

XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional
Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural
 (Julio 2017)

**DISEÑO DE UNA RUTA CULTURAL. ESTUDIO DE CASO:
 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN CUMANDÁ
 (CHIMBORAZO – ECUADOR)**

Sofía Andrea Basantes Vinueza¹

Escuela Superior Politécnica de
 Chimborazo sofia.vinueza07@gmail.com

Edison Antonio Chango Agama²

Escuela Superior Politécnica de
 Chimborazo Antuco1991@hotmail.com

Carlos Renato Chávez Velásquez³

Escuela Superior Politécnica de
 Chimborazo renato.chavez@esPOCH.edu.ec

Abstract: The present research proposes the study for the design of a cultural tourist route in the Cumandá canton, province of Chimborazo – Ecuador. It was prioritized as elements for the conformation of the product the intangible cultural attractions. The validation of the situational diagnosis proposed by SENPLADES (2015) was carried out first, then the registration of the intangible cultural attractions, using the methodology proposed by the INPC (2012), after that the diagnosis of the tourist system was made. For the characterization of the demand was used as study universe, the number of national and foreign tourists arriving at the train station in the canton Bucay, this for being a national cultural attraction of high category and close to the study area. Finally, the cultural tourism route was designed, prioritizing the likes of the demand, as well as knowing immaterial cultural attractions. It will examine the proposal of the investigation that projects the linking of several local artisans, to reactivate the social, cultural and economic fields in the study area.

Keywords: Cultural route, intangible cultural heritage, tourist diagnosis, study demand.

Resumen: La presente investigación, propone el estudio para el diseño de una ruta turística cultural en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo – Ecuador. Prevalció como elementos para la conformación del producto, los atractivos de carácter cultural inmaterial. Se ejecutó primero la validación del diagnóstico situacional planteado por SENPLADES (2015), para luego realizar el registro de los atractivos culturales inmateriales, utilizando la metodología propuesta por el INPC (2012), luego, se realizó el diagnóstico del sistema turístico. Para la caracterización de la demanda se utilizó como universo de estudio, el número de turistas nacionales y extranjeros, que arriban a la estación del tren en el cantón Bucay, éste, por ser un atractivo nacional cultural de jerarquía alta, y estar cerca de la zona de estudio. Finalmente, se procedió a diseñar la ruta turística cultural, priorizando los gustos de la demanda, además de conocer atractivos culturales inmateriales. Se examinará la propuesta de la investigación que proyecta la vinculación de varios artesanos locales, para reactivar los ámbitos sociales, culturales y económicos de la zona.

Palabras claves: Ruta cultural, patrimonio cultural inmaterial, diagnóstico turístico, estudio demanda.

Introducción

La actividad turística, tiene un amplio campo de desarrollo en el mundo; tal es la oportunidad de trabajo que se generan a partir de esta práctica, de manera que complementa otros campos de producción del sector empresarial y comercial, representando el 9% del producto interno bruto mundial como efecto directo (OMT, 2015). En el Ecuador el proceso es mucho más

¹ Ingeniera en Ecoturismo, integrante de grupo de investigación referente a temas culturales, naturales y de gestión turística de la ESPOCH. Colaboradora en el INPC regional 3, para la realización de estudios referentes a Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

² Ingeniero en Ecoturismo. Residente del plan de manejo ambiental y arqueológico en la construcción del sistema de transmisión – Taday Bomboiza a 230Kv. Técnico en el proyecto “Diseño de producto turísticos sustentables de patrimonio natural y cultural para la provincia de Chimborazo”.

³ Master en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo de la Universidad Técnica de Ambato. Experiencia laborar desde las prácticas. Tecnólogo en Construcciones Andinas. Actualmente es docente - investigador de la ESPOCH autor de varios artículos científicos, en la cual imparte varias cátedras referentes a turismo.

extenso, porque al ser uno de los 17 países con más biodiversidad en el planeta (Mintur, 2009), constituye un gran atractivo para el turista internacional y nacional. El ámbito cultural es de igual manera importante, ya que, tenemos 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas originarios, los mismo que permiten una mayor experiencia para todo aquel que conozca el Ecuador (FEPTCE, 2010).

El empleo de las prácticas turísticas, va más allá de vender paquetes y ofertar lugares; el campo laboral requiere de nuevas técnicas de comercialización, así como de salvaguarda (UNESCO, 2010); la elaboración de una ruta cultural, comprende la vinculación del turismo con la experiencia del patrimonio de la zona.

Como sucede con la cultura en general, el patrimonio inmaterial cambia y evoluciona constantemente, y cada nueva generación lo enriquece (INPC, 2013). Muchas expresiones y manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial están amenazadas por la globalización o la falta de difusión, y también por la falta de apoyo, aprecio y comprensión. Si no se alimenta, el patrimonio cultural inmaterial podría perderse para siempre, o quedar relegado al pasado (UNESCO, 2003).

Para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial necesitamos medidas distintas de las destinadas a conservar monumentos, sitios y espacios naturales; si queremos mantenerlo vivo, debe seguir siendo pertinente para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas (UNESCO, 2003).

Las provincias y cantones del Ecuador, presentan rasgos característicos que los distinguen en cuanto a patrimonio cultural se refiere; de igual manera la salvaguarda del patrimonio inmaterial comprende un profundo sentido de apropiación para cada región (Morales, 2007), aún más para cada persona; por ello se ve necesario en los diferentes ámbitos característicos del patrimonio inmaterial, crear un producto idóneo para compartir y experimentar; llamando la atención y posicionando a una determinada localidad, realizando sus prácticas cotidianas y poniéndolas al servicio y conocimiento del turista.

Además de contribuir al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir como: mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; la propuesta final de la investigación, permitirá que se creen microempresas con la población local, permitiendo la inclusión de la actividad turística como parte de sus actividades económicas (SENPLADES, 2014). Uno de los objetivos que se destaca, es el de construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; sin embargo, el patrimonio cultural material y el inmaterial son las dos caras de una misma moneda, que se entrelazan para proyectar experiencias; conjuntamente con el turismo se fomenta la generación del respeto, tolerancia, convivencia, para que tanto la gente local como los visitantes, puedan llegar a tener un encuentro armonioso, donde sean partícipes, aprendiendo el uno del otro y se promueva la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2006).

Entre los aspectos a evaluar, se considera el grado de integración del grupo humano portador del saber, con el producto turístico final, para ser ellos quienes expongan sus experiencias, actividades y saberes a los visitantes; cabe mencionar que un souvenir elaborado por los mismos turistas, es la manifestación del patrimonio material con lo inmaterial: es el proceso de elaboración en sí que se trasmite del portador al turista (Santana, 2009).

Las rutas turísticas, están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, desde este punto, se plantea la mediación para la inclusión de la población local, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia, para promover el desarrollo económico y social (Rodríguez, 2012).

Sin embargo, acotando lo que el autor Hernández (2011) menciona en su investigación sobre rutas turísticas y cultura, este último, como insumo para cumplir con la demanda y el itinerario de los potenciales turistas, se corre el riesgo de dinamizar una zona en específico, sin tener una visión holística del área urbana, rural y cantonal de un territorio. Los efectos sociales y culturales, son los primeros en emerger cuando se expone a un grupo social a diferentes interacciones con otras culturas foráneas, para ello, es necesario el previo consentimiento de su participación y preparación, por medio de capacitaciones constantes desde las entidades encargadas de este sector productivo, que es el turismo.

El país ha emprendido acciones interdisciplinarias para la conservación del Patrimonio Natural y Cultural Intangible, es así que, varias instituciones trabajan en pro de estas acciones; para la presente investigación se ha gestionado la participación entre el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Cumandá, con el propósito de trabajar desde cada área; sean

éstas: la normativa y regulación, la investigación y resultados, y finalmente, la aplicación de la propuesta que deriva del estudio (Morales, 2007).

En la región sierra - centro en la provincia de Chimborazo, se encuentra el cantón Cumandá, exuberante por su biodiversidad y con gran valor cultural; las experiencias y acontecimientos de la población, permiten que se reencuentre su identidad por medio de las prácticas del día a día, estas pueden ser los relatos, la gastronomía y algunas artesanías propias de su gente. El cantón Cumandá, no cuenta con una ruta cultural que permita dar a conocer al turista sus expresiones y manifestaciones, como parte de su riqueza cultural e identidad. El producto final del diseño de la ruta cultural, permitirá conocer parte de su arraigo; planteando de manera estructurada el producto turístico y salvaguardando su sentido propio de identidad; proponiendo también la reactivación de su economía local, al generar interés en los productos artesanales de la población.

Metodología

Para el presente estudio se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo, mediante las mismas se cumplieron los objetivos de la siguiente manera:

1. Validar el diagnóstico situacional del cantón Cumandá

Se procedió a revisar el documento Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cumandá del año 2015 facilitado por el GAD cantonal, adquiriendo de esta fuente de información secundaria los datos para completar los ámbitos: físico espacial, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo y socio cultural.

2. Elaborar el registro del patrimonio cultural inmaterial del cantón Cumandá

Para realizar el registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial se aplicó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011), el cual explica los pasos y procedimientos para completar correctamente las fichas de acuerdo a los ámbitos; 1. Tradiciones y Expresiones Orales, 2. Artes del Espectáculo, 3. Usos Sociales Rituales y Actos Festivos, 4. Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo y 5. Técnicas Artesanales Tradicionales. A la par, se realizaron salidas de campo para el levantamiento de información, empleando la observación y la entrevista a personas claves.

Finalmente se revisó y se analizó la información secundaria: Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Cumandá 2014, documento facilitado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Regional 3 (INPC-R3).

Todo este proceso antes mencionado, se empleó para analizar que manifestaciones del PCI, se podrían poner en uso para un primer diseño de la ruta cultural, se propone la integración de la población que se encuentra en la cabecera cantonal de Cumandá, además, en una primera propuesta se proyecta la reactivación económica de la zona, para analizar en un corto y mediano plazo la asociación con otras comunidades y sus respectivas rutas turísticas culturales.

3. Validar el diagnóstico turístico del cantón Cumandá

Para la validación del diagnóstico turístico se revisó fuentes de información secundaria facilitadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Cumandá, específicamente por el Departamento de Turismo, con la información se procedió a validarla de la siguiente manera:

- a. Se ordenó la información del catastro turístico, el mismo que detalla los servicios de alimentación y hospedaje que actualmente se ofertan. Luego se describió los atractivos naturales y culturales que se presentan en el cantón Cumandá. Complementando la oferta se detalla la infraestructura y la superestructura turística.
- b. Para obtener la demanda, se tomó como referencia el número de visitantes que arriban a la estación del tren del cantón vecino Bucay, las rutas que actualmente se comercializan son: La ruta de la Dulzura, El tren de la Excelencia y El tren Crucero y, a partir de esto, se obtuvo la muestra, segmentando a turistas nacionales y extranjeros.
- c. Finalmente se obtuvo el perfil del turista nacional y extranjero.

4. Realizar la planificación y diseño técnico de la ruta cultural

Se procedió a elaborar el diseño técnico de la ruta cultural, recorrido, imagen, marca y otros elementos que se expresan a continuación:

a. Georeferenciación.- Se elaboró un mapa de ruta basado en el análisis de los atractivos registrados, tomando en cuenta, la accesibilidad hacia cada uno de ellos y la conectividad. Para el mapeo y caracterización de la ruta se analizó y sistematizó los datos obtenidos en el cumplimiento de las etapas anteriores, los mismos que determinaron las áreas y recorridos.

b. Objetivo de la ruta.- Se estableció en base a la finalidad que tiene la caracterización de esta ruta y el aporte que representa para el desarrollo de la población.

c. Imagen.- Se definió la imagen de la ruta en función del conocimiento de las características del área y evaluación de los atractivos.

d. Slogan.- Se diseñó un slogan en función de que llame la atención del turista, remarcando ciertas cualidades y asociándolo a los atractivos.

e. Itinerario.- Una vez definidas las manifestaciones culturales que se integran en la ruta, se elaboró el itinerario de la misma, el cual contiene tiempo de recorrido y los atractivos culturales a visitar de manera que reflejen conectividad entre los mismos.

f. Diseño de trípticos.- Una vez ya definida la imagen cultural y el slogan para la ruta, se procedió a diseñar un plegable informativo, el mismo que contiene el mapa de la ruta, servicios y la información principal de las manifestaciones culturales reflejadas en los subámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

Resultados

Contextualización del cantón Cumandá

Cumandá, es un cantón que pertenece a la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicado al sur-occidente de la misma; a una distancia desde Quito- de 321 km, desde Guayaquil, de 96 km, y desde Riobamba, de 135 Km.

Fue creado mediante ley 138, publicada en el registro oficial, N° 862 del 28 de Enero de 1992 por El Congreso Nacional. Cuenta con 29 recintos y la Matriz Cumandá con 18 barrios. Gran parte del territorio está en el subtrópico, con una temperatura promedio de 20° C y su extensión es de 160.10 Km² (Alberca, 1999).

El territorio de Cumandá, fue en un inicio poblado con la finalidad de usar su potencial agrícola para la siembra de caña, cacao, banano entre otros productos; y fue creciendo paulatinamente a medida que se intensifica la economía por la llegada del tren al sector. Cabe mencionar que el desarrollo social- económico de la población está altamente ligado a la historia del ferrocarril y su paso, para así llegar al el vecino cantón Bucay.

Existe gran potencial turístico en el territorio, por varios factores naturales y antrópicos como: la influencia del clima tropical, la variedad de pisos altitudinales y manifestaciones de prácticas culturales, que han dado lugar a atractivos naturales y culturales característicos del territorio, por ejemplo: la elaboración del trago artesanal a base de la producción de la caña de azúcar, las leyendas, tradiciones y expresiones orales algunas de estas entrelazadas a la historia del ferrocarril y otras manifestaciones que se desarrollan en torno a la vida diaria de los pobladores del cantón.

Registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Cumandá

Tabla 1. Resumen de las Manifestaciones Culturales Inmateriales del cantón Cumandá

Nombre de las manifestaciones inventariadas del cantón Cumandá	Ámbito	Súbambito	Detalle del súbambito
1. Historia sobre la construcción de la primera central hidroeléctrica	1	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
2. Historia sobre la vida social, política y económica de Cumandá	1	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
3. Culturas, vivencias y técnicas de la vida ferroviaria	1	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
4. Historia de la ruta del contrabando	1	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos	N/A

		reinterpretados por la comunidades	
5. Leyenda de la paila de oro	1	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
6. Leyenda de los Guardianes de las Cascadas	1	Leyendas	Leyendas asociadas a elementos naturales
7. Cuento de las Protectoras de las Montañas	1	Leyendas	Leyendas asociadas a elementos naturales
8. Cuento sobre la Chorrera del diablo	1	Expresiones orales	Cuento
9. Juego de las aves	2	Juegos tradicionales	Prácticas deportivas recreativas
10. Fiestas populares del cantón Cumandá	3	Fiestas	Otras celebraciones festivas
11. Ocupaciones tradicionales en el cantón Cumandá	3	Oficios tradicionales	Otros
12. Elaboración de la panela granulada	4	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A
13. Medicina popular como curar el mal aire y el espanto	4	Medicina tradicional	N/A
14. Uso de las plantas medicinales en el sector de Guagal	4	Medicina tradicional	N/A
15. Plantas medicinales que combaten enfermedades comunes	4	Medicina tradicional	N/A
16. Construcción de la Iglesia de Suncamal	5	Técnicas constructivas tradicionales	N/A
17. Elaboración de artesanías en Tagua	5	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías en semilla

Nota: Trabajo de campo y Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Cumandá INPC R-3, 2014

Ámbitos: 1. Tradiciones y Expresiones Orales, 2. Artes del Espectáculo, 3. Usos Sociales Rituales y Actos Festivos, 4. Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo y 5. Técnicas Artesanales Tradicionales.

Diagnóstico turístico del cantón Cumandá

Análisis de la oferta

Tabla 2. Resumen del inventario de atractivos turísticos para sitios naturales y culturales del cantón Cumandá

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JRQ
1	Bosque Primario Chilicay	Sitio Natural	Bosque	Ceja de Selva occidental	II
2	Bosque Protector Santa Rosa	Sitio Natural	Bosque	Ceja de Selva occidental	II
3	Bosque El Nogalero	Sitio Natural	Bosque	Bosque Montano Bajo Occ.	I
4	Cascada Chilicay (Altura 20m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	II
5	Chorrera del Diablo (Altura 45 m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
6	Cascada Encanto de la Princesa (altura 40m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
7	Cascada Paila de Oro (Altura 30 m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
8	Cascada Piedra Gemela (Altura 25 m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
9	Cascada Gotas de Lluvia (Altura 15 m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
10	Cascada Oreja de Piedra	Sitio Natural	Ambiente	Cascada	I

	(Altura 18 m)		Lacustre		
11	Cascada Piedra Negra	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
12	Cascada Vestido de Novia (Altura 20 m)	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	I
13	Cuernos de Venado	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla	I
14	Mirador Llalla Cocha	Sitio Natural	Montaña	Mirador	I
15	Poza de Santa Rosa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna Estacionaria	I
16	El Chorro	Sitio Natural	Rio	Riachuelos	II
17	Rio Chimbo	Sitio Natural	Rio	Rápidos	II
18	Rio Chanchán	Sitio Natural	Rio	Rápidos	II
19	Rio San Pablo	Sitio Natural	Rio	Rápidos	II
20	Rio La Lucia	Sitio Natural	Rio	Riachuelos	II
21	Rio Chilicay	Sitio Natural	Rio	Riachuelos	I
22	Caminos Antiguos de Herradura Guagal	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	I
23	Ruta del Contrabandista	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
24	Túnel de los Murciélagos	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II
25	Represa Mayahuan	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	I
26	Hacienda San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	II
27	Hacienda Surucay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	II
28	Hacienda San Ramón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	II
29	Bio- caña	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Fábrica de panela	II
30	Trapiche rudimentario San Vicente	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Trapiche	II
31	Iglesia de Suncamal	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	II

Nota: Trabajo de campo y Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón Cumandá, 2014

Realizado por: Equipo de investigación

Planta turística

Tabla 3. Establecimientos turísticos de servicios de hospedaje

Tipo	Nombre	Categoría	Capacidad	Ubicación	Propietario	Teléfono
Hotel	FLORIDA	Segunda	28 pax	Juan Montalvo y Malecón	Juan Flores Lema	2727608
	GRAND METRÓPOLIS	Tercera	24pax	Calle 9 de Octubre y 5 de Junio	Segundo Guailasaca	032326721
Hostería	LA PLAYITA	Segunda	42pax	Vía Cumandá-Rcto. Buenos Aires km 4 ½	Claudio Peralta	097295191
	OLYMPUS	Tercera	65pax	Vía Cumandá-Rcto. Cascajal km. 6	Bihorita Argudo	2728007
Motel	EL JARDIN	Tercera	16 pax	Barrio La Dolorosa, Parr. La Matriz	Gilberto Llenez	085715618

Complejo Turístico	OASIS	s/d		Vía Cumandá- Suncamal, El Guayabo km 1 ½	
	PIEDRA GRANDE	s/d		Km. 4, Vía Cumandá La Victoria	

Nota: Validación trabajo de campo, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cumandá, 2015
Realizado por: Equipo de investigación

Establecimientos turísticos de servicio de alimentación

Tabla 4. Lista de establecimientos turísticos de servicio de alimentación

TIPO	NOMBRE	ESPECIALIDAD	UBICACIÓN	TELEFONO
RESTAURANTE	COMA COMO EN SU CASA	Almuerzos y Meriendas	Avda. los Puentes	099333762
	CUMANDÁ	Almuerzos y Meriendas	Avda. los Puentes y 10 de Agosto	2727811
	DON VICHI	Almuerzos y Meriendas	Av. Los Puentes	No
	DOÑA ROSITA	Almuerzos y Meriendas	Avda. los Puentes	042727151
	JANHELA	Almuerzos y Meriendas	9 de Octubre y Abdón Calderón	069425849
	PAPILLON	Almuerzos y Meriendas	Avda. los Puentes	042727314
	PARADERO SABOR COSTEÑO	Almuerzos y Meriendas	Recinto Chaguayacu (Frente a la gasolinera)	
	EL TOQUE MANABITA	Almuerzos y Meriendas	Av. Los Puentes y Orquídeas	8869415
	DOÑA ALICIA	Asadero	Alicia Vique	No
	EL BOLILLO	Asadero	Narcisa Cordero	042727183
	EL CHONERO	Asadero	Rixter Medranda Pinargote	8971433
	LA CHIMENEA	Asadero	Aura Garcés	042727781
	RESTAURANTE EL CHOZON	Asadero	Rosa Valdivieso	
	RICO POLLO	Asadero	Margarita Juca Molina	
	EL DORADO	Cebichería	Av. 1 de mayo	042728244
	ALTA MAR	Marisquería	Avda. los Puentes	081464642
	EL RINCÓN DE LAURITA	Marisquería	Avda. los Puentes	090712453
	EL SABROZÓN	Picantería	Av. Los Puentes	
	LA ENVIDIA TE MATA	Picantería	Av. Los Puentes	
	ROSITA	Picantería	Avda. los Puentes	042727552
	CUMANDÁ	Comedor	Calle 10 de Mayo y 1 de agosto	086449920
	CONTINENTAL	Cafetería	Av. Los Puentes	081019139
	LA MOLIENDA	Cafetería	Avda. los Puentes	098365951
	BUON GIORNO	Pizzería	Calle 4 de Diciembre y Eloy Alfaro	092341552
	DISFRUTA	Heladería	Av. Los Puentes y 4 de Diciembre	091394795
	LA HUECA	Soda Bar	Av. Los puentes y Vicente Maldonado	27277584

Nota: Validación trabajo de campo, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cumandá, 2015
Realizado por: Equipo de investigación

Análisis de la demanda

Segmentación

El producto final de la ruta cultural, la cual integra a la matriz del cantón Cumandá y un conjunto de manifestaciones culturales inmateriales, está dirigido a los turistas que arriban por el transporte del tren al cantón Bucay, a través de las rutas que se ofertan actualmente.

Universo

El universo de estudio para caracterizar la demanda, es de 29611 turistas que llegaron en el año 2014 a la estación de ferrocarriles del cantón Bucay, de los cuales 26803 son turistas nacionales y 2808 son turistas extranjeros. Esta cifra se obtuvo en base a los registros que mantiene Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP).

Muestra

La muestra se determinó mediante la fórmula de Cannavos:

$$\frac{(-)^{\wedge}}{}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$\frac{(\text{---})^{\wedge}}{}$$

Estratificación de la muestra

Tabla 5. Número de encuestas para turistas extranjeros y nacionales

Total	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
29611	26803	2808
379	343	36

Nota: Se aplicó la regla de tres para determinar el número de encuestas para turistas nacionales y extranjeros.

Instrumento de investigación

Los instrumentos para realizar las encuestas se encuentra en los ANEXO 1 y 2.

Resultados del estudio de la demanda a los turistas nacionales

Perfil de turista nacional

Los turistas nacionales comprenden edades entre los rangos de 26 a 35 años. Tienen un nivel de instrucción universitaria o se encuentran actualmente cursando. Viven en Guayaquil, son profesionales independientes con ingresos económicos de 500 a 1000 USD mensuales. La temporada que prefieren viajar es en vacaciones y feriados, el motivo para realizar un viaje es por recreación; la frecuencia de viaje es dos veces al año, en compañía de familia y su gasto diario por persona asciende entre 100 y 200 USD. Prefieren hospedarse en un hotel, el medio de información que escogen para informarse es el internet y las guías turísticas. Su destino preferido es la región insular, seguido por la región sierra. Para el 92% es la primera vez en esta ruta del tren y el 43% respondió que sí desea conocer Cumandá entre 1 a 2 días de visita; prefieren que se les oferten los siguientes productos elaborados por la comunidad: la panela granulada, aguardiente, artesanías elaboradas en tagua, entre otros. Las actividades turísticas que prefieren realizar son: caminatas, visitas a sitios culturales y degustación de comida y

bebidas tradicionales. Se determinó que las manifestaciones que más desean conocer son: la historia de “la ruta del contrabando”, el relato sobre la cultura, vivencias y técnicas de la vida ferroviaria, la historia de la construcción de la primera central hidroeléctrica y sobre la leyenda de los guardianes de las cascadas. El 7% expresó que desea conocer más sobre el juego de las aves y también sobre las ocupaciones tradicionales en el cantón Cumandá, elaboración de la panela granulada y sobre el uso de las plantas medicinales. Finalmente los turistas nacionales desean conocer sobre la elaboración de artesanías en tagua y sobre la construcción de la iglesia de San Pedro de Suncamal.

Resultado del estudio de la demanda a los turistas extranjeros

Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros comprenden edades entre 36 a 45 años. La mayoría tienen un nivel de instrucción universitaria o se encuentran actualmente cursando, provienen de Estados Unidos, son profesionales independientes con ingresos económicos mensuales de 1000 a 1500 USD. Las temporadas que prefieren viajar son: en vacaciones y feriados, el motivo para realizar un viaje es por recreación principalmente, la frecuencia con la que viajan es una vez al mes, en compañía de amigos y en pareja, su gasto diario por persona asciende entre 50 a 100 USD diarios. La mayoría prefieren hospedarse en un hotel y los medios de información que escogen para informarse son: internet, revistas especializadas y guías turísticas. El destino preferido que desean visitar son la región insular o Galápagos seguido por la Amazonía. Para el 100% es la primera vez en esta ruta del tren y el 83% sí desean conocer Cumandá, entre 1 a 2 días de visita, también prefieren que se les oferten los siguientes productos elaborados por la comunidad: licor artesanal, artesanías elaboradas en tagua y jugo de caña. Las actividades turísticas que optan realizar son: convivencia cultural, deportes extremos y degustación de comidas y bebidas tradicionales. Las manifestaciones culturales inmateriales que prefieren conocer son: relato de la cultura, vivencias y técnicas de la vida ferroviaria, la leyenda de los guardianes de las cascadas, la leyenda de la paila de oro, el juego de las aves, la elaboración de la panela granulada, el uso de las plantas medicinales, la elaboración de artesanías en tagua y sobre la construcción de la iglesia de San Pedro de Suncamal.

Planificación y diseño técnico de la ruta cultural

Conceptualización de la ruta

La ruta cultural empieza en el centro urbano del cantón Cumandá, específicamente en el parque central, partiendo de ahí, se busca cautivar la atención de los visitantes relatando las principales ocupaciones tradicionales de los habitantes del cantón, tales como la elaboración del aguardiente, que llevó a muchos pobladores a dirigirse por pasajes entre las montañas para comercializar este producto de manera ilegal en la región sierra. De esa forma se origina lo que ahora conocen como “la historia de la ruta del contrabando”, luego se integran a la ruta cultural un conjunto de atractivos naturales y culturales que se entrelazan con el propósito de revalorizar el significado del patrimonio cultural inmaterial a través de relatos, historias, leyendas y experiencias que recalcan el gran valor artesanal que diferencia a los Cumandefíos.

Objetivo de la ruta

La ruta cultural tiene por objetivo impulsar la actividad turística en el cantón, partiendo desde la perspectiva de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, los cuales están directamente relacionados a cada uno de los atractivos naturales y culturales que se han identificado e integrado en el recorrido.

Adicionalmente, se contribuye a la transmisión de conocimientos de las personas adultas a nuevas generaciones y se dinamiza la economía del sector, promocionando productos elaborados por la comunidad que son: panela granulada, azúcar morena, melcochas, aguardiente, artesanías en tagua, entre otros.

Atractivos de la ruta

- Construcción de la iglesia de Suncamal
- Culturas, vivencias y técnicas de la vida ferroviaria
- Elaboración de artesanías en tagua
- Elaboración de la panela granulada
- Historia sobre la construcción de la primera central hidroeléctrica

- Historia sobre la ruta del contrabando
- Juego de las aves
- Leyenda de los guardianes de las cascadas
- Ocupaciones tradicionales en el cantón Cumandá
- Plantas medicinales que combaten enfermedades en el cantón Cumandá

Definición de la imagen para la ruta

Logotipo



Figura 1. Propuesta de la investigación
Logotipo de la ruta cultural

Slogan

“Un pasaje cultural a través de Cumandá”

Figuras

Trapiche de caña de azúcar.- Esta figura refleja la producción y procesamiento de la caña de azúcar, además representa el trabajo de los pobladores para subsistir económicamente.

Durmientes del tren.- Están alrededor del trapiche y representa el paso del tren por Cumandá, que a su vez está relacionado con el desarrollo económico, político y social del territorio.

Caña de azúcar.- Es la principal materia prima de algunos de los productos que se oferta en la ruta cultural.

Significado de los colores

Café.- Significa el color de la tierra donde crecen los productos, la madera de los trapiches, implica estabilidad, seguridad. También en estas zonas crece el cacao y es el color del chocolate.

Verde.- Expresa la naturaleza existente en la zona a la vez que es el color de la caña de azúcar. Significa tranquilidad y relajación.

Celeste.- Simboliza el agua presente en las cascadas también, los trapiches antiguos funcionaban con agua, en conjunto con el verde y el café expresa la agricultura y la ecología, también refleja serenidad que se vive a lo largo del recorrido.

Itinerario técnico

Ruta Turística “Dulce Travesía”

Código: DT001

Duración: 1 día

Nivel de dificultad: Fácil

Modalidad: Turismo cultural

Itinerario técnico

Día 1



Tabla 6. Itinerario técnico

HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
08:00	Encuentro con el grupo, bienvenida y presentación.	Parque central del cantón Cumandá

08:15-08:30	Relato sobre las ocupaciones tradicionales en el cantón Cumandá.	Parque central del cantón Cumandá
08:30 -09:00	Desayuno. (Restaurante en Cumandá, café con bolón de verde ya sea de chicharrón o queso)	Cabecera cantonal
09:00- 09:30	Caminata por las rieles del tren y relato sobre las culturas, vivencias y técnicas de la vida ferroviaria.	Cabecera cantonal
09:30-10:00	Traslado hasta el recinto Suncamal, relato sobre La Historia de la Ruta del Contrabando.	Vía hacia el recinto Suncamal
10:10-10:30	Visita a la Iglesia San Pedro de Suncamal. Relato sobre la construcción de la iglesia.	Recinto Suncamal
10:30-11:30	Visita a la planta procesadora de panela.	Recinto Suncamal
11:30-12:45	Entrega de box lunch. Visita a la entrada de “la ruta del contrabando”. Visita a la cascada Chilicay. Relato de la leyenda de los guardianes de las cascadas.	Recinto Suncamal
12:45-13:45	Visita a la fábrica de la elaboración de artesanías en tagua.	Recinto Suncamal
13:45- 14:15	Regreso a la cabecera cantonal de Cumandá. Relato sobre las plantas medicinales que combaten enfermedades comunes en el cantón Cumandá.	Cabecera cantonal
14:15-14:45	Almuerzo (Restaurante en Cumandá).	Cabecera cantonal
15:45-17:00	Visita a la primera central hidroeléctrica de Cumandá. Historia sobre su construcción.	Recinto La Victoria
17:00-17:15	Despedida. Juego de las aves.	Recinto la Victoria

Nota: Propuesta de la investigación

Elaborado por: Equipo de investigación, 2015

Mapa y trípticos informativos



Figura 2. Tríptico informativo Ruta Cultural “Dulce Travesía”

Elaborado por: Equipo de investigación, 2015



Figura 3. Mapa informativa de la Ruta Cultural "Dulce Travesía"
Elaborado por: Equipo de investigación, 2015



Figura 4. Tríptico informativo Ruta Cultural "Dulce Travesía"
Elaborado por: Equipo de investigación, 2015

Conclusiones

- La validación del diagnóstico situacional del territorio permitió desarrollar la ruta, con una visión integradora de todos los componentes que forman parte del sistema turístico, es así que mediante el diagnóstico situacional se evalúa la información; se conoce, se la analiza y se busca potencializar los espacios en la zona de estudio, que son aptos para desarrollar las actividades económicas productivas referentes a el entorno mismo que los pobladores practican periódicamente y en base a sus necesidades.
- Para realizar el registro y posterior inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, fue necesario tener una contextualización del territorio en el que se trabajó, este análisis permitió conocer que la mayoría de las manifestaciones inventariadas, son referentes al ámbito de tradiciones y expresiones orales, porque la población expresa sus conocimientos, experiencias, historias, leyendas, cuentos, etc. a través del idioma, la conversación diaria y la memoria colectiva.
- Se logró identificar conocimientos tradicionales que están directamente involucrados a la producción económica de la población, es así, que tenemos, la elaboración de la panela granulada y demás productos derivados de la cosecha y tratamiento de la caña de azúcar. Como conclusión, se puede decir que existe un gran potencial turístico para desarrollar en el territorio, empezando por tratar temas de capacitaciones en: sociedades empresariales, mejoramiento de los procesos para lo obtención de los productos, revalorización de los conocimientos tradicionales y también investigando otros emprendimientos que ya realiza la población.
- En el diagnóstico turístico, se destaca que el territorio del cantón Cumandá tiene grandes atractivos naturales como son: cascadas, ríos y bosques protegidos, a su vez los atractivos culturales se diferencian por ser bienes materiales inmuebles como: haciendas y fábricas. La oferta turística se enmarca en servicios de alimentación y cabe resaltar que los complejos turísticos son de muy buena calidad.
- El producto turístico de la ruta cultural, busca revalorar el conjunto de manifestaciones culturales inmateriales que poseen los habitantes, pero a la vez, se identifican atractivos naturales y culturales que expresan directa relación con las manifestaciones. Es así que diferencian a un grupo de personas y también les proporciona un nuevo sentido de identidad, acompañado por la práctica productiva diaria.
- Se elaboró la ruta cultural basada en los resultados del estudio de la demanda; se proyecta posicionar al cantón Cumandá, de manera que se transforme en un destino cultural acompañado de atractivos naturales, que sintonizan con las preferencias de los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

Bibliografía

- Alberca, J. (1999). Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba (Ecuador). 15- 20pp
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2006). Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades. México. Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2010). Disponible en línea: www.feptce.org/images/stories/contenido/pdfs/estadistico-feptce.pdf (Consultado el 11 de mayo del 2016)
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Disponible en línea: http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf (Consultado el 25 de junio del 2017).
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial. Ecuador. Ediecuatorial.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013). Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial series normativas y directrices. Quito, Ecuador. Sobocgrafic.
- Ministerio de Turismo (MINTUR) (2009). Disponible en línea: www.turismo.gob.ec/http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf (Consultado el 27 de junio del 2017).

- Morales P. (2007). Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial. Ecuador. CRESPIAL
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). Panorama OMT del turismo internacional. *UNWTO*, 2-3.
- PD y OT GADM Cumandá. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cumandá 2014 - 2019.
- Rodríguez, M. (2012). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. El Diseño de las Rutas y la Metodología a Seguir. Disponible en línea: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html (Consultado el 20 de junio del 2017)
- Santana, A. (2009). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. Disponible en línea: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf> (Consultado el 20 de junio del 2017)
- SENPLADES. (2014). En Riobamba se trabajó hoja de ruta para aportar al cambio de la matriz productiva en la Zona 3 Centro - Ecuador. Disponible en línea: <http://www.planificacion.gob.ec/en-riobamba-se-trabajo-hoja-de-ruta-para-aportar-al-cambio-de-la-matriz-productiva-en-la-zona-3-centro/>. (Consultado el 22 de abril de 2015)
- SENPLADES (2015). Planificación Estratégica SENPLADES 2014 – 2017 planificación y ordenamiento territorial. Disponible en línea: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf> (Consultado el 25 de abril del 2015).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). Texto de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Disponible en línea: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00006> (Consultado el 29 de marzo del 2015).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. Disponible en línea: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf. (Consultado el 25 de Marzo de 2015)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2010). Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003. ed. 2010. Disponible en línea http://ciudadespatrimonio.mx/descargables/biblioteca/convencion_para_la_salvaguardia_de_l_patrimonio_cultural_inmaterial_octubre_del_2003.pdf (Consultado el 27 de junio del 2017)

Anexo 1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

A través de un cordial saludo, me permito informarle que el siguiente estudio busca fortalecer el turismo en el cantón Cumandá, mediante el diseño de una ruta cultural. Por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas:

- 1. Género**

Hombre	Mujer
--------	-------
- 2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?**

Menor a 15 años	15 - 25años	26 - 35años	36 – 45años
	46 - 55años	Mayor a 55años	
- 3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Primaria	Secundaria	Universitaria	Postgrado
----------	------------	---------------	-----------
- 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?**

Ciudad..... Provincia.....

5. ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

Empleado Privado Empleado Público Estudiante
 Profesional independiente Jubilado

6. ¿En qué rango se ubica sus ingresos económicos mensuales?

260 a 500 USD 500 a 1000 USD 1000 a 1500 USD Más de 1500 USD

7. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana Feriados Vacaciones Nunca

8. ¿Cuál es su motivo para realizar un viaje?

Salud Recreación Negocios o trabajo
 Visitas familiares/amigos Otros, especifique.....

9. ¿Con qué frecuencia viaja usted?

Una vez al año Dos veces al año Una vez al mes Dos veces o más al mes Nunca

10. ¿Con quién prefiere viajar? Con Familia Con Amigos

En pareja Solo

11. Cuándo viaja generalmente ¿cuánto gasta por día?

20 a 50 USD 50 a 100 USD 100 a 200 USD Más de 200 USD

12. Cuándo viaja ¿qué tipo de alojamiento prefiere?

Hotel Hostal Hostería Campamentos

13. ¿Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información prefiere realizarlo?

Radio Televisión Prensa escrita Internet
 Revistas especializadas Centros de información turística Guías Turísticas

14. ¿Cuál es su destino preferido de viaje? Costa Sierra Amazonía Galápagos

15. ¿Es la primera vez que realiza un recorrido en tren hacia esta zona? Sí No

16. ¿Le gustaría conocer el cantón Cumandá a través de atractivos culturales y naturales enlazados mágicamente? Si su respuesta es no, pase a la pregunta 19 Si No

17. ¿Cuántos días le gustaría visitar Cumandá en un paquete organizado?

1 a 2 días 2 a 3 días más de 3 días

18. ¿Entre los siguientes productos que elabora la comunidad cuáles le gustaría que le ofrezcan al momento de visitar Cumandá?

Artesanías elaboradas en tagua Aguardiente Panela granulada
 Azúcar morena Jugo de caña Queso

19. De las siguientes actividades ¿cuáles le gustaría realizar al momento de consumir un producto turístico cultural?

Caminatas Campamentos Ciclismo Cabalgatas Observación de flora y fauna
 Deportes extremos Convivencia cultural Visita a haciendas Visita a fabricas

Otro Especifique.....

20. De las siguientes manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial conteste: ¿cuáles son de su preferencia o quisiera conocer más al respecto?

Tradiciones y expresiones orales

- a. Historia sobre la construcción de la primera central hidroeléctrica
- b. Historia sobre la vida social política y económica del cantón Cumandá
- c. Cultura vivencias y técnicas de la vida ferroviaria
- d. Historia de la ruta del contrabando
- e. Leyenda de la paila de oro
- f. Leyenda de los guardianes de las cascadas
- g. Cuento de las Protectoras de las Montañas
- h. Cuento sobre la chorrera del diablo

Técnicas artesanales tradicionales

- a. Construcción de la iglesia de Suncamal
- b. Elaboración de artesanías en tagua

Artes del espectáculo

- a. Juego de las aves

Usos sociales, rituales y actos festivos

- a. Fiestas populares del cantón Cumandá
- b. Ocupaciones tradicionales en el cantón Cumandá

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

- a. Elaboración de la panela granulada
- b. Medicina popular como curar mal aire y el espanto
- c. Uso de las plantas medicinales en el sector de Guagal
- d. Plantas medicinales que combaten enfermedades comunes en el cantón Cumandá

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
 ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

I would like to inform you that the following study seeks to strengthen tourism in the Cumandá canton, by designing a cultural route. Please answer the following questions seriously:

- 1. Gender?** Male Female
- 2. Age?** Less than 15 16 - 25 age 26 - 35 age 36 - 45 age
 46 - 55 age More 55 age
- 3. Education Level?**
 Elementary Middle Education University Post grade
- 4. Home country?**
- 5. Current Occupation?** Private employee Public Employee
 Student Businessman Retired
- 6. Monthly Income?**
 500 to 1000 USD 1000 to 1500 1500 or more
- 7. When do you prefer to travel?** Weekends Holydays Vacations Never
- 8 What is the reason for this trip?**
 Health Leisure Business or work Visit family or friends Other.....
- 9. How frequently do you travel?** Once a year twice a year

Once a month twice a month or more never

10. With whom do you prefer to travel with?

Family Friends Couple Alone

11. When you travel, how much do you spend per day?

20 a 50 USD 50 a 100 USD 100 a 200 USD More of 200 USD

12. When you travel what kind of lodging facilities do you prefer to stay at?

Hotel Hostel Camping

13. What means of information do you use to choose a place to travel?

Radio Television Newspaper Internet Brochure

Tourist information offices

Touristic books

14. Which one is your favorite destination in Ecuador?

Coastal Region Sierra Region Amazon Region Galapagos Islands

15. Is it your first time visiting this part of Ecuador by train? Yes No

16. Would you like to visit Cumandá natural and cultural tourist attractions? if your answer

is no please answer number 19 Yes No

17. How many days would you like to visit Cumandá in an organized trip?

1 -2 day 2-3 days More than 3 days

18. What of the following products would you like to be offered during your visit to

Cumandá? Handycrafts made in tagua Artisan liquor Granulated
sugar Brown sugar Sugarcaine juice Cheese

19. Which one of the following activities would you like to do in a culture tour?

Treking Camping Biking Horseback riding Flora and fauna observation
Extreme sports Cultural experience Visit to estates Visiting fabrics

other.....

20. Of the following manifestations of Intangible Cultural Heritage answer: which ones are of your preference or which ones would you like to know more?

Oral traditions and expressions

- a. Story about the construction of the first hydropower plant
- b. History of political and economic social life of the canton Cumandá
- c. Cultural experiences and techniques of railway life
- d. History of the contraband route
- e. Legend of the pot of gold
- f. Legend of the Guardians of the waterfalls
- g. Tale of the Mountains Protectors
- h. Story about the Chorrera del Diablo (devil stream)

Performing arts

Fowl Play

Social practices, rituals and festive events

Popular Festivals of Cumandá canton

Traditional occupations in Cumandá canton

Knowledge and practices concerning nature and the universe

Preparation of granulated brown sugar

Folk medicine how to cure bad air and terror

Use of medicinal plants in the sector El Guagal

Medicinal plants that fight common diseases in Cumandá canton

Traditional handy crafts making

Construction of the Suncamal church

Making crafts in Tagua

THANKS FOR YOUR TIME!