

(Febrero 2017)

## ASOCIATIVIDAD ARTESANAL, SEMI INDUSTRIAL E INDUSTRIAL DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE IMBABURA: AVANCES, LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS

**Nhora Magdalena Benítez Bastidas**[nmbenitez@utn.edu.ec](mailto:nmbenitez@utn.edu.ec)

Universidad Técnica del Norte

**Jorge Iván Albuja León**[albijajorgei@gmail.com](mailto:albijajorgei@gmail.com)

Unidad Educativa Ibarra

### Resumen

El artículo recoge avances, limitaciones y perspectivas de la asociatividad con fines de producción artesanal, semi industrial e industrial en el territorio kichwa. Aunque, gran parte de la población indígena ha desarrollado la capacidad de asociatividad en el marco de la reciprocidad, la misma no es suficiente y presenta algunas limitaciones de carácter político, económico y visión empresarial. En la investigación, participaron representantes de los gremios, asociaciones, redes, empresas de envío de carga, servicios de exportaciones, Proecuador, cámara de comercio, cámara de pequeños industriales, empresarios (artesanías textiles) de las zonas urbanas y artesanos(as) de las zonas rurales. Los informantes concuerdan que, en la última década, la producción artesanal ha decaído, principalmente en Otavalo, por el encarecimiento de la producción, debido a las disposiciones de la Ley Orgánica Laboral, que obligó a reducir el personal contratado, pero también atribuyen a las complejidades del mercado y procesos de exportación. Entre los factores positivos se destaca el creciente involucramiento de la mujer indígena en los procesos de asociatividad, de forma favorable en las zonas rurales de las parroquias de Angochagua y la Esperanza del pueblo Karanki. El 69,89% de los artesanos kichwas de Imbabura aseguran que subsisten exclusivamente de la producción y comercialización artesanal, los demás, complementan con otras actividades socioeconómicas. Por otra parte, expresan plena predisposición para la asociatividad por los evidentes beneficios y, preferirían, trabajar articuladamente con las asociaciones y/o redes en el campo agrario y del turismo comunitario, para su consecuente consolidación. En este sentido, requieren procesos de capacitación que garanticen el desarrollo e innovación de trabajos artesanales con estándares de calidad, basados en la identidad cultural de cada pueblo. De la misma manera, necesitan la cooperación e interacción estatal (políticas, apertura de mercados y financiamiento) para propiciar el protagonismo de los(as) jóvenes en las industriales culturales, lo que contribuirá a la disminución de la migración y mejoramiento de las condiciones de vida.

### Palabras Clave

**Asociatividad, kichwas, Imbabura, artesanía textil, oportunidades**

## **Artisanal, Semi industrial and Industrial Associativity of the Kichwa Towns of Imbabura: Advances, Limitations and Perspectives.**

### **Abstract**

The article presents advances, limitations and perspectives of associativity for the purposes of artisan, semi industrial and industrial production in kichwa territory. Although a large part of the indigenous population has developed the capacity for associativity in the framework of reciprocity, it is not sufficient and presents some limitations of a political, economic and entrepreneurial vision. Representatives of trade unions, associations, networks, freight forwarders, export services, Proecuador, chamber of commerce, chamber of small industrialists, entrepreneurs (textile handicrafts) of urban areas and artisans of the rural zones. Informants agree that, in the last decade, artisanal production has declined, mainly in Otavalo, due to the increase in production, due to the provisions of the Organic Labor Law, which forced to reduce contracted personnel, but also attributed to the Complexities of the market and export processes. Among the positive factors is the increasing involvement of indigenous women in the processes of association, favorably in the rural areas of the parishes of Angochagua and Esperanza of the karanki town. 69.89% of the Imbabura kichwa artisans assert that they subsist exclusively on artisanal production and marketing, the others complement other socio-economic activities. On the other hand, they express full predisposition for associativity due to the evident benefits and, preferring to work with associations and / or networks in the field of agriculture and community tourism, for their subsequent consolidation. In this sense, they require training processes that guarantee the development and innovation of artisan works with quality standards, based on the cultural identity of each village. In the same way, they need state cooperation and interaction (policies, market opening and financing) to foster the role of youth in cultural industries, which will contribute to the reduction of migration and improvement of the conditions of lifetime.

### **Key words**

**Associativity, kichwas, Imbabura, textile handicrafts, opportunities**

## 1. Introducción

Para la UNESCO (2011, p.5), “los productos artesanales reúnen un conjunto de características que conforman el patrimonio y la identidad cultural de las comunidades y pueblos, vinculando tradición e innovación, lenguajes y estéticas, según los diferentes períodos históricos”. Los y las artesanos (as) del territorio kichwa de Imbabura son un claro ejemplo de lo expuesto, pues, han transmitido sus saberes ancestrales (técnicas artesanales) de forma generacional y, el resultado, se constituye en patrimonio cultural inmaterial de los pueblos y nacionalidad kichwa.

Haciendo una retrospectiva en la provincia de Imbabura, se determina que los indígenas en la época prehispánica tenían sus propias formas de producción y comercialización artesanal. Gran parte de su trabajo estaba destinado al vestuario cotidiano, ceremonial y funerario, adquirido mediante el sistema de trueque. Es claro que, en la actual provincia de Imbabura se han sincretizado técnicas artesanales de la época precolombina y de aquellas introducidas a través de la conquista española. Carrasco (2013, p.27) establece que, “el hilado con el huso del sigse, la técnica ikat, el empleo de telares de cintura (...) son de origen precolombino. En tanto que, en la colonia se introducen el hilado en torno al telar de pedales, las técnicas para el trabajo de lana y el tejido de alpargatas.

Desde 1582, se masifica la confección de prendas en algodón, por tanto, se implementaron los obrajes, en donde sometieron a los indígenas. En adelante, los conocimientos y habilidades en los oficios fueron transmitidos de forma generacional.

PROECUADOR (2013) asegura que Imbabura es una de las provincias con mayor actividad artesanal y textilera de la Región Sierra. En la cual, todos sus cantones se dedican a la elaboración de tapices, fajas en telar de cintura y pedal, sacos o jersey, manteles, vestidos, blusas, tejidos, bordados, trabajo en madera, cuero, alfarería, sombreros de paño y demás textiles con valor identitario.

En Otavalo, hombres y mujeres se dedican a la producción y comercialización artesanal, semi-industrial e industrial. De los cuales, según la Encuesta a pueblos kichwas de Imbabura, EPKI (2014-2016), el 69% son mujeres artesanas, de entre ellas, el 92% se dedican a la comercialización. Por su parte, Santillán, (2013) señala que, del total de artesanos, el 77% tienen nivel de educación primaria y en su totalidad corresponde a una actividad familiar.

El trabajo artesanal del pueblo kichwa Otavalo es muy variado. Al respecto, la mayoría de artesanos otavaleños (agosto, 2016) explican que, el 30% de los productores mantienen las costumbres artesanales manuales, en tanto que, la mayoría ha incorporado la tecnología para incrementar la producción y abastecer los mercados nacionales y extranjeros.

Para Salinas (2014) Imbabura se constituye en una de las cuatro provincias productoras de cuero en el Ecuador, con el 13,19%, frente al 75,58% de la provincia de Tungurahua. Por tanto, la manufactura en cuero del cantón Cotacachi, corresponde al 70% a la población mestiza y el 30% a la población indígena, del área urbana. En la línea de productos de cuero orgánico, que sustituye la curtiembre a base de sales de cromo por alternativas vegetales como el guarango, quebracho y roble, cuyo mercado es el europeo. Para segmentos infantiles, los procesos son limpios, responsables y registra una tasa de crecimiento anual del 43%.

Cabe indicar que, el trabajo en base del algodón y otros materiales se efectúa en Atuntaqui, ciudad considerada como la principal y más grande industria textil del Ecuador. En donde, hombres y mujeres del pueblo kichwa Natabuela laboran como operarios y cuya producción se comercializa a nivel local, nacional e internacional, con destino a Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Argentina, entre otros.

En la provincia de Imbabura, el turista extranjero mantiene preferencia por los productos con identidad de origen y no genéricos. Los pueblos kichwas Otavalo y Karanki tienen Asociaciones que promueven dicho trabajo artesanal, con mayor involucramiento y crecimiento en el mercado por parte de los otavaleños.

La parroquia con mayor producción artesanal en madera, es San Antonio de Ibarra, en la cual participan los mestizos (82%) e indígenas (18%), en su mayoría pertenecen al pueblo Karanki y Natabuela. Hace más de seis décadas, los indígenas artesanos eran conocidos con el nombre de santeros, debido al tallado de retablos y altares para iglesias.

El trabajo artesanal se realiza en madera con certificación forestal, se caracterizan por los diseños inspirados en la religiosidad y la identidad cultural imbabureña. Entre los objetos, se encuentran estatuas, esculturas clásicas, esculturas abstractas, murales, mendigos, adornos, óleos, acrílicos, acuarelas, jarrones, cofres, cuadros, tallados en piedra, artesanías en fibra de vidrio y en resinas sintéticas entre otros. El costo de la artesanía depende del tamaño, tipo de material y el prestigio del artesano.

La producción y comercialización artesanal en los pueblos kichwas de Imbabura, en particular Otavalo, se inicia desde mediados del siglo XX. No obstante, el establecimiento de redes y de la asociatividad, en el marco de la reciprocidad es más reciente, posiblemente en las tres últimas décadas, aunque con un importante declive en la última década del gobierno de la revolución ciudadana. Tiempo, en el cual han cerrado algunas empresas, también se ha reducido el número de empleados y operarios, se ha debilitado la capacidad de asociatividad, debido a las normas de contratación laboral, cuestionada ética entre productores y comerciantes y, la complejidad, en los procesos de exportación, según palabras de algunos artesanos otavaleños.

La mayoría de artesanos y emprendedores indígenas imbabureños también se dedican a otras actividades productivas para compensar los ingresos familiares, a través

del turismo comunitario, restaurantes, música, danza y actividades agrarias. Pero también, se ha identificado empresarios, que han asumido, la producción y comercialización mediante redes de distribución minorista y mayorista.

Por su parte, la Constitución (2008, Art.3) del Ecuador, establece la responsabilidad de promover el desarrollo equitativo y solidario, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. De la misma manera (Art.66, n° 15, p.30) expresa “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. A pesar de los resultados actuales relacionados con el volumen de producción y comercialización, la Constitución (Art. 306), señala una especial deferencia a las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal del país.

Uno de los grandes desafíos, para el éxito artesanal por parte de los pueblos kichwas de Imbabura será la necesaria articulación entre organizaciones de la Economía Solidaria tanto en la producción como en la distribución. Por lo que, se deberá fomentar y facilitar los emprendimientos asociativos y comunitarios, así como fortalecer y crear redes en la cadena productiva (Flavio Hermida Sisalima, Taller de construcción del Programa de Gobierno, Morona Santiago).

A pesar de algunas limitaciones, las iniciativas y emprendimientos de los pueblos kichwas Otavalo y Karanki, comparten características basadas en la cooperación, el funcionamiento de las redes y la reciprocidad, como un legado de sus ancestros, aunque no de la forma que se debiera. Según Apaza y Moreno (2008, p.5) “las estrategias de desarrollo económico de los pueblos indígenas combinan la economía ancestral, acercándose a la economía de mercado y otras formas alternativas, surgiendo de ella nuevas propuestas de desarrollo económico intercultural”.

El propósito de la presente investigación, ha sido, no solamente determinar la trayectoria de la producción artesanal por cada uno de los pueblos kichwas de Imbabura (Otavalo, Karanki y Natabuela), sino también identificar las necesidades, expectativas y desafíos que atraviesa este importante sector de la economía de los pueblos indígenas, para posterior toma de decisiones. Para lo cual, y, en el marco, de una investigación mucho más amplia (2014-2016), se ha obtenido valiosa información en base a cuestionarios aplicados a los artesanos, directivos de empresas de envíos de encomiendas, miembros de la UNAIMCO, directivos de la cámara de comercio, cámara artesanal, cámara de pequeños industriales, almacenes de tejidos, PROECUADOR. Pero también, a partir de algunas fuentes secundarias.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Cadenas Productivas en las zonas rurales de Imbabura.**

En los últimos siete años se han establecido al menos seis cadenas productivas en el sector agrícola en torno a los productos estratégicos de la provincia de Imbabura, los cuales generan economías rurales mucho más competitivas. En la **Tabla 1** se presentan las cadenas productivas, aunque, no todas van en beneficio de la población indígena ya que habitan en las zonas altas de la geografía imbabureña.

**Tabla 1**  
*Cadenas productivas del territorio kichwa de Imbabura 2015*

N°	Cadenas productivas
1	Cadena productiva de fréjol
2	Cadena de café y cacao
3	Cadena productiva del aguacate
4	Cadena productiva es la de cereales y granos andinos
5	Cadena productiva de artesanías
6	Cadena productiva Turismo

Fuente: Encuesta Pueblos Kichwas Imbabura (2014- 2016). GAD-I, PDOT (2015).  
Elaboración Propia.

La cadena productiva de fréjol incide en un área de 12.108 hectáreas con beneficio para al menos 5.000 productores campesinos, indígenas, afrodescendientes y mestizos de toda la provincia. La cadena productiva del café y cacao está destinada para impulsar la economía de las zonas bajas y con influencia en 42.259,66 km<sup>2</sup>. La cadena productiva del aguacate integra a todos los cantones. La cadena de cereales y granos andinos incorpora específicamente a familias campesinas, con cultivos de trigo, cebada, quinua, amaranto y chocho.

La cadena productiva de artesanías y del turismo impulsan emprendimientos vinculados con la naturaleza y la cultura, pero sobre todo permiten el encuentro e interacción con la cultura andina. Las cadenas productivas, así como el carácter sistémico de la productividad y la competitividad permitirán la incorporación de innovaciones productivas en el tejido empresarial y en el entorno territorial. Para lo cual, será condicionante el fortalecimiento de la organización y la asociatividad de los agricultores indígenas.

En Imbabura, la industria textilera refleja el 45,99%, con la existencia de 3.538, 3 talleres. En la **Tabla 2**, se presentan los ingresos económicos por facturación, en relación a la actividad artesanal del 2011.

**Tabla 2**  
*Ingresos económicos por actividad artesanal 2011*

Área de Negocios	Importancia económica y social.		
	Facturación provincial total (U.S.D)	Número de empresas.	Generación de empleo.
Vestuario y talabartería convencional.	9,500,000	120	650
Productos base de cuero orgánico.	1,800,000	35	175
Ropa infantil de punto en algodón y polialgodón.	8,500,000	235	1,250
Ropa deportiva de punto en algodón y poli-algodón.	6,200,000	180	918

Artesanías en bordados.	11,700,000	346	1,038
Artesanías de madera	5,250,000	120	700

Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011)

Los ingresos son generados a través de los negocios localizados en las zonas urbanas de Otavalo y Antonio Ante. Por tanto, no incluye a la totalidad de la población indígena de la provincia. No obstante, destaca la facturación en el área de bordados, seguido por vestuario y talabartería convencional.

## 2.2. Pueblo Kichwa Otavalo: avances y limitaciones de la producción artesanal, semi industrial e industrial.

Maldonado (2004) afirma que los viajes de indígenas otavaleños con fines comerciales se desarrollaron de forma importante a partir del año 1900. Los primeros artesanos en desplazarse fueron desde Agato, Quinchuquí y Peguche, principalmente con destino a Quito, Latacunga, Ambato, Tulcán, entre otras ciudades. Desde luego, los otavaleños no solamente se ubicaban en lugares públicos y centrales, sino que llegaban a los sitios más alejados de las zonas rurales, para vender vestimenta tejida por ellos. En adelante, Otavalo se convertiría en uno de los principales escenarios de producción y comercialización artesanal.

La dinámica comercial de Otavalo fue en crecimiento, por lo cual, se acondicionó el mercado en el actual parque González Suárez. Sin embargo, la oferta y la demanda exigió la reubicación del mercado, por lo que, en 1950 se instala en la hoy conocida Plaza Centenario, con algunas adecuaciones en 1972, aunque, en la actualidad dicho espacio físico resulta reducido. La plaza, es más conocida como Plaza de Ponchos, donde se conjuga la memoria colectiva del pueblo kichwa Otavalo o Sarance, pues, tanto el trabajo manual, como industrial simboliza el proceso histórico del pueblo indígena otavaleño.

Santillán (2013) refiriéndose al pueblo Otavalo, especifica la producción de tejidos (44,6%), bordados (16%), sombreros (9,70%), alfarería (6,37%), bisutería (4,43 %) etc. En la **Tabla 3**, se presentan los lugares y productos artesanales del pueblo otavaleño, únicamente en la provincia de Imbabura.

**Tabla 3**  
*Lugares y productos artesanales, 2016*

Lugares de producción y comercialización Otavalo.	Tipo de artesanías.	Beneficiarios
Cantón Otavalo Plaza Centenario o Plaza de Ponchos	cobijas, bayetas, chales, chalinas, ponchos, sombreros, lienzos, telas de todo tipo, hamacas, bordados, objetos de cuero, tagua, piedras semipreciosas, fibras vegetales, sombreros de paja toquilla y réplicas de piezas arqueológicas.	Actualmente, 200 comerciantes activos.

	ponchos de doble faz, lisos de color azul marino, también conocidos como runa ponchos tejidos en telares de cintura. Accha cinta, canastos, canutillos, faja de dos caras, cestería, poncho amarrado, poncho de novio, poncho de dos caras.	
	pinturas de Tigua; tapices de los Salasacas; tallados de San Antonio de Ibarra; artículos de cuero de Cotacahi; tejidos de los Saraguros y de culturas amazónicas.	
San Rafael de la Laguna.	Empresa Tatora Sisa: artesanías miniatura en forma de balsas, peces, aves, llamas y canastos. También, muebles, papel artesanal (tarjetas, agendas, portarretratos, fundas, sobres.).	En Imbabura 3000 familias dependen de la producción de la tatora, mientras que de la empresa Tatora Sisa son 45 familias de las comunidades de Cachiviro, Huayco Pungo, Cuatro Esquinas, Tocagón, y la Unión de Comunidades Indígenas de San Rafael de la Laguna (UNCISA).
San Juan de Ilumán	Sombreros, que fueron introducidos en la época colonial. Antiguamente eran de lana de oveja o fieltro, actualmente de paño. También se elaboran tapices, chalinas, sacos de lana y telas de orlón.	Casa de artesanos de Ilumán.
Carabuela	Con el uso de telares elaborar gorras, bufandas, mochilas, ponchos, chalinas, guantes de lana, entre otros.	Picuasi Pugro, La Capilla, Sicsi Chaca, Jahuapamba, Barrio Central y Troje Cotaloma, alberga aproximadamente a 3.150 personas,
Cantón Antonio Ante San Roque	Cabuya en madejas, rollos de las cuales se obtienen sogas, costales, hijos, cordeles, alfombras, shigras o bolsos, rodapiés, tapices, tapetes y además este producto es muy utilizado para la decoración casas, almacenes, calzado, entre otros.	Producto vendido en Manta y Guayaquil para almacenar café y cacao.
	Tapices de lana.	

Fuente: Encuesta a los Pueblos Kichwas de Imbabura, EPKI (2014-2016).  
Elaboración Propia.

La cadena de producción y comercialización artesanal presenta al menos tres canales de distribución. El primero vincula al productor con el consumidor final (clientes locales, nacionales, turistas y mercado exterior) y, actualmente, al menos el 33,45% de productores cumplen con este proceso. El segundo canal integra al productor, al intermediario (comerciante mayorista) y al consumidor final y, en este proceso, participan al menos 49,66% de artesanos. El tercer canal incluye al productor e intermediario (comerciante minorista), en el cual participan el 16,89%.

La actividad artesanal también persiste en las zonas rurales, aunque el 75% de los artesanos no disponen de un carnet o certificación que avale su actividad. En consecuencia, también han limitado oportunidades de capacitación y mejores ingresos. Es importante mencionar que, en las zonas rurales de Otavalo, aún se continúa utilizando el telar de cintura, telar vertical y la técnica ikat.

Santillán (2013) menciona que, el 18,84% de los productores trabajan mediante asociatividad y el 23,48% pertenecen a redes artesanales y organizaciones gremiales. Al respecto, el 65% de artesanos otavaleños (agosto, 2016) aseguran que, la mayoría de los prefieren trabajar de forma individual. De la misma manera el 65,55% de los comerciantes manifiestan que, las estrategias de venta entre vecinos no son éticas, lo que afecta a las ventas y utilidades.

El presidente de la UNAIMCO (marzo, 2015) explica que, el 23% de artesanos acuden a la Plaza Centenario todos los días de la semana, mientras que, el 19,65% lo hacen desde del miércoles y el 57,35% únicamente los días sábados y domingos.

La **Tabla 4**, en base a la EPKI (2014-2016) presenta algunas asociaciones, redes y emprendedores artesanales existentes en el pueblo kichwa Otavalo.

**Tabla 4**  
*Asociaciones y Redes Artesanales y Semi industriales de Otavalo, 2016.*

Nº	Nombres Asociaciones y Redes	Nº	Nombres Asociaciones y Redes
1	Asociación Artes Run Awashka.	24	Comité Central de Mujeres de La Unorcac "Jambi Mascaric " Cotacachi.
2	Asociación de Artesanos Tío Handy Kraft.	25	Confeción de Productos Textiles, Cotacachi.
3	Asociación de Mujeres "Huarmi Maki" (Peguche).	26	Empresa Comunitaria "Totora Sisa S.C.C."
4	Peguche Kawsay	27	Confeción de Productos Textiles, Cotacachi.
5	Productores de Peguche	28	Yamberla Souvenirs (100% ecológicos).
6	Red de Tejidos y Confecciones Cachicullá.	29	Inti Killa, artesanía de exportación.
7	Redes de Atrapa Sueños Koya	30	Inti Andes, artesanía de exportación.
8	Red de Tapices Jahua Pamba.	31	Artesanías Nain.
9	Red de Confección Sirakuna	32	SalvArte
10	Asociación de Artesanas Texal	33	Tejidos Santa Teresita.
11	Taller Artesanal Otavalo.	34	Textiles Pastllo.
12	Sociedad Gremial de Tejedores Otavaleños	35	Artesanías Mundo Color.
13	Unión de Artesanos Indígenas del Mercado Centenario (Unaimco).	36	Etnia.
14	Asociación de Sombrereros de Ilumán.	37	Artesanías Yarina
15	Asociación Expo Artesanos Productores de Otavalo Aexpo.	38	Kaypi, textiles.
16	Asociación Interprofesional Paz y Trabajo Juana Criollo.	39	Rupay, artesanías en cuero y accesorios.
17	Ñucanchi Maki	40	Mundi Cuero.
18	Sociedad de Artesanos de Cotacachi.	41	Happy Horse, tienda hípica.
19	Asociación Unidad Económica Popular y Solidaria de Quiroga.	42	Tejidos y Confecciones Kaylla.
20	Asociación Artesanal Huarmi Maki de la Parroquia de Peguche.	43	Artesanías Daquilema.
21	Blanca Clara Velásquez Morales, Confección Productos Textiles.	44	Aly, artesanías.

22	Federación de Artesanos de Otavalo	45	Tejidos Telari.
23	Byron Patricio Pastrana Tuquerrez	46	Elegant Hats.

Fuente: EPKI (2014-2016)

Elaboración Propia

La producción artesanal, semi-industrial e industrial a nivel nacional se comercializa en mercados centrales y centros comerciales de las ciudades de Quito, Latacunga, Ibarra, Tulcán, Guayaquil, Ambato, Cuenca, Saquisilí, baños, Loja, Riobamba, entre otros lugares. En los cuales, se puede observar las marcas de los productos confeccionados por la población kichwa otavaleña.

Los productos artesanales se exportan a los países de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia, con un flujo de exportación por temporadas, ya que no es constante. Cabe mencionar que, los países que demandan del producto artesanal de Otavalo son Perú, Chile, Colombia y Bolivia. Los productos de mayor exportación son los tejidos y bordados, por la gran variedad de subproductos, así como colores y texturas.

El 69,89% de la población investigada asegura que las actividades artesanales contribuyen con suficientes ingresos para los involucrados. Los demás, opinan que deben complementar con el desarrollo de otras actividades socioeconómicas, como la agricultura, crianza de animales menores, en calidad de jornaleros y empleados ocasionales.

En el 2013 se firmó un Convenio, entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo con el Instituto Nacional de Promociones de Exportaciones, para la apertura de nuevos mercados internacionales, así afirma el responsable de Mercados PROECUADOR de Otavalo.

Maldonado (2004) asegura que, los indígenas otavaleños, también son reconocidos a nivel mundial por sus aportes culturales, antropológicos y económicos. Por otra parte, el artesano y presidente de la UNAIMCO (mayo, 2016) expresa que, la producción y comercialización artesanal, semi industrial e industrial del cantón Otavalo se encuentra afectada desde el año 2006, debido a las políticas laborales implementadas por el Gobierno de Rafael Correa, cuya situación obedece a los seguros y beneficios que se deben reconocer a los empleados y trabajadores.

Lo expuesto ha afectado al volumen de producción de Otavalo con fines de exportación. De acuerdo al mismo artesano, la crisis respecto a la exportación artesanal, también se origina por el incremento de aranceles y complejo sistema para la exportación. A manera de experiencia personal, manifiesta que antes del 2006, solía contratar por temporada un promedio de 400 operarios, con el objetivo de exportar por vía marítima, principalmente a los Estados Unidos y los países Nórdicos, mientras que hoy tiene apenas dos operarios.

El mismo criterio mantienen los Directivos de la Compañía Limitada, Agencia de Carga IATA, SADECOM de Otavalo, quienes aseguran que los artesanos han sido

gravemente afectados por la política actual de Ecuador. La empresa de carga, actualmente tiene veinte clientes, los cuales realizan envíos sobre los 100 kilos, con destino a Norteamérica, países vecinos y europeos.

Los artesanos otavaleños que participaron en la presente investigación, han manifestado su insatisfacción en relación al poco apoyo recibido por parte del Gobierno Nacional y sienten que la crisis artesanal se agravará en el futuro. Un claro ejemplo resulta con la UNAIMCO que, antes del 2006 tenía 5.000 socios artesanos, mientras que, en el 2016 se evidencian apenas 150, por lo que se encuentran obligados a realizar otras actividades económicas.

A pesar de lo expuesto, el Gobierno actual, ha implementado para los artesanos un Programa que facilita las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), artesanos del país, actores de la economía popular y solidaria. El sistema es simplificado, ágil y económico, mediante envíos postales a través del Operador Público Correos del Ecuador, a través del cual, envían hasta 30 kilos.

Entre los negocios complementarios a la actividad artesanal en Otavalo, se reconocen las explotaciones agrarias, mineras, operadoras de turismo; programas de enseñanza en todos los niveles; agentes de aduanas; agentes y corredores inmobiliarios; alquiler de automóviles para pasajeros sin conductor; alquiler de automóviles privados con conductor; actividades artísticas individuales; actividades de asesoramiento de arquitectura; atención a la salud humana; actividades de atención médica y control de animales; actividades odontológicas, entre otras actividades.

Cabe mencionar que en el cantón Otavalo, los organismos responsables de regular y controlar las actividades artesanales, semi industriales e industriales, no disponen de una base de datos e información histórica, tampoco actualizada sobre la producción y comercialización artesanal. Al parecer, unos consideran que es obligación de otros y viceversa.

Es necesario revitalizar la producción y comercialización artesanal, semi industrial e industrial, mediante políticas claras y viables que reactiven esta actividad económica en base a la asociatividad.

### **2.3. Pueblo Kichwa Karanki: avances y limitaciones de la producción artesanal, semi industrial e industrial, en base a la asociatividad.**

La principal actividad artesanal del pueblo kichwa Karanki se constituye en el bordado, que tiene sus orígenes antes de la llegada de los españoles, la materia prima se basaba fundamentalmente en lana de alpaca y de llama. Luego, el bordado, al igual que las demás expresiones culturales de los pueblos originarios, también fueron influenciadas por los conquistadores.

Las mujeres del pueblo Karanki mantienen conocimientos y habilidades para el bordado, con sus manos crean verdaderas obras de arte plasmadas sobre telas blancas.

Este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos. En la actualidad, el rescate y fomento del bordado a mano es uno de los objetivos de *Sarumaky* (Centro de Negocios y Servicios Artesanales de la parroquia La Esperanza y Angochagua). Ambas parroquias aportan con mano de obra artesanal en bordado, arte en cuero y madera. El proyecto se inició en marzo de 2013 y ha beneficiado a 100 personas que viven en las 2 parroquias del cantón Ibarra (Imbabura).

La producción y comercialización artesanal en el pueblo Karanki es mínima, se realiza de forma complementaria. En general, se trata de mano de obra no calificada, de tipo familiar, la cual ha sido aprendida por tradición. Hasta 1990, los trabajos artesanales consistían en bordados a mano de manteles, blusas, servilletas y blusas. No obstante, por efectos de la migración nacional e internacional, sus productos también se hacen conocidos. En consecuencia, las mujeres se asociaron para incrementar la producción y cumplir con las demandas del mercado.

El pueblo Karanki asentado en la parroquia de Angochagua desarrolla algunos productos artesanales. A decir del grupo de mujeres artesanas (julio, 2016) el barro para la elaboración de agarradores, tiestos, platos y ollas es traído a la espalda desde la loma Apallana, que luego de un largo proceso, se venden entre 3 y 15 dólares. También se elaboran objetos de madera, uno de sus principales artesanos es Tobías Chuquín, quien intenta recuperar el conocimiento que se encuentra en proceso de extinción. En la comunidad de Zuleta son reconocidos los bordados a mano, a máquina y los anacos plisados. En la Magdalena se producen servilletas, blusas, manteles y, en la Rinconada se elaboran blusas trabajadas a máquina y a mano.

De acuerdo al GAD/PDOT (2015), la Esperanza basa su desarrollo en la artesanía (9,29%), agropecuaria (55.97%), servicios (22.79%) y comercio (11.97%). El GAD/PDOT de Angochagua (2015) establece que la población basa su economía en la artesanía (14%), agropecuaria (71%), comercio (8%) y actividades turísticas (2%).

El pueblo kichwa Karanki se encuentra organizado a través de asociaciones de mujeres y hombres con habilidades para el bordado, de las cuales, el 92% son indígenas. Entre los emprendimientos se destacan los productos artesanales de *Sarum Maky*<sup>1</sup> desarrollado mediante el apoyo del Programa de desarrollo rural del Norte (PdRN), la CTB Ecuador - Agencia belga de desarrollo, en conjunto con el Fondo Ecuatoriano Popular y Progreso (FEPP) y el Gobierno Provincial de Imbabura (GPI).

El trabajo artesanal del pueblo Karanki expresa las tradiciones y memoria cultural de todas las poblaciones que se localizan en la micro región de las parroquias rurales de la Esperanza y Angochagua. Las mujeres artesanas (mayo, 2015) manifiestan que, el proyecto está conformado por 180 beneficiarios de las dos parroquias con sus respectivos barrios (4) y comunidades (12).

---

<sup>1</sup> *Sarum Maky*: Conocimiento ancestral a mano.

En la actualidad, la actividad artesanal del pueblo Karanki no solamente es una fuente secundaria de ingresos para las familias involucradas, sino también una alternativa para la investigación, rescate y aprovechamiento con fines turísticos. Los saberes y técnicas sobre el bordado, se constituyen en el patrimonio intangible del pueblo kichwa Karanki.

La talabartería, también se constituye en otra actividad del pueblo kichwa Karanki desde mediados del siglo XX. El oficio se aprendió a partir de la llegada de un curtidor de cuero ambateño que fue contratado por el expresidente Galo Plaza, para que elabore monturas en la hacienda de Zuleta. Por tanto, tuvo que contratar peones indígenas (hombres y mujeres) quienes aprendieron el oficio y actualmente son reconocidos como los mejores talabarteros de Imbabura. En la **Tabla 5**, se presentan las asociaciones y redes artesanales del pueblo Karanki.

**Tabla 5**  
*Aasociaciones y redes artesanales del pueblo kichwa Karanki, 2016*

N°	Nombre Asociación.	Tipos de artesanías
1	Sarum Maky.	Producción y comercialización de bordados.
2	Asociación Sara Warmi.	Producción y comercialización de bordados.
3	Asociación de desarrollo integral Pucahuyaco de San Antonio de Ibarra.	Juguetes, bordados y ropa deportiva.
4	Asociación de mujeres de bordados de Zuleta	Producción y comercialización de bordados.
5	Asociación Galo Plaza Lasso en Angochagua.	Artesanías en alpaca
6	Asociación manos bordadoras de Zuleta.	Producción y comercialización de bordados.
7	Corpamcei de la parroquia la Esperanza.	Talabartería.
8	Refugio Terra Esperanza.	Bordados y talabartería.
9	Asociación Pachakama de Zuleta.	Producción y comercialización de bordados.
10	Asociación de Mujeres en Cocha.	Producción y Comercialización de artesanías.
11	Artesanos del bordado y cuero de la Esperanza y Angochagua.	Bordados y talabartería.
12	Emprendedores Turísticos Tanguarín.	Artesanía en madera.
13	Asociación de Trabajadores Autónomos San Miguel de Yahuarcocha	Artesanía en totora.
14	Artesanías de Totora Yahuarcocha	Artesanía en totora.
15	Emprendedores San Cristóbal de Caranqui.	Artesanías para decoración.
16	Artesanías San Miguel Arcángel	Artesanías para el hogar cuero, semillas, chaquiras e hilo encerado.
17	Consortio de Origen de los Bordados Artesanales de Zuleta.	Bordados (asociatividad).

Fuente: Encuesta Pueblos Kichwas de Imbabura, EPKI (2014-2016).  
Elaboración Propia

Las mujeres artesanas (junio, 2015) hacen referencia al emprendimiento de artesanos del bordado y cuero de la Esperanza y Angochagua, con al menos 90 socios. Por otra parte, el Ministerio de Industrias y Productividad, en el marco del Programa Nacional de Consortios de Exportación y Origen en el 2015, en Convenio con el GAD Municipal de Ibarra promueven el Consortio de Origen de los Bordados Artesanales de Zuleta, con la finalidad de brindar asesoría técnica y desarrollo de marcas colectivas orientadas a la asociatividad para exportación.

#### **2.4. Pueblo Kichwa Natabuela: avances y limitaciones de la producción artesanal, semi industrial e industrial, en base a la asociatividad.**

El pueblo kichwa Natabuela se ubica en el cantón Antonio Ante, no ha logrado desarrollar un trabajo artesanal distintivo, gran parte de sus habitantes aprendieron el oficio del trabajo en algodón en la antigua Fábrica Imbabura. No obstante, desde 1966, bajo la administración del IESS quedaron muy pocos trabajadores, para luego cerrar de forma definitiva en 1997.

En la actualidad, algunos artesanos indígenas elaboran fajas, sombreros, ponchos, bordados, juguetes, blusas, mantelería, cerámica, entre otros. No obstante, no existe organización y enfoque empresarial.

La economía del pueblo kichwa Natabuela ha decaído en la última década, sin embargo, la principal actividad socioeconómica es la agricultura, aunque con una incipiente actividad pecuaria. La población económicamente activa de Natabuela corresponde a 1.504 personas, de las cuales 73 se registran como artesanos, incluyendo mestizos que se dedican a la elaboración de macramé, bolsos, cortinas y una gran variedad de artesanías derivadas del algodón, plástico y cabuya. Los precios son colocados de acuerdo al criterio de cada artesano.

En el 2013, las mujeres de Natabuela crearon el Proyecto “Fomento Productivo de Mujeres Emprendedoras”, cuya iniciativa fue impulsada por el Patronato de Acción Social del Gobierno Provincial de Imbabura, con lo cual, han impulsado el trabajo a mano. Es así que, el sombrero del pueblo Natabuela es una de las prendas más llamativas y únicas en relación a los demás pueblos kichwas del país muy similar al mexicano. Actualmente, dicha prenda es utilizada únicamente por los indígenas que lideran el Cabildo y por algunas personas en tiempos festivos, más, sin embargo, la técnica de confección se está perdiendo.

Por esta razón, un grupo de 12 mujeres de Natabuela se encargan de confeccionar el sombrero que representa a su pueblo, aunque ya no utilizan lana prensada de oveja, sino materiales de reciclaje como cartón, papel, plástico, resina, aserrín y papel. En el mercado tiene un costo de 7 dólares a diferencia de los sombreros con lana prensada que se venden en 25 dólares. Desde luego, su uso en la población es muy escaso, los mismos están destinados a los grupos de danza en todo el Ecuador y también son adquiridos por los turistas nacionales y extranjeros como souvenirs y adornos.

Gran parte de la población de Natabuela trabaja como apoyo en la producción y comercialización textilera de Atuntaqui. Los productos son exportados a Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Argentina, entre otros. A la vez, dicha ciudad recibe un importante flujo de turismo nacional motivado por las compras de los textiles y la gastronomía local.

## **2.5. Perspectivas y Oportunidades para la producción y comercialización artesanal, semi industrial e industrial de los pueblos kichwas de Imbabura.**

La artesanía kichwa, se constituye en la expresión de la identidad, por tanto, es motivo del enriquecimiento cotidiano, así como de los cambios e innovaciones que impone la sociedad. Benítez (s.f, p.94) comprende “la revaloración de la artesanía como factor de desarrollo está vinculada a la nueva noción del papel de la cultura en el desarrollo humano...”. Por tanto, a continuación, se plantean diez perspectivas y oportunidades para incentivar la producción y comercialización artesanal, semi industrial e industrial de los pueblos kichwas de Imbabura.

### **Turismo Comunitario.**

El turismo comunitario, se convierte en una de las mejores estrategias orientadas al rescate y desarrollo artesanal y semi industrial, pero a la vez, también permite aprovechar y compartir con los turistas nacionales y extranjeros, las técnicas agropecuarias, la preparación de alimentos tradicionales, la tradición oral y el paisaje andino. En este sentido, el Plan Nacional de Turismo comunitario se establece como el hilo conductor para la planificación e implementación de rutas turísticas que incidan directamente en las comunidades indígenas.

Benítez, Albuja y Vaca (2016, p.16) “de entre los 55 emprendimientos de turismo comunitario de la Provincia de Imbabura, el 85% de los mismos se encuentran manejados por la población kichwa. A la vez, el 60% son de iniciativa del Pueblo Otavalo; el 37% al Pueblo Karanki y el 3% al Pueblo Natabuela”. Para los mismos autores, la oferta de los emprendimientos de turismo comunitario de los pueblos kichwas de Imbabura demuestra que el 85,5% comercializa alojamiento en albergues comunitarios, gastronomía local, servicios de guianza, medicina ancestral y un 19% ofrece productos agroindustriales y agroturismo. Sin embargo, no existe una oferta programada que permita rescatar, visibilizar y fomentar la revalorización de la memoria musical de estos pueblos.

Entre las principales rutas con incidencia en el territorio kichwa, se menciona a la ruta de los bordados, ruta de la iglesias, arte y escultura (San Antonio de Ibarra y el centro de la ciudad), ruta del último inca Atahualpa (Caranqui). Sin duda, la ruta de los bordados, que recorre varias comunidades de la provincia se presenta como potencial campo de desarrollo turístico, razón por la cual el estudio de esta temática se ha enfocado para aportar al conocimiento de esta actividad artesanal en la región.

Por otra parte, en el 2016, la Prefectura de Imbabura impulsó la campaña denominada “Imbabura en Oferta”. Misma que tienen como propósito promocionar las potencialidades de Imbabura, con lo cual, se convierte en una gran oportunidad para la producción y comercialización artesanal de los pueblos kichwas de Imbabura. En la

campaña participan los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) Parroquiales, GAD Municipales, la mayoría de emprendimientos, Instituto Tecnológico José Chiriboga, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Universidad de los Andes y Universidad de Otavalo y las empresas públicas Santagua Chachimbiro, Ferrocarriles del Ecuador, Fábrica Imbabura y Cuicocha. La Prefectura invierte 9.000 dólares en ferias y 15.000 dólares en material promocional, con la expectativa de esperar al menos 150.00 turistas, con mayor beneficio para las comunidades indígenas.

### **Artesanía y Patrimonio**

Para sostener el turismo comunitario, es importante el desarrollo de la artesanía como expresión cultural identitaria. Entonces, la inclusión de técnicas artesanales tradicionales debe involucrar al patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos kichwas. Por tanto, se convierte en el elemento articulador con los valores materiales y espirituales, aún sincretizados.

### **Asociatividad.**

En el territorio kichwa de Imbabura se evidencia una presencia importante de Asociaciones y Comités con sus respectivas reglamentaciones, aunque no suficientes. Sin embargo, es importante consolidar otras asociaciones para otros productos artesanales. Las mismas deben constituirse en organismos válidos para la comercialización y adquisición de los productos.

La asociatividad permite el intercambio de mejores prácticas, realidades comunitarias, desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos, aumento en la visibilidad de las acciones, costos compartidos, proyectos conjuntos integrales de mayor impacto, alianzas estratégicas y trabajo en red.

### **Investigación en diversificación de técnicas artesanales y materias primas.**

La academia debe liderar y desarrollar proyectos de investigación en técnicas artesanales y materias primas. A la vez, es importante ejecutar un programa de capacitación para fomentar la asociatividad, principalmente del sector femenino.

### **Incorporación de los jóvenes a las industrias culturales**

Jóvenes indígenas profesionales en carreras de diseño y textiles que promuevan e innoven las industrias culturales con identidad kichwa. A través de su dinamismo y capacidad creativa, también se podrá influenciar positivamente en el rescate de la cultura, mediante diseños para la población joven.

### **Calidad del producto artesanal.**

El tema de la estandarización de la calidad y consecuente certificación es aún complejo. No obstante, es necesario planificar normas y pautas para que las

asociaciones y productores artesanales desarrollen productos que trasciendan fronteras por su calidad e identidad cultural y, en consecuencia, se mejore las condiciones de vida de las poblaciones kichwas de Imbabura.

### **¿Incorporación de la tecnología?**

La incorporación de la tecnología en la artesanía es compleja, ya que se considera que debe ser elaborado a mano. No obstante, es importante su uso, aunque no en su totalidad, por otra parte, la tecnología es sinónimo de encarecimiento.

### **Comercialización**

Es el desafío más grande que han tenido las poblaciones kichwas de la provincia de Imbabura. Comúnmente han utilizado los espacios tradicionales, como ferias, mercados y atractivos turísticos locales y regionales. Actualmente, los productores prefieren comercializar directamente con el cliente final, pero también se expanden en el mercado a través de intermediarios. No obstante, han tenido varias limitaciones, por desconocer las expectativas de la demanda y las lenguas extranjeras. De ahí que, es importante que mediante la asociatividad se desarrolle campañas promocionales (plan de negocios) con la cooperación de las entidades gubernamentales.

### **Competitividad como estrategia de comercialización**

Es necesario contar con un plan estratégico, que permita aprovechar las fortalezas en el desarrollo de las industrias culturales y la promoción de las expresiones culturales basadas en los valores y las identidades locales. Por tanto, se debe crear una empresa asociativa que apoye directamente a la comercialización y exportación de los productos artesanales e industriales que se concentran en el territorio kichwa.

### **Formas de pago.**

La mayoría de artesanos indígenas del territorio kichwa no disponen del sistema de cobro mediante tarjeta de crédito, lo que ha significado un limitante para la comercialización de productos en mayor cantidad para clientes y mercados extranjeros. No obstante, la tendencia será a la implementación de dicho servicio.

## **3. Conclusiones**

En los últimos siete años se han establecido al menos seis cadenas productivas en torno a los productos estratégicos de Imbabura. De las cuales, tres están orientadas a los campesinos e indígenas, entre ellas, la cadena de cereales y granos andinos, la cadena productiva de artesanías y la correspondiente a la actividad turística. En este sentido, las artesanías se encuentran plenamente vinculadas con las demás cadenas productivas, con un alto grado de dependencia para su éxito.

Los pueblos kichwas de Imbabura han desarrollado la capacidad de asociatividad, aunque no suficientemente, a través de microempresas artesanales, agroproductoras de lácteos, frutales nativos, cereales, raíces y tubérculos, leguminosas, miel, caracoles y turísticas. Sus emprendedores participan en ferias y mercados para la comercialización de productos al por menor y al por mayor. Hasta marzo de 2016, entre asociaciones y redes artesanales, los pueblos kichwas registraron, Otavalo (46), Karanki (17) y Natabuela (3). Sin embargo, el 65% de artesanos otavaleños prefieren trabajar de forma individual, pues no tienen buenas experiencias mediante asociatividad y, por otra parte, aducen que las estrategias de comercialización de sus vecinos casi nunca son éticas.

El 69,89% de los pueblos kichwas imbabureños aseguran que a través de la producción artesanal y textil obtienen suficientes recursos económicos, para su subsistencia. Los demás requieren complementar con otras actividades socioeconómicas (agricultura, crianza de animales menores, jornaleros y empleados ocasionales). Los otavaleños comercializan sus productos en mercados populares y centros comerciales de las ciudades de Quito, Latacunga, Ibarra, Tulcán, Guayaquil, Ambato, Cuenca, Saquisilí, baños, Loja, Riobamba, entre otros. En el extranjero, en algunos países de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia, con un flujo de exportación por temporadas, ya que no es constante. Por otra parte, los karankis y natabuelas, comercializan sus productos en mercados locales y en algunas ferias de Pichincha.

El 75% de los artesanos de las zonas rurales aún no disponen de un carnet o certificación que avale su actividad, por lo que están obligados a comercializar sus productos a través de intermediarios. Por tanto, no constituyen un sistema organizado en función de las exigencias que plantea las nuevas condiciones del mercado moderno con una notoria falta de eficiencia y proyección, aún de los empresarios urbanos. Situación que obedece a la limitada capacidad de asociatividad y, a la carencia, de políticas y programas que impulsen el sector artesanal. En este sentido, los representantes de los gremios artesanales aseguran que el desarrollo artesanal principalmente de Otavalo, se encuentra en declive. A decir de ellos, no se compara con la realidad de hace más de ocho años, que permitió el crecimiento económico de los empresarios indígenas en base a la artesanía de exportación. Entre las principales causas se mencionan a las políticas y normativas estatales que perjudican al sector artesanal y textil, sobre todo de aquellas relacionadas con la contratación de personal y la complejidad para la exportación (limitada).

Los representantes de los gremios, asociaciones y redes artesanales de los pueblos kichwas concuerdan con los representantes de PROECUADOR y demás autoridades gubernamentales en la necesidad de mejorar la situación del sector artesanal, aunque, también se evidencia una gran desconfianza, por la deficiente interacción entre sí. En todo caso, tienen como visión, la consolidación de los negocios asociados, el fortalecimiento de las organizaciones de segundo grado (OSG) para que lideren proyectos de turismo, artesanales, agro biodiversidad, entre otros. De la misma manera, se plantea la creación de una organización de artesanos con fines de comercialización y

exportación, comercialización de artesanías en aeropuertos, recursos estatales para la investigación de técnicas artesanales, capacitación permanente a los artesanos sobre uso de tecnologías, estandarización y certificación a la calidad para exportación, investigación y apertura de mercados, proyecto de involucramiento a jóvenes indígenas en las industrias culturales, créditos para reactivar la producción artesanal, entre otros.

#### 4. Referencias Bibliográficas

Apaza, R y Moreno, S. (2008). *Reciprocidad, asociatividad y cooperación*. Módulo 4. Programa modular: emprendimientos para pueblos indígenas. Lima, Perú. Recuperado de: [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_articulo/articulo-PM\\_indigenas\\_modulo4.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/articulo-PM_indigenas_modulo4.pdf), p.5

Benítez, N; Albuja, J y Vaca, C. (2016, junio). *El turismo comunitario como estrategia para la visibilización y revalorización de la memoria musical de los pueblos kichwa de Imbabura-Ecuador*. Revista Riat. Vol 12,nº1. Recuperado de: <http://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/330>, p.16

Benítez, S. (s.f). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo*. Revista Cultura y Desarrollo. UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

Carrasco, S. (2013). *Análisis de la artesanía de exportación en el Ecuador: sector textil y joyería para proponer colecciones de alta moda con proyección al mercado internacional*. (Trabajo de Grado, Licenciatura de Modas, Universidad Tecnológica Equinoccial). P.27

Constitución de la República del Ecuador (2008, modificada 2011, julio 13). Art. 3, 15, 66 y 306.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia La Esperanza (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de La Esperanza 2015-2021. p.51, 57

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Angochagua (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Angochagua 2015-2021*.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbabura, Prefectura de Imbabura (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2035*, p.7, 10, 58, 98

Maldonado, S. (2003, agosto 29). *Historia y realidad comercial de las artesanías de Otavalo*. Entrevista, Diario la Hora.

Maldonado, G. (2004). *Comerciantes y viajeros: de la imagen etnoarqueológica de "lo indígena" al imaginario del kichwa Otavalo*. Quito, Ecuador: Primera Edición. Ediciones Abya-Yala, FLACSO.

Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad. (2011). *Agenda para la transformación productiva territorial: Provincia de Imbabura*. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011). *Los desafíos de la artesanía, en los países del cono sur: excelencia y competitividad*. Montevideo, Uruguay: Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/CLT-LosDesafiosdeArtesaniaConoSur.pdf>

PROEcuador (2013) *Informe de rendición de cuentas*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/rendicion-de-cuentas/>

Salinas, V. (2014). *El cuero: producción industrial y artesanal en el Ecuador*. (Trabajo de grado, para la obtención del título de Diseñadora de Textil y Modas, en la Universidad del Azuay, Facultad de Diseño). Cuenca, Ecuador.

Santillán, J. (2013). *Análisis del sector artesanal y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón otavalo en el período 2008 –2012*. (Trabajo de Grado, Ingeniería en Economía, mención Finanzas, de la Universidad Técnica del Norte).

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, UNESCO. (2011). *World Data on Education Données mondiales de l'éducation Datos Mundiales de Educación*. Versión Ecuador. Séptima Edición. [http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/Publications/WDE/2010/pdf-versions/Ecuador.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/WDE/2010/pdf-versions/Ecuador.pdf), p.5

***Debido a las consideraciones éticas en la investigación social, en la mayoría de casos, se ha mantenido la confidencialidad de los informantes (nombres), mediante la aplicación de la “Encuesta a los Pueblos Kichwas de Imbabura, EPKI (2014-2016)”.***

Representantes de gremios, asociaciones y redes.

Responsables de las empresas de envío de carga y servicios de exportaciones.

Representantes de Proecuador.

Informantes de la cámara de comercio, cámara de pequeños industriales.

Empresarios (artesanías textiles) de las zonas urbanas.

Artesanos(as) de las zonas rurales.