

ANALISIS DE LAS VARIABLES PARA FOMENTAR EL EMPREDedurISMO EN LA CIUDAD DE PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA.

Cecilia Cristina Diaz Garcia¹
Aidé Vásques Hernández²
Javier Adlai Zarate Sáenz³

Resumen

El crecimiento económico en Piedras Negras no se produce por igual a toda la sociedad. Incluso, muchos de los trabajadores se hayan en situaciones de pobreza (Coneval, 2010). Todo esto da lugar a grandes desajustes y desequilibrios entre los miembros de la población. La riqueza se concentra cada vez más en “menos manos” (Coneval, 2010), mientras grandes núcleos de población se ven inmersos en la pobreza y en la marginalidad.

De acuerdo a las tasas de desempleo presentadas por la Subsecretaria de trabajo y previsión social, (STPS, 2017), el estado de Coahuila presenta un 4.3% de población desocupada, contra el 3.6% de la media nacional., y aun y cuando la tendencia es que Coahuila y la ciudad de Piedras Negras mejore, aun no se ven reflejados en el bienestar social.

Ante este factor de crisis económica se justifica la necesidad de poner en marcha una serie de medidas para afrontarla. El fomento del Emprendedurismo es la estrategia propuesta en el presente proyecto de investigación.

Palabras clave:

Emprendedurismo, empleo, fomento, empresarios, emprendedores, cultura.

¹ Maestra en Administración y liderazgo, docente del departamento Económico Administrativo del instituto tecnológico de Piedras Negras correo electrónico: ceciliadiaztec@gmail.com

² Maestra en Planificación de empresas docente del departamento Económico Administrativo del instituto tecnológico de Piedras Negras correo electrónico: profeaide@hotmail.com

³ Alumno del programa de maestría: Planificación de empresas correo: jasz_82@hotmail.com

Abstract

The economic growth in Piedras Negras does not occur equally to the whole society. Even many of the workers are in situations of poverty (Coneval, 2010). All this leads to great imbalances and imbalances between members of the population. Wealth is increasingly concentrated in "less hands" (Coneval, 2010), while large population centers are immersed in poverty and marginality. According to the unemployment rates analyzed by the National Institute of Statistics and Geography (Inegi) 2015, the state of Coahuila is among the twelve states with the highest rate of unemployment in the country and the city of Piedras Negras, is not the exception, according to data from the economic development department of the city, this indicator is at 5.23%, representing an estimated 3,000 people in unemployment.

Given this factor of economic crisis justifies the need to launch a series of measures to address it. The promotion of Entrepreneurship is the strategy proposed in this research project, to find those variables that encourage and support entrepreneurship as a source of successful self-employment and economic growth in the city.

1. Introducción

En el presente proyecto de investigación se busca identificar las características individuales, los aspectos sociales y personales así como las motivaciones, actitudes, aptitudes, inteligencia, conocimientos, creencia, valores, etc., con las que una persona cuenta o no para poder desarrollar un proyecto empresarial exitoso.

Se realiza además el análisis de los datos de las personas que ya emprendieron una Pyme (Pequeña y mediana empresa) de manera exitosa para observar la actividad emprendedora en su contexto social, humano, empresarial y cultural.

Con esta información se desarrollará un modelo que fomente el emprendedurismo en las personas para lograr un crecimiento personal y económico, que coadyuve al bienestar de toda la sociedad de Piedras Negras, Coahuila a través de la oferta de bienes y servicios que satisfagan a la sociedad y produzcan bienestar y derrama económica que se traduce en mejores condiciones de vida.

2. Antecedentes:

Aunque no hay un consenso solamente acerca de la definición de características del emprendedurismo, el concepto es por lo menos tan antiguo como la disciplina de la economía en sí misma. El término “emprendedor” fue introducido primero a comienzos del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. En sus escritos, el formalmente define como emprendedor al “agente que compra medios de producción a precios determinados con el fin de combinarlos” dentro de un nuevo producto (Schumpeter, 1951,2).

Alfred Marshall,⁴ da a entender que a la gente se le puede enseñar para adquirir las habilidades que sean necesarias para ser un emprendedor. Desafortunadamente las oportunidades para los emprendedores son frecuentemente limitadas por el entorno económico que les rodea. Adicionalmente, aunque los emprendedores comparten algunas habilidades comunes, todos los emprendedores son diferentes y sus éxitos dependen de las situaciones económicas en las cuales ellos intentan sus emprendimientos.

Frank Hyneman Knight⁵ sugiere que el rol del emprendedor es el de un portador de riesgo frente a la incertidumbre y la información imperfecta, estará dispuesto a afrontar el riesgo de la nueva aventura si él cree que hay un chance significativo para una ganancia.

⁴ Alfred Marshall (1842- 1924) fue el economista británico más brillante de su época. También fue un profesor sobresaliente y ejerció una gran influencia sobre los economistas de aquella época

⁵ Frank Hyneman Knight (7 de noviembre de 1885 - 15 de abril de 1972) fue un importante economista durante la primera mitad del siglo XX. Se graduó en 1911 del Milligan College. En la University of Tennessee y en 1913 obtuvo un B.S. y un M.A Se trasladó a la Cornell University para realizar estudios de doctorado.

Para construir un modelo de desarrollo del emprendedurismo es necesario observar a algunas de las otras características que pueda explicar porque algunas personas son emprendedores; el riesgo puede ser un factor, pero no es el único.

Otra escuela moderna de pensamiento informa que el rol del emprendedor es el de un innovador; sin embargo, la definición de innovación es aun ampliamente debatible. Kirzner⁶ sugiere que el proceso de innovación es en realidad un espontáneo “aprendizaje involuntario” (Kirzner, 1985,2).

Entonces, la característica necesaria del emprendedor es la vigilancia, y no son así necesarias - aparte del reconocimiento de oportunidades- habilidades intrínsecas

Leibenstein⁷ afirma que la característica dominante y necesaria de los emprendedores es que ellos son llenadores de vacíos: ellos tienen la habilidad de percibir donde falla el mercado y de desarrollar nuevos bienes o procesos que el mercado demanda pero que no están actualmente siendo provistos. Así, Leibenstein mantiene que el emprendedor tiene una habilidad especial para conectar diferentes mercados y arreglar fallas y deficiencias del mercado.

Aunque muchos economistas aceptan la idea que los emprendedores son innovadores, puede ser difícil aplicar la teoría del emprendedurismo en los países de menor desarrollo. Frecuentemente en los países de menor desarrollo, los emprendedores no son necesariamente innovadores en el tradicional sentido de la palabra. Por ejemplo, los emprendedores en los países de menor desarrollo, raramente producen productos nuevos; más bien, ellos imitan los productos y los procesos de producción que han sido inventados en algún otro lado del mundo (típicamente en los países desarrollados).

La evolución de la teoría del emprendedurismo, los diferentes estudiosos han postulado diferentes características que ellos creen que son comunes entre la mayoría de los emprendedores. Mediante la combinación de las dispare teorías anteriores, un conjunto generalizado de cualidades del emprendedurismo se pueden desarrollar. En general, los emprendedores son portadores de riesgo, coordinadores y organizadores, rellenos de vacíos, líderes e innovadores o imitadores creativos. Aunque esta lista de características no es de ninguna manera exhaustiva, puede ayudar a explicar porque algunas personas son emprendedoras y otras no lo son. Así, mediante el fomento de estas cualidades y habilidades, los gobiernos pueden, teóricamente, alterar la oferta emprendedora doméstica de su país”.⁸

⁶Israel Meir Kirzner (Yisroel Mayer Kirzner), nacido el 13 de febrero de 1930, es uno de los economistas más reconocidos de la Escuela Austriaca.

⁷ Harvey Leibenstein (1922 - el 28 de febrero de 1994) fue un ucraniano -nacido Judío Americano economista. Uno de sus más importantes contribuciones a la economía fue el concepto de eficiencia-x. En economía, eficiencia-x es la eficacia con la que un determinado conjunto de entradas se utilizan para producir salidas.

⁸ Antecedentes Históricos tomado de (Enciclopedia de Tareas, 2015) y adaptado al artículo.

3. Planteamiento del problema:

La relación entre globalización y pobreza, tomada como punto de partida para el análisis de la problemática socioeconómica a escala mundial, nos permite comprender mejor las grandes contradicciones por las que atraviesa la etapa actual del modelo de desarrollo económico y social, sustentado en el mercado como único regulador de las relaciones de producción. Una de estas contradicciones es que pese a los impresionantes avances en el campo científico y tecnológico, sus beneficios son para una pequeña parte de la población, residente en los países más desarrollados, al tiempo que por lo menos la cuarta parte de la humanidad sobrevive en condiciones de pobreza y miseria.(Alberto Romero,2002:5).

La globalización económica, que está en crecimiento, ha provocado un aumento de la pobreza a escala planetaria. Además, siguen aumentando los precios de las materias primas en todo el mundo, por lo que se incrementan los costos de producción debilitando a su vez el poder adquisitivo de los consumidores.

A todo lo anterior hay que añadir el aumento del precio del combustible. Según expertos la gasolina podría aumentar en 2017 hasta 22.5% en comparación al 2016., lo que originara una pérdida en el poder adquisitivo de las personas y aumentando la pobreza en las personas.(Mora.M (2017).

A pesar de la generación de vacantes de diferentes empresas, los indicadores de desempleo en el estado de Coahuila han aumentado según datos del Servicio Estatal del empleo, en su informe global, 2017, donde indican que de los 283,841 solicitudes de empleo tramitadas por dicha dependencia del 2001 al 2017, solo el 20% de las personas consiguieron un empleo.(Servicio estatal del empleo,2017).

Ante este factor de crisis económica y de desempleo se justifica la necesidad de poner en marcha una serie de medidas para afrontarla. Algunas personas pueden ver y emprender un negocio; así mismo mejorar su estatus económico como su calidad de vida cuando otras personas ni siquiera miran las oportunidades y si llegan a concebir una visión de negocio no tienen la capacidad de emprender. El fomento del Emprendedurismo es la estrategia propuesta en el presente proyecto.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General:

Determinar las variables para fomentar el Emprendedurismo en la Cd. De Piedras Negras, Coahuila.

4.2 Objetivos específicos:

- a) Elaborar y aplicar una encuesta para determinar las variables que influyen en la identificación, desarrollo de las oportunidades de negocio.
- c) Analizar información recaudada de la aplicación de la encuesta.
- d) Analizar el entorno político, legal, cultural, económico y social para detectar variables que influyan en el Emprendedurismo en la ciudad de Piedras Negras.
- e) Relacionar la información recabada para obtener conclusiones.
- f) Elaboración de propuesta para dar respuesta a la problemática planteada.

5. Metodología

Tipo de investigación

Este trabajo es un estudio de investigación de campo, en donde se realizará un análisis de la información recolectada, La población objeto de estudio son dos grupos: el primero son las personas que tienen interés en iniciar una PyMe (pequeña y mediana empresa), y el segundo grupo emprendedores de micros y pequeñas empresas, esto con el fin de analizar-contrastar la información y responder al objetivo de identificar las variables para fomentar el emprendedurismo.

5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se emplearan instrumentos y técnicas orientadas a obtener información o datos a través de las siguientes técnicas:

- Observación.
- Revisión documental.
- Encuestas.

La observación: Consistirá en examinar minuciosa y detalladamente los diferentes aspectos del tema; durante un período definido a un fenómeno del Emprendedurismo con el fin de captar, registrar y sistematizar sus condiciones y manifestaciones similares. Con el fin de establecer contacto con el fenómeno de estudio.

Revisión documental: El objeto de la revisión de lo investigado es para un conocimiento amplio del tema.

Encuestas: Se utilizara el formato de encuesta por tratarse de un estudio cuantitativo, en donde se hace uso de la estadística para el análisis de la información, y por ser el instrumento de excelencia para recolectar información primaria.

5.2 Instrumentos de recolección de información:

Encuesta a aplicar a individuos:

Encuesta sobre las variables que intervienen para fomentar el emprendedurismo entre la población de Piedras Negras

Indica con una x su respuesta

1.- ¿Le gustaría tener un negocio?

- Si
- No

2.- ¿Porque le gustaría tener un negocio?

- Independencia laboral.
- Independencia financiera.
- Ambos.
- Otro: Especifique: _____

3.- ¿Qué tipo de negocio quisiera tener?

- Venta y distribución.
- Procesos y fabricación.
- Servicios.

4.- ¿Con que recursos cuenta para invertir en un negocio?

- Tiempo.
- Dinero.
- Redes sociales para darse a conocer.
- Proveedores y distribuidores excelentes.
- Experiencia en negocios.
- Educación en negocios.

5.- ¿Cuenta con el conocimiento necesario para emprender el negocio?

- Si
- No

6.- ¿Le da temor la idea de emprender un negocio?

- Si
- No

7.- ¿Cuál es su situación laboral?

- Estudiante.
- Trabajador independiente.
- Asalariado.
- Desempleado.
- Ama de casas.

8.- ¿Cuales considera usted que deberían ser los apoyos que el gobierno debería proporcionar para apoyar a los emprendedores? (indique solo los tres más importantes).

- Facilitar los trámites para registrar empresas.
- No cobrar tantos impuestos a los nuevos empresarios
- Ofrecer capacitación gratuita a los emprendedores.
- Proporcionar préstamos financieros.
- Combatir la inseguridad y la corrupción.
- Abrir escuelas para emprendedores.
- Otro: _____

9.- ¿Cuenta usted con amigos o familiares con negocios exitosos?

- Si

- No

10.- Datos demográficos

1.- Edad (Seleccione el rango de edad que más se aproxime a la suya).

- De 20-30 años
- De 31-35 años
- De 36-40 años
- De 41-45 años
- De 46-50 años

2.- Nivel de estudios

- Primaria
- Secundaria.
- Preparatoria.
- Carrera técnica.
- Profesional
- Maestría / Doctorado.
- No tiene estudios.

3.- Genero

- Hombre.
- Mujer.

4.- Estado civil

- Soltero/a.
- Casado/a.
- Divorciado/a.
- Viudo/a.

Encuesta a aplicar a empresarios:

Datos demográficos:

Instrucciones: seleccione la respuesta

1.- Edad (Seleccione el rango de edad que más se aproxime a la suya).

- De 20-30 años
- De 31-35 años
- De 36-40 años
- De 41-45 años

2.- Nivel de estudios

- Primaria
- Secundaria.
- Preparatoria.
- Carrera técnica.
- Profesional
- Maestría / Doctorado.
- No tiene estudios.

3.- Genero

- Hombre
- Mujer

4.- Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a

5.- ¿Cuáles fueron las razones que los impulso a tener un negocio?

- Más libertad laboral
- No me gusta tener jefe
- Me permite ajustar las horas de trabajo
- Ser independiente es menos cansado
- Aprovecho más mis habilidades
- Ser independiente me da mayor satisfacción
- Mayores ingresos
- Tuvo relación directa con algún emprendedor
- otro: _____

6.- ¿Elaboro una planificación por escrito de su empresa?

- Si
- No

7.- Indique al sector principal al que pertenece su empresa.

- Comercio
- Servicios
- Industria

8.- ¿Cómo definió el entorno económico al aperturar su negocio?

- Mediante encuestas
- Entrevistas
- Observación
- Cuestionario

9.- ¿Contaba con una red de proveedores y clientes al aperturar su negocio?

- Si
- No

- 10.- ¿Con que recursos financieros contaba cuando aperturo su negocio?
- Con préstamos financieros de amigos o familiares
 - Con recursos financieros propios
 - Financiamiento de algún organismo Público o Privado
- 11.- ¿Conocía los marcos legales, como políticas públicas para aperturar su negocio?
- Si
 - No
- 12.- ¿Existía competencia de sus productos o servicios cuando aperturo su negocio en los siguientes rubros?
- Mejor ubicación
 - Mejor precio
 - Mejor servicio
 - No aplica ninguna de las anteriores
- 13.- ¿Influyo la inseguridad para aperturar su negocio?
- Si
 - No
- 14.- ¿Influyo la cultura del lugar para aperturar su negocio?
- Si
 - No
- 15.- ¿Cuenta usted con conocimientos en el área de negocios?
- Si
 - No
- 16.- ¿Tiene familiares con negocios exitosos?
- Si
 - No

5.3 Muestra y proceso de muestreo:

Partiendo del número de la población en el Municipio de Piedras Negras, de acuerdo a la información dada por el Departamento de Estadística e Información de la Subdirección de Planeación y Evaluación del Desempeño, Jurisdicción Sanitaria #1 Piedras Negras cuenta con 61, 308 hab. Con un rango de 20-45 años de edad., considerando que esa es la edad óptima para emprender a juicio del investigador.

Se calcula el tamaño de la muestra de la población de 61,308 hab. con un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5% y arroja un resultado de 382 encuestas para la aplicación del primer muestreo a personas en edad productiva de 20-45 Años aplicandole la encuesta a toda aquella que estuviera dispuesta a contestarla. (muestreo por conveniencia).

El segundo grupo de los empresarios será aplicado, con base a la información proporcionada por las oficinas de fomento económico de la presidencia municipal que establece que las empresas abiertas en el año 2017 corresponden a 84., Resultando una muestra de 68 nuevas empresas a encuestar, se trabajara con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El muestreo utilizado fue un muestreo aleatorio simple, sorteando las empresas seleccionadas del universo disponible.

El contexto geográfico en el que transcurrirá la investigación corresponde a la ciudad de Piedras Negras.

6. Resultados

6.1 Estudio a empresarios

El segmento estudiado cuenta con las siguientes características demográficas:

Edad: 20 a 45 años.

Escolaridad: La escolaridad es un factor muy importante para emprender, donde se observa que cerca del 50% de los emprendedores cuentan con una preparación profesional, ya sea licenciatura o técnica profesional.

Genero: Se observa que existe una mínima diferencia entre los géneros para emprender un negocio.

Estado civil: Primeramente las personas casadas son las que emprenden y en segundo lugar los solteros.

Análisis de información:

- Las tres principales razones para iniciar un negocio son: Tener mayores ingresos, ser independiente produce mayor satisfacción personal y no tener jefe.
- Se observa que de cada 10 emprendedores, 6 no desarrollan un plan de negocios, por lo que emprenden y en la marcha van desarrollando sus actividades y metas, limitando su desarrollo empresarial.
- El principal giro que se observa para emprender es: 1- Comercio 2-Servicio y 3- con mínima observancia en las respuestas.
- Los empresarios para iniciar su negocio detectaron una necesidad a través de la observación del entorno principalmente y posteriormente entrevistando a personas que expresaban sus necesidades.
- El 65% de los encuestados no contaba con un padrón de proveedores desarrollados ni una base de datos de futuros prospectos, iniciaron su negocio de manera empírica.
- El 100% de los emprendedores iniciaron su negocio con recursos propios o prestados por familiares y amigos.
- De cada 10 emprendedores, 7 no conocían de apoyos, subsidios, etc., otorgados por el gobierno para emprender
- El 40% de los encuestados no detecto competencia al iniciar su negocio y la competencia que más se observa es la de precios.
- Para iniciar su negocio al 67% de la población no le importo que hubiera o no inseguridad en la ciudad al abrir su negocio y Al 65 % de los encuestados le influyo la cultura de la zona y ciudad donde vive para iniciar su negocio.
- El 67% no cuenta con conocimientos en el área de negocios.
- El 60% de los encuestados no cuenta con familiares que tengan negocios.

6.2 Estudio a individuos

El segmento estudiado cuenta con las siguientes características demográficas:

Edad: El rango de edad de los encuestados se encuentra principalmente entre los 20 y 45 años, observándose una mínima respuesta por parte del segmento de mayor edad.

Nivel de estudios: Se observa que de los encuestados el 28% cuenta con una carrera profesional, el 24% con secundaria y el 21 % con primaria.

Género: Se observa una mínima diferencia del 6% entre el género de los encuestados.

Hombre 44% Mujer 56%

Estado civil: Se observa que las personas casadas y solteras son las que principalmente quisieran emprender.

Análisis de información

- De cada 10 personas encuestadas, a 9 les gustaría emprender un negocio.
- A las personas que dijeron que les gustaría emprender lo harían para tener Independencia laboral y financiera son las principales razones para querer emprender.
- El principal giro que desean emprender es la venta y distribución de mercancía.
- Los encuestados indican que cuentan principalmente con los siguientes recursos para invertir en su negocio: 1 Redes sociales 2.- Tiempo y 3.- Proveedores y distribuidores contactados.
- El 56% de las personas manifiestan no contar con conocimientos para emprender un negocio.
- El 62 % de las personas encuestadas que desean emprender no tienen temor para hacerlo.
- La situación laboral de los encuestados es: 1- Asalariado 2- Estudiante y 3- Ama de casa.
- Los encuestados expresan que los principales apoyos requeridos para emprender son: 1.-No cobrar tantos impuestos. 2.- Facilitar los trámites. 3.- Otorgar préstamos financieros.
- El 62% de los encuestados cuenta con familiares o amigos con negocios exitosos.

6.3 Interpretación de la información recolectada

Este estudio se realizó a través de lo que en estadística se denomina “variables” que, en términos generales, son aspectos de los sujetos objeto de investigación que pueden tomar distintos valores, ya sea características, destrezas, habilidades, cultura, experiencia,,etc.

Contrastaremos la información ofrecida por la población acerca de su percepción personal sobre el Emprendedurismo que creen poseer, con la opinión de los que han experimentado con un negocio propio referidos también al grado de conocimiento Emprendedor.

Análisis de la información:

Realizando un análisis de la información recabada y comparando la información de los jóvenes y de los empresarios se obtienen las siguientes conclusiones:

- El 50% de los emprendedores cuenta con una carrera profesional y/o técnica profesional, donde los jóvenes de cada 10, solo 3 cuenta con preparación profesional.
- Tanto hombres como mujeres tienen el deseo de emprender y principalmente las personas casadas son las más comprometidas para sacar adelante un proyecto emprendedor.
- El principal motivador para emprender es la libertad financiera y laborar que se obtiene al ser su propio jefe.
- El giro de negocios que más les llama la atención es el de comercio de bienes y servicios.
- El 60% de los encuestados tanto empresarios como personas, no sabe hacer planes de negocios y no los elabora por lo que su aprendizaje se da en la marcha del negocio.
- Ni la inseguridad ni la falta de recursos financiero es un impedimento para emprender.
- De cada 10 personas, 7 no conocía de los apoyos del gobierno para emprender.
- Y de cada 10 personas entrevistadas a 9 les gustaría emprender un negocio y no lo emprenden por falta de conocimiento.

Modelo conceptual propuesto para fomentar el emprendedurismo

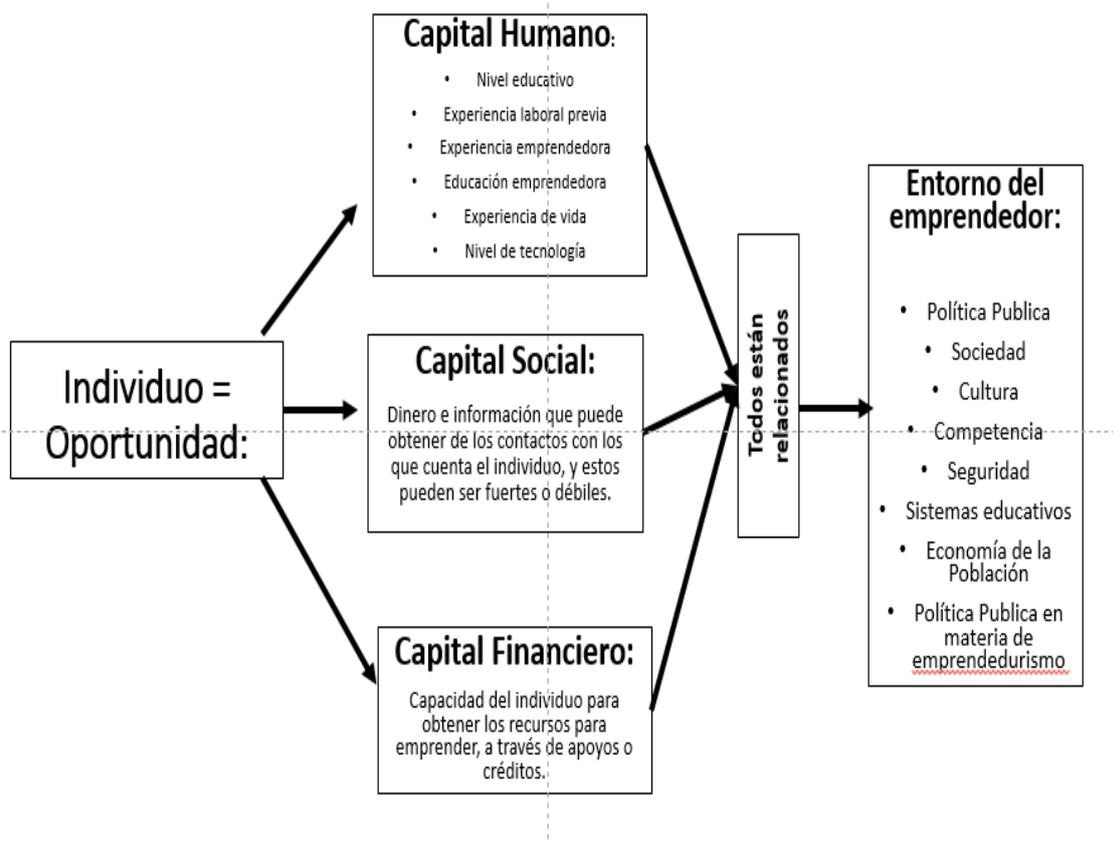


Figura 1 Modelo conceptual para fomentar el emprendedurismo en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

De acuerdo al Modelo conceptual propuesto para el estudio del emprendimiento en Piedras Negras se puede concluir que en lo referente al capital humano del individuo existe deseo de superación, preparación académica y por consiguiente manejo de tecnología pero hace falta experiencia emprendedora y educación en negocios para poder tener negocios exitosos.

En lo referente al capital social, los individuos manifiestan obtener ese aprendizaje en el transcurso del tiempo en que el negocio avanza en su ciclo de vida, se van logrando el escalamiento y consolidación de su negocio y obteniendo relaciones y redes que le permiten hacer crecer su negocio, por otro lado las personas manifiestan contar con esa red de contactos que le permitan aprovechar las oportunidades del entorno., concluyéndose que sería de utilidad la capacitación en el desarrollo de redes de contacto necesarias para el desarrollo y crecimiento de un negocio, tales como las cámaras de comercio, Clúster sectoriales, etc.

El capital financiero es la capacidad del individuo para obtener los recursos para emprender, a través de apoyos o créditos donde los empresarios manifiestan contar con apoyos familiares y/personales para emprender y en su mayoría desconocen los apoyos económicos que otorga el gobierno., tales como fondos los fondos otorgados por el Instituto nacional del emprendedor que otorga préstamos o capital a fondo perdido para los emprendedores.

Entorno:

Se refiere a la capacitación y conocimientos que todos los emprendedores deben tener sobre el análisis del ambiente de negocios, tales:

Factores sociales y culturales: Para conocer el tipo de personas que pudieran adquirir tus productos. Piedras Negras, Coahuila es frontera con la ciudad de Eagle Pass, Texas, Estados Unidos y cuenta con 28,834 (Oficina del censo de estados unidos, 2016) por lo que la afluencia de personas que acuden de dicha ciudad a Piedras Negras a adquirir productos a aumentado considerablemente al ir aumentando el tipo de cambio del dólar.

Factores económicos: Tales como las tasas de interés para los préstamos solicitados, el tipo de cambio del dólar por encontrarnos con frontera con estados unidos.

Seguridad: Índices de delincuencia y robos, etc.

Sistemas educativos: Para determinar de dónde se obtendrá el recurso humano necesario para contratar y desarrollar los procesos productivos y administrativos de su negocio.

Política: Para el conocimiento de leyes y reglamentos que afecten la gestión y desarrollo del proyecto del emprendedor.

Política pública en materia de emprendedurismo. Para observar y gestión leyes que apoyen a los emprendedores y empresarios en la disminución de pago de impuestos o estímulos a los emprendedores, entre otros.

7. Conclusiones

Entre las variables del entorno que más afectan el fomento al emprendedurismo son:

- Sociedad, por una falta de cultura emprendedora., para su fomento se propone abrir escuelas de capacitación a emprendedores de manera local y brindarles los conocimientos que ellas requieran y deban tener para emprender con éxito.
- Sistemas educativos que no forman en temas de negocios., apoyar en desarrollo de incubadoras de empresas en las instituciones de educación superior.
- Política pública en materia de emprendedurismo donde a los interesados en establecer un negocio no se les presenta de manera clara los requisitos y trámites para su registro empresarial o son muy complicados de darles seguimiento., coadyuvar con la capacitación en este tema y brindarlo de acuerdo al nivel educativo de los emprendedores.
- Desarrollar clúster o grupos de apoyo de emprendedores para que ellos mismos se puedan retroalimentar durante su proceso de emprendimiento.
- Desarrollar Ferias de Emprendedores, para descubrir y apoyar el talento emprendedor.

El emprendedurismo no sólo incide en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es necesario promover el dinamismo económico mediante la puesta en práctica y consolidación de Pequeñas y Medianas Empresas.

En este sentido, la cultura emprendedora debe saber conciliar e integrar de manera armónica el crecimiento económico, con el desarrollo medioambiental y social, todo, desde un punto de vista integral.

Por todo ello, consideramos que la educación es un instrumento privilegiado por cuanto persigue la construcción de un ideal humano mediante estrategias, medios, recursos, etc., con los que generar la adquisición de valores, creencias, conocimientos, actitudes, saberes, habilidades, entre otros aspectos, necesarios para promover el desarrollo de una cultura emprendedora orientada a la consecución de ese proyecto social integrado.

8. Bibliografía

- Alberto Romero, 2002, Globalización y pobreza: 85.
- Coneval. (2010). Obtenido de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/glosario.aspx>.
- Kirzner, I. (1985). Discovery and the Capitalist Process. Chicago, 2
- Mora.M (2017): Calendario de aumentos a la gasolina en 2017. Disponible en <https://www.rankia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/3460348-calendario-aumentos-gasolina-2017>, consultado el 20/11/2017 a 22:14
- Schumpeter, J. A. (1951). Ensayos sobre Temas Económicos. QJE, 2.
- Servicio estatal del empleo, Estadísticas laborales, resumen global 2017 obtenido de: <https://www.empleo.gob.mx/jsp/empleo/servicioNacionalDeEmpleo/servicioNacionalDeEmpleo.jsp> 26/11/2017 22:22
- STPN, 2017 Subsecretaria de trabajo y previsión social, 2017 Información laboral Noviembre de 2017, disponible en: <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20coahuila.pdf>. 26/11/2017 22.31.