

LA EDUCACION COMO DESAFIO EN EL SIGLO XXI

ING.EN CIENCIAS EMPRESARIALES ALEX EFRAIN CASTILLO ARROBA
MAE MSC ECON. INÉS MARÍA ARROBA SALTO
ING.MARKETING ANDREA ESTEFANIA CASTILLO ARROBA

EAE Business School
Facultad de Administración. Av. De las Américas. Apartado postal 11-33. Guayaquil-Ecuador
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Carrera de Contabilidad y Auditoría -
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
aecastillo90@hotmail.com, iarrobas@ulvr.edu.ec , andi.estefania@hotmail.com

RESUMEN

Este artículo busca explicar los diferentes desafíos que tiene la educación en el siglo XXI y en el enfoque que debe tener frente a las nuevas sociedades, para validar su utilidad y aprovechar la riqueza intrínseca que ha tenido la misma a lo largo de los años como factor principal para el desarrollo económico y social de las naciones.

PALABRA CLAVE: Formación, individuo, desarrollo integral, desarrollo cognitivo, desarrollo afectivo, desarrollo de habilidades sociales

INTRODUCCIÓN

Hablar de educación es explicar un tema de amplio contenido con el que se podría realizar múltiples artículos y ponencias, y que cada día va tomando una mayor importancia y peso en el desarrollo de la sociedad en todos sus campos, desde un campo escolar o colegial, hasta un campo empresarial, barrial o político.

En la nota escrita por (Braslavsky, 2004) previo la 47a CIE de la UNESCO, en septiembre del 2003, planteó las siguientes interrogantes. millones de jóvenes sin historia familiar de tránsito por el sistema educativo moderno están concluyendo una educación primaria a veces de buena y otras de muy mala calidad. En numerosos países africanos,

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

por ejemplo, la educación secundaria de orientación literaria, de orientación industrial clásica o para los servicios del modelo de estado centralizado del siglo XIX en Europa no existe. ¿Cómo responderán los países a las demandas de inclusión social de esos millones de jóvenes? ¿Crearán y financiarán instituciones afines a los colegios secundarios que están cuestionados en Europa por no responder más a las necesidades económicas, de convivencia sin violencia y de inclusión social de todos o podrán crear una alternativa que les permita avanzar en un desarrollo no necesariamente lineal y repetitivo respecto del desarrollo que tuvo lugar en los países de desarrollo temprano de Europa y América? ¿Podrán crecer desde adentro de sus tradiciones y reinventando a partir de las experiencias de otros o despilfarrarán recursos financiando un instrumento – escuelas secundarias de siglos pasados – que no podrá resolver el desafío de una necesidad nueva: ¿una educación de la calidad necesario en un mundo con más movilidad social, con muchos más conocimientos y muchos más riesgos para el desarrollo y la paz?.

Es importante detallar una breve explicación de lo que es la educación, entenderla en sí como el proceso de desarrollo y formación por el que pasamos tanto a nivel intelectual, afectivo y social, en las diferentes etapas del individuo, por lo que la educación puede generar un gran impacto en el desarrollo de los países sea este positivo o negativo.

La educación sin duda alguna es el camino de las oportunidades, es el camino del desarrollo y del crecimiento por lo que es importante que esté al alcance de la mayor cantidad de personas y que su aporte sea integral.

OBJETIVO GENERAL

Describir la importancia que tiene la educación bajo un enfoque integral en el desarrollo de las sociedades del siglo XXI.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magister en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Necesidades de las sociedades en torno a la educación.
- Describir nuevas tendencias en la educación.
- Ahondar en herramientas para la educación del siglo XXI.
- Explicar que es un enfoque integral.

MATERIALES Y METODOS

Para el alcanzar los objetivos trazados es necesario basarse en la experiencia del autor de este artículo, que se ha obtenido en base al estudio e investigación de diferentes Escuelas de Negocios de gran trayectoria a nivel internacional y en Ecuador, así como de pertenecer a alguna de ellas en el transcurso de su desarrollo universitario y profesional.

Es importante también el contrastar lo anteriormente mencionado, con la visión tradicional de educación para validar las mejores herramientas y resultados que se puedan dar bajo estas 2 ópticas y perfilar las características de cada una.

Sin duda, la transformación del plan de estudios constituye un gran reto, pues es necesario adaptarse a un nuevo proceso de enseñanza que permita a los estudiantes funcionar de manera efectiva en un entorno rico en información que va cambiando con gran rapidez. Así, lo pone de manifiesto Pérez y Pérez (1998) en su obra: “son esas nuevas exigencias las que nos llevan a plantearnos la necesidad imperiosa de reconceptualizar el sentido y alcance de lo educativo, la reformulación de los currículos y especialmente de innovación en las estrategias didácticas” (citado por Aránzazu, 2017).

Según (Tenti Fanfani, 2004)

El sistema educativo en general y el oficio del docente en particular no están al margen de las grandes transformaciones que está experimentando la sociedad argentina en este fin de siglo. La expansión de las coberturas educativas en todos los niveles y la aparición de nuevas y variadas ofertas de desarrollo y conocimiento en las personas, junto con los cambios profundos en la economía, el trabajo, la distribución de la riqueza, las

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

articulaciones clásicas del Estado y sociedad, los patrones culturales y las políticas contemporáneas ponen en crisis los modos establecidos de hacer las cosas en la educación y el modelo que estructura la profesión del docente (p. 113).

RESULTADOS

La educación tradicional ha tenido mucho éxito amparada y enfocada principalmente al desarrollo cognitivo e intelectual, teniendo como un mensaje de fondo basado en la competitividad en base a la gran cantidad de conocimientos y herramientas que se conozcan en torno a un tema determinado sea a nivel académico, social o laboral.

El valor que se le ha dado a la educación tradicional, está dado por los grandes desarrollos en campos con un fondo teórico que ha motivado a la búsqueda y desarrollo de nuevos conocimientos, en si a la investigación constante y sonante en los diferentes campos que existen como medicina, tecnológico, agrario, petrolero, entre otros; por tanto, gran parte del desarrollo de las sociedades se deben a esta forma de vivir y transmitir la educación.

Sin embargo, en medio de tantos éxitos, se ha visualizado una gran debilidad en la educación tradicional, y que tiene que ver con los aspectos necesarios que debe tener una persona para poder desarrollar una vida laboral con éxito y desarrollar una vida social fructífera.

El gran desafío de los tiempos modernos sin duda alguna se da en el cuestionamiento que están llevando a cabo las personas sobre aquello que es necesario para llevar una vida emocional, laboral y social consistente, llena de frutos, sobretodo nace la curiosidad por entender que factores o habilidades son necesarios para lograr esto.

El ser humano está viviendo una gran necesidad afectiva, está viviendo un ritmo de vida sumamente acelerado en medio de una sociedad (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) VUCA en donde todo lo que realizamos se torna volátil, con un carácter de urgencia, a una velocidad de cambio alucinante en donde es necesario mucha adaptabilidad a los cambios.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

Educar para la vida se torna necesario en una realidad social compleja, como la que hoy vivimos. Para ello se requieren alumnos con mayor salud emocional, educados para desarrollarse en armonía consigo mismo y los demás. Deben aprender a fluir con la naturaleza y aprender a regular sus emociones. De esta manera se podrán relacionar con libertad y respeto al prójimo. (Naranjo, 2011).

Frente este escenario nace el cuestionamiento de que es necesario para poder seguir el ritmo, para poder enfrentar los nuevos tiempos y sobretodo de que herramientas necesita la persona desarrollar para los nuevos tiempos.

Justamente frente a esta necesidad latente es que la educación tradicional se ha quedado corta, lo que no es sinónimo de obsoleta, sino al contrario necesita reinventarse e innovar en lo que conlleva y en lo que contiene, es que hoy no solo basta con saber mucho o ser especialista en determinado campo, hoy es necesario combinar al conocimiento teórico o intelectual la búsqueda del desarrollo de las habilidades emocionales, sociales y relacionales.

En este sentido las Escuelas de Negocio y los sistemas de selección en las empresas han ido desarrollando a lo largo de los años herramientas y metodologías, que buscan obtener el máximo desempeño del ser humano que va más allá del aspecto cognitivo puramente, sino que busca enfocarlo de una forma más práctica y con una visión de análisis de la realidad.

Sin duda alguna se trata de enfocarse en el desarrollo de las habilidades necesarias y fundamentales para la vida, para un mejor desempeño laboral, para una vida afectiva más balanceada y sobre todo para un buen desempeño emocional.

Entre las herramientas más destacadas que se pueden citar:

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

- **Análisis de casos:** estudiar casos de éxitos de empresas, personas o sociedades en las que se busca analizar los factores de éxito, los errores o se busca analizar el entorno para poder tomar una decisión.
- **Role Play:** es la implementación vivencial de una teoría o el aprendizaje continuo que se realiza mediante la interacción y asumir un rol determinado entre 2 o más personas en base a un escenario determinado.
- **Workshop:** más que una conferencia este se diferencia por tener un enfoque más vivencial y práctico, en donde el panelista busca plantear interrogantes a solucionar o situaciones a desarrollar para la toma de decisiones sea de forma individual o grupal.
- **Assessment Center:** busca ver como es el desempeño y la persona frente a una situación determina para determinar factores en el como el liderazgo, la creatividad, la capacidad de trabajar en equipo o bajo presión.
- **Coaching:** se realiza entre un coach y su coachee, en el cual este primero busca acompañar y orientar a que el segundo encuentre pautas para fortalecer sus habilidades e identifique en que aspectos o situaciones debe trabajar. El coach se diferencia del psicólogo porque él no indica que debe realizar sino plantea las interrogantes necesarias para que el coachee pueda llegar a encontrar la mejor vía y la mejor estrategia implementable.
- **Mentoring:** en donde a través de un mentor se va a acompañando a un alumno a través de compartir experiencias prácticas y situacionales.
- **Jornadas o Campamentos de desarrollo de Habilidades:** en la cual se busca que los alumnos estén sometidos a situaciones de alto nivel de exigencia mental, física o emocional, para que conozcan sus propias limitaciones y en algunos casos puedan ir más allá de ellas.
- **Semana de Talentos:** en donde las personas podrán exponer aquello en lo que se destaquen o en aquel talento que quieran desarrollar.

Con cada una se busca sacar a la persona de lo que está acostumbrado y lo habitual del sistema de educación, y exponerlo a diferentes situaciones en las que podría estar expuesto en su día a día, para que pueda detectar sus fortalezas y debilidades, para que

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magister en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

pueda identificar sus reacciones y distorsiones, para que pueda conocerse más y tenga una conciencia más profunda de sí mismo.

Ya no se trata de solo saber y ser una biblioteca de conocimientos, lo cual es muy loable y valioso, pero hoy se trata de cómo te sabes desenvolver y relacionar en un mundo tan cambiante, como sabes adaptarte a dichos cambios, y sobre todo el manejo de la inteligencia emocional como parte necesaria para llevar una vida feliz y de éxito.

Hoy se necesita un desarrollo integral, en donde se mantenga el espacio y las instancias para adquirir y absorber desarrollos teóricos, esa visión por la investigación, pero así mismo esos espacios y tiempos para aprender en torno a la inteligencia emocional y desarrollo de habilidades sociales, emocionales, afectivas y relacionales tan necesarias para el siglo XXI.

Un gran aporte que se puede hacer a la educación es sumar a ella, las metodologías y herramientas citadas anteriormente, para innovarla, para ser respuesta a los tiempos actuales, para tener un enfoque más práctico y real; e inclusive para poder investigar nuevas formas o nuevos métodos de enseñanza que puedan lograr obtener el máximo rendimiento y sacar el potencial de cada uno de los alumnos.

CONCLUSIONES

La educación de hoy debe de saberse adaptar a las necesidades del mundo y sobretodo debe de aprender a responder las diferentes interrogantes y necesidades que tengan sus participantes para poder desenvolverse en el mundo real.

La clave de la educación en el mundo moderno, debe estar muy adaptada al lenguaje de cada uno de ellos, en base a las formas en las que hoy se aprende más teniendo un enfoque vivencial es decir una mirada practica a la realidad de la mano de las herramientas tecnológicas que hoy existen para lograr un mejor entendimiento y un mejor proceso de

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magíster en Administración y Dirección de Empresas y Magíster en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.

aprendizaje que logre adherirse en la persona y que descubra la necesidad de desarrollarse de forma integral.

Referencias

Aránzazu Moreno Navarro. (marzo, 2017). UN ANÁLISIS SOBRE EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI. Dr. Juan Carlos Martínez Col II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE La Educación en el Siglo XXI, Málaga.

Braslavsky, C. (2004). <http://www.ibe.unesco.org>. Obtenido de <http://www.ibe.unesco.org/International/ICE47/Spanish/PressRel/Art/LOS%20DESAFIOS%20DE%20LA%20EDUCACION%20EN%20EL%20SIGLO%20XXI.pdf>

Naranjo, C. (julio de 2011). *El desafío de la educación del Siglo XXI*. Obtenido de <http://eldesafiodelaeducaciondelsigloxxi.blogspot.com/>

Tenti Fanfani, E. (2004). *Sociología de la educación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Alex Castillo Arroba, ingeniero en Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, cursando maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School Madrid, 7 años de experiencia en Marketing, Negocios, Finanzas, Proyectos, Portafolios

Inés María Salto, Asesora financiera y tributaria desde hace 30 años, docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por 20 años, Economista, Magister en Administración y Dirección de Empresas y Magister en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa.

Andrea Estefanía Castillo Arroba, ingeniera en Marketing, 3 años de experiencia en Marketing, manejo de clientes, Finanzas, proveedores, asesora independiente en Marketing.