

## **LOS PARQUÍMETROS COMO NUEVO MODELO DE PRIVATIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS EN LOS MUNICIPIOS.**

Uriel Cruz Hernández <sup>1</sup>

### **RESUMEN**

Los servicios públicos actualmente exigen una mayor atención por parte de las administraciones públicas municipales, debido a que dentro de las obligaciones que tienen las administraciones se encuentran, la de brindar servicios básicos con la mayor eficiencia y calidad posible, pero hasta ahora ha faltado empeño y no ha sido posible brindar los servicios que exige la población por eso es necesario un cambio. En la actualidad mediante la inversión privada se pretende que mejore este concepto, un ejemplo de servicios son; el sistema de parquímetros instalados dentro de la ciudad, con el presente trabajo se pretende demostrar si un servicio público funciona de una mejor manera si se otorga una concesión a una empresa privada.

**PALABRAS CLAVE:** Privatización, Servicios públicos, Parquímetros.

### **ABSTRACT:**

Public services now demand greater attention from municipal public administrations, because of the obligations that the administrations have, that of providing basic services with the highest efficiency and quality possible, but so far there has been a lack of effort and It has not been possible to provide the services demanded by the population that is why a change is necessary, currently through private investment is intended to improve this concept, an example of services, are the system of parking meters installed within the city, with the This paper aims to demonstrate if a public service works in a better way if a concession is granted to a private company.

**KEYWORDS:** Privatization, public services, Parking.

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, se ha seguido una tendencia muy pretenciosa por parte de los gobiernos municipales como los es la idea de privatizar los servicios públicos esto, en algunas ocasiones se ve impulsada por diferentes factores como pueden ser; las deudas de entes públicos, situaciones macroeconómicas que estén aconteciendo, además un punto clave es que, con la incorporación de capital privado, al momento de brindar el servicio público este se brindará en mejores condiciones, otorgando con esto una mayor eficiencia y una verdadera rentabilidad para las empresas privadas que desean invertir su capital en los organismos públicos.

Uno de los ejemplos de privatización que podemos citar es el de los parquímetros, impulsado por diferentes razones como lo es que pueden generar ingresos a los

---

<sup>1</sup> Estudiante de la carrera de Contador Público en la Universidad autónoma de San Luis Potosí UAMZH, [uriel.cruz.20outlook.com](mailto:uriel.cruz.20outlook.com)

gobiernos municipales, mejorar la distribución vial y también permite disminuir el uso del automóvil y con ello reducir la contaminación. El desarrollo de este trabajo ayudara a poder comprender mejor el reciente movimiento como lo es la privatización de los servicios públicos, en este caso los parquímetros.

### **METODOLOGÍA**

El tipo de estudio empleado para esta ponencia es documental, debido a que con la información obtenida de diferentes fuentes, proporciona una referencia para saber cuál es el estado de la privatización de servicios públicos, tratando de comprender cuál ha sido el fin que se le ha dado a la privatización de los servicios en este caso de los parquímetros, además de poder determinar cuál ha sido y cuál puede ser la mejor manera de distribuir dichos derechos recaudados.

Dicho estudio se complementara en el periodo junio-julio del presente año con la aplicación de unas encuestas a la población que utiliza los parquímetros para poder saber cuál es el punto de vista de los usuarios de los estacionamientos públicos.

### **OBLIGACIONES DE LOS MUNICIPIOS**

Las administraciones públicas municipales dentro de sus obligaciones que tienen como servidores públicos, se encuentra una que es de nuestro interés muy particular, la de ofrecer servicios públicos como lo son el agua potable, alumbrado público, mercados, panteones, calles, parques y jardines, además de su debido equipamiento y posterior mantenimiento, para de esta manera ofrecer los servicios públicos de la mayor calidad que la sociedad merece. Los servidores públicos que realmente se encuentran comprometidos con la necesidad de ofrecer servicios públicos básicos y prestarlos de una manera eficiente, actualmente se están viendo en la necesidad de poder mejorar estos servicios mediante un principio que es la prestación de un servicio mediante una remuneración por parte de la población, de esta manera se obtendrá recursos financieros y el gobierno municipal estará en condiciones de prestar los servicios con una mayor eficacia y eficiencia, entre los diferentes conceptos por los cuales la sociedad deba pagar por el uso del servicio se encuentra uno que será objeto nuestro análisis el cual es el servicio de parquímetros ubicado entre las calles de la ciudad. (HERNÁNDEZ J. D., 2012)

La sociedad es una de las primeras afectadas en el pago de estos conceptos, pero no está en total negatividad, ya que diferentes puntos de acuerdo coinciden en la necesidad de tener servicios de mayor calidad y actualmente los servicios públicos son deficientes en nuestra ciudad, de esta manera los gobiernos municipales tendrán mayores recursos para poder ofrecer sus servicios de mejor calidad. En diferentes ciudades este modelo de recaudación de derechos ha resultado exitoso, pero claro existen excepciones por el mal uso que se le ha dado a estos recursos por parte de las personas designadas para la distribución de los mismos, pero esta idea no es del todo mal si este recurso se destina para el objetivo el cual es creado. (HERNÁNDEZ J. D., 2012).

## **DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTACIONAMIENTOS Y LA REDUCCIÓN DE LOS ESTACIONAMIENTOS.**

La mayor parte de los problemas que se han generado en las calles es en relación a los estacionamientos, esto impulsado por no existir políticas públicas que estén dirigidas a contrarrestar el uso del automóvil. Como una opción se pensó crear más infraestructura para una mejor orden vial, pero no ha resultado como se esperaba, por lo contrario ha crecido el número de automóviles dentro de la ciudad porque al existir mayor oferta de vialidades aumento el uso de automóvil. El problema del aumento de vehículos dentro de las calles de la ciudad no se solucionara con la construcción de más calles, esto se lograra con el establecimiento de políticas destinadas a gestionar la demanda del automóvil. Las gestiones a realizar comprenden una serie de actividades orientadas a que los automovilistas utilicen menos o usen el automóvil de una manera inteligente, también procurando que la población utilice medios de transporte alternos como lo son el transporte público, la bicicleta o simplemente caminar.

En algunas ciudades donde ya se han implementado medidas se ha llegado al objetivo, pero en el caso especial de nuestro país las estrategias de estacionamiento urbano aún están en evaluación y este sistema puede tener el mayor éxito. Lo más destacado es que estas medidas contribuyen a hacer más eficiente la distribución vial porque incentivan a los conductores a utilizar el estacionamiento vial solo por el tiempo que es necesario.

## **REGULACIÓN DE LOS ESTACIONAMIENTOS EN LA VÍA PÚBLICA**

El problema los estacionamientos en la vía pública ha ido aumentando esto impulsado por el aumento de automóviles en las calles, por lo cual, es necesario para los gobiernos la implementación de medidas o una regulación para generar un orden en la distribución de los espacios públicos. La implementación de dichas medidas empieza con el cobro, la cual ha probado ser una buena herramienta no solo para distribuir mejor a los automóviles, sino para hacer más eficiente la distribución vial. Para esto diversas ciudades están implementado el uso de parquímetros, mediante un sistema de cobro se obtiene una gestión más responsable de los estacionamientos. (González, 2012) Nos menciona que “La función específica de los dispositivos, ya sea que se encuentren fijos o móviles, es regular el uso de los espacios de estacionamiento mediante una tarifa que es válida solo por el tiempo que ha sido determinado por el dispositivo”.

El objetivo principal del sistema de parquímetros es distribuir los cajones de estacionamiento de la manera más adecuada, pero primero se tiene que establecer una cantidad de cobro que sea una forma de desalentar el uso del estacionamiento por un largo tiempo. Esta medida contribuirá a que exista una mayor rotación de los vehículos y facilitara el acceso a un cajón de estacionamiento, esta medida debe ser aplicada para todo tipo de vehículo automotor.

## **IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PARQUÍMETROS PARA CIUDADES MEXICANAS**

Cuando el estacionamiento en las calles es gratuito o tiene un costo relativamente bajo tiende a que las calles estén llenas de automóviles, o algunas veces cuando el costo es relativamente alto los dueños de los automóviles sienten que la única opción de estacionarse es de manera ilegal. Pero en contraparte si el derecho de estacionarse en la vía pública es de un bajo precio genera un gran incremento en el congestionamiento vial.

Diversos estudios demuestran que un gran porcentaje de automovilistas en un día normal pierden demasiado tiempo tratando de buscar un buen estacionamiento, pero con ello provoca más uso de combustible y por consiguiente más contaminación. Este problema otorga un beneficio pero solo es a unos cuantos conductores, en cambio generara grandes costos para la demás población. Para poder contrarrestar este problema unas ciudades han implementado el sistema de parquímetros mediante un costo accesible para la población.

Las ciudades que han puesto en marcha este sistema mencionan que el desempeño del programa genera enormes beneficios como lo son; Primero, el estacionamiento en las calles funciona de una mejor manera porque hay más disponibilidad de lugares para los que quieran estacionarse. Segundo, el transporte dentro de la ciudad funciona de una manera más eficiente lo que permite que no genere demasiado congestionamiento vial. Tercero, la economía también se ve beneficiada porque los conductores no perderán mucho tiempo al estacionarse, permitiendo que otros conductores utilicen los espacios disponibles.

## **PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL ENTORNO LOCAL**

Habitualmente los servicios los ha prestado el estado; sin embargo, dada la carencia en la calidad de la prestación de los servicios que actualmente tienen los mismos, es necesario que los particulares participen de esta los gobiernos que al principio creían esta idea como innecesaria. Con el transcurso del tiempo el gobierno ha visto como idea innovadora que los particulares participen, formen parte o bien se hagan cargo de los servicios.

En lo que se refiere al régimen bajo la cual se encuentran los servicios públicos, no podemos tomar que son de total derecho público, debido a que en nuestros tiempos como la gama de servicios es demasiada extensa requiere que la participación de la ciudadanía, o dicho de otra forma que los particulares formen parte de ese grupo que ofrece los servicios, pero el cambio empieza desde el gobierno porque ellos son los que pueden impulsar o permitir la inversión privada.

Entre las modificaciones a las diversas leyes que se requieren, se encuentran las que hablen acerca de la regulación de los servicios públicos mediante la inversión privada desde las instituciones federales, estatales y municipales, así como una

ley que establezca los lineamientos y requisitos que se deberán cumplir por medio de las empresas para poder otorgar un servicio público mediante una concesión.

## TEORÍAS DE LOS INTERESES PÚBLICOS

Existen diferentes teorías que hablan acerca de los intereses públicos en relación a los servicios que se prestan; en primer lugar se encuentra un enfoque normativo en el que se explican los errores del servicio, y en la cual se propone una estructura entre la racionalidad económica y los intereses de la propia empresa prestadora del servicio. Mientras tanto, existe otra teoría del interés privado pero vista desde un interés positivo, esto es que a partir de las diferentes fallas del gobierno las empresas buscan un cambio en los derechos de los activos propiedad del gobierno. Sin embargo, después de estas dos teorías se agrega otra más que explica una nueva economía más organizada en donde existe una regulación entre los dos agentes que son las empresas privadas y el gobierno. Dichas teorías son explicadas por (PÉREZ, 2010).

Enfoque Regulatorio	Características
Interés público (enfoque normativo) –fallas del mercado–	Existencia de un regulador benevolente que da respuesta a los intereses públicos, haciendo máxima una función de bienestar social. Los autores más influyentes Pigou (2010), Marshall (1997) Samuelson (1954), Baumol (1980).
Interés privado (enfoque positivo) –grupos de presión y fallas del Gobierno–	Según este enfoque, la regulación puede presentar fallas de captura de los reguladores por parte de los grupos de presión (las decisiones del sector público puede favorecer a los grupos más influyentes). - Existencia de un regulador no benevolente que intentará maximizar cierto bienestar político que va a favor de sus beneficios. - Proceso de compensación entre las partes que intervienen en la actividad económica que va a ser regulada. Los autores más influyentes son Buchanan, Joskow (1974), Jordan (1972), Stubblebine (1983), Stigler (1971), Posner (1974), Peltzman (1976), Becker (1983).
Nueva economía de la regulación (NEI) (enfoque institucional NEI) –características transaccionales–	La nueva economía de la regulación se ocupa del problema de agencia que surge como consecuencia de una estructura asimétrica entre el principal y el agente. La regulación es una aplicación de la metodología principal-agente a la relación contractual entre el regulador y el agente regulado. En el modelo principal-agente, dos elementos son esenciales: información e incentivos y el diseño eficiente de los contratos. Los autores más influyentes son Coase (1937), Williamson (1985), Laffont (1993), Hiriart, et ál. (2004), Spiller et ál. (2000), Levy, Stern (2000), Goldberg (1974), Weingast (1997).

**Figura 1. 1. Los enfoques regulatorios y sus características**

**Fuente: Las teorías de la Regulación y Privatización de los Servicios Públicos. Pedro Nel Páez Pérez\***

## CIUDAD DE MÉXICO PIONERO EN RECAUDACIÓN

Uno de los mayores ejemplos de recaudación de ingresos mediante parquímetros sucede en la ciudad de México que durante el año 2010, con un aproximado de 4 mil 174 parquímetros instalados en las colonias Cuauhtémoc y Juárez, permitieron la recaudación de alrededor de 45 millones de pesos anuales, dicha cantidad fue transferida a dos fideicomisos de carácter privado y a la para estatal Servicios Metropolitanos, S.A. C.V. (Servimet) dicho esquema fue creado en 1994. El contrato firmado en el año de 1992 se acordó entre la empresa subcontratada Servicios Metropolitanos que se le han entregarían alrededor del 55 % de las ganancias totales. Tras una oposición vecinal Servicios Metropolitanos firmaron un convenio en cada una de las colonias, en los cuales se estableció que el 16 % de toda la recaudación se le entregaría a los vecinos, el dinero sería utilizado para infraestructura y servicios públicos. La empresa Servimet deposito alrededor de 300 y 400 mil pesos mensuales a las cuentas bancarias de los fideicomisos vecinales las cuales tienen la obligación de hacer planes y programas para administrarlos.

Un parquímetro recaudo en el año 2010 alrededor de 64 pesos diarios; al mes, serian 1 mil 791 pesos, y 21 mil 493, pesos, en un año, dichas cantidades suenan realmente impresionantes y proporcionan una verdadera fuente de ingresos para el gobierno. (MENDOZA, 2011)

<b>Depósitos a fideicomisos</b>			
(montos en pesos)			
<b>Fideicomiso colonia Cuauhtémoc</b>		<b>Fideicomiso colonia Juárez</b>	
<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>
1995	482,310.73	1995	582,126.03
1996	2,234,540.28	1996	445,676.88
1997	2,504,229.41	1997	2,211,092.26
1998	1,808,837.92	1998	1,761,601.92
1999	2,163,341.12	1999	2,214,801.53
2000	3,501,276.16	2000	3,544,744.84
2001	3,259,189.24	2001	3,577,076.16
2002	3,461,182.88	2002	3,216,599.48
2003	2,982,971.53	2003	3,143,271.04
2004	4,087,912.32	2004	4,323,272.48
2005	4,823,968.00	2005	5,074,376.40
2006	4,976,642.88	2006	5,039,716.72
2007	5,004,890.40	2007	5,102,650.72
2008	4,178,201.44	2008	4,177,964.64
2009	3,785,723.68	2009	3,597,070.88
2010	5,456,739.06	2010	5,503,980.48
<b>Totales</b>	<b>54,711,957.05</b>		<b>53,516,022.46</b>

**Figura 1**Depositos a fideicomisos en la ciudad de México.  
Fuente: Parquímetros privatizan dinero público, Contralinea.

## EVALUACIÓN DE LA PRIVATIZACIÓN DE SERVICIOS

Para poder comprender mejor es necesario poder evaluar el éxito o fracaso en la implementación del sistema de la privatización de los servicios, esto solo se lograra mediante la evaluación de proyectos que han comenzado a desarrollarse

en otros países. Hasta ahora existen problemas al poder desarrollar un método exacto de evaluación, no hay información documentada de un verdadero fracaso, claro existen casos en los que los servicios no se han desarrollado de la manera esperada.

Dentro de este contexto de la evaluación surgen diferentes variables como son el tamaño de la población, área geográfica, precios actuales, economía de los estados, estos también podrían determinarse en algún momento como situaciones o retos a superar, aun así el triunfo o fracaso de las empresas no está delimitado con exactitud por ninguno de las variables mencionadas.

## **EXPERIENCIA DE LA PRIVATIZACIÓN EN OTRAS CIUDADES**

Desde hace unos años algunos de los países con un alto desarrollo económico han seguido un mismo patrón, el cual consiste en que el estado deje de hacerse cargo de la múltiple gama servicios, para llegar a esto se ha procurado la descentralización y la privatización de servicios. El origen de este tema nos lleva a un largo camino pero en particular en los Estados Unidos de los años ochenta, tiempo durante el cual los gobiernos de Ronald Reagan y Margaret Thatcher iniciaron un importante movimiento, tratando de que el estado se manejara de manera diferente. Con el movimiento se logró que el sector privado formara parte de la prestación de servicios, para poder otorgar servicios públicos como lo son la educación, la salud, y demás. Con este nuevo concepto se disminuyó la presencia del Estado. (Scarpaci, 1998)

## **VENTAJAS DE LA PRIVATIZACIÓN**

Diferentes concededores de la privatización hablan de que dicho sistema es mucho más eficiente debido a que se administra mejor y reparte de una mejor manera los recursos del estado. El Estado se ve obligado a inflar su presupuesto debido a que necesita demasiado personal para el desarrollo de las actividades. Este argumento lo sustenta el autor Anthony Downs cuando dice que el "Estado es ineficiente por la razón que no puede prestar un servicio al costo mínimo, las administraciones públicas municipales se encuentran en otro contexto comparado con el sector privado". Los servidores públicos no pueden perder sus cargos tan fácilmente ni tampoco disfrutan de utilidades ni ganancias. De esta manera los servidores públicos no son exigentes con ellos ni con el personal que labora, esto por el hecho de que se encuentran fuera del factor costo- utilidad.

Una de las mejores formas para explotar al máximo la eficiencia de una empresa pública es otorgar a los administradores como a sus subordinados la posibilidad de obtener una remuneración que sea justo con el trabajo realizado.

## DIFERENTES FORMAS DE PRIVATIZACIÓN

Modalidad	Instrumentación
Contratación	El gobierno aporta fondos de impuestos pero designa a una empresa privada para que otorgue algún servicio. El gobierno determina casi todo aspecto de la clase de servicio que la empresa tiene que dar, y fiscaliza tanto el servicio como la empresa.
<i>Franchising</i>	La empresa colecta los fondos de los usuarios/consumidores y brinda algún servicio dentro de las normas estipuladas por la municipalidad. Ejemplos: recolección de basura, TV por cable, administración de puertos y aeropuertos, y servicios de energía.
Incentivos	Reducir los impuestos/tributaciones para algunas empresas que proveen un servicio. Se encuentra a menudo en zonas empresariales y en la renovación urbana metropolitana. Se asocia a códigos de tributación.
Bonos	Le ofrece al consumidor una mayor oferta de proveedores, como en los campos de salud (libre elección de médicos y hospitales) y educación (libre elección de escuelas primarias y secundarias). Forma parte de la privatización porque el consumidor (paciente, padres de familia) paga de su bolsillo un cierto porcentaje del valor real del bono.
Voluntarismo	Depender de los grupos no gubernamentales, tales como grupos cívicos, iglesias, organizaciones estudiantiles y otros, para dar un servicio. Ejemplos: periódicamente recoger basura de áreas públicas; trabajar en hospitales; acompañar a pacientes y ancianos a centros de atención; vigilancia de vecindarios.
Competencia	Ofrecer premios (en efectivo; maquinaria de oficina; días libres; reconocimiento) para mayor eficiencia. Permitir que empresas particulares funcionen en mercados semejantes, como en el caso del correo (ejemplo: Federal Express, DHL, United Parcel Post).

## DEFINICIÓN DE CONCESIÓN

La concesión de servicio público es definida por (RODRIGUEZ, 2001) como: “un contrato por el que el Estado encomienda a una persona, física o jurídica, privada o pública, la organización y el funcionamiento de un servicio público por un determinado tiempo”. Esta persona física o moral, refiriéndome al concesionario, opera el programa con recursos propios y bajo su propio riesgo. Todo el trabajo realizado se retribuye con el derecho pagado por cada uno de los usuarios.

La concesión involucra una injerencia por parte del concesionario en la utilización de las obras públicas, este tipo de sistema permite a las empresas privadas contratar personal para la realización de actividades, este personal realmente no obtiene un salario, por otro lado obtiene una remuneración por el tiempo por el cual presta su servicio subordinado y por el tiempo que dure la construcción de la obra.

Las administraciones públicas, para poder determinar a quien se le otorgara la concesión tienen varias opciones pero la más común es inclinarse por una en especial que es la llamada licitación pública o mediante un concurso de proyectos. En dicho concurso las empresas privadas exponen sus mejores argumentos como infraestructura, equipo técnico y por supuesto un proyecto muy bien elaborado. Bajo este medio el proponente tiene toda la libertad de elaborar su proyecto el cual debe ser de lo más completo además de poder agregar antecedentes de proyectos elaborados por la misma empresa.

“La concesión por iniciativa privada recibe la garantía legal necesaria. Así se intenta motivar a los particulares en la realización de proyectos en los que tengan interés, movilizandando la inversión con finalidad productiva en base a su decisión” (RODRIGUEZ, 2001).

## **CONCLUSIÓN**

La privatización de los servicios públicos es un fenómeno que está creciendo a nivel mundial y con el paso del tiempo toma más fuerza y más ciudades van adoptando este sistema. Este proceso plantea varias interrogativas muy interesantes, desde el tema económico como ambiental. La privatización no siempre significa que el servicio será de mejor calidad, pero los costos que les generan a los gobiernos son tan elevados en comparación con los del sector privado. Con la inclusión del sector privado también se han visto favorecido un grupo muy reducido tanto de instituciones políticas como privadas, pero claro existen también casos de éxito. Con un adecuado marco regulatorio de estos sistemas en las cuales se contemple los mecanismos que requiere el sistema para su desarrollo y su debida regulación, el sistema de parquímetros obtendrá la calidad en el servicio que requiere la población.

## Bibliografía

- GONZÁLEZ, R. D. (2012). *POLÍTICAS PÚBLICAS DESTINADAS A REDUCIR EL USO DEL AUTOMOVIL*.
- HERNÁNDEZ, J. D. (11 DE OCTUBRE DE 2012). *LA PRIVATIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS*. OBTENIDO DE [HTTP://PULSOSLP.COM.MX/OPINION/LA-PRIVATIZACION-DE-LOS-SERVICIOS-PUBLICOS/](http://pulsoslp.com.mx/opinion/la-privatizacion-de-los-servicios-publicos/)
- HERNÁNDEZ, L. (30 DE 07 DE 2012). SIN EJERCER, 60% DE PROFESIONISTAS; EGRESAN CON CONOCIMIENTOS OBSOLETOS. RECUPERADO EL 17 DE OCTUBRE DE 2016, DE [HTTP://WWW.EXCELSIOR.COM.MX/2012/07/30/NACIONAL/850633](http://www.excelsior.com.mx/2012/07/30/nacional/850633)
- MENDOZA, E. (30 DE MARZO DE 2011). *PARQUÍMETROS PRIVATIZAN DINERO PÚBLICO*. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.CONTRALINEA.COM.MX/ARCHIVO-REVISTA/INDEX.PHP/2011/03/30/PARQUIMETROS-PRIVATIZAN-DINERO-PUBLICO/](http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/index.php/2011/03/30/parquimetros-privatizan-dinero-publico/)
- PÉREZ, P. N. (2010). LAS TEORIAS DE LA REGULACIÓN Y PRIVATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PUBLICOS. *ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO*. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.GESTIOPOLIS.COM/LA-TEORIA-INTERES-ADIMINISTRACION-PUBLICA/](https://www.gestiopolis.com/la-teoria-interes-adiministracion-publica/)
- RODRIGUEZ, D. E. (2001). *PRIVATIZACIÓN Y CONCESIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS*. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.ACADEMIA.EDU/4893835/ASOCIACI%C3%B3N\\_DEL\\_PERSONAL\\_DE\\_LOS\\_ORGANOS\\_DE\\_CONTROL\\_TRABAJO\\_SOBRE\\_PRIVATIZACIONES\\_CURSO\\_APOC-AUTORES\\_STEFANUCCI](http://www.academia.edu/4893835/asociaci%C3%B3n_del_personal_de_los_organos_de_control_trabajo_sobre_privatizaciones_curso_apoc-autores_stefanucci)
- SCARPACI, J. L. (1998). *LA PRIVATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PUBLICOS EN OTRAS CIUDADES ESTADOUNIDENESES (VOL. I)*. OBTENIDO DE [HTTP://EST.CMQ.EDU.MX/INDEX.PHP/EST/ARTICLE/VIEW/506/1020](http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/506/1020)