

(Febrero 2017)

EMPRESAS NACIONALES Y MULTINACIONALES, EN EL CONTEXTO DE LA INTERNACIONALIZACION A LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA EN MEXICO

**M. C. Adela Chávez.¹
M.F. © Juan Ariosto Palacios Vásquez.²**

Instituto Politécnico Nacional

Escuela Superior de Comercio y Administración

RESUMEN

El análisis de las empresas ante la internacionalización y globalización económica, se presenta desde la propuesta de libre mercado, con base en la producción, la distribución, los intercambios comerciales y las etapas que la economía internacional requiere para satisfacer las necesidades de los consumidores nacionales y extranjeros. Las empresas deben producir lo que la sociedad demanda en todo tipo de mercado. La presente investigación muestra un esbozo de la evolución de las empresas de hoy y de ayer, con los cambios que la globalización exige, por lo tanto, es importante señalar que las empresas tanto nacionales como multinacionales, (EMN) participan activamente en la innovación constante de producción para estar a la vanguardia de los cambios que la globalización trae consigo.

Cabe destacar que la globalización ha entrado a todos los espacios del planeta, por lo que las empresas deberán producir para satisfacer las necesidades que la sociedad demanda y deben estar a la vanguardia del avance de la tecnología y producir con ventajas competitivas.

Palabras clave: empresas multinacionales, ventajas competitivas, economías de escala, internacionalización, globalización.

¹ Catedrática en Economía Internacional y Medio Ambiente. Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Ciencias en Administración Pública por el IPN, (Instituto Politécnico Nacional). Imparte unidades de aprendizaje de Comercio Internacional. E-mail: adelita1122@yahoo.com.mx

² Licenciado en Economía y candidato a Maestro en Finanzas por la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Coordinador de la academia de Economía. Imparte unidades de aprendizaje de Economía y Finanzas. E-mail: ariostoipn2015@gmail.com

INTRODUCCION

Las empresas mexicanas ante los vertiginosos cambios de la globalización han estado sujetas a los cambios que la innovación exige para los gustos y preferencias de los consumidores de los diversos países.

La empresa de hoy, debe producir de acuerdo al mercado que así lo requiera, la globalización marcha con alta velocidad, por lo que no ha dejado tiempo para tener otras alternativas, las decisiones se han tomado desde el exterior, con la participación de los organismos internacionales y con las decisiones del Estado.

Los efectos se han dejado ver en los grandes cambios que hoy la sociedad demanda, específicamente en el tipo de mercancía que se produce para ir a los mercados internacionales, por lo que deben estar a la vanguardia en el uso de la tecnología y de la innovación constante y además producir bajo economías de escala, con la finalidad de resultar empresas que producen para ser atractivas y competitivas en mercados internacionales. más atractivos y competitivos en los gustos y preferencias de los consumidores. las mercancías se les exige a las empresas producir bajo economías de escala.

Las empresas ante la globalización, tienen necesidad de exportar e importar ciertos insumos, y medios de producción, motivo por el cual deben permanecer a la vanguardia también en la tramitología de documentos para importar los bienes de capital y los insumos para la producción, así como también mercancías de uso final.

México ante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que en el presente caso al tratarse de México, sabemos que corresponde al mercado integrado del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Por lo que el objetivo de la investigación se centra en identificar los cambios constantes de las empresas para su desenvolvimiento desde la internacionalización hasta la globalización económica de hoy siglo XXI en México.

Palabras clave: ventajas relativas, ventajas competitivas, economías de escala, comercio internacional, empresas multinacionales.

DESARROLLO

La globalización es lacerante con las empresas, ha tenido cambios constantes en los procesos de producción, en los tecnológicos, en la distribución y en los patrones de consumo. ■ El proceso de la globalización económica requiere que las empresas sean competitivas, que produzcan con economías de escala, con mano de obra calificada, con costos relativos, para los intercambios comerciales, para ser atractivas a nivel internacional, cabe destacar que las empresas del siglo xxi, deberán contar con producciones capaces de satisfacer a la sociedad de distintos países, por lo que debe estar a la vanguardia de los distintos gustos y preferencias. Tener bien claro que el comercio internacional es bastante complejo, que el mundo está en el siglo XXI y que requiere producir.

EMPRESAS NACIONALES Y MULTINACIONALES.

La ONU define las EMN, también conocidas como sociedades transnacionales, como la empresa que posee establecimientos en más de dos países, esto es, que tienen al menos una filial en el extranjero. O.N.U. (2017).

Cabe señalar que hoy en el siglo XXI, es muy marcada la desigualdad para las empresas mexicanas con respecto a las empresas multinacionales,(EMN), que poseen toda la tecnología y mano de obra calificada que cuentan con muchos recursos para producir y ser competitivas en los mercados internacionales. Tamames. (2012). Con diversidad de planteamientos que cabe caracterizar en los puntos siguientes:

- Disponibilidad de unidades de producción en más de un país, de forma que ninguna de sus plantas es absolutamente decisiva para los resultados finales. Urbano. (2012).

La globalización exige diversos elementos para consolidarse

¿Cuáles son los elementos necesarios para que la globalización se consolide?

1 Los aparatos públicos y administrativos de las naciones son la vía para consolidar la globalización a través de las políticas neoliberales y de
 2 Los organismos internacionales como el FMI, la OCDE, la OMC, así como
 3 Los procesos de las reformas y transformaciones de las instituciones públicas y privadas por los que transitan el Estado y la Administración pública.

¿Cuál es el escenario para las empresas en la internacionalización de la economía Mexicana, A partir de la década de los años 80 del siglo pasado en México y su trascendencia al siglo XXI?

La década de los años 80 del siglo XX, en México, enmarca la redefinición del inicio de:

- a) la relación: Estado-mercado y la reforma del Estado, con una clasificación de un ajuste estructural y de readecuación de la administración pública,
- b) La lógica del mercado y de las políticas neoliberales,
- c) la conformación de la internacionalización y globalización económica en el siglo XXI.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 1, muestra algunos escenarios y efectos para las empresas en México durante el presente siglo.

Tabla 1, Escenarios y resultados de las empresas en México.

Escenario de la economía y la globalización.	Efectos para las empresas
1.1 la conformación de una economía	1.1 competencia entre los países mas

global considera:	desarrollados por ejemplo los países que conforman el G7.
1.2 El despliegue científico y tecnológico con base en políticas del exterior.	1.2 Dando como resultado: El impacto en los procesos productivos.
1.3 La crisis económica internacional	1.3 Con resultados en la política económica de cada una de las naciones.
1.4 El deterioro de la hegemonía norteamericana	1.4 Con la crisis hipotecaria de los E. U.
1.5 El libre mercado en México	1.5 Se formalizo la apertura comercial de México en el año de (1985) con la firma de ante el cuerdo general sobre aranceles y comercio. (GATT).
1.6 La aparición de los sistemas gerenciales como tecnología para tratar de recuperar la gobernabilidad y el bienestar social.	1.6 Con la Reforma estructural.

Fuente: elaboración propia.

Lo cierto es que los efectos de la globalización se aprecian mayormente en las empresas multinacionales y en las grandes empresas que aplican las economías de escala, lo que genera grandes diferencias en producción y ganancias, motivo por el que es bastante claro que obtienen grandes ventajas. y como ya se mencionó anteriormente en el caso de México ganan las empresas multinacionales debido a que cuentan con sus esquemas de tecnología de punta: informática, robótica, automatización, que dan lugar a la fábrica mundial de manufacturas.

La ideología neoliberal es aumentar ganancias a través de los flujos de capital y de la producción para llenar los mercados.

Los programas de privatización y desregulación económica los recortes al gasto público y la privatización de empresas paraestatales han dejado su huella de dominio en todos los ámbitos como resultado de las políticas neoliberales y la globalización.

ESCENARIO DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI

La globalización económica necesita de los Estados y sus aparatos públicos-administrativos para lograr la integración de mercados y abrir las economías a los grandes capitales por lo que únicamente les queda a las naciones de la periferia, (subdesarrollo) ser dependientes de las naciones del centro, (desarrollo económico).

Gurria. (2012). Destaca que los beneficios por parte del Estado, se otorgan como un privilegio a todas las empresas transnacionales con el libre uso de los factores económicos de la producción de las regiones más pobres.

Por lo tanto la firma del TLCAN, compromete la capacidad de acción gubernamental en todos los niveles, federal, estatal, municipal y obliga al cumplimiento de los programas de ajuste estructural. Cabe mencionar que hoy el TLCAN estará sujeto a las decisiones del Sr. Presidente, Donald Trump.

POLITICAS NEOLIBERALES E INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA EN MEXICO

El neoliberalismo impera las más recientes décadas del mundo y las estructuras administrativas supranacionales dictan las políticas económicas nacionales lo que da lugar a las grandes corporaciones a tomar decisiones de cuanto invertir y donde invertir.

Pero las políticas del neoliberalismo no es la mejor opción para integrarse a los procesos económicos internacionales, hay otros modelos económicos que han propuesto distintos teóricos de la economía y del comercio internacional, a saber: con las teorías inglesas de: Adam Smith y David Ricardo; con el modelo de las ventajas absolutas y comparativas, Jhon Stuart Mill con la demanda recíproca, las propuestas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), todos los teóricos antes mencionados plantearon modelos con el objetivo de producir mayor cantidad de mercancías a precios relativos y que todo el mundo tuviera alcance a las mercancías escasas por medio del intercambio comercial, la CEPAL, bajo la consigna de evitar la desigualdad entre las naciones que llamo y el deterioro de los términos de intercambio, mismos que han sido base fundamental para que las empresas del siglo XXI, lleven implícitas las ventajas competitivas, Porter. (2008)

En otro escenario de la internacionalización de la economía mexicana el año de 1982 ha sido un año en que se empieza a gestar la necesidad de aperturas económicas y comerciales que han propiciado que, los retos de la globalización influyan directamente en la reforma del Estado, las razones fueron básicamente dos:

- 1 Aprovechar las oportunidades que brinda el nuevo entorno internacional y
- 2 Entrar a los países del primer mundo.

NUEVOS PARADIGMAS PARA LAS EMPRESAS

El siglo XXI, ha dado lugar a nuevos paradigmas que redunden en menos gobierno, menos administración y menos Estado, mayor apertura a los mercados internacionales, las consecuencias se atribuyen a la reforma del Estado que se sostiene en lo siguiente:

- El adelgazamiento del Estado
- La reprivatización de empresas, por ejemplo la nacionalización de los bancos.
- La liquidación, función exención y transferencia de parte importante del aparato público,
- Reducir el gasto publico
- Endeudamiento y déficit públicos
- Apertura económica
- Desregulación de la economía mexicana.
- Reducción del proteccionismo
- Recortar el gasto público.
- Momentos clave de crisis, que han sido originados por el crecimiento de la deuda externa, considerando la más reciente del siglo pasado en el año de 1982, lo que ocasiono grandes ajustes en lo todos los puntos anteriormente mencionados.

Todo lo anterior son condiciones impuestas por el exterior a través de organismos internacionales como lo es el Fondo Monetario Internacional, (FMI).

El año de 1989 fue el lanzamiento de la reforma del Estado, que demandaban grandes cambios en las políticas económicas, los siguientes años de gobierno estaban comprometidos a seguir políticas de austeridad en el gasto y reestructuración productiva. Bajo el cumplimiento de este compromiso la acción gubernamental se encaminó a una profunda reestructuración del aparato público.

Ortiz, (1995). Durante los años mencionados fue compromiso cumplir con importaciones del sector externo.

La flexibilización de las burocracias conforma uno de los ejes de la modernización administrativa que el banco mundial ha propuesto como solución a los gobiernos. El modelo gerencial que consiste en

- Abaratar la fuerza de trabajo
- Eliminar la seguridad en el empleo
- Cambiar la estructura salarial a favor de tener mayores compensaciones y menos salarios.

Esto preocupa ya que todas las medidas antes mencionadas pueden conducir a una reducción de los niveles de servicio y a la eliminación del Estado de su responsabilidad social y el debilitamiento de la administración pública.

CONCLUSION.

Cabe señalar que las empresas multinacionales son muy destacadas para la economía de México, en el actual siglo XXI, debido a que tienen la capacidad con grandes facilidades de trabajar bajo economías de escala y desarrollo tecnológico, lo cual es una muestra significativa de la internacionalización y globalización, lo cual se confirma con el estudio de los flujos de inversión extranjera directa, debido a las grandes ventajas que esas corrientes de recursos significan para acelerar el crecimiento económico de los países receptores. Urbano. (2012). p. 111.

La década de los años 80 del siglo XX, en México, enmarca la redefinición del inicio de:

- a) la relación: Estado-mercado y la reforma del Estado, con una clasificación de un ajuste estructural y de readecuación de la administración pública,
- b) La lógica del mercado, de la internacionalización y de las políticas neoliberales,
- c) la conformación de la globalización en el siglo XXI.

Los aparatos públicos y administrativos de las naciones son la vía para consolidar la globalización a través de las políticas neoliberales y de los organismos internacionales como el FMI, la OCDE, la OMC, así como los procesos de las reformas y transformaciones de las instituciones públicas y privadas por los que transitan el Estado y la Administración pública.

REFERENCIAS

Gurria, M. A. (2012). Recomendaciones clave de la OCDE y Reducir aún más las barreras regulatorias a la IED. Serie "Mejores Políticas"
Recuperado de: <https://www.oecd.org/mexico/Mexico%202012%20FINALES%20SEP%20eBook.pdf>

Ortiz, F. (1995). El sector externo de México. Recuperado de:
revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/312/7/RCE7.pdf

Porter, M. (1991). Ventaja Competitiva de las Naciones. Barcelona: Plaza y Janes, editores.

Tamames, R. (2012). Economía Internacional del siglo XXI, Almería: Edita Cajamar,
Recuperado de: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/22/22.pdf>

Urbano, P. M. (2012). Economía Mediterránea, Capítulo: Multinacionales en Acción. Número 22, Almería: Edita Cajamar, Edita: CAJAMAR, Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito Produce:
Recuperado de: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/22/22.pdf>

Organización de las Naciones Unidas, Recuperado de:

<http://www.un.org/es/sections/priorities/economic-growth-and-sustainable-development/index.html>