

CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Delia Esperanza García Vences*
Ailed Adriana Plata García **

Resumen

La presente ponencia tiene la finalidad de presentar una reflexión sobre las características que deben poseer las empresarias, ya que cada día la mujer juega un papel fundamental en la actividad emprendedora y resultan determinantes para iniciar una empresa exitosa. Teniendo como objetivo mostrar las características que deben poseer las mujeres que deciden emprender una empresa.

Palabras Clave: Emprendimiento, mujeres, empresarias, características.

Abstract

This paper provide a reflection about the main characteristics that business women must have, because women play a key hole in the entrepreneurship activity and it is determinant to start a successful company. This paper has the main objective to show those characteristics that women need to start a business and a company.

Key words: Entrepreneurship, women, business women, characteristics.

Introducción

El desarrollo empresarial de la mujer se encuentra estrechamente vinculado con las características que presentan quienes dirigen una empresa tomando riesgos, siendo

* Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Profesora e Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tel. (722) 2 14 94 11 ext. 128 mail: degv11@yahoo.com.mx

** Maestra en Mercadotecnia. Profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tel. (722) 252 2654 mail: adriana.plata.garcia@hotmail.com

innovadoras con su equipo de trabajo, es de destacar que el incremento de las mujeres en la actividad empresarial se realiza precisamente por dichas características que presentan.

Vale la pena señalar, que las mujeres muestran características que les permite permanecer en el mercado y competir. Sin embargo, no dedican el mismo tiempo a la empresa que los varones por atender sus responsabilidades familiares y conciliar su rol de empresarias con el de esposas o madres en el transcurso de su ciclo de vida, a pesar de estas circunstancias, las mujeres que emprenden empresas exitosas tienen características comunes en sus patrones de conducta.

La estructura de la ponencia es la siguiente, la sección I aborda las características de los emprendedores, en la sección II se centra en los factores que caracterizan a las mujeres emprendedoras, finalmente se presentan las conclusiones.

I. Características del emprendedor

Las características del emprendedor, son un factor de estudio obligado en cualquier trabajo que pretenda conocer los elementos que se deben considerar para que se inicie el emprendimiento de una empresa, por ello, resulta fundamental abordar este estudio.

De acuerdo como lo establece Mayoral (2014:98) “Tradicionalmente, se ha considerado al emprendedor como un individuo cuyos comportamientos están determinados por características personales e intrínsecas antes que por factores externos”.

Es evidente reconocer que existen “varios autores que han mostrado que los emprendedores reflejan las características del tiempo y del lugar en donde han evolucionado (McGuire, 1964, 1976; Toulouse, 1979; Gibb y Ritchie, 1981; Newman, 1981; Ellis, 1983)”. (Filion, 2002: 122).

Se puede constatar que existe “un consenso sorprendentemente grande cuando se observan las definiciones y características atribuidas a los emprendedores por los especialistas de una misma disciplina. Los economistas entienden al emprendedor

asociado a la innovación. Se le ve como un motor del desarrollo. Los especialistas de las ciencias del comportamiento, atribuyen al emprendedor características como creatividad, tenacidad, locus interno de control y liderazgo. Los ingenieros y los especialistas de la gestión de operaciones han visto al emprendedor como un buen repartidor y coordinador de recursos. En finanzas, el emprendedor sabe medir el riesgo. En gestión, el emprendedor sabe proveerse de hilos conductores de visiones alrededor de las cuales organiza el conjunto de sus actividades. Sabe desenvolverse y organizarse. Destaca en la organización y la utilización de los recursos que lo rodean. Para los especialistas de la mercadotecnia, el emprendedor identifica oportunidades, sabe diferenciarse y pensar “clientes”. Para ellos y aquéllos que estudian la creación de empresas, los mejores elementos para prever el éxito futuro del emprendedor residen en el valor, la diversidad y la profundidad de la experiencia propia como la de los expertos en el campo en el que se quiere incursionar y que asesoran al emprendedor”. (Filion, 2002:126).

De acuerdo con Robbins (1999), las características de los emprendedores son: trabajo constante, autoconfianza, optimismo, determinación y un alto nivel de energía. Pero por lo general, 3 factores proporcionan el perfil de la personalidad emprendedora, los emprendedores tienen una gran necesidad de logro, tienen la convicción de que pueden controlar su propio destino y solo enfrentan riesgos moderados. Los emprendedores son trabajadores independientes que tienen una tendencia a aceptar riesgos calculados y, al mismo tiempo, aceptan el hecho de que puedan ocurrir errores. (Chan y Balam 2011).

Existen otras características del emprendedor como:

1. La constancia
2. El sentido de oportunidad o de negocio
3. El conocimiento
4. Responsabilidad personal
5. Capacidad de liderazgo

Si alguien decide desarrollar un emprendimiento, debe ser consciente de que debe cumplir por lo menos con los anteriores requisitos, ya que sacar una idea adelante requiere de estos y muchos factores más. (González y Rodríguez, 2008)

López *et. al.* (2007:84) en su investigación identificaron que “el emprendedor se caracteriza por poseer espíritu de riesgo para explotar oportunidades, mediante el planteamiento de objetivos alcanzables a fin de manejar en un futuro las posibles fallas, asumiendo para ello la responsabilidad implícita. La iniciativa de identificar oportunidades trae consigo la necesidad de adoptar conductas arriesgadas por parte de emprendedor, quien a mayor riesgo, va en busca de mayores recompensas”.

De acuerdo con Jaramillo *et. al.* (2012:47) “la propensión al riesgo es una característica de los emprendedores y puede definirse como el rasgo de personalidad que determina la tendencia y disposición del individuo para asumir riesgos”.

Garrido y Meza (2011:91) sostienen que “otras características que también poseen los emprendedores empresariales son: tenacidad, aceptación al cambio, capacidad de observación, dinamismo, conocimiento de sus capacidades y limitaciones; tolerancia a situaciones difíciles, liderazgo, capacidad de análisis y capacidad de auto organización”.

“Las características que muestran generalmente los emprendedores, son normalmente adquiridas a través de la formación y experiencia acumulada con anterioridad e influyen para iniciar sus empresas e incursionar a la actividad empresarial. Cuando alguien se convierte en emprendedor, la naturaleza de la actividad lo lleva a practicar y desarrollar ciertas características. Por ejemplo, se debe ser tenaz y creativo si se pretende permanecer en los negocios”. (Filion, 2002:123).

Por lo anterior, deducimos que las características de un emprendedor son sumamente variadas, se pueden delinear a través de su conocimiento previo, y el conocimiento adquirido en el ejercicio del propio emprendurismo; aunque si existe una base común que aparece continuamente en el ejercicio de determinar características, y son precisamente las anteriormente descritas.

II. Factores que caracterizan a las mujeres emprendedoras

El hecho de que las mujeres inicien una empresa se deriva de un proceso multicausal ya que pueden ser responsables del hogar, generar su propio empleo y el de otras familias,

hacer compatible el trabajo doméstico y extradoméstico. La mayor parte de las mujeres que deciden emprender lo hacen porque tienen experiencia previa en la actividad. De acuerdo a Ventura y Quero (2013:131) "la experiencia previa en el sector donde se inicia una actividad por cuenta propia está relacionada con la percepción de control sobre el resultado de emprendimiento". Sin embargo, las características personales que presentan las mujeres son fundamentales para alcanzar un emprendimiento exitoso.

De acuerdo a investigaciones realizadas en México por el Instituto Nacional de las Mujeres (2006) y la investigación de Zabudovsky (1991), "Mujer, empresa y familia" que se relacionan con el tema de género y empresa, las mujeres presentan características en común, los cuales han sido relevantes en nuestro país.

Los factores que caracterizan a las mujeres que deciden emprender una empresa los retomamos de la literatura consultada, las cuales presentan características que les permiten dirigir las actividades de manera eficiente para alcanzar el éxito de su empresa. A continuación se presentan las características que deben presentar las empresarias que deciden emprender una empresa:

Seguridad para tomar sus decisiones, debido a que es imprescindible contar con esta característica para poder hacer frente a los problemas que surgen de acuerdo a las circunstancias que se presentan en el día a día, lo que demuestra que es necesario que la empresaria esté dispuesta a tomar decisiones independientemente de las repercusiones que se puedan presentar.

La determinación permite llevar a cabo el emprendimiento de su empresa, de lo contrario se quedarían únicamente con una idea sin materializar.

Capacidad para resolver problemas, debido a que es un aspecto al que continuamente se enfrentan las mujeres que deciden emprender, al encabezar su empresa y dar solución de la mejor manera a los conflictos que se van presentando paulatinamente.

Miedo al fracaso, se presenta incertidumbre a pesar de existir herramientas que disminuyen la incertidumbre de riesgo, como los planes de negocios o proyectos de inversión siempre existe latente el miedo al fracaso y sobre todo por el riesgo que corre su

inversión. Sin embargo, “Uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las nuevas iniciativas es el fracaso”. (Fuentelsaz y González, 2015:64).

El optimismo resulta una característica intrínseca importante de todas las mujeres a la hora de emprender, porque si no logran sentirse motivadas por ellas mismas y con un deseo de hacer crecer su empresa con una actitud positiva y optimista ante los retos que se pudieran presentar en el futuro, no tendría éxito la misma.

El liderazgo es una característica que las mujeres empresarias deben tener para poder asignar funciones de la forma correcta a sus empleados. “En la literatura, el liderazgo ejercido para el emprendimiento, se relaciona con las habilidades para motivar y hacer que un equipo alcanzase una meta en común”. (Páez, *et. al.* 2011: 59).

Motivación por su equipo de trabajo, por parte de las personas que los rodean (principalmente familiares y amigos), hacen que crean en sí mismas y en su emprendimiento.

Riesgos principalmente financieros y legales ya que no se garantiza que este tenga éxito total, al depender de aspectos del macro entorno que no pueden controlar.

Capaces de caer y levantarse nuevamente, debido a que pueden surgir problemas de orden financiero, legal o personales, es importante señalar una situación que se presenta frecuentemente en México, los asaltos y robo a mano armada dejando estos sin dinero o sin mercancía a las empresas, debido a la situación económica que se vive, a pesar de estos problemas y este tipo de circunstancias que están en su contra.

El manejo de emociones tanto positivas como negativas se considera una característica que les permiten emprender su empresa.

El ser innovadora De acuerdo con Mora (2011:75) “la innovación es llevar a cabo actividades o cosas de manera diferente. Es necesario innovar ante la creciente competencia que existe en el mercado y se decide que el emprendimiento sea exitoso es indispensable innovar para desarrollar de forma eficaz el funcionamiento de la microempresa”.

La capacidad de mando es un factor imprescindible en toda empresa, para delegar las actividades que día a día ejecuta el personal y por ello es que resulta importante que las mujeres tengan autoridad y poder de mando respecto de sus empleados para satisfacer correctamente las necesidades de los clientes y brindar un buen servicio que haga que estos regresen continuamente a consumir lo que vende la empresa.

Flexible en su empresa, y esto se relaciona con la capacidad que tienen para entender los diferentes problemas que se pueden presentar en la vida personal de sus empleados, ya que ellas tienen la responsabilidad de dirigir su empresa, atender su hogar, cuidado de los hijos cuando los tienen y esto hace que las mujeres comprendan a su personal a pesar de mostrar autoridad es necesario tener flexibilidad si se quiere lograr el éxito de su empresa.

En cuanto a la constancia para funcionar correctamente, por ejemplo; abrir diariamente el establecimiento, cuidar las instalaciones y el personal, establecer horarios y respetarlos siempre y en general tener lineamientos y hacer que estos se cumplan.

La responsabilidad es básica para emprender una microempresa y no solo para esto, sino para poder llevar a cabo todo tipo de actividad, pues la responsabilidad hace que la emprendedora cumpla con sus funciones diariamente de forma correcta.

La autoconfianza es una característica necesaria para poder emprender una empresa, ya que confiar en ellas mismas y en sus actividades mostrando una mayor firmeza en la toma de decisiones y una mejor capacidad de resolución de problemas con su equipo de trabajo, para que su emprendimiento sea exitoso.

Es importante señalar que dichas características las deben considerar las empresarias para alcanzar el éxito en sus empresas, ya que la participación de las mujeres en la actividad empresarial representa una parte fundamental para el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo con múltiples beneficios para la economía nacional, regional, estatal o local en nuestro país.

Conclusiones

Las características que deben presentar las mujeres emprendedoras son de suma importancia para alcanzar la consolidación y éxito en el mundo empresarial, la importancia de dichas características es fundamental para llegar a ser empresarias exitosas y debe ser uno de los ejes prioritarios para la actividad empresarial.

Sin duda es necesario reconocer la aportación de las mujeres en la actividad empresarial y su contribución al crecimiento económico y establecer políticas que den respuestas favorables a las necesidades de las empresarias a través de programas que benefician a las mujeres así como información dirigida a las interesadas en emprender empresas.

Bibliografía

Chan, M. y Balam, J. (2011). *Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos Universidades Tecnológicas*. Global Conference on Business and Finance Proceedings. Volume 6. Number 2, 1261-1272.

Filion, J. L. (2002). *Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME)*. Capítulo 9 de la obra. Les PEM: Bilan et perspectives. Ed. GREPME Presses Inter-Universitaires, Quebec, Canadá. Traducción de Leonor E. López Canto. Universidad de Yucatán.

Fuentelsaz, L. y González, C. (2015). *El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento*. Universia Business Review, núm. 47, julio-septiembre, Portal Universia S.A. pp. 64-81. Madrid. España.

Garrido, V. C. y Meza, T. M. (2011). *La otra cara del emprendimiento*. Volumen 5, 2011, No.1 Academia Journals.com ISSN 1940-2171

González, M. J. y Rodríguez, D. M. (2008). *Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad*

seccional Sogamoso de la UPTC, Pensamiento & gestión, 24. Universidad del Norte, 225-255.

Instituto Nacional de las Mujeres. [INMUJERES] (2006). *Las Mujeres Empresarias en México*. Gobierno de la República. México.

Jaramillo V. J. L., Escobedo G. J. S., Morales J. J. y Ramos C. J. G. (2012). *Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México*. Entramado, vol. 8, núm 1, enero-junio, 2012, pp. 44-57. Universidad Libre. Cali, Colombia.

López, W., Montilla, M. y Briceño M. (2007). *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública*. Actualidad Contable Faces, vol. 10, núm. 14, enero-junio. Pp. 80-90. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Mayoral, L. y Salvador F. C. (2014). *Emprendedorismo Tecnológico y género en la Argentina, factores determinantes en la percepción de auto-eficacia emprendedora*. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, vol. XXI, núm. 2, diciembre. pp.97-108. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

Mora, P. R. (2011). *Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa*. Revista escuela de administración de negocios, núm. 71, pp. 70-83. Universidad EAN Bogotá Colombia.

Páez S., Diana P., García R. y Johana C. (2011). *Acercamiento a las características del Universitario Emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71, pp. 52-69. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

Robbins, S. (1999). *Comportamiento organizacional*. Editorial Prentice Hall.

Ventura, F. R. y Quero, G. M. (2013). *Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la*

variable género. Cuadernos de Gestión Vol. 13- N°. 1 pp. 125-149. Universidad de Malaga, España.

Zabludovsky, K. G. (1991). *Mujer, Empresa y Familia* en Mujeres y sus Empresas. Grabinsky, S. (compilador) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Colegio de México, National Association of Women and Gender. México.