

## **LA ESTRATIFICACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO (MIPYMES)**

**Héctor Ruiz Ramírez**

**Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado** Facultad de  
Economía. UAEM

**Resumen:** en el presente trabajo se incluyen los más importantes esfuerzos de estratificación de la empresa mexicana, de parte de organismos gubernamentales, en especial de la micro, pequeña y mediana empresa (mipymes). A partir de ello se analizan los resultados estadísticos que muestran su actual estructura, en cuanto a número de establecimientos, personal ocupado y remuneraciones para cada uno de los estratos, concluyéndose que los resultados que generan diferentes clasificaciones, no derivan en diferencias significativas, independientemente del criterio que sea utilizado para su estratificación.

**Palabras clave:** estratificación; microempresa; pequeña empresa; mediana empresa; mipymes

En México y en general en todos los países, ha habido especial interés por impulsar y fomentar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) debido a que representan un fuerte volumen del total de empresas, de empleos generados y de aportación al PIB, lo que lleva a mayor empleo, consumo e impuestos (IILSEN, 2002).

La empresa mexicana, al igual que en otras muchas latitudes, enfrenta problemas de diversa índole, entre los que se pueden destacar, el financiamiento, la capacitación, la organización, la planeación, entre muchos otros.

La importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas radica en que prácticamente en todos los países del mundo, más del 90% entran dentro de estas categorías, generando más de la mitad del empleo. En América Latina, la cifra va de un 95 a un 99%, siendo el estrato más importante la microempresa, el cual aporta entre el 60 y el 90% de las unidades económicas (INEGI, 2015a).

Por ejemplo, en los Estados Unidos del total de empresas, el 99% son mipymes, generando aproximadamente el 75% de puestos de trabajo, empleando al 50% de la fuerza laboral privada y aportando el 41% del total de ventas (Valdés & Sánchez, 2012).

Tradicionalmente las mipymes en México han contribuido de manera notable al desarrollo económico de país y a la generación de empleo.

### **Criterios para definirla**

Muchos son los criterios que se han utilizado para la clasificación de las empresas, sobre todo las Mipymes, ya que depende de la finalidad con la que se pretenda realizarla. En cada país, e inclusive en diferentes épocas, se pueden encontrar diversas clasificaciones, que atienden a criterios específicos. Por ejemplo, criterios relativos a la cantidad de personal, ingresos, uso de tecnología, destino de su mercado, aspectos legales, estadísticos, etc.

Aunque no existe un criterio universalmente consensado, uno muy utilizado para su clasificación es el que se refiere al número de trabajadores empleados y a los ingresos por ventas.

El Plan Nacional de Desarrollo Industrial de 1979, ya definía a la pequeña industria como aquella que contaba con recursos de 200 veces el salario mínimo del Distrito Federal. En México, tal vez sea este el antecedente que sienta las bases para lograr una estratificación de las micro, pequeñas y grandes empresas.

En el Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana de 1985, se estableció la siguiente clasificación (tabla 1) con base en el número de trabajadores ocupados dentro del último ejercicio fiscal y el volumen de ventas anuales:

**Tabla 1. Estratificación de la industria manufacturera: micro, pequeñas y medianas empresas. 1985**

Industria manufacturera	Personal ocupado	Ventas netas anuales (pesos)
<b>Microindustria</b>	Hasta 15 personas	Hasta 30 millones
<b>Industria pequeña</b>	De 16 a 100 personas	Más de 30 y hasta 400 millones
<b>Industria mediana</b>	De 101 a 250 personas	Más de 400 y hasta 1,100 millones

Fuente: elaboración propia con base en (SECOFI, 1985)

Posteriormente, el 30 de marzo de 1999 es publicada en el Diario Oficial de la Federación una estratificación de empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa), donde por primera vez se incluye la clasificación por sector (industria, comercio y servicios) de acuerdo al número de trabajadores.

En la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del 30 de diciembre de 2002, se contemplaba la siguiente estratificación (tabla 2) establecida por la Secretaría de Economía, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

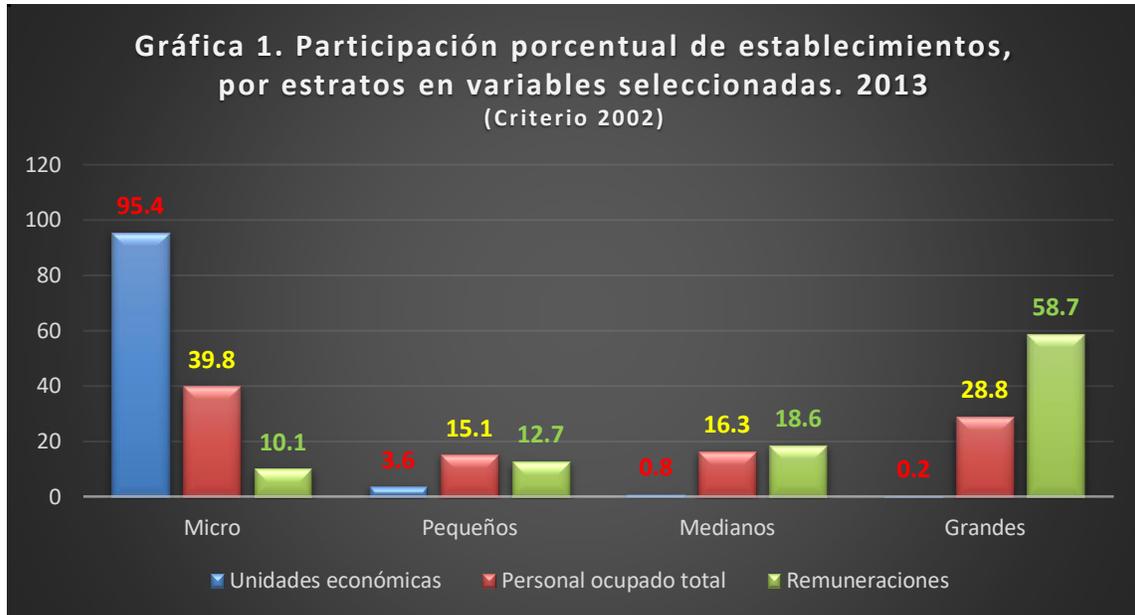
**Tabla 2. Estratificación de la micro, pequeña y mediana empresas. 2002**

<b>Estratificación por Número de Trabajadores</b>			
<b>Sector/Tamaño</b>	<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente: (DOF, 2002)

Se observa que el criterio utilizado para llevar a cabo la clasificación anterior, es el referido, exclusivamente al número de trabajadores.

De acuerdo a este criterio de 2002, aplicado en la información de los resultados del Censo Económico de 2014 (gráfica 1), en el contexto nacional las microempresas representaron el 95.4%, trabajando en ellas el 39.8% del total de personal ocupado. Por su parte, la pequeña empresa ocupó un lejano segundo lugar, con el 3.6% de unidades económicas, laborando el 15.1% del total empleado. Las medianas el 0.8% del total de establecimientos y el 16.3% del personal total. Las empresas grandes registraron el 0.2% de las unidades económicas y el 28.8% de los trabajadores. Con relación a las remuneraciones, en primer lugar, estuvieron las empresas grandes, ya que lo que pagaron a sus trabajadores, fue el 58.7% del total nacional. Las medianas se ubicaron en el segundo lugar con 18.6%; en el tercero, las pequeñas con 12.7%; y al final las micro con 10.1%. (INEGI, 2015a).



Con datos de los Censos Económicos 2014, a partir de los criterios marcados en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, publicada en el DOF el día 22 de diciembre de 2002.

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015a)

Posteriormente, aparece el 30 de junio de 2009 el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (tabla 3), y definiéndose la siguiente estratificación con base en el personal ocupado y en el monto de ventas anuales:

**Tabla 3. Estratificación de la micro, pequeña y mediana empresas. 2009**

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado *
<b>Micro</b>	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
<b>Pequeña</b>	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
<b>Mediana</b>	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría.

Fuente: (DOF, 2009).

En esta nueva clasificación, se agrega al número de trabajadores, el criterio del total de las ventas anuales, combinándose ambos. Esta clasificación es ratificada en las Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor para el ejercicio fiscal 2017, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2016 (DOF, 2016).

Cabe señalar que cuando en los criterios de clasificación se introducen valores monetarios, como el caso del ingreso por ventas, en épocas de alta inflación esta variable pierde rápidamente utilidad.

De acuerdo a este criterio de 2009, aplicado en la información de los resultados del Censo Económico de 2014 (gráfica 2), la microempresa participó con el 95% del total de establecimientos, con casi la mitad del personal ocupado (42.1%) y con tan solo 10.9% del total de remuneraciones. La pequeña empresa registró el 4.5% de las unidades económicas, una cuarta parte (25.1%) del personal ocupado total y prácticamente el mismo porcentaje del total de remuneraciones (24.6%).

Los establecimientos medianos el escaso 0.3% del total de establecimientos, el 9.2% del personal ocupado y el 12.9% de las remuneraciones. En cuanto al número de unidades económicas se ubica al final los grandes establecimientos con tan solo el 0.2% del total nacional, el 23.6% del personal ocupado (cigra muy similar a la de establecimientos pequeños) y un poco más de la mitad de las remuneraciones (51.6%).



Con datos de los Censos Económicos 2014, a partir de los criterios publicados en el DOF el día 30 de junio de 2009.

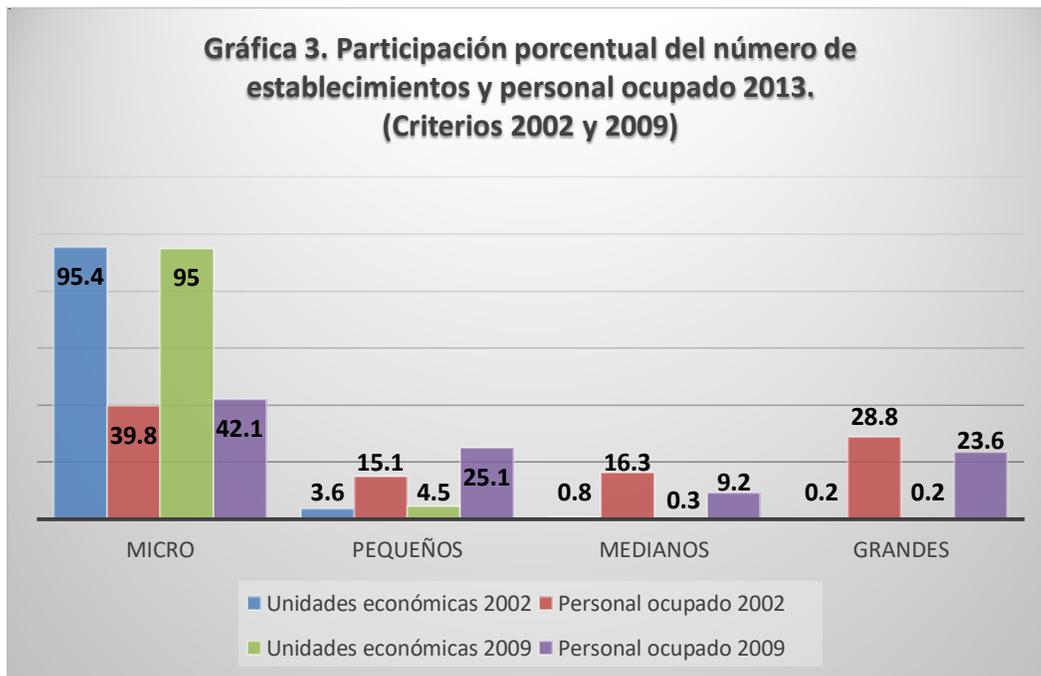
Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015a)

Al llevar a cabo una comparación entre la clasificación de la información proporcionada por los Censos Económicos 2014, de acuerdo a los criterios publicados en el Diario Oficial de la Federación de 2002 y 2009, a los que hemos hecho referencia, se puede observar que no existen diferencias significativas.

Si tomamos a la microempresa que es el segmento más importante en cuanto al número de establecimientos y la generación de empleo, se observa que no existen

cambios importantes en los dos años que se indican, mismos que se refieren a criterios diferentes.

La microempresa, en cuanto al número de establecimientos, en el año de 2002 representó el 95.4% del total y en 2009 el 95.0%. Con relación al personal ocupado, en 2002 registró el 39.8% del total nacional y en 2009, el 42.1% (gráfica 3).



Con datos de los Censos Económicos 2014, a partir de los criterios publicados en 2002 y 2009.  
Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015a)

### Las cifras de los Censos Económicos 2014

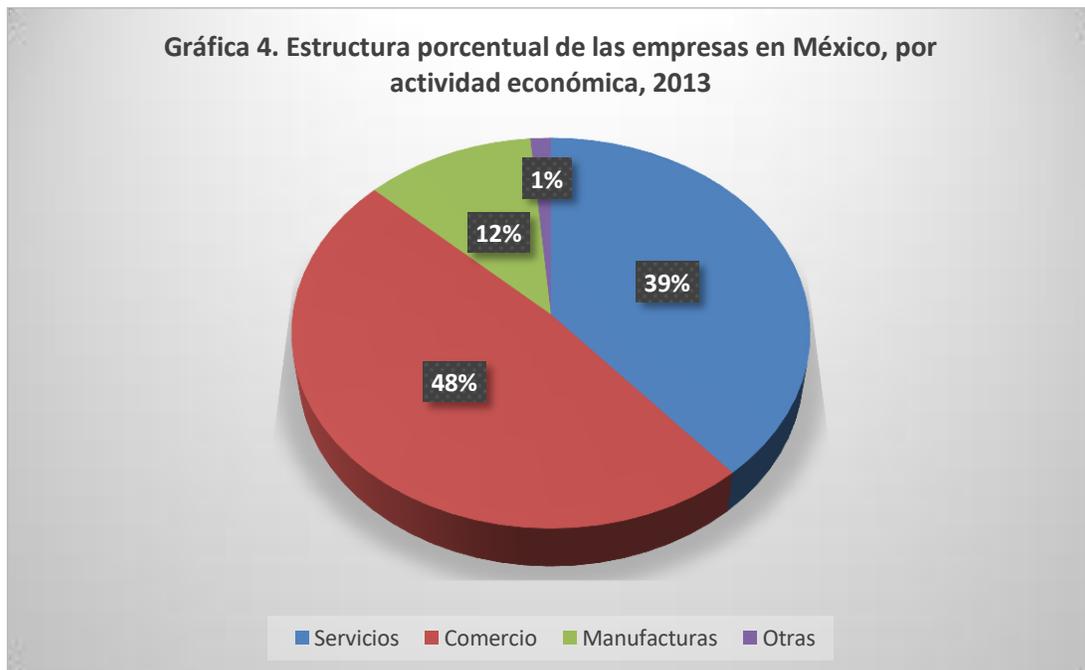
De acuerdo a los datos de los Censo Económicos 2014, en el año de 2013, había 4,230,745 unidades económicas a nivel nacional, dando empleo a 21,576,358 personas.

**Tabla 4. Empresas en México, por actividad económica, 2013**

Actividad económica	Unidades económicas	%
<b>Total</b>	4,230,745	100.0
<b>Servicios</b>	1,637,362	38.7
<b>Comercio</b>	2,042,641	48.3
<b>Manufacturas</b>	489,530	11.6
<b>Otras</b>	61,212	1.4

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015a)

A nivel sectorial, las empresas ubicadas en el sector comercio representaron el 48% del total; las de servicios el 39%; las manufactureras el 12%; y en el renglón de otras el 1% (gráfica 4). Los sectores de comercio y servicios aportaron en conjunto el 87% del total.



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015a)

En el año 2015, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) donde estratifica los establecimientos por tamaño (tabla 5), lo que permite definir a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, dando a conocer las características de cada una de estas categorías (INEGI, 2016d).

**Tabla 5. Estratificación de la empresa en México, según personal ocupado.  
2014**

Tamaño	Manufacturas	Comercio	Servicios
<b>Micro</b>	1 a 10	1 a 10	1 a 10
<b>Pequeña</b>	11 a 50	11 a 30	11 a 50
<b>Mediana</b>	51 a 250	31 a 100	51 a 100

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

El objetivo de la ENAPROCE 2015 es muy amplio ya que pretende “generar información de alcance nacional que permita conocer las características de operación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la medición de sus habilidades gerenciales y de emprendimiento, las fuentes de financiamiento que utilizan, las cadenas productivas en las que se insertan, las capacidades tecnológicas y de innovación que desarrollan, el ambiente de negocios en el que se desenvuelven, la regulación que las rige, así como el conocimiento de los apoyos gubernamentales que reciben, lo que contribuye a la toma de decisiones para el fomento de la cultura empresarial en nuestro país” (INEGI, 2016a, pág. 5).

La empresa es la unidad de observación de la ENAPROCE 2015. Registra para el año de 2014 un total nacional de 4,048,543 de micro, pequeñas y medianas empresas, laborando en ellas, 2,832,997 personas. El 97.6% son microempresas,

donde se ubica el 75.4% del personal total ocupado. El segundo lugar, corresponde a las empresas pequeñas, con un 2.0% y con el 13.5% del personal ocupado. Le sigue la empresa mediana, que es la que tiene un menor peso, con el 0.4% del total nacional y el 11.1% del personal ocupado (gráfica 5). La gran empresa registró un total de 10,917 unidades.



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

### Nivel sectorial

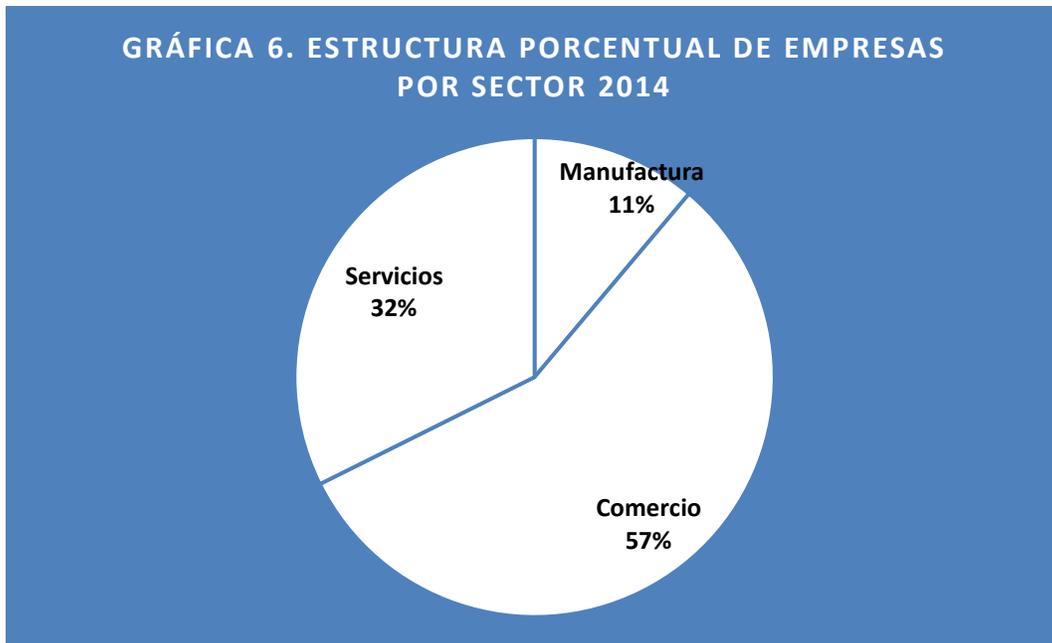
A nivel sectorial, del total de 4,048,543 empresas, 2,287,439 pertenecían al sector comercio; 1,310,184 a servicios y 450,920 a manufactura (tabla 6).

**Tabla 6. Número de empresas por sector económico en México, 2014**

<b>Total</b>	<b>4,048,543</b>
<b>Manufactura</b>	450,920
<b>Comercio</b>	2,287,439
<b>Servicios</b>	1,310,184

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

En el sector comercio se ubica más de la mitad del total de empresas (57%), siguiéndole en importancia el sector de servicios con 32% y el sector manufacturero con el 11% (gráfica 6).



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

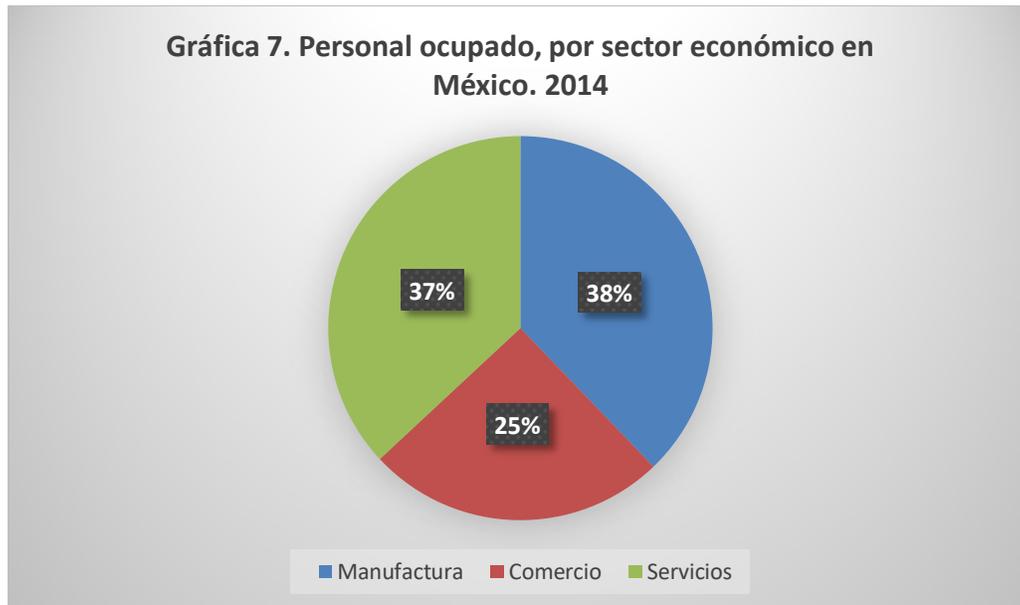
Con referencia al personal ocupado, el conjunto de las empresas registraron un total de 2,832,997 personas (tabla 7).

**Tabla 7. Promedio del personal ocupado que laboró en las empresas, por sector. 2014**

Sector	Personal ocupado
Total	<b>2,832,997</b>
<b>Manufactura</b>	1,071,613
<b>Comercio</b>	714,881
<b>Servicios</b>	1,046,503

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

En cuanto al personal ocupado por sector económico, los sectores de servicios (37%) y comercio (38%), aportan en su conjunto el 75% del total nacional. El sector comercio participa con el restante 25% (gráfica 7).



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016d)

La encuesta contiene indicadores mediante los cuales se trata de alcanzar el objetivo señalado anteriormente. A continuación se expresan brevemente los resultados de algunos uno de ellos.

En cuanto a la capacitación, el 12.6% de las empresas imparte capacitación a sus trabajadores. De este total, el 73.7% de las empresas catalogadas como medianas y el 55.8% de las pequeñas, destinan tanto tiempo como recursos para capacitación; mientras que del total de las microempresas, el 11.5% capacita a sus trabajadores.

El 3.6% del personal que trabaja en las microempresas no cuenta con nivel de escolaridad; el 2.5% en las empresas pequeñas; y el 2% en las medianas. Con relación al personal que cuenta con educación básica (prescolar, primaria y

secundaria, las microempresas registran el 51.8%; las empresas medianas el 51.4% y las pequeñas 46.5%.

A nivel sectorial, el 20.9% de las empresas del sector servicios imparte capacitación a sus empleados; las empresas manufactureras registran un 13.3% y las del sector comercio tan solo un 7.7%. La principal causa que señalan las empresas para no impartir capacitación, es que su personal cuenta con el conocimiento y habilidades que se requieren para llevar a cabo sus actividades.

## Conclusión

Varios han sido los esfuerzos de estratificación de la empresa mexicana, siendo la mayor parte de ellos con una finalidad estadística.

Aunque las cifras no son estrictamente comparables entre las diferentes estratificaciones, por ejemplo entre la información de los censos económicos y la de ENAPROCE (ya que esta encuesta excluye a la gran empresa), en todos los casos el número de microempresas se ubica dentro del rango de 95% al 98% del total nacional, lo que muestra su gran importancia en el desarrollo económico del país.

## Referencias

DOF. (30 de diciembre de 2002). *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>

DOF. (30 de junio de 2009). *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009)

DOF. (30 de diciembre de 2016). *Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor para el ejercicio fiscal 2017*. Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5468221&fecha=30/12/2016](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5468221&fecha=30/12/2016)

- INEGI. (2015a). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa : estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2014*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825077952.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf)
- INEGI. (13 de julio de 2016a). *Boletín de Prensa Núm. 285/16*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/promo/especiales2016\\_07\\_02.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/promo/especiales2016_07_02.pdf)
- INEGI. (2016b). *Esperanza de vida de los negocios a nivel nacional y por entidad federativa*. Obtenido de  
[http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/doc/evn\\_ent\\_fed.pdf](http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/doc/evn_ent_fed.pdf)
- INEGI. (2016c). *Demografía de los negocios en México. Documento metodológico*. Obtenido de Instituto Nacional de estadística y Geografía:  
[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825088286.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825088286.pdf)
- INEGI. (julio de 2016d). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE) 2015*. Obtenido de Instituto Nacional de Geografía y Estadística:  
[http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/doc/ENAPROCE\\_15.pdf](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/doc/ENAPROCE_15.pdf)
- SECOFI. (1985). *Programa para el desarrollo integral de la industria mediana y pequeña*. México. Obtenido de Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.