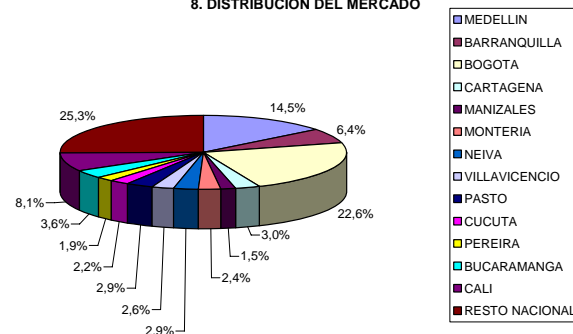
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$518 fueron para **ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)**. Esto significa el 0,001461 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24273189714 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7804371997	\$8355671386
Ingresos medios	\$13723816801	\$14701029462
Ingresos altos	\$2745175166	\$2971003420
TOTAL	\$24273189714	\$26027330400
Nacional	\$24273189714	\$26027330400

Hay una variación de 0,0723 en el consumo local, frente a un 0,0723 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0706 en ingresos bajos, de 0,0712 en ingresos medios y 0,0823 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$289	\$305
Ingresos medios	\$752	\$792
Ingresos altos	\$1663	\$1771
TOTAL	\$518	\$546
Nacional	\$518	\$546

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1363, mientras el nacional varió 0,156. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0527, 0,0538 y 0,065, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001811	0,00189
Ingresos medios	0,001523	0,001537
Ingresos altos	0,000847	0,000822
Promedio	0,001461	0,001481
Nacional	0,001461	0,001481

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0436 en ingresos bajos, un 0,0094 en ingresos medios y un 0,0138 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0057 en el comprador promedio y uno de -0,0057 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0119; en ingresos medios, -0,0119; y en altos, 0,0138. Esto implica un cambio de -0,0057 en el consumidor local promedio y un -0,0057 en el consumidor nacional promedio.

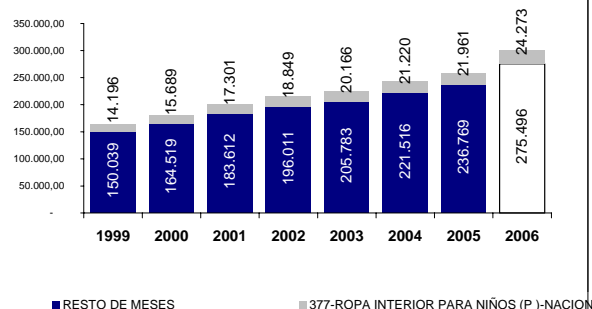
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$252	\$249
Ingresos medios	\$651	\$647
Ingresos altos	\$1418	\$1437
TOTAL	\$448	\$446
Nacional	\$448	\$446

ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P) se ubica en el puesto 361 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



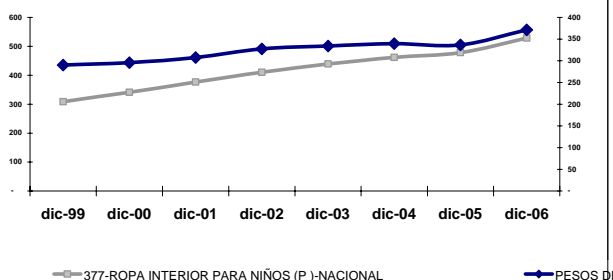
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



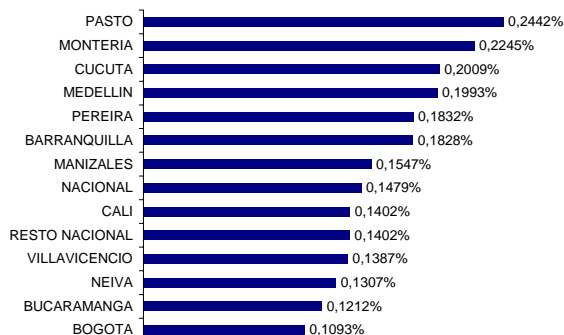
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



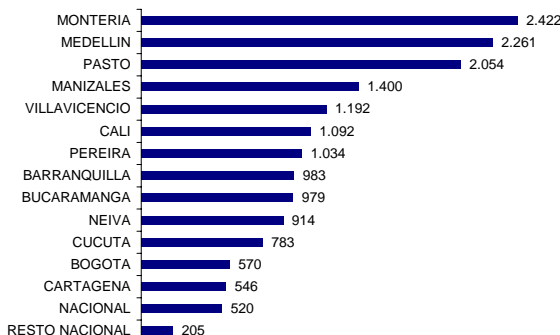
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



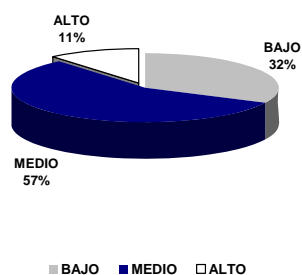
5. POCKET SHARE COMPARADO



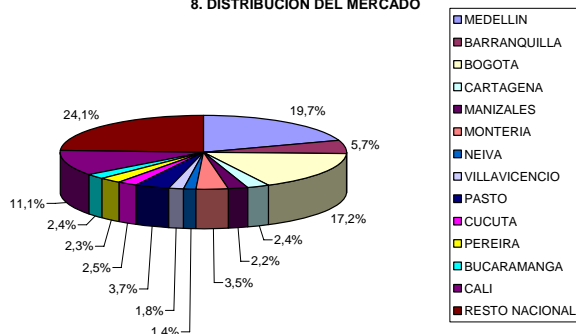
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Calzoncillos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$110 fueron para **Calzoncillos**. Esto significa el 0,000297 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5144381216 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1225525553	\$1406157361
Ingresos medios	\$3338516612	\$3600749919
Ingresos altos	\$580441011	\$578819419
TOTAL	\$5144381216	\$5610066858
Nacional	\$5144381216	\$5610066858

Hay una variación de 0,0905 en el consumo local, frente a un 0,0905 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1474 en ingresos bajos, de 0,0785 en ingresos medios y -0,0028 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$51
Ingresos medios	\$183	\$194
Ingresos altos	\$352	\$345
TOTAL	\$110	\$118
Nacional	\$110	\$118

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1703, mientras el nacional varió 0,2129. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1282, 0,061 y -0,0187, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000373	0,000297
Ingresos medios	0,00031	0,000374
Ingresos altos	0,000165	0,000174
Promedio	0,000297	0,000314
Nacional	0,000297	0,000314

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2039 en ingresos bajos, un 0,2061 en ingresos medios y un -0,0707 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,02 en el comprador promedio y uno de 0,02 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0686; en ingresos medios, 0,0686; y en altos, -0,0707. Esto implica un cambio de 0,02 en el consumidor local promedio y un 0,02 en el consumidor nacional promedio.

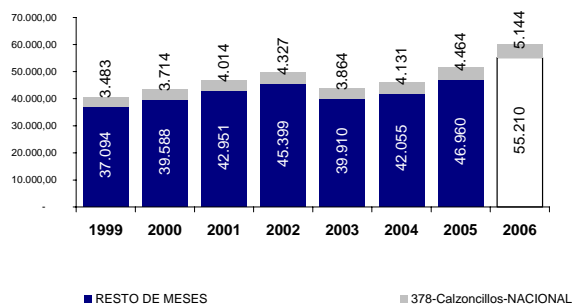
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$43
Ingresos medios	\$170	\$173
Ingresos altos	\$310	\$288
TOTAL	\$102	\$104
Nacional	\$102	\$104

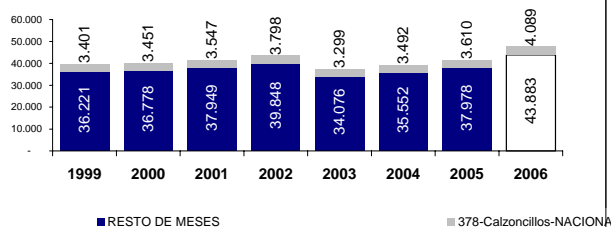
Calzoncillos se ubica en el puesto 261 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

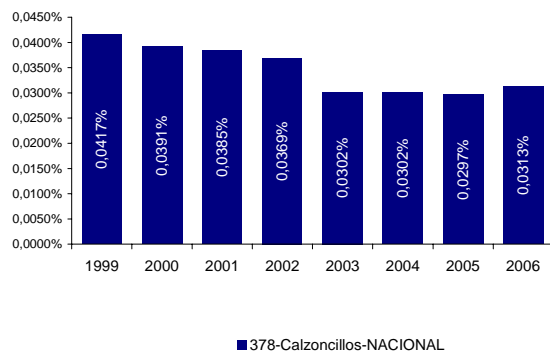
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



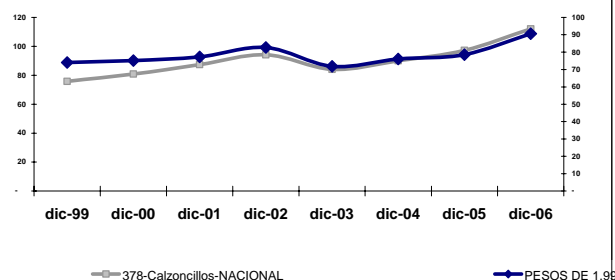
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



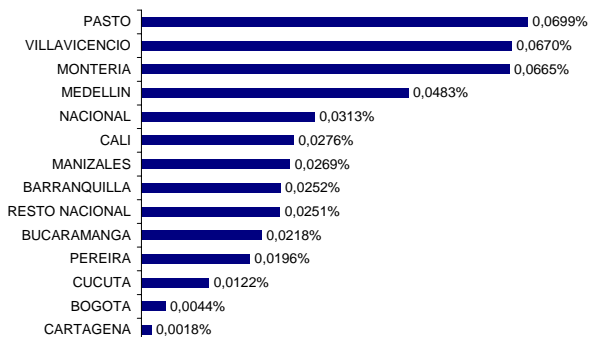
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



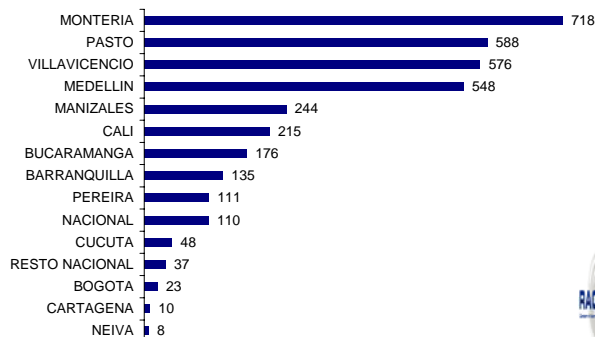
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



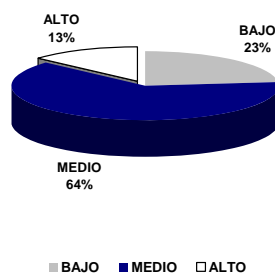
5. POCKET SHARE COMPARADO



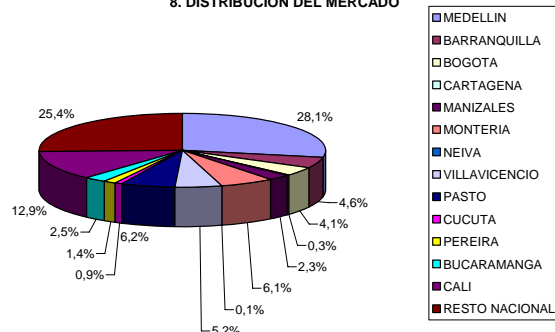
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Calzones

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$145 fueron para **Calzones**. Esto significa el 0,000354 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6795363894 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2476273009	\$2714769695
Ingresos medios	\$3640085545	\$3429103825
Ingresos altos	\$678948922	\$688250491
TOTAL	\$6795363894	\$6834847780
Nacional	\$6795363894	\$6834847780

Hay una variación de 0,0058 en el consumo local, frente a un 0,0058 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0963 en ingresos bajos, de -0,058 en ingresos medios y 0,0137 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$92	\$99
Ingresos medios	\$199	\$185
Ingresos altos	\$411	\$410
TOTAL	\$145	\$143
Nacional	\$145	\$143

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3681, mientras el nacional varió 0,3477. Con cambios por niveles de ingreso en 0,078, -0,0733 y -0,0025, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000444	0,0006
Ingresos medios	0,000369	0,000408
Ingresos altos	0,000196	0,000203
Promedio	0,000354	0,000414
Nacional	0,000354	0,000414

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3511 en ingresos bajos, un 0,1047 en ingresos medios y un -0,0232 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0592 en el comprador promedio y uno de -0,0592 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0058; en ingresos medios, 0,0058; y en altos, -0,0232. Esto implica un cambio de -0,0592 en el consumidor local promedio y un -0,0592 en el consumidor nacional promedio.

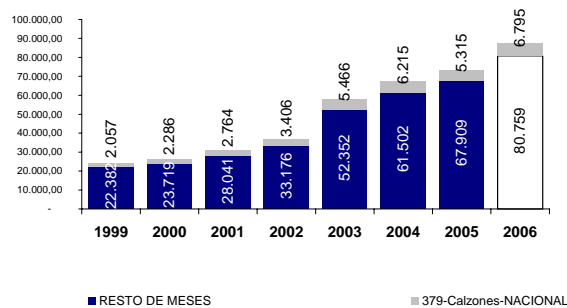
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$81	\$82
Ingresos medios	\$156	\$137
Ingresos altos	\$316	\$309
TOTAL	\$135	\$127
Nacional	\$135	\$127

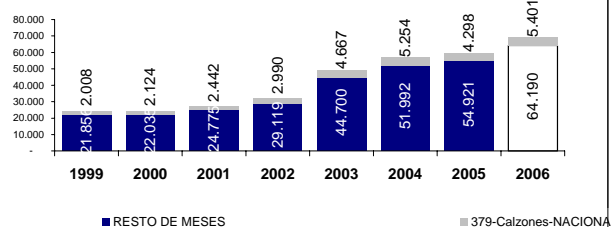
Calzones se ubica en el puesto 565 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

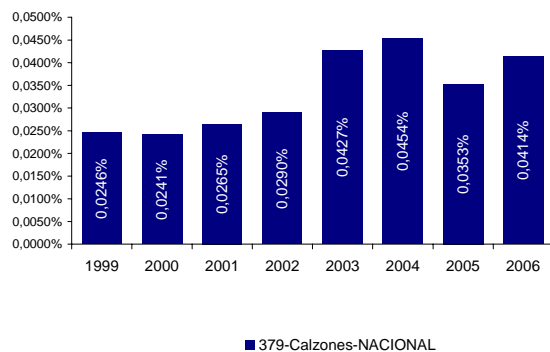
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



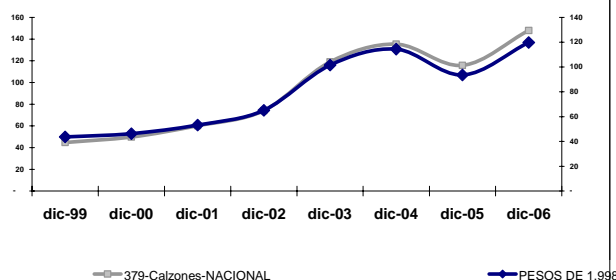
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



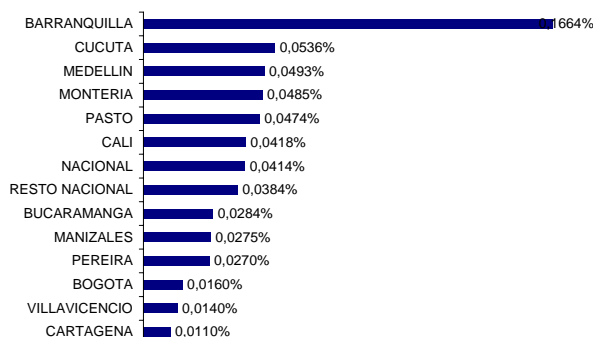
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



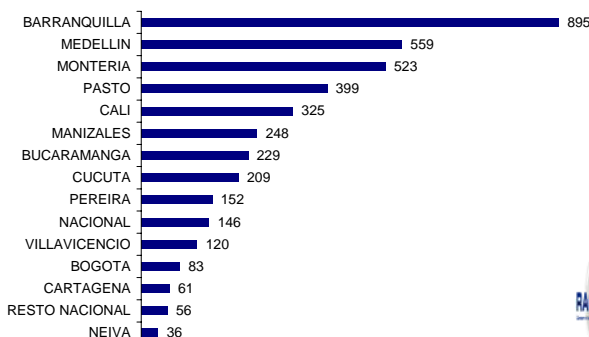
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



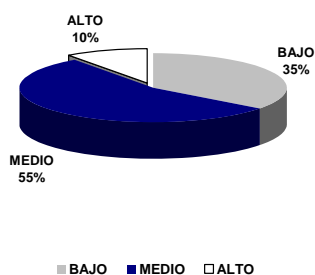
5. POCKET SHARE COMPARADO



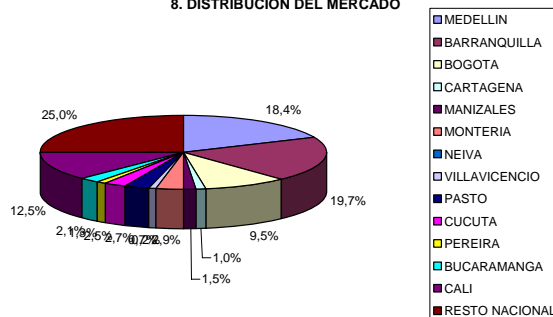
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Formadores

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$17 fueron para **Formadores**. Esto significa el 7,1e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$777301940 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$327504537	\$444800604
Ingresos medios	\$330526853	\$295585401
Ingresos altos	\$163647137	\$186188493
TOTAL	\$777301940	\$839618584
Nacional	\$777301940	\$839618584

Hay una variación de 0,0802 en el consumo local, frente a un 0,0802 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3582 en ingresos bajos, de -0,1057 en ingresos medios y 0,1377 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12	\$16
Ingresos medios	\$18	\$16
Ingresos altos	\$99	\$111
TOTAL	\$17	\$18
Nacional	\$17	\$18

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0491, mientras el nacional varió 0,0475. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3354, -0,1202 y 0,1196, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,9e-005	7,9e-005
Ingresos medios	7,4e-005	3,7e-005
Ingresos altos	3,9e-005	4,9e-005
Promedio	7,1e-005	4,7e-005
Nacional	7,1e-005	4,7e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1065 en ingresos bajos, un -0,4985 en ingresos medios y un -0,259 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0285 en el comprador promedio y uno de 0,0285 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2262; en ingresos medios, 0,2262; y en altos, -0,259. Esto implica un cambio de 0,0285 en el consumidor local promedio y un 0,0285 en el consumidor nacional promedio.

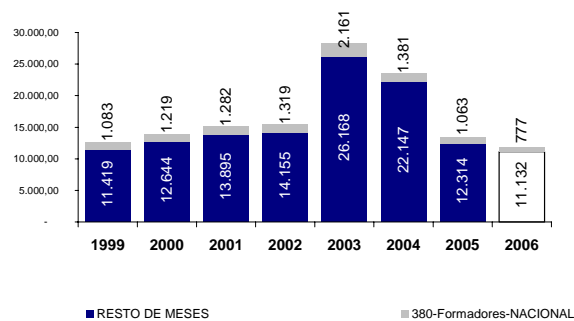
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10	\$12
Ingresos medios	\$14	\$12
Ingresos altos	\$97	\$72
TOTAL	\$16	\$17
Nacional	\$16	\$17

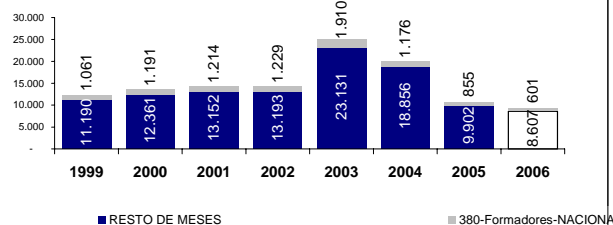
Formadores se ubica en el puesto 238 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

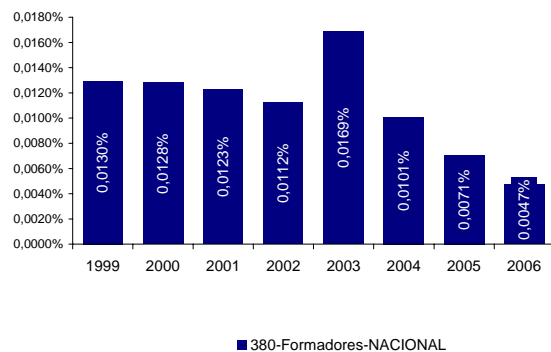
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



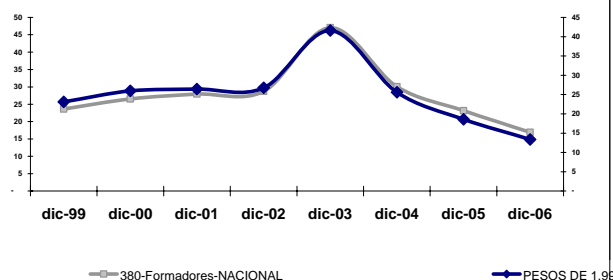
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



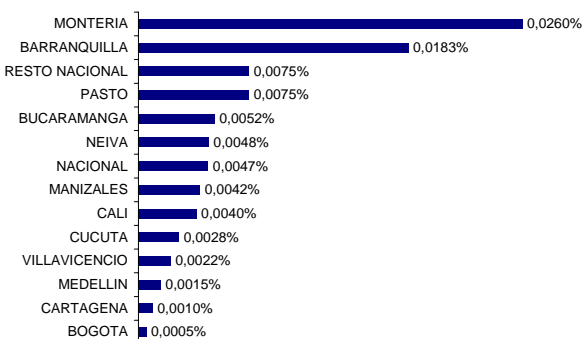
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



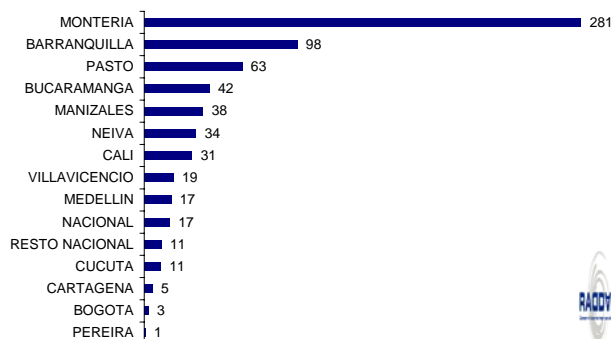
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



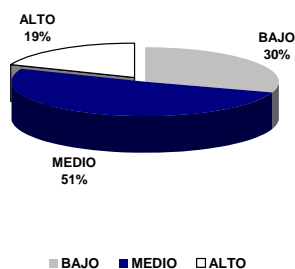
5. POCKET SHARE COMPARADO



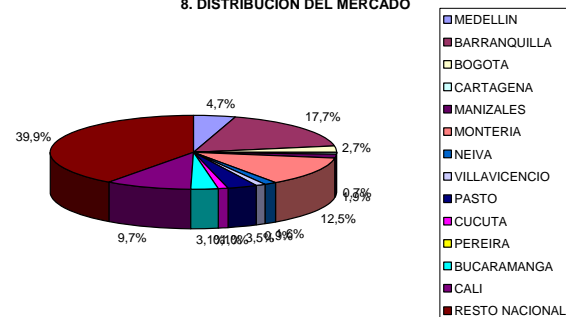
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Medias para niños

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$80 fueron para **Medias para niños**. Esto significa el 0,00017 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3752744362 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1365880863	\$1206492246
Ingresos medios	\$1399339868	\$1887479182
Ingresos altos	\$407928146	\$472308107
TOTAL	\$3752744362	\$4618687779
Nacional	\$3752744362	\$4618687779

Hay una variación de 0,2307 en el consumo local, frente a un 0,2307 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1167 en ingresos bajos, de 0,3488 en ingresos medios y 0,1578 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$44
Ingresos medios	\$77	\$102
Ingresos altos	\$247	\$282
TOTAL	\$80	\$97
Nacional	\$80	\$97

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0491, mientras el nacional varió 0,0475. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1315, 0,3269 y 0,1393, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000213	0,000331
Ingresos medios	0,000177	0,000157
Ingresos altos	9,4e-005	0,000122
Promedio	0,00017	0,000229
Nacional	0,00017	0,000229

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,5526 en ingresos bajos, un -0,1153 en ingresos medios y un 0,079 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1512 en el comprador promedio y uno de 0,1512 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1773; en ingresos medios, -0,1773; y en altos, 0,079. Esto implica un cambio de 0,1512 en el consumidor local promedio y un 0,1512 en el consumidor nacional promedio.

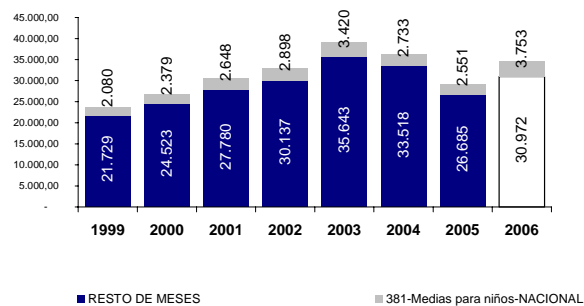
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$37
Ingresos medios	\$60	\$76
Ingresos altos	\$218	\$235
TOTAL	\$74	\$86
Nacional	\$74	\$86

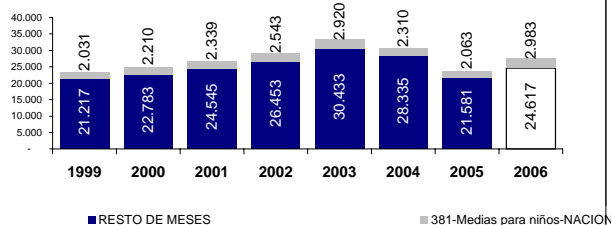
Medias para niños se ubica en el puesto 116 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

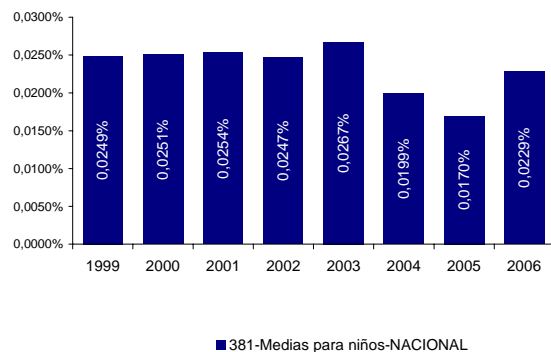
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



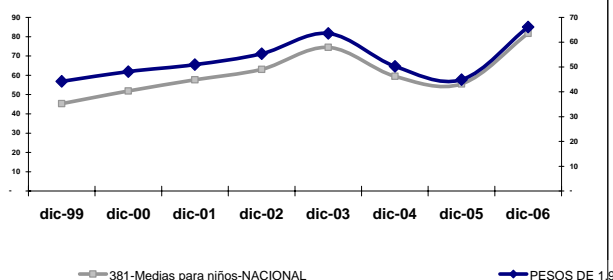
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



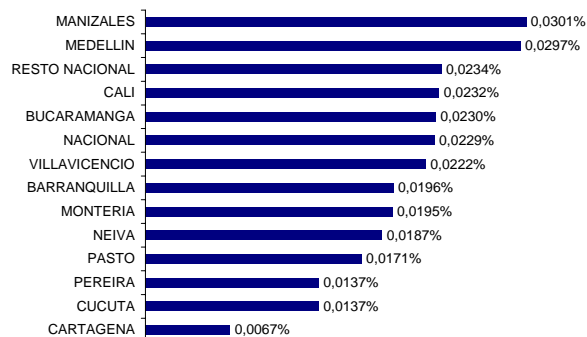
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



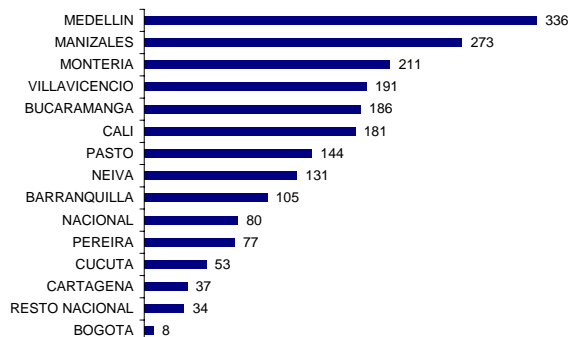
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



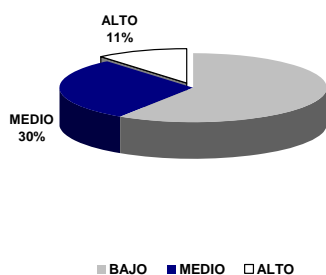
5. POCKET SHARE COMPARADO



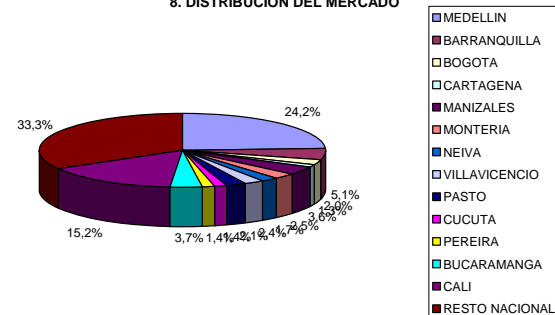
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	369-VESTUARIO NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	377-ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Camiseta para niños

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$162 fueron para **Camiseta para niños**. Esto significa el 0,000523 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7578268753 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2082364947	\$2109003539
Ingresos medios	\$4437778552	\$4442774975
Ingresos altos	\$942461750	\$1089628379
TOTAL	\$7578268753	\$7767776733
Nacional	\$7578268753	\$7767776733

Hay una variación de 0,025 en el consumo local, frente a un 0,025 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0128 en ingresos bajos, de 0,0011 en ingresos medios y 0,1562 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$77	\$77
Ingresos medios	\$243	\$239
Ingresos altos	\$571	\$650
TOTAL	\$162	\$163
Nacional	\$162	\$163

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,2562, mientras el nacional varió 3,7486. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0042, -0,0151 y 0,1377, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000657	0,000504
Ingresos medios	0,000546	0,000497
Ingresos altos	0,00029	0,000282
Promedio	0,000523	0,000462
Nacional	0,000523	0,000462

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2323 en ingresos bajos, un -0,09 en ingresos medios y un 0,0775 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0461 en el comprador promedio y uno de -0,0461 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0856; en ingresos medios, -0,0856; y en altos, 0,0775. Esto implica un cambio de -0,0461 en el consumidor local promedio y un -0,0461 en el consumidor nacional promedio.

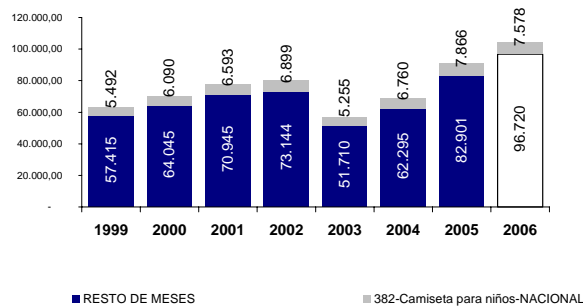
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63	\$57
Ingresos medios	\$238	\$227
Ingresos altos	\$503	\$542
TOTAL	\$155	\$148
Nacional	\$155	\$148

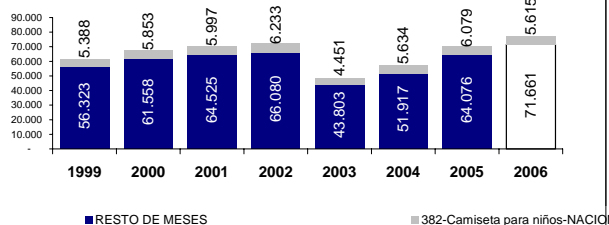
Camiseta para niños se ubica en el puesto 523 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

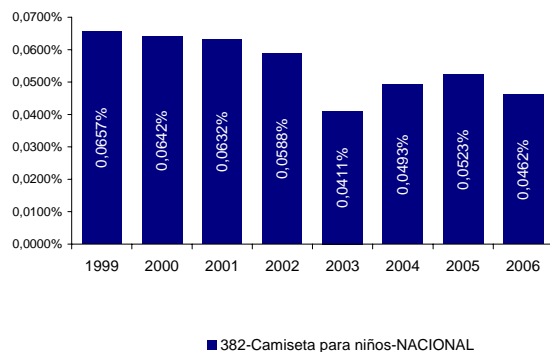
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



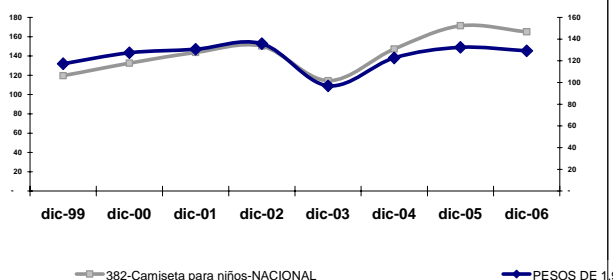
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



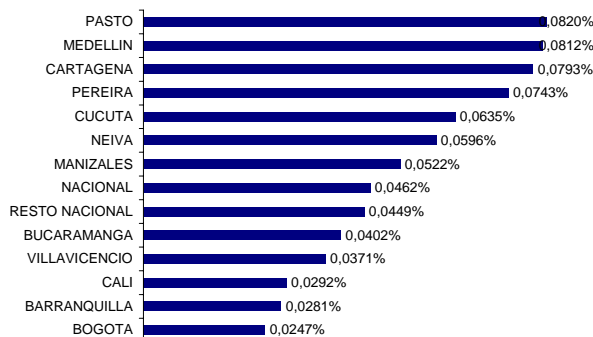
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



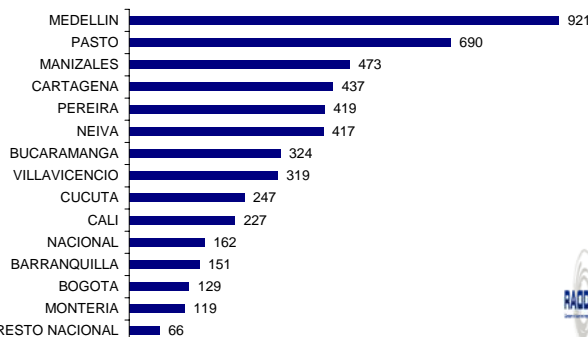
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



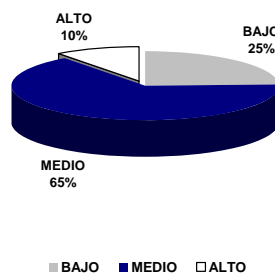
5. POCKET SHARE COMPARADO



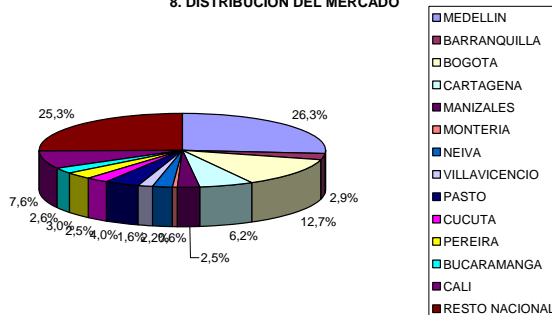
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	VESTUARIO BEBE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$991 fueron para **VESTUARIO BEBE (SC)**. Esto significa el 0,002836 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46472288360 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15528818724	\$16632354608
Ingresos medios	\$27141203102	\$29182968891
Ingresos altos	\$3801740956	\$4081862092
TOTAL	\$46472288360	\$49898944116
Nacional	\$46472288360	\$49898944116

Hay una variación de 0,0737 en el consumo local, frente a un 0,0737 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0711 en ingresos bajos, de 0,0752 en ingresos medios y 0,0737 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$576	\$606
Ingresos medios	\$1487	\$1572
Ingresos altos	\$2303	\$2433
TOTAL	\$991	\$1047
Nacional	\$991	\$1047

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,2562, mientras el nacional varió 3,7486. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0531, 0,0578 y 0,0565, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003679	0,003761
Ingresos medios	0,00305	0,00304
Ingresos altos	0,00118	0,001139
Promedio	0,002836	0,002835
Nacional	0,002836	0,002835

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0222 en ingresos bajos, un -0,0033 en ingresos medios y un -0,0303 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0196 en el comprador promedio y uno de -0,0196 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0158; en ingresos medios, -0,0158; y en altos, -0,0303. Esto implica un cambio de -0,0196 en el consumidor local promedio y un -0,0196 en el consumidor nacional promedio.

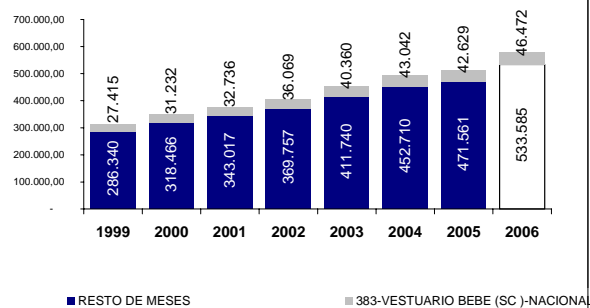
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$509	\$501
Ingresos medios	\$1312	\$1285
Ingresos altos	\$2021	\$1959
TOTAL	\$875	\$858
Nacional	\$875	\$858

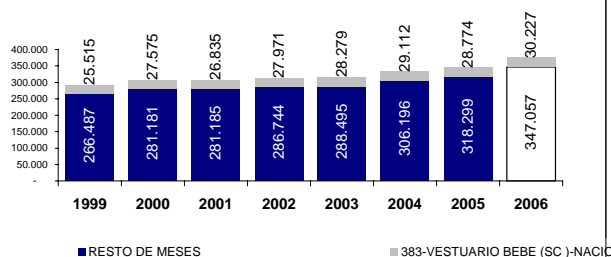
VESTUARIO BEBE (SC) se ubica en el puesto 437 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



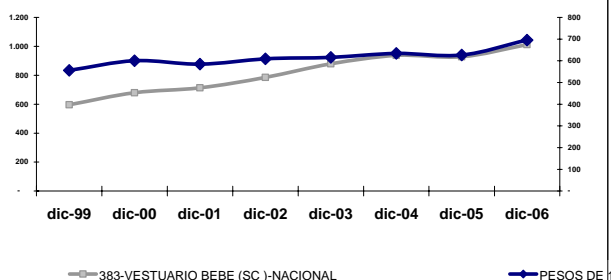
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



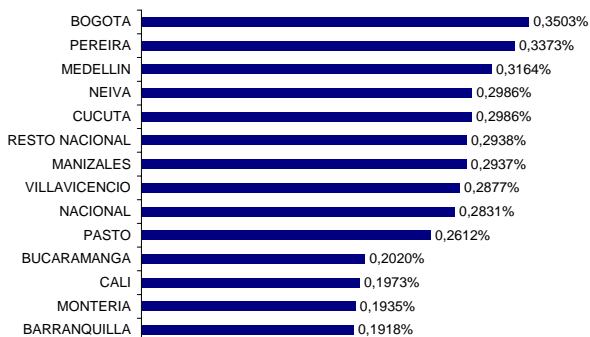
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



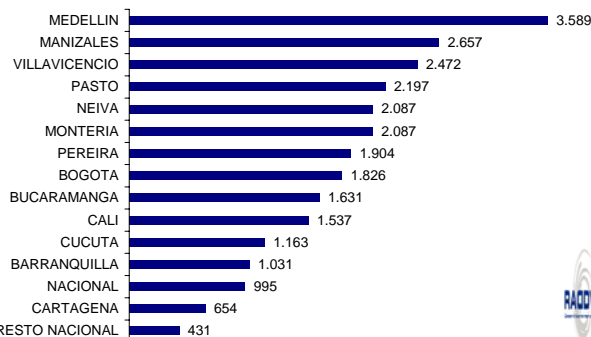
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



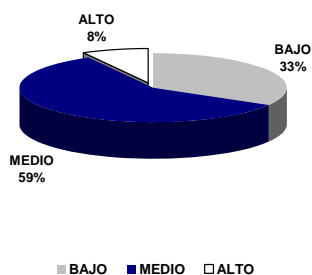
5. POCKET SHARE COMPARADO



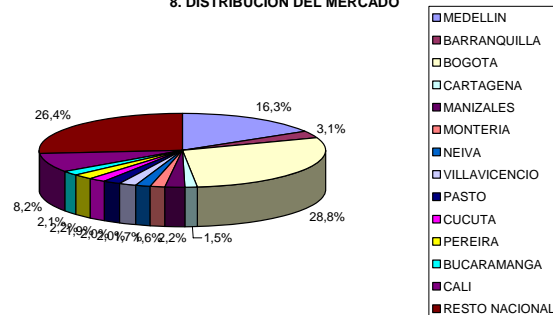
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	384-CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P)
PRODUCTO	CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$434 fueron para **CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P)**. Esto significa el 0,00121 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20358148652 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8209621775	\$8707904112
Ingresos medios	\$10814817342	\$11471923346
Ingresos altos	\$1333449126	\$1417328807
TOTAL	\$20358148652	\$21597486783
Nacional	\$20358148652	\$21597486783

Hay una variación de 0,0609 en el consumo local, frente a un 0,0609 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0607 en ingresos bajos, de 0,0608 en ingresos medios y 0,0629 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$304	\$317
Ingresos medios	\$592	\$618
Ingresos altos	\$808	\$845
TOTAL	\$434	\$453
Nacional	\$434	\$453

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1137, mientras el nacional varió 0,1137. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0429, 0,0435 y 0,0459, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001887	0,001988
Ingresos medios	0,001184	0,001212
Ingresos altos	0,000417	0,000399
Promedio	0,00121	0,001242
Nacional	0,00121	0,001242

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0538 en ingresos bajos, un 0,023 en ingresos medios y un 0,0038 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0078 en el comprador promedio y uno de -0,0078 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0081; en ingresos medios, -0,0081; y en altos, 0,0038. Esto implica un cambio de -0,0078 en el consumidor local promedio y un -0,0078 en el consumidor nacional promedio.

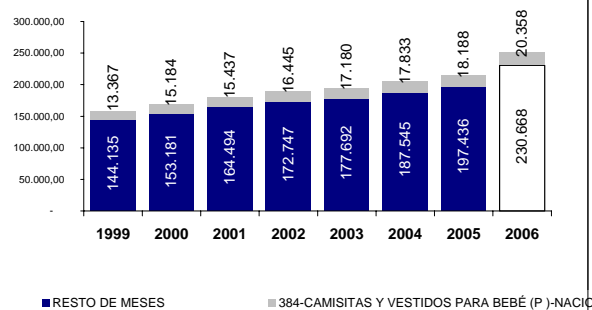
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$283	\$280
Ingresos medios	\$561	\$556
Ingresos altos	\$774	\$777
TOTAL	\$408	\$405
Nacional	\$408	\$405

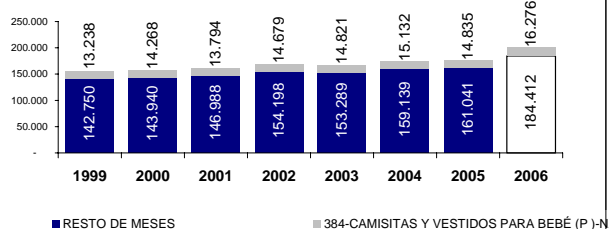
CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P) se ubica en el puesto 375 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



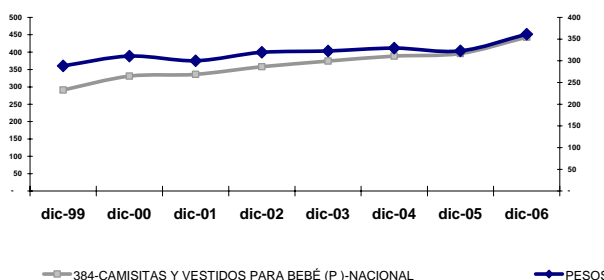
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



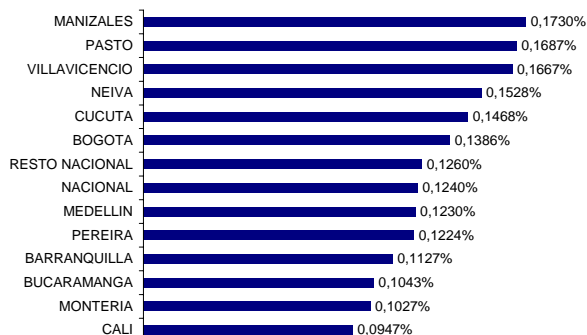
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



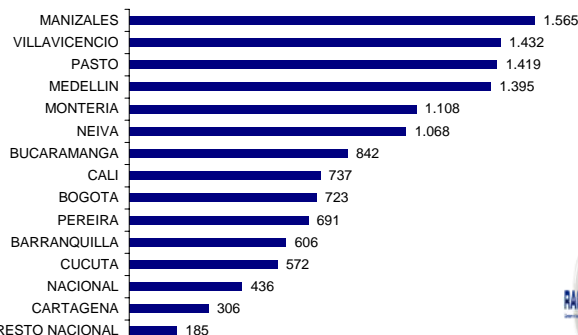
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



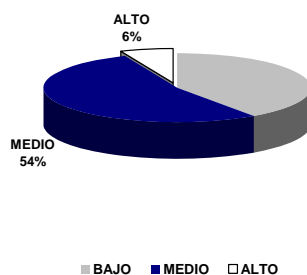
5. POCKET SHARE COMPARADO



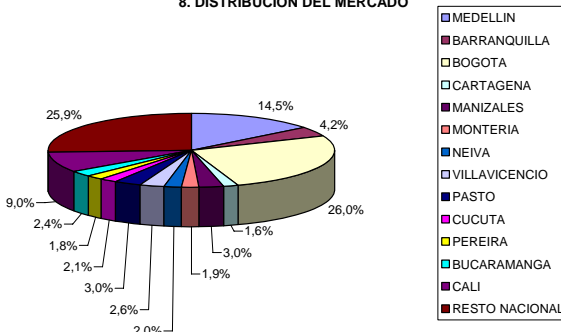
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	384-CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P)
PRODUCTO	Camisitas para bebé

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$284 fueron para **Camisitas para bebé**. Esto significa el 0,000801 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13297178490 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5805133008	\$5503875558
Ingresos medios	\$6503583988	\$7299270291
Ingresos altos	\$719121496	\$793088449
TOTAL	\$13297178490	\$14078716827
Nacional	\$13297178490	\$14078716827

Hay una variación de 0,0588 en el consumo local, frente a un 0,0588 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0519 en ingresos bajos, de 0,1223 en ingresos medios y 0,1029 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$215	\$201
Ingresos medios	\$356	\$393
Ingresos altos	\$436	\$473
TOTAL	\$284	\$295
Nacional	\$284	\$295

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1575, mientras el nacional varió 0,1569. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0678, 0,1041 y 0,0852, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001255	0,001406
Ingresos medios	0,000786	0,000729
Ingresos altos	0,000261	0,000215
Promedio	0,000801	0,000811
Nacional	0,000801	0,000811

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1199 en ingresos bajos, un -0,0729 en ingresos medios y un 0,0676 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0007 en el comprador promedio y uno de 0,0007 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,3074; en ingresos medios, -0,3074; y en altos, 0,0676. Esto implica un cambio de 0,0007 en el consumidor local promedio y un 0,0007 en el consumidor nacional promedio.

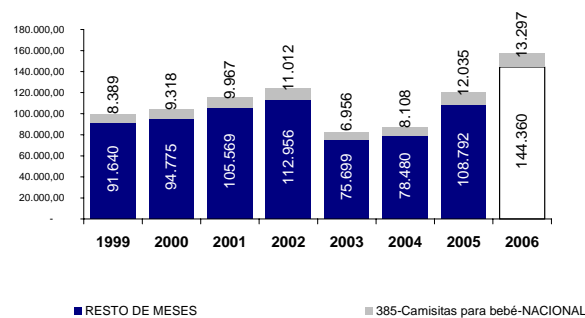
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$222	\$154
Ingresos medios	\$304	\$307
Ingresos altos	\$424	\$453
TOTAL	\$250	\$250
Nacional	\$250	\$250

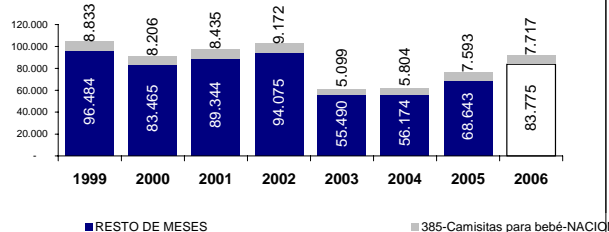
Camisitas para bebé se ubica en el puesto 330 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

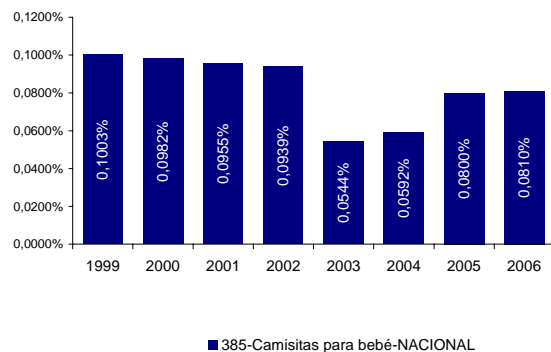
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



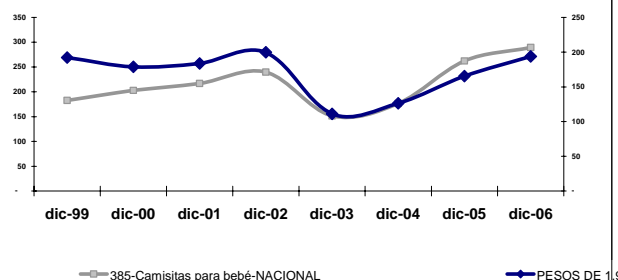
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



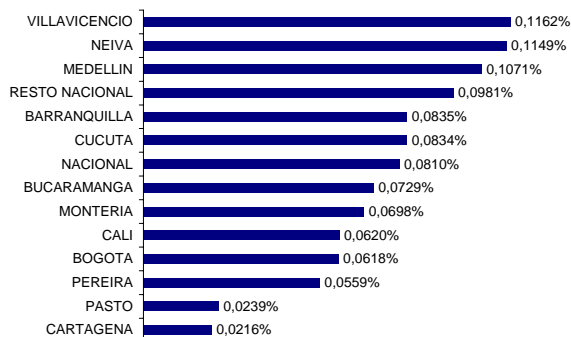
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



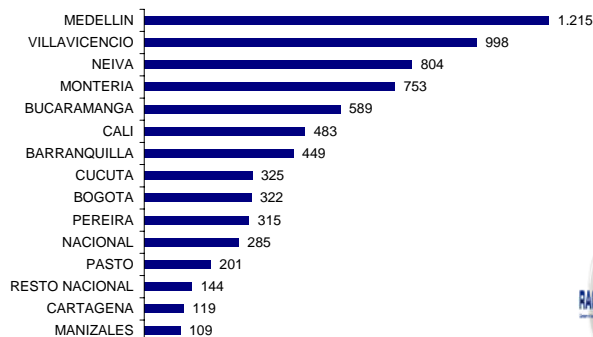
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



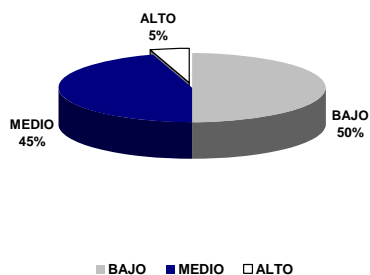
5. POCKET SHARE COMPARADO



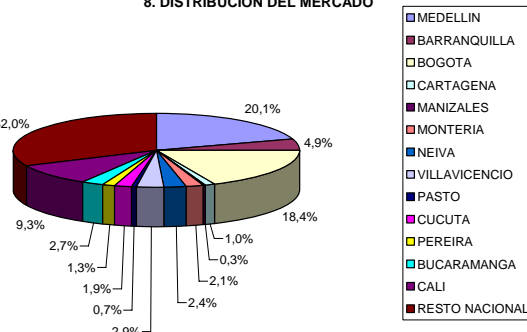
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	384-CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P)
PRODUCTO	Vestidos para bebé

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$141 fueron para **Vestidos para bebé**. Esto significa el 0,000377 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6612555564 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2333586556	\$3027366117
Ingresos medios	\$3281917605	\$2596004359
Ingresos altos	\$420862664	\$374915076
TOTAL	\$6612555564	\$7058964629
Nacional	\$6612555564	\$7058964629

Hay una variación de 0,0675 en el consumo local, frente a un 0,0675 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2973 en ingresos bajos, de -0,209 en ingresos medios y -0,1092 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$87	\$110
Ingresos medios	\$180	\$140
Ingresos altos	\$255	\$223
TOTAL	\$141	\$148
Nacional	\$141	\$148

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1228, mientras el nacional varió 0,1353. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2756, -0,2218 y -0,1234, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000591	0,000565
Ingresos medios	0,00037	0,000368
Ingresos altos	0,000123	0,000126
Promedio	0,000377	0,000403
Nacional	0,000377	0,000403

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0433 en ingresos bajos, un -0,0058 en ingresos medios y un -0,2922 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0089 en el comprador promedio y uno de 0,0089 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2548; en ingresos medios, 0,2548; y en altos, -0,2922. Esto implica un cambio de 0,0089 en el consumidor local promedio y un 0,0089 en el consumidor nacional promedio.

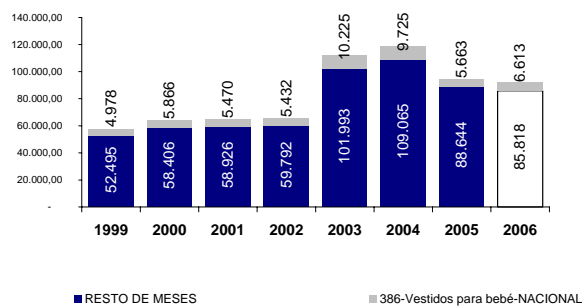
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$106
Ingresos medios	\$148	\$114
Ingresos altos	\$244	\$173
TOTAL	\$124	\$125
Nacional	\$124	\$125

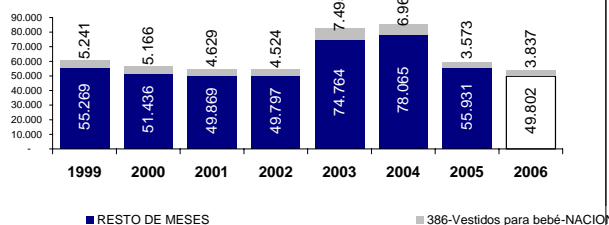
Vestidos para bebé se ubica en el puesto 293 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

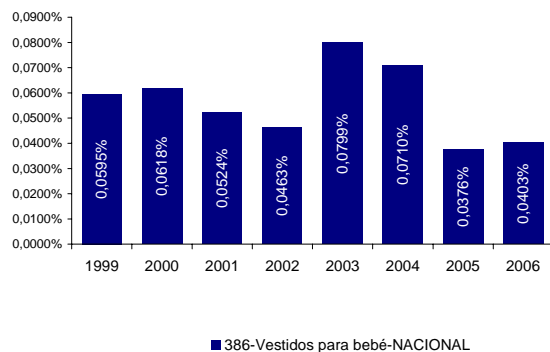
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



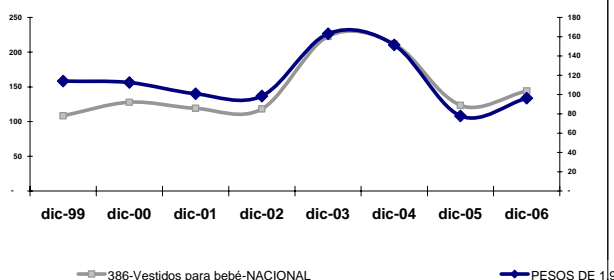
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



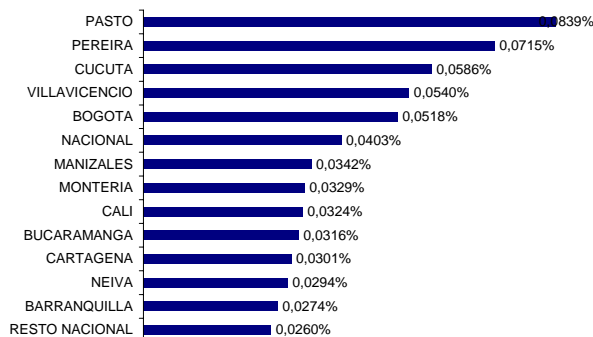
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



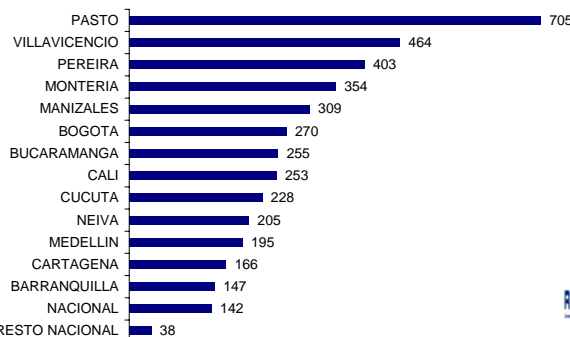
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



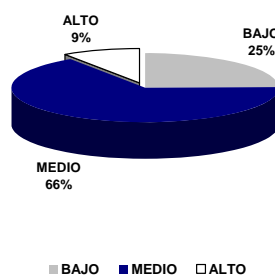
5. POCKET SHARE COMPARADO



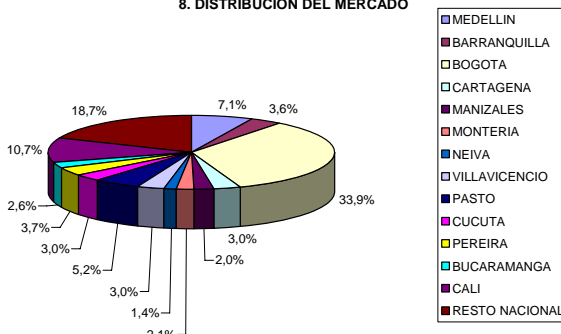
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	387-PAÑALES Y OTROS (P)
PRODUCTO	PAÑALES Y OTROS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$557 fueron para **PAÑALES Y OTROS (P)**. Esto significa el 0,001626 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26134616104 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7326816892	\$7919148531
Ingresos medios	\$16336965220	\$17698732289
Ingresos altos	\$2470579073	\$2664806403
TOTAL	\$26134616104	\$28282883393
Nacional	\$26134616104	\$28282883393

Hay una variación de 0,0822 en el consumo local, frente a un 0,0822 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0808 en ingresos bajos, de 0,0834 en ingresos medios y 0,0786 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$272	\$289
Ingresos medios	\$895	\$954
Ingresos altos	\$1497	\$1589
TOTAL	\$557	\$593
Nacional	\$557	\$593

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,7719, mientras el nacional varió 0,6169. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0627, 0,0658 y 0,0614, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001793	0,001774
Ingresos medios	0,001866	0,00183
Ingresos altos	0,000763	0,00074
Promedio	0,001626	0,001594
Nacional	0,001626	0,001594

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0101 en ingresos bajos, un -0,0194 en ingresos medios y un -0,0478 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0322 en el comprador promedio y uno de -0,0322 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0279; en ingresos medios, -0,0279; y en altos, -0,0478. Esto implica un cambio de -0,0322 en el consumidor local promedio y un -0,0322 en el consumidor nacional promedio.

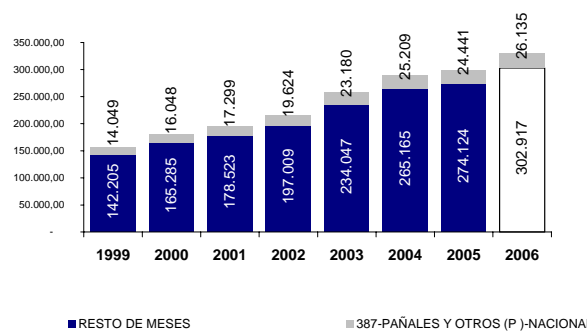
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$225	\$219
Ingresos medios	\$746	\$722
Ingresos altos	\$1250	\$1190
TOTAL	\$464	\$449
Nacional	\$464	\$449

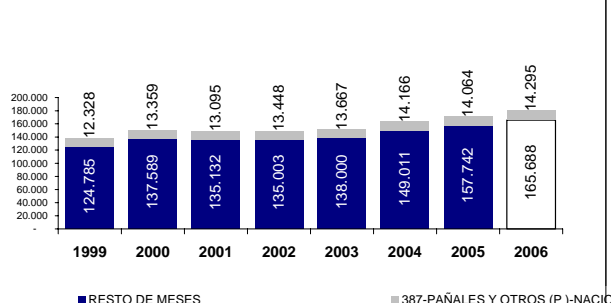
PAÑALES Y OTROS (P) se ubica en el puesto 485 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

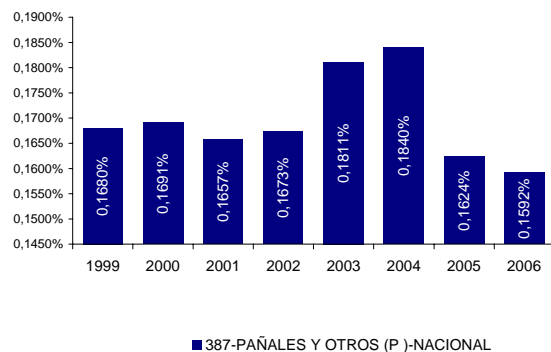
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



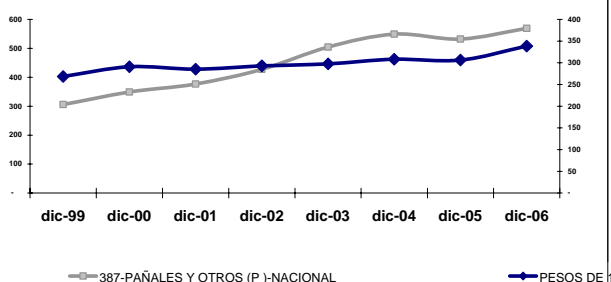
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



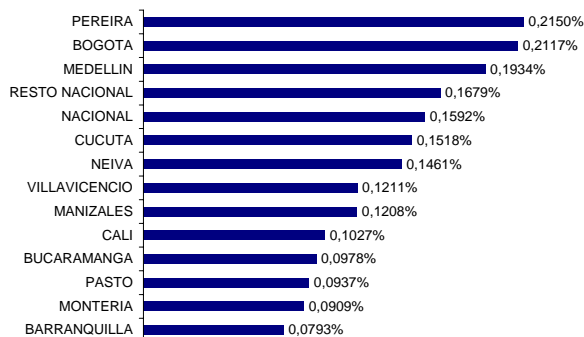
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



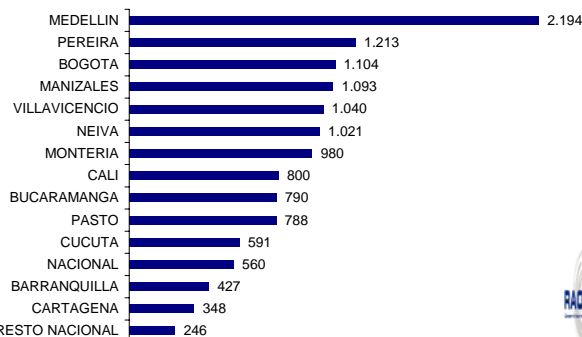
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



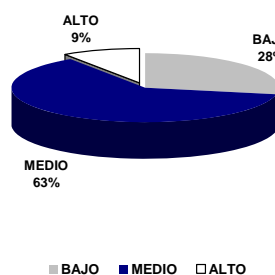
5. POCKET SHARE COMPARADO



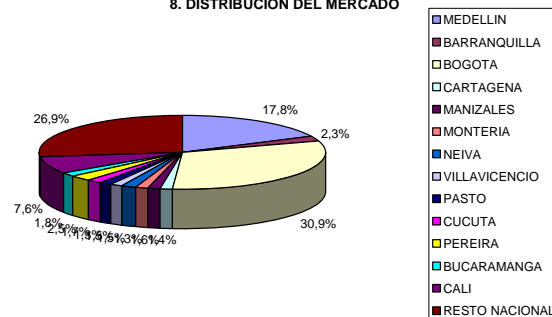
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	387-PAÑALES Y OTROS (P)
PRODUCTO	Pañales desechables

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$298 fueron para **Pañales desechables**. Esto significa el 0,000936 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13975062704 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5266444086	\$5457195826
Ingresos medios	\$7719508979	\$6341979332
Ingresos altos	\$909776440	\$1039062676
TOTAL	\$13975062704	\$13063643863
Nacional	\$13975062704	\$13063643863

Hay una variación de -0,0652 en el consumo local, frente a un -0,0652 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0362 en ingresos bajos, de -0,1784 en ingresos medios y 0,1421 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$195	\$199
Ingresos medios	\$423	\$342
Ingresos altos	\$551	\$619
TOTAL	\$298	\$274
Nacional	\$298	\$274

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1089, mientras el nacional varió 0,1058. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0189, -0,1918 y 0,1239, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001033	0,001275
Ingresos medios	0,001075	0,000865
Ingresos altos	0,000435	0,000272
Promedio	0,000936	0,000852
Nacional	0,000936	0,000852

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2346 en ingresos bajos, un -0,1959 en ingresos medios y un 0,0951 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1722 en el comprador promedio y uno de -0,1722 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0072; en ingresos medios, -0,0072; y en altos, 0,0951. Esto implica un cambio de -0,1722 en el consumidor local promedio y un -0,1722 en el consumidor nacional promedio.

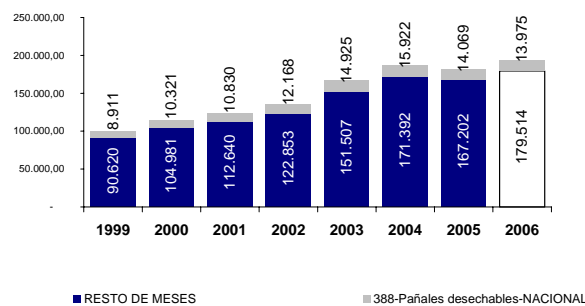
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$166	\$165
Ingresos medios	\$323	\$235
Ingresos altos	\$468	\$513
TOTAL	\$228	\$188
Nacional	\$228	\$188

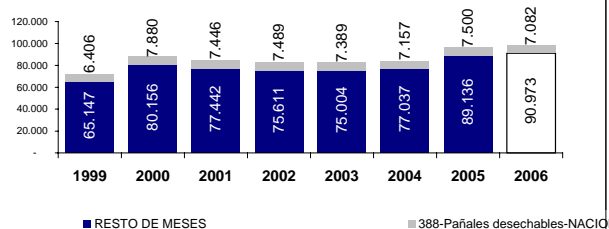
Pañales desechables se ubica en el puesto 654 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

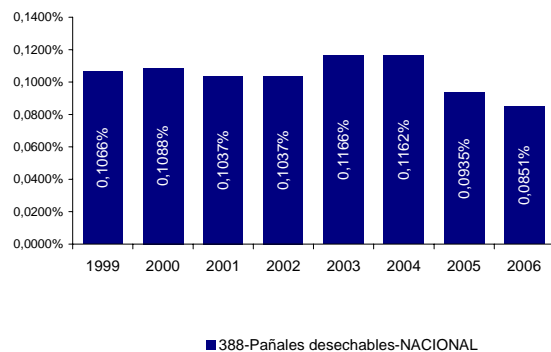
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



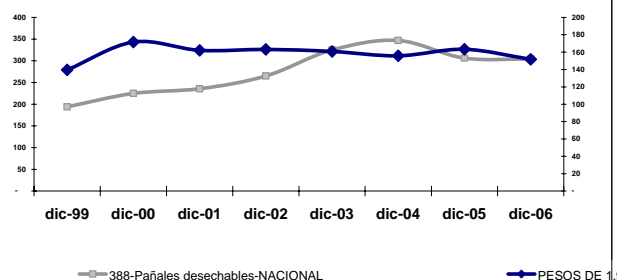
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



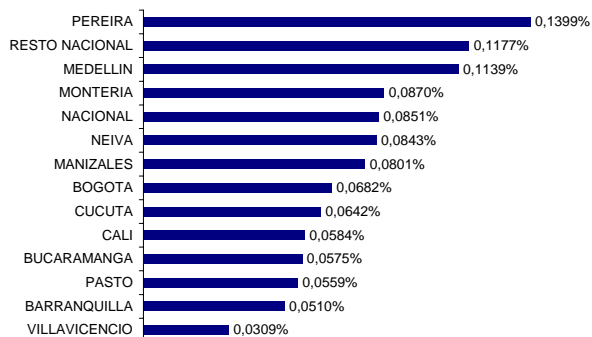
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



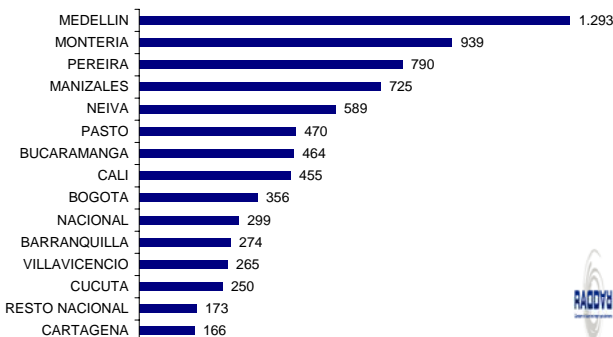
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



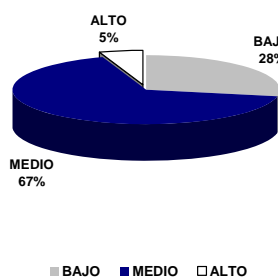
5. POCKET SHARE COMPARADO



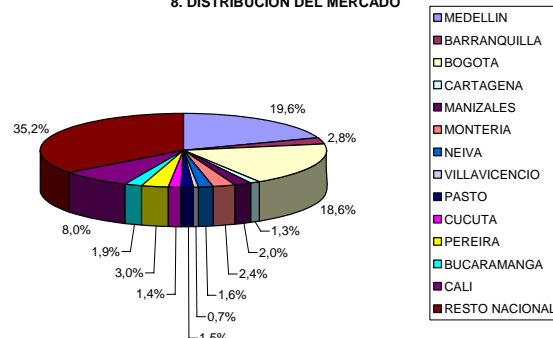
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	383-VESTUARIO BEBE (SC)
SUBCATEGORIA	387-PANALES Y OTROS (P)
PRODUCTO	Pijamas y talegos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$258 fueron para **Pijamas y talegos**. Esto significa el 0,000678 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12114647382 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2265104831	\$2634556963
Ingresos medios	\$8329641671	\$10802247211
Ingresos altos	\$1372488232	\$1298419632
TOTAL	\$12114647382	\$15096381122
Nacional	\$12114647382	\$15096381122

Hay una variación de 0,2461 en el consumo local, frente a un 0,2461 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1631 en ingresos bajos, de 0,2968 en ingresos medios y -0,054 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$96
Ingresos medios	\$456	\$582
Ingresos altos	\$831	\$774
TOTAL	\$258	\$317
Nacional	\$258	\$317

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1089, mientras el nacional varió 0,1058. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1436, 0,2758 y -0,0691, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000748	0,000549
Ingresos medios	0,000779	0,000933
Ingresos altos	0,000315	0,000411
Promedio	0,000678	0,000739
Nacional	0,000678	0,000739

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2667 en ingresos bajos, un 0,1983 en ingresos medios y un -0,1408 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1244 en el comprador promedio y uno de 0,1244 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0772; en ingresos medios, 0,0772; y en altos, -0,1408. Esto implica un cambio de 0,1244 en el consumidor local promedio y un 0,1244 en el consumidor nacional promedio.

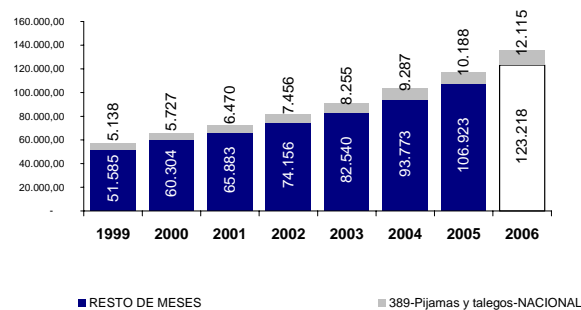
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66	\$71
Ingresos medios	\$348	\$400
Ingresos altos	\$766	\$658
TOTAL	\$211	\$238
Nacional	\$211	\$238

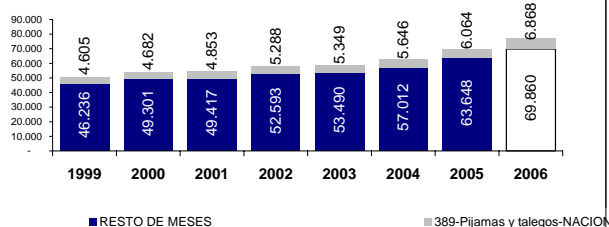
Pijamas y talegos se ubica en el puesto 135 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

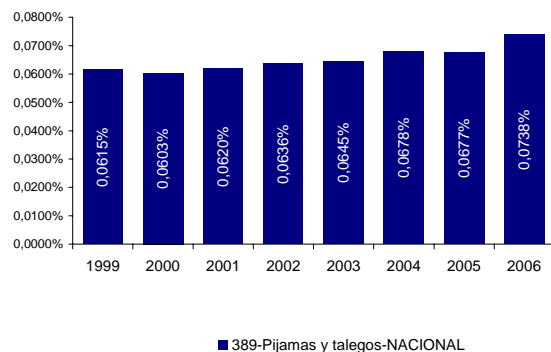
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



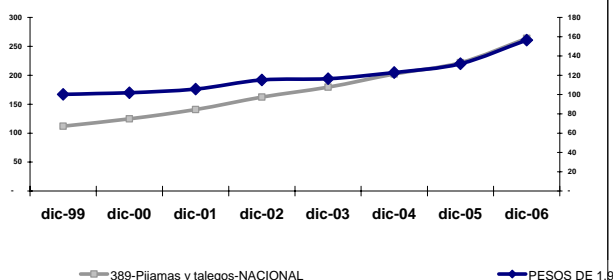
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



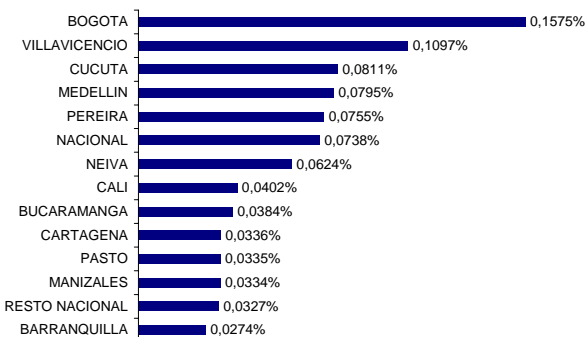
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



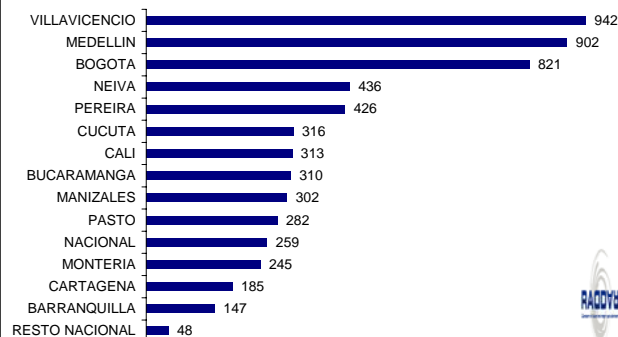
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



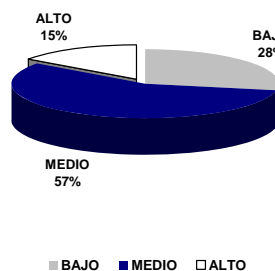
5. POCKET SHARE COMPARADO



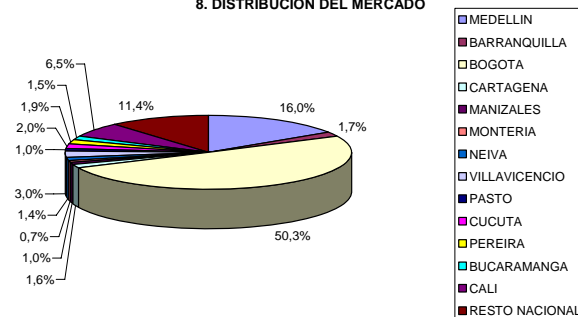
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CALZADO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3483 fueron para **CALZADO (C)**. Esto significa el 0,010004 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,6328637926e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42410171831	\$43649003958
Ingresos medios	\$97508617094	\$1,0062785799e+011
Ingresos altos	\$23367773997	\$24291390386
TOTAL	\$1,6328637926e+011	\$1,6856954144e+011
Nacional	\$1,6328637926e+011	\$1,6856954144e+011

Hay una variación de 0,0324 en el consumo local, frente a un 0,0324 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0292 en ingresos bajos, de 0,032 en ingresos medios y 0,0395 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1572	\$1591
Ingresos medios	\$5340	\$5422
Ingresos altos	\$14156	\$14481
TOTAL	\$3483	\$3536
Nacional	\$3483	\$3536

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0633, mientras el nacional varió 0,0776. Con cambios por niveles de ingreso en 0,012, 0,0152 y 0,0229, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,010108	0,010271
Ingresos medios	0,010997	0,010923
Ingresos altos	0,007183	0,006999
Promedio	0,010004	0,00996
Nacional	0,010004	0,00996

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0161 en ingresos bajos, un -0,0067 en ingresos medios y un -0,0096 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0147 en el comprador promedio y uno de -0,0147 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0161; en ingresos medios, -0,0161; y en altos, -0,0096. Esto implica un cambio de -0,0147 en el consumidor local promedio y un -0,0147 en el consumidor nacional promedio.

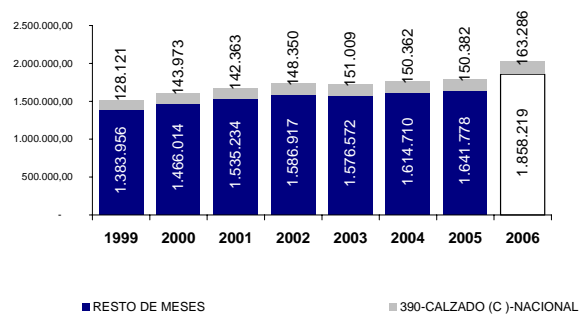
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1539	\$1514
Ingresos medios	\$5163	\$5087
Ingresos altos	\$13571	\$13440
TOTAL	\$3377	\$3327
Nacional	\$3377	\$3327

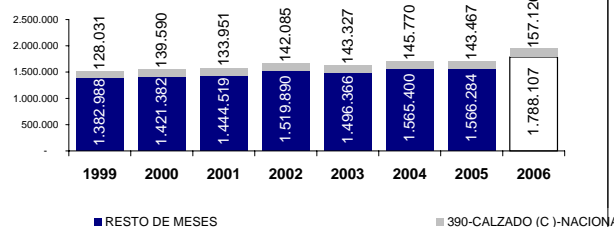
CALZADO (C) se ubica en el puesto 416 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

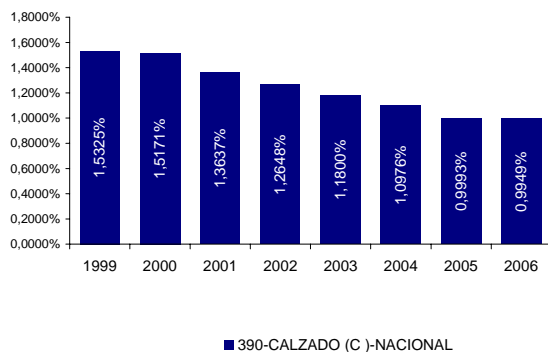
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



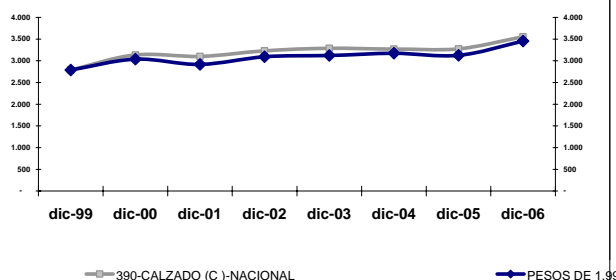
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



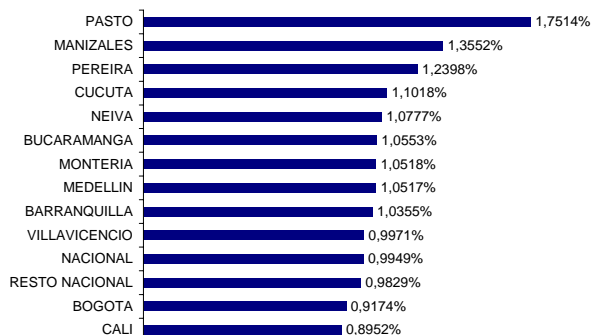
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



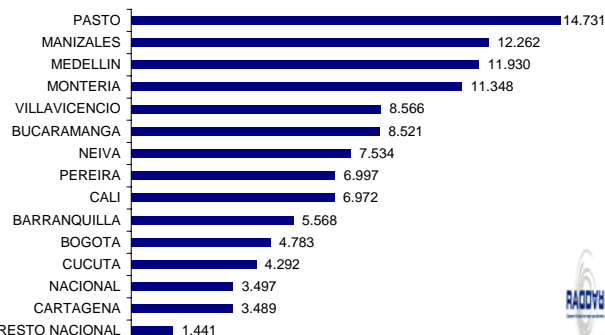
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



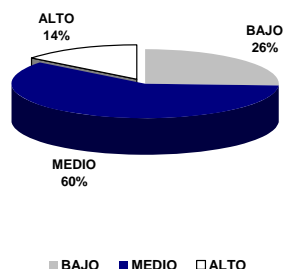
5. POCKET SHARE COMPARADO



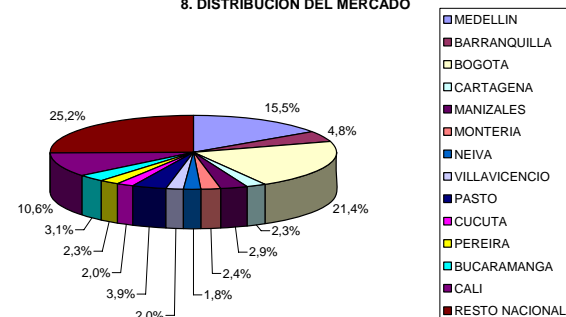
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CALZADO DE HOMBRE (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1979 fueron para **CALZADO DE HOMBRE (SC)**. Esto significa el 0,00567 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92802292441 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22841421807	\$23547174303
Ingresos medios	\$55448903709	\$57477364096
Ingresos altos	\$14511904759	\$15187682526
TOTAL	\$92802292441	\$96212856036
Nacional	\$92802292441	\$96212856036

Hay una variación de 0,0368 en el consumo local, frente a un 0,0368 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0309 en ingresos bajos, de 0,0366 en ingresos medios y 0,0466 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$847	\$858
Ingresos medios	\$3037	\$3097
Ingresos altos	\$8791	\$9054
TOTAL	\$1979	\$2018
Nacional	\$1979	\$2018

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1755, mientras el nacional varió 0,1323. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0136, 0,0198 y 0,0299, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005434	0,005532
Ingresos medios	0,006235	0,006212
Ingresos altos	0,004439	0,004346
Promedio	0,00567	0,00566
Nacional	0,00567	0,00566

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,018 en ingresos bajos, un -0,0038 en ingresos medios y un -0,0194 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0257 en el comprador promedio y uno de -0,0257 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0241; en ingresos medios, -0,0241; y en altos, -0,0194. Esto implica un cambio de -0,0257 en el consumidor local promedio y un -0,0257 en el consumidor nacional promedio.

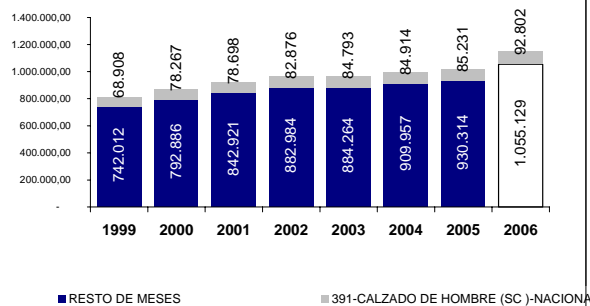
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$828	\$808
Ingresos medios	\$2871	\$2793
Ingresos altos	\$8011	\$7856
TOTAL	\$1878	\$1830
Nacional	\$1878	\$1830

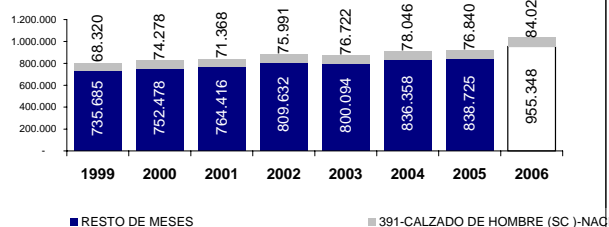
CALZADO DE HOMBRE (SC) se ubica en el puesto 463 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



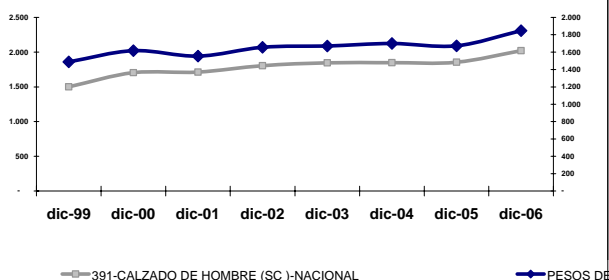
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



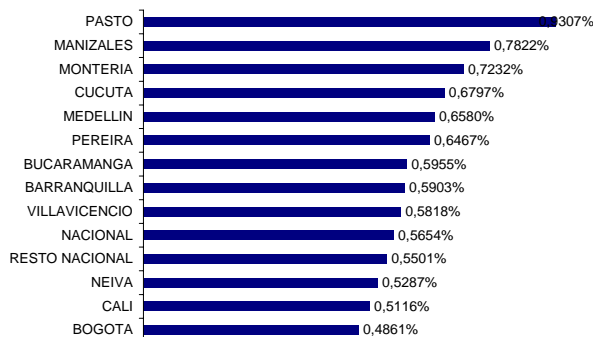
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



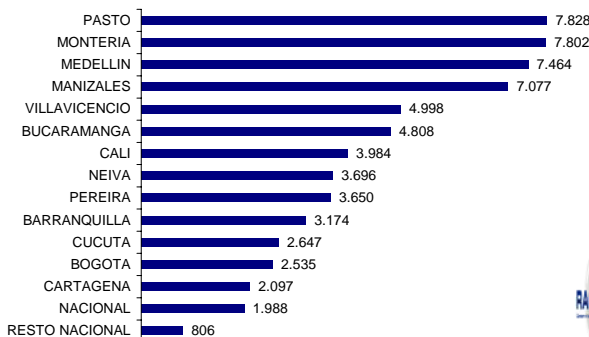
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



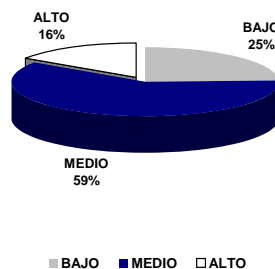
5. POCKET SHARE COMPARADO



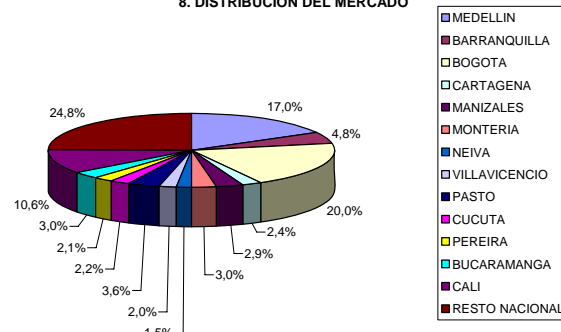
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	392-CALZADO PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	CALZADO PARA HOMBRE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1156 fueron para **CALZADO PARA HOMBRE (P)**. Esto significa el 0,003295 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54210604437 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10814185499	\$11254481649
Ingresos medios	\$33293764486	\$34889423098
Ingresos altos	\$10102461252	\$10657081494
TOTAL	\$54210604437	\$56801343346
Nacional	\$54210604437	\$56801343346

Hay una variación de 0,0478 en el consumo local, frente a un 0,0478 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0407 en ingresos bajos, de 0,0479 en ingresos medios y 0,0549 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$401	\$410
Ingresos medios	\$1823	\$1880
Ingresos altos	\$6120	\$6353
TOTAL	\$1156	\$1191
Nacional	\$1156	\$1191

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0045, mientras el nacional varió 0,0391. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0233, 0,0309 y 0,0381, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002591	0,002619
Ingresos medios	0,003709	0,00373
Ingresos altos	0,003071	0,003026
Promedio	0,003295	0,003307
Nacional	0,003295	0,003307

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0109 en ingresos bajos, un 0,0055 en ingresos medios y un -0,0264 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0242 en el comprador promedio y uno de -0,0242 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0252; en ingresos medios, -0,0252; y en altos, -0,0264. Esto implica un cambio de -0,0242 en el consumidor local promedio y un -0,0242 en el consumidor nacional promedio.

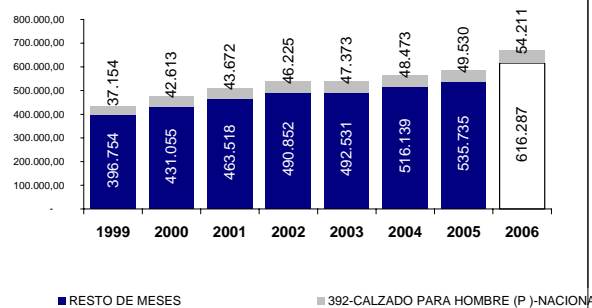
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$382	\$372
Ingresos medios	\$1670	\$1633
Ingresos altos	\$5399	\$5256
TOTAL	\$1062	\$1036
Nacional	\$1062	\$1036

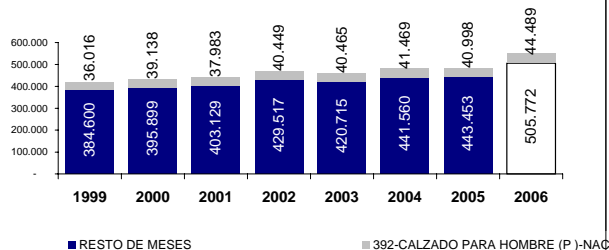
CALZADO PARA HOMBRE (P) se ubica en el puesto 456 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



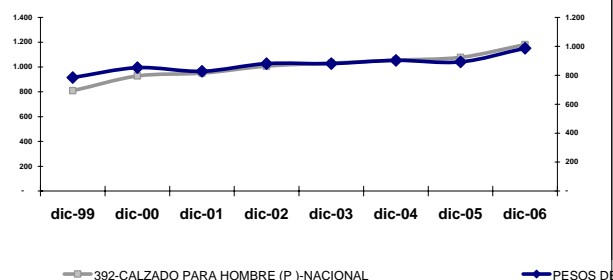
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



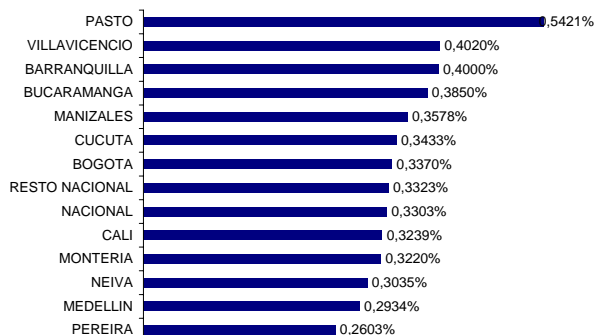
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



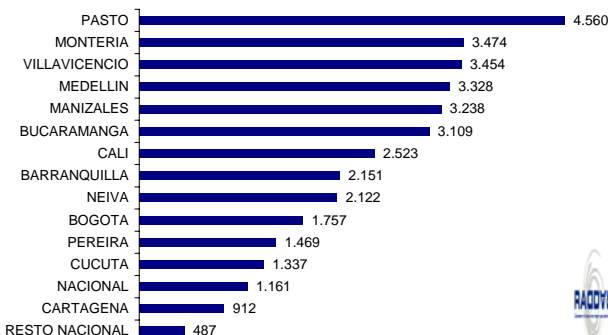
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



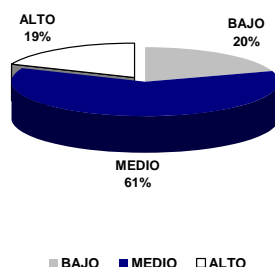
5. POCKET SHARE COMPARADO



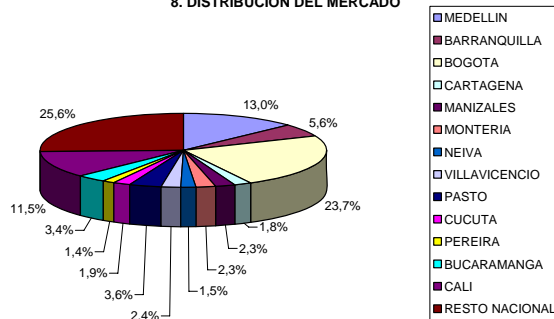
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	392-CALZADO PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Zapatos para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$789 fueron para **Zapatos para hombre**. Esto significa el 0,002488 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36987801303 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8803280782	\$8432013940
Ingresos medios	\$20561130575	\$20515644205
Ingresos altos	\$7203837283	\$5355263239
TOTAL	\$36987801303	\$35142620895
Nacional	\$36987801303	\$35142620895

Hay una variación de -0,0499 en el consumo local, frente a un -0,0499 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0422 en ingresos bajos, de -0,0022 en ingresos medios y -0,2566 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$326	\$307
Ingresos medios	\$1126	\$1105
Ingresos altos	\$4364	\$3192
TOTAL	\$789	\$737
Nacional	\$789	\$737

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0532, mientras el nacional varió 0,0527. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0582, -0,0184 y -0,2685, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001948	0,002132
Ingresos medios	0,002806	0,002303
Ingresos altos	0,002315	0,002158
Promedio	0,002488	0,002256
Nacional	0,002488	0,002256

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0942 en ingresos bajos, un -0,1792 en ingresos medios y un -0,3506 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3743 en el comprador promedio y uno de -0,3743 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1366; en ingresos medios, -0,1366; y en altos, -0,3506. Esto implica un cambio de -0,3743 en el consumidor local promedio y un -0,3743 en el consumidor nacional promedio.

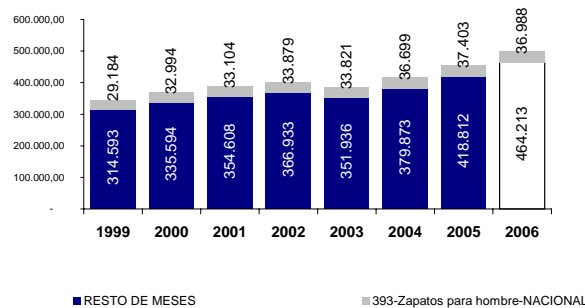
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$319	\$275
Ingresos medios	\$1214	\$983
Ingresos altos	\$4071	\$2643
TOTAL	\$936	\$586
Nacional	\$936	\$586

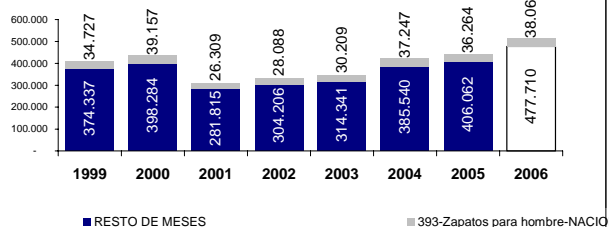
Zapatos para hombre se ubica en el puesto 699 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



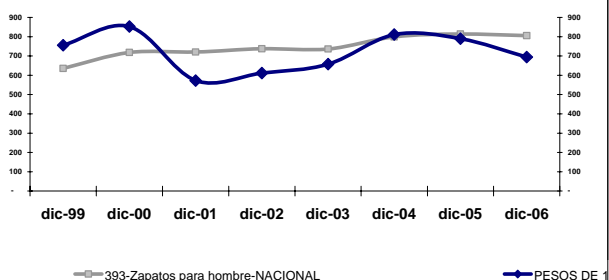
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



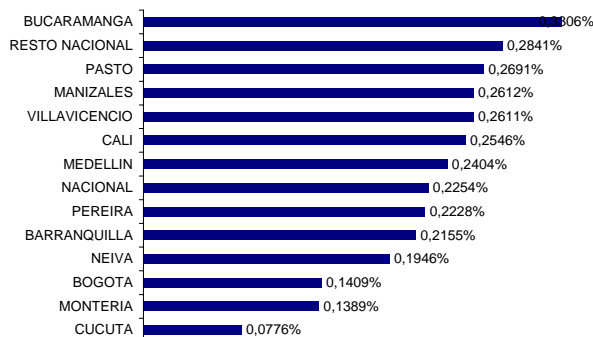
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



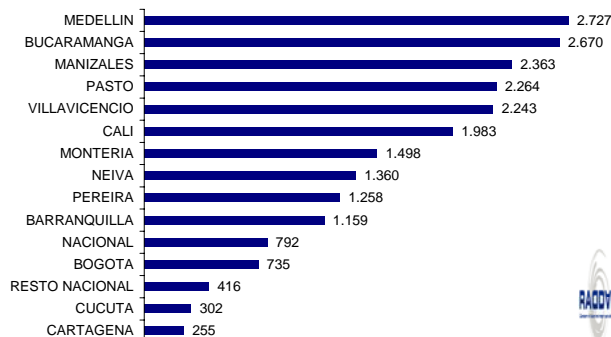
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



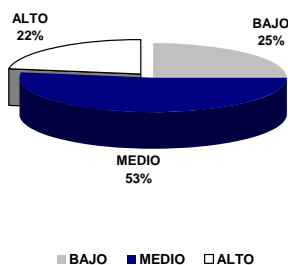
5. POCKET SHARE COMPARADO



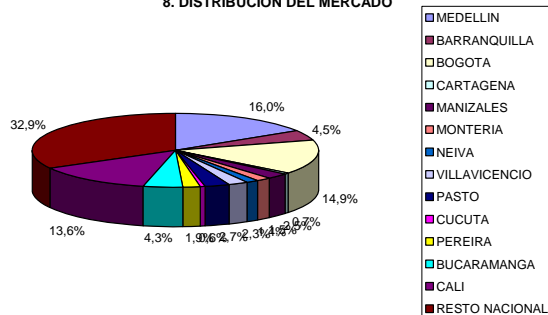
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	392-CALZADO PARA HOMBRE (P)
PRODUCTO	Botas para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$358 fueron para **Botas para hombre**. Esto significa el 0,000702 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16768103563 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1401296570	\$1683373008
Ingresos medios	\$12716946021	\$14408442669
Ingresos altos	\$1830572184	\$2490822871
TOTAL	\$16768103563	\$20131940433
Nacional	\$16768103563	\$20131940433

Hay una variación de 0,2006 en el consumo local, frente a un 0,2006 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2013 en ingresos bajos, de 0,133 en ingresos medios y 0,3607 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$52	\$61
Ingresos medios	\$696	\$776
Ingresos altos	\$1109	\$1485
TOTAL	\$358	\$422
Nacional	\$358	\$422

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,166, mientras el nacional varió 0,0681. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1812, 0,1146 y 0,339, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00055	0,000339
Ingresos medios	0,000791	0,001425
Ingresos altos	0,000653	0,000548
Promedio	0,000702	0,001023
Nacional	0,000702	0,001023

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3825 en ingresos bajos, un 0,7999 en ingresos medios y un 0,2953 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1666 en el comprador promedio y uno de 0,1666 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0544; en ingresos medios, 0,0544; y en altos, 0,2953. Esto implica un cambio de 0,1666 en el consumidor local promedio y un 0,1666 en el consumidor nacional promedio.

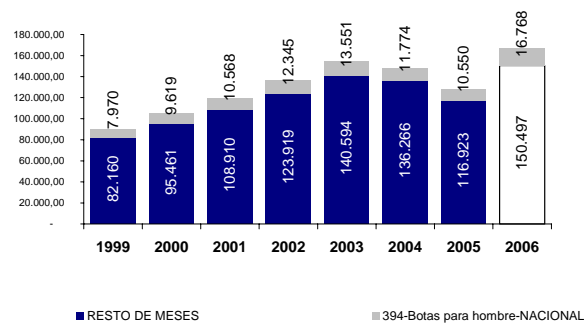
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$59
Ingresos medios	\$662	\$729
Ingresos altos	\$1092	\$1415
TOTAL	\$340	\$397
Nacional	\$340	\$397

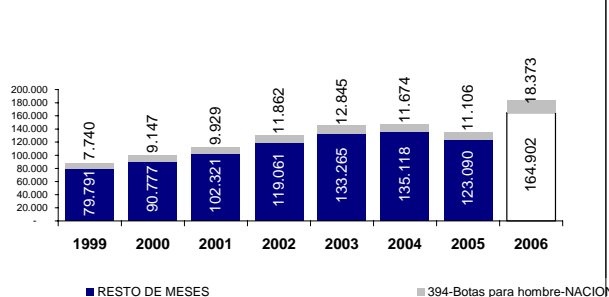
Botas para hombre se ubica en el puesto 109 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

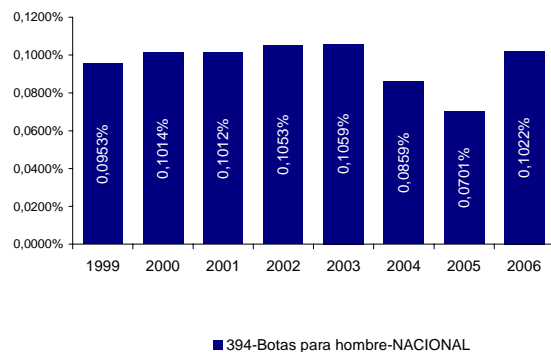
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



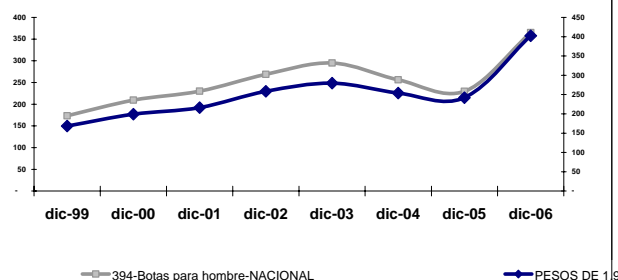
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



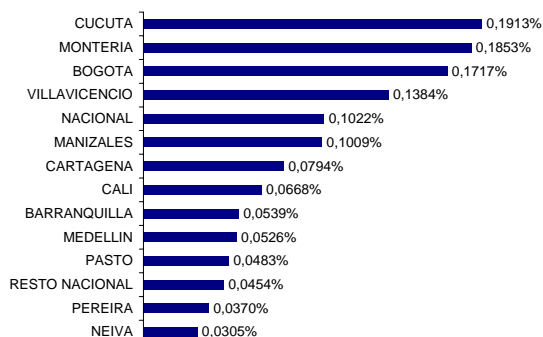
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



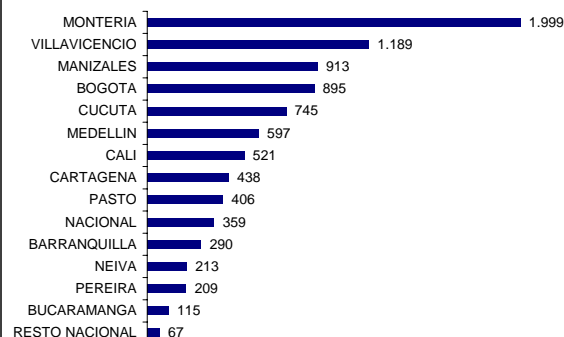
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



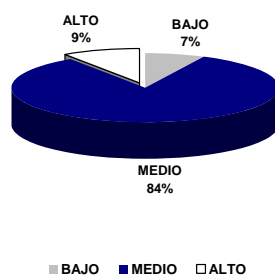
5. POCKET SHARE COMPARADO



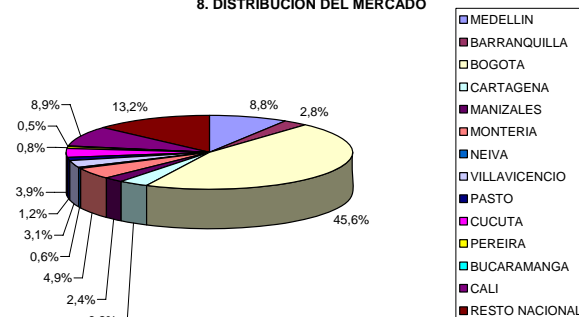
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	395-CALZADO DEPORTIVO (P)
PRODUCTO	CALZADO DEPORTIVO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$823 fueron para **CALZADO DEPORTIVO (P)**. Esto significa el 0,002375 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38591861439 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12027110320	\$12291457883
Ingresos medios	\$22155592594	\$22596672132
Ingresos altos	\$4409551302	\$4529387503
TOTAL	\$38591861439	\$39416527548
Nacional	\$38591861439	\$39416527548

Hay una variación de 0,0214 en el consumo local, frente a un 0,0214 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,022 en ingresos bajos, de 0,0199 en ingresos medios y 0,0272 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$446	\$448
Ingresos medios	\$1213	\$1218
Ingresos altos	\$2671	\$2700
TOTAL	\$823	\$827
Nacional	\$823	\$827

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,08, mientras el nacional varió 0,0419. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0049, 0,0033 y 0,0108, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002844	0,002913
Ingresos medios	0,002526	0,002482
Ingresos altos	0,001368	0,001321
Promedio	0,002375	0,002354
Nacional	0,002375	0,002354

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0243 en ingresos bajos, un -0,0176 en ingresos medios y un -0,0054 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0282 en el comprador promedio y uno de -0,0282 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0235; en ingresos medios, -0,0235; y en altos, -0,0054. Esto implica un cambio de -0,0282 en el consumidor local promedio y un -0,0282 en el consumidor nacional promedio.

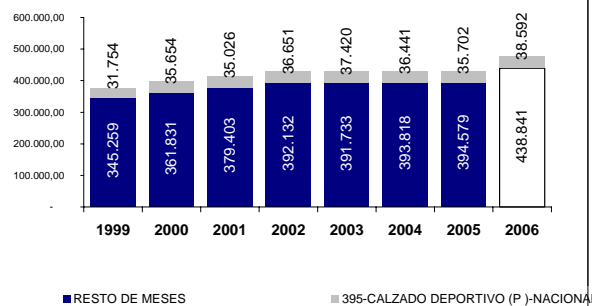
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$446	\$435
Ingresos medios	\$1199	\$1157
Ingresos altos	\$2597	\$2583
TOTAL	\$815	\$792
Nacional	\$815	\$792

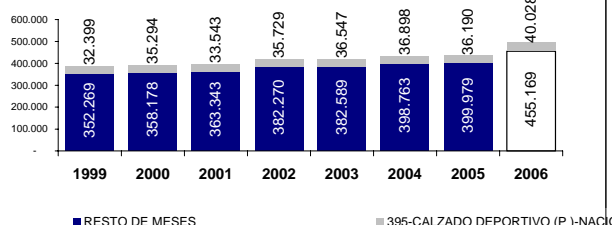
CALZADO DEPORTIVO (P) se ubica en el puesto 472 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



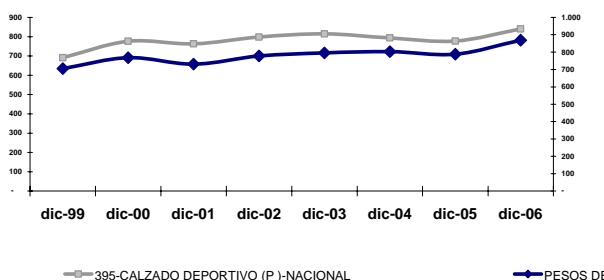
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



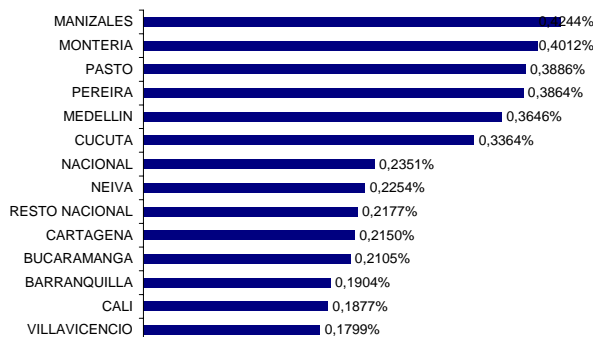
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



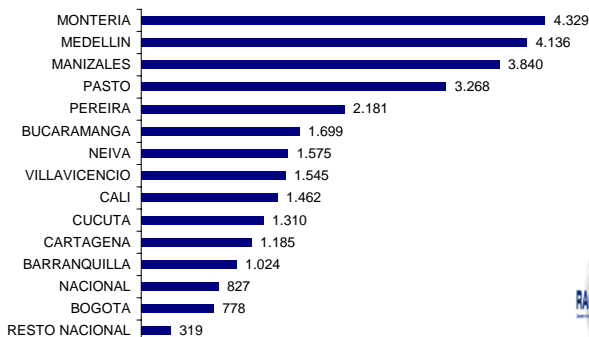
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



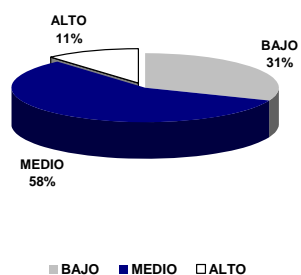
5. POCKET SHARE COMPARADO



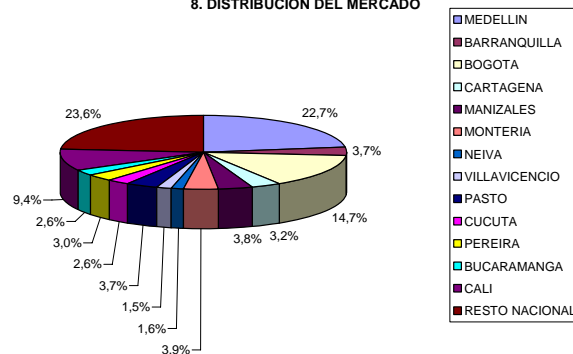
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	391-CALZADO DE HOMBRE (SC)
SUBCATEGORIA	395-CALZADO DEPORTIVO (P)
PRODUCTO	Tenis y zapatillas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$823 fueron para **Tenis y zapatillas**. Esto significa el 0,002302 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38591861439 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12027110320	\$12291457883
Ingresos medios	\$22155592594	\$22596672132
Ingresos altos	\$4409551302	\$4529387503
TOTAL	\$38591861439	\$39416527548
Nacional	\$38591861439	\$39416527548

Hay una variación de 0,0214 en el consumo local, frente a un 0,0214 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,022 en ingresos bajos, de 0,0199 en ingresos medios y 0,0272 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$446	\$448
Ingresos medios	\$1213	\$1218
Ingresos altos	\$2671	\$2700
TOTAL	\$823	\$827
Nacional	\$823	\$827

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,2412, mientras el nacional varió 0,0364. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0049, 0,0033 y 0,0108, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002762	0,002913
Ingresos medios	0,002451	0,002482
Ingresos altos	0,001311	0,001321
Promedio	0,002302	0,002354
Nacional	0,002302	0,002354

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0545 en ingresos bajos, un 0,0127 en ingresos medios y un 0,0429 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0383 en el comprador promedio y uno de -0,0383 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0668; en ingresos medios, 0,0668; y en altos, 0,0429. Esto implica un cambio de -0,0383 en el consumidor local promedio y un -0,0383 en el consumidor nacional promedio.

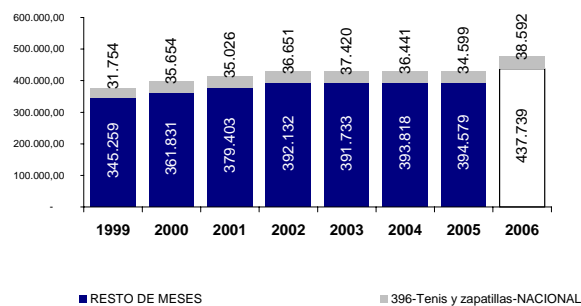
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$499	\$532
Ingresos medios	\$1160	\$1127
Ingresos altos	\$2021	\$2108
TOTAL	\$753	\$724
Nacional	\$753	\$724

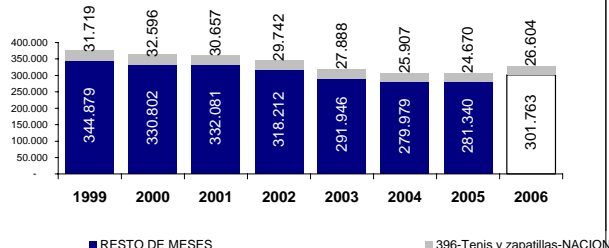
Tenis y zapatillas se ubica en el puesto 501 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

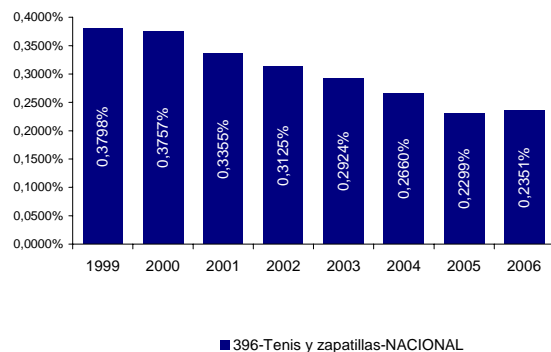
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



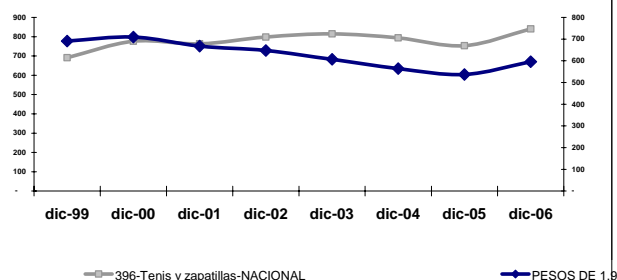
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



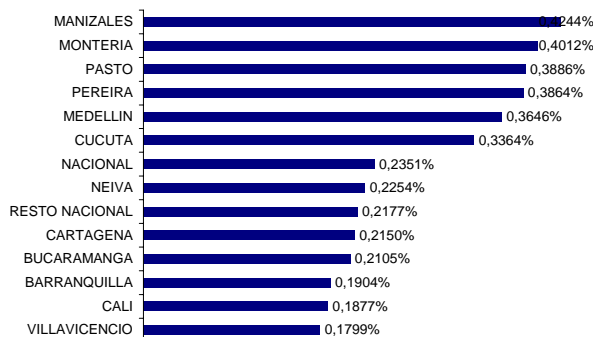
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



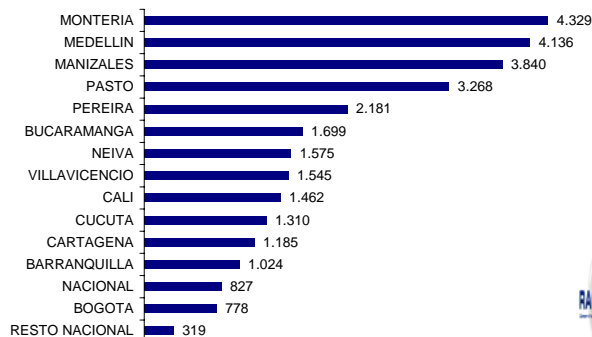
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



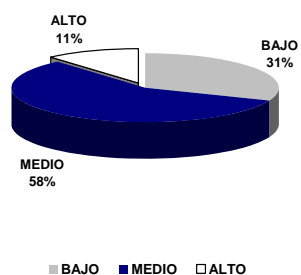
5. POCKET SHARE COMPARADO



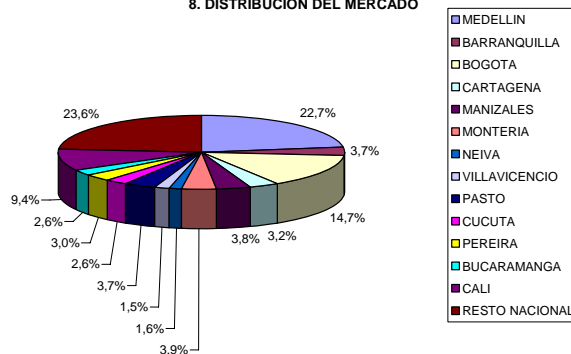
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	397-CALZADO DE MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CALZADO DE MUJER (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1027 fueron para **CALZADO DE MUJER (SC)**. Esto significa el 0,002962 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48158250980 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11070711343	\$11382055509
Ingresos medios	\$29783799476	\$30575906949
Ingresos altos	\$7304195547	\$7522974248
TOTAL	\$48158250980	\$49480316494
Nacional	\$48158250980	\$49480316494

Hay una variación de 0,0275 en el consumo local, frente a un 0,0275 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0281 en ingresos bajos, de 0,0266 en ingresos medios y 0,03 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$410	\$415
Ingresos medios	\$1631	\$1647
Ingresos altos	\$4425	\$4485
TOTAL	\$1027	\$1038
Nacional	\$1027	\$1038

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,079, mientras el nacional varió 0,0808. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0109, 0,0099 y 0,0135, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002651	0,002681
Ingresos medios	0,003376	0,003336
Ingresos altos	0,00224	0,002188
Promedio	0,002962	0,002937
Nacional	0,002962	0,002937

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0114 en ingresos bajos, un -0,0117 en ingresos medios y un 0,0101 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0036 en el comprador promedio y uno de 0,0036 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0061; en ingresos medios, -0,0061; y en altos, 0,0101. Esto implica un cambio de 0,0036 en el consumidor local promedio y un 0,0036 en el consumidor nacional promedio.

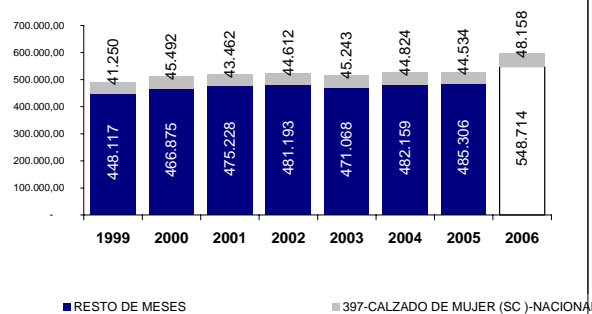
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$405	\$403
Ingresos medios	\$1644	\$1655
Ingresos altos	\$4614	\$4661
TOTAL	\$1037	\$1041
Nacional	\$1037	\$1041

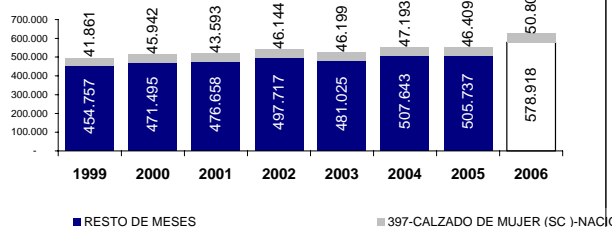
CALZADO DE MUJER (SC) se ubica en el puesto 318 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

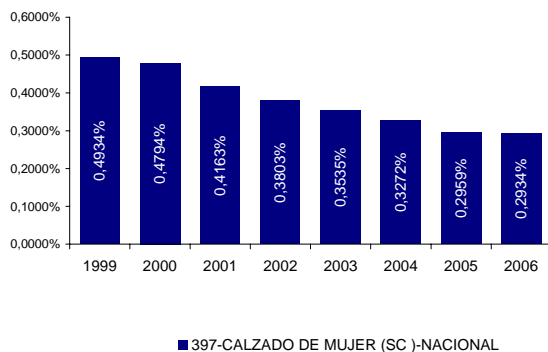
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



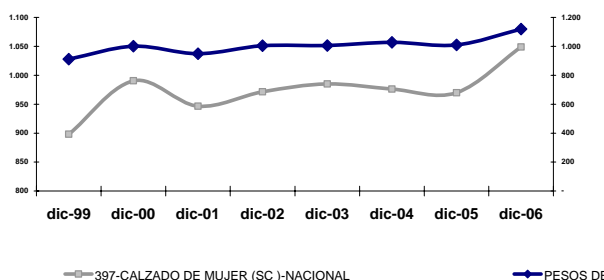
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



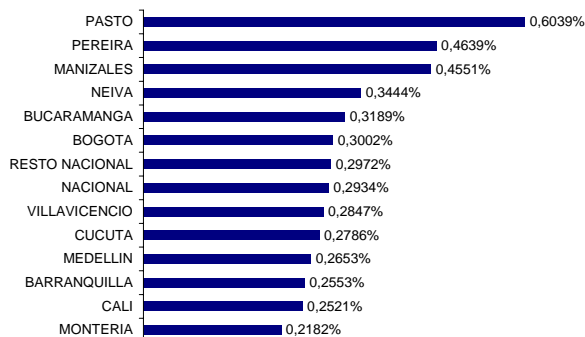
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



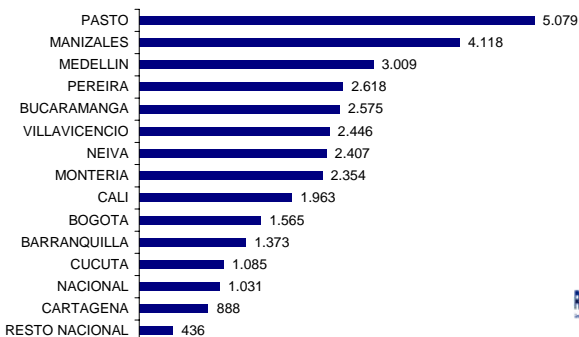
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



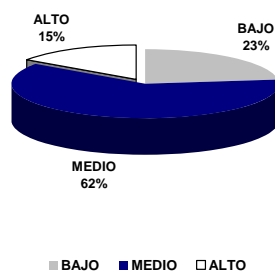
5. POCKET SHARE COMPARADO



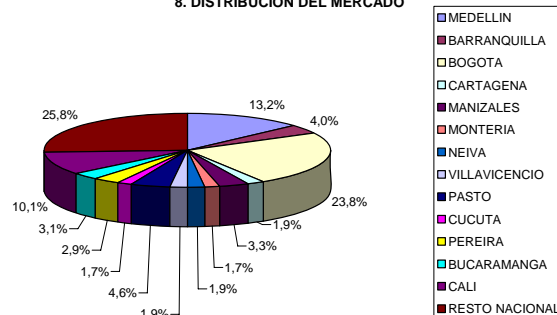
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	397-CALZADO DE MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	398-CALZADO PARA MUJER (P)
PRODUCTO	CALZADO PARA MUJER (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1027 fueron para **CALZADO PARA MUJER (P)**. Esto significa el 0,002962 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48158250980 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11070711343	\$11382055509
Ingresos medios	\$29783799476	\$30575906949
Ingresos altos	\$7304195547	\$7522974248
TOTAL	\$48158250980	\$49480316494
Nacional	\$48158250980	\$49480316494

Hay una variación de 0,0275 en el consumo local, frente a un 0,0275 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0281 en ingresos bajos, de 0,0266 en ingresos medios y 0,03 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$410	\$415
Ingresos medios	\$1631	\$1647
Ingresos altos	\$4425	\$4485
TOTAL	\$1027	\$1038
Nacional	\$1027	\$1038

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,079, mientras el nacional varió 0,0808. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0109, 0,0099 y 0,0135, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002651	0,002681
Ingresos medios	0,003376	0,003336
Ingresos altos	0,00224	0,002188
Promedio	0,002962	0,002937
Nacional	0,002962	0,002937

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0114 en ingresos bajos, un -0,0117 en ingresos medios y un 0,0101 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0036 en el comprador promedio y uno de 0,0036 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0061; en ingresos medios, -0,0061; y en altos, 0,0101. Esto implica un cambio de 0,0036 en el consumidor local promedio y un 0,0036 en el consumidor nacional promedio.

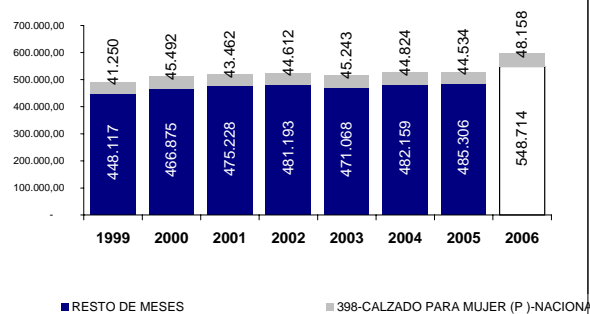
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$405	\$403
Ingresos medios	\$1644	\$1655
Ingresos altos	\$4614	\$4661
TOTAL	\$1037	\$1041
Nacional	\$1037	\$1041

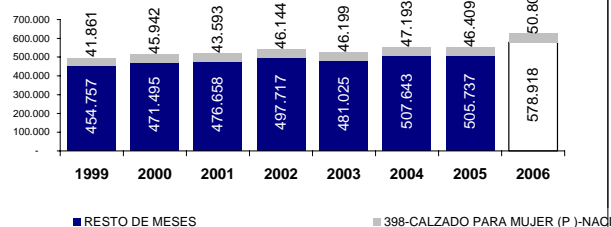
CALZADO PARA MUJER (P) se ubica en el puesto 318 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



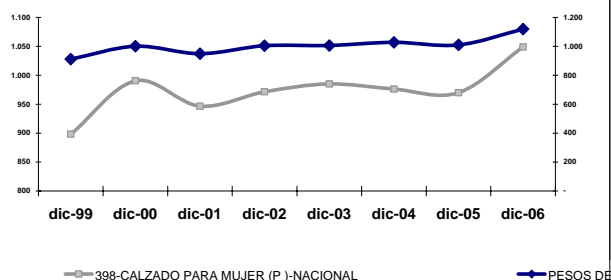
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



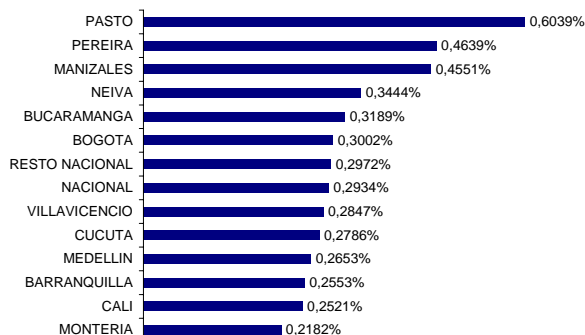
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



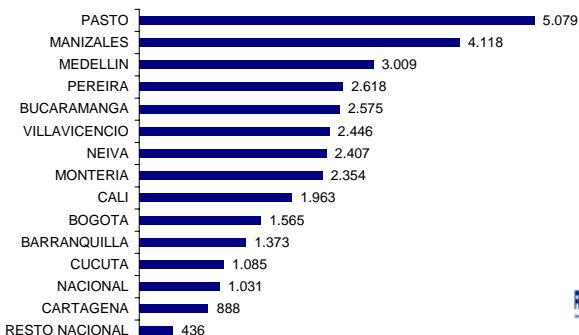
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



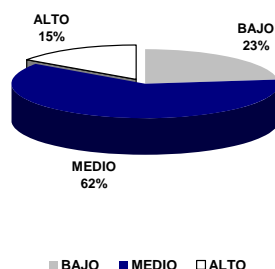
5. POCKET SHARE COMPARADO



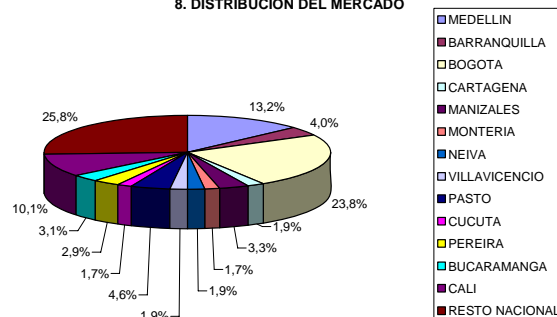
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	397-CALZADO DE MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	398-CALZADO PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Zapatos de tacón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$339 fueron para **Zapatos de tacón**. Esto significa el 0,000428 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15879254639 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3204412759	\$6105662018
Ingresos medios	\$9742382271	\$12329745145
Ingresos altos	\$1687961876	\$2413050822
TOTAL	\$15879254639	\$24198769787
Nacional	\$15879254639	\$24198769787

Hay una variación de 0,5239 en el consumo local, frente a un 0,5239 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,9054 en ingresos bajos, de 0,2656 en ingresos medios y 0,4296 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$119	\$223
Ingresos medios	\$534	\$664
Ingresos altos	\$1023	\$1438
TOTAL	\$339	\$508
Nacional	\$339	\$508

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0454, mientras el nacional varió 0,0428. Con cambios por niveles de ingreso en 0,8735, 0,245 y 0,4067, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000382	0,000776
Ingresos medios	0,000489	0,001091
Ingresos altos	0,000323	0,000506
Promedio	0,000428	0,000969
Nacional	0,000428	0,000969

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0333 en ingresos bajos, un 1,2337 en ingresos medios y un 0,3328 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,4507 en el comprador promedio y uno de 0,4507 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,7679; en ingresos medios, 0,7679; y en altos, 0,3328. Esto implica un cambio de 0,4507 en el consumidor local promedio y un 0,4507 en el consumidor nacional promedio.

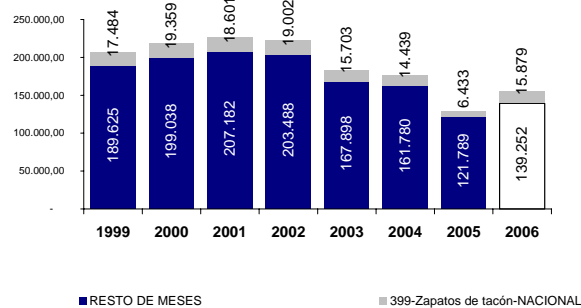
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$94	\$166
Ingresos medios	\$663	\$570
Ingresos altos	\$829	\$1105
TOTAL	\$290	\$420
Nacional	\$290	\$420

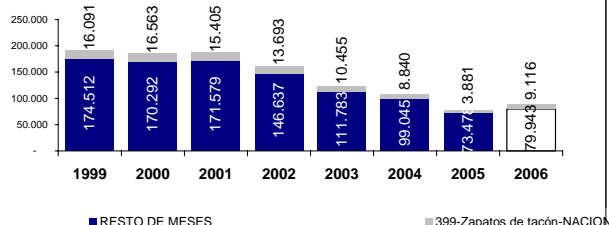
Zapatos de tacón se ubica en el puesto 51 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



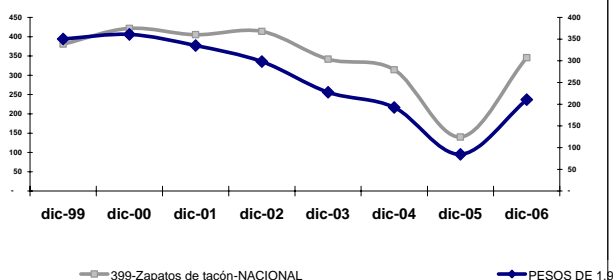
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



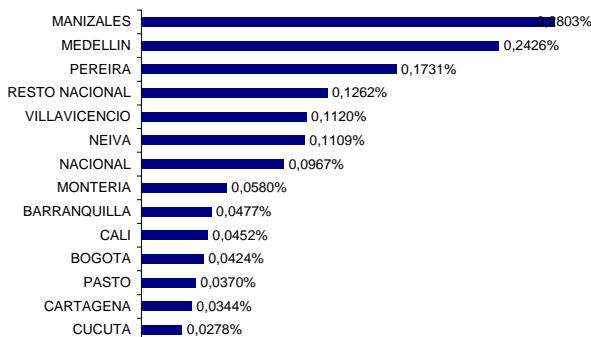
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



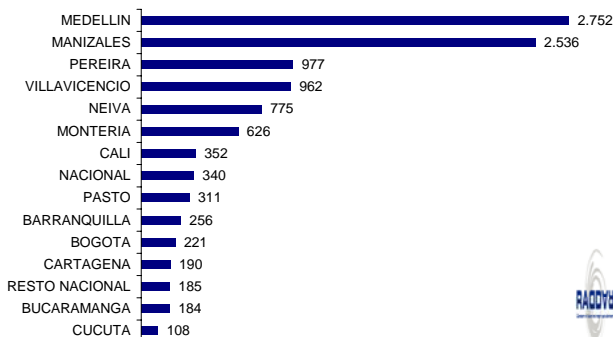
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



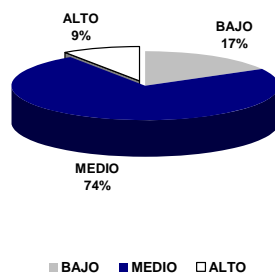
5. POCKET SHARE COMPARADO



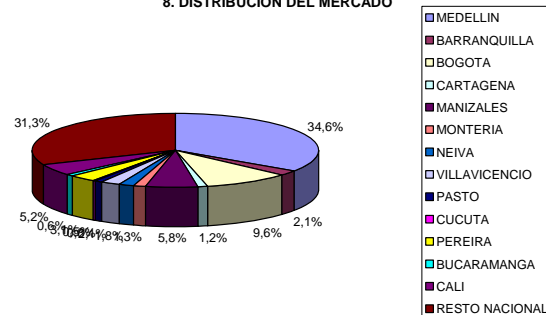
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	397-CALZADO DE MUJER (SC)
SUBCATEGORIA	398-CALZADO PARA MUJER (P)
PRODUCTO	Zapato plano

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$683 fueron para **Zapato plano**. Esto significa el 0,002425 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32001657419 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7927621689	\$5760493822
Ingresos medios	\$18305924406	\$18231730694
Ingresos altos	\$5575145786	\$4896740563
TOTAL	\$32001657419	\$29614894828
Nacional	\$32001657419	\$29614894828

Hay una variación de -0,0746 en el consumo local, frente a un -0,0746 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,2734 en ingresos bajos, de -0,0041 en ingresos medios y -0,1217 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$294	\$210
Ingresos medios	\$1003	\$982
Ingresos altos	\$3377	\$2919
TOTAL	\$683	\$621
Nacional	\$683	\$621

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0454, mientras el nacional varió 0,0428. Con cambios por niveles de ingreso en -0,2855, -0,0202 y -0,1357, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002163	0,00192
Ingresos medios	0,002769	0,002051
Ingresos altos	0,001829	0,00167
Promedio	0,002425	0,001952
Nacional	0,002425	0,001952

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1123 en ingresos bajos, un -0,2593 en ingresos medios y un -0,1454 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0202 en el comprador promedio y uno de 0,0202 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,3015; en ingresos medios, -0,3015; y en altos, -0,1454. Esto implica un cambio de 0,0202 en el consumidor local promedio y un 0,0202 en el consumidor nacional promedio.

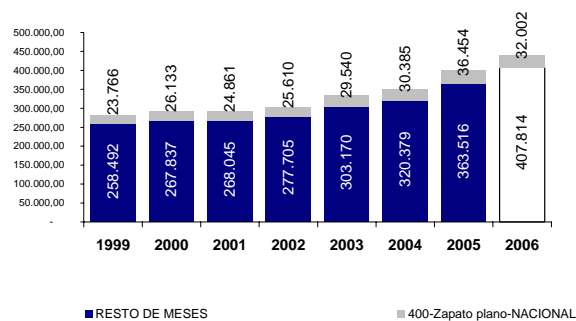
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$266	\$186
Ingresos medios	\$919	\$864
Ingresos altos	\$3354	\$2866
TOTAL	\$959	\$978
Nacional	\$959	\$978

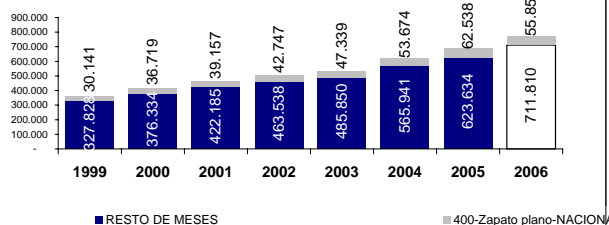
Zapato plano se ubica en el puesto 257 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



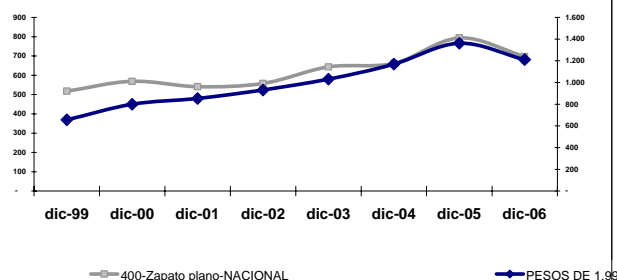
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



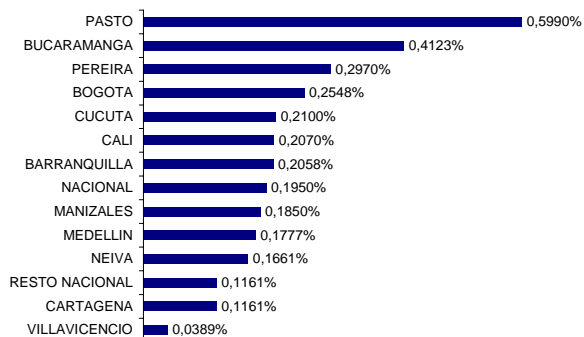
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



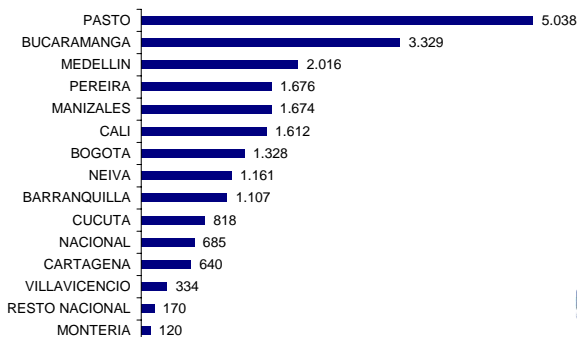
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



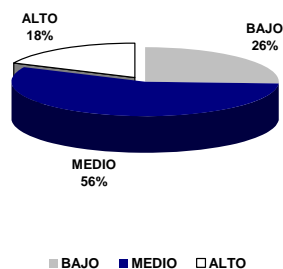
5. POCKET SHARE COMPARADO



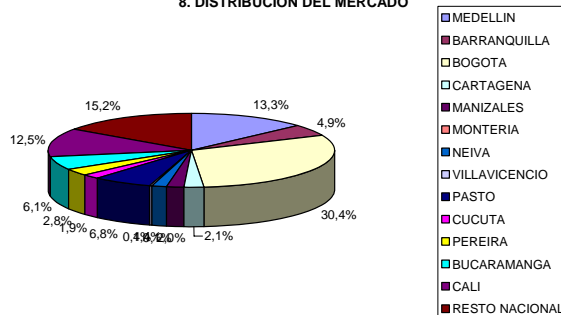
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	401-CALZADO DE NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CALZADO DE NIÑOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$476 fueron para **CALZADO DE NIÑOS (SC)**. Esto significa el 0,001371 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22326728651 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8498552479	\$8719603029
Ingresos medios	\$12276131579	\$12572477016
Ingresos altos	\$1551552631	\$1580084643
TOTAL	\$22326728651	\$22872362714
Nacional	\$22326728651	\$22872362714

Hay una variación de 0,0244 en el consumo local, frente a un 0,0244 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,026 en ingresos bajos, de 0,0241 en ingresos medios y 0,0184 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$315	\$318
Ingresos medios	\$672	\$677
Ingresos altos	\$940	\$942
TOTAL	\$476	\$480
Nacional	\$476	\$480

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1153, mientras el nacional varió 0,1146. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0088, 0,0075 y 0,0021, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002023	0,002058
Ingresos medios	0,001386	0,001375
Ingresos altos	0,000503	0,000465
Promedio	0,001371	0,001362
Nacional	0,001371	0,001362

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0176 en ingresos bajos, un -0,0077 en ingresos medios y un -0,0274 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0147 en el comprador promedio y uno de -0,0147 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0094; en ingresos medios, -0,0094; y en altos, -0,0274. Esto implica un cambio de -0,0147 en el consumidor local promedio y un -0,0147 en el consumidor nacional promedio.

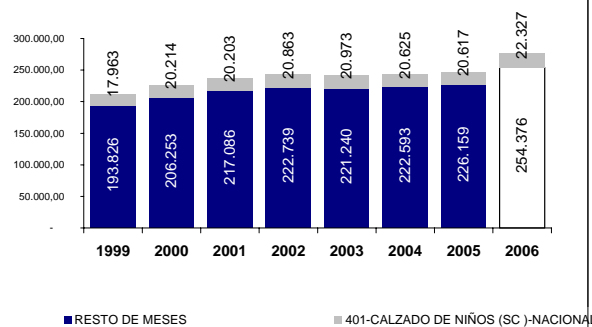
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$306	\$303
Ingresos medios	\$639	\$628
Ingresos altos	\$895	\$870
TOTAL	\$456	\$449
Nacional	\$456	\$449

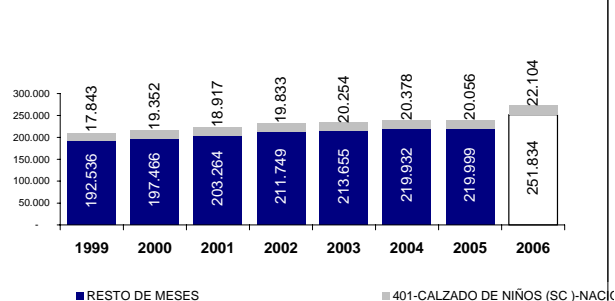
CALZADO DE NIÑOS (SC) se ubica en el puesto 414 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



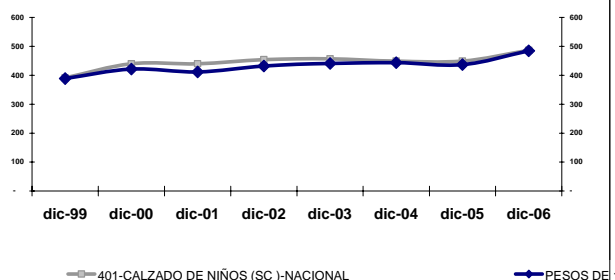
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



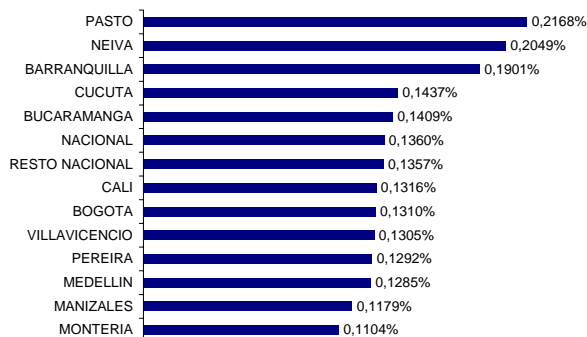
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



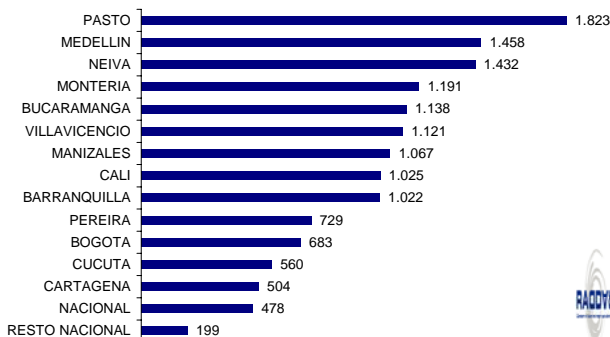
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



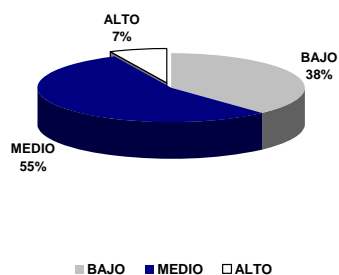
5. POCKET SHARE COMPARADO



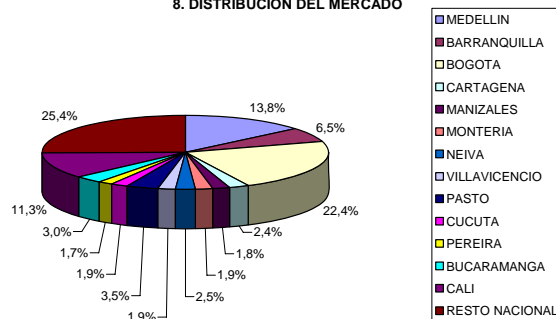
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	401-CALZADO DE NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	402-CALZADO PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	CALZADO PARA NIÑOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$476 fueron para **CALZADO PARA NIÑOS (P)**. Esto significa el 0,001371 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22326728651 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8498552479	\$8719603029
Ingresos medios	\$12276131579	\$12572477016
Ingresos altos	\$1551552631	\$1580084643
TOTAL	\$22326728651	\$22872362714
Nacional	\$22326728651	\$22872362714

Hay una variación de 0,0244 en el consumo local, frente a un 0,0244 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,026 en ingresos bajos, de 0,0241 en ingresos medios y 0,0184 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$315	\$318
Ingresos medios	\$672	\$677
Ingresos altos	\$940	\$942
TOTAL	\$476	\$480
Nacional	\$476	\$480

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1177, mientras el nacional varió 0,1173. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0088, 0,0075 y 0,0021, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002023	0,002058
Ingresos medios	0,001386	0,001375
Ingresos altos	0,000503	0,000465
Promedio	0,001371	0,001362
Nacional	0,001371	0,001362

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0176 en ingresos bajos, un -0,0077 en ingresos medios y un -0,0274 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0147 en el comprador promedio y uno de -0,0147 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0094; en ingresos medios, -0,0094; y en altos, -0,0274. Esto implica un cambio de -0,0147 en el consumidor local promedio y un -0,0147 en el consumidor nacional promedio.

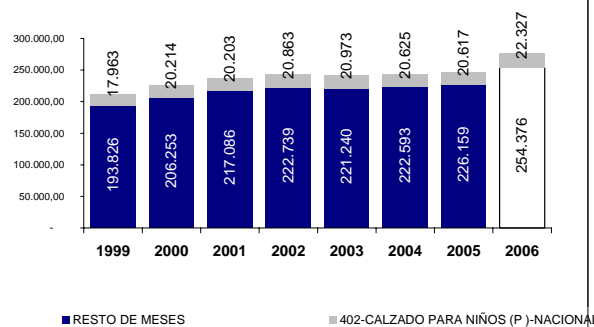
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$306	\$303
Ingresos medios	\$639	\$628
Ingresos altos	\$895	\$870
TOTAL	\$456	\$449
Nacional	\$456	\$449

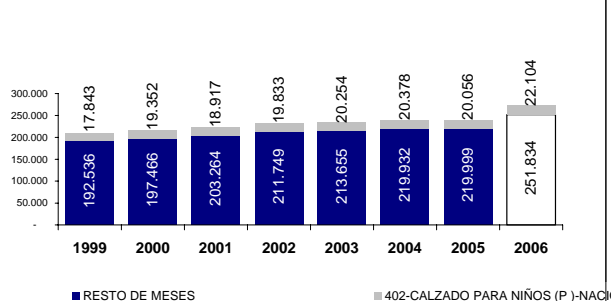
CALZADO PARA NIÑOS (P) se ubica en el puesto 414 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



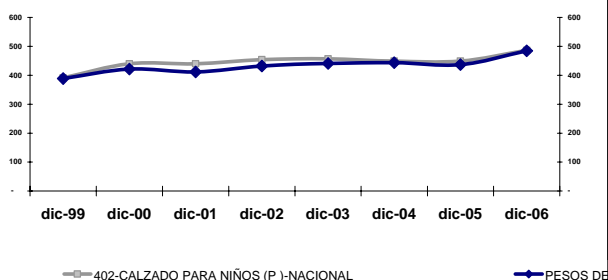
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



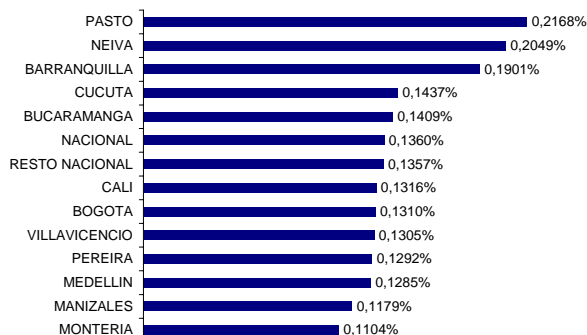
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



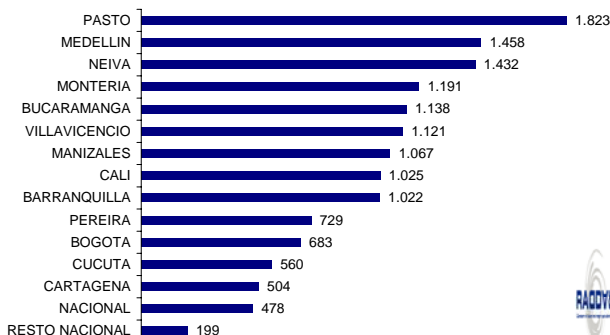
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



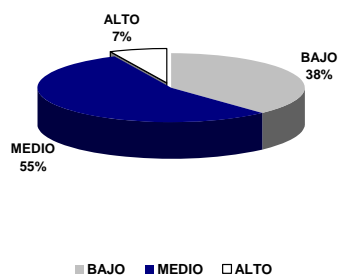
5. POCKET SHARE COMPARADO



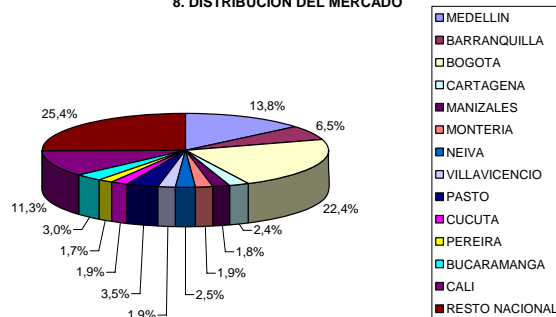
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	401-CALZADO DE NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	402-CALZADO PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Zapatos para niño

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$256 fueron para **Zapatos para niño**. Esto significa el 0,000599 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12014042208 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5147300589	\$5665893140
Ingresos medios	\$6009688564	\$5156920311
Ingresos altos	\$610848731	\$630280845
TOTAL	\$12014042208	\$11673517955
Nacional	\$12014042208	\$11673517955

Hay una variación de -0,0283 en el consumo local, frente a un -0,0283 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1008 en ingresos bajos, de -0,1419 en ingresos medios y 0,0318 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$191	\$207
Ingresos medios	\$329	\$278
Ingresos altos	\$370	\$376
TOTAL	\$256	\$245
Nacional	\$256	\$245

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1164, mientras el nacional varió 0,1164. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0823, -0,1558 y 0,0153, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000891	0,001247
Ingresos medios	0,000606	0,000673
Ingresos altos	0,000208	0,000183
Promedio	0,000599	0,000733
Nacional	0,000599	0,000733

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3992 en ingresos bajos, un 0,1108 en ingresos medios y un -0,087 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,068 en el comprador promedio y uno de -0,068 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0627; en ingresos medios, 0,0627; y en altos, -0,087. Esto implica un cambio de -0,068 en el consumidor local promedio y un -0,068 en el consumidor nacional promedio.

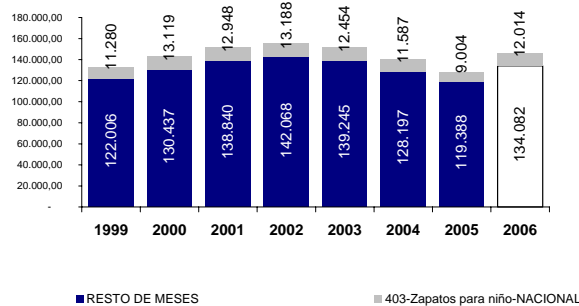
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$142	\$151
Ingresos medios	\$299	\$208
Ingresos altos	\$335	\$306
TOTAL	\$200	\$186
Nacional	\$200	\$186

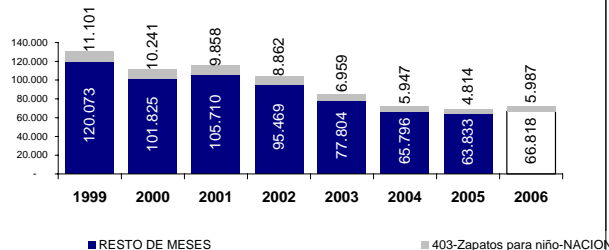
Zapatos para niño se ubica en el puesto 579 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



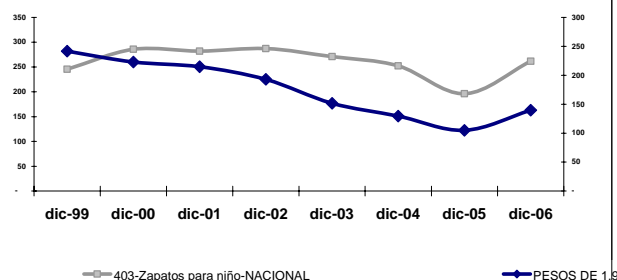
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



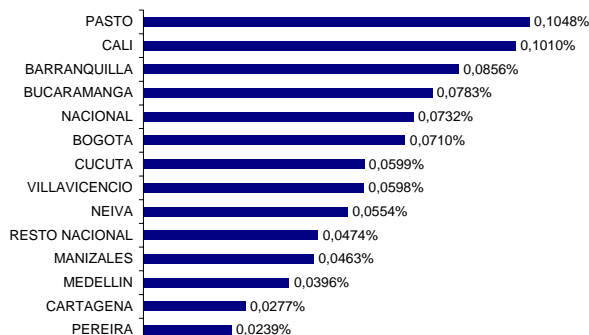
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



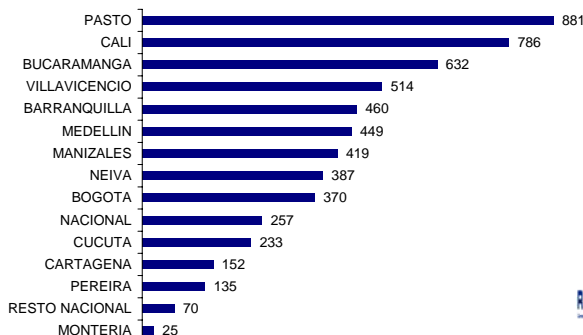
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



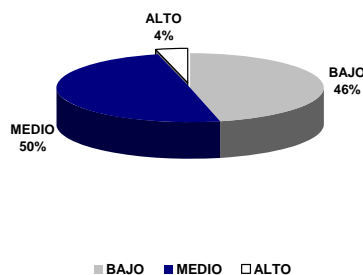
5. POCKET SHARE COMPARADO



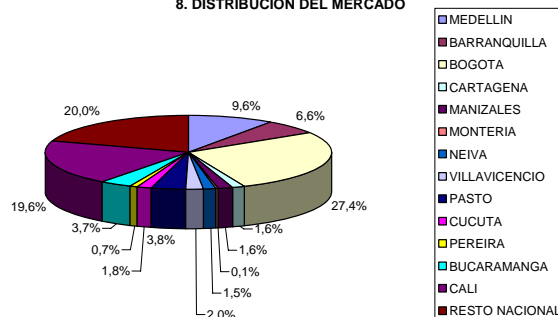
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	401-CALZADO DE NIÑOS (SC)
SUBCATEGORIA	402-CALZADO PARA NIÑOS (P)
PRODUCTO	Zapatos para niña

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$212 fueron para **Zapatos para niña**. Esto significa el 0,000732 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9927870006 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2837704041	\$2798352153
Ingresos medios	\$6101736773	\$6717453319
Ingresos altos	\$825542585	\$823453753
TOTAL	\$9927870006	\$10451694797
Nacional	\$9927870006	\$10451694797

Hay una variación de 0,0528 en el consumo local, frente a un 0,0528 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0139 en ingresos bajos, de 0,1009 en ingresos medios y -0,0025 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$105	\$102
Ingresos medios	\$334	\$362
Ingresos altos	\$500	\$491
TOTAL	\$212	\$219
Nacional	\$212	\$219

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4498, mientras el nacional varió 0,37. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0304, 0,083 y -0,0185, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001089	0,000687
Ingresos medios	0,000741	0,000684
Ingresos altos	0,000254	0,000247
Promedio	0,000732	0,000606
Nacional	0,000732	0,000606

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3689 en ingresos bajos, un -0,0772 en ingresos medios y un -0,321 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0176 en el comprador promedio y uno de 0,0176 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0719; en ingresos medios, -0,0719; y en altos, -0,321. Esto implica un cambio de 0,0176 en el consumidor local promedio y un 0,0176 en el consumidor nacional promedio.

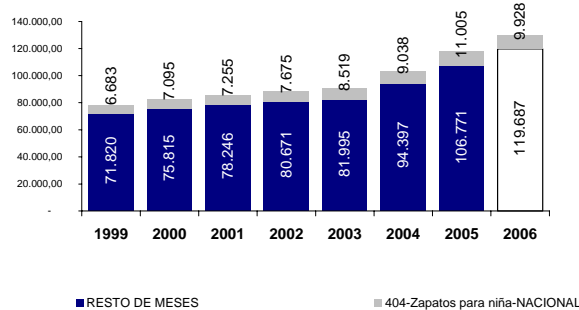
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$104	\$96
Ingresos medios	\$318	\$336
Ingresos altos	\$534	\$363
TOTAL	\$217	\$221
Nacional	\$217	\$221

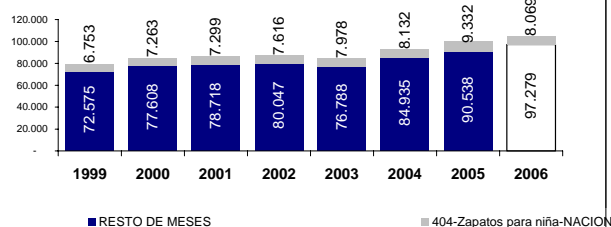
Zapatos para niña se ubica en el puesto 266 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



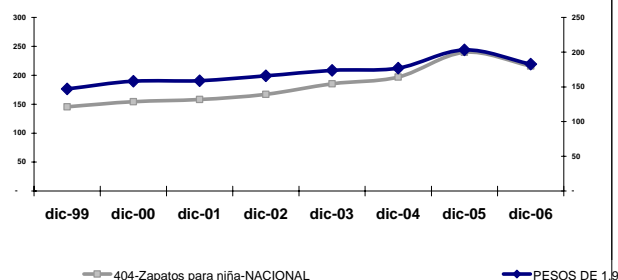
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



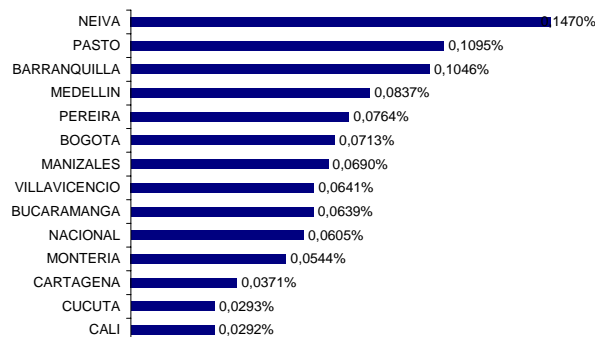
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



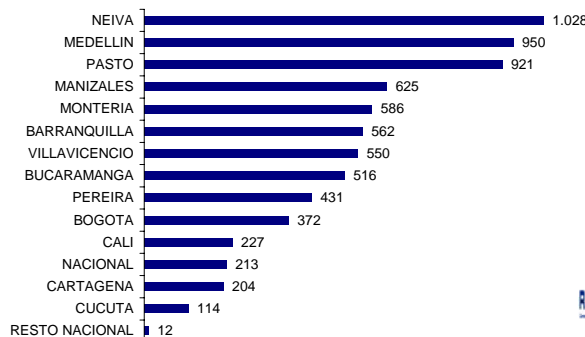
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



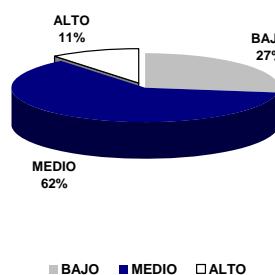
5. POCKET SHARE COMPARADO



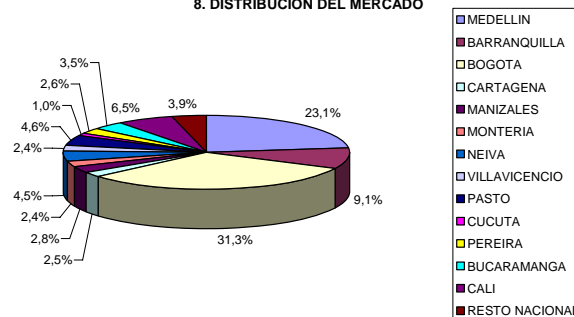
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1721 fueron para **SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO (C)**. Esto significa el 0,004804 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80705104612 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16408703610	\$17752401596
Ingresos medios	\$47505899978	\$51748007143
Ingresos altos	\$16790726845	\$18458443880
TOTAL	\$80705104612	\$87956451070
Nacional	\$80705104612	\$87956451070

Hay una variación de 0,0898 en el consumo local, frente a un 0,0898 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0819 en ingresos bajos, de 0,0893 en ingresos medios y 0,0993 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$608	\$647
Ingresos medios	\$2602	\$2788
Ingresos altos	\$10172	\$11003
TOTAL	\$1721	\$1845
Nacional	\$1721	\$1845

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0576, mientras el nacional varió 0,0638. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0638, 0,0716 y 0,0818, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003816	0,003974
Ingresos medios	0,005214	0,005322
Ingresos altos	0,004954	0,005029
Promedio	0,004804	0,004923
Nacional	0,004804	0,004923

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0413 en ingresos bajos, un 0,0207 en ingresos medios y un 0,0203 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0047 en el comprador promedio y uno de 0,0047 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0091; en ingresos medios, -0,0091; y en altos, 0,0203. Esto implica un cambio de 0,0047 en el consumidor local promedio y un 0,0047 en el consumidor nacional promedio.

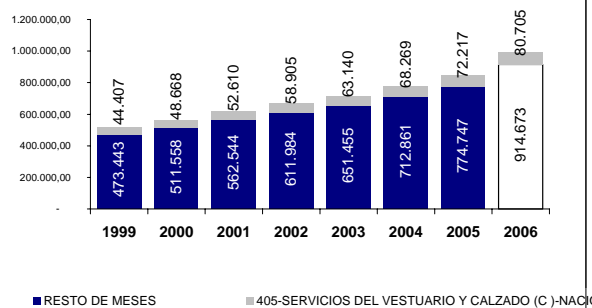
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$539	\$534
Ingresos medios	\$2316	\$2328
Ingresos altos	\$9157	\$9343
TOTAL	\$1536	\$1544
Nacional	\$1536	\$1544

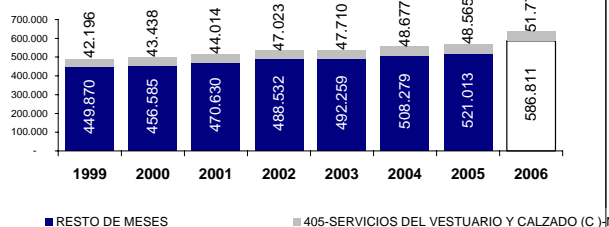
SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO (C) se ubica en el puesto 311 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



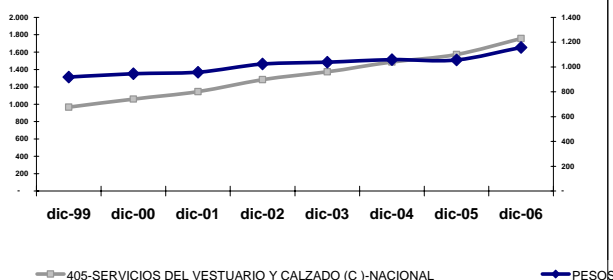
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



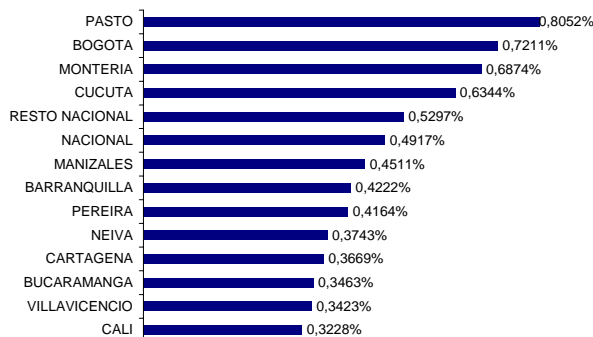
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



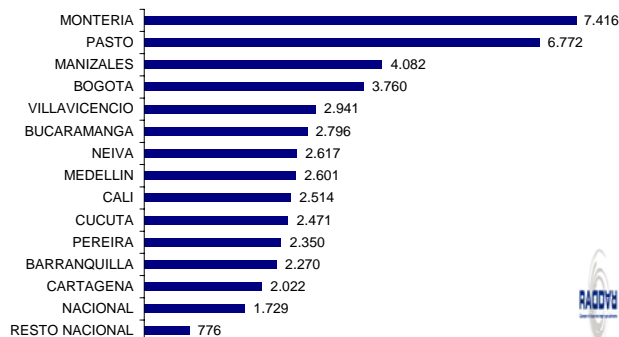
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



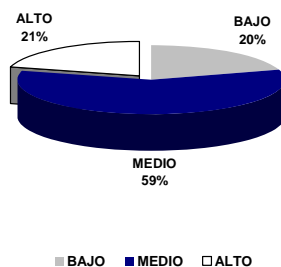
5. POCKET SHARE COMPARADO



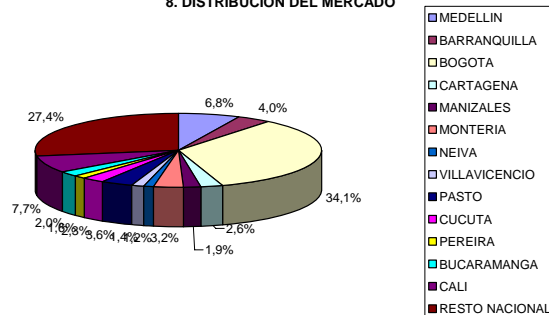
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1278 fueron para **SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)**. Esto significa el 0,003559 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$59928361985 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9448443763	\$10121946116
Ingresos medios	\$35725715704	\$38837552664
Ingresos altos	\$14754225978	\$16227851452
TOTAL	\$59928361985	\$65186832305
Nacional	\$59928361985	\$65186832305

Hay una variación de 0,0877 en el consumo local, frente a un 0,0877 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0713 en ingresos bajos, de 0,0871 en ingresos medios y 0,0999 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$350	\$369
Ingresos medios	\$1957	\$2093
Ingresos altos	\$8938	\$9674
TOTAL	\$1278	\$1367
Nacional	\$1278	\$1367

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2281, mientras el nacional varió 0,2212. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0533, 0,0695 y 0,0823, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002194	0,002288
Ingresos medios	0,003915	0,004002
Ingresos altos	0,004336	0,004419
Promedio	0,003559	0,003655
Nacional	0,003559	0,003655

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0431 en ingresos bajos, un 0,0223 en ingresos medios y un 0,0305 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0189 en el comprador promedio y uno de 0,0189 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0035; en ingresos medios, 0,0035; y en altos, 0,0305. Esto implica un cambio de 0,0189 en el consumidor local promedio y un 0,0189 en el consumidor nacional promedio.

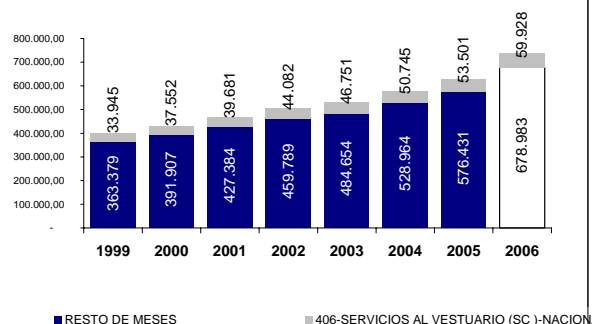
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$313	\$314
Ingresos medios	\$1755	\$1791
Ingresos altos	\$8084	\$8330
TOTAL	\$1151	\$1172
Nacional	\$1151	\$1172

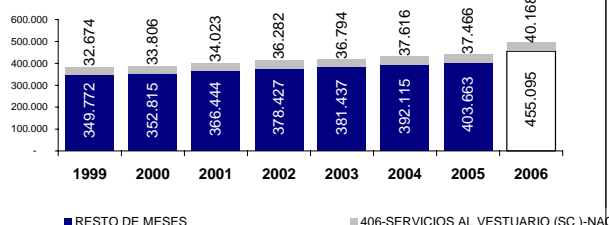
SERVICIOS AL VESTUARIO (SC) se ubica en el puesto 265 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

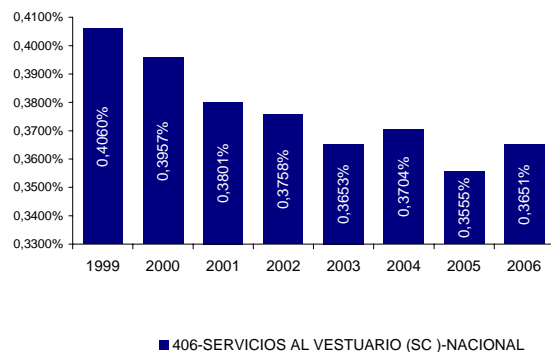
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



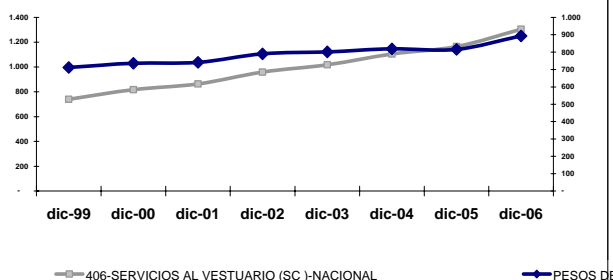
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



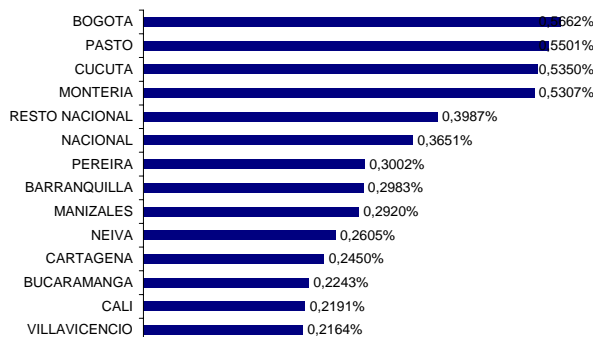
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



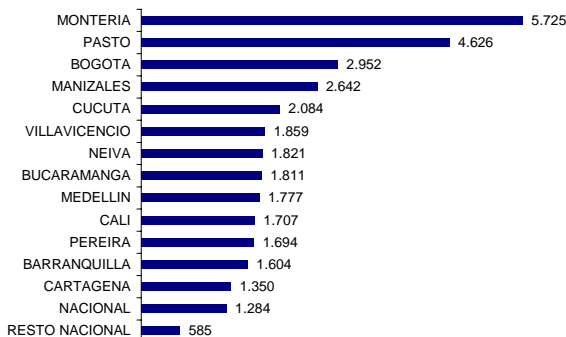
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



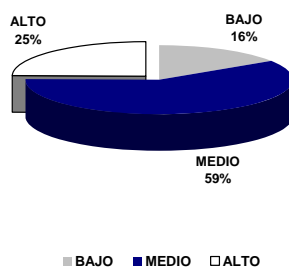
5. POCKET SHARE COMPARADO



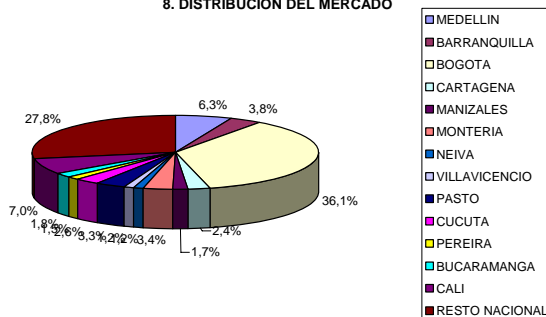
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	407-SERVICIO DE CONFECCIÓN (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE CONFECCIÓN (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$383 fueron para **SERVICIO DE CONFECCIÓN (P)**. Esto significa el 0,001091 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17953614520 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3938113438	\$4183823691
Ingresos medios	\$10823730617	\$11524972764
Ingresos altos	\$3191712652	\$3424516777
TOTAL	\$17953614520	\$19133235367
Nacional	\$17953614520	\$19133235367

Hay una variación de 0,0657 en el consumo local, frente a un 0,0657 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0624 en ingresos bajos, de 0,0648 en ingresos medios y 0,0729 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$146	\$152
Ingresos medios	\$593	\$621
Ingresos altos	\$1934	\$2041
TOTAL	\$383	\$401
Nacional	\$383	\$401

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,149, mientras el nacional varió 0,1008. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0446, 0,0475 y 0,0558, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000918	0,000954
Ingresos medios	0,001217	0,001213
Ingresos altos	0,000974	0,000956
Promedio	0,001091	0,001095
Nacional	0,001091	0,001095

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0393 en ingresos bajos, un -0,0033 en ingresos medios y un -0,0009 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0097 en el comprador promedio y uno de -0,0097 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0009; en ingresos medios, 0,0009; y en altos, -0,0009. Esto implica un cambio de -0,0097 en el consumidor local promedio y un -0,0097 en el consumidor nacional promedio.

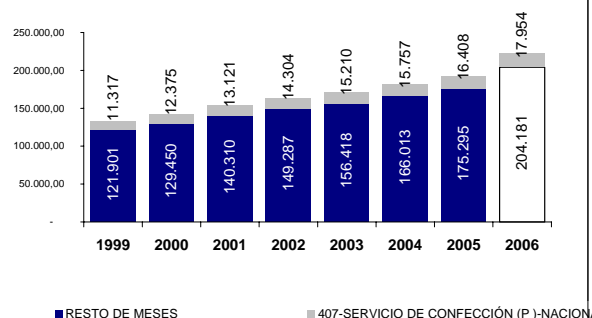
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$135	\$135
Ingresos medios	\$563	\$555
Ingresos altos	\$1858	\$1857
TOTAL	\$363	\$360
Nacional	\$363	\$360

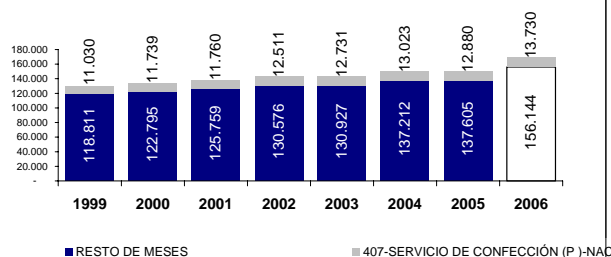
SERVICIO DE CONFECCIÓN (P) se ubica en el puesto 388 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



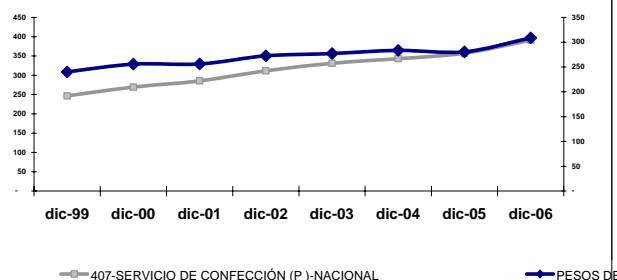
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



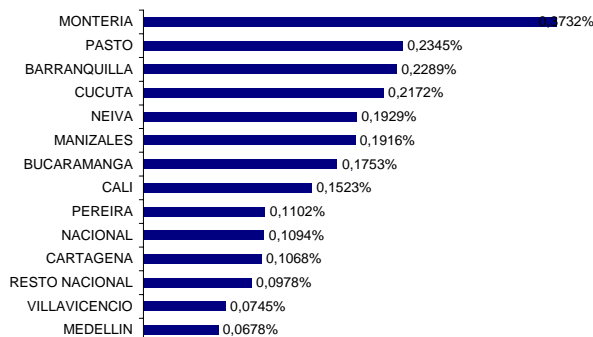
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



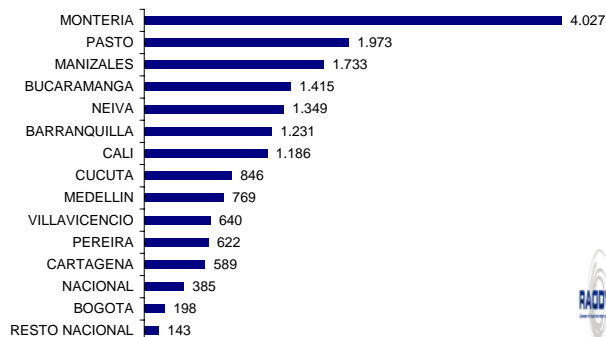
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



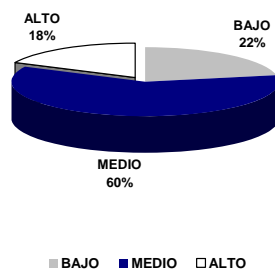
5. POCKET SHARE COMPARADO



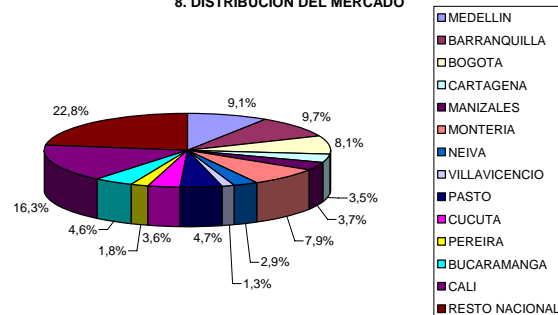
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	407-SERVICIO DE CONFECCIÓN (P)
PRODUCTO	Confección ropa para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$111 fueron para **Confección ropa para hombre**. Esto significa el 0,000241 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5216723263 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$942461478	\$1177066820
Ingresos medios	\$3362895505	\$4977756264
Ingresos altos	\$981820752	\$1387072401
TOTAL	\$5216723263	\$7345022443
Nacional	\$5216723263	\$7345022443

Hay una variación de 0,408 en el consumo local, frente a un 0,408 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2489 en ingresos bajos, de 0,4802 en ingresos medios y 0,4128 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35	\$43
Ingresos medios	\$184	\$268
Ingresos altos	\$595	\$827
TOTAL	\$111	\$154
Nacional	\$111	\$154

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1046, mientras el nacional varió -0,0187. Con cambios por niveles de ingreso en 0,228, 0,4562 y 0,3902, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000205	0,000228
Ingresos medios	0,000268	0,000377
Ingresos altos	0,000215	0,000294
Promedio	0,000241	0,000318
Nacional	0,000241	0,000318

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1143 en ingresos bajos, un 0,4045 en ingresos medios y un 0,1697 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2095 en el comprador promedio y uno de 0,2095 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,048; en ingresos medios, -0,048; y en altos, 0,1697. Esto implica un cambio de 0,2095 en el consumidor local promedio y un 0,2095 en el consumidor nacional promedio.

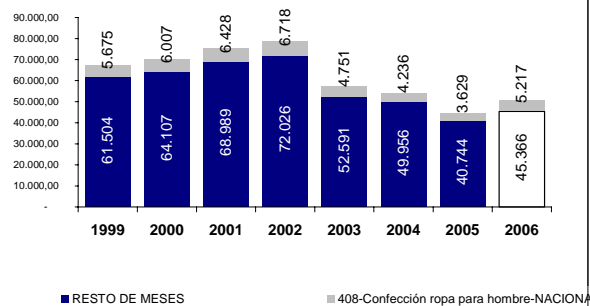
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$25
Ingresos medios	\$139	\$157
Ingresos altos	\$551	\$645
TOTAL	\$100	\$122
Nacional	\$100	\$122

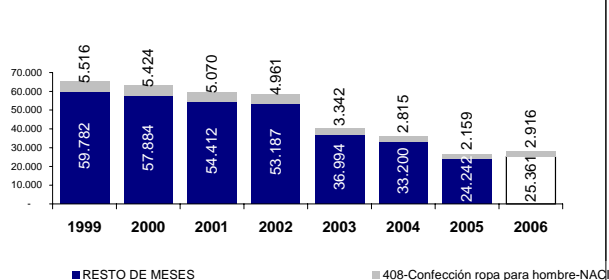
Confección ropa para hombre se ubica en el puesto 93 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

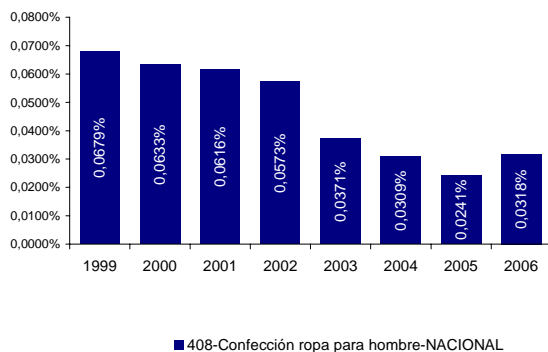
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



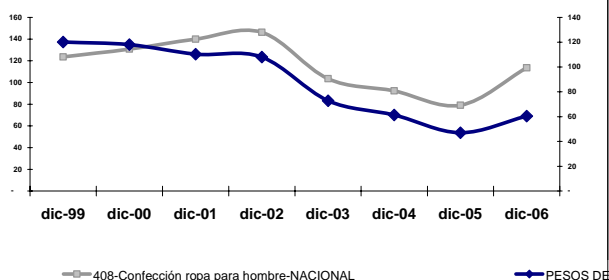
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



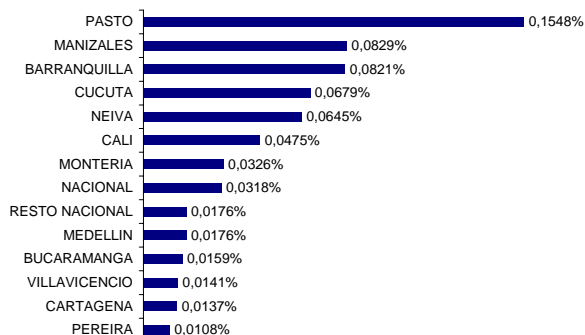
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



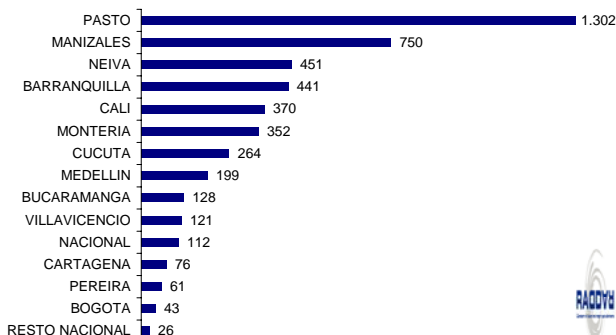
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



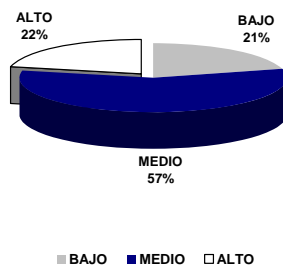
5. POCKET SHARE COMPARADO



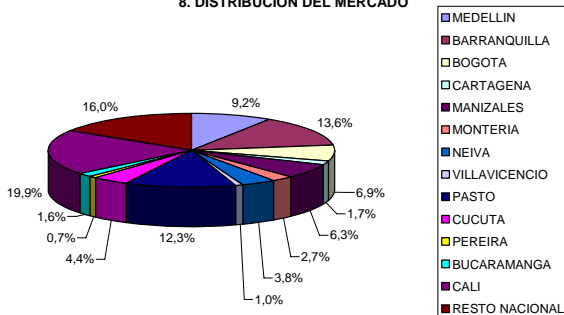
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	407-SERVICIO DE CONFECCIÓN (P)
PRODUCTO	Confección ropa para mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$271 fueron para **Confección ropa para mujer**. Esto significa el 0,000808 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12706348349 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2935238826	\$2799928785
Ingresos medios	\$7556768029	\$6791739631
Ingresos altos	\$2228097537	\$2137937912
TOTAL	\$12706348349	\$11702211571
Nacional	\$12706348349	\$11702211571

Hay una variación de -0,079 en el consumo local, frente a un -0,079 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0461 en ingresos bajos, de -0,1012 en ingresos medios y -0,0405 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$109	\$102
Ingresos medios	\$414	\$366
Ingresos altos	\$1350	\$1274
TOTAL	\$271	\$245
Nacional	\$271	\$245

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1303, mientras el nacional varió 0,129. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0621, -0,1158 y -0,0558, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000686	0,000711
Ingresos medios	0,000898	0,000847
Ingresos altos	0,000721	0,000667
Promedio	0,000808	0,000775
Nacional	0,000808	0,000775

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0366 en ingresos bajos, un -0,0573 en ingresos medios y un -0,1752 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2047 en el comprador promedio y uno de -0,2047 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0985; en ingresos medios, -0,0985; y en altos, -0,1752. Esto implica un cambio de -0,2047 en el consumidor local promedio y un -0,2047 en el consumidor nacional promedio.

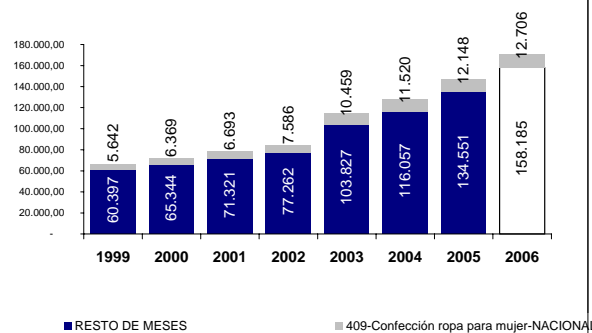
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$88	\$79
Ingresos medios	\$313	\$214
Ingresos altos	\$1219	\$1005
TOTAL	\$245	\$195
Nacional	\$245	\$195

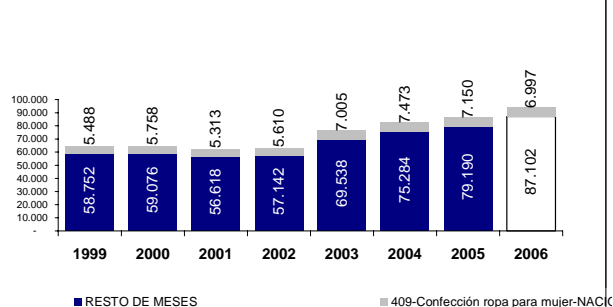
Confección ropa para mujer se ubica en el puesto 669 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

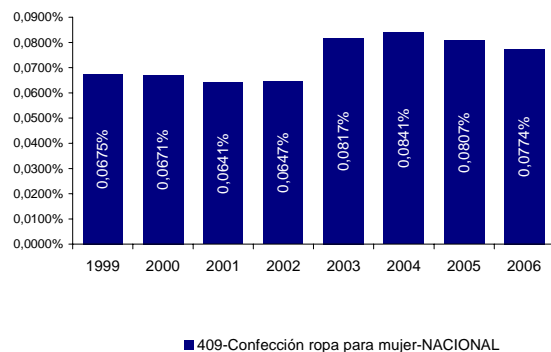
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



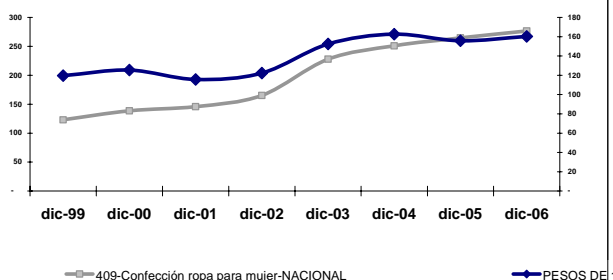
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



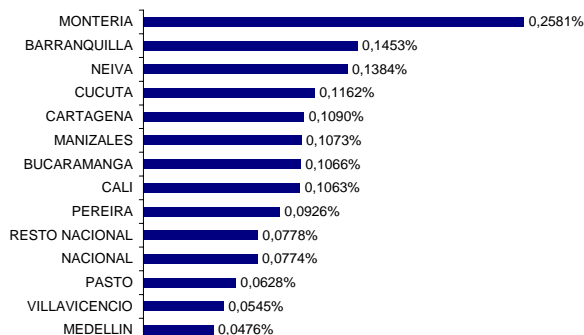
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



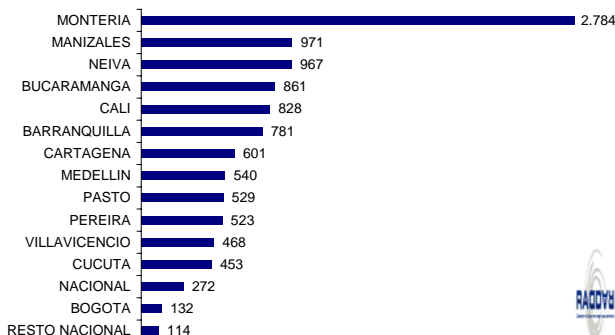
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



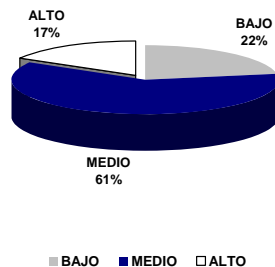
5. POCKET SHARE COMPARADO



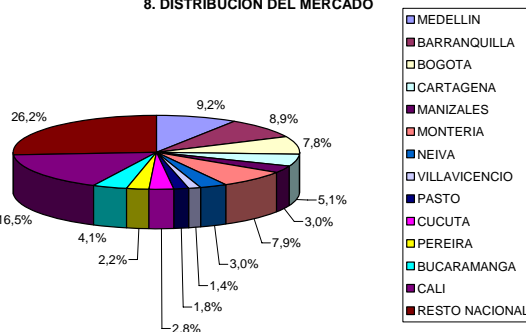
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	410-SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$16 fueron para **SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P)**. Esto significa el 4,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$751046789 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$118462403	\$126716576
Ingresos medios	\$375384182	\$402591362
Ingresos altos	\$257206766	\$279318630
TOTAL	\$751046789	\$808650044
Nacional	\$751046789	\$808650044

Hay una variación de 0,0767 en el consumo local, frente a un 0,0767 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0697 en ingresos bajos, de 0,0725 en ingresos medios y 0,086 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$5
Ingresos medios	\$21	\$22
Ingresos altos	\$156	\$167
TOTAL	\$16	\$17
Nacional	\$16	\$17

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,08, mientras el nacional varió 5,7081. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0518, 0,0551 y 0,0686, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,7e-005	2,9e-005
Ingresos medios	4e-005	4,2e-005
Ingresos altos	7,4e-005	7,7e-005
Promedio	4,3e-005	4,6e-005
Nacional	4,3e-005	4,6e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0782 en ingresos bajos, un 0,0456 en ingresos medios y un -0,0408 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0001 en el comprador promedio y uno de -0,0001 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0303; en ingresos medios, 0,0303; y en altos, -0,0408. Esto implica un cambio de -0,0001 en el consumidor local promedio y un -0,0001 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

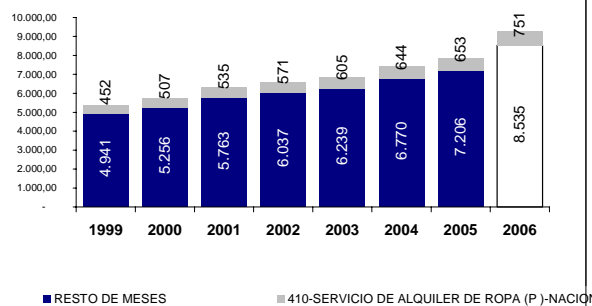
NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$20	\$20
Ingresos altos	\$141	\$136
TOTAL	\$15	\$15
Nacional	\$15	\$15

SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P)

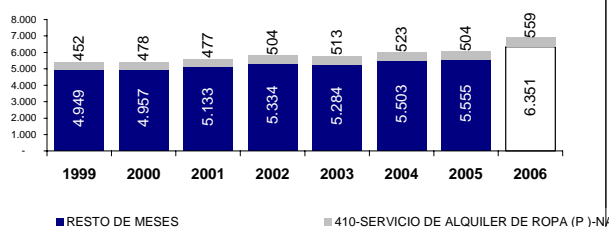
se ubica en el puesto 333 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

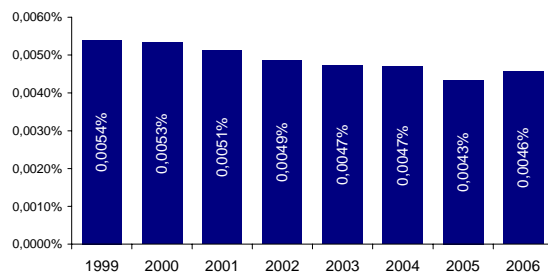
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



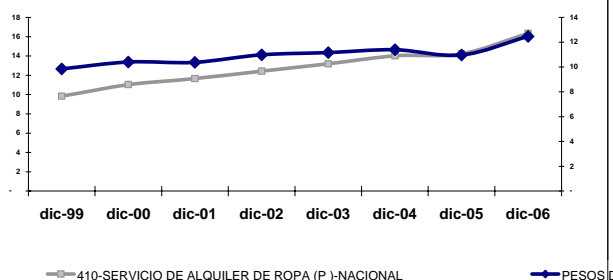
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



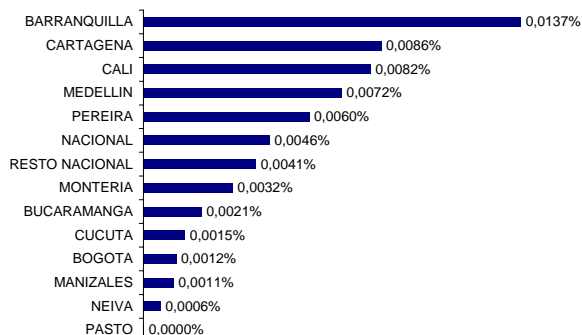
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



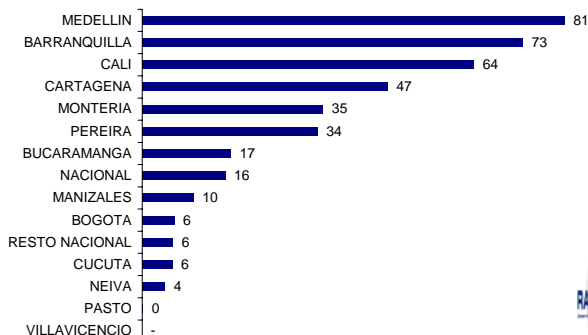
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



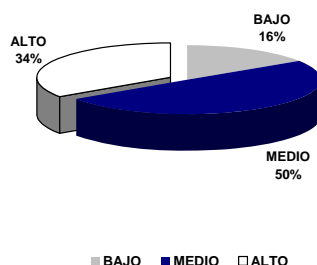
5. POCKET SHARE COMPARADO



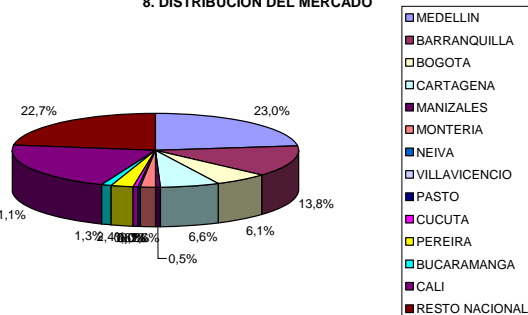
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	410-SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P)
PRODUCTO	Alquiler de ropa para hombre o mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$16 fueron para **Alquiler de ropa para hombre o mujer**. Esto significa el 4,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$751046789 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$118462403	\$126716576
Ingresos medios	\$375384182	\$402591362
Ingresos altos	\$257206766	\$279318630
TOTAL	\$751046789	\$808650044
Nacional	\$751046789	\$808650044

Hay una variación de 0,0767 en el consumo local, frente a un 0,0767 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0697 en ingresos bajos, de 0,0725 en ingresos medios y 0,086 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$5
Ingresos medios	\$21	\$22
Ingresos altos	\$156	\$167
TOTAL	\$16	\$17
Nacional	\$16	\$17

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,1418, mientras el nacional varió 3,0346. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0518, 0,0551 y 0,0686, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,7e-005	2,9e-005
Ingresos medios	4e-005	4,2e-005
Ingresos altos	7,4e-005	7,7e-005
Promedio	4,3e-005	4,6e-005
Nacional	4,3e-005	4,6e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0788 en ingresos bajos, un 0,0456 en ingresos medios y un 0,063 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0533 en el comprador promedio y uno de 0,0533 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0462; en ingresos medios, 0,0462; y en altos, 0,063. Esto implica un cambio de 0,0533 en el consumidor local promedio y un 0,0533 en el consumidor nacional promedio.

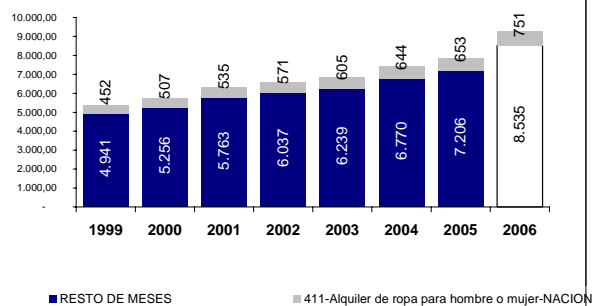
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$20	\$21
Ingresos altos	\$150	\$160
TOTAL	\$15	\$16
Nacional	\$15	\$16

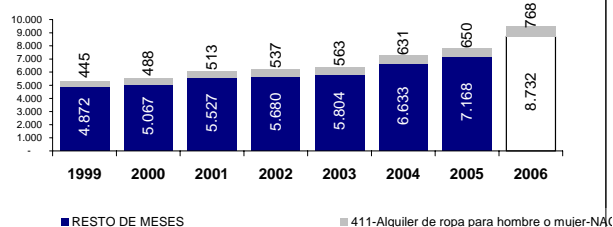
Alquiler de ropa para hombre o mujer se ubica en el puesto 198 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

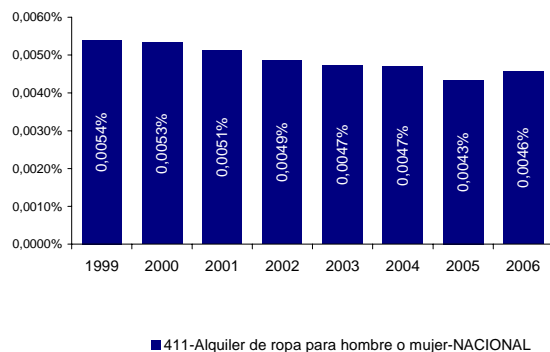
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



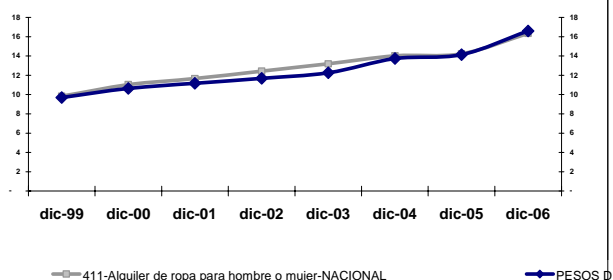
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



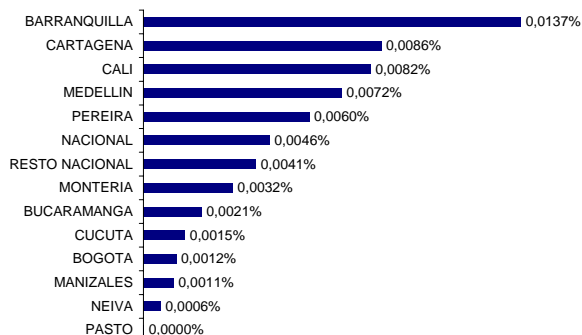
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



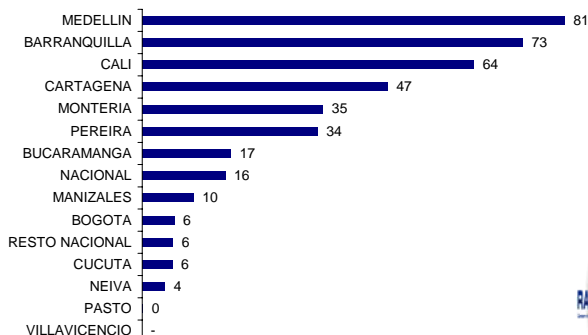
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



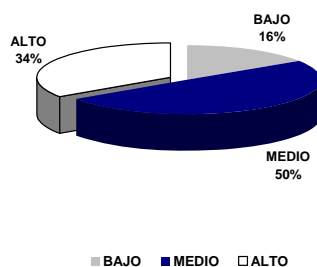
5. POCKET SHARE COMPARADO



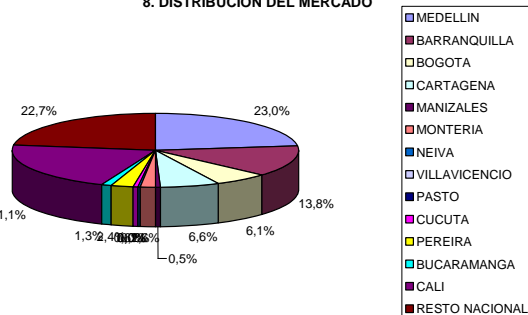
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	412-SERVICIO DE LAVANDERÍA (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE LAVANDERÍA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$879 fueron para **SERVICIO DE LAVANDERÍA (P)**. Esto significa el 0,002424 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41223007177 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5391876627	\$5811334356
Ingresos medios	\$24525819907	\$26915766832
Ingresos altos	\$11305273534	\$12524241191
TOTAL	\$41223007177	\$45250875024
Nacional	\$41223007177	\$45250875024

Hay una variación de 0,0977 en el consumo local, frente a un 0,0977 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0778 en ingresos bajos, de 0,0974 en ingresos medios y 0,1078 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$200	\$212
Ingresos medios	\$1343	\$1450
Ingresos altos	\$6849	\$7466
TOTAL	\$879	\$949
Nacional	\$879	\$949

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,063, mientras el nacional varió 0,002. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0597, 0,0796 y 0,0901, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001249	0,001306
Ingresos medios	0,002658	0,002747
Ingresos altos	0,003288	0,003386
Promedio	0,002424	0,002514
Nacional	0,002424	0,002514

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0451 en ingresos bajos, un 0,0337 en ingresos medios y un 0,0409 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0315 en el comprador promedio y uno de 0,0315 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0059; en ingresos medios, 0,0059; y en altos, 0,0409. Esto implica un cambio de 0,0315 en el consumidor local promedio y un 0,0315 en el consumidor nacional promedio.

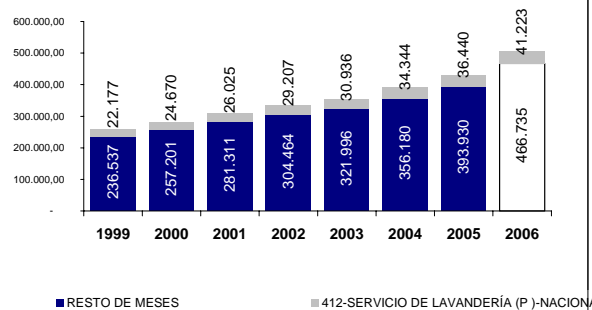
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$175	\$176
Ingresos medios	\$1178	\$1219
Ingresos altos	\$6088	\$6337
TOTAL	\$775	\$799
Nacional	\$775	\$799

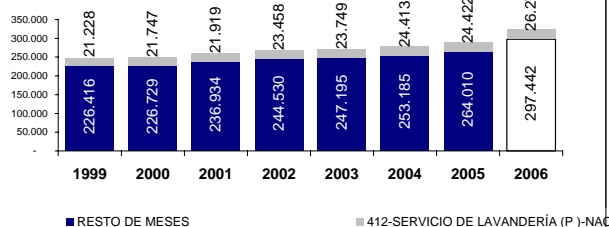
SERVICIO DE LAVANDERÍA (P) se ubica en el puesto 231 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



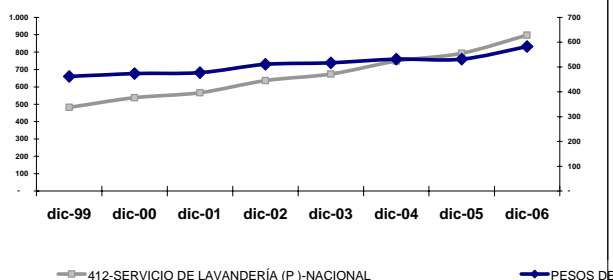
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



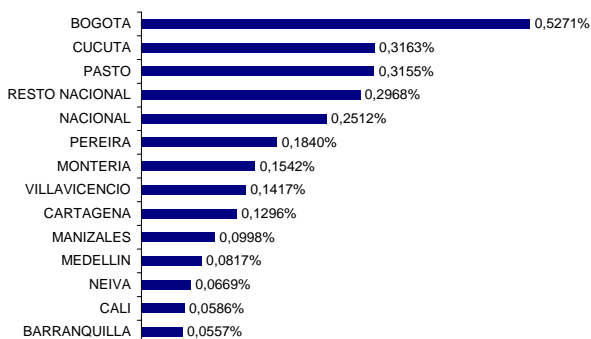
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



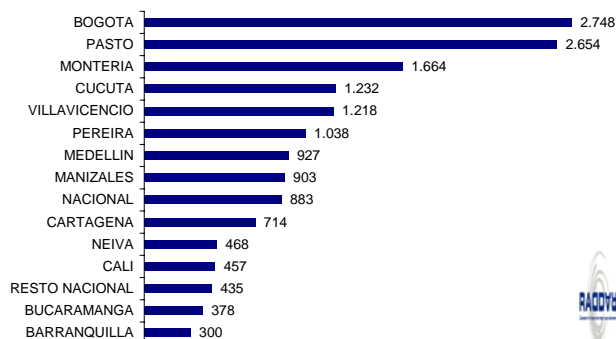
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



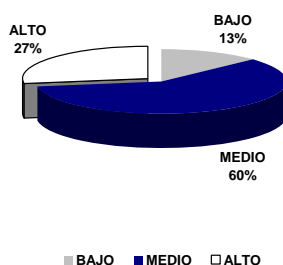
5. POCKET SHARE COMPARADO



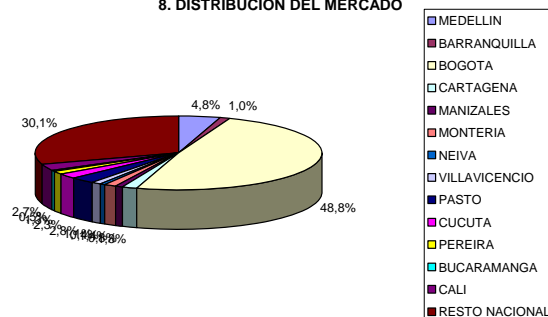
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	406-SERVICIOS AL VESTUARIO (SC)
SUBCATEGORIA	412-SERVICIO DE LAVANDERÍA (P)
PRODUCTO	Lavandería de ropa para hombre o mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$879 fueron para **Lavandería de ropa para hombre o mujer**. Esto significa el 0,002363 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41223007177 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5391876627	\$5811334356
Ingresos medios	\$24525819907	\$26915766832
Ingresos altos	\$11305273534	\$12524241191
TOTAL	\$41223007177	\$45250875024
Nacional	\$41223007177	\$45250875024

Hay una variación de 0,0977 en el consumo local, frente a un 0,0977 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0778 en ingresos bajos, de 0,0974 en ingresos medios y 0,1078 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$200	\$212
Ingresos medios	\$1343	\$1450
Ingresos altos	\$6849	\$7466
TOTAL	\$879	\$949
Nacional	\$879	\$949

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,107, mientras el nacional varió 0,1063. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0597, 0,0796 y 0,0901, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001234	0,001306
Ingresos medios	0,002593	0,002747
Ingresos altos	0,00318	0,003386
Promedio	0,002363	0,002514
Nacional	0,002363	0,002514

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0582 en ingresos bajos, un 0,0597 en ingresos medios y un -0,0119 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0344 en el comprador promedio y uno de 0,0344 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0154; en ingresos medios, 0,0154; y en altos, -0,0119. Esto implica un cambio de 0,0344 en el consumidor local promedio y un 0,0344 en el consumidor nacional promedio.

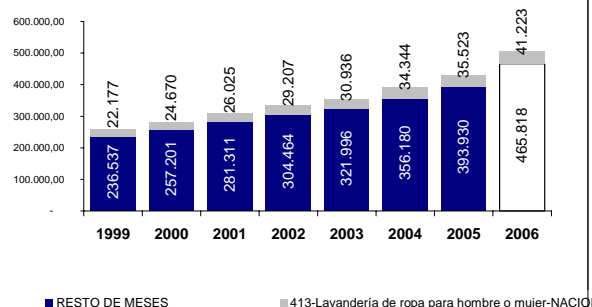
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$160	\$162
Ingresos medios	\$1067	\$1163
Ingresos altos	\$5098	\$5037
TOTAL	\$702	\$726
Nacional	\$702	\$726

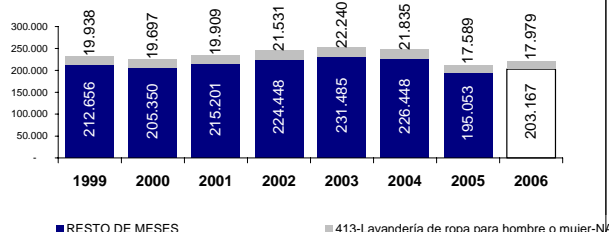
Lavandería de ropa para hombre o mujer se ubica en el puesto 229 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

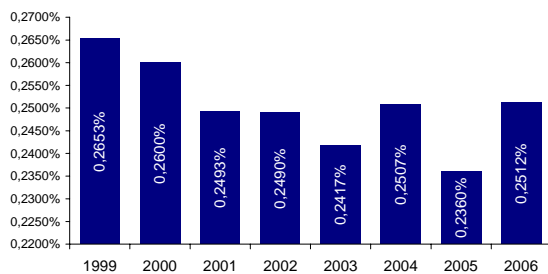
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



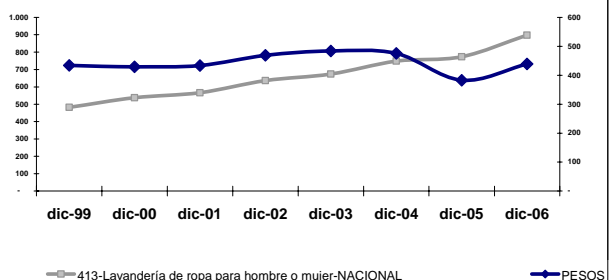
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



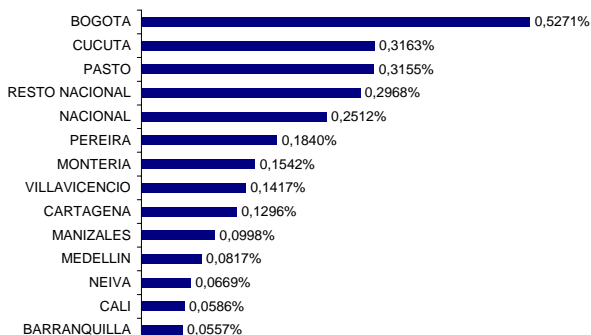
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



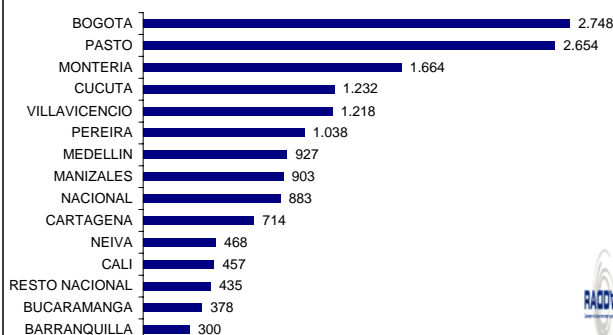
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



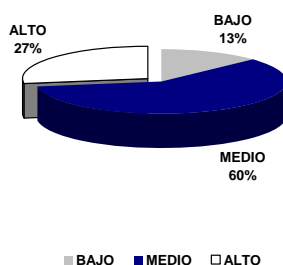
5. POCKET SHARE COMPARADO



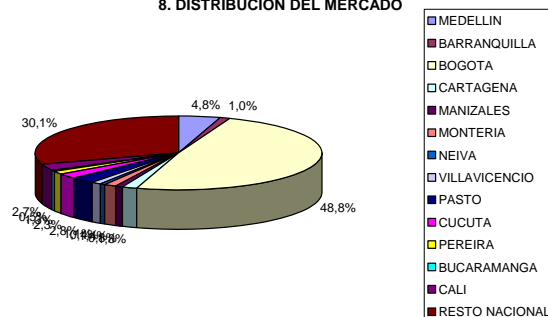
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS AL CALZADO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$443 fueron para **SERVICIOS AL CALZADO (SC)**. Esto significa el 0,001245 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20776758489 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6960209422	\$7625398914
Ingresos medios	\$11780147234	\$12906264949
Ingresos altos	\$2036298086	\$2230971005
TOTAL	\$20776758489	\$22762748989
Nacional	\$20776758489	\$22762748989

Hay una variación de 0,0956 en el consumo local, frente a un 0,0956 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0956 en ingresos bajos, de 0,0956 en ingresos medios y 0,0956 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$258	\$278
Ingresos medios	\$645	\$695
Ingresos altos	\$1234	\$1330
TOTAL	\$443	\$477
Nacional	\$443	\$477

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,107, mientras el nacional varió 0,1063. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0772, 0,0778 y 0,0781, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001623	0,001686
Ingresos medios	0,001299	0,00132
Ingresos altos	0,000618	0,00061
Promedio	0,001245	0,001267
Nacional	0,001245	0,001267

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0389 en ingresos bajos, un 0,0159 en ingresos medios y un -0,0584 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0421 en el comprador promedio y uno de -0,0421 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0322; en ingresos medios, -0,0322; y en altos, -0,0584. Esto implica un cambio de -0,0421 en el consumidor local promedio y un -0,0421 en el consumidor nacional promedio.

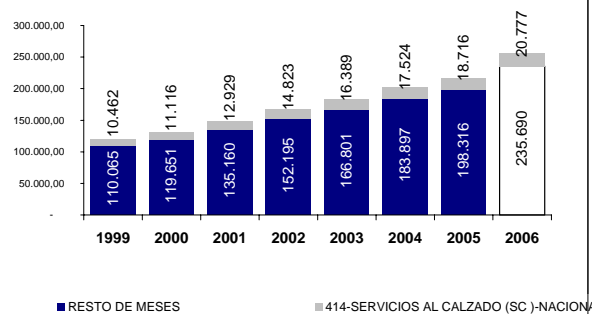
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$225	\$217
Ingresos medios	\$557	\$532
Ingresos altos	\$1067	\$1005
TOTAL	\$384	\$368
Nacional	\$384	\$368

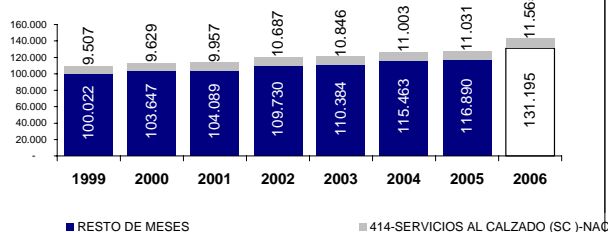
SERVICIOS AL CALZADO (SC) se ubica en el puesto 512 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

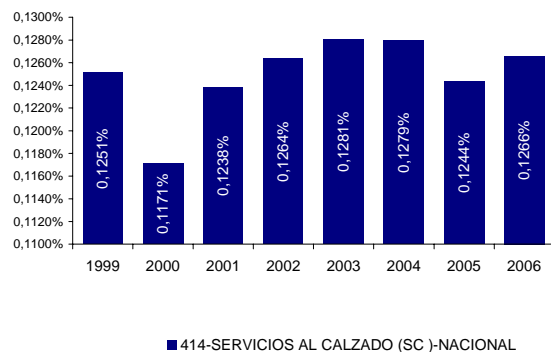
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



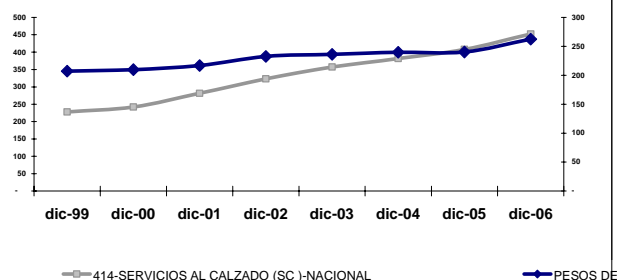
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



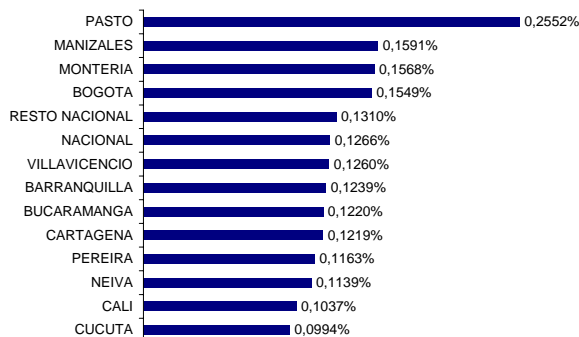
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



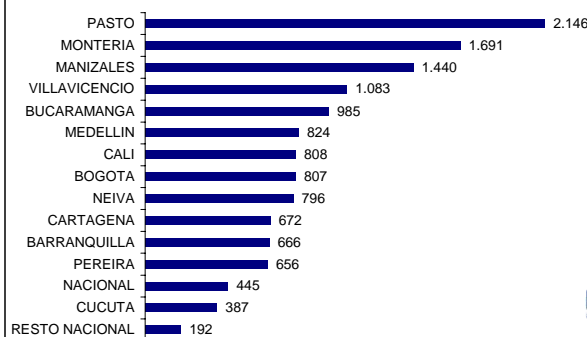
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



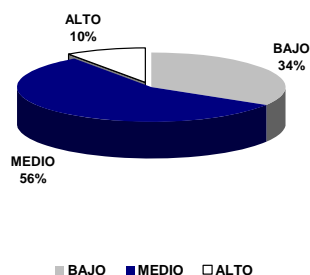
5. POCKET SHARE COMPARADO



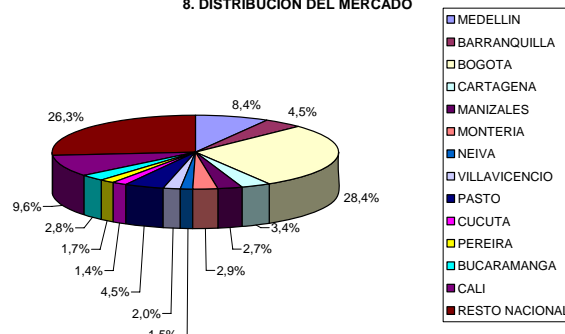
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	415-SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$200 fueron para **SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P)**. Esto significa el 0,000559 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9357693398 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2879504020	\$3161861591
Ingresos medios	\$5460125709	\$5967683352
Ingresos altos	\$1018033763	\$1108367612
TOTAL	\$9357693398	\$10237737849
Nacional	\$9357693398	\$10237737849

Hay una variación de 0,094 en el consumo local, frente a un 0,094 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0981 en ingresos bajos, de 0,093 en ingresos medios y 0,0887 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$107	\$115
Ingresos medios	\$299	\$322
Ingresos altos	\$617	\$661
TOTAL	\$200	\$215
Nacional	\$200	\$215

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1343, mientras el nacional varió 0,1325. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0797, 0,0752 y 0,0713, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000667	0,000697
Ingresos medios	0,000602	0,000612
Ingresos altos	0,000306	0,000305
Promedio	0,000559	0,000571
Nacional	0,000559	0,000571

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0451 en ingresos bajos, un 0,0152 en ingresos medios y un -0,0647 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0349 en el comprador promedio y uno de -0,0349 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0073; en ingresos medios, -0,0073; y en altos, -0,0647. Esto implica un cambio de -0,0349 en el consumidor local promedio y un -0,0349 en el consumidor nacional promedio.

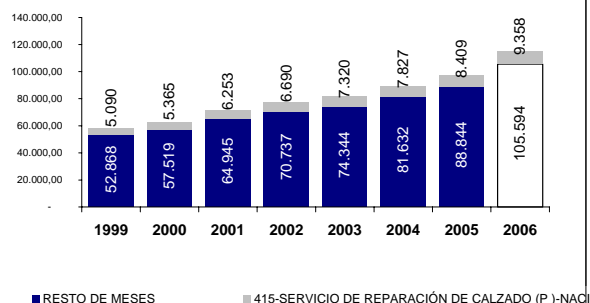
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$92	\$92
Ingresos medios	\$257	\$246
Ingresos altos	\$534	\$499
TOTAL	\$172	\$166
Nacional	\$172	\$166

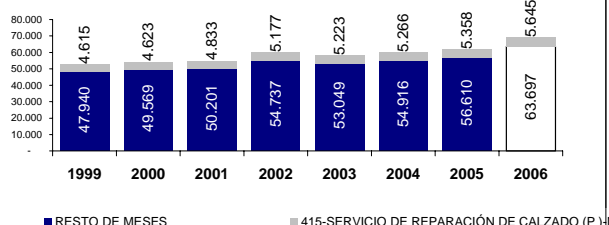
SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P) se ubica en el puesto 493 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



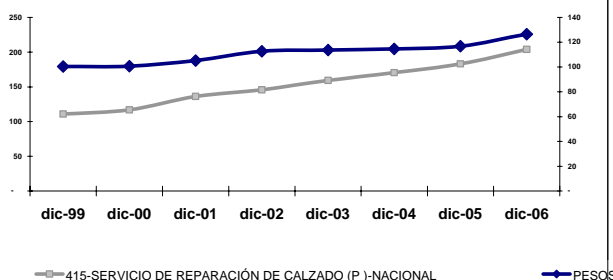
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



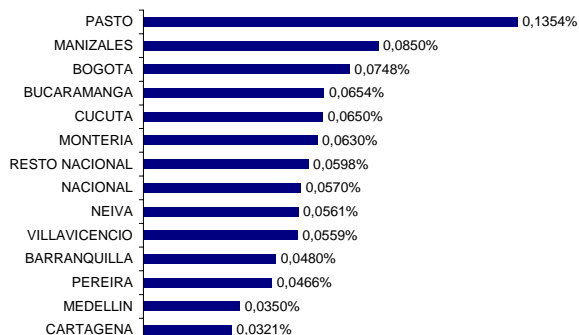
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



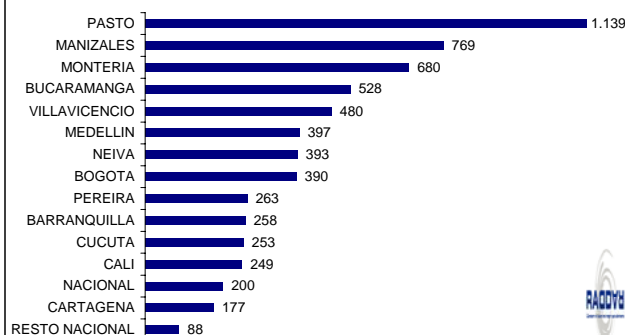
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



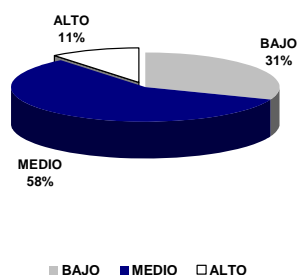
5. POCKET SHARE COMPARADO



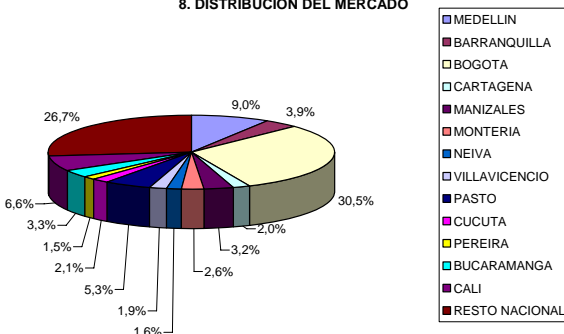
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	415-SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P)
PRODUCTO	Remonta completa de zapatos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$96 fueron para **Remonta completa de zapatos**. Esto significa el 0,000145 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4523888168 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$575729327	\$730533110
Ingresos medios	\$2832828518	\$2946178059
Ingresos altos	\$367572309	\$446775503
TOTAL	\$4523888168	\$5374753983
Nacional	\$4523888168	\$5374753983

Hay una variación de 0,1881 en el consumo local, frente a un 0,1881 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2689 en ingresos bajos, de 0,04 en ingresos medios y 0,2155 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21	\$27
Ingresos medios	\$155	\$159
Ingresos altos	\$223	\$266
TOTAL	\$96	\$113
Nacional	\$96	\$113

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1332, mientras el nacional varió 0,061. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2476, 0,0231 y 0,1961, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000174	0,000139
Ingresos medios	0,000155	0,000317
Ingresos altos	7,8e-005	0,00011
Promedio	0,000145	0,000276
Nacional	0,000145	0,000276

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1971 en ingresos bajos, un 1,0409 en ingresos medios y un 0,1777 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1625 en el comprador promedio y uno de -0,1625 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1483; en ingresos medios, 0,1483; y en altos, 0,1777. Esto implica un cambio de -0,1625 en el consumidor local promedio y un -0,1625 en el consumidor nacional promedio.

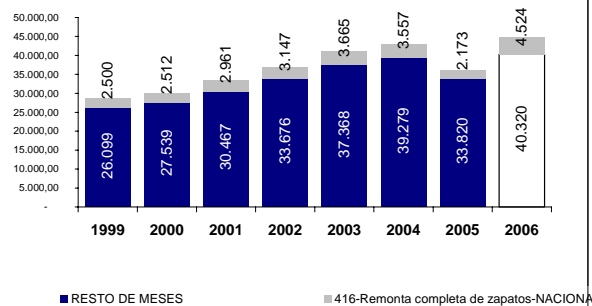
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18	\$20
Ingresos medios	\$129	\$121
Ingresos altos	\$213	\$251
TOTAL	\$103	\$86
Nacional	\$103	\$86

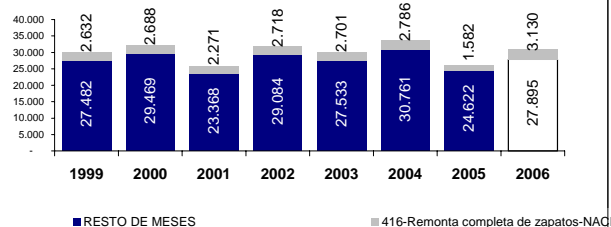
Remonta completa de zapatos se ubica en el puesto 651 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

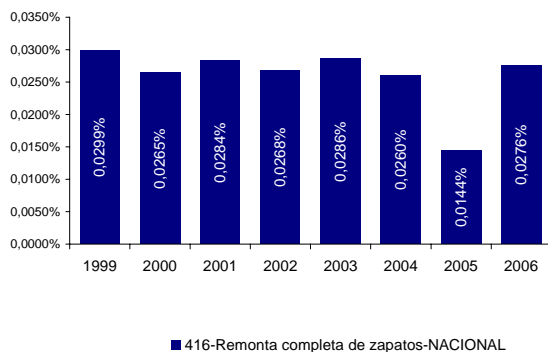
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



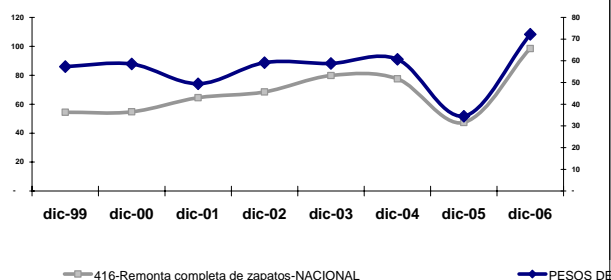
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



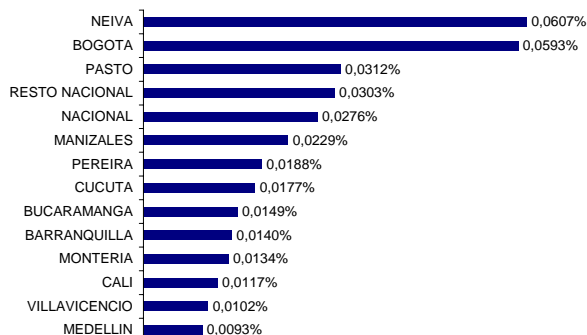
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



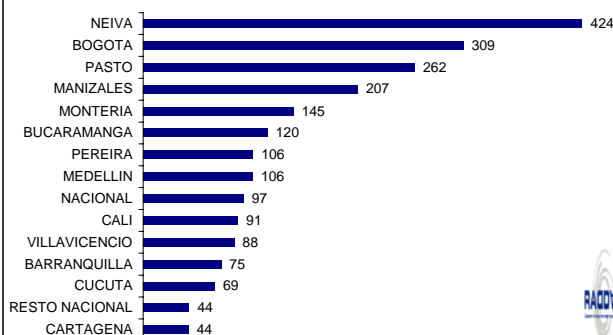
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



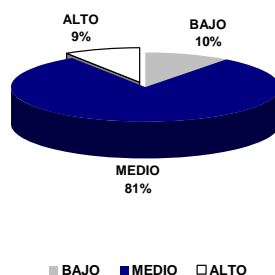
5. POCKET SHARE COMPARADO



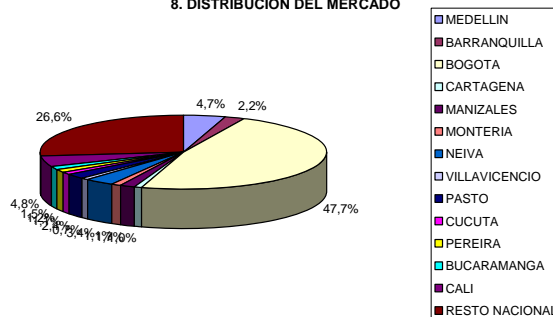
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	415-SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P)
PRODUCTO	Cambio de tapas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$105 fueron para **Cambio de tapas**. Esto significa el 0,000391 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4919247252 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1812190332	\$1532592132
Ingresos medios	\$2072616427	\$2289841402
Ingresos altos	\$653952340	\$660665337
TOTAL	\$4919247252	\$5153112757
Nacional	\$4919247252	\$5153112757

Hay una variación de 0,0475 en el consumo local, frente a un 0,0475 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1543 en ingresos bajos, de 0,1048 en ingresos medios y 0,0103 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67	\$56
Ingresos medios	\$114	\$123
Ingresos altos	\$396	\$394
TOTAL	\$105	\$108
Nacional	\$105	\$108

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1588, mientras el nacional varió 1,4753. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1685, 0,0869 y -0,0059, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00047	0,000439
Ingresos medios	0,00042	0,000232
Ingresos altos	0,00021	0,000196
Promedio	0,000391	0,0003
Nacional	0,000391	0,0003

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0652 en ingresos bajos, un -0,4477 en ingresos medios y un -0,085 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0517 en el comprador promedio y uno de -0,0517 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2809; en ingresos medios, -0,2809; y en altos, -0,085. Esto implica un cambio de -0,0517 en el consumidor local promedio y un -0,0517 en el consumidor nacional promedio.

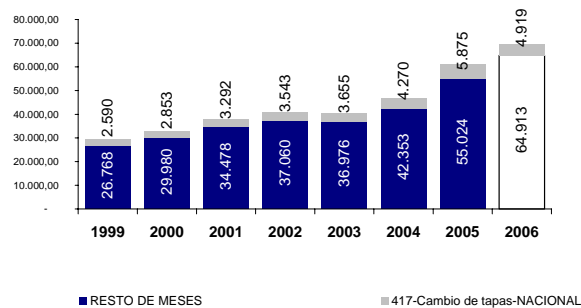
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57	\$41
Ingresos medios	\$92	\$86
Ingresos altos	\$328	\$300
TOTAL	\$87	\$82
Nacional	\$87	\$82

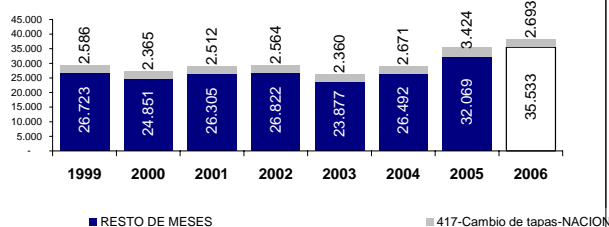
Cambio de tapas se ubica en el puesto 545 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

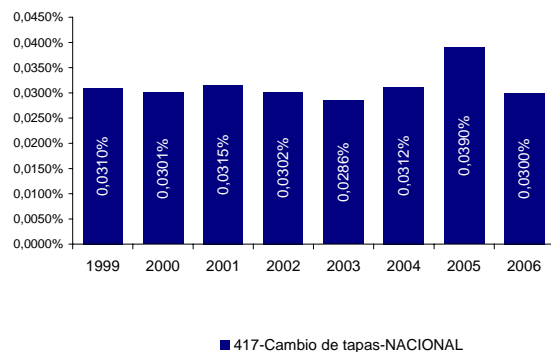
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



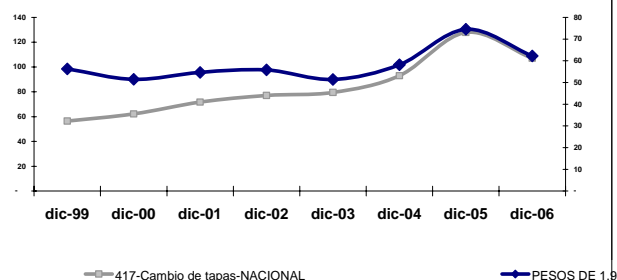
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



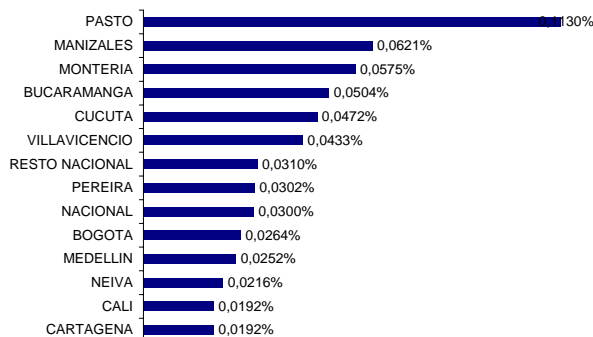
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



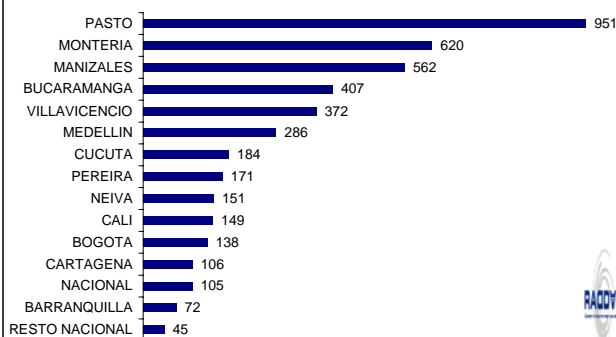
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



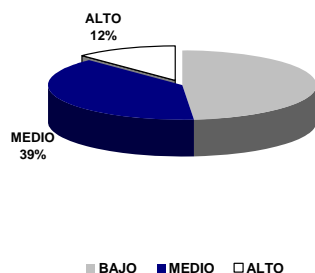
5. POCKET SHARE COMPARADO



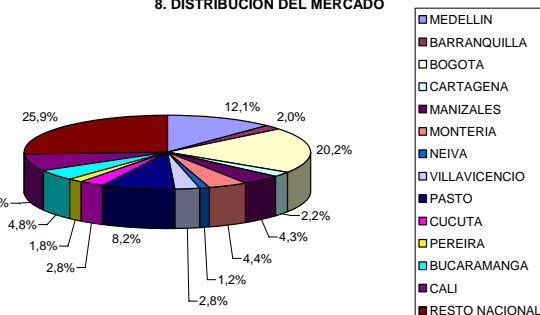
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	418-SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P)
PRODUCTO	SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$244 fueron para **SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P)**. Esto significa el 0,000686 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11422486691 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4081958197	\$4465550279
Ingresos medios	\$6321806742	\$6939477538
Ingresos altos	\$1018630044	\$1122316475
TOTAL	\$11422486691	\$12527594516
Nacional	\$11422486691	\$12527594516

Hay una variación de 0,0967 en el consumo local, frente a un 0,0967 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,094 en ingresos bajos, de 0,0977 en ingresos medios y 0,1018 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$151	\$163
Ingresos medios	\$346	\$374
Ingresos altos	\$617	\$669
TOTAL	\$244	\$263
Nacional	\$244	\$263

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0961, mientras el nacional varió 0,0942. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0756, 0,0799 y 0,0842, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000955	0,000989
Ingresos medios	0,000697	0,000708
Ingresos altos	0,000312	0,000305
Promedio	0,000686	0,000697
Nacional	0,000686	0,000697

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0348 en ingresos bajos, un 0,0167 en ingresos medios y un -0,0525 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0492 en el comprador promedio y uno de -0,0492 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0508; en ingresos medios, -0,0508; y en altos, -0,0525. Esto implica un cambio de -0,0492 en el consumidor local promedio y un -0,0492 en el consumidor nacional promedio.

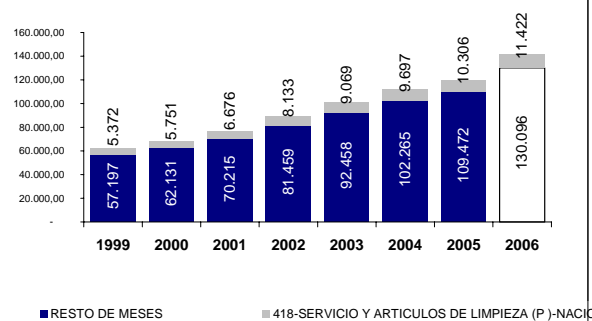
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$132	\$126
Ingresos medios	\$301	\$286
Ingresos altos	\$533	\$505
TOTAL	\$212	\$202
Nacional	\$212	\$202

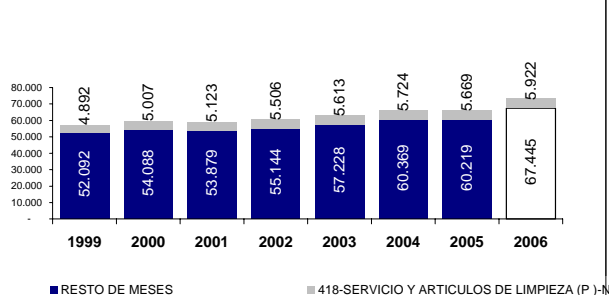
SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P) se ubica en el puesto 531 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

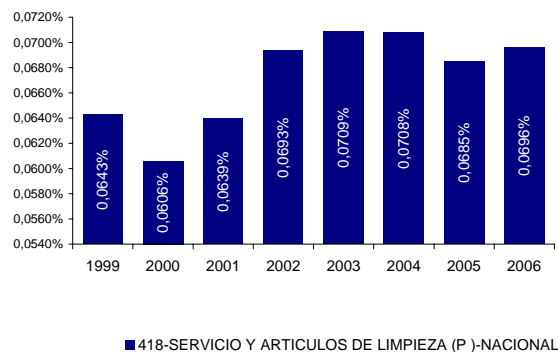
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



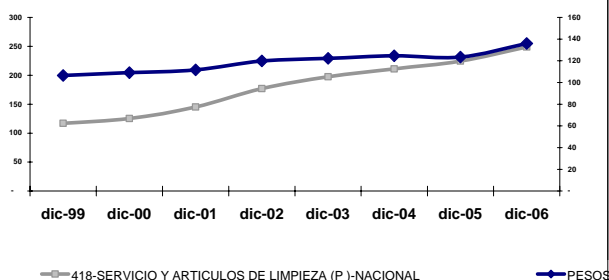
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



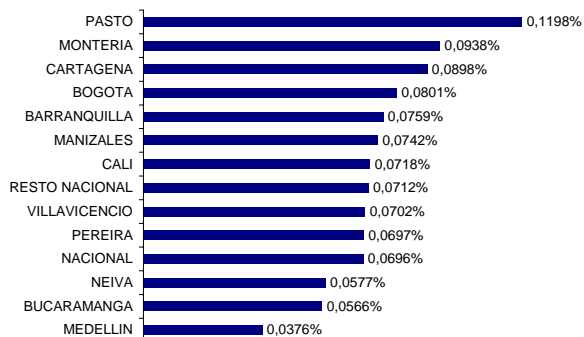
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



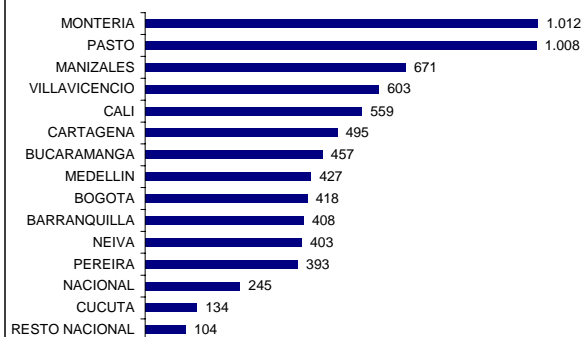
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



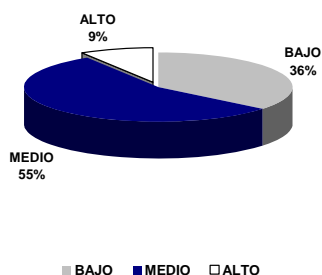
5. POCKET SHARE COMPARADO



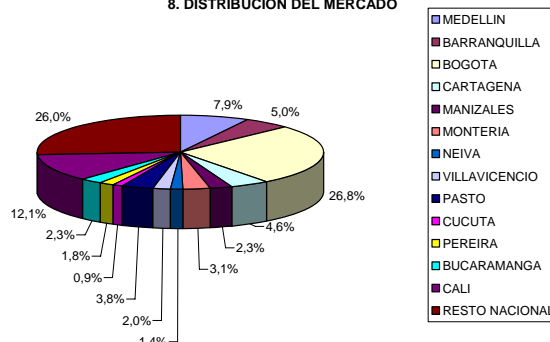
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	418-SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P)
PRODUCTO	Lustrada de calzado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$62 fueron para **Lustrada de calzado**. Esto significa el 3,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2924712222 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$877005048	\$1798336680
Ingresos medios	\$1601310870	\$3285698417
Ingresos altos	\$527864934	\$813816385
TOTAL	\$2924712222	\$5897604729
Nacional	\$2924712222	\$5897604729

Hay una variación de 1,0165 en el consumo local, frente a un 1,0165 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,0505 en ingresos bajos, de 1,0519 en ingresos medios y 0,5417 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33	\$66
Ingresos medios	\$88	\$177
Ingresos altos	\$320	\$485
TOTAL	\$62	\$124
Nacional	\$62	\$124

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,096, mientras el nacional varió 0,0959. Con cambios por niveles de ingreso en 1,0162, 1,0186 y 0,5171, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,7e-005	0,000212
Ingresos medios	3,4e-005	0,000179
Ingresos altos	1,5e-005	0,000158
Promedio	3,3e-005	0,000178
Nacional	3,3e-005	0,000178

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,5668 en ingresos bajos, un 4,3159 en ingresos medios y un 0,4295 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3241 en el comprador promedio y uno de 0,3241 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,8312; en ingresos medios, 0,8312; y en altos, 0,4295. Esto implica un cambio de 0,3241 en el consumidor local promedio y un 0,3241 en el consumidor nacional promedio.

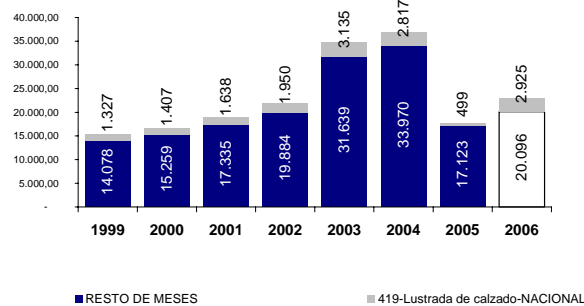
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$45
Ingresos medios	\$73	\$163
Ingresos altos	\$239	\$341
TOTAL	\$74	\$98
Nacional	\$74	\$98

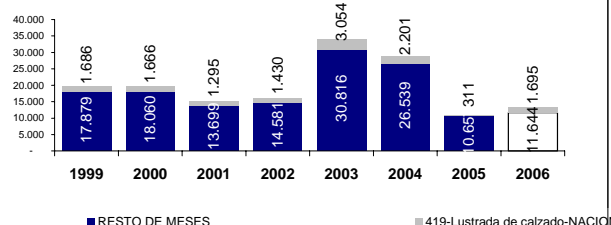
Lustrada de calzado se ubica en el puesto 70 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

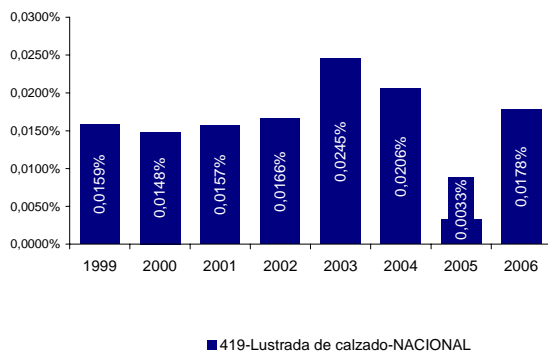
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



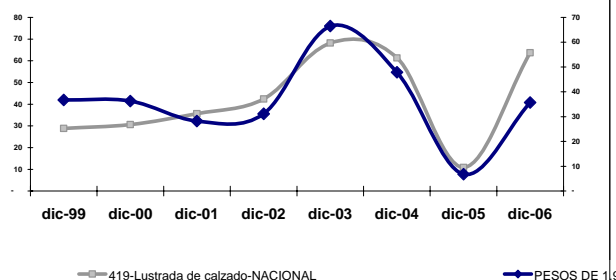
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



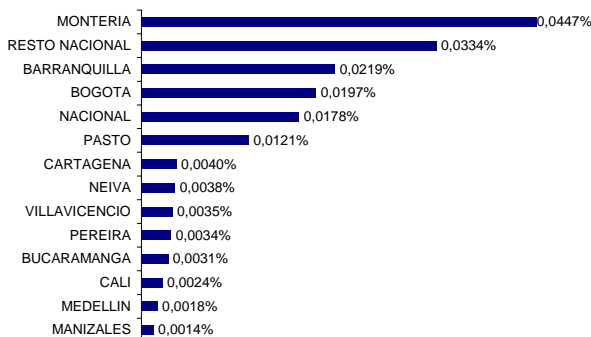
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



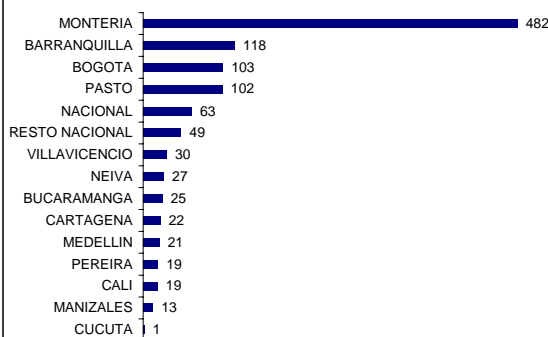
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



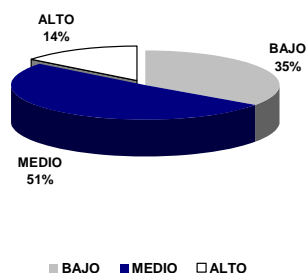
5. POCKET SHARE COMPARADO



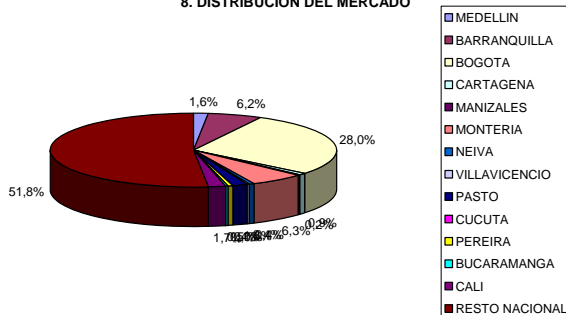
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	341-VESTUARIO Y CALZADO (G)
CATEGORIA	414-SERVICIOS AL CALZADO (SC)
SUBCATEGORIA	418-SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P)
PRODUCTO	Betún

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$178 fueron para **Betún**. Esto significa el 0,000631 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8347031613 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3083669678	\$3003502162
Ingresos medios	\$4715784117	\$4567476220
Ingresos altos	\$552904827	\$586878061
TOTAL	\$8347031613	\$8174714769
Nacional	\$8347031613	\$8174714769

Hay una variación de -0,0206 en el consumo local, frente a un -0,0206 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,026 en ingresos bajos, de -0,0314 en ingresos medios y 0,0614 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$114	\$109
Ingresos medios	\$258	\$246
Ingresos altos	\$335	\$350
TOTAL	\$178	\$171
Nacional	\$178	\$171

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1481, mientras el nacional varió -0,0948. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0423, -0,0472 y 0,0445, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000884	0,000747
Ingresos medios	0,000641	0,000528
Ingresos altos	0,000282	0,000166
Promedio	0,000631	0,000509
Nacional	0,000631	0,000509

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1549 en ingresos bajos, un -0,176 en ingresos medios y un -0,0158 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1407 en el comprador promedio y uno de -0,1407 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1302; en ingresos medios, -0,1302; y en altos, -0,0158. Esto implica un cambio de -0,1407 en el consumidor local promedio y un -0,1407 en el consumidor nacional promedio.

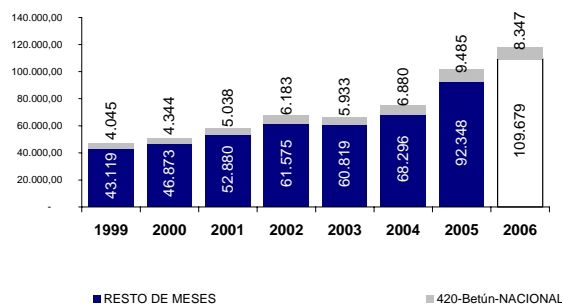
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$87	\$76
Ingresos medios	\$196	\$166
Ingresos altos	\$250	\$246
TOTAL	\$134	\$115
Nacional	\$134	\$115

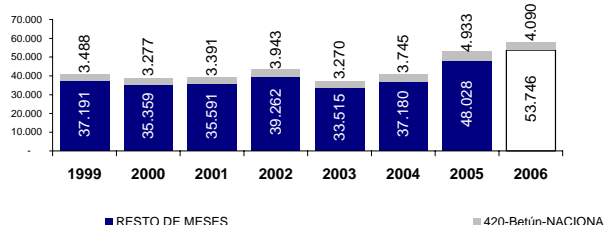
Betún se ubica en el puesto 641 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

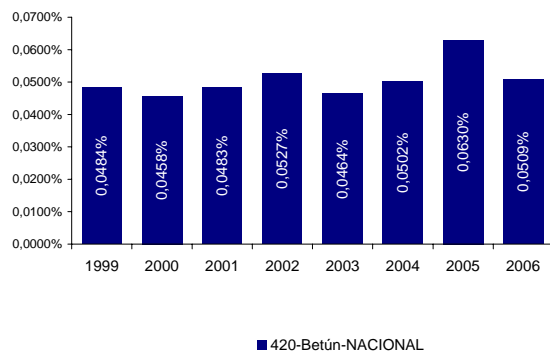
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



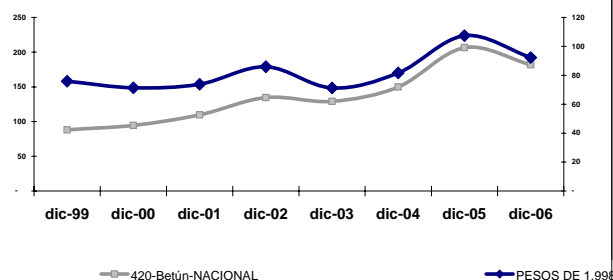
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



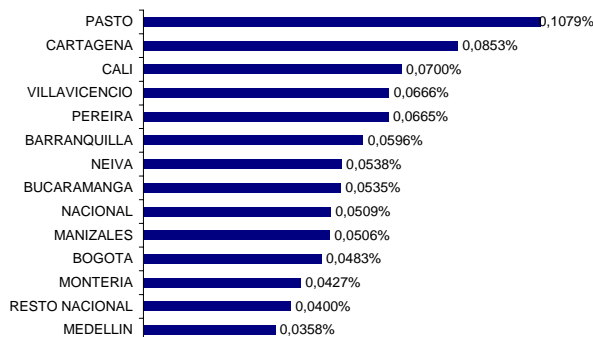
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



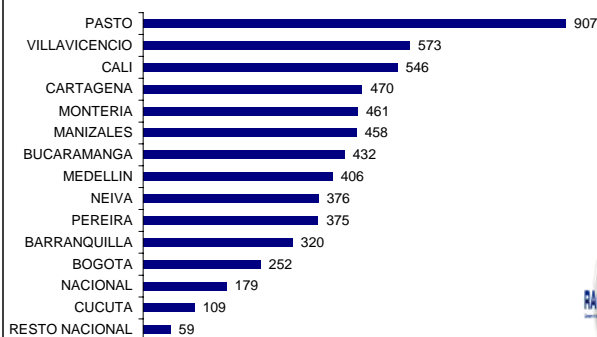
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



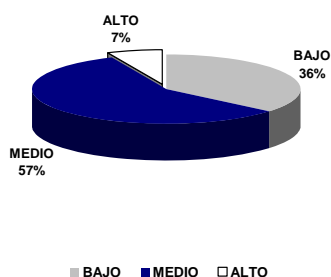
5. POCKET SHARE COMPARADO



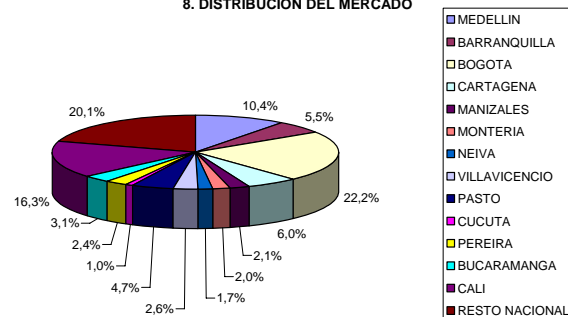
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SALUD (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$15991 fueron para **SALUD (G)**. Esto significa el 0,043969 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7,4974216016e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,9445174723e+011	\$2,1371799179e+011
Ingresos medios	\$4,2474626366e+011	\$4,6845993547e+011
Ingresos altos	\$1,305512661e+011	\$1,4483347722e+011
TOTAL	\$7,4974216016e+011	\$8,2697720941e+011
Nacional	\$7,4974216016e+011	\$8,2697720941e+011

Hay una variación de 0,103 en el consumo local, frente a un 0,103 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0991 en ingresos bajos, de 0,1029 en ingresos medios y 0,1094 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7208	\$7790
Ingresos medios	\$23263	\$25241
Ingresos altos	\$79087	\$86338
TOTAL	\$15991	\$17347
Nacional	\$15991	\$17347

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,9576, mientras el nacional varió 0,9265. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0807, 0,085 y 0,0917, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,045134	0,047092
Ingresos medios	0,045536	0,047581
Ingresos altos	0,038245	0,039101
Promedio	0,043969	0,04573
Nacional	0,043969	0,04573

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0434 en ingresos bajos, un 0,0449 en ingresos medios y un -0,0051 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,028 en el comprador promedio y uno de -0,028 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0351; en ingresos medios, -0,0351; y en altos, -0,0051. Esto implica un cambio de -0,028 en el consumidor local promedio y un -0,028 en el consumidor nacional promedio.

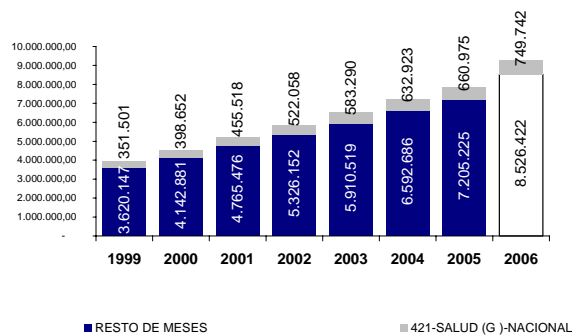
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5742	\$5541
Ingresos medios	\$18322	\$17760
Ingresos altos	\$64561	\$64230
TOTAL	\$12727	\$12370
Nacional	\$12727	\$12370

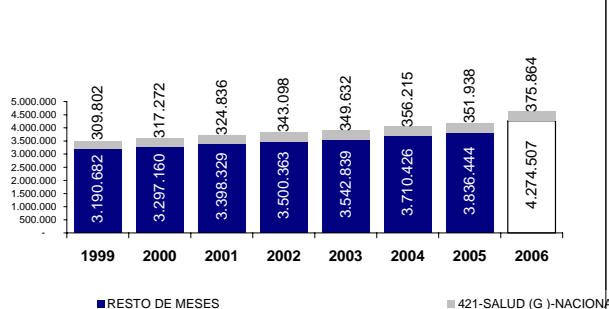
SALUD (G) se ubica en el puesto 470 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 29 ítems de productos agregados.

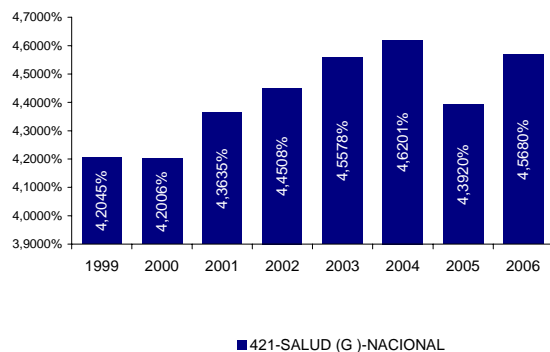
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



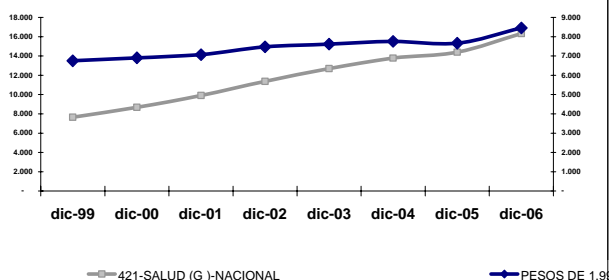
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



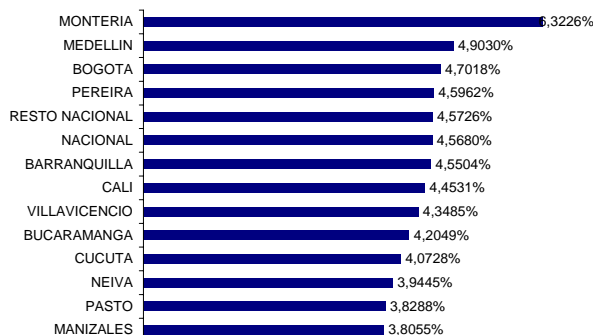
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



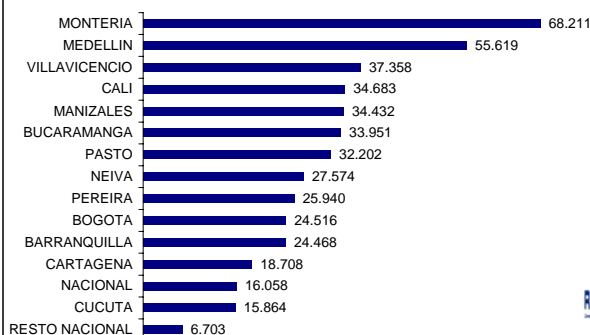
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



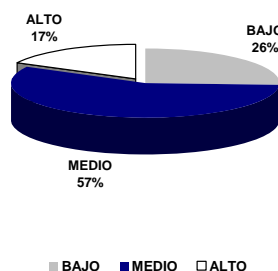
5. POCKET SHARE COMPARADO



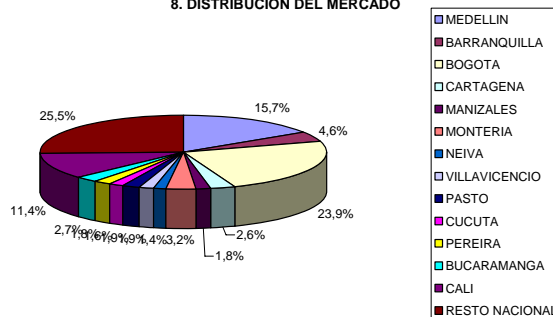
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS PROFESIONALES (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$6491 fueron para **SERVICIOS PROFESIONALES (C)**. Esto significa el 0,017568 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,0433955681e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67410648640	\$73714118686
Ingresos medios	\$1,7595348806e+011	\$1,917627399e+011
Ingresos altos	\$60974602665	\$66776735351
TOTAL	\$3,0433955681e+011	\$3,3225537152e+011
Nacional	\$3,0433955681e+011	\$3,3225537152e+011

Hay una variación de 0,0917 en el consumo local, frente a un 0,0917 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0935 en ingresos bajos, de 0,0898 en ingresos medios y 0,0952 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2499	\$2687
Ingresos medios	\$9637	\$10332
Ingresos altos	\$36938	\$39807
TOTAL	\$6491	\$6969
Nacional	\$6491	\$6969

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0982, mientras el nacional varió 0,0851. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0752, 0,0722 y 0,0777, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,015138	0,016325
Ingresos medios	0,018629	0,019711
Ingresos altos	0,017793	0,018262
Promedio	0,017568	0,018563
Nacional	0,017568	0,018563

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0785 en ingresos bajos, un 0,0581 en ingresos medios y un 0 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0133 en el comprador promedio y uno de -0,0133 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0099; en ingresos medios, -0,0099; y en altos, 0. Esto implica un cambio de -0,0133 en el consumidor local promedio y un -0,0133 en el consumidor nacional promedio.

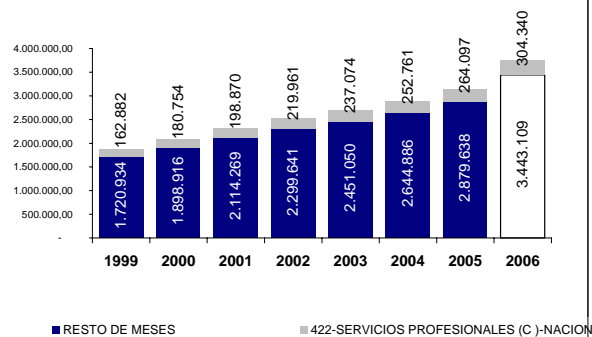
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2106	\$2085
Ingresos medios	\$8126	\$7983
Ingresos altos	\$32328	\$32329
TOTAL	\$5522	\$5448
Nacional	\$5522	\$5448

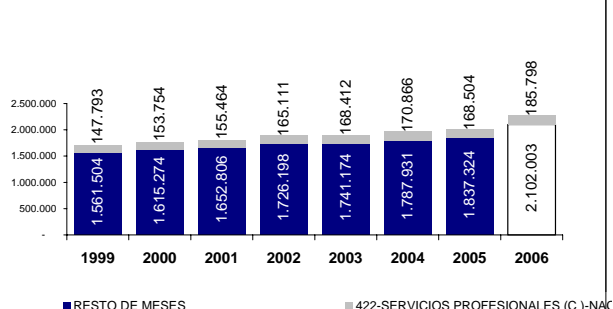
SERVICIOS PROFESIONALES (C) se ubica en el puesto 410 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 13 ítems de productos agregados.

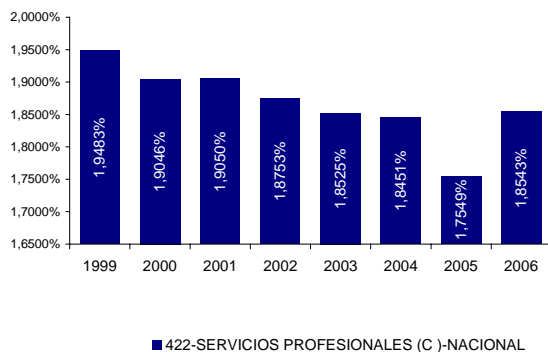
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



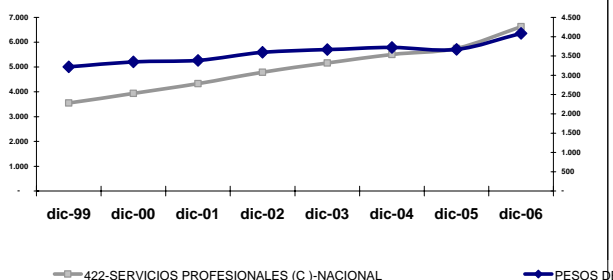
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



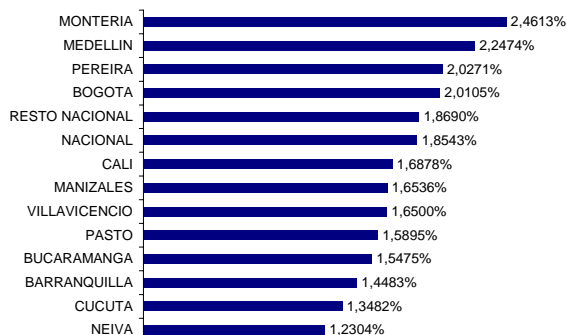
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



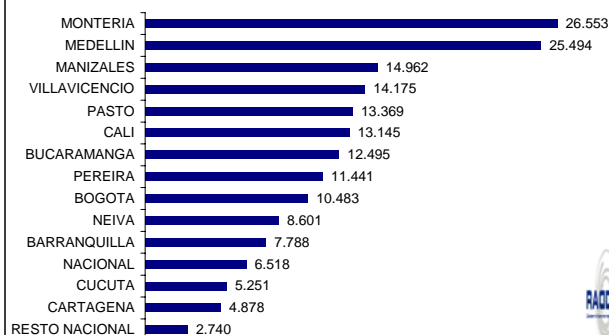
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



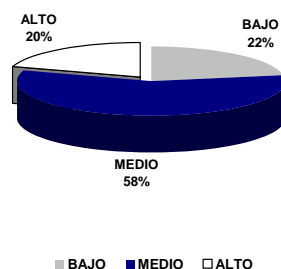
5. POCKET SHARE COMPARADO



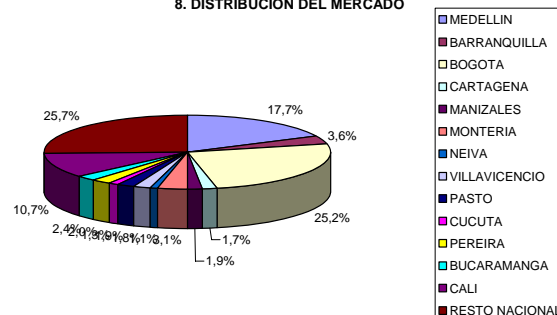
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CONSULTA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4063 fueron para **CONSULTA (SC)**. Esto significa el 0,010966 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,9049505267e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42029178131	\$46226385678
Ingresos medios	\$1,0594245064e+011	\$1,1612763164e+011
Ingresos altos	\$42520827470	\$46732652376
TOTAL	\$1,9049505267e+011	\$2,0909038149e+011
Nacional	\$1,9049505267e+011	\$2,0909038149e+011

Hay una variación de 0,0976 en el consumo local, frente a un 0,0976 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0999 en ingresos bajos, de 0,0961 en ingresos medios y 0,0991 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1558	\$1685
Ingresos medios	\$5802	\$6257
Ingresos altos	\$25759	\$27858
TOTAL	\$4063	\$4386
Nacional	\$4063	\$4386

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0577, mientras el nacional varió 0,0678. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0814, 0,0783 y 0,0815, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,009343	0,010179
Ingresos medios	0,011166	0,011868
Ingresos altos	0,012491	0,012735
Promedio	0,010966	0,011619
Nacional	0,010966	0,011619

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0895 en ingresos bajos, un 0,0629 en ingresos medios y un 0,0076 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0061 en el comprador promedio y uno de -0,0061 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0105; en ingresos medios, -0,0105; y en altos, 0,0076. Esto implica un cambio de -0,0061 en el consumidor local promedio y un -0,0061 en el consumidor nacional promedio.

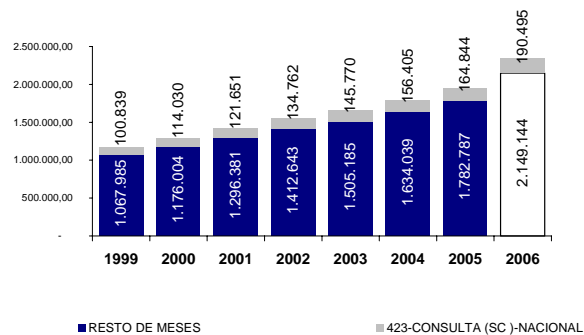
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1326	\$1312
Ingresos medios	\$4967	\$4926
Ingresos altos	\$23309	\$23487
TOTAL	\$3524	\$3503
Nacional	\$3524	\$3503

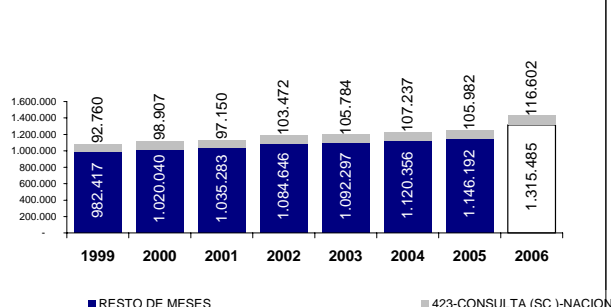
CONSULTA (SC) se ubica en el puesto 362 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

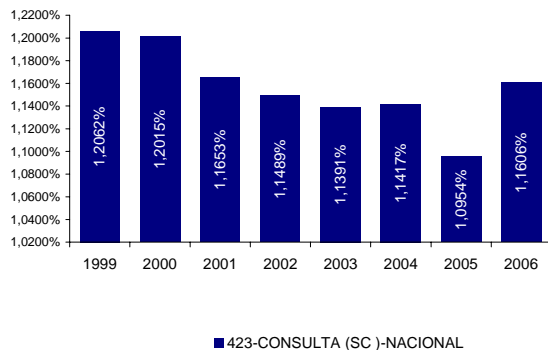
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



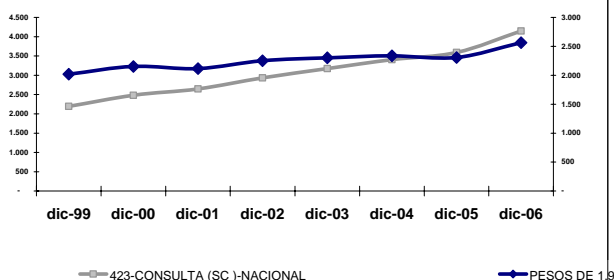
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



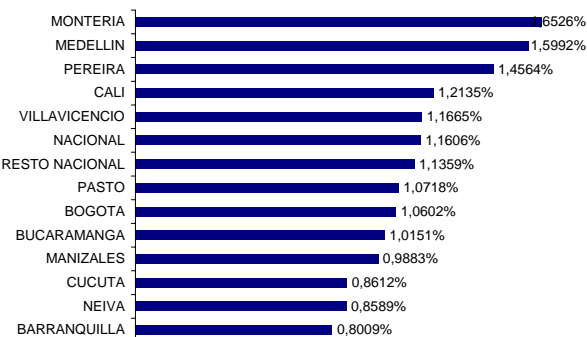
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



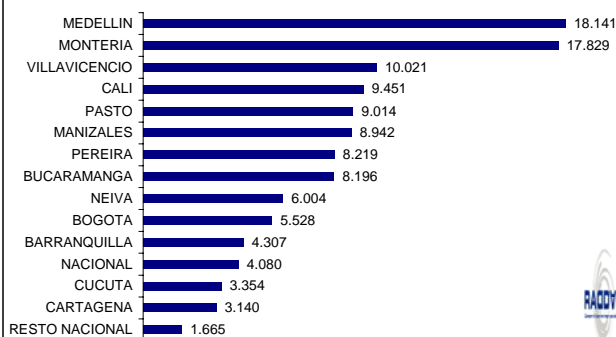
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



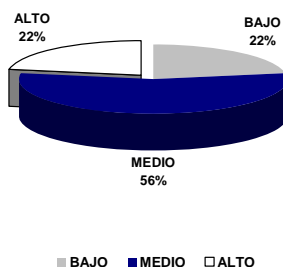
5. POCKET SHARE COMPARADO



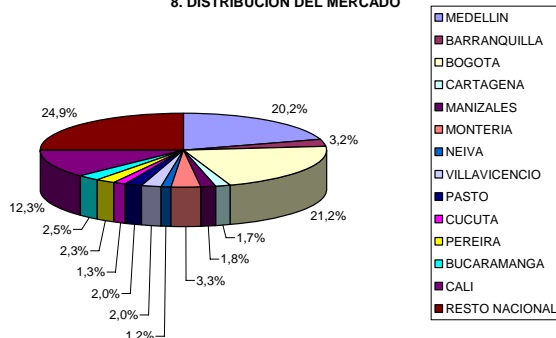
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	424-CONSULTA MÉDICA GENERAL (P)
PRODUCTO	CONSULTA MÉDICA GENERAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2456 fueron para **CONSULTA MÉDICA GENERAL (P)**. Esto significa el 0,00658 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1514586702e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28219432733	\$31159930758
Ingresos medios	\$62686503365	\$68655675010
Ingresos altos	\$24239335799	\$26576985125
TOTAL	\$1,1514586702e+011	\$1,2639313706e+011
Nacional	\$1,1514586702e+011	\$1,2639313706e+011

Hay una variación de 0,0977 en el consumo local, frente a un 0,0977 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1042 en ingresos bajos, de 0,0952 en ingresos medios y 0,0964 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1046	\$1136
Ingresos medios	\$3433	\$3699
Ingresos altos	\$14684	\$15843
TOTAL	\$2456	\$2651
Nacional	\$2456	\$2651

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,679, mientras el nacional varió 0,1835. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0857, 0,0774 y 0,0789, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006233	0,006834
Ingresos medios	0,006588	0,007022
Ingresos altos	0,006999	0,00726
Promedio	0,00658	0,007023
Nacional	0,00658	0,007023

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0965 en ingresos bajos, un 0,0659 en ingresos medios y un 0,0126 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0048 en el comprador promedio y uno de -0,0048 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0117; en ingresos medios, -0,0117; y en altos, 0,0126. Esto implica un cambio de -0,0048 en el consumidor local promedio y un -0,0048 en el consumidor nacional promedio.

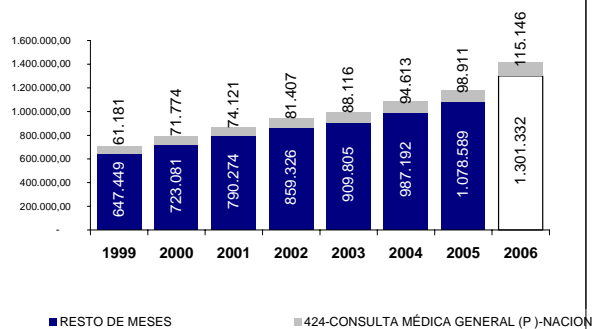
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$864	\$854
Ingresos medios	\$2886	\$2864
Ingresos altos	\$13424	\$13592
TOTAL	\$2101	\$2091
Nacional	\$2101	\$2091

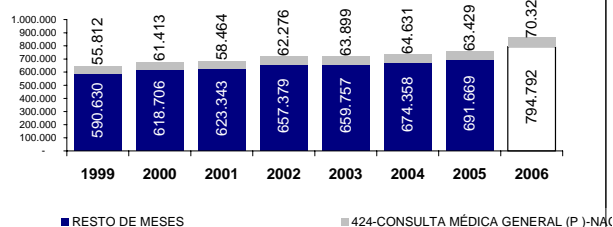
CONSULTA MÉDICA GENERAL (P) se ubica en el puesto 357 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

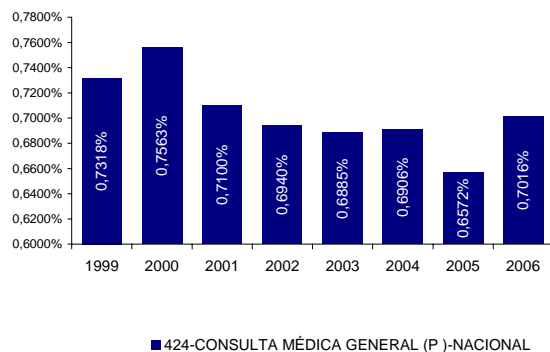
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



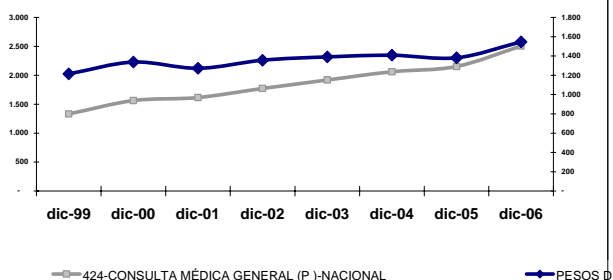
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



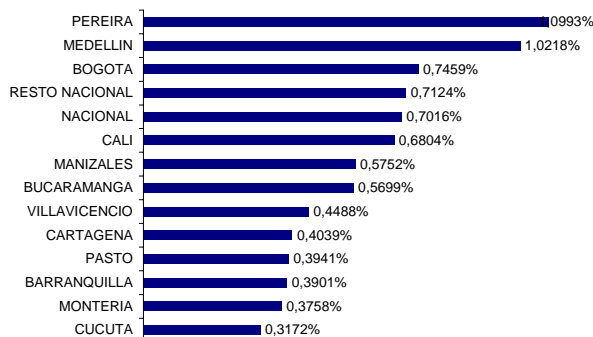
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



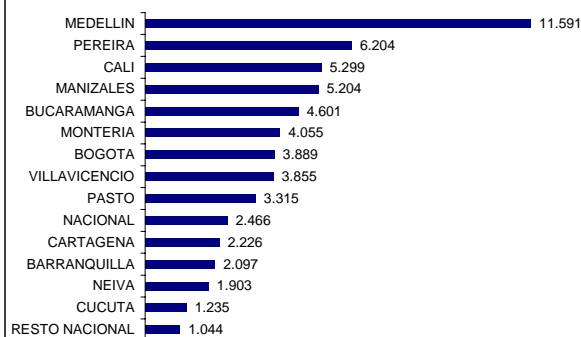
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



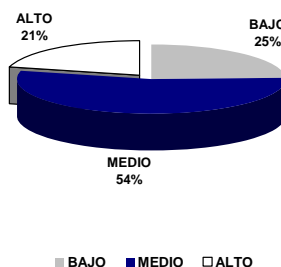
5. POCKET SHARE COMPARADO



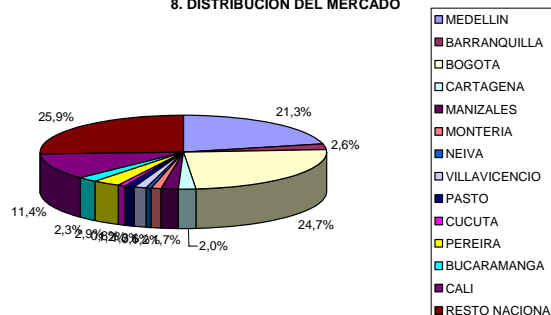
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	424-CONSULTA MÉDICA GENERAL (P)
PRODUCTO	Consulta medicina general

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1458 fueron para **Consulta medicina general**. Esto significa el 0,005333 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$68369630940 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20558045345	\$22419816607
Ingresos medios	\$37889373460	\$41623438997
Ingresos altos	\$8824069198	\$9969997846
TOTAL	\$68369630940	\$75446727638
Nacional	\$68369630940	\$75446727638

Hay una variación de 0,1035 en el consumo local, frente a un 0,1035 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0906 en ingresos bajos, de 0,0986 en ingresos medios y 0,1299 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$762	\$817
Ingresos medios	\$2075	\$2243
Ingresos altos	\$5346	\$5943
TOTAL	\$1458	\$1583
Nacional	\$1458	\$1583

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1164, mientras el nacional varió 0,1141. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0723, 0,0807 y 0,1118, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005066	0,004979
Ingresos medios	0,005349	0,004244
Ingresos altos	0,00563	0,002643
Promedio	0,005333	0,00417
Nacional	0,005333	0,00417

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0171 en ingresos bajos, un -0,2065 en ingresos medios y un 0,0739 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3134 en el comprador promedio y uno de -0,3134 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0247; en ingresos medios, -0,0247; y en altos, 0,0739. Esto implica un cambio de -0,3134 en el consumidor local promedio y un -0,3134 en el consumidor nacional promedio.

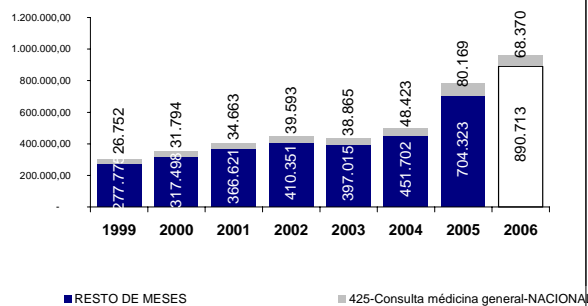
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$604	\$589
Ingresos medios	\$1750	\$1810
Ingresos altos	\$4781	\$5135
TOTAL	\$1310	\$900
Nacional	\$1310	\$900

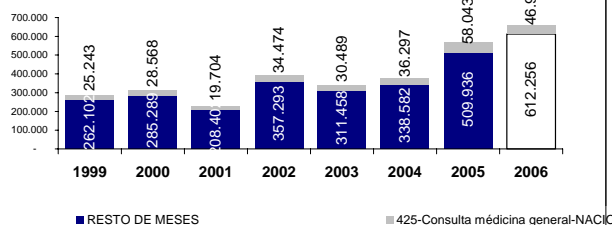
Consulta medicina general se ubica en el puesto 695 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

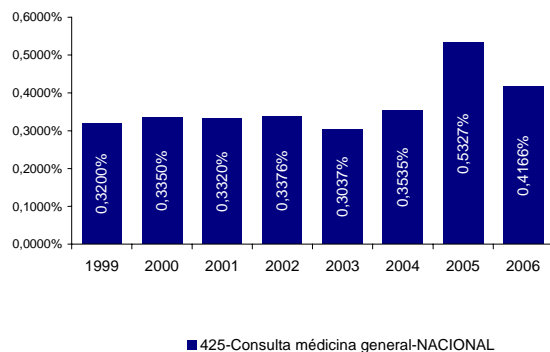
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



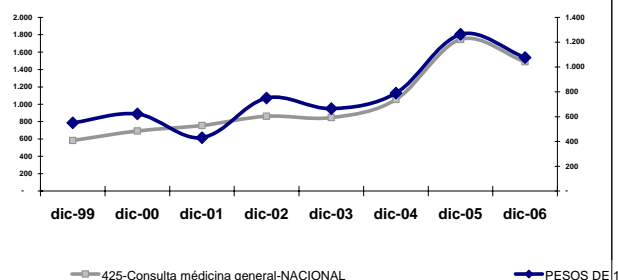
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



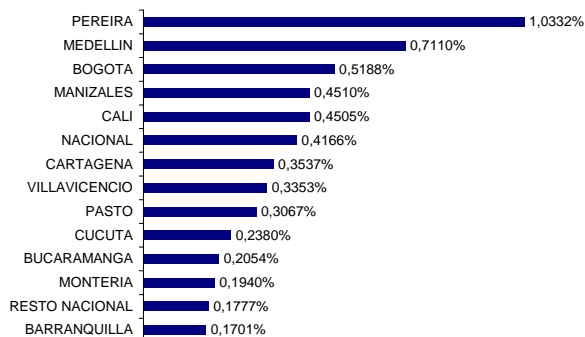
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



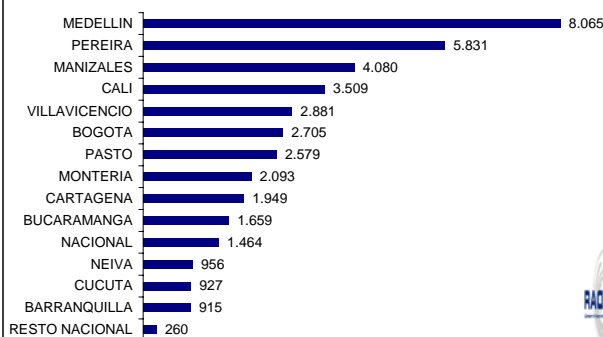
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



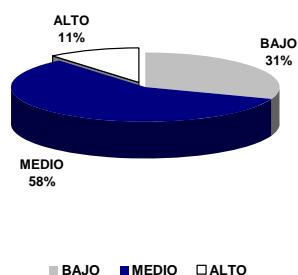
5. POCKET SHARE COMPARADO



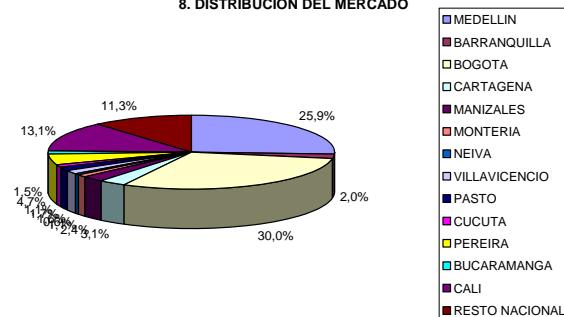
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	424-CONSULTA MÉDICA GENERAL (P)
PRODUCTO	Tratamiento odontológico

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$948 fueron para **Tratamiento odontológico**. Esto significa el 0,001171 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44457482134 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7855119257	\$9753498119
Ingresos medios	\$27253525917	\$29498804401
Ingresos altos	\$7403910233	\$5993942478
TOTAL	\$44457482134	\$47397050075
Nacional	\$44457482134	\$47397050075

Hay una variación de 0,0661 en el consumo local, frente a un 0,0661 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2417 en ingresos bajos, de 0,0824 en ingresos medios y -0,1904 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$291	\$356
Ingresos medios	\$1493	\$1589
Ingresos altos	\$4485	\$3573
TOTAL	\$948	\$994
Nacional	\$948	\$994

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1164, mientras el nacional varió 0,1141. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2209, 0,0648 y -0,2034, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001112	0,001902
Ingresos medios	0,001174	0,003053
Ingresos altos	0,001236	0,002218
Promedio	0,001171	0,002712
Nacional	0,001171	0,002712

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,7108 en ingresos bajos, un 1,6002 en ingresos medios y un -0,2863 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3367 en el comprador promedio y uno de -0,3367 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1104; en ingresos medios, 0,1104; y en altos, -0,2863. Esto implica un cambio de -0,3367 en el consumidor local promedio y un -0,3367 en el consumidor nacional promedio.

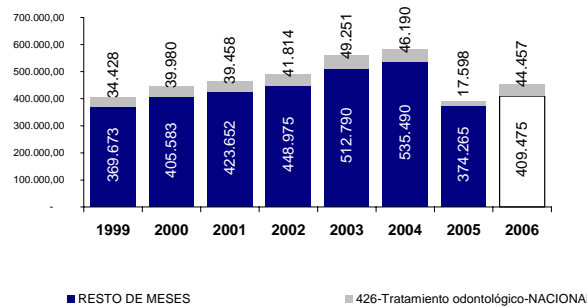
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$231	\$256
Ingresos medios	\$1219	\$1191
Ingresos altos	\$3337	\$2382
TOTAL	\$852	\$565
Nacional	\$852	\$565

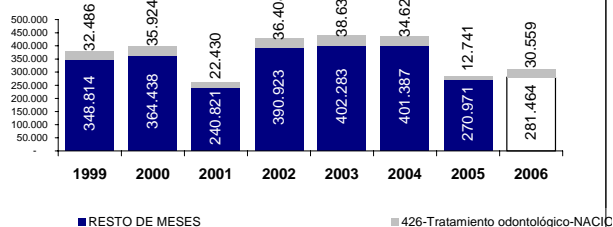
Tratamiento odontológico se ubica en el puesto 696 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

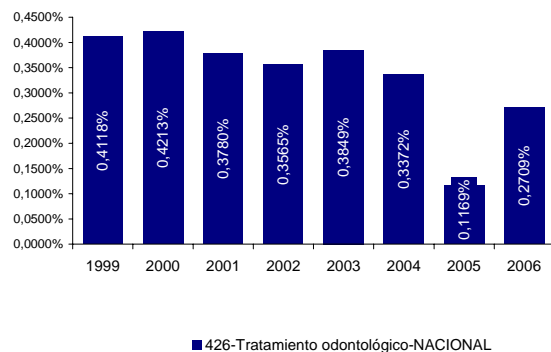
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



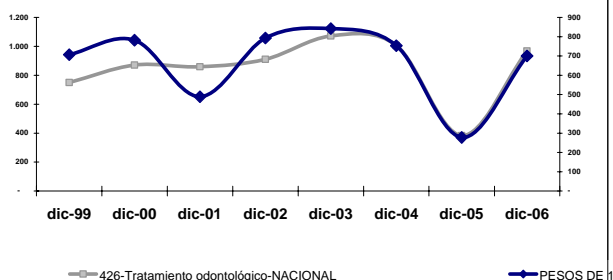
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



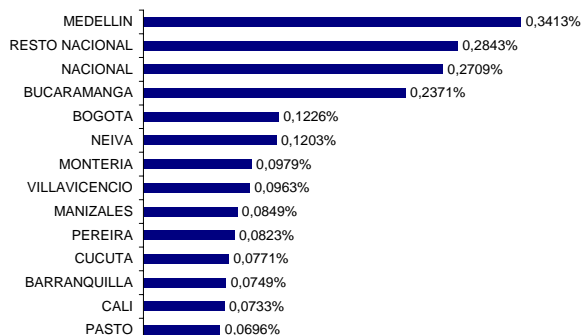
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



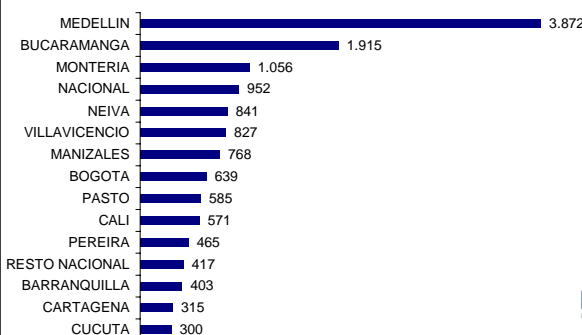
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



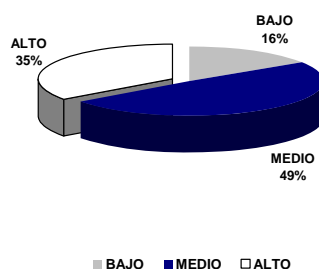
5. POCKET SHARE COMPARADO



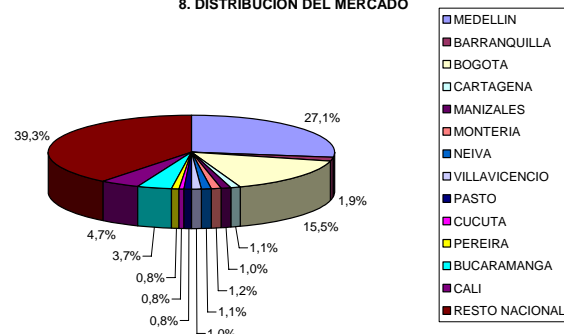
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	427-MEDICINA ESPECIALIZADA (P)
PRODUCTO	MEDICINA ESPECIALIZADA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1607 fueron para **MEDICINA ESPECIALIZADA (P)**. Esto significa el 0,004386 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$75347303517 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13809593771	\$15066814592
Ingresos medios	\$43255224340	\$47470731197
Ingresos altos	\$18280569105	\$20154138669
TOTAL	\$75347303517	\$82695231999
Nacional	\$75347303517	\$82695231999

Hay una variación de 0,0975 en el consumo local, frente a un 0,0975 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,091 en ingresos bajos, de 0,0975 en ingresos medios y 0,1025 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$512	\$549
Ingresos medios	\$2369	\$2558
Ingresos altos	\$11074	\$12014
TOTAL	\$1607	\$1735
Nacional	\$1607	\$1735

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1164, mientras el nacional varió 0,1141. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0728, 0,0796 y 0,0849, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00311	0,003344
Ingresos medios	0,004578	0,004846
Ingresos altos	0,005492	0,005475
Promedio	0,004386	0,004596
Nacional	0,004386	0,004596

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0754 en ingresos bajos, un 0,0585 en ingresos medios y un -0,0025 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0081 en el comprador promedio y uno de -0,0081 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0084; en ingresos medios, -0,0084; y en altos, -0,0025. Esto implica un cambio de -0,0081 en el consumidor local promedio y un -0,0081 en el consumidor nacional promedio.

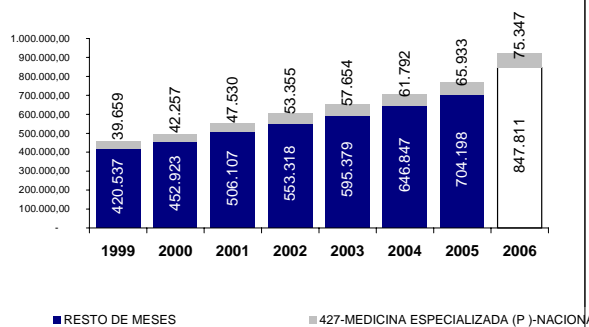
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$461	\$457
Ingresos medios	\$2087	\$2068
Ingresos altos	\$9830	\$9805
TOTAL	\$1426	\$1415
Nacional	\$1426	\$1415

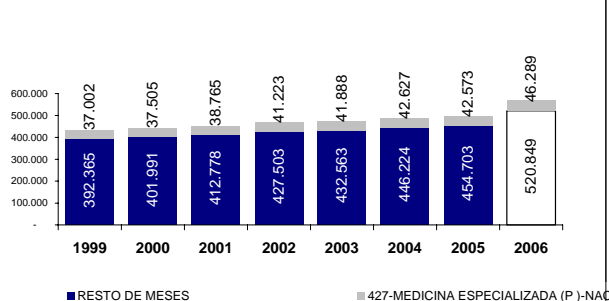
MEDICINA ESPECIALIZADA (P) se ubica en el puesto 378 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

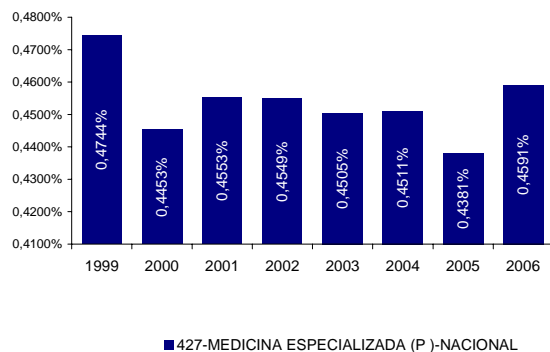
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



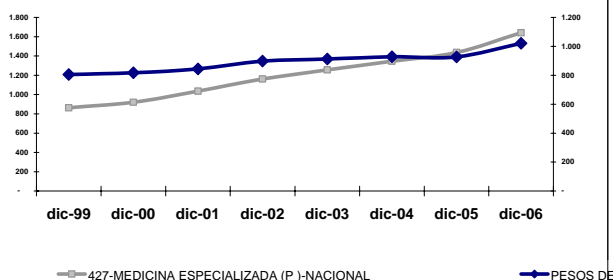
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



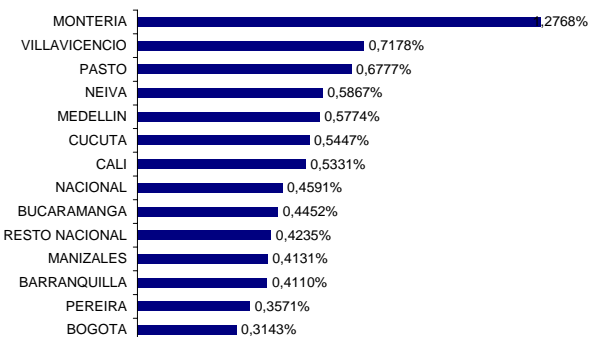
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



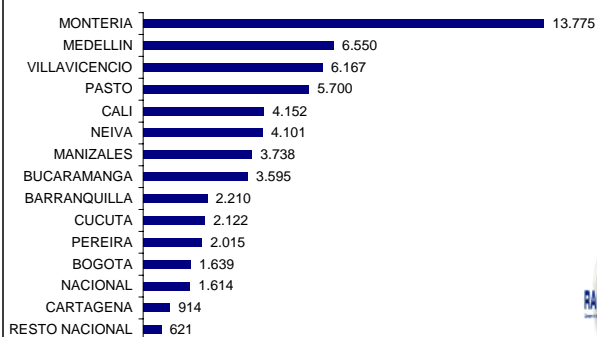
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



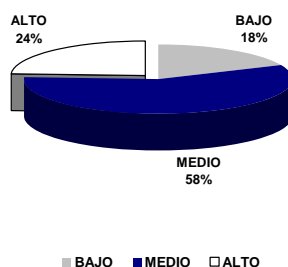
5. POCKET SHARE COMPARADO



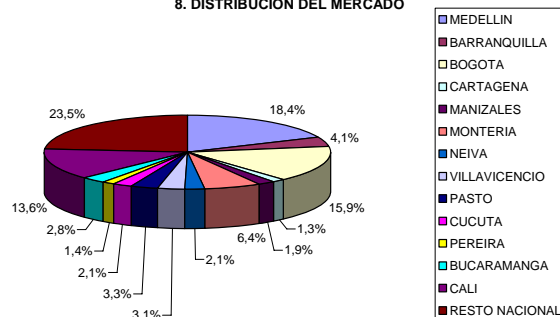
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	427-MEDICINA ESPECIALIZADA (P)
PRODUCTO	Pediatria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$225 fueron para **Pediatria**. Esto significa el 0,000508 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10562876246 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3137469792	\$6403236015
Ingresos medios	\$4824153886	\$5364577056
Ingresos altos	\$3125742367	\$4966963064
TOTAL	\$10562876246	\$15175009712
Nacional	\$10562876246	\$15175009712

Hay una variación de 0,4366 en el consumo local, frente a un 0,4366 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,0409 en ingresos bajos, de 0,112 en ingresos medios y 0,5891 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$116	\$233
Ingresos medios	\$264	\$289
Ingresos altos	\$1894	\$2961
TOTAL	\$225	\$318
Nacional	\$225	\$318

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1329, mientras el nacional varió 0,1255. Con cambios por niveles de ingreso en 1,0067, 0,094 y 0,5637, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000366	0,00076
Ingresos medios	0,000535	0,00054
Ingresos altos	0,000615	0,000936
Promedio	0,000508	0,000644
Nacional	0,000508	0,000644

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0783 en ingresos bajos, un 0,0099 en ingresos medios y un 0,4549 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3325 en el comprador promedio y uno de 0,3325 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,8223; en ingresos medios, 0,8223; y en altos, 0,4549. Esto implica un cambio de 0,3325 en el consumidor local promedio y un 0,3325 en el consumidor nacional promedio.

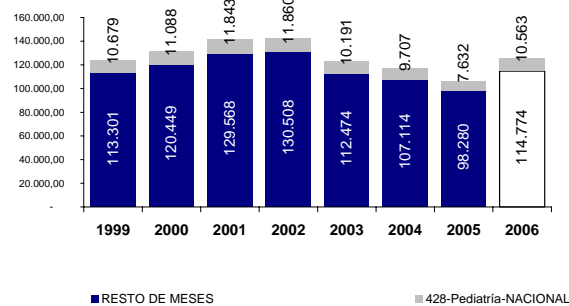
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$100	\$182
Ingresos medios	\$284	\$232
Ingresos altos	\$1621	\$2359
TOTAL	\$185	\$247
Nacional	\$185	\$247

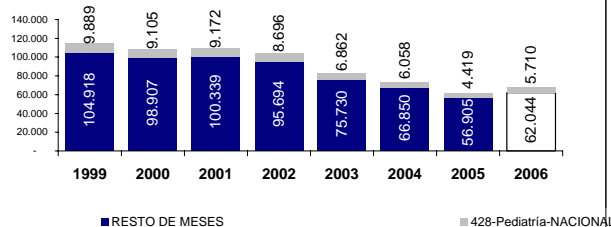
Pediatria se ubica en el puesto 69 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

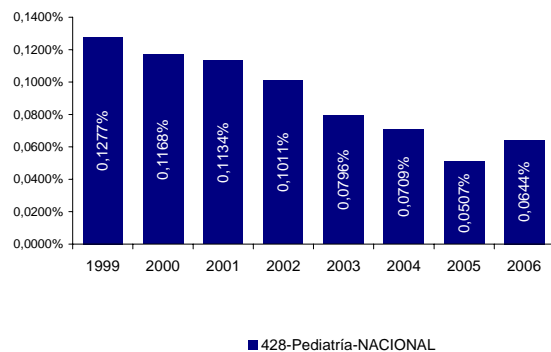
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



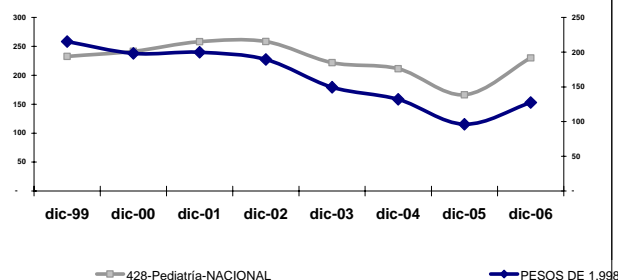
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



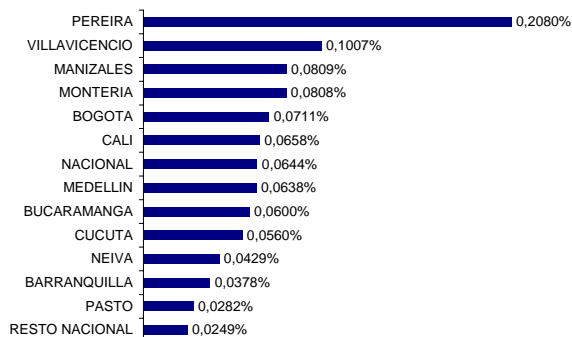
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



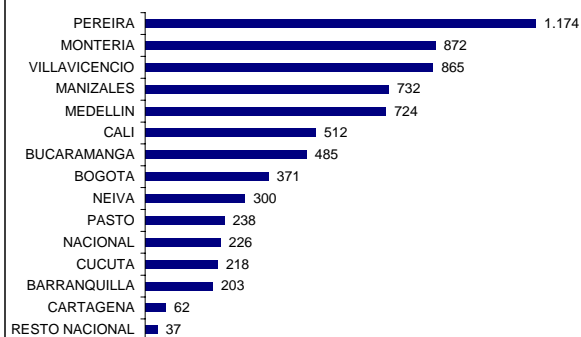
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



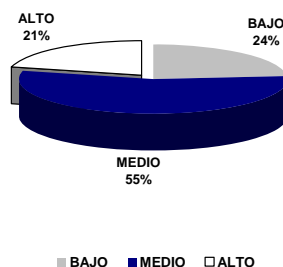
5. POCKET SHARE COMPARADO



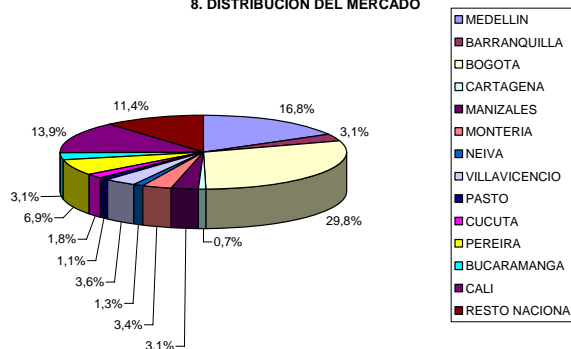
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	427-MEDICINA ESPECIALIZADA (P)
PRODUCTO	Cardiología

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$366 fueron para **Cardiología**. Esto significa el 0,000888 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17160493452 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2517410737	\$1783021083
Ingresos medios	\$10930830343	\$12560402215
Ingresos altos	\$3552980469	\$3384277851
TOTAL	\$17160493452	\$17894998457
Nacional	\$17160493452	\$17894998457

Hay una variación de 0,0428 en el consumo local, frente a un 0,0428 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,2917 en ingresos bajos, de 0,1491 en ingresos medios y -0,0475 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$93	\$65
Ingresos medios	\$599	\$677
Ingresos altos	\$2152	\$2017
TOTAL	\$366	\$375
Nacional	\$366	\$375

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0771, mientras el nacional varió 0,0754. Con cambios por niveles de ingreso en -0,3036, 0,1304 y -0,0627, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00064	0,00061
Ingresos medios	0,000936	0,001225
Ingresos altos	0,001075	0,001064
Promedio	0,000888	0,001047
Nacional	0,000888	0,001047

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0471 en ingresos bajos, un 0,3076 en ingresos medios y un -0,2652 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0546 en el comprador promedio y uno de -0,0546 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2652; en ingresos medios, -0,2652; y en altos, -0,2652. Esto implica un cambio de -0,0546 en el consumidor local promedio y un -0,0546 en el consumidor nacional promedio.

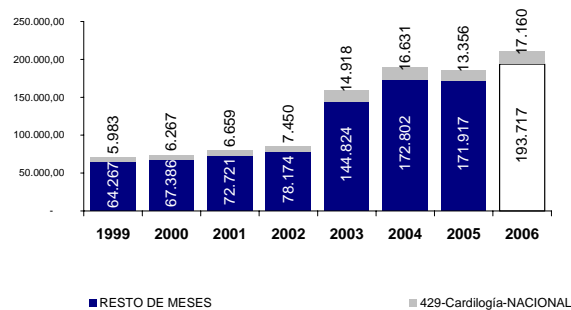
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79	\$58
Ingresos medios	\$477	\$511
Ingresos altos	\$1888	\$1387
TOTAL	\$313	\$296
Nacional	\$313	\$296

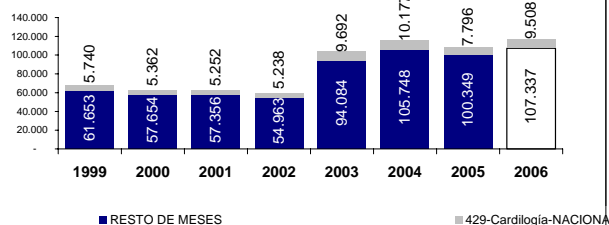
Cardiología se ubica en el puesto 557 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

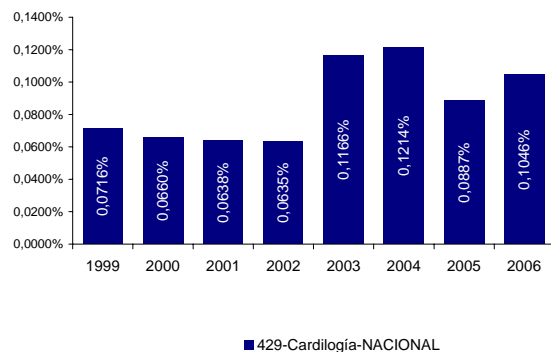
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



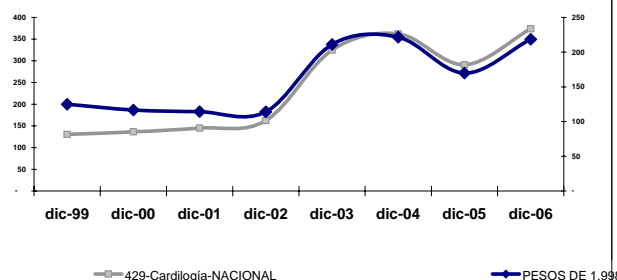
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



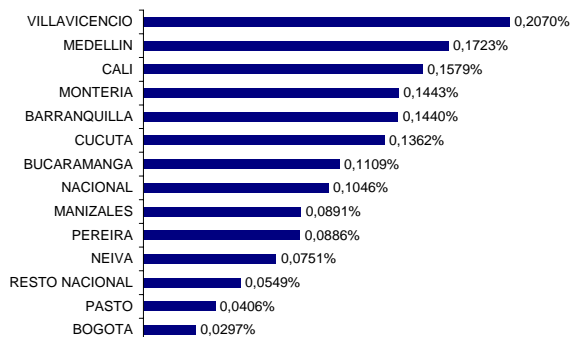
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



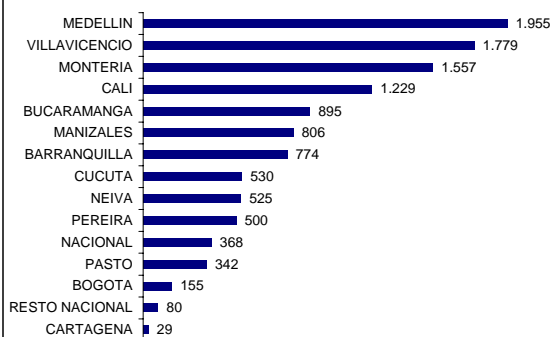
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



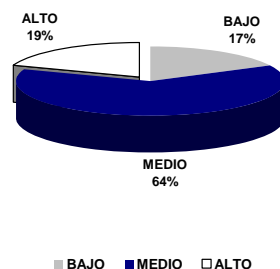
5. POCKET SHARE COMPARADO



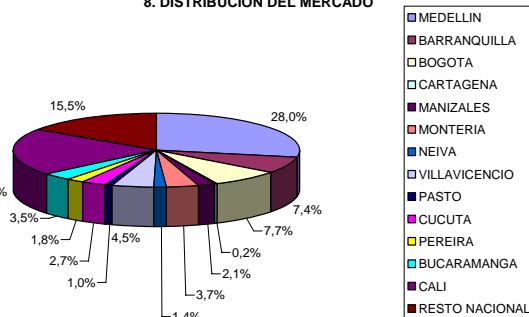
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	427-MEDICINA ESPECIALIZADA (P)
PRODUCTO	Ginecología

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$326 fueron para **Ginecología**. Esto significa el 0,000973 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15283473964 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2568776291	\$2802792832
Ingresos medios	\$9270947437	\$11052850606
Ingresos altos	\$3198861196	\$3613771869
TOTAL	\$15283473964	\$17580946678
Nacional	\$15283473964	\$17580946678

Hay una variación de 0,1503 en el consumo local, frente a un 0,1503 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0911 en ingresos bajos, de 0,1922 en ingresos medios y 0,1297 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$95	\$102
Ingresos medios	\$508	\$596
Ingresos altos	\$1938	\$2154
TOTAL	\$326	\$369
Nacional	\$326	\$369

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0893, mientras el nacional varió 0,085. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0728, 0,1728 y 0,1117, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000701	0,000622
Ingresos medios	0,001026	0,001039
Ingresos altos	0,001178	0,000958
Promedio	0,000973	0,000932
Nacional	0,000973	0,000932

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1122 en ingresos bajos, un 0,0126 en ingresos medios y un 0,0344 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0669 en el comprador promedio y uno de 0,0669 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,132; en ingresos medios, 0,132; y en altos, 0,0344. Esto implica un cambio de 0,0669 en el consumidor local promedio y un 0,0669 en el consumidor nacional promedio.

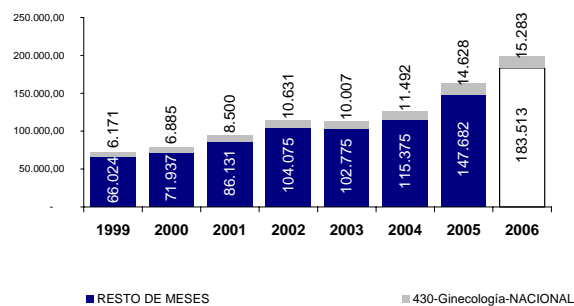
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$81	\$91
Ingresos medios	\$479	\$482
Ingresos altos	\$1659	\$1716
TOTAL	\$268	\$286
Nacional	\$268	\$286

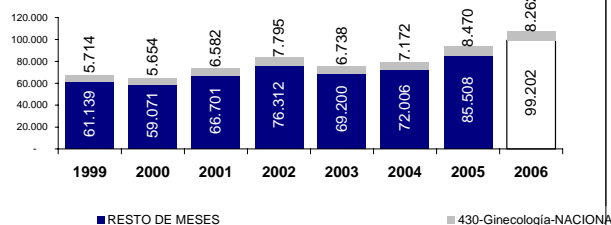
Ginecología se ubica en el puesto 177 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

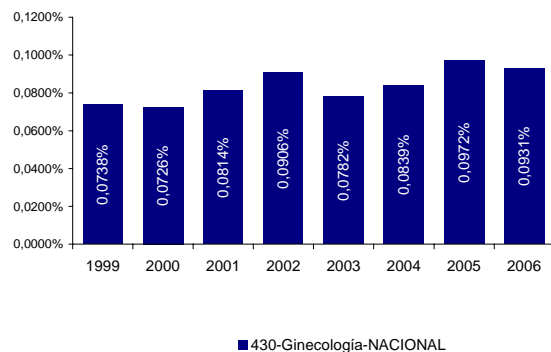
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



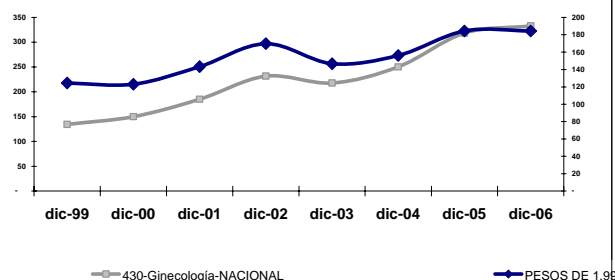
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



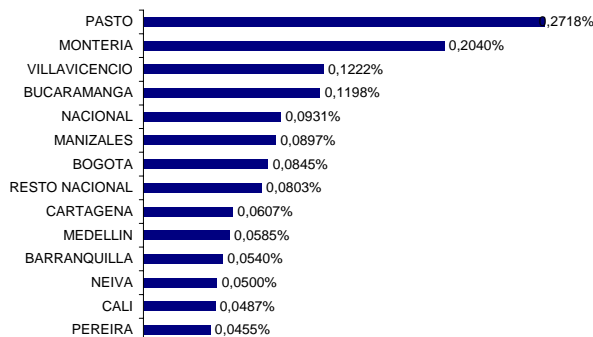
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



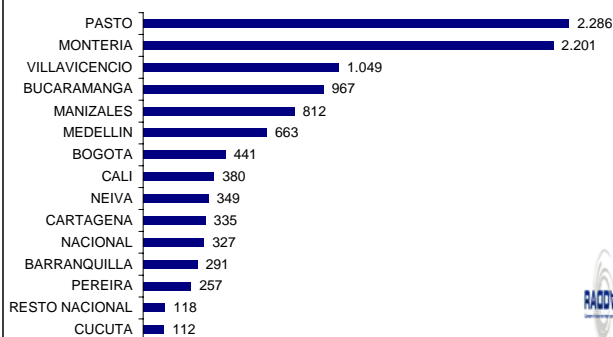
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



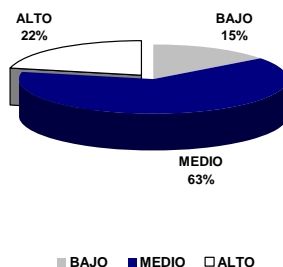
5. POCKET SHARE COMPARADO



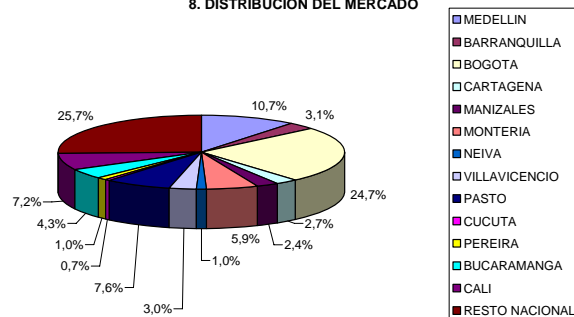
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	423-CONSULTA (SC)
SUBCATEGORIA	427-MEDICINA ESPECIALIZADA (P)
PRODUCTO	Traumatología

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$683 fueron para **Traumatología**. Esto significa el 0,001862 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32044952700 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5215765275	\$4421004964
Ingresos medios	\$17907124732	\$18345737794
Ingresos altos	\$8658505182	\$8993396165
TOTAL	\$32044952700	\$32040840966
Nacional	\$32044952700	\$32040840966

Hay una variación de -0,0001 en el consumo local, frente a un -0,0001 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1524 en ingresos bajos, de 0,0245 en ingresos medios y 0,0387 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$193	\$161
Ingresos medios	\$981	\$988
Ingresos altos	\$5245	\$5361
TOTAL	\$683	\$672
Nacional	\$683	\$672

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0824, mientras el nacional varió 0,0862. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1666, 0,0079 y 0,0221, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001341	0,001263
Ingresos medios	0,001962	0,002006
Ingresos altos	0,002253	0,002593
Promedio	0,001862	0,001955
Nacional	0,001862	0,001955

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0577 en ingresos bajos, un 0,0224 en ingresos medios y un -0,0311 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0376 en el comprador promedio y uno de 0,0376 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1612; en ingresos medios, -0,1612; y en altos, -0,0311. Esto implica un cambio de 0,0376 en el consumidor local promedio y un 0,0376 en el consumidor nacional promedio.

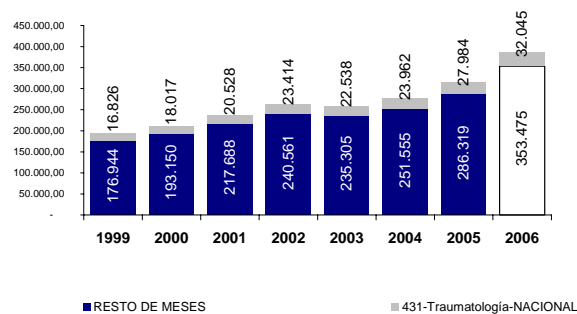
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$168	\$141
Ingresos medios	\$1053	\$793
Ingresos altos	\$4559	\$4418
TOTAL	\$579	\$601
Nacional	\$579	\$601

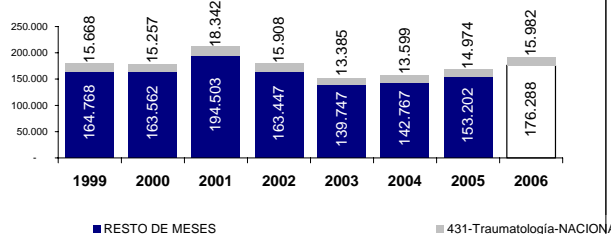
Traumatología se ubica en el puesto 223 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



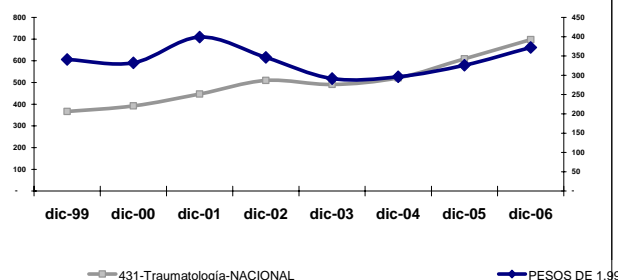
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



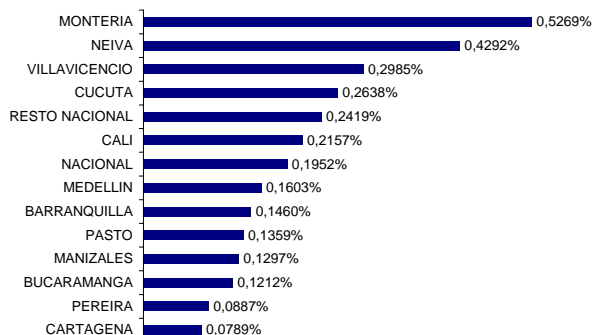
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



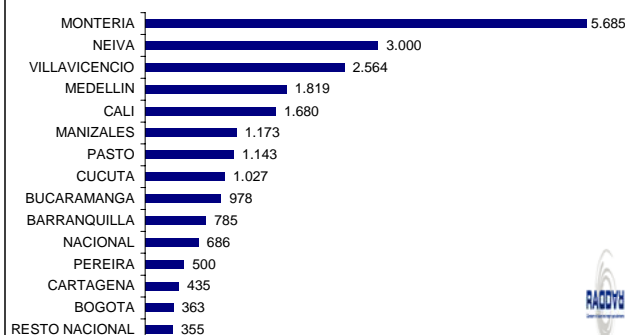
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



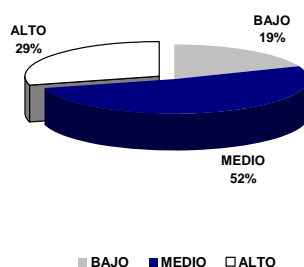
5. POCKET SHARE COMPARADO



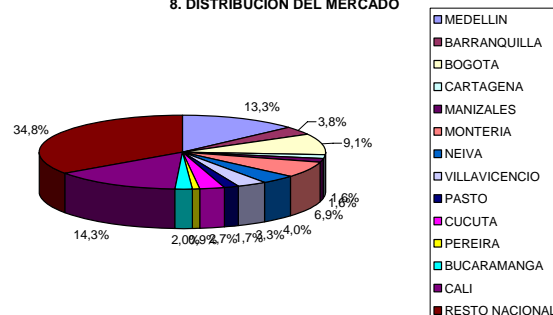
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	EXÁMENES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1445 fueron para **EXÁMENES (SC)**. Esto significa el 0,003947 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$67727506799 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15882653927	\$17058126004
Ingresos medios	\$42588154829	\$45542449174
Ingresos altos	\$9257580963	\$9946131638
TOTAL	\$67727506799	\$72545177734
Nacional	\$67727506799	\$72545177734

Hay una variación de 0,0711 en el consumo local, frente a un 0,0711 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,074 en ingresos bajos, de 0,0694 en ingresos medios y 0,0744 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$589	\$622
Ingresos medios	\$2333	\$2454
Ingresos altos	\$5608	\$5929
TOTAL	\$1445	\$1522
Nacional	\$1445	\$1522

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,039, mientras el nacional varió 0,0542. Con cambios por niveles de ingreso en 0,056, 0,052 y 0,0572, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003655	0,003846
Ingresos medios	0,004547	0,004771
Ingresos altos	0,002695	0,002773
Promedio	0,003947	0,004131
Nacional	0,003947	0,004131

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0525 en ingresos bajos, un 0,0492 en ingresos medios y un -0,0302 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0402 en el comprador promedio y uno de -0,0402 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,012; en ingresos medios, -0,012; y en altos, -0,0302. Esto implica un cambio de -0,0402 en el consumidor local promedio y un -0,0402 en el consumidor nacional promedio.

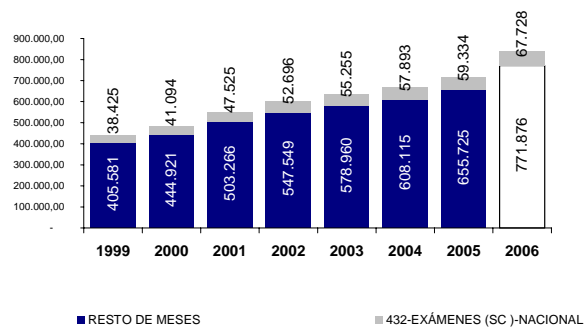
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$495	\$489
Ingresos medios	\$1965	\$1864
Ingresos altos	\$4750	\$4607
TOTAL	\$1218	\$1169
Nacional	\$1218	\$1169

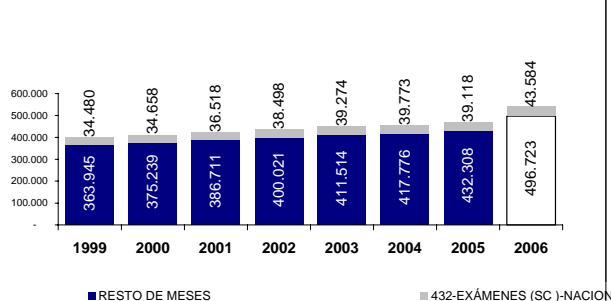
EXÁMENES (SC) se ubica en el puesto 505 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



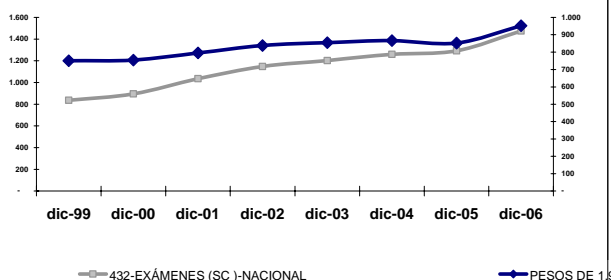
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



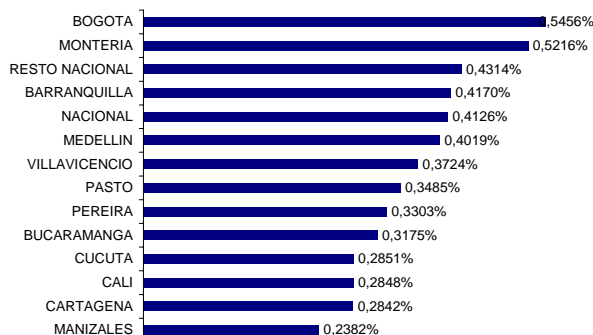
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



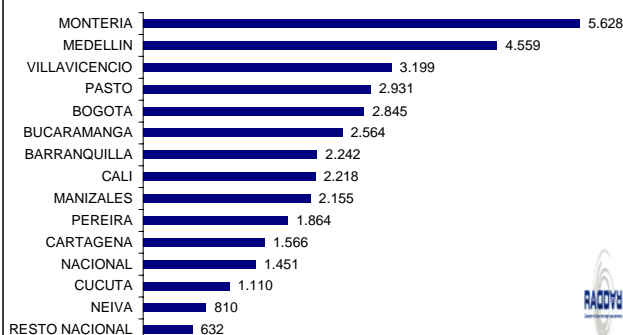
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



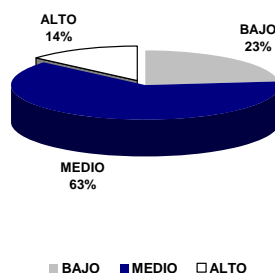
5. POCKET SHARE COMPARADO



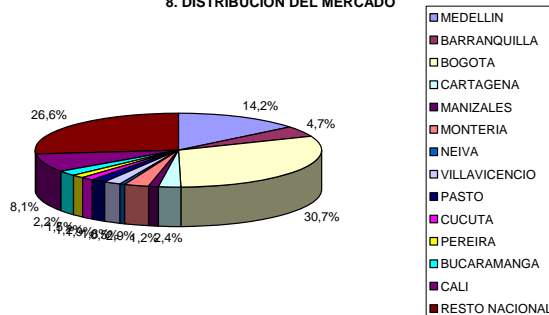
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	433-EXÁMENES DE LABORATORIO (P)
PRODUCTO	EXÁMENES DE LABORATORIO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1040 fueron para **EXÁMENES DE LABORATORIO (P)**. Esto significa el 0,002841 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48767242876 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10849249292	\$11648724039
Ingresos medios	\$30974062611	\$33124643589
Ingresos altos	\$6944525117	\$7491721195
TOTAL	\$48767242876	\$52263180149
Nacional	\$48767242876	\$52263180149

Hay una variación de 0,0717 en el consumo local, frente a un 0,0717 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0737 en ingresos bajos, de 0,0694 en ingresos medios y 0,0788 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$402	\$425
Ingresos medios	\$1696	\$1785
Ingresos altos	\$4207	\$4466
TOTAL	\$1040	\$1096
Nacional	\$1040	\$1096

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,5879, mientras el nacional varió 0,3578. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0557, 0,0521 y 0,0616, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002456	0,002627
Ingresos medios	0,003329	0,00347
Ingresos altos	0,002013	0,00208
Promedio	0,002841	0,002975
Nacional	0,002841	0,002975

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0699 en ingresos bajos, un 0,0423 en ingresos medios y un -0,0336 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,057 en el comprador promedio y uno de -0,057 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0317; en ingresos medios, -0,0317; y en altos, -0,0336. Esto implica un cambio de -0,057 en el consumidor local promedio y un -0,057 en el consumidor nacional promedio.

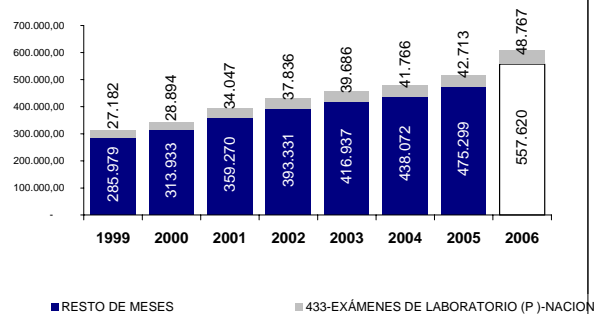
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$335	\$325
Ingresos medios	\$1424	\$1326
Ingresos altos	\$3567	\$3447
TOTAL	\$874	\$824
Nacional	\$874	\$824

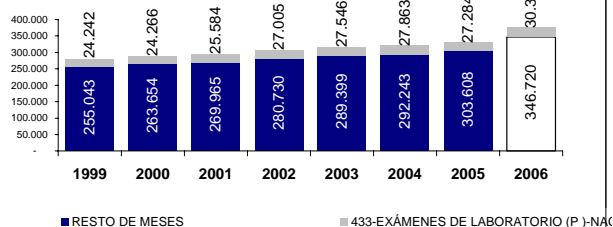
EXÁMENES DE LABORATORIO (P) se ubica en el puesto 563 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

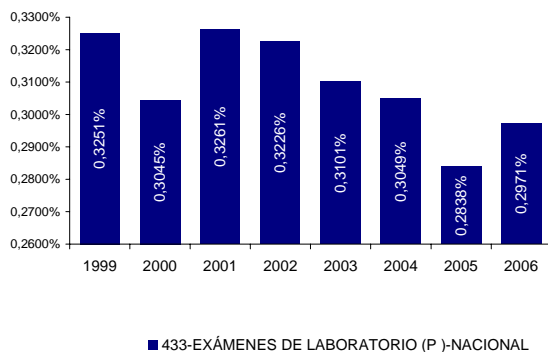
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



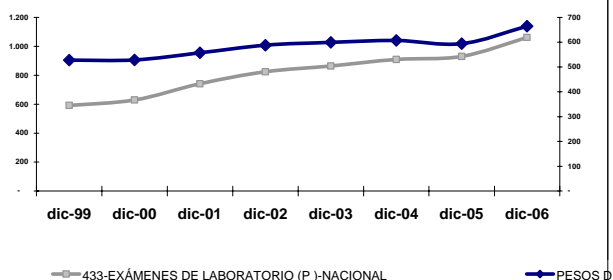
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



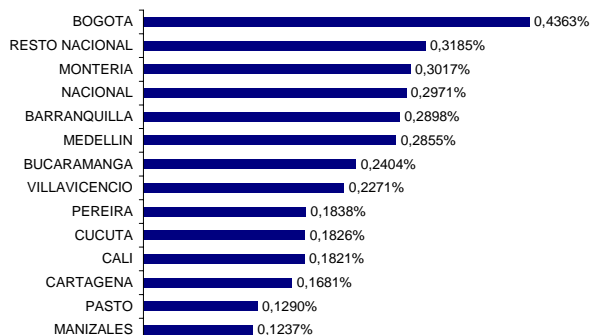
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



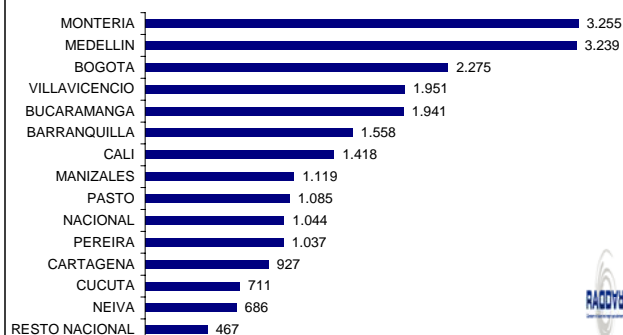
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



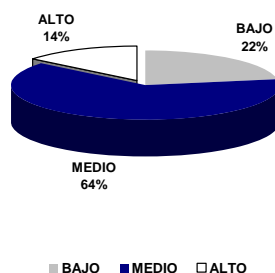
5. POCKET SHARE COMPARADO



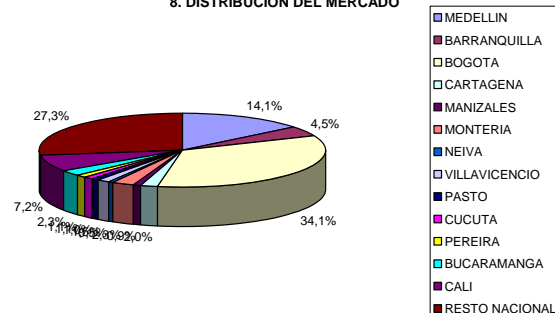
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	433-EXÁMENES DE LABORATORIO (P)
PRODUCTO	Serología

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$483 fueron para **Serología**. Esto significa el 0,001491 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22646904098 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4536552005	\$4939725956
Ingresos medios	\$14953542440	\$15929538904
Ingresos altos	\$3127783208	\$2759093241
TOTAL	\$22646904098	\$23676347060
Nacional	\$22646904098	\$23676347060

Hay una variación de 0,0455 en el consumo local, frente a un 0,0455 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0889 en ingresos bajos, de 0,0653 en ingresos medios y -0,1179 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$168	\$180
Ingresos medios	\$819	\$858
Ingresos altos	\$1895	\$1645
TOTAL	\$483	\$497
Nacional	\$483	\$497

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0682, mientras el nacional varió 0,0677. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0706, 0,048 y -0,132, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001293	0,001099
Ingresos medios	0,00175	0,001675
Ingresos altos	0,001043	0,000937
Promedio	0,001491	0,001381
Nacional	0,001491	0,001381

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1504 en ingresos bajos, un -0,0428 en ingresos medios y un -0,2016 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1216 en el comprador promedio y uno de 0,1216 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0359; en ingresos medios, -0,0359; y en altos, -0,2016. Esto implica un cambio de 0,1216 en el consumidor local promedio y un 0,1216 en el consumidor nacional promedio.

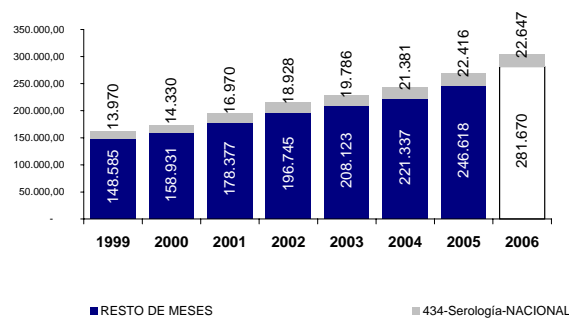
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$138	\$133
Ingresos medios	\$636	\$727
Ingresos altos	\$1345	\$1074
TOTAL	\$375	\$421
Nacional	\$375	\$421

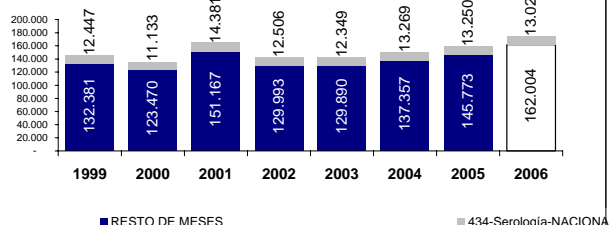
Serología se ubica en el puesto 137 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

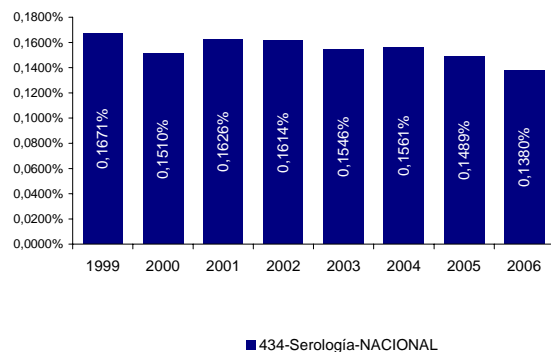
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



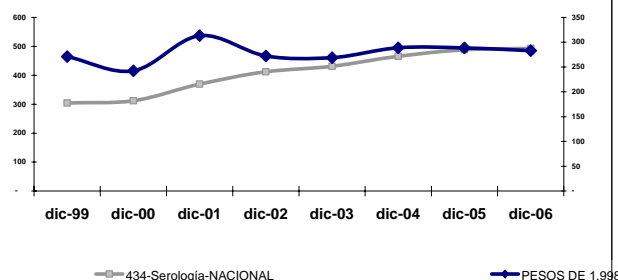
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



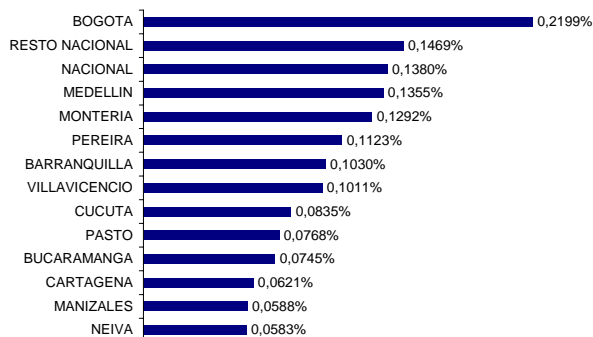
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



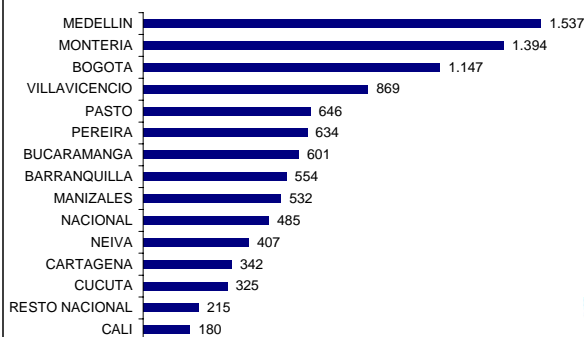
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



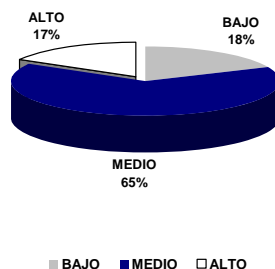
5. POCKET SHARE COMPARADO



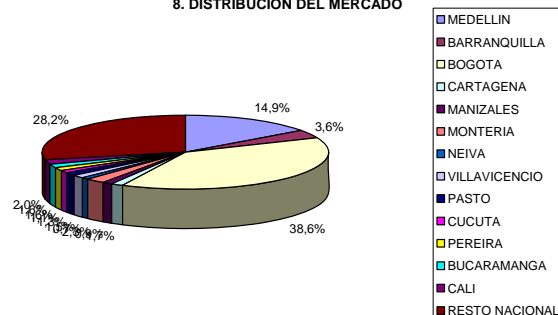
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	433-EXÁMENES DE LABORATORIO (P)
PRODUCTO	Bacteriológicos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$561 fueron para **Bacteriológicos**. Esto significa el 0,001322 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26318790048 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6250090895	\$6623297036
Ingresos medios	\$16095348450	\$17286797812
Ingresos altos	\$4007260394	\$5081613999
TOTAL	\$26318790048	\$28923325359
Nacional	\$26318790048	\$28923325359

Hay una variación de 0,099 en el consumo local, frente a un 0,099 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0597 en ingresos bajos, de 0,074 en ingresos medios y 0,2681 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232	\$241
Ingresos medios	\$882	\$931
Ingresos altos	\$2428	\$3029
TOTAL	\$561	\$607
Nacional	\$561	\$607

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0682, mientras el nacional varió 0,0677. Con cambios por niveles de ingreso en 0,042, 0,0566 y 0,2479, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001147	0,001514
Ingresos medios	0,001552	0,001803
Ingresos altos	0,000925	0,0012
Promedio	0,001322	0,001605
Nacional	0,001322	0,001605

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3199 en ingresos bajos, un 0,1619 en ingresos medios y un 0,1755 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0071 en el comprador promedio y uno de -0,0071 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,003; en ingresos medios, 0,003; y en altos, 0,1755. Esto implica un cambio de -0,0071 en el consumidor local promedio y un -0,0071 en el consumidor nacional promedio.

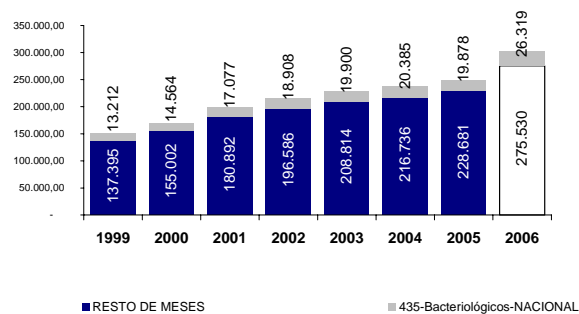
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$179	\$179
Ingresos medios	\$839	\$833
Ingresos altos	\$2073	\$2436
TOTAL	\$439	\$436
Nacional	\$439	\$436

Bacteriológicos se ubica en el puesto 368 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

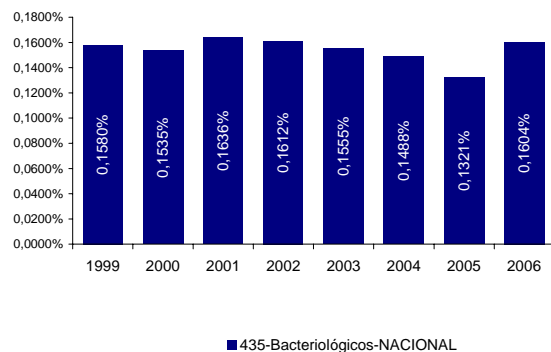
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



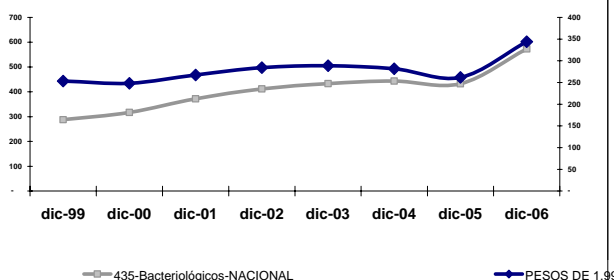
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



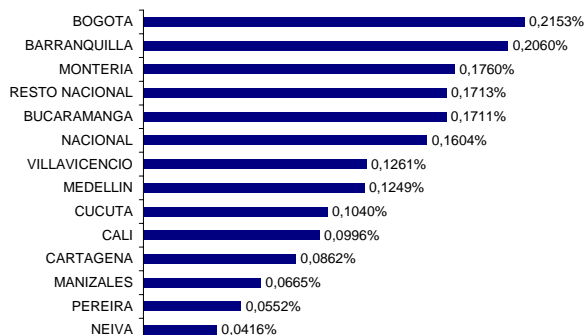
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



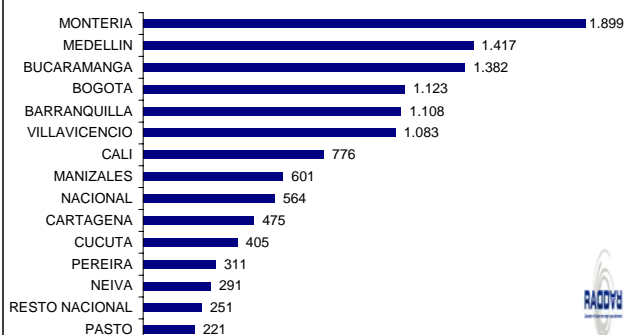
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



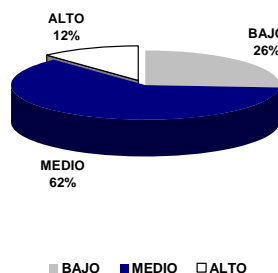
5. POCKET SHARE COMPARADO



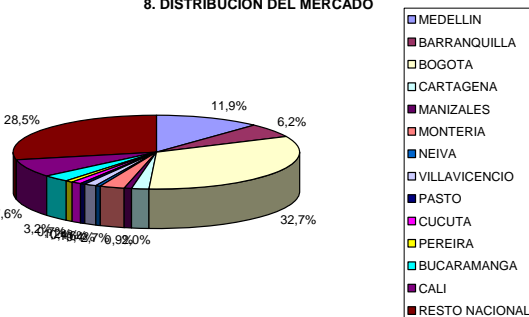
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	436-IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)
PRODUCTO	IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$404 fueron para **IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)**. Esto significa el 0,001106 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18963296753 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5035437662	\$5411669045
Ingresos medios	\$11615310796	\$12419033312
Ingresos altos	\$2313247699	\$2455229080
TOTAL	\$18963296753	\$20284502785
Nacional	\$18963296753	\$20284502785

Hay una variación de 0,0697 en el consumo local, frente a un 0,0697 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0747 en ingresos bajos, de 0,0692 en ingresos medios y 0,0614 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$187	\$197
Ingresos medios	\$636	\$669
Ingresos altos	\$1401	\$1464
TOTAL	\$404	\$425
Nacional	\$404	\$425

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1341, mientras el nacional varió 0,1267. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0567, 0,0518 y 0,0444, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001199	0,001219
Ingresos medios	0,001218	0,001301
Ingresos altos	0,000682	0,000693
Promedio	0,001106	0,001157
Nacional	0,001106	0,001157

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0174 en ingresos bajos, un 0,0679 en ingresos medios y un -0,0223 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0056 en el comprador promedio y uno de 0,0056 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0313; en ingresos medios, 0,0313; y en altos, -0,0223. Esto implica un cambio de 0,0056 en el consumidor local promedio y un 0,0056 en el consumidor nacional promedio.

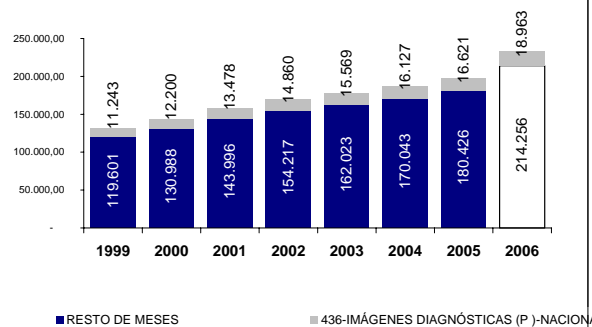
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$160	\$165
Ingresos medios	\$542	\$542
Ingresos altos	\$1184	\$1157
TOTAL	\$345	\$347
Nacional	\$345	\$347

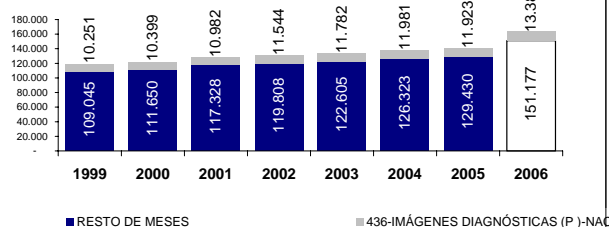
IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P) se ubica en el puesto 308 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

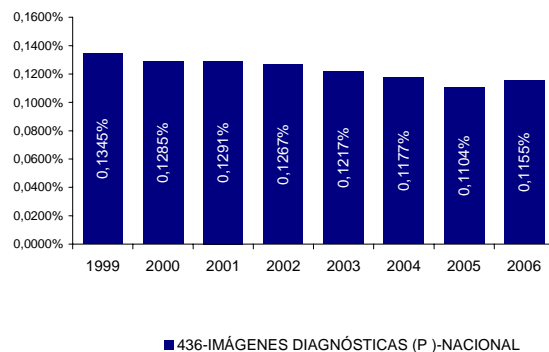
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



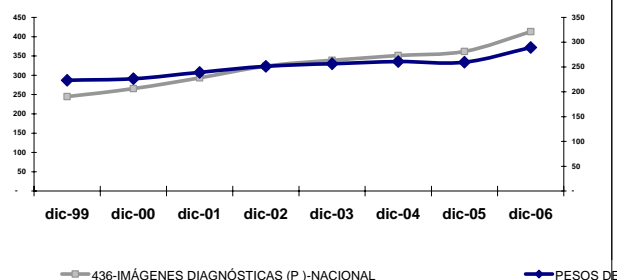
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



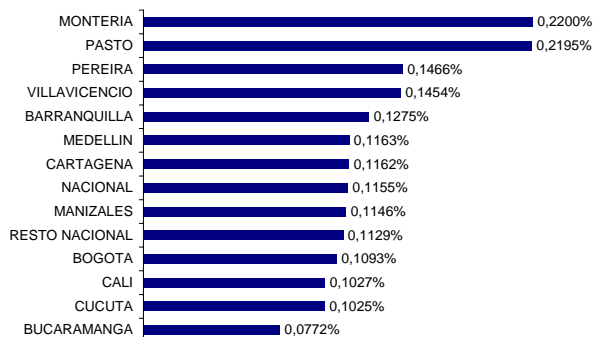
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



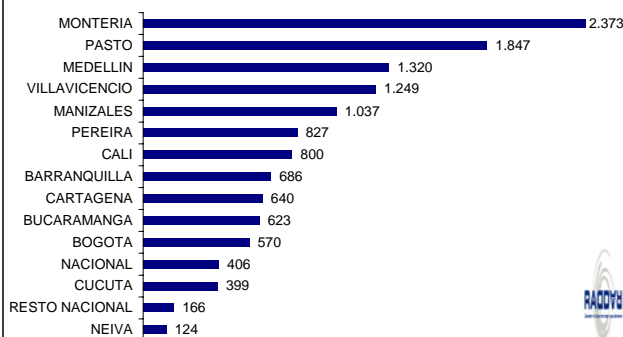
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



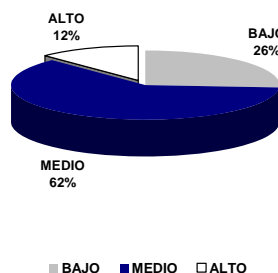
5. POCKET SHARE COMPARADO



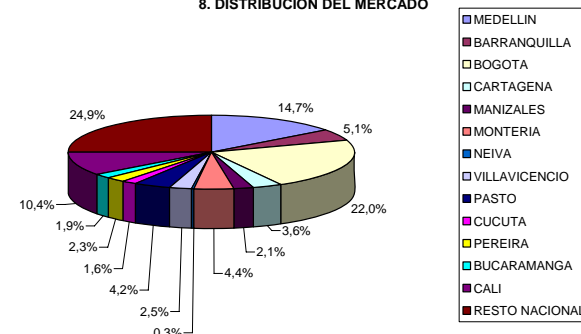
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	436-IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)
PRODUCTO	Rayos x

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$178 fueron para **Rayos x**. Esto significa el 0,000717 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8362137896 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2057910608	\$1649284890
Ingresos medios	\$4664871134	\$4655227602
Ingresos altos	\$1472210791	\$1570678280
TOTAL	\$8362137896	\$8096699562
Nacional	\$8362137896	\$8096699562

Hay una variación de -0,0317 en el consumo local, frente a un -0,0317 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1986 en ingresos bajos, de -0,0021 en ingresos medios y 0,0669 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$76	\$60
Ingresos medios	\$255	\$251
Ingresos altos	\$892	\$936
TOTAL	\$178	\$170
Nacional	\$178	\$170

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1346, mientras el nacional varió 0,1271. Con cambios por niveles de ingreso en -0,212, -0,0183 y 0,0498, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000734	0,000498
Ingresos medios	0,000806	0,000523
Ingresos altos	0,000453	0,000441
Promedio	0,000717	0,00051
Nacional	0,000717	0,00051

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3209 en ingresos bajos, un -0,3519 en ingresos medios y un -0,0119 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1168 en el comprador promedio y uno de -0,1168 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2161; en ingresos medios, -0,2161; y en altos, -0,0119. Esto implica un cambio de -0,1168 en el consumidor local promedio y un -0,1168 en el consumidor nacional promedio.

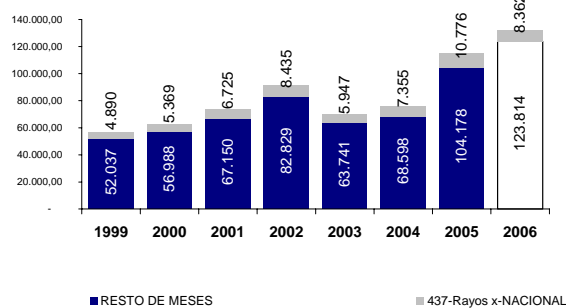
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$58
Ingresos medios	\$249	\$215
Ingresos altos	\$792	\$783
TOTAL	\$145	\$128
Nacional	\$145	\$128

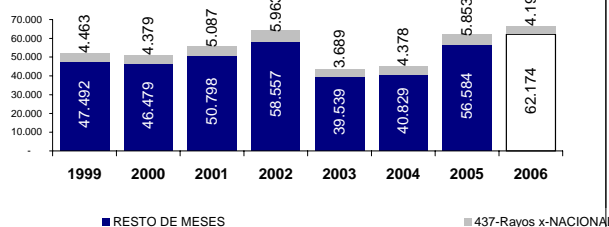
Rayos x se ubica en el puesto 624 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

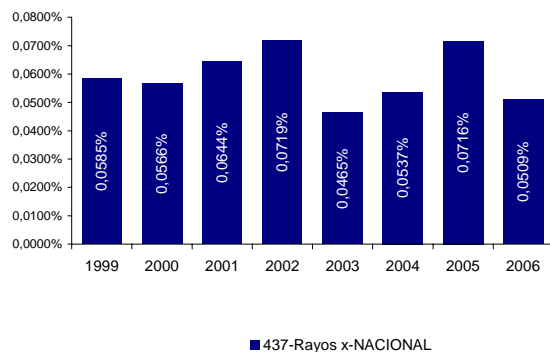
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



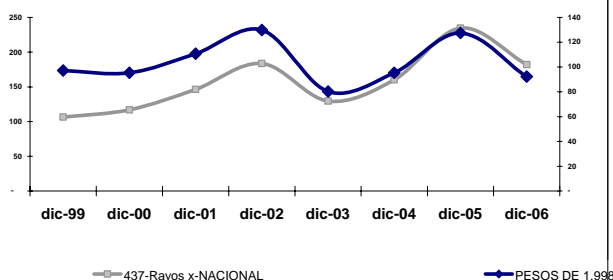
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



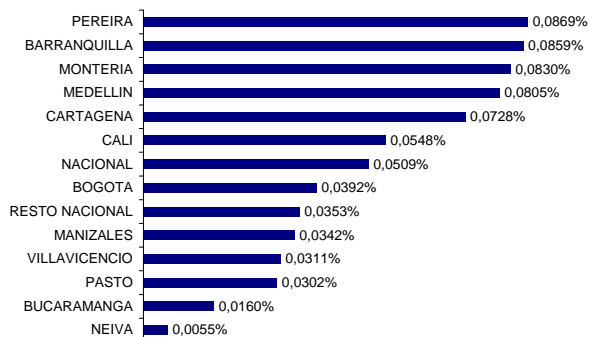
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



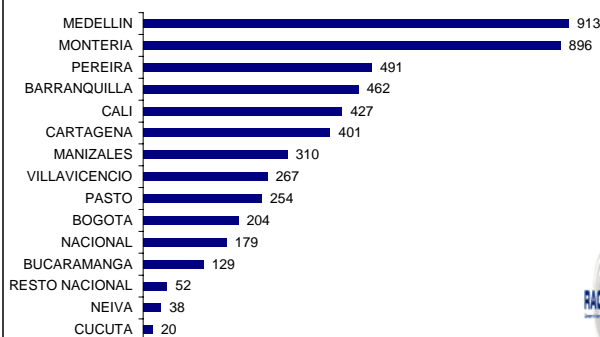
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



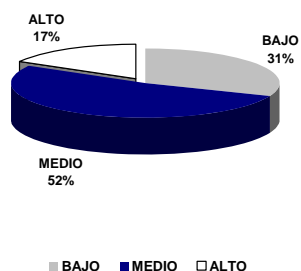
5. POCKET SHARE COMPARADO



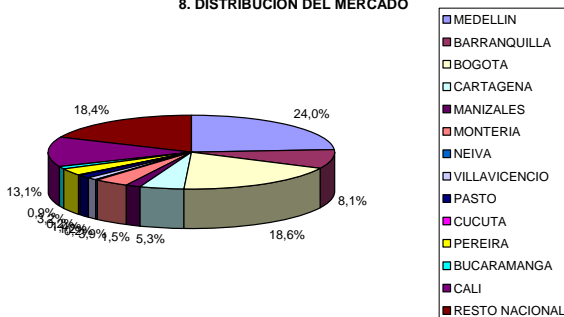
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	436-IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)
PRODUCTO	Ecografías

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$103 fueron para **Ecografías**. Esto significa el 0,000128 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4837780257 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$848203107	\$1285036517
Ingresos medios	\$2406498492	\$2039146330
Ingresos altos	\$403569946	\$426364738
TOTAL	\$4837780257	\$5919226402
Nacional	\$4837780257	\$5919226402

Hay una variación de 0,2235 en el consumo local, frente a un 0,2235 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,515 en ingresos bajos, de -0,1527 en ingresos medios y 0,0565 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$47
Ingresos medios	\$132	\$110
Ingresos altos	\$244	\$254
TOTAL	\$103	\$124
Nacional	\$103	\$124

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1616, mientras el nacional varió -0,0503. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4896, -0,1664 y 0,0396, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000131	0,000205
Ingresos medios	0,000144	0,00027
Ingresos altos	8,1e-005	0,000121
Promedio	0,000128	0,000295
Nacional	0,000128	0,000295

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,5628 en ingresos bajos, un 0,8667 en ingresos medios y un -0,0149 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1161 en el comprador promedio y uno de 0,1161 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,4004; en ingresos medios, 0,4004; y en altos, -0,0149. Esto implica un cambio de 0,1161 en el consumidor local promedio y un 0,1161 en el consumidor nacional promedio.

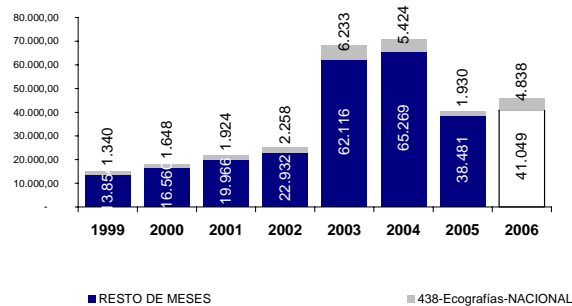
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$37
Ingresos medios	\$96	\$72
Ingresos altos	\$204	\$201
TOTAL	\$84	\$94
Nacional	\$84	\$94

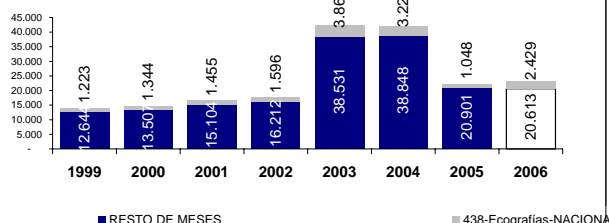
Ecografías se ubica en el puesto 143 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

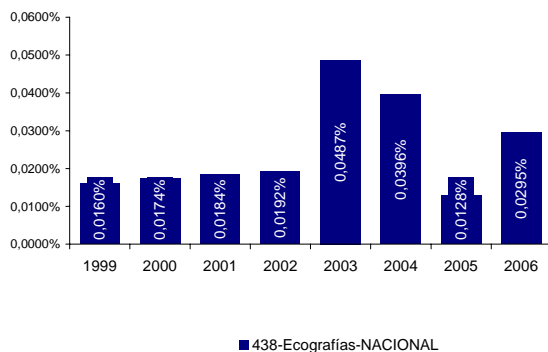
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



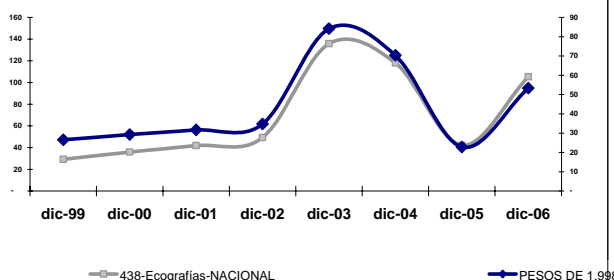
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



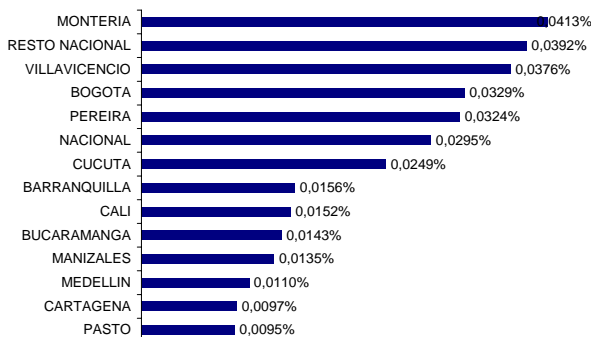
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



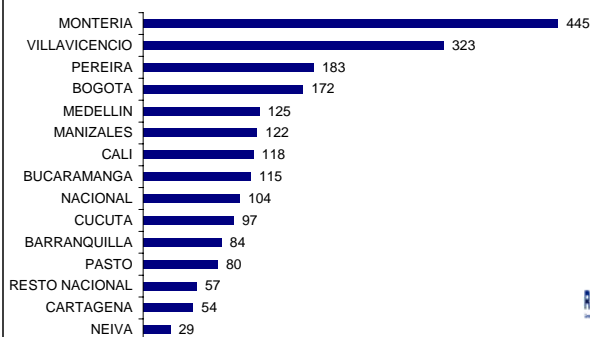
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



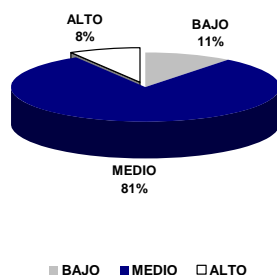
5. POCKET SHARE COMPARADO



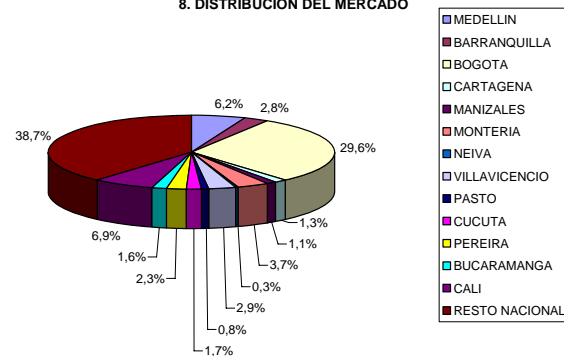
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	432-EXÁMENES (SC)
SUBCATEGORIA	436-IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P)
PRODUCTO	Electrocardiogramas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$134 fueron para **Electrocardiogramas**. Esto significa el 0,000225 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6298834815 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2136159725	\$2215756141
Ingresos medios	\$3858284079	\$5397127691
Ingresos altos	\$440190772	\$464122177
TOTAL	\$6298834815	\$7803444507
Nacional	\$6298834815	\$7803444507

Hay una variación de 0,2389 en el consumo local, frente a un 0,2389 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0373 en ingresos bajos, de 0,3988 en ingresos medios y 0,0544 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79	\$81
Ingresos medios	\$211	\$291
Ingresos altos	\$267	\$277
TOTAL	\$134	\$164
Nacional	\$134	\$164

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3037, mientras el nacional varió 0,2374. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0199, 0,3761 y 0,0375, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00023	0,000517
Ingresos medios	0,000253	0,000432
Ingresos altos	0,000142	0,000132
Promedio	0,000225	0,000384
Nacional	0,000225	0,000384

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,2491 en ingresos bajos, un 0,7102 en ingresos medios y un 0,0321 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1105 en el comprador promedio y uno de 0,1105 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,054; en ingresos medios, -0,054; y en altos, 0,0321. Esto implica un cambio de 0,1105 en el consumidor local promedio y un 0,1105 en el consumidor nacional promedio.

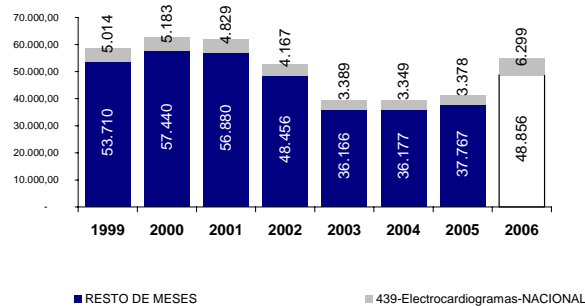
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$65	\$61
Ingresos medios	\$172	\$220
Ingresos altos	\$257	\$265
TOTAL	\$105	\$116
Nacional	\$105	\$116

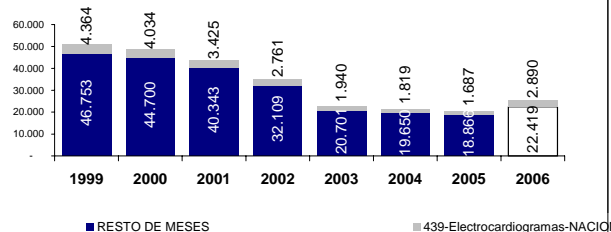
Electrocardiogramas se ubica en el puesto 147 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

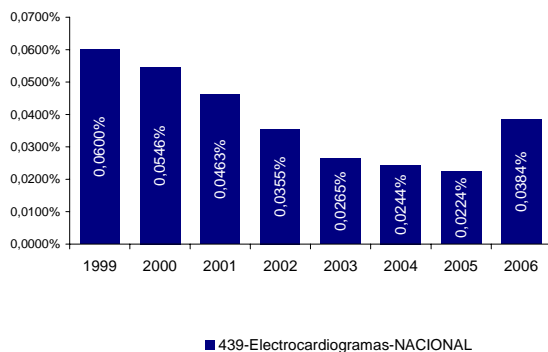
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



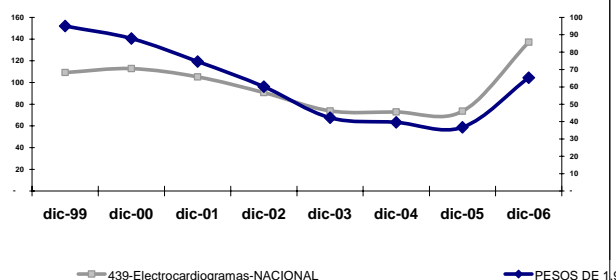
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



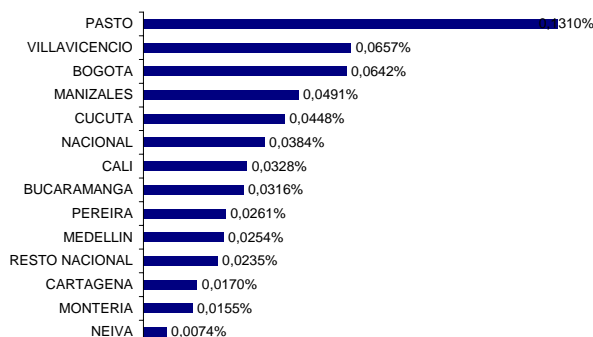
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



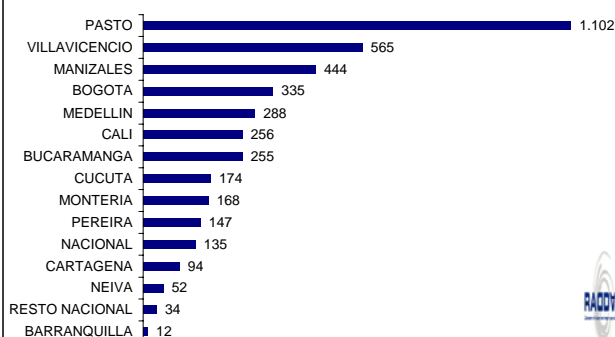
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



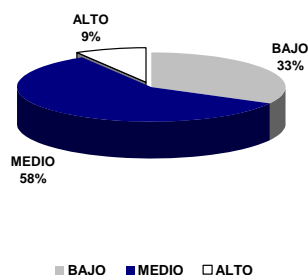
5. POCKET SHARE COMPARADO



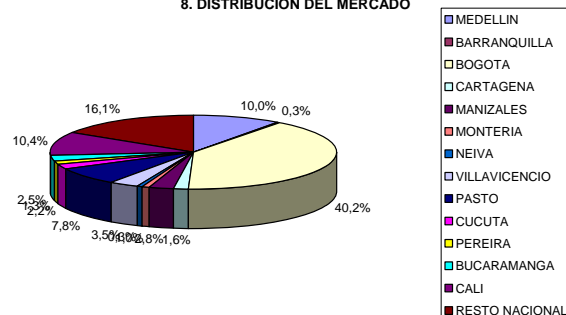
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	440-SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$984 fueron para **SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)**. Esto significa el 0,002655 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46121573636 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9498665966	\$10431947687
Ingresos medios	\$27426260345	\$30109678037
Ingresos altos	\$9196371867	\$10098437938
TOTAL	\$46121573636	\$50640362610
Nacional	\$46121573636	\$50640362610

Hay una variación de 0,098 en el consumo local, frente a un 0,098 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0983 en ingresos bajos, de 0,0978 en ingresos medios y 0,0981 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$352	\$380
Ingresos medios	\$1502	\$1622
Ingresos altos	\$5571	\$6020
TOTAL	\$984	\$1062
Nacional	\$984	\$1062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0616, mientras el nacional varió 0,0608. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0799, 0,08 y 0,0806, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002141	0,0023
Ingresos medios	0,002916	0,003072
Ingresos altos	0,002606	0,002754
Promedio	0,002655	0,002813
Nacional	0,002655	0,002813

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0747 en ingresos bajos, un 0,0536 en ingresos medios y un -0,0039 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0015 en el comprador promedio y uno de -0,0015 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0071; en ingresos medios, -0,0071; y en altos, -0,0039. Esto implica un cambio de -0,0015 en el consumidor local promedio y un -0,0015 en el consumidor nacional promedio.

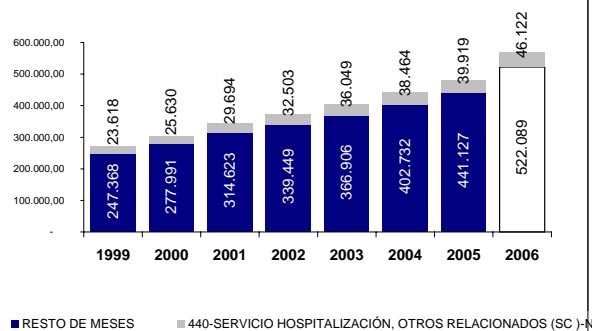
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$286	\$284
Ingresos medios	\$1201	\$1204
Ingresos altos	\$4350	\$4333
TOTAL	\$786	\$785
Nacional	\$786	\$785

SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC) se ubica en el puesto 344 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

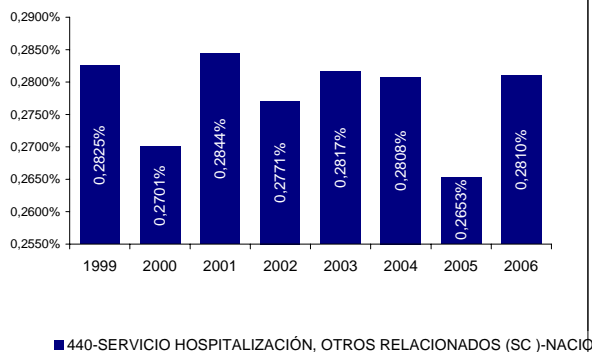
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



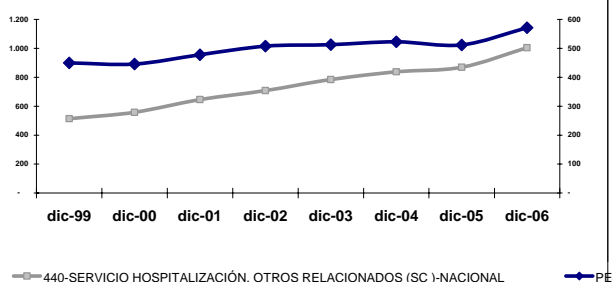
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



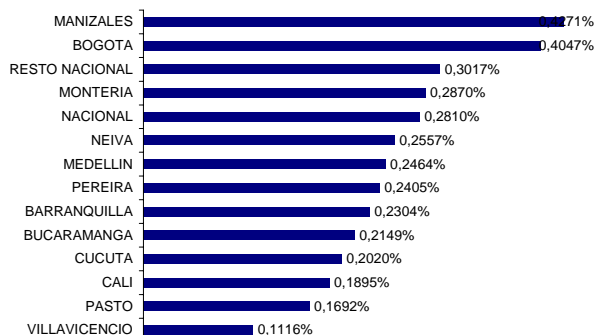
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



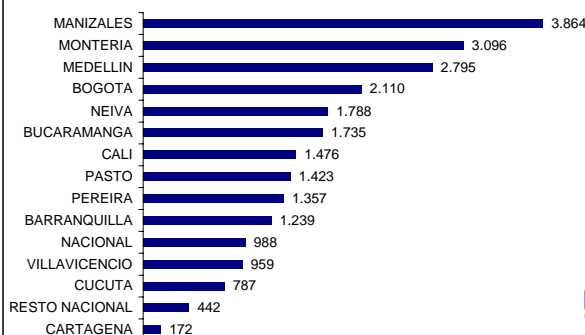
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



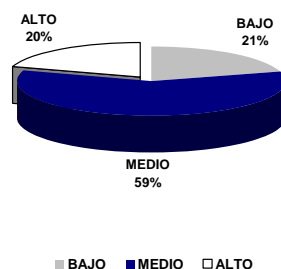
5. POCKET SHARE COMPARADO



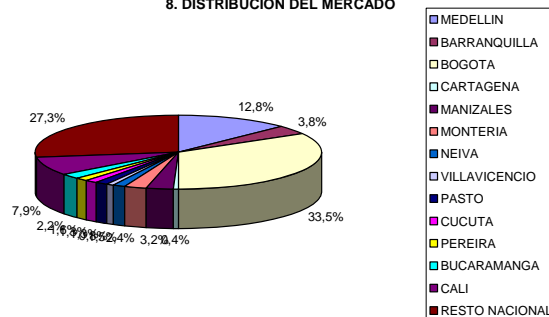
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	440-SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	441-SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P)
PRODUCTO	SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$984 fueron para **SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P)**. Esto significa el 0,002655 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46121573636 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9498665966	\$10431947687
Ingresos medios	\$27426260345	\$30109678037
Ingresos altos	\$9196371867	\$10098437938
TOTAL	\$46121573636	\$50640362610
Nacional	\$46121573636	\$50640362610

Hay una variación de 0,098 en el consumo local, frente a un 0,098 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0983 en ingresos bajos, de 0,0978 en ingresos medios y 0,0981 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$352	\$380
Ingresos medios	\$1502	\$1622
Ingresos altos	\$5571	\$6020
TOTAL	\$984	\$1062
Nacional	\$984	\$1062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,7802, mientras el nacional varió 0,6064. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0799, 0,08 y 0,0806, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002141	0,0023
Ingresos medios	0,002916	0,003072
Ingresos altos	0,002606	0,002754
Promedio	0,002655	0,002813
Nacional	0,002655	0,002813

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0747 en ingresos bajos, un 0,0536 en ingresos medios y un -0,0039 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0015 en el comprador promedio y uno de -0,0015 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0071; en ingresos medios, -0,0071; y en altos, -0,0039. Esto implica un cambio de -0,0015 en el consumidor local promedio y un -0,0015 en el consumidor nacional promedio.

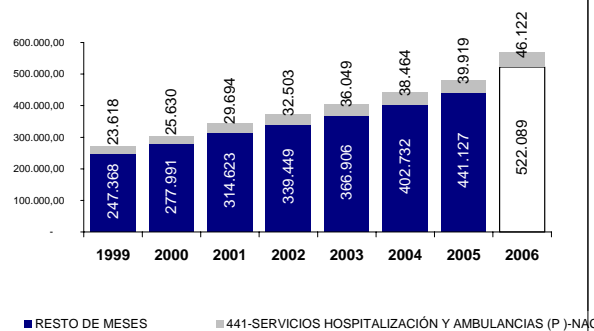
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$286	\$284
Ingresos medios	\$1201	\$1204
Ingresos altos	\$4350	\$4333
TOTAL	\$786	\$785
Nacional	\$786	\$785

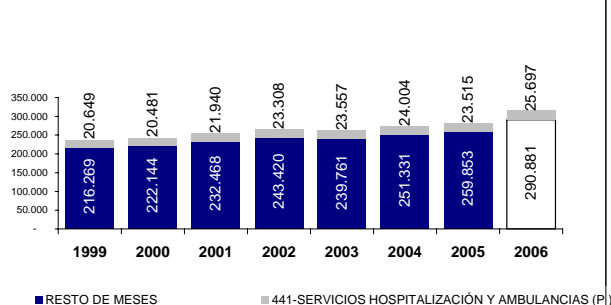
SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P) se ubica en el puesto 344 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



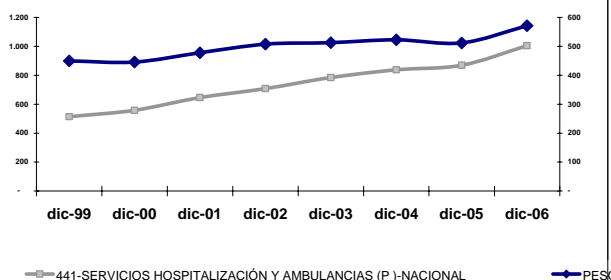
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



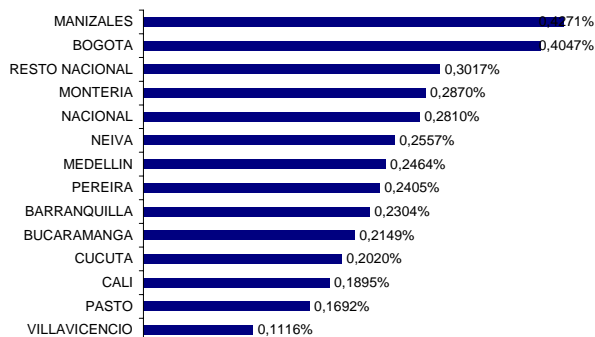
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



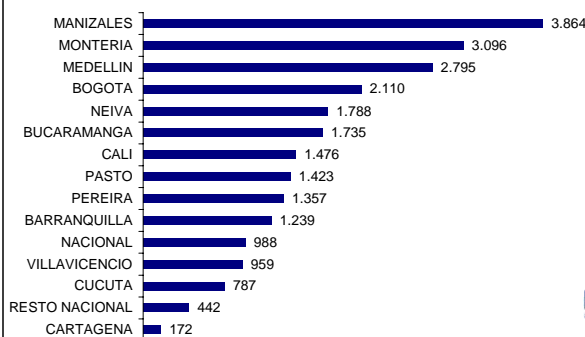
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



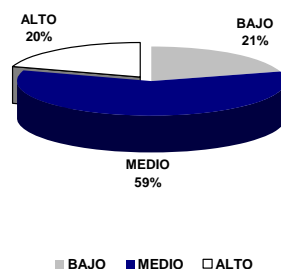
5. POCKET SHARE COMPARADO



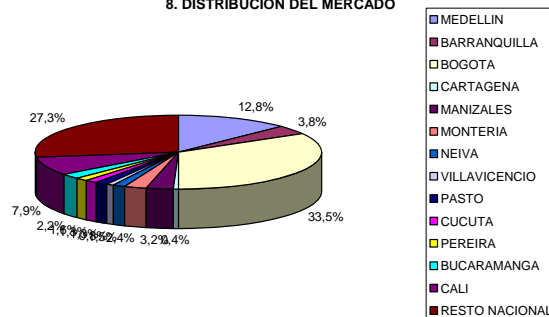
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	440-SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	441-SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P)
PRODUCTO	Hospitalización

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$770 fueron para **Hospitalización**. Esto significa el 0,002417 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36084839903 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8689400158	\$9030294159
Ingresos medios	\$19135955924	\$20878835248
Ingresos altos	\$8126177339	\$8987567655
TOTAL	\$36084839903	\$39122102746
Nacional	\$36084839903	\$39122102746

Hay una variación de 0,0842 en el consumo local, frente a un 0,0842 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0392 en ingresos bajos, de 0,0911 en ingresos medios y 0,106 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$322	\$329
Ingresos medios	\$1048	\$1125
Ingresos altos	\$4923	\$5358
TOTAL	\$770	\$821
Nacional	\$770	\$821

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1809, mientras el nacional varió -0,1019. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0218, 0,0734 y 0,0883, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001944	0,002104
Ingresos medios	0,002648	0,002144
Ingresos altos	0,002395	0,002434
Promedio	0,002417	0,002201
Nacional	0,002417	0,002201

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0826 en ingresos bajos, un -0,1904 en ingresos medios y un 0,026 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0099 en el comprador promedio y uno de -0,0099 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0154; en ingresos medios, 0,0154; y en altos, 0,026. Esto implica un cambio de -0,0099 en el consumidor local promedio y un -0,0099 en el consumidor nacional promedio.

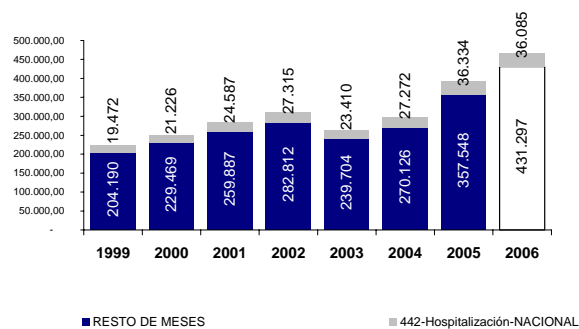
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$277	\$281
Ingresos medios	\$962	\$1005
Ingresos altos	\$2664	\$2733
TOTAL	\$690	\$683
Nacional	\$690	\$683

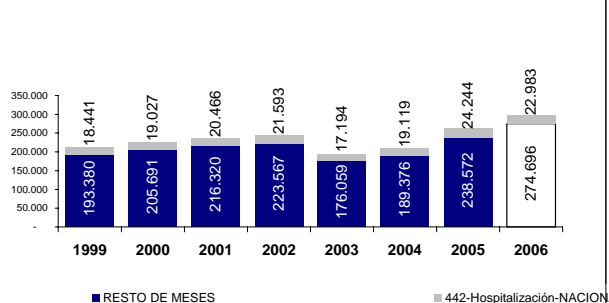
Hospitalización se ubica en el puesto 391 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



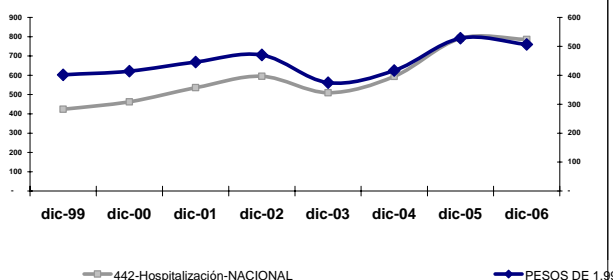
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



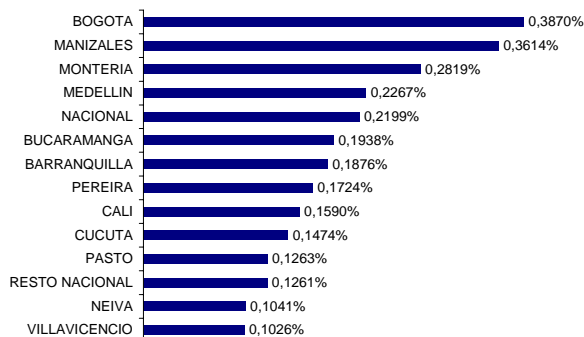
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



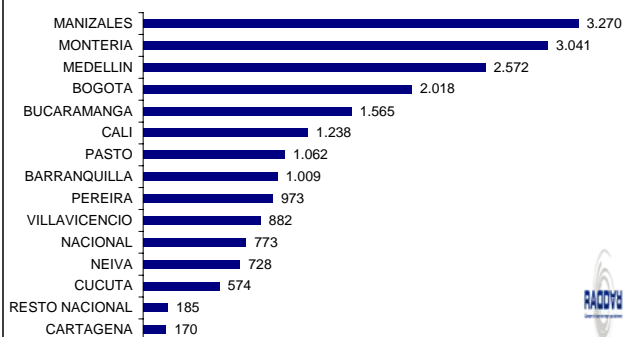
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



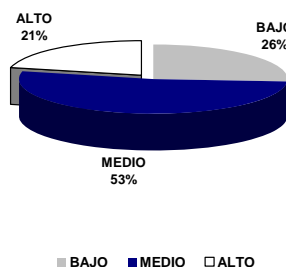
5. POCKET SHARE COMPARADO



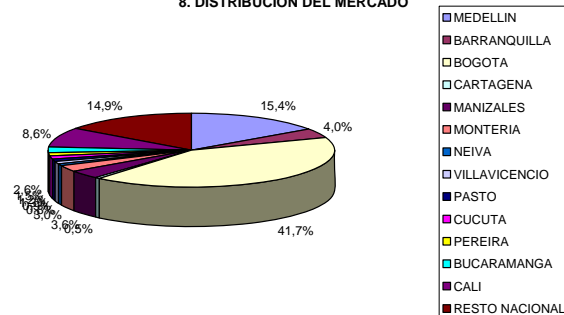
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	440-SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	441-SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P)
PRODUCTO	Servicio de ambulancia

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$184 fueron para **Servicio de ambulancia**. Esto significa el 0,00021 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8650310681 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$617639934	\$840622527
Ingresos medios	\$6143926613	\$7131995104
Ingresos altos	\$1019917405	\$1051417372
TOTAL	\$8650310681	\$10403632449
Nacional	\$8650310681	\$10403632449

Hay una variación de 0,2027 en el consumo local, frente a un 0,2027 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,361 en ingresos bajos, de 0,1608 en ingresos medios y 0,0309 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$31
Ingresos medios	\$336	\$384
Ingresos altos	\$618	\$627
TOTAL	\$184	\$218
Nacional	\$184	\$218

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0659, mientras el nacional varió 0,066. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3382, 0,142 y 0,0144, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000169	0,00015
Ingresos medios	0,00023	0,000688
Ingresos altos	0,000208	0,000305
Promedio	0,00021	0,000528
Nacional	0,00021	0,000528

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,115 en ingresos bajos, un 1,9891 en ingresos medios y un 0,0091 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0698 en el comprador promedio y uno de 0,0698 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2555; en ingresos medios, 0,2555; y en altos, 0,0091. Esto implica un cambio de 0,0698 en el consumidor local promedio y un 0,0698 en el consumidor nacional promedio.

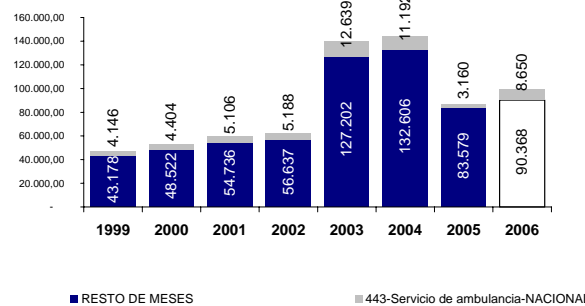
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20	\$26
Ingresos medios	\$283	\$251
Ingresos altos	\$596	\$601
TOTAL	\$151	\$162
Nacional	\$151	\$162

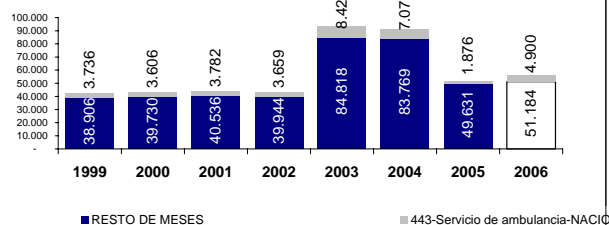
Servicio de ambulancia se ubica en el puesto 175 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

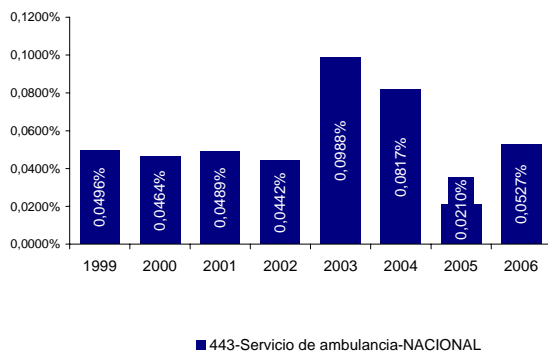
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



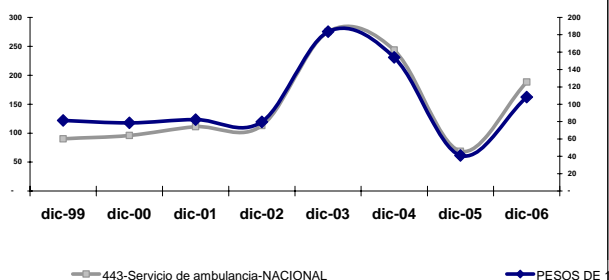
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



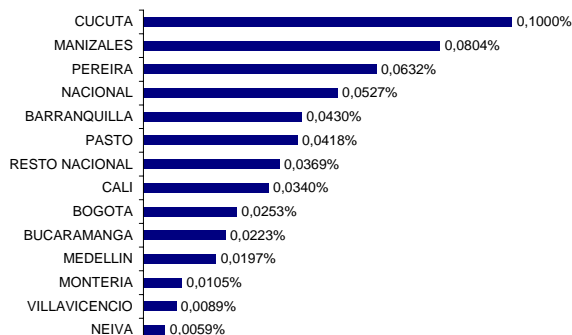
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



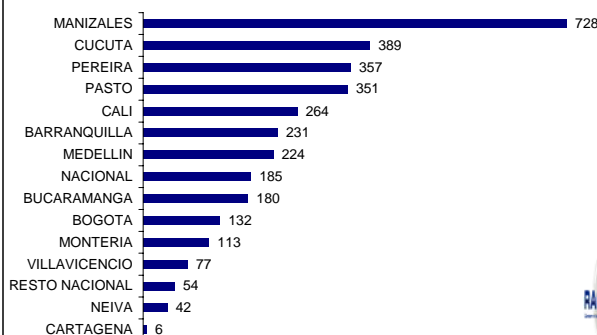
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



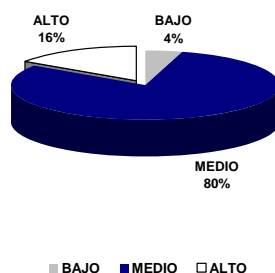
5. POCKET SHARE COMPARADO



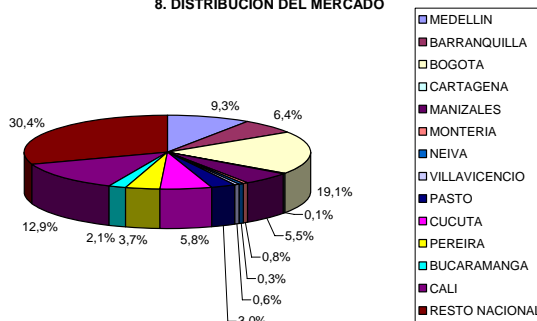
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	BIENES Y ARTICULOS PARA SALUD (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8546 fueron para **BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD (C)**. Esto significa el 0,023879 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4,0069836881e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,2575364621e+011	\$1,3851423054e+011
Ingresos medios	\$2,281263895e+011	\$2,5324710082e+011
Ingresos altos	\$46819799778	\$52374687096
TOTAL	\$4,0069836881e+011	\$4,4412314717e+011
Nacional	\$4,0069836881e+011	\$4,4412314717e+011

Hay una variación de 0,1084 en el consumo local, frente a un 0,1084 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1015 en ingresos bajos, de 0,1101 en ingresos medios y 0,1186 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4662	\$5049
Ingresos medios	\$12494	\$13645
Ingresos altos	\$28363	\$31222
TOTAL	\$8546	\$9316
Nacional	\$8546	\$9316

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0654, mientras el nacional varió 0,0621. Con cambios por niveles de ingreso en 0,083, 0,0921 y 0,1008, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,02971	0,030455
Ingresos medios	0,024766	0,025555
Ingresos altos	0,014051	0,014023
Promedio	0,023879	0,02444
Nacional	0,023879	0,02444

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0251 en ingresos bajos, un 0,0319 en ingresos medios y un -0,0251 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0473 en el comprador promedio y uno de -0,0473 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,052; en ingresos medios, -0,052; y en altos, -0,0251. Esto implica un cambio de -0,0473 en el consumidor local promedio y un -0,0473 en el consumidor nacional promedio.

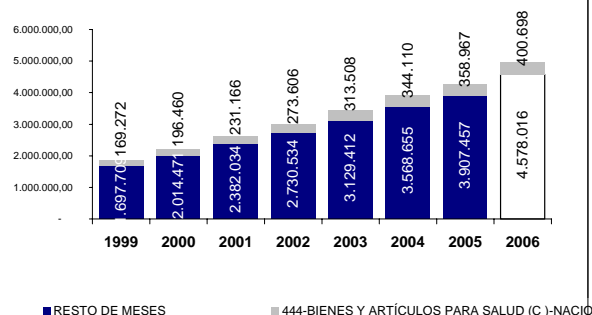
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3576	\$3390
Ingresos medios	\$9182	\$8732
Ingresos altos	\$21039	\$20512
TOTAL	\$6376	\$6074
Nacional	\$6376	\$6074

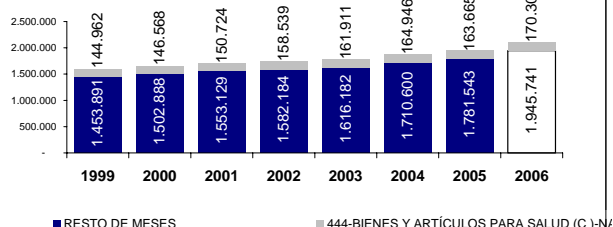
BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD (C) se ubica en el puesto 526 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 14 ítems de productos agregados.

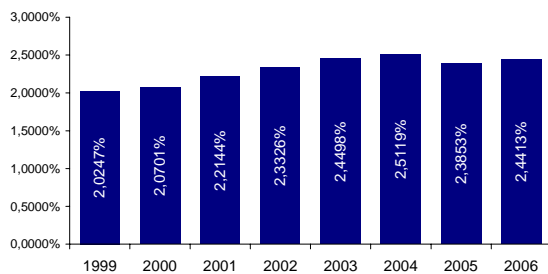
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



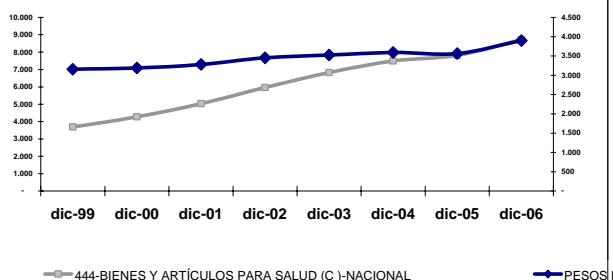
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



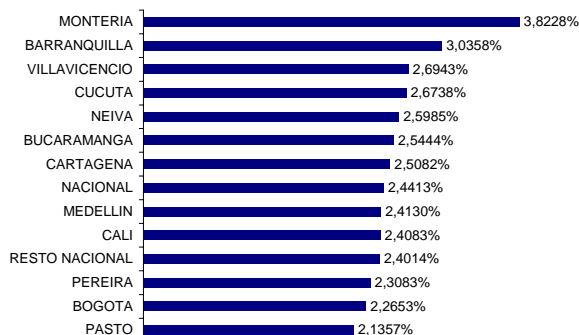
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



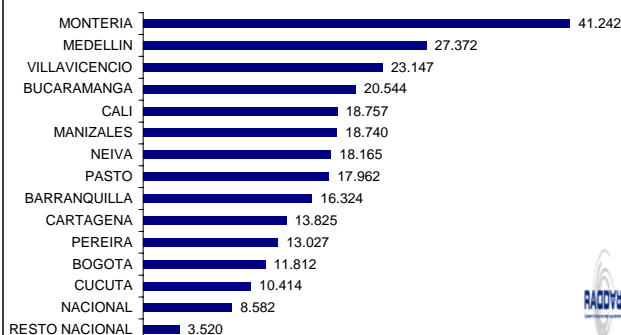
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



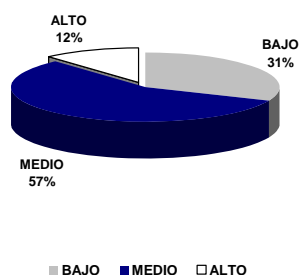
5. POCKET SHARE COMPARADO



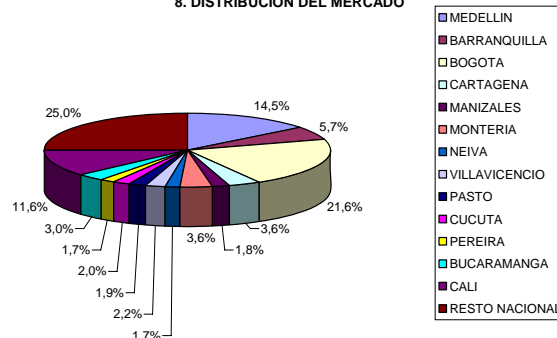
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8388 fueron para **MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)**. Esto significa el 0,02343 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,9328004222e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,2454661202e+011	\$1,3726195234e+011
Ingresos medios	\$2,2358256704e+011	\$2,4851130343e+011
Ingresos altos	\$45151718490	\$50605580639
TOTAL	\$3,9328004222e+011	\$4,3636787795e+011
Nacional	\$3,9328004222e+011	\$4,3636787795e+011

Hay una variación de 0,1096 en el consumo local, frente a un 0,1096 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1021 en ingresos bajos, de 0,1115 en ingresos medios y 0,1208 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4617	\$5003
Ingresos medios	\$12245	\$13390
Ingresos altos	\$27353	\$30167
TOTAL	\$8388	\$9153
Nacional	\$8388	\$9153

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0688, mientras el nacional varió 0,0607. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0836, 0,0934 y 0,1029, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,029423	0,030163
Ingresos medios	0,02426	0,025046
Ingresos altos	0,013548	0,013523
Promedio	0,02343	0,023988
Nacional	0,02343	0,023988

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0251 en ingresos bajos, un 0,0324 en ingresos medios y un -0,0294 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0494 en el comprador promedio y uno de -0,0494 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0527; en ingresos medios, -0,0527; y en altos, -0,0294. Esto implica un cambio de -0,0494 en el consumidor local promedio y un -0,0494 en el consumidor nacional promedio.

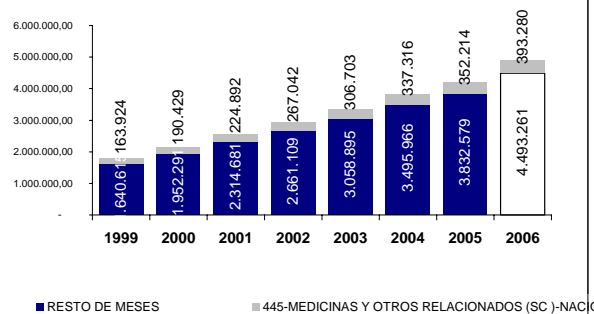
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3530	\$3344
Ingresos medios	\$8931	\$8472
Ingresos altos	\$20075	\$19485
TOTAL	\$6218	\$5911
Nacional	\$6218	\$5911

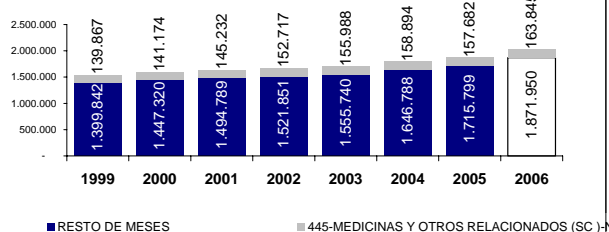
MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC) se ubica en el puesto 533 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 13 ítems de productos agregados.

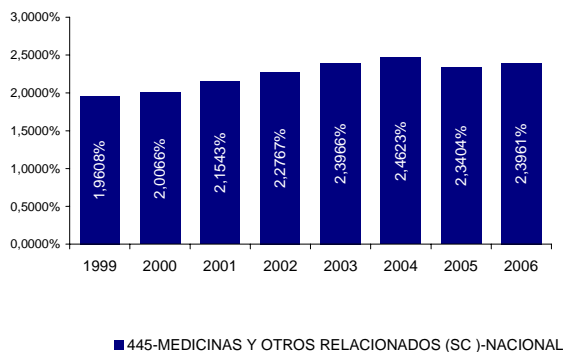
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



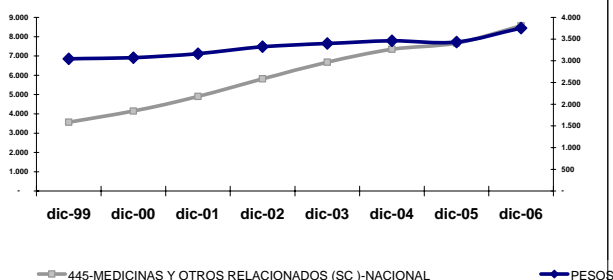
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



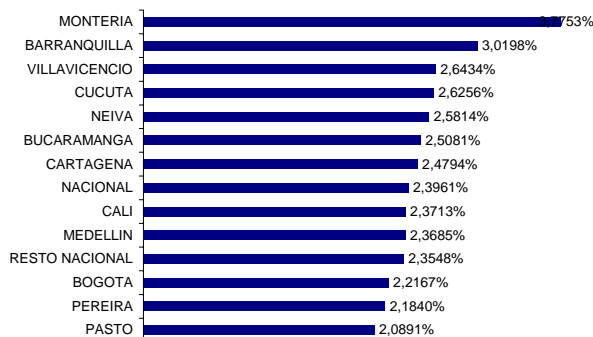
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



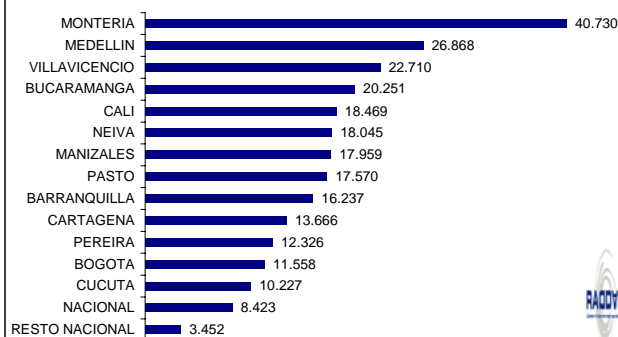
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



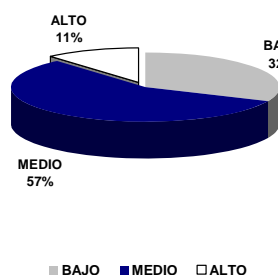
5. POCKET SHARE COMPARADO



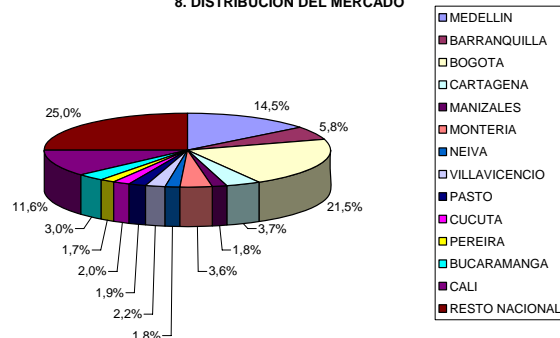
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	MEDICINAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8168 fueron para **MEDICINAS (P)**. Esto significa el 0,022837 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,829818314e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,208898495e+011	\$1,3288393544e+011
Ingresos medios	\$2,1861197423e+011	\$2,4266303714e+011
Ingresos altos	\$43481726816	\$48660334676
TOTAL	\$3,829818314e+011	\$4,2419395461e+011
Nacional	\$3,829818314e+011	\$4,2419395461e+011

Hay una variación de 0,1076 en el consumo local, frente a un 0,1076 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0992 en ingresos bajos, de 0,11 en ingresos medios y 0,1191 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4481	\$4843
Ingresos medios	\$11973	\$13075
Ingresos altos	\$26341	\$29007
TOTAL	\$8168	\$8898
Nacional	\$8168	\$8898

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0624, mientras el nacional varió 0,0612. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0808, 0,092 y 0,1012, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,028621	0,029277
Ingresos medios	0,023728	0,02449
Ingresos altos	0,013059	0,013023
Promedio	0,022837	0,02336
Nacional	0,022837	0,02336

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0229 en ingresos bajos, un 0,0321 en ingresos medios y un -0,0304 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0501 en el comprador promedio y uno de -0,0501 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0537; en ingresos medios, -0,0537; y en altos, -0,0304. Esto implica un cambio de -0,0501 en el consumidor local promedio y un -0,0501 en el consumidor nacional promedio.

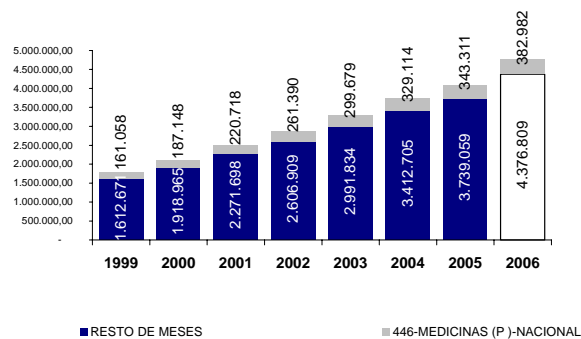
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3437	\$3252
Ingresos medios	\$8746	\$8293
Ingresos altos	\$19457	\$18865
TOTAL	\$6071	\$5767
Nacional	\$6071	\$5767

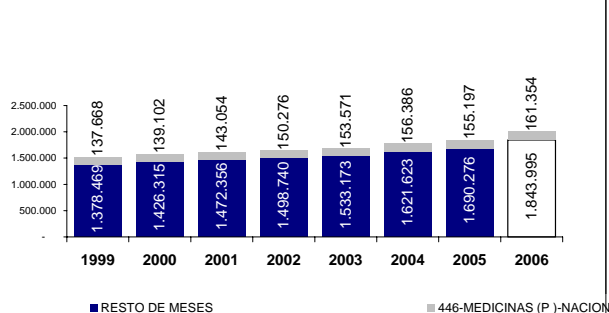
MEDICINAS (P) se ubica en el puesto 536 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

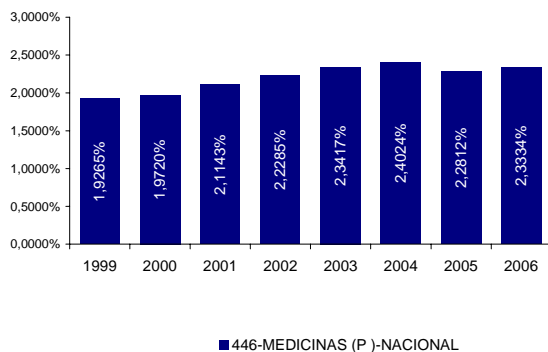
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



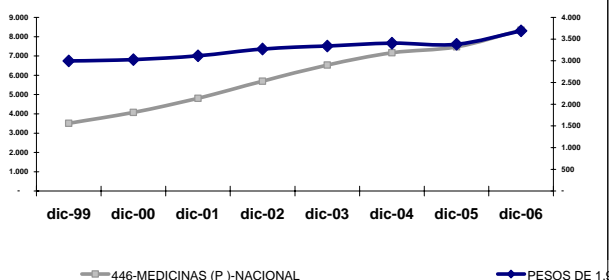
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



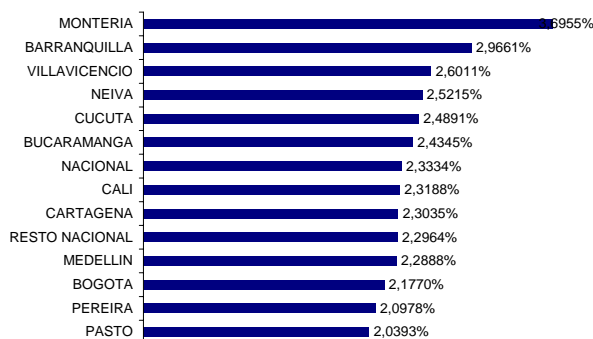
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



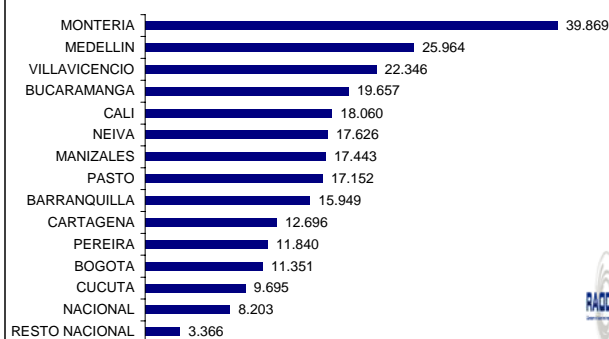
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



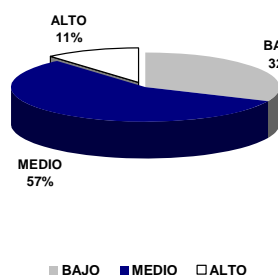
5. POCKET SHARE COMPARADO



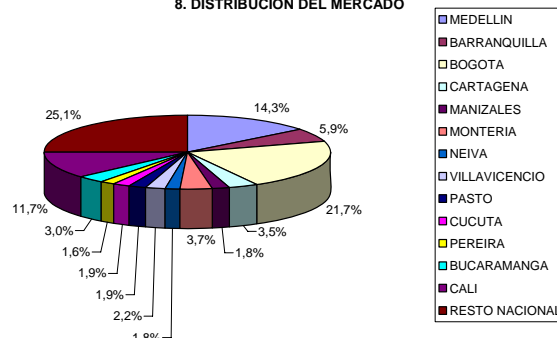
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Analgésicos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$914 fueron para **Analgésicos**. Esto significa el 0,003807 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42852406312 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13015506703	\$13342519068
Ingresos medios	\$24653794454	\$23362942334
Ingresos altos	\$4834302208	\$5327973760
TOTAL	\$42852406312	\$42599916483
Nacional	\$42852406312	\$42599916483

Hay una variación de -0,0059 en el consumo local, frente a un -0,0059 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0251 en ingresos bajos, de -0,0524 en ingresos medios y 0,1021 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$482	\$486
Ingresos medios	\$1350	\$1259
Ingresos altos	\$2929	\$3176
TOTAL	\$914	\$894
Nacional	\$914	\$894

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0495, mientras el nacional varió 0,0141. Con cambios por niveles de ingreso en 0,008, -0,0677 y 0,0845, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004794	0,003152
Ingresos medios	0,00397	0,002762
Ingresos altos	0,002108	0,001448
Promedio	0,003807	0,002614
Nacional	0,003807	0,002614

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3425 en ingresos bajos, un -0,3044 en ingresos medios y un 0,1091 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1241 en el comprador promedio y uno de -0,1241 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0824; en ingresos medios, -0,0824; y en altos, 0,1091. Esto implica un cambio de -0,1241 en el consumidor local promedio y un -0,1241 en el consumidor nacional promedio.

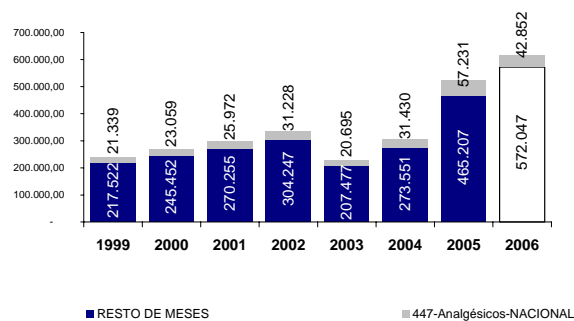
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$409	\$375
Ingresos medios	\$1057	\$905
Ingresos altos	\$2381	\$2641
TOTAL	\$819	\$717
Nacional	\$819	\$717

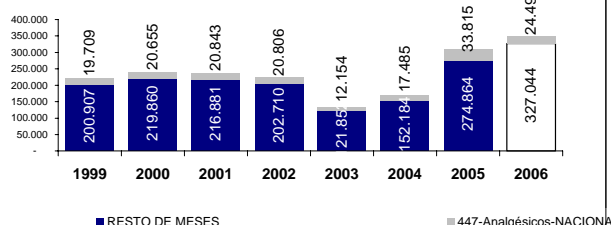
Analgésicos se ubica en el puesto 629 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

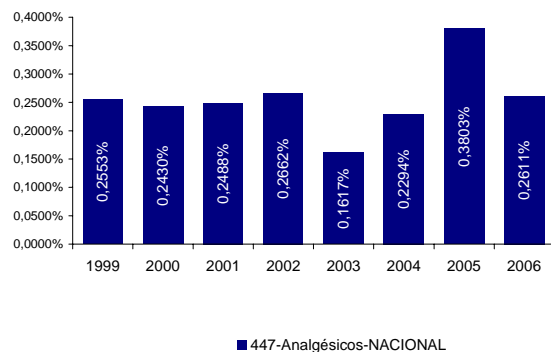
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



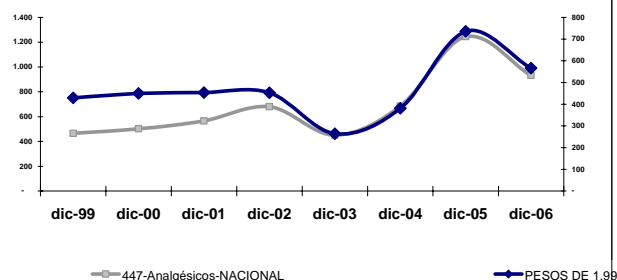
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



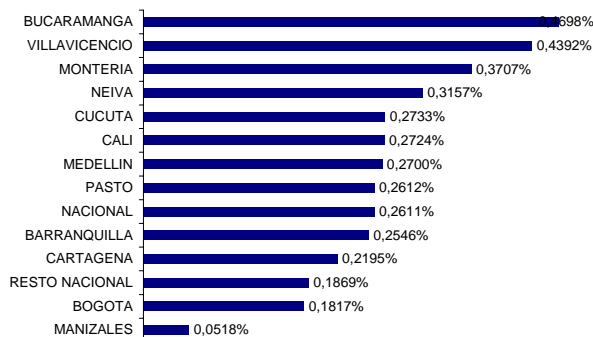
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



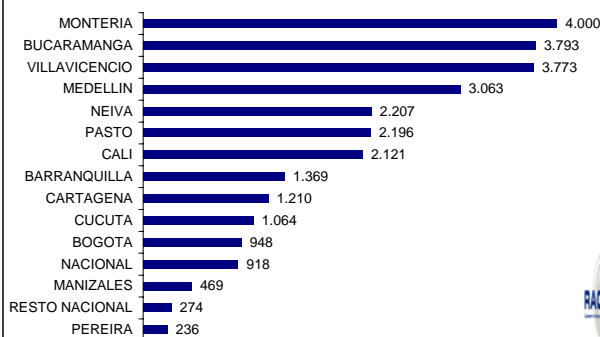
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



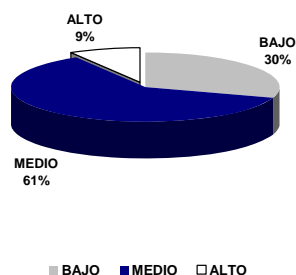
5. POCKET SHARE COMPARADO



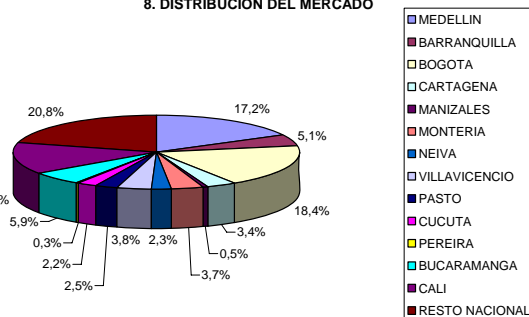
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antibióticos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$636 fueron para **Antibióticos**. Esto significa el 0,002463 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29823851685 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8200577824	\$8748146630
Ingresos medios	\$18118382920	\$21441799348
Ingresos altos	\$3178622835	\$3216059986
TOTAL	\$29823851685	\$33879333477
Nacional	\$29823851685	\$33879333477

Hay una variación de 0,136 en el consumo local, frente a un 0,136 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0668 en ingresos bajos, de 0,1834 en ingresos medios y 0,0118 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$304	\$319
Ingresos medios	\$992	\$1155
Ingresos altos	\$1926	\$1917
TOTAL	\$636	\$711
Nacional	\$636	\$711

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2353, mientras el nacional varió 0,663. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0489, 0,1642 y -0,0044, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003102	0,001986
Ingresos medios	0,002569	0,00203
Ingresos altos	0,001364	0,000952
Promedio	0,002463	0,001819
Nacional	0,002463	0,001819

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3598 en ingresos bajos, un -0,2099 en ingresos medios y un -0,0951 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0009 en el comprador promedio y uno de 0,0009 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0651; en ingresos medios, -0,0651; y en altos, -0,0951. Esto implica un cambio de 0,0009 en el consumidor local promedio y un 0,0009 en el consumidor nacional promedio.

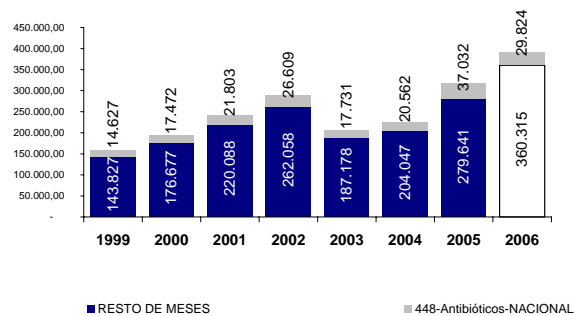
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$243	\$227
Ingresos medios	\$907	\$1004
Ingresos altos	\$1700	\$1538
TOTAL	\$570	\$570
Nacional	\$570	\$570

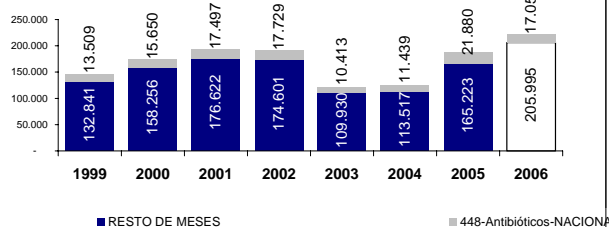
Antibióticos se ubica en el puesto 329 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

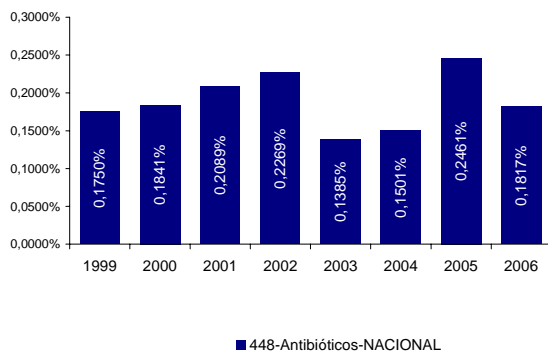
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



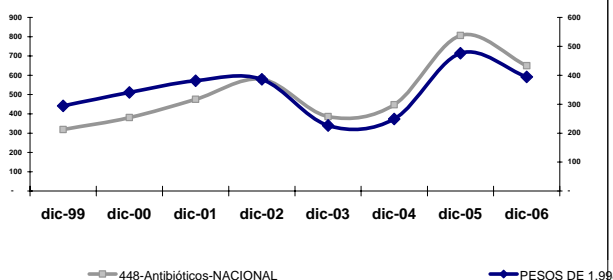
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



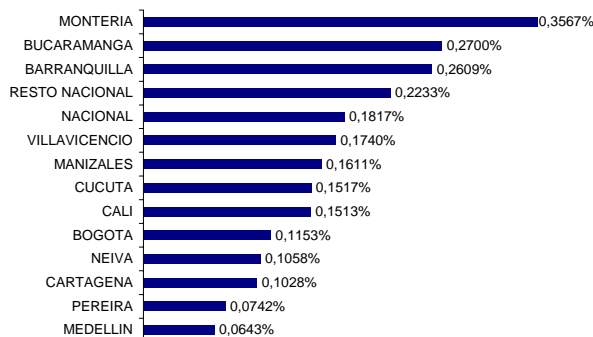
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



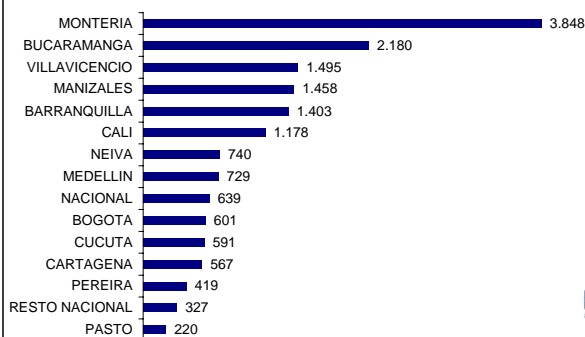
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



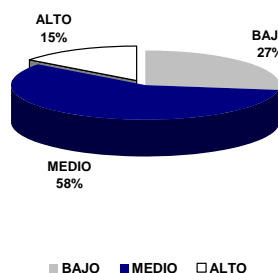
5. POCKET SHARE COMPARADO



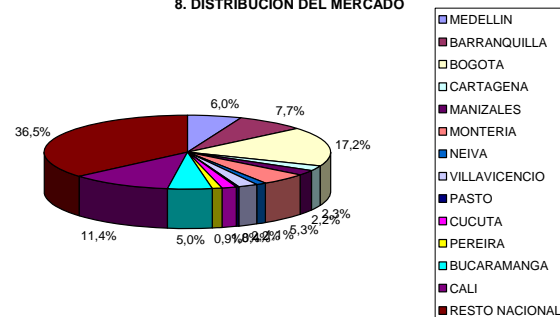
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Vitaminas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$414 fueron para **Vitaminas**. Esto significa el 0,00112 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19430942744 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10978170569	\$11773967358
Ingresos medios	\$7281595818	\$7320858244
Ingresos altos	\$1173041945	\$1284602753
TOTAL	\$19430942744	\$20000201615
Nacional	\$19430942744	\$20000201615

Hay una variación de 0,0293 en el consumo local, frente a un 0,0293 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0725 en ingresos bajos, de 0,0054 en ingresos medios y 0,0951 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$407	\$429
Ingresos medios	\$399	\$394
Ingresos altos	\$711	\$766
TOTAL	\$414	\$420
Nacional	\$414	\$420

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0837, mientras el nacional varió 0,0756. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0545, -0,0109 y 0,0776, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00141	0,002659
Ingresos medios	0,001168	0,000816
Ingresos altos	0,00062	0,000351
Promedio	0,00112	0,001185
Nacional	0,00112	0,001185

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8855 en ingresos bajos, un -0,3014 en ingresos medios y un -0,0206 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0931 en el comprador promedio y uno de -0,0931 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1202; en ingresos medios, -0,1202; y en altos, -0,0206. Esto implica un cambio de -0,0931 en el consumidor local promedio y un -0,0931 en el consumidor nacional promedio.

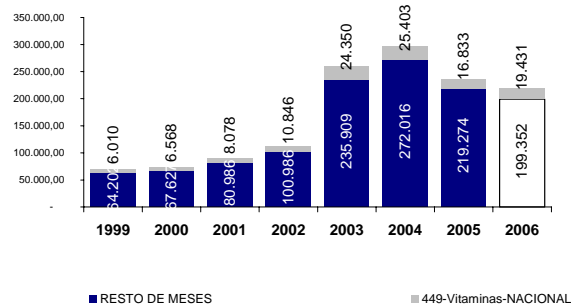
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$298	\$262
Ingresos medios	\$309	\$249
Ingresos altos	\$627	\$614
TOTAL	\$371	\$337
Nacional	\$371	\$337

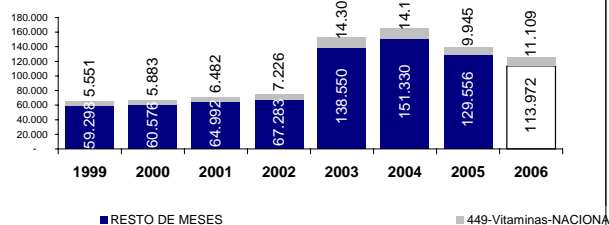
Vitaminas se ubica en el puesto 599 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

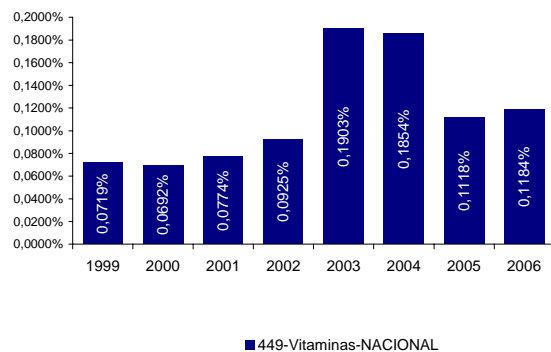
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



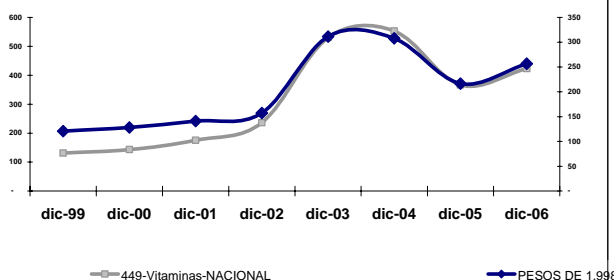
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



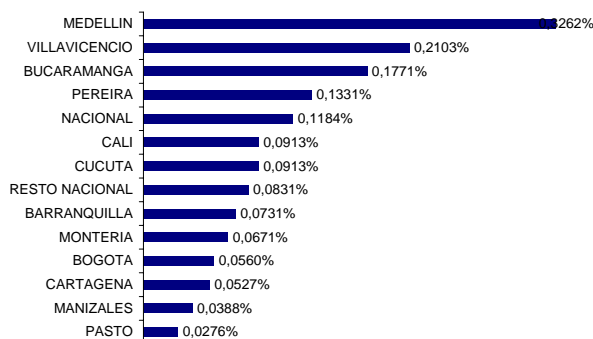
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



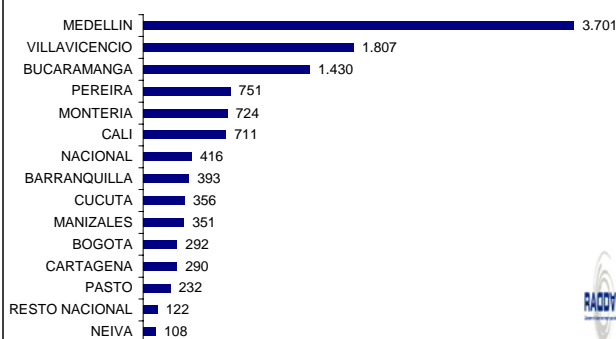
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



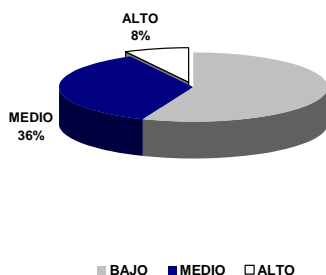
5. POCKET SHARE COMPARADO



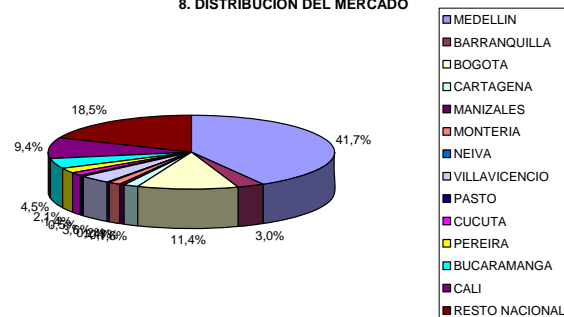
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antiparasitarios

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$664 fueron para **Antiparasitarios**. Esto significa el 0,002016 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$31108601579 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8549990618	\$10684827195
Ingresos medios	\$16381090503	\$16701737834
Ingresos altos	\$6482450071	\$7638161904
TOTAL	\$31108601579	\$35003886847
Nacional	\$31108601579	\$35003886847

Hay una variación de 0,1252 en el consumo local, frente a un 0,1252 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2497 en ingresos bajos, de 0,0196 en ingresos medios y 0,1783 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$317	\$389
Ingresos medios	\$897	\$900
Ingresos altos	\$3927	\$4553
TOTAL	\$664	\$734
Nacional	\$664	\$734

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0837, mientras el nacional varió 0,0756. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2288, 0,003 y 0,1595, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002538	0,002071
Ingresos medios	0,002102	0,001835
Ingresos altos	0,001116	0,001942
Promedio	0,002016	0,001897
Nacional	0,002016	0,001897

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1842 en ingresos bajos, un -0,1269 en ingresos medios y un 0,0538 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0086 en el comprador promedio y uno de -0,0086 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0251; en ingresos medios, 0,0251; y en altos, 0,0538. Esto implica un cambio de -0,0086 en el consumidor local promedio y un -0,0086 en el consumidor nacional promedio.

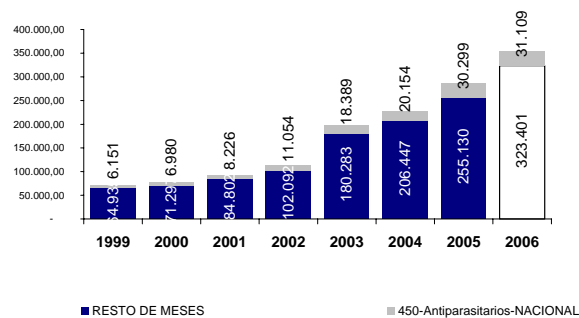
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232	\$238
Ingresos medios	\$718	\$670
Ingresos altos	\$3467	\$3654
TOTAL	\$594	\$589
Nacional	\$594	\$589

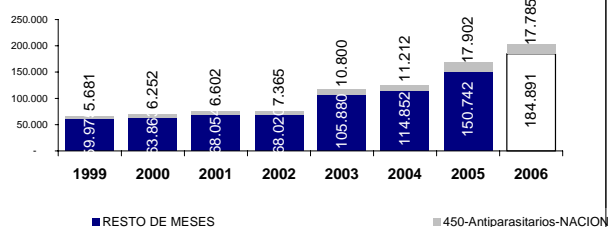
Antiparasitarios se ubica en el puesto 381 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

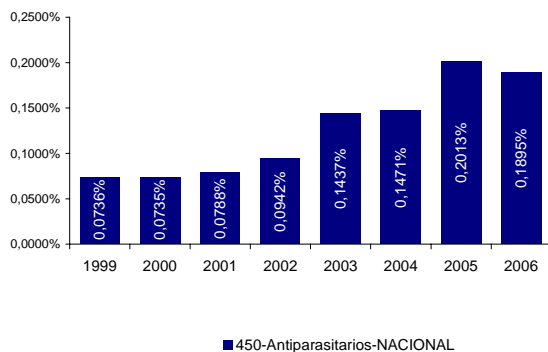
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



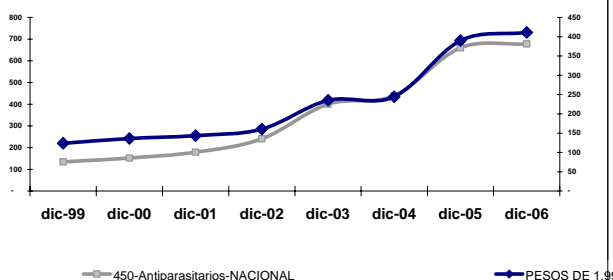
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



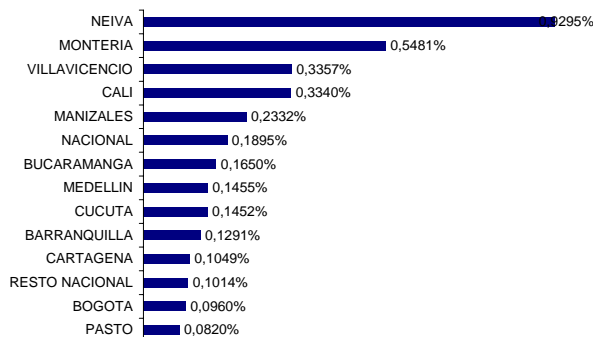
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



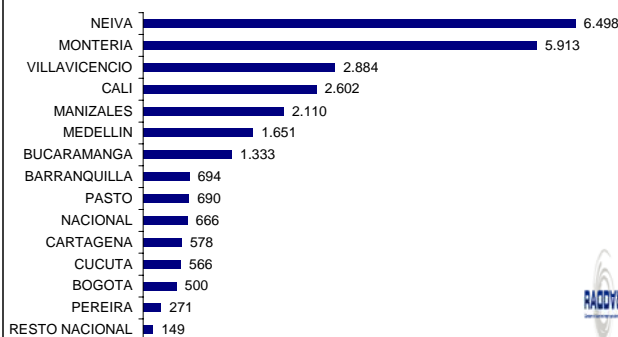
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



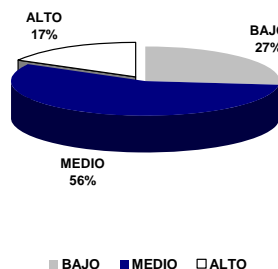
5. POCKET SHARE COMPARADO



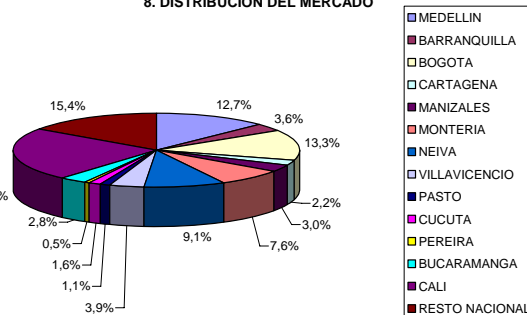
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antiácidos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$214 fueron para **Antiácidos**. Esto significa el 0,000448 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10030444465 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2874989733	\$3103899228
Ingresos medios	\$6090689133	\$6696414617
Ingresos altos	\$766195826	\$1308060639
TOTAL	\$10030444465	\$11797763374
Nacional	\$10030444465	\$11797763374

Hay una variación de 0,1762 en el consumo local, frente a un 0,1762 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0796 en ingresos bajos, de 0,0995 en ingresos medios y 0,7072 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$107	\$113
Ingresos medios	\$334	\$361
Ingresos altos	\$464	\$780
TOTAL	\$214	\$247
Nacional	\$214	\$247

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0592, mientras el nacional varió 0,0469. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0615, 0,0816 y 0,68, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000564	0,000696
Ingresos medios	0,000467	0,000682
Ingresos altos	0,000248	0,000229
Promedio	0,000448	0,000612
Nacional	0,000448	0,000612

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2345 en ingresos bajos, un 0,4608 en ingresos medios y un 0,7181 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1379 en el comprador promedio y uno de -0,1379 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1144; en ingresos medios, -0,1144; y en altos, 0,7181. Esto implica un cambio de -0,1379 en el consumidor local promedio y un -0,1379 en el consumidor nacional promedio.

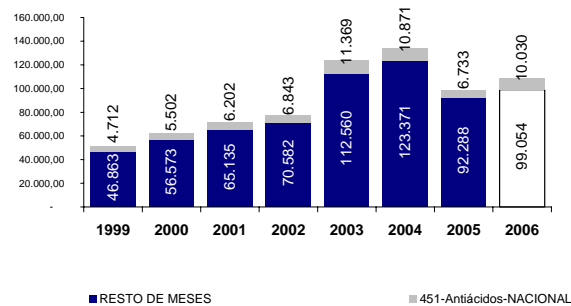
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$78	\$69
Ingresos medios	\$267	\$269
Ingresos altos	\$377	\$648
TOTAL	\$194	\$168
Nacional	\$194	\$168

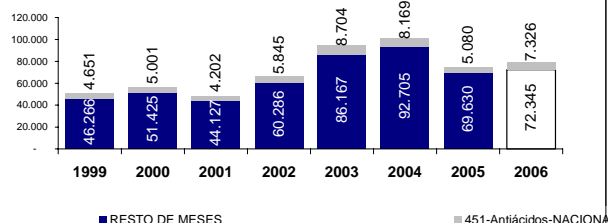
Antiácidos se ubica en el puesto 639 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

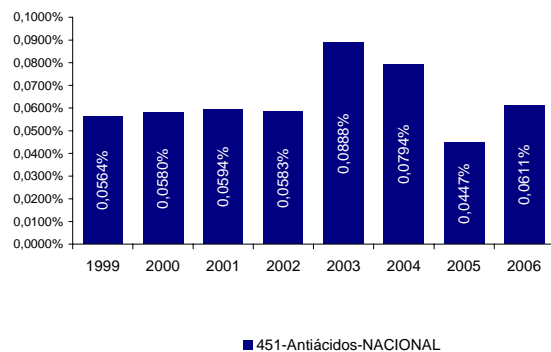
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



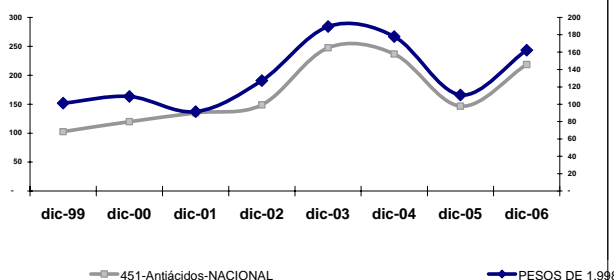
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



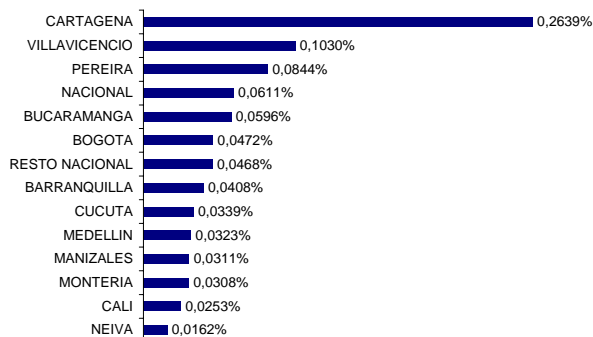
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



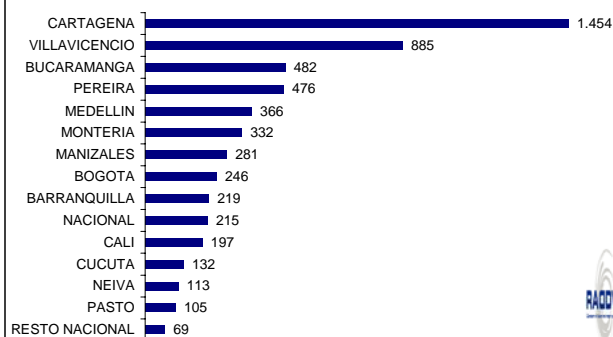
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



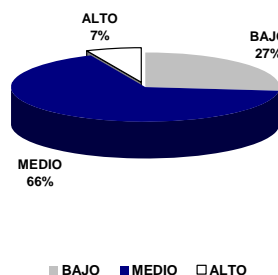
5. POCKET SHARE COMPARADO



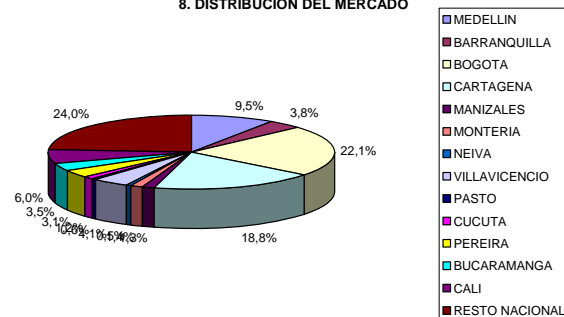
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antigripal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1980 fueron para **Antigripal**. Esto significa el 0,006047 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92812248193 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24168358594	\$26280050001
Ingresos medios	\$52539397611	\$31073974761
Ingresos altos	\$6116935260	\$6869144395
TOTAL	\$92812248193	\$83358573062
Nacional	\$92812248193	\$83358573062

Hay una variación de -0,1019 en el consumo local, frente a un -0,1019 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0874 en ingresos bajos, de -0,4086 en ingresos medios y 0,123 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$896	\$958
Ingresos medios	\$2878	\$1674
Ingresos altos	\$3706	\$4095
TOTAL	\$1980	\$1749
Nacional	\$1980	\$1749

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,4027, mientras el nacional varió -0,3367. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0692, -0,4182 y 0,105, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007614	0,005853
Ingresos medios	0,006306	0,005886
Ingresos altos	0,003349	0,001832
Promedio	0,006047	0,005661
Nacional	0,006047	0,005661

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2313 en ingresos bajos, un -0,0666 en ingresos medios y un 0,0168 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2515 en el comprador promedio y uno de -0,2515 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0266; en ingresos medios, -0,0266; y en altos, 0,0168. Esto implica un cambio de -0,2515 en el consumidor local promedio y un -0,2515 en el consumidor nacional promedio.

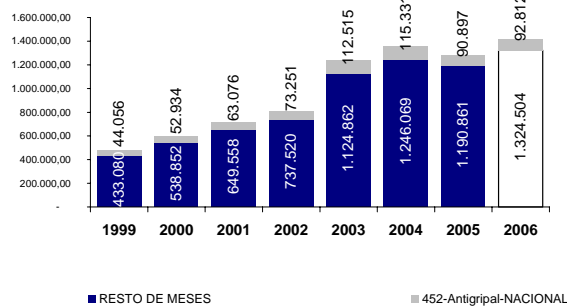
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$760	\$739
Ingresos medios	\$2629	\$1455
Ingresos altos	\$3097	\$3149
TOTAL	\$1191	\$891
Nacional	\$1191	\$891

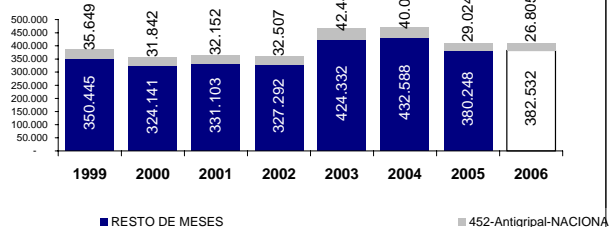
Antigripal se ubica en el puesto 684 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

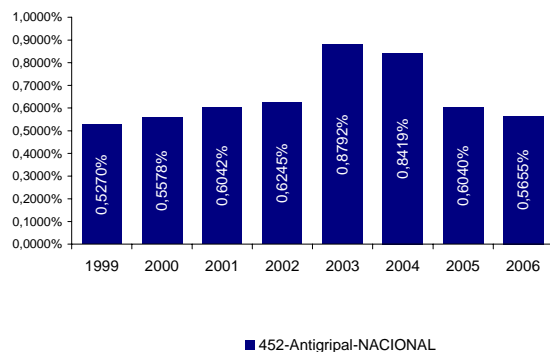
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



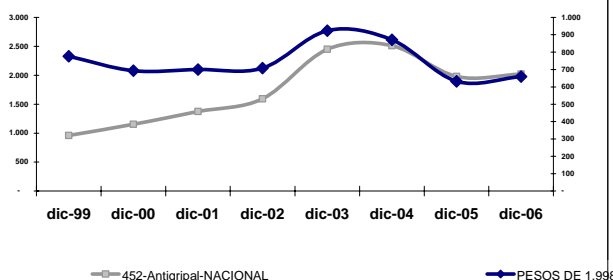
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



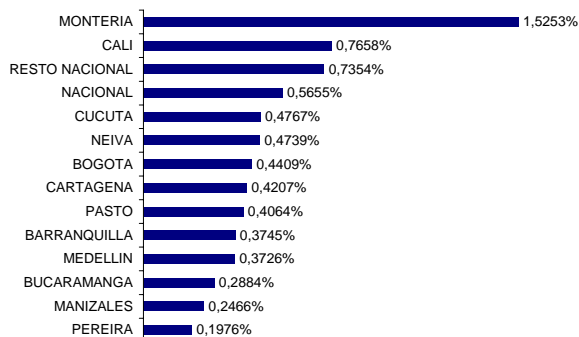
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



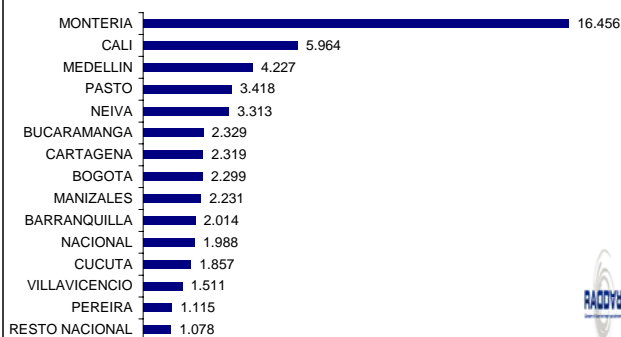
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



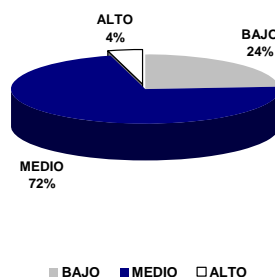
5. POCKET SHARE COMPARADO



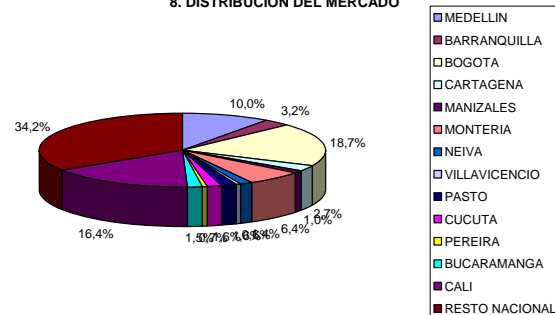
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Dermatológicos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$174 fueron para **Dermatológicos**. Esto significa el 0,000672 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8158513300 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2896670377	\$3588982111
Ingresos medios	\$4747737571	\$5465140408
Ingresos altos	\$541125734	\$640455638
TOTAL	\$8158513300	\$9613239498
Nacional	\$8158513300	\$9613239498

Hay una variación de 0,1783 en el consumo local, frente a un 0,1783 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,239 en ingresos bajos, de 0,1511 en ingresos medios y 0,1836 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$107	\$131
Ingresos medios	\$260	\$294
Ingresos altos	\$328	\$382
TOTAL	\$174	\$202
Nacional	\$174	\$202

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1099, mientras el nacional varió 0,0649. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2183, 0,1324 y 0,1647, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000846	0,000702
Ingresos medios	0,000701	0,000532
Ingresos altos	0,000372	0,000162
Promedio	0,000672	0,000498
Nacional	0,000672	0,000498

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1708 en ingresos bajos, un -0,2409 en ingresos medios y un 0,0717 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0347 en el comprador promedio y uno de 0,0347 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0164; en ingresos medios, 0,0164; y en altos, 0,0717. Esto implica un cambio de 0,0347 en el consumidor local promedio y un 0,0347 en el consumidor nacional promedio.

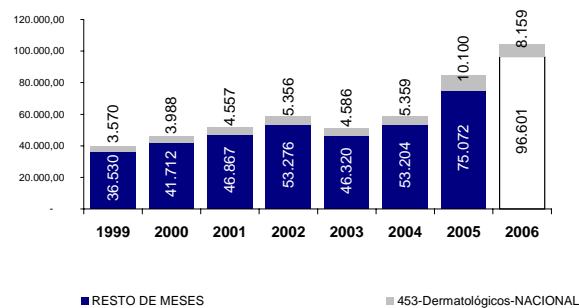
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79	\$80
Ingresos medios	\$208	\$219
Ingresos altos	\$274	\$294
TOTAL	\$132	\$136
Nacional	\$132	\$136

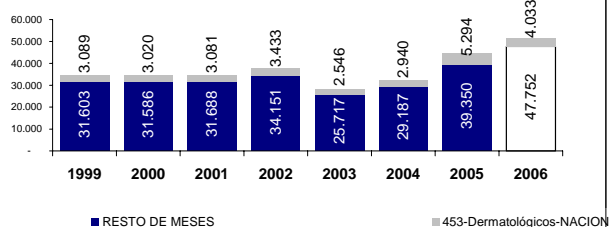
Dermatológicos se ubica en el puesto 227 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

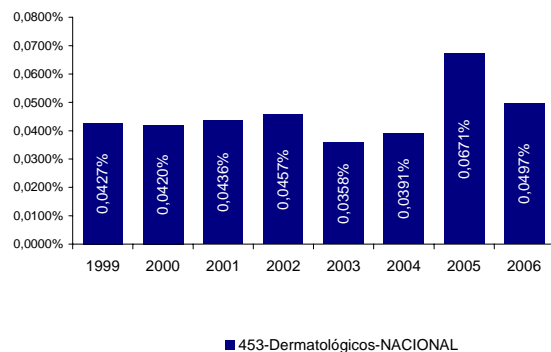
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



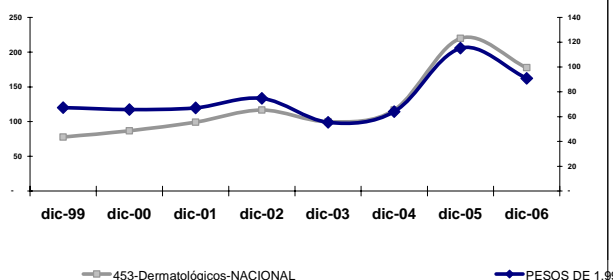
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



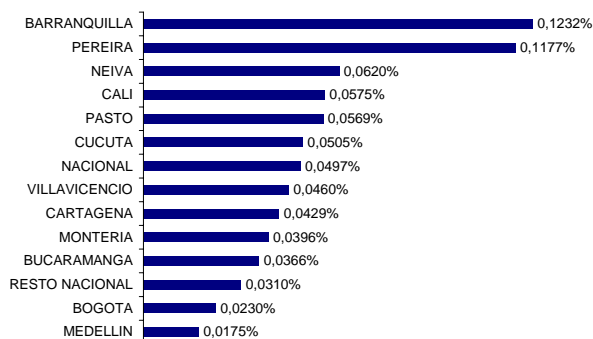
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



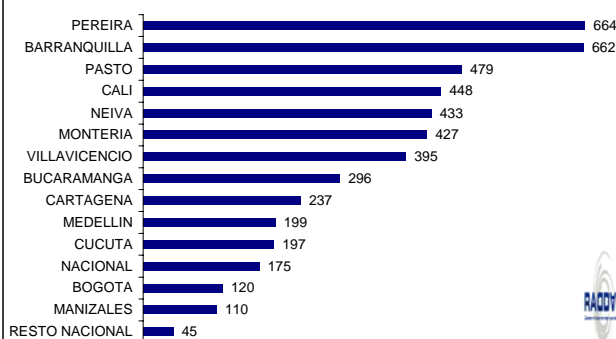
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



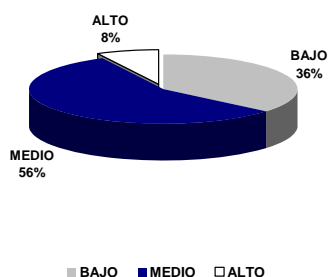
5. POCKET SHARE COMPARADO



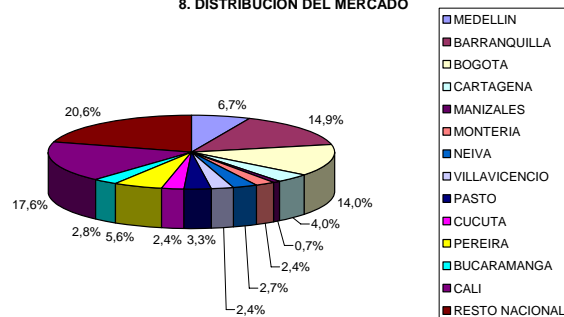
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antidiabéticos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8 fueron para **Antidiabéticos**. Esto significa el 2,2e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$384178377 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$100954958	\$108596964
Ingresos medios	\$182298453	\$189860384
Ingresos altos	\$124058933	\$189482581
TOTAL	\$384178377	\$433311115
Nacional	\$384178377	\$433311115

Hay una variación de 0,1279 en el consumo local, frente a un 0,1279 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0757 en ingresos bajos, de 0,0415 en ingresos medios y 0,5274 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$10	\$10
Ingresos altos	\$75	\$113
TOTAL	\$8	\$9
Nacional	\$8	\$9

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2285, mientras el nacional varió 0,2346. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0577, 0,0246 y 0,503, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,8e-005	2,4e-005
Ingresos medios	2,3e-005	2e-005
Ingresos altos	1,2e-005	3,7e-005
Promedio	2,2e-005	2,3e-005
Nacional	2,2e-005	2,3e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,133 en ingresos bajos, un -0,1256 en ingresos medios y un 0,3411 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0062 en el comprador promedio y uno de -0,0062 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0573; en ingresos medios, -0,0573; y en altos, 0,3411. Esto implica un cambio de -0,0062 en el consumidor local promedio y un -0,0062 en el consumidor nacional promedio.

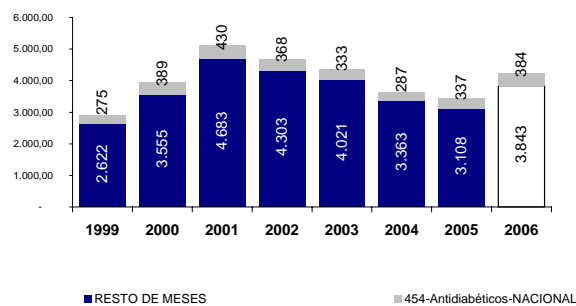
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$8	\$8
Ingresos altos	\$68	\$91
TOTAL	\$7	\$7
Nacional	\$7	\$7

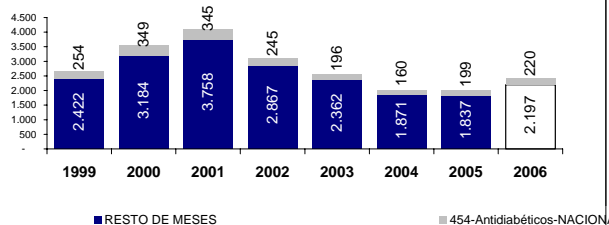
Antidiabéticos se ubica en el puesto 363 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

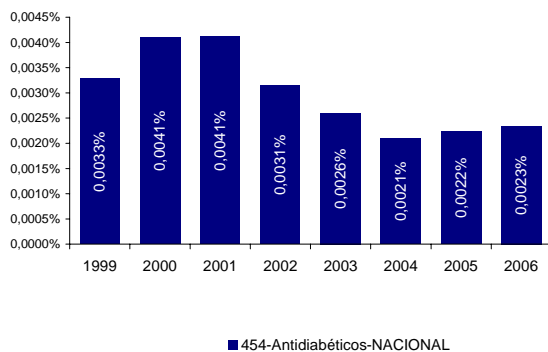
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



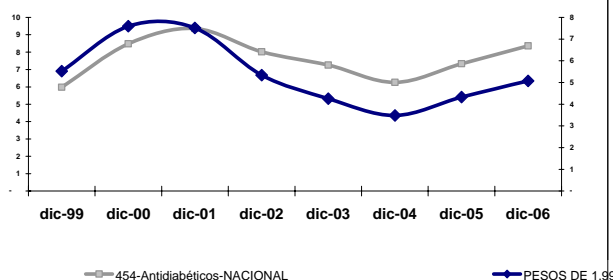
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



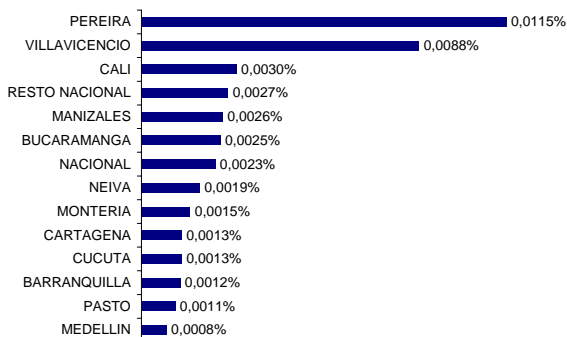
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



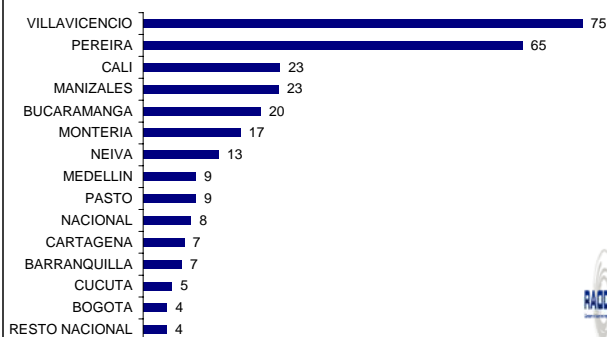
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



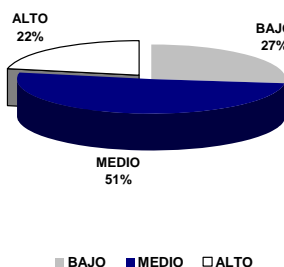
5. POCKET SHARE COMPARADO



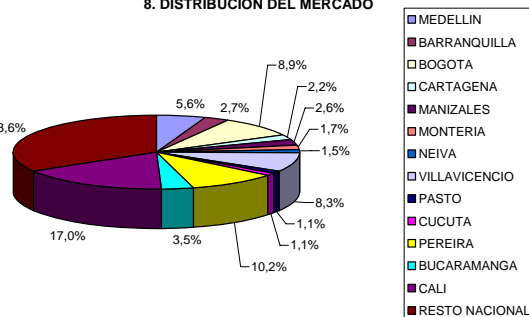
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antiespasmódicos y otros

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$113 fueron para **Antiespasmódicos y otros**. Esto significa el 0,000448 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5286133261 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1587726421	\$1898814180
Ingresos medios	\$1885828096	\$2289539189
Ingresos altos	\$1329937668	\$2094671690
TOTAL	\$5286133261	\$6552393896
Nacional	\$5286133261	\$6552393896

Hay una variación de 0,2395 en el consumo local, frente a un 0,2395 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1959 en ingresos bajos, de 0,2141 en ingresos medios y 0,575 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$59	\$69
Ingresos medios	\$103	\$123
Ingresos altos	\$806	\$1249
TOTAL	\$113	\$137
Nacional	\$113	\$137

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0433, mientras el nacional varió 0,0147. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1759, 0,1944 y 0,5499, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000564	0,000385
Ingresos medios	0,000467	0,000211
Ingresos altos	0,000248	0,000398
Promedio	0,000448	0,000322
Nacional	0,000448	0,000322

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3183 en ingresos bajos, un -0,5477 en ingresos medios y un 0,4086 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0538 en el comprador promedio y uno de 0,0538 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0481; en ingresos medios, 0,0481; y en altos, 0,4086. Esto implica un cambio de 0,0538 en el consumidor local promedio y un 0,0538 en el consumidor nacional promedio.

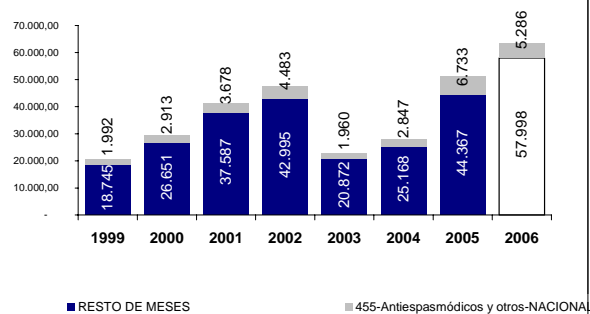
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$49
Ingresos medios	\$80	\$78
Ingresos altos	\$711	\$1002
TOTAL	\$96	\$101
Nacional	\$96	\$101

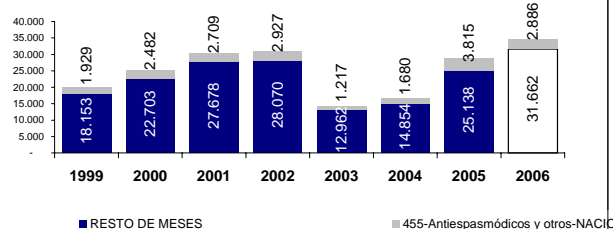
Antiespasmódicos y otros se ubica en el puesto 195 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

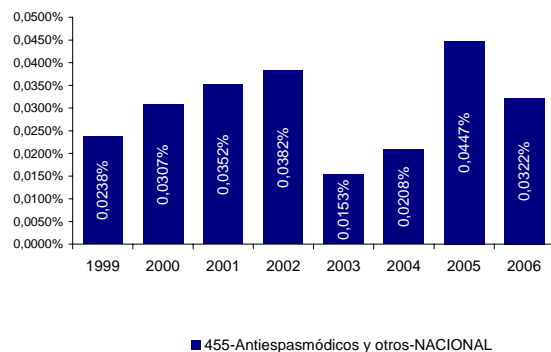
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



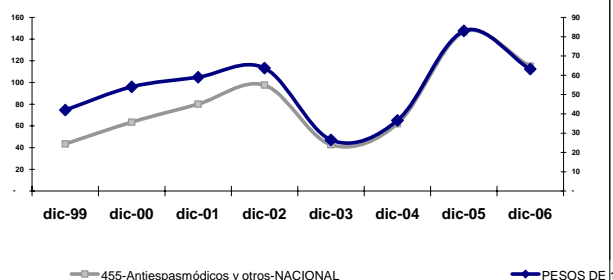
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



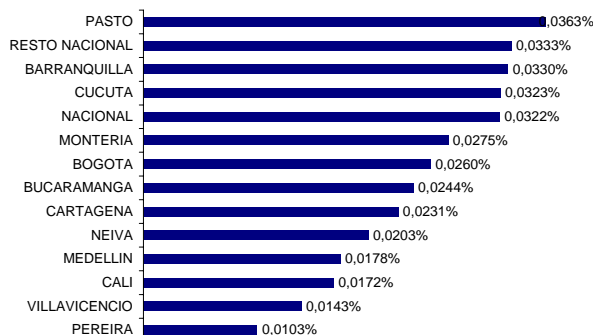
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



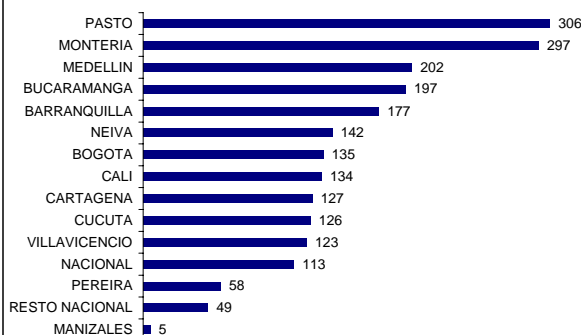
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



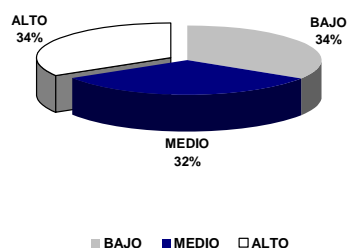
5. POCKET SHARE COMPARADO



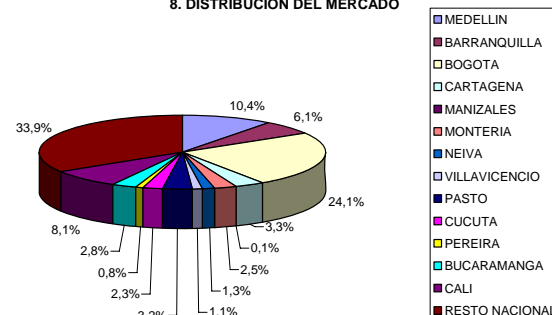
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Antiinflamatorios

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$609 fueron para **Antiinflamatorios**. Esto significa el 0,002016 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28572189074 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9133690678	\$9777543531
Ingresos medios	\$17208239624	\$18241647153
Ingresos altos	\$2249672588	\$2823165776
TOTAL	\$28572189074	\$30921000670
Nacional	\$28572189074	\$30921000670

Hay una variación de 0,0822 en el consumo local, frente a un 0,0822 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0705 en ingresos bajos, de 0,0601 en ingresos medios y 0,2549 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$339	\$356
Ingresos medios	\$942	\$983
Ingresos altos	\$1363	\$1683
TOTAL	\$609	\$649
Nacional	\$609	\$649

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0639, mientras el nacional varió 0,0627. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0526, 0,0428 y 0,2349, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002538	0,002212
Ingresos medios	0,002102	0,001928
Ingresos altos	0,001116	0,000674
Promedio	0,002016	0,001743
Nacional	0,002016	0,001743

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1285 en ingresos bajos, un -0,0829 en ingresos medios y un 0,2629 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0981 en el comprador promedio y uno de -0,0981 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0822; en ingresos medios, -0,0822; y en altos, 0,2629. Esto implica un cambio de -0,0981 en el consumidor local promedio y un -0,0981 en el consumidor nacional promedio.

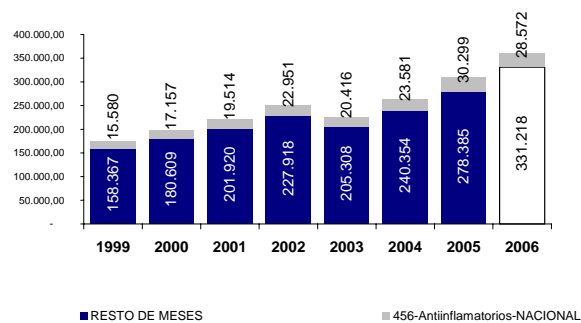
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$252	\$231
Ingresos medios	\$761	\$790
Ingresos altos	\$1108	\$1400
TOTAL	\$367	\$331
Nacional	\$367	\$331

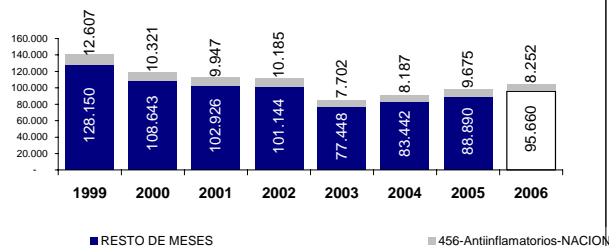
Antiinflamatorios se ubica en el puesto 604 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

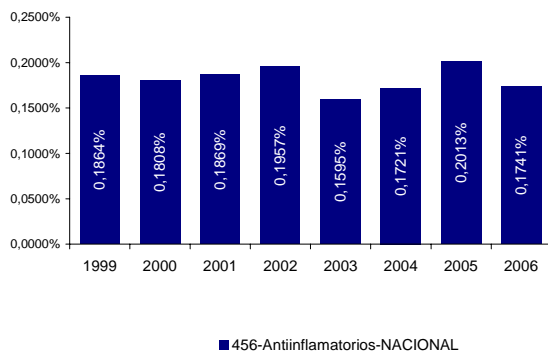
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



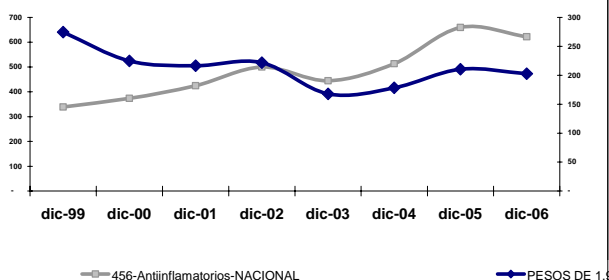
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



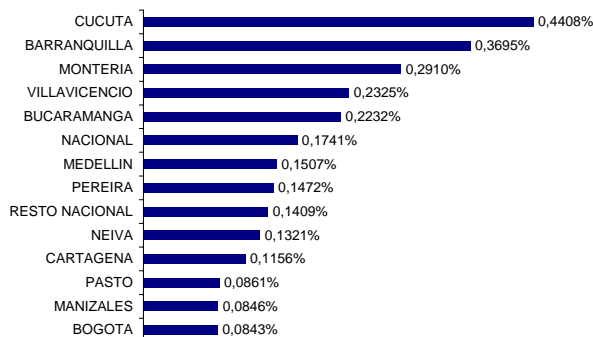
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



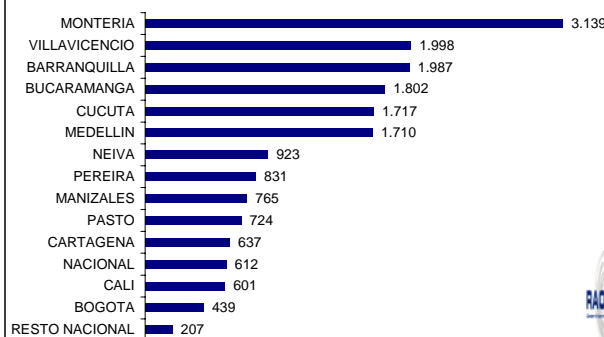
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



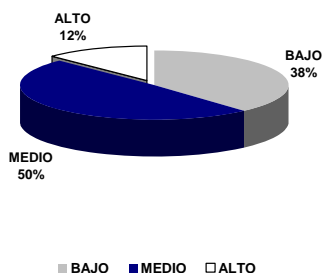
5. POCKET SHARE COMPARADO



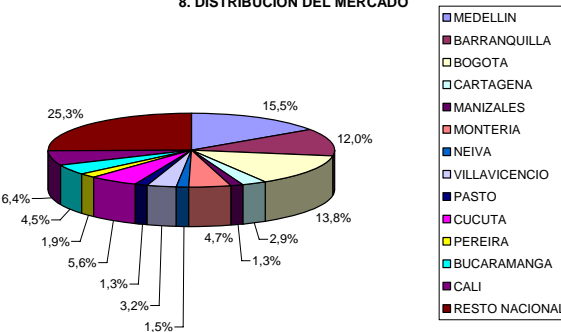
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	446-MEDICINAS (P)
PRODUCTO	Cardiovasculares

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1305 fueron para **Cardiovasculares**. Esto significa el 0,003337 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$61184446623 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23315156331	\$25441962470
Ingresos medios	\$26326745159	\$39383927625
Ingresos altos	\$8882571891	\$7373210979
TOTAL	\$61184446623	\$82394449977
Nacional	\$61184446623	\$82394449977

Hay una variación de 0,3467 en el consumo local, frente a un 0,3467 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0912 en ingresos bajos, de 0,496 en ingresos medios y -0,1699 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$864	\$927
Ingresos medios	\$1442	\$2122
Ingresos altos	\$5381	\$4395
TOTAL	\$1305	\$1728
Nacional	\$1305	\$1728

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0639, mientras el nacional varió 0,0627. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0729, 0,4717 y -0,1832, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004202	0,005646
Ingresos medios	0,00348	0,002949
Ingresos altos	0,001848	0,00266
Promedio	0,003337	0,003732
Nacional	0,003337	0,003732

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3438 en ingresos bajos, un -0,1525 en ingresos medios y un -0,248 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1449 en el comprador promedio y uno de 0,1449 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0232; en ingresos medios, -0,0232; y en altos, -0,248. Esto implica un cambio de 0,1449 en el consumidor local promedio y un 0,1449 en el consumidor nacional promedio.

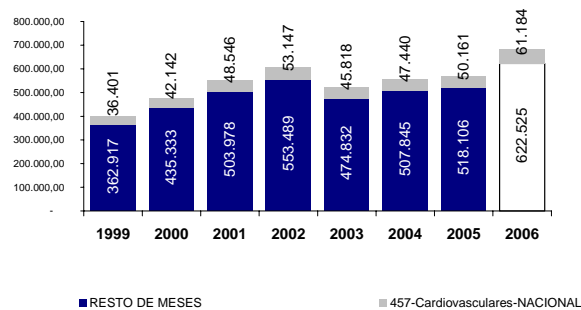
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$733	\$716
Ingresos medios	\$1164	\$1705
Ingresos altos	\$4667	\$3510
TOTAL	\$1112	\$1273
Nacional	\$1112	\$1273

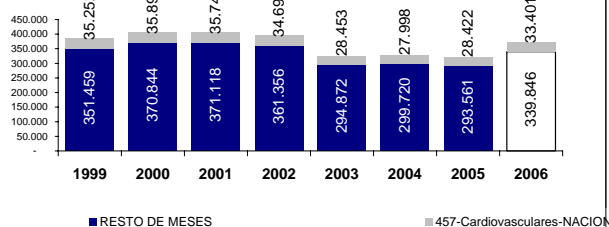
Cardiovasculares se ubica en el puesto 119 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

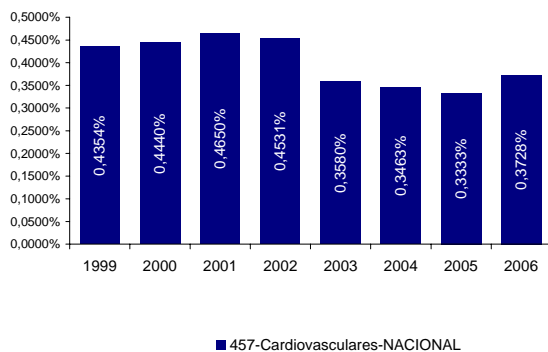
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



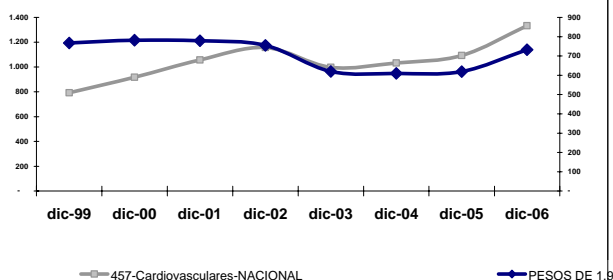
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



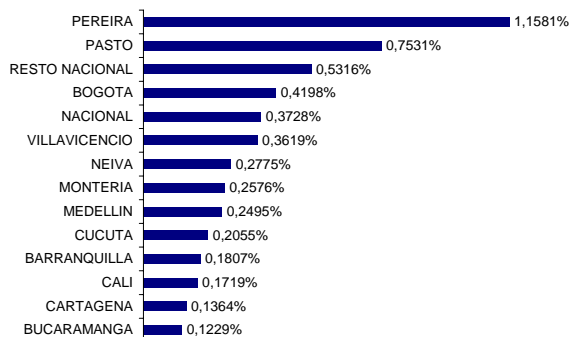
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



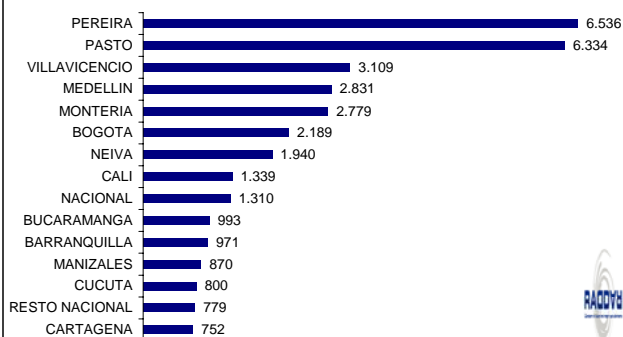
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



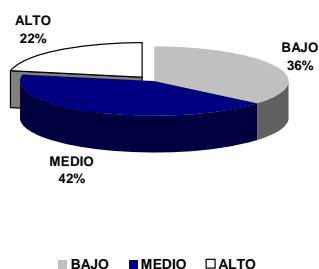
5. POCKET SHARE COMPARADO



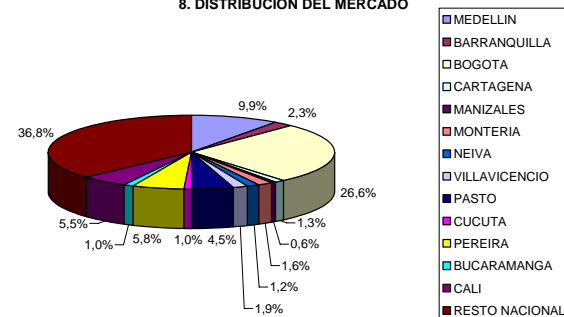
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	458-OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P)
PRODUCTO	OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$220 fueron para **OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P)**. Esto significa el 0,000592 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10298526757 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3656879619	\$4353380015
Ingresos medios	\$4969806637	\$5824523466
Ingresos altos	\$1672013288	\$1939767145
TOTAL	\$10298526757	\$12117028793
Nacional	\$10298526757	\$12117028793

Hay una variación de 0,1766 en el consumo local, frente a un 0,1766 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1905 en ingresos bajos, de 0,172 en ingresos medios y 0,1601 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$136	\$159
Ingresos medios	\$272	\$314
Ingresos altos	\$1013	\$1156
TOTAL	\$220	\$254
Nacional	\$220	\$254

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0639, mientras el nacional varió 0,0627. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1705, 0,153 y 0,1416, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000802	0,000886
Ingresos medios	0,000532	0,000557
Ingresos altos	0,000489	0,000501
Promedio	0,000592	0,000628
Nacional	0,000592	0,000628

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1038 en ingresos bajos, un 0,0472 en ingresos medios y un -0,0088 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0479 en el comprador promedio y uno de -0,0479 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0613; en ingresos medios, -0,0613; y en altos, -0,0088. Esto implica un cambio de -0,0479 en el consumidor local promedio y un -0,0479 en el consumidor nacional promedio.

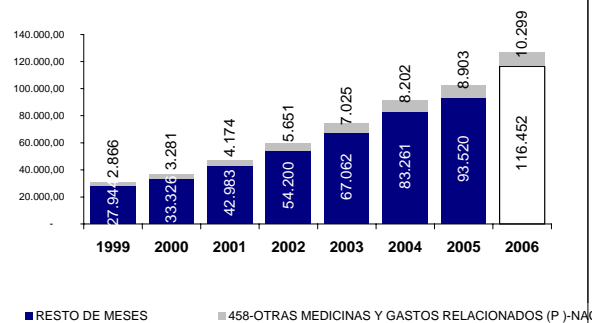
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$86	\$81
Ingresos medios	\$177	\$167
Ingresos altos	\$601	\$596
TOTAL	\$139	\$133
Nacional	\$139	\$133

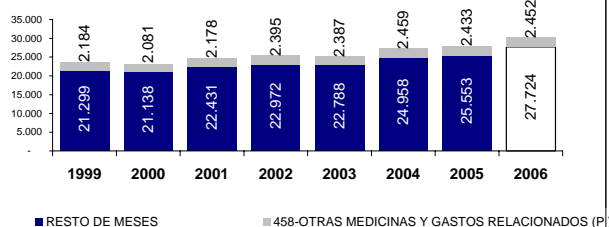
OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P) se ubica en el puesto 529 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

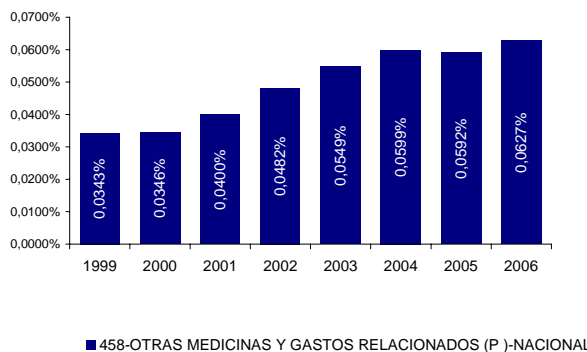
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



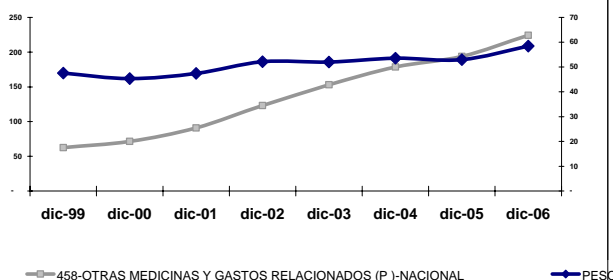
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



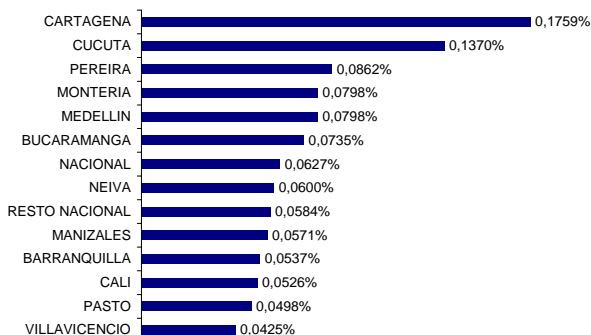
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



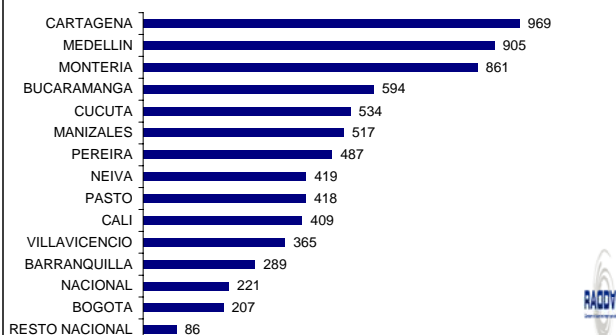
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



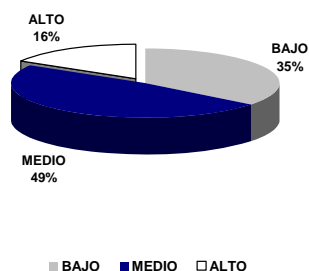
5. POCKET SHARE COMPARADO



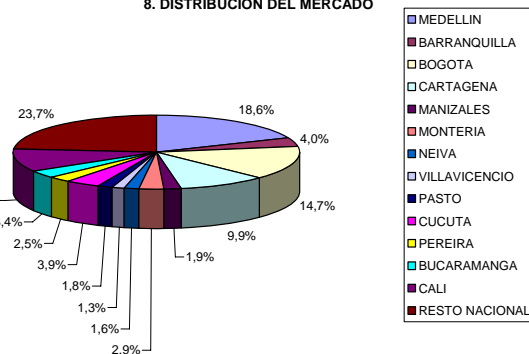
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	458-OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P)
PRODUCTO	Anticonceptivos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$71 fueron para **Anticonceptivos**. Esto significa el 4,7e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3310745993 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1651365758	\$3123735768
Ingresos medios	\$1004301006	\$1408575519
Ingresos altos	\$1009680384	\$4381092494
TOTAL	\$3310745993	\$6358128437
Nacional	\$3310745993	\$6358128437

Hay una variación de 0,9205 en el consumo local, frente a un 0,9205 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,8916 en ingresos bajos, de 0,4025 en ingresos medios y 3,3391 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$114
Ingresos medios	\$55	\$76
Ingresos altos	\$612	\$2612
TOTAL	\$71	\$133
Nacional	\$71	\$133

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0507, mientras el nacional varió 0,0498. Con cambios por niveles de ingreso en 0,8599, 0,3798 y 3,2698, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,3e-005	0,0004
Ingresos medios	4,2e-005	0,000113
Ingresos altos	3,9e-005	0,000302
Promedio	4,7e-005	0,000202
Nacional	4,7e-005	0,000202

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,3165 en ingresos bajos, un 1,6962 en ingresos medios y un 3,0264 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,6167 en el comprador promedio y uno de 0,6167 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,3194; en ingresos medios, 1,3194; y en altos, 3,0264. Esto implica un cambio de 0,6167 en el consumidor local promedio y un 0,6167 en el consumidor nacional promedio.

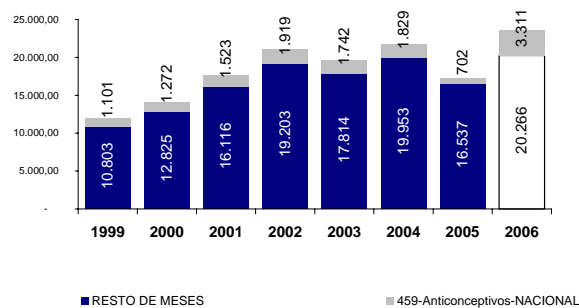
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$115
Ingresos medios	\$35	\$41
Ingresos altos	\$350	\$1411
TOTAL	\$45	\$72
Nacional	\$45	\$72

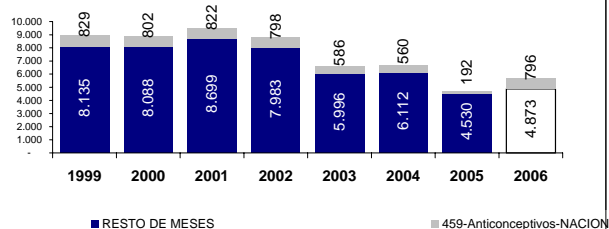
Anticonceptivos se ubica en el puesto 36 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

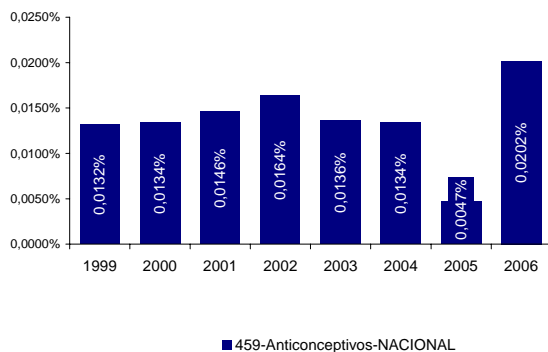
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



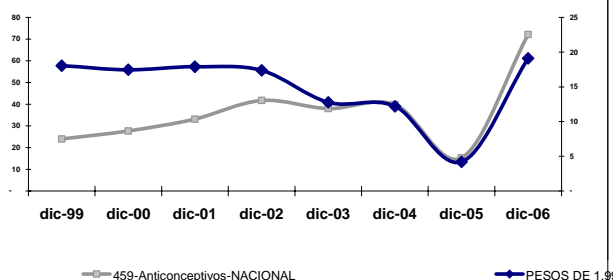
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



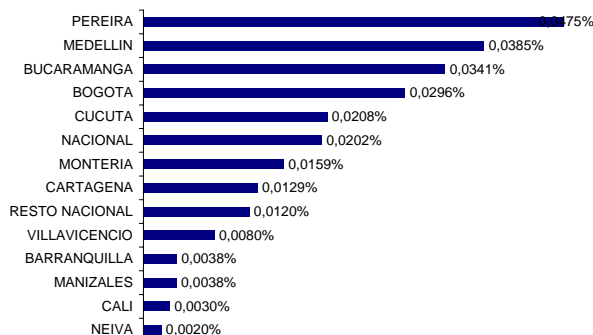
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



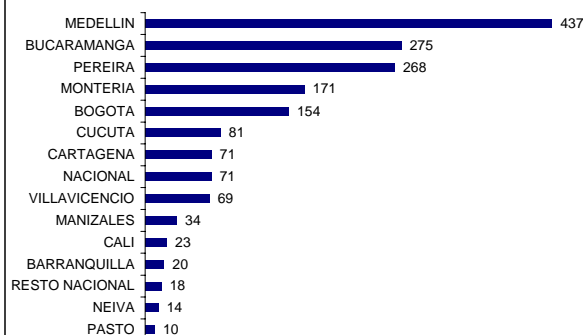
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



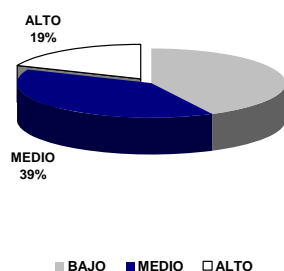
5. POCKET SHARE COMPARADO



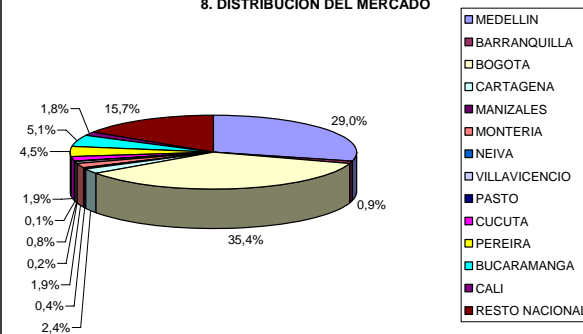
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	445-MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	458-OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P)
PRODUCTO	Preservativos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$164 fueron para **Preservativos**. Esto significa el 0,000537 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7699570940 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2484610045	\$2619765282
Ingresos medios	\$4029201388	\$4626106933
Ingresos altos	\$1197190478	\$1137446481
TOTAL	\$7699570940	\$8330401277
Nacional	\$7699570940	\$8330401277

Hay una variación de 0,0819 en el consumo local, frente a un 0,0819 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0544 en ingresos bajos, de 0,1481 en ingresos medios y -0,0499 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$92	\$95
Ingresos medios	\$221	\$249
Ingresos altos	\$725	\$678
TOTAL	\$164	\$175
Nacional	\$164	\$175

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0509, mientras el nacional varió 0,0503. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0367, 0,1295 y -0,0651, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000728	0,000602
Ingresos medios	0,00048	0,000451
Ingresos altos	0,000448	0,000359
Promedio	0,000537	0,00047
Nacional	0,000537	0,00047

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1736 en ingresos bajos, un -0,0594 en ingresos medios y un -0,1184 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0595 en el comprador promedio y uno de 0,0595 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2474; en ingresos medios, -0,2474; y en altos, -0,1184. Esto implica un cambio de 0,0595 en el consumidor local promedio y un 0,0595 en el consumidor nacional promedio.

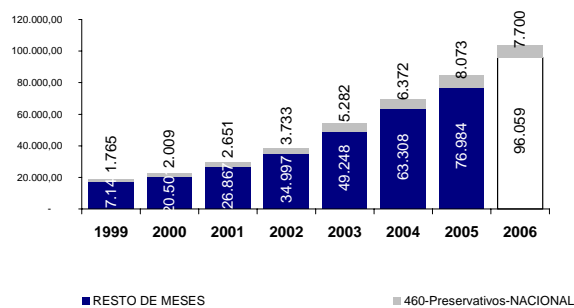
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$90	\$68
Ingresos medios	\$179	\$169
Ingresos altos	\$416	\$366
TOTAL	\$140	\$148
Nacional	\$140	\$148

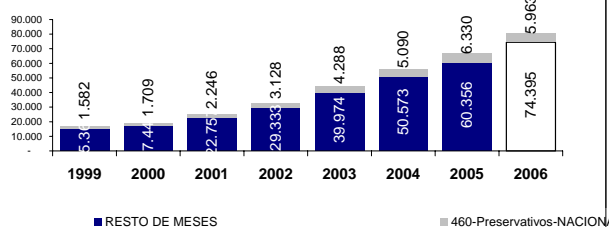
Preservativos se ubica en el puesto 186 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

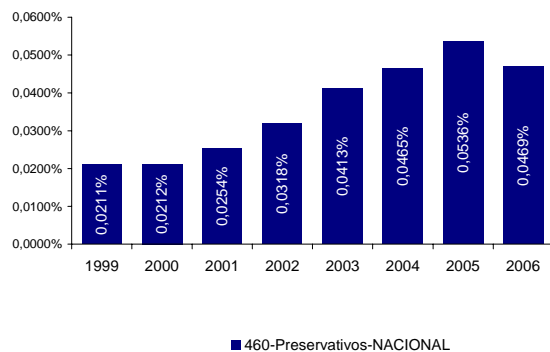
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



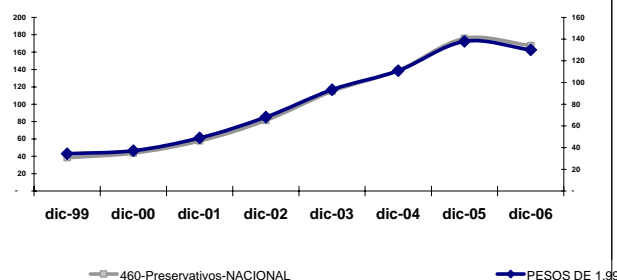
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



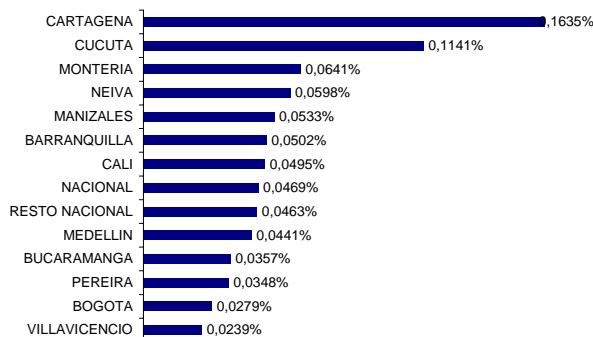
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



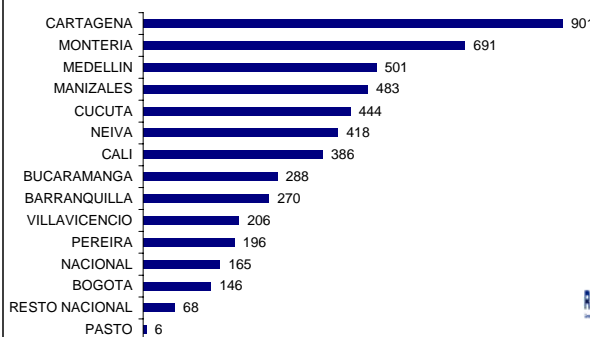
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



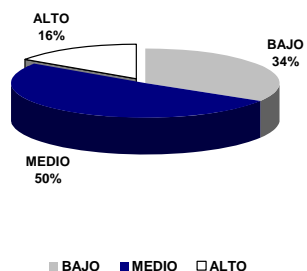
5. POCKET SHARE COMPARADO



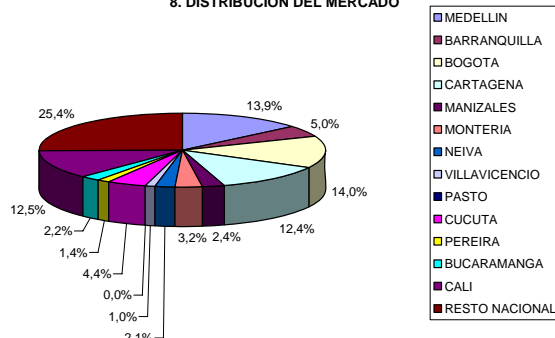
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	461-APARATOS ORTOPÉDICOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS ORTOPÉDICOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$158 fueron para **APARATOS ORTOPÉDICOS (SC)**. Esto significa el 0,000449 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7421487781 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1207358877	\$1244018445
Ingresos medios	\$4545683903	\$4702477478
Ingresos altos	\$1668575416	\$1757486391
TOTAL	\$7421487781	\$7703382713
Nacional	\$7421487781	\$7703382713

Hay una variación de 0,038 en el consumo local, frente a un 0,038 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0304 en ingresos bajos, de 0,0345 en ingresos medios y 0,0533 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$45
Ingresos medios	\$249	\$253
Ingresos altos	\$1011	\$1048
TOTAL	\$158	\$162
Nacional	\$158	\$162

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0771, mientras el nacional varió 0,0723. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0131, 0,0177 y 0,0365, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000287	0,000292
Ingresos medios	0,000506	0,000509
Ingresos altos	0,000503	0,0005
Promedio	0,000449	0,000453
Nacional	0,000449	0,000453

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,02 en ingresos bajos, un 0,0067 en ingresos medios y un 0,0264 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0078 en el comprador promedio y uno de -0,0078 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0281; en ingresos medios, -0,0281; y en altos, 0,0264. Esto implica un cambio de -0,0078 en el consumidor local promedio y un -0,0078 en el consumidor nacional promedio.

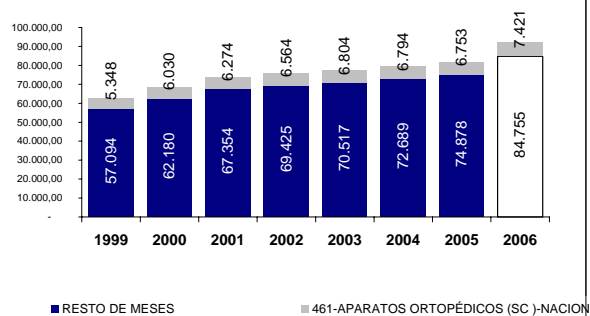
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$41	\$40
Ingresos medios	\$221	\$218
Ingresos altos	\$881	\$904
TOTAL	\$141	\$140
Nacional	\$141	\$140

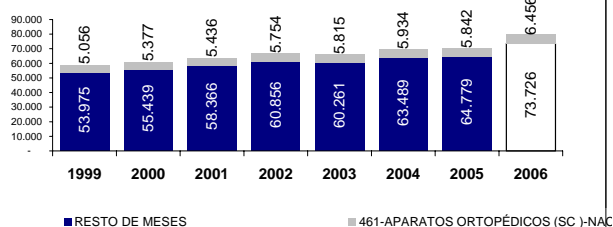
APARATOS ORTOPÉDICOS (SC) se ubica en el puesto 373 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

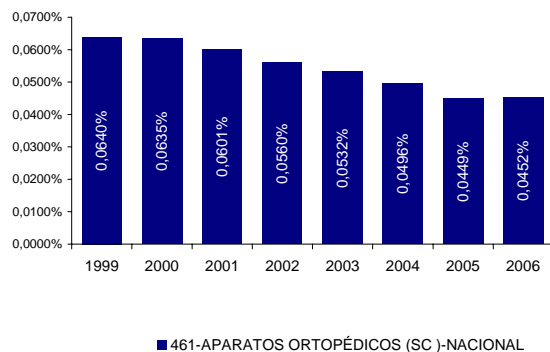
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



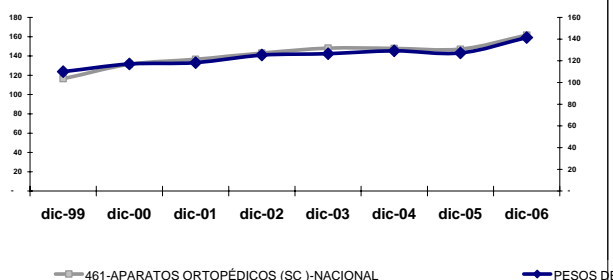
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



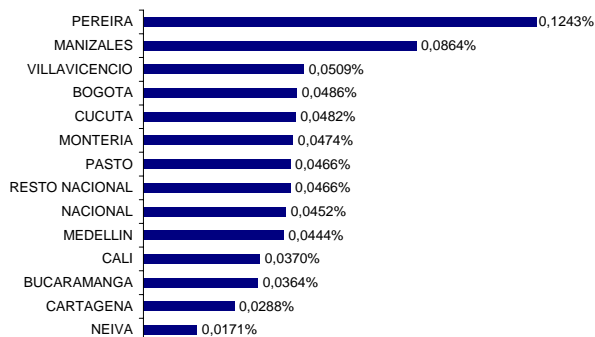
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



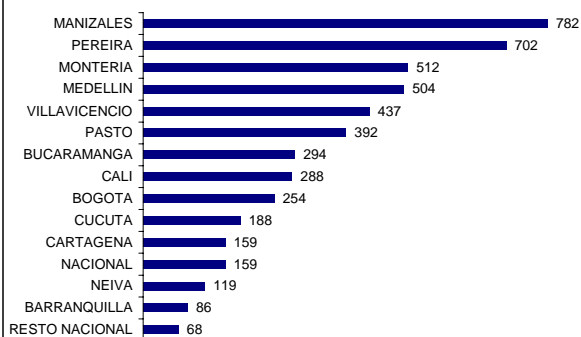
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



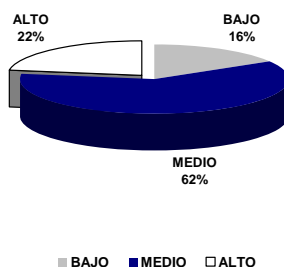
5. POCKET SHARE COMPARADO



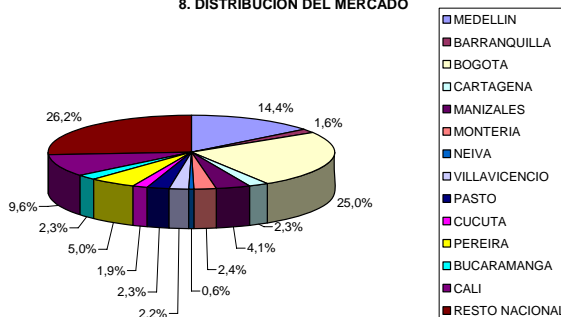
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	461-APARATOS ORTOPÉDICOS (SC)
SUBCATEGORIA	462-APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P)
PRODUCTO	APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$158 fueron para **APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P)**. Esto significa el 0,000449 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7421487781 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1207358877	\$1244018445
Ingresos medios	\$4545683903	\$4702477478
Ingresos altos	\$1668575416	\$1757486391
TOTAL	\$7421487781	\$7703382713
Nacional	\$7421487781	\$7703382713

Hay una variación de 0,038 en el consumo local, frente a un 0,038 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0304 en ingresos bajos, de 0,0345 en ingresos medios y 0,0533 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$45
Ingresos medios	\$249	\$253
Ingresos altos	\$1011	\$1048
TOTAL	\$158	\$162
Nacional	\$158	\$162

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0194, mientras el nacional varió 0,0181. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0131, 0,0177 y 0,0365, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000287	0,000292
Ingresos medios	0,000506	0,000509
Ingresos altos	0,000503	0,0005
Promedio	0,000449	0,000453
Nacional	0,000449	0,000453

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,02 en ingresos bajos, un 0,0067 en ingresos medios y un 0,0264 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0078 en el comprador promedio y uno de -0,0078 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0281; en ingresos medios, -0,0281; y en altos, 0,0264. Esto implica un cambio de -0,0078 en el consumidor local promedio y un -0,0078 en el consumidor nacional promedio.

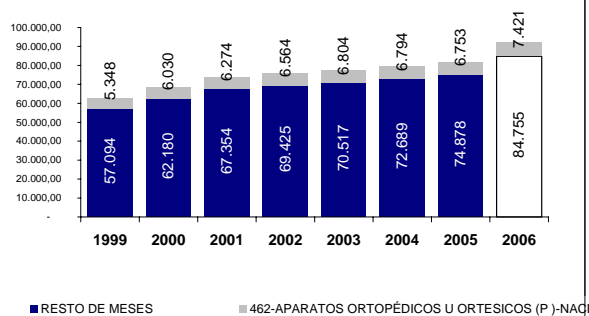
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$41	\$40
Ingresos medios	\$221	\$218
Ingresos altos	\$881	\$904
TOTAL	\$141	\$140
Nacional	\$141	\$140

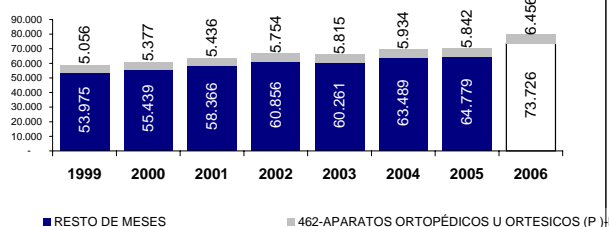
APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P) se ubica en el puesto 373 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



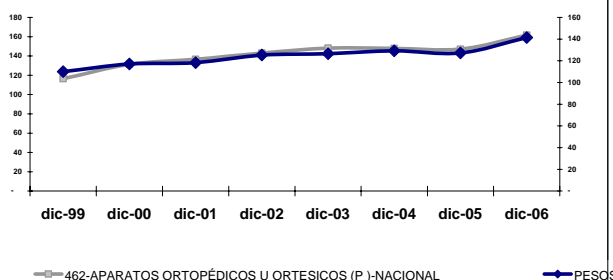
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



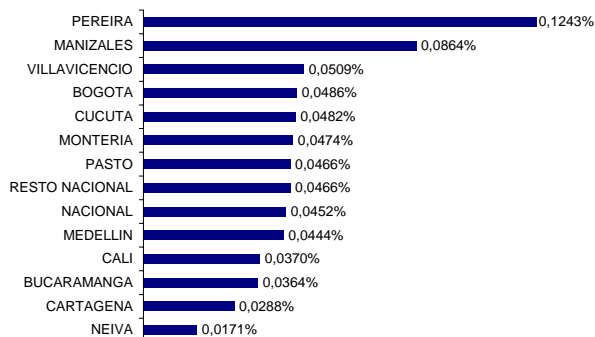
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



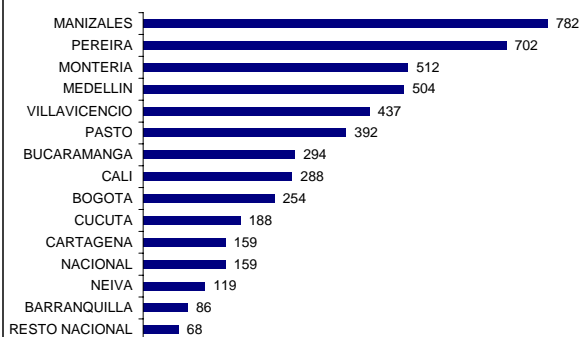
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



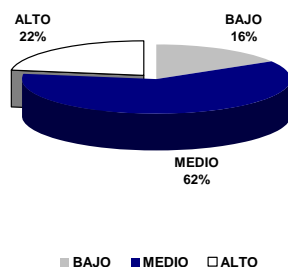
5. POCKET SHARE COMPARADO



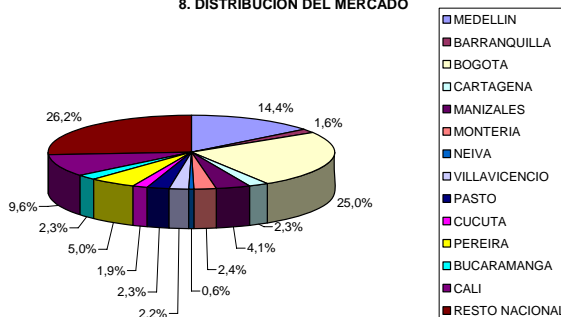
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	461-APARATOS ORTOPÉDICOS (SC)
SUBCATEGORIA	462-APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P)
PRODUCTO	Anteojos formulados

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$158 fueron para **Anteojos formulados**. Esto significa el 0,000439 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7421487781 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1207358877	\$1244018445
Ingresos medios	\$4545683903	\$4702477478
Ingresos altos	\$1668575416	\$1757486391
TOTAL	\$7421487781	\$7703382713
Nacional	\$7421487781	\$7703382713

Hay una variación de 0,038 en el consumo local, frente a un 0,038 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0304 en ingresos bajos, de 0,0345 en ingresos medios y 0,0533 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$45	\$45
Ingresos medios	\$249	\$253
Ingresos altos	\$1011	\$1048
TOTAL	\$158	\$162
Nacional	\$158	\$162

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1074, mientras el nacional varió 0,0929. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0131, 0,0177 y 0,0365, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000283	0,000292
Ingresos medios	0,000497	0,000509
Ingresos altos	0,000482	0,0005
Promedio	0,000439	0,000453
Nacional	0,000439	0,000453

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0342 en ingresos bajos, un 0,0255 en ingresos medios y un -0,0902 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2653 en el comprador promedio y uno de -0,2653 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0458; en ingresos medios, -0,0458; y en altos, -0,0902. Esto implica un cambio de -0,2653 en el consumidor local promedio y un -0,2653 en el consumidor nacional promedio.

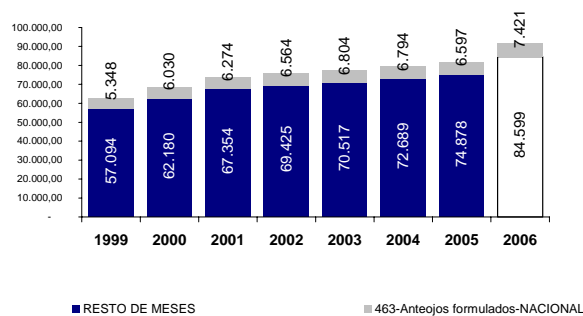
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43	\$41
Ingresos medios	\$202	\$197
Ingresos altos	\$905	\$823
TOTAL	\$135	\$99
Nacional	\$135	\$99

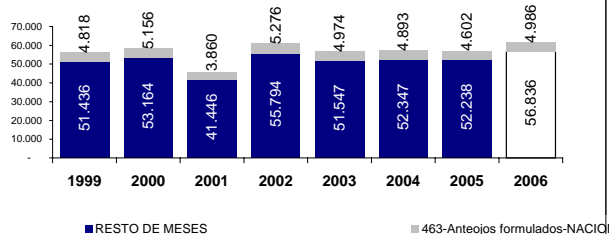
Anteojos formulados se ubica en el puesto 687 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

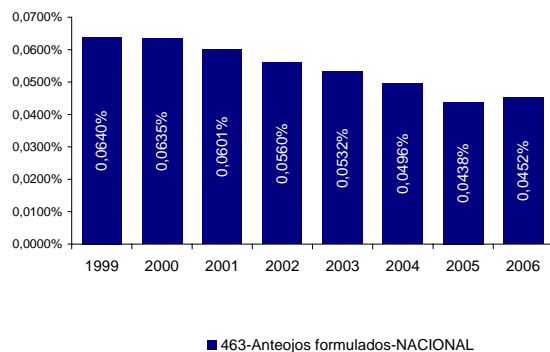
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



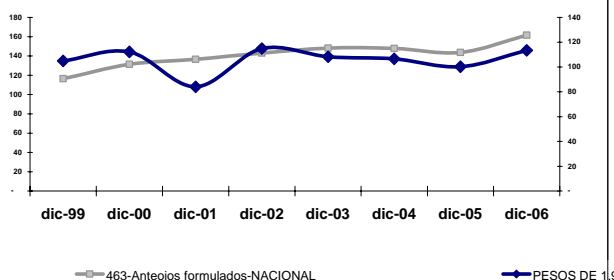
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



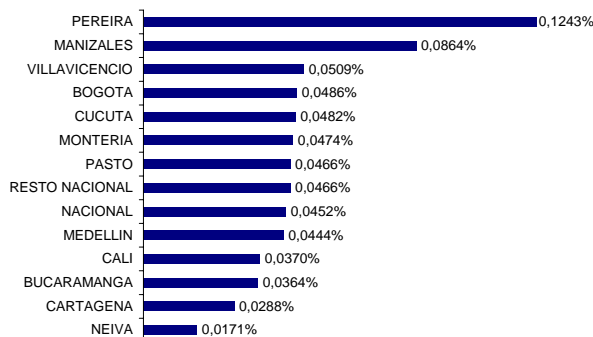
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



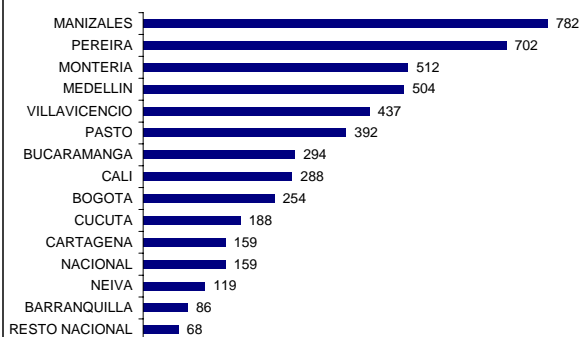
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



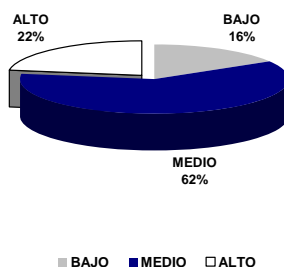
5. POCKET SHARE COMPARADO



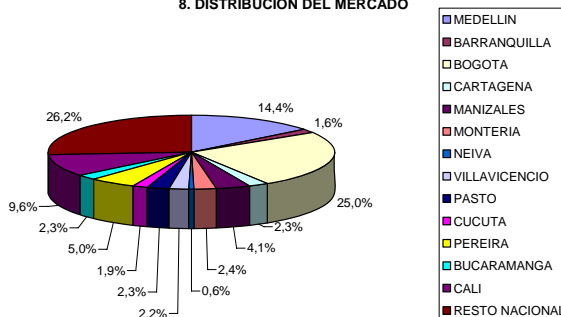
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$955 fueron para **GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD (C)**. Esto significa el 0,002522 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44772366352 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1309487624	\$1473863550
Ingresos medios	\$20708475675	\$23294477377
Ingresos altos	\$22754367455	\$25626536584
TOTAL	\$44772366352	\$50394972014
Nacional	\$44772366352	\$50394972014

Hay una variación de 0,1256 en el consumo local, frente a un 0,1256 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1255 en ingresos bajos, de 0,1249 en ingresos medios y 0,1262 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$54
Ingresos medios	\$1134	\$1255
Ingresos altos	\$13784	\$15276
TOTAL	\$955	\$1057
Nacional	\$955	\$1057

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,8912, mientras el nacional varió 0,5294. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1067, 0,1066 y 0,1082, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000286	0,000317
Ingresos medios	0,002141	0,00232
Ingresos altos	0,006401	0,006815
Promedio	0,002522	0,002731
Nacional	0,002522	0,002731

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1074 en ingresos bajos, un 0,0835 en ingresos medios y un 0,0114 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0074 en el comprador promedio y uno de 0,0074 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0069; en ingresos medios, 0,0069; y en altos, 0,0114. Esto implica un cambio de 0,0074 en el consumidor local promedio y un 0,0074 en el consumidor nacional promedio.

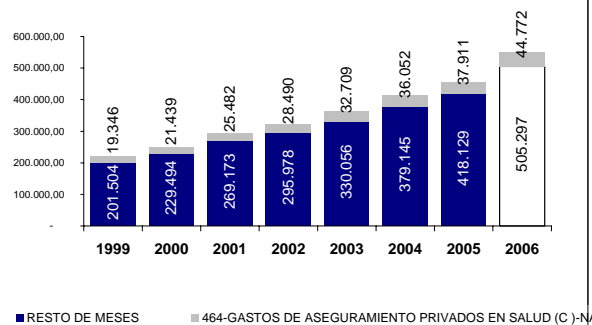
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38	\$38
Ingresos medios	\$883	\$890
Ingresos altos	\$10815	\$10938
TOTAL	\$749	\$755
Nacional	\$749	\$755

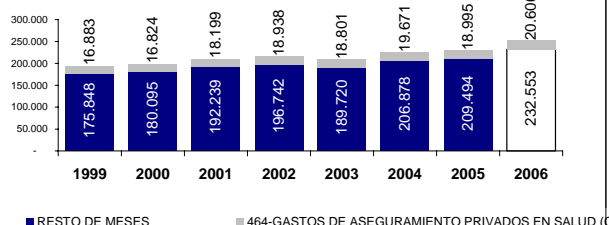
GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD (C) se ubica en el puesto 297 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

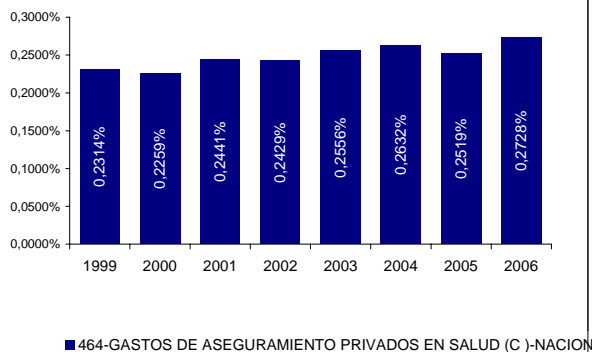
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



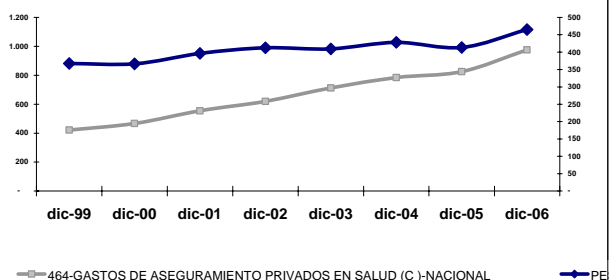
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



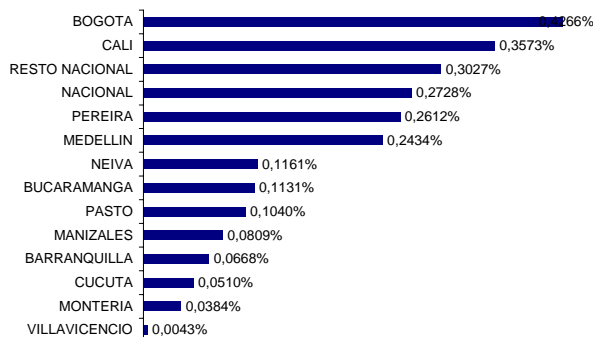
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



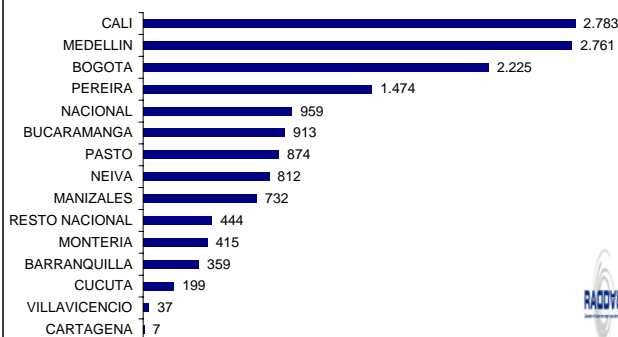
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



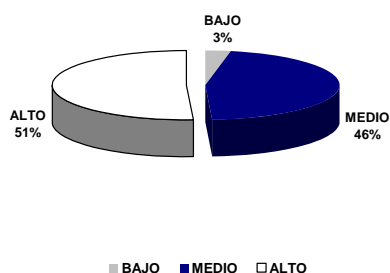
5. POCKET SHARE COMPARADO



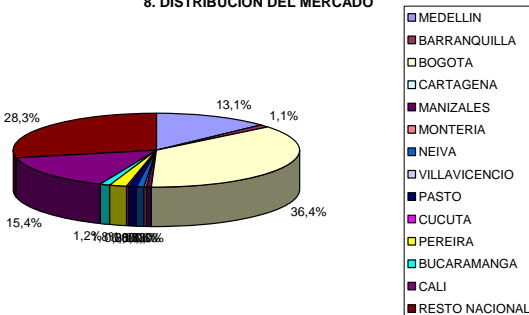
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	465-ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$955 fueron para **ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)**. Esto significa el 0,002522 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44772366352 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1309487624	\$1473863550
Ingresos medios	\$20708475675	\$23294477377
Ingresos altos	\$22754367455	\$25626536584
TOTAL	\$44772366352	\$50394972014
Nacional	\$44772366352	\$50394972014

Hay una variación de 0,1256 en el consumo local, frente a un 0,1256 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1255 en ingresos bajos, de 0,1249 en ingresos medios y 0,1262 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$54
Ingresos medios	\$1134	\$1255
Ingresos altos	\$13784	\$15276
TOTAL	\$955	\$1057
Nacional	\$955	\$1057

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0483, mientras el nacional varió 0,0483. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1067, 0,1066 y 0,1082, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000286	0,000317
Ingresos medios	0,002141	0,00232
Ingresos altos	0,006401	0,006815
Promedio	0,002522	0,002731
Nacional	0,002522	0,002731

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1074 en ingresos bajos, un 0,0835 en ingresos medios y un 0,0114 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0074 en el comprador promedio y uno de 0,0074 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0069; en ingresos medios, 0,0069; y en altos, 0,0114. Esto implica un cambio de 0,0074 en el consumidor local promedio y un 0,0074 en el consumidor nacional promedio.

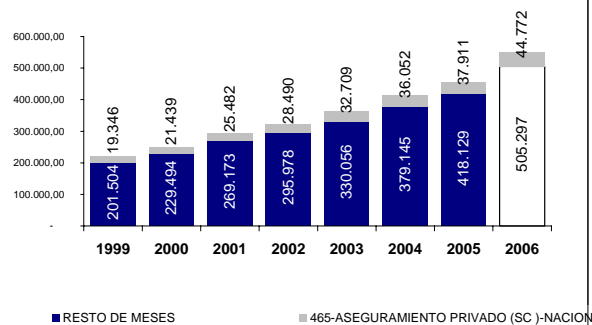
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38	\$38
Ingresos medios	\$883	\$890
Ingresos altos	\$10815	\$10938
TOTAL	\$749	\$755
Nacional	\$749	\$755

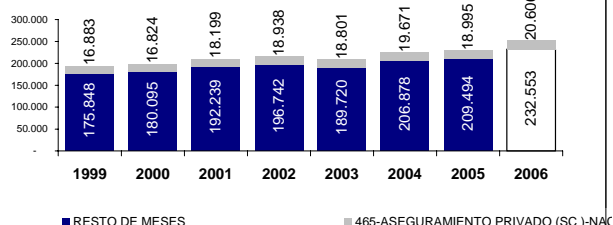
ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC) se ubica en el puesto 297 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



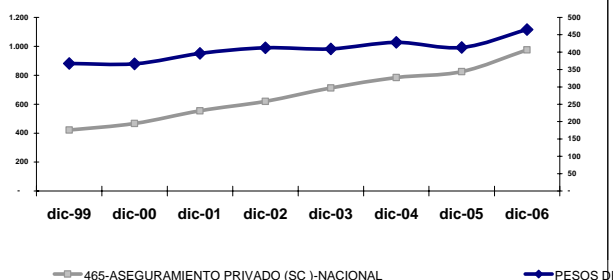
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



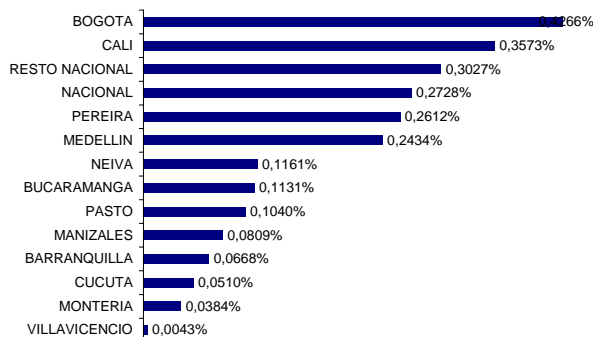
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



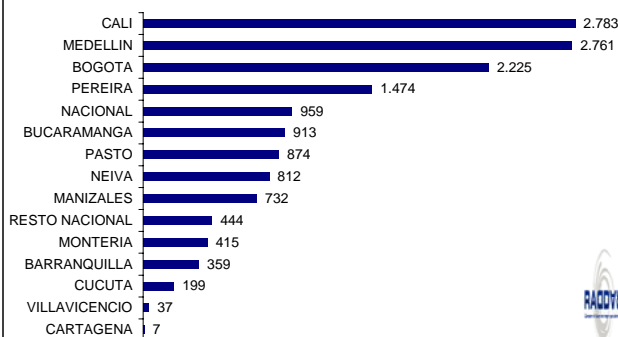
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



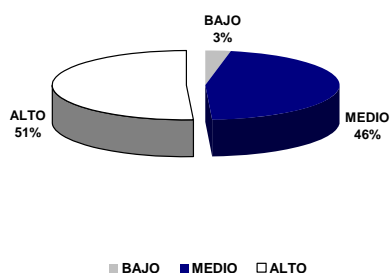
5. POCKET SHARE COMPARADO



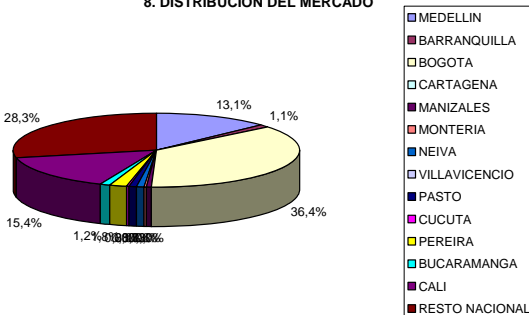
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	465-ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)
SUBCATEGORIA	466-GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P)
PRODUCTO	GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$955 fueron para **GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P)**. Esto significa el 0,002522 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44772366352 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1309487624	\$1473863550
Ingresos medios	\$20708475675	\$23294477377
Ingresos altos	\$22754367455	\$25626536584
TOTAL	\$44772366352	\$50394972014
Nacional	\$44772366352	\$50394972014

Hay una variación de 0,1256 en el consumo local, frente a un 0,1256 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1255 en ingresos bajos, de 0,1249 en ingresos medios y 0,1262 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$49	\$54
Ingresos medios	\$1134	\$1255
Ingresos altos	\$13784	\$15276
TOTAL	\$955	\$1057
Nacional	\$955	\$1057

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4733, mientras el nacional varió 0,3933. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1067, 0,1066 y 0,1082, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000286	0,000317
Ingresos medios	0,002141	0,00232
Ingresos altos	0,006401	0,006815
Promedio	0,002522	0,002731
Nacional	0,002522	0,002731

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1074 en ingresos bajos, un 0,0835 en ingresos medios y un 0,0114 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0074 en el comprador promedio y uno de 0,0074 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0069; en ingresos medios, 0,0069; y en altos, 0,0114. Esto implica un cambio de 0,0074 en el consumidor local promedio y un 0,0074 en el consumidor nacional promedio.

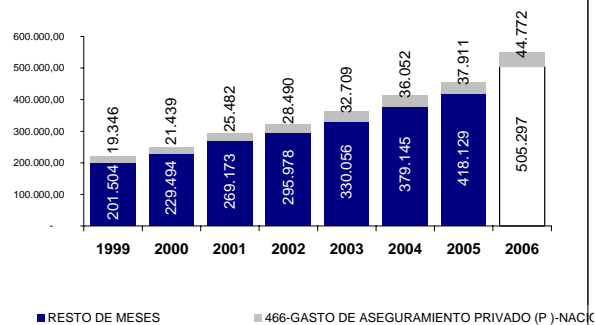
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$38	\$38
Ingresos medios	\$883	\$890
Ingresos altos	\$10815	\$10938
TOTAL	\$749	\$755
Nacional	\$749	\$755

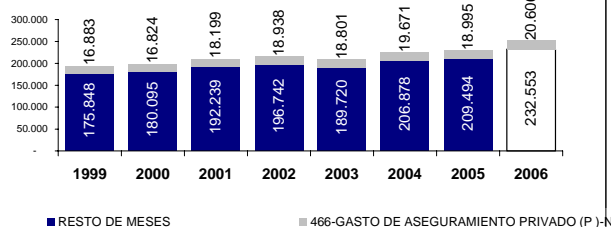
GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P) se ubica en el puesto 297 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

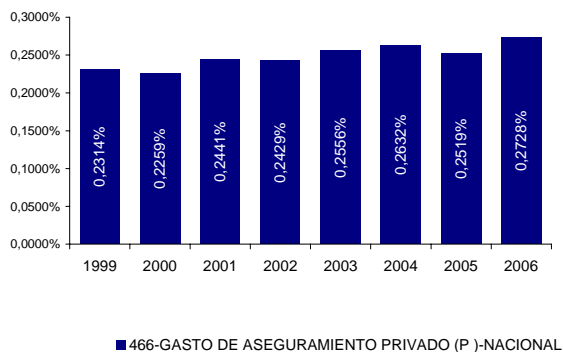
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



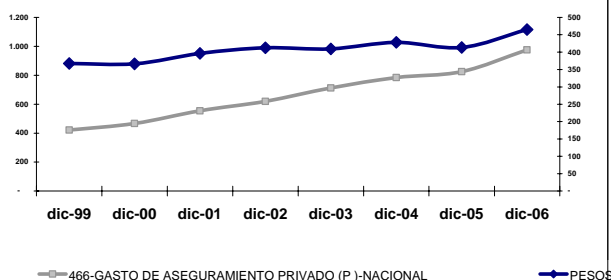
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



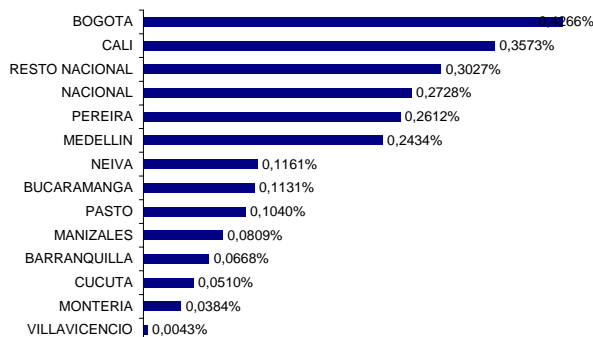
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



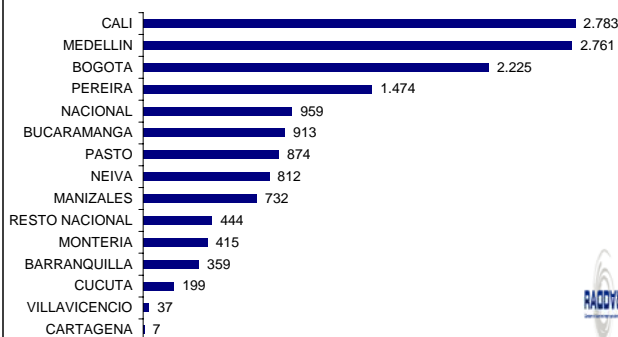
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



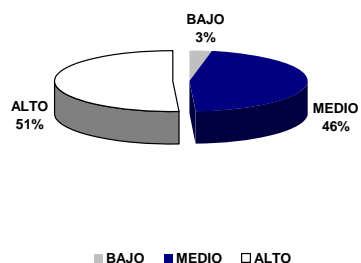
5. POCKET SHARE COMPARADO



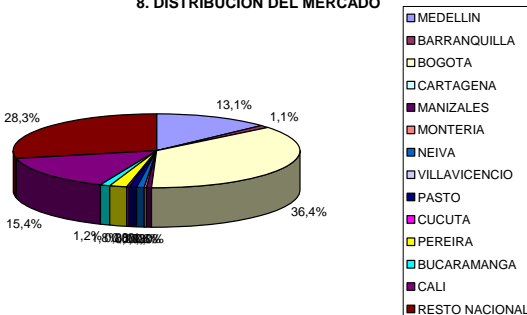
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	465-ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)
SUBCATEGORIA	466-GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P)
PRODUCTO	Medicina prepagada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$408 fueron para **Medicina prepagada**. Esto significa el 0,001352 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19152268847 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1042226429	\$941022822
Ingresos medios	\$8104633932	\$9333450064
Ingresos altos	\$10015969835	\$11476506493
TOTAL	\$19152268847	\$21921953087
Nacional	\$19152268847	\$21921953087

Hay una variación de 0,1446 en el consumo local, frente a un 0,1446 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0971 en ingresos bajos, de 0,1516 en ingresos medios y 0,1458 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39	\$34
Ingresos medios	\$444	\$503
Ingresos altos	\$6068	\$6841
TOTAL	\$408	\$460
Nacional	\$408	\$460

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0051, mientras el nacional varió -0,0453. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1122, 0,1329 y 0,1275, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000154	0,000252
Ingresos medios	0,001152	0,000908
Ingresos altos	0,003419	0,003
Promedio	0,001352	0,001168
Nacional	0,001352	0,001168

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,6348 en ingresos bajos, un -0,2121 en ingresos medios y un 0,0062 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0733 en el comprador promedio y uno de 0,0733 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1891; en ingresos medios, -0,1891; y en altos, 0,0062. Esto implica un cambio de 0,0733 en el consumidor local promedio y un 0,0733 en el consumidor nacional promedio.

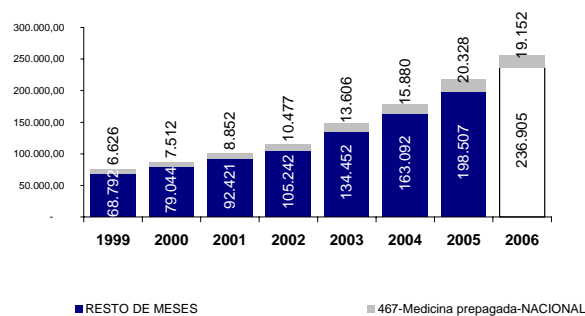
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$26
Ingresos medios	\$383	\$389
Ingresos altos	\$4892	\$4922
TOTAL	\$373	\$400
Nacional	\$373	\$400

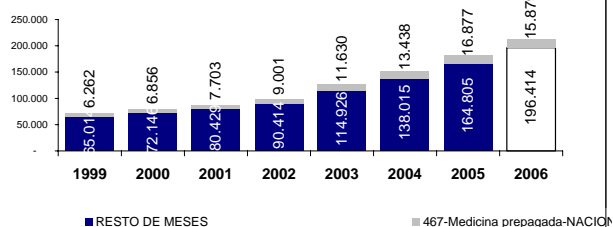
Medicina prepagada se ubica en el puesto 168 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

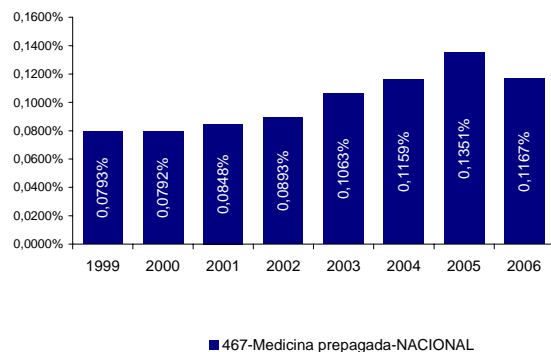
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



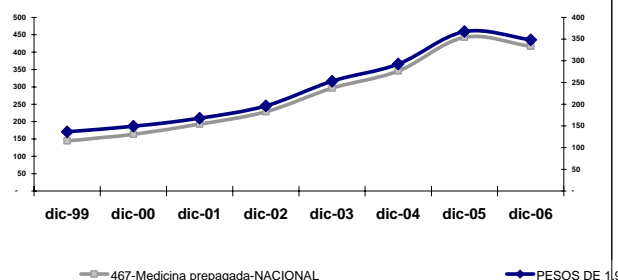
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



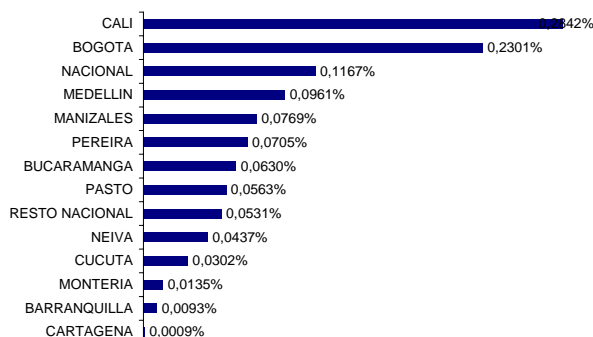
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



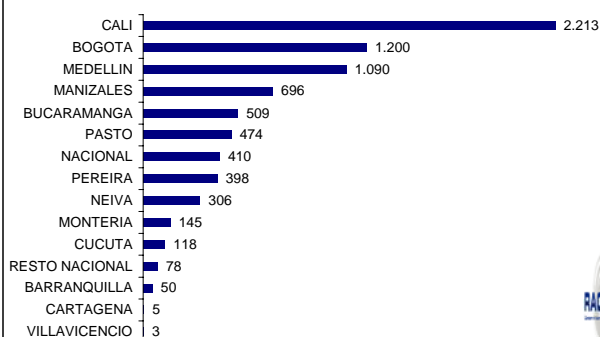
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



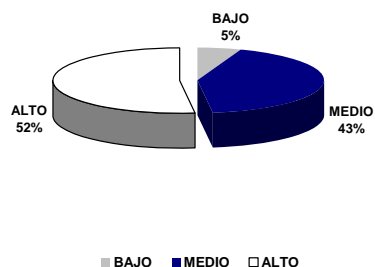
5. POCKET SHARE COMPARADO



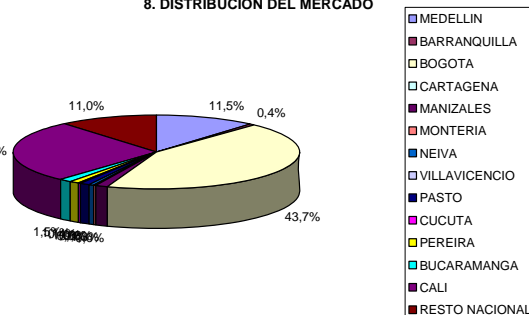
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	421-SALUD (G)
CATEGORIA	465-ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC)
SUBCATEGORIA	466-GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P)
PRODUCTO	Seguros medicos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$544 fueron para **Seguros medicos**. Esto significa el 0,001152 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25521555508 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$265842152	\$330186363
Ingresos medios	\$12587167698	\$13539066139
Ingresos altos	\$12683435795	\$13995994267
TOTAL	\$25521555508	\$28048364614
Nacional	\$25521555508	\$28048364614

Hay una variación de 0,099 en el consumo local, frente a un 0,099 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,242 en ingresos bajos, de 0,0756 en ingresos medios y 0,1035 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10	\$12
Ingresos medios	\$689	\$729
Ingresos altos	\$7684	\$8343
TOTAL	\$544	\$588
Nacional	\$544	\$588

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4136, mientras el nacional varió 0,3459. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2212, 0,0582 y 0,0859, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000132	6,4e-005
Ingresos medios	0,000982	0,00141
Ingresos altos	0,002913	0,003799
Promedio	0,001152	0,001557
Nacional	0,001152	0,001557

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,5105 en ingresos bajos, un 0,4365 en ingresos medios y un 0,0263 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0102 en el comprador promedio y uno de -0,0102 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1155; en ingresos medios, 0,1155; y en altos, 0,0263. Esto implica un cambio de -0,0102 en el consumidor local promedio y un -0,0102 en el consumidor nacional promedio.

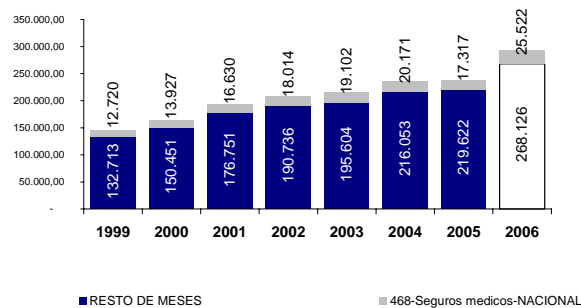
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$9
Ingresos medios	\$594	\$564
Ingresos altos	\$5286	\$5425
TOTAL	\$429	\$424
Nacional	\$429	\$424

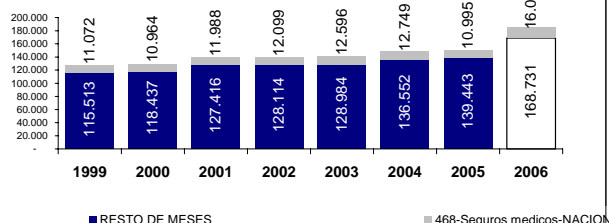
Seguros medicos se ubica en el puesto 395 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



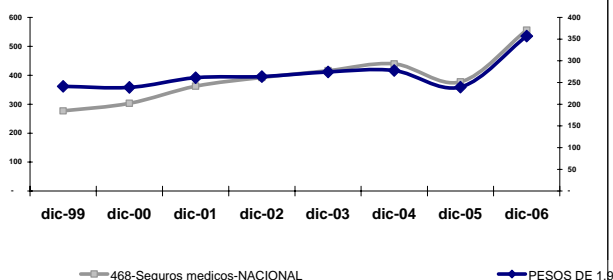
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



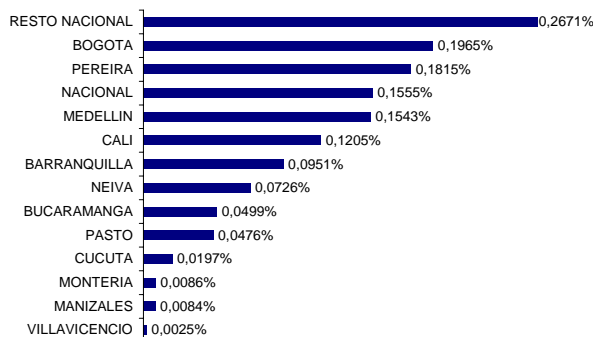
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



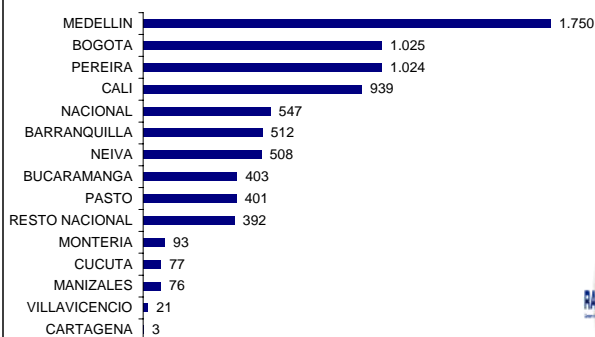
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



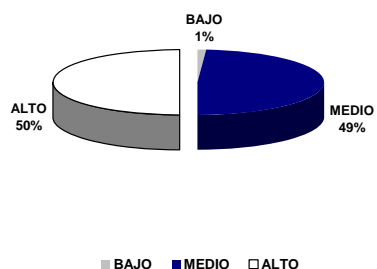
5. POCKET SHARE COMPARADO



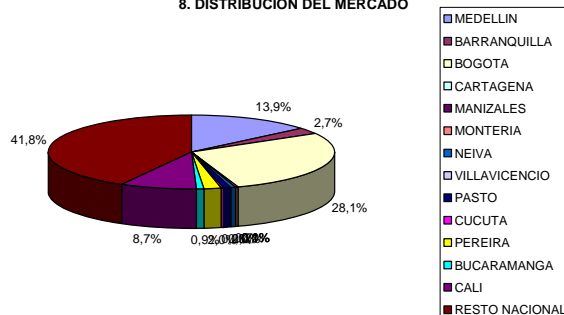
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	EDUCACIÓN (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$17034 fueron para **EDUCACIÓN (G)**. Esto significa el 0,046365 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7,9863662322e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,3740575006e+011	\$1,4914119362e+011
Ingresos medios	\$4,7932174589e+011	\$5,2392599367e+011
Ingresos altos	\$1,8190956376e+011	\$1,9979269531e+011
TOTAL	\$7,9863662322e+011	\$8,7283741462e+011
Nacional	\$7,9863662322e+011	\$8,7283741462e+011

Hay una variación de 0,0929 en el consumo local, frente a un 0,0929 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0854 en ingresos bajos, de 0,0931 en ingresos medios y 0,0983 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5094	\$5436
Ingresos medios	\$26252	\$28229
Ingresos altos	\$110200	\$119100
TOTAL	\$17034	\$18309
Nacional	\$17034	\$18309

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1522, mientras el nacional varió -0,1259. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0672, 0,0753 y 0,0808, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,031641	0,033277
Ingresos medios	0,051007	0,053695
Ingresos altos	0,052565	0,054483
Promedio	0,046365	0,048712
Nacional	0,046365	0,048712

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0517 en ingresos bajos, un 0,0527 en ingresos medios y un -0,0332 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0303 en el comprador promedio y uno de -0,0303 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0303; en ingresos medios, -0,0303; y en altos, -0,0332. Esto implica un cambio de -0,0303 en el consumidor local promedio y un -0,0303 en el consumidor nacional promedio.

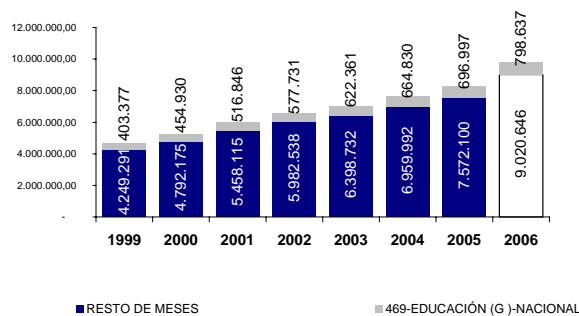
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4283	\$4153
Ingresos medios	\$21495	\$20906
Ingresos altos	\$90894	\$87877
TOTAL	\$14062	\$13636
Nacional	\$14062	\$13636

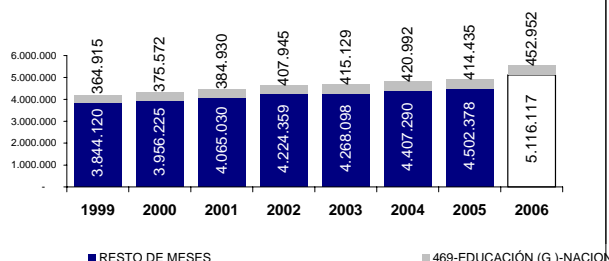
EDUCACIÓN (G) se ubica en el puesto 480 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 31 ítems de productos agregados.

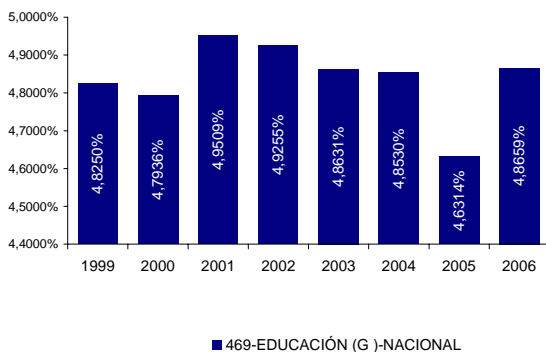
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



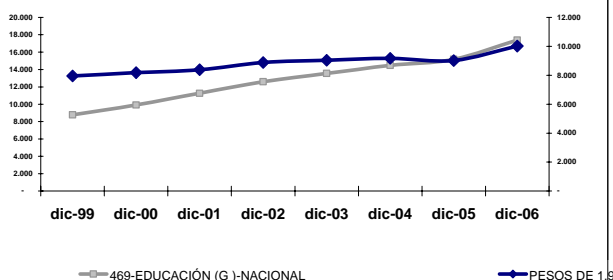
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



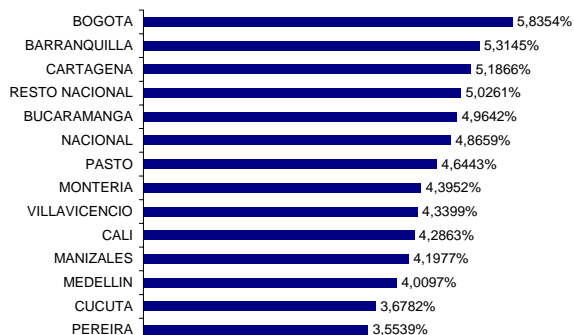
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



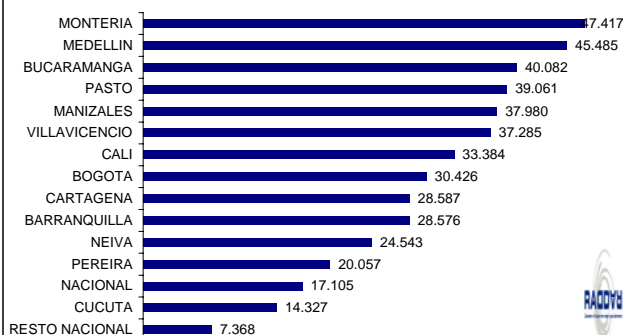
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



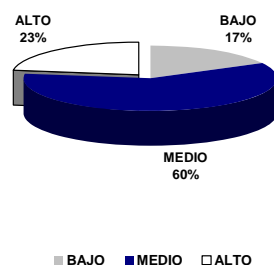
5. POCKET SHARE COMPARADO



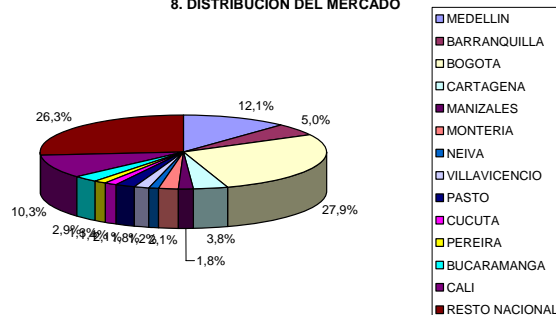
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$13316 fueron para **INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA (C)**. Esto significa el 0,036238 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6,2431976275e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$88578226411	\$94796700041
Ingresos medios	\$3,7637636919e+011	\$4,0888004018e+011
Ingresos altos	\$1,593648918e+011	\$1,745761048e+011
TOTAL	\$6,2431976275e+011	\$6,7822280827e+011
Nacional	\$6,2431976275e+011	\$6,7822280827e+011

Hay una variación de 0,0863 en el consumo local, frente a un 0,0863 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0702 en ingresos bajos, de 0,0864 en ingresos medios y 0,0954 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3284	\$3455
Ingresos medios	\$20614	\$22030
Ingresos altos	\$96542	\$104068
TOTAL	\$13316	\$14227
Nacional	\$13316	\$14227

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1054, mientras el nacional varió -0,1148. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0523, 0,0687 y 0,078, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,020512	0,021452
Ingresos medios	0,040041	0,042163
Ingresos altos	0,045985	0,047731
Promedio	0,036238	0,03808
Nacional	0,036238	0,03808

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0458 en ingresos bajos, un 0,053 en ingresos medios y un -0,0424 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0414 en el comprador promedio y uno de -0,0414 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0487; en ingresos medios, -0,0487; y en altos, -0,0424. Esto implica un cambio de -0,0414 en el consumidor local promedio y un -0,0414 en el consumidor nacional promedio.

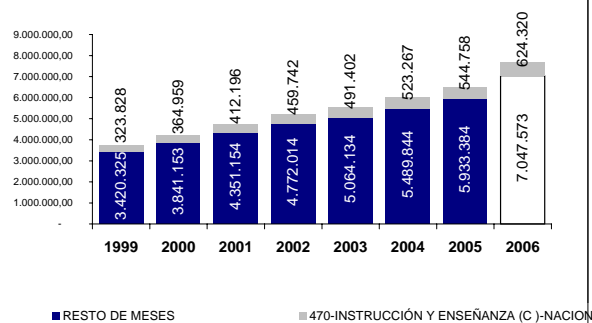
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2790	\$2654
Ingresos medios	\$16865	\$16231
Ingresos altos	\$79682	\$76302
TOTAL	\$11001	\$10546
Nacional	\$11001	\$10546

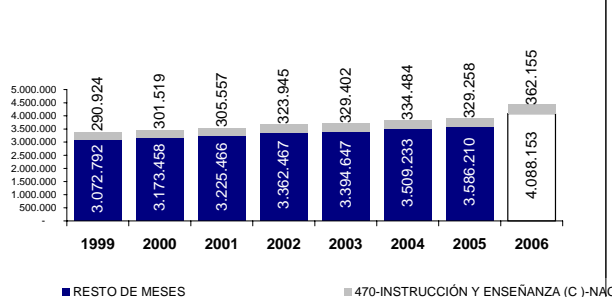
INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA (C) se ubica en el puesto 510 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 18 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



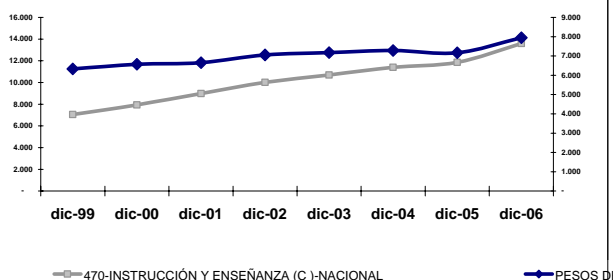
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



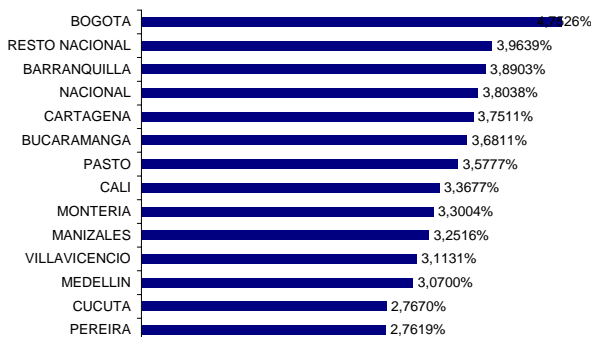
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



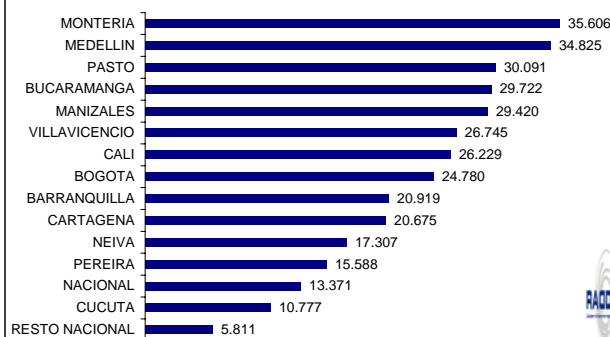
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



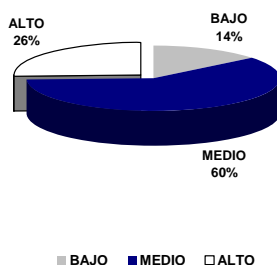
5. POCKET SHARE COMPARADO



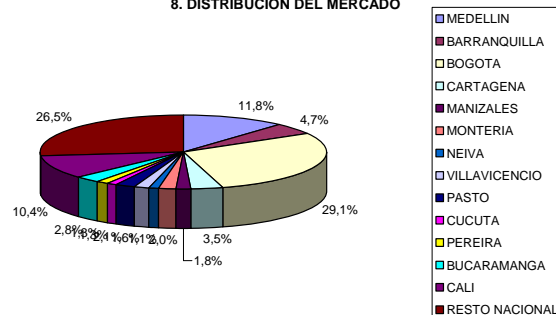
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$7287 fueron para **EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)**. Esto significa el 0,019892 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,416706235e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$58821873323	\$62682802392
Ingresos medios	\$1,9773088845e+011	\$2,1356810061e+011
Ingresos altos	\$85119510817	\$92949076562
TOTAL	\$3,416706235e+011	\$3,691752687e+011
Nacional	\$3,416706235e+011	\$3,691752687e+011

Hay una variación de 0,0805 en el consumo local, frente a un 0,0805 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0656 en ingresos bajos, de 0,0801 en ingresos medios y 0,092 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2181	\$2285
Ingresos medios	\$10830	\$11507
Ingresos altos	\$51565	\$55409
TOTAL	\$7287	\$7744
Nacional	\$7287	\$7744

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,125, mientras el nacional varió 0,0744. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0478, 0,0626 y 0,0745, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,013573	0,014245
Ingresos medios	0,021106	0,02215
Ingresos altos	0,024656	0,025494
Promedio	0,019892	0,02084
Nacional	0,019892	0,02084

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0495 en ingresos bajos, un 0,0495 en ingresos medios y un -0,0343 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0435 en el comprador promedio y uno de -0,0435 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0555; en ingresos medios, -0,0555; y en altos, -0,0343. Esto implica un cambio de -0,0435 en el consumidor local promedio y un -0,0435 en el consumidor nacional promedio.

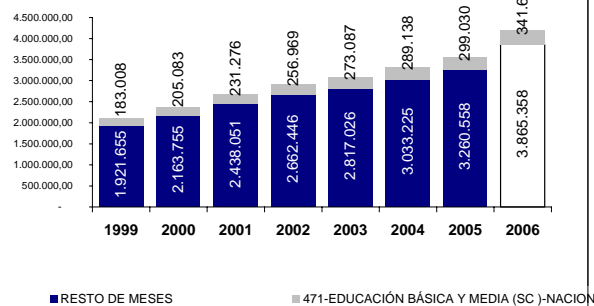
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1840	\$1738
Ingresos medios	\$8673	\$8308
Ingresos altos	\$41750	\$40318
TOTAL	\$5917	\$5660
Nacional	\$5917	\$5660

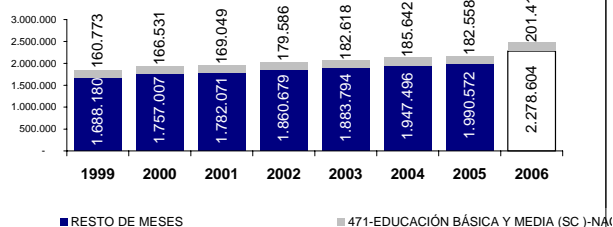
EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC) se ubica en el puesto 516 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



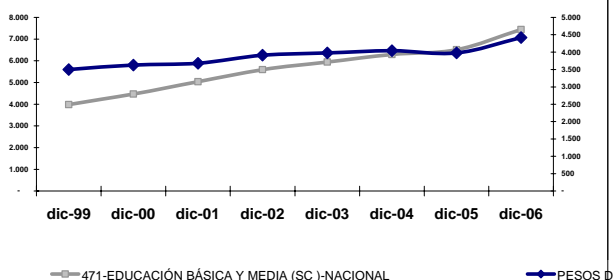
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



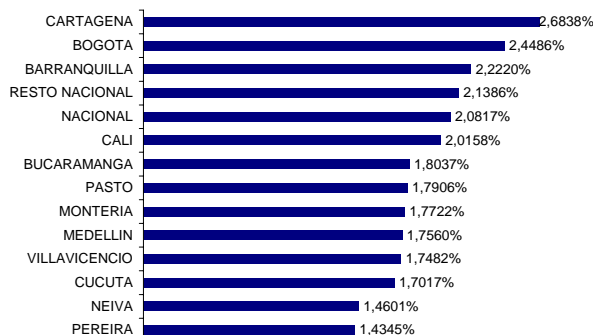
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



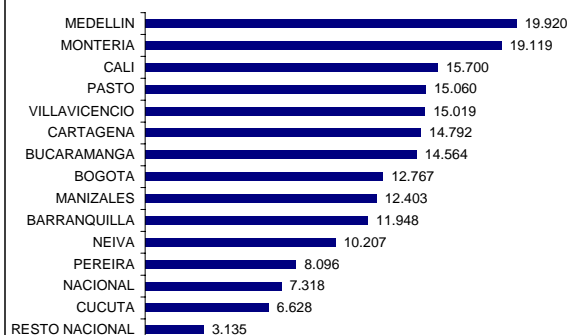
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



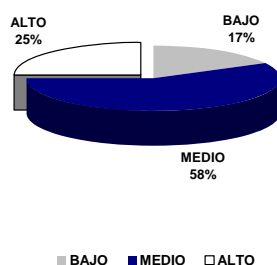
5. POCKET SHARE COMPARADO



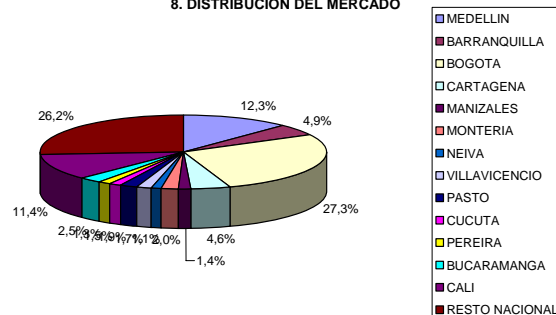
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	472-MATRÍCULAS BASICA Y SECUNDARIA (P)
PRODUCTO	MATRÍCULAS BASICA Y SECUNDARIA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1553 fueron para **MATRÍCULAS BASICA Y SECUNDARIA (P)**. Esto significa el 0,004235 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72835982676 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16295197807	\$17350262488
Ingresos medios	\$40428315591	\$43590033897
Ingresos altos	\$16112283350	\$17549090220
TOTAL	\$72835982676	\$78486309866
Nacional	\$72835982676	\$78486309866

Hay una variación de 0,0776 en el consumo local, frente a un 0,0776 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0647 en ingresos bajos, de 0,0782 en ingresos medios y 0,0892 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$604	\$632
Ingresos medios	\$2214	\$2349
Ingresos altos	\$9761	\$10461
TOTAL	\$1553	\$1646
Nacional	\$1553	\$1646

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3156, mientras el nacional varió -0,2161. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0469, 0,0607 y 0,0718, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003752	0,003946
Ingresos medios	0,004307	0,004529
Ingresos altos	0,004657	0,004826
Promedio	0,004235	0,004443
Nacional	0,004235	0,004443

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0519 en ingresos bajos, un 0,0516 en ingresos medios y un -0,0358 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0453 en el comprador promedio y uno de -0,0453 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0572; en ingresos medios, -0,0572; y en altos, -0,0358. Esto implica un cambio de -0,0453 en el consumidor local promedio y un -0,0453 en el consumidor nacional promedio.

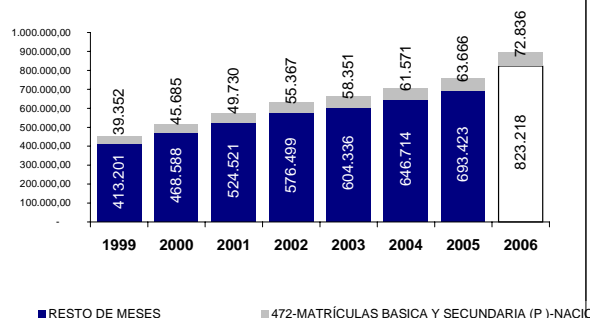
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$512	\$483
Ingresos medios	\$1771	\$1695
Ingresos altos	\$7822	\$7542
TOTAL	\$1261	\$1204
Nacional	\$1261	\$1204

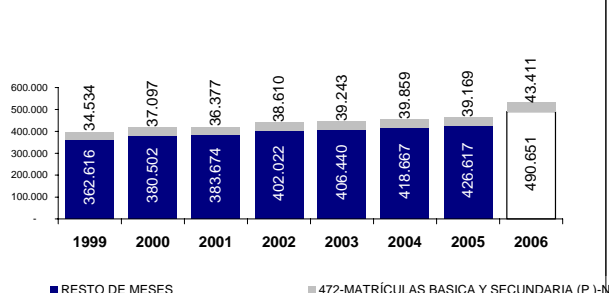
MATRÍCULAS BASICA Y SECUNDARIA (P) se ubica en el puesto 521 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

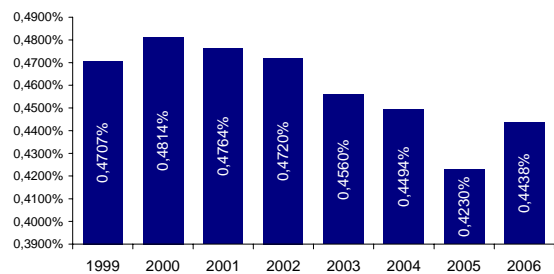
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



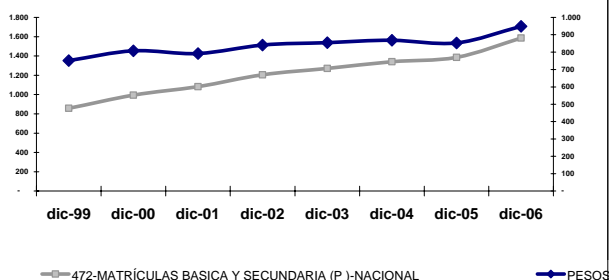
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



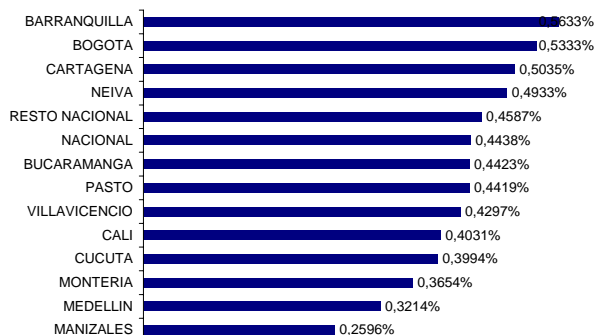
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



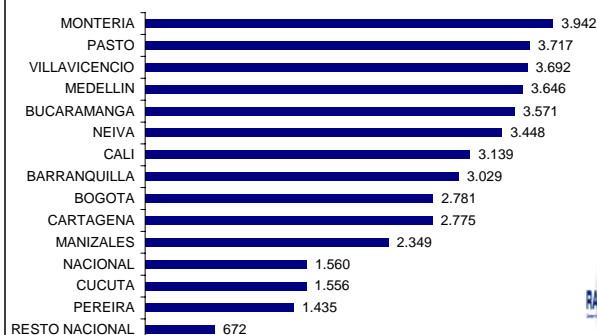
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



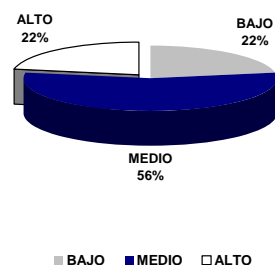
5. POCKET SHARE COMPARADO



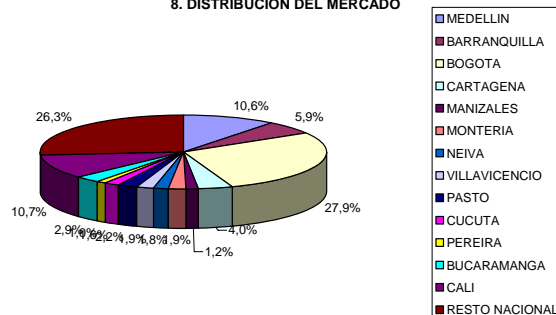
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	472-MATRÍCULAS BÁSICA Y SECUNDARIA (P)
PRODUCTO	Matrícula preescolar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$208 fueron para **Matrícula preescolar**. Esto significa el 0,000498 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9733876221 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1973760172	\$2528015466
Ingresos medios	\$6351968204	\$7105159589
Ingresos altos	\$1333395904	\$859892001
TOTAL	\$9733876221	\$10709808853
Nacional	\$9733876221	\$10709808853

Hay una variación de 0,1003 en el consumo local, frente a un 0,1003 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2808 en ingresos bajos, de 0,1186 en ingresos medios y -0,3551 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$73	\$92
Ingresos medios	\$348	\$383
Ingresos altos	\$808	\$513
TOTAL	\$208	\$225
Nacional	\$208	\$225

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2332, mientras el nacional varió 0,3267. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2594, 0,1004 y -0,3654, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000441	0,000478
Ingresos medios	0,000506	0,000712
Ingresos altos	0,000547	0,000399
Promedio	0,000498	0,000594
Nacional	0,000498	0,000594

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0831 en ingresos bajos, un 0,4053 en ingresos medios y un -0,429 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0511 en el comprador promedio y uno de -0,0511 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2285; en ingresos medios, 0,2285; y en altos, -0,429. Esto implica un cambio de -0,0511 en el consumidor local promedio y un -0,0511 en el consumidor nacional promedio.

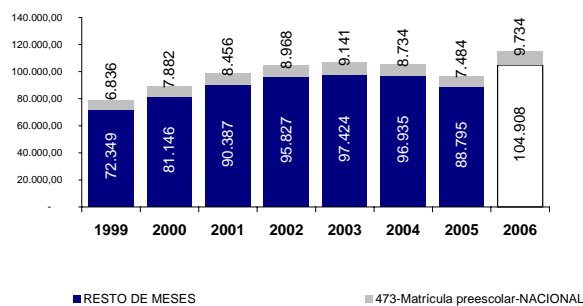
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$59	\$73
Ingresos medios	\$265	\$277
Ingresos altos	\$671	\$383
TOTAL	\$161	\$153
Nacional	\$161	\$153

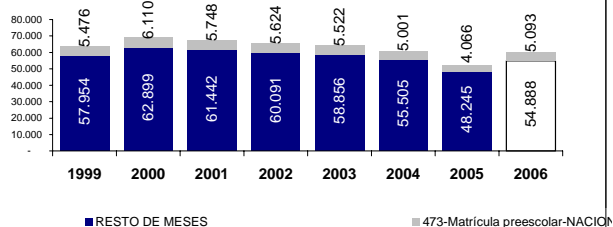
Matrícula preescolar se ubica en el puesto 543 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

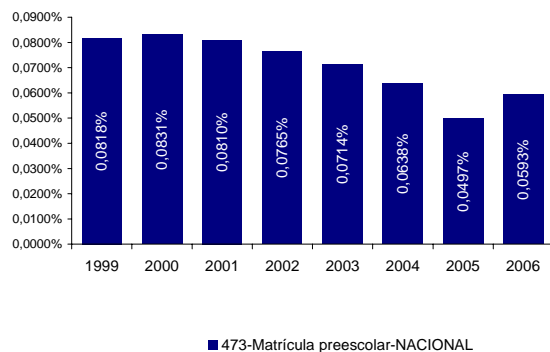
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



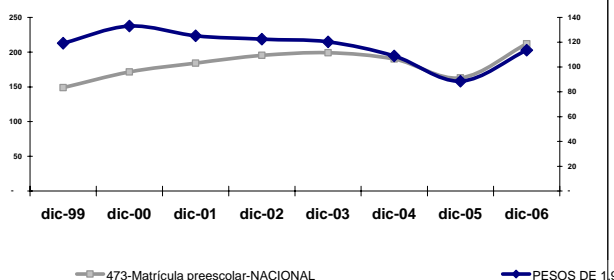
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



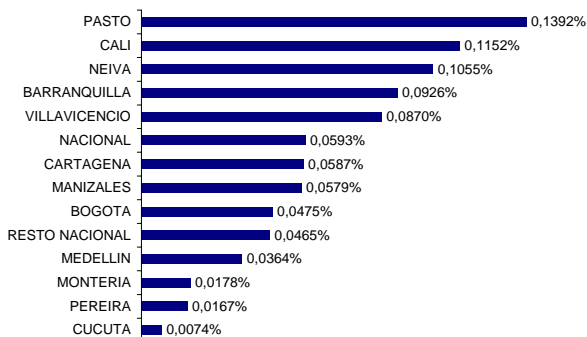
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



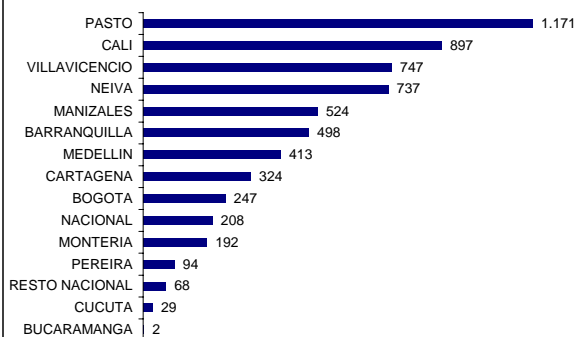
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



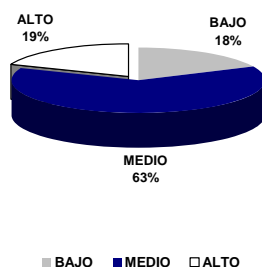
5. POCKET SHARE COMPARADO



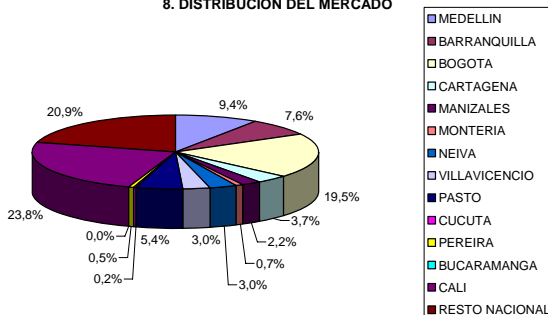
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	472-MATRÍCULAS BÁSICA Y SECUNDARIA (P)
PRODUCTO	Matrícula primaria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$764 fueron para **Matrícula primaria**. Esto significa el 0,002282 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$35798619054 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7982864732	\$7468932818
Ingresos medios	\$20567872141	\$20708689412
Ingresos altos	\$7132269424	\$6904749834
TOTAL	\$35798619054	\$35148715197
Nacional	\$35798619054	\$35148715197

Hay una variación de -0,0182 en el consumo local, frente a un -0,0182 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0644 en ingresos bajos, de 0,0068 en ingresos medios y -0,0319 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$296	\$272
Ingresos medios	\$1126	\$1116
Ingresos altos	\$4321	\$4116
TOTAL	\$764	\$737
Nacional	\$764	\$737

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0647, mientras el nacional varió 0,066. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0801, -0,0095 y -0,0474, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002023	0,001933
Ingresos medios	0,002321	0,002304
Ingresos altos	0,002506	0,002136
Promedio	0,002282	0,002184
Nacional	0,002282	0,002184

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0442 en ingresos bajos, un -0,0072 en ingresos medios y un -0,1429 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0832 en el comprador promedio y uno de -0,0832 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1266; en ingresos medios, -0,1266; y en altos, -0,1429. Esto implica un cambio de -0,0832 en el consumidor local promedio y un -0,0832 en el consumidor nacional promedio.

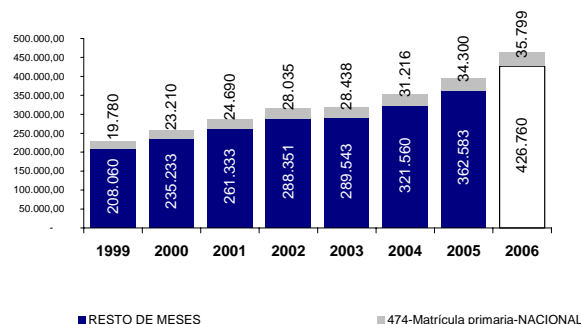
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$225	\$197
Ingresos medios	\$936	\$834
Ingresos altos	\$3590	\$3077
TOTAL	\$581	\$533
Nacional	\$581	\$533

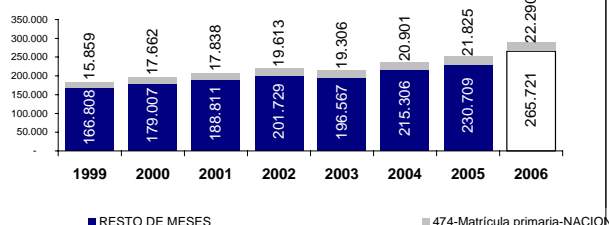
Matrícula primaria se ubica en el puesto 594 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

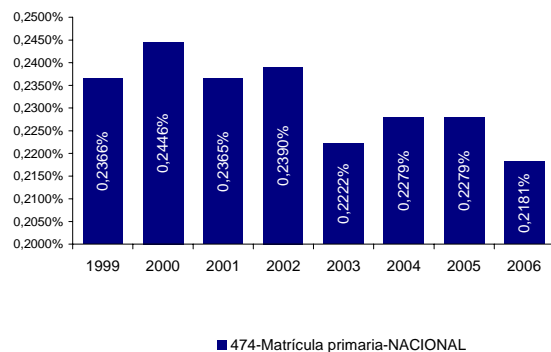
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



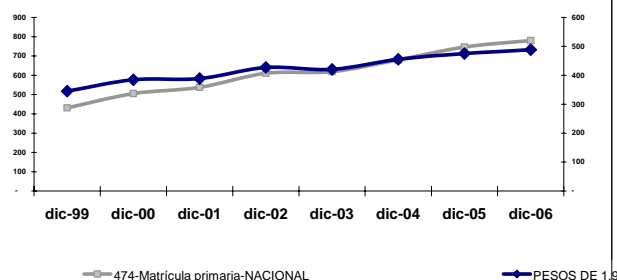
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



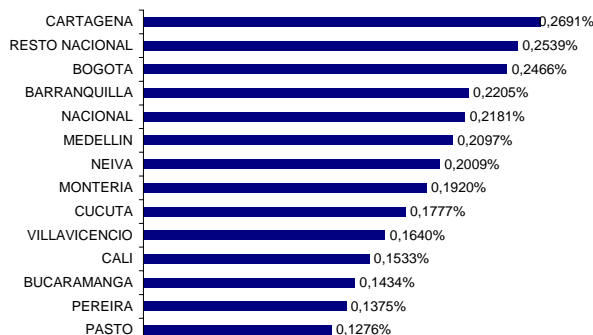
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



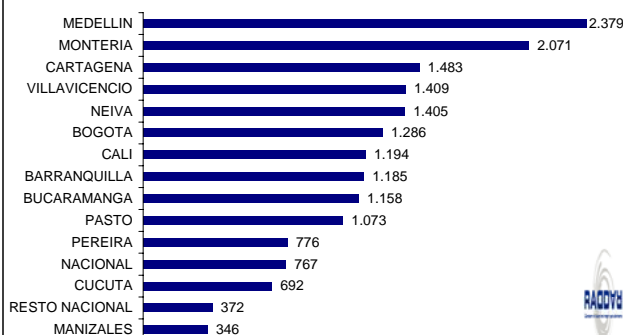
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



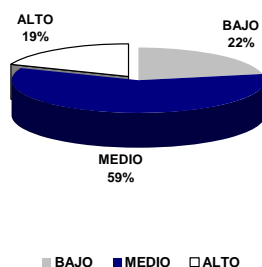
5. POCKET SHARE COMPARADO



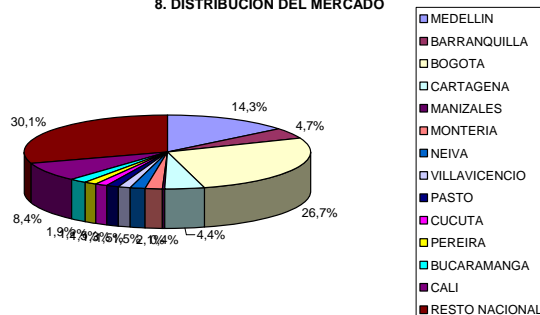
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	472-MATRÍCULAS BÁSICA Y SECUNDARIA (P)
PRODUCTO	Matrícula secundaria básica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$504 fueron para **Matrícula secundaria básica**. Esto significa el 0,001286 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$23648445394 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5381548702	\$6142274067
Ingresos medios	\$12737097841	\$14956936375
Ingresos altos	\$4995571672	\$4347541536
TOTAL	\$23648445394	\$26423243767
Nacional	\$23648445394	\$26423243767

Hay una variación de 0,1173 en el consumo local, frente a un 0,1173 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1414 en ingresos bajos, de 0,1743 en ingresos medios y -0,1297 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$199	\$224
Ingresos medios	\$698	\$806
Ingresos altos	\$3026	\$2592
TOTAL	\$504	\$554
Nacional	\$504	\$554

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2664, mientras el nacional varió 0,1917. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1222, 0,1552 y -0,1436, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00114	0,001303
Ingresos medios	0,001308	0,001427
Ingresos altos	0,001412	0,001496
Promedio	0,001286	0,001442
Nacional	0,001286	0,001442

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1431 en ingresos bajos, un 0,0908 en ingresos medios y un -0,2559 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0421 en el comprador promedio y uno de -0,0421 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0947; en ingresos medios, 0,0947; y en altos, -0,2559. Esto implica un cambio de -0,0421 en el consumidor local promedio y un -0,0421 en el consumidor nacional promedio.

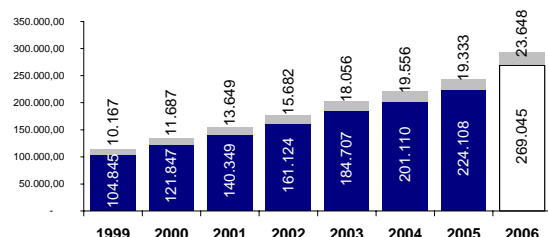
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$161	\$177
Ingresos medios	\$580	\$602
Ingresos altos	\$2267	\$1687
TOTAL	\$418	\$401
Nacional	\$418	\$401

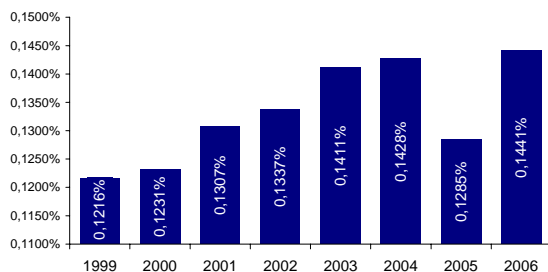
Matrícula secundaria básica se ubica en el puesto 511 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

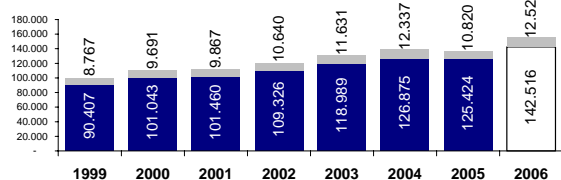
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



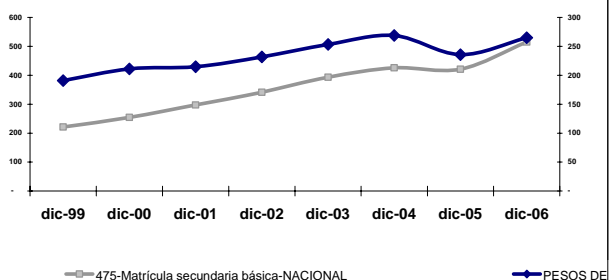
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



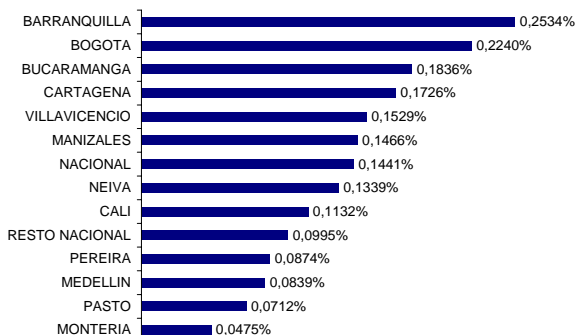
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



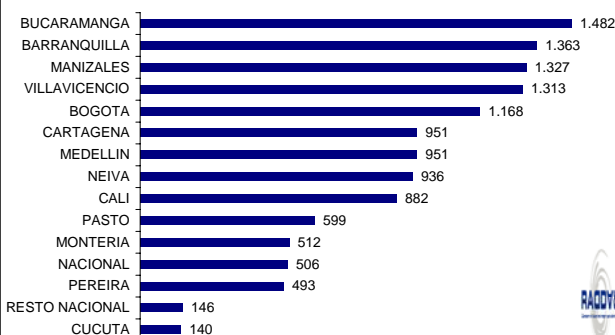
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



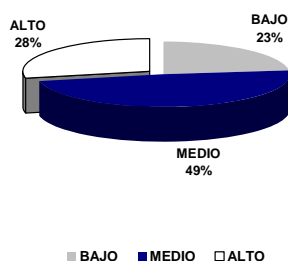
5. POCKET SHARE COMPARADO



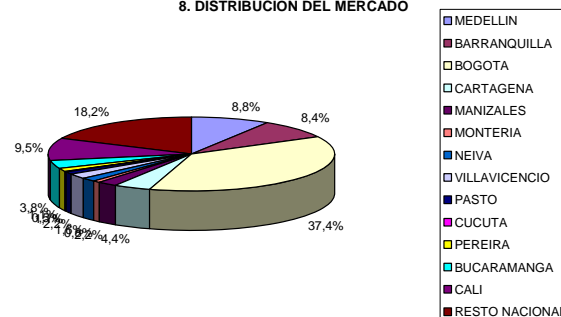
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	472-MATRÍCULAS BÁSICA Y SECUNDARIA (P)
PRODUCTO	Matrícula secundaria media

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$81 fueron para **Matrícula secundaria media**. Esto significa el 8,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3820701471 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$859184607	\$1179626232
Ingresos medios	\$683308719	\$627429326
Ingresos altos	\$2023302335	\$4565231678
TOTAL	\$3820701471	\$6957741802
Nacional	\$3820701471	\$6957741802

Hay una variación de 0,8211 en el consumo local, frente a un 0,8211 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,373 en ingresos bajos, de -0,0818 en ingresos medios y 1,2563 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32	\$43
Ingresos medios	\$37	\$34
Ingresos altos	\$1226	\$2721
TOTAL	\$81	\$146
Nacional	\$81	\$146

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,2375, mientras el nacional varió -0,0706. Con cambios por niveles de ingreso en 0,35, -0,0967 y 1,2203, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,4e-005	0,000208
Ingresos medios	8,4e-005	7,7e-005
Ingresos altos	9,1e-005	0,000606
Promedio	8,3e-005	0,000233
Nacional	8,3e-005	0,000233

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,8289 en ingresos bajos, un -0,093 en ingresos medios y un 0,9281 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,5613 en el comprador promedio y uno de 0,5613 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1807; en ingresos medios, 0,1807; y en altos, 0,9281. Esto implica un cambio de 0,5613 en el consumidor local promedio y un 0,5613 en el consumidor nacional promedio.

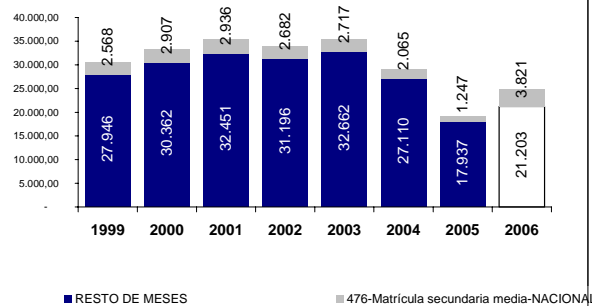
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$30
Ingresos medios	\$31	\$25
Ingresos altos	\$895	\$1726
TOTAL	\$68	\$106
Nacional	\$68	\$106

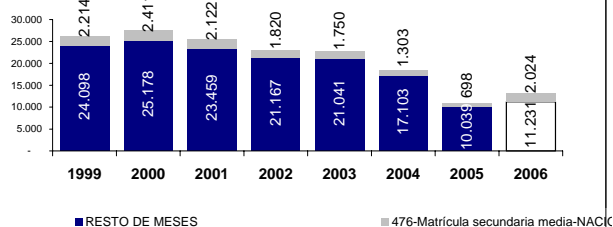
Matrícula secundaria media se ubica en el puesto 41 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

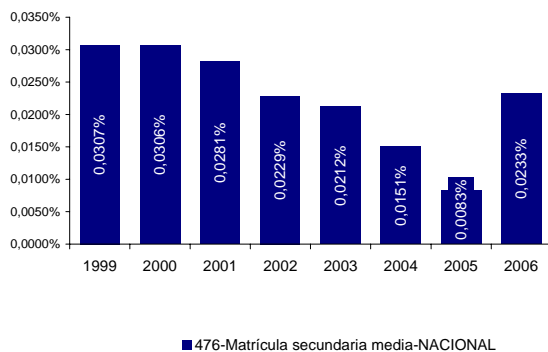
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



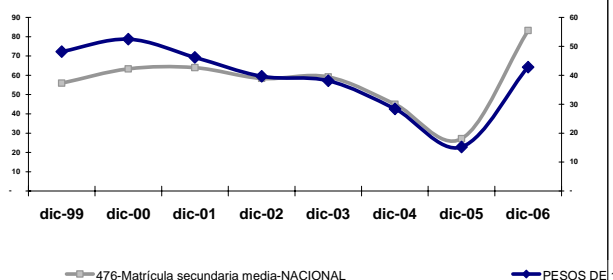
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



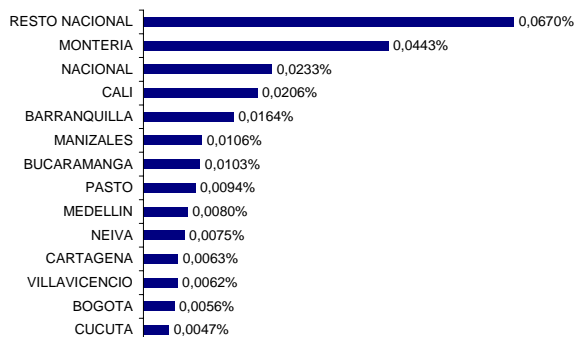
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



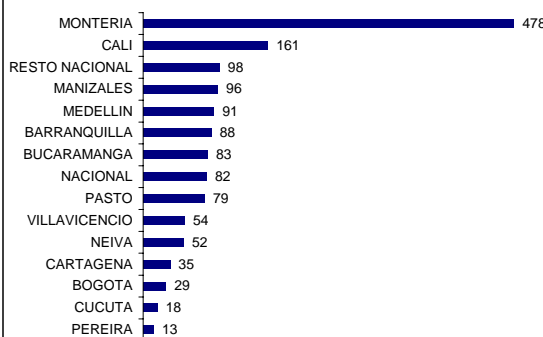
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



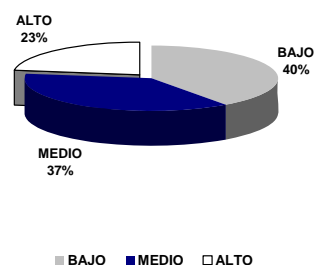
5. POCKET SHARE COMPARADO



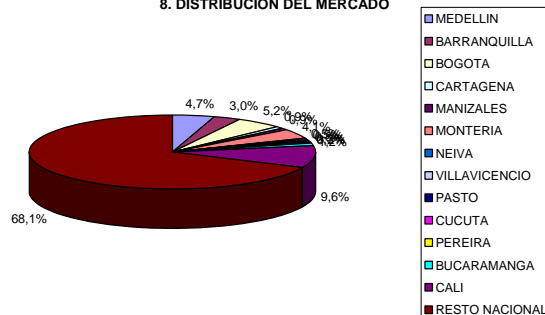
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	477-PENSIONES (P)
PRODUCTO	PENSIONES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5734 fueron para **PENSIONES (P)**. Esto significa el 0,015657 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,6883493194e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42527390578	\$45333027067
Ingresos medios	\$1,5730277179e+011	\$1,69977643e+011
Ingresos altos	\$69007174219	\$75399790642
TOTAL	\$2,6883493194e+011	\$2,9068766335e+011
Nacional	\$2,6883493194e+011	\$2,9068766335e+011

Hay una variación de 0,0813 en el consumo local, frente a un 0,0813 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,066 en ingresos bajos, de 0,0806 en ingresos medios y 0,0926 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1576	\$1652
Ingresos medios	\$8615	\$9158
Ingresos altos	\$41804	\$44947
TOTAL	\$5734	\$6098
Nacional	\$5734	\$6098

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1484, mientras el nacional varió 0,0991. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0481, 0,063 y 0,0752, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,009822	0,010299
Ingresos medios	0,0168	0,017621
Ingresos altos	0,019998	0,020668
Promedio	0,015657	0,016397
Nacional	0,015657	0,016397

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0486 en ingresos bajos, un 0,0489 en ingresos medios y un -0,034 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,043 en el comprador promedio y uno de -0,043 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0548; en ingresos medios, -0,0548; y en altos, -0,034. Esto implica un cambio de -0,043 en el consumidor local promedio y un -0,043 en el consumidor nacional promedio.

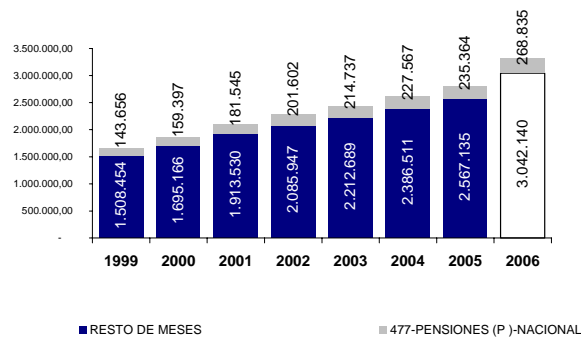
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1328	\$1255
Ingresos medios	\$6902	\$6613
Ingresos altos	\$33932	\$32780
TOTAL	\$4656	\$4456
Nacional	\$4656	\$4456

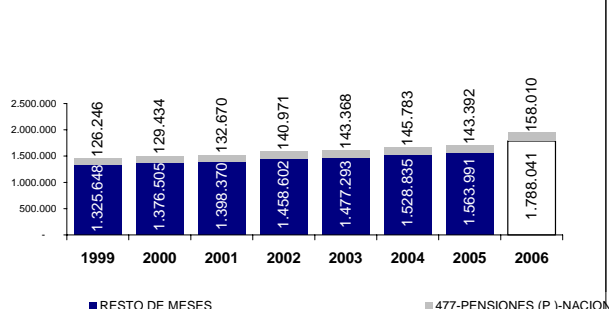
PENSIONES (P) se ubica en el puesto 515 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



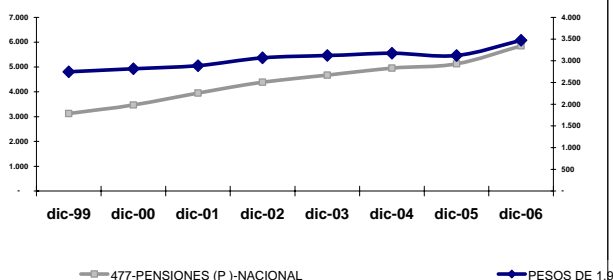
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



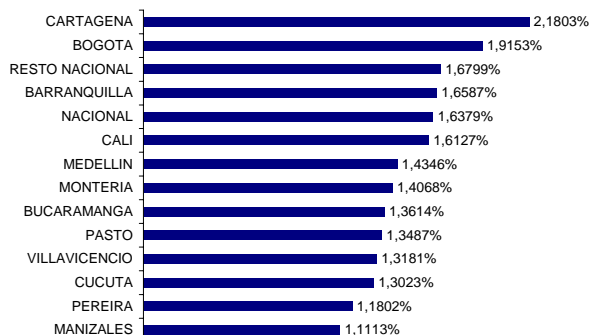
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



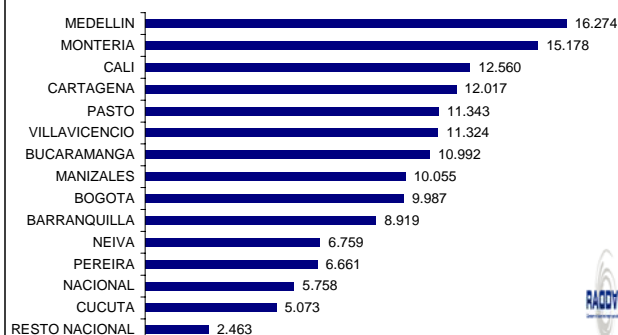
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



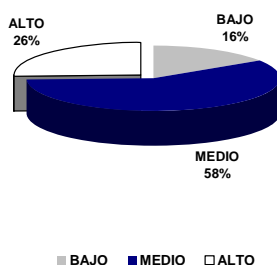
5. POCKET SHARE COMPARADO



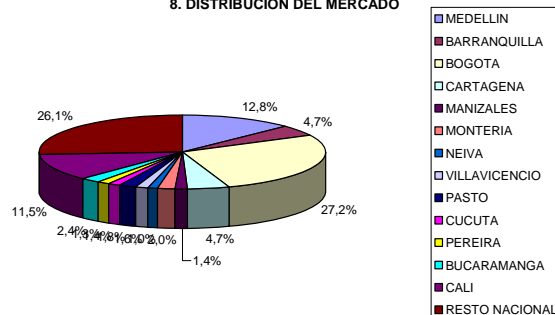
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	477-PENSIONES (P)
PRODUCTO	Pensión preescolar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1156 fueron para **Pensión preescolar**. Esto significa el 0,001844 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54214006576 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4263925282	\$5309143465
Ingresos medios	\$38864746665	\$52003089529
Ingresos altos	\$11179235079	\$16855203616
TOTAL	\$54214006576	\$73430139660
Nacional	\$54214006576	\$73430139660

Hay una variación de 0,3544 en el consumo local, frente a un 0,3544 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2451 en ingresos bajos, de 0,3381 en ingresos medios y 0,5077 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$158	\$194
Ingresos medios	\$2129	\$2802
Ingresos altos	\$6772	\$10048
TOTAL	\$1156	\$1540
Nacional	\$1156	\$1540

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3669, mientras el nacional varió 0,4012. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2243, 0,3163 y 0,4836, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001169	0,001033
Ingresos medios	0,00198	0,004354
Ingresos altos	0,002334	0,003348
Promedio	0,001844	0,003307
Nacional	0,001844	0,003307

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1169 en ingresos bajos, un 1,1992 en ingresos medios y un 0,3121 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2501 en el comprador promedio y uno de 0,2501 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0671; en ingresos medios, 0,0671; y en altos, 0,3121. Esto implica un cambio de 0,2501 en el consumidor local promedio y un 0,2501 en el consumidor nacional promedio.

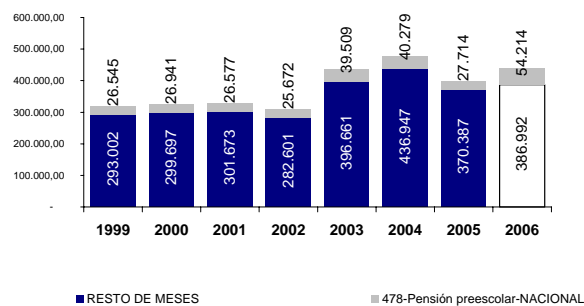
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$107	\$115
Ingresos medios	\$1807	\$2052
Ingresos altos	\$4154	\$5450
TOTAL	\$886	\$1107
Nacional	\$886	\$1107

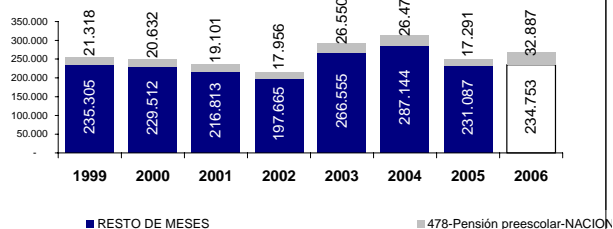
Pensión preescolar se ubica en el puesto 78 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

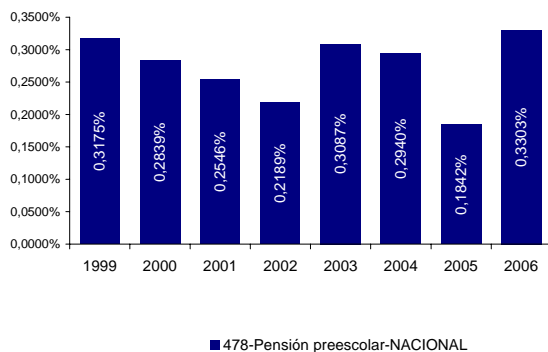
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



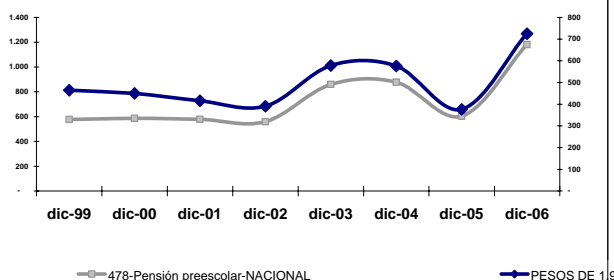
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



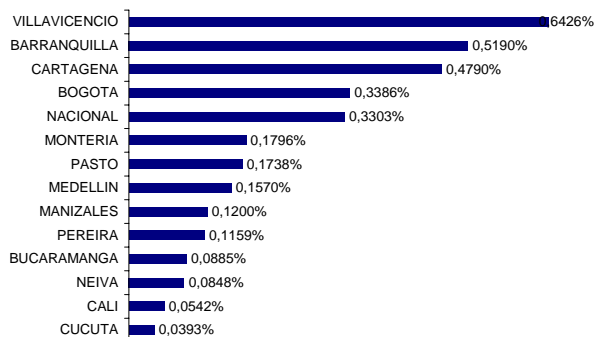
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



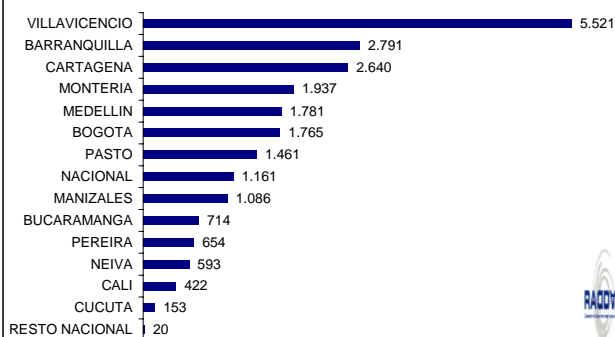
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



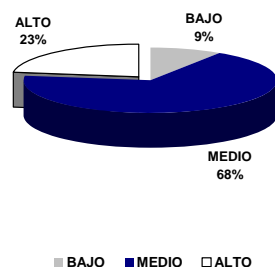
5. POCKET SHARE COMPARADO



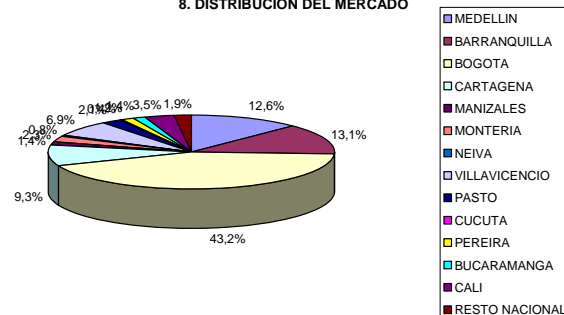
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	477-PENSIONES (P)
PRODUCTO	Pensión primaria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2507 fueron para **Pensión primaria**. Esto significa el 0,00845 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1755881337e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22820705967	\$15144064958
Ingresos medios	\$64810253674	\$65915496059
Ingresos altos	\$27569964692	\$17902226939
TOTAL	\$1,1755881337e+011	\$1,052679806e+011
Nacional	\$1,1755881337e+011	\$1,052679806e+011

Hay una variación de -0,1046 en el consumo local, frente a un -0,1046 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,3364 en ingresos bajos, de 0,0171 en ingresos medios y -0,3507 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$846	\$552
Ingresos medios	\$3550	\$3552
Ingresos altos	\$16702	\$10672
TOTAL	\$2507	\$2208
Nacional	\$2507	\$2208

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,015, mientras el nacional varió 0,0152. Con cambios por niveles de ingreso en -0,3475, 0,0005 y -0,361, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00536	0,005527
Ingresos medios	0,009074	0,00726
Ingresos altos	0,010698	0,008257
Promedio	0,00845	0,00717
Nacional	0,00845	0,00717

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0312 en ingresos bajos, un -0,1999 en ingresos medios y un -0,4396 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0131 en el comprador promedio y uno de 0,0131 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,4313; en ingresos medios, -0,4313; y en altos, -0,4396. Esto implica un cambio de 0,0131 en el consumidor local promedio y un 0,0131 en el consumidor nacional promedio.

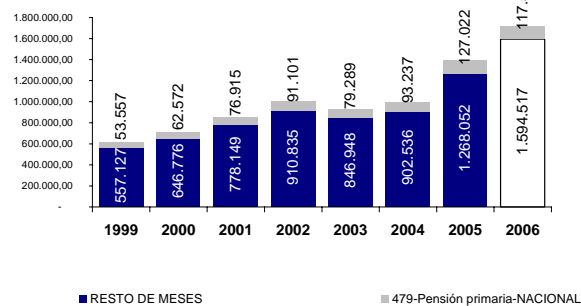
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$574	\$327
Ingresos medios	\$3013	\$2601
Ingresos altos	\$12673	\$7101
TOTAL	\$1947	\$1973
Nacional	\$1947	\$1973

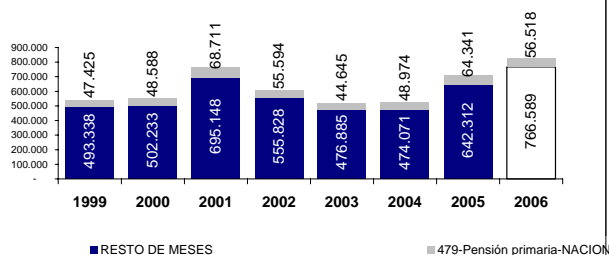
Pensión primaria se ubica en el puesto 281 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

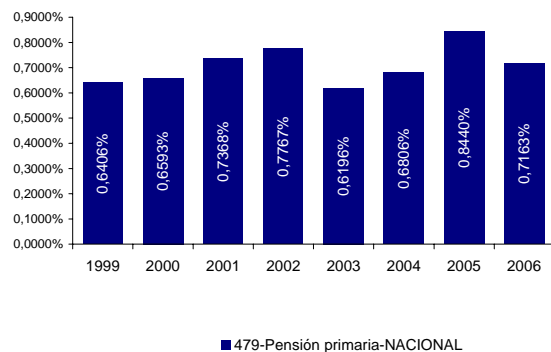
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



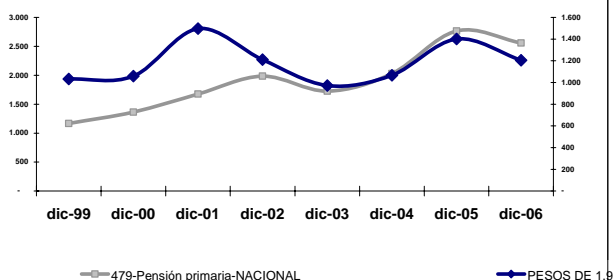
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



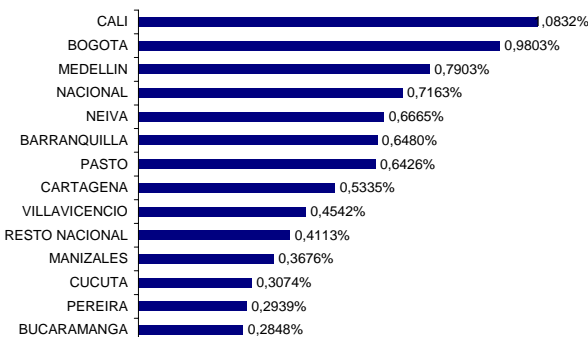
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



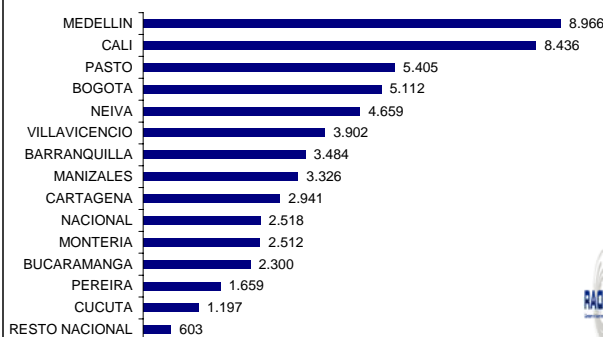
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



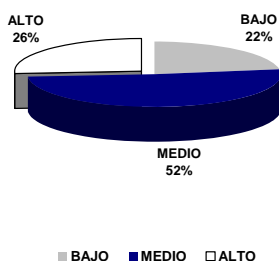
5. POCKET SHARE COMPARADO



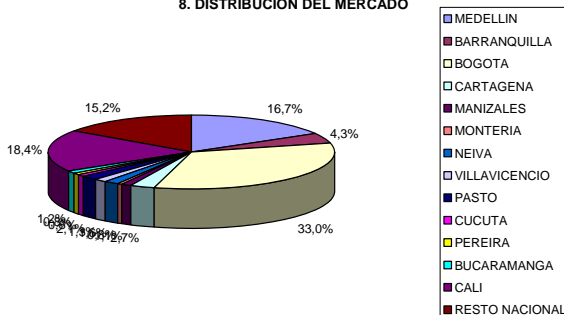
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	477-PENSIONES (P)
PRODUCTO	Pensión secundaria basica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1583 fueron para **Pensión secundaria basica**. Esto significa el 0,004763 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$74222948340 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10259728417	\$11532235311
Ingresos medios	\$43368433785	\$35655713740
Ingresos altos	\$11053256402	\$14065989137
TOTAL	\$74222948340	\$80010219508
Nacional	\$74222948340	\$80010219508

Hay una variación de 0,078 en el consumo local, frente a un 0,078 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,124 en ingresos bajos, de -0,1778 en ingresos medios y 0,2726 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$380	\$420
Ingresos medios	\$2375	\$1921
Ingresos altos	\$6696	\$8385
TOTAL	\$1583	\$1678
Nacional	\$1583	\$1678

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0353, mientras el nacional varió -0,0475. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1052, -0,1912 y 0,2522, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003021	0,002485
Ingresos medios	0,005114	0,004858
Ingresos altos	0,00603	0,003311
Promedio	0,004763	0,004527
Nacional	0,004763	0,004527

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1775 en ingresos bajos, un -0,05 en ingresos medios y un 0,1752 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0624 en el comprador promedio y uno de -0,0624 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0372; en ingresos medios, 0,0372; y en altos, 0,1752. Esto implica un cambio de -0,0624 en el consumidor local promedio y un -0,0624 en el consumidor nacional promedio.

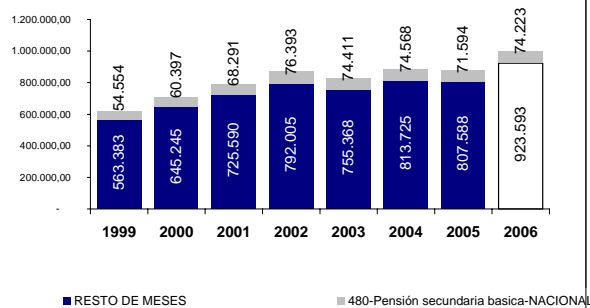
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$291	\$302
Ingresos medios	\$1457	\$1042
Ingresos altos	\$5128	\$6026
TOTAL	\$971	\$910
Nacional	\$971	\$910

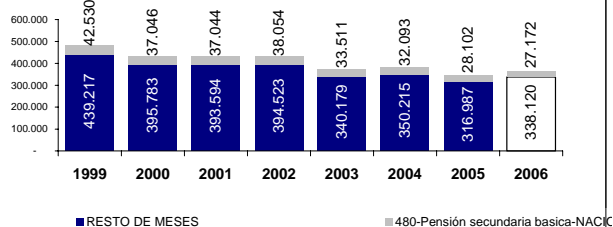
Pensión secundaria basica se ubica en el puesto 570 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

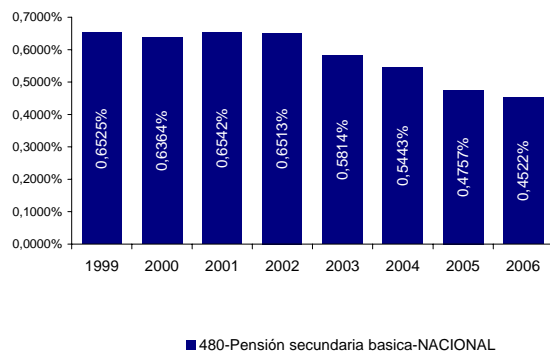
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



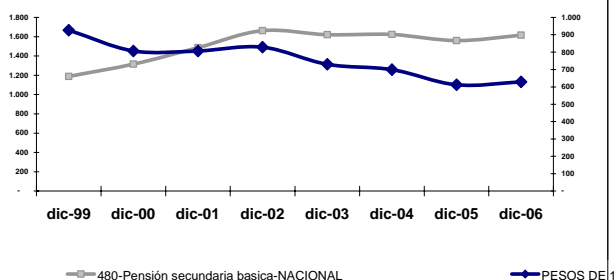
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



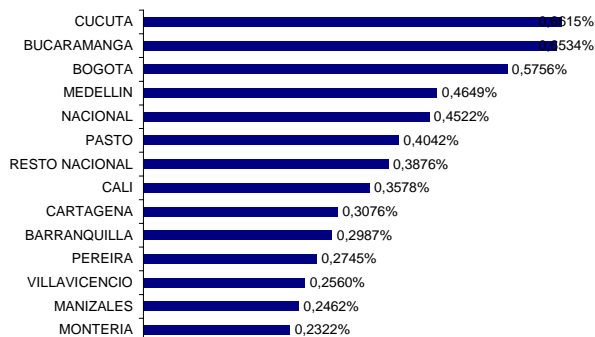
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



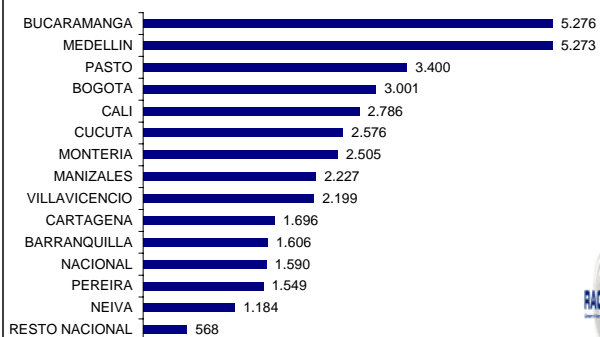
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



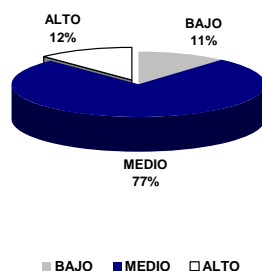
5. POCKET SHARE COMPARADO



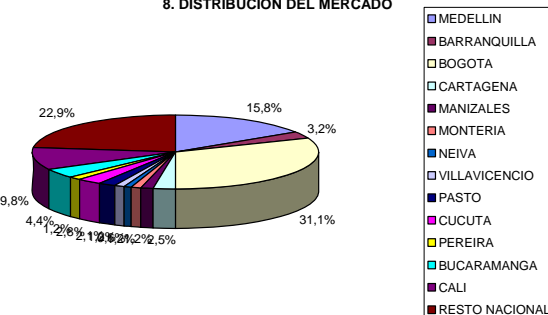
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	471-EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC)
SUBCATEGORIA	477-PENSIONES (P)
PRODUCTO	Pensión secundaria media

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$550 fueron para **Pensión secundaria media**. Esto significa el 0,000307 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25804029370 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1475372040	\$3856786178
Ingresos medios	\$3895711978	\$5938645290
Ingresos altos	\$13263646482	\$19284886173
TOTAL	\$25804029370	\$50024256144
Nacional	\$25804029370	\$50024256144

Hay una variación de 0,9386 en el consumo local, frente a un 0,9386 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,6141 en ingresos bajos, de 0,5244 en ingresos medios y 0,454 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$141
Ingresos medios	\$213	\$320
Ingresos altos	\$8035	\$11496
TOTAL	\$550	\$1049
Nacional	\$550	\$1049

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,7288, mientras el nacional varió 2,0016. Con cambios por niveles de ingreso en 1,5703, 0,4997 y 0,4307, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000195	0,000357
Ingresos medios	0,00033	0,000436
Ingresos altos	0,000389	0,003973
Promedio	0,000307	0,001574
Nacional	0,000307	0,001574

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8333 en ingresos bajos, un 0,3227 en ingresos medios y un 0,2547 en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,1934 en el comprador promedio y uno de 1,1934 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,0347; en ingresos medios, 1,0347; y en altos, 0,2547. Esto implica un cambio de 1,1934 en el consumidor local promedio y un 1,1934 en el consumidor nacional promedio.

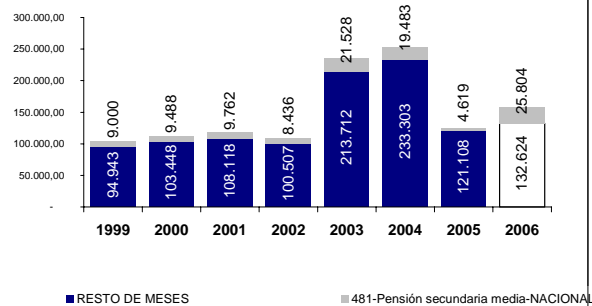
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33	\$67
Ingresos medios	\$129	\$153
Ingresos altos	\$6097	\$7650
TOTAL	\$427	\$937
Nacional	\$427	\$937

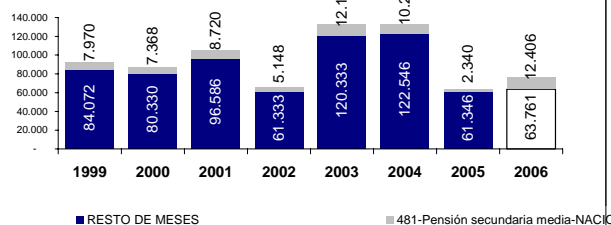
Pensión secundaria media se ubica en el puesto 14 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

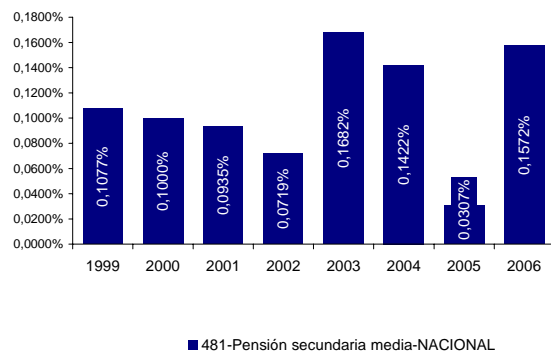
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



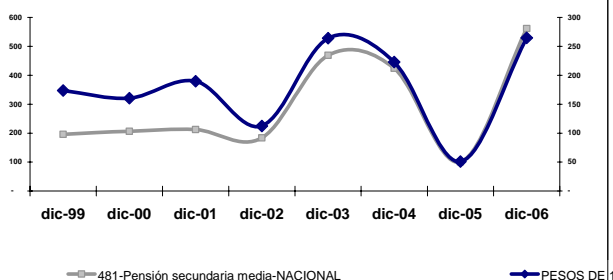
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



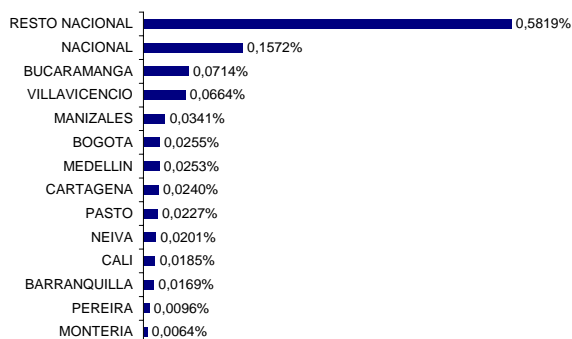
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



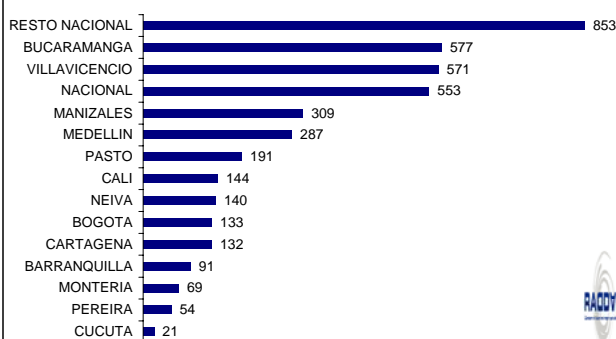
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



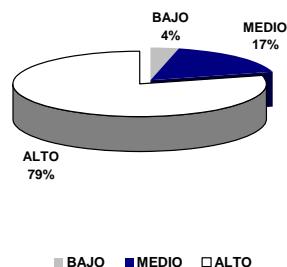
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3772 fueron para **EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)**. Esto significa el 0,010171 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,7686321641e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10418199092	\$11455401289
Ingresos medios	\$1,154073718e+011	\$1,2618491297e+011
Ingresos altos	\$51037948277	\$56064321021
TOTAL	\$1,7686321641e+011	\$1,9370452166e+011
Nacional	\$1,7686321641e+011	\$1,9370452166e+011

Hay una variación de 0,0952 en el consumo local, frente a un 0,0952 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0996 en ingresos bajos, de 0,0934 en ingresos medios y 0,0985 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$386	\$418
Ingresos medios	\$6321	\$6799
Ingresos altos	\$30918	\$33421
TOTAL	\$3772	\$4063
Nacional	\$3772	\$4063

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,041, mientras el nacional varió 0,0382. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0811, 0,0756 y 0,0809, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002347	0,002523
Ingresos medios	0,012238	0,012928
Ingresos altos	0,014545	0,015286
Promedio	0,010171	0,010788
Nacional	0,010171	0,010788

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0749 en ingresos bajos, un 0,0564 en ingresos medios y un -0,0551 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0421 en el comprador promedio y uno de -0,0421 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0251; en ingresos medios, -0,0251; y en altos, -0,0551. Esto implica un cambio de -0,0421 en el consumidor local promedio y un -0,0421 en el consumidor nacional promedio.

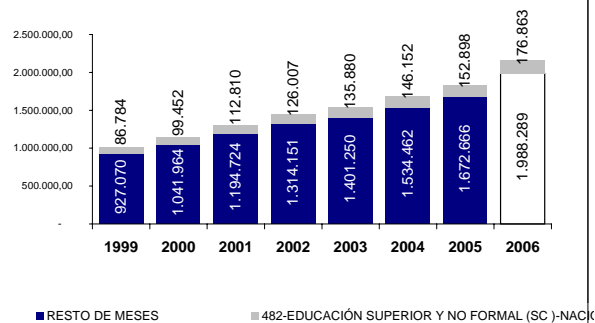
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$322	\$314
Ingresos medios	\$5237	\$5050
Ingresos altos	\$26300	\$24852
TOTAL	\$3159	\$3026
Nacional	\$3159	\$3026

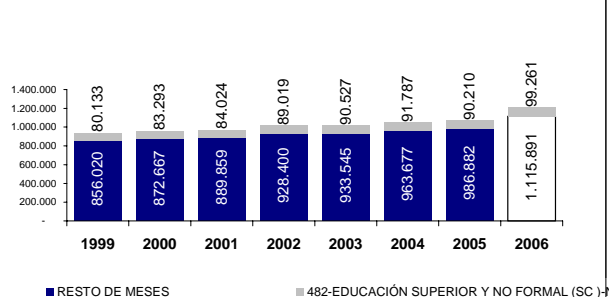
EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC) se ubica en el puesto 513 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

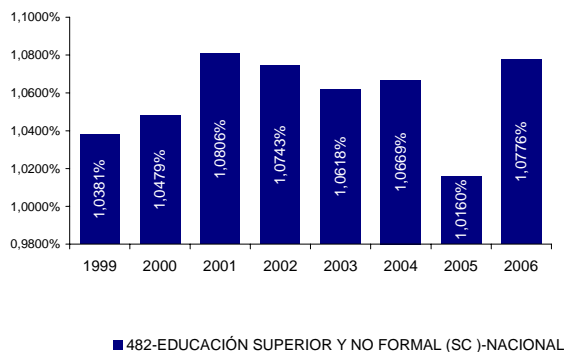
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



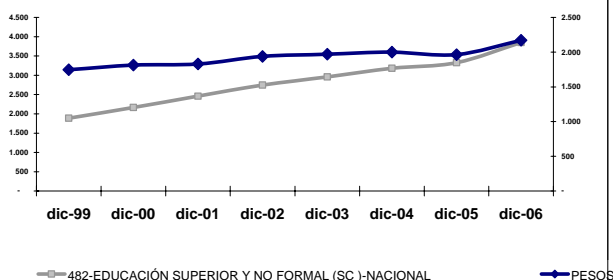
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



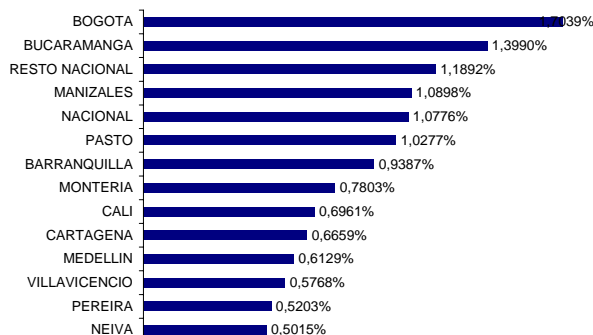
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



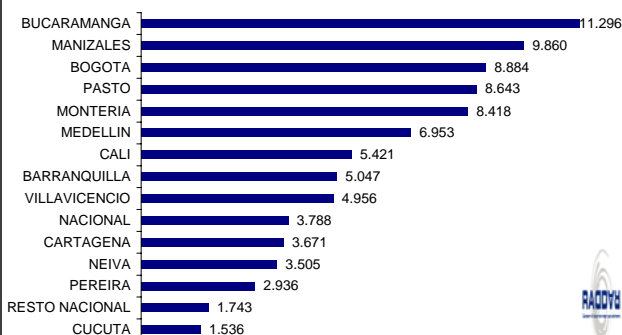
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



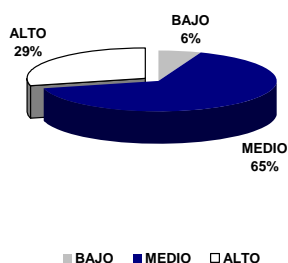
5. POCKET SHARE COMPARADO



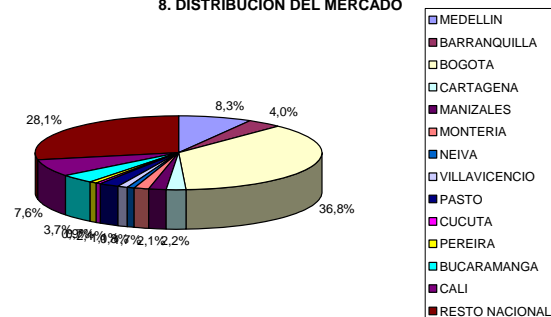
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	483-MATRÍCULAS (P)
PRODUCTO	MATRÍCULAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3772 fueron para **MATRÍCULAS (P)**. Esto significa el 0,010171 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,7686321641e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10418199092	\$11455401289
Ingresos medios	\$1,154073718e+011	\$1,2618491297e+011
Ingresos altos	\$51037948277	\$56064321021
TOTAL	\$1,7686321641e+011	\$1,9370452166e+011
Nacional	\$1,7686321641e+011	\$1,9370452166e+011

Hay una variación de 0,0952 en el consumo local, frente a un 0,0952 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0996 en ingresos bajos, de 0,0934 en ingresos medios y 0,0985 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$386	\$418
Ingresos medios	\$6321	\$6799
Ingresos altos	\$30918	\$33421
TOTAL	\$3772	\$4063
Nacional	\$3772	\$4063

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,8018, mientras el nacional varió 0,5084. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0811, 0,0756 y 0,0809, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002347	0,002523
Ingresos medios	0,012238	0,012928
Ingresos altos	0,014545	0,015286
Promedio	0,010171	0,010788
Nacional	0,010171	0,010788

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0749 en ingresos bajos, un 0,0564 en ingresos medios y un -0,0551 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0421 en el comprador promedio y uno de -0,0421 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0251; en ingresos medios, -0,0251; y en altos, -0,0551. Esto implica un cambio de -0,0421 en el consumidor local promedio y un -0,0421 en el consumidor nacional promedio.

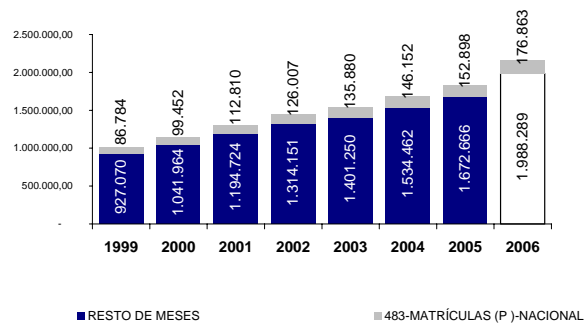
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$322	\$314
Ingresos medios	\$5237	\$5050
Ingresos altos	\$26300	\$24852
TOTAL	\$3159	\$3026
Nacional	\$3159	\$3026

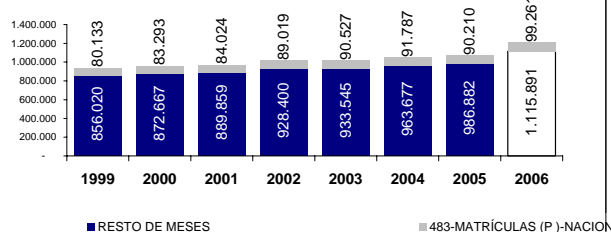
MATRÍCULAS (P) se ubica en el puesto 513 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

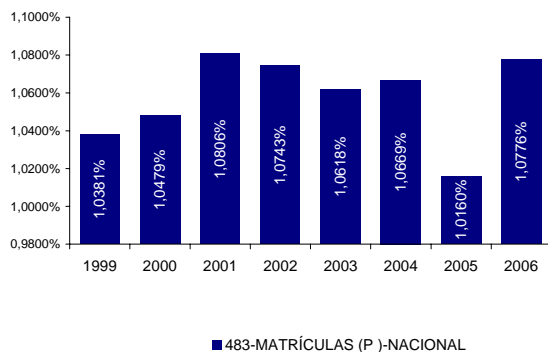
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



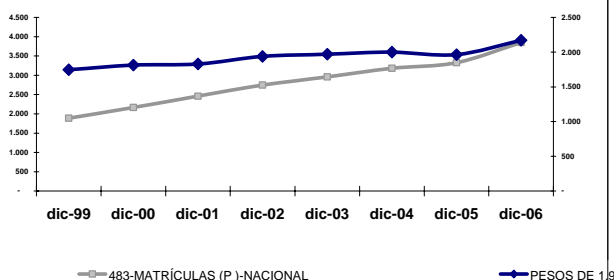
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



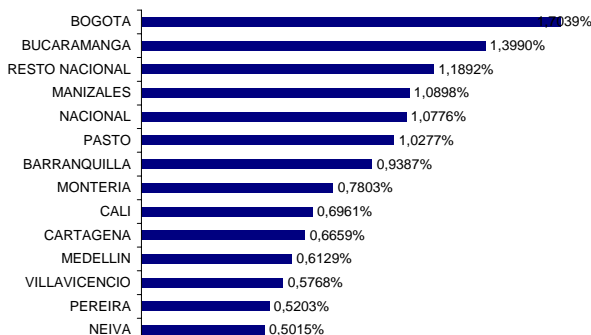
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



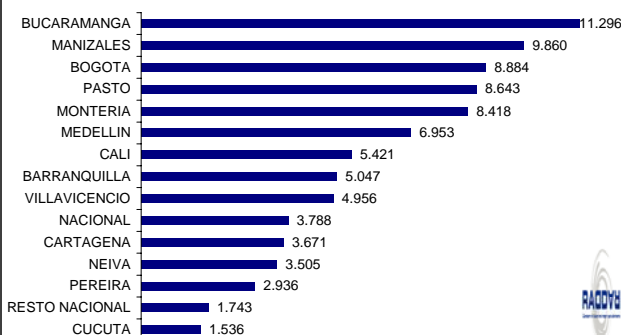
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



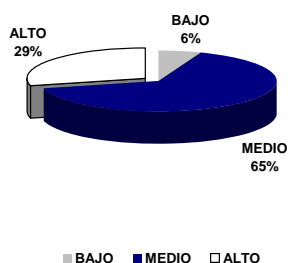
5. POCKET SHARE COMPARADO



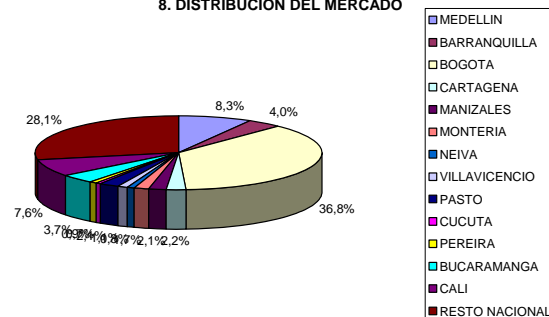
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	483-MATRÍCULAS (P)
PRODUCTO	Matrícula universidad

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$303 fueron para **Matrícula universidad**. Esto significa el 0,000499 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14220691707 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2860455115	\$3157628724
Ingresos medios	\$5640006400	\$5720523340
Ingresos altos	\$5135436774	\$2830250854
TOTAL	\$14220691707	\$12915836874
Nacional	\$14220691707	\$12915836874

Hay una variación de -0,0918 en el consumo local, frente a un -0,0918 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1039 en ingresos bajos, de 0,0143 en ingresos medios y -0,4489 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$106	\$115
Ingresos medios	\$309	\$308
Ingresos altos	\$3111	\$1687
TOTAL	\$303	\$271
Nacional	\$303	\$271

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,2101, mientras el nacional varió -0,0965. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0854, -0,0022 y -0,4577, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000114	0,000693
Ingresos medios	0,000601	0,000632
Ingresos altos	0,000711	0,001538
Promedio	0,000499	0,000867
Nacional	0,000499	0,000867

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,0518 en ingresos bajos, un 0,0516 en ingresos medios y un -0,4808 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1957 en el comprador promedio y uno de -0,1957 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0297; en ingresos medios, 0,0297; y en altos, -0,4808. Esto implica un cambio de -0,1957 en el consumidor local promedio y un -0,1957 en el consumidor nacional promedio.

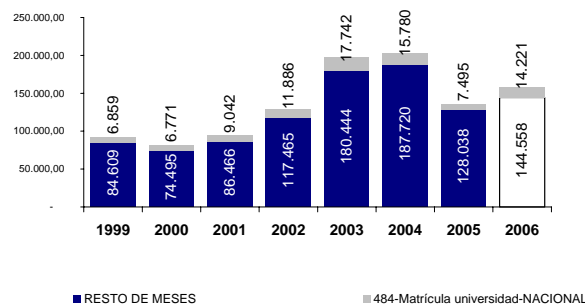
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$97	\$100
Ingresos medios	\$233	\$217
Ingresos altos	\$2623	\$1362
TOTAL	\$252	\$203
Nacional	\$252	\$203

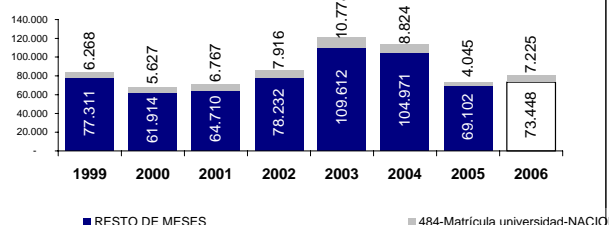
Matrícula universidad se ubica en el puesto 664 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

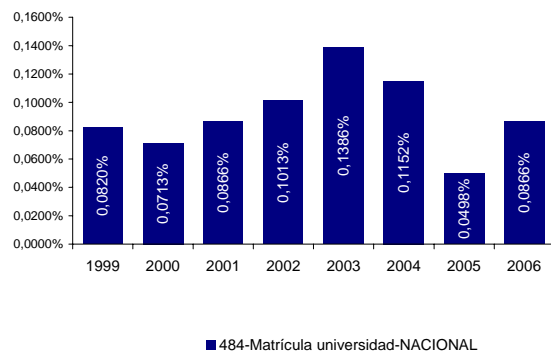
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



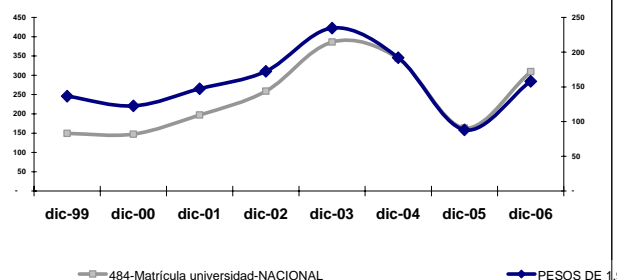
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



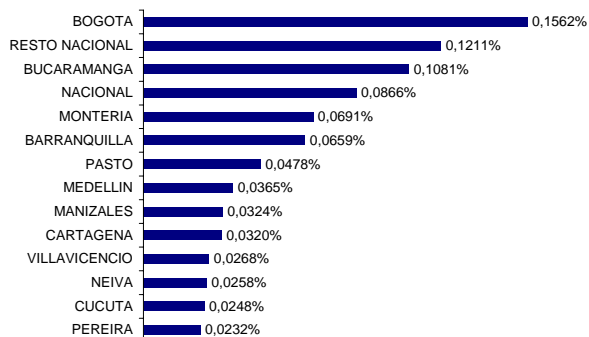
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



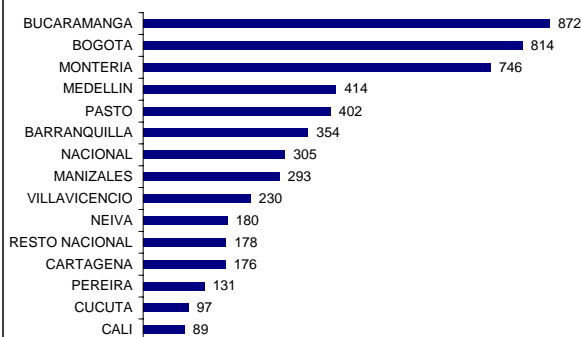
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



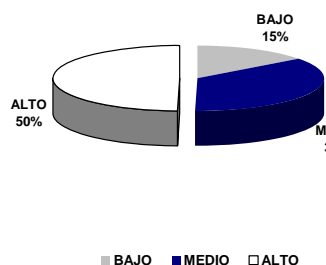
5. POCKET SHARE COMPARADO



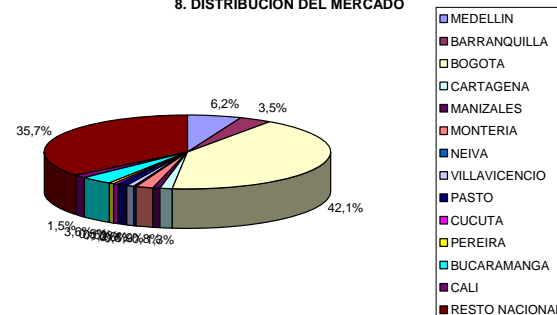
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	483-MATRÍCULAS (P)
PRODUCTO	Matrícula técnica o tecnológica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2113 fueron para **Matrícula técnica o tecnológica**. Esto significa el 0,006282 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$99077929751 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4916561451	\$5415719459
Ingresos medios	\$77155132634	\$79000488157
Ingresos altos	\$19069600991	\$13352768780
TOTAL	\$99077929751	\$90556577555
Nacional	\$99077929751	\$90556577555

Hay una variación de -0,086 en el consumo local, frente a un -0,086 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1015 en ingresos bajos, de 0,0239 en ingresos medios y -0,2998 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$182	\$197
Ingresos medios	\$4226	\$4257
Ingresos altos	\$11552	\$7960
TOTAL	\$2113	\$1900
Nacional	\$2113	\$1900

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,049, mientras el nacional varió 0,0454. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0831, 0,0073 y -0,311, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001442	0,001191
Ingresos medios	0,00757	0,008643
Ingresos altos	0,008965	0,005711
Promedio	0,006282	0,006043
Nacional	0,006282	0,006043

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1745 en ingresos bajos, un 0,1417 en ingresos medios y un -0,3674 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1746 en el comprador promedio y uno de -0,1746 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0247; en ingresos medios, -0,0247; y en altos, -0,3674. Esto implica un cambio de -0,1746 en el consumidor local promedio y un -0,1746 en el consumidor nacional promedio.

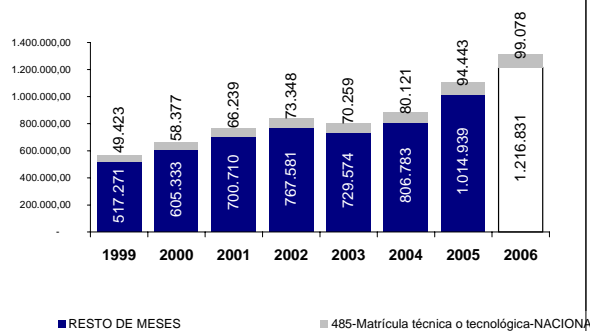
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$151	\$148
Ingresos medios	\$3188	\$2994
Ingresos altos	\$10710	\$6775
TOTAL	\$1604	\$1324
Nacional	\$1604	\$1324

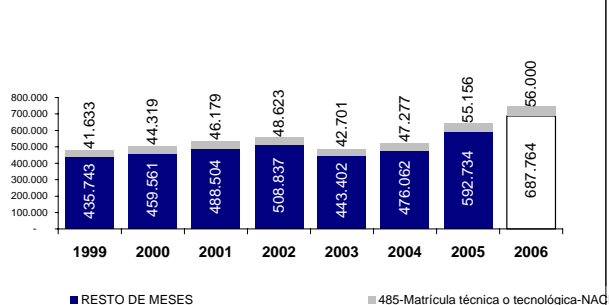
Matrícula técnica o tecnológica se ubica en el puesto 656 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

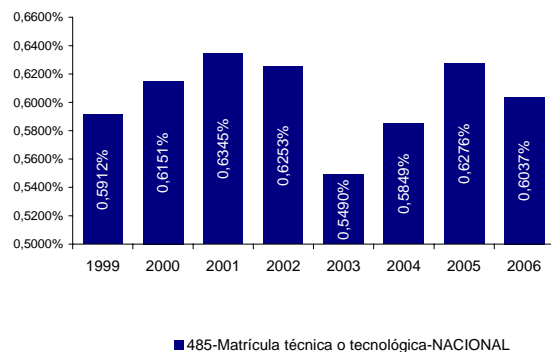
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



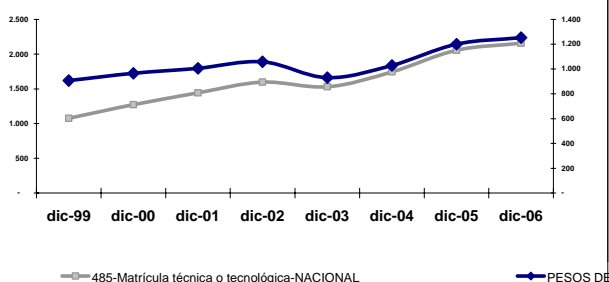
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



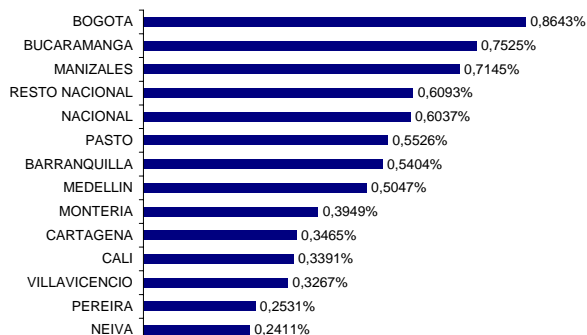
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



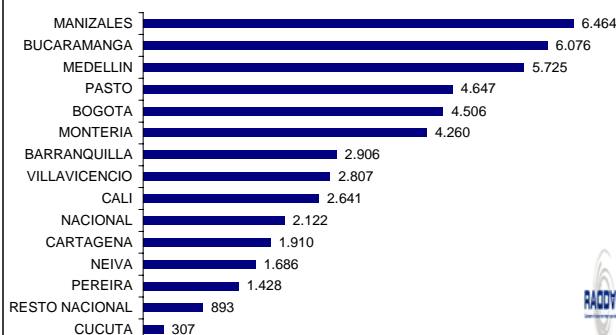
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



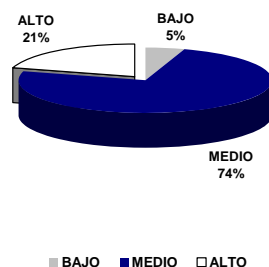
5. POCKET SHARE COMPARADO



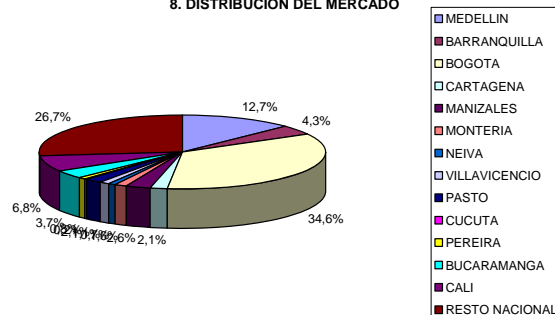
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	483-MATRÍCULAS (P)
PRODUCTO	Matrícula sistemas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$860 fueron para **Matrícula sistemas**. Esto significa el 0,002294 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$40330425887 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1695812277	\$1871124012
Ingresos medios	\$23502569742	\$26666793134
Ingresos altos	\$23362254122	\$59226914882
TOTAL	\$40330425887	\$56172177259
Nacional	\$40330425887	\$56172177259

Hay una variación de 0,3928 en el consumo local, frente a un 0,3928 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1034 en ingresos bajos, de 0,1346 en ingresos medios y 1,5352 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63	\$68
Ingresos medios	\$1287	\$1437
Ingresos altos	\$14153	\$35306
TOTAL	\$860	\$1178
Nacional	\$860	\$1178

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0529, mientras el nacional varió 0,0501. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0849, 0,1162 y 1,4947, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000527	0,000411
Ingresos medios	0,002764	0,002633
Ingresos altos	0,003273	0,006997
Promedio	0,002294	0,00246
Nacional	0,002294	0,00246

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2201 en ingresos bajos, un -0,0474 en ingresos medios y un 1,3881 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3381 en el comprador promedio y uno de 0,3381 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0248; en ingresos medios, 0,0248; y en altos, 1,3881. Esto implica un cambio de 0,3381 en el consumidor local promedio y un 0,3381 en el consumidor nacional promedio.

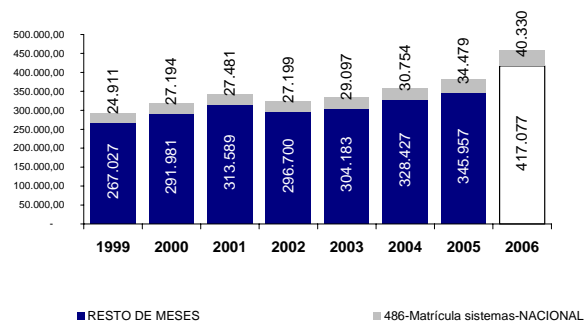
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$55
Ingresos medios	\$935	\$898
Ingresos altos	\$11933	\$28498
TOTAL	\$731	\$978
Nacional	\$731	\$978

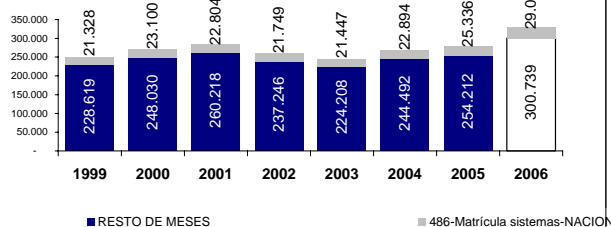
Matrícula sistemas se ubica en el puesto 66 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



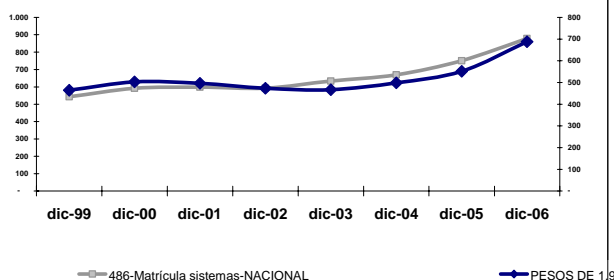
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



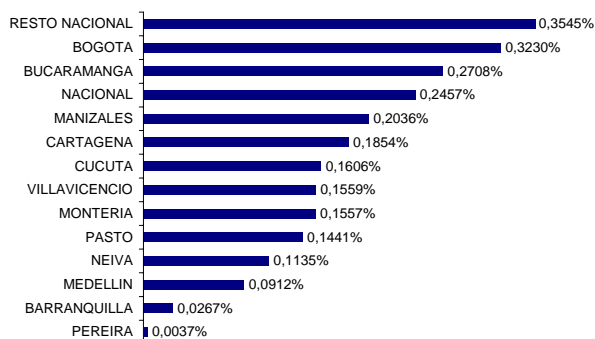
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



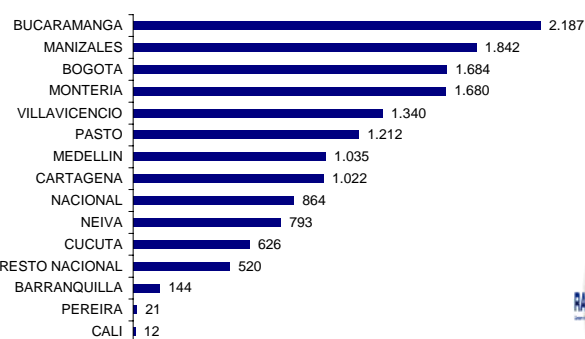
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



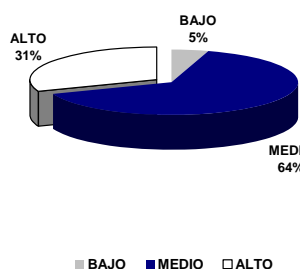
5. POCKET SHARE COMPARADO



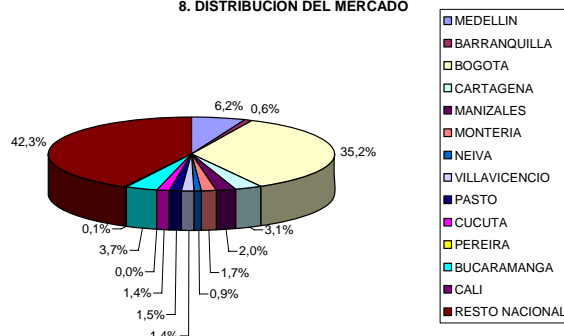
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	482-EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC)
SUBCATEGORIA	483-MATRÍCULAS (P)
PRODUCTO	Matrícula idiomas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$443 fueron para **Matrícula idiomas**. Esto significa el 0,000897 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20782620626 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1145733986	\$1241711041
Ingresos medios	\$10090735152	\$13419200697
Ingresos altos	\$9162112723	\$8801803225
TOTAL	\$20782620626	\$24796534974
Nacional	\$20782620626	\$24796534974

Hay una variación de 0,1931 en el consumo local, frente a un 0,1931 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0838 en ingresos bajos, de 0,3299 en ingresos medios y -0,0393 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42	\$45
Ingresos medios	\$553	\$723
Ingresos altos	\$5550	\$5247
TOTAL	\$443	\$520
Nacional	\$443	\$520

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0529, mientras el nacional varió 0,0501. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0656, 0,3083 y -0,0547, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000206	0,000277
Ingresos medios	0,001081	0,00113
Ingresos altos	0,001281	0,002744
Promedio	0,000897	0,001268
Nacional	0,000897	0,001268

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3467 en ingresos bajos, un 0,0452 en ingresos medios y un -0,183 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1463 en el comprador promedio y uno de 0,1463 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0109; en ingresos medios, 0,0109; y en altos, -0,183. Esto implica un cambio de 0,1463 en el consumidor local promedio y un 0,1463 en el consumidor nacional promedio.

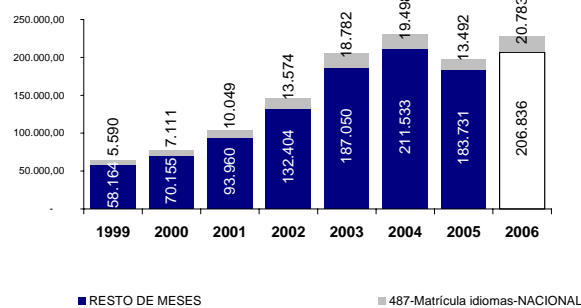
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39	\$39
Ingresos medios	\$494	\$463
Ingresos altos	\$4012	\$3278
TOTAL	\$377	\$432
Nacional	\$377	\$432

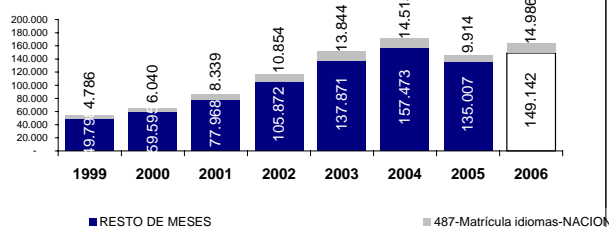
Matrícula idiomas se ubica en el puesto 118 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

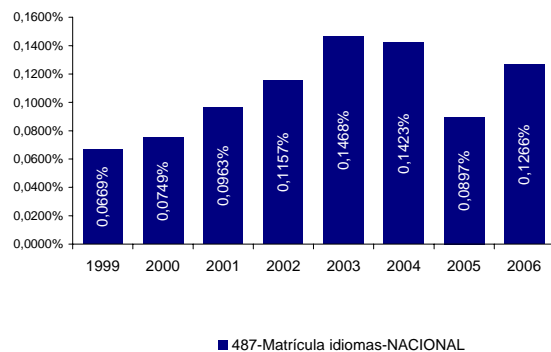
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



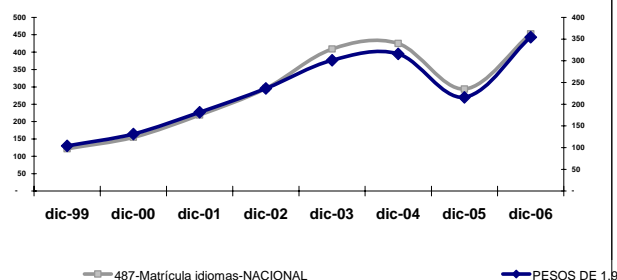
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



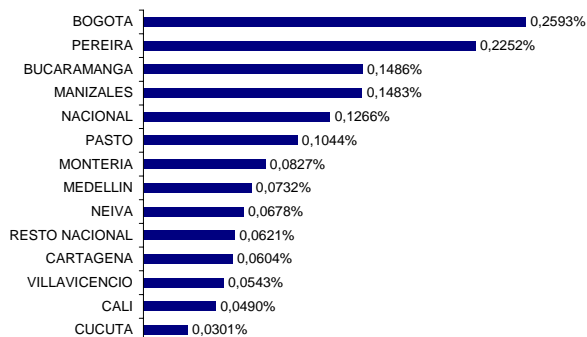
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



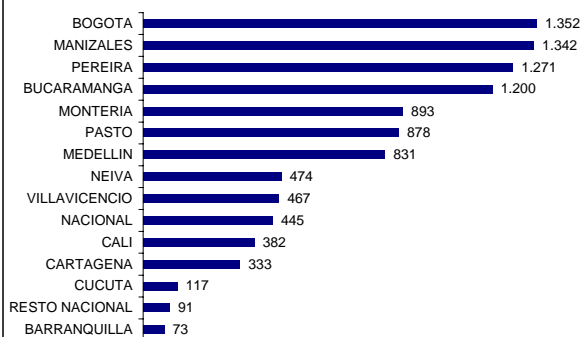
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



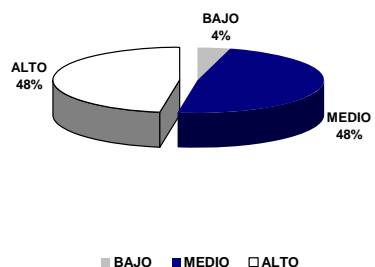
5. POCKET SHARE COMPARADO



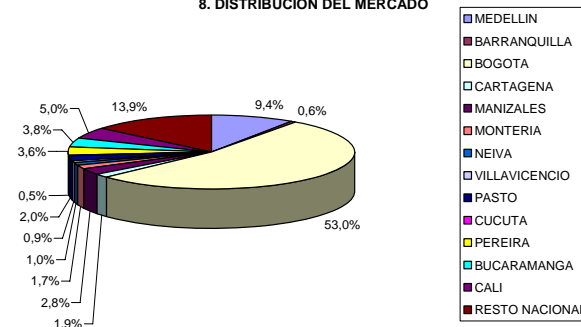
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2256 fueron para **OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)**. Esto significa el 0,006175 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0578482926e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19339009517	\$20670983511
Ingresos medios	\$63238610427	\$69131521056
Ingresos altos	\$23205929077	\$25558503710
TOTAL	\$1,0578482926e+011	\$1,1535142651e+011
Nacional	\$1,0578482926e+011	\$1,1535142651e+011

Hay una variación de 0,0904 en el consumo local, frente a un 0,0904 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0689 en ingresos bajos, de 0,0932 en ingresos medios y 0,1014 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$717	\$753
Ingresos medios	\$3464	\$3725
Ingresos altos	\$14058	\$15236
TOTAL	\$2256	\$2420
Nacional	\$2256	\$2420

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0361, mientras el nacional varió 0,0304. Con cambios por niveles de ingreso en 0,051, 0,0754 y 0,0838, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004592	0,004684
Ingresos medios	0,006696	0,007084
Ingresos altos	0,006784	0,00695
Promedio	0,006175	0,006452
Nacional	0,006175	0,006452

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0199 en ingresos bajos, un 0,058 en ingresos medios y un -0,0442 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0334 en el comprador promedio y uno de -0,0334 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0399; en ingresos medios, -0,0399; y en altos, -0,0442. Esto implica un cambio de -0,0334 en el consumidor local promedio y un -0,0334 en el consumidor nacional promedio.

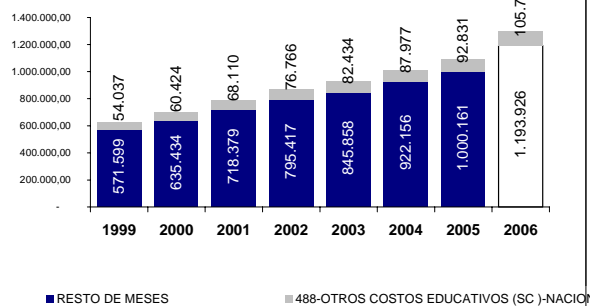
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$628	\$603
Ingresos medios	\$2969	\$2890
Ingresos altos	\$11625	\$11111
TOTAL	\$1932	\$1867
Nacional	\$1932	\$1867

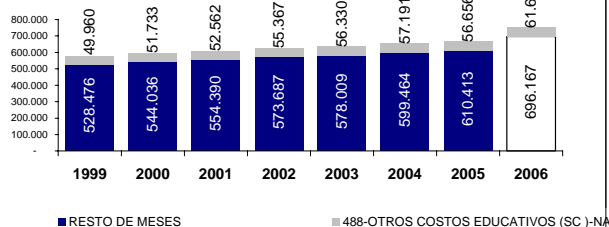
OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC) se ubica en el puesto 489 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

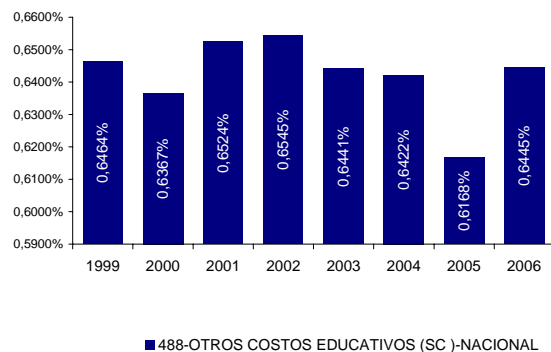
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



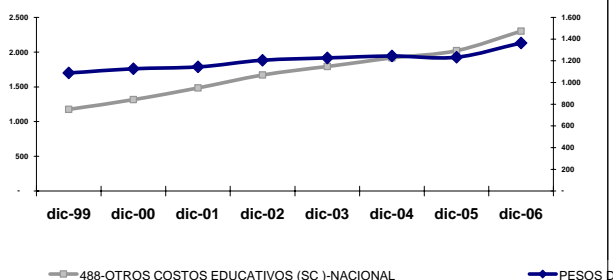
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



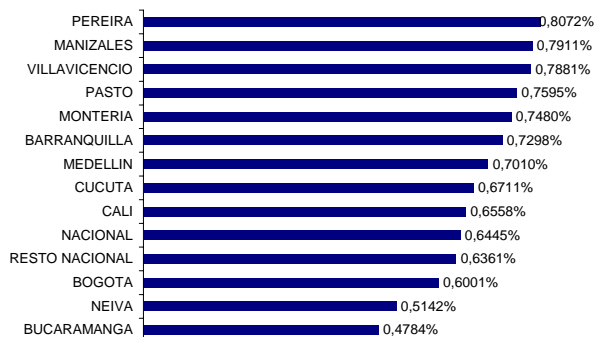
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



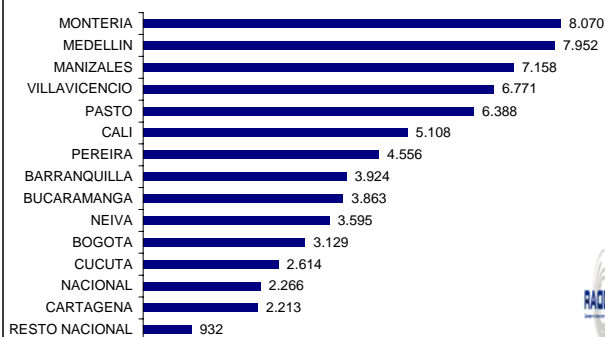
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



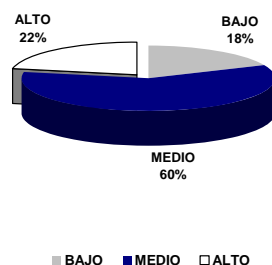
5. POCKET SHARE COMPARADO



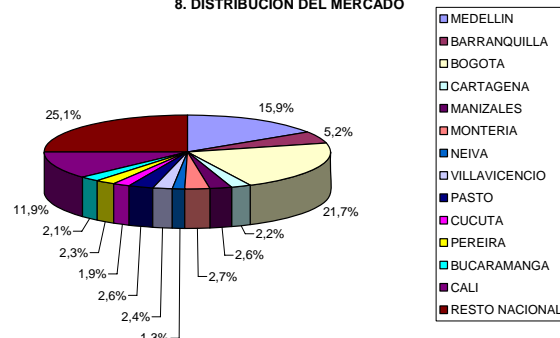
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2256 fueron para **OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)**. Esto significa el 0,006175 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0578482926e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19339009517	\$20670983511
Ingresos medios	\$63238610427	\$69131521056
Ingresos altos	\$23205929077	\$25558503710
TOTAL	\$1,0578482926e+011	\$1,1535142651e+011
Nacional	\$1,0578482926e+011	\$1,1535142651e+011

Hay una variación de 0,0904 en el consumo local, frente a un 0,0904 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0689 en ingresos bajos, de 0,0932 en ingresos medios y 0,1014 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$717	\$753
Ingresos medios	\$3464	\$3725
Ingresos altos	\$14058	\$15236
TOTAL	\$2256	\$2420
Nacional	\$2256	\$2420

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0361, mientras el nacional varió 0,0304. Con cambios por niveles de ingreso en 0,051, 0,0754 y 0,0838, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004592	0,004684
Ingresos medios	0,006696	0,007084
Ingresos altos	0,006784	0,00695
Promedio	0,006175	0,006452
Nacional	0,006175	0,006452

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0199 en ingresos bajos, un 0,058 en ingresos medios y un -0,0442 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0334 en el comprador promedio y uno de -0,0334 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0399; en ingresos medios, -0,0399; y en altos, -0,0442. Esto implica un cambio de -0,0334 en el consumidor local promedio y un -0,0334 en el consumidor nacional promedio.

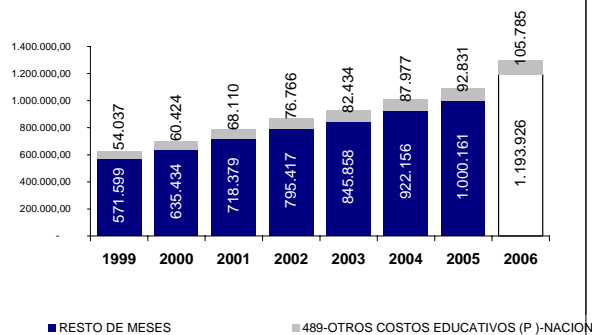
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$628	\$603
Ingresos medios	\$2969	\$2890
Ingresos altos	\$11625	\$11111
TOTAL	\$1932	\$1867
Nacional	\$1932	\$1867

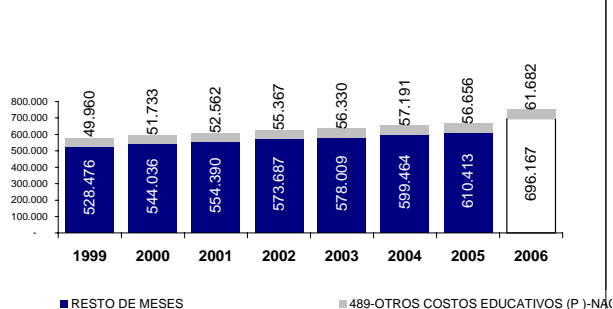
OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P) se ubica en el puesto 489 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

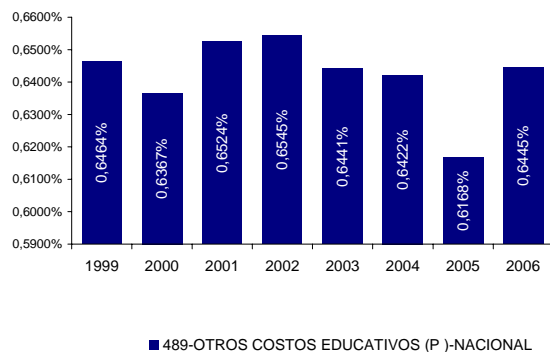
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



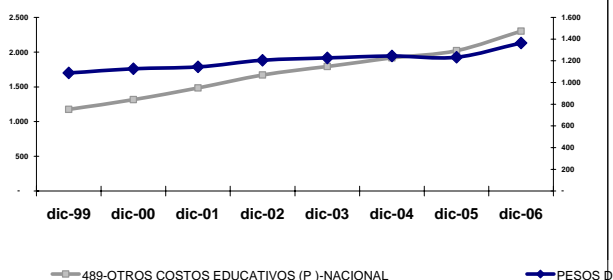
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



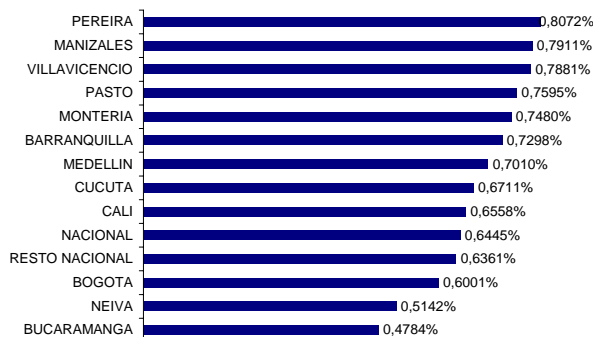
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



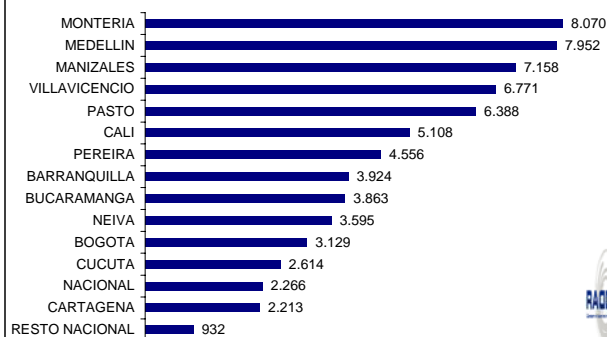
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



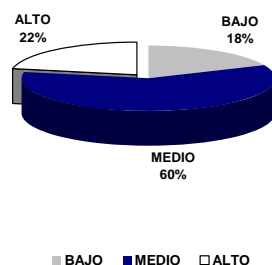
5. POCKET SHARE COMPARADO



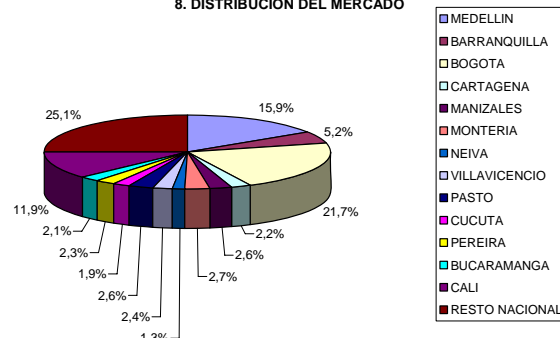
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Transporte escolar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1106 fueron para **Transporte escolar**. Esto significa el 0,001801 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51836473664 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10096947836	\$9699970266
Ingresos medios	\$34033023249	\$40547514115
Ingresos altos	\$6604460264	\$2806928846
TOTAL	\$51836473664	\$54435977140
Nacional	\$51836473664	\$54435977140

Hay una variación de 0,0501 en el consumo local, frente a un 0,0501 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0393 en ingresos bajos, de 0,1914 en ingresos medios y -0,575 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$374	\$354
Ingresos medios	\$1864	\$2185
Ingresos altos	\$4001	\$1673
TOTAL	\$1106	\$1142
Nacional	\$1106	\$1142

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0879, mientras el nacional varió 0,0902. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0554, 0,1721 y -0,5818, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001342	0,002445
Ingresos medios	0,001963	0,003812
Ingresos altos	0,001948	0,001978
Promedio	0,001801	0,003162
Nacional	0,001801	0,003162

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8222 en ingresos bajos, un 0,9422 en ingresos medios y un -0,6189 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,045 en el comprador promedio y uno de -0,045 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1439; en ingresos medios, -0,1439; y en altos, -0,6189. Esto implica un cambio de -0,045 en el consumidor local promedio y un -0,045 en el consumidor nacional promedio.

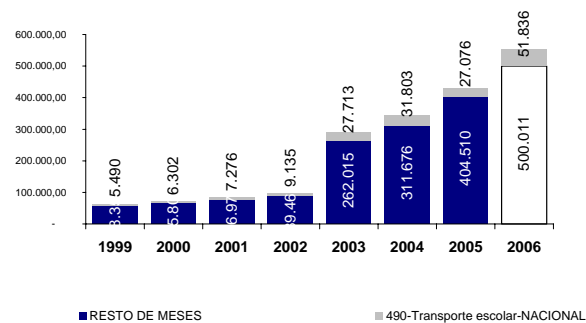
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$303	\$260
Ingresos medios	\$1261	\$1386
Ingresos altos	\$3140	\$1197
TOTAL	\$931	\$889
Nacional	\$931	\$889

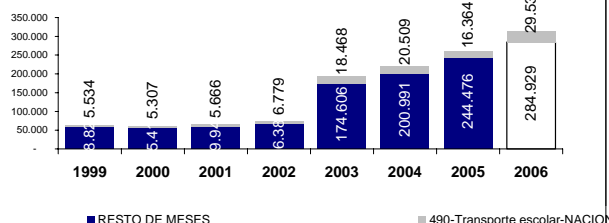
Transporte escolar se ubica en el puesto 519 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

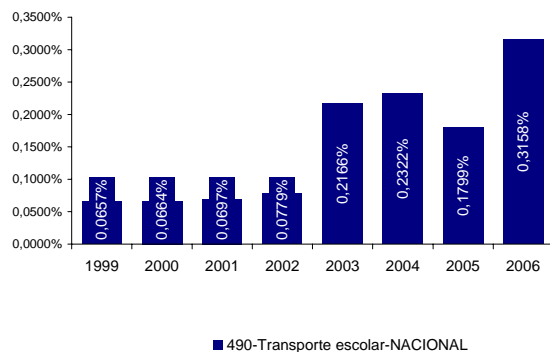
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



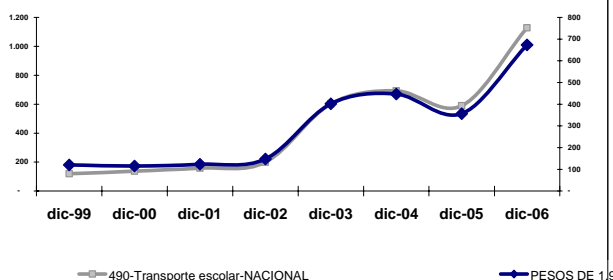
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



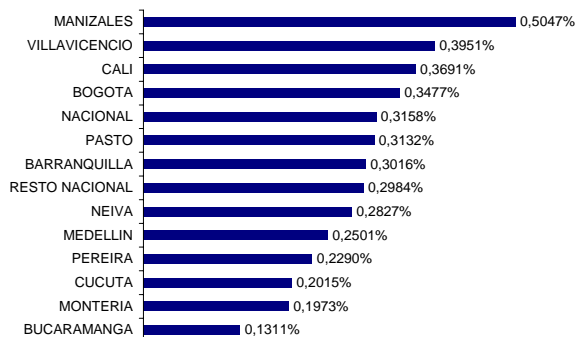
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



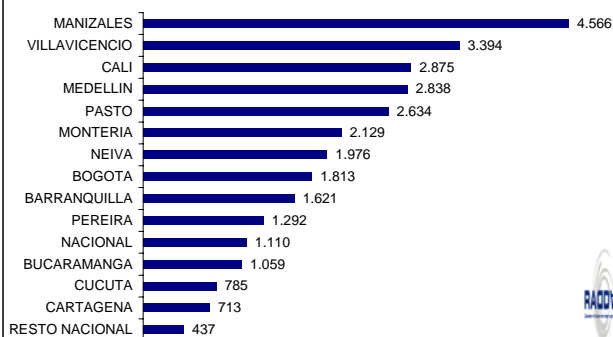
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



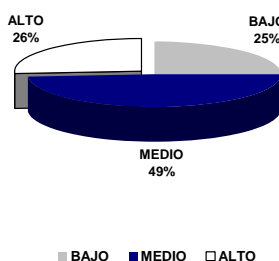
5. POCKET SHARE COMPARADO



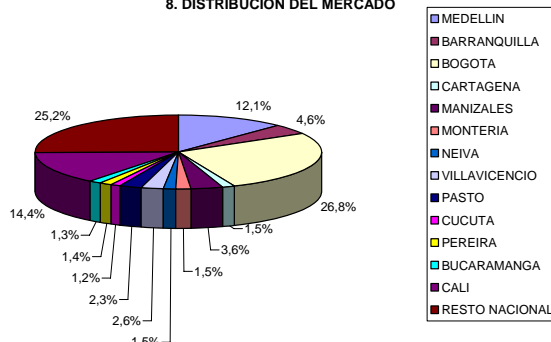
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Uniforme escolar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1006 fueron para **Uniforme escolar**. Esto significa el 0,001381 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$47151572679 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8034225126	\$9225952698
Ingresos medios	\$35570087702	\$42049324902
Ingresos altos	\$5892299082	\$5886347829
TOTAL	\$47151572679	\$53208669193
Nacional	\$47151572679	\$53208669193

Hay una variación de 0,1285 en el consumo local, frente a un 0,1285 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1483 en ingresos bajos, de 0,1822 en ingresos medios y -0,001 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$298	\$336
Ingresos medios	\$1948	\$2266
Ingresos altos	\$3570	\$3509
TOTAL	\$1006	\$1116
Nacional	\$1006	\$1116

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0994, mientras el nacional varió 0,1023. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1291, 0,163 y -0,017, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001029	0,001946
Ingresos medios	0,001505	0,003985
Ingresos altos	0,001494	0,001765
Promedio	0,001381	0,002876
Nacional	0,001381	0,002876

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8912 en ingresos bajos, un 1,6477 en ingresos medios y un -0,1924 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0322 en el comprador promedio y uno de 0,0322 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0233; en ingresos medios, 0,0233; y en altos, -0,1924. Esto implica un cambio de 0,0322 en el consumidor local promedio y un 0,0322 en el consumidor nacional promedio.

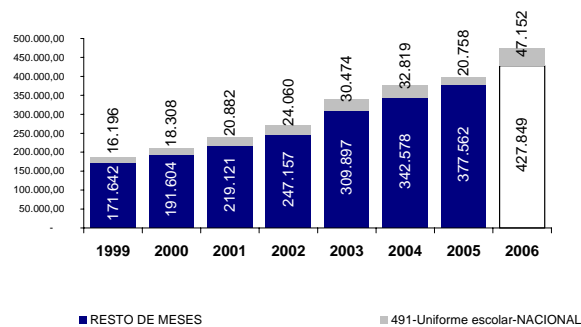
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$241	\$247
Ingresos medios	\$1745	\$1913
Ingresos altos	\$2750	\$2221
TOTAL	\$793	\$819
Nacional	\$793	\$819

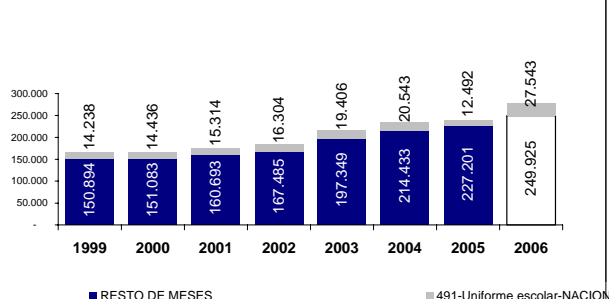
Uniforme escolar se ubica en el puesto 230 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

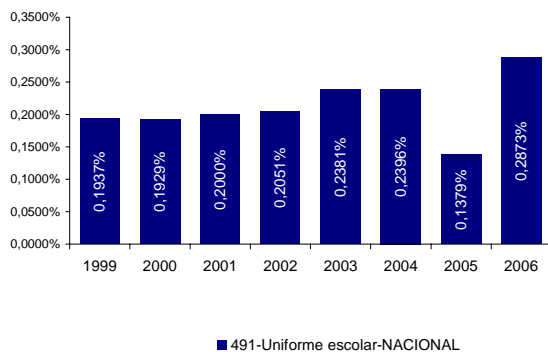
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



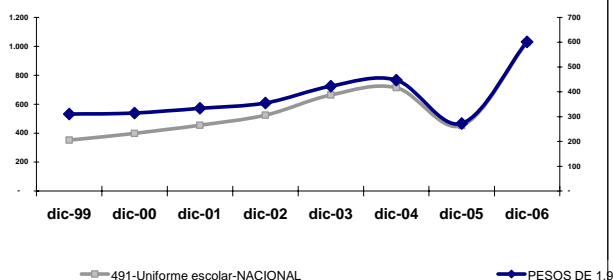
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



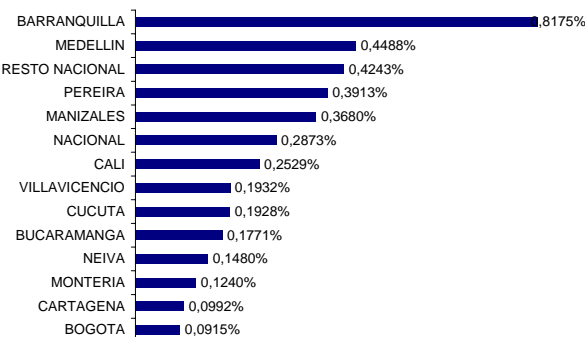
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



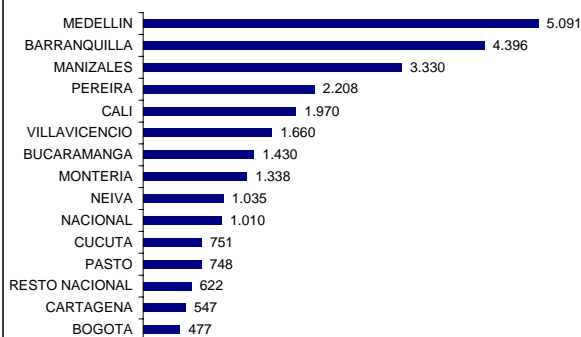
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



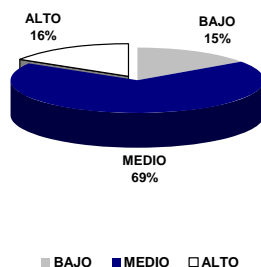
5. POCKET SHARE COMPARADO



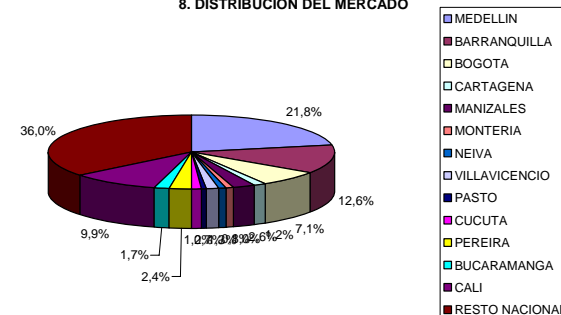
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Otros costos preescolar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$418 fueron para **Otros costos preescolar**. Esto significa el 0,00066 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19581206761 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1830319300	\$1876600962
Ingresos medios	\$7494951261	\$1843547615
Ingresos altos	\$10688917269	\$14845944161
TOTAL	\$19581206761	\$18312316077
Nacional	\$19581206761	\$18312316077

Hay una variación de -0,0648 en el consumo local, frente a un -0,0648 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0253 en ingresos bajos, de -0,754 en ingresos medios y 0,3889 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$68	\$68
Ingresos medios	\$410	\$99
Ingresos altos	\$6475	\$8850
TOTAL	\$418	\$384
Nacional	\$418	\$384

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,106, mientras el nacional varió 0,108. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0081, -0,758 y 0,3667, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000492	0,000443
Ingresos medios	0,00072	0,00084
Ingresos altos	0,000714	0,003201
Promedio	0,00066	0,001194
Nacional	0,00066	0,001194

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0991 en ingresos bajos, un 0,1665 en ingresos medios y un 0,357 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1585 en el comprador promedio y uno de -0,1585 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0393; en ingresos medios, -0,0393; y en altos, 0,357. Esto implica un cambio de -0,1585 en el consumidor local promedio y un -0,1585 en el consumidor nacional promedio.

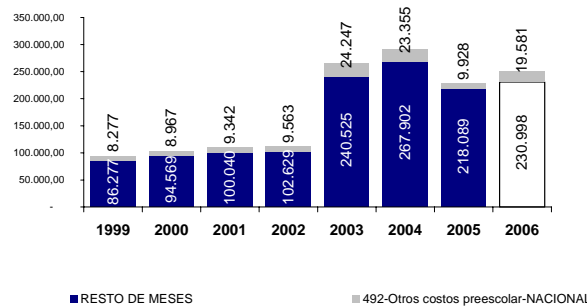
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$54
Ingresos medios	\$415	\$87
Ingresos altos	\$5400	\$7328
TOTAL	\$321	\$270
Nacional	\$321	\$270

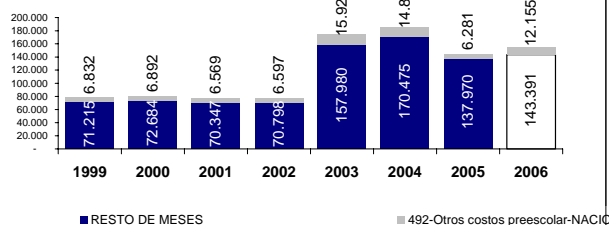
Otros costos preescolar se ubica en el puesto 646 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

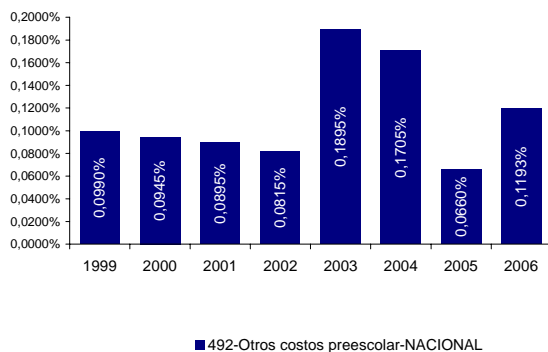
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



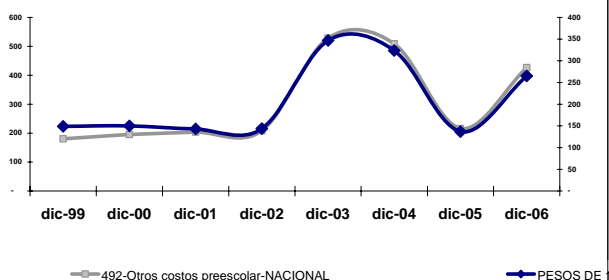
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



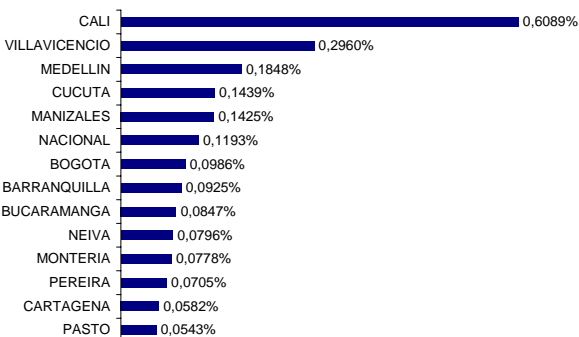
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



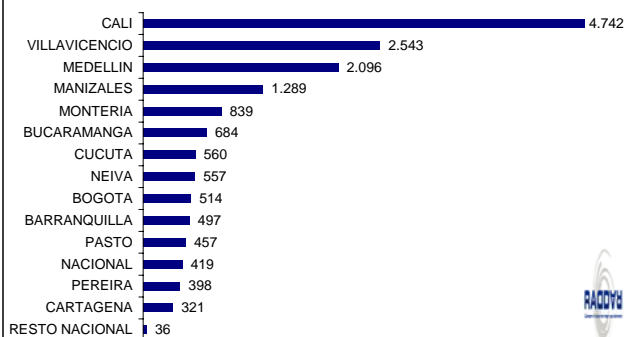
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



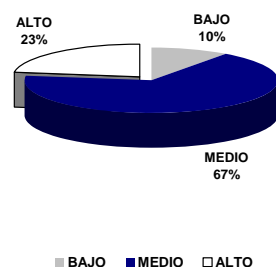
5. POCKET SHARE COMPARADO



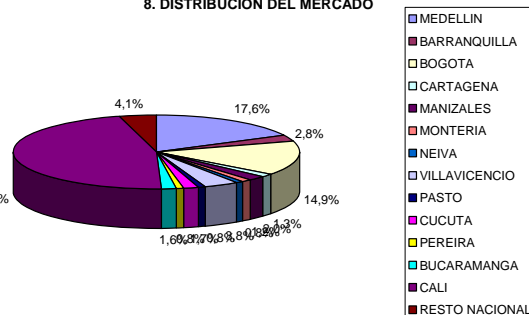
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Otros costos primaria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$532 fueron para **Otros costos primaria**. Esto significa el 0,00078 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24937042651 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6770626026	\$7679151214
Ingresos medios	\$8721028021	\$10252430504
Ingresos altos	\$13608093398	\$20425730204
TOTAL	\$24937042651	\$31130005580
Nacional	\$24937042651	\$31130005580

Hay una variación de 0,2483 en el consumo local, frente a un 0,2483 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1342 en ingresos bajos, de 0,1756 en ingresos medios y 0,501 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$251	\$280
Ingresos medios	\$478	\$552
Ingresos altos	\$8244	\$12176
TOTAL	\$532	\$653
Nacional	\$532	\$653

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,106, mientras el nacional varió 0,108. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1152, 0,1565 y 0,477, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000582	0,00164
Ingresos medios	0,000851	0,000977
Ingresos altos	0,000844	0,004076
Promedio	0,00078	0,001521
Nacional	0,00078	0,001521

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,8198 en ingresos bajos, un 0,1485 en ingresos medios y un 0,4665 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2356 en el comprador promedio y uno de 0,2356 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0107; en ingresos medios, 0,0107; y en altos, 0,4665. Esto implica un cambio de 0,2356 en el consumidor local promedio y un 0,2356 en el consumidor nacional promedio.

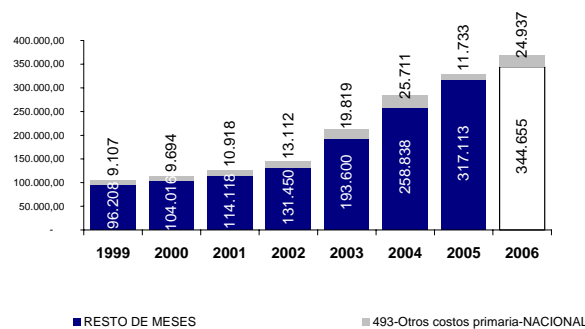
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$203	\$205
Ingresos medios	\$483	\$486
Ingresos altos	\$6875	\$10082
TOTAL	\$463	\$572
Nacional	\$463	\$572

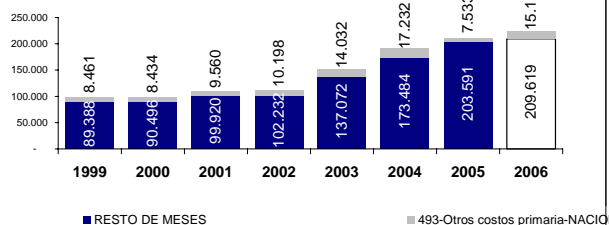
Otros costos primaria se ubica en el puesto 84 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

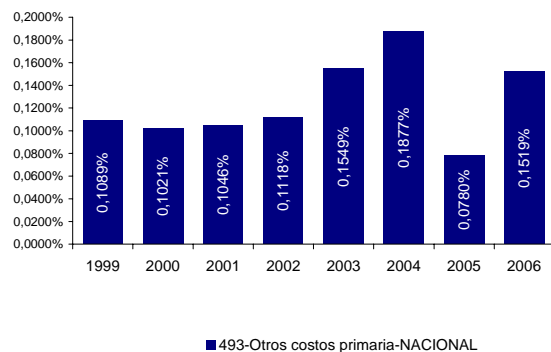
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



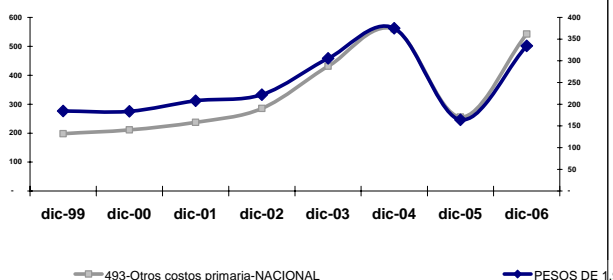
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



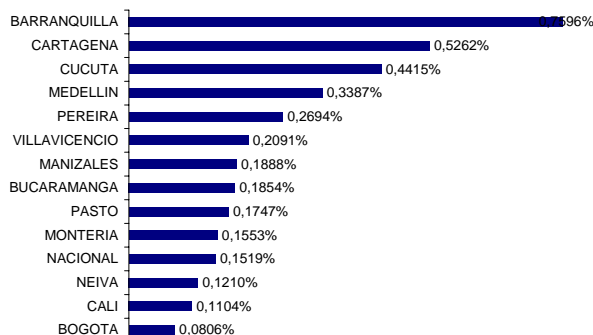
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



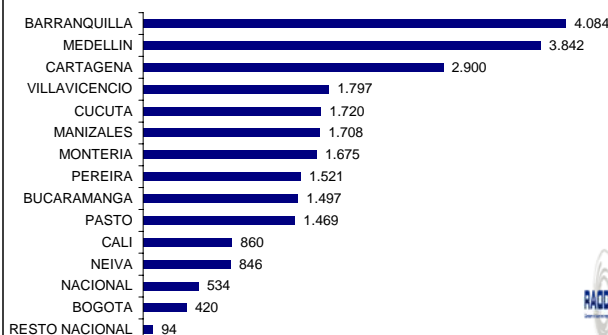
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



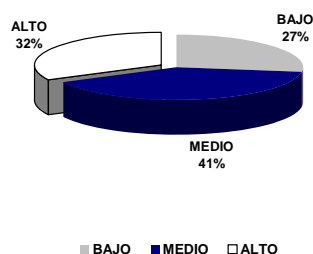
5. POCKET SHARE COMPARADO



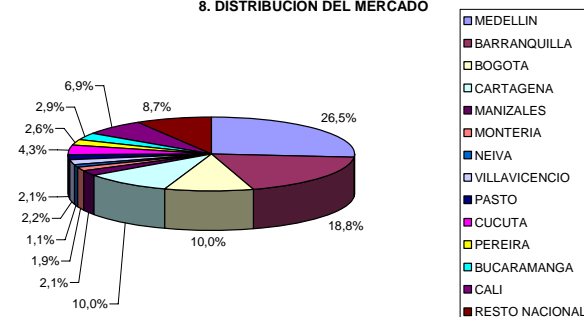
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Otros costos secundaria básica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$727 fueron para **Otros costos secundaria básica**. Esto significa el 0,00066 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34079024955 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7557353293	\$6751388055
Ingresos medios	\$19095416623	\$23756008602
Ingresos altos	\$8279956666	\$9736721638
TOTAL	\$34079024955	\$39193811507
Nacional	\$34079024955	\$39193811507

Hay una variación de 0,1501 en el consumo local, frente a un 0,1501 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1066 en ingresos bajos, de 0,2441 en ingresos medios y 0,1759 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$280	\$246
Ingresos medios	\$1046	\$1280
Ingresos altos	\$5016	\$5804
TOTAL	\$727	\$822
Nacional	\$727	\$822

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0541, mientras el nacional varió 0,0596. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,1216, 0,2239 y 0,1572, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000492	0,00183
Ingresos medios	0,00072	0,002139
Ingresos altos	0,000714	0,00248
Promedio	0,00066	0,002079
Nacional	0,00066	0,002079

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,7197 en ingresos bajos, un 1,9719 en ingresos medios y un 0,1489 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,007 en el comprador promedio y uno de -0,007 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,226; en ingresos medios, -0,226; y en altos, 0,1489. Esto implica un cambio de -0,007 en el consumidor local promedio y un -0,007 en el consumidor nacional promedio.

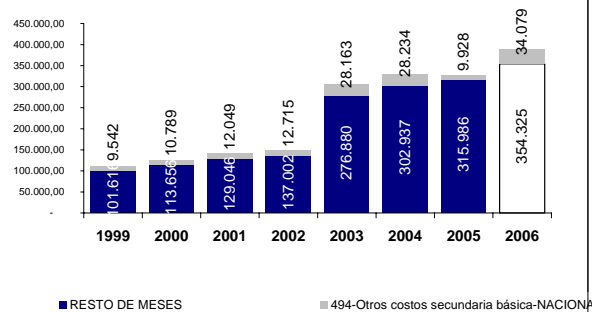
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$208	\$161
Ingresos medios	\$708	\$812
Ingresos altos	\$4183	\$4806
TOTAL	\$513	\$510
Nacional	\$513	\$510

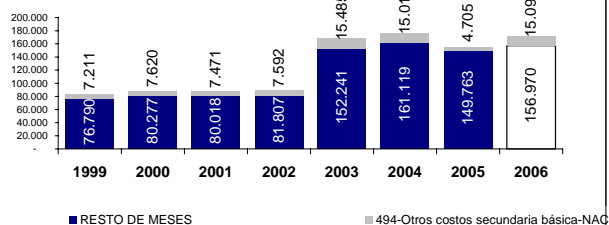
Otros costos secundaria básica se ubica en el puesto 367 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

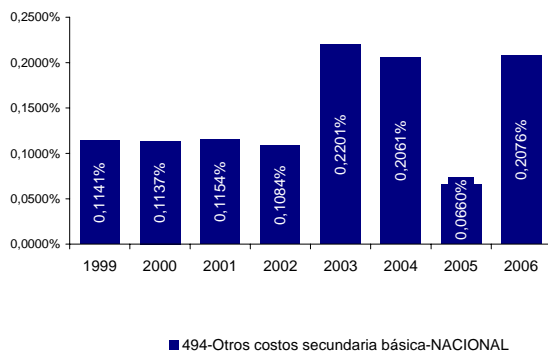
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



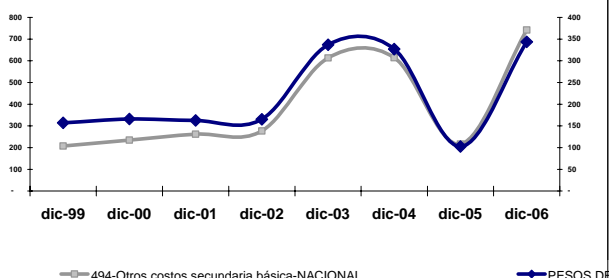
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



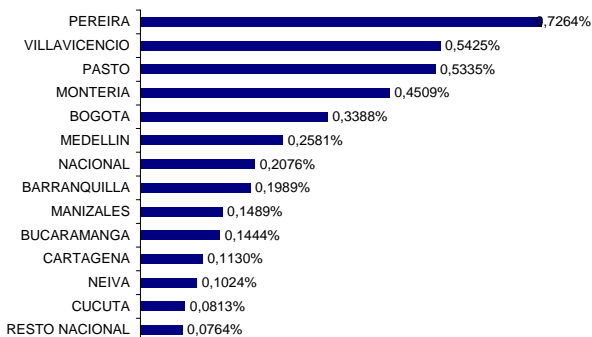
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



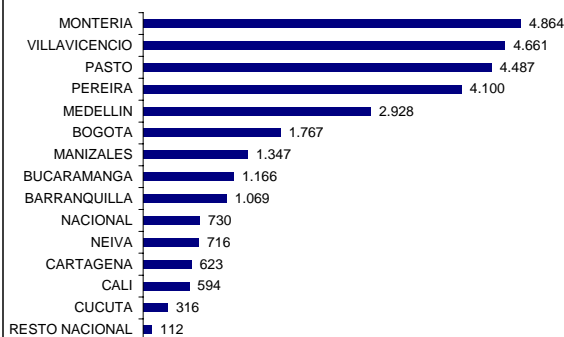
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



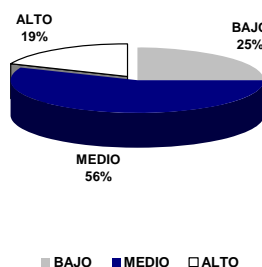
5. POCKET SHARE COMPARADO



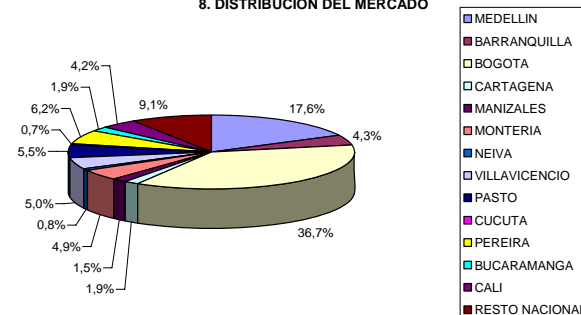
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	488-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC)
SUBCATEGORIA	489-OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P)
PRODUCTO	Otros costos secundaria media

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$715 fueron para **Otros costos secundaria media**. Esto significa el 0,00072 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$33500314778 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3206945230	\$3734919397
Ingresos medios	\$21891094064	\$19449372815
Ingresos altos	\$7341228524	\$9744393280
TOTAL	\$33500314778	\$34766204194
Nacional	\$33500314778	\$34766204194

Hay una variación de 0,0378 en el consumo local, frente a un 0,0378 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1646 en ingresos bajos, de -0,1115 en ingresos medios y 0,3274 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$119	\$136
Ingresos medios	\$1199	\$1048
Ingresos altos	\$4447	\$5809
TOTAL	\$715	\$729
Nacional	\$715	\$729

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0541, mientras el nacional varió 0,0596. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1451, -0,126 y 0,3062, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000537	0,000777
Ingresos medios	0,000785	0,002452
Ingresos altos	0,000779	0,002199
Promedio	0,00072	0,002043
Nacional	0,00072	0,002043

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,4469 en ingresos bajos, un 2,1231 en ingresos medios y un 0,2057 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0508 en el comprador promedio y uno de -0,0508 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0806; en ingresos medios, 0,0806; y en altos, 0,2057. Esto implica un cambio de -0,0508 en el consumidor local promedio y un -0,0508 en el consumidor nacional promedio.

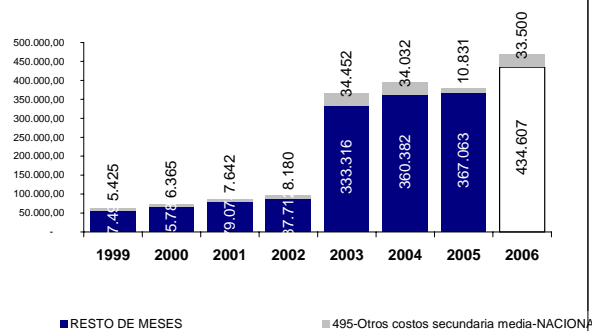
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$94	\$101
Ingresos medios	\$1212	\$922
Ingresos altos	\$3292	\$3969
TOTAL	\$563	\$535
Nacional	\$563	\$535

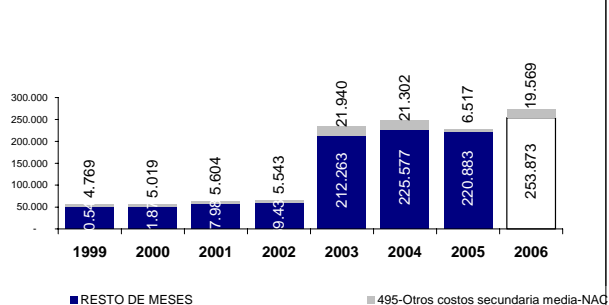
Otros costos secundaria media se ubica en el puesto 540 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

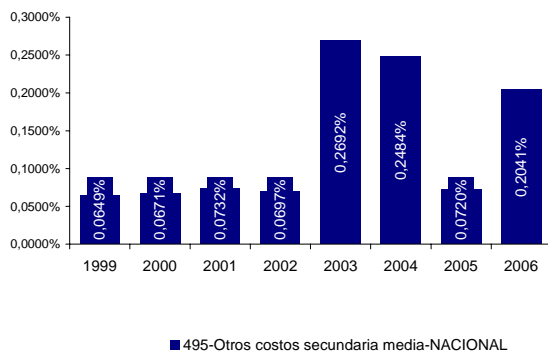
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



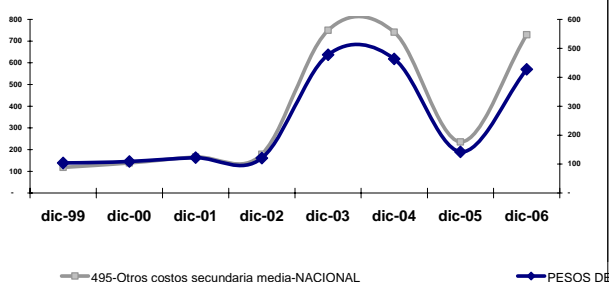
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



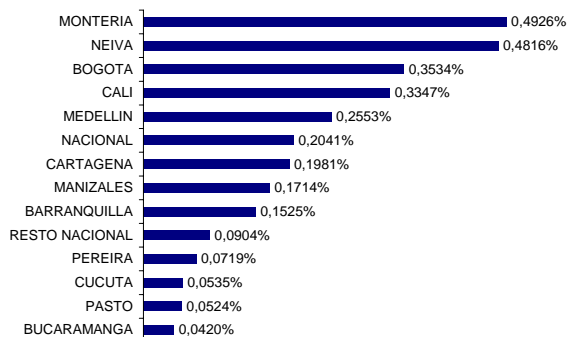
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



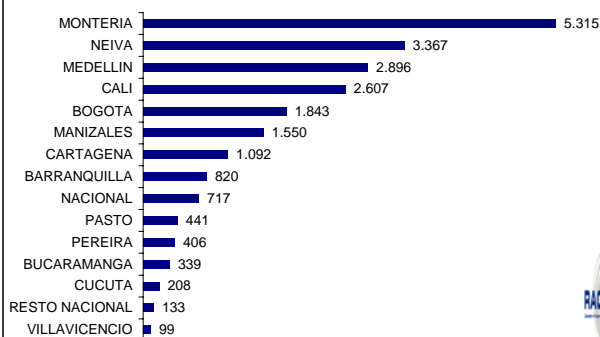
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



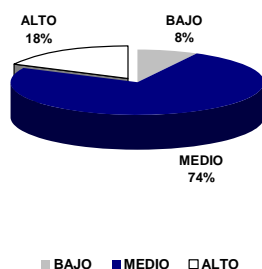
5. POCKET SHARE COMPARADO



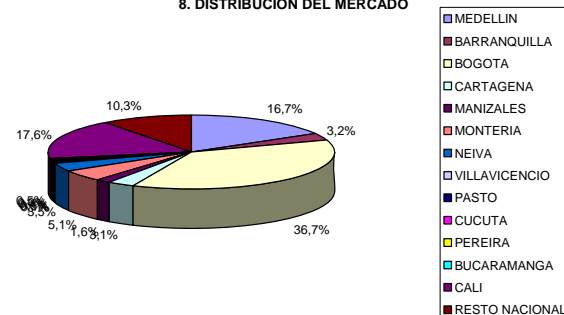
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3718 fueron para **ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS (C)**. Esto significa el 0,010127 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,7432024331e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$48827731235	\$54334114554
Ingresos medios	\$1,0294928317e+011	\$1,1496845974e+011
Ingresos altos	\$22543565804	\$25205140076
TOTAL	\$1,7432024331e+011	\$1,9450676689e+011
Nacional	\$1,7432024331e+011	\$1,9450676689e+011

Hay una variación de 0,1158 en el consumo local, frente a un 0,1158 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1128 en ingresos bajos, de 0,1167 en ingresos medios y 0,1181 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1810	\$1980
Ingresos medios	\$5638	\$6194
Ingresos altos	\$13657	\$15025
TOTAL	\$3718	\$4080
Nacional	\$3718	\$4080

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0205, mientras el nacional varió 0,0195. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0941, 0,0986 y 0,1002, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,011129	0,011825
Ingresos medios	0,010966	0,011533
Ingresos altos	0,006581	0,006752
Promedio	0,010127	0,010633
Nacional	0,010127	0,010633

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0626 en ingresos bajos, un 0,0516 en ingresos medios y un 0,0376 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,012 en el comprador promedio y uno de 0,012 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0048; en ingresos medios, 0,0048; y en altos, 0,0376. Esto implica un cambio de 0,012 en el consumidor local promedio y un 0,012 en el consumidor nacional promedio.

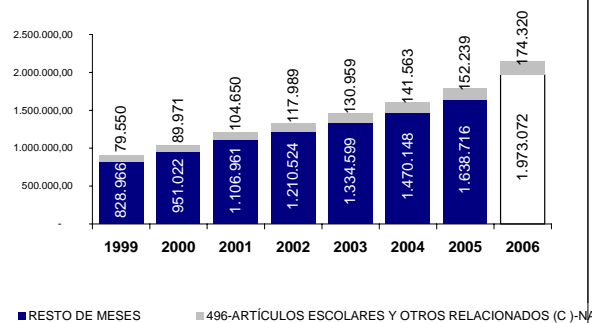
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1489	\$1496
Ingresos medios	\$4632	\$4687
Ingresos altos	\$11214	\$11636
TOTAL	\$3060	\$3097
Nacional	\$3060	\$3097

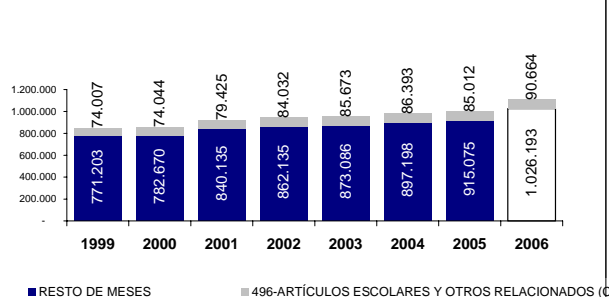
ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS (C) se ubica en el puesto 284 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 13 ítems de productos agregados.

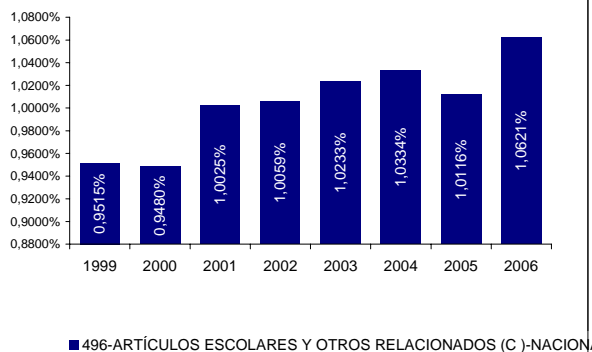
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



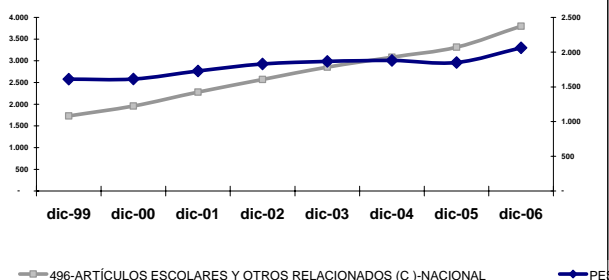
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



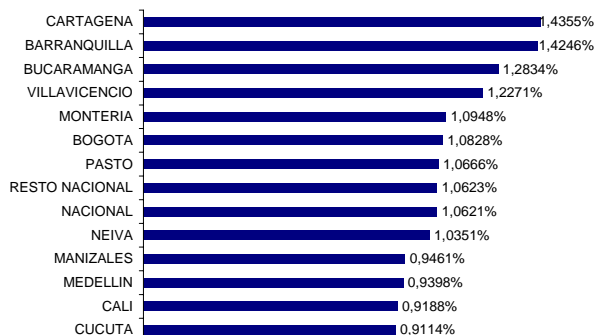
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



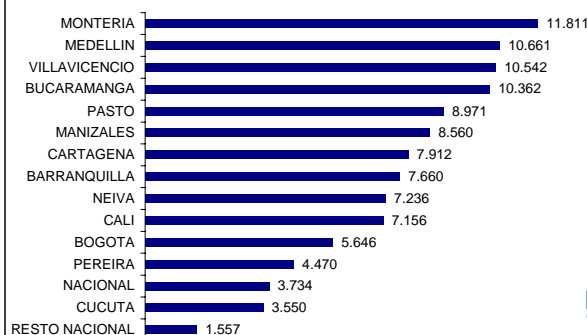
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



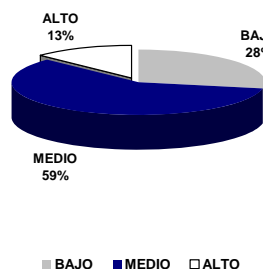
5. POCKET SHARE COMPARADO



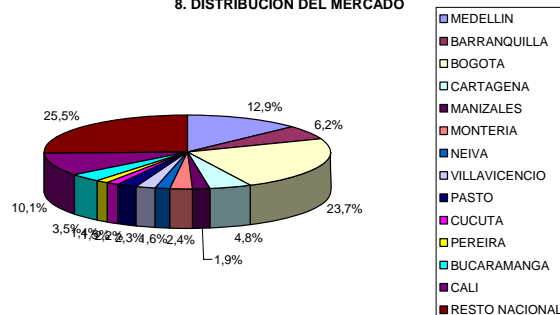
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3390 fueron para **ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)**. Esto significa el 0,009183 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,5896025911e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47444536169	\$52863759859
Ingresos medios	\$92524996230	\$1,0396810557e+011
Ingresos altos	\$18991748137	\$21488284572
TOTAL	\$1,5896025911e+011	\$1,7831538094e+011
Nacional	\$1,5896025911e+011	\$1,7831538094e+011

Hay una variación de 0,1218 en el consumo local, frente a un 0,1218 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1142 en ingresos bajos, de 0,1237 en ingresos medios y 0,1315 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1759	\$1927
Ingresos medios	\$5068	\$5602
Ingresos altos	\$11505	\$12810
TOTAL	\$3390	\$3740
Nacional	\$3390	\$3740

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0205, mientras el nacional varió 0,0195. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0956, 0,1054 y 0,1134, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,010795	0,01149
Ingresos medios	0,009786	0,010365
Ingresos altos	0,005498	0,005688
Promedio	0,009183	0,009696
Nacional	0,009183	0,009696

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0644 en ingresos bajos, un 0,0591 en ingresos medios y un 0,0385 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0125 en el comprador promedio y uno de 0,0125 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0048; en ingresos medios, 0,0048; y en altos, 0,0385. Esto implica un cambio de 0,0125 en el consumidor local promedio y un 0,0125 en el consumidor nacional promedio.

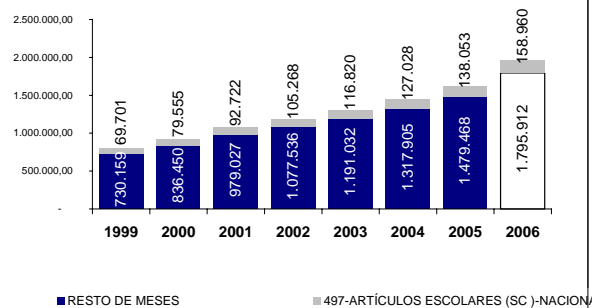
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1446	\$1453
Ingresos medios	\$4163	\$4220
Ingresos altos	\$9499	\$9864
TOTAL	\$2791	\$2826
Nacional	\$2791	\$2826

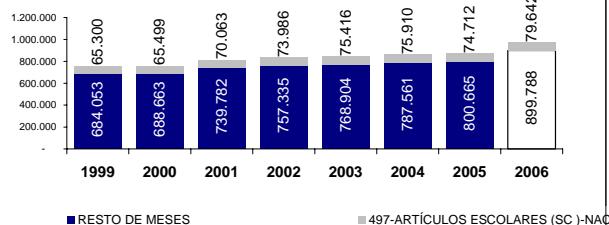
ARTÍCULOS ESCOLARES (SC) se ubica en el puesto 283 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

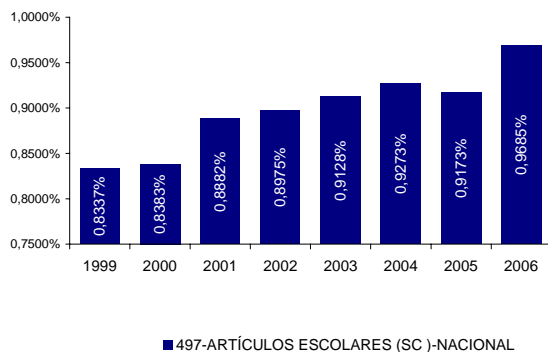
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



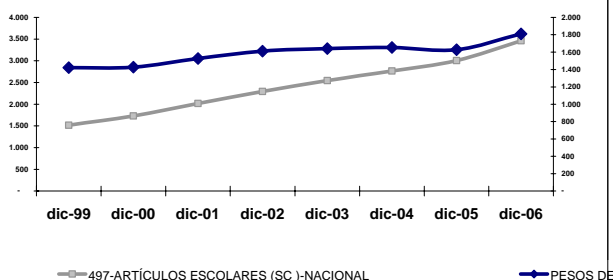
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



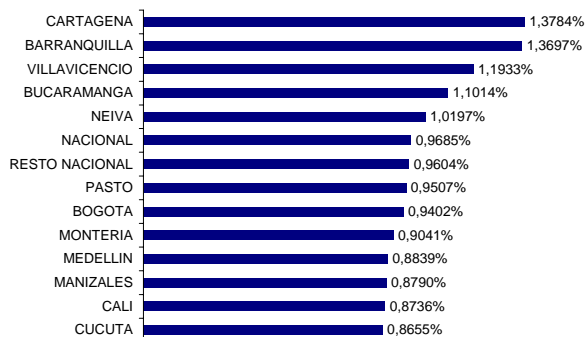
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



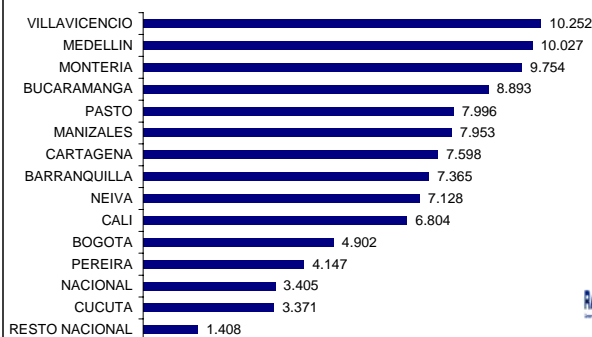
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



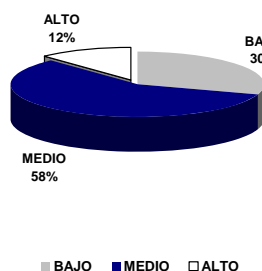
5. POCKET SHARE COMPARADO



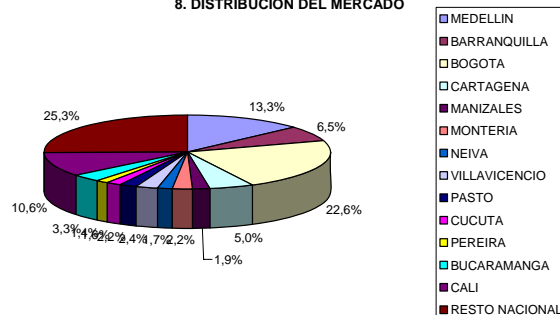
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	498-TEXTOS (P)
PRODUCTO	TEXTOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2490 fueron para **TEXTOS (P)**. Esto significa el 0,00651 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1674199498e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34168130215	\$39135816352
Ingresos medios	\$67878973184	\$78271389486
Ingresos altos	\$14695335695	\$17007630914
TOTAL	\$1,1674199498e+011	\$1,3441258223e+011
Nacional	\$1,1674199498e+011	\$1,3441258223e+011

Hay una variación de 0,1514 en el consumo local, frente a un 0,1514 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1454 en ingresos bajos, de 0,1531 en ingresos medios y 0,1573 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1267	\$1426
Ingresos medios	\$3718	\$4217
Ingresos altos	\$8902	\$10139
TOTAL	\$2490	\$2819
Nacional	\$2490	\$2819

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0335, mientras el nacional varió -0,0961. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1262, 0,1344 y 0,1389, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007492	0,008275
Ingresos medios	0,006938	0,007604
Ingresos altos	0,0041	0,004401
Promedio	0,00651	0,007121
Nacional	0,00651	0,007121

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1045 en ingresos bajos, un 0,096 en ingresos medios y un 0,0515 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0283 en el comprador promedio y uno de 0,0283 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0206; en ingresos medios, 0,0206; y en altos, 0,0515. Esto implica un cambio de 0,0283 en el consumidor local promedio y un 0,0283 en el consumidor nacional promedio.

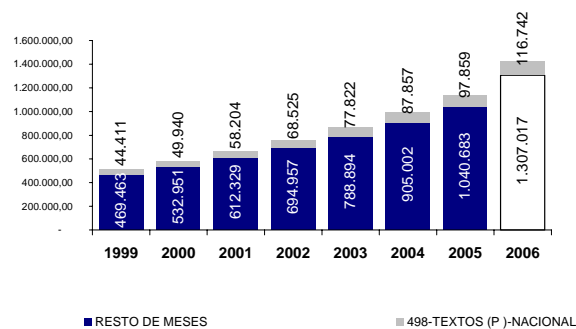
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1089	\$1111
Ingresos medios	\$3180	\$3278
Ingresos altos	\$7713	\$8110
TOTAL	\$2141	\$2202
Nacional	\$2141	\$2202

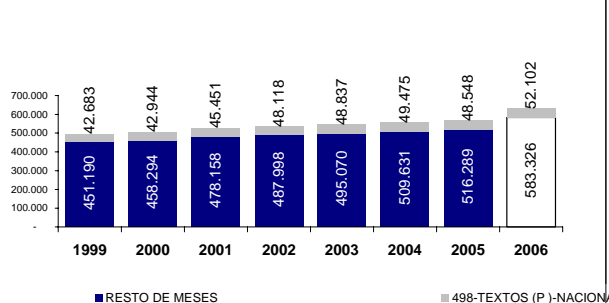
TEXTOS (P) se ubica en el puesto 240 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



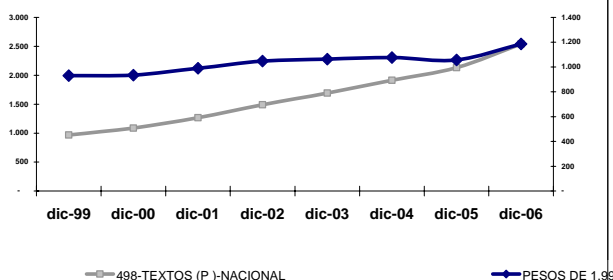
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



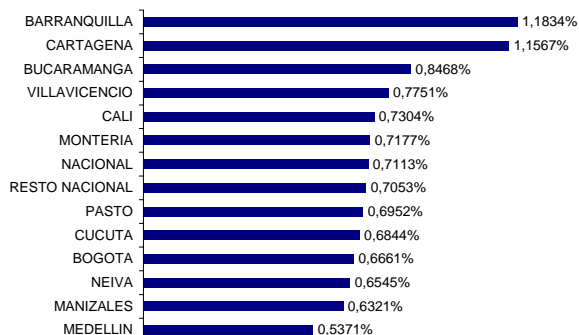
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



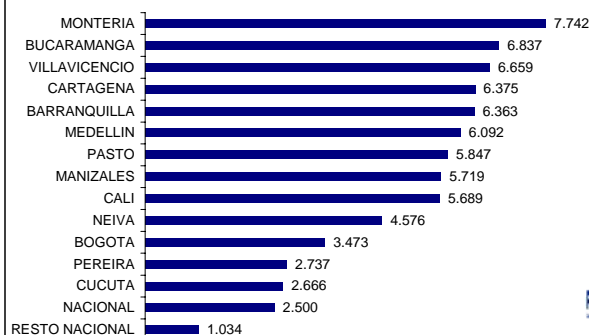
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



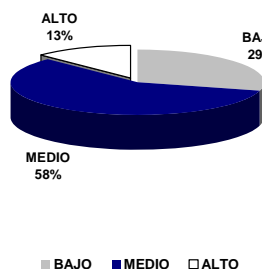
5. POCKET SHARE COMPARADO



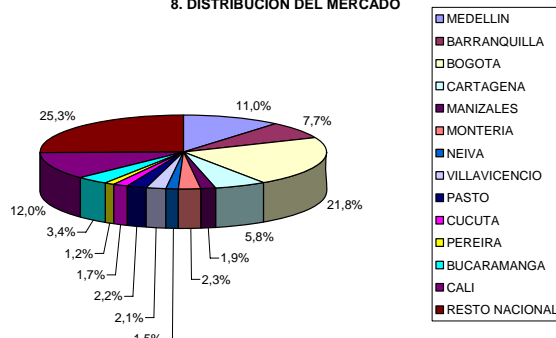
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	498-TEXTOS (P)
PRODUCTO	Textos primaria

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1098 fueron para **Textos primaria**. Esto significa el 0,004267 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51470026544 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8646885927	\$9127011627
Ingresos medios	\$33748878237	\$38501990863
Ingresos altos	\$8821553856	\$8568411251
TOTAL	\$51470026544	\$56582984483
Nacional	\$51470026544	\$56582984483

Hay una variación de 0,0993 en el consumo local, frente a un 0,0993 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0555 en ingresos bajos, de 0,1408 en ingresos medios y -0,0287 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$321	\$333
Ingresos medios	\$1848	\$2074
Ingresos altos	\$5344	\$5108
TOTAL	\$1098	\$1187
Nacional	\$1098	\$1187

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3205, mientras el nacional varió 0,2646. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0378, 0,1223 y -0,0442, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004935	0,002094
Ingresos medios	0,004554	0,003781
Ingresos altos	0,002642	0,002642
Promedio	0,004267	0,003139
Nacional	0,004267	0,003139

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,5757 en ingresos bajos, un -0,1697 en ingresos medios y un -0,1191 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0036 en el comprador promedio y uno de -0,0036 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0435; en ingresos medios, -0,0435; y en altos, -0,1191. Esto implica un cambio de -0,0036 en el consumidor local promedio y un -0,0036 en el consumidor nacional promedio.

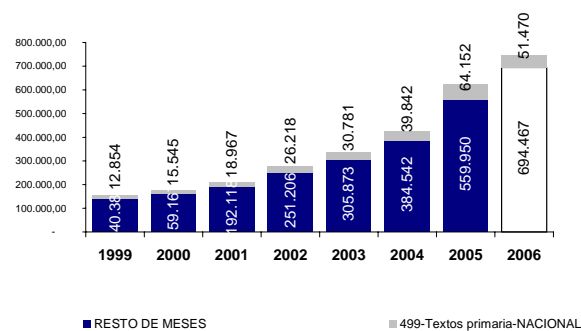
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$249	\$238
Ingresos medios	\$1435	\$1485
Ingresos altos	\$4150	\$3655
TOTAL	\$852	\$849
Nacional	\$852	\$849

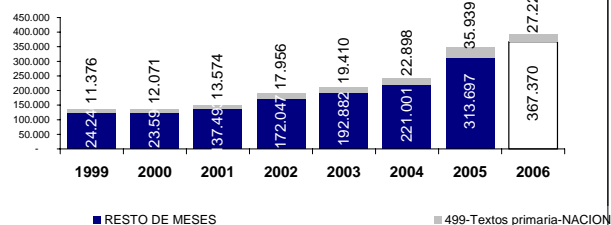
Textos primaria se ubica en el puesto 354 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

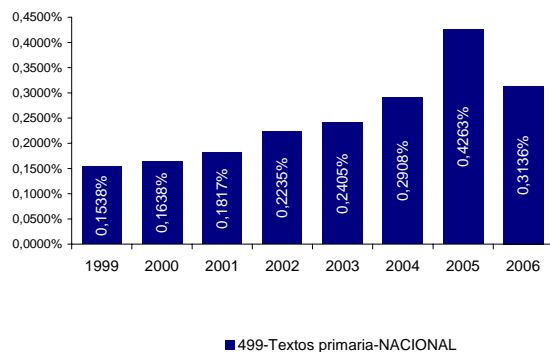
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



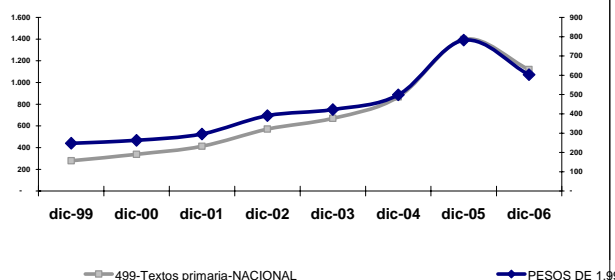
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



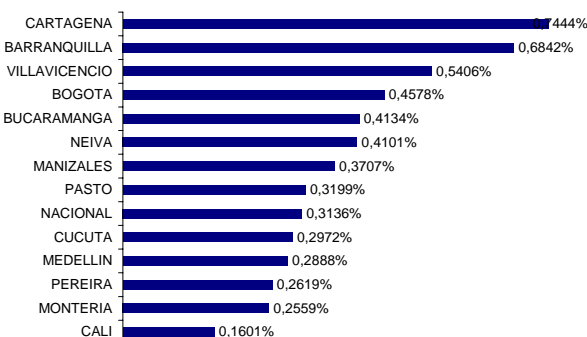
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



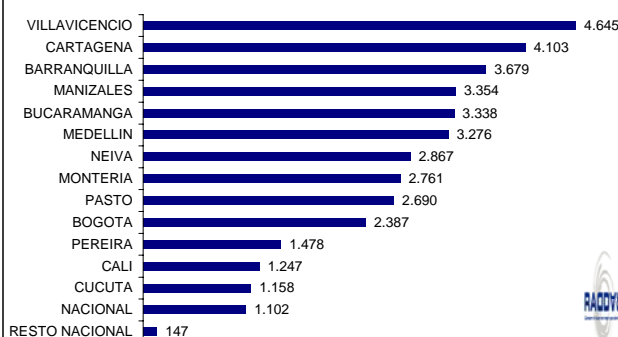
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



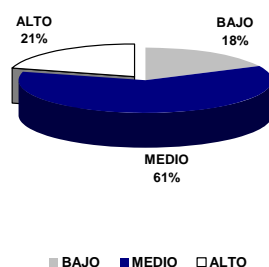
5. POCKET SHARE COMPARADO



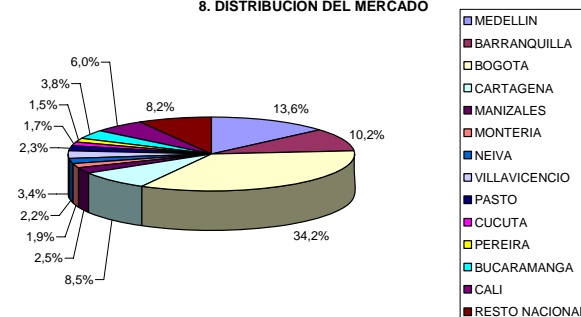
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	498-TEXTOS (P)
PRODUCTO	Textos secundaria básica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$902 fueron para **Textos secundaria básica**. Esto significa el 0,001592 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42286722007 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15500318112	\$20665302506
Ingresos medios	\$18814856323	\$24556538926
Ingresos altos	\$4881863693	\$6176031158
TOTAL	\$42286722007	\$55193767849
Nacional	\$42286722007	\$55193767849

Hay una variación de 0,3052 en el consumo local, frente a un 0,3052 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3332 en ingresos bajos, de 0,3052 en ingresos medios y 0,2651 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$575	\$753
Ingresos medios	\$1030	\$1323
Ingresos altos	\$2957	\$3682
TOTAL	\$902	\$1158
Nacional	\$902	\$1158

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3179, mientras el nacional varió 0,2058. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3109, 0,284 y 0,2449, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001842	0,003754
Ingresos medios	0,001699	0,002108
Ingresos altos	0,000986	0,001462
Promedio	0,001592	0,002579
Nacional	0,001592	0,002579

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0384 en ingresos bajos, un 0,2405 en ingresos medios y un 0,1473 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1563 en el comprador promedio y uno de 0,1563 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1809; en ingresos medios, 0,1809; y en altos, 0,1473. Esto implica un cambio de 0,1563 en el consumidor local promedio y un 0,1563 en el consumidor nacional promedio.

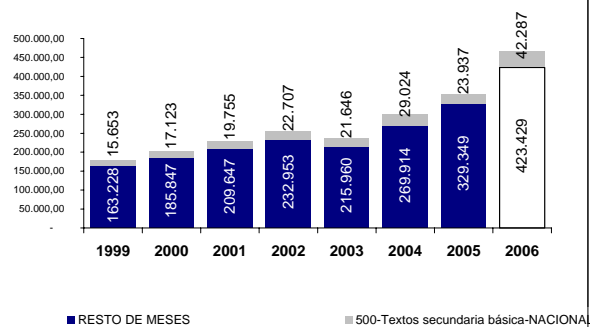
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$467	\$551
Ingresos medios	\$800	\$947
Ingresos altos	\$2296	\$2635
TOTAL	\$732	\$847
Nacional	\$732	\$847

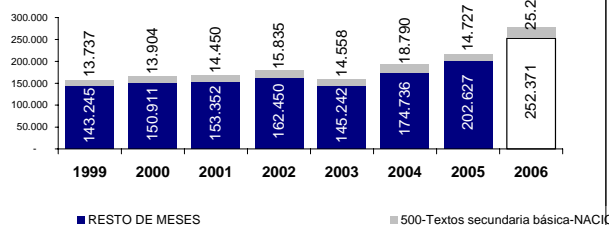
Textos secundaria básica se ubica en el puesto 114 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

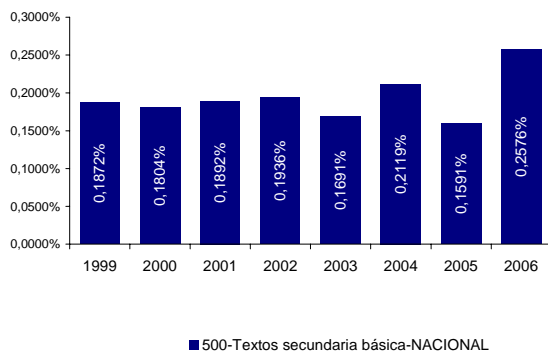
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



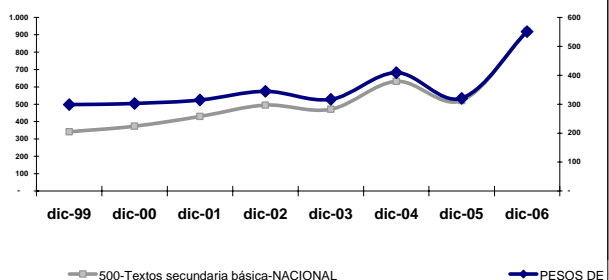
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



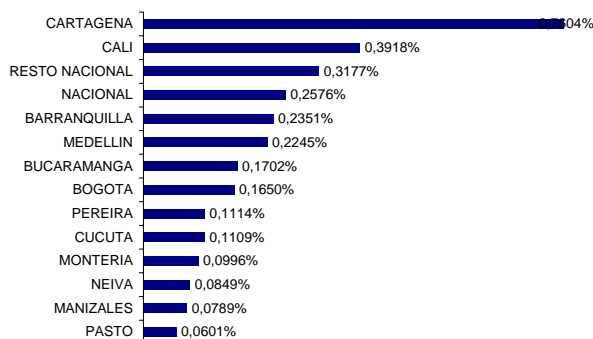
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



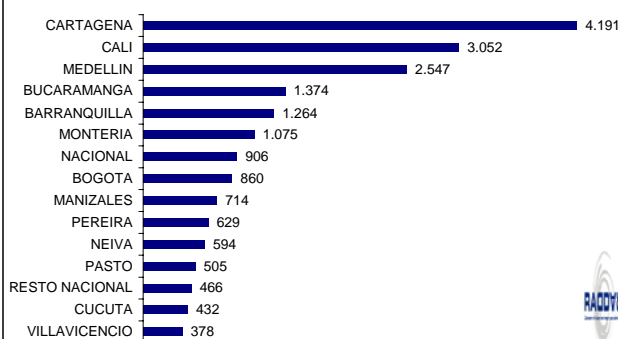
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



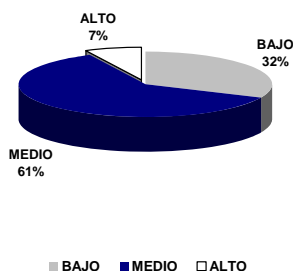
5. POCKET SHARE COMPARADO



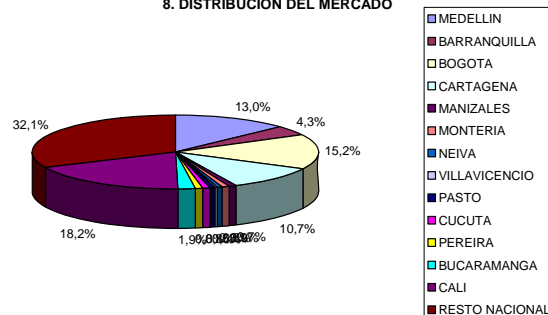
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	498-TEXTOS (P)
PRODUCTO	Textos secundaria media

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$478 fueron para **Textos secundaria media**. Esto significa el 0,00051 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22389613786 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12288841903	\$18593686794
Ingresos medios	\$10767275753	\$11705660804
Ingresos altos	\$760118560	\$1226024926
TOTAL	\$22389613786	\$26881941074
Nacional	\$22389613786	\$26881941074

Hay una variación de 0,2006 en el consumo local, frente a un 0,2006 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,5131 en ingresos bajos, de 0,0872 en ingresos medios y 0,6129 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$456	\$678
Ingresos medios	\$590	\$631
Ingresos altos	\$460	\$731
TOTAL	\$478	\$564
Nacional	\$478	\$564

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0829, mientras el nacional varió 0,0814. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4877, 0,0695 y 0,5872, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000589	0,002976
Ingresos medios	0,000544	0,001206
Ingresos altos	0,000316	0,000228
Promedio	0,00051	0,001366
Nacional	0,00051	0,001366

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,0501 en ingresos bajos, un 1,2184 en ingresos medios y un 0,4555 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1746 en el comprador promedio y uno de 0,1746 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,4799; en ingresos medios, 0,4799; y en altos, 0,4555. Esto implica un cambio de 0,1746 en el consumidor local promedio y un 0,1746 en el consumidor nacional promedio.

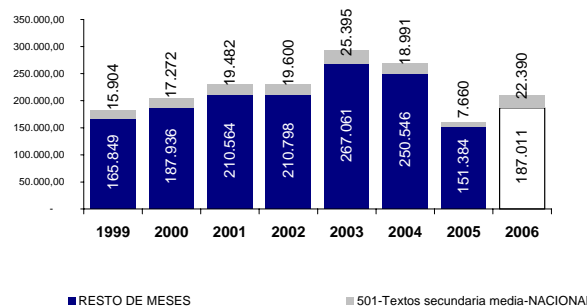
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$439	\$650
Ingresos medios	\$467	\$448
Ingresos altos	\$404	\$588
TOTAL	\$460	\$541
Nacional	\$460	\$541

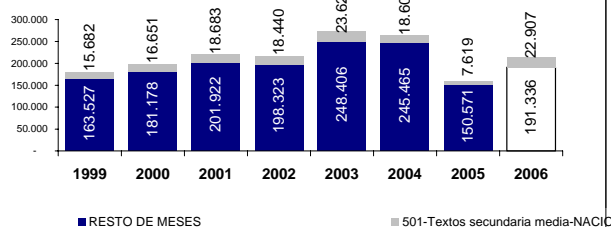
Textos secundaria media se ubica en el puesto 103 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

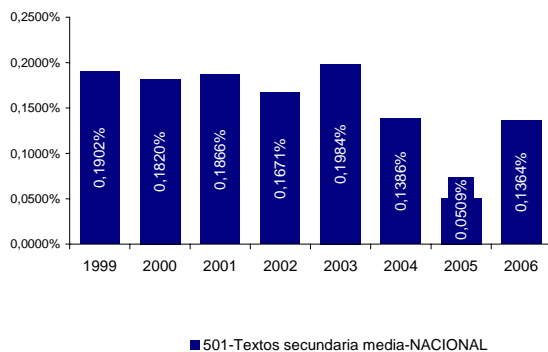
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



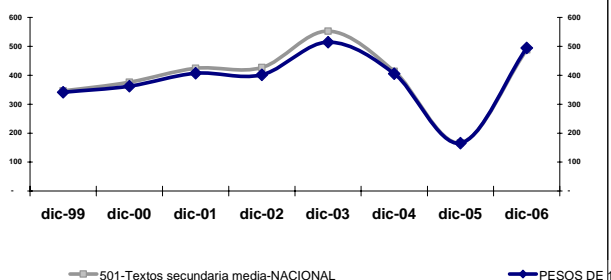
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



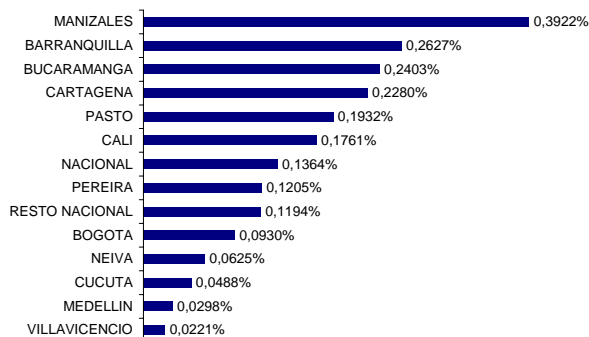
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



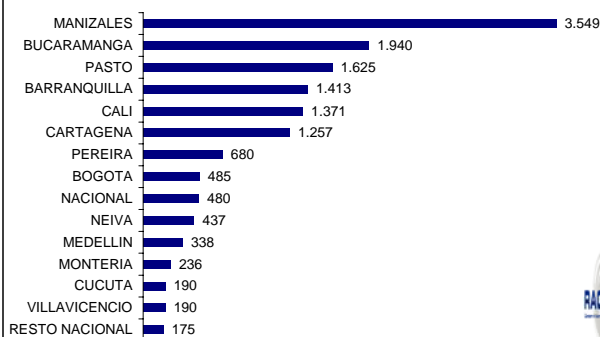
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



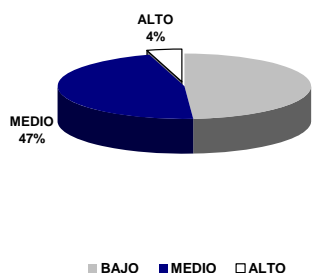
5. POCKET SHARE COMPARADO



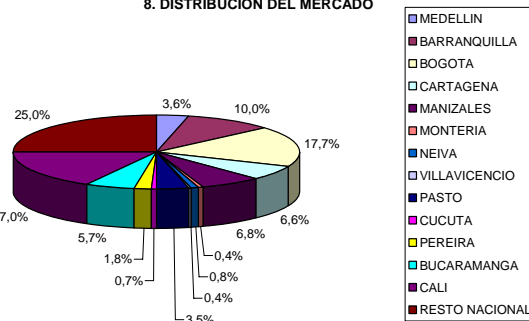
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	502-CUADERNOS (P)
PRODUCTO	CUADERNOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$446 fueron para **CUADERNOS (P)**. Esto significa el 0,001362 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20896440208 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6916288886	\$7098863555
Ingresos medios	\$12264300695	\$12800787451
Ingresos altos	\$1715507793	\$1770032380
TOTAL	\$20896440208	\$21668723640
Nacional	\$20896440208	\$21668723640

Hay una variación de 0,037 en el consumo local, frente a un 0,037 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0264 en ingresos bajos, de 0,0437 en ingresos medios y 0,0318 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$256	\$259
Ingresos medios	\$672	\$690
Ingresos altos	\$1039	\$1055
TOTAL	\$446	\$455
Nacional	\$446	\$455

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0829, mientras el nacional varió 0,0814. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0092, 0,0268 y 0,0153, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001781	0,001675
Ingresos medios	0,001455	0,001374
Ingresos altos	0,000575	0,000514
Promedio	0,001362	0,001275
Nacional	0,001362	0,001275

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0597 en ingresos bajos, un -0,0559 en ingresos medios y un -0,0396 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0543 en el comprador promedio y uno de -0,0543 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0595; en ingresos medios, -0,0595; y en altos, -0,0396. Esto implica un cambio de -0,0543 en el consumidor local promedio y un -0,0543 en el consumidor nacional promedio.

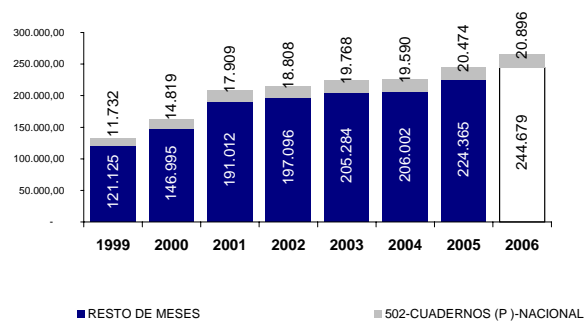
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$180	\$169
Ingresos medios	\$468	\$443
Ingresos altos	\$698	\$671
TOTAL	\$311	\$294
Nacional	\$311	\$294

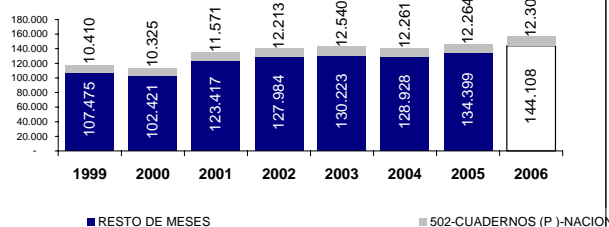
CUADERNOS (P) se ubica en el puesto 555 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

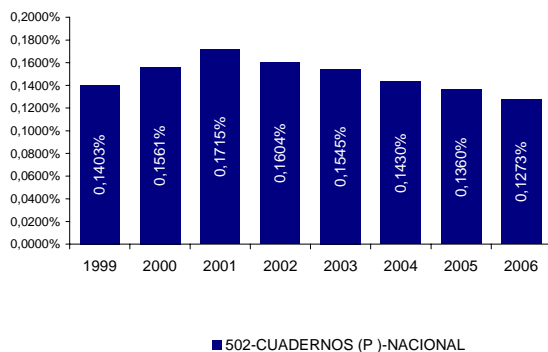
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



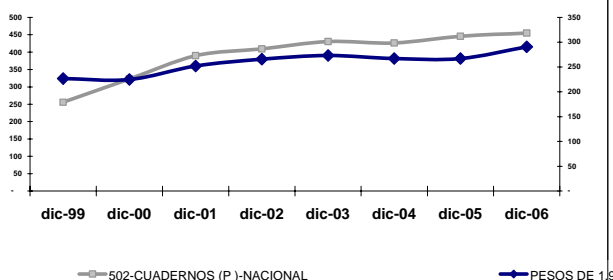
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



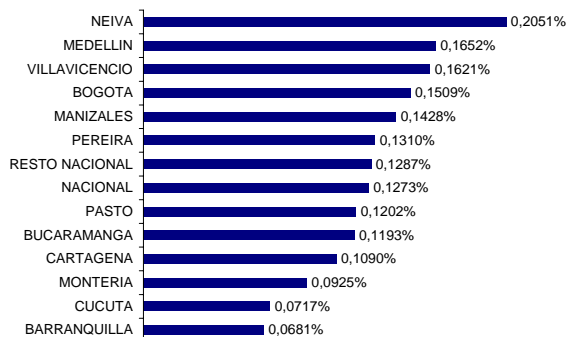
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



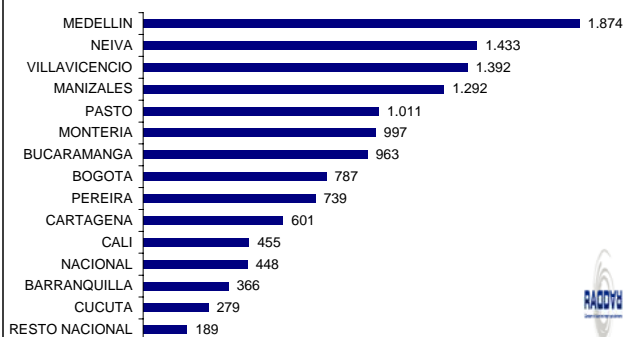
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



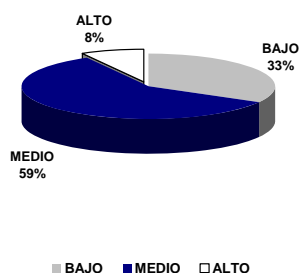
5. POCKET SHARE COMPARADO



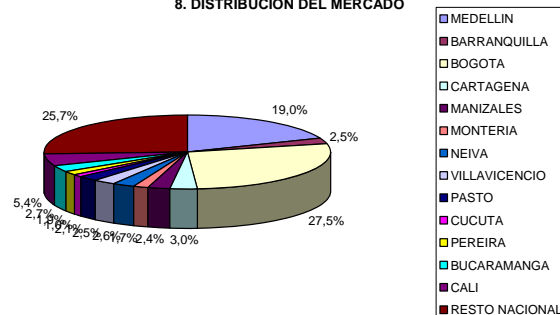
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	502-CUADERNOS (P)
PRODUCTO	Cuaderno grapado plastificado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$254 fueron para **Cuaderno grapado plastificado**. Esto significa el 0,000893 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11888547897 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5562849686	\$4642196397
Ingresos medios	\$5390184614	\$5841797381
Ingresos altos	\$972080108	\$976662202
TOTAL	\$11888547897	\$12125888978
Nacional	\$11888547897	\$12125888978

Hay una variación de 0,02 en el consumo local, frente a un 0,02 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1655 en ingresos bajos, de 0,0838 en ingresos medios y 0,0047 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$206	\$169
Ingresos medios	\$295	\$315
Ingresos altos	\$589	\$582
TOTAL	\$254	\$254
Nacional	\$254	\$254

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,083, mientras el nacional varió 0,0814. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1795, 0,0662 y -0,0113, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001184	0,001347
Ingresos medios	0,000955	0,000604
Ingresos altos	0,000352	0,000291
Promedio	0,000893	0,000725
Nacional	0,000893	0,000725

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1375 en ingresos bajos, un -0,368 en ingresos medios y un -0,056 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2382 en el comprador promedio y uno de -0,2382 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2582; en ingresos medios, -0,2582; y en altos, -0,056. Esto implica un cambio de -0,2382 en el consumidor local promedio y un -0,2382 en el consumidor nacional promedio.

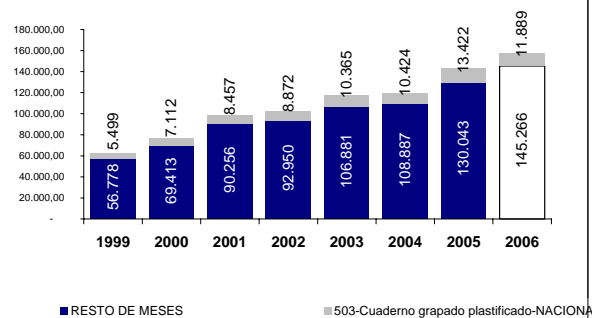
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$163	\$121
Ingresos medios	\$267	\$233
Ingresos altos	\$523	\$494
TOTAL	\$244	\$186
Nacional	\$244	\$186

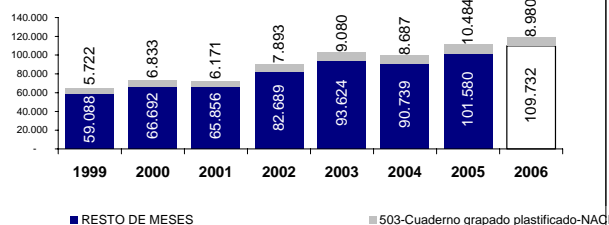
Cuaderno grapado plastificado se ubica en el puesto 679 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

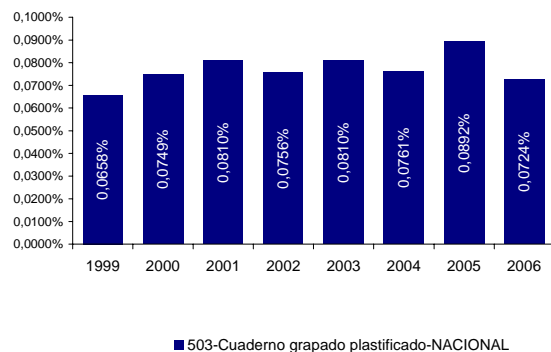
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



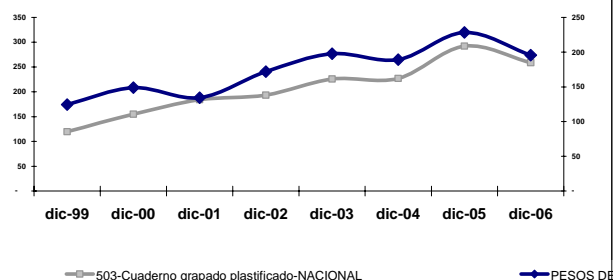
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



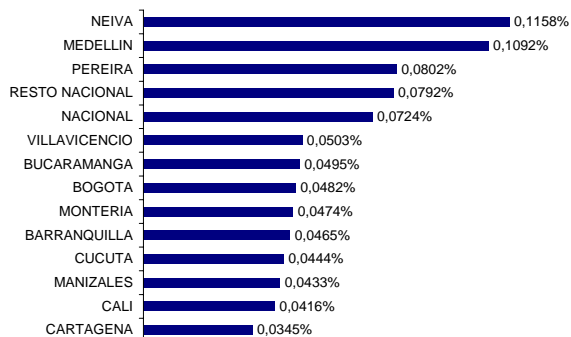
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



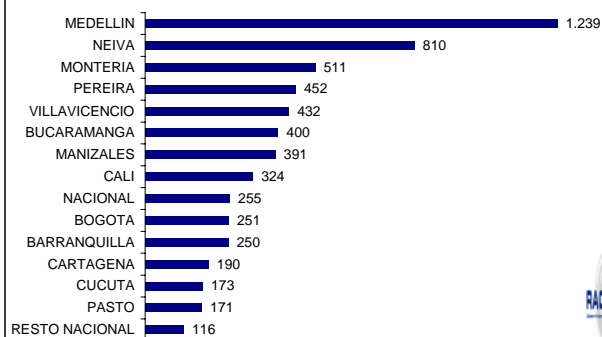
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



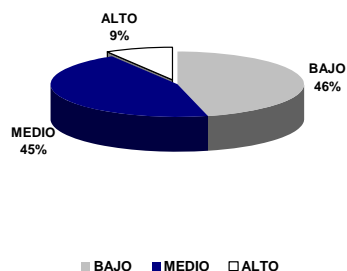
5. POCKET SHARE COMPARADO



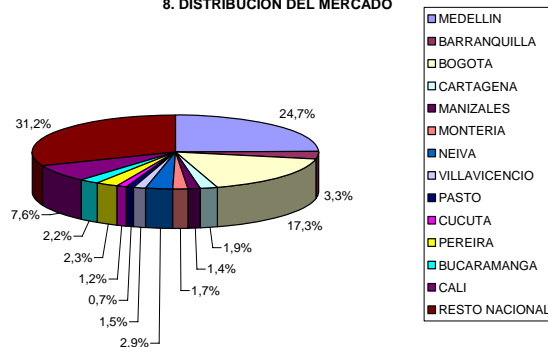
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	502-CUADERNOS (P)
PRODUCTO	Cuaderno argollado

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$190 fueron para **Cuaderno argollado**. Esto significa el 0,00044 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8913522793 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1543185364	\$1812263757
Ingresos medios	\$6459210284	\$5982658008
Ingresos altos	\$757151684	\$815755117
TOTAL	\$8913522793	\$9503516100
Nacional	\$8913522793	\$9503516100

Hay una variación de 0,0662 en el consumo local, frente a un 0,0662 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1744 en ingresos bajos, de -0,0738 en ingresos medios y 0,0774 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57	\$66
Ingresos medios	\$354	\$322
Ingresos altos	\$459	\$486
TOTAL	\$190	\$199
Nacional	\$190	\$199

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1525, mientras el nacional varió 0,0455. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1547, -0,0888 y 0,0602, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000583	0,000374
Ingresos medios	0,000471	0,000724
Ingresos altos	0,000173	0,000227
Promedio	0,00044	0,000544
Nacional	0,00044	0,000544

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3593 en ingresos bajos, un 0,5377 en ingresos medios y un 0,0154 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0505 en el comprador promedio y uno de -0,0505 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3684; en ingresos medios, 0,3684; y en altos, 0,0154. Esto implica un cambio de -0,0505 en el consumidor local promedio y un -0,0505 en el consumidor nacional promedio.

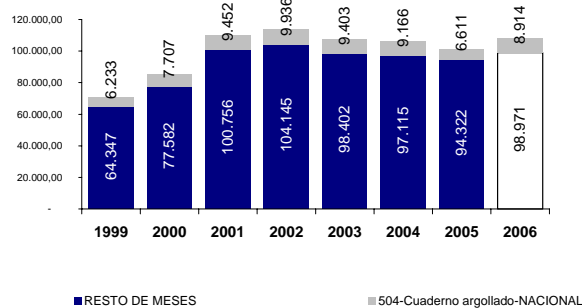
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43	\$58
Ingresos medios	\$314	\$274
Ingresos altos	\$428	\$435
TOTAL	\$152	\$145
Nacional	\$152	\$145

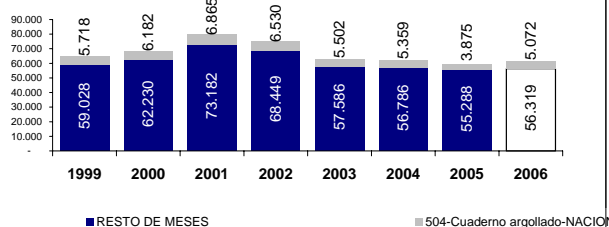
Cuaderno argollado se ubica en el puesto 538 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

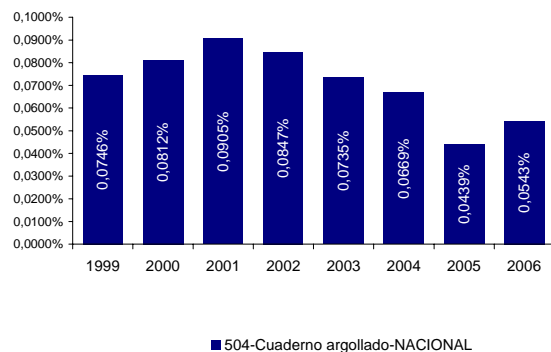
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



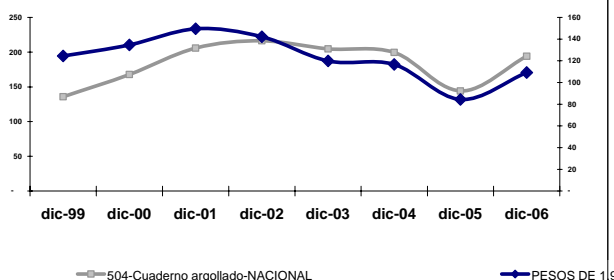
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



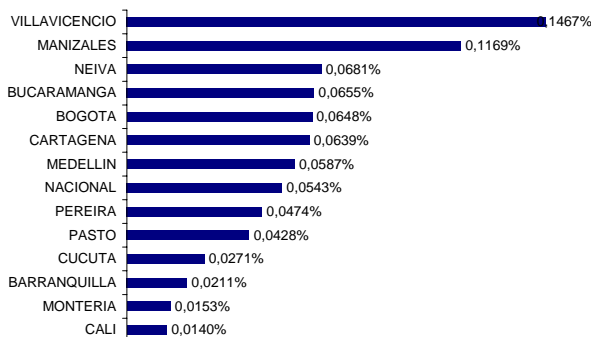
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



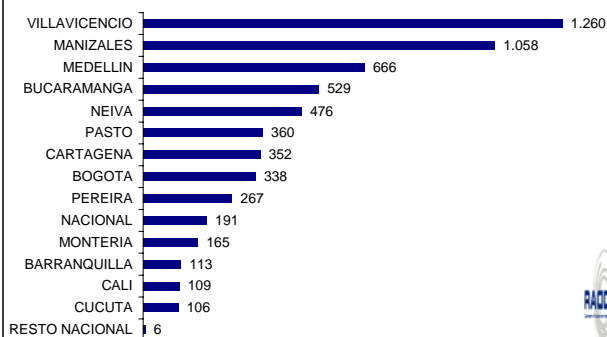
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



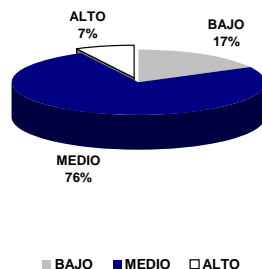
5. POCKET SHARE COMPARADO



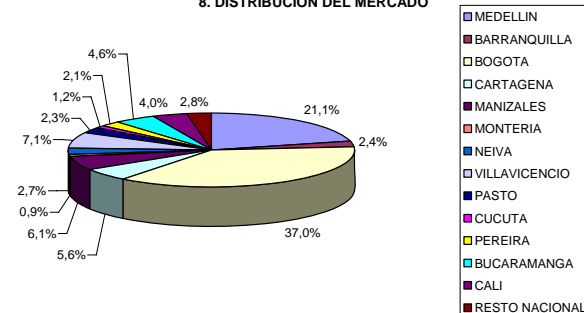
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$455 fueron para **OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)**. Esto significa el 0,001312 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21326236053 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6362295821	\$6700095298
Ingresos medios	\$12385143317	\$13018368841
Ingresos altos	\$2578796833	\$2736714046
TOTAL	\$21326236053	\$22455162689
Nacional	\$21326236053	\$22455162689

Hay una variación de 0,0529 en el consumo local, frente a un 0,0529 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0531 en ingresos bajos, de 0,0511 en ingresos medios y 0,0612 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$236	\$244
Ingresos medios	\$678	\$701
Ingresos altos	\$1562	\$1631
TOTAL	\$455	\$471
Nacional	\$455	\$471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1765, mientras el nacional varió 0,1051. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0355, 0,0341 y 0,0443, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001522	0,001541
Ingresos medios	0,001393	0,001387
Ingresos altos	0,000823	0,000772
Promedio	0,001312	0,001301
Nacional	0,001312	0,001301

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0122 en ingresos bajos, un -0,0043 en ingresos medios y un 0,0053 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,024 en el comprador promedio y uno de -0,024 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0282; en ingresos medios, -0,0282; y en altos, 0,0053. Esto implica un cambio de -0,024 en el consumidor local promedio y un -0,024 en el consumidor nacional promedio.

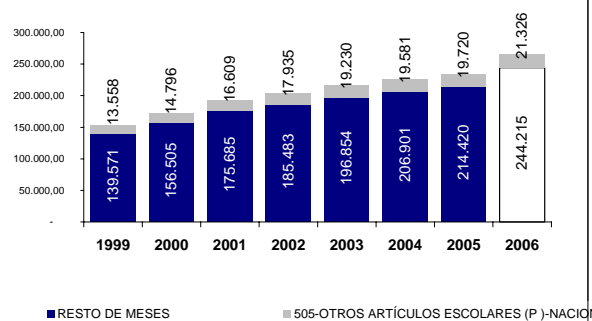
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$199	\$193
Ingresos medios	\$570	\$554
Ingresos altos	\$1205	\$1211
TOTAL	\$379	\$370
Nacional	\$379	\$370

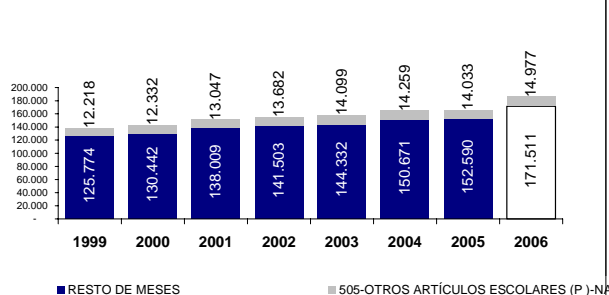
OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P) se ubica en el puesto 455 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

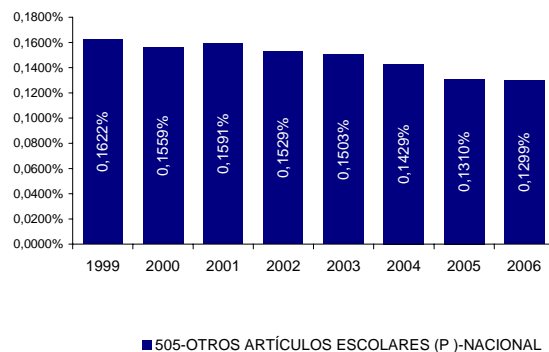
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



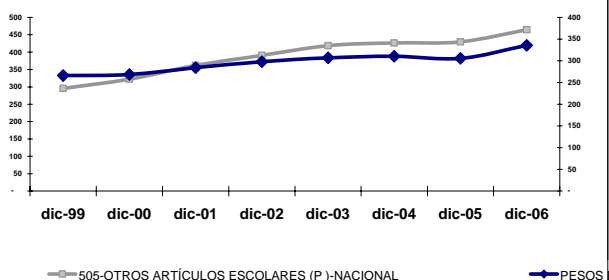
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



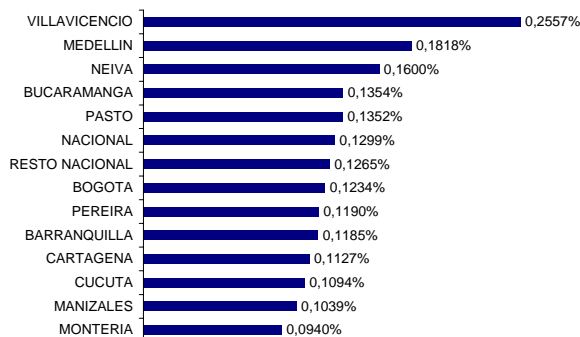
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



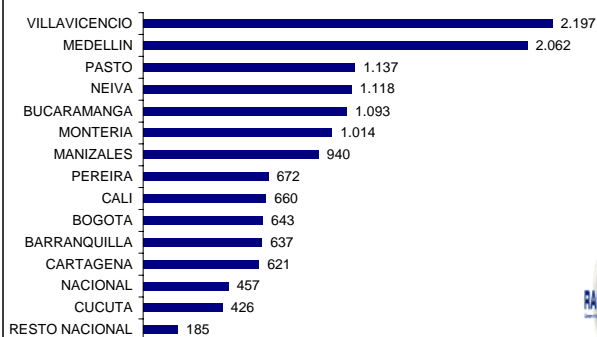
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



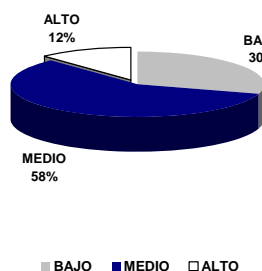
5. POCKET SHARE COMPARADO



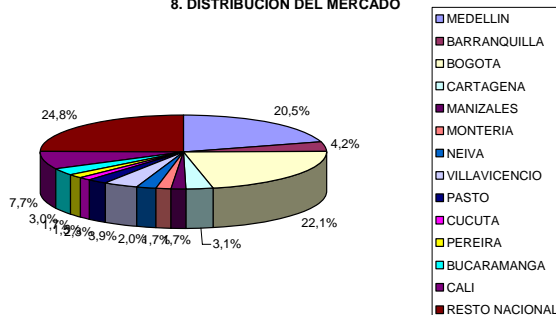
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Colores

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$181 fueron para **Colores**. Esto significa el 0,000573 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8486436945 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3509589364	\$2200640413
Ingresos medios	\$3768928186	\$3504412199
Ingresos altos	\$1034397940	\$611506596
TOTAL	\$8486436945	\$6891984105
Nacional	\$8486436945	\$6891984105

Hay una variación de -0,1879 en el consumo local, frente a un -0,1879 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,373 en ingresos bajos, de -0,0702 en ingresos medios y -0,4088 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$130	\$80
Ingresos medios	\$206	\$189
Ingresos altos	\$627	\$365
TOTAL	\$181	\$145
Nacional	\$181	\$145

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0815, mientras el nacional varió 0,0811. Con cambios por niveles de ingreso en -0,3835, -0,0853 y -0,4183, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000672	0,00085
Ingresos medios	0,000614	0,000422
Ingresos altos	0,000335	0,00031
Promedio	0,000573	0,000518
Nacional	0,000573	0,000518

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2651 en ingresos bajos, un -0,3128 en ingresos medios y un -0,4346 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2888 en el comprador promedio y uno de -0,2888 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,4051; en ingresos medios, -0,4051; y en altos, -0,4346. Esto implica un cambio de -0,2888 en el consumidor local promedio y un -0,2888 en el consumidor nacional promedio.

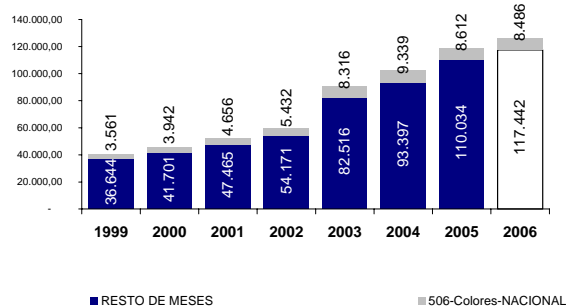
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121	\$72
Ingresos medios	\$162	\$135
Ingresos altos	\$597	\$338
TOTAL	\$162	\$115
Nacional	\$162	\$115

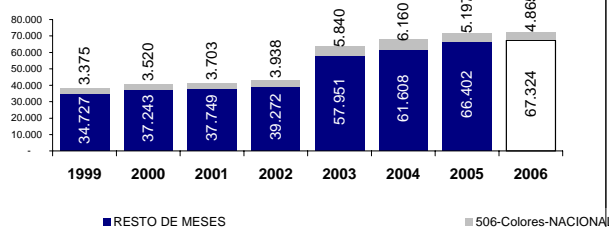
Colores se ubica en el puesto 692 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

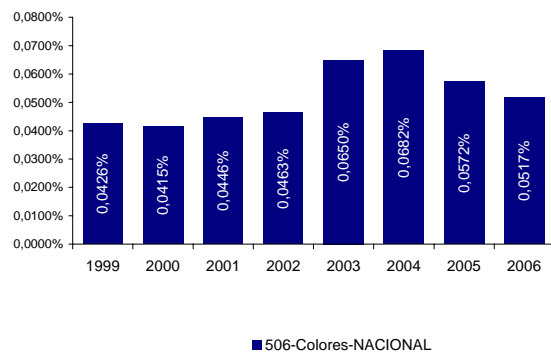
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



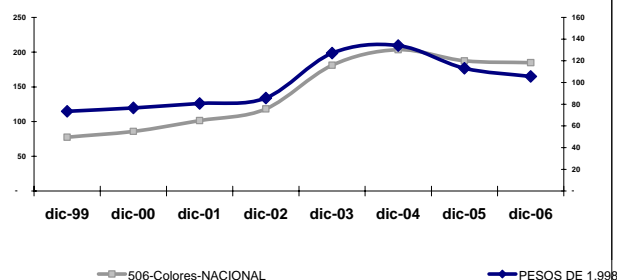
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



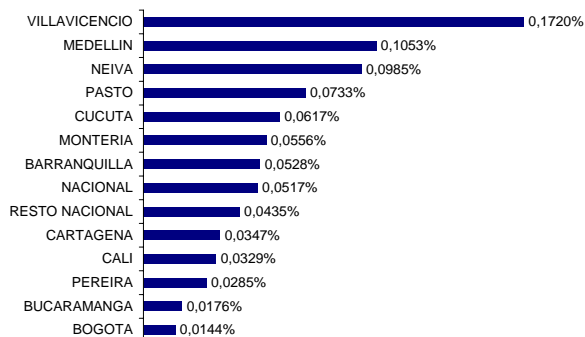
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



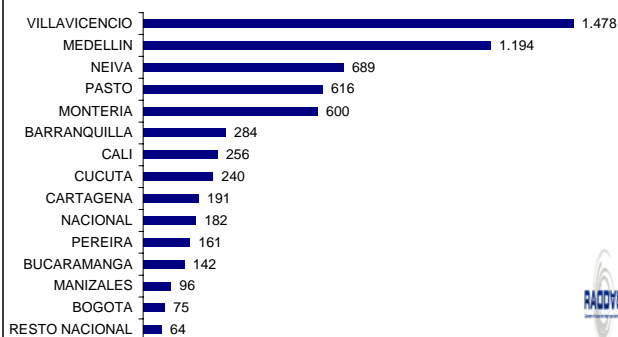
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



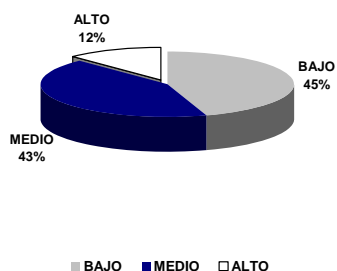
5. POCKET SHARE COMPARADO



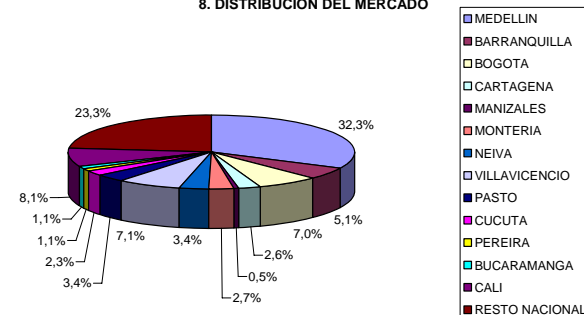
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Bolígrafo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$194 fueron para **Bolígrafo**. Esto significa el 0,000446 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9080960152 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2136167390	\$2293355772
Ingresos medios	\$5687190223	\$5723320278
Ingresos altos	\$1253357533	\$1098377884
TOTAL	\$9080960152	\$9217031800
Nacional	\$9080960152	\$9217031800

Hay una variación de 0,015 en el consumo local, frente a un 0,015 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0736 en ingresos bajos, de 0,0064 en ingresos medios y -0,1237 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79	\$84
Ingresos medios	\$311	\$308
Ingresos altos	\$759	\$655
TOTAL	\$194	\$193
Nacional	\$194	\$193

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0815, mientras el nacional varió 0,0811. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0556, -0,01 y -0,1376, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000523	0,000517
Ingresos medios	0,000478	0,000637
Ingresos altos	0,00026	0,000375
Promedio	0,000446	0,000554
Nacional	0,000446	0,000554

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,01 en ingresos bajos, un 0,3332 en ingresos medios y un -0,4217 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0671 en el comprador promedio y uno de -0,0671 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0186; en ingresos medios, 0,0186; y en altos, -0,4217. Esto implica un cambio de -0,0671 en el consumidor local promedio y un -0,0671 en el consumidor nacional promedio.

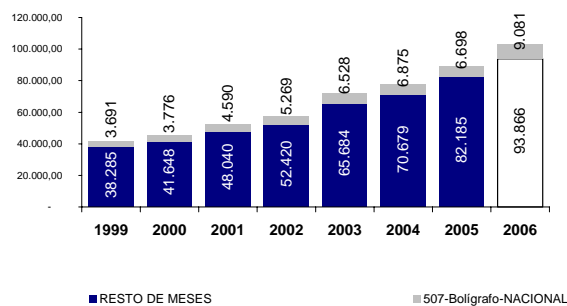
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$75
Ingresos medios	\$244	\$221
Ingresos altos	\$733	\$424
TOTAL	\$174	\$162
Nacional	\$174	\$162

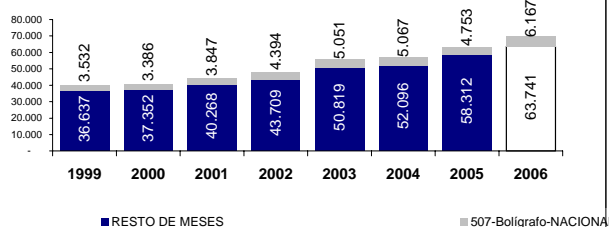
Bolígrafo se ubica en el puesto 578 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

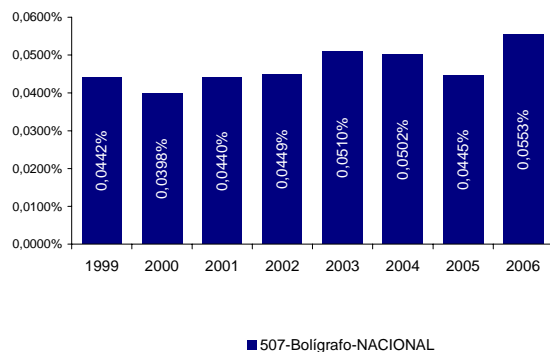
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



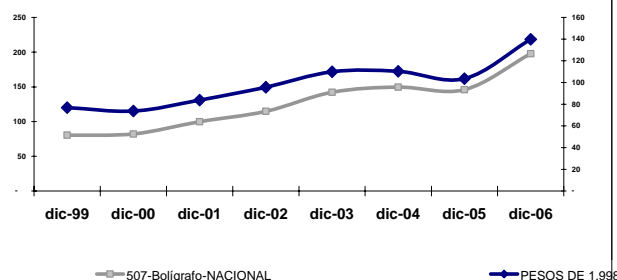
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



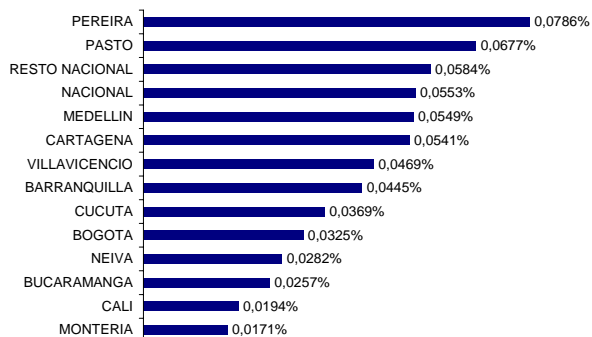
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



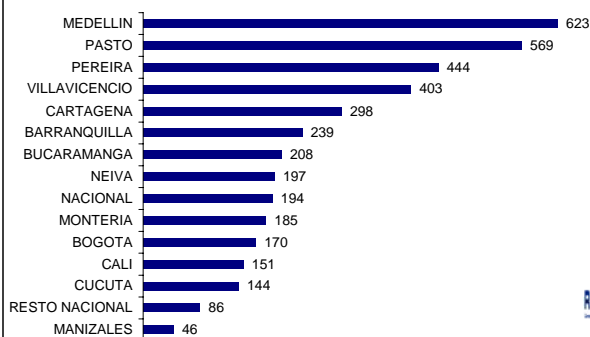
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



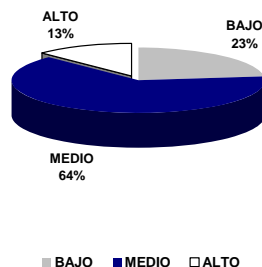
5. POCKET SHARE COMPARADO



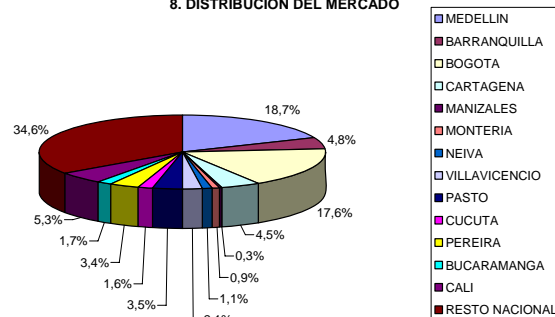
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Portaminas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$104 fueron para **Portaminas**. Esto significa el 6,4e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4895995186 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$478727761	\$384725262
Ingresos medios	\$3960501871	\$3612307861
Ingresos altos	\$475965925	\$1083221412
TOTAL	\$4895995186	\$5566541865
Nacional	\$4895995186	\$5566541865

Hay una variación de 0,137 en el consumo local, frente a un 0,137 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1964 en ingresos bajos, de -0,0879 en ingresos medios y 1,2758 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18	\$14
Ingresos medios	\$217	\$195
Ingresos altos	\$288	\$646
TOTAL	\$104	\$117
Nacional	\$104	\$117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0815, mientras el nacional varió 0,0813. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,2098, -0,1027 y 1,2395, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,5e-005	0,000116
Ingresos medios	6,8e-005	0,000444
Ingresos altos	3,7e-005	0,000143
Promedio	6,4e-005	0,000299
Nacional	6,4e-005	0,000299

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,5531 en ingresos bajos, un 5,4991 en ingresos medios y un 0,9983 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0046 en el comprador promedio y uno de 0,0046 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2866; en ingresos medios, -0,2866; y en altos, 0,9983. Esto implica un cambio de 0,0046 en el consumidor local promedio y un 0,0046 en el consumidor nacional promedio.

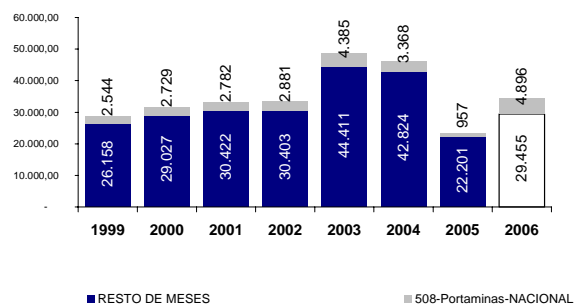
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$11
Ingresos medios	\$192	\$148
Ingresos altos	\$260	\$520
TOTAL	\$82	\$83
Nacional	\$82	\$83

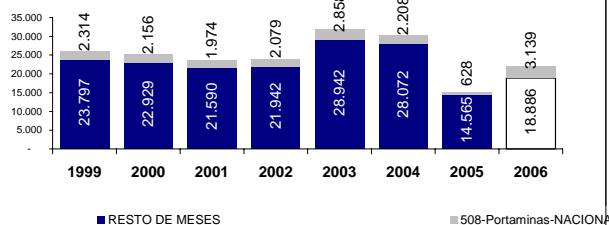
Portaminas se ubica en el puesto 312 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



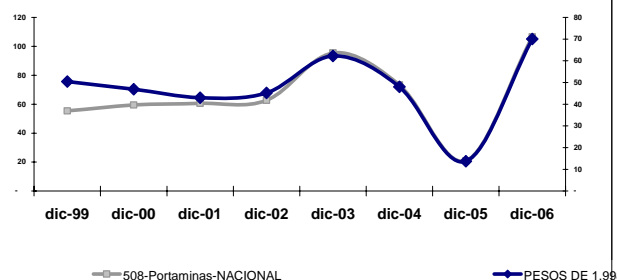
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



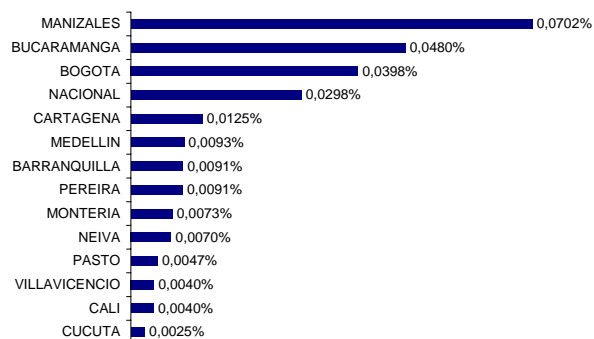
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



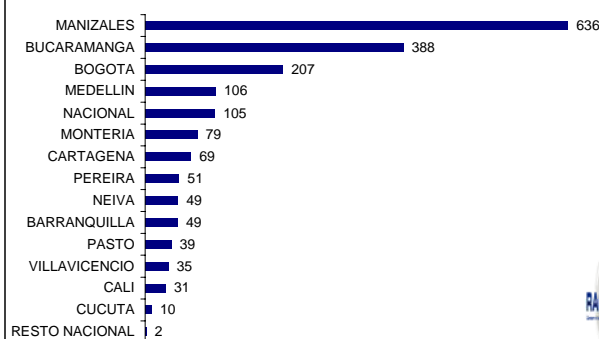
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



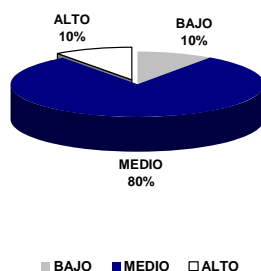
5. POCKET SHARE COMPARADO



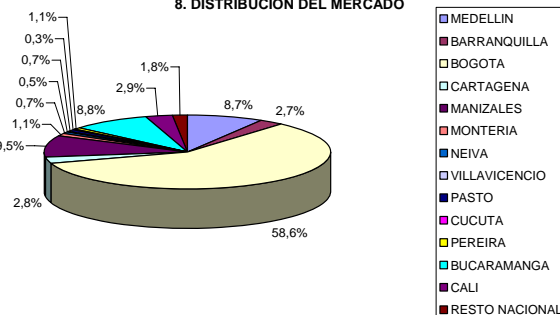
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTÍCULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Reglas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$192 fueron para **Reglas**. Esto significa el 0,000166 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9014841309 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4333777352	\$5132406212
Ingresos medios	\$3248922984	\$4611433765
Ingresos altos	\$1566942479	\$3133026393
TOTAL	\$9014841309	\$13017940318
Nacional	\$9014841309	\$13017940318

Hay una variación de 0,4441 en el consumo local, frente a un 0,4441 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1843 en ingresos bajos, de 0,4194 en ingresos medios y 0,9995 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$161	\$187
Ingresos medios	\$178	\$248
Ingresos altos	\$949	\$1868
TOTAL	\$192	\$273
Nacional	\$192	\$273

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0693, mientras el nacional varió 0,0691. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1644, 0,3963 y 0,9675, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000194	0,00105
Ingresos medios	0,000177	0,000364
Ingresos altos	9,7e-005	0,000469
Promedio	0,000166	0,00055
Nacional	0,000166	0,00055

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,4076 en ingresos bajos, un 1,0505 en ingresos medios y un 0,7556 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,339 en el comprador promedio y uno de 0,339 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,081; en ingresos medios, 0,081; y en altos, 0,7556. Esto implica un cambio de 0,339 en el consumidor local promedio y un 0,339 en el consumidor nacional promedio.

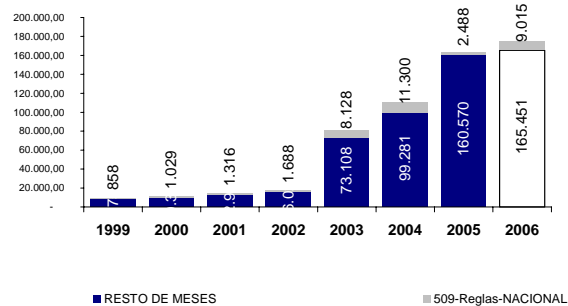
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$120	\$130
Ingresos medios	\$139	\$178
Ingresos altos	\$856	\$1503
TOTAL	\$178	\$238
Nacional	\$178	\$238

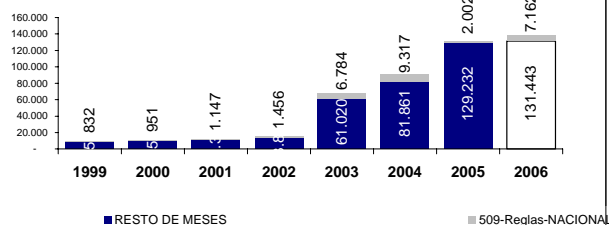
Reglas se ubica en el puesto 65 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

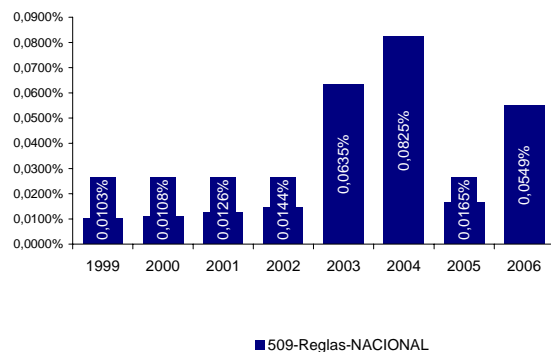
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



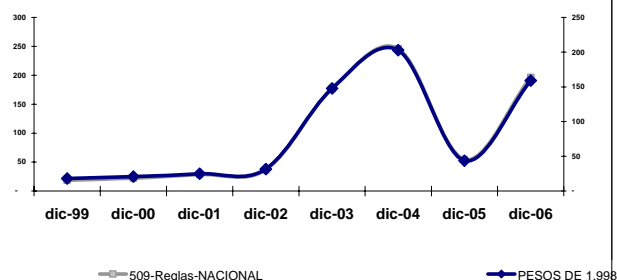
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



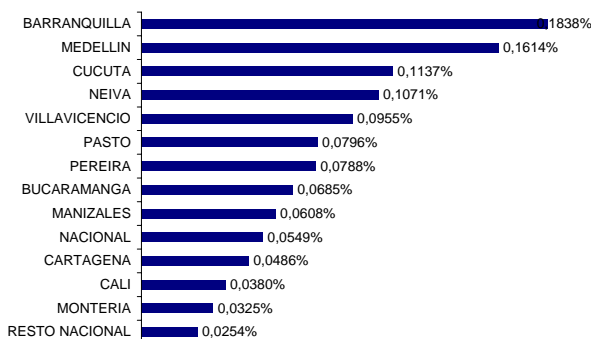
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



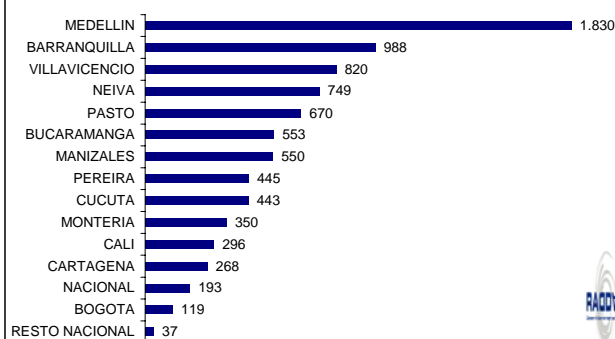
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



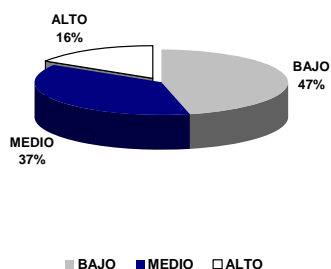
5. POCKET SHARE COMPARADO



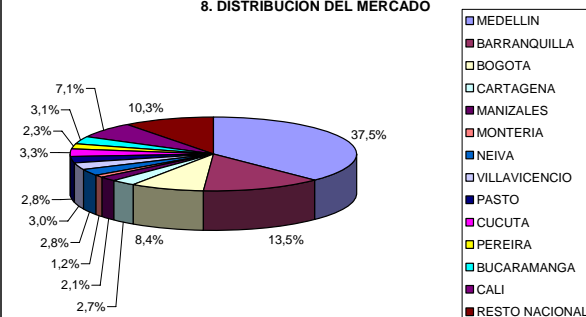
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTICULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTICULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Diskettes

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$163 fueron para **Diskettes**. Esto significa el 1,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7664843852 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$612169956	\$3069960082
Ingresos medios	\$5976870798	\$6944777637
Ingresos altos	\$209691759	\$196342810
TOTAL	\$7664843852	\$21307330182
Nacional	\$7664843852	\$21307330182

Hay una variación de 1,7799 en el consumo local, frente a un 1,7799 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,0149 en ingresos bajos, de 0,1619 en ingresos medios y -0,0637 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$112
Ingresos medios	\$327	\$374
Ingresos altos	\$127	\$117
TOTAL	\$163	\$447
Nacional	\$163	\$447

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1144, mientras el nacional varió 0,1147. Con cambios por niveles de ingreso en 3,9309, 0,1431 y -0,0786, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,5e-005	0,000148
Ingresos medios	1,4e-005	0,00067
Ingresos altos	7e-006	6,3e-005
Promedio	1,3e-005	0,000468
Nacional	1,3e-005	0,000468

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,9301 en ingresos bajos, un 48,0397 en ingresos medios y un -0,1778 en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,7013 en el comprador promedio y uno de 1,7013 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,758; en ingresos medios, 3,758; y en altos, -0,1778. Esto implica un cambio de 1,7013 en el consumidor local promedio y un 1,7013 en el consumidor nacional promedio.

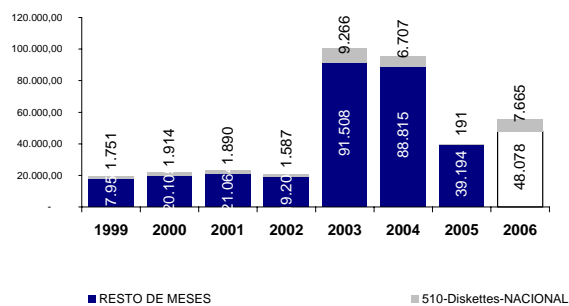
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21	\$101
Ingresos medios	\$290	\$285
Ingresos altos	\$115	\$94
TOTAL	\$135	\$365
Nacional	\$135	\$365

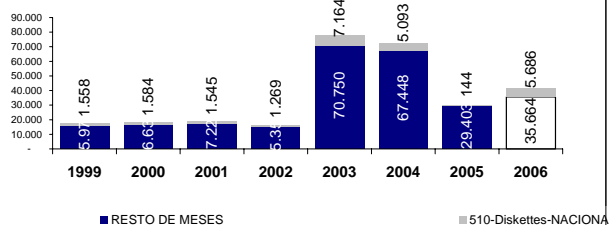
Diskettes se ubica en el puesto 8 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

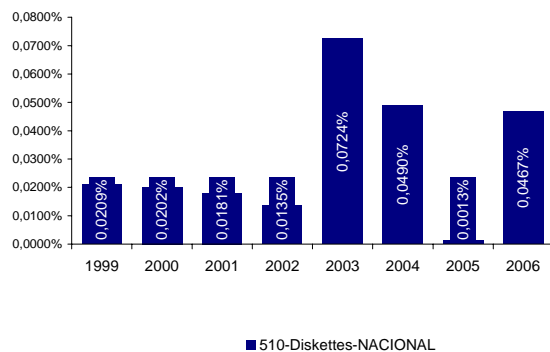
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



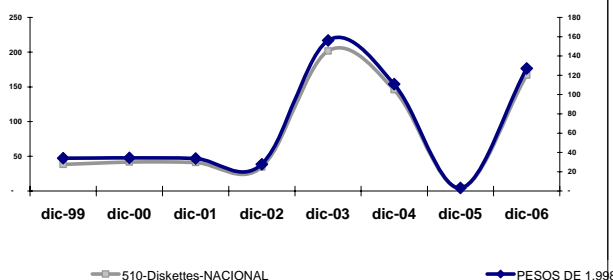
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



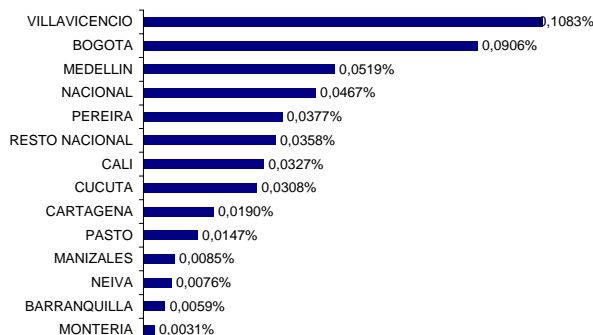
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



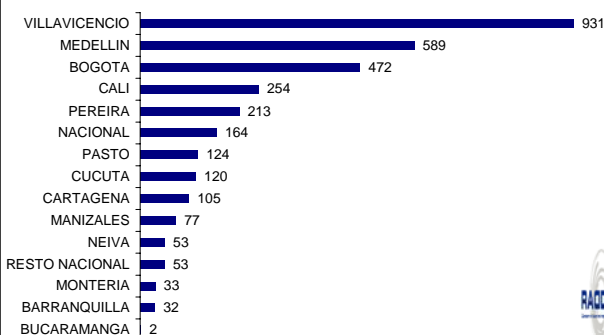
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



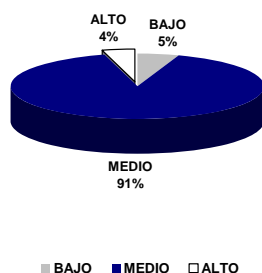
5. POCKET SHARE COMPARADO



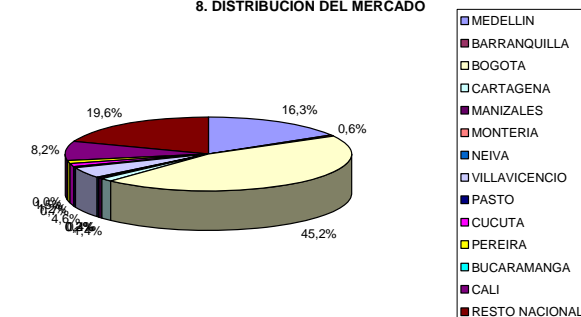
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	497-ARTICULOS ESCOLARES (SC)
SUBCATEGORIA	505-OTROS ARTICULOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Cinta o toner para impresora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$32 fueron para **Cinta o toner para impresora**. Esto significa el 1,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1519844865 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$718354967	\$4234377320
Ingresos medios	\$570694366	\$3243218362
Ingresos altos	\$266396043	\$517076124
TOTAL	\$1519844865	\$7874516686
Nacional	\$1519844865	\$7874516686

Hay una variación de 4,1811 en el consumo local, frente a un 4,1811 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,8945 en ingresos bajos, de 4,6829 en ingresos medios y 0,941 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$154
Ingresos medios	\$31	\$175
Ingresos altos	\$161	\$308
TOTAL	\$32	\$165
Nacional	\$32	\$165

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1179, mientras el nacional varió 0,1677. Con cambios por niveles de ingreso en 4,7958, 4,5907 y 0,91, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,5e-005	0,000174
Ingresos medios	1,4e-005	6,4e-005
Ingresos altos	7e-006	8e-005
Promedio	1,3e-005	9,3e-005
Nacional	1,3e-005	9,3e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,6526 en ingresos bajos, un 3,6825 en ingresos medios y un 0,8564 en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,0347 en el comprador promedio y uno de 4,0347 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,3805; en ingresos medios, 4,3805; y en altos, 0,8564. Esto implica un cambio de 4,0347 en el consumidor local promedio y un 4,0347 en el consumidor nacional promedio.

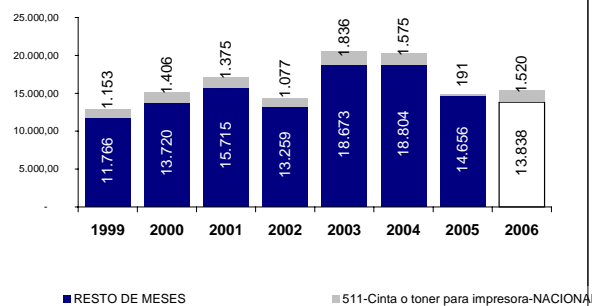
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20	\$107
Ingresos medios	\$28	\$133
Ingresos altos	\$154	\$285
TOTAL	\$27	\$135
Nacional	\$27	\$135

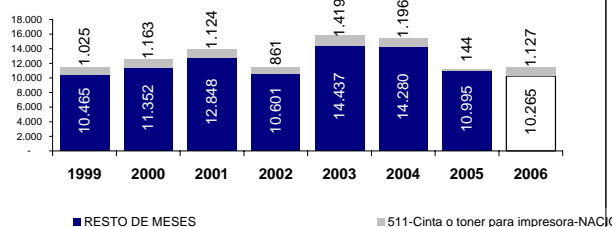
Cinta o toner para impresora se ubica en el puesto 2 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

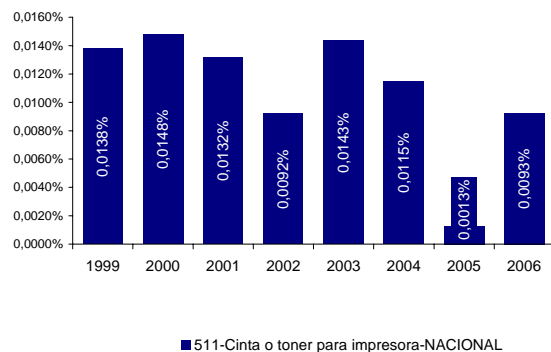
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



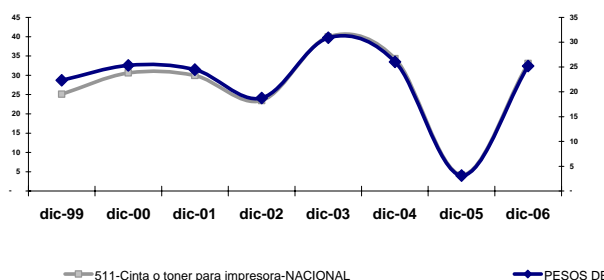
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



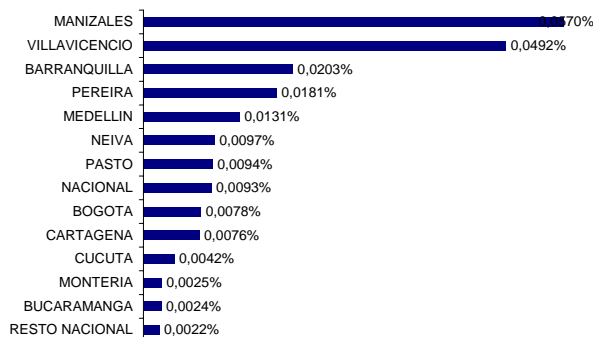
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



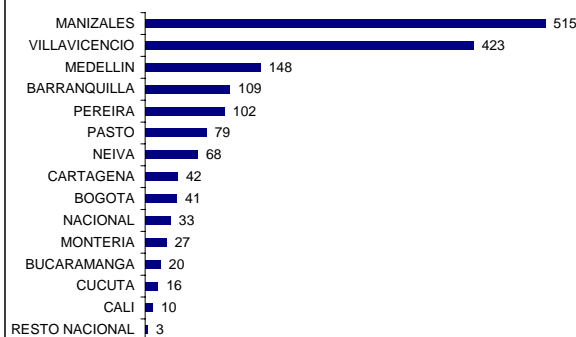
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



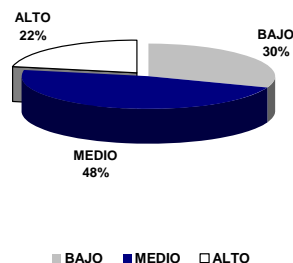
5. POCKET SHARE COMPARADO



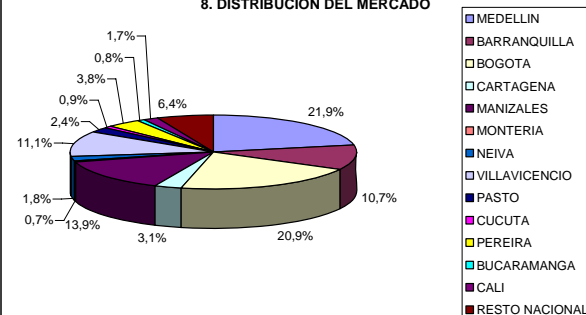
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	512-OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$328 fueron para **OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)**. Esto significa el 0,000944 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15362988663 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1383049734	\$1473060200
Ingresos medios	\$10425604271	\$11032162311
Ingresos altos	\$3554287667	\$3732740766
TOTAL	\$15362988663	\$16238081501
Nacional	\$15362988663	\$16238081501

Hay una variación de 0,057 en el consumo local, frente a un 0,057 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0651 en ingresos bajos, de 0,0582 en ingresos medios y 0,0502 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$54
Ingresos medios	\$571	\$594
Ingresos altos	\$2153	\$2225
TOTAL	\$328	\$341
Nacional	\$328	\$341

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3253, mientras el nacional varió 0,6433. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0472, 0,041 y 0,0334, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000334	0,000335
Ingresos medios	0,00118	0,001168
Ingresos altos	0,001082	0,001065
Promedio	0,000944	0,000937
Nacional	0,000944	0,000937

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0043 en ingresos bajos, un -0,0102 en ingresos medios y un 0,0085 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0094 en el comprador promedio y uno de -0,0094 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0057; en ingresos medios, -0,0057; y en altos, 0,0085. Esto implica un cambio de -0,0094 en el consumidor local promedio y un -0,0094 en el consumidor nacional promedio.

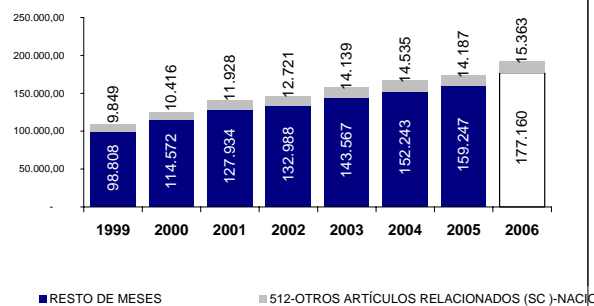
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43	\$42
Ingresos medios	\$469	\$462
Ingresos altos	\$1739	\$1754
TOTAL	\$269	\$266
Nacional	\$269	\$266

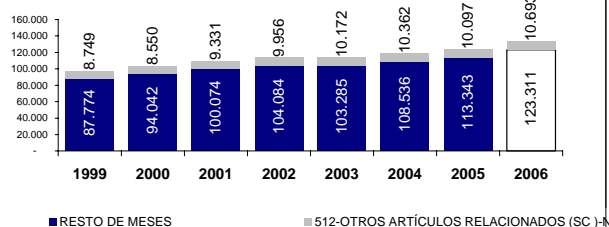
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC) se ubica en el puesto 384 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

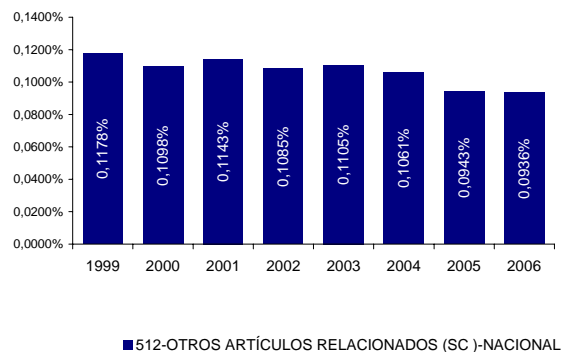
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



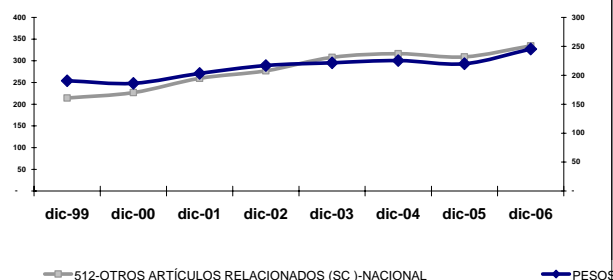
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



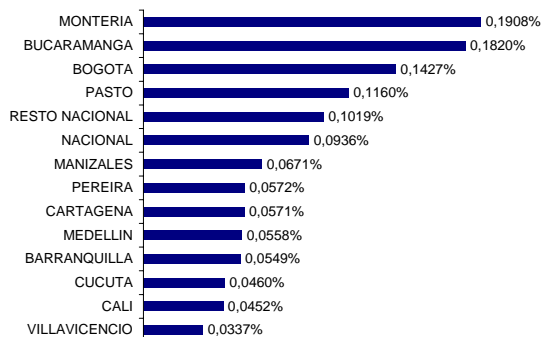
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



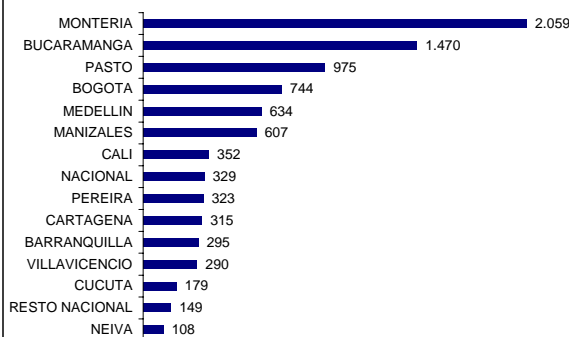
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



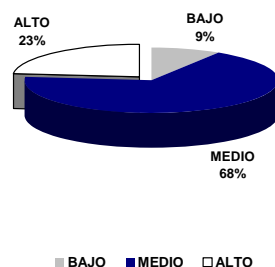
5. POCKET SHARE COMPARADO



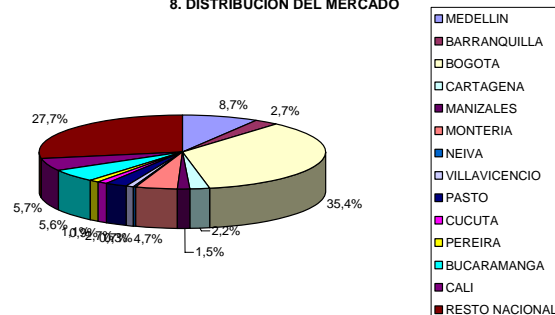
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	512-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	513-OTROS GASTOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	OTROS GASTOS ESCOLARES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$328 fueron para **OTROS GASTOS ESCOLARES (P)**. Esto significa el 0,000944 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15362988663 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1383049734	\$1473060200
Ingresos medios	\$10425604271	\$11032162311
Ingresos altos	\$3554287667	\$3732740766
TOTAL	\$15362988663	\$16238081501
Nacional	\$15362988663	\$16238081501

Hay una variación de 0,057 en el consumo local, frente a un 0,057 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0651 en ingresos bajos, de 0,0582 en ingresos medios y 0,0502 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$51	\$54
Ingresos medios	\$571	\$594
Ingresos altos	\$2153	\$2225
TOTAL	\$328	\$341
Nacional	\$328	\$341

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,073, mientras el nacional varió 0,067. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0472, 0,041 y 0,0334, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000334	0,000335
Ingresos medios	0,00118	0,001168
Ingresos altos	0,001082	0,001065
Promedio	0,000944	0,000937
Nacional	0,000944	0,000937

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0043 en ingresos bajos, un -0,0102 en ingresos medios y un 0,0085 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0094 en el comprador promedio y uno de -0,0094 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0057; en ingresos medios, -0,0057; y en altos, 0,0085. Esto implica un cambio de -0,0094 en el consumidor local promedio y un -0,0094 en el consumidor nacional promedio.

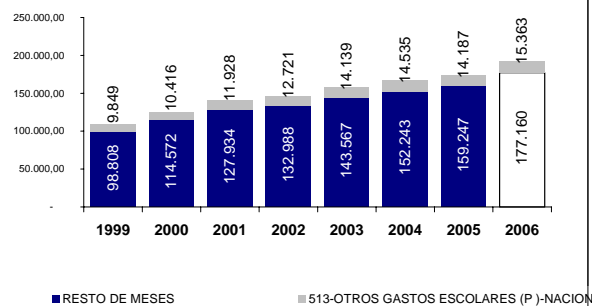
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43	\$42
Ingresos medios	\$469	\$462
Ingresos altos	\$1739	\$1754
TOTAL	\$269	\$266
Nacional	\$269	\$266

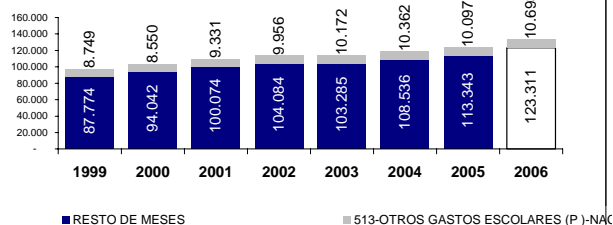
OTROS GASTOS ESCOLARES (P) se ubica en el puesto 384 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



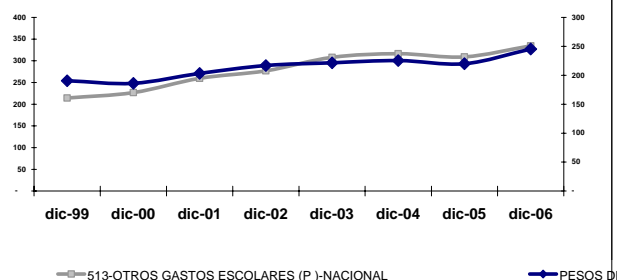
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



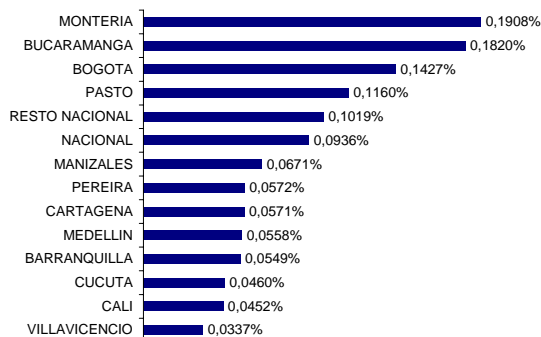
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



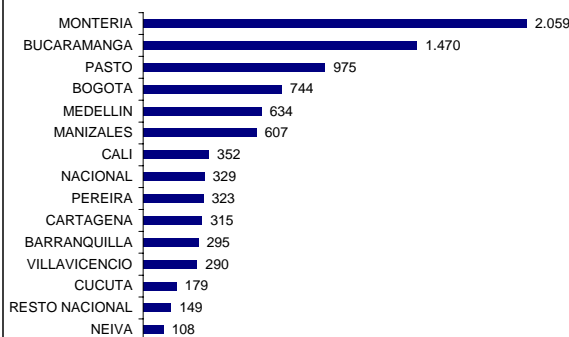
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



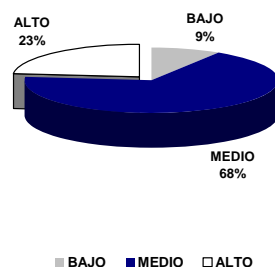
5. POCKET SHARE COMPARADO



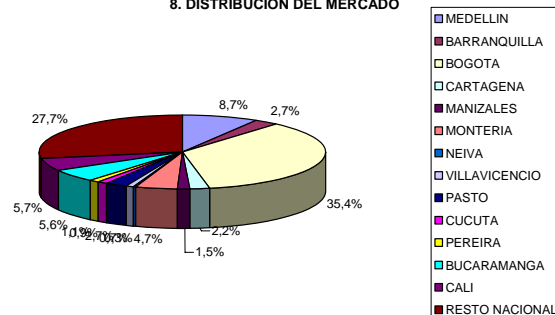
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	512-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	513-OTROS GASTOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Fotocopias

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$205 fueron para **Fotocopias**. Esto significa el 0,000617 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9618576753 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$667341748	\$682551822
Ingresos medios	\$6957282335	\$6232412711
Ingresos altos	\$1756523790	\$1929847865
TOTAL	\$9618576753	\$9311997091
Nacional	\$9618576753	\$9311997091

Hay una variación de -0,0319 en el consumo local, frente a un -0,0319 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0228 en ingresos bajos, de -0,1042 en ingresos medios y 0,0987 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$25
Ingresos medios	\$381	\$336
Ingresos altos	\$1064	\$1150
TOTAL	\$205	\$195
Nacional	\$205	\$195

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0702, mientras el nacional varió 0,0658. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0057, -0,1187 y 0,0811, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000215	0,000162
Ingresos medios	0,000771	0,000779
Ingresos altos	0,000714	0,000526
Promedio	0,000617	0,000587
Nacional	0,000617	0,000587

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2491 en ingresos bajos, un 0,0114 en ingresos medios y un -0,0395 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1095 en el comprador promedio y uno de -0,1095 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,253; en ingresos medios, -0,253; y en altos, -0,0395. Esto implica un cambio de -0,1095 en el consumidor local promedio y un -0,1095 en el consumidor nacional promedio.

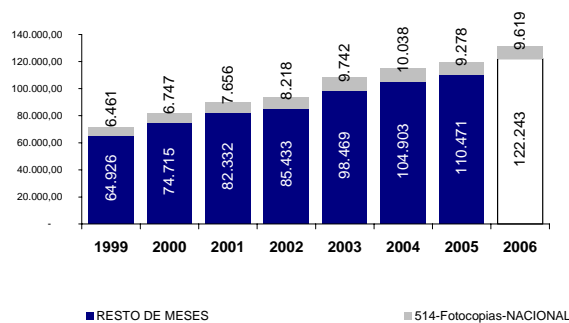
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21	\$16
Ingresos medios	\$352	\$293
Ingresos altos	\$792	\$761
TOTAL	\$195	\$173
Nacional	\$195	\$173

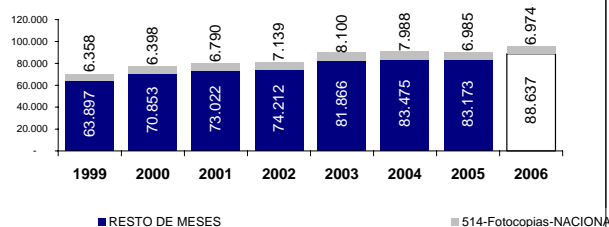
Fotocopias se ubica en el puesto 615 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



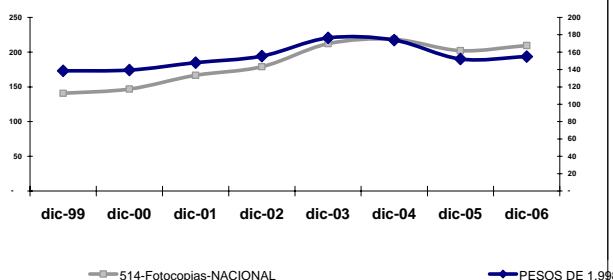
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



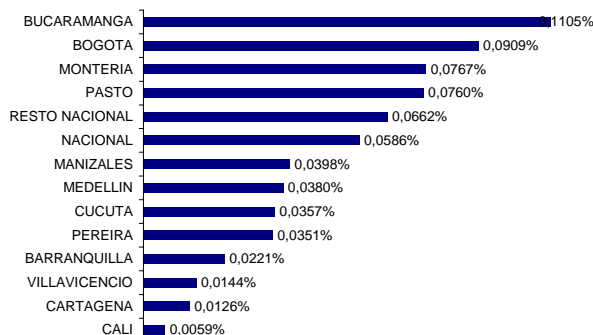
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



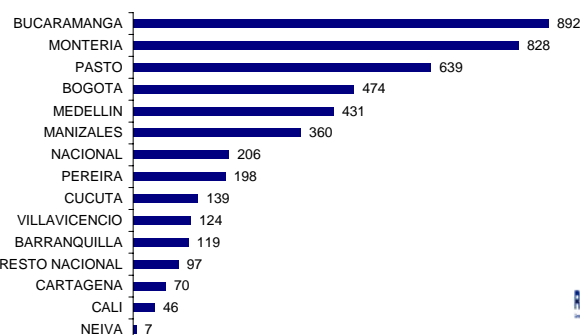
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



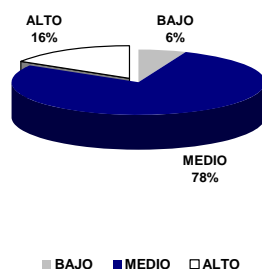
5. POCKET SHARE COMPARADO



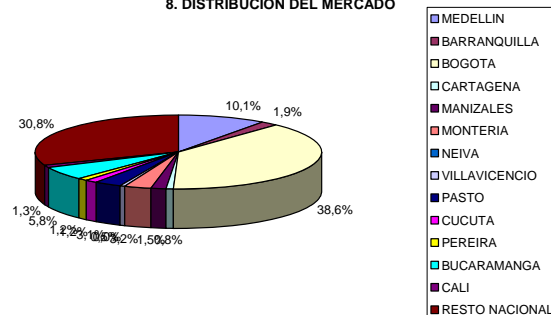
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	469-EDUCACIÓN (G)
CATEGORIA	512-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	513-OTROS GASTOS ESCOLARES (P)
PRODUCTO	Hojas para impresora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$115 fueron para **Hojas para impresora**. Esto significa el 0,000304 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5376127834 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$709096049	\$816199478
Ingresos medios	\$2615339987	\$3142387790
Ingresos altos	\$1765023289	\$1691741853
TOTAL	\$5376127834	\$6220561340
Nacional	\$5376127834	\$6220561340

Hay una variación de 0,1571 en el consumo local, frente a un 0,1571 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,151 en ingresos bajos, de 0,2015 en ingresos medios y -0,0415 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$30
Ingresos medios	\$143	\$169
Ingresos altos	\$1069	\$1008
TOTAL	\$115	\$130
Nacional	\$115	\$130

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0946, mientras el nacional varió -0,1014. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1318, 0,182 y -0,0568, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000106	0,000172
Ingresos medios	0,00038	0,000293
Ingresos altos	0,000352	0,000529
Promedio	0,000304	0,000328
Nacional	0,000304	0,000328

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,62 en ingresos bajos, un -0,2281 en ingresos medios y un -0,162 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,011 en el comprador promedio y uno de 0,011 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1594; en ingresos medios, -0,1594; y en altos, -0,162. Esto implica un cambio de 0,011 en el consumidor local promedio y un 0,011 en el consumidor nacional promedio.

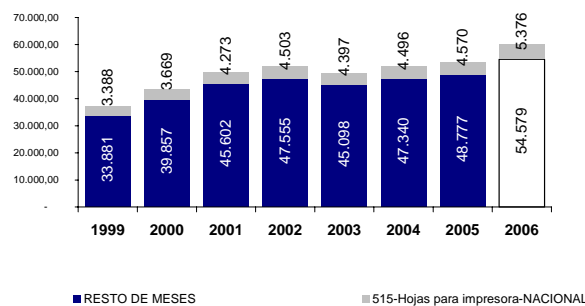
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$19
Ingresos medios	\$88	\$96
Ingresos altos	\$796	\$667
TOTAL	\$85	\$86
Nacional	\$85	\$86

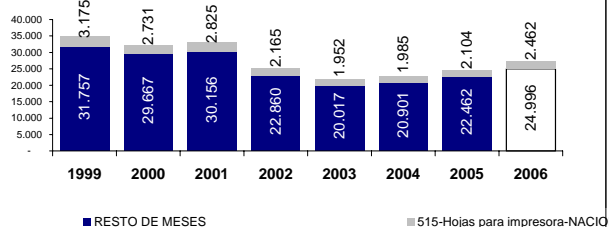
Hojas para impresora se ubica en el puesto 288 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

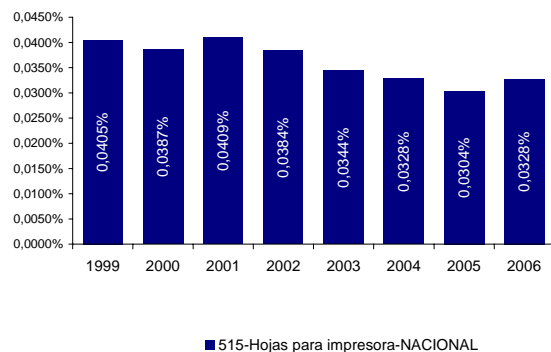
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



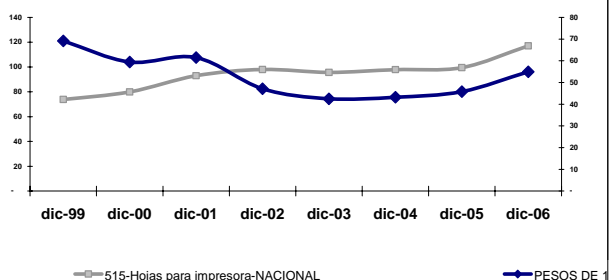
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



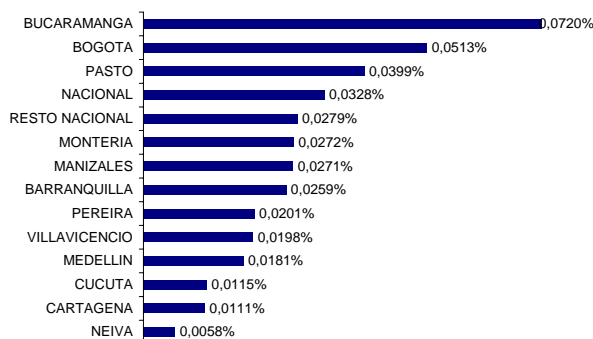
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



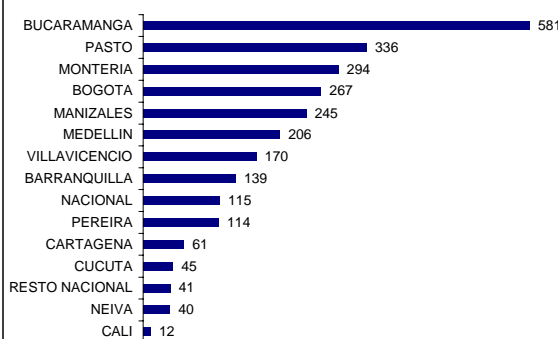
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



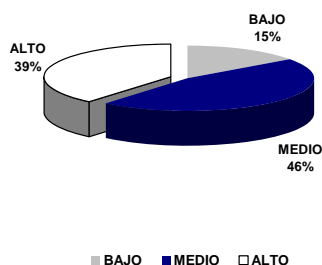
5. POCKET SHARE COMPARADO



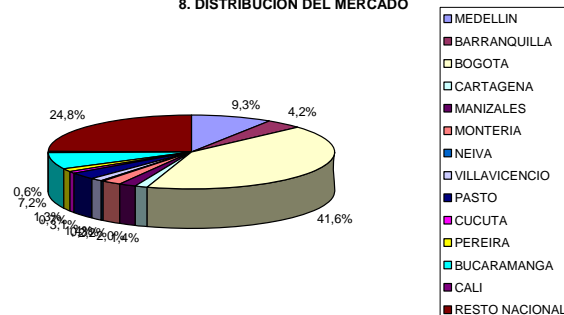
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$11023 fueron para **CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)**. Esto significa el 0,031722 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,1680872885e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$79340924284	\$85429920680
Ingresos medios	\$2,9588760733e+011	\$3,1867174102e+011
Ingresos altos	\$1,4158302139e+011	\$1,5292843755e+011
TOTAL	\$5,1680872885e+011	\$5,5702473836e+011
Nacional	\$5,1680872885e+011	\$5,5702473836e+011

Hay una variación de 0,0778 en el consumo local, frente a un 0,0778 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0767 en ingresos bajos, de 0,077 en ingresos medios y 0,0801 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2941	\$3114
Ingresos medios	\$16206	\$17170
Ingresos altos	\$85770	\$91164
TOTAL	\$11023	\$11684
Nacional	\$11023	\$11684

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2493, mientras el nacional varió 0,6072. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0587, 0,0595 y 0,0629, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,018997	0,019215
Ingresos medios	0,033406	0,033146
Ingresos altos	0,043378	0,042405
Promedio	0,031722	0,031522
Nacional	0,031722	0,031522

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0115 en ingresos bajos, un -0,0078 en ingresos medios y un -0,0032 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0153 en el comprador promedio y uno de -0,0153 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0232; en ingresos medios, -0,0232; y en altos, -0,0032. Esto implica un cambio de -0,0153 en el consumidor local promedio y un -0,0153 en el consumidor nacional promedio.

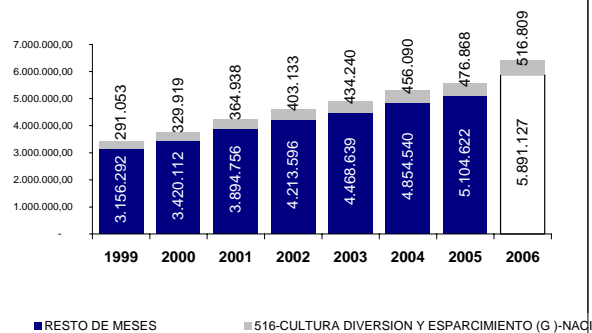
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2597	\$2537
Ingresos medios	\$14091	\$13853
Ingresos altos	\$73762	\$73525
TOTAL	\$9598	\$9452
Nacional	\$9598	\$9452

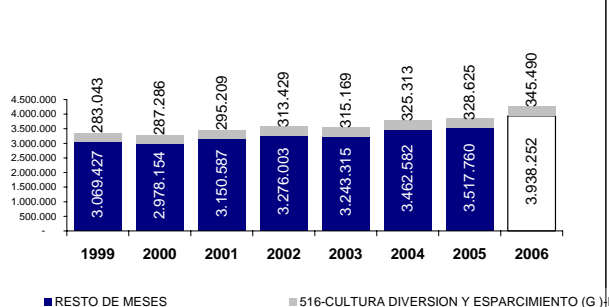
CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G) se ubica en el puesto 418 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 28 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



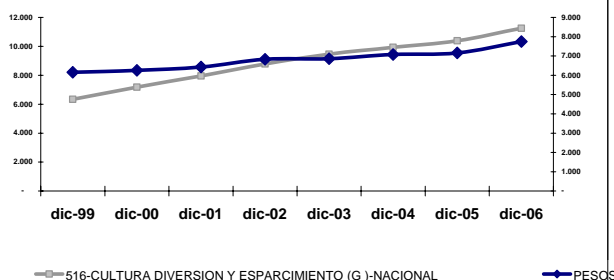
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



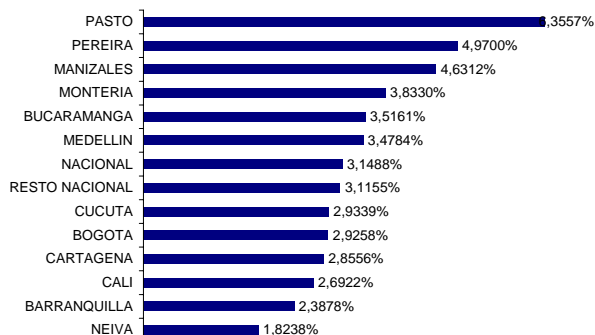
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



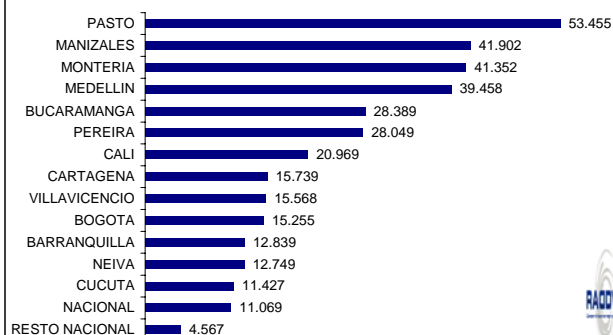
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



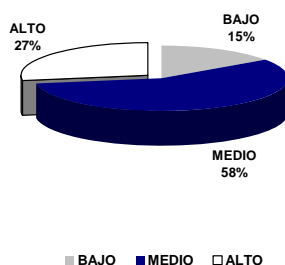
5. POCKET SHARE COMPARADO



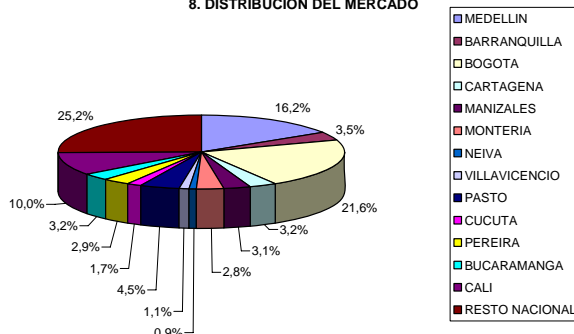
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1602 fueron para **ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)**. Esto significa el 0,004572 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$75114085719 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9833551648	\$10495741416
Ingresos medios	\$44705944742	\$47570993614
Ingresos altos	\$20575222626	\$21933564263
TOTAL	\$75114085719	\$79999378155
Nacional	\$75114085719	\$79999378155

Hay una variación de 0,065 en el consumo local, frente a un 0,065 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0673 en ingresos bajos, de 0,0641 en ingresos medios y 0,066 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$365	\$383
Ingresos medios	\$2449	\$2563
Ingresos altos	\$12464	\$13075
TOTAL	\$1602	\$1678
Nacional	\$1602	\$1678

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,5361, mientras el nacional varió 0,2134. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0495, 0,0468 y 0,049, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002296	0,002381
Ingresos medios	0,005012	0,005008
Ingresos altos	0,006285	0,006162
Promedio	0,004572	0,004582
Nacional	0,004572	0,004582

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0371 en ingresos bajos, un -0,0007 en ingresos medios y un -0,0367 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0624 en el comprador promedio y uno de -0,0624 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,097; en ingresos medios, -0,097; y en altos, -0,0367. Esto implica un cambio de -0,0624 en el consumidor local promedio y un -0,0624 en el consumidor nacional promedio.

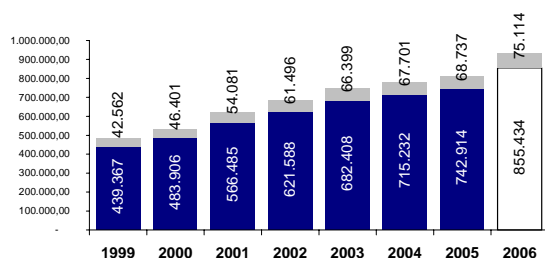
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$300	\$271
Ingresos medios	\$2116	\$1979
Ingresos altos	\$10929	\$10528
TOTAL	\$1386	\$1299
Nacional	\$1386	\$1299

ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C) se ubica en el puesto 569 de cambio en NACIONAL.

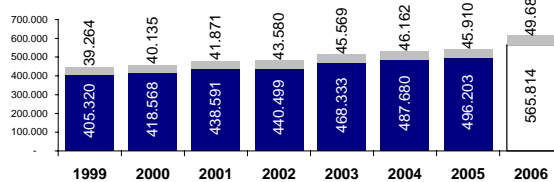
Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



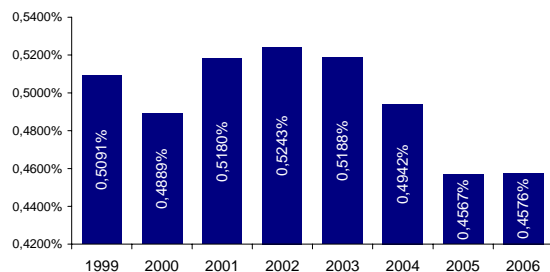
■ RESTO DE MESES ■ 517-ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)-NACIONAL

2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



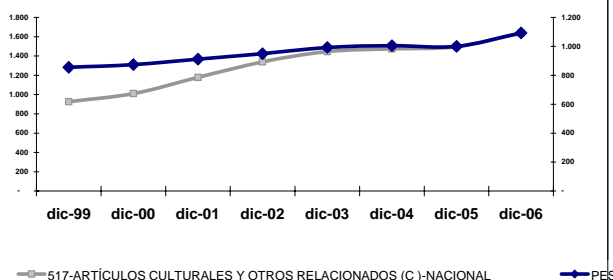
■ RESTO DE MESES ■ 517-ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



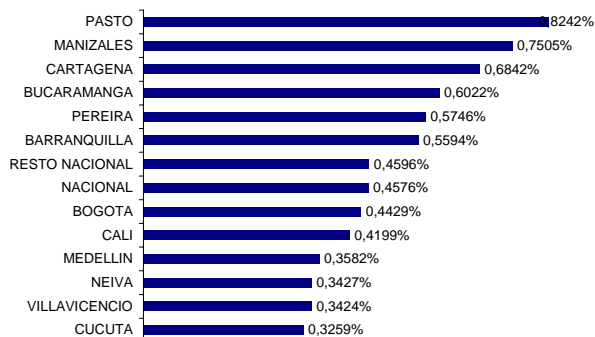
■ 517-ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)-NACIONAL

4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

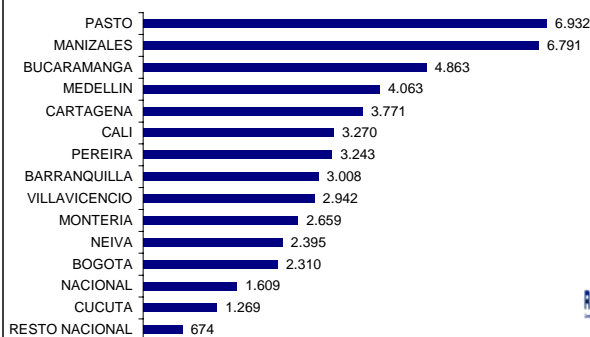


— 517-ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C)-NACIONAL — PES

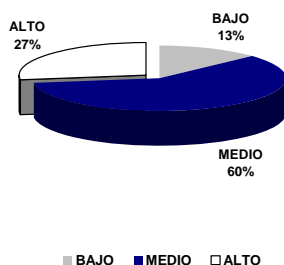
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

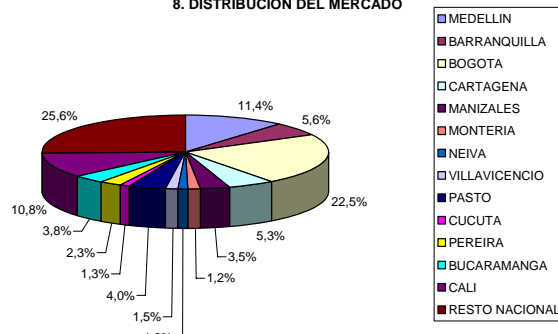


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO □ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS CULTURALES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1459 fueron para **ARTÍCULOS CULTURALES (SC)**. Esto significa el 0,004141 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$68387281699 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9477930351	\$10145294655
Ingresos medios	\$40684352077	\$43607039446
Ingresos altos	\$18225710092	\$19650725260
TOTAL	\$68387281699	\$73400966363
Nacional	\$68387281699	\$73400966363

Hay una variación de 0,0733 en el consumo local, frente a un 0,0733 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0704 en ingresos bajos, de 0,0718 en ingresos medios y 0,0782 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$351	\$370
Ingresos medios	\$2228	\$2350
Ingresos altos	\$11041	\$11714
TOTAL	\$1459	\$1540
Nacional	\$1459	\$1540

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0706, mientras el nacional varió 0,0699. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0525, 0,0544 y 0,061, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002208	0,002295
Ingresos medios	0,004534	0,004558
Ingresos altos	0,005538	0,005459
Promedio	0,004141	0,004171
Nacional	0,004141	0,004171

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0397 en ingresos bajos, un 0,0051 en ingresos medios y un -0,0731 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0911 en el comprador promedio y uno de -0,0911 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,109; en ingresos medios, -0,109; y en altos, -0,0731. Esto implica un cambio de -0,0911 en el consumidor local promedio y un -0,0911 en el consumidor nacional promedio.

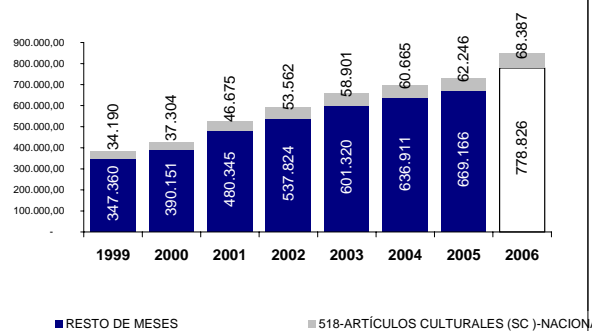
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$281	\$250
Ingresos medios	\$1807	\$1639
Ingresos altos	\$9171	\$8500
TOTAL	\$1191	\$1082
Nacional	\$1191	\$1082

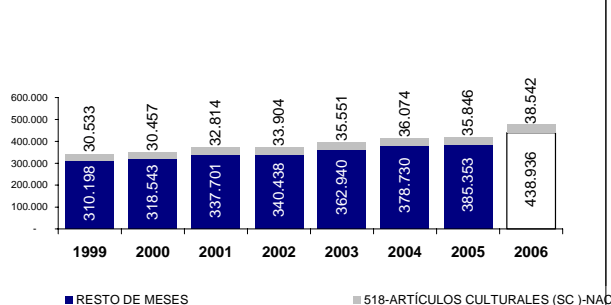
ARTÍCULOS CULTURALES (SC) se ubica en el puesto 598 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

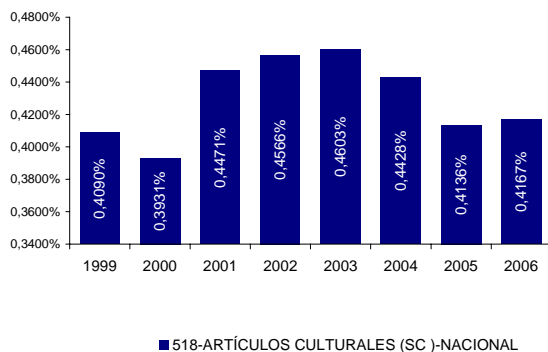
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



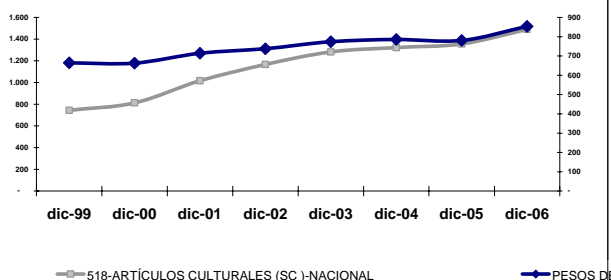
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



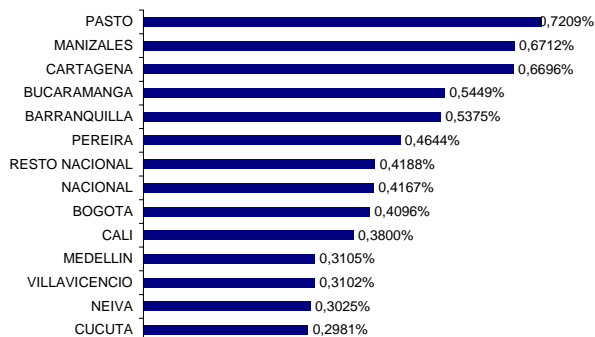
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



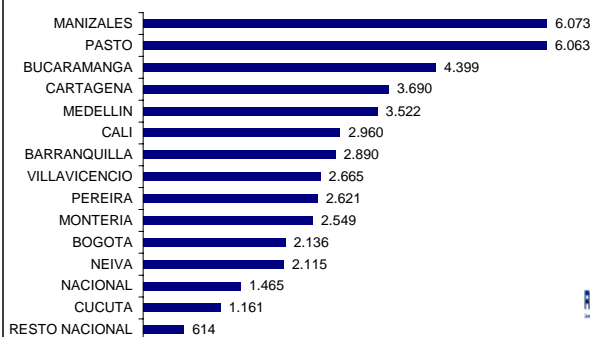
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



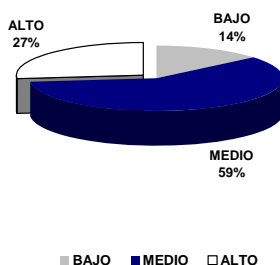
5. POCKET SHARE COMPARADO



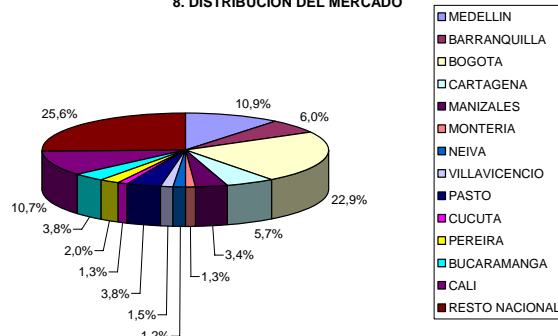
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	519-LIBROS (P)
PRODUCTO	LIBROS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$458 fueron para **LIBROS (P)**. Esto significa el 0,001343 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21478682291 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1998486395	\$2140634600
Ingresos medios	\$12553754731	\$13425099712
Ingresos altos	\$6927450974	\$7534867757
TOTAL	\$21478682291	\$23097242128
Nacional	\$21478682291	\$23097242128

Hay una variación de 0,0754 en el consumo local, frente a un 0,0754 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0711 en ingresos bajos, de 0,0694 en ingresos medios y 0,0877 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$78
Ingresos medios	\$688	\$723
Ingresos altos	\$4197	\$4492
TOTAL	\$458	\$484
Nacional	\$458	\$484

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1843, mientras el nacional varió 0,0732. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0532, 0,052 y 0,0703, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00049	0,000484
Ingresos medios	0,001436	0,001406
Ingresos altos	0,002178	0,002075
Promedio	0,001343	0,00131
Nacional	0,001343	0,00131

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0117 en ingresos bajos, un -0,0205 en ingresos medios y un 0,0152 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0018 en el comprador promedio y uno de 0,0018 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0007; en ingresos medios, 0,0007; y en altos, 0,0152. Esto implica un cambio de 0,0018 en el consumidor local promedio y un 0,0018 en el consumidor nacional promedio.

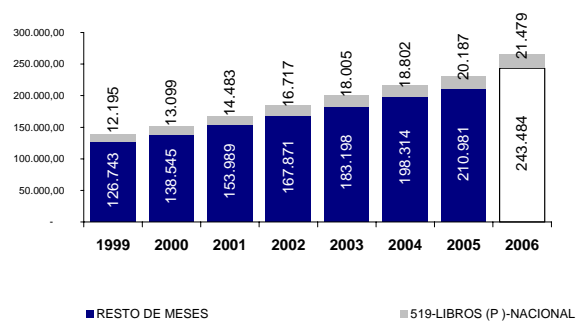
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$64	\$64
Ingresos medios	\$598	\$596
Ingresos altos	\$3790	\$3847
TOTAL	\$404	\$405
Nacional	\$404	\$405

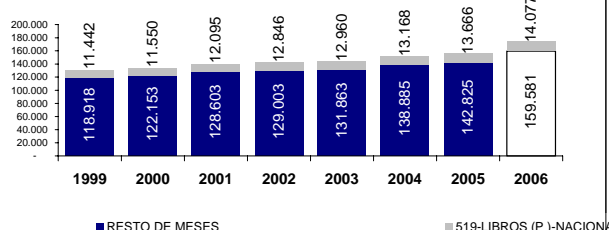
LIBROS (P) se ubica en el puesto 325 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

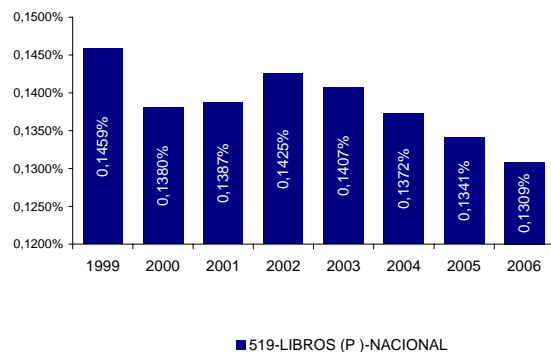
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



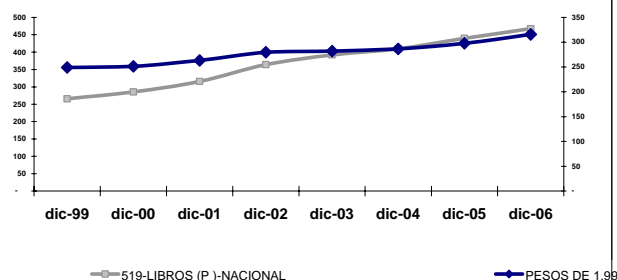
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



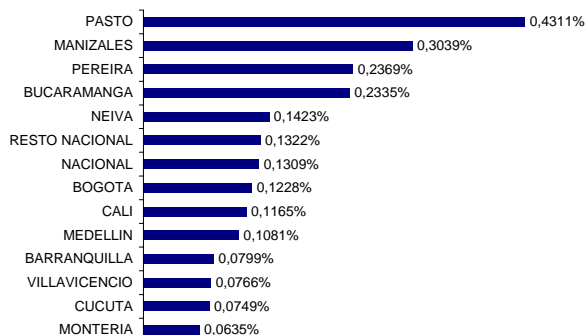
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



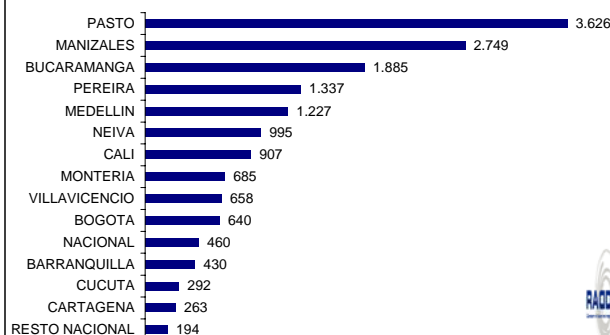
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



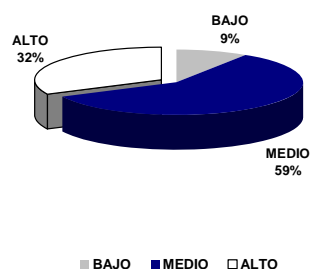
5. POCKET SHARE COMPARADO



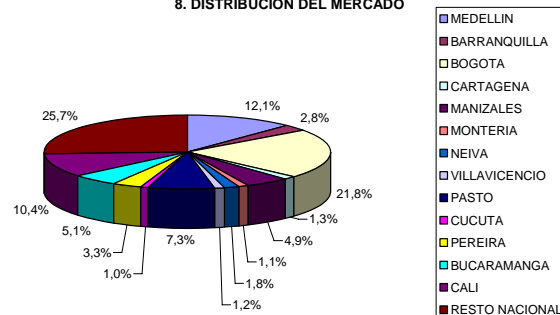
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTICULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	519-LIBROS (P)
PRODUCTO	Libros (los tres mas vendidos)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$458 fueron para **Libros (los tres mas vendidos)**. Esto significa el 0,001261 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21478682291 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1998486395	\$2140634600
Ingresos medios	\$12553754731	\$13425099712
Ingresos altos	\$6927450974	\$7534867757
TOTAL	\$21478682291	\$23097242128
Nacional	\$21478682291	\$23097242128

Hay una variación de 0,0754 en el consumo local, frente a un 0,0754 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0711 en ingresos bajos, de 0,0694 en ingresos medios y 0,0877 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74	\$78
Ingresos medios	\$688	\$723
Ingresos altos	\$4197	\$4492
TOTAL	\$458	\$484
Nacional	\$458	\$484

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,7923, mientras el nacional varió 0,3132. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0532, 0,052 y 0,0703, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000458	0,000484
Ingresos medios	0,001359	0,001406
Ingresos altos	0,002021	0,002075
Promedio	0,001261	0,00131
Nacional	0,001261	0,00131

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0561 en ingresos bajos, un 0,0351 en ingresos medios y un 0,0647 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0109 en el comprador promedio y uno de -0,0109 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0151; en ingresos medios, -0,0151; y en altos, 0,0647. Esto implica un cambio de -0,0109 en el consumidor local promedio y un -0,0109 en el consumidor nacional promedio.

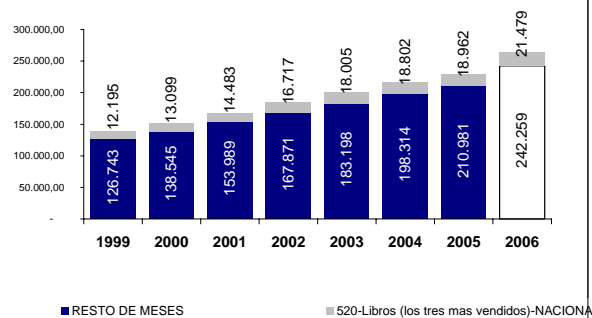
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$54
Ingresos medios	\$511	\$502
Ingresos altos	\$4046	\$4307
TOTAL	\$340	\$337
Nacional	\$340	\$337

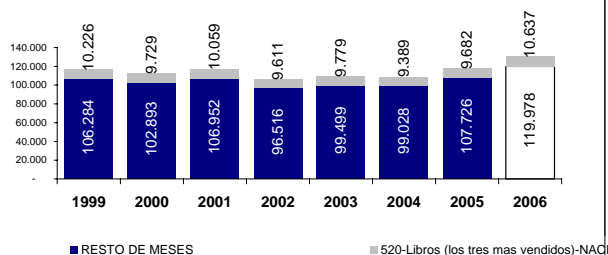
Libros (los tres mas vendidos) se ubica en el puesto 399 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

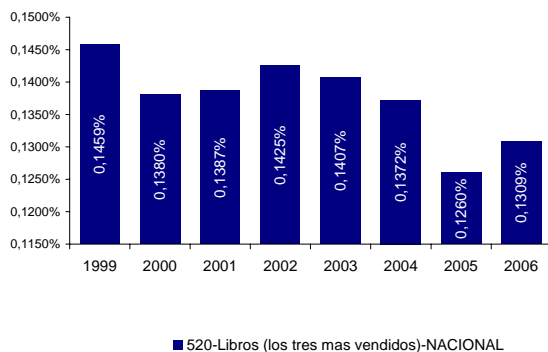
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



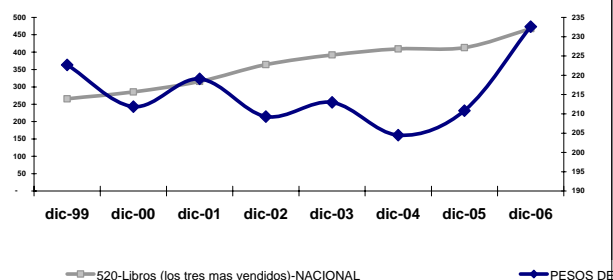
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



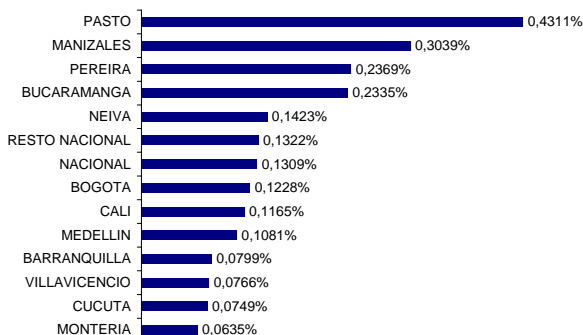
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



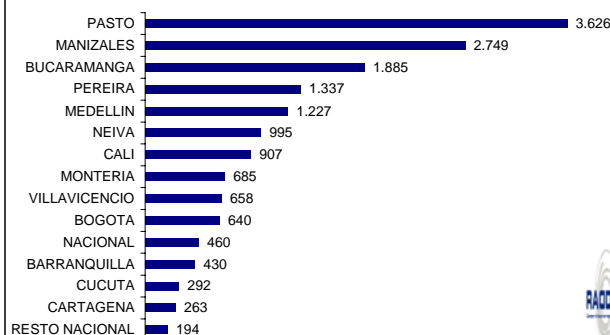
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



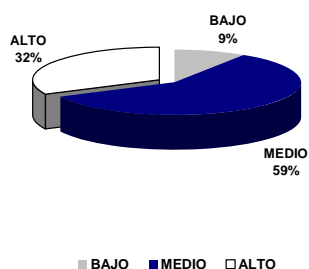
5. POCKET SHARE COMPARADO



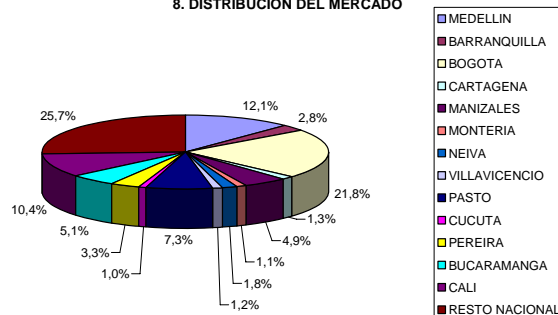
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	521-REVISTAS (P)
PRODUCTO	REVISTAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$92 fueron para **REVISTAS (P)**. Esto significa el 0,000257 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4316110995 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$299179723	\$333245274
Ingresos medios	\$2306623565	\$2539852889
Ingresos altos	\$1710345482	\$1877021879
TOTAL	\$4316110995	\$4750236044
Nacional	\$4316110995	\$4750236044

Hay una variación de 0,1006 en el consumo local, frente a un 0,1006 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1139 en ingresos bajos, de 0,1011 en ingresos medios y 0,0975 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11	\$12
Ingresos medios	\$126	\$137
Ingresos altos	\$1036	\$1119
TOTAL	\$92	\$100
Nacional	\$92	\$100

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3363, mientras el nacional varió -0,1356. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0952, 0,0832 y 0,0799, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7e-005	7,2e-005
Ingresos medios	0,000254	0,000258
Ingresos altos	0,000502	0,000512
Promedio	0,000257	0,000263
Nacional	0,000257	0,000263

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,03 en ingresos bajos, un 0,0184 en ingresos medios y un -0,0411 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0513 en el comprador promedio y uno de -0,0513 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0607; en ingresos medios, -0,0607; y en altos, -0,0411. Esto implica un cambio de -0,0513 en el consumidor local promedio y un -0,0513 en el consumidor nacional promedio.

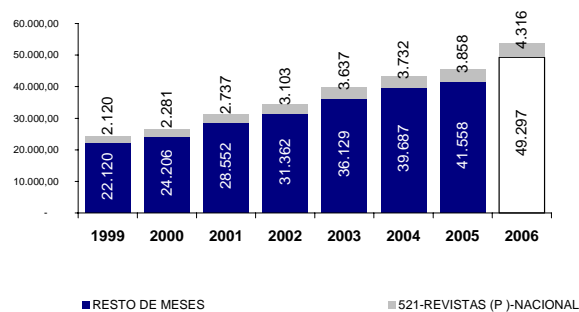
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$9
Ingresos medios	\$107	\$101
Ingresos altos	\$888	\$852
TOTAL	\$79	\$75
Nacional	\$79	\$75

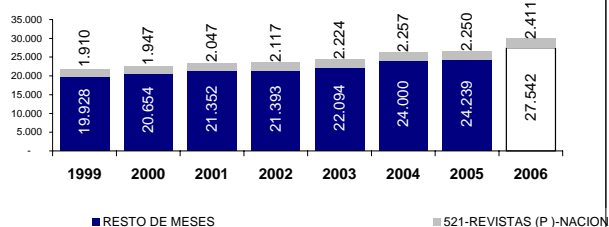
REVISTAS (P) se ubica en el puesto 544 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

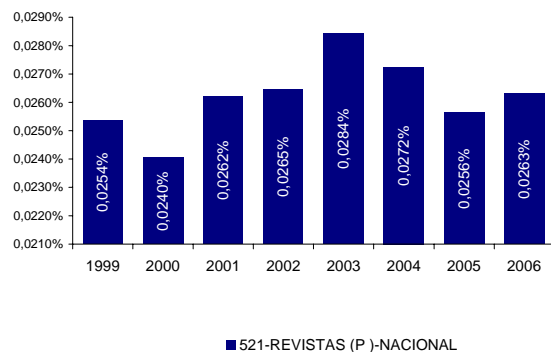
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



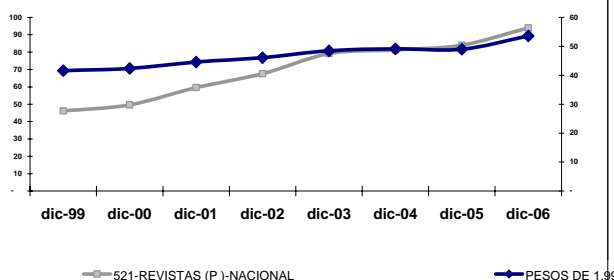
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



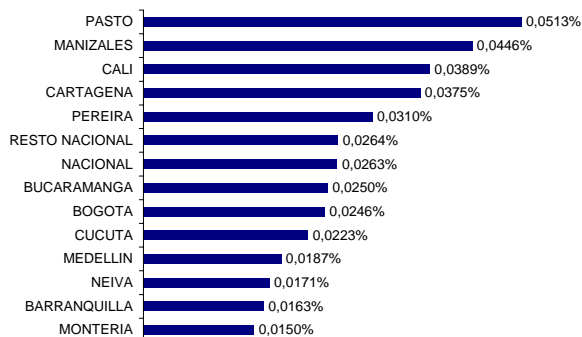
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



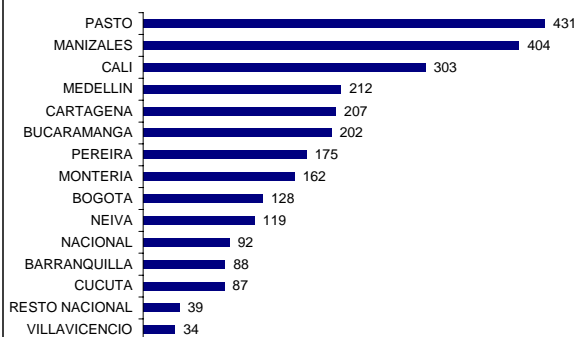
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



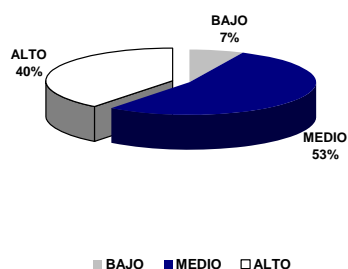
5. POCKET SHARE COMPARADO



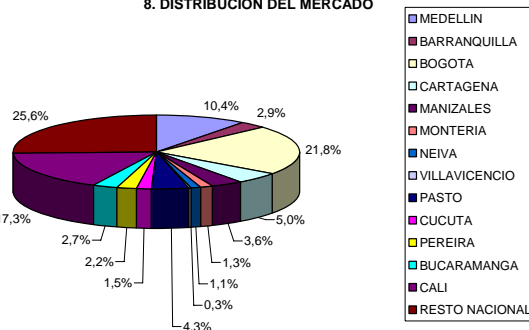
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	521-REVISTAS (P)
PRODUCTO	Revistas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$92 fueron para **Revistas**. Esto significa el 0,000248 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4316110995 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$299179723	\$333245274
Ingresos medios	\$2306623565	\$2539852889
Ingresos altos	\$1710345482	\$1877021879
TOTAL	\$4316110995	\$4750236044
Nacional	\$4316110995	\$4750236044

Hay una variación de 0,1006 en el consumo local, frente a un 0,1006 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1139 en ingresos bajos, de 0,1011 en ingresos medios y 0,0975 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11	\$12
Ingresos medios	\$126	\$137
Ingresos altos	\$1036	\$1119
TOTAL	\$92	\$100
Nacional	\$92	\$100

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4496, mientras el nacional varió 0,1999. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0952, 0,0832 y 0,0799, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,8e-005	7,2e-005
Ingresos medios	0,000244	0,000258
Ingresos altos	0,000486	0,000512
Promedio	0,000248	0,000263
Nacional	0,000248	0,000263

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0699 en ingresos bajos, un 0,0591 en ingresos medios y un -0,074 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0138 en el comprador promedio y uno de -0,0138 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0021; en ingresos medios, -0,0021; y en altos, -0,074. Esto implica un cambio de -0,0138 en el consumidor local promedio y un -0,0138 en el consumidor nacional promedio.

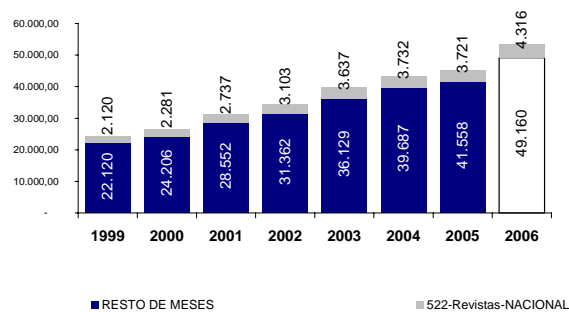
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$9
Ingresos medios	\$102	\$101
Ingresos altos	\$704	\$652
TOTAL	\$74	\$73
Nacional	\$74	\$73

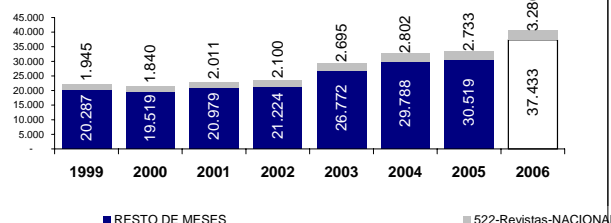
Revistas se ubica en el puesto 412 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

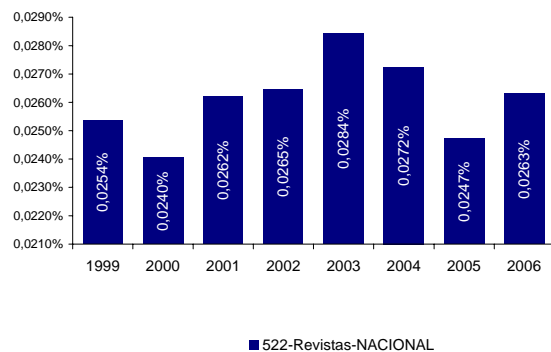
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



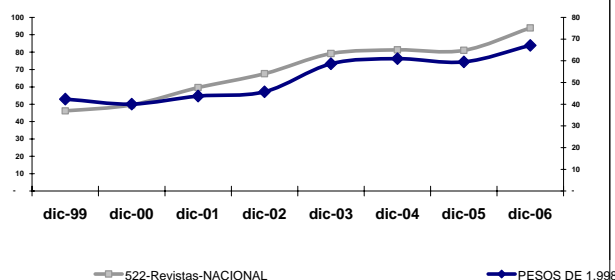
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



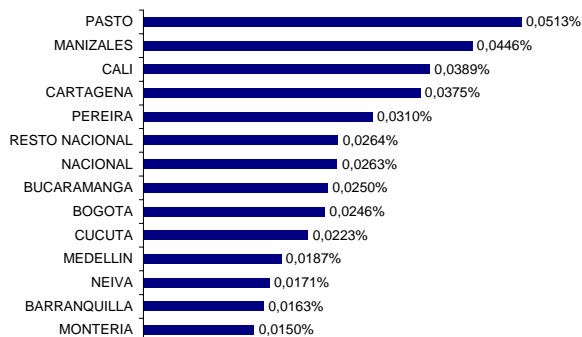
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



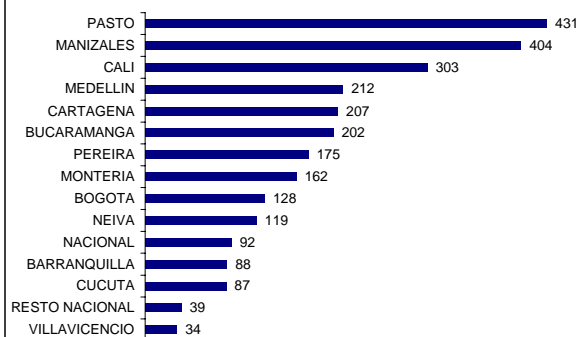
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



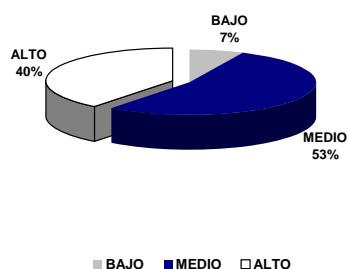
5. POCKET SHARE COMPARADO



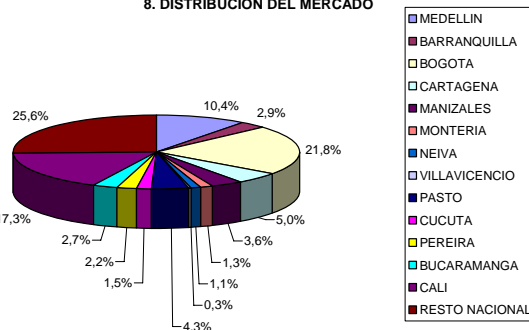
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	523-PERIÓDICOS (P)
PRODUCTO	PERIÓDICOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$909 fueron para **PERIÓDICOS (P)**. Esto significa el 0,002541 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42603141944 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7181787535	\$7673071068
Ingresos medios	\$25827680042	\$27646049575
Ingresos altos	\$9593503772	\$10250986639
TOTAL	\$42603141944	\$45570350029
Nacional	\$42603141944	\$45570350029

Hay una variación de 0,0696 en el consumo local, frente a un 0,0696 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0684 en ingresos bajos, de 0,0704 en ingresos medios y 0,0685 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$266	\$280
Ingresos medios	\$1415	\$1490
Ingresos altos	\$5812	\$6111
TOTAL	\$909	\$956
Nacional	\$909	\$956

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0633, mientras el nacional varió 0,0651. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0505, 0,053 y 0,0515, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001648	0,001739
Ingresos medios	0,002845	0,002893
Ingresos altos	0,002858	0,002873
Promedio	0,002541	0,002599
Nacional	0,002541	0,002599

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0557 en ingresos bajos, un 0,017 en ingresos medios y un -0,1361 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,141 en el comprador promedio y uno de -0,141 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1398; en ingresos medios, -0,1398; y en altos, -0,1361. Esto implica un cambio de -0,141 en el consumidor local promedio y un -0,141 en el consumidor nacional promedio.

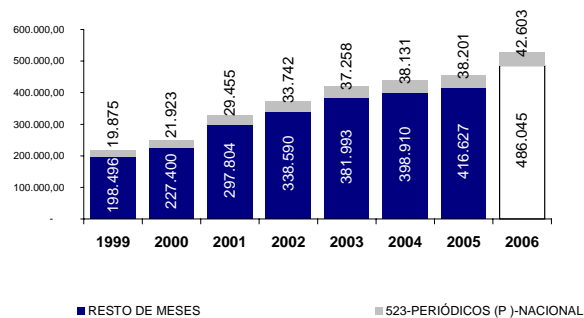
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$207	\$178
Ingresos medios	\$1094	\$939
Ingresos altos	\$4477	\$3868
TOTAL	\$704	\$605
Nacional	\$704	\$605

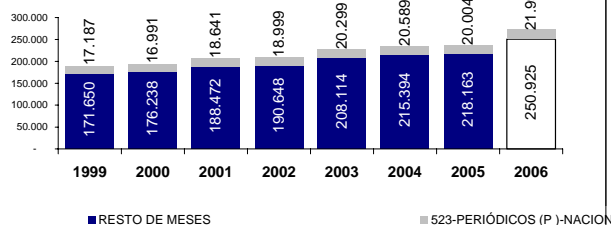
PERIÓDICOS (P) se ubica en el puesto 642 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

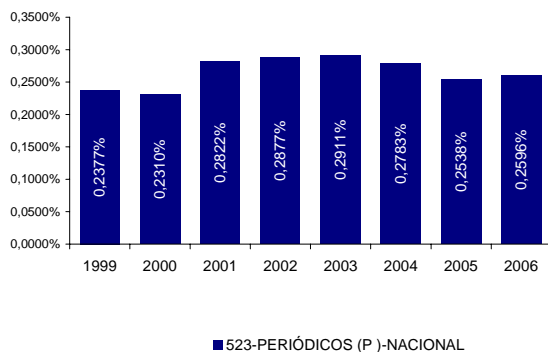
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



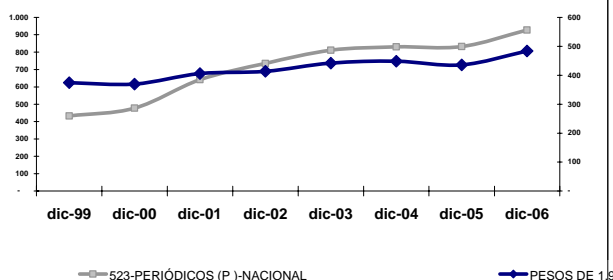
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



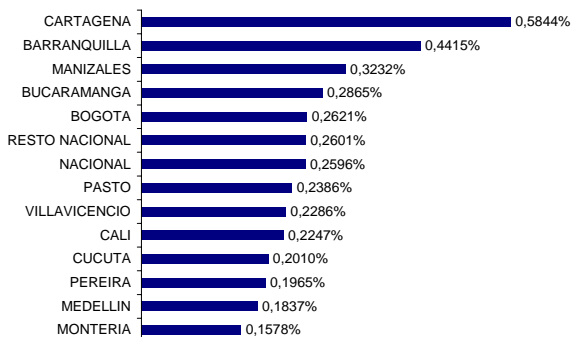
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



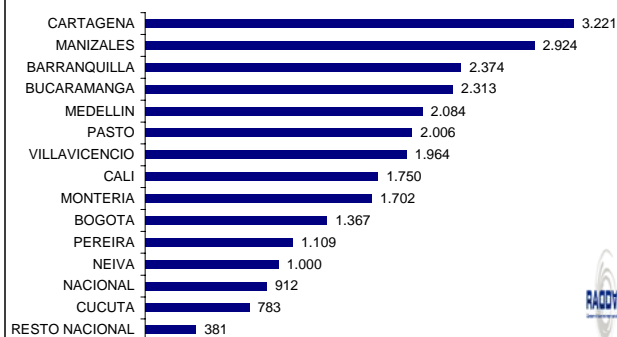
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



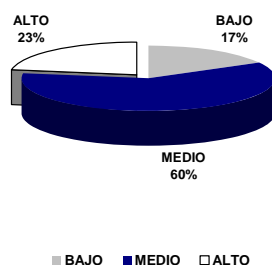
5. POCKET SHARE COMPARADO



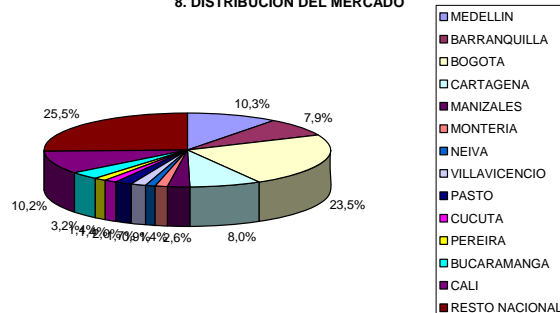
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTICULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	523-PERIÓDICOS (P)
PRODUCTO	Periódico nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$336 fueron para **Periódico nacional**. Esto significa el 0,000568 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15730348255 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1976166313	\$2686060012
Ingresos medios	\$9258589442	\$11908536817
Ingresos altos	\$2817775605	\$4139772157
TOTAL	\$15730348255	\$21307802112
Nacional	\$15730348255	\$21307802112

Hay una variación de 0,3546 en el consumo local, frente a un 0,3546 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3592 en ingresos bajos, de 0,2862 en ingresos medios y 0,4692 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$73	\$98
Ingresos medios	\$507	\$642
Ingresos altos	\$1707	\$2468
TOTAL	\$336	\$447
Nacional	\$336	\$447

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,032, mientras el nacional varió -0,1196. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3365, 0,2653 y 0,4457, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000376	0,000479
Ingresos medios	0,000633	0,001037
Ingresos altos	0,000637	0,000844
Promedio	0,000568	0,000959
Nacional	0,000568	0,000959

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,2723 en ingresos bajos, un 0,6379 en ingresos medios y un 0,2279 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1315 en el comprador promedio y uno de 0,1315 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1351; en ingresos medios, 0,1351; y en altos, 0,2279. Esto implica un cambio de 0,1315 en el consumidor local promedio y un 0,1315 en el consumidor nacional promedio.

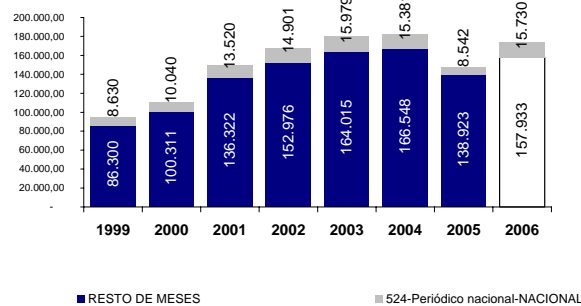
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62	\$70
Ingresos medios	\$413	\$452
Ingresos altos	\$1444	\$1773
TOTAL	\$284	\$321
Nacional	\$284	\$321

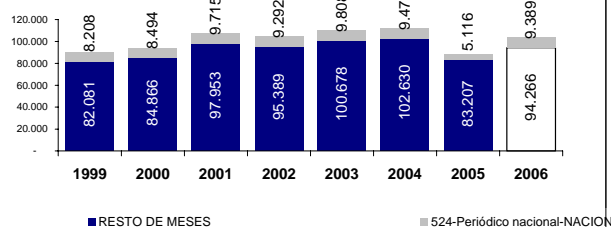
Periódico nacional se ubica en el puesto 131 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

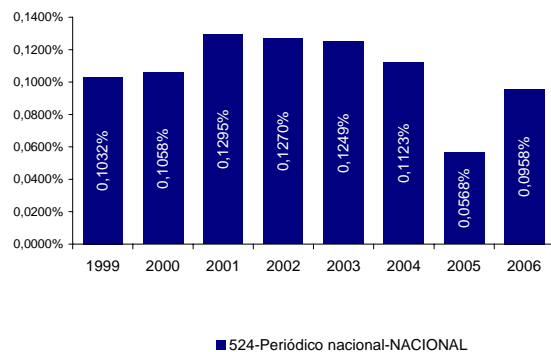
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



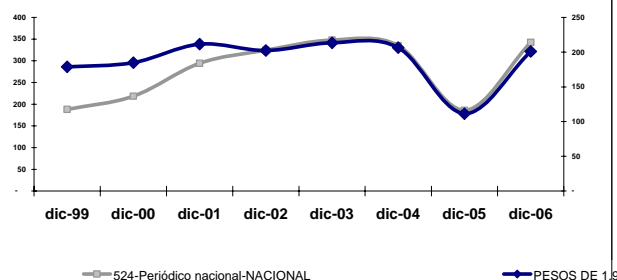
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



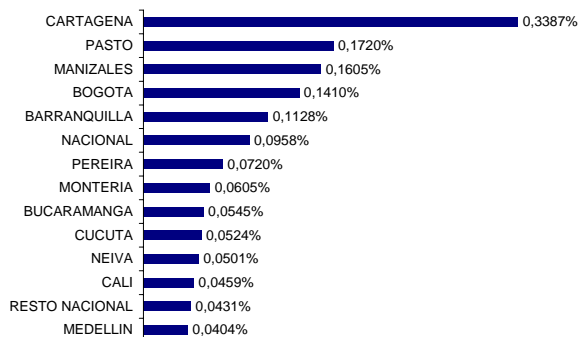
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



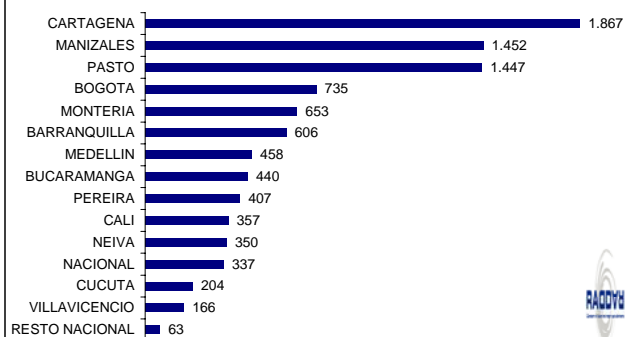
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



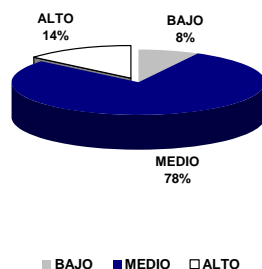
5. POCKET SHARE COMPARADO



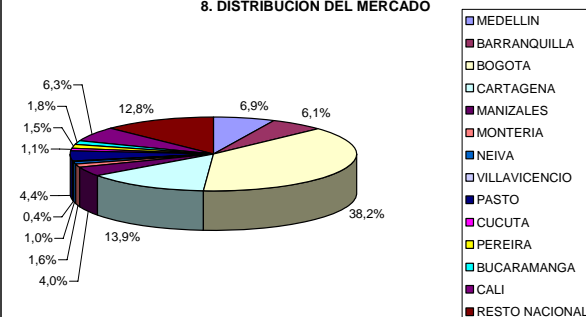
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	518-ARTÍCULOS CULTURALES (SC)
SUBCATEGORIA	523-PERIÓDICOS (P)
PRODUCTO	Periódico regional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$557 fueron para **Periódico regional**. Esto significa el 0,001902 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26123500578 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4999026398	\$4579624911
Ingresos medios	\$13699511463	\$14018392665
Ingresos altos	\$6807682861	\$6227516016
TOTAL	\$26123500578	\$25733249651
Nacional	\$26123500578	\$25733249651

Hay una variación de -0,0149 en el consumo local, frente a un -0,0149 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0839 en ingresos bajos, de 0,0233 en ingresos medios y -0,0852 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$185	\$167
Ingresos medios	\$750	\$755
Ingresos altos	\$4124	\$3712
TOTAL	\$557	\$540
Nacional	\$557	\$540

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1675, mientras el nacional varió 0,5452. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0992, 0,0067 y -0,0998, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001259	0,001211
Ingresos medios	0,00212	0,001535
Ingresos altos	0,002133	0,002039
Promedio	0,001902	0,001593
Nacional	0,001902	0,001593

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0386 en ingresos bajos, un -0,2761 en ingresos medios y un -0,0727 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,002 en el comprador promedio y uno de -0,002 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0721; en ingresos medios, -0,0721; y en altos, -0,0727. Esto implica un cambio de -0,002 en el consumidor local promedio y un -0,002 en el consumidor nacional promedio.

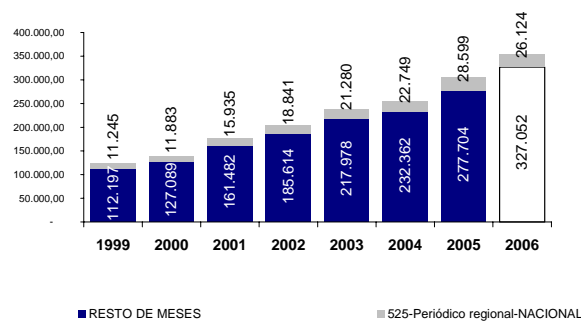
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$228	\$211
Ingresos medios	\$635	\$543
Ingresos altos	\$5066	\$4698
TOTAL	\$684	\$683
Nacional	\$684	\$683

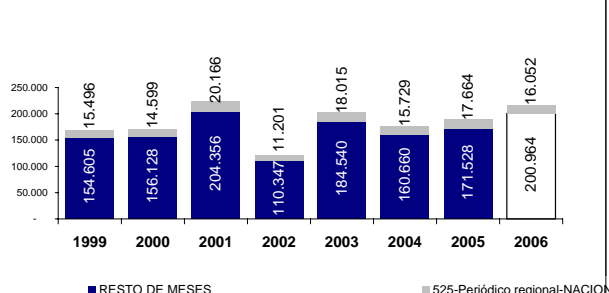
Periódico regional se ubica en el puesto 348 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

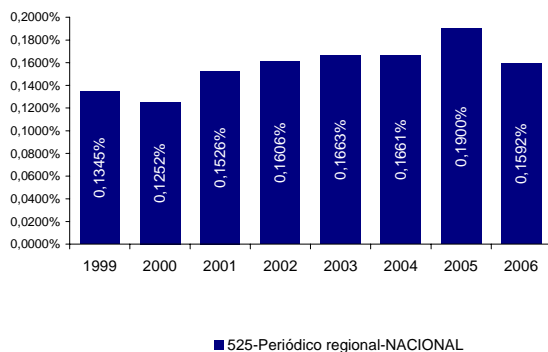
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



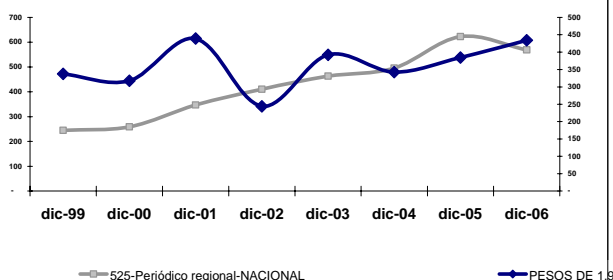
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



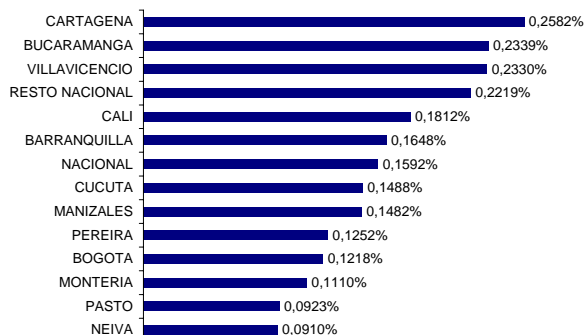
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



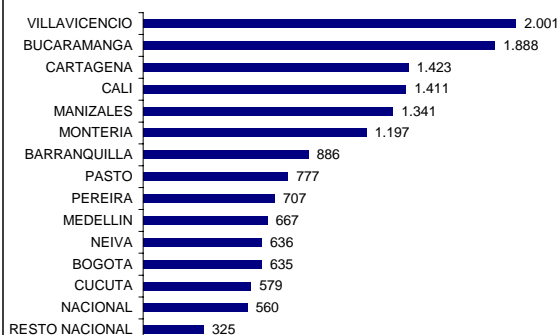
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



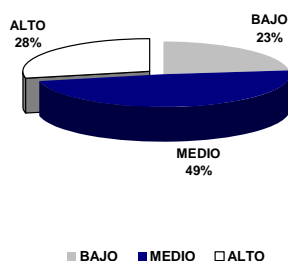
5. POCKET SHARE COMPARADO



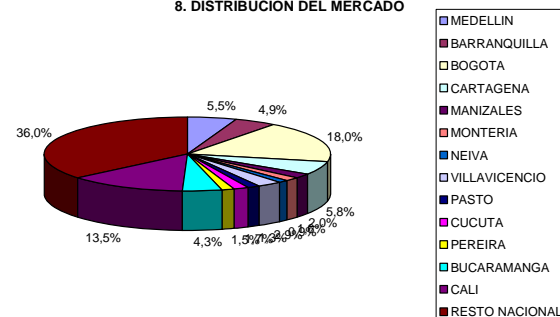
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	526-OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$143 fueron para **OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)**. Esto significa el 0,000432 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6725350861 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$355913811	\$346895856
Ingresos medios	\$4022491346	\$3926239183
Ingresos altos	\$2347105282	\$2258769856
TOTAL	\$6725350861	\$6531583624
Nacional	\$6725350861	\$6531583624

Hay una variación de -0,0288 en el consumo local, frente a un -0,0288 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0253 en ingresos bajos, de -0,0239 en ingresos medios y -0,0376 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$13
Ingresos medios	\$220	\$212
Ingresos altos	\$1422	\$1346
TOTAL	\$143	\$137
Nacional	\$143	\$137

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0919, mientras el nacional varió 0,0831. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0417, -0,0398 y -0,053, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,9e-005	8,6e-005
Ingresos medios	0,000477	0,000451
Ingresos altos	0,000746	0,000703
Promedio	0,000432	0,00041
Nacional	0,000432	0,00041

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0275 en ingresos bajos, un -0,0557 en ingresos medios y un 0,0902 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0588 en el comprador promedio y uno de 0,0588 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0485; en ingresos medios, 0,0485; y en altos, 0,0902. Esto implica un cambio de 0,0588 en el consumidor local promedio y un 0,0588 en el consumidor nacional promedio.

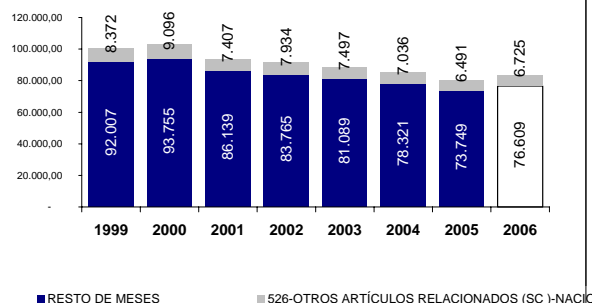
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$16
Ingresos medios	\$246	\$257
Ingresos altos	\$1506	\$1642
TOTAL	\$158	\$167
Nacional	\$158	\$167

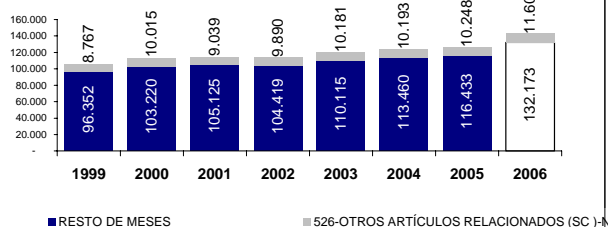
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC) se ubica en el puesto 188 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

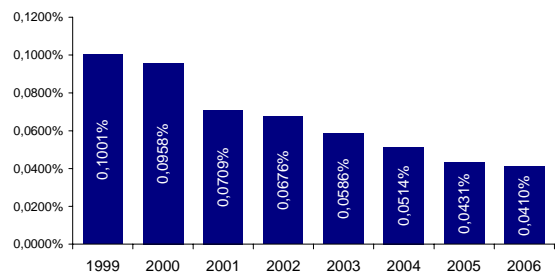
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



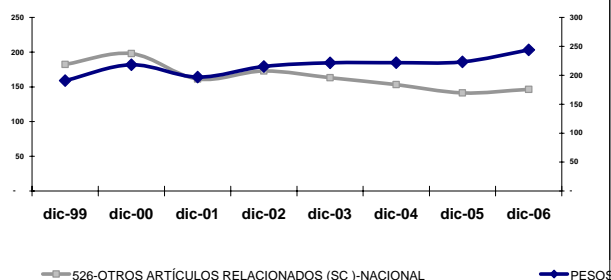
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



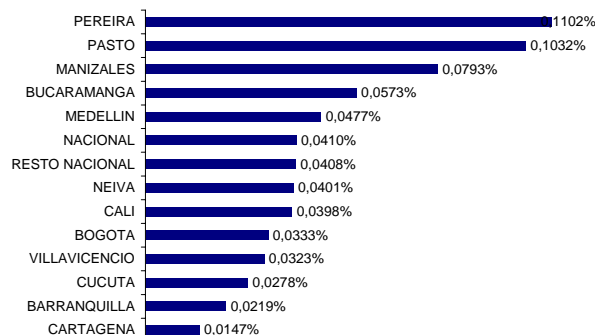
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



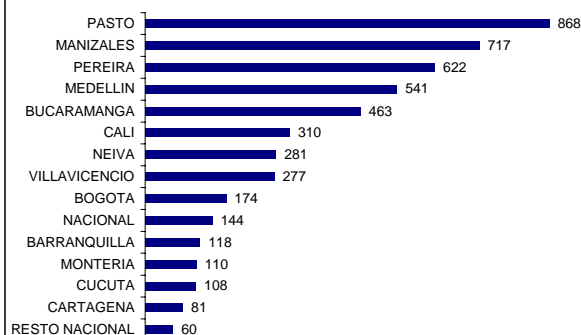
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



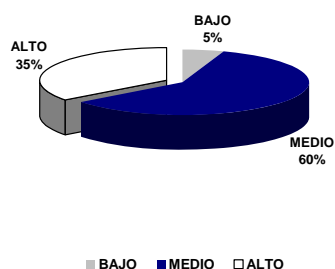
5. POCKET SHARE COMPARADO



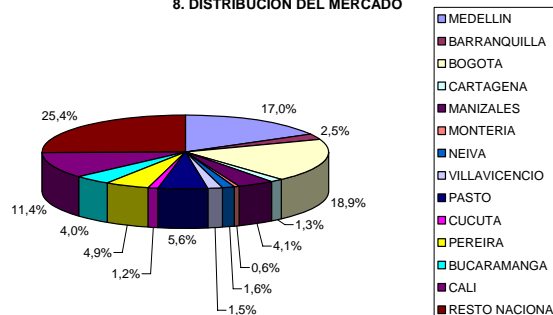
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	526-OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	527-OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P)
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$143 fueron para **OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P)**. Esto significa el 0,000432 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6725350861 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$355913811	\$346895856
Ingresos medios	\$4022491346	\$3926239183
Ingresos altos	\$2347105282	\$2258769856
TOTAL	\$6725350861	\$6531583624
Nacional	\$6725350861	\$6531583624

Hay una variación de -0,0288 en el consumo local, frente a un -0,0288 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0253 en ingresos bajos, de -0,0239 en ingresos medios y -0,0376 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$13
Ingresos medios	\$220	\$212
Ingresos altos	\$1422	\$1346
TOTAL	\$143	\$137
Nacional	\$143	\$137

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,6111, mientras el nacional varió 0,3423. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0417, -0,0398 y -0,053, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,9e-005	8,6e-005
Ingresos medios	0,000477	0,000451
Ingresos altos	0,000746	0,000703
Promedio	0,000432	0,00041
Nacional	0,000432	0,00041

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0275 en ingresos bajos, un -0,0557 en ingresos medios y un 0,0902 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0588 en el comprador promedio y uno de 0,0588 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0485; en ingresos medios, 0,0485; y en altos, 0,0902. Esto implica un cambio de 0,0588 en el consumidor local promedio y un 0,0588 en el consumidor nacional promedio.

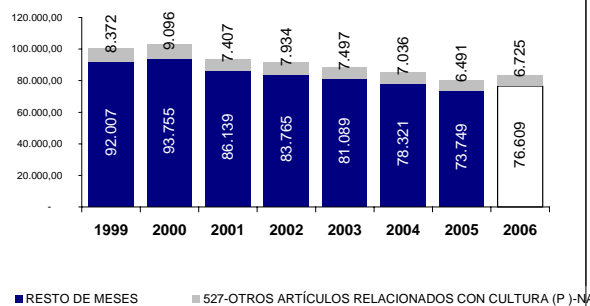
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$16
Ingresos medios	\$246	\$257
Ingresos altos	\$1506	\$1642
TOTAL	\$158	\$167
Nacional	\$158	\$167

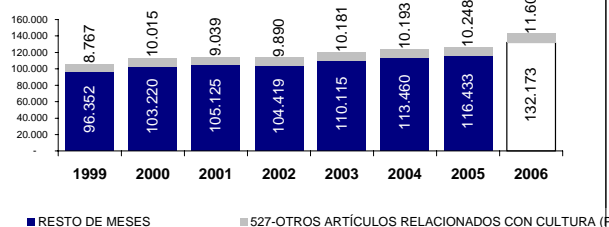
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P) se ubica en el puesto 188 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

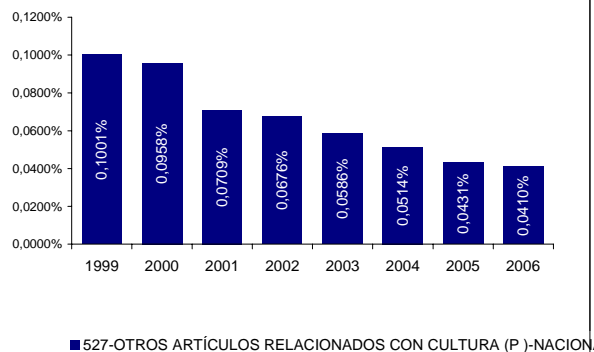
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



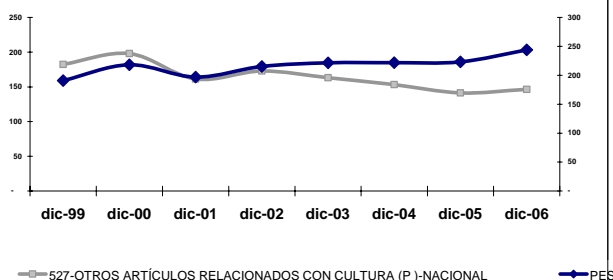
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



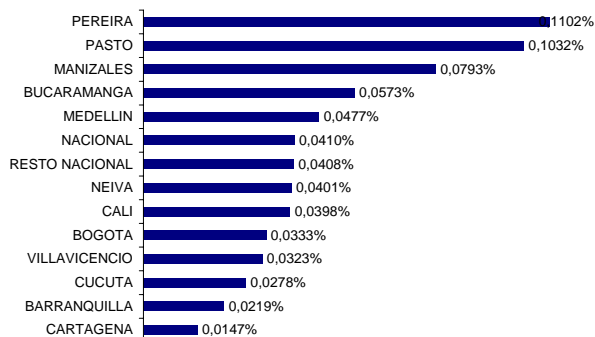
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



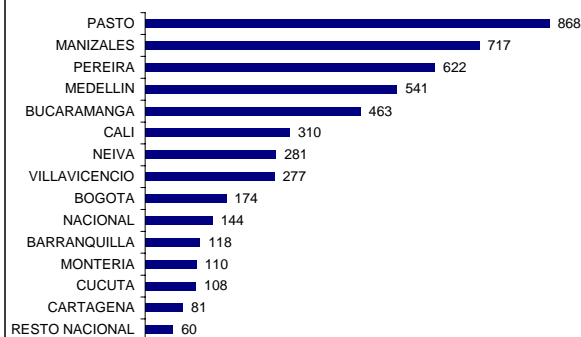
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



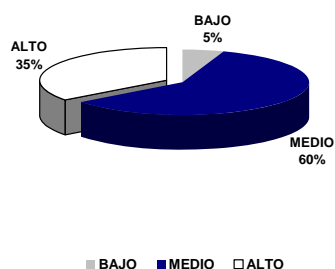
5. POCKET SHARE COMPARADO



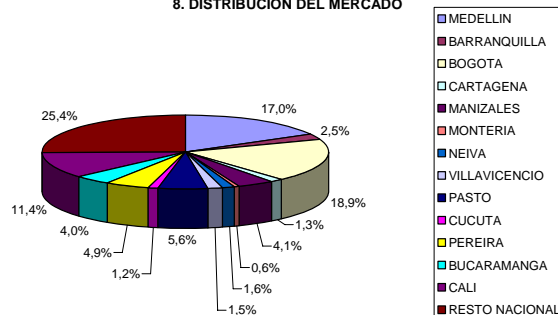
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	526-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	527-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P)
PRODUCTO	Computador

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$78 fueron para **Computador**. Esto significa el 0,000355 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3644147737 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$197028910	\$168815801
Ingresos medios	\$2188930022	\$2044610423
Ingresos altos	\$1258545596	\$1137579600
TOTAL	\$3644147737	\$3351836663
Nacional	\$3644147737	\$3351836663

Hay una variación de -0,0802 en el consumo local, frente a un -0,0802 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1432 en ingresos bajos, de -0,0659 en ingresos medios y -0,0961 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$6
Ingresos medios	\$120	\$110
Ingresos altos	\$762	\$678
TOTAL	\$78	\$70
Nacional	\$78	\$70

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1678, mientras el nacional varió -0,0199. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1575, -0,0811 y -0,1106, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,3e-005	4,8e-005
Ingresos medios	0,000388	0,000245
Ingresos altos	0,000626	0,000377
Promedio	0,000355	0,000222
Nacional	0,000355	0,000222

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,3436 en ingresos bajos, un -0,3682 en ingresos medios y un -0,3169 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3053 en el comprador promedio y uno de -0,3053 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,353; en ingresos medios, -0,353; y en altos, -0,3169. Esto implica un cambio de -0,3053 en el consumidor local promedio y un -0,3053 en el consumidor nacional promedio.

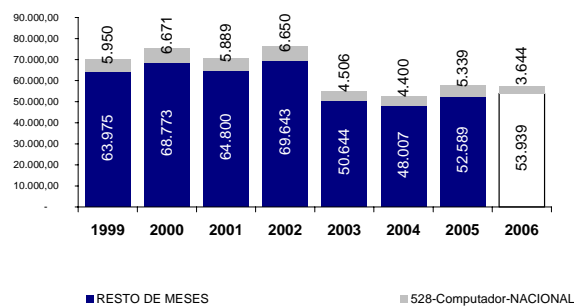
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$5
Ingresos medios	\$125	\$88
Ingresos altos	\$797	\$544
TOTAL	\$81	\$56
Nacional	\$81	\$56

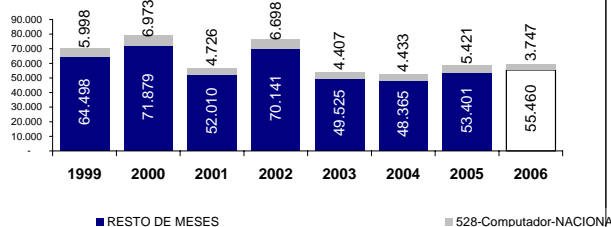
Computador se ubica en el puesto 693 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

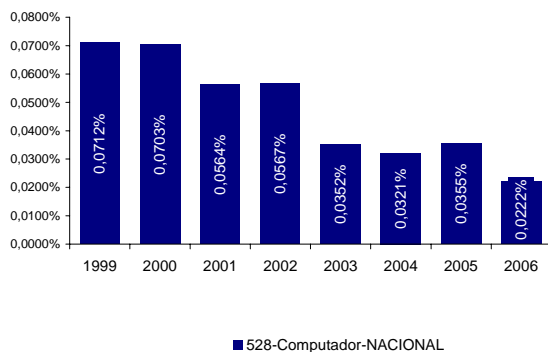
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



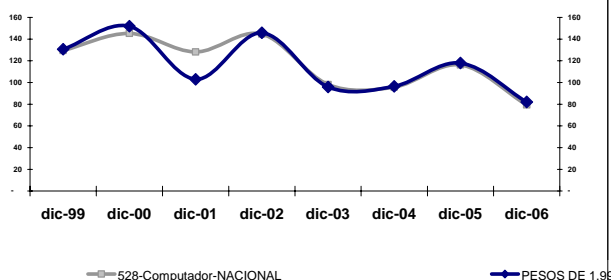
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



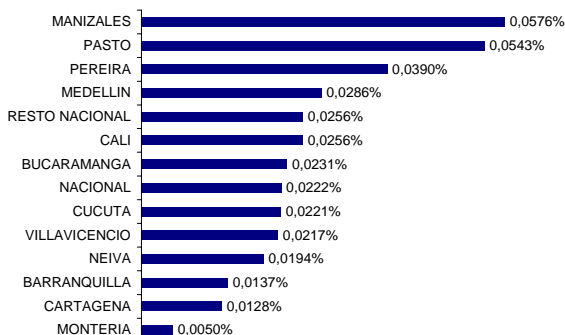
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



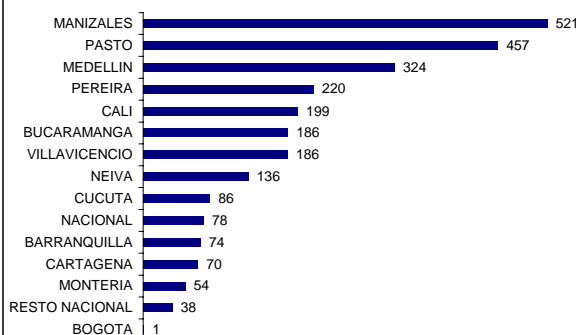
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



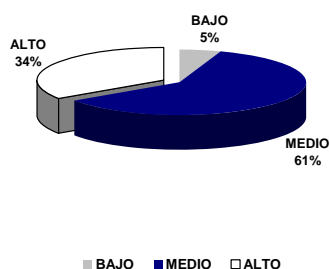
5. POCKET SHARE COMPARADO



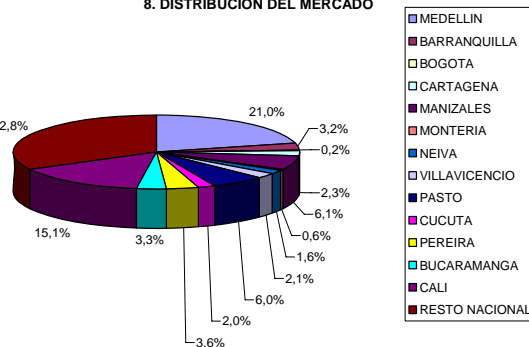
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	526-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	527-OTROS ARTICULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P)
PRODUCTO	Impresora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$93 fueron para **Impresora**. Esto significa el 5,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4364513176 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$208012204	\$311630124
Ingresos medios	\$3010708149	\$3450250317
Ingresos altos	\$1332375051	\$1508589280
TOTAL	\$4364513176	\$5044709117
Nacional	\$4364513176	\$5044709117

Hay una variación de 0,1558 en el consumo local, frente a un 0,1558 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4981 en ingresos bajos, de 0,146 en ingresos medios y 0,1323 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$11
Ingresos medios	\$165	\$186
Ingresos altos	\$807	\$899
TOTAL	\$93	\$106
Nacional	\$93	\$106

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0687, mientras el nacional varió 0,0648. Con cambios por niveles de ingreso en 0,473, 0,1274 y 0,1142, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,1e-005	5e-005
Ingresos medios	5,8e-005	0,000337
Ingresos altos	9,4e-005	0,000399
Promedio	5,3e-005	0,000266
Nacional	5,3e-005	0,000266

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,6375 en ingresos bajos, un 4,8155 en ingresos medios y un -0,1444 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,127 en el comprador promedio y uno de -0,127 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1312; en ingresos medios, 0,1312; y en altos, -0,1444. Esto implica un cambio de -0,127 en el consumidor local promedio y un -0,127 en el consumidor nacional promedio.

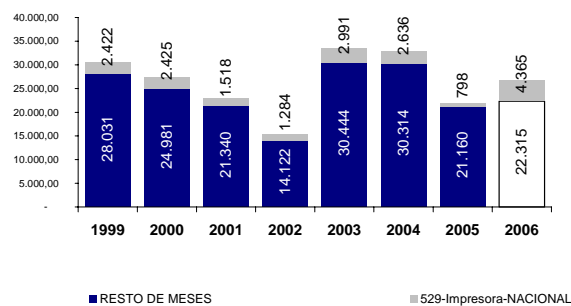
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$9
Ingresos medios	\$172	\$149
Ingresos altos	\$844	\$722
TOTAL	\$97	\$85
Nacional	\$97	\$85

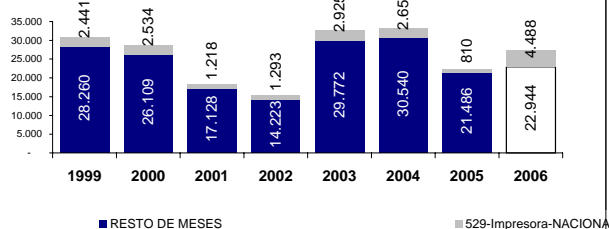
Impresora se ubica en el puesto 631 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

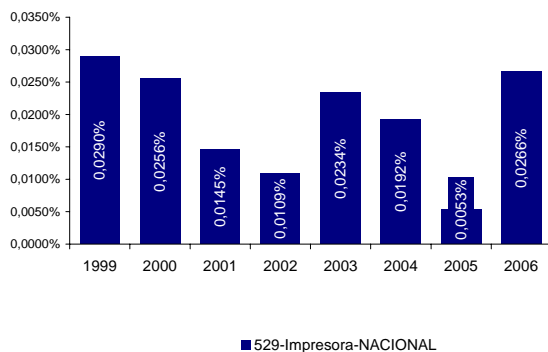
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



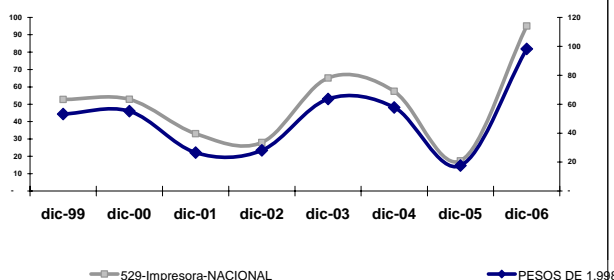
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



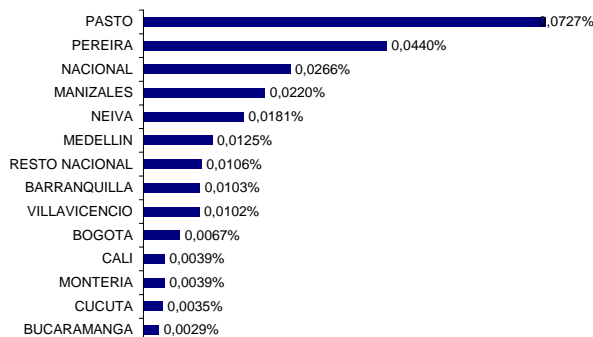
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



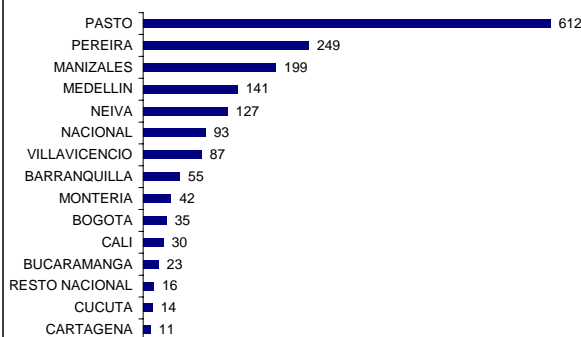
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



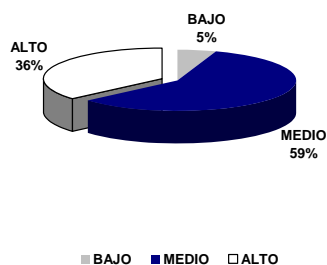
5. POCKET SHARE COMPARADO



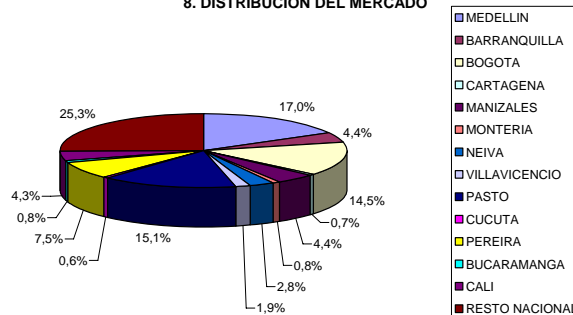
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1363 fueron para **APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)**. Esto significa el 0,003999 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$63923745876 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13649981990	\$13771320431
Ingresos medios	\$34878218701	\$35245314181
Ingresos altos	\$15396019735	\$15715283870
TOTAL	\$63923745876	\$64730663398
Nacional	\$63923745876	\$64730663398

Hay una variación de 0,0126 en el consumo local, frente a un 0,0126 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0089 en ingresos bajos, de 0,0105 en ingresos medios y 0,0207 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$506	\$502
Ingresos medios	\$1910	\$1899
Ingresos altos	\$9327	\$9368
TOTAL	\$1363	\$1358
Nacional	\$1363	\$1358

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0794, mientras el nacional varió -0,0298. Con cambios por niveles de ingreso en -0,008, -0,0059 y 0,0044, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003306	0,003306
Ingresos medios	0,004031	0,003907
Ingresos altos	0,004794	0,004611
Promedio	0,003999	0,003899
Nacional	0,003999	0,003899

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0002 en ingresos bajos, un -0,0307 en ingresos medios y un -0,0017 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0174 en el comprador promedio y uno de -0,0174 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0209; en ingresos medios, -0,0209; y en altos, -0,0017. Esto implica un cambio de -0,0174 en el consumidor local promedio y un -0,0174 en el consumidor nacional promedio.

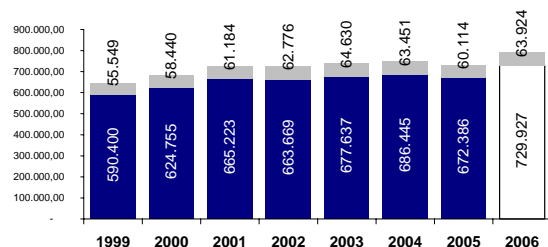
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$487	\$477
Ingresos medios	\$1831	\$1792
Ingresos altos	\$8721	\$8706
TOTAL	\$1302	\$1280
Nacional	\$1302	\$1280

APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C) se ubica en el puesto 425 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

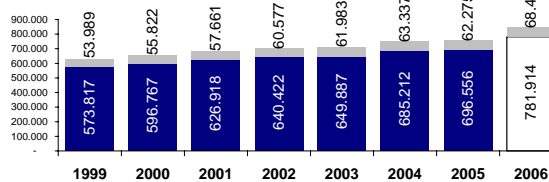
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

■ 530-APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)-NACIONAL

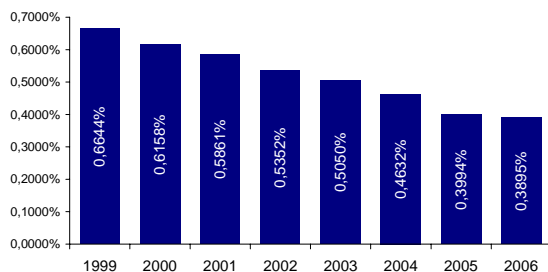
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

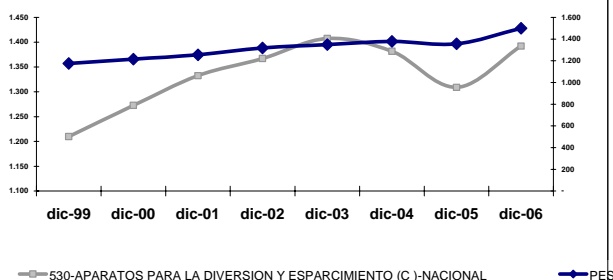
■ 530-APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



■ 530-APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)-NACIONAL

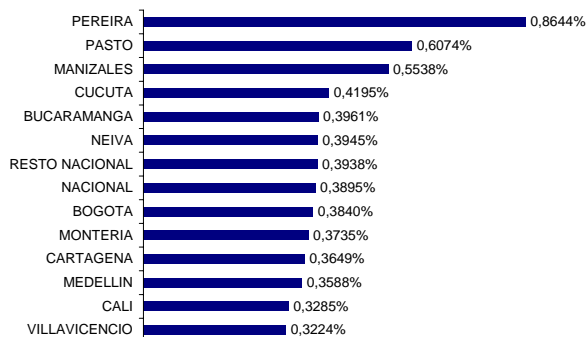
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



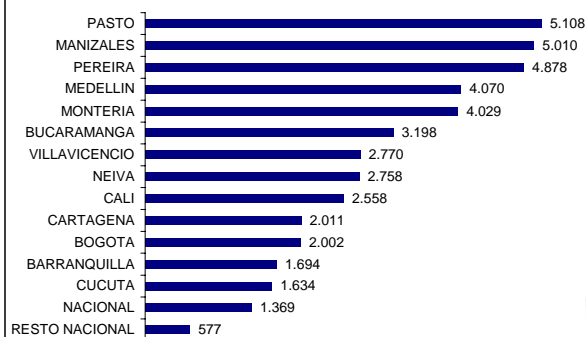
— 530-APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C)-NACIONAL

— PES

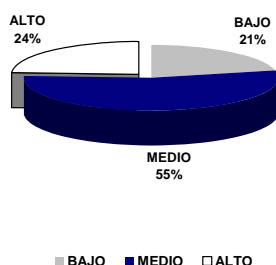
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

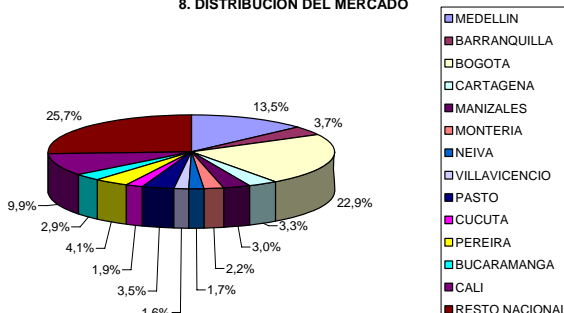


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO □ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS DE VIDEO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$946 fueron para **APARATOS DE VIDEO (SC)**. Esto significa el 0,002777 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44362073767 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9659315784	\$9706727116
Ingresos medios	\$22651155806	\$22770815677
Ingresos altos	\$12051861915	\$12288688350
TOTAL	\$44362073767	\$44765404486
Nacional	\$44362073767	\$44765404486

Hay una variación de 0,0091 en el consumo local, frente a un 0,0091 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0049 en ingresos bajos, de 0,0053 en ingresos medios y 0,0197 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$358	\$354
Ingresos medios	\$1241	\$1227
Ingresos altos	\$7301	\$7326
TOTAL	\$946	\$939
Nacional	\$946	\$939

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0452, mientras el nacional varió -0,0872. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0119, -0,011 y 0,0034, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002349	0,002339
Ingresos medios	0,002616	0,002537
Ingresos altos	0,003756	0,00361
Promedio	0,002777	0,002706
Nacional	0,002777	0,002706

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0042 en ingresos bajos, un -0,0302 en ingresos medios y un 0,003 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0177 en el comprador promedio y uno de -0,0177 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0238; en ingresos medios, -0,0238; y en altos, 0,003. Esto implica un cambio de -0,0177 en el consumidor local promedio y un -0,0177 en el consumidor nacional promedio.

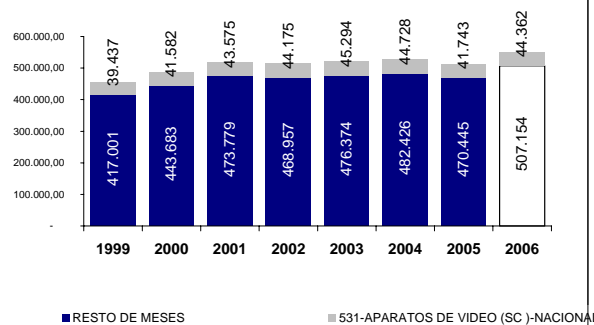
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$340	\$332
Ingresos medios	\$1181	\$1152
Ingresos altos	\$6785	\$6805
TOTAL	\$896	\$880
Nacional	\$896	\$880

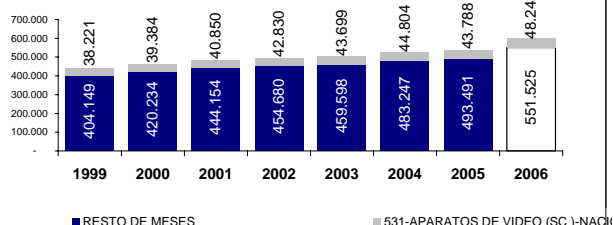
APARATOS DE VIDEO (SC) se ubica en el puesto 429 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

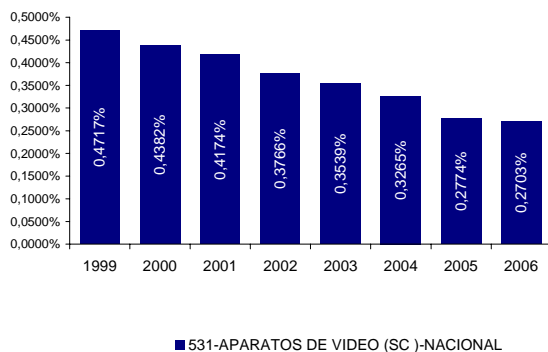
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



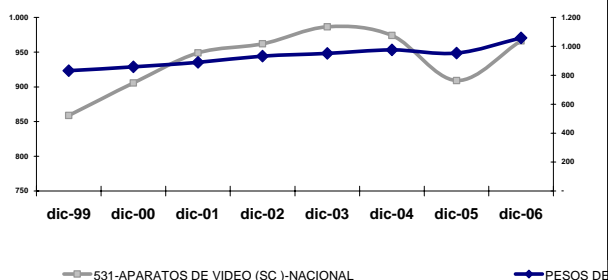
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



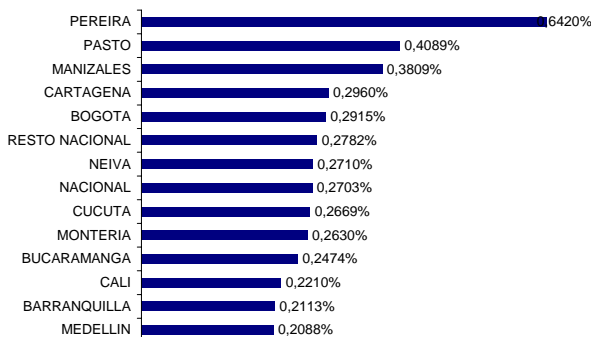
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



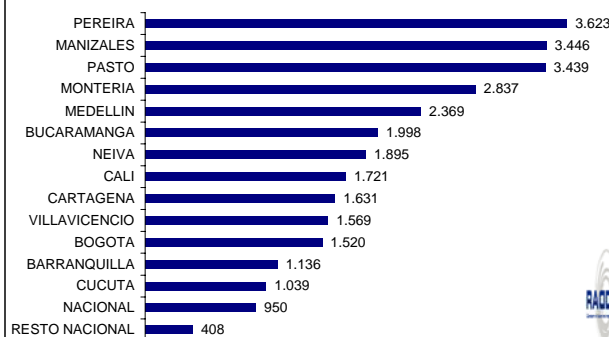
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



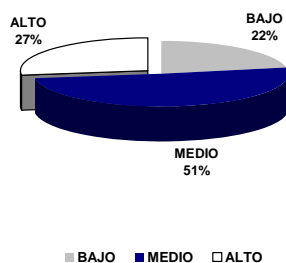
5. POCKET SHARE COMPARADO



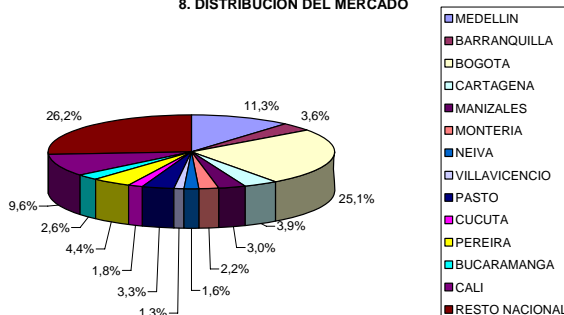
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	532-TELEVISOR (P)
PRODUCTO	TELEVISOR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$600 fueron para **TELEVISOR (P)**. Esto significa el 0,001768 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28111968559 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8604359181	\$8663772580
Ingresos medios	\$14757716031	\$14897120227
Ingresos altos	\$4749860797	\$4818533547
TOTAL	\$28111968559	\$28379522335
Nacional	\$28111968559	\$28379522335

Hay una variación de 0,0095 en el consumo local, frente a un 0,0095 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0069 en ingresos bajos, de 0,0094 en ingresos medios y 0,0145 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$319	\$316
Ingresos medios	\$808	\$803
Ingresos altos	\$2877	\$2872
TOTAL	\$600	\$595
Nacional	\$600	\$595

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,6326, mientras el nacional varió 0,7743. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,01, -0,0069 y -0,0017, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002095	0,002084
Ingresos medios	0,00172	0,001653
Ingresos altos	0,001483	0,001423
Promedio	0,001768	0,001715
Nacional	0,001768	0,001715

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0055 en ingresos bajos, un -0,0386 en ingresos medios y un -0,0176 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0239 en el comprador promedio y uno de -0,0239 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0262; en ingresos medios, -0,0262; y en altos, - 0,0176. Esto implica un cambio de -0,0239 en el consumidor local promedio y un -0,0239 en el consumidor nacional promedio.

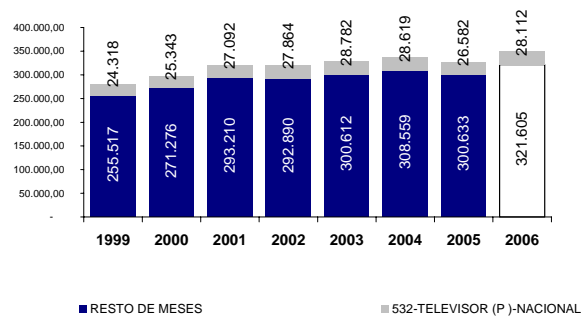
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$298	\$290
Ingresos medios	\$756	\$738
Ingresos altos	\$2715	\$2668
TOTAL	\$562	\$549
Nacional	\$562	\$549

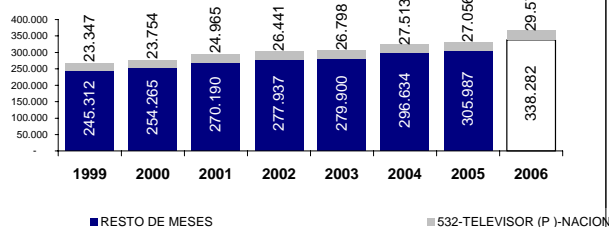
TELEVISOR (P) se ubica en el puesto 454 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

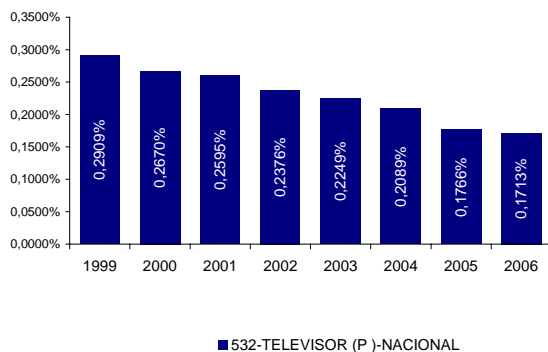
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



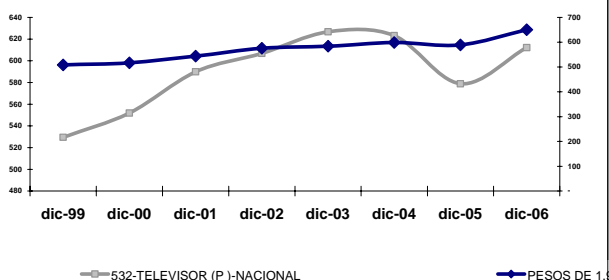
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



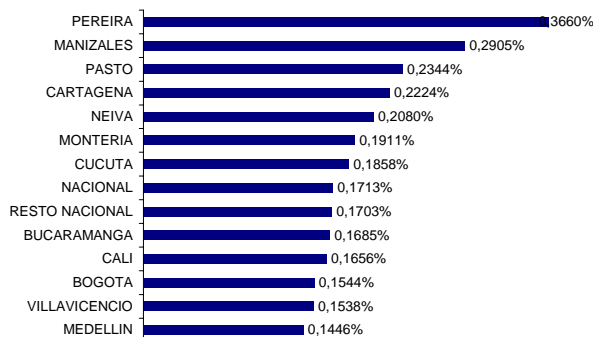
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



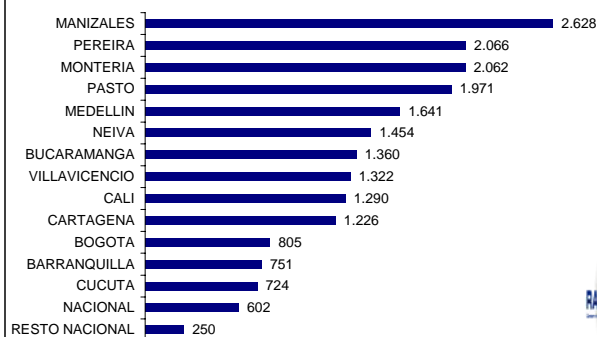
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



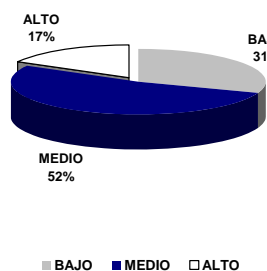
5. POCKET SHARE COMPARADO



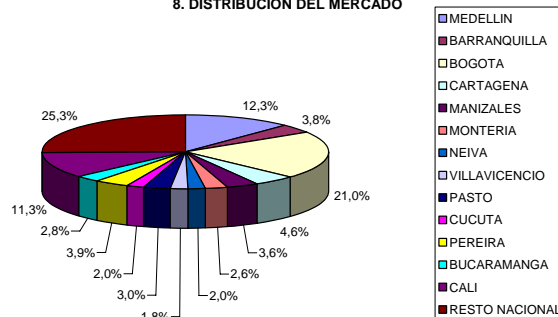
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	532-TELEVISOR (P)
PRODUCTO	Televisor

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$600 fueron para **Televisor**. Esto significa el 0,001707 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28111968559 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8604359181	\$8663772580
Ingresos medios	\$14757716031	\$14897120227
Ingresos altos	\$4749860797	\$4818533547
TOTAL	\$28111968559	\$28379522335
Nacional	\$28111968559	\$28379522335

Hay una variación de 0,0095 en el consumo local, frente a un 0,0095 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0069 en ingresos bajos, de 0,0094 en ingresos medios y 0,0145 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$319	\$316
Ingresos medios	\$808	\$803
Ingresos altos	\$2877	\$2872
TOTAL	\$600	\$595
Nacional	\$600	\$595

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,7413, mientras el nacional varió 0,8934. Con cambios por niveles de ingreso en -0,01, -0,0069 y -0,0017, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002046	0,002084
Ingresos medios	0,001651	0,001653
Ingresos altos	0,001429	0,001423
Promedio	0,001707	0,001715
Nacional	0,001707	0,001715

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0185 en ingresos bajos, un 0,0012 en ingresos medios y un -0,0491 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,064 en el comprador promedio y uno de -0,064 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0667; en ingresos medios, -0,0667; y en altos, -0,0491. Esto implica un cambio de -0,064 en el consumidor local promedio y un -0,064 en el consumidor nacional promedio.

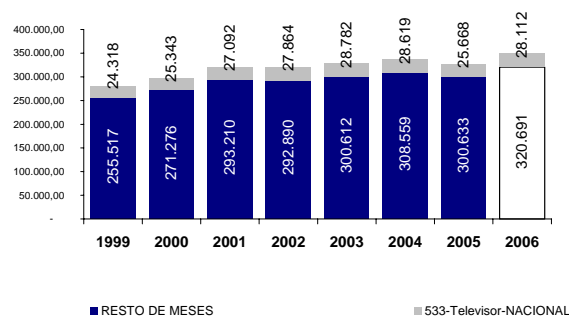
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$264	\$246
Ingresos medios	\$668	\$625
Ingresos altos	\$2743	\$2608
TOTAL	\$496	\$464
Nacional	\$496	\$464

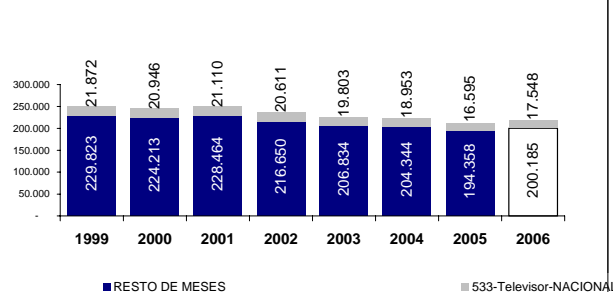
Televisor se ubica en el puesto 571 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

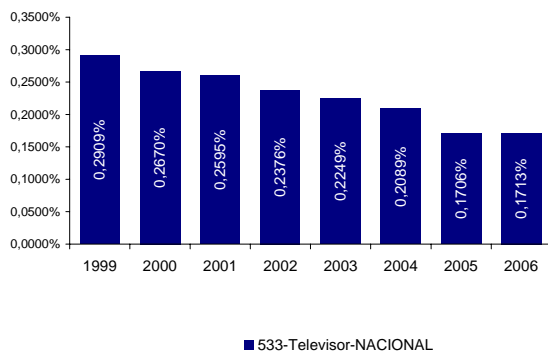
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



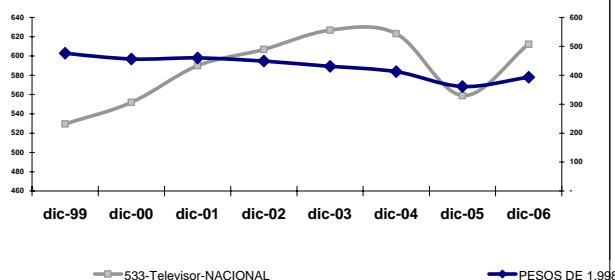
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



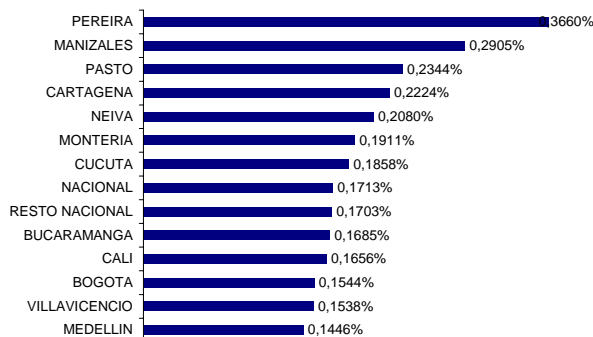
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



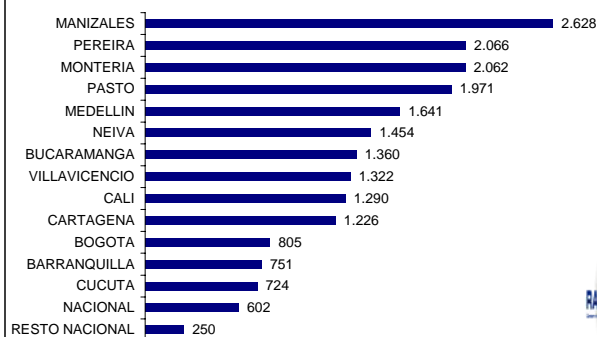
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



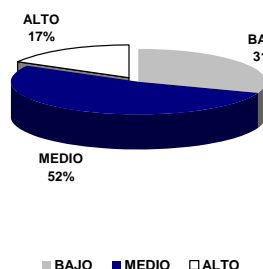
5. POCKET SHARE COMPARADO



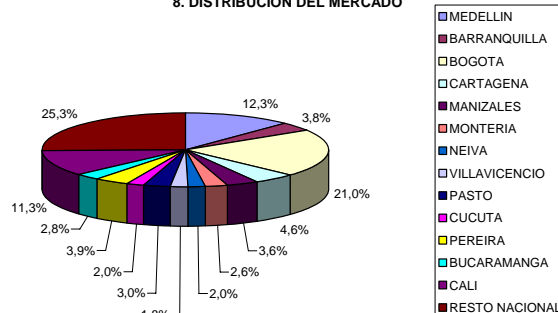
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	534-OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)
PRODUCTO	OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$347 fueron para **OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)**. Esto significa el 0,001009 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16251488796 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1055205296	\$1042497002
Ingresos medios	\$7894609312	\$7871002293
Ingresos altos	\$7302068206	\$7471104671
TOTAL	\$16251488796	\$16386699196
Nacional	\$16251488796	\$16386699196

Hay una variación de 0,0083 en el consumo local, frente a un 0,0083 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,012 en ingresos bajos, de -0,003 en ingresos medios y 0,0231 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$39	\$38
Ingresos medios	\$432	\$424
Ingresos altos	\$4424	\$4454
TOTAL	\$347	\$344
Nacional	\$347	\$344

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,12, mientras el nacional varió 1,3814. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0286, -0,0192 y 0,0068, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000254	0,000256
Ingresos medios	0,000897	0,000884
Ingresos altos	0,002272	0,002187
Promedio	0,001009	0,000991
Nacional	0,001009	0,000991

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0067 en ingresos bajos, un -0,0139 en ingresos medios y un 0,0158 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0084 en el comprador promedio y uno de -0,0084 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0123; en ingresos medios, -0,0123; y en altos, 0,0158. Esto implica un cambio de -0,0084 en el consumidor local promedio y un -0,0084 en el consumidor nacional promedio.

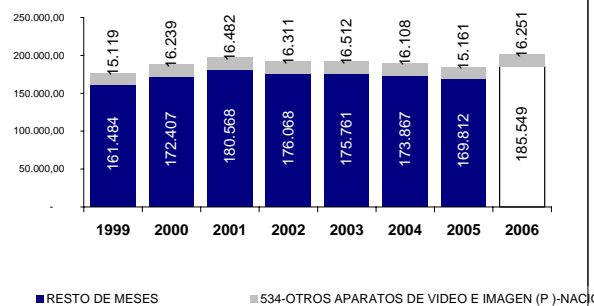
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$41	\$41
Ingresos medios	\$422	\$411
Ingresos altos	\$4074	\$4138
TOTAL	\$333	\$331
Nacional	\$333	\$331

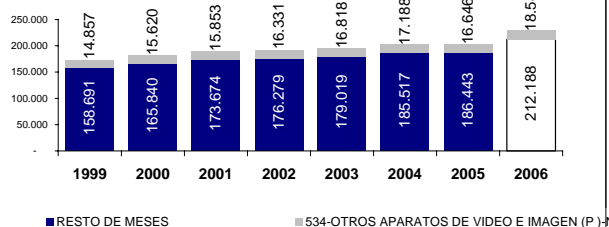
OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P) se ubica en el puesto 379 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

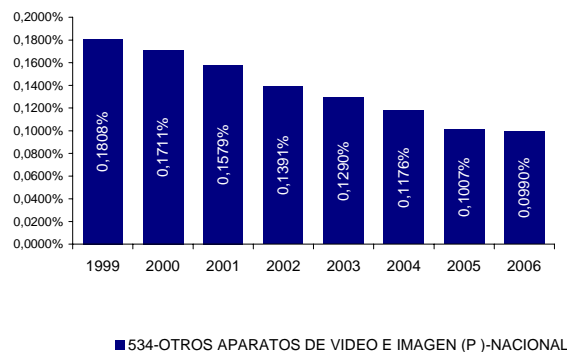
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



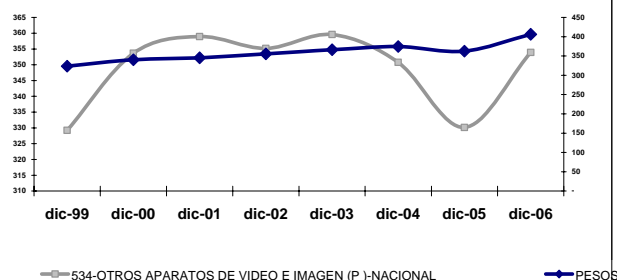
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



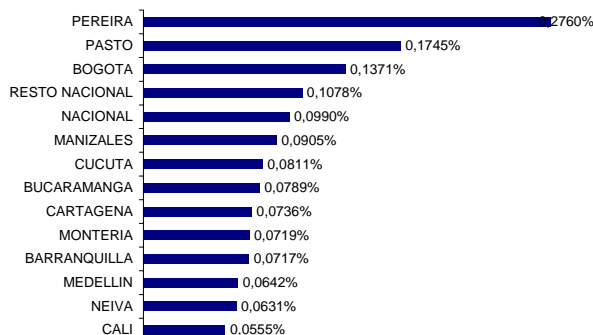
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



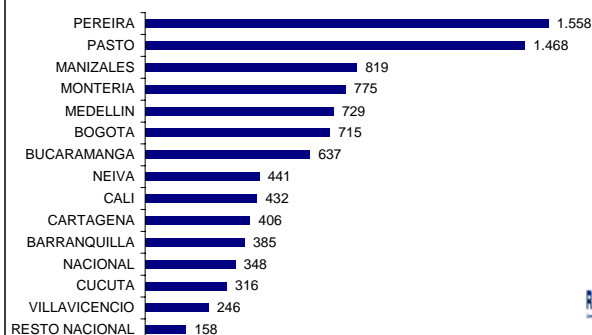
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



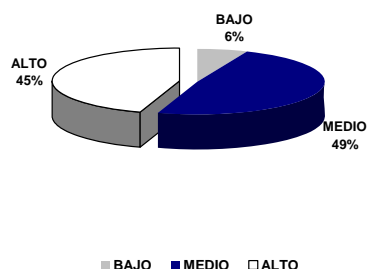
5. POCKET SHARE COMPARADO



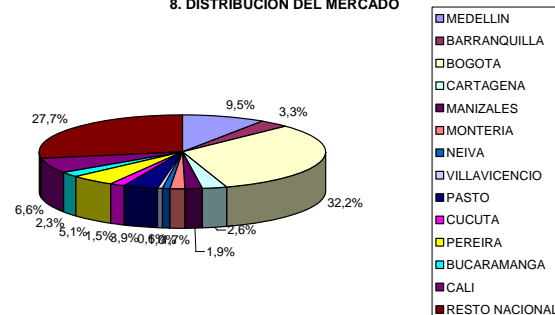
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	534-OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)
PRODUCTO	Vhs

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$173 fueron para **Vhs**. Esto significa el 0,000311 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8116793857 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$187861585	\$172137486
Ingresos medios	\$4121092466	\$4653877473
Ingresos altos	\$3099213601	\$3284629874
TOTAL	\$8116793857	\$8751415450
Nacional	\$8116793857	\$8751415450

Hay una variación de 0,0782 en el consumo local, frente a un 0,0782 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0837 en ingresos bajos, de 0,1293 en ingresos medios y 0,0598 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$6
Ingresos medios	\$226	\$251
Ingresos altos	\$1877	\$1958
TOTAL	\$173	\$184
Nacional	\$173	\$184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4184, mientras el nacional varió 0,9391. Con cambios por niveles de ingreso en -0,099, 0,1109 y 0,0429, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,9e-005	4,5e-005
Ingresos medios	0,000276	0,000462
Ingresos altos	0,000703	0,000928
Promedio	0,000311	0,000495
Nacional	0,000311	0,000495

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,4234 en ingresos bajos, un 0,6711 en ingresos medios y un -0,0519 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0389 en el comprador promedio y uno de -0,0389 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1284; en ingresos medios, -0,1284; y en altos, -0,0519. Esto implica un cambio de -0,0389 en el consumidor local promedio y un -0,0389 en el consumidor nacional promedio.

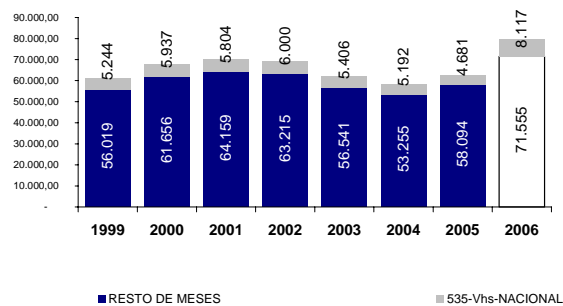
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$6
Ingresos medios	\$165	\$190
Ingresos altos	\$1980	\$1878
TOTAL	\$167	\$160
Nacional	\$167	\$160

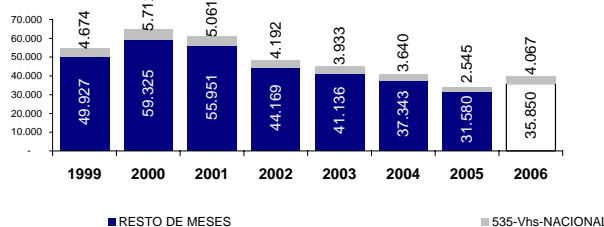
Vhs se ubica en el puesto 502 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

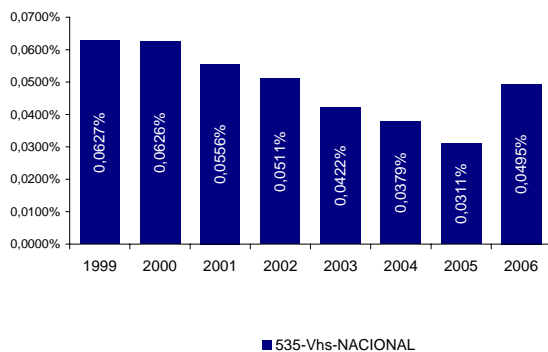
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



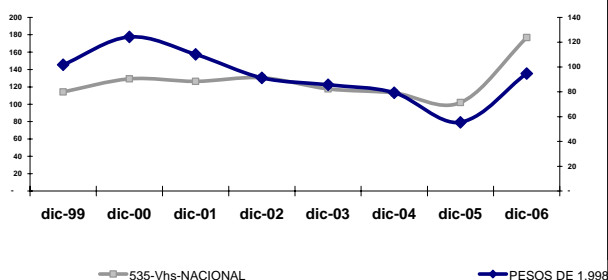
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



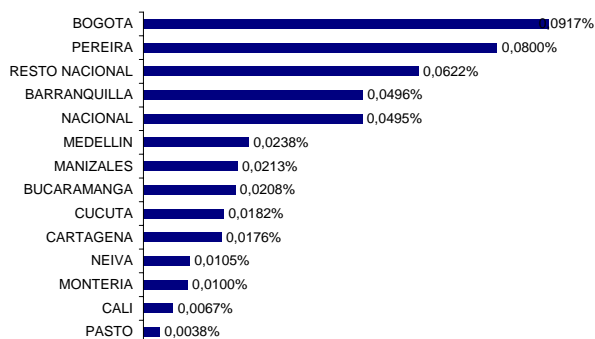
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



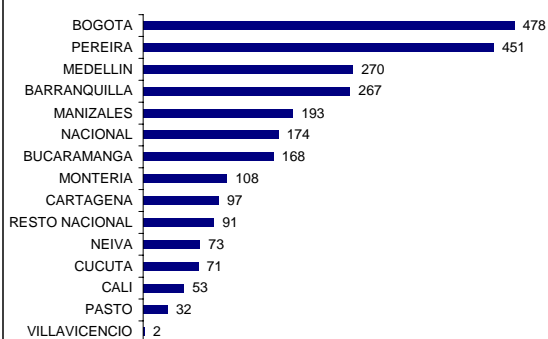
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



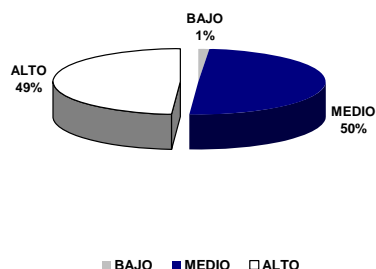
5. POCKET SHARE COMPARADO



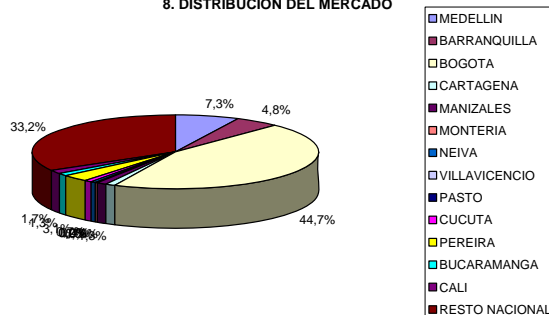
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	534-OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)
PRODUCTO	Video-disco-compacto

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$67 fueron para **Video-disco-compacto**. Esto significa el 0,000263 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3154808561 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$74846475	\$60711024
Ingresos medios	\$1430601140	\$858281170
Ingresos altos	\$1353814368	\$1327141237
TOTAL	\$3154808561	\$2794404584
Nacional	\$3154808561	\$2794404584

Hay una variación de -0,1142 en el consumo local, frente a un -0,1142 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1889 en ingresos bajos, de -0,4001 en ingresos medios y -0,0197 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$2
Ingresos medios	\$78	\$46
Ingresos altos	\$820	\$791
TOTAL	\$67	\$59
Nacional	\$67	\$59

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0726, mientras el nacional varió 0,0723. Con cambios por niveles de ingreso en -0,024, -0,4098 y -0,0354, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6,7e-005	1,8e-005
Ingresos medios	0,000233	0,00016
Ingresos altos	0,000593	0,000405
Promedio	0,000263	0,000192
Nacional	0,000263	0,000192

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,7277 en ingresos bajos, un -0,3125 en ingresos medios y un -0,1044 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1807 en el comprador promedio y uno de -0,1807 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2678; en ingresos medios, -0,2678; y en altos, -0,1044. Esto implica un cambio de -0,1807 en el consumidor local promedio y un -0,1807 en el consumidor nacional promedio.

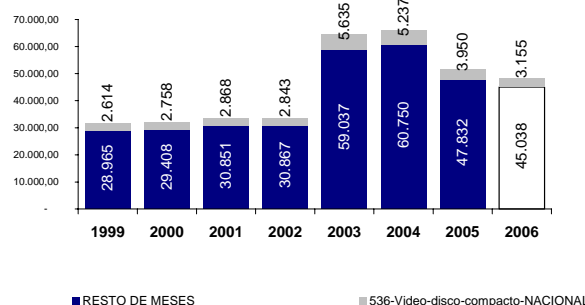
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2	\$2
Ingresos medios	\$80	\$47
Ingresos altos	\$935	\$838
TOTAL	\$61	\$50
Nacional	\$61	\$50

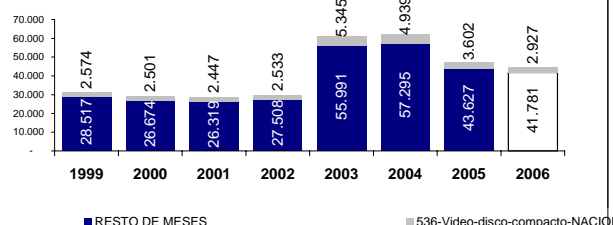
Video-disco-compacto se ubica en el puesto 658 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

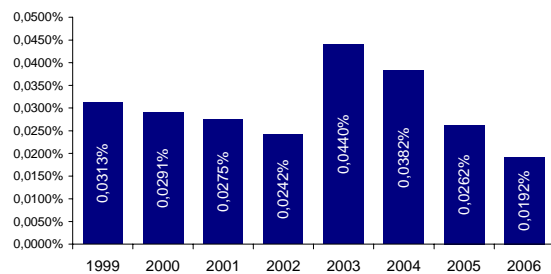
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



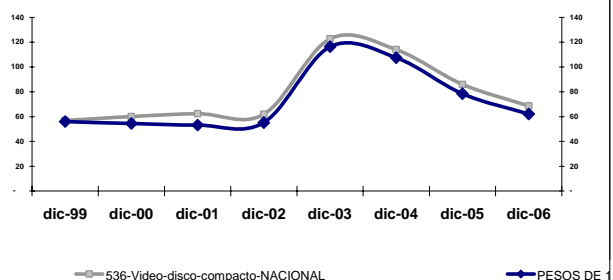
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



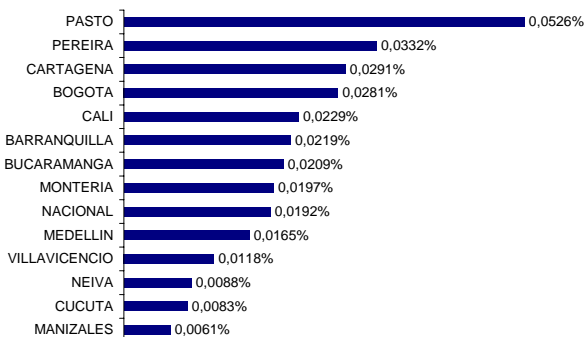
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



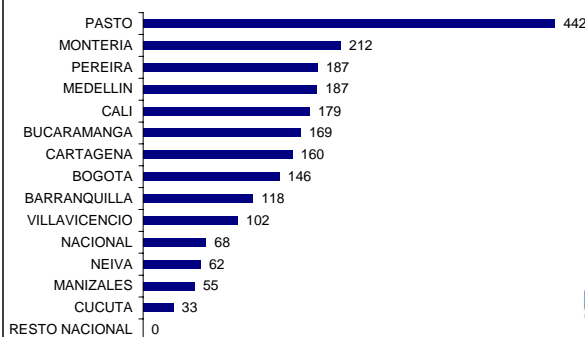
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



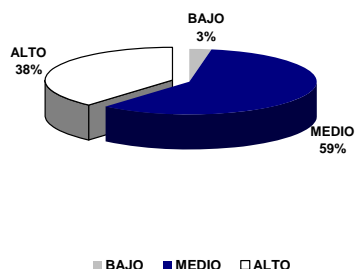
5. POCKET SHARE COMPARADO



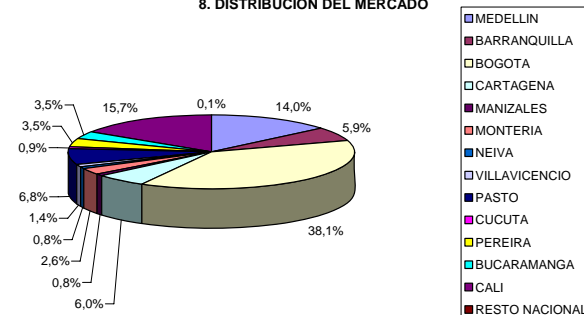
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	534-OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)
PRODUCTO	Camara fotografica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$63 fueron para **Camara fotografica**. Esto significa el 0,000175 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2933744953 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$368396298	\$261759473
Ingresos medios	\$1040890148	\$1014029457
Ingresos altos	\$1446608429	\$1585759351
TOTAL	\$2933744953	\$2896572285
Nacional	\$2933744953	\$2896572285

Hay una variación de -0,0127 en el consumo local, frente a un -0,0127 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,2895 en ingresos bajos, de -0,0258 en ingresos medios y 0,0962 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$10
Ingresos medios	\$57	\$55
Ingresos altos	\$876	\$945
TOTAL	\$63	\$61
Nacional	\$63	\$61

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0004, mientras el nacional varió 0,0684. Con cambios por niveles de ingreso en -0,3014, -0,0416 y 0,0787, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,4e-005	8,9e-005
Ingresos medios	0,000155	0,000117
Ingresos altos	0,000395	0,000433
Promedio	0,000175	0,000179
Nacional	0,000175	0,000179

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0101 en ingresos bajos, un -0,2496 en ingresos medios y un -0,0194 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0867 en el comprador promedio y uno de -0,0867 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2689; en ingresos medios, -0,2689; y en altos, -0,0194. Esto implica un cambio de -0,0867 en el consumidor local promedio y un -0,0867 en el consumidor nacional promedio.

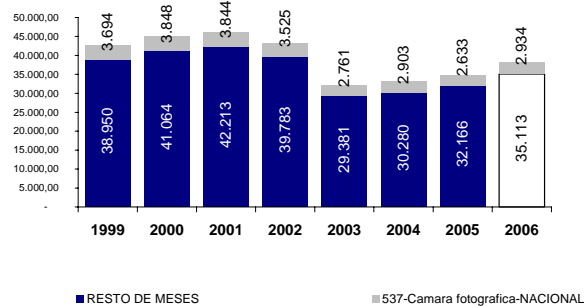
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12	\$9
Ingresos medios	\$42	\$41
Ingresos altos	\$924	\$907
TOTAL	\$57	\$52
Nacional	\$57	\$52

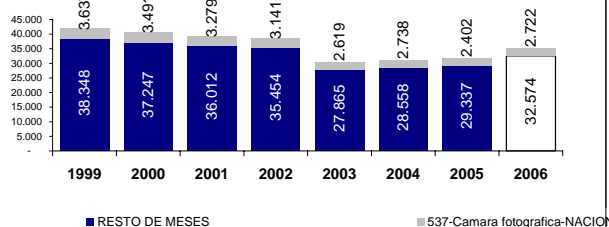
Camara fotografica se ubica en el puesto 596 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

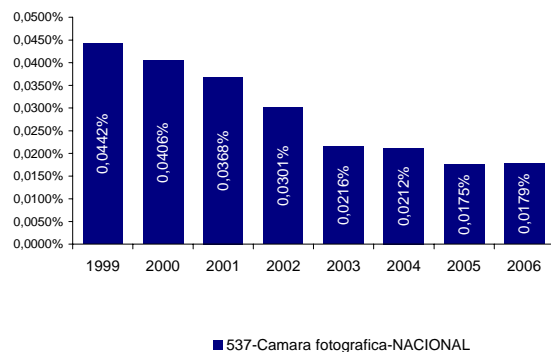
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



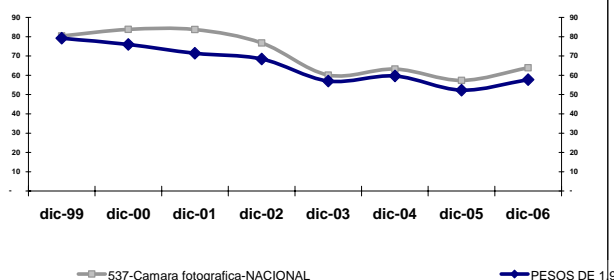
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



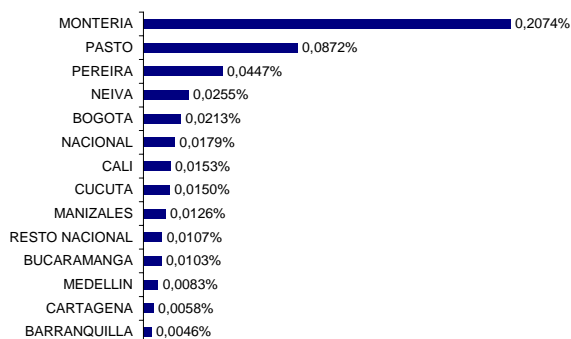
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



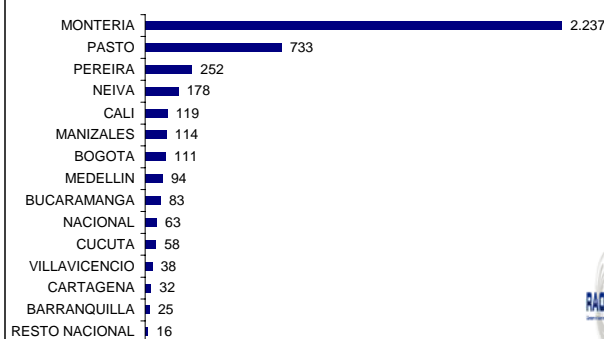
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



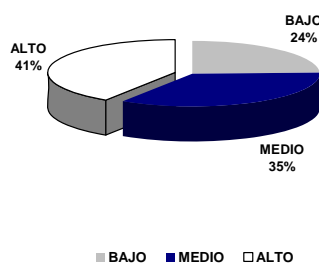
5. POCKET SHARE COMPARADO



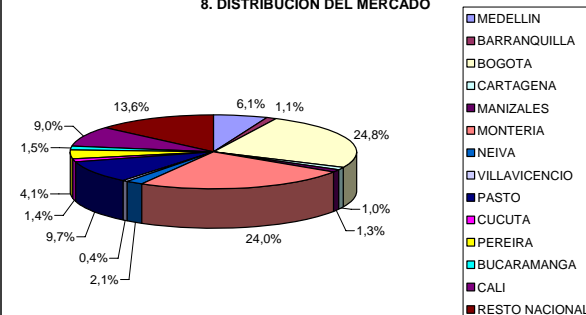
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	531-APARATOS DE VIDEO (SC)
SUBCATEGORIA	534-OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P)
PRODUCTO	Aparato de video juegos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$55 fueron para **Aparato de video juegos**. Esto significa el 0,000224 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2600170827 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84713581	\$122987046
Ingresos medios	\$1245515005	\$1346432293
Ingresos altos	\$1269564500	\$1370730750
TOTAL	\$2600170827	\$2848105536
Nacional	\$2600170827	\$2848105536

Hay una variación de 0,0954 en el consumo local, frente a un 0,0954 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4518 en ingresos bajos, de 0,081 en ingresos medios y 0,0797 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$4
Ingresos medios	\$68	\$73
Ingresos altos	\$769	\$817
TOTAL	\$55	\$60
Nacional	\$55	\$60

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2778, mientras el nacional varió 0,0834. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4275, 0,0635 y 0,0624, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,7e-005	2,1e-005
Ingresos medios	0,000199	0,00014
Ingresos altos	0,000505	0,00038
Promedio	0,000224	0,000159
Nacional	0,000224	0,000159

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,6383 en ingresos bajos, un -0,2973 en ingresos medios y un 0,0295 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0072 en el comprador promedio y uno de 0,0072 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3104; en ingresos medios, 0,3104; y en altos, 0,0295. Esto implica un cambio de 0,0072 en el consumidor local promedio y un 0,0072 en el consumidor nacional promedio.

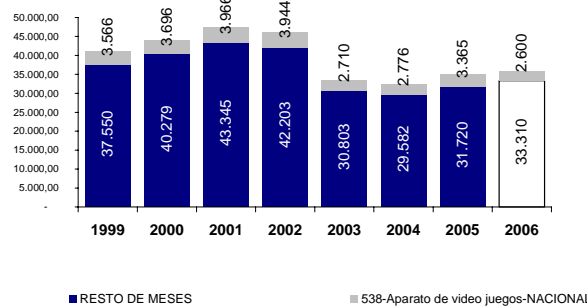
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$4
Ingresos medios	\$71	\$77
Ingresos altos	\$755	\$777
TOTAL	\$59	\$59
Nacional	\$59	\$59

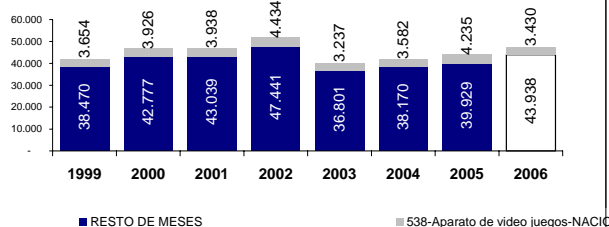
Aparato de video juegos se ubica en el puesto 300 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

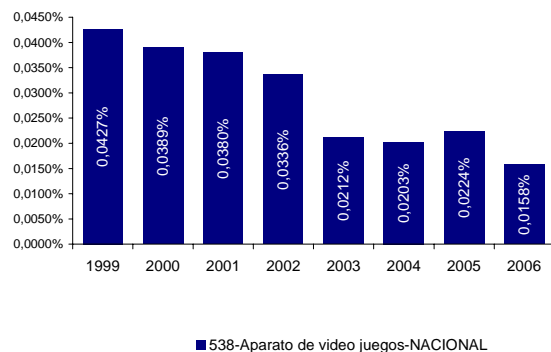
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



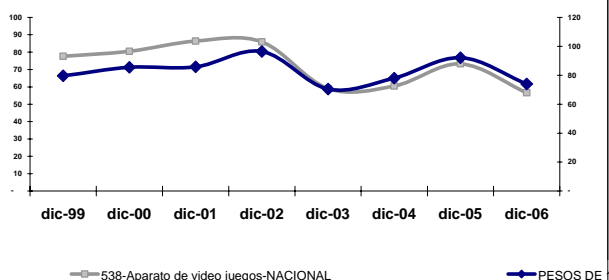
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



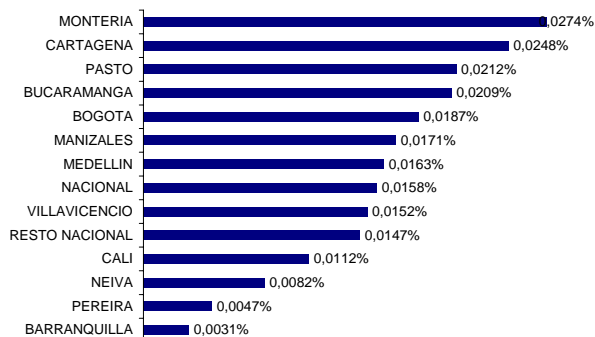
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



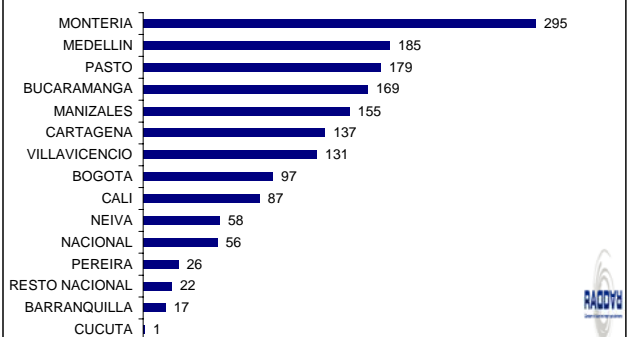
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



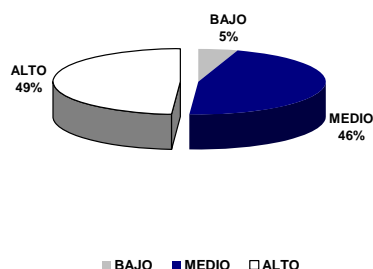
5. POCKET SHARE COMPARADO



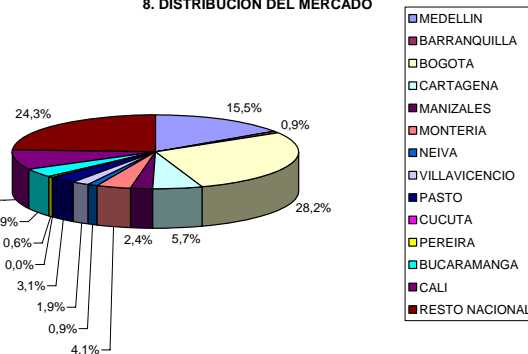
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	539-APARATOS DE SONIDO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	APARATOS DE SONIDO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$417 fueron para **APARATOS DE SONIDO (SC)**. Esto significa el 0,001222 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19561894507 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3990618153	\$4065038596
Ingresos medios	\$12227112665	\$12474899123
Ingresos altos	\$3344373461	\$3426976201
TOTAL	\$19561894507	\$19966542351
Nacional	\$19561894507	\$19966542351

Hay una variación de 0,0207 en el consumo local, frente a un 0,0207 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0186 en ingresos bajos, de 0,0203 en ingresos medios y 0,0247 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$148	\$148
Ingresos medios	\$670	\$672
Ingresos altos	\$2026	\$2043
TOTAL	\$417	\$419
Nacional	\$417	\$419

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2279, mientras el nacional varió 0,079. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0016, 0,0037 y 0,0083, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000957	0,000966
Ingresos medios	0,001415	0,00137
Ingresos altos	0,001038	0,001002
Promedio	0,001222	0,001193
Nacional	0,001222	0,001193

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0097 en ingresos bajos, un -0,0317 en ingresos medios y un -0,0221 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0178 en el comprador promedio y uno de -0,0178 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0144; en ingresos medios, -0,0144; y en altos, -0,0221. Esto implica un cambio de -0,0178 en el consumidor local promedio y un -0,0178 en el consumidor nacional promedio.

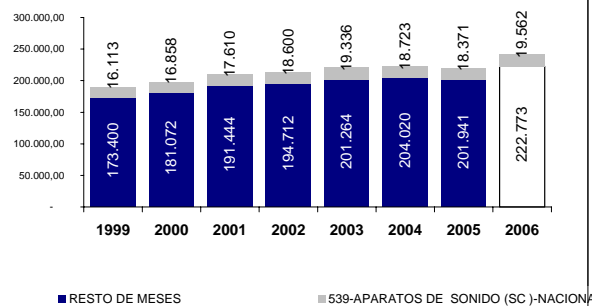
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$147	\$145
Ingresos medios	\$652	\$641
Ingresos altos	\$1944	\$1901
TOTAL	\$407	\$400
Nacional	\$407	\$400

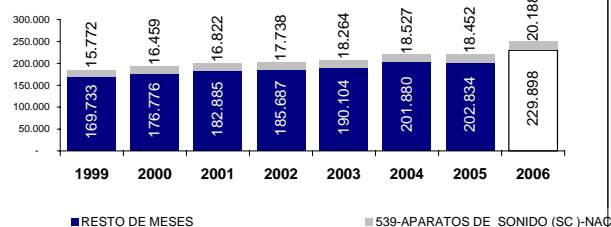
APARATOS DE SONIDO (SC) se ubica en el puesto 430 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



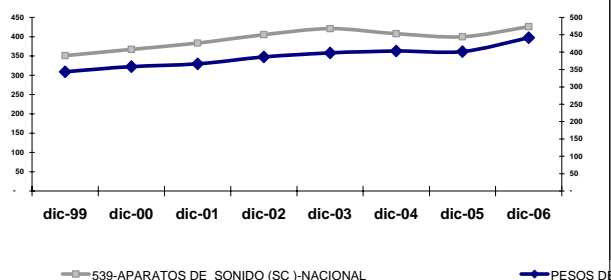
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



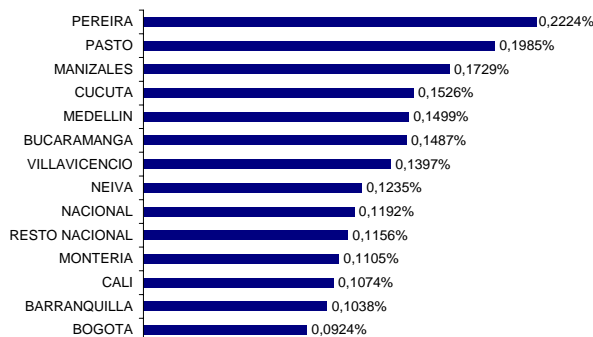
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



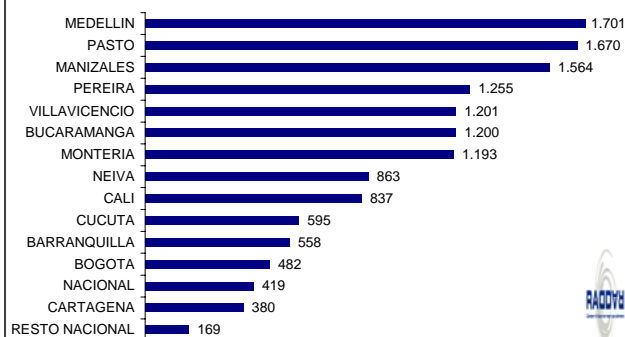
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



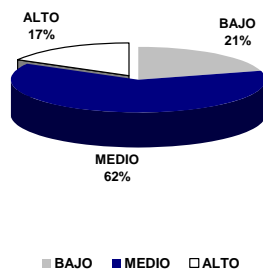
5. POCKET SHARE COMPARADO



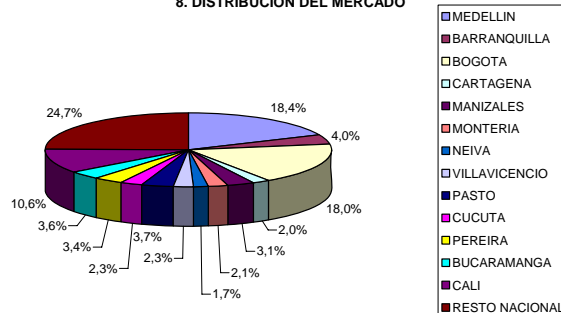
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	539-APARATOS DE SONIDO (SC)
SUBCATEGORIA	540-EQUIPO DE SONIDO (P)
PRODUCTO	EQUIPO DE SONIDO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **EQUIPO DE SONIDO (P)**. Esto significa el 0,001088 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17389032152 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3268723380	\$3325190862
Ingresos medios	\$11174060596	\$11394255553
Ingresos altos	\$2946532889	\$3009765258
TOTAL	\$17389032152	\$17728815823
Nacional	\$17389032152	\$17728815823

Hay una variación de 0,0195 en el consumo local, frente a un 0,0195 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0173 en ingresos bajos, de 0,0197 en ingresos medios y 0,0215 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121	\$121
Ingresos medios	\$612	\$614
Ingresos altos	\$1785	\$1794
TOTAL	\$371	\$372
Nacional	\$371	\$372

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,654, mientras el nacional varió 1,4097. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0002, 0,0031 y 0,0051, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000785	0,000792
Ingresos medios	0,001293	0,001252
Ingresos altos	0,00092	0,000883
Promedio	0,001088	0,001061
Nacional	0,001088	0,001061

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0078 en ingresos bajos, un -0,0323 en ingresos medios y un -0,0322 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,022 en el comprador promedio y uno de -0,022 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0178; en ingresos medios, -0,0178; y en altos, -0,0322. Esto implica un cambio de -0,022 en el consumidor local promedio y un -0,022 en el consumidor nacional promedio.

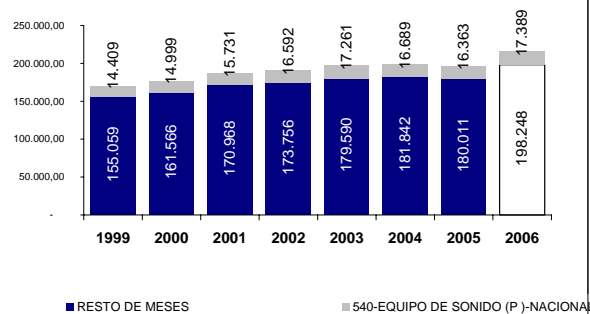
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121	\$119
Ingresos medios	\$598	\$586
Ingresos altos	\$1726	\$1670
TOTAL	\$364	\$356
Nacional	\$364	\$356

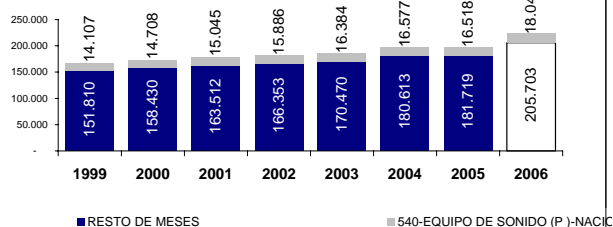
EQUIPO DE SONIDO (P) se ubica en el puesto 447 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



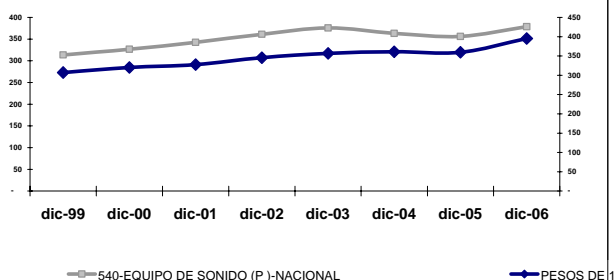
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



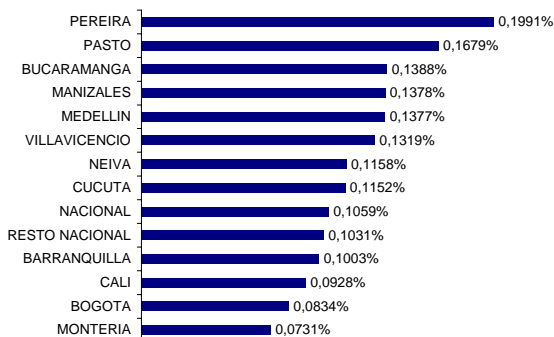
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



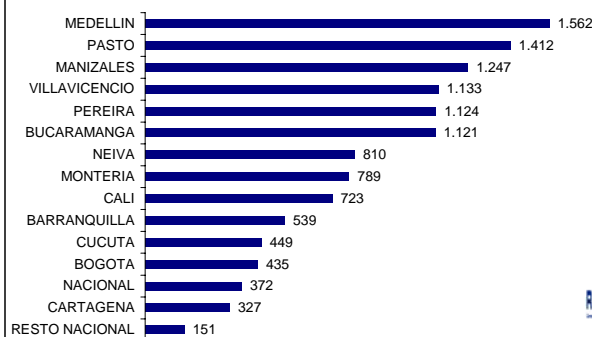
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



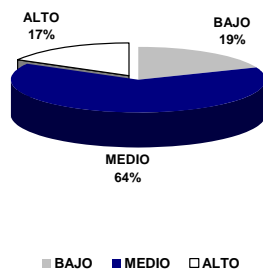
5. POCKET SHARE COMPARADO



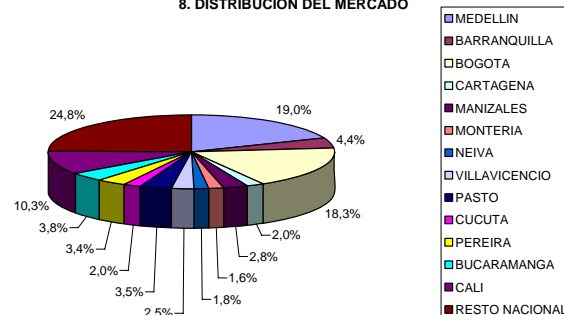
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	539-APARATOS DE SONIDO (SC)
SUBCATEGORIA	540-EQUIPO DE SONIDO (P)
PRODUCTO	Equipo de sonido

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **Equipo de sonido**. Esto significa el 0,001041 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17389032152 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3268723380	\$3325190862
Ingresos medios	\$11174060596	\$11394255553
Ingresos altos	\$2946532889	\$3009765258
TOTAL	\$17389032152	\$17728815823
Nacional	\$17389032152	\$17728815823

Hay una variación de 0,0195 en el consumo local, frente a un 0,0195 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0173 en ingresos bajos, de 0,0197 en ingresos medios y 0,0215 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121	\$121
Ingresos medios	\$612	\$614
Ingresos altos	\$1785	\$1794
TOTAL	\$371	\$372
Nacional	\$371	\$372

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,0815, mientras el nacional varió 1,3645. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0002, 0,0031 y 0,0051, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000773	0,000792
Ingresos medios	0,001232	0,001252
Ingresos altos	0,000866	0,000883
Promedio	0,001041	0,001061
Nacional	0,001041	0,001061

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0246 en ingresos bajos, un 0,0158 en ingresos medios y un -0,0731 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0754 en el comprador promedio y uno de -0,0754 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1056; en ingresos medios, -0,1056; y en altos, -0,0731. Esto implica un cambio de -0,0754 en el consumidor local promedio y un -0,0754 en el consumidor nacional promedio.

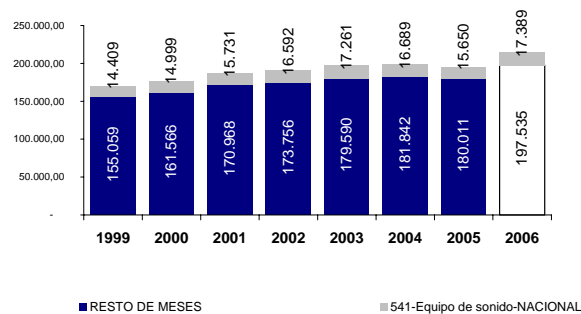
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$92	\$83
Ingresos medios	\$643	\$468
Ingresos altos	\$1715	\$1589
TOTAL	\$356	\$329
Nacional	\$356	\$329

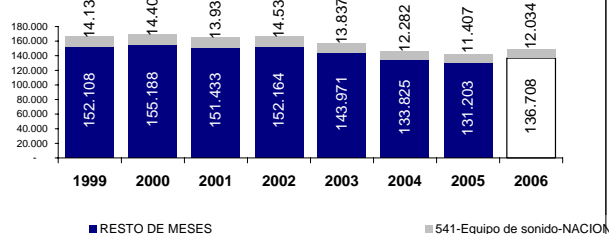
Equipo de sonido se ubica en el puesto 589 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



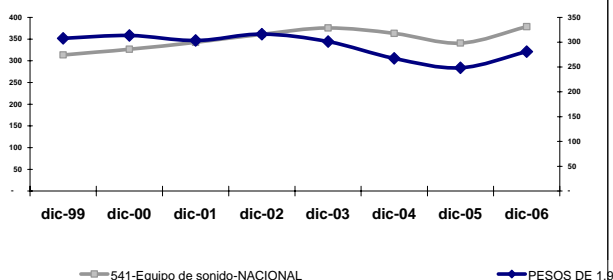
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



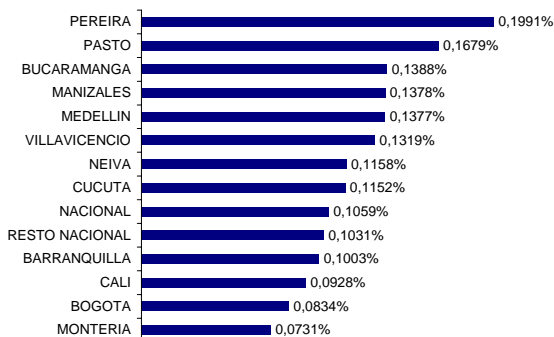
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



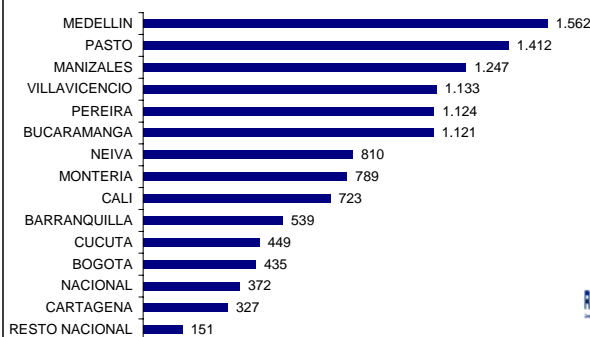
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



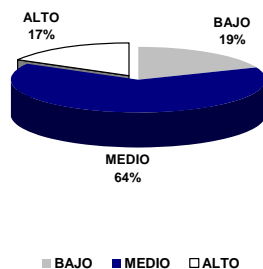
5. POCKET SHARE COMPARADO



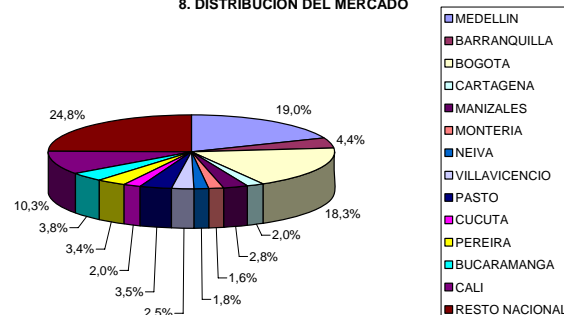
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	539-APARATOS DE SONIDO (SC)
SUBCATEGORIA	542-OTROS APARATOS DE SONIDO (P)
PRODUCTO	OTROS APARATOS DE SONIDO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$46 fueron para **OTROS APARATOS DE SONIDO (P)**. Esto significa el 0,000134 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2172869895 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$721954635	\$740006664
Ingresos medios	\$1053066896	\$1080691822
Ingresos altos	\$397813145	\$417264859
TOTAL	\$2172869895	\$2237941209
Nacional	\$2172869895	\$2237941209

Hay una variación de 0,0299 en el consumo local, frente a un 0,0299 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,025 en ingresos bajos, de 0,0262 en ingresos medios y 0,0489 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$27
Ingresos medios	\$58	\$58
Ingresos altos	\$241	\$249
TOTAL	\$46	\$47
Nacional	\$46	\$47

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,582, mientras el nacional varió 3,0521. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0078, 0,0096 y 0,0321, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000172	0,000175
Ingresos medios	0,000121	0,000118
Ingresos altos	0,000119	0,000119
Promedio	0,000134	0,000133
Nacional	0,000134	0,000133

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0183 en ingresos bajos, un -0,0262 en ingresos medios y un 0,061 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,019 en el comprador promedio y uno de 0,019 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0025; en ingresos medios, 0,0025; y en altos, 0,061. Esto implica un cambio de 0,019 en el consumidor local promedio y un 0,019 en el consumidor nacional promedio.

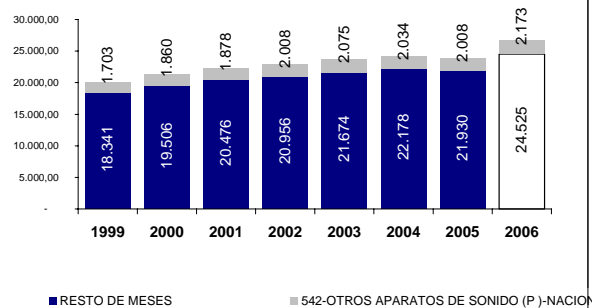
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26	\$26
Ingresos medios	\$54	\$55
Ingresos altos	\$218	\$231
TOTAL	\$44	\$44
Nacional	\$44	\$44

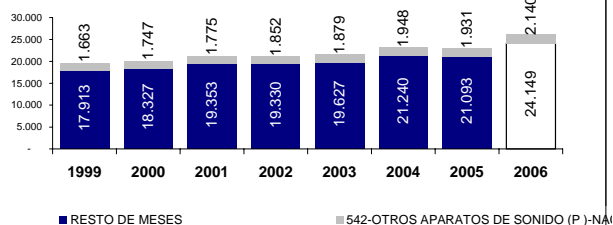
OTROS APARATOS DE SONIDO (P) se ubica en el puesto 264 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



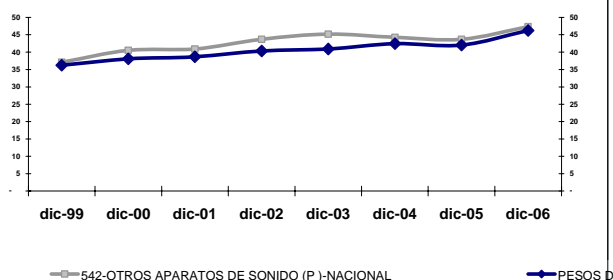
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



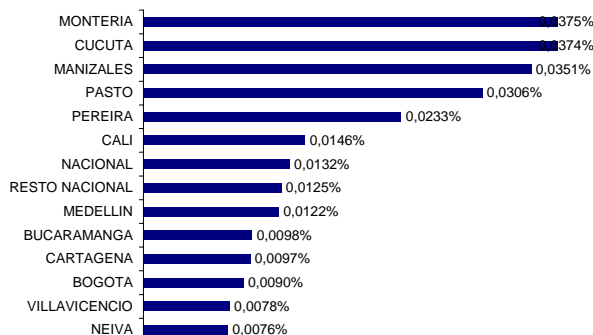
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



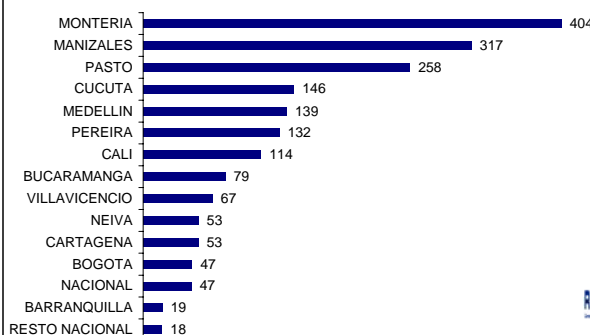
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



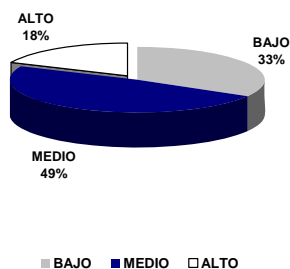
5. POCKET SHARE COMPARADO



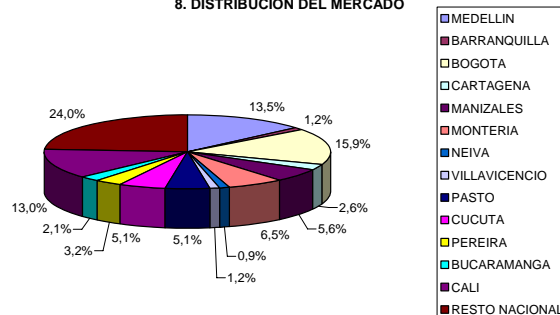
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	539-APARATOS DE SONIDO (SC)
SUBCATEGORIA	542-OTROS APARATOS DE SONIDO (P)
PRODUCTO	Grabadora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$46 fueron para **Grabadora**. Esto significa el 0,000127 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2172869895 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$721954635	\$740006664
Ingresos medios	\$1053066896	\$1080691822
Ingresos altos	\$397813145	\$417264859
TOTAL	\$2172869895	\$2237941209
Nacional	\$2172869895	\$2237941209

Hay una variación de 0,0299 en el consumo local, frente a un 0,0299 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,025 en ingresos bajos, de 0,0262 en ingresos medios y 0,0489 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$27
Ingresos medios	\$58	\$58
Ingresos altos	\$241	\$249
TOTAL	\$46	\$47
Nacional	\$46	\$47

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,1221, mientras el nacional varió 1,576. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0078, 0,0096 y 0,0321, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000166	0,000175
Ingresos medios	0,000113	0,000118
Ingresos altos	0,000115	0,000119
Promedio	0,000127	0,000133
Nacional	0,000127	0,000133

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0509 en ingresos bajos, un 0,0406 en ingresos medios y un 0,0267 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0309 en el comprador promedio y uno de -0,0309 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0385; en ingresos medios, -0,0385; y en altos, 0,0267. Esto implica un cambio de -0,0309 en el consumidor local promedio y un -0,0309 en el consumidor nacional promedio.

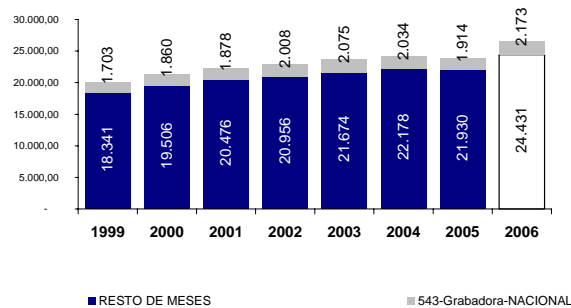
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$24
Ingresos medios	\$55	\$55
Ingresos altos	\$232	\$239
TOTAL	\$34	\$33
Nacional	\$34	\$33

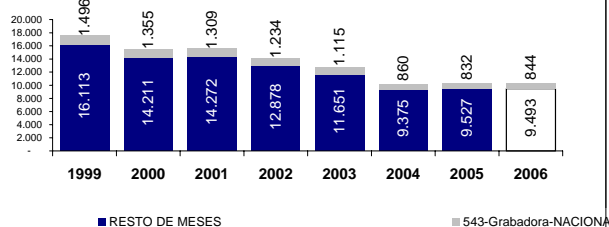
Grabadora se ubica en el puesto 481 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

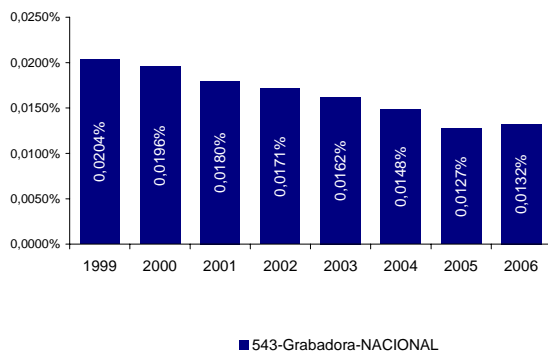
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



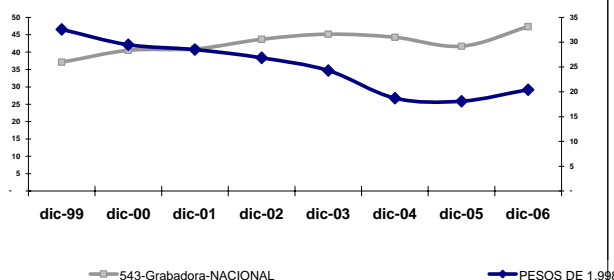
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



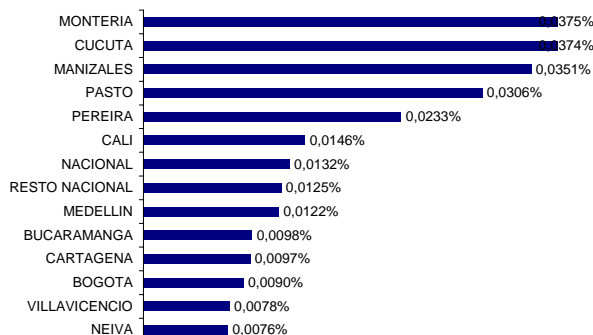
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



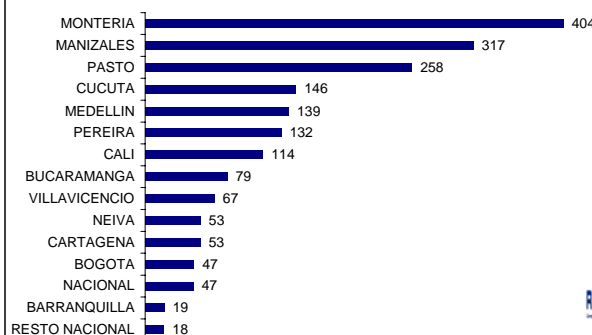
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



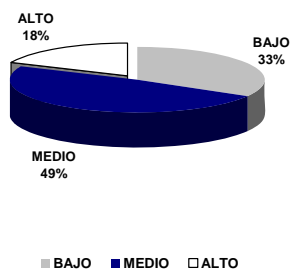
5. POCKET SHARE COMPARADO



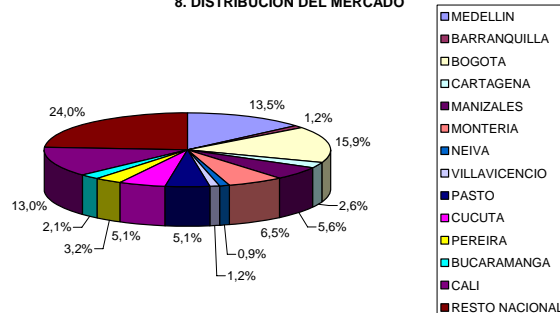
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8058 fueron para **SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (C)**. Esto significa el 0,02315 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,7778694738e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55858738389	\$61143066331
Ingresos medios	\$2,1631566876e+011	\$2,3585276278e+011
Ingresos altos	\$1,0561462344e+011	\$1,1527584449e+011
TOTAL	\$3,7778694738e+011	\$4,1227260085e+011
Nacional	\$3,7778694738e+011	\$4,1227260085e+011

Hay una variación de 0,0913 en el consumo local, frente a un 0,0913 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0946 en ingresos bajos, de 0,0903 en ingresos medios y 0,0915 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2071	\$2229
Ingresos medios	\$11847	\$12708
Ingresos altos	\$63981	\$68718
TOTAL	\$8058	\$8648
Nacional	\$8058	\$8648

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4043, mientras el nacional varió 1,3806. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0763, 0,0726 y 0,074, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,013394	0,013528
Ingresos medios	0,024363	0,024232
Ingresos altos	0,0323	0,031632
Promedio	0,02315	0,023043
Nacional	0,02315	0,023043

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,01 en ingresos bajos, un -0,0054 en ingresos medios y un -0,0008 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0101 en el comprador promedio y uno de -0,0101 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0191; en ingresos medios, -0,0191; y en altos, -0,0008. Esto implica un cambio de -0,0101 en el consumidor local promedio y un -0,0101 en el consumidor nacional promedio.

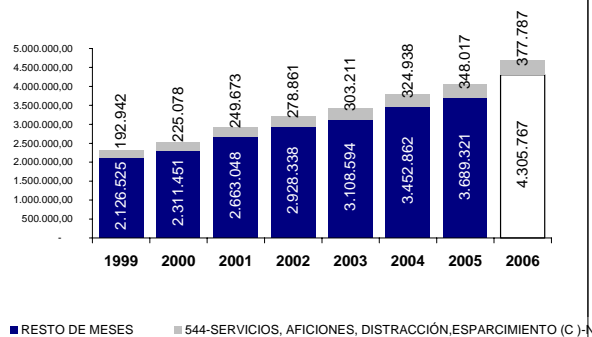
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1787	\$1753
Ingresos medios	\$10054	\$9949
Ingresos altos	\$53756	\$53715
TOTAL	\$6850	\$6781
Nacional	\$6850	\$6781

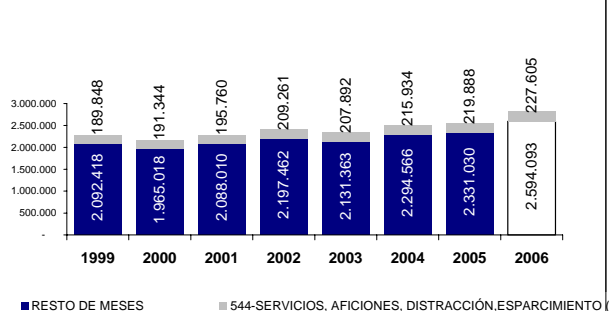
SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (C) se ubica en el puesto 393 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 15 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



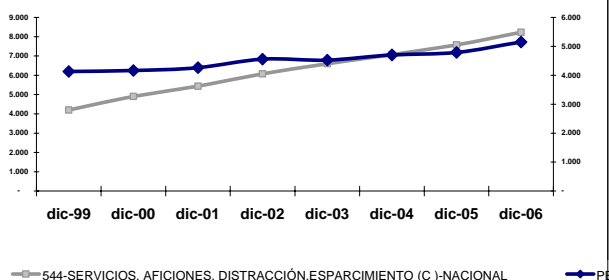
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



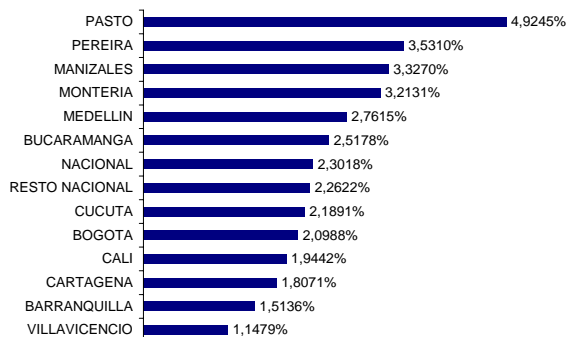
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



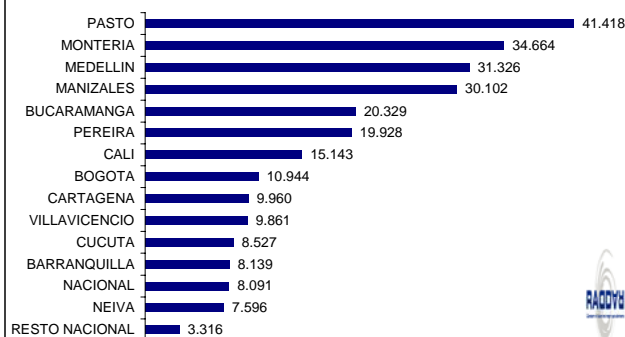
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



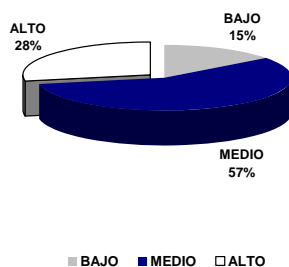
5. POCKET SHARE COMPARADO



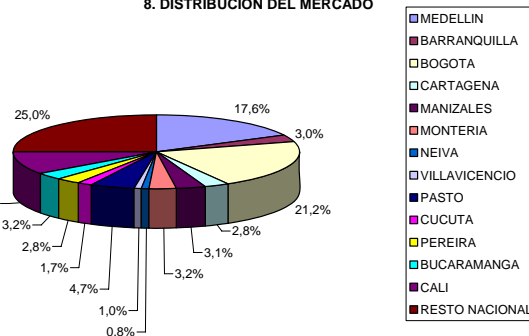
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$6137 fueron para **SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)**. Esto significa el 0,017582 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,8772837376e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35279135632	\$38696531528
Ingresos medios	\$1,6111311318e+011	\$1,7680825451e+011
Ingresos altos	\$91337387669	\$1,0006393649e+011
TOTAL	\$2,8772837376e+011	\$3,1556736157e+011
Nacional	\$2,8772837376e+011	\$3,1556736157e+011

Hay una variación de 0,0968 en el consumo local, frente a un 0,0968 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0969 en ingresos bajos, de 0,0974 en ingresos medios y 0,0955 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1308	\$1410
Ingresos medios	\$8824	\$9526
Ingresos altos	\$55332	\$59650
TOTAL	\$6137	\$6619
Nacional	\$6137	\$6619

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1193, mientras el nacional varió 0,1082. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0785, 0,0796 y 0,078, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,008462	0,008544
Ingresos medios	0,01807	0,018048
Ingresos altos	0,02788	0,027356
Promedio	0,017582	0,01755
Nacional	0,017582	0,01755

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0097 en ingresos bajos, un -0,0012 en ingresos medios y un 0,0044 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0031 en el comprador promedio y uno de -0,0031 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0183; en ingresos medios, -0,0183; y en altos, 0,0044. Esto implica un cambio de -0,0031 en el consumidor local promedio y un -0,0031 en el consumidor nacional promedio.

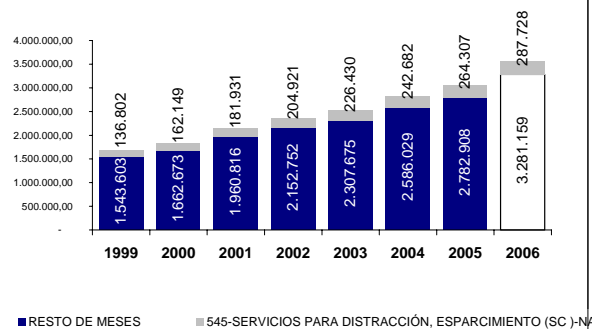
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1126	\$1105
Ingresos medios	\$7431	\$7418
Ingresos altos	\$46202	\$46406
TOTAL	\$5180	\$5164
Nacional	\$5180	\$5164

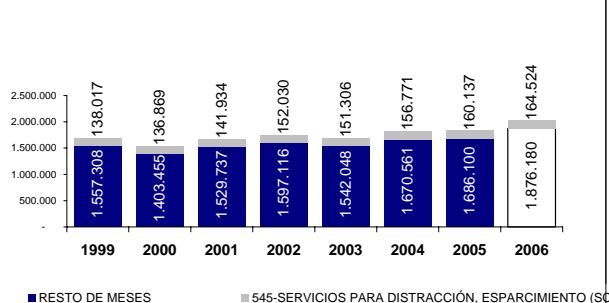
SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC) se ubica en el puesto 352 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 10 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



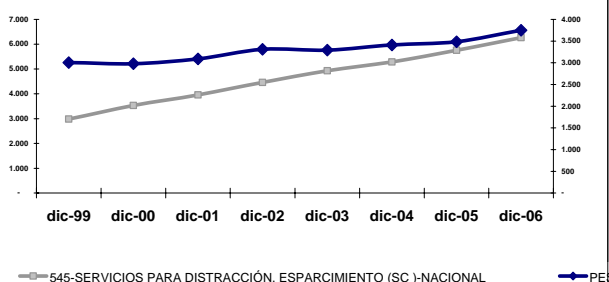
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



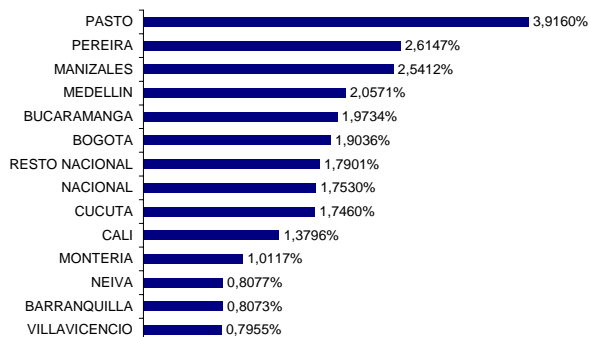
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



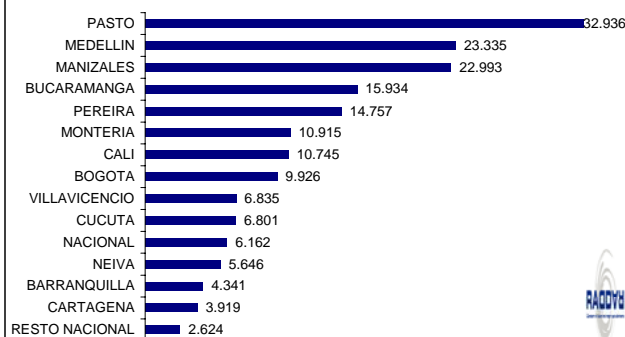
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



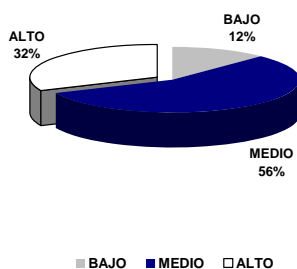
5. POCKET SHARE COMPARADO



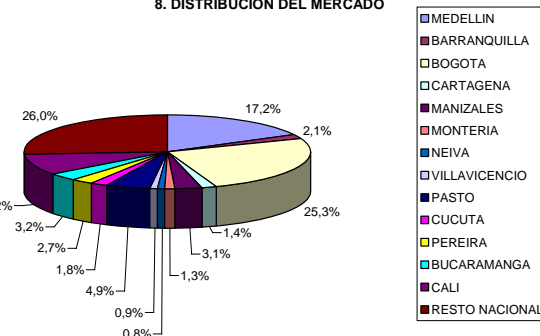
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	546-SERVICIOS DE T.V. (P)
PRODUCTO	SERVICIOS DE T.V. (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$320 fueron para **SERVICIOS DE T.V. (P)**. Esto significa el 0,000897 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14980955947 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1523033311	\$1564321835
Ingresos medios	\$9180420003	\$9746358464
Ingresos altos	\$4277761953	\$4508342345
TOTAL	\$14980955947	\$15810775757
Nacional	\$14980955947	\$15810775757

Hay una variación de 0,0554 en el consumo local, frente a un 0,0554 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0271 en ingresos bajos, de 0,0616 en ingresos medios y 0,0539 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$57
Ingresos medios	\$503	\$525
Ingresos altos	\$2591	\$2688
TOTAL	\$320	\$332
Nacional	\$320	\$332

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1164, mientras el nacional varió 0,1052. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0099, 0,0444 y 0,0371, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00042	0,000369
Ingresos medios	0,000987	0,001028
Ingresos altos	0,001261	0,001281
Promedio	0,000897	0,000914
Nacional	0,000897	0,000914

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1215 en ingresos bajos, un 0,0417 en ingresos medios y un -0,0403 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,044 en el comprador promedio y uno de -0,044 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0629; en ingresos medios, -0,0629; y en altos, -0,0403. Esto implica un cambio de -0,044 en el consumidor local promedio y un -0,044 en el consumidor nacional promedio.

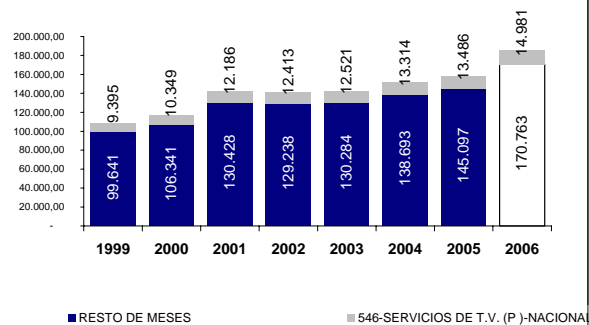
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$50
Ingresos medios	\$453	\$435
Ingresos altos	\$2525	\$2423
TOTAL	\$298	\$285
Nacional	\$298	\$285

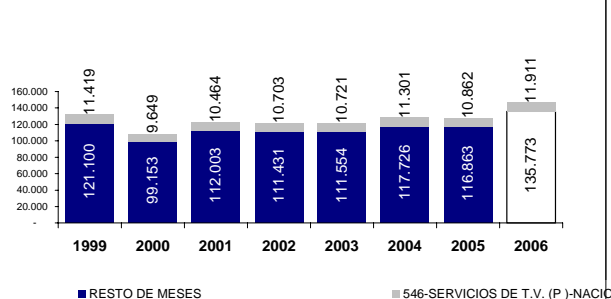
SERVICIOS DE T.V. (P) se ubica en el puesto 517 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

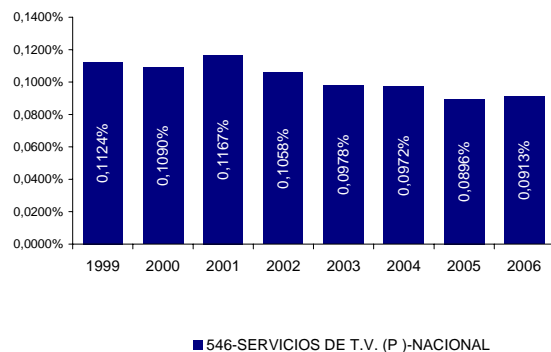
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



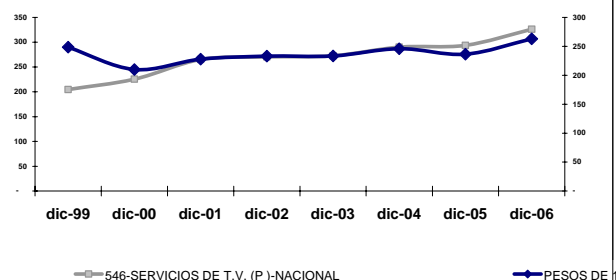
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



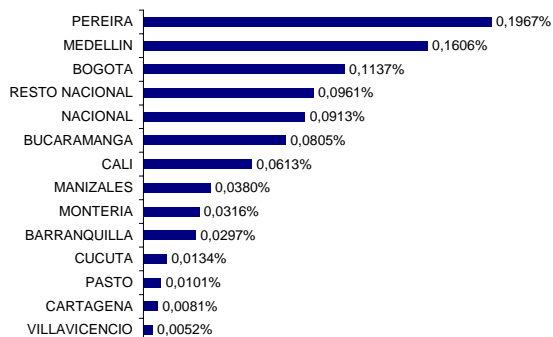
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



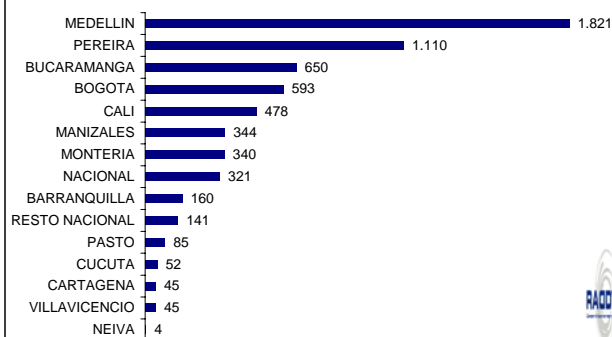
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



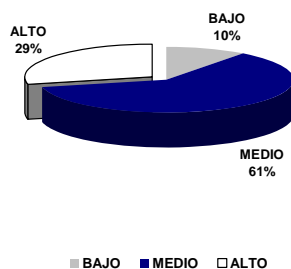
5. POCKET SHARE COMPARADO



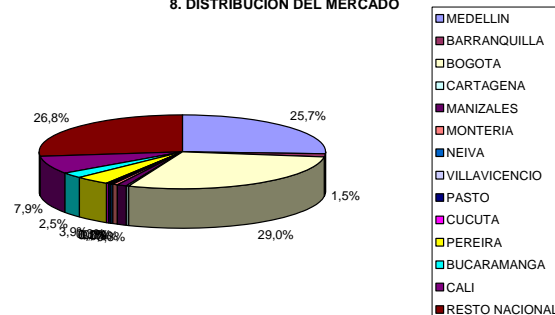
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	546-SERVICIOS DE T.V. (P)
PRODUCTO	Parabólica

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$190 fueron para **Parabólica**. Esto significa el 0,000599 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8889092365 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$562154320	\$429035831
Ingresos medios	\$6178144598	\$3701222526
Ingresos altos	\$1813234075	\$2068602907
TOTAL	\$8889092365	\$7313713865
Nacional	\$8889092365	\$7313713865

Hay una variación de -0,1772 en el consumo local, frente a un -0,1772 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,2368 en ingresos bajos, de -0,4009 en ingresos medios y 0,1408 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21	\$16
Ingresos medios	\$338	\$199
Ingresos altos	\$1098	\$1233
TOTAL	\$190	\$153
Nacional	\$190	\$153

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1159, mientras el nacional varió 0,1049. Con cambios por niveles de ingreso en -0,2496, -0,4106 y 0,1226, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000281	0,000136
Ingresos medios	0,00066	0,000692
Ingresos altos	0,000842	0,000543
Promedio	0,000599	0,000542
Nacional	0,000599	0,000542

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,5153 en ingresos bajos, un 0,0493 en ingresos medios y un 0,1167 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1951 en el comprador promedio y uno de -0,1951 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2932; en ingresos medios, -0,2932; y en altos, 0,1167. Esto implica un cambio de -0,1951 en el consumidor local promedio y un -0,1951 en el consumidor nacional promedio.

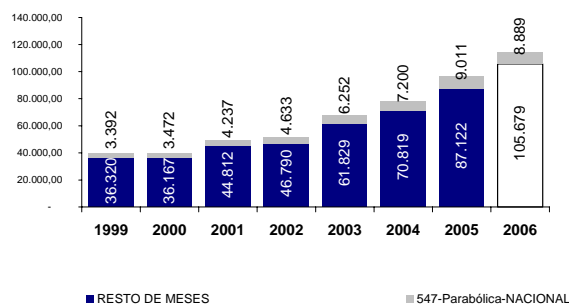
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20	\$14
Ingresos medios	\$267	\$150
Ingresos altos	\$1059	\$1183
TOTAL	\$183	\$147
Nacional	\$183	\$147

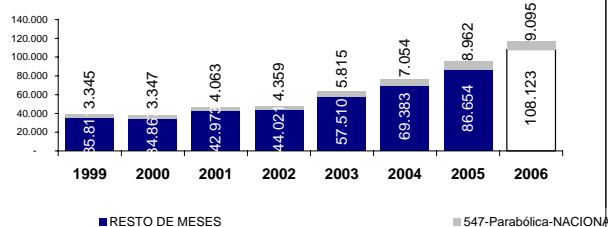
Parabólica se ubica en el puesto 663 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



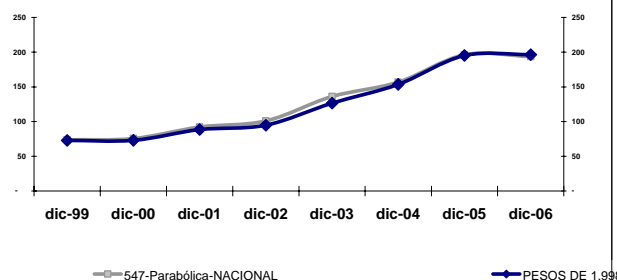
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



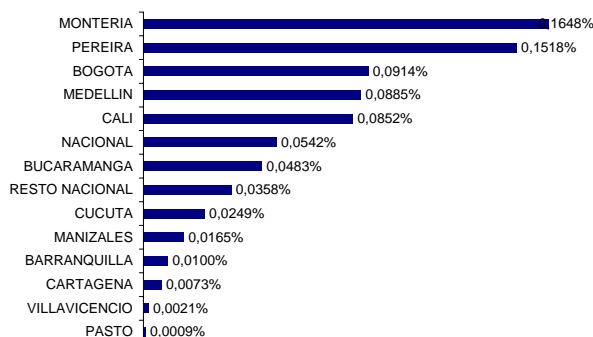
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



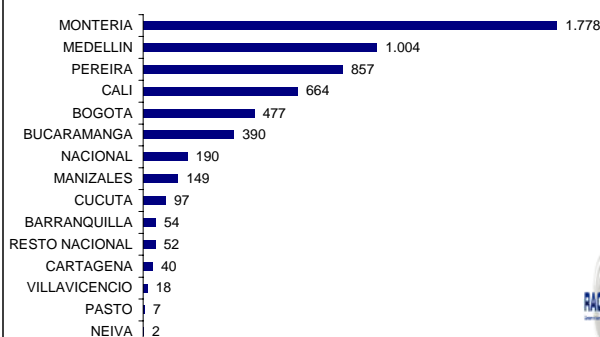
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



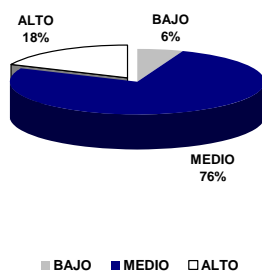
5. POCKET SHARE COMPARADO



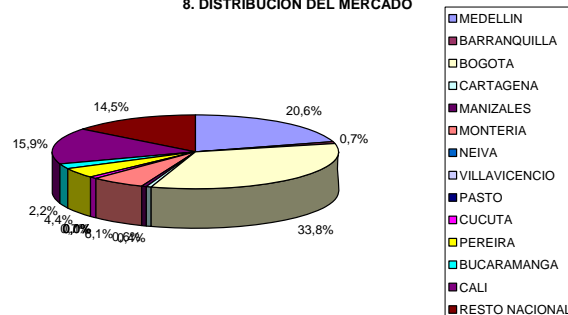
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	546-SERVICIOS DE T.V. (P)
PRODUCTO	T.v. cable

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$56 fueron para **T.v. cable**. Esto significa el 0,000107 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2619107725 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$413906187	\$552026461
Ingresos medios	\$1693718422	\$1926252818
Ingresos altos	\$310985243	\$400197458
TOTAL	\$2619107725	\$3061602897
Nacional	\$2619107725	\$3061602897

Hay una variación de 0,1689 en el consumo local, frente a un 0,1689 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3337 en ingresos bajos, de 0,1373 en ingresos medios y 0,2869 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$20
Ingresos medios	\$93	\$104
Ingresos altos	\$188	\$239
TOTAL	\$56	\$64
Nacional	\$56	\$64

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0739, mientras el nacional varió -0,1083. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3114, 0,1188 y 0,2663, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5e-005	0,0001
Ingresos medios	0,000118	0,00019
Ingresos altos	0,000151	9,3e-005
Promedio	0,000107	0,00016
Nacional	0,000107	0,00016

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,9924 en ingresos bajos, un 0,6061 en ingresos medios y un 0,1927 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0171 en el comprador promedio y uno de 0,0171 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3044; en ingresos medios, 0,3044; y en altos, 0,1927. Esto implica un cambio de 0,0171 en el consumidor local promedio y un 0,0171 en el consumidor nacional promedio.

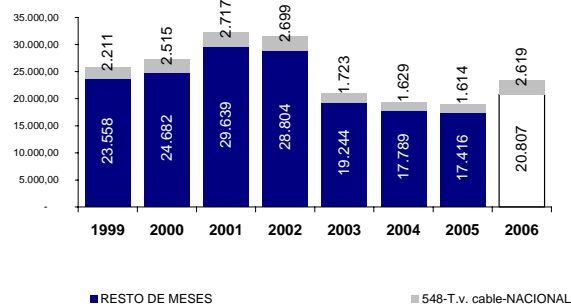
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$19
Ingresos medios	\$89	\$94
Ingresos altos	\$182	\$217
TOTAL	\$67	\$68
Nacional	\$67	\$68

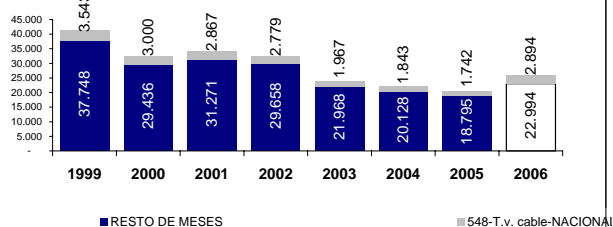
T.v. cable se ubica en el puesto 269 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

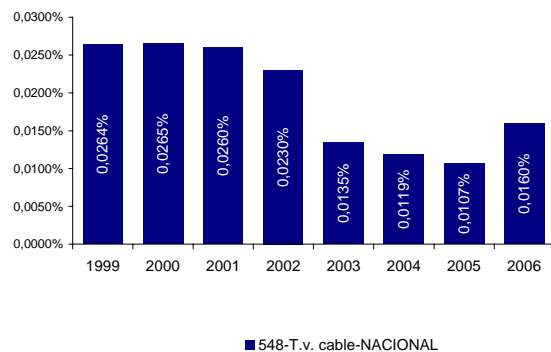
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



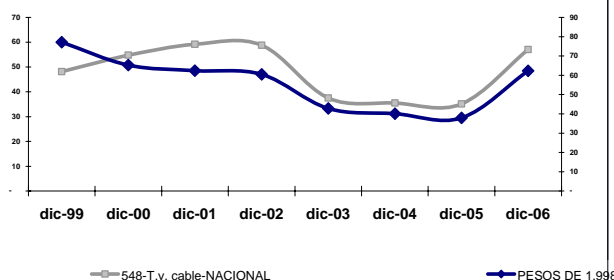
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



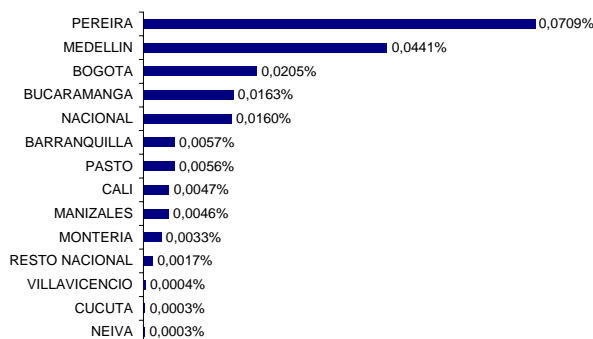
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



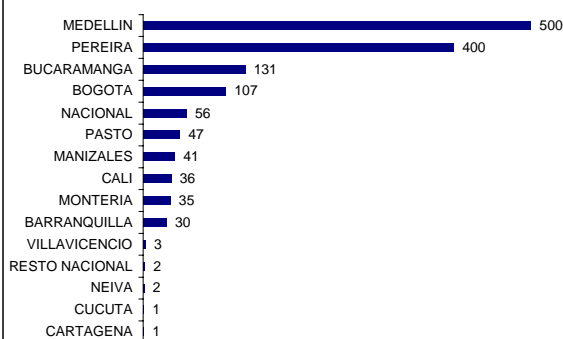
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



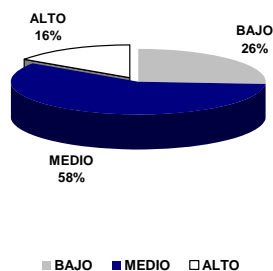
5. POCKET SHARE COMPARADO



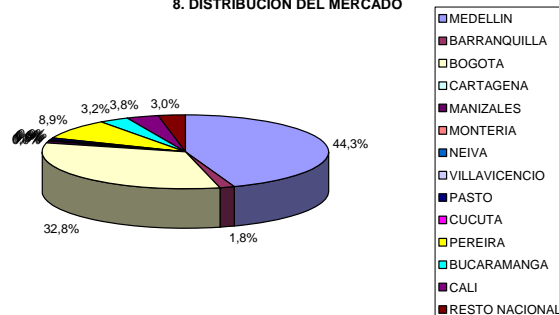
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	546-SERVICIOS DE T.V. (P)
PRODUCTO	T.v. satellite

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$71 fueron para **T.v. satellite**. Esto significa el 0,000188 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3324043625 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$489936364	\$610452880
Ingresos medios	\$1085573932	\$2166291085
Ingresos altos	\$1358885852	\$426431310
TOTAL	\$3324043625	\$5160779713
Nacional	\$3324043625	\$5160779713

Hay una variación de 0,5526 en el consumo local, frente a un 0,5526 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,246 en ingresos bajos, de 0,9955 en ingresos medios y -0,6862 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$18	\$22
Ingresos medios	\$59	\$117
Ingresos altos	\$823	\$254
TOTAL	\$71	\$108
Nacional	\$71	\$108

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,0075, mientras el nacional varió 0,8141. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2251, 0,9631 y -0,6912, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8,8e-005	0,000119
Ingresos medios	0,000207	0,000122
Ingresos altos	0,000264	0,000407
Promedio	0,000188	0,000203
Nacional	0,000188	0,000203

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3476 en ingresos bajos, un -0,4117 en ingresos medios y un -0,7092 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3508 en el comprador promedio y uno de 0,3508 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1268; en ingresos medios, 0,1268; y en altos, -0,7092. Esto implica un cambio de 0,3508 en el consumidor local promedio y un 0,3508 en el consumidor nacional promedio.

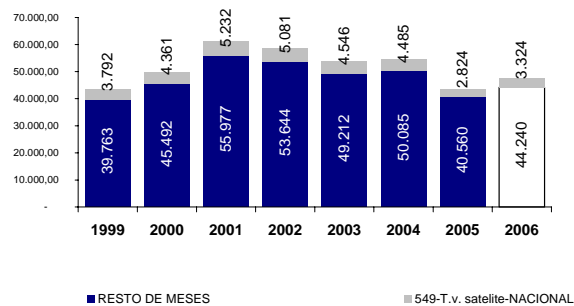
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$18
Ingresos medios	\$57	\$112
Ingresos altos	\$794	\$231
TOTAL	\$85	\$114
Nacional	\$85	\$114

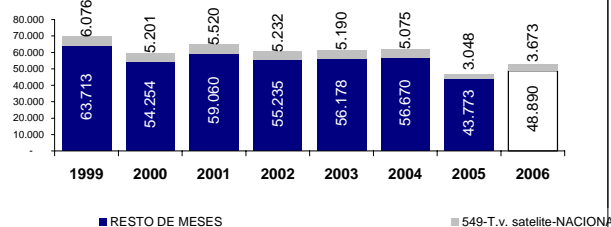
T.v. satellite se ubica en el puesto 63 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

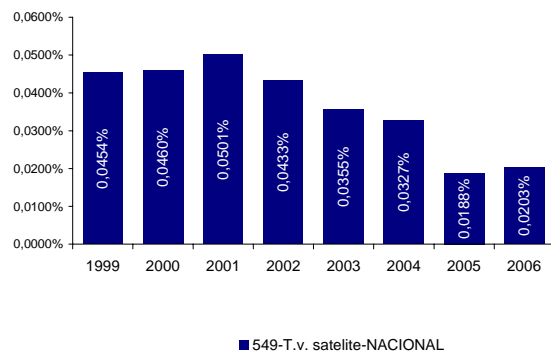
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



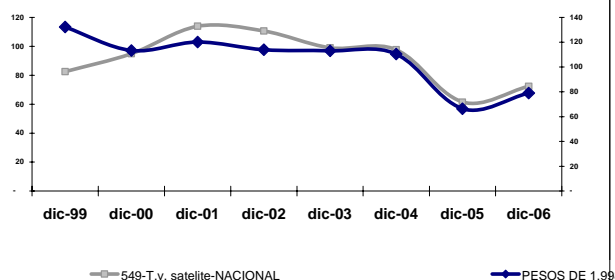
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



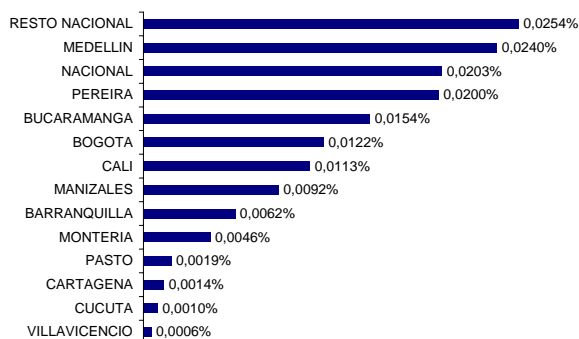
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



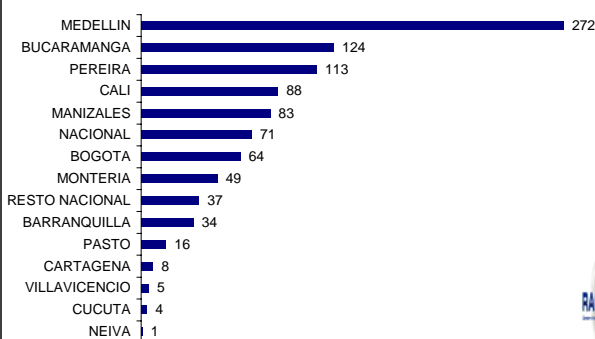
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



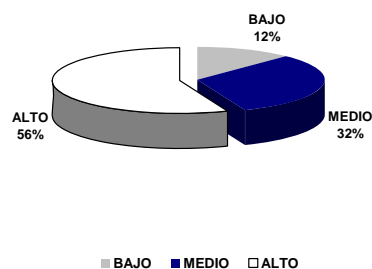
5. POCKET SHARE COMPARADO



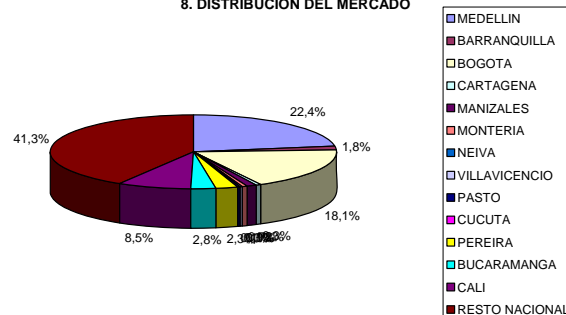
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	550-ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P)
PRODUCTO	ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$126 fueron para **ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P)**. Esto significa el 0,000331 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5896463638 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$453072651	\$485836871
Ingresos medios	\$3466344757	\$3741460439
Ingresos altos	\$1977056491	\$2146654575
TOTAL	\$5896463638	\$6373802341
Nacional	\$5896463638	\$6373802341

Hay una variación de 0,081 en el consumo local, frente a un 0,081 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0723 en ingresos bajos, de 0,0794 en ingresos medios y 0,0858 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17	\$18
Ingresos medios	\$190	\$202
Ingresos altos	\$1198	\$1280
TOTAL	\$126	\$134
Nacional	\$126	\$134

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1171, mientras el nacional varió 0,1022. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0544, 0,0618 y 0,0684, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000102	0,00011
Ingresos medios	0,000361	0,000388
Ingresos altos	0,000544	0,000592
Promedio	0,000331	0,00036
Nacional	0,000331	0,00036

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0789 en ingresos bajos, un 0,0759 en ingresos medios y un -0,0353 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0365 en el comprador promedio y uno de -0,0365 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0286; en ingresos medios, -0,0286; y en altos, -0,0353. Esto implica un cambio de -0,0365 en el consumidor local promedio y un -0,0365 en el consumidor nacional promedio.

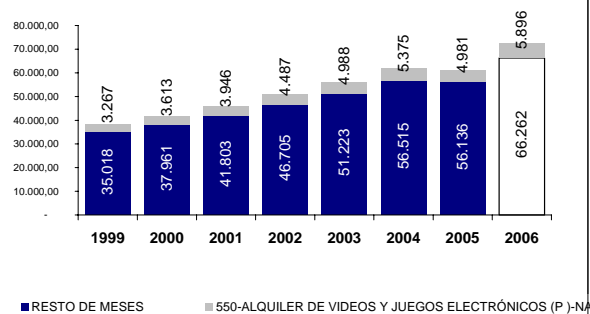
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$15
Ingresos medios	\$174	\$168
Ingresos altos	\$1073	\$1035
TOTAL	\$115	\$110
Nacional	\$115	\$110

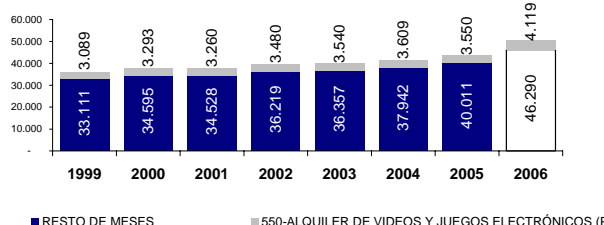
ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P) se ubica en el puesto 498 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

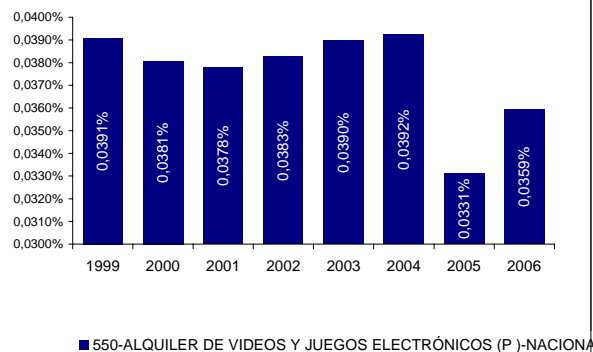
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



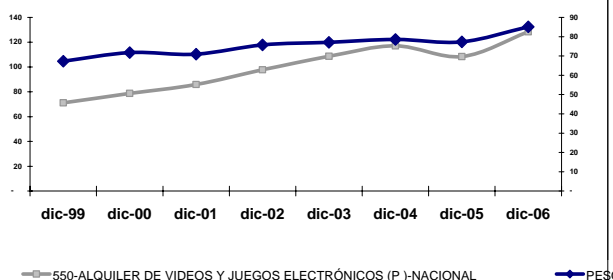
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



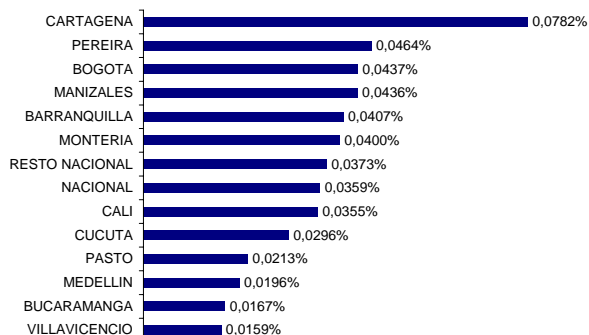
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



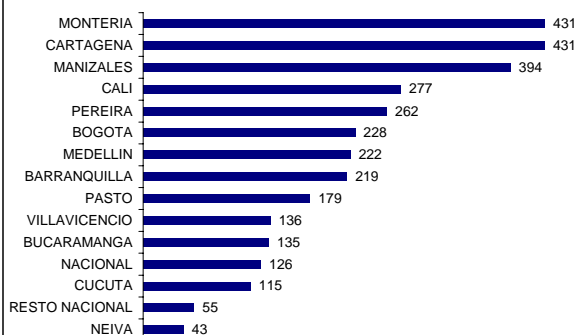
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



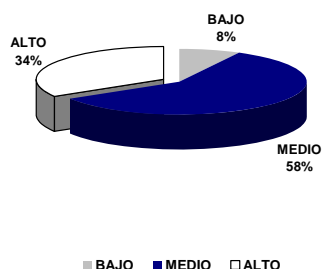
5. POCKET SHARE COMPARADO



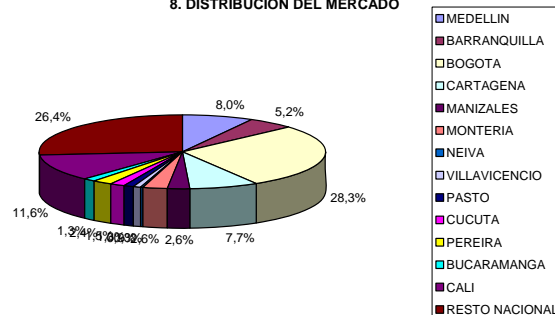
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	550-ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P)
PRODUCTO	Alquiler de videos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$60 fueron para **Alquiler de videos**. Esto significa el 0,000159 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2795671643 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$240633775	\$139292606
Ingresos medios	\$1656484196	\$1702092797
Ingresos altos	\$862862761	\$900355396
TOTAL	\$2795671643	\$2831652285
Nacional	\$2795671643	\$2831652285

Hay una variación de 0,0129 en el consumo local, frente a un 0,0129 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,4211 en ingresos bajos, de 0,0275 en ingresos medios y 0,0435 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$5
Ingresos medios	\$91	\$92
Ingresos altos	\$523	\$537
TOTAL	\$60	\$59
Nacional	\$60	\$59

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1171, mientras el nacional varió 0,1022. Con cambios por niveles de ingreso en -0,4308, 0,0108 y 0,0268, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,9e-005	5,8e-005
Ingresos medios	0,000173	0,000186
Ingresos altos	0,000262	0,000258
Promedio	0,000159	0,000171
Nacional	0,000159	0,000171

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,18 en ingresos bajos, un 0,0701 en ingresos medios y un -0,0446 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0609 en el comprador promedio y uno de -0,0609 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,4742; en ingresos medios, -0,4742; y en altos, -0,0446. Esto implica un cambio de -0,0609 en el consumidor local promedio y un -0,0609 en el consumidor nacional promedio.

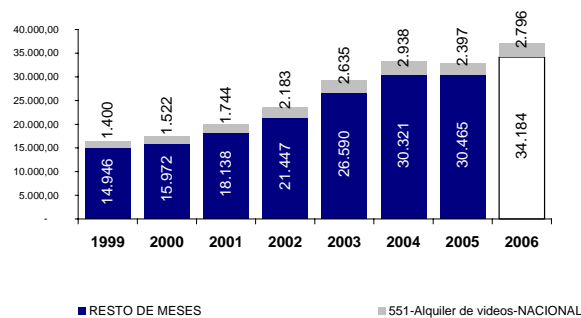
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$4
Ingresos medios	\$91	\$86
Ingresos altos	\$418	\$400
TOTAL	\$55	\$51
Nacional	\$55	\$51

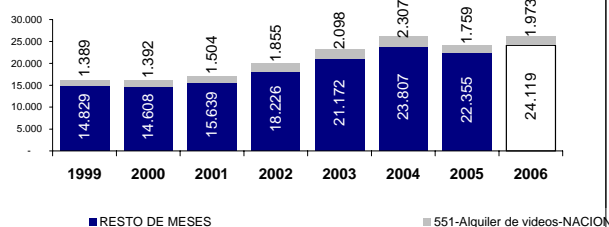
Alquiler de videos se ubica en el puesto 568 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

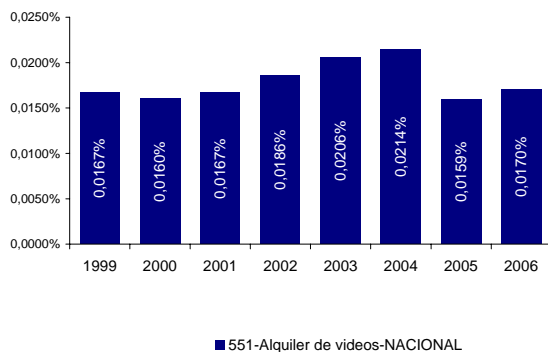
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



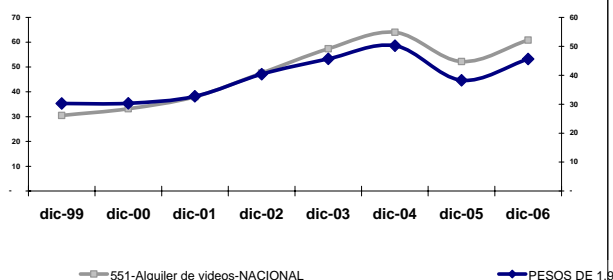
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



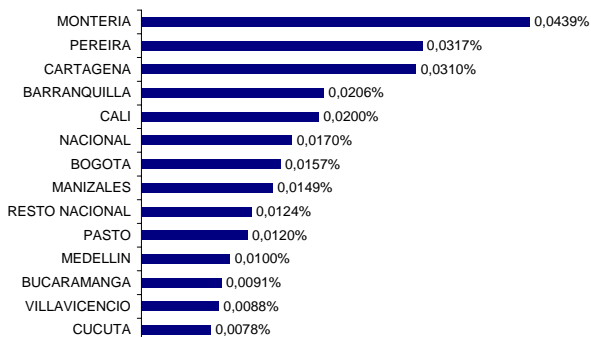
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



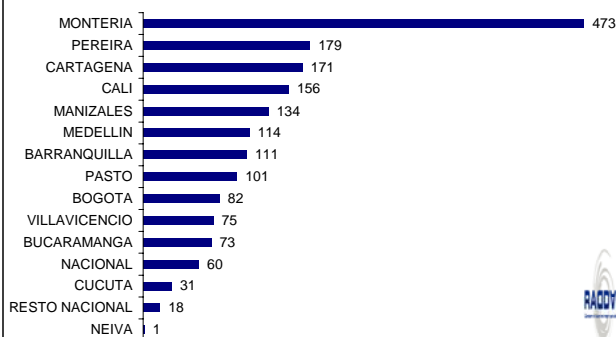
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



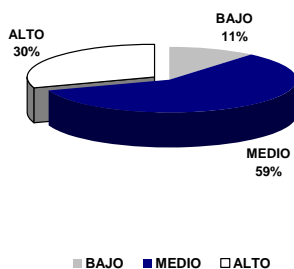
5. POCKET SHARE COMPARADO



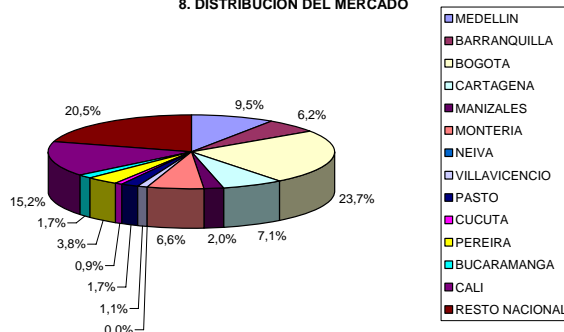
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	550-ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P)
PRODUCTO	Alquiler de juegos electrónico

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$69 fueron para **Alquiler de juegos electrónico**. Esto significa el 0,000166 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3219181966 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$150426436	\$201139213
Ingresos medios	\$1838349855	\$2091082282
Ingresos altos	\$1226622182	\$1450573263
TOTAL	\$3219181966	\$3770563034
Nacional	\$3219181966	\$3770563034

Hay una variación de 0,1713 en el consumo local, frente a un 0,1713 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3371 en ingresos bajos, de 0,1375 en ingresos medios y 0,1826 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6	\$7
Ingresos medios	\$101	\$113
Ingresos altos	\$743	\$865
TOTAL	\$69	\$79
Nacional	\$69	\$79

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1255, mientras el nacional varió 0,1189. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3147, 0,119 y 0,1637, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,1e-005	3,6e-005
Ingresos medios	0,00018	0,000206
Ingresos altos	0,000273	0,000367
Promedio	0,000166	0,000196
Nacional	0,000166	0,000196

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2913 en ingresos bajos, un 0,1411 en ingresos medios y un 0,0904 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0961 en el comprador promedio y uno de 0,0961 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0812; en ingresos medios, 0,0812; y en altos, 0,0904. Esto implica un cambio de 0,0961 en el consumidor local promedio y un 0,0961 en el consumidor nacional promedio.

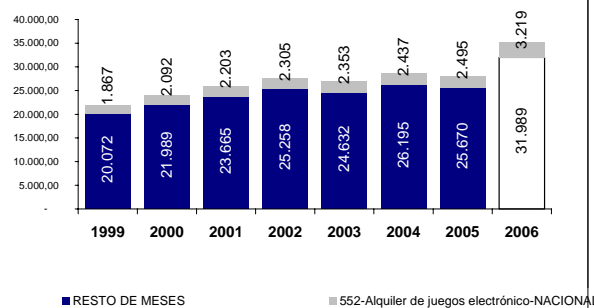
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$83	\$86
Ingresos altos	\$610	\$665
TOTAL	\$60	\$65
Nacional	\$60	\$65

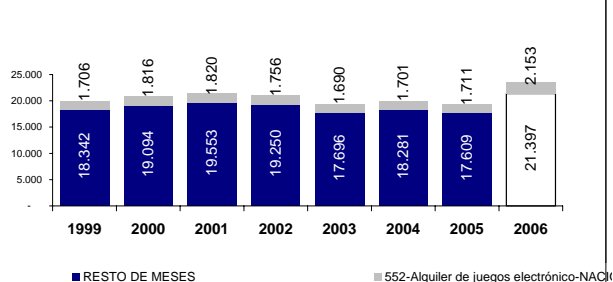
Alquiler de juegos electrónico se ubica en el puesto 157 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

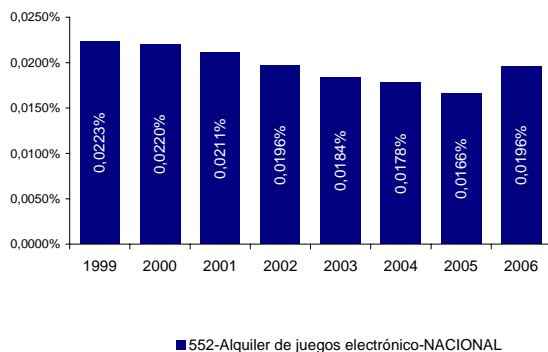
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



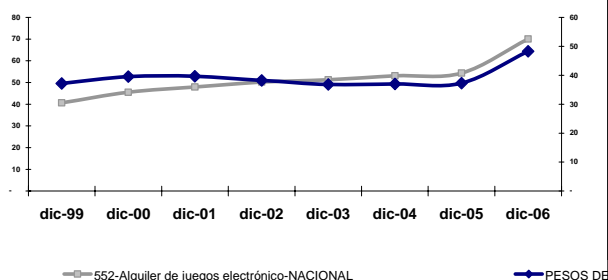
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



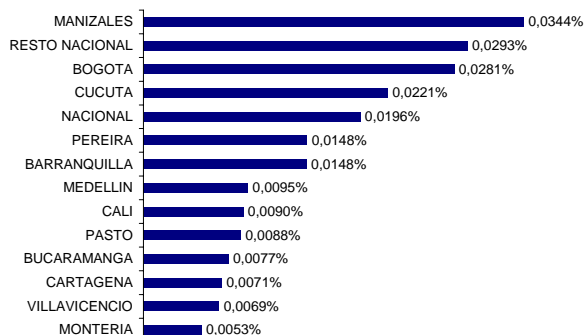
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



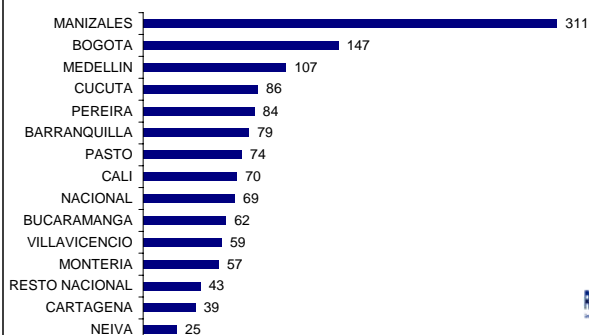
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



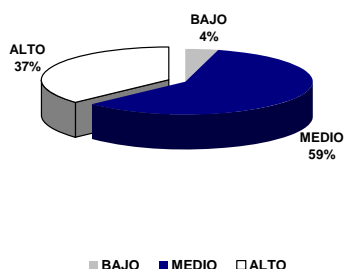
5. POCKET SHARE COMPARADO



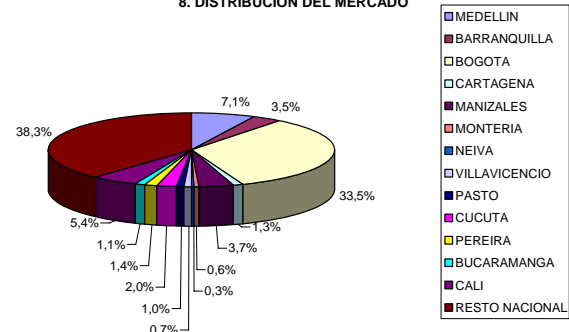
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	553-SERVICIOS DE TURISMO (P)
PRODUCTO	SERVICIOS DE TURISMO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$921 fueron para **SERVICIOS DE TURISMO (P)**. Esto significa el 0,002646 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$43183541269 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1930487228	\$2170935755
Ingresos medios	\$22950077638	\$25487556406
Ingresos altos	\$18301746535	\$20351058724
TOTAL	\$43183541269	\$48011339595
Nacional	\$43183541269	\$48011339595

Hay una variación de 0,1118 en el consumo local, frente a un 0,1118 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1246 en ingresos bajos, de 0,1106 en ingresos medios y 0,112 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$72	\$79
Ingresos medios	\$1257	\$1373
Ingresos altos	\$11087	\$12132
TOTAL	\$921	\$1007
Nacional	\$921	\$1007

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3334, mientras el nacional varió 0,1414. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1057, 0,0925 y 0,0942, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000509	0,000468
Ingresos medios	0,002528	0,002571
Ingresos altos	0,005686	0,005481
Promedio	0,002646	0,002634
Nacional	0,002646	0,002634

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0808 en ingresos bajos, un 0,0168 en ingresos medios y un 0,0702 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0388 en el comprador promedio y uno de 0,0388 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0495; en ingresos medios, 0,0495; y en altos, 0,0702. Esto implica un cambio de 0,0388 en el consumidor local promedio y un 0,0388 en el consumidor nacional promedio.

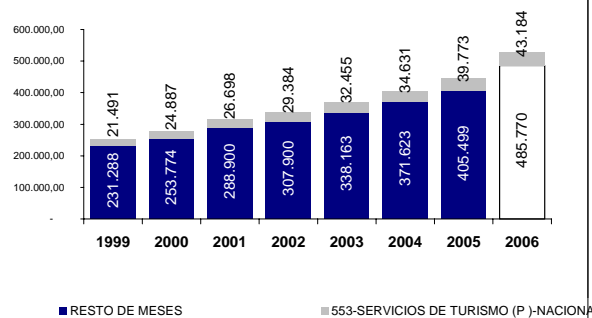
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$64	\$67
Ingresos medios	\$1109	\$1131
Ingresos altos	\$9552	\$10222
TOTAL	\$808	\$839
Nacional	\$808	\$839

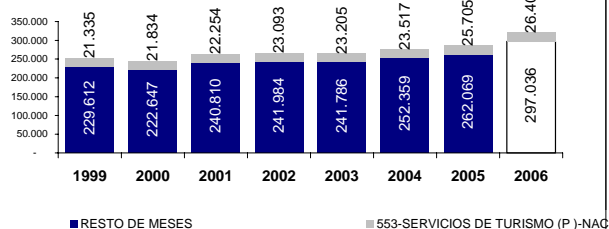
SERVICIOS DE TURISMO (P) se ubica en el puesto 218 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

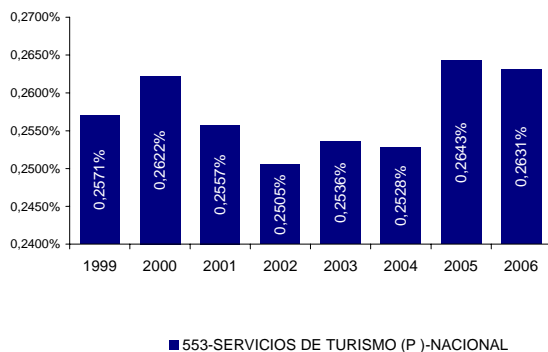
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



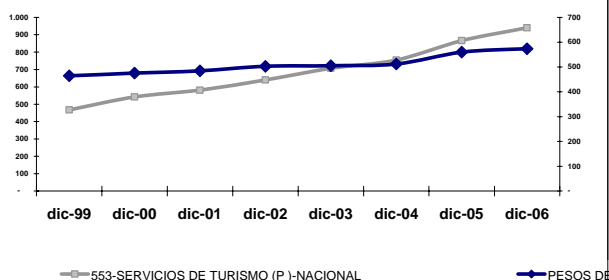
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



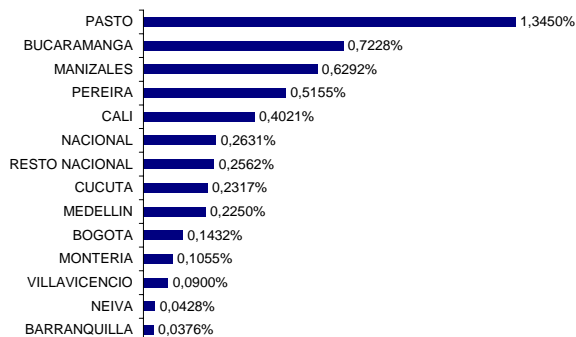
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



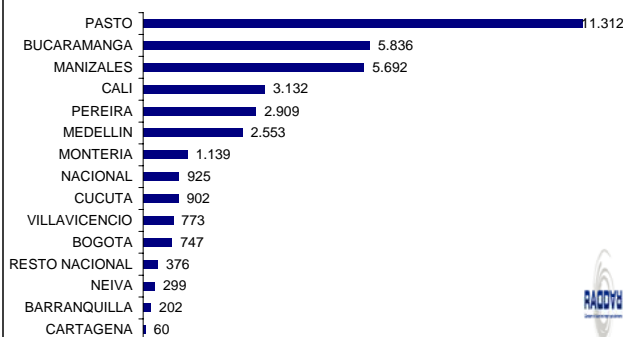
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



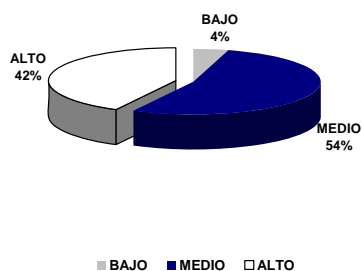
5. POCKET SHARE COMPARADO



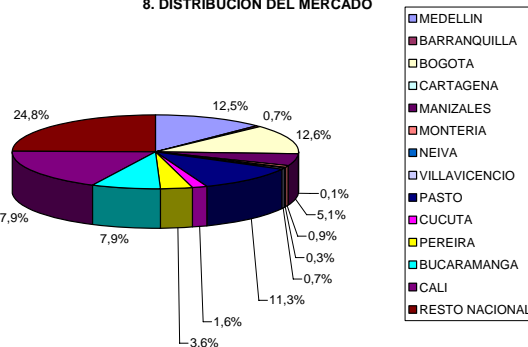
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	553-SERVICIOS DE TURISMO (P)
PRODUCTO	Plan turístico nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$135 fueron para **Plan turístico nacional**. Esto significa el 0,000217 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6312312449 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$520706339	\$942926587
Ingresos medios	\$3212882977	\$5258879687
Ingresos altos	\$2652972238	\$3000240877
TOTAL	\$6312312449	\$8914311493
Nacional	\$6312312449	\$8914311493

Hay una variación de 0,4122 en el consumo local, frente a un 0,4122 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,8109 en ingresos bajos, de 0,6368 en ingresos medios y 0,1309 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19	\$34
Ingresos medios	\$176	\$283
Ingresos altos	\$1607	\$1789
TOTAL	\$135	\$187
Nacional	\$135	\$187

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,2306, mientras el nacional varió 0,9703. Con cambios por niveles de ingreso en 0,7805, 0,6102 y 0,1128, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,7e-005	0,000126
Ingresos medios	0,000211	0,00036
Ingresos altos	0,000461	0,000795
Promedio	0,000217	0,000385
Nacional	0,000217	0,000385

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,3799 en ingresos bajos, un 0,7033 en ingresos medios y un 0,0686 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3782 en el comprador promedio y uno de 0,3782 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,7711; en ingresos medios, 0,7711; y en altos, 0,0686. Esto implica un cambio de 0,3782 en el consumidor local promedio y un 0,3782 en el consumidor nacional promedio.

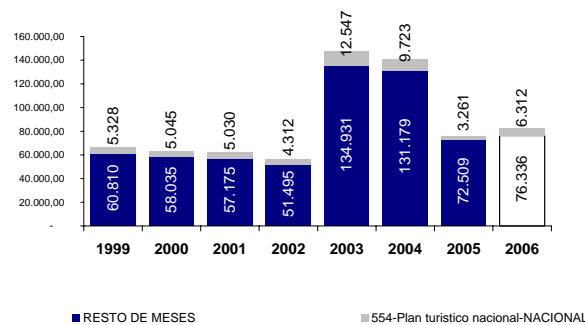
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19	\$33
Ingresos medios	\$175	\$280
Ingresos altos	\$1064	\$1137
TOTAL	\$134	\$185
Nacional	\$134	\$185

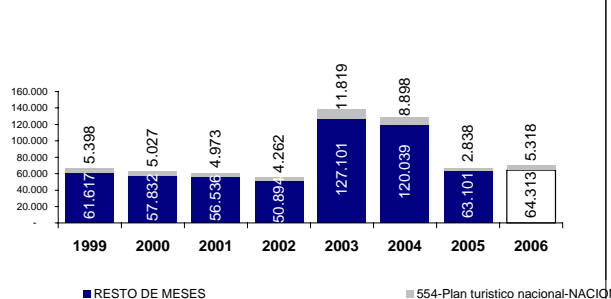
Plan turístico nacional se ubica en el puesto 59 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

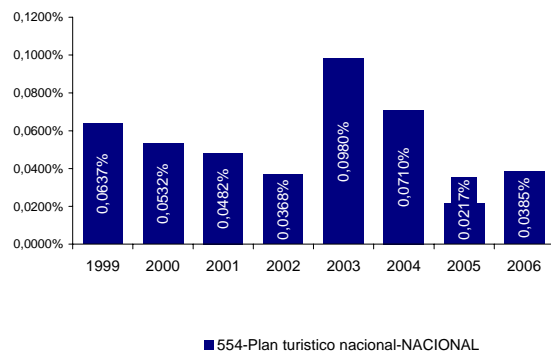
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



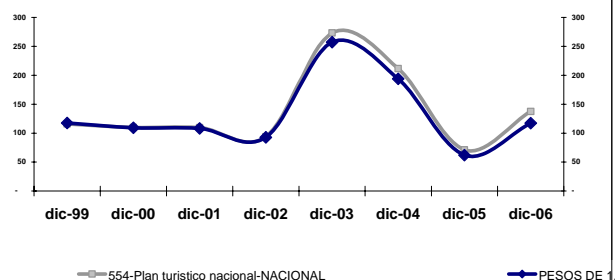
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



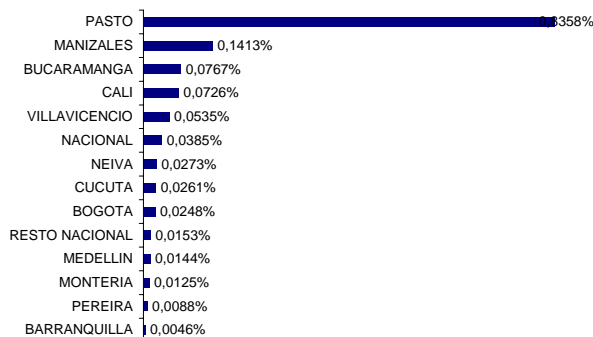
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



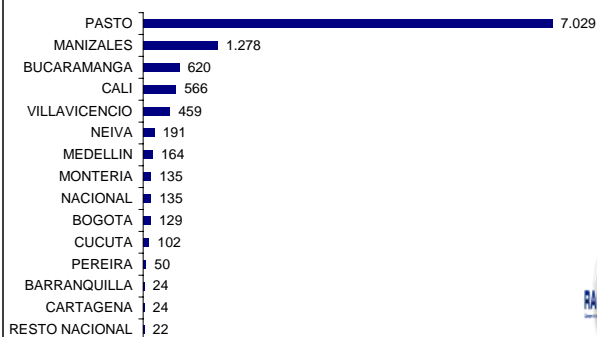
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



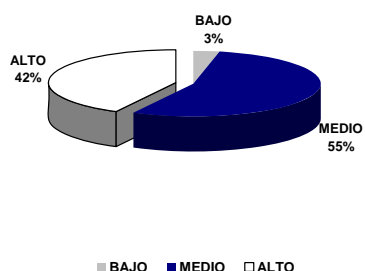
5. POCKET SHARE COMPARADO



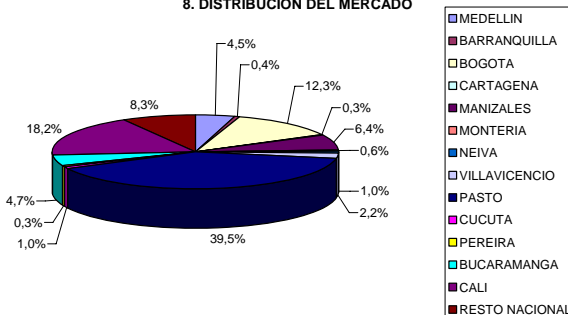
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	553-SERVICIOS DE TURISMO (P)
PRODUCTO	Hoteles

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$816 fueron para **Hoteles**. Esto significa el 0,002193 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38242445115 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1453624838	\$1340081423
Ingresos medios	\$20119395249	\$20368289137
Ingresos altos	\$16720040440	\$18517799112
TOTAL	\$38242445115	\$40087904547
Nacional	\$38242445115	\$40087904547

Hay una variación de 0,0483 en el consumo local, frente a un 0,0483 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0781 en ingresos bajos, de 0,0124 en ingresos medios y 0,1075 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$49
Ingresos medios	\$1102	\$1097
Ingresos altos	\$10129	\$11039
TOTAL	\$816	\$841
Nacional	\$816	\$841

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0496, mientras el nacional varió 0,003. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0936, -0,0041 y 0,0898, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000377	0,000352
Ingresos medios	0,002137	0,002254
Ingresos altos	0,00466	0,005008
Promedio	0,002193	0,002333
Nacional	0,002193	0,002333

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0668 en ingresos bajos, un 0,0549 en ingresos medios y un 0,0465 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0465 en el comprador promedio y uno de -0,0465 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1054; en ingresos medios, -0,1054; y en altos, 0,0465. Esto implica un cambio de -0,0465 en el consumidor local promedio y un -0,0465 en el consumidor nacional promedio.

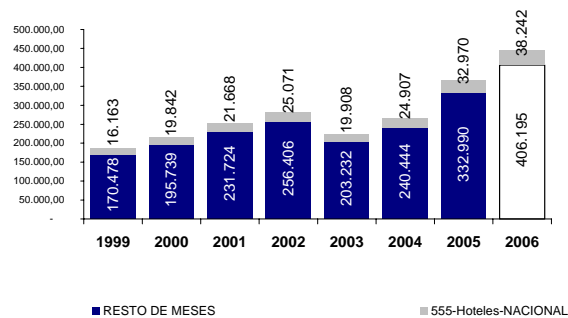
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$58	\$52
Ingresos medios	\$860	\$836
Ingresos altos	\$6706	\$7017
TOTAL	\$640	\$610
Nacional	\$640	\$610

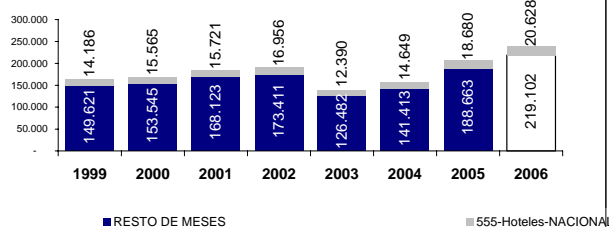
Hoteles se ubica en el puesto 524 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



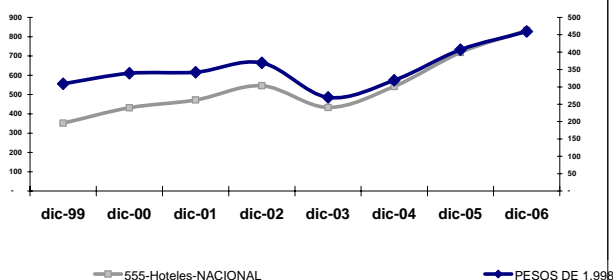
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



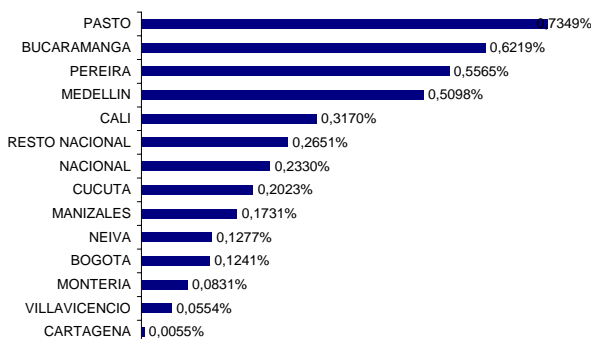
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



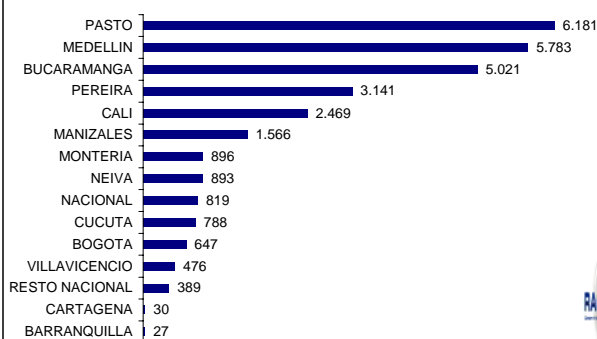
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



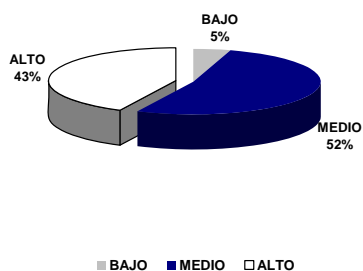
5. POCKET SHARE COMPARADO



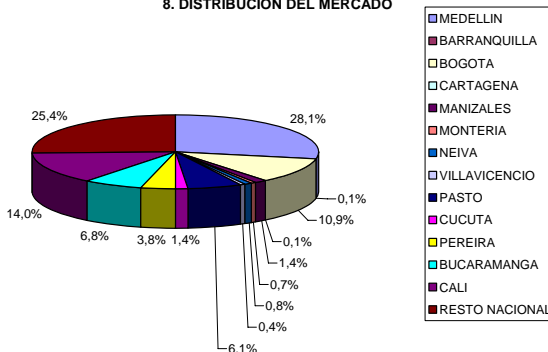
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	556-SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)
PRODUCTO	SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4771 fueron para **SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)**. Esto significa el 0,013708 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,2368570018e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31376447977	\$34491076806
Ingresos medios	\$1,2552229253e+011	\$1,3783060904e+011
Ingresos altos	\$66787559530	\$73068015692
TOTAL	\$2,2368570018e+011	\$2,4538935141e+011
Nacional	\$2,2368570018e+011	\$2,4538935141e+011

Hay una variación de 0,097 en el consumo local, frente a un 0,097 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0993 en ingresos bajos, de 0,0981 en ingresos medios y 0,094 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1163	\$1257
Ingresos medios	\$6875	\$7426
Ingresos altos	\$40459	\$43557
TOTAL	\$4771	\$5147
Nacional	\$4771	\$5147

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1291, mientras el nacional varió 0,1217. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0809, 0,0802 y 0,0766, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007432	0,007599
Ingresos medios	0,014194	0,014061
Ingresos altos	0,020389	0,020003
Promedio	0,013708	0,013644
Nacional	0,013708	0,013644

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0224 en ingresos bajos, un -0,0093 en ingresos medios y un -0,0065 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,007 en el comprador promedio y uno de -0,007 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0197; en ingresos medios, -0,0197; y en altos, -0,0065. Esto implica un cambio de -0,007 en el consumidor local promedio y un -0,007 en el consumidor nacional promedio.

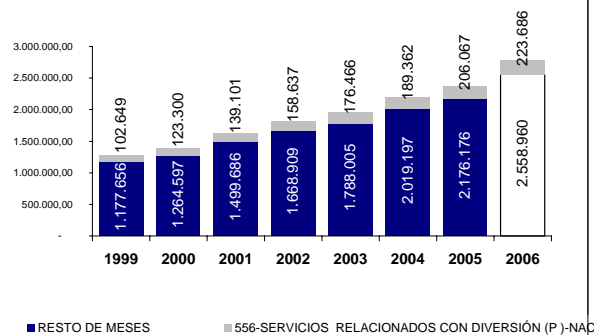
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$992	\$972
Ingresos medios	\$5689	\$5679
Ingresos altos	\$32988	\$32774
TOTAL	\$3955	\$3927
Nacional	\$3955	\$3927

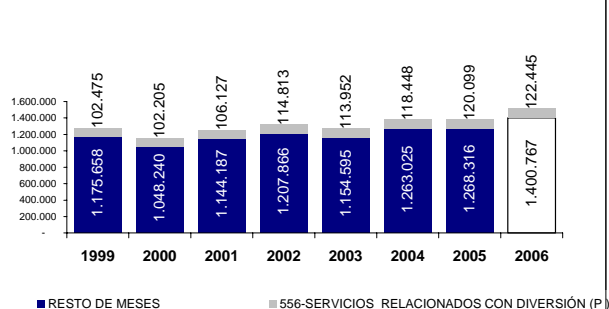
SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P) se ubica en el puesto 365 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

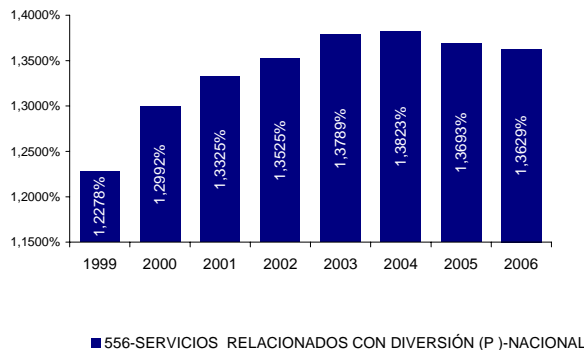
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



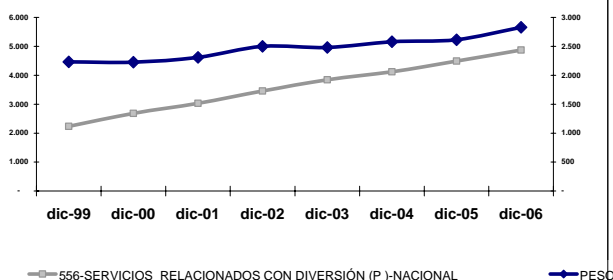
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



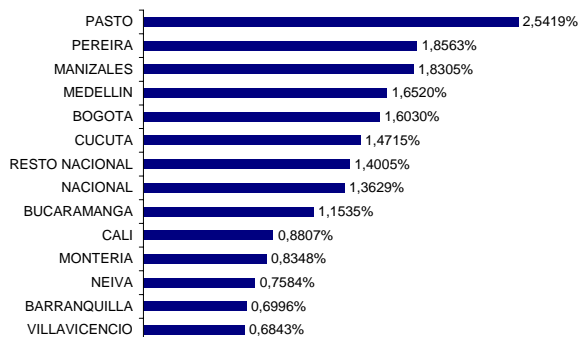
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



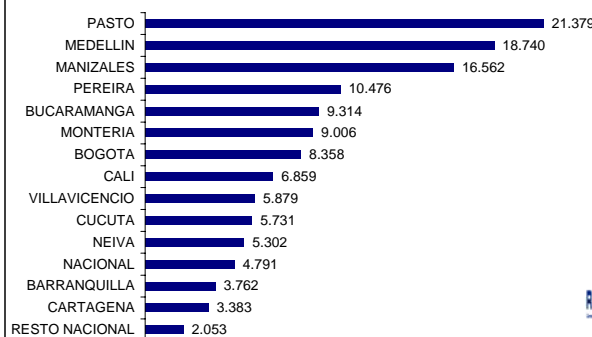
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



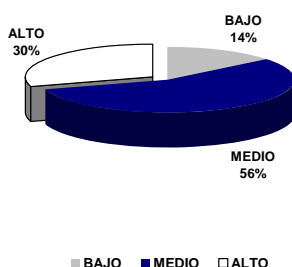
5. POCKET SHARE COMPARADO



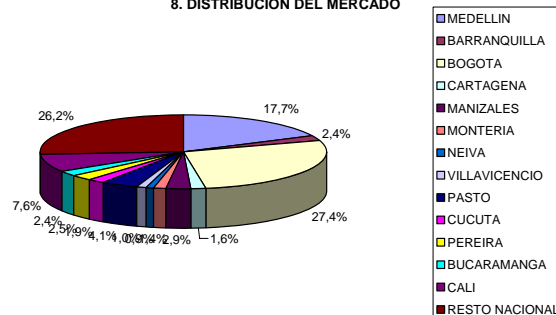
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	556-SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)
PRODUCTO	Cine

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1256 fueron para **Cine**. Esto significa el 0,005909 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$58869077240 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13129674778	\$13394990849
Ingresos medios	\$25442064664	\$27046079297
Ingresos altos	\$17124461977	\$18224214233
TOTAL	\$58869077240	\$62317297445
Nacional	\$58869077240	\$62317297445

Hay una variación de 0,0586 en el consumo local, frente a un 0,0586 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0202 en ingresos bajos, de 0,063 en ingresos medios y 0,0642 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$487	\$488
Ingresos medios	\$1393	\$1457
Ingresos altos	\$10374	\$10864
TOTAL	\$1256	\$1307
Nacional	\$1256	\$1307

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1291, mientras el nacional varió 0,1217. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0031, 0,0458 y 0,0472, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003234	0,00318
Ingresos medios	0,006101	0,00285
Ingresos altos	0,008798	0,005129
Promedio	0,005909	0,003591
Nacional	0,005909	0,003591

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0168 en ingresos bajos, un -0,5328 en ingresos medios y un 0,0762 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2666 en el comprador promedio y uno de -0,2666 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,141; en ingresos medios, -0,141; y en altos, 0,0762. Esto implica un cambio de -0,2666 en el consumidor local promedio y un -0,2666 en el consumidor nacional promedio.

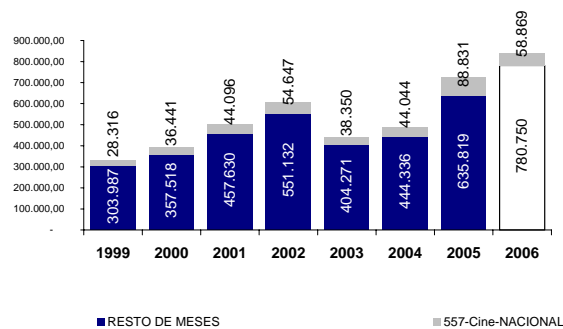
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$411	\$353
Ingresos medios	\$1235	\$1205
Ingresos altos	\$7705	\$8292
TOTAL	\$1525	\$1118
Nacional	\$1525	\$1118

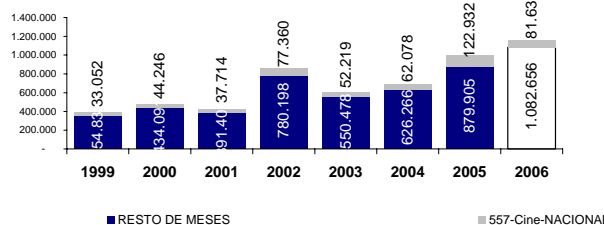
Cine se ubica en el puesto 688 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

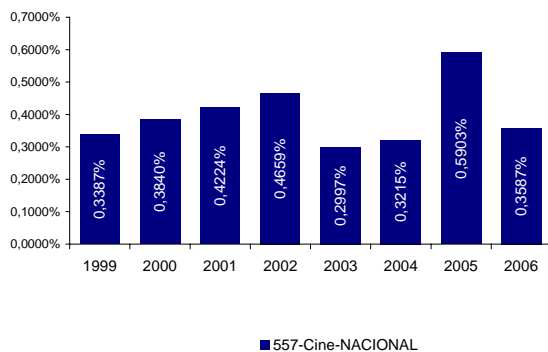
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



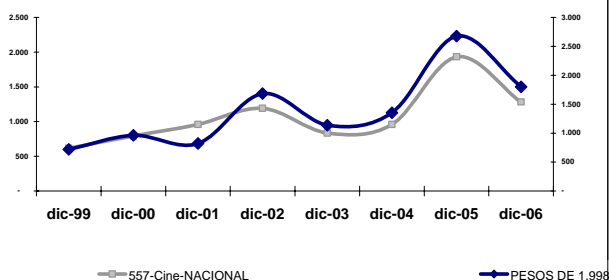
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



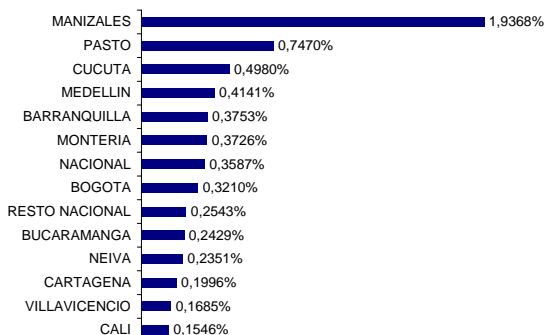
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



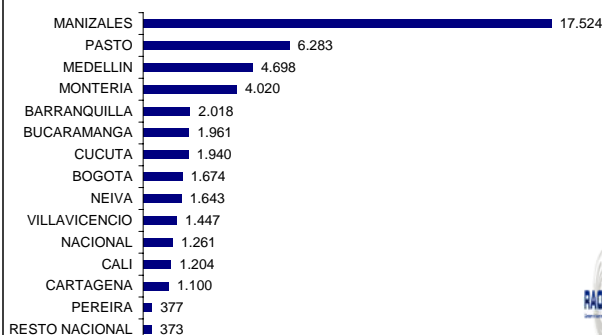
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



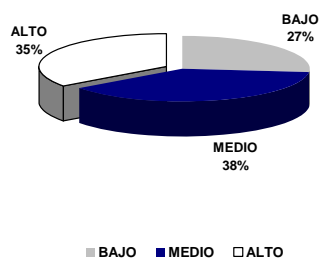
5. POCKET SHARE COMPARADO



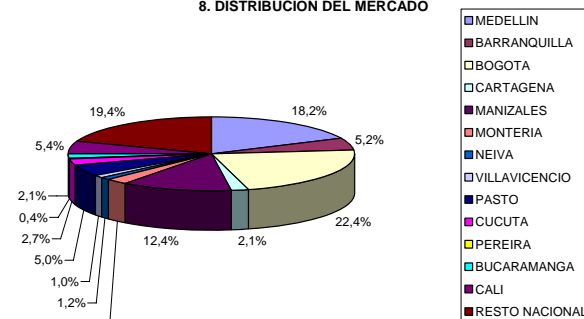
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	556-SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)
PRODUCTO	Fútbol

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1515 fueron para **Fútbol**. Esto significa el 0,003545 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$71054032881 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4469836000	\$5619343986
Ingresos medios	\$39190963113	\$38775738359
Ingresos altos	\$20747754254	\$18412500678
TOTAL	\$71054032881	\$73073537351
Nacional	\$71054032881	\$73073537351

Hay una variación de 0,0284 en el consumo local, frente a un 0,0284 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2572 en ingresos bajos, de -0,0106 en ingresos medios y -0,1126 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$166	\$205
Ingresos medios	\$2146	\$2089
Ingresos altos	\$12569	\$10976
TOTAL	\$1515	\$1533
Nacional	\$1515	\$1533

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1291, mientras el nacional varió 0,1217. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2361, -0,0267 y -0,1267, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001941	0,001083
Ingresos medios	0,003661	0,00439
Ingresos altos	0,005279	0,006214
Promedio	0,003545	0,004334
Nacional	0,003545	0,004334

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,4422 en ingresos bajos, un 0,1993 en ingresos medios y un -0,1367 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,2875 en el comprador promedio y uno de -0,2875 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2224; en ingresos medios, 0,2224; y en altos, -0,1367. Esto implica un cambio de -0,2875 en el consumidor local promedio y un -0,2875 en el consumidor nacional promedio.

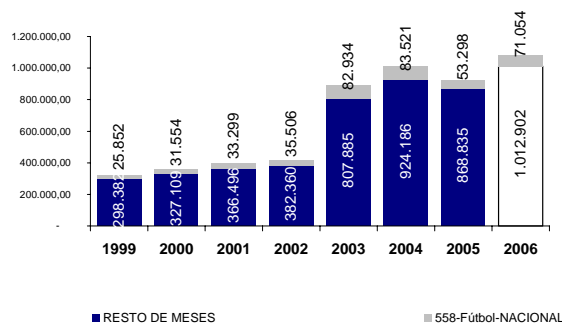
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$173	\$211
Ingresos medios	\$2093	\$1789
Ingresos altos	\$11335	\$9785
TOTAL	\$1840	\$1311
Nacional	\$1840	\$1311

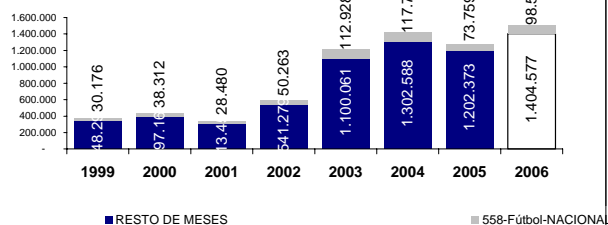
Fútbol se ubica en el puesto 691 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

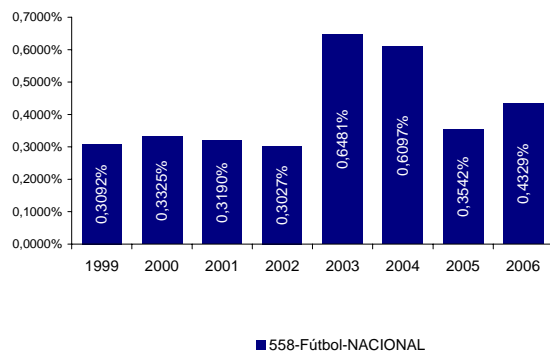
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



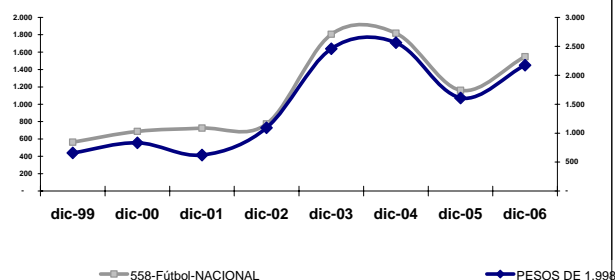
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



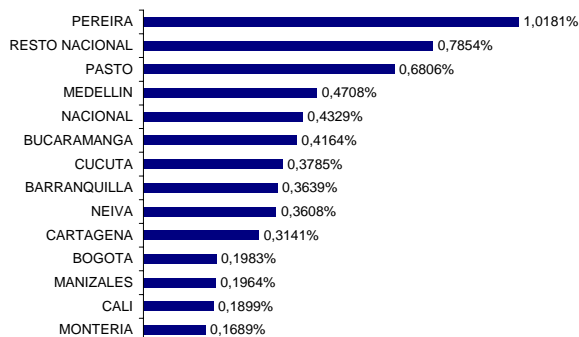
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



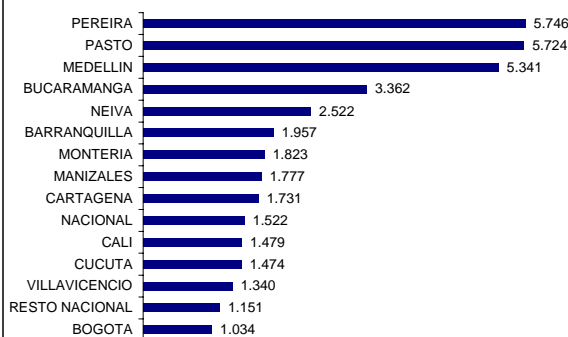
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



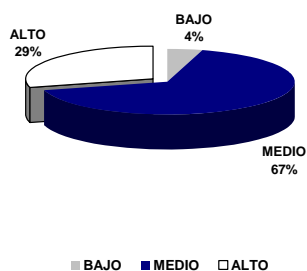
5. POCKET SHARE COMPARADO



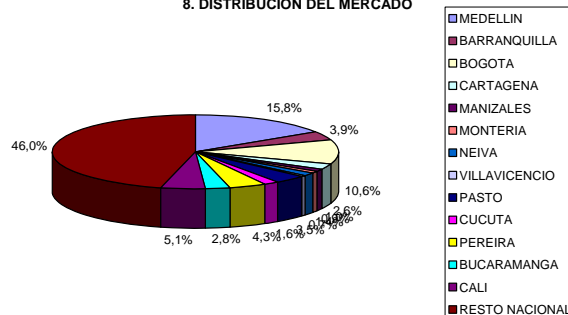
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	545-SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	556-SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P)
PRODUCTO	Discotecas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1732 fueron para **Discotecas**. Esto significa el 0,003677 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$81182744523 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14569040791	\$14398261586
Ingresos medios	\$37587875048	\$46340621596
Ingresos altos	\$29799427296	\$37229660206
TOTAL	\$81182744523	\$98386705921
Nacional	\$81182744523	\$98386705921

Hay una variación de 0,2119 en el consumo local, frente a un 0,2119 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0117 en ingresos bajos, de 0,2329 en ingresos medios y 0,2493 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$540	\$525
Ingresos medios	\$2059	\$2497
Ingresos altos	\$18052	\$22193
TOTAL	\$1732	\$2064
Nacional	\$1732	\$2064

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1916, mientras el nacional varió 0,1667. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0283, 0,2128 y 0,2294, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002012	0,003528
Ingresos medios	0,003796	0,004211
Ingresos altos	0,005474	0,008925
Promedio	0,003677	0,004952
Nacional	0,003677	0,004952

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,7533 en ingresos bajos, un 0,1092 en ingresos medios y un 0,226 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1173 en el comprador promedio y uno de 0,1173 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0391; en ingresos medios, -0,0391; y en altos, 0,226. Esto implica un cambio de 0,1173 en el consumidor local promedio y un 0,1173 en el consumidor nacional promedio.

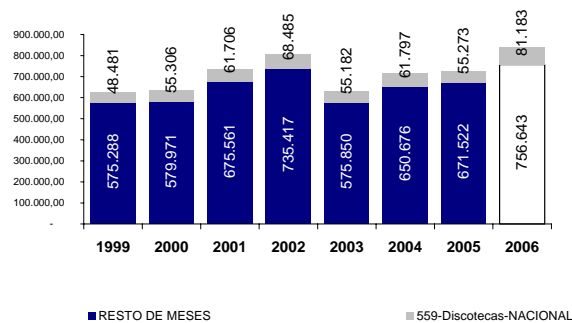
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$563	\$541
Ingresos medios	\$2007	\$2139
Ingresos altos	\$18553	\$22746
TOTAL	\$1638	\$1830
Nacional	\$1638	\$1830

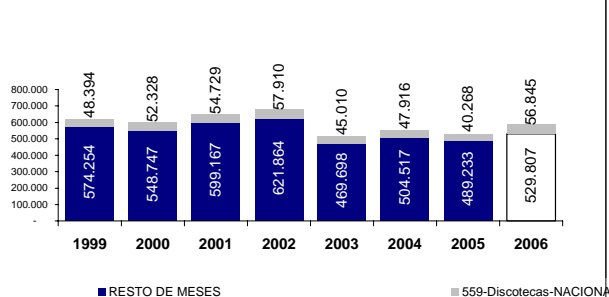
Discotecas se ubica en el puesto 141 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

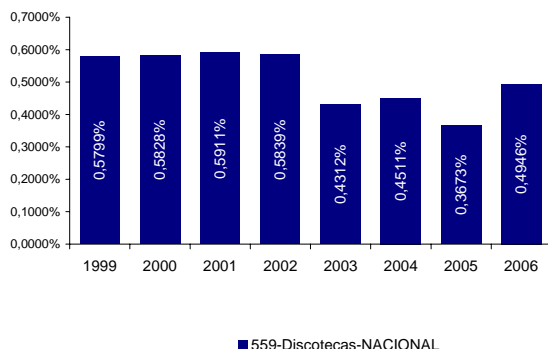
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



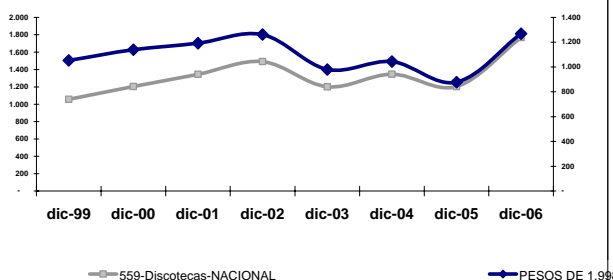
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



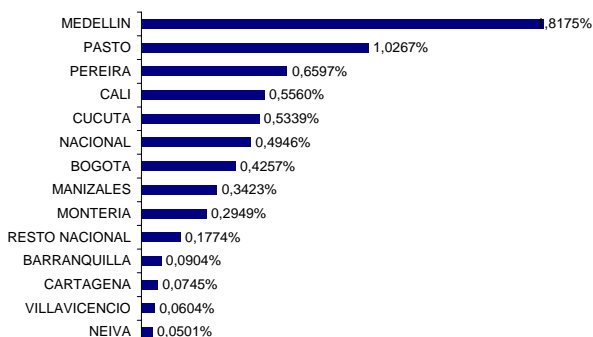
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



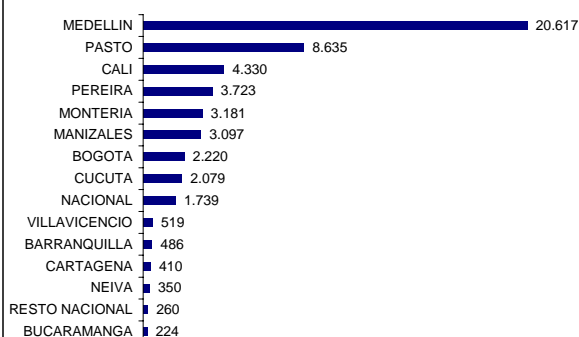
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



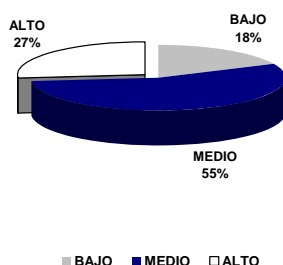
5. POCKET SHARE COMPARADO



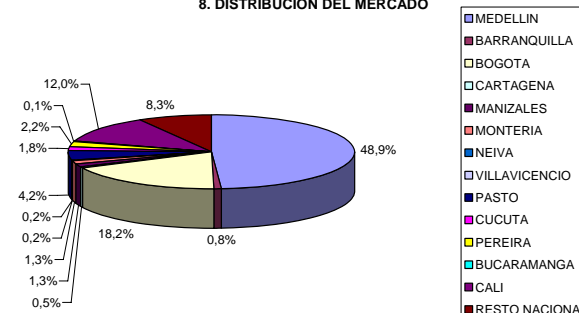
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	560-OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1041 fueron para **OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)**. Esto significa el 0,003015 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48808759931 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11848980900	\$13182634857
Ingresos medios	\$29844006862	\$32386168740
Ingresos altos	\$7116033870	\$7683348653
TOTAL	\$48808759931	\$53256018072
Nacional	\$48808759931	\$53256018072

Hay una variación de 0,0911 en el consumo local, frente a un 0,0911 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1126 en ingresos bajos, de 0,0852 en ingresos medios y 0,0797 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$439	\$480
Ingresos medios	\$1635	\$1745
Ingresos altos	\$4311	\$4580
TOTAL	\$1041	\$1117
Nacional	\$1041	\$1117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2136, mientras el nacional varió 0,1866. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0939, 0,0676 y 0,0625, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002858	0,00287
Ingresos medios	0,003403	0,003343
Ingresos altos	0,002165	0,002131
Promedio	0,003015	0,002977
Nacional	0,003015	0,002977

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,004 en ingresos bajos, un -0,0176 en ingresos medios y un -0,0618 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0509 en el comprador promedio y uno de -0,0509 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0343; en ingresos medios, -0,0343; y en altos, -0,0618. Esto implica un cambio de -0,0509 en el consumidor local promedio y un -0,0509 en el consumidor nacional promedio.

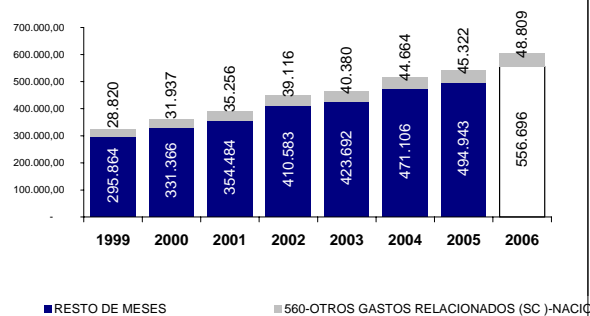
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$373	\$360
Ingresos medios	\$1394	\$1318
Ingresos altos	\$3636	\$3411
TOTAL	\$887	\$841
Nacional	\$887	\$841

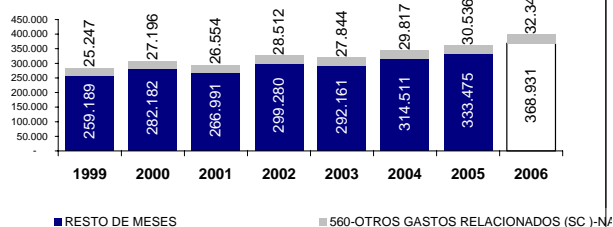
OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC) se ubica en el puesto 542 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

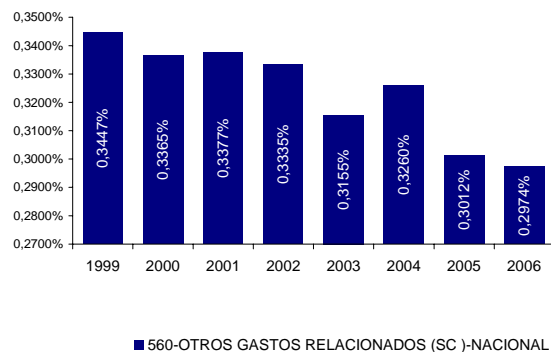
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



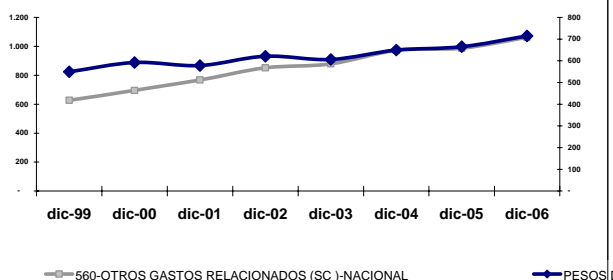
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



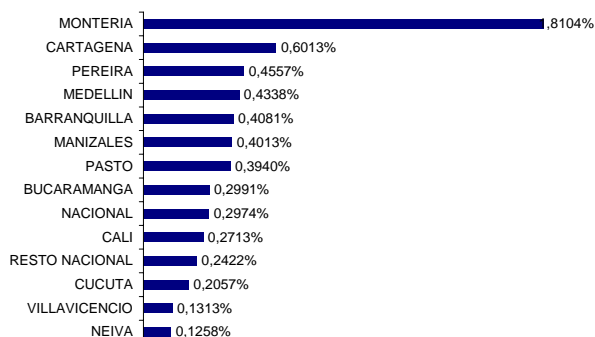
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



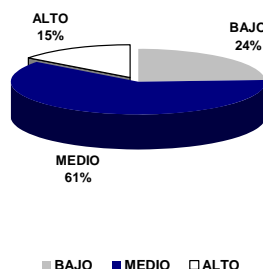
5. POCKET SHARE COMPARADO



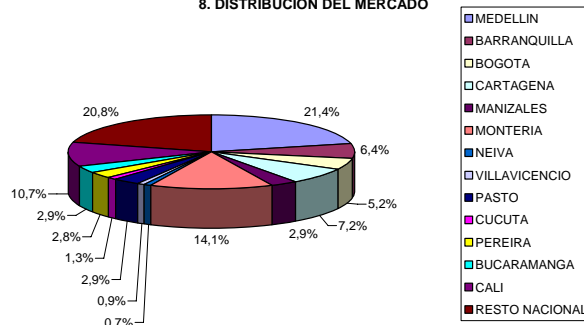
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	560-OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	561-JUEGOS DE AZAR (P)
PRODUCTO	JUEGOS DE AZAR (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$812 fueron para **JUEGOS DE AZAR (P)**. Esto significa el 0,002349 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38076853928 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10181891279	\$11480134686
Ingresos medios	\$23577773118	\$25848886441
Ingresos altos	\$4317343010	\$4702281581
TOTAL	\$38076853928	\$42033365423
Nacional	\$38076853928	\$42033365423

Hay una variación de 0,1039 en el consumo local, frente a un 0,1039 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1275 en ingresos bajos, de 0,0963 en ingresos medios y 0,0892 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$377	\$418
Ingresos medios	\$1291	\$1393
Ingresos altos	\$2615	\$2803
TOTAL	\$812	\$882
Nacional	\$812	\$882

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,237, mientras el nacional varió 0,207. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1086, 0,0785 y 0,0718, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002427	0,002466
Ingresos medios	0,002693	0,002641
Ingresos altos	0,001316	0,001293
Promedio	0,002349	0,002322
Nacional	0,002349	0,002322

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,016 en ingresos bajos, un -0,0193 en ingresos medios y un -0,0799 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0523 en el comprador promedio y uno de -0,0523 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0293; en ingresos medios, -0,0293; y en altos, -0,0799. Esto implica un cambio de -0,0523 en el consumidor local promedio y un -0,0523 en el consumidor nacional promedio.

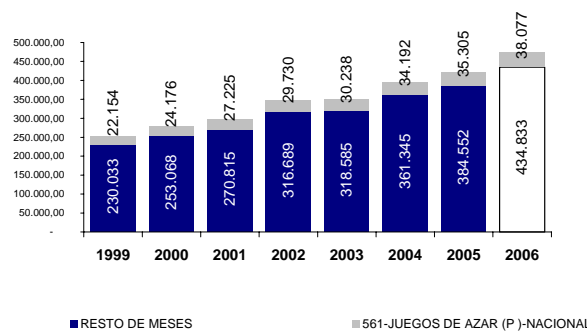
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$318	\$309
Ingresos medios	\$1117	\$1054
Ingresos altos	\$2277	\$2095
TOTAL	\$699	\$663
Nacional	\$699	\$663

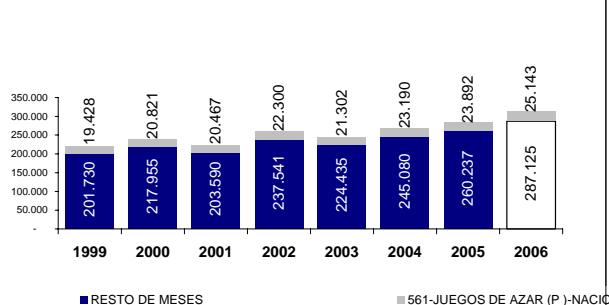
JUEGOS DE AZAR (P) se ubica en el puesto 548 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

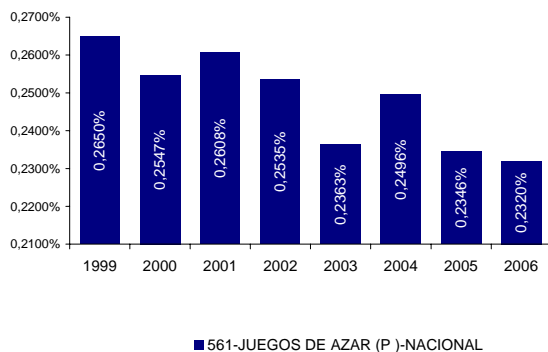
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



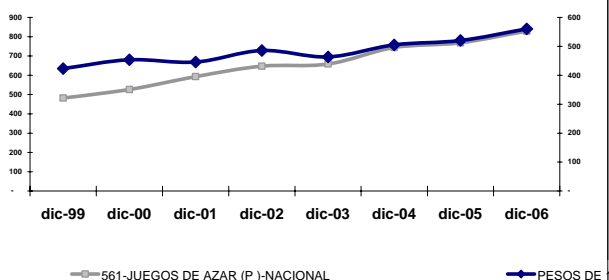
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



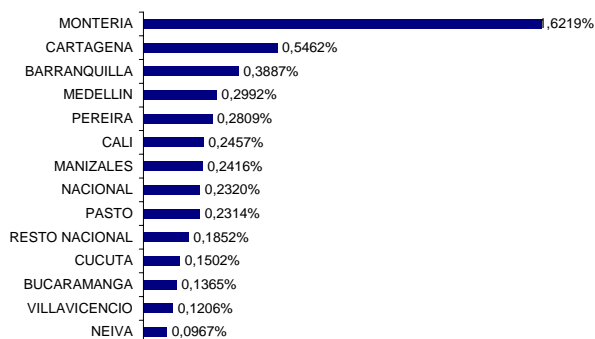
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



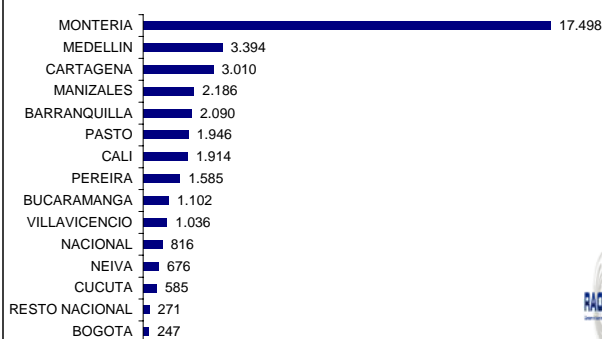
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



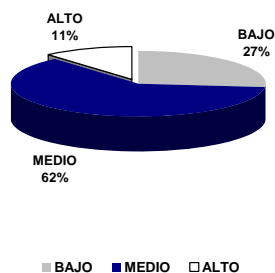
5. POCKET SHARE COMPARADO



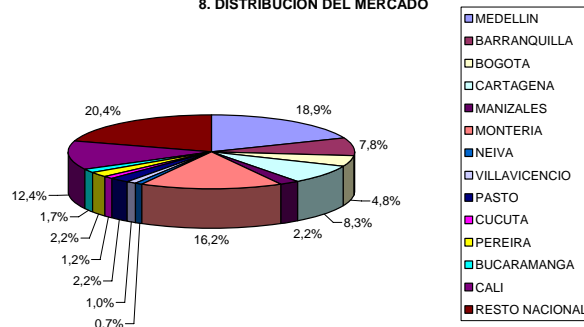
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	560-OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	561-JUEGOS DE AZAR (P)
PRODUCTO	Lotería departamental

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$812 fueron para **Lotería departamental**. Esto significa el 0,002271 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38076853928 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10181891279	\$11480134686
Ingresos medios	\$23577773118	\$25848886441
Ingresos altos	\$4317343010	\$4702281581
TOTAL	\$38076853928	\$42033365423
Nacional	\$38076853928	\$42033365423

Hay una variación de 0,1039 en el consumo local, frente a un 0,1039 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1275 en ingresos bajos, de 0,0963 en ingresos medios y 0,0892 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$377	\$418
Ingresos medios	\$1291	\$1393
Ingresos altos	\$2615	\$2803
TOTAL	\$812	\$882
Nacional	\$812	\$882

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4203, mientras el nacional varió 0,2162. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1086, 0,0785 y 0,0718, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002372	0,002466
Ingresos medios	0,00259	0,002641
Ingresos altos	0,00128	0,001293
Promedio	0,002271	0,002322
Nacional	0,002271	0,002322

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0395 en ingresos bajos, un 0,0199 en ingresos medios y un 0,0661 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0799 en el comprador promedio y uno de 0,0799 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1028; en ingresos medios, 0,1028; y en altos, 0,0661. Esto implica un cambio de 0,0799 en el consumidor local promedio y un 0,0799 en el consumidor nacional promedio.

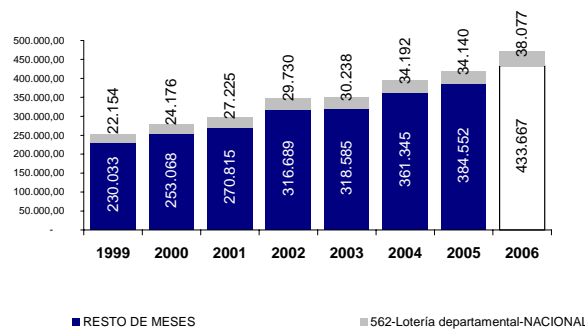
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$364	\$401
Ingresos medios	\$1245	\$1336
Ingresos altos	\$2521	\$2688
TOTAL	\$783	\$846
Nacional	\$783	\$846

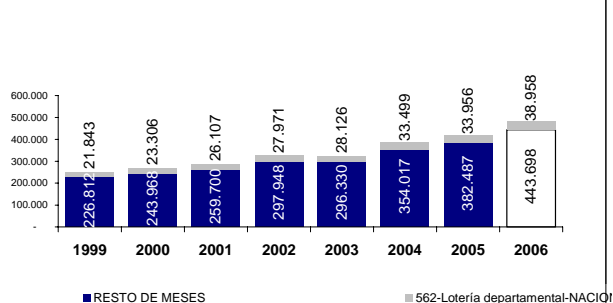
Lotería departamental se ubica en el puesto 162 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

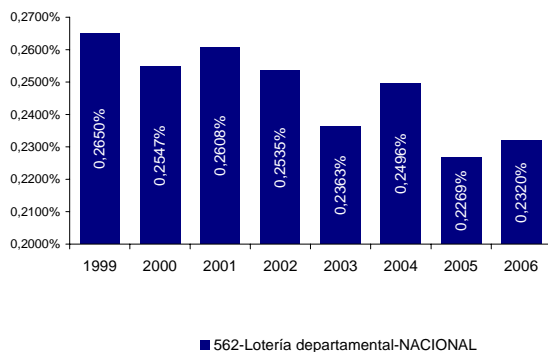
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



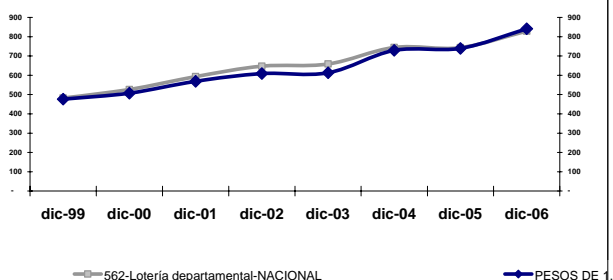
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



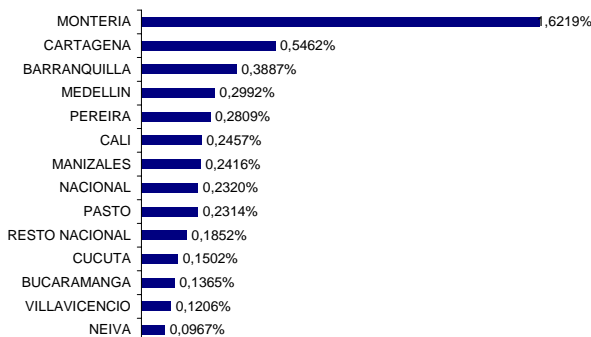
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



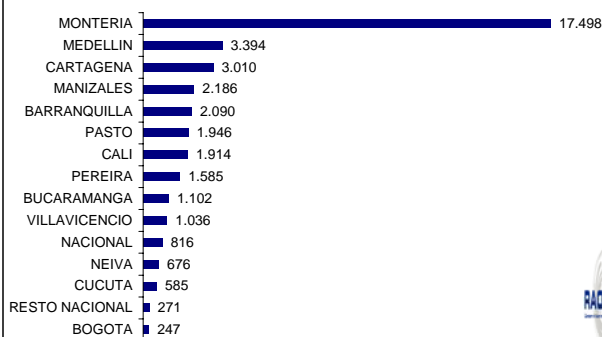
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



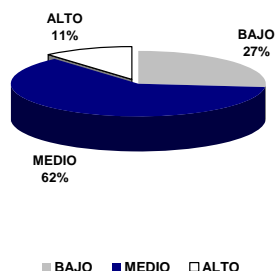
5. POCKET SHARE COMPARADO



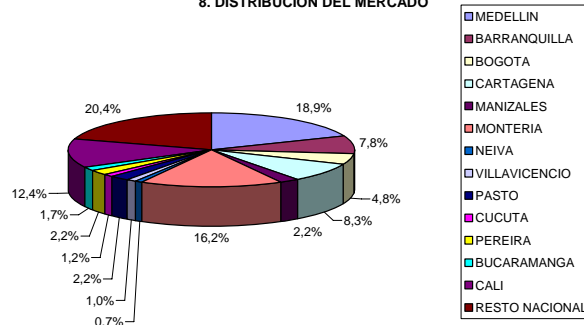
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	560-OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	563-REVELADO DE FOTOGRAFÍA (P)
PRODUCTO	REVELADO DE FOTOGRAFIA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$229 fueron para **REVELADO DE FOTOGRAFÍA (P)**. Esto significa el 0,000666 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10731273085 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1666610614	\$1714071031
Ingresos medios	\$6265819327	\$6543280923
Ingresos altos	\$2798669542	\$2981476573
TOTAL	\$10731273085	\$11236256846
Nacional	\$10731273085	\$11236256846

Hay una variación de 0,0471 en el consumo local, frente a un 0,0471 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0285 en ingresos bajos, de 0,0443 en ingresos medios y 0,0653 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62	\$62
Ingresos medios	\$343	\$353
Ingresos altos	\$1695	\$1777
TOTAL	\$229	\$236
Nacional	\$229	\$236

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0611, mientras el nacional varió 0,1936. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0113, 0,0273 y 0,0483, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000431	0,000404
Ingresos medios	0,00071	0,000702
Ingresos altos	0,000848	0,000838
Promedio	0,000666	0,000655
Nacional	0,000666	0,000655

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0637 en ingresos bajos, un -0,0111 en ingresos medios y un -0,0359 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0494 en el comprador promedio y uno de -0,0494 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0676; en ingresos medios, -0,0676; y en altos, -0,0359. Esto implica un cambio de -0,0494 en el consumidor local promedio y un -0,0494 en el consumidor nacional promedio.

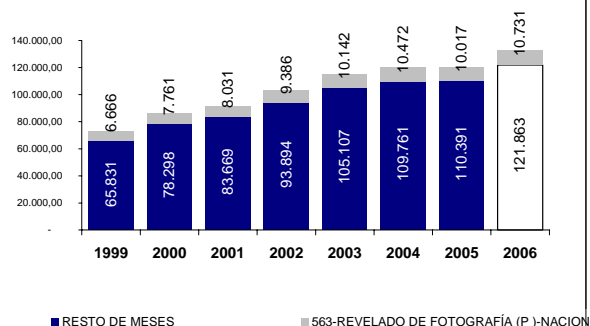
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$51
Ingresos medios	\$278	\$265
Ingresos altos	\$1366	\$1317
TOTAL	\$188	\$179
Nacional	\$188	\$179

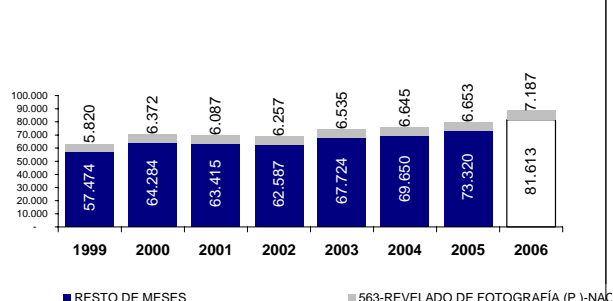
REVELADO DE FOTOGRAFÍA (P) se ubica en el puesto 532 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



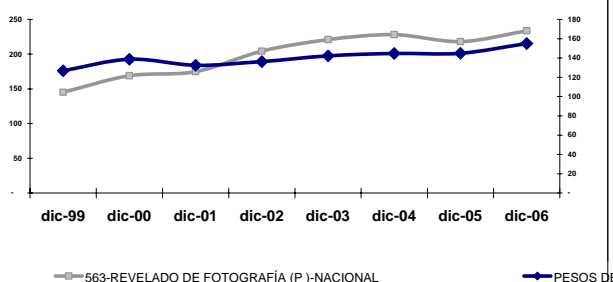
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



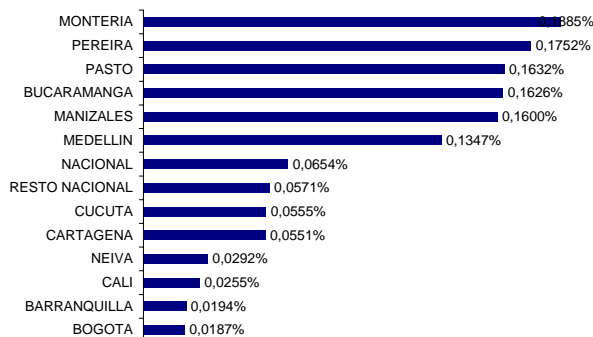
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



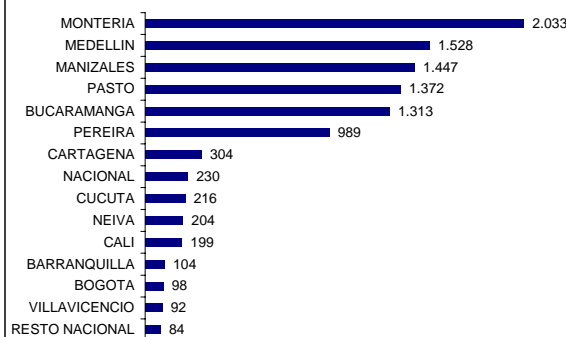
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



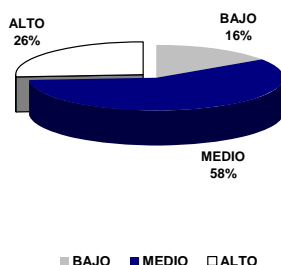
5. POCKET SHARE COMPARADO



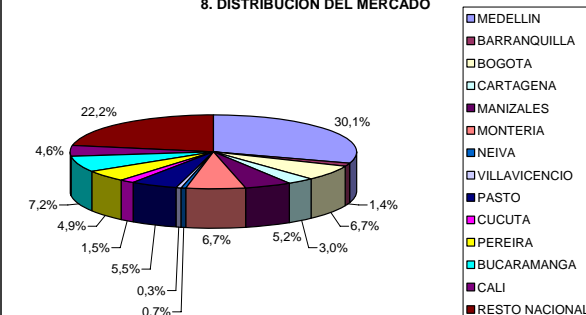
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	560-OTROS GASTOS RELACIONADOS (SC)
SUBCATEGORIA	563-REVELADO DE FOTOGRAFÍA (P)
PRODUCTO	Revelado de fotografía

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$229 fueron para **Revelado de fotografía**. Esto significa el 0,000635 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10731273085 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1666610614	\$1714071031
Ingresos medios	\$6265819327	\$6543280923
Ingresos altos	\$2798669542	\$2981476573
TOTAL	\$10731273085	\$11236256846
Nacional	\$10731273085	\$11236256846

Hay una variación de 0,0471 en el consumo local, frente a un 0,0471 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0285 en ingresos bajos, de 0,0443 en ingresos medios y 0,0653 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62	\$62
Ingresos medios	\$343	\$353
Ingresos altos	\$1695	\$1777
TOTAL	\$229	\$236
Nacional	\$229	\$236

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1927, mientras el nacional varió 0,1803. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0113, 0,0273 y 0,0483, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000413	0,000404
Ingresos medios	0,00067	0,000702
Ingresos altos	0,000825	0,000838
Promedio	0,000635	0,000655
Nacional	0,000635	0,000655

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0228 en ingresos bajos, un 0,0476 en ingresos medios y un 0,0428 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0277 en el comprador promedio y uno de -0,0277 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0059; en ingresos medios, 0,0059; y en altos, 0,0428. Esto implica un cambio de -0,0277 en el consumidor local promedio y un -0,0277 en el consumidor nacional promedio.

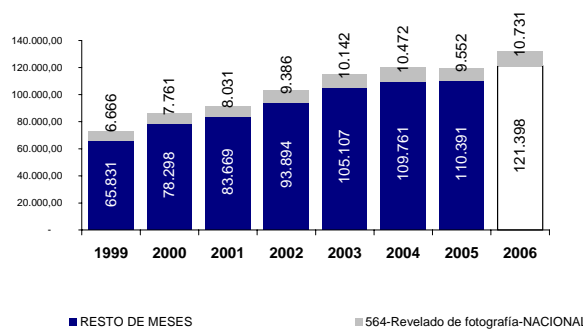
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$60	\$60
Ingresos medios	\$331	\$338
Ingresos altos	\$1634	\$1704
TOTAL	\$216	\$210
Nacional	\$216	\$210

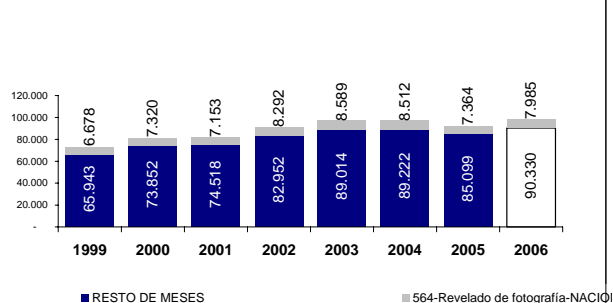
Revelado de fotografía se ubica en el puesto 468 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

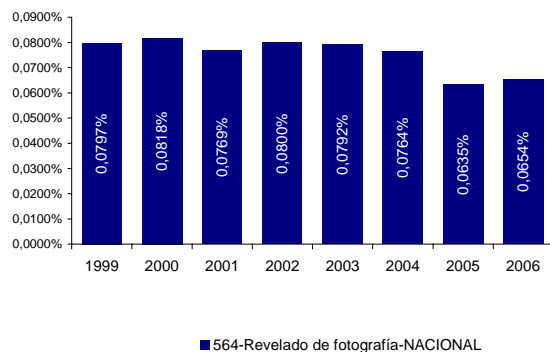
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



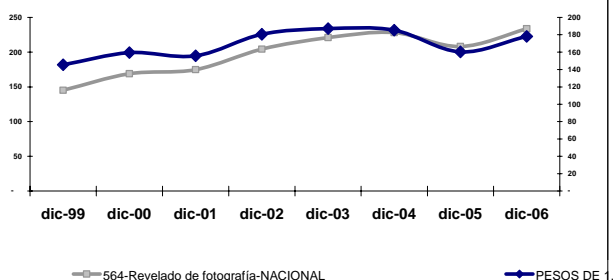
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



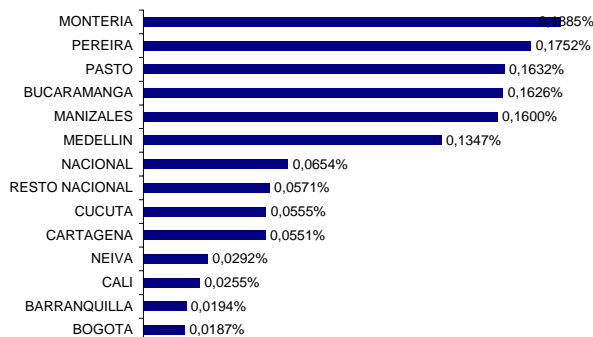
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



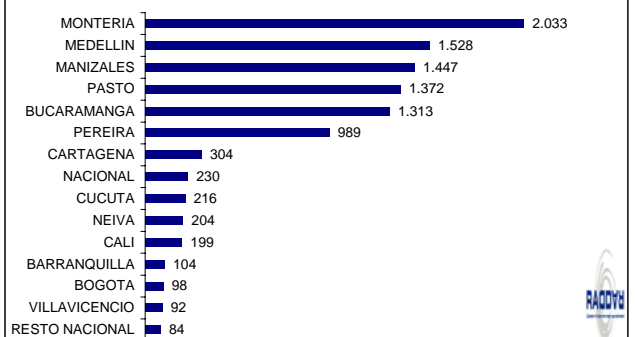
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



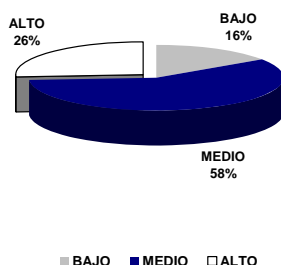
5. POCKET SHARE COMPARADO



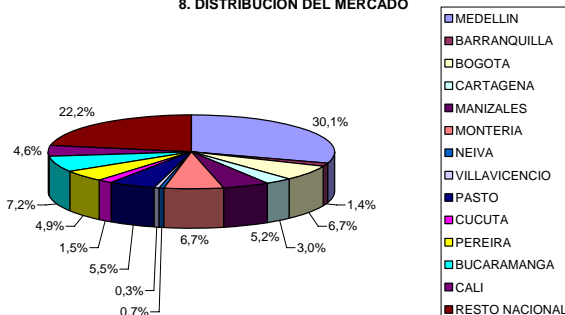
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$880 fueron para **ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)**. Esto significa el 0,002554 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41268670826 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8735585572	\$9239771873
Ingresos medios	\$25366911630	\$26659511582
Ingresos altos	\$7165682639	\$7537903610
TOTAL	\$41268670826	\$43436760495
Nacional	\$41268670826	\$43436760495

Hay una variación de 0,0525 en el consumo local, frente a un 0,0525 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0577 en ingresos bajos, de 0,051 en ingresos medios y 0,0519 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$324	\$337
Ingresos medios	\$1389	\$1436
Ingresos altos	\$4341	\$4493
TOTAL	\$880	\$911
Nacional	\$880	\$911

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1927, mientras el nacional varió 0,1803. Con cambios por niveles de ingreso en 0,04, 0,0339 y 0,0351, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002074	0,002116
Ingresos medios	0,00289	0,002842
Ingresos altos	0,002255	0,002146
Promedio	0,002554	0,002517
Nacional	0,002554	0,002517

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0201 en ingresos bajos, un -0,0167 en ingresos medios y un -0,0091 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0187 en el comprador promedio y uno de -0,0187 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0169; en ingresos medios, -0,0169; y en altos, -0,0091. Esto implica un cambio de -0,0187 en el consumidor local promedio y un -0,0187 en el consumidor nacional promedio.

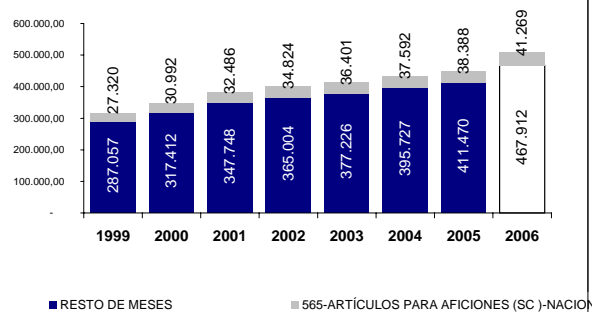
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$286	\$282
Ingresos medios	\$1225	\$1199
Ingresos altos	\$3907	\$3871
TOTAL	\$780	\$766
Nacional	\$780	\$766

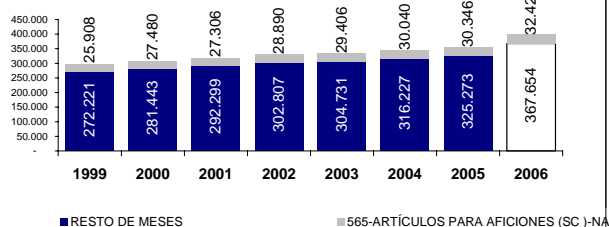
ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC) se ubica en el puesto 435 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



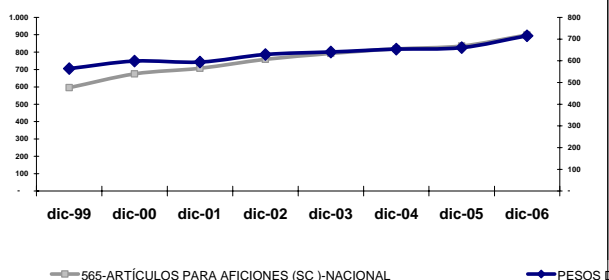
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



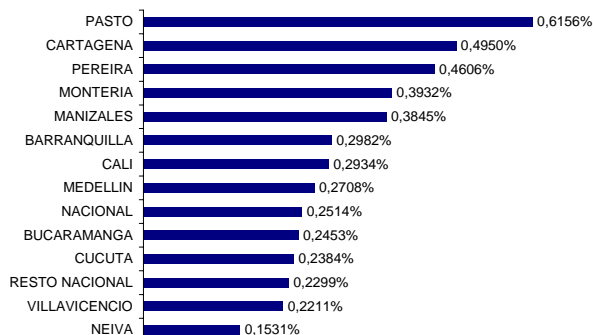
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



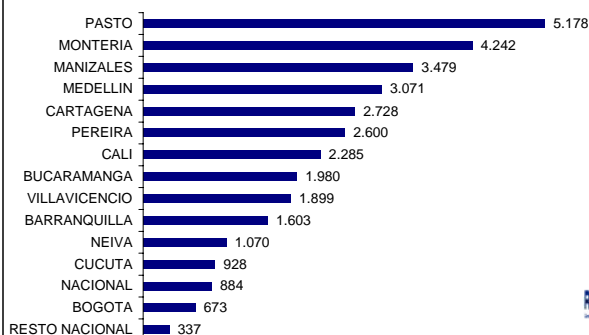
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



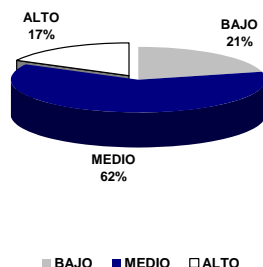
5. POCKET SHARE COMPARADO



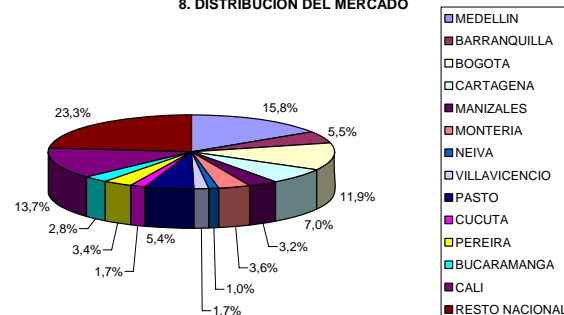
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTICULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	566-DISCOS (P)
PRODUCTO	DISCOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$306 fueron para **DISCOS (P)**. Esto significa el 0,00088 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14366511062 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2829055109	\$2927005981
Ingresos medios	\$9140829760	\$9412901435
Ingresos altos	\$2396586514	\$2497551618
TOTAL	\$14366511062	\$14837540888
Nacional	\$14366511062	\$14837540888

Hay una variación de 0,0328 en el consumo local, frente a un 0,0328 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0346 en ingresos bajos, de 0,0298 en ingresos medios y 0,0421 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$105	\$107
Ingresos medios	\$501	\$507
Ingresos altos	\$1452	\$1489
TOTAL	\$306	\$311
Nacional	\$306	\$311

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1712, mientras el nacional varió 0,1489. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0173, 0,013 y 0,0255, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00067	0,000685
Ingresos medios	0,001026	0,001024
Ingresos altos	0,000755	0,000718
Promedio	0,00088	0,000876
Nacional	0,00088	0,000876

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0231 en ingresos bajos, un -0,0019 en ingresos medios y un -0,0352 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0534 en el comprador promedio y uno de -0,0534 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0609; en ingresos medios, -0,0609; y en altos, -0,0352. Esto implica un cambio de -0,0534 en el consumidor local promedio y un -0,0534 en el consumidor nacional promedio.

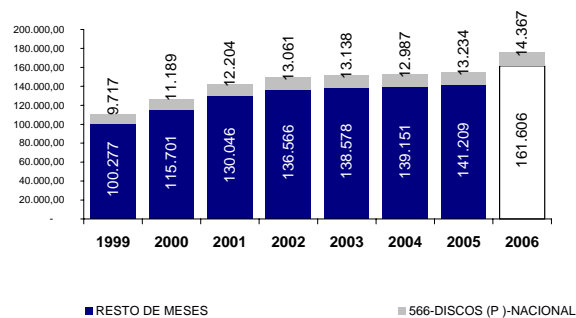
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$86	\$81
Ingresos medios	\$403	\$381
Ingresos altos	\$1150	\$1109
TOTAL	\$247	\$234
Nacional	\$247	\$234

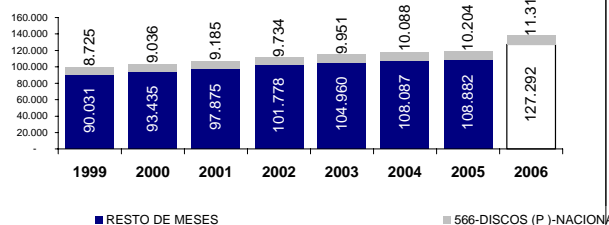
DISCOS (P) se ubica en el puesto 551 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

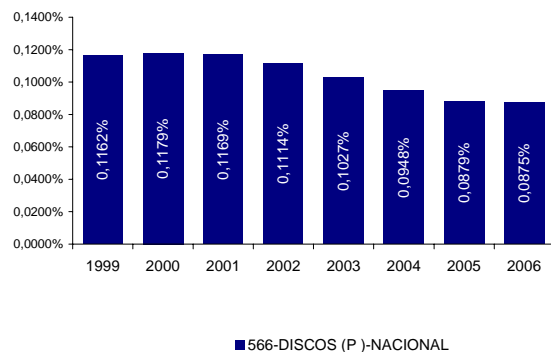
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



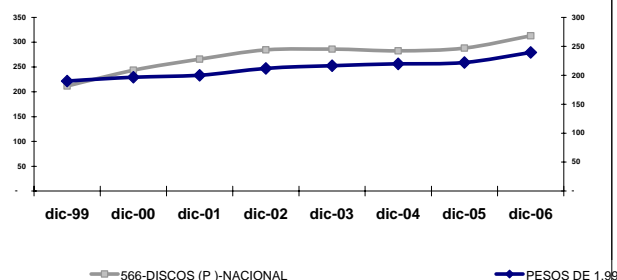
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



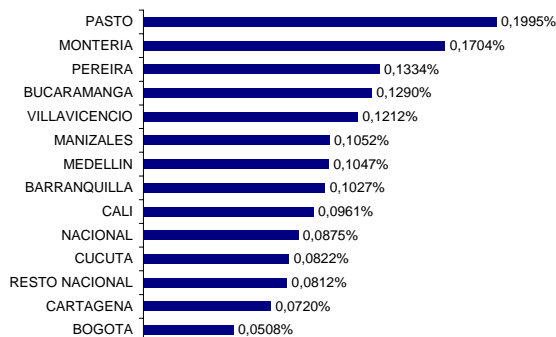
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



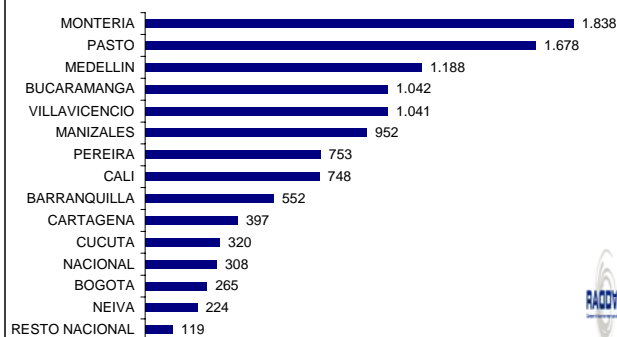
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



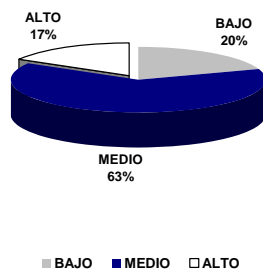
5. POCKET SHARE COMPARADO



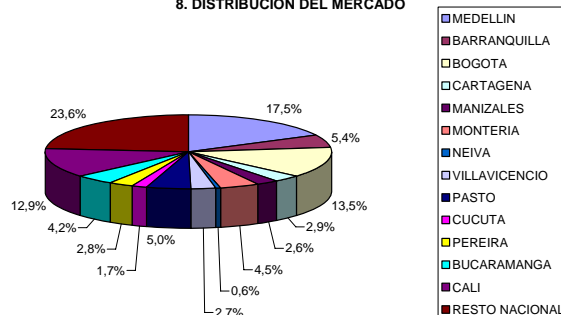
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTICULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	566-DISCOS (P)
PRODUCTO	Compact disc

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$213 fueron para **Compact disc**. Esto significa el 0,000624 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9964711532 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1810222236	\$1960083992
Ingresos medios	\$6227008872	\$5930452140
Ingresos altos	\$1883025046	\$1496709203
TOTAL	\$9964711532	\$9509938796
Nacional	\$9964711532	\$9509938796

Hay una variación de -0,0456 en el consumo local, frente a un -0,0456 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0828 en ingresos bajos, de -0,0476 en ingresos medios y -0,2052 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67	\$71
Ingresos medios	\$341	\$320
Ingresos altos	\$1141	\$892
TOTAL	\$213	\$199
Nacional	\$213	\$199

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1712, mientras el nacional varió 0,1489. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0647, -0,0631 y -0,2179, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000477	0,000438
Ingresos medios	0,000732	0,000698
Ingresos altos	0,000518	0,000564
Promedio	0,000624	0,000608
Nacional	0,000624	0,000608

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,08 en ingresos bajos, un -0,0472 en ingresos medios y un -0,222 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1109 en el comprador promedio y uno de -0,1109 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,059; en ingresos medios, 0,059; y en altos, -0,222. Esto implica un cambio de -0,1109 en el consumidor local promedio y un -0,1109 en el consumidor nacional promedio.

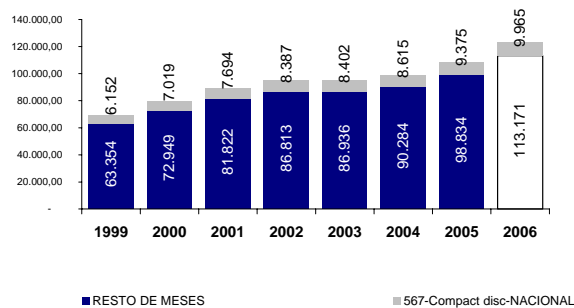
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$65	\$69
Ingresos medios	\$319	\$224
Ingresos altos	\$1100	\$856
TOTAL	\$185	\$164
Nacional	\$185	\$164

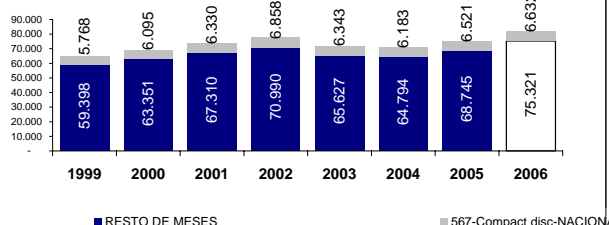
Compact disc se ubica en el puesto 618 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

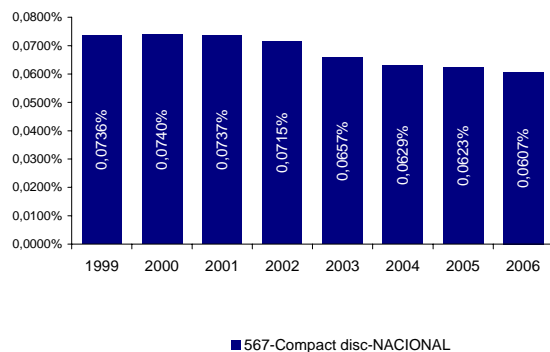
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



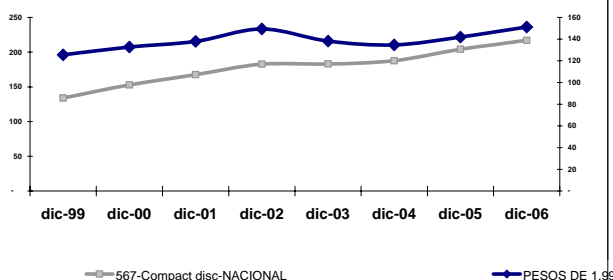
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



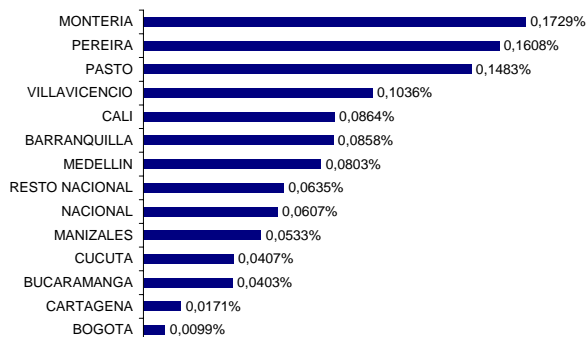
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



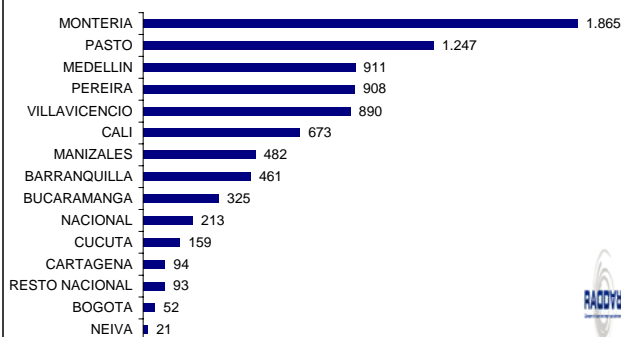
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



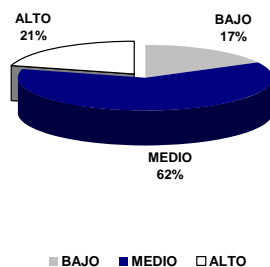
5. POCKET SHARE COMPARADO



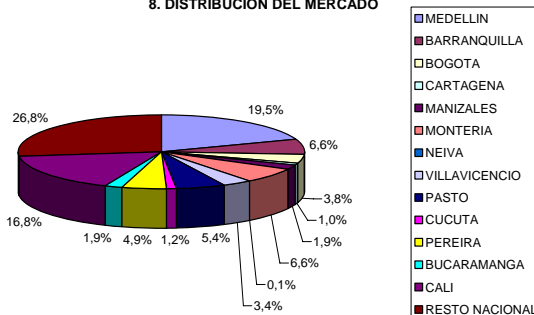
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTICULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	566-DISCOS (P)
PRODUCTO	Casette

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$93 fueron para **Casette**. Esto significa el 0,000208 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4373172941 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$909293342	\$789457176
Ingresos medios	\$2891548664	\$3509652118
Ingresos altos	\$442719603	\$714824709
TOTAL	\$4373172941	\$5385659308
Nacional	\$4373172941	\$5385659308

Hay una variación de 0,2315 en el consumo local, frente a un 0,2315 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1318 en ingresos bajos, de 0,2138 en ingresos medios y 0,6146 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$29
Ingresos medios	\$158	\$189
Ingresos altos	\$268	\$426
TOTAL	\$93	\$113
Nacional	\$93	\$113

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2182, mientras el nacional varió 0,1873. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1463, 0,1941 y 0,5888, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000159	0,00022
Ingresos medios	0,000244	0,000324
Ingresos altos	0,000173	0,000133
Promedio	0,000208	0,000267
Nacional	0,000208	0,000267

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3863 en ingresos bajos, un 0,3273 en ingresos medios y un 0,5805 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2048 en el comprador promedio y uno de 0,2048 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2196; en ingresos medios, -0,2196; y en altos, 0,5805. Esto implica un cambio de 0,2048 en el consumidor local promedio y un 0,2048 en el consumidor nacional promedio.

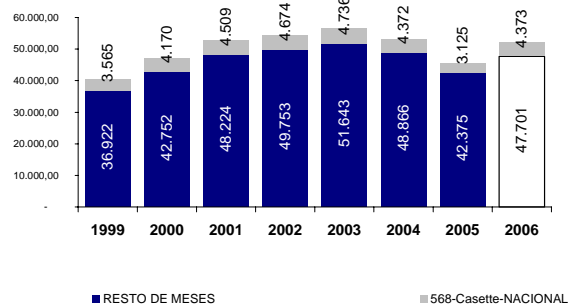
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$23
Ingresos medios	\$156	\$155
Ingresos altos	\$259	\$409
TOTAL	\$90	\$108
Nacional	\$90	\$108

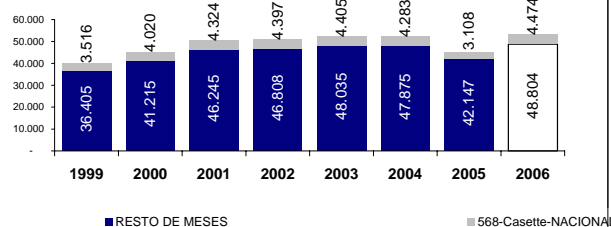
Casette se ubica en el puesto 94 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

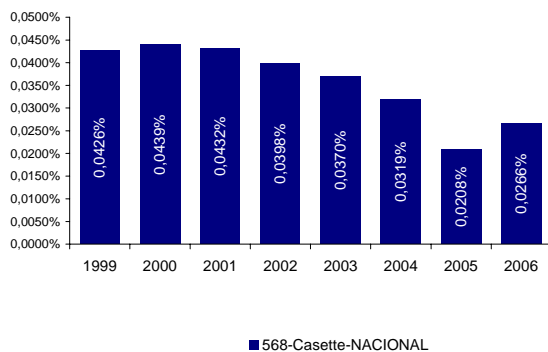
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



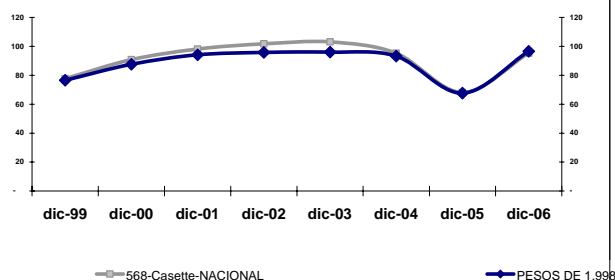
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



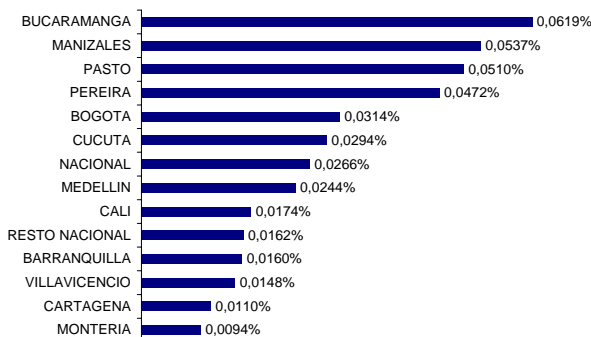
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



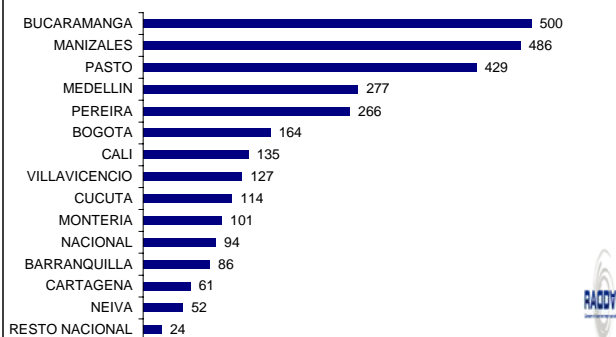
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



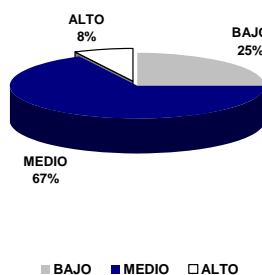
5. POCKET SHARE COMPARADO



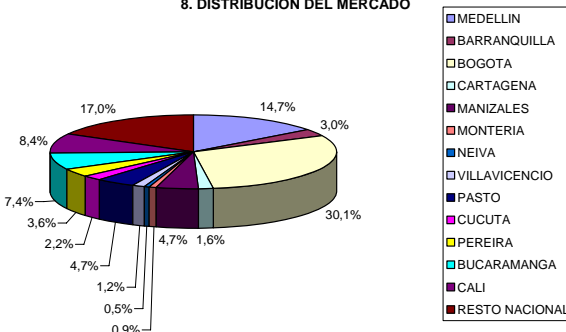
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	569-ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P)
PRODUCTO	ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$574 fueron para **ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P)**. Esto significa el 0,001673 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26902786110 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5906582180	\$6312351884
Ingresos medios	\$16226205728	\$17240812474
Ingresos altos	\$4769650616	\$5039816907
TOTAL	\$26902786110	\$28591768879
Nacional	\$26902786110	\$28591768879

Hay una variación de 0,0628 en el consumo local, frente a un 0,0628 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0687 en ingresos bajos, de 0,0625 en ingresos medios y 0,0566 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$219	\$230
Ingresos medios	\$889	\$929
Ingresos altos	\$2889	\$3004
TOTAL	\$574	\$600
Nacional	\$574	\$600

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1603, mientras el nacional varió 0,0847. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0508, 0,0453 y 0,0398, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001404	0,00143
Ingresos medios	0,001864	0,001818
Ingresos altos	0,0015	0,001429
Promedio	0,001673	0,001641
Nacional	0,001673	0,001641

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0187 en ingresos bajos, un -0,0248 en ingresos medios y un 0,0038 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0011 en el comprador promedio y uno de 0,0011 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0059; en ingresos medios, 0,0059; y en altos, 0,0038. Esto implica un cambio de 0,0011 en el consumidor local promedio y un 0,0011 en el consumidor nacional promedio.

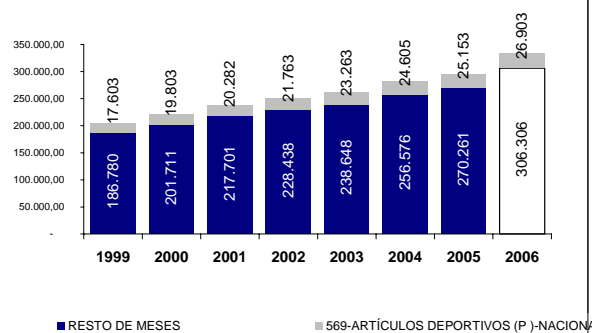
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$201	\$202
Ingresos medios	\$828	\$828
Ingresos altos	\$2750	\$2761
TOTAL	\$536	\$536
Nacional	\$536	\$536

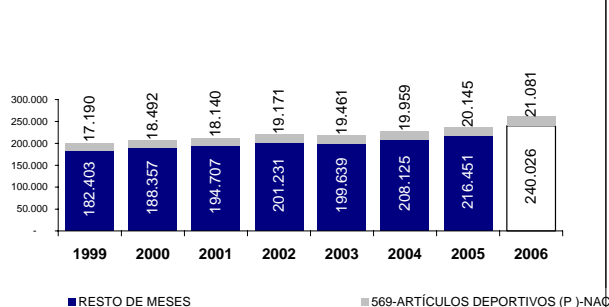
ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P) se ubica en el puesto 328 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

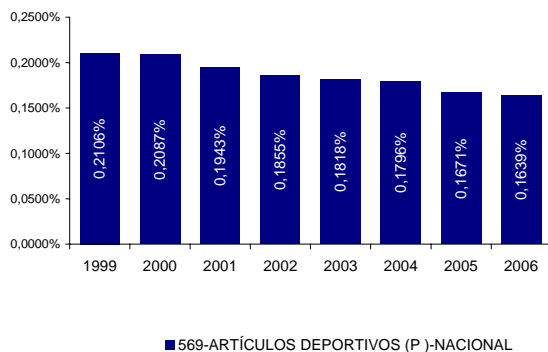
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



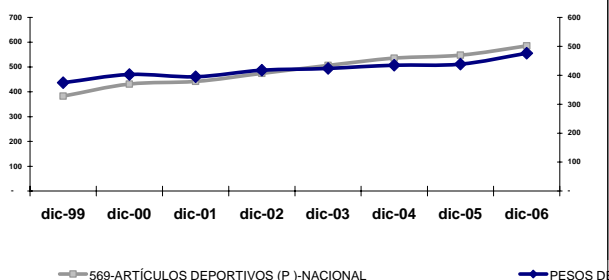
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



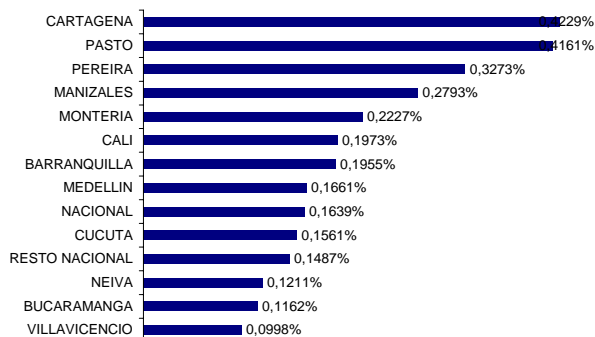
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



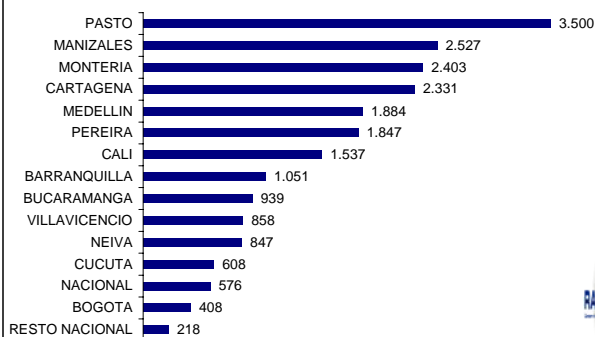
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



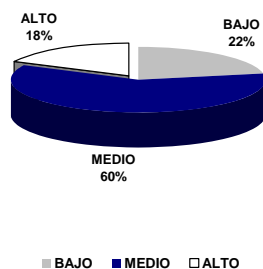
5. POCKET SHARE COMPARADO



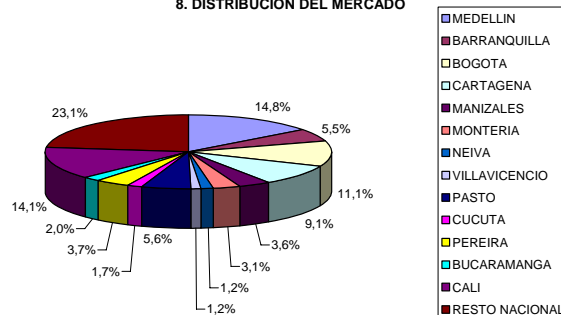
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	516-CULTURA DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO (G)
CATEGORIA	565-ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC)
SUBCATEGORIA	569-ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P)
PRODUCTO	Bicicleta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$574 fueron para **Bicicleta**. Esto significa el 0,001588 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26902786110 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5906582180	\$6312351884
Ingresos medios	\$16226205728	\$17240812474
Ingresos altos	\$4769650616	\$5039816907
TOTAL	\$26902786110	\$28591768879
Nacional	\$26902786110	\$28591768879

Hay una variación de 0,0628 en el consumo local, frente a un 0,0628 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0687 en ingresos bajos, de 0,0625 en ingresos medios y 0,0566 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$219	\$230
Ingresos medios	\$889	\$929
Ingresos altos	\$2889	\$3004
TOTAL	\$574	\$600
Nacional	\$574	\$600

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,4517, mientras el nacional varió 0,6645. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0508, 0,0453 y 0,0398, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00135	0,00143
Ingresos medios	0,001773	0,001818
Ingresos altos	0,001391	0,001429
Promedio	0,001588	0,001641
Nacional	0,001588	0,001641

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0592 en ingresos bajos, un 0,025 en ingresos medios y un -0,2277 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0144 en el comprador promedio y uno de 0,0144 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0473; en ingresos medios, -0,0473; y en altos, -0,2277. Esto implica un cambio de 0,0144 en el consumidor local promedio y un 0,0144 en el consumidor nacional promedio.

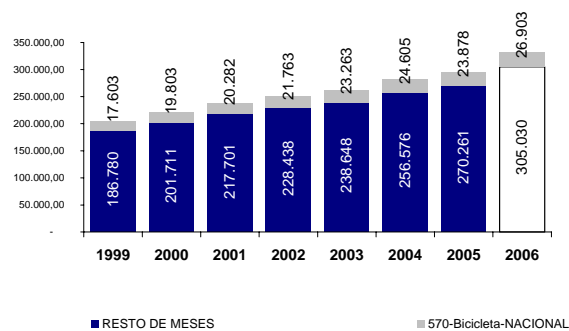
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$250	\$239
Ingresos medios	\$763	\$592
Ingresos altos	\$2480	\$1915
TOTAL	\$546	\$554
Nacional	\$546	\$554

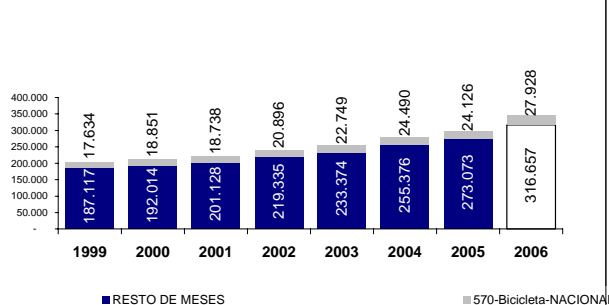
Bicicleta se ubica en el puesto 276 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

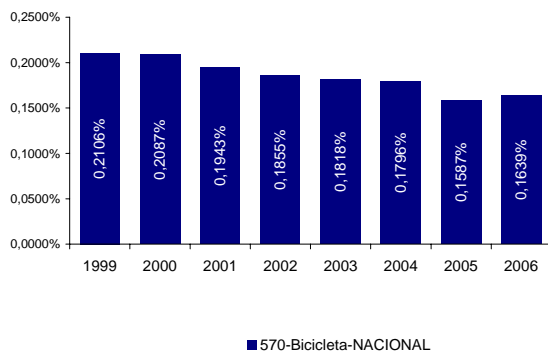
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



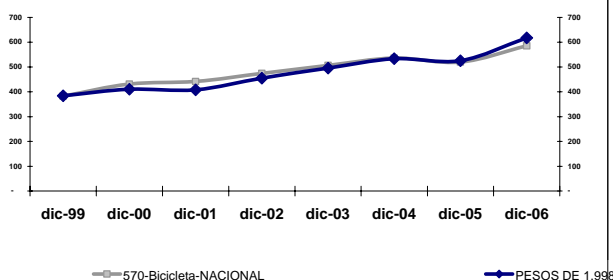
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



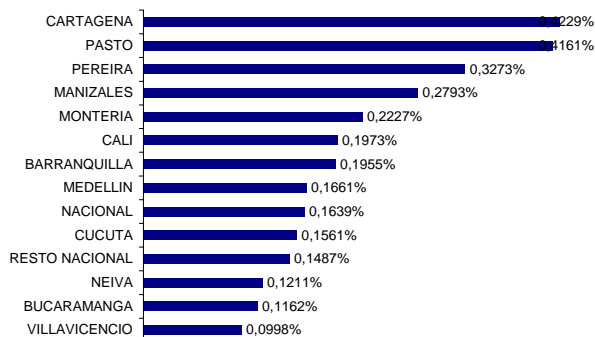
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



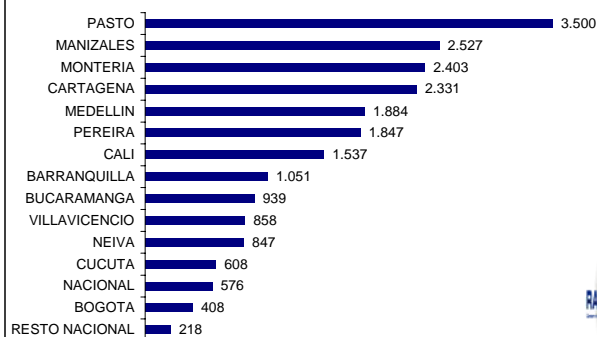
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



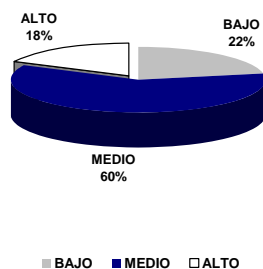
5. POCKET SHARE COMPARADO



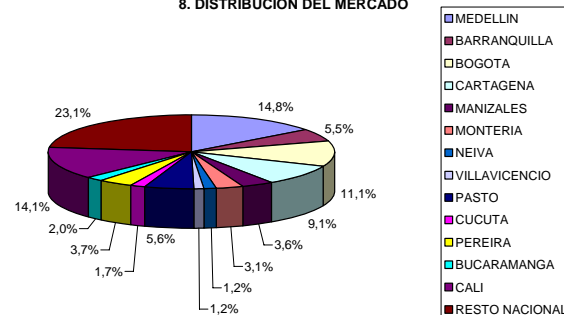
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$58196 fueron para **TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)**. Esto significa el 0,16247 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,7285303874e+012 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4,1796579857e+011	\$4,7894587528e+011
Ingresos medios	\$1,3899041531e+012	\$1,6054457631e+012
Ingresos altos	\$9,2066640256e+011	\$1,122943797e+012
TOTAL	\$2,7285303874e+012	\$3,2071913529e+012
Nacional	\$2,7285303874e+012	\$3,2071913529e+012

Hay una variación de 0,1754 en el consumo local, frente a un 0,1754 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1459 en ingresos bajos, de 0,1551 en ingresos medios y 0,2197 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15494	\$17457
Ingresos medios	\$76124	\$86501
Ingresos altos	\$557734	\$669409
TOTAL	\$58196	\$67275
Nacional	\$58196	\$67275

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2859, mientras el nacional varió 0,1481. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1267, 0,1363 y 0,2002, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,094686	0,101223
Ingresos medios	0,152811	0,155701
Ingresos altos	0,274958	0,275745
Promedio	0,16247	0,166425
Nacional	0,16247	0,166425

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,069 en ingresos bajos, un 0,0189 en ingresos medios y un 0,1241 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,055 en el comprador promedio y uno de 0,055 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0078; en ingresos medios, -0,0078; y en altos, 0,1241. Esto implica un cambio de 0,055 en el consumidor local promedio y un 0,055 en el consumidor nacional promedio.

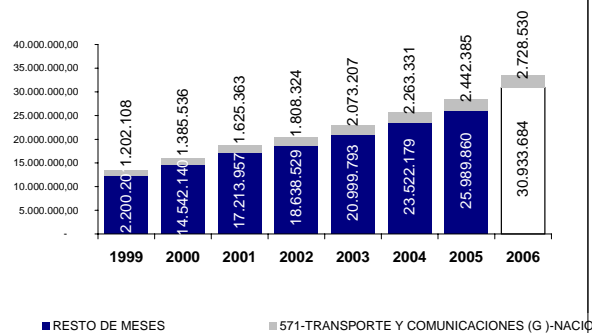
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10825	\$10741
Ingresos medios	\$55339	\$56946
Ingresos altos	\$415135	\$466649
TOTAL	\$42544	\$44886
Nacional	\$42544	\$44886

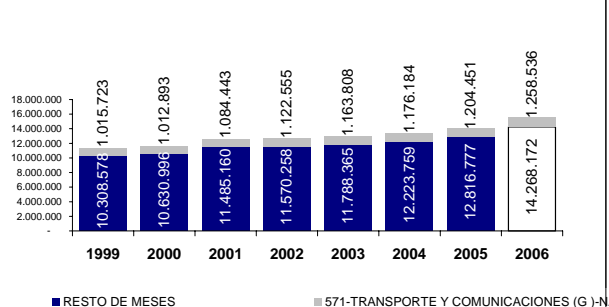
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G) se ubica en el puesto 191 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 36 ítems de productos agregados.

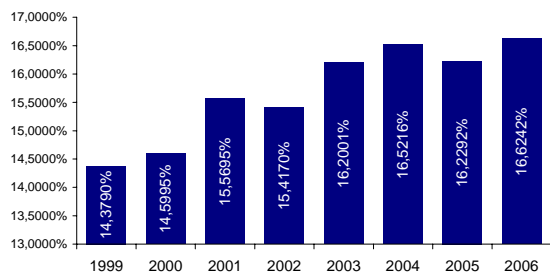
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



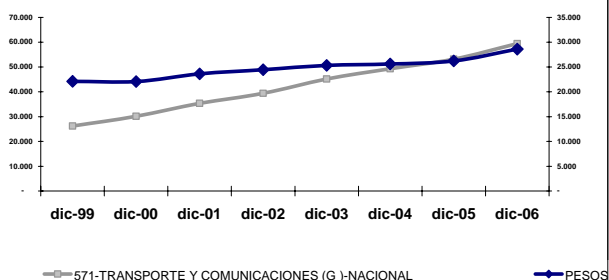
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



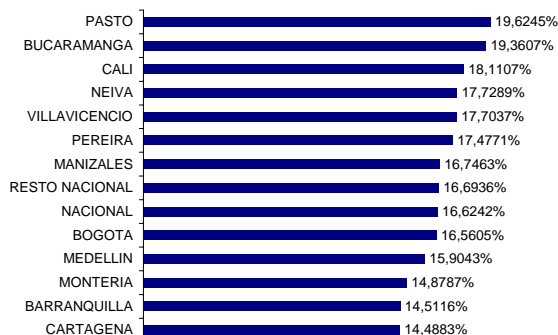
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



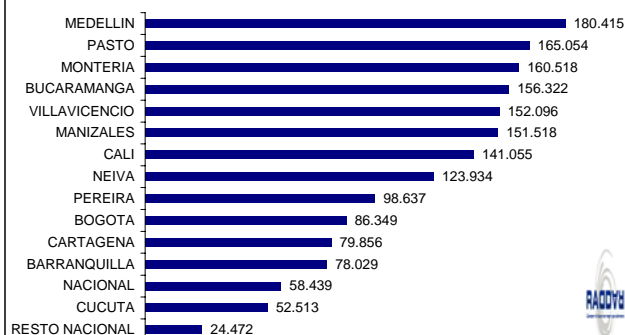
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



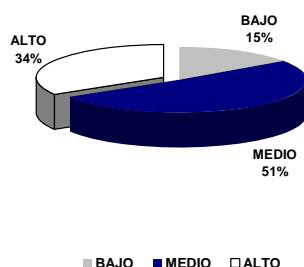
5. POCKET SHARE COMPARADO



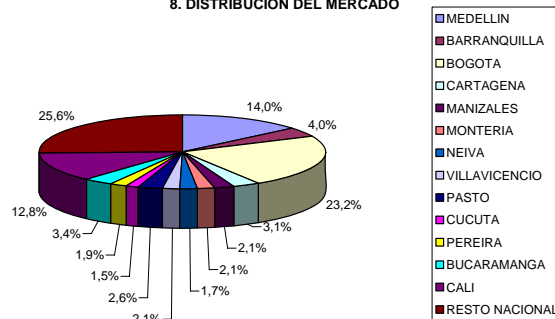
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANSPORTE PERSONAL (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$23830 fueron para **TRANSPORTE PERSONAL (C)**. Esto significa el 0,066458 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1172852684e+012 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29911353132	\$39052943511
Ingresos medios	\$4,5990167551e+011	\$5,470840109e+011
Ingresos altos	\$6,274029743e+011	\$7,9146933991e+011
TOTAL	\$1,1172852684e+012	\$1,3779312969e+012
Nacional	\$1,1172852684e+012	\$1,3779312969e+012

Hay una variación de 0,2333 en el consumo local, frente a un 0,2333 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3056 en ingresos bajos, de 0,1896 en ingresos medios y 0,2615 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1109	\$1423
Ingresos medios	\$25188	\$29477
Ingresos altos	\$380077	\$471810
TOTAL	\$23830	\$28904
Nacional	\$23830	\$28904

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,5217, mientras el nacional varió 0,1489. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2838, 0,1703 y 0,2414, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006223	0,007244
Ingresos medios	0,050607	0,051519
Ingresos altos	0,186078	0,187911
Promedio	0,066458	0,068148
Nacional	0,066458	0,068148

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,164 en ingresos bajos, un 0,018 en ingresos medios y un 0,1795 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1514 en el comprador promedio y uno de 0,1514 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2164; en ingresos medios, 0,2164; y en altos, 0,1795. Esto implica un cambio de 0,1514 en el consumidor local promedio y un 0,1514 en el consumidor nacional promedio.

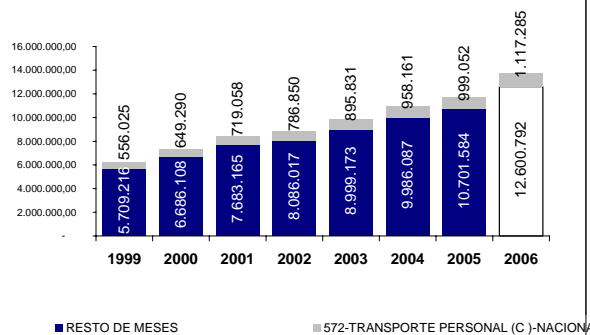
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$845	\$1028
Ingresos medios	\$19629	\$21901
Ingresos altos	\$294291	\$347124
TOTAL	\$18572	\$21385
Nacional	\$18572	\$21385

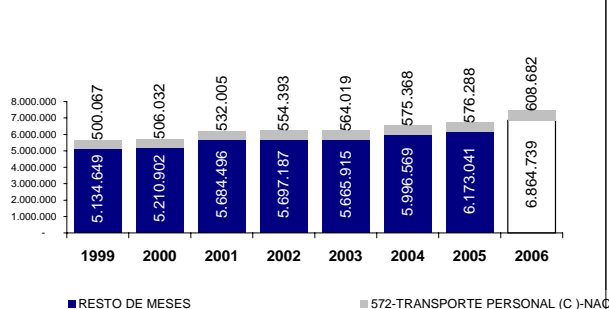
TRANSPORTE PERSONAL (C) se ubica en el puesto 115 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 12 ítems de productos agregados.

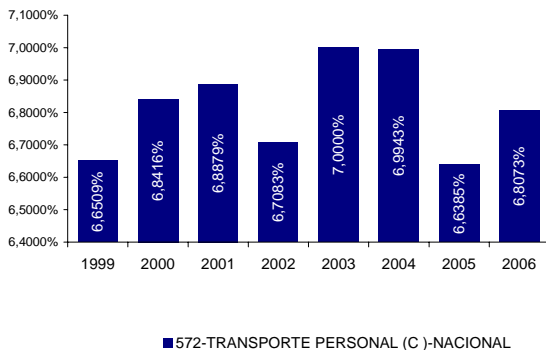
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



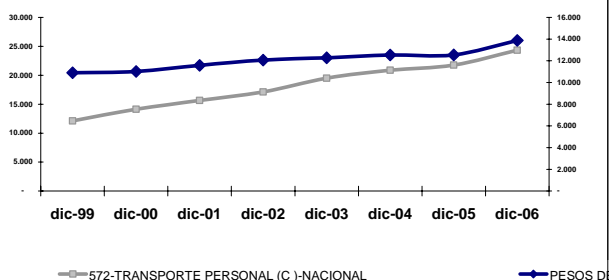
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



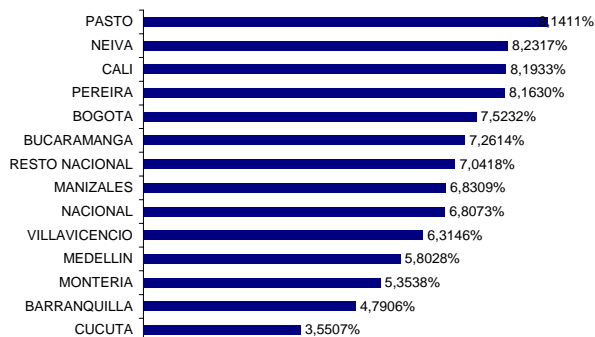
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



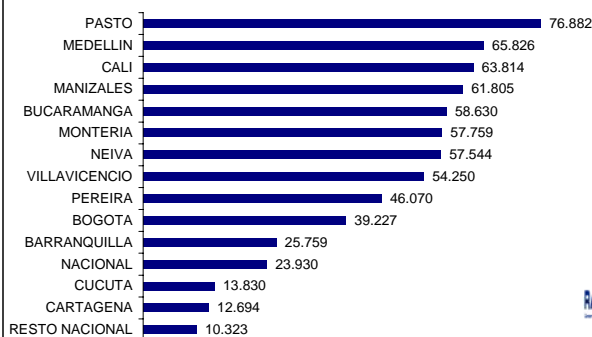
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



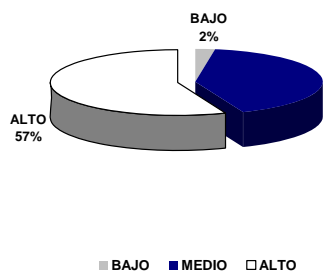
5. POCKET SHARE COMPARADO



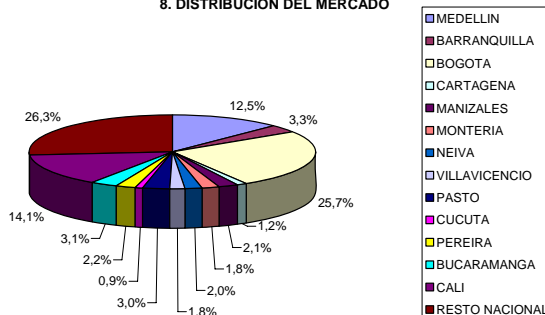
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$10043 fueron para **COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)**. Esto significa el 0,027995 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4,7088358978e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7411894293	\$13336920769
Ingresos medios	\$1,0117447447e+011	\$1,4069814153e+011
Ingresos altos	\$3,6205009753e+011	\$4,9067191476e+011
TOTAL	\$4,7088358978e+011	\$6,4529074499e+011
Nacional	\$4,7088358978e+011	\$6,4529074499e+011

Hay una variación de 0,3704 en el consumo local, frente a un 0,3704 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,7994 en ingresos bajos, de 0,3906 en ingresos medios y 0,3553 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$275	\$486
Ingresos medios	\$5541	\$7581
Ingresos altos	\$219328	\$292499
TOTAL	\$10043	\$13536
Nacional	\$10043	\$13536

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,4931, mientras el nacional varió - 0,2577. Con cambios por niveles de ingreso en 0,7693, 0,3681 y 0,3336, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001061	0,001795
Ingresos medios	0,01136	0,011334
Ingresos altos	0,10731	0,108436
Promedio	0,027995	0,028721
Nacional	0,027995	0,028721

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,692 en ingresos bajos, un -0,0023 en ingresos medios y un 0,2628 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2694 en el comprador promedio y uno de 0,2694 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,6102; en ingresos medios, 0,6102; y en altos, 0,2628. Esto implica un cambio de 0,2694 en el consumidor local promedio y un 0,2694 en el consumidor nacional promedio.

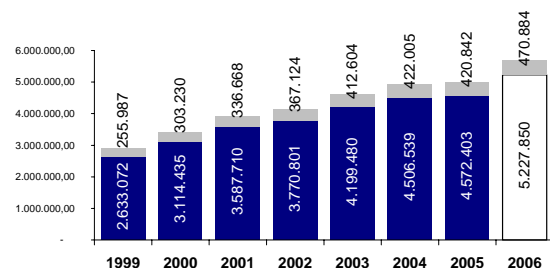
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$205	\$329
Ingresos medios	\$4331	\$5564
Ingresos altos	\$172157	\$217407
TOTAL	\$7914	\$10047
Nacional	\$7914	\$10047

COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC se ubica en el puesto 75 de cambio en NACIONAL.

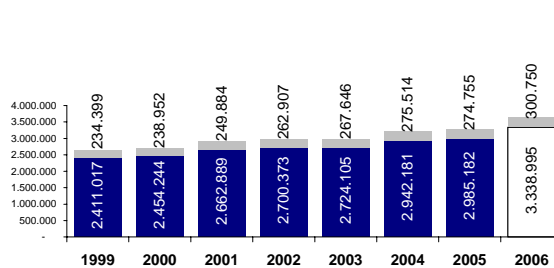
Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



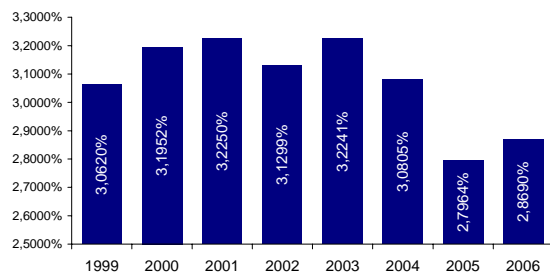
■ RESTO DE MESES ■ 573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)

2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



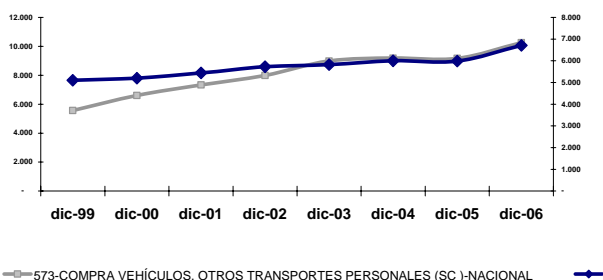
■ RESTO DE MESES ■ 573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



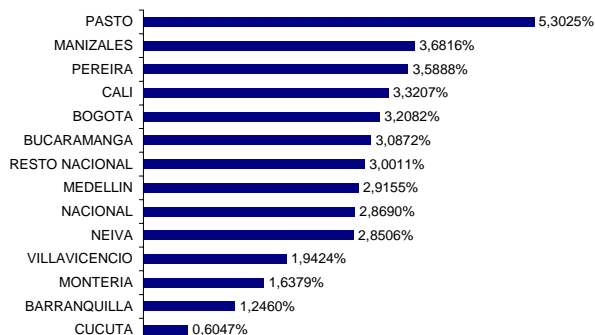
■ 573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC) - NACIONAL

4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

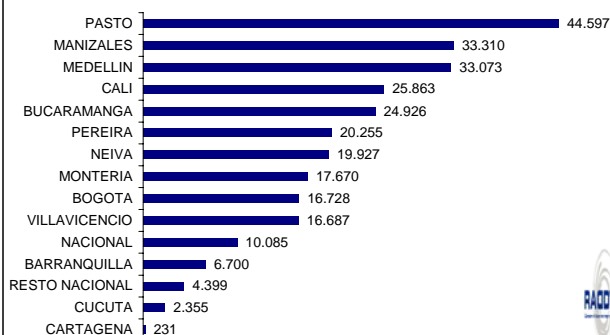


— 573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC) - NACIONAL — P

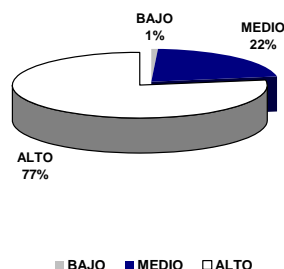
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

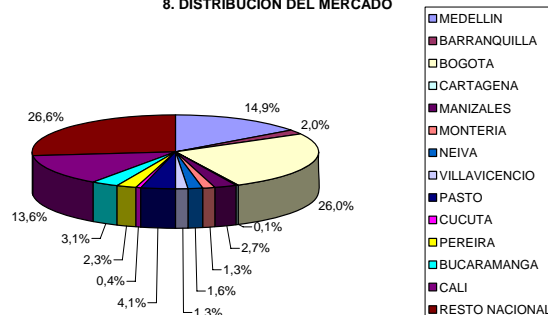


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	574-VEHÍCULOS (P)
PRODUCTO	VEHÍCULOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$9235 fueron para **VEHÍCULOS (P)**. Esto significa el 0,026355 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4,3300047036e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$827649562	\$880715441
Ingresos medios	\$86524475934	\$92272473278
Ingresos altos	\$3,4564881757e+011	\$3,680178793e+011
TOTAL	\$4,3300047036e+011	\$4,6117040512e+011
Nacional	\$4,3300047036e+011	\$4,6117040512e+011

Hay una variación de 0,0651 en el consumo local, frente a un 0,0651 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0641 en ingresos bajos, de 0,0664 en ingresos medios y 0,0647 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$32
Ingresos medios	\$4739	\$4972
Ingresos altos	\$209392	\$219383
TOTAL	\$9235	\$9674
Nacional	\$9235	\$9674

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0136, mientras el nacional varió 0,231. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0463, 0,0491 y 0,0477, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000195	0,0002
Ingresos medios	0,009787	0,009693
Ingresos altos	0,104503	0,103524
Promedio	0,026355	0,026411
Nacional	0,026355	0,026411

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,029 en ingresos bajos, un -0,0097 en ingresos medios y un -0,0073 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0115 en el comprador promedio y uno de -0,0115 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0138; en ingresos medios, -0,0138; y en altos, -0,0073. Esto implica un cambio de -0,0115 en el consumidor local promedio y un -0,0115 en el consumidor nacional promedio.

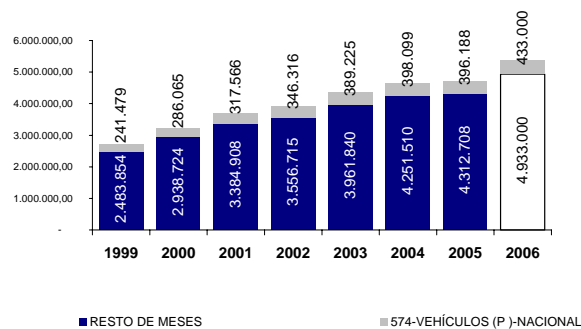
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24	\$24
Ingresos medios	\$3742	\$3705
Ingresos altos	\$164565	\$163365
TOTAL	\$7306	\$7222
Nacional	\$7306	\$7222

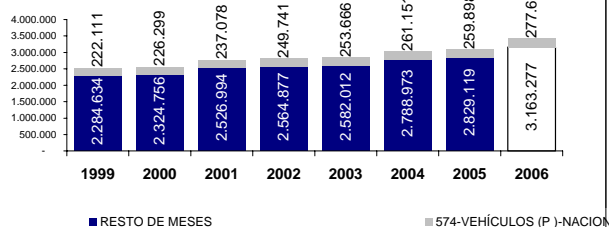
VEHÍCULOS (P) se ubica en el puesto 404 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

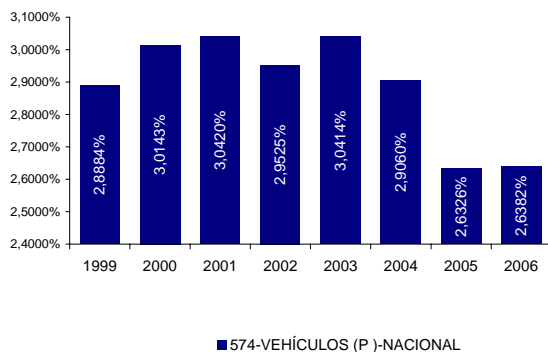
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



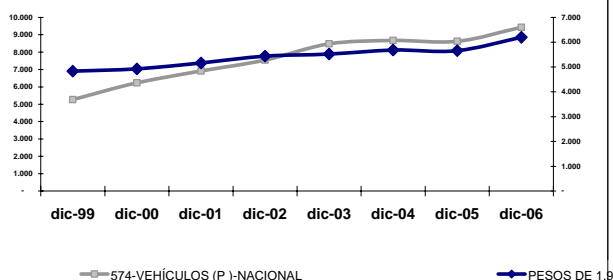
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



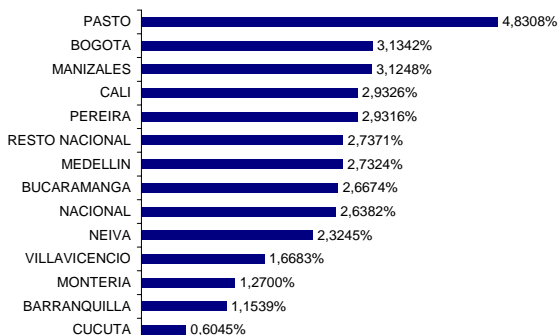
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



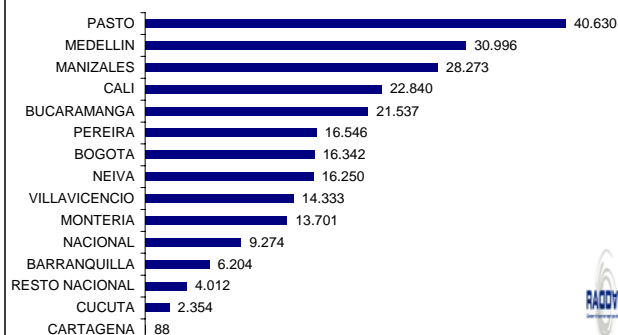
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



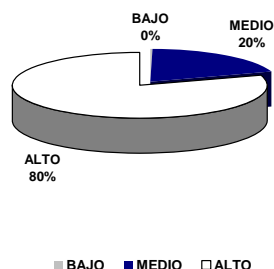
5. POCKET SHARE COMPARADO



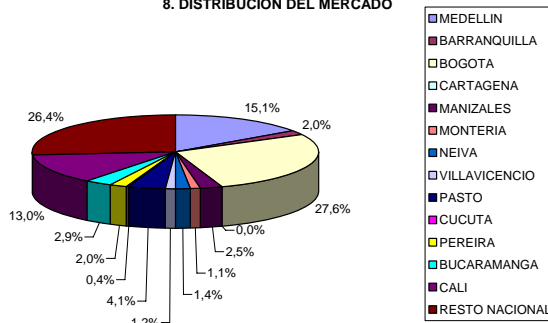
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	573-COMPRA VEHICULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	574-VEHICULOS (P)
PRODUCTO	Vehículo nuevo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$9235 fueron para **Vehículo nuevo**. Esto significa el 0,025262 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4,3300047036e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$827649562	\$880715441
Ingresos medios	\$86524475934	\$92272473278
Ingresos altos	\$3,4564881757e+011	\$3,680178793e+011
TOTAL	\$4,3300047036e+011	\$4,6117040512e+011
Nacional	\$4,3300047036e+011	\$4,6117040512e+011

Hay una variación de 0,0651 en el consumo local, frente a un 0,0651 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0641 en ingresos bajos, de 0,0664 en ingresos medios y 0,0647 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$32
Ingresos medios	\$4739	\$4972
Ingresos altos	\$209392	\$219383
TOTAL	\$9235	\$9674
Nacional	\$9235	\$9674

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,89, mientras el nacional varió 0,3974. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0463, 0,0491 y 0,0477, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000189	0,0002
Ingresos medios	0,009254	0,009693
Ingresos altos	0,100511	0,103524
Promedio	0,025262	0,026411
Nacional	0,025262	0,026411

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0625 en ingresos bajos, un 0,0474 en ingresos medios y un 0,0413 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,041 en el comprador promedio y uno de 0,041 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0399; en ingresos medios, 0,0399; y en altos, 0,0413. Esto implica un cambio de 0,041 en el consumidor local promedio y un 0,041 en el consumidor nacional promedio.

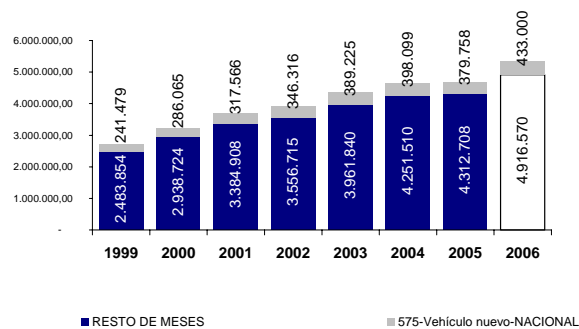
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$30
Ingresos medios	\$4531	\$3214
Ingresos altos	\$195785	\$203868
TOTAL	\$8635	\$8990
Nacional	\$8635	\$8990

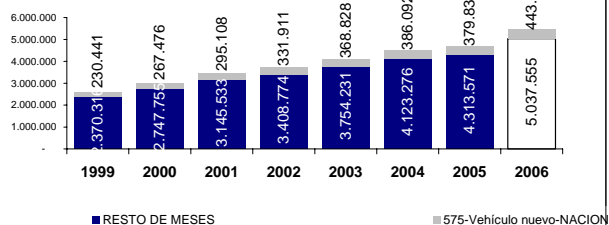
Vehículo nuevo se ubica en el puesto 213 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

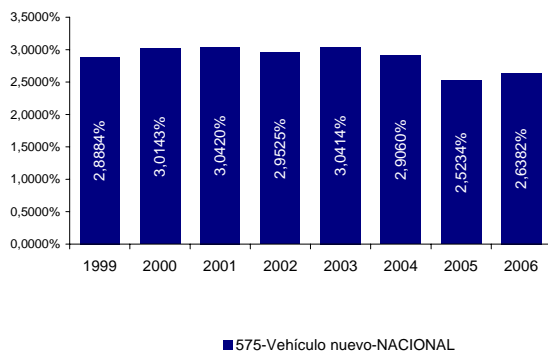
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



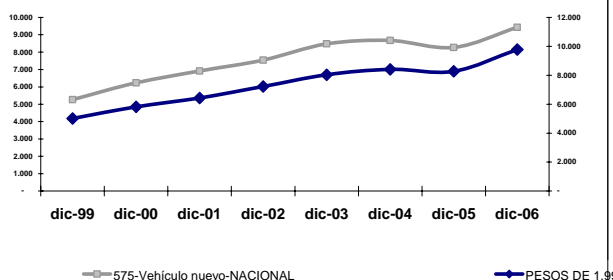
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



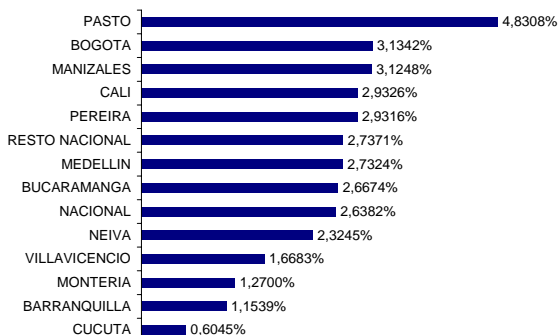
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



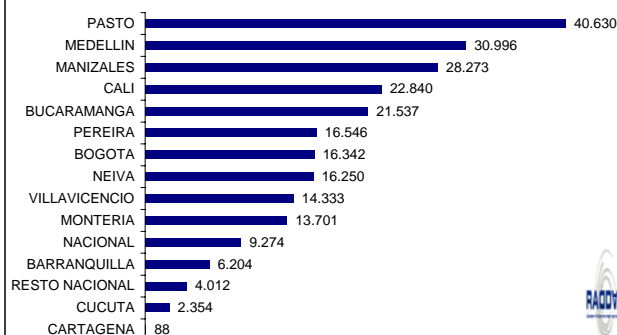
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



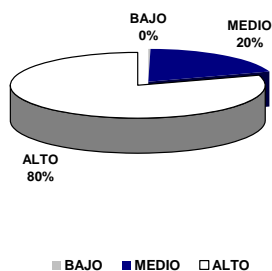
5. POCKET SHARE COMPARADO



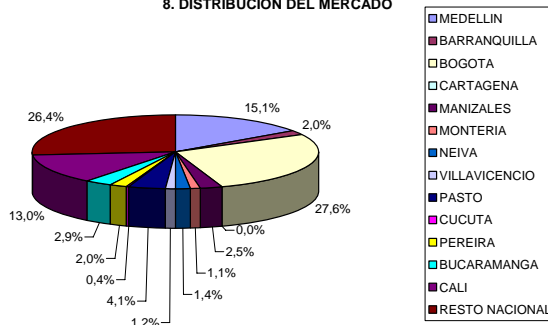
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	573-COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	576-OTROS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE (P)
PRODUCTO	OTROS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$11635 fueron para **OTROS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE (P)**. Esto significa el 0,00164 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,4549432112e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1606489627	\$3026552031
Ingresos medios	\$82426214933	\$2,7282448756e+011
Ingresos altos	\$5,3870206712e+011	\$4,0175674741e+012
TOTAL	\$5,4549432112e+011	\$2,6338459834e+012
Nacional	\$5,4549432112e+011	\$2,6338459834e+012

Hay una variación de 3,8284 en el consumo local, frente a un 3,8284 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,884 en ingresos bajos, de 2,3099 en ingresos medios y 6,4579 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$60	\$110
Ingresos medios	\$4514	\$14700
Ingresos altos	\$326342	\$2394950
TOTAL	\$11635	\$55248
Nacional	\$11635	\$55248

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,2721, mientras el nacional varió 0,7019. Con cambios por niveles de ingreso en 0,8524, 2,2562 y 6,3388, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000866	0,000389
Ingresos medios	0,001573	0,009234
Ingresos altos	0,002807	0,161344
Promedio	0,00164	0,033272
Nacional	0,00164	0,033272

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,5508 en ingresos bajos, un 4,87 en ingresos medios y un 5,9535 en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,4813 en el comprador promedio y uno de 3,4813 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,746; en ingresos medios, 0,746; y en altos, 5,9535. Esto implica un cambio de 3,4813 en el consumidor local promedio y un 3,4813 en el consumidor nacional promedio.

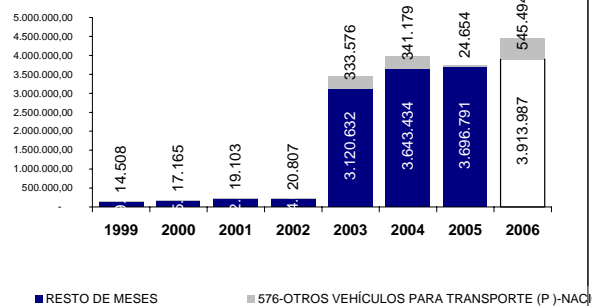
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$83
Ingresos medios	\$3565	\$10954
Ingresos altos	\$256478	\$1783417
TOTAL	\$9204	\$41245
Nacional	\$9204	\$41245

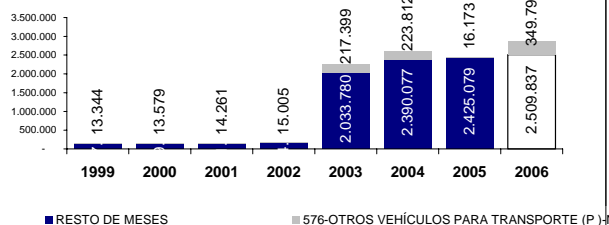
OTROS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE (P) se ubica en el puesto 3 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

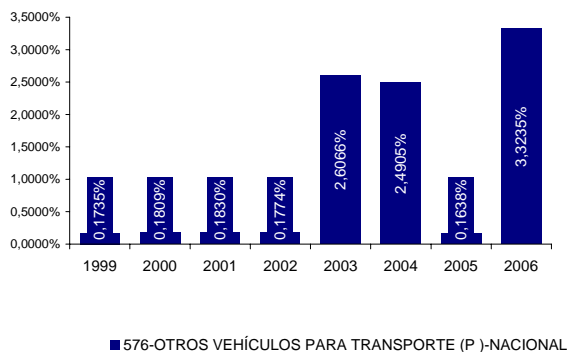
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



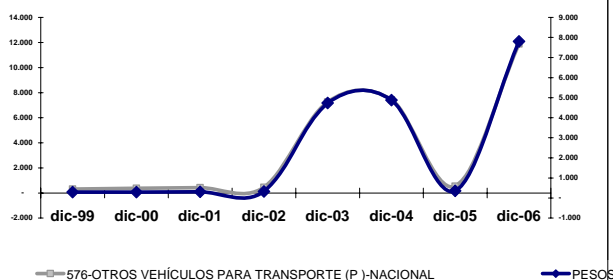
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



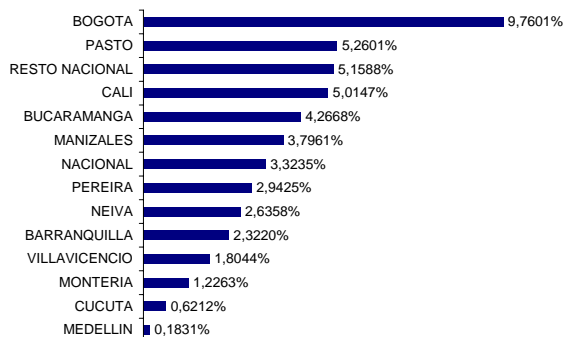
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



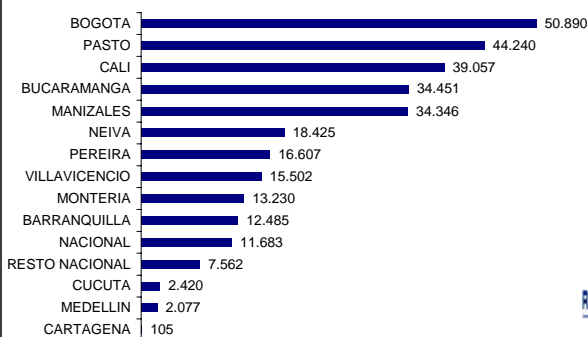
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



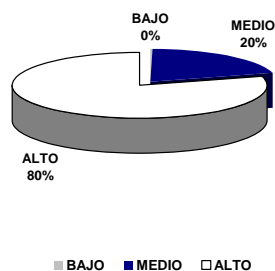
5. POCKET SHARE COMPARADO



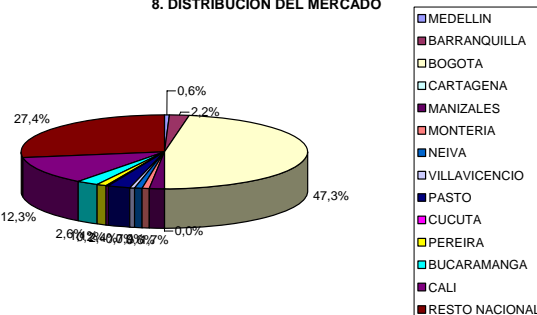
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	573-COMPRA VEHICULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	576-OTROS VEHICULOS PARA TRANSPORTE (P)
PRODUCTO	Motocicleta

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$11635 fueron para **Motocicleta**. Esto significa el 0,001526 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,4549432112e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1606489627	\$3026552031
Ingresos medios	\$82426214933	\$2,7282448756e+011
Ingresos altos	\$5,3870206712e+011	\$4,0175674741e+012
TOTAL	\$5,4549432112e+011	\$2,6338459834e+012
Nacional	\$5,4549432112e+011	\$2,6338459834e+012

Hay una variación de 3,8284 en el consumo local, frente a un 3,8284 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,884 en ingresos bajos, de 2,3099 en ingresos medios y 6,4579 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$60	\$110
Ingresos medios	\$4514	\$14700
Ingresos altos	\$326342	\$2394950
TOTAL	\$11635	\$55248
Nacional	\$11635	\$55248

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1373, mientras el nacional varió 0,1337. Con cambios por niveles de ingreso en 0,8524, 2,2562 y 6,3388, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000864	0,000389
Ingresos medios	0,001438	0,009234
Ingresos altos	0,002609	0,161344
Promedio	0,001526	0,033272
Nacional	0,001526	0,033272

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,5494 en ingresos bajos, un 5,4225 en ingresos medios y un 5,5019 en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,3153 en el comprador promedio y uno de 3,3153 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,8426; en ingresos medios, 0,8426; y en altos, 5,5019. Esto implica un cambio de 3,3153 en el consumidor local promedio y un 3,3153 en el consumidor nacional promedio.

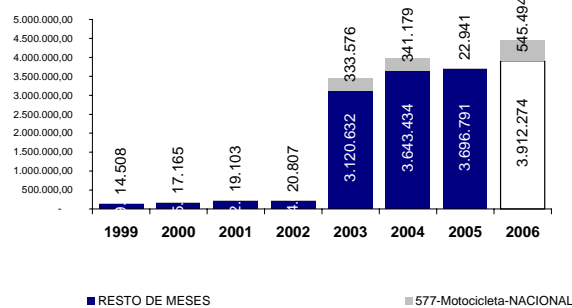
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57	\$106
Ingresos medios	\$4017	\$12448
Ingresos altos	\$281913	\$1832964
TOTAL	\$10640	\$45914
Nacional	\$10640	\$45914

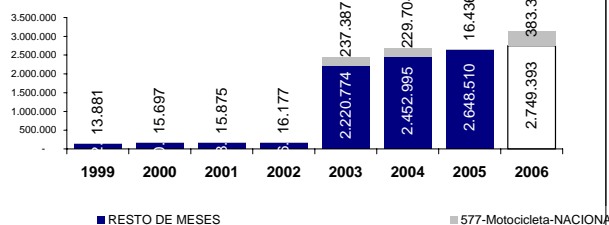
Motocicleta se ubica en el puesto 4 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

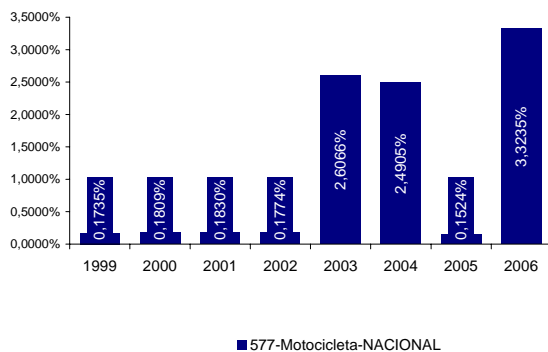
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



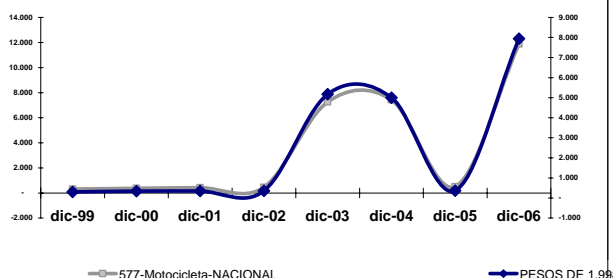
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



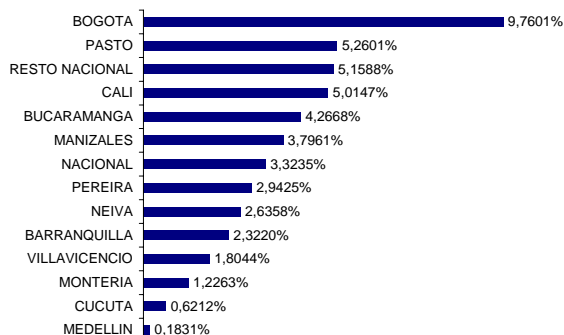
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



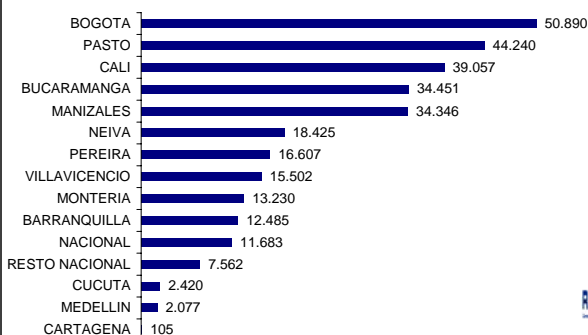
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



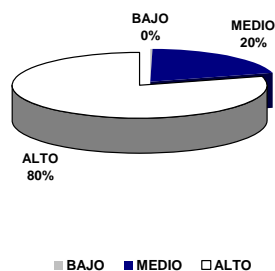
5. POCKET SHARE COMPARADO



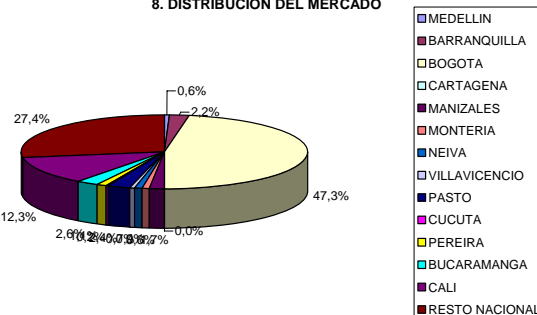
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$13785 fueron para **GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)**. Esto significa el 0,038463 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6,4633450192e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22281523549	\$25136295811
Ingresos medios	\$3,5871305099e+011	\$4,0609948806e+011
Ingresos altos	\$2,6534313253e+011	\$3,0066999991e+011
TOTAL	\$6,4633450192e+011	\$7,3190324261e+011
Nacional	\$6,4633450192e+011	\$7,3190324261e+011

Hay una variación de 0,1324 en el consumo local, frente a un 0,1324 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1281 en ingresos bajos, de 0,1321 en ingresos medios y 0,1331 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$826	\$916
Ingresos medios	\$19646	\$21881
Ingresos altos	\$160743	\$179235
TOTAL	\$13785	\$15353
Nacional	\$13785	\$15353

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0779, mientras el nacional varió 0,0671. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1092, 0,1137 y 0,115, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005162	0,005396
Ingresos medios	0,039247	0,040184
Ingresos altos	0,078768	0,079472
Promedio	0,038463	0,039423
Nacional	0,038463	0,039423

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0453 en ingresos bajos, un 0,0239 en ingresos medios y un 0,0657 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0647 en el comprador promedio y uno de 0,0647 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,064; en ingresos medios, 0,064; y en altos, 0,0657. Esto implica un cambio de 0,0647 en el consumidor local promedio y un 0,0647 en el consumidor nacional promedio.

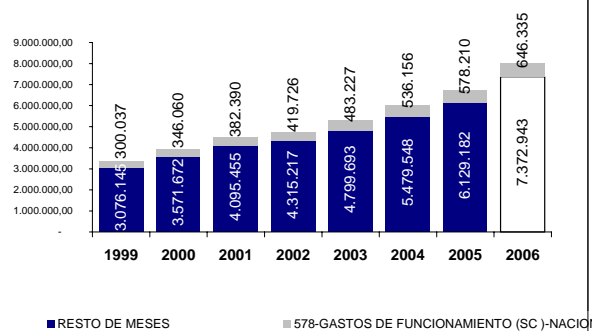
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$634	\$674
Ingresos medios	\$15295	\$16325
Ingresos altos	\$121481	\$129468
TOTAL	\$10638	\$11326
Nacional	\$10638	\$11326

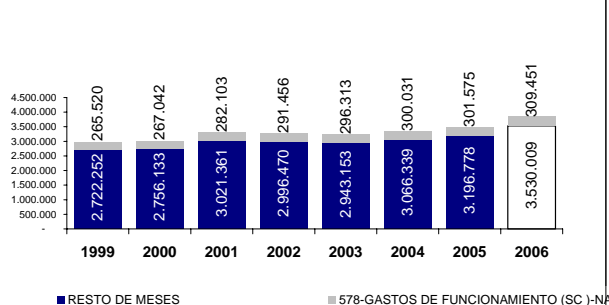
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC) se ubica en el puesto 181 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 10 ítems de productos agregados.

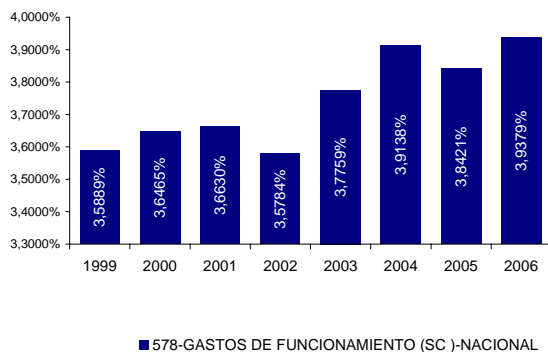
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



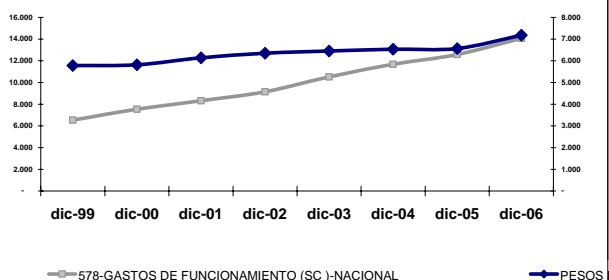
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



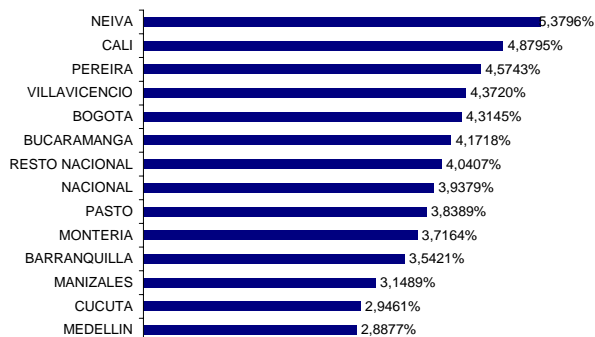
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



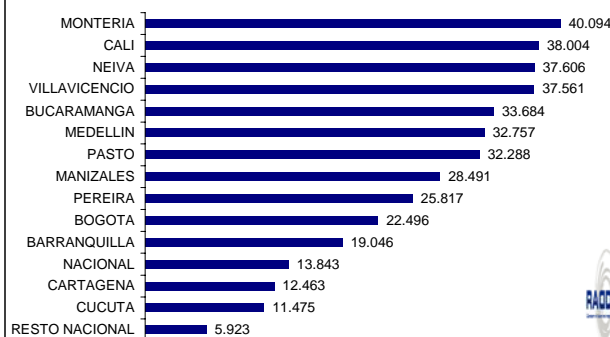
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



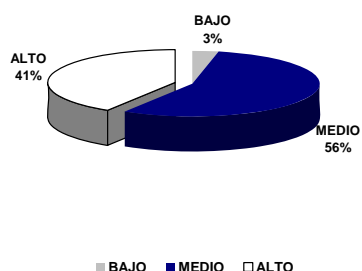
5. POCKET SHARE COMPARADO



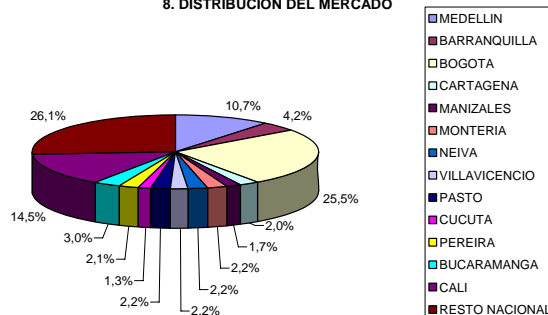
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	579-COMBUSTIBLE (P)
PRODUCTO	COMBUSTIBLE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$7278 fueron para **COMBUSTIBLE (P)**. Esto significa el 0,020294 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,41251902e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12260487007	\$14329849003
Ingresos medios	\$1,8646902335e+011	\$2,1940481352e+011
Ingresos altos	\$1,4252260672e+011	\$1,676777119e+011
TOTAL	\$3,41251902e+011	\$4,0141158135e+011
Nacional	\$3,41251902e+011	\$4,0141158135e+011

Hay una variación de 0,1763 en el consumo local, frente a un 0,1763 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1688 en ingresos bajos, de 0,1766 en ingresos medios y 0,1765 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$454	\$522
Ingresos medios	\$10213	\$11821
Ingresos altos	\$86339	\$99956
TOTAL	\$7278	\$8420
Nacional	\$7278	\$8420

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0308, mientras el nacional varió 0,0025. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1492, 0,1575 y 0,1577, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002833	0,002969
Ingresos medios	0,020352	0,020889
Ingresos altos	0,042382	0,042686
Promedio	0,020294	0,020814
Nacional	0,020294	0,020814

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,048 en ingresos bajos, un 0,0264 en ingresos medios y un 0,0918 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0897 en el comprador promedio y uno de 0,0897 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0844; en ingresos medios, 0,0844; y en altos, 0,0918. Esto implica un cambio de 0,0897 en el consumidor local promedio y un 0,0897 en el consumidor nacional promedio.

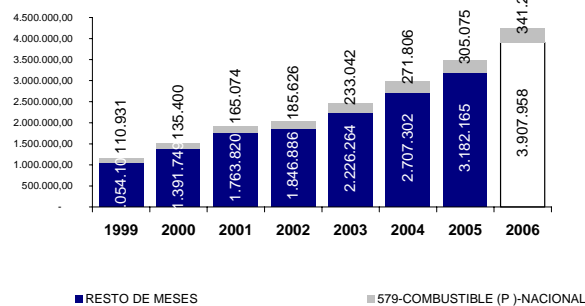
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$272	\$295
Ingresos medios	\$5851	\$6387
Ingresos altos	\$48865	\$53353
TOTAL	\$4166	\$4540
Nacional	\$4166	\$4540

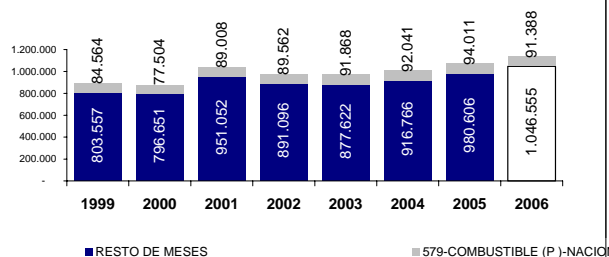
COMBUSTIBLE (P) se ubica en el puesto 161 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

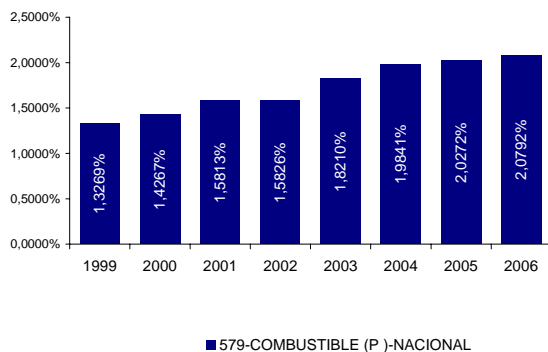
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



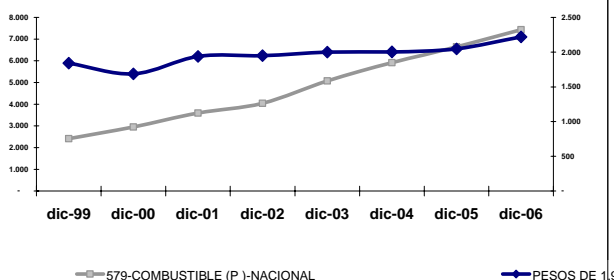
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



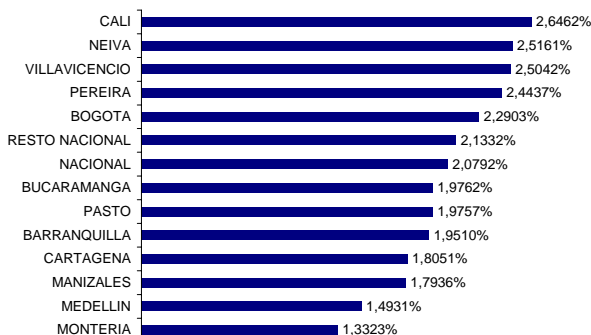
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



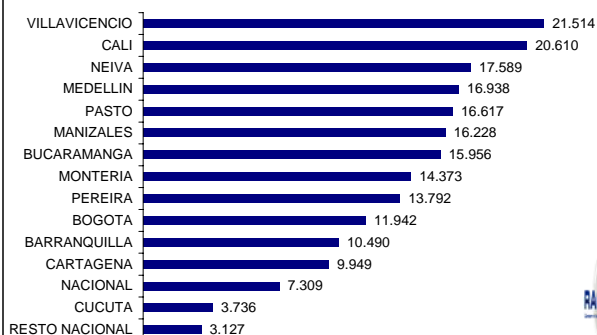
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



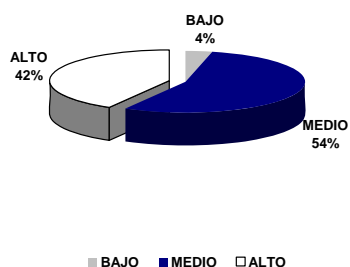
5. POCKET SHARE COMPARADO



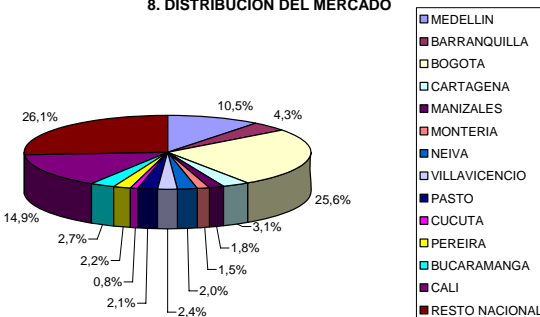
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	579-COMBUSTIBLE (P)
PRODUCTO	Gasolina corriente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$6210 fueron para **Gasolina corriente**. Esto significa el 0,019209 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,9113552966e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8893055984	\$10285116824
Ingresos medios	\$1,736176249e+011	\$1,9815060819e+011
Ingresos altos	\$1,0803003328e+011	\$1,2649532917e+011
TOTAL	\$2,9113552966e+011	\$3,3607154978e+011
Nacional	\$2,9113552966e+011	\$3,3607154978e+011

Hay una variación de 0,1543 en el consumo local, frente a un 0,1543 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1565 en ingresos bajos, de 0,1413 en ingresos medios y 0,1709 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$330	\$375
Ingresos medios	\$9509	\$10676
Ingresos altos	\$65444	\$75406
TOTAL	\$6210	\$7050
Nacional	\$6210	\$7050

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1731, mientras el nacional varió 0,222. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1372, 0,1228 y 0,1522, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00273	0,002154
Ingresos medios	0,019247	0,019449
Ingresos altos	0,040102	0,032356
Promedio	0,019209	0,017758
Nacional	0,019209	0,017758

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,211 en ingresos bajos, un 0,0105 en ingresos medios y un 0,0939 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0636 en el comprador promedio y uno de 0,0636 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0782; en ingresos medios, 0,0782; y en altos, 0,0939. Esto implica un cambio de 0,0636 en el consumidor local promedio y un 0,0636 en el consumidor nacional promedio.

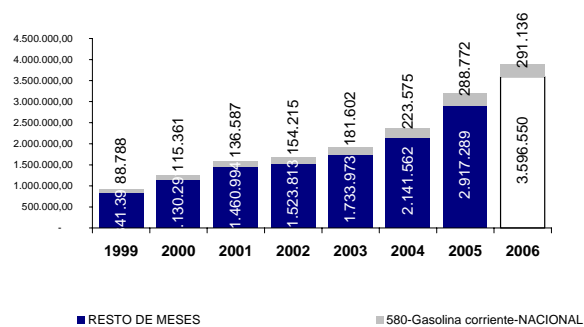
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$186	\$201
Ingresos medios	\$9088	\$9707
Ingresos altos	\$31880	\$34873
TOTAL	\$3242	\$3448
Nacional	\$3242	\$3448

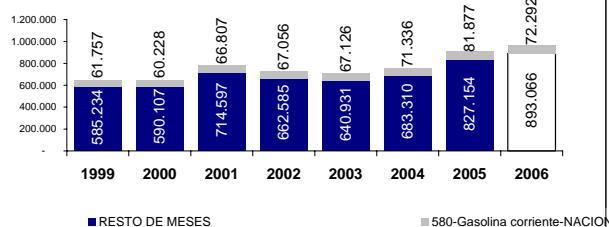
Gasolina corriente se ubica en el puesto 182 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

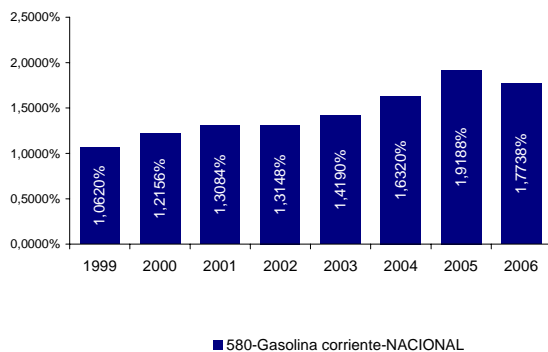
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



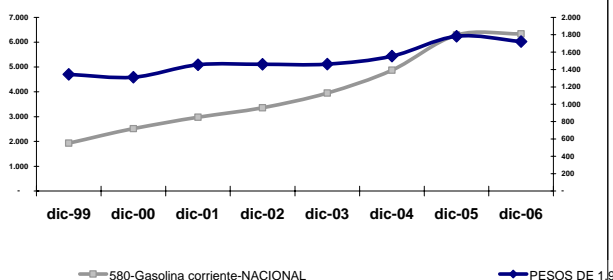
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



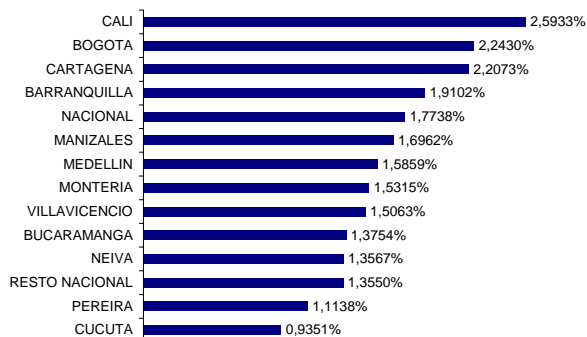
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



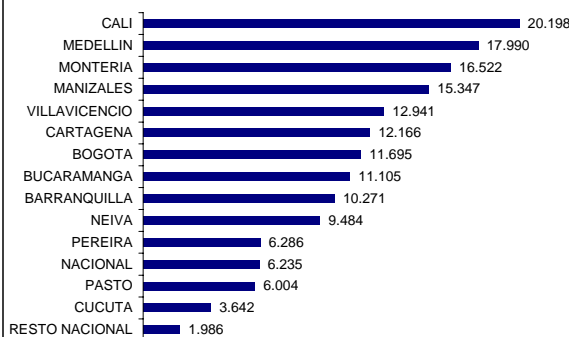
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



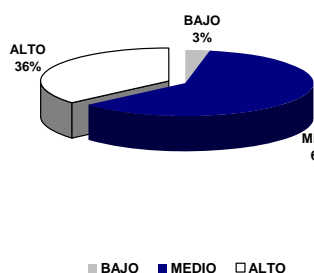
5. POCKET SHARE COMPARADO



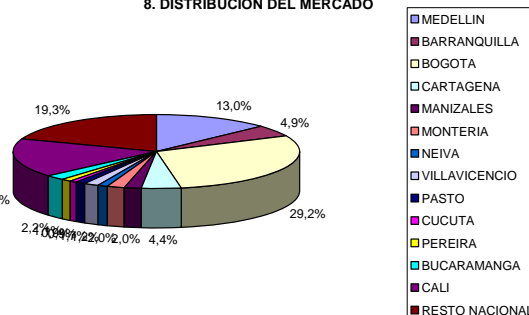
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	579-COMBUSTIBLE (P)
PRODUCTO	Gasolina extra

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$987 fueron para **Gasolina extra**. Esto significa el 0,000392 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46275209527 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3379586791	\$5634610481
Ingresos medios	\$13655993716	\$24595985104
Ingresos altos	\$21118701810	\$28072921009
TOTAL	\$46275209527	\$76077310513
Nacional	\$46275209527	\$76077310513

Hay una variación de 0,644 en el consumo local, frente a un 0,644 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,6672 en ingresos bajos, de 0,8011 en ingresos medios y 0,3293 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$125	\$205
Ingresos medios	\$748	\$1325
Ingresos altos	\$12794	\$16735
TOTAL	\$987	\$1596
Nacional	\$987	\$1596

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2724, mientras el nacional varió 0,2865. Con cambios por niveles de ingreso en 0,6393, 0,7719 y 0,3081, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,6e-005	0,000818
Ingresos medios	0,000393	0,00153
Ingresos altos	0,000818	0,006325
Promedio	0,000392	0,002823
Nacional	0,000392	0,002823

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 13,6928 en ingresos bajos, un 2,8945 en ingresos medios y un 0,2418 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,535 en el comprador promedio y uno de 0,535 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,5563; en ingresos medios, 0,5563; y en altos, 0,2418. Esto implica un cambio de 0,535 en el consumidor local promedio y un 0,535 en el consumidor nacional promedio.

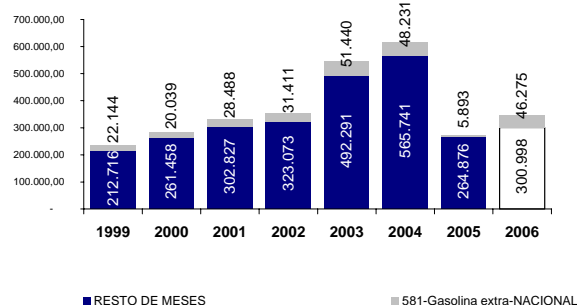
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$95
Ingresos medios	\$364	\$613
Ingresos altos	\$6232	\$7739
TOTAL	\$481	\$738
Nacional	\$481	\$738

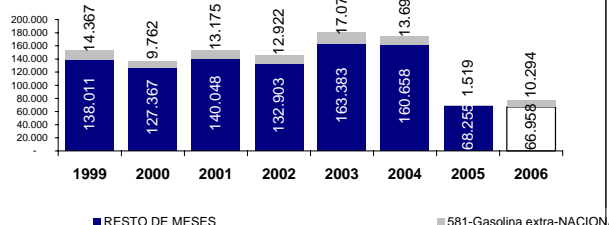
Gasolina extra se ubica en el puesto 44 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

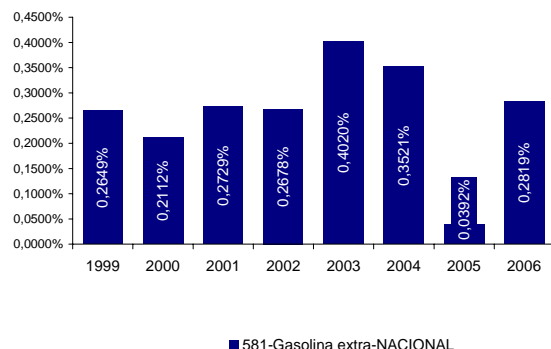
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



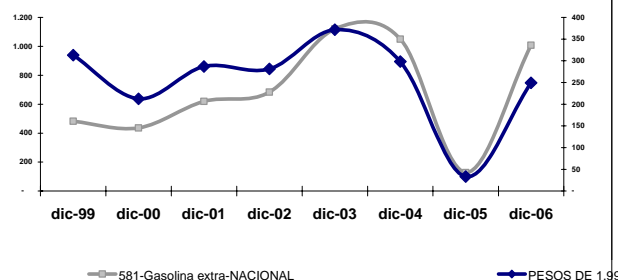
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



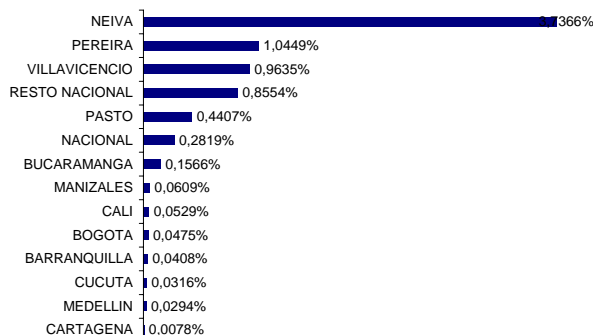
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



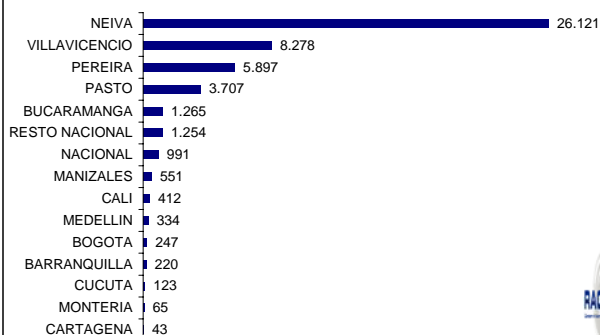
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



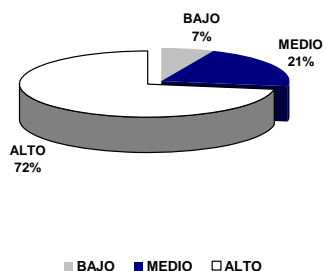
5. POCKET SHARE COMPARADO



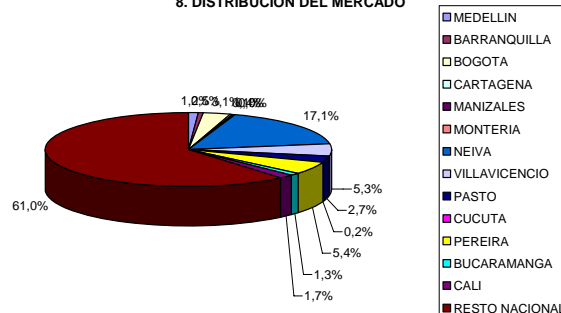
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	582-COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P)
PRODUCTO	COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$778 fueron para **COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P)**. Esto significa el 0,002037 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36477876087 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1075486597	\$1212807703
Ingresos medios	\$20553887734	\$23168630149
Ingresos altos	\$14849430475	\$16635233527
TOTAL	\$36477876087	\$41013986709
Nacional	\$36477876087	\$41013986709

Hay una variación de 0,1244 en el consumo local, frente a un 0,1244 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1277 en ingresos bajos, de 0,1272 en ingresos medios y 0,1203 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$44
Ingresos medios	\$1126	\$1248
Ingresos altos	\$8996	\$9917
TOTAL	\$778	\$860
Nacional	\$778	\$860

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1331, mientras el nacional varió 0,2057. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1088, 0,1089 y 0,1024, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000236	0,00026
Ingresos medios	0,00212	0,002303
Ingresos altos	0,004108	0,004447
Promedio	0,002037	0,002225
Nacional	0,002037	0,002225

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1042 en ingresos bajos, un 0,086 en ingresos medios y un -0,0129 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0097 en el comprador promedio y uno de 0,0097 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,014; en ingresos medios, 0,014; y en altos, -0,0129. Esto implica un cambio de 0,0097 en el consumidor local promedio y un 0,0097 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33	\$33
Ingresos medios	\$918	\$944
Ingresos altos	\$6538	\$6454
TOTAL	\$610	\$615
Nacional	\$610	\$615

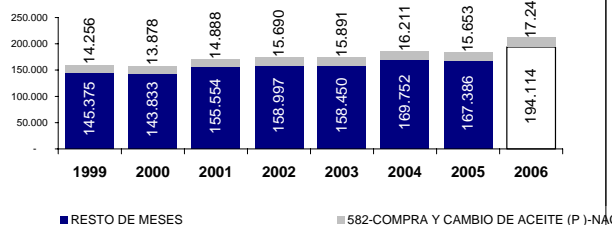
COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) se ubica en el puesto 291 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



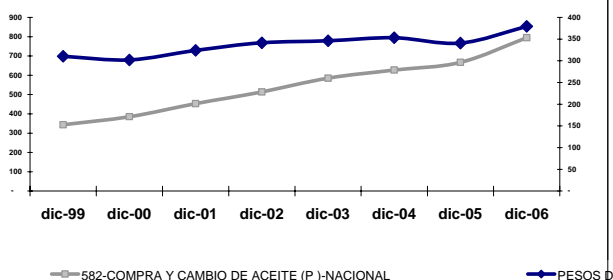
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



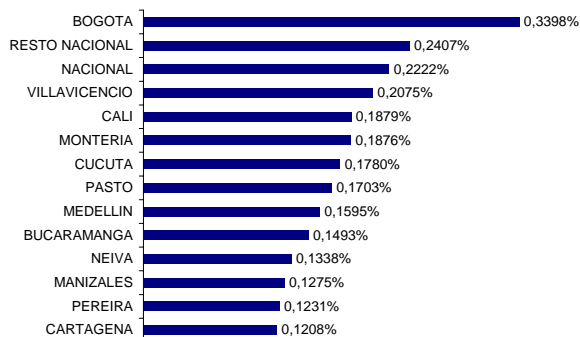
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



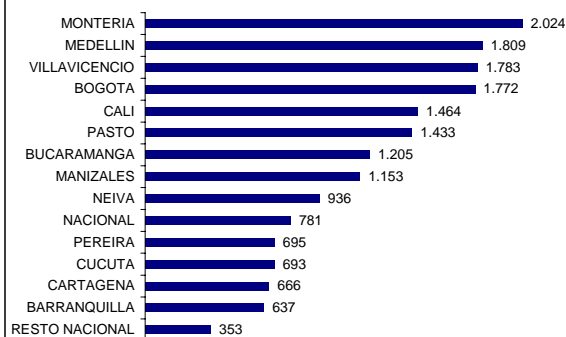
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



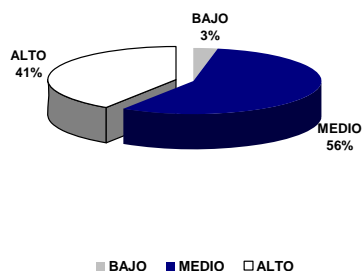
5. POCKET SHARE COMPARADO



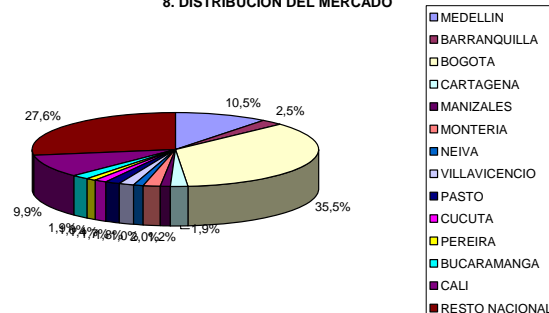
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	582-COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P)
PRODUCTO	Compra y cambio de aceite

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$778 fueron para **Compra y cambio de aceite**. Esto significa el 0,001979 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36477876087 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1075486597	\$1212807703
Ingresos medios	\$20553887734	\$23168630149
Ingresos altos	\$14849430475	\$16635233527
TOTAL	\$36477876087	\$41013986709
Nacional	\$36477876087	\$41013986709

Hay una variación de 0,1244 en el consumo local, frente a un 0,1244 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1277 en ingresos bajos, de 0,1272 en ingresos medios y 0,1203 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$44
Ingresos medios	\$1126	\$1248
Ingresos altos	\$8996	\$9917
TOTAL	\$778	\$860
Nacional	\$778	\$860

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,1033, mientras el nacional varió 0,374. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1088, 0,1089 y 0,1024, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000231	0,00026
Ingresos medios	0,002059	0,002303
Ingresos altos	0,00399	0,004447
Promedio	0,001979	0,002225
Nacional	0,001979	0,002225

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1289 en ingresos bajos, un 0,1184 en ingresos medios y un 0,1256 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0065 en el comprador promedio y uno de -0,0065 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0038; en ingresos medios, -0,0038; y en altos, 0,1256. Esto implica un cambio de -0,0065 en el consumidor local promedio y un -0,0065 en el consumidor nacional promedio.

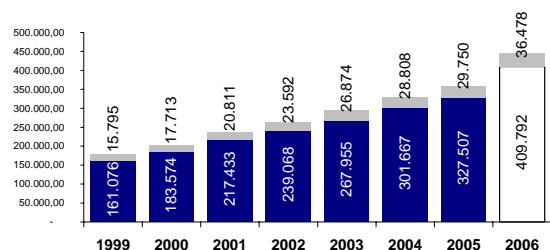
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31	\$31
Ingresos medios	\$889	\$886
Ingresos altos	\$6526	\$7346
TOTAL	\$615	\$611
Nacional	\$615	\$611

Compra y cambio de aceite se ubica en el puesto 364 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

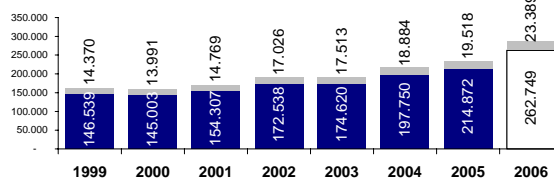
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

■ 583-Compra y cambio de aceite-NACIONAL

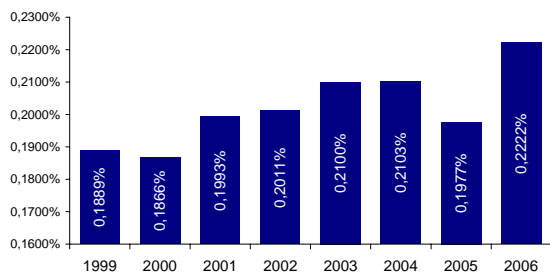
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

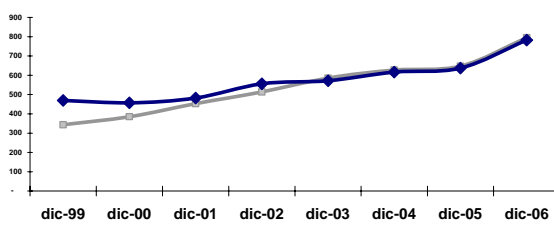
■ 583-Compra y cambio de aceite-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



■ 583-Compra y cambio de aceite-NACIONAL

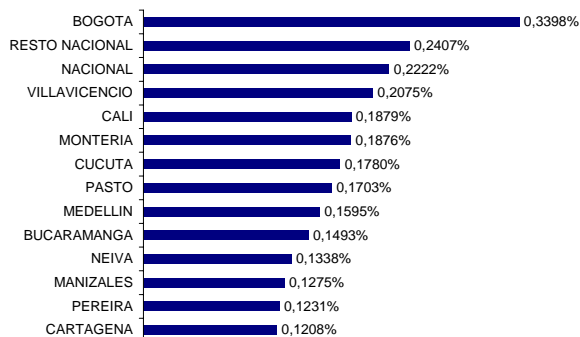
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



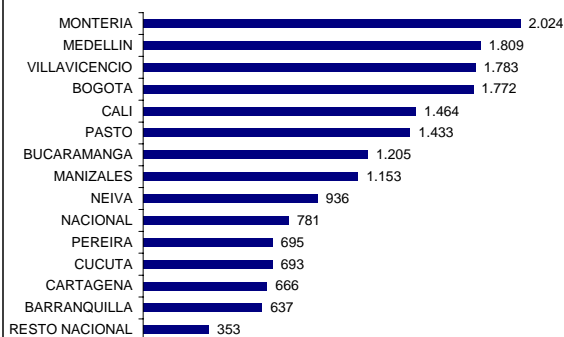
— 583-Compra y cambio de aceite-NACIONAL

— PESOS DE 1.998

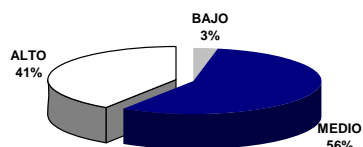
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

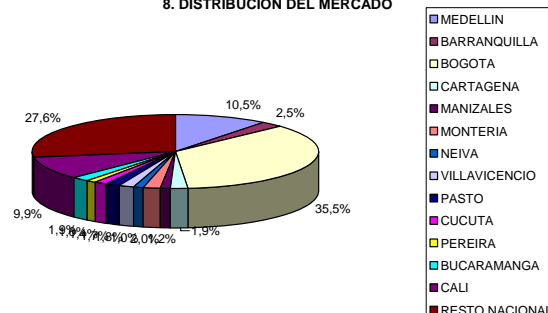


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO □ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	584-SERVICIO DE PARQUEADERO (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE PARQUEADERO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$352 fueron para **SERVICIO DE PARQUEADERO (P)**. Esto significa el 0,000956 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16509682439 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$421496082	\$456268674
Ingresos medios	\$8451509208	\$9135021534
Ingresos altos	\$7636614381	\$8498431763
TOTAL	\$16509682439	\$18089378033
Nacional	\$16509682439	\$18089378033

Hay una variación de 0,0957 en el consumo local, frente a un 0,0957 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0825 en ingresos bajos, de 0,0809 en ingresos medios y 0,1129 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$17
Ingresos medios	\$463	\$492
Ingresos altos	\$4626	\$5066
TOTAL	\$352	\$379
Nacional	\$352	\$379

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0067, mientras el nacional varió 0,012. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0644, 0,0633 y 0,0951, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	9,6e-005	0,000102
Ingresos medios	0,000905	0,000947
Ingresos altos	0,002188	0,002287
Promedio	0,000956	0,001007
Nacional	0,000956	0,001007

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0591 en ingresos bajos, un 0,0463 en ingresos medios y un 0,097 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0721 en el comprador promedio y uno de 0,0721 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0384; en ingresos medios, 0,0384; y en altos, 0,097. Esto implica un cambio de 0,0721 en el consumidor local promedio y un 0,0721 en el consumidor nacional promedio.

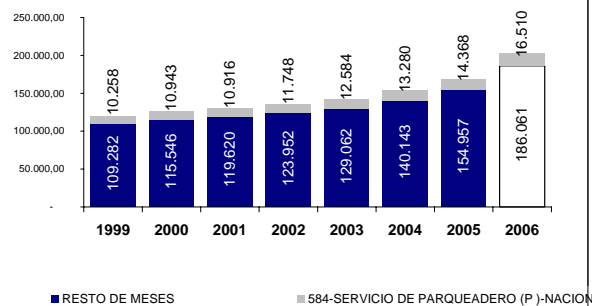
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$15
Ingresos medios	\$428	\$452
Ingresos altos	\$4354	\$4776
TOTAL	\$329	\$353
Nacional	\$329	\$353

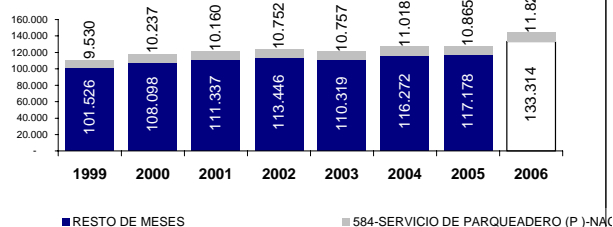
SERVICIO DE PARQUEADERO (P) se ubica en el puesto 171 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



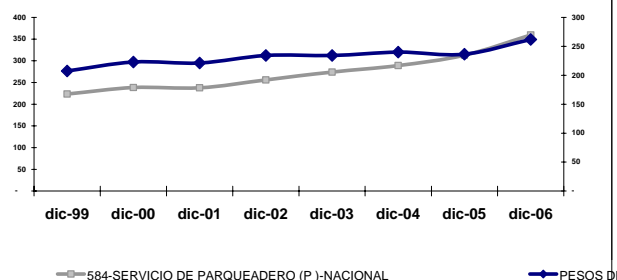
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



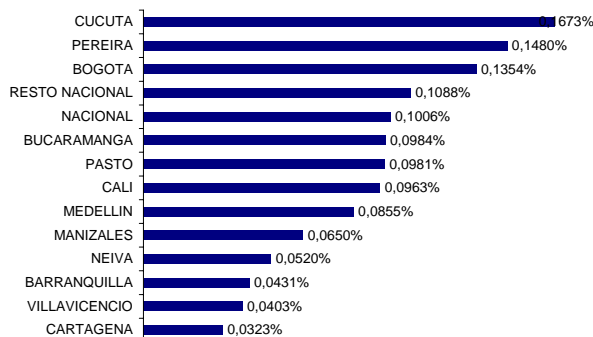
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



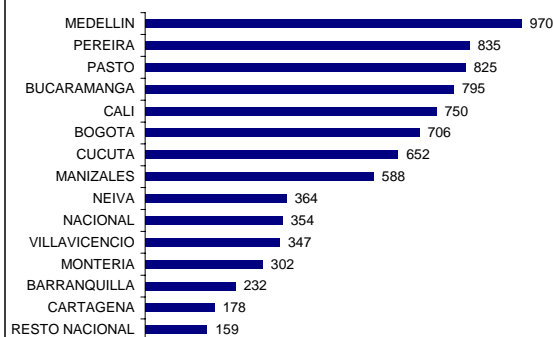
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



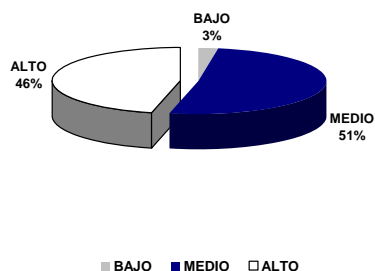
5. POCKET SHARE COMPARADO



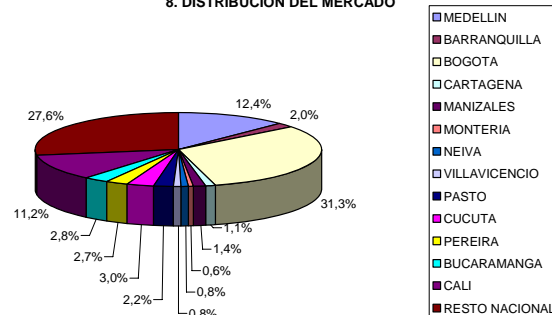
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	584-SERVICIO DE PARQUEADERO (P)
PRODUCTO	Parqueadero hora

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$91 fueron para **Parqueadero hora**. Esto significa el 0,000215 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4244096541 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$195894327	\$261319006
Ingresos medios	\$2817435765	\$3366482314
Ingresos altos	\$1669805684	\$1841952301
TOTAL	\$4244096541	\$4886526805
Nacional	\$4244096541	\$4886526805

Hay una variación de 0,1514 en el consumo local, frente a un 0,1514 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,334 en ingresos bajos, de 0,1949 en ingresos medios y 0,1031 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$10
Ingresos medios	\$154	\$181
Ingresos altos	\$1012	\$1098
TOTAL	\$91	\$103
Nacional	\$91	\$103

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3565, mientras el nacional varió 0,0297. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3116, 0,1755 y 0,0855, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,2e-005	4,7e-005
Ingresos medios	0,000202	0,000316
Ingresos altos	0,000495	0,0005
Promedio	0,000215	0,000259
Nacional	0,000215	0,000259

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,1961 en ingresos bajos, un 0,5632 en ingresos medios y un -0,0399 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,4566 en el comprador promedio y uno de 0,4566 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1628; en ingresos medios, 0,1628; y en altos, -0,0399. Esto implica un cambio de 0,4566 en el consumidor local promedio y un 0,4566 en el consumidor nacional promedio.

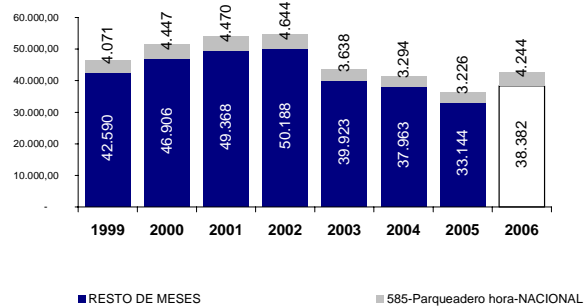
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6	\$7
Ingresos medios	\$120	\$128
Ingresos altos	\$861	\$827
TOTAL	\$75	\$109
Nacional	\$75	\$109

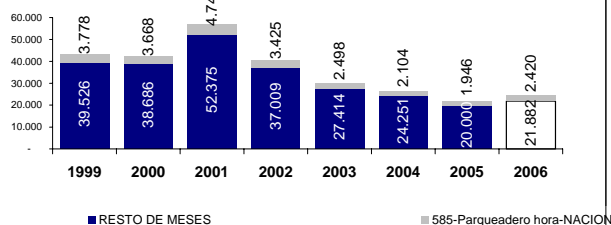
Parqueadero hora se ubica en el puesto 50 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



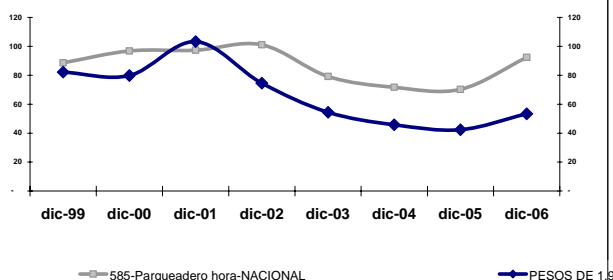
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



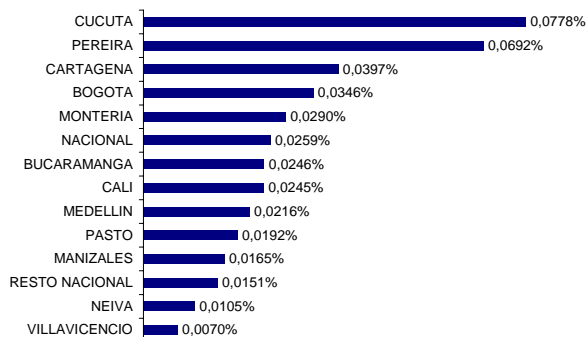
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



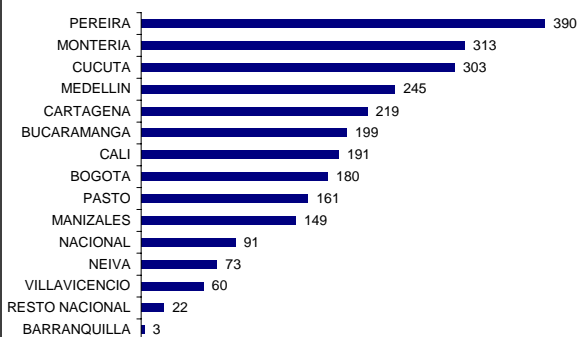
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



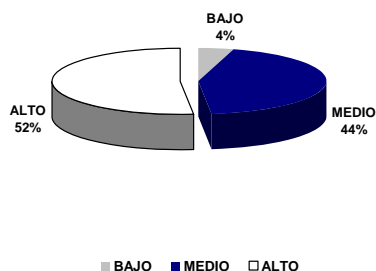
5. POCKET SHARE COMPARADO



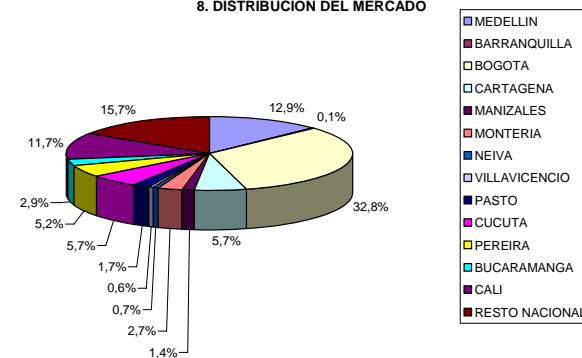
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	584-SERVICIO DE PARQUEADERO (P)
PRODUCTO	Parqueadero mensualidad

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$250 fueron para **Parqueadero mensualidad**. Esto significa el 0,000718 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11726361560 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$236977612	\$222248743
Ingresos medios	\$5434236054	\$5498838703
Ingresos altos	\$6455815832	\$7236961393
TOTAL	\$11726361560	\$12389549209
Nacional	\$11726361560	\$12389549209

Hay una variación de 0,0566 en el consumo local, frente a un 0,0566 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0622 en ingresos bajos, de 0,0119 en ingresos medios y 0,121 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$8
Ingresos medios	\$298	\$296
Ingresos altos	\$3911	\$4314
TOTAL	\$250	\$260
Nacional	\$250	\$260

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3946, mientras el nacional varió - 0,0542. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0779, -0,0045 y 0,1031, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	7,2e-005	5,7e-005
Ingresos medios	0,000676	0,000609
Ingresos altos	0,001656	0,001934
Promedio	0,000718	0,000715
Nacional	0,000718	0,000715

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2065 en ingresos bajos, un -0,0994 en ingresos medios y un -0,0244 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3366 en el comprador promedio y uno de 0,3366 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1897; en ingresos medios, -0,1897; y en altos, - 0,0244. Esto implica un cambio de 0,3366 en el consumidor local promedio y un 0,3366 en el consumidor nacional promedio.

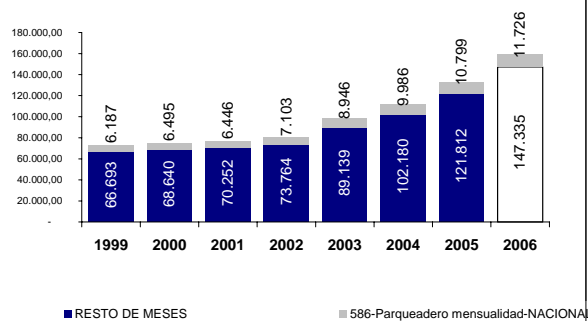
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6	\$5
Ingresos medios	\$232	\$208
Ingresos altos	\$3330	\$3249
TOTAL	\$206	\$276
Nacional	\$206	\$276

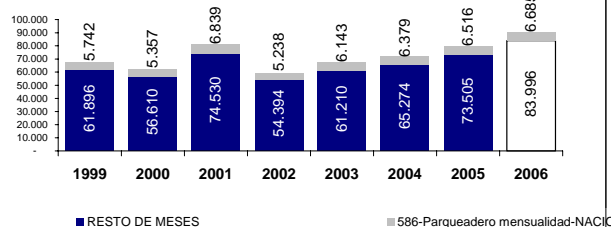
Parqueadero mensualidad se ubica en el puesto 67 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

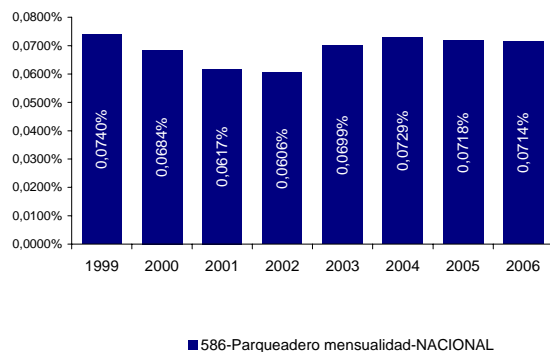
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



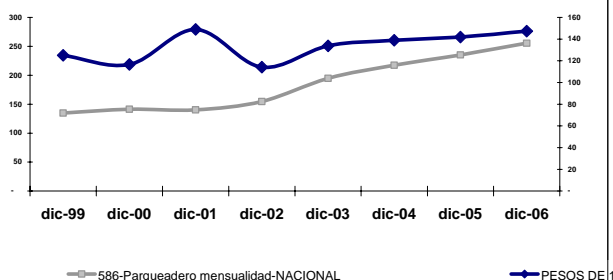
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



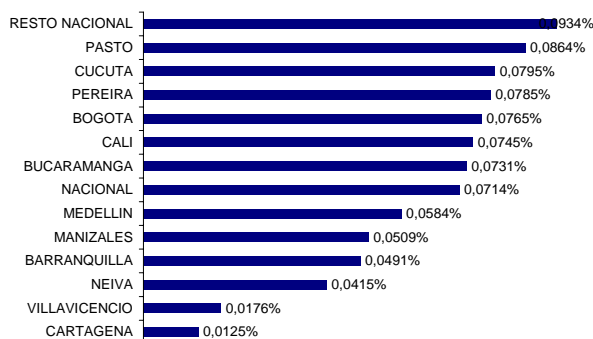
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



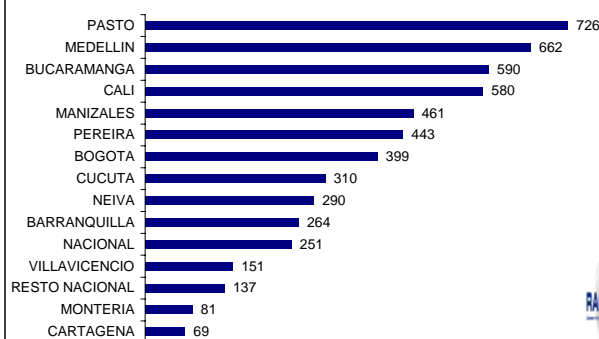
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



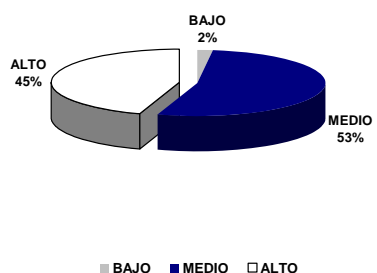
5. POCKET SHARE COMPARADO



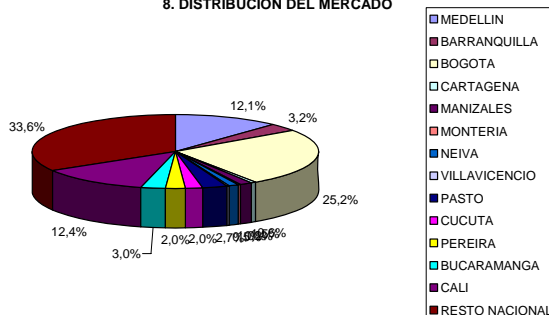
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	587-SERVICIOS DE MECÁNICA (P)
PRODUCTO	SERVICIOS DE MECÁNICA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4261 fueron para **SERVICIOS DE MECÁNICA (P)**. Esto significa el 0,011963 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,9978428691e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6607515393	\$7017522082
Ingresos medios	\$1,1550681324e+011	\$1,2365869362e+011
Ingresos altos	\$77671200203	\$83166024761
TOTAL	\$1,9978428691e+011	\$2,1384097575e+011
Nacional	\$1,9978428691e+011	\$2,1384097575e+011

Hay una variación de 0,0704 en el consumo local, frente a un 0,0704 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0621 en ingresos bajos, de 0,0706 en ingresos medios y 0,0707 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$245	\$256
Ingresos medios	\$6326	\$6663
Ingresos altos	\$47053	\$49577
TOTAL	\$4261	\$4486
Nacional	\$4261	\$4486

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0938, mientras el nacional varió 0,0899. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0443, 0,0532 y 0,0536, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001524	0,0016
Ingresos medios	0,012752	0,012939
Ingresos altos	0,023128	0,023263
Promedio	0,011963	0,012186
Nacional	0,011963	0,012186

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0501 en ingresos bajos, un 0,0147 en ingresos medios y un 0,0301 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0285 en el comprador promedio y uno de 0,0285 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0279; en ingresos medios, 0,0279; y en altos, 0,0301. Esto implica un cambio de 0,0285 en el consumidor local promedio y un 0,0285 en el consumidor nacional promedio.

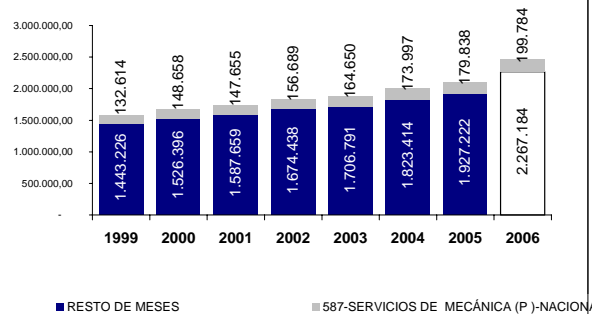
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$231	\$237
Ingresos medios	\$6081	\$6269
Ingresos altos	\$44923	\$46277
TOTAL	\$4099	\$4216
Nacional	\$4099	\$4216

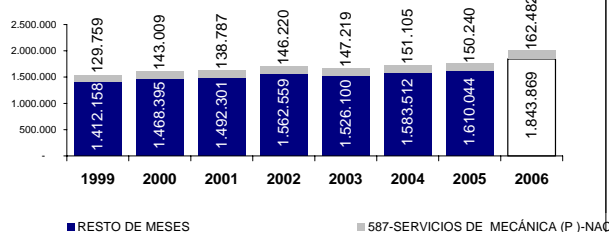
SERVICIOS DE MECÁNICA (P) se ubica en el puesto 239 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

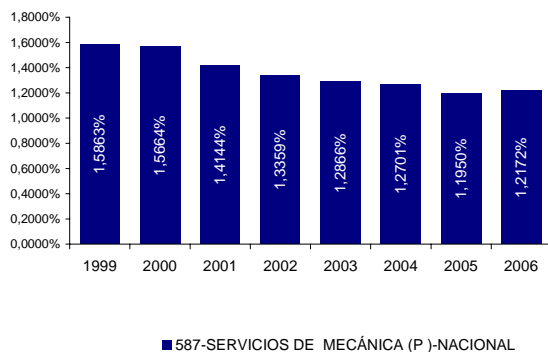
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



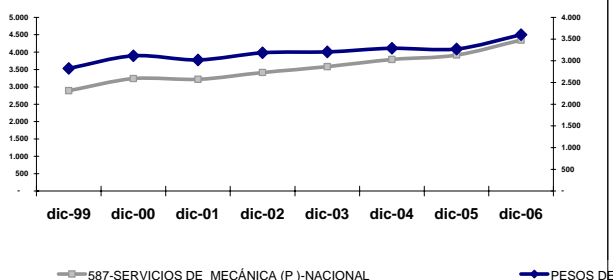
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



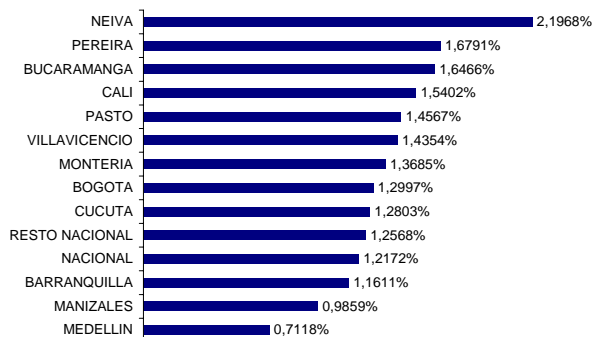
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



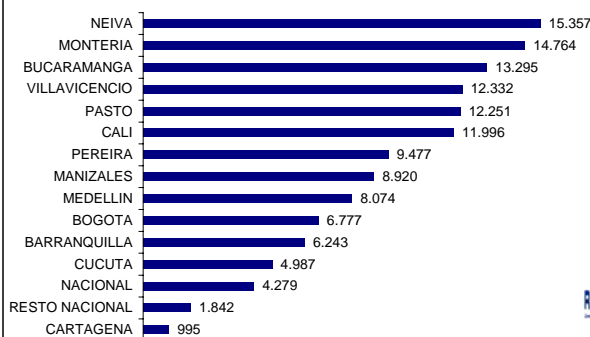
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



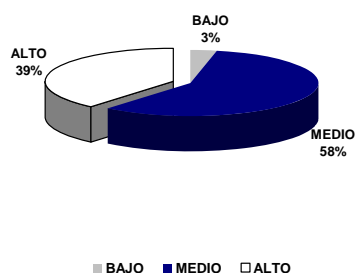
5. POCKET SHARE COMPARADO



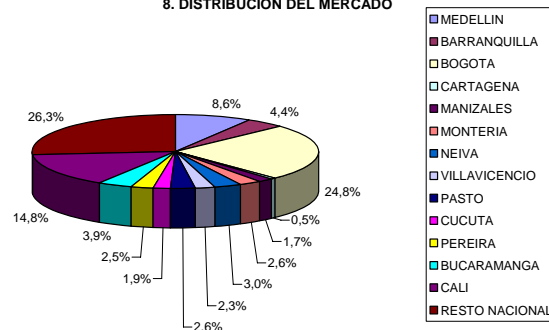
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	587-SERVICIOS DE MECÁNICA (P)
PRODUCTO	Sincronización

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1084 fueron para **Sincronización**. Esto significa el 0,005173 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$50832717536 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2686243608	\$2856348030
Ingresos medios	\$31616305570	\$37473391974
Ingresos altos	\$17187019078	\$16056333190
TOTAL	\$50832717536	\$55204868046
Nacional	\$50832717536	\$55204868046

Hay una variación de 0,086 en el consumo local, frente a un 0,086 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0633 en ingresos bajos, de 0,1853 en ingresos medios y -0,0658 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$100	\$104
Ingresos medios	\$1732	\$2019
Ingresos altos	\$10412	\$9571
TOTAL	\$1084	\$1158
Nacional	\$1084	\$1158

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0637, mientras el nacional varió 0,0491. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0455, 0,166 y -0,0807, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000675	0,000651
Ingresos medios	0,005499	0,003542
Ingresos altos	0,010021	0,005148
Promedio	0,005173	0,003101
Nacional	0,005173	0,003101

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0366 en ingresos bajos, un -0,356 en ingresos medios y un -0,2565 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0217 en el comprador promedio y uno de 0,0217 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0689; en ingresos medios, -0,0689; y en altos, -0,2565. Esto implica un cambio de 0,0217 en el consumidor local promedio y un 0,0217 en el consumidor nacional promedio.

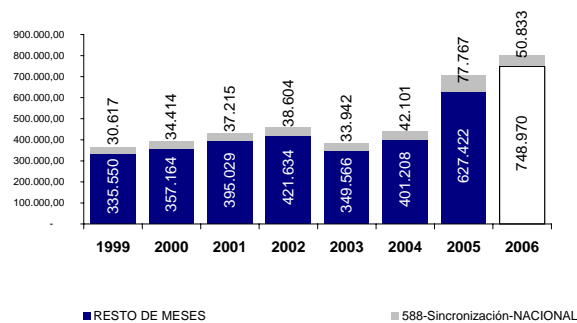
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$85	\$79
Ingresos medios	\$1431	\$1573
Ingresos altos	\$9876	\$7343
TOTAL	\$1010	\$1032
Nacional	\$1010	\$1032

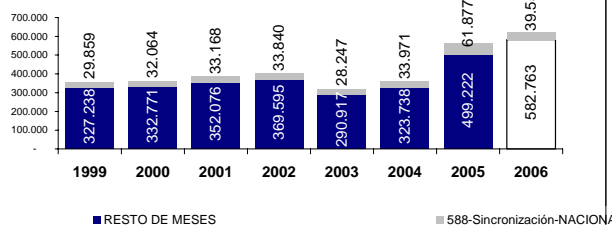
Sincronización se ubica en el puesto 255 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

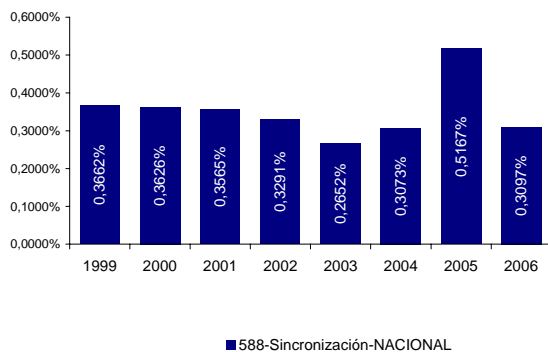
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



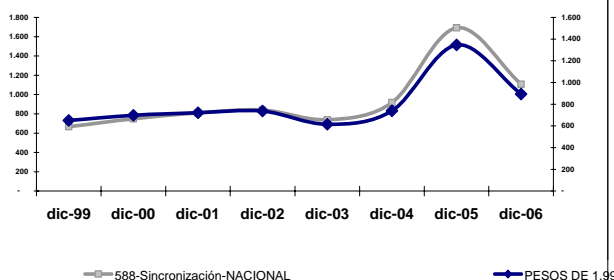
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



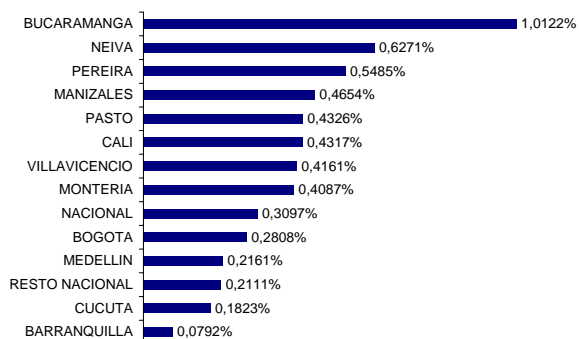
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



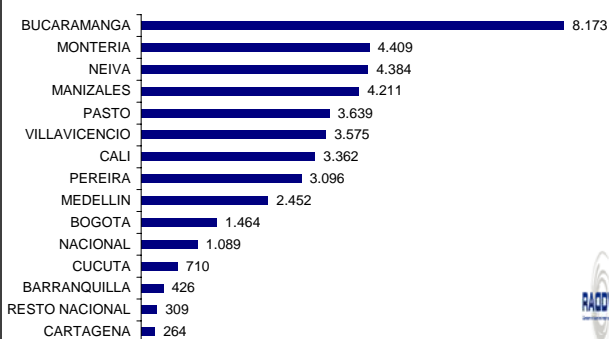
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



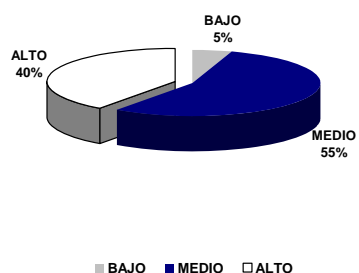
5. POCKET SHARE COMPARADO



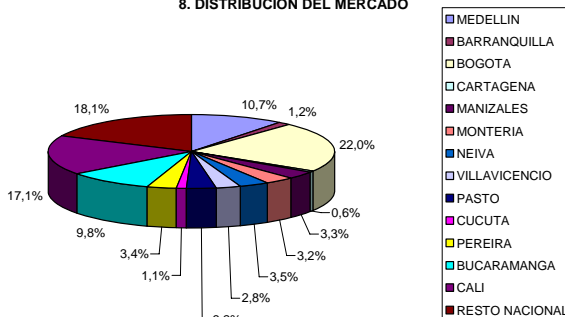
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	587-SERVICIOS DE MECÁNICA (P)
PRODUCTO	Balanceo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1880 fueron para **Balanceo**. Esto significa el 0,003104 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88126106699 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2237844093	\$1948739365
Ingresos medios	\$40514046003	\$44476014416
Ingresos altos	\$36777803432	\$35450710945
TOTAL	\$88126106699	\$93362913015
Nacional	\$88126106699	\$93362913015

Hay una variación de 0,0594 en el consumo local, frente a un 0,0594 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1292 en ingresos bajos, de 0,0978 en ingresos medios y -0,0361 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$83	\$71
Ingresos medios	\$2219	\$2396
Ingresos altos	\$22280	\$21133
TOTAL	\$1880	\$1958
Nacional	\$1880	\$1958

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2032, mientras el nacional varió 0,199. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1438, 0,08 y -0,0515, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000405	0,000542
Ingresos medios	0,0033	0,004538
Ingresos altos	0,006012	0,011015
Promedio	0,003104	0,005375
Nacional	0,003104	0,005375

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3376 en ingresos bajos, un 0,3754 en ingresos medios y un -0,0572 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0033 en el comprador promedio y uno de -0,0033 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2375; en ingresos medios, -0,2375; y en altos, -0,0572. Esto implica un cambio de -0,0033 en el consumidor local promedio y un -0,0033 en el consumidor nacional promedio.

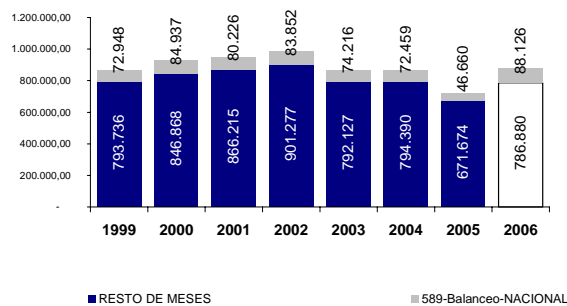
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$54
Ingresos medios	\$1834	\$1867
Ingresos altos	\$18675	\$17606
TOTAL	\$1751	\$1745
Nacional	\$1751	\$1745

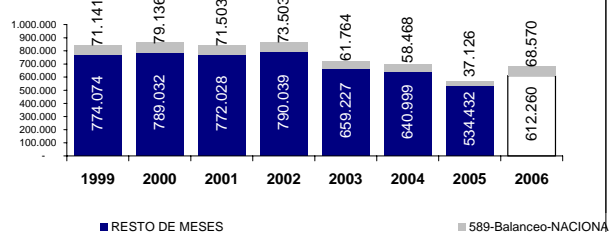
Balanceo se ubica en el puesto 353 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

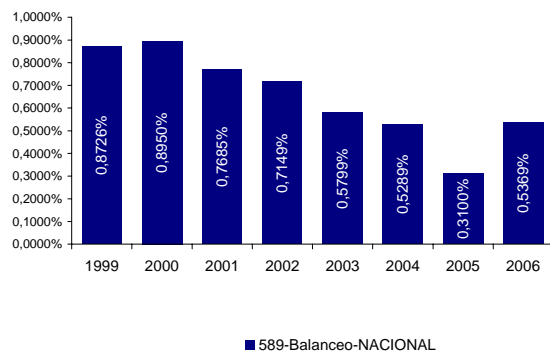
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



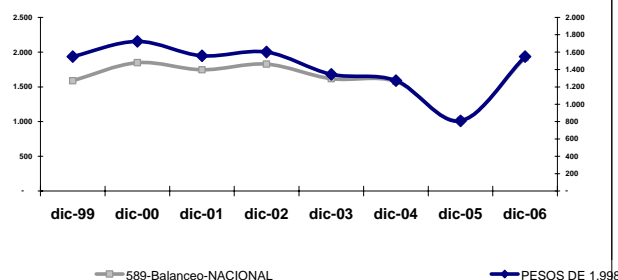
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



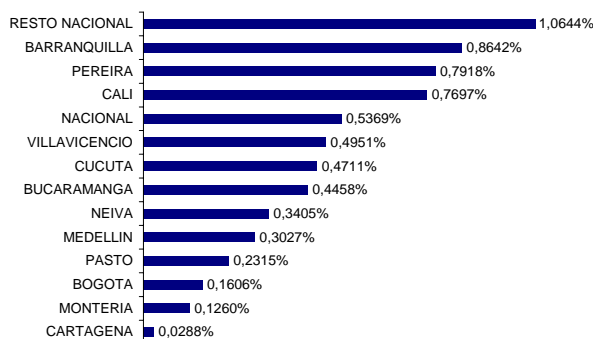
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



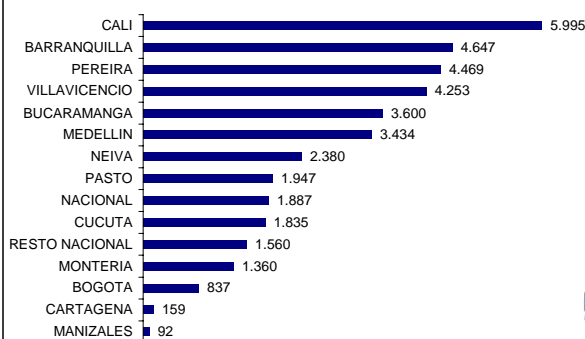
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



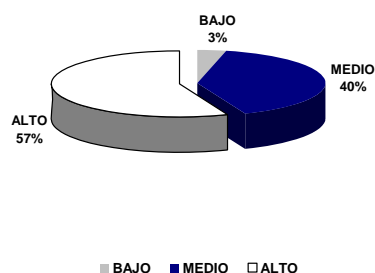
5. POCKET SHARE COMPARADO



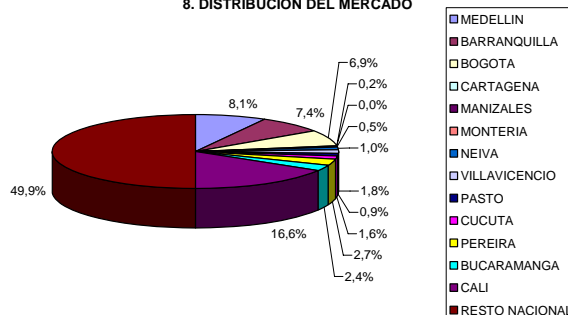
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	587-SERVICIOS DE MECÁNICA (P)
PRODUCTO	Despinchada de llantas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1281 fueron para **Despinchada de llantas**. Esto significa el 0,003219 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$60056225431 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1522002434	\$1878523806
Ingresos medios	\$34414859600	\$26544964839
Ingresos altos	\$14424377224	\$18158338733
TOTAL	\$60056225431	\$63286874893
Nacional	\$60056225431	\$63286874893

Hay una variación de 0,0538 en el consumo local, frente a un 0,0538 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2342 en ingresos bajos, de -0,2287 en ingresos medios y 0,2589 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$68
Ingresos medios	\$1885	\$1430
Ingresos altos	\$8738	\$10825
TOTAL	\$1281	\$1328
Nacional	\$1281	\$1328

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1177, mientras el nacional varió 0,1079. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2136, -0,2412 y 0,2388, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00042	0,000369
Ingresos medios	0,003422	0,003855
Ingresos altos	0,006235	0,00432
Promedio	0,003219	0,003663
Nacional	0,003219	0,003663

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1228 en ingresos bajos, un 0,1266 en ingresos medios y un 0,0019 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0151 en el comprador promedio y uno de -0,0151 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1441; en ingresos medios, 0,1441; y en altos, 0,0019. Esto implica un cambio de -0,0151 en el consumidor local promedio y un -0,0151 en el consumidor nacional promedio.

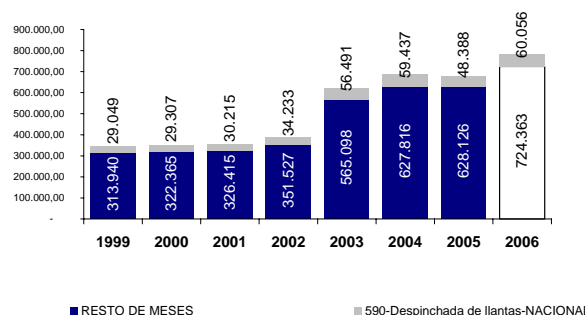
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$53
Ingresos medios	\$1979	\$1090
Ingresos altos	\$8288	\$8304
TOTAL	\$1227	\$1208
Nacional	\$1227	\$1208

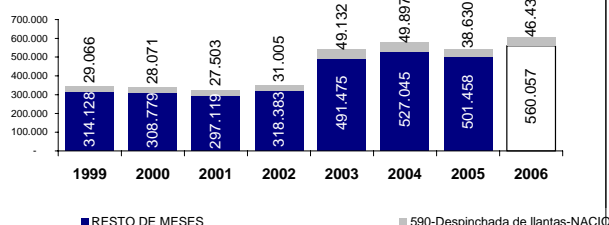
Despinchada de llantas se ubica en el puesto 417 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



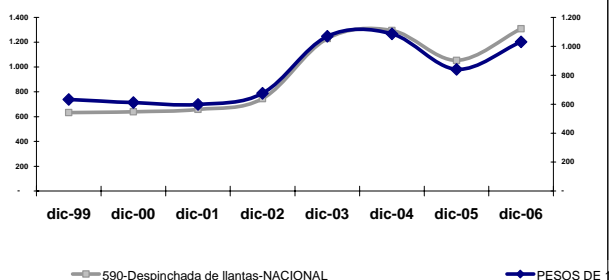
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



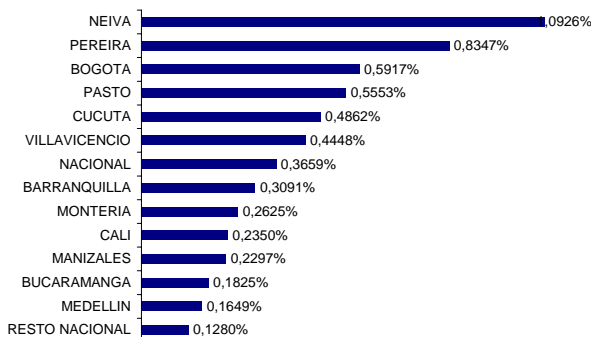
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



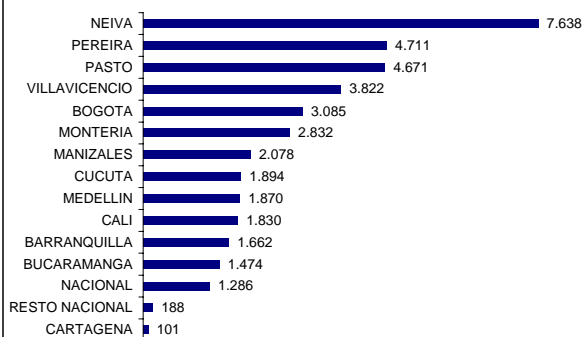
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



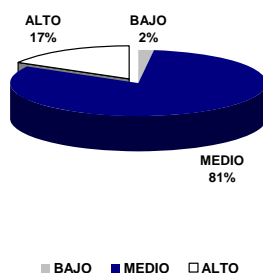
5. POCKET SHARE COMPARADO



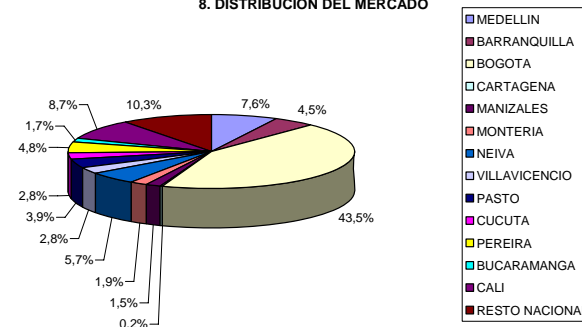
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	591-BATERÍAS (P)
PRODUCTO	BATERÍAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$234 fueron para **BATERÍAS (P)**. Esto significa el 0,000648 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10991725313 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$409677466	\$453345790
Ingresos medios	\$6554840820	\$7189715325
Ingresos altos	\$4027321199	\$4436682744
TOTAL	\$10991725313	\$12079810410
Nacional	\$10991725313	\$12079810410

Hay una variación de 0,099 en el consumo local, frente a un 0,099 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1066 en ingresos bajos, de 0,0969 en ingresos medios y 0,1016 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$17
Ingresos medios	\$359	\$387
Ingresos altos	\$2440	\$2645
TOTAL	\$234	\$253
Nacional	\$234	\$253

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1187, mientras el nacional varió 0,1085. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0881, 0,079 y 0,0841, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	9,6e-005	9,9e-005
Ingresos medios	0,000714	0,000734
Ingresos altos	0,001171	0,001206
Promedio	0,000648	0,00067
Nacional	0,000648	0,00067

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0293 en ingresos bajos, un 0,0286 en ingresos medios y un 0,0775 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,035 en el comprador promedio y uno de 0,035 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0243; en ingresos medios, 0,0243; y en altos, 0,0775. Esto implica un cambio de 0,035 en el consumidor local promedio y un 0,035 en el consumidor nacional promedio.

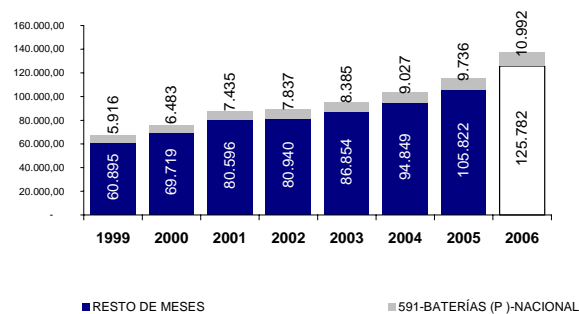
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$13
Ingresos medios	\$298	\$302
Ingresos altos	\$1824	\$1966
TOTAL	\$189	\$195
Nacional	\$189	\$195

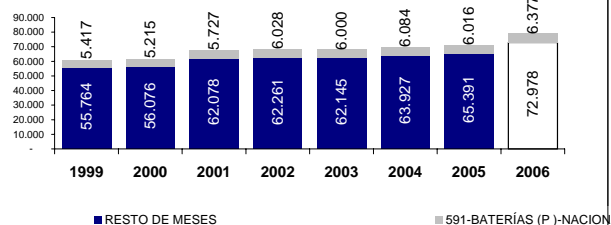
BATERÍAS (P) se ubica en el puesto 226 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

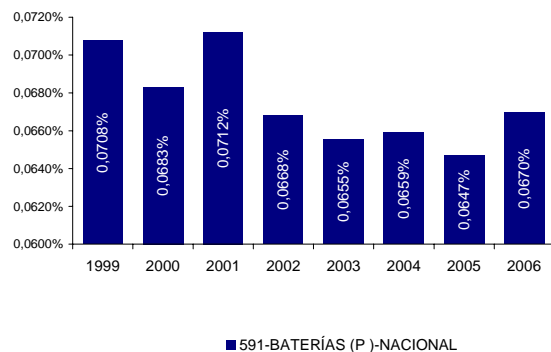
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



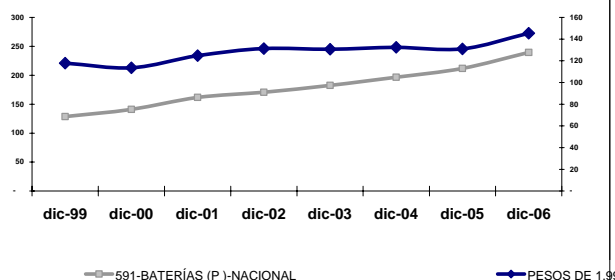
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



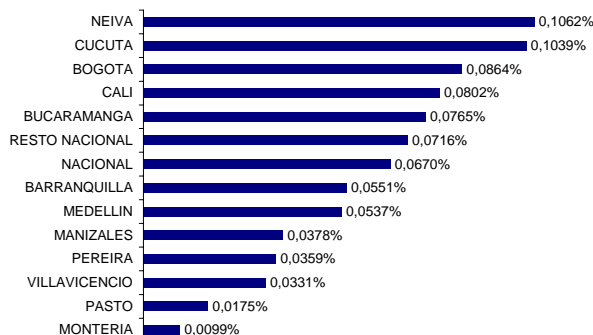
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



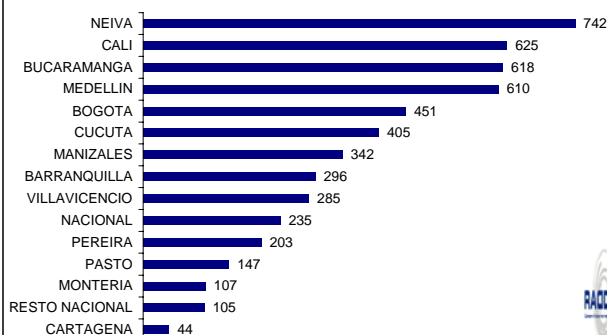
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



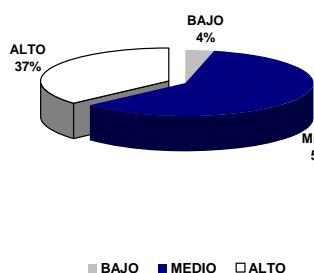
5. POCKET SHARE COMPARADO



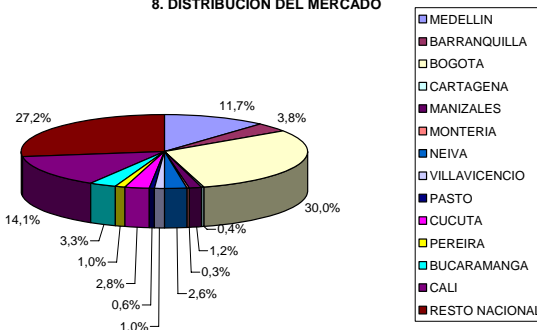
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	591-BATERÍAS (P)
PRODUCTO	Batería

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$234 fueron para **Batería**. Esto significa el 0,00064 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10991725313 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$409677466	\$453345790
Ingresos medios	\$6554840820	\$7189715325
Ingresos altos	\$4027321199	\$4436682744
TOTAL	\$10991725313	\$12079810410
Nacional	\$10991725313	\$12079810410

Hay una variación de 0,099 en el consumo local, frente a un 0,099 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1066 en ingresos bajos, de 0,0969 en ingresos medios y 0,1016 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$17
Ingresos medios	\$359	\$387
Ingresos altos	\$2440	\$2645
TOTAL	\$234	\$253
Nacional	\$234	\$253

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1362, mientras el nacional varió 0,124. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0881, 0,079 y 0,0841, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	9,6e-005	9,9e-005
Ingresos medios	0,000703	0,000734
Ingresos altos	0,001161	0,001206
Promedio	0,00064	0,00067
Nacional	0,00064	0,00067

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0293 en ingresos bajos, un 0,0442 en ingresos medios y un 0,0519 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0231 en el comprador promedio y uno de 0,0231 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0823; en ingresos medios, 0,0823; y en altos, 0,0519. Esto implica un cambio de 0,0231 en el consumidor local promedio y un 0,0231 en el consumidor nacional promedio.

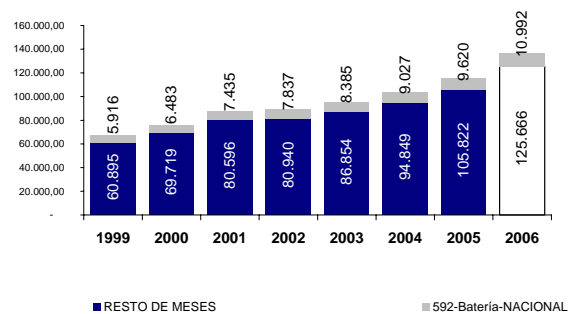
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$16
Ingresos medios	\$304	\$285
Ingresos altos	\$1780	\$1873
TOTAL	\$180	\$184
Nacional	\$180	\$184

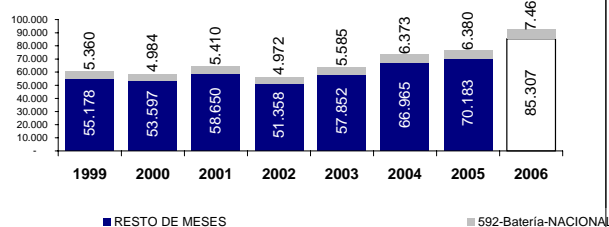
Batería se ubica en el puesto 250 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

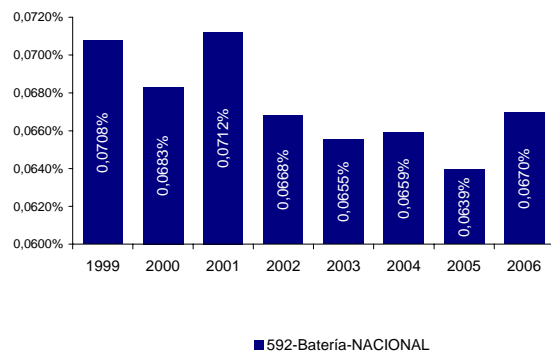
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



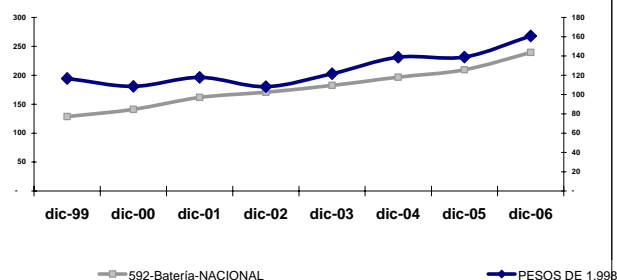
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



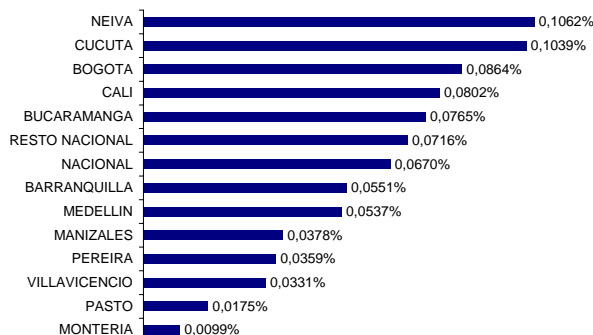
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



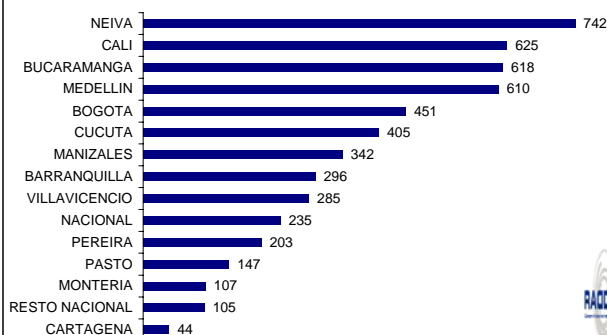
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



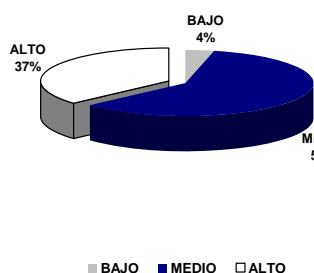
5. POCKET SHARE COMPARADO



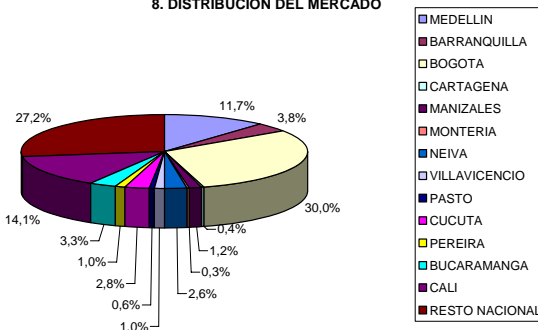
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	593-LLANTAS (P)
PRODUCTO	LLANTAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$883 fueron para **LLANTAS (P)**. Esto significa el 0,002566 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41410549797 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1509515033	\$1610459778
Ingresos medios	\$21232999515	\$22562677488
Ingresos altos	\$18670301144	\$19739786548
TOTAL	\$41410549797	\$43907831332
Nacional	\$41410549797	\$43907831332

Hay una variación de 0,0603 en el consumo local, frente a un 0,0603 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0669 en ingresos bajos, de 0,0626 en ingresos medios y 0,0573 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$59
Ingresos medios	\$1163	\$1216
Ingresos altos	\$11310	\$11767
TOTAL	\$883	\$921
Nacional	\$883	\$921

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1362, mientras el nacional varió 0,124. Con cambios por niveles de ingreso en 0,049, 0,0454 y 0,0404, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000376	0,000366
Ingresos medios	0,002404	0,002379
Ingresos altos	0,005791	0,005592
Promedio	0,002566	0,002526
Nacional	0,002566	0,002526

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0288 en ingresos bajos, un -0,0107 en ingresos medios y un -0,0201 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0157 en el comprador promedio y uno de -0,0157 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0058; en ingresos medios, 0,0058; y en altos, -0,0201. Esto implica un cambio de -0,0157 en el consumidor local promedio y un -0,0157 en el consumidor nacional promedio.

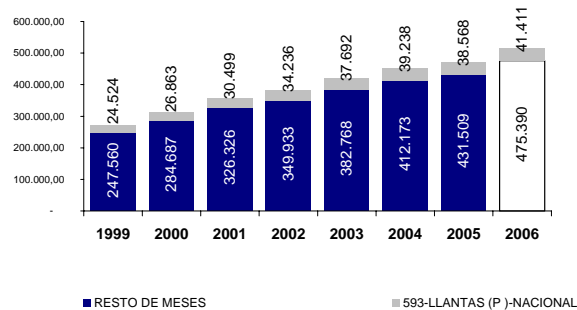
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$44
Ingresos medios	\$927	\$918
Ingresos altos	\$8930	\$8750
TOTAL	\$703	\$692
Nacional	\$703	\$692

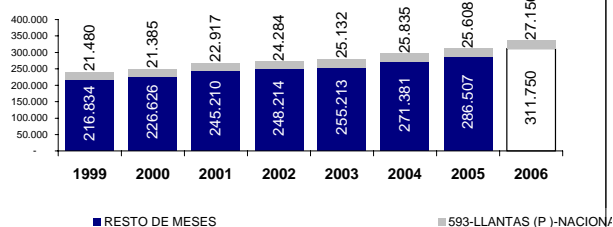
LLANTAS (P) se ubica en el puesto 419 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

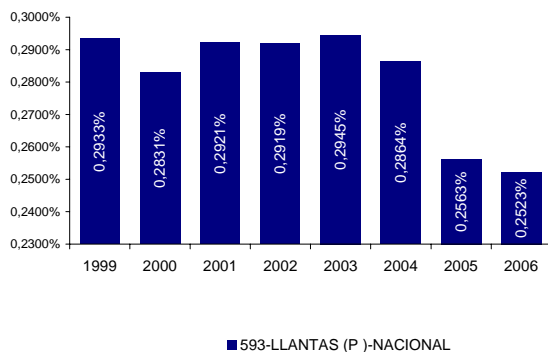
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



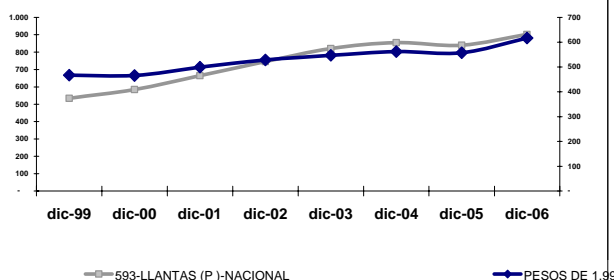
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



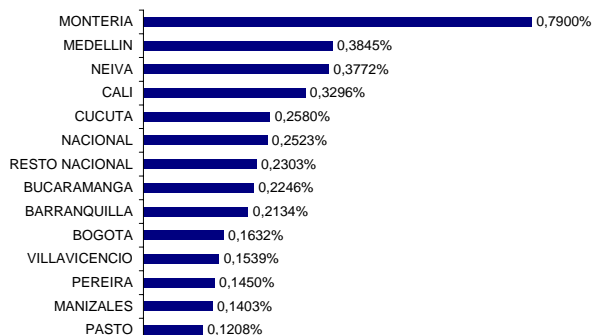
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



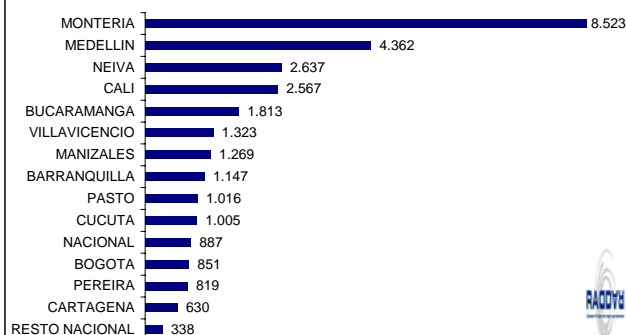
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



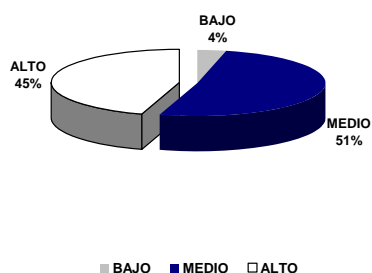
5. POCKET SHARE COMPARADO



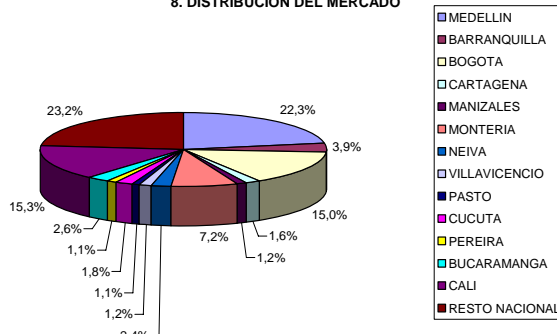
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	578-GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC)
SUBCATEGORIA	593-LLANTAS (P)
PRODUCTO	Llantas nacionales

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$883 fueron para **Llantas nacionales**. Esto significa el 0,002517 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41410549797 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1509515033	\$1610459778
Ingresos medios	\$21232999515	\$22562677488
Ingresos altos	\$18670301144	\$19739786548
TOTAL	\$41410549797	\$43907831332
Nacional	\$41410549797	\$43907831332

Hay una variación de 0,0603 en el consumo local, frente a un 0,0603 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0669 en ingresos bajos, de 0,0626 en ingresos medios y 0,0573 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$59
Ingresos medios	\$1163	\$1216
Ingresos altos	\$11310	\$11767
TOTAL	\$883	\$921
Nacional	\$883	\$921

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0778, mientras el nacional varió 0,0595. Con cambios por niveles de ingreso en 0,049, 0,0454 y 0,0404, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000369	0,000366
Ingresos medios	0,002352	0,002379
Ingresos altos	0,005697	0,005592
Promedio	0,002517	0,002526
Nacional	0,002517	0,002526

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0099 en ingresos bajos, un 0,0111 en ingresos medios y un -0,0419 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0397 en el comprador promedio y uno de -0,0397 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,034; en ingresos medios, -0,034; y en altos, -0,0419. Esto implica un cambio de -0,0397 en el consumidor local promedio y un -0,0397 en el consumidor nacional promedio.

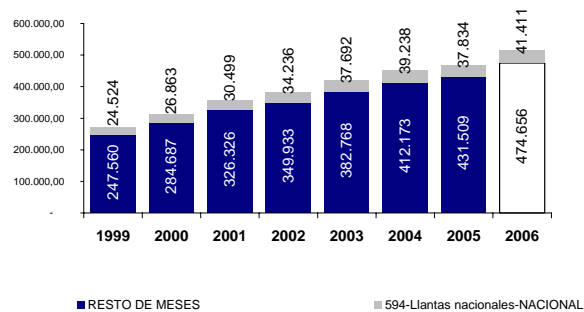
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$47	\$46
Ingresos medios	\$980	\$943
Ingresos altos	\$9530	\$9130
TOTAL	\$744	\$715
Nacional	\$744	\$715

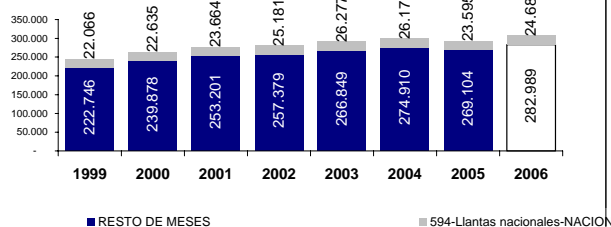
Llantas nacionales se ubica en el puesto 504 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

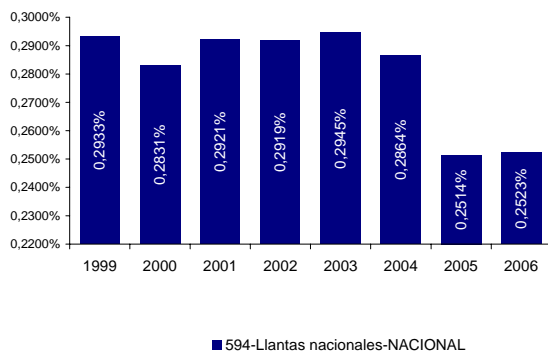
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



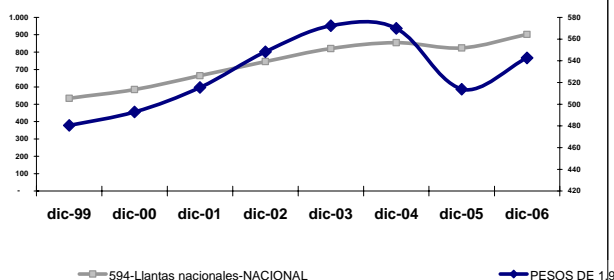
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



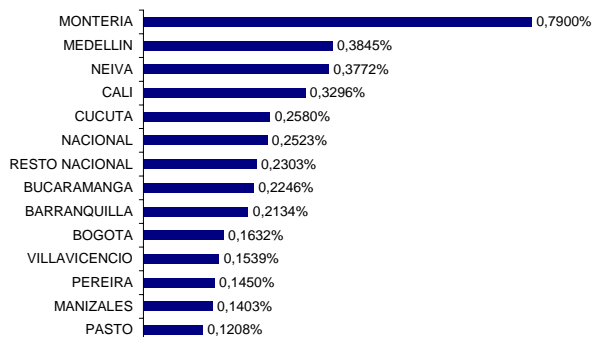
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



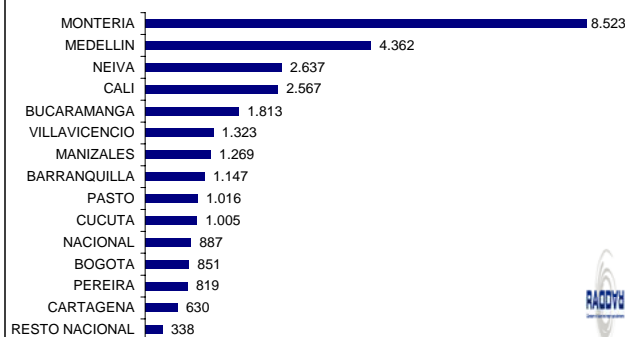
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



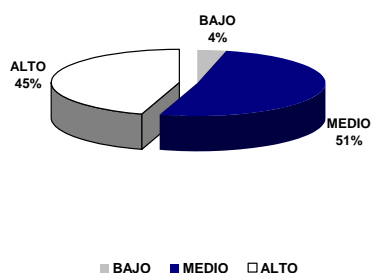
5. POCKET SHARE COMPARADO



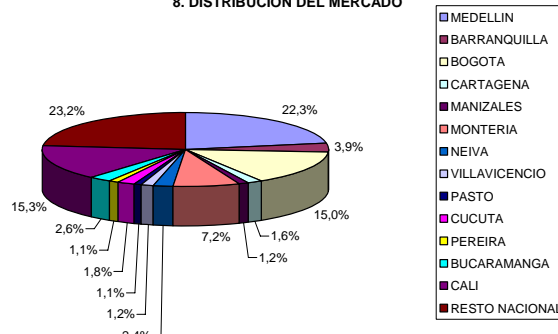
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANPORTE PÚBLICO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$25912 fueron para **TRANPORTE PÚBLICO (C)**. Esto significa el 0,071704 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,2149008356e+012 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3,2051058047e+011	\$3,6397730901e+011
Ingresos medios	\$6,9477842311e+011	\$7,8765806049e+011
Ingresos altos	\$1,9962512929e+011	\$2,2518447876e+011
TOTAL	\$1,2149008356e+012	\$1,3768190579e+012
Nacional	\$1,2149008356e+012	\$1,3768190579e+012

Hay una variación de 0,1333 en el consumo local, frente a un 0,1333 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1356 en ingresos bajos, de 0,1337 en ingresos medios y 0,128 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11881	\$13267
Ingresos medios	\$38052	\$42439
Ingresos altos	\$120932	\$134237
TOTAL	\$25912	\$28880
Nacional	\$25912	\$28880

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0778, mientras el nacional varió 0,0595. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1166, 0,1153 y 0,11, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,073162	0,077621
Ingresos medios	0,075404	0,077831
Ingresos altos	0,059836	0,059789
Promedio	0,071704	0,074102
Nacional	0,071704	0,074102

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,061 en ingresos bajos, un 0,0322 en ingresos medios y un 0,0105 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0178 en el comprador promedio y uno de -0,0178 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0297; en ingresos medios, -0,0297; y en altos, 0,0105. Esto implica un cambio de -0,0178 en el consumidor local promedio y un -0,0178 en el consumidor nacional promedio.

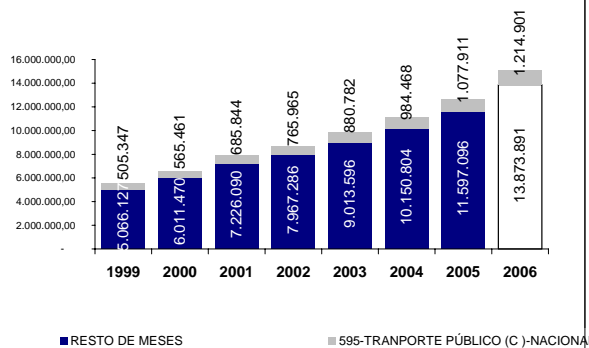
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8491	\$8239
Ingresos medios	\$27475	\$26855
Ingresos altos	\$83212	\$84082
TOTAL	\$18494	\$18165
Nacional	\$18494	\$18165

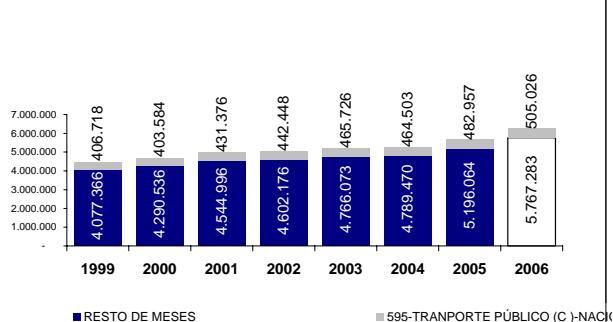
TRANPORTE PÚBLICO (C) se ubica en el puesto 431 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.

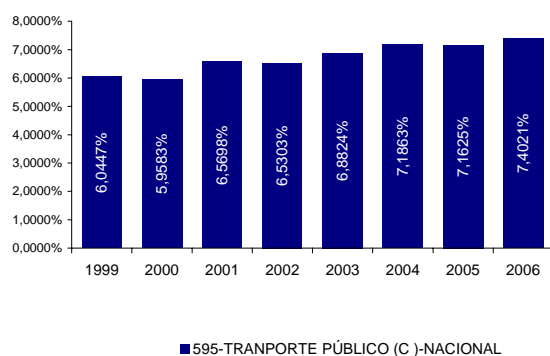
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



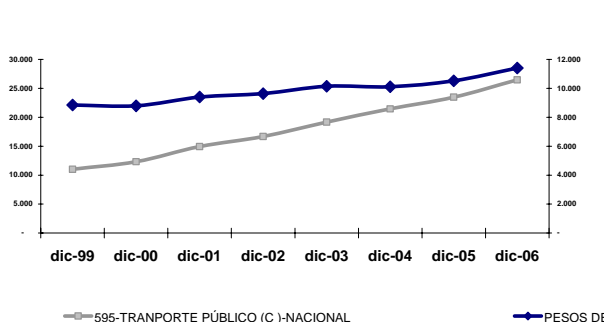
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



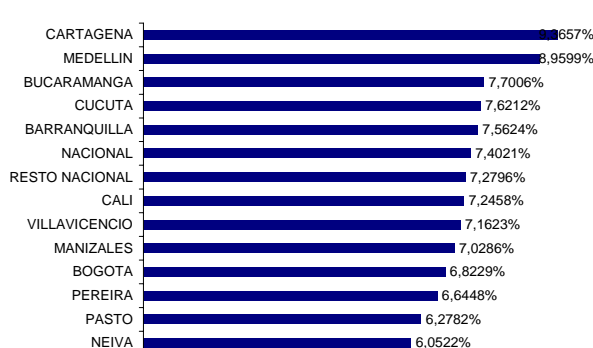
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



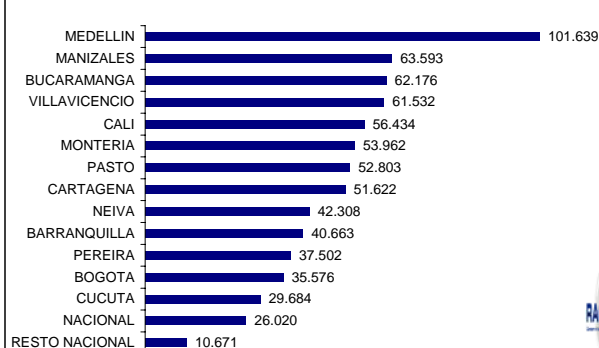
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



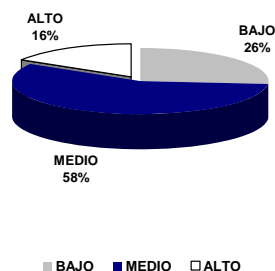
5. POCKET SHARE COMPARADO



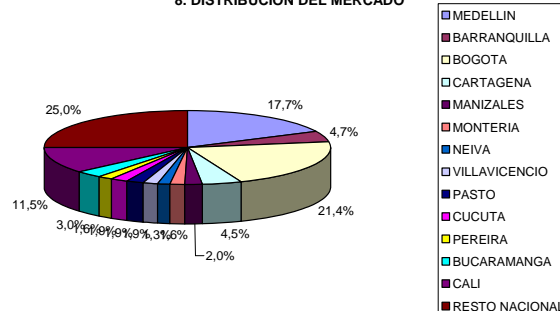
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANSPORTE URBANO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$19319 fueron para **TRANSPORTE URBANO (SC)**. Esto significa el 0,05306 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9,057614672e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2,9118006972e+011	\$3,311537725e+011
Ingresos medios	\$5,4740127694e+011	\$6,2193418859e+011
Ingresos altos	\$67188197093	\$75868498962
TOTAL	\$9,057614672e+011	\$1,0289658377e+012
Nacional	\$9,057614672e+011	\$1,0289658377e+012

Hay una variación de 0,136 en el consumo local, frente a un 0,136 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1373 en ingresos bajos, de 0,1362 en ingresos medios y 0,1292 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10794	\$12070
Ingresos medios	\$29981	\$33510
Ingresos altos	\$40702	\$45227
TOTAL	\$19319	\$21584
Nacional	\$19319	\$21584

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1112, mientras el nacional varió 0,1086. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1182, 0,1177 y 0,1112, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,066385	0,070518
Ingresos medios	0,059189	0,061321
Ingresos altos	0,019502	0,020123
Promedio	0,05306	0,055246
Nacional	0,05306	0,055246

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0623 en ingresos bajos, un 0,036 en ingresos medios y un -0,0189 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0263 en el comprador promedio y uno de -0,0263 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0292; en ingresos medios, -0,0292; y en altos, -0,0189. Esto implica un cambio de -0,0263 en el consumidor local promedio y un -0,0263 en el consumidor nacional promedio.

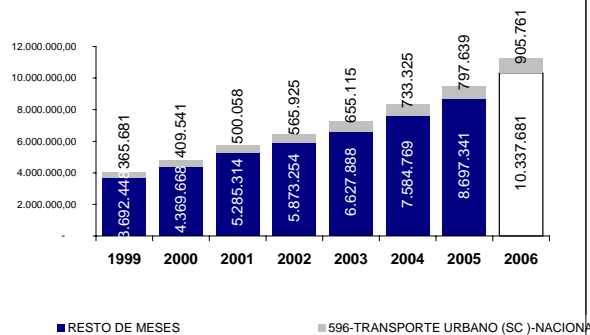
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7567	\$7346
Ingresos medios	\$21286	\$20739
Ingresos altos	\$29486	\$28928
TOTAL	\$13685	\$13324
Nacional	\$13685	\$13324

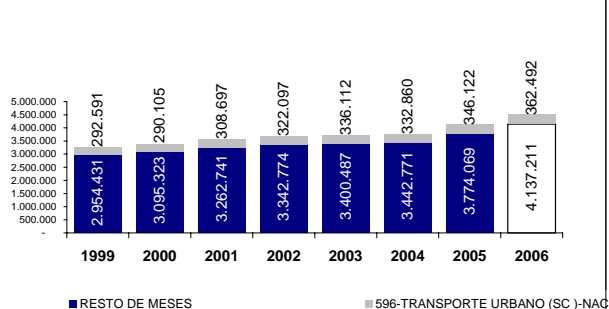
TRANSPORTE URBANO (SC) se ubica en el puesto 465 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 11 ítems de productos agregados.

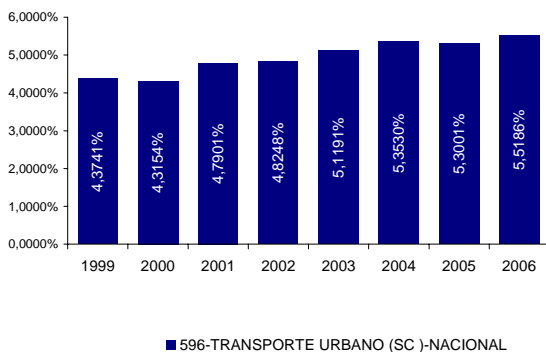
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



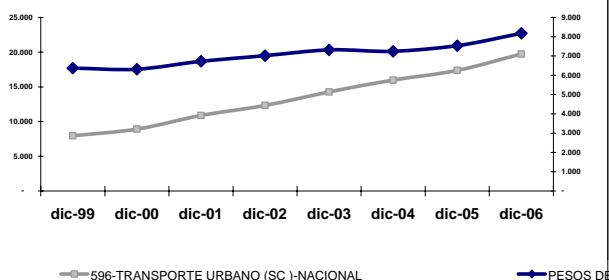
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



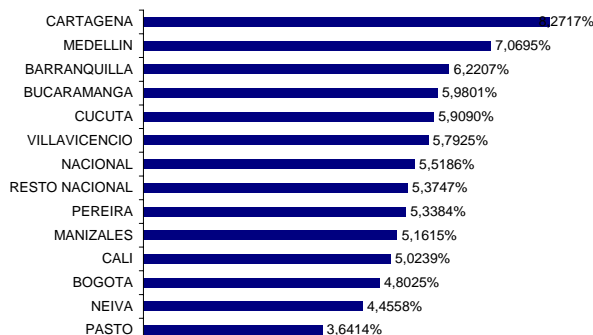
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



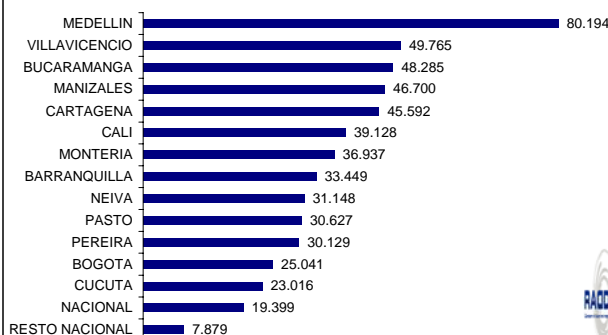
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



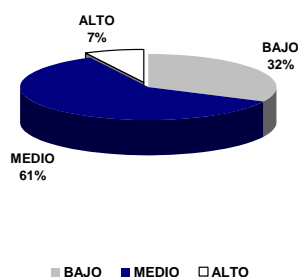
5. POCKET SHARE COMPARADO



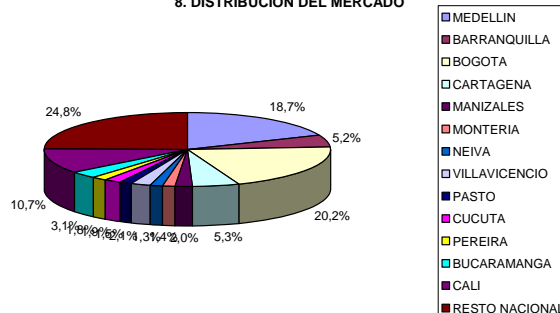
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	BUS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$10273 fueron para **BUS (P)**. Esto significa el 0,02845 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4,8165420469e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,893999371e+011	\$2,1513171524e+011
Ingresos medios	\$2,7240182562e+011	\$3,091186795e+011
Ingresos altos	\$19852467058	\$22483386438
TOTAL	\$4,8165420469e+011	\$5,4673359715e+011
Nacional	\$4,8165420469e+011	\$5,4673359715e+011

Hay una variación de 0,1351 en el consumo local, frente a un 0,1351 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1359 en ingresos bajos, de 0,1348 en ingresos medios y 0,1325 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7021	\$7841
Ingresos medios	\$14919	\$16655
Ingresos altos	\$12027	\$13403
TOTAL	\$10273	\$11468
Nacional	\$10273	\$11468

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1112, mientras el nacional varió 0,1086. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1168, 0,1164 y 0,1144, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,043574	0,045869
Ingresos medios	0,029691	0,030515
Ingresos altos	0,005828	0,005946
Promedio	0,02845	0,029378
Nacional	0,02845	0,029378

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0527 en ingresos bajos, un 0,0278 en ingresos medios y un -0,0362 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0349 en el comprador promedio y uno de -0,0349 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0355; en ingresos medios, -0,0355; y en altos, -0,0362. Esto implica un cambio de -0,0349 en el consumidor local promedio y un -0,0349 en el consumidor nacional promedio.

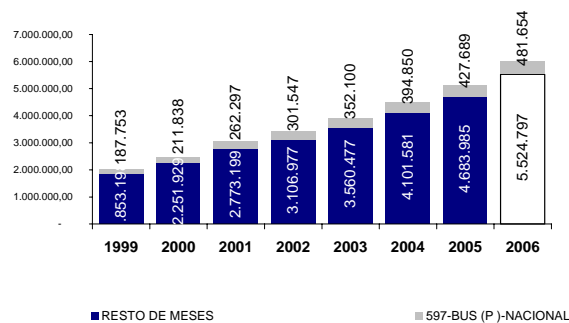
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4806	\$4635
Ingresos medios	\$10144	\$9790
Ingresos altos	\$8094	\$7801
TOTAL	\$6997	\$6752
Nacional	\$6997	\$6752

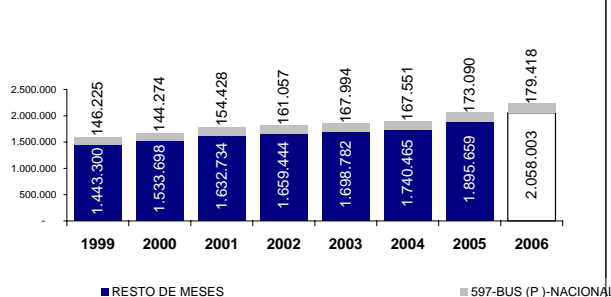
BUS (P) se ubica en el puesto 494 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

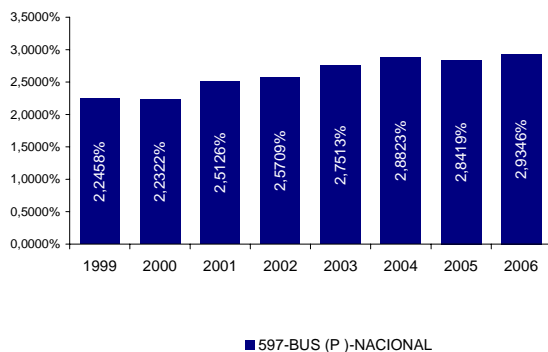
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



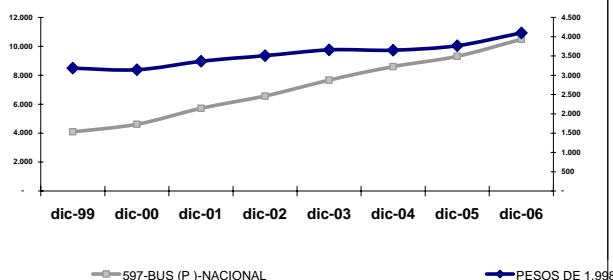
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



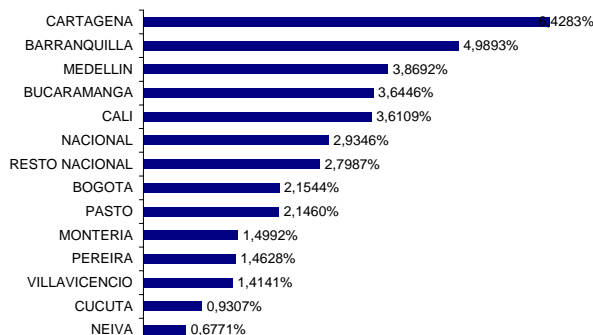
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



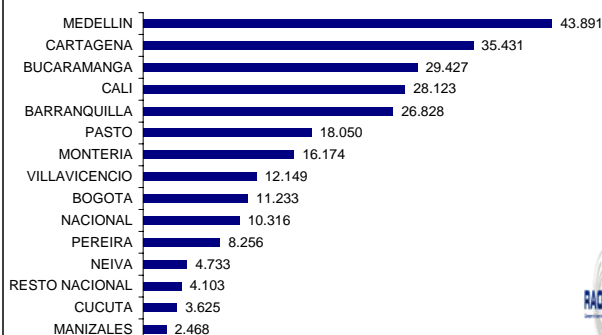
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



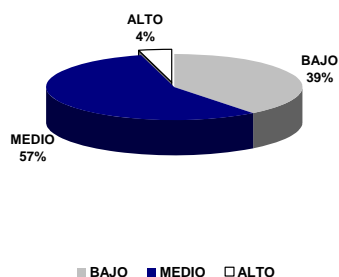
5. POCKET SHARE COMPARADO



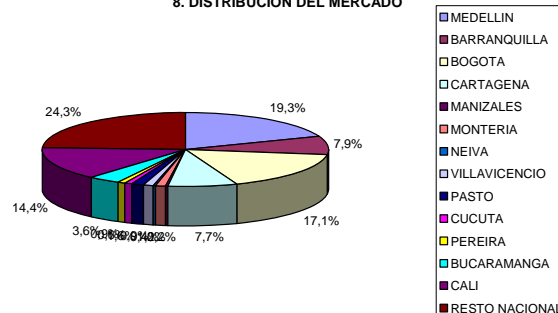
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	Bus corriente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2279 fueron para **Bus corriente**. Esto significa el 0,005875 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0687041267e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40252858545	\$51482882536
Ingresos medios	\$60252601983	\$88795420108
Ingresos altos	\$6240477496	\$8133101486
TOTAL	\$1,0687041267e+011	\$1,4887414898e+011
Nacional	\$1,0687041267e+011	\$1,4887414898e+011

Hay una variación de 0,393 en el consumo local, frente a un 0,393 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,279 en ingresos bajos, de 0,4737 en ingresos medios y 0,3033 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1492	\$1876
Ingresos medios	\$3300	\$4784
Ingresos altos	\$3780	\$4848
TOTAL	\$2279	\$3123
Nacional	\$2279	\$3123

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1205, mientras el nacional varió 0,1073. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2576, 0,4498 y 0,2825, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,009023	0,009748
Ingresos medios	0,006117	0,00675
Ingresos altos	0,00121	0,001869
Promedio	0,005875	0,006518
Nacional	0,005875	0,006518

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0804 en ingresos bajos, un 0,1033 en ingresos medios y un 0,1753 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3336 en el comprador promedio y uno de 0,3336 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2242; en ingresos medios, 0,2242; y en altos, 0,1753. Esto implica un cambio de 0,3336 en el consumidor local promedio y un 0,3336 en el consumidor nacional promedio.

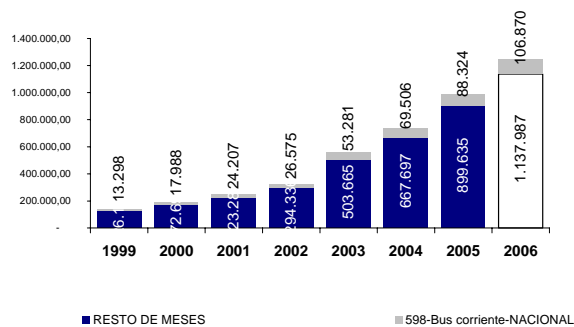
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1167	\$1428
Ingresos medios	\$2261	\$2989
Ingresos altos	\$2422	\$2847
TOTAL	\$1782	\$2377
Nacional	\$1782	\$2377

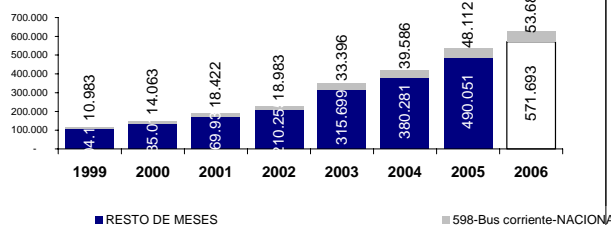
Bus corriente se ubica en el puesto 68 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

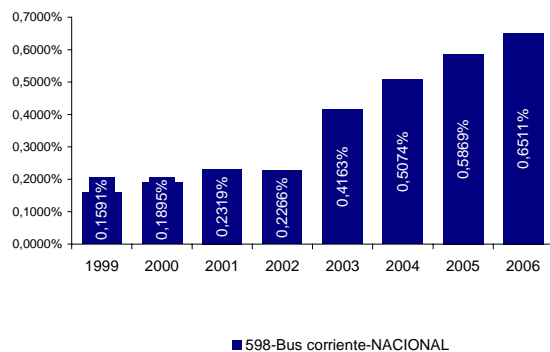
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



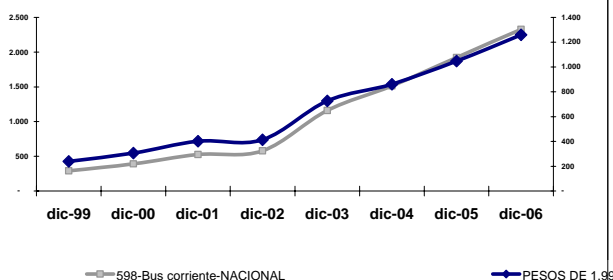
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



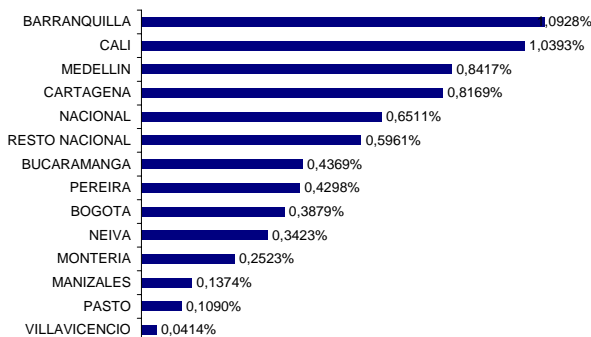
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



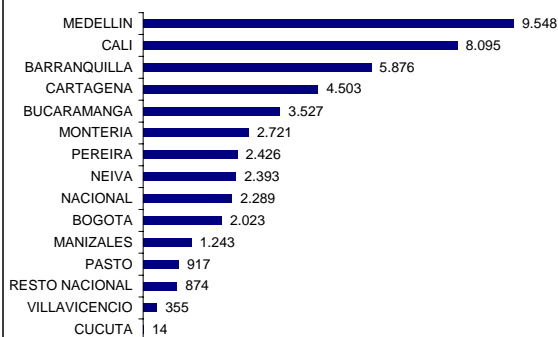
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



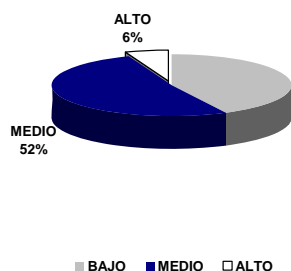
5. POCKET SHARE COMPARADO



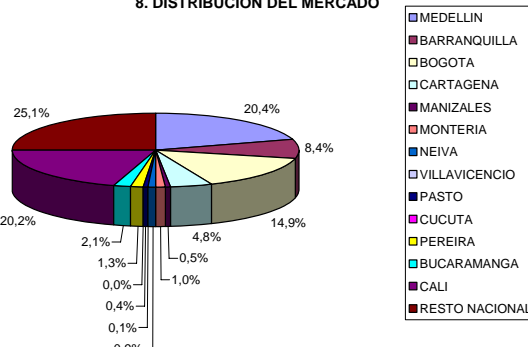
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	Bus intermedio

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$833 fueron para **Bus intermedio**. Esto significa el 0,002233 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39069567583 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9706919330	\$10983044494
Ingresos medios	\$27929675984	\$30025828570
Ingresos altos	\$1082933069	\$1083425940
TOTAL	\$39069567583	\$42261330092
Nacional	\$39069567583	\$42261330092

Hay una variación de 0,0817 en el consumo local, frente a un 0,0817 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1315 en ingresos bajos, de 0,0751 en ingresos medios y 0,0005 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$360	\$400
Ingresos medios	\$1530	\$1618
Ingresos altos	\$656	\$646
TOTAL	\$833	\$886
Nacional	\$833	\$886

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1205, mientras el nacional varió 0,1073. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1125, 0,0576 y -0,0155, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001753	0,002351
Ingresos medios	0,003105	0,003129
Ingresos altos	0,000485	0,000324
Promedio	0,002233	0,002383
Nacional	0,002233	0,002383

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3408 en ingresos bajos, un 0,0077 en ingresos medios y un -0,0417 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1721 en el comprador promedio y uno de 0,1721 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,083; en ingresos medios, 0,083; y en altos, -0,0417. Esto implica un cambio de 0,1721 en el consumidor local promedio y un 0,1721 en el consumidor nacional promedio.

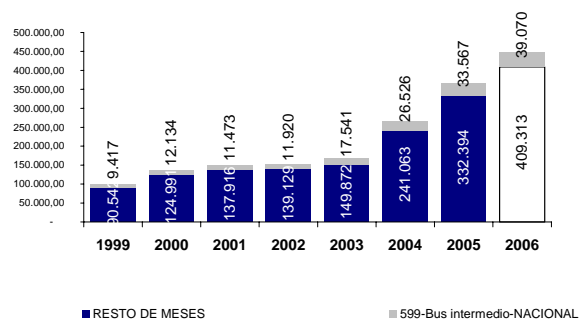
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$281	\$305
Ingresos medios	\$1196	\$1231
Ingresos altos	\$513	\$492
TOTAL	\$714	\$837
Nacional	\$714	\$837

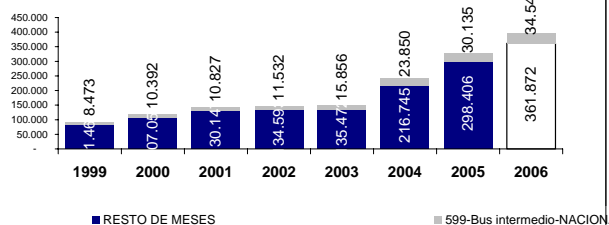
Bus intermedio se ubica en el puesto 104 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

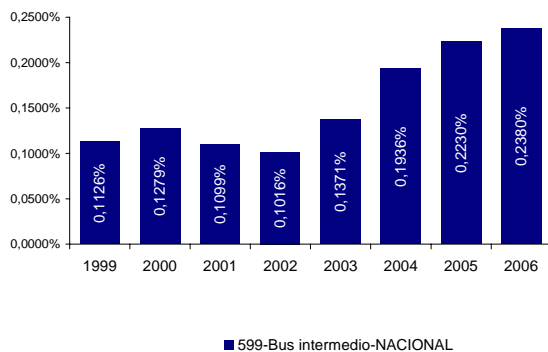
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



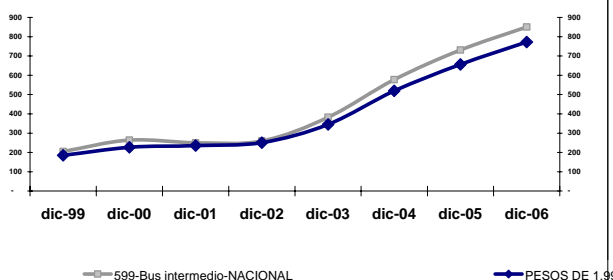
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



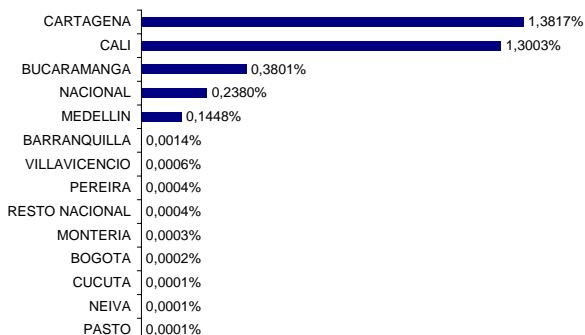
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



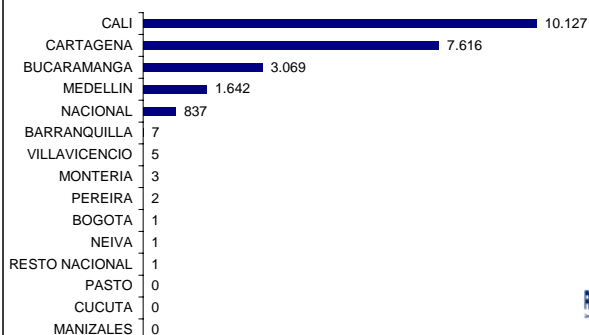
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



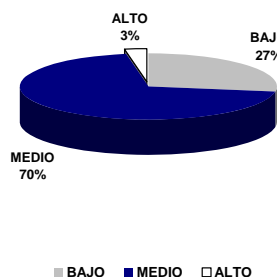
5. POCKET SHARE COMPARADO



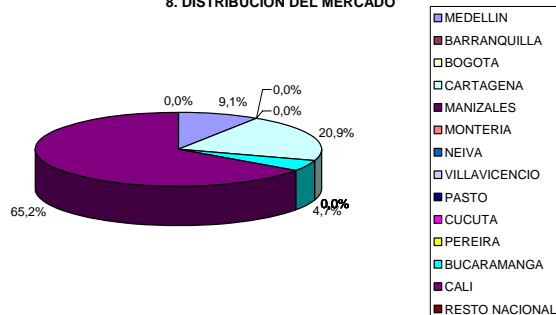
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	Bus ejecutivo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$425 fueron para **Bus ejecutivo**. Esto significa el 0,001399 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19939335558 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7072467533	\$8731371008
Ingresos medios	\$11474087439	\$14323449292
Ingresos altos	\$1418931912	\$1649916780
TOTAL	\$19939335558	\$24759269186
Nacional	\$19939335558	\$24759269186

Hay una variación de 0,2417 en el consumo local, frente a un 0,2417 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2346 en ingresos bajos, de 0,2483 en ingresos medios y 0,1628 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$262	\$318
Ingresos medios	\$628	\$772
Ingresos altos	\$860	\$984
TOTAL	\$425	\$519
Nacional	\$425	\$519

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1171, mientras el nacional varió 0,1086. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2139, 0,2281 y 0,1442, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002148	0,001713
Ingresos medios	0,001457	0,001285
Ingresos altos	0,000288	0,000425
Promedio	0,001399	0,001216
Nacional	0,001399	0,001216

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2028 en ingresos bajos, un -0,1175 en ingresos medios y un 0,0434 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2448 en el comprador promedio y uno de 0,2448 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3375; en ingresos medios, 0,3375; y en altos, 0,0434. Esto implica un cambio de 0,2448 en el consumidor local promedio y un 0,2448 en el consumidor nacional promedio.

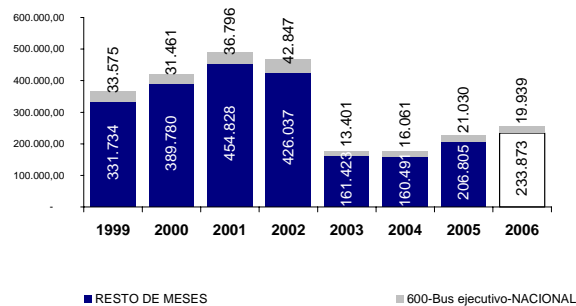
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$225	\$300
Ingresos medios	\$538	\$728
Ingresos altos	\$589	\$614
TOTAL	\$302	\$376
Nacional	\$302	\$376

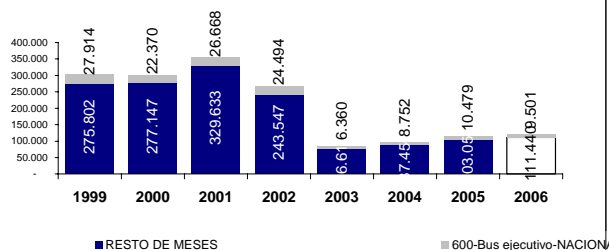
Bus ejecutivo se ubica en el puesto 82 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

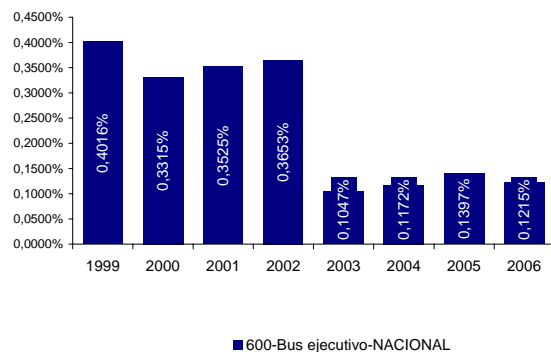
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



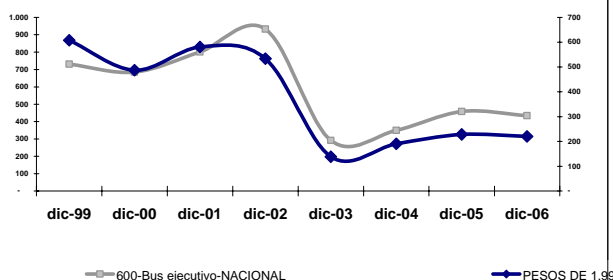
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



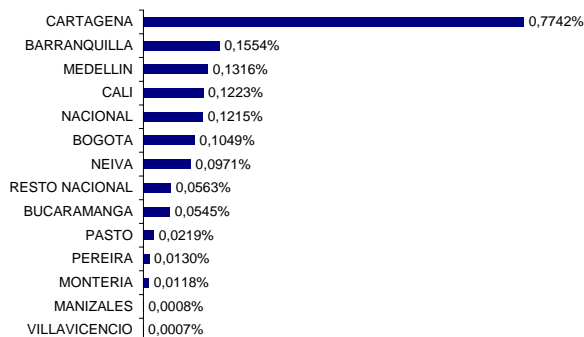
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



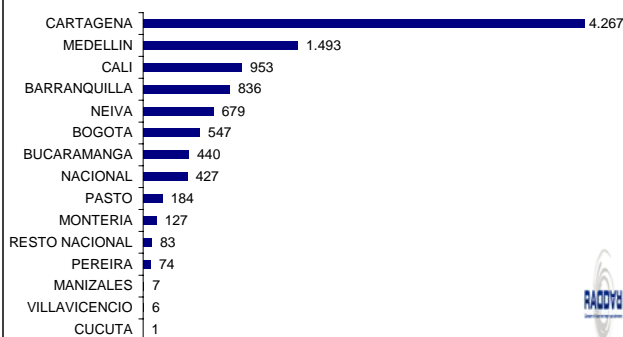
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



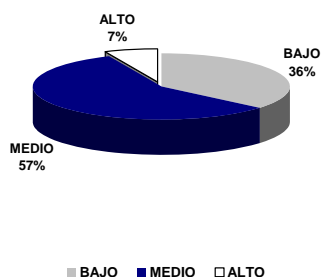
5. POCKET SHARE COMPARADO



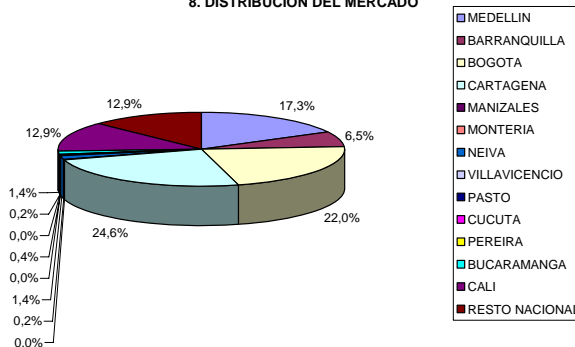
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	Bus superejecutivo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1555 fueron para **Bus superejecutivo**. Esto significa el 0,003357 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72885001686 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31964857639	\$32969065312
Ingresos medios	\$35998205725	\$42043182599
Ingresos altos	\$3227772725	\$3688233407
TOTAL	\$72885001686	\$81580298270
Nacional	\$72885001686	\$81580298270

Hay una variación de 0,1193 en el consumo local, frente a un 0,1193 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0314 en ingresos bajos, de 0,1679 en ingresos medios y 0,1427 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1185	\$1202
Ingresos medios	\$1972	\$2265
Ingresos altos	\$1955	\$2199
TOTAL	\$1555	\$1711
Nacional	\$1555	\$1711

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,8344, mientras el nacional varió 1,2145. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0141, 0,149 y 0,1244, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005156	0,007741
Ingresos medios	0,003496	0,004033
Ingresos altos	0,000692	0,000967
Promedio	0,003357	0,004446
Nacional	0,003357	0,004446

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,5014 en ingresos bajos, un 0,1536 en ingresos medios y un 0,0305 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2129 en el comprador promedio y uno de 0,2129 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0337; en ingresos medios, 0,0337; y en altos, 0,0305. Esto implica un cambio de 0,2129 en el consumidor local promedio y un 0,2129 en el consumidor nacional promedio.

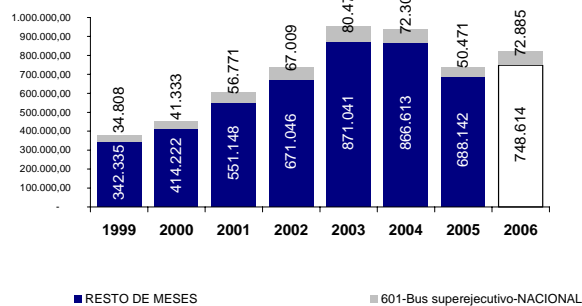
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$843	\$871
Ingresos medios	\$1402	\$1642
Ingresos altos	\$1253	\$1291
TOTAL	\$1331	\$1615
Nacional	\$1331	\$1615

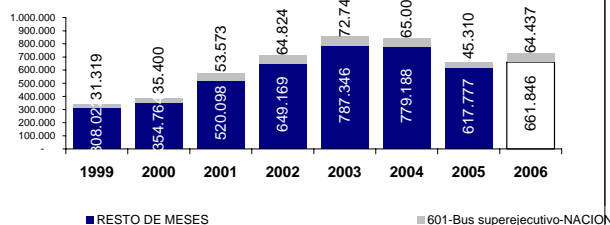
Bus superejecutivo se ubica en el puesto 88 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

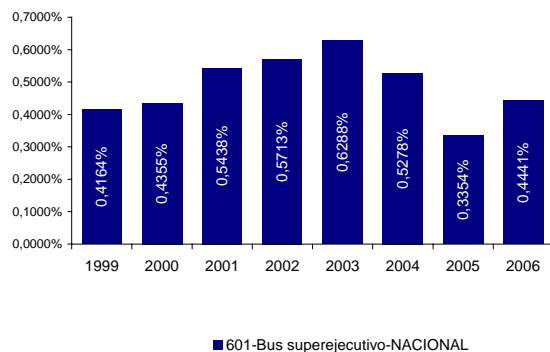
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



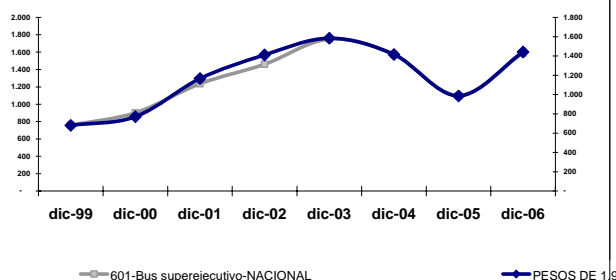
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



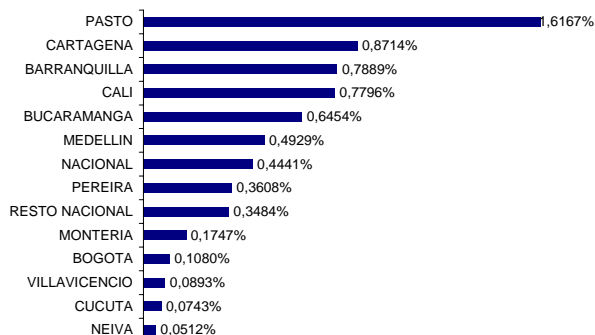
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



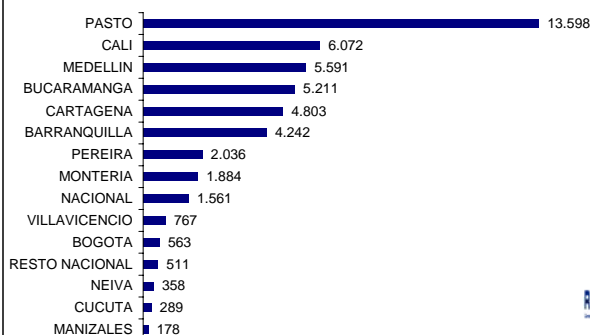
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



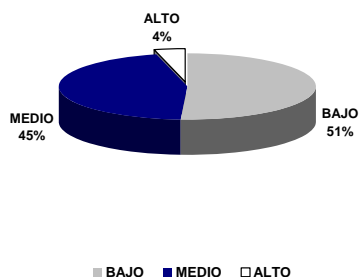
5. POCKET SHARE COMPARADO



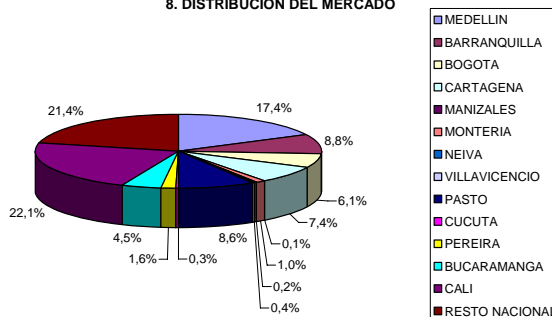
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	597-BUS (P)
PRODUCTO	Troncal o transmilenio

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5115 fueron para **Troncal o transmilenio**. Esto significa el 0,015118 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,3980140879e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$98537338219	\$1,0696814343e+011
Ingresos medios	\$1,3071760409e+011	\$1,1898167583e+011
Ingresos altos	\$8211807494	\$8731172559
TOTAL	\$2,3980140879e+011	\$2,392705975e+011
Nacional	\$2,3980140879e+011	\$2,392705975e+011

Hay una variación de -0,0022 en el consumo local, frente a un -0,0022 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0856 en ingresos bajos, de -0,0898 en ingresos medios y 0,0632 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3653	\$3899
Ingresos medios	\$7159	\$6411
Ingresos altos	\$4975	\$5205
TOTAL	\$5115	\$5019
Nacional	\$5115	\$5019

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,4827, mientras el nacional varió 0,9149. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0674, -0,1046 y 0,0463, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,024892	0,023864
Ingresos medios	0,014961	0,014643
Ingresos altos	0,003089	0,002459
Promedio	0,015118	0,014627
Nacional	0,015118	0,014627

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0413 en ingresos bajos, un -0,0212 en ingresos medios y un 0,0185 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1051 en el comprador promedio y uno de -0,1051 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,039; en ingresos medios, 0,039; y en altos, 0,0185. Esto implica un cambio de -0,1051 en el consumidor local promedio y un -0,1051 en el consumidor nacional promedio.

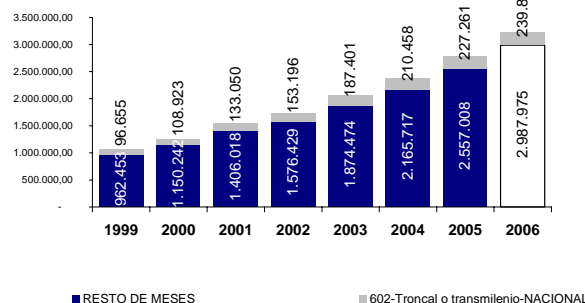
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2856	\$2967
Ingresos medios	\$4905	\$4005
Ingresos altos	\$3889	\$3961
TOTAL	\$3504	\$3136
Nacional	\$3504	\$3136

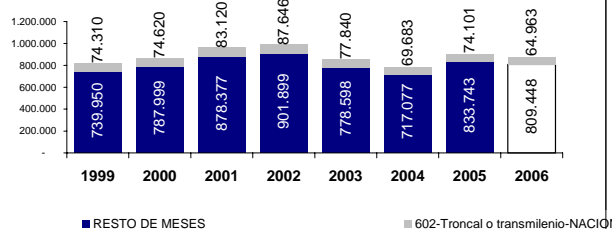
Troncal o transmilenio se ubica en el puesto 610 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

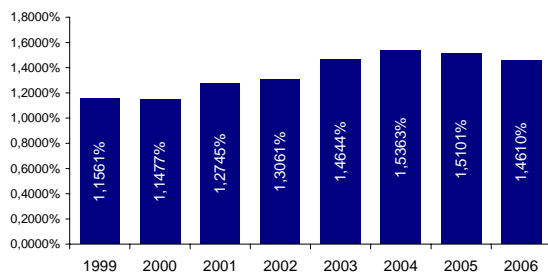
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



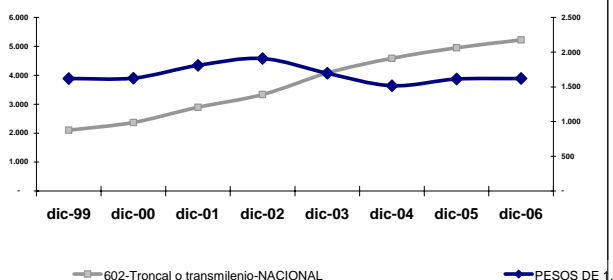
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



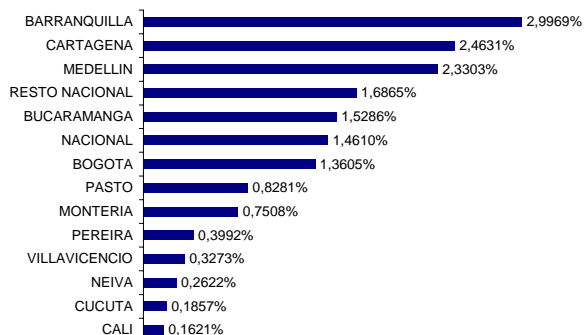
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



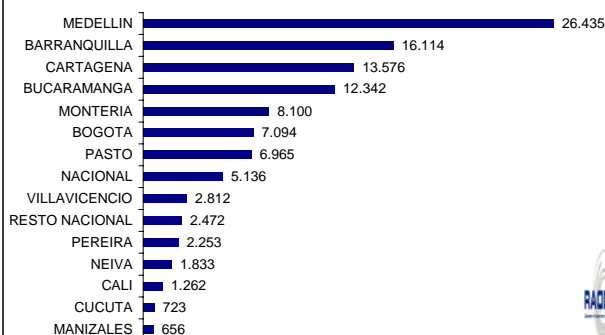
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



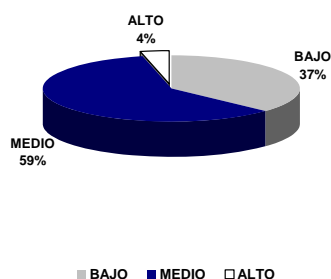
5. POCKET SHARE COMPARADO



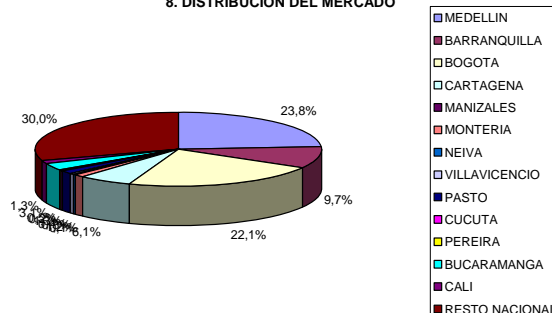
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	603-BUSETA (P)
PRODUCTO	BUSETA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2137 fueron para **BUSETA (P)**. Esto significa el 0,005876 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0017668276e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34793891949	\$39868198506
Ingresos medios	\$61695823000	\$70884425613
Ingresos altos	\$3685765821	\$4242199526
TOTAL	\$1,0017668276e+011	\$1,1499704599e+011
Nacional	\$1,0017668276e+011	\$1,1499704599e+011

Hay una variación de 0,1479 en el consumo local, frente a un 0,1479 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1458 en ingresos bajos, de 0,1489 en ingresos medios y 0,151 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1290	\$1453
Ingresos medios	\$3379	\$3819
Ingresos altos	\$2233	\$2529
TOTAL	\$2137	\$2412
Nacional	\$2137	\$2412

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,1156, mientras el nacional varió 0,6068. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1266, 0,1303 y 0,1326, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007848	0,008426
Ingresos medios	0,006717	0,006911
Ingresos altos	0,001087	0,001104
Promedio	0,005876	0,00611
Nacional	0,005876	0,00611

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0737 en ingresos bajos, un 0,0289 en ingresos medios y un -0,0109 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0166 en el comprador promedio y uno de -0,0166 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0176; en ingresos medios, -0,0176; y en altos, -0,0109. Esto implica un cambio de -0,0166 en el consumidor local promedio y un -0,0166 en el consumidor nacional promedio.

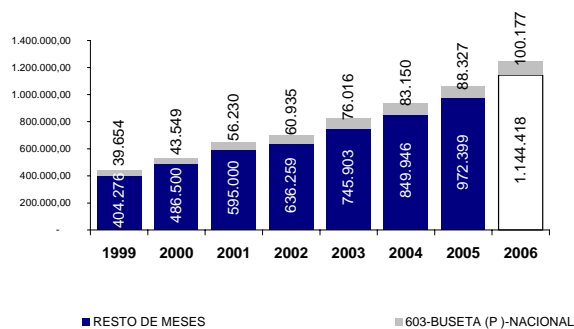
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$887	\$872
Ingresos medios	\$2321	\$2282
Ingresos altos	\$1530	\$1513
TOTAL	\$1468	\$1443
Nacional	\$1468	\$1443

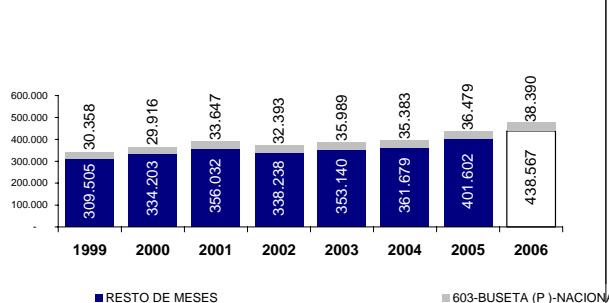
BUSETA (P) se ubica en el puesto 422 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

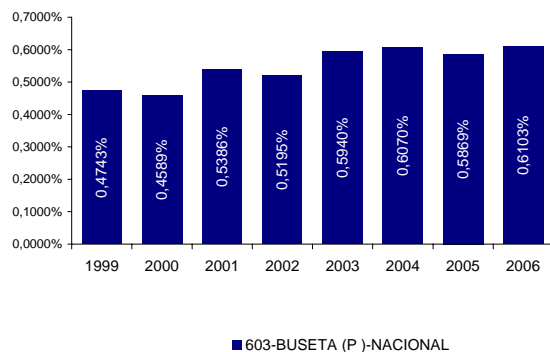
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



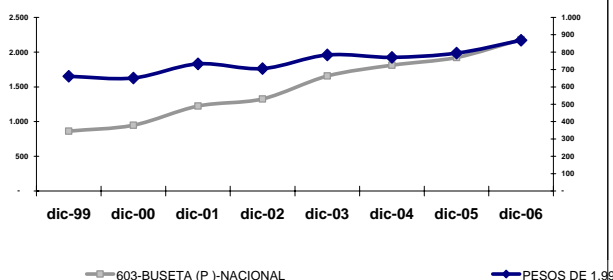
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



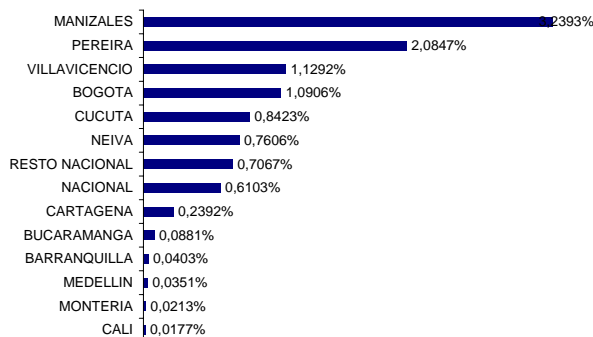
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



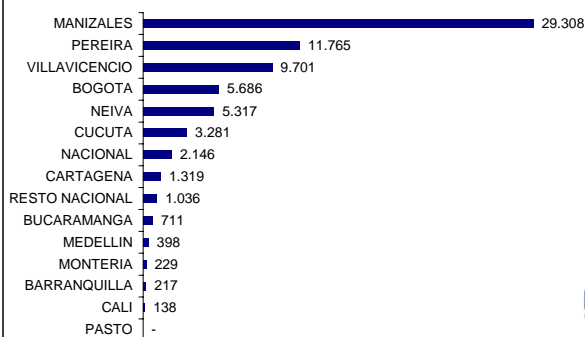
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



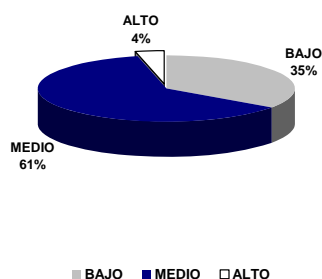
5. POCKET SHARE COMPARADO



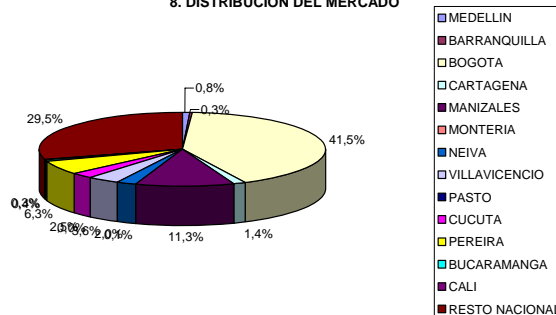
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	603-BUSETA (P)
PRODUCTO	Buseta ejecutiva

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$65 fueron para **Buseta ejecutiva**. Esto significa el 6,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3034045070 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6267377672	\$31390046100
Ingresos medios	\$807308479	\$5810048471
Ingresos altos	\$81200618	\$189034080
TOTAL	\$3034045070	\$20694745882
Nacional	\$3034045070	\$20694745882

Hay una variación de 5,8208 en el consumo local, frente a un 5,8208 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,0085 en ingresos bajos, de 6,1968 en ingresos medios y 1,328 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232	\$1144
Ingresos medios	\$44	\$313
Ingresos altos	\$49	\$113
TOTAL	\$65	\$434
Nacional	\$65	\$434

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,1736, mientras el nacional varió 1,4006. Con cambios por niveles de ingreso en 3,9246, 6,08 y 1,2908, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8e-006	0,001518
Ingresos medios	0,000104	9e-005
Ingresos altos	2,1e-005	2,4e-005
Promedio	6,3e-005	0,000185
Nacional	6,3e-005	0,000185

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 192,7955 en ingresos bajos, un -0,1345 en ingresos medios y un 1,0876 en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,0594 en el comprador promedio y uno de 5,0594 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,3666; en ingresos medios, 3,3666; y en altos, 1,0876. Esto implica un cambio de 5,0594 en el consumidor local promedio y un 5,0594 en el consumidor nacional promedio.

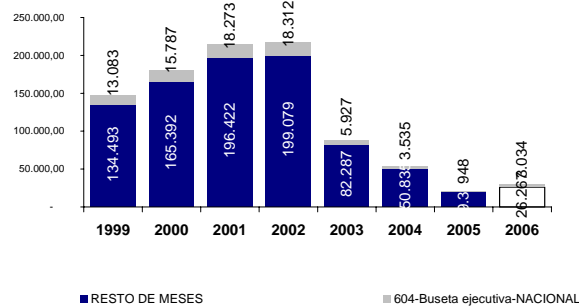
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$164	\$715
Ingresos medios	\$35	\$224
Ingresos altos	\$39	\$81
TOTAL	\$46	\$280
Nacional	\$46	\$280

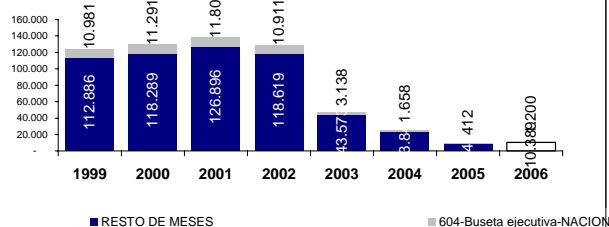
Buseta ejecutiva se ubica en el puesto 1 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

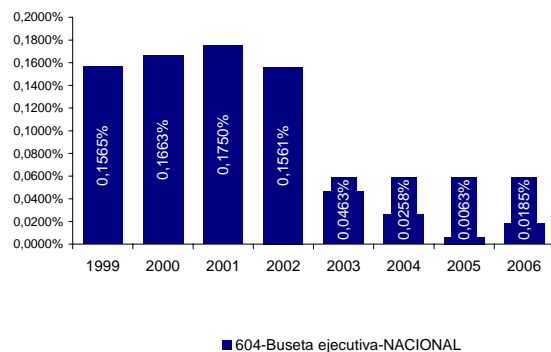
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



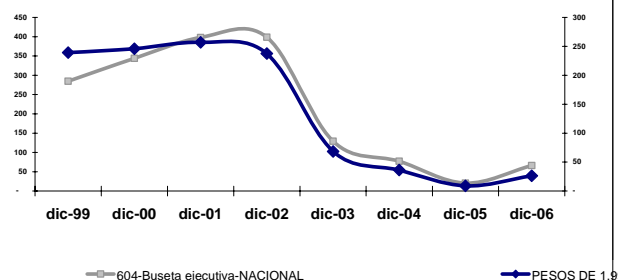
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



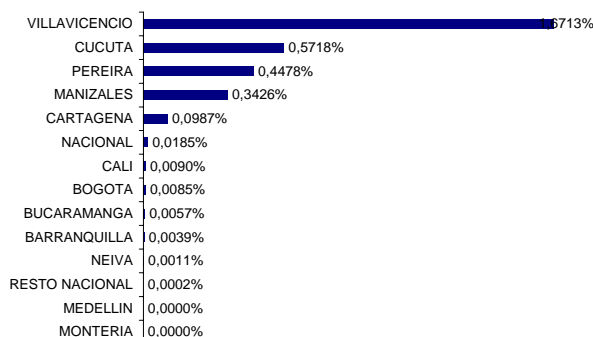
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



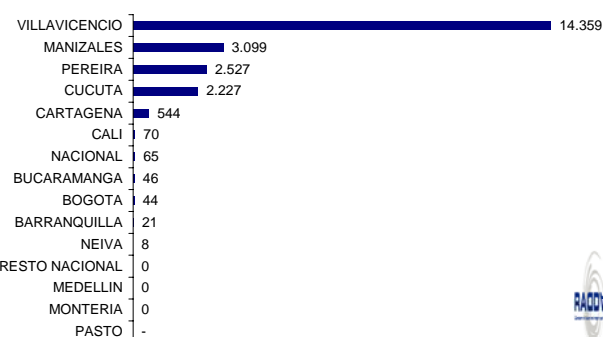
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



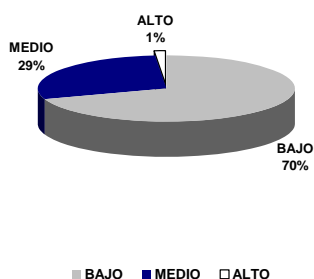
5. POCKET SHARE COMPARADO



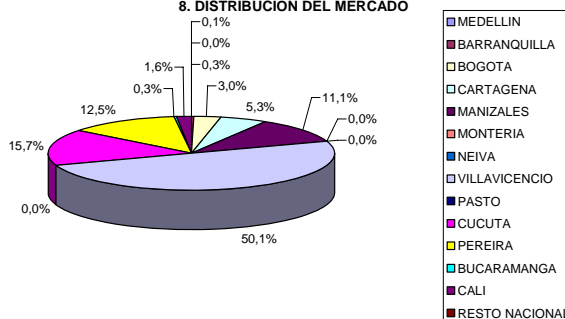
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	603-BUSETA (P)
PRODUCTO	Buseta superejecutiva

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$62 fueron para **Buseta superejecutiva**. Esto significa el 6,3e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2923730244 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3984780888	\$19363747409
Ingresos medios	\$582222557	\$2451225058
Ingresos altos	\$60067169	\$83481772
TOTAL	\$2923730244	\$11994223985
Nacional	\$2923730244	\$11994223985

Hay una variación de 3,1024 en el consumo local, frente a un 3,1024 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,8594 en ingresos bajos, de 3,2101 en ingresos medios y 0,3898 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$148	\$706
Ingresos medios	\$32	\$132
Ingresos altos	\$36	\$50
TOTAL	\$62	\$252
Nacional	\$62	\$252

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,9753, mientras el nacional varió 0,6641. Con cambios por niveles de ingreso en 3,778, 3,1418 y 0,3676, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8e-006	0,000965
Ingresos medios	0,000104	6,5e-005
Ingresos altos	2,1e-005	1,8e-005
Promedio	6,3e-005	0,000178
Nacional	6,3e-005	0,000178

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 122,2146 en ingresos bajos, un -0,3758 en ingresos medios y un 0,2126 en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,6444 en el comprador promedio y uno de 2,6444 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,3152; en ingresos medios, 3,3152; y en altos, 0,2126. Esto implica un cambio de 2,6444 en el consumidor local promedio y un 2,6444 en el consumidor nacional promedio.

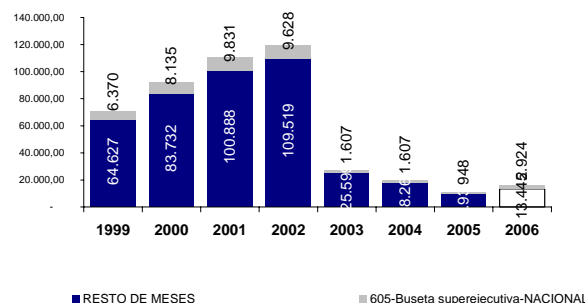
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$102	\$440
Ingresos medios	\$23	\$96
Ingresos altos	\$26	\$31
TOTAL	\$45	\$163
Nacional	\$45	\$163

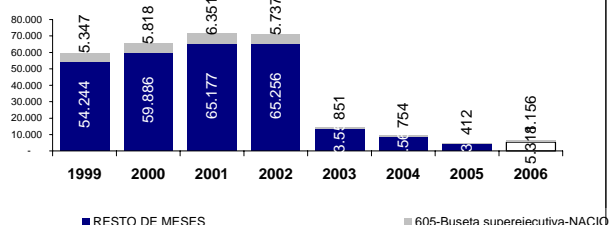
Buseta superejecutiva se ubica en el puesto 5 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

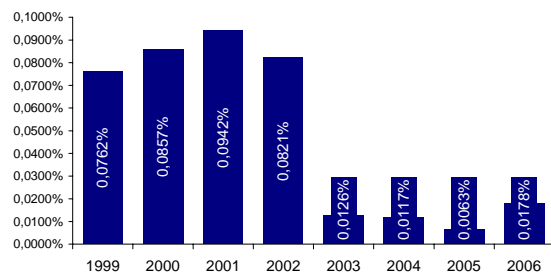
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



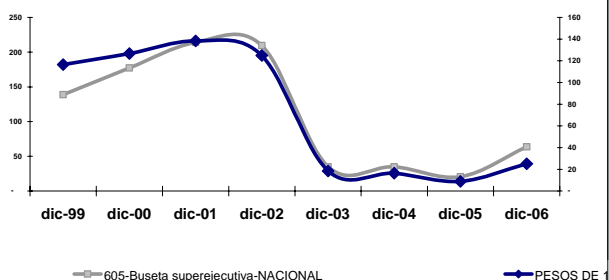
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



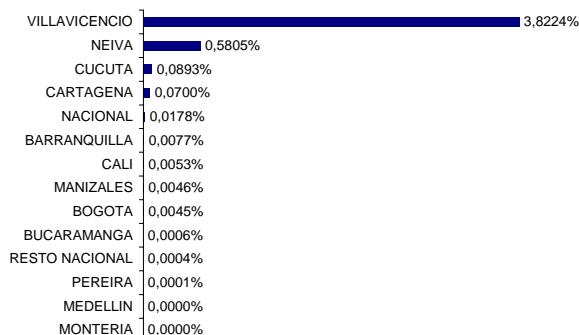
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



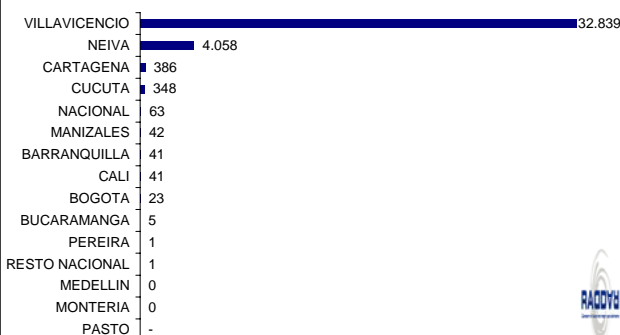
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



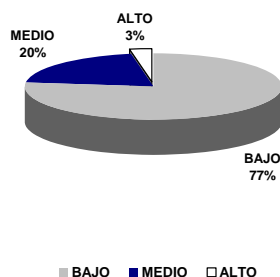
5. POCKET SHARE COMPARADO



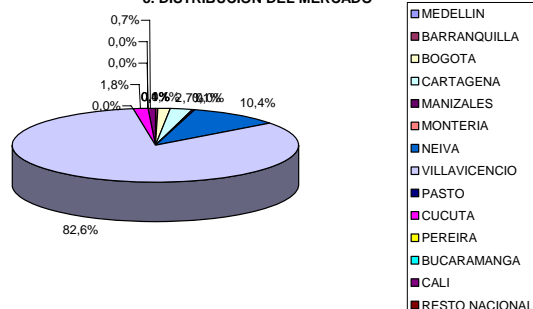
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	603-BUSETA (P)
PRODUCTO	Buseta corriente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1997 fueron para **Buseta corriente**. Esto significa el 0,005641 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$93648989159 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29660619111	\$33287991194
Ingresos medios	\$60498886690	\$57624270442
Ingresos altos	\$3550117098	\$3998356653
TOTAL	\$93648989159	\$95408592571
Nacional	\$93648989159	\$95408592571

Hay una variación de 0,0188 en el consumo local, frente a un 0,0188 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1223 en ingresos bajos, de -0,0475 en ingresos medios y 0,1263 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1100	\$1213
Ingresos medios	\$3313	\$3105
Ingresos altos	\$2151	\$2383
TOTAL	\$1997	\$2001
Nacional	\$1997	\$2001

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,6295, mientras el nacional varió -0,1172. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1035, -0,063 y 0,1083, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007832	0,007183
Ingresos medios	0,006322	0,006777
Ingresos altos	0,001008	0,001063
Promedio	0,005641	0,005712
Nacional	0,005641	0,005712

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0828 en ingresos bajos, un 0,0721 en ingresos medios y un 0,0011 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1116 en el comprador promedio y uno de -0,1116 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1248; en ingresos medios, 0,1248; y en altos, 0,0011. Esto implica un cambio de -0,1116 en el consumidor local promedio y un -0,1116 en el consumidor nacional promedio.

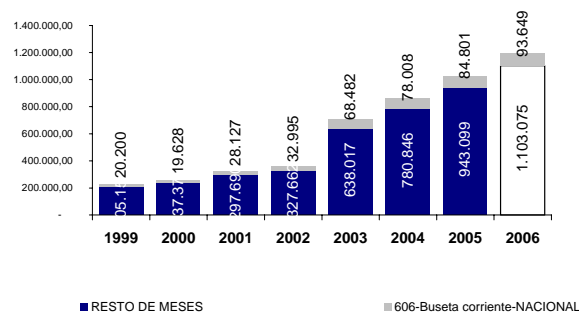
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$782	\$879
Ingresos medios	\$2356	\$2250
Ingresos altos	\$1538	\$1540
TOTAL	\$1407	\$1250
Nacional	\$1407	\$1250

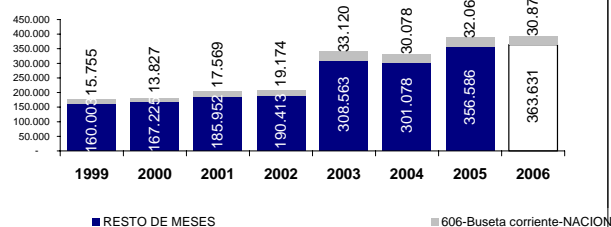
Buseta corriente se ubica en el puesto 621 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

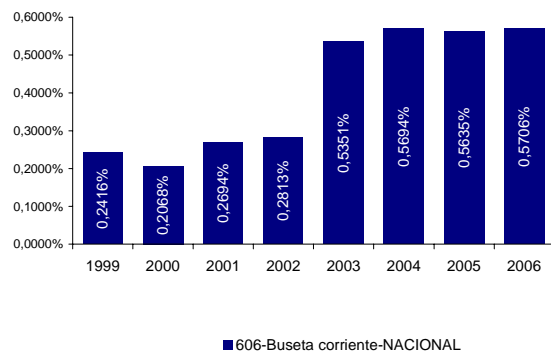
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



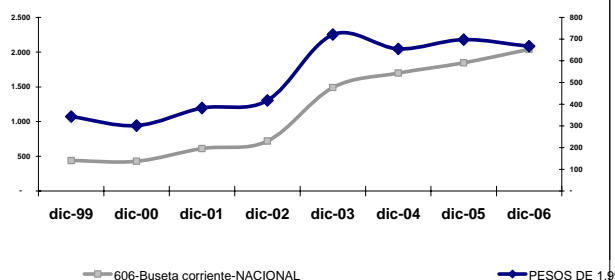
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



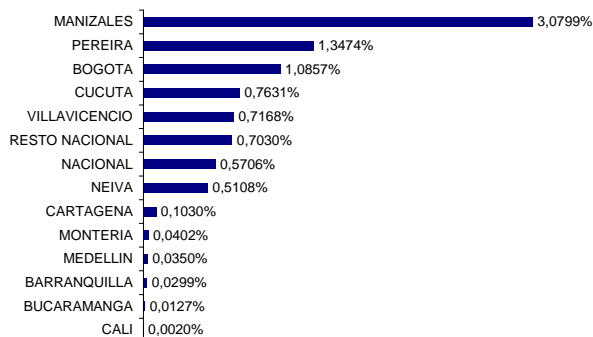
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



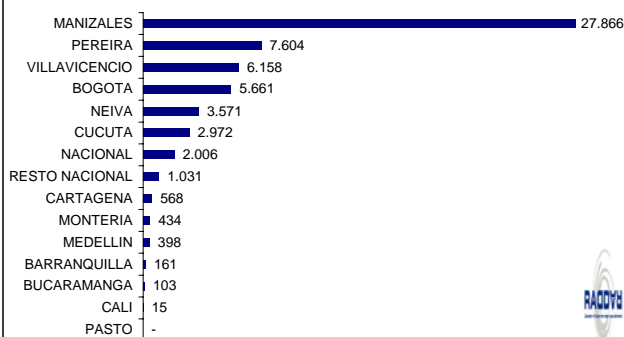
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



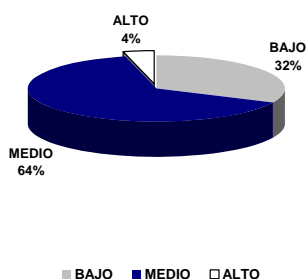
5. POCKET SHARE COMPARADO



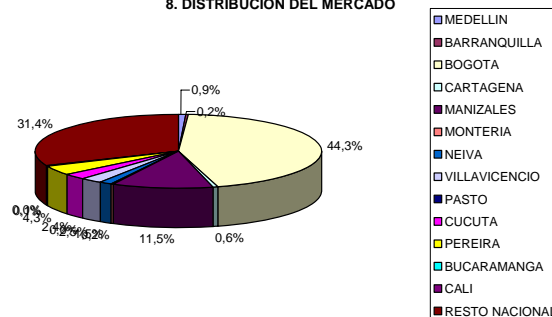
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	607-TAXI (P)
PRODUCTO	TAXI (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4754 fueron para **TAXI (P)**. Esto significa el 0,01287 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,2291541555e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35329385716	\$39787288537
Ingresos medios	\$1,4886238728e+011	\$1,6751300013e+011
Ingresos altos	\$38724354400	\$43445861526
TOTAL	\$2,2291541555e+011	\$2,5074466596e+011
Nacional	\$2,2291541555e+011	\$2,5074466596e+011

Hay una variación de 0,1248 en el consumo local, frente a un 0,1248 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1262 en ingresos bajos, de 0,1253 en ingresos medios y 0,1219 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1310	\$1450
Ingresos medios	\$8153	\$9026
Ingresos altos	\$23459	\$25899
TOTAL	\$4754	\$5260
Nacional	\$4754	\$5260

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0424, mientras el nacional varió - 0,2147. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1073, 0,107 y 0,104, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007921	0,008556
Ingresos medios	0,015847	0,016676
Ingresos altos	0,011122	0,011598
Promedio	0,01287	0,013597
Nacional	0,01287	0,013597

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0802 en ingresos bajos, un 0,0523 en ingresos medios y un -0,0134 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0171 en el comprador promedio y uno de -0,0171 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0149; en ingresos medios, -0,0149; y en altos, - 0,0134. Esto implica un cambio de -0,0171 en el consumidor local promedio y un -0,0171 en el consumidor nacional promedio.

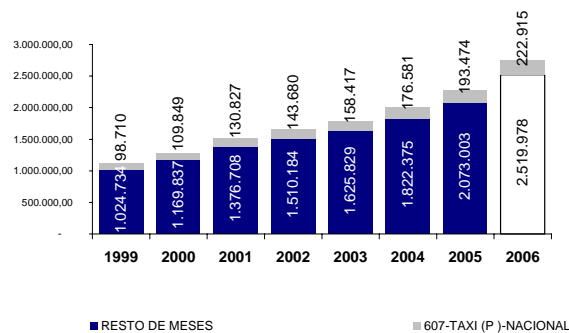
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$990	\$975
Ingresos medios	\$6160	\$6052
Ingresos altos	\$17564	\$17329
TOTAL	\$3592	\$3530
Nacional	\$3592	\$3530

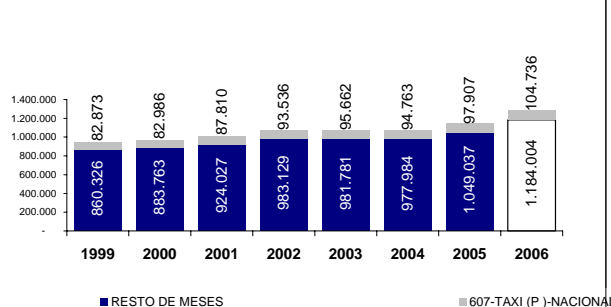
TAXI (P) se ubica en el puesto 424 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

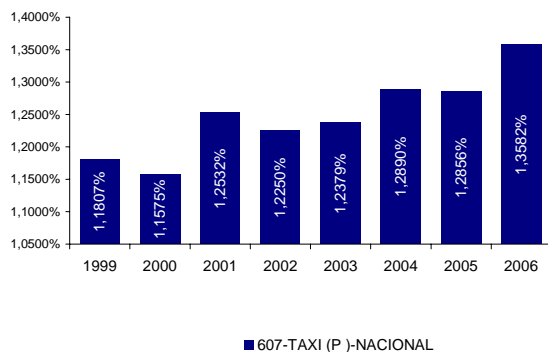
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



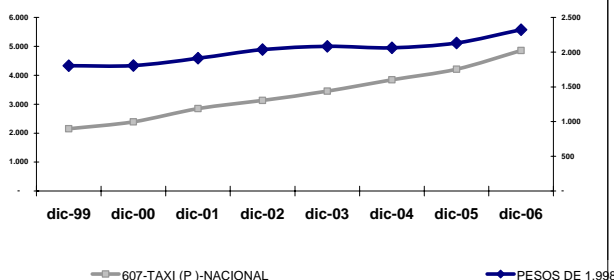
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



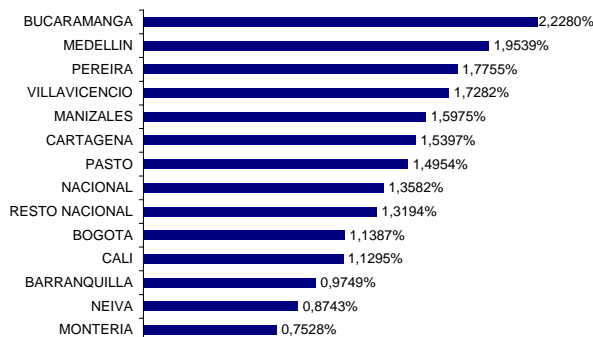
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



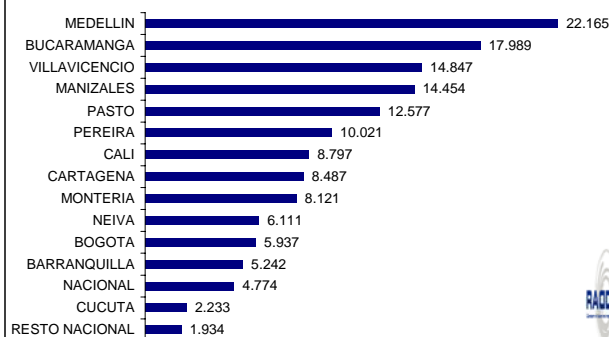
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



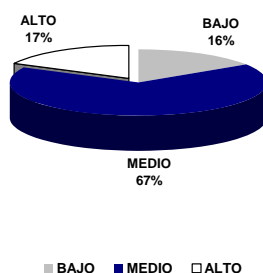
5. POCKET SHARE COMPARADO



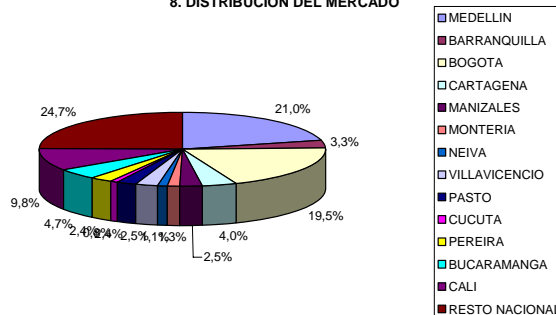
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	607-TAXI (P)
PRODUCTO	Taxi

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4754 fueron para **Taxi**. Esto significa el 0,012416 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,2291541555e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35329385716	\$39787288537
Ingresos medios	\$1,4886238728e+011	\$1,6751300013e+011
Ingresos altos	\$38724354400	\$43445861526
TOTAL	\$2,2291541555e+011	\$2,5074466596e+011
Nacional	\$2,2291541555e+011	\$2,5074466596e+011

Hay una variación de 0,1248 en el consumo local, frente a un 0,1248 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1262 en ingresos bajos, de 0,1253 en ingresos medios y 0,1219 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1310	\$1450
Ingresos medios	\$8153	\$9026
Ingresos altos	\$23459	\$25899
TOTAL	\$4754	\$5260
Nacional	\$4754	\$5260

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0891, mientras el nacional varió -0,073. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1073, 0,107 y 0,104, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00767	0,008556
Ingresos medios	0,015234	0,016676
Ingresos altos	0,010836	0,011598
Promedio	0,012416	0,013597
Nacional	0,012416	0,013597

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1155 en ingresos bajos, un 0,0946 en ingresos medios y un 0,0587 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0991 en el comprador promedio y uno de -0,0991 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0982; en ingresos medios, -0,0982; y en altos, 0,0587. Esto implica un cambio de -0,0991 en el consumidor local promedio y un -0,0991 en el consumidor nacional promedio.

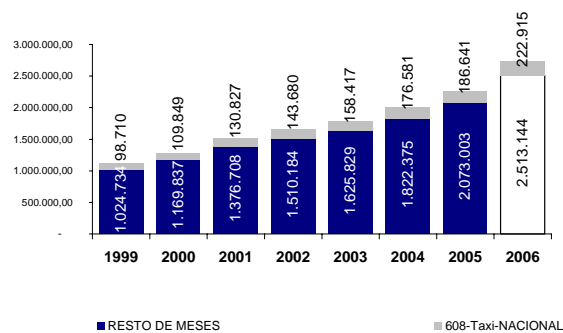
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1200	\$1082
Ingresos medios	\$6379	\$6072
Ingresos altos	\$17956	\$19010
TOTAL	\$4357	\$3925
Nacional	\$4357	\$3925

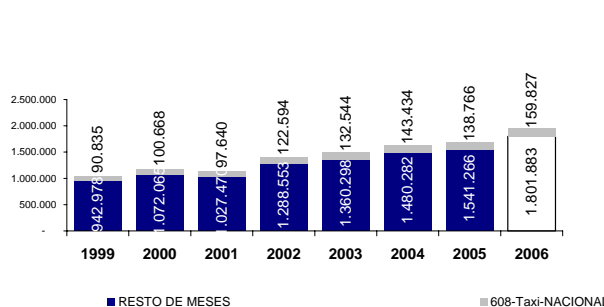
Taxi se ubica en el puesto 605 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

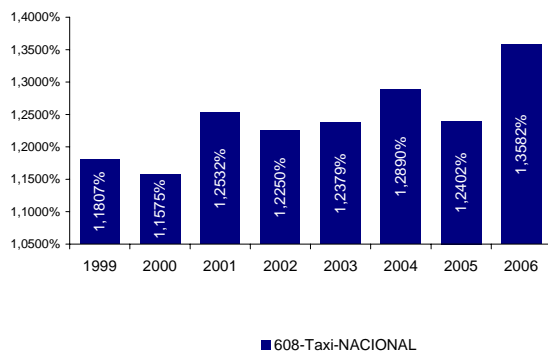
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



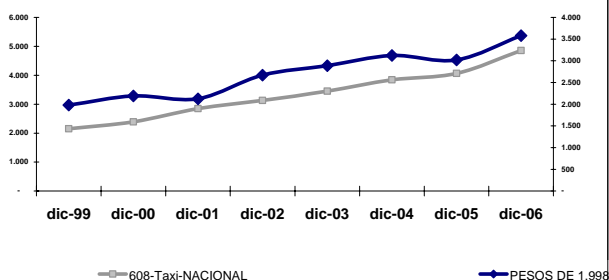
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



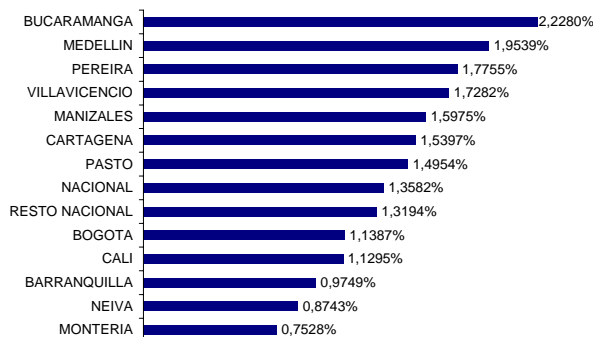
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



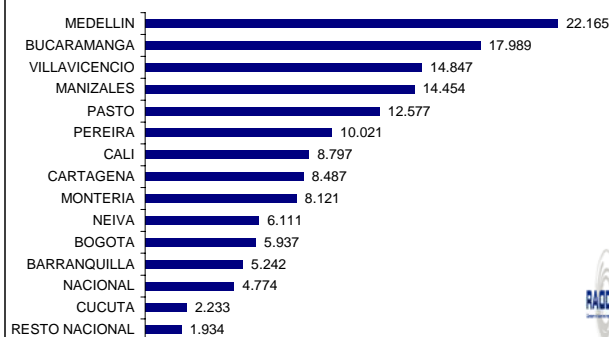
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



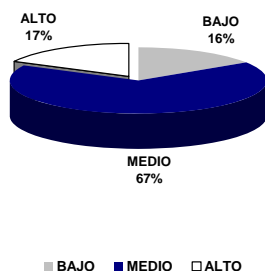
5. POCKET SHARE COMPARADO



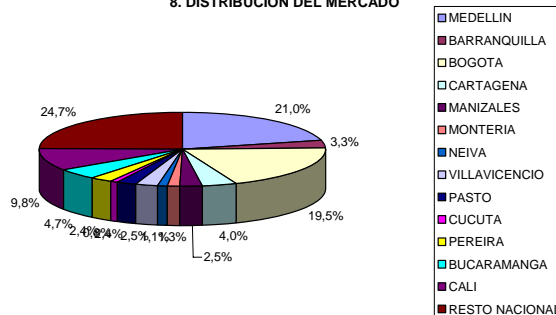
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	609-OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P)
PRODUCTO	OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2158 fueron para **OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P)**. Esto significa el 0,005864 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0117518672e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31682507677	\$36379750786
Ingresos medios	\$64554012374	\$74433084542
Ingresos altos	\$4937487168	\$5688950266
TOTAL	\$1,0117518672e+011	\$1,1650436586e+011
Nacional	\$1,0117518672e+011	\$1,1650436586e+011

Hay una variación de 0,1515 en el consumo local, frente a un 0,1515 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1483 en ingresos bajos, de 0,153 en ingresos medios y 0,1522 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1174	\$1326
Ingresos medios	\$3536	\$4010
Ingresos altos	\$2991	\$3391
TOTAL	\$2158	\$2444
Nacional	\$2158	\$2444

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,3319, mientras el nacional varió 0,42. Con cambios por niveles de ingreso en 0,129, 0,1343 y 0,1338, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007043	0,007673
Ingresos medios	0,006934	0,007232
Ingresos altos	0,001465	0,001479
Promedio	0,005864	0,006171
Nacional	0,005864	0,006171

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0894 en ingresos bajos, un 0,0429 en ingresos medios y un -0,0161 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0214 en el comprador promedio y uno de -0,0214 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0246; en ingresos medios, -0,0246; y en altos, -0,0161. Esto implica un cambio de -0,0214 en el consumidor local promedio y un -0,0214 en el consumidor nacional promedio.

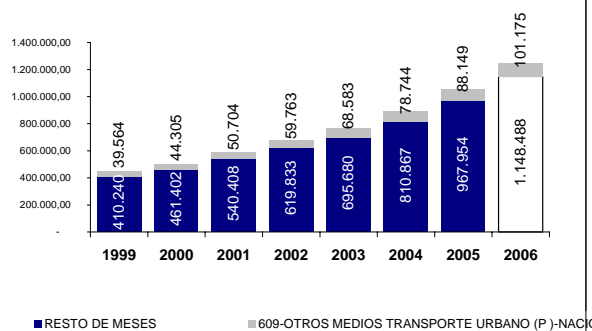
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$886	\$864
Ingresos medios	\$2657	\$2603
Ingresos altos	\$2237	\$2201
TOTAL	\$1623	\$1588
Nacional	\$1623	\$1588

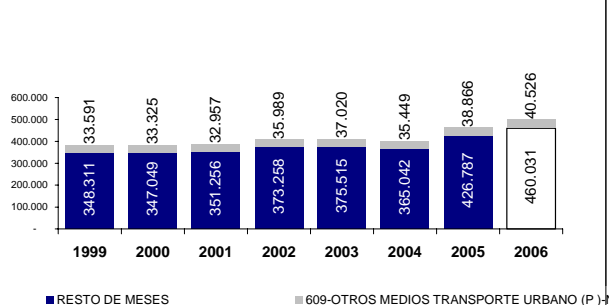
OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P) se ubica en el puesto 446 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

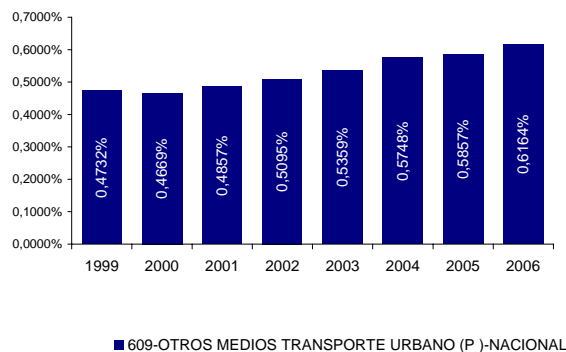
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



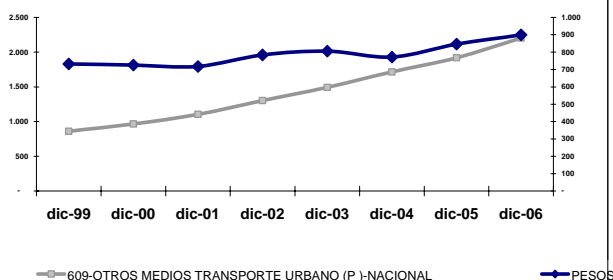
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



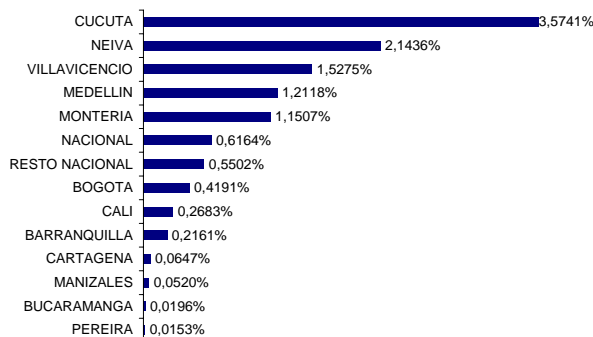
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



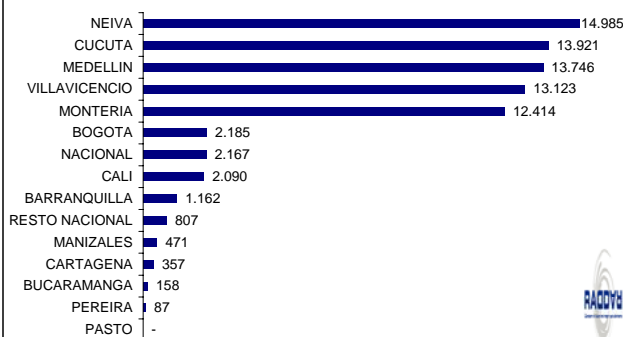
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



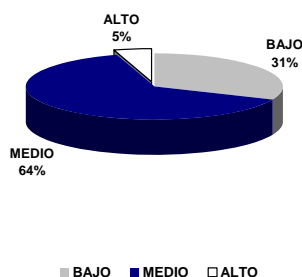
5. POCKET SHARE COMPARADO



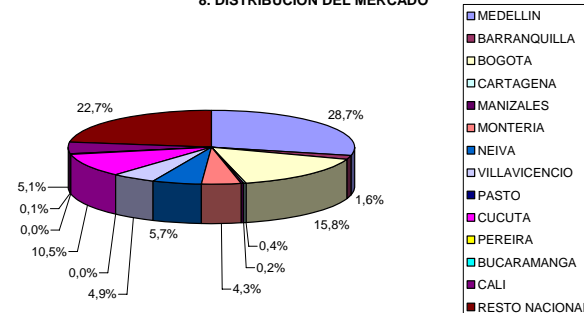
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	609-OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P)
PRODUCTO	Colectivos

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2038 fueron para **Colectivos**. Esto significa el 0,005264 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$95536205312 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30519107643	\$27899921875
Ingresos medios	\$60304930674	\$69462482715
Ingresos altos	\$4681912247	\$5388039042
TOTAL	\$95536205312	\$1,0306509684e+011
Nacional	\$95536205312	\$1,0306509684e+011

Hay una variación de 0,0788 en el consumo local, frente a un 0,0788 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0858 en ingresos bajos, de 0,1519 en ingresos medios y 0,1508 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1131	\$1017
Ingresos medios	\$3303	\$3743
Ingresos altos	\$2836	\$3212
TOTAL	\$2038	\$2162
Nacional	\$2038	\$2162

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,5344, mientras el nacional varió -0,0042. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1011, 0,1332 y 0,1324, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006458	0,007391
Ingresos medios	0,006169	0,006756
Ingresos altos	0,001295	0,001402
Promedio	0,005264	0,005827
Nacional	0,005264	0,005827

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1446 en ingresos bajos, un 0,0951 en ingresos medios y un 0,1265 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0085 en el comprador promedio y uno de -0,0085 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1713; en ingresos medios, -0,1713; y en altos, 0,1265. Esto implica un cambio de -0,0085 en el consumidor local promedio y un -0,0085 en el consumidor nacional promedio.

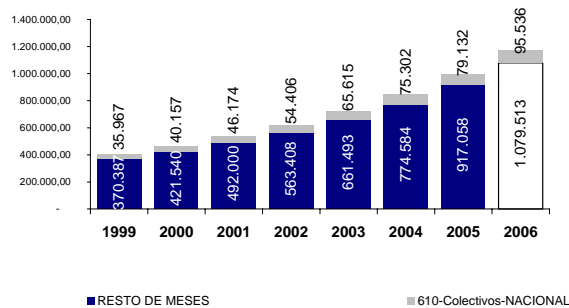
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$974	\$807
Ingresos medios	\$2702	\$2757
Ingresos altos	\$2734	\$3080
TOTAL	\$1398	\$1386
Nacional	\$1398	\$1386

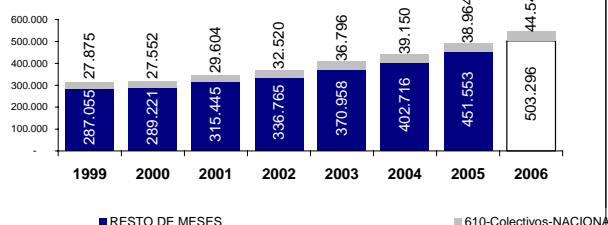
Colectivos se ubica en el puesto 380 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

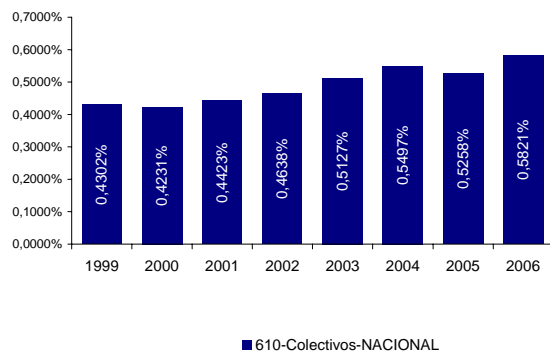
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



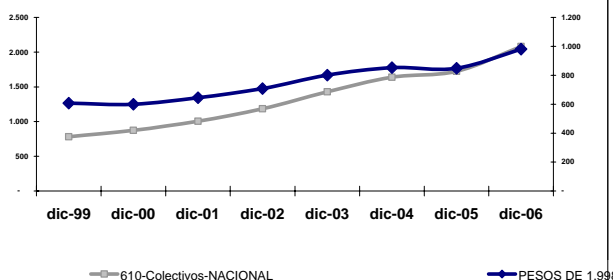
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



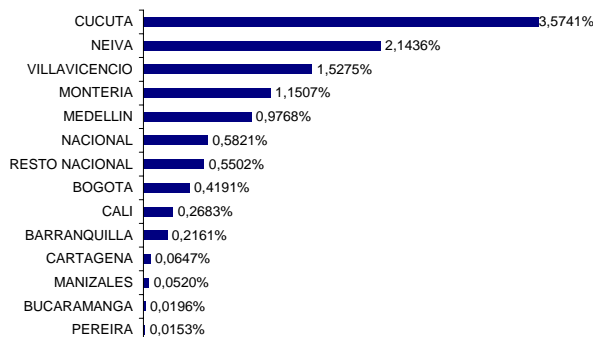
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



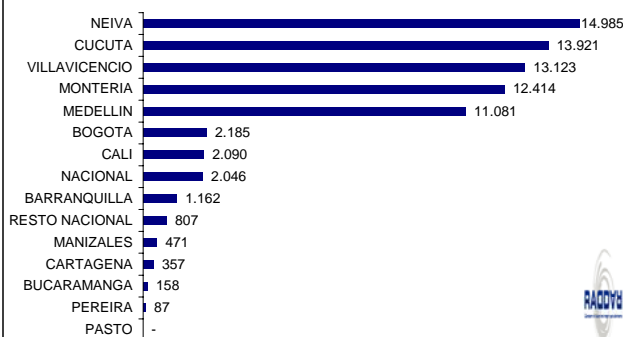
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



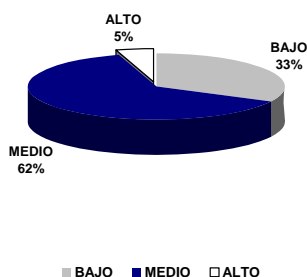
5. POCKET SHARE COMPARADO



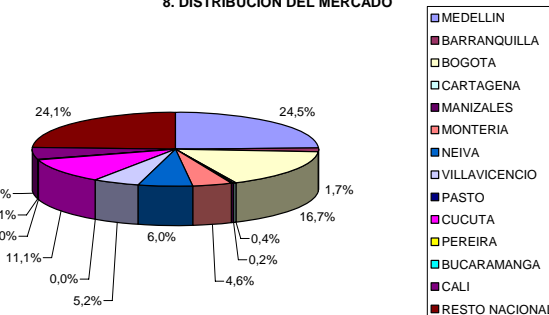
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	596-TRANSPORTE URBANO (SC)
SUBCATEGORIA	609-OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P)
PRODUCTO	Metro

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$121 fueron para **Metro**. Esto significa el 0,000472 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5657146269 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$905209550	\$4280107385
Ingresos medios	\$4124112526	\$4857937001
Ingresos altos	\$255500284	\$300967878
TOTAL	\$5657146269	\$14238108338
Nacional	\$5657146269	\$14238108338

Hay una variación de 1,5168 en el consumo local, frente a un 1,5168 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,7283 en ingresos bajos, de 0,1779 en ingresos medios y 0,178 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$156
Ingresos medios	\$226	\$262
Ingresos altos	\$155	\$179
TOTAL	\$121	\$299
Nacional	\$121	\$299

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,4724, mientras el nacional varió -0,37. Con cambios por niveles de ingreso en 3,6491, 0,1588 y 0,1591, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000586	0,000219
Ingresos medios	0,00056	0,000462
Ingresos altos	8,8e-005	7,7e-005
Promedio	0,000472	0,000345
Nacional	0,000472	0,000345

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,6258 en ingresos bajos, un -0,1744 en ingresos medios y un 0,0687 en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,3125 en el comprador promedio y uno de 1,3125 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,2864; en ingresos medios, 3,2864; y en altos, 0,0687. Esto implica un cambio de 1,3125 en el consumidor local promedio y un 1,3125 en el consumidor nacional promedio.

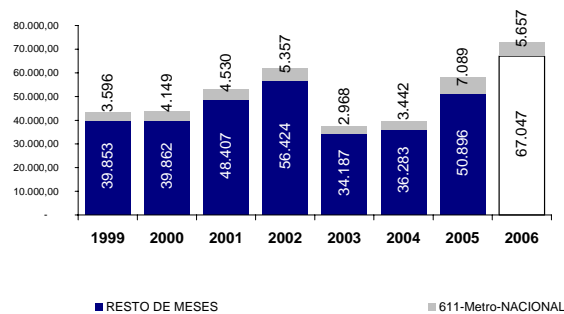
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$124
Ingresos medios	\$185	\$193
Ingresos altos	\$133	\$142
TOTAL	\$92	\$213
Nacional	\$92	\$213

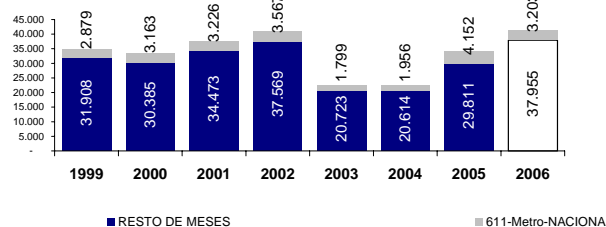
Metro se ubica en el puesto 11 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



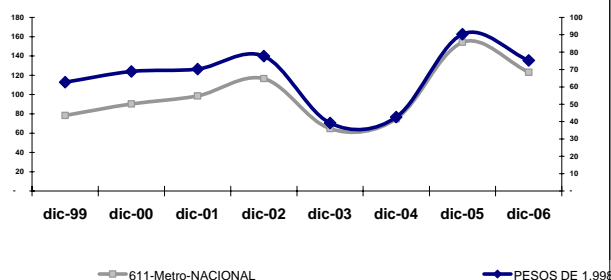
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



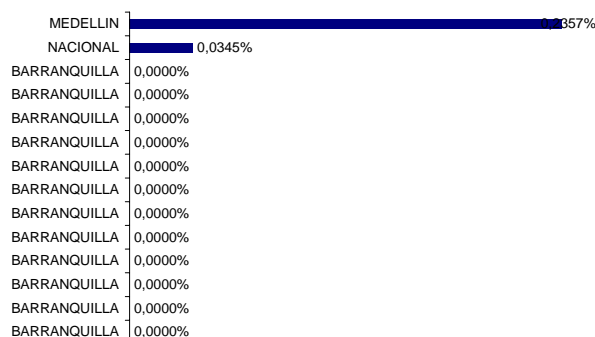
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



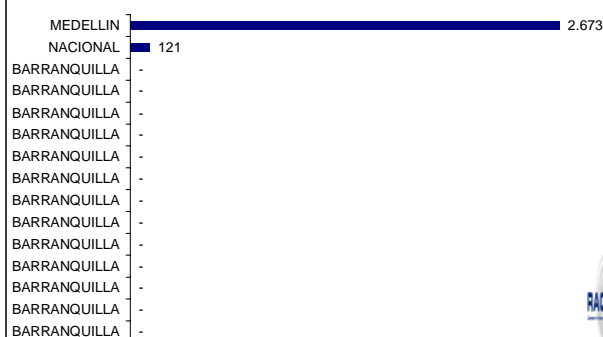
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



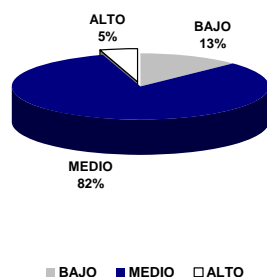
5. POCKET SHARE COMPARADO



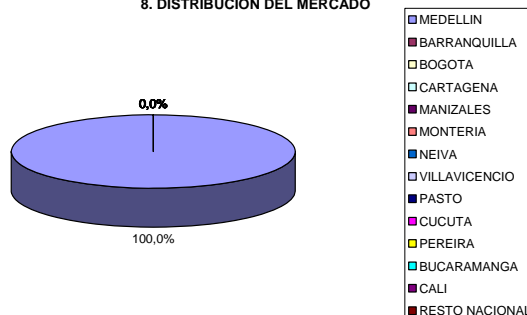
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2667 fueron para **TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)**. Esto significa el 0,007336 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,2502700656e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22582191144	\$25149243149
Ingresos medios	\$78655854733	\$87637949951
Ingresos altos	\$23785586696	\$26314453428
TOTAL	\$1,2502700656e+011	\$1,3910921345e+011
Nacional	\$1,2502700656e+011	\$1,3910921345e+011

Hay una variación de 0,1126 en el consumo local, frente a un 0,1126 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1137 en ingresos bajos, de 0,1142 en ingresos medios y 0,1063 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$837	\$917
Ingresos medios	\$4308	\$4722
Ingresos altos	\$14409	\$15687
TOTAL	\$2667	\$2918
Nacional	\$2667	\$2918

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0516, mientras el nacional varió 0,0509. Con cambios por niveles de ingreso en 0,095, 0,0961 y 0,0887, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005115	0,005469
Ingresos medios	0,008547	0,008811
Ingresos altos	0,006887	0,007124
Promedio	0,007336	0,007626
Nacional	0,007336	0,007626

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0692 en ingresos bajos, un 0,0309 en ingresos medios y un -0,0045 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0395 en el comprador promedio y uno de -0,0395 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,051; en ingresos medios, -0,051; y en altos, -0,0045. Esto implica un cambio de -0,0395 en el consumidor local promedio y un -0,0395 en el consumidor nacional promedio.

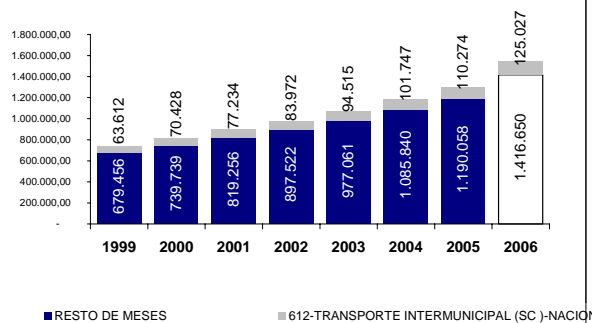
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$752	\$714
Ingresos medios	\$3856	\$3672
Ingresos altos	\$12750	\$12693
TOTAL	\$2387	\$2293
Nacional	\$2387	\$2293

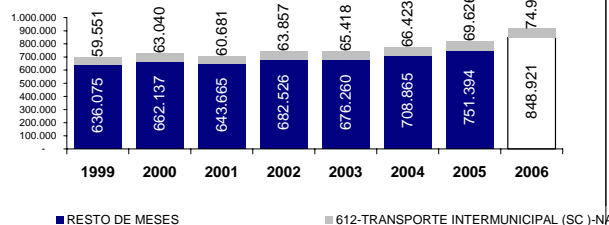
TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) se ubica en el puesto 503 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

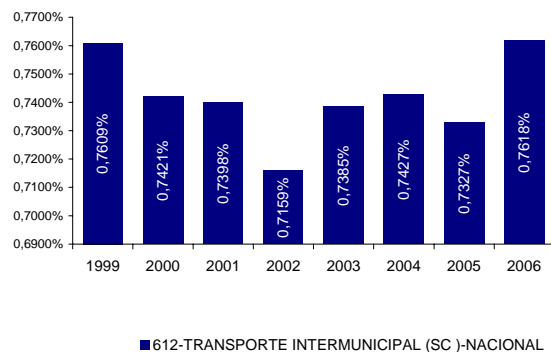
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



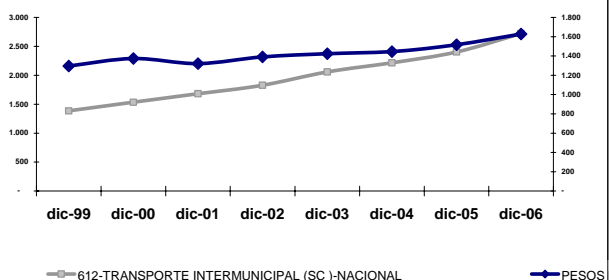
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



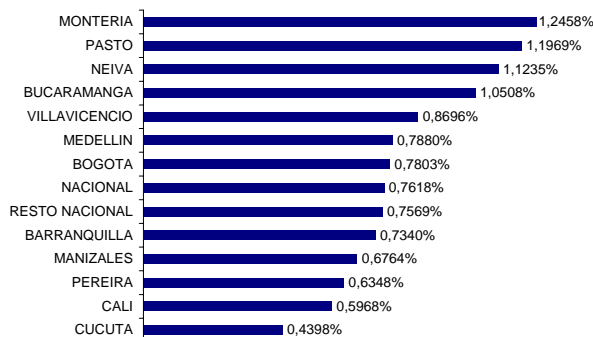
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



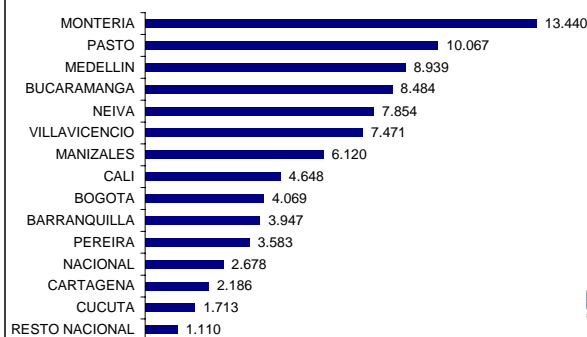
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



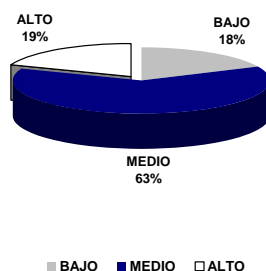
5. POCKET SHARE COMPARADO



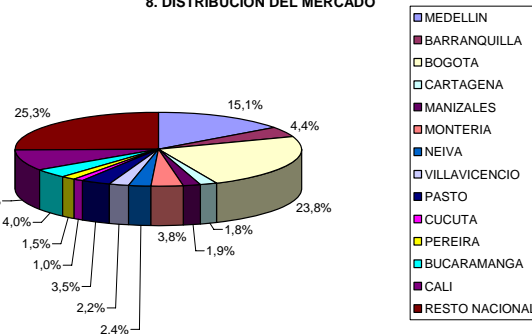
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	613-BUS INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	BUS INTERMUNICIPAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2255 fueron para **BUS INTERMUNICIPAL (P)**. Esto significa el 0,00621 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,0570529616e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21054691111	\$23459307296
Ingresos medios	\$75476439604	\$84088946648
Ingresos altos	\$9174017212	\$10236032654
TOTAL	\$1,0570529616e+011	\$1,177843521e+011
Nacional	\$1,0570529616e+011	\$1,177843521e+011

Hay una variación de 0,1143 en el consumo local, frente a un 0,1143 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1142 en ingresos bajos, de 0,1141 en ingresos medios y 0,1158 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$780	\$855
Ingresos medios	\$4134	\$4531
Ingresos altos	\$5558	\$6102
TOTAL	\$2255	\$2471
Nacional	\$2255	\$2471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0516, mientras el nacional varió 0,0509. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0955, 0,096 y 0,0979, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004775	0,005099
Ingresos medios	0,0082	0,008455
Ingresos altos	0,002652	0,002748
Promedio	0,00621	0,006447
Nacional	0,00621	0,006447

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0679 en ingresos bajos, un 0,0311 en ingresos medios y un -0,0543 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0508 en el comprador promedio y uno de -0,0508 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0508; en ingresos medios, -0,0508; y en altos, -0,0543. Esto implica un cambio de -0,0508 en el consumidor local promedio y un -0,0508 en el consumidor nacional promedio.

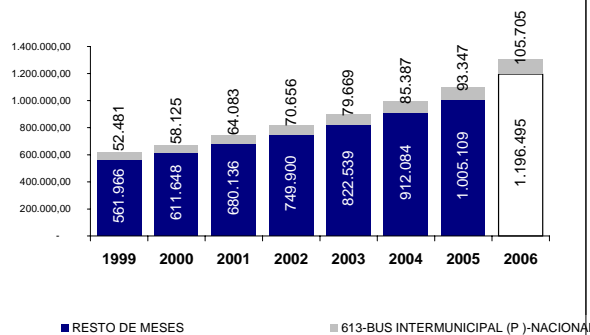
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$703	\$667
Ingresos medios	\$3707	\$3521
Ingresos altos	\$4938	\$4670
TOTAL	\$2024	\$1921
Nacional	\$2024	\$1921

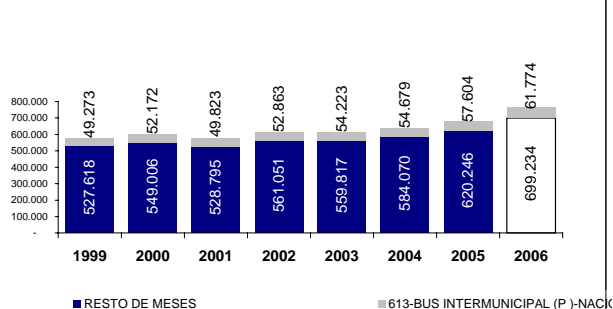
BUS INTERMUNICIPAL (P) se ubica en el puesto 541 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

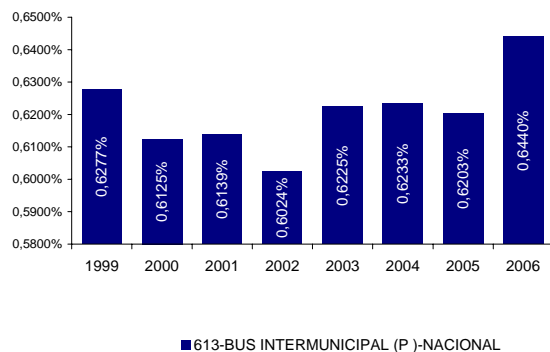
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



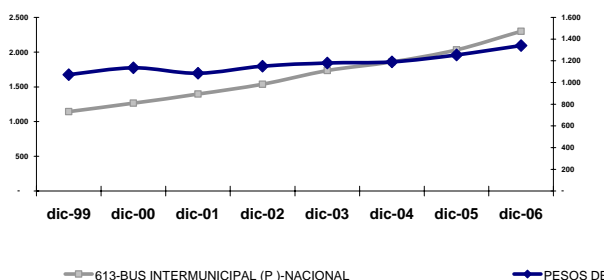
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



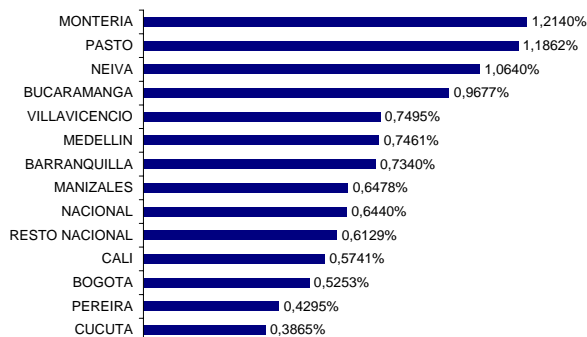
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



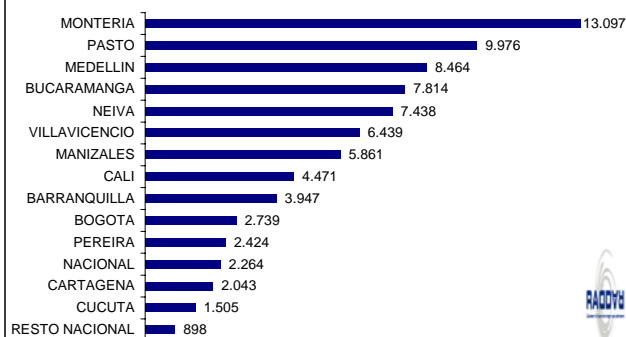
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



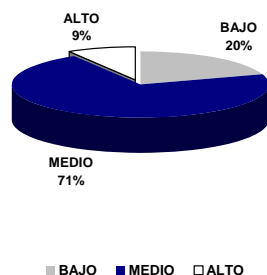
5. POCKET SHARE COMPARADO



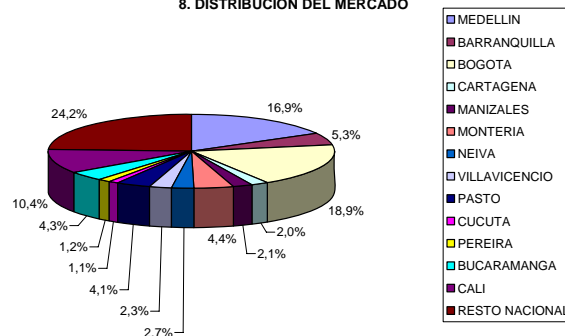
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	613-BUS INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	Bus intermunicipal corriente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1548 fueron para **Bus intermunicipal corriente**. Esto significa el 0,00553 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72596048467 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$17697374719	\$18014667253
Ingresos medios	\$47446700029	\$41085654661
Ingresos altos	\$7553457545	\$8197650591
TOTAL	\$72596048467	\$66821323957
Nacional	\$72596048467	\$66821323957

Hay una variación de -0,0795 en el consumo local, frente a un -0,0795 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0179 en ingresos bajos, de -0,1341 en ingresos medios y 0,0853 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$656	\$657
Ingresos medios	\$2599	\$2214
Ingresos altos	\$4576	\$4887
TOTAL	\$1548	\$1402
Nacional	\$1548	\$1402

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0516, mientras el nacional varió 0,0509. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0009, -0,1481 y 0,068, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004287	0,004286
Ingresos medios	0,007287	0,005315
Ingresos altos	0,00236	0,002262
Promedio	0,00553	0,004428
Nacional	0,00553	0,004428

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0002 en ingresos bajos, un -0,2706 en ingresos medios y un -0,0167 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1665 en el comprador promedio y uno de -0,1665 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,238; en ingresos medios, -0,238; y en altos, -0,0167. Esto implica un cambio de -0,1665 en el consumidor local promedio y un -0,1665 en el consumidor nacional promedio.

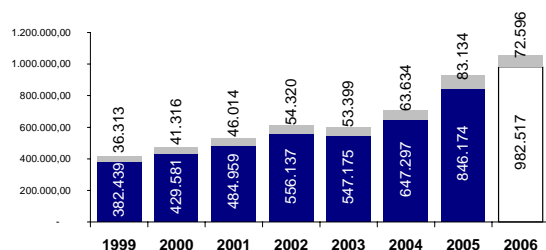
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$596	\$454
Ingresos medios	\$2362	\$1532
Ingresos altos	\$3969	\$3903
TOTAL	\$1343	\$1119
Nacional	\$1343	\$1119

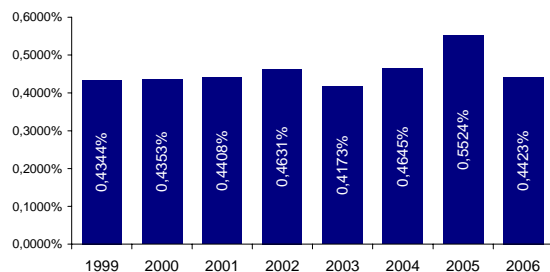
Bus intermunicipal corriente se ubica en el puesto 653 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

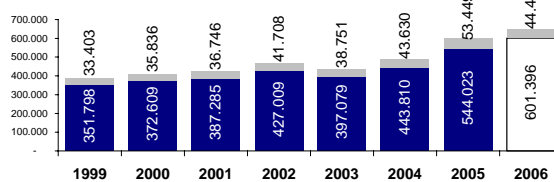


3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



614-Bus intermunicipal corriente-NACIONAL

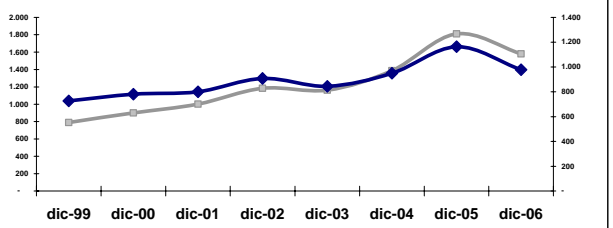
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



RESTO DE MESES

614-Bus intermunicipal corriente-NACIONAL

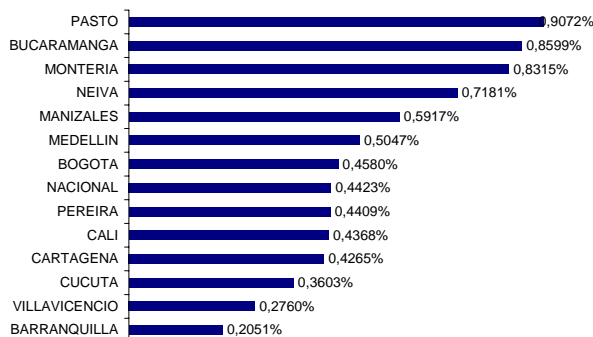
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



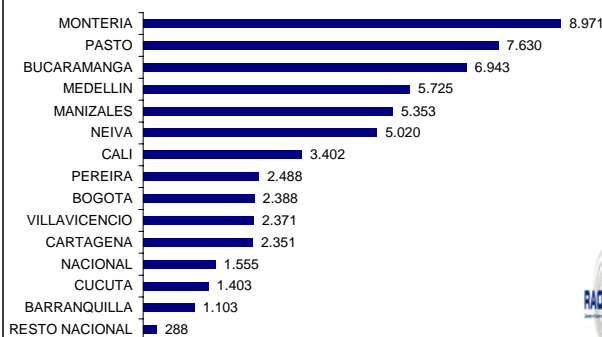
614-Bus intermunicipal corriente-NACIONAL

PESOS DE

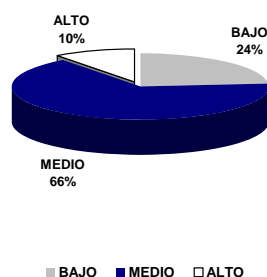
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

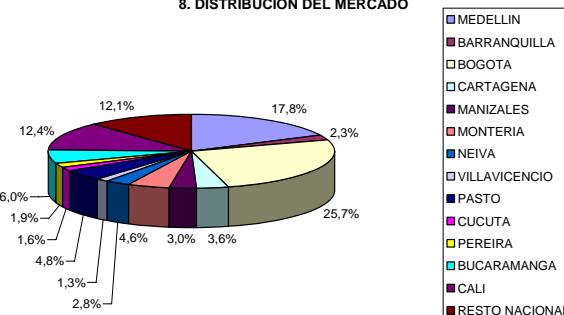


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



BAJO MEDIO ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	613-BUS INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	Bus intermunicipal de lujo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$740 fueron para **Bus intermunicipal de lujo**. Esto significa el 0,000416 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34690570223 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3273207251	\$5974636431
Ingresos medios	\$29938693518	\$59574837780
Ingresos altos	\$1699389667	\$2736408039
TOTAL	\$34690570223	\$67954514819
Nacional	\$34690570223	\$67954514819

Hay una variación de 0,9589 en el consumo local, frente a un 0,9589 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,8253 en ingresos bajos, de 0,9899 en ingresos medios y 0,6102 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$121	\$218
Ingresos medios	\$1640	\$3210
Ingresos altos	\$1029	\$1631
TOTAL	\$740	\$1425
Nacional	\$740	\$1425

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0735, mientras el nacional varió 0,0685. Con cambios por niveles de ingreso en 0,7947, 0,9576 y 0,5845, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000323	0,000793
Ingresos medios	0,000549	0,003354
Ingresos altos	0,000178	0,000509
Promedio	0,000416	0,002116
Nacional	0,000416	0,002116

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,4568 en ingresos bajos, un 5,1143 en ingresos medios y un 0,4589 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,6885 en el comprador promedio y uno de 0,6885 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,573; en ingresos medios, 0,573; y en altos, 0,4589. Esto implica un cambio de 0,6885 en el consumidor local promedio y un 0,6885 en el consumidor nacional promedio.

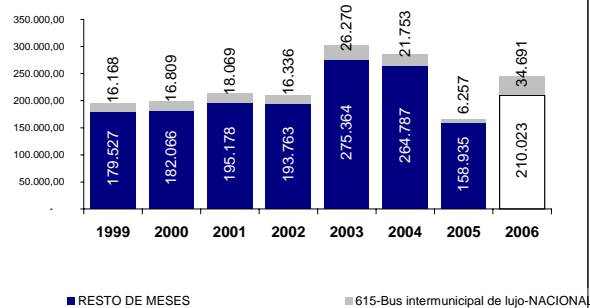
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$104	\$163
Ingresos medios	\$1491	\$2222
Ingresos altos	\$893	\$1303
TOTAL	\$631	\$1066
Nacional	\$631	\$1066

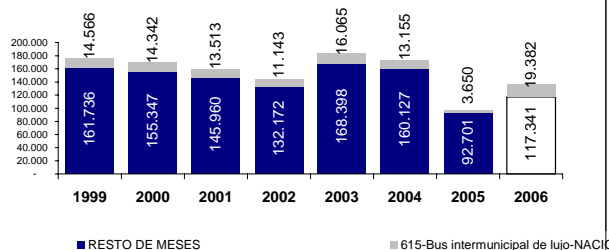
Bus intermunicipal de lujo se ubica en el puesto 30 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

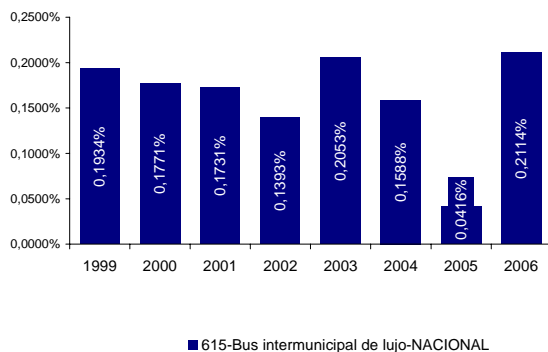
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



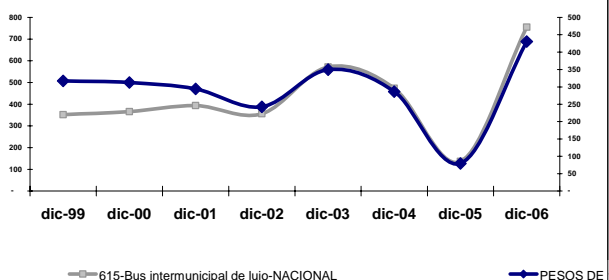
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



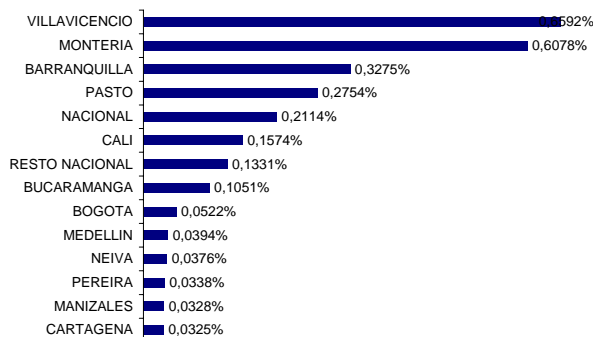
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



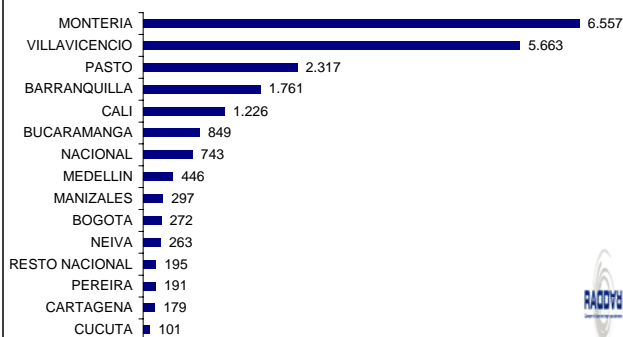
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



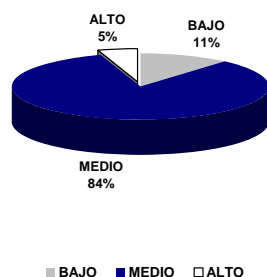
5. POCKET SHARE COMPARADO



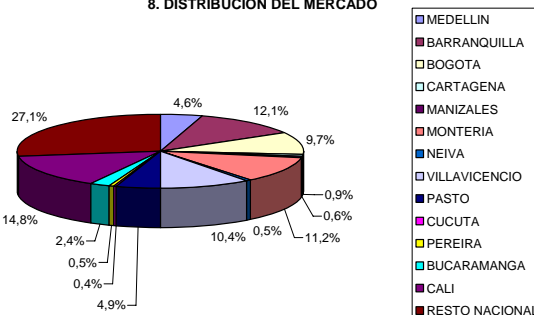
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	616-OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$412 fueron para **OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P)**. Esto significa el 0,001126 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19317658474 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1527410999	\$1689746591
Ingresos medios	\$3179596955	\$3549376286
Ingresos altos	\$14610198906	\$16074048793
TOTAL	\$19317658474	\$21314389426
Nacional	\$19317658474	\$21314389426

Hay una variación de 0,1034 en el consumo local, frente a un 0,1034 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1063 en ingresos bajos, de 0,1163 en ingresos medios y 0,1002 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$57	\$62
Ingresos medios	\$174	\$191
Ingresos altos	\$8851	\$9582
TOTAL	\$412	\$447
Nacional	\$412	\$447

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0723, mientras el nacional varió 0,0671. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0878, 0,0982 y 0,0826, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00034	0,00037
Ingresos medios	0,000347	0,000356
Ingresos altos	0,004235	0,004376
Promedio	0,001126	0,001178
Nacional	0,001126	0,001178

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0885 en ingresos bajos, un 0,026 en ingresos medios y un 0,0117 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0025 en el comprador promedio y uno de 0,0025 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0534; en ingresos medios, -0,0534; y en altos, 0,0117. Esto implica un cambio de 0,0025 en el consumidor local promedio y un 0,0025 en el consumidor nacional promedio.

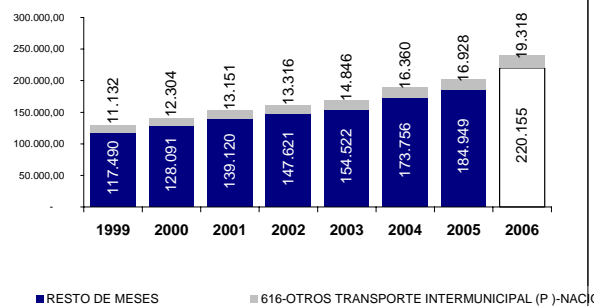
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$50	\$47
Ingresos medios	\$150	\$150
Ingresos altos	\$7820	\$7911
TOTAL	\$365	\$366
Nacional	\$365	\$366

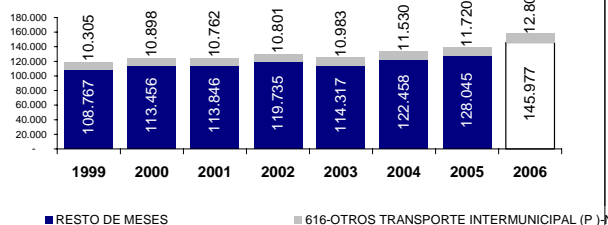
OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P) se ubica en el puesto 322 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

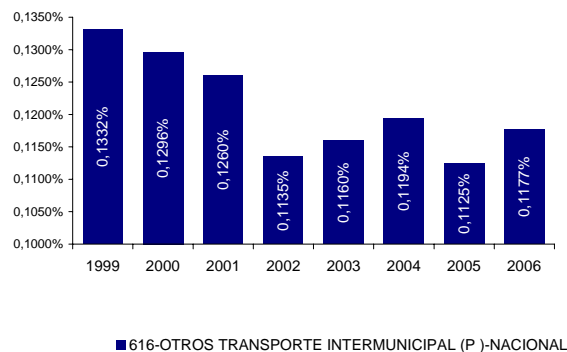
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



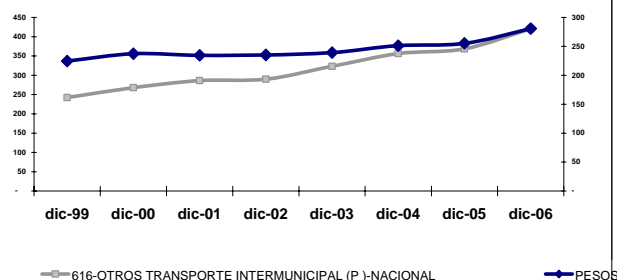
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



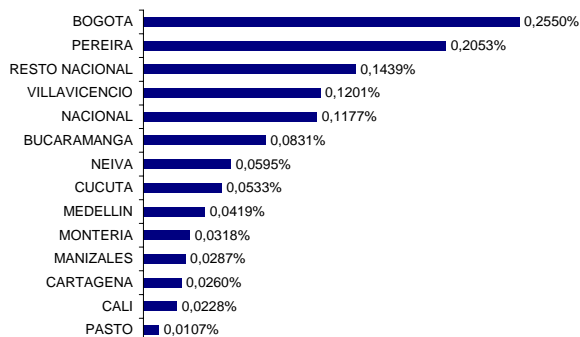
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



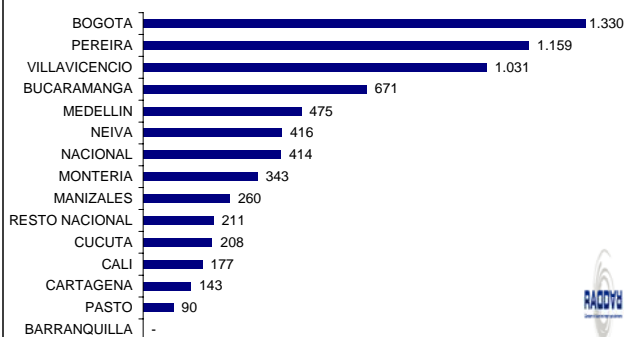
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



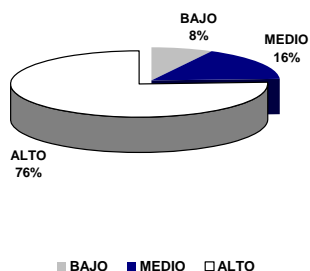
5. POCKET SHARE COMPARADO



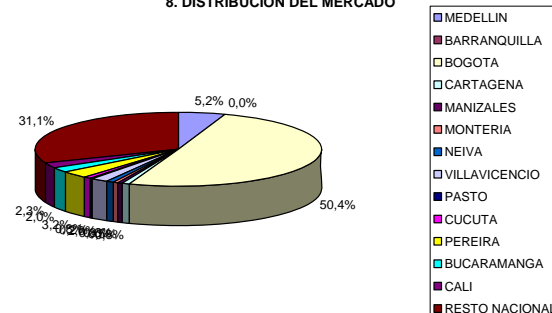
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	616-OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	Taxi intermunicipal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$162 fueron para **Taxi intermunicipal**. Esto significa el 0,000968 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7591339637 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1133779344	\$1114893299
Ingresos medios	\$1428797126	\$1368556555
Ingresos altos	\$5052176788	\$5666126245
TOTAL	\$7591339637	\$8242161763
Nacional	\$7591339637	\$8242161763

Hay una variación de 0,0857 en el consumo local, frente a un 0,0857 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0167 en ingresos bajos, de -0,0422 en ingresos medios y 0,1215 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$42	\$41
Ingresos medios	\$78	\$74
Ingresos altos	\$3061	\$3378
TOTAL	\$162	\$173
Nacional	\$162	\$173

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0755, mientras el nacional varió 0,0708. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0331, -0,0577 y 0,1036, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000295	0,000275
Ingresos medios	0,000287	0,00016
Ingresos altos	0,003667	0,001513
Promedio	0,000968	0,000463
Nacional	0,000968	0,000463

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0697 en ingresos bajos, un -0,4422 en ingresos medios y un 0,0978 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0622 en el comprador promedio y uno de 0,0622 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0728; en ingresos medios, -0,0728; y en altos, 0,0978. Esto implica un cambio de 0,0622 en el consumidor local promedio y un 0,0622 en el consumidor nacional promedio.

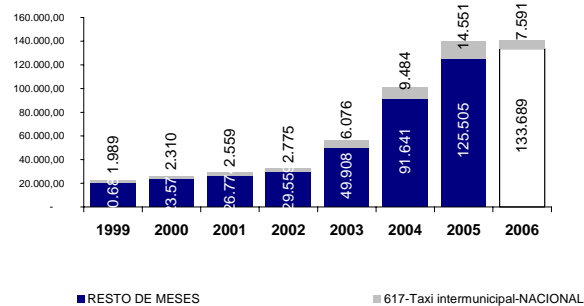
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33	\$31
Ingresos medios	\$67	\$51
Ingresos altos	\$2951	\$3239
TOTAL	\$156	\$166
Nacional	\$156	\$166

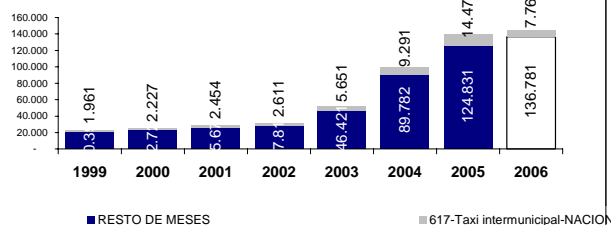
Taxi intermunicipal se ubica en el puesto 184 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

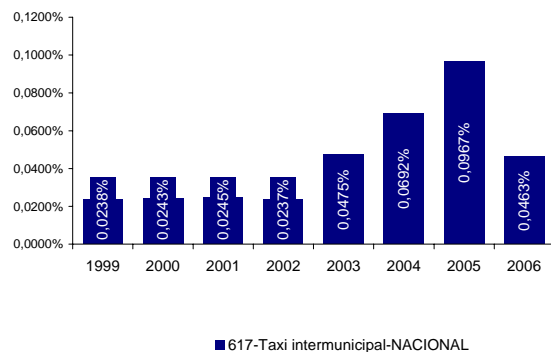
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



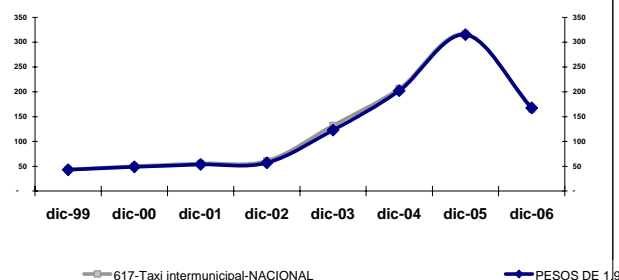
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



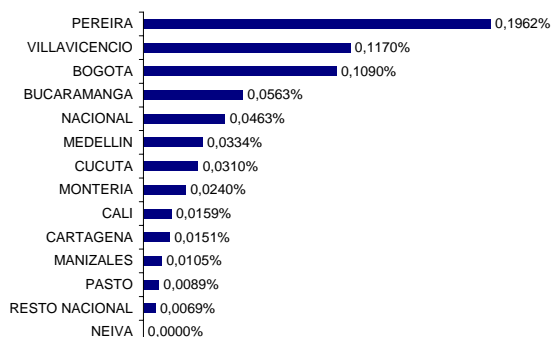
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



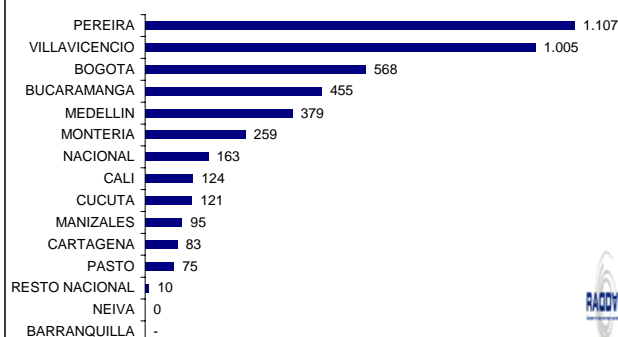
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



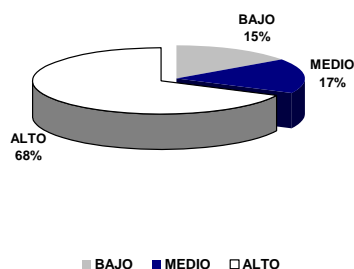
5. POCKET SHARE COMPARADO



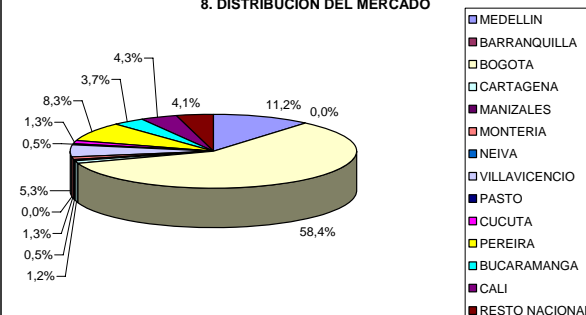
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	612-TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC)
SUBCATEGORIA	616-OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P)
PRODUCTO	Minivans

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$245 fueron para **Minivans**. Esto significa el 0,000145 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11503580834 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$406251191	\$654182529
Ingresos medios	\$1397537654	\$2385216941
Ingresos altos	\$10244885050	\$9826285496
TOTAL	\$11503580834	\$13842690581
Nacional	\$11503580834	\$13842690581

Hay una variación de 0,2033 en el consumo local, frente a un 0,2033 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,6103 en ingresos bajos, de 0,7067 en ingresos medios y -0,0409 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$24
Ingresos medios	\$77	\$129
Ingresos altos	\$6206	\$5858
TOTAL	\$245	\$290
Nacional	\$245	\$290

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0241, mientras el nacional varió 0,1102. Con cambios por niveles de ingreso en 0,5833, 0,679 y -0,0562, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,4e-005	9,8e-005
Ingresos medios	4,3e-005	0,000157
Ingresos altos	0,000548	0,003068
Promedio	0,000145	0,000702
Nacional	0,000145	0,000702

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,2309 en ingresos bajos, un 2,6516 en ingresos medios y un -0,1369 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1772 en el comprador promedio y uno de 0,1772 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,2669; en ingresos medios, 0,2669; y en altos, -0,1369. Esto implica un cambio de 0,1772 en el consumidor local promedio y un 0,1772 en el consumidor nacional promedio.

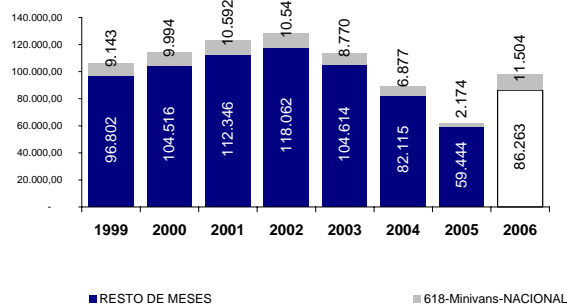
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13	\$16
Ingresos medios	\$66	\$88
Ingresos altos	\$5492	\$4740
TOTAL	\$237	\$278
Nacional	\$237	\$278

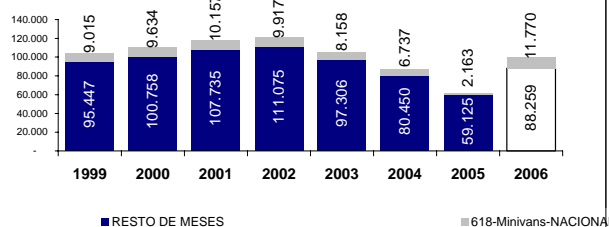
Minivans se ubica en el puesto 102 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

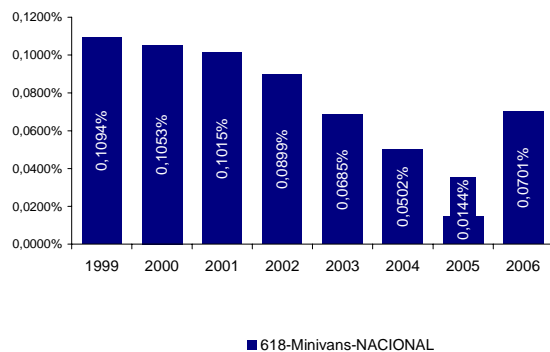
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



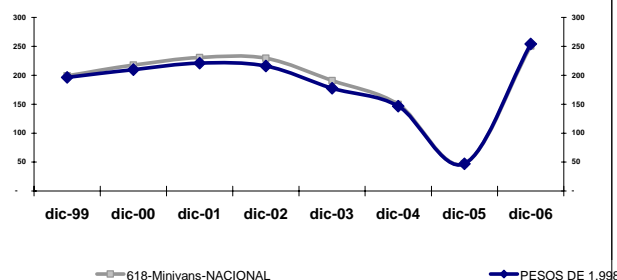
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



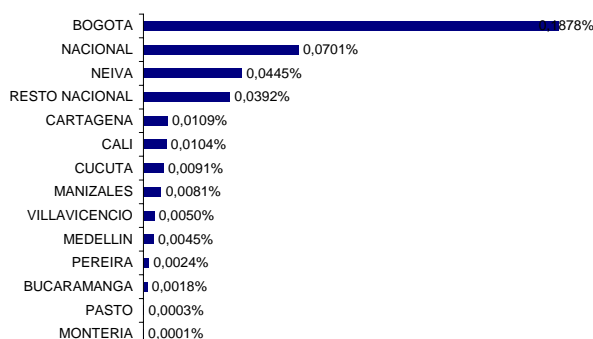
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



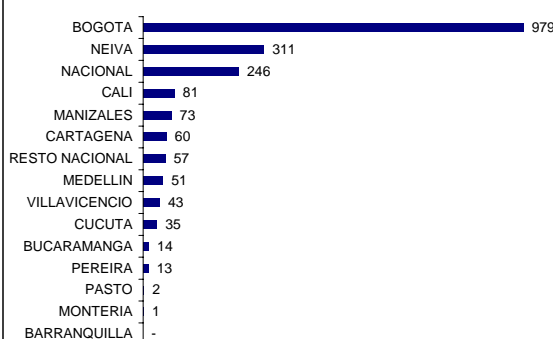
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



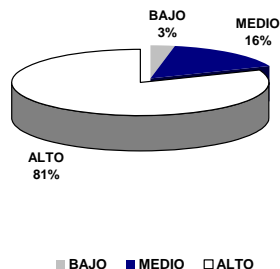
5. POCKET SHARE COMPARADO



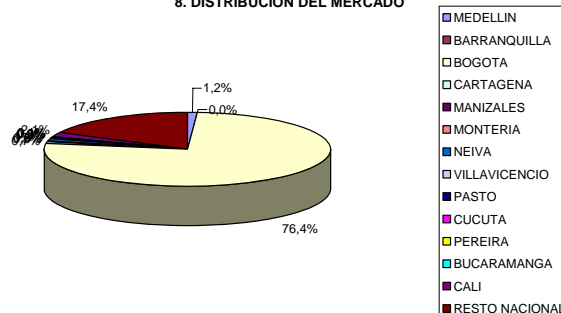
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	619-TRANSPORTE AÉREO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TRANSPORTE AÉREO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3928 fueron para **TRANSPORTE AÉREO (SC)**. Esto significa el 0,011308 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,8415506051e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6767267057	\$7654006780
Ingresos medios	\$68754794715	\$78024735802
Ingresos altos	\$1,0863465085e+011	\$1,2293156872e+011
TOTAL	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011
Nacional	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011

Hay una variación de 0,1328 en el consumo local, frente a un 0,1328 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,131 en ingresos bajos, de 0,1348 en ingresos medios y 0,1316 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$251	\$279
Ingresos medios	\$3766	\$4204
Ingresos altos	\$65810	\$73282
TOTAL	\$3928	\$4376
Nacional	\$3928	\$4376

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1107, mientras el nacional varió -0,008. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1121, 0,1164 y 0,1135, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001662	0,001639
Ingresos medios	0,007668	0,007702
Ingresos altos	0,033447	0,032537
Promedio	0,011308	0,011232
Nacional	0,011308	0,011232

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0138 en ingresos bajos, un 0,0045 en ingresos medios y un 0,0304 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0357 en el comprador promedio y uno de 0,0357 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0255; en ingresos medios, 0,0255; y en altos, 0,0304. Esto implica un cambio de 0,0357 en el consumidor local promedio y un 0,0357 en el consumidor nacional promedio.

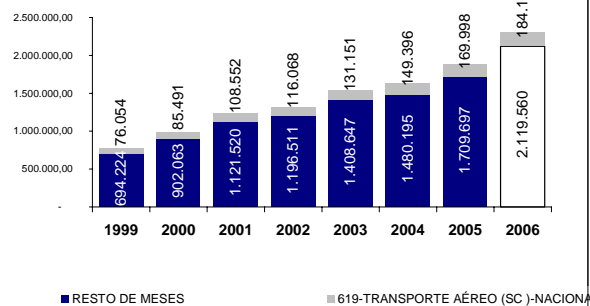
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$152	\$156
Ingresos medios	\$2277	\$2345
Ingresos altos	\$40387	\$41616
TOTAL	\$2387	\$2472
Nacional	\$2387	\$2472

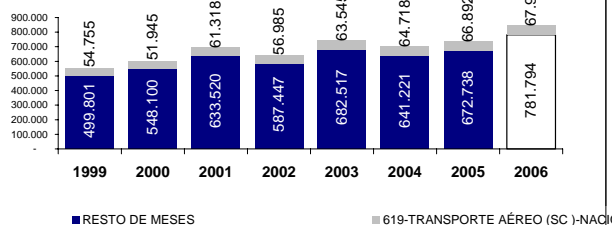
TRANSPORTE AÉREO (SC) se ubica en el puesto 224 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



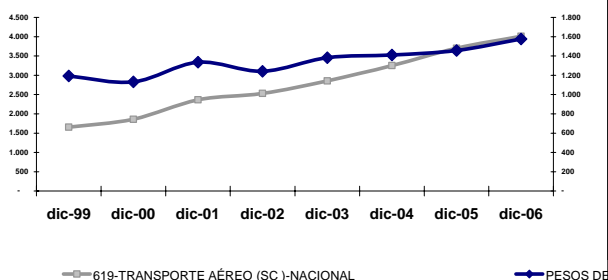
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



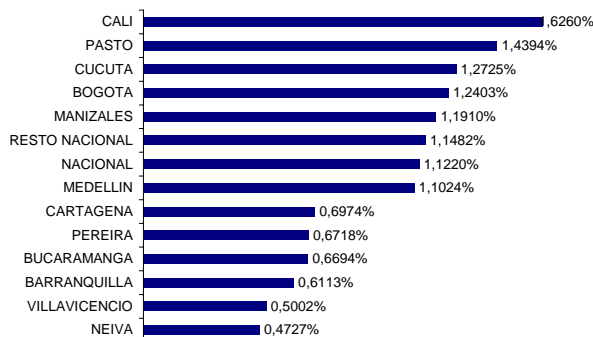
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



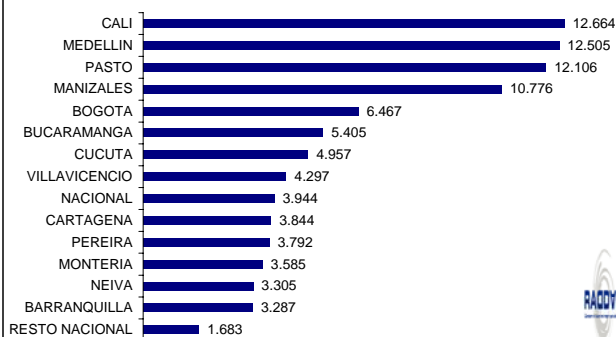
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



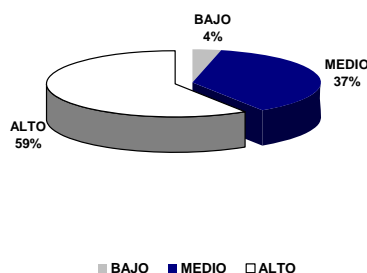
5. POCKET SHARE COMPARADO



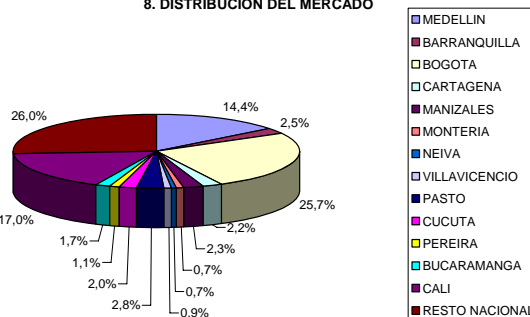
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	619-TRANSPORTE AÉREO (SC)
SUBCATEGORIA	620-PASAJE AÉREO (P)
PRODUCTO	PASAJE AÉREO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3928 fueron para **PASAJE AÉREO (P)**. Esto significa el 0,011308 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,8415506051e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6767267057	\$7654006780
Ingresos medios	\$68754794715	\$78024735802
Ingresos altos	\$1,0863465085e+011	\$1,2293156872e+011
TOTAL	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011
Nacional	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011

Hay una variación de 0,1328 en el consumo local, frente a un 0,1328 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,131 en ingresos bajos, de 0,1348 en ingresos medios y 0,1316 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$251	\$279
Ingresos medios	\$3766	\$4204
Ingresos altos	\$65810	\$73282
TOTAL	\$3928	\$4376
Nacional	\$3928	\$4376

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2858, mientras el nacional varió 0,4876. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1121, 0,1164 y 0,1135, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001662	0,001639
Ingresos medios	0,007668	0,007702
Ingresos altos	0,033447	0,032537
Promedio	0,011308	0,011232
Nacional	0,011308	0,011232

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0138 en ingresos bajos, un 0,0045 en ingresos medios y un 0,0304 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0357 en el comprador promedio y uno de 0,0357 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0255; en ingresos medios, 0,0255; y en altos, 0,0304. Esto implica un cambio de 0,0357 en el consumidor local promedio y un 0,0357 en el consumidor nacional promedio.

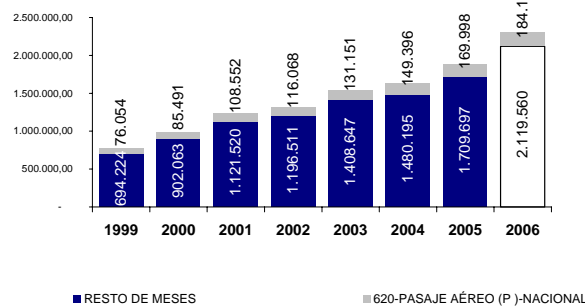
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$152	\$156
Ingresos medios	\$2277	\$2345
Ingresos altos	\$40387	\$41616
TOTAL	\$2387	\$2472
Nacional	\$2387	\$2472

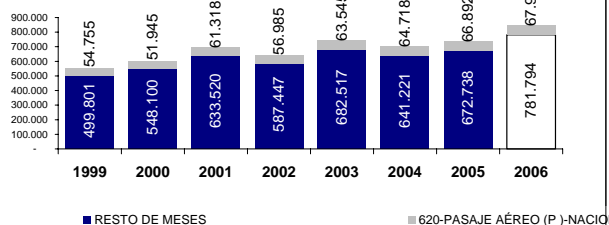
PASAJE AÉREO (P) se ubica en el puesto 224 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

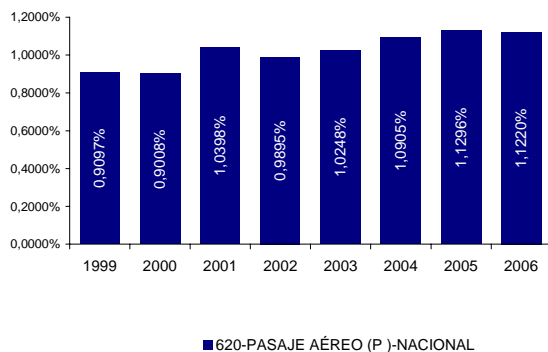
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



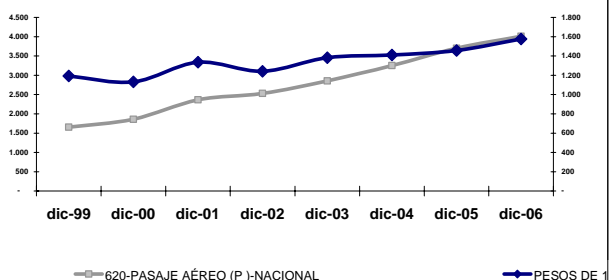
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



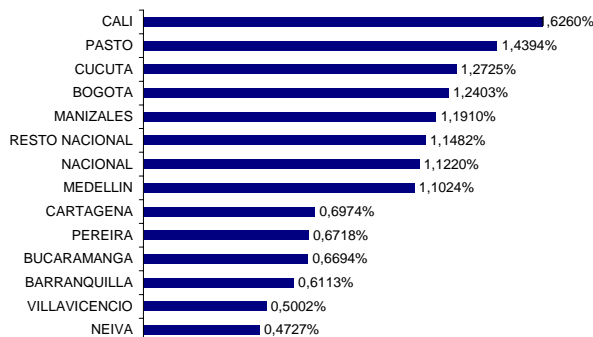
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



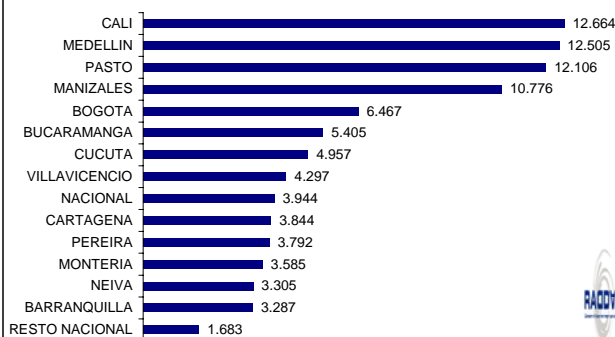
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



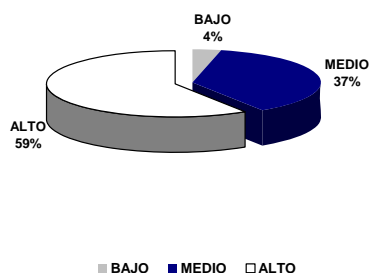
5. POCKET SHARE COMPARADO



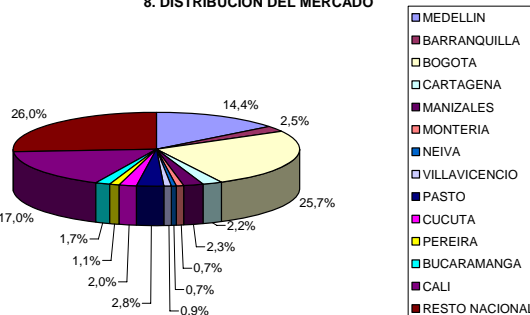
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	619-TRANSPORTE AÉREO (SC)
SUBCATEGORIA	620-PASAJE AÉREO (P)
PRODUCTO	Pasaje aéreo rutas nacionales

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3928 fueron para **Pasaje aéreo rutas nacionales**. Esto significa el 0,010996 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,8415506051e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6767267057	\$7654006780
Ingresos medios	\$68754794715	\$78024735802
Ingresos altos	\$1,0863465085e+011	\$1,2293156872e+011
TOTAL	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011
Nacional	\$1,8415506051e+011	\$2,0860669996e+011

Hay una variación de 0,1328 en el consumo local, frente a un 0,1328 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,131 en ingresos bajos, de 0,1348 en ingresos medios y 0,1316 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$251	\$279
Ingresos medios	\$3766	\$4204
Ingresos altos	\$65810	\$73282
TOTAL	\$3928	\$4376
Nacional	\$3928	\$4376

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0897, mientras el nacional varió 0,0866. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1121, 0,1164 y 0,1135, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001579	0,001639
Ingresos medios	0,007449	0,007702
Ingresos altos	0,032588	0,032537
Promedio	0,010996	0,011232
Nacional	0,010996	0,011232

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0381 en ingresos bajos, un 0,034 en ingresos medios y un 0,0304 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0309 en el comprador promedio y uno de 0,0309 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0291; en ingresos medios, 0,0291; y en altos, 0,0304. Esto implica un cambio de 0,0309 en el consumidor local promedio y un 0,0309 en el consumidor nacional promedio.

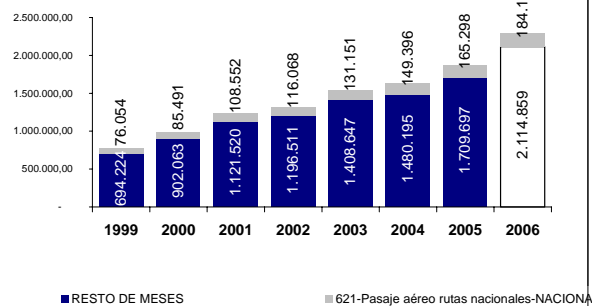
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154	\$158
Ingresos medios	\$2277	\$2345
Ingresos altos	\$40387	\$41616
TOTAL	\$2410	\$2485
Nacional	\$2410	\$2485

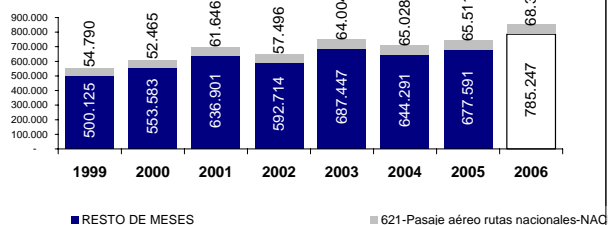
Pasaje aéreo rutas nacionales se ubica en el puesto 233 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

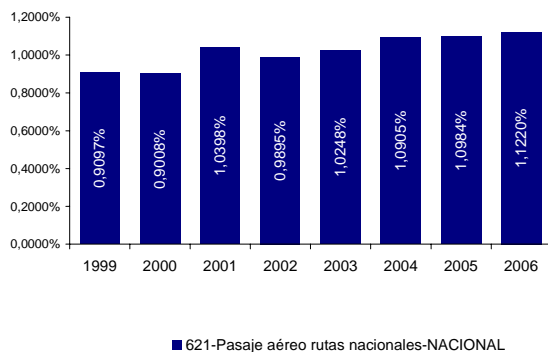
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



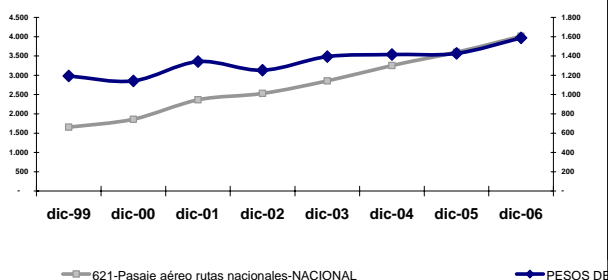
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



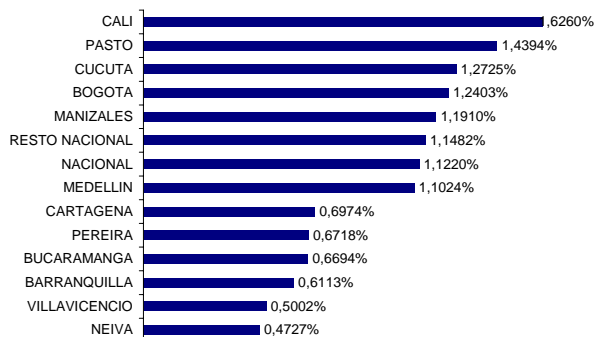
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



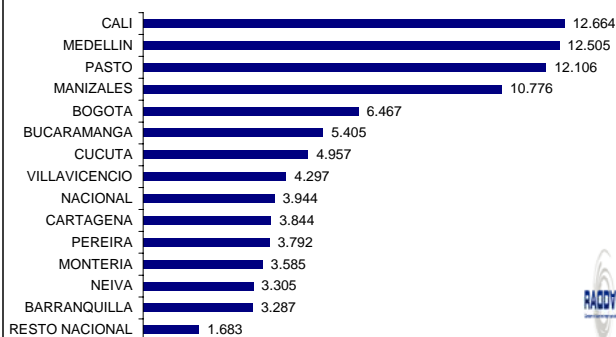
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



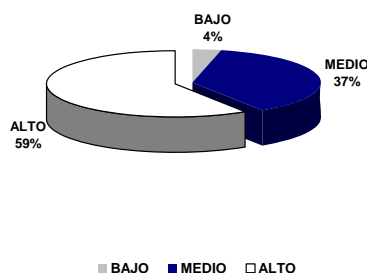
5. POCKET SHARE COMPARADO



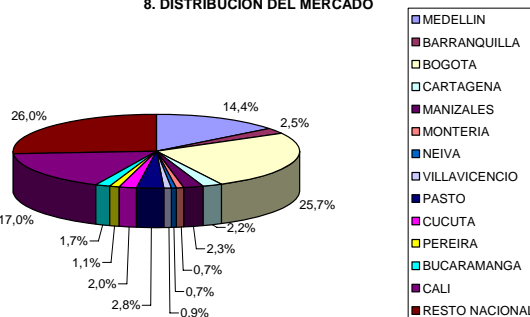
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	COMUNICACIONES (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8451 fueron para **COMUNICACIONES (C)**. Esto significa el 0,024308 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,9625107065e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$67578708005	\$76040182913
Ingresos medios	\$2,3506352715e+011	\$2,7070584513e+011
Ingresos altos	\$93621262126	\$1,0678209847e+011
TOTAL	\$3,9625107065e+011	\$4,5349137759e+011
Nacional	\$3,9625107065e+011	\$4,5349137759e+011

Hay una variación de 0,1445 en el consumo local, frente a un 0,1445 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1252 en ingresos bajos, de 0,1516 en ingresos medios y 0,1406 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2505	\$2772
Ingresos medios	\$12874	\$14586
Ingresos altos	\$56715	\$63655
TOTAL	\$8451	\$9513
Nacional	\$8451	\$9513

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0503, mientras el nacional varió 0,1111. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1064, 0,1329 y 0,1224, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,015301	0,016366
Ingresos medios	0,026799	0,026332
Ingresos altos	0,029045	0,02804
Promedio	0,024308	0,024169
Nacional	0,024308	0,024169

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0696 en ingresos bajos, un -0,0174 en ingresos medios y un 0,0015 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0022 en el comprador promedio y uno de 0,0022 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0027; en ingresos medios, 0,0027; y en altos, 0,0015. Esto implica un cambio de 0,0022 en el consumidor local promedio y un 0,0022 en el consumidor nacional promedio.

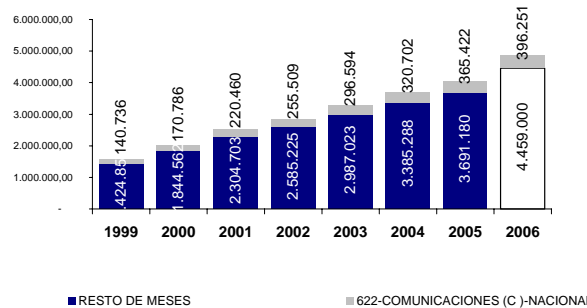
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1504	\$1508
Ingresos medios	\$7931	\$7962
Ingresos altos	\$35719	\$35773
TOTAL	\$5220	\$5232
Nacional	\$5220	\$5232

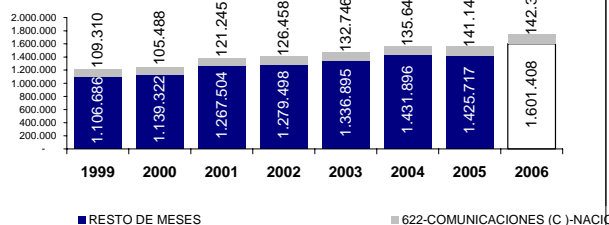
COMUNICACIONES (C) se ubica en el puesto 324 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

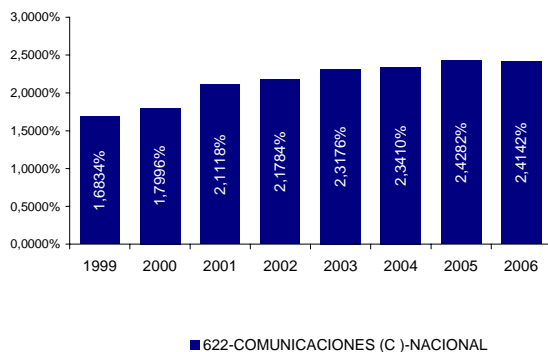
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



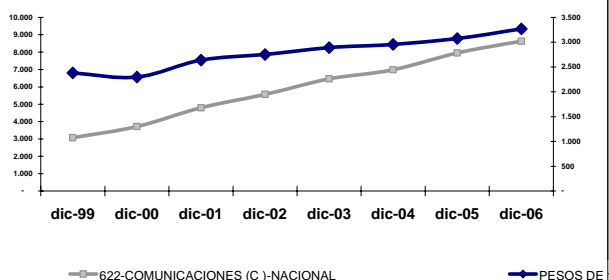
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



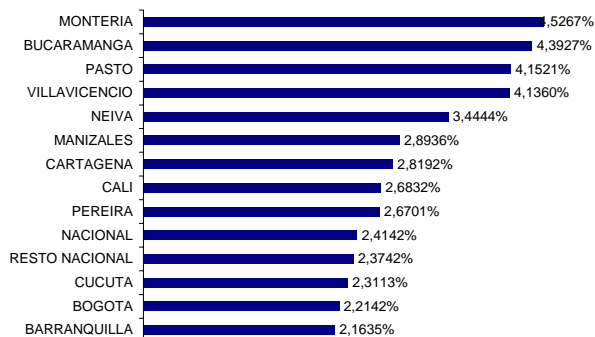
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



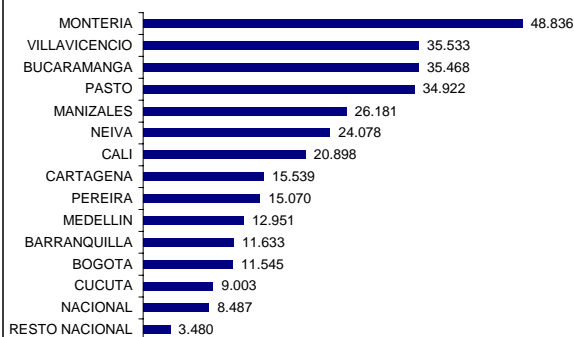
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



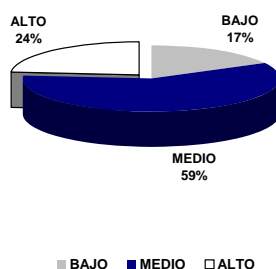
5. POCKET SHARE COMPARADO



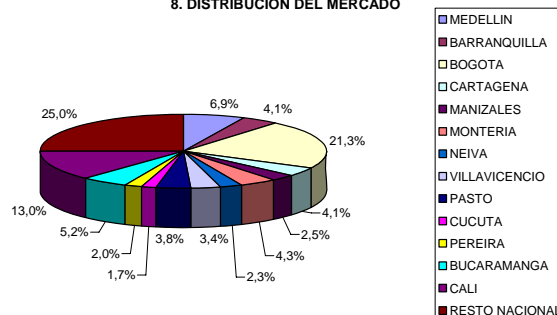
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS DE CORREO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$230 fueron para **SERVICIOS DE CORREO (SC)**. Esto significa el 0,000658 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10788679964 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$946310921	\$1043189161
Ingresos medios	\$5497922272	\$6019393011
Ingresos altos	\$4344172935	\$4734223965
TOTAL	\$10788679964	\$11797249362
Nacional	\$10788679964	\$11797249362

Hay una variación de 0,0935 en el consumo local, frente a un 0,0935 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1024 en ingresos bajos, de 0,0948 en ingresos medios y 0,0898 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35	\$38
Ingresos medios	\$301	\$324
Ingresos altos	\$2632	\$2822
TOTAL	\$230	\$247
Nacional	\$230	\$247

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,123, mientras el nacional varió 0,0691. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0839, 0,0771 y 0,0724, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000228	0,000229
Ingresos medios	0,000599	0,000616
Ingresos altos	0,001238	0,001301
Promedio	0,000658	0,000635
Nacional	0,000658	0,000635

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0061 en ingresos bajos, un 0,0277 en ingresos medios y un 0,0824 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0735 en el comprador promedio y uno de 0,0735 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0707; en ingresos medios, 0,0707; y en altos, 0,0824. Esto implica un cambio de 0,0735 en el consumidor local promedio y un 0,0735 en el consumidor nacional promedio.

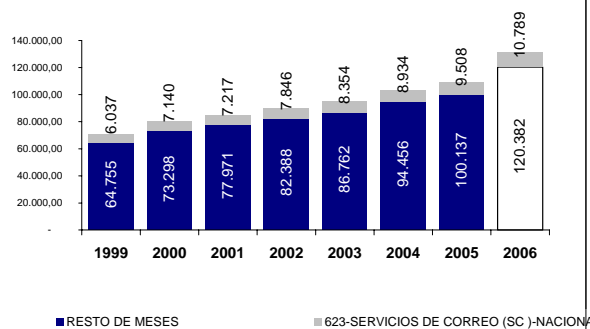
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$30
Ingresos medios	\$242	\$259
Ingresos altos	\$2108	\$2281
TOTAL	\$185	\$199
Nacional	\$185	\$199

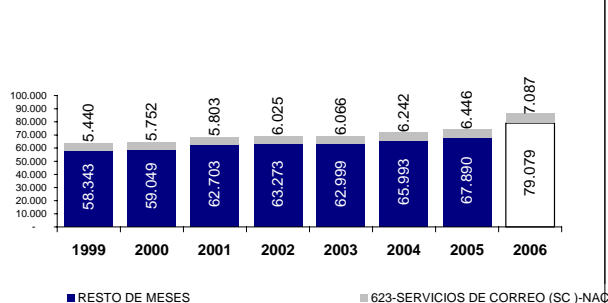
SERVICIOS DE CORREO (SC) se ubica en el puesto 166 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

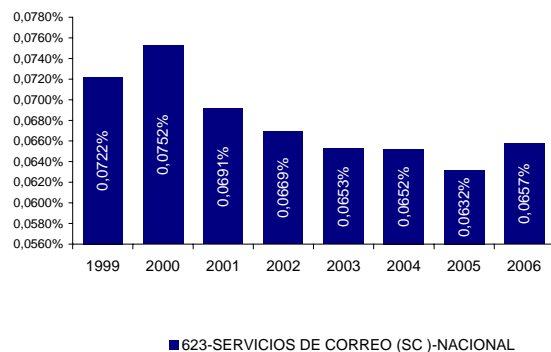
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



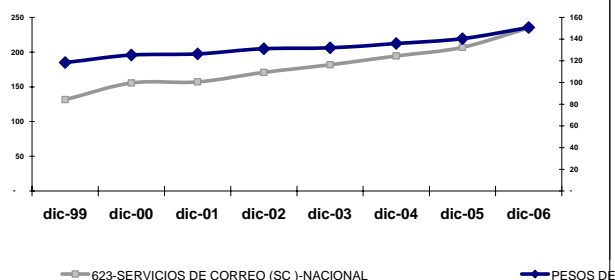
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



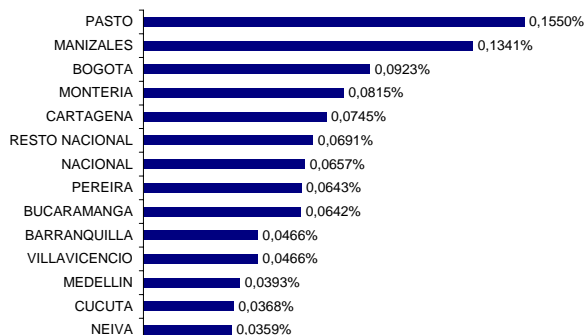
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



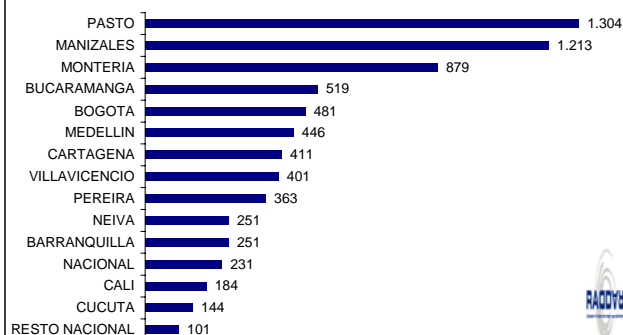
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



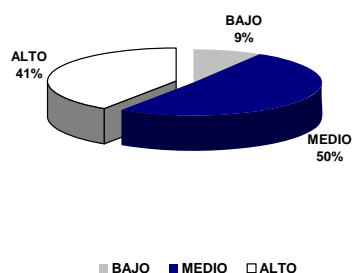
5. POCKET SHARE COMPARADO



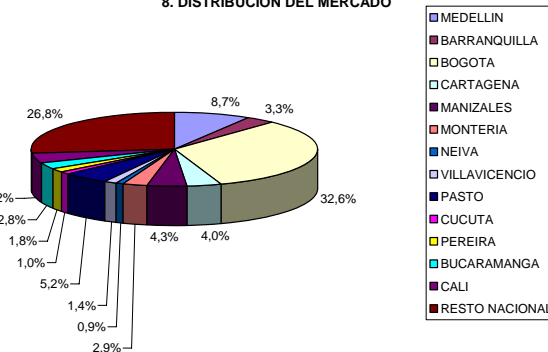
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	624-PORTE DE CARTAS (P)
PRODUCTO	PORTE DE CARTAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$100 fueron para **PORTE DE CARTAS (P)**. Esto significa el 0,000285 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4675166399 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$514469062	\$569786132
Ingresos medios	\$2252378535	\$2494121352
Ingresos altos	\$1908333478	\$2093904966
TOTAL	\$4675166399	\$5157787073
Nacional	\$4675166399	\$5157787073

Hay una variación de 0,1032 en el consumo local, frente a un 0,1032 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1075 en ingresos bajos, de 0,1073 en ingresos medios y 0,0972 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19	\$21
Ingresos medios	\$123	\$134
Ingresos altos	\$1156	\$1248
TOTAL	\$100	\$108
Nacional	\$100	\$108

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,061, mientras el nacional varió 0,0514. Con cambios por niveles de ingreso en 0,089, 0,0893 y 0,0797, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000123	0,000125
Ingresos medios	0,000254	0,000252
Ingresos altos	0,000558	0,000572
Promedio	0,000285	0,000278
Nacional	0,000285	0,000278

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0135 en ingresos bajos, un -0,005 en ingresos medios y un 0,0721 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0734 en el comprador promedio y uno de 0,0734 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0763; en ingresos medios, 0,0763; y en altos, 0,0721. Esto implica un cambio de 0,0734 en el consumidor local promedio y un 0,0734 en el consumidor nacional promedio.

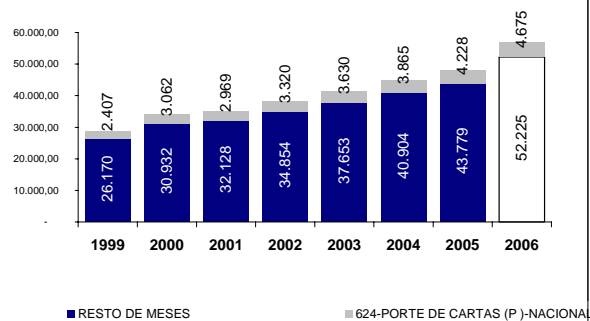
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$15
Ingresos medios	\$92	\$99
Ingresos altos	\$855	\$917
TOTAL	\$74	\$80
Nacional	\$74	\$80

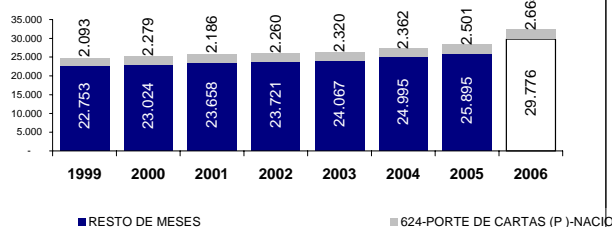
PORTE DE CARTAS (P) se ubica en el puesto 167 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

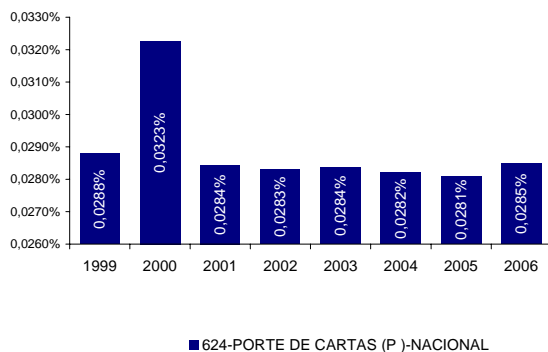
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



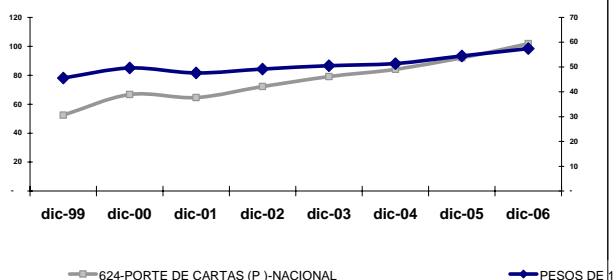
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



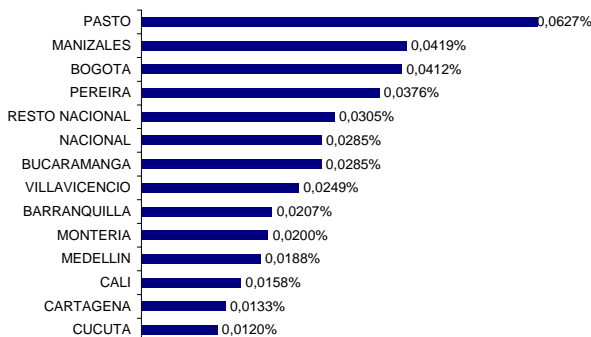
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



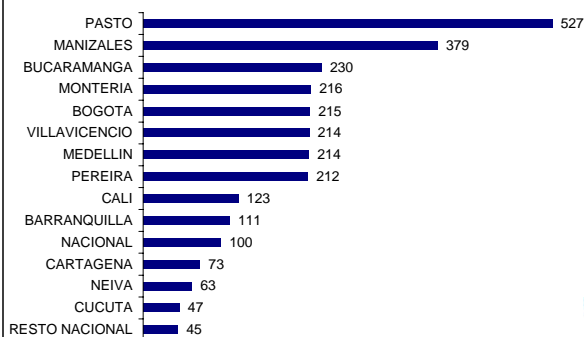
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



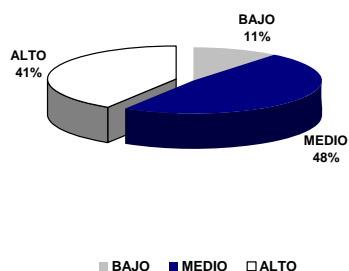
5. POCKET SHARE COMPARADO



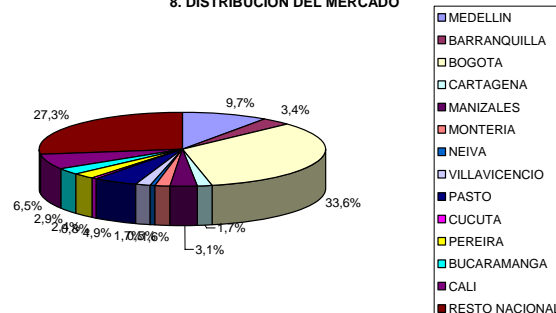
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	624-PORTE DE CARTAS (P)
PRODUCTO	Correo urbano

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$50 fueron para **Correo urbano**. Esto significa el 0,000143 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2342468954 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$258580050	\$285978937
Ingresos medios	\$1134545780	\$1248251958
Ingresos altos	\$949388087	\$1052768703
TOTAL	\$2342468954	\$2587135643
Nacional	\$2342468954	\$2587135643

Hay una variación de 0,1044 en el consumo local, frente a un 0,1044 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,106 en ingresos bajos, de 0,1002 en ingresos medios y 0,1089 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$10	\$10
Ingresos medios	\$62	\$67
Ingresos altos	\$575	\$628
TOTAL	\$50	\$54
Nacional	\$50	\$54

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1877, mientras el nacional varió 0,4573. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0874, 0,0824 y 0,0912, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,6e-005	6,3e-005
Ingresos medios	0,000115	0,000127
Ingresos altos	0,000268	0,000284
Promedio	0,000143	0,000139
Nacional	0,000143	0,000139

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1207 en ingresos bajos, un 0,1015 en ingresos medios y un 0,0835 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0746 en el comprador promedio y uno de 0,0746 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0747; en ingresos medios, 0,0747; y en altos, 0,0835. Esto implica un cambio de 0,0746 en el consumidor local promedio y un 0,0746 en el consumidor nacional promedio.

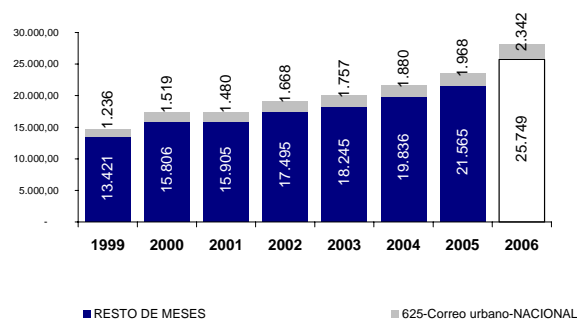
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7	\$8
Ingresos medios	\$46	\$49
Ingresos altos	\$425	\$461
TOTAL	\$37	\$40
Nacional	\$37	\$40

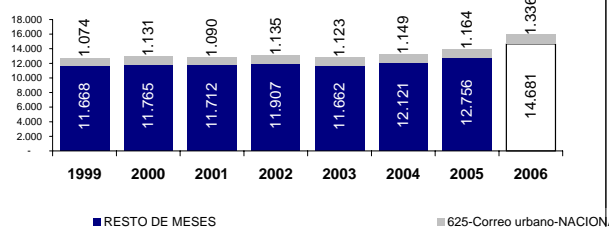
Correo urbano se ubica en el puesto 164 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

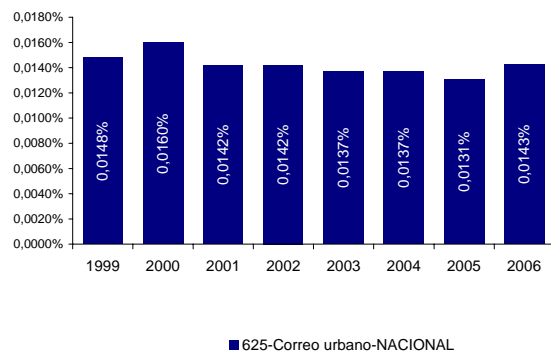
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



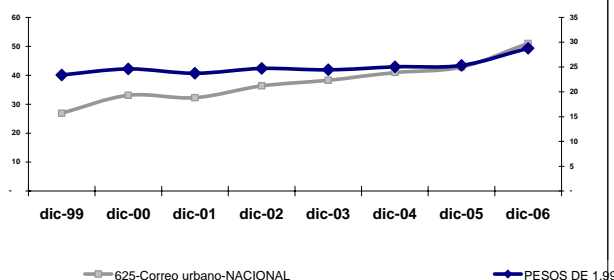
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



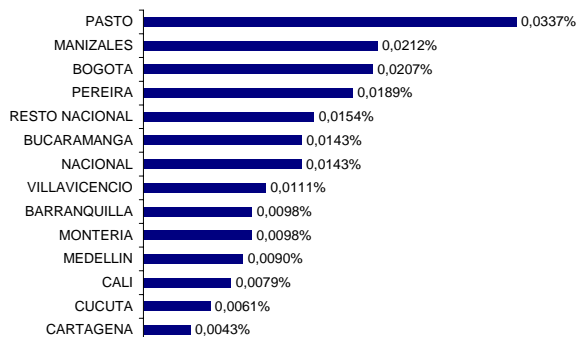
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



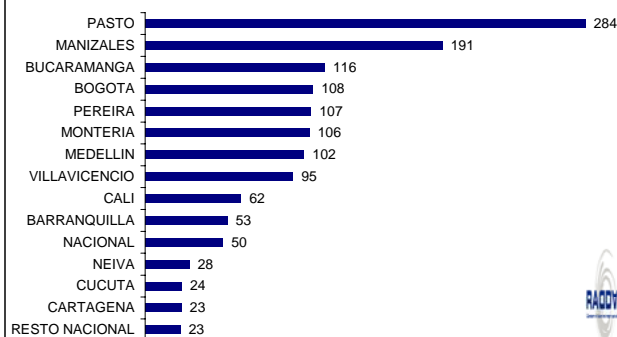
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



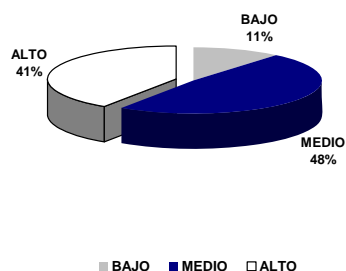
5. POCKET SHARE COMPARADO



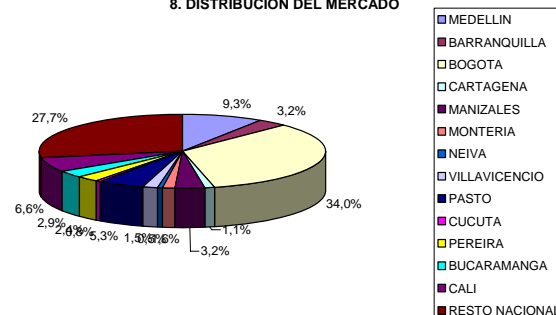
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	624-PORTE DE CARTAS (P)
PRODUCTO	Correo aéreo normal nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$45 fueron para **Correo aéreo normal nacional**. Esto significa el 0,000129 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2107265864 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232607509	\$258070275
Ingresos medios	\$1005251057	\$1061707570
Ingresos altos	\$868971908	\$938791492
TOTAL	\$2107265864	\$2258823003
Nacional	\$2107265864	\$2258823003

Hay una variación de 0,0719 en el consumo local, frente a un 0,0719 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1095 en ingresos bajos, de 0,0562 en ingresos medios y 0,0803 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$9
Ingresos medios	\$55	\$57
Ingresos altos	\$526	\$560
TOTAL	\$45	\$47
Nacional	\$45	\$47

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0176, mientras el nacional varió -0,1686. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0909, 0,039 y 0,0631, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5e-005	5,6e-005
Ingresos medios	0,000103	0,000113
Ingresos altos	0,000239	0,00026
Promedio	0,000129	0,000122
Nacional	0,000129	0,000122

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1328 en ingresos bajos, un 0,0966 en ingresos medios y un 0,0556 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,043 en el comprador promedio y uno de 0,043 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0781; en ingresos medios, 0,0781; y en altos, 0,0556. Esto implica un cambio de 0,043 en el consumidor local promedio y un 0,043 en el consumidor nacional promedio.

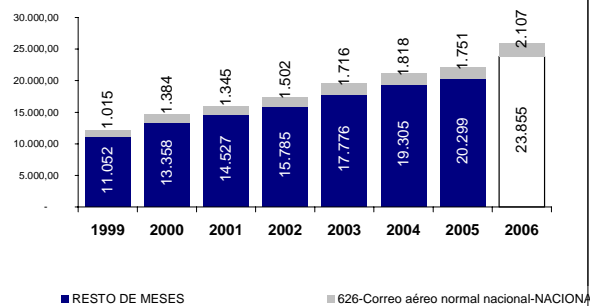
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6	\$7
Ingresos medios	\$41	\$42
Ingresos altos	\$389	\$411
TOTAL	\$33	\$35
Nacional	\$33	\$35

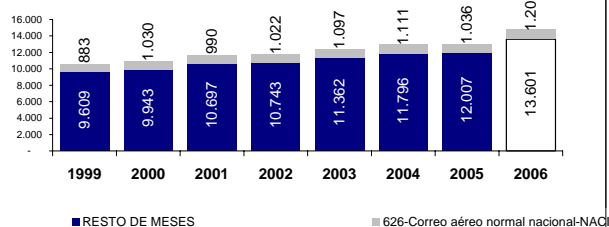
Correo aéreo normal nacional se ubica en el puesto 211 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

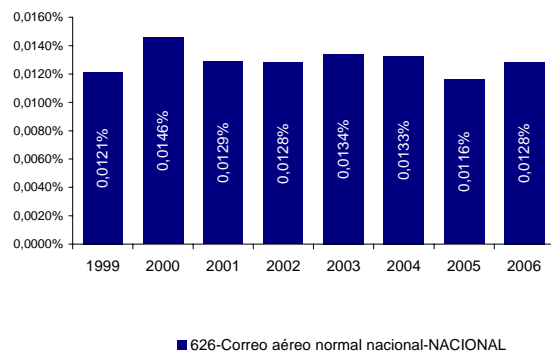
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



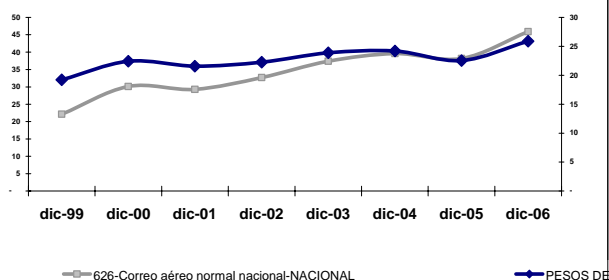
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



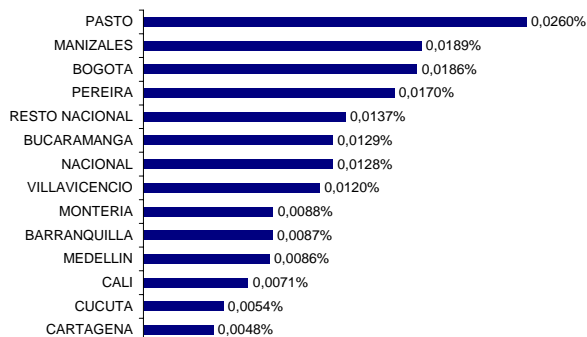
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



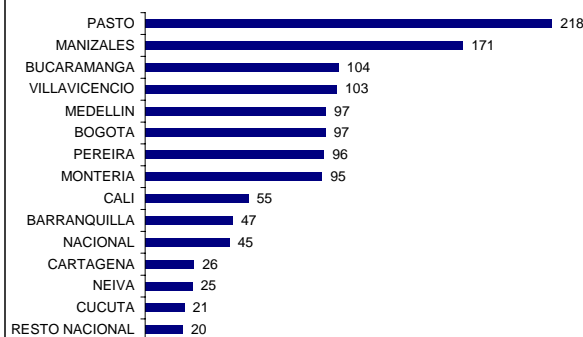
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



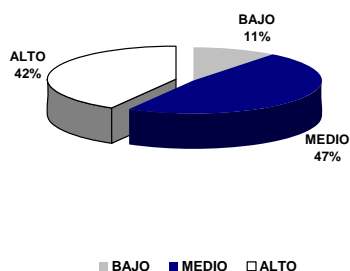
5. POCKET SHARE COMPARADO



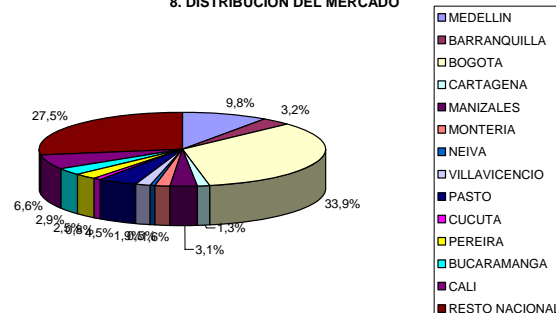
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	624-PORTE DE CARTAS (P)
PRODUCTO	Correo aéreo entrega rápida

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5 fueron para **Correo aéreo entrega rápida**. Esto significa el 1,4e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$223039924 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23276363	\$25734913
Ingresos medios	\$111467563	\$179925489
Ingresos altos	\$87675277	\$98766426
TOTAL	\$223039924	\$307921461
Nacional	\$223039924	\$307921461

Hay una variación de 0,3806 en el consumo local, frente a un 0,3806 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1056 en ingresos bajos, de 0,6142 en ingresos medios y 0,1265 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$6	\$10
Ingresos altos	\$53	\$59
TOTAL	\$5	\$6
Nacional	\$5	\$6

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0817, mientras el nacional varió 0,0844. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0871, 0,5879 y 0,1085, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5e-006	6e-006
Ingresos medios	1e-005	1,2e-005
Ingresos altos	2,4e-005	2,6e-005
Promedio	1,4e-005	1,7e-005
Nacional	1,4e-005	1,7e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1209 en ingresos bajos, un 0,2024 en ingresos medios y un 0,1007 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3433 en el comprador promedio y uno de 0,3433 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0744; en ingresos medios, 0,0744; y en altos, 0,1007. Esto implica un cambio de 0,3433 en el consumidor local promedio y un 0,3433 en el consumidor nacional promedio.

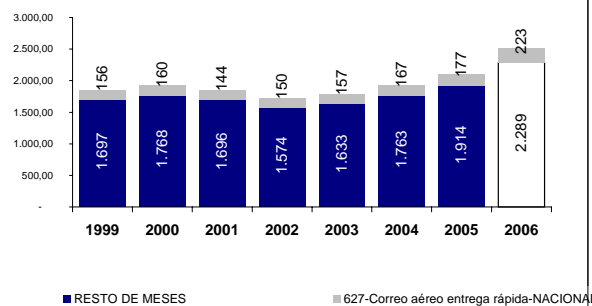
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$5	\$7
Ingresos altos	\$39	\$43
TOTAL	\$4	\$5
Nacional	\$4	\$5

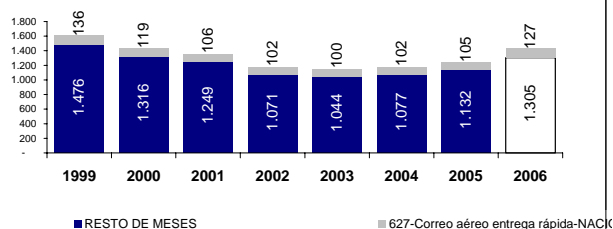
Correo aéreo entrega rápida se ubica en el puesto 64 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

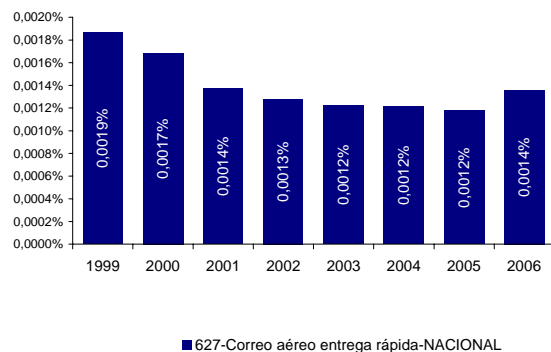
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



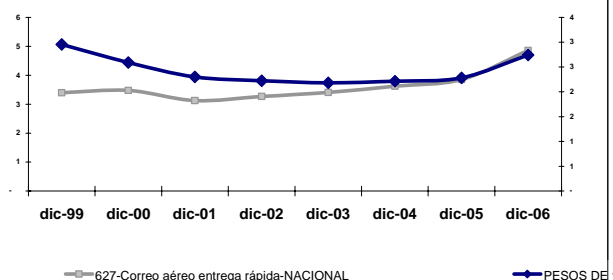
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



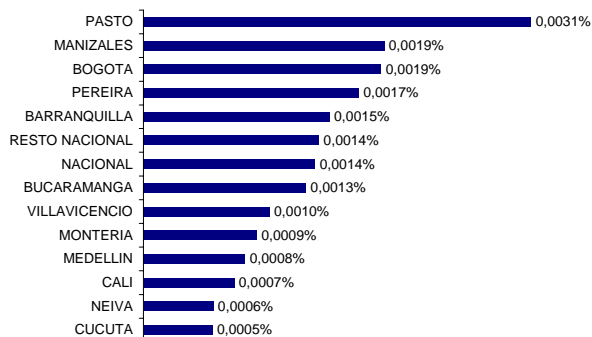
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



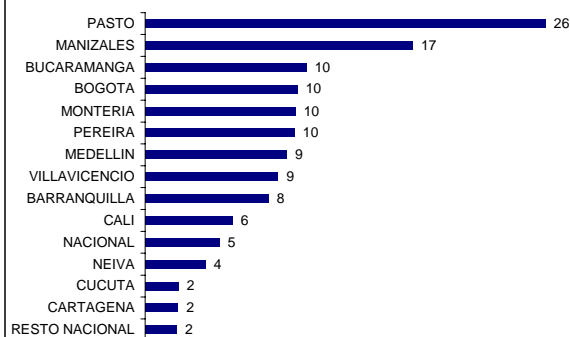
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



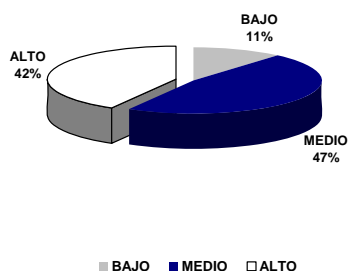
5. POCKET SHARE COMPARADO



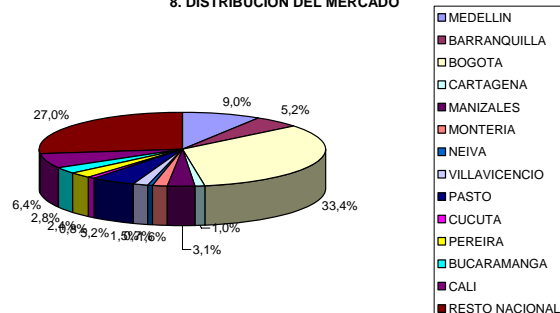
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	628-OTROS SERVICIOS (P)
PRODUCTO	OTROS SERVICIOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$130 fueron para **OTROS SERVICIOS (P)**. Esto significa el 0,000373 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6112898542 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$431942650	\$473423221
Ingresos medios	\$3245004080	\$3523408301
Ingresos altos	\$2435689412	\$2639346122
TOTAL	\$6112898542	\$6636554181
Nacional	\$6112898542	\$6636554181

Hay una variación de 0,0857 en el consumo local, frente a un 0,0857 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,096 en ingresos bajos, de 0,0858 en ingresos medios y 0,0836 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$17
Ingresos medios	\$178	\$190
Ingresos altos	\$1476	\$1573
TOTAL	\$130	\$139
Nacional	\$130	\$139

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0817, mientras el nacional varió 0,0844. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0777, 0,0682 y 0,0663, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000105	0,000105
Ingresos medios	0,000346	0,000364
Ingresos altos	0,00068	0,00073
Promedio	0,000373	0,000357
Nacional	0,000373	0,000357

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0024 en ingresos bajos, un 0,0515 en ingresos medios y un 0,0899 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,073 en el comprador promedio y uno de 0,073 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0639; en ingresos medios, 0,0639; y en altos, 0,0899. Esto implica un cambio de 0,073 en el consumidor local promedio y un 0,073 en el consumidor nacional promedio.

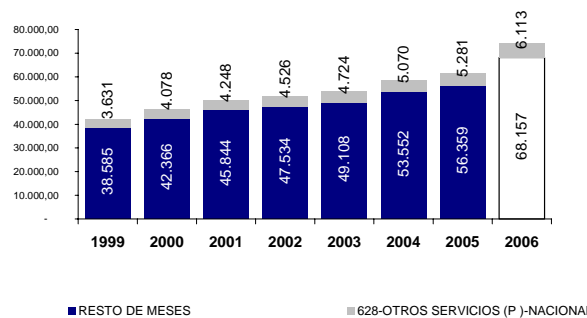
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14	\$15
Ingresos medios	\$150	\$160
Ingresos altos	\$1249	\$1362
TOTAL	\$111	\$119
Nacional	\$111	\$119

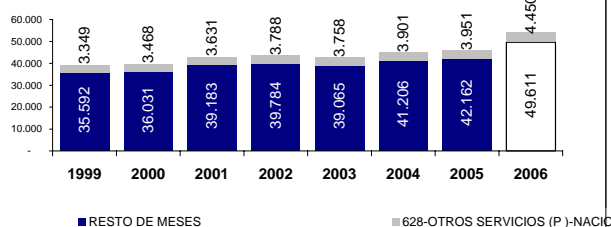
OTROS SERVICIOS (P) se ubica en el puesto 170 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

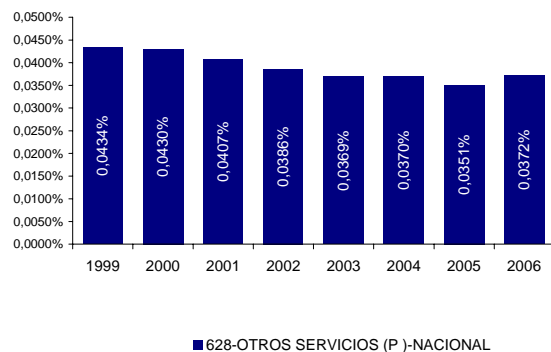
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



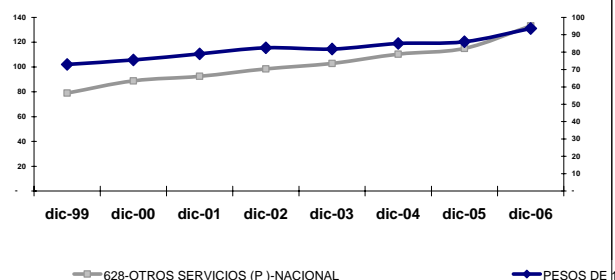
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



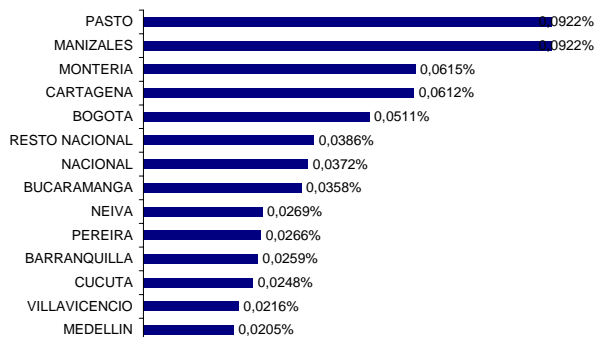
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



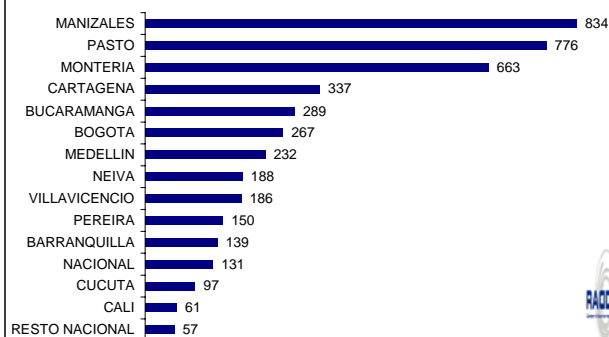
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



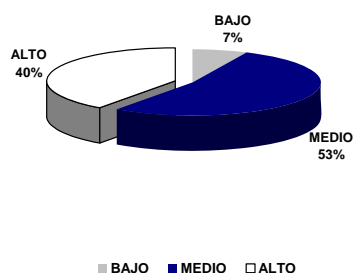
5. POCKET SHARE COMPARADO



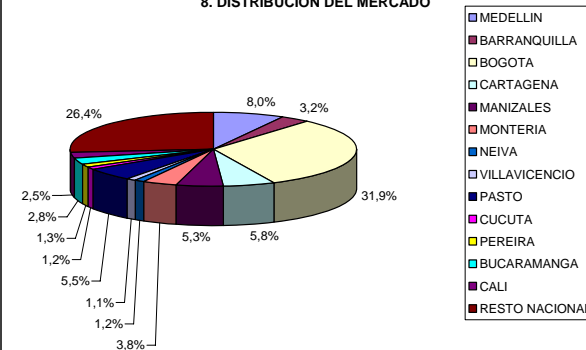
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	623-SERVICIOS DE CORREO (SC)
SUBCATEGORIA	628-OTROS SERVICIOS (P)
PRODUCTO	Envío paquetes nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$130 fueron para **Envío paquetes nacional**. Esto significa el 0,000373 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6112898542 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$431942650	\$473423221
Ingresos medios	\$3245004080	\$3523408301
Ingresos altos	\$2435689412	\$2639346122
TOTAL	\$6112898542	\$6636554181
Nacional	\$6112898542	\$6636554181

Hay una variación de 0,0857 en el consumo local, frente a un 0,0857 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,096 en ingresos bajos, de 0,0858 en ingresos medios y 0,0836 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$17
Ingresos medios	\$178	\$190
Ingresos altos	\$1476	\$1573
TOTAL	\$130	\$139
Nacional	\$130	\$139

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,5453, mientras el nacional varió 0,1528. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0777, 0,0682 y 0,0663, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	9,1e-005	0,000105
Ingresos medios	0,000326	0,000364
Ingresos altos	0,000662	0,00073
Promedio	0,000373	0,000357
Nacional	0,000373	0,000357

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1515 en ingresos bajos, un 0,1144 en ingresos medios y un 0,0607 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0621 en el comprador promedio y uno de 0,0621 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,072; en ingresos medios, 0,072; y en altos, 0,0607. Esto implica un cambio de 0,0621 en el consumidor local promedio y un 0,0621 en el consumidor nacional promedio.

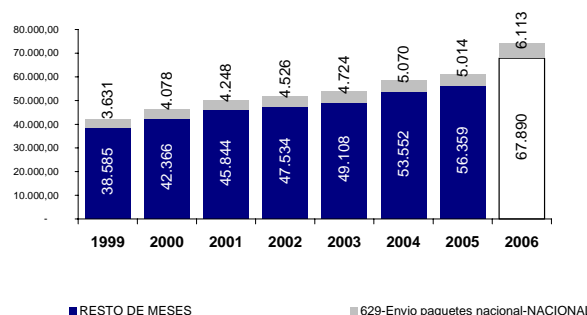
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$17
Ingresos medios	\$171	\$182
Ingresos altos	\$1422	\$1509
TOTAL	\$126	\$133
Nacional	\$126	\$133

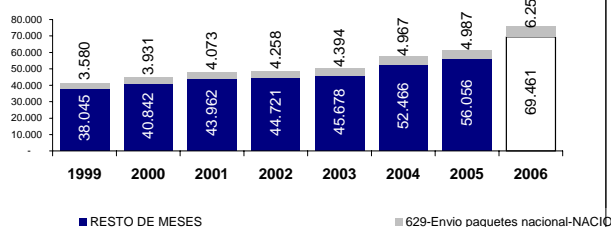
Envío paquetes nacional se ubica en el puesto 185 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

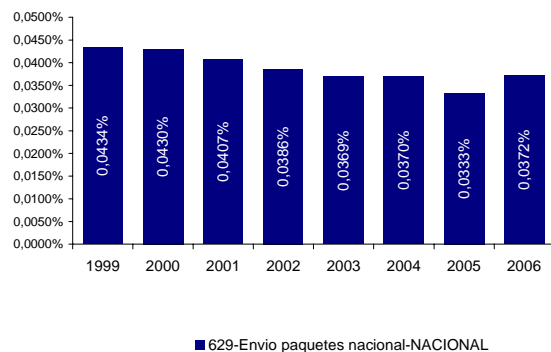
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



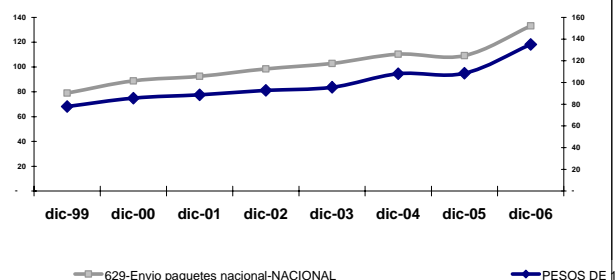
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



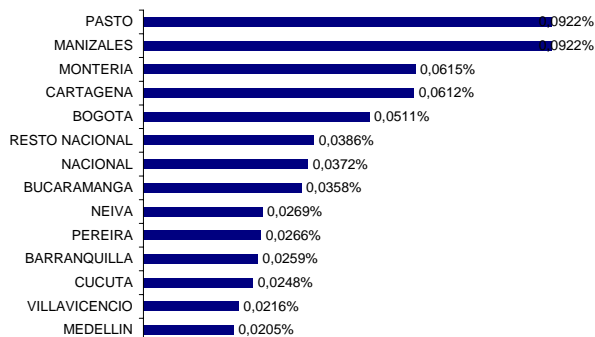
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



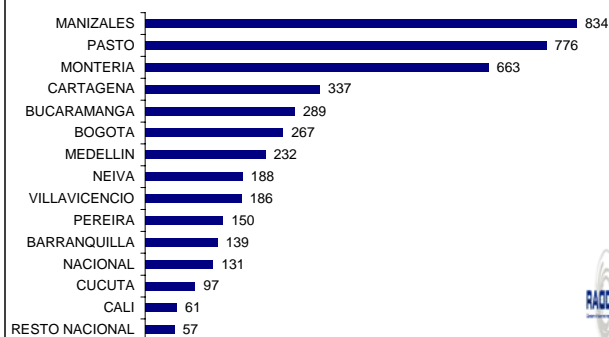
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



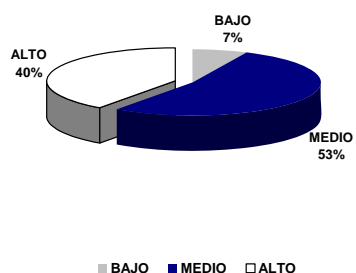
5. POCKET SHARE COMPARADO



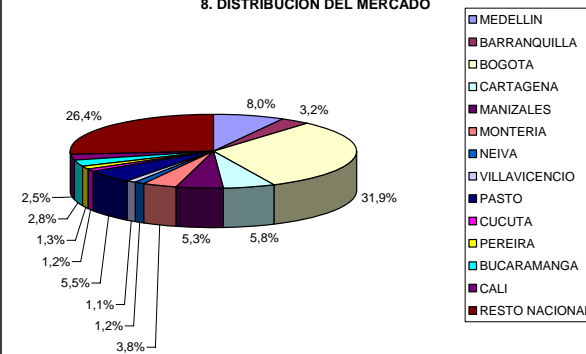
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8221 fueron para **SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)**. Esto significa el 0,023511 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,8546303787e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66636912622	\$74998718978
Ingresos medios	\$2,2956482858e+011	\$2,6463732973e+011
Ingresos altos	\$89271730086	\$1,0200222942e+011
TOTAL	\$3,8546303787e+011	\$4,4160592335e+011
Nacional	\$3,8546303787e+011	\$4,4160592335e+011

Hay una variación de 0,1457 en el consumo local, frente a un 0,1457 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1255 en ingresos bajos, de 0,1528 en ingresos medios y 0,1426 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2470	\$2734
Ingresos medios	\$12573	\$14259
Ingresos altos	\$54080	\$60806
TOTAL	\$8221	\$9263
Nacional	\$8221	\$9263

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0014, mientras el nacional varió 0,0162. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1066, 0,1341 y 0,1244, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,015073	0,016138
Ingresos medios	0,0262	0,025716
Ingresos altos	0,027807	0,026737
Promedio	0,023511	0,023764
Nacional	0,023511	0,023764

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0707 en ingresos bajos, un -0,0185 en ingresos medios y un -0,0049 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0009 en el comprador promedio y uno de -0,0009 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0016; en ingresos medios, 0,0016; y en altos, -0,0049. Esto implica un cambio de -0,0009 en el consumidor local promedio y un -0,0009 en el consumidor nacional promedio.

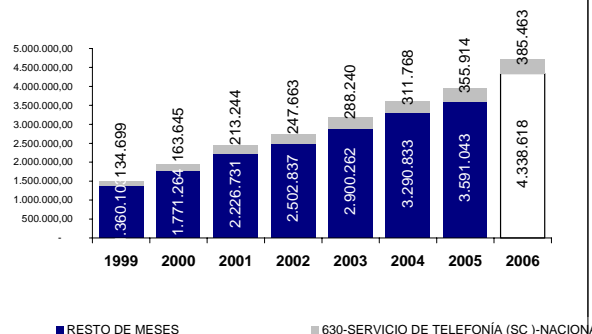
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1475	\$1477
Ingresos medios	\$7669	\$7680
Ingresos altos	\$33401	\$33238
TOTAL	\$5018	\$5014
Nacional	\$5018	\$5014

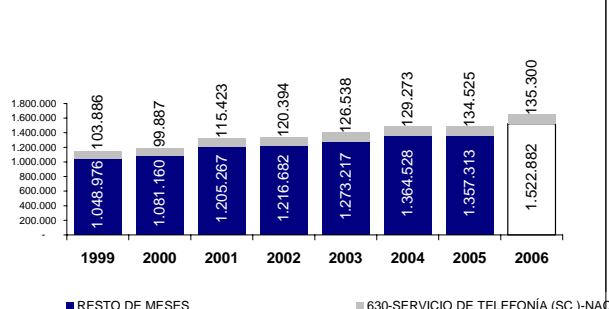
SERVICIO DE TELEFONÍA (SC) se ubica en el puesto 339 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

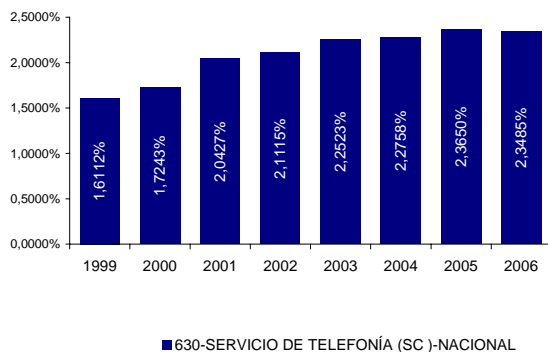
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



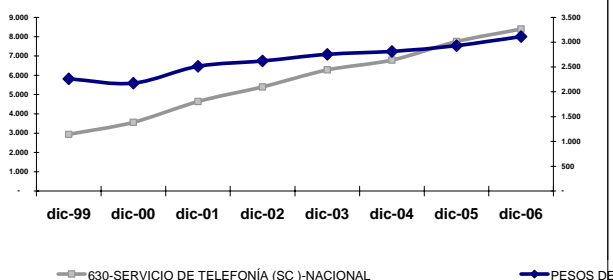
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



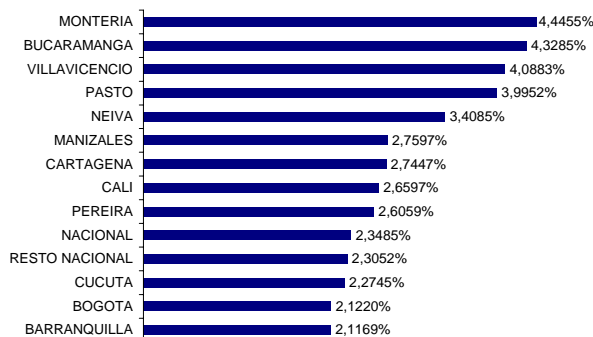
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



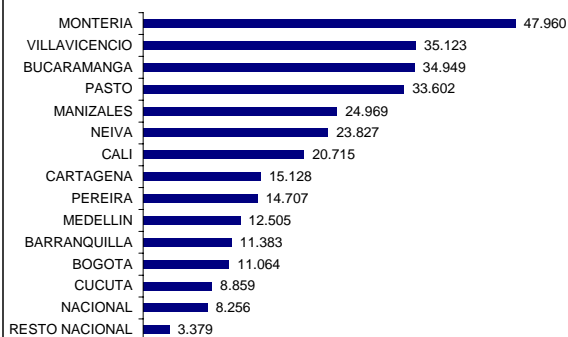
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



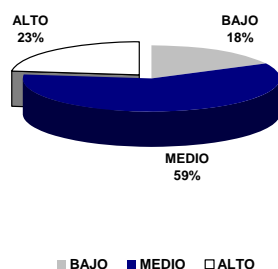
5. POCKET SHARE COMPARADO



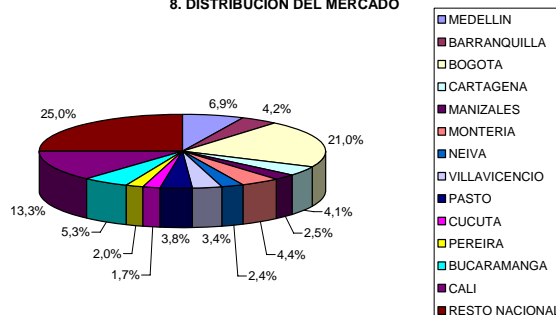
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	631-SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$8164 fueron para **SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P)**. Esto significa el 0,023348 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3,827897973e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66610797954	\$74970253368
Ingresos medios	\$2,2766678179e+011	\$2,6256895757e+011
Ingresos altos	\$88521396112	\$1,0118649651e+011
TOTAL	\$3,827897973e+011	\$4,3869631038e+011
Nacional	\$3,827897973e+011	\$4,3869631038e+011

Hay una variación de 0,1461 en el consumo local, frente a un 0,1461 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1255 en ingresos bajos, de 0,1533 en ingresos medios y 0,1431 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2469	\$2733
Ingresos medios	\$12469	\$14147
Ingresos altos	\$53626	\$60319
TOTAL	\$8164	\$9202
Nacional	\$8164	\$9202

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0255, mientras el nacional varió -0,0126. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1066, 0,1346 y 0,1248, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,015067	0,016132
Ingresos medios	0,025993	0,025504
Ingresos altos	0,027587	0,026513
Promedio	0,023348	0,023607
Nacional	0,023348	0,023607

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0707 en ingresos bajos, un -0,0188 en ingresos medios y un -0,0053 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0019 en el comprador promedio y uno de -0,0019 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0016; en ingresos medios, 0,0016; y en altos, -0,0053. Esto implica un cambio de -0,0019 en el consumidor local promedio y un -0,0019 en el consumidor nacional promedio.

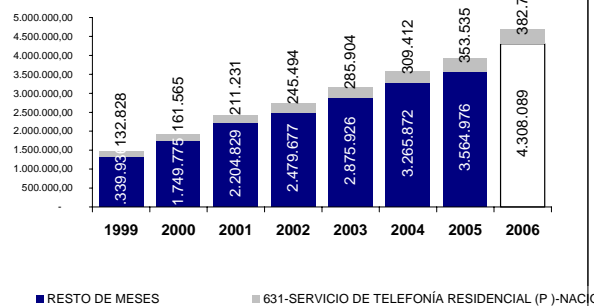
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1474	\$1476
Ingresos medios	\$7546	\$7545
Ingresos altos	\$32893	\$32720
TOTAL	\$4952	\$4942
Nacional	\$4952	\$4942

SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P) se ubica en el puesto 347 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

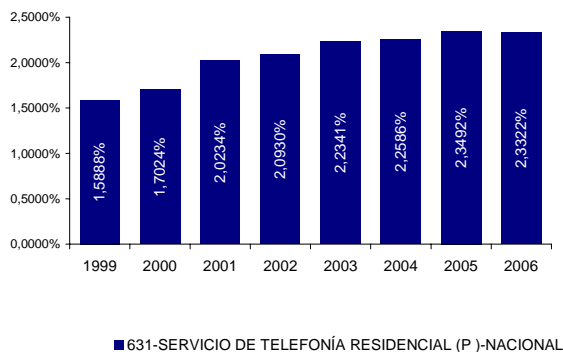
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



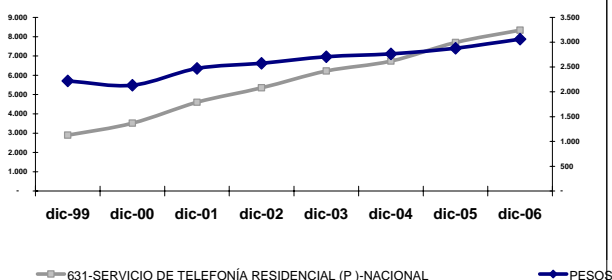
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



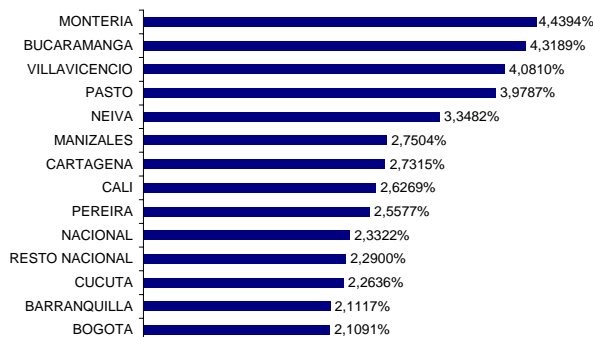
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



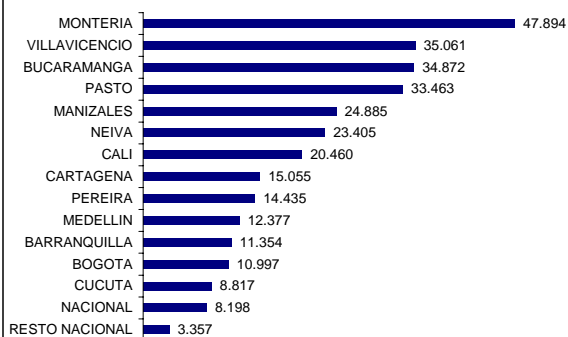
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



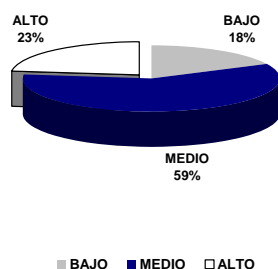
5. POCKET SHARE COMPARADO



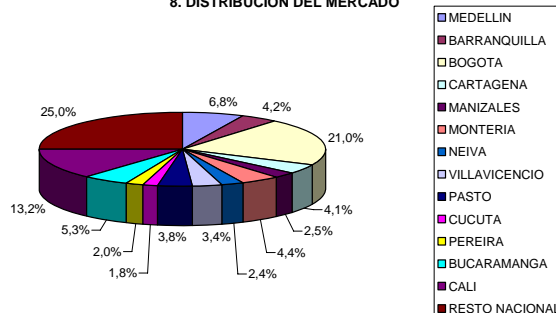
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	631-SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P)
PRODUCTO	Telefonía local

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$4403 fueron para **Telefonía local**. Esto significa el 0,012593 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,0645941049e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32060211777	\$41084135424
Ingresos medios	\$1,2196097433e+011	\$1,0394337432e+011
Ingresos altos	\$51062539767	\$51491994103
TOTAL	\$2,0645941049e+011	\$1,993605423e+011
Nacional	\$2,0645941049e+011	\$1,993605423e+011

Hay una variación de -0,0344 en el consumo local, frente a un -0,0344 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2815 en ingresos bajos, de -0,1477 en ingresos medios y 0,0084 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1188	\$1497
Ingresos medios	\$6680	\$5600
Ingresos altos	\$30933	\$30695
TOTAL	\$4403	\$4182
Nacional	\$4403	\$4182

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0796, mientras el nacional varió 0,1558. Con cambios por niveles de ingreso en 0,26, -0,1616 y -0,0077, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007818	0,007764
Ingresos medios	0,012539	0,013662
Ingresos altos	0,013485	0,015294
Promedio	0,012593	0,010728
Nacional	0,012593	0,010728

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0069 en ingresos bajos, un 0,0896 en ingresos medios y un -0,2383 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1375 en el comprador promedio y uno de -0,1375 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1986; en ingresos medios, 0,1986; y en altos, -0,2383. Esto implica un cambio de -0,1375 en el consumidor local promedio y un -0,1375 en el consumidor nacional promedio.

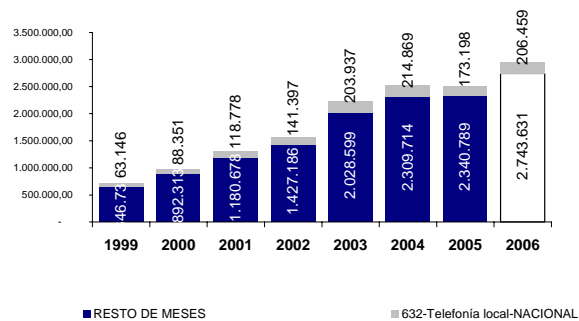
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1005	\$1205
Ingresos medios	\$5999	\$4476
Ingresos altos	\$17012	\$12959
TOTAL	\$3362	\$2900
Nacional	\$3362	\$2900

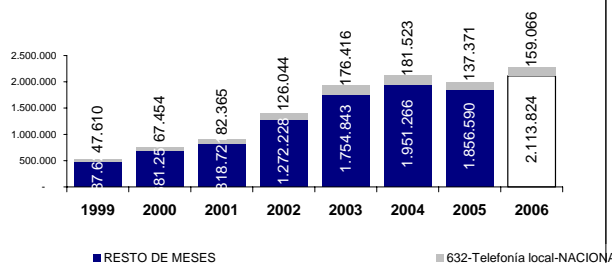
Telefonía local se ubica en el puesto 638 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

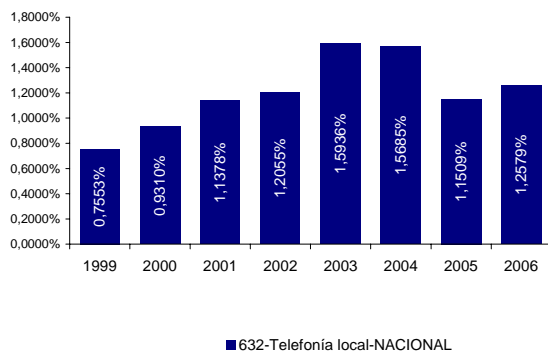
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



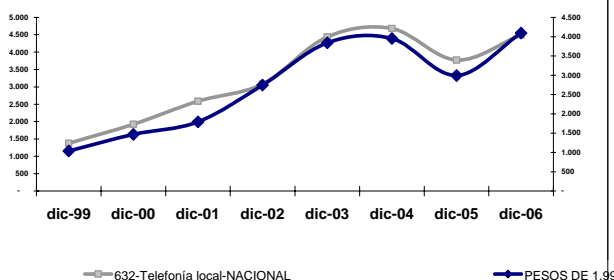
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



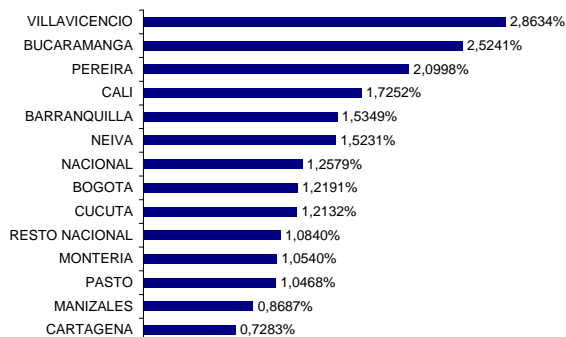
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



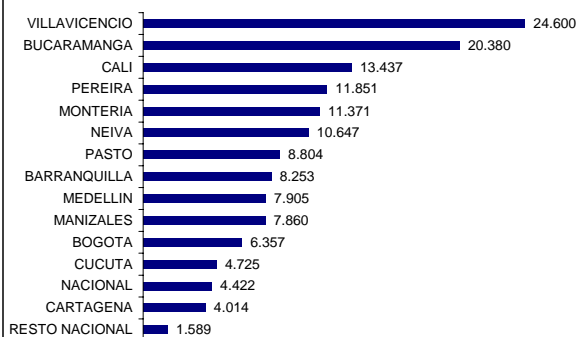
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



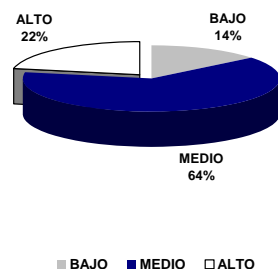
5. POCKET SHARE COMPARADO



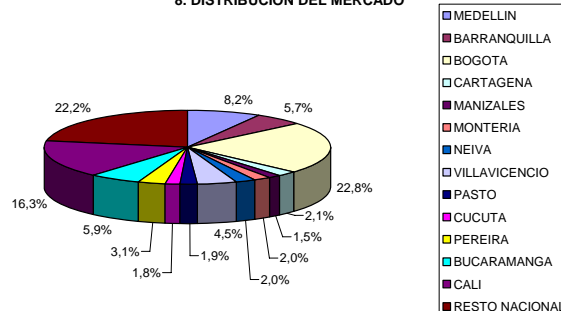
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	631-SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P)
PRODUCTO	Larga distancia nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$3134 fueron para **Larga distancia nacional**. Esto significa el 0,008963 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,469535604e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$32829125446	\$34075378351
Ingresos medios	\$77282780541	\$1,0241988207e+011
Ingresos altos	\$34970909729	\$43840169880
TOTAL	\$1,469535604e+011	\$1,8490256915e+011
Nacional	\$1,469535604e+011	\$1,8490256915e+011

Hay una variación de 0,2582 en el consumo local, frente a un 0,2582 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,038 en ingresos bajos, de 0,3253 en ingresos medios y 0,2536 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1217	\$1242
Ingresos medios	\$4233	\$5518
Ingresos altos	\$21185	\$26134
TOTAL	\$3134	\$3879
Nacional	\$3134	\$3879

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0953, mientras el nacional varió 0,0896. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0206, 0,3037 y 0,2336, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006802	0,007951
Ingresos medios	0,010909	0,008657
Ingresos altos	0,011732	0,010474
Promedio	0,008963	0,00995
Nacional	0,008963	0,00995

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1688 en ingresos bajos, un -0,2064 en ingresos medios y un -0,0271 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,029 en el comprador promedio y uno de -0,029 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1368; en ingresos medios, -0,1368; y en altos, -0,0271. Esto implica un cambio de -0,029 en el consumidor local promedio y un -0,029 en el consumidor nacional promedio.

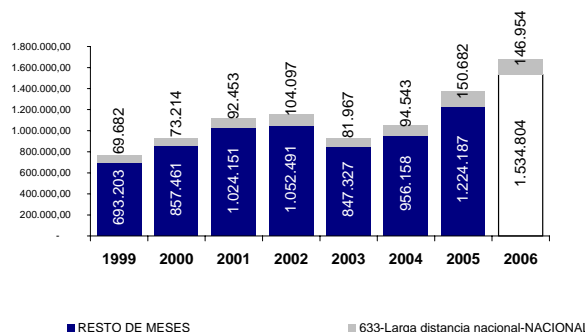
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$834	\$720
Ingresos medios	\$3409	\$4147
Ingresos altos	\$9134	\$8887
TOTAL	\$1884	\$1830
Nacional	\$1884	\$1830

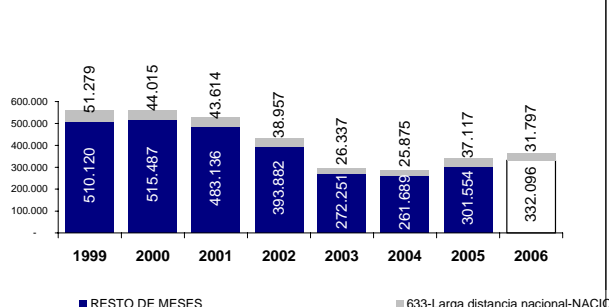
Larga distancia nacional se ubica en el puesto 475 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

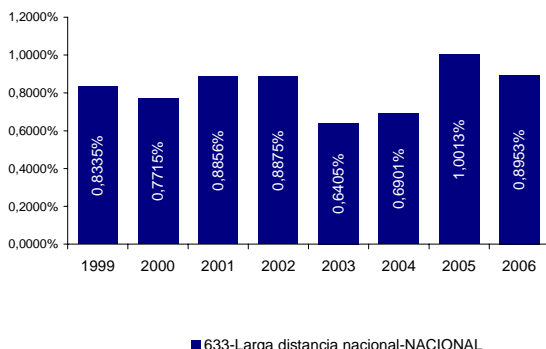
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



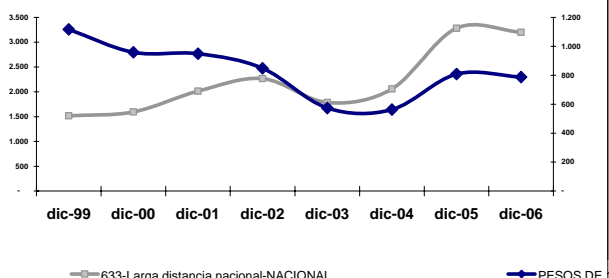
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



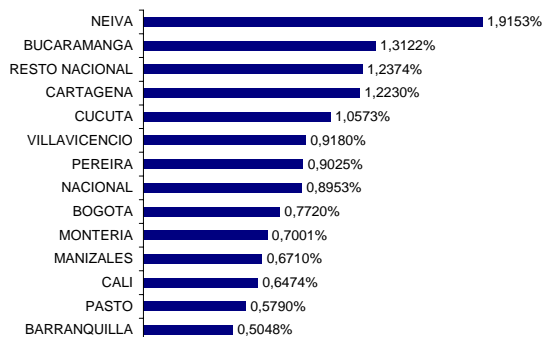
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



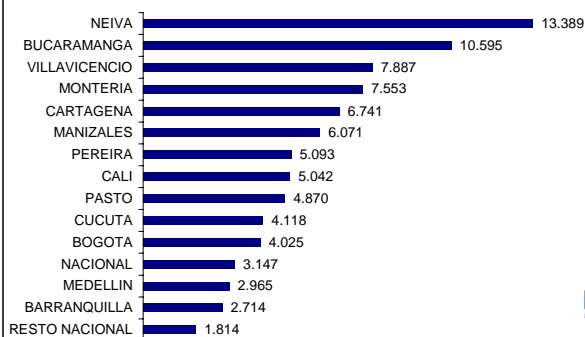
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



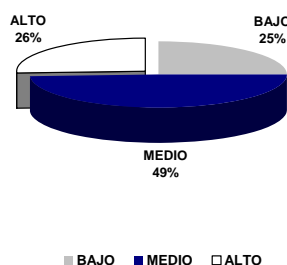
5. POCKET SHARE COMPARADO



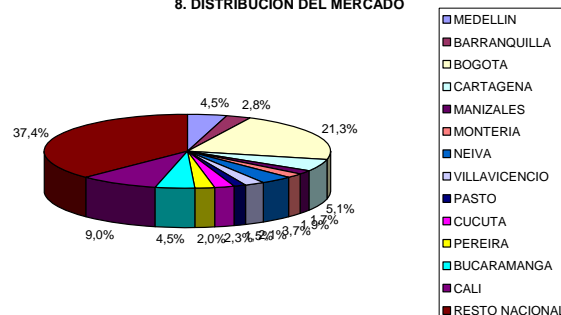
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	634-OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)
PRODUCTO	OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$57 fueron para **OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)**. Esto significa el 0,000163 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2670421203 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$26138502	\$28344875
Ingresos medios	\$1895291021	\$2045188372
Ingresos altos	\$749046746	\$806900821
TOTAL	\$2670421203	\$2880359162
Nacional	\$2670421203	\$2880359162

Hay una variación de 0,0786 en el consumo local, frente a un 0,0786 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0844 en ingresos bajos, de 0,0791 en ingresos medios y 0,0772 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$104	\$110
Ingresos altos	\$454	\$481
TOTAL	\$57	\$60
Nacional	\$57	\$60

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1086, mientras el nacional varió 0,1018. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0662, 0,0616 y 0,06, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	6e-006	6e-006
Ingresos medios	0,000207	0,000212
Ingresos altos	0,00022	0,000224
Promedio	0,000163	0,000155
Nacional	0,000163	0,000155

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0737 en ingresos bajos, un 0,0244 en ingresos medios y un 0,0046 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0153 en el comprador promedio y uno de 0,0153 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0035; en ingresos medios, -0,0035; y en altos, 0,0046. Esto implica un cambio de 0,0153 en el consumidor local promedio y un 0,0153 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

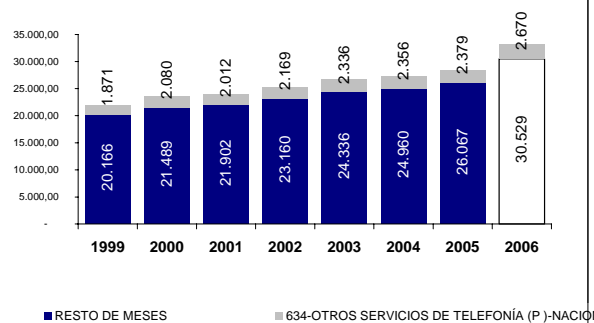
NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$107	\$109
Ingresos altos	\$446	\$448
TOTAL	\$58	\$59
Nacional	\$58	\$59

OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)

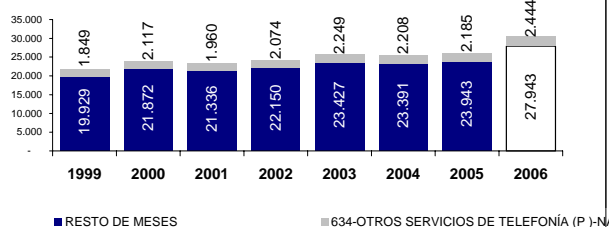
se ubica en el puesto 272 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

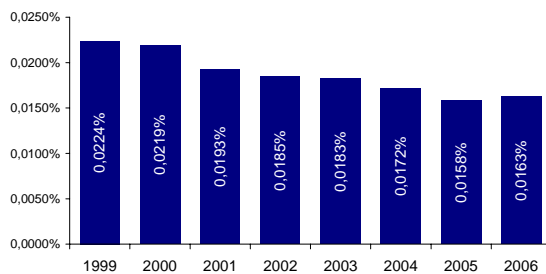
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



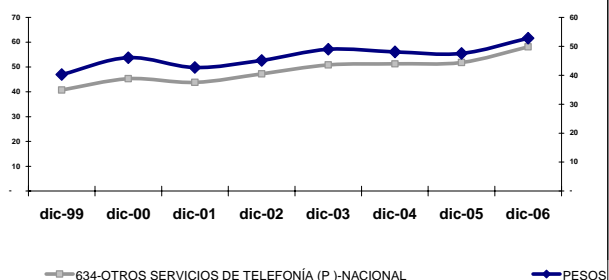
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



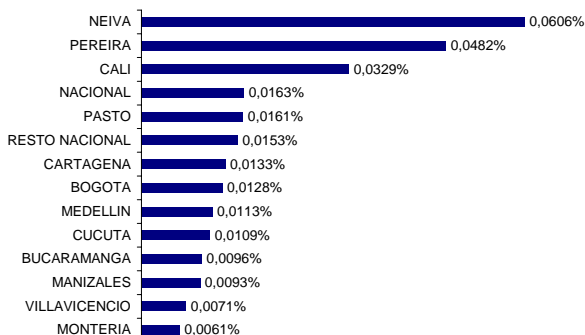
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



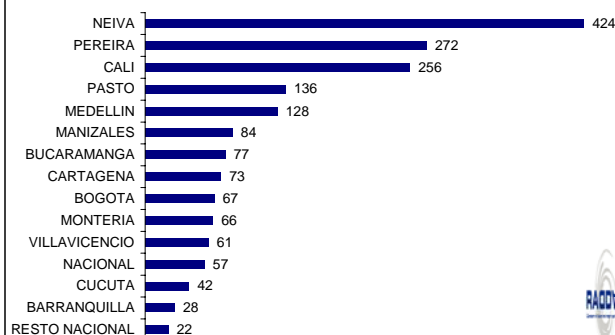
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



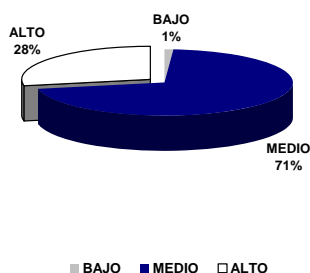
5. POCKET SHARE COMPARADO



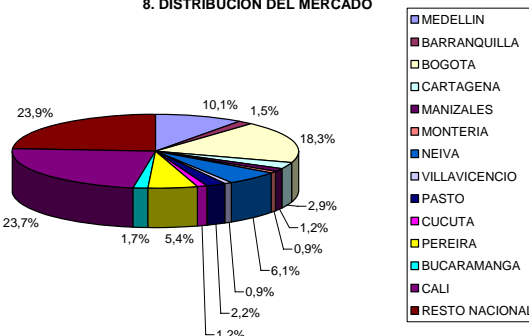
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	634-OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)
PRODUCTO	Internet

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$24 fueron para **Internet**. Esto significa el 6,8e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1120907066 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5861725	\$4700257
Ingresos medios	\$826586664	\$1495784262
Ingresos altos	\$266400375	\$273986173
TOTAL	\$1120907066	\$1830927788
Nacional	\$1120907066	\$1830927788

Hay una variación de 0,6334 en el consumo local, frente a un 0,6334 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1981 en ingresos bajos, de 0,8096 en ingresos medios y 0,0285 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$0	\$0
Ingresos medios	\$45	\$81
Ingresos altos	\$161	\$163
TOTAL	\$24	\$38
Nacional	\$24	\$38

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1086, mientras el nacional varió 0,1018. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,2116, 0,7802 y 0,0121, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2e-006	1e-006
Ingresos medios	3,8e-005	9,3e-005
Ingresos altos	5,7e-005	8e-005
Promedio	6,8e-005	9,9e-005
Nacional	6,8e-005	9,9e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,195 en ingresos bajos, un 1,4413 en ingresos medios y un -0,0541 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,4327 en el comprador promedio y uno de 0,4327 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2157; en ingresos medios, -0,2157; y en altos, - 0,0541. Esto implica un cambio de 0,4327 en el consumidor local promedio y un 0,4327 en el consumidor nacional promedio.

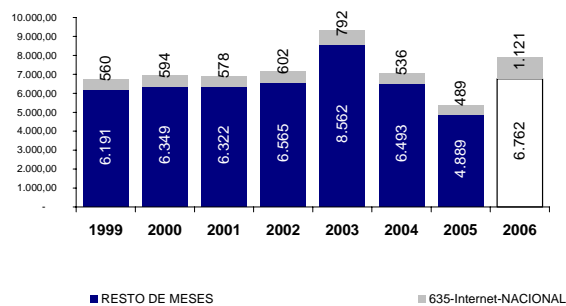
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$0	\$0
Ingresos medios	\$45	\$75
Ingresos altos	\$161	\$153
TOTAL	\$26	\$37
Nacional	\$26	\$37

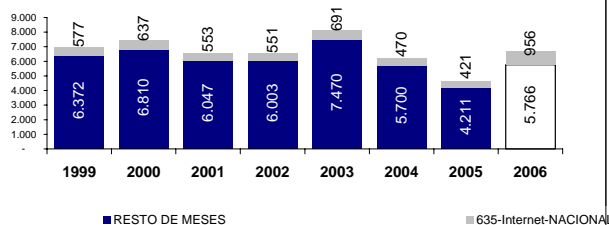
Internet se ubica en el puesto 53 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

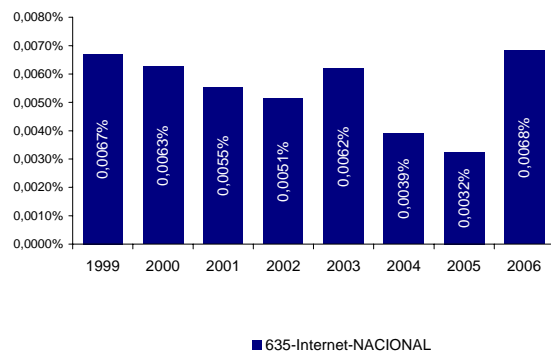
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



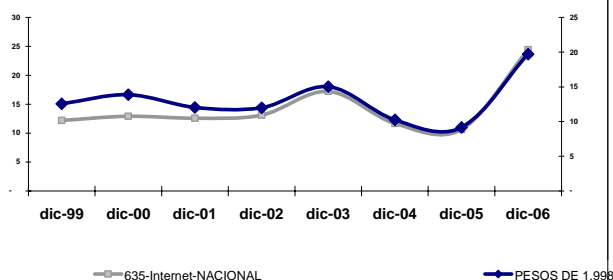
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



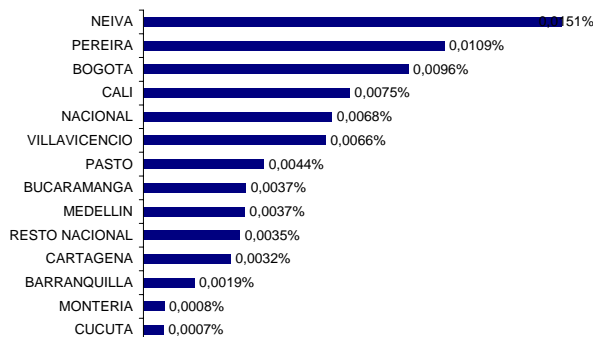
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



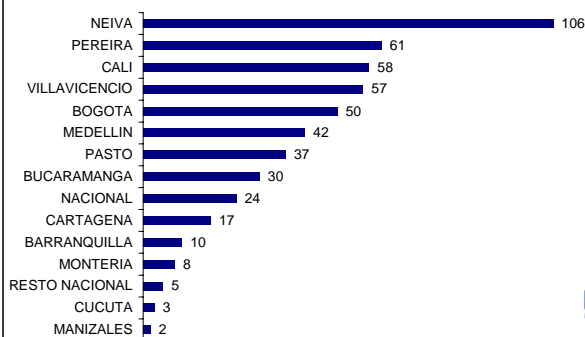
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



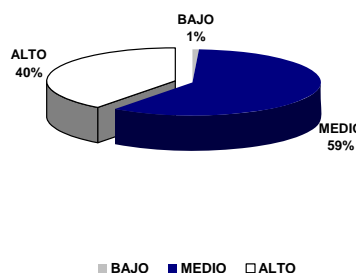
5. POCKET SHARE COMPARADO



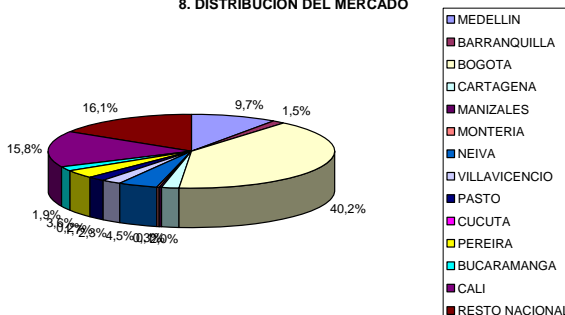
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	571-TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)
CATEGORIA	630-SERVICIO DE TELEFONÍA (SC)
SUBCATEGORIA	634-OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P)
PRODUCTO	Celular

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$36 fueron para **Celular**. Esto significa el 0,000104 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1698042604 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$19353361	\$21472371
Ingresos medios	\$1228654196	\$1023048775
Ingresos altos	\$437613146	\$476058754
TOTAL	\$1698042604	\$1550599316
Nacional	\$1698042604	\$1550599316

Hay una variación de -0,0868 en el consumo local, frente a un -0,0868 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1095 en ingresos bajos, de -0,1673 en ingresos medios y 0,0879 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$67	\$55
Ingresos altos	\$265	\$284
TOTAL	\$36	\$33
Nacional	\$36	\$33

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,136, mientras el nacional varió 0,1279. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0909, -0,1809 y 0,0705, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4e-006	5e-006
Ingresos medios	0,000163	0,000138
Ingresos altos	0,00016	0,000131
Promedio	0,000104	8,3e-005
Nacional	0,000104	8,3e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1342 en ingresos bajos, un -0,1572 en ingresos medios y un 0,0005 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1606 en el comprador promedio y uno de -0,1606 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0852; en ingresos medios, 0,0852; y en altos, 0,0005. Esto implica un cambio de -0,1606 en el consumidor local promedio y un -0,1606 en el consumidor nacional promedio.

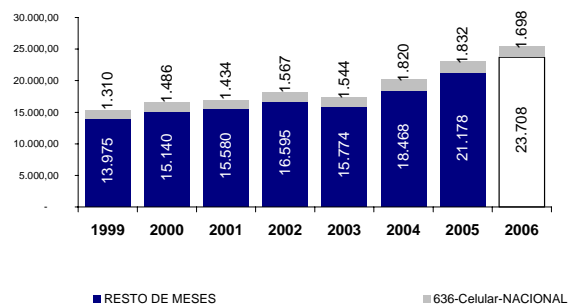
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$63	\$33
Ingresos altos	\$265	\$265
TOTAL	\$36	\$30
Nacional	\$36	\$30

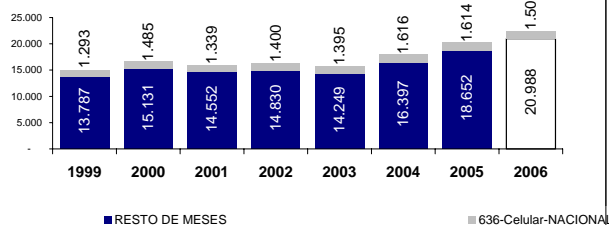
Celular se ubica en el puesto 648 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

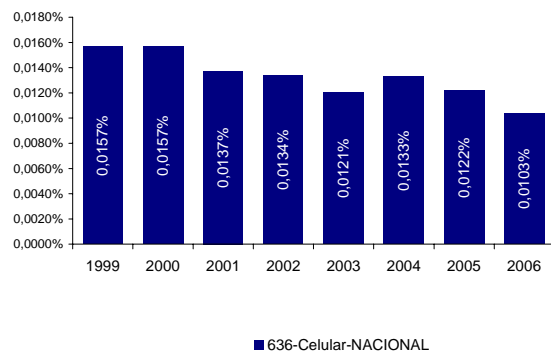
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



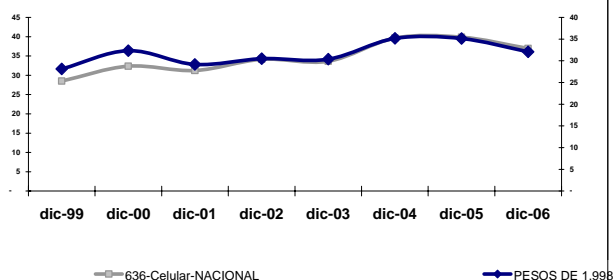
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



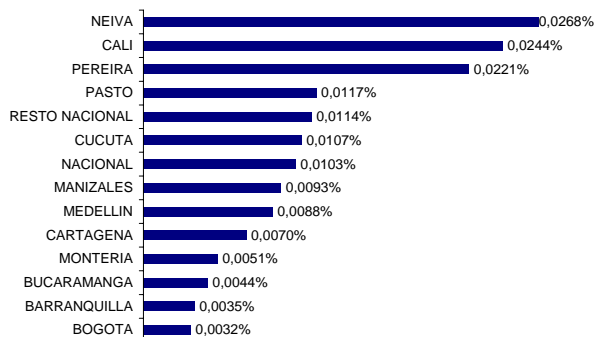
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



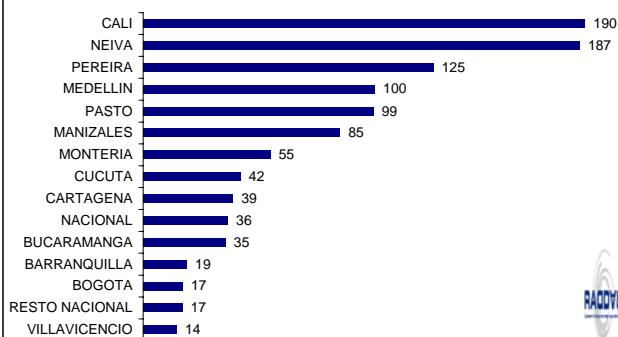
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



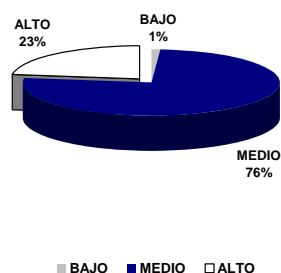
5. POCKET SHARE COMPARADO



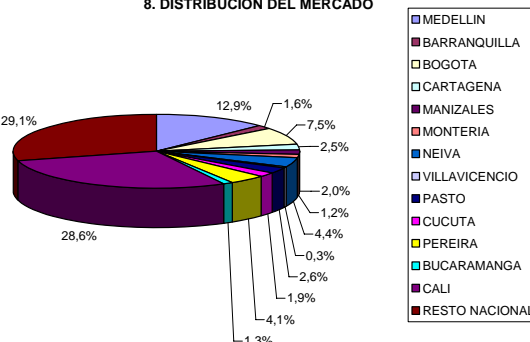
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	GASTOS VARIOS (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$29776 fueron para **GASTOS VARIOS (G)**. Esto significa el 0,085152 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,3960618746e+012 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2,3373797364e+011	\$2,5112319665e+011
Ingresos medios	\$7,1873144035e+011	\$7,7871456937e+011
Ingresos altos	\$4,4356716032e+011	\$4,8343462517e+011
TOTAL	\$1,3960618746e+012	\$1,5131991875e+012
Nacional	\$1,3960618746e+012	\$1,5131991875e+012

Hay una variación de 0,0839 en el consumo local, frente a un 0,0839 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0744 en ingresos bajos, de 0,0835 en ingresos medios y 0,0899 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8665	\$9153
Ingresos medios	\$39364	\$41957
Ingresos altos	\$268710	\$288185
TOTAL	\$29776	\$31741
Nacional	\$29776	\$31741

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1153, mientras el nacional varió 0,0667. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0564, 0,0659 y 0,0725, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,054053	0,056607
Ingresos medios	0,078854	0,080514
Ingresos altos	0,127803	0,132851
Promedio	0,085152	0,081428
Nacional	0,085152	0,081428

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0472 en ingresos bajos, un 0,0211 en ingresos medios y un 0,0094 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0104 en el comprador promedio y uno de -0,0104 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0381; en ingresos medios, -0,0381; y en altos, 0,0094. Esto implica un cambio de -0,0104 en el consumidor local promedio y un -0,0104 en el consumidor nacional promedio.

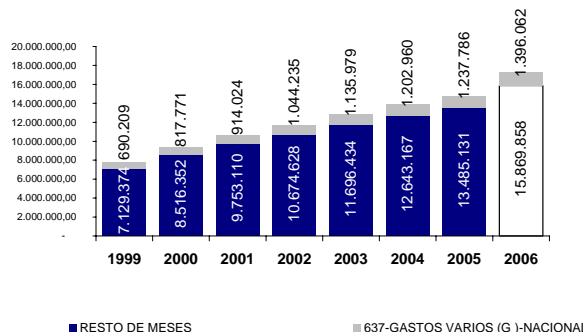
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6796	\$6537
Ingresos medios	\$29520	\$29190
Ingresos altos	\$193512	\$195327
TOTAL	\$22251	\$22020
Nacional	\$22251	\$22020

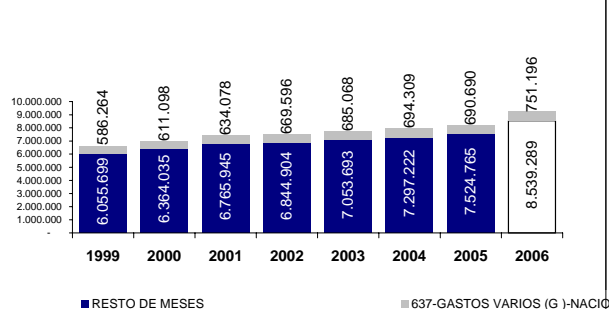
GASTOS VARIOS (G) se ubica en el puesto 396 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 38 ítems de productos agregados.

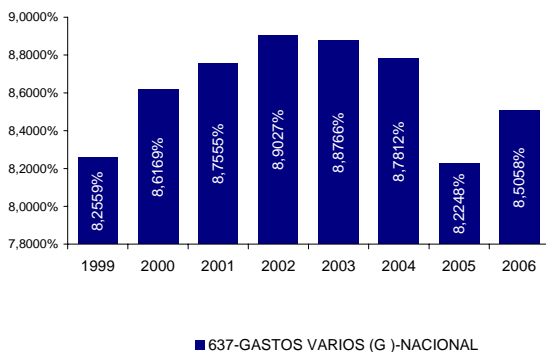
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



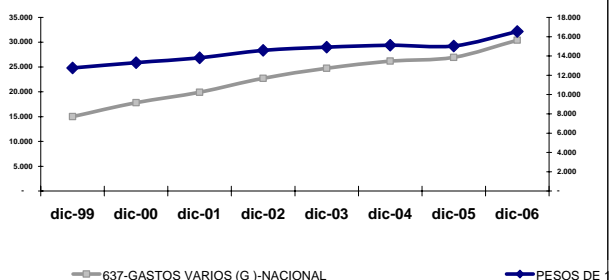
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



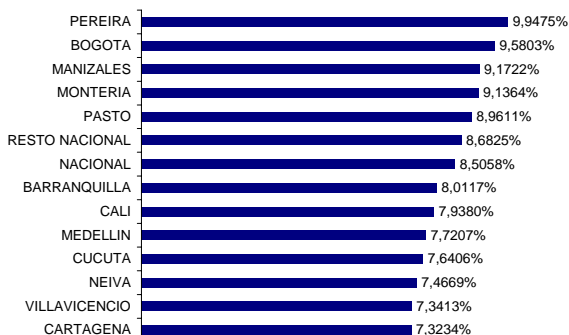
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



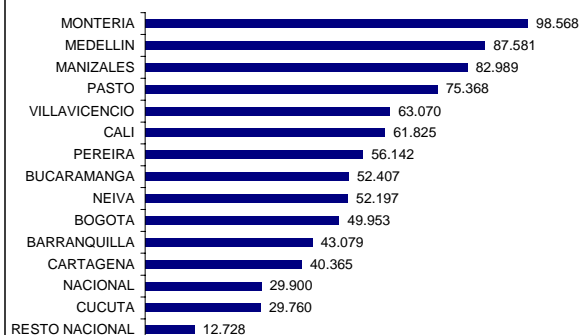
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



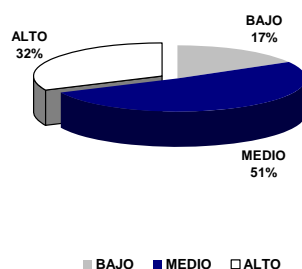
5. POCKET SHARE COMPARADO



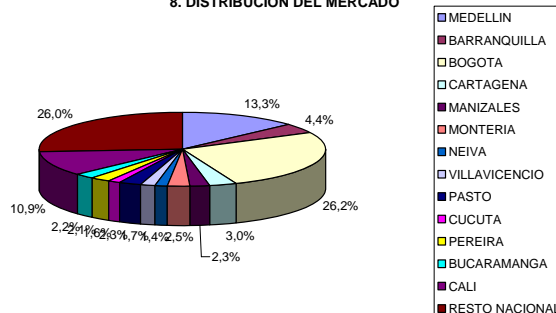
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2422 fueron para **BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO (C)**. Esto significa el 0,006927 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1357392126e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$33708397777	\$36424389555
Ingresos medios	\$62853093977	\$68068703815
Ingresos altos	\$17013452725	\$18165082751
TOTAL	\$1,1357392126e+011	\$1,2265400104e+011
Nacional	\$1,1357392126e+011	\$1,2265400104e+011

Hay una variación de 0,0799 en el consumo local, frente a un 0,0799 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0806 en ingresos bajos, de 0,083 en ingresos medios y 0,0677 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1250	\$1328
Ingresos medios	\$3442	\$3668
Ingresos altos	\$10307	\$10829
TOTAL	\$2422	\$2573
Nacional	\$2422	\$2573

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,2038, mientras el nacional varió 0,1695. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0625, 0,0654 y 0,0506, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007805	0,008163
Ingresos medios	0,006912	0,007041
Ingresos altos	0,005083	0,005096
Promedio	0,006927	0,0066
Nacional	0,006927	0,0066

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0459 en ingresos bajos, un 0,0187 en ingresos medios y un -0,0473 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0531 en el comprador promedio y uno de -0,0531 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0732; en ingresos medios, -0,0732; y en altos, -0,0473. Esto implica un cambio de -0,0531 en el consumidor local promedio y un -0,0531 en el consumidor nacional promedio.

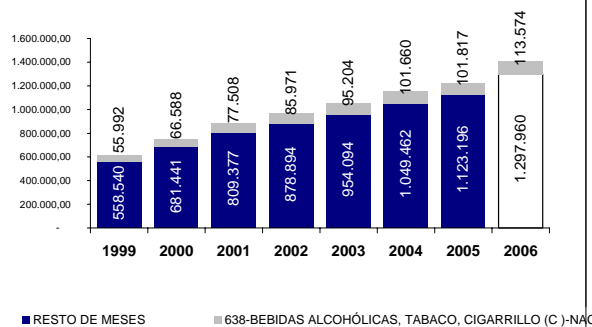
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$920	\$852
Ingresos medios	\$2499	\$2389
Ingresos altos	\$7595	\$7235
TOTAL	\$1771	\$1677
Nacional	\$1771	\$1677

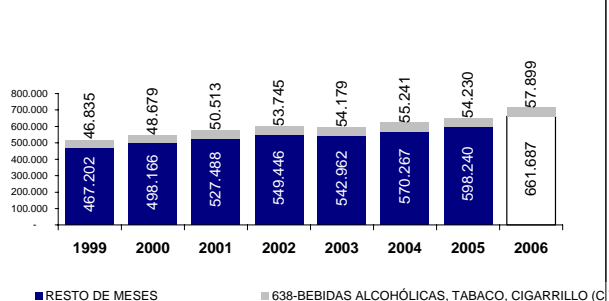
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO (C) se ubica en el puesto 549 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

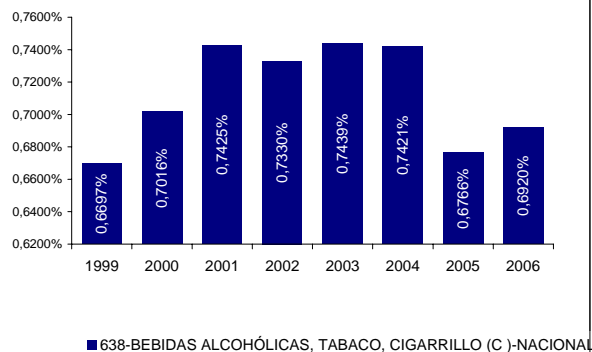
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



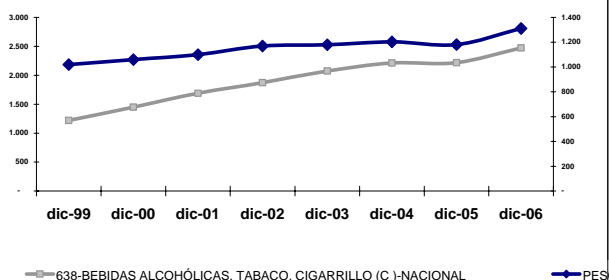
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



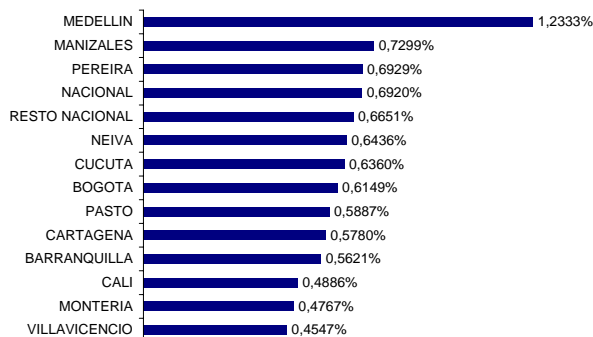
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



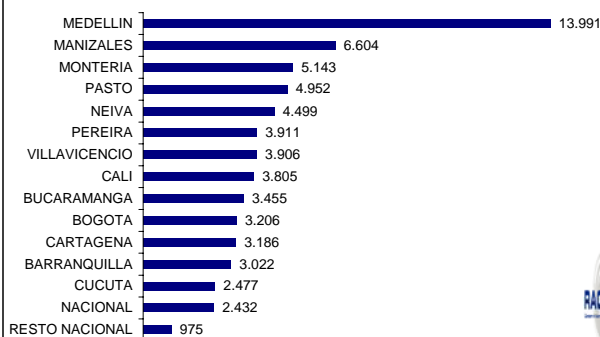
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



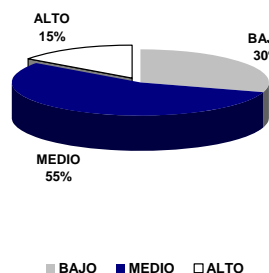
5. POCKET SHARE COMPARADO



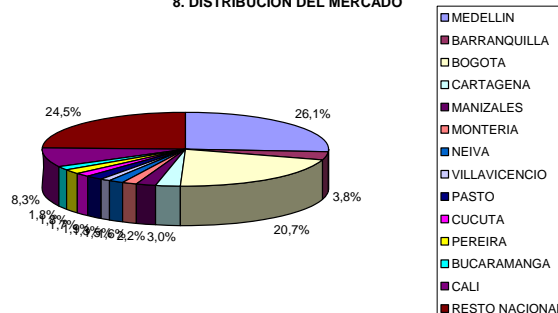
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$697 fueron para **BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)**. Esto significa el 0,001994 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32691066146 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4953868376	\$5330302586
Ingresos medios	\$19392492225	\$21069605815
Ingresos altos	\$8345409729	\$8860570408
TOTAL	\$32691066146	\$35257720578
Nacional	\$32691066146	\$35257720578

Hay una variación de 0,0785 en el consumo local, frente a un 0,0785 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,076 en ingresos bajos, de 0,0865 en ingresos medios y 0,0617 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$184	\$194
Ingresos medios	\$1062	\$1135
Ingresos altos	\$5056	\$5282
TOTAL	\$697	\$740
Nacional	\$697	\$740

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0681, mientras el nacional varió 0,0617. Con cambios por niveles de ingreso en 0,058, 0,0688 y 0,0448, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001199	0,0012
Ingresos medios	0,002148	0,002172
Ingresos altos	0,002504	0,002499
Promedio	0,001994	0,001897
Nacional	0,001994	0,001897

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0002 en ingresos bajos, un 0,0116 en ingresos medios y un -0,0391 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0221 en el comprador promedio y uno de -0,0221 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0203; en ingresos medios, -0,0203; y en altos, -0,0391. Esto implica un cambio de -0,0221 en el consumidor local promedio y un -0,0221 en el consumidor nacional promedio.

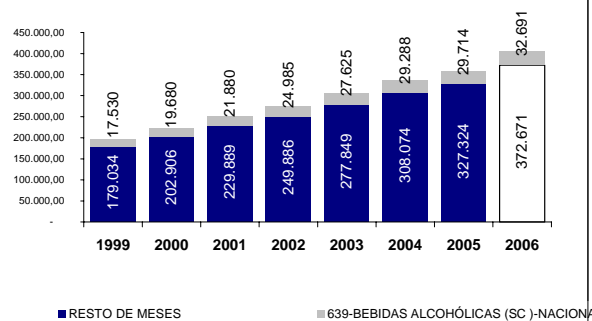
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$159	\$156
Ingresos medios	\$874	\$863
Ingresos altos	\$4045	\$3887
TOTAL	\$575	\$562
Nacional	\$575	\$562

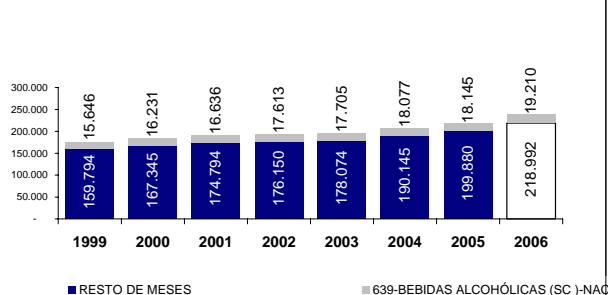
BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC) se ubica en el puesto 448 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

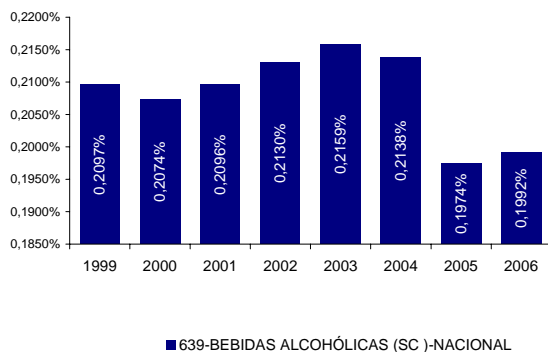
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



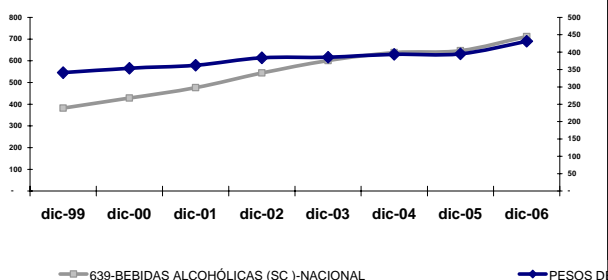
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



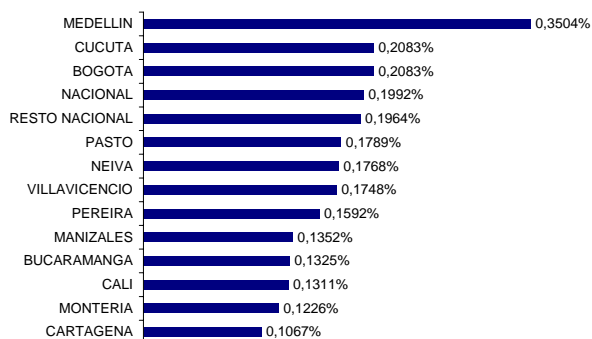
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



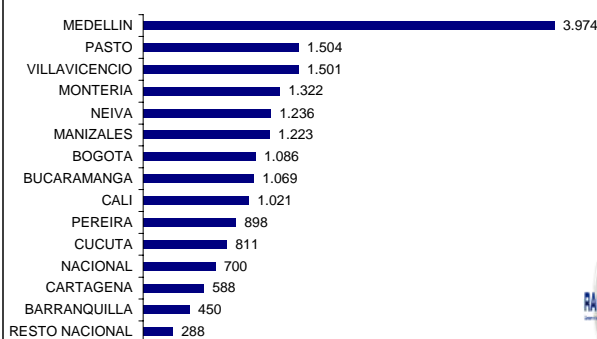
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



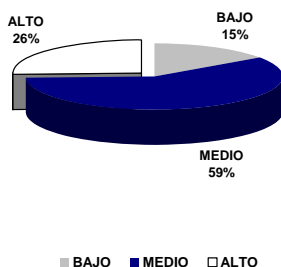
5. POCKET SHARE COMPARADO



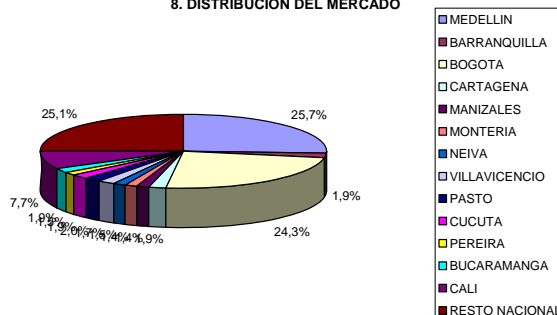
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	640-CERVEZA (P)
PRODUCTO	CERVEZA (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$175 fueron para **CERVEZA (P)**. Esto significa el 0,0005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8198392017 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1712279345	\$1846348326
Ingresos medios	\$5400785815	\$5832508865
Ingresos altos	\$1085397042	\$1167393539
TOTAL	\$8198392017	\$8846169496
Nacional	\$8198392017	\$8846169496

Hay una variación de 0,079 en el consumo local, frente a un 0,079 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0783 en ingresos bajos, de 0,0799 en ingresos medios y 0,0755 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63	\$67
Ingresos medios	\$296	\$314
Ingresos altos	\$658	\$696
TOTAL	\$175	\$186
Nacional	\$175	\$186

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0681, mientras el nacional varió 0,0617. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0602, 0,0624 y 0,0584, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000412	0,000415
Ingresos medios	0,00062	0,000605
Ingresos altos	0,000331	0,000325
Promedio	0,0005	0,000476
Nacional	0,0005	0,000476

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0075 en ingresos bajos, un -0,024 en ingresos medios y un -0,0231 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,016 en el comprador promedio y uno de -0,016 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0198; en ingresos medios, -0,0198; y en altos, -0,0231. Esto implica un cambio de -0,016 en el consumidor local promedio y un -0,016 en el consumidor nacional promedio.

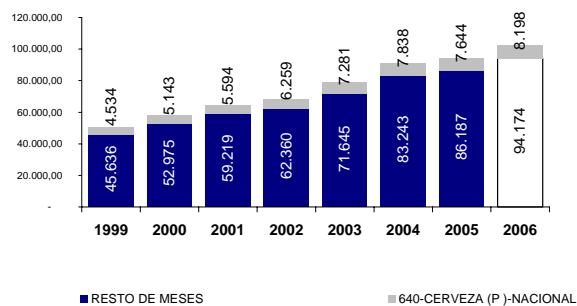
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$52	\$51
Ingresos medios	\$246	\$242
Ingresos altos	\$544	\$531
TOTAL	\$145	\$143
Nacional	\$145	\$143

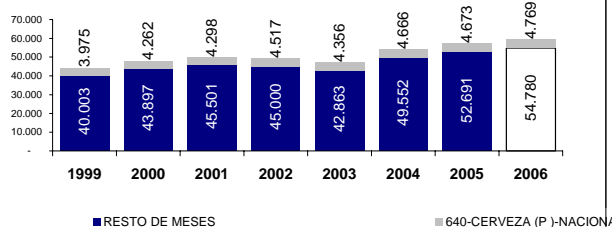
CERVEZA (P) se ubica en el puesto 421 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

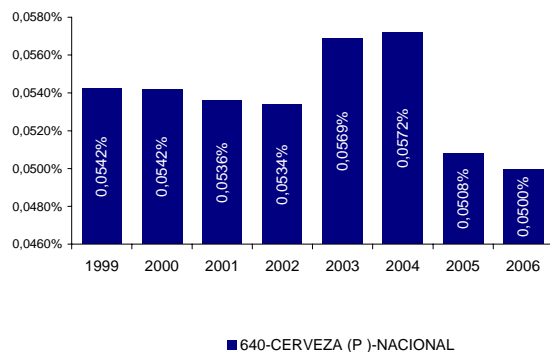
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



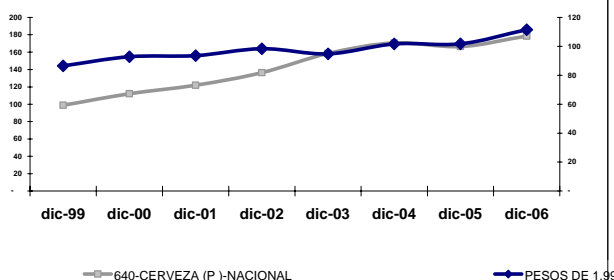
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



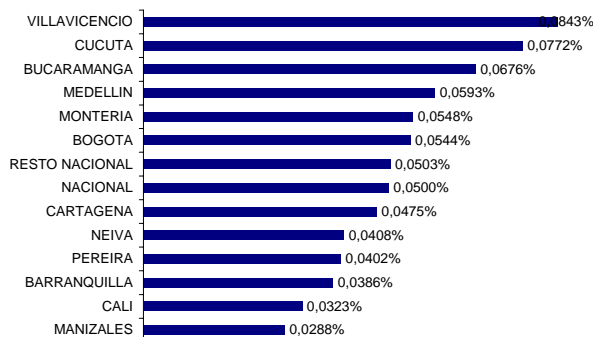
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



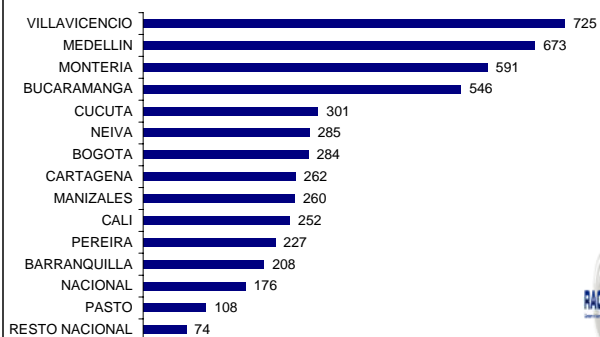
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



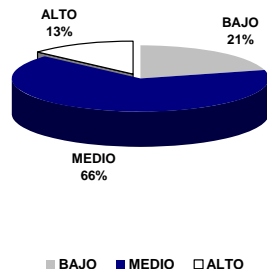
5. POCKET SHARE COMPARADO



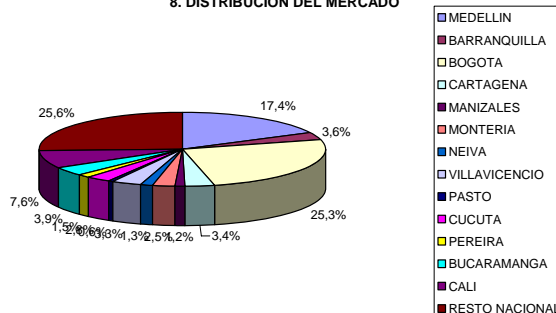
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	640-CERVEZA (P)
PRODUCTO	Cerveza nacional

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$153 fueron para **Cerveza nacional**. Esto significa el 0,000439 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7195874279 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1598019849	\$1499609603
Ingresos medios	\$4867848421	\$5193378817
Ingresos altos	\$740273769	\$740060175
TOTAL	\$7195874279	\$7419676669
Nacional	\$7195874279	\$7419676669

Hay una variación de 0,0311 en el consumo local, frente a un 0,0311 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0616 en ingresos bajos, de 0,0669 en ingresos medios y -0,0003 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$59	\$55
Ingresos medios	\$267	\$280
Ingresos altos	\$448	\$441
TOTAL	\$153	\$156
Nacional	\$153	\$156

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0681, mientras el nacional varió 0,0617. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0773, 0,0495 y -0,0163, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000401	0,000387
Ingresos medios	0,000585	0,000545
Ingresos altos	0,000321	0,000222
Promedio	0,000439	0,000399
Nacional	0,000439	0,000399

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0345 en ingresos bajos, un -0,0682 en ingresos medios y un -0,1357 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1091 en el comprador promedio y uno de -0,1091 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1857; en ingresos medios, -0,1857; y en altos, -0,1357. Esto implica un cambio de -0,1091 en el consumidor local promedio y un -0,1091 en el consumidor nacional promedio.

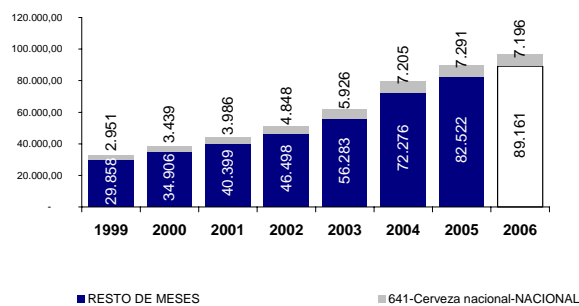
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$59	\$48
Ingresos medios	\$205	\$210
Ingresos altos	\$442	\$382
TOTAL	\$151	\$135
Nacional	\$151	\$135

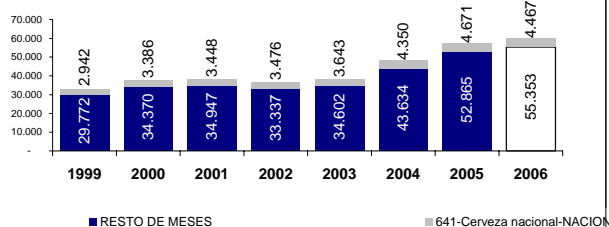
Cerveza nacional se ubica en el puesto 614 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

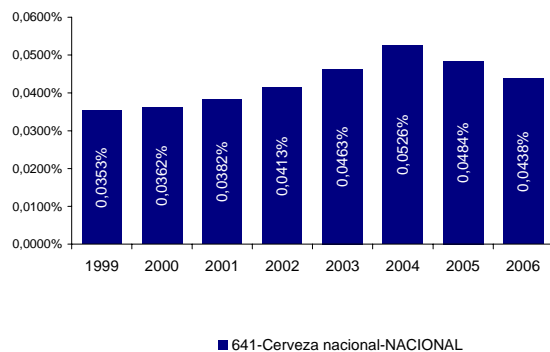
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



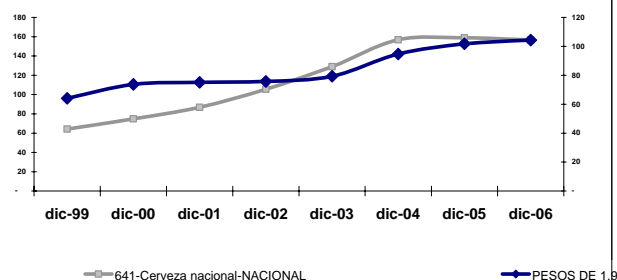
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



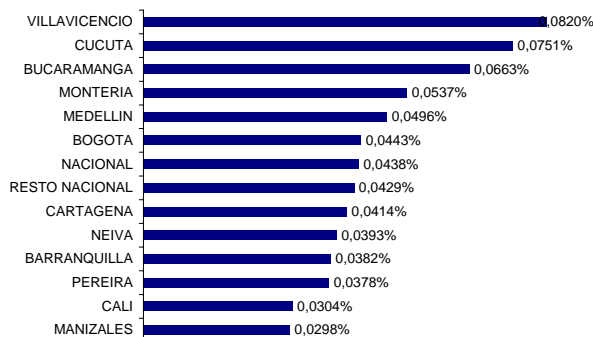
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



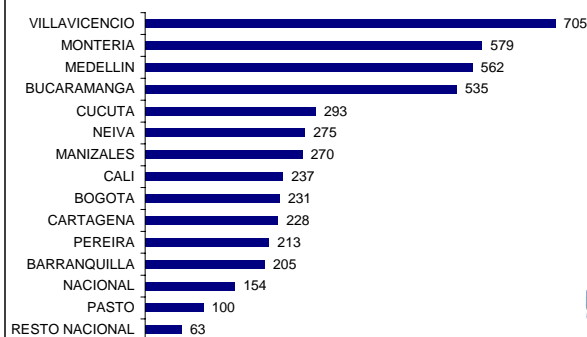
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



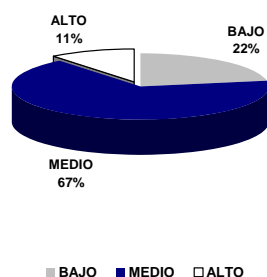
5. POCKET SHARE COMPARADO



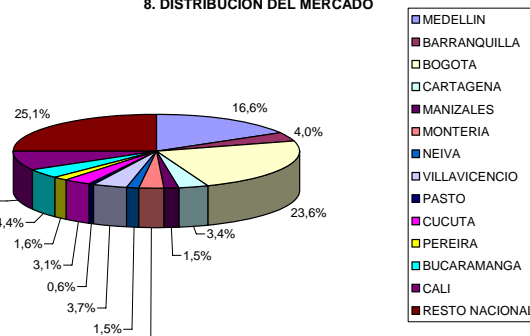
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	640-CERVEZA (P)
PRODUCTO	Cerveza importada

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$27 fueron para **Cerveza importada**. Esto significa el 7,6e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1246879929 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$109234517	\$309566166
Ingresos medios	\$601874725	\$755738604
Ingresos altos	\$1125538703	\$2098429409
TOTAL	\$1246879929	\$2108406371
Nacional	\$1246879929	\$2108406371

Hay una variación de 0,6909 en el consumo local, frente a un 0,6909 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,834 en ingresos bajos, de 0,2556 en ingresos medios y 0,8644 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$11
Ingresos medios	\$33	\$41
Ingresos altos	\$682	\$1251
TOTAL	\$27	\$44
Nacional	\$27	\$44

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0757, mientras el nacional varió 0,0719. Con cambios por niveles de ingreso en 1,7865, 0,2353 y 0,8346, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	8e-006	2,6e-005
Ingresos medios	1,2e-005	6,7e-005
Ingresos altos	7e-006	0,000337
Promedio	7,6e-005	0,000113
Nacional	7,6e-005	0,000113

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,234 en ingresos bajos, un 4,6456 en ingresos medios y un 0,2994 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,5568 en el comprador promedio y uno de 0,5568 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,4591; en ingresos medios, 1,4591; y en altos, 0,2994. Esto implica un cambio de 0,5568 en el consumidor local promedio y un 0,5568 en el consumidor nacional promedio.

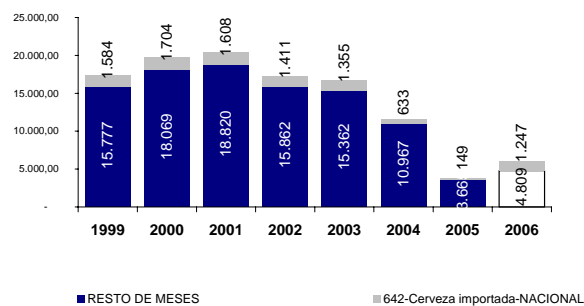
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$10
Ingresos medios	\$32	\$35
Ingresos altos	\$669	\$870
TOTAL	\$22	\$35
Nacional	\$22	\$35

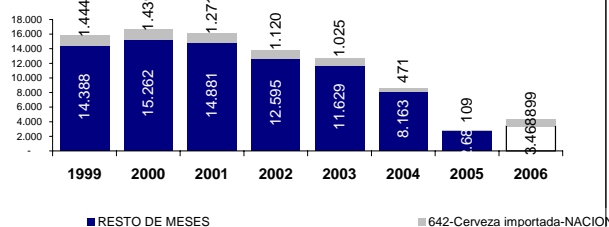
Cerveza importada se ubica en el puesto 43 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

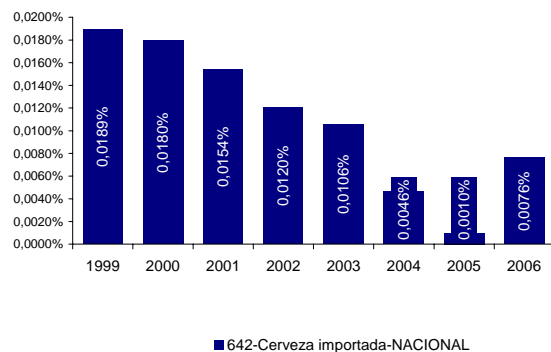
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



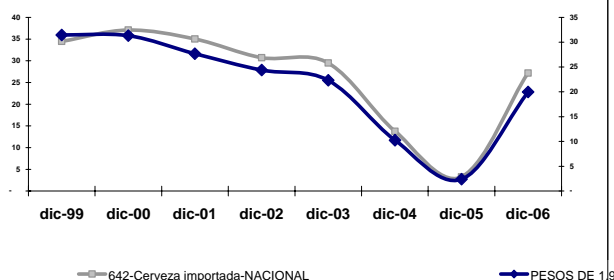
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



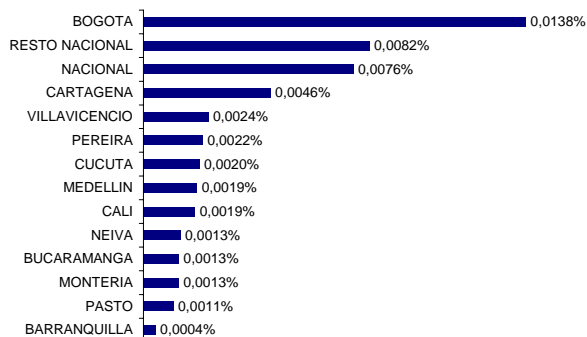
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



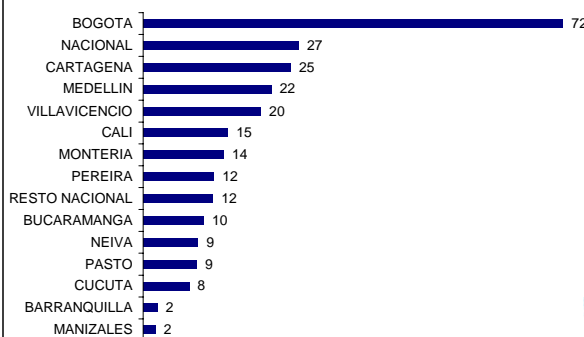
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



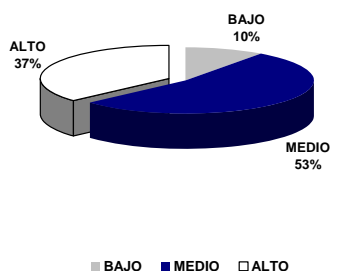
5. POCKET SHARE COMPARADO



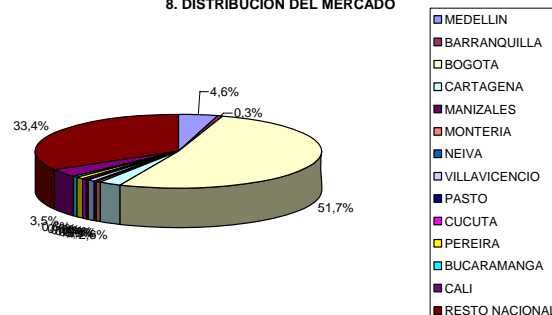
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	643-AGUARDIENTE (P)
PRODUCTO	AGUARDIENTE (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$254 fueron para **AGUARDIENTE (P)**. Esto significa el 0,000727 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11914525710 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2044288341	\$2193571226
Ingresos medios	\$7203001972	\$7934694065
Ingresos altos	\$2667411839	\$2905154669
TOTAL	\$11914525710	\$13030265508
Nacional	\$11914525710	\$13030265508

Hay una variación de 0,0936 en el consumo local, frente a un 0,0936 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,073 en ingresos bajos, de 0,1016 en ingresos medios y 0,0891 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$76	\$80
Ingresos medios	\$395	\$428
Ingresos altos	\$1616	\$1732
TOTAL	\$254	\$273
Nacional	\$254	\$273

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0517, mientras el nacional varió 0,0389. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0551, 0,0837 y 0,0717, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000513	0,000495
Ingresos medios	0,000782	0,000807
Ingresos altos	0,00076	0,000799
Promedio	0,000727	0,000701
Nacional	0,000727	0,000701

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,035 en ingresos bajos, un 0,0322 en ingresos medios y un -0,0045 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0054 en el comprador promedio y uno de -0,0054 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0331; en ingresos medios, -0,0331; y en altos, -0,0045. Esto implica un cambio de -0,0054 en el consumidor local promedio y un -0,0054 en el consumidor nacional promedio.

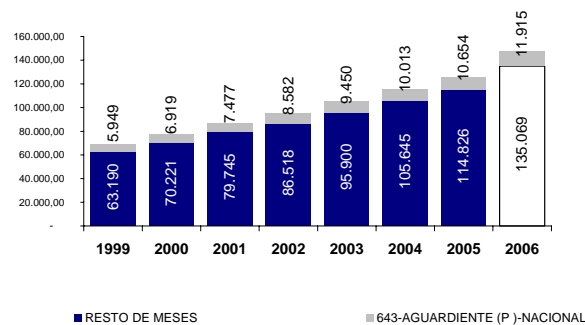
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$69
Ingresos medios	\$320	\$321
Ingresos altos	\$1328	\$1322
TOTAL	\$213	\$212
Nacional	\$213	\$212

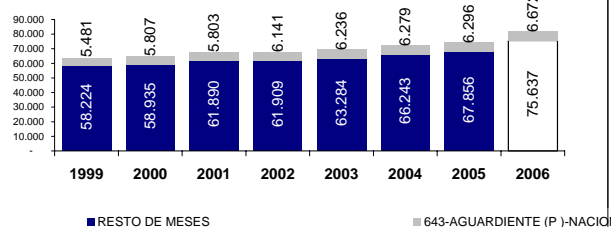
AGUARDIENTE (P) se ubica en el puesto 360 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



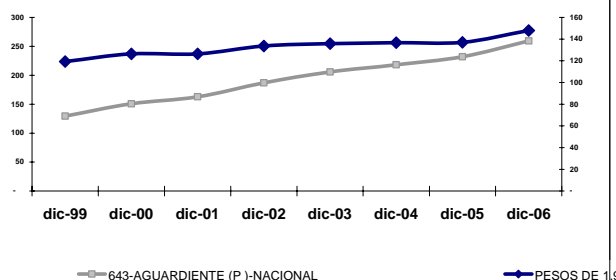
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



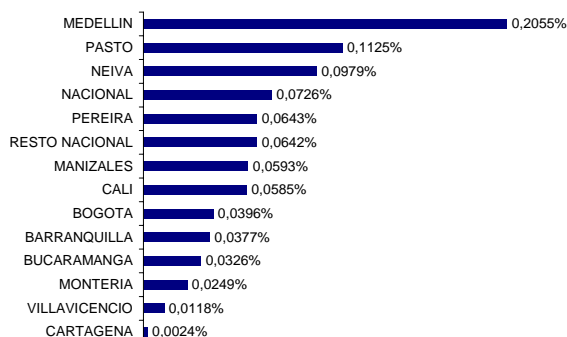
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



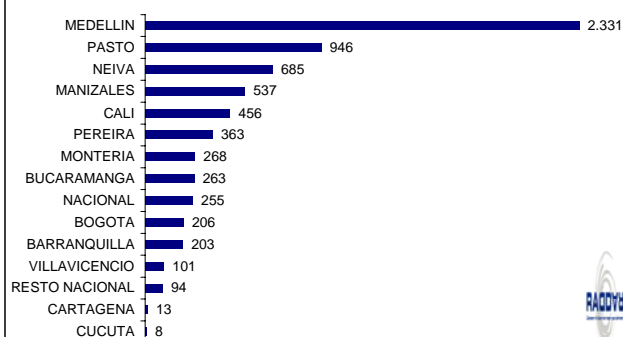
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



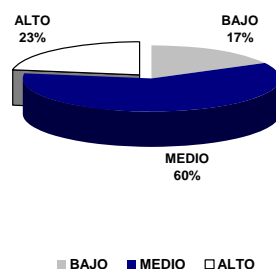
5. POCKET SHARE COMPARADO



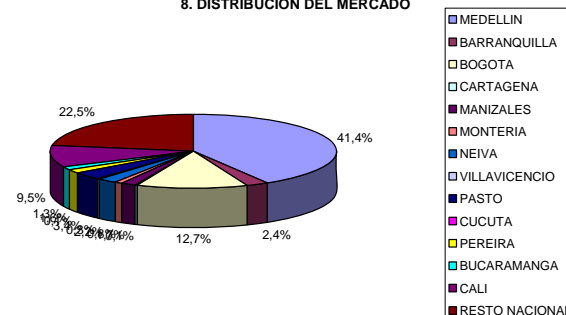
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	643-AGUARDIENTE (P)
PRODUCTO	Aguardiente

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$254 fueron para **Aguardiente**. Esto significa el 0,000727 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11914525710 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2044288341	\$2193571226
Ingresos medios	\$7203001972	\$7934694065
Ingresos altos	\$2667411839	\$2905154669
TOTAL	\$11914525710	\$13030265508
Nacional	\$11914525710	\$13030265508

Hay una variación de 0,0936 en el consumo local, frente a un 0,0936 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,073 en ingresos bajos, de 0,1016 en ingresos medios y 0,0891 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$76	\$80
Ingresos medios	\$395	\$428
Ingresos altos	\$1616	\$1732
TOTAL	\$254	\$273
Nacional	\$254	\$273

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0517, mientras el nacional varió 0,0389. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0551, 0,0837 y 0,0717, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,0005	0,000495
Ingresos medios	0,000752	0,000807
Ingresos altos	0,00076	0,000799
Promedio	0,000727	0,000701
Nacional	0,000727	0,000701

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,009 en ingresos bajos, un 0,0732 en ingresos medios y un -0,0324 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,029 en el comprador promedio y uno de -0,029 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0475; en ingresos medios, -0,0475; y en altos, -0,0324. Esto implica un cambio de -0,029 en el consumidor local promedio y un -0,029 en el consumidor nacional promedio.

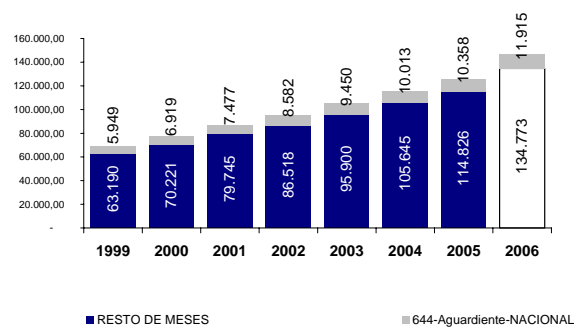
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$62	\$59
Ingresos medios	\$325	\$331
Ingresos altos	\$1327	\$1284
TOTAL	\$209	\$203
Nacional	\$209	\$203

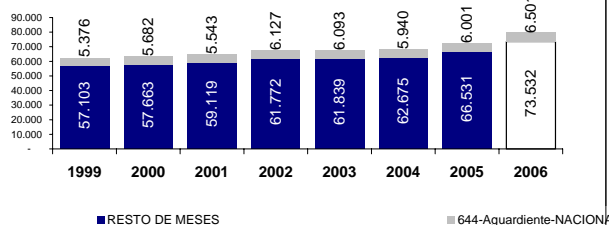
Aguardiente se ubica en el puesto 474 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

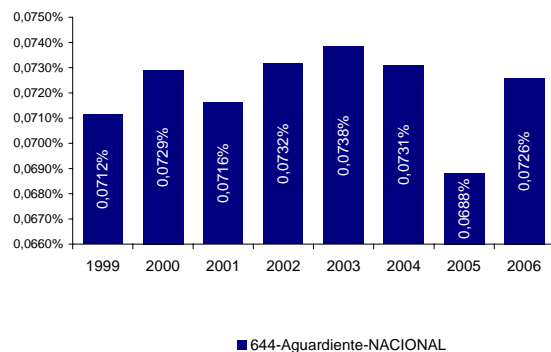
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



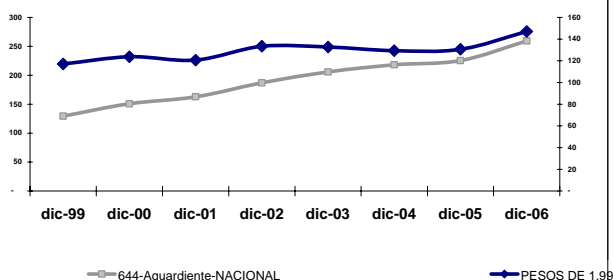
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



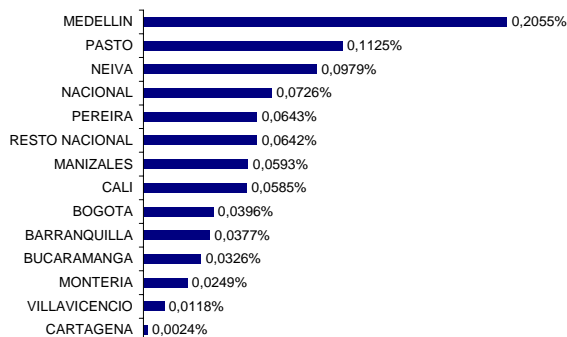
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



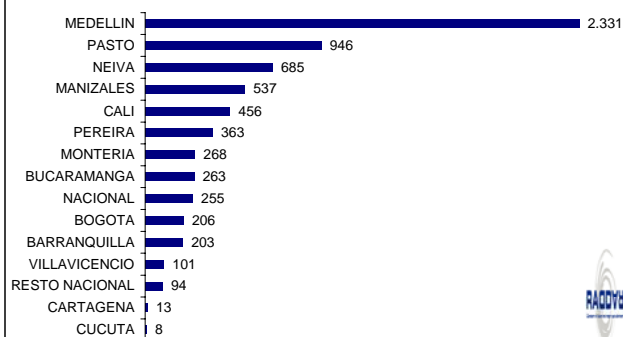
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



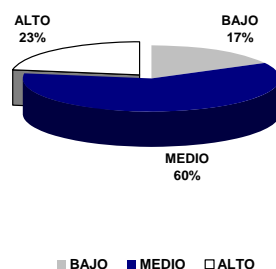
5. POCKET SHARE COMPARADO



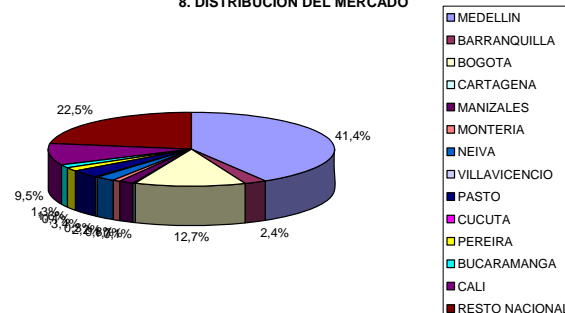
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	645-OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$268 fueron para **OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)**. Esto significa el 0,000767 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12580145021 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1197500257	\$1290468721
Ingresos medios	\$6790273832	\$7311006239
Ingresos altos	\$4592528505	\$4793292358
TOTAL	\$12580145021	\$13391228145
Nacional	\$12580145021	\$13391228145

Hay una variación de 0,0645 en el consumo local, frente a un 0,0645 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0776 en ingresos bajos, de 0,0767 en ingresos medios y 0,0437 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$47
Ingresos medios	\$372	\$394
Ingresos altos	\$2782	\$2857
TOTAL	\$268	\$281
Nacional	\$268	\$281

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0517, mientras el nacional varió 0,0389. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0596, 0,0592 y 0,027, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000275	0,00029
Ingresos medios	0,000746	0,000761
Ingresos altos	0,001413	0,001375
Promedio	0,000767	0,000721
Nacional	0,000767	0,000721

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0554 en ingresos bajos, un 0,0198 en ingresos medios y un -0,0595 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0403 en el comprador promedio y uno de -0,0403 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0019; en ingresos medios, 0,0019; y en altos, -0,0595. Esto implica un cambio de -0,0403 en el consumidor local promedio y un -0,0403 en el consumidor nacional promedio.

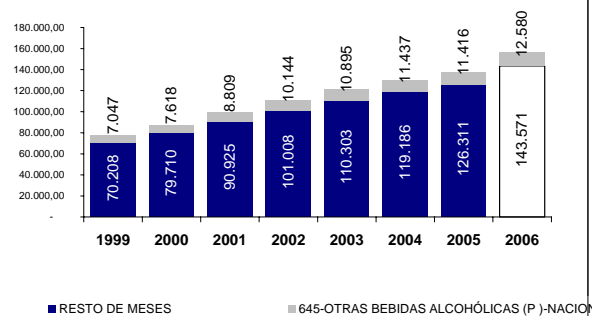
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$36	\$36
Ingresos medios	\$308	\$299
Ingresos altos	\$2190	\$2060
TOTAL	\$218	\$209
Nacional	\$218	\$209

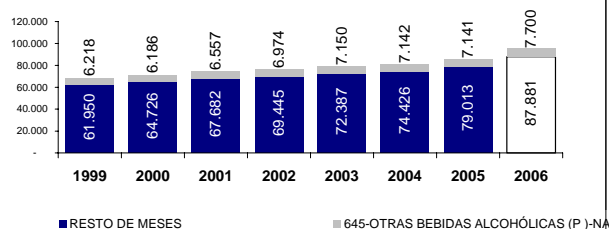
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P) se ubica en el puesto 506 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

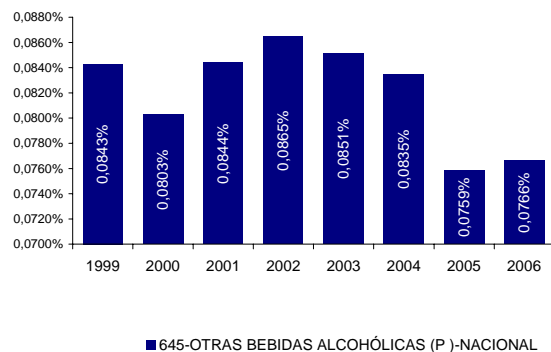
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



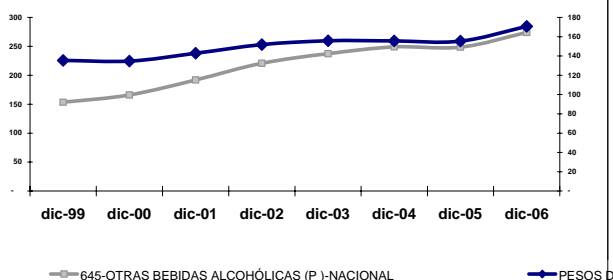
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



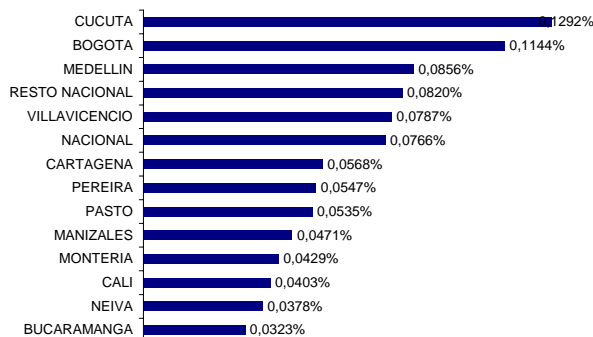
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



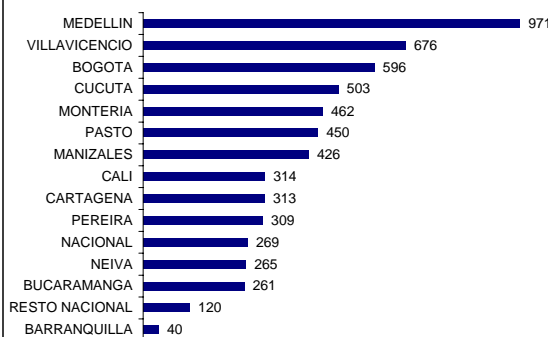
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



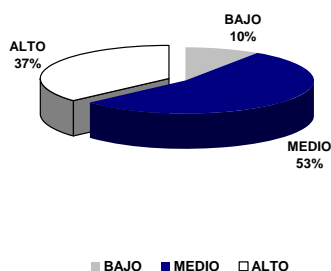
5. POCKET SHARE COMPARADO



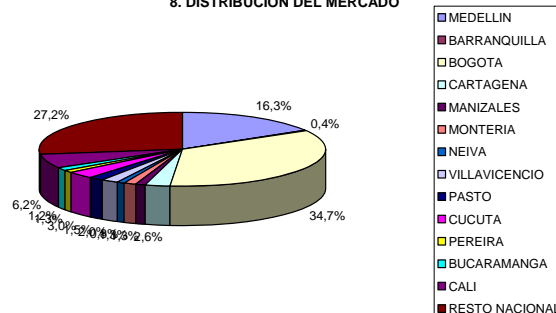
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	645-OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	Vino

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$44 fueron para **Vino**. Esto significa el 0,000126 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2063836587 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$117208295	\$146308291
Ingresos medios	\$621581976	\$377398184
Ingresos altos	\$964540168	\$280623345
TOTAL	\$2063836587	\$1391957886
Nacional	\$2063836587	\$1391957886

Hay una variación de -0,3255 en el consumo local, frente a un -0,3255 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,2483 en ingresos bajos, de -0,3928 en ingresos medios y -0,7091 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$5
Ingresos medios	\$34	\$20
Ingresos altos	\$584	\$167
TOTAL	\$44	\$29
Nacional	\$44	\$29

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0807, mientras el nacional varió 0,0804. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2274, -0,4027 y -0,7137, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	2,2e-005	2,8e-005
Ingresos medios	5,8e-005	7e-005
Ingresos altos	0,000111	0,000289
Promedio	0,000126	7,5e-005
Nacional	0,000126	7,5e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,3087 en ingresos bajos, un 0,1999 en ingresos medios y un -0,7152 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,3885 en el comprador promedio y uno de -0,3885 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2676; en ingresos medios, -0,2676; y en altos, -0,7152. Esto implica un cambio de -0,3885 en el consumidor local promedio y un -0,3885 en el consumidor nacional promedio.

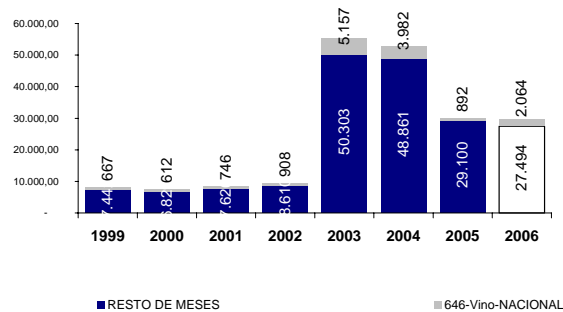
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$3
Ingresos medios	\$29	\$16
Ingresos altos	\$563	\$160
TOTAL	\$38	\$23
Nacional	\$38	\$23

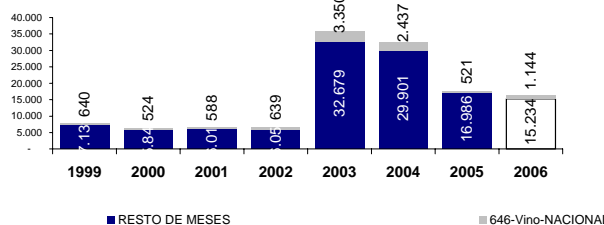
Vino se ubica en el puesto 701 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

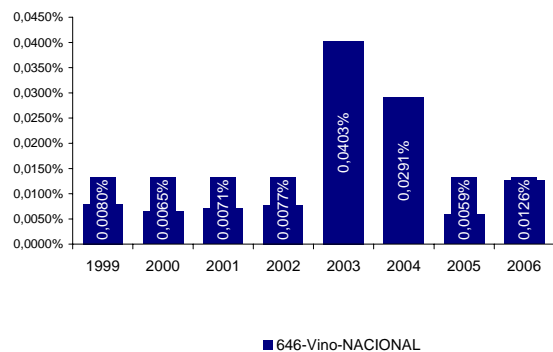
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



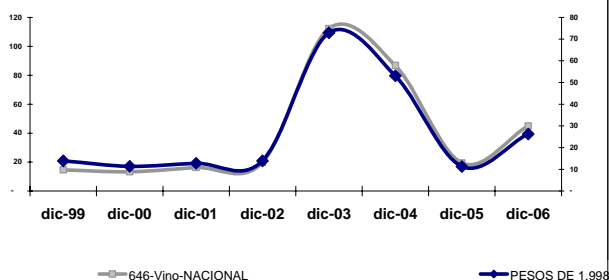
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



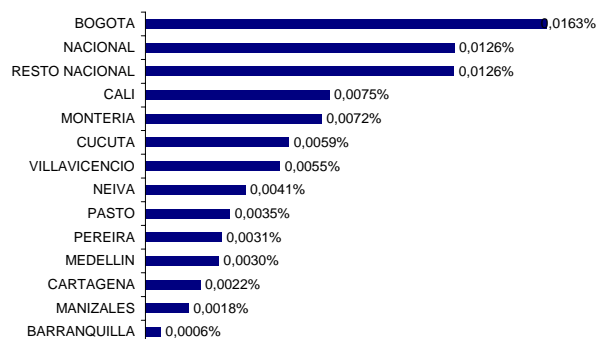
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



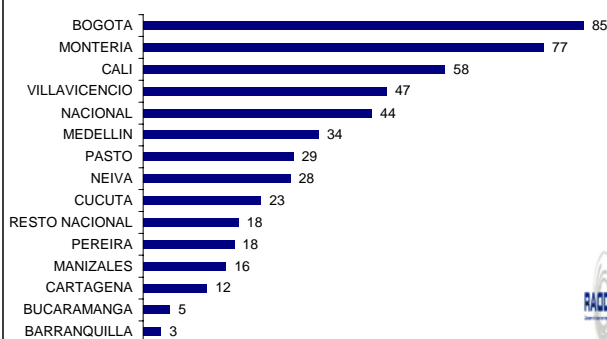
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



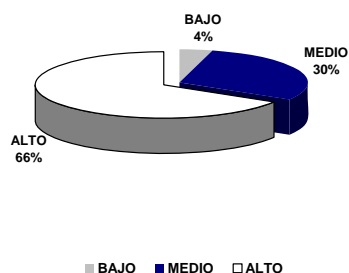
5. POCKET SHARE COMPARADO



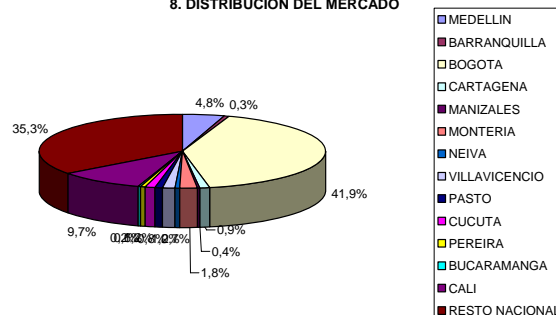
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	645-OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	Brandy

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$17 fueron para **Brandy**. Esto significa el 5e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$814747562 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$96791630	\$80907636
Ingresos medios	\$425298920	\$479816617
Ingresos altos	\$274790198	\$295393832
TOTAL	\$814747562	\$882198941
Nacional	\$814747562	\$882198941

Hay una variación de 0,0828 en el consumo local, frente a un 0,0828 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1641 en ingresos bajos, de 0,1282 en ingresos medios y 0,075 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4	\$3
Ingresos medios	\$23	\$26
Ingresos altos	\$166	\$176
TOTAL	\$17	\$19
Nacional	\$17	\$19

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0868, mientras el nacional varió 0,084. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1781, 0,1099 y 0,0578, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,3e-005	2,3e-005
Ingresos medios	8,7e-005	4,8e-005
Ingresos altos	0,000166	8,2e-005
Promedio	5e-005	4,7e-005
Nacional	5e-005	4,7e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,2795 en ingresos bajos, un -0,4527 en ingresos medios y un -0,0037 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,3618 en el comprador promedio y uno de 0,3618 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,5096; en ingresos medios, -0,5096; y en altos, -0,0037. Esto implica un cambio de 0,3618 en el consumidor local promedio y un 0,3618 en el consumidor nacional promedio.

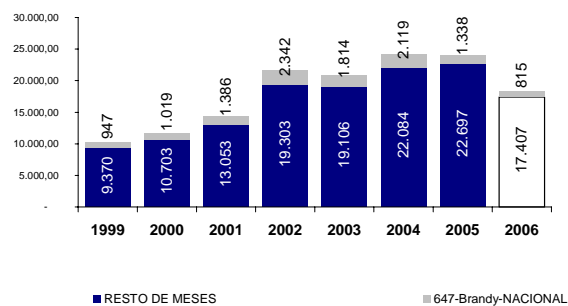
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3	\$2
Ingresos medios	\$19	\$19
Ingresos altos	\$133	\$132
TOTAL	\$14	\$19
Nacional	\$14	\$19

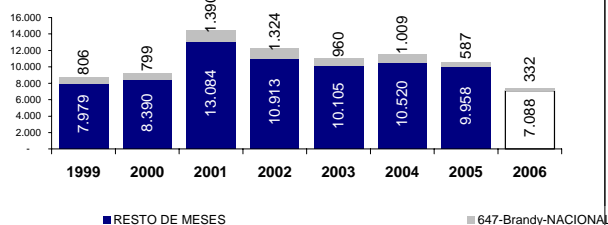
Brandy se ubica en el puesto 61 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

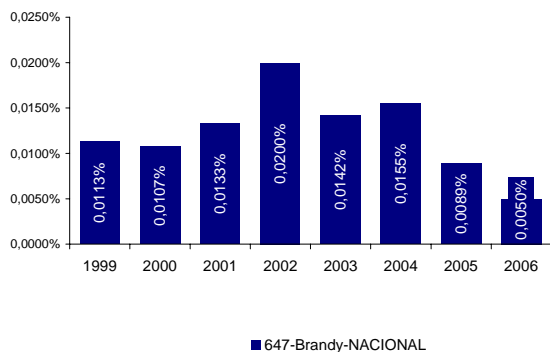
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



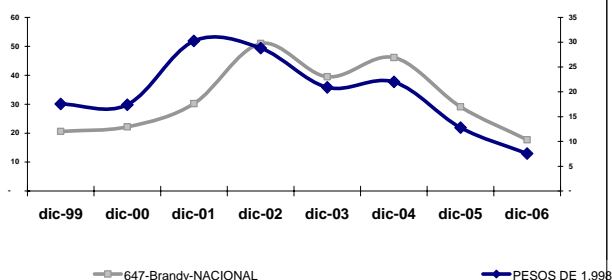
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



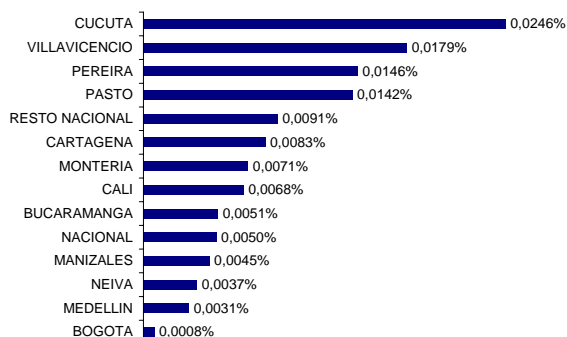
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



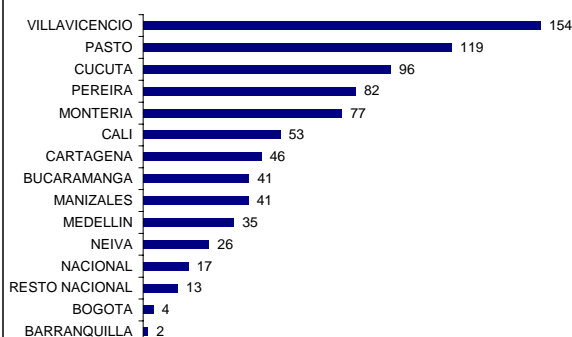
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



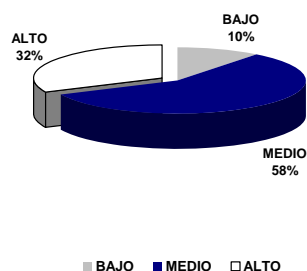
5. POCKET SHARE COMPARADO



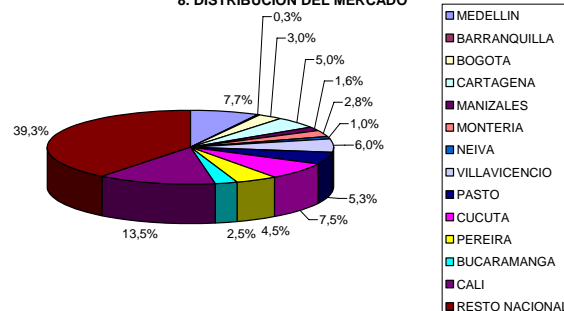
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	645-OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	Whisky

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$31 fueron para **Whisky**. Esto significa el 8,8e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1435600781 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$232100155	\$355787851
Ingresos medios	\$635778578	\$793944328
Ingresos altos	\$894372242	\$1040633398
TOTAL	\$1435600781	\$1802157541
Nacional	\$1435600781	\$1802157541

Hay una variación de 0,2553 en el consumo local, frente a un 0,2553 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,5329 en ingresos bajos, de 0,2488 en ingresos medios y 0,1635 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9	\$13
Ingresos medios	\$35	\$43
Ingresos altos	\$542	\$620
TOTAL	\$31	\$38
Nacional	\$31	\$38

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0106, mientras el nacional varió -0,0085. Con cambios por niveles de ingreso en 0,5072, 0,2285 y 0,145, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	4,9e-005	5,6e-005
Ingresos medios	0,000131	7,1e-005
Ingresos altos	0,000247	0,000268
Promedio	8,8e-005	9,7e-005
Nacional	8,8e-005	9,7e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1496 en ingresos bajos, un -0,4545 en ingresos medios y un 0,1767 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1429 en el comprador promedio y uno de 0,1429 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1006; en ingresos medios, -0,1006; y en altos, 0,1767. Esto implica un cambio de 0,1429 en el consumidor local promedio y un 0,1429 en el consumidor nacional promedio.

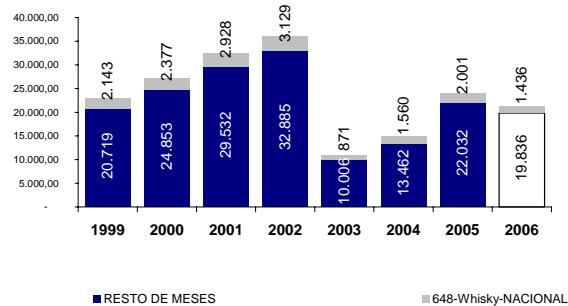
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$8	\$7
Ingresos medios	\$30	\$34
Ingresos altos	\$441	\$519
TOTAL	\$26	\$30
Nacional	\$26	\$30

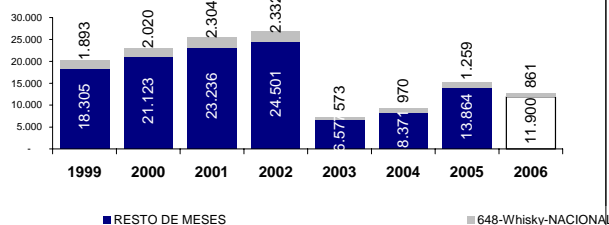
Whisky se ubica en el puesto 121 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

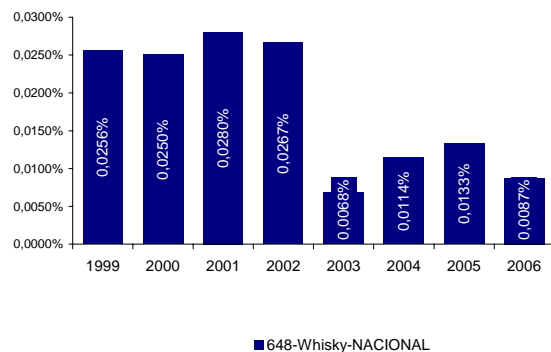
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



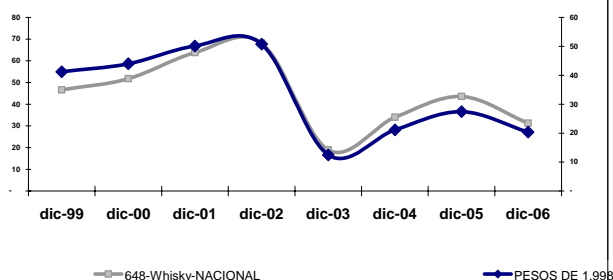
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



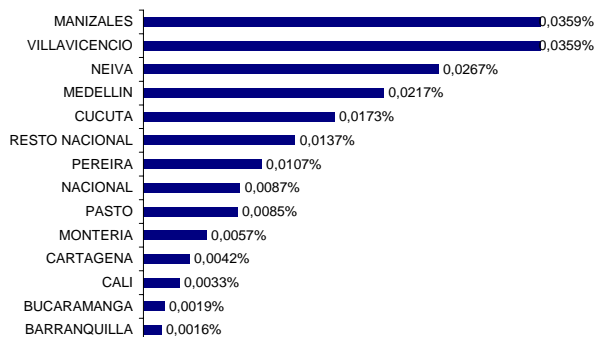
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



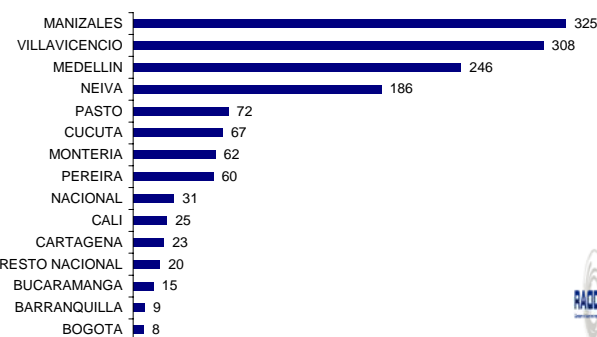
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



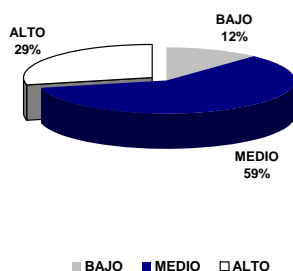
5. POCKET SHARE COMPARADO



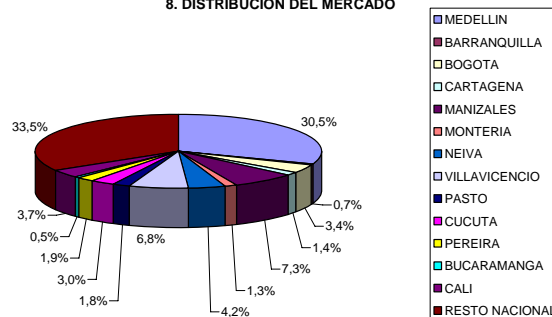
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	639-BEBIDAS ALCOHÓLICAS (SC)
SUBCATEGORIA	645-OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P)
PRODUCTO	Ron

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$177 fueron para **Ron**. Esto significa el 0,000505 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8285050239 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$741332809	\$663951737
Ingresos medios	\$6154853947	\$6527389422
Ingresos altos	\$1733917903	\$1771502733
TOTAL	\$8285050239	\$8548215220
Nacional	\$8285050239	\$8548215220

Hay una variación de 0,0318 en el consumo local, frente a un 0,0318 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1044 en ingresos bajos, de 0,0605 en ingresos medios y 0,0217 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$27	\$24
Ingresos medios	\$337	\$352
Ingresos altos	\$1050	\$1056
TOTAL	\$177	\$179
Nacional	\$177	\$179

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3011, mientras el nacional varió 0,3783. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1194, 0,0433 y 0,0054, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000169	0,00018
Ingresos medios	0,00045	0,000689
Ingresos altos	0,000851	0,000519
Promedio	0,000505	0,00046
Nacional	0,000505	0,00046

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0645 en ingresos bajos, un 0,533 en ingresos medios y un 0,0333 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0606 en el comprador promedio y uno de -0,0606 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1706; en ingresos medios, -0,1706; y en altos, 0,0333. Esto implica un cambio de -0,0606 en el consumidor local promedio y un -0,0606 en el consumidor nacional promedio.

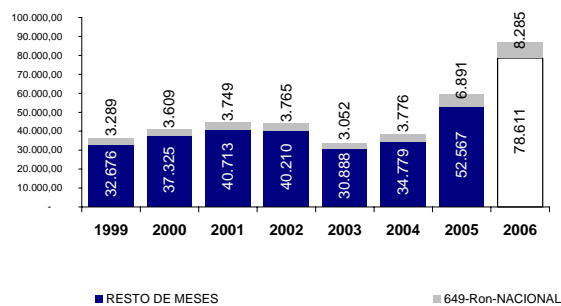
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$18
Ingresos medios	\$315	\$196
Ingresos altos	\$855	\$883
TOTAL	\$150	\$141
Nacional	\$150	\$141

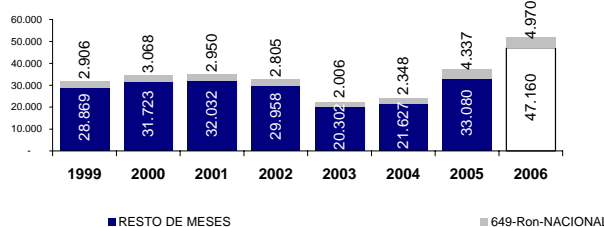
Ron se ubica en el puesto 567 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

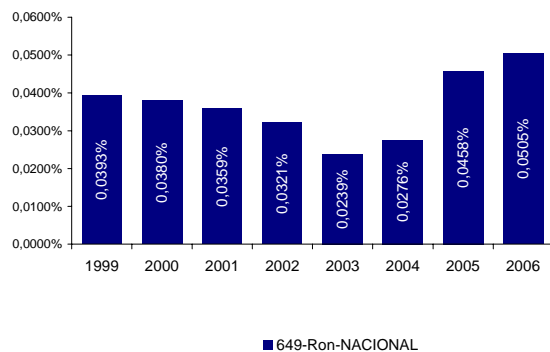
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



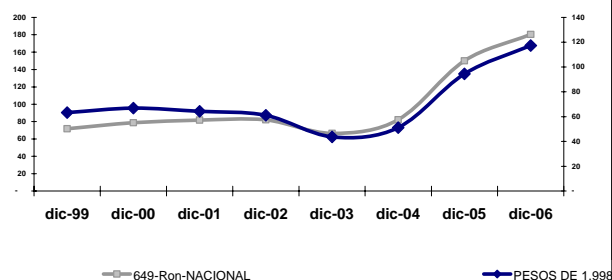
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



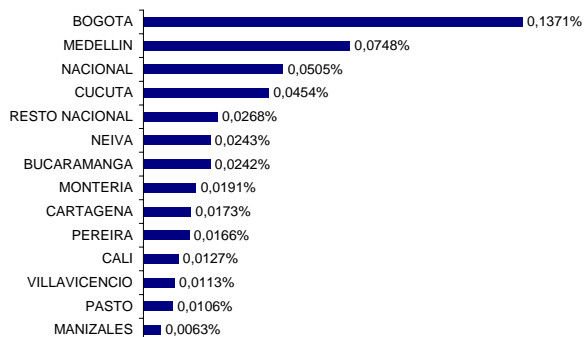
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



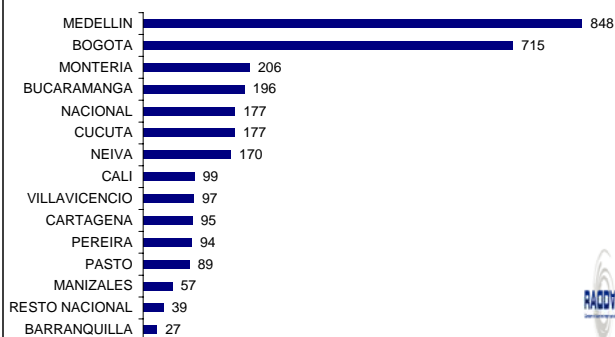
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



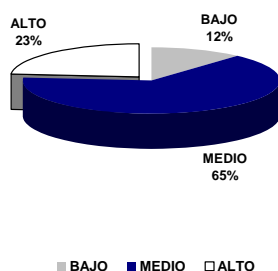
5. POCKET SHARE COMPARADO



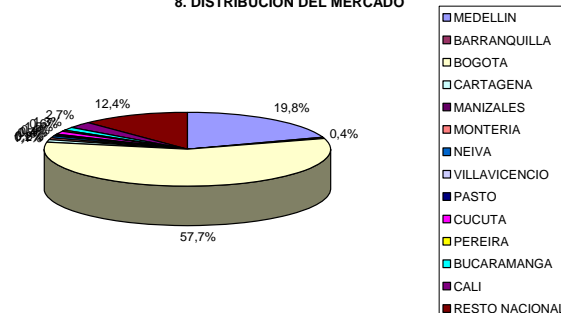
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	650-TABACO (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	TABACO (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1725 fueron para **TABACO (SC)**. Esto significa el 0,004933 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80882814489 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28754697644	\$31095164185
Ingresos medios	\$43460557565	\$46998805418
Ingresos altos	\$8668045565	\$9304415025
TOTAL	\$80882814489	\$87396737976
Nacional	\$80882814489	\$87396737976

Hay una variación de 0,0805 en el consumo local, frente a un 0,0805 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0814 en ingresos bajos, de 0,0814 en ingresos medios y 0,0734 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1066	\$1133
Ingresos medios	\$2380	\$2532
Ingresos altos	\$5251	\$5547
TOTAL	\$1725	\$1833
Nacional	\$1725	\$1833

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0933, mientras el nacional varió 0,5013. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0633, 0,0639 y 0,0563, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006606	0,006964
Ingresos medios	0,004764	0,004869
Ingresos altos	0,002579	0,002596
Promedio	0,004933	0,004703
Nacional	0,004933	0,004703

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0542 en ingresos bajos, un 0,0219 en ingresos medios y un -0,0564 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0658 en el comprador promedio y uno de -0,0658 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0826; en ingresos medios, -0,0826; y en altos, -0,0564. Esto implica un cambio de -0,0658 en el consumidor local promedio y un -0,0658 en el consumidor nacional promedio.

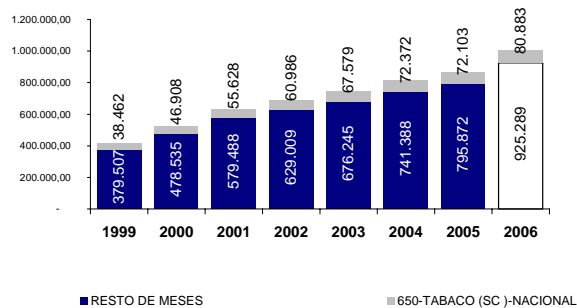
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$758	\$695
Ingresos medios	\$1627	\$1535
Ingresos altos	\$3512	\$3314
TOTAL	\$1193	\$1114
Nacional	\$1193	\$1114

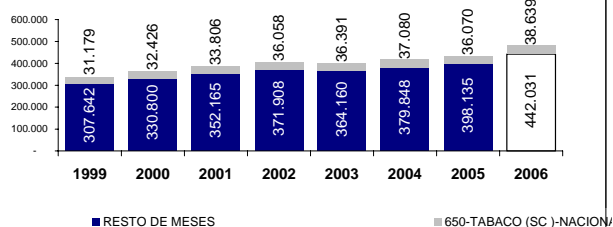
TABACO (SC) se ubica en el puesto 574 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

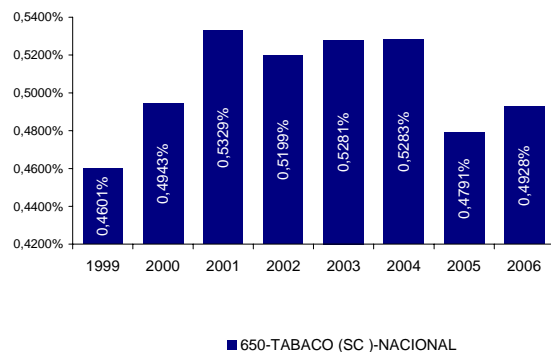
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



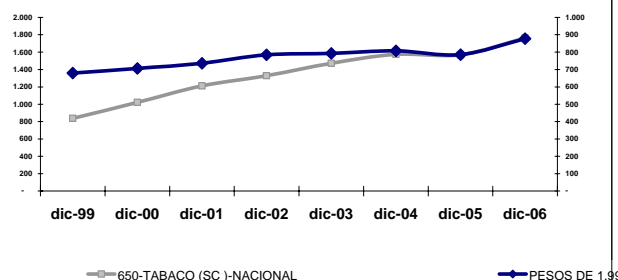
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



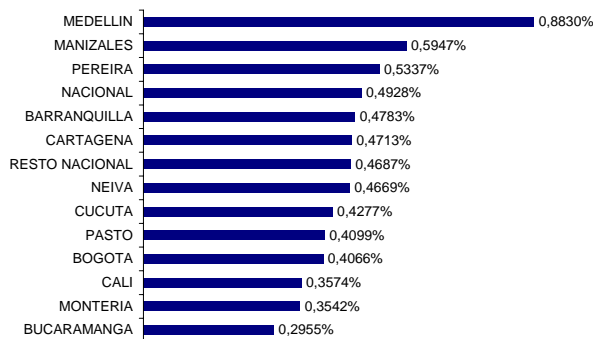
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



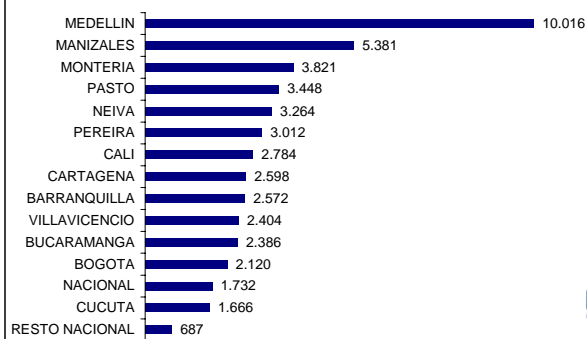
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



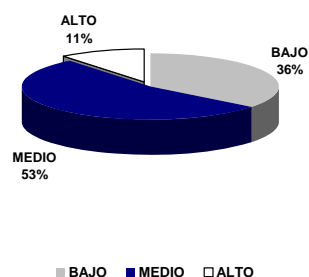
5. POCKET SHARE COMPARADO



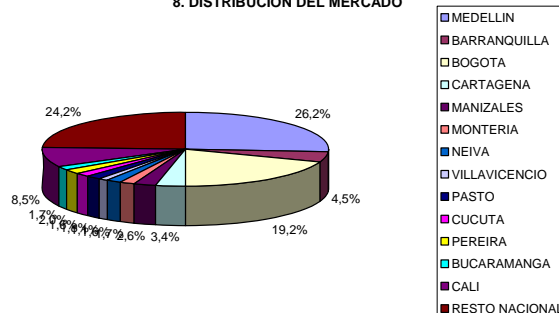
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	650-TABACO (SC)
SUBCATEGORIA	651-CIGARRILLOS (P)
PRODUCTO	CIGARRILLOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1725 fueron para **CIGARRILLOS (P)**. Esto significa el 0,004933 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80882814489 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28754697644	\$31095164185
Ingresos medios	\$43460557565	\$46998805418
Ingresos altos	\$8668045565	\$9304415025
TOTAL	\$80882814489	\$87396737976
Nacional	\$80882814489	\$87396737976

Hay una variación de 0,0805 en el consumo local, frente a un 0,0805 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0814 en ingresos bajos, de 0,0814 en ingresos medios y 0,0734 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1066	\$1133
Ingresos medios	\$2380	\$2532
Ingresos altos	\$5251	\$5547
TOTAL	\$1725	\$1833
Nacional	\$1725	\$1833

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,6134, mientras el nacional varió 0,3918. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0633, 0,0639 y 0,0563, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006606	0,006964
Ingresos medios	0,004764	0,004869
Ingresos altos	0,002579	0,002596
Promedio	0,004933	0,004703
Nacional	0,004933	0,004703

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0542 en ingresos bajos, un 0,0219 en ingresos medios y un -0,0564 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0658 en el comprador promedio y uno de -0,0658 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0826; en ingresos medios, -0,0826; y en altos, -0,0564. Esto implica un cambio de -0,0658 en el consumidor local promedio y un -0,0658 en el consumidor nacional promedio.

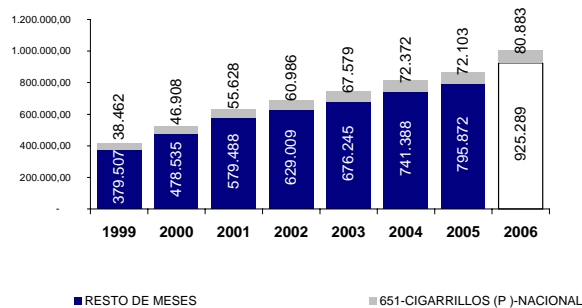
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$758	\$695
Ingresos medios	\$1627	\$1535
Ingresos altos	\$3512	\$3314
TOTAL	\$1193	\$1114
Nacional	\$1193	\$1114

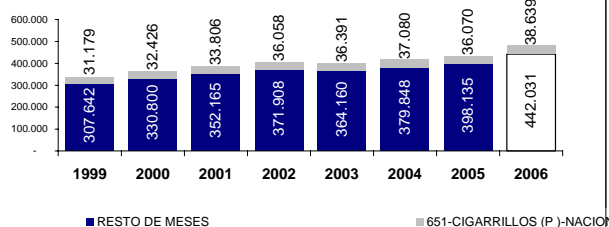
CIGARRILLOS (P) se ubica en el puesto 574 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

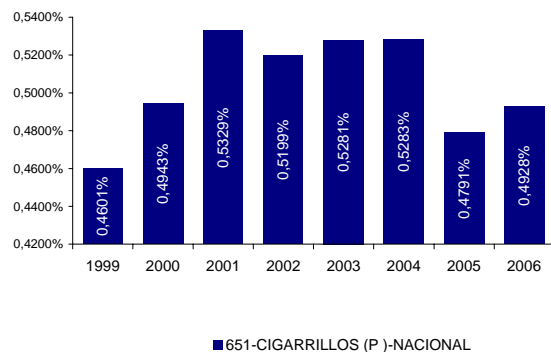
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



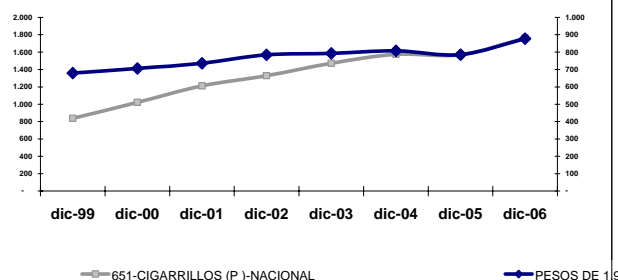
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



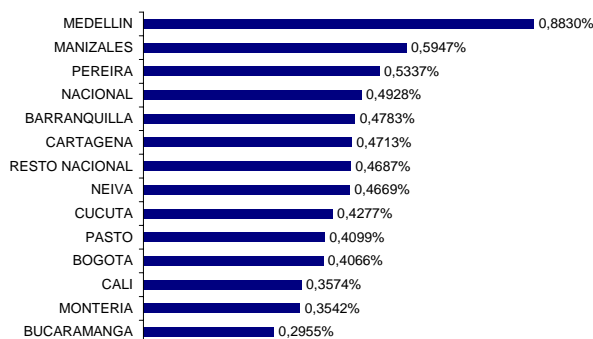
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



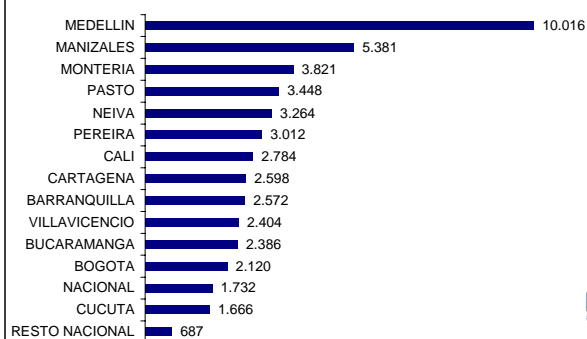
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



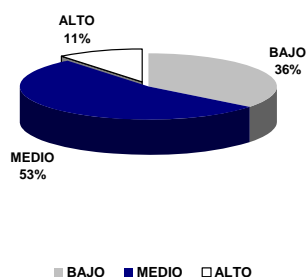
5. POCKET SHARE COMPARADO



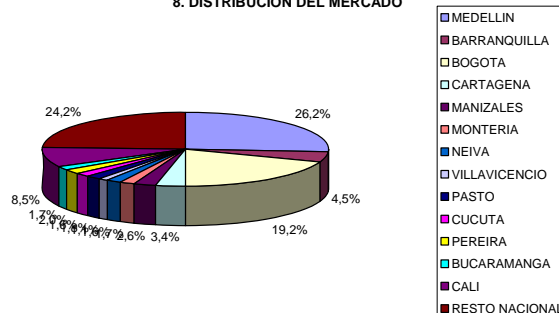
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	650-TABACO (SC)
SUBCATEGORIA	651-CIGARRILLOS (P)
PRODUCTO	Cigarrillos con filtro

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1725 fueron para **Cigarrillos con filtro**. Esto significa el 0,004933 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80882814489 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28754697644	\$31095164185
Ingresos medios	\$43460557565	\$46998805418
Ingresos altos	\$8668045565	\$9304415025
TOTAL	\$80882814489	\$87396737976
Nacional	\$80882814489	\$87396737976

Hay una variación de 0,0805 en el consumo local, frente a un 0,0805 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0814 en ingresos bajos, de 0,0814 en ingresos medios y 0,0734 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1066	\$1133
Ingresos medios	\$2380	\$2532
Ingresos altos	\$5251	\$5547
TOTAL	\$1725	\$1833
Nacional	\$1725	\$1833

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0637, mientras el nacional varió 0,0642. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0633, 0,0639 y 0,0563, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,006519	0,006964
Ingresos medios	0,004627	0,004869
Ingresos altos	0,002544	0,002596
Promedio	0,004933	0,004703
Nacional	0,004933	0,004703

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0682 en ingresos bajos, un 0,0521 en ingresos medios y un -0,027 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0974 en el comprador promedio y uno de -0,0974 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0206; en ingresos medios, -0,0206; y en altos, -0,027. Esto implica un cambio de -0,0974 en el consumidor local promedio y un -0,0974 en el consumidor nacional promedio.

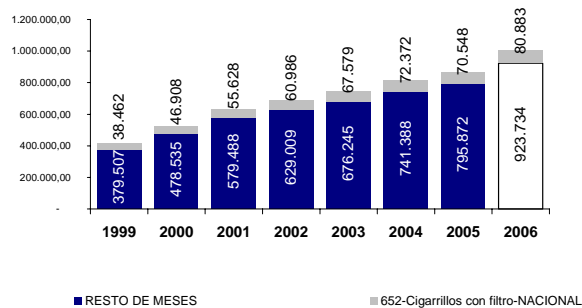
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$941	\$921
Ingresos medios	\$2014	\$1820
Ingresos altos	\$4635	\$4509
TOTAL	\$1459	\$1317
Nacional	\$1459	\$1317

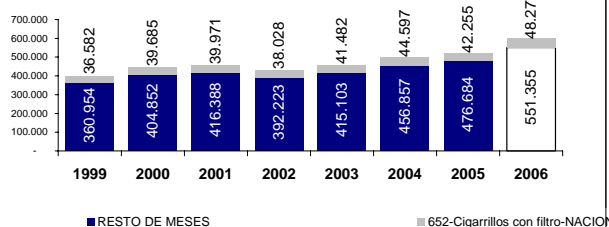
Cigarrillos con filtro se ubica en el puesto 603 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

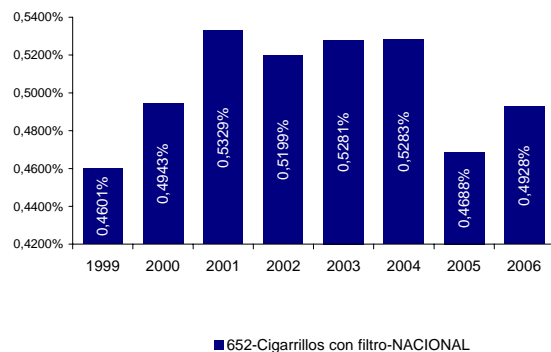
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



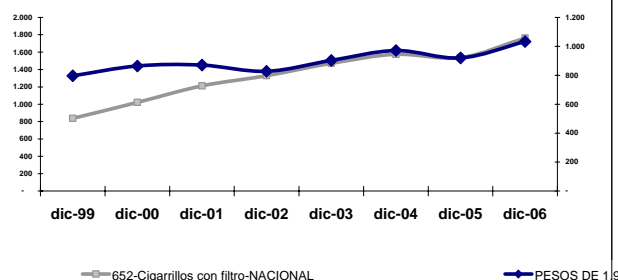
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



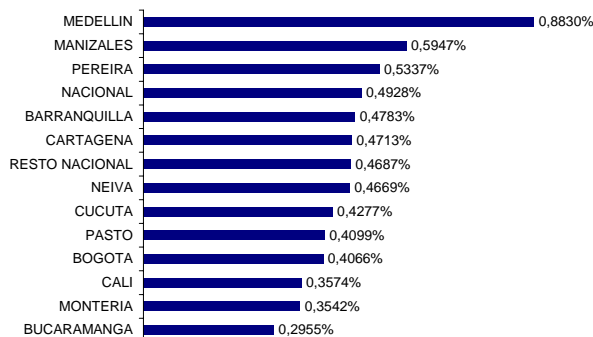
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



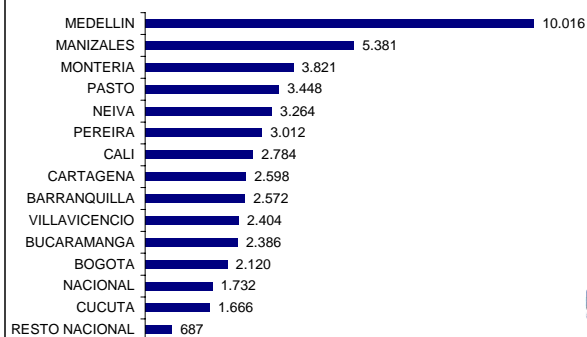
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



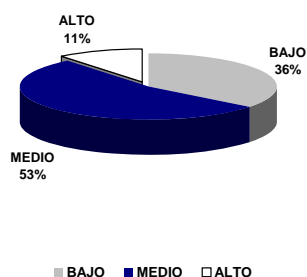
5. POCKET SHARE COMPARADO



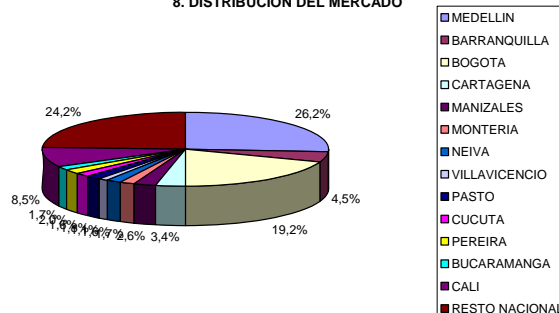
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$13233 fueron para **ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL (C)**. Esto significa el 0,037844 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6,2044883025e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,8099001339e+011	\$1,935403246e+011
Ingresos medios	\$3,4613350008e+011	\$3,6970132226e+011
Ingresos altos	\$93321902697	\$99073535767
TOTAL	\$6,2044883025e+011	\$6,6231723748e+011
Nacional	\$6,2044883025e+011	\$6,6231723748e+011

Hay una variación de 0,0675 en el consumo local, frente a un 0,0675 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0693 en ingresos bajos, de 0,0681 en ingresos medios y 0,0616 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6709	\$7054
Ingresos medios	\$18957	\$19919
Ingresos altos	\$56534	\$59060
TOTAL	\$13233	\$13893
Nacional	\$13233	\$13893

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1123, mientras el nacional varió -0,0198. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0514, 0,0507 y 0,0447, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,04206	0,043832
Ingresos medios	0,038792	0,038775
Ingresos altos	0,027809	0,02795
Promedio	0,037844	0,035641
Nacional	0,037844	0,035641

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0421 en ingresos bajos, un -0,0004 en ingresos medios y un -0,0378 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,038 en el comprador promedio y uno de -0,038 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0372; en ingresos medios, -0,0372; y en altos, -0,0378. Esto implica un cambio de -0,038 en el consumidor local promedio y un -0,038 en el consumidor nacional promedio.

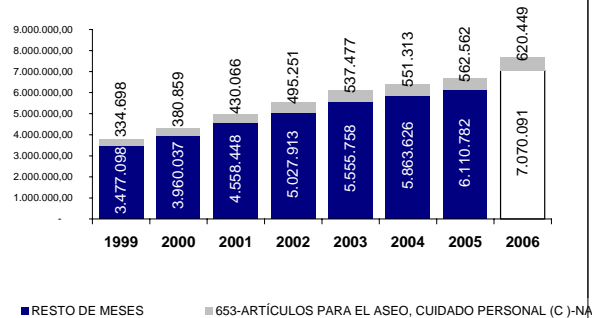
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5321	\$5123
Ingresos medios	\$15064	\$14493
Ingresos altos	\$45817	\$44084
TOTAL	\$10550	\$10149
Nacional	\$10550	\$10149

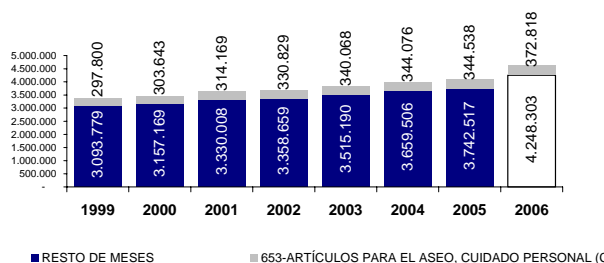
ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL (C) se ubica en el puesto 500 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 21 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



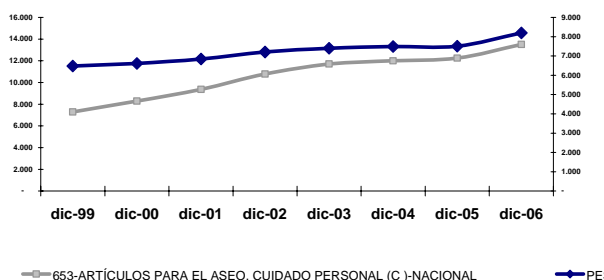
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



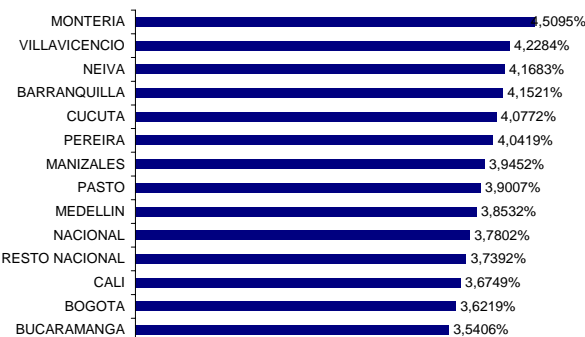
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



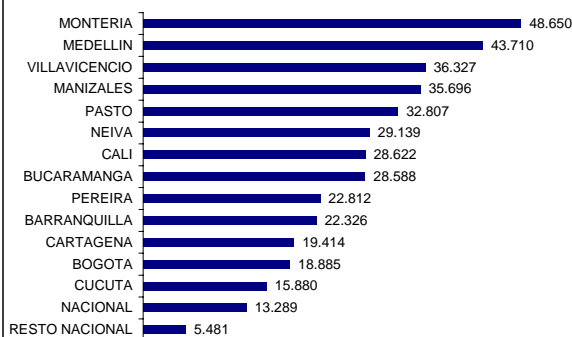
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



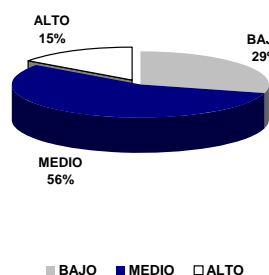
5. POCKET SHARE COMPARADO



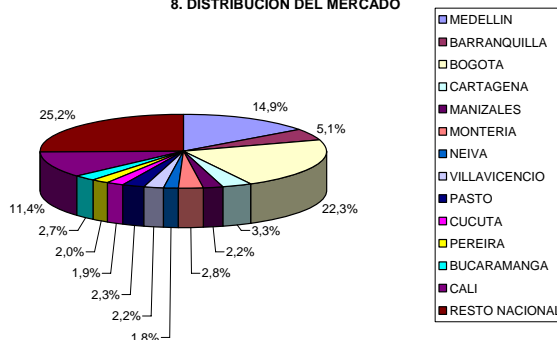
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$11731 fueron para **PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)**. Esto significa el 0,033549 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,5003272946e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,6666542915e+011	\$1,781434093e+011
Ingresos medios	\$3,0686062374e+011	\$3,2781545929e+011
Ingresos altos	\$76505586301	\$81470932094
TOTAL	\$5,5003272946e+011	\$5,8742647161e+011
Nacional	\$5,5003272946e+011	\$5,8742647161e+011

Hay una variación de 0,068 en el consumo local, frente a un 0,068 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0689 en ingresos bajos, de 0,0683 en ingresos medios y 0,0649 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6178	\$6493
Ingresos medios	\$16807	\$17663
Ingresos altos	\$46347	\$48566
TOTAL	\$11731	\$12322
Nacional	\$11731	\$12322

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,6294, mientras el nacional varió 0,2636. Con cambios por niveles de ingreso en 0,051, 0,0509 y 0,0479, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,03885	0,040363
Ingresos medios	0,034539	0,034375
Ingresos altos	0,022964	0,022914
Promedio	0,033549	0,031611
Nacional	0,033549	0,031611

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,039 en ingresos bajos, un -0,0047 en ingresos medios y un -0,051 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,045 en el comprador promedio y uno de -0,045 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0429; en ingresos medios, -0,0429; y en altos, -0,051. Esto implica un cambio de -0,045 en el consumidor local promedio y un -0,045 en el consumidor nacional promedio.

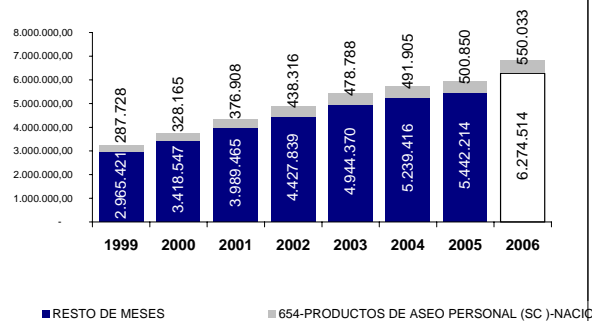
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4829	\$4621
Ingresos medios	\$13101	\$12525
Ingresos altos	\$35632	\$33814
TOTAL	\$9139	\$8727
Nacional	\$9139	\$8727

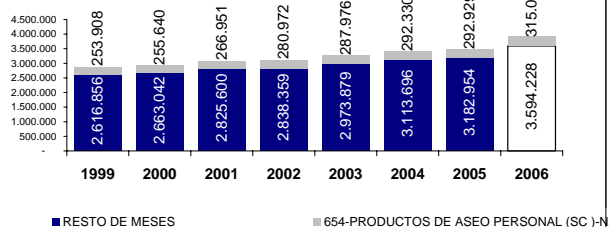
PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC) se ubica en el puesto 520 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 19 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



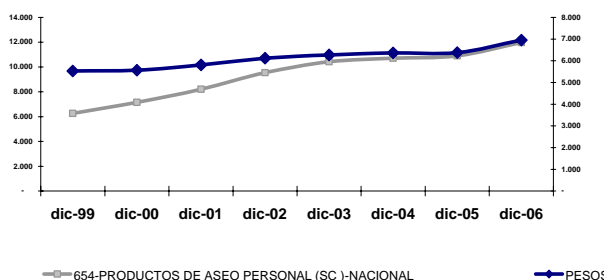
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



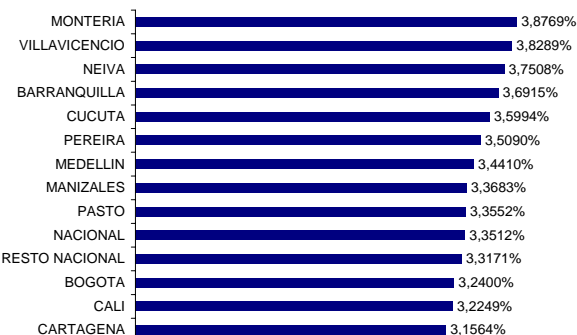
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



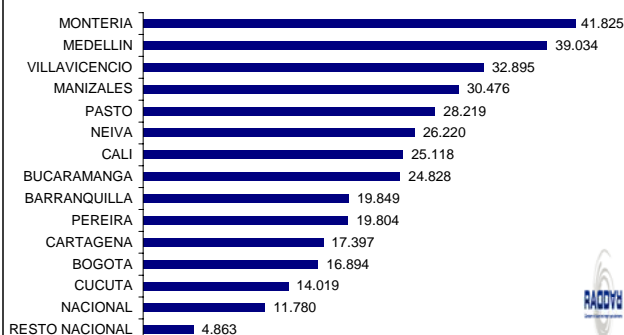
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



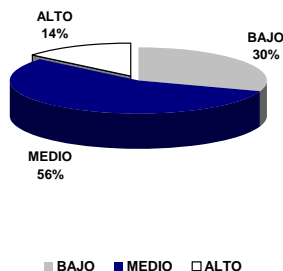
5. POCKET SHARE COMPARADO



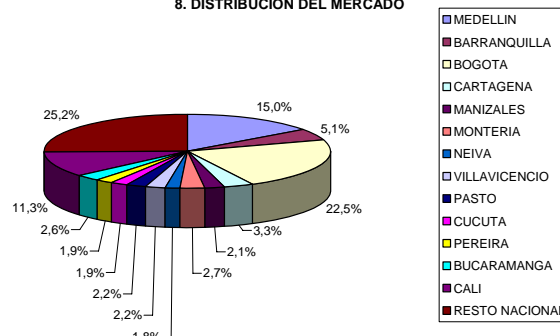
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	655-ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)
PRODUCTO	ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1894 fueron para **ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)**. Esto significa el 0,005418 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88823755886 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$31644468206	\$34271862998
Ingresos medios	\$48335760820	\$52921454283
Ingresos altos	\$8842366564	\$9652318025
TOTAL	\$88823755886	\$96848144597
Nacional	\$88823755886	\$96848144597

Hay una variación de 0,0903 en el consumo local, frente a un 0,0903 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,083 en ingresos bajos, de 0,0949 en ingresos medios y 0,0916 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1173	\$1249
Ingresos medios	\$2647	\$2851
Ingresos altos	\$5357	\$5754
TOTAL	\$1894	\$2032
Nacional	\$1894	\$2032

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0791, mientras el nacional varió 0,077. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0649, 0,0771 y 0,0742, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,007494	0,007664
Ingresos medios	0,00554	0,005415
Ingresos altos	0,002775	0,002648
Promedio	0,005418	0,005212
Nacional	0,005418	0,005212

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0227 en ingresos bajos, un -0,0226 en ingresos medios y un 0,0198 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0107 en el comprador promedio y uno de 0,0107 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0021; en ingresos medios, 0,0021; y en altos, 0,0198. Esto implica un cambio de 0,0107 en el consumidor local promedio y un 0,0107 en el consumidor nacional promedio.

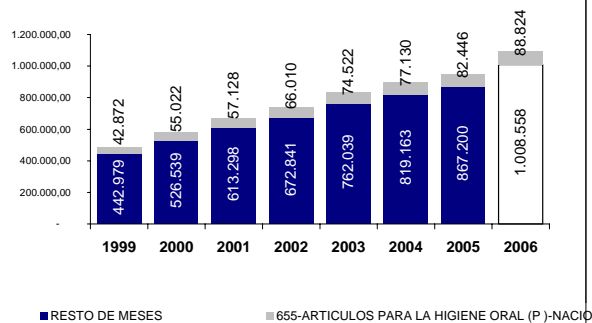
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$844	\$845
Ingresos medios	\$1926	\$1955
Ingresos altos	\$3890	\$3967
TOTAL	\$1372	\$1387
Nacional	\$1372	\$1387

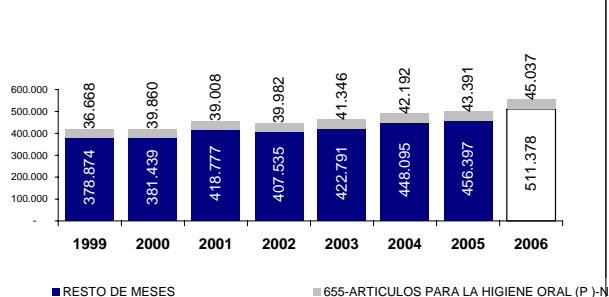
ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P) se ubica en el puesto 289 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

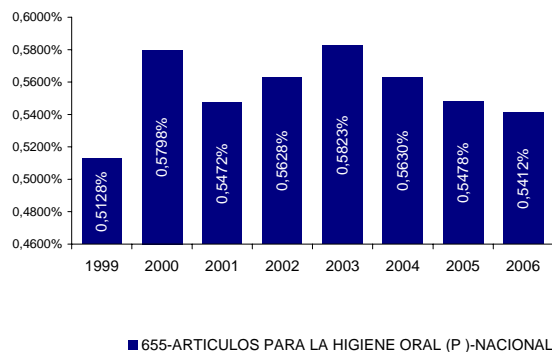
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



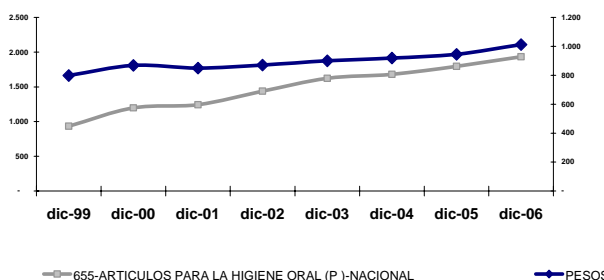
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



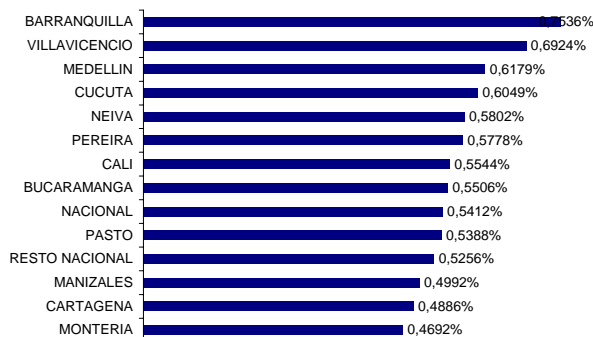
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



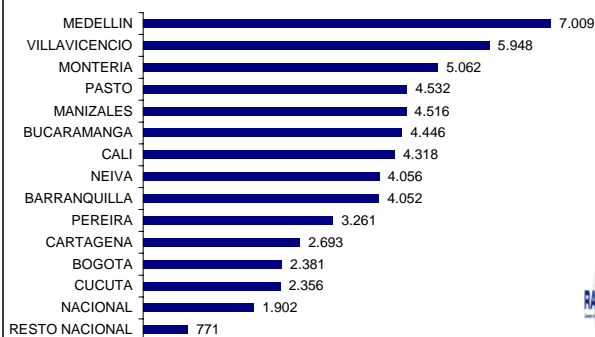
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



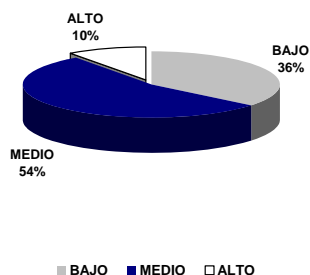
5. POCKET SHARE COMPARADO



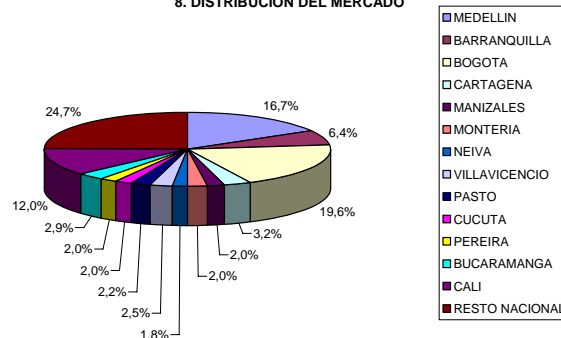
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	655-ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)
PRODUCTO	Crema dental

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$986 fueron para **Crema dental**. Esto significa el 0,002818 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46205980602 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15987222950	\$17118981728
Ingresos medios	\$26147805022	\$26063008085
Ingresos altos	\$3964213048	\$4357084251
TOTAL	\$46205980602	\$47830550742
Nacional	\$46205980602	\$47830550742

Hay una variación de 0,0352 en el consumo local, frente a un 0,0352 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0708 en ingresos bajos, de -0,0032 en ingresos medios y 0,0991 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$593	\$624
Ingresos medios	\$1432	\$1404
Ingresos altos	\$2401	\$2597
TOTAL	\$986	\$1003
Nacional	\$986	\$1003

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1758, mientras el nacional varió -0,0588. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0529, -0,0194 y 0,0816, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003761	0,003872
Ingresos medios	0,002673	0,002929
Ingresos altos	0,001334	0,001187
Promedio	0,002818	0,002574
Nacional	0,002818	0,002574

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0295 en ingresos bajos, un 0,0957 en ingresos medios y un 0,0197 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0473 en el comprador promedio y uno de 0,0473 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0082; en ingresos medios, -0,0082; y en altos, 0,0197. Esto implica un cambio de 0,0473 en el consumidor local promedio y un 0,0473 en el consumidor nacional promedio.

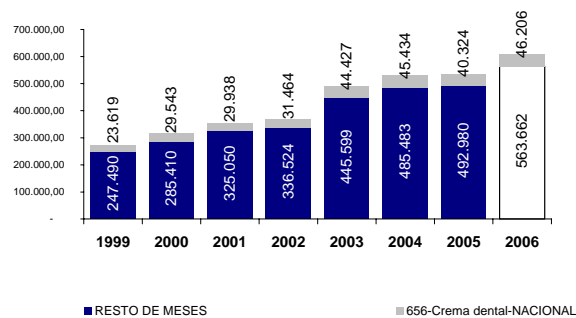
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$339	\$336
Ingresos medios	\$987	\$839
Ingresos altos	\$1804	\$1839
TOTAL	\$843	\$883
Nacional	\$843	\$883

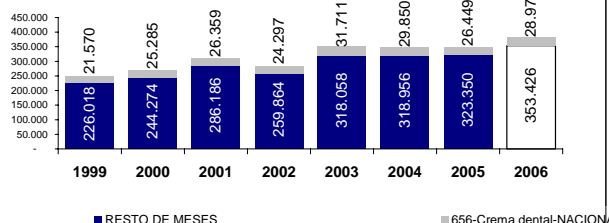
Crema dental se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

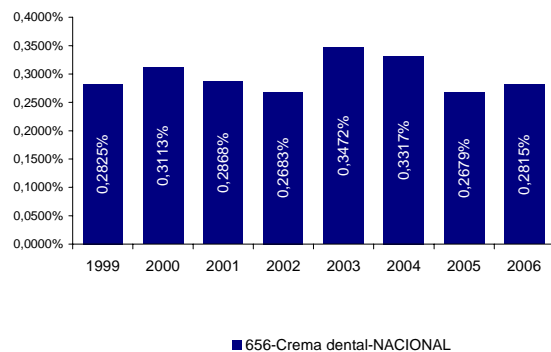
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



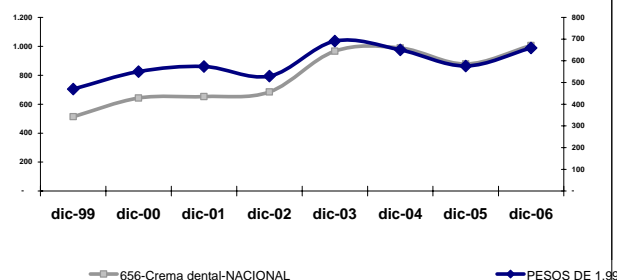
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



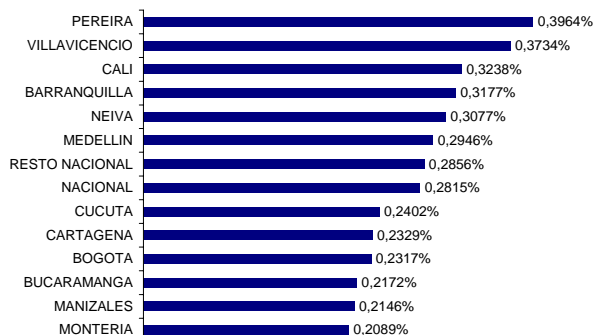
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



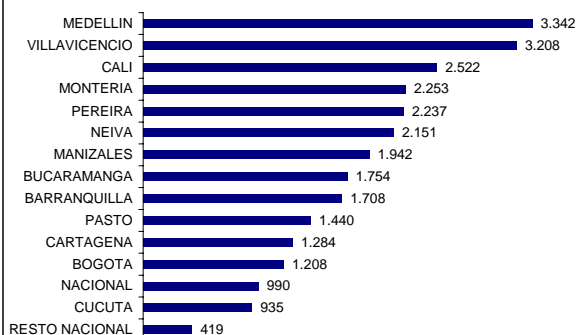
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



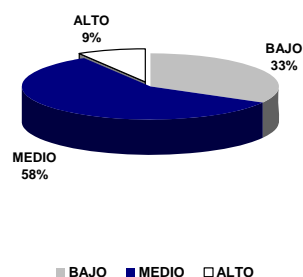
5. POCKET SHARE COMPARADO



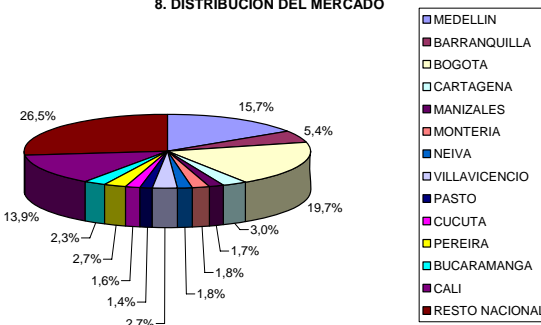
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	655-ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)
PRODUCTO	Enjuague bucal

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$814 fueron para **Enjuague bucal**. Esto significa el 0,002328 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38167142516 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14628897447	\$15982283452
Ingresos medios	\$18830505140	\$21197555000
Ingresos altos	\$4612686267	\$5050354050
TOTAL	\$38167142516	\$42415249043
Nacional	\$38167142516	\$42415249043

Hay una variación de 0,1113 en el consumo local, frente a un 0,1113 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0925 en ingresos bajos, de 0,1257 en ingresos medios y 0,0949 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$542	\$583
Ingresos medios	\$1031	\$1142
Ingresos altos	\$2794	\$3011
TOTAL	\$814	\$890
Nacional	\$814	\$890

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2239, mientras el nacional varió 0,1236. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0742, 0,1074 y 0,0774, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003347	0,003543
Ingresos medios	0,002379	0,002109
Ingresos altos	0,001187	0,001382
Promedio	0,002328	0,002282
Nacional	0,002328	0,002282

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0585 en ingresos bajos, un -0,1134 en ingresos medios y un 0,0515 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1243 en el comprador promedio y uno de 0,1243 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0482; en ingresos medios, 0,0482; y en altos, 0,0515. Esto implica un cambio de 0,1243 en el consumidor local promedio y un 0,1243 en el consumidor nacional promedio.

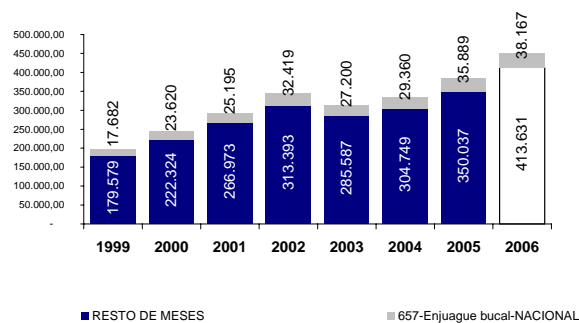
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$422	\$443
Ingresos medios	\$711	\$682
Ingresos altos	\$1961	\$2062
TOTAL	\$697	\$783
Nacional	\$697	\$783

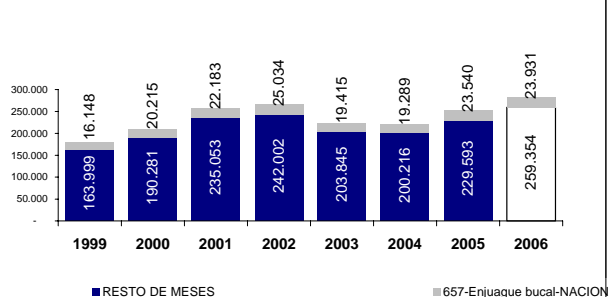
Enjuague bucal se ubica en el puesto 136 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

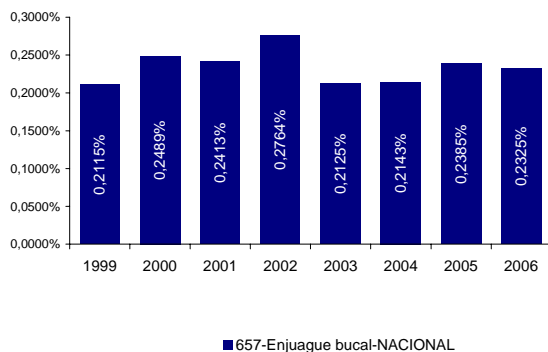
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



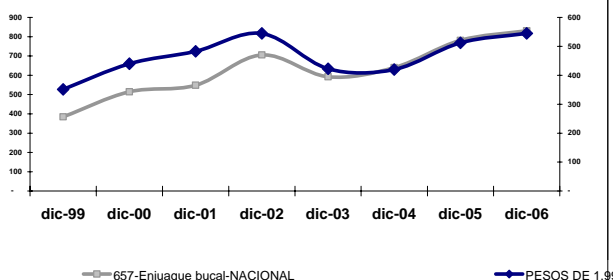
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



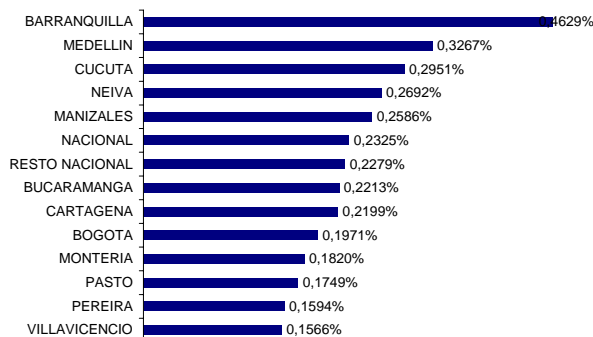
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



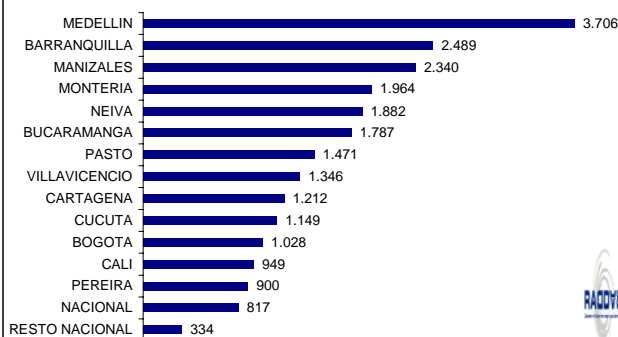
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



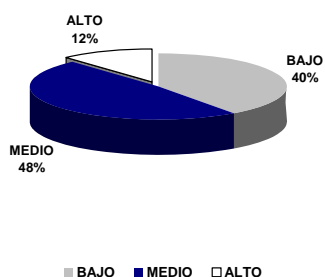
5. POCKET SHARE COMPARADO



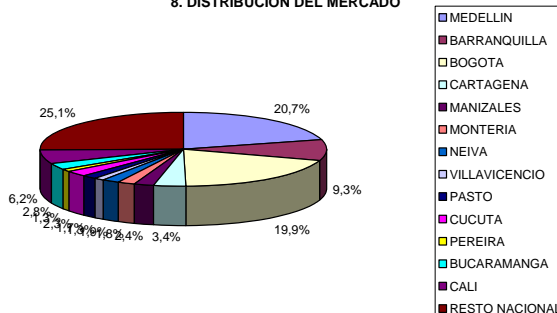
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	655-ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P)
PRODUCTO	Cepillo dental

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$55 fueron para **Cepillo dental**. Esto significa el 0,000158 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2589716194 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$801015659	\$881024560
Ingresos medios	\$1521424445	\$2924882126
Ingresos altos	\$273830314	\$252799783
TOTAL	\$2589716194	\$4027223686
Nacional	\$2589716194	\$4027223686

Hay una variación de 0,5551 en el consumo local, frente a un 0,5551 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0999 en ingresos bajos, de 0,9225 en ingresos medios y -0,0768 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30	\$32
Ingresos medios	\$83	\$158
Ingresos altos	\$166	\$151
TOTAL	\$55	\$84
Nacional	\$55	\$84

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,801, mientras el nacional varió 0,2683. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0815, 0,8912 y -0,0915, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000188	0,000194
Ingresos medios	0,000134	0,00017
Ingresos altos	6,7e-005	8,2e-005
Promedio	0,000158	0,000217
Nacional	0,000158	0,000217

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0316 en ingresos bajos, un 0,2751 en ingresos medios y un -0,1435 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,5733 en el comprador promedio y uno de 0,5733 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0553; en ingresos medios, 0,0553; y en altos, -0,1435. Esto implica un cambio de 0,5733 en el consumidor local promedio y un 0,5733 en el consumidor nacional promedio.

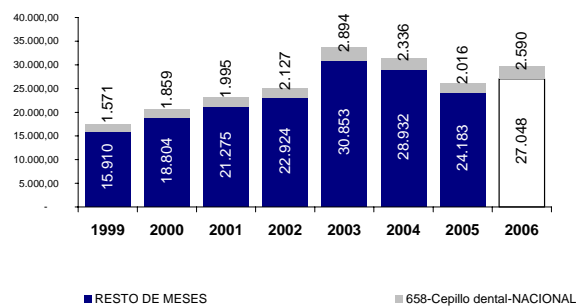
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$24
Ingresos medios	\$54	\$84
Ingresos altos	\$125	\$107
TOTAL	\$47	\$74
Nacional	\$47	\$74

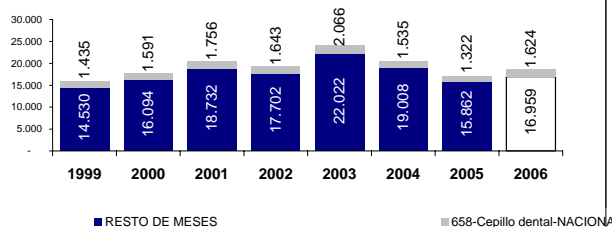
Cepillo dental se ubica en el puesto 39 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

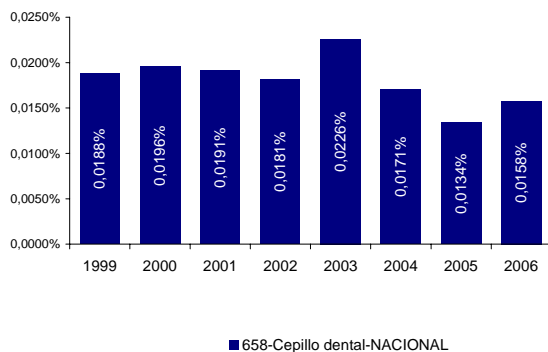
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



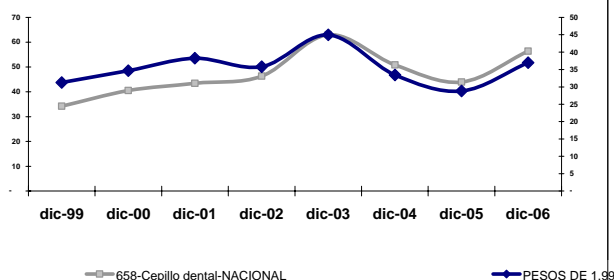
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



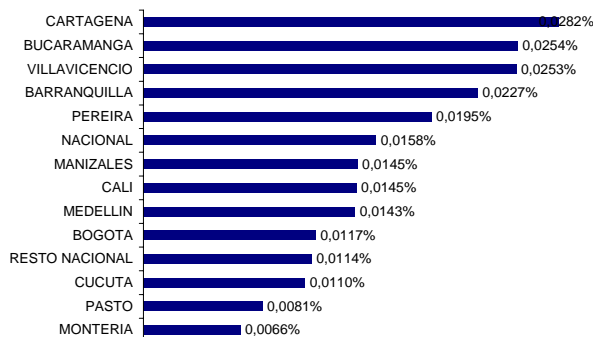
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



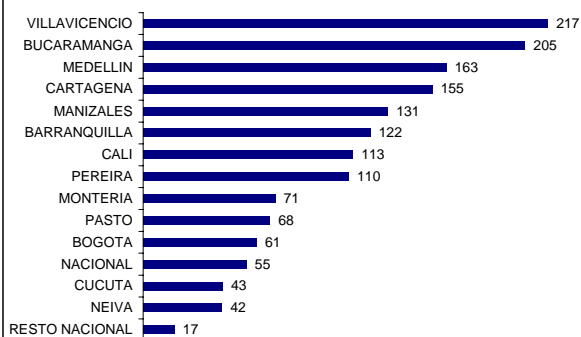
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



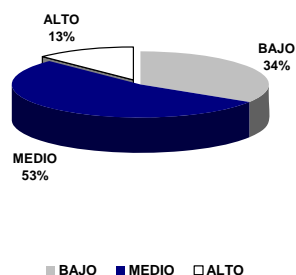
5. POCKET SHARE COMPARADO



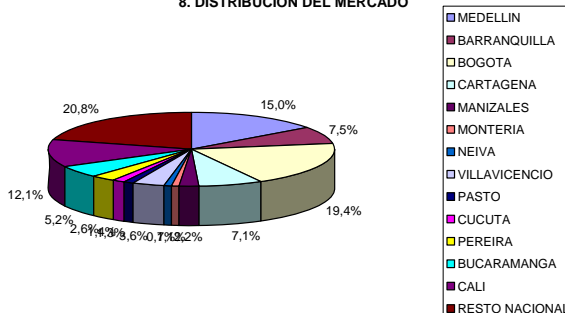
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5100 fueron para **ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)**. Esto significa el 0,014585 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,3912593813e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$81671360366	\$87181422170
Ingresos medios	\$1,3051891813e+011	\$1,3908129893e+011
Ingresos altos	\$26934124786	\$28630129321
TOTAL	\$2,3912593813e+011	\$2,5489184918e+011
Nacional	\$2,3912593813e+011	\$2,5489184918e+011

Hay una variación de 0,0659 en el consumo local, frente a un 0,0659 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0675 en ingresos bajos, de 0,0656 en ingresos medios y 0,063 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3028	\$3178
Ingresos medios	\$7148	\$7494
Ingresos altos	\$16317	\$17067
TOTAL	\$5100	\$5347
Nacional	\$5100	\$5347

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0704, mientras el nacional varió 0,068. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0496, 0,0483 y 0,046, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,01892	0,019779
Ingresos medios	0,014651	0,014621
Ingresos altos	0,008126	0,008067
Promedio	0,014585	0,013716
Nacional	0,014585	0,013716

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0454 en ingresos bajos, un -0,002 en ingresos medios y un -0,0661 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0605 en el comprador promedio y uno de -0,0605 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0545; en ingresos medios, -0,0545; y en altos, -0,0661. Esto implica un cambio de -0,0605 en el consumidor local promedio y un -0,0605 en el consumidor nacional promedio.

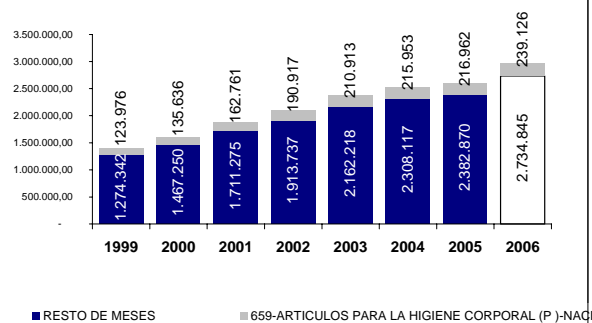
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2387	\$2257
Ingresos medios	\$5616	\$5264
Ingresos altos	\$12688	\$11850
TOTAL	\$4007	\$3765
Nacional	\$4007	\$3765

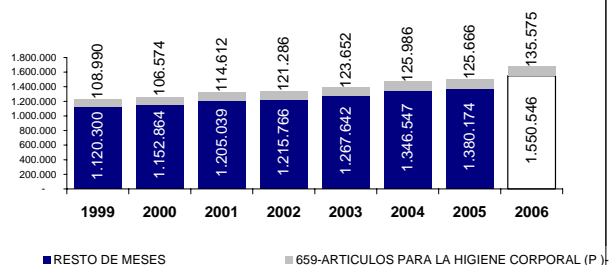
ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P) se ubica en el puesto 566 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

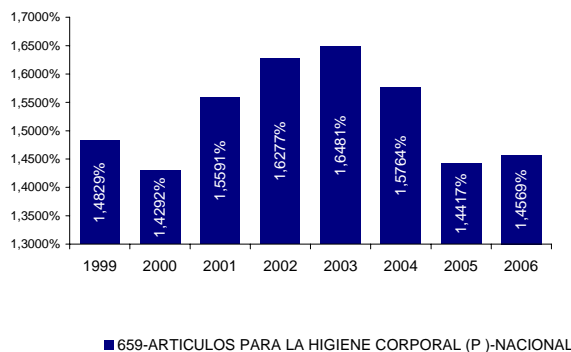
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



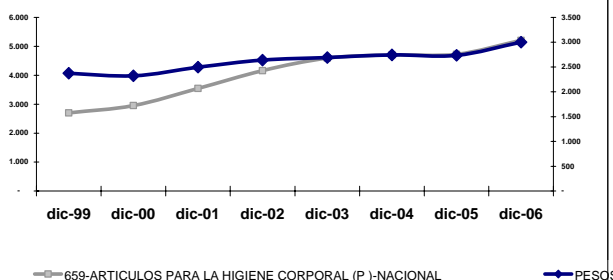
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



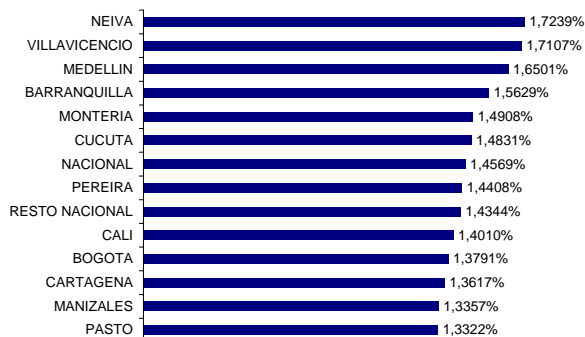
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



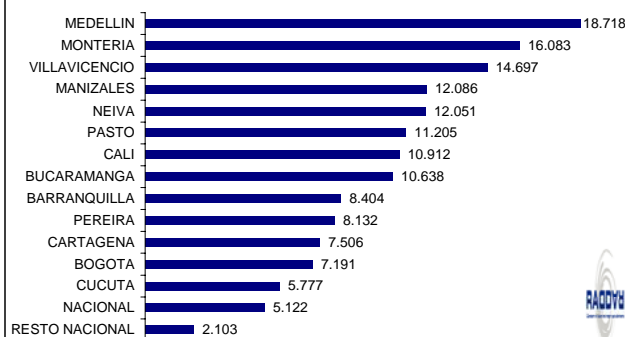
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



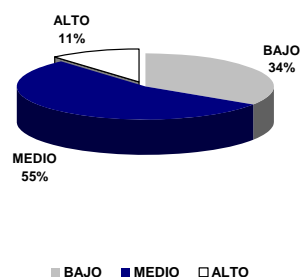
5. POCKET SHARE COMPARADO



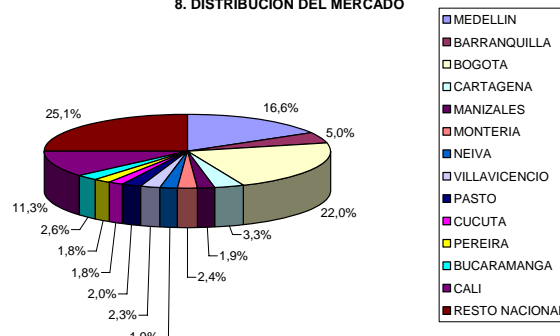
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Jabón de tocador en barra

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1662 fueron para **Jabón de tocador en barra**. Esto significa el 0,004752 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$77916986936 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16562636500	\$18212136615
Ingresos medios	\$53606508833	\$80282169939
Ingresos altos	\$8143523999	\$12424037537
TOTAL	\$77916986936	\$1,1038411124e+011
Nacional	\$77916986936	\$1,1038411124e+011

Hay una variación de 0,4167 en el consumo local, frente a un 0,4167 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0996 en ingresos bajos, de 0,4976 en ingresos medios y 0,5256 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$614	\$664
Ingresos medios	\$2936	\$4326
Ingresos altos	\$4933	\$7406
TOTAL	\$1662	\$2315
Nacional	\$1662	\$2315

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,8245, mientras el nacional varió 0,2434. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0812, 0,4733 y 0,5013, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002236	0,004011
Ingresos medios	0,001694	0,006005
Ingresos altos	0,000957	0,002439
Promedio	0,004752	0,00594
Nacional	0,004752	0,00594

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,7937 en ingresos bajos, un 2,5445 en ingresos medios y un 0,4027 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0406 en el comprador promedio y uno de 0,0406 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0051; en ingresos medios, -0,0051; y en altos, 0,4027. Esto implica un cambio de 0,0406 en el consumidor local promedio y un 0,0406 en el consumidor nacional promedio.

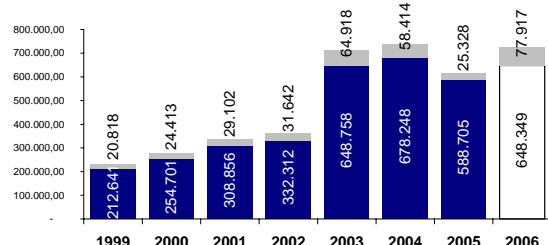
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$457	\$455
Ingresos medios	\$2351	\$3286
Ingresos altos	\$3790	\$5316
TOTAL	\$1785	\$1858
Nacional	\$1785	\$1858

Jabón de tocador en barra se ubica en el puesto 215 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

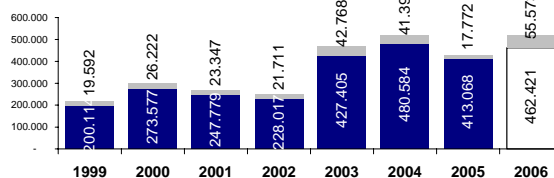
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

■ 660-Jabón de tocador en barra-NACIONAL

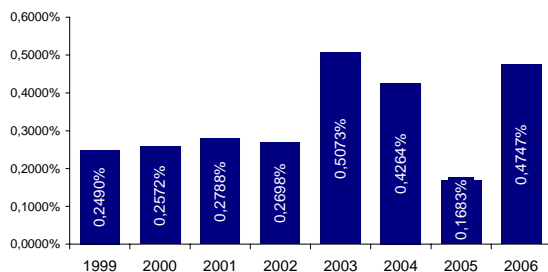
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



■ RESTO DE MESES

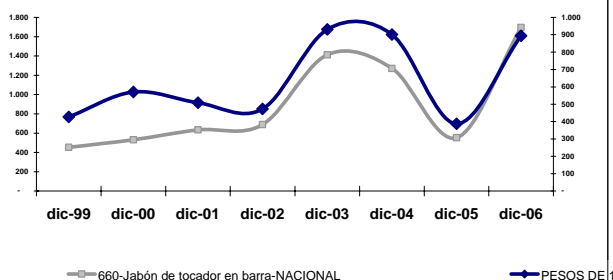
■ 660-Jabón de tocador en barra-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



■ 660-Jabón de tocador en barra-NACIONAL

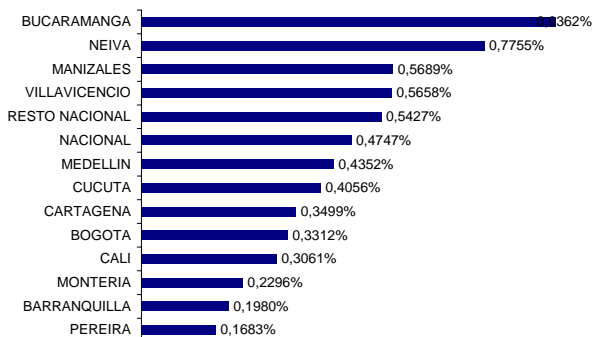
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



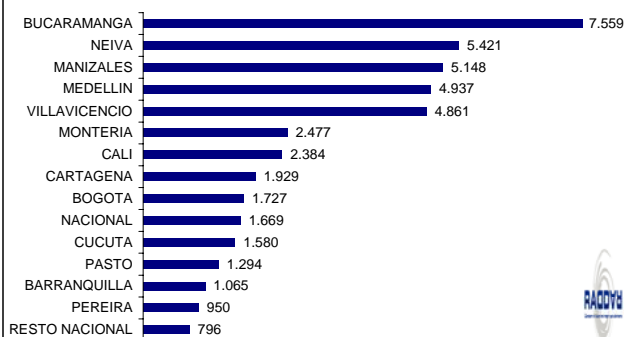
— 660-Jabón de tocador en barra-NACIONAL

— PESOS DE 1

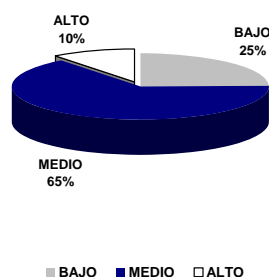
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

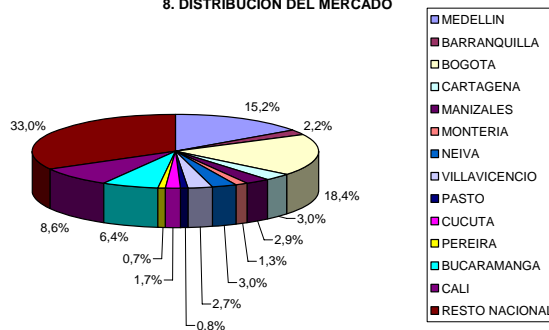


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO □ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Desodorante para hombre o mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2901 fueron para **Desodorante para hombre o mujer**. Esto significa el 0,008296 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,3601691145e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$52414621735	\$48152315035
Ingresos medios	\$72126175535	\$72942500998
Ingresos altos	\$11775004044	\$11397762291
TOTAL	\$1,3601691145e+011	\$1,3203736112e+011
Nacional	\$1,3601691145e+011	\$1,3203736112e+011

Hay una variación de -0,0293 en el consumo local, frente a un -0,0293 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0813 en ingresos bajos, de 0,0113 en ingresos medios y -0,032 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1943	\$1755
Ingresos medios	\$3950	\$3930
Ingresos altos	\$7133	\$6794
TOTAL	\$2901	\$2770
Nacional	\$2901	\$2770

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0701, mientras el nacional varió 0,0665. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0967, -0,0051 y -0,0475, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005777	0,012694
Ingresos medios	0,004377	0,00808
Ingresos altos	0,002473	0,003527
Promedio	0,008296	0,007105
Nacional	0,008296	0,007105

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,1973 en ingresos bajos, un 0,8461 en ingresos medios y un -0,1161 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0251 en el comprador promedio y uno de -0,0251 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1805; en ingresos medios, -0,1805; y en altos, -0,1161. Esto implica un cambio de -0,0251 en el consumidor local promedio y un -0,0251 en el consumidor nacional promedio.

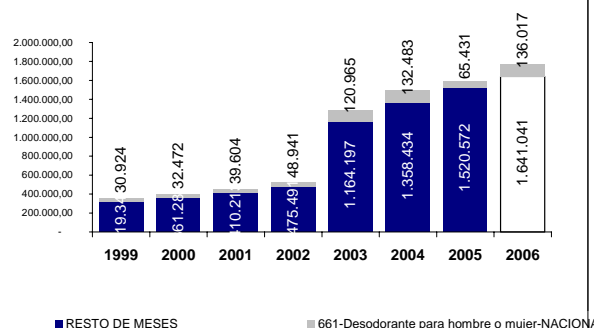
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1603	\$1314
Ingresos medios	\$3337	\$2972
Ingresos altos	\$6243	\$5518
TOTAL	\$2105	\$2052
Nacional	\$2105	\$2052

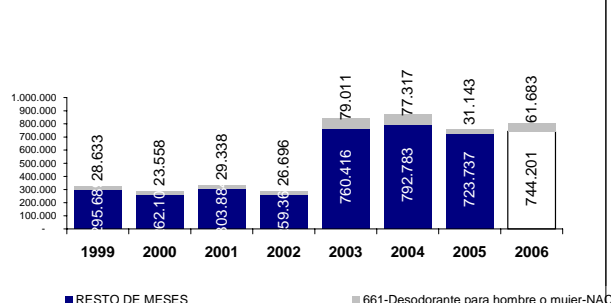
Desodorante para hombre o mujer se ubica en el puesto 458 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

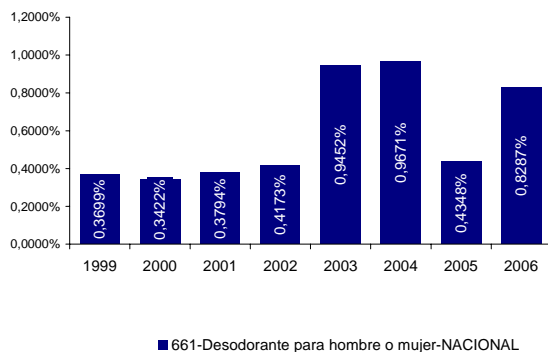
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



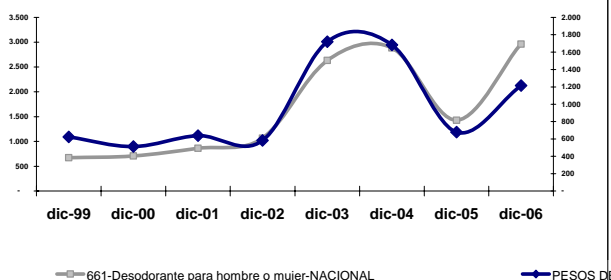
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



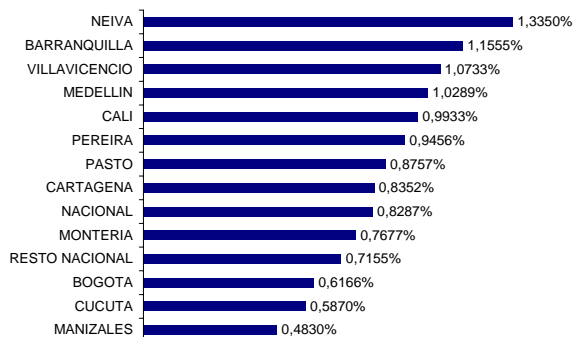
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



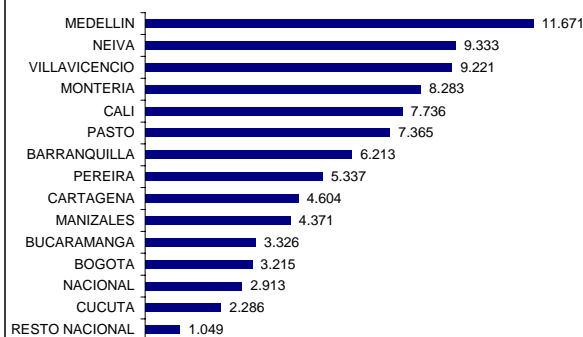
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



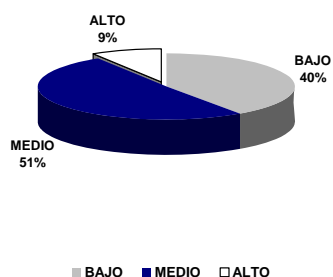
5. POCKET SHARE COMPARADO



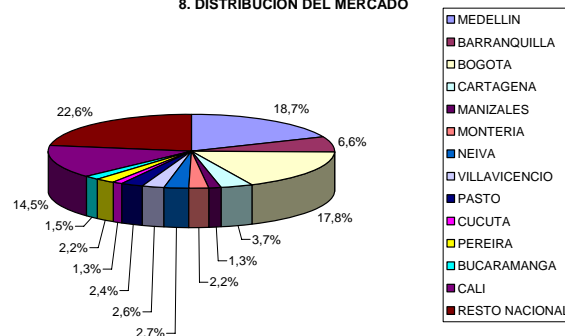
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Talco para el cuerpo - damas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$991 fueron para **Talco para el cuerpo - damas**. Esto significa el 0,002833 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46444346759 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11752985407	\$15965778281
Ingresos medios	\$25058579550	\$36008555764
Ingresos altos	\$7885460374	\$5915461725
TOTAL	\$46444346759	\$63561064721
Nacional	\$46444346759	\$63561064721

Hay una variación de 0,3685 en el consumo local, frente a un 0,3685 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3584 en ingresos bajos, de 0,437 en ingresos medios y -0,2498 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$436	\$582
Ingresos medios	\$1372	\$1940
Ingresos altos	\$4777	\$3526
TOTAL	\$991	\$1333
Nacional	\$991	\$1333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0609, mientras el nacional varió 0,0586. Con cambios por niveles de ingreso en 0,3357, 0,4136 y -0,2618, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001118	0,002846
Ingresos medios	0,000847	0,002807
Ingresos altos	0,000479	0,002362
Promedio	0,002833	0,00342
Nacional	0,002833	0,00342

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,5456 en ingresos bajos, un 2,3138 en ingresos medios y un -0,1817 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2462 en el comprador promedio y uno de 0,2462 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,188; en ingresos medios, 0,188; y en altos, -0,1817. Esto implica un cambio de 0,2462 en el consumidor local promedio y un 0,2462 en el consumidor nacional promedio.

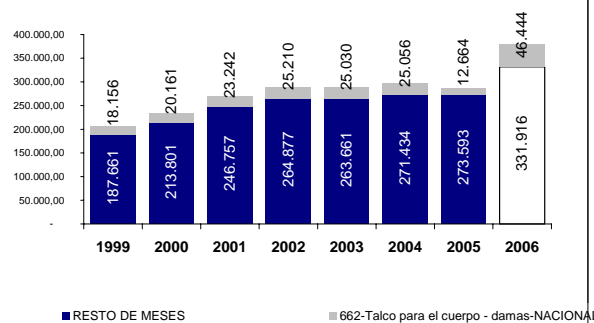
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$348	\$414
Ingresos medios	\$1099	\$1474
Ingresos altos	\$3759	\$3076
TOTAL	\$822	\$1025
Nacional	\$822	\$1025

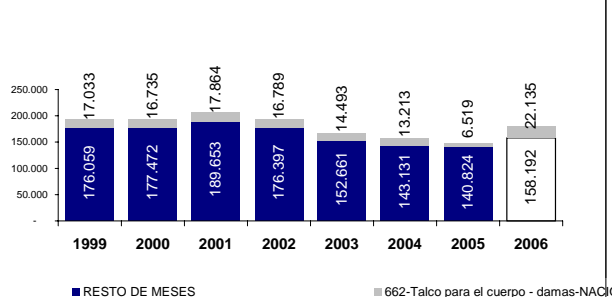
Talco para el cuerpo - damas se ubica en el puesto 80 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

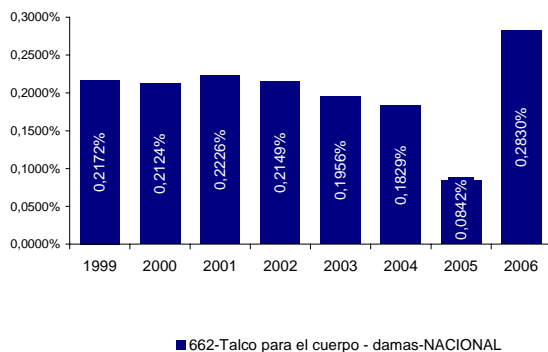
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



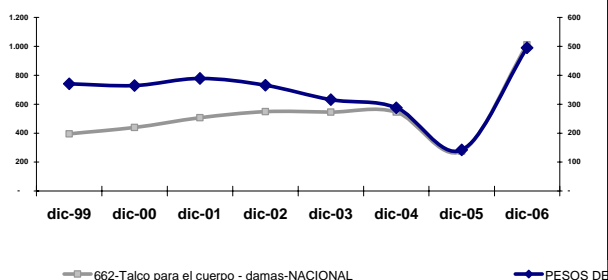
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



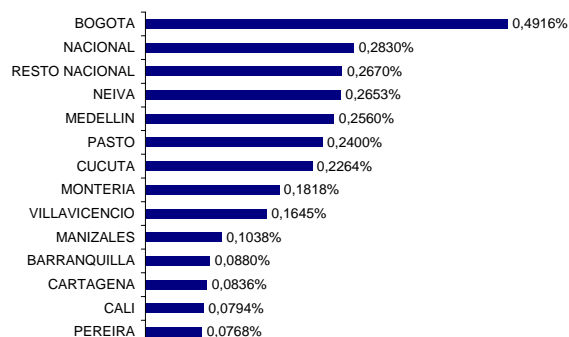
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



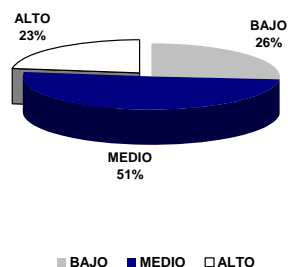
5. POCKET SHARE COMPARADO



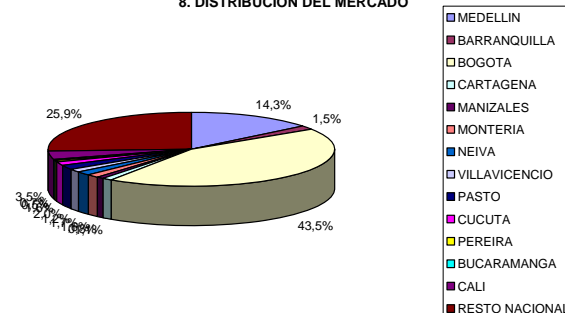
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Talco para pies

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$419 fueron para **Talco para pies**. Esto significa el 0,001199 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19658041062 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6221117252	\$5284998846
Ingresos medios	\$11847693544	\$10210271191
Ingresos altos	\$1547830894	\$1725366158
TOTAL	\$19658041062	\$17472072727
Nacional	\$19658041062	\$17472072727

Hay una variación de -0,1112 en el consumo local, frente a un -0,1112 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,1505 en ingresos bajos, de -0,1382 en ingresos medios y 0,1147 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$231	\$193
Ingresos medios	\$649	\$550
Ingresos altos	\$938	\$1029
TOTAL	\$419	\$366
Nacional	\$419	\$366

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0834, mientras el nacional varió 0,0007. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1647, -0,1522 y 0,0969, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000745	0,001507
Ingresos medios	0,000565	0,001327
Ingresos altos	0,000319	0,000464
Promedio	0,001199	0,00094
Nacional	0,001199	0,00094

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,0212 en ingresos bajos, un 1,3501 en ingresos medios y un -0,0049 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1871 en el comprador promedio y uno de -0,1871 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2314; en ingresos medios, -0,2314; y en altos, -0,0049. Esto implica un cambio de -0,1871 en el consumidor local promedio y un -0,1871 en el consumidor nacional promedio.

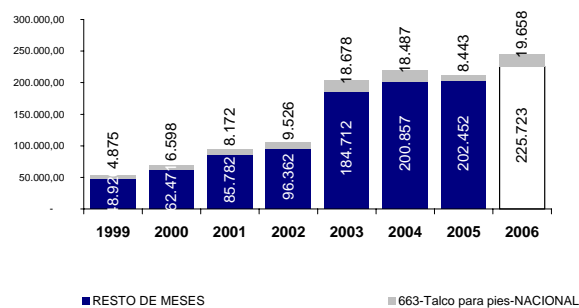
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$132
Ingresos medios	\$549	\$426
Ingresos altos	\$753	\$749
TOTAL	\$312	\$254
Nacional	\$312	\$254

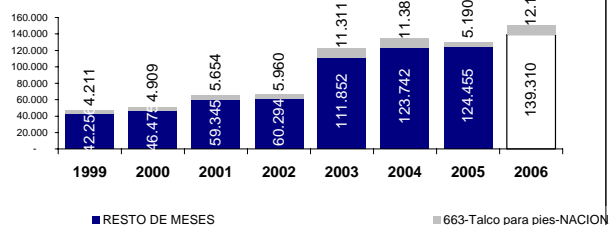
Talco para pies se ubica en el puesto 659 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

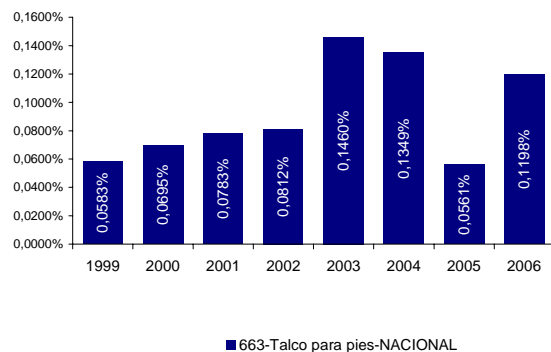
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



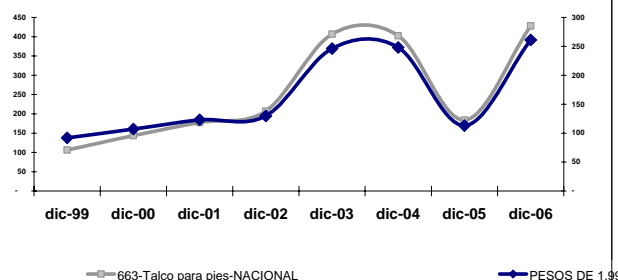
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



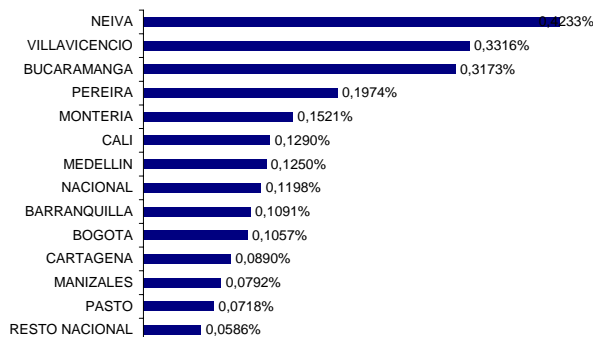
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



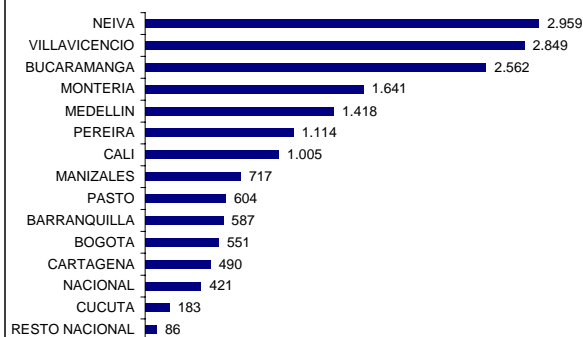
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



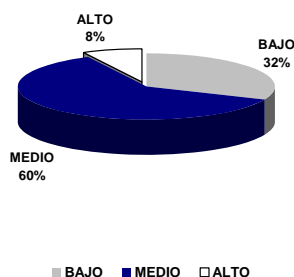
5. POCKET SHARE COMPARADO



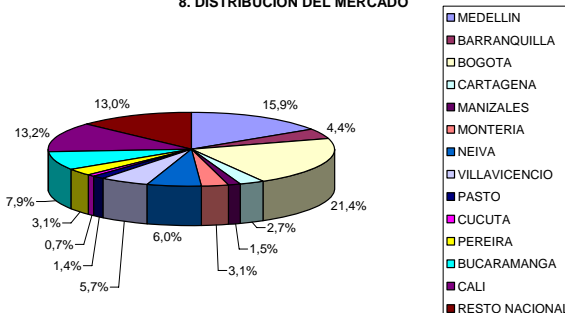
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Toallas higienicas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1774 fueron para **Toallas higienicas**. Esto significa el 0,005072 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$83162123790 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$43547964247	\$39557440418
Ingresos medios	\$29105724373	\$26468406270
Ingresos altos	\$9192969325	\$7005097011
TOTAL	\$83162123790	\$74848101909
Nacional	\$83162123790	\$74848101909

Hay una variación de -0,1 en el consumo local, frente a un -0,1 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0916 en ingresos bajos, de -0,0906 en ingresos medios y -0,238 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1614	\$1442
Ingresos medios	\$1594	\$1426
Ingresos altos	\$5569	\$4176
TOTAL	\$1774	\$1570
Nacional	\$1774	\$1570

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0998, mientras el nacional varió 0,4836. Con cambios por niveles de ingreso en -0,1068, -0,1054 y -0,2502, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004473	0,010546
Ingresos medios	0,003388	0,003261
Ingresos altos	0,001914	0,002753
Promedio	0,005072	0,004028
Nacional	0,005072	0,004028

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,358 en ingresos bajos, un -0,0378 en ingresos medios y un -0,3198 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1804 en el comprador promedio y uno de -0,1804 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,2056; en ingresos medios, -0,2056; y en altos, -0,3198. Esto implica un cambio de -0,1804 en el consumidor local promedio y un -0,1804 en el consumidor nacional promedio.

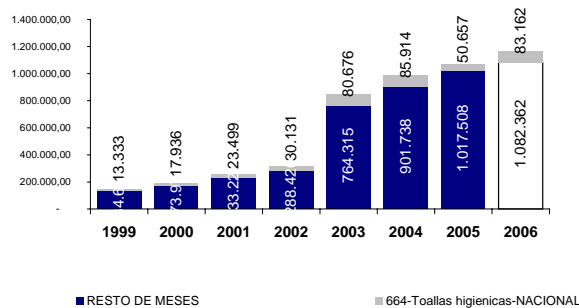
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1291	\$1025
Ingresos medios	\$1346	\$1078
Ingresos altos	\$4473	\$3043
TOTAL	\$1472	\$1207
Nacional	\$1472	\$1207

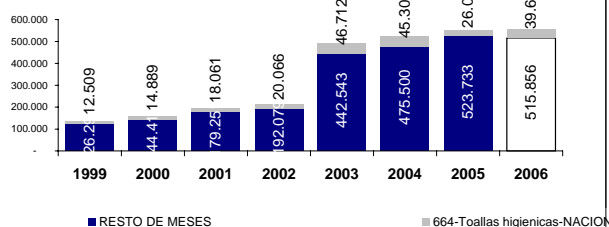
Toallas higienicas se ubica en el puesto 657 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

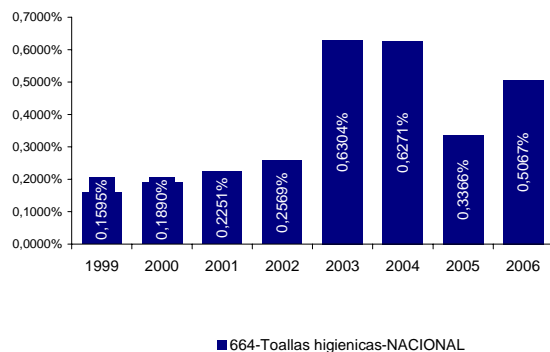
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



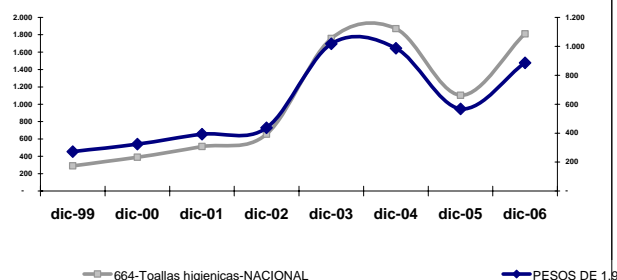
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



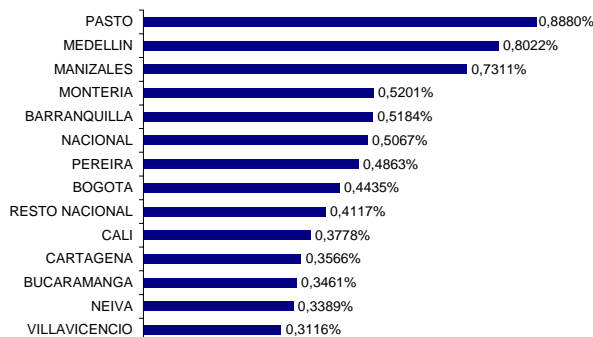
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



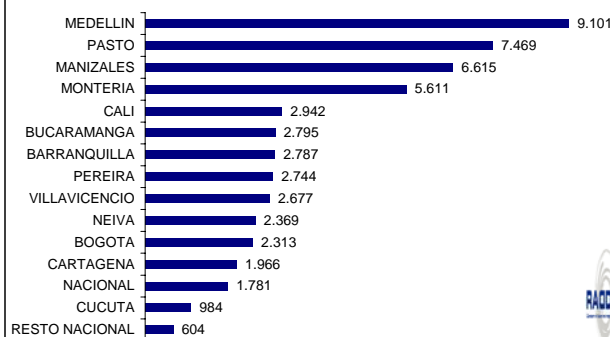
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



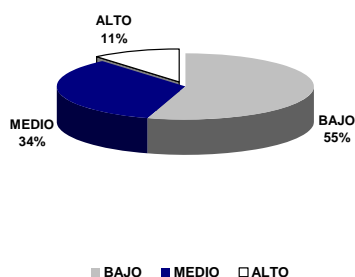
5. POCKET SHARE COMPARADO



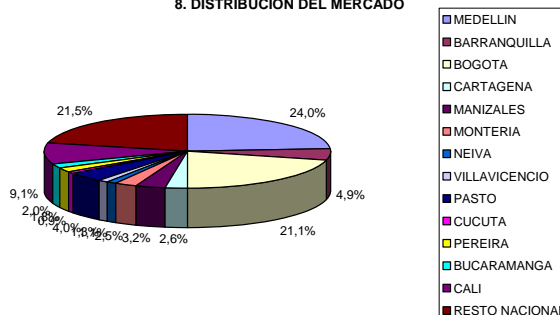
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Papel higienico

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2594 fueron para **Papel higienico**. Esto significa el 0,007417 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,2160279316e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29560692308	\$38727883135
Ingresos medios	\$71202523260	\$63333669945
Ingresos altos	\$14473977607	\$14150501406
TOTAL	\$1,2160279316e+011	\$1,3284905317e+011
Nacional	\$1,2160279316e+011	\$1,3284905317e+011

Hay una variación de 0,0925 en el consumo local, frente a un 0,0925 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,3101 en ingresos bajos, de -0,1105 en ingresos medios y -0,0223 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1096	\$1412
Ingresos medios	\$3900	\$3412
Ingresos altos	\$8768	\$8435
TOTAL	\$2594	\$2787
Nacional	\$2594	\$2787

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0971, mientras el nacional varió 0,0896. Con cambios por niveles de ingreso en 0,2882, -0,125 y -0,038, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,003913	0,007159
Ingresos medios	0,002965	0,007976
Ingresos altos	0,001675	0,004335
Promedio	0,007417	0,007149
Nacional	0,007417	0,007149

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,8293 en ingresos bajos, un 1,6903 en ingresos medios y un 0,0664 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1975 en el comprador promedio y uno de -0,1975 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1687; en ingresos medios, 0,1687; y en altos, 0,0664. Esto implica un cambio de -0,1975 en el consumidor local promedio y un -0,1975 en el consumidor nacional promedio.

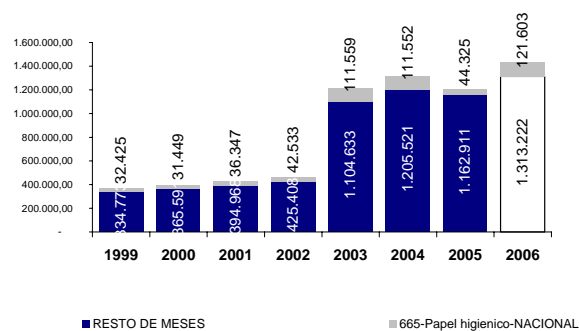
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$904	\$1056
Ingresos medios	\$3123	\$2592
Ingresos altos	\$6899	\$7358
TOTAL	\$2786	\$2236
Nacional	\$2786	\$2236

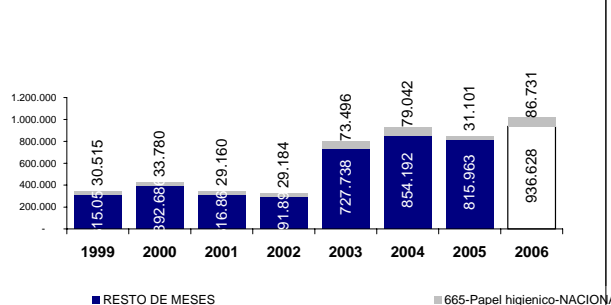
Papel higienico se ubica en el puesto 665 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

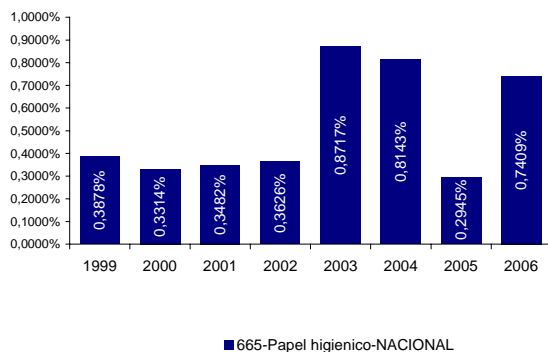
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



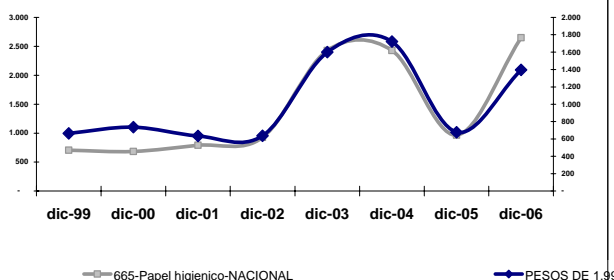
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



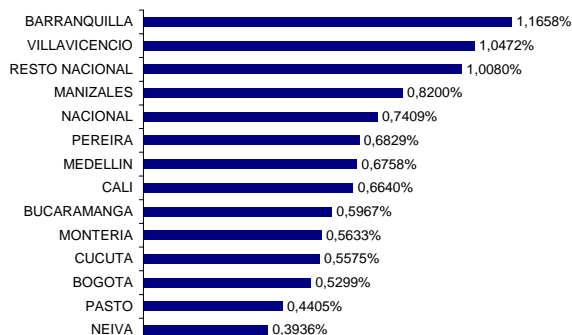
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



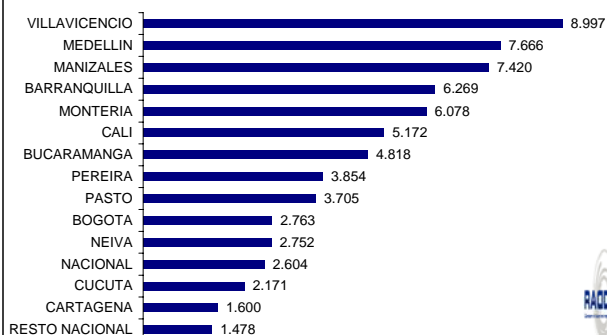
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



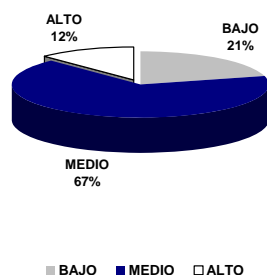
5. POCKET SHARE COMPARADO



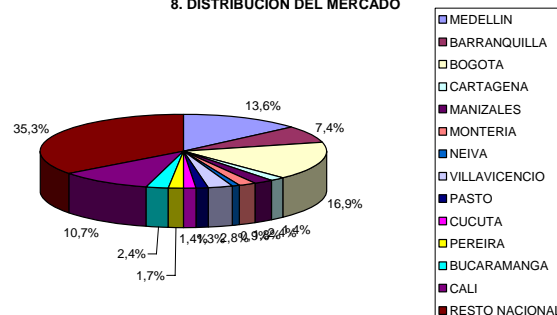
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Algodón

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$185 fueron para **Algodón**. Esto significa el 0,000528 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8657155643 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2211814095	\$2079961121
Ingresos medios	\$5663876875	\$3940609525
Ingresos altos	\$649160262	\$592957542
TOTAL	\$8657155643	\$6900630210
Nacional	\$8657155643	\$6900630210

Hay una variación de -0,2029 en el consumo local, frente a un -0,2029 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0596 en ingresos bajos, de -0,3043 en ingresos medios y -0,0866 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$82	\$76
Ingresos medios	\$310	\$212
Ingresos altos	\$393	\$353
TOTAL	\$185	\$145
Nacional	\$185	\$145

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0466, mientras el nacional varió -0,0252. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0754, -0,3156 y -0,1012, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000186	0,000536
Ingresos medios	0,000141	0,000634
Ingresos altos	8e-005	0,000194
Promedio	0,000528	0,000371
Nacional	0,000528	0,000371

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,8744 en ingresos bajos, un 3,494 en ingresos medios y un -0,0036 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,271 en el comprador promedio y uno de -0,271 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1667; en ingresos medios, -0,1667; y en altos, -0,0036. Esto implica un cambio de -0,271 en el consumidor local promedio y un -0,271 en el consumidor nacional promedio.

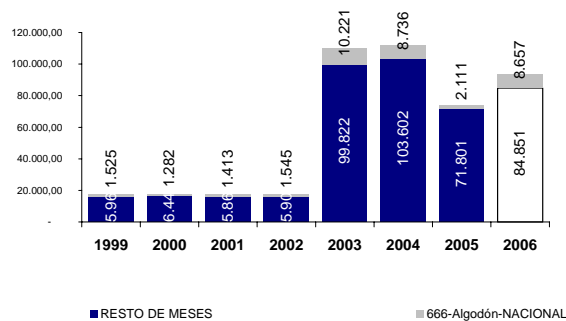
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$68	\$57
Ingresos medios	\$262	\$171
Ingresos altos	\$309	\$308
TOTAL	\$137	\$100
Nacional	\$137	\$100

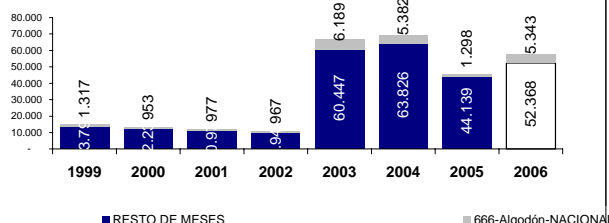
Algodón se ubica en el puesto 689 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

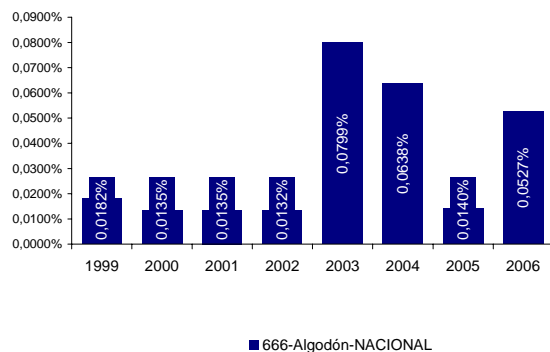
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



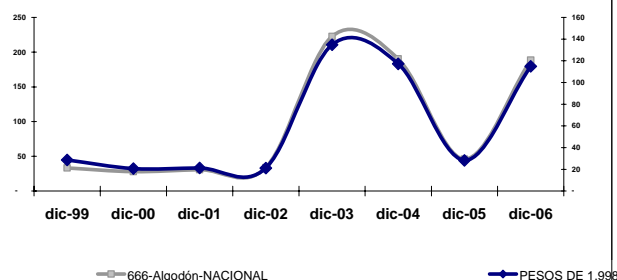
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



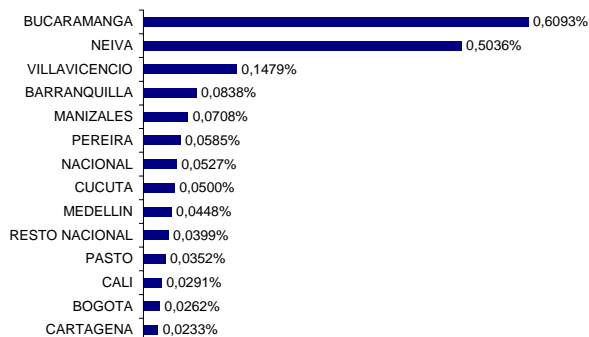
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



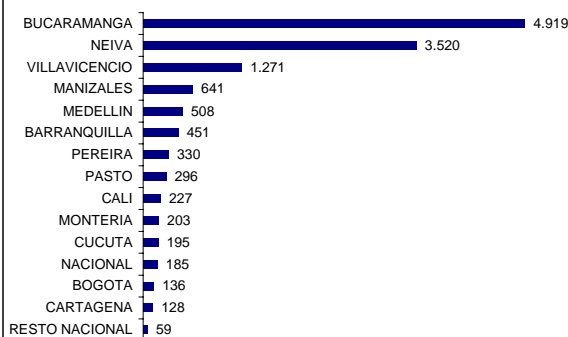
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



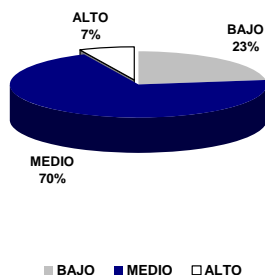
5. POCKET SHARE COMPARADO



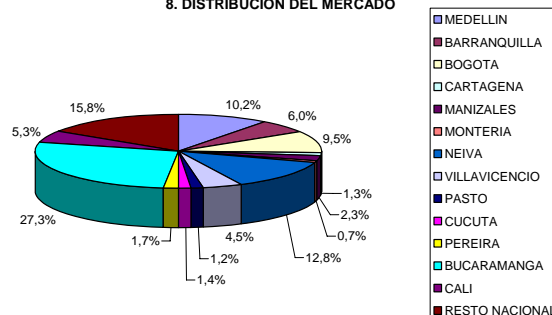
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	659-ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P)
PRODUCTO	Alcohol

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1832 fueron para **Alcohol**. Esto significa el 0,005238 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$85877858269 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1,3031060404e+011	\$1,9292303401e+011
Ingresos medios	\$20695882516	\$25942681718
Ingresos altos	\$12264521464	\$17140057078
TOTAL	\$85877858269	\$1,1585199544e+011
Nacional	\$85877858269	\$1,1585199544e+011

Hay una variación de 0,349 en el consumo local, frente a un 0,349 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4805 en ingresos bajos, de 0,2535 en ingresos medios y 0,3975 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$4831	\$7032
Ingresos medios	\$1133	\$1398
Ingresos altos	\$7430	\$10218
TOTAL	\$1832	\$2430
Nacional	\$1832	\$2430

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,5062, mientras el nacional varió 0,7044. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4557, 0,2332 y 0,3752, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000186	0,031559
Ingresos medios	0,000141	0,002318
Ingresos altos	8e-005	0,003673
Promedio	0,005238	0,006234
Nacional	0,005238	0,006234

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 168,3457 en ingresos bajos, un 15,4212 en ingresos medios y un 0,5244 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2974 en el comprador promedio y uno de 0,2974 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3207; en ingresos medios, 0,3207; y en altos, 0,5244. Esto implica un cambio de 0,2974 en el consumidor local promedio y un 0,2974 en el consumidor nacional promedio.

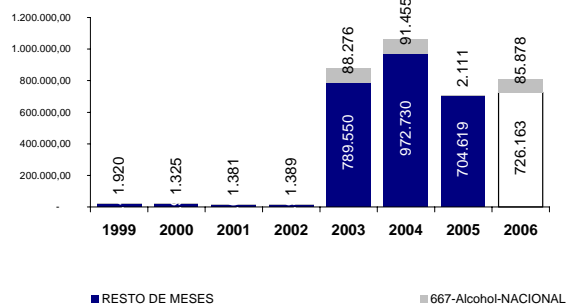
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$3985	\$5263
Ingresos medios	\$957	\$1057
Ingresos altos	\$5846	\$8912
TOTAL	\$1474	\$1912
Nacional	\$1474	\$1912

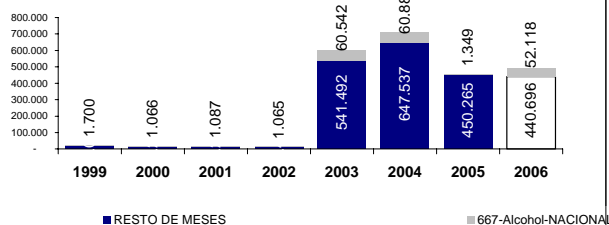
Alcohol se ubica en el puesto 73 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

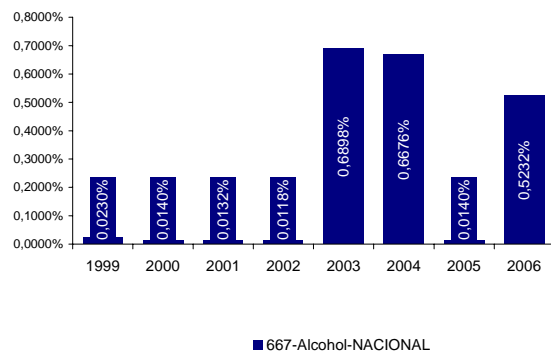
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



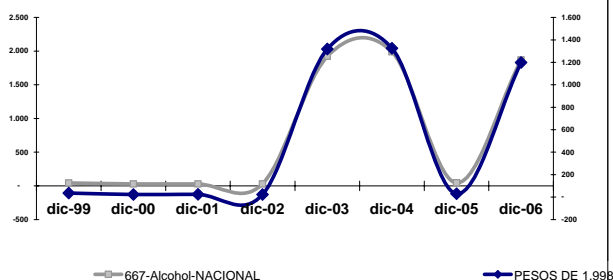
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



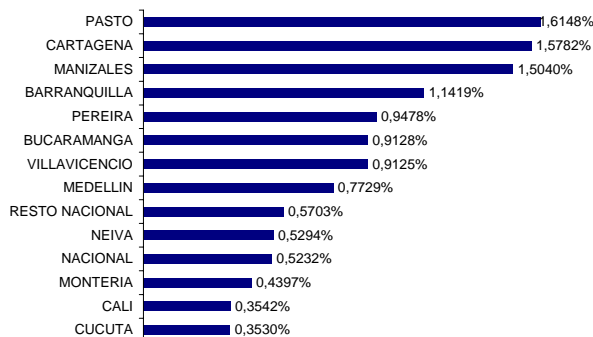
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



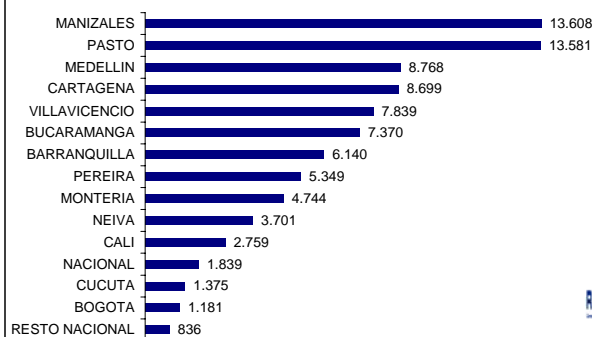
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



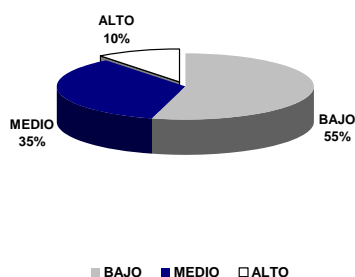
5. POCKET SHARE COMPARADO



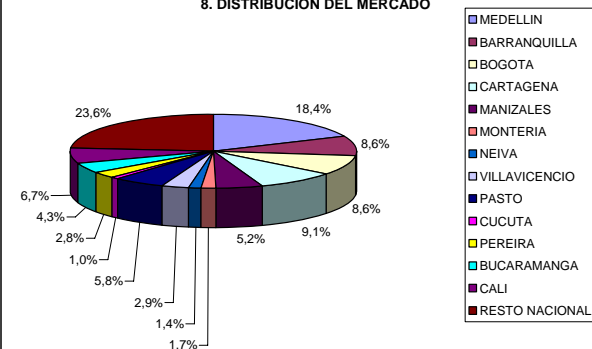
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	668-ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)
PRODUCTO	ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2113 fueron para **ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)**. Esto significa el 0,006041 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$99049622887 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$24549173966	\$26690576282
Ingresos medios	\$57139018819	\$61839852010
Ingresos altos	\$17361383867	\$18834622120
TOTAL	\$99049622887	\$1,0736554497e+011
Nacional	\$99049622887	\$1,0736554497e+011

Hay una variación de 0,084 en el consumo local, frente a un 0,084 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0872 en ingresos bajos, de 0,0823 en ingresos medios y 0,0849 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$910	\$973
Ingresos medios	\$3129	\$3332
Ingresos altos	\$10517	\$11228
TOTAL	\$2113	\$2252
Nacional	\$2113	\$2252

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0817, mientras el nacional varió 0,0816. Con cambios por niveles de ingreso en 0,069, 0,0647 y 0,0675, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,005776	0,005945
Ingresos medios	0,006427	0,006401
Ingresos altos	0,005116	0,0052
Promedio	0,006041	0,005778
Nacional	0,006041	0,005778

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0292 en ingresos bajos, un -0,0041 en ingresos medios y un -0,033 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0362 en el comprador promedio y uno de -0,0362 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0518; en ingresos medios, -0,0518; y en altos, -0,033. Esto implica un cambio de -0,0362 en el consumidor local promedio y un -0,0362 en el consumidor nacional promedio.

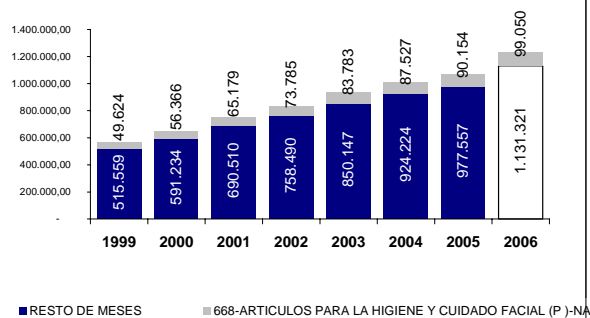
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$715	\$678
Ingresos medios	\$2481	\$2408
Ingresos altos	\$8337	\$8062
TOTAL	\$1673	\$1612
Nacional	\$1673	\$1612

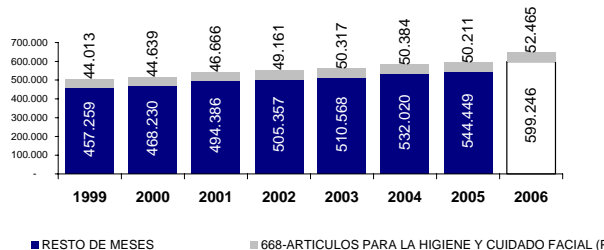
ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P) se ubica en el puesto 495 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

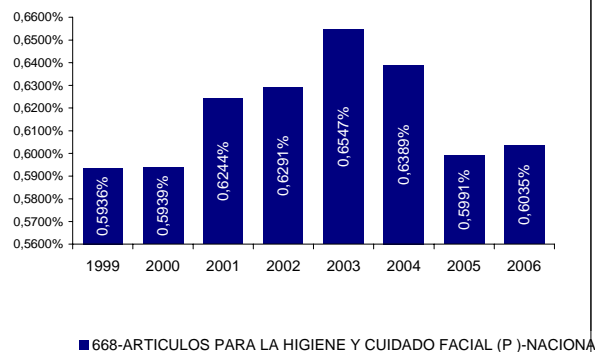
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



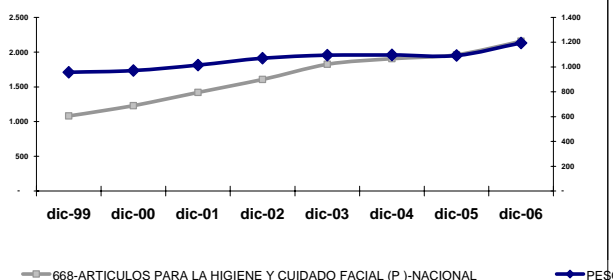
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



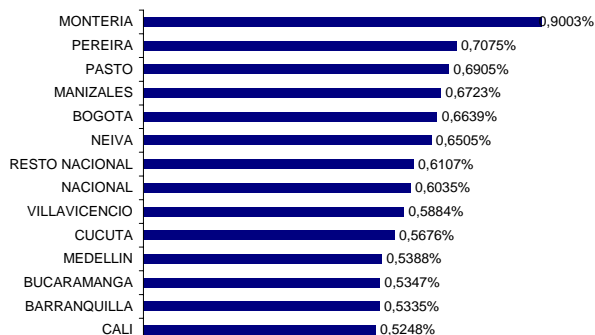
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



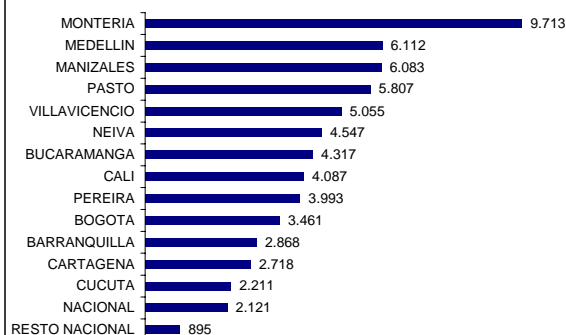
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



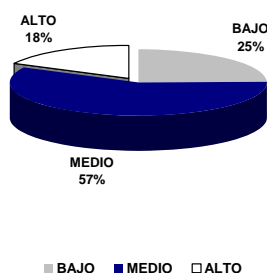
5. POCKET SHARE COMPARADO



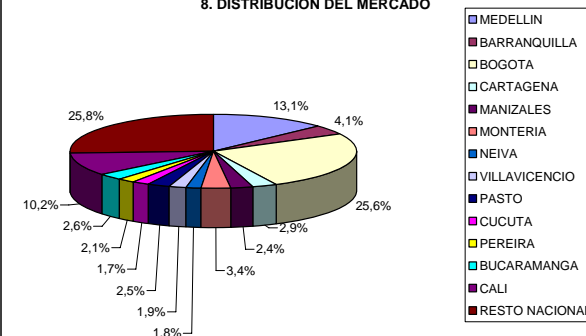
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	668-ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)
PRODUCTO	Cremas de belleza

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$483 fueron para **Cremas de belleza**. Esto significa el 0,001383 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22667555659 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5371716781	\$5533823398
Ingresos medios	\$13171376988	\$16956110321
Ingresos altos	\$3555476102	\$3905048470
TOTAL	\$22667555659	\$27467553893
Nacional	\$22667555659	\$27467553893

Hay una variación de 0,2118 en el consumo local, frente a un 0,2118 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0302 en ingresos bajos, de 0,2873 en ingresos medios y 0,0983 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$199	\$202
Ingresos medios	\$721	\$914
Ingresos altos	\$2154	\$2328
TOTAL	\$483	\$576
Nacional	\$483	\$576

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0823, mientras el nacional varió 0,0731. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0129, 0,2664 y 0,0808, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00159	0,001301
Ingresos medios	0,001732	0,001475
Ingresos altos	0,001411	0,001065
Promedio	0,001383	0,001478
Nacional	0,001383	0,001478

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,1818 en ingresos bajos, un -0,1482 en ingresos medios y un 0,0724 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1341 en el comprador promedio y uno de 0,1341 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1058; en ingresos medios, -0,1058; y en altos, 0,0724. Esto implica un cambio de 0,1341 en el consumidor local promedio y un 0,1341 en el consumidor nacional promedio.

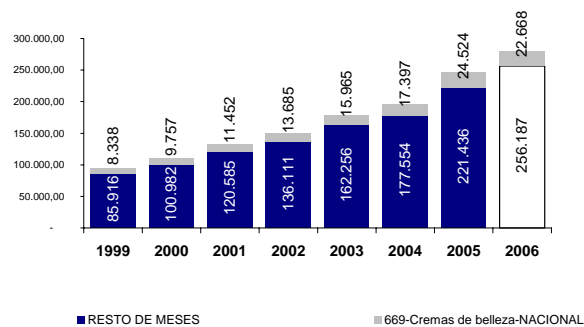
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$169	\$151
Ingresos medios	\$556	\$603
Ingresos altos	\$2146	\$2302
TOTAL	\$364	\$413
Nacional	\$364	\$413

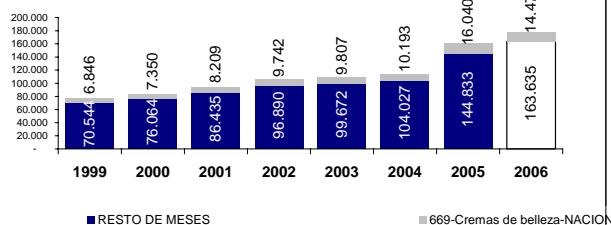
Cremas de belleza se ubica en el puesto 129 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



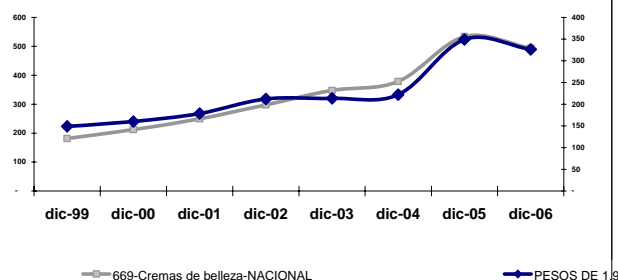
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



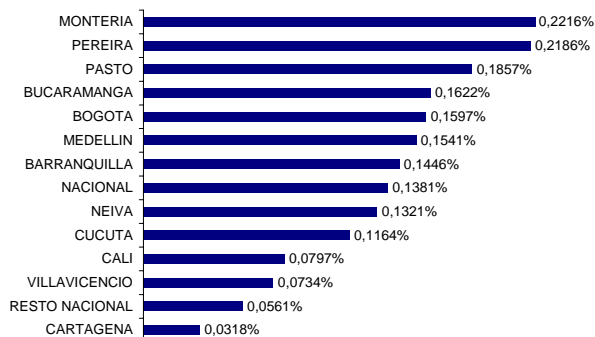
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



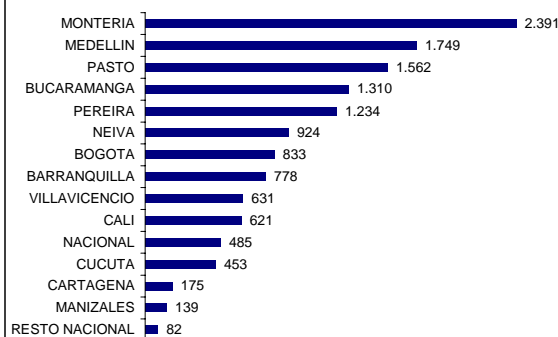
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



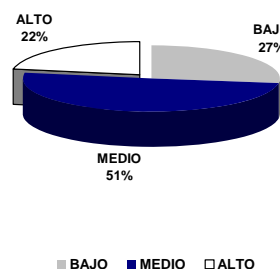
5. POCKET SHARE COMPARADO



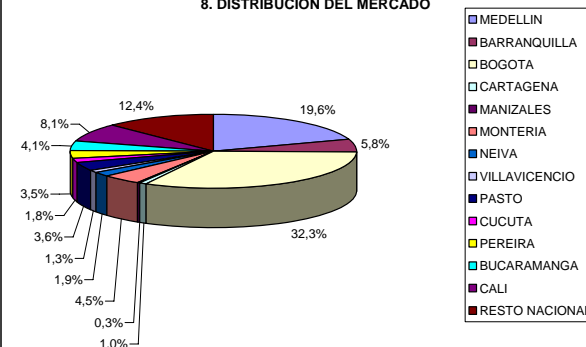
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	668-ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)
PRODUCTO	Colorete

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1046 fueron para **Colorete**. Esto significa el 0,002991 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49044314415 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12478593543	\$14596475391
Ingresos medios	\$25977265708	\$20135836927
Ingresos altos	\$9633519707	\$9874723303
TOTAL	\$49044314415	\$46347942135
Nacional	\$49044314415	\$46347942135

Hay una variación de -0,055 en el consumo local, frente a un -0,055 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1697 en ingresos bajos, de -0,2249 en ingresos medios y 0,025 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$463	\$532
Ingresos medios	\$1423	\$1085
Ingresos altos	\$5836	\$5887
TOTAL	\$1046	\$972
Nacional	\$1046	\$972

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0263, mientras el nacional varió 0,0348. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1501, -0,2375 y 0,0087, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002782	0,003022
Ingresos medios	0,003031	0,00291
Ingresos altos	0,00247	0,002885
Promedio	0,002991	0,002494
Nacional	0,002991	0,002494

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0861 en ingresos bajos, un -0,04 en ingresos medios y un -0,0398 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,14 en el comprador promedio y uno de 0,14 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0965; en ingresos medios, 0,0965; y en altos, -0,0398. Esto implica un cambio de 0,14 en el consumidor local promedio y un 0,14 en el consumidor nacional promedio.

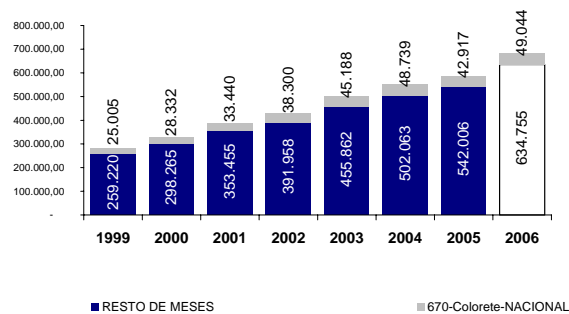
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$372	\$408
Ingresos medios	\$1096	\$716
Ingresos altos	\$5253	\$5044
TOTAL	\$828	\$944
Nacional	\$828	\$944

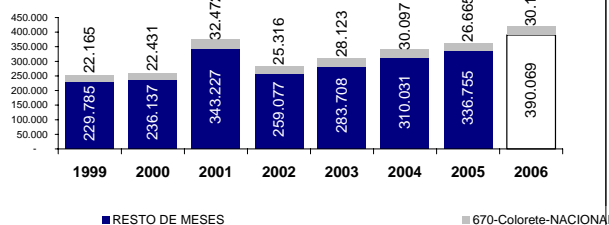
Colorete se ubica en el puesto 125 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

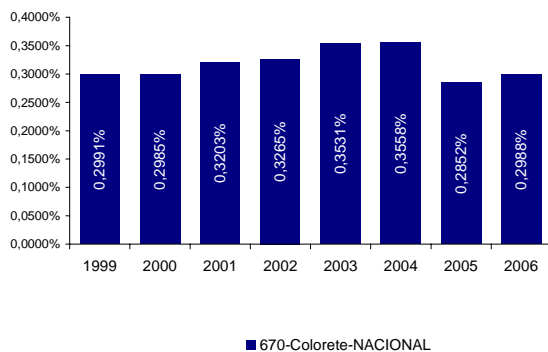
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



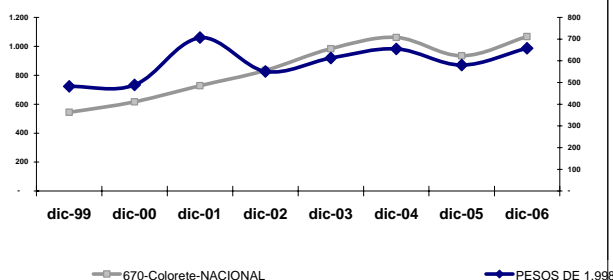
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



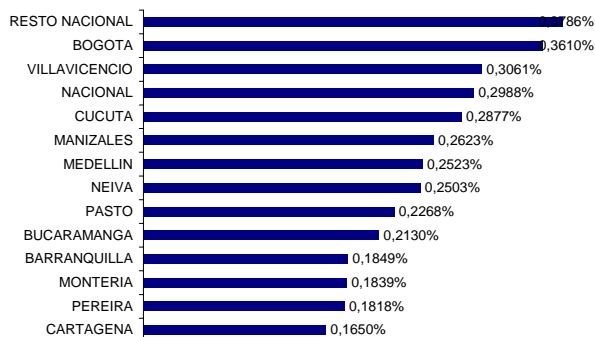
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



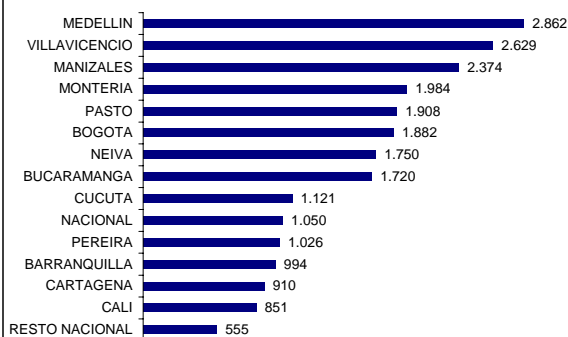
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



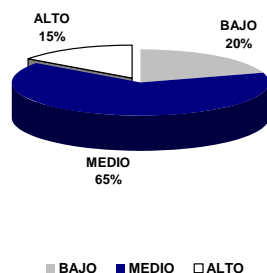
5. POCKET SHARE COMPARADO



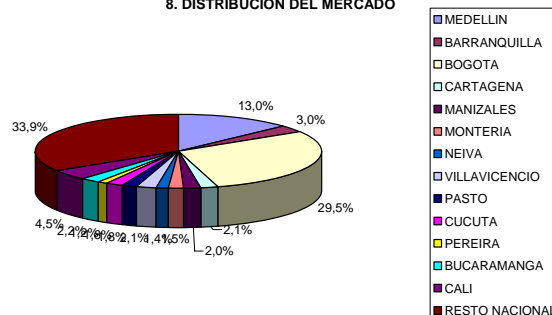
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	668-ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)
PRODUCTO	Maquina de afeitar desechable

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **Maquina de afeitar desechable**. Esto significa el 0,001061 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17394405912 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5759657964	\$5662422676
Ingresos medios	\$7273314956	\$8490511917
Ingresos altos	\$3546786672	\$4048370372
TOTAL	\$17394405912	\$19438816645
Nacional	\$17394405912	\$19438816645

Hay una variación de 0,1175 en el consumo local, frente a un 0,1175 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0169 en ingresos bajos, de 0,1674 en ingresos medios y 0,1414 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$214	\$206
Ingresos medios	\$398	\$457
Ingresos altos	\$2149	\$2413
TOTAL	\$371	\$408
Nacional	\$371	\$408

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0263, mientras el nacional varió 0,0348. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0333, 0,1484 y 0,1232, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001249	0,001395
Ingresos medios	0,001361	0,000815
Ingresos altos	0,001109	0,001062
Promedio	0,001061	0,001046
Nacional	0,001061	0,001046

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1166 en ingresos bajos, un -0,4013 en ingresos medios y un 0,033 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0054 en el comprador promedio y uno de -0,0054 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0784; en ingresos medios, -0,0784; y en altos, 0,033. Esto implica un cambio de -0,0054 en el consumidor local promedio y un -0,0054 en el consumidor nacional promedio.

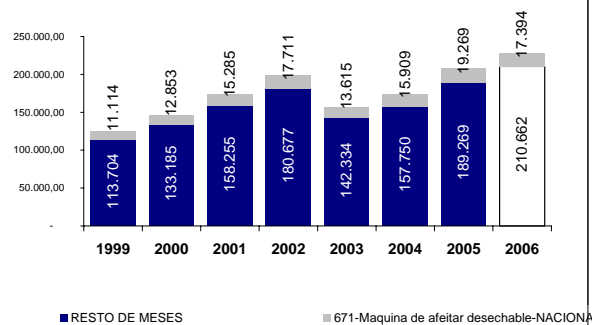
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$172	\$158
Ingresos medios	\$311	\$346
Ingresos altos	\$1904	\$1967
TOTAL	\$295	\$294
Nacional	\$295	\$294

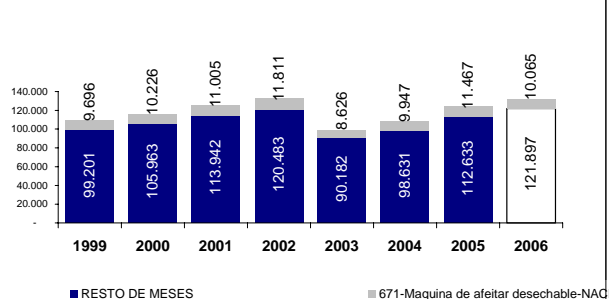
Maquina de afeitar desechable se ubica en el puesto 359 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

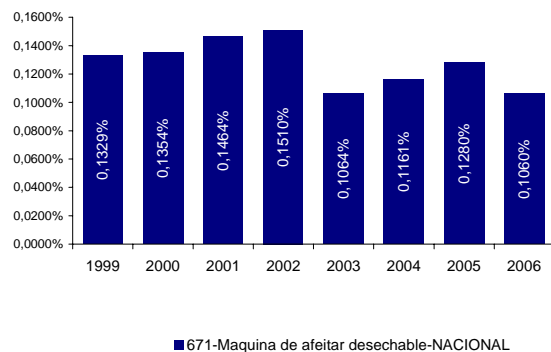
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



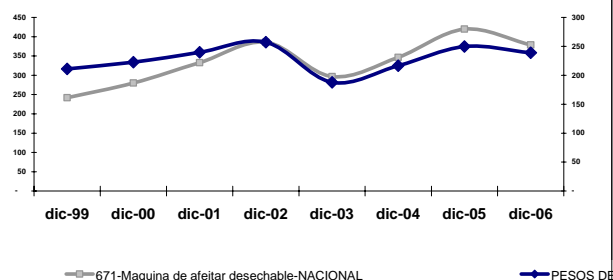
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



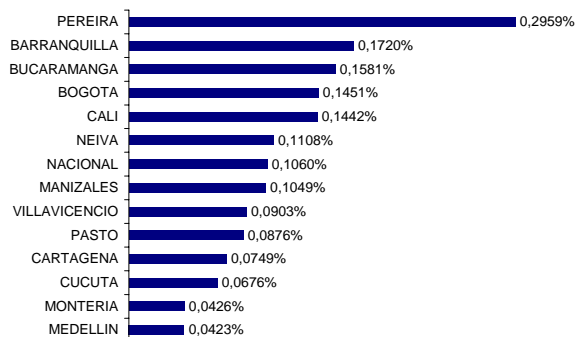
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



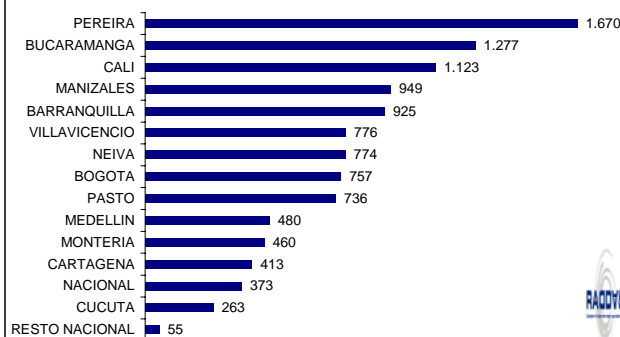
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



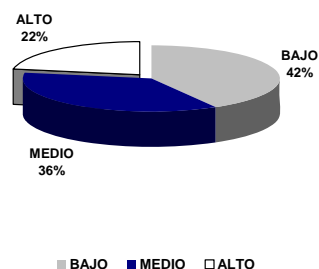
5. POCKET SHARE COMPARADO



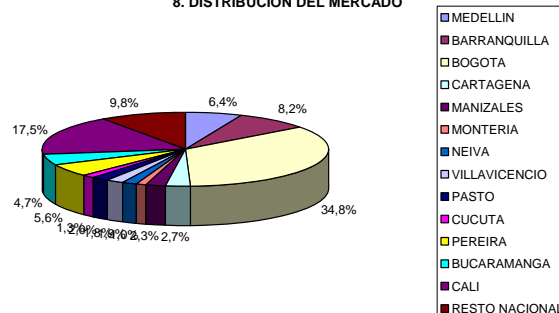
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	668-ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P)
PRODUCTO	Crema de afeitar

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$134 fueron para **Crema de afeitar**. Esto significa el 0,000384 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6299785556 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$921818827	\$1018362306
Ingresos medios	\$4501198750	\$6254309202
Ingresos altos	\$995815682	\$2092799557
TOTAL	\$6299785556	\$8975288632
Nacional	\$6299785556	\$8975288632

Hay una variación de 0,4247 en el consumo local, frente a un 0,4247 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1047 en ingresos bajos, de 0,3895 en ingresos medios y 1,1016 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$34	\$37
Ingresos medios	\$247	\$337
Ingresos altos	\$603	\$1248
TOTAL	\$134	\$188
Nacional	\$134	\$188

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1022, mientras el nacional varió 0,0971. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0862, 0,3669 y 1,068, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,7e-005	0,000223
Ingresos medios	6,2e-005	0,000504
Ingresos altos	5e-005	0,000298
Promedio	0,000384	0,000483
Nacional	0,000384	0,000483

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,9314 en ingresos bajos, un 7,1511 en ingresos medios y un 0,9686 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,268 en el comprador promedio y uno de 0,268 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0035; en ingresos medios, 0,0035; y en altos, 0,9686. Esto implica un cambio de 0,268 en el consumidor local promedio y un 0,268 en el consumidor nacional promedio.

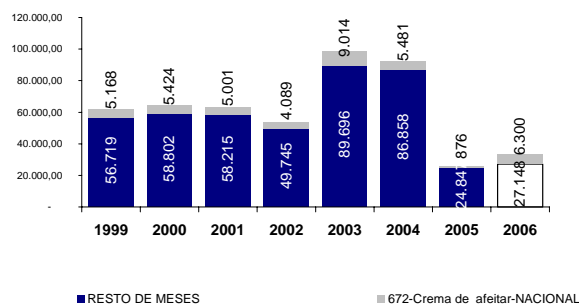
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$25	\$25
Ingresos medios	\$190	\$223
Ingresos altos	\$543	\$1069
TOTAL	\$107	\$136
Nacional	\$107	\$136

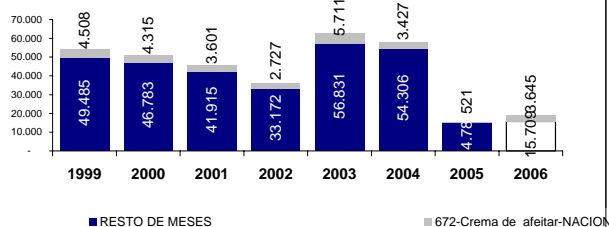
Crema de afeitar se ubica en el puesto 76 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

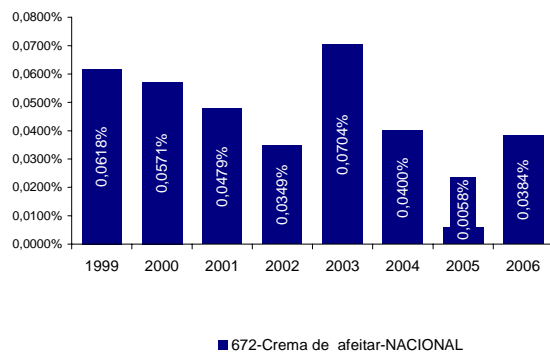
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



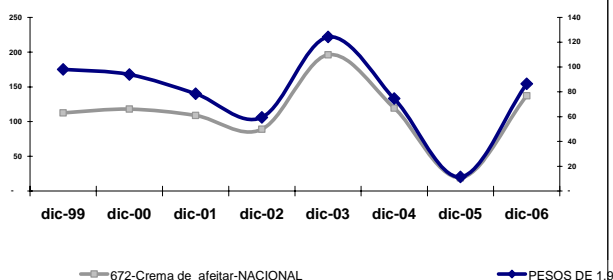
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



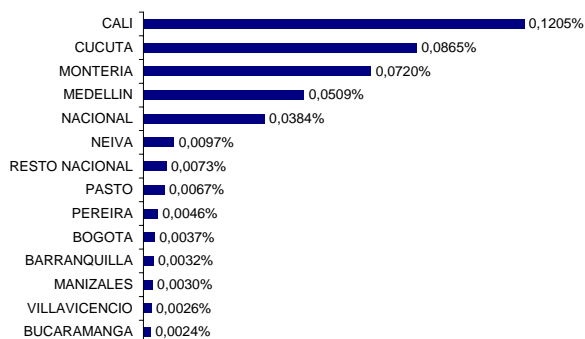
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



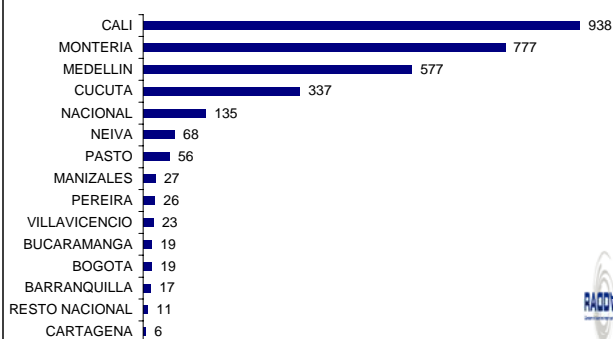
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



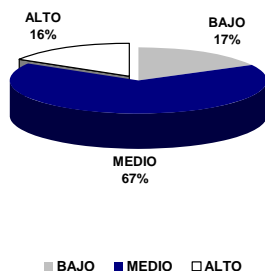
5. POCKET SHARE COMPARADO



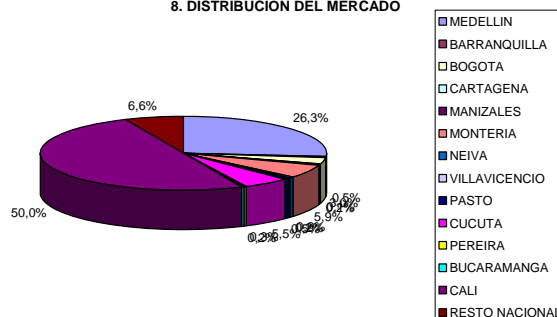
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	673-ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P)
PRODUCTO	ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1553 fueron para **ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P)**. Esto significa el 0,00444 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72797347457 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$21728022870	\$22510514545
Ingresos medios	\$41557355330	\$42875347867
Ingresos altos	\$9511602267	\$9762347444
TOTAL	\$72797347457	\$75148481969
Nacional	\$72797347457	\$75148481969

Hay una variación de 0,0323 en el consumo local, frente a un 0,0323 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,036 en ingresos bajos, de 0,0317 en ingresos medios y 0,0264 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$805	\$820
Ingresos medios	\$2276	\$2310
Ingresos altos	\$5762	\$5820
TOTAL	\$1553	\$1576
Nacional	\$1553	\$1576

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,2438, mientras el nacional varió 0,18. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0187, 0,015 y 0,01, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004937	0,005262
Ingresos medios	0,004596	0,004655
Ingresos altos	0,002792	0,002849
Promedio	0,00444	0,004044
Nacional	0,00444	0,004044

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,066 en ingresos bajos, un 0,0129 en ingresos medios y un -0,0797 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0684 en el comprador promedio y uno de -0,0684 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0622; en ingresos medios, -0,0622; y en altos, -0,0797. Esto implica un cambio de -0,0684 en el consumidor local promedio y un -0,0684 en el consumidor nacional promedio.

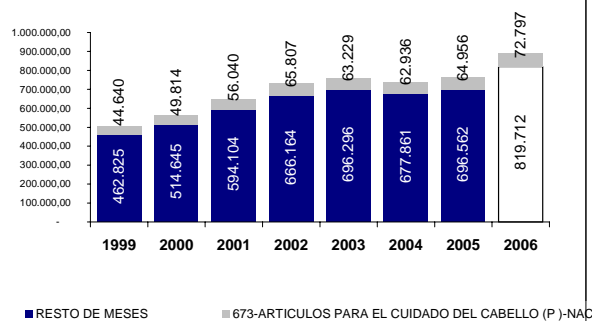
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$666	\$624
Ingresos medios	\$1858	\$1731
Ingresos altos	\$4646	\$4276
TOTAL	\$1271	\$1184
Nacional	\$1271	\$1184

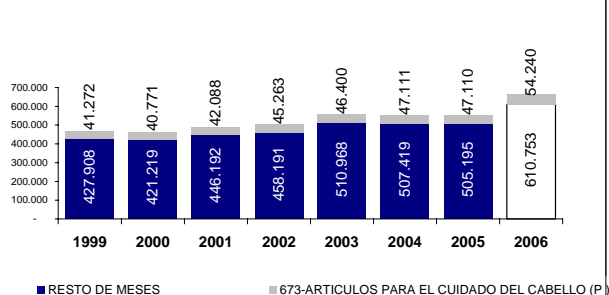
ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P) se ubica en el puesto 581 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



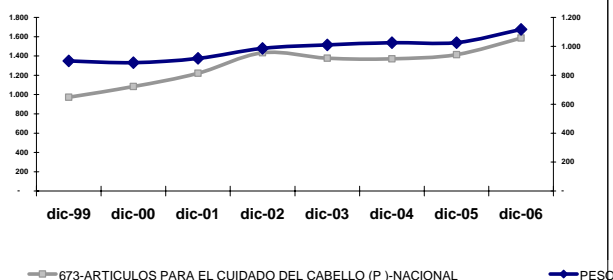
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



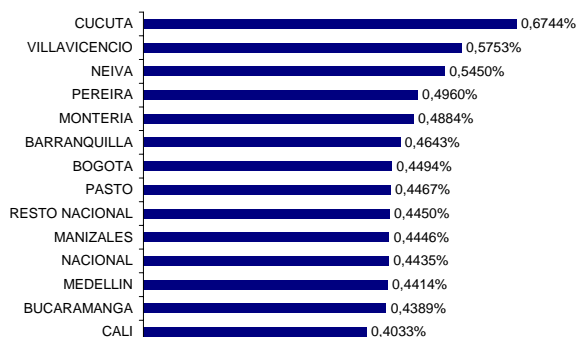
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



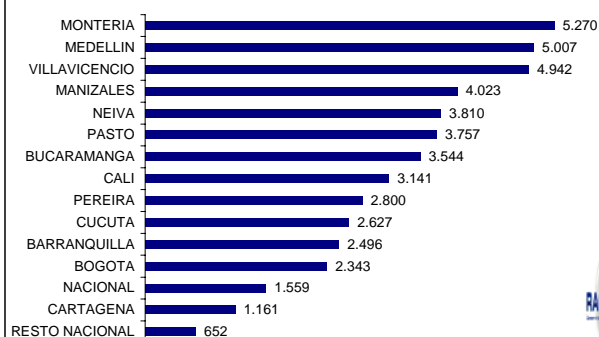
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



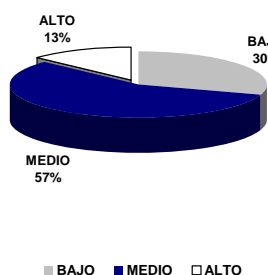
5. POCKET SHARE COMPARADO



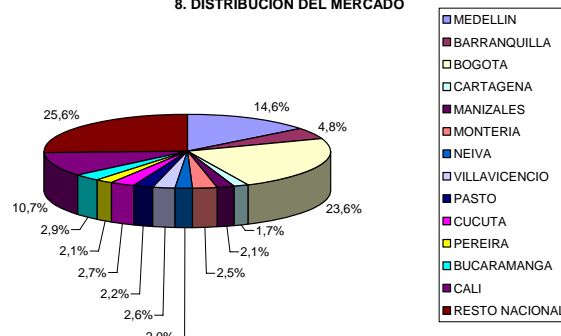
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	673-ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P)
PRODUCTO	Champu con bálsamo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1376 fueron para **Champu con bálsamo**. Esto significa el 0,003935 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$64514932694 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20543677260	\$20575240290
Ingresos medios	\$36270710451	\$35569145856
Ingresos altos	\$7713777750	\$6448219467
TOTAL	\$64514932694	\$62486131378
Nacional	\$64514932694	\$62486131378

Hay una variación de -0,0314 en el consumo local, frente a un -0,0314 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0015 en ingresos bajos, de -0,0193 en ingresos medios y -0,1641 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$762	\$750
Ingresos medios	\$1987	\$1916
Ingresos altos	\$4673	\$3844
TOTAL	\$1376	\$1311
Nacional	\$1376	\$1311

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0489, mientras el nacional varió 0,0728. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0152, -0,0353 y -0,1774, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,004767	0,004975
Ingresos medios	0,004313	0,004063
Ingresos altos	0,002676	0,00231
Promedio	0,003935	0,003363
Nacional	0,003935	0,003363

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0438 en ingresos bajos, un -0,0579 en ingresos medios y un -0,2094 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,1002 en el comprador promedio y uno de -0,1002 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1018; en ingresos medios, -0,1018; y en altos, -0,2094. Esto implica un cambio de -0,1002 en el consumidor local promedio y un -0,1002 en el consumidor nacional promedio.

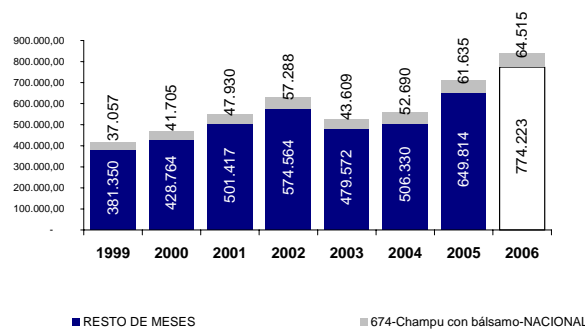
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$570	\$512
Ingresos medios	\$1758	\$1602
Ingresos altos	\$3787	\$2994
TOTAL	\$1218	\$1096
Nacional	\$1218	\$1096

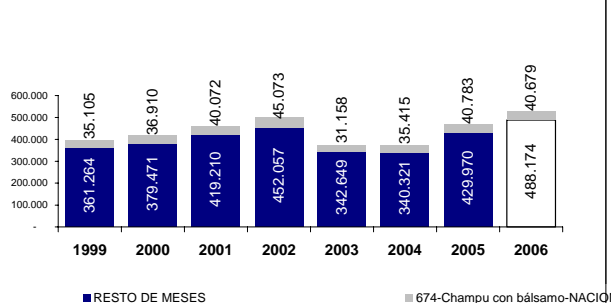
Champu con bálsamo se ubica en el puesto 607 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

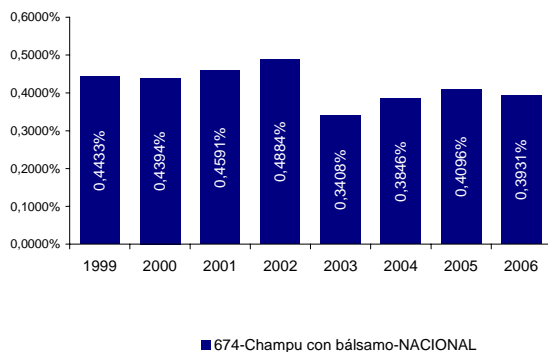
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



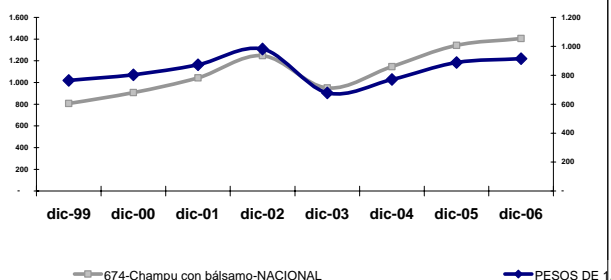
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



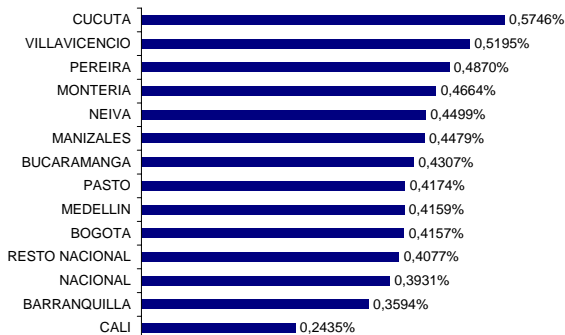
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



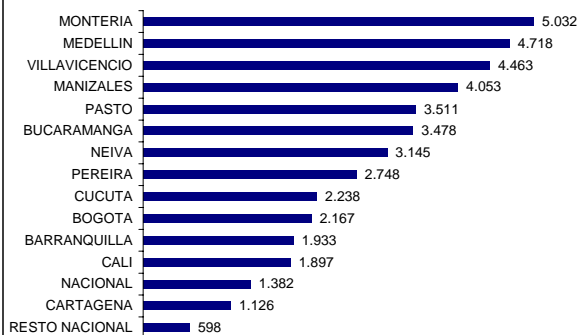
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



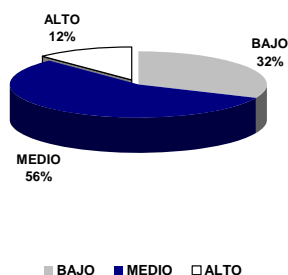
5. POCKET SHARE COMPARADO



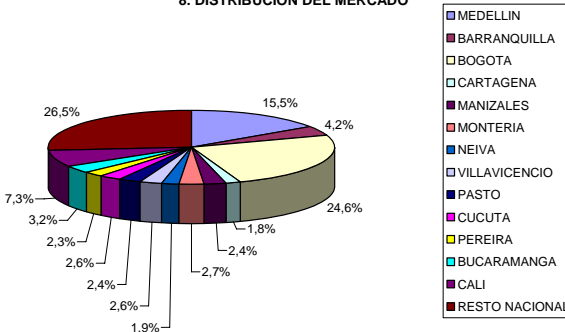
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	673-ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P)
PRODUCTO	Champu sin bálsamo

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$211 fueron para **Champu sin bálsamo**. Esto significa el 0,000604 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9899355064 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1176491287	\$2920827291
Ingresos medios	\$6036245051	\$16743804459
Ingresos altos	\$3306244550	\$13885926987
TOTAL	\$9899355064	\$30213177826
Nacional	\$9899355064	\$30213177826

Hay una variación de 2,052 en el consumo local, frente a un 2,052 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,4827 en ingresos bajos, de 1,7739 en ingresos medios y 3,1999 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$44	\$106
Ingresos medios	\$331	\$902
Ingresos altos	\$2003	\$8278
TOTAL	\$211	\$634
Nacional	\$211	\$634

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1394, mientras el nacional varió 0,1279. Con cambios por niveles de ingreso en 1,4411, 1,7288 y 3,1328, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	9,7e-005	0,000285
Ingresos medios	8,8e-005	0,000676
Ingresos altos	5,5e-005	0,00099
Promedio	0,000604	0,001626
Nacional	0,000604	0,001626

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,9289 en ingresos bajos, un 6,6829 en ingresos medios y un 1,9271 en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,7377 en el comprador promedio y uno de 1,7377 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,3462; en ingresos medios, 1,3462; y en altos, 1,9271. Esto implica un cambio de 1,7377 en el consumidor local promedio y un 1,7377 en el consumidor nacional promedio.

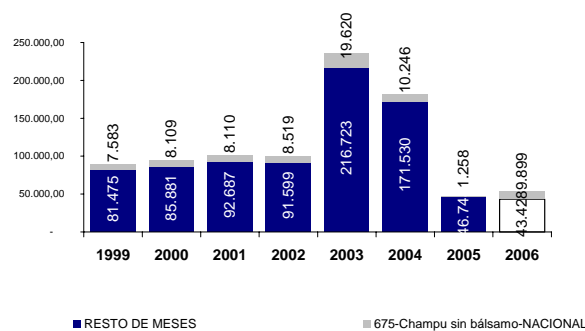
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$35	\$83
Ingresos medios	\$293	\$754
Ingresos altos	\$1966	\$5754
TOTAL	\$158	\$433
Nacional	\$158	\$433

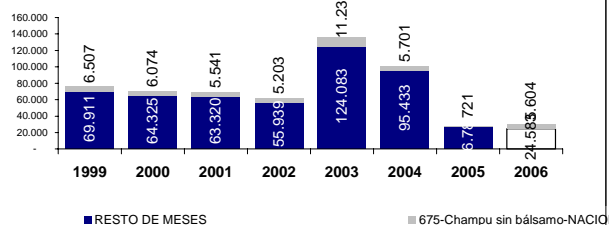
Champu sin bálsamo se ubica en el puesto 7 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

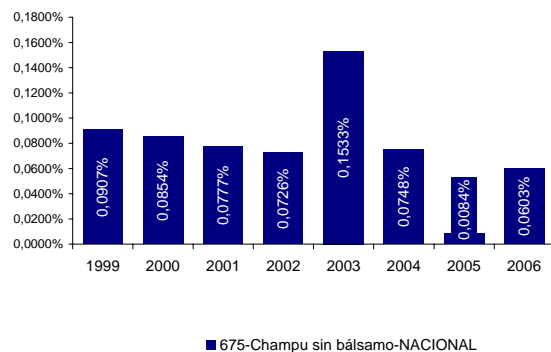
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



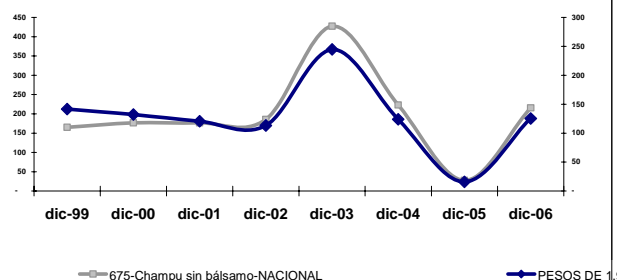
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



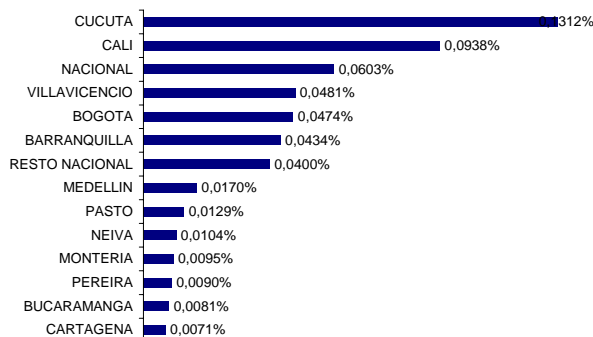
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



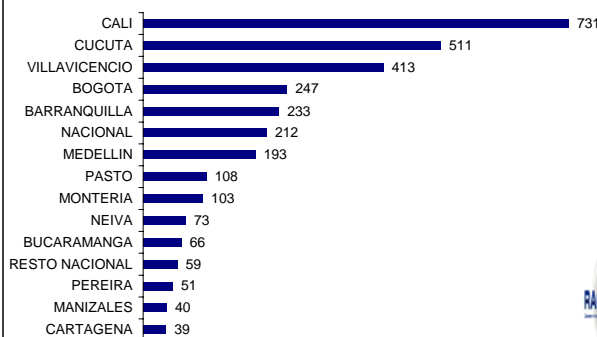
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



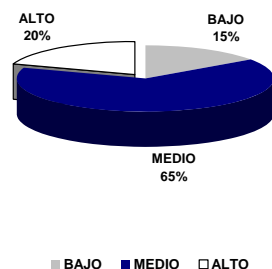
5. POCKET SHARE COMPARADO



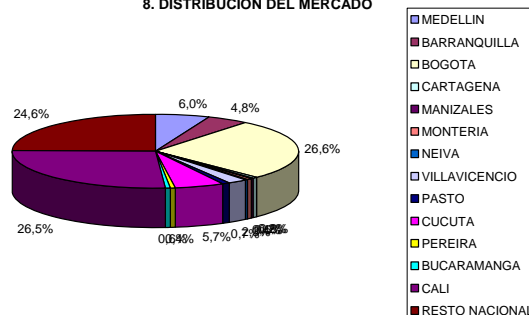
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)
PRODUCTO	OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1073 fueron para **OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)**. Esto significa el 0,003067 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$50285245262 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$7078335804	\$7446019429
Ingresos medios	\$29342770641	\$31050129736
Ingresos altos	\$13867801863	\$14594950434
TOTAL	\$50285245262	\$53085698815
Nacional	\$50285245262	\$53085698815

Hay una variación de 0,0557 en el consumo local, frente a un 0,0557 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0519 en ingresos bajos, de 0,0582 en ingresos medios y 0,0524 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$262	\$271
Ingresos medios	\$1607	\$1673
Ingresos altos	\$8401	\$8700
TOTAL	\$1073	\$1114
Nacional	\$1073	\$1114

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1565, mientras el nacional varió 0,1537. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0343, 0,041 y 0,0356, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001723	0,001714
Ingresos medios	0,003326	0,003287
Ingresos altos	0,004155	0,004153
Promedio	0,003067	0,002857
Nacional	0,003067	0,002857

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0052 en ingresos bajos, un -0,0116 en ingresos medios y un -0,0669 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0534 en el comprador promedio y uno de -0,0534 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0282; en ingresos medios, -0,0282; y en altos, -0,0669. Esto implica un cambio de -0,0534 en el consumidor local promedio y un -0,0534 en el consumidor nacional promedio.

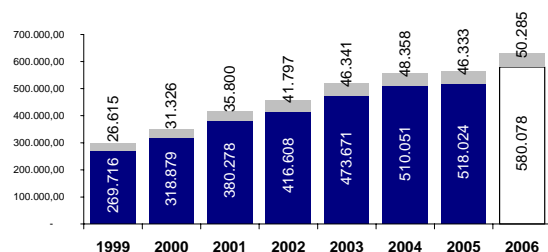
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$209	\$204
Ingresos medios	\$1204	\$1143
Ingresos altos	\$6071	\$5665
TOTAL	\$804	\$761
Nacional	\$804	\$761

OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P) se ubica en el puesto 550 de cambio en NACIONAL.

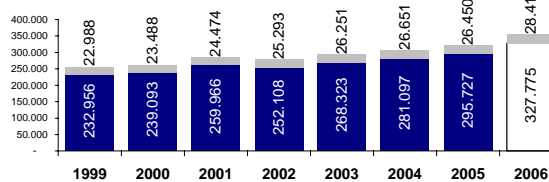
Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



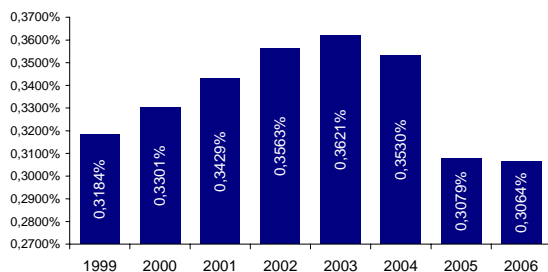
■ RESTO DE MESES ■ 676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)-NACIONAL

2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



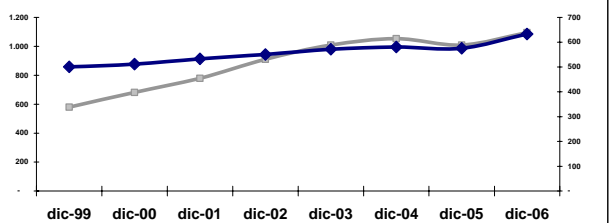
■ RESTO DE MESES ■ 676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)-NACIONAL

3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



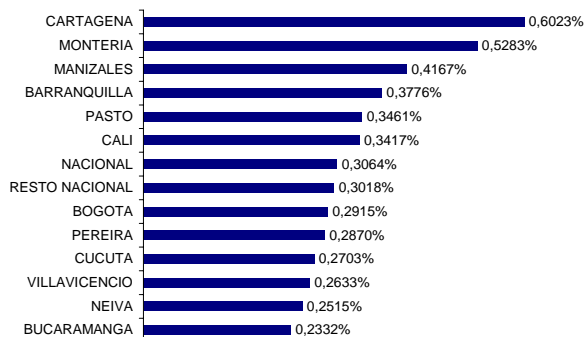
■ 676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)-NACIONAL

4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

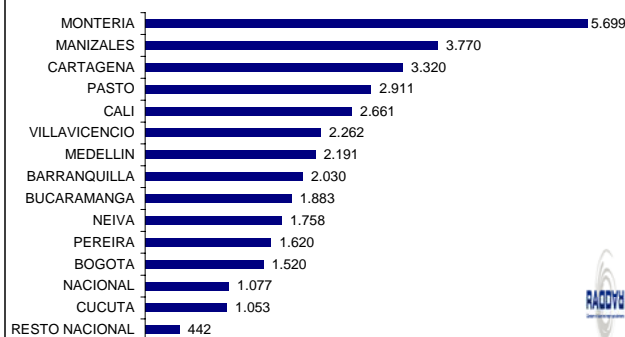


— 676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)-NACIONAL — PESCO

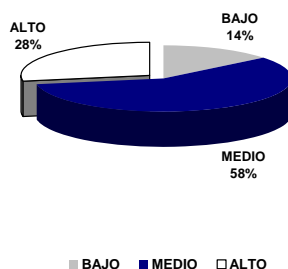
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO

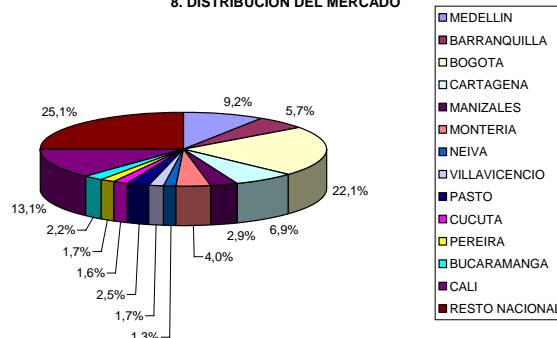


7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO

8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)
PRODUCTO	Loción para hombre

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$241 fueron para **Loción para hombre**. Esto significa el 0,000689 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11299840889 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1497083851	\$2503263488
Ingresos medios	\$10528396558	\$19283178471
Ingresos altos	\$1848475975	\$1470527371
TOTAL	\$11299840889	\$17330641527
Nacional	\$11299840889	\$17330641527

Hay una variación de 0,5337 en el consumo local, frente a un 0,5337 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,6721 en ingresos bajos, de 0,8315 en ingresos medios y -0,2045 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$91
Ingresos medios	\$577	\$1039
Ingresos altos	\$1120	\$877
TOTAL	\$241	\$364
Nacional	\$241	\$364

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,1507, mientras el nacional varió 0,0873. Con cambios por niveles de ingreso en 0,6441, 0,8018 y -0,2172, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000203	0,000363
Ingresos medios	0,000387	0,001179
Ingresos altos	0,000493	0,000554
Promedio	0,000689	0,000933
Nacional	0,000689	0,000933

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,7865 en ingresos bajos, un 2,0504 en ingresos medios y un -0,2684 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,359 en el comprador promedio y uno de 0,359 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,4813; en ingresos medios, 0,4813; y en altos, -0,2684. Esto implica un cambio de 0,359 en el consumidor local promedio y un 0,359 en el consumidor nacional promedio.

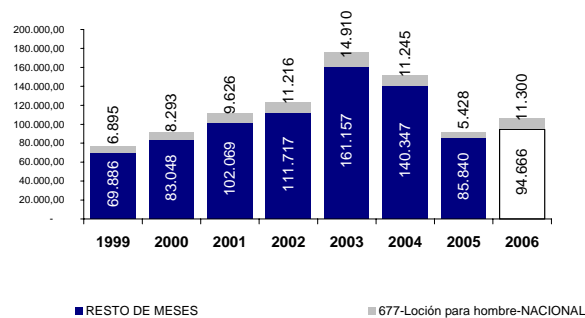
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$40	\$59
Ingresos medios	\$429	\$724
Ingresos altos	\$990	\$725
TOTAL	\$174	\$237
Nacional	\$174	\$237

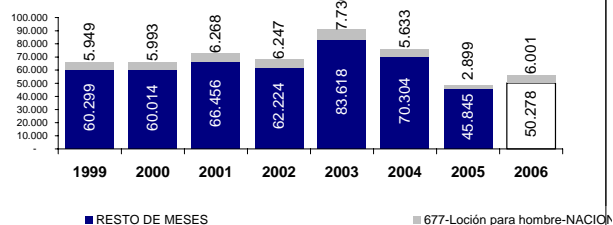
Loción para hombre se ubica en el puesto 62 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



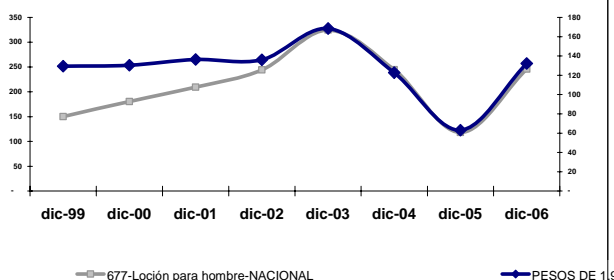
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



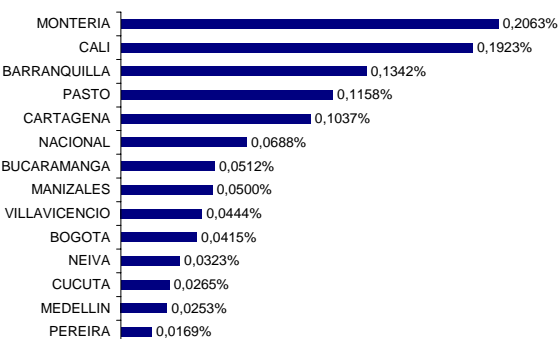
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



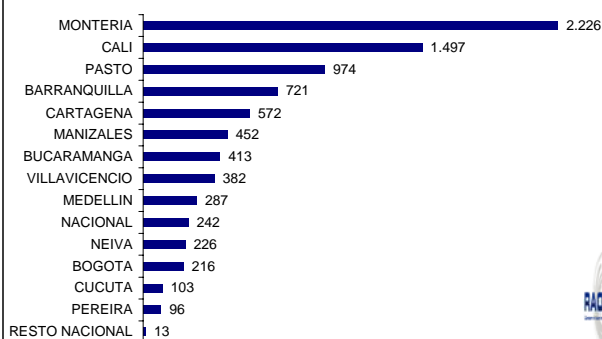
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



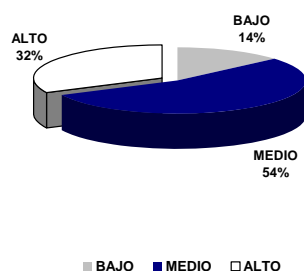
5. POCKET SHARE COMPARADO



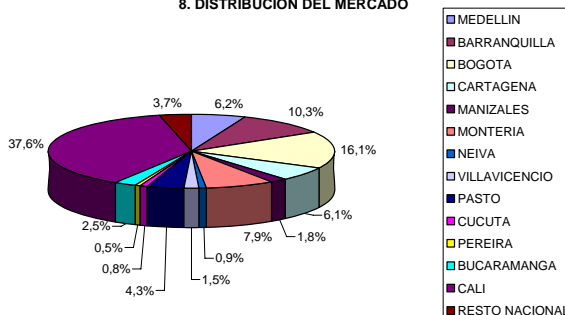
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	654-PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	676-OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P)
PRODUCTO	Perfume para mujer

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$831 fueron para **Perfume para mujer**. Esto significa el 0,002376 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38958930531 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5578845509	\$5336190780
Ingresos medios	\$20466443263	\$16432271081
Ingresos altos	\$13676804366	\$15349891002
TOTAL	\$38958930531	\$35791023336
Nacional	\$38958930531	\$35791023336

Hay una variación de -0,0813 en el consumo local, frente a un -0,0813 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0435 en ingresos bajos, de -0,1971 en ingresos medios y 0,1223 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$207	\$194
Ingresos medios	\$1121	\$885
Ingresos altos	\$8285	\$9150
TOTAL	\$831	\$751
Nacional	\$831	\$751

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,4148, mientras el nacional varió 0,8982. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0595, -0,2101 y 0,1044, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001488	0,001351
Ingresos medios	0,002835	0,002293
Ingresos altos	0,003617	0,004096
Promedio	0,002376	0,001926
Nacional	0,002376	0,001926

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,0922 en ingresos bajos, un -0,1914 en ingresos medios y un 0,0321 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,1798 en el comprador promedio y uno de 0,1798 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1527; en ingresos medios, -0,1527; y en altos, 0,0321. Esto implica un cambio de 0,1798 en el consumidor local promedio y un 0,1798 en el consumidor nacional promedio.

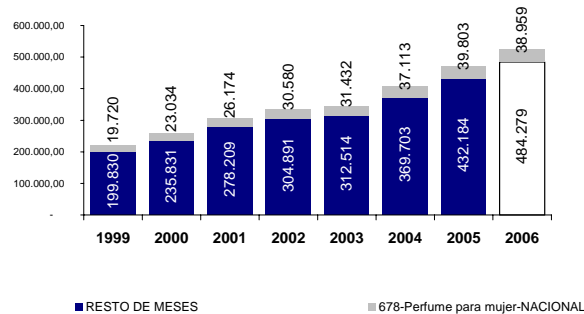
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$149	\$127
Ingresos medios	\$937	\$966
Ingresos altos	\$7328	\$7563
TOTAL	\$694	\$819
Nacional	\$694	\$819

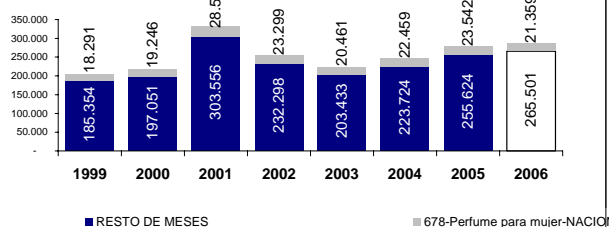
Perfume para mujer se ubica en el puesto 100 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

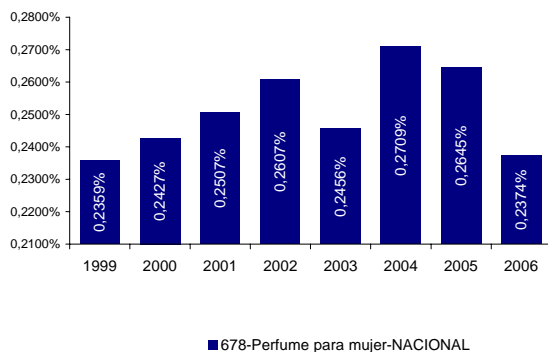
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



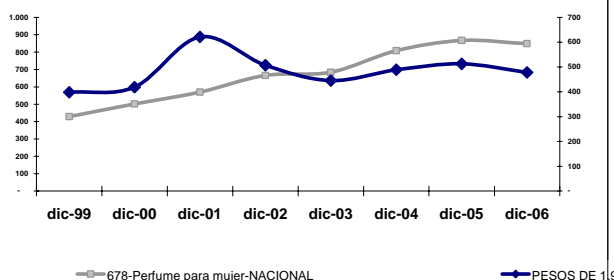
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



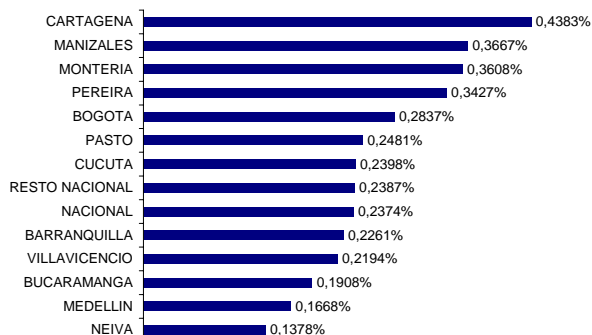
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



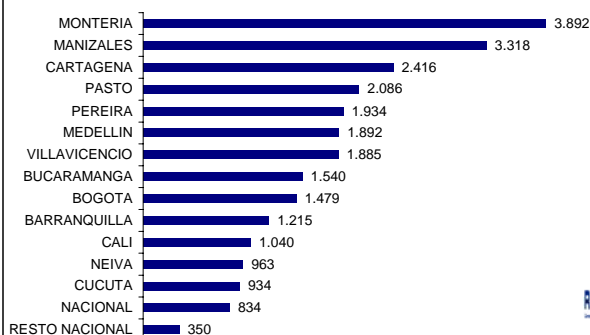
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



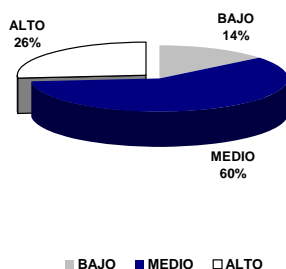
5. POCKET SHARE COMPARADO



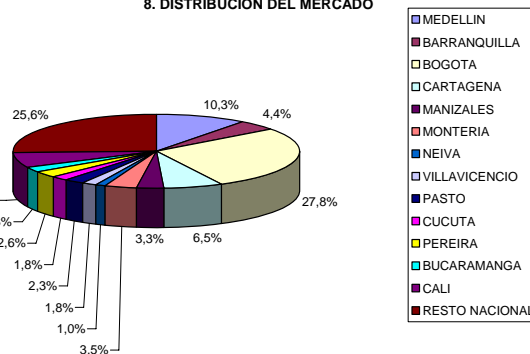
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	679-SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1503 fueron para **SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)**. Esto significa el 0,004298 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$70463985291 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14336947320	\$15420946007
Ingresos medios	\$39298948157	\$41905288938
Ingresos altos	\$16826462975	\$17569513191
TOTAL	\$70463985291	\$74902022451
Nacional	\$70463985291	\$74902022451

Hay una variación de 0,063 en el consumo local, frente a un 0,063 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0756 en ingresos bajos, de 0,0663 en ingresos medios y 0,0442 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$531	\$562
Ingresos medios	\$2152	\$2258
Ingresos altos	\$10193	\$10474
TOTAL	\$1503	\$1571
Nacional	\$1503	\$1571

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1215, mientras el nacional varió 0,0996. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0576, 0,049 y 0,0275, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00321	0,003472
Ingresos medios	0,004253	0,004402
Ingresos altos	0,004846	0,00504
Promedio	0,004298	0,004031
Nacional	0,004298	0,004031

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0815 en ingresos bajos, un 0,0352 en ingresos medios y un 0,0057 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0106 en el comprador promedio y uno de 0,0106 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0282; en ingresos medios, 0,0282; y en altos, 0,0057. Esto implica un cambio de 0,0106 en el consumidor local promedio y un 0,0106 en el consumidor nacional promedio.

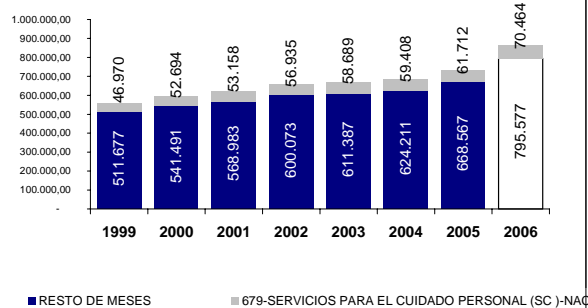
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$486	\$499
Ingresos medios	\$1935	\$1949
Ingresos altos	\$9730	\$9786
TOTAL	\$1381	\$1396
Nacional	\$1381	\$1396

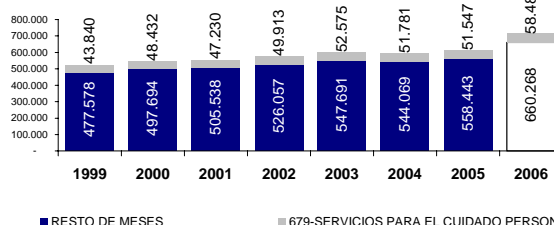
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC) se ubica en el puesto 290 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



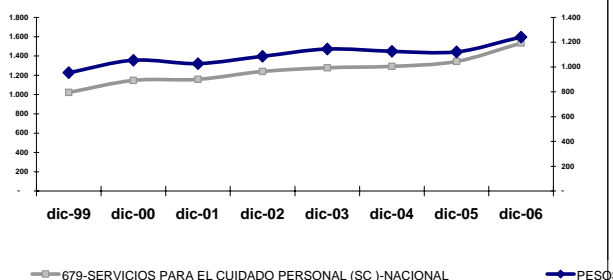
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



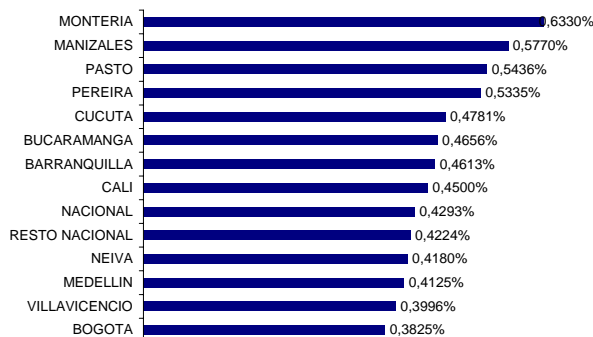
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



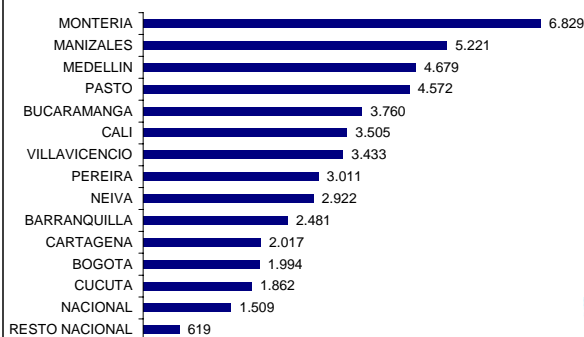
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



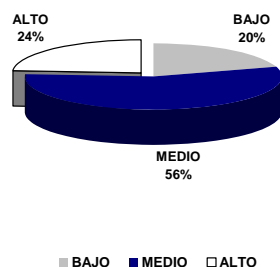
5. POCKET SHARE COMPARADO



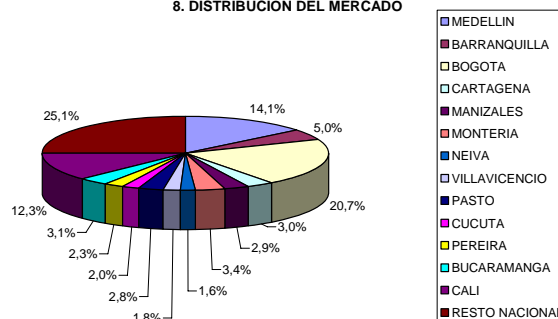
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	679-SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	680-SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P)
PRODUCTO	SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1153 fueron para **SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P)**. Esto significa el 0,003297 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54050497572 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12428241880	\$13403324226
Ingresos medios	\$30382969120	\$32518634142
Ingresos altos	\$11238268310	\$11785232311
TOTAL	\$54050497572	\$57711369588
Nacional	\$54050497572	\$57711369588

Hay una variación de 0,0677 en el consumo local, frente a un 0,0677 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0785 en ingresos bajos, de 0,0703 en ingresos medios y 0,0487 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$461	\$489
Ingresos medios	\$1664	\$1752
Ingresos altos	\$6808	\$7025
TOTAL	\$1153	\$1211
Nacional	\$1153	\$1211

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0061, mientras el nacional varió - 0,0573. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0604, 0,0529 y 0,0319, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002778	0,00301
Ingresos medios	0,003279	0,003404
Ingresos altos	0,003229	0,003366
Promedio	0,003297	0,003106
Nacional	0,003297	0,003106

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0835 en ingresos bajos, un 0,0379 en ingresos medios y un 0,0232 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0202 en el comprador promedio y uno de 0,0202 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0337; en ingresos medios, 0,0337; y en altos, 0,0232. Esto implica un cambio de 0,0202 en el consumidor local promedio y un 0,0202 en el consumidor nacional promedio.

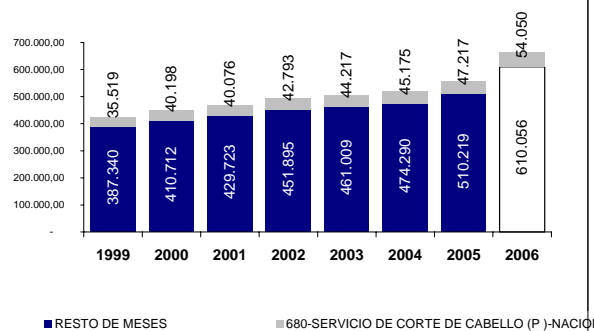
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$422	\$436
Ingresos medios	\$1495	\$1516
Ingresos altos	\$6585	\$6738
TOTAL	\$1062	\$1083
Nacional	\$1062	\$1083

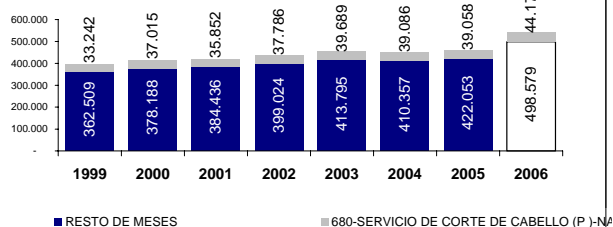
SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P) se ubica en el puesto 258 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

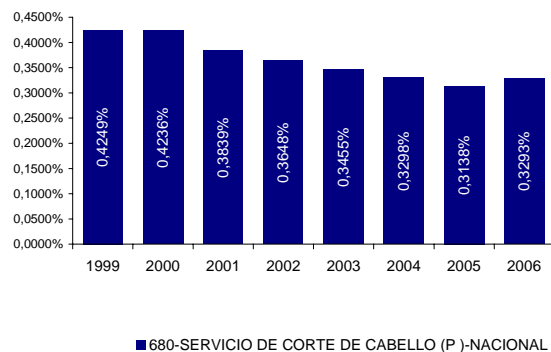
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



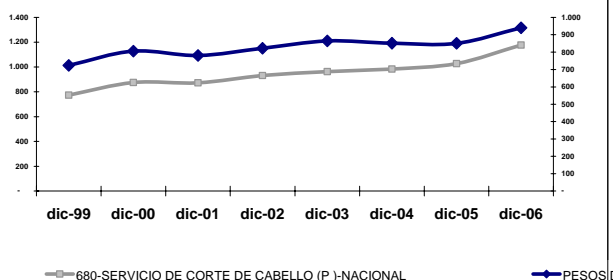
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



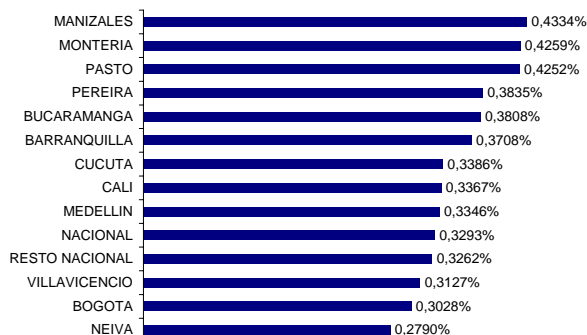
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



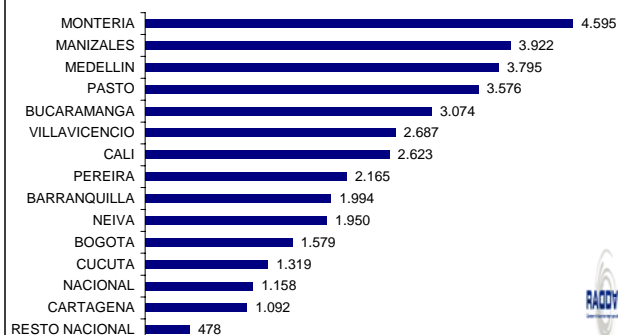
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



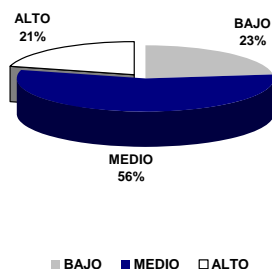
5. POCKET SHARE COMPARADO



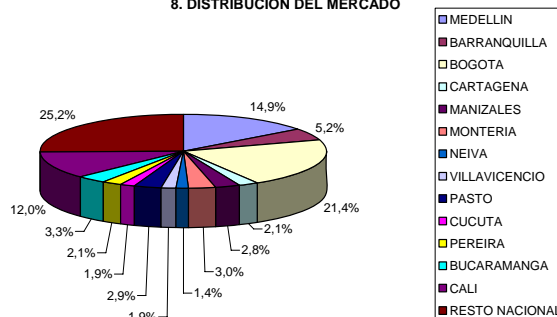
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	679-SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	680-SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P)
PRODUCTO	Corte de cabello

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1153 fueron para **Corte de cabello**. Esto significa el 0,003297 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$54050497572 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$12428241880	\$13403324226
Ingresos medios	\$30382969120	\$32518634142
Ingresos altos	\$11238268310	\$11785232311
TOTAL	\$54050497572	\$57711369588
Nacional	\$54050497572	\$57711369588

Hay una variación de 0,0677 en el consumo local, frente a un 0,0677 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0785 en ingresos bajos, de 0,0703 en ingresos medios y 0,0487 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$461	\$489
Ingresos medios	\$1664	\$1752
Ingresos altos	\$6808	\$7025
TOTAL	\$1153	\$1211
Nacional	\$1153	\$1211

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,9055, mientras el nacional varió 1,7554. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0604, 0,0529 y 0,0319, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002712	0,00301
Ingresos medios	0,00315	0,003404
Ingresos altos	0,003186	0,003366
Promedio	0,003297	0,003106
Nacional	0,003297	0,003106

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,11 en ingresos bajos, un 0,0804 en ingresos medios y un -0,0107 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,017 en el comprador promedio y uno de -0,017 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0166; en ingresos medios, 0,0166; y en altos, -0,0107. Esto implica un cambio de -0,017 en el consumidor local promedio y un -0,017 en el consumidor nacional promedio.

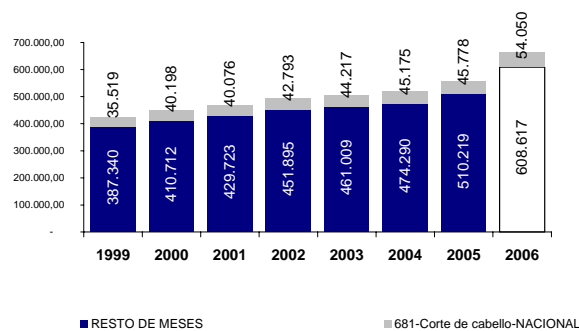
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$440	\$448
Ingresos medios	\$1028	\$1054
Ingresos altos	\$6509	\$6439
TOTAL	\$974	\$957
Nacional	\$974	\$957

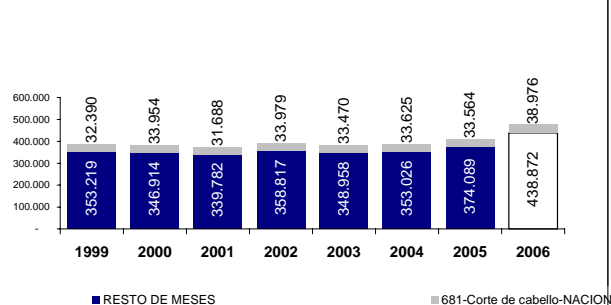
Corte de cabello se ubica en el puesto 423 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

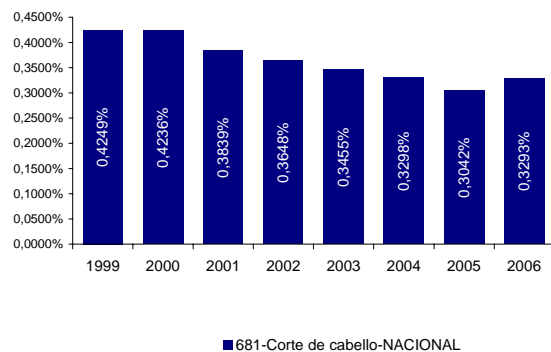
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



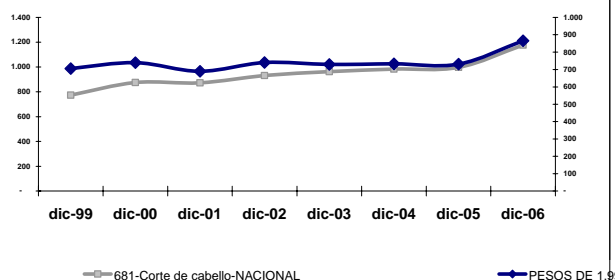
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



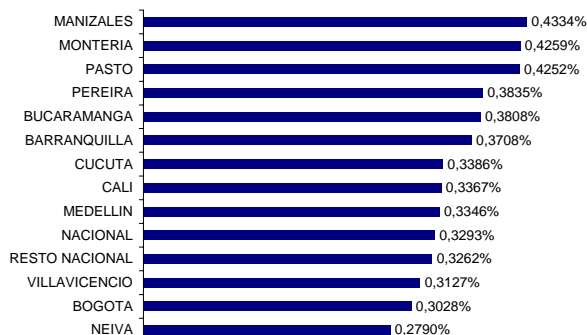
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



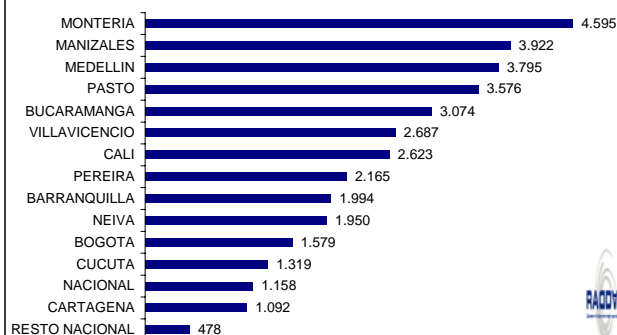
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



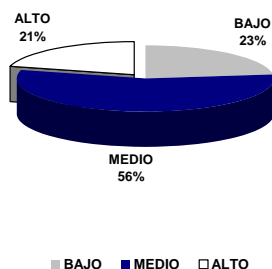
5. POCKET SHARE COMPARADO



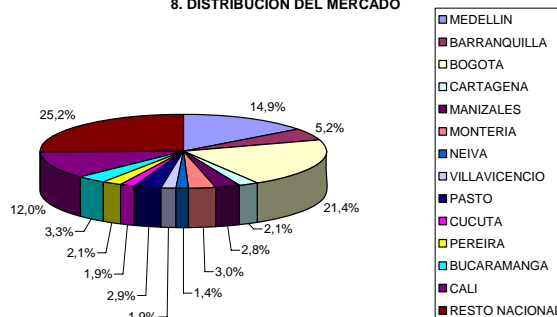
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	679-SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	682-OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P)
PRODUCTO	OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$350 fueron para **OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P)**. Esto significa el 0,001001 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16414953432 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1908775737	\$2018656656
Ingresos medios	\$8917027751	\$9391297050
Ingresos altos	\$5588487226	\$5785412390
TOTAL	\$16414953432	\$17198109982
Nacional	\$16414953432	\$17198109982

Hay una variación de 0,0477 en el consumo local, frente a un 0,0477 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0576 en ingresos bajos, de 0,0532 en ingresos medios y 0,0352 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$74
Ingresos medios	\$488	\$506
Ingresos altos	\$3385	\$3449
TOTAL	\$350	\$361
Nacional	\$350	\$361

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0951, mientras el nacional varió 0,0881. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0399, 0,0361 y 0,0187, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000433	0,000462
Ingresos medios	0,000973	0,000999
Ingresos altos	0,001617	0,001674
Promedio	0,001001	0,000925
Nacional	0,001001	0,000925

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0686 en ingresos bajos, un 0,0262 en ingresos medios y un -0,0283 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0197 en el comprador promedio y uno de -0,0197 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0076; en ingresos medios, -0,0076; y en altos, -0,0283. Esto implica un cambio de -0,0197 en el consumidor local promedio y un -0,0197 en el consumidor nacional promedio.

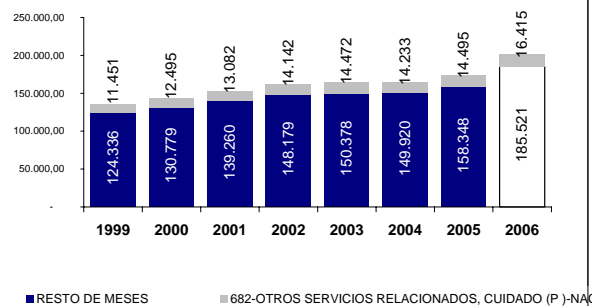
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$63	\$63
Ingresos medios	\$440	\$434
Ingresos altos	\$3144	\$3055
TOTAL	\$320	\$314
Nacional	\$320	\$314

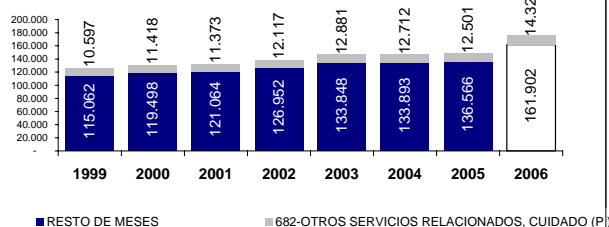
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P) se ubica en el puesto 438 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

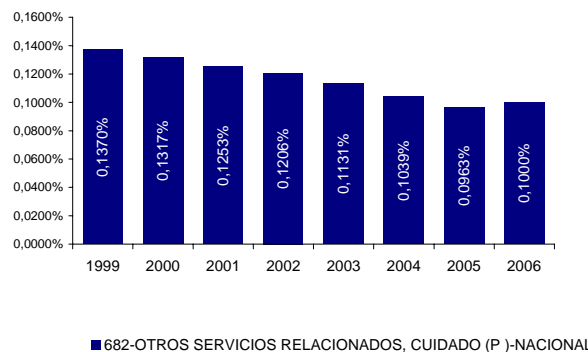
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



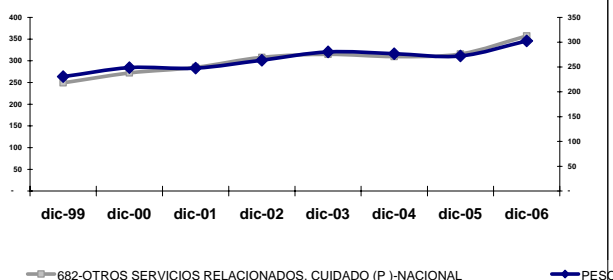
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



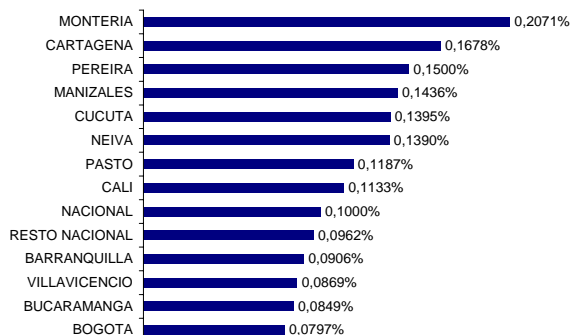
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



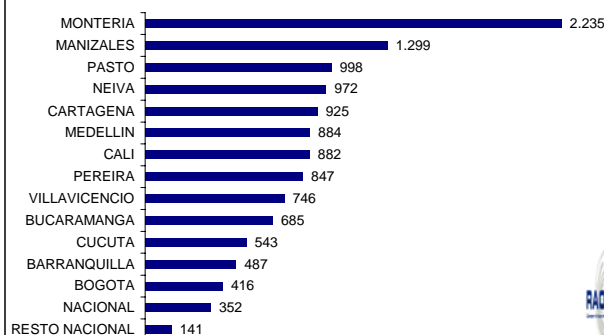
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



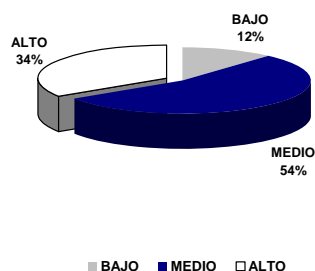
5. POCKET SHARE COMPARADO



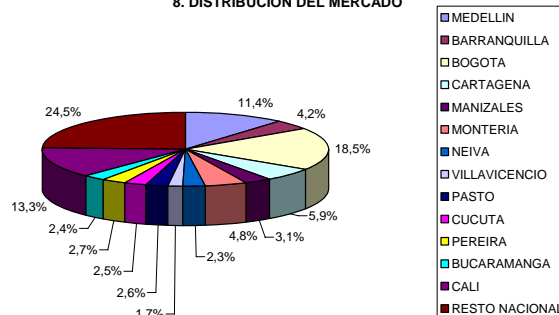
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	679-SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC)
SUBCATEGORIA	682-OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P)
PRODUCTO	Manicure o pedicure

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$350 fueron para **Manicure o pedicure**. Esto significa el 0,001001 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16414953432 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1908775737	\$2018656656
Ingresos medios	\$8917027751	\$9391297050
Ingresos altos	\$5588487226	\$5785412390
TOTAL	\$16414953432	\$17198109982
Nacional	\$16414953432	\$17198109982

Hay una variación de 0,0477 en el consumo local, frente a un 0,0477 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0576 en ingresos bajos, de 0,0532 en ingresos medios y 0,0352 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$71	\$74
Ingresos medios	\$488	\$506
Ingresos altos	\$3385	\$3449
TOTAL	\$350	\$361
Nacional	\$350	\$361

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1143, mientras el nacional varió 0,1076. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0399, 0,0361 y 0,0187, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000424	0,000462
Ingresos medios	0,000943	0,000999
Ingresos altos	0,001594	0,001674
Promedio	0,001001	0,000925
Nacional	0,001001	0,000925

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0893 en ingresos bajos, un 0,0594 en ingresos medios y un -0,0818 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0048 en el comprador promedio y uno de -0,0048 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0043; en ingresos medios, 0,0043; y en altos, -0,0818. Esto implica un cambio de -0,0048 en el consumidor local promedio y un -0,0048 en el consumidor nacional promedio.

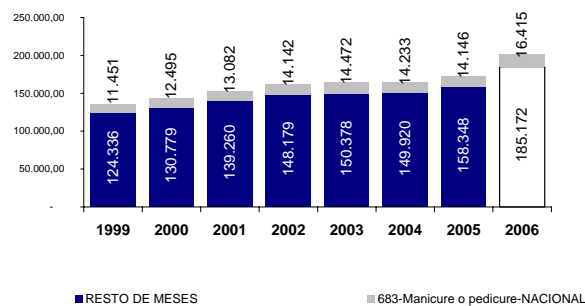
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$66	\$67
Ingresos medios	\$348	\$342
Ingresos altos	\$2712	\$2490
TOTAL	\$328	\$326
Nacional	\$328	\$326

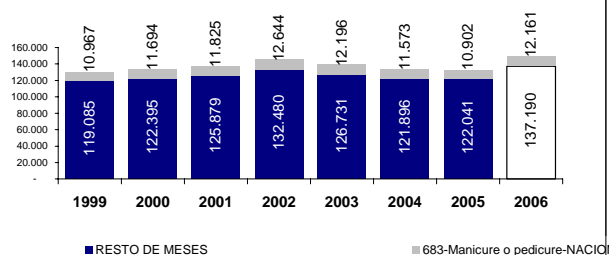
Manicure o pedicure se ubica en el puesto 356 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

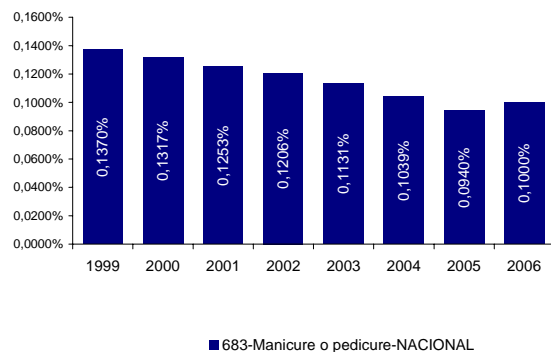
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



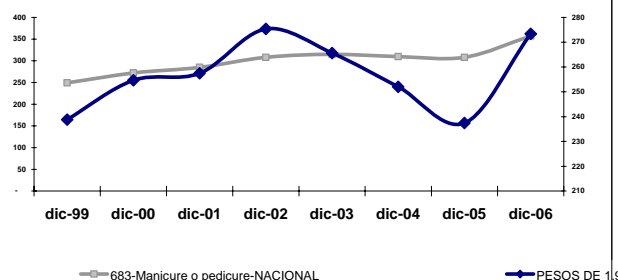
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



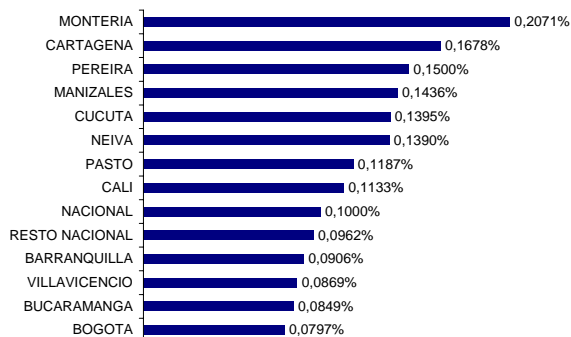
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



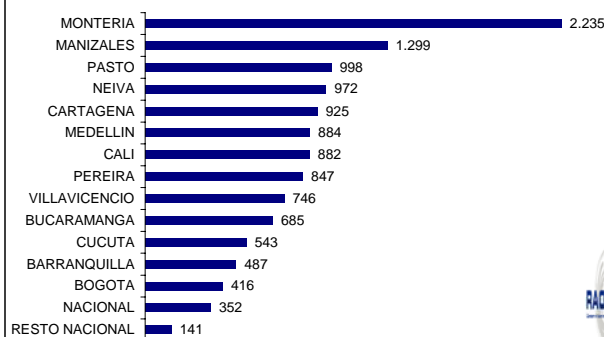
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



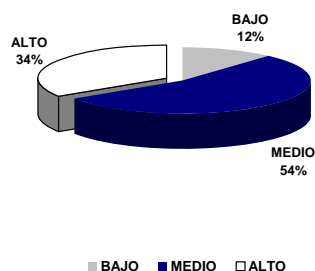
5. POCKET SHARE COMPARADO



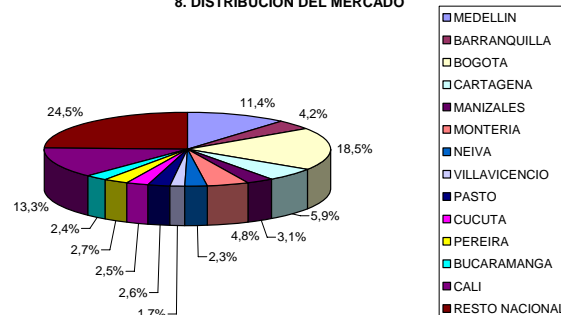
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2037 fueron para **ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES (C)**. Esto significa el 0,005827 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$95525396697 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$13020836680	\$14532924958
Ingresos medios	\$55055373240	\$60882476649
Ingresos altos	\$27451013521	\$30478794583
TOTAL	\$95525396697	\$1,0589266983e+011
Nacional	\$95525396697	\$1,0589266983e+011

Hay una variación de 0,1085 en el consumo local, frente a un 0,1085 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1161 en ingresos bajos, de 0,1058 en ingresos medios y 0,1103 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$483	\$530
Ingresos medios	\$3015	\$3280
Ingresos altos	\$16630	\$18169
TOTAL	\$2037	\$2221
Nacional	\$2037	\$2221

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1143, mientras el nacional varió 0,1076. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0974, 0,0879 y 0,0926, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00285	0,003153
Ingresos medios	0,005921	0,006167
Ingresos altos	0,007952	0,008222
Promedio	0,005827	0,005698
Nacional	0,005827	0,005698

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1066 en ingresos bajos, un 0,0416 en ingresos medios y un 0,0437 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0394 en el comprador promedio y uno de 0,0394 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0095; en ingresos medios, 0,0095; y en altos, 0,0437. Esto implica un cambio de 0,0394 en el consumidor local promedio y un 0,0394 en el consumidor nacional promedio.

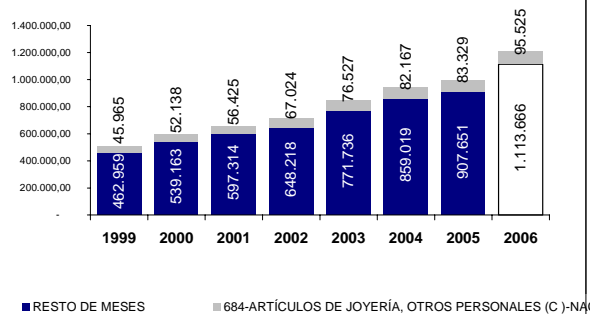
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$402	\$405
Ingresos medios	\$2403	\$2514
Ingresos altos	\$13319	\$13900
TOTAL	\$1639	\$1704
Nacional	\$1639	\$1704

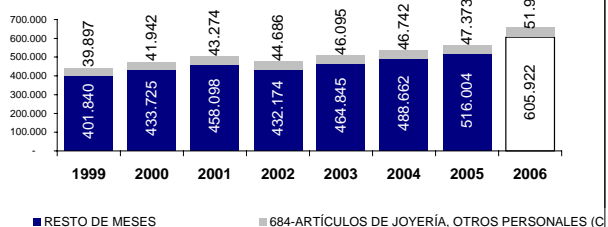
ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES (C) se ubica en el puesto 216 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

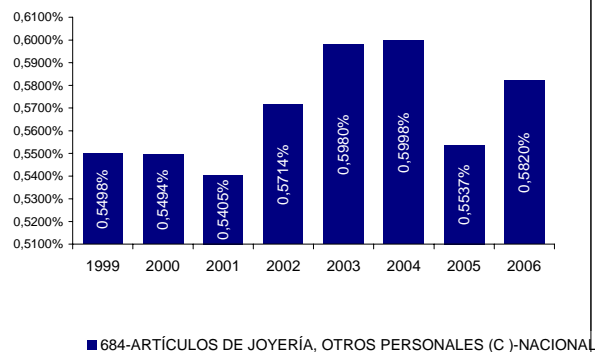
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



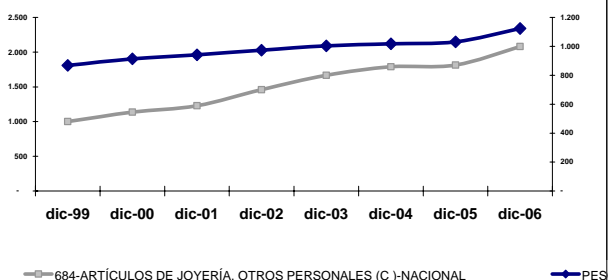
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



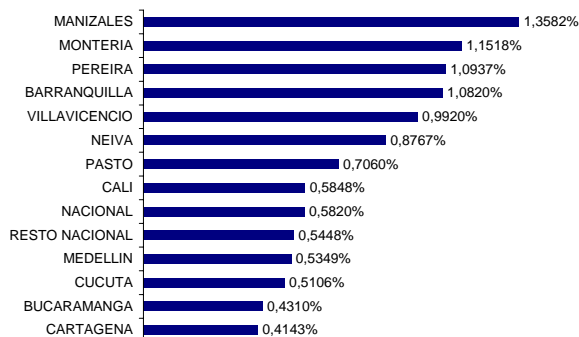
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



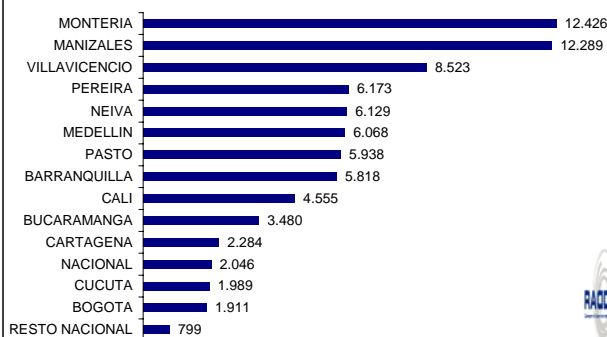
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



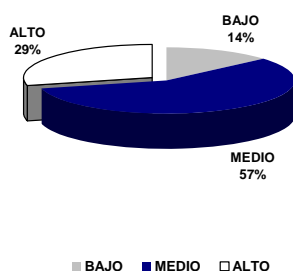
5. POCKET SHARE COMPARADO



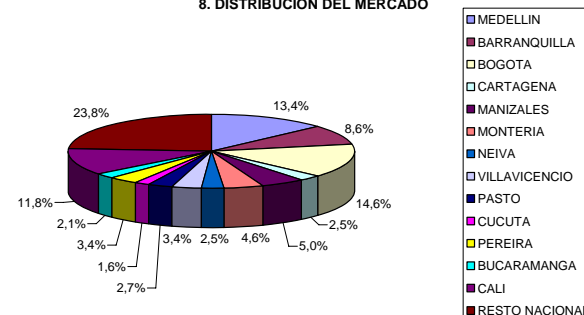
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	685-ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1711 fueron para **ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)**. Esto significa el 0,004893 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$80216684950 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$11386690708	\$12804047511
Ingresos medios	\$46182839183	\$51609513740
Ingresos altos	\$22647782831	\$25492131674
TOTAL	\$80216684950	\$89906520863
Nacional	\$80216684950	\$89906520863

Hay una variación de 0,1208 en el consumo local, frente a un 0,1208 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1245 en ingresos bajos, de 0,1175 en ingresos medios y 0,1256 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$422	\$467
Ingresos medios	\$2529	\$2781
Ingresos altos	\$13720	\$15196
TOTAL	\$1711	\$1886
Nacional	\$1711	\$1886

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0773, mientras el nacional varió 0,0689. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1056, 0,0994 y 0,1076, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002466	0,002758
Ingresos medios	0,004906	0,005174
Ingresos altos	0,006505	0,006783
Promedio	0,004893	0,004838
Nacional	0,004893	0,004838

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1182 en ingresos bajos, un 0,0545 en ingresos medios y un 0,0565 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0488 en el comprador promedio y uno de 0,0488 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0095; en ingresos medios, 0,0095; y en altos, 0,0565. Esto implica un cambio de 0,0488 en el consumidor local promedio y un 0,0488 en el consumidor nacional promedio.

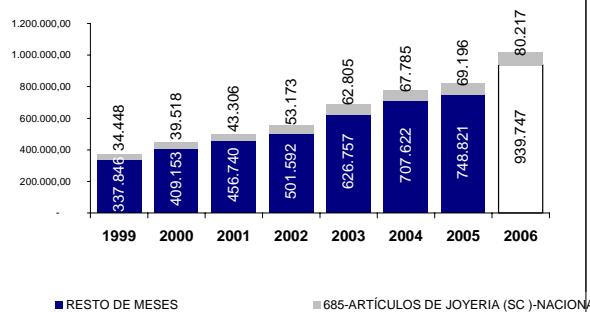
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$344	\$347
Ingresos medios	\$1940	\$2050
Ingresos altos	\$10568	\$11166
TOTAL	\$1328	\$1393
Nacional	\$1328	\$1393

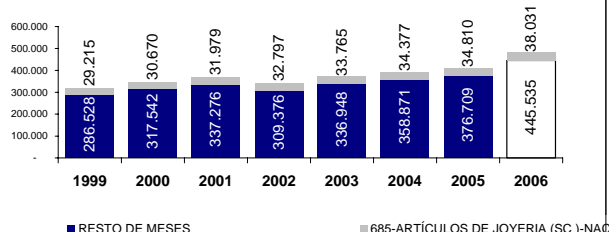
ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC) se ubica en el puesto 203 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

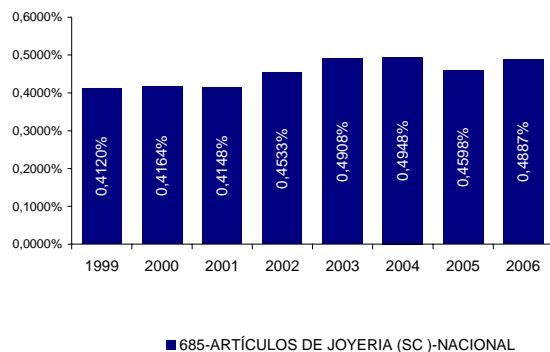
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



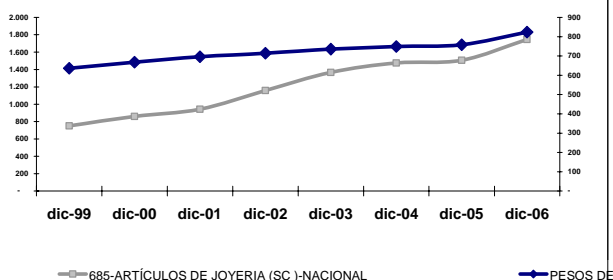
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



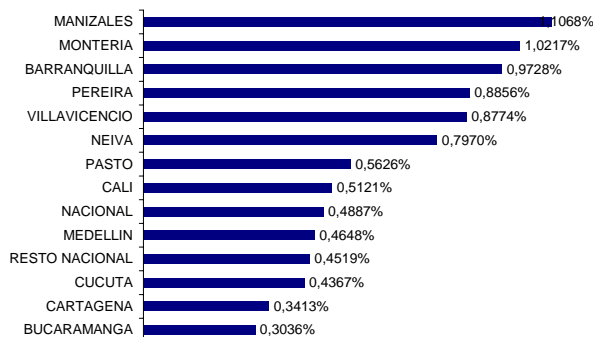
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



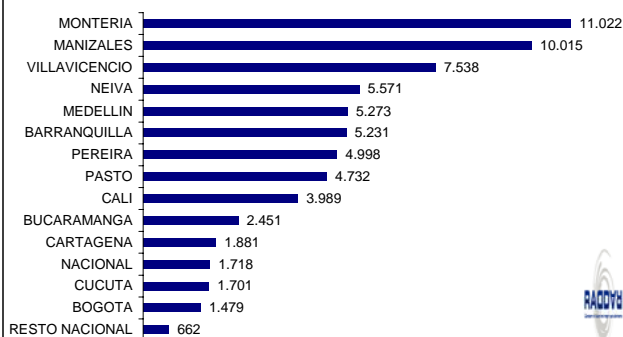
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



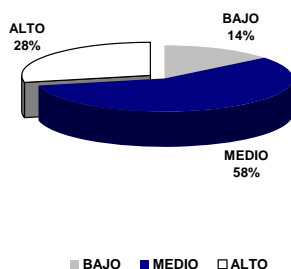
5. POCKET SHARE COMPARADO



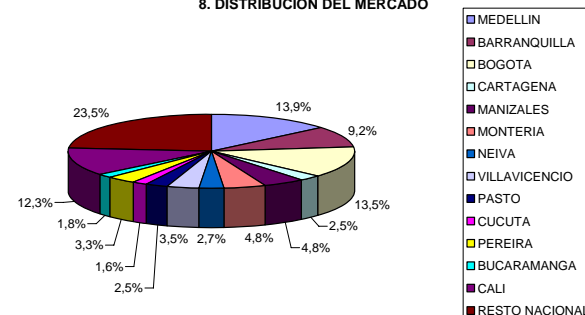
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	685-ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)
SUBCATEGORIA	686-ARGOLLAS (P)
PRODUCTO	ARGOLLAS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1502 fueron para **ARGOLLAS (P)**. Esto significa el 0,004296 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$70438404616 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9888365339	\$11199570816
Ingresos medios	\$40137106664	\$45122906251
Ingresos altos	\$20413560092	\$23032551748
TOTAL	\$70438404616	\$79354528010
Nacional	\$70438404616	\$79354528010

Hay una variación de 0,1266 en el consumo local, frente a un 0,1266 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1326 en ingresos bajos, de 0,1242 en ingresos medios y 0,1283 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$367	\$408
Ingresos medios	\$2198	\$2431
Ingresos altos	\$12366	\$13730
TOTAL	\$1502	\$1665
Nacional	\$1502	\$1665

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,3235, mientras el nacional varió 0,1759. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1136, 0,106 y 0,1103, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002107	0,002395
Ingresos medios	0,00422	0,004496
Ingresos altos	0,005849	0,006114
Promedio	0,004296	0,00427
Nacional	0,004296	0,00427

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1363 en ingresos bajos, un 0,0655 en ingresos medios y un 0,0557 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0526 en el comprador promedio y uno de 0,0526 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0079; en ingresos medios, 0,0079; y en altos, 0,0557. Esto implica un cambio de 0,0526 en el consumidor local promedio y un 0,0526 en el consumidor nacional promedio.

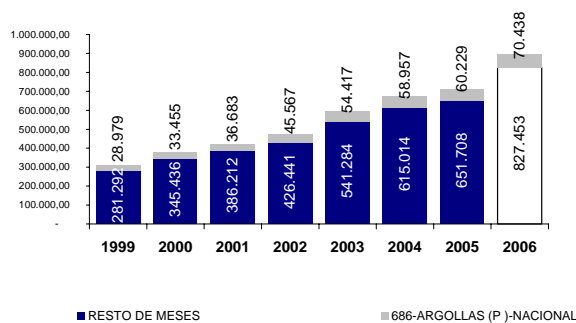
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$294	\$297
Ingresos medios	\$1653	\$1758
Ingresos altos	\$9377	\$9899
TOTAL	\$1145	\$1205
Nacional	\$1145	\$1205

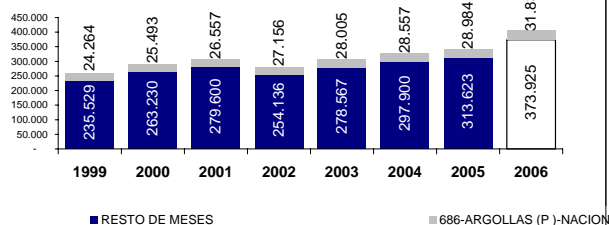
ARGOLLAS (P) se ubica en el puesto 199 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

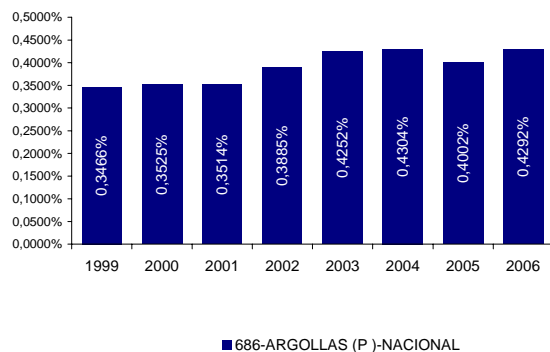
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



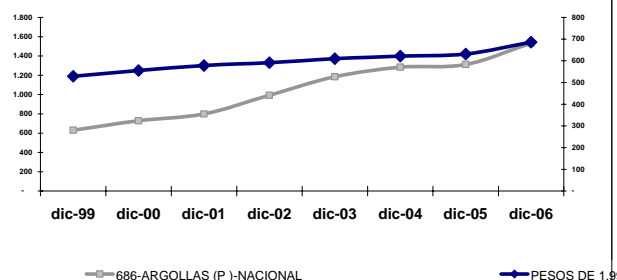
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



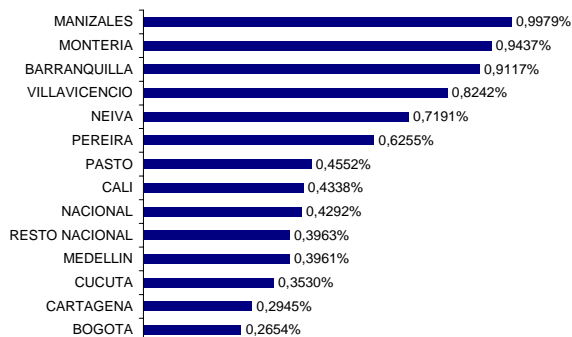
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



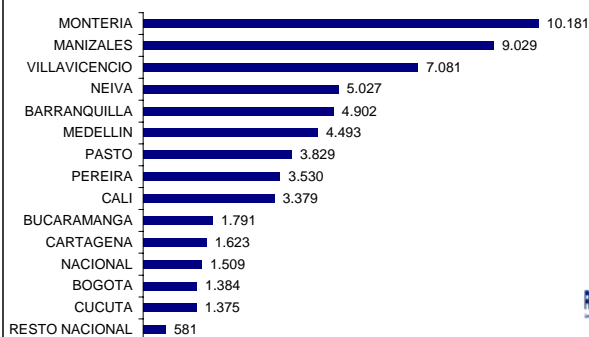
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



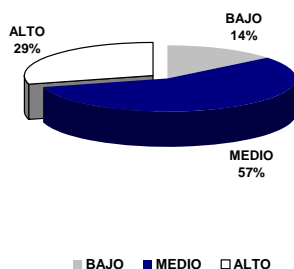
5. POCKET SHARE COMPARADO



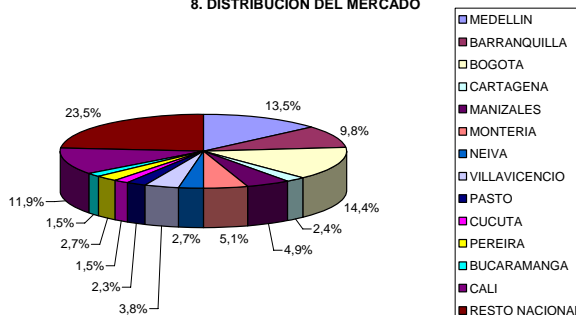
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	685-ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)
SUBCATEGORIA	686-ARGOLLAS (P)
PRODUCTO	Argollas

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$1502 fueron para **Argollas**. Esto significa el 0,004296 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$70438404616 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$9888365339	\$11199570816
Ingresos medios	\$40137106664	\$45122906251
Ingresos altos	\$20413560092	\$23032551748
TOTAL	\$70438404616	\$79354528010
Nacional	\$70438404616	\$79354528010

Hay una variación de 0,1266 en el consumo local, frente a un 0,1266 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1326 en ingresos bajos, de 0,1242 en ingresos medios y 0,1283 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$367	\$408
Ingresos medios	\$2198	\$2431
Ingresos altos	\$12366	\$13730
TOTAL	\$1502	\$1665
Nacional	\$1502	\$1665

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,093, mientras el nacional varió 0,0042. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1136, 0,106 y 0,1103, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,002079	0,002395
Ingresos medios	0,004019	0,004496
Ingresos altos	0,005627	0,006114
Promedio	0,004296	0,00427
Nacional	0,004296	0,00427

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,152 en ingresos bajos, un 0,1187 en ingresos medios y un 0,2574 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0554 en el comprador promedio y uno de 0,0554 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0309; en ingresos medios, 0,0309; y en altos, 0,2574. Esto implica un cambio de 0,0554 en el consumidor local promedio y un 0,0554 en el consumidor nacional promedio.

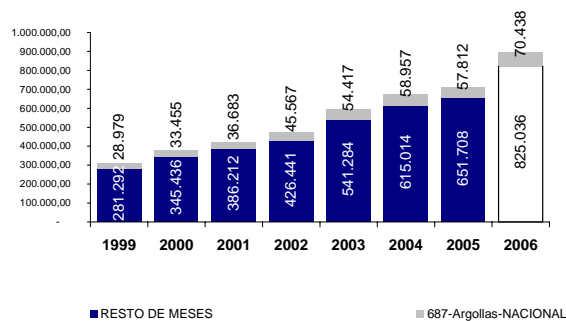
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$357	\$368
Ingresos medios	\$2079	\$1536
Ingresos altos	\$11172	\$14048
TOTAL	\$1376	\$1452
Nacional	\$1376	\$1452

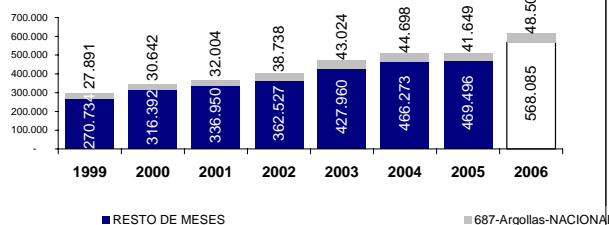
Argollas se ubica en el puesto 190 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

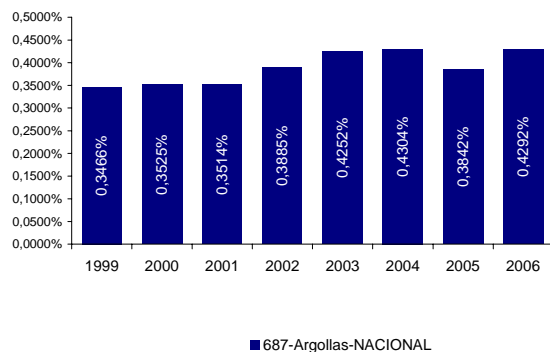
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



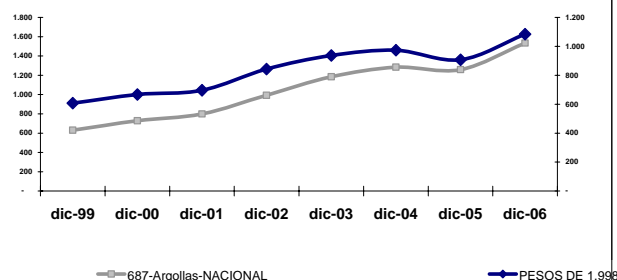
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



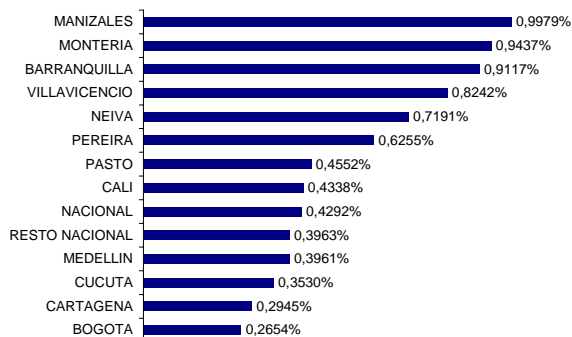
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



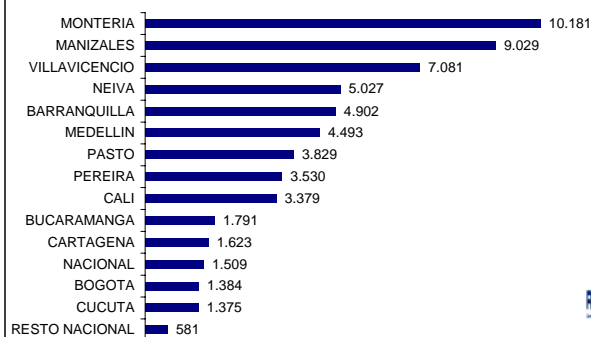
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



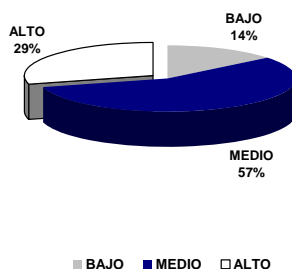
5. POCKET SHARE COMPARADO



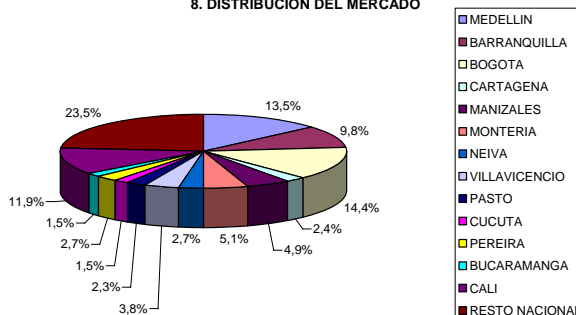
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	685-ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)
SUBCATEGORIA	688-RELOJES (P)
PRODUCTO	RELOJES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$209 fueron para **RELOJES (P)**. Esto significa el 0,000596 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9777123843 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1498408949	\$1601680795
Ingresos medios	\$6045024683	\$6477287408
Ingresos altos	\$2233570720	\$2455248512
TOTAL	\$9777123843	\$10533885917
Nacional	\$9777123843	\$10533885917

Hay una variación de 0,0774 en el consumo local, frente a un 0,0774 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0689 en ingresos bajos, de 0,0715 en ingresos medios y 0,0992 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$58
Ingresos medios	\$331	\$349
Ingresos altos	\$1353	\$1464
TOTAL	\$209	\$221
Nacional	\$209	\$221

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1955, mientras el nacional varió 0,0824. Con cambios por niveles de ingreso en 0,051, 0,0541 y 0,0817, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000359	0,000363
Ingresos medios	0,000686	0,000677
Ingresos altos	0,000656	0,000669
Promedio	0,000596	0,000567
Nacional	0,000596	0,000567

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0116 en ingresos bajos, un -0,0132 en ingresos medios y un 0,054 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0172 en el comprador promedio y uno de 0,0172 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0; en ingresos medios, 0; y en altos, 0,054. Esto implica un cambio de 0,0172 en el consumidor local promedio y un 0,0172 en el consumidor nacional promedio.

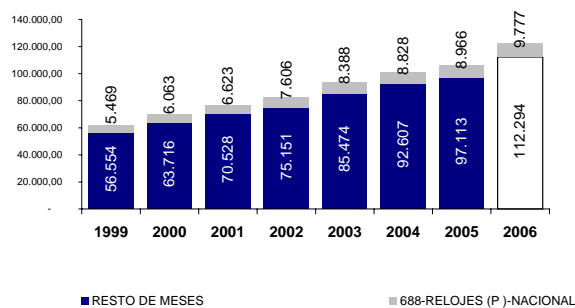
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$48	\$48
Ingresos medios	\$281	\$284
Ingresos altos	\$1150	\$1212
TOTAL	\$178	\$181
Nacional	\$178	\$181

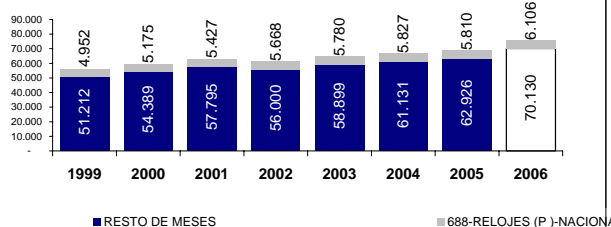
RELOJES (P) se ubica en el puesto 267 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

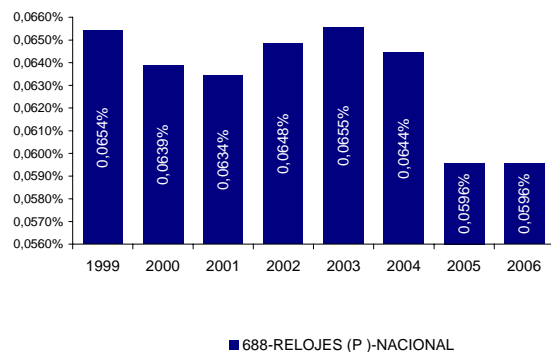
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



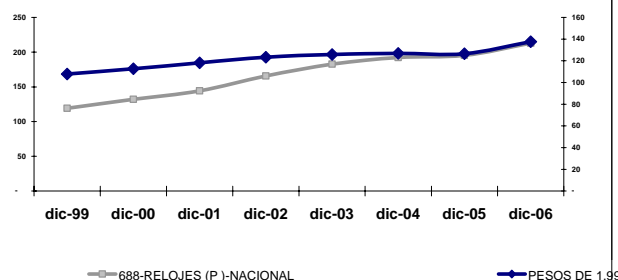
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



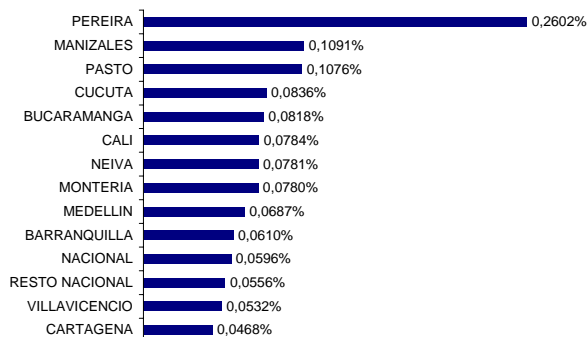
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



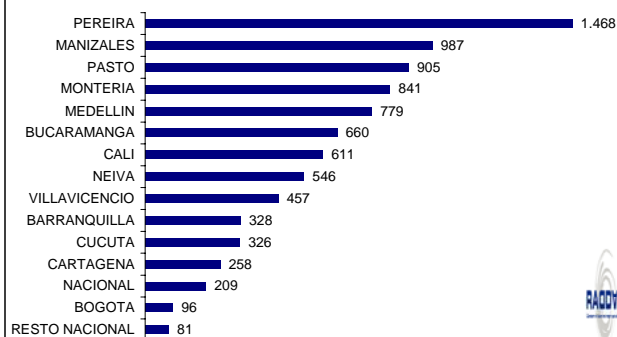
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



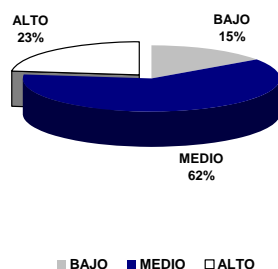
5. POCKET SHARE COMPARADO



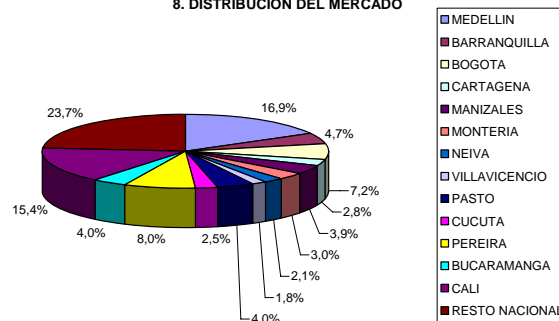
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	685-ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC)
SUBCATEGORIA	688-RELOJES (P)
PRODUCTO	Relojes

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$209 fueron para **Relojes**. Esto significa el 0,000596 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9777123843 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1498408949	\$1601680795
Ingresos medios	\$6045024683	\$6477287408
Ingresos altos	\$2233570720	\$2455248512
TOTAL	\$9777123843	\$10533885917
Nacional	\$9777123843	\$10533885917

Hay una variación de 0,0774 en el consumo local, frente a un 0,0774 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0689 en ingresos bajos, de 0,0715 en ingresos medios y 0,0992 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$56	\$58
Ingresos medios	\$331	\$349
Ingresos altos	\$1353	\$1464
TOTAL	\$209	\$221
Nacional	\$209	\$221

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0742, mientras el nacional varió 0,0487. Con cambios por niveles de ingreso en 0,051, 0,0541 y 0,0817, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000346	0,000363
Ingresos medios	0,000652	0,000677
Ingresos altos	0,000643	0,000669
Promedio	0,000596	0,000567
Nacional	0,000596	0,000567

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0496 en ingresos bajos, un 0,0386 en ingresos medios y un 0,076 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,054 en el comprador promedio y uno de 0,054 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0455; en ingresos medios, 0,0455; y en altos, 0,076. Esto implica un cambio de 0,054 en el consumidor local promedio y un 0,054 en el consumidor nacional promedio.

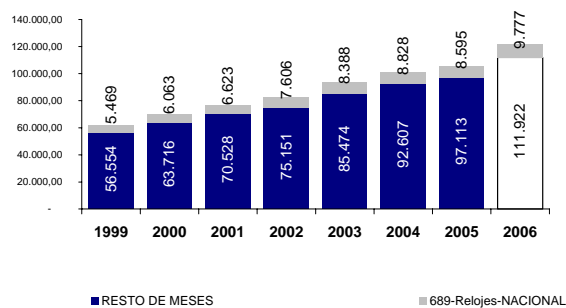
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$54	\$56
Ingresos medios	\$319	\$335
Ingresos altos	\$1304	\$1404
TOTAL	\$201	\$212
Nacional	\$201	\$212

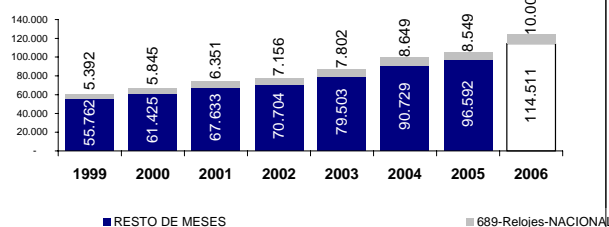
Relojes se ubica en el puesto 193 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

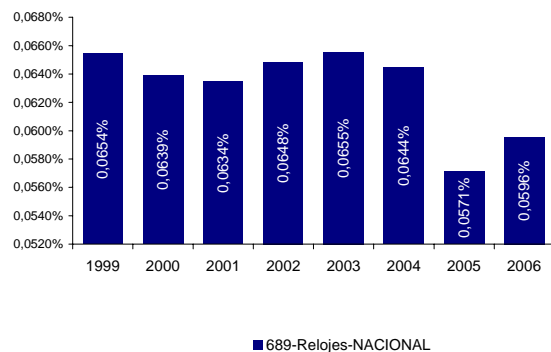
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



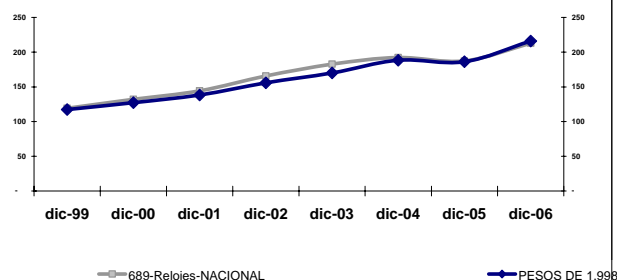
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



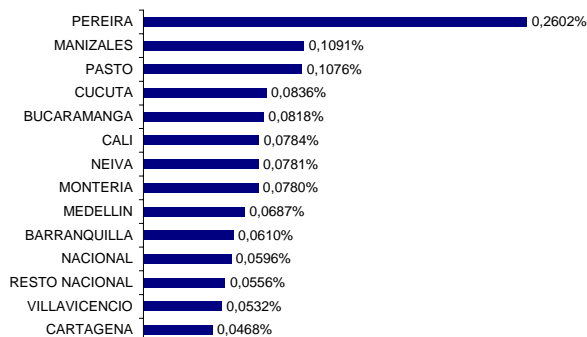
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



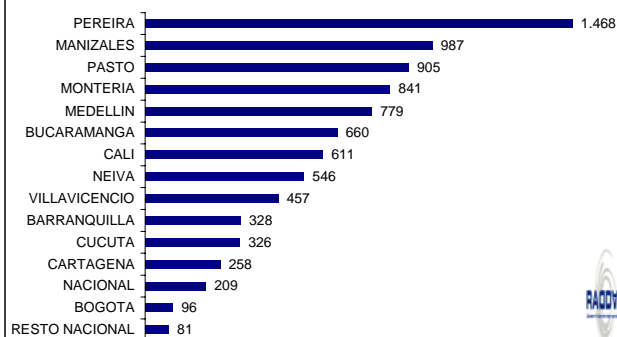
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



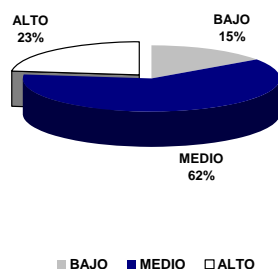
5. POCKET SHARE COMPARADO



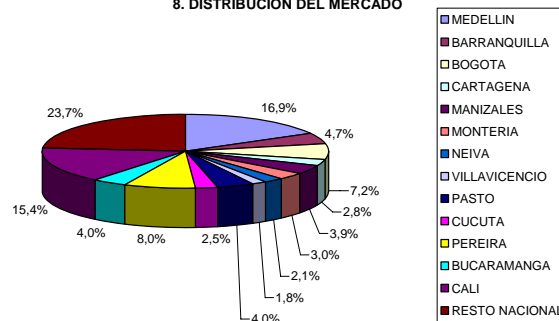
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	690-OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$326 fueron para **OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC)**. Esto significa el 0,000934 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15306804274 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1634906347	\$1717305585
Ingresos medios	\$8873579768	\$9205290309
Ingresos altos	\$4800313950	\$4949094863
TOTAL	\$15306804274	\$15868175536
Nacional	\$15306804274	\$15868175536

Hay una variación de 0,0367 en el consumo local, frente a un 0,0367 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0504 en ingresos bajos, de 0,0374 en ingresos medios y 0,031 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$63
Ingresos medios	\$486	\$496
Ingresos altos	\$2908	\$2950
TOTAL	\$326	\$333
Nacional	\$326	\$333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0995, mientras el nacional varió 0,1979. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0328, 0,0205 y 0,0145, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000384	0,000396
Ingresos medios	0,001015	0,000994
Ingresos altos	0,001447	0,001438
Promedio	0,000934	0,000854
Nacional	0,000934	0,000854

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0324 en ingresos bajos, un -0,0206 en ingresos medios y un -0,0274 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0222 en el comprador promedio y uno de -0,0222 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0153; en ingresos medios, -0,0153; y en altos, -0,0274. Esto implica un cambio de -0,0222 en el consumidor local promedio y un -0,0222 en el consumidor nacional promedio.

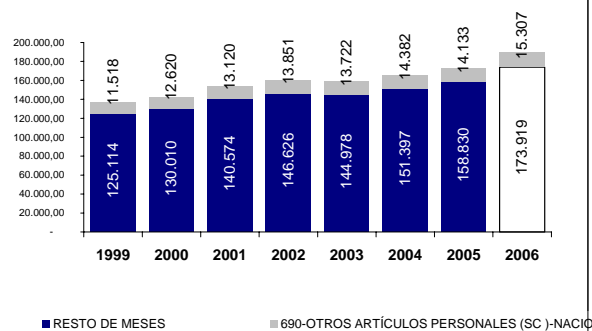
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$54
Ingresos medios	\$432	\$424
Ingresos altos	\$2554	\$2484
TOTAL	\$291	\$284
Nacional	\$291	\$284

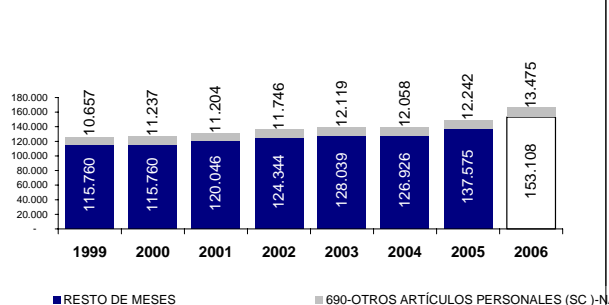
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) se ubica en el puesto 449 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

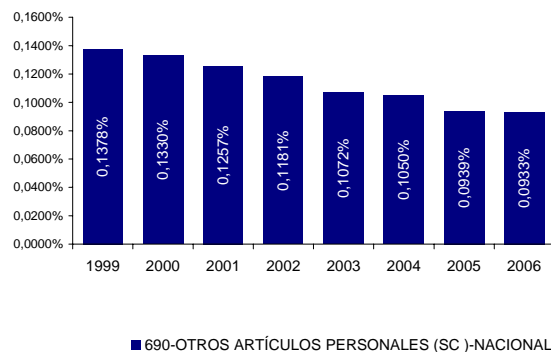
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



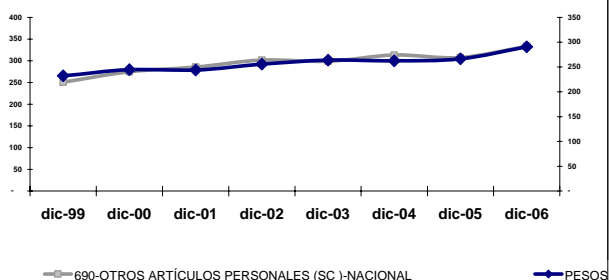
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



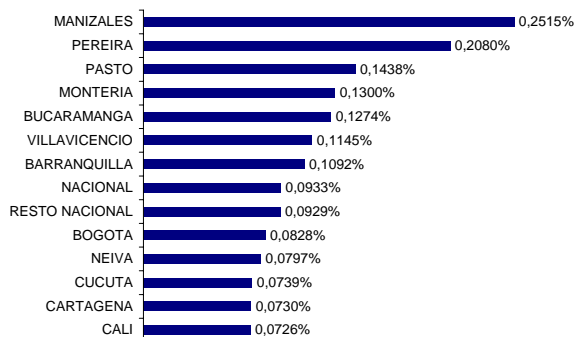
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



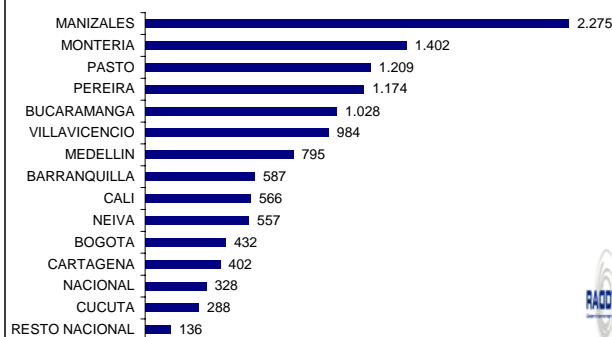
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



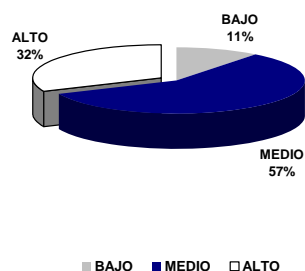
5. POCKET SHARE COMPARADO



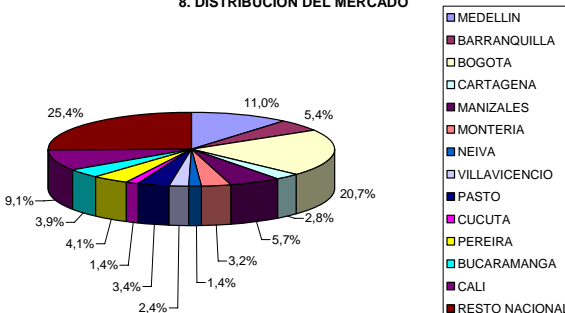
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	690-OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	691-OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (P)
PRODUCTO	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$326 fueron para **OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (P)**. Esto significa el 0,000934 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15306804274 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$1634906347	\$1717305585
Ingresos medios	\$8873579768	\$9205290309
Ingresos altos	\$4800313950	\$4949094863
TOTAL	\$15306804274	\$15868175536
Nacional	\$15306804274	\$15868175536

Hay una variación de 0,0367 en el consumo local, frente a un 0,0367 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0504 en ingresos bajos, de 0,0374 en ingresos medios y 0,031 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$61	\$63
Ingresos medios	\$486	\$496
Ingresos altos	\$2908	\$2950
TOTAL	\$326	\$333
Nacional	\$326	\$333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0596, mientras el nacional varió 0,0577. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0328, 0,0205 y 0,0145, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000384	0,000396
Ingresos medios	0,001015	0,000994
Ingresos altos	0,001447	0,001438
Promedio	0,000934	0,000854
Nacional	0,000934	0,000854

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0324 en ingresos bajos, un -0,0206 en ingresos medios y un -0,0274 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0222 en el comprador promedio y uno de -0,0222 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0153; en ingresos medios, -0,0153; y en altos, -0,0274. Esto implica un cambio de -0,0222 en el consumidor local promedio y un -0,0222 en el consumidor nacional promedio.

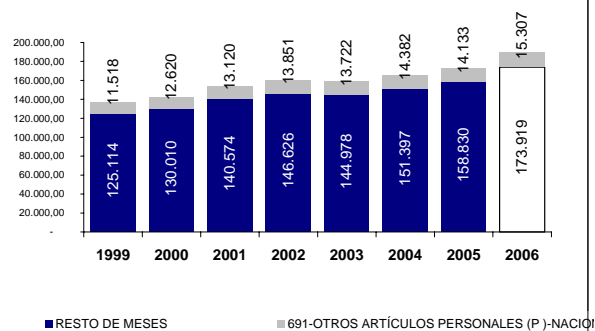
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$55	\$54
Ingresos medios	\$432	\$424
Ingresos altos	\$2554	\$2484
TOTAL	\$291	\$284
Nacional	\$291	\$284

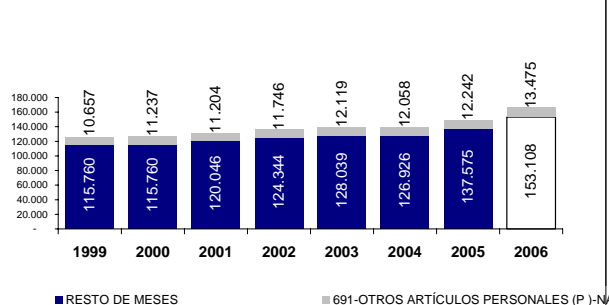
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (P) se ubica en el puesto 449 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

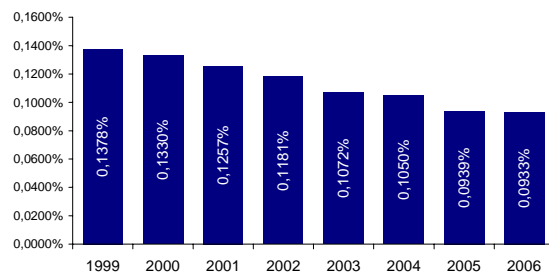
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



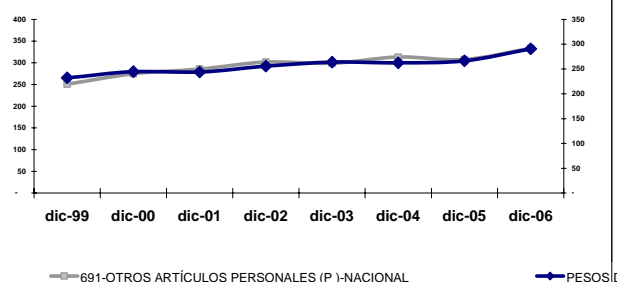
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



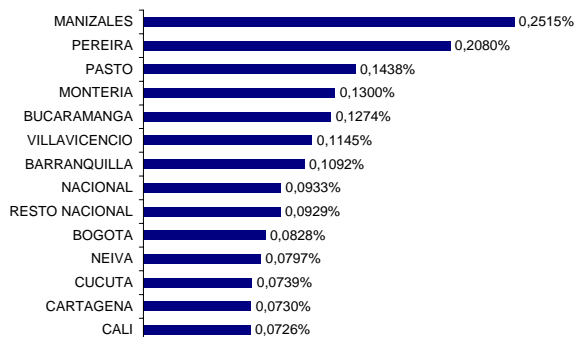
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



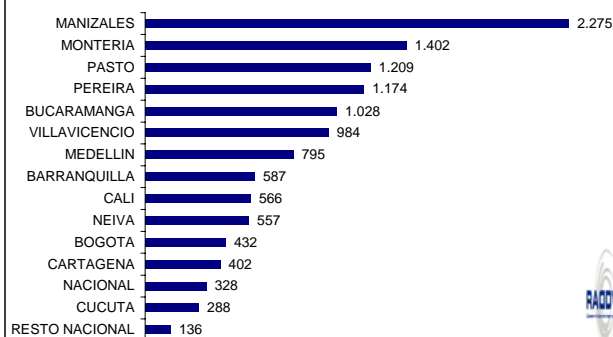
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



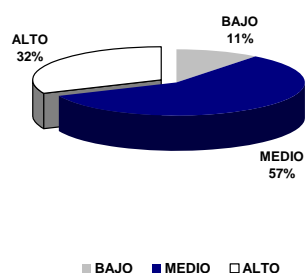
5. POCKET SHARE COMPARADO



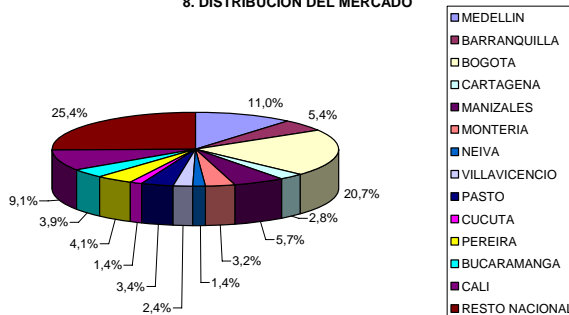
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	690-OTROS ARTICULOS PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	691-OTROS ARTICULOS PERSONALES (P)
PRODUCTO	Billetera

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$147 fueron para **Billetera**. Esto significa el 0,00042 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6878562838 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$755153103	\$736337239
Ingresos medios	\$3915034240	\$3846409636
Ingresos altos	\$2208038365	\$1739280807
TOTAL	\$6878562838	\$6322210193
Nacional	\$6878562838	\$6322210193

Hay una variación de -0,0809 en el consumo local, frente a un -0,0809 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,0249 en ingresos bajos, de -0,0175 en ingresos medios y -0,2123 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$28	\$27
Ingresos medios	\$214	\$207
Ingresos altos	\$1338	\$1037
TOTAL	\$147	\$133
Nacional	\$147	\$133

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,073, mientras el nacional varió 0,0629. Con cambios por niveles de ingreso en -0,0412, -0,0335 y -0,2249, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000284	0,000183
Ingresos medios	0,000735	0,000439
Ingresos altos	0,001093	0,000661
Promedio	0,00042	0,00034
Nacional	0,00042	0,00034

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,356 en ingresos bajos, un -0,4033 en ingresos medios y un -0,2205 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0226 en el comprador promedio y uno de 0,0226 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,1449; en ingresos medios, -0,1449; y en altos, -0,2205. Esto implica un cambio de 0,0226 en el consumidor local promedio y un 0,0226 en el consumidor nacional promedio.

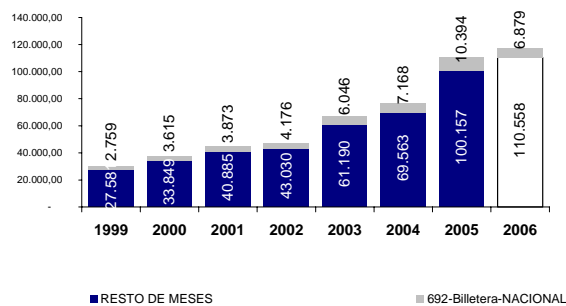
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$23	\$20
Ingresos medios	\$206	\$199
Ingresos altos	\$1262	\$984
TOTAL	\$135	\$138
Nacional	\$135	\$138

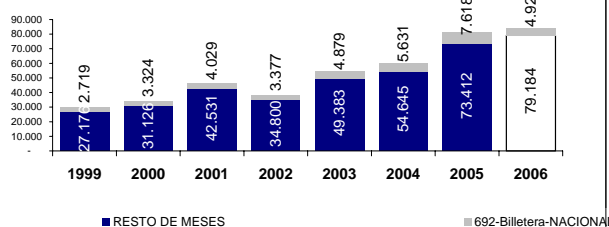
Billetera se ubica en el puesto 251 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

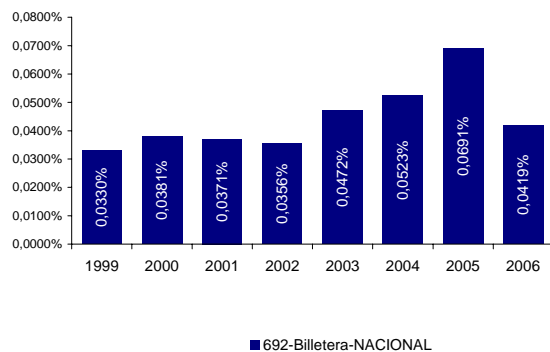
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



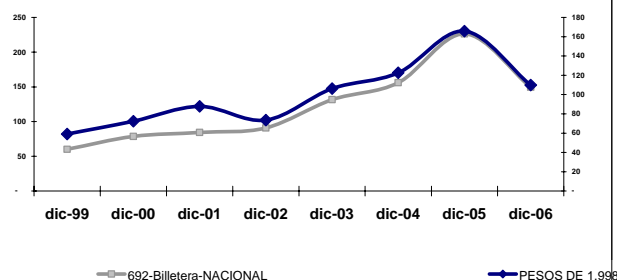
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



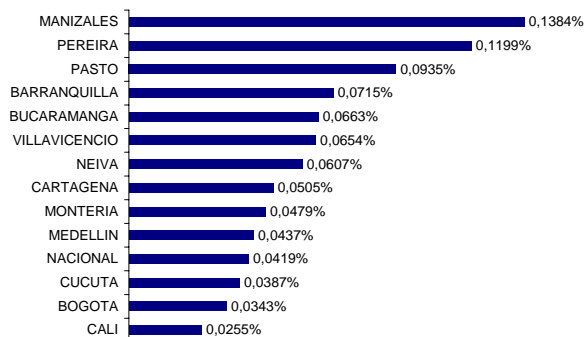
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



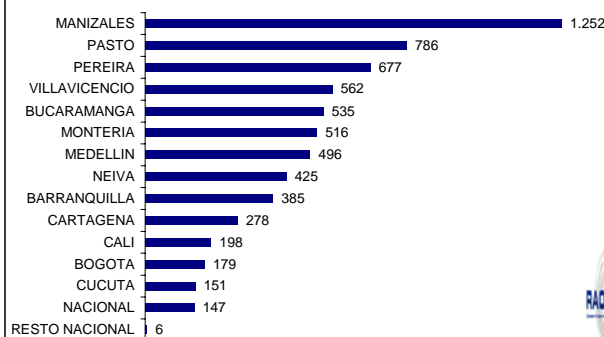
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



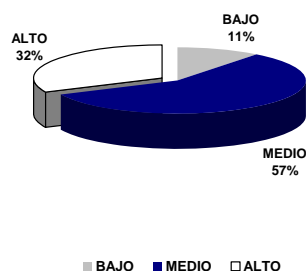
5. POCKET SHARE COMPARADO



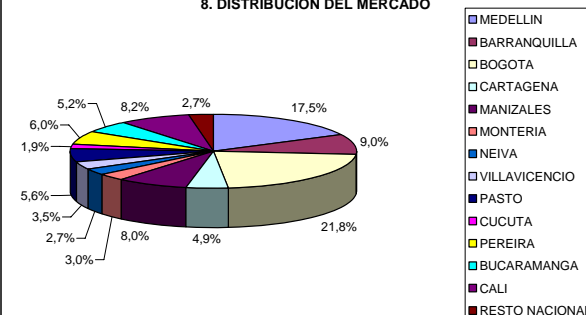
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	690-OTROS ARTICULOS PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	691-OTROS ARTICULOS PERSONALES (P)
PRODUCTO	Correa

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$96 fueron para **Correa**. Esto significa el 0,000274 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4486217127 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$154536798	\$229406107
Ingresos medios	\$3381661212	\$2335724955
Ingresos altos	\$478884059	\$947386036
TOTAL	\$4486217127	\$5768802919
Nacional	\$4486217127	\$5768802919

Hay una variación de 0,2859 en el consumo local, frente a un 0,2859 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,4845 en ingresos bajos, de -0,3093 en ingresos medios y 0,9783 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6	\$8
Ingresos medios	\$185	\$126
Ingresos altos	\$290	\$565
TOTAL	\$96	\$121
Nacional	\$96	\$121

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0606, mientras el nacional varió - 0,0984. Con cambios por niveles de ingreso en 0,4596, -0,3205 y 0,9467, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	3,4e-005	3,7e-005
Ingresos medios	8,8e-005	0,000379
Ingresos altos	0,000131	0,000143
Promedio	0,000274	0,00031
Nacional	0,000274	0,00031

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0983 en ingresos bajos, un 3,2951 en ingresos medios y un 0,7661 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,2117 en el comprador promedio y uno de 0,2117 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,3017; en ingresos medios, 0,3017; y en altos, 0,7661. Esto implica un cambio de 0,2117 en el consumidor local promedio y un 0,2117 en el consumidor nacional promedio.

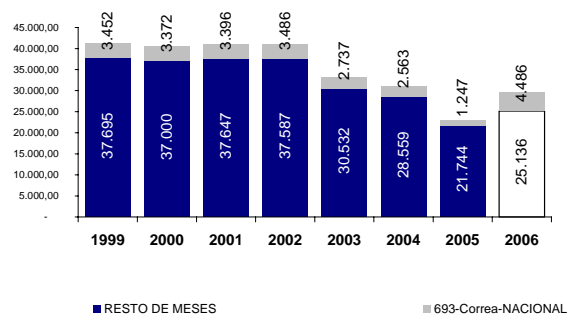
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5	\$6
Ingresos medios	\$176	\$116
Ingresos altos	\$277	\$490
TOTAL	\$76	\$93
Nacional	\$76	\$93

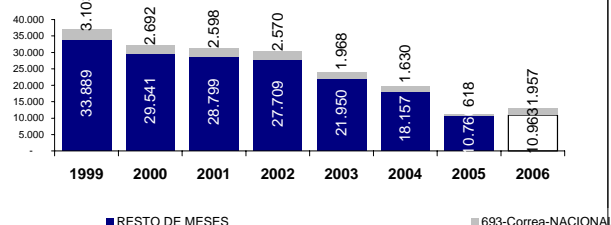
Correa se ubica en el puesto 90 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

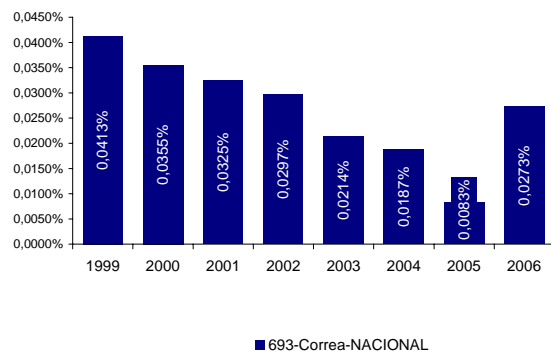
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



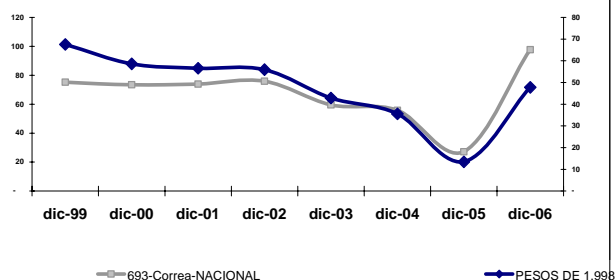
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



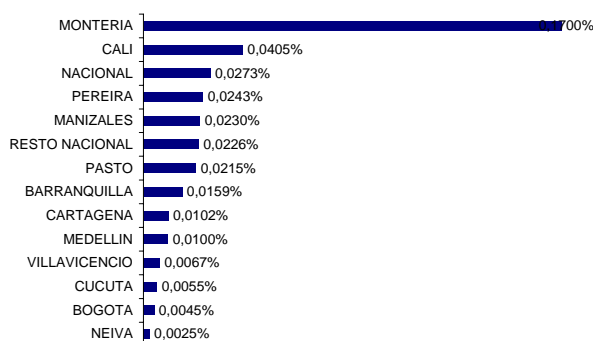
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



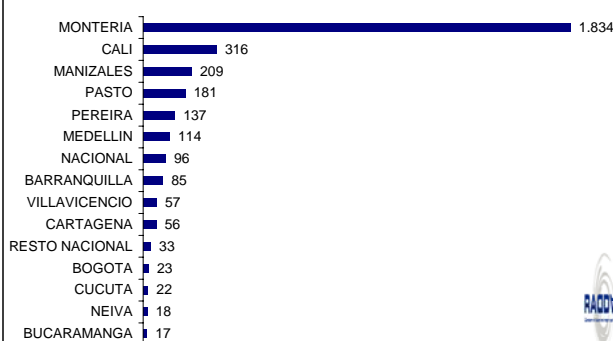
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



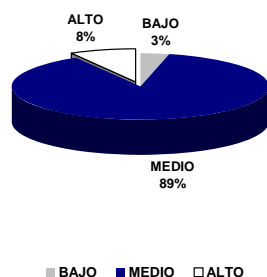
5. POCKET SHARE COMPARADO



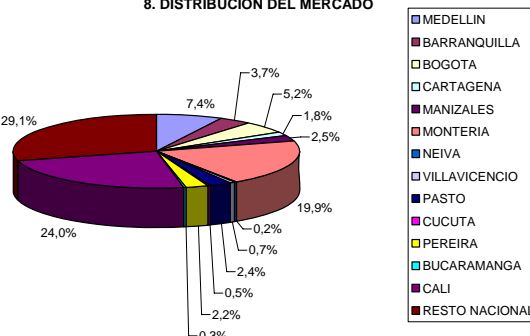
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	690-OTROS ARTICULOS PERSONALES (SC)
SUBCATEGORIA	691-OTROS ARTICULOS PERSONALES (P)
PRODUCTO	Bolso para dama

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$119 fueron para **Bolso para dama**. Esto significa el 0,000339 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5560402177 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$796500732	\$773438437
Ingresos medios	\$2284764616	\$3060803217
Ingresos altos	\$2131444653	\$2232726905
TOTAL	\$5560402177	\$6817431266
Nacional	\$5560402177	\$6817431266

Hay una variación de 0,2261 en el consumo local, frente a un 0,2261 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,029 en ingresos bajos, de 0,3397 en ingresos medios y 0,0475 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$30	\$28
Ingresos medios	\$125	\$165
Ingresos altos	\$1291	\$1331
TOTAL	\$119	\$143
Nacional	\$119	\$143

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1405, mientras el nacional varió 0,5257. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0452, 0,3179 y 0,0308, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	5,1e-005	0,000193
Ingresos medios	0,000132	0,000256
Ingresos altos	0,000197	0,000638
Promedio	0,000339	0,000367
Nacional	0,000339	0,000367

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,7737 en ingresos bajos, un 0,9346 en ingresos medios y un -0,0649 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0732 en el comprador promedio y uno de 0,0732 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,3716; en ingresos medios, -0,3716; y en altos, - 0,0649. Esto implica un cambio de 0,0732 en el consumidor local promedio y un 0,0732 en el consumidor nacional promedio.

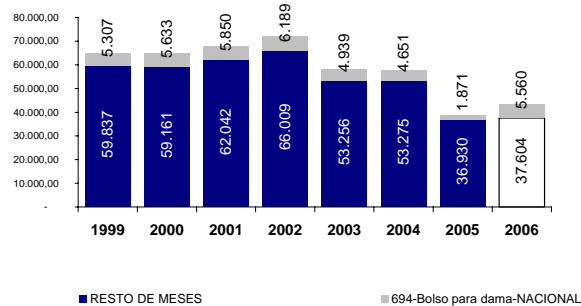
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$29	\$18
Ingresos medios	\$117	\$139
Ingresos altos	\$1234	\$1154
TOTAL	\$105	\$113
Nacional	\$105	\$113

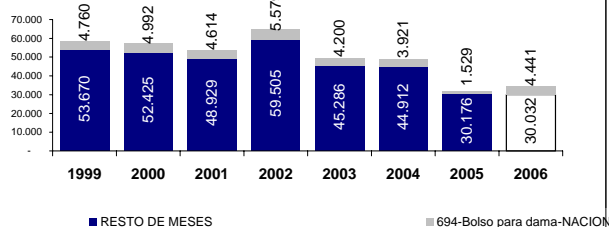
Bolso para dama se ubica en el puesto 169 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



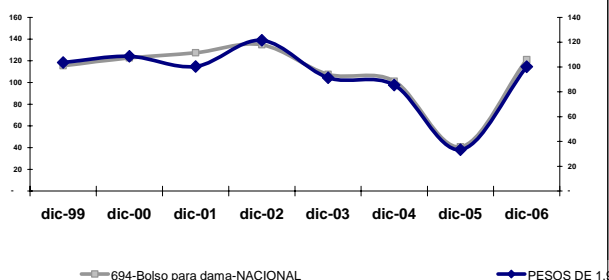
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



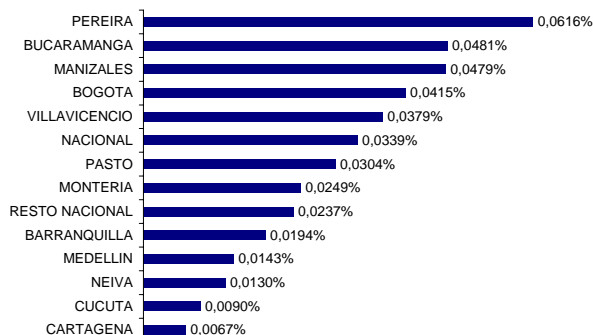
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



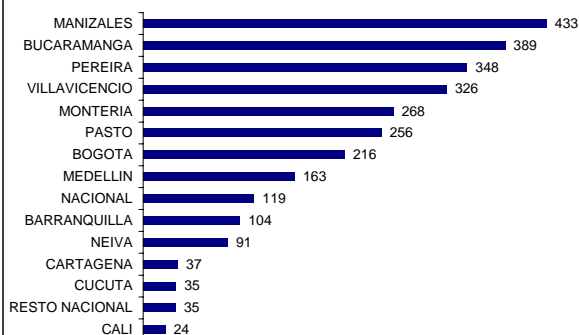
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



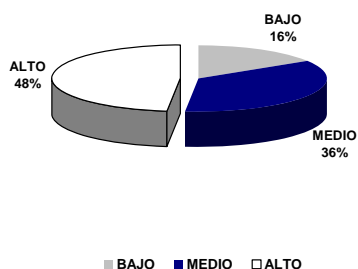
5. POCKET SHARE COMPARADO



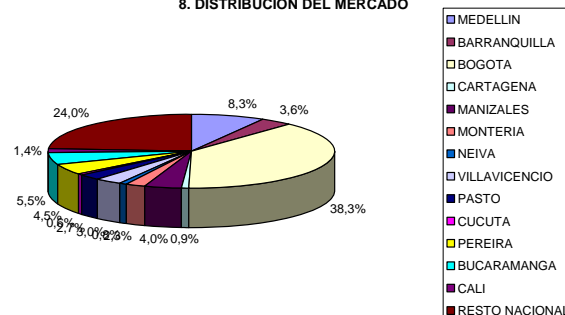
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	OTROS BIENES Y SERVICIOS (C)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$12082 fueron para **OTROS BIENES Y SERVICIOS (C)**. Esto significa el 0,034551 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,6645633693e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6017950289	\$6622619284
Ingresos medios	\$2,5467678006e+011	\$2,8034454151e+011
Ingresos altos	\$3,0576212948e+011	\$3,3586250422e+011
TOTAL	\$5,6645633693e+011	\$6,2282887566e+011
Nacional	\$5,6645633693e+011	\$6,2282887566e+011

Hay una variación de 0,0995 en el consumo local, frente a un 0,0995 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1005 en ingresos bajos, de 0,1008 en ingresos medios y 0,0984 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$223	\$241
Ingresos medios	\$13948	\$15105
Ingresos altos	\$185229	\$200214
TOTAL	\$12082	\$13065
Nacional	\$12082	\$13065

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0539, mientras el nacional varió 0,0523. Con cambios por niveles de ingreso en 0,082, 0,0829 y 0,0809, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001339	0,001457
Ingresos medios	0,027229	0,02853
Ingresos altos	0,086958	0,091578
Promedio	0,034551	0,033516
Nacional	0,034551	0,033516

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0887 en ingresos bajos, un 0,0478 en ingresos medios y un 0,0257 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0223 en el comprador promedio y uno de 0,0223 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0222; en ingresos medios, 0,0222; y en altos, 0,0257. Esto implica un cambio de 0,0223 en el consumidor local promedio y un 0,0223 en el consumidor nacional promedio.

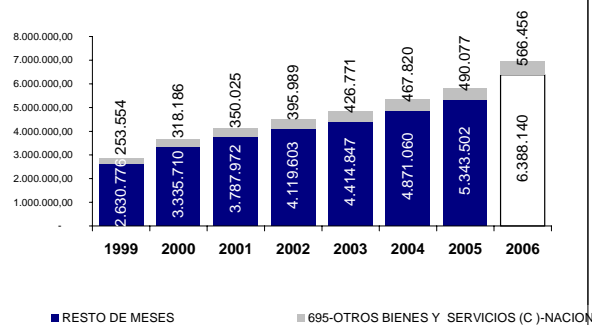
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$151	\$155
Ingresos medios	\$9596	\$9822
Ingresos altos	\$126661	\$129916
TOTAL	\$8314	\$8500
Nacional	\$8314	\$8500

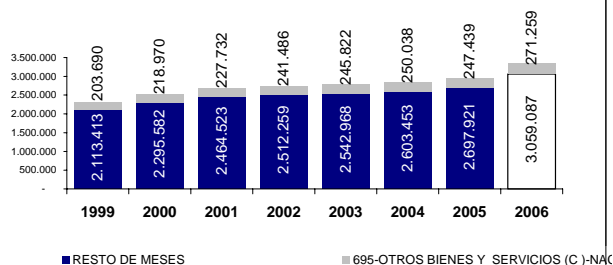
OTROS BIENES Y SERVICIOS (C) se ubica en el puesto 252 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

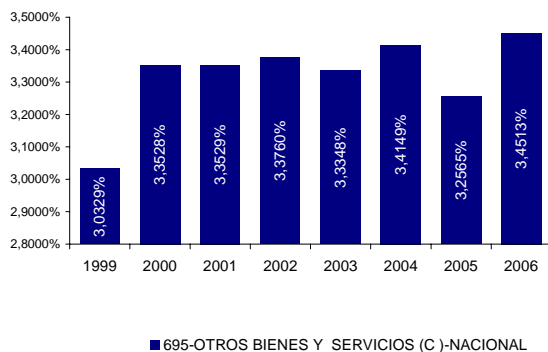
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



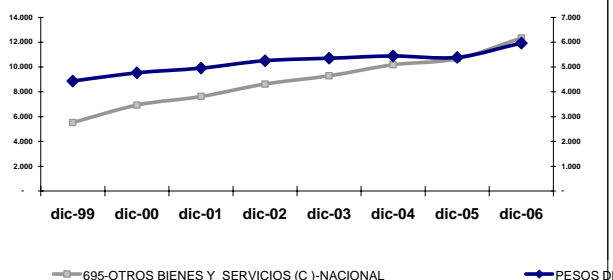
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



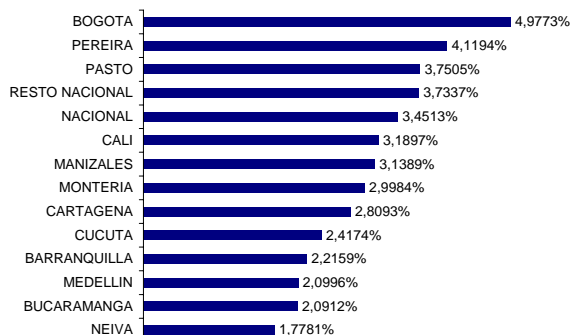
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



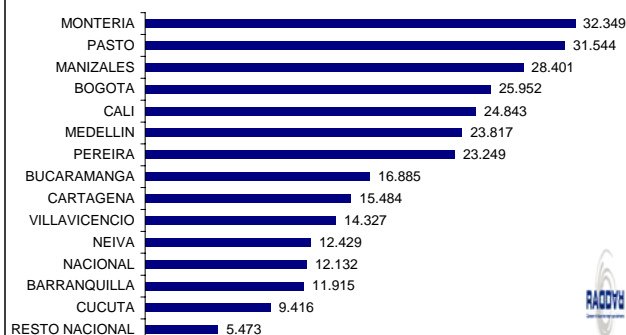
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



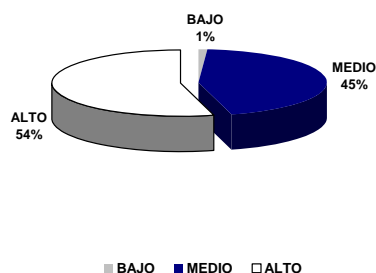
5. POCKET SHARE COMPARADO



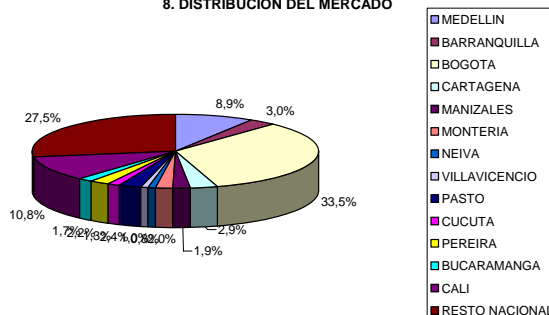
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	SERVICIOS FINANCIEROS (SC)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$12082 fueron para **SERVICIOS FINANCIEROS (SC)**. Esto significa el 0,034551 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,6645633693e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$6017950289	\$6622619284
Ingresos medios	\$2,5467678006e+011	\$2,8034454151e+011
Ingresos altos	\$3,0576212948e+011	\$3,3586250422e+011
TOTAL	\$5,6645633693e+011	\$6,2282887566e+011
Nacional	\$5,6645633693e+011	\$6,2282887566e+011

Hay una variación de 0,0995 en el consumo local, frente a un 0,0995 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1005 en ingresos bajos, de 0,1008 en ingresos medios y 0,0984 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$223	\$241
Ingresos medios	\$13948	\$15105
Ingresos altos	\$185229	\$200214
TOTAL	\$12082	\$13065
Nacional	\$12082	\$13065

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0089, mientras el nacional varió 0,0397. Con cambios por niveles de ingreso en 0,082, 0,0829 y 0,0809, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001339	0,001457
Ingresos medios	0,027229	0,02853
Ingresos altos	0,086958	0,091578
Promedio	0,034551	0,033516
Nacional	0,034551	0,033516

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0887 en ingresos bajos, un 0,0478 en ingresos medios y un 0,0257 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0223 en el comprador promedio y uno de 0,0223 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,0222; en ingresos medios, 0,0222; y en altos, 0,0257. Esto implica un cambio de 0,0223 en el consumidor local promedio y un 0,0223 en el consumidor nacional promedio.

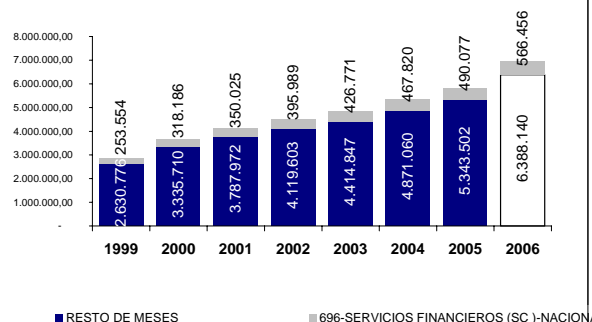
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$151	\$155
Ingresos medios	\$9596	\$9822
Ingresos altos	\$126661	\$129916
TOTAL	\$8314	\$8500
Nacional	\$8314	\$8500

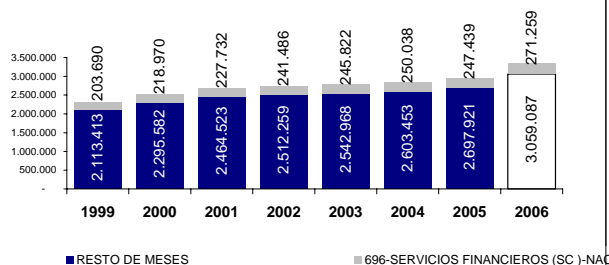
SERVICIOS FINANCIEROS (SC) se ubica en el puesto 252 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

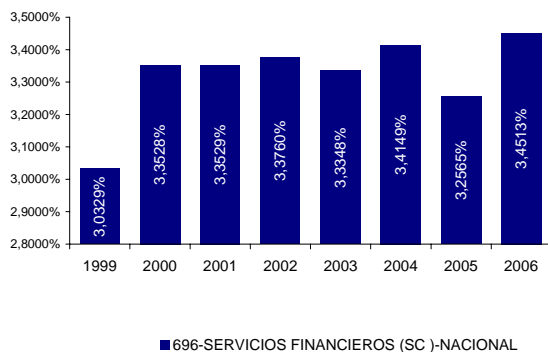
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



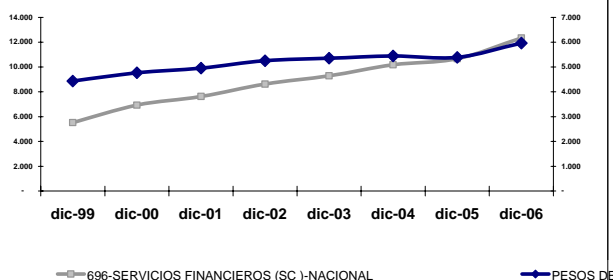
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



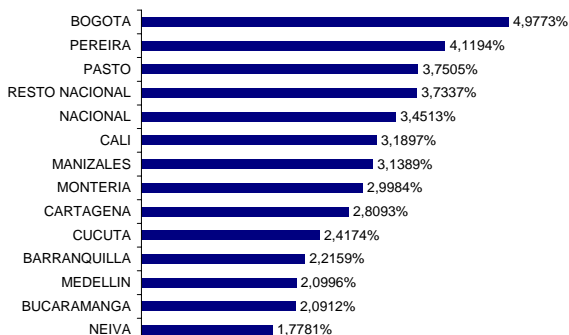
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



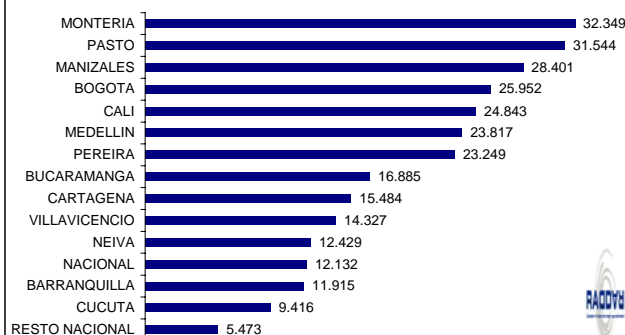
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



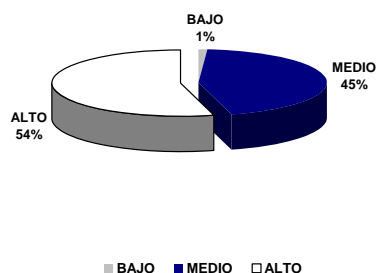
5. POCKET SHARE COMPARADO



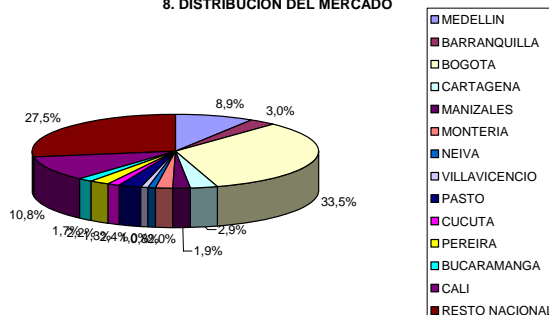
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	697-SERVICIOS BANCARIOS (P)
PRODUCTO	SERVICIOS BANCARIOS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$11791 fueron para **SERVICIOS BANCARIOS (P)**. Esto significa el 0,03372 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5,5284516667e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$5418200076	\$5961188551
Ingresos medios	\$2,477379185e+011	\$2,727163001e+011
Ingresos altos	\$2,9968969409e+011	\$3,2919037334e+011
TOTAL	\$5,5284516667e+011	\$6,0786687733e+011
Nacional	\$5,5284516667e+011	\$6,0786687733e+011

Hay una variación de 0,0995 en el consumo local, frente a un 0,0995 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1002 en ingresos bajos, de 0,1008 en ingresos medios y 0,0984 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$201	\$217
Ingresos medios	\$13568	\$14694
Ingresos altos	\$181550	\$196237
TOTAL	\$11791	\$12751
Nacional	\$11791	\$12751

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1038, mientras el nacional varió 0,069. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0818, 0,083 y 0,0809, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,001199	0,001312
Ingresos medios	0,026487	0,027752
Ingresos altos	0,085209	0,089759
Promedio	0,03372	0,032711
Nacional	0,03372	0,032711

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0941 en ingresos bajos, un 0,0478 en ingresos medios y un 0,0268 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0235 en el comprador promedio y uno de 0,0235 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,026; en ingresos medios, 0,026; y en altos, 0,0268. Esto implica un cambio de 0,0235 en el consumidor local promedio y un 0,0235 en el consumidor nacional promedio.

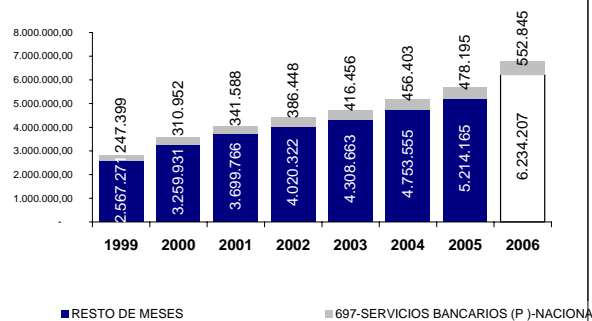
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$135	\$139
Ingresos medios	\$9322	\$9551
Ingresos altos	\$123976	\$127294
TOTAL	\$8103	\$8293
Nacional	\$8103	\$8293

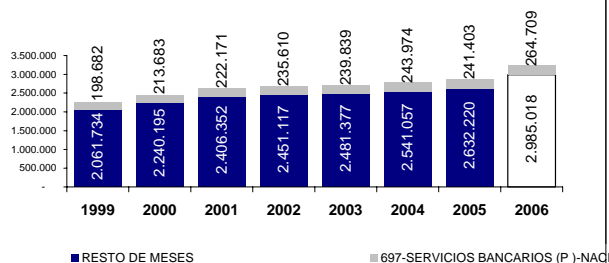
SERVICIOS BANCARIOS (P) se ubica en el puesto 249 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

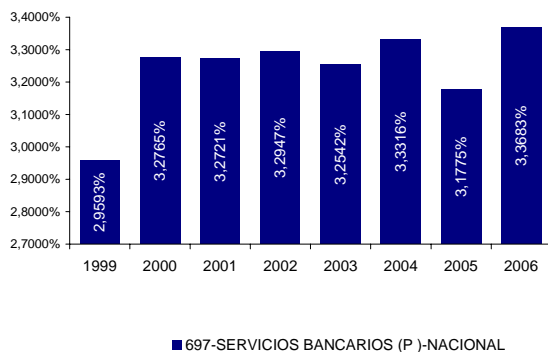
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



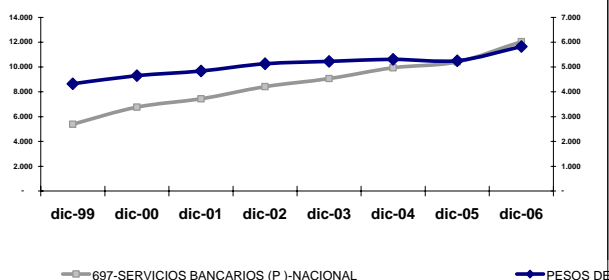
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



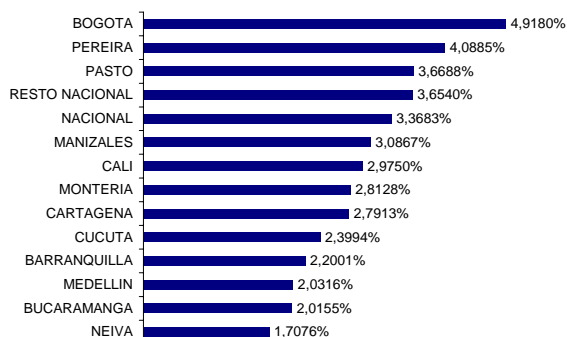
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



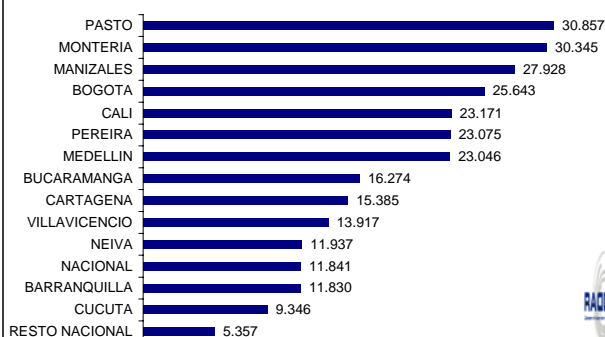
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



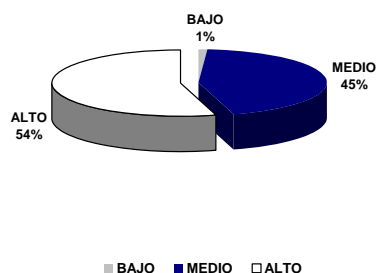
5. POCKET SHARE COMPARADO



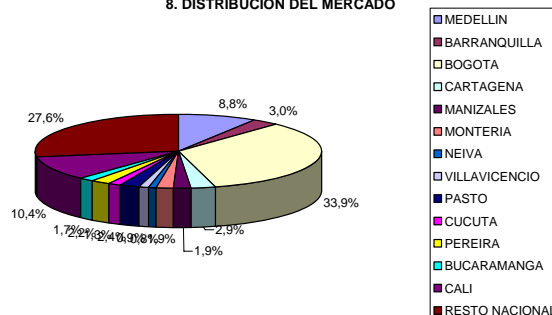
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	697-SERVICIOS BANCARIOS (P)
PRODUCTO	Valor de la chequera

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5685 fueron para **Valor de la chequera**. Esto significa el 0,016257 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,66534822e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2421581052	\$2865372334
Ingresos medios	\$1,0716394927e+011	\$92319082401
Ingresos altos	\$1,3915791343e+011	\$1,6104673766e+011
TOTAL	\$2,66534822e+011	\$2,8335513189e+011
Nacional	\$2,66534822e+011	\$2,8335513189e+011

Hay una variación de 0,0631 en el consumo local, frente a un 0,0631 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1833 en ingresos bajos, de -0,1385 en ingresos medios y 0,1573 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$90	\$104
Ingresos medios	\$5869	\$4974
Ingresos altos	\$84301	\$96003
TOTAL	\$5685	\$5944
Nacional	\$5685	\$5944

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0591, mientras el nacional varió 0,0587. Con cambios por niveles de ingreso en 0,1634, -0,1525 y 0,1388, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000573	0,000586
Ingresos medios	0,012343	0,012005
Ingresos altos	0,040645	0,041679
Promedio	0,016257	0,015248
Nacional	0,016257	0,015248

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0239 en ingresos bajos, un -0,0274 en ingresos medios y un 0,0375 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0474 en el comprador promedio y uno de -0,0474 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,1573; en ingresos medios, 0,1573; y en altos, 0,0375. Esto implica un cambio de -0,0474 en el consumidor local promedio y un -0,0474 en el consumidor nacional promedio.

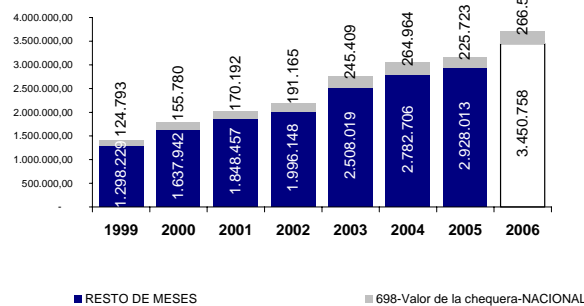
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$87	\$100
Ingresos medios	\$4522	\$3492
Ingresos altos	\$64952	\$67390
TOTAL	\$4380	\$4172
Nacional	\$4380	\$4172

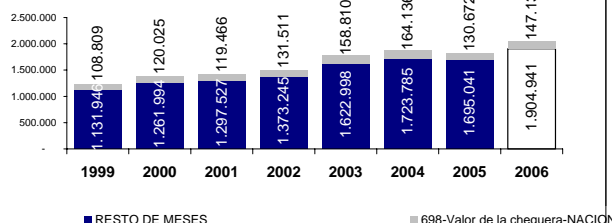
Valor de la chequera se ubica en el puesto 527 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

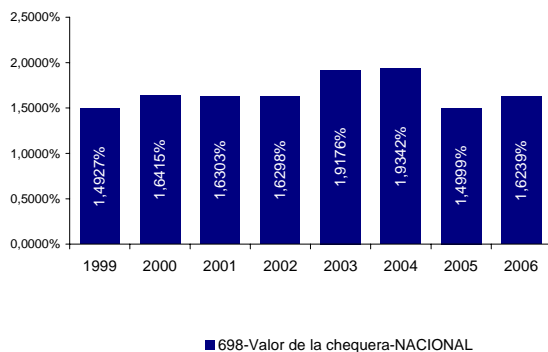
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



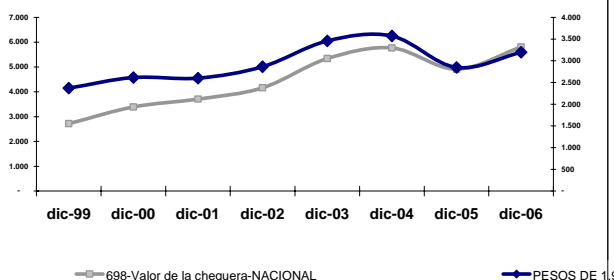
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



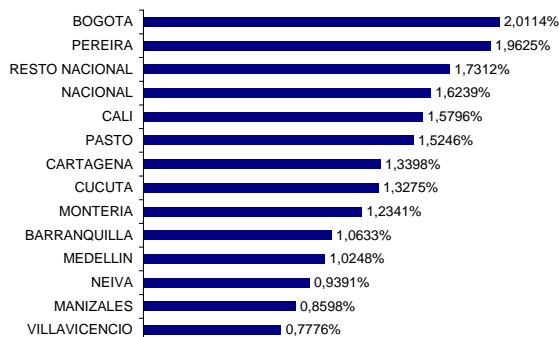
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



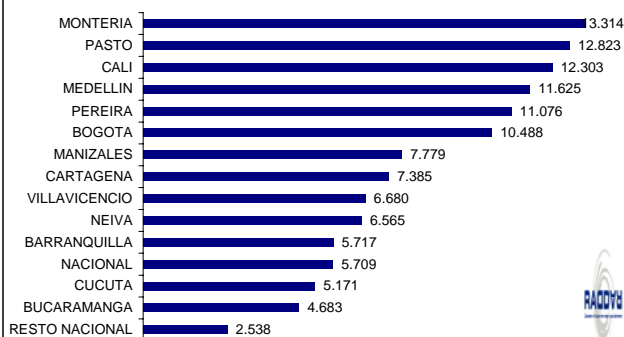
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



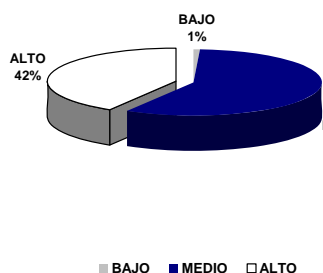
5. POCKET SHARE COMPARADO



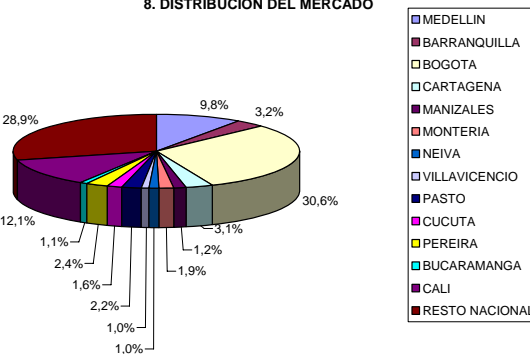
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	697-SERVICIOS BANCARIOS (P)
PRODUCTO	Tarjeta de crédito

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$5733 fueron para **Tarjeta de crédito**. Esto significa el 0,016395 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2,6879937345e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2955912051	\$2999876021
Ingresos medios	\$88038235921	\$1,0528359744e+011
Ingresos altos	\$1,5978062205e+011	\$1,664366608e+011
TOTAL	\$2,6879937345e+011	\$3,0203831177e+011
Nacional	\$2,6879937345e+011	\$3,0203831177e+011

Hay una variación de 0,1237 en el consumo local, frente a un 0,1237 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0149 en ingresos bajos, de 0,1959 en ingresos medios y 0,0417 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$110	\$109
Ingresos medios	\$4822	\$5673
Ingresos altos	\$96794	\$99216
TOTAL	\$5733	\$6336
Nacional	\$5733	\$6336

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1035, mientras el nacional varió 0,3389. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,0021, 0,1765 y 0,025, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,00062	0,000716
Ingresos medios	0,013371	0,009862
Ingresos altos	0,044032	0,047855
Promedio	0,016395	0,016253
Nacional	0,016395	0,016253

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,1537 en ingresos bajos, un -0,2624 en ingresos medios y un -0,0661 en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,0068 en el comprador promedio y uno de 0,0068 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0909; en ingresos medios, -0,0909; y en altos, - 0,0661. Esto implica un cambio de 0,0068 en el consumidor local promedio y un 0,0068 en el consumidor nacional promedio.

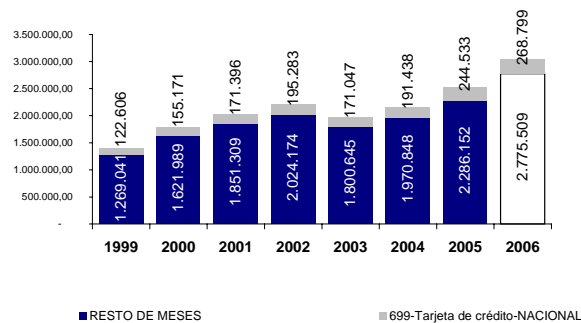
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$84	\$77
Ingresos medios	\$3715	\$3982
Ingresos altos	\$74577	\$69645
TOTAL	\$4417	\$4447
Nacional	\$4417	\$4447

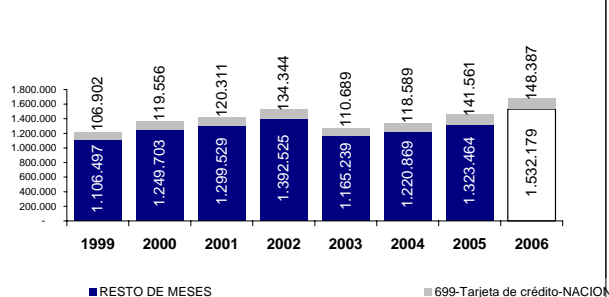
Tarjeta de crédito se ubica en el puesto 303 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

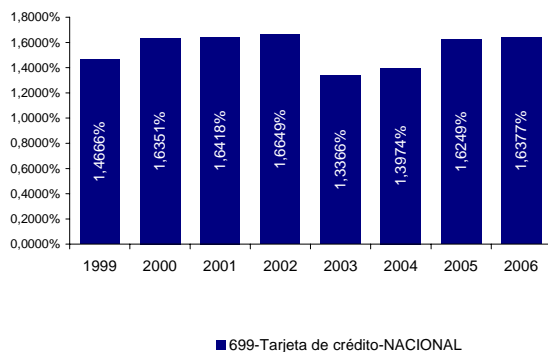
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



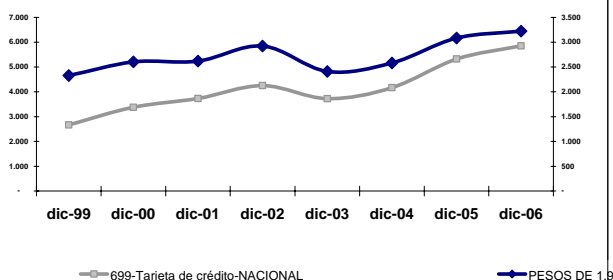
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



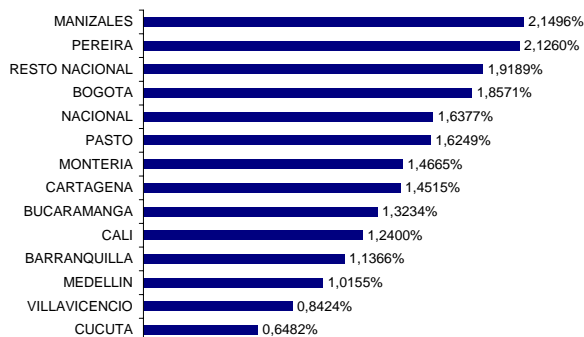
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



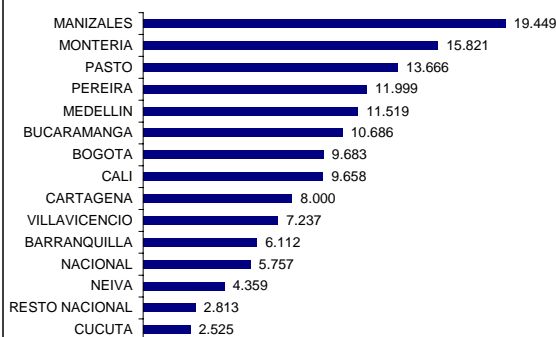
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



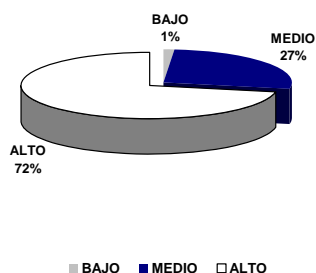
5. POCKET SHARE COMPARADO



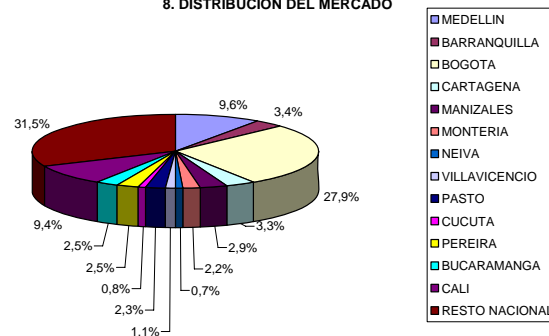
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	700-OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)
PRODUCTO	OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$290 fueron para **OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)**. Esto significa el 0,00083 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13611117136 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$599589376	\$661215738
Ingresos medios	\$6939303026	\$7628961960
Ingresos altos	\$6072240205	\$6671871767
TOTAL	\$13611117136	\$14962027297
Nacional	\$13611117136	\$14962027297

Hay una variación de 0,0993 en el consumo local, frente a un 0,0993 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1028 en ingresos bajos, de 0,0994 en ingresos medios y 0,0987 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$22	\$24
Ingresos medios	\$380	\$411
Ingresos altos	\$3679	\$3977
TOTAL	\$290	\$314
Nacional	\$290	\$314

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,1457, mientras el nacional varió - 0,0096. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0843, 0,0815 y 0,0812, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000139	0,000145
Ingresos medios	0,000742	0,000777
Ingresos altos	0,00175	0,001819
Promedio	0,00083	0,000805
Nacional	0,00083	0,000805

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0414 en ingresos bajos, un 0,0472 en ingresos medios y un -0,0257 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0295 en el comprador promedio y uno de -0,0295 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0279; en ingresos medios, -0,0279; y en altos, -0,0257. Esto implica un cambio de -0,0295 en el consumidor local promedio y un -0,0295 en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$16	\$16
Ingresos medios	\$279	\$271
Ingresos altos	\$2692	\$2623
TOTAL	\$214	\$207
Nacional	\$214	\$207

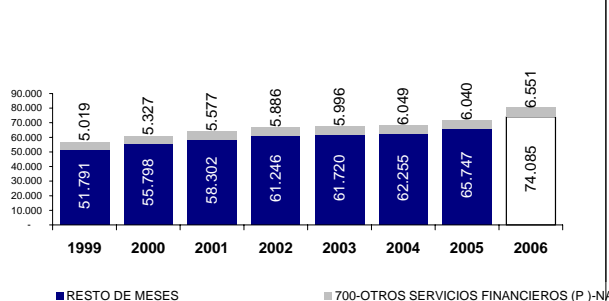
OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P) se ubica en el puesto 478 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

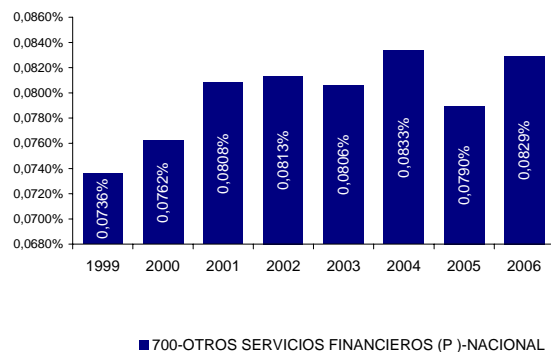
1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



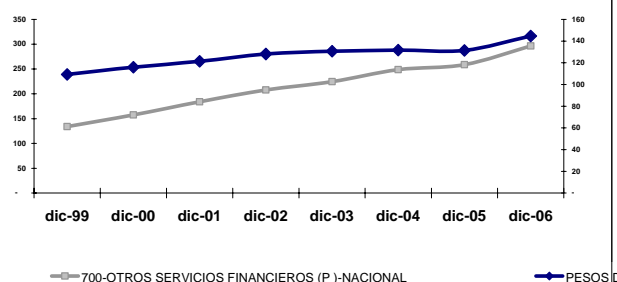
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



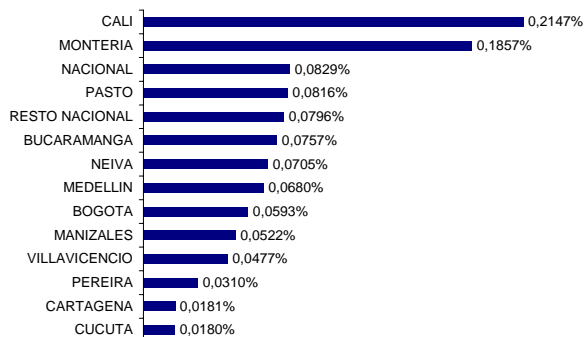
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



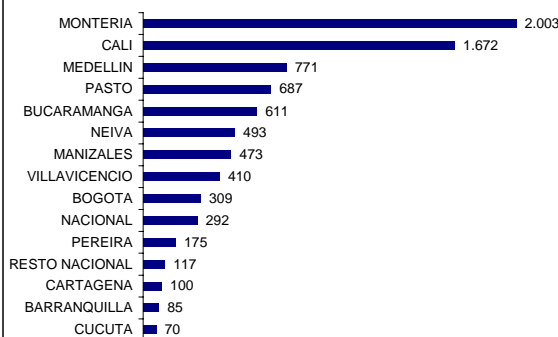
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



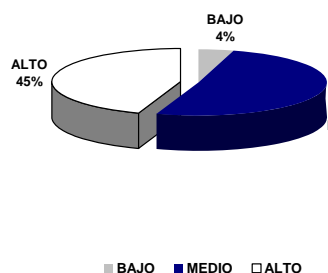
5. POCKET SHARE COMPARADO



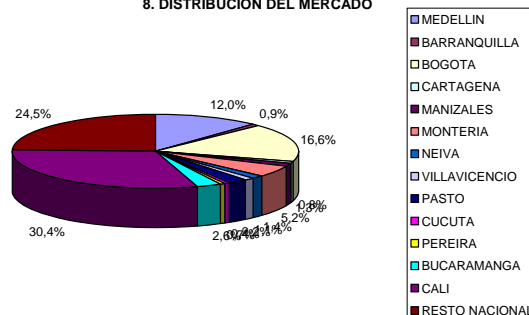
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	700-OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)
PRODUCTO	Tarjeta débito

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$258 fueron para **Tarjeta débito**. Esto significa el 0,000739 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12114308185 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$534063897	\$588653245
Ingresos medios	\$6175979693	\$6789776145
Ingresos altos	\$5404293783	\$5937965872
TOTAL	\$12114308185	\$13316354814
Nacional	\$12114308185	\$13316354814

Hay una variación de 0,0992 en el consumo local, frente a un 0,0992 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1022 en ingresos bajos, de 0,0994 en ingresos medios y 0,0987 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$20	\$21
Ingresos medios	\$338	\$366
Ingresos altos	\$3274	\$3540
TOTAL	\$258	\$279
Nacional	\$258	\$279

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,049, mientras el nacional varió -0,1687. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0838, 0,0815 y 0,0812, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,000117	0,000129
Ingresos medios	0,000646	0,000692
Ingresos altos	0,001532	0,001619
Promedio	0,000739	0,000717
Nacional	0,000739	0,000717

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,102 en ingresos bajos, un 0,0713 en ingresos medios y un -0,0257 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0296 en el comprador promedio y uno de -0,0296 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0284; en ingresos medios, -0,0284; y en altos, -0,0257. Esto implica un cambio de -0,0296 en el consumidor local promedio y un -0,0296 en el consumidor nacional promedio.

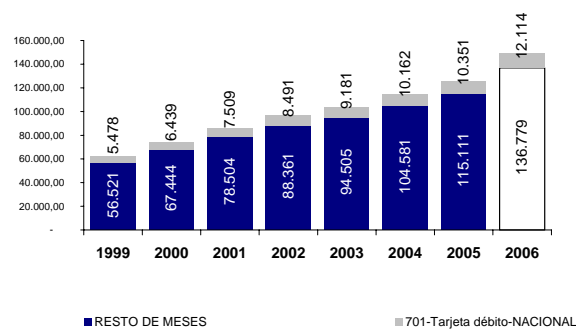
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$15	\$14
Ingresos medios	\$249	\$241
Ingresos altos	\$2396	\$2334
TOTAL	\$190	\$185
Nacional	\$190	\$185

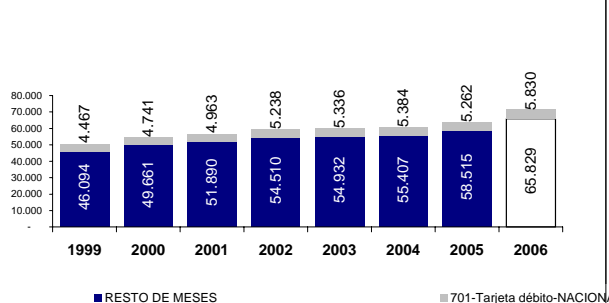
Tarjeta débito se ubica en el puesto 479 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



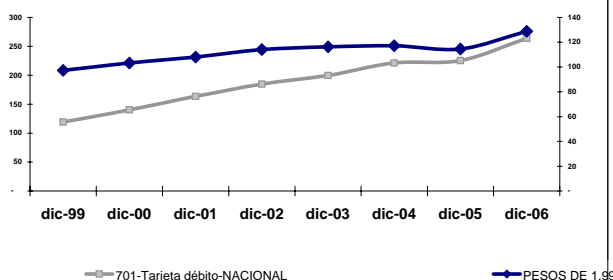
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



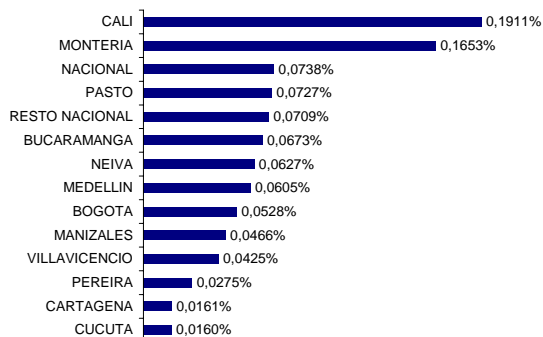
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



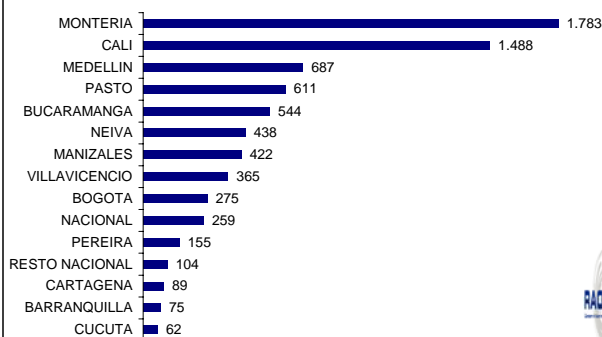
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



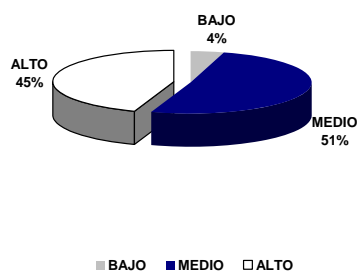
5. POCKET SHARE COMPARADO



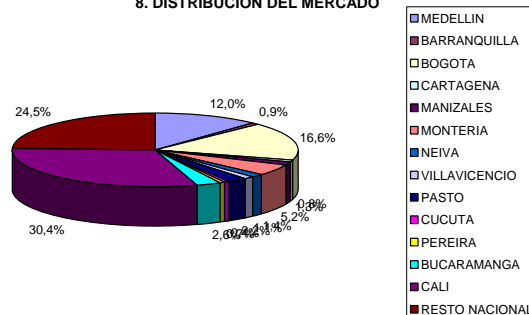
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	700-OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)
PRODUCTO	Transferencias

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$32 fueron para **Transferencias**. Esto significa el 9,1e-005 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1496809219 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$65531844	\$72562296
Ingresos medios	\$763323333	\$839185816
Ingresos altos	\$667946423	\$733905894
TOTAL	\$1496809219	\$1645672455
Nacional	\$1496809219	\$1645672455

Hay una variación de 0,0995 en el consumo local, frente a un 0,0995 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,1073 en ingresos bajos, de 0,0994 en ingresos medios y 0,0987 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2	\$3
Ingresos medios	\$42	\$45
Ingresos altos	\$405	\$437
TOTAL	\$32	\$35
Nacional	\$32	\$35

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,0829, mientras el nacional varió 0,6324. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0887, 0,0815 y 0,0812, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	1,5e-005	1,6e-005
Ingresos medios	8e-005	8,6e-005
Ingresos altos	0,000189	0,0002
Promedio	9,1e-005	8,9e-005
Nacional	9,1e-005	8,9e-005

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,0941 en ingresos bajos, un 0,0713 en ingresos medios y un -0,0257 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0293 en el comprador promedio y uno de -0,0293 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,0239; en ingresos medios, -0,0239; y en altos, -0,0257. Esto implica un cambio de -0,0293 en el consumidor local promedio y un -0,0293 en el consumidor nacional promedio.

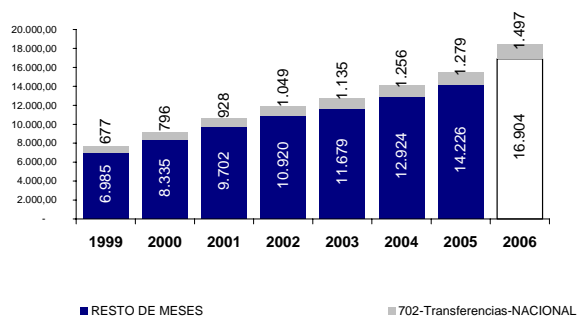
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$2	\$2
Ingresos medios	\$31	\$30
Ingresos altos	\$296	\$289
TOTAL	\$24	\$23
Nacional	\$24	\$23

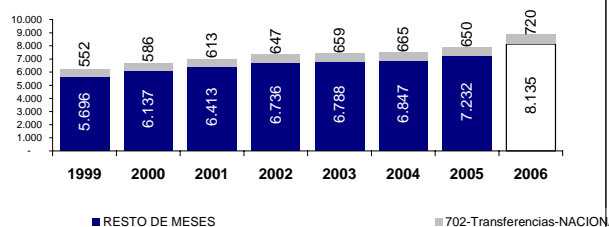
Transferencias se ubica en el puesto 477 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



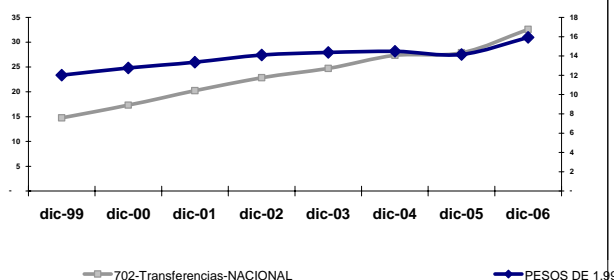
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



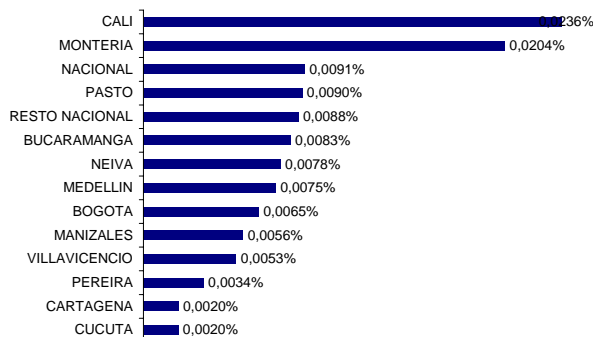
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



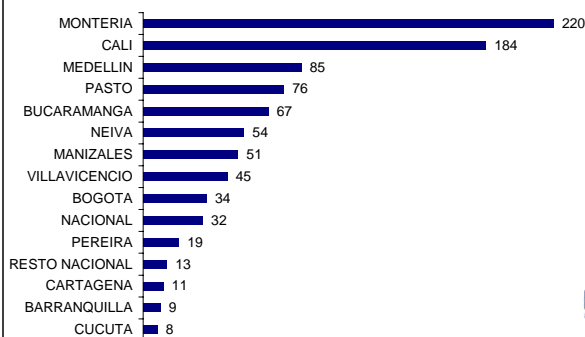
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



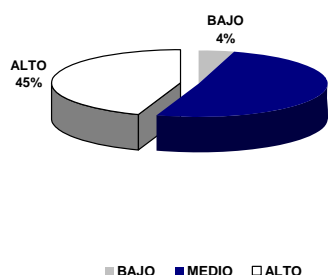
5. POCKET SHARE COMPARADO



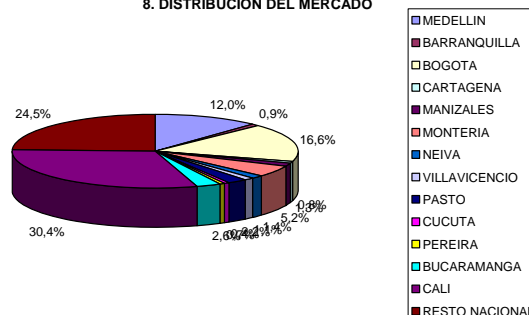
6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	637-GASTOS VARIOS (G)
CATEGORIA	696-SERVICIOS FINANCIEROS (SC)
SUBCATEGORIA	700-OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P)
PRODUCTO	CULTURA (G)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2006 el Colombiano promedio consumió \$349682 pesos mensuales, de los cuales \$2361 fueron para **CULTURA (G)**. Esto significa el 0,006753 de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1,1071347229e+011 de pesos para ese mes, siendo este el 1 del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$14671767595	\$15939973813
Ingresos medios	\$66722857074	\$72524760721
Ingresos altos	\$29320987525	\$31891757062
TOTAL	\$1,1071347229e+011	\$1,2035533247e+011
Nacional	\$1,1071347229e+011	\$1,2035533247e+011

Hay una variación de 0,0871 en el consumo local, frente a un 0,0871 del consumo nacional. La diferencia es de 0 puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,0864 en ingresos bajos, de 0,087 en ingresos medios y 0,0877 de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$544	\$581
Ingresos medios	\$3654	\$3908
Ingresos altos	\$17762	\$19011
TOTAL	\$2361	\$2525
Nacional	\$2361	\$2525

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,0069, mientras el nacional varió -0,044. Con cambios por niveles de ingreso en 0,0682, 0,0693 y 0,0703, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	0,010831	0,003553
Ingresos medios	0,021102	0,007474
Ingresos altos	0,028488	0,008782
Promedio	0,006753	0,006477
Nacional	0,006753	0,006477

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,6719 en ingresos bajos, un -0,6458 en ingresos medios y un -0,0059 en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,0255 en el comprador promedio y uno de -0,0255 en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,053; en ingresos medios, -0,053; y en altos, -0,0059. Esto implica un cambio de -0,0255 en el consumidor local promedio y un -0,0255 en el consumidor nacional promedio.

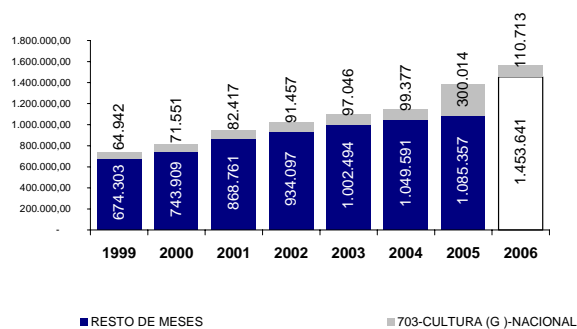
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2006	2007
Ingresos bajos	\$465	\$441
Ingresos medios	\$3233	\$3147
Ingresos altos	\$16122	\$16026
TOTAL	\$2100	\$2046
Nacional	\$2100	\$2046

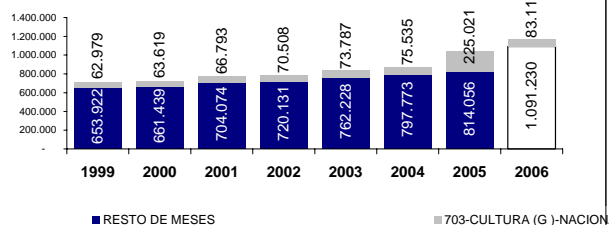
CULTURA (G) se ubica en el puesto 462 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

1. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



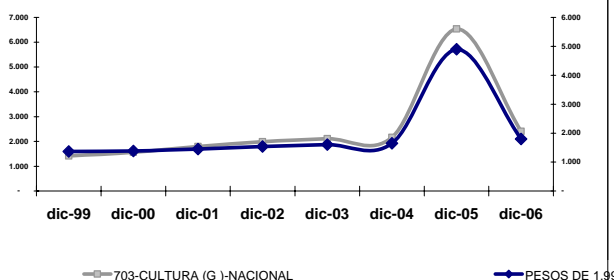
2. TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



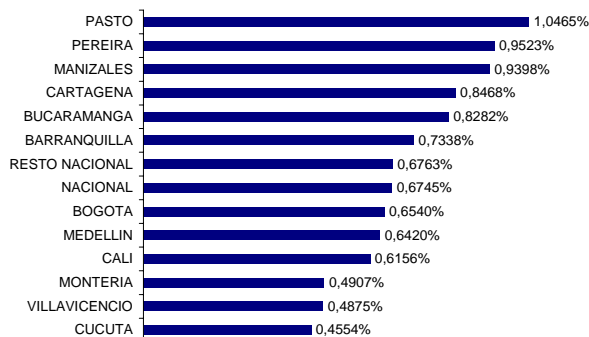
3. POCKET SHARE DEL PRODUCTO



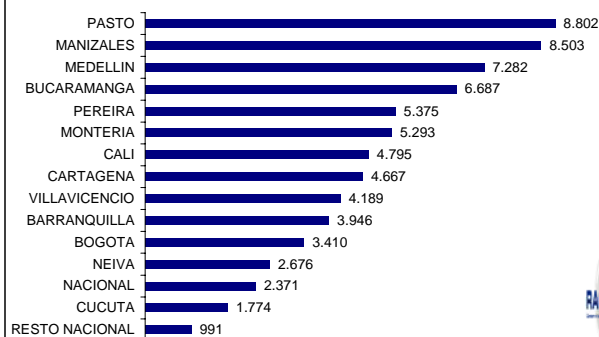
4. CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



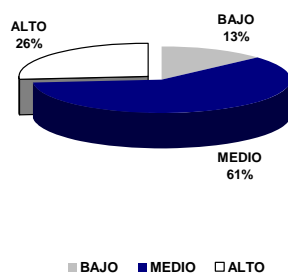
5. POCKET SHARE COMPARADO



6. PER CAPITA COMPARADO



7. MERCADO POR NIVELES DE CONSUMO



8. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO

