

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Combustible (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.060 fueron para **Combustible (p)**. Esto significa el 2,0840% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$274.829.269.723 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.000.404.020	\$11.629.672.631
Ingresos medios	\$150.164.290.963,92	\$174.137.906.334,07
Ingresos altos	\$114.664.574.739	\$134.114.495.014
TOTAL	\$274.829.269.723	\$319.882.073.979
Nacional	\$274.829.269.723	\$319.882.073.979

Hay una variación de 16,39% en el consumo local, frente a un 16,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,29% en ingresos bajos, de 15,96% en ingresos medios y 16,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$383	\$438
Ingresos medios	\$8.498	\$9.695
Ingresos altos	\$71.732	\$82.563
TOTAL	\$6.060	\$6.937
Nacional	\$6.060	\$6.937

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,47%, mientras el nacional varió 14,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,35%, 14,09% y 15,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3122%	0,3288%
Ingresos medios	2,1252%	2,2404%
Ingresos altos	4,0297%	4,3154%
Promedio	2,0840%	2,2063%
Nacional	2,0840%	2,2063%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,33% en ingresos bajos, un 5,42% en ingresos medios y un 4,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,17% en el comprador promedio y uno de 4,17% en el comprador promedio nacional.

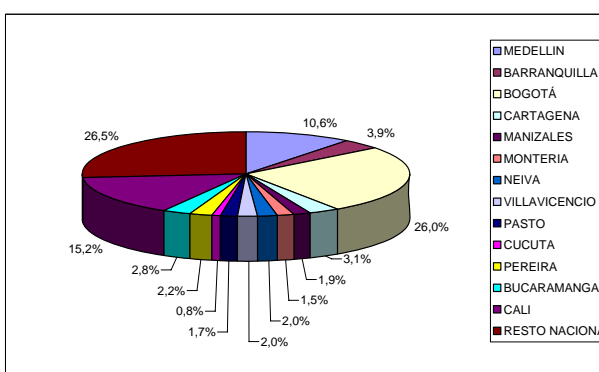
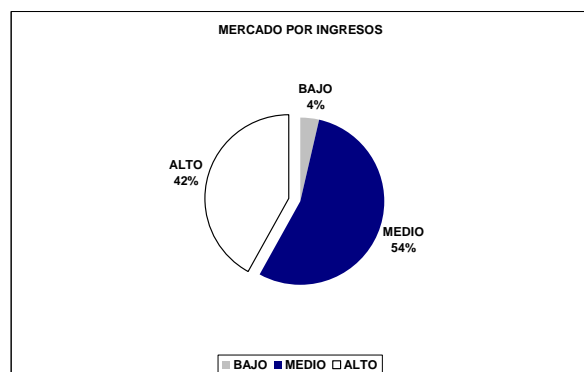
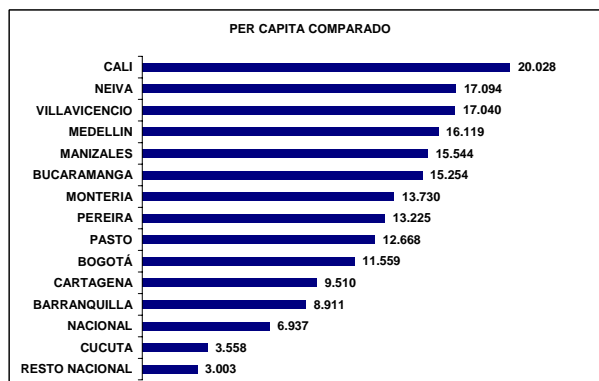
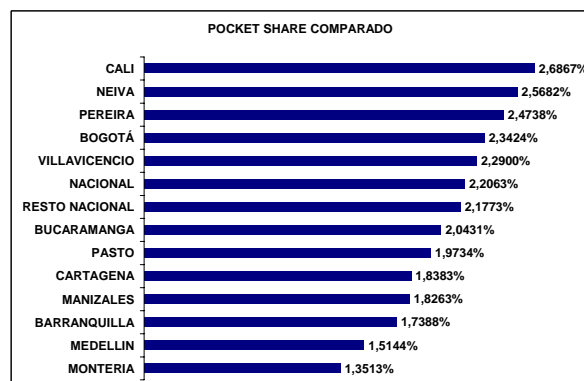
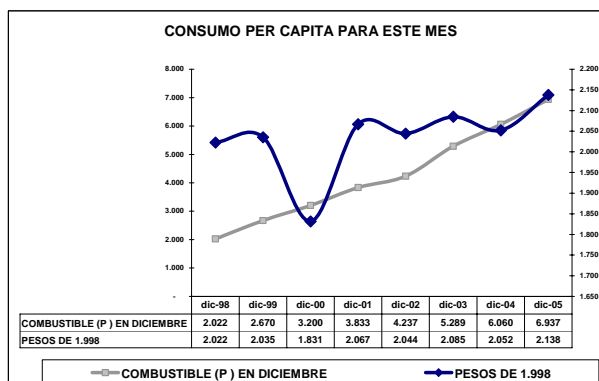
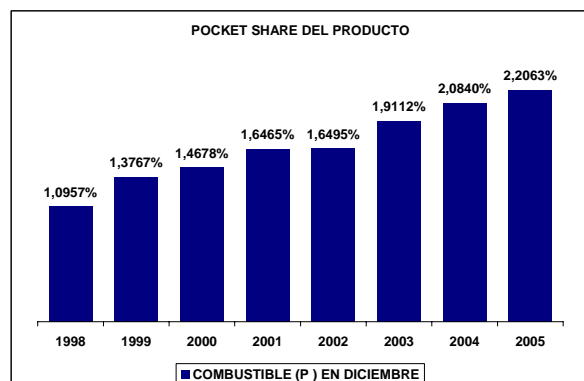
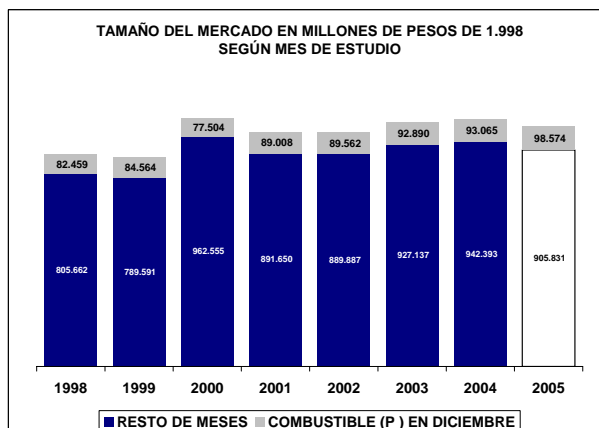
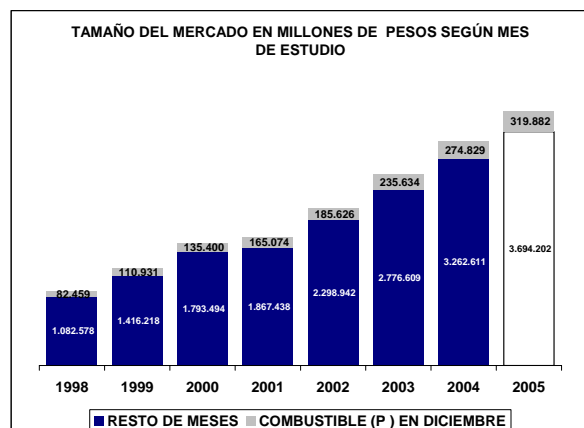
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,07%; en ingresos medios, 4,07%; y en altos, 4,33%. Esto implica un cambio de 4,17% en el consumidor local promedio y un 4,17% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$136	\$142
Ingresos medios	\$2.883	\$3.007
Ingresos altos	\$24.074	\$25.118
TOTAL	\$2.052	\$2.138
Nacional	\$2.052	\$2.138

Combustible (p) se ubica en el puesto 29 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Compra y cambio de aceite (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$642 fueron para **Compra y cambio de aceite (p)**. Esto significa el 0,2198% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.128.378.075 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$858.732.653	\$963.344.462
Ingresos medios	\$16.324.619.051,48	\$18.253.788.368,94
Ingresos altos	\$11.945.026.370	\$13.078.507.856
TOTAL	\$29.128.378.075	\$32.295.640.687
Nacional	\$29.128.378.075	\$32.295.640.687

Hay una variación de 10,87% en el consumo local, frente a un 10,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,18% en ingresos bajos, de 11,82% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$33	\$36
Ingresos medios	\$924	\$1.016
Ingresos altos	\$7.473	\$8.051
TOTAL	\$642	\$700
Nacional	\$642	\$700

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,05%, mientras el nacional varió 9,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,31%, 10,01% y 7,74%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0267%	0,0272%
Ingresos medios	0,2355%	0,2397%
Ingresos altos	0,4029%	0,4060%
Promedio	0,2198%	0,2224%
Nacional	0,2198%	0,2224%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,03% en ingresos bajos, un 1,76% en ingresos medios y un -2,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,96% en el comprador promedio y uno de -0,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,62%; en ingresos medios, 0,62%; y en altos, -2,45%. Esto implica un cambio de -0,96% en el consumidor local promedio y un -0,96% en el consumidor nacional promedio.

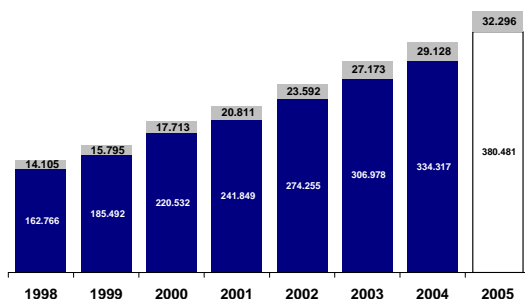
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$19	\$20
Ingresos medios	\$550	\$552
Ingresos altos	\$3.827	\$3.733
TOTAL	\$361	\$358
Nacional	\$361	\$358

Compra y cambio de aceite (p) se ubica en el puesto 288 de cambio en NACIONAL.

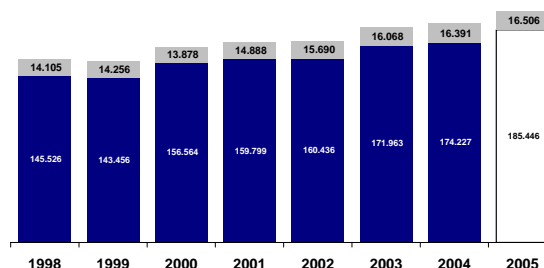
Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



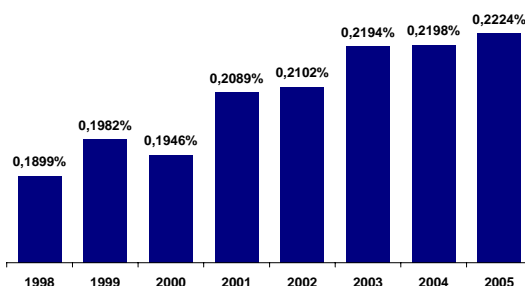
■ RESTO DE MESES ■ COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) EN DICIEMBRE

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



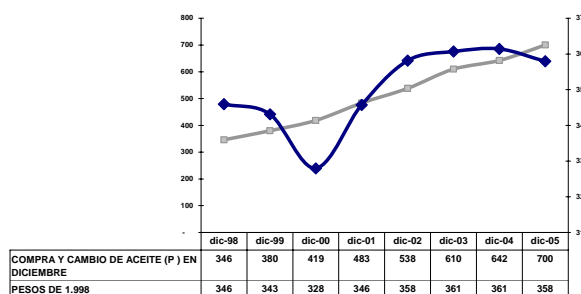
■ RESTO DE MESES ■ COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) EN DICIEMBRE

POCKET SHARE DEL PRODUCTO



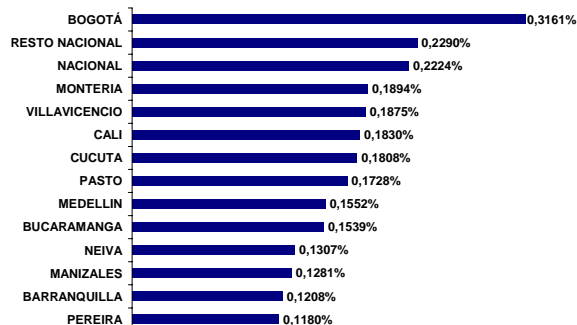
■ COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) EN DICIEMBRE

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

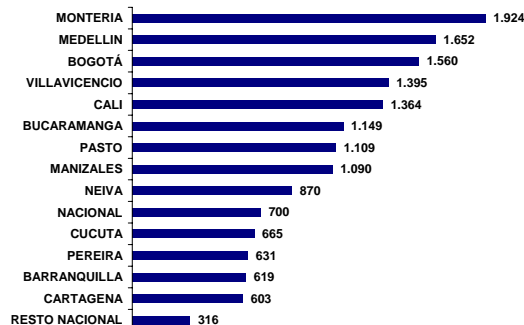


— COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

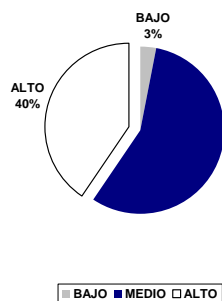
POCKET SHARE COMPARADO



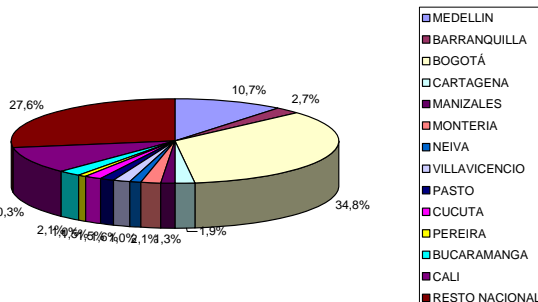
PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Servicio de parqueadero (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$296 fueron para **Servicio de parqueadero (p)**. Esto significa el 0,0992% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.427.986.419 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$356.103.407	\$392.176.526
Ingresos medios	\$7.040.015.388,42	\$7.783.426.806,47
Ingresos altos	\$6.031.867.624	\$7.049.326.453
TOTAL	\$13.427.986.419	\$15.224.929.786
Nacional	\$13.427.986.419	\$15.224.929.786

Hay una variación de 13,38% en el consumo local, frente a un 13,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,13% en ingresos bajos, de 10,56% en ingresos medios y 16,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14	\$15
Ingresos medios	\$398	\$433
Ingresos altos	\$3.773	\$4.340
TOTAL	\$296	\$330
Nacional	\$296	\$330

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,51%, mientras el nacional varió 11,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,29%, 8,77% y 15,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0120%	0,0120%
Ingresos medios	0,0952%	0,0958%
Ingresos altos	0,2104%	0,2277%
Promedio	0,0992%	0,1029%
Nacional	0,0992%	0,1029%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,15% en ingresos bajos, un 0,62% en ingresos medios y un 1,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,64% en el comprador promedio y uno de 1,64% en el comprador promedio nacional.

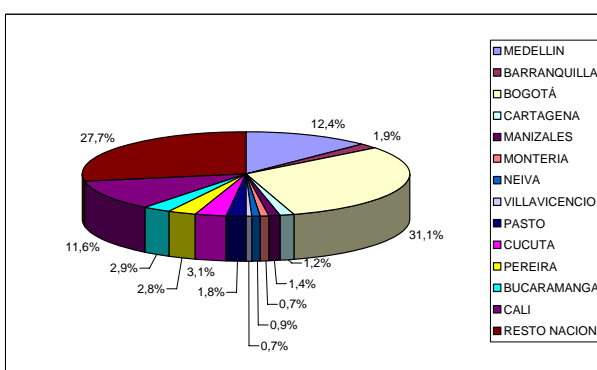
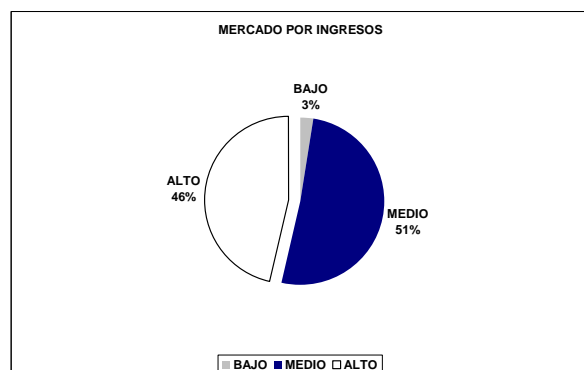
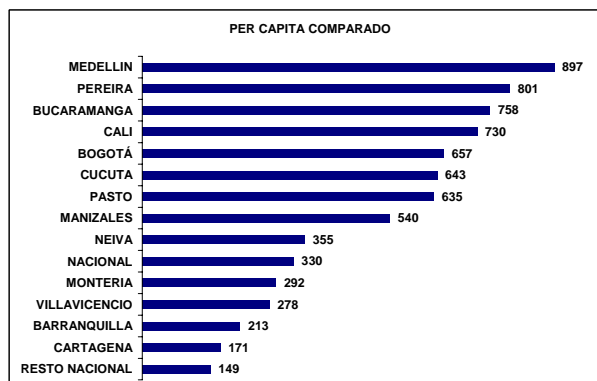
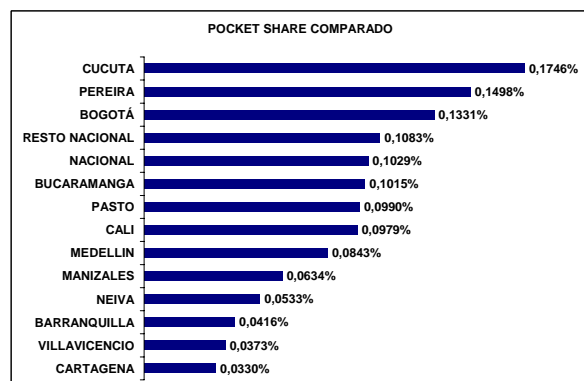
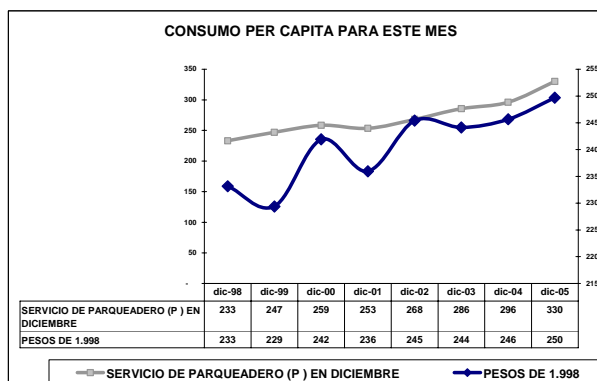
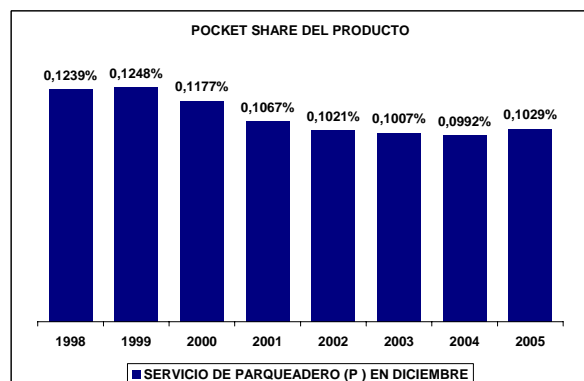
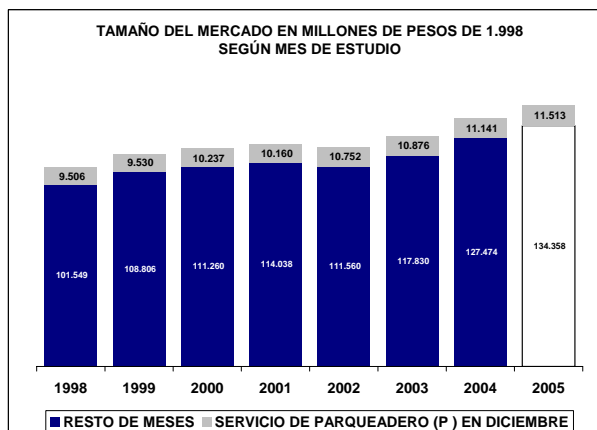
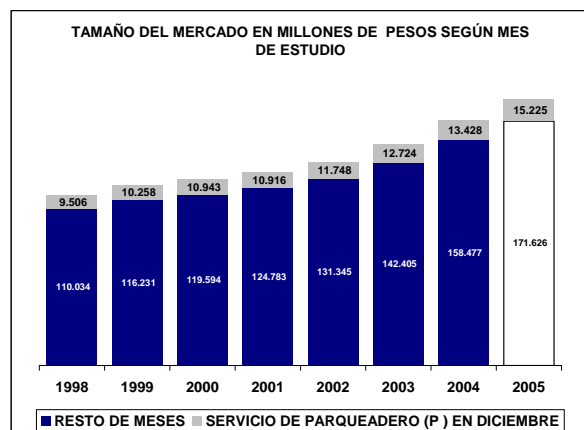
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,73%; en ingresos medios, 1,73%; y en altos, 1,20%. Esto implica un cambio de 1,64% en el consumidor local promedio y un 1,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11	\$11
Ingresos medios	\$336	\$345
Ingresos altos	\$3.059	\$3.096
TOTAL	\$246	\$250
Nacional	\$246	\$250

Servicio de parqueadero (p) se ubica en el puesto 166 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Servicios de mecánica (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.879 fueron para **Servicios de mecánica (p)**. Esto significa el 1,3667% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$175.932.583.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.911.287.776	\$6.265.771.720
Ingresos medios	\$101.179.686.737,72	\$108.356.178.554,99
Ingresos altos	\$68.841.609.046	\$72.983.230.985
TOTAL	\$175.932.583.560	\$187.605.181.261
Nacional	\$175.932.583.560	\$187.605.181.261

Hay una variación de 6,63% en el consumo local, frente a un 6,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,00% en ingresos bajos, de 7,09% en ingresos medios y 6,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$227	\$236
Ingresos medios	\$5.726	\$6.032
Ingresos altos	\$43.066	\$44.930
TOTAL	\$3.879	\$4.069
Nacional	\$3.879	\$4.069

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,88%, mientras el nacional varió 4,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,23%, 5,36% y 4,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1803%	0,1730%
Ingresos medios	1,4431%	1,4058%
Ingresos altos	2,5445%	2,4716%
Promedio	1,3667%	1,3265%
Nacional	1,3667%	1,3265%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,05% en ingresos bajos, un -2,59% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,89% en el comprador promedio y uno de 0,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 0,89% en el consumidor local promedio y un 0,89% en el consumidor nacional promedio.

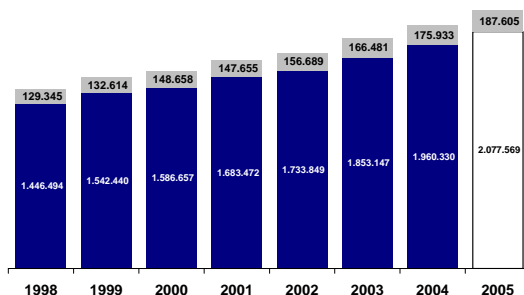
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$196	\$197
Ingresos medios	\$4.992	\$5.048
Ingresos altos	\$36.925	\$37.438
TOTAL	\$3.369	\$3.399
Nacional	\$3.369	\$3.399

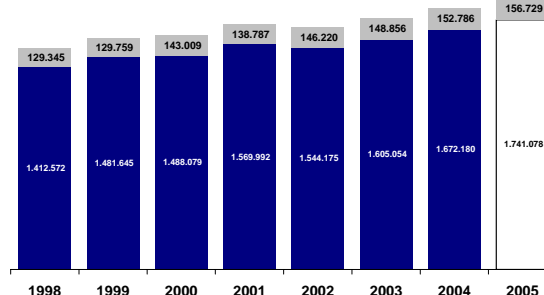
Servicios de mecánica (p) se ubica en el puesto 234 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

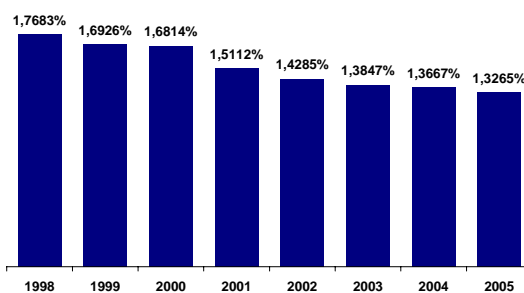
TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



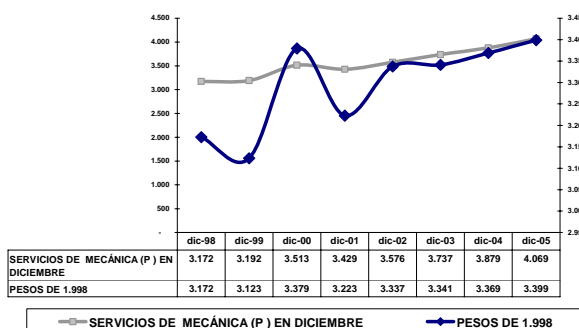
TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



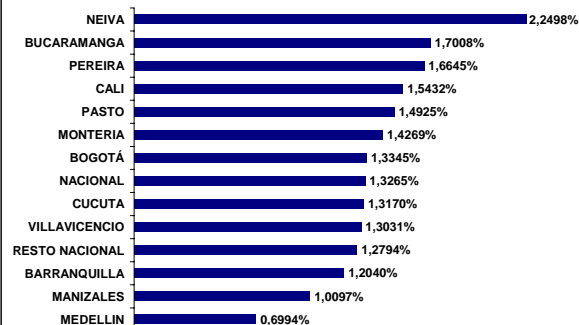
POCKET SHARE DEL PRODUCTO



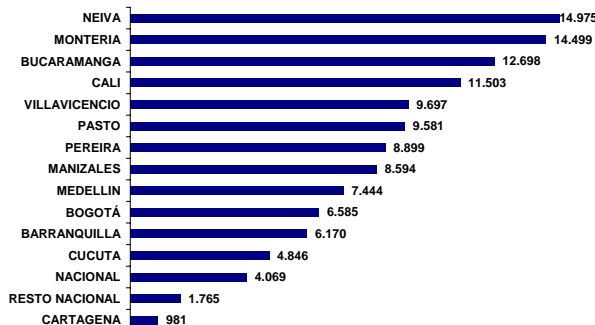
CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



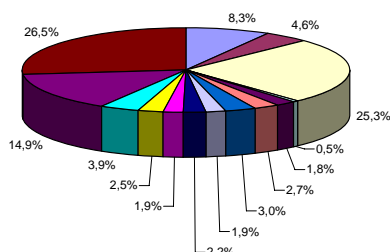
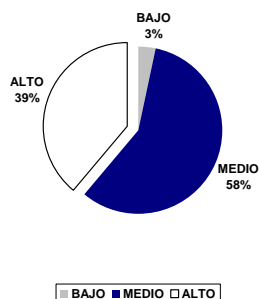
POCKET SHARE COMPARADO



PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Baterías (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$201 fueron para **Baterías (p)**. Esto significa el 0,0682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.126.903.326 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$340.425.811	\$402.489.005
Ingresos medios	\$5.457.734.377,51	\$6.235.055.698,62
Ingresos altos	\$3.328.743.137	\$3.805.794.775
TOTAL	\$9.126.903.326	\$10.443.339.479
Nacional	\$9.126.903.326	\$10.443.339.479

Hay una variación de 14,42% en el consumo local, frente a un 14,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,23% en ingresos bajos, de 14,24% en ingresos medios y 14,33% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13	\$15
Ingresos medios	\$309	\$347
Ingresos altos	\$2.082	\$2.343
TOTAL	\$201	\$226
Nacional	\$201	\$226

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,54%, mientras el nacional varió 12,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,26%, 12,39% y 12,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0088%	0,0095%
Ingresos medios	0,0764%	0,0794%
Ingresos altos	0,1162%	0,1219%
Promedio	0,0682%	0,0711%
Nacional	0,0682%	0,0711%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,35% en ingresos bajos, un 3,88% en ingresos medios y un 2,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,18% en el comprador promedio y uno de 3,18% en el comprador promedio nacional.

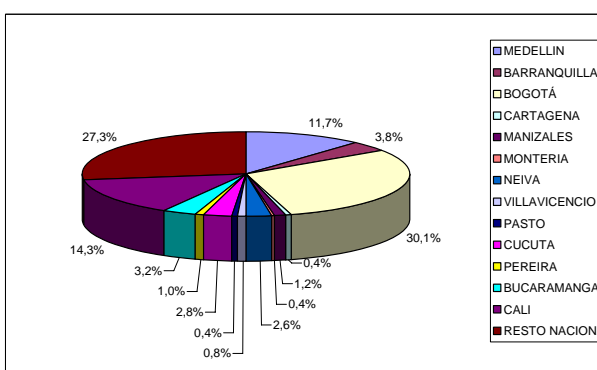
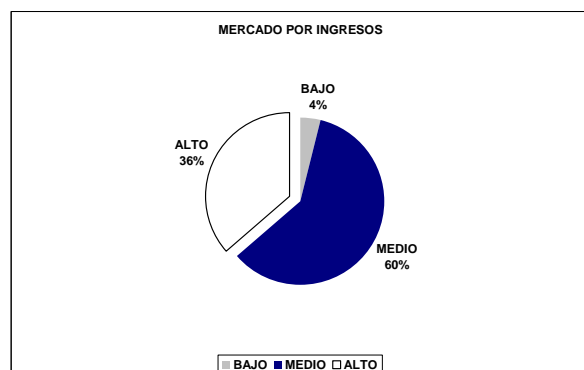
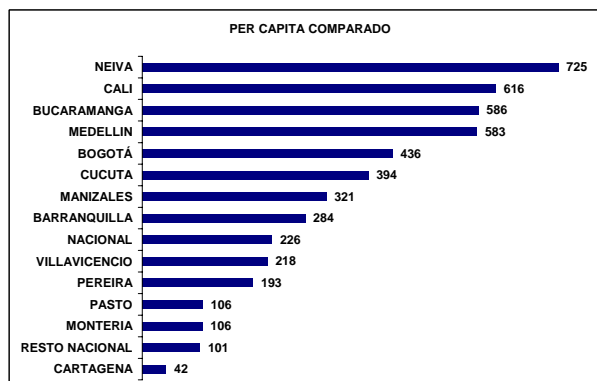
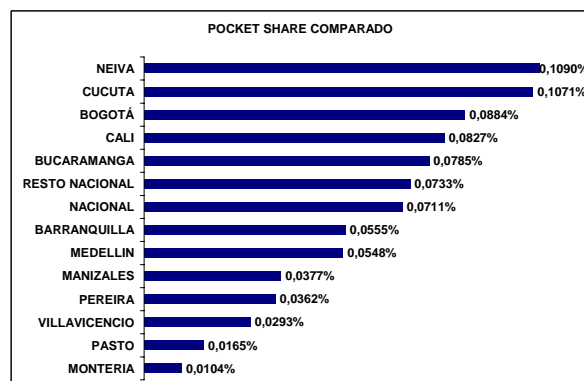
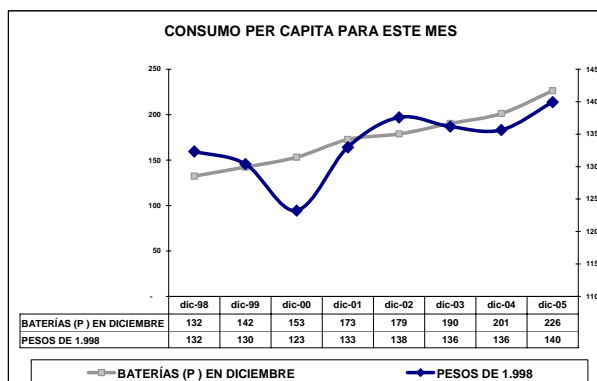
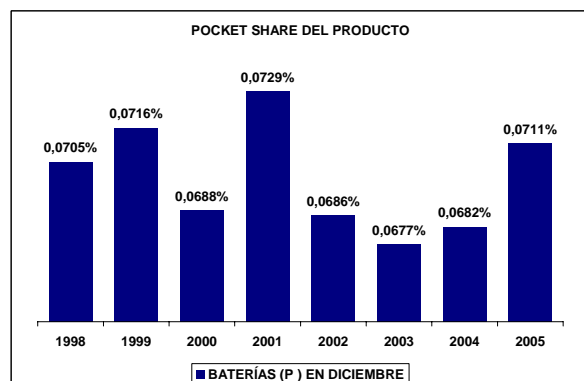
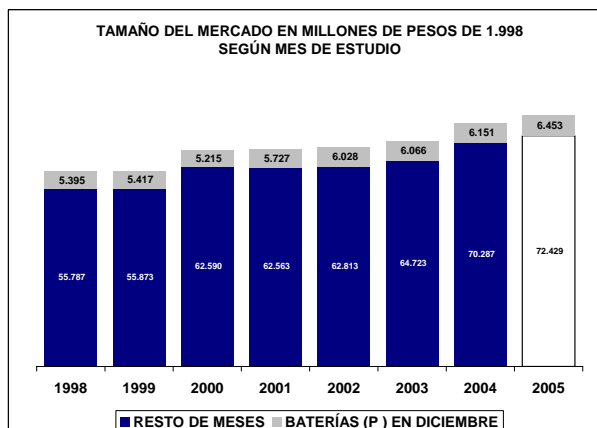
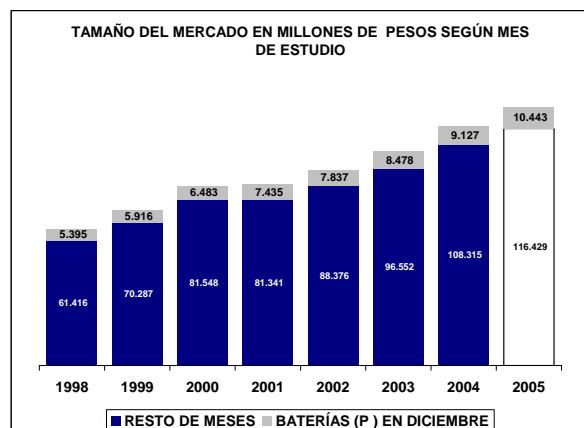
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 2,44%. Esto implica un cambio de 3,18% en el consumidor local promedio y un 3,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9	\$9
Ingresos medios	\$212	\$220
Ingresos altos	\$1.350	\$1.383
TOTAL	\$136	\$140
Nacional	\$136	\$140

Baterías (p) se ubica en el puesto 49 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Llantas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$875 fueron para **Llantas (p)**. Esto significa el 0,2602% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.674.040.767 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.451.312.262	\$1.541.619.904
Ingresos medios	\$20.217.824.432,57	\$20.857.063.060,02
Ingresos altos	\$18.004.904.072	\$18.673.086.839
TOTAL	\$39.674.040.767	\$41.071.769.803
Nacional	\$39.674.040.767	\$41.071.769.803

Hay una variación de 3,52% en el consumo local, frente a un 3,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,22% en ingresos bajos, de 3,16% en ingresos medios y 3,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$56	\$58
Ingresos medios	\$1.144	\$1.161
Ingresos altos	\$11.264	\$11.495
TOTAL	\$875	\$891
Nacional	\$875	\$891

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,82%, mientras el nacional varió 1,82%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,45%, 1,49% y 2,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0464%	0,0447%
Ingresos medios	0,2542%	0,2398%
Ingresos altos	0,5231%	0,4928%
Promedio	0,2602%	0,2450%
Nacional	0,2602%	0,2450%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,52% en ingresos bajos, un -5,66% en ingresos medios y un 3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,68% en el comprador promedio y uno de 2,68% en el comprador promedio nacional.

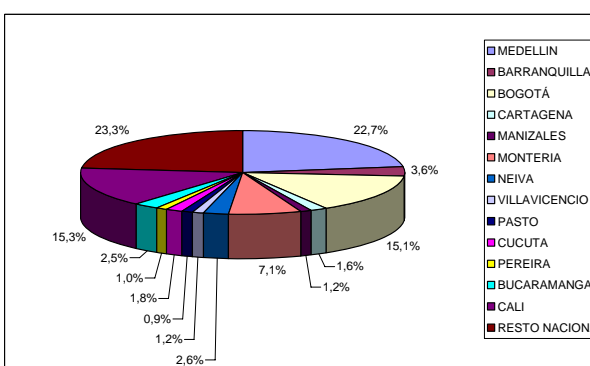
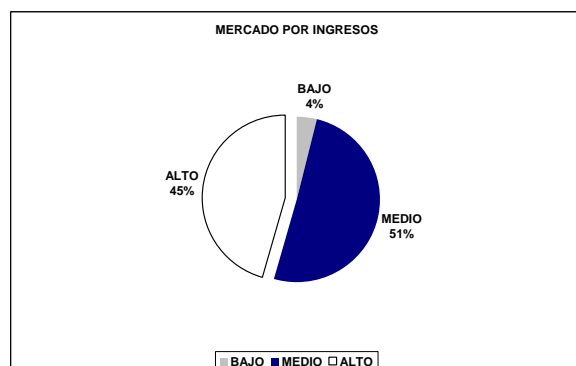
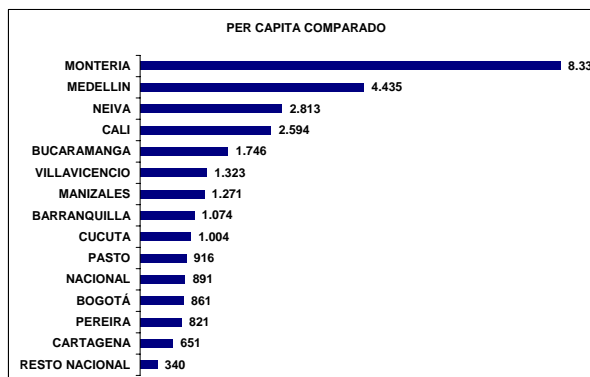
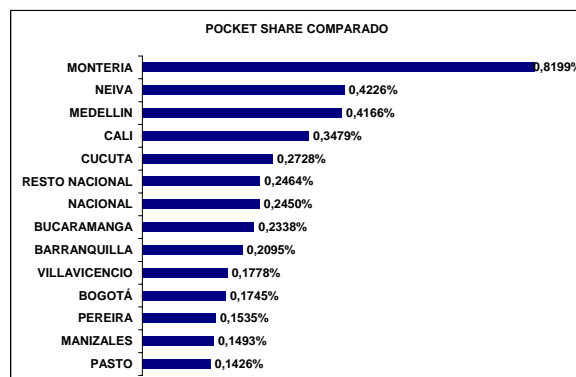
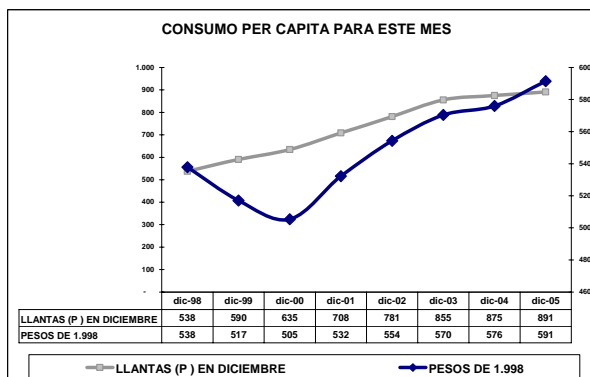
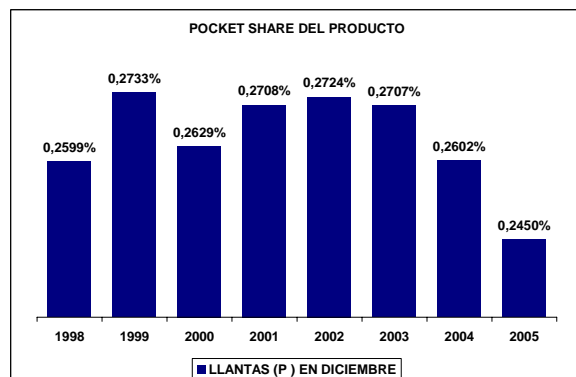
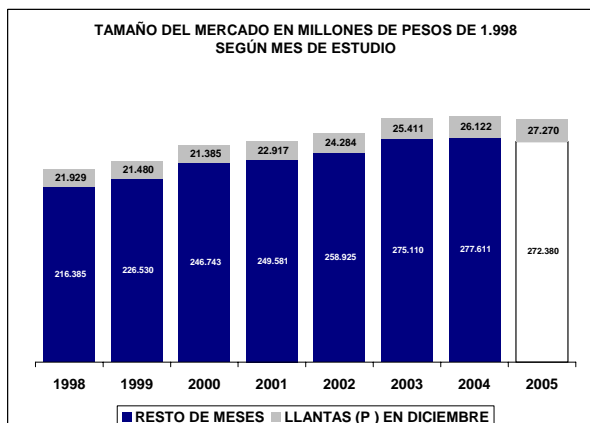
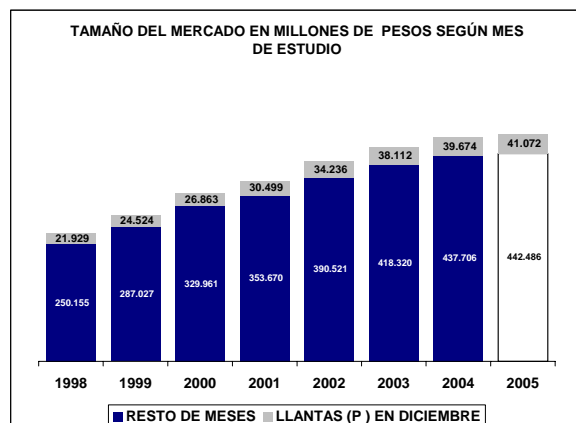
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,86%; en ingresos medios, 3,86%; y en altos, 3,14%. Esto implica un cambio de 2,68% en el consumidor local promedio y un 2,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$37	\$39
Ingresos medios	\$773	\$793
Ingresos altos	\$7.155	\$7.379
TOTAL	\$576	\$591
Nacional	\$576	\$591

Llantas (p) se ubica en el puesto 86 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Tranporte público (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$21.949 fueron para **Tranporte público (c)**. Esto significa el 6,9751% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$995.417.595.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$263.188.329.502	\$300.890.596.982
Ingresos medios	\$567.468.703.958,71	\$649.409.352.855,23
Ingresos altos	\$164.760.561.703	\$191.321.341.137
TOTAL	\$995.417.595.163	\$1.141.621.290.974
Nacional	\$995.417.595.163	\$1.141.621.290.974

Hay una variación de 14,69% en el consumo local, frente a un 14,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,33% en ingresos bajos, de 14,44% en ingresos medios y 16,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.091	\$11.344
Ingresos medios	\$32.113	\$36.154
Ingresos altos	\$103.072	\$117.780
TOTAL	\$21.949	\$24.758
Nacional	\$21.949	\$24.758

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,80%, mientras el nacional varió 12,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,42%, 12,59% y 14,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,5896%	7,8193%
Ingresos medios	7,2631%	7,5185%
Ingresos altos	5,5249%	5,8616%
Promedio	6,9751%	7,2439%
Nacional	6,9751%	7,2439%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,03% en ingresos bajos, un 3,52% en ingresos medios y un 6,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,11% en el comprador promedio y uno de 7,11% en el comprador promedio nacional.

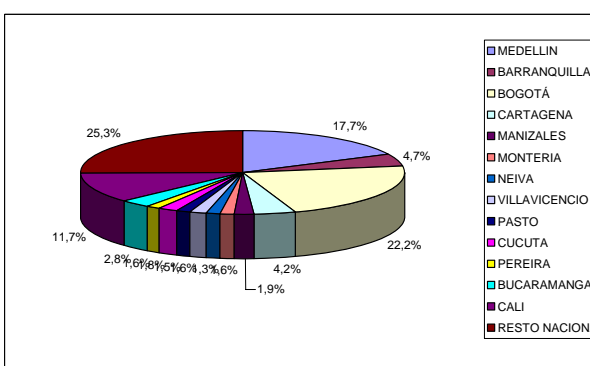
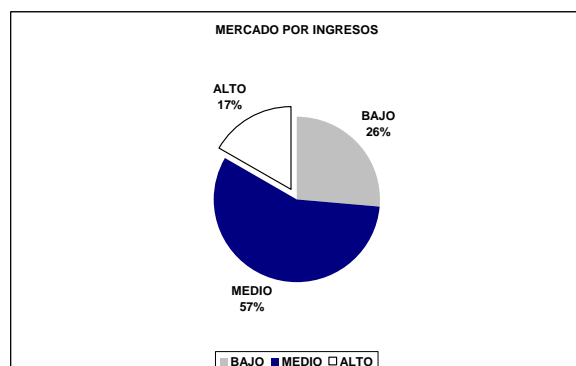
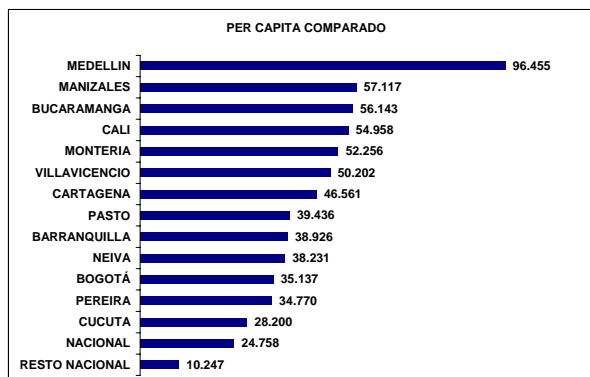
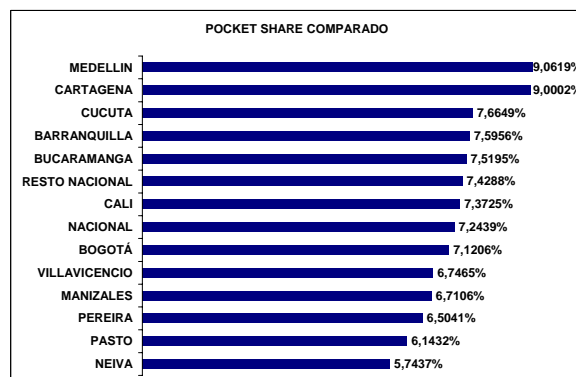
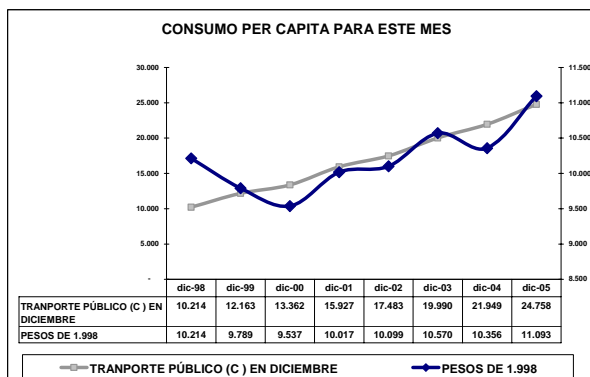
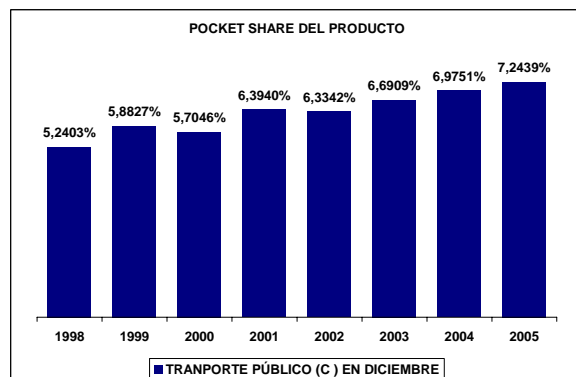
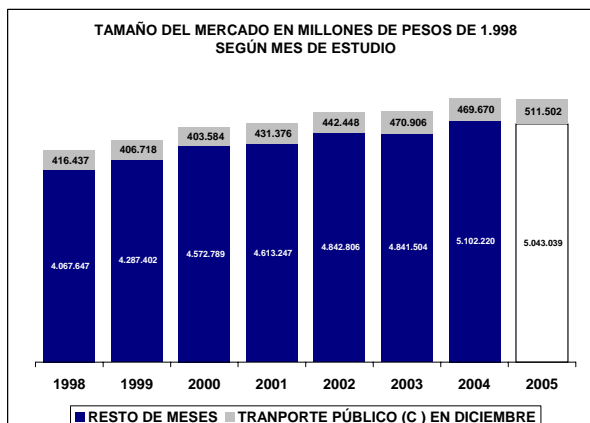
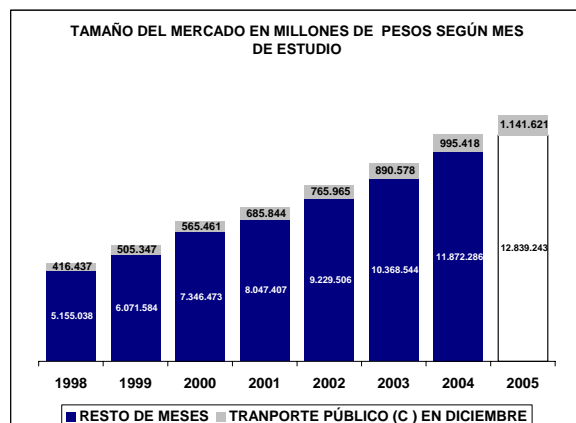
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,28%; en ingresos medios, 7,28%; y en altos, 6,66%. Esto implica un cambio de 7,11% en el consumidor local promedio y un 7,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.580	\$4.913
Ingresos medios	\$15.251	\$16.364
Ingresos altos	\$50.321	\$53.671
TOTAL	\$10.356	\$11.093
Nacional	\$10.356	\$11.093

Tranporte público (c) se ubica en el puesto 10 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Transporte urbano (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$16.350 fueron para **Transporte urbano (sc)**. Esto significa el 5,1390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$741.481.164.278 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$239.242.338.842	\$273.636.094.559
Ingresos medios	\$447.377.169.218,13	\$510.961.285.176,47
Ingresos altos	\$54.861.656.218	\$62.383.150.239
TOTAL	\$741.481.164.278	\$846.980.529.974
Nacional	\$741.481.164.278	\$846.980.529.974

Hay una variación de 14,23% en el consumo local, frente a un 14,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,38% en ingresos bajos, de 14,21% en ingresos medios y 13,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.173	\$10.316
Ingresos medios	\$25.317	\$28.446
Ingresos altos	\$34.321	\$38.404
TOTAL	\$16.350	\$18.368
Nacional	\$16.350	\$18.368

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,35%, mientras el nacional varió 12,35%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,47%, 12,36% y 11,90%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,8514%	7,0558%
Ingresos medios	5,6803%	5,8547%
Ingresos altos	1,7679%	1,8260%
Promedio	5,1390%	5,3027%
Nacional	5,1390%	5,3027%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,98% en ingresos bajos, un 3,07% en ingresos medios y un 6,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,40% en el comprador promedio y uno de 7,40% en el comprador promedio nacional.

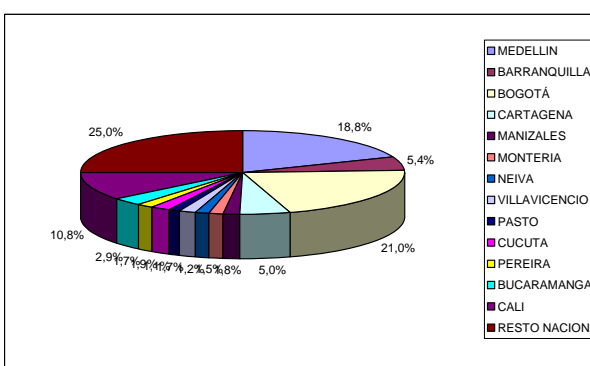
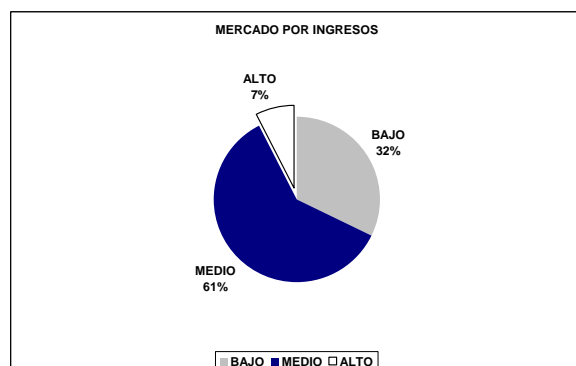
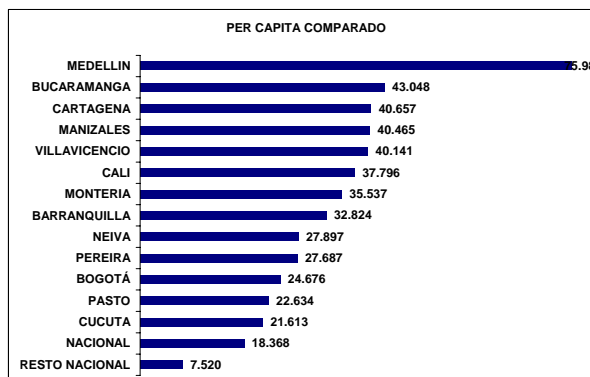
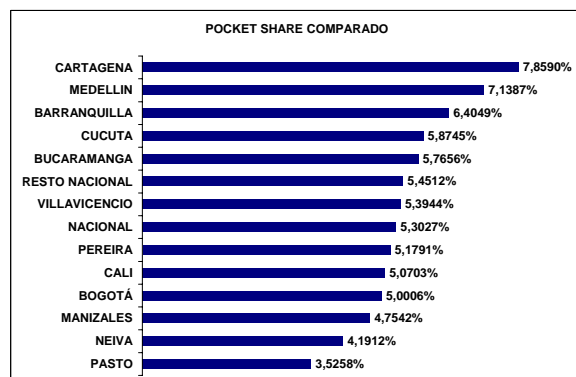
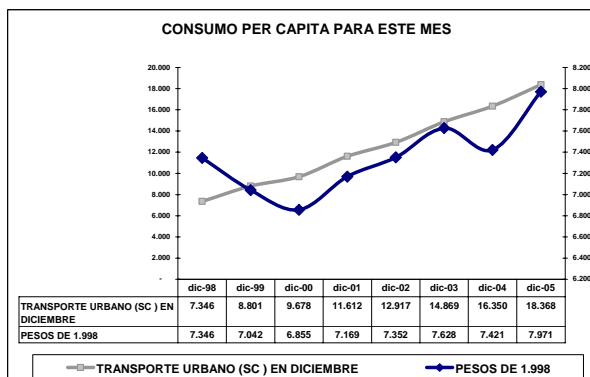
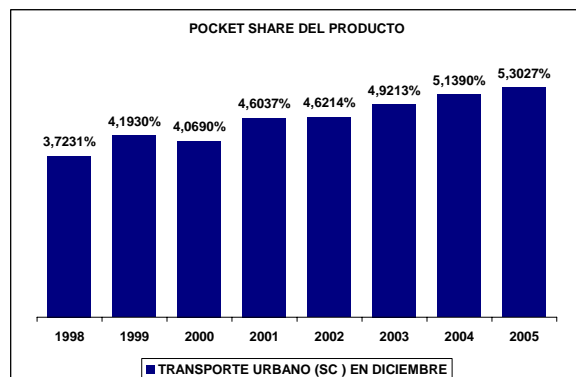
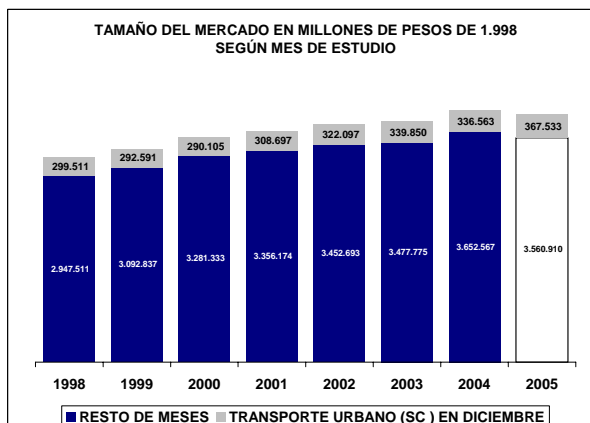
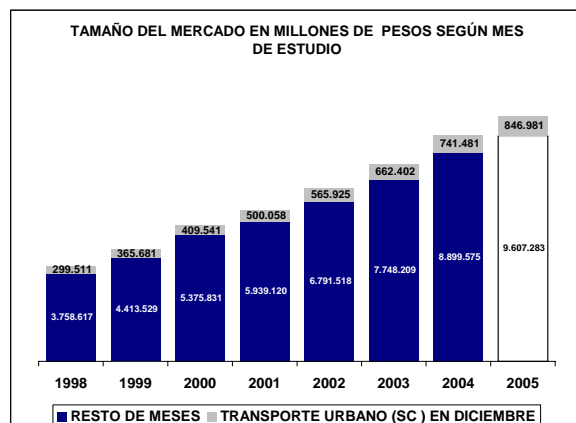
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,37%; en ingresos medios, 7,37%; y en altos, 6,68%. Esto implica un cambio de 7,40% en el consumidor local promedio y un 7,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.036	\$4.334
Ingresos medios	\$11.560	\$12.431
Ingresos altos	\$16.893	\$18.022
TOTAL	\$7.421	\$7.971
Nacional	\$7.421	\$7.971

Transporte urbano (sc) se ubica en el puesto 8 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Bus (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$8.803 fueron para **Bus (p)**. Esto significa el 2,7262% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$399.241.748.261 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$156.810.658.177	\$179.432.810.216
Ingresos medios	\$225.905.790.948,59	\$258.327.196.059,86
Ingresos altos	\$16.525.299.136	\$18.892.184.637
TOTAL	\$399.241.748.261	\$456.652.190.912
Nacional	\$399.241.748.261	\$456.652.190.912

Hay una variación de 14,38% en el consumo local, frente a un 14,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,43% en ingresos bajos, de 14,35% en ingresos medios y 14,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.012	\$6.765
Ingresos medios	\$12.784	\$14.382
Ingresos altos	\$10.338	\$11.630
TOTAL	\$8.803	\$9.903
Nacional	\$8.803	\$9.903

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,49%, mientras el nacional varió 12,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,51%, 12,50% y 12,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,4199%	4,5676%
Ingresos medios	2,8272%	2,9293%
Ingresos altos	0,5060%	0,5271%
Promedio	2,7262%	2,8273%
Nacional	2,7262%	2,8273%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,34% en ingresos bajos, un 3,61% en ingresos medios y un 7,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,29% en el comprador promedio y uno de 7,29% en el comprador promedio nacional.

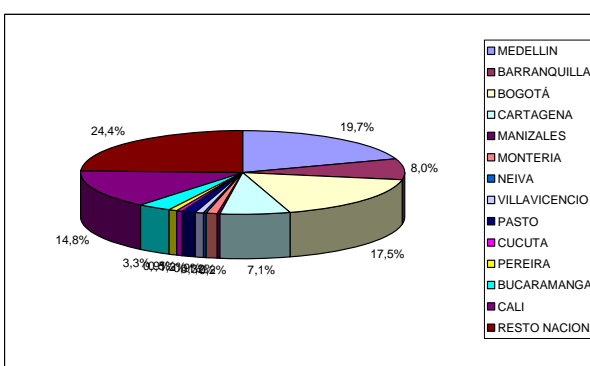
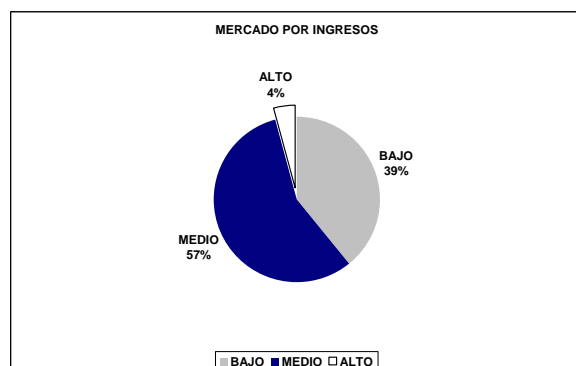
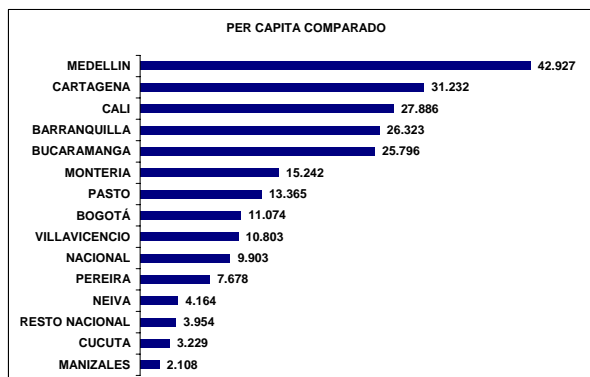
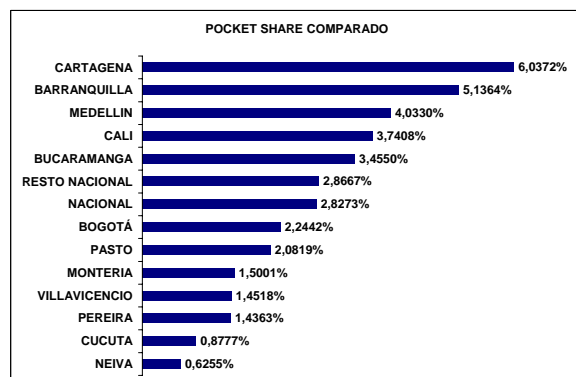
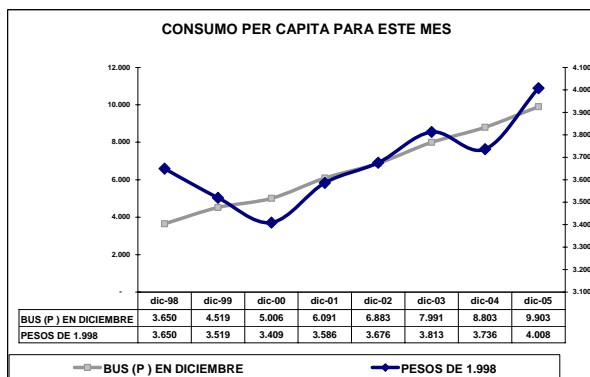
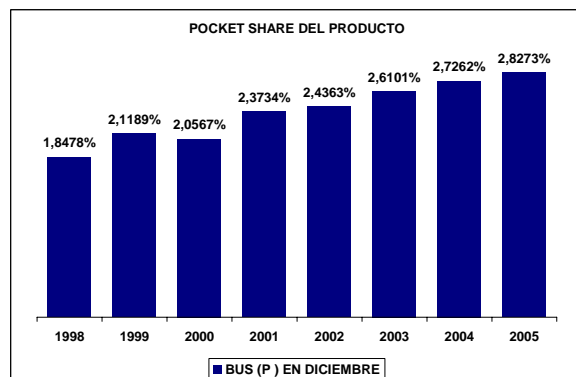
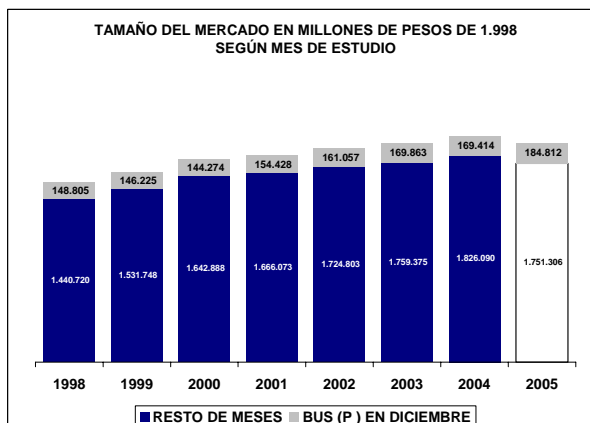
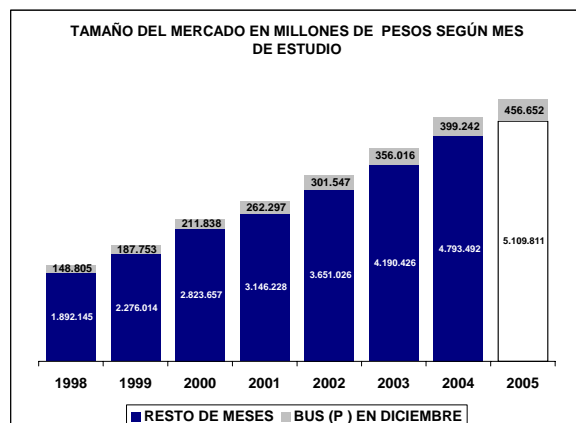
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,03%; en ingresos medios, 7,03%; y en altos, 7,84%. Esto implica un cambio de 7,29% en el consumidor local promedio y un 7,29% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.555	\$2.734
Ingresos medios	\$5.423	\$5.825
Ingresos altos	\$4.371	\$4.714
TOTAL	\$3.736	\$4.008
Nacional	\$3.736	\$4.008

Bus (p) se ubica en el puesto 9 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Buseta (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.854 fueron para **Buseta (p)**. Esto significa el 0,7064% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$84.074.524.191 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$29.163.635.673	\$32.767.185.311
Ingresos medios	\$51.838.620.902,06	\$57.904.040.985,26
Ingresos altos	\$3.072.267.617	\$3.444.446.852
TOTAL	\$84.074.524.191	\$94.115.673.148
Nacional	\$84.074.524.191	\$94.115.673.148

Hay una variación de 11,94% en el consumo local, frente a un 11,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,36% en ingresos bajos, de 11,70% en ingresos medios y 12,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.118	\$1.235
Ingresos medios	\$2.934	\$3.224
Ingresos altos	\$1.922	\$2.120
TOTAL	\$1.854	\$2.041
Nacional	\$1.854	\$2.041

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,10%, mientras el nacional varió 10,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,48%, 9,89% y 10,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9968%	1,0147%
Ingresos medios	0,8034%	0,8163%
Ingresos altos	0,1215%	0,1247%
Promedio	0,7064%	0,7196%
Nacional	0,7064%	0,7196%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,80% en ingresos bajos, un 1,60% en ingresos medios y un 7,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,86% en el comprador promedio y uno de 6,86% en el comprador promedio nacional.

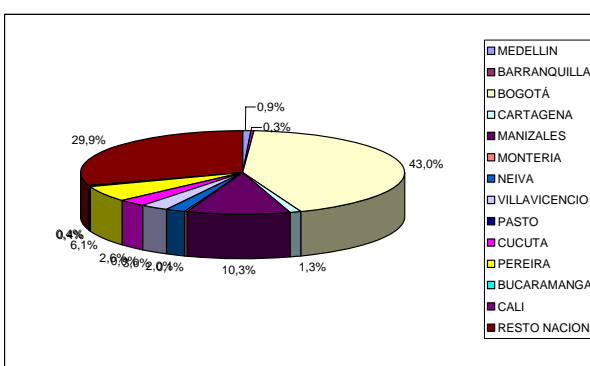
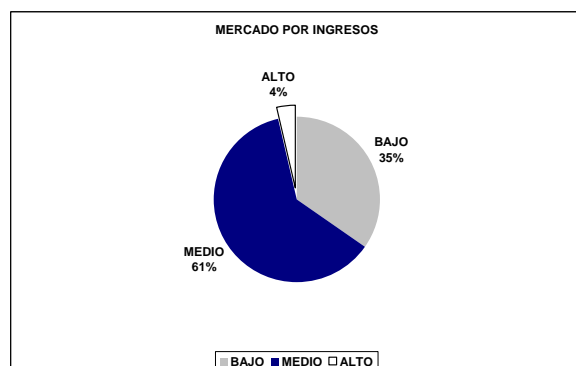
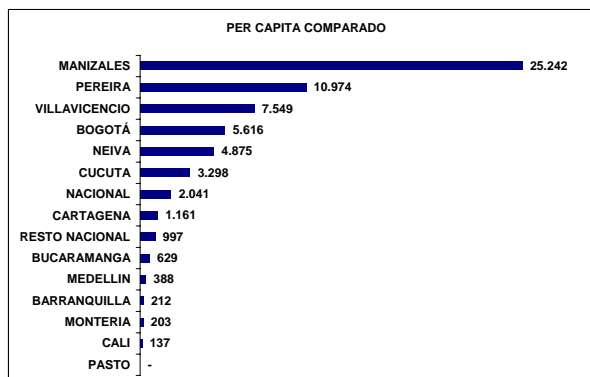
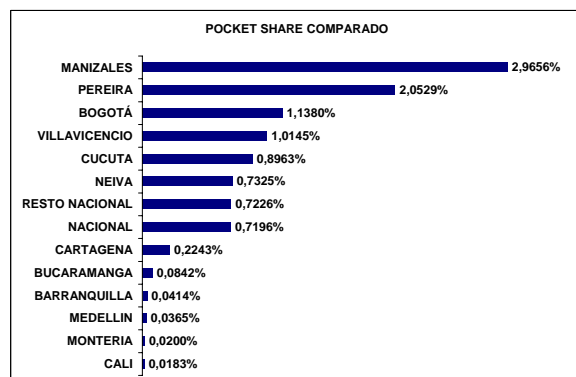
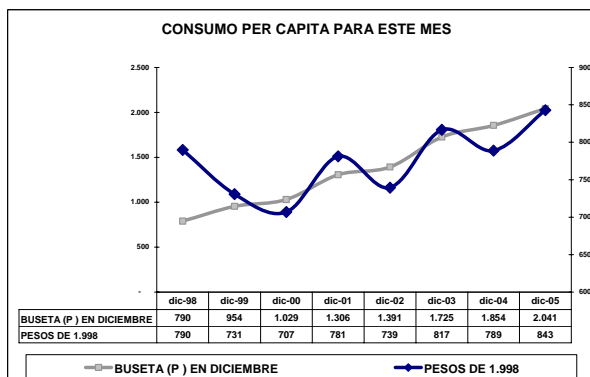
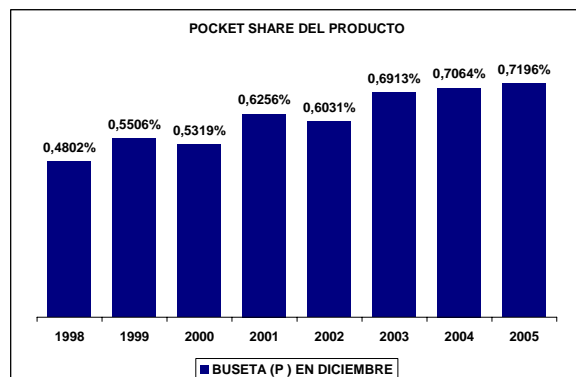
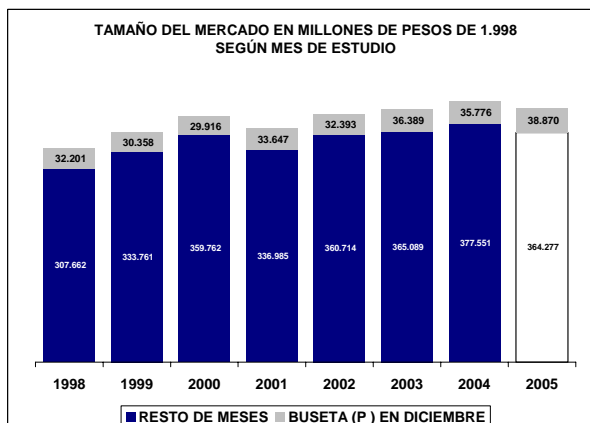
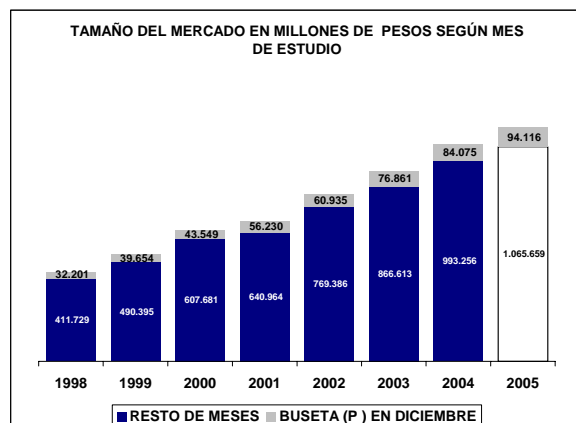
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,70%; en ingresos medios, 6,70%; y en altos, 7,23%. Esto implica un cambio de 6,86% en el consumidor local promedio y un 6,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$476	\$508
Ingresos medios	\$1.248	\$1.335
Ingresos altos	\$819	\$878
TOTAL	\$789	\$843
Nacional	\$789	\$843

Buseta (p) se ubica en el puesto 11 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Taxi (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.937 fueron para **Taxi (p)**. Esto significa el 1,2099% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$178.545.273.412 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$28.265.492.352	\$32.027.101.894
Ingresos medios	\$118.895.288.634,99	\$135.072.977.831,22
Ingresos altos	\$31.384.492.424	\$35.512.993.003
TOTAL	\$178.545.273.412	\$202.613.072.729
Nacional	\$178.545.273.412	\$202.613.072.729

Hay una variación de 13,48% en el consumo local, frente a un 13,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,31% en ingresos bajos, de 13,61% en ingresos medios y 13,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.084	\$1.207
Ingresos medios	\$6.728	\$7.520
Ingresos altos	\$19.634	\$21.862
TOTAL	\$3.937	\$4.394
Nacional	\$3.937	\$4.394

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,61%, mientras el nacional varió 11,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,41%, 11,77% y 11,35%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8019%	0,8169%
Ingresos medios	1,4698%	1,5056%
Ingresos altos	1,0160%	1,0436%
Promedio	1,2099%	1,2388%
Nacional	1,2099%	1,2388%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,88% en ingresos bajos, un 2,43% en ingresos medios y un 5,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,24% en el comprador promedio y uno de 5,24% en el comprador promedio nacional.

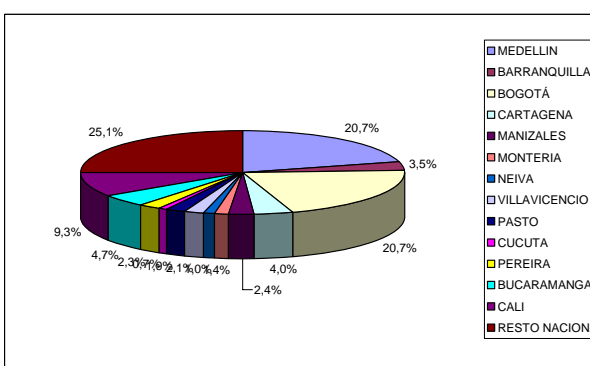
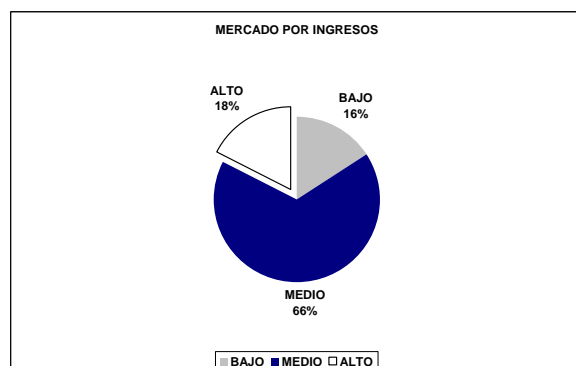
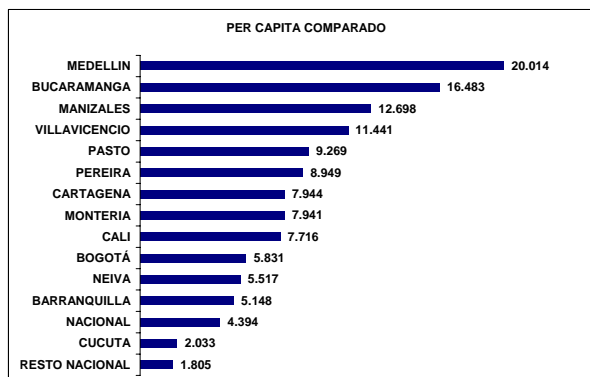
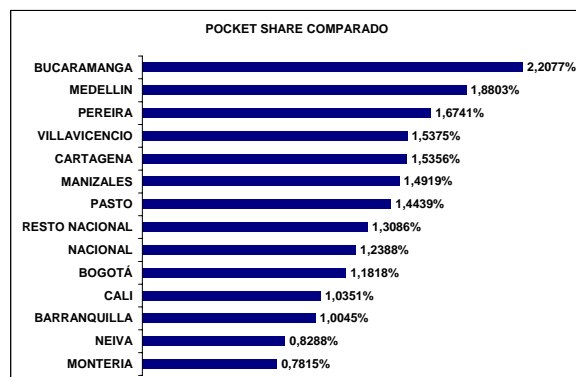
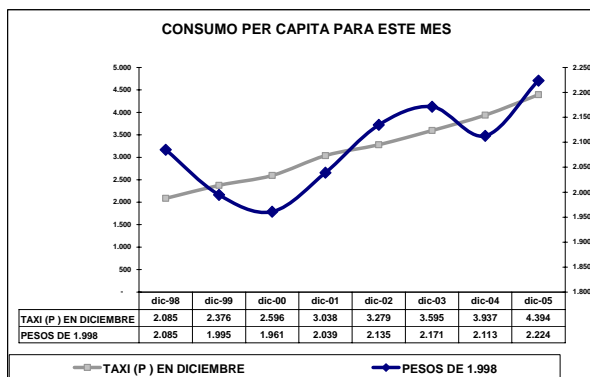
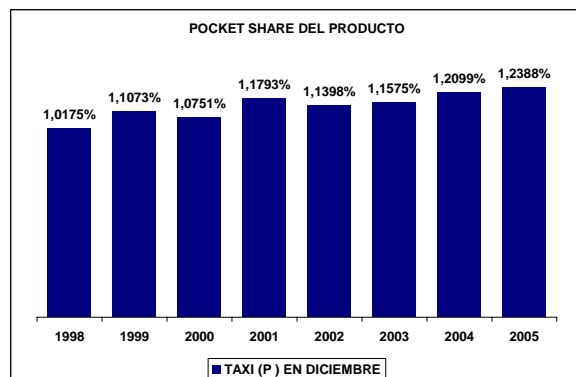
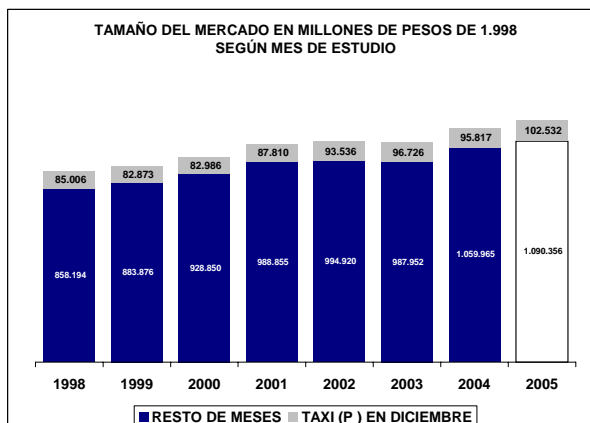
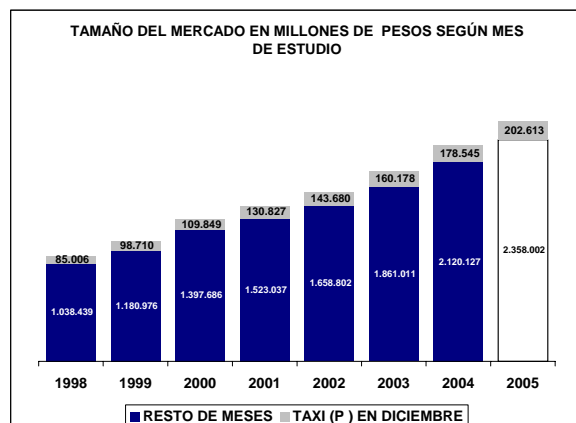
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,60%; en ingresos medios, 4,60%; y en altos, 5,36%. Esto implica un cambio de 5,24% en el consumidor local promedio y un 5,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$578	\$604
Ingresos medios	\$3.608	\$3.807
Ingresos altos	\$10.589	\$11.156
TOTAL	\$2.113	\$2.224
Nacional	\$2.113	\$2.224

Taxi (p) se ubica en el puesto 21 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Otros medios transporte urbano (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.756 fueron para **Otros medios transporte urbano (p)**. Esto significa el 0,4964% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$79.619.618.413 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25.002.552.639	\$29.408.997.138
Ingresos medios	\$50.737.468.732,49	\$59.657.070.300,14
Ingresos altos	\$3.879.597.042	\$4.533.525.746
TOTAL	\$79.619.618.413	\$93.599.593.185
Nacional	\$79.619.618.413	\$93.599.593.185

Hay una variación de 17,56% en el consumo local, frente a un 17,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,62% en ingresos bajos, de 17,58% en ingresos medios y 16,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$959	\$1.109
Ingresos medios	\$2.871	\$3.321
Ingresos altos	\$2.427	\$2.791
TOTAL	\$1.756	\$2.030
Nacional	\$1.756	\$2.030

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,62%, mientras el nacional varió 15,62%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,66%, 15,67% y 14,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6328%	0,6565%
Ingresos medios	0,5799%	0,6036%
Ingresos altos	0,1244%	0,1305%
Promedio	0,4964%	0,5171%
Nacional	0,4964%	0,5171%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,75% en ingresos bajos, un 4,08% en ingresos medios y un 12,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,24% en el comprador promedio y uno de 13,24% en el comprador promedio nacional.

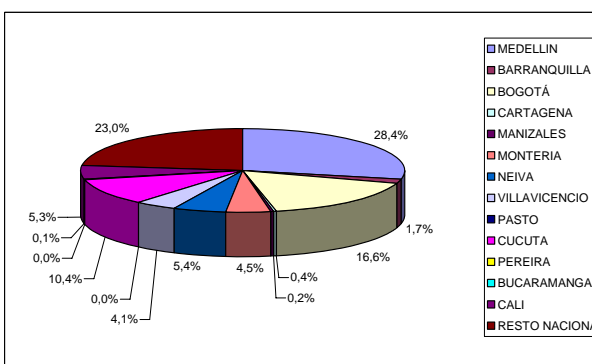
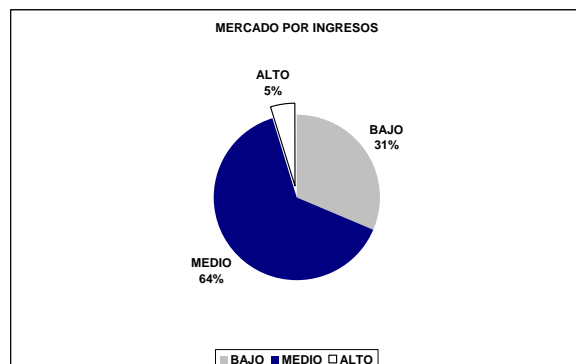
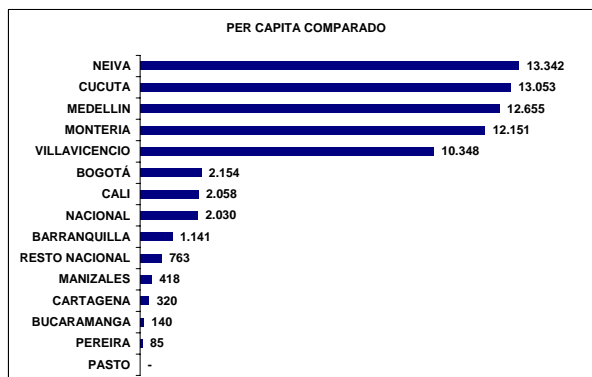
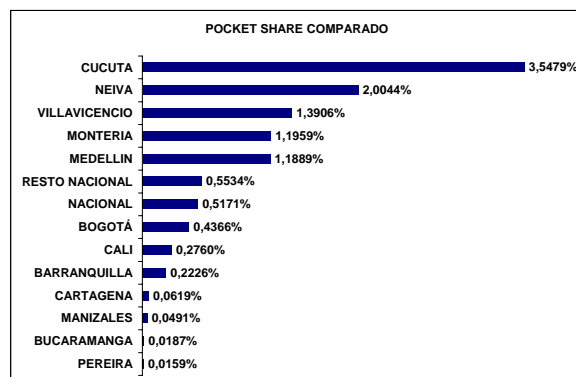
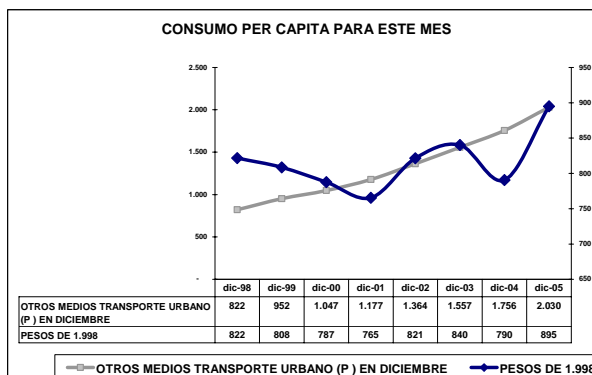
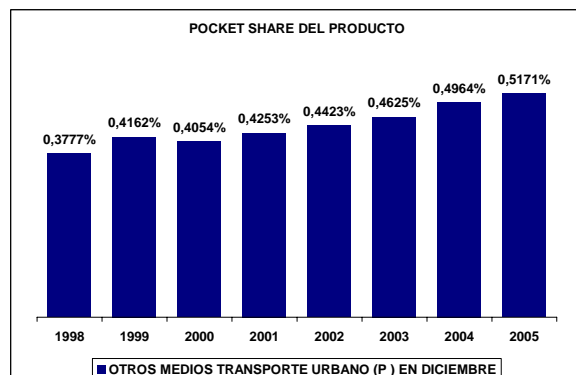
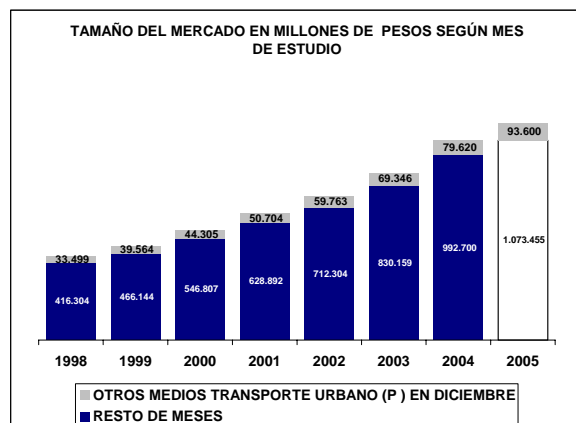
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,28%; en ingresos medios, 13,28%; y en altos, 12,34%. Esto implica un cambio de 13,24% en el consumidor local promedio y un 13,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$430	\$488
Ingresos medios	\$1.294	\$1.466
Ingresos altos	\$1.101	\$1.237
TOTAL	\$790	\$895
Nacional	\$790	\$895

Otros medios transporte urbano (p) se ubica en el puesto 3 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Transporte intermunicipal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.268 fueron para **Transporte intermunicipal (sc)**. Esto significa el 0,7426% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$102.879.035.483 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.400.663.110	\$20.662.726.785
Ingresos medios	\$64.428.300.492,76	\$72.401.128.371,63
Ingresos altos	\$20.050.071.880	\$22.133.505.088
TOTAL	\$102.879.035.483	\$115.197.360.245
Nacional	\$102.879.035.483	\$115.197.360.245

Hay una variación de 11,97% en el consumo local, frente a un 11,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,29% en ingresos bajos, de 12,37% en ingresos medios y 10,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$706	\$779
Ingresos medios	\$3.646	\$4.031
Ingresos altos	\$12.543	\$13.626
TOTAL	\$2.268	\$2.498
Nacional	\$2.268	\$2.498

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,13%, mientras el nacional varió 10,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,42%, 10,55% y 8,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5590%	0,5703%
Ingresos medios	0,8345%	0,8561%
Ingresos altos	0,7195%	0,7273%
Promedio	0,7426%	0,7586%
Nacional	0,7426%	0,7586%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,02% en ingresos bajos, un 2,59% en ingresos medios y un 6,83% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,51% en el comprador promedio y uno de 6,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,16%; en ingresos medios, 6,16%; y en altos, 6,83%. Esto implica un cambio de 6,51% en el consumidor local promedio y un 6,51% en el consumidor nacional promedio.

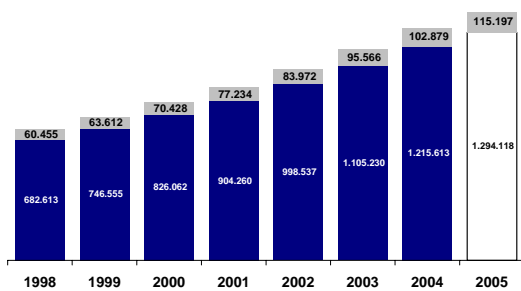
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$453	\$481
Ingresos medios	\$2.337	\$2.493
Ingresos altos	\$8.682	\$9.275
TOTAL	\$1.481	\$1.577
Nacional	\$1.481	\$1.577

Transporte intermunicipal (sc) se ubica en el puesto 13 de cambio en NACIONAL.

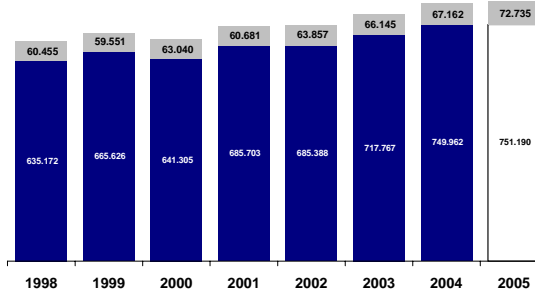
Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



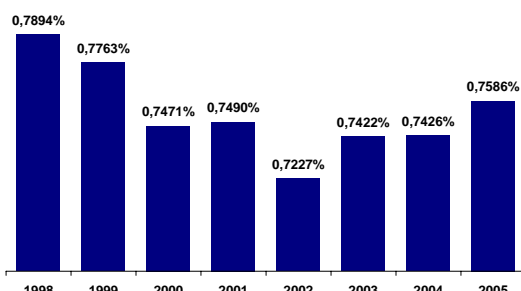
■ RESTO DE MESES ■ TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) EN DICIEMBRE

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



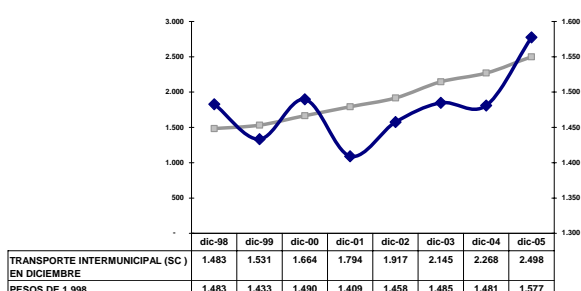
■ RESTO DE MESES ■ TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) EN DICIEMBRE

POCKET SHARE DEL PRODUCTO



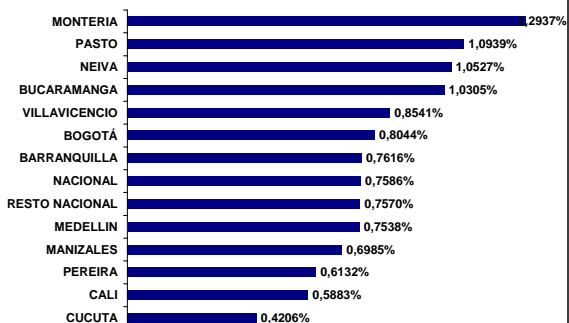
■ TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) EN DICIEMBRE

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

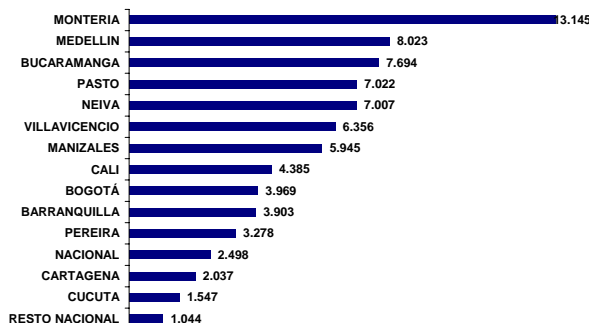


— TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

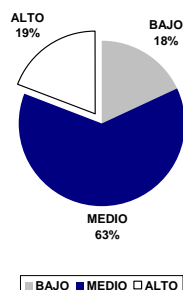
POCKET SHARE COMPARADO



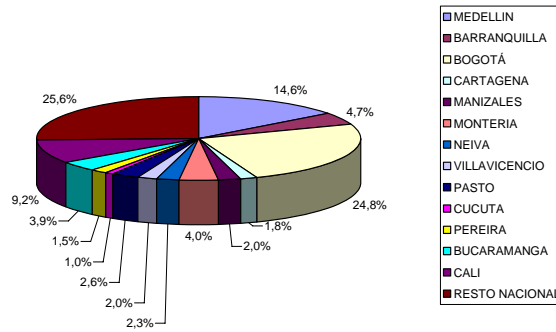
PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Bus intermunicipal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.904 fueron para **Bus intermunicipal (p)**. Esto significa el 0,6094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$86.336.651.085 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$17.140.255.093	\$19.246.251.267
Ingresos medios	\$61.820.048.858,70	\$69.477.037.199,43
Ingresos altos	\$7.376.347.134	\$8.318.058.307
TOTAL	\$86.336.651.085	\$97.041.346.773
Nacional	\$86.336.651.085	\$97.041.346.773

Hay una variación de 12,40% en el consumo local, frente a un 12,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,29% en ingresos bajos, de 12,39% en ingresos medios y 12,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$657	\$726
Ingresos medios	\$3.498	\$3.868
Ingresos altos	\$4.615	\$5.121
TOTAL	\$1.904	\$2.104
Nacional	\$1.904	\$2.104

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,55%, mientras el nacional varió 10,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,41%, 10,56% y 10,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5172%	0,5277%
Ingresos medios	0,7998%	0,8208%
Ingresos altos	0,2278%	0,2368%
Promedio	0,6094%	0,6258%
Nacional	0,6094%	0,6258%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,03% en ingresos bajos, un 2,62% en ingresos medios y un 5,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,53% en el comprador promedio y uno de 6,53% en el comprador promedio nacional.

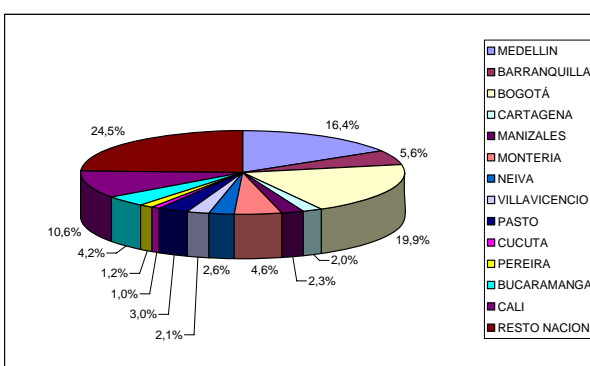
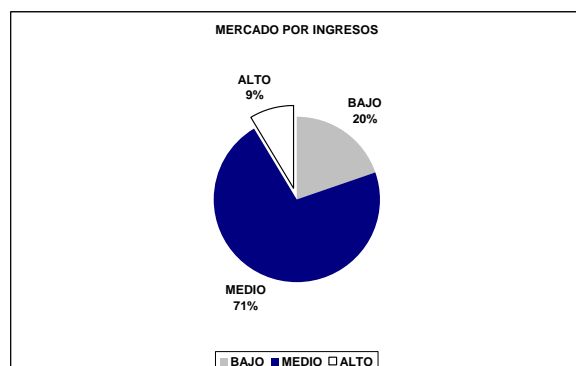
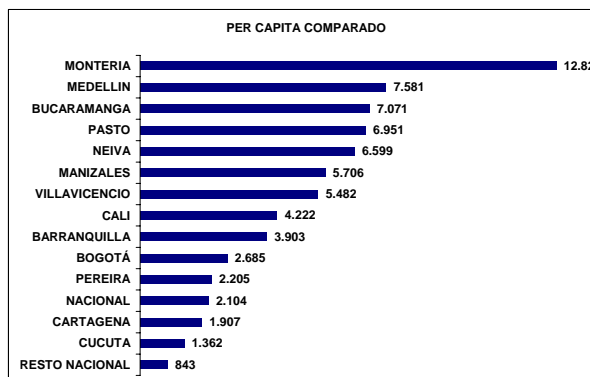
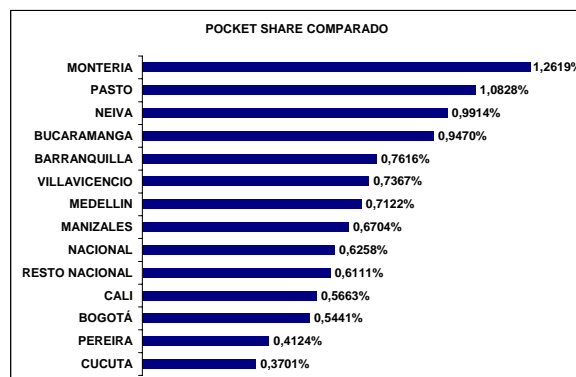
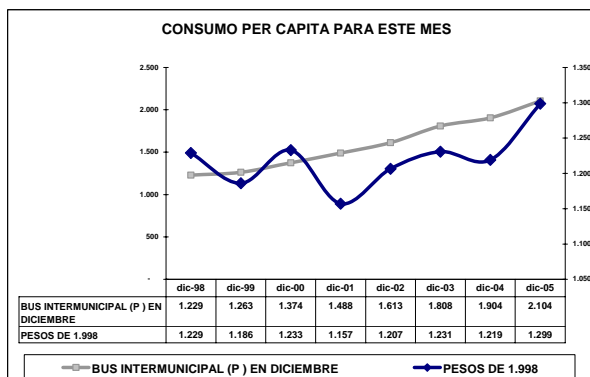
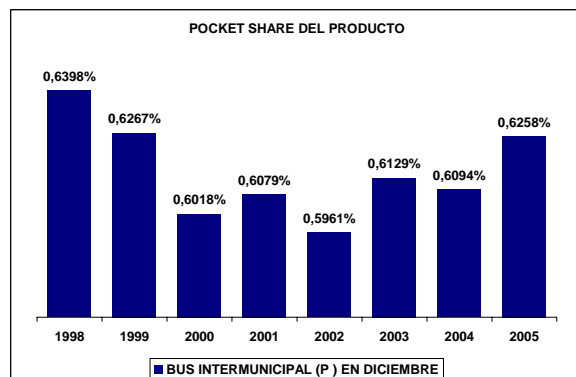
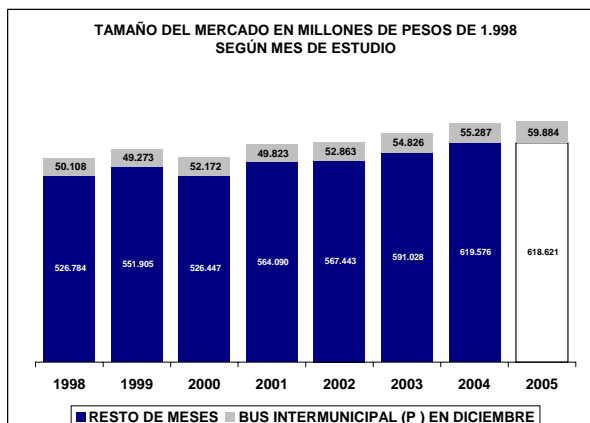
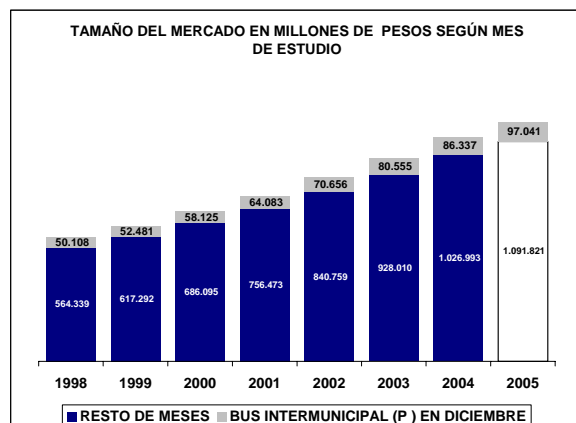
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,42%; en ingresos medios, 6,42%; y en altos, 5,90%. Esto implica un cambio de 6,53% en el consumidor local promedio y un 6,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$421	\$448
Ingresos medios	\$2.241	\$2.391
Ingresos altos	\$2.917	\$3.090
TOTAL	\$1.219	\$1.299
Nacional	\$1.219	\$1.299

Bus intermunicipal (p) se ubica en el puesto 12 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Otros transporte intermunicipal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$365 fueron para **Otros transporte intermunicipal (p)**. Esto significa el 0,1332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.542.384.397 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.260.408.017	\$1.416.475.518
Ingresos medios	\$2.608.251.634,07	\$2.924.091.172,20
Ingresos altos	\$12.673.724.746	\$13.815.446.782
TOTAL	\$16.542.384.397	\$18.156.013.472
Nacional	\$16.542.384.397	\$18.156.013.472

Hay una variación de 9,75% en el consumo local, frente a un 9,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,38% en ingresos bajos, de 12,11% en ingresos medios y 9,01% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$48	\$53
Ingresos medios	\$148	\$163
Ingresos altos	\$7.928	\$8.505
TOTAL	\$365	\$394
Nacional	\$365	\$394

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,95%, mientras el nacional varió 7,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,50%, 10,29% y 7,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0418%	0,0425%
Ingresos medios	0,0347%	0,0353%
Ingresos altos	0,4916%	0,4905%
Promedio	0,1332%	0,1329%
Nacional	0,1332%	0,1329%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,85% en ingresos bajos, un 1,86% en ingresos medios y un 6,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,04% en el comprador promedio y uno de 6,04% en el comprador promedio nacional.

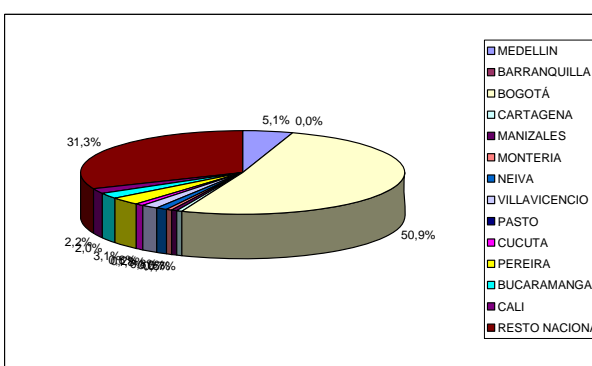
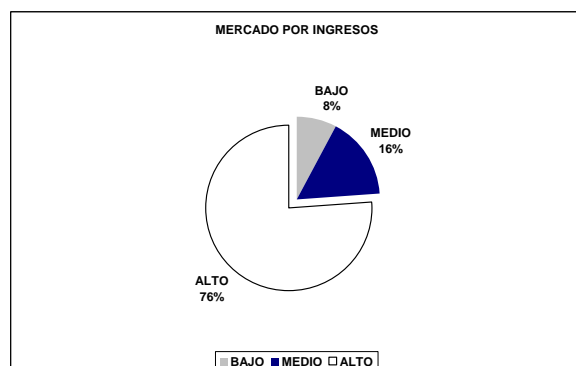
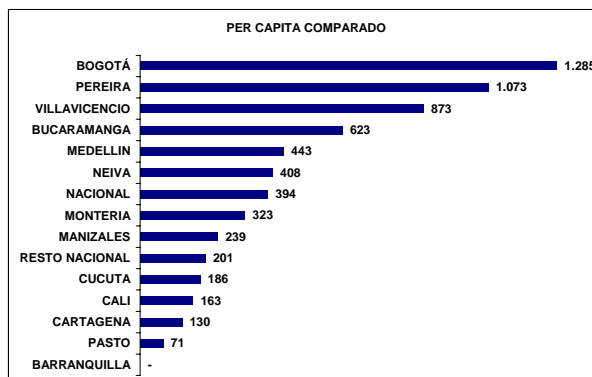
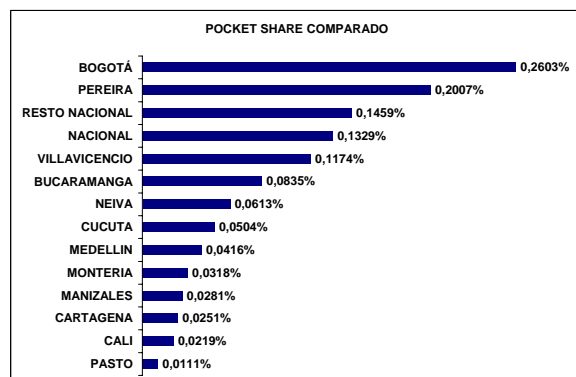
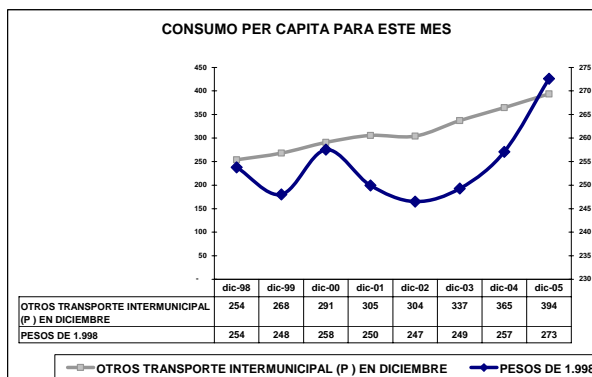
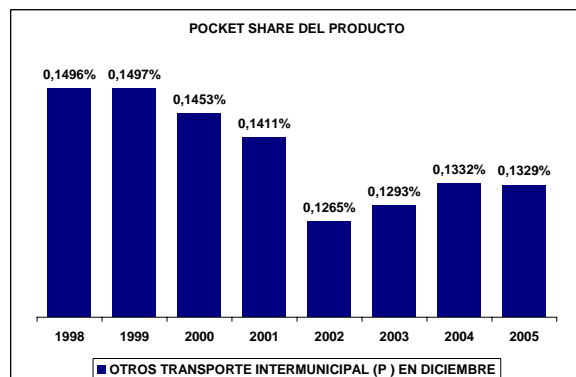
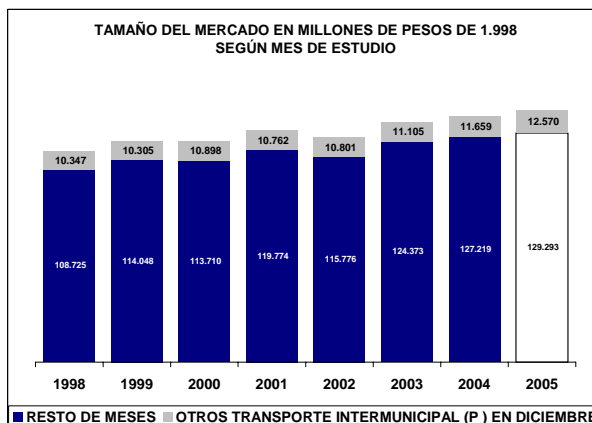
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,99%; en ingresos medios, 2,99%; y en altos, 6,78%. Esto implica un cambio de 6,04% en el consumidor local promedio y un 6,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$32	\$33
Ingresos medios	\$96	\$101
Ingresos altos	\$5.675	\$6.059
TOTAL	\$257	\$273
Nacional	\$257	\$273

Otros transporte intermunicipal (p) se ubica en el puesto 16 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE AÉREO
PRODUCTO	Transporte aéreo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.331 fueron para **Transporte aéreo (sc)**. Esto significa el 1,0935% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$151.057.395.402 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.545.327.550	\$6.591.775.638
Ingresos medios	\$55.663.234.247,82	\$66.046.939.307,12
Ingresos altos	\$89.848.833.604	\$106.804.685.809
TOTAL	\$151.057.395.402	\$179.443.400.754
Nacional	\$151.057.395.402	\$179.443.400.754

Hay una variación de 18,79% en el consumo local, frente a un 18,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,87% en ingresos bajos, de 18,65% en ingresos medios y 18,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$213	\$249
Ingresos medios	\$3.150	\$3.677
Ingresos altos	\$56.208	\$65.751
TOTAL	\$3.331	\$3.892
Nacional	\$3.331	\$3.892

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,83%, mientras el nacional varió 16,83%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,88%, 16,73% y 16,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1793%	0,1932%
Ingresos medios	0,7482%	0,8077%
Ingresos altos	3,0375%	3,3083%
Promedio	1,0935%	1,1825%
Nacional	1,0935%	1,1825%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,76% en ingresos bajos, un 7,94% en ingresos medios y un 6,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,12% en el comprador promedio y uno de 6,12% en el comprador promedio nacional.

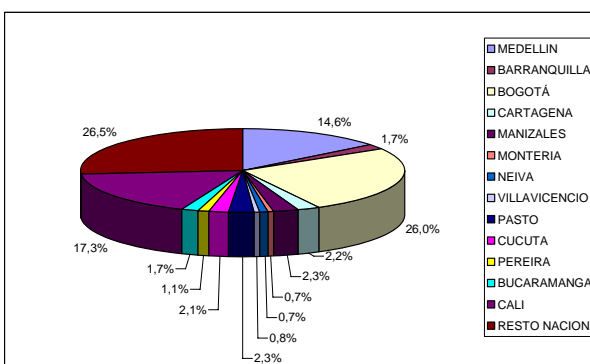
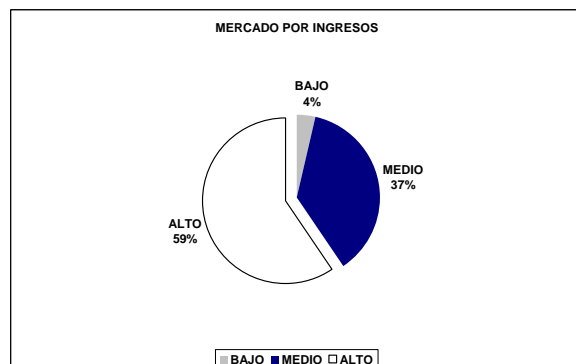
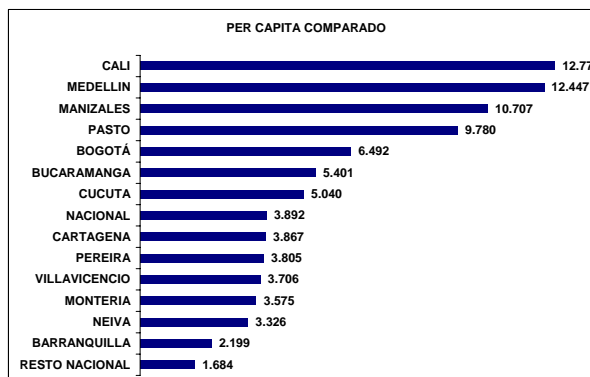
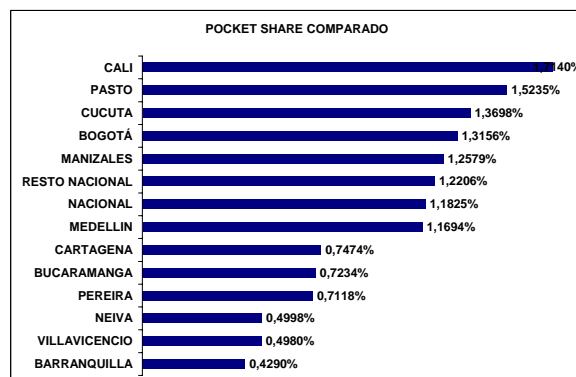
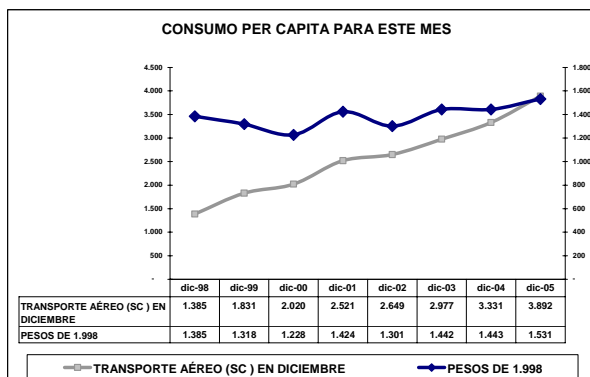
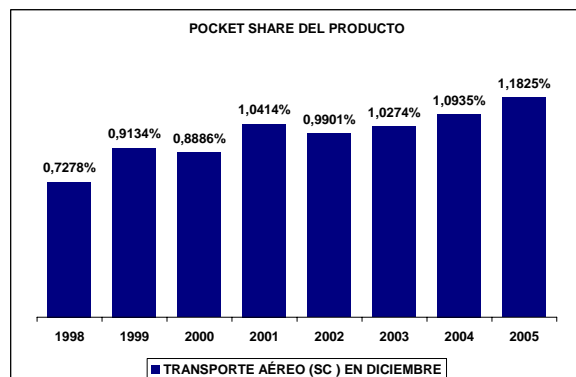
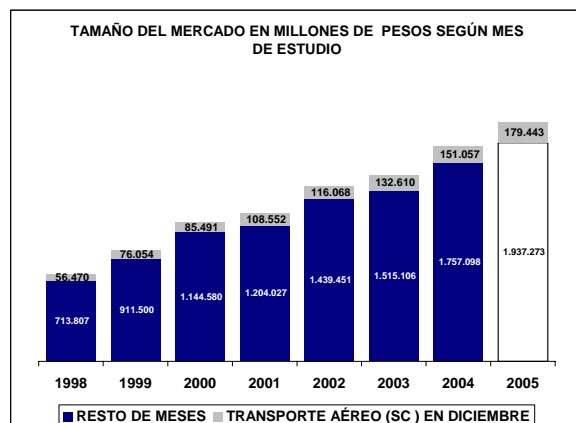
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 6,51%. Esto implica un cambio de 6,12% en el consumidor local promedio y un 6,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$91	\$97
Ingresos medios	\$1.349	\$1.431
Ingresos altos	\$24.466	\$26.058
TOTAL	\$1.443	\$1.531
Nacional	\$1.443	\$1.531

Transporte aéreo (sc) se ubica en el puesto 14 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE AÉREO
PRODUCTO	Pasaje aéreo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.331 fueron para **Pasaje aéreo (p)**. Esto significa el 1,0935% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$151.057.395.402 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.545.327.550	\$6.591.775.638
Ingresos medios	\$55.663.234.247,82	\$66.046.939.307,12
Ingresos altos	\$89.848.833.604	\$106.804.685.809
TOTAL	\$151.057.395.402	\$179.443.400.754
Nacional	\$151.057.395.402	\$179.443.400.754

Hay una variación de 18,79% en el consumo local, frente a un 18,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,87% en ingresos bajos, de 18,65% en ingresos medios y 18,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$213	\$249
Ingresos medios	\$3.150	\$3.677
Ingresos altos	\$56.208	\$65.751
TOTAL	\$3.331	\$3.892
Nacional	\$3.331	\$3.892

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,83%, mientras el nacional varió 16,83%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,88%, 16,73% y 16,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1793%	0,1932%
Ingresos medios	0,7482%	0,8077%
Ingresos altos	3,0375%	3,3083%
Promedio	1,0935%	1,1825%
Nacional	1,0935%	1,1825%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,76% en ingresos bajos, un 7,94% en ingresos medios y un 6,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,12% en el comprador promedio y uno de 6,12% en el comprador promedio nacional.

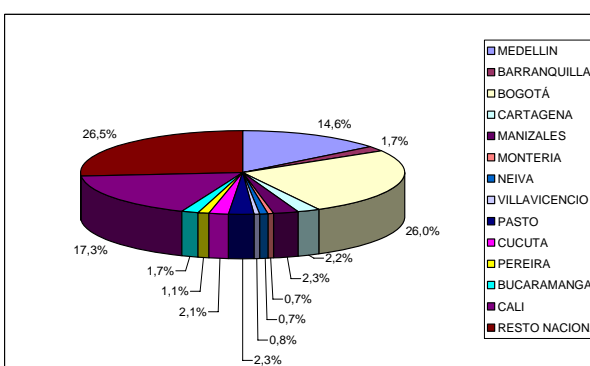
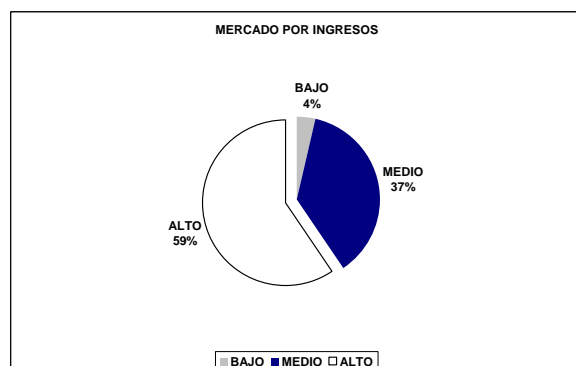
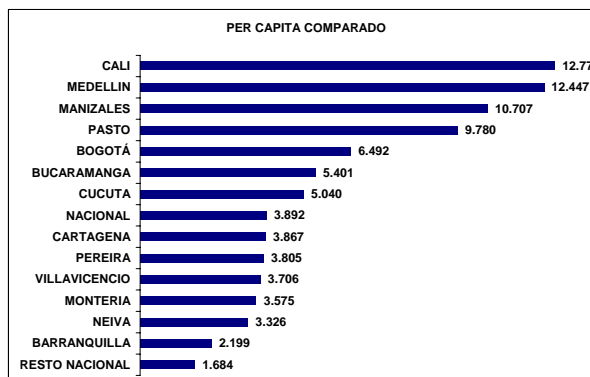
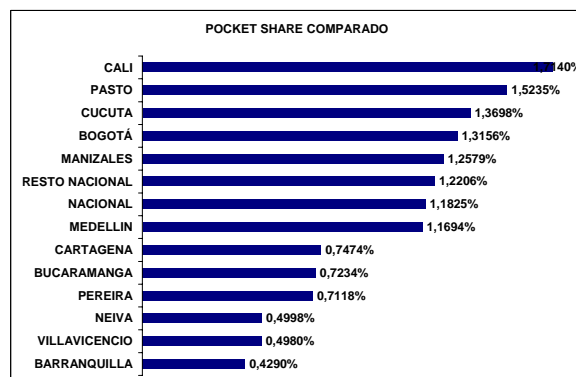
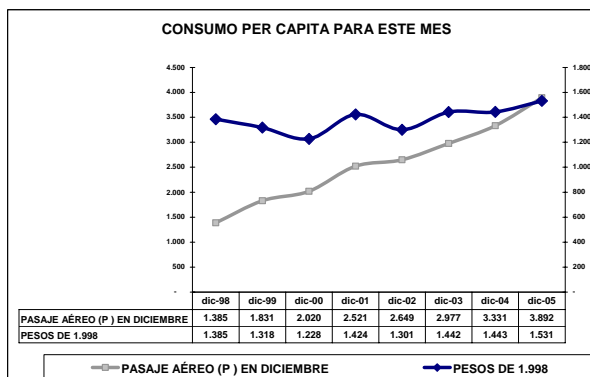
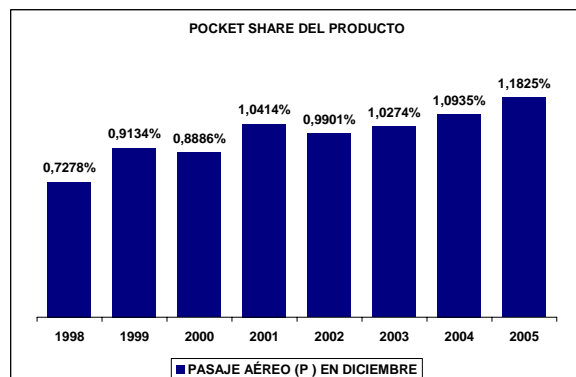
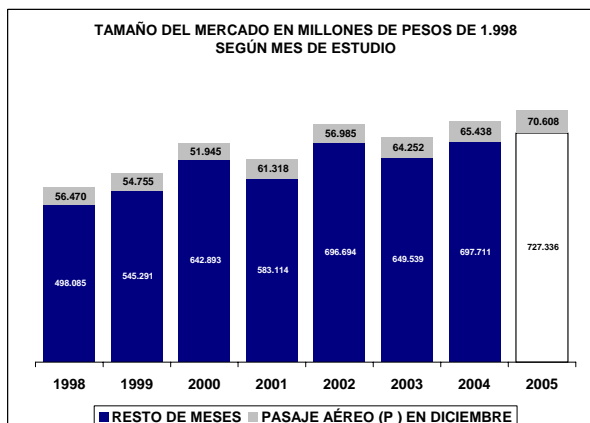
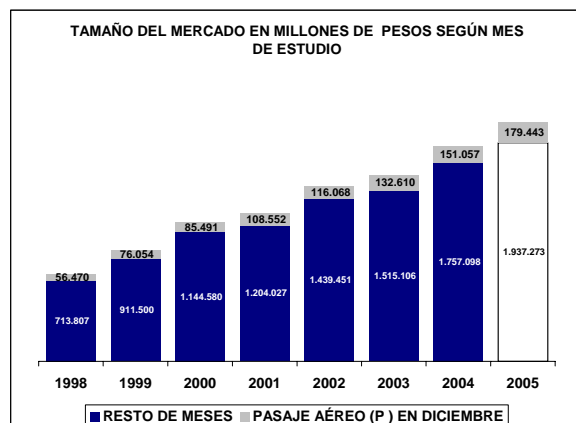
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 6,51%. Esto implica un cambio de 6,12% en el consumidor local promedio y un 6,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$91	\$97
Ingresos medios	\$1.349	\$1.431
Ingresos altos	\$24.466	\$26.058
TOTAL	\$1.443	\$1.531
Nacional	\$1.443	\$1.531

Pasaje aéreo (p) se ubica en el puesto 14 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Comunicaciones (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.150 fueron para **Comunicaciones (c)**. Esto significa el 2,5469% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$324.269.184.244 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$55.451.296.009	\$61.912.955.487
Ingresos medios	\$190.772.673.681,86	\$214.605.995.185,95
Ingresos altos	\$78.045.214.553	\$87.269.748.089
TOTAL	\$324.269.184.244	\$363.788.698.763
Nacional	\$324.269.184.244	\$363.788.698.763

Hay una variación de 12,19% en el consumo local, frente a un 12,19% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,65% en ingresos bajos, de 12,49% en ingresos medios y 11,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.126	\$2.334
Ingresos medios	\$10.796	\$11.948
Ingresos altos	\$48.824	\$53.725
TOTAL	\$7.150	\$7.889
Nacional	\$7.150	\$7.889

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,34%, mientras el nacional varió 10,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,79%, 10,67% y 10,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6716%	1,6899%
Ingresos medios	2,7841%	2,8503%
Ingresos altos	2,9523%	3,0191%
Promedio	2,5469%	2,6001%
Nacional	2,5469%	2,6001%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,09% en ingresos bajos, un 2,38% en ingresos medios y un 0,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,76% en el comprador promedio y uno de 0,76% en el comprador promedio nacional.

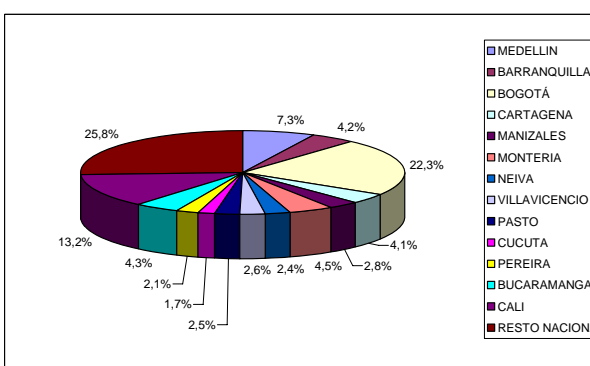
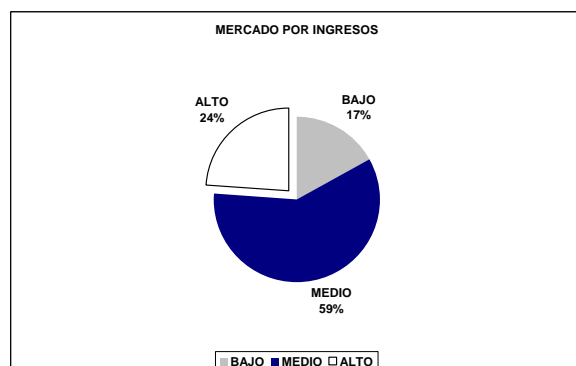
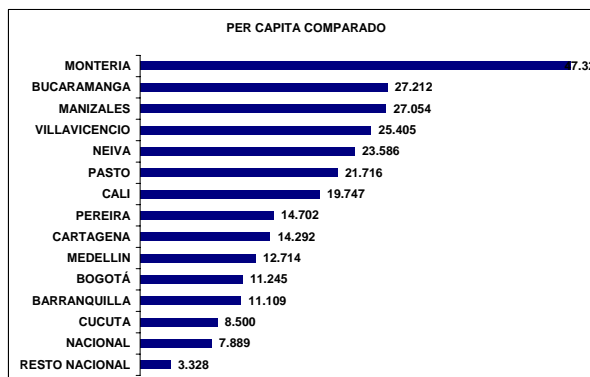
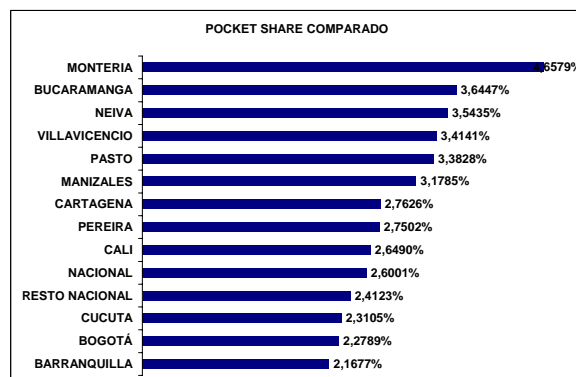
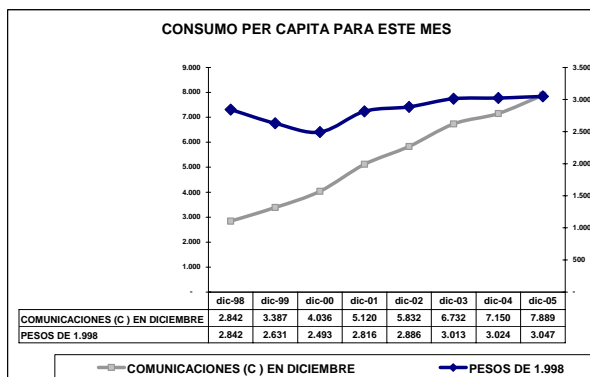
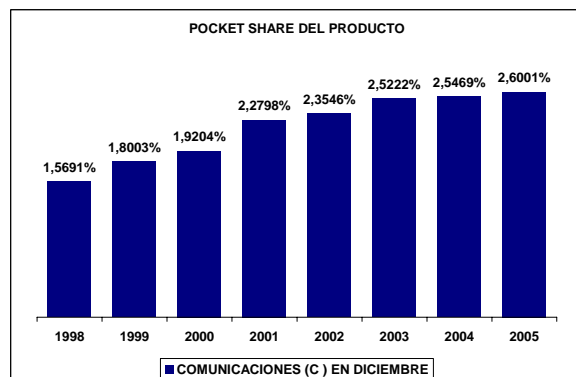
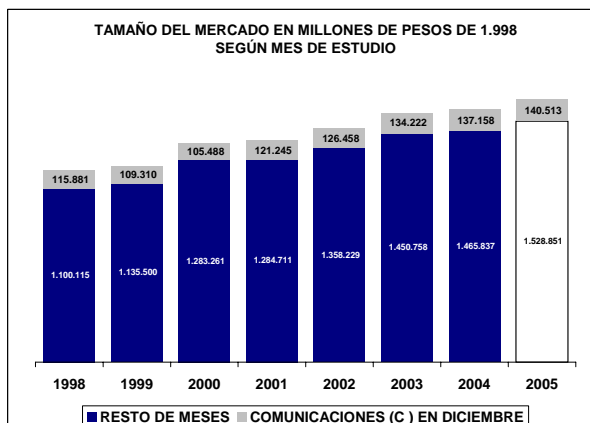
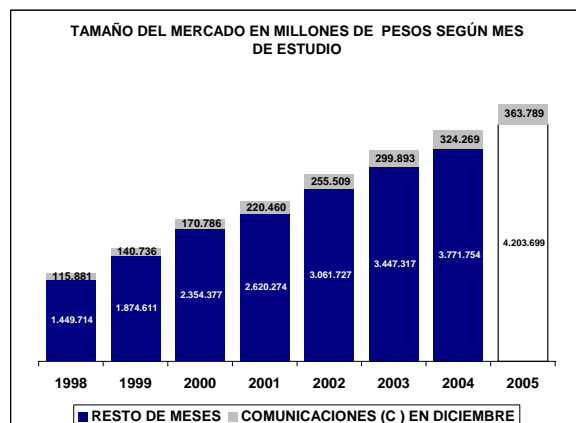
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,77%. Esto implica un cambio de 0,76% en el consumidor local promedio y un 0,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$842	\$857
Ingresos medios	\$4.534	\$4.563
Ingresos altos	\$21.915	\$22.083
TOTAL	\$3.024	\$3.047
Nacional	\$3.024	\$3.047

Comunicaciones (c) se ubica en el puesto 246 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Servicios de correo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$199 fueron para **Servicios de correo (sc)**. Esto significa el 0,0697% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.033.653.072 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$782.768.445	\$841.262.359
Ingresos medios	\$4.591.795.495,94	\$4.917.964.403,59
Ingresos altos	\$3.659.089.131	\$3.913.008.670
TOTAL	\$9.033.653.072	\$9.672.235.432
Nacional	\$9.033.653.072	\$9.672.235.432

Hay una variación de 7,07% en el consumo local, frente a un 7,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,47% en ingresos bajos, de 7,10% en ingresos medios y 6,94% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$30	\$32
Ingresos medios	\$260	\$274
Ingresos altos	\$2.289	\$2.409
TOTAL	\$199	\$210
Nacional	\$199	\$210

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,30%, mientras el nacional varió 5,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,68%, 5,37% y 5,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0229%	0,0223%
Ingresos medios	0,0638%	0,0621%
Ingresos altos	0,1390%	0,1362%
Promedio	0,0697%	0,0679%
Nacional	0,0697%	0,0679%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,65% en ingresos bajos, un -2,60% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,18% en el comprador promedio y uno de 2,18% en el comprador promedio nacional.

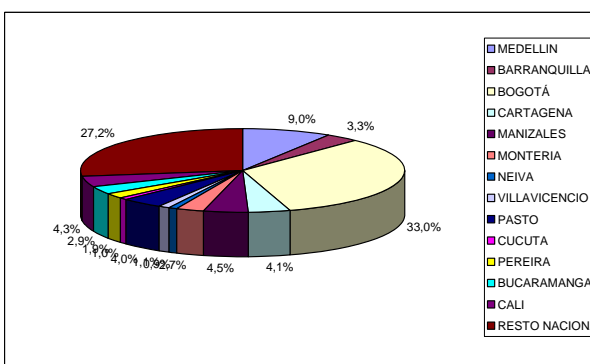
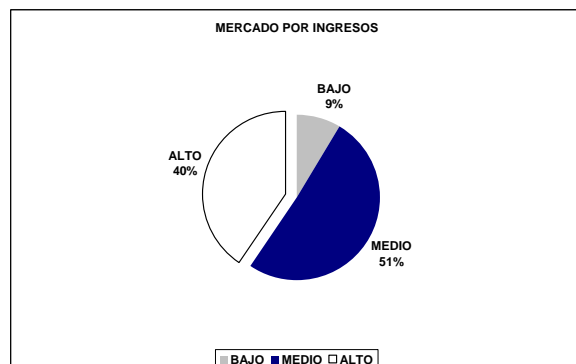
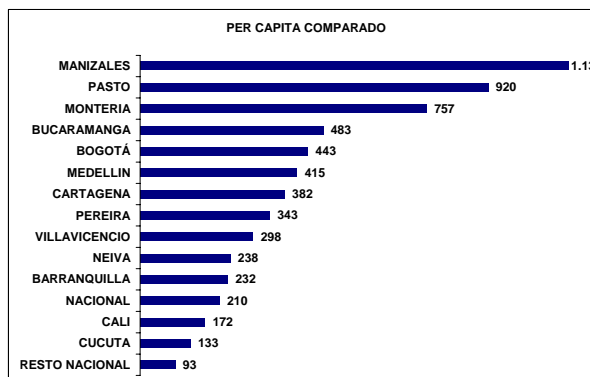
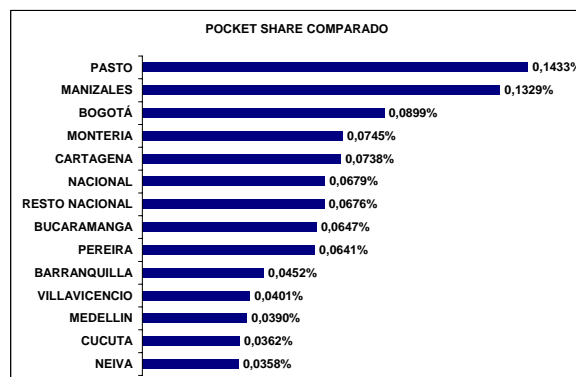
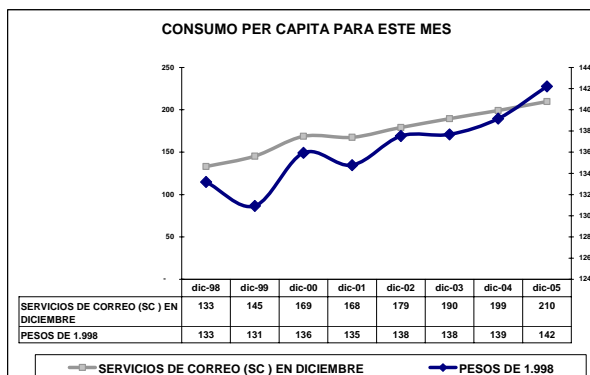
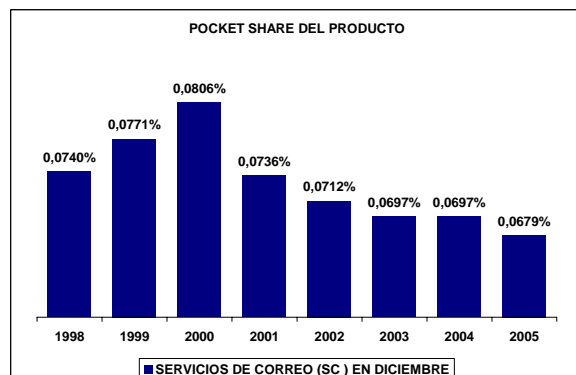
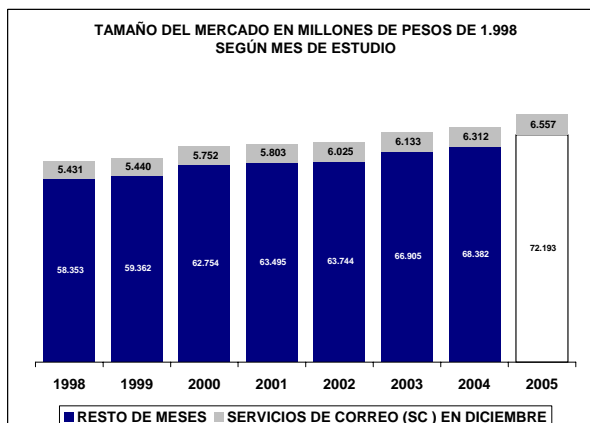
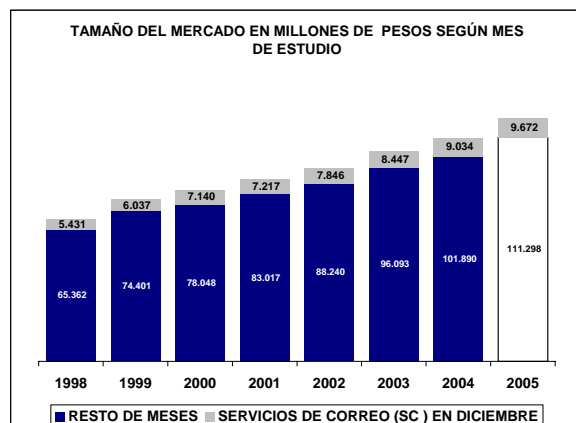
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,18%; en ingresos medios, 2,18%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 2,18% en el consumidor local promedio y un 2,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$20	\$21
Ingresos medios	\$181	\$185
Ingresos altos	\$1.603	\$1.644
TOTAL	\$139	\$142
Nacional	\$139	\$142

Servicios de correo (sc) se ubica en el puesto 128 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Porte de cartas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$86 fueron para **Porte de cartas (p)**. Esto significa el 0,0298% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.907.588.401 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$426.806.267	\$461.950.382
Ingresos medios	\$1.871.535.780,43	\$2.025.641.921,81
Ingresos altos	\$1.609.246.353	\$1.741.755.038
TOTAL	\$3.907.588.401	\$4.229.347.342
Nacional	\$3.907.588.401	\$4.229.347.342

Hay una variación de 8,23% en el consumo local, frente a un 8,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,23% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 8,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$16	\$17
Ingresos medios	\$106	\$113
Ingresos altos	\$1.007	\$1.072
TOTAL	\$86	\$92
Nacional	\$86	\$92

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,45%, mientras el nacional varió 6,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,43%, 6,48% y 6,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0118%	0,0116%
Ingresos medios	0,0259%	0,0255%
Ingresos altos	0,0609%	0,0604%
Promedio	0,0298%	0,0294%
Nacional	0,0298%	0,0294%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,88% en ingresos bajos, un -1,51% en ingresos medios y un 3,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

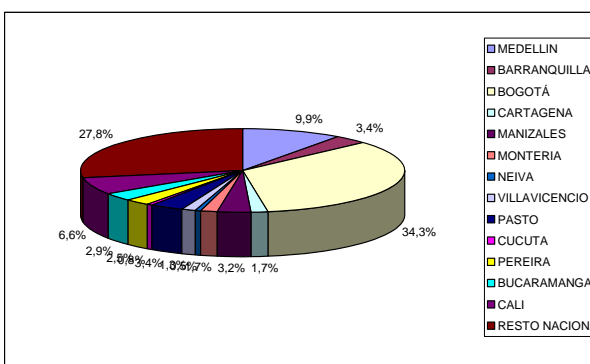
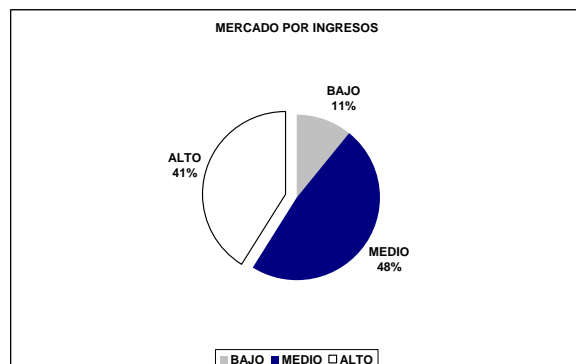
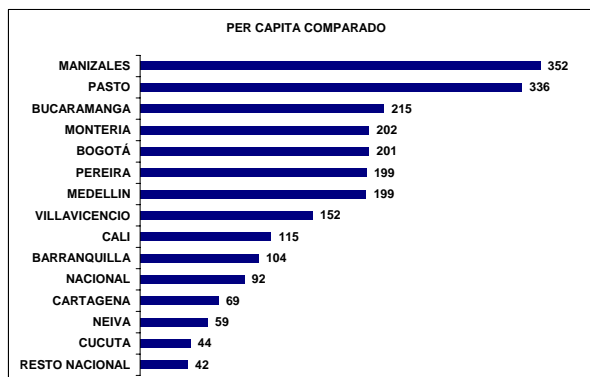
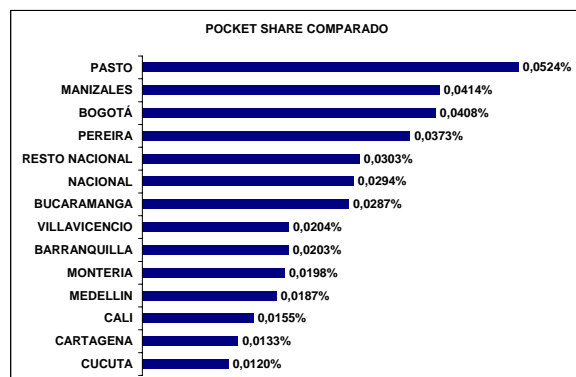
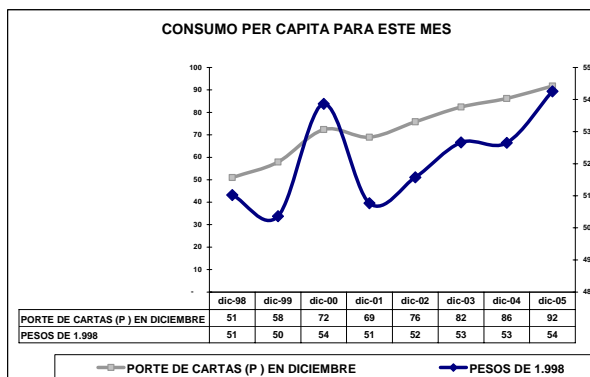
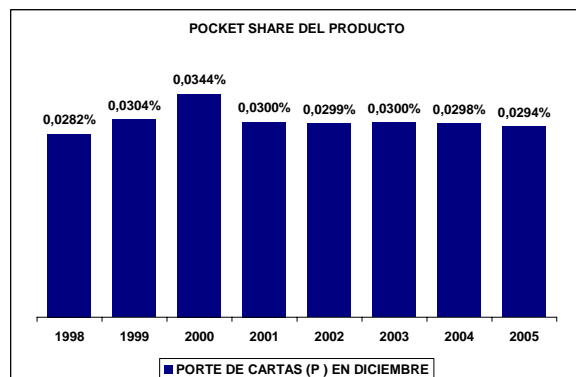
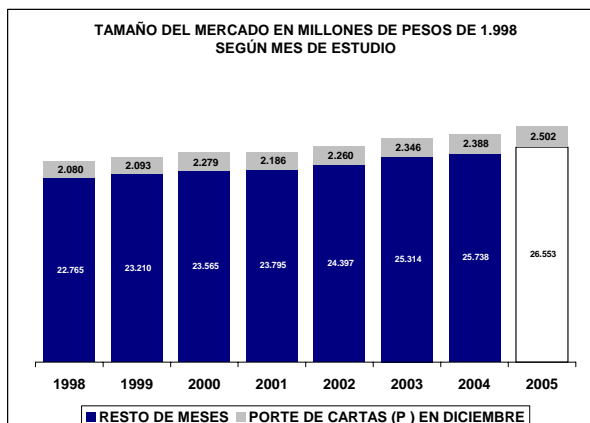
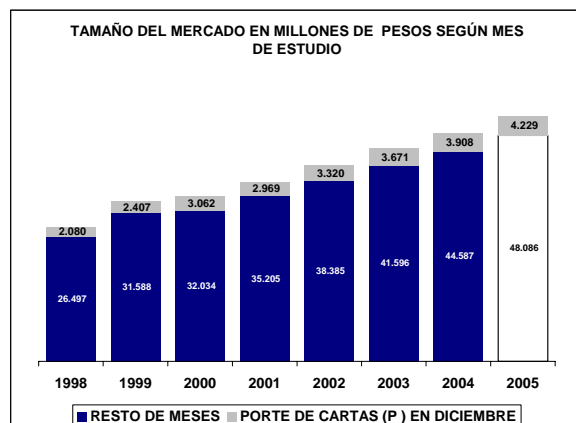
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,77%; en ingresos medios, 2,77%; y en altos, 3,46%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10	\$10
Ingresos medios	\$65	\$67
Ingresos altos	\$613	\$634
TOTAL	\$53	\$54
Nacional	\$53	\$54

Porte de cartas (p) se ubica en el puesto 53 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Otros servicios (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$113 fueron para **Otros servicios (p)**. Esto significa el 0,0398% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.126.064.672 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$355.962.178	\$379.311.978
Ingresos medios	\$2.720.259.715,51	\$2.892.322.481,79
Ingresos altos	\$2.049.842.778	\$2.171.253.631
TOTAL	\$5.126.064.672	\$5.442.888.091
Nacional	\$5.126.064.672	\$5.442.888.091

Hay una variación de 6,18% en el consumo local, frente a un 6,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,56% en ingresos bajos, de 6,33% en ingresos medios y 5,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14	\$14
Ingresos medios	\$154	\$161
Ingresos altos	\$1.282	\$1.337
TOTAL	\$113	\$118
Nacional	\$113	\$118

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,43%, mientras el nacional varió 4,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,78%, 4,60% y 4,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0111%	0,0107%
Ingresos medios	0,0379%	0,0366%
Ingresos altos	0,0781%	0,0758%
Promedio	0,0398%	0,0385%
Nacional	0,0398%	0,0385%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,46% en ingresos bajos, un -3,34% en ingresos medios y un 1,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,53% en el comprador promedio y uno de 1,53% en el comprador promedio nacional.

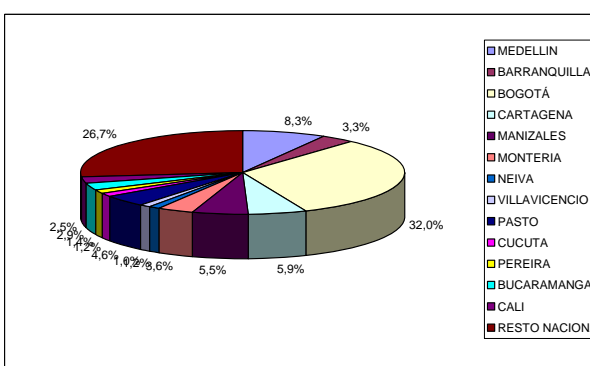
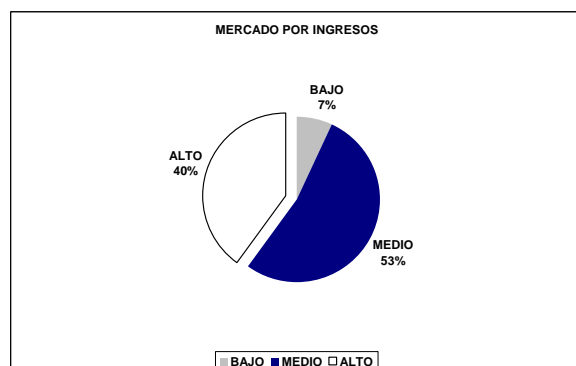
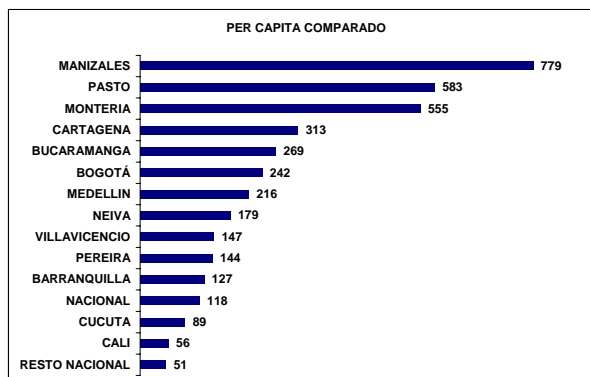
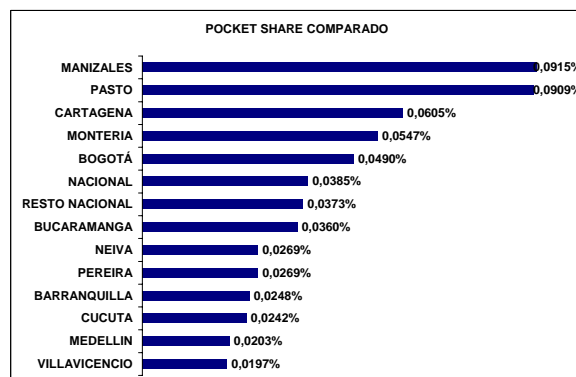
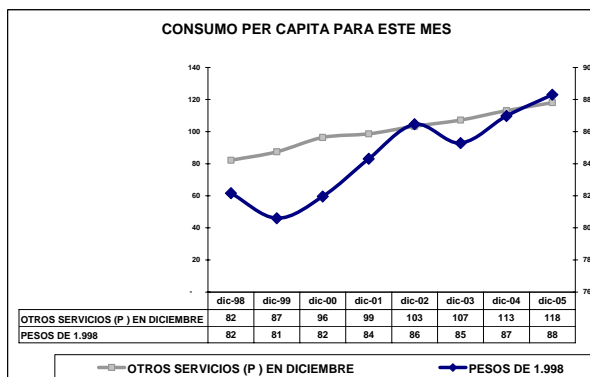
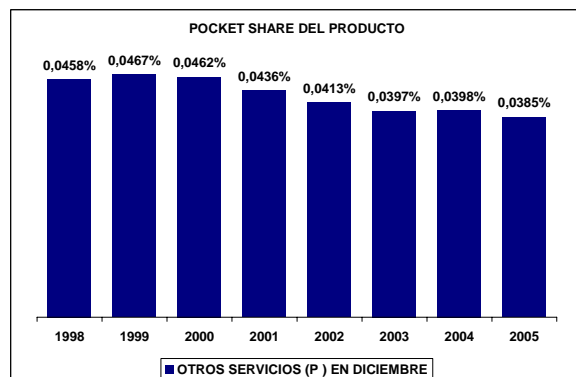
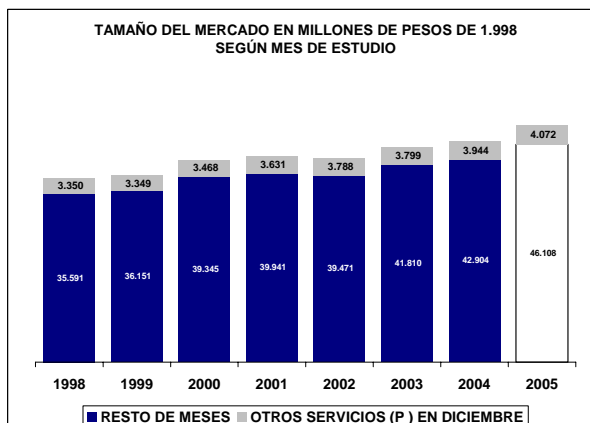
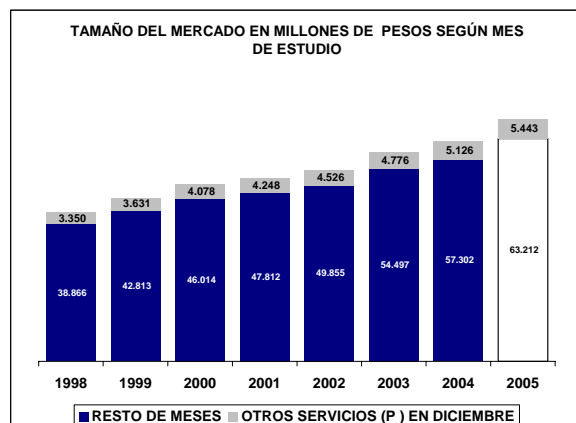
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,47%; en ingresos medios, 1,47%; y en altos, 1,85%. Esto implica un cambio de 1,53% en el consumidor local promedio y un 1,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10	\$11
Ingresos medios	\$117	\$119
Ingresos altos	\$996	\$1.014
TOTAL	\$87	\$88
Nacional	\$87	\$88

Otros servicios (p) se ubica en el puesto 177 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONIA
PRODUCTO	Servicio de telefonía (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.951 fueron para **Servicio de telefonía (sc)**. Esto significa el 2,4772% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$315.235.531.172 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$54.668.527.564	\$61.071.693.128
Ingresos medios	\$186.180.878.185,92	\$209.688.030.782,36
Ingresos altos	\$74.386.125.421	\$83.356.739.420
TOTAL	\$315.235.531.172	\$354.116.463.330
Nacional	\$315.235.531.172	\$354.116.463.330

Hay una variación de 12,33% en el consumo local, frente a un 12,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,71% en ingresos bajos, de 12,63% en ingresos medios y 12,06% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.096	\$2.302
Ingresos medios	\$10.536	\$11.674
Ingresos altos	\$46.535	\$51.316
TOTAL	\$6.951	\$7.680
Nacional	\$6.951	\$7.680

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,48%, mientras el nacional varió 10,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,85%, 10,80% y 10,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6487%	1,6676%
Ingresos medios	2,7203%	2,7882%
Ingresos altos	2,8132%	2,8829%
Promedio	2,4772%	2,5322%
Nacional	2,4772%	2,5322%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,15% en ingresos bajos, un 2,50% en ingresos medios y un 0,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,71% en el comprador promedio y uno de 0,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,64%. Esto implica un cambio de 0,71% en el consumidor local promedio y un 0,71% en el consumidor nacional promedio.

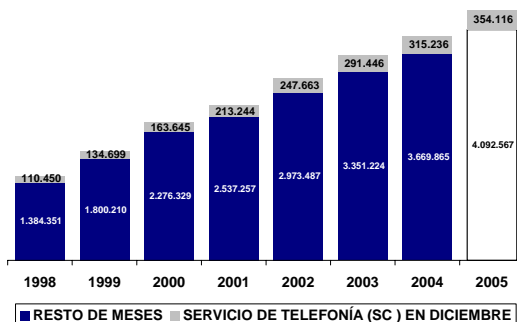
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$823	\$837
Ingresos medios	\$4.352	\$4.378
Ingresos altos	\$20.218	\$20.347
TOTAL	\$2.882	\$2.903
Nacional	\$2.882	\$2.903

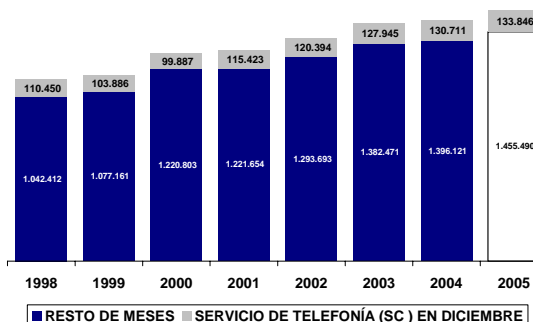
Servicio de telefonía (sc) se ubica en el puesto 250 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

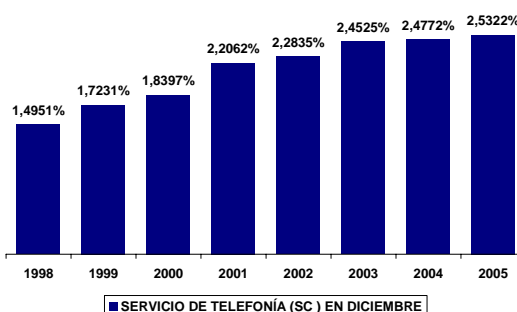
TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



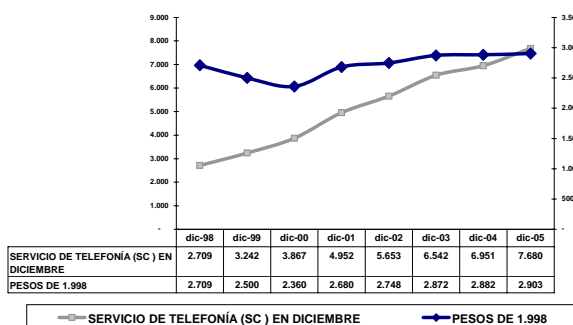
TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



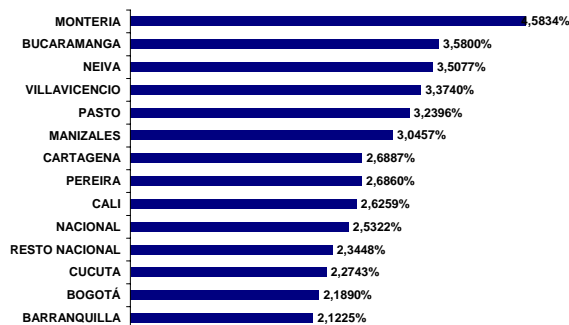
POCKET SHARE DEL PRODUCTO



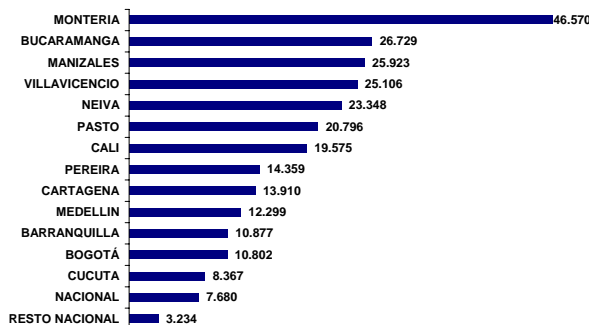
CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES



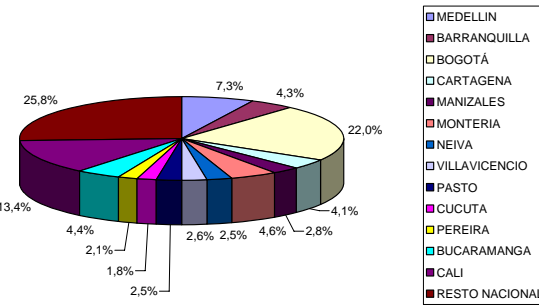
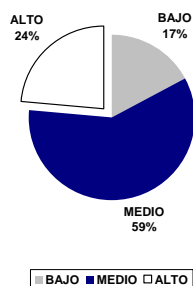
POCKET SHARE COMPARADO



PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONIA
PRODUCTO	Servicio de telefonía residencial (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.898 fueron para **Servicio de telefonía residencial (p)**. Esto significa el 2,4591% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$312.853.603.713 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$54.644.893.158	\$61.047.075.653
Ingresos medios	\$184.495.544.640,04	\$207.903.685.440,45
Ingresos altos	\$73.713.165.915	\$82.646.505.408
TOTAL	\$312.853.603.713	\$351.597.266.501
Nacional	\$312.853.603.713	\$351.597.266.501

Hay una variación de 12,38% en el consumo local, frente a un 12,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,72% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 12,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.095	\$2.302
Ingresos medios	\$10.440	\$11.574
Ingresos altos	\$46.114	\$50.878
TOTAL	\$6.898	\$7.625
Nacional	\$6.898	\$7.625

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,53%, mientras el nacional varió 10,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,85%, 10,86% y 10,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6479%	1,6668%
Ingresos medios	2,6968%	2,7656%
Ingresos altos	2,7889%	2,8593%
Promedio	2,4591%	2,5147%
Nacional	2,4591%	2,5147%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,15% en ingresos bajos, un 2,55% en ingresos medios y un 0,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,70% en el comprador promedio y uno de 0,70% en el comprador promedio nacional.

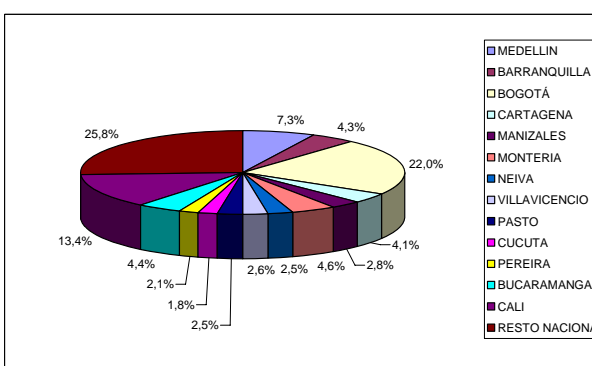
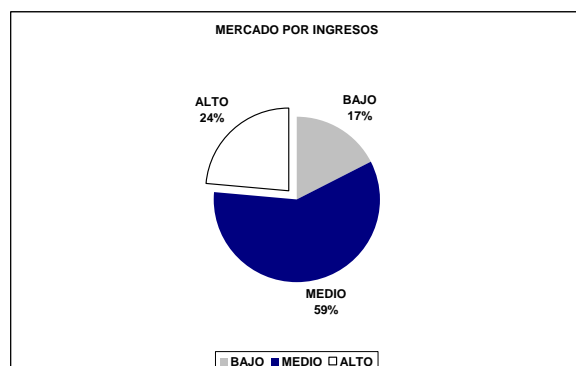
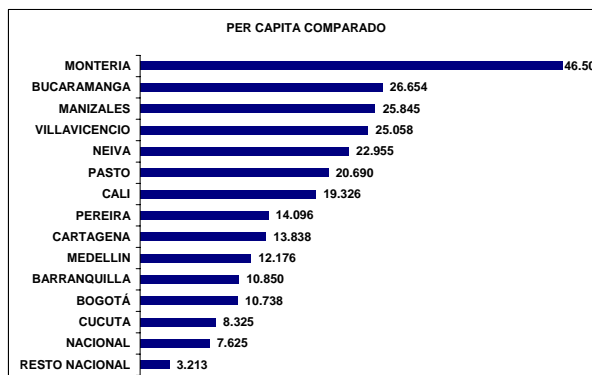
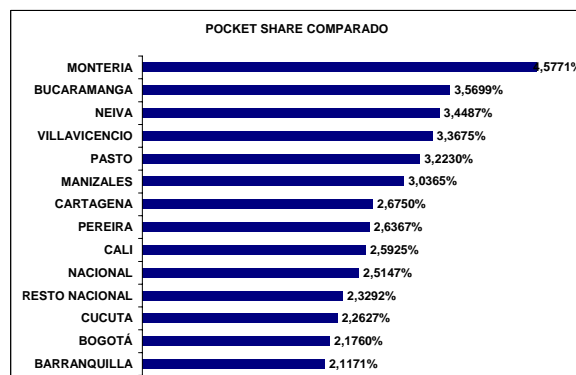
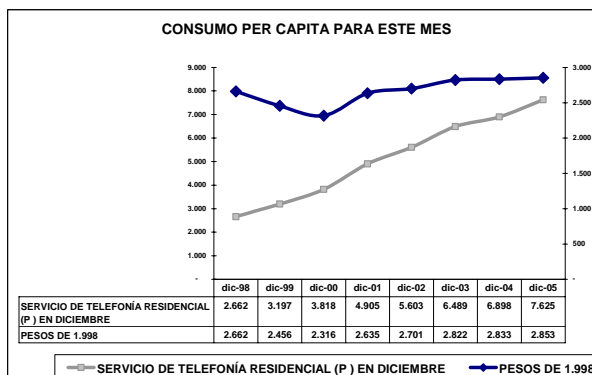
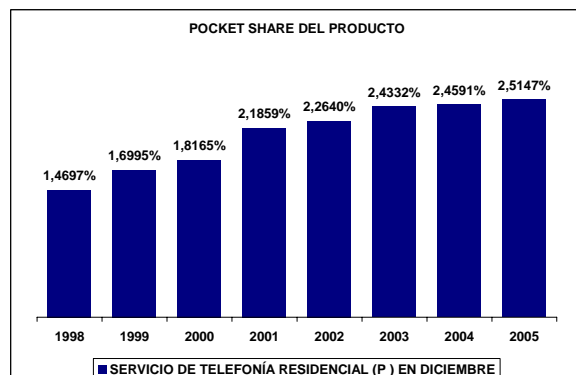
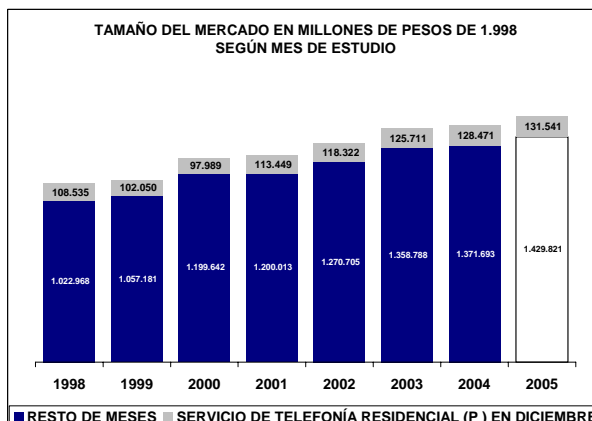
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,62%. Esto implica un cambio de 0,70% en el consumidor local promedio y un 0,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$822	\$836
Ingresos medios	\$4.260	\$4.284
Ingresos altos	\$19.847	\$19.970
TOTAL	\$2.833	\$2.853
Nacional	\$2.833	\$2.853

Servicio de telefonía residencial (p) se ubica en el puesto 252 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONÍA
PRODUCTO	Otros servicios de telefonía (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$53 fueron para **Otros servicios de telefonía (p)**. Esto significa el 0,0181% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.381.927.458 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$23.634.406	\$24.617.475
Ingresos medios	\$1.685.333.545,87	\$1.784.345.341,91
Ingresos altos	\$672.959.506	\$710.234.012
TOTAL	\$2.381.927.458	\$2.519.196.829
Nacional	\$2.381.927.458	\$2.519.196.829

Hay una variación de 5,76% en el consumo local, frente a un 5,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,16% en ingresos bajos, de 5,87% en ingresos medios y 5,54% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$95	\$99
Ingresos altos	\$421	\$437
TOTAL	\$53	\$55
Nacional	\$53	\$55

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,02%, mientras el nacional varió 4,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,42%, 4,16% y 3,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0008%	0,0008%
Ingresos medios	0,0235%	0,0226%
Ingresos altos	0,0244%	0,0236%
Promedio	0,0181%	0,0174%
Nacional	0,0181%	0,0174%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,57% en ingresos bajos, un -3,82% en ingresos medios y un 2,75% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,96% en el comprador promedio y uno de 1,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,60%; en ingresos medios, 1,60%; y en altos, 2,75%. Esto implica un cambio de 1,96% en el consumidor local promedio y un 1,96% en el consumidor nacional promedio.

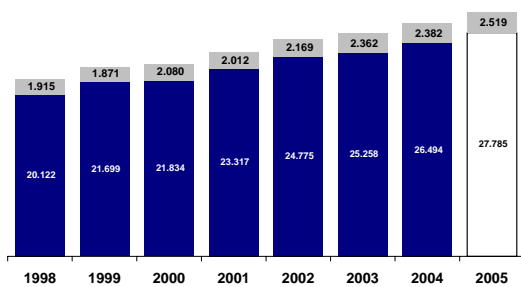
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1	\$1
Ingresos medios	\$91	\$93
Ingresos altos	\$373	\$384
TOTAL	\$49	\$50
Nacional	\$49	\$50

Otros servicios de telefonía (p) se ubica en el puesto 142 de cambio en NACIONAL.

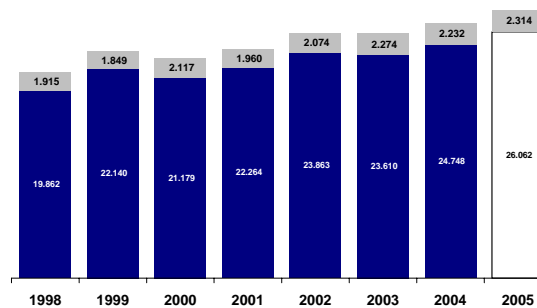
Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



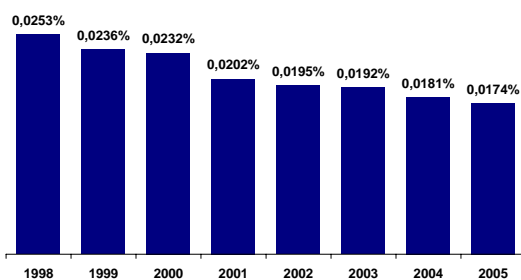
■ RESTO DE MESES ■ OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P) EN DICIEMBRE

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



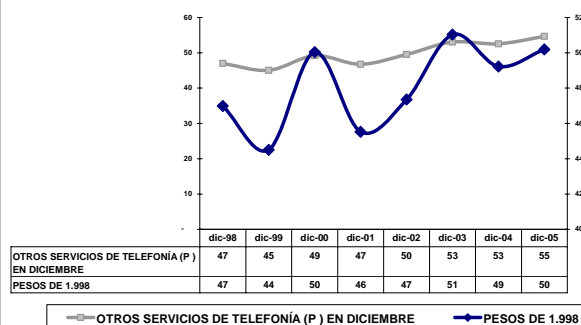
■ RESTO DE MESES ■ OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P) EN DICIEMBRE

POCKET SHARE DEL PRODUCTO



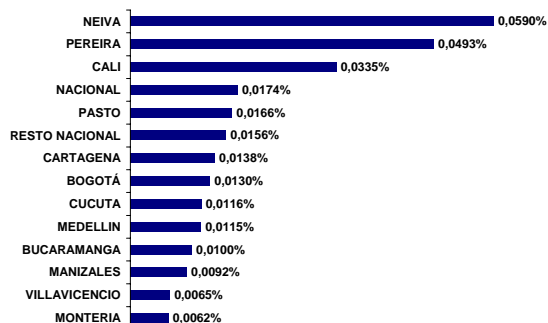
■ OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P) EN DICIEMBRE

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

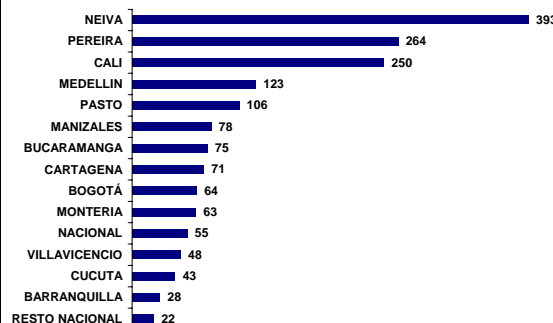


— OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

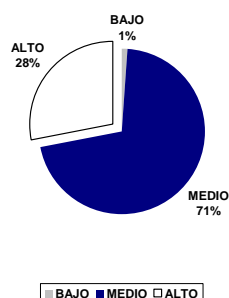
POCKET SHARE COMPARADO



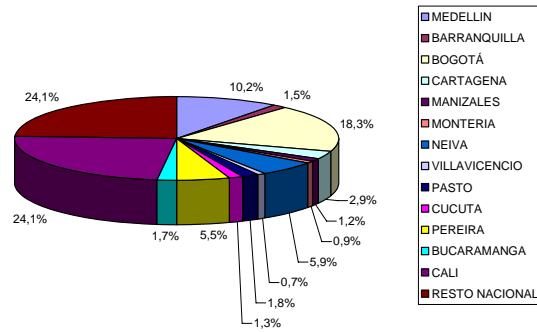
PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gastos varios (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$26.820 fueron para **Gastos varios (g)**. Esto significa el 8,9042% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.216.340.166.209 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$208.687.374.501	\$221.797.703.740
Ingresos medios	\$626.799.700.897,14	\$673.622.852.824,28
Ingresos altos	\$380.853.090.811	\$414.010.308.712
TOTAL	\$1.216.340.166.209	\$1.309.430.865.276
Nacional	\$1.216.340.166.209	\$1.309.430.865.276

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,28% en ingresos bajos, de 7,47% en ingresos medios y 8,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.001	\$8.362
Ingresos medios	\$35.470	\$37.502
Ingresos altos	\$238.256	\$254.871
TOTAL	\$26.820	\$28.397
Nacional	\$26.820	\$28.397

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,88%, mientras el nacional varió 5,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,51%, 5,73% y 6,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,9426%	5,7413%
Ingresos medios	8,3642%	8,1932%
Ingresos altos	13,7185%	13,6592%
Promedio	8,9042%	8,7396%
Nacional	8,9042%	8,7396%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,39% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 2,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,36% en el comprador promedio y uno de 2,36% en el comprador promedio nacional.

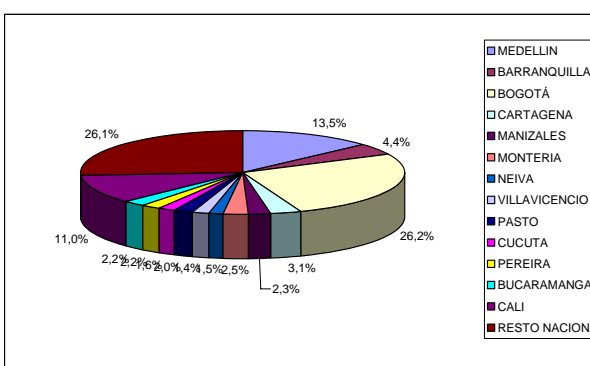
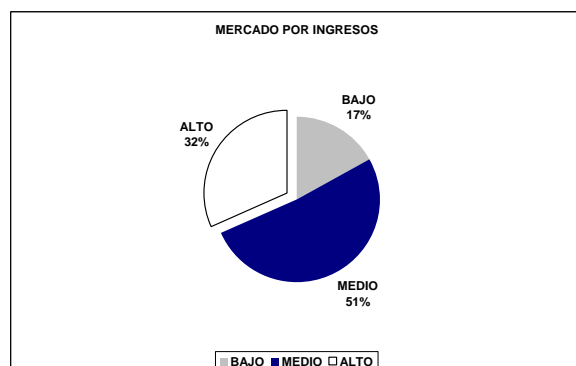
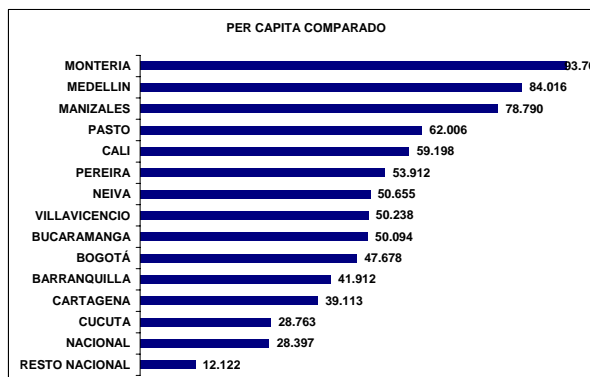
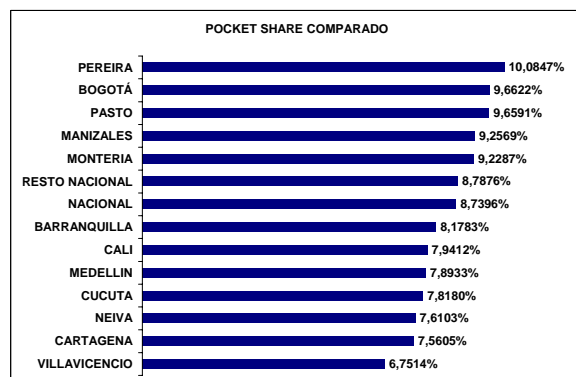
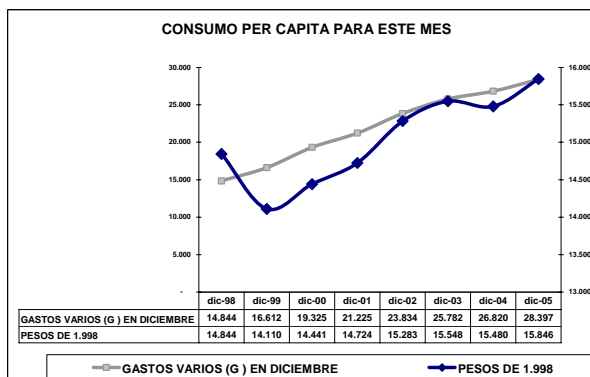
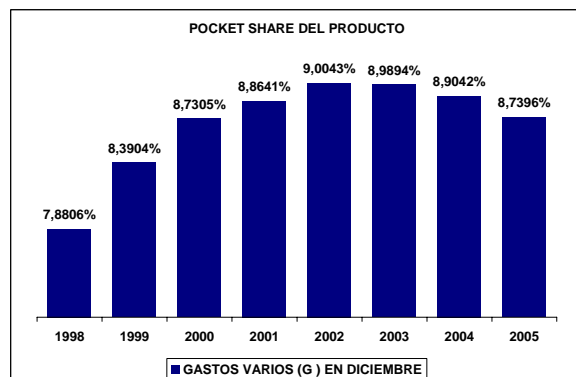
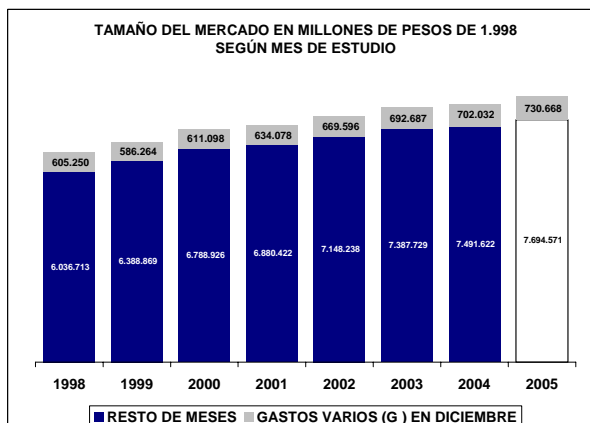
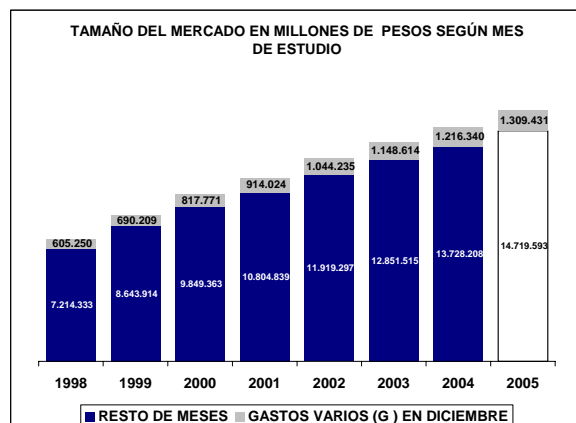
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,92%; en ingresos medios, 1,92%; y en altos, 2,89%. Esto implica un cambio de 2,36% en el consumidor local promedio y un 2,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.787	\$4.879
Ingresos medios	\$20.541	\$21.052
Ingresos altos	\$133.784	\$137.649
TOTAL	\$15.480	\$15.846
Nacional	\$15.480	\$15.846

Gastos varios (g) se ubica en el puesto 116 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.267 fueron para **Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)**. Esto significa el 0,6387% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$102.791.039.631 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$30.549.710.685	\$32.149.785.686
Ingresos medios	\$56.539.017.594,06	\$59.420.464.361,39
Ingresos altos	\$15.702.311.351	\$16.409.409.327
TOTAL	\$102.791.039.631	\$107.979.659.374
Nacional	\$102.791.039.631	\$107.979.659.374

Hay una variación de 5,05% en el consumo local, frente a un 5,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,24% en ingresos bajos, de 5,10% en ingresos medios y 4,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.171	\$1.212
Ingresos medios	\$3.199	\$3.308
Ingresos altos	\$9.823	\$10.102
TOTAL	\$2.267	\$2.342
Nacional	\$2.267	\$2.342

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,32%, mientras el nacional varió 3,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,48%, 3,39% y 2,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7784%	0,7474%
Ingresos medios	0,6326%	0,6077%
Ingresos altos	0,4927%	0,4729%
Promedio	0,6387%	0,6137%
Nacional	0,6387%	0,6137%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,99% en ingresos bajos, un -3,93% en ingresos medios y un 1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,27% en el comprador promedio y uno de 1,27% en el comprador promedio nacional.

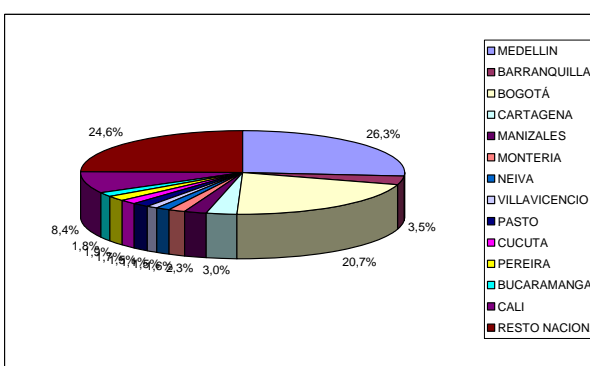
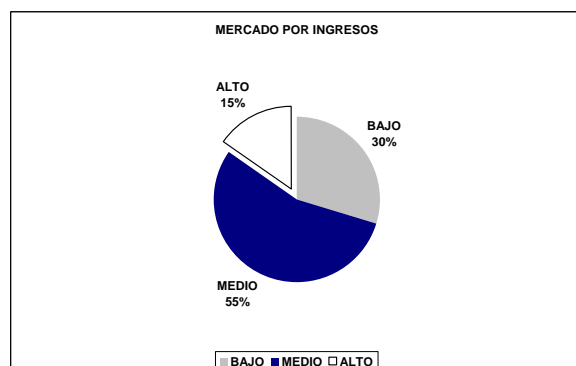
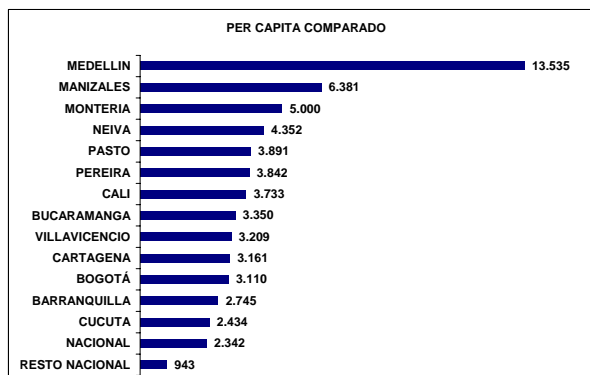
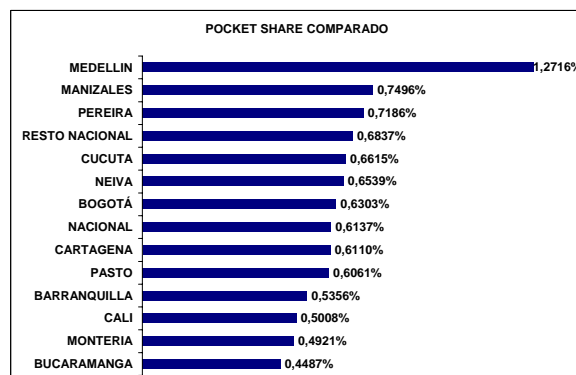
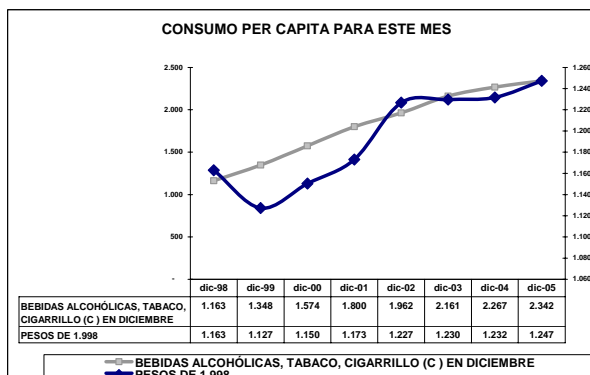
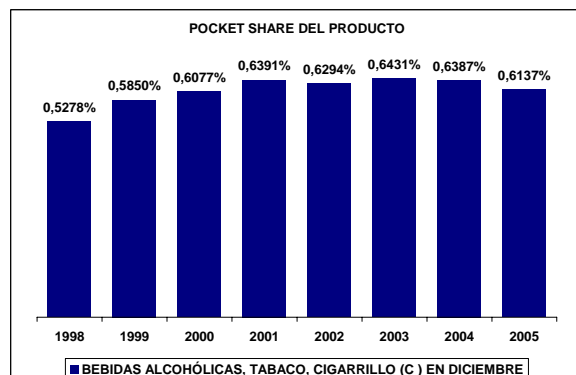
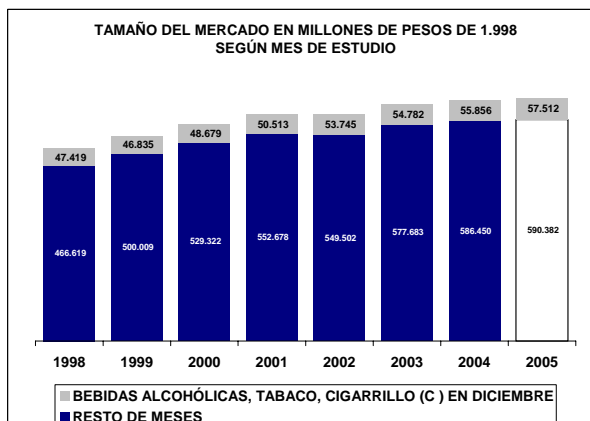
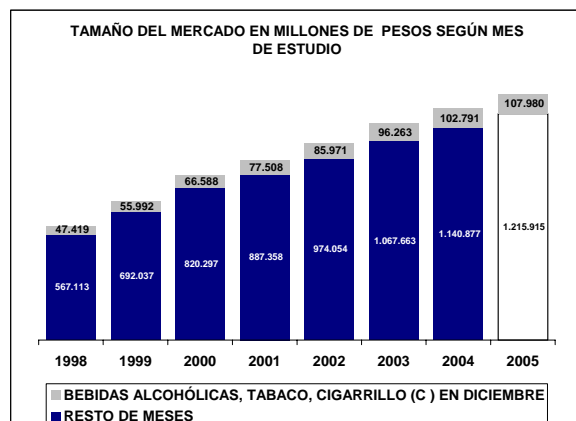
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,60%; en ingresos medios, 0,60%; y en altos, 1,69%. Esto implica un cambio de 1,27% en el consumidor local promedio y un 1,27% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$624	\$628
Ingresos medios	\$1.730	\$1.758
Ingresos altos	\$5.598	\$5.693
TOTAL	\$1.232	\$1.247
Nacional	\$1.232	\$1.247

Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c) se ubica en el puesto 202 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Bebidas alcohólicas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$653 fueron para **Bebidas alcohólicas (sc)**. Esto significa el 0,1872% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.613.969.756 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.626.601.137	\$4.928.477.984
Ingresos medios	\$17.303.826.940,97	\$18.392.337.051,15
Ingresos altos	\$7.683.541.678	\$8.073.159.646
TOTAL	\$29.613.969.756	\$31.393.974.681
Nacional	\$29.613.969.756	\$31.393.974.681

Hay una variación de 6,01% en el consumo local, frente a un 6,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,52% en ingresos bajos, de 6,29% en ingresos medios y 5,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$177	\$186
Ingresos medios	\$979	\$1.024
Ingresos altos	\$4.807	\$4.970
TOTAL	\$653	\$681
Nacional	\$653	\$681

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,26%, mientras el nacional varió 4,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,74%, 4,57% y 3,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1210%	0,1165%
Ingresos medios	0,1917%	0,1843%
Ingresos altos	0,2523%	0,2408%
Promedio	0,1872%	0,1795%
Nacional	0,1872%	0,1795%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,73% en ingresos bajos, un -3,86% en ingresos medios y un 2,92% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,16% en el comprador promedio y uno de 3,16% en el comprador promedio nacional.

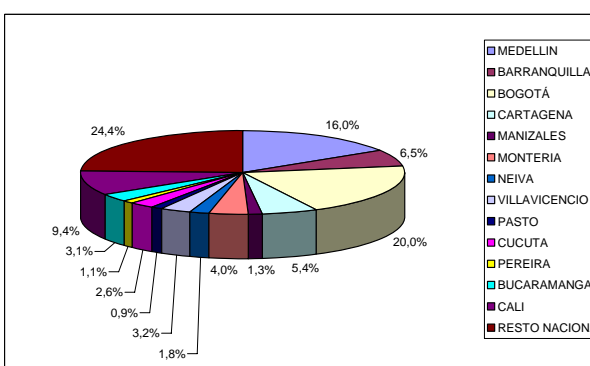
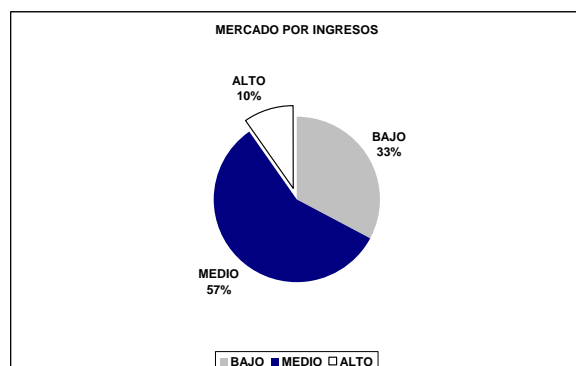
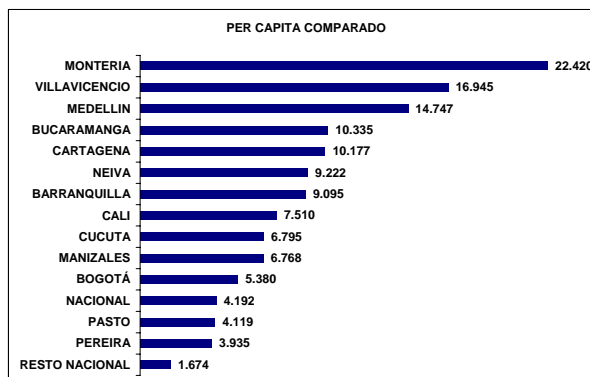
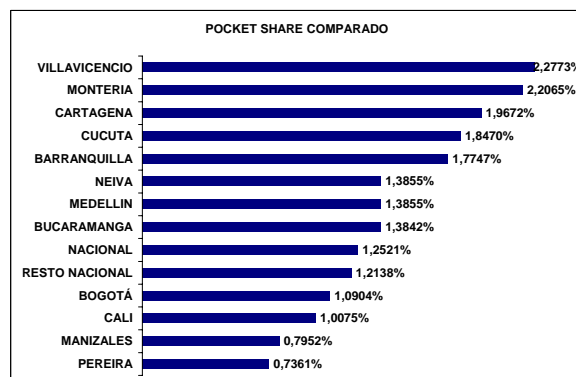
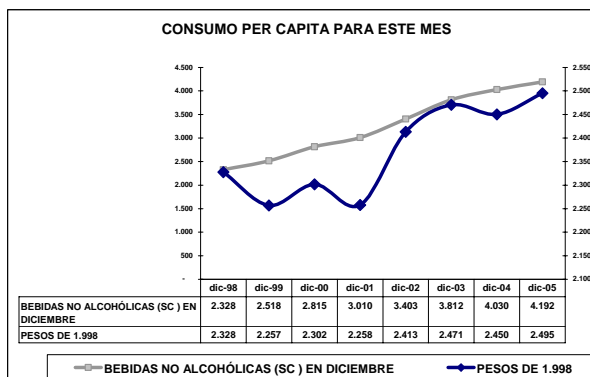
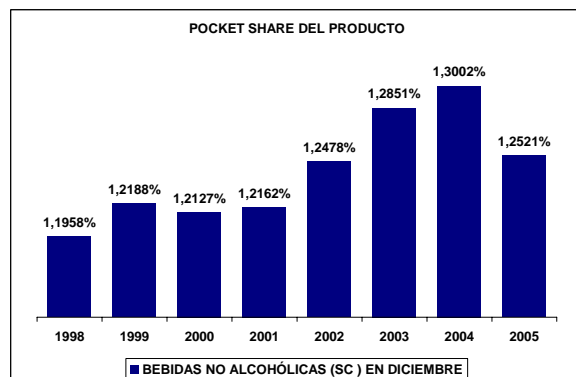
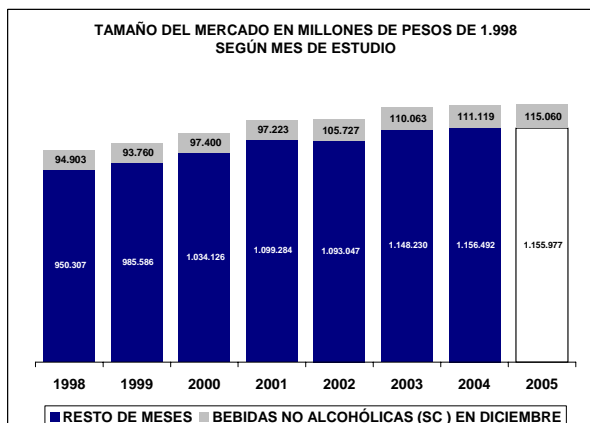
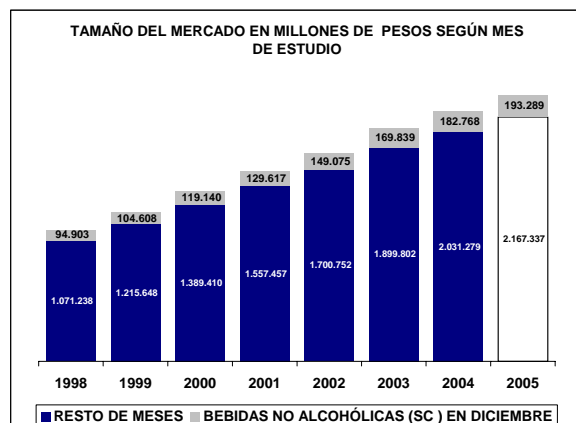
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,48%; en ingresos medios, 2,48%; y en altos, 2,92%. Esto implica un cambio de 3,16% en el consumidor local promedio y un 3,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$114	\$117
Ingresos medios	\$592	\$614
Ingresos altos	\$3.007	\$3.095
TOTAL	\$403	\$416
Nacional	\$403	\$416

Bebidas alcohólicas (sc) se ubica en el puesto 50 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Cerveza (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$175 fueron para **Cerveza (p)**. Esto significa el 0,0557% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.924.854.395 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.665.759.857	\$1.707.786.039
Ingresos medios	\$5.205.208.409,91	\$5.294.481.779,67
Ingresos altos	\$1.053.886.128	\$1.074.230.822
TOTAL	\$7.924.854.395	\$8.076.498.640
Nacional	\$7.924.854.395	\$8.076.498.640

Hay una variación de 1,91% en el consumo local, frente a un 1,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,52% en ingresos bajos, de 1,72% en ingresos medios y 1,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$64	\$64
Ingresos medios	\$295	\$295
Ingresos altos	\$659	\$661
TOTAL	\$175	\$175
Nacional	\$175	\$175

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,23%, mientras el nacional varió 0,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,81%, 0,07% y 0,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0495%	0,0460%
Ingresos medios	0,0657%	0,0606%
Ingresos altos	0,0372%	0,0348%
Promedio	0,0557%	0,0516%
Nacional	0,0557%	0,0516%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -7,71% en ingresos medios y un 3,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

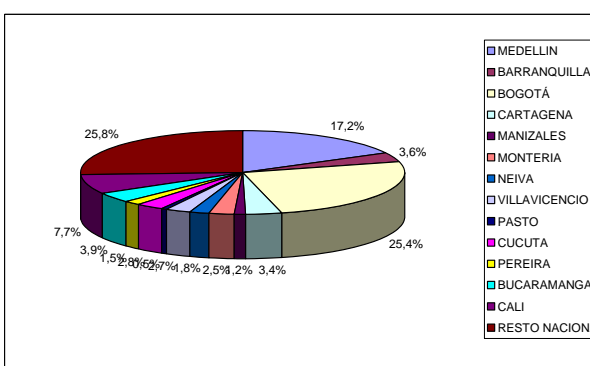
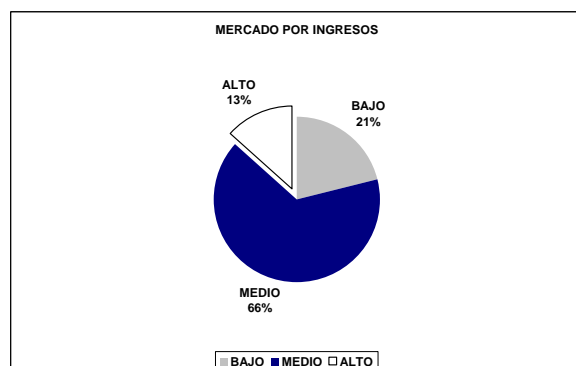
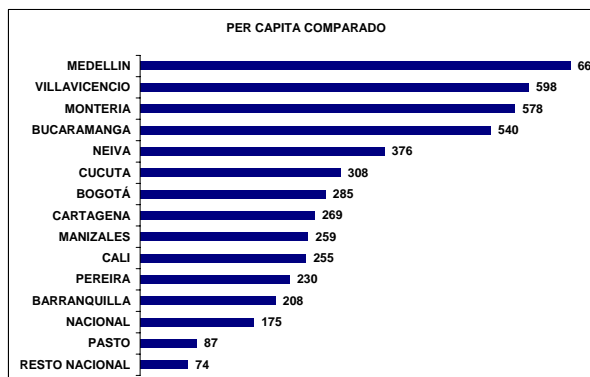
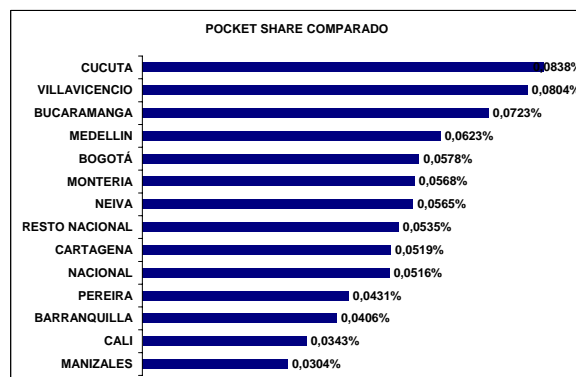
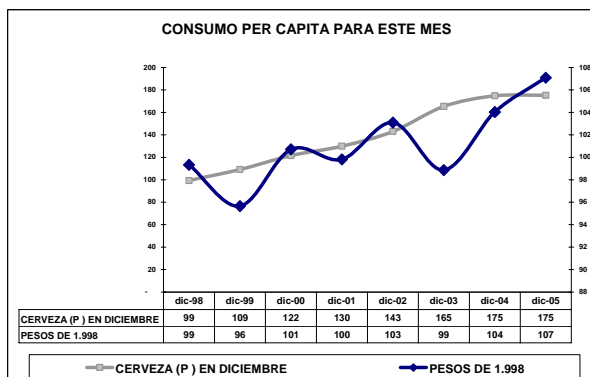
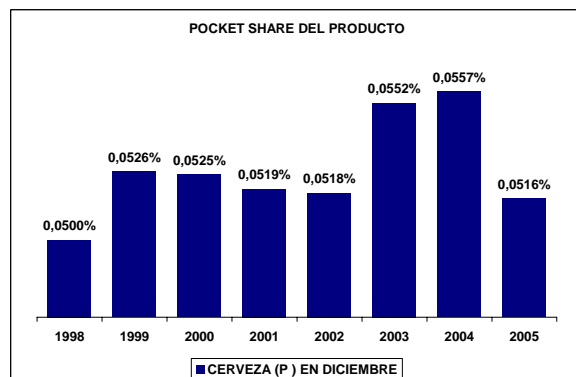
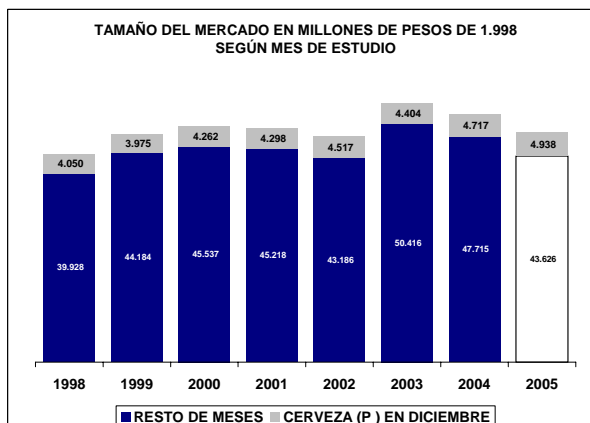
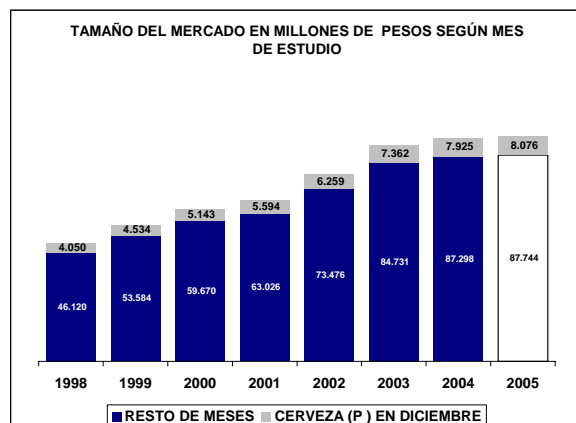
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,19%; en ingresos medios, 3,19%; y en altos, 3,29%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$37	\$38
Ingresos medios	\$176	\$181
Ingresos altos	\$396	\$409
TOTAL	\$104	\$107
Nacional	\$104	\$107

Cerveza (p) se ubica en el puesto 63 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Aguardiente (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$223 fueron para **Aguardiente (p)**. Esto significa el 0,0491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.124.437.727 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.885.437.468	\$2.085.920.663
Ingresos medios	\$5.978.448.177,43	\$6.666.169.481,40
Ingresos altos	\$2.260.552.082	\$2.492.216.204
TOTAL	\$10.124.437.727	\$11.244.306.349
Nacional	\$10.124.437.727	\$11.244.306.349

Hay una variación de 11,06% en el consumo local, frente a un 11,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,63% en ingresos bajos, de 11,50% en ingresos medios y 10,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$72	\$79
Ingresos medios	\$338	\$371
Ingresos altos	\$1.414	\$1.534
TOTAL	\$223	\$244
Nacional	\$223	\$244

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,23%, mientras el nacional varió 9,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,78%, 9,70% y 8,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0456%	0,0457%
Ingresos medios	0,0534%	0,0543%
Ingresos altos	0,0422%	0,0428%
Promedio	0,0491%	0,0498%
Nacional	0,0491%	0,0498%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,17% en ingresos bajos, un 1,61% en ingresos medios y un 3,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

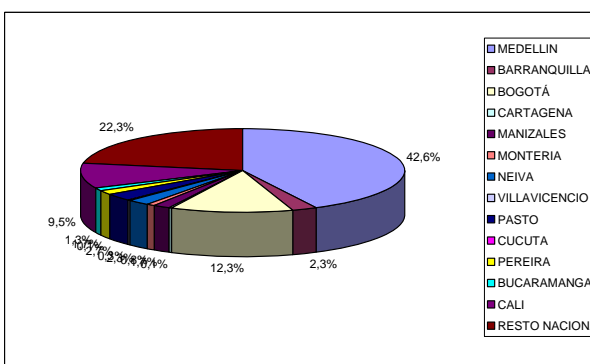
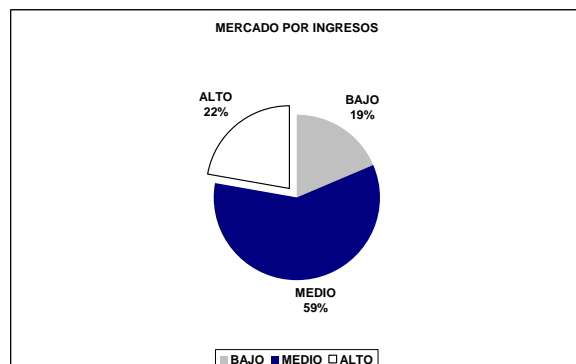
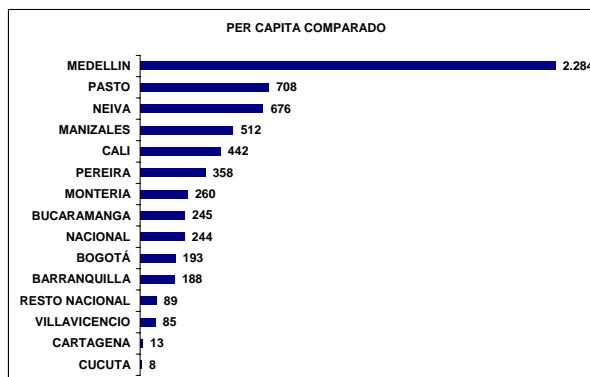
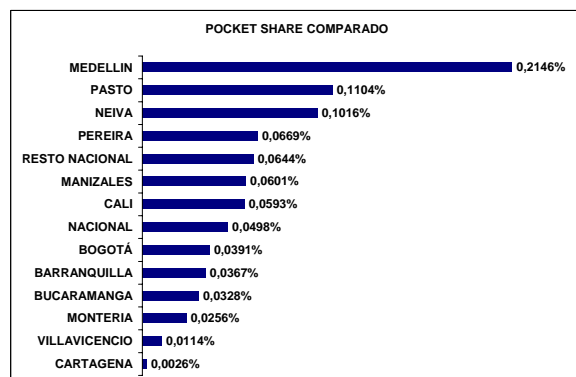
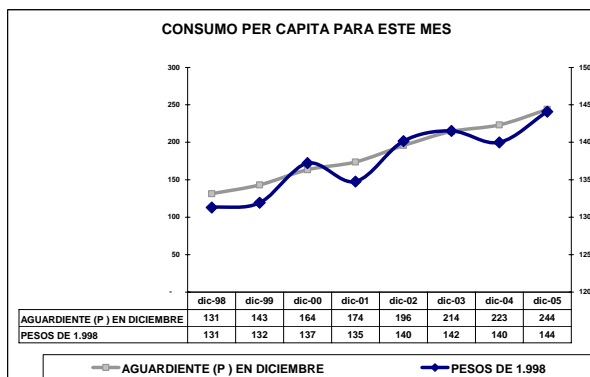
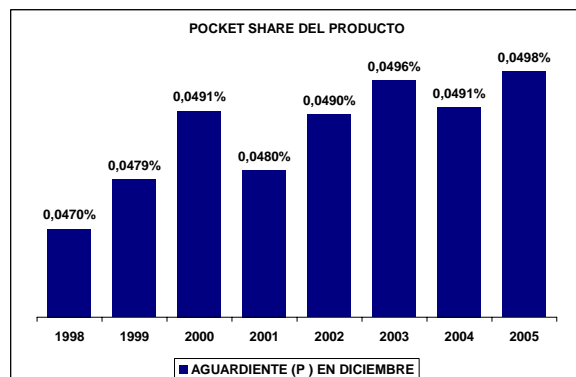
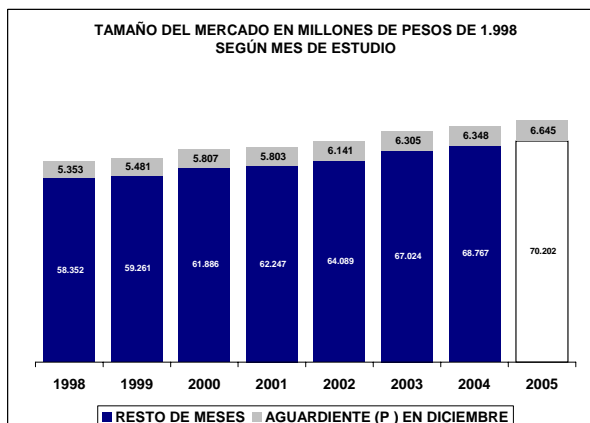
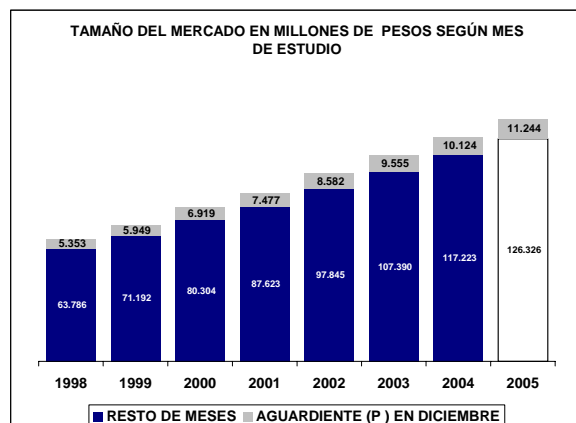
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,65%; en ingresos medios, 1,65%; y en altos, 3,74%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$51	\$52
Ingresos medios	\$204	\$210
Ingresos altos	\$880	\$913
TOTAL	\$140	\$144
Nacional	\$140	\$144

Aguardiente (p) se ubica en el puesto 62 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Otras bebidas alcohólicas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$255 fueron para **Otras bebidas alcohólicas (p)**. Esto significa el 0,0824% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.564.677.634 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.075.403.812	\$1.134.771.282
Ingresos medios	\$6.120.170.353,63	\$6.431.685.790,08
Ingresos altos	\$4.369.103.468	\$4.506.712.620
TOTAL	\$11.564.677.634	\$12.073.169.692
Nacional	\$11.564.677.634	\$12.073.169.692

Hay una variación de 4,40% en el consumo local, frente a un 4,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,52% en ingresos bajos, de 5,09% en ingresos medios y 3,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$43
Ingresos medios	\$346	\$358
Ingresos altos	\$2.733	\$2.774
TOTAL	\$255	\$262
Nacional	\$255	\$262

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,68%, mientras el nacional varió 2,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,76%, 3,39% y 1,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0259%	0,0248%
Ingresos medios	0,0726%	0,0694%
Ingresos altos	0,1728%	0,1633%
Promedio	0,0824%	0,0782%
Nacional	0,0824%	0,0782%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -4,41% en ingresos medios y un 1,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,86% en el comprador promedio y uno de 2,86% en el comprador promedio nacional.

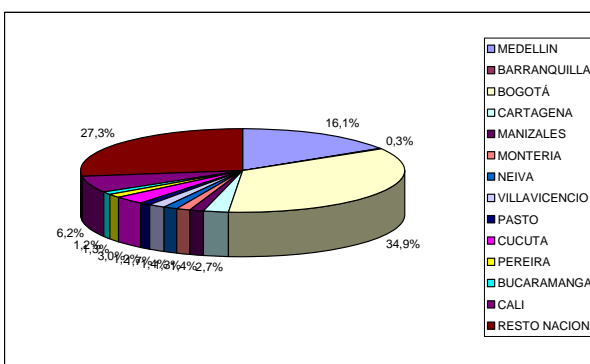
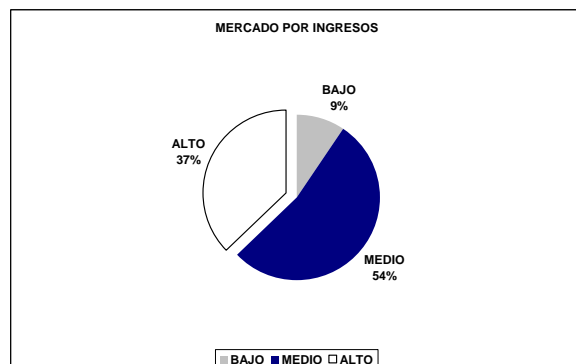
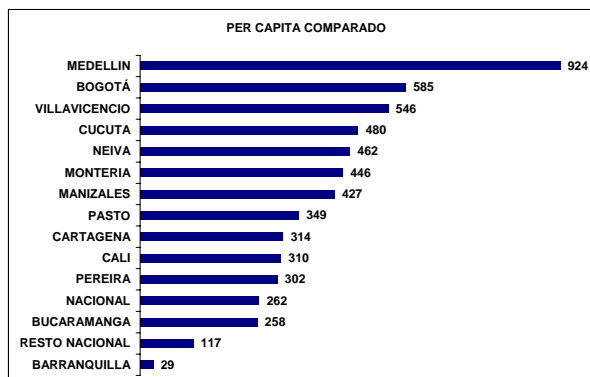
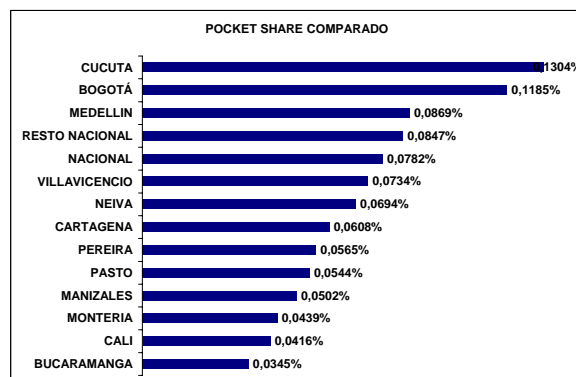
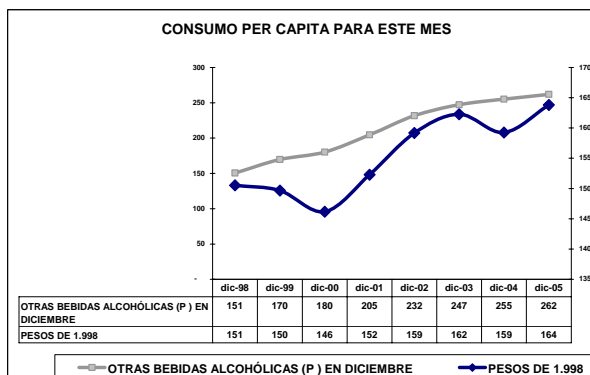
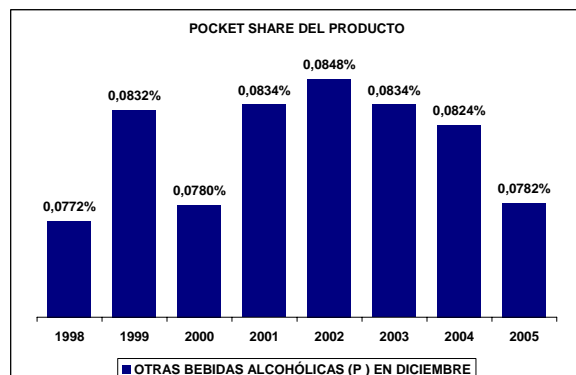
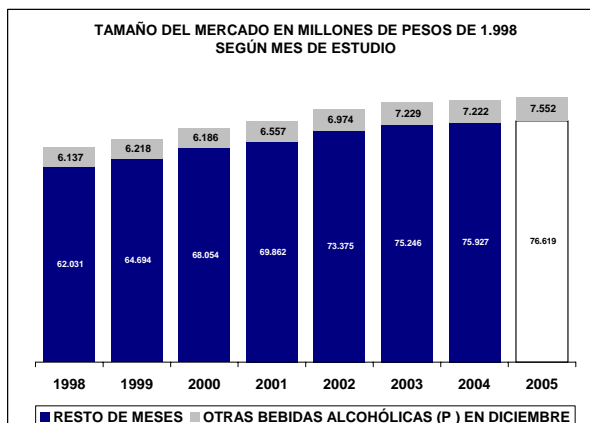
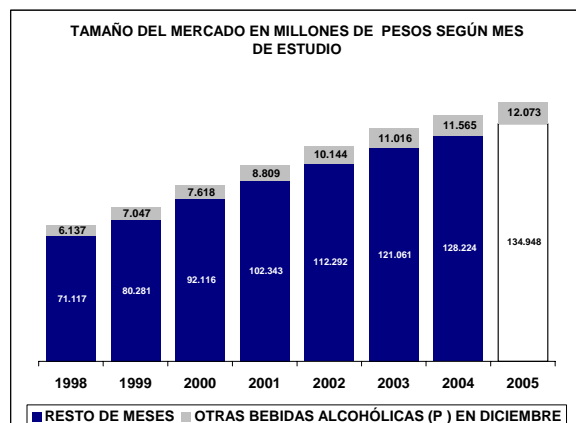
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,32%; en ingresos medios, 2,32%; y en altos, 1,97%. Esto implica un cambio de 2,86% en el consumidor local promedio y un 2,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$26	\$27
Ingresos medios	\$213	\$221
Ingresos altos	\$1.727	\$1.762
TOTAL	\$159	\$164
Nacional	\$159	\$164

Otras bebidas alcohólicas (p) se ubica en el puesto 71 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	TABACO
PRODUCTO	Tabaco (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.614 fueron para **Tabaco (sc)**. Esto significa el 0,4516% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$73.177.069.875 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25.923.109.548	\$27.221.307.701
Ingresos medios	\$39.235.190.653,09	\$41.028.127.310,24
Ingresos altos	\$8.018.769.673	\$8.336.249.682
TOTAL	\$73.177.069.875	\$76.585.684.693
Nacional	\$73.177.069.875	\$76.585.684.693

Hay una variación de 4,66% en el consumo local, frente a un 4,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,01% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 3,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$994	\$1.026
Ingresos medios	\$2.220	\$2.284
Ingresos altos	\$5.016	\$5.132
TOTAL	\$1.614	\$1.661
Nacional	\$1.614	\$1.661

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,25%, 2,88% y 2,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6574%	0,6309%
Ingresos medios	0,4410%	0,4235%
Ingresos altos	0,2404%	0,2320%
Promedio	0,4516%	0,4343%
Nacional	0,4516%	0,4343%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,03% en ingresos bajos, un -3,96% en ingresos medios y un 0,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,50% en el comprador promedio y uno de 0,50% en el comprador promedio nacional.

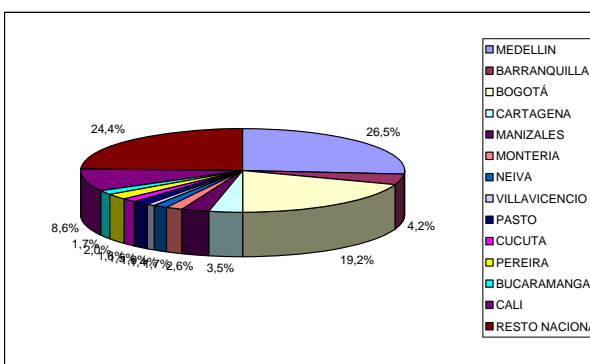
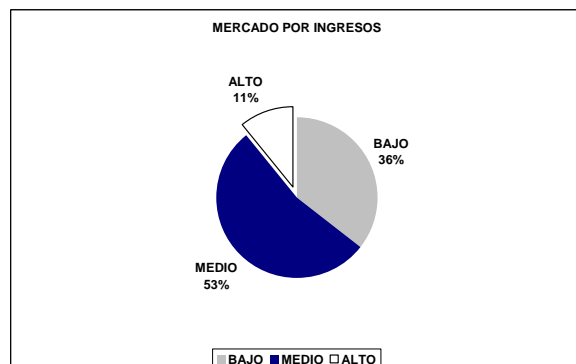
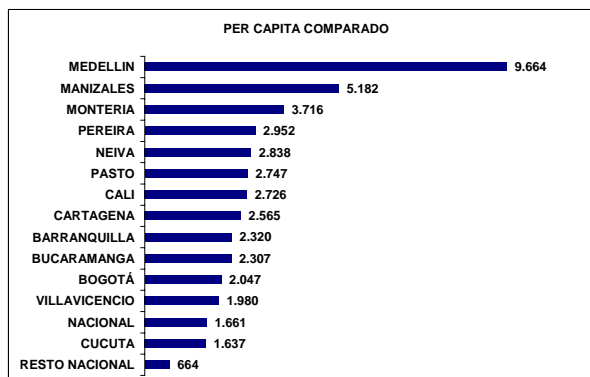
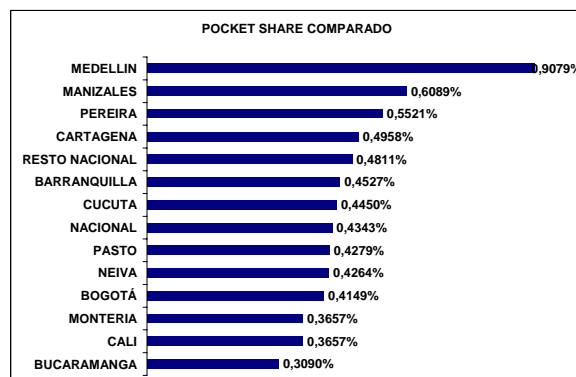
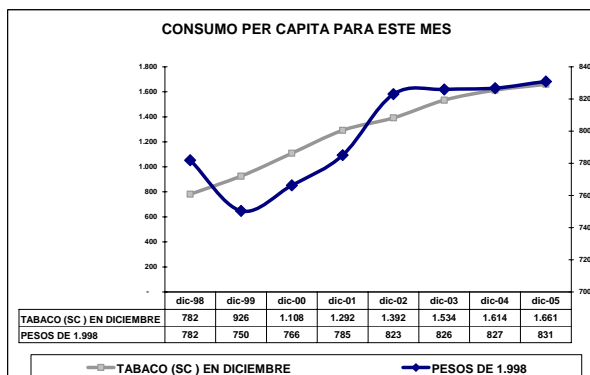
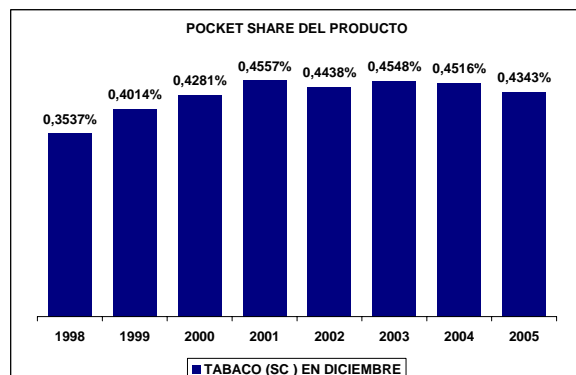
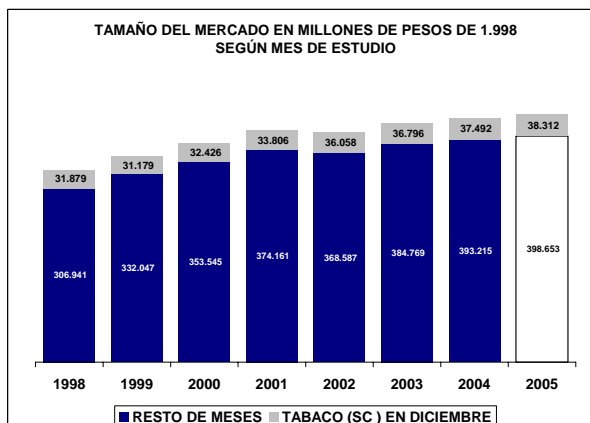
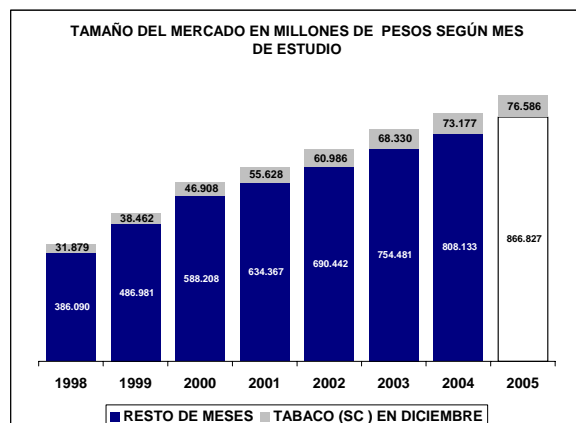
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 0,46%. Esto implica un cambio de 0,50% en el consumidor local promedio y un 0,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$509	\$511
Ingresos medios	\$1.138	\$1.146
Ingresos altos	\$2.566	\$2.578
TOTAL	\$827	\$831
Nacional	\$827	\$831

Tabaco (sc) se ubica en el puesto 261 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	TABACO
PRODUCTO	Cigarrillos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.614 fueron para **Cigarrillos (p)**. Esto significa el 0,4516% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$73.177.069.875 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25.923.109.548	\$27.221.307.701
Ingresos medios	\$39.235.190.653,09	\$41.028.127.310,24
Ingresos altos	\$8.018.769.673	\$8.336.249.682
TOTAL	\$73.177.069.875	\$76.585.684.693
Nacional	\$73.177.069.875	\$76.585.684.693

Hay una variación de 4,66% en el consumo local, frente a un 4,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,01% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 3,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$994	\$1.026
Ingresos medios	\$2.220	\$2.284
Ingresos altos	\$5.016	\$5.132
TOTAL	\$1.614	\$1.661
Nacional	\$1.614	\$1.661

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,25%, 2,88% y 2,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6574%	0,6309%
Ingresos medios	0,4410%	0,4235%
Ingresos altos	0,2404%	0,2320%
Promedio	0,4516%	0,4343%
Nacional	0,4516%	0,4343%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,03% en ingresos bajos, un -3,96% en ingresos medios y un 0,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,50% en el comprador promedio y uno de 0,50% en el comprador promedio nacional.

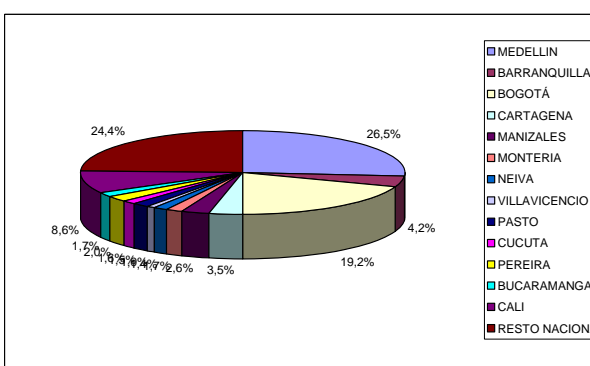
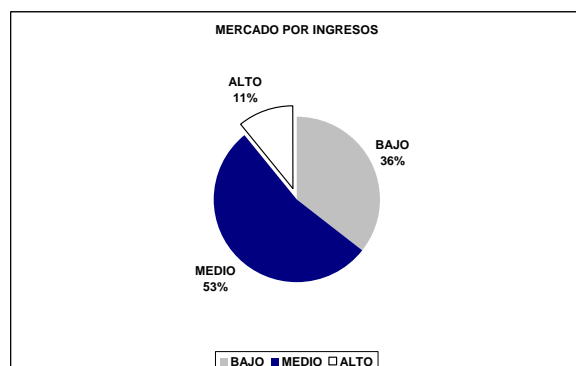
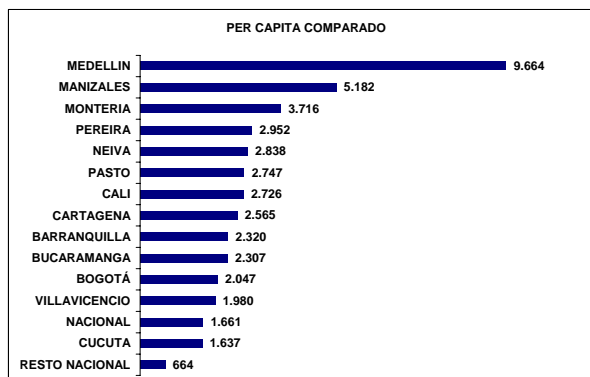
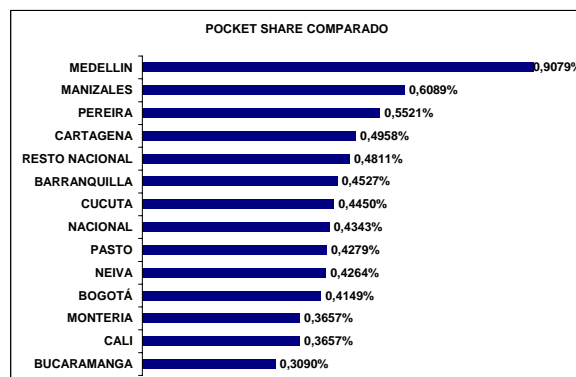
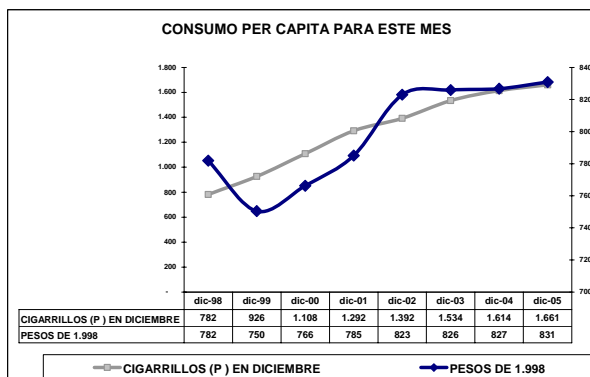
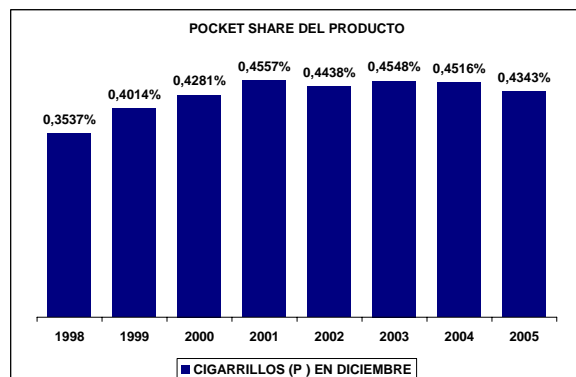
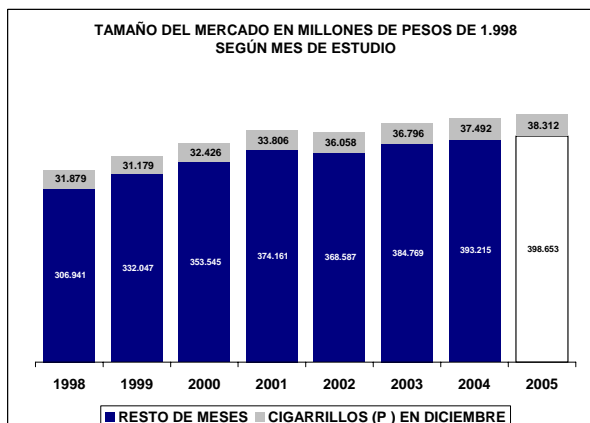
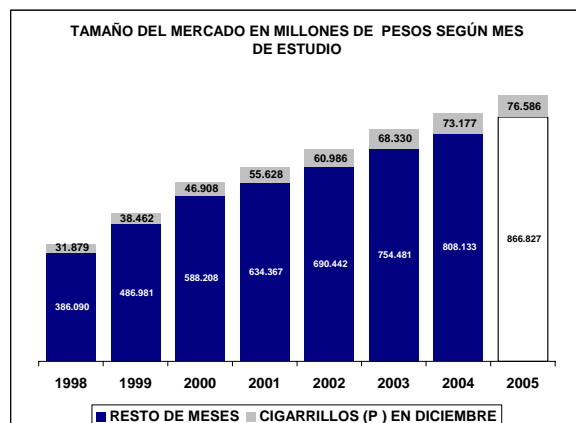
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 0,46%. Esto implica un cambio de 0,50% en el consumidor local promedio y un 0,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$509	\$511
Ingresos medios	\$1.138	\$1.146
Ingresos altos	\$2.566	\$2.578
TOTAL	\$827	\$831
Nacional	\$827	\$831

Cigarrillos (p) se ubica en el puesto 261 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos para el aseo, cuidado personal (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$12.292 fueron para **Artículos para el aseo, cuidado personal (c)**. Esto significa el 4,0062% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$557.444.537.289 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$162.007.629.966	\$172.450.112.735
Ingresos medios	\$310.587.147.981,99	\$329.887.473.642,24
Ingresos altos	\$84.849.759.341	\$89.228.860.458
TOTAL	\$557.444.537.289	\$591.566.446.835
Nacional	\$557.444.537.289	\$591.566.446.835

Hay una variación de 6,12% en el consumo local, frente a un 6,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,45% en ingresos bajos, de 6,21% en ingresos medios y 5,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.212	\$6.501
Ingresos medios	\$17.576	\$18.366
Ingresos altos	\$53.081	\$54.931
TOTAL	\$12.292	\$12.829
Nacional	\$12.292	\$12.829

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,37%, mientras el nacional varió 4,37%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,67%, 4,49% y 3,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,6812%	4,5271%
Ingresos medios	4,0966%	3,9626%
Ingresos altos	2,9926%	2,8683%
Promedio	4,0062%	3,8714%
Nacional	4,0062%	3,8714%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,29% en ingresos bajos, un -3,27% en ingresos medios y un 2,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

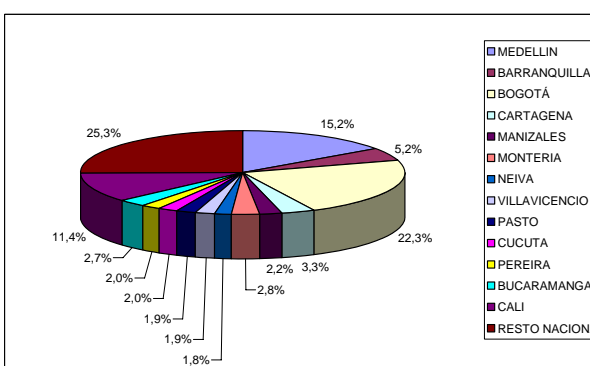
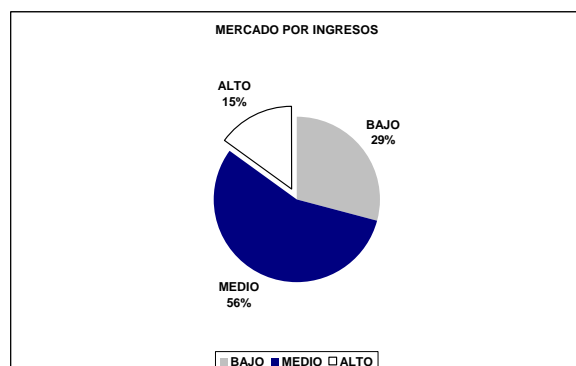
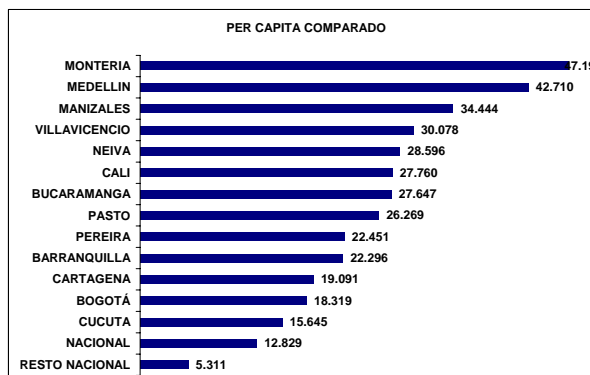
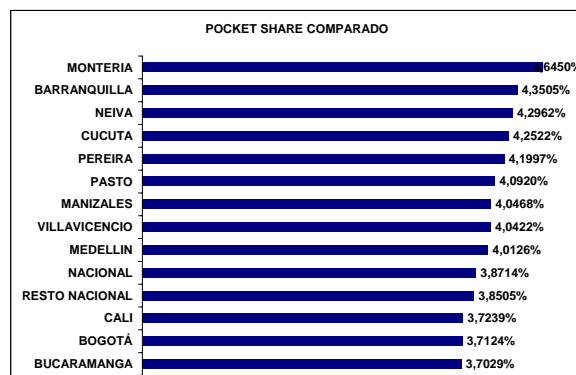
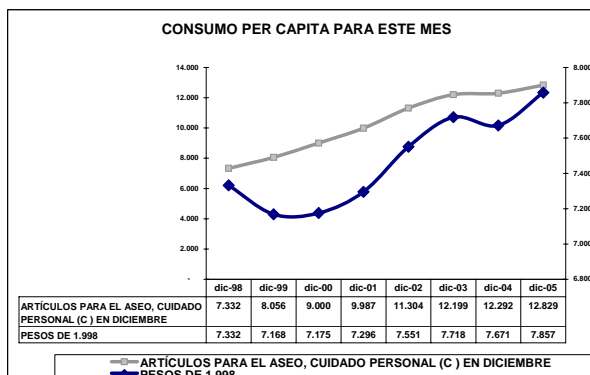
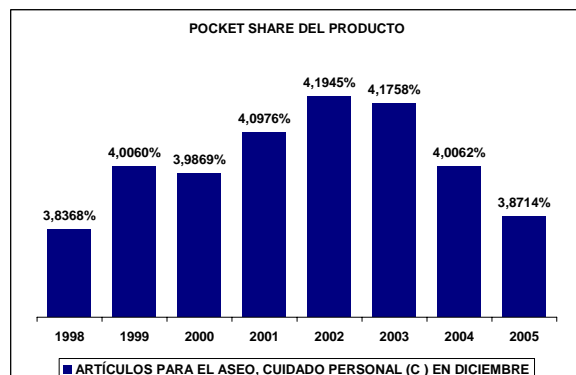
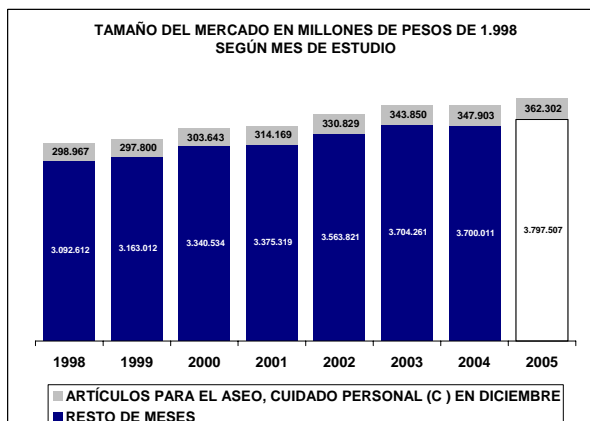
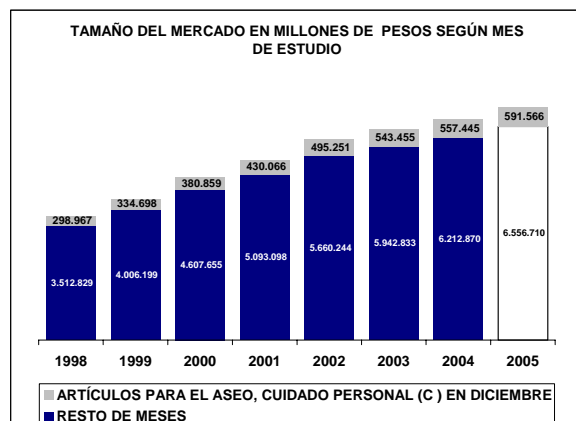
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,56%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.822	\$3.905
Ingresos medios	\$10.907	\$11.190
Ingresos altos	\$34.578	\$35.464
TOTAL	\$7.671	\$7.857
Nacional	\$7.671	\$7.857

Artículos para el aseo, cuidado personal (c) se ubica en el puesto 111 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Productos de aseo personal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.967 fueron para **Productos de aseo personal (sc)**. Esto significa el 3,5702% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$497.375.645.322 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$149.921.331.203	\$159.356.146.608
Ingresos medios	\$277.143.963.211,76	\$293.596.243.443,91
Ingresos altos	\$70.310.350.908	\$73.561.558.228
TOTAL	\$497.375.645.322	\$526.513.948.280
Nacional	\$497.375.645.322	\$526.513.948.280

Hay una variación de 5,86% en el consumo local, frente a un 5,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,29% en ingresos bajos, de 5,94% en ingresos medios y 4,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.748	\$6.008
Ingresos medios	\$15.683	\$16.345
Ingresos altos	\$43.985	\$45.286
TOTAL	\$10.967	\$11.418
Nacional	\$10.967	\$11.418

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,11%, mientras el nacional varió 4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,22% y 2,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,3339%	4,1856%
Ingresos medios	3,6526%	3,5241%
Ingresos altos	2,4747%	2,3587%
Promedio	3,5702%	3,4418%
Nacional	3,5702%	3,4418%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,42% en ingresos bajos, un -3,52% en ingresos medios y un 2,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,46% en el comprador promedio y uno de 2,46% en el comprador promedio nacional.

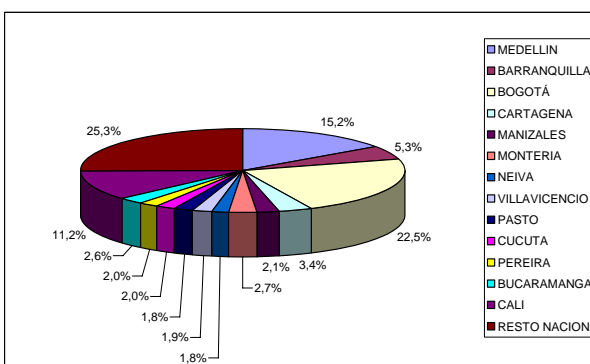
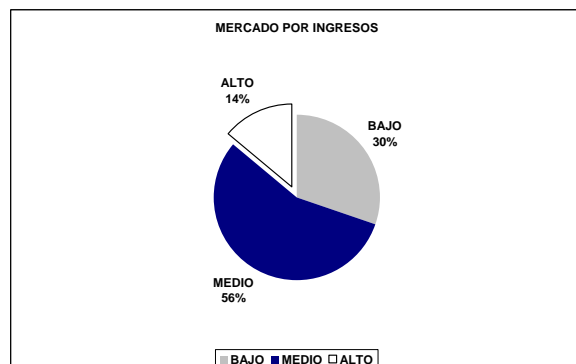
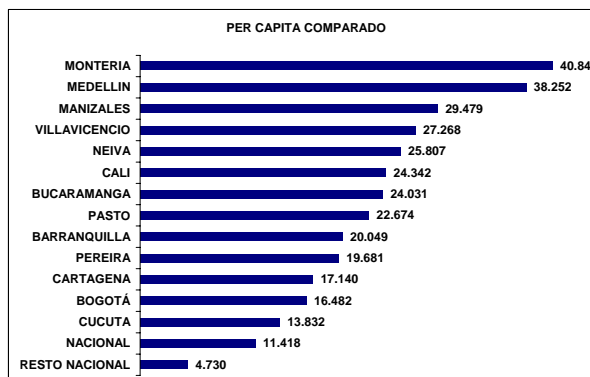
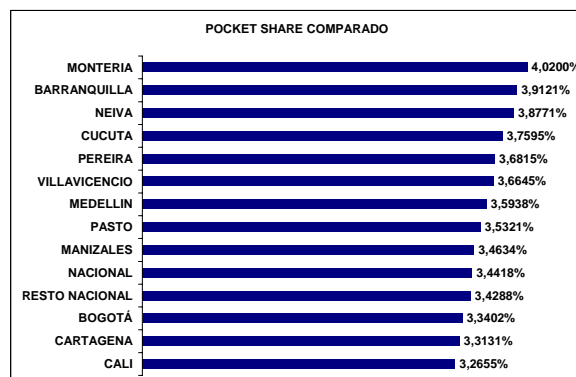
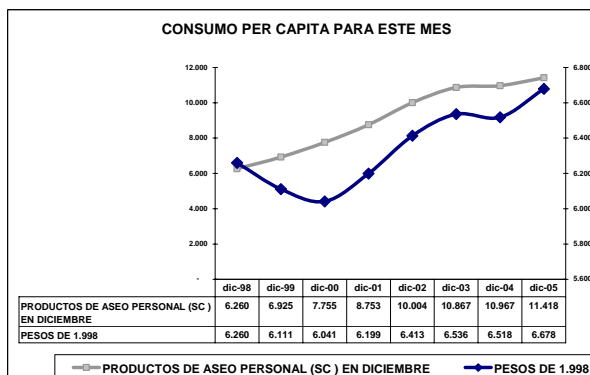
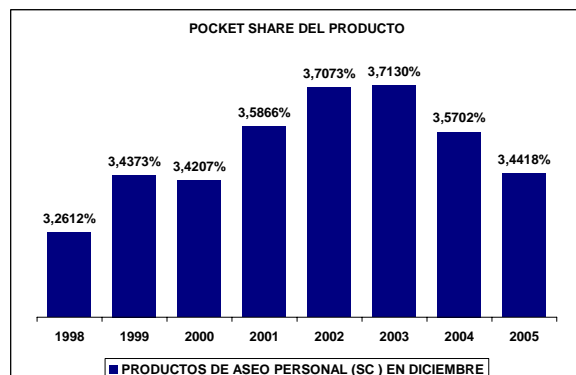
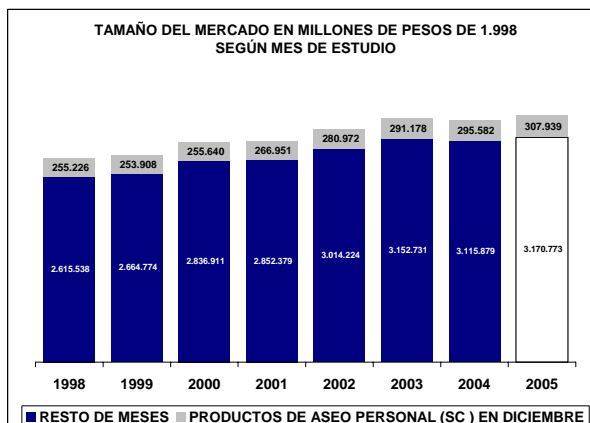
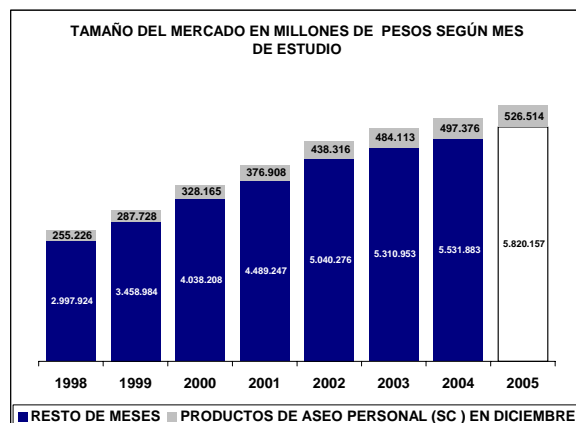
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,18%; en ingresos medios, 2,18%; y en altos, 2,84%. Esto implica un cambio de 2,46% en el consumidor local promedio y un 2,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.440	\$3.514
Ingresos medios	\$9.355	\$9.596
Ingresos altos	\$25.359	\$26.079
TOTAL	\$6.518	\$6.678
Nacional	\$6.518	\$6.678

Productos de aseo personal (sc) se ubica en el puesto 107 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Artículos para la higiene oral (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.720 fueron para **Artículos para la higiene oral (p)**. Esto significa el 0,5427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$77.988.255.592 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$28.012.904.293	\$30.463.578.163
Ingresos medios	\$42.194.470.946,17	\$45.981.591.580,24
Ingresos altos	\$7.780.880.353	\$8.478.883.128
TOTAL	\$77.988.255.592	\$84.924.052.872
Nacional	\$77.988.255.592	\$84.924.052.872

Hay una variación de 8,89% en el consumo local, frente a un 8,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,75% en ingresos bajos, de 8,98% en ingresos medios y 8,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.074	\$1.148
Ingresos medios	\$2.388	\$2.560
Ingresos altos	\$4.868	\$5.220
TOTAL	\$1.720	\$1.842
Nacional	\$1.720	\$1.842

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,93%, 7,21% y 7,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7926%	0,7866%
Ingresos medios	0,5390%	0,5382%
Ingresos altos	0,2627%	0,2634%
Promedio	0,5427%	0,5416%
Nacional	0,5427%	0,5416%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,75% en ingresos bajos, un -0,15% en ingresos medios y un 4,08% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

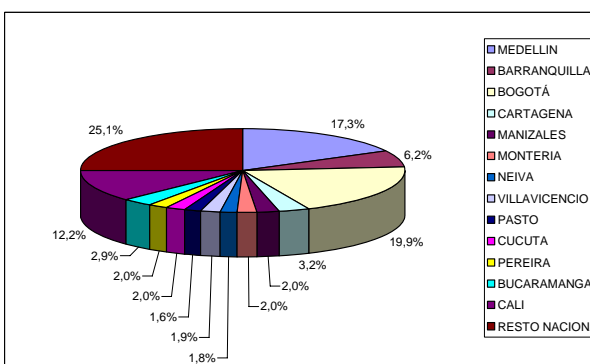
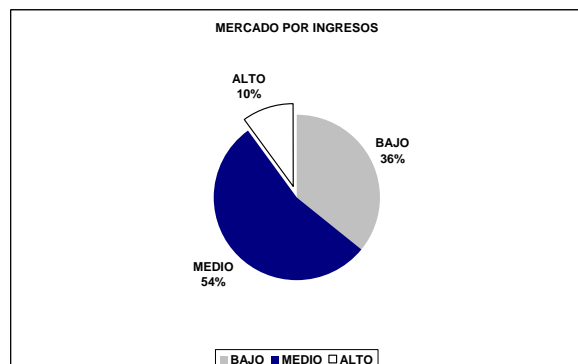
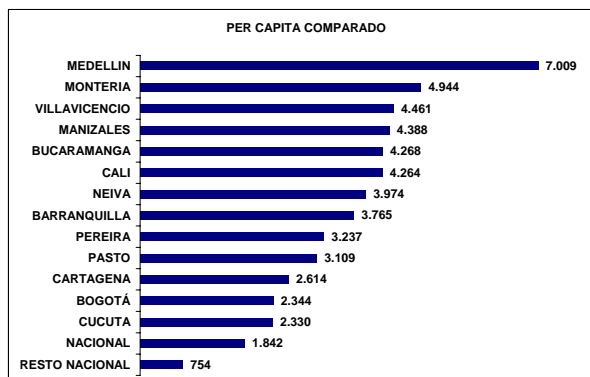
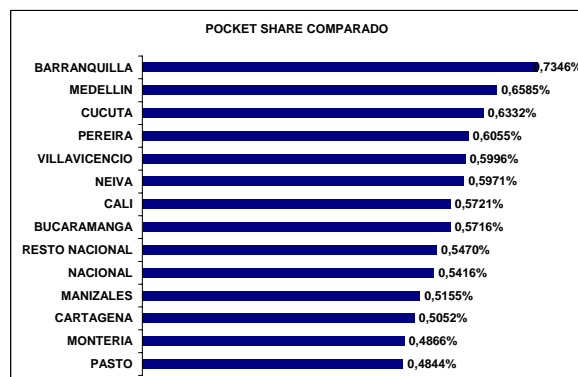
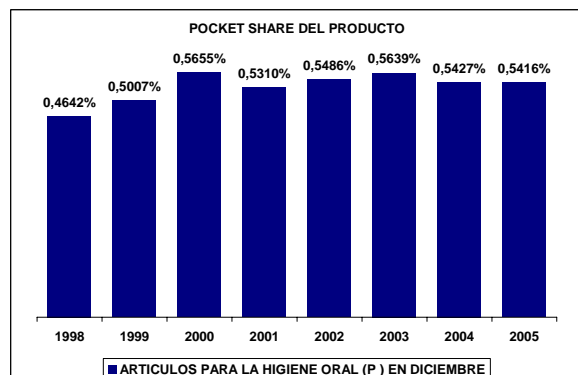
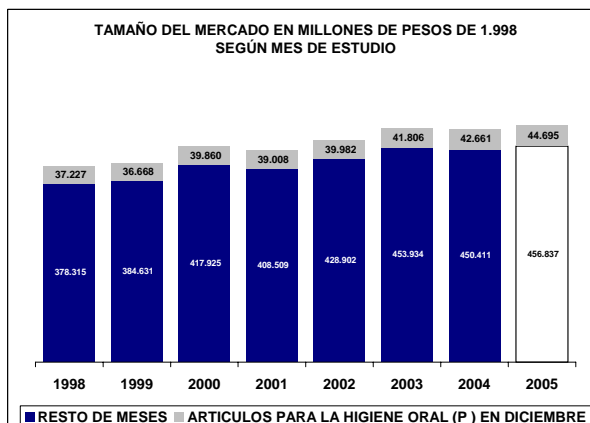
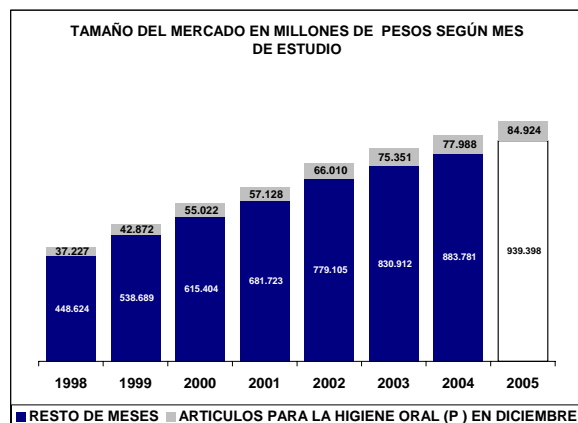
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,62%; en ingresos medios, 2,62%; y en altos, 4,08%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$593	\$608
Ingresos medios	\$1.300	\$1.340
Ingresos altos	\$2.656	\$2.764
TOTAL	\$941	\$969
Nacional	\$941	\$969

Artículos para la higiene oral (p) se ubica en el puesto 55 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Artículos para la higiene corporal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.815 fueron para **Artículos para la higiene corporal (p)**. Esto significa el 1,5428% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$218.355.028.795 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$74.080.172.589	\$77.811.640.855
Ingresos medios	\$119.326.190.855,23	\$125.179.637.761,61
Ingresos altos	\$24.948.665.351	\$26.141.037.937
TOTAL	\$218.355.028.795	\$229.132.316.553
Nacional	\$218.355.028.795	\$229.132.316.553

Hay una variación de 4,94% en el consumo local, frente a un 4,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,04% en ingresos bajos, de 4,91% en ingresos medios y 4,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.840	\$2.934
Ingresos medios	\$6.753	\$6.969
Ingresos altos	\$15.607	\$16.093
TOTAL	\$4.815	\$4.969
Nacional	\$4.815	\$4.969

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,21%, mientras el nacional varió 3,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,28%, 3,21% y 3,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,1045%	2,0080%
Ingresos medios	1,5542%	1,4859%
Ingresos altos	0,8632%	0,8226%
Promedio	1,5428%	1,4749%
Nacional	1,5428%	1,4749%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,58% en ingresos bajos, un -4,39% en ingresos medios y un 3,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,46% en el comprador promedio y uno de 2,46% en el comprador promedio nacional.

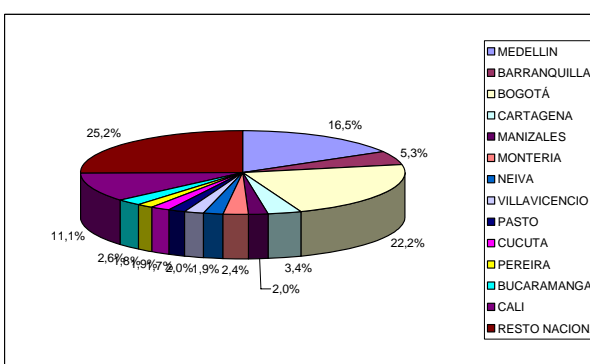
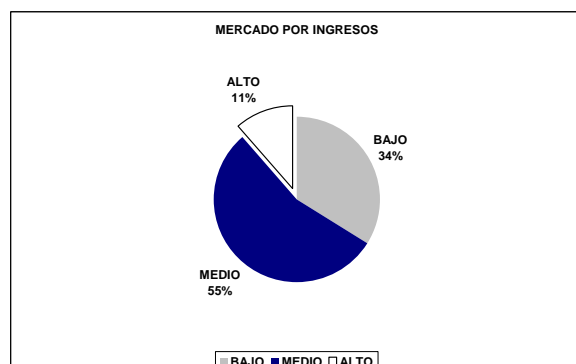
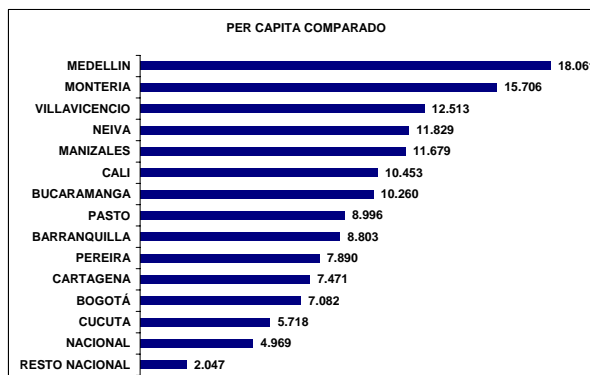
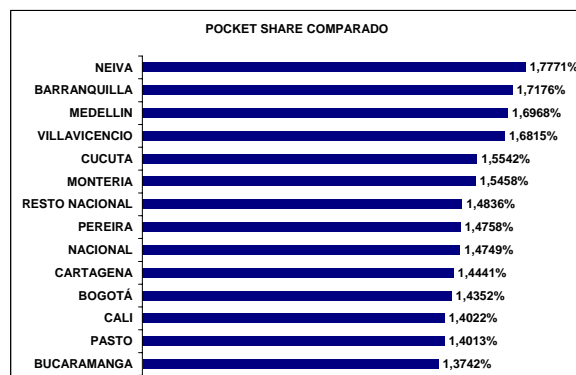
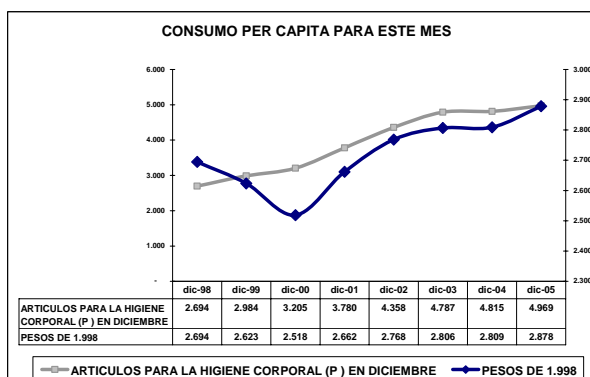
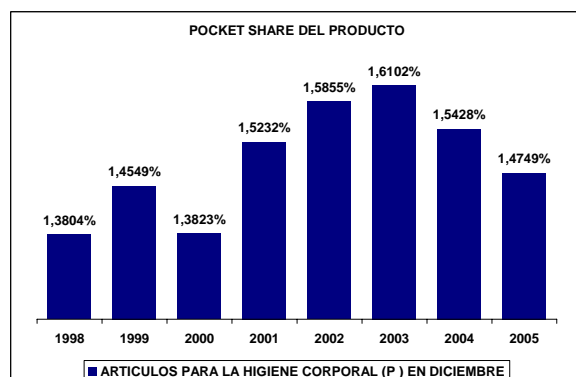
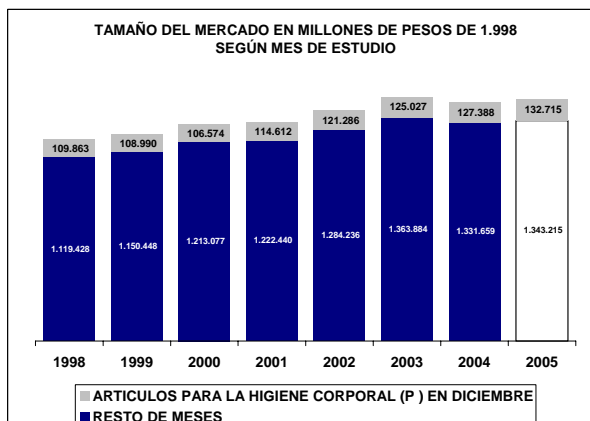
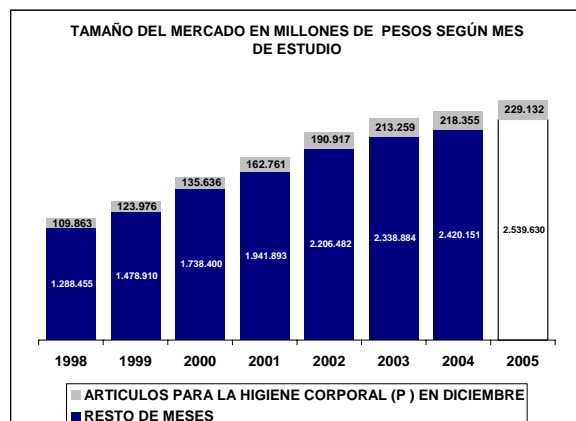
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 3,09%. Esto implica un cambio de 2,46% en el consumidor local promedio y un 2,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.663	\$1.697
Ingresos medios	\$3.943	\$4.046
Ingresos altos	\$8.980	\$9.257
TOTAL	\$2.809	\$2.878
Nacional	\$2.809	\$2.878

Artículos para la higiene corporal (p) se ubica en el puesto 106 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Artículos para la higiene y cuidado facial (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.951 fueron para **Artículos para la higiene y cuidado facial (p)**. Esto significa el 0,6520% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88.500.168.582 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22.068.775.845	\$23.710.028.901
Ingresos medios	\$51.091.781.051,27	\$54.848.847.252,58
Ingresos altos	\$15.339.611.686	\$16.521.539.981
TOTAL	\$88.500.168.582	\$95.080.416.135
Nacional	\$88.500.168.582	\$95.080.416.135

Hay una variación de 7,44% en el consumo local, frente a un 7,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,44% en ingresos bajos, de 7,35% en ingresos medios y 7,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$846	\$894
Ingresos medios	\$2.891	\$3.054
Ingresos altos	\$9.596	\$10.171
TOTAL	\$1.951	\$2.062
Nacional	\$1.951	\$2.062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,66%, mientras el nacional varió 5,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,64%, 5,61% y 5,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6708%	0,6522%
Ingresos medios	0,6917%	0,6744%
Ingresos altos	0,5286%	0,5180%
Promedio	0,6520%	0,6360%
Nacional	0,6520%	0,6360%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,77% en ingresos bajos, un -2,51% en ingresos medios y un 2,25% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,23% en el comprador promedio y uno de 2,23% en el comprador promedio nacional.

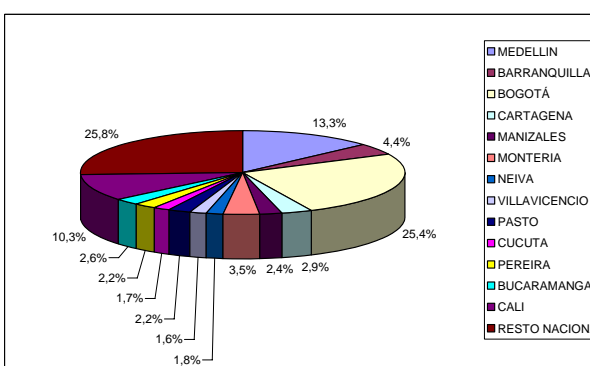
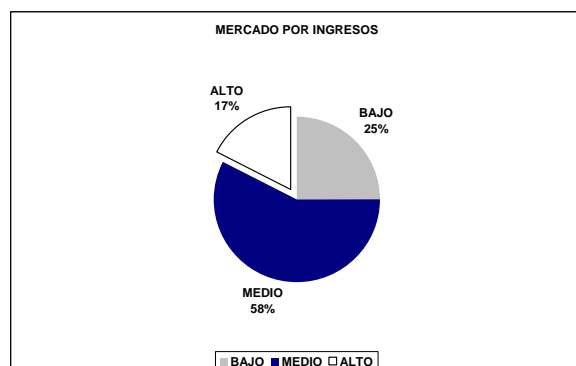
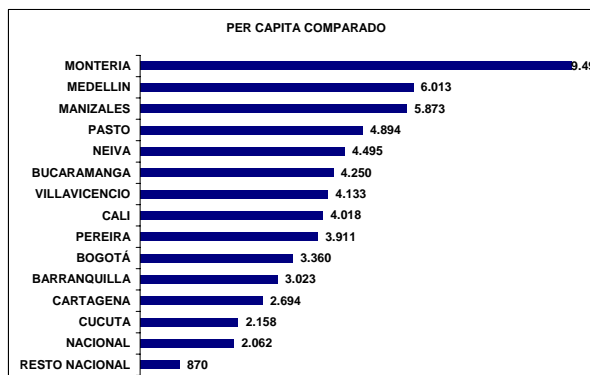
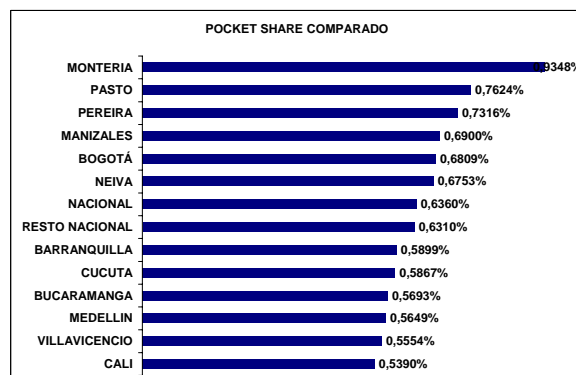
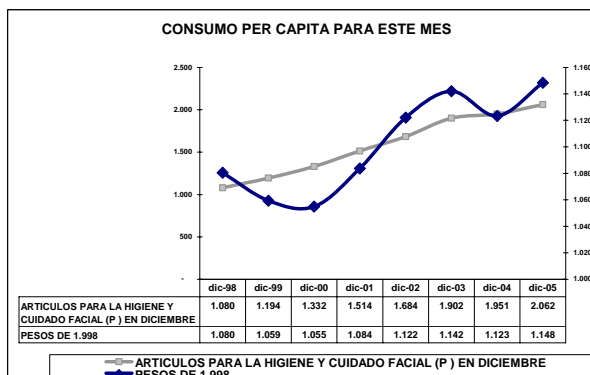
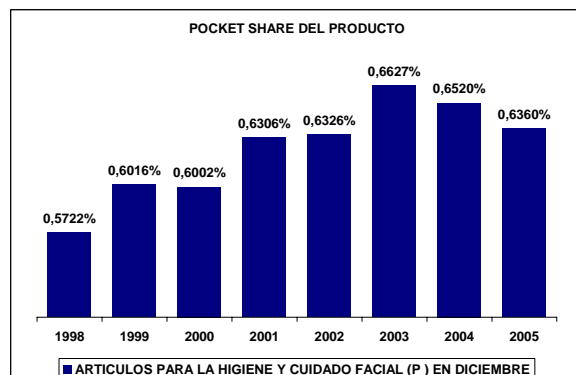
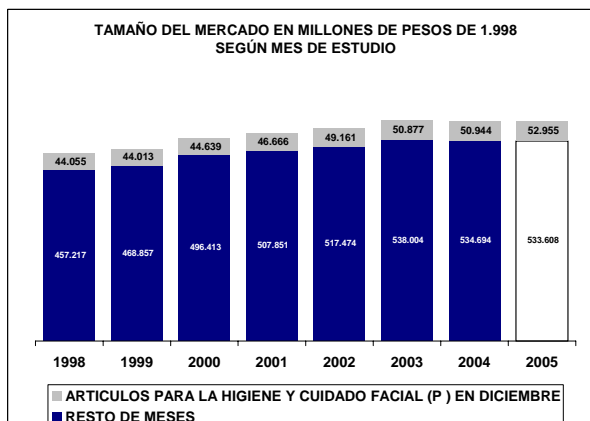
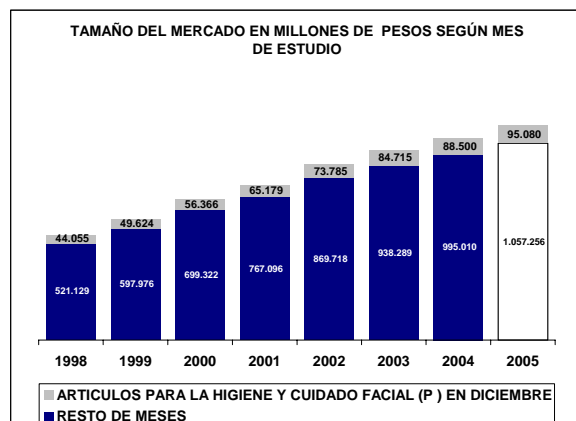
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,26%; en ingresos medios, 2,26%; y en altos, 2,25%. Esto implica un cambio de 2,23% en el consumidor local promedio y un 2,23% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$474	\$485
Ingresos medios	\$1.683	\$1.723
Ingresos altos	\$5.507	\$5.631
TOTAL	\$1.123	\$1.148
Nacional	\$1.123	\$1.148

Artículos para la higiene y cuidado facial (p) se ubica en el puesto 125 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Artículos para el cuidado del cabello (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.403 fueron para **Artículos para el cuidado del cabello (p)**. Esto significa el 0,4595% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$63.636.093.816 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.974.394.291	\$20.309.255.788
Ingresos medios	\$36.295.603.694,37	\$39.018.128.988,92
Ingresos altos	\$8.366.095.831	\$8.948.238.137
TOTAL	\$63.636.093.816	\$68.275.622.913
Nacional	\$63.636.093.816	\$68.275.622.913

Hay una variación de 7,29% en el consumo local, frente a un 7,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,04% en ingresos bajos, de 7,50% en ingresos medios y 6,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$727	\$766
Ingresos medios	\$2.054	\$2.172
Ingresos altos	\$5.234	\$5.509
TOTAL	\$1.403	\$1.481
Nacional	\$1.403	\$1.481

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,52%, mientras el nacional varió 5,52%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,25%, 5,76% y 5,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5626%	0,5466%
Ingresos medios	0,4785%	0,4687%
Ingresos altos	0,2912%	0,2848%
Promedio	0,4595%	0,4492%
Nacional	0,4595%	0,4492%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,84% en ingresos bajos, un -2,06% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,24% en el comprador promedio y uno de 2,24% en el comprador promedio nacional.

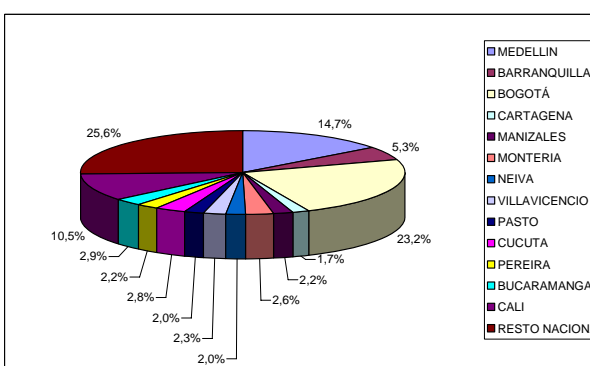
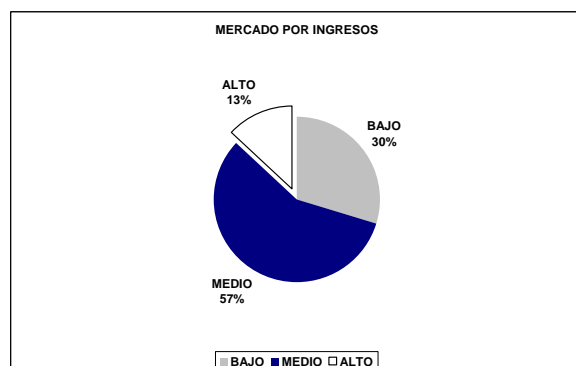
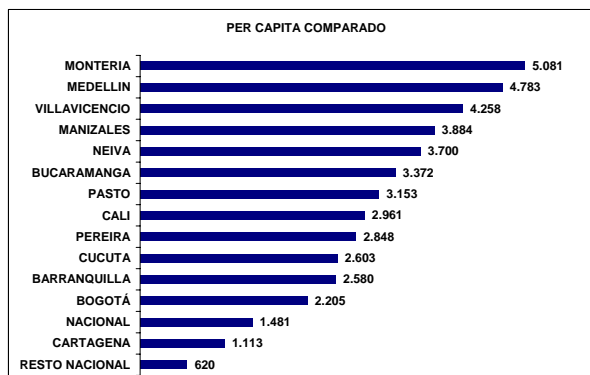
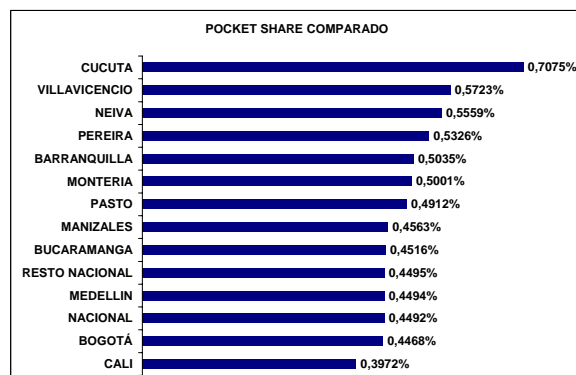
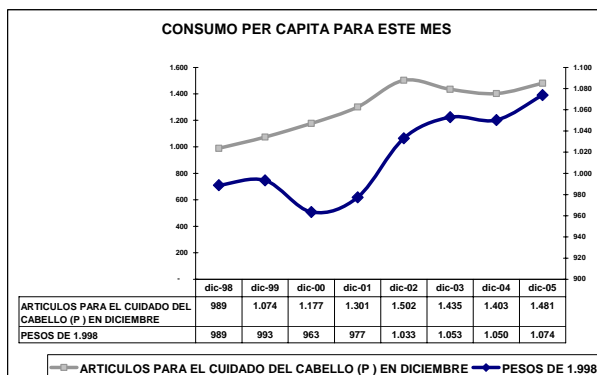
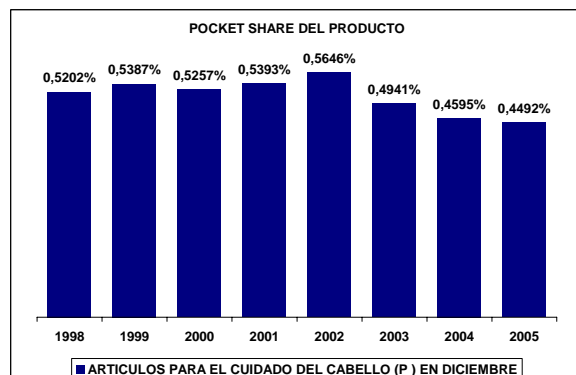
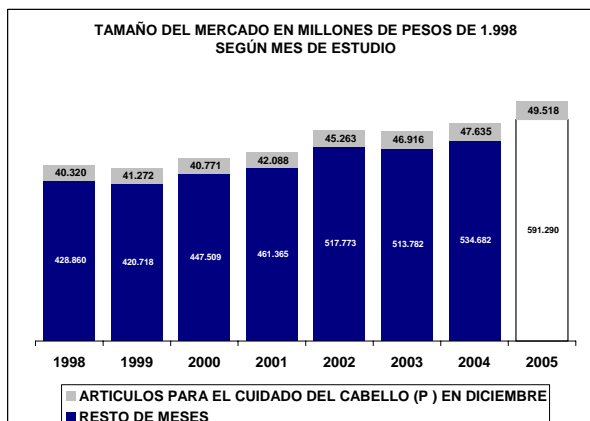
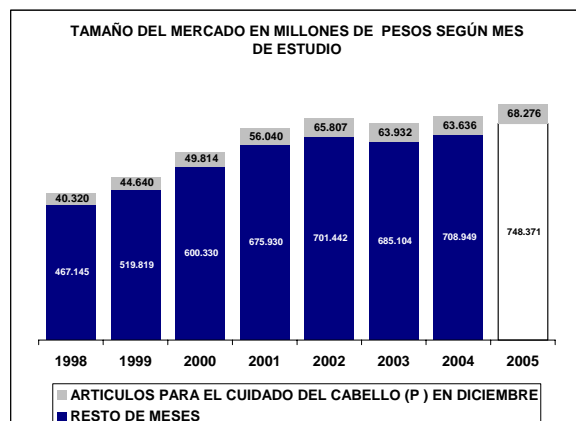
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 2,24% en el consumidor local promedio y un 2,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$541	\$551
Ingresos medios	\$1.541	\$1.578
Ingresos altos	\$3.928	\$4.045
TOTAL	\$1.050	\$1.074
Nacional	\$1.050	\$1.074

Artículos para el cuidado del cabello (p) se ubica en el puesto 124 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Otros productos relacionados cuidado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.078 fueron para **Otros productos relacionados cuidado (p)**. Esto significa el 0,3732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.896.098.536 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.785.084.185	\$7.061.642.901
Ingresos medios	\$28.235.916.664,72	\$28.568.037.860,55
Ingresos altos	\$13.875.097.687	\$13.471.859.046
TOTAL	\$48.896.098.536	\$49.101.539.807
Nacional	\$48.896.098.536	\$49.101.539.807

Hay una variación de 0,42% en el consumo local, frente a un 0,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,08% en ingresos bajos, de 1,18% en ingresos medios y -2,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$260	\$266
Ingresos medios	\$1.598	\$1.590
Ingresos altos	\$8.680	\$8.293
TOTAL	\$1.078	\$1.065
Nacional	\$1.078	\$1.065

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,24%, mientras el nacional varió -1,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,34%, -0,46% y -4,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2034%	0,1921%
Ingresos medios	0,3891%	0,3569%
Ingresos altos	0,5290%	0,4700%
Promedio	0,3732%	0,3401%
Nacional	0,3732%	0,3401%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,56% en ingresos bajos, un -8,28% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,31% en el comprador promedio y uno de 2,31% en el comprador promedio nacional.

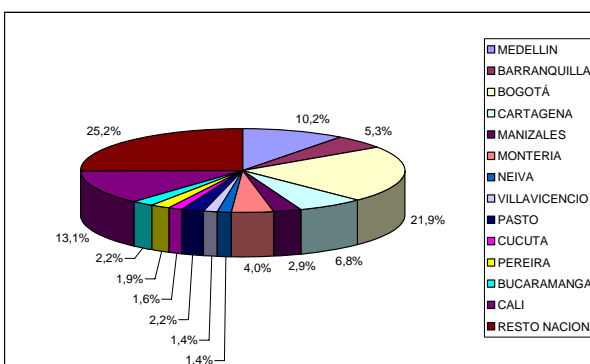
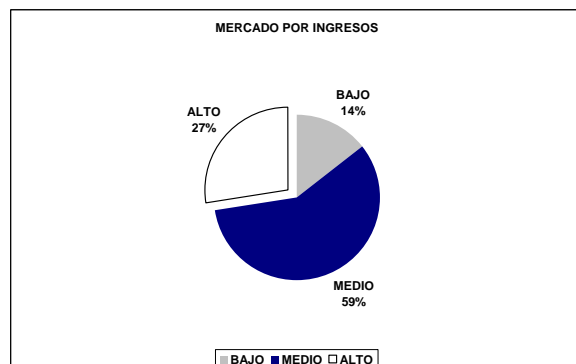
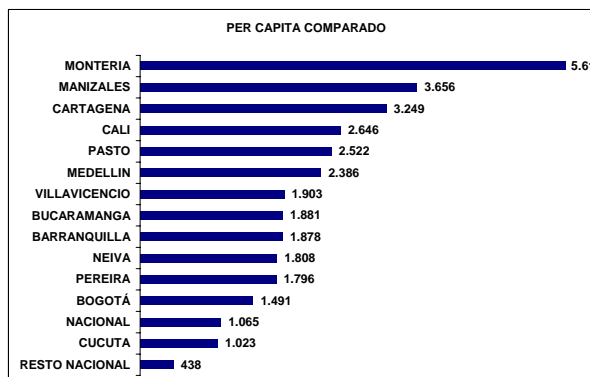
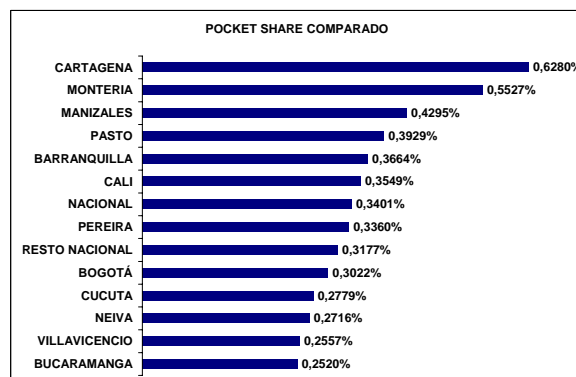
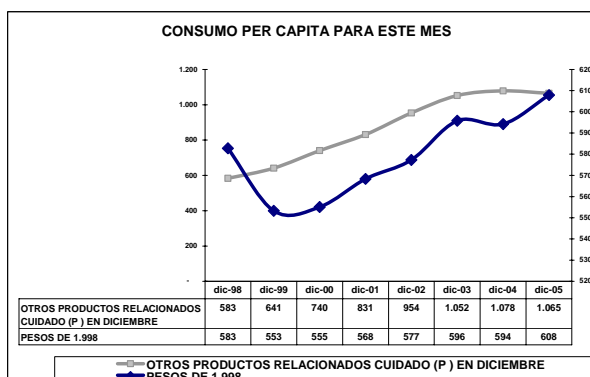
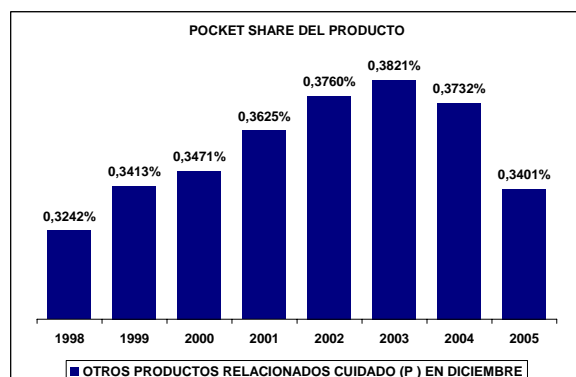
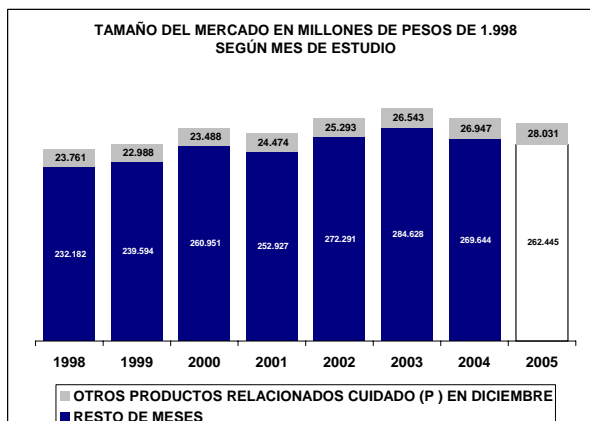
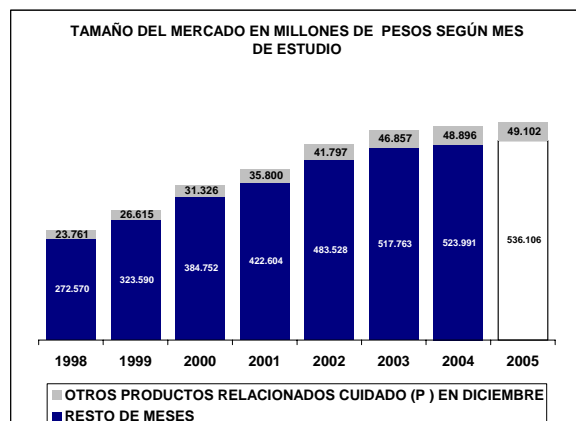
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,53%; en ingresos medios, 2,53%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 2,31% en el consumidor local promedio y un 2,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$168	\$172
Ingresos medios	\$889	\$911
Ingresos altos	\$4.348	\$4.429
TOTAL	\$594	\$608
Nacional	\$594	\$608

Otros productos relacionados cuidado (p) se ubica en el puesto 120 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Servicios para el cuidado personal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.325 fueron para **Servicios para el cuidado personal (sc)**. Esto significa el 0,4360% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$60.068.891.967 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12.086.298.763	\$13.093.966.127
Ingresos medios	\$33.443.184.770,23	\$36.291.230.198,33
Ingresos altos	\$14.539.408.434	\$15.667.302.230
TOTAL	\$60.068.891.967	\$65.052.498.556
Nacional	\$60.068.891.967	\$65.052.498.556

Hay una variación de 8,30% en el consumo local, frente a un 8,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,34% en ingresos bajos, de 8,52% en ingresos medios y 7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$463	\$494
Ingresos medios	\$1.893	\$2.020
Ingresos altos	\$9.096	\$9.645
TOTAL	\$1.325	\$1.411
Nacional	\$1.325	\$1.411

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,51%, mientras el nacional varió 6,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,53%, 6,76% y 6,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3473%	0,3415%
Ingresos medios	0,4440%	0,4385%
Ingresos altos	0,5179%	0,5096%
Promedio	0,4360%	0,4296%
Nacional	0,4360%	0,4296%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,68% en ingresos bajos, un -1,24% en ingresos medios y un 1,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,07% en el comprador promedio y uno de 2,07% en el comprador promedio nacional.

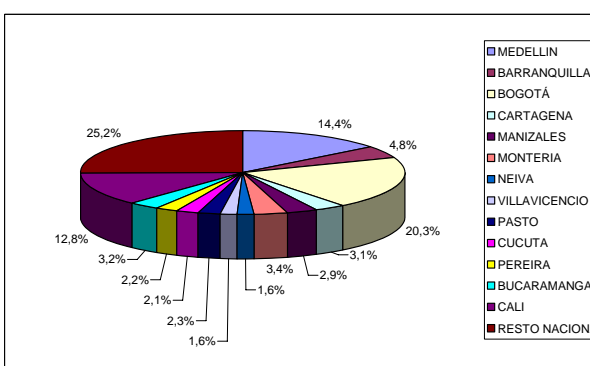
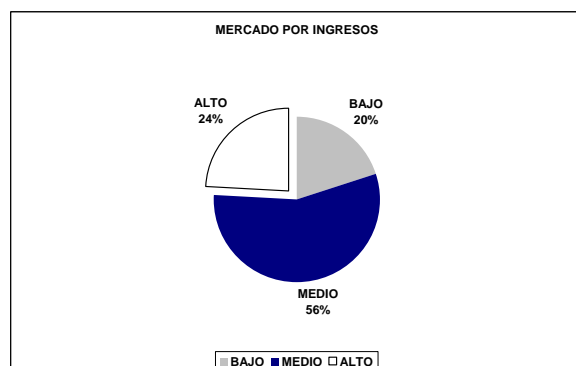
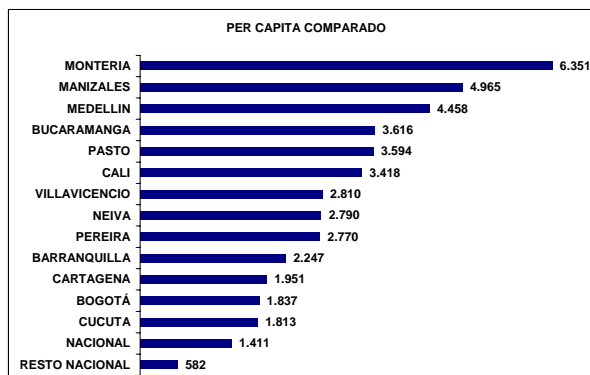
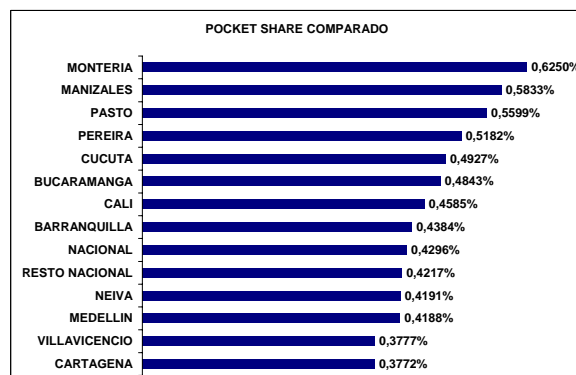
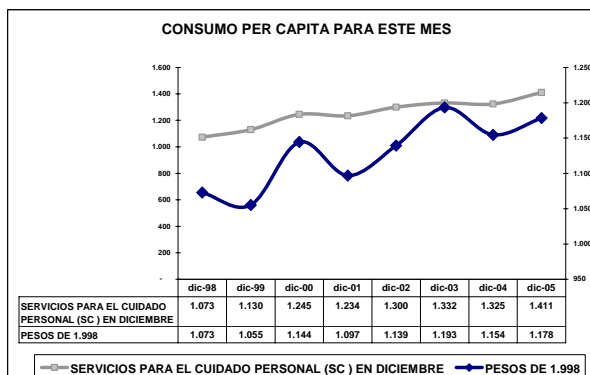
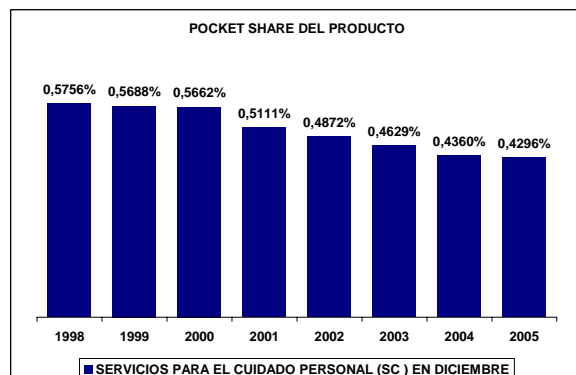
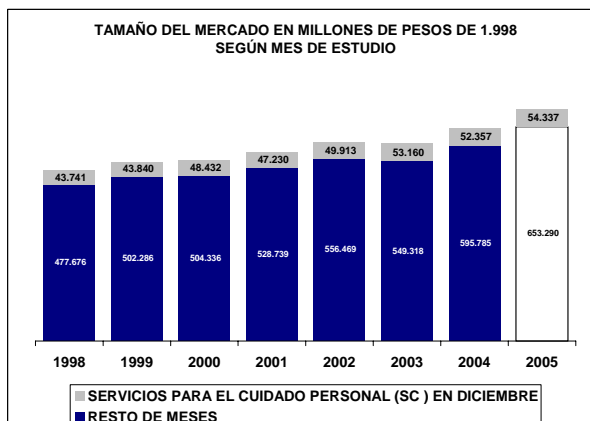
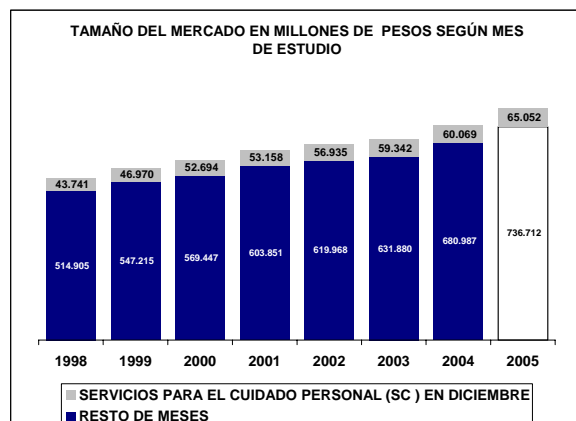
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,96%; en ingresos medios, 1,96%; y en altos, 1,22%. Esto implica un cambio de 2,07% en el consumidor local promedio y un 2,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$383	\$390
Ingresos medios	\$1.551	\$1.595
Ingresos altos	\$9.292	\$9.405
TOTAL	\$1.154	\$1.178
Nacional	\$1.154	\$1.178

Servicios para el cuidado personal (sc) se ubica en el puesto 136 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Servicio de corte de cabello (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.007 fueron para **Servicio de corte de cabello (p)**. Esto significa el 0,3279% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.677.516.114 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.437.805.420	\$11.321.996.592
Ingresos medios	\$25.616.824.572,03	\$27.931.057.421,05
Ingresos altos	\$9.622.886.123	\$10.443.069.448
TOTAL	\$45.677.516.114	\$49.696.123.460
Nacional	\$45.677.516.114	\$49.696.123.460

Hay una variación de 8,80% en el consumo local, frente a un 8,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,47% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 8,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$400	\$427
Ingresos medios	\$1.450	\$1.555
Ingresos altos	\$6.020	\$6.429
TOTAL	\$1.007	\$1.078
Nacional	\$1.007	\$1.078

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,00%, mientras el nacional varió 7,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,66%, 7,27% y 6,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3007%	0,2961%
Ingresos medios	0,3359%	0,3336%
Ingresos altos	0,3387%	0,3357%
Promedio	0,3279%	0,3248%
Nacional	0,3279%	0,3248%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,52% en ingresos bajos, un -0,68% en ingresos medios y un 1,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

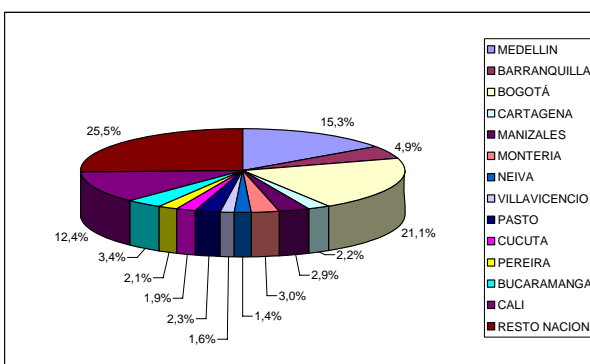
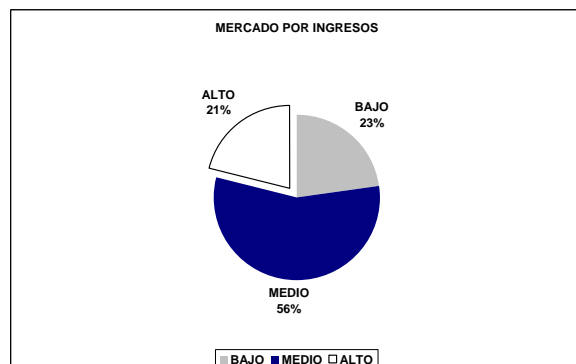
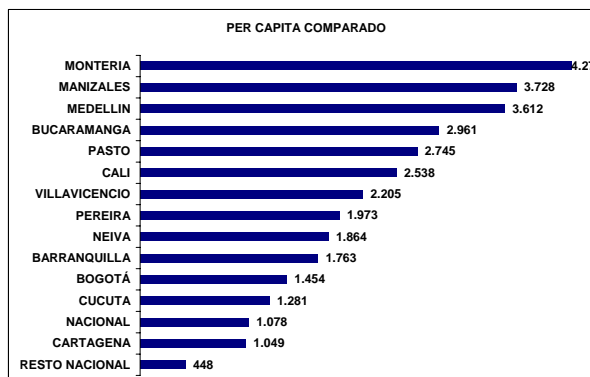
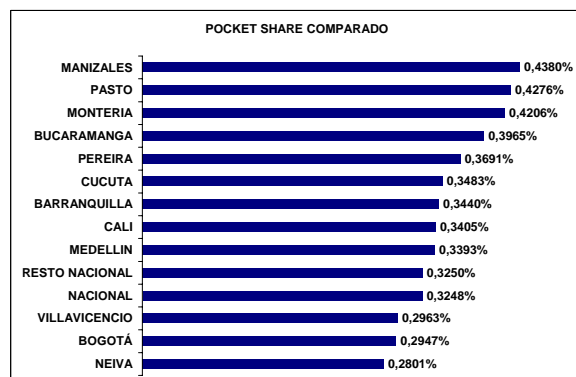
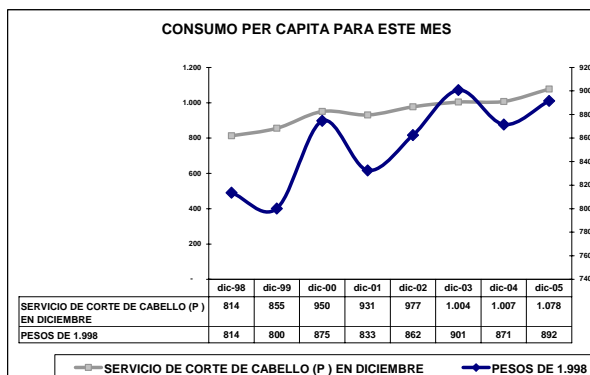
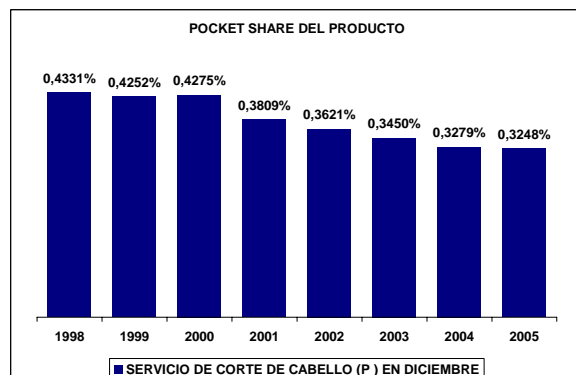
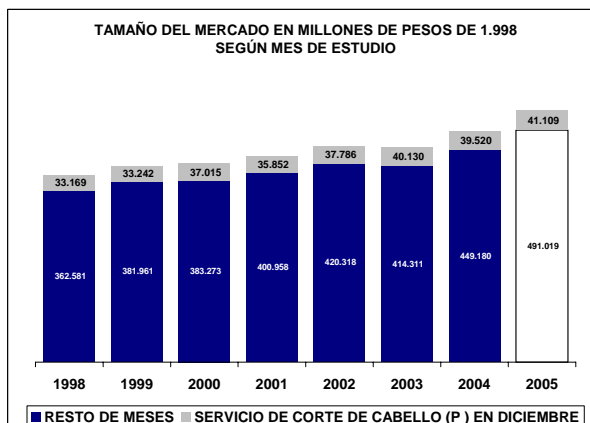
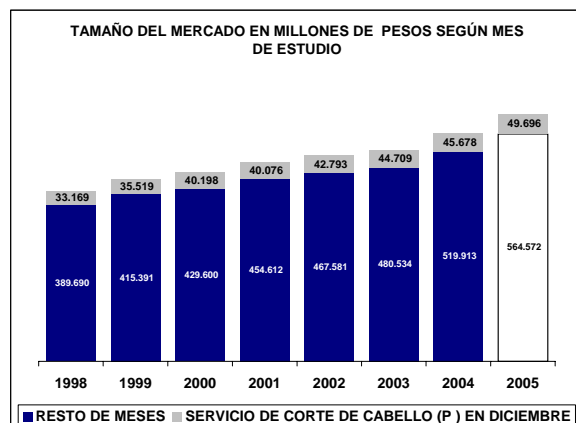
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,98%; en ingresos medios, 1,98%; y en altos, 1,64%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$331	\$337
Ingresos medios	\$1.182	\$1.216
Ingresos altos	\$6.216	\$6.318
TOTAL	\$871	\$892
Nacional	\$871	\$892

Servicio de corte de cabello (p) se ubica en el puesto 121 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Otros servicios relacionados, cuidado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$317 fueron para **Otros servicios relacionados, cuidado (p)**. Esto significa el 0,1081% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.391.375.853 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.648.493.343	\$1.771.969.536
Ingresos medios	\$7.826.360.198,19	\$8.360.172.777,28
Ingresos altos	\$4.916.522.311	\$5.224.232.782
TOTAL	\$14.391.375.853	\$15.356.375.096
Nacional	\$14.391.375.853	\$15.356.375.096

Hay una variación de 6,71% en el consumo local, frente a un 6,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,49% en ingresos bajos, de 6,82% en ingresos medios y 6,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$63	\$67
Ingresos medios	\$443	\$465
Ingresos altos	\$3.076	\$3.216
TOTAL	\$317	\$333
Nacional	\$317	\$333

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,95%, mientras el nacional varió 4,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,69%, 5,09% y 4,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0467%	0,0454%
Ingresos medios	0,1081%	0,1049%
Ingresos altos	0,1792%	0,1739%
Promedio	0,1081%	0,1048%
Nacional	0,1081%	0,1048%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,71% en ingresos bajos, un -2,96% en ingresos medios y un 0,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,34% en el comprador promedio y uno de 1,34% en el comprador promedio nacional.

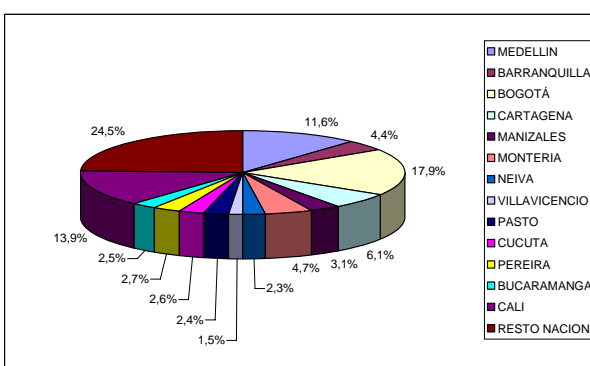
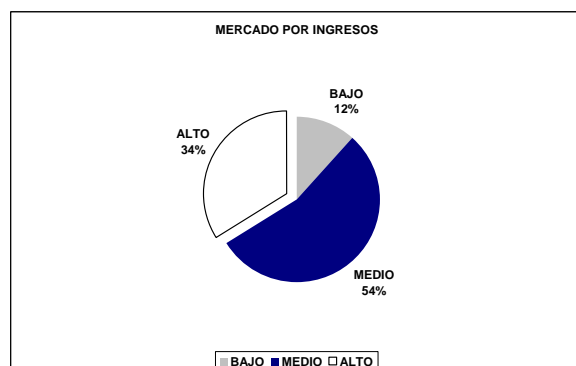
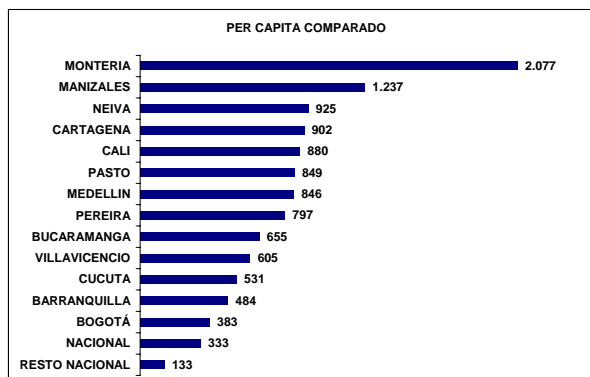
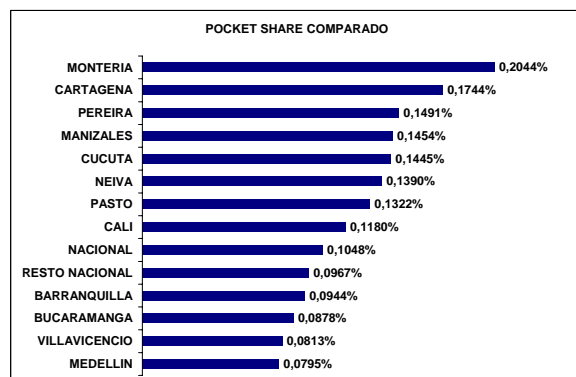
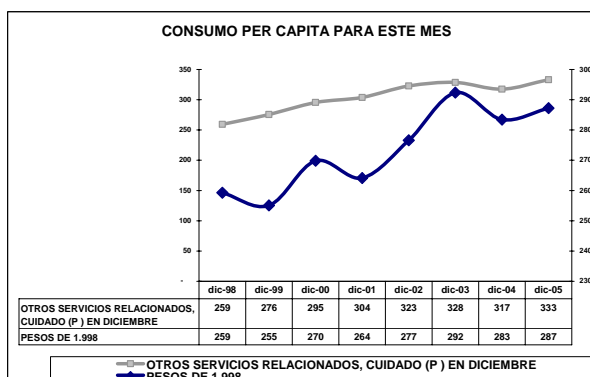
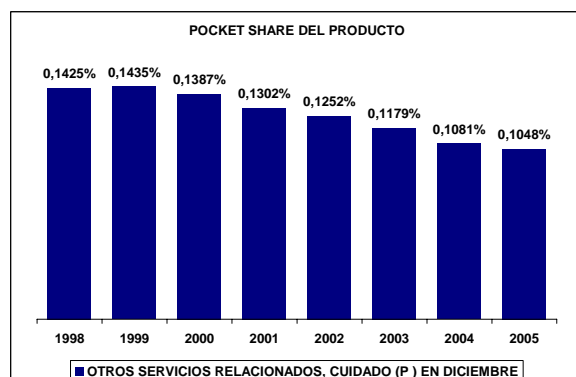
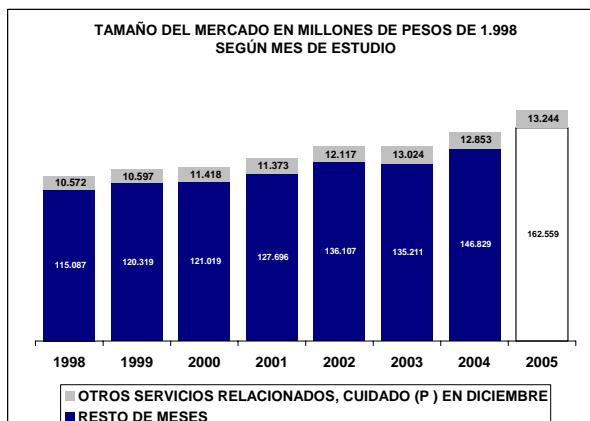
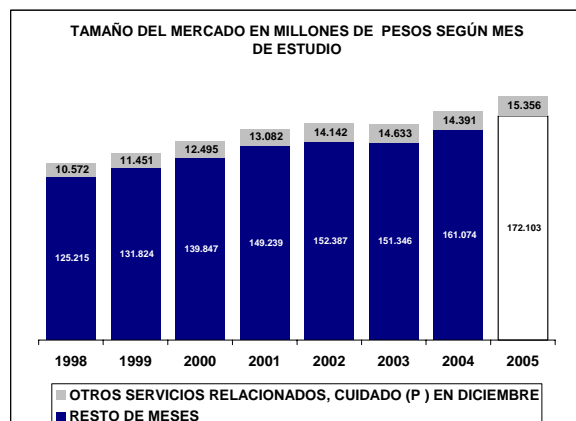
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,94%; en ingresos medios, 1,94%; y en altos, 0,39%. Esto implica un cambio de 1,34% en el consumidor local promedio y un 1,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52	\$53
Ingresos medios	\$370	\$378
Ingresos altos	\$3.072	\$3.084
TOTAL	\$283	\$287
Nacional	\$283	\$287

Otros servicios relacionados, cuidado (p) se ubica en el puesto 191 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos de joyería, otros personales (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.832 fueron para **Artículos de joyería, otros personales (c)**. Esto significa el 0,6102% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$83.081.086.955 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.127.770.498	\$11.664.991.843
Ingresos medios	\$47.680.025.404,75	\$49.889.028.212,17
Ingresos altos	\$24.273.291.052	\$25.204.855.818
TOTAL	\$83.081.086.955	\$86.758.875.873
Nacional	\$83.081.086.955	\$86.758.875.873

Hay una variación de 4,43% en el consumo local, frente a un 4,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,83% en ingresos bajos, de 4,63% en ingresos medios y 3,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$427	\$440
Ingresos medios	\$2.698	\$2.777
Ingresos altos	\$15.185	\$15.516
TOTAL	\$1.832	\$1.882
Nacional	\$1.832	\$1.882

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,71%, mientras el nacional varió 2,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,08%, 2,94% y 2,18%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3353%	0,3188%
Ingresos medios	0,6537%	0,6227%
Ingresos altos	0,8169%	0,7753%
Promedio	0,6102%	0,5800%
Nacional	0,6102%	0,5800%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,75% en ingresos medios y un 3,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,64% en el comprador promedio y uno de 2,64% en el comprador promedio nacional.

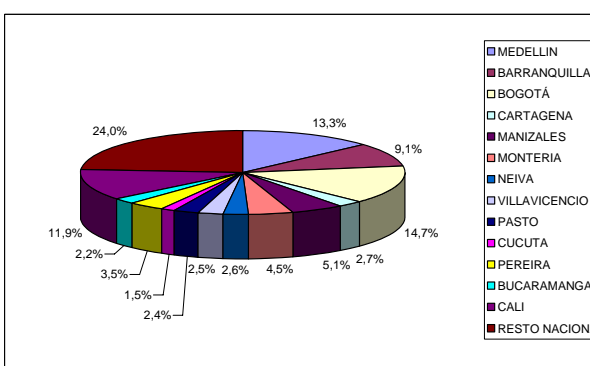
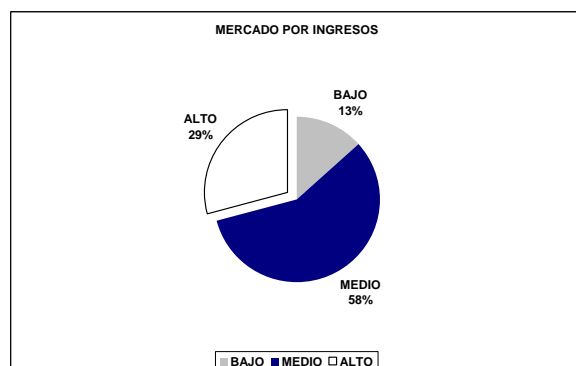
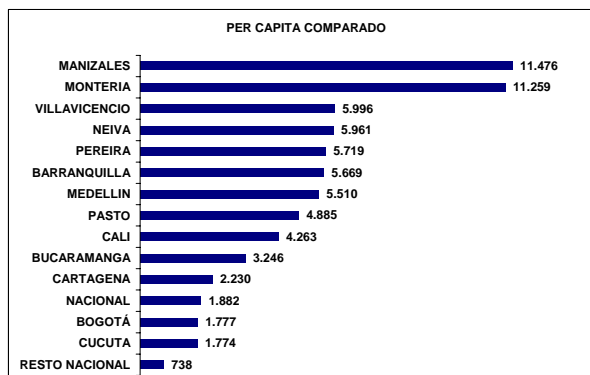
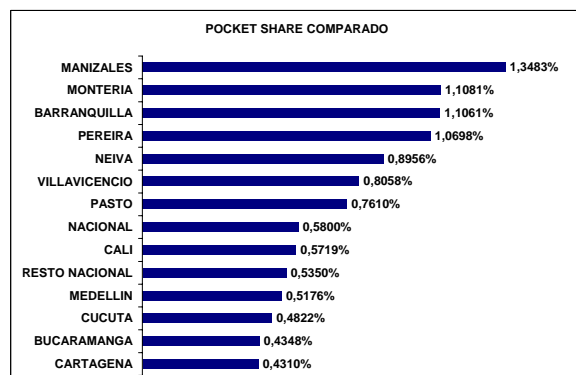
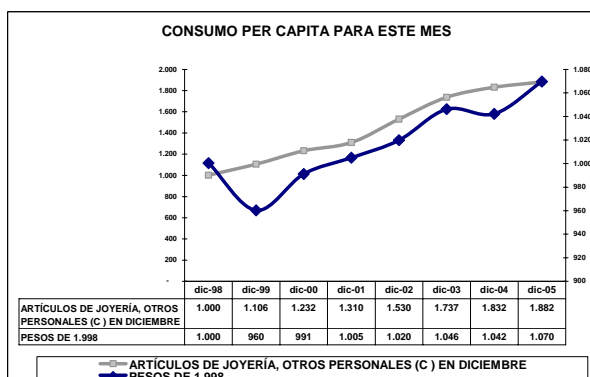
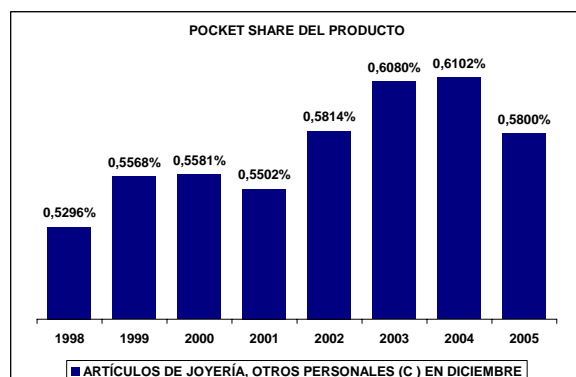
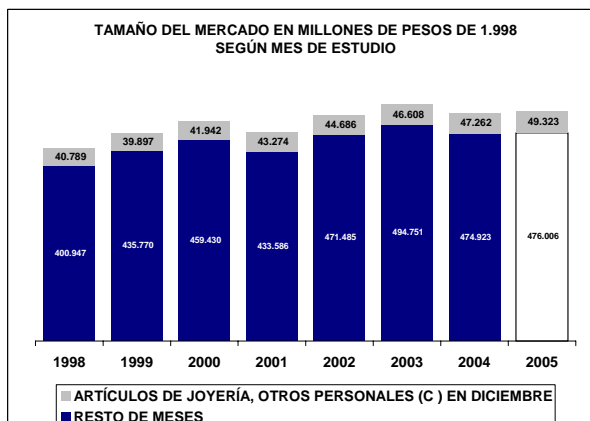
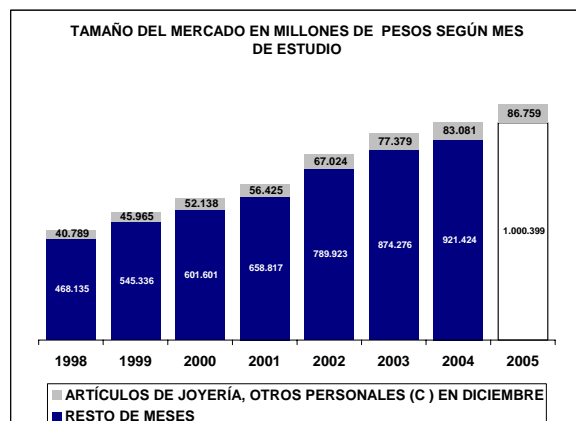
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,69%; en ingresos medios, 1,69%; y en altos, 3,51%. Esto implica un cambio de 2,64% en el consumidor local promedio y un 2,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$236	\$240
Ingresos medios	\$1.549	\$1.590
Ingresos altos	\$8.563	\$8.863
TOTAL	\$1.042	\$1.070
Nacional	\$1.042	\$1.070

Artículos de joyería, otros personales (c) se ubica en el puesto 88 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA
PRODUCTO	Artículos de joyería (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.511 fueron para **Artículos de joyería (sc)**. Esto significa el 0,5007% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$68.538.642.889 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.655.170.177	\$10.123.561.257
Ingresos medios	\$39.389.114.628,14	\$41.417.242.660,70
Ingresos altos	\$19.494.358.084	\$20.549.770.672
TOTAL	\$68.538.642.889	\$72.090.574.590
Nacional	\$68.538.642.889	\$72.090.574.590

Hay una variación de 5,18% en el consumo local, frente a un 5,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,85% en ingresos bajos, de 5,15% en ingresos medios y 5,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$370	\$382
Ingresos medios	\$2.229	\$2.306
Ingresos altos	\$12.195	\$12.651
TOTAL	\$1.511	\$1.563
Nacional	\$1.511	\$1.563

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,45%, mientras el nacional varió 3,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,10%, 3,45% y 3,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2925%	0,2779%
Ingresos medios	0,5415%	0,5182%
Ingresos altos	0,6371%	0,6147%
Promedio	0,5007%	0,4793%
Nacional	0,5007%	0,4793%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,99% en ingresos bajos, un -4,30% en ingresos medios y un 3,26% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

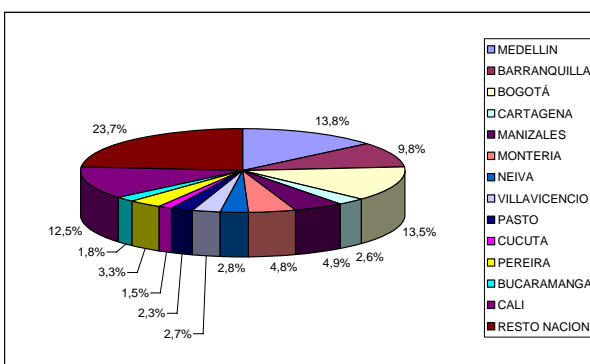
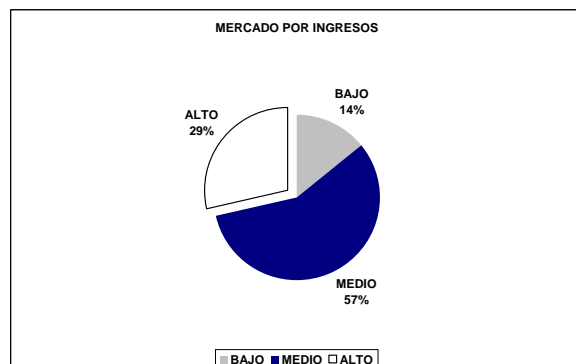
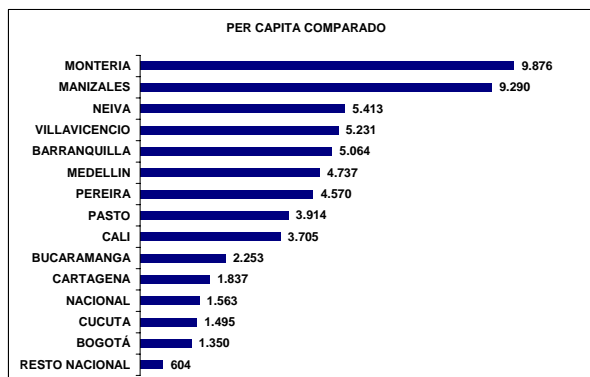
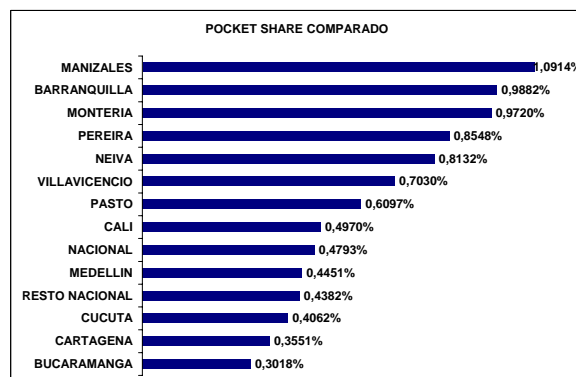
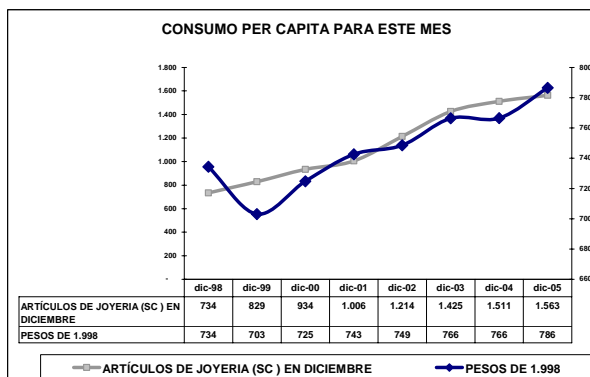
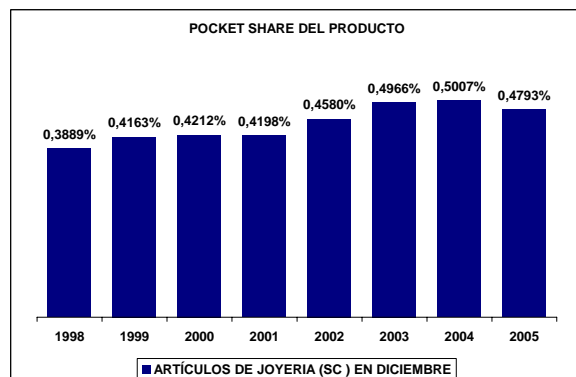
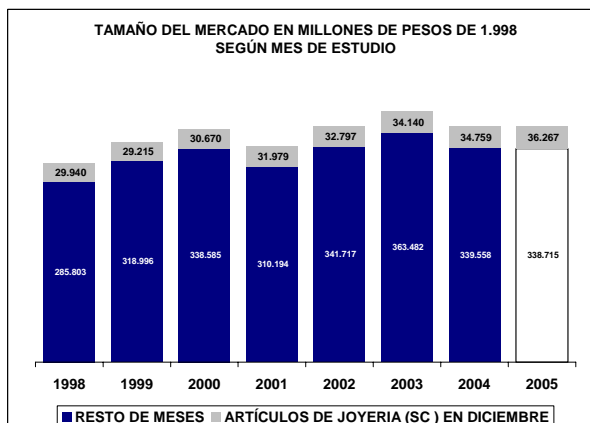
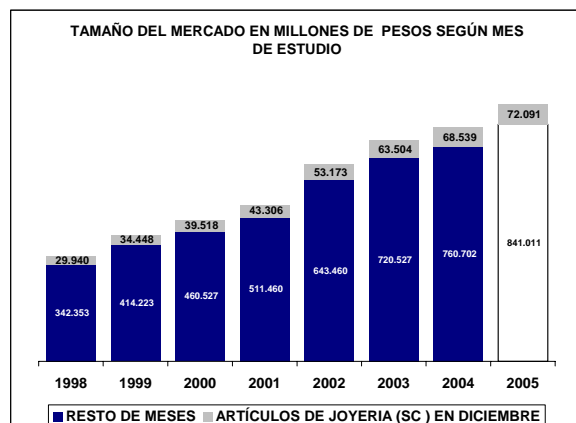
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 3,26%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$189	\$192
Ingresos medios	\$1.137	\$1.167
Ingresos altos	\$6.073	\$6.271
TOTAL	\$766	\$786
Nacional	\$766	\$786

Artículos de joyería (sc) se ubica en el puesto 91 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA
PRODUCTO	Argollas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.314 fueron para **Argollas (p)**. Esto significa el 0,4383% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$59.612.673.263 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.261.551.464	\$8.679.945.872
Ingresos medios	\$33.854.198.011,38	\$35.636.202.669,09
Ingresos altos	\$17.496.923.788	\$18.443.768.633
TOTAL	\$59.612.673.263	\$62.759.917.174
Nacional	\$59.612.673.263	\$62.759.917.174

Hay una variación de 5,28% en el consumo local, frente a un 5,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,06% en ingresos bajos, de 5,26% en ingresos medios y 5,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$317	\$327
Ingresos medios	\$1.916	\$1.984
Ingresos altos	\$10.946	\$11.354
TOTAL	\$1.314	\$1.361
Nacional	\$1.314	\$1.361

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,54%, mientras el nacional varió 3,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,31%, 3,56% y 3,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2537%	0,2414%
Ingresos medios	0,4740%	0,4537%
Ingresos altos	0,5605%	0,5405%
Promedio	0,4383%	0,4197%
Nacional	0,4383%	0,4197%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,86% en ingresos bajos, un -4,29% en ingresos medios y un 3,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

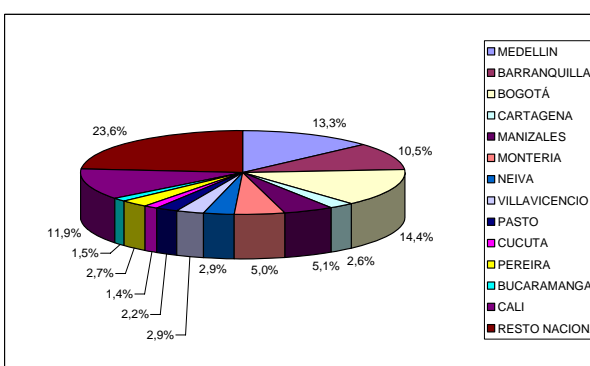
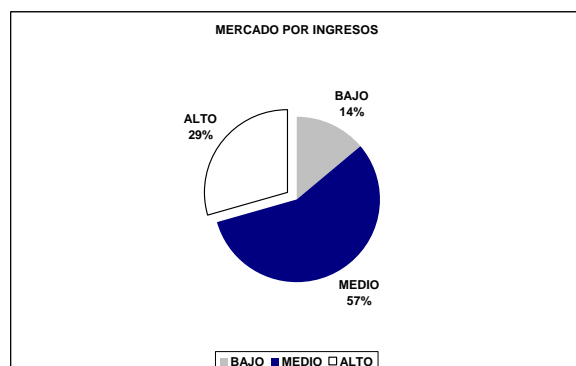
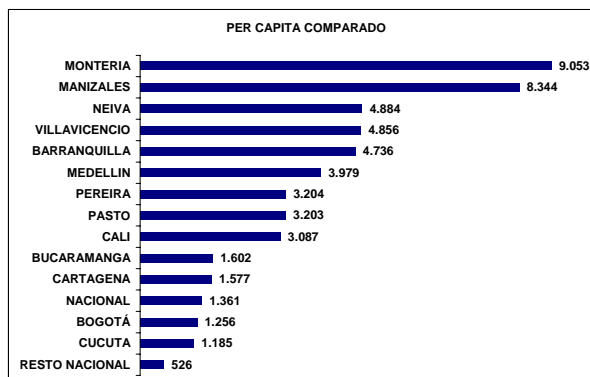
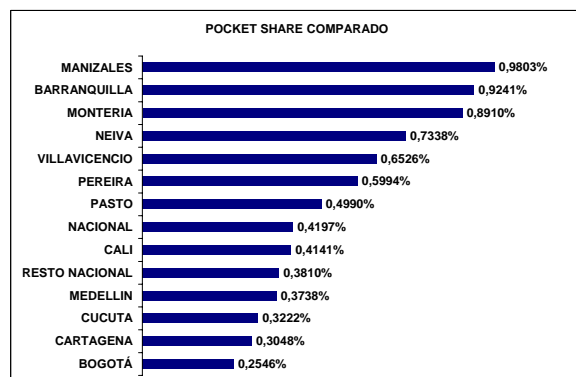
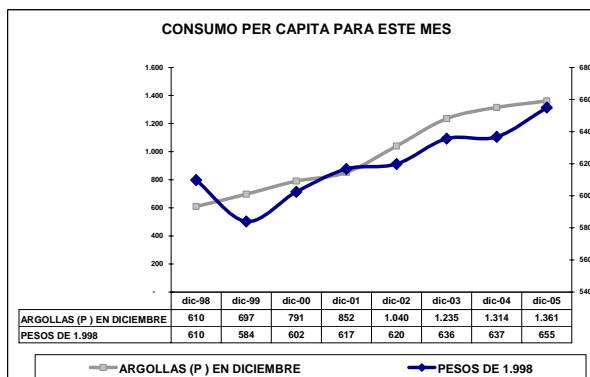
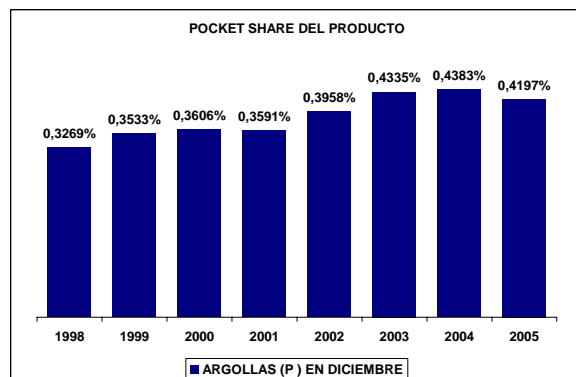
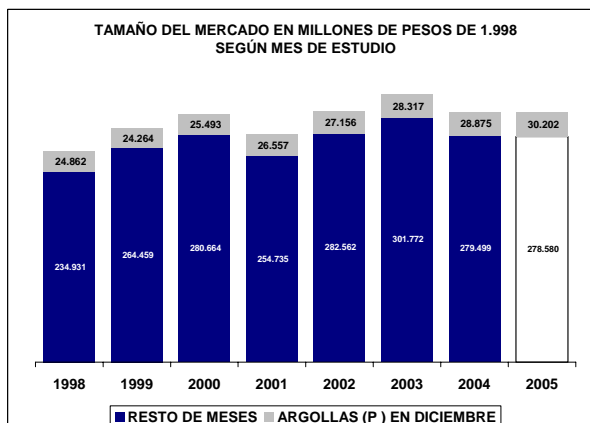
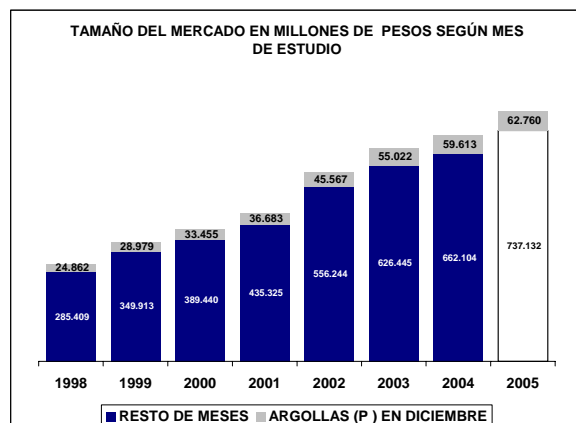
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,07%; en ingresos medios, 2,07%; y en altos, 3,61%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$152	\$155
Ingresos medios	\$932	\$959
Ingresos altos	\$5.260	\$5.450
TOTAL	\$637	\$655
Nacional	\$637	\$655

Argollas (p) se ubica en el puesto 68 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA
PRODUCTO	Relojes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$197 fueron para **Relojes (p)**. Esto significa el 0,0624% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.925.969.626 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.393.618.713	\$1.443.615.385
Ingresos medios	\$5.534.916.616,76	\$5.781.039.991,60
Ingresos altos	\$1.997.434.296	\$2.106.002.039
TOTAL	\$8.925.969.626	\$9.330.657.416
Nacional	\$8.925.969.626	\$9.330.657.416

Hay una variación de 4,53% en el consumo local, frente a un 4,53% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,59% en ingresos bajos, de 4,45% en ingresos medios y 5,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$53	\$54
Ingresos medios	\$313	\$322
Ingresos altos	\$1.250	\$1.296
TOTAL	\$197	\$202
Nacional	\$197	\$202

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,81%, mientras el nacional varió 2,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,86%, 2,75% y 3,76%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0388%	0,0365%
Ingresos medios	0,0675%	0,0645%
Ingresos altos	0,0766%	0,0742%
Promedio	0,0624%	0,0597%
Nacional	0,0624%	0,0597%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,85% en ingresos bajos, un -4,43% en ingresos medios y un 0,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,92% en el comprador promedio y uno de 0,92% en el comprador promedio nacional.

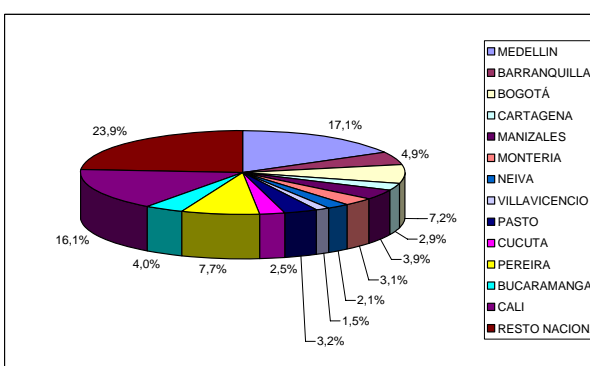
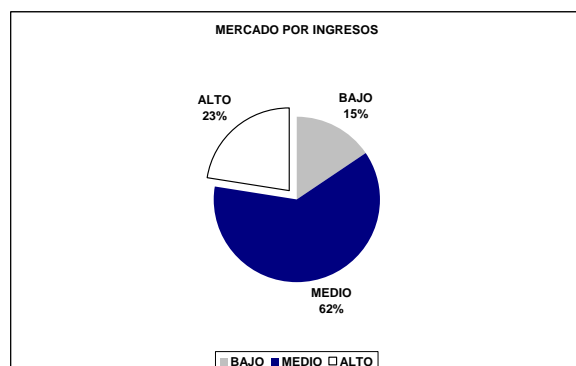
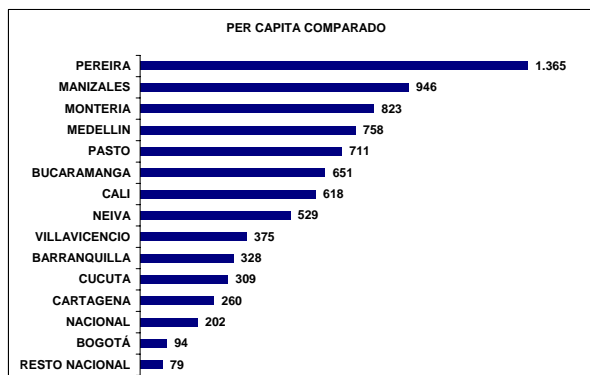
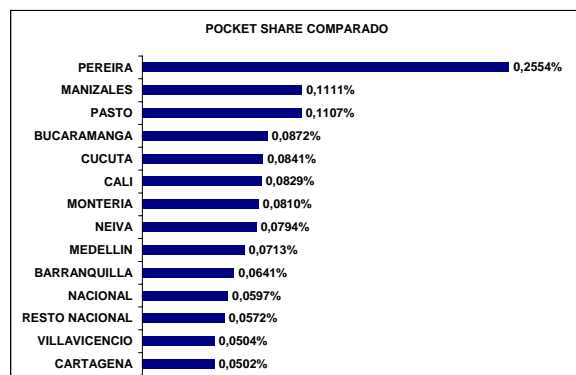
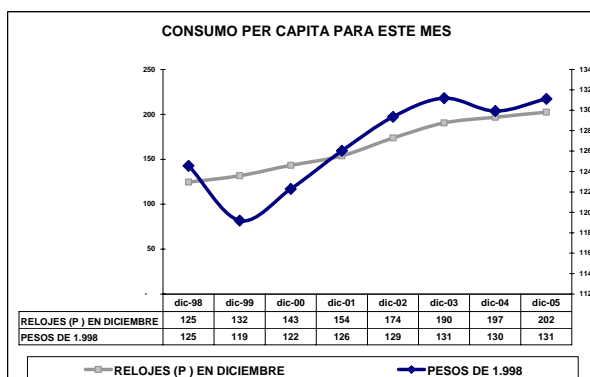
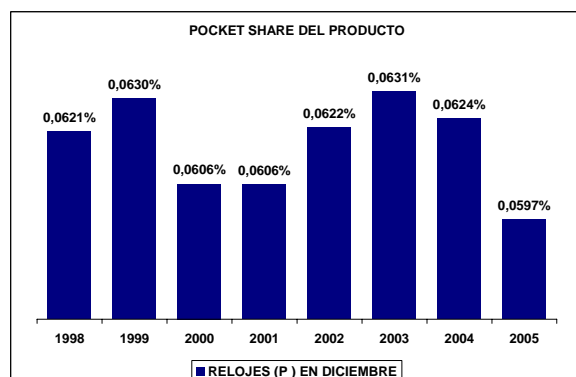
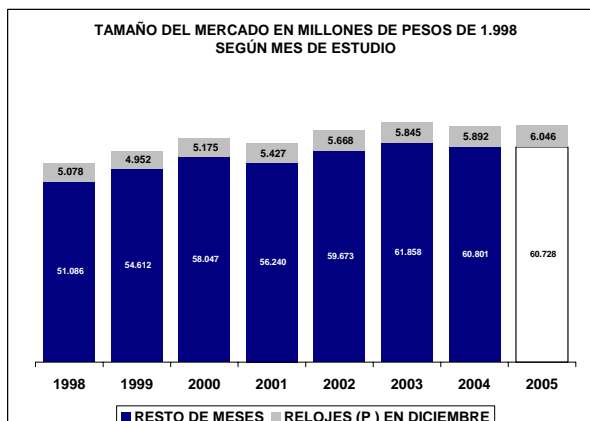
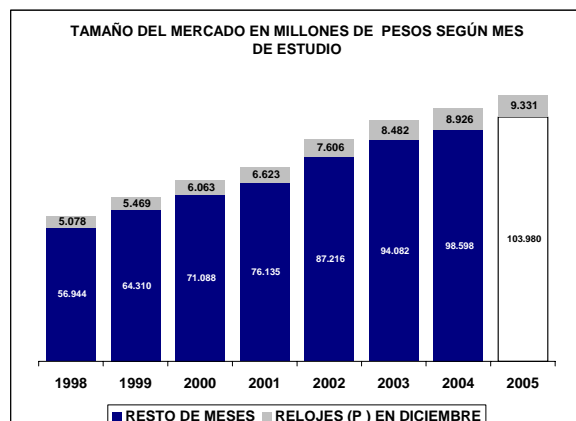
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,12%; en ingresos medios, 0,12%; y en altos, 0,57%. Esto implica un cambio de 0,92% en el consumidor local promedio y un 0,92% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$37	\$37
Ingresos medios	\$207	\$210
Ingresos altos	\$792	\$797
TOTAL	\$130	\$131
Nacional	\$130	\$131

Relojes (p) se ubica en el puesto 232 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES
PRODUCTO	Otros artículos personales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$321 fueron para **Otros artículos personales (sc)**. Esto significa el 0,1095% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.542.444.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.472.600.321	\$1.541.430.586
Ingresos medios	\$8.290.910.776,61	\$8.471.785.551,47
Ingresos altos	\$4.778.932.968	\$4.655.085.146
TOTAL	\$14.542.444.065	\$14.668.301.284
Nacional	\$14.542.444.065	\$14.668.301.284

Hay una variación de 0,87% en el consumo local, frente a un 0,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,67% en ingresos bajos, de 2,18% en ingresos medios y -2,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$56	\$58
Ingresos medios	\$469	\$472
Ingresos altos	\$2.990	\$2.866
TOTAL	\$321	\$318
Nacional	\$321	\$318

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,80%, mientras el nacional varió -0,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 0,53% y -4,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0427%	0,0408%
Ingresos medios	0,1122%	0,1045%
Ingresos altos	0,1798%	0,1606%
Promedio	0,1095%	0,1006%
Nacional	0,1095%	0,1006%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,44% en ingresos bajos, un -6,88% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,98%; en ingresos medios, 0,98%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

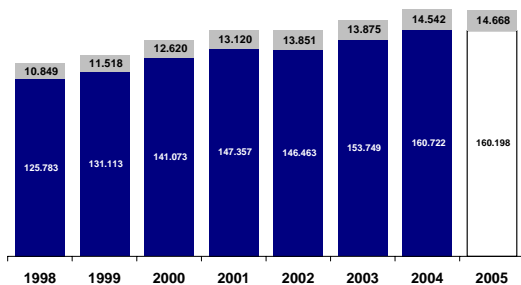
Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$48	\$48
Ingresos medios	\$403	\$413
Ingresos altos	\$2.384	\$2.469
TOTAL	\$269	\$276
Nacional	\$269	\$276

Otros artículos personales (sc) se ubica en el puesto 102 de cambio en NACIONAL.

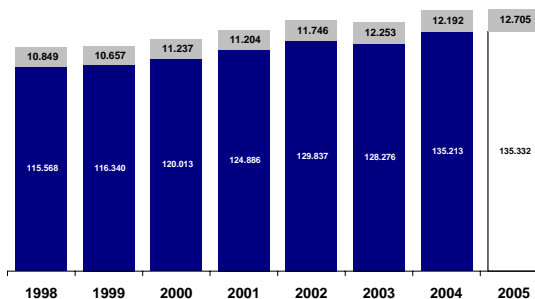
Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO



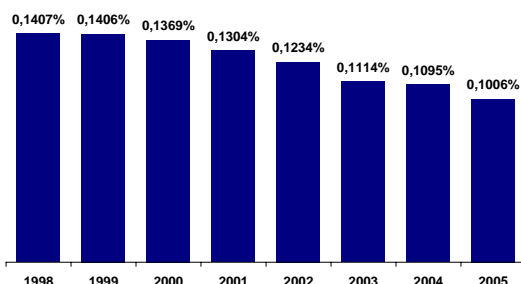
■ RESTO DE MESES ■ OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO



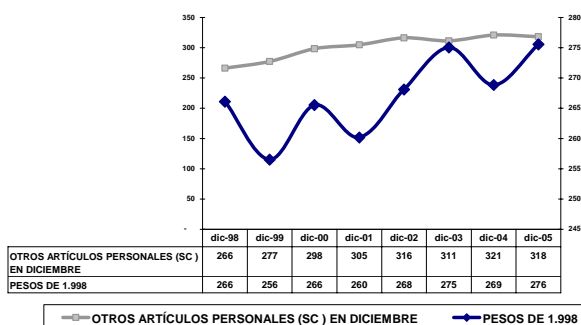
■ RESTO DE MESES ■ OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE

POCKET SHARE DEL PRODUCTO



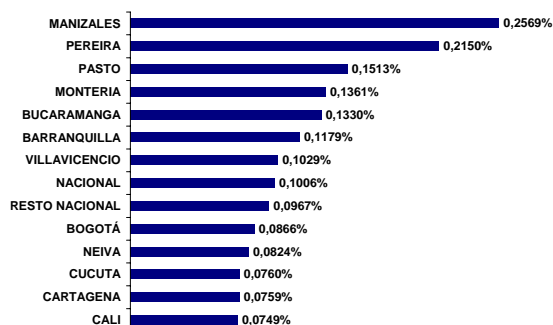
■ OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

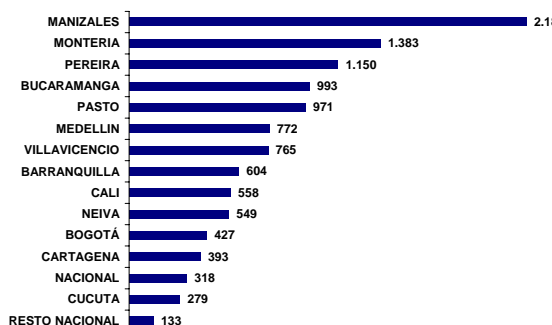


— OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

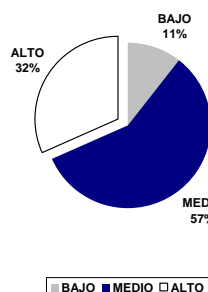
POCKET SHARE COMPARADO



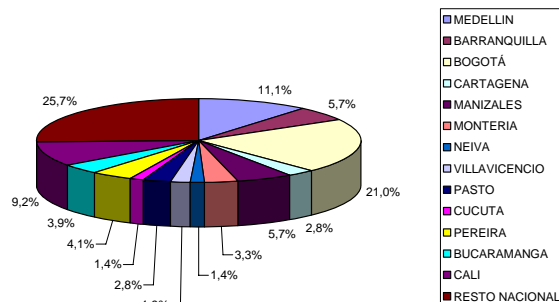
PER CAPITA COMPARADO



MERCADO POR INGRESOS



■ BAJO ■ MEDIO ■ ALTO



■ MEDELLIN
■ BARRANQUILLA
■ BOGOTÁ
■ CARTAGENA
■ MANIZALES
■ MONTERIA
■ NEIVA
■ VILLAVICENCIO
■ PASTO
■ CUCUTA
■ PEREIRA
■ BUCARAMANGA
■ CALI
■ RESTO NACIONAL

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES
PRODUCTO	Otros artículos personales (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$321 fueron para **Otros artículos personales (p)**. Esto significa el 0,1095% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.542.444.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.472.600.321	\$1.541.430.586
Ingresos medios	\$8.290.910.776,61	\$8.471.785.551,47
Ingresos altos	\$4.778.932.968	\$4.655.085.146
TOTAL	\$14.542.444.065	\$14.668.301.284
Nacional	\$14.542.444.065	\$14.668.301.284

Hay una variación de 0,87% en el consumo local, frente a un 0,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,67% en ingresos bajos, de 2,18% en ingresos medios y -2,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$56	\$58
Ingresos medios	\$469	\$472
Ingresos altos	\$2.990	\$2.866
TOTAL	\$321	\$318
Nacional	\$321	\$318

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,80%, mientras el nacional varió -0,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 0,53% y -4,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0427%	0,0408%
Ingresos medios	0,1122%	0,1045%
Ingresos altos	0,1798%	0,1606%
Promedio	0,1095%	0,1006%
Nacional	0,1095%	0,1006%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,44% en ingresos bajos, un -6,88% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

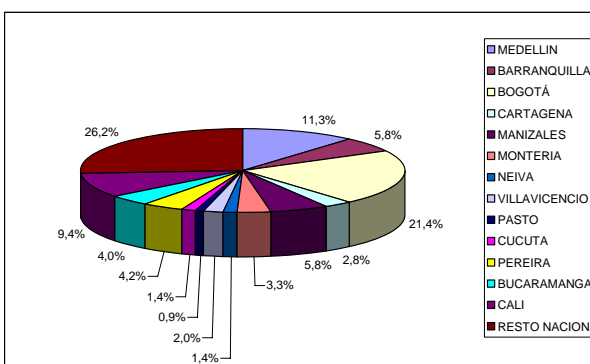
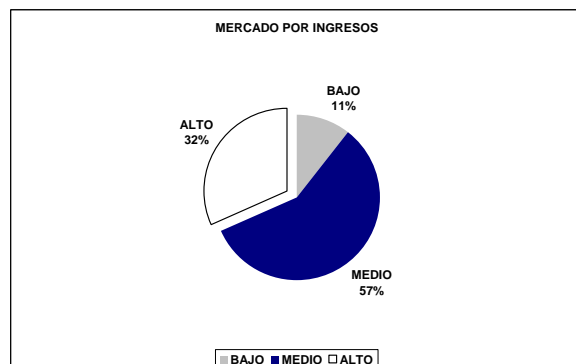
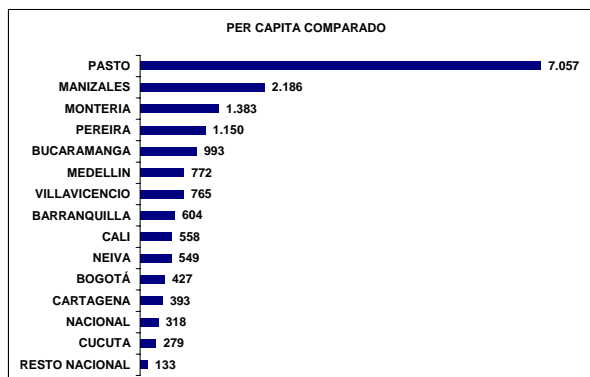
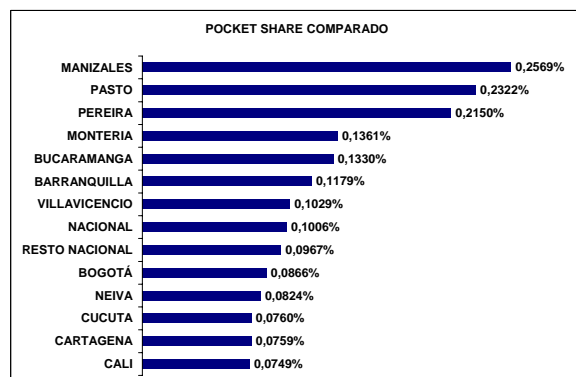
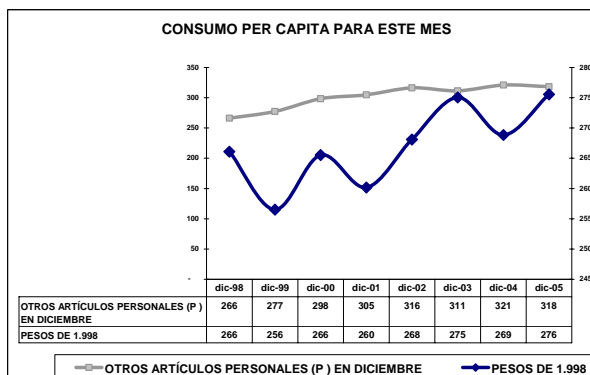
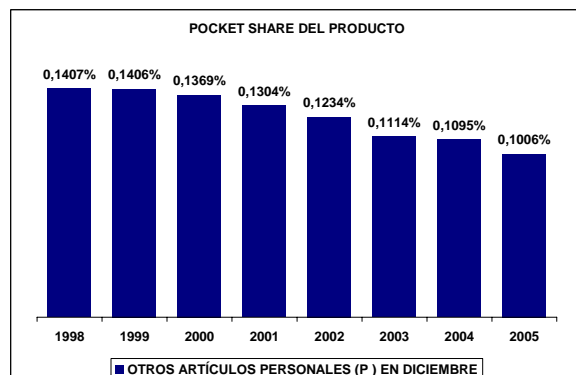
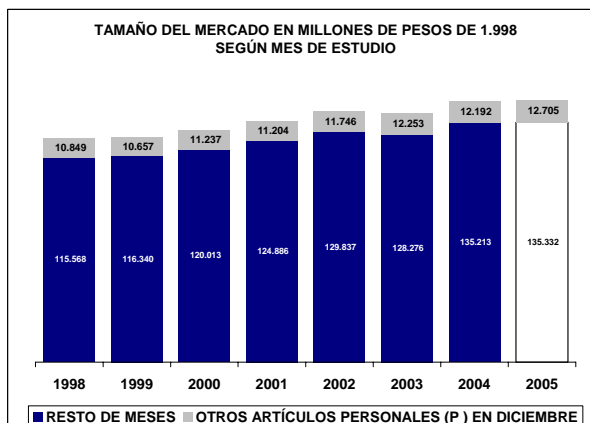
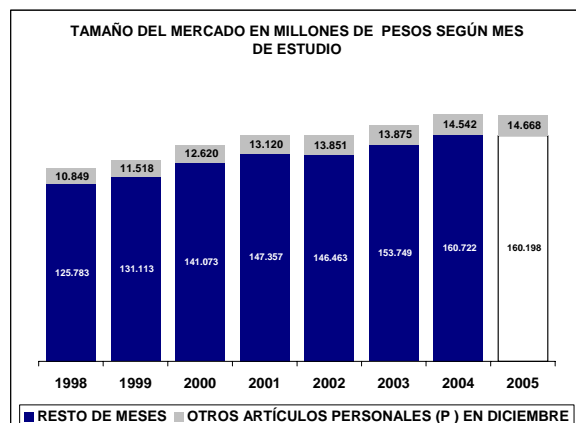
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,98%; en ingresos medios, 0,98%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$48	\$48
Ingresos medios	\$403	\$413
Ingresos altos	\$2.384	\$2.469
TOTAL	\$269	\$276
Nacional	\$269	\$276

Otros artículos personales (p) se ubica en el puesto 102 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Otros bienes y servicios (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.430 fueron para **Otros bienes y servicios (c)**. Esto significa el 3,6491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$473.023.502.334 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.002.263.351	\$5.532.813.476
Ingresos medios	\$211.993.509.916,34	\$234.425.886.608,48
Ingresos altos	\$256.027.729.067	\$283.167.183.108
TOTAL	\$473.023.502.334	\$523.125.883.193
Nacional	\$473.023.502.334	\$523.125.883.193

Hay una variación de 10,59% en el consumo local, frente a un 10,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,61% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$192	\$209
Ingresos medios	\$11.997	\$13.051
Ingresos altos	\$160.167	\$174.322
TOTAL	\$10.430	\$11.345
Nacional	\$10.430	\$11.345

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,77%, mientras el nacional varió 8,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,76%, 8,79% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1477%	0,1481%
Ingresos medios	2,9812%	3,0001%
Ingresos altos	9,4163%	9,5427%
Promedio	3,6491%	3,6745%
Nacional	3,6491%	3,6745%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,63% en ingresos medios y un 3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

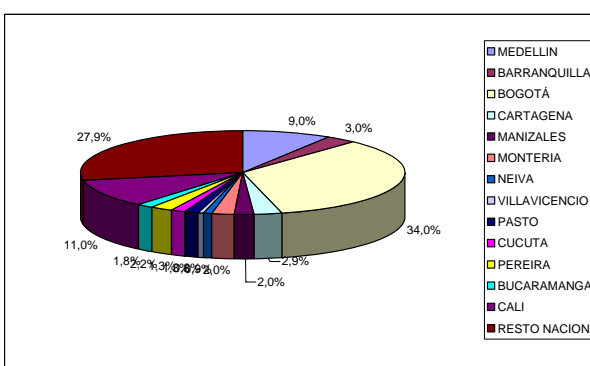
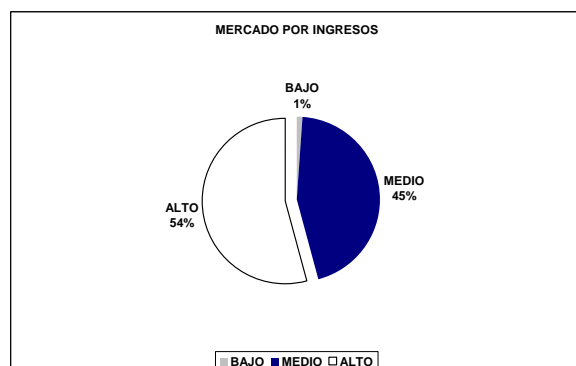
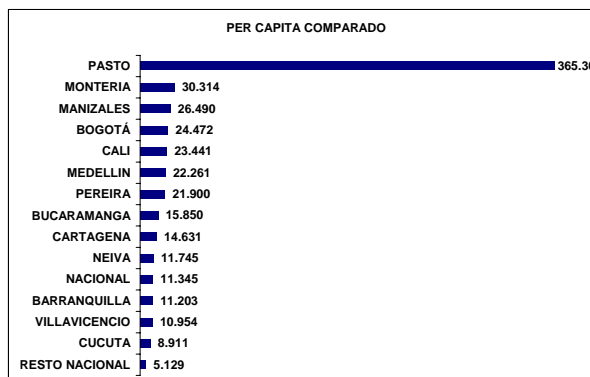
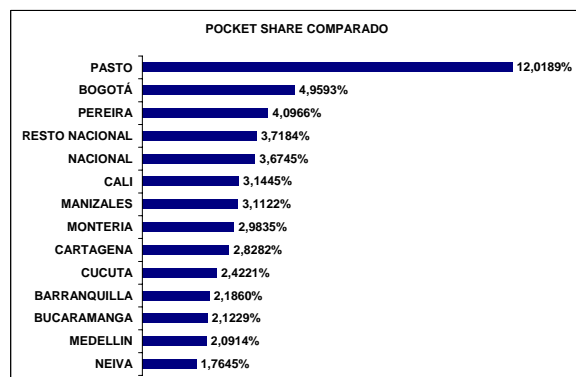
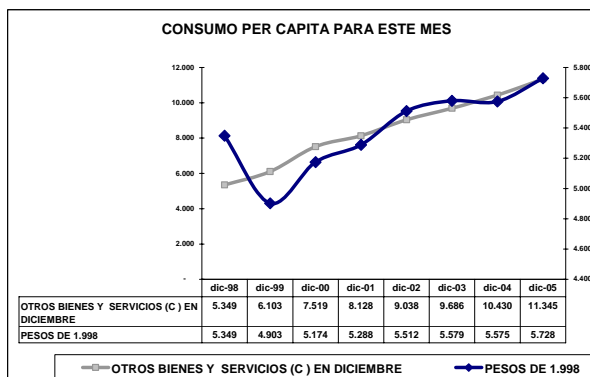
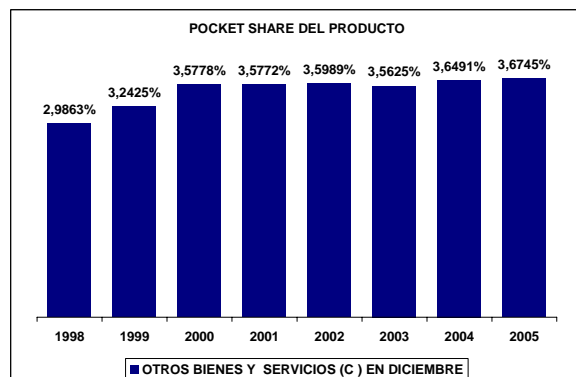
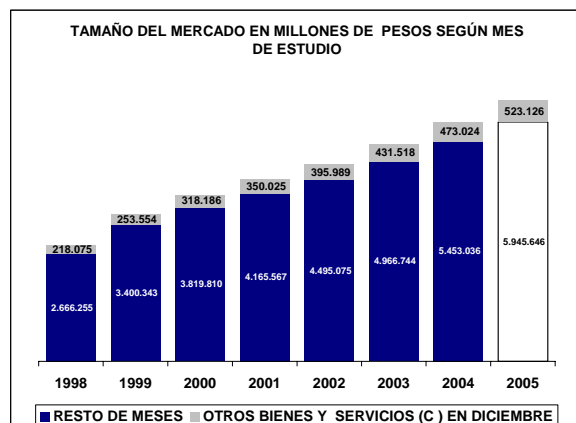
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,64%; en ingresos medios, 2,64%; y en altos, 3,13%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$100	\$103
Ingresos medios	\$6.414	\$6.597
Ingresos altos	\$85.299	\$87.966
TOTAL	\$5.575	\$5.728
Nacional	\$5.575	\$5.728

Otros bienes y servicios (c) se ubica en el puesto 77 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Servicios financieros (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.430 fueron para **Servicios financieros (sc)**. Esto significa el 3,6491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$473.023.502.334 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.002.263.351	\$5.532.813.476
Ingresos medios	\$211.993.509.916,34	\$234.425.886.608,48
Ingresos altos	\$256.027.729.067	\$283.167.183.108
TOTAL	\$473.023.502.334	\$523.125.883.193
Nacional	\$473.023.502.334	\$523.125.883.193

Hay una variación de 10,59% en el consumo local, frente a un 10,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,61% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$192	\$209
Ingresos medios	\$11.997	\$13.051
Ingresos altos	\$160.167	\$174.322
TOTAL	\$10.430	\$11.345
Nacional	\$10.430	\$11.345

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,77%, mientras el nacional varió 8,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,76%, 8,79% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1477%	0,1481%
Ingresos medios	2,9812%	3,0001%
Ingresos altos	9,4163%	9,5427%
Promedio	3,6491%	3,6745%
Nacional	3,6491%	3,6745%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,63% en ingresos medios y un 3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

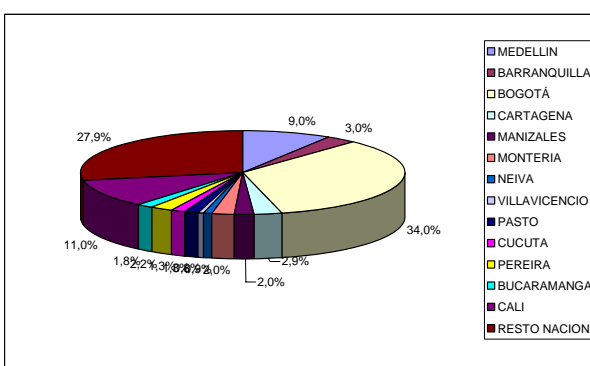
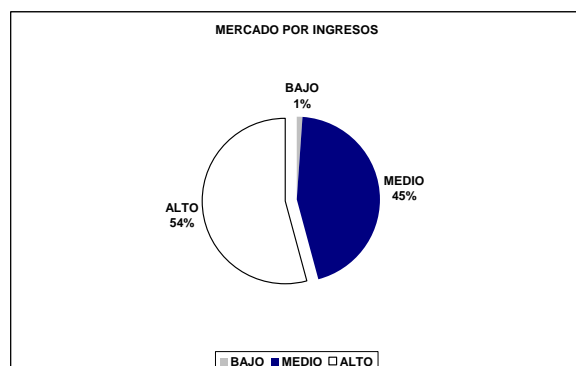
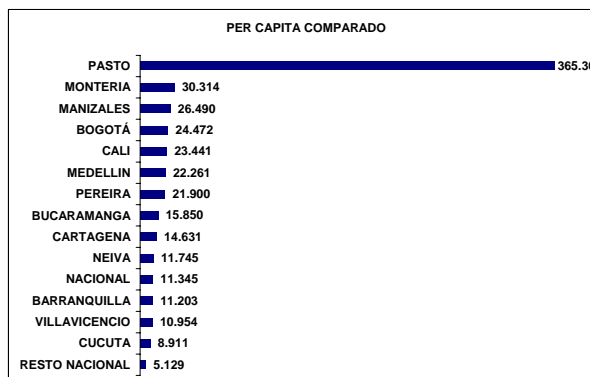
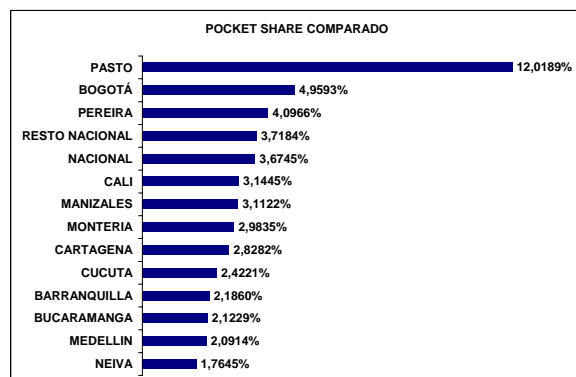
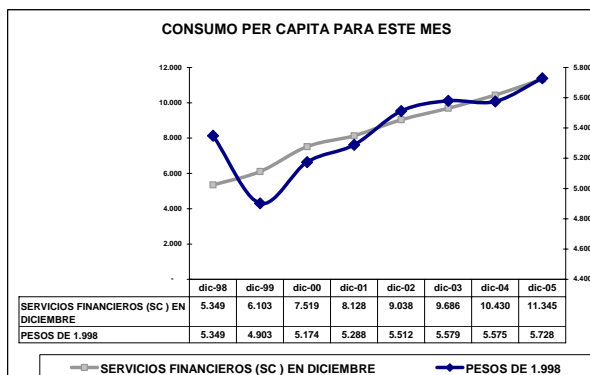
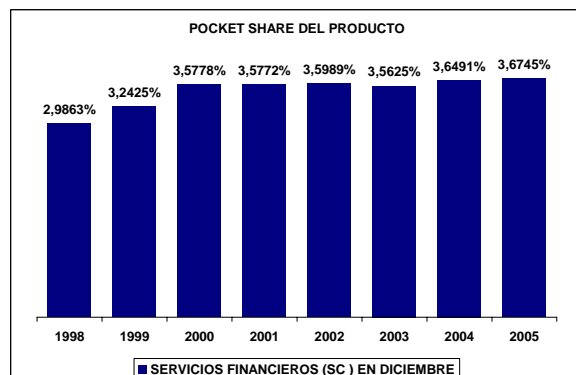
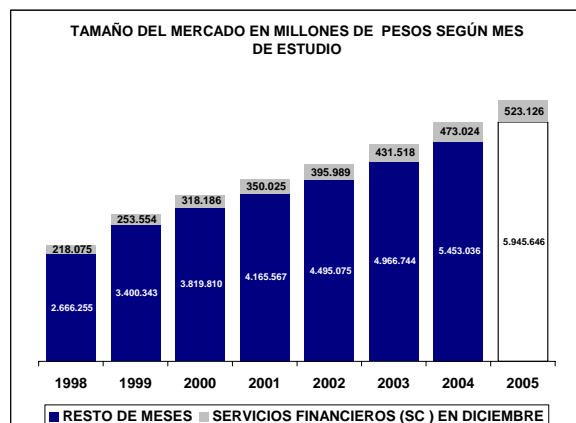
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,64%; en ingresos medios, 2,64%; y en altos, 3,13%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$100	\$103
Ingresos medios	\$6.414	\$6.597
Ingresos altos	\$85.299	\$87.966
TOTAL	\$5.575	\$5.728
Nacional	\$5.575	\$5.728

Servicios financieros (sc) se ubica en el puesto 77 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Servicios bancarios (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.176 fueron para **Servicios bancarios (p)**. Esto significa el 3,5631% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$461.479.102.564 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.498.811.098	\$4.982.181.623
Ingresos medios	\$206.111.062.993,26	\$227.992.182.849,19
Ingresos altos	\$250.869.228.472	\$277.525.268.255
TOTAL	\$461.479.102.564	\$510.499.632.727
Nacional	\$461.479.102.564	\$510.499.632.727

Hay una variación de 10,62% en el consumo local, frente a un 10,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,74% en ingresos bajos, de 10,62% en ingresos medios y 10,63% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$172	\$188
Ingresos medios	\$11.664	\$12.693
Ingresos altos	\$156.940	\$170.849
TOTAL	\$10.176	\$11.071
Nacional	\$10.176	\$11.071

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,80%, mientras el nacional varió 8,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,89%, 8,82% y 8,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1305%	0,1311%
Ingresos medios	2,9027%	2,9219%
Ingresos altos	9,2313%	9,3573%
Promedio	3,5631%	3,5888%
Nacional	3,5631%	3,5888%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,43% en ingresos bajos, un 0,66% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

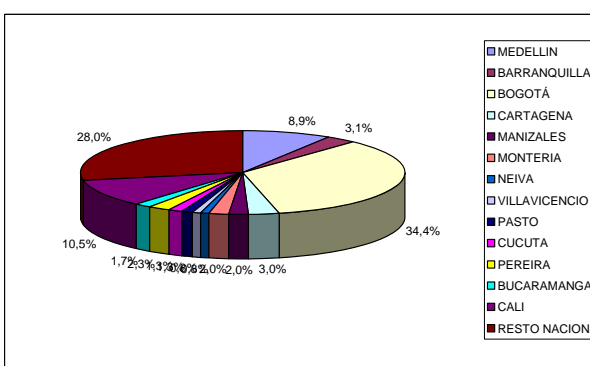
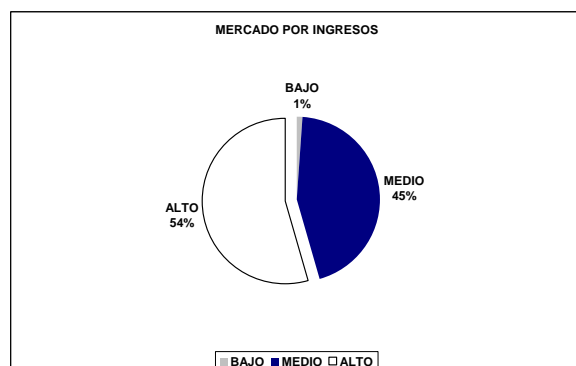
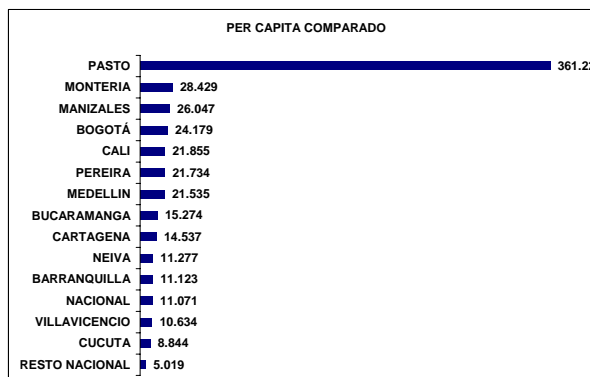
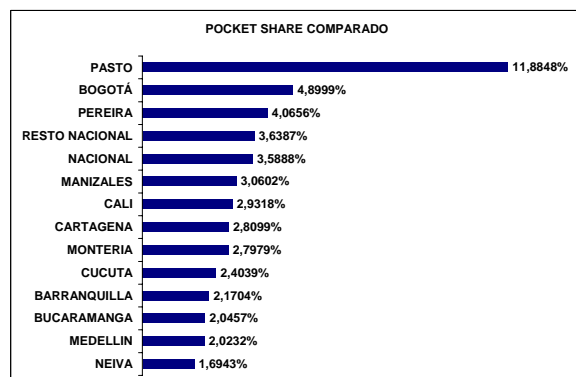
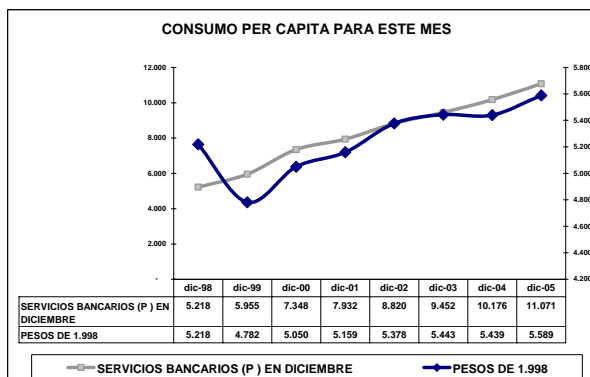
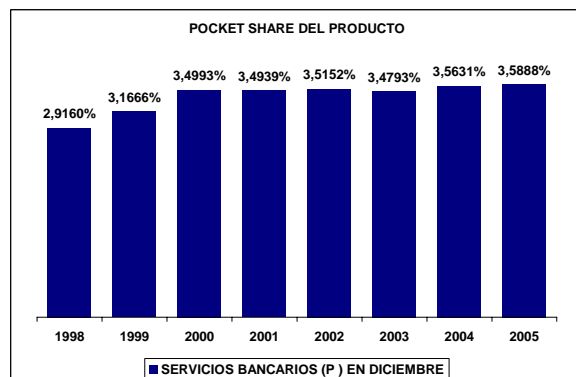
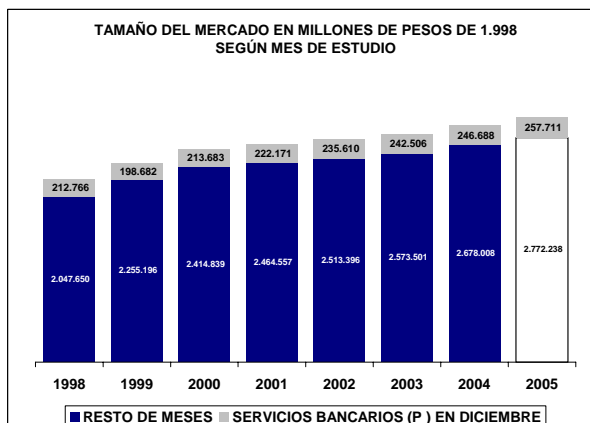
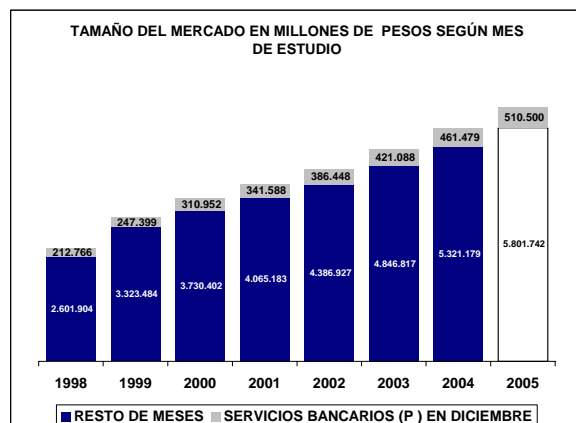
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,65%; en ingresos medios, 2,65%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$90	\$93
Ingresos medios	\$6.238	\$6.415
Ingresos altos	\$83.594	\$86.200
TOTAL	\$5.439	\$5.589
Nacional	\$5.439	\$5.589

Servicios bancarios (p) se ubica en el puesto 80 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Otros servicios financieros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$255 fueron para **Otros servicios financieros (p)**. Esto significa el 0,0860% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.544.399.770 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$503.452.252	\$550.631.853
Ingresos medios	\$5.882.446.923,09	\$6.433.703.759,29
Ingresos altos	\$5.158.500.595	\$5.641.914.853
TOTAL	\$11.544.399.770	\$12.626.250.465
Nacional	\$11.544.399.770	\$12.626.250.465

Hay una variación de 9,37% en el consumo local, frente a un 9,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,37% en ingresos bajos, de 9,37% en ingresos medios y 9,37% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$19	\$21
Ingresos medios	\$333	\$358
Ingresos altos	\$3.227	\$3.473
TOTAL	\$255	\$274
Nacional	\$255	\$274

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,57%, mientras el nacional varió 7,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,54%, 7,60% y 7,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0172%	0,0170%
Ingresos medios	0,0785%	0,0781%
Ingresos altos	0,1850%	0,1854%
Promedio	0,0860%	0,0856%
Nacional	0,0860%	0,0856%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,85% en ingresos bajos, un -0,48% en ingresos medios y un 3,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,21% en el comprador promedio y uno de 3,21% en el comprador promedio nacional.

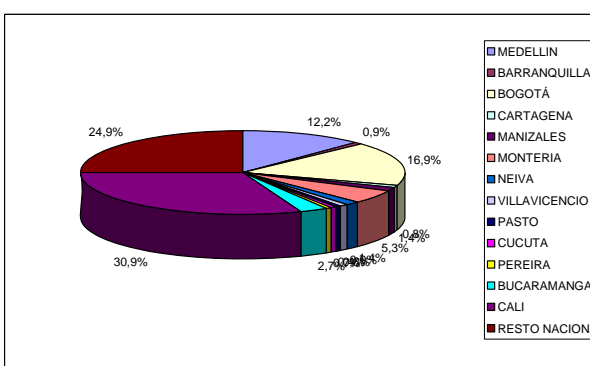
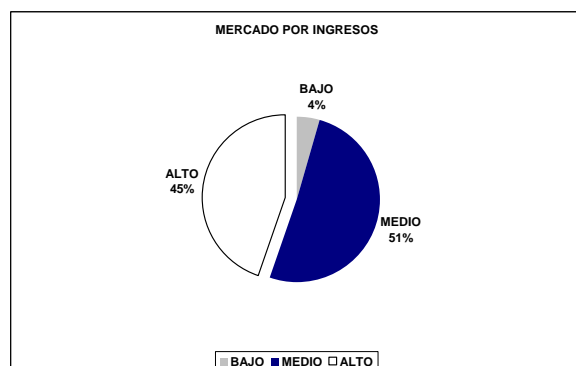
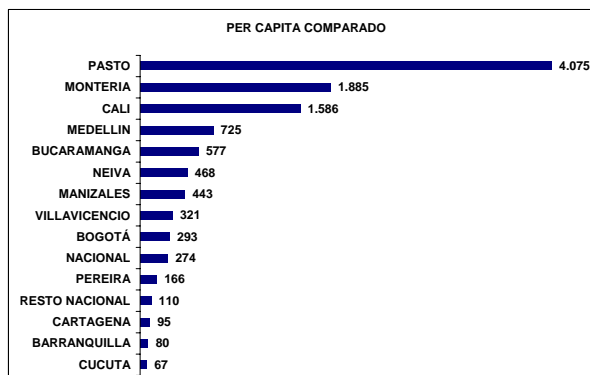
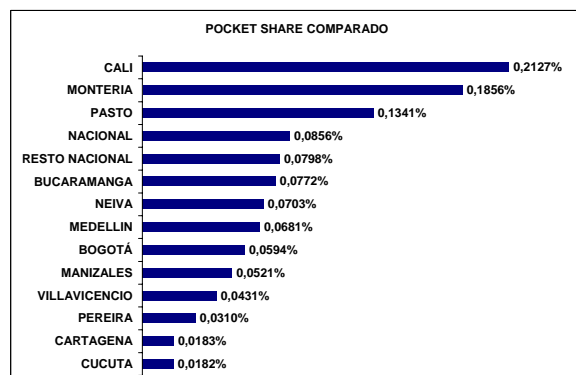
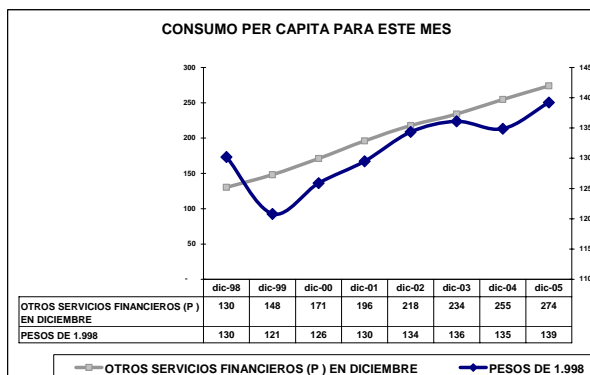
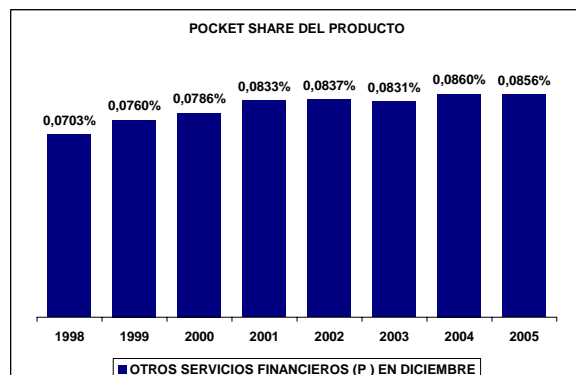
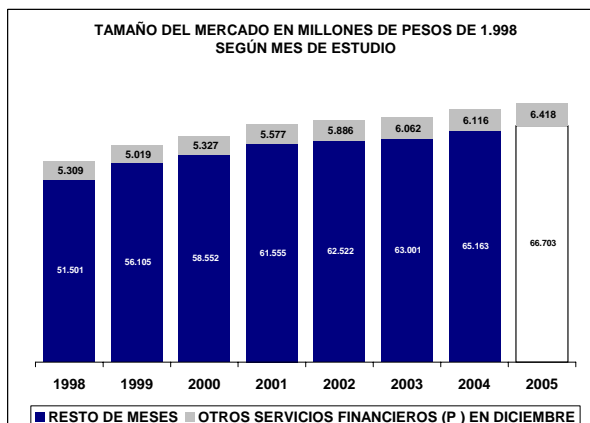
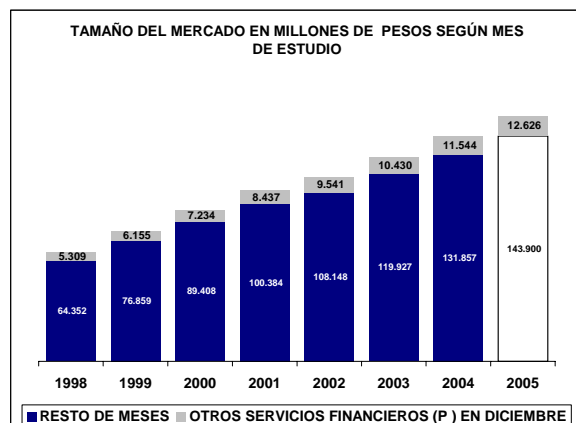
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,97%; en ingresos medios, 2,97%; y en altos, 3,58%. Esto implica un cambio de 3,21% en el consumidor local promedio y un 3,21% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10	\$11
Ingresos medios	\$176	\$182
Ingresos altos	\$1.705	\$1.766
TOTAL	\$135	\$139
Nacional	\$135	\$139

Otros servicios financieros (p) se ubica en el puesto 47 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cultura (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.216 fueron para **Cultura (g)**. Esto significa el 0,7284% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$100.482.584.985 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.510.597.424	\$14.198.269.324
Ingresos medios	\$60.429.076.696,83	\$63.096.254.955,50
Ingresos altos	\$26.542.910.864	\$27.790.628.643
TOTAL	\$100.482.584.985	\$105.085.152.923
Nacional	\$100.482.584.985	\$105.085.152.923

Hay una variación de 4,58% en el consumo local, frente a un 4,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,09% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 4,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$518	\$535
Ingresos medios	\$3.420	\$3.513
Ingresos altos	\$16.605	\$17.108
TOTAL	\$2.216	\$2.279
Nacional	\$2.216	\$2.279

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,86%, mientras el nacional varió 2,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,33%, 2,72% y 3,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3888%	0,3701%
Ingresos medios	0,8032%	0,7626%
Ingresos altos	0,9295%	0,8933%
Promedio	0,7284%	0,6934%
Nacional	0,7284%	0,6934%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,80% en ingresos bajos, un -5,06% en ingresos medios y un 2,40% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,50% en el comprador promedio y uno de 1,50% en el comprador promedio nacional.

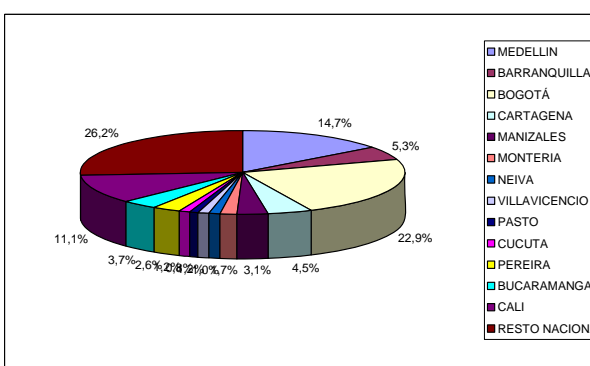
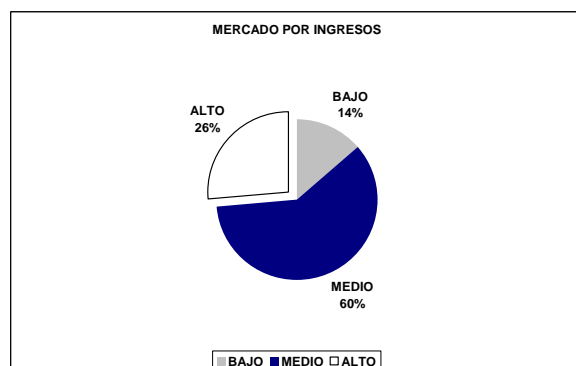
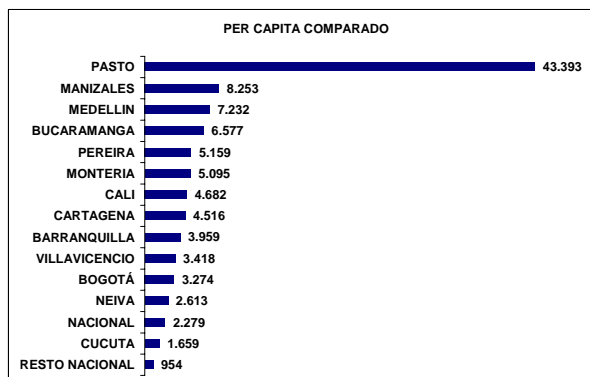
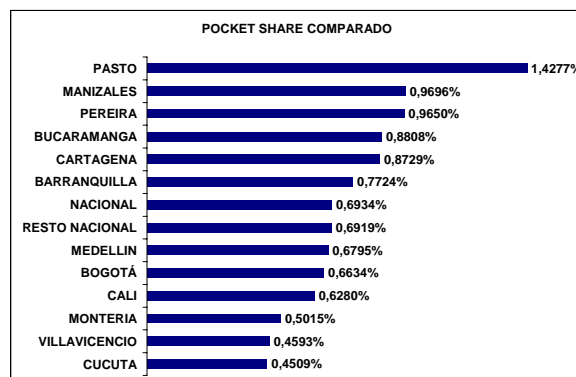
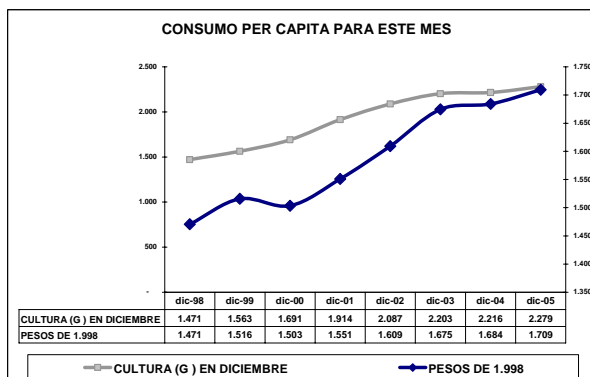
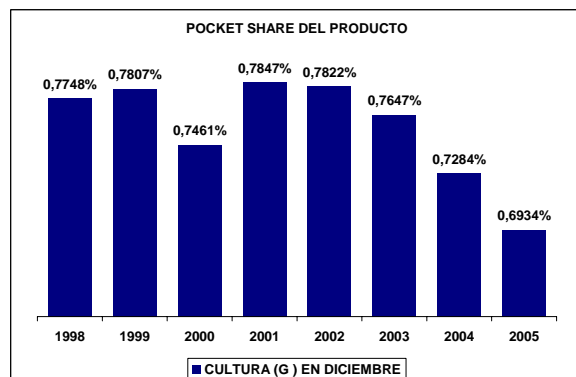
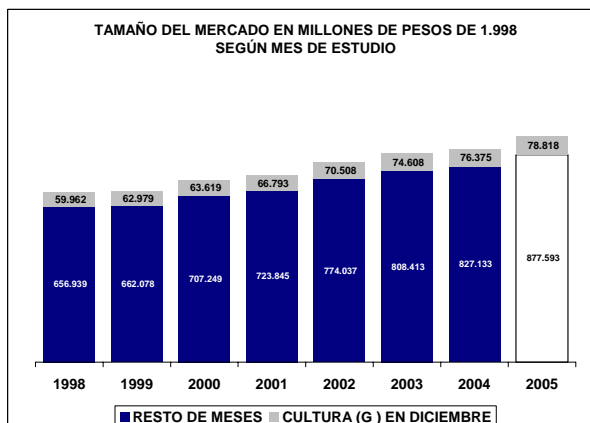
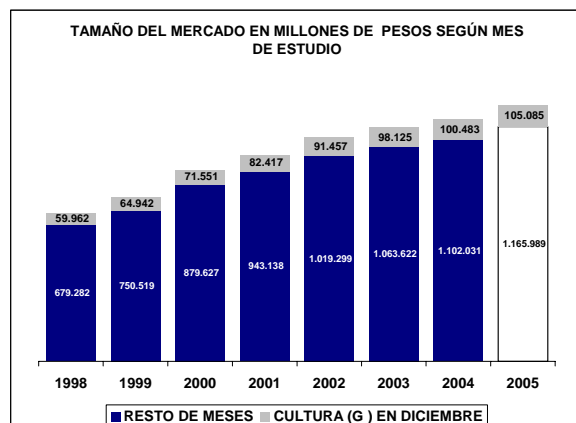
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,32%; en ingresos medios, 1,32%; y en altos, 2,40%. Esto implica un cambio de 1,50% en el consumidor local promedio y un 1,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$360	\$364
Ingresos medios	\$2.587	\$2.623
Ingresos altos	\$13.227	\$13.545
TOTAL	\$1.684	\$1.709
Nacional	\$1.684	\$1.709

Cultura (g) se ubica en el puesto 180 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados y es un grupo especial de RADDAR-CENEC.



**Este documento fue realizado por el
equipo de producción de Raddar S.A.**

**La Dinámica de Consumo en Colombia
en 2005 ©**

Derechos Reservados

**Camilo Herrera
Presidente de Raddar S.A.**

**John Valles
Director de Producción**