

II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI
(FEBRERO 2017)

**DINÁMICA DEL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO, LA SOSTENIBILIDAD DEL
SECTOR EMPRESARIAL EN CÓRDOBA Y SUS INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE COLOMBIA.**

Ponente: Benjamín Castillo Osorio.

**Economista y Magister en Planeación Urbana. Universidad Nacional de Colombia, Docente Investigador de la
Universidad del Sinú, treinta y cinco años en el campo de la Docencia Universitaria.**

Email: bencastillo1@hotmail.com

Coautores:

Diana Melissa Castillo Peñates.

**Abogada y Estudiante de Especialización en Derecho Procesal Civil, en la Universidad Externado de
Colombia**

Email: melicp_93@hotmail.com

Jesús David Castillo Peñates

**Estudiante último año del programa de Administración de empresas en la Universidad Del Sinú Montería y
ponente internacional.**

Email: jdavicasti@hotmail.com

Manuel Salas Berrio.

**Economista de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla y maestrante en finanzas de la Universidad
Autónoma Del Caribe.**

Email: manuelsalasb@hotmail.com

**UNIVERSIDAD DEL SINU ELIAS BECHARA ZAINUN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

Montería. Córdoba Colombia – Febrero 5 de 2017

Resumen

Montería es una ciudad privilegiada por sus riquezas naturales y su estratégica ubicación geográfica; aun así, ésta no se abstrae a la problemática de la pobreza social. En este contexto, una de las principales estrategias para superar esta coyuntura y la inequidad social existente, se concentra en la generación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes con el propósito de generar más empleo cualificado y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Montería. Precisamente, esta investigación está dirigida a presentar el emprendimiento corporativo como una de las alternativas viables para recuperar la productividad y la competitividad del tejido empresarial de la región, a la vez que aportaría a la disminución de la pobreza y, por ende, a la revitalización de la calidad de vida de la población, convirtiendo a Montería en una ciudad atractiva para la inversión de empresarios nacionales, internacionales y del Estado.

En general, con respecto al mercado laboral hay cuatro indicadores que son fundamentales para su análisis: Tasa de desempleo, ocupación, tasa global de participación y empleo informal, esto permitirá hacer un análisis concreto de la situación actual del Emprendimiento en Montería, el Departamento de Córdoba y el País.

Palabras Claves: Emprendimiento, empleo, empresas, corporativo y productividad.

ABSTRAC

Montería is a privileged city for its natural resources and its strategic geographical location; but not immune to the problems of social poverty. In this context, one of the main strategies to overcome this situation and the existing social inequality, focuses on generating new businesses and strengthening existing that will generate more jobs and improve living conditions of partner not only Montería but the Department of Córdoba.

This research is aimed at presenting the corporate entrepreneurship as one of the viable to recover the productivity and competitiveness of the business fabric of the region Monteriana. The study's objective is characterize the determinants of corporate entrepreneurship of Montería's companies, providing information for implementing strategies, in order to achieve growth and development of the region; another aspect is to identify factors that affect the corporate entrepreneurship for decision making in companies, improving their competitive advantages.

The methodology used in the work is descriptive, since this is a quantitative research was literature review, a survey sample of 87 companies, of which only 75 entrepreneurs and 12 respondents refused applied.

Keywords: Corporate Entrepreneurship, employment, companies productivity.

1. Introducción

Córdoba es uno de los Departamentos que han sufrido el flagelo de la estigmatización. El departamento está conformado por 30 Municipios, de los cuales los últimos creados recientemente son San José de Uré y Tuchín este último es reconocido por ser la cuna del sombrero fino vueltiao, artesanía emblemática de Córdoba y el País.

Montería, como ciudad capital, es atravesada por el majestuoso río Sinú, que viene recobrando su importante desde el punto de vista del transporte fluvial, recientemente visitada por personalidades de diversos países del mundo, en el Congreso de ciudades Río. Por otra parte es reconocida por su base económica caracterizada por la Ganadería intensiva y la Agricultura.

Si se parte del principio, se puede decir que en estos momentos el emprendimiento corporativo, juega un papel preponderante en el corazón de las empresas, puesto que Ginsberg & Guth (1990) lo definen como una acción que se produce en el interior de las empresas que ya están instituidas, y que para que este movimiento pueda ser materializado se necesitan ciertas condiciones y elementos claves. En este sentido, a partir de la evolución de las investigaciones sobre este asunto, se ha ido desarrollando una serie de modelos que explican los factores determinantes en el emprendimiento corporativo.

Vale la pena resaltar que en el escenario de emprendimiento y competitividad, Córdoba se perfila con muchas expectativas de crecimiento y desarrollo dentro del contexto nacional e internacional, debido a que

recientemente protocolizó un Plan Regional de Competitividad con un horizonte temporal hacia 2032. Los sectores privados, públicos y académicos trabajan sobre la base de la cooperación conjunta y la responsabilidad compartida. Se avizora una región con grandes posibilidades en el crecimiento y desarrollo empresarial, en los tres sectores de la Economía; agroindustria, el sector de la construcción en altura y demás servicios.

El desarrollo del trabajo dará cuenta de tres capítulos que conforman dicha investigación; el primer capítulo constituye la presentación del proyecto, allí se encuentra la descripción del problema, la formulación del problema de investigación, la justificación, los objetivos tanto general como específicos, e segundo capítulo está conformado por el marco teórico, de otro lado un glosario de definiciones, acerca de ¿quién es el emprendedor?, ¿cómo se define el emprendimiento corporativo? Los factores que determinan el emprendimiento corporativo, más adelante se encuentran las diferentes teorías relacionadas con los recursos y las capacidades y las estrategias que se derivan del proyecto de investigación, siguiendo este orden de ideas se encuentra el tercer y último capítulo que comprende los siguientes elementos, la definición de la metodología y el tipo de investigación, la determinación del tamaño de la muestra poblacional, las forma de recolectar la información, las técnicas aplicadas para sistematizar la información y finalmente el análisis de fuente primaria(la encuesta) o sea el cuerpo del trabajo, todo el desarrollo temático, los hallazgos, los resultados, las conclusiones del trabajo investigativo. Es bueno recordar que este trabajo, toca los siguientes aspectos:

- El emprendimiento corporativo, analizado desde el punto de vista del crecimiento y desarrollo empresarial en Montería.
- Determinantes del emprendimiento corporativo
- Factores que inciden en la estructuración y experiencia del emprendedor corporativo.
- El emprendimiento como elemento generador de empleo.
- Mapa económico del sector empresarial
- Apoyo recibido del Estado.

2. Descripción del problema

Montería es una ciudad privilegiada por sus riquezas naturales y su estratégica ubicación geográfica; aun así, es una ciudad que no se abstrae a la problemática de la pobreza social. En este contexto, una de las principales estrategias para superar esta coyuntura y la inequidad social existente, se concentra en la generación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes con el propósito de generar más empleo cualificado y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región. Precisamente, el emprendimiento corporativo es una de las alternativas viables para recuperar la productividad y la competitividad del tejido empresarial de la región, a la vez que aportaría a la disminución de la pobreza y, por ende, a la revitalización de la calidad de vida de la población, convirtiendo a Montería en una ciudad atractiva para la inversión de empresarios nacionales, internacionales y más compromiso por parte del Estado.

En general, con respecto al mercado laboral hay cuatro indicadores que son fundamentales para su análisis: desempleo, ocupación, tasa global de participación y subempleo. Con respecto a estas variables, la ciudad de Montería presentó los siguientes comportamientos, según el Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER, 2012):

1. *La tasa de desempleo de Montería es del 13,4%; mostrando una tasa de desempleo inferior en 2 puntos porcentual (sic) al año 2010 y superior en 1,8 puntos porcentuales al del total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas (11,6%). Las mayores tasas de desempleo en la región Caribe le correspondieron a Montería (13,4%), Sincelejo (13,0%) y Valledupar (11,6%), y las menores, San Andrés (7,3%) y Barranquilla (8,2%).*

En cuanto a la población cesante la mayor proporción se concentró en los sectores de servicios sociales, comunales y personales con 34,0%, seguida de comercio, hoteles y restaurantes que alcanzó 32,0% y aumentó 2,3 puntos porcentuales.

2. *El indicador de la tasa de ocupación, que resulta de la relación entre el número de ocupados y la población en edad de trabajar, se ubicó en 60,1% creciendo en 2,6 puntos porcentuales frente al año anterior, con un aumento en 9 mil personas al pasar de 140 mil personas a 149 mil personas (sic). La tasa de ocupación presentó una tendencia creciente entre los años 2007 y 2011, la mayor diferencia se dio en 2008 con 3,1 puntos porcentuales. Las ciudades con mayores tasas de ocupación en la Región Caribe fueron Montería (60,1%), San Andrés (59,3%) y Riohacha (58,2%), en cambio la menor fue Cartagena (52,1%). Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas le correspondió 58,5%.*

Para 2011 dentro de las ramas de actividad prevalece el comercio, restaurantes y hoteles (32,7%); seguido por servicios, comunales, sociales y personales (28,3%); industria manufacturera (11,6%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,3%).

Los trabajadores por cuenta propia y los empleados particulares participaron con 43,2% y 30,7% respectivamente, en la ocupación en Montería durante el 2011. Además, la ocupación de empleado doméstico (sic) fue de 7,2%.

3. *Montería presentó durante el año 2011 la mayor proporción de personas activas para integrar la fuerza de trabajo, al ubicarse en 69,4% y en comparación con el total de personas en edad de trabajar de las 24 ciudades y áreas metropolitanas seguida en (sic) la región Caribe de Riohacha (65,3%); en cambio las de menor proporción fueron Cartagena (58,2%) y Barranquilla (59,4).*
4. *En cuanto a la tasa de subempleo (23,5%) correspondió a 40 mil personas quienes no cumplieron con sus pretensiones laborales e hicieron parte de la oferta laboral insatisfecha, ya sea por las horas de trabajo, el nivel de salario y las labores asignadas evidenciando la disminución en 3,9 puntos porcentuales frente al año anterior.*

De acuerdo con los últimos acontecimientos, relacionados con los dos periodos anteriores de gobierno local se encuentra que el Municipio de Montería, ha venido sufriendo transformaciones en todo lo relativo a infraestructura vial, acueducto, alcantarillado, la industria de la construcción ha crecido vertiginosamente, sobre todo edificaciones en altura. El aeropuerto paso de lo regional a ser internacional, solo para transporte de carga, falta la implementación del servicio de pasajero para vuelos internacionales, lo cual es muy importante ya que no habrá necesidad de viajar a otras ciudades capitales para salir del país.

También se visualiza claramente que en lo atinente a la comercialización de bienes y servicio hoy en día se cuenta con tres (3) centros comerciales que han jalonado la dinámica del comercio, puesto los habitantes de regiones circunvecinas vienen a desarrollar sus actividades de compra (Sucre, Norte de Antioquia, sur de Bolívar, entre otros), todo esto hace que el Departamento de Córdoba haya adquirido en los últimos 15 años un rol representativo dentro de la Región Caribe y se perfila dentro del Diamante Caribe (Informe de Min hacienda, Findeter, Microsoft, Fundación Metrópoli – 2015) como un polo de desarrollo y un centro de atracción para inversionistas nacionales y extranjeros, dada las potencialidades que presenta la región.

Es así como este informe ha planteado ocho (8) proyectos estratégicos en la ciudad de Montería:

1. En primer lugar se contará un pasillo verde a lo largo del río Sinú desde Montería hasta Cereté, lo cual se constituirá en un soporte ambiental.

2. En segundo lugar lo relacionado con el sistema vial interurbano es la construcción de la circunvalar Metropolitana entre Montería y Cereté, lo cual va a permitir la articulación de estas dos ciudades intermedias, formando así un eje urbano para conformar el área Metropolitana.
3. En tercer lugar, transformar el tramo de carretera de Montería a Cereté convirtiéndose en un Ecobulevar.
4. En cuarto lugar se pretende promover el incremento de la oferta de vivienda en el área urbana con la finalidad de generar crecimiento y desarrollo urbano que cubra desde una estructura lineal del extremo nordeste hasta la paralela a lo largo del Ecobulevar y el parque del Sinú.
5. En el quinto lugar, se encuentra el proyecto Córdoba Agrotec, que se encargará de impulsar el desarrollo de equipamiento y servicios y esto permitirá el fortalecimiento del Departamento en todo lo referido al sector primario altamente competitivo a nivel Internacional.
6. En sexto lugar se propone ordenar y desarrollar mejoras urbanísticas y ambientales a lo largo de asentamientos rurales ubicados entre Montería y Cereté, bordeando el rio Sinú, constituyéndose en espacios de residencias permanentes (Zonas de descanso y ocio).
7. En séptimo lugar, tenemos el proyecto de arco sur, el cual plantea una estrategia de desarrollo y renovación urbana, de igual manera en mejoras de las condiciones urbanísticas y socioeconómicas de estas zonas (Calidad ambiental, mejora de vivienda, conectividad y articulación de proyectos comunitarios).
8. Finalmente se encuentra el proyecto de mayor importancia para este trabajo de investigación, puesto que va articulado a uno de los factores internos del emprendimiento corporativo como es los “cubos de innovación”, que se definen como aquellos edificios de pequeña escala y diseños tecnológicos basados en la ecología y que hacen parte de actividades innovadoras, son pensados para servir como motor de activadores urbanos al interior de la ciudad. Se propone su localización en puntos de mayor visibilidad de la ciudad en el caso de Montería sería la ronda del Sinú, lo cual puede contener locales, oficinas, equipamientos, bibliotecas, y centros de información turísticas, entre otros.

Lo anterior se articula con la concepción que tienen los empresarios del Departamento, al igual que los emprendedores corporativos que opinan que los acuerdos comerciales pactados por Colombia son rigurosos para hacer negocios, y que si no se toman medidas drásticas y rápidas se puede producir un caos en la economía regional, tal como lo afirma Rendon (2004).

Mientras que para Gómez, Martínez & Arzuza (2011), el gobierno ha creado programas, leyes, normas y organismos de apoyo con la intención de fomentar el emprendimiento en el país. Sin embargo, la población monteriana no ha aprovechado estas herramientas que le servirían para incrementar la fundación de empresas y mejorar su calidad de vida.

A pesar del direccionamiento estratégico asertivo que las últimas dos administraciones han formulado, y que se han materializado con el inicio de los proyectos antes mencionados, es importante definir que en Montería las tasas de desempleo y subempleo miradas en su conjunto, representan un nivel superior al 36%, esto aunado a la tasa de ocupación (60.1%), reflejan una oportunidad de mejora para la región que puede enmarcarse mediante la formulación de políticas de mediano y largo alcance fundamentadas en el Emprendimiento Corporativo. Es bajo este fundamento que el desarrollo de esta investigación tiene plena validez, puesto que, al caracterizar este emprendimiento se podrán generar estrategias que mejoren los indicadores.

3. Formulación específica del problema

¿Cuáles son los elementos que determinan el emprendimiento corporativo, sus características y las dificultades a las que se enfrentan las empresas de la ciudad de Montería, cuando implementan actividades con el fin de crecer y lograr ventajas competitivas sostenibles?

4. Justificación

En un mundo globalizado, la innovación y el emprendimiento se constituyen en los ejes centrales que materializan ventajas competitivas en las organizaciones; en los países desarrollados que han sido catalogados como “potencias”, el punto de intersección común ha sido la formulación de políticas que impulsen y estimulen el Emprendimiento Corporativo, que sin límites geográficos, impacta las economías de los bloques económicos en el mundo.

Indudablemente, la gestión de emprendimiento contribuye al aumento del dinamismo y a la competitividad de las organizaciones; a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una población, al igual que aporta al progreso de la región y del país, mejorando en consecuencia los niveles de empleo con calidad, niveles de ocupación y en consecuencia el índice global de participación.

Lo anterior, también aplica en el país y sus regiones. Por lo tanto el considerar los diferentes determinantes del emprendimiento al interior de las empresas de Montería, tipificados en sus elementos y características, permitió, además de realizar un diagnóstico del Emprendimiento Corporativo, se facilitó a través de esta investigación, el identificar los elementos y las características del emprendimiento corporativo en dichas empresas, explorar el nivel de innovación, el manejo del riesgo y la proactividad de acuerdo con lo que dice Miller (1983); Covin & Slevin (1989) y Lumpkin & Dess (1996), los cuales deben cimentar el emprendimiento en las diferentes empresas que tienen asiento en la región.

El desarrollo de esta investigación y sus ejes temáticos, determinaron los siguientes aspectos:

- Alta relevancia social en la medida en que a partir de los resultados de esta investigación se desprenden estrategias que aporten al dinamismo del empresarial.
- Incrementar el grado de desarrollo de la creatividad, innovación, habilidades y destrezas para que las organizaciones sean sostenible en el tiempo y, contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en sus áreas de influencia.
- Establecer los elementos y características claves que han contribuido a la consolidación y crecimiento de las empresas incluidas en el análisis, teniendo en cuenta el apoyo gubernamental y gremial que han tenido, así como determinar las estrategias implementadas y la forma como se han financiado.
- Conocer las experiencias de empresas en Montería, para dejar abierta la opción de hacer estudios comparativos con otros contextos para retomar nuevos aprendizajes en el campo del emprendimiento.
- Como lo indica Teng (2007), el Emprendimiento Corporativo es un campo que viene siendo objeto de diversos estudios en el ámbito mundial, todavía falta mucho por explorar.

Esta investigación ayudó a fortalecer la formación y los conceptos aprendidos durante la Maestría en Gestión de Organizaciones, y denota la capacidad y calidad de los estudiantes formados en ella.

5. Objetivos

5.1 General

Caracterizar los elementos que determinan el Emprendimiento Corporativo de las empresas de la ciudad de Montería, de tal manera que se identifiquen estrategias que permitan el crecimiento y desarrollo de las mismas, tomando como eje la innovación y el emprendimiento.

5.2 Específicos

- Describir las características de tamaño y tipo, infraestructura física e infraestructura tecnológica de las organizaciones activas en la ciudad de Montería, de tal forma que se identifiquen elementos fundamentales para la caracterización de las mismas y el nivel de Emprendimiento Corporativo que desarrollan.
- Desarrollar una investigación de campo, mediante la aplicación de cuestionarios tipo encuesta y entrevista que determine las características del Emprendimiento Corporativo en las empresas de la ciudad de Montería.

- Formular conclusiones y recomendaciones que permitan el diagnóstico prospectivo del Emprendimiento Corporativo en la ciudad de Montería.

6. Marco teórico

El emprendimiento corporativo ha ganado mucho interés por su influencia en la generación de empleo, la renovación empresarial, utilización de recursos, la innovación y la competitividad, lo cual incide finalmente en la mejora de la calidad de vida de las personas de una región.

Es importante tener en cuenta que esta investigación se fundamenta en objetivos concretos y muy definidos, entre ellos se encuentran los siguientes. En primera instancia el objetivo general se centraliza en caracterizar los factores que determinan el emprendimiento corporativo de las empresas de la ciudad de Montería, para aportar elementos que le permitan aplicar estrategias y capacidad de desarrollar los recursos, para alcanzar el crecimiento y desarrollo del Departamento; pero como es lógico los objetivos específicos son metas parciales que se deben cumplir para que se cumpla el objetivo general y dentro de estos se cuentan los siguientes:

- Categorizar el sector empresarial de la ciudad de Montería para definir el tipo de emprendimiento corporativo alcanzado por cada una de éstas.
- Identificar los factores que inciden en el emprendimiento corporativo para la toma de decisiones en las empresas, que generen crecimiento en la ciudad de Montería.
- Reunir estrategias innovadoras, usadas en las empresas analizadas que permitan a otros emprendedor corporativo aplicarlas y así poder optimizar los recursos escasos, y contribuir con el proceso de desarrollo económico y social de la región.

Una vez se cumple con este propósito se puede asegurar la mitad del problema de investigación resuelto.

Para contextualizar estas variables y para que haya coherencia en el desarrollo de la temática, se abordarán conceptos teóricos sobre el significado de emprendedor, la perspectiva del emprendimiento corporativo, así como los factores que lo determinan, enfocados en los elementos como los recursos y las capacidades. También se abordarán aspectos relacionados con los factores internos de diferentes empresas de la región y los aspectos determinantes del emprendimiento corporativo.

6.1 Emprendedor

En la literatura relacionada con el tema de la administración de empresas se encuentran diferentes concepciones sobre el término “emprendedor”. Inicialmente, se puede referenciar a Cantillon (1734), quien lo enmarca en dos aspectos:

- El fenómeno emprendedor no es un hecho aislado que ocurre de forma aleatoria, sino que tiene un peso, un rol, una importancia, un protagonismo dentro de la actividad económica.
- La presencia del riesgo como una característica clave dentro del fenómeno.

En la década de los años 30 emerge Schumpeter (1934) definiendo al emprendedor como una persona que logra realizar nuevas combinaciones, las cuales pueden tomar la forma de nuevos productos, procesos, mercados, formas organizacionales o fuentes de abastecimiento. Schumpeter deja claro que la emprendedora busca romper el equilibrio en el mercado mediante nuevas combinaciones, obteniendo resultados innovadores, conceptos que han sido usados para definir la innovación en sentido amplio y que ha retomado el Manual de Oslo (2005).

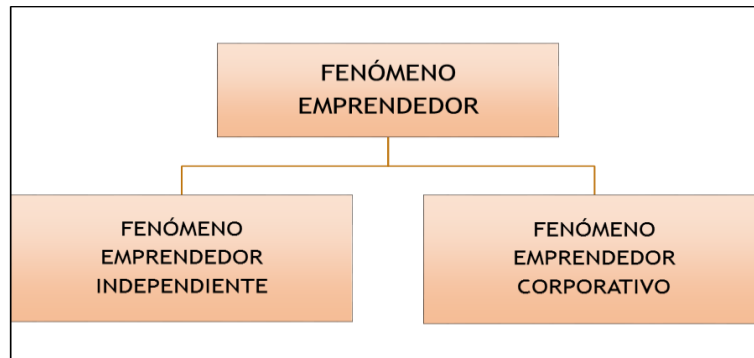
Collins & Moore, (1970), citado por Haro & Salazar (2008), señalaron que las actividades emprendedoras se llevan a cabo de forma independiente o dentro del contexto organizativo. Ellos dividen esas acciones en dos campos: la creación de nuevas empresas y el fenómeno emprendedor dentro de las empresas ya existentes. Stevenson et al., (1989) lo definen como el proceso de creación de valor al disponer de un único paquete de recursos para explotar una oportunidad.

Desde ese momento, ha sido notoria la evolución que ha tenido la concepción del emprendedor, lo que ha dificultado abarcar en una sola definición la explicación de los diferentes aspectos que este comprende, sus formas de manifestación y sus determinantes, tales como el uso de las TIC, la competitividad, la generación de empleo, el uso de los recursos y la innovación.

Una década después Sharma et al., (1999, págs 19-40), presentan un concepto de emprendedor independiente y emprendedor corporativo:

El fenómeno emprendedor abarca o engloba actos de innovación o creación organizacional que ocurren dentro o fuera de una organización existente.

El emprendedor son individuos o grupo de individuos que, actuando independiente o como parte de un sistema corporativo, crean nuevas organizaciones, o instigan renovación o innovación dentro de la organización existente.

Gráfico 1 - Formas del fenómeno emprendedor

Fuente: Sharma et. al. (1999)

En suma, el fenómeno emprendedor no es una reflexión nueva; por el contrario, es una concepción desarrollada desde hace varios años por diferentes autores. Y en esta evolución se pueden diferenciar dos elementos fundamentales: emprendedor independiente, entendido como aquel en donde se crea una nueva organización por parte de un grupo de personas independientes; y el emprendedor corporativo, enmarcado en el interior de las organizaciones existentes, y en el cual se centra esta investigación.

6.2 Emprendimiento Corporativo

El continuo cambio que aqueja a las empresas, la globalización y los desafíos concatenados a la innovación y a la competitividad, requieren que las empresas estén alertas e identificar las oportunidades ofrecidas por el entorno, Kirzner (1973) y Veciana (1996), y estructurar sus recursos y capacidades para actuar con proactividad y emprendimiento.

Cantillon (1734) subraya, al analizar el papel económico de la figura de emprendedor, que éste no se asume como un hecho aislado, sino como un fenómeno que tiene protagonismo dentro del sector económico.

Para Sharma et al., (1999), el movimiento emprendedor incluye todas aquellas actividades que ocurren dentro de la empresa que ya están funcionando, destacando la importancia de la organización en el proceso emprendedor.

Ahora bien, es a Burgeman (1983) a quien se le atribuye, no solo el término emprendedor corporativo, sino aquel que estableció las bases del proceso emprendedor para los investigadores que lo precedieron.

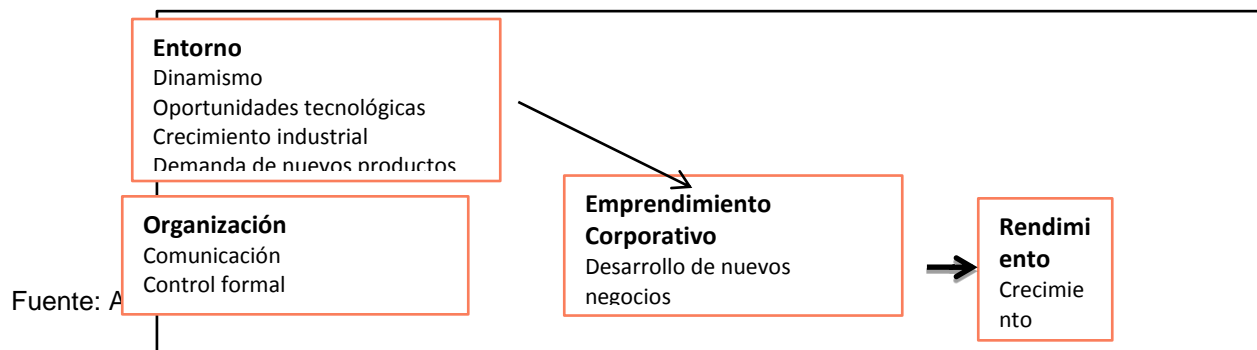
Otros autores vinculados son Lumpkin & Dess (1996), quienes establecen una relación del fenómeno emprendedor corporativo con la innovación. Así, una empresa es más emprendedora en la medida que desarrolle un nuevo número de productos o mercados en una cantidad mayor que la media.

Por su parte, para Ginsberg & Guth (1990), el entorno donde se ubica la empresa, los líderes, el clima organizacional y el desempeño organizacional son aspectos que influyen en el espíritu emprendedor corporativo. De hecho, en algunas empresas se genera más emprendimiento corporativo que en otras.

De otro lado, Antoncic & Hisrich (2001), presentaron un patrón que muestra tanto los factores del entorno y de las organizaciones que pueden impulsar el desarrollo de algún tipo de emprendimiento corporativo. Asimismo, exponen que estas acciones emprendedoras tienen un impacto positivo en el desempeño organizativo, bien sea mediante el crecimiento o la consecución de objetivos propuestos.

Finalmente, Antoncic & Hirisch (2001), retomarán aquellos elementos que están relacionados de manera interna con las empresas, específicamente, los factores organizacionales, que se grafican a continuación:

Gráfico 2 - Emprendimiento Corporativo y efectos directos



6.3 Factores que determinan el Emprendimiento Corporativo

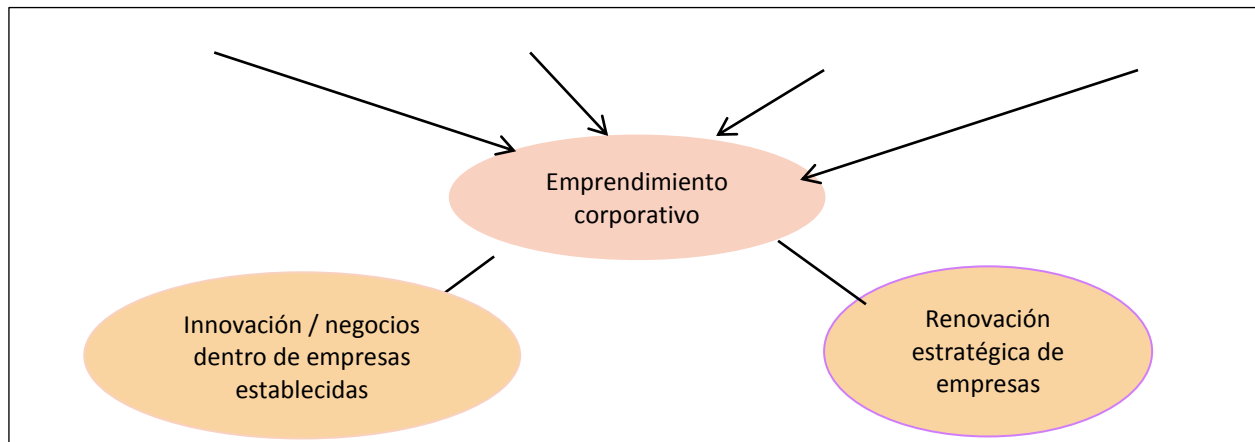
El emprendimiento corporativo es una acción que se produce en el interior de las empresas que ya están instituidas. Sin embargo, para que este movimiento pueda ser materializado se necesitan ciertas condiciones y elementos claves. En este sentido, a partir de la evolución de las investigaciones sobre este asunto, se ha ido desarrollando una serie de modelos que explican los factores determinantes en el emprendimiento corporativo.

En primera instancia, se observa como el componente estratégico ayuda a una mejor comprensión del ambiente externo, del comportamiento del mercado y a determinar cuántas empresas operan en este. Igualmente, se destacan los aspectos de la perspectiva interna, el punto de vista de la estrategia y los recursos y la capacidad indispensable para lograr los resultados esperados y obtener ventajas competitivas.

Precisamente, Ginsberg & Guth (1990) integran el emprendimiento corporativo con la administración estratégica; asimismo, vinculan la ventaja del liderazgo estratégico y del desempeño organizacional con el emprendimiento corporativo, el cual se define por el desarrollo de nuevas empresas y la renovación estratégica de organizaciones ya creadas.

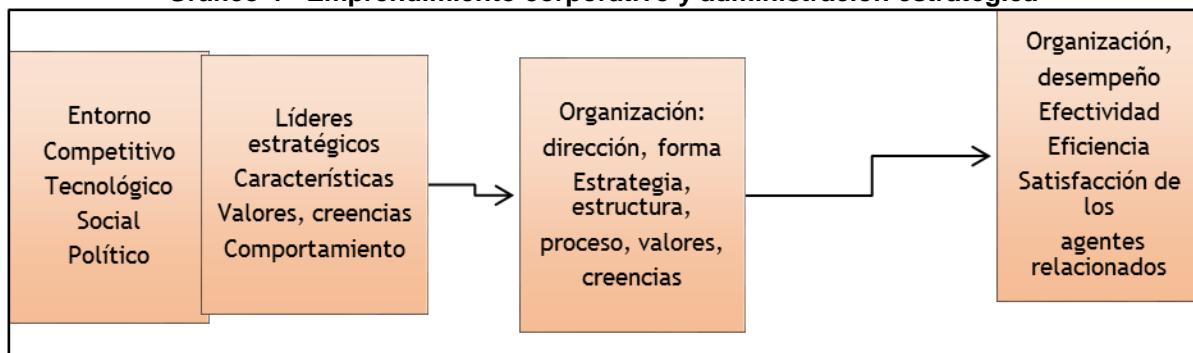
En la gráfica 4 se describen aquellos factores del emprendimiento corporativo que se retoman para esta investigación, en específico, aquellos que se relacionan con los aspectos internos de una organización: como innovación, que implica mejoramiento de los negocios dentro de la empresa y por otro lado la renovación estratégica de las empresas objeto de estudio establecida, lo cual el emprendimiento corporativo sirve para la toma de decisiones o dirección; las estrategias internas de las empresas, la capacitación de los empleados, entre otros elementos afines.

Gráfico 3 - Innovación, Emprendimiento y Renovación Estratégica



Fuente: Ginsberg & Guth (1990)

Gráfico 4 - Emprendimiento corporativo y administracion estratégica



Fuente: Ginsberg & Guth (1990)

En este orden de ideas, se tiene en cuenta a Barrett & Weinstein (1998), quienes en su momento expusieron un modelo en el que el desarrollo del emprendimiento corporativo se armoniza con la implementación de estrategias de orientación hacia el mercado. En consonancia, argumentan que cuando la misión y la estrategia de una organización combinan actividades de emprendimiento corporativo, con un encauzamiento al medio y con cierto grado de flexibilidad, se logra un efecto sinérgico que posibilita la

puesta en marcha de actividades emprendedoras en mercados nuevos o ya existentes, que además representará un rendimiento económico para dicha organización.

6.4 Estrategia

La concepción de “estrategia” data desde la antigüedad, cuando los pueblos se expandían a través de la conquista de territorios y aplicaban diversas estrategias con componentes de planeación y de toma de decisiones para alcanzar los objetivos buscados. Así, en el campo militar, los ejércitos antiguos obedecían a una serie de esquemas para defenderse o atacar y salir victoriosos en sus confrontaciones.

Para Mintzberg (1995), el vocablo *estrategos* inicialmente se refería al nombramiento del general en jefe del ejército. Posteriormente, pasó a significar: “*el arte en general*”; esto es, las habilidades psicológicas y el carácter con el que asumía el papel asignado. Es de anotar, que en la época de Pericles (450 a. C.), se explicitaron las habilidades administrativas (administración, liderazgo, oratoria y poder). Y luego, en tiempos de Alejandro de Macedonia (330 a. C.) dicho término hacía referencia a la habilidad para aplicar la fuerza, vencer al enemigo y crear un sistema unificado de gobierno global.

Por su parte Mintzberg et al. (1997), afirman que los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron: Von Neumann & Morgenstern (1944), en su obra sobre la teoría del juego, definieron la estrategia empresarial como la serie de actos que ejecuta la empresa, seleccionados de acuerdo con situaciones concretas.

DESARROLLO.

Es importante tener en cuenta que, que esta investigación, se terminó en el pasado mes de diciembre y todos los resultados apuntan a la implementación de procesos de desarrollos que tienen que ver con la innovación y Emprendimiento corporativo y la administración estratégica al interior de las empresas del Departamento de Córdoba y su capital Montería, región prospera pero atropellada por la violencia de más

de seis décadas y sólo hasta ahora se vislumbra un proceso de paz con los diálogos de la Habana Cuba, cuyas conversaciones se tienen previstas finalizar el día 23 de Marzo de 2016, ojalá esto sea el final de una odisea que no deja crecer y desarrollar este País de muchas posibilidades de cambio para todos los Colombianos, que tanto anhelamos la Paz.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En primer lugar, se encuentra la composición porcentual en que se distribuyen las empresas existentes en Montería, dada la dificultad que presentan las empresas para mantenerse en el tiempo, pues son múltiples los factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de la Empresas, a continuación se presenta el siguiente panorama:

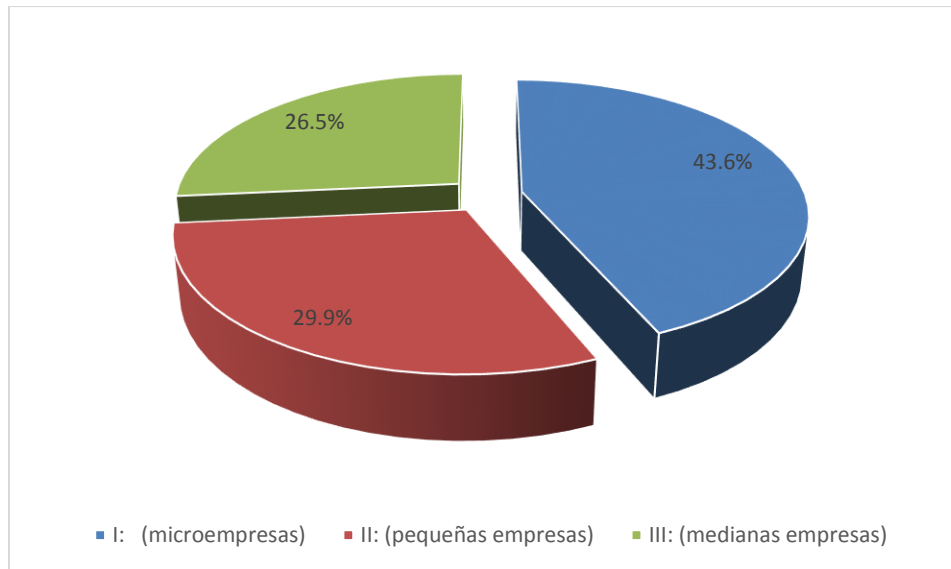
TIPO Y CATEGORIA

Tabla 1 - Composición porcentual

CATEGORIA	TOTAL DE EMPRESAS	% DEL TOTAL	MUESTRA DE EMPRESAS
I: (microempresas)	248	43,6	38
II: (pequeñas empresas)	174	29,9	26
III: (medianas empresas)	149	26,5	23
TOTAL	571	100	87

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 - Composición porcentual



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Montería, se encuentra que del total de las empresas que existen en la ciudad de Montería, el 43,6%, que equivalen a 38 de las 248 microempresas de la región. Le sigue en su orden de importancia las pequeñas empresas que representa el 29,9% y corresponden a 26 pequeñas empresas del total de 174 que existentes. Y por último se tiene que las medianas empresas reportan un 26,5%, lo cual equivale a 23 medianas empresas, tomadas de un total de 149. En consecuencia, se aprecia que en Montería es una ciudad eminentemente micro empresarial por excelencia (Ver tabla 1)

Tabla 2 – Descripción de Empresas por sectores, tamaño y número de empleados

DESCRIPCIÓN	SECTORES			NÚMERO DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA
	AGROPASTORIL	INDUSTRIA	SERVICIO	
MICROEMPRESAS	2	4	26	156

PEQUEÑAS EMPRESAS	2	3	13	35
MEDIANAS EMPRESAS	2	6	17	444
TOTAL	6	13	56	635

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información de la tabla 2, como resultado de la muestra, se encuentra que las microempresas en Montería, se distribuyen de la siguiente manera teniendo en cuenta el sector de la economía (Agro, Industria y servicio). Que de los tres sectores generan 156 empleos; las pequeñas empresas generan 35 empleos en los tres sectores y las medianas 444, para un total de 635 empleos directos. Todo lo anterior indica que la mayor concentración de puestos de empleo se encuentra en las medianas empresas, dado que estas comprenden entre 51 y 200 o más empleos.

INFRAESTRUCTURA FISICA

En lo referente con la infraestructura física del sector empresarial en Montería, se observa un panorama muy particular que permite ubicar al empresario las distintas modalidades en que se encuentra inmerso al momento de utilizar el espacio físico de la ubicación de su empresa, es así, que un alto porcentaje (45,3%) lo representa las empresas que tienen sus negocios en infraestructura propia; siguiéndole la modalidad de arriendo que equivale al 26,7% (Ver tabla 3).

Tabla 3. Infraestructura física de las empresas

Formas de tenencia de la infraestructura	FREC	%
Comodato	5	6,7
Arrendada	20	26,7
Propia	34	45,3
Otros	2	2,7
Total Tabla	61	81,3
Total Encuestas	75	
No contestan Ítem	14	18,7

Fuente: Elaboración propia

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

En lo concerniente con el uso de las tecnologías al interior de las empresas en Montería y dada la diversidad de herramientas que hoy en día se encuentran en el mercado a disposición del sector empresarial, que permiten dinamizar los procesos de producción, distribución y consumo de bienes materiales y de servicios. Con el uso de las herramientas informáticas el empresario toma conciencia de que debe actuar en forma

racional al momento de la toma de decisiones, con el propósito de incrementar las potencialidades de innovación y Emprendimiento Corporativo, como puede observarse en la tabla 4, las herramientas tecnológicas más usadas por las Empresas en Montería, son las que a continuación se describen: en primera instancia utilizan hardware y esto corresponde a un 41.3%, le sigue en su orden de importancia los software, con 26.7%, y en tercer lugar están las que utilizan extranet el cual representa un 5.3%, y como dato curioso no contestan un 26.7% del total, cifra alta para esta muestra representativa de la encuesta.

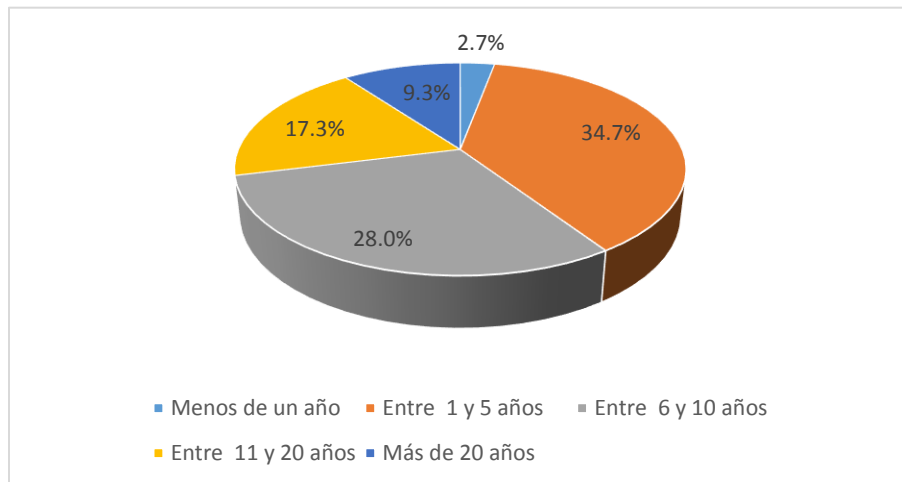
Tabla 4. Tipo de Herramientas Tecnológicas que utiliza la empresa

Herramientas	FREC	%
Hardware	31	41,3
Intranet/internet.	4	5,3
Software	20	26,7
Total Tabla	55	73,3
Total encuestados	75	100,0
No contestan Ítem	20	26,7

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la aplicación de la encuesta realizada a la muestra representativa de esta investigación, correspondiente a 87 empresas, de las cuales solo respondieron 75 y 12 se negaron a suministrar información; en consecuencia los datos obtenidos representan las respuestas de 75 empresas encuestadas.

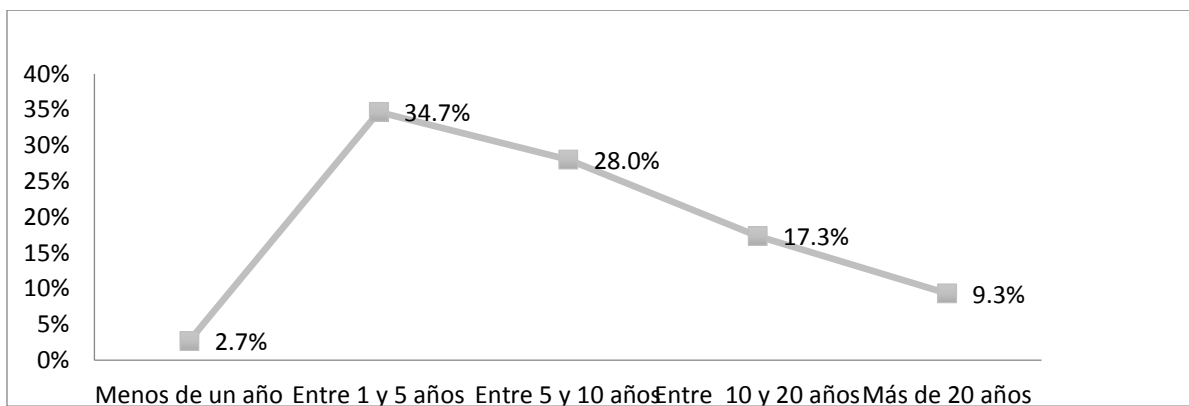
Figura 2 - ¿Cuántos años tiene de estar funcionando la empresa?



Fuente: Elaboración propia

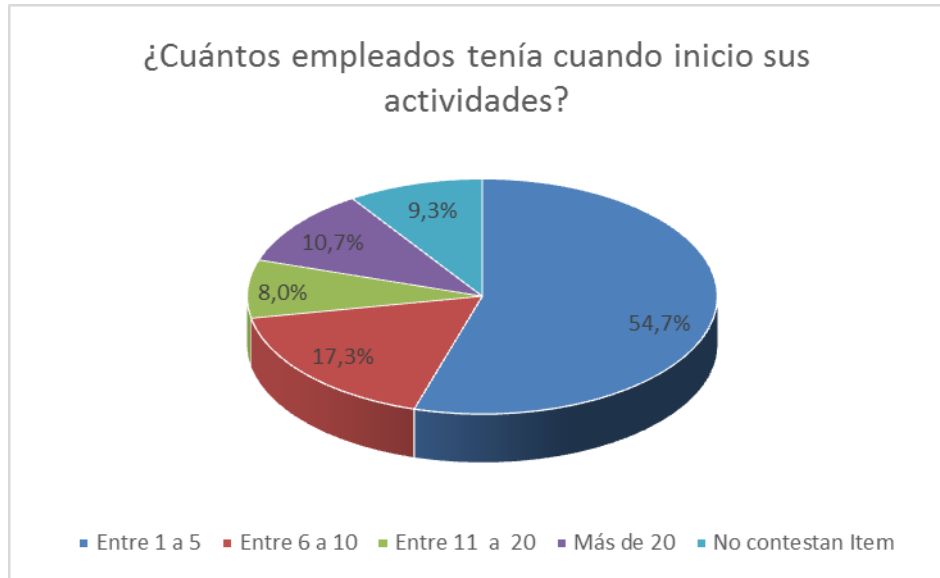
La mayoría de las empresas que hacen parte del estudio (82.7 %) en Montería son relativamente jóvenes, ya que no pasan de los 20 años de creadas. En este contexto, analizando el grado de madurez de estas organizaciones encuestadas, se puede afirmar que un alto porcentaje está en un proceso de fortalecimiento y de crecimiento lento, teniendo en cuenta los estándares internacionales, por ejemplo, Japón, en donde los estudiosos afirman que una empresa empieza a madurar y a producir ganancias después de 30 años de fundada. (Kenji Yokoi, 2014).

Figura 3 - Años de funcionamiento de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Figura 4 - ¿Con cuántos empleados inició?

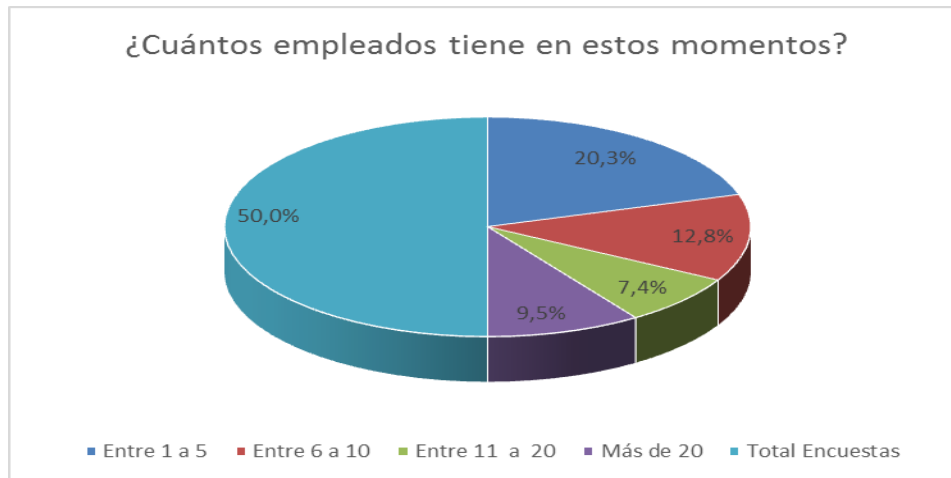


Fuente: Elaboración propia

Los datos anteriores indican que al momento de iniciar el negocio, más del 50 % de las empresas encuestadas alcanzaba un alto número de empleados, aspecto relevante y poco común en la economía regional, más concretamente para la ciudad de Montería, ya que el departamento de Córdoba y su capital cuentan con una “tasa de desempleo que supera el 19%”. Hernández, (2014). Sin embargo, acorde con lo establecido en esta investigación, se puede hablar de buenos augurios en este asunto de la generación de empleo (ver figura 4).

Si se toma un punto de referencia en los dos primeros rangos, ello indica que el número de empleados más representativa al iniciar la empresa, está en el rango de 1 a 5 empleados y esto equivale a un 54.7% del total de la muestra, y en el rango de 6 a 10, sólo alcanza un 17.3%, todo esto obedece a los cambios que se van produciendo al interior de las empresas por efectos de las crisis económicas de los países desarrollados y por repercusiones de la globalización en las economías de los países en vías de desarrollo como Colombia.

Figura 5 - ¿Cuántos empleados tienen en estos momentos?



Fuente: Elaboración propia

En lo referente al número de empleados con que cuentan las empresas objeto de estudio, para el rango de 1 a 5 empleados, en estos momentos se cuenta con un 50%, y para el rango de 6 a 10, reporta un 12.8%, si se observa cuidadosamente, el comportamiento del número de empleados cuando inició la empresa y los que hay en estos momentos, se puede afirmar que se presente un descenso en ambos rangos, para el primero(1 a 5), cae en 0.7%, y para el rango de 6 a10) en 4.5% ; todo indica que en la medida que va pasando el tiempo, el número de empleados va disminuyendo, y en algunos casos se presenta un ligero ascenso en la contratación de nuevos empleo.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo se derivan de los resultados obtenidos de la investigación, los cuales se encuentran directamente relacionados con los objetivos, además se toman aspectos importantes que sirven como propuestas para futuros desarrollos del emprendimiento corporativo de las empresas en la ciudad de Montería.

A continuación se relacionan las conclusiones que se consideraron relevantes dentro del trabajo:

1º. La mayoría de las empresas objeto de estudio, (82.7 %) en Montería son relativamente jóvenes, ya que no pasan de los 20 años de creadas. En este contexto, analizando el grado de madurez de estas organizaciones encuestadas, se puede afirmar que se encuentran en un proceso de fortalecimiento y de crecimiento lento, teniendo en cuenta los estándares internacionales.

2º. En lo concerniente con el empleo, se encuentra que en el nivel operativo se incrementa cada vez más (20%) y los cargos directivos y administrativos son cada vez menos, en el rango es de 3 a 5 empleados, se evidencia que éstos disminuyen en un 20 %; esto obedece a los cambios que se van produciendo al

interior de las empresas por efectos de la globalización y las crisis económicas de los países desarrollados, lo cual incide en las economías de los países en vías de desarrollo como Colombia.

3°. De acuerdo con los resultados, la participación del Estado en materia de apoyo al Emprendimiento Corporativo en el Municipio de Montería no ha sido eficaz hasta el presente; es de resaltar, que un 74.7 % de las empresas encuestadas declararon que no reciben apoyo estatal. Adicionalmente, un 64 % de las empresas encuestadas, cifra muy alta, no recibe apoyo del sector privado. De forma muy tímida, el 4 %, representado en proveedores de multinacionales y transnacionales, colaboran con estas empresas. Por su parte, organismos como SALUDCOOP y Comfenalco, así como bancos, aseguradoras y empresas del sector de las telecomunicaciones, representan cada una el 1.3 %, respectivamente.

4°. Es importante anotar que al interior de las empresas los responsables de impartir directrices para innovar, en primer lugar la hace el gerente y en segundo lugar lo hace el equipo directivo.

5°. En lo relacionado con los incentivos para empleados emprendedores, se encuentra que la mayoría de las respuestas apuntan hacia el estímulo financiero, siendo este de mayor relevancia, teniendo en cuenta que el empleado se beneficia aumentando sus ingresos y por consiguiente una mejor calidad de vida para él y los suyos. Le siguen los reconocimientos que constituyen un estímulo para el empleado obligándolo a mejorar cada vez más sus intervenciones y aportes a la empresa.