

LA ESPERANZA DE VIDA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CIUDAD VALLES

S. Garza Medellín ¹

RESUMEN

El presente trabajo, tiene por objeto analizar los factores que afectan la baja sobrevivencia de las pequeñas y medianas empresas en Ciudad Valles, ya que estas no superan los dos años de vida y las conllevan a la quiebra. Debido a que las **PyMES** (*Pequeñas y Medianas Empresas*) son la mayor generación de empleo en la región y son de suma importancia en la economía local, es preocupante conocer las dificultades que se presentan en las empresas para no sobrevivir mínimo los primeros dos años y buscar posibles estrategias para poder ser competitivas en el mercado.

Palabras Clave:

PYMES, sobrevivencia, mercado, quiebra, empresa.

Abstract

The objective of this study is to analyze the factors that affect the low survival of small and medium enterprises in Ciudad Valles that do not exceed two years of life and lead to bankruptcy. Because SMEs are the largest generation of jobs in the locality and are of great importance in the local economy, it is worrying to know the difficulties that companies present in order not to survive for the first two years and to analyze their strategies in order to be competitive in the market.

Keywords:

SMEs, survival, market, bankruptcy, company.

INTRODUCCIÓN

En este estudio se identifican y analizan varios factores a los que se ven expuestas las PYMES durante el desarrollo de su actividad económica, lo cual nos permite saber la importancia e influencia de aquellos negocios con mayor incidencia a la hora de permanecer en un mercado específico

Las PyMES tienen una gran importancia particular en la economía nacional debido a que pueden adaptarse a los diferentes cambios tecnológicos. No solo por su importante aportación a la distribución y producción de bienes y servicios, ya que representan un medio para impulsar el crecimiento y desarrollo económico del país.

Sin embargo, a pesar de ser un recurso de suma importancia para la economía nacional, las pequeñas y medianas empresas no cuentan con el apoyo necesario para

¹ Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Contador Público en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. Memogarzagarza@gmail.com

que progresen de una manera competitiva en el mercado ya que existen diversos problemas que afectan su desarrollo en gran medida.

Las problemática que genera mayor interés es la falta de inversión para los medios tecnológicos, seguridad e infraestructura debilitando de esta forma su propio crecimiento.

“Otros factores más estructurales son el acceso restringido a fuentes de financiamiento; bajos niveles de capacitación de los recursos humanos y escaso acceso a innovación y tecnología” (D.R, 2015)

El impacto de la situación en la supervivencia de los negocios en la región Potosina se ve afectada debido a que solo algunos negocios logran superar los 2 años en funcionamiento, siendo el índice de mortalidad altísimo y afectando a la economía así como la falta de empleo.

Estos efectos surgen debido a la disparidad del tipo de cambio en el peso-dólar y las reformas energéticas. Es un impacto amenazante que va de la mano con las bajas expectativas del crecimiento de la economía del estado. Sin embargo, los retos son nuevas oportunidades.

“A pesar de la incertidumbre internacional, nuestra economía está creciendo y cuenta con fundamentos sólidos, es un buen momento para seguir confiando y aprovechar las ventajas que ofrece México que van mucho más allá de cualquier coyuntura, de cualquier circunstancia y de cualquier momento que eventualmente estemos enfrentando”. (Nieto, 2017)

Algún factor importante está faltando para tener comercios pequeños más exitosos que se conviertan en un futuro en medianas empresas incluso, porque no, en grandes.

“En México las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una supervivencia de 12 a 24 meses, con rentabilidad de 5 a 6 por ciento y un costo de 12 por ciento anual para adquirir capital bancario. ” (Ruiz, 2012)

Centralizando el trabajo en la zona local de Ciudad Valles, lo que falta para crear un gran crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, se debe principalmente a muchas condiciones que limitan su desarrollo porque no cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse de manera plena. En la actualidad, se enfrentan a un problema mucho más serio que es la globalización, avances tecnológicos y recursos humanos que son poco calificados. Todo esto en conjunto hace que la productividad de los trabajos sea insuficiente.

Marco Teórico

“El comportamiento asociado a la entrada y salida de empresas ha sido abordado ampliamente por la literatura de la organización industrial. ” (Caves, 1971)

En otras palabras, los negocios nuevos en el mercado tienen una baja probabilidad de permanecer en él, cuando se comparan con establecimientos de gran tamaño y con una antigüedad mayor.

ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Una empresa se define sin tomar en cuenta el número de integrantes ni su lugar de origen, ya que cualquier establecimiento persigue un propio objetivo: ser rentable y obtener una buena utilidad, por lo tanto se define como empresa:

“Una unidad económica de producción y decisión que mediante la organización y Coordinación de una serie de factores (capital y trabajo) persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”. (Andersen, 1999)

Por lo tanto cualquier empresa debe contar con las siguientes características:

- Formadas con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.
- Desarrollan actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios.
- Establecen planes de acuerdo a sus actividades que desean alcanzar.
- Son una organización social muy importante que forma parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico.
- Para sobrevivir debe de competir con otras empresas, lo que exige: modernización, racionalización y programación

CARACTERÍSTICAS DE LAS PyMES

Las pequeñas y medianas empresas comparten características muy similares, entre las cuales las más generales son las siguientes:

- Una o más personas aportan el capital y suelen tener relación familiar.
- Son empresas realmente pequeñas.
- Su recurso humano no es del todo capacitado o profesional.
- Se dificulta planear a largo plazo sus objetivos.
- Deficiencia de recursos tecnológicos por falta de poder adquisitivo.

ESTRATIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO

Tamaño de Empresa	Número de Personas Ocupadas		
	Manufacturas	Comercio	Servicios
Micro	1 – 10	1 – 10	1 – 10
Pequeña	11 – 50	11 – 30	11 – 50
Mediana	51 – 250	31 – 100	51 – 100

Tabla 1. Clasificación de las empresas en México

Fuente: <http://www.senado.gob.mx/comisiones/pyme/docs/mipyme.htm>

LEYES QUE RIGEN A LAS PyMES

Las PyMES son regidas por diversas leyes como cualquier otra empresa comercial, prestadora de servicios o productivas, entre las cuales se observan las siguientes:

- 1- Código de comercio
- 2- Ley del impuesto sobre la renta
- 3- Ley federal del trabajo

En el 2015 el **INEGI** (*Instituto Nacional de Estadística y Geografía*) publicó un intervalo donde se observaron un conjunto de indicadores que expresan la movilidad demográfica de las pequeñas y medianas empresas.

En el **DENUE** (*Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*.) 2015, se registraron 4.9 millones de establecimientos en San Luis Potosí, observándose que 2.2 millones fueron nuevos negocios (nacimientos).

“De los nacimientos con respecto a 2015, el 21.7% lo representa el Comercio, 21.5% los Servicios, 5.3% las Manufacturas y 2.8% otros sectores.” (INEGI, 2015)

Según la **CONDUSEF** (*Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros*) las PyMES son consideradas como el principal motor de la economía mexicana por su gran aportación y generación de empleos. El mayor segmento de empleos en el país está cubierto por medio de las PyMES.

“Las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía nacional generando el 72% de empleo y el 52% del producto interno bruto (PIB) del país.” (CONDUSEF, 2015)

Según la CONSUDEF, en México existen más de 4.1 millones (en el año 2017) de pequeñas empresas que generan aproximadamente un 41.8% del empleo total estimado.

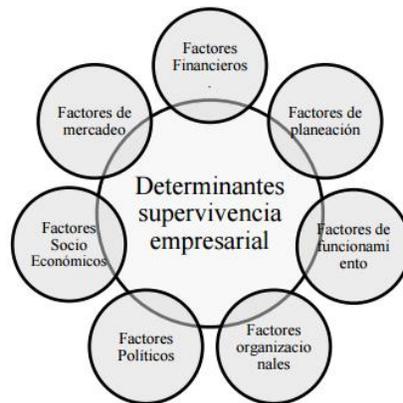
La rama de PyMES se caracteriza por concentrar sus actividades en trabajos independientes, ya sea mediante la prestación de servicios o comercio así como la industria artesanal.

Estas empresas son las que fortalecen y vuelven competitivo al país, tal como lo señala la **ENAPROCE** (*Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*) realizada por el **INEGI** que arrojó que cercas del 50% de las PyMES buscan mejorar sus procesos y estrategias para ser más competitivas en el mercado.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VIDA DE LAS PyMES

Para este trabajo, se realiza una identificación de los diversos factores que pueden influenciar en el comportamiento de las PyMES en el mercado.

Figura 1. Factores que determinan el ciclo de vida de los negocios



Fuente: Elaboración propia según artículos investigados.

Así como pueden existir factores tanto internos como externos, todo dependiendo del funcionamiento de la empresa y los manejos en su administración. A Continuación se muestran los factores internos que son importantes a considerar en el objetivo del presente trabajo.

Factores Financieros	Facilidades en el Acceso a Financiamiento por parte del gobierno
	Administración de los recursos financieros de la empresa
	Distribución del capital de la empresa
	Altos costos de funcionamiento
	Fugas del capital de trabajo de la compañía
Factores organizacionales	Comunicación al interior de la compañía
	Diversidad de poderes / descentralización del poder (todos mandan)
	Manejo de personal
	Centralización de la toma de decisiones
Factores de funcionamiento	Funcionamiento de la producción de la empresa
	Capacidad de respuesta a la demanda
	Funcionamiento de la empresa en general

Tabla 2: En esta tabla se muestran los factores internos para la supervivencia de los negocios.

Fuente: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Analisis%20comparativo%20de%20la%20supervivencia%20en%20pymes,%20evidencia%20desde%20Antioquia%20y%20Puebla.pdf>

METODOLOGÍA

La metodología empleada en este trabajo es deductiva, ya que se estudiará el comportamiento y la forma de operar de las PyMES recientes en la comunidad local, realizando algunas comparaciones en su estructura con respecto a otras que sobrevivieron a la etapa de mortandad.

Es un estudio descriptivo y cualitativo, debido al análisis de las PyMES en la región, mostrando las ventajas y desventajas que presentan.

Es cualitativo debido al empleo de datos y estadísticas que se obtendrán mediante una investigación de campo que permitirán hacer un diagnóstico para identificar los factores que perjudican la duración de las pequeñas y medianas empresas.

La presente investigación tiene como objetivo general, hacer un análisis del comportamiento de las PyMES realizando un diagnóstico de la actual situación de las pequeñas y medianas empresas que nos permita observar, identificar y analizar los factores que influyen en el crecimiento y duración de las empresas locales de Ciudad Valles.

Material y Métodos

1.- El proceso a realizar será una Investigación transeccional o transversal porque *recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único*. En donde se puedan identificar características necesarias para el objeto del estudio, en este caso, la sobrevivencia de las pequeñas y medianas empresas en la localidad.

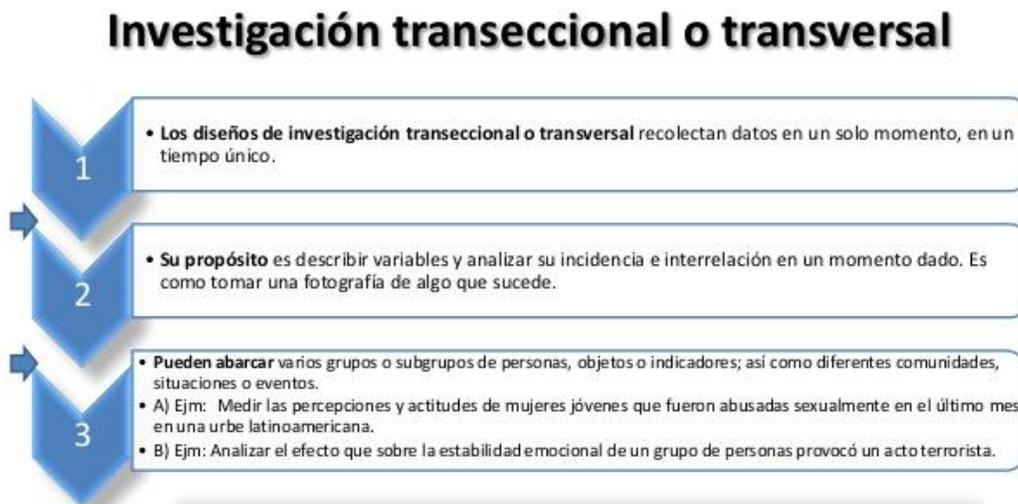


Figura 2: Investigación transeccional

En esta figura muestra el plan o la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en la investigación. *“Es la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados en la investigación.”* (Sampieri, 2006)

2.- Para la recolección de los datos se realiza una encuesta de 30 negocios con diferentes giros en la región.

3.- Se procede a formular una serie de preguntas enfocadas principalmente a conocer de manera general la administración, el giro de la empresa y el sector del público al que va dirigido su actividad.

4.- La aplicación de encuestas se realizará en una zona comercial (Centro de Cd Valles) a los empleados y al público en general (estudiantes de 18 años en adelante y clientes de los lugares encuestados), como material extra, analizaremos la opinión directamente obtenida de profesores de administración y de empresarios exitosos.

5.- La aplicación de entrevistas se llevara a cabo con los dueños y/o propietarios de los establecimientos, a fin de conocer el desarrollo de su negocio desde que inició actividades. Además saber los factores precisos que ha dificultado su crecimiento y posibles alternativas de solución en un momento dado que la empresa pase por un mal momento económico, administrativo y/o financiero.

Es de gran importancia realizar este trabajo, ya que nos permitirá estudiar el caso de las PyMES locales y conocer las diferentes formas y circunstancias en las que se desarrollan, basándose en los datos estadísticos arrojados por las muestras realizadas, de esta forma, se analizará el papel que actualmente tienen las pymes en Ciudad Valles así como las ventajas y desventajas que presentan.

Figura 3: Causas vs Significado del fracaso de las PyMES

Nº	Causa Principal (CP)	Significado
1	Administración empírica	Empírica porque no tiene escuela ninguna, se hace por experiencia y por prueba y error. Comprende todas las etapas que abarca la Administración: Organización, Planeación, Liderazgo y Control
2	Falta de estudios de mercados	No hay noción clara de qué quiere el consumidor de la zona que abarca la PYME, ni cuántos hay, ni las causas de fracaso de los que ya pasaron por ahí, ni análisis geográfico de su mejor ubicación, ni análisis de precio, competencia, cadena de distribución, promoción, publicidad...etc.
3	Inestabilidad de los Recursos Humanos.	Fluctuación y rotación del personal de manera excesiva y fuera de parámetros.
4	Falta de preparación del RRHH	No existe ningún proceso que los capacite ni los induzca en el nuevo trabajo. Sencillamente se les pone a trabajar sin darles alguna explicación importante.
5	Ausencia de Cultura Empresarial	Expresada por no definir (o tener) la Misión, Visión, Factores Claves de Éxito, Ética y Valores. No existen políticas a seguir en el actuar, pues se contradicen las decisiones y no hay reglas de actuación.
6	Nulo sistema de planificación y finanzas	Relacionado con la inexistencia de planes de gastos, costos, utilidades, plan económico del año y su avance. Se desconoce el punto de equilibrio, el flujo de caja diario, el análisis de inventario y las cuentas por pagar y cobrar, entre otras
7	Altas tasas impositivas.	Impuestos diversos que deben pagar los empresarios.
8	Carácter familiar de las empresas	Con compromisos familiares por encima de compromisos de eficiencia y eficacia. Caracterizada porque los cargos directivos se dan por sucesión hereditaria por encima de las capacidades particulares del heredero.
9	Problemas para producir, operar y vender	Todo lo contrario a tener una producción eficiente y con calidad, con organización de los puestos de trabajo, con adecuados flujos de producción y servicios, sin cuellos de botella, con balances de carga-capacidad, con jefes de brigadas, con inventarios de producción. Al menos con técnicas de ventas elementales.
10	Falta de Credibilidad en las organizaciones	Basado en que los directivos de PYMES ven con total pesimismo y escepticismo cualquier ayuda que se le quiera brindar pues están desencantados con los resultados proporcionados por todos aquellos que se les acercaron para apoyarlos. Muchos se sienten engañados.

En esta tabla se muestra el significado de las variables más comunes en el fracaso de las PyMES. (Morejón, 2011)

La hipótesis a la que llegué, es que las PyMES necesitan recursos humanos, de capital, técnicos y financieros para sobrevivir y ser competitivas en el mercado.

ASPECTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR

Al indagar sobre la sobrevivencia de las PyMES, así como su desarrollo, crecimiento y competitividad, el objetivo de los procedimientos a realizar se encaminan a los diferentes rubros como son las ventas, su cartera de clientes, las utilidades, posición en el mercado, la innovación en su producto y la tecnología empleada.

Para que las PyMES puedan sobrevivir en el mercado deben tener un desarrollo económico. No puede haber un desarrollo si no hay crecimiento, ya que de este depende de que se dé el crecimiento.

Es por eso que las empresas deben implementar recursos tecnológicos e innovar sus productos para ser competitivos en el mercado. El aspecto con mayor énfasis a analizar será la utilidad, ya que se considera como una variable dependiente que permite determinar la toma de decisiones en la organización y por consiguiente, la vida de la empresa.

Cabe aclarar algunos términos que se emplean a lo largo del presente trabajo:

- Crecimiento económico de un país: Es la capacidad de una economía para generar riqueza.
- Desarrollo económico: es la aplicación de los recursos económicos para lograr un bienestar económico y social de los habitantes de una economía, produciendo de esta manera una mejor calidad de vida.
- Crecimiento de la empresa: es la expansión interna, como es la ampliación de la empresa, generación de nuevas sucursales, aumento en el volumen de producción, gracias a las inversiones hechas en tecnología, capacitaciones, etc.
- Desarrollo de la empresa: es la inversión de innovaciones tecnológicas que les permita mejorar sus procesos y adquirir nuevos conocimientos empleados para las actividades administrativas, de gestión, dirección, operación, etc. También llamado *Know How*, que se refiere al conocimiento adquirido por perfeccionar sus actividades para de esta forma ser más competitivos y eficientes.

Conclusiones

Durante el trabajo, se analizó que las pequeñas y medianas empresas conforman una parte fundamental e importante en la economía local y creación de oportunidades de empleo en Ciudad Valles.

En la región, existen negocios que se conforman con muy pocos empleados, como son las tiendas de abarrotes, las peluquerías, cenadurías y papelerías las cuales tienen una mayor probabilidad de morir antes de pasar los primeros 2 años de

funcionamiento, y esto se presenta por diferentes situaciones, donde intervienen factores internos o externos.

De aquí se desprende el objetivo plasmado desde un principio en este trabajo, en el que se planteó realizar un diagnóstico de la situación de las PyMES en la región para analizar las amenazas que llevan a los negocios a cerrar, y de esta forma, prestar más atención a este sector para sacar adelante las pequeñas y medianas empresas que sostienen la economía en la localidad.

Es importante para que los negocios en Ciudad Valles sobrepasen el periodo de mortandad, estén al día con la tecnología, a la moda e innovando sus productos para que puedan ser más competitivos así como abarcar más espacio en el mercado y generar de esta forma, mayores ventas. Para esto, las empresas deben contar con incentivos para poder crecer, realizar inversiones y mejoras.

Para que se ajusten a los requerimientos del mercado, las PyMES deben tener una gran administración y control interno, que son los cimientos de la empresa. La aplicación de mejoras continuas en sus recursos hará a los negocios ser más competentes en el mercado y de esta forma no solo obtendrán un crecimiento, sino el desarrollo de la misma para abarcar más clientes.

Bibliografía

Andersen, A. (1999). *Diccionario de Economía y Negocios*. Madrid, España: Espasa Calpe.

Caves, R. (1971). Recuperado el 12 de 02 de 2017, de International corporations: The industrial economics of foreign investment y a simple theory of international trade with multinational. *Economica*, 38:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000134&pid=S0120-4645201200020000400006&lng=en

CONDUSEF. (28 de 01 de 2015). *PyMES*. Recuperado el 28 de 02 de 2017, de <http://www.condusef.gob.mx/Revista/PDF-s/2015/180/cuento.pdf>

D.R, C. (23 de 02 de 2015). *Vida y muerte de las PyMES*.

INEGI. (18 de 02 de 2015). *ESPERANZA DE VIDA DE LOS NEGOCIOS*. Recuperado el 2017 de 03 de 27, de <http://upla.zacatecas.gob.mx/wp-content/uploads/2014/06/BOLETINES/Esperanza%20de%20vida%20de%20los%20negocios.pdf>

Morejón, V. M. (2011). *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION & FINANZAS*. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v4n1-2011/RIAF-V4N1-2011-4.pdf>

Nieto, E. P. (17 de Enero de 2017). *Nieto, Enrique Peña*. Recuperado el 05 de 03 de 2017, de <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/el-presidente-enrique-pena->

nieto-pone-en-marcha-medidas-tributarias-para-proteger-la-economia-familiar-y-promover-la-inversion

Ruiz, M. M. (16 de 01 de 2012). La mayoría de las Pymes no sobrevive más de 2 años. *El Financiero*.

Sampieri, R. H. (Abril de 2006). *Metodología de la Investigación* (Vol. 4ta edición). México DF: Mc Graw Hill.