

TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ÁREAS RURALES A TRAVÉS DEL TREN DE ECUADOR

Johanna Gabriela Cisneros Palacios¹

Universidad Santiago de Compostela

johannacis@hotmail.com

Belén Amador Rodríguez²

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

amarod1981@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia forma parte de una amplia investigación que culminará en una tesis sobre el Turismo Comunitario del Ecuador. Se debe tener en cuenta que esta forma de turismo ha tenido un papel importante en las economías locales de las poblaciones rurales, donde generalmente se registran las más altas tasas de pobreza. Actualmente la empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), a través de los productos turísticos que ofrece en sus rutas, apuesta por este tipo de ocio. Un turismo que se caracteriza por la responsabilidad social y que fomenta el desarrollo sostenible, entendido como equidad social, económica, política y ambiental.

Se trata de un trabajo que se centrará en los emprendimientos comunitarios que se están desarrollando en la ruta propuesta por la FEEP y explicará la nueva ruralidad, una corriente que está transformando las actividades económicas complementarias del mundo rural y que conecta con diferentes mercados, entre ellos el del turismo.

Palabras clave: turismo, comunidad, economía social, desarrollo local

1. Introducción

En 1987 se publica el Informe Brundtland (Nuestro futuro común), que sirvió de base para la introducción del concepto de desarrollo sostenible, entendido como aquel que “satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), 1987, p. 23). Por ello se expone la necesidad de un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo protector del progreso humano que permita satisfacer las necesidades básicas y una mejor calidad de vida, al tiempo que se abordan los problemas del medio ambiente, como la deforestación, la recuperación

¹ Estudiante del programa de Doctorado en Desarrollo Regional e Integración Económica de la Universidad de Santiago de Compostela - España. Investigadora en formación “Economía Agroalimentaria y Medioambiental, Desarrollo Rural y Economía Social” (ECOAGRASOC), adscrito al IDEGA – Galicia – España.

² Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas (UTE-LVT) y estudiante del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Sevilla-España.

de las zonas desérticas o el establecimiento de medidas de protección y conservación de los espacios naturales.

La erradicación de la pobreza sigue siendo uno de los principales problemas del mundo, por lo que es considerada condición necesaria para el desarrollo sostenible. Asimismo, se destaca la necesidad de avanzar hacia una “economía verde”; de tal modo que la economía verde y la erradicación de la pobreza constituyen los elementos esenciales para el logro de un desarrollo sostenible. Este tipo de economía está en condiciones de generar nuevas oportunidades de empleo, posibilitando así la mejora del bienestar de las poblaciones al tiempo que se fomenta la conservación de los ecosistemas naturales (ONU, 2012).

Partiendo de ese contexto general, esta investigación tratará la relación existente entre turismo y desarrollo sostenible, prestando especial atención a la forma en que el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Según Valdés (2001), “el turismo fue uno de los primeros campos en los que más tempranamente se comienza a aplicar este nuevo paradigma del desarrollo sostenible” (p. 24).

Teniendo en cuenta esto, es importante hacer referencia a los siguientes eventos y documentos oficiales de organismos internacionales que han tratado de avanzar en la introducción de la dimensión de la sostenibilidad en las actividades turísticas: Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980), Declaración de La Haya sobre el Turismo (1989), Carta Mundial del Turismo Sostenible (1995), Código Ético Mundial para el Turismo (2001), Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo (2002), Declaración El turismo al servicio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2005) y Carta Mundial del Turismo Sostenible (2015).

Según Maldonado (2006), el concepto de sostenibilidad aplicado al turismo es complejo pero importante, puesto que esta actividad tiende a experimentar una notable expansión y además está relacionada con muchos otros sectores económicos. En consecuencia, el turismo sostenible constituye uno de los ingredientes para alcanzar un desarrollo sostenible. En cuanto al contenido de este concepto, se puede afirmar de entrada que: “el turismo sostenible persigue por igual: la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que éstas emplean, el bienestar de la población anfitriona, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas” (Maldonado, 2006, p. 5).

Los principios de la sostenibilidad (económicos, socioculturales y ambientales) aplicados al turismo, se expresan en términos de la Organización Mundial del Turismo de la siguiente manera:

Las directrices del desarrollo y prácticas de gestión del territorio sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos. Los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión

medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones (OMT, 2012, p. 40).

Según Kay (2009), la Nueva Ruralidad se convirtió en un término polisémico cuando pasó a entenderse ya no únicamente como un concepto descriptivo sino también como un objetivo político de desarrollo. Según este enfoque, la reducción de la pobreza en las zonas rurales puede lograrse mediante la mejora de las actividades agrarias tradicionales, pero también por medio del desarrollo de otras actividades económicas que permitan a los campesinos conectarse con los mercados globales de otros bienes y servicios, como los mercados turísticos (Gascón, 2015). Como expresan López-Guzmán y Sánchez (2009), “el fenómeno turístico, y dichas iniciativas, han provocado una reordenación natural de los distintos mercados receptores acordes a las corrientes turísticas de la demanda, y ha hecho de determinados destinos emergentes un potencial para mercados cada vez más especializados” (p. 84).

En las últimas décadas el turismo ha sido considerado como una herramienta de cooperación internacional y un instrumento para contribuir a erradicar la pobreza en las zonas rurales de los países en vías de desarrollo por parte de diferentes organismos internacionales, como el Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Gascón, 2011).

2. ¿Qué es el turismo comunitario?

El turismo en Ecuador es uno de los sectores que genera más divisas y ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo socioeconómico del país (Funes, Romero y Espín, 2015). Actualmente este sector ocupa el tercer puesto en las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón. En el 2016 el ingreso por divisas registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transportes de pasajeros) asciende a 1.075,5 millones de dólares (MINTUR, 2017).

En cuanto a la singularidad de este país latinoamericano, se podría decir que se refleja en la diversidad de culturas, sitios históricos, paisajes y la riqueza natural (MINTUR, 2007). Ecuador se encuentra entre los 17 estados más diversos del mundo, y tiene alrededor del 19% del territorio nacional declarado como área protegida. Es considerado como una zona megabiodiversa por la biodiversidad por unidad de superficie territorial y posee diferentes escenarios de atractivos naturales y culturales que se encuentran ubicados en los conocidos cuatro mundos o regiones, Andes, Costa, Amazonía y Galápagos (MINTUR, 2007).

En el 2007 se elabora el PLANDETUR 2020, en el cual se hace una revisión de los productos disponibles en función de la motivación del turismo determinando 11 líneas de productos con sus variantes: circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural, parques temáticos,

ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos y turismo de cruceros (MINTUR, 2007).

En lo que se refiere al turismo comunitario en Ecuador, tuvo sus inicios en la década de los años 80, y está relacionado con el ecoturismo. Esta actividad está promovida por las comunidades, que se encuentran a la búsqueda de alternativas económicas y complementarias, que sustituyan a las actividades tradicionales a la hora de generar ingresos, empleos y reducir la pobreza. En el año 2002 se aprueba la Ley de Turismo dando reconocimiento jurídico - institucional al turismo comunitario y su organización a través de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) para fortalecer e impulsar el turismo comunitario en Ecuador. El Ministerio de Turismo publica varios reglamentos e instructivos: el Instructivo para la calificación de comunitarias a las personas jurídicas dedicadas a la actividad del Turismo comunitario, el Instructivo de registro de Centros Turísticos Comunitarios y el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios (Ruiz et al, 2008). Ecuador posee un patrimonio cultural tangible e intangible y un patrimonio natural que hace que sea un país privilegiado como destino turístico. Sin embargo, las poblaciones con oferta turística se encuentran en las zonas pobres del Ecuador y sin la cobertura de servicios básicos. En esta situación se enmarca un concepto, el de turismo comunitario como actividad turística sostenible y complementaria, con el objetivo de canalizar los beneficios en mejora de la calidad de vida de sus habitantes (SENPLADES, 2009).

El término “turismo comunitario”, en inglés *Community Based-Tourism* (CBT), aparece por primera vez a mediados de la década de 1980 en la obra de Murphy (1985), que propone un modelo de turismo ecológico basado en la comunidad. En 1988 este concepto es utilizado en el libro de Dernoï, que lo asocia con el turismo alternativo por el tipo de hospedaje:

El turismo alternativo/ turismo de base comunitaria es un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local. Un objetivo prioritario del turismo alternativo/turismo de base comunitaria es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultural entre anfitriones e invitados (p.89).

A partir de los dos autores mencionados comienza una nueva línea de investigación, mediante estudios de caso y/o la elaboración conceptual. Según Hall (1996), el turismo comunitario “se centra en la participación de la comunidad anfitriona en la planificación y el mantenimiento del desarrollo turístico, con el fin de crear una industria más sostenible” (citado en Blackstock, 2005, p. 39). Definición que coincide con la de Dernoï, añadiendo además el rasgo de que debe tratarse de una actividad sostenible, como apuntan también Richards y Hall (2000).

Según la FEPTCE (2002):

Es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados (p.1).

De acuerdo con Cabanilla (2016), en Ecuador existen alrededor de 231 comunidades con iniciativas de turismo comunitario repartidas en las 24 provincias y regiones naturales y sólo 99 emprendimientos se encuentran activos en el 2015. Algunas comunidades disponen de operadoras locales de turismo que son conocidas como redes, entre las principales redes se destacan: Pakariñan, CORDTUCH, REI, Runatupari, Saraguro Ricuy, Ricancie, Rest y PRODECOS. Además a nivel de Latinoamérica existe la Red de Turismo Sostenible (REDTURS), donde actualmente se encuentran registradas 52 comunidades de Ecuador.

3. El tren de Ecuador, un importante atractivo turístico

El ferrocarril es un proyecto de la Revolución Ciudadana de gran envergadura. Se trata de un proyecto que inició el presidente García Moreno y que 22 años después retomó el general Eloy Alfaro, culminando en 2010 cuando el presidente Rafael Correa firmó el decreto n° 313 para la creación de la nueva Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP).

En el plan estratégico de la FEEP se manifiesta la contribución al desarrollo socioeconómico local mediante el turismo. Las estrategias de los productos turísticos de esta iniciativa tienen acciones estratégicas con las comunidades. El tren es considerado como un proyecto de desarrollo sostenible en el que se interrelacionan lo económico, social, cultural y ambiental en las comunidades que están en la ruta del tren bajo un enfoque turístico patrimonial (FEEP, 2010, 2011a).

En el 2008 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) mediante Decreto se emite el Acuerdo Ministerial n° 029 a la Red Ferroviaria como Patrimonio Cultural del Estado “Monumento Civil y Patrimonio, Histórico, Testimonial y Simbólico” (FEEP, 2010). El tren de Ecuador se ampara dentro de la Constitución aprobada en 2008, concretamente en los artículos 283, 319 y 320. En éstos se propone la dinámica entre el estado, la sociedad y el mercado. Además reconocen las distintas formas de organizaciones comunitarias, cooperativas y de asociación, entre otras. También esta iniciativa, a nivel normativa se identifica con los objetivos tres, ocho, nueve y diez de el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 en los: mejorar la calidad de vida de la población, consolidar el sistema económico y solidario de forma sostenible, garantizar el trabajo digno en todas sus formas y 10 Impulsar la transformación de la matriz productiva. Por último, está en consonancia con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

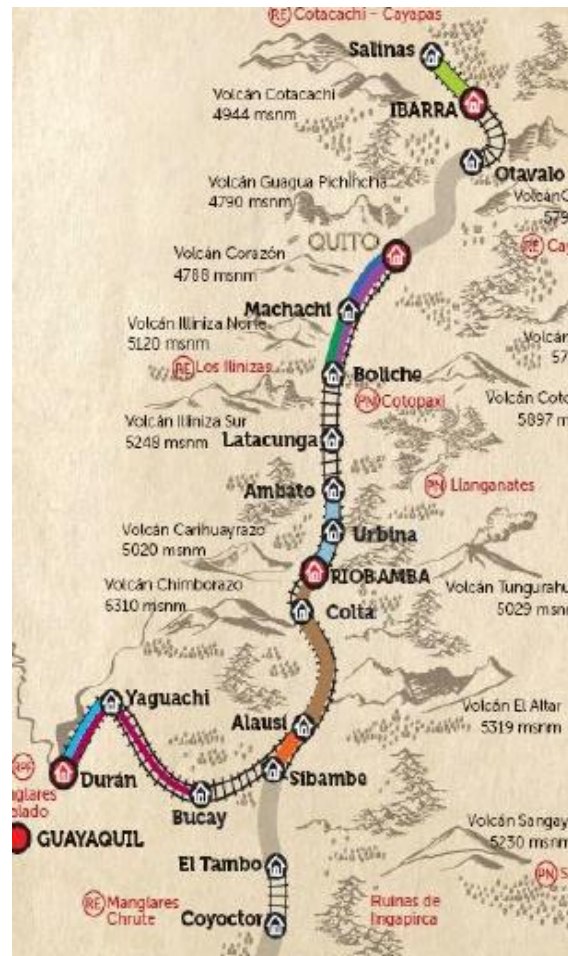
La empresa ha sido reconocida a nivel internacional obteniendo los siguientes premios:

El mejor producto turístico fuera de Europa en el 2013” por el British Guild of Travel Writers en el mes de noviembre de 2013. En el TOP FIVE de Lonely Planet como Trenes Turísticos de Lujo en el Mundo. Nominación al Proyecto de Promoción 2013 de la Asociación de Tour operadores de Latinoamérica LATA (FEEP, 2014a). En el 2016 obtuvieron dos premios “Mejor Empresa de Turismo Responsable” a nivel global y Oro en la categoría “Mejor Proyecto de Reducción de la Pobreza e Inclusión Social” en el marco de la Feria World Travel Market en Londres. Estos premios fueron otorgados por el modelo de negocio de los Ferrocarriles del Ecuador que vincula a comunidades con emprendimientos turísticos (FEEP, 2017a).

Respecto a la infraestructura, la FEEP dispone de 11 locomotoras diésel eléctricas, cinco locomotoras a vapor en funcionamiento y dos en proceso de rehabilitación. 34 coches y tres furgonetas de energía con la capacidad para 1.023 pasajeros. Actualmente tiene más 500 km tramos operativos: Quito – Durán 446, 8 km y Otavalo – Ibarra – Salinas 56,5 km (FEEP, 2017a). En cuanto al recorrido, atraviesa por siete provincias, 22 cantones y 52 parroquias de Ecuador (Mapa n°1) (FEEP, 2014a).

En el año 2016, la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador incorporó una serie de productos turísticos que comprenden diferentes tramos entre la ruta de recorrido entre Quito y Durán, entre los sus productos se clasifican las excursiones (rutas cortas) y el tren crucero (ruta completa). El producto excursiones del tren Andes Norte incluye el *Tren de la Libertad I* (Ibarra – Salinas – Ibarra) y el *Tren de la Libertad II* (Otavalo – Salinas – Otavalo). Andes Centro: *Tren de los Volcanes I* (Quito - Boliche - Machachi – Quito), *Tren de los Volcanes II* (Ambato- Boliche –Ambato), *Tren de los Volcanes III* (Quito – Ambato – Quito) y, *Tren del Hielo II* (Ambato- Mocha – Urbina – Cevallos – Ambato). Andes Sur: *Tren del Hielo I* (Riobamba - Urbina – La Moya – Riobamba y Nariz del Diablo (Alausí – Sibambe – Alausí). Costa del Pacífico: *Tren de la Dulzura Plus* (Durán - Yaguachi - San Rafael – Naranjito – Durán), *Tren de la Dulzura* (Durán – Bucay – Durán), Costa – Sierra (Durán - Alausí – Nariz del Diablo – Durán), Costa – Sierra (Durán - Nariz del Diablo – Alausí/ Alausí – Nariz del Diablo – Durán) y el *Tren del Cacao* (Durán – San Antonio – Naranjito – Durán). El producto Tren – Crucero: *Tren de las Maravillas* (Quito – Guayaquil cuatro días/noches) y *Tren de las Nubes* (Guayaquil – Quito 4 días/noches) (FEEP, 2017a). Aparte, existe otro tramo conocido como los Baños del Inca (Tambo – Coyocctor).

Mapa n° 1 Recorrido del Tren de Ecuador



Fuente: Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador (2014ª).

4. Dinamización de economías locales

La razón de ser de la FEOP es contribuir al desarrollo socioeconómico del país, en especial a las comunidades rurales mediante el fortalecimiento de las actividades productivas vinculadas con el turismo. Es así, como la FEOP crea los emprendimientos o productos del tren que vincula directamente a las comunidades. Por lo cual se han desarrollado seis productos del tren que son: cafés del tren, plazas artesanales, museos locales, refugios, grupos que revitalizan las expresiones históricas y culturales, y las tiendas del tren.

La FEOP cuenta con aliados estratégicos que son los prestadores de los servicios de los 23 cafés del tren, 14 plazas artesanales, 13 museos locales, dos refugios de montaña, nueve grupos de

recreación histórica y rescate cultural y varias comunidades de Turismo Comunitario. La red de emprendimientos asociados a la ruta del tren colabora con más 5.000 empleos directos e indirectos. Los emprendimientos que colaboran directamente con la FEEP reciben capacitación, asistencia técnica y son seleccionados en las propias comunidades (FEEP, 2017b).

Según Sancho y Buhalis (1998), el turismo influye de forma directa en la estructura social de la región o del país. Es decir, el empleo incrementa el bienestar económico, en especial en las comunidades que se encuentran en las zonas rurales, y evita la migración rural. La rehabilitación del tren en varios puntos de la Sierra y Costa del Ecuador ha reactivado las economías locales de las distintas comunidades, generando empleos en aquellos lugares que se encuentran en las distintas rutas del tren.

En diciembre del 2016 se han generado 5.526 empleos a nivel nacional y 1.534 unidades productivas que se encuentran en la ruta del tren. En la tabla n° 1 se muestra el número empleos y la creación de unidades productivas.

Tabla n° 1. Empleos y unidades productivas por tramos del tren.

Tramo	N° Empleos	N° Unidades Productivas
Quito – Cevallos - Mocha	1.245	409
Otavalo - Ibarra	512	186
Ibarra - Salinas	266	49
Urbina - Riobamba	1.088	288
Riobamba - Colta	208	48
Alausí – Sibambe - Huigra	950	122
Tambo - Coyocor	104	13
Durán - Bucay	1.153	419
Total	5.526	1.534

(Fuente: Elaboración propia a partir de FEEP, 2017a)

Los turistas transportados en el 2016 fueron 113.498 pasajeros. El producto más demandado fue el de excursión, con 112.135 pasajeros, y el producto crucero fue de 1.363 pasajeros. Un dato muy importante que se observa en el producto de excursión es que en 2016, la zona más demandada por los turistas fue los Andes Sur, con un 51%; Andes Centro, con un 22%; Andes Norte, con 17% y la Costa del Pacífico, con un 10% (FEEP, 2017a).

Los ingresos por turistas provienen de las provincias de Riobamba y Cotopaxi, debido a que el mayor atractivo turístico de la ruta del tren se encuentra en la Nariz del Diablo, situada en el tramo de Alausí – Sibambe. El segundo atractivo turístico entre otros es el Boliche, que se encuentra en el Parque Nacional Cotopaxi y se ubica en el tramo Quito – Boliche.

5. Turismo Comunitario en la Ruta del Tren

El desarrollo de los emprendimientos de turismo comunitario de Ecuador fueron impulsados por las comunidades indígenas y rurales como resistencia a la presencia de empresas extractivas,

reivindicación de sus territorios y la lucha contra la pobreza (Solís, 2007). No obstante, en los últimos tiempos los afroecuatorianos también se han involucrado en iniciativas turísticas presentes en la región de la Costa y Sierra (provincias de Imbabura y Carchi). Pero su participación es relativamente baja en la conformación de redes e impulso de proyectos turísticos que revitalicen su cultura (Benítez y Albuja, 2014).

A lo largo de la ruta del tren se encuentran alrededor de 50 centros que se dedican al turismo comunitario ubicados en las provincias de Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura y Guayas. En el cuadro n° 1 se mencionan los proyectos que se encuentran en los diferentes destinos turísticos regionales del Ecuador. Algunos de éstos son socios de la FEEP y prestan los servicios turísticos directamente a los turistas del tren en cada una de las estaciones. Sin embargo, el resto de los proyectos turísticos se benefician indirectamente de los turistas que llegan a cada una de las provincias con los servicios de hospedaje, guianza, transporte, tiendas de souvenir, alimentación, productos agrícolas y derivados, entre otros.

Cuadro n° 1. Proyectos de turismo comunitario – ruta del tren.

N°	Nombre del proyecto	Destinos turísticos regionales	Provincia	Cantón	Parroquia
1	Nizag	Andes Centro	Chimborazo	Alausí	La Matriz
2	Tolte	Andes Centro	Chimborazo	Alausí	Pistishí
3	Centro de Desarrollo Integral Cedibal "Balda Lupaxi"	Andes Centro	Chimborazo	Colta	Columbe
4	Centro de Desarrollo Indígena "Cedein"	Andes Centro	Chimborazo	Colta	Villa La Unión Cajabamba
5	Asociación de Guías Indígenas de Guarguallá - AGIG	Andes Centro	Chimborazo	Guamote	Cebadas
6	Centro de Capacitación de Totorillas	Andes Centro	Chimborazo	Guamote	Guamote
7	Asociación de Guías RAZU ÑAN	Andes Centro	Chimborazo	Guano	San Andrés
8	Calshi	Andes Centro	Chimborazo	Guano	San Andrés
9	Santa Lucía de ChuquiPagyo/Visión Futura	Andes Centro	Chimborazo	Guano	San Andrés
10	Pucara Tambo	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	Cacha
11	Asociación de Mujeres de Jatari Campesino	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	Calpi
12	UrkukunapakWasi	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	Calpi
13	Quilla Pacari	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	Calpi

XI Congreso Internacional Virtual Sobre Turismo y Desarrollo / Simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural

14	SumakKawsay – Palacio Real	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	Calpi
15	Casa Cóndor	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	San Juan
16	Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan - Ucasaj	Andes Centro	Chimborazo	Riobamba	San Juan
17	Romerrillos	Andes Centro	Cotopaxi	Latacunga	Pastocalle
18	Lago Verde Quilotoa	Andes Centro	Cotopaxi	Pujilí	Zumbahua
19	Shalalá	Andes Centro	Cotopaxi	Pujilí	Zumbahua
20	Irubí	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Apuela
21	San Antonio de Pucará	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Apuela
22	Ayllu Kawsay	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi
23	Runa Tupari Alojamiento Familias	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi
24	Tambo Jatarishun	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Cotacachi
25	Albergue Familiar El Rosal	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	García Moreno
26	Ecoturismo Junín	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	García Moreno
27	Hotel Comunitario Hormiga Verde	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	García Moreno
28	Peribuela	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Imantag
29	Santa Bárbara	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Sagrario
30	Tunibamba	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	Sagrario
31	La Calera	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	San Francisco
32	Los Morochos	Andes Norte	Imbabura	Cotacachi	San Francisco
33	Asociación de Turismo y Cultura Afroecuatoriana "Aroma Caliente"	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Ambuquí
34	Hospedería Comunitaria Doña Evita	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Ambuquí
35	La Magdalena	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Angochagua
36	Zuleta Inolvidable MushukKawsay	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Angochagua
37	Refugio Volcán Imbabura	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	La Esperanza
38	Tradiciones San Clemente	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	La Esperanza
39	Finca Los Robles	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Lita
40	Bombódromo Palenque	Andes Norte	Imbabura	Ibarra	Santa Catalina de Salinas
41	Pijal/Sumak Pacha	Andes Norte	Imbabura	Otavalo	González Suárez
42	Red De Turismo Comunitario SumakKawsay	Andes Norte	Imbabura	Otavalo	Miguel Egas Cabezas
43	Chuchucán	Andes Sur	Cañar	Cañar	Cañar

44	La Carbonería-Shayacrumi	Andes Sur	Cañar	Cañar	Cañar
45	Zhuya	Andes Sur	Cañar	Cañar	Gualleturo
46	Charón Ventanas	Andes Sur	Cañar	Cañar	Honorato Vásquez
47	Ventura	Andes Sur	Cañar	Cañar	Ventura
48	Kuyallacta (Sisid Anejo Y Caguanapamba)	Andes Sur	Cañar	Tambo/Cañar	Tambo/Ingapirca
49	Asociación de Trabajadores 5 de Septiembre	Costa del Pacífico	Guayas	General Antonio Elizalde	General Antonio Elizalde
50	Shuar TsuerEntsa	Costa del Pacífico	Guayas	Naranjal	Naranjal

Fuente: Elaboración propia a partir de Cabanilla (2016) y FEEP (2017a).

A continuación se enuncian algunos de los centros comunitarios que colaboran con la FEEP y que se encuentran en las zonas rurales, y además los emprendimientos que son gestionados por comunidades indígenas y afro ecuatorianas.

Bombódromo Palenque

La comunidad de Salinas de la parroquia de Santa Catalina de Salinas de la provincia de Imbabura inicia sus actividades turísticas a partir del 2008. Este emprendimiento se encuentra localizado en la ruta del *Tren de la Libertad I y II*. Las operaciones turísticas han sido el resultado del trabajo conjunto entre las autoridades locales, emprendedores comunitarios y la FEEP (Maldonado, Benítez y Rhea, 2016). La comunidad de Salinas es una población afroecuatoriana que tiene una fuerte organización y que ha logrado impulsar varias actividades económicas beneficiadas con la llegada del tren. Entre los atractivos turísticos está el Museo de Sal con su gastronomía, grupos de danzas, la banda juvenil, las artesanías e historia y expresiones culturales. El desarrollo turístico de Salinas, según Maldonado et al. (2016) “no cuenta con un sistema de articulación y aplicación de estándares de calidad, reflejando inestabilidad de la oferta y calidad turística, además de la limitación en la variedad e innovación de nuevos productos” (p.1).

Romerillos

La comunidad de San Bartolomé de Romerillos de la parroquia San Juan de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi inicia sus actividades turísticas a partir del 2004. Esta comunidad se encuentra en la ruta *Tren de los Volcanes I y II y III*. Con la llegada del tren al área recreacional el Boliche se crea la Cafetería del Tren, que es administrada por algunas familias de esta comunidad. Sus actividades principales son la agricultura y el servicio de transporte, entre otras. Los servicios turísticos que ofrece la comunidad son: tours guiados a los senderos del Boliche, cabalgata de caballos, alquiler de bicicletas, gastronomía y hospedaje. Además cuentan con una operadora comunitaria “Boliche Tours”.

Urkukunapak Wasi

Este proyecto se encuentra en la comunidad La Moya, en la parroquia Calpi de la provincia de Chimborazo. Inició sus actividades turísticas en el 2016 y la oferta turística son: la historia de los hieleros del Chimborazo, el museo de la montaña, guianza, hospedaje, alimentación y artesanías. Esta comunidad se encuentra en la ruta del *Tren del Hielo I*.

Asociación de Mujeres de Jatari Campesino

La comunidad Jatari Campesino de la parroquia Calpi, perteneciente a la provincia de Chimborazo, se encuentra en una de las tres paradas del recorrido de la ruta *Hielo I*. Este emprendimiento inicia sus actividades a partir del 2016 y ofrece el servicio de guía turístico a los turistas del tren, artesanías y gastronomía. La población incurrió al turismo desde la llegada del tren a la comunidad, y además potencian los lugares turísticos que tiene la localidad. Desde esta comunidad se hace un recorrido para llegar a la de La Moya.

SumakKawsay – Palacio Real

La comunidad de Palacio Real de la parroquia de Calpi de la provincia de Chimborazo inicia sus actividades desde el 2006. Las propuestas turísticas que se ofrecen a los turistas son el Museo de la Llama, artesanías y prendas de vestir de alpaca, gastronomía y guianza. Este emprendimiento se encuentra en la ruta del *Tren Hielo I*.

Asociación de Guías RAZU ÑAN

La comunidad de Pulinguí de la parroquia de San Andrés de la provincia de Chimborazo inicia sus actividades en el 2003. En la estación del tren de Urbina, la más alta del sistema férreo, el Señor Baltazar Ushca es conocido como el último hielero del Chimborazo recibe a los turistas en calidad de guía. Entre la oferta turística se encuentra el Centro de Interpretación del Hielo y el Refugio del Tren, donde se puede pernoctar. También se propone disfrutar de la gastronomía, guianza, artesanías y helados elaborados con el hielo extraído del volcán Chimborazo. Este emprendimiento se localiza entre la ruta del *Hielo I y II* (FEEP, 2017c).

Nizag

La comunidad de Nizag se encuentra en la parroquia la Matriz de la provincia de Chimborazo, junto a la estación de tren de Simbambe, es el sitio más turístico del tren conocido como la Nariz del Diablo. En El Refugio del Tren los Turistas pueden alojarse y visitar el Museo Cóndor Puñuña y el Café del Tren. Además ofrecen el servicio de guianza del mirador del Cóndor Puñuña y artesanías. Se encuentra en la ruta de la *Nariz del Diablo*.

Tolte

La comunidad de Tolte se encuentra en la parroquia de Pistishí de la provincia de Chimborazo, y comenzó sus actividades en el año 2009. Se ofrecen los servicios de restaurante en la Nariz del Diablo, ciclismo y cabalgatas artesanas en la estación de Sibambe. Las comunidades de Nizag y Tolte impulsaron el proyecto de la rehabilitación de tren que beneficia a las familias de las dos comunidades (FEEP, 2011b). Comunidad asociada a la *Ruta Nariz del Diablo*.

Shuar TsuerEntsa

La comunidad Shuar se encuentra en la parroquia el Naranjal de la provincia de Guayas, e inicia sus actividades desde el 2005. Los servicios que ofrecen son hospedaje, alimentación, guianza y artesanías. Este emprendimiento se encuentra en la ruta del *Tren del Cacao*. Las mujeres y el líder shuar de la comunidad reciben a los turistas con danzas y rituales en la estación del tren (FEEP, 2014b).

Asociación de Trabajadores 5 de Septiembre

Se encuentra en la parroquia General Antonio Elizalde Bucay de la provincia del Guayas, colabora con la FEEP en la oferta artesanal en tagua, caña de guadua (FEEP, 2013). Este emprendimiento se encuentra en la Ruta del *Tren de la Dulzura*.

6. Conclusiones

El presente estudio revela que la inversión pública en empresas que desarrollan un turismo sostenible ayuda a revitalizar el patrimonio cultural y además genera empleos en las comunidades campesinas indígenas y afro ecuatorianas. Ecuador es un país con una amplia experiencia en Turismo Comunitario, de ahí que a lo largo de los años algunos emprendimientos haya logrado consolidarse desarrollando esta actividad.

La llegada del tren a algunas comunidades ha sido fundamental para el surgimiento de nuevas actividades económicas e incluyó impulsar el turismo comunitario como son los casos de la comunidad de Salinas, Jatari Campesino y La Moya. Éste es un ejemplo de cómo la FEEP y los Gobiernos Autónomos Parroquiales han sabido utilizar sinergias para promover el turismo en las comunidades rurales.

A lo largo de la ruta del tren existen alrededor de 50 emprendimientos que se dedican al turismo comunitario, y que no aprovechan las rutas turísticas para promocionarse y atraer más turistas. Las comunidades poseen una idiosincrasia que retrasa la ejecución de servicios, toma de decisiones y la organización del emprendimiento. Existen emprendimientos que llevan varios años sumergidos en

esta actividad y no se consolidan, y algunas iniciativas tienden al fracaso por falta de recursos y asistencia técnica.

Por otro lado, no existe suficiente información sobre los turistas que visitan cada uno de los centros comunitarios que trabajan directamente con la FEEP y los servicios que demandan, así como el impacto socioeconómico que ha repercutido en las familias que trabajan con el tren.

Bibliografía

-Benítez, N. y Albuja, J. (2014). *Desafíos y legado de 106 personajes Afros y Afrodescendientes del Ecuador (XVI - XXI)*. Málaga: Universidad de Málaga y Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.

-Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39-49. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/31504718_A_critical_look_at_community_based_tourism

- Cabanilla, E. (2016). *Configuración socio espacial del turismo comunitario. Caso República del Ecuador*. Tesis doctoral. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza Editorial.

- Derno, L. (1988). "Alternative or community-based tourism", en: D'Amore Louise y Jafari, Jafar (eds.), *Tourism: a Vital Force for Peace*, pp. 81-95. Montreal: L. D'Amore and Associates.

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2010). *Guardavía. Revista Institucional de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*, n° 1, pp. 9-16.

Recuperado de:

<http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/wp-content/uploads/2014/09/guardavia-N1.pdf>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2011a). *Plan Estratégico FEEP*.

Recuperado de:

<http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/wp-content/uploads/2014/09/estrategiafeep.pdf>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2011b). *Guardavía. Revista Institucional de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*, n°3, pp.4-14. Recuperado de:

<http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/guardavia-n3/>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2013). *Guardavía. Revista Institucional de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*, nº8, pp.4-18. Recuperado de: <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/guardavia-n8/>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2014a). *FEEP Ponencia-Perú*. Recuperado de: http://www.ongawa.org/wp-content/uploads/2014/03/FerrocarrilesDelEcuador_EITren.pdf

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2014b). *Guardavía. Revista Institucional de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*, nº 9, 4-18. Recuperado de: <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/guardavia-n9/>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2017a). *Rendición de Cuentas 2016*. Recuperado de: <http://trenecuador.com/wp-content/uploads/gerencia-de-planificacion/RENDICION/2016/Rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%20FEEP%202016.pdf>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2017b). *Conoce a la Comunidad detrás de Tren Ecuador*. Recuperado de: <http://trenecuador.com/es/comunidad/>

- Empresa Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) (2017c). *El último hielero*. Recuperado de: <http://trenecuador.com/es/comunidad/el-ultimo-hielero/>

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) (2002). *Estatuto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Funes, L., Romero, I. y Espín, E. (2015). “El turismo comunitario como estrategia de desarrollo en base al Sumak Kausay en Ecuador”. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 8(19), 1-15. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turedes/19/sumak-kausay.html>

- Gascón, J. (2011). “La metodología “Pro-Poor Tourism: un análisis crítico”. *Opiniones en Desarrollo. Programa Turismo Responsable*, artículo nº 9. Recuperado de: <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>

- Gascón, J. (2015). "Pro-Poor Tourism as a Strategy to Fight Rural Poverty: A Critique". *Journal of Agrarian Change*, 15(4), 499-518. Recuperado de:
<https://doi.org/10.1111/joac.12087>

- Kay, C. (2009). "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?". *Revista Mexicana de Sociología*, 71, 607-645. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32113274001>

- López-Guzmán, T. y Sánchez, S. (2009). "Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua". *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.

- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Documento de trabajo nº 13 de la Organización Internacional del Trabajo. Ginebra: OIT.

- Maldonado, A., Benítez, N. y Rhea, S. (2016). "Estandarización de la calidad turística en los emprendimientos de Salinas – Ibarra. *TURYDES*". *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 9(20), 1- 25. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/salinas.html>

- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR 2017). *Boletín Mensual 2015 - 2016. Principales Indicadores de Turismo*. Coordinación General de Estadística e Investigación. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>

- Murphy, P. (1985). *Tourism: A community approach*. Londres: Methuen.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1980). *Declaración de Manila*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1980). *Declaración de la Haya sobre el Turismo*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995). *Carta del turismo sostenible*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002). *Declaración de Québec sobre el ecoturismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005). *Declaración. "El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio"*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2012). *Políticas y Prácticas para el turismo mundial*. Madrid: OMT. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413874.1>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). *Carta Mundial de Turismo Sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2012). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible*. New York: ONU.
- Richards, G. y Hall, D. (2000). *Tourism and sustainable community development*. Londres: Routledge.
- Ruíz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P. y Del Campo, A. (2008). "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88160302>
- Sancho, A. y Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_%28version_resumida_en_espanol%29.pdf
- Solís, D. (2007). "De la Resistencia a la Sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales". En Ruíz, E. y Solís, D. (Coord.) (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social* (pp. 21-40), Quito: AbyaYala.

- Valdés, L. (2001). "Turismo, desarrollo y sostenibilidad", en *Buendía, J. y Colino, J. (eds). Turismo y Medioambiente* (pp.19-49), Madrid: Civitas.