

PROPUESTA DE LA DEFINICIÓN CONTEMPORÁNEA DEL AMBIENTE EXTERNO DE LAS EMPRESAS EN EL ECUADOR

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA¹
Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador
guido.povedabu@ug.edu.ec

Ing. Marco Suraty Molestina, MBA²
Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador
marco.suratymo@ug.edu.ec

Ing. Rubén Mackay Castro, MBA³
Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador
ruben.mackayc@ug.edu.ec

Resumen

La empresa que es causada por la influencia de los factores externos que conforman su entorno puede considerarse como una fuente de oportunidades, pero no todos los directivos son capaces de elaborar las respuestas pertinentes frente a los problemas que se puedan presentar porque en los entornos de las empresas son específicos para cada caso. Al realizar un diagnóstico situacional en una empresa, es importante partir del ambiente externo en el cual la empresa u organización desarrolla sus actividades empresariales. Este ambiente o entorno empresarial se divide en dos importantes factores que es el macro ambiente y el microambiente en el primero se encuentran fuerzas o factores como son económicos, tecnológicos, político legales, naturales, demográficos y socioculturales, aspectos fundamentales que deben ser analizados cuando la organización ha decidido realizar un diagnóstico a su empresa. Mientras que el microambiente está conformado por fuerzas o factores que se encuentran más próximas a la empresa pero que de igual manera influyen en las actividades diarias de la empresa u organización.

En este sentido, el período contemporáneo puede ser descrito como un período con cada vez mayor presencia de la tecnología, especialmente de la tecnología

¹ Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas, y Doctorando en Administración Gerencial

² Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas

³ Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas, Aspirante a Doctorado

celular y virtual, creación de las últimas dos o tres décadas que ha permitido dar un gran salto en las comunicaciones.

Palabras clave: Contemporáneo, tecnología, externo, macro ambiente

Abstract

The company that is caused by the influence of external factors that make up its environment can be considered as a source of opportunities, but not all managers are able to develop the relevant responses to the problems that may arise because in the environments of the Companies are specific to each case. When making a situational diagnosis in a company, it is important to start from the external environment in which the company or organization develops its business activities. This environment or business environment is divided into two macro environment and the microenvironment in the first are forces or factors such as economic, technological, political, legal, natural, demographic and sociocultural, fundamental aspects that must be analyzed when the organization has decided to perform a diagnosis to your company. While the microenvironment is made up of forces or factors that are closer to the company but that also influence the daily activities of the company or organization. In this sense, the contemporary period can be described as a period with increasing presence of technology, especially cellular and virtual technology, creation of the last two or three decades that has allowed a great leap in communications.

Key words: Contemporary, technology, external, macro environment

Introducción

En la presente investigación sobre el ambiente externo de las empresas en la actualidad En Ecuador podemos observar numerosos casos de cómo el entorno puede afectar al desarrollo de los negocios, Pero en contraste, otras empresas han visto la oportunidad de ampliar sus cuotas de mercado, al contar con producción local que no debe enfrentar competencia internacional.

Por esta razón en esta investigación se van a dar temas relacionado a cuáles serían las causas por la cual el ambiente externo cambia a medida que pasa el tiempo y más ahora que estamos en un entorno lleno de tecnología que es de mucha ventaja para el país. Los competidores son una fuerza importante que nos mueve a ofrecer mejores productos con el mayor valor para nuestros clientes. Se trata de ganar la preferencia de los consumidores superando la oferta de otras empresas del mercado.

El gobierno y las leyes que se establecen influyen en las operaciones del negocio. Son las leyes de un país las que regulan lo que puede hacer o no un negocio en un determinado territorio. Los grupos de poder deben ser reconocidos para interactuar con ellos como aliados que nos podrían ayudar a crecer.

También hay grupos de poder que se nos pueden presentar como un obstáculo para nuestro desarrollo. Pero por otra parte se analizar cuáles son los factores que inciden en las desventajas de las empresas como medidas que toman como el ejemplo de las salvaguardias y las tasas para la importación que es muy actual que ayudaría al país, pero afecta a las empresas que importan sus mercancías.

Entorno externo

El análisis externo del entorno empresarial o medio ambiente de las empresas en el Ecuador es una parte fundamental en él ya que este permitirá analizar los posibles problemas o amenazas que existen en el entorno, que pueden afectar a la empresa.

Existen fuerzas o factores externos que actúan o influyen. Se pueden identificar seis fuerzas o factores importantes que deberá analizar como: fuerzas o factores económicos, tecnológicos, político-legales, naturales, demográficos y socioculturales, aspectos fundamentales que influyen en las actividades diarias de la organización.

Factores o Fuerzas económicos



Define al entorno económico como factores o fuerzas que afectan en el poder de compra, y los patrones de gasto de los consumidores.

Es decir que la situación y las tendencias de los factores o fuerzas generales de la economía son fundamentales para el éxito de la empresa. (Kotler Armstrong, 2008)

En el primer trimestre de 2017, el PIB de Ecuador, a precios constantes, mostró una variación inter anual respecto al primer trimestre de 2016 de 2.6% (Banco Central Del Ecuador, 2017)

Los sueldos o salarios, los precios que se pagan a los proveedores y los precios que cobran los competidores, así como las políticas gubernamentales afectan, influyen en los costos de producir bienes o de otorgar servicios, como las condiciones del mercado en las que se comercializa. Cada una de estas es una fuerza o factor económico. Como consecuencias de estas grandes decisiones, la evolución de la economía de un país puede medirse en función de algunos

indicadores importantes como son: la producción (producto interno bruto P.I.B.), el Riesgo País, la inflación, la estabilidad monetaria (devaluación), y el empleo (tasa de desempleo). Cada uno de estos factores o fuerzas económicas deben ser analizadas al efectuar el análisis situacional de la empresa.

A continuación, tomaremos como ejemplo el P.I.B. de Ecuador, para determinar si fuerza o factor económico es una oportunidad o amenaza empresarial.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. El PIB es un indicador que genera información sobre la riqueza nacional e importancia tiene cada sector económico.

El Producto Interno Bruto es una media de flujo que contabiliza los bienes y servicios producidos en un período determinado. El Producto Interno Bruto puede calcularse por el precio de los factores o según los precios de mercado.

En el primer trimestre de 2017, el PIB de Ecuador, a precios constantes, mostró una variación inter anual respecto al primer trimestre de 2016 de 2.6% (Banco Central Del Ecuador, 2017)

Factores tecnológicos

En el Ecuador las empresas actualmente las empresas están utilizando factores tecnológicos que ayudan al reconocimiento de las mismas es por eso que se dan los premios al comercio electrónico

Un selecto Jurado Internacional elige en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet fue la más destacada en Ecuador.

Logo de Ecommerce



Los ganadores de esta edición:

Líder del Ecommerce en la industria turística: Despegar.com www.despegar.com.ec

Líder del Ecommerce en Retail: Créditos Económicos
www.creditoseconomicos.com

Entretenimientos y Medios en Ecommerce: El Universo www.eluniverso.com

Servicios y soluciones para Ecommerce: Paymentez www.paymentez.com.ec

Servicios financieros y Banca Online: Banco del Pacífico
www.bancodelpacifico.com

Indumentaria y Moda en Ecommerce: De Prati www.deprati.com.ec

Mejor agencia de marketing online en Ecommerce: Grupo Céntrico
www.grupocentrico.com

Mejor Pyme de Ecommerce: Cuponcity www.cuponcity.ec

Mejor iniciativa mobile para Ecommerce: Comandato www.comandato.com

La importancia de los factores ha sido subrayada en cuanto a su potencialidad de generar nuevos productos y oportunidades de mercado. (ecommerceday, 2017)

Una fuerza o factor que actualmente determina el crecimiento o desarrollo de la empresa en cualquier país es, la Tecnología. Debido a que en el entorno de las organizaciones se genera día a día nuevas tecnologías que reemplazan las anteriores, a la vez que crean nuevos mercados y oportunidades de comercialización. Los cambios en la tecnología obligan a las empresas a modificar o cambiar sus productos o servicios, así como, a identificar y desarrollar procesos para producir estos productos o servicios.

importante para la fabricación de sus productos o la entrega de sus servicios, le garantizará ventajas como, ahorro de energía, optimización de tiempo, lo que le permitirá competir en el mercado, porque sus productos o servicios serán de calidad y a un precio asequible para sus clientes y la comunidad en general.

Difícilmente los cambios tecnológicos podrían considerarse como una amenaza empresarial.

Factores político-legales



La crisis política que a estas horas vive la nación parece haberse desatado más por el resultado de una guerra interna antes que por el ejercicio del gobierno, al que por 11 años lo alcanza Alianza País en Ecuador. Enfrentamiento de bandos es lo que hay entre grupos del propio partido que es al mismo tiempo oficialismo y oposición, todo en un mar de contradicciones, que afloran a cada acción que el

régimen de Lenín Moreno adopta, y que estallan como bombas de tiempo, dando una señal de que mal rumbo ha tomado la política ecuatoriana. (Francisco Herrera Aráuz, 2017)

Es decir, un Organismo Gubernamental adoptará una posición estricta o flexible ante la administración de una Empresa dentro de su estado, aplicará con rigidez las leyes o fomentará a través de leyes el crecimiento empresarial. Este tipo de aspectos son factores o fuerzas políticas- legales que la gerencia debe considerar para crecimiento de su empresa, y esto depende en gran manera, de la esencia del proceso político y del clima político presente en el país que la empresa realiza sus actividades.

La política es el espacio de la lucha de poder, siendo este último la capacidad o facultad que tiene uno o más individuos para tomar decisiones que tendrán un efecto sobre un grupo de personas y afectarán su conducta. Detrás de la política y del uso del poder está la posibilidad de que las personas actúen conforme a las decisiones de quienes poseen el poder.

Como producto de esta lucha de poder, una sociedad consolida marcos legales que regulan la actividad de las personas y de las empresas. En este entorno interesa tanto las leyes específicas para el sector donde se encuentra la empresa, las leyes más generales, el tipo de organización de los poderes públicos, los partidos políticos, las organizaciones empresariales, sociales, etc.

Para el efecto, del análisis situacional el investigador debe efectuar un estudio sobre Leyes, Reglamentos del Gobierno del país en que la empresa realiza sus actividades estos factores o fuerzas pueden ser identificados como oportunidades o amenazas empresariales.

Es necesario analizar los antecedentes históricos, de las relaciones entre el sector empresarial y el Estado, que, por lo general, son cambiantes. Esta circunstancia ha influenciado en las políticas y normativas adoptadas en las funciones y atribuciones de los organismos de supervisión y control respecto de las empresas.

Un ejemplo de una oportunidad de una fuerza o factor político - legal puede ser los incentivos que los gobiernos otorgan a empresas para exportar sus productos o servicios, así como, cambios en la Matriz productiva en un país.

Factores naturales

Las fuerzas o factores naturales son los recursos naturales requeridos como insumos o que son afectados por las actividades empresariales.

Estos factores están ligados a las características físicas del entorno, a la naturaleza, los recursos naturales, los fenómenos naturales, el clima, etc.

Las empresas deben considerar algún tipo de impacto a los factores o fuerzas naturales provocado por el uso de recursos en la elaboración de sus productos o servicios, una fuerza o factor natural por ejemplo es el cambio de clima, que pueden provocar largos periodos de sequías, así como larga temporada de lluvia y estos aspectos pueden influir en las actividades de la empresa en la comercialización de sus productos o servicios.

El investigador al efectuar el análisis situacional de la empresa deberá considerar los factores o fuerzas naturales como: sismos, cambios en el clima para poder identificar y determinar si son oportunidades o amenazas empresariales.

Por ejemplo, las lluvias son factores o fuerzas naturales que influyen en las actividades de las empresas sean estas grandes o pequeñas, dependiendo la actividad de la empresa este factor o fuerza natural puede ser una amenaza al transportar sus productos. Y podría ser una oportunidad si la empresa se dedica producir o comercializar productos para el cambio de clima.

Otro ejemplo podrían ser las empresas que se dedican a la actividad de reciclaje de los desechos del consumo ya sea doméstico o industrial, lo que representa para estas empresas dedicadas a este tipo de actividad una oportunidad.

Factores demográficos

Estos abarcan el estudio de la población humana en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otros datos estadísticos.

Por ejemplo, un país siempre tendrá una población nacional, la misma que puede estar conformada por ciudades, distritos y otros.

Se debe conocer los volúmenes de población, para determinar la demanda futura de productos o servicios que pueden ser de educación, salud, vivienda, alimentación o vacantes laborales, estos datos la empresa lo puede obtener de fuentes externas públicas y privadas existentes en el país en el cual desarrollan sus actividades empresariales.

Factores socioculturales

La cultura es un factor o fuerza que influye en las actividades de la empresa debido al conjunto de valores, percepciones, deseos, y comportamientos básicos que un miembro de la sociedad aprende de su familia y de la comunidad en general.

La competencia

Una forma adecuada para fijar los límites del análisis es mantener dentro de ellos a empresas que utilizan una misma tecnología para fabricar los productos u otorgar servicios.

Así los competidores serán todas las empresas que fabrican productos o generan servicios similares con la misma tecnología.

Los clientes

Se denomina clientes consumidores a los que compran el producto para su uso final y clientes empresariales a aquellas organizaciones que compran el producto para incluirlo en su proceso de producción o para realizar en él procesamientos

adicionales. El conjunto de los clientes reales y potenciales de un producto constituyen el mercado.

Los proveedores

Para el efecto, del análisis situacional de la empresa el investigador deberá analizar los proveedores que mantiene la organización son fuerzas o factores que pueden ser una amenaza u oportunidad para su empresa, ya que la calidad de sus productos o servicios dependerá de los materiales que les provean.

Los intermediarios

Por ejemplo, un intermediario financiero puede ser un banco, con el cual realiza sus transacciones bancarias la empresa para la compra de sus materiales para la fabricación de sus productos o la entrega de sus servicios.

Los sustitutos

Los productos sustitutos son fuerzas o factores que influyen en las actividades de la empresa, debido a que las personas u organizaciones pueden comprar, como alternativa, un producto o servicio que puede sustituir al producto o servicio de la empresa que lo fabrica

Los públicos

Los factores o fuerzas son el público, siendo este cualquier grupo que tiene interés real o potencial en, o un impacto, sobre la capacidad de una empresa para lograr sus propósitos empresariales.

Son organizaciones que tienen interés o preocupación por las actividades de la empresa y de las otras organizaciones del micro entorno. Este interés, tiene origen, en algunos casos como el de los públicos gubernamentales, el interés será la regulación y el control, en otros como los públicos de acción ciudadana, el interés vendrá de la defensa del consumidor, la defensoría del pueblo, la protección del medio ambiente, etc.

Todos estos factores externos en las empresas de Ecuador en la actualidad se han dado de cierta forma los que afectan a las empresas es el factor político.

Conclusión

Actualmente, para tener conocimientos sobre nuestro entorno es importante llevar a cabo un análisis sobre este, con el fin de obtener información sobre el lugar en el que estamos situados, para esto es importante el tener en cuenta ciertos objetivos futuros, es decir hacia donde queremos llegar dentro de cierto tiempo, la estrategia que utilizaremos para lograr eso, con originalidad y logrando cierta competitividad, esto con el fin de hallar nuestro lugar dentro del mercado, logrando exitosamente cierto liderazgo. una empresa debe mantener un constante seguimiento de la evolución de todos estos factores para asegurar el funcionamiento de la empresa.

es necesario considerar los cambios tecnológicos, porque la tecnología brinda grandes ventajas competitivas a las organizaciones que saben incorporar primero nuevos dispositivos y métodos que permitan optimizar los procesos de producción. nunca un administrador será capaz de controlar los factores externos, pero es mejor que se tengan en cuenta para poder llevar a un buen puerto a la organización. para así ayudar al país en el fomento del cambio en la matriz productiva, mediante la sustitución de importaciones con producción local, fue visto como una ventana de oportunidades para muchos empresarios.

Bibliografía

Aguilera Castro, A., Becerra, P., & Patricia, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.

Balmaseda, E. V., & Elguezabal, I. Z. (2008). Evolución de las propuestas sobre el proceso de innovación: ¿Qué se puede concluir de su estudio?. *Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa*, 14(2), 127-138.

- Calero, M. L. (2005). Desarrollo de la comunicación externa en la empresa. *Sala de prensa*, 3.
- Cancellier, E. L. P., Almeida, M. D., & Estrada, R. J. S. (2005). Monitoramento do ambiente externo na pequena empresa: aplicações e limitações dos sistemas existentes. *Anais do Encontro de Estudos em Estratégia-3Es*, 2.
- De Souza, A. (1998). Cultura organizacional. *PA & Partners. Recursos Humanos*.
- Espinosa, A. Q., & Giménez, A. O. (2006). El cambio organizacional: la importancia del factor humano para lograr el éxito del proceso de cambio. *Revista de empresa*, 50-64.
- Formichella, M. (2005). La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo. *Argentina: INTA*.
- Fred, D. (2017). Conceptos de administración estratégica. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 5(9).
- Guerrero Pupo, J. C., Cañedo Andalia, R., Rubio Rodríguez, S. M., Cutiño Rodríguez, M., & Fernández Díaz, D. J. (2006). Calidad de vida y trabajo: algunas consideraciones sobre el ambiente laboral de la oficina. *Acimed*, 14(4), 0-0.
- Kofman, F. (2008). La empresa consciente. *Cómo construir valor a través de valores. Editorial Aguilar. Argentina*.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Harold Koontz, H. W. (1998). *Administración: una perspectiva global* (No. 658/K82mE/11a. ed.).
- Medina, M. D. L. Á. (2003). Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto, su evolución y su aplicabilidad. *Contaduría y Administración*, (209), 5-22.
- Talancón, H. P. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*, 2, 1-16.
- Velasco, E., Zamanillo, I., & Gurutze, M. (2007). Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación: Desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación. In *XX Congreso Annual de ADEM*.
- Yáñez, J. F. T., & Pazmiño, J. F. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Revista Publicando*, 2(3), 163-183.