

EL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL SEGÚN RESIDENTES DE LA PARROQUIA CASACAY

MARJORIE CRESPO GARCÍA¹
Universidad Metropolitana del Ecuador
mcrespo@umet.edu.ec

JONATHAN RUIZ CARRILLO²
Instituto Tecnológico Superior El Oro
jruiz@utmachala.edu.ec

JAVIER SOLANO SOLANO³
Universidad Metropolitana del Ecuador
jsolano@utmachala.edu.ec

Resumen

El limitado desarrollo turístico de la parroquia Casacay, se puede tratar con una capacitación personalizada, aprovechando la oferta que se presenta en este balneario turístico e incentivando la visión turística empresarial en esta área. En este sentido, se ha desarrollado una investigación relativa al tipo de turismo y su contribución al desarrollo local, valorando el impacto sociocultural que este puede significar. La falta de servicios turísticos en esas zonas está dada por la deficiente atención de los organismos competentes, que son llamados a proponer y generar programas de fomento y emprendimiento en las comunidades rurales, y mejorar la prestación de servicios turísticos. De acuerdo al diagnóstico inicial, los turistas llegan a la zona en busca de actividades deportivas, gustan de las artesanías y recuerdos que puedan obtener de su visita, considerando el río Casacay como el mayor atractivo del lugar. Los residentes están a gusto con el turismo, y muy acostumbrados al mismo. Además, existe un grupo de personas que aprovechan la recurrencia de visitantes. Pero aun así, este recurso no se ha explotado lo suficiente para impulsar un desarrollo local sostenible que genere mejoras al sector y a la calidad de vida de los residentes de Casacay.

Palabras clave: turismo rural, percepción comunitaria, impacto sociocultural, desarrollo local.

Introducción

Las ventajas comparativas que ofrece la gran cantidad de balnearios de río y de playa con los que cuenta la provincia de El Oro, ha generado una variada oferta de prestación de servicios turísticos que no se han podido posesionar en el mercado de la oferta por la escasa promoción del sitio. Al respecto, la formación en turismo de mujeres y hombres, del sector rural de la provincia de El Oro, se realiza a través del Ministerio de Turismo del Ecuador; bajo una necesidad generada desde la Junta Parroquial o desde el gobierno local

¹ Ingeniera Comercial, Universidad Técnica de Machala. Magister en Contabilidad y Auditoría. Libre ejercicio profesional como Contador Auditor. Docente Titular de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Publicaciones varias sobre desarrollo sostenible de comunidades rurales en Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo RIAT.

² Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica Salesiana. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Universidad Técnica de Machala. Docente Titular del Instituto Tecnológico Superior El Oro. Publicaciones y ponencias sobre análisis de desarrollo sostenible en comunidades rurales del Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo RIAT.

³ Ingeniero en Gestión Empresarial; Universidad Metropolitana. Magíster en Economía y Dirección de Empresas, ESPOL; Master en Finanzas, Universidad Carlos III de Madrid. Docente Titular Auxiliar II, UMET, Sede Machala.

Municipal, o de manera directa una asociación o grupo social puede pedir una capacitación con el propósito de mejorar los servicios de atención al turista en áreas como gastronomía, servicios de hospedaje, turismo de aventura, actividades de preservación del medio ambiente, servicios de primeros auxilios y protección al turista, entre otros.

Al carecer de infraestructura adecuada, o por su mismo hábitat, el turista contamina y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruyendo árboles flor y fauna arrojando desperdicios o basura, degradando así al paisaje y no asume responsabilidad de sus actos en los lugares deteriorados por su propio accionar. Así mismo, los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los ríos, lagos y mares sus desechos. Debido a ello, se ha de proponer un proyecto de capacitación que permita a los moradores de la comunidad de la parroquia Casacay poder prestar servicios gastronómicos minimizando los daños futuros para el sector, con el debido manejo de los desechos alimenticios y coadyuvando al turista a colaborar con la preservación del medio ambiente (Ortiz Berrezueta, Noblecilla Grunauer, Ruiz Carrillo, Ordoñez Contreras, & Crespo Garcia, 2017).

En el área rural, hoy en día se están generando gran cantidad de ofertas turísticas, como el turismo rural, de aventura, ecológico, agroturismo y otras actividades. Uno de los problemas graves que se tiene en la zona rural de El Oro, es la falta de suma de voluntades que tienen las comunidades, al ejercer trabajos individualistas, cada quien trabaja de manera desarticulada con las necesidades locales (Noblecilla G., Ortíz B., Ruiz C., Encalada L., & Ordoñez C., 2016). Si se pide una capacitación o una obra en su localidad, se van a evidenciar las actividades burocráticas, que en ocasiones no cursan el órgano regular, a través del Presidente de la Junta Parroquial o el Presidente de la Comuna o Sitio. Se ha generado un taller de Diagnostico con la Junta Parroquial de Casacay para poder ver las necesidades que tiene esta comunidad con respecto a las debilidades y fortalezas que se tiene en el sector turismo (Tabla 1). Todos los valores naturales y culturales que tiene la parroquia Casacay incentiva el anhelo de brindar las herramientas necesarias para que su población potencialice el desarrollo de la actividad turística.

Tabla1.- Problemas relativos al sector turismo percibidos por miembros de la Junta Parroquial Casacay.

Identificación del problema	Beneficiarios
Falta de centros recreativos	Habitantes del lugar y Turistas
Falta de Turismo de aventura	Habitantes del lugar y Turistas
Falta de Turismo de campamento	Turistas
Falta servicios de alimentación	Habitantes del lugar y Turistas
Falta servicios de hospedaje	Habitantes del lugar

Elaboración: Equipo gestor del Proyecto VINCOPP 003-2015. UTMACH.

En el contexto analizado, el objetivo de la presente investigación es analizar la calidad de la oferta turística rural del centro recreacional la Cocha, las alternativas de diversificación de prestación de servicios y su contribución al desarrollo local de la parroquia Casacay. Para tal efecto se desarrollaron dos instrumentos de investigación tipo cuestionario y encuesta. En los elementos de las encuestas se incluyen diferentes factores de estimación que permiten reflejar la realidad del turismo desde la perspectiva de los residentes y los posibles cambios o adaptaciones socioculturales, en especial de aquellos residentes que obtienen ingresos de forma directa de los turistas o de las actividades que éstos desarrollan durante su visita (Jamal & Getz, 1995; Jonas & Reza, 2008). Uno de los servicios turísticos típicos tiene que ver con la gastronomía (Jusoh, Shafiee, & Jamaluddin, 2012).

Siendo el caso de un considerable afluente turístico, es viable implementar estrategias de mercadeo, sin descuidar la imagen y promoción del sitio turístico (Kim & Richardson, 2003; Zhang, L'Espoir Decosta, & McKercher, 2015). Las temporadas de mayor recepción turística se ubica en los meses de enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre (Gráfico 1). La temporada alta se considera los meses de junio, julio y agosto, debido a los visitantes internacionales (Ministerio de Turismo, 2009). Queda abierta la propuesta de llevar un seguimiento al turismo en la zona estudiada, acompañando dicho documento de un plan de manejo ambiental. Para llevar un control adecuado del turismo dentro de una zona limitada es recomendable manejar los indicadores Capacidad de Acogida y Coeficiente de Rotación. Donde:

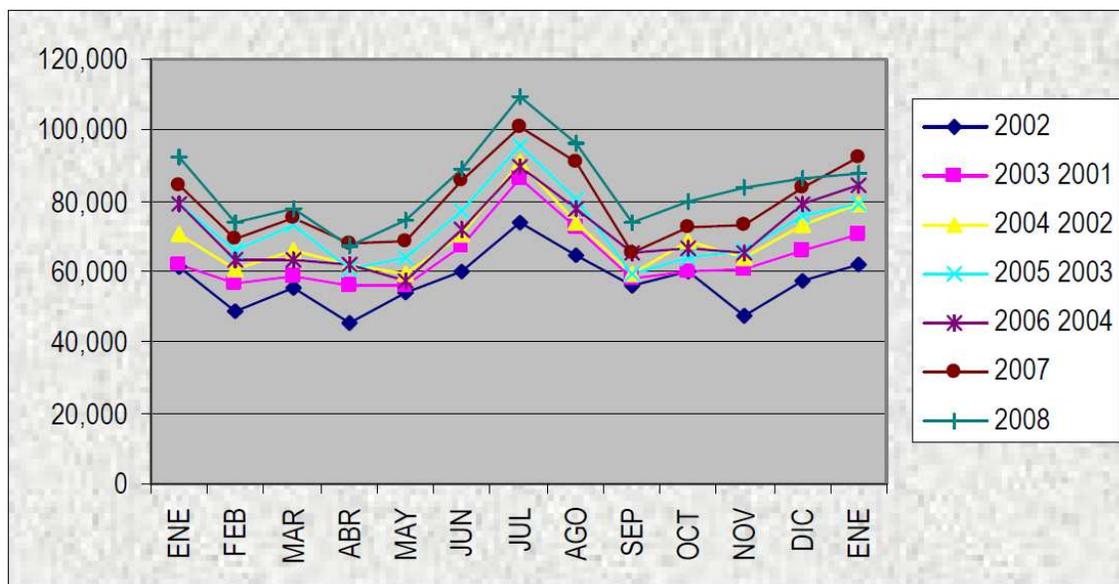
$$\text{Capacidad de Acogida} = \frac{\text{Superficie Utilizada por Turistas}}{\text{Promedio individual}} \quad (1)$$

Este es el número promedio de visitas diarias permitidas. Y,

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{\text{Número de horas diarias de apertura de visitas}}{\text{Tiempo medio de visitas}} \quad (2)$$

De tal forma que,

$$\text{Total de Visitas Diarias} = \text{Capacidad de acogida} * \text{Coeficiente de rotación} \quad (3)$$



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2009)

Gráfico 1.- Estacionalidad de demanda de turismo receptor 2002-2008.

Metodología

El turismo se entiende como un recurso de un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales y morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo, y este generalmente se da en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar un fracaso total de destinos turísticos que permiten tal degradación. El turismo rural sostenible es el desarrollo a las pequeñas empresas turísticas, o a los microempresarios, que requiere de un alto contenido de mano de obra, generando empleo del recurso humano directa e indirectamente logrando fortalecer el turismo en el tiempo (Martínez Quintana & Blanco, 2013; Palafox-Muñoz, 2013).

Por la naturaleza del área de estudio, la investigación aplicada es de tipo exploratoria. Existen varias técnicas e instrumentos de investigación que al aplicarse posibilitan la correcta identificación de los factores de mayor relevancia para nuestro estudio. Para el presente caso, se ha utilizado un cuestionario en primera instancia, diseñado con preguntas claras y precisas, de tal forma que permitan recopilar información valedera tanto del cliente interno (comunidad) como externo (visitantes). Con la aplicación de este instrumento se buscó evidenciar los tipos de servicios y productos demandados por los turistas, sus gustos y preferencias; además se evidenció la percepción que tienen los residentes del sector respecto del turismo en la zona. En segunda instancia se hizo una encuesta, como método para identificar los puntos de interés y preocupación en los participantes en base a opciones preestablecidas.

Por tanto, el primer instrumento aplicado fue el cuestionario, tipo estudio de mercado, fue direccionado a potencializar los centros de recreación turística, en este caso puntual, para el sitio La Cocha de la parroquia Casacay (ver Anexos 1A y 1B). Los ítems desarrollados buscan evidenciar el tipo de turista que llega a este destino, sus gustos, preferencia y necesidades, desde el punto de vista turístico. El detalle será presentado como un resumen estadístico descriptivo para cada ítem con su respectiva representación gráfica para visualizar las tendencias marcadas y facilitar la inferencia de los resultados que serán tabulados con ayuda del software MS Excel.

Respecto a la encuesta aplicada, esta contiene los elementos de percepción comunitaria del turismo (Tabla 2), los factores que se analizan se miden usando una encuesta valorada con escala de Likert (Tabla 3), la cual permite estimar la tendencia del criterio emitido por los habitantes de la parroquia Casacay (Chou, Hsu, & Chen, 2008; Faulkner & Tideswell, 1997). Para su diseño se revisaron bases bibliográficas sobre el turismo en países subdesarrollados, respecto a lo cual se han hecho varios análisis reflejando un bajo balance por ingresos generados por actividades de turismo (Brohman, 1996; Echtner & Prasad, 2003; Korstanje, 2016), de ahí la necesidad de generar estrategias de impulso al desarrollo turístico; la expectativa es que esto no afecte el entorno sociocultural de los residentes de los puntos turísticos (Brunt & Courtney, 1999; McKercher, Wang, & Park, 2015). La fuente principal de información para determinar la incidencia del turismo en el desenvolvimiento sociocultural de los habitantes de un sector reside en ellos mismos, lo cual nos lleva a proponer una encuesta para tomar evidencia del impacto sociocultural (Ruhanen, Weiler, Moyle, & McLennan, 2015).

La contribución al desarrollo local se estima según la propia visión de los residentes y de sus representantes. Las gestiones se iniciaron con una valoración de los tipos de turistas, necesidades de estos alrededor del propio entorno turístico de la zona, y posteriormente evidenciar la percepción comunitaria de los visitantes al interior y su impacto en el desarrollo turístico local. El estudio inicial se realizó para analizar el tipo de turista que llega a la zona, sus gustos y preferencias, servicios y productos turísticos mayormente demandados, entre otros elementos que se plasmaron sus resultados para ser socializados con los miembros de la Junta Parroquial de Casacay y los pobladores de los sectores aledaños al balneario La Cocha. Esta información es básica para el desarrollo de talleres de capacitación en competencias laborables para los prestadores de servicios turísticos dentro del mencionado sector.

Tabla 2.- Elementos de la encuesta.

Ítem	Cuestionamiento
1	¿Cree usted que el turismo ha afectado en algún modo las oportunidades de desarrollo de la comunidad local?
2	¿Considera usted que la vida familiar habitual se ve afectada por el turismo?
3	¿El tiempo que usted pasa con su familia se ve afectado durante las temporadas altas de turismo?
4	¿Considera usted que la mayoría de los residentes que migran a la ciudad lo hacen para buscar empleo?

5	¿Cree usted que la vida comunitaria es afectada de algún modo por el turismo?
6	¿Considera usted que existen resentimientos entre la comunidad local y los turistas?
7	¿Cree usted que actividades de encuentro entre los turistas y la comunidad local puede dar lugar a un cambio en la actitud de la comunidad local?
8	¿Piensa usted que su estilo de vida es alterado temporalmente durante la temporada de turismo?
9	¿Cree usted que, como resultado del turismo, el desarrollo local les interesa más a los visitantes que a la comunidad local?
10	¿Considera usted que las personas de la localidad cambian sus creencias para acoger algunas de los turistas?
11	¿Siente que su seguridad es afectada de alguna forma durante la temporada turística?
12	¿Por qué reside usted en esta comunidad?

Fuente: (Brunt & Courtney, 1999)

Tabla 3.- Ponderaciones para tabular las encuestas.

Ponderación	Escala de Likert	Pregunta abierta
Totalmente en desacuerdo	1	-
En desacuerdo	2	-
Neutro	3	-
De acuerdo	4	-
Totalmente de acuerdo	5	-
Gusto por la naturaleza	-	1
Lugar de origen	-	2
Lugar de trabajo	-	3
Gusta del entorno comunitario	-	4

Fuente: (Brunt & Courtney, 1999; Faulkner & Tideswell, 1997)

Resultados

De acuerdo al cuestionario aplicado, al definir al turista típico que llega al sitio La Cocha de la parroquia Casacay (ver Anexo 2), se evidencia que la mayor parte de los turistas externos provienen de la ciudad de Cuenca (32.6%) y en menor proporción desde Machala. El turismo interno se estima con un 21.6% de personas originarias de la ciudad de Pasaje. Las personas que visitan este lugar en mayor parte son comerciantes (28.4%) y estudiantes (21.6%), siendo baja la presencia de otros profesionales. Cabe aclarar que para recolección de esta información no se tomó en cuenta los residentes de la zona ni a los comerciantes que laboran dentro del sector. Y aunque se note una ligera mayor presencia del género masculino (56%), la afluencia de turistas que regresan a la zona (72%) está distribuida equitativamente, con una periodicidad típica de entre una a tres veces al año, según el 64% de los turistas consultados.

La temporada de mayor movimiento obedece a los meses en que toman vacaciones escolares y la temporada de verano (sumando 64%); esto incluye los meses de febrero, marzo, julio y agosto inclusive, aun cuando la semana de carnaval no necesariamente sea la época preferida por los turistas (según su propio criterio). Esto último puede obedecer al hecho que, en estas fechas se intensifica el turismo interno. Algo destacable es que los turistas vienen acompañados de su familia; según el 65% este sitio es propicio para el sano esparcimiento familiar, quienes suelen llegar hasta el lugar en sus propios vehículos (60%) dada la facilidad de parqueo por los amplios espacios a este fin que se encuentran muy cerca del balneario La Cocha.

El presupuesto estimado para la visita se ubica entre 20 y 100 dólares, según el 76% de los turistas entrevistados. Los gastos típicos versan alrededor de alimentos y bebidas. Las personas que llegan a la zona, se ubican en un rango de edad entre 26 y 45 años (57%), es decir, son personas relativamente jóvenes. De forma usual, no necesitan alojamiento (77%), o al menos no requieren de un hotel u hostel según el 80% de los turistas, ya que visitan el lugar uno o dos días, considerando que estos días son los fines de semana (sábados y domingos). Su finalidad es pasar el día en familia en esos días o durante sus vacaciones (77.9%) en este destino, elegido esencialmente por su tranquilidad, donde las personas buscan relajarse y disfrutar de los paisajes del sector (según el 83.2% de los consultados).

Los turistas que llegan a la zona proponen la organización de actividades deportivas. Según el 50% de los entrevistados esto podría mejorar su estancia. En menor medida se tomaron propuestas de música en vivo, grabada o amenizada por mezcladores de música. El complemento en servicios sería la adecuación de más baterías sanitarias y sitios de diversión como discotecas y karaokes, de acuerdo al criterio del 37.9% de los turistas. Sin embargo, hay que considerar que esta información es muy variada, no así los productos turísticos propuestos, los cuales son artesanías y recuerdos del sector; el 70% de los turistas gustarían que en este sitio se promocionen estos productos. Justamente en el arte de estos, se puede considerar que lo más destacado de la zona es el río Casacay y los paisajes de sus alrededores, desde la perspectiva del 56,3% de los visitantes; cantidad que podría ascender por encima del 70% dado que los que destacan la tranquilidad de la zona, también podrían compartir estos criterios. En contraste, la presencia de plagas como mosquitos y maleza desalienta muchas veces a los turistas a arribar al sector. El 38.9% de los visitantes considera que estos problemas son el principal obstáculo a vencer para promover el desarrollo turístico sostenible de este popular lugar.

Según los resultados de la encuesta, resumidos en la Tabla 4, podemos constatar que el turismo no ha tenido un impacto considerable o notable en las oportunidades de desarrollo de la comunidad local; los residentes de esta comunidad consideran que la vida familiar habitual no es afectada por el turismo de manera alguna; asimismo, el tiempo que los miembros de ésta comunidad les dedican a sus familias no se tiene como afectado durante las temporadas consideradas altas para turismo; se estima que la mayor parte de los residentes que migran a la ciudad lo hacen para buscar empleo; la vida comunitaria o de convivencia social con el resto de residentes, no es afectado de ninguna forma por el turismo; no existe, o no se ha evidenciado, ningún tipo de resentimientos entre la comunidad local y los turistas; al respecto de lo último, a los residentes les interesan las actividades de encuentro entre los turistas y los miembros de esta comunidad, pese a que se muestran neutrales sobre la idea de generar un cambio en la actitud de esta población.

Se pudo constatar además, que el estilo de vida de sus pobladores sufre un bajo impacto durante la temporada de turismo, sin percibir cambios perjudiciales; como resultado del turismo, y en específico del potencial turístico, el desarrollo local les interesa tanto a los visitantes cuanto a la comunidad local; los residentes, raras veces cambian sus creencias para acoger algunas de los turistas; ellos también consideran que su seguridad y la de su familia no es afectada de forma alguna durante la temporada turística; y por lo general, las personas que habitan este sector lo hacen dado que es su lugar natal o de origen, de ellos o sus ancestros, y les han legado este sitio de residencia. Entre los factores más influyentes a nivel de la población local se encuentra el relacionado al tiempo que los residentes dedican a sus familias durante las temporadas altas de turismo (junio, julio y agosto), el cual, asimismo, consideran que no se ve afectado.

Tabla 4.- Elementos estadísticos descriptivos básicos.

Cuestionamiento	Moda	Mediana	Desviación estándar
¿Cree usted que el turismo ha afectado en algún modo las oportunidades de desarrollo de la comunidad local?	2	2	1,37
¿Considera usted que la vida familiar habitual se ve afectada por el turismo?	2	2	1,28
¿El tiempo que usted pasa con su familia se ve afectado durante las temporadas altas de turismo?	2	2	1,20
¿Considera usted que la mayoría de los residentes que migran a la ciudad lo hacen para buscar empleo?	4	4	1,30
¿Cree usted que la vida comunitaria es afectada de algún modo por el turismo?	2	2	1,39
¿Considera usted que existen resentimientos entre la comunidad local y los turistas?	2	2	1,14
¿Cree usted que actividades de encuentro entre los turistas y la comunidad local puede dar lugar a un cambio en la actitud de la comunidad local?	3	3	1,40
¿Piensa usted que su estilo de vida es alterado temporalmente durante la temporada de turismo?	2	2	1,25
¿Cree usted que, como resultado del turismo, el desarrollo local les interesa más a los visitantes que a la comunidad local?	3	3	1,40
¿Considera usted que las personas de la localidad cambian sus creencias para acoger algunas de los turistas?	2	2	1,23
¿Siente que su seguridad es afectada de alguna forma durante la temporada turística?	2	2	1,41
¿Por qué reside usted en esta comunidad?	2	2	0,94

Conclusiones

La caracterización del turismo nos muestra que los visitantes son personas relativamente jóvenes, comerciantes y estudiantes que aprovechan los fines de semana y periodo vacacional para visitar este destino turístico. Por lo general, los visitantes llegan en sus propios vehículos, razón por la cual se debe poner especial atención en la seguridad para estos vehículos y sus ocupantes. Solicitar la adecuación de más baterías sanitarias, y un frecuente mantenimiento, es una de las principales necesidades de los turistas, y la presencia de artesanos que confeccionen recuerdos del lugar, que destaca, según el criterio de los propios turistas, por los paisajes que incluyen al río Casacay. Y aunque la maleza y las plagas acarreadas por esta son una molestia para muchos turistas, el sector sigue siendo un punto de visita de gran concurrencia, en especial para las personas que llegan desde Cuenca hasta la provincia de El Oro y eligen quedarse en el balneario La Cocha.

Sobre el impacto sociocultural del turismo desde la perspectiva de los residentes de la parroquia Casacay hemos podido evidenciar que el turismo no ha alterado el tiempo que los residentes dedican a sus respectivos hogares, su vida familiar habitual, ni su estilo de vida en la comunidad. Las oportunidades de desarrollo se mantienen intactas, dado el bajo impacto que el turismo tiene sobre el sector analizado, esto se refleja en la inexistencia de rivalidades o resentimientos entre los residentes y los visitantes. Adicionalmente la población en su mayoría son nativos del lugar, que mantienen su hábitat al transcurrir de sus generaciones.

Existe una gran incidencia en el desarrollo económico y turístico, lo cual facilita el fortalecimiento al desarrollo local sostenible de la parroquia Casacay. Para mejorar la calidad de la oferta turística en el centro recreacional la Cocha, de la parroquia Casacay del cantón Pasaje, se requiere inicialmente conocer las

necesidades específicas y la realidad actual referente a estos puntos, por lo que existe la necesidad de capacitar en la prestación de servicios gastronómicos a pequeños comerciantes del Centro Recreacional La Cocha, dado que un recurso mal explotado en el sitio versa justamente sobre su deficiente gastronomía (según la opinión de los turistas).

La mejora de la calidad de la oferta turística en el centro recreacional la Cocha depende básicamente de los residentes de la zona, por lo que sería de gran utilidad talleres prácticos con visualización de ejemplos de desarrollo local impulsado en otras áreas. La emulación de ciertas actividades podría ser de utilidad e impulso a nuevas ideas y propuestas de cooperación conjunta. Respecto a este tipo de trabajo colaborativo, a los moradores les interesa el desarrollo turístico de la zona, dado el alto número de personas que se benefician directa o indirectamente de las actividades turísticas que se presentan en este sector. Se sugiere mantener la atención en las capacitaciones a los pobladores y emprendedores, en especial en el área gastronómica, que puede luego diversificarse para cubrir otros aspectos.

El objetivo común es el mismo, el desarrollo local sostenible, lo que permitirá la sustentabilidad en los procesos de fortalecimiento turístico y viabilizará muchas otras ideas y facilitará la obtención de inversión externa, en caso de ser requerida. Por último, es de reconocer que el sitio cuenta con el potencial suficiente para buscar convenios con operadoras de turismo locales, regionales y nacionales. Sería factible desde varios ángulos, sus paisajes, su ubicación geográfica, la facilidad de acceso, la diversidad en flora, el clima local, la armonía entre los residentes y los visitantes, entre otros elementos que hacen de este sector un punto a considerar para turistas que gusten de zonas naturales.

Referencias Bibliográficas

- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056–1076. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro. (30 de Enero de 2010). Plan Parroquial de Casacay 2010-2025. Plan de Desarrollo Estratégico. Pasaje, El Oro, Ecuador: GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO DE CASACAY.
- Bramwell, B. (2015). Theoretical activity in sustainable tourism research. *Annals of Tourism Research*, 54, 204–218. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2015.07.005>
- Brohman, J. (1996). New directions in tourism for Third World development. *Annals of Tourism Research*, 23(1), 48–70. [http://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00043-7](http://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00043-7)
- Brunt, P., & Courtney, P. (1999). Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 493–515. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00003-1](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00003-1)
- Chou, T.-Y., Hsu, C.-L., & Chen, M.-C. (2008). A fuzzy multi-criteria decision model for international tourist hotels location selection. *International Journal of Hospitality Management*, 27(2), 293–301. <http://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.07.029>
- Echtner, C. M., & Prasad, P. (2003). The context of third world tourism marketing. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 660–682. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(03\)00045-8](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00045-8)
- Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3–28. <http://doi.org/10.1080/09669589708667273>
- Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism*

- Research*, 22(1), 186–204. [http://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](http://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)
- Jonas, S. H., & Reza, B. (2008). Hospitality studies and hospitality management: A symbiotic relationship. *International Journal of Hospitality Management*, 101, 8357–8361.
- Jusoh, Z., Shafiee, N. H., & Jamaluddin, A. (2012). Factors Influencing Tourist Food Consumption. *International Journal of Hospitality Management*, 1–27.
- Kim, H., & Richardson, S. L. (2003). Motion picture impacts on destination images. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 216–237. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00062-2](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00062-2)
- Korstanje, M. E. (2016). Sun & sea tourism: Fantasy and finance of the all-inclusive industry. *Annals of Tourism Research*. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.012>
- Martínez Quintana, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*, (10), 131–155. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4994798.pdf%5Cnhttp://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=4994798>
- McKercher, B., Wang, D., & Park, E. (2015). Social impacts as a function of place change. *Annals of Tourism Research*, 50, 52–66. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2014.11.002>
- Noblecilla G., M., Ortíz B., L., Ruiz C., J., Encalada L., I., & Ordoñez C., O. (2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales . Caso de estudio : Comunidad Muyuyacu , El Oro-Ecuador. *RIAT*, 12, 48–59. Retrieved from <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/322>
- Ortiz Berrezueta, L. A., Noblecilla Grunauer, M. S., Ruiz Carrillo, J. A., Ordoñez Contreras, O. S., Crespo Garcia, M. K. (2017). Commune perceptions of the sociocultural impacts derived from rural tourism. Bellavista case, Ecuador. *RIAT*, 13. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/riat.v13i1.369>
- Palafox-Muñoz, A. (2013). El turismo como eje de acumulación. *Especial: América Latina*, (América Latina), 161–174. http://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.42347
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, C. J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: a 25-year bibliometric analysis Trends and Patterns in Sustainable Tourism Research: A 25- Year Bibliometric Analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517–535. <http://doi.org/10.1080/09669582.2014.978790>
- Zhang, C. X., L'Espoir Decosta, P., & McKercher, B. (2015). Politics and tourism promotion: Hong Kong's myth making. *Annals of Tourism Research*, 54, 156–171. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2015.07.003>