

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
PROCESOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL
(INSTRUCTIVO PARA ELABORAR UN CASO PRÁCTICO)

M.C. Adela Chávez.¹
M.F. © Juan Ariosto Palacios Vásquez.²

RESUMEN

El trabajo docente en la Economía internacional, se centra para orientar la investigación con base en un seguimiento de actividades y documentos para llevar a cabo la investigación de la estrategia comercial y los procesos para dar cumplimiento a la documentación que se requiere para cubrir el proceso de exportación e importación, por lo que en el presente caso se lleva a cabo con apoyo de un instructivo para desarrollar un caso práctico que muestra un seguimiento del mismo.

La información para cumplir con los procesos de exportación e importación es abundante, por tal motivo se considera necesario contar con un instructivo en donde se solicita desarrollar por medio de puntos numerados cada paso, el punto central es para distinguir cada instrucción que deberá cuidarse.

Se muestran 18 numerales para el trabajo final, mismo que se representa formando equipos desde tres, a cinco a estudiantes, los elementos indispensables son: la empresa, los mercados integrados, los países, los tratados de libre comercio, los acuerdos comerciales las fracciones arancelarias y los documentos que la aduana exige para el movimiento internacional de las mercancías.

ABSTRACT

The teaching work in the International Economy, focuses to guide the investigation based on a follow up of activities and documents to carry out the investigation of the commercial strategy and the processes to fulfill the documentation that is required to cover the process of export and import, so in the present case is carried out with the support of an instruction to develop a case study that shows a follow-up.

The information to comply with the export and import processes is abundant, for that reason it is considered necessary to have an instruction in which it is

¹ Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Ciencias en Administración Pública por el IPN, Instituto Politécnico Nacional, Imparte Unidades de aprendizaje de Economía y Comercio Internacional. E-mail: adelita1122@yahoo.com.mx

² Licenciado en Economía y candidato a Maestro en Finanzas por la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Imparte Unidades de aprendizaje de Economía y Comercio Internacional. E-mail: ariostoipn2015@gmail.com

requested to develop by means of numbered points each step, the central point is to distinguish each instruction that should be taken care of.

It shows 18 numerals for the final work, which is represented by forming teams from three to five students, the indispensable elements are: the company, integrated markets, countries, free trade agreements, trade agreements tariff fractions and the documents that customs requires for the international movement of goods.

KEY WORDS

International economy, international trade, trade, integrated markets, incoterms, free trade agreements, merchandise.

PALABRAS CLAVE: Economía internacional, comercio internacional, intercambio comercial, incoterms, mercados integrados, tratados de libre comercio, mercancía.

1.- INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en mostrar el manejo de los intercambios comerciales, para seguir una metodología específica se propone contar con un instructivo debido a la abundante información y documentos que exigen las aduanas y las políticas de la (O.M.C.) Organización Mundial de Comercio, por medio de un instructivo que contiene 18 numerales que dosifican gradualmente el seguimiento del mismo para llevar a cabo los procesos de intercambio internacional comercial, que permita a los estudiantes simular dentro del aula de clase estrategias de la política comercial y de mercados integrados.

La política comercial es específica y exige a las empresas precisión en el manejo de la documentación que forma parte de los procesos para colocar las mercancías en el exterior, para lo cual los organismos internacionales, (O.M.C.), Organización Mundial de Comercio y (O.M.A.), Organización Mundial de Aduanas, más las políticas comerciales que cada país establece para armonizar los aranceles y sumado a los requerimientos que las entidades gubernamentales tienen dentro de su normatividad que dicta desde sus entidades gubernamentales, dan lugar a la búsqueda de estrategias que faciliten el manejo de la información para comprender el marco legal y el movimiento de los factores de la producción. Por todo lo descrito anteriormente el objetivo es, mostrar el proceso de intercambio comercial a la luz de la estrategia de la política comercial.

El trabajo se centra en el aprendizaje teórico práctico de los estudiantes y la forma en la que se lleva a cabo en el aula de clase por medio de las actividades y resultados los cuales se verifican por medio de los casos prácticos que desarrollan con base en los numerales del instructivo y la teoría de las relaciones de cooperación económica y la integración económica.

2.- DESARROLLO

La elaboración del instructivo comienza desde tomar en cuenta, la importancia que guarda economía y el comercio internacional, en donde se llevan a cabo los intercambios de mercancías, las teorías que dieron lugar e importancia al mismo, en el razonamiento de que las naciones abrieran sus fronteras a los mercados internacionales, a intercambiar con otros países, siguiendo las propuestas librecambistas de Adam Smith, David Ricardo, en donde plantean que la riqueza debe ser para todas las naciones, debido a la fortaleza de los factores de la producción.

Las actividades que acompañan a una estrategia comercial y los procesos de intercambio comercial internacional, tanto de exportación e importación en mercados integrados, son clave en el papel de la economía en correlación con el comercio internacional y las actividades en el aula de clases.

una forma práctica y dinámica para los estudiantes se pretende que sea con la elaboración de un caso práctico, para lo cual en el trabajo docente y la Economía internacional en la rama del Comercio Internacional y ante la estrategia comercial de intercambio comercial internacional se disponga de un instructivo basado en 18 numerales a investigar y desarrollar.

Para Krugman y Obstfeld. (2005). El estudio del comercio internacional es en donde empezó la disciplina de la economía tal y como la conocemos hoy en día. Los historiadores del pensamiento económico suelen describir el ensayo sobre la balanza comercial del filósofo escocés David Hume como la primera exposición real de un modelo económico. Hume publicó su ensayo en 1758, casi 20 años antes de que su amigo Adam Smith publicara La riqueza de las naciones. Y los debates sobre la política comercial británica a principios del siglo XIX hicieron mucho por convertir la economía de un campo informal de debate en el tema centrado en modelos.

Sin embargo, el estudio de la economía internacional no ha sido nunca tan importante como lo es en la actualidad. A principios del siglo XXI los países están mucho más estrechamente relacionados mediante el comercio de bienes y servicios, mediante los flujos de dinero, y mediante las inversiones en las economías de cada uno de lo que lo estuvieron nunca antes. Y la economía global creada por estas relaciones es un lugar turbulento.

De suma importancia resulta llevar a la práctica la estrategia de la política comercial y los intercambios internacionales, por lo que es muy claro que, la Integración es hoy en día una realidad cada vez más difundida, que presenta grandes diferencias cualitativas respecto al orden jurídico internacional clásico y que se perfila como el germen de nuevas y más superadas formas de relación internacional. Gaité. (2010)

3.-DESARROLLO DEL INSTRUCTIVO

El estudiante de la unidad de aprendizaje de Comercio Internacional, deberá investigar cada uno de los numerales que se presentan en el cuadro 1 y elaborar

las actividades que se requiere para llevar a cabo el proceso de exportación e importación y el proceso de importación y exportación, el propósito es revisar los intercambios comerciales en una economía abierta, en un mercado integrado tomando como país origen a México que corresponde a un mercado integrado como es el T.L.C.A.N.(Tratado de Libre Comercio de América del Norte), se pretende que la exportación se lleve a cabo hacia un país de una integración económica diferente con el objetivo de identificar el comportamiento de la política comercial y las barreras arancelarias y no arancelarias en distintos mercados integrados, tomando en consideración que los estudiantes ya han analizado los temas teóricos de la cooperación económica internacional y la integración económica.

Para Franquet. (2005). El libre mercado no es -como supone hoy la filosofía económica predominante- el “estado natural” que toman las cosas, cuando la política no interfiere con sus garras pecadoras en los intercambios del mercado. Contrariamente, en cualquier amplia y larga perspectiva histórica, el libre mercado es una rara desviación de breve existencia. Los mercados regulados constituyen la norma, no la excepción, y surgen espontáneamente en la vida de cada sociedad. El libre mercado es una construcción o entelequia del poder estatal.

A continuación, el cuadro 1, muestra en dos columnas el instructivo, la primera columna solicita las mercancías, las empresas y todos los elementos necesarios y documentos con el contenido de los datos que se requieren para los intercambios comerciales en el contexto internacional, bajo los lineamientos que establece la normatividad vigente y en la segunda columna se presentan los aspectos que justifican el requerimiento de cada numeral.

Cuadro1. Instructivo para elaborar el caso práctico.

1. Seleccionar país origen y país destino y los mercados integrados respectivamente de cada país.	1.1. Diseñar las vías de comunicación y elegir el medio de transporte en correlación con los incoterms necesarios y de acuerdo a la conveniencia del exportador e importador.
2. Crear su empresa exportadora e importadora.	2.2. Que cuente con razón social, registro de contribuyentes, monto de capital de la empresa, costos de producción, logo de la empresa, etc..
3. Elegir las mercancías a exportar e importar,	3.3. Determinar la cantidad de unidades, volumen y peso, embalaje, pictogramas, tipo de contenedor, tipo de transporte y aduana del país origen y país destino.
4. Mostrar los datos oficiales de la firma y fechas de vigencia del tratado a los que corresponden los países elegidos para llevar a cabo el proceso de exportación e importación.	4.1 Ver tabla de tratados comerciales y acuerdos comerciales en la web de la Secretaria de Economía y/o comercio de cada país.
5. Investigar y desglosar la fracción arancelaria de la mercancía elegida para su exportación e importación.	5.1 Ver la fracción arancelaria en la web de la Secretaria de Economía y/o comercio de cada país.
6. Determinar los aranceles, derechos o aprovechamientos que son factibles de aplicar de acuerdo al origen de las mercancías.	6.1 Es necesario identificar la armonización de los aranceles de los países elegidos de los mercados integrados y revisar si se cuenta con apoyo de los programas de fomento al comercio exterior.
7 Señalar y determinar las regulaciones y restricciones no arancelarias que deben cumplir las mercancías para llevar a cabo el proceso correspondiente.	7.1 Deberá considerar los certificados que sean necesarios de acuerdo a las mercancías elegidas para llevar a cabo los procesos correspondientes.
8. Elaborar propuesta de cotización internacional,	8.1 Es necesario considerar el costo logístico, incluir los incoterms de esta exportación e importación para elaborar la cotización internacional.
9 Certificado de origen, deberá ser de conformidad con los tratados de libre comercio, podrán importarse mercancías bajo trato arancelario preferencial y ser presentadas para su despacho conjuntamente con sus	9. Fundamento Legal: Artículo 36-A de la Ley Aduanera y Reglas 3.1.7. y 3.1.8. De las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2015. Recuperado de: http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/regimenes/paginas/certificados_de_origen.aspx

accesorios, refacciones o herramientas, siempre que se clasifiquen arancelariamente como parte de dichas mercancías.	
10. Registro al padrón de importadores y exportadores. ¿Quiénes lo presentan? Las personas físicas y personas morales que pretendan importar mercancías a territorio nacional.	10.1 ¿Dónde se presenta? A través del Portal del SAT, accediendo al Apartado de: Trámites/RFC/Importadores y Sectores Específicos/Inscripción, con el uso de e.firma o contraseña. Recuperado de: http://www.sat.gob.mx/aduanas/tramites_autorizaciones/guia_padrones/Paginas/inscripcion_pi.aspxCo
12. Programas de fomento al comercio exterior	12.1 Analizar en cada país si se cuenta con programas de fomento para la exportación e importación,
13. Revise los costos de maniobras, almacenajes, agente aduanal, transporte nacional e internacional para la exportación e importación de sus mercancías. .	13.1 Se solicita anotar todos los costos logísticos y justificarlos.
14. Elaborar un Certificado de Origen para el mercado integrado, de acuerdo al tratado de libre comercio correspondiente Elaborar un Registro de los costos de producción para verificar el origen de la mercancía .	14.1 Verificar si los insumos son nacionales o tiene segmentos de insumos extranjeros. Expedir el Certificado de Origen.
15. Contratar el despacho conferido al agente aduanal para una sola operación.	15.1 Revisar el monto de pago al despacho conferido al agente aduanal.
16. Elabore un contrato de compraventa internacional y especifique el tiempo y la forma de pago.	16.1 Incluir en el contrato la forma de pago así como La divisa en la que se cotiza y el número de días, o meses de plazo para recibir el pago.
17 Llenar con los datos que especifica el formato referente al conocimiento de embarque.	17.1 Es necesario el conocimiento de embarque y otros documentos necesarios. : el conocimiento de embarque, y otros documentos necesarios de acuerdo al proceso de exportación e importación
18. Llenar todos los formatos que se han solicitado y entregarlos previamente a la fecha de presentar el caso práctico.	18.1 Debera elaborar un índice de todos los formatos con los requisitos que requiere cada documento..

Fuente: elaboración propia. Con base en Chávez, A. (apuntes de clase de la unidad de aprendizaje de Comercio Internacional.

3.1 LISTA DE LOS REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL.

- 1 Contrato de Compraventa Internacional
- 2 Certificado de Origen.
3. Registro al padrón de importadores y/o exportadores
4. Cotización internacional
5. Contrato de compra venta internacional
6. Conocimiento de embarque
7. Encargo conferido al despacho aduanal
8. Certificado sanitario
9. Certificado fitosanitario
10. Incoterms
11. Pedimento.

Para que el estudiante participe en el entorno internacional de la Economía y el Comercio Internacional, es conveniente que identifique y comprenda su evolución histórico-social y comercial, para ello se propone que el docente muestre los antecedentes de la economía internacional, los exponentes y aportaciones, así como la vigencia de los sucesos más relevantes. Las

actividades que acompañan a una estrategia e intercambio en el entorno internacional de mercados integrados, en el escenario de los tratados y acuerdos de libre comercio, que deberán ser el resultado del caso práctico.

4.-CONCLUSIÓN

La Economía y el Comercio Internacional son de suma importancia, debido a que desde que el hombre tiene la necesidad de tener mayores recursos y de mejor calidad, así como contar con una gran oferta y demanda de mercancías es factible consumir mercancías de diferentes países por la abundancia o escasez de los factores de la producción.

Los resultados que se pueden esperar en la aplicación de este instructivo son provechosos para el estudiante, sin embargo son limitados por la gran desigualdad en los niveles económicos de los países con la división del mundo que se han clasificado dentro del desarrollo económico, los países subdesarrollados, más los países clasificados en el crecimiento económico.

Hoy en los mercados integrados, es una realidad consumir lo que produce el mundo para todo el mundo. Por tanto todo estudiante debe tener los conocimientos básicos de cómo opera y funciona el comercio internacional en la vida económica de la humanidad.

5.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Franquet, J. M. (2005). ¿Por qué los ricos son más ricos en los países pobres?
Recuperado de: www.eumed.net/libros/2005/jmfb/

Gaite, A (2010). Integración Teoría y Procesos Bolivia y la Integración.
Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/814/index.htm>

Krugman, P. & Obstfeld, R. M. (2004). Economía Internacional Teoría y política;
Madrid: Pearson Educación, S.A. séptima edición.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS.

http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/regimenes/paginas/certificados_de_origen.aspx

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm

http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Economia/El_Fondo_Monetario_Internacional_Deuda_externa_y_subdesarrollo

http://www.sat.gob.mx/aduanas/importando_exportando/regimenes/paginas/certificados_de_origen.aspx