

***La Localización de las Actividades de los Servicios Superiores en el
Centro de la Ciudad: Un Análisis Estático del Patrón de Localización
de los Bancos y Servicios Especializados en la Ciudad de Puebla***

Julia Hernández Aragón

INDICE

Introducción

Capítulo 1. La Ciudad y su Análisis Intra-Urbano: ¿Por qué estudiar la localización como factor económico?

1.1 La ciudad y su espacio

1.2 La localización de las actividades económicas en la ciudad

1.2.1 La Teoría de los Lugares Centrales

1.2.2 La localización de las actividades de los servicios superiores

1.3 El centro como Distrito Central de Negocios

1.4 El centro y las actividades de servicios superiores

1.5 Características de la Ciudad de Puebla

1.5.1 Evolución de la Ciudad de Puebla: 1970-1999

1.5.2 El centro histórico de la Ciudad de Puebla y el Distrito Central de Negocios

1.5.3 El centro histórico en el marco institucional

Capítulo 2. Metodología

2.1 Características de la encuesta

2.2 ¿Por qué una encuesta especial para bancos?

2.3 El cálculo del cociente de localización

2.4 La clasificación de las actividades económicas y el área de estudio

Capítulo 3. La localización de los bancos y servicios especializados en el Centro de la Ciudad de Puebla

- 3.1 Los servicios financieros y el análisis de la localización de los bancos
- 3.2 Los servicios profesionales
- 3.3 Los servicios superiores y el Cociente de Localización
- 3.4 Los cambios en el Sistema Bancario Mexicano y el impacto en su localización

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

La Ciudad de Puebla tiene una posición geográfica privilegiada, se localiza cerca del Distrito Federal y es puerta de acceso al sureste del país, inclusive tiene acceso a las vías de comunicación para alcanzar la costa del Pacífico, sea a través del estado de Oaxaca o de Guerrero y con el Golfo de México, hacia el Puerto de Veracruz. Ello la hace ser una ciudad estratégicamente posicionada. Sin embargo, al encontrarse cerca del D.F., le acarrea desventajas, particularmente las relacionadas con la atracción de inversiones en servicios especializados (financieras, consultorías, entre otros).

La Ciudad de Puebla es el núcleo central de una de las cuatro metrópolis del país –siendo las otras tres: el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey-, por lo que su importancia propicia que sea objeto (y a la vez sujeto) de investigaciones en diferentes ámbitos. Sin embargo, hasta ahora no se han realizado muchos estudios económicos a detalle que analicen las peculiaridades del comportamiento económico interno de la ciudad y menos en el ámbito espacial.

En base a los modelos de localización de las actividades económicas en el espacio urbano –parte importante en el estudio de la economía urbana-, y partiendo de la idea de una forma de distribución espacial, de los servicios bancarios y superiores, en otras ciudades de países desarrollados, nace la inquietud de realizar un trabajo de investigación que estudie la localización de las actividades bancarias y de servicios especializados en el Centro de la Ciudad de Puebla. Por ello, y teniendo información de una encuesta aplicada del Proyecto *Vitalidad Económica del Centro de la Ciudad de Puebla. La Expansión Urbana entre la Fragmentación y la Especialización (1999)*, me permitieron llevar a cabo este trabajo. De esta manera, las preguntas que guiaron este trabajo fueron:

- a) ¿En la Ciudad de Puebla, la localización de los servicios superiores seguirán la lógica de concentración espacial según el planteamiento teórico?

- b) ¿De acuerdo al comportamiento y la tendencia de las actividades de servicios superiores en Puebla no muestran una tendencia diferente a la seguida en ciudades de países desarrollados?

En tal sentido, a partir de las preguntas planteadas se formularon los siguientes objetivos:

1. Identificar el patrón de localización de las actividades bancarias (y de los servicios superiores) en el Centro de la ciudad de Puebla
2. Analizar si existe una relación entre las actividades de oficina y el sistema bancario localizado en el centro de la ciudad
3. Observar el grado de concentración de las actividades bancarias y de oficina en la estructura económica del centro de la ciudad

De esta manera, se puede decir que esta investigación representa una primera aproximación hacia la elaboración de trabajos de este tipo, que conduzcan a proporcionar una perspectiva de análisis intra-urbano, dado que hay pocos trabajos que se han dirigido al estudio de lo que representa el comportamiento de estos sectores y su impacto en el empleo. Asimismo, se tiene que los alcances de esta investigación es la de proporcionar los elementos necesarios del comportamiento de los bancos y servicios especializados dentro de la estructura económica del centro de la ciudad.

En virtud de los objetivos antes planteados, el presente trabajo se divide en tres partes: La primera parte presenta un marco de referencia hacia lo que constituye la ciudad; su análisis intra-urbano, a través de la Teoría de los Lugares Centrales; la definición y posición del centro, y su constitución o no como Distrito Central de Negocios; se presenta la clasificación de los servicios así como la estructura y características del Sistema Bancario Mexicano inmerso en el contexto internacional, así como la manera

en que incide en la Ciudad de Puebla. Asimismo, se insertan las principales características de la Ciudad de Puebla, su evolución y estructura, lo que constituye y representa el Centro Histórico, así como lo que se plantea en el marco institucional a partir del *Plan Municipal de Desarrollo Puebla 1999-2002* y el *Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puebla*.

El capítulo 2 corresponde a la metodología, a la forma en que se lleva a cabo el trabajo y a cómo se obtuvieron los datos, que en este caso fue a través de la aplicación de dos encuestas: *la Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad* y *la Encuesta Especial para Bancos*.

Finalmente, en el capítulo 3 se presenta el análisis de estudio correspondiente a los servicios especializados y a los bancos localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla. A partir del patrón de localización de los servicios superiores se esboza el papel del Distrito Central de Negocios en la Ciudad de Puebla, así como una primera perspectiva de su situación espacial ante la evolución en su estructura económica y trama urbana, incluso la evolución que ha presentado el Sistema Bancario Mexicano, y su impacto en la localización de los bancos en el centro de la Ciudad de Puebla y se explica la concentración de empleo que ellos generan y su localización, representados en mapas digitalizados.

CAPÍTULO 1

**LA CIUDAD Y SU ANÁLISIS INTRA-URBANO: ¿POR
QUÉ ESTUDIAR LA LOCALIZACIÓN COMO
FACTOR ECONÓMICO?**

1.1 LA CIUDAD Y SU ESPACIO.

En el ámbito de la economía urbana, un elemento clave es la concepción de la *ciudad*, que deriva del proceso de urbanización. Este proceso significa el paso de una sociedad rural a una sociedad urbana. Se refiere al crecimiento acelerado de la población urbana en comparación con la población rural (Polèse, 1998:29). La vida urbana ha tomado una gran difusión, a partir de lo que constituye una ciudad, sin embargo, existe una gran complejidad en cuanto a dar una definición de ésta, ya que depende de la temporalidad y de la percepción que un país tiene de ella.

No obstante, una aproximación de la definición de ciudad es que: constituye una forma de organización espacial, cuya estructura permite a sus habitantes o miembros alcanzar un nivel satisfactorio de bienestar.

La ciudad posee características que la hacen única, es decir, no existen dos ciudades idénticas, lo cual ya sugiere la presencia de ciudades de distintos tamaños, densidad de población, capacidad de empleo que genera, estructura económica, política y social, etc. Asimismo, es necesario señalar que como ente de espacio urbano también tiene elementos negativos como la de generador de contaminación, delincuencia, marginación, desempleo, entre otras. Pero esto no es lo que interesa aquí, sino ver únicamente la relación entre las actividades de servicios bancarios y profesionales con el espacio urbano.

El espacio urbano se concibe como el espacio definido por una cierta porción de mano de obra, delimitada, a un tiempo, por un mercado de empleo y por una unidad (relativa) de su existencia cotidiana, y de igual manera, contribuyendo a expresar las unidades articuladas de tal proceso (Castells, 1974:279). O bien, entendido como la extensión limitada, cuyos elementos que la integran actúan en distintos ámbitos de la actividad social -y económica-, teniendo una génesis propia, manteniendo interrelaciones y que se encuentran en permanente movimiento, siendo su ámbito de acción la ciudad (Flores, 1993: 41).

Al respecto de la estructura interna de la ciudad, no nos queda más que señalar que dicha estructura dependerá tanto del nivel de desarrollo que ha alcanzado el país donde se encuentre, como de las condiciones locales, tales como geografía, planeación urbana, estructura gubernamental local, sistema de transporte, etc.

Por otra parte, y tomando en consideración el análisis de la estructura interna de la ciudad y la percepción del espacio que ocupa, se tiene entonces que la ciudad se ven delimitadas por dos relaciones:

- 1) *Relación inter-urbano*: Relaciones con otras ciudades, que conlleva al estudio de los sistemas urbanos;
- 2) *Relación intra-urbano*: Esta relación se refiere al estudio de la localización de las actividades económicas y residenciales, a nivel interno de las ciudades.

Esta última sugiere el estudio de la localización de las actividades económicas al interior de la ciudad, por lo que nos abocaremos a ella, para iniciar el análisis de localización.

1.2 LA LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA CIUDAD

La localización de la actividad económica es fundamental para la economía urbana, por cuanto implica la capacidad de organizar el uso del espacio, y más aún, el espacio en términos económicos. Ello a partir del uso del suelo urbano y, por lo tanto, genera la renta del suelo. Asimismo, ante tal aseveración es necesario tener en claro los patrones de localización que siguen las actividades económicas, es decir, qué factores determinan el que se dé una localización en determinado espacio y no en otro.

Así, la pregunta que nos surge es: *¿por qué estudiar la localización de la actividad económica en el centro de la ciudad?* Su estudio no solo parte de la existencia de un

espacio, sino que lleva implícito una serie de conceptos vinculados a cómo se desenvuelve una ciudad, es decir, a su análisis intra-urbano. Tales conceptos son: productividad urbana, aglomeración, externalidades, medio ambiente, economías de escala y costos de transporte, centralidad, sistemas de transporte, distancia y costos de oportunidad.

A fin de comprender el por qué la localización de la actividad económica, es necesario revisar los modelos de localización. Como es sabido los modelos económicos del espacio urbano parten de la teoría de localización de producciones agrícolas, las cuales tratan del uso del suelo concebidos para explicar por qué se destinan los terrenos a distintas funciones (Polèse, 1998: 326). Entonces, cuando se trata de abordar la cuestión de cómo organizar el espacio al interior de la ciudad, siempre se hace referencia al modelo de Johann Heinrich Von Thünen¹.

Von Thünen consideraba para su modelo, una población aislada, que se abastecía de los productos que los campesinos producen de la tierra en los alrededores se parte de la hipótesis de que los cultivos podían diferir en rendimiento por hectárea y costo de transporte, sin dejar por ello de contemplar la posibilidad de que cada cultivo pudiera cultivarse con intensidad distinta.

En tal sentido, planteaba dos interrogantes que a primera vista pueden parecer distintos: ¿cómo habría de distribuir las tierras de los alrededores de esa población para minimizar los costos globales resultantes de producir y transportar una determinada provisión de alimentos hasta la población? ¿Cómo acabaría por repartirse la tierra si se permitiera una competencia sin control entre agricultores y terratenientes, en la que cada cual actuara pensando únicamente en su propio provecho? Ante estas interrogantes, lo que se tiene es que la repartición de tierra se llevaría a cabo por medio de la competencia entre agricultores, traduciéndose en un gradiente de rentas de la

¹ Economista alemán, que en 1826 publica su trabajo clásico El Estado Aislado, donde propone su modelo de localización (basado en producciones agrícolas), el cual, posteriormente, ha sido utilizado para otros modelos aplicables a actividades comerciales.

tierra, que a su vez iría descendiendo desde el máximo registrado junto a la población hasta el cero correspondiente al final de la zona cultivable.

Esa fue la primera aproximación al valor y uso del suelo, para la presente investigación se hizo referencia a otros autores que contribuyen con su teoría sobre los asentamientos urbanos y, por ende, a la localización de las actividades económicas (específicamente, para el caso de los servicios superiores). Para tal efecto, entonces, se analizan las contribuciones de Christaller² y Lösch³. Es importante señalar que aunque existen determinados modelos para el análisis nacional (análisis inter-urbano) y otros para el espacio intra-urbano, el modelo de Christaller y Lösch son aplicables a ambos espacios: nacional y urbano.

Otra de las razones por las que se toma de referencia esta teoría es porque da respuestas al planteamiento de cómo estará organizado el espacio urbano (o nacional) en la que existen una gama diversificada de productos (bienes y servicios).

1.2.1 La Teoría de los Lugares Centrales.

En 1933 se publica en Alemania el trabajo clásico de Walter Christaller, dando pauta a la Teoría del Lugar Central. Si bien continúa en la línea de los anteriores teóricos alemanes como von Thünen, con su escenario agrícola, y Weber, con la localización manufacturera, Christaller retoma en su trabajo la forma en que se distribuyen en el espacio las actividades económicas y las poblaciones.

Por lugar central se entiende a la reagrupación (o concentración) en un mismo lugar de empresas que poseen áreas de mercado comparables.

² Economista alemán quien publica *Die Zentralen Orte in Süddeutschland*, traducido al inglés como *Central Places in Southern Germany*, por Carlisle W. Baskin, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1996

³ Economista alemán que sentó las bases teóricas de la Teoría de los Lugares Centrales en su obra *Die Räumliche Ordnung der Wirtschaft*, 1944.

Entonces, ¿podríamos pensar que los lugares centrales tienen el mismo tamaño? No, los lugares centrales pueden ser de tamaños diferentes, y esto dependerá de la diversidad de los bienes y servicios que produce una determinada economía (o región). Es en esta distinción donde aparece el concepto de “jerarquía” (de lugares centrales).

Considerando las condiciones de producción y de consumo de los “diferentes” bienes y servicios, es como se construye la jerarquía de bienes y servicios.

El concepto de jerarquía se aplica sobre todo al sector terciario. De esta manera, la teoría de los lugares centrales se presenta como una teoría de localización de actividades terciarias en oposición a las teorías de localización industrial (Ibid: 304).

La teoría de los lugares centrales ayuda a explicar dos aspectos interrelacionados del desarrollo urbano: 1) la ubicación de los asentamientos humanos como centros óptimos de distribución para los servicios y ciertas mercancías y, 2) la forma en la cual estos servicios y mercancías se distribuyen dentro del sistema espacial de los lugares urbanos (Butler, 1993: 110). Por lo que se trata de plantear cómo una economía que se basa en la producción y distribución de una gran gama de bienes y servicios diversos se encuentra organizada espacialmente.

Es posible indicar que toda empresa busca normalmente localizarse en el centro geográfico del mercado, en virtud del principio de la centralidad geográfica⁴, y a su vez tienen interés en reagruparse. La decisión de centralizar o no la producción en un único lugar es consecuencia de la intermediación entre economías de escala y costos de transporte. Dicho de otra manera, si más significativas son las economías de escala y menores los costos de transporte, será mayor la probabilidad de optar por centralizar la producción en un solo lugar.

⁴ El principio de la centralidad nos indica que las relaciones de intercambio y las demás relaciones entre agentes económicos dan origen a un lugar central. Se entiende aquí el término centralidad a la vez en sentido geográfico (el lugar es el centro geométrico de un espacio) y en el sentido de centralización (reagrupamiento) de la producción en un lugar (Polèse, 1998: 64).

Volviendo a la idea de jerarquía de bienes y servicios, ésta parte entonces de la noción de que todos los bienes y servicios no tienen la misma importancia: existen bienes o servicios de rango superior⁵ -los que se encuentran en el nivel más alto de dicha jerarquía- y bienes o servicios de rango inferior.

La clasificación de estos servicios en superiores o inferiores permite un arreglo jerárquico que refleja las relaciones económicas entre el sistema de ciudades. Por lo tanto, se considera que las diferencias de jerarquía urbana en función de sus lugares centrales son resultado de economías de aglomeración, lo que permite una oferta eficiente del servicio. La jerarquía urbana se refiere al tamaño de los centros urbanos y de acuerdo a la teoría del lugar central, existe una relación directa entre los bienes y servicios de orden superior y los centros urbanos de mayor tamaño. Por lo que los lugares centrales además de asociarse a las actividades económicas y funciones urbanas centrales, se asocian a la existencia de las grandes ciudades debido a que requieren mercados de mayor tamaño que coinciden con los principales centros de población.

De acuerdo con esta teoría, el crecimiento de la ciudad depende de su especialización en las funciones de servicio urbano, considerándose que la primera función de la ciudad es la de actuar como un centro de servicios para la región que la circunscribe, proveyéndole bienes y servicios centrales, tales como: ventas al menudeo y mayoreo, servicios bancarios y profesionales, organización de negocios así como facilidades de educación, culturales, de entretenimiento y de gobierno.

Sin embargo, como todo modelo posee sus limitantes, debido a que las jerarquías urbanas no están perfectamente conforme al modelo. Algunas de las razones por las que dichas jerarquías no se apegan al modelo ideal, son (Ibid: 311-312):

- la geografía del país (ríos, montañas, etc.) está muy lejos del modelo del plano homogéneo;

⁵ Dada esta jerarquía, entonces, los servicios se clasifican en superiores o sofisticados y comunes.

- los obstáculos institucionales (fronteras administrativas o culturales) impiden la integración del espacio económico del país;
- el poder de compra (ingresos por familias) y las preferencias de consumo no son homogéneas en todo el territorio;
- la localización de las actividades no comerciales (instalaciones militares, públicas, instituciones religiosas, etc.) no está conforme a la lógica de los lugares centrales;
- el impacto de las infraestructuras (de transporte sobre todo) en las decisiones de localización;
- el impacto de las economías o deseconomías de aglomeración va en contra del modelo; y
- la industria manufacturera no respecta necesariamente los modelos de localización conforme a la teoría de los lugares centrales. Esto es igualmente válido para ciertas actividades del sector terciario moderno.

1.2.2 La localización de las actividades de los servicios superiores.

En este apartado, se presentan algunas características referentes a dónde se localizan las actividades de los servicios superiores⁶.

Como se señaló anteriormente, habrá servicios superiores y servicios comunes, de acuerdo al sistema “ordenado” que adopta la ciudad dada la concentración de sus actividades económicas, y considerando preferentemente el lugar central. Así, los

⁶ Suele denominárseles también: terciario superior, terciario motor o actividades de oficina, dado que tienen por característica la utilización de información y un alto contenido de materia gris.

servicios superiores se caracterizan por uno o varios de los elementos siguientes (Ibid: 304):

- a) economías de escala importantes, nivel elevado de mercado (o de producción);
- b) consumo poco frecuente; se trata a menudo de un producto cuyo costo es importante en comparación con el ingreso del consumidor;
- c) costos de transporte bajos; el costo es tanto más bajo cuanto que el bien o servicio no requiere sistemáticamente el desplazamiento del consumidor;
- d) voluntad del consumidor de recorrer, si es necesario, grandes distancias para adquirirlo.

Entonces, lo que aquí nos interesa es conocer –de acuerdo con el modelo teórico- dónde se encuentran localizadas las actividades del sector servicios (máxime los servicios superiores), los cuales van adquiriendo mayor presencia en la estructura económica de una ciudad.

Los principales indicadores que guiarán la decisión de localización de los servicios superiores serán la mano de obra especializada –la cual se integra por lo conocimientos, la experiencia y la competencia que le permiten asimilar, almacenar y transformar información, como es el caso de un bufete jurídico- y la información. Por lo tanto, las actividades del terciario superior decidirán instalarse en la ciudad más grande de un país, que por lo general, se encuentra en el nivel más alto de la jerarquía urbana⁷.

⁷ Esto considerando el espacio nacional. Para el caso del espacio urbano, la localización de los servicios superiores se encontrarán en su centro (lugar central de la ciudad).

Hablando en términos del espacio intrarregional, se observa asimismo una desconcentración de la industria. Se puede señalar al respecto que el cambio estructural de la planta manufacturera del país se ha dado a partir de un estancamiento y, en algunos casos, de una pérdida absoluta en la demanda ocupacional, por lo que la intensidad del capital (relación capital-trabajo) y la productividad parcial del trabajo (relación producto-empleo) aumentaron. Esto quiere decir que los factores de atracción migratoria hacia centros urbanos por motivo de demanda ocupacional quedarán supeditados, con mayor énfasis que en la década de los ochenta, por la suerte de la industria de la construcción y del sector terciario, y dentro de éste por actividades no precisamente del superior (servicios al productor, telecomunicaciones y de información), sino tradicionales (comercio y servicios personales) y ligados al turismo (Sobrino, 1996:134).

Generalmente, se tiene que las actividades de los servicios superiores se localizan en el Distrito Central de Negocios (DCN) –concepto que se verá a detalle en el siguiente apartado- de la ciudad, implicando con ello, aumento en la renta del suelo. Ello debido a que la prestación de servicios se le concibe como la actividad que constituye la principal base económica de los centros, sobre todo en las grandes metrópolis de los países industrializados. Tal concentración se debe a la disponibilidad de información que genera el DCN. Así, la estructura del empleo generado en los establecimientos localizados en el DCN de una gran ciudad, se engloba en tres grandes grupos de actividades (Polèse, 1998: 345):

- 1) las sedes y oficinas de administración de las empresas del sector manufacturero y del sector de las comunicaciones, transportes y energía;
- 2) los servicios financieros, incluyendo las aseguradoras e inmobiliarias, y
- 3) los servicios a las empresas, sector que incluye las oficinas de asesoría (en ingeniería, informática, gestión, etc.) así como los despachos de contadores, abogados, arquitectos, etc.

Dado que la característica del sector servicios es la transformación de la información, entonces, el costo de comunicación de la información es sobre todo función de la frecuencia de los contactos interpersonales directos.

Es al respecto de estas oficinas que, de acuerdo con evidencia en otros lugares centrales de las grandes metrópolis, podremos llevar a cabo un análisis de la evidencia que se tiene para el centro de la Ciudad de Puebla.

1.3 EL CENTRO COMO DISTRITO CENTRAL DE NEGOCIOS

El Distrito Central de Negocios (DCN) se define como la principal “área central” de la región, que presenta la más alta concentración de servicios a la producción y otros servicios superiores y de funciones comerciales (Pérez y Polèse, 1996).

Muchas veces este término es confundido, dado que pueden considerarse en una ciudad la presencia de centros comerciales y financieros, que se encuentran “distribuidos” estratégicamente a través del área de la ciudad, sin embargo, de lo que se trata es *entender si el centro de la ciudad es lo que funciona como DCN, dada la gran concentración de actividades que ésta tiene, pero que no necesariamente se tiene que pensar que sea un solo centro el que exista en la ciudad*. En tal sentido, el DCN puede presentarse de distintas formas; aquí se mencionan tres grandes, siendo que cada una de ellas -de consolidación, de desplazamiento y de polinuclearización- pueden evolucionar como modelo propio, o como combinación de ellos:

- 1) Modelo de consolidación del DCN en el centro histórico: En este modelo, el DCN busca y obtiene consolidación en lo que es el centro histórico; entonces DCN = centro histórico;
- 2) Modelo de desplazamiento del DCN de lo que es el centro histórico: Aquí, el DCN no es el mismo que el centro histórico, es decir, que dada la evolución en la estructura

económica de la ciudad, el DCN aparece en una localización diferente a la del centro histórico. Claro ejemplo de ello es la Ciudad de San Salvador, el cual presenta características de que la concentración de las actividades fueron buscando otra localización hasta conformarse en un área diferente a la de su centro, cabe mencionar que también influyó para esto un acontecimiento natural. (Lungo: 1998);

- 3) Modelo polinuclear del DCN: dada la evolución de la ciudad hacia un modelo polinuclear, no existe un DCN dominante, porque hay diversos centros diferenciados, pero ninguno es lo bastante grande para ser llamado centro. Tal es el caso de Los Ángeles, California, con sus 16 *edge cities* que eclipsan sus dos centros tradicionales (Krugman, 1996: 20).

Cada uno de estos modelos difiere entre sí por el costo y el beneficio social que ellos implican. El análisis de estos modelos sugiere la comprensión de si es necesario que una ciudad siga o tenga un modelo monocéntrico o policéntrico. El primero, concibe el área metropolitana como una rodaja de cebolla, compuesta de aros dispuestos alrededor de un único centro; en tanto, el modelo policéntrico sería más bien concebir a la ciudad como un pudín de ciruelas, siendo las *edge cities* las ciruelas.

1.4 EL CENTRO Y LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS SUPERIORES

Con respecto a lo que anteriormente se ha mencionado sobre localización intra-urbano, se considera que la estructura de la ciudad influirá en la conformación del o de los centros en que podrían estar instaladas las actividades económicas.

En la concepción del espacio urbano, el centro es el equivalente del lugar central de rango superior en un sistema de lugares centrales, ya que –en palabras de Polèse (1998)- *el centro “constituye el corazón comercial de la ciudad”*.

Cabe recordar que la teoría de los lugares centrales indica que el lugar más alto en la jerarquía urbana ofrece la gama completa de funciones, considerando que es el único en tener las funciones del rango superior.

El centro de una ciudad es, por definición, el centro de una región. En el centro se cruzan las vías de comunicación y de transporte, en él se encuentra el mejor acceso al conjunto de la región. En relación con el modelo de localización de las actividades de los servicios superiores, el centro constituye el punto en el que se minimizan los costos de acceso a la mano de obra especializada. En el caso del espacio urbano se trata ante todo del costo de los desplazamientos diarios domicilio-trabajo. Asimismo, el centro es el punto central del mercado regional (Ibid: 350).

Asimismo, podemos estar mencionando otro modelo simple de localización de las actividades de oficina⁸: el Modelo Coffey-Polèse. En este modelo se postula que la mano de obra especializada y la información son los dos principales recursos escasos que guían las decisiones de localización de las actividades de oficina. En este sentido, el modelo se aplica a otras actividades intensivas en materia gris, como los sectores de alta tecnología. El modelo hace hincapié en los insumos, cuyos costos pueden variar de un punto del espacio a otro, mientras que la teoría de los lugares centrales pone énfasis en el acceso al mercado y en la distribución espacial de la demanda.

Expresado en un problema de minimización de costos –de la localización- el modelo queda expresado de la siguiente manera:

$$T = ul + cl + uL + rL + cH$$

Donde:

T = El costo total de producción de una unidad (H)

H = Una unidad vendida (por ejemplo, una hora de asesoría técnica)

I = Las unidades de información necesarias para la producción de H
(contabilizadas en horas-hombre)

⁸ Las actividades de oficina pueden abarcar una gran gama diversificada de servicios a la producción: asesores en administración, agencias de publicidad, bancos de inversión, aseguradoras, sociedades de gestión de inversiones, despachos contables y otros despachos de asesoría técnica o científica, etc.

L = Las unidades de mano de obra especializada necesarias para la producción de H, contabilizadas como I.

De esta manera, es posible observar que para explicar el insumo mano de obra especializada ese hace a partir de la incidencia del capital humano⁹.

La mano de obra se llama especializada (o calificada) precisamente porque encarna los conocimientos, la experiencia y la competencia que le permiten asimilar, almacenar y transformar información. Así, cuánto más escaso sea el insumo L (personal altamente calificado), más estará la empresa a merced de las percepciones y preferencias de personas que trabajan en ella. Luego entonces, la calidad del medio ambiente físico y humano se vuelve cada vez más un factor clave de localización.

Ahora, ya adentrándonos al estudio de los servicios –específicamente especializados-, se presenta a continuación una clasificación de los servicios.

Clasificación de los Servicios.

Son los servicios, las actividades que tienden a localizarse en el centro, es decir, los servicios como actividad constituyen la principal base económica de los centros.

Existen diversas percepciones acerca de lo que son los servicios y de la manera en cómo se clasifican. Por ejemplo, algunos autores conciben los servicios superiores, los servicios a los particulares (comercio al detalle, cines, teatros, hoteles, restaurantes, etc.), los servicios a las empresas (sociedades de transporte, instituciones financieras, servicios especializados, etc.) y servicios públicos (escuelas, universidades, hospitales, administraciones públicas, etc.) (Polèse, 1998), otros más, como servicios superiores (servicios financieros y servicios a las empresas) y servicios al consumidor (servicios de

⁹ Para mayor comprensión de la relación mano de obra especializada – formación de capital humano, véase Gérald Destinobles (2007).

educación, salud, bienestar, de recreación, personales, técnicos, etc.) (Pérez, et al., 1996).

De esta manera, la clasificación hecha por Pérez, et al., es la más cercana al objeto de análisis y fines de aplicación de este trabajo de investigación a la Ciudad de Puebla, por lo que se presenta de manera esquemática lo que engloba cada una de ellas en la siguiente tabla:

Tabla 1. Clasificación de los Servicios

S E R V I C I O S	Servicios Superiores	<p><i>Servicios Financieros:</i> son aquellas instituciones cuya actividad principal gire en torno al sistema monetario y sus variantes como pueden ser instituciones de crédito y auxiliares, instituciones bancarias y monetarias, bolsas de valores, aseguradoras y afianzadoras, entre otras.</p> <p><i>Servicios a las empresas:</i> son aquellas que se brindan como apoyo a las personas morales y físicas, siendo muy especializados, incluyéndose en ellas, las consultorías, bufetes jurídicos y/o contables, informática, publicidad, diseño gráfico, etc. Es un sector considerado de alta jerarquía, y que a medida que las empresas se desarrollan y sofistican, van apareciendo de manera vital.</p>
	Servicios al Consumidor	<p><i>Servicios de educación, salud y bienestar:</i> tienen que ver con los prestados a los consumidores directamente, y donde quedan incluidas escuelas, universidades, hospitales, etc.</p> <p><i>Servicios de recreación:</i> aquí se incluyen los prestados por centros de recreación, así como hoteles, bares, restaurantes, cines, teatros, etc.</p> <p><i>Servicios personales:</i> se componen por estéticas, tintorerías, etc.</p> <p><i>Servicios de reparación:</i> constituyen un sector más especializado en cuanto a que no sólo va dirigido a los consumidores, sino algunas veces también a las empresas.</p> <p>Otros</p>

FUENTE: Elaboración propia y adaptada de Pérez, Salvador, et. al., (1996), Modelos de Análisis y de Planificación Urbana. Estudio sobre la Evolución y tendencias de la Ciudad de Puebla, 1a. ed., Plaza y Valdés, México, pp. 24-25.

Dada la clasificación anterior, y considerando el objetivo de la presente investigación -el estudio de los servicios superiores-, se toman de los servicios financieros, las instituciones bancarias, casas de bolsa e instituciones de seguros; en tanto, se toman de igual manera los servicios a las empresas (actividades de oficina), y como su propia definición lo señala se trata de servicios especializados. En función de la categoría en que se encuentran los servicios especializados en la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), habremos de denominarla aquí, *servicios profesionales*. Esta clasificación se tratará más adelante.

De igual manera, considerando que un punto importante en la investigación es el análisis de la localización de los bancos, integramos el siguiente apartado correspondiente a la evolución que ha presenciado el Sistema Bancario Mexicano, así como su incidencia en la Ciudad de Puebla.

La vulnerabilidad del Sistema Bancario Mexicano en el marco internacional y su incidencia en la Ciudad de Puebla.

Parte esencial del tema de investigación es la localización de los bancos en el espacio de la Ciudad de Puebla. Es por ello importante contextualizar cómo este sector funciona y el impacto que tiene de las tendencias internacionales: fusiones, competencia y el efecto de la aplicación tecnológica.

Desde sus inicios, el Sistema Bancario Mexicano que actualmente conocemos ha evolucionado no sólo para ajustarse a las diversas situaciones económicas que han venido prevaleciendo en el país, sino también para adecuarse a las nuevas técnicas y adelantos que vienen surgiendo en materia bancaria, sobre todo en las últimas décadas. A través de dicha evolución, el Sistema Bancario Mexicano ha pasado de la

banca especializada¹⁰, a los grupos financieros¹¹ para concluir en la banca múltiple. La banca múltiple tuvo una estructura más sana, pues al fusionarse las instituciones que formaban grupos financieros quedarían despiramidados los capitales al integrar el de una nueva sociedad. Es de tal importancia el papel que tiene la banca múltiple aún hoy en día, que tienen plena vigencia sus operaciones.

Posteriormente, ante una de las crisis económicas que prevalecía en nuestro país, una de las soluciones como política gubernamental fue la nacionalización de la banca privada en 1982, misma que quedó enmarcada con la Ley Reglamentaria del Servicio Público de Banca y Crédito, en la cual quedaba estipulada la transformación de los bancos, pasando de sociedades anónimas a sociedades nacionales de crédito.

Sin embargo, ante el cambiante panorama que se suscitaba en el país –sobre todo ante el cambio de sexenio presidencial-, y ante el cambio de contexto en que se nacionalizó la banca privada, se promueve la privatización de gran parte de empresas paraestatales, así como a los bancos. La privatización de la banca nacionalizada quedó establecida con la nueva Ley de Instituciones de Crédito de 1990, quedando derogada así la Ley Reglamentaria del Servicio Público de Banca y Crédito. Con la nueva ley se indicaba que dicha privatización se encontraba sujeta a una serie de normas que protegían los intereses del público, depositantes e inversionistas, aún cuando se tratase de la conversión a banqueros particulares.

Ante lo anterior y, por ende, la modernización del Estado, se puede señalar entonces que el papel que tiene el Sistema Financiero Mexicano depende de las condiciones económicas, políticas y sociales que actualmente vive la sociedad, así como la percepción internacional del país y la gran evolución hacia el interior y exterior de la propia banca mexicana.

¹⁰ De acuerdo con la Ley General de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares de 1941, la banca especializada estaba conformada de tres tipos: 1) los bancos de depósito; 2) los bancos financieros; y 3) los bancos hipotecarios.

¹¹ Conocidos también como sistemas o grupos bancarios, tenían por objeto integrar a los diversos bancos en una sola organización de tal manera que una misma estructura administrativa unía a todas las instituciones, aún cuando dichas instituciones conservaban su propia personalidad jurídica.

Así, en este tenor, se han observado grandes fusiones del sistema Bancario en México, ya sea con bancos extranjeros y bancos mexicanos, dando como resultado el actual estado del sistema bancario. En la Tabla 2 se presentan los bancos que existen en la actualidad y las fusiones que han observado.

Asimismo, puede observarse que las actividades de banca se han centrado en la capital del país, en Guadalajara y en Monterrey, concentrándose en las instituciones más grandes del sistema¹². También se tiene que la banca extranjera, con sus filiales ha desplazado a los bancos mexicanos del mercado, las subsidiarias de bancos extranjeros, han buscado la adquisición o la fusión de bancos mexicanos como el BBV, Santander, y más recientemente, el HSBC.

Otro punto importante que cabe señalar aquí es que en la actualidad los bancos utilizan la tecnología de vanguardia, ya que en vez de atender al público en las sucursales, se realizan transferencias de dinero y operaciones bancarias a través del uso de medios tecnológicos como los teléfonos, Internet, servicios informáticos, que mediante claves secretas permiten realizar operaciones, consultar saldos y hacer transferencias; así como la existencia de cajeros automáticos lo cual permite realizar operaciones electrónicas, mejorando con ello la competitividad bancaria, pero transformando la presencia física de la banca tradicional.

¹² Tales como Bancomer, Banamex, Serfin, Bital e Inverlat, las cuales manejan más del 65% de la banca comercial.

Tabla 2. Fusiones del Sistema Bancario Mexicano

SANTANDER SERFÍN, S.A.	SCOTIABANK INVERLAT
Banco Santander Mexicano, S.A.	Grupo Financiero Inverlat, S.A.
Banco Mexicano Somex, S.N.C.	Multibanco Comermex, S.N.C.
Banco Mexicano del Noreste, S.A.	Banco Comercial Mexicano de Monterrey, S.A.
Banca Serfín, S.A.	
Banco de Londres y México, S.A.	BBVA BANCOMER, S.A.
Banco Industrial del Norte, S.A.	Banca Cremi, S.A.
Banco Longoria, S.A.	Banco de Oriente, S.A.
Financiera Crédito de Monterrey, S.A.	Multibanco Mercantil Probusa, S.A.
Financiera Aceptaciones, S.A.	Multibanco Mercantil de México, S.N.C.
Almacenes y Silos, S.A.	Financiera y Fiduciaria de Monterrey, S.A.
	Banco Capitalizador de Monterrey, S.A.
BANCO NACIONAL DE MÉXICO, S.A.	Bancomer, S.A.
Banco Nacional de México, S.N.C.	Bancomer, S.N.C.
Banco Nacional Mexicano, S.A.	Banco de Comercio de la Cd. De Monterrey, S.A.
Banco Mercantil Mexicano, S.A.	Banco de Monterrey, S.A.
Citibank, S.A.	Banco de Nuevo León, S.A.
Banca Confía, S.N.C.	Arrendadora Monterrey
Banco de Industria y Comercio, S.A.	Banca Promex-Unión
Financiera General de Monterrey, S.A.	Banco BCH, S.N.C.
	Banco de Cédulas Hipotecarias, S.A.
BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.	HSBC
Banco Mercantil de Monterrey, S.A.	Banco Internacional, S.A. (BITAL)
Banco regional del Norte, S.A.	Banco Internacional, S.N.C.
Financiera Industrial, S.A.	Banco del Atlántico, S.A.
Financiera Mercantil de Monterrey, S.A.	Banco del Atlántico, S.N.C.
Banco Hipotecario, S.A.	Banco de Monterrey, S.A.
Hipotecaria Monterrey, S.A.	Sociedad General de Crédito, S.A.
Banco del Centro	Banco Internacional Inmobiliario, S.A.
Banpaís, S.A.	Banco Comercial de Monterrey, S.A.
Banco de Nuevo León, S.A.	Casa Bancaria de Don Ramón Elizondo
Crédito Industrial y Comercial, S.A.	
Financiera del Norte, S.A.	BANREGIO, S.A.
Financiera Fronteriza, S.A.	
Almacenadota Banpaís, S.A.	BANCO DEL BAJÍO, S.A.
Banco Latino, S.A.	
Bancrecer, S.A.	BANCA AFIRME, S.A.
Banoro, S.A.	Banco Obrero
Banco de Crédito y Servicio, S.N.C.	
Banco General Innova, S.A.	BANCO DE MÉXICO, S.A.
Central Financiera Innova, S.A.	
Financiera de Fomento, S.A.	
Financiera Monterrey, S.A.	
Sociedad de Fomento Industrial, S.A.	
Banco General de Monterrey, S.A.	

Fuente: Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Por lo tanto, la tendencia es a tener menos sucursales y más transacciones electrónicas, ya que en este sentido los gastos de las sucursales en su mantenimiento se reflejan en las utilidades.

Todo ello conlleva a concluir que dado que el Sistema Financiero Mexicano se encuentra inmerso en los cambios derivados de la globalización de servicios financieros, es indispensable que se consagre como un sistema no vulnerable, y que pueda hacer frente a los impredecibles cambios que se podrían suscitar a nivel internacional.

Es en los servicios financieros en donde más aceleradamente ha avanzado la estrategia de un activo proceso de transformación, en la que se integran nuevos participantes, se conforman bloques comerciales y se globalizan los procesos productivos, se acrecienta la competencia en los mercados de exportación y de capital.

Lo que se observa en la Ciudad de Puebla, con respecto al sistema bancario, no está lejos de esta tendencia, así como de la estructura endeble en que se encuentran los servicios financieros.

1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

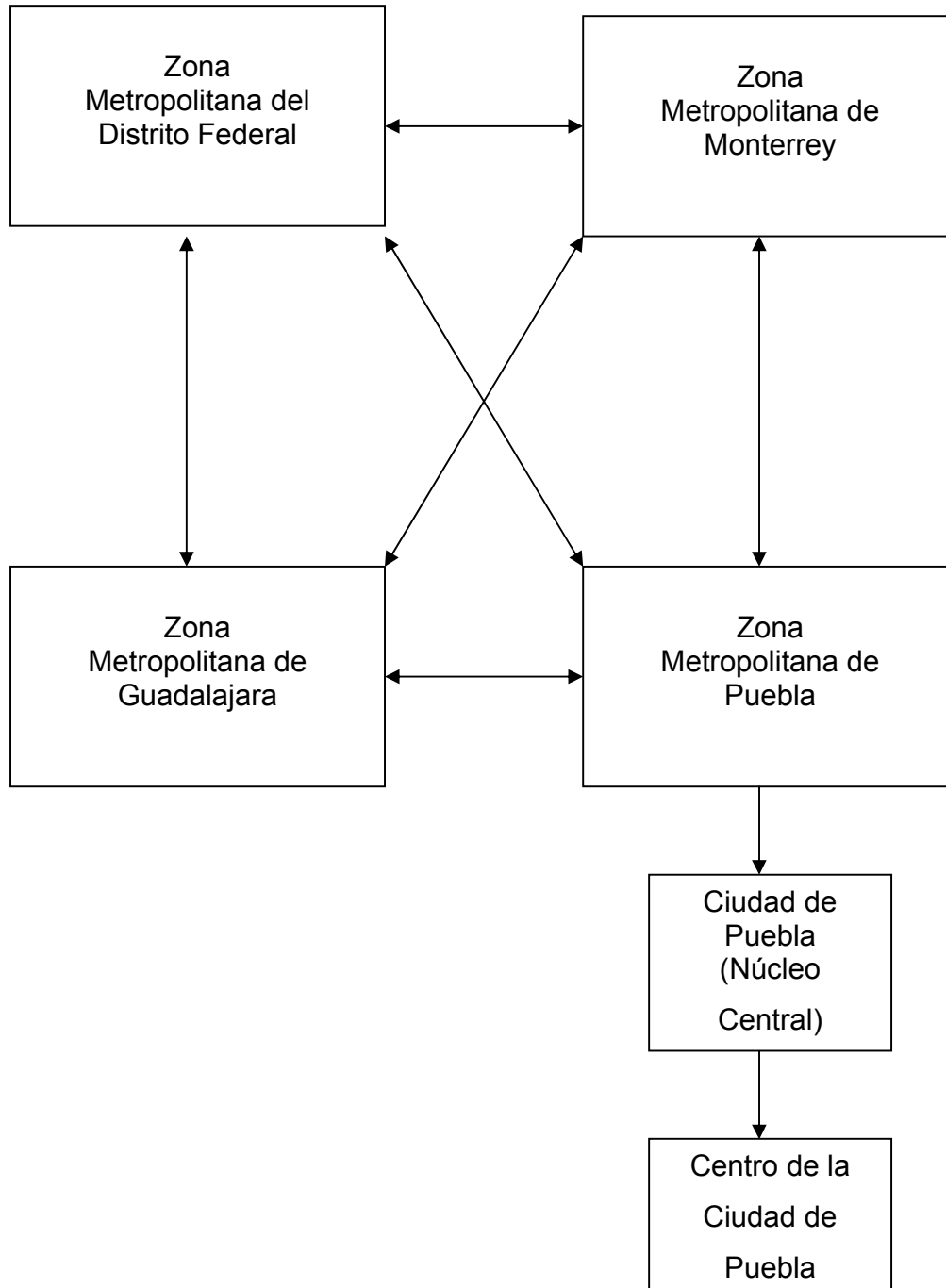
1.5.1 La Evolución de la Ciudad de Puebla: 1970- 1999

La Ciudad de Puebla se encuentra a 127 kms al sureste de la Ciudad de México, y como efecto del proceso de urbanización que ha alcanzado su zona metropolitana se encuentra entre las cuatro grandes áreas metropolitanas regionales del país. Así, a través de su desarrollo se caracterizó como un ente importante dada su función económica industrial, comercial y de servicios; esta gran característica se debe a la ubicación geográfica –como es la localización de la demanda, facilidades de comunicación y sobre todo de transporte, de recursos financieros, materiales y técnicos- y a los equipamientos, infraestructura y servicios. Lo anterior a pesar de la

gran proximidad que tiene con la Ciudad de México; cabría mencionar, tal como lo señala Melé (1994) que quizá la ventaja que evita ser parte de esta gran metrópoli es la limitante física que imponen las montañas entre las dos ciudades. Como anteriormente ha sido señalado, la Ciudad de Puebla constituye la cuarta metrópoli regional del país, y para darnos una idea sobre su interrelación con las otras metrópolis y a su vez con su dinámica interna se presenta la *Figura 1*.

Durante el período 1970-1990, su área urbana experimentó un gran crecimiento demográfico y por ende, expansión urbana; asimismo, se observó una recomposición en cuanto al uso del suelo, de sus actividades económicas, ya que las unidades industriales se desplazaron hacia el exterior del centro, con ello propiciando que el espacio desocupado fuera utilizado por establecimientos comerciales y de servicios. Los cambios que han influido en tal reestructuración urbana fueron: a) la crisis económica que indujo a generar cambios a principios de los años 80; b) las transformaciones estructurales generadas por la liberación económica y apertura externa de la economía a mediados de esa misma década; c) el desarrollo de los transportes y comunicaciones; y, d) el aumento de los costos de congestión y contaminación en la Ciudad de México (Pérez et al., 1996: 18-19).

Figura 1. Esquema de la interrelación metropolitana de la Ciudad de Puebla



FUENTE: Elaboración propia, 2002.

De acuerdo con algunos autores, la Ciudad de Puebla en su etapa de modernización (1960-1980), ha presentado una serie de tendencias propias de una ciudad: a) elevado crecimiento poblacional; b) expansión física de tipo regional; c) nuevos tipos de industria y nuevas formas de localización; d) déficit elevado de servicios, infraestructura y vivienda; e) deterioro del Centro Histórico; y f) fomento a la inversión estatal y a la legislación en el renglón urbanístico (Méndez, 1987: 89).

El crecimiento urbano evidenciado en la Ciudad de Puebla también presenta otra postura, señalada por Gormsen, pero con una visión vertical, tanto en tiempo como en espacio, acerca de los cambios experimentados en las ciudades latinoamericanas, a través de tres fases:

1. Fase preindustrial, en ella se observa un área central reducida de la ciudad, grandes áreas agrícolas y, distantes de ésta, pueblos con los que no se mantienen interrelaciones;
2. Modernización incipiente, en esta fase surge un proceso de expansión urbana y aparecen barrios obreros así como residencias secundarias en los suburbios inmediatos de la ciudad; y
3. Metropolización, en esta fase se observa un auge económico, dislocación del comercio de alta calidad, concentración de tránsito, degradación de casas coloniales, mudanza de la clase alta a los suburbios, expansión del mercado y de ambulantes, y una aguda contaminación ambiental.

Es así como la Ciudad de Puebla ha presenciado cambios profundos en cuanto a su conformación, de tal manera que no ha sido fácil cómo se ha ido organizando esta ciudad¹³, llegando a vincularse con otras ciudades aledañas para conformar una de las metrópolis regionales importantes del país, por su propia ubicación física.

¹³ Lo que puede considerarse también como una forma de autoorganización, donde es posible observar que sistemas que tanto si se originan bajo condiciones prácticamente homogéneas como aleatorias, acabarán invariablemente por dar lugar a sistemas de gran tamaño de una manera espontánea.

Desde la perspectiva económica, y no solo urbanística, la estructura de la Ciudad de Puebla también ha evolucionado, es decir, su propio espacio se ha transformado en cuanto a cómo se ha distribuido el suelo urbano para las actividades económicas, pasando por ejemplo, del desplazamiento de la industria tradicional ubicada anteriormente en la zona central de la ciudad, localizándose ahora al norte de la misma. Lo mismo ha ocurrido con el comercio y los servicios, cuyos establecimientos, han ido desplazándose de acuerdo con la demanda que de ellos se derivan (recordemos que la localización de éstos, y sobre todo de los servicios, es una demanda derivada). Ello ha conllevado también a que como área metropolitana, la Ciudad de Puebla, sea una ciudad central, por sus propias características. Entendiéndose por ciudad central aquella área residencial e industrial más antigua, localizada entre el centro tradicional de la ciudad (lo que algunos llaman el DCN) y los suburbios (Garrocho, 1995: 67).

En tal sentido, el cambio en la estructura económica de la ciudad, específicamente el crecimiento de la moderna actividad de servicios, ejerce una presión creciente en cierta localización central. Se utiliza el término de servicios modernos para hacer referencia a las empresas de servicios especializados y de servicios financieros, así como a las funciones de oficinas administrativas u oficinas matriz, identificándolos al respecto como servicios a la producción o actividades de oficinas. La distribución de los servicios a la producción en una economía urbana es una función directa de su posición en la jerarquía urbana y del nivel de desarrollo. Los servicios a la producción buscarán generalmente la localización más central, tanto dentro de la jerarquía urbana como dentro de la ciudad –de acuerdo con la literatura-, así, identificamos estas áreas en las que el suelo urbano será usado más intensivamente y cuyos precios serán los más elevados (Polèse, 1991). En muchos casos, éstos promediarán una intensificación del uso del suelo urbano en la parte central de la ciudad.

1.5.2 El Centro Histórico de la Ciudad de Puebla y el Distrito Central de Negocios

La concepción del centro histórico parece partir de lo urbano y lo económico. Lo urbano por el hecho de que el centro histórico se identifica, para la Ciudad de Puebla, como su origen, en cuya delimitación se localizan edificios con gran valor estético, arquitectónico, histórico y cultural (ahora considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad); en cuanto a lo económico y social, su uso del suelo representa la concentración de viviendas, comercio y servicios, y gestión administrativa. Es importante señalar que para el caso de la Ciudad de Puebla, el centro histórico resulta ser al mismo tiempo el centro donde aún se localizan los grandes edificios que soportan las actividades administrativas del gobierno, tanto municipal como gubernamental, por ejemplo.

En tal sentido, la delimitación en términos físico-espaciales del centro histórico comprende un área de 699.05 hectáreas, con características formales de la edificación, de la relación que guardan entre sí los espacios arquitectónicos y urbanos, a la originalidad de las manifestaciones estéticas, y a un excepcional valor histórico, social, político y urbano (Flores, 1993:57). Al interior de esta delimitación también se desarrolla una cantidad importante de distintas actividades, desde gubernamentales hasta comerciales y de servicios.

Sin embargo, al igual que el resto de la ciudad, presenta problemas urbanos como especulación del suelo, saturación de vehículos automotores; altos grados de aglomeración de personas en horas pico; elevados niveles de contaminación ambiental, insuficiencia del sistema de transporte colectivo; deterioro físico de valiosos inmuebles, particularmente los destinados a vivienda; y deficiencia de diversos servicios públicos como el agua potable y el alumbrado público (López, 1986: 55). Dado que una gran parte de los establecimientos se localizan en el centro de la ciudad, la generación de problemas de tipo funcional y urbano ha provocado ciertos cambios en la estructura de la ciudad a partir del surgimiento de nuevas zonas. Asimismo, ha podido observarse

que a medida que se fue expandiendo la ciudad hacia la periferia, es decir, ante el surgimiento de una colonia o fraccionamiento a las orillas de la ciudad, se fue incrementando la demanda en la periferia, provocando el desplazamiento comercial con el fin de satisfacer dicha demanda. Hay que señalar que a través de los años, y según la expansión urbana, los establecimientos comerciales han adquirido forma de plaza o zona comercial o bien se han desarrollado ejes comerciales a través de avenidas de primera o segunda importancia. De acuerdo con lo señalado por Flores (1993) los ejes comerciales son: las avenidas Juárez, Revolución, 43 Poniente, Reforma, 5 de Mayo, 16 de Septiembre, 11 Norte-Sur y Circuito Interior; y, recientemente, en el sur-poniente, donde se encuentra la zona comercial y de servicios y residencial: Angelópolis.

Cabe mencionar también que por razones tradicionales y de rencuentro social, la población continúa recurriendo al centro de la ciudad a realizar sus compras. Esto ha ocurrido y probablemente continúe ocurriendo, en los sectores de población de ingresos bajos y medios. De igual forma, para el censo mexicano, se considera particularmente que se sigue asociando al centro de la ciudad con la existencia de poder y dominación políticos, probablemente porque ahí se localizan los edificios y espacios en que tiene asiento el ejercicio de los poderes ejecutivo y legislativo de los gobiernos estatal y municipal y por si lo anterior no fuese suficiente, en el centro también se localizan importantes edificios religiosos que, desde la época de la colonia, han atraído la afluencia de pobladores para el ejercicio de sus creencias y ritos.

En relación a la mancha urbana central, se puede señalar que los aspectos de su crecimiento a corto plazo están relacionados con el impacto provocado por la modernización y ampliación de su sistema vial intra-urbano.

1.5.3 El Centro Histórico en el Marco Institucional

A) El Plan Municipal de Desarrollo Puebla 1999-2002¹⁴

Los usos del suelo, predominantemente destinados a vivienda, gestión, comercio y servicios, en lo que respecta al centro de la Ciudad de Puebla, continuarán no solo por la especulación generada por el valor de la tierra, sino por un creciente interés oficial en conservar y ampliar la importancia de esta área citadina. Es decir, con respecto a lo establecido por el Plan Municipal de Desarrollo, se tiene que la problemática del centro histórico de la Ciudad de Puebla es diversa y compleja, producto del intenso uso del suelo que ahí se da (habitacional, comercio, servicios, sede de los poderes civiles, tanto estatales como municipales, y de los poderes eclesiásticos, etc., usos que han hecho que el centro histórico continúe actuando como corazón de la ciudad). En el Plan Municipal de Desarrollo se propone un programa que contempla acciones puntuales para dar solución a una problemática específica del centro histórico –sobre todo a nivel cultural y arquitectónico- a través de las siguientes estrategias:

- Recuperación de la vivienda a través de su rehabilitación y refuncionalización
- Solución a la vialidad, debido al aumento de tránsito vehicular
- Estudio de calles peatonales

¹⁴ Información obtenida del Plan Municipal de Desarrollo 1999-2002. Hacia el Siglo XXI: El Municipio de Puebla y sus Habitantes. Un aspecto relevante a considerar en cuanto a Zona de Monumentos Históricos es: “A consecuencia del sismo del 15 de junio de 1999, existen 495 inmuebles civiles catalogados con algún daño, siendo 149 con desprendimiento de aplanados, 201 con algún grado de fisuras, 107 con grietas y 48 con algunos elementos arquitectónicos colapsados; además, de 430 inmuebles civiles no catalogados que también sufrieron daños, de los que 118 con desprendimiento de aplanados, 146 con fisuras, 119 con grietas y 47 elementos arquitectónicos colapsados. Asimismo, se tienen 395 inmuebles en estado ruinoso y 12 por las lluvias han sufrido daños, por lo que suman un total de 1,332 inmuebles con algún tipo de deterioro” Periódico Oficial del Estado de Puebla, viernes 6 de Julio de 2001.

- Estudio de las rutas de transporte público
- Proyectos y construcción de estacionamientos adecuados
- Solución al ambulante, dando prioridad al que se encuentra en áreas peatonales
- Recuperación de la imagen urbana, que ha sido alterada por múltiples causas
- Reglamento de construcción en el centro histórico
- Reglamentar y actualizar la normatividad para la colocación de anuncios para evitar la alteración de la imagen urbana
- Creación de espacios verdes, aledaños al centro histórico, que le sirvan de pulmones
- Recuperación y rehabilitación de espacios abiertos en beneficio de la ciudad
- Crear una conciencia ciudadana para lograr involucrar la participación de los habitantes del centro histórico en las diversas acciones a realizar en el mismo.

Como se observa, en este plan de acciones no existe una revitalización del centro a través de su base económica –actividades de empleo generables–, es decir, que a nivel de la administración pública municipal no se vincula a la vitalidad del centro con el elemento económico, sino que todo está en función de la arquitectura y del patrimonio cultural que los planeadores urbanos observan, y que en tal sentido, a mi parecer no es lo único que se debe considerar. Por el momento esto no interesa mucho, pero se toma como referencia para indicar que si entonces los administradores públicos no brindan una estrategia para revitalizar el centro, entonces, la obligación de hacerlo queda en manos de los economistas, principalmente, aunque no descarto del todo contar con planeadores urbanos, ordenadores del territorio, ambientalistas, entre otros.

B) Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puebla

Como es sabido, toda ciudad, determinada como tal, cuenta con programas de desarrollo urbano cuyo fundamento consta en Leyes Federales (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos), Estatales (Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, p. e.) y Municipales (Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Puebla, Ley Orgánica Municipal, etc.), y en este caso Puebla no es la excepción.

En tal sentido, el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puebla, vigente desde 1992, tiene por objeto fortalecer el Sistema de Planeación del Desarrollo Urbano Municipal, en congruencia y concurrencia con el Sistema de Planeación del Desarrollo Urbano Estatal, estableciendo los objetivos, políticas, programas, obras y acciones que deberán ejecutarse en los diferentes horizontes de planeación, mismos que pretenden lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y constituir la base material para el desarrollo de las actividades económicas, bajo la concepción de un desarrollo urbano social sustentable, en congruencia con el Gobierno del Estado.

Por lo anterior, es que reviste importancia plasmar en las siguientes líneas el papel que representa el centro histórico en la estructura urbana de la Ciudad de Puebla, es decir, su diagnóstico-pronóstico, y su implicancia para la estrategia de desarrollo urbano.

Para efectos del presente trabajo y, a fin de tener otra percepción del centro (específicamente la visión arquitectónica), se expondrá el apartado correspondiente a “Zona Monumental del Centro Histórico”, inmerso en el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puebla:

La zona de monumentos comprende un amplio territorio de 6.99 km² situados estratégicamente en el Municipio de Puebla, que conforma el sector central del área urbana de la ciudad. Su importancia proviene de la época de fundación que tiene lugar a mediados del siglo XVI y ha continuado hasta nuestros días. Los innumerables estudios realizados sobre el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, resaltan

diferentes aspectos de la misma, sin embargo, se olvidan que esta importante zona es parte de la totalidad del espacio urbano existente, es decir, es el ámbito espacial desde donde se originan los procesos urbanos que han dado y dan lógica, al crecimiento periférico de la ciudad.

Bajo esta premisa se deben plantear cambios al modelo de desarrollo urbano que tradicionalmente se ha venido aplicando, el cual ve al *centro histórico como un fragmento de la ciudad y no como un espacio diferenciado, el cual permite políticas de desarrollo semejantes a las que se aplican en otras partes de la ciudad.*

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Con el fin de vincular el aspecto económico a los estudios urbanos y regionales, es como se han empezado a realizar una serie de proyectos que persiguen lograr esta finalidad. De tal manera es como se ha llevado a cabo el proyecto *Vitalidad Económica del Centro de la Ciudad de Puebla. La Expansión Urbana entre la Fragmentación y la Especialización*¹⁵, el cual tiene como objetivo: *Determinar cuál es la base económica del Centro de la Ciudad de Puebla.*

En función de lo anterior se plantea analizar los siguientes aspectos del comportamiento de las actividades económicas:

1. Cuáles son los sectores de actividad económica que permanecen aún en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, cuáles son aquellos que han emigrado y hacia dónde, detectar los motivos y razones por los que abandonan el centro de negocios de Puebla.
2. Conocer cuáles son las actividades económicas que le dan valor al centro histórico, particularmente aquéllas por las cuales la población asiste todavía al centro histórico.
3. Ubicar el carácter de actividad económica y los tipos de habitación que son susceptibles de poder regenerar edificios históricos del Distrito Central de Negocios.
4. Conocer el valor del suelo en el centro histórico y su relación con las principales actividades económicas.

Ante la falta de información se impulsó la aplicación de encuestas, para crear la base de datos para un segmento del centro de la ciudad que incluye al centro histórico.

¹⁵ Este proyecto fue financiado por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI) y de acuerdo con el Programa de Desarrollo Urbano 1997-2003 del Groupe Interuniversitaire de Montreal (GIM).

Delimitación del Centro Histórico

Para ello, se tuvieron una serie de opiniones acerca de cómo se realizaría el trabajo de investigación. Primero, fue necesario delimitar lo que era el centro de la ciudad, ya que para el caso de Puebla éste viene dado por su centro histórico, el cual está respaldado por lo que la UNESCO ha delimitado como tal.

De esta manera, queda contemplado que el centro histórico cuenta con un área de 699.05 hectáreas, siendo de aproximadamente 500 manzanas.

En este caso, se tenía la perspectiva de que ante tal universo se seleccionaría una muestra representativa en apego a la estadística; lo que llevaría a suponer aleatoriamente cual sería la base económica del centro de la ciudad. Sin embargo, observando las ventajas y desventajas de esta opción, se propuso delimitar aún más nuestro espacio de estudio (en este caso el centro histórico), y fue así como se planteó aplicar una encuesta, haciendo más delimitado y compacto al centro.

Por lo que se determinó un área del centro de aproximadamente 92 manzanas comprendidas entre la 12 Oriente-Poniente, la 11 Norte-Sur, la 7 Poniente-Oriente y el Boulevard 5 de Mayo. Aquí, cabría preguntarse, ¿por qué estas calles? Se determinó de esta manera porque a nuestro criterio estas calles corresponden a las de mayor afluencia en lo que es el centro, es decir, son las calles por donde las personas que van al centro pueden transportarse o transbordar de un lugar a otro, por el hecho de que es ahí donde ya comienzan los ejes viales para el transporte público.

Por ejemplo: en la 12 Oriente-Poniente se tiene de referencia el fácil acceso a varias rutas de transporte, es decir, resulta ser un lugar de transbordo; asimismo, la 11 Norte-Sur –vínculo al Paseo Bravo. La calle 7 Poniente-Oriente resulta de delimitar tres calles abajo de la Reforma-Av. Juan de Palafox y Mendoza, dado que más allá de éstas se tiene la percepción de que el espacio es utilizado en su mayoría por casas-habitación (no siendo prominente la existencia de establecimientos), es decir, correspondiente más

que nada a la localización residencial. No está de más decir también que el Boulevard 5 de Mayo es la de mayor afluencia de transporte para la gente que desea acceder al centro.

Prueba Piloto

Otra parte de la encuesta es que se levantó única y exclusivamente a los establecimientos ubicados en esta área de 92 manzanas. Para construir el cuestionario hubo que tomarse en consideración las variables que podían determinar la base económica del centro. Una vez tenido una primera aproximación del cuestionario, se llevó a cabo una prueba piloto, de fecha 2 de julio de 1999, a fin de darnos un panorama más específico sobre si esas variables eran las pertinentes, la disponibilidad de las personas, el tiempo que duraba el cuestionario, las preguntas que dificultaban el mismo, etc. De acuerdo con los primeros resultados, y máxime que el 15 de julio se suscitó el temblor en la Ciudad de Puebla, hubo que reformularse el cuestionario, agregando para ello otras preguntas relacionadas con el sismo.

Organización de la Encuesta

A fin de facilitar la verificación y, posteriormente la captura del cuestionario, se hizo necesario dividir el área de 92 manzanas en 4 bloques: 1) Boulevard 5 de Mayo, 12 Oriente, 5 de Mayo y Av. Juan de Palafox y Mendoza; 2) 5 de Mayo, 12 Poniente, 11 Norte y Reforma; 3) 16 de Septiembre, Reforma, 11 Sur y 7 poniente; y, 4) Boulevard 5 de Mayo, Av. Juan de Palafox y Mendoza, 16 de Septiembre y 7 Oriente.

Se capacitó a todo el personal involucrado en el levantamiento de la encuesta, tanto a los que estaríamos verificando y validando como a los encuestadores, mediante la elaboración y aplicación de un Manual de la Encuesta. Cada verificador tenía a dos validadores, los cuales a su vez eran responsables de cada bloque, y mismos que tenían a su cargo 20 encuestadores.

La encuesta estaba dirigida a todos los establecimientos encontrados entre las 92 manzanas, sin embargo, no se incluyeron en ella al Ayuntamiento, a los bancos y a la Universidad Autónoma de Puebla, así como a escuelas públicas, por varias razones:

- a) Cada uno de ellos requería de un documento oficial para permitirnos tener acceso a entrevistarlos, y no solo por tener publicidad en medios de comunicación (radio, periódicos y televisión, en donde se difundió la importancia de levantar un censo de estas magnitudes), dado que representan oficinas realmente imponentes;
- b) Por lo tanto, era necesario acudir a las oficinas centrales de dichas instituciones para contar con el permiso requerido; y
- c) A partir de ello, determinar si sería conveniente aplicar el mismo cuestionario o habría la necesidad de realizar otro, acorde con sus propias características.

Revisión y captura de la información

La revisión sobre los cuestionarios aplicados se iba efectuando sobre la marcha, es decir, una vez recibida cierta cantidad de cuestionarios los validadores y verificadores revisábamos los cuestionarios, a fin de no encontrar información incompleta, duplicidad de cuestionarios, entre otros. La parte de la captura requería de un cuidado especial por cuanto de ello dependía el buen resultado de la investigación, que aunque resulta fácil decir que solamente era introducir los datos a la computadora, ello no era así de fácil, como se pudo comprobar posteriormente. Por tal razón, se llevó un poco más de tiempo el poder realizar el análisis de la información ya capturada, pero pudimos al fin contar con una base de datos correcta y confiable, en todos los sentidos.

2.2 ¿POR QUÉ UNA ENCUESTA ESPECIAL PARA BANCOS?

La importancia que reviste en este caso el estudio de la localización de los servicios superiores y, en específico, de los bancos, hizo necesaria la realización de un cuestionario especial para tal sector de la economía. De igual forma, considerando que tal sector requiere de un tratamiento especial por cuanto no fueron encuestados de manera general por tener que recurrir a instancias directivas en particular; era fundamental conseguir un permiso para poder encuestar a los bancos. Así, para el 20 de junio de 2000 se concertó una cita con el C.P. Adolfo Osorio Morales, Director del *Centro Bancario del Estado de Puebla, A.C.*, donde le expusimos el proyecto y la necesidad de contar con la información sobre bancos para esta parte del trabajo, y que también les sería útil contar con ella, dado que como ellos indicaron carecen de información al respecto -por ejemplo, base de datos sobre los empleados que tienen.

La elaboración del cuestionario se realizó en función de nuestras propias necesidades y de acuerdo a las características que presentaban los bancos (en el anexo se observa el cuestionario). Por la falta de disposición que siempre presentan los gerentes bancarios (o encargados, en general) y por la discrecionalidad de la información que se solicitaba, el director del Centro Bancario sugirió que le fueran entregados los cuestionarios y de esta manera, distribuirlos a cada uno de los bancos ubicados en nuestra área de estudio –cabe mencionar que no sólo se recopiló la información para el área de estudio señalada anteriormente, sino que se recabó la información para todos los bancos de la ciudad de Puebla, así como de algunos bancos localizados en municipios aledaños-; hecho de esta forma, nos entregaron todos los cuestionarios en agosto del 2000. Obtenidos, hubo que revisarlos, capturarlos y realizar el análisis de la información.

2.3 EL CÁLCULO DEL COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

El cálculo del cociente de localización¹⁶, el cual representa un modelo sencillo de estimación que compara el número de empleos de que dispone una actividad en una región dada, respecto a un conjunto de referencias, o sea, generalmente, al empleo de la actividad en todo el sistema estudiado, se obtiene como sigue:

$$Q_{1j} = \frac{\frac{E_{1j}}{E_j}}{\frac{E_1}{E_n}}$$

Donde:

Q_{1j} = Cociente de localización del sector de actividad 1 en la región j

E_{1j} = Empleo del sector de actividad 1 en la región j

E_j = Empleo total de la región j

E_1 = Empleo del sector de actividad 1 en el conjunto de regiones (n)

E_n = Empleo total en el conjunto de regiones (n)

El valor del cociente expresa el grado de concentración de la actividad en la región en relación con el territorio de referencia. Su significado es que un valor superior a 1 significa una concentración más que proporcional en la región. Por lo tanto, el resultado de este cociente también puede traducirse en el grado de concentración de la actividad en determinada región con respecto al conjunto de regiones.

¹⁶ Comúnmente, se le denomina coeficiente, grado o razón de localización, pero en este trabajo me estaré refiriendo a cociente para términos de no confusión

Así, se utilizará este método para realizar los cálculos correspondientes a la base económica¹⁷ del centro de la ciudad de Puebla, en referencia a los servicios superiores, que es lo que aquí interesa.

2.4 LA CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EL ÁREA DE ESTUDIO.

Con el fin de determinar, a partir del cociente de localización -aunque no de manera detallada por cuestiones de objetivos de esta investigación-, la base económica del centro, mediante la aplicación de la encuesta, se hizo necesario conocer cómo se encuentran clasificadas las actividades económicas en México, recurriéndose para ello a la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP)¹⁸. En la siguiente tabla se presenta dicha clasificación:

Tabla 3. Clasificación de las actividades económicas de acuerdo con la CMAP-1999

Sector 1	Actividades Agropecuarias
Sector 2	Minería
Sector 3	Industrias Manufactureras
Sector 4	Electricidad y Agua
Sector 5	Industria de la Construcción
Sector 6	Comercio
Sector 7	Transportes y Comunicaciones
Sector 8	Servicios Financieros, Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles
Sector 9	Servicios Técnicos, Profesionales, Personales y Sociales

FUENTE: INEGI, Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), Censos Económicos, 1999.

¹⁷ El modelo de la base económica es comúnmente utilizado para explicar el nivel de actividad económica de una región (sea localidad, ciudad, zona metropolitana, país, etc.) a partir de indicadores como empleo, producción, número de establecimientos, entre otros. El método más utilizado es el cálculo del cociente de localización.

¹⁸ INEGI (1999), Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), Censos Económicos.

Los servicios financieros y profesionales en la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos 1999 CMAP

La CMAP clasifica los servicios financieros en el sector 8 “Servicios Financieros, Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles”, específicamente en los correspondientes a “Servicios financieros y de seguros” (subsector 81). Así por ejemplo, los bancos se encuentran clasificados en la rama 8110. En tanto, los servicios profesionales se encuentran clasificados en el sector 9 “Servicios Técnicos, Profesionales, Personales y Sociales “, correspondientes al subsector 95.

En la siguiente tabla se esboza la clasificación de la CMAP correspondiente a las clases de actividad, las cuales tomaremos para este análisis:

Tabla 4. Clasificación de los servicios superiores de acuerdo con la CMAP-1999

Sector 8 Servicios Financieros, Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles	
Subsector 81 Servicios Financieros y de Seguros	
Rama 8110 Instituciones Bancarias y Crediticias	
	Clase 811031 Banca Múltiple (Bancos)
	Clase 811055 Autofinanciamiento
	Clase 811061 Casas de Cambio
Rama 8130 Seguros y Fianzas	
	Clase 813011 Fianzas
Sector 9 Servicios Técnicos, Profesionales, Personales y Sociales	
Subsector 95 Servicios Profesionales, Técnicos, Personales y Domésticos	
Rama 9510 Servicios Profesionales y Técnicos Especializados	
	Clase 951001 Consultoría en Computación
	Clase 951011 Notarías Públicas
	Clase 951012 Bufetes Jurídicos
	Clase 951013 Investigación e información de solvencia financiera
	Clase 951021 Contabilidad y Auditoría
	Clase 951022 Consultoría en Administración
	Clase 951024 Consultoría en Economía
	Clase 951031 Agencias de Publicidad
	(Campañas integrales o completas)
	Clase 951051 Arquitectos e Ingenieros Civiles
	Clase 951084 Diseño Gráfico

FUENTE: INEGI, Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), Censos Económicos, 1999 (adaptado).

El área de estudio: ¿por qué la división en dos zonas o regiones?

El área de estudio (el centro) lo hemos dividido en dos zonas por dos razones principalmente:

- i. Por la dificultad que implica el manejo de toda la base de datos en el análisis de ciertas variables aplicadas en las encuestas, como empleo y espacio.
- ii. Por la falta de información referente a empleo para toda la ciudad de Puebla actualizada y desagregada para las distintas clases de actividad que maneja la CMAP, y que era de gran utilidad para el cálculo del cociente de localización, prioritario en este trabajo –considero que esta es la razón de peso para dividirla. Cabe mencionar, que era necesaria para el caso del sector 9, específicamente las clases de actividad de este sector, ya que aunque puede decirse que existen datos preliminares del Censo Económico para la Ciudad de Puebla para el 2000, ello no se encuentra disponible a nivel de clases, sino de sector y subsector. Asimismo, para el caso de los bancos si será posible calcular el cociente de localización en referencia a la ciudad, ya que el censo levantado comprendió tal área.

De esta manera, las 92 manzanas quedaron divididas en las zonas siguientes:

Zona A → 11 Norte-Sur, 12 Poniente, 5 de Mayo, 16 de Septiembre y 7 Poniente.

Zona B → 16 de Septiembre, 5 de mayo, 12 oriente, Boulevard 5 de Mayo y 7 oriente.

Para una mejor comprensión del área de estudio, se puede observar tal delimitación en el *Mapa 1*.

MAPA 1

Delimitación de las Zonas de Estudio



CAPÍTULO 3

LA LOCALIZACIÓN DE LOS BANCOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Teniendo presente cómo se encuentran conformadas las actividades económicas, los resultados obtenidos por la aplicación de la encuesta permiten señalar que existen 2,744 establecimientos (entre comercios, talleres, servicios, etc.) en el área comprendida por la 12 Oriente-Poniente, la 11 Norte-Sur, la 7 poniente-Oriente y el Boulevard 5 de Mayo, los cuales generan un total de 10,575 empleos*. Se tiene asimismo que, de acuerdo con estos datos, el comercio concentra el mayor empleo (en específico el comercio al menudeo) con 5,887 empleos, seguido de los servicios (restaurantes y hoteles, médicos en general, y servicios a la producción, entre otros) con 2,874 empleos, siendo la de menor presencia la industria de la construcción y comunicaciones, con 6 y 307 empleos, respectivamente, en cuanto a los servicios financieros (incluyéndose aquí los bancos) concentran 191 empleos, y la categoría de servicios profesionales, técnicos, personales y domésticos concentran 779 empleos, y aquí habría que preguntarse: ¿cuál es la participación de los servicios del terciario superior en el centro de la Ciudad de Puebla?

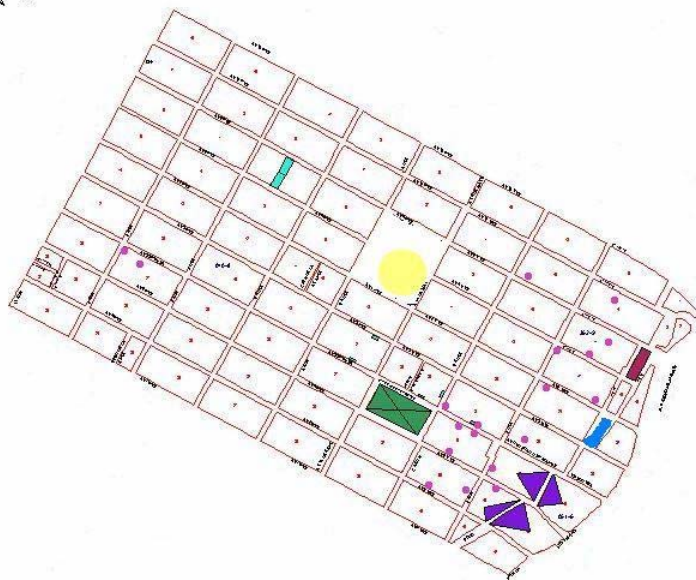
Otra categoría igualmente significativa hubiese resultado la administración pública, ya que aún siguen funcionando en el centro las oficinas centrales, tanto del gobierno municipal como estatal (cabe mencionar que son estas actividades por las cuales hay afluencia al centro, al igual que por las iglesias, hoteles y restaurantes, por el turismo)¹⁹. Asimismo, como ya se mencionó, en el área de estudio se encuentran los principales centros culturales y turísticos, por lo que se hace necesario presentar en el *Mapa 2*, donde se encuentran localizadas: las principales oficinas administrativas del H. Ayuntamiento de Puebla, el Zócalo, la Catedral, las oficinas principales de la Universidad Autónoma de Puebla, los centros culturales y turísticos, como museos, teatros, lugares artesanales, entre otros.

* Recuérdese que no está incluido el empleo que generan las dependencias públicas, de los bancos y de la Universidad Autónoma de Puebla

¹⁹ En función de un cuestionario especial aplicado al sector público en el centro, se tiene que existen 1116 oficinas del Ayuntamiento de Puebla.

MAPA 2

Localización de principales sitios culturales, turísticos, dependencias públicas, oficinas administrativas y escuelas de la BUAP.



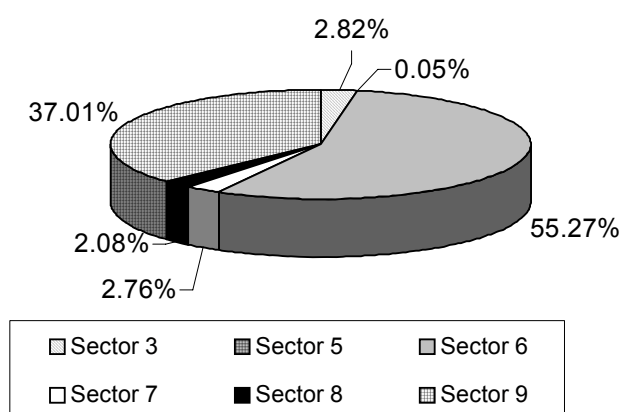
-  Mdo la victoria.
-  Los sapos.
-  Escuelas BUAP
-  El parian
-  Barrio del artista.
-  Ayuntamiento.
-  Zocalo

Por otra parte, con la encuesta especial para bancos, se obtuvieron 134 cuestionarios, de los cuales 121 corresponden a la Ciudad de Puebla y 13 a municipios circunvecinos a la ciudad. En tanto, existen 16 bancos en el centro de la Ciudad de Puebla y, más específicamente en el área delimitada para nuestro estudio.

Así, la base total de datos comprende 2,760 establecimientos en el Centro de la Ciudad de Puebla –sin considerar al Ayuntamiento, por razones ya expuestas-, y es a partir de esta base que se hará el análisis específico para servicios superiores*. Los 2,760 establecimientos generan 11,105 empleos: 5,602 mujeres y 5,145 hombres. En la *Gráfica 1* se expresa la generación de empleo por sector, teniéndose que el sector 6 referente a comercio genera el mayor empleo con 55.27%, seguido del sector 9 con 37.01%, donde se encuentran los servicios, y más aún los servicios especializados, objeto de estudio de este trabajo. Con respecto al sector 8 (que contiene a los bancos) generan el 2.08%. De esta manera, ya se tiene una idea de lo que representan los servicios superiores (servicios especializados y bancos) en la base económica del centro de la Ciudad de Puebla; sin embargo, es necesario analizar a detalle este sector de actividad, así como calcular, posteriormente, el cociente de localización de los mismos, a fin de tener una estimación sobre la concentración de actividad de los servicios superiores en lo que denominamos el Distrito Central de Negocios (DCN), porque si bien se considera que el 37.01% del sector servicios es muy significativo, es necesario desagregar aún más esta información, y observar la participación de los servicios profesionales en este sector; de igual manera, queda por realizarlo para el sector 8, donde se encuentran los bancos.

* Aún cuando los servicios educativos corresponden también a los servicios superiores, no se tomaron en consideración dado que la información referente al empleo de la BUAP incluía también el empleo generado en ciudad universitaria. El mismo mecanismo fue para el caso del empleo del sector público.

Gráfica 1. Total de empleo generado por sector de actividad de los establecimientos localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla



FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999

3.1 LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN DE LOS BANCOS.

Como ya se mencionó anteriormente, se llevó a cabo una entrevista para conocer las características de los bancos en la Ciudad de Puebla, por parte del Director del Centro Bancario del Estado de Puebla, A.C., quien nos permitió obtener información acerca de los bancos a través de la aplicación de una encuesta, misma que les fue proporcionada, por lo que, que no solo se recopiló información sobre bancos respecto al centro delimitado para el estudio, sino que se obtuvo información sobre la ciudad y algunos municipios circunvecinos. En el *Cuadro 1* se resume la base de datos para bancos:

Cuadro 1. Concentrado de establecimientos y empleo de los bancos localizados en la Ciudad de Puebla y en municipios circunvecinos, 2000.

Establecimientos	Número	Empleo Total	Empleo Mujeres	Empleo Hombres
Bancos en el centro	16	172	105	67
Bancos en el resto de la ciudad	105	976	553	423
Bancos en otros municipios de Puebla	13	123	70	53
Total bancos censados	134	1271	728	543

FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000

A manera de ilustración se presenta el *Cuadro 2*, donde se muestra el total de bancos localizados en la Ciudad de Puebla, así como el empleo generado en ellos.

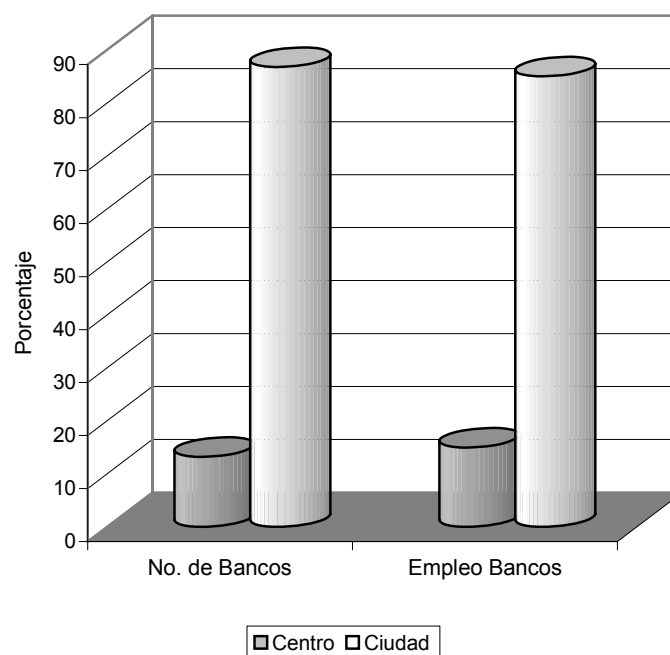
Cuadro 2. Empleo y número de bancos localizados en la Ciudad de Puebla, 2000.

Establecimiento	No. Total	Empleo Total	Empleo Mujeres	Empleo Hombres
Bancrecer Institución de Banca Múltiple (Ciudad de Puebla)	6	32	17	15
Banca Serfín (Ciudad de Puebla)	10	76	46	30
Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Ciudad de Puebla)	1	40	13	27
Banco del Bajío, S.A. (Ciudad de Puebla)	1	7	3	4
Banco Santander Mexicano, S.A. (Ciudad de Puebla)	11	74	42	32
Banco de Crédito Rural del Centro Sur, S.N.C. Sucursal Bancaria Puebla	1	16	5	11
Banco Nacional de México, S.A. Banamex (Ciudad de Puebla)	27	263	165	98
Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada S.N.C	1	12	6	6
Banorte S.A. (Ciudad de Puebla)	4	35	23	12
Banco Inverlat (Ciudad de Puebla)	10	89	54	35
BBVA-Bancomer (Ciudad de Puebla)	19	182	98	84
Bitál (Ciudad de Puebla)	26	308	177	131
Citybank Mexico S.A. (Ciudad de Puebla)	4	14	9	5
TOTAL	121	1148	658	490

FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000

Por lo que, se puede expresar que los bancos localizados en el centro de la ciudad representan el 13% del total de 121 bancos ubicados en la Ciudad de Puebla, tal como lo muestra la *Gráfica 2*. Asimismo, la generación de empleo por los bancos en el centro constituye el 15 % del total.

Gráfica 2. Porcentaje de bancos y su empleo, localizados en el Centro con respecto a la Ciudad de Puebla, 2000.



FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000

En el *Cuadro 3*, se muestra información resumida sobre los bancos como el número de bancos, el empleo generado, el tamaño y el espacio utilizado. Considerando los bancos localizados en el centro, puede observarse que el banco Bital genera el mayor empleo en el centro, de igual forma el Banamex genera el 20.3%, con tan solo 2 bancos, a diferencia del BBVA-Bancomer con 4 establecimientos en el centro y generando 34 empleos (19.8% del total).

Cuadro 3. Bancos localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla, 2000.

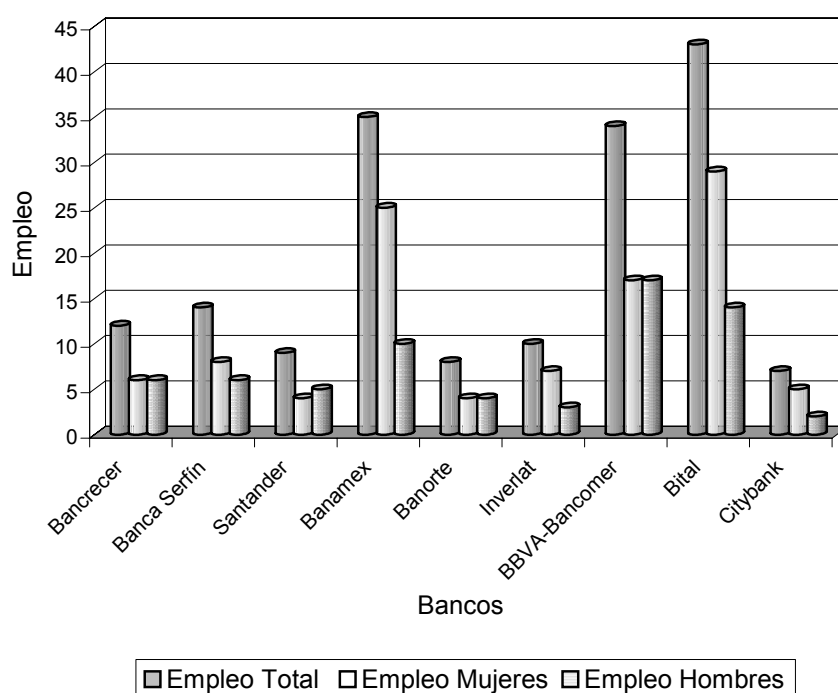
	No.	Empleo Total	Empleo Mujeres	Empleo Hombres	Tamaño promedio ♦	Espacio (m ²)
Bancrecer	2	12	6	6	6.0	320
Banca serfín	1	14	8	6	14.0	761
Santander	1	9	4	5	9.0	1,000
Banamex	2	35	25	10	17.5	1,080
Banorte	1	8	4	4	8.0	18
Inverlat	1	10	7	3	10.0	430
BBVA-	4	34	17	17	8.5	2,880
Bancomer						
Bitel	3	43	29	14	14.33	700
City Bank	1	7	5	2	7.0	n/c
Totales	16	172	105	67	94.33	7,189

FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000

♦ Referente a número promedio de empleados por establecimiento.

La *Gráfica 3* representa el porcentaje de distribución del empleo por género para bancos: la generación de empleo en los bancos se encuentra concentrado en las mujeres, siendo significativa en los bancos ya mencionados.

Gráfica 3. Empleo en Bancos localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla, por sexo, 2000.

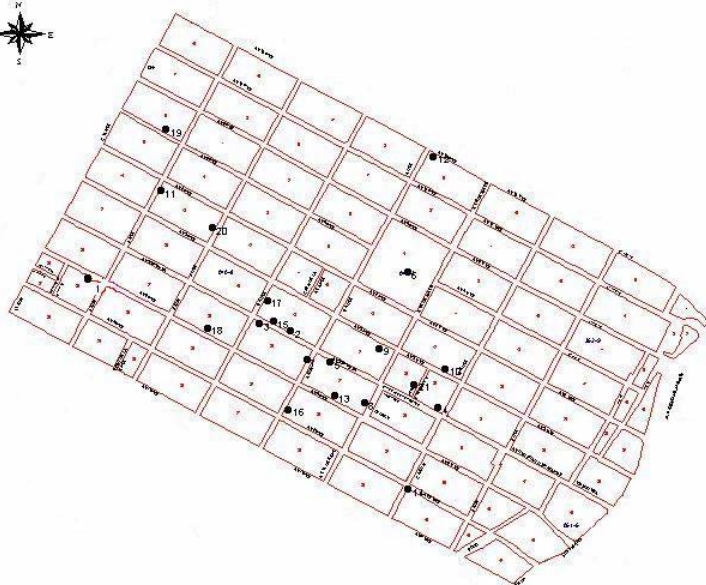


FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000

Analizando lo concerniente a servicios financieros, obtenidos con la aplicación del censo al centro, se tienen 1 establecimiento de autofinanciamiento, 4 casas de cambio y 1 de fianzas, los cuales generan 3, 6 y 10 empleos, respectivamente. Así, los servicios financieros considerados generan un total de 191 empleos, incluyendo los bancos, tal como se observa en el *Cuadro 4*. Asimismo, ya concentrados el total de establecimientos de servicios financieros, se presenta el Mapa 3.

MAPA 3

Localización de los Servicios Financieros



- Servicios Financieros

Cuadro 4. Número de establecimientos y generación de empleo de los servicios financieros localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla.

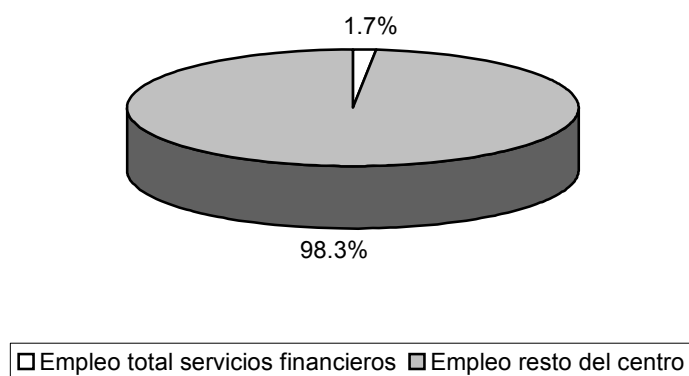
Establecimientos	No. de est.	Empleo total	Empleo Mujeres	Empleo Hombres
Bancos	16	172	105	67
Autofinanciamiento	1	3	2	1
Casas de Cambio	4	6	1	5
Fianzas	1	10	7	3
Totales	22	191	115	76

FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

Al igual que los bancos, en estos servicios financieros hay una marcada concentración de empleo en mujeres, a excepción de las casas de cambio en donde de los 6 empleados que hay, 5 son hombres. Lo que se presenta con respecto a las casas de cambio, nos llama mucho la atención, por cuanto a pesar de que en la actualidad existe gran movilidad de personas hacia el extranjero (migración), la localización de las casas de cambio no es significativa. Considerando también la afluencia al centro por el turismo extranjero, se tendría la percepción de que existe un número mayor de casas de cambio en el centro.

Por otra parte, la actividad de los servicios financieros mediante la generación de empleo, tan solo representa el 1.7% del total generado en el centro de la Ciudad de Puebla, ello ya nos indica cierta falta de presencia de los servicios financieros en el centro. Lo anterior puede observarse en la siguiente gráfica:

Gráfica 4. Porcentaje de empleo generado por los servicios financieros en el Centro de la Ciudad de Puebla



FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

3.2 LOS SERVICIOS PROFESIONALES*.

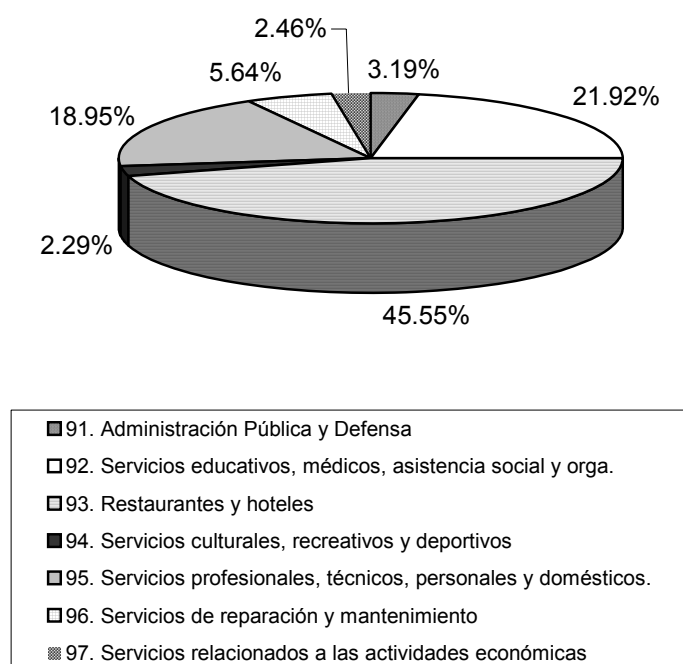
Con el fin de conocer cuál es la participación de los servicios profesionales integrados en el sector de actividad 9, hubo que desagregar la información en subsectores, encontrando que el subsector 95 –que integra a los servicios profesionales- concentra el 7.28% de establecimientos localizados en el centro de la ciudad; a diferencia del subsector 81 que solo concentra el 0.8% de los establecimientos.

Considerando el 7.28% de establecimientos de este subsector, para ver su participación en la generación de empleo con respecto a los otros subsectores que comprenden el sector 9, se tiene que este subsector genera 18.95% del empleo, estando concentrado mayormente en los servicios que prestan los restaurantes y hoteles con el 45.55% –

* Como se menciono anteriormente, consideramos la categoría de servicios profesionales como sinónimo de servicios especializados, dada la rama de actividad 9510 en que se encuentran inmersos los servicios especializados en la CMAP.

subsector 93-, seguidos de los servicios educativos, de salud, etc., con el 21.92%. Ver *Gráfica 5*.

Gráfica 5. Participación de los servicios profesionales en la generación de empleo total en el sector 9, localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla.



FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999

Esto ya nos da una perspectiva de qué tan importante resulta ser la capacidad de generación de empleo de los servicios profesionales o especializados. Sin embargo, el subsector 95 contiene otros servicios que no se consideran como especializados y, por lo tanto, sólo tomo la rama 9510 y en específico, las clases de actividad encontradas en la *Tabla 4*.

En función de la clasificación hecha por la CMAP se tiene que existen 201 unidades económicas en el subsector 95, de los cuales hay 83 establecimientos que brindan o proporcionan servicios especializados, tal como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro 5. Número de establecimientos, generación de empleo y espacio de las actividades de servicios especializados (profesionales) localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla

Servicios Profesionales	No. de est.	Empleo total	Empleo Mujeres	Empleo Hombres	Espacio (m ²)
Consultoría en Computación	1	6	1	5	10
Notarías públicas	3	9	5	4	100
Bufetes Jurídicos	48	174	62	112	1874
Investigación e Información de Solvencia Financiera	1	3	1	2	10
Despachos Contables y de Auditoría	22	109	46	63	923
Consultoría en Administración	2	22	6	16	110
Consultoría en economía	1	20	5	15	45
Agencias de Publicidad	1	1	1	0	60
Arquitectos e Ingenieros Civiles	2	6	0	6	90
Diseño Gráfico	2	41	19	22	400
Totales	83	391	146	245	3,622

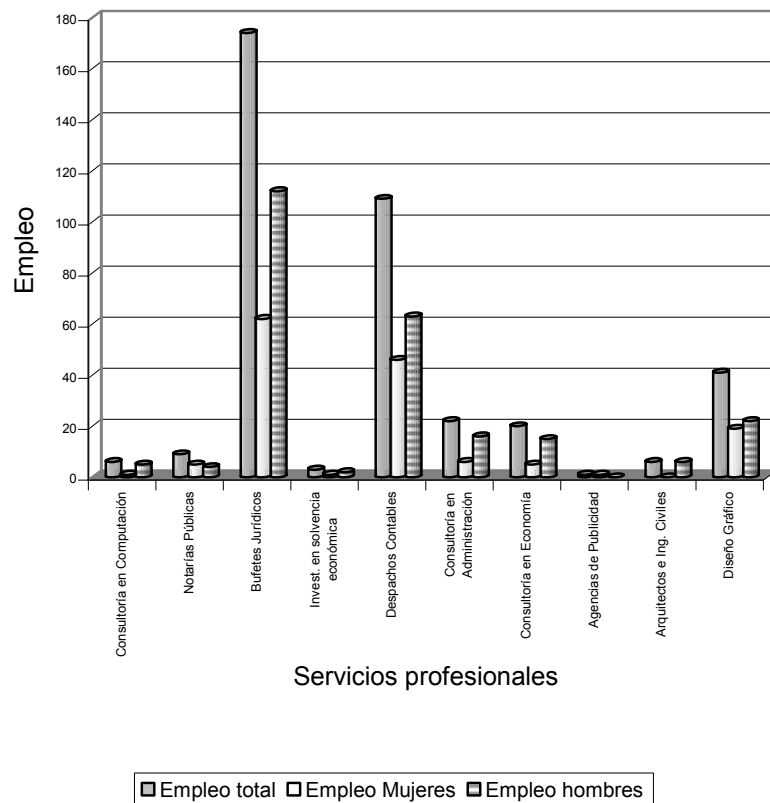
FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999

Estos 83 establecimientos utilizan 3,662 m² de espacio*; asimismo, se puede decir que generan 391 empleos, siendo mayor el generado por los hombres. En la *Gráfica 6* se muestra que los bufetes jurídicos concentran el mayor empleo, seguidos por los bufetes contables, quienes en su mayoría son hombres. Los servicios más especializados y que tienen poca presencia en el centro son los de consultoría en computación, la investigación de solvencia financiera, la consultoría en economía y las agencias de publicidad, no obstante, generan un significativo empleo, como el caso de la consultora en economía que genera 20 empleos, al contrario de la agencia de publicidad.

* Hay que tomar en consideración que muchos de estos establecimientos se agrupan en un solo edificio, como es el caso de algunos Bufetes Jurídicos y Despachos Contables, al contar con la misma dirección tal como se puede observar en los mapas (así como en el Anexo)

Al respecto, se tiene el Mapa 4 que incluye la localización de los servicios especializados, a fin de darnos una idea de dónde se encuentran mayormente localizados.

Gráfica 6. Porcentajes de empleo en Servicios Profesionales localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla, por sexo.



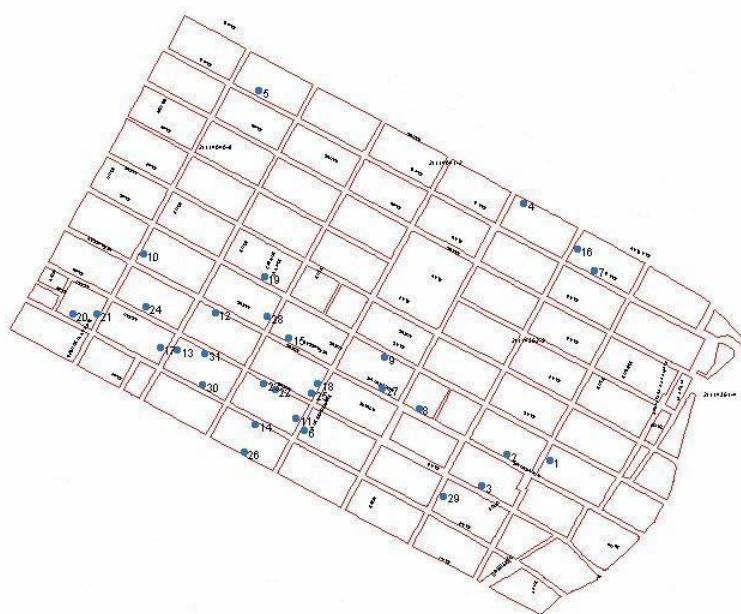
FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999

Lo anterior nos da una clara idea que sobre los servicios especializados (o profesionales) aún domina el género masculino, al contrario de los servicios financieros, sobre todo en los bancos donde el 61% son mujeres. Aquí cabe señalar que es muy común que en los bancos las personas que estén al servicio directamente con los clientes sean mujeres, como cajeras, asistentes técnicos, etc. *

* Con la encuesta aplicada, no se incluía una pregunta que especificará el tipo de empleo que se generaba

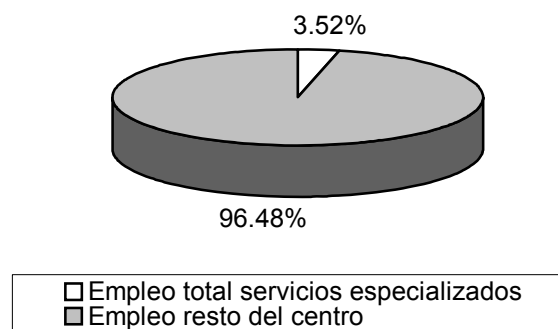
MAPA 4

Localización de los Servicios Profesionales



● Servicios Profesionales

Gráfica 7. Participación de los servicios especializados en la generación de empleo total del Centro de la Ciudad de Puebla.

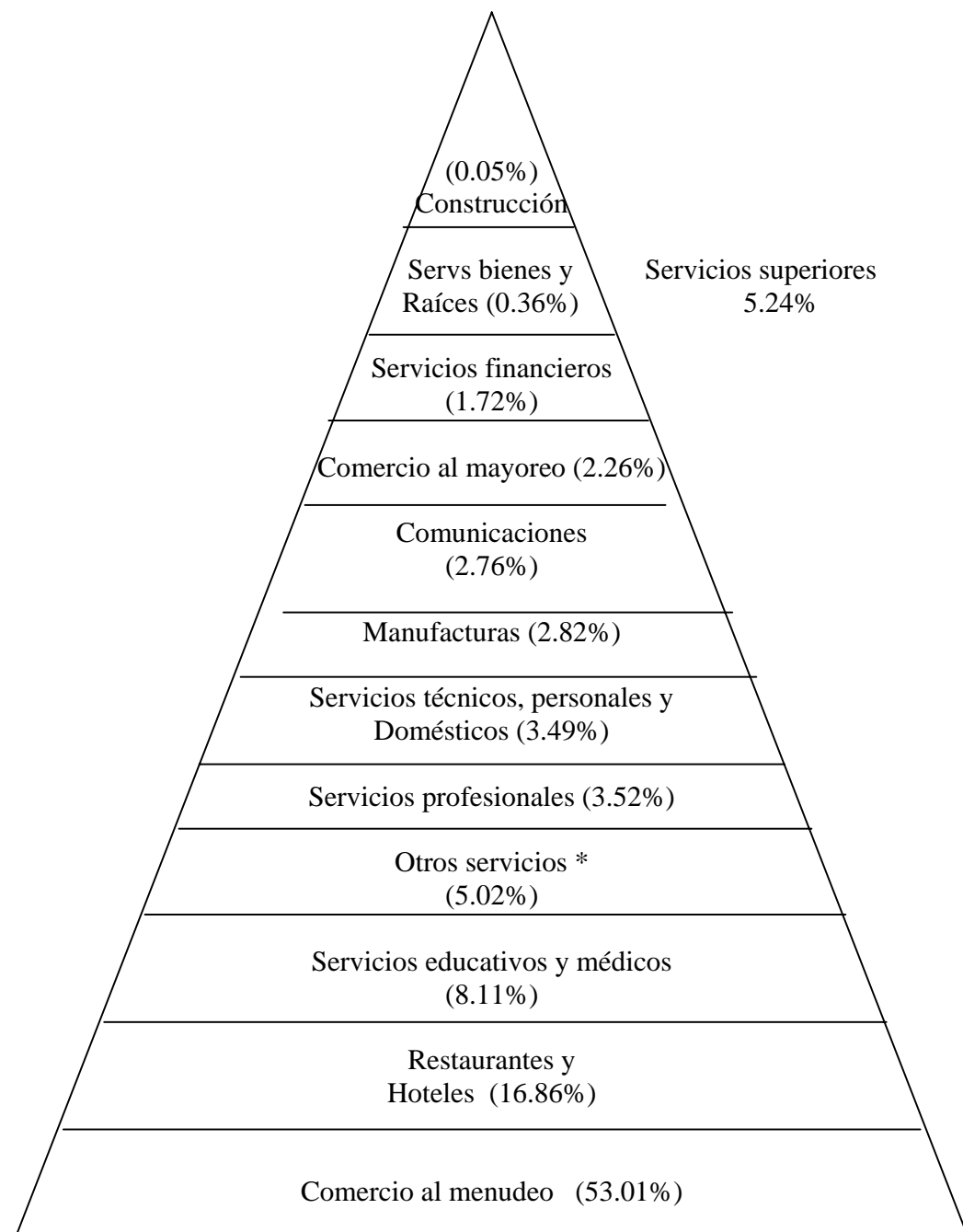


FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

Tal como se presentó para el caso de los servicios financieros, en la *Gráfica 7* se ilustra la participación que tienen los servicios especializados en cuanto a generación de empleo del total de la actividad económica generada en el centro. Dicha participación es del 3.52%, así, para lo que se podría considerar como servicios superiores el centro concentra 105 establecimientos que proporcionan dichos servicios, del total de 2,760 establecimientos localizados en el centro, generando a su vez el 5.24% del empleo. En virtud de lo cual ya se tiene una idea de cómo se encuentra estructurado económicamente el centro.

Para concluir con este apartado, se presenta la *Figura 2*, la cual muestra la base económica del centro, es decir, de que manera se conforman las actividades económicas en el centro de la Ciudad de Puebla, así como en qué nivel se encuentran los servicios superiores.

Figura 2. Jerarquía de las actividades económicas que se localizan en el Centro de la Ciudad de Puebla.



FUENTE: Elaboración propia, 2002, con resultados correspondientes al empleo obtenidos de la encuesta aplicada en el centro de la Ciudad de Puebla, 1999. Corresponden a porcentajes del total del empleo generado por las actividades económicas localizadas en el centro.

* Esta categoría incluye: Administración Pública y Defensa; los servicios culturales, recreativos y deportivos; los servicios al detalle (reparación y mantenimiento.); y servicios relacionados a las actividades económicas.

3.3 LOS SERVICIOS SUPERIORES Y EL COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

En este apartado se analiza la localización de los servicios superiores, cómo se concentran a partir del empleo por zonas, su cociente de localización, el espacio que ocupan. Asimismo, se plasmarán en mapas: la delimitación del área de estudio, cómo se encuentran distribuidas estas unidades económicas así como dónde se concentra mayormente el empleo, ya en términos físicos (de ubicación).

Para empezar se indica en el siguiente cuadro cómo están distribuidos los establecimientos de los servicios superiores por zonas, así como también su concentración de empleo.

Cuadro 6. Concentración de establecimientos de servicios superiores por zonas en el Centro de la Ciudad de Puebla

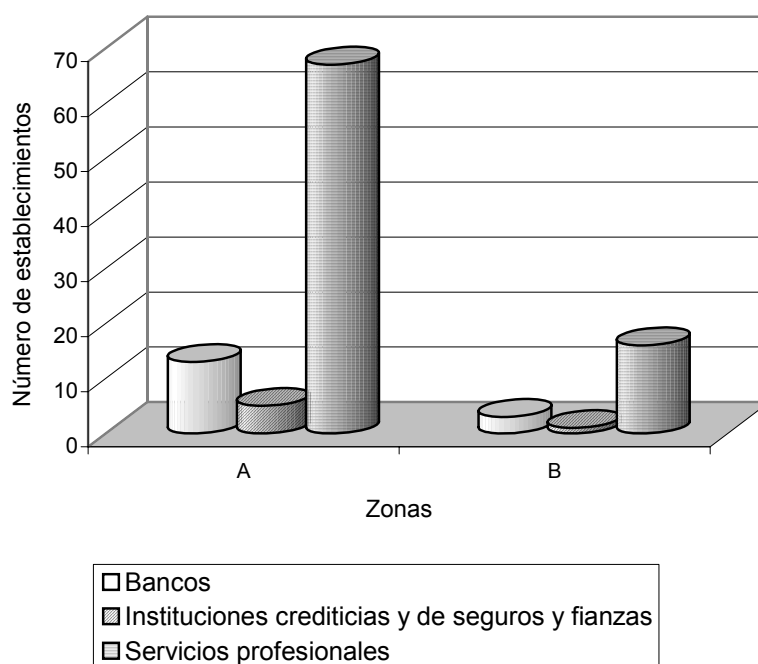
Clasificación Servicios Superiores	Zonas		
	A	B	Total
Bancos	13	3	16
Instituciones crediticias y de seguros y fianzas	5	1	6
Servicios financieros	18	4	22
Servicios profesionales o especializados	67	16	83
Servicios superiores	85	20	105

FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

Visualizando tal aseveración se muestra la *Gráfica 8*, donde se plasma la concentración de los establecimientos tanto de los servicios financieros como de los servicios especializados por zonas.

Asimismo, en el *Mapa 5* se plasma un concentrado de la localización de los servicios superiores (servicios financieros y especializados), a partir de las zonas de estudio, donde puede observarse que la concentración de los establecimientos –y por ende del empleo- está hacia la parte sur-poniente de la Zona A, o lo que sería lo mismo: 9 Sur-Norte, 2 Poniente-Oriente, 4 Norte-Sur y 5 Oriente-Poniente.

Gráfica 8. Concentración de los servicios superiores por zonas en el centro de la Ciudad de Puebla.



FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

Teniendo en consideración lo anterior y, a manera de detallar cuáles servicios superiores se encuentran en cada zona, se presenta el *Cuadro 7*, el cual incluye la concentración del empleo, total y por género, y el tamaño del establecimiento en función del espacio que ocupa (m^2 /establecimiento), de acuerdo con las características de la encuesta.

De acuerdo con este cuadro, son los bufetes jurídicos localizados en la zona A, quienes tienen mayor presencia en el centro de la ciudad, representando el 41% de los servicios superiores en ambas zonas; asimismo, el 17% de los establecimientos localizados en la zona A le corresponden a los servicios de contabilidad y auditoría.

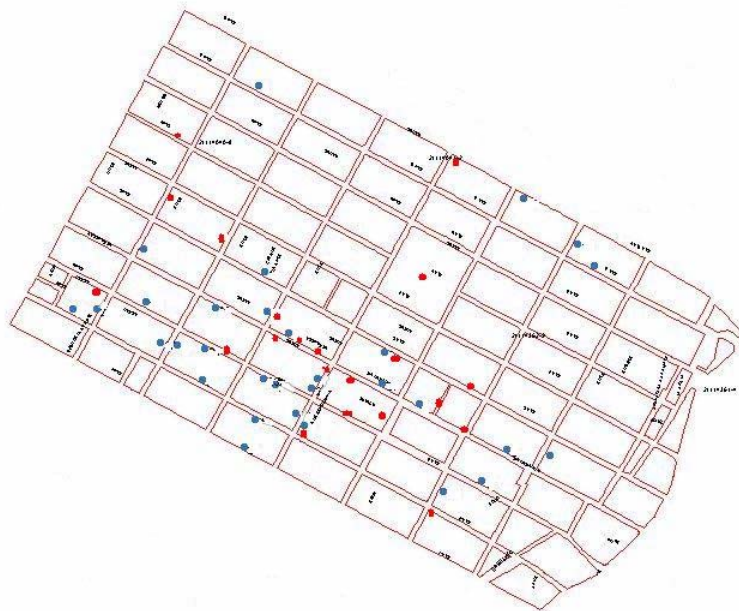
Cuadro 7. Distribución de los establecimientos que brindan servicios superiores, su generación de empleo y tamaño, localizados en el Centro de la Ciudad de Puebla, a partir de las zonas A y B.

Servicios Superiores	Zona A			Zona B		
	Estab.	Empleo Total	Espacio m ² /est.	Estab.	Empleo Total	Espacio m ² /est.
Bancos	13	143	326.08	3	29	983.33
Autofinanciamiento	1	3	160	0	0	0
Casas de Cambio	3	4	28.33	1	2	80
Fianzas	1	10	100	0	0	0
Consultoría en Computación	0	0	0	1	6	10
Notarías Públicas	0	0	0	3	9	33.33
Bufetes Jurídicos	43	157	39.81	5	17	32.40
Investigación e información de Solvencia Financiera	1	3	10	0	0	0
Despachos Contables y Auditoría	18	93	44.56	4	16	30.25
Consultoría en Administración	2	22	55	0	0	0
Consultoría en Economía	1	20	45	0	0	0
Agencias de Publicidad	1	1	60	0	0	0
Arquitectos e Ingenieros Civiles	0	0	0	2	6	45
Diseño Gráfico	1	16	200	1	25	200
Total	85	472	1,068.78	20	110	1,342.32

FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

MAPA 5

Localización de los Servicios Superiores



- Servicios Financieros
- Servicios Profesionales

En cuanto al empleo generado, se tiene que los servicios ofrecidos por los bufetes jurídicos y los despachos contables y de auditoría, se comportan de manera similar, con 26.97% y 15.97% del empleo generado en las dos zonas, respectivamente. En otras palabras, para estos dos tipos de servicios se tiene que existe una correlación entre el número de establecimientos y el empleo generado por los mismos: mayor número de establecimientos mayores empleos generados. No se puede decir lo mismo para el caso de los servicios de consultoría en economía que contando con un solo establecimiento –localizado en la zona A-, genera 20 empleos, de igual forma, los servicios de diseño gráfico, que con un establecimiento en la zona A genera 16 empleos y uno en la zona B, que genera 25 empleos. Hay que considerar también la importancia del empleo generado por los bancos –en específico por los 13 bancos localizados en la zona A-, 24.57% del total en ambas zonas.

Lo anterior constituyen cifras muy significativas en términos absolutos para determinar la correlación existente entre el número de establecimientos y el empleo generado (y que tiene que ver también, entonces, con el espacio que ocupan), pero ya en términos relativos, se podría decir que no son muy representativas en cuanto a la capacidad de generación de empleo del total de los servicios superiores.

Puede indicarse también que del total de empleo generado por los servicios especializados, la mayor proporción está concentrado en el empleo a hombres, salvo en el caso de las notarías públicas, en la que está concentrado por mujeres en una proporción 5/4 y de la agencia de publicidad atendida por una mujer. En cuanto a los servicios financieros, la tendencia es contraria: la mayoría del empleo es femenino.

En resumen, se tiene que la zona A es la que concentra el mayor empleo. Esto puede estar explicado a partir de que es en la zona A donde hay mayor concentración de actividades económicas, máxime podría decirse que en esta zona hay una mayor afluencia de personas y de empresas que requieren de utilizar estos servicios, y por la proximidad que ya existe hacia lo que es la Avenida Juárez, conocida como de gran

concentración financiera²⁰. Tal como se observa en el *Cuadro 8*, las actividades económicas localizadas en esta zona generan en su total 81.09% del empleo (Véase *Mapa 5*).

Por otra parte, el 18.90% de la zona B significa que en esta área hay mayor espacio destinado a la vivienda, al comercio y restaurantes, así como el fácil acceso al Boulevard 5 de Mayo. Cabe mencionar que el espacio de esta área está ocupado por instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla BUAP (Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Psicología, Centro de Lenguas Extranjeras CELE, Instituto de Ciencias Sociales Casa Amarilla, bibliotecas, entre otras) y, además del Edificio Carolino, edificio que concentra las operaciones administrativas de la BUAP; escenarios turísticos, tales como: Plazuela de Los Sapos, El Parián, el Barrio del Artista, el Teatro Principal; asimismo, la presencia del Centro de Convenciones (ubicado en 4 Oriente y Boulevard 5 de Mayo) viene a incidir en la existencia de hoteles y restaurantes, más que de servicios superiores (Véase *Mapa 2*).

Es importante resaltar que la ubicación de los bancos no sólo está en función del concentrado de actividades en una zona específica, sino que también su localización se debe a decisiones administrativas, tal como lo señaló en su momento el director general del Centro Bancario del Estado de Puebla.

Otra de las variables relevantes para el estudio fue el espacio (m²) que utilizaban los bancos, dado que la distribución del empleo en los bancos está en proporción con el espacio utilizado. Se puede decir, entonces, que aún dada la distribución de los bancos en la Ciudad de Puebla, las oficinas ejecutivas (o administrativas) de los bancos –los que ocupan mayor espacio–, siguen localizándose en el centro. Lo anterior porque siempre ha existido la tendencia a ir al centro a realizar todas las operaciones financieras y trámites administrativos, pese a que hay una gran distribución de cajeros automáticos en centros comerciales.

²⁰ De acuerdo con una exploración realizada en la A. Juárez, se observaron 10 bancos y 10 casas de cambio localizadas en esta zona, así como otros servicios financieros (Véase Anexo 5).

Finalmente, se realizó, con los datos sobre empleo y la correspondiente división de la zona centro de estudio, el cálculo de los cocientes de localización para cada uno de los servicios superiores localizados en el centro de la Ciudad de Puebla, a fin de conocer, ya en términos más precisos, la concentración de dichas actividades en las zonas A y B. Ello fue posible a partir de la utilización del método de la base económica. En el cuadro siguiente se observan los cocientes de localización obtenidos:

Cuadro 8. La Actividad Económica en el Centro de la Ciudad: Estructura del Empleo y Nivel de Concentración en el Centro de la Ciudad de Puebla.

Servicios Superiores en las Zonas		Porcentaje de Empleo en el Centro de la Ciudad	Concentración en el Centro de la Ciudad
A	Bancos	1.288	1.249
	Autofinanciamiento	0.027	1.502
	Casas de Cambio	0.036	1.001
	Fianzas	0.090	1.502
	Bufetes Jurídicos	1.414	1.355
	Investigación e Información de Solvencia Financiera	0.027	1.502
	Despachos Contables y de Auditoría	0.837	1.281
	Consultoría en Administración	0.198	1.502
	Consultoría en Economía	0.180	1.502
	Agencias de Publicidad	0.009	0.586
	Resto de Actividades económicas	62.332	
B	Bancos	0.261	0.504
	Autofinanciamiento	0.018	0.996
	Consultoría en Computación	0.054	2.990
	Notarías Públicas	0.081	2.990
	Bufetes Jurídicos	0.153	0.292
	Despachos Contables y de Auditoría	0.144	0.439
	Arquitectos e Ingenieros Civiles	0.054	2.990
	Diseño Gráfico	0.225	1.823
	Resto de Actividades Económicas	32.427	

FUENTE: Encuesta de Localización de la Actividad Económica en el Centro de la Ciudad aplicada en 1999 y Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

En este nivel de estudio, los cocientes de localización sugieren que los servicios de autofinanciamiento, fianzas, investigación de solvencia financiera, consultorías en administración y economía y la agencia de publicidad, se encuentran concentradas en la zona A, siendo la de menor concentración la de diseño gráfico. En tanto, en la zona B los servicios altamente concentrados son los servicios de consultoría en computación, las notarías públicas y los despachos de arquitectos; siendo la de menor concentración en esta zona, la de los bufetes jurídicos. Aunque quien genera mayor empleo en esta zona son los servicios bancarios con respecto al total del empleo generado en el centro.

Como ya se había explicado, para los bancos sí fue posible realizar el cálculo del cociente de localización a partir del total de empleo en toda la ciudad que ellos generan. Así el cociente de localización de los bancos en el centro de la ciudad es de 3.997²¹, lo que indica que hay una gran concentración de bancos localizados en el centro con respecto al de la ciudad, es decir, de los bancos localizados en el centro, el empleo que generan es significativo para toda la proporción del empleo generado por los bancos en la Ciudad de Puebla, dada la dispersión de los 105 bancos localizados en toda la ciudad.

²¹ Para tal cálculo se recurrió a la siguiente fórmula:

$$\text{Cociente de localización} = \frac{\frac{\text{Empleo bancos (centro)}}{\text{Empleo total (centro)}}}{\frac{\text{Empleo bancos (ciudad)}}{\text{Empleo total (ciudad)}}}$$

3.4 LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA BANCARIO MEXICANO Y EL IMPACTO EN SU LOCALIZACIÓN.

Como se expuso anteriormente, el Sistema Bancario Mexicano presenció una serie de acontecimientos que vinieron a incidir en su desarrollo, lo que quizá repercutió de manera negativa en su estructura. Así, con la nacionalización, la estatización, la privatización, la reprivatización (adquisición y/o fusión de bancos mexicanos), entre otros, se dio pauta a tener un sistema bancario endeble, vulnerable y extremadamente concentrado.

De igual manera, como pudo observarse en la Tabla 2, se han dado grandes fusiones (Bancomer con el Banco Bilbao Vizcaya, Banca Serfín con Banco Santander) y adquisiciones de bancos, siendo la última la de HSBC (quien adquirió el Bital). Un aspecto que se señalaba y que es importante rescatar aquí es el incremento en la utilización de procesos electrónicos por parte de los bancos, y la tendencia a disminuir la existencia de sucursales bancarias (ello a partir de la proliferación de cajeros automáticos, sin olvidar el uso de internet para operaciones bancarias). Los costos tienen mucho que ver en este contexto. Resulta más benéfico para los bancos la utilización de tecnología de vanguardia –las redes satelitales, los módem telefónicos, los cajeros automáticos y el internet- que dar mantenimiento a las sucursales, lo que implica mayores costos para ellos, tanto en mano de obra como en materiales de oficina.

La tendencia a tener menos sucursales ya se ha observado en la ciudad de Puebla, que si bien no ha sido del todo abrupta, si se observan pocos bancos, sobre todo en el centro de la ciudad. En un análisis comparativo realizado acerca de la localización de los bancos que se encuentran en el centro para los años 1998, 2000 y 2004, se observa una disminución en la permanencia de bancos en la zona de estudio de esta investigación, tal como lo muestra el cuadro siguiente:

Cuadro 9. Permanencia de bancos localizados en el centro de la Ciudad de Puebla en 1998, 2000 y 2004.

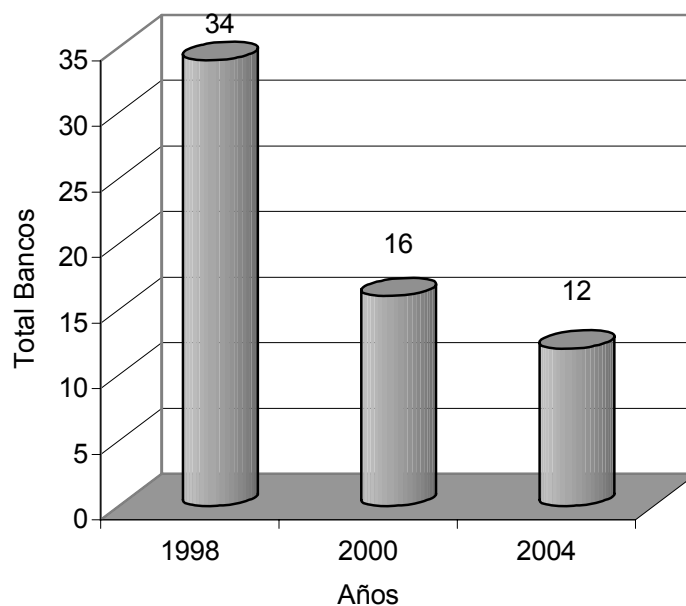
Establecimiento	1998	2000	2004
Banamex, S.A. de C.V.	Reforma No. 135 piso 1	Si	Si
Banamex, S.A. de C.V.	5 de mayo No. 408	Si	Si
Banamex, S.A. de C.V.	Reforma No. 515	No	Si
Banamex, S.A. de C.V.	8 pte No. 717 (Suc. Victoria)	No	No
Banca Serfín	Reforma No. 319	Si	Si
Banca Serfín	2 pte No. 905	No	No
Banca Serfín	8 pte No. 322	No	No
BBVA-Bancomer	2 ote No. 10	Si	Si
BBVA-Bancomer	2 pte No. 109	Si	Si
BBVA-Bancomer	Reforma No. 908	No	No
BBVA-Bancomer	3 pte No. 116	No	No
BBVA-Bancomer	Reforma No. 113	No	No
Banco de Oriente	2 ote No. 6 piso 1	No	No
Banco del Atlántico	Reforma No. 316	Bital	Bital
Banco Internacional, S.A.	Reforma No. 126	No	No
Banco Internacional, S.A.	10 pte No. 714	No	No
Banco Inverlat	6 sur No. 123	No	No
Banco Inverlat	3 pte No. 106	No	No
Banco Inverlat	16 de septiembre No. 109	Si	Si
Banco Mexicano, S.A.	2 pte No. 1 desp. 306	No	No
Banco Mexicano, S.A.	3 pte No. 1 desp. 403	No	No
Banco Mexicano, S.A.	2 nte No. 1 piso 1	Santander-Mexicano	Santander-Mexicano
Banco Mexicano, S.A.	Portal Hidalgo No. 1	No	No
Bancrecer	Reforma No. 310 piso 1	Bancrecer	Banorte
Bancrecer	3 pte No. 911-1	Bancrecer	Banorte
Bancrecer	2 ote No. 213	No	No
Banpais	3 sur No. 103	Banorte	Banorte
Bital	5 ote esq 2 sur	Si	No
Bital	10 pte No. 712-A	No	No
Bital	6 nte No. 603	No	No
Bital	2 pte No. 107	No	No
Bital	2 pte No. 309-8	No	No
Bital (Suc. Centro Ejecutivo)	Reforma No. 125	No	No
Banca Confía	3 sur No. 302	Citybank	No
BBVA-Bancomer	No	9 nte. No. 208	No
BBVA-Bancomer	No	3 nte. No. 1010-A	No
Banco Internacional, S.A.	No	3 pte. No. 148	Si

FUENTE: Directorio Telefónico, 1998 y 2004; para 2000, información obtenida de la Encuesta Especial para Bancos.

Nota: Si y No, corresponde a la permanencia o no, respectivamente, de los bancos. Para los años 2000 y 2004, cuando se incluye el nombre del banco, se hace referencia a la nueva denominación del mismo (sea por fusión, adquisición, etc.).

El concentrado de los bancos localizados en el centro de la Ciudad de Puebla se observa en la Gráfica 9, donde es posible observar que para 1998 se tenían en el centro 34 bancos, los que para el 2000 disminuyeron a 16 bancos, más de la mitad. Para el 2004, el total de bancos disminuyó a 12, lo que ya nos indica una disminución significativa por cuanto del 2000 al 2004 desaparecieron 4 bancos. Cabe mencionar que se observó que de los 12 bancos, aparecen ya con el nombre de los bancos a los que se fusionaron.

Gráfica 9. Concentrado de la permanencia de bancos localizados en el centro de la Ciudad de Puebla en 1998, 2000 y 2004.

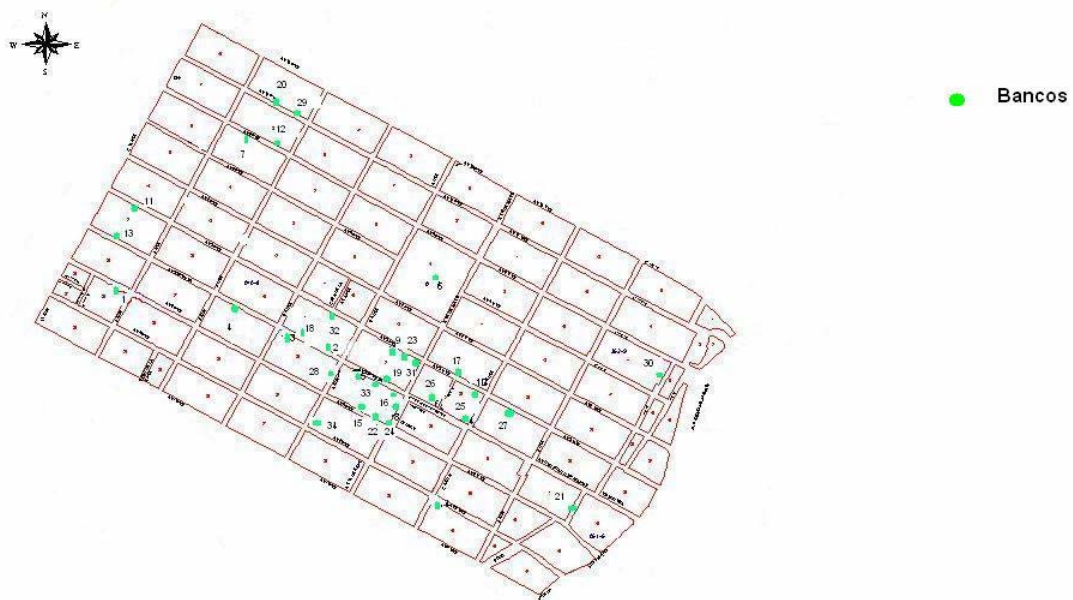


FUENTE: Directorio Telefónico, 1998 y 2004; para 2000, información obtenida de la Encuesta Especial para Bancos.

A manera de un análisis comparativo y de ilustración, se presentan los Mapas 6, 7 y 8, correspondientes a la localización de los bancos para los años 1998, 2000 y 2004, respectivamente.

MAPA 6

Localización de Bancos (1998)



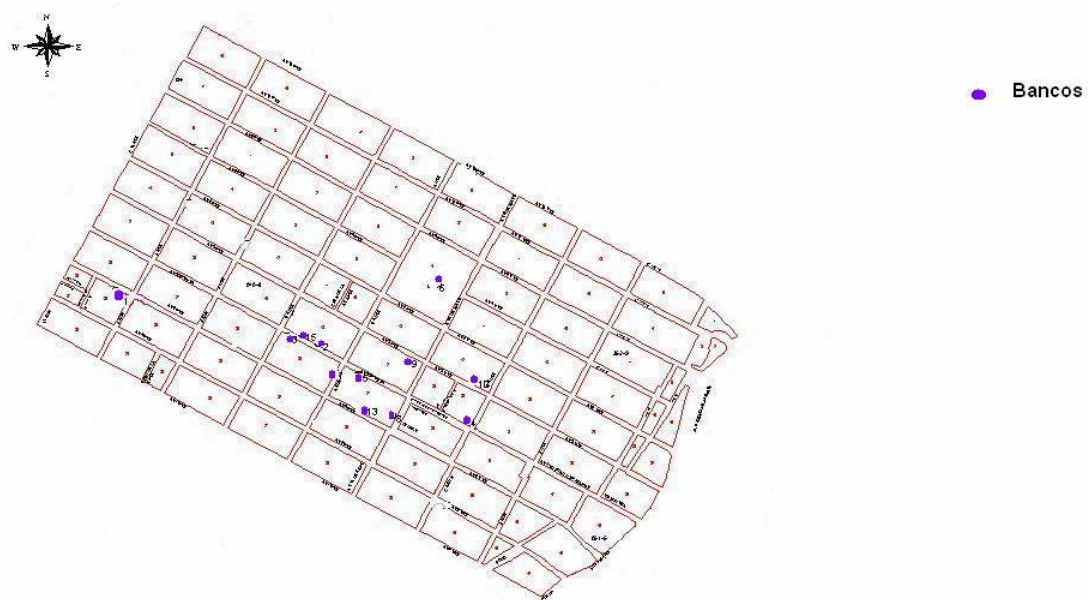
MAPA 7

Localización de Bancos (2000)



MAPA 8

Localización de Bancos (2004)



Tomando en consideración lo observado en los mapas digitalizados para los tres años, la dispersión de la localización de los bancos era mayor en 1998, y ya para el 2000 y 2004 se da un cierto mecanismo que incide en concentrar los bancos en lo que es la Reforma-centro.

Por otra parte, y dada la tendencia que se ha presentado, es posible señalar algunas de las razones por las que existen menos bancos en el centro de la Ciudad de Puebla:

- la utilización de tecnología de vanguardia por parte de los bancos, lo que incide en disminuir la tendencia a ir a ventanilla a realizar operaciones bancarias, pudiéndolo hacer desde la oficina o el hogar a través del internet o cajeros automáticos, mismos que proliferan con gran rapidez;
- los altos costos en el mantenimiento de las sucursales;
- la modalidad que ha adquirido el banco, ya que hoy en día tiene como principal función prestar el servicio público de banca y crédito (crédito para casas y autos);
- la tendencia tan solo de las personas de avanzada edad que aún continúan yendo a los bancos (en ventanilla), y que quizás sean más fuertes a los avances de los procesos electrónicos.

Así, en su forma más general, un banco dado que es el punto de contacto entre personas que le confían dinero y personas que lo solicitan a través de los créditos, tiene la tendencia a disminuir las sucursales bancarias a más del 50%, así como existe la tendencia a que los procesos electrónicos eliminarán el papel y la mano de obra.

CONCLUSIONES.

A mi parecer, no hay mejor manera de presentar las conclusiones de todo trabajo, que resumir el contenido del mismo, y a la vez, ir exponiendo las razones que lo sustentan:

A. De acuerdo con la teoría de la localización de las actividades económicas, se puede decir que existen tres grupos de actividades mediante las cuales se encuentra estructurado todo centro moderno de una gran ciudad: las sedes y oficinas de administración, los servicios financieros y los servicios a las empresas. Pero veamos lo observado en el centro de la Ciudad de Puebla, con respecto a tal afirmación:

- 1) Primeramente, se tiene que, si bien el centro concentra en su mayoría las oficinas de la administración municipal y máxime la estatal –por ser ciudad capital-, en este respecto, el centro sigue teniendo afluencia por cuanto puede decirse que es ahí donde se concentran dichas oficinas. Aunque no ha sido la intención del presente trabajo el analizar dichas oficinas administrativas, se tiene el dato de que existen 1116 oficinas del Ayuntamiento de Puebla, lo que da una clara idea de la capacidad de empleo que generan.
- 2) En lo que respecta a los servicios financieros, se tiene que existen 16 bancos –del total de 121 bancos localizados en la ciudad-, 1 establecimiento de autofinanciamiento, 4 casas de cambio y de fianzas, los cuales generan 172, 3, 6 y 10 empleos, respectivamente. Así, los servicios financieros considerados –22 establecimientos en total- generan un total de 191 empleos. Entonces, la actividad de los servicios financieros mediante la generación de empleo, tan solo representa el 1.7% del total generado en el centro de la Ciudad de Puebla -11,105 empleos, sin contar las oficinas administrativas municipal y estatal y de la BUAP, cuyas sedes

administrativas y escuelas concentran un empleo considerable-, ello nos indica cierta falta de presencia de los servicios financieros en el centro.

- 3) Los servicios profesionales –o servicios a las empresas o especializados- no van contra el comportamiento que observan los servicios financieros, ya que del total de los establecimientos que concentra el sector servicios, en total 841, tan solo existen 83 establecimientos que proporcionan servicios profesionales, generando 391 empleos –del total de 11,105 empleos obtenidos con la encuesta. Al respecto, la participación que tienen los servicios especializados en cuanto a la generación de empleo del total de la actividad económica generada en el centro es de 3.52%. Asimismo, dichos servicios se encuentran en la clasificación de: consultorías en computación, notarías públicas, bufetes jurídicos, investigación e información de solvencia financiera, despachos contables y de auditoría, consultoría en administración, consultoría en economía, agencias de publicidad, arquitectos e ingenieros civiles, y diseño gráfico. También pudo observarse que los bufetes jurídicos concentran el mayor empleo seguidos por los despachos contables; los servicios más especializados y que tienen poca presencia en el centro son los de consultoría en computación, la investigación de solvencia financiera, la consultoría en economía y las agencias de publicidad.

Entonces, aunque las actividades de oficina y del terciario superior se localizan en el Distrito Central de Negocios DCN de la ciudad, y que asimismo constituyen la principal actividad de la base económica del centro –de acuerdo con los modelos teóricos-, puede decirse que para el caso de Puebla tal comportamiento no es el mismo, por cuanto en el área de estudio analizado del centro predomina el sector comercial –en específico, el comercio al menudeo con el 53.01% del total de la base económica del centro.

B. Con respecto a la localización de las actividades de servicios superiores –mismas que pudieron observarse en los mapas digitalizados- y en función de la división hecha para este trabajo, se puede concluir que:

- 1) La zona A es la que concentra el mayor empleo. Esto puede estar explicado a partir de que es en esta zona donde hay mayor concentración de actividades económicas, máxime podría decirse que en esta zona hay una mayor afluencia de personas y de empresas que requieren de utilizar estos servicios, y por la proximidad que ya existe hacia lo que es la Av. Juárez, conocida como de gran concentración financiera.
- 2) En tanto en la zona B, la falta de concentración de empleo se debe a que en esta zona hay mayor espacio destinado a la vivienda, al comercio y a restaurantes, así como el fácil acceso al Boulevard 5 de Mayo. Cabe señalar que el espacio de esta área está ocupado por instituciones de la BUAP (Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Psicología, Centro de Lenguas Extranjeras CELE, Instituto de Ciencias Sociales “Casa Amarilla”, Bibliotecas, etc.) y, por si fuera poco, se encuentra el Edificio Carolino, edificio que concentra las operaciones administrativas de la BUAP; escenarios turísticos, tales como: Plazuela Los Sapos, El Parián, el Barrio del Artista, el Teatro Principal; asimismo, la presencia del Centro de Convenciones (ubicado en la 4 Oriente y Boulevard 5 de Mayo) viene a incidir en la existencia de hoteles y restaurantes, más que de servicios superiores.
- 3) De igual forma, con el cálculo del cociente de localización se pudo constatar lo anteriormente dicho, y en cuyo caso señalar que quien genera mayor empleo en la zona A son los servicios bancarios, así como los servicios de autofinanciamiento, fianzas, investigación de solvencia financiera, consultoría en administración y economía y la agencia de publicidad. Cabe rescatar aquí, que para los bancos sí fue posible realizar el cálculo del

cociente de localización con el total de empleo de los mismos que se genera en la ciudad. Tal cociente indicó que hay una gran concentración de bancos localizados en el centro con respecto a la ciudad, en otras palabras, de los bancos localizados en el centro, el empleo que generan es significativo para toda la proporción del empleo generado por los bancos en la ciudad de Puebla, dada la dispersión de los 105 bancos localizados en el resto de la ciudad.

- 4) Por último, y al respecto de la localización de los servicios superiores, se tiene que existe una estrecha relación de localización entre los servicios financieros (instituciones bancarias, casa de bolsa, entre otras) y los servicios profesionales (despachos contables, bufetes jurídicos, entre otros), tal como se pudo observar en el Mapa 5. Puede observarse que la mayor concentración de los servicios superiores se encuentra en el área sur-poniente de lo que es la zona de estudio (centro de la Ciudad).

C. *En lo correspondiente a la tendencia de localización de los servicios superiores, específicamente para el caso de los bancos, se tiene que la tecnología de vanguardia utilizada por los bancos –expresada en cajeros automáticos, internet, entre otros-, incide negativamente en la permanencia de bancos en el centro de la Ciudad de Puebla, dado que el mantenimiento de las sucursales representan altos costos comparados con el uso de procesos electrónicos. Por ejemplo, en el 2004 existen 12 bancos que se encuentran localizados en el centro, casi la tercera parte de los bancos que existían en 1998. Con lo observado en los mapas 6, 7 y 8, acerca de la localización de los bancos podemos señalar que en 1998 los bancos se encontraban dispersos en su localización –en cuanto a la zona delimitada- en tanto para el 2004 se observa una concentración de los mismos hacia lo que es la Reforma-centro. Cabe señalar que los 12 bancos localizados en el centro en el 2004 son los que inicialmente existían en 1998 (es decir, que desaparecieron 22 bancos del centro en 6 años). Este fenómeno puede explicarse en parte a las*

decisiones de localización que toma el sector de las actividades bancarias; de igual manera pudiera incidir también las fusiones y adquisiciones que de bancos mexicanos se han hecho, aunado también a las condiciones económicas, políticas y sociales que actualmente inciden en la estructura del Sistema Financiero Mexicano.

D. Finalmente, otro rasgo relevante del trabajo, es la determinación de lo que constituye el centro de la Ciudad de Puebla, si es el DCN o si es tan solo el centro histórico de la Ciudad; observemos algunas consideraciones al respecto:

- 1) Si bien existe una clasificación hecha sobre cómo se presenta lo que es el DCN –como consolidación del DCN en el centro histórico, como desplazamiento de aquél de lo que es el centro histórico o polinuclear, donde no hay un DCN dominante, sino que hay distintos centros diferenciados- entonces cabe señalar que la Ciudad de Puebla como Ciudad Central de una Metrópoli Regional sí constituye el DCN de dicha metrópoli. Sin embargo, para el caso intra-urbano de la Ciudad de Puebla, se tiene –y es lo que se observa- que el centro histórico de Puebla no funge como DCN, dado que al igual como la Ciudad de México, cuenta con distintos centros, por lo que puedo afirmar que se trata de un modelo polinuclear. La Av. Juárez puede ser un claro ejemplo de un DCN diferenciado.
- 2) Pese a lo anterior, se puede decir que el considerar al centro histórico como patrimonio cultural hace que, hasta cierto punto, la protección al patrimonio arquitectónico y urbanístico del centro muchas veces dificulta la expansión de espacios destinados para oficinas.

- 3) Otro punto importante es que aunque no haya en sí un comportamiento como centro moderno, lo que sí es cierto es que, por razones tradicionales y de amenidades, la población continúa recurriendo al centro de la Ciudad a realizar sus compras. Esto ha ocurrido, y probablemente continúe ocurriendo, con los sectores de población de ingresos bajos y medios. Asimismo, se tiene que la sociedad contemporánea continúa asociando al centro con la existencia de poder y dominación políticos, debido a que ahí se localizan los edificios y espacios en que se asienta el ejercicio de los poderes ejecutivo y legislativo de los gobiernos estatal y municipal. Otra razón de peso constituye la localización de importantes edificios religiosos que, desde la época de la colonia, han provocado la afluencia de pobladores para ejercicio de sus creencias y ritos.

E. Por último, cabe reconocer que el centro de la Ciudad de Puebla ha experimentado tanto efectos de factores de consolidación como de decadencia, y más que tratar de definir lo que representa el centro, lo importante es considerar que es un centro que se encuentra en un proceso de transición. Aún cuando la Ciudad de Puebla sigue el patrón de localización del modelo teórico, al aprovechar las economías de escala y presenciar centralidad en sus funciones, y cuando tiende a crecer hacia el exterior, su centro sigue teniendo afluencia.

Por lo que, se afirma entonces que el *Centro de la Ciudad de Puebla se encuentra en transición.*

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Adrián Guillermo, (1995), *Dinámica Metropolitana y Terciarización del Empleo en México, 1970-1990*, en José Luis Calva (coord. gral.) Desarrollo Regional y Urbano. Tendencias y Alternativas, Seminario Nacional sobre Alternativas para la Economía Mexicana, Instituto de Geografía (UNAM), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (Universidad de Guadalajara), Juan Pablo Editor, 1a. ed., tomo II, México
- Alonso, W., (1964) *Location and Land Use*, Cambridge, Mass, Harvard University Press.
- Beavon, Keith, (1981) *Geografía de las Actividades Terciarias*, Oikos-Tau, Barcelona.
- Burgess, Ernest W. (1988), *El Crecimiento de la Ciudad: Introducción a un Proyecto de Investigación*, en Mario Bassols, et. al. (comps.), Antología de Sociología Urbana, UNAM, México
- Buttler, Joseph H., (1993) *Geografía Económica. Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica*, Limusa, México.
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores, www.cnv.com.mx
- Coulomb, René y Emilio Duhau (coords.), (1998) *La Ciudad y sus Actores. Conflictos y Estrategias Socioespaciales frente a las Transformaciones de los Centros Urbanos*, UAM-A/IFAL, México.
- Gerald Destinobles, A.: (2007) *Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno*. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/243/
- Derycke, P. H. (1992), *Espace et Dynamiques Territoriales*, Economica, París.

- Feketekuty, Geza, (1990) *Comercio Internacional de Servicios. Panorama General y Modelo para las Negociaciones*, Gernika editores, México.
- Fellman J., A. (1997) Getis, *Human Geography. Landscapes of Human Activities*, Brown & Benchmark, Madison.
- Flores González, Sergio, (1993) *Estructura Territorial en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Puebla*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Universidad Nacional Autónoma de México/Sociedad Mexicana de Planificación, Puebla, México.
- Flores González, Sergio y Nicolás E. López Tamayo (1989), *Conurbación y Metropolización de la Ciudad de Puebla*, en Revista Crítica, No. 40, BUAP, Puebla, México.
- Forester, Tom, (1992) *Sociedad de Alta Tecnología. La Historia de la Revolución de la Tecnología y la Información*, Siglo XXI, México.
- Garrocho, Carlos, (1995) *El Centro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: ¿Auge o Decadencia?*, en Carlos Garrocho y Jaime Sobrino (coords.), *Sistemas Metropolitanos. Nuevos Enfoques y Prospectiva*, 1a. ed., El Colegio Mexiquense/Sedesol.
- Gordon, P., A. Kumar y Richardson, (1989) *The Influence of Metropolitan Spatial Structure on Conmuting Time*, Journal of Urban Economics, Num. 26.
- Gormsen, Erdman, (s/f), *La Revitalización de los Cascos Urbanos en América Latina. Problemas y Perspectivas* (mimeo) Instituto de Geografía de la Universidad de Mainz, Alemania.

- Gregory, K. I. y A. Carroll, (1981) *The Spatial Structure of Latin American Cities*, Journal of Urban Economics, Núm. 9.
- Ibarra, Guillermo, (1995) *Economía Terciaria y Desarrollo Regional en México. El Caso de Sinaloa*, Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León/Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, México.
- Ingra, Gregory K., (1998) *Patterns of Metropolitan Development: What Have We Learned?*, Urban Studies, vol. 35, Núm. 7.
- ITESM, (1997) *Atracción de la Inversión en México. Indicadores de Localización de Negocios*, Monterrey.
- Krugman, Paul, (1992) *Geografía y Comercio*, 1a. ed., Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- Krugman, Paul, (1999) *Internacionalismo Pop*, 1a. ed., Grupo Editorial Norma, México.
- Krugman, Paul, (1996) *La Organización Espontánea de la Economía*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- López Rangel, Rafael y Roberto Segre, (1986) *Tendencias Arquitectónicas y Caos Urbano en América Latina*, Edit. Gustavo Gili, México.
- Melé, Patrice (1994), *Puebla: Urbanización y Políticas Urbanas*, UAP/UAM, Puebla.
- Méndez, Eloy, (1987), *La Conformación de la Ciudad de Puebla (1966-1980), Una Visión Histórica*, Universidad Autónoma de Puebla, Puebla.
- Pérez, Salvador y Mario Polèse, (1996) *Modelos de Análisis y de Planificación Urbana. Estudio sobre la Evolución y Tendencias de la Ciudad de Puebla*, 1a. ed., Plaza y Valdés, México.

Plan Municipal de Desarrollo 1999-2002. Hacia el Siglo XXI: El Municipio de Puebla y sus Habitantes.

Polèse, Mario, (1998) *Economía Urbana y Regional. Introducción a la Relación entre Territorio y Desarrollo*, 1a. ed., Libro Universitario Regional, Costa Rica.

Richardson, Harry W., (1975) *Economía del Urbanismo*, Alianza Editorial, Madrid.

Richardson, Harry W., (1973) *Economía Regional. Teoría de la Localización, Estructuras Urbanas y Crecimiento Regional*, 1a. ed., Vicens-Vives, España.

Sands Garcy, (1982) *Land-Office Business. Land and Housing Prices in Rapidly Growing Metropolitan Areas*, Lexington Books, United States of America.

Sobrino, Jaime, (1996) *Tendencias de la Urbanización Mexicana hacia finales del Siglo, en Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, vol. II, Núm. 1, enero-abril.

Stanbank, T. y P. Bearse, et. al. (1985), *Servicios: La Nueva Economía*, Publigráfico, México.

Thompson, W. R., (1961) *Locational Differences in Inventive Effort and their Determinants in the rate and Direction of Inventive Activity*, National Bureau of Economic Research

Zhang, X. P., (1991) *Metropolitan Spatial Structure and its Determinants: A Case Study of Tokio*, Urban Studies, Núm. 28

Zipf, G. K., (1949) *Human Behavior and the Principle of Least Effort*, Addison-Wesley, Reading, Mass.

ANEXOS

ANEXO 1

Relación de bancos localizados en la región de Puebla

Establecimiento	Ubicación
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	3 pte No. 911 Col. Centro
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	39 ote No. 1204 Col. Anzures
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	Prol. Reforma No. 4716 Col. Aquiles Serdán
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	Reforma No. 310 Col. Centro
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	25 ote No. 215 Col. El Carmen
Bancrecer Institución de Banca Múltiple	Av. Juárez No. 2509 Col. La Paz
Banca Serfin (Sucursal Loreto)	Calzada Ignacio Zaragoza No. 245 Col. Los Pinos
Banca Serfin (Sucursal Plaza Cristal)	Centro Comercial Plaza Cristal
Banca Serfin (Sucursal Plaza Dorada)	Bld. Héroes del 5 de Mayo No. 3510-32
Banca Serfin (Sucursal Plaza San Pedro)	Boulevard Norte No. 2401 Col. Valle Dorado
Banca Serfin (Sucursal CAPU)	Boulevard Norte No. 4222 Col. Las Cuartillas (Interior Central Camionera CAPU)
Banca Serfin (Principal)	Reforma No. 319
Banca Serfin (Sucursal Amaluca)	Plazuela del Carmen No. 1401 Fracc. Plazas de Amaluca
Banca Serfin (Sucursal La Noria)	39 pte No. 1936-3 Centro Comercial La Noria
Banca Serfin (Sucursal Paseo Bravo)	Av. Juárez No. 1501 Col. La Paz
Banca Serfin (Sucursal Central de Abastos Puebla)	Circuito interior Sur No. 17 Central de Abasto
Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C.	Av. Teziutlán Sur No. 5 Col. La Paz
Banco del Bajío, S.A.	Av. Juárez No. 2309
Banco Santander Mexicano, S.A.	5 sur No. 2501 esq. 25 pte Col. Chula Vista
Banco Santander Mexicano, S.A.	39 pte No. 3302 L-8 al 1
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Plaza Dorada)	Boulevard 5 de mayo No. 3126-28
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Centro)	2 nte y Av. Juan de Palafox
Banco Santander Mexicano, S.A.	Boulevard Norte No. 3676 Col. Las Cuartillas
Banco Santander Mexicano, S.A.	Calzada Ignacio Zaragoza No. 176 Col. Arboledas de Guadalupe
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Reforma)	Prol. Reforma No. 3911 Col. La Paz
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Mirador)	39 ote No. 2215 esq. 24 sur
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Juárez)	Av. Juárez No. 2318 Col. La Paz
Banco Santander Mexicano, S.A.	Circuito interior Sur (ote 17) Central de Abasto
Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Mercado)	5 nte No. 1201-A y B Col. Centro
Banco de Crédito Rural del Centro Sur, S.N.C. Sucursal Bancaria Puebla	Av. Hermanos Serdán No. 285
Banco Nacional de México, S.A. Grupo Financiero Puebla 123	Av. Reforma No. 135 Col. Centro
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Plaza Victoria)	5 de Mayo No. 408-32 Centro Comercial La Victoria Col. Centro
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal El Carmen)	25 pte No. 123 Col. El Carmen
Banco Nacional de México (Comercial Mexicana Centro)	7 sur No. 1910 Col. Centro
Banamex BG PUE Fuertes	Boulevard 5 de mayo No. 418
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Plaza Dorada)	Héroes del 5 de mayo No. 3358 Col. Ladrillera
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Valsequillo)	Héroes del 5 de mayo No. 502 esq. Boulevard Valsequillo Col. Huexotitla
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Ciudad Universitaria)	Boulevard Valsequillo No. 6323-D Col. Villa Universitaria
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Volcanes)	31 pte No. 912 Col. Volcanes
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal San Manuel)	14 sur No. 4325 Col. Anzures
Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal B.A. Mayorazgo)	Prol. 11 sur No. 8307 Col. ExHacienda San José Mayorazgo (interior de bodega Aurrerá)
Banco Nacional de México, S.A. C.F. Colonia La Paz	Av. Juárez No. 2918-planta baja Col. La Paz
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Las Animas 0610)	39 poniente 3302 Circuito Juan Pablo II
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal recta a Cholula 4304)	Recta a Cholula 450P Local "A"
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal en supermercado de Galería Las Animas)	Bld. Atlixco 3154 interior Tienda Gigante Animas
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Revolución)	25 pte No. 2108 Col. Volcanes
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal La Noria)	Circuito Juan Pablo II No. 1939 col. La Noria
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Plaza San Pedro)	Bld. Nte. 2410 loc. 24, 25, 50 y 51
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Defensores)	Diagonal defensores de la Republica No. 470 Col. Sta. María
Banco Nacional de México, S.A. C.F. Sucursal Central de Abasto)	Circuito interior sur 12-A Central de Abasto.
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Centro Comercial San Pedro, Comercial Mexicana 4055)	Bld. Nte. 2410 Interior Comercial Mexicana
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Volkswagen)	Km. 116 autopista México-Puebla Col. San. Lorenzo Almecatla, Cuautlancingo Puebla.
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Central de Autobuses Puebla)	Esq. Bld. Norte y esq. Carmen Serdán Col. Las Cuartillas
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Zona Industrial Puebla 2000)	Km. 112 Carretera federal puebla-tehuacan Col. Resurrección
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Finanzas)	11 ote. Esq. 24 sur Col. Azcarate
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Margaritas)	Av. San Baltazar No.3230 local B8 B9 Col. Ex. Hacienda Las Margaritas
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal B.G. Libramiento)	Prolongacion de la 16 ote. 5605 Col. Villa Verde
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Comercial Mexicana Plaza Loreto)	Ignacio Zaragoza 200 Col. Pinos interior Comercial Mexicana
Banco Nacional de México, S.A. C.F. (Sucursal Blvd. Ignacio Zaragoza 4260)	Calzada Ignacio Zaragoza No. 245 Col. Adolfo Lopez Mateos
Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada S.N.C	Av. 5 de mayo No. 100 Col. Zaragoza
Banorte S.A.	39 pte. 3302
Banorte S.A.	3 sur 103
Banorte S.A.	Av. Juarez 2323
Banorte S.A.	Diagonal Defensores de la Republica No. 862
Continuación...	
Banco Inverlat (Sucursal Cholula)	Av. Morelos No. 1 Col. Centro. San Pedro Cholula

Banco Inverlat S.A.	Av. Juárez No. 1316
Banco Inverlat S.A.	Teziutlan nte. No. 90 Col. La Paz
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Chula Vista)	Av. 25 pte. 921 Col. Chula Vista
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Catedral)	Av. 16 de septiembre No. 109 Col. Centro
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Las Animas)	Circuito Juan Pablo II No. 3521 Col. EL Vergel
Banco Inverlat (Sucursal Industrial 2000)	Av. 16 ote. y carretera libre a Tehuacán
Banco Inverlat S.A.	Blvd. Valsequillo No. 5 Col. Bugambilias
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Anzures)	14 sur No. 3902
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Plaza Dorada)	Blvd. Del 5 de Mayo y esq. 43 ote.
Banco Inverlat S.A. (Sucursal China Poblana)	Diagonal defensores de la Republica No. 480 Col. Santa Maria
Banco Inverlat S.A. (Sucursal Blvd. Norte)	Blvd. Nte. No. 1033-1035 Sn. Alejandro
Banco Bilbao Vizcaya (Sucursal Centro)	2 pte. 109 Col. Centro
Banco Bilbao Vizcaya (Sucursal Puebla 2 Oriente)	2 ote. 10
Banco Bilbao Vizcaya	Diagonal Zaragoza No. 5128-A
BBVA-Bancomer	9 nte. No. 208 Col. Centro
BBVA-Bancomer	Av. Juárez y 19 Sur No. 506 Col. La Paz
BBV (Sucursal Las Animas)	Blvd. Atlixco 3156 Col. Las Animas
Banco Bilbao Vizcaya S.A.	Av. 25 pte. No. 108 Col. El carmen
Banco Bilbao Vizcaya S.A.	Circuito Juan Pablo II 3156-A
BBVA-Bancomer	3 nte. No. 1010-A Col. Centro
BBV	2 Sur No. 3927 Col. Huexotitla
Banco Bilbao Vizcaya	Calle Chignahuapan No.4 Col. La Paz C.P. 72160 (la recta)
BBVA-Bancomer	Blvd. Norte. No. 2210 local 56 Plaza Las Hadas
Banco Bilbao Vizcaya	14 ote. No. 3222
BBVA-Bancomer (Sucursal 43 Oriente)	43 ote. No. 201 Col. Huexotitla
Bancomer S.A. (Sucursal Volkswagen)	Autopista México-Puebla nave 61 Col. San Lorenzo Almecatla
Bancomer S.A. (Sucursal Blvd. Norte)	Blvd. Norte No. 3676 Col. Las Cuartillas
Bancomer S.A. (Sucursal La Margarita)	Av. Fidel Velázquez No. 3230 La Margarita
Bancomer (Sucursal Central de Abasto)	Mártires del Río Blanco No. 3 Parque Industrial 5 de Mayo
Banco Bilbao Vizcaya Mexico S.A.	Km. 4.5 Puebla-Santa Ana Chiauutempan
BBVA-Bancomer (Sucursal La Paz)	2 ote. No. 1607
Bancomer (Sucursal Humboldt)	14 ote. No. 2616 Col. Humboldt
BBVA-Bancomer (Sucursal Zacapoaxtla)	Av. 5 de Mayo Norte. No. 4
Grupo Financiero BBVA-Bancomer S.A.	Av. Hidalgo No. 206 Col. Centro Tepeaca, Puebla
Bancomer (Sucursal Tecamachalco Puebla)	2 sur esq. 3 ote.
Bancomer S.A.	Av. Reforma No. 74 Tlatlauqui Pue.
Grupo Financiero Bancomer S.A.	2 sur No. 203 Col. Centro Tehuacan Puebla
Bancomer S.A. (Sucursal Atlixco, Puebla)	Av. Independencia esq. 3 pte. Col. Centro Atlixco , Puebla
Bital (Sucursal Humboldt)	14 ote. No. 3001 Col. Humboldt
Bital (Sucursal Revolución 313)	25 ote. Esquina 2 sur Col. El Carmen
Bital (Sucursal Finanzas)	Esquina 24 sur y 11 ote. S/n
Bital (Sucursal San Manuel 316)	14 sur No. 3902 local 5 Col. El mirador
Bital (Sucursal Plaza Dorada)	Blvd. Heroes del 5 de Mayo No. 3730 Col. Ladrillera de Benitez
Bital (Centro Ejecutivo)	3 pte. No. 148
Bital (Sucursal Valsequillo)	Blvd. Valsequillo No. 5927 letra A Col. San Baltazar
Bital (Sucursal La Margarita)	Av. Juan Pablo II No. 3232
Bital (Sucursal Bugambilias)	Av. 16 de Sept. No. 6171 esq. Claveles Col. Bugambilias
Bital (Sucursal San Baltazar 783)	Av. Juan Pablo II No. 408 Col. San Baltazar
Bital (Sucursal Amalucan)	Av. Tecamachalco No. 5828 Plazas Amalucan
Bital (Sucursal Huexotitla)	43 ote. No. 21 local B-C
Bital S.A. (Sucursal San Alejandro)	5 ote esq. 2 sur s/n Col. Centro
Bital (Sucursal Arboledas San Ignacio)	Blvd. Valsequillo Esq. Arboledas San Ignacio s/n Col. Arboledas San Ignacio
Bital (Sucursal Reforma Centro)	Av. Reforma No. 316 Col. Centro
Bital (Sucursal 311)	C.S. Norte. 18 Poniente No. 1801
Bital (Sucursal Hermanos Serdán)	Av. Hermanos Serdán No. 141 Col. Amor
Bital (Sucursal Mayorazgo)	Prolongación de la 11 sur No. 7108 Col. San José Mayorazgo
Bital (Sucursal Las Animas)	39 pte. No. 3120
Bital (Sucursal La Paz)	Av. Juárez No. 2928
Bital (Sucursal Los Angeles)	Av. 25 pte. Esq. 25 sur No. 2502 Col. Los Angeles
Bital (Sucursal Juárez)	Av. Juárez No. 1320 esquina 15 sur
Bital (Sucursal Segmento Sur)	Av. Teziutlán sur No. 103 Col. La Paz
Bital (Sucursal Zavaleta)	Camino Real a Cholula No. 5207 esq. Zavaleta
Bital (Sucursal El Vergel)	Av. 31 pte. Esq. 31 Sur Fraccionamiento El Vergel
Bital (Sucursal 3033)	Av. Juárez No. 2716 Col La paz
Citybank Mexico S.A.	Blvd. Hermanos Serdán No. 139 Col. Amor
Citybank Mexico S.A.	Blvd. Héroes de 5 de Mayo No. 3726 Plaza Dorada
Citybank Mexico S.A.	16 de sept. No. 104 Chipilo Puebla
Citybank Mexico S.A. (Sucursal Las Animas)	39 pte. No. 2918 Col. El Vergel
Citybank Mexico S.A.	3 Sur No. 302 Centro

n/c = No contestado

FUENTE: Encuesta Especial para Bancos aplicada en el 2000.

ANEXO 2

Simbología correspondiente al Mapa 3

Servicios Financieros

Clase de Act.		Nombre del establecimiento	Dirección
1	813011	Administración y Finanzas Oasa, S.A. De C.V.	3 pte No. 911-altos 401
1	811031	Bancrecer Institución de Banca Múltiple	3 pte No. 911 Col. Centro
2	811031	Bancrecer Institución de Banca Múltiple	Reforma No. 310 Col. Centro
3	811031	Banca Serfín (Principal)	Reforma No. 319
4	811031	Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Centro)	2 nte y Av. Juan de Palafox
5	811031	Banco Nacional de México, S.A. Banamex Grupo Financiero Puebla 123	Av. Reforma No. 135 Col. Centro
6	811031	Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Plaza Victoria)	5 de Mayo No. 408-32 Col. Centro
7	811031	Banorte S.A.	3 sur No. 103
8	811031	Banco Inverlat S.A. (Sucursal Catedral)	16 de septiembre No. 109 Col. Centro
9	811031	BBVA-Bancomer (Sucursal Centro)	2 pte. 109 Col. Centro
10	811031	Banco Bilbao Vizcaya (Sucursal Puebla 2 Oriente)	2 ote. No. 10
11	811031	BBVA-Bancomer	9 nte. No. 208 Col. Centro
12	811031	BBVA-Bancomer	3 nte. No. 1010-A Col. Centro
13	811031	Bitel (Centro Ejecutivo)	3 pte. No. 148
14	811031	Bitel S.A. (Sucursal San Alejandro)	5 ote esq. 2 sur s/n Col. Centro
15	811031	Bitel (Sucursal Reforma Centro)	Reforma No. 316 Col. Centro
16	811031	Citybank Mexico S.A.	3 Sur No. 302 Centro
17	811055	Autofinanciamiento de México S. A de C. V.	5 nte No. 6 -A y B
18	811061	América Casa de Cambio	3 pte No. 520-B
19	811061	Casa de Monedas	6 pte No. 912-int. C
20	811061	Order Express	7 nte No. 205-C
21	811061	Consultoría Institucional y Casa de Cambio	Pasaje del Ayuntamiento No. 11

ANEXO 3

Simbología correspondiente al Mapa 4



Servicios Profesionales

Clase de Act.		Nombre del establecimiento	Dirección
1	951001	Acrocom Sistemas S.A. De C.V.	4 nte No. 4-1er piso int. 104
2	951011	Notaría Pública No. 4	Av. Palafox y Mendoza No. 226
2	951021	Adca S.A de C.V.	Av. Palafox y Mendoza No. 226-altos 1
3	951011	Notaría No. 14	3 ote No. 206-int. 1
4	951011	Notaría Pública No. 15	12 ote No. 17-A
5	951012	Mones y asociados	10 pte No. 716-int. 16
6	951012	Bufete Jurídico	3 sur No. 306-int. 101
6	951012	Despacho de Abogados	3 sur No. 306-int. 203
6	951012	Aurelio Bermudez Abogado	3 sur No. 306-desp. 5
6	951012	Bufete Jurídico Valencia y asociados	3 sur No. 306-desp. 6
7	951012	Bufete Jurídico y Asociados	10 ote No. 216-1A
7	951012	Despacho Jurídico	10 ote No. 216-altos 113
7	951012	Martín Rosas	10 ote No. 216-104
7	951021	Despacho Osorio Garite	10 ote No. 216-9
7	951021	Auditores y Contadores Tlazalo y Asociados	10 ote No. 216-105
7	951051	Aniceto Fidel Pantosa Benavides	10 ote No. 216-114
8	951012	Bufete Jurídico Abogados y Asociados	Portal Hidalgo No. 6-depto. 300
8	951051	Ing. Fernando Ruíz Alarcón Aguilera	Portal Hidalgo No. 6-depto. 302
9	951012	Asesoría Jurídica Integral	2 pte No. 101-depto. 511
9	951012	Bufete Jurídico Gratuito de la Asociación del Movimiento Patriótico Mexicano A.C.	2 pte No. 101-desp. 405
9	951012	Guillermo Arenas Hernández	2 pte No. 101-desp. 301
9	951012	Bufete Jurídico Machorro Arroyo y Asociados	2 pte No. 101-desp. 501
9	951012	Jurídico Rivas	2 pte No. 101-desp. 502
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 417
9	951012	Bufete Jurídico Falcón Díaz	2 pte No. 101-desp. 217
9	951012	Bufete Jurídico Gratuito Universitario	2 pte No. 101-desp. 209
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 311
9	951012	Bufete Jurídico	2 pte No. 101-desp. 312
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 313
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 314
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 518
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 513
9	951012	Servicios de Consultoría	2 pte No. 101-desp. 601
9	951012	Despacho Jurídico	2 pte No. 101-desp. 610
9	951021	Despacho Martínez Juárez	2 pte No. 101-desp. 202
9	951021	Despacho Contable Fiscal	2 pte No. 101-desp. 509
9	951021	Bernal Maldonado y Compañía Contadores Públicos S.C.	2 pte No. 101-desp. 411

9	951021	Despacho Fiscal Contable	2 pte No. 101-desp. 309
9	951021	Comercial Informática	2 pte No. 101-desp. 503
9	951022	Despacho Legal	2 pte No. 101-desp. 303
9	951022	Grupo Diana	2 pte No. 101-desp. 418
9	951024	Economistas Proyección 2000	2 pte No. 101-desp. 400
10	951012	Cruz Ortega y Asociados	9 nte No. 6-int. 104
11	951012	Despacho Jurídico Zavala y Asociados	3 sur No. 305-altos 104
11	951012	Bufete Jurídico G y G	3 sur No. 305-altos 7
12	951012	Despacho Jurídico Abogados y Asociados	Reforma No. 519-desp. 210
12	951012	Despacho Lauro Sánchez Emicente	Reforma No. 519-altos 202
12	951021	Despacho de Contadores Públicos Acuña y Asociados	Reforma No. 519-desp. 211
12	951021	Carriles Bretón Asesores	Reforma No. 519-int. 101
12	951021	Grupo de Asesores Fiscales	Reforma No. 519-altos 104
13	951012	Loranca Marañón Abogados S.C.	7 sur No. 304-int. 101
13	951021	Bufete Jurídico Contable	7 sur No. 304-desp 201-A
14	951012	Despacho Asesores Jurídicos	5 pte No. 305-desp. 6
14	951012	Despacho Jurídico	5 pte No. 305-altos 5
14	951012	Despacho jurídico (Lic. Carlos A. Andrade Vázquez)	5 pte No. 305-desp. 201-A
14	951012	Despacho jurídico	5 pte No. 305-int. 7
15	951012	Bufete Lic. Carlos Matías Amador	Reforma No. 334-int. 2
15	951021	C.P Lorenzo Romero Toquero	Reforma No. 334-int. 7A
16	951021	Conde Domínguez S. C.	2 nte No. 1008-altos 1
16	951012	Bufete Jurídico Gómez-Baez y Asociados	2 nte No. 1008-altos 2
17	951012	Despacho Jurídico Abogado David Zacarías	7 sur No. 305-int. 4
18	951012	Bufete Jurídico de Fianzas Flores Mendoza	3 sur No. 103-desp 201(tercer piso)
19	951012	Despacho	2 pte No. 512-altos 2
20	951012	Despacho Jurídico (Lic. Angel García Pérez)	5 pte No. 924
21	951012	Lic. Juan Manuel Romero Pacheco	9 sur No. 307-desp. 104
21	951021	Lic. Omar Sánchez Severiano	9 sur No. 307-int. 1
21	951012	Jurídico Orión	3 pte No. 307-int. 7
21	951021	C.P. Pedro Reyes C.	3 pte No. 307-desp. 4
23	951012	Despacho Jurídico Administrativo	3 pte No. 319-desp. 101
23	951012	Despacho Jurídico s/nombre	3 pte No. 319-int. 105
23	951021	C.P. Arturo Villegas Flores	3 pte No. 319-int. D
23	951021	Cortés y Asociados (Contador Público)	3 pte No. 319-desp. 104
24	951012	Bufete Bautista y Blanhir	3 pte No. 714-altos 2
25	951012	Jurídico Empresarial Azteca	3 sur No. 107-desp. 210
25	951012	Bufete Jurídico (Jaime Márquez Rubín)	3 sur No. 107-depto. 108
25	951013	Avaluos Profesionales (Ajustadores de Seguros)	3 sur No. 107-depto. 107
26	951021	CP Ranulfo Rodríguez Torres	7 pte No. 310-int. 2
27	951021	Despacho contable	Reforma No. 134-int. 301
28	951021	Despacho Contable	5 nte No. 5-int. 103
28	951021	Despacho Contable	5 nte No. 5-int. 205
29	951084	Alpha Graphics	2 sur No. 306-A
30	951084	Markrian Etiquetas	5 pte No. 514-B
31	951031	Mayko Graphic.	3 pte No. 527-B

ANEXO 4

Simbología correspondiente al Mapa 5

Símbolo	Servicios
	Financieros
	Profesionales

ANEXO 5

Relación de establecimientos dedicados a los servicios superiores (actividades financieras y especializadas) en la Av. Juárez (Zona Esmeralda) de la Ciudad de Puebla (2004)

No.	Establecimiento	Ubicación	Teléfono
1	HSBC	Av. Juárez No. 1318	
2	Banco Santander-Serfin	Av. Juárez No. 1501	
3	BBVA-Bancomer	Av. Juárez No. 1506	
4	Publicidad Láser Edición	Av. Juárez No. 1510	2313132, 8926083
5	Scotiabank Inverlat	Av. Juárez No. 1706	
6	Casa de Cambio INTERCAM	Av. Juárez No. 1706 A	
7	Casa de Cambio PLUS S.A. De C.V.	Av. Juárez No. 1706 B	
8	Microsistemas de Puebla, S.A de C.V.	Av. Juárez No. 1905	2467087
9	Grupo Zurich de México	Av. Juárez No. 1908	
10	Banca AFIRME	Av. Juárez No. 2105	
11	ANA Compañía de Seguros S.A. De C.V.	Av. Juárez No. 2108	2469210, 2466911
12	Promotora de Bienes Raíces Inmobiliaria GYDSA	Av. Juárez No. 2109	2468000, 2462621
13	Centro de Cambio Eurodollar Money Change	Av. Juárez No. 2109 B	2323022
14	American Express	Av. Juárez No. 2120 piso 2	
15	Consultoría Internacional Casa de Cambio	Av. Juárez No. 2120 piso 2	
16	BBVA-Bancomer	Av. Juárez No. 2307 B	
17	Banco del Bajío	Av. Juárez No. 2309	
18	Interacciones Casa de Bolsa	Av. Juárez No. 2310	
19	Seguros Monterrey	Av. Juárez No. 2313 A	
20	Financiera Cofía	Av. Juárez No. 2314	
21	Banco Santander-Serfin	Av. Juárez No. 2316	
22	Grupo Nacional Providencia GNP	Av. Juárez No. 2318	2296590, 2296508
23	Banorte	Av. Juárez No. 2323 esq 25 sur	
24	VECTOR Casa de Bolsa	Av. Juárez No. 2505 A	
25	Notaría Pública No. 27	Av. Juárez No. 2509	
26	Casa de Cambio Puebla	Av. Juárez No. 2706	
27	Carson & Brasch Money Exchange	Av. Juárez No. 2916 piso 2	
28	Banamex	Av. Juárez No. 2918 esq Chietla	
29	Crédito Familiar Préstamos en Efectivo	Av. Juárez No. 2924	
30	General de Seguros, S.A.	Av. Juárez No. 2927-104 A	2300291, 2302872

ANEXO 6

Simbología correspondiente al Mapa 6

Clase de Act.		Nombre del establecimiento	Dirección
1	811031	Banorte	3 pte No. 911 Col. Centro
2	811031	Banorte	Reforma No. 310 Col. Centro
3	811031	Banca Serfin (Principal)	Reforma No. 319
4	811031	Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Centro)	2 nte y Av. Juan de Palafox
5	811031	Banco Nacional de México, S.A. Banamex Grupo Financiero Puebla 123	Av. Reforma No. 135 Col. Centro
6	811031	Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Plaza Victoria)	5 de Mayo No. 408-32 Col. Centro
7	811031	Banorte S.A.	3 sur No. 103
8	811031	Banco Inverlat S.A. (Sucursal Catedral)	16 de septiembre No. 109 Col. Centro
9	811031	BBVA-Bancomer (Sucursal Centro)	2 pte. 109 Col. Centro
10	811031	BBVA-Bancomer (Sucursal Puebla 2 Oriente)	2 ote. No. 10
13	811031	Bital (Centro Ejecutivo)	3 pte. No. 148
15	811031	Bital (Sucursal Reforma Centro)	Reforma No. 316 Col. Centro

ANEXO 7

Simbología correspondiente al Mapa 7

Clase de Act.		Nombre del establecimiento	Dirección
1	811031	Bancrecer Institución de Banca Múltiple	3 pte No. 911 Col. Centro
2	811031	Bancrecer Institución de Banca Múltiple	Reforma No. 310 Col. Centro
3	811031	Banca Serfin (Principal)	Reforma No. 319
4	811031	Banco Santander Mexicano, S.A. (Sucursal Centro)	2 nte y Av. Juan de Palafox
5	811031	Banco Nacional de México, S.A. Banamex Grupo Financiero Puebla 123	Av. Reforma No. 135 Col. Centro
6	811031	Banco Nacional de México, S.A. (Sucursal Plaza Victoria)	5 de Mayo No. 408-32 Col. Centro
7	811031	Banorte S.A.	3 sur No. 103
8	811031	Banco Inverlat S.A. (Sucursal Catedral)	16 de septiembre No. 109 Col. Centro
9	811031	BBVA-Bancomer (Sucursal Centro)	2 pte. 109 Col. Centro
10	811031	BBVA-Bancomer (Sucursal Puebla 2 Oriente)	2 ote. No. 10
11	811031	BBVA-Bancomer	9 nte. No. 208 Col. Centro
12	811031	BBVA-Bancomer	3 nte. No. 1010-A Col. Centro
13	811031	Bital (Centro Ejecutivo)	3 pte. No. 148
14	811031	Bital S.A. (Sucursal San Alejandro)	5 ote esq. 2 sur s/n Col. Centro
15	811031	Bital (Sucursal Reforma Centro)	Reforma No. 316 Col. Centro
16	811031	Citybank Mexico S.A.	3 Sur No. 302 Centro

ANEXO 8

Simbología correspondiente al Mapa 8

	Clase de act.	Establecimiento	Dirección
1	811031	Bancrecer	3 pte No. 911-1
2	811031	Bancrecer	Reforma No. 310 piso 1
3	811031	Banca Serfín	Reforma No. 319
4	811031	Banamex, S.A. de C.V.	Reforma No. 515
5	811031	Banamex, S.A. de C.V.	Reforma No. 135 piso 1
6	811031	Banamex, S.A. de C.V.	5 de mayo No. 408
7	811031	Banamex, S.A. de C.V.	8 pte No. 717 (Suc. Victoria)
8	811031	Banco Inverlat	16 de septiembre No. 109
9	811031	BBVA-Bancomer	2 pte No. 109
10	811031	BBVA-Bancomer	2 ote No. 10
11	811031	Banca Serfín	2 pte No. 905
12	811031	Banca Serfín	8 pte No. 322
13	811031	BBVA-Bancomer	Reforma No. 908
14	811031	Bitel	5 ote esq 2 sur
15	811031	BBVA-Bancomer	3 pte No. 116
16	811031	BBVA-Bancomer	Reforma No. 113
17	811031	Banco de Oriente	2 ote No. 6 piso 1
18	811031	Banco del Atlántico	Reforma No. 316
19	811031	Bitel	Reforma No. 126
20	811031	Bitel	10 pte No. 714
21	811031	Banco Inverlat	6 sur No. 123
22	811031	Banco Inverlat	3 pte No. 106
23	811031	Banco Mexicano, S.A.	2 pte No. 1 desp. 306
24	811031	Banco Mexicano, S.A.	3 pte No. 1 desp. 403
25	811031	Banco Mexicano, S.A.	2 nte No. 1 piso 1
26	811031	Banco Mexicano, S.A.	Portal Hidalgo No. 1
27	811031	Bancrecer	2 ote No. 213
28	811031	Banpais	3 sur No. 103
29	811031	Bitel	10 pte No. 712-A
30	811031	Bitel	6 nte No. 603
31	811031	Bitel	2 pte No. 107
32	811031	Bitel	2 pte No. 309-8
33	811031	Bitel (Suc. Centro Ejecutivo)	Reforma No. 125
34	811031	Banca Confía	3 sur No. 302