

“JUVENTUD, EDUCACIÓN Y REDES SOCIALES”

Jesús Roberto Ramírez Castillo jesro96@gmail.com
Juan Enrique Martínez Cantú jemartine@uat.edu.mx
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Introducción: Existen múltiples tendencias en la sociedad, estas marcan muchas veces la identidad de grupos o movimientos sociales, pues siempre existen iniciativas que adaptan ideologías o crean estas mismas. En el día de hoy existe una fuerte tendencia al uso de dispositivos electrónicos para facilitar las vías de comunicación, estos dispositivos cuentan con hiperconexiones que permiten el uso compartido de información, esta múltiple cantidad de información muchas veces carece de veracidad y objetividad. Esta carencia de cualidades en la información hace que exista una desorganización y descategorización de los contenidos, esto provoca que mucha información viaje sin “identidad” por la web. Esta información tarde o temprano llega a manos de los principales actores en esta era digital, estos actores son los jóvenes. Muchas veces la juventud no entiende la forma en que la información que se da en la web pueda llegar a ser útil y se puede llegar a que no se use, o se use de una mala manera, de una manera en la que estos contenidos puedan entrar en un mar de irrelevancia y que difícilmente se puedan abordar y se puedan explotar por completo en una real sociedad del conocimiento. También tenemos el contraste de que muchas personas por medio de la web puedan llegar a externar intereses personales no solo para el sano compartimiento si no que buscando que sus ideologías sean absolutas en el mundo internauta. Este trabajo trata de presentar como el joven de hoy en día está siendo bombardeado con un sinfín de información que muchas es buena y que muchas veces es basura, la forma en que las redes ahora están mandando lo que el joven tiene que seguir y consumir, y como esto puede tener consecuencias negativas.

Palabras clave: juventud, redes sociales, ética, educación.

Marco Teórico

“Las TIC simplifican considerablemente nuestros que haceres cotidianos. El atractivo de Internet para los jóvenes es que se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. “ (ENRIQUEECHEBURÚA & PAZDECORRAL, 2010)

Los criterios que usa la juventud para elegir información muchas veces no son los correctos. El joven ciertamente se ha creado la necesidad de que el internet es una ventana a la facilitación del trabajo que él no quiere realizar. Cuando se da por hecho que el joven no quiere hacer un esfuerzo por analizar lo que está consumiendo entonces se puede decir que hay una pérdida parcial y muchas veces total del criterio, pues se está llevando a su mente todo aquello que percibe y que suena lógico pero que muchas veces no tiene ni el menor sentido.

“Las relaciones a través de la red, por Internet, introducen nuevas formas de comunicación, una economía y cultura que prioriza nuevos valores y formas de intercambio directas, segmentadas, personalizadas, colaborativas, comunitarias e interactivas.” (Freire, 2008)

Siendo críticos y no reduciendo el fenómeno del internet a un punto meramente negativo , necesitamos entender que las relaciones que se dan en la red, deben de introducir nuevas formas de desarrollo social y comunicativo entre diferentes entes con el fin del aportar cosas realmente necesarias para la misma sociedad y sobre todo para el conocimiento.

En el aspecto educativo hacia adentro tiene que existir : “Identificar y comprender las principales funciones y propósitos de los medios, especialmente, la información, la formación y el entretenimiento” (Haro, 2010) y hacia afuera la práctica total de la identificación de información veraz y confiable, la comprensión de las ideas expuestas, y las intenciones de dichos autores o identidades.

DESARROLLO

La era Digital: Una nueva sociedad

Para entender en plenitud el fenómeno de los jóvenes en las redes se necesita abordar la perspectiva digital como la afirmación de una nueva sociedad, esta afirmación nace de los supuestos obvios del mundo actual que vienen dándose desde la globalización hasta el día de hoy.

“Mientras el espacio se globaliza y deslocaliza de forma paralela, el tiempo se eterniza y se hace más efímero de forma sucesiva. Vivimos en el tiempo de los microrrelatos, de las microculturas y de los microsegundos. Pocas imágenes pueden representar mejor la fugacidad del presente que la noción de “tiempo real” con la que los noticiarios televisivos o cibernéticos nos comunican que un suceso, una transacción económica, un chat o un récord deportivo están sucediendo.”
(feixa, 2000)

La forma en que se percibe hoy en día el mundo es el de una esfera que vive un sinfín de hechos que están al alcance de todos gracias a estas sociedades web.

Las personas ya pueden sentir de una manera figurada lo que puede estar pasando en cualquier parte del mundo, esto se ve en el contexto de que muchos hechos dentro del mundo como lo puede ser una guerra o alguna crisis financiera se puede resentir aun sabiendo que no hay una afectación directa.

Estas situaciones se viven en cuestiones de segundos sin necesidad de estar cerca, esto es un tópico destacable dentro de la sociedad rápida en la que vivimos.

Pero no solo existe la dimensión de la percepción de hechos ajenos sino que también existen formas de beneficiarse de estas conexiones, desde una forma meramente educativa hasta una forma solo en el ámbito monetario-económico.

Se pueden hacer significativos ciertos aprendizajes dentro la red web, aprendizajes que se pueden compartir en cuestión de segundos y a los cuales todos pueden acceder.

“Es indudable que asistiremos y asistimos, a una inflación tanto de cursos online, como de experiencias de aprendizaje abierto” (Salinas, 1998)

Siempre hay que recordar que no siempre la sociedad toma el papel de consumidores, sino que también la tarea de crear directa o indirectamente contenidos en la web.

Esta tarea pragmática engloba a toda la sociedad inmersa dentro de estas comunidades, al final también se busca el uso de una técnica cuando hablamos de presencia en las redes, aunque la técnica muchas veces no se percibe como tal , se han adaptado inconscientemente nuevas formas de compartir aquello que se convierte en tendencia.

Estas dos dimensiones ya mencionadas conforman en si una nueva era que va mas haya de limitaciones comunicativas y educativas, al contrario, esta satisface totalmente estas necesidades, pues aquello que nos costaba trabajo y tiempo se ha reducido a este nuevo aspecto digital.

La facilitación de los medios es redundante en este punto, pues el uso de estos promoverá positiva o negativamente una sociedad de desarrollo significativo en los diferentes campos sociales y de trabajo, para poder ejercer acciones concretas dentro del ambiente ya sean cosas meramente informativas hasta cosas que pueden ser de beneficio y desarrollo propio.

La juventud al estar inmersa en esta era, es inevitable que sean los primeros participes tanto de consumo como de desarrollo de estos contextos digitales, pues ellos tienen la concepción de que todo aquello que no existe dentro del ambiente útil web carece de eficacia y de eficiencia, más allá de que si realmente lo que se consume y lo que se promueve realmente tiene aporte a la comunidad juvenil y sobre todo social.

La juventud y las redes sociales. Percepción y Análisis

La premisa importante dentro del tópico de redes sociales es que la juventud más haya de generar confusión dentro de su vida y la de los demás generen realmente modos de aprendizaje cooperativo y que esto pueda imperar en primera instancia para que se desarrolló un criterio justo y congruente.

“El acceso sin control, el anonimato y la falta de regulación para publicar en Internet; causa que los contenidos disponibles en esta red muchas veces carezcan de rigurosidad, confiabilidad y credibilidad; lo que genera más desinformación que la construcción de una inteligencia colectiva. (Arriagada, 2013)

Se aplicó a un grupo de control de 60 personas una encuesta en línea sobre el uso de redes sociales y la percepción que tienen dentro de estas conforme a lo que ahí se comparte.

He organizado tres puntos de análisis muy importantes después de aplicar las encuestas, estos son:

-Control

-Tiempo

-Beneficio

Donde:

Control se refiere al límite que los jóvenes pueden o no marcar al momento de usar sus redes al momento de interactuar.

Tiempo se refiere a la cantidad de horas efectuadas dentro de las redes y como las controlan.

Beneficio se refiere a aquellos aportes positivos o negativos que han tenido dentro de la experiencia en las redes y como eso ha impactado en ellos.

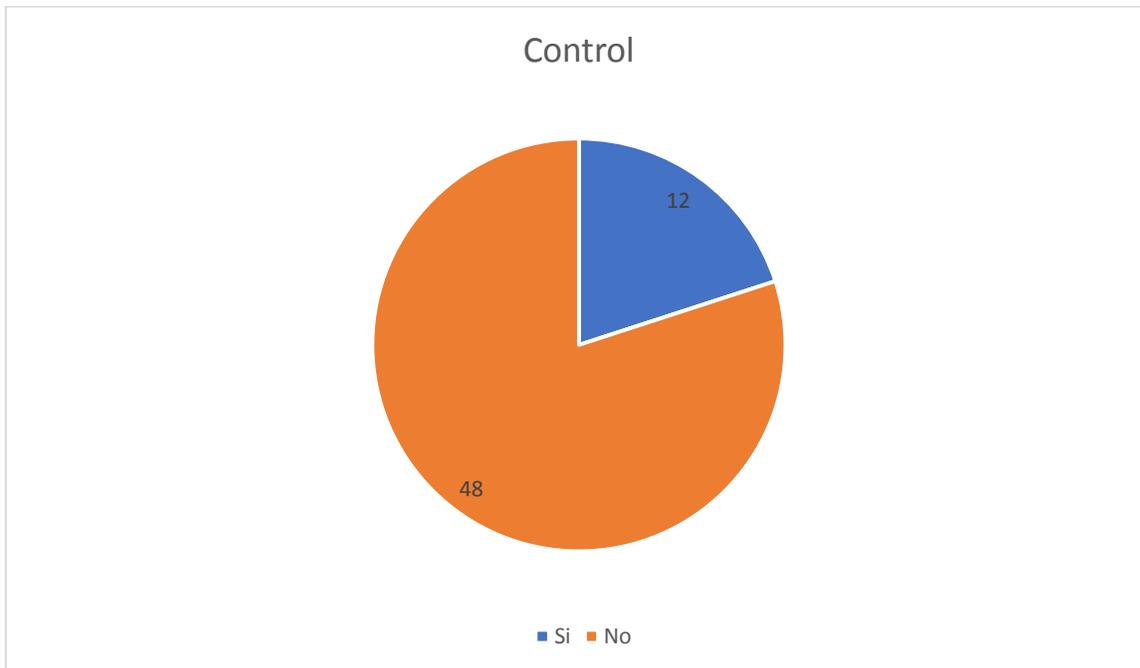
Control

“El uso de las redes es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control.” (ENRIQUEECHEBURÚA & PAZDECORRAL, 2010)

El joven tiene que marcar límites o se le tienen que ser marcados a la hora de querer interactuar en la red, pues sin una regulación se puede caer en un absolutismo negativo y carente de enriquecimiento personal.

Se planteo la siguiente pregunta. **¿Tienes momentos específicos del día ya sean marcados por ti o por tus padres para revisar tus redes?**

La cual arrojó lo siguiente:



No tener muchas veces horarios específicos para trabajar y para descansar puede hacer que exista cierta desorganización y se caiga meramente en un ocio que puede llevar al desgastamiento sin sentido de la persona. Por eso es importante fijar horarios exactos y saber que toca en cada momento, teniendo siempre en cuenta que todo tiene que tener un objetivo fijo y que la práctica en las redes tiene que tornarse autorregulable en contenidos y percepción.

Con respecto al control de la información se muestra lo siguiente

¿Corroboras la información de las redes antes de propagarla?

Si-23 No-37

Hay un gran número de los encuestados que no corrobora la información al momento de propagarla esto puede tener grandes repercusiones en la lista de amigos que tiene esa persona, pues verán publicaciones que no tienen un contenido veraz y confiable y en lugar de producirse un efecto de aprendizaje se hará todo lo contrario.

¿Te dejas llevar o crees en publicaciones solo porque gente importante lo dice o afirma?

Si-47 No-13

Los jóvenes en cuestión se dejan llevar mucho por las personalidades de moda y sus discursos muchas veces absurdos.

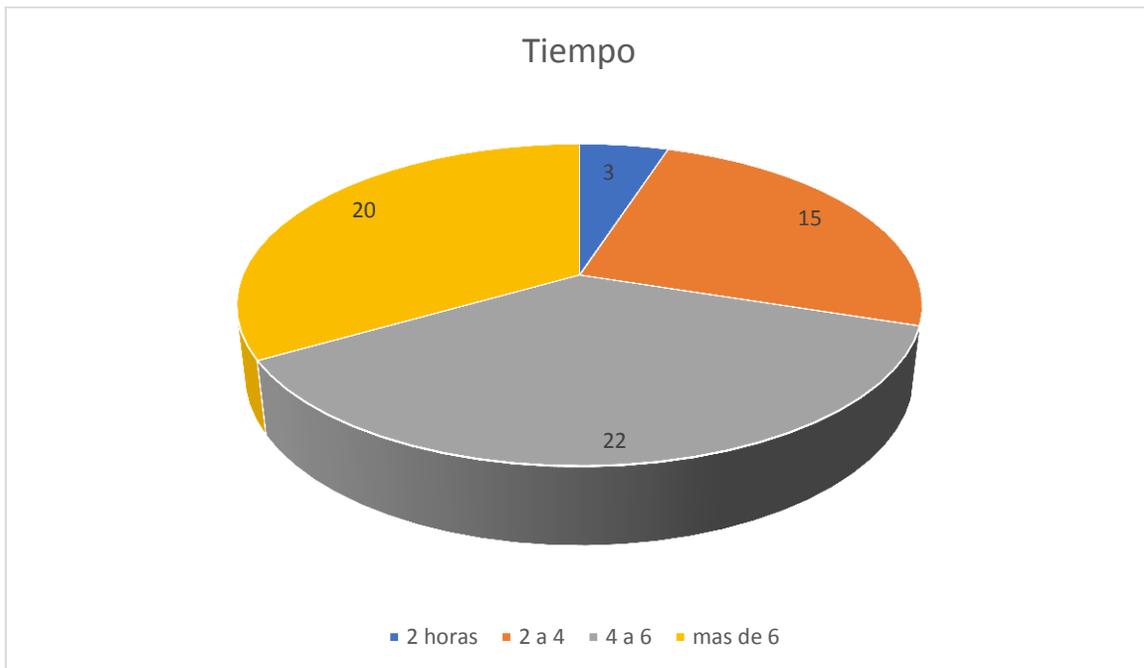
“Los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos (carreras de coches prohibidas)” (ENRIQUEECHEBURÚA & PAZDECORRAL, 2010)

Tiempo.

Se realizó la siguiente pregunta:

¿Cuánto tiempo dedicas al día a estar en línea en alguna red?

Arrojo lo siguiente



Mucho tiempo empleado para las redes se podría usar bien para otras actividades que puedan beneficiar al individuo, se puede contrastar que en función del control también hay un mal manejo del tiempo, esto se vuelve un vicio, y después desemboca en un problema mayor.

“Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz).” (ENRIQUEECHEBURÚA & PAZDECORRAL, 2010)

Beneficio

Los supuestos del beneficio están implícitamente enunciados como factores positivos dentro de lo que puede generar las redes en ámbito educativo y de buenos ejemplos en la web.

Cabe aclarar que también pueden existir ejemplos negativos de estos.

¿Tienes grupos de aprendizaje escolar dentro de tus redes?

Esta pregunta fue de un 100%(60 personas)

Estos jóvenes afirmaron que tienen grupos de trabajo escolar en sus redes sociales.

Un aspecto importante sería entender que tan benéficos están resultando y si realmente quien regula esos grupos tiene capacidad de convocar a los jóvenes en estos. Y que la educación tampoco se reduzca a interactuar en estos grupos.

“Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara” (ENRIQUEECHEBURÚA & PAZDECORRAL, 2010)

La tarea de los educadores será entonces asistir al joven al buen uso de estos medios, y generar en ellos una actitud crítica y de autocontrol.

Conclusiones: Digitalizar la educación

“La inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje, empieza a mover a las teorías de aprendizaje hacia la edad digital. Ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje que necesitamos para actuar. Ahora derivamos nuestra competencia de la formación de conexiones.” (Siemens, 2004)

Si bien es cierto que no podemos dejarle todo a la tecnología porque si lo hacemos podemos caer en un absolutismo tecnológico, hay que tener en cuenta que mucha de las formas hoy en día de facilitar conocimiento es por medio de estas.

Dentro de muchas de las acciones que tiene que emprender el sistema educativo es el de adaptarse a las nuevas necesidades y nuevas formas de convocatoria, estas adaptaciones tienen que ir de la mano con una forma de capacitación crítica y de panorama amplio.

Pues sin la reflexión necesaria muy difícilmente vamos a poder adentrarnos en la comunidad web, y nos puede pasar precisamente esta nueva ideología del apoderamiento de las masas por medio de las redes.

Necesitamos una cultura de la conectividad vista desde el punto de vista del desarrollo científico e investigativo.

“El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y autoorganización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.” (Siemens, 2004)

Solo así podremos integrar correctamente los procesos de aprendizaje y digitalizar la educación no solo para uso propio si no para uso de todas las masas.

Bibliografía

Arriagada, H. F. (2013). *Desinformación en Internet y hegemonía en redes sociales*.

ENRIQUEECHEBURÚA, & PAZDECORRAL. (2010). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>

feixa, c. (2000). *La juventud en la era digital*.

Freire, F. C. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*.

Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales en Educación*.

Salinas, J. (1998). *El rol del profesorado superior en la era digital*.

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era*.

ANEXOS

ENCUESTA:

Encuesta redes sociales en jóvenes

1. ¿Tienes momentos específicos del día ya sean marcados por ti o por tus padres para revisar tus redes?

a) si b) no

2. ¿cuánto tiempo dedicas al día a estar en línea en alguna red?

a) 2 horas b) de 2 a 4 horas c) de 4 a 6 horas d) mas de 6 horas

3. ¿Corroboras la información de las redes antes de propagarla?

a) si b) no

4. ¿Te dejas llevar o crees en publicaciones solo porque gente importante lo dice o afirma?

a) si b) no

5 ¿Tienes grupos de aprendizaje escolar dentro de tus redes?

A) si b) no