

EL EMPRENDEDOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. ESTUDIO DE CASO: EL PROGRAMA UNIVERSITARIO EMPRENDEDOR

Dr. Roberto Fernando Ochoa García rochoa@uat.edu.mx
Dr. Jorge Alfredo Lera Mejía jalera@uat.edu.mx
Universidad Autónoma de Tamaulipas

RESUMEN: Este ensayo presenta una reflexión crítica sobre las aportaciones de las teorías económicas y el emprendimiento como medio de desarrollo económico y social. Para afrontar los graves problemas del desempleo y la precariedad laboral que padecen los profesionales egresados de las Universidades Públicas en México, el emprendimiento de nuevas ideas de negocios es una de las alternativas más prometedoras para mejorar la empleabilidad de los jóvenes universitarios. El propósito de este estudio es vincular el término emprendimiento con la investigación acción participativa, destacando la integración de un trabajo de equipo colaborativo con un liderazgo presente desde un enfoque de investigación y desarrollo I+D. Se propone el trabajo ampliar el concepto del emprendedor, incluyendo en su definición la investigación acción participativa, la cual deberá estar inmersa en el buen emprendedor. En este atributo del emprendedor su alcance en las decisiones va más allá del interior de la unidad de negocio. Es decir, que las tomas de decisiones articulen los esfuerzos de otros actores sociales y políticos, involucrados también en satisfacer las necesidades básicas de la sociedad, y que finalmente las acciones finales del emprendedor mejoren el bienestar de un mayor número de trabajadores y combata de manera frontal al desempleo. El problema es el Estado destina recursos y esfuerzos importantes para incentivar esta modalidad de incorporación al mercado laboral, los jóvenes profesionistas tienen la mayor tasa del desempleo en el Estado de Tamaulipas, lo que confirma que falta mejorar la vinculación participativa, y la designación de representantes, que trabajen con liderazgo para facilitar la entrada de los jóvenes al mundo del trabajo.

PALABRAS CLAVES: Emprendedor, Liderazgo, Acción Participativa, Programa Emprendedor Universitario.

1.- INTRODUCCIÓN

El trabajo se aborda en tres principales argumentos se parte con el análisis del emprendedor y las teorías clásicas de la economía que estudian al sujeto iniciador de un nuevo negocio. En un segundo argumento se analiza la acción participativa en la disciplina del emprendedor, y el fomento público en las acciones del emprendurismo en México con el propósito de resaltar la importancia en las actuales políticas públicas. En último apartado se reflexiona como estudio de caso en Tamaulipas México, los servicios que ofrece a la sociedad empresarial y emprendedores el Programa universitario emprendedor de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y su trabajo de vinculación participativa aún incipiente, pero con un buen plan programa de trabajo para transferir conocimiento que genere empleo y riqueza que contribuyan al desarrollo económico.

El trabajo inicia con la revisión reflexiva y critica de las versiones que los emprendedores españoles tienen sobre el Emprendimiento en la lectura “Consejos de Emprendedores a Iniciadores” (2011). En este análisis coinciden la mayoría de los veinticinco autores, en las cualidades y atributos tangibles e intangibles, que presentan los emprendedores exitosos. Se identifican diferentes características que un sujeto deberá presentar y cultivar para su desarrollo humano e intelectual, que le permite emprender una unidad de negocio competitiva y promisorio. La lectura nos comparte algunas experiencias y opiniones de emprendedores españoles que han resultado exitosas en sus ideas de negocios. Entre las opiniones que consideramos valiosas, sin duda, es que se deben construir ideas dinámicas con el apoyo de un equipo, e innovación permanente, así mismo trabajar siempre aun sin que exista necesidades vitales. Nos recuerdan que hay que aprovechar la tecnología, reconociendo al mismo tiempo que el tiempo transforma los recursos y las preferencias de los consumidores, por lo tanto, el emprendimiento va ligado a las tecnologías de la información (tics), y recomiendan incorporar como sujetos como socios tecnológicos al negocio.

2. EL NUEVO EMPRENDEDOR

Otra de las características del emprendedor es estar convencidos de sus habilidades y de su intuición, y no hacer caso a los envidiosos, es decir reconocer los errores, pero hay que creer en sí mismo, y tener objetivos superiores al dinero. Otro atributo es romper los modelos tradicionales de la cadena productiva con ideas innovadoras. Ser humilde, no arrogante, ser flexible y ejercer el liderazgo y ser un trabajador que disfruta su trabajo, y lo usa para mejorar, continuando de forma permanente en la formación.

El nuevo emprendedor debe anticiparse al futuro. las ideas no son únicas hay que estudiarlas y tener ambición sin ser arrogante, y no olvidar el impacto personal cuando se desarrolla la idea, es decir equilibrar su trabajo con la familia y su persona. Por otro lado, es necesario sistematizar las ideas de los emprendedores para alcanzar los objetivos. Por último, aprovechar las oportunidades y ser útil para el país, contando con socios adecuados, sabiendo escuchar sus ideas.

El estudio del emprendedor y su definición es poco estudiado por la teoría económica (Bhidé,2000), sin embargo, son las escuelas del pensamiento en administración de negocios a mediados del siglo XX, las que estudian a profundidad el papel de los emprendedores en la economía de un país. Es cierto que ciertos teóricos clásicos, lo mencionaban en los estudios sobre el comportamiento de la economía y el sistema de los mercados, pero después fue apareciendo menos su participación en las explicaciones de los economistas sobre el crecimiento económico y las empresas (Baumol 1993, Bhidé, 2001).

Para el consenso público y los académicos, el concepto de emprendedor ha sido poco estudiado por la teoría económica, debido a las escasas referencias de estos en los textos, y no los consideraban parte explicativa en el funcionamiento de las empresas, y que desempeñaran un papel relevante en las explicaciones del origen y evolución del crecimiento económico de los mercados (Bhíde, 2001). Un trabajo interesante sobre la definición del emprendedor las aproxima Furnham (1995), citado por García y cols., donde describe a partir del siglo XIX algunas

características personales que fueron marcando el perfil del emprendedor. Presenta de forma a cronológica e histórica a 21 autores que aprecian un atributo especial o una necesaria característica que identifica al emprendedor (García, et. al, 2005). Este autor lo conceptualiza como una persona que posee comportamientos innovadores y emplea estrategias de gestión práctica. En los estudios sobre el emprendedor, en los años noventa, uno de los más reconocidos son los estudios de Timmons (1994) y desarrollada por Morrison (1998), quiénes explica los signos que presenta un emprendedor, donde expone seis factores que predominan en los emprendedores (García, et. al, 2005). Entre estos son Liderazgo, Ambición, Confianza, Compromiso, Tolerancia, Superación. En cuanto a las definiciones del emprendedor, la mayoría de los autores coinciden que una de las características relacionadas principales con el emprendedor, es su ambigüedad a la tolerancia, así como su vinculación con el ejercicio del liderazgo.

3. LIDERAZGO EMPRENDEDOR

Se define el término Liderazgo como la capacidad que ejerce ante otros individuos una persona que reúne las características el perfil de Líder, y se determina con la personalidad y su relación con su equipo de trabajo. Además, en este término se cubren los medios de negociación y la mediación empleada por el emprendedor. También se establecen los medios de comunicación y las medidas para la selección de su equipo de trabajo (Irizar, 2004). Entonces las acciones del líder se enfocan a ejercer el liderazgo y compartir con los colaboradores las decisiones tomadas, sin embargo, falta en estos atributos las estrategias de la investigación acción participativa, para que los actores endógenos a la unidad de producción también sean partícipes de las buenas decisiones del emprendedor.

En ese sentido, se aborda esta tarea destacando el emprendimiento, articulado con la acción participativa del emprendedor con todos los actores empresa-trabajadores-gobierno y la sociedad que rodean el entorno de las unidades de negocios. La propuesta para garantizar el éxito en el emprendimiento es incluir y fortalecer como un atributo del emprendedor la investigación acción participativa en la toma de las decisiones. Es decir, aunque el liderazgo es el

ámbito donde se emplean las habilidades, conocimientos y valores, para ejercer dominio sobre otros individuos al interior de la empresa, en la acción participativa se considera que los individuos son actores que son externos a la empresa, pero que pueden ser canales para alcanzar las metas y objetivos propuestos con menos esfuerzos y costos.

Con respecto a los estudios sobre la investigación participativa (IAP) propuesto por Ander-Egg (2003: 14, 16) citado por Sánchez, (2009), define las expresiones: Investigación-Acción o investigación Participativa, donde propone “producir profundas transformaciones sociales, incluyendo de manera particular, la promoción de los proceso de participación popular, sea en términos de movilización de recursos humanos (propuestas reformistas) o de protagonismos de los sectores populares (propuestas de carácter revolucionario)”, se trata de que la gente participe para transformar y ser protagonistas de los cambios sociales (Sánchez, 2009).

En ese orden de ideas, destacando el emprendimiento, sería articular no solo los factores de la producción como coordinador (Barreto.1989, citado por Bhidé, 2000), sino articular de manera complementaria e incluyente las decisiones innovadoras de diferentes actores bien identificados, la empresa-trabajadores-gobierno y la sociedad que rodean el entorno de las unidades de negocios.

Por otro lado, la idea del negocio qué, aunque no es nueva, se anticipa a los cambios futuros de mediano plazo que requiere México, al dar respuesta a uno de los principales problemas económicos que vive el país para un mayor desarrollo económico; el desempleo estructural. Entendiendo al desempleo estructural como el desequilibrio entre la oferta de trabajo y la demanda de empleo.

Según estudios sobre la relación del crecimiento económico y los emprendedores en estas primeras identificaciones de su presencia en el crecimiento económico, se les encarnaba como un sujeto arrojado, con liderazgo, que asume riesgos y enfrenta la incertidumbre de obtener ganancias. Posteriormente otros estudiosos fueron articulando las diferentes acepciones del

término emprendedor, encontrando diferentes características que los identifica. Entre estos la clasificación de Barreto (1989), como coordinador, arbitraje, innovación y soporte a la incertidumbre. Como coordinador de los factores de producción, tierra, trabajo y capital, donde el empresario los contrata y articula en forma organizada y establece vínculos y relaciones entre la oferta productiva y la demanda consumista. En el papel de arbitraje el emprendedor según Kirzner (1973) encuentra la oportunidad de vender por encima de lo que puede comprar. Apoyándose en la tesis de Joseph Schumpeter (1934), sobre la destrucción creativa, aparece el emprendedor innovador, el cual altera el orden y equilibrio de los mercados y estos provocan cambios y crecimiento económico. Aunque para este estudioso el emprendedor no asume los riesgos de estos cambios. Por lo tanto, el otro factor que incluye el emprendedor en sus características es el soporte de la incertidumbre. Sin embargo, estas teorías sobre las características de los emprendedores fueron subestimadas o ignoradas en la microeconomía moderna.

Por otro lado, en acuerdo a las reflexiones de Audretsch (2007), considera que el modelo de Solow establece que si es posible relacionar al emprendedor con el crecimiento económico. Para esto establece dos principales factores de la producción, el capital físico y la mano de obra cualificada, que sumadas con la tecnología, producen el crecimiento económico. Con respecto a esta premisa son las grandes empresas las que utilizan y explotan estas relaciones, con el propósito de mejorar las ganancias del capital en detrimento del factor mano de obra.

4. EMPRENDEDORES EN MÉXICO

En México las políticas de corte microeconómico son promovidas por el "Fondo Emprendedores CONACYT-NAFIN" que representan un programa de apoyo que facilita recursos y permite acceder a capital con otros inversionistas, para desarrollar y consolidar negocios de alto valor agregado. Adicionalmente, busca apoyar con asesoría tecnológica, financiera y legal para fortalecer la posición competitiva en el largo plazo de las empresas de reciente creación basadas en la aplicación del conocimiento científico y/o tecnológico. En este

marco CONACYT aporta recursos económicos y su capacidad para evaluar los negocios desde el punto de vista tecnológico. NAFIN por su parte, participa en la validación financiera del proyecto, determinando la factibilidad del modelo de negocio. Considerando esta alianza estratégica para el desarrollo de negocios de alto valor agregado a partir de desarrollos científicos y tecnológicos. Los beneficios están dirigido a detonar la inversión complementaria para la consolidación o el arranque de operaciones de nuevos negocios, en los cuales el componente tecnológico ya este probado, protegido, desarrollado y documentado. Por otro lado, en el 2014 es creado el Fondo Nacional Emprendedor y Fondo Pymes, que son programas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, para su reinversión y desarrollo empresarial.

Con relación a la participación de las universidades como instituciones de conocimiento y transferencia para la producción comercializable, los resultados no son suficientes, puesto el filtro del conocimiento, limita la transferencia debilitando las inversiones (Audretsch, 2007). Es decir, el vínculo de las relaciones del conocimiento y la inversión pasa por un filtro que impide convertirse esa idea en un bien explotable comercialmente. En ese sentido, las políticas públicas han aumentado sus intervenciones en el mercado, desarrollando programas de emprendimiento buscando el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo. Es decir, a través de programas de fomento a la inversión y apoyo técnico, se estimula el espíritu emprendedor, como lo señala Audretsch (2007), en los últimos años, aumentado el apoyo de las actividades emprendedoras, a través de las políticas macroeconómicas que impulsan el capital físico a través de estrategias fiscales, y con políticas microeconómicas traducida con apoyo de promoción de los productos en los mercados.

5. DESEMPLEO DE PROFESIONISTAS EN TAMAULIPAS ¹

En el estado de Tamaulipas, de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), informa sobre los principales

¹ Extracto de columna publicada en medios el 27 de octubre de 2017, por Dr. Jorge A. Lera Mejía: <http://www.hoytamaulipas.net/notas/317315/Empleos-formales-vs-Informales-mal-actual.html>

resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), los cuales indican que 57.83% de la población de 14 años y más en el país es económicamente activa (tasa de participación). (ENOE INEGI, 2013). De la Población Económicamente Activa (PEA), 95.49% estuvo ocupada, sin embargo a su interior se manifiesta un subuniverso de casos que declara tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas, razón por la cual a este subconjunto se le denomina subocupados.

El INEGI dio a conocer la nueva medición del trabajo informal, que viene a complementar la publicación de la ocupación en el sector informal que el Instituto difunde desde el inicio de la ENOE en el año 2005. En virtud de lo anterior, a partir de la información se agrega a los resultados oportunos de la ENOE, la Tasa de Informalidad Laboral 1 (TIL1), que representa la medición de la informalidad ampliada en el país. Los datos duros de México, nos reportan que por cada empleo formal ya se registra poco más de un empleo informal, lo que demerita la calidad de los empleos en nuestro país, donde además de desempleo y subempleo, se tiene alto nivel de empleo informal y con mala paga (bajo poder adquisitivo). Además el desempleo es mayor entre la población profesionista que los técnicos. De acuerdo al cuadro de desempleo por Estados publicado por INEGI, Tamaulipas ocupa los primeros ocho lugares nacionales en la tasa de desempleo abierto (ENOE INEGI, 2013). No obstante en los primeros nueve meses de 2017, Tamaulipas, Chiapas, Campeche y Veracruz son las entidades con mayor generación de empleo. De acuerdo a datos preliminares del IMSS, Tamaulipas generó entre enero y agosto de 2017, más de 29 mil nuevos empleos formales. Solo que la mayor parte de estos, son empleos de bajo perfil profesional. De corte técnico y operadores, resultando que es muy bajo el empleo ofrecido para jóvenes profesionistas universitarios. (IMSS, 2017, septiembre). Por lo anterior, lo más difícil para Tamaulipas, se debe a la caída de las empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyMEs), debido a dos grandes factores: la inseguridad y por la continuidad de la crisis económica. Los microempresarios batallan por mantener abiertas sus empresas ante las continuas amenazas por robos.

6. CASO EMPRENDEDORES UAT

Ante tales retos del desempleo y precariedad laboral, surge en el 2015, el Programa Universitario Emprendedor en la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), con el propósito de fomentar la actitud emprendedora universitaria, así como de desarrollar proyectos productivos basados en innovación, tecnología, sustentabilidad y sentido social. Su participación debe embonar en el modelo de las cuatro hélices, Universidad, Gobierno, Empresa y Sociedad.

El Programa Universitario Emprendedor es el organismo insignia de la UAT para la incubación de proyectos emprendedores social, tradicional y tecnológico. La acción participativa debe ser focalizada a vincular los esfuerzos del Gobierno federal con el programa INADEM de la Secretaría de Economía. Uno de los puntos fundamentales del Programa es incrementar y mejorar el sentido de pertenencia y pertinencia universitaria entre la comunidad UAT y la sociedad civil. El Programa promueve la inclusión de miembros internos y externos en la UAT, estimulando la generación de ideas de alto valor agregado, con equipos multidisciplinarios, con un alcance social y sustentable.

El Programa Universitario Emprendedor está dirigido a todos aquellos emprendedores con deseos de llevar su idea de negocios a la realidad, por lo que apoya con diferentes acciones, el portafolio de servicios que ofrece a los estudiantes de todas las disciplinas, y a la sociedad empresarial, son las siguientes:

El Programa Emprendedor de la UAT ofrece capacitaciones a maestros y alumnos en diversos temas, que fomenten el desarrollo de una cultura emprendedora, y el desarrollo de competencias que permitan a ambos grupos la capacidad de generar propuesta de valor para la resolución de problemas del medio o aprovechar oportunidades existentes en el mercado.

Las capacitaciones se realizan en sesiones (en acuerdo al tema diagnosticado o propuesto, pudiendo alcanzar hasta 20 horas de trabajo en sesión e independiente), se llevan a cabo en la sede de los usuarios y se proporciona

material impreso y/o en línea para el desarrollo de la capacitación. Algunos temas que se manejan son de administración estratégica, planes de negocio, modelos de negocio, análisis de fuentes de financiamiento, identificación y creación de redes, entre otros.

Con relación a los talleres que se ofrecen a los estudiantes (dentro y de fuera de la UAT) y para maestros, en equipos multidisciplinarios; se enfocan en desarrollar competencias emprendedoras clave, para identificación de oportunidades, capacidad de administración del tiempo, estrategias de ventas, servicio al cliente, negociación, resolución de conflictos, formación de equipos de trabajo y capacitación para el Pitch de su proyecto, entre otros. Estos talleres tienen una duración de hasta cuatro horas, y se pueden realizar en la sede del usuario o en las oficinas del Programa Emprendedor.

Por otro lado, las asesorías que el Programa Emprendedor realiza a los usuarios dentro y fuera de la universidad, toman lugar en las oficinas del Programa, y forman parte en la decisión de una persona para iniciar el proceso de emprender un proyecto social o empresarial. A través de las asesorías, identificamos la idea de negocio preliminar y ofrecemos consejos a su consideración, en base a la experiencia de los asesores y de la información del medio disponible o lo que tuvieran que investigar al respecto que fortalezca su propuesta.

Para fortalecer a los recién egresados se realiza el “Rally emprendedores UAT” es un evento que se organiza periódicamente en uno de los campus de la Universidad, que tiene por objetivo el convocar estudiantes en equipos para que generen propuestas de solución a problemas globales de alto impacto social, tales como acceso a agua potable, desarrollo rural sustentable, combate a la contaminación, activación física infantil, entre otros. Las propuestas son desarrolladas bajo un enfoque tripartido: sustentabilidad, uso de tecnologías de información y responsabilidad social, además del enfoque de generación de recursos económicos para sostenibilidad y continuidad.

CONCLUSIONES

Se concluye que existen diferentes características que un emprendedor deberá presentar y cultivar para su desarrollo humano e intelectual, que le permita iniciar y mantener una unidad de negocio competitiva y promisorio. Para el consenso público y los académicos, el concepto de emprendedor ha sido poco estudiado por la teoría económica, debido a las escasas referencias de estos en los textos, y no los consideraban parte explicativa en el funcionamiento de las empresas, y que desempeñaran un papel relevante en las explicaciones del origen y evolución del crecimiento económico de los mercados.

Con relación a las políticas públicas y de fortalecimiento de los mercados internos de la economía mexicana, el conocimiento generado por los emprendedores de las universidades, no se traduce en bienes exportables. Los conocimientos que generan las universidades deben capitalizarse con mecanismos de transferencia apoyada por los investigadores y cuerpos colegiados, enfocados al desarrollo de los planes de negocios, comercialización y generación de riqueza. Se requiere armonizar las necesidades de las empresas en materia laboral, con la fuerza de trabajo que requiere nuevos talentos y dotarlos de tecnología y competencias genéricas.

Los retos son el uso de estrategias innovadoras para involucrar a las organizaciones empresariales, a los sindicatos de trabajadores, a los académicos, a las instituciones públicas relacionadas con la generación de empleo, para que los recursos escasos, contribuyan a mejorar el problema social del desempleo, que con trabajadores comprometidos y evaluados con evidencias transparentes demuestren experiencia en el trabajo, profesionalizando sus actividades laborales y elevar su productividad marginal individual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alcaraz, R.; 2001. *El emprendedor de éxito*. México, D.F. 2nd ed. McGraw-Hill.

Audretsch, David B.; 2009. Capital emprendedor y crecimiento económico. *Investigaciones Regionales*, 15, 27-45.

Berumen, Sergio A.; 2007. "El legado de Schumpeter al estudio de la administración de empresas". *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, num. Junio-Sin mes, pp. 9-22.

Bhidé, A.; 2001. Origen y Evolución de Nuevas Empresas. *Oxford University Press* (1).

CONSEJOS DE EMPRENDEDORES A INICIADORES. (2011) Obra en www.iniciador.com. 1 edición, España.

ENOE INEGI. (2013). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Aguascalientes: INEGI.

García, E., Garza, R., Sáenz, L. y Sepúlveda, L.; 2005. *Formación de emprendedores*. México, D.F. Continental.

García, F., Vaquera, R.; s.f. Actividad emprendedora, teoría económica y crecimiento. [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: https://plataforma.uat.edu.mx/moodle/pluginfile.php/34115/mod_resource/content/1/Diapositivas%2013%20M2.pdf.

García, F., Vaquera, R.; s.f. Mecanismos de fomento al emprendimiento y metodología GEM. [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: <https://plataforma.uat.edu.mx/moodle/course/view.php?id=378>.

García, F.; s.f. Política pública y emprendimiento. [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: https://plataforma.uat.edu.mx/moodle/pluginfile.php/34116/mod_resource/content/1/Diapositivas%2023%20M2.pdf

IMSS. (2017, septiembre). *Empleos Formales generados en Tamaulipas 2017*. Ciudad Victoria: IMSS.

Irizar, I.; 2004. *Cómo Crear Una Empresa. Lo Que Todo Emprendedor Debe Saber*. Barcelona Gestión 2000.

Programa Universitario Emprendedor de la Universidad Autónoma de Tamaulipas
www.uat.edu.mx/SACD/ASE/Paginas/emprendedores.aspx

Sánchez R.M. "La investigación-acción-participativa en la gestión de iniciativas locales de desarrollo de la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan, estado de México Quivera, vol. 11, núm. 2, junio-diciembre, 2009, pp. 191-218 universidad autónoma del estado de México Toluca, México disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4011>