

**APROXIMACIÓN A UN MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
TURÍSTICA CON ENFOQUE COMUNITARIO PARA EL DESEMPEÑO DE
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) TURÍSTICAS**

Mgs. Odalys Burgo Becomo

Burgoodalys19@yahoo.es

Mgs. Fernando Juca Maldonado

fjucam@gmail.com

PhD. Otmara Navarro Silva

otmaranavarrosilva@yahoo.es

Mgs. Rene Izquierdo Vera

reneiz73@hotmail.com

Universidad Metropolitana del Ecuador

RESUMEN.

El objetivo la presente investigación acerca del diseño de un modelo de gestión con enfoque comunitario para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas. Este modelo se lo pondrá en práctica y será adaptado en las empresas turísticas de la provincia del “El Oro” - Ecuador. El modelo propuesto se distribuye desde los lugares turísticos, el desplazamiento y el compromiso competitivo de los varios procedimientos, dentro de una sociedad que pretende convertir y respaldar su matriz productiva. En este proyecto se estipulan diversas ocupaciones de gestión como la programación productora y la aplicación y la observación productiva; así como las variables del rendimiento y sostenibilidad turística, conjuntamente el adeudo compromiso de la responsabilidad interna y la responsabilidad social corporativa del lugar. Este modelo se desenvuelve partiendo de las teorías en el ámbito turístico, con una orientación comunitaria desde lo importante y general. El diseño de un modelo de gestión con enfoque comunitario para las PYMES turísticas, instituye las programaciones para la gestión de diferentes métodos y técnicas turísticas bajo

elementos comunitarios. Una vez que se halla examinados los fundamentos teóricos - metodológicos del turismo y la producción comunitaria se abordan las proposiciones conjeturado del modelo presentado y su estructura metodológica.

Palabras claves: enfoque comunitario, gestión comunitaria, rendimiento y sostenibilidad turística.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística se establece como una de las principales industrias económicas tanto a nivel nacional para cada país que lo desarrolla, así como a nivel internacional, siendo unos de las secciones más estudiados en ciencias sociales por muchos autores e investigadores.

Al turismo se lo considera primordialmente como uno de los sectores económicos más importante ya que se está trabajando en el desarrollo de nuevas formas a nivel internacional para que de esta forma pueda contribuir al país. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible y de forma comunitaria con el fin de obtener varias finalidades y mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, familiar, patrimonial y natural, con el fin de mejorar la conservación de los recursos tanto naturales, como pedagógicos y formativos.

En este sentido, el objetivo es analizar el turismo comunitario y al ecoturismo como instrumento para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.

El diseño del Plan Estratégico (PLANDETUR 2020) para el desarrollo de Turismo Sostenible con un enfoque comunitario busca consolidar al turismo como una forma sostenible haciéndolo un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), con el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

Según la GUSTAVO. J. SEGURA. Plantea que el **PLANDETUR 2020**, planteo que Busca generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo

los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Según GUERREIRO MARCÓN, E. M. (2012). Se caracteriza al turismo comunitario porque una porción considerable de los beneficios están en manos la comunidad local, surgiendo esta actividad como alternativas para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, para defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Este patrimonio natural y cultural ha dado lugar al turismo, las comunidades, Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica para dinamizar el crecimiento de vida principalmente de las comunidades. Se ofrece como producto turístico la convivencia en la comunidad porque el turista tiene que convivir con los miembros de la comunidad de tal modo que su atractivo radique en su participación en forma activa de las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Otro concepto a destacar es el del ecoturismo como unidad de estudio de la comunidad; designando a la acción inmediata o indirecta del individuo cuando actúa en un ecosistema natural alterándolo totalmente y dañando el hábitat donde se encuentra realizando la actividad turística en función de la producción comunitaria (García Muñoz 2012)

Según García Muñoz (2012) indica que el Turismo Comunitario está teniendo grandes avances debido a una demanda de consumidores que influyen sobre ella convirtiendo a lo natural en aspectos únicos y auténticos que llaman la atención en el paseante.

Según (Ecotourism Society, 2007) planteo que el turismo ecológico o ecoturismo es un modo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es una orientación para los movimientos del desarrollo turísticos en el cual se privilegia la sostenibilidad, la conservación, la valoración del medio (tanto en el ámbito natural como en el ámbito cultural) que acoge, ampara y sensibiliza a los viajantes. Sin embargo, coexisten diferentes definiciones, por lo general el turismo ecológico se origina como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la organización y el funcionamiento de las empresas, y asociaciones que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial.

Los enfoques ecoturísticos y comunitarios se basan en general, al modelo de turismo sustentable que conlleva la coordinación de los tres pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), que resulta muy útil en documentos dirigidos a la toma de decisiones dado que potencia el objetivo de la responsabilidad social.

Para fomentar el desarrollo sostenible donde entra al plano turístico los 3 pilares del turismo sostenible como una alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos deterioros antes del turismo masivo, predominante a nivel global. El cual ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente aprovechamos.

La provincia de El Oro conserva un formidable potencial turístico debido a su posición geográfica. Los grandes tesoros patriarcales que posee el Ecuador como sus culturas y naturaleza a lo extenso y amplio del territorio a través de sus cuatro departamentos (Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos), han permitido que se halla colocado estratégicamente como un país con potencial para el desarrollo del turístico comunitario por sus múltiples áreas encantadoras y sus grandes recursos turísticos que posee.

Los países industrializados de Europa, las Américas, Asia Oriental y el Pacífico son los mercados emisores más importantes para el turismo. (...) representado como un motor de la economía que motivó a la puesta en marcha de la **Cuenta Satélite de Turismo (CST)** a partir de marzo del 2004, permitiendo que esta herramienta sea utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico para medir la contribución de la actividad en las economías nacionales he hizo que esta actividad se desarrollara los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda.

Conforme a la **(OMT) Organización Mundial del Turismo (2014)**, proyecto que las llegadas de turistas internacionales a diferentes partes del mundo **alcanzaron durante el 2014 la cifra récord de 1.133 millones de viajeros, con un aumento del 4,3 por ciento con respecto al 2013.**

Mercados como el europeo y el latinoamericano presentaron crecimientos destacados: Brasil con el, 81%, Venezuela y Colombia con el 64%, Argentina con 33%, Gran Bretaña y Francia con más del 10% y Alemania con 13%.

De acuerdo con el IMSS, El sector turismo aumentó en 5.6% en número de trabajadores, según cifras al emplear a 2.5 millones de personas.

En calidad de ofrecer sus servicios el ministerio de turismo del Ecuador fortalecerá y estimulará las inversiones para hacer de esta la primera actividad económica no petrolera del país y contribuir al desarrollo económico. La representación turística del Ecuador es de 4.2% del PIB que equivale 680 millones de dólares en el ámbito económico; este presupuesto es considerado importante. Según el (MINISTERIO DE TURISMO, "Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador), el desarrollo turístico en el puede traer grandes ventajas ya que el desempleo cada vez es más notorio en nuestra comunidad, con esto podemos decir que el turismo puede contribuir con la disminución de la tasa de desempleo y originar trabajos en hoteles, restaurantes, centros de recreación, etc. En el Ecuador, se puede ver los resultados de un mayor movimiento de turismo gracias a las campañas, propagandas y publicidad como "all you need is Ecuador", (todo lo que necesitas es Ecuador), una gran publicidad que a atraído muchas personas de diferentes partes del mundo. Así como lo mencionó Sandra naranjo ministra de turismo, esto ayudara al desarrollo económico y social del Ecuador.

Esta actividad turística se volvió una prioridad nacional. Donde todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Haciendo que en llegadas el Ecuador creciera tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región".

Desarrollo

Descripción del modelo propuesto

El fundamento teórico metodológico que se ejecuta del modelo parte de los cuadros de la gestión turística y el estudio de las versátiles y fundamentos turísticos; lo que viabiliza el diseño de un modelo de gestión con enfoque comunitario para las PYMES turísticas que valga para aumentar, acrecentar rendimientos y favorecer al desarrollo, para la transformación dinámica de la matriz productiva.

Se precisa conocer diferentes elementos y componentes que incidan en el desarrollo práctico y conocedor del modelo, como son: la disposición de actores (conjuntos de personas implicados, desde diferentes niveles de decisión y acción en la pompa turística); así, también como la orientación y ubicación productiva, en un ámbito comercial y comprometido (cada una de estas labores condiciona objetivos apropiados en técnicas de validez eficiencia y eficacia del lugar); las funciones explícitas y caracterizadas (que son las están enfocadas hacia la economía, ecosistema y sociedad); el ciclo temporal y viviente (que se encuentra relacionado en el tiempo, en la integración entre el área turística-comunitaria en el sector productivo nacional e internacional). Cada uno de estos elementos citados y señalados se interrelacionan entre sí, mostrando coherencia, pertinencia y objetividad en su accionar dentro del proceso turístico-comunitario en un ambiente ecoturísticos del sector.

En este sentido el diseño de un modelo de gestión para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas presenta una propuesta y ofrecimiento de provecho colectivo, porque envuelve en todos sus entornos aspectos culturales, sociales y económicos, etc.; donde se manifiesta la efectividad organizacional, dada por:

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible que se aplican a todas las formas de éste y a todo tipos de destinos.

Su funcionalidad es garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo. Los modelos analizados fueron:

° Diseño De Un Modelo De Gestión Turística Sostenible Para El Aprovechamiento Del Patrimonio Natural Y Cultural De La Micro cuenca Del Río Chimborazo.

° Modelos Alternativos de Desarrollo y Buenas Prácticas para el Turismo Costero Sostenible: Un Marco para la Toma de Decisiones en México.

Evidentemente se ha ido evolucionando e introduciendo aspectos de gestión que sí tienen que ver con ámbitos mercadológicos de manera progresiva, principalmente en temas de patrimonio y para la conservación prima sobre las consideraciones, la perspectiva, de la escasez de recursos públicos para la conservación e investigación de nuevas estrategias, como la gestión cultural y gestión turística.

Según (Berroterán, M., González, Y., 2010) el modelo de gestión turística en valoración económica del paisaje para la gestión sostenible es un proceso en el cual se desarrollan de manera eficiente los ingresos que contribuyen a o ingresan en el país para generar bajos impactos sobre el medio ambiente y cultural local, permitiendo de esta forma la utilización de recursos que están a su disposición y obtener mayores resultados a través de la menor cantidad de recursos permitiendo ejecutar aquellas actividades que ayudaran al país alcanzar las metas que se proponen lograr en el turismo.

Las características y los retos que afronta el Turismo Sostenible y deben estar relacionados con:

- Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- b. Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos. Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.

La OMT (2014), plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegure que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos. Con los siguientes aspectos tales como:
- El uso de los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización de los productos que ya casi no se utilizan.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados por las personas que realizan esta actividad.
- Promueve la autosuficiencia regional.

Con la finalidad de certificar la referida coyuntura y coherencia se han examinado, además de la instancia nacional de planificación, cuyo instrumento es el Plan Nacional para el Buen Vivir, tres instancias adicionales:

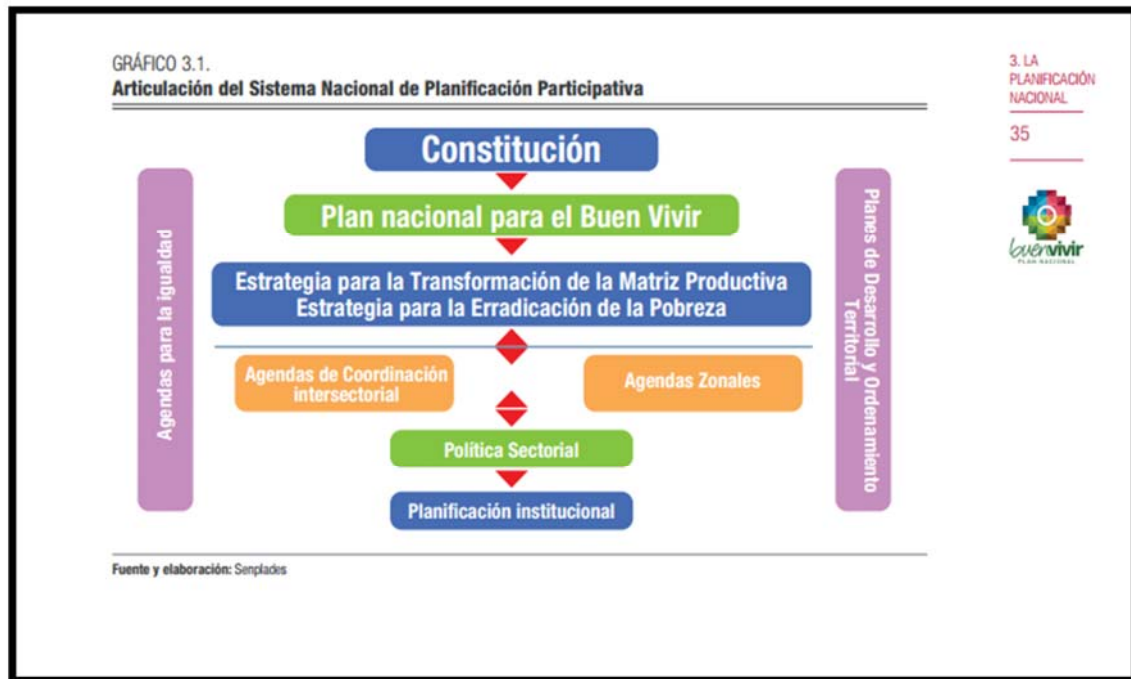


GRÁFICO 1. Articulación del Sistema Nacional de Planeación Participativa. Fuente y elaboración: Senplades

De manera semejante a la enunciación de la política nacional, se transformaron dos herramientas que forman parte integral y que proveen criterios claros para la ejecución de estas políticas en el territorio: la Estrategia Territorial Nacional y las agendas zonales. La Estrategia Territorial Nacional es un instrumento de sistematización territorial con carácter nacional, que contiene lineamientos para el temporal, mediano y extenso plazo. Instituye discernimientos, líneas y guías de acción sobre la programación real del territorio y sus patrimonios naturales, sus grandes recursos, el progreso, de los movimientos económicos, la protección y la preservación del patrimonio natural y cultural. De este modo, que el Plan considera de representación general e integral al territorio.

Al Tratar de estos dos temas de gestión implica reconocer en primer lugar el distinto nivel, a partir múltiples perspectivas, al desconocer estas diferencias de los ámbitos de gestión se podría llegar a conclusiones tan simples como que la interacción cultura/turismo pasaría, tan solo, por un intercambio tecnológico y una colaboración entre distintos colectivos profesionales. Seguidamente se camina al proceso en sí, de

gestión turística con enfoque comunitario, donde se exponen dos funciones clave: Gestión cultural, Gestión turística:

En la Gestión cultural: parte como una dinámica propia, en la que el éxito profesional no se mide por número de visitantes o por las cifras de rentabilización económica de los activos culturales.

En la Gestión turística: parte de forma inmersa como en un remolino de cambios tecnológicos y de hábitos de consumo, aunque las metodologías extractivas, de beneficio a corto plazo, son absolutamente sublimes. hace del estilo de gestión turística mayoritario en la actualidad, un serio riesgo para una perspectiva de desarrollo sostenible del turismo en el planeta.

Las estrategias en este período se apoyan en muestras ecoturísticas, considerando que la utilización método de recursos sea un efecto positivo de una composición natural para la comunidad en la que se rige estos sistemas de conservación para los patrimonios culturales de la región.

El paradigma comunitario facilita concebir el eco turismo con todos sus elementos beneficiosos que se aplicaran.

Como salida a este último empleo se pueden establecer varios indicadores, que harán una mayor denotación el éxito del proceso.

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Ventajas del modelo de gestión de la producción turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas.

- es un modelo con una búsqueda en la paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal basado en la justicia social, por el simple hecho de compartir en un momento específico juntos.
- contribuye a la preservación de todos los recursos naturales y ambientales.
- permite un fortalecimiento étnico y cultural.
- posibilita un mejoramiento de las comunidades que viven en pobreza.
- conduce en lo cultural y favorece las experiencias y encuentros interculturales entre los Turistas-Comunidad.

Conclusiones

Con lo antes mencionado la aplicación del Modelo de gestión turística con un enfoque al desarrollo del turismo comunitario para las PYMES turísticas, pretende generar aptitudes efectivas hacia la gestión cultural del turismo.

Los miembros que realizan la unificación de los diferentes actores que permiten desarrollar la formación del medio ambiente en la gestión comunitaria de las empresas turísticas, podrán obtener diversos conocimientos que les permitirán crear estrategias en un ámbito de gestión turística con un enfoque sustentable.

Bibliografía

MINISTERIO DE TURISMO, “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”, Diciembre 2007, p.23.

SUSTAINABLE TOURISM, 2012, Training the Trainers Programme, UNESCO Regional Bureau of Science, and Culture in Europe (BRESCE), pp.33-4.

Gustavo J. Segura; PLANDETUR 2020 Plan de Acciones Transversales STEP – OMT – PNUD

Berroterán, M., González, Y. (2010) Valoración económica del paisaje para la gestión sostenible del área de playa puerto viejo, municipio Gómez, estado nueva Esparta. Venezuela. Gest. Tur, N° 13, Jun. 2010, 63-91
DOI:10.4206/gest.tur.2010.n13-03

MINISTERIO DE TURISMO, “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”, Diciembre 2007, p.23.

GUERREIRO MARCÓN, E. M. (2012). “O Turismo comunitario como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guarani nas Ruínas Jesuíticas de São Miguel das Missões” Revista de Turismo y Patrimônio Cultural, vol. 5, págs. 343-352, ISSN: 1695-7121.

LÓPEZ GUZMÁN T. Y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (2014). “Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua”, Cuadernos de Desarrollo Rural, nº 6, págs. 81-97. ISSN: 0122-1450.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 Quito, Ecuador (primera edición, 11 000 ejemplares)

Martha Honey y David Krantz, 2012 Center for Responsible Travel (CREST) Modelos Alternativos de Desarrollo y Buenas Prácticas para el Turismo Costero Sostenible

Anon, (2017). [online] Available at: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/diaz_v_dp/capitulo2.pdf [Accessed 19 Jan. 2017].

<http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism> Definición tomada del sitio oficial da International Ecotourism Society (inglês) 24-12-2007

Ecotourism Society. (24 de 12 de 2007). Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

Falconí, f. (14 de 3 de 2013). plan nacional del buen vivir.

Plan nacional del buen vivir. (16 de 7 de 2013). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%20013-2017.pdf>