

II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE La Educación en el Siglo XXI
(Marzo 2017)

SISTEMATIZACIÓN DEL ENFOQUE PRAXEOLÓGICO EN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS (MUESTRAS EMPRESARIALES, SEMINARIOS, TALLERES, CONFERENCIAS) PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIMINUTO CENTRO REGIONAL-GIRARDOT COLOMBIA.

Diego Armando Castro Munar.

Docente Líder Programa Administración de
Empresas. Corporación Universitaria Uniminuto de

Dios. Diegobat18@outlook.com.

Diego.castro@uniminuto.edu.

Auxiliares de investigación:

Arias reyes, Bellanir.

Castellanos Castellanos, Juan Gabriel.

Cuajitiqué, Yenifer Shirley.

Gutiérrez Ávila, Alfredo.

Perdomo Cardenas, Brayan Steven.

Zapata Vergara, Diego German.

RESUMEN

El modelo UNIMINUTO se estructura en la formación integral del estudiante en las competencias profesionales, responsabilidad social y desarrollo humano generando en el profesional de Administración de empresas habilidades gerenciales que permitan desenvolverse en el mercado global y competitivo.

El trabajo que es objeto de estudio pretende la búsqueda de un enfoque praxeológico del estudiante de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional Girardot con el fin de convertirlo en un embajador de alto desempeño convirtiendo al educando en una persona crítica, analítica, con una mentalidad al cambio que busque un diagnóstico crítico y reflexivo generando un plan de mejoramiento personal con el fin de ponerlo en marcha en su proceso académico y personal. Paralelamente a esto el ser como persona juega un papel importante en el proceso de aprendizaje para la autorrealización personal.

Palabras clave: praxeología, enfoque, formación integral, administración de empresas, formación, academia.

ABSTRACT

The UNIMINUTO model is structured in the integral formation of the student in the professional competences, social responsibility and human development generating in the Professional of Administration of management abilities that allow to be developed in the global and competitive market.

The work that is the object of this study is the search for a praxeological approach of the student of Business Administration UNIMINUTO Girardot Regional Center in order to turn it into a high performance ambassador turning the student into a critical, analytical person with a change mentality that Look for a critical and reflexive diagnosis generating a personal improvement plan in order to get it going in your academic and personal process. Parallel to this, being as a person plays an important role in the learning process for personal self-realization.

1. INTRODUCCIÓN

A través del presente documento se evidenciará el impacto que genera el enfoque praxeológico en el estudiante del programa de Administración de Empresas del centro regional Girardot UNIMINUTO, en la construcción de habilidades y competencias para el desarrollo profesional de cada educando para las futuras empresas.

Por otra parte, antes de hablar del enfoque praxeológico debemos de conocer el modelo uniminuto el cual consiste en: competencias profesionales, responsabilidad social y desarrollo humano generando una formación integral del estudiante. Ahora si la praxeología o praxis permite que el estudiante desarrolle habilidades y competencias como ser humano interiorizando su formación profesional autoanalizándose identificando sus potencialidades y debilidades después de una auto-reflexión personal generando un plan de mejoramiento como ser humano para luego dar una retroalimentación en sus procesos de aprendizaje mejorando su desempeño personal y profesional.

De igual modo, el trabajo que es objeto de estudio se realizó bajo el marco conceptual de las ideas del exponente praxeológico UNIMINUTO el Padre Carlos Germán Juliao Vargas y aplicado en el Programa de Admnsitración de Empresas el cual plasma que la educación es un proceso evolutivo y formativo en el desarrollo del individuo buscando así generar habilidades como: el conocimiento, la moral, el trabajo en equipo, la superación personal, valores y la autocrítica, generando criterios propios desde una perspectiva social. Por otra parte, la educación universitaria en Latinoamérica debe propender al desarrollo pedagógico práctico donde las instituciones generen investigación social y participativa por medio de la praxis como medio de formación integral.

Los docentes generarán herramientas con el fin de proponer una pedagogía asertiva y de procesos académicos acordes al mercado laboral buscando así un desarrollo en el estudiante desde las praxis accionando una gestión de conocimiento de manera intuitiva e interpretativa buscando la definición en los procesos académicos.

Las universidades en sus facultades o programas académicos deben implementar eventos, prácticas empresariales, salidas de campo, congresos, seminarios entre otros, permitiendo un conocimiento del entorno, experiencia y desarrollando habilidades en los estudiantes que les permitan una formación integral. Los docentes universitarios en su proceso de formación profesional deben inculcar en sus estudiantes una mentalidad de cambio en cada proceso de aprendizaje, logrando una praxis constructiva formadora en una sociedad globalizada.

Por otra parte, en un mercado global y cambiante donde el BIG DATA es de todos, y el profesional de Administración de Empresas debe generar habilidades competitivas destacándose: el liderazgo, el trabajo en equipo, la crítica, la auto reflexión, la habilidad argumentativa, investigativas e interpretativas en el campo empresarial fortaleciendo así su perfil profesional.

El trabajo investigativo permite el fortalecimiento profesional del estudiante de administración de empresas y el conocimiento de su entorno por medio del enfoque praxeológico permitiendo que cada estudiante afiance su proceso de formación a la calidad y una autorrealización personal, la importancia de vincular el sector productivo en su proceso de formación académica le brinda mejores herramientas en el campo empresarial para realizar un desempeño en el mercado laboral.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios refleja su enfoque pedagógico praxeológico dentro del ser, el saber y el saber-hacer, esto con el fin de desarrollar en el estudiante un proceso de formación integra, acompañado de tres pilares que fortalecen este proceso: el desarrollo humano, el compromiso social y/o responsabilidad además de las competencias profesionales. Este enfoque se evidencia en todos los programas educativos, en donde la estructura curricular está formada por los componentes básico (de carácter esencial y nativo para todos los programas, permitiendo así contar con las bases para el desarrollo de un área específica), Minuto de Dios (por característica natural o razón de ser del nodo Minuto de Dios se promueve el desarrollo como persona antes que como profesional), profesional (los conocimientos específicos del área) y profesional complementarios (áreas de profundización dentro de la facultad).

Consecuentemente al desarrollo de este documento, lo expuesto anteriormente será evaluado de manera concreta para determinar la perspectiva que ha generado el impacto del enfoque praxeológico dentro del programa, considerando que, el más idóneo para exponer el cumplimiento de su formación es exactamente a través de la opinión de los estudiantes del programa que ya hayan participado tanto como gestores o espectadores de los procesos prácticos ejecutados en el centro regional.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas y el Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional Girardot deben de estar alineados en la visión y misión de proyectos productivos en unidades estratégicas de negocios para el Municipio, la región y el país por lo cual se realizó la primera rueda de negocios con el fin que el estudiante enfoque sus procesos teóricos en las materias de la carrera desarrollándolo en la parte práctica con sus conocimientos administrativos, de mercadeo, financiero, productivo entre otros generando habilidades al estudiante en el diario vivencial de las organizaciones.

Actualmente, el desarrollo de los micro currículos del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO presenta cuellos de botella en la aplicación del enfoque praxeológico del modelo educativo. Sumado el desinterés en temas de creatividad e investigación por parte de los docentes y estudiantes del programa y la carencia de una unidad estratégica de emprendimiento contribuye a una desarticulación de las asignaturas en el campo praxeológico sin un enfoque práctico y sistemático que permita un acompañamiento pedagógico en el proceso de formación. Por otra parte, la rueda de negocios realizada por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO Centro Regional Girardot permitió evidenciar un espacio praxeológico en la academia universitaria frente a un contexto real empresarial.

Desprendiéndose experiencias vivenciales de los estudiantes en el ámbito práctico y empresarial, como la praxis en el saber, aprensión y desaprensión del conocimiento, la reconstrucción de la práctica para la vida académica, la perspectiva en el enfoque empresarial, los procesos de acompañamiento pedagógico, la relación de la práctica en el contexto socioeconómico empresarial, el mejoramiento de cada proceso por parte del estudiante, al igual que el compromiso de las necesidades comunicativas generando destreza en el aprendizaje que son factores influyentes en el desarrollo académico.

De igual modo, cada característica en los procesos de proyectos educativos destacándose: talleres, salidas pedagógicas, congresos, ruedas de negocios entre otros. Permite que la praxis logre una contextualización educativa.

Por otra parte, el trabajo que es objeto de estudio presenta la siguiente formulación: ¿Por qué Sistematización del Enfoque Praxeológico en las Actividades académicas (Muestras Empresariales, Seminarios, Talleres, Conferencias) para el Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional-Girardot Colombia 2017? El modelo educativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios se enfatiza en el proceso de aprendizaje mediante la praxeología puesto que crea una visión crítica y analítica en los estudiantes con el fin de formar profesionales con perspectivas amplias, enfoque humano, pensamiento íntegro y social. La praxeología se inmersa en UNIMINUTO como un enfoque de hermenéutica teórico-práctica que bosqueja las funciones académicas de la investigación, del componente social característico del Minuto de Dios y de formación profesional integra dentro de un contexto multidisciplinario ya que el estudiante UNIMINUTO de correlaciona con los demás estudiantes de diversas carreras mediante asignaturas transversales que son de obligatorio curso para todos los programas. Por eso, se sitúa completamente las acciones a ejecutar sobre la pedagogía en un concepto praxeológico de investigación con acción y formación en el que la práctica, se consideraría un alfa y un omega (un principio y un fin en el desarrollo profesional de UNIMINUTO), es la generadora de teorías y de acciones responsables. Legítimamente, la praxeología no es sólo un proceso de investigación, al contrario, es teoría, práctica y recopilación de lo hecho con el fin de aprender bajo conocimientos en el aula y en el campo de acción.

3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las universidades en Colombia que ofrecen el programa de Administración de Empresas presentan falencias en los procesos pedagógicos y de orientación de emprendimiento, gestión de mercadotecnia al igual que áreas como financiera y desarrollo empresarial hacia los estudiantes que buscan la generación de conocimientos praxeológicos en pro de un mayor conocimiento que permitan la formación empresarial. Por eso se ve la importancia de realizar actividades académicas con el sector productivo vinculándolo con la universidad con actividades propias del programa como rueda de negocios, conferencias, talleres, charlas con el sector productivo, muestra empresarial que permitan un afianzamiento en las experiencias praxeológicas.

Definiendo la praxis como un proceso de aprendizaje, donde la teoría y el proceso de la acción se dan en práctica puesto que se requiere para que los estudiantes se capaciten, surjan ideas y desarrollen un pensamiento a través de actividades en las cuales pongan en experiencia los referentes teóricos que se adquieren como requisitos en el transcurso de tan importante carrera en la cual estas habilidades son esenciales en campo laboral en el que se van a efectuar.

Cabe resaltar, que las actividades académicas como: Seminario, talleres de formación charlas empresariales, muestras empresariales y ruedas de negocios permiten el fortalecimiento de los estudiantes en el campo de emprendimiento, proceso de comunicación, en el área administrativa, financiera, en la producción y marketing de manera praxeológica permitiendo el desarrollo de habilidades directivas.

Es por esto que cada experiencia vivida por los estudiantes debe evidenciarse en procesos de desarrollo destacándose; su enfoque disciplinario, calidad, experiencia, dimensiones académicas dinámicas y co-creadoras de valor e innovación en el estudiante del programa de Administración de Empresas con el fin de crear en estos un hábito de crecimiento y confort que motive a la realización de este tipo de actividades innovadoras para fortalecer las cualidades que se requieren para este campo profesional.

Es importante que estos mecanismos prácticos logren que el estudiante permita el mejoramiento personal en su proceso de formación personal permitiendo que los estudiantes pasen de la teorización a la vivencia o praxis pura entre con debilidades y virtudes para que ellos vivan en el campo cotidiano como: transacciones interempresariales, reuniones donde interactúan diferentes empresarios que ofertan productos y servicios propiciando al educando un conocimiento empresarial y de mercado.

El estudiante del programa debe fortalecer su aprendizaje teórico con lo práctico generando beneficios prácticos en el proceso de formación profesional por tal motivo se recalca la importancia de un modelo praxeológico de marca UNIMINUTO, donde se den resultados y comprensión a los problemas y dificultades a los cuales están expuestos como futuros profesionales, donde se observe el efecto de sus acciones y prácticas, donde se puedan adaptar a las necesidades cambiantes si se vuelve necesario, creando reflexión en sus acciones y aumentando su eficacia. En el campo educativo las visiones y los valores constituyen un origen y una fuerza de la praxis, creadora de una producción instrumental y técnica, de la importancia del trabajo en equipo, esa capacidad personal de moverse por lo que se le ha dado, dándole la oportunidad de crear e innovar a partir de los conocimientos que se les ha dado en base, el estudiante se adentra en su papel de investigador, de analista de las situaciones para que con sus conocimientos adquiridos a lo largo de su formación sea capaz de tomar decisiones responsables, acertadas e inteligentes.

Por otra parte, se analizará los eventos realizados en el programa por medio de encuestas, entrevistas y sesiones de grupos para tener un claro concepto de que busca encontrar en su proceso de formación el estudiante de administración de empresas.

La investigación realizada beneficia en primera instancia a los estudiantes del programa de administración de empresas UNIMINUTO, Centro Regional Girardot, a la malla curricular y a los docentes en general del programa generando competitividad en el perfil de la administración y por último el sector productivo porque tendrá profesionales que conozcan el entorno en su vida práctica.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la Sistematización del Enfoque Praxeológico en las Actividades académicas (Muestras Empresariales, Seminarios, Talleres, Conferencias) para el Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional-Girardot Colombia.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las habilidades, destrezas y dificultades gerenciales de los estudiantes de Administración de Empresas.
- Diseñar un diagnóstico situacional del proceso de sistematización en las experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de las actividades praxeológicas realizadas.
- Analizar los mecanismos y competencias de los estudiantes del programa de administración de empresas UNIMINUTO, Centro Regional Girardot.

5. MARCO TEÓRICO

Praxeología y praxis están altamente ligadas, aunque no siguen directamente los mismos pensamientos. La praxis es el uso de técnicas en concordancia con ideas lógicas tecnológicas; la praxeología, por otro lado, es la edificación de conocimientos de la acción lógica científica. La puesta en marcha de un modelo pedagógico propio del programa de Administración de Empresas de Uniminuto Centro Regional Girardot, en términos exactos, "nos debe permitir la comprensión y explicación de la realidad, establecer generalizaciones, pues los seres humanos como constructores de saberes, de cultura, de ciencia, de arte y de sociedad, transforman su propia realidad social, de manera interactiva" (Perea, 1999). "Estos cambios, enfocados en el conocimiento como metodología educativa, son el pilar esencial de un desarrollo que da la posibilidad de actuar dentro de una sociedad, transmitido en un lenguaje y materializado históricamente en las instituciones y comunidades humanas, susceptibles de ser investigadas". (Ellacuría, Ignacio, 1994).

Uno de las referencias en la búsqueda de una coherencia teórica y práctica para la praxis investigativa, es encontrada en los lineamientos o fundamentos sociales de la obra y la labor comunitaria que ejerce la Organización Minuto de Dios. Lo que su misión y valores corporativos señala es el sentido social enlazado con un cristianismo integro, puro y humano. Por lo cual, en la filosofía y el pensamiento espiritual de la Iglesia, se pueden hallar las bases de la cultura y el bienestar de una sociedad educativa, que se pretende caracterizar.

El fundamento praxeológico de cualquier propuesta de investigación o semillero debe tener en cuenta tres ejes fundamentales: la relación investigadora – objeto, las políticas en la que se centra y, finalmente, la metodología o forma de dar en marcha que se asume en la propuesta de investigación.

La praxeología no solamente es una herramienta para la investigación, este concepto abarca un estado de acción y formación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios siguiendo los lineamientos educativos establecidos por el Padre Juliao.

En 1992 la Universidad Minuto de Dios implementó por primera vez la fuerza teórica y práctica en busca de contar con una praxeología pedagógica. El Minuto de Dios ha pasado por diferentes etapas donde al pasar de los años han constituido la praxeología como modelo educativo no obstante cada vez se ha mejorado y se buscado la excelencia académica como eje fundamental del Minuto de Dios en busca de una razón práctica para formar al estudiante en los 3 componentes básicos de la universidad que son académica, investigativa y social. Construir conocimiento desde la academia y crear nuevas ideas en base a la teoría académica para ser ejemplo de desarrollo cognitivo. La praxeología propone en sus inicios el concepto y análisis de una situación para luego abordar el tema desde su raíz para buscar una solución clara a la problemática. En ella es posible ver, observar y problematizar para luego crear una solución pertinente al caso.

La idea principal que abarca la praxeología es concretamente el estudio que se le dedica al hacer; este quehacer investigativo es una acción transformadora en los contextos que interviene, es decir, la transformación permita alcanzar la comprensión de la praxis, todo se resume en la acción, recordando que "La praxeología se entiende como un discurso (logos) construido después de una seria reflexión, sobre una práctica particular y significativa (praxis); como un procedimiento de objetivación de la acción, como una teoría de la acción" (Juliao, 2011).

En un segundo plano interpretar una problemática, construir teorías a partir del objeto de estudio, interpretarla, actuar y devolverse en cualquier parte de la investigación para efectuar correcciones pertinentes, de modo que “se está afirmando la necesidad de unir el momento de la investigación con el de la acción, buscando y provocando la participación de los sujetos implicados (los practicantes o actores) en procesos de investigación; así como la de “rescatar” a eficacia de los saberes y habilidades personales o colectivos, fruto de la interacción con los demás, con el medio ambiente y con las circunstancias culturales...en pocas palabras, la validez de la experiencia y la práctica cuando se trata de aprender haciendo” (Juliao, 2011).

Es tan importante la praxeología en el proceso investigativo que, en otras de sus afirmaciones sobre el tema, Juliao, 2011 comenta “la pedagogía praxeológica es un modo de investigación que compromete al practicante, a la vez como investigador y como objeto de la investigación. Esta persona realiza una intervención sobre su propia práctica educativa, haciendo un análisis retroactivo como profesional. El objetivo último es el perfeccionamiento del practicante y de su práctica profesional, de sus gestos, discursos, técnicas y habilidades profesionales, y, obviamente, como consecuencia del contexto en que se realiza”.

Para concluir la praxeología no busca abarcar una rama del conocimiento sino una comprensión completa de las acciones ejecutadas por el ser humano día a día, dar una visión crítica el estudiante o quien la concibe para aprender de forma desglosada el objeto de estudio para luego con la praxis hacer una solución pertinente al caso entendiendo cada parte de la investigación.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

El proceso metodológico de la investigación es Cuantitativa y Cualitativa de tipo descriptivo. Pues se hará encuestas, entrevistas sesiones de grupos a los estudiantes que participaron en las actividades académicas (Muestras Empresariales, Seminarios, Talleres, Conferencias) para el Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional-Girardot Colombia.

6.2 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los instrumentos para la recolección de datos son:

Encuestas realizadas a los estudiantes del Programa de Administración de Empresas Centro Regional Girardot, se toma una muestra de cuarenta estudiantes (40) para la aplicación de estas, considerando que el centro regional Girardot cuenta con un aproximado de 140 estudiantes entre los semestres III y IX.

6.3 UNIVERSO

De acuerdo con los propósitos de la investigación, se tienen en cuenta todos los estudiantes activos del Programa de Administración de Empresas Centro Regional Girardot desde el semestre III, debido a que ya han participado de encuentros de aplicación praxeologica.

La propuesta plantea un método de investigación que comprenda los siguientes lineamientos metodológicos:

La observación y la problematización (El arte de ver): consiste en el análisis y la identificación del problema.

La interpretación y el discernimiento (Juzgar, dar una opinión): el estudio del denominado efecto causa-consecuencia.

La intervención y el gesto (Tomar una decisión frente al problema): la acción correctiva y transformadora.

La reflexión (Devolución creativa): como parte final del proceso se puede retroalimentar, con el propósito de que todo puede volver a hacerse mejor.

Desde los lineamientos dichos anteriormente, el semillero de investigación a cargo del Docente Diego Castro Munar ha decidido trabajar con una metodología investigativa tanto teórica como práctica, que le permita al estudiante tener un pensamiento crítico del mundo, de los demás seres que lo rodean y de sí mismo como ser humano por medio de un proceso de observación, análisis crítico y enfocado, reflexión e interpretación centrada del contexto educativo del Programa de Administración de Empresas referente a la praxeología académica, que lleve a un diagnóstico institucional, para una intervención y mejoramiento de su medio. Metodología que se plantea: una comunidad concreta y dicha antes (estudiantes y comunidad académica en general del Programa Administración de Empresas), mediante el análisis y la tabulación de sus opiniones, problemas presentados en el proceso praxeológico, intereses de los estudiantes por el tema y las características del mismo. El Semillero de Investigación comparte entonces, el planteamiento de Estanislao Zuleta, cuando dice: "En la educación existe una gran incomunicación. Yo tengo que llegar a saber algo, pero ese "algo" es el resultado de un proceso que no se me enseña. Saber significa entonces simplemente repetir. La educación y los maestros nos hicieron un mal favor: nos ahorraron la angustia de pensar" (Zuleta, 1995). La propuesta pretende fomentar la praxeología, es decir el desarrollo autónomo del estudiante mediante un pensamiento crítico sobre los temas competentes a su formación profesional.

EXPERIENCIAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIMINUTO CENTRO REGIONAL GIRARDOT.



6.4 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

- La academia debe forjar conocimiento en base a proyectos prácticos de los estudiantes.
- Se debe fomentar el desarrollo de ideas productivas.
- Los estudiantes del programa de administración de empresas cuentan con un gran potencial emprendedor.

ARTICULACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



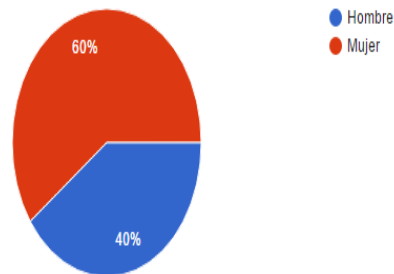
6.5 ANÁLISIS DE LA ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

- La mejor forma del aprendizaje es la retroalimentación con personas experimentadas en el sector productivo como es el caso del supervisor de Coca-Cola.
- Los estudiantes de Administración de Empresas comprendieron la importancia de la psicología en ventas por medio de una capacitador en ventas en psicología.
- La conferencia fue calificada como óptima y acertada por los estudiantes, no se evidenciaron críticas ni quejas referentes a ella por lo cual se considera apropiado el ejercicio hecho.

7. RESULTADOS

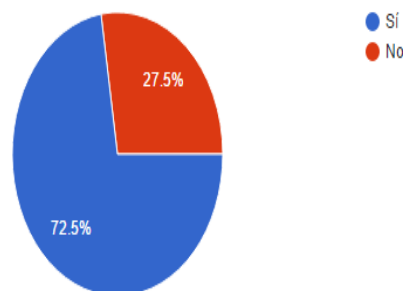
7.1 Denominación de la encuesta: Encuesta para la sistematización praxeológica de las actividades del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot.

Seleccione su genero (40 respuestas)



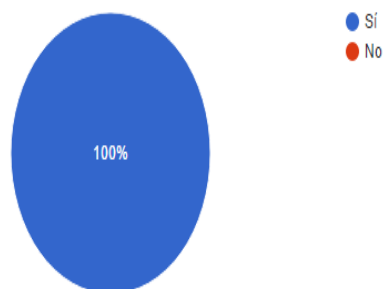
El 60% de las personas encuestadas pertenece a la población femenina y el 40% restante a la población masculina.

1. ¿Conoce usted el concepto de praxeología? (40 respuestas)



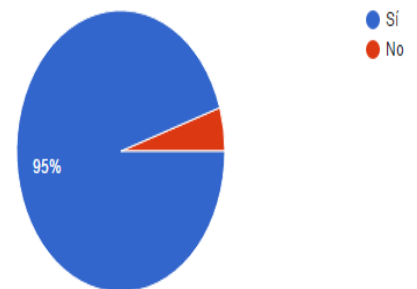
El 72,9% de los estudiantes encuestados conocen el concepto de praxeología, el 27,5% restante lo desconoce.

2. ¿Conoce el concepto de rueda de negocios? (40 respuestas)



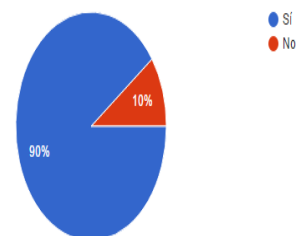
El 100% de los estudiantes encuestados tienen conocimiento del concepto de rueda de negocios.

3. ¿Ha asistido a alguna rueda de negocios? (40 respuestas)



El 95% de los estudiantes encuestados han participado de una rueda de negocios, el 5% restante no lo han hecho.

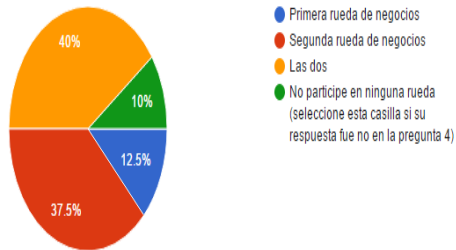
4. ¿Asistió usted tanto como gestor o participante a las ruedas de negocios realizadas por el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot? (40 respuestas)



El 90% de los estudiantes encuestados participaron en las ruedas de negocios realizadas por la universidad, el 10% restante no participo en las ruedas de negocios realizadas.

5. Solo si usted contesto SI en la pregunta anterior, responda: ¿A cual o cuales ruedas de negocio ha asistido usted?

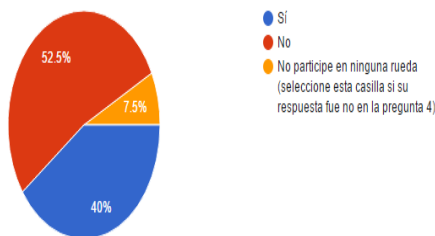
(40 respuestas)



A la primera rueda de negocios participo el 12,5% de los encuestados, a la segunda rueda de negocios el 37,5%, a las dos ruedas de negocios realizadas el 40% y el 10% restante no participo en ninguna de las dos.

6. Solo SI usted asistió a alguna de las ruedas de negocios de la Universidad ¿Considera que las realizadas por el programa de Administración de Empresas han cumplido con sus expectativas respecto al tema abordado?

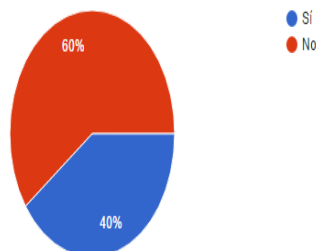
(40 respuestas)



El 40% de los encuestados considera que las expectativas sobre las ruedas de negocio fueron alcanzadas, el 52,5% piensa que no, mientras que el 7,5% pertenece al grupo que no asistió a las ruedas de negocio.

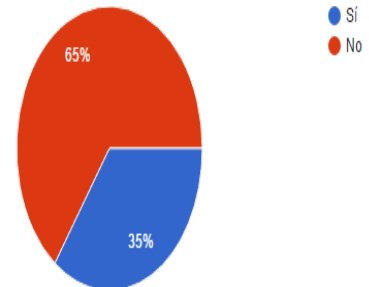
7. ¿Conoce usted las actividades que se realizan en los encuentros de investigación?

(40 respuestas)



El 60% total de los encuestados desconoce las actividades que se realizan en los encuentros investigativos, mientras que el 40% restante si sabe que temas se abordan en los encuentros.

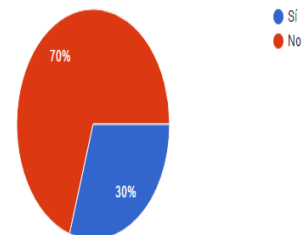
8. ¿Ha asistido a algún encuentro de investigación? (40 respuestas)



El 65% de los estudiantes encuestados no ha participado en encuentros de investigación, el 35% restante de los estudiantes si ha participado de algún encuentro investigativo.

9. ¿Asistió usted al Primer Encuentro de Investigación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot?

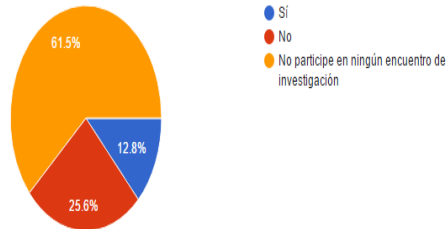
(40 respuestas)



El 70% de los estudiantes no participo del primer encuentro investigativo de la universidad y el 30% restante fue participe del primer encuentro investigativo que se realizó.

10. Solo si usted contestó SI a la pregunta anterior, responda: ¿Considera usted que el Primer Encuentro de Investigación realizado por el programa de Administración de Empresas cumplió con sus expectativas?

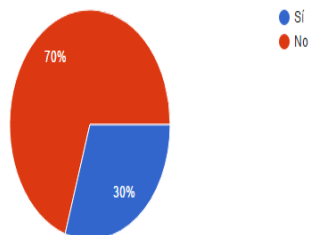
(39 respuestas)



El 12,8% de los encuestados considera que se cumplieron las expectativas, el 25,6% cree que no se cumplieron los objetivos y el 61,5% de los encuestados no participo en ningún encuentro de investigación.

11. ¿Considera usted que los procesos logísticos implementados en las actividades praxeológicas del programa de Administración de Empresas fueron los adecuados (estantería, sonido, decoración y demás)?

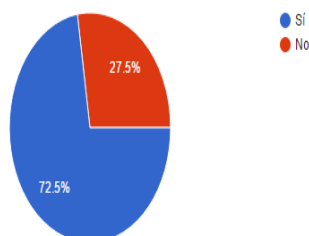
(40 respuestas)



El 70% considera que el proceso logístico no fue el adecuado, mientras que el 30% considera que la logística implementada en las actividades praxeológicas fueron las adecuadas.

12. Teniendo en cuenta los eventos realizados cree usted que estos desarrollaron habilidades en materia de Marketing, Logística, Finanzas y Planeación Estratégica.

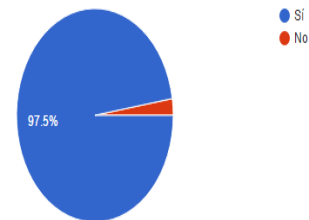
(40 respuestas)



El 72,5% de los encuestados si considera que se desarrollaron habilidades en las áreas expuestas, mientras que el 27,5% considera que no se desarrolló ninguna de las habilidades mencionadas.

13. ¿Para el aprendizaje del administrador de empresas se hace necesario realizar eventos prácticos como la rueda de negocios, encuentros de investigación, seminarios, conferencias, talleres, entre otros, con el fin del fortalecimiento académico?

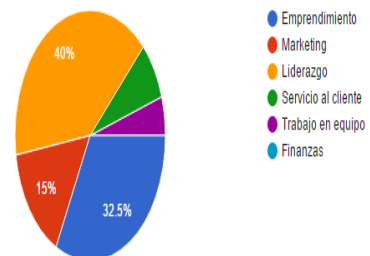
(40 respuestas)



El 97,5% de los encuestados está de acuerdo en que las actividades praxeológicas fortalecen el proceso académico y el 2,5% considera que estas actividades no la fortalecen.

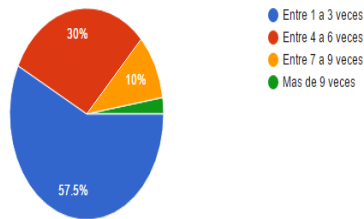
14. ¿Dentro de las siguientes variables que se enunciaran a continuación cual es la más importante para usted como Administrador de Empresas?

(40 respuestas)



Como administradores, es más importante para los encuestados: 40% liderazgo, 32,5% emprendimiento, 15% marketing, 7,5% servicio al cliente, 5% el trabajo en equipo y 0% las finanzas.

15. ¿Cuántas veces por semestre considera usted que es necesario realizar actividades praxeológicas, teniendo en cuenta que se realizan ruedas de negocios, encuentros de investigación, conferencias, seminarios, talleres, entre otros?
(40 respuestas)

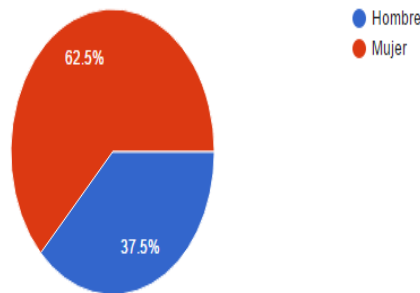


El 57,5% de los encuestados responde que entre 1 a 3 veces por semestre se deben desarrollar actividades praxeológicas, el porcentaje restante se distribuye así; entre 4

y 6 (30%), entre 7 y 9 (10%), más de 9 veces (2,5%).

7.2 Denominación de la encuesta: Encuesta para la identificación de experiencias generadas en el enfoque praxeológico de las actividades del programa de Administración de Empresas UNIMINUTO Centro Regional Girardot.

Seleccione su genero (40 respuestas)

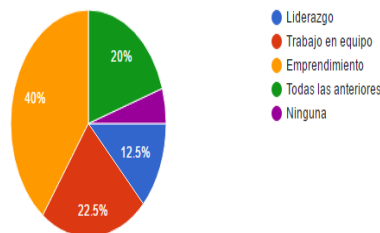


El 62,5% de las personas encuestadas pertenece a la población femenina y el 37,5% restante a la población masculina.

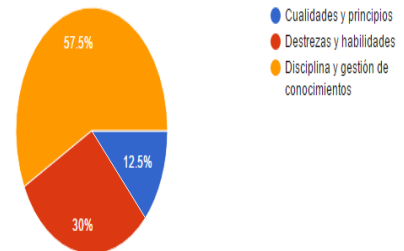
El 40% de los encuestados escoge el emprendimiento, el 22,5% el trabajo en equipo, el 12,5% liderazgo, el 20% todas las anteriores y el 5% ninguna.

2. En las actividades complementarias y académicas ¿Qué competencias de su ser ha desarrollado?
(40 respuestas)

1. Teniendo en cuenta la experiencia o practica vivida en los eventos realizados en el programa de Administración de Empresas ¿Qué fortalezas empresariales se destacaron?
(40 respuestas)

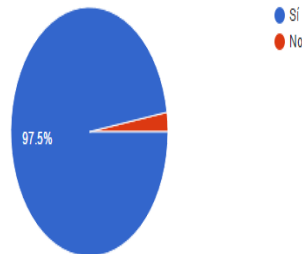


El 57,5% desarrollo disciplina y gestión de conocimientos, 30% destrezas y habilidades, 12,5% cualidades y principios.



3. ¿Es importante que la academia y el sector productivo se articulen para desarrollar actividades académicas y productivas?

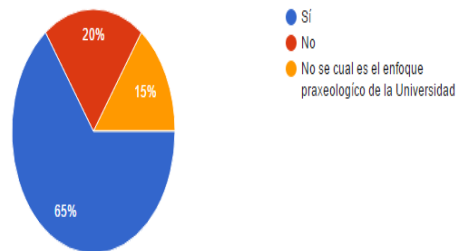
(40 respuestas)



El 97,5% considera que la academia y el sector productivo si se deben articular y el 2,5% opina lo contrario.

4. ¿Los conocimientos pedagógicos impartidos por los docentes del programa son acordes al enfoque praxeológico de la Universidad?

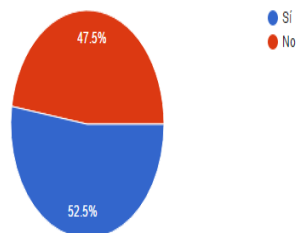
(40 respuestas)



El 65% de los encuestados considera que los docentes imparten sus clases de acuerdo al enfoque pedagógico de la universidad, el 20% opina lo contrario y el 15% desconoce el enfoque praxeológico de la universidad.

5. ¿El micro currículo de las asignaturas que ofrece el programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, están de acuerdo a las tendencias modernas?

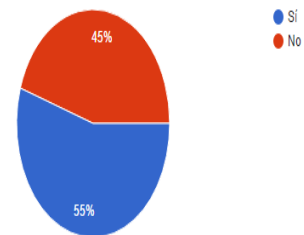
(40 respuestas)



El 52,5% de los encuestados considera que el micro currículo es globalizado, por otra parte, el 47,5% considera que este se queda corto ante las tendencias de la actualidad.

6. ¿En las asignaturas que se ofrecen en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Regional Girardot, se establecen didácticas académicas o articulación con otros sectores?

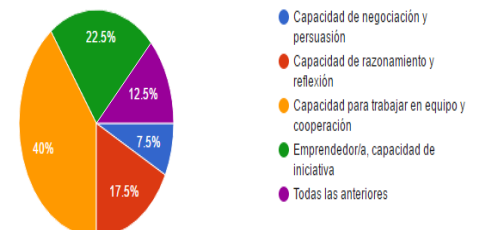
(40 respuestas)



El 55% considera que existe una articulación con otros sectores, mientras que el 45% cree que no hay articulación fuera a la existente con la academia.

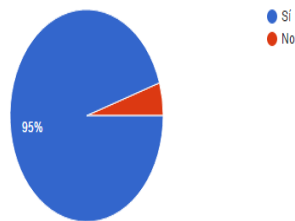
7. Teniendo en cuenta los eventos realizados por el programa de Administración de Empresas en el Centro Regional Girardot ¿Qué aptitudes disciplinares ha desarrollado en su proceso de formación?

(40 respuestas)



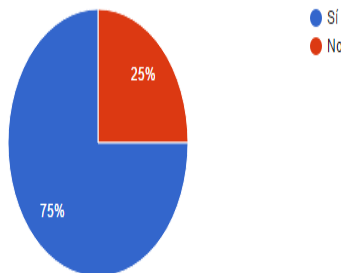
El 40% considera que desarrollo "capacidad para trabajar en equipo y cooperación", el 22,5% emprendimiento y/o capacidad de iniciativa, el 17,5% capacidad de razonamiento y reflexión, el 7,5% capacidad de negociación y persuasión, el 12,5% todas las anteriores.

8. A partir de los conocimientos y elementos del contexto académico y profesional es importante que el Administrador de Empresas identifique, analice, interprete, reflexione y retroalimene sobre las fortalezas y debilidades adquiridas en las actividades durante su proceso de formación?
(40 respuestas)



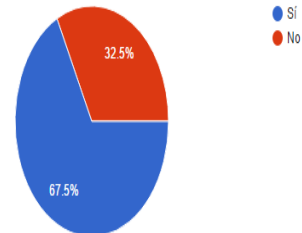
El 95% de los estudiantes observa lo fundamental que es el proceso mencionado en su formación académica, el 5% restante opina lo contrario.

9. ¿En las actividades realizadas se han aplicado o resaltado las teorías vistas durante su proceso de formación académico?
(40 respuestas)



El 75% de los encuestados considera que ha aplicado las teorías vistas, el 25% no cree haber ejecutado las teorías observadas en su proceso formativo.

10. ¿Cree usted que el enfoque praxeológico desarrollado por UNIMINUTO despierta habilidades argumentativas, críticas, propositivas, investigativas y competitivas en el programa de administración de empresas?
(40 respuestas)



El 67,5% de los estudiantes considera que el enfoque praxeológico de la universidad ha fortalecido en ellos el desarrollo de su ser, el 32,5% no cree que se haya dado dicho fortalecimiento.

8. CONCLUSIONES

El enfoque de la primera encuesta estaba delimitado al desarrollo de las actividades praxeológicas, los resultados arrojan las siguientes conclusiones:

- El programa cuenta con mayor población femenina.
- El nivel de conocimiento sobre praxeología es aceptable, aun así, el proceso de formación debe responder a sus características integrales transmitiendo el mensaje del concepto “praxeología”.
- La totalidad de los encuestados conoce la terminología “rueda de negocios”, por tanto, el estudiante ya ha desarrollado el pensamiento por este entorno.
- La mayoría de los estudiantes ha participado de una rueda de negocios, aun así, una pequeña cantidad no lo ha hecho, lo que invita a fortalecer el lazo ideológico con el práctico.

- El estudiante tiene un alto interés en los eventos praxeológicos de la universidad.
- Para el caso del Centro Regional Girardot el espíritu investigativo por parte de los estudiantes es bajo, lo cual significa que se debe fortalecer este proceso.
- Como el proceso de investigación es relativamente joven en el programa de Administración Empresas, la participación ha sido baja, pero se estima un mejoramiento con actividades prácticas en semilleros de investigación, conferencias en investigación y producción académica por parte de docentes y estudiantes.
- El programa de Administración de Empresas se abre en Girardot, por extensión con un corto ciclo de vida hasta el momento de seis años.
- El estudiante si considera que las actividades praxeológicas alimentan su proceso de formación, pero demuestran su inconformidad en cómo se maneja el proceso, por tanto, es necesario fortalecerlo por medio de las asignaturas académicas articulando el proceso del contenido curricular.
- Los encuestados apoyan una reducción de los eventos praxeológicos bajo la hipótesis de "calidad mas no cantidad", se deben hacer proyectos netamente a las áreas asignadas a la disciplina.
- La gestión del conocimiento el proceso de formación del estudiante de administración de empresa genera un pensamiento global en temas competitivos en este campo.

El enfoque de la segunda encuesta estaba delimitado a las experiencias de las actividades praxeológicas, los resultados arrojan las siguientes conclusiones:

- Los resultados del tipo de población ratifican al público femenino como el género dominante del programa.
- En las encuestas realizadas los estudiantes afirman que los eventos prácticos en los que ellos participan desarrollan habilidades gerenciales y competitivas.
- Los encuestados consideran que la teoría y la práctica deben ir fuertemente ligadas, teniendo en cuenta que la facultad se desarrolla principalmente en el campo productivo.
- Existe un compromiso por la pedagogía impartida desde el punto de vista del enfoque praxeológico de la universidad, aun así, es necesario fortalecerlo en la malla curricular.
- La encuesta realizada a los estudiantes arroja que los micro currículos impartidos en las asignaturas deben fortalecer de acuerdo a las tendencias globalizadas.
- El enfoque praxeológico de la universidad ha permitido en su mayoría concluir óptimamente en el punto de la praxis, generando habilidades competitivas en las áreas de mercadeo, ventas, gerencia estratégica y logística.

Fuente de las encuestas y gráficos: docente investigador y auxiliares investigadores.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- CARIDE, Jose A. (2005). Las fronteras de la pedagogía social. Perspectivas científica e histórica. Gedisa, Barcelona.
- CASTELLO, Luis y Claudia Mársico (2005). Diccionario de términos usuales en la praxis docente. Altamira, Buenos Aires.
- CASTORIADIS, C. (1996). "Le délabrement de l'Occident", entrevista con Oliver Mongin publicada en C. Castoriadis, La montée de l'insignifiance. Les carrefours du labyrinthe IV. Paris: Le Seuil.
- DELORS, Jacques (1996) La educación encierra un tesoro. UNESCO-Anaya, Madrid.
- DEWEY, J. (1989). Cómo pensamos: nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo. Barcelona: Paidós.
- FAURE, Edgar (1973). Aprender a Ser. UNESCO, París.
- FERMOSO, Paciano (1994). Pedagogía social. Fundamentación científica. Herder, Barcelona.
- FOUCAMBERT, J. (2004). Cómo ser lectores. Leer es comprender. Barcelona: Laia (ver. orig. Francés, 1976).
- FRIGERIO, Graciela et al. (comps.). (1999). Construyendo un saber sobre el interior de la Escuela. Co-edición Noveduc - Fundación CEM, Buenos Aires.
- FRIGERIO, Graciela; Diker, Gabriela (comps.) (2004). La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en acción. Co-edición Noveduc - Fundación CEM, Buenos Aires.
- GARCÍA MOLINA, José (2003). Dar (la) palabra. Deseo, don y ética en educación social. Gedisa, Barcelona.
- JULIAO VARGAS, C. G. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá, Colombia. Editorial Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- JULIAO VARGAS, C. G. (2011). *Pedagogía Praxeologica y Social Hacia otra Educación*. Bogotá, Colombia. Editorial Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- SCHON, D.A. (1987). La formación de profesionales reflexivos. Barcelona: Paidós.
- VELÁSQUEZ CERÓN, Omar; PINEDA MARTINEZ, Edgar Oswaldo (2015). *La Sistematización de Experiencias Educativas desde el Enfoque Praxeológico*. Villavicencio Colombia. Editorial Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.