

Empresas del Futuro con Ingredientes Humanísticos

MCH Arq. Rafael González Alejo.
Facultad del Hábitat
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México.
arquitectorafaga@gmail.com

Palabras clave: Empresa, Organización, Humanística, Futuro.

Resumen

Las nuevas empresas que se constituyen para ofrecer servicios o productos a las sociedades, deberán contar con nuevos ingredientes que tengan que ver con la mejora y crecimiento de sus empleados como sociedad, es aquí donde los valores deberán transitar y posicionarse para lograr mantener una atmósfera más segura, estable, amigable con futuro promisorio decoroso, Alcanzar el humanismo pleno en sus idearios en las Nuevas Empresas sean nacionales o internacionales, será el objetivo principal, independientemente de sus utilidades mercantiles.

Tipos de Empresas

Podemos encontrar diversas tipologías de empresas que se dedican a prestar servicios como pudieran ser:

- Constructoras.
- Clínicas de Salud.
- Escuelas.
- Institutos de Investigación.
- Consultorías.

También en el mismo tenor podemos mencionar para desarrollar productos como pudieran ser:

- Empresas automotrices.
- Distribuidoras de autos
- Fabricación de Bicicletas.
- Elaboración de llantas

Podemos enumerar una lista inconmensurable de las distintas empresas que actualmente prevalecen en las sociedades del mundo. Destacan actualmente las que están dirigidas para satisfacer la demanda en medios electrónicos, como son la fabricación de tablets, teléfonos celulares, cámaras fotográficas de alta definición, pantallas de televisión con nuevos sistemas de transmisión satelital, y demás productos de la era electrónica del nuevo milenio.

Valores como:

| | |
|-------------|---------------|
| Ética | Paciencia. |
| Tolerancia. | Comunidad. |
| Educación. | Comunicación. |

Deben estar siempre presentes para ser la cimentación y origen de las distintas empresas que se pretenden constituir, para que se logre el crecimiento humano dentro de ellas. Las nuevas tendencias de competencia global y la apertura económica generalizada han provocado que las expectativas de crecimiento de las economías en desarrollo dependan cada vez más de la capacidad de sus empresas para expandirse hacia los mercados externos. (Basave, 2000)

Siempre que establecemos condiciones de socialización pongo en la mesa la convivencia entre los empleados. Siempre que se menciona el

trabajo en equipo, visualizamos la falta de garantías de los que se van a reunir para formar ese equipo, pero no nos ponemos a pensar que nosotros somos el del problema, porque padecemos de falta de integración, de sistemas de comunicación entre los participantes, cada uno de ellos tiene diferente manera de pensar en la solución de un problema, y tengo que aceptar las condiciones en beneficio del equipo a pesar de no estar totalmente de acuerdo en las propuestas.

Hay micros, pequeñas, medianas, grandes, gigantes empresas, cada una de ellas surge para lograr un cambio o mejora en la sociedad que requiere de sus servicios o productos, hay que considerar proyectos regionales para pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe y buscar el financiamiento por gobiernos nacionales e internacionales, (Dussel, 2001), de igual forma hay que considerar y tomar en cuenta el impacto que tienen estas empresas en el desarrollo de los países de origen y destino. (Durán, 2000).

Una de las empresas poco consideradas es la empresa familiar, y no sólo vista como la posibilidad de salir delante entre los integrantes de una familia, en ocasiones cuando colisiona la empresa familiar se distancias los miembros de la familia y sale contra productivo, porque se rompen los lazos familiares, que fueron los que originaron la asociación de los miembros.

En la casa es donde nace la buena colaboración y el trabajo en equipo, en ocasiones pregunto a mis estudiantes: ¿cuál es su participación en el rol de los trabajos o quehaceres domésticos en sus propias casas?, y varios enmudecen, porque no consideran importante ayudar a los padres que encabezan a la familia, en los quehaceres domésticos como pudiera ser ayudar en: lavar la ropa, tender la ropa, recoger la mesa, sacudir, limpiar el patio, cortar el césped, pintar la casa, ir por despensa, y demás actividades de socialización familiar.

Si conocemos y actuamos en las tareas de la casa familiar, esta germinando nuestro futuro trabajo colaborativo, y cuando estemos incrustados en una empresa de servicios o productos, es donde se aplicará de manera contundente lo experimentado en la casa familiar.

Además la dedicación, fuerza, cariño y lealtad al país son la clave para el éxito personal. (Millán, 2016).

El pago remunerativo en las empresas del futuro.

Es muy común establecer un pago por los servicios prestados en las empresas sea el tipo que fuere. Por ello los aranceles deben ser bien cuidados para que se remunere de manera satisfactoria, sin llegar al pago de esclavitud que impero en los tiempos pasados.

Es sabido que las empresas tiene un organigrama establecido de acuerdo a los quehaceres de cada uno de los integrantes de la misma, y por el compromiso y tareas desarrolladas reciben un pago monetario, que les va ser útil en sus manutención sea individual o familiar.

Es por ello que reciben más dinero los integrantes de un Consejo de Administración, un Gerente, un Director de línea de producción, por que va de acuerdo a sus responsabilidades. La Educación forma una parte contundente y determinante para aspirar a los mejores puestos de trabajo, porque requieren de conocimientos destrezas y habilidades que las Empresas requieren y son bien compensados.

Pero existen otras maneras de ser remunerados, como puede ser incentivos humanitarios que deben de prevalecer en las nuevas empresas del siglo XXI, como un desafío a atender de manera constante, y pudieran ser ejemplos las siguientes actividades:

- ✓ Ofrecer despensas de manera cotidiana, con productos de canastas básicas alimentarias.
- ✓ Otorgar medicamentos para solventar enfermedades de menor impacto.
- ✓ Llevar a los empleados que conozcan el mar, el bosque, el lago, el río.

- ✓ Hacer recorridos culturales a los empleados de las empresas en sitios de su interés.
- ✓ Estar al pendiente de tareas escolares y requerimientos de útiles escolares para mejor desempeño de sus hijos o padres.
- ✓ Ofrecer atención sociológica y psicológica de manera continua.

Cada actividad humanitaria se deberá incorporar a una lista preliminar que se podrá realizar primero como una lluvia de ideas, y cada vez que se reúnan los integrantes de las empresas se enriquezcan con nuevas aportaciones.

Las empresas hoy día deben mostrar de manera clara sus alcances como son:

1. Objetivos primarios de la Empresa.
2. Misión de la Empresa.
3. Visión a corto, mediano y largo plazo, hacia donde se espera que la empresa se conduzca en el futuro.
4. Palabras motivadoras.
5. Valores de la Empresa.

Cada uno de los números señalados anteriormente debe colocarse en panfletos, lonas, cartulinas, medios electrónicos de comunicación de manera permanente y a la vista de cada integrante.

El máximo activo de una Empresa es el propio empleado, porque sin él se podría sufrir un colapso en la misma. En ocasiones podemos distinguir a Empresas que mencionan los fallos de la misma se deben a una mala planeación de los Factores Mecánicos, pero en realidad el Factor Humano es clave para lograr el máximo desempeño, donde la empatía y buena disposición de sus integrantes es la clave para alcanzar las metas trazadas en las empresas, la creatividad y la innovación son partes fundamentales para el progreso y puesta en marcha de las empresas. (De Bono, 1990).

Conclusión.

La inclusión de la parte de humanidad en las Empresas es lo que debería prevalecer enfáticamente hoy día, para lograr la mejoría de la totalidad de los integrantes, desde el punto social, cultural, político, económico entre otros parámetros.

El trascender fuera de un territorio nacional, compromete las acciones y valores de la empresa y al incursionar en otros horizontes, debe vigilar y respetar los usos y costumbres que legendariamente han prevalecido en los sitios, donde se pretende actuar.

Recordar y tomar acciones para que los principios y valores de la empresa los conozcan el total de los integrantes; facilitarán las acciones y toma de decisiones oportunas hasta alcanzar el éxito empresarial, beneficiando al conjunto de sus integrantes.

Bibliografía.

Basave Kunhardt, Jorge (2000), *Empresas mexicanas ante la globalización*. Colección Jesús Silva Herzog, México, Porrúa.

De Bono, Edward, (1990), *El Pensamiento lateral, manual de creatividad*, Argentina, Paidós.

Durán Herrera, Juan José, (2000), *Estrategia y economía de la empresa multinacional*, España, Pirámide.

Dussel Peters, Enrique (2001), *Claro oscuros: integración exitosa de las pequeñas y medianas empresas en México*, Países Bajos, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación,

Millán Bojalil, Julio, A. (2016), *La fuerza de la imaginación*, México, CONECTA.