

(marzo 2017)

EL TRABAJO FIN DE GRADO: UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINAR EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Rubén Lado-Sestayo

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de A Coruña

ruben.lado.sestayo@udc.es

Milagros Vivel-Búa

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Santiago de Compostela

mila.vivel@usc.es

Lucía Rey-Ares

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Santiago de Compostela

lucia.rey@usc.es

Resumen

Este trabajo presenta un proyecto docente basado en la materia de trabajo fin de grado en la formación universitaria en administración y dirección de empresas. Concretamente, se plantea la elaboración de un plan de negocio a partir de que el alumno de esta área de conocimiento colabore directamente con personal investigador de otras áreas, por ejemplo, experimentales y técnicas. Estas suelen disponer de ideas de negocio innovadoras y/o con un alto valor social, si bien carecen de recursos y/o conocimiento para su evaluación comercial y económica. De este modo, esta colaboración puede redundar no sólo en una mejora de la formación del alumno en conexión con otras realidades, sino también en la puesta en valor del trabajo docente y el compromiso social de la universidad.

Palabras clave

Trabajo fin de grado, universidad, economía, interdisciplinar, plan de empresa.

1. INTRODUCCIÓN

El nuevo contexto económico ha subrayado el emprendimiento como una alternativa laboral atractiva que puede configurar no sólo una fuente de riqueza sino también de bienestar social. En este contexto, existe una herramienta fundamental en los primeros pasos del proceso emprendedor y que se refiere al plan de empresa (López et al., 2012). Habitualmente, el plan de estudios de cualquier carrera universitaria en el área de ciencias económicas y empresariales contiene el estudio de su estructura y contenidos específicos. No obstante, su aplicación empírica en las aulas suele ser bastante tradicional y referirse a ideas de negocio tradiciones como, por ejemplo, empresas del sector servicios (bar, peluquería, guardería, etc.). La formación universitaria tiene que, en la medida de sus posibilidades, fomentar el trabajo en equipos multidisciplinares que favorezcan que las ideas de negocio que actúan de soporte de los planes de empresa tengan un carácter más innovador. Ello puede constituir una oportunidad para mejorar la formación del alumno y, al mismo tiempo, visibilizar el trabajo docente realizado en conexión con el entorno.

Este trabajo presenta un proyecto docente para el diseño y elaboración de un plan de empresa como tema del trabajo fin de grado en los estudios de administración y dirección de empresas, actuando en colaboración con personal de investigación de otras áreas de conocimiento en el seno de la universidad. En concreto, el trabajo que realiza el alumno a través de esta propuesta metodológica permite que los investigadores de otras áreas dispongan de un plan de negocio sobre su investigación. Ello les permitirá conocer y valorar su investigación desde una perspectiva comercial y financiera, identificando potencialidades y carencias a resolver en un futuro. En particular, es posible la apertura de nuevas vías o alternativas de financiación o de investigación, que contribuyan a mantener una investigación de calidad y con resultados que presenten un impacto social. El hecho de que el trabajo a realizar involucre perfiles de distintas áreas permite que tanto el alumno como el investigador amplíen su red de contactos en aquellas áreas donde existen necesidades en materia de valorización de su investigación. De igual modo, esta actividad contribuye a comunicar a un mayor número de personas los resultados de las investigaciones y a establecer un marco de valoración que permita ser utilizado para investigaciones futuras.

Este trabajo se estructura en dos partes. Así, el epígrafe dos se refiere a la descripción de la propuesta metodológica y la justificación de su necesidad en el ámbito universitario y, a modo particular, en el área de ciencias económicas y empresariales. Por su parte, la sección tres se focaliza en estructurar la propuesta en un conjunto de pasos a seguir en el tiempo y que involucran a los tres ejes que los protagonizan: alumno, tutor, entidad/persona colaboradora. El trabajo finaliza con un apartado de conclusiones.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DOCENTE Y SU NECESIDAD

Los planes de empresa gozan de popularidad como tema para la realización de un trabajo fin de grado en el área de administración de empresas. La mayoría del profesorado que pertenece a esta área de conocimiento es habitual que proponga esta temática porque, a su juicio, sintetiza varios contenidos de la titulación aportando una visión integral. Al mismo tiempo, es un documento relevante en el mercado laboral, por ejemplo, entre los emprendedores para presentar su idea de negocio y los inversores

potenciales para valorarla. Por tanto, conocer y comprender este tipo de documento es muy importante para un alumno que obtenga una titulación académica en gestión empresarial.

A nuestro juicio docente, el alumno puede establecer una alianza con determinadas entidades, organismos o individuos que necesiten elaborar un plan de negocio para materializar, desde una perspectiva económica, una idea. Estos colectivos carecen, al menos en algunas ocasiones, de la formación necesaria para asumir esta función, y/o de los medios suficientes para contratarlo a un tercero. El alumno puede aprovechar esta necesidad social y conectarla con la elaboración de su proyecto fin de carrera.

En definitiva, podemos afirmar que el diseño y elaboración de un plan de empresa es un tema a priori fácil de conectar con la realidad y conectada per se con los objetivos curriculares del alumno. Al mismo tiempo, es necesario considerar que esta actividad también visibiliza la existencia de un servicio a la sociedad desde la universidad y no está exento de calidad. En este sentido, en otras áreas científicas del ámbito académico, por ejemplo, ciencias técnicas y experimentales, se desarrollan investigaciones que podrían tener un potencial de desarrollo exitoso. Sin embargo, por falta de recursos y/o desconocimientos o falta de destrezas para realizar un estudio de la viabilidad económico y financiero se obstaculizaba que puedan llegar, al menos una parte, a ser evaluadas con una dimensión económica. Ello denota cierta desconexión entre áreas más proclives a la generación de ideas de negocio innovadoras, y otras áreas más especializadas en su desarrollo como es el caso de la gestión empresarial.

De hecho, desde nuestra experiencia docente, suele observarse que los alumnos de administración y dirección de empresas tienen especial dificultad para encontrar ideas de negocio y ven cierta desconexión entre los planes de empresa y su aplicación a ideas de su entorno. Ello genera como resultado ideas poco innovadoras y, en ocasiones, incluso demasiado recurrentes y de poco valor añadido (por ejemplo, restaurantes, peluquerías, centros de día, entre otros). Por tanto, la realización de un proyecto interdisciplinar en esta materia puede ser una oportunidad para fomentar su creatividad en relación con la proyección y desarrollo de oportunidades de negocio más allá de las tradicionales abriendo nuevas oportunidades laborales. Asimismo, pueden contactar con su entorno más cercano y observar la necesidad que existe de sus capacidades.

En definitiva, la propuesta docente consiste en plantear que un alumno elabore su proyecto fin de grado, en el contexto de la carrera en administración y dirección de empresas, diseñando y elaborando un plan de empresa en colaboración con investigadores de otras áreas, por ejemplo, carreras técnicas o ciencias experimentales. De este modo, se favorece y pone en práctica la interconexión entre dos entornos con alto potencial productivo (Figura 1). Por una parte, el área de ciencias económicas y empresariales de la universidad, donde existen alumnos con conocimientos para la evaluación de proyectos, si bien, en general, carecen de ideas innovadoras y/o escasa motivación hacia la innovación como base generadora de ideas de negocio. Por otra parte, se encuentra el área de ciencias técnicas, experimentales y de la salud, donde se dispone de alto capital humano que, en ocasiones o en parte, no tiene acceso a asesoramiento comercial y financiero o no dispone de los recursos para obtenerlos, si bien sus investigaciones pueden generar un alto valor añadido a la sociedad.

Figura 1. Entorno universitario como marco del proyecto docente

Entorno I	Entorno II
<ul style="list-style-type: none"> -Grado en Administración y Dirección de Empresas -Propuestas irreales o de poco valor añadido -Falta de motivación de los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> -Alta relación con la universidad -Muchos proyectos con vencimiento en corto plazo -Organización con alto capital humano

Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista de los objetivos curriculares del alumno de administración y dirección de empresas, éste realizará su proyecto fin de grado bajo el enfoque interdisciplinar propuesto si así lo desea, depositando y defendiéndolo en los plazos académicos establecidos por el centro. Finalizado el proceso, se espera que mejore su interés por ampliar y perfeccionar su formación en el área de valoración financiera aplicada. Asimismo, se espera que comprenda ideas de negocio propuestas por investigadores de otras áreas, y que sea capaz de organizar y preparar adecuadamente un proyecto de trabajo en equipo.

En relación con los resultados de aprendizaje esperados, el alumno debería comprender la administración y gestión de una idea de negocio desde sus etapas más tempranas, identificando distintas alternativas de desarrollo y fuentes de financiación. Otros de los aspectos esperados se relacionan con:

- La capacidad de trabajar en equipo.
- La capacidad de detectar oportunidades en su entorno más cercano.
- La comprensión de las distintas fuentes de información susceptibles de ser utilizadas para el desarrollo de una idea de negocio.
- El conocimiento y comprensión del papel de la investigación realizada en las instituciones públicas como mecanismo para la mejora de la sociedad en la que estas se desarrollan.

Finalmente, cabe indicar una serie de ventajas que, a juicio docente, emanan de esta propuesta de trabajo para la elaboración de un proyecto fin de grado en ciencias empresariales y que son sintetizadas en la Figura 2 agrupadas en tres bloques: ventajas para el alumno, ventajas para los investigadores de otras áreas con los cuales se colabora, y ventajas para la universidad en su conjunto. Las primeras ya han sido referenciadas previamente y subrayan no sólo la mejora en la formación del alumno sino también un mayor y mejor conocimiento de su entorno, con la posibilidad de identificar oportunidades de mejorar a nivel individual y colectivo. Desde el punto de vista de los profesionales de otras áreas de conocimiento al margen de la económica, esta propuesta docente pone a su alcance una herramienta que, probablemente, conocen pero no saben aplicar adecuadamente para la valorización de sus resultados de investigación y que es el plan de empresa. Considerando la universidad en su conjunto, la propuesta de trabajo favorece la creación de un ecosistema que promueva de forma productiva el trabajo en equipos multidisciplinares desde el punto de vista docente y no sólo investigador.

Figura 2. Ventajas del proyecto docente interdisciplinar propuesto



Ventajas para la Universidad



Fuente: elaboración propia

3. ESTRUCTURA DE TRABAJO DOCENTE

El punto de origen de esta propuesta de trabajo docente está en su publicidad. Así, a partir del listado de oferta de tutores y temática para el proyecto fin de grado por parte del centro, se trata de que el alumnado interesado en participar contacte con los docentes responsables (Figura 3). De este modo, éste puede conocer con mayor detalle en qué consiste la actividad interdisciplinar planteada para realizar un plan de empresa, y valorar adecuadamente si quiere participar. Cabe indicar que los alumnos son ordenados en función de la nota media de su expediente académico para la selección del tutor de su trabajo fin de grado.

Figura 3. Etapa inicial del proyecto docente: selección alumno-tutor

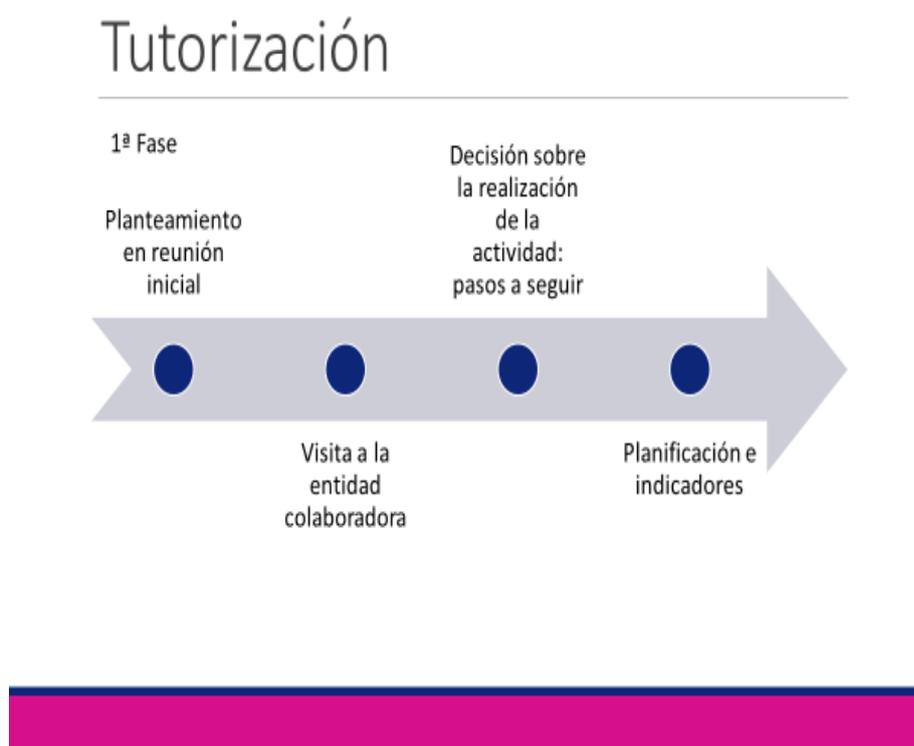
Procedimiento



Fuente: elaboración propia.

Finalizado el proceso anterior, ya se dispone de uno o varios alumnos dispuestos a colaborar en este proceso interdisciplinar. El tutor dispondrá de información respecto al personal de otras de áreas de conocimiento de la universidad que están dispuestos a trabajar de manera colaborativa en la realización del plan de empresa (Figura 4). Su colaboración no se limitará a aportar ideas de negocio directamente vinculadas con su trabajo de investigación, sino también interactuarán con el alumnado de administración de empresas para que éste conozca todo el proceso que caracteriza a aquellas y pueda desarrollar satisfactoriamente su proyecto fin de carrera. Presentada esta información, el alumno seleccionará aquella área y, en particular, la persona / grupo de investigación con el cual le gustaría colaborar y establecerá una primera reunión con el apoyo del tutor. El objetivo final es establecer los pasos concretos a seguir en las fases de trabajo posteriores, siempre sobre la base de un adecuado calendario y planificación.

Figura 4. Etapa intermedia del proyecto docente: persona / grupo colaborador



Fuente: elaboración propia

El proceso concluir con el depósito del trabajo fin de grado por parte del alumno y su evaluación a través del procedimiento establecido por el centro. Asimismo, si así se establece en el acuerdo de colaboración previo, la persona / grupo de investigación que contribuyó a su desarrollo puede recibir la documentación final con la evaluación comercial y económica-financiera de su proyecto. En cualquier caso, siempre se

realizará una evaluación de todo el proceso a partir de la consideración / opinión de los tres ejes que participan: alumno, tutor, entidad/persona colaboradora de otra área ajena a las ciencias económicas y empresariales. Ello tiene por objetivo corregir deficiencias en el proceso, y potenciar la red de contactos para próximos cursos académicos.

4. CONCLUSIONES

Este trabajo ha presentado una propuesta de actividad docente aplicable a los trabajos fin de grado en el área de dirección y administración de empresas. En particular, ello supone la realización de un plan de empresa a partir de la colaboración con personas y/o grupos de investigación de otras áreas de conocimiento (experimentales, salud, etc.). Estos disponen, en ocasiones, de ideas de investigación con un alto grado de innovación y/o con un valor potencial alto para el bienestar social (Domínguez, 2009), si bien carecen de los recursos y/o conocimientos necesarios para su evaluación comercial y económica-financiera. Es precisamente esta carencia la que puede constituir una oportunidad para establecer una colaboración productiva desde el punto de vista formativo del alumno, y también desde el punto de vista de la conexión de la universidad con la sociedad.

Este proyecto docente es susceptible de mejora como, por ejemplo, a través de la elaboración de materiales específicos que actúen de soporte documental. Así, se plantea el diseño y realización de unidades didácticas sobre la estructura y contenidos propios de un plan de empresa, así como de su aplicación en áreas específicas como la biotecnología o sanitaria. Otra opción de mejora se refiere a la ampliación del número de entidades y personal de otras áreas de conocimiento dispuestos a colaborar, además del establecimiento de un canal institucional para apoyar todo este proceso. De este modo, también se contribuye a valorizar la docencia en conexión con la investigación.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Aramburuzabala, P. (2013). Aprendizaje-Servicio: Una herramienta para educar desde y para la justicia social, *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, vol. 2, n. 2, pp. 5-11.
- Domínguez, M.J. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Humanismo y Trabajo Social*, 8, 37-67.
- Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica en la Educación Superior. El caso de España. *Revista de Educación*, 355, 109-133.
- International Association for Research Learning and Community engagement. <http://www.researchslce.org/>
- López, S. F., Búa, M. V., Sandiás, A. R., & González, L. O. (2012). La elaboración y valoración de un plan de empresa (EVPE) como herramienta de aprendizaje transversal. *Innovación educativa*, (22).
- Martínez-Odría, A. (2007). Service-learning o aprendizaje-servicio. La apertura de la escuela a la comunidad local como propuesta de educación para la ciudadanía, *Bordón*, vol. 59, n. 4, pp. 627-640.
- National Society for Experiential Education. Disponible en: <http://www.nsee.org/>

- Pérez, A.I. (2010). Aprender a educar. Nuevos desafíos para la formación de docentes. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 24(2), 37-60.
- Tapia, N. (2001). La solidaridad como pedagogía. Buenos Aires: Ciudad Nueva.
- Tejada, J. (2013). La formación de las competencias profesionales a través del aprendizaje servicio. *Cultura y educación*, 25(3), 285-294.