

(Julio 2017)

GASTO INTERNO EN EL TURISMO EN COLOMBIA

Astrid León Camargo

Docente de la Universidad de los Llanos
e-mail:astridleonc@gmail.com

Resumen

En esta ponencia, se muestran las causas que influyen en el gasto del turismo interno en Colombia con base en la Encuesta de Gasto Interno de Turismo elaborado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE). Las causas que más influyen es el motivo de viaje-recreación y visita a parientes o amigos, y se ubican de lejos el motivo de negocios, salud y educación. La ciudad que más atrae al turista colombiano es Bogotá y le siguen Medellín y Cali. Es decir, los turistas colombianos gastan principalmente en Bogotá por motivo de diversión o visita a parientes, información que contrasta con la creencia popular que las ciudades más turísticas son Cartagena, Santa Marta o San Andrés. Es recomendable que las autoridades locales intervengan para fortalecer las ciudades y demás regiones con la mejora de la infraestructura, para diversificar los destinos turísticos y generar una fuente alterna de ingresos.

Palabras claves: Turismo, gasto, recreación y encuesta.

CAUSAS DEL GASTO INTERNO EN EL TURISMO EN COLOMBIA

Se considera que en Colombia ha evolucionado favorablemente el turismo, dado el apoyo del gobierno a las instituciones relacionadas con el turismo. Las leyes y fomento a este sector surgen como reconocimiento a los ingresos que generan las visitas de turistas, dado el mayor gasto de quienes visitan las regiones. Países como Francia, España y Estados Unidos, entienden la importancia del turismo y favorecen plenamente el desarrollo de actividades relacionadas con el placer y bienestar del visitante, como el ecoturismo o turismo dirigido para conocer lugares emblemáticos. Por tanto, para impulsar el turismo y formular políticas públicas, el país comenzó a recoger información relacionada con el gasto en turismo.

Para “consolidar el sistema de estadísticas de turismo con el fin de disponer de información que permita el diseño eficiente de políticas, estrategias, planes y programas turísticos y fortalecer el proyecto de cuenta satélite de turismo de Colombia” (DANE, 2013), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realiza una Encuesta del Gasto de turismo Interno (EGTI). La EGTI informa sobre “el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de

trabajo”, es decir, turismo realizado por habitantes de ciudades colombianas a otras ciudades colombianas. Los siguientes son los resultados de la EGTI entre los años 2014 y 2015.

La figura 1 muestra como es de esperarse, que la ciudad que más recibe gasto de turismo interno es Bogotá, la capital de Colombia, con 33% del gasto interno en Colombia, dado que la ciudad tiene una gran área metropolitana, y muchas poblaciones circundan el área, lo que favorece un numeroso tránsito entre las poblaciones en la periferia y la ciudad capital. Le siguen de lejos las ciudades de Medellín con 15%, y Cali con 10%, las cuales son la segunda y tercera ciudad con más población en Colombia respectivamente. Las ciudades con mayores áreas metropolitanas tienen el mayor gasto de turismo interno, porque reciben además de las poblaciones circundantes, turistas de otras ciudades.

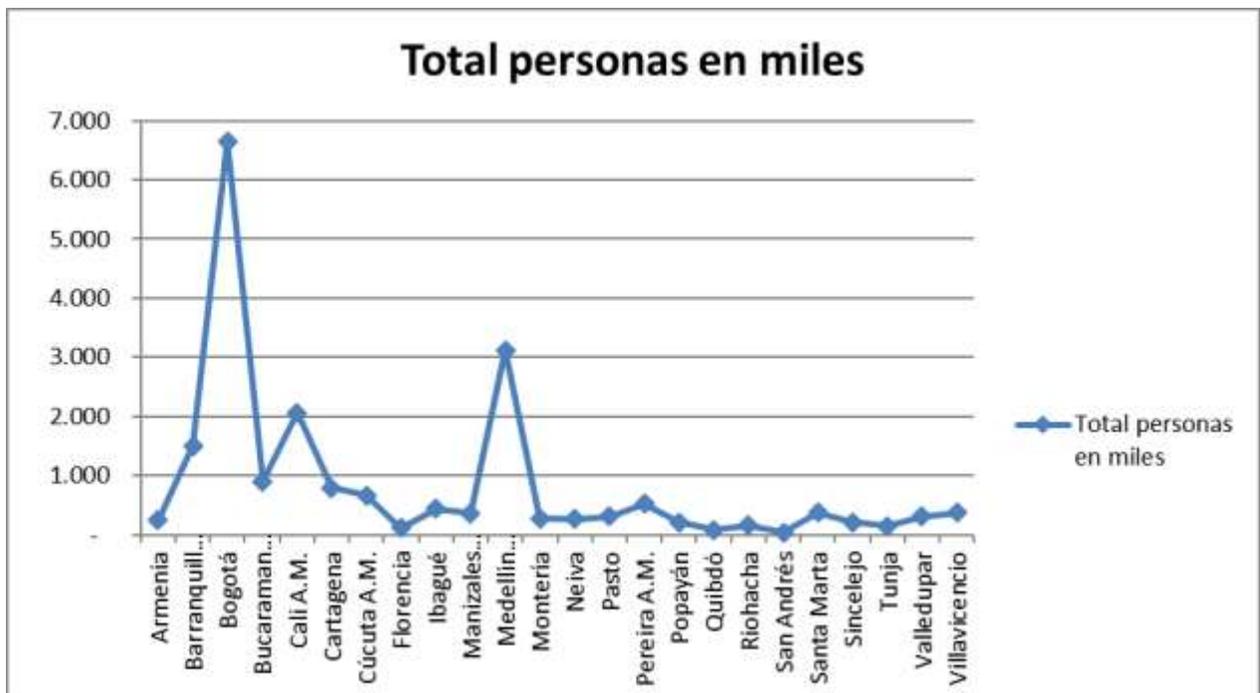


Figura 1. Total en miles de personas.

Fuente: DANE (2015). Encuesta del Gasto de Turismo Interno (EGTI)

La encuesta asocia el turismo con las motivaciones, y lo categoriza en turismo de trabajo, turismo de recreación-vacaciones y el turismo de visita a parientes. El turismo de educación y formación, y de salud y atención médica no son estadísticamente significativos. El turismo de trabajo según Chavarría (2012) “es un turismo de calidad, el turista tiene un gasto mucho más elevado, es más importante que el habitual, el turismo de negocios ayuda a la desestacionalización

que mejora la ocupación en temporadas bajas y elevan el gasto medio de los visitantes”.

En la figura 2 se observa que el gasto interno de turismo en trabajo se presenta mayoritariamente en Bogotá, con un 40%, número que supera la participación del PIB de Bogotá en Colombia con 25%, esto indica que la capital es ampliamente un destino favorito entre quienes se desplazan por cuestiones laborales, y vas más allá de la participación económica de la capital en el país, así, los beneficios que trae consigo el turismo de trabajo o negocios, irradian ampliamente la ciudad. Le sigue en importancia la ciudad de Cali y Medellín; la participación de Cali se origina por los eventos como congresos y foros que atraen a los empresarios.

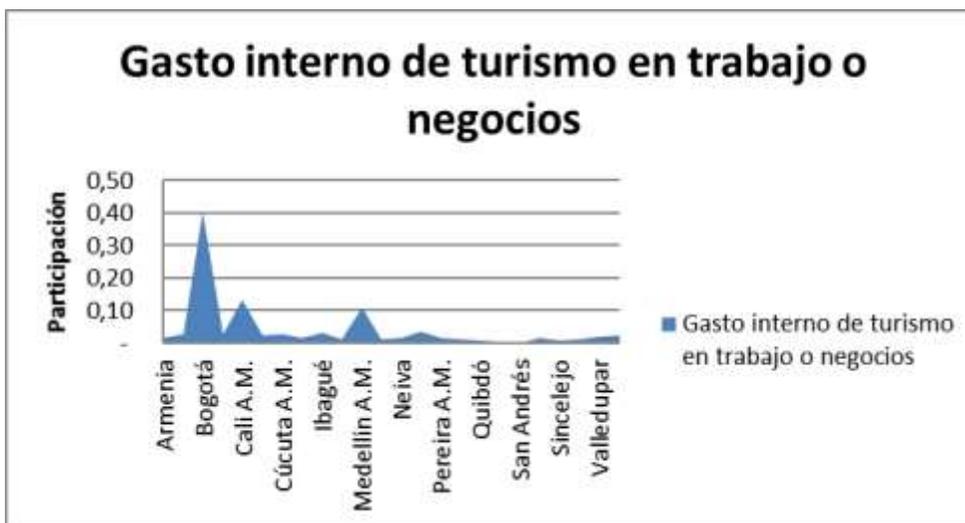


Figura 2. Gasto interno en turismo en trabajo o negocios

Fuente: DANE (2015). Encuesta del Gasto de Turismo Interno (EGTI)

El gasto interno del turismo por recreación es el más alto, la explicación es expuesta por Cerda y Leguizamón (2005), “el principal motivo de viaje de los colombianos es la recreación, el disfrute de las vacaciones y la visita a familiares o amigos. Esta característica nos indica, por un lado, una alta estacionalidad de los viajeros”. La ciudad de Bogotá es la más turística por motivos de recreación con un 49%, resultado sorprendente, porque las ciudades turísticas como Cartagena, Santa Marta o San Andrés, apenas tienen participación, o sea, que Bogotá se revela como la gran atracción turística para la población colombiana. Le sigue Medellín con 19% y Cali con 11%, en este punto, se cambia la composición, y esta vez, Medellín le saca ventaja a Cali (figura 3).

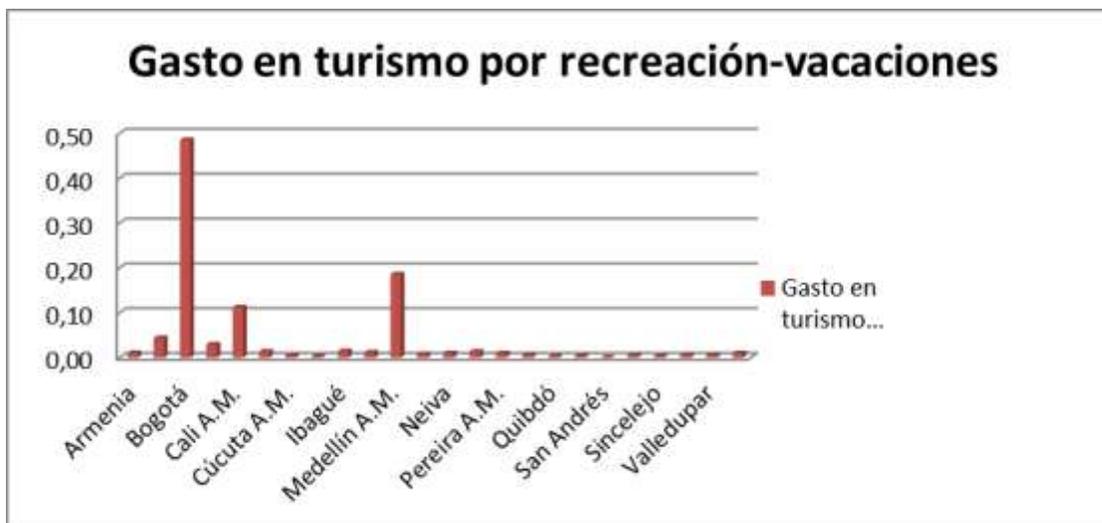


Figura 3. Gasto interno en turismo por recreación-vacaciones
Fuente: DANE (2015). Encuesta del Gasto de Turismo Interno (EGTI)

El gasto de turismo interno en visita a parientes o amigos es liderado por Bogotá con un 44%, le sigue Cali con 15% y Medellín con 7%. Es coherente con el tamaño de las ciudades grandes, y a diferencia de los otros motivos, influye menos en la dinámica hotelera, porque este tipo de visitante llega a la casa de familiares o amigos (Figura 4).

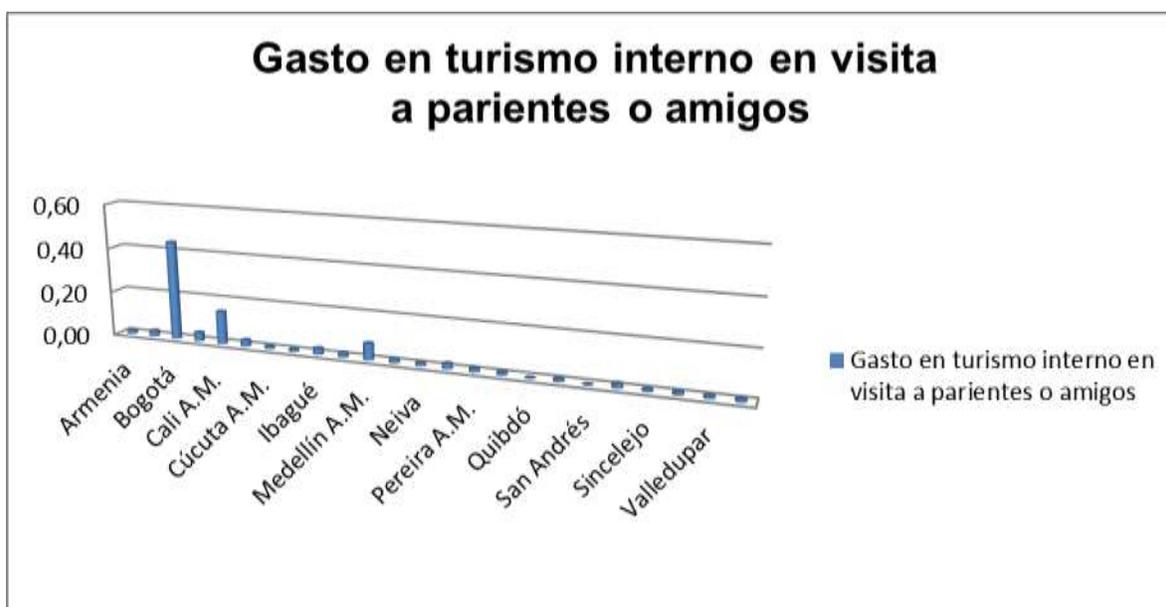


Figura 4. Gasto interno en turismo en visita a parientes o amigos.
Fuente: DANE (2015). Encuesta del Gasto de Turismo Interno (EGTI)

La figura 5 congrega las causas que dinamizan el turismo. Las dos causas más importantes que influyen en el turismo interno en Colombia son visita a parientes o amigos y recreación, y la tercera razón es trabajo o negocios. La salud y educación no es un motivo significativo para el turismo. Ahora es recomendable definir qué tipo de recreación prefieren los colombianos, dado que a su vez, las actividades recreativas se dividen en: “la labor creadora activa, el consumo cultural, ejercicios físicos, hobby, entretenimiento”. (Rodríguez, 2014).

En la capital está concentrado el turismo en Colombia, y es evidencia del centralismo del país. Es menester adelantar políticas que motiven a los viajeros colombianos a visitar a ciudades colombianas diferentes a Bogotá. Las políticas deben incluir publicidad que muestre los sitios turísticos de las ciudades y regiones del país, además de reforzar la construcción de vías que facilite el traslado a lo ancho del país. Los esfuerzos para fortalecer la infraestructura hotelera y ciudades más bellas, son otra apuesta importante para consolidar el turismo interno en las ciudades medianas y pequeñas en Colombia.



Figura 5. Motivo de viaje.

Fuente: DANE (2015). Encuesta del Gasto de Turismo Interno (EGTI)

En conclusión, los esfuerzos para apoyar el turismo deben continuar de parte de las autoridades públicas y privadas, para aprovechar y maximizar una industria creciente en Colombia y el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CERDA, R y LEGUIZAMÓN, M. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana en Colombia. Revista de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Editorial de la Universidad Externado de Colombia.

CHAVARRÍA, A. (2012). Importancia del turismo en España. Organización de eventos. En: <http://blogs.salleurl.edu/organizacion-de-eventos/2011/02/15/importancia-del-turismo-de-negocios-en-espana/>

DANE (2013). Informe de encuesta de gasto de turismo. Bogotá. Pág. 4

DANE (2013). Encuesta de Gasto en Turismo Interno, 2014-2015.

RODRIGUEZ, M. (2014). La recreación desde diferentes perspectivas. En: <http://www.monografias.com/trabajos94/recreacion-diferentes-perspectivas/recreacion-diferentes-perspectivas.shtml>