
COMPORTAMIENTO DE LOS GASTOS Y SU EFECTO FINANCIERO EN EL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI

MAE MSC ECON. INÉS MARÍA ARROBA SALTO
ING.MARKETING ANDREA ESTEFANIA CASSTILLO ARROBA
ING.EN CIENCIAS EMPRESARIALES ALEX EFRAIN CASTILLO ARROBA

*Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Carrera de Contabilidad y Auditoría - Facultad de
Administración. Av. De las Américas. Apartado postal 11-33. Guayaquil-Ecuador
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad de Especialidades Espíritu Santo*

iarrobas@ulvr.edu.ec, andi.estefania@hotmail.com, aecastillo90@hotmail.com

RESUMEN: El presente trabajo titulado El comportamiento de los gastos y su efecto financiero en el capital de trabajo.

El **objetivo** de la investigación es analizar la incidencia de los gastos en el Capital de trabajo, que los mismos se encuentren sustentados y administrados en el giro del negocio, de manera que al final de cada ejercicio fiscal los gastos no deducibles afecten el fondo de maniobra, sino más bien que le permita al empresario hacer uso del capital de trabajo en nuevos proyectos que le generen mayor rentabilidad. Se desarrolló el **método** descriptivo e inductivo empleando el enfoque cualitativo, basados en las técnicas e instrumentos de investigación que fueron necesarios para detectar las deficiencias, a través de los resultados obtenidos y del análisis a los estados financieros **se logró** establecer un mejor tratamiento en los gastos a mediante las constantes capacitaciones inducidas al personal operativo y administrativo.

Palabras claves:

Comportamiento, Gastos, Rentabilidad, Análisis, Capital de trabajo

INTRODUCCIÓN

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Por ser un tema de actualidad el presente artículo científico tiene como propósito dar a conocer “El comportamiento de los gastos y el efecto financiero en el capital de trabajo.

Con el transcurrir de los años se han incorporado importantes inversiones para la recaudación de tributos, cerrando brechas a la evasión fiscal, de lo cual cabe mencionar el uso de la tecnología para generar información sistematizada que les permita a los contribuyentes la optimización de tiempo y recursos para presentar las obligaciones y a la administración tributaria con el fin de obtener información que les permita validar información de los sujetos pasivos.

Será de mucha importancia el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias, y la incidencia o fluctuación ocasionada en el capital de trabajo, se ha recurrido a consultar libros, maestrías, leyes, reglamentos y normativas referentes al tema de investigación, para el desarrollo del tema de investigación.

Es trascendente que todo empresario conozca los beneficios que tienen la correcta aplicación de las leyes, así mismo las consecuencias que conllevarían a incumplirlas, hoy en día la mayoría de los procesos tributarios se han sistematizado de manera que los errores o evasiones son más propensas a detectarlas ya sean mediante los cruces de información o auditorías que realiza la administración tributaria.

Desarrollo

En relación al tema de investigación se plantea como objetivos:

Objetivos de la investigación

Evaluar el comportamiento de los gastos según las leyes vigentes y su efecto financiero en el capital de trabajo.

Objetivos específicos

- Verificar que las facturas de gastos cumplan los requisitos establecidos en las normativas vigentes.

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

- Elaborar un análisis financiero al Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado Integral.
- Determinar la incidencia de los gastos en el capital de trabajo

La idea a defender que guía la investigación es:

La idónea ejecución de las normas tributarias, normas internacionales de información financieras y los procesos contables disminuyen los gastos que no son permitidos fiscalmente y de esta manera determinar la base imponible para el pago eficiente del impuesto a la renta y un eficaz Capital de trabajo.

Las variables identificadas en el desarrollo del proyecto de investigación:

Variable Dependiente

- Capital de Trabajo

Variable independiente

- Comportamiento de los gastos y el efecto financiero

Su incidencia en la rentabilidad:

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha procedido a revisar fuentes como libros, maestrías, leyes y reglamentos que aporten con información y se encuentren relacionadas al tema.

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

El **marco teórico** está fundamentado por conceptos y citas de autores:

El capital de trabajo es de vital importancia para la empresa, debido a que está representado por los recursos que ésta necesita para operar normalmente y debe ponerse especial atención a su administración respecto a la de los demás componentes de la estructura financiera de las empresas, ya que éste concepto es el que debe ser el motor generador de las utilidades de las mismas. (Hernandez, 2010). El capital de trabajo constituye el disponible con lo que cuenta la empresa para seguir en marcha con sus operaciones.

“Los indicadores financieros son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad” (Alcántara, 2013). Los índices son de gran importancia ya que permiten la medición de las cuentas de la compañía, obteniendo resultados reales acerca de su situación para la toma de decisiones oportunas.

Infracción Tributaria (Codigo tributario, 2015) “Constituye infracción tributaria, toda acción u omisión que implique violación de las normas tributarias sustantivas o adjetivas sancionadas con pena establecida con anterioridad a esa acción u omisión”. (Art 314). Mediante el cruce de información con terceros el fisco determina las posibles infracciones que pueden estar cometiendo los sujetos pasivos, razón por la cual todos los contribuyentes deben aplicar las normativas y leyes correctamente.

Materiales y Métodos de investigación

El método que será aplicado en la investigación es:

Método Descriptivo

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

objetivo no es indicar como se relacionan éstas” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se estudiará minuciosamente los procedimientos, situaciones, fenómenos, hechos y procesos que hasta la actualidad maneja el departamento conociendo sus riesgos, errores y así mismo por quienes son ocasionados, verificando si sus procesos están basados en las leyes y reglamentos vigentes, de manera que permita buscar mejoras a los inconvenientes encontrados.

Enfoque de la investigación

Se realizará un estudio Cualitativo mediante entrevistas donde la unidad de muestra serán los colaboradores del Área Administrativa que prestan sus servicios en una empresa “ABC”, ya que ellos a diario llevan los registros de transacciones, controles y designaciones de los gastos del cual nos es necesario obtener información.

Técnicas de Investigación

Las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de datos serán mediante las entrevistas y el Focus Group ya que son recursos importantes dentro de la investigación cualitativa, son técnicas que beneficiaran a la entidad con diversas aportaciones de opiniones y nuevas ideas

Entrevistas

Esta técnica será ejecutada mediante un cuestionario estructurado con una combinación de preguntas cerradas dirigida al gerente de la compañía y un experto tributario quienes forman parte de la compañía “ABC”., nos permitirá recopilar datos mediante sus opiniones, el contenido de las preguntas guarda relación con el objetivo del estudio a realizarse, por aquello su aplicación será directa e individual.

Ésta técnica aportará en la investigación para detectar posibles falencias y necesidades prioritarias de la cual carece la compañía, así mismo conocer los actuales procesos mediante la

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

observación como información adicional bitácoras, archivos y documentos que sirvan de ayuda para constatar las respuestas de cada trabajador.

Focus Group

Con el fin de conocer varias opiniones y unificar criterios emitidos por profesionales inmersos en la rama, con trayectoria y conocimientos acerca del tema a debatirse se ha considerado desarrollar y aplicar ésta herramienta, es una técnica ejecutada mediante el intercambio de opiniones consideradas como dinámicas grupales ya que interactúan entre sí.

Esta técnica es recomendada para diversos tipos de requerimientos del investigador por aquello se espera ampliar y conocer varias opiniones e ideas.

Resultados

Concluida la investigación del proyecto se verificó que el incremento de gastos no permitidos fiscalmente incrementaron la base imponible para el cálculo del impuesto a la renta generando un mayor impuesto a la renta causado, así mismo ocasionó la disminución del Capital de trabajo, siendo éste un recurso esencial para el crecimiento en la rentabilidad de la compañía, su evolución depende de la correcta administración por parte de los funcionarios y empleados, que realicen a cabalidad cada proceso y registros, así mismo dependerá de las acertadas decisiones que tome la directiva.

Cada funcionario tiene un rol fundamental dentro de la compañía, la presencia esporádica del contador ha incidido a que varios procesos y registros no sean los adecuados por aquello se considera necesaria su estabilidad, el mismo que debe controlar y guiar a los colaboradores en la realización de las actividades, así mismo es importante estar actualizados, evitando que el fisco imponga multas, sanciones y hasta clausura por el incumplimiento a las normas tributarias, normas internacionales de información financieras.

Para el logro de los objetivos y metas de la empresa, se requiere el compromiso de todos sus colaboradores y el cumplimiento eficiente y eficaz de las funciones asignadas.

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Los procesos contables-tributarios son estratégicos para toda empresa, ya que les permite optimizar sus recursos y un permanente mejoramiento continuo, por lo que la empresa objeto de esta investigación tiene un frágil control interno y sus procesos son inconsistentes de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación.

Bibliografía

Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educacion Colombia.

Castillo Padrón, Y., & Camejo Monasterio, O. M. (2016). *La Administración del Capital de Trabajo: Un reto Empresarial*. Obtenido de http://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=119&Itemid=40

Cossio Carrasco, V. (2010). *Errores frecuentes en la deducción de gastos de una empresa*. Lima-Perú: El Búho E.I.R.L.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores s.a.

Paz, J., & Cepeda, M. (2015). *Historia de los Impuestos en Ecuador*. Quito-Ecuador: Sri - Puce-The.

Sánchez Ballesta, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta./analisisR.pdf>

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios