

EL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO A TRAVÉS DEL TIEMPO

D. Pañola Martínez¹

RESUMEN: En esta ponencia informativa, se muestran las fechas más importantes que han marcado la historia del comercio exterior en México. Este trabajo fue inspirado por el interés que se tiene al ser del conocimiento propio, todos los cambios que hoy en día se ven en nuestro país, cuáles de ellos se mantienen, cuales han cambiado, cuáles han sido afectados y cuales eliminados de nuestro sistema comercial. La base para su elaboración ha sido por medio de consultas de algunos libros, revistas, sitios web y demás; tomando en consideración los autores intelectuales de estos, y dando una breve explicación por parte de mi persona.

PALABRAS CLAVE: tratado de libre comercio de américa del norte (TLCAN), acuerdo general sobre comercio y aranceles (GATT), evolución, industrialización.

ABSTRACT:

In this informative presentation, the most important dates that have marked the history of foreign trade in Mexico are shown. This work was inspired by the interest that is had of being of own knowledge, all the changes that today are seen in our country, which of them are maintained, which have changed, which have been affected and which have been eliminated from our commercial system. The basis for its elaboration has been through consultations of some books, magazines, websites and others; Taking into consideration the intellectual authors of these, and giving a brief explanation on my part.

KEYWORDS: north american free trade agreement (TLCAN), general agreement on tariffs and trade (GATT), evolution, industrialization.

INTRODUCCIÓN: El comercio exterior en México se ha manifestado desde las primeras culturas en el territorio nacional, por lo cual, por este medio se exponen algunas fechas de relevancia desde la prehistoria hasta la actualidad, en las que se han suscitado acontecimientos que han marcado la historia, para lo cual se presenta una opinión acerca de todos estos cambios.

METODOLOGÍA:

EL COMERCIO EN LA PREHISTORIA DE MÉXICO

¹Daniela Pañola Martínez, Estudiante. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI- ZONA HUASTECA

Carrera> contador público. Correo electrónico: dany.pam30@Gmail.com

Remontándose a los primeros movimientos conocidos como la exportación exterior presenta a continuación una breve explicación de algunos sucesos que marcaron la historia de México.

Durante casi tres siglos de colonización (1521-1821) México conocido entonces como Nueva España tenía una relación de comercio muy cercana con el Reino de España. (UE I. m., 2010) "Como una colonia dependiente de la corona, era obligatorio comerciar exclusivamente con España ". El comercio de la Nueva España tenía como principal materia de exportación la de la plata, que era prácticamente el único producto mexicano exportado en grandes cantidades. (UE I. m., 2010). Ellos manejaban como sistema comercial el de mono-exportación el cual duro muchos años, incluso después de que México consiguió la independencia de España en 1821. (UE I. m., 2010), Y a pesar de esto, se le seguía considerando como un exportador débil.

Durante varios años, la Nueva España importó productos de lujo como seda y algunas especias de China e India, a cambio de plata las cuales salían del puerto de Acapulco hacia su lugar de destino. Sin embargo, esa relación se vio muy afectada y como consecuencia, fue una pérdida años después de la independencia. Durante este periodo (1820-1870), México pasó por uno de los tiempos más violentos y difíciles de su historia. (UE I. m., 2010), ya que Las constantes peleas entre liberales y conservadores sumieron al país en una serie de conflictos políticos, y Como resultado México enfrentó una ruptura en sus estrechas relaciones comerciales con Europa. (UE I. m., 2010). Sin embargo, hacia el final del mismo siglo, México retomó su comercio con varios países europeos, como Gran Bretaña y, con menor cantidad, con Francia. (UE I. m., 2010)

EL PUEBLO AZTECA Y SUS SISTEMAS COMERCIALES

El pueblo azteca vio nacer lo que hoy conocemos como "comercio" ellos tenían un tipo de moneda como el que conocemos hoy en día, el cual manejaban con completo orden, en amplios sistemas comerciales de compra y venta o también conocido como trueque, llamados "tianguis". (palabra de origen náhuatl).

En el antiguo Tenochtitlan el "tianguis" se comerciaba con todo tipo de productos que iban desde esclavos, granos, artículos de cerámica, piedras preciosas, pieles, hasta todo tipo de textiles. en Tenochtitlan era el punto de intercambios con mayor importancia, ya que, ahí se encontraba el mayor número de personas y por ende esto facilitaba más su proceso. En la sociedad azteca existían dos tipos de comercios: el metropolitano y el exterior. Ellos construyeron su mercado en el centro de la ciudad con esto consiguieron que este fuera el más grande conocido en la región y el de más importancia. (2ht)

EL COMERCIO MEXICANO EN LOS AÑOS (1870-1930)

En la historia del comercio mexicano, a partir de la nueva era, (1870-1930) se le comienza a dar notoriedad a la diversificación de las exportaciones, se manifestaba por medio del número de bienes exportados, los cuales agregaban más valor a los principales sectores productivos del país. (la minería, la agricultura y la ganadería).

Al pasar de los años, Muchos de estos nuevos bienes exportados dieron origen a las manufacturas, pues fueron materiales que se exportaban semielaborados. Estas nuevas exportaciones dan a conocer a México las primeras transformaciones de la materia prima. A finales del siglo XIX México deja de ser un país mono exportador. este avance puede ser llevado a cabo gracias a los recursos obtenidos de las exportaciones, que atraían nuevas inversiones, tanto en el ámbito nacional como en el de exportaciones de origen extranjero. Esto hizo posible que el país dejase de ser un “importador neto de bienes de consumo” (Sandra kunz) para convertirse en un “importador de bienes intermedios y de capital” (Sandra kunz). (Ficker, 2009).

LA ALIANZA COMERCIAL EN EL AÑO 1880

A pesar de la cercanía entre México con los Estados Unidos, no se manifestó una relación de comercio estrecha y fructífera durante la mayor parte del Siglo XIX, puesto que uno de los factores importantes que ocasionaron esto, fue el enorme desierto que separaba ambos países, y en ese entonces, no se tenía la disposición de transportes para hacer más fácil su comunicación.

Por este motivo “México y los EE.UU. eran vecinos geográficos, pero no económicos”, mas, sin embargo, esta separación vio su fin en la década de 1880 con la llegada del ferrocarril, que conectó el centro de México con ciudades fronterizas y además dio acceso a las líneas de ferrocarril con las de las del país vecino. Este acontecimiento marco el origen de la alianza comercial con los EE.UU. como un socio destacado con México. "Los EE.UU. se convirtieron en el mercado principal de las exportaciones mexicanas y eso no ha cambiado desde entonces". (economía, septiembre 2010).

LA SITUACIÓN INTERNA DEL PAÍS DURANTE EL PERÍODO DE (1910-1917)

Durante los años (1910-1917), el comercio exterior en México se vio afectado por la difícil situación interna que se vivía en el país y de igual manera se llevaba a cabo la primera guerra mundial. Posteriormente, surgió el aumento de los precios de la plata y el petróleo en el exterior del país, este suceso ocasiono un “repunte” muy importante en las exportaciones de México durante el periodo de 1918 a 1921. (olmedo, el comercio exterior de Mexico evolucion reciente y perspectivas, 1988)

LA CRISIS DE (1929)

Uno de los acontecimientos con mucha importancia histórica a nivel mundial y que afecto a gran parte de los países de Latinoamérica fue la crisis económica de 1929 en la que daremos énfasis a las exportaciones. Esta crisis fue causada por la gran protección comercial que dificulto las exportaciones, y con alta demanda en bienes de consumo. “El mercado se satura y se produce la caída de las ventas, el endeudamiento bancario, la disminución y la parálisis de las actividades industriales, el desempleo, la disminución de las compras y la saturación casi completa del mercado, en una espiral de recesión”. (Almanaque Anual, 2001).

El 24 de octubre del año en curso cae la bolsa de nuevo york, que produjo, una parálisis de las exportaciones al resto de Latinoamérica, además la caída de los precios de las materias primas a nivel mundial a causa de esto. (gestiopolis, n.d.)

LAS PROBLEMÁTICAS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945)

El inicio de la Segunda Guerra Mundial abrió oportunidad para el comercio y la industrialización de México. Durante el largo periodo que duró la guerra (1939 - 1945) los países europeos dejaron de exportar, mientras que los estados unidos comenzaron a realizar la fabricación de productos militares. Mientras tanto, México comenzó a aprovechar dicha situación para exportar productos manufacturados como algunos textiles, algunos alimentos que se encontraban escasos en los países en guerra, también bebidas, y materias primas como el hierro.

Durante la década de 1930, con la realización de la carretera Panamericana, el comercio exterior en México tuvo la oportunidad de realizar su comercio por medio de la vía terrestre. Con el tiempo y con la construcción de otras carreteras, este medio de transporte ganó importancia, hasta que lo supero el ferrocarril, por la gran diferencia que existe en volumen de mercancías que se pueden acarrear, esto, a finales del siglo XX.

En 1950 México entró en una fase de industrialización, este movimiento duró aproximadamente 25 años hasta mediados de la década de 1970, cuando grandes reservas petroleras fueron encontradas en el Golfo de México. Años después (1982) el “modelo de sustitución de importaciones” proseguía su dirección y las exportaciones de petróleo crudo aumentaban, aportando a México el 80% del valor de las exportaciones. En ese momento, el gobierno mexicano decidió que era el momento adecuado para variar sus exportaciones y así dio inicio a la industria comercial y de igual manera a la liberalización de la inversión. Por este motivo en México se crea “el acuerdo general sobre aranceles aduaneros “y comercio (GATT). el cual con el paso del tiempo cambio para convertirse en lo que hoy se conoce como la (OMC) “organización mundial de comercio”.

Ocho años después, el “Tratado de Libre Comercio de América del Norte” (TLCAN) entró en vigor con la alianza entre los países de México, EE.UU. y Canadá, dando inicio a nuevas exportaciones e importaciones. Así mismo, Durante los siguientes años México ha firmado una variedad de tratados comerciales bilaterales y regionales. (UE m. d., 200 años de comercio exterior de mexico, 2010)

LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MÉXICO (1940-1970)

Desde los años 40's hasta la segunda mitad de los 70's, el desarrollo económico en México se vio asentado por encomienda del estado para fomentar el desarrollo de la industrialización por medio de la sustitución de algunas importaciones. Este régimen político se promulgo principalmente para proteger las tasas utilizadas en la actividad manufacturera, las cuales fueron impuestas por las mismas industrias. Estas medidas de protección, solicitaban además una serie de permisos previos a la actividad de importación, contenían precios oficiales en ciertos bienes y algunas

prohibiciones a la importación de un determinado número de productos adquiridos en el extranjero.

La política industrial se operaba por medio de programas en sectores específicos, con el fin de construir un sector manufacturero con la capacidad de “producir bienes de capital e inversiones intermedias algo complejas” (Ros 1994).

Para poder conseguir esta meta, las estrategias que se habían elaborado fueron implementadas, anexando algunos requisitos como, por ejemplo, el grado de contenido local y el desempeño que se debía mantener en la red de exportaciones. (economía., 2011).

LA LLEGADA DEL NUEVO SEXENIO Y LOS AVANCES EN EL COMERCIO MEXICANO (1982-1988)

En el periodo de 1982 a 1988 llega el nuevo sexenio gobernado por miguel de la Madrid, en el, se da inicio a una nueva economía orientada al mercado internacional, ya que esto, sería la única salida al estancamiento de la actividad productiva, por la que se veía amenazado nuestro país, y que fue mayor conocida como la etapa de “hiperinflación” considerada, como una década sobre todo de mucha perdida, que fue ocasionada a consecuencia de la crisis sobre la deuda externa por el petróleo.

Posteriormente se da inicio a una nueva etapa de privatización de las empresas paraestatales, así como a una nueva política económica que fue muy cercana al modelo “neoliberal” la cual está basada en el libre mercado interno y externo, donde se redujeron los impuestos a las importaciones y además se eliminaron las barreras arancelarias, así México se une al acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT) en el año de 1986. (zorrilla, 2014)

EL TLCAN (1994)

El tratado de libre comercio de américa del norte (TLCAN) fue firmado entre los países vecinos: estados unidos, Canadá y México. este tratado entro en vigor el 1 de enero de 1994. El (TLCAN) es un acuerdo comercial internacional en el que se constituye la eliminación de aranceles y el libre tránsito de bienes y servicios originados en estos países. Antes de la implementación de dicho tratado, México tenía un nivel muy bajo en cuanto a la exportación internacional, y no fue hasta después que entro en vigor, que el país tuvo un alza en su comercio.

El impacto de este tratado se vio reflejado directamente en dos factores muy importantes del país, el primero: la economía y el segundo: el comercio exterior. En México el inicio comercial se da gracias a la aceptación de los organismos multinacionales y por la unión de otros países al mismo. Dentro de este acuerdo las actividades con más importancia son las importaciones y las exportaciones, dejando un estatus mucho más atractivo a nivel mundial. (juan antonio herrera izaguirre l. h., 2012)

EL COMERCIO MARITIMO EN MÉXICO (2004-2011)

Hoy en día México se encuentra ubicado entre el top 10 de las economías que tienen más conexiones internacionales con el mundo, por lo tanto, esto provoca que se tenga la necesidad de contar con más espacios logísticos con características específicas como lo son: una buena ubicación para poder llevar a cabo el traslado de las mercancías de una manera práctica y del modo adecuado. Los puertos marítimos que hacen posible la movilización de los bienes comerciales que comprenden su movimiento por este medio, por lo general, tienen como destino y origen principal importantes naciones como el continente americano, el europeo y el continente asiático.

Según las estadísticas de la secretaria de comunicaciones y transportes (SCT) en el año 2012, el medio de transporte marítimo es el segundo con más importancia, aun así, se tiene constancia que se tiene un porcentaje más alto en cuanto al medio de transporte carretero, pues este tiene un “29% del valor de las importaciones y el 28% del correspondiente a las exportaciones se realiza por esta vía y por cada tonelada de carga que ingreso en ese año al país, salieron 2” (Xóchitl Gil Camacho). Hoy en día, México cuenta con 117 puertos en los que su principal labor es unir a los diferentes puntos, por medio de los transportes terrestres y los marítimos, por lo que cuentan con una infraestructura adecuada que permite la realización de las actividades de carga y descarga de las materias primas al mar, y todo lo necesario para facilitar su labor. (Camacho, 2017)

EL SEXENIO DE FELIPE CALDERÓN (2006-2012)

En el sexenio de Felipe calderón el tema de seguridad fue uno de los más importantes que se dieron a conocer, dejando a un lado temas como el de cooperación industrial y los económicos, no hubo transparencia ni mucho menos rendición de cuentas a los mexicanos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ubico a México como el país con más desigualdad a nivel mundial. El sexenio pasado, las exportaciones de México alcanzaron más de un billón seiscientos mil millones de dólares, siendo un 80% retribuido a los EEUU, así como ellos tuvieron un total de 2,114,590.00 millones de dólares, lo cual deja ver que el 66% del comercio exterior de México es precisamente con esta nación.

El producto con el que más se tiene conocimiento de exportación hacia el país vecino es el aceite curdo de petróleo, en aproximadamente 5 años y medio, del (2007) al primer semestre del (2012) el valor de dicha exportación alcanzo un total de 163 mil 106 millones 973 mil dólares. Mas sin embargo la gasolina es el producto que más importa México de estados unidos. (velazquez, 2013)

EL PETRÓLEO EN LA ACTUALIDAD

El acontecimiento más reciente se da en el año 2016 cuando se da la baja de los precios del petróleo, así como la disminución en la movilidad de las industrias

manufacturas en Estados Unidos por el fortalecimiento del dólar, que fue una pérdida en el consumismo mexicano, lo que provocó que el país tuviera como resultado un primer semestre complicado, según el economista jefe de Finamex, (Guillermo J.Aboumrad) por lo que además consideró que los principales riesgos para la economía mexicana en 2016 serían relacionados con una mayor oferta en el mercado del petróleo, lo que generaría una mayor caída, mientras que el otro punto importante tiene relación con un menor crecimiento por parte de Estados Unidos, lo que tendría como efecto secundario un daño a las exportaciones mexicanas.

En los últimos años, México se ha convertido en uno de Los comercios más fuertes e importantes a nivel mundial. así mismo hoy en día, ocupa el primer lugar en américa latina, con un porcentaje del 44% de exportaciones y un 49% en importaciones. A partir de los años 1990 a 2003, nuestro país tuvo un alza exponencialmente en todas sus exportaciones, de (40.7 a 164.9 mil millones de dólares) además de aumentar también sus importaciones en más de un 300% (de 41.6 a 170.6 mil millones de dólares). (entorno del comercio exterior, 2008).

INCERTIDUMBRE EN EL 2017

El año 2016 cierra su periodo con un creciente miedo al panorama que se tiene en el comercio exterior para el presente año, ya que una serie de acontecimientos nos traen algunas preocupaciones. Una de las más notables es la toma de la presidencia de Donald Trump en los EEUU, ya que, cuenta con una de las potencias en el plano económico más importantes, y por consecuencia, cualquier decisión que tome, se verá reflejado en nosotros para bien o para mal. Entre los temas que Trump ha señalado con más recurrencia, es retirar a su país del tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN), y, además, insiste en imponer aranceles de hasta 35% a todas las importaciones provenientes de varios países que se encuentran dentro de este tratado, pero en especial a china, ya que considera que es una nación que manipula su moneda. aunque de acuerdo con los analistas, los planes que tiene Trump, para llevar a cabo todo esto, deberá de replantearse los dos veces antes de que, a causa de ello, provoque una guerra comercial con México, china y Japón. A pesar de todo esto, algunos organismos internacionales han manifestado que es muy improbable que esto suceda, ya que lejos de recibir una mejora para su país, los llevaría a entrar a una situación aún más difícil.

El fondo monetario internacional (FMI) ha manifestado el poco crecimiento en el plano económico que se tiene con respecto a la relación histórica entre el crecimiento del comercio y la actividad económica global que data del año 1985 y el año 2007 ha aumentado a una tasa del doble, respecto al crecimiento del PIB mientras que en los últimos 4 años apenas y se ha podido tener un pequeño aumento, lo cual ha marcado un periodo del gran decadencia, puesto que no había ocurrido desde hace aproximadamente 5 décadas. Con todo esto, en caso de que, si se diera una renegociación del TLCAN, que implique todo lo que ya se había mencionado, habría una fuerte afectación a nuestra economía, esto porque, como

se puede apreciar en la siguiente tabla, el 81% de nuestras exportaciones fueron con nuestro país vecino, en los primeros 10 meses del 2016, además de que la exportación en México con la economía más potente a nivel global, representa el 25% de nuestro PIB. (Tamez, 2017).

	Exportaciones			Importaciones			Saldo de la Balanza Comercial		
	Total	Estados Unidos	Resto del mundo	Total	Estados Unidos	Resto del mundo	Total	Estados Unidos	Resto del mundo
2012	370,770	287,842	82,928	370,752	185,110	185,642	18	102,732	-102,714
2013	380,015	299,439	80,576	381,210	187,262	193,948	-1,195	112,177	-113,372
2014	396,912	318,366	78,546	399,977	195,278	204,699	-3,066	123,087	-126,153
2015	380,623	308,891	71,732	395,232	186,802	208,430	-14,609	122,089	-136,698
2016/p	306,232	248,077	58,155	319,595	147,749	171,846	-13,363	100,328	-113,692

Fuente: Elaborado por GAEAP con datos de INEGI (Tamez, 2017).

CONCLUSIONES:

Por medio de esta ponencia, eh plasmado un poco de toda la historia que nuestro México ha adquirido con el transcurrir de los años. Desde la prehistoria hasta la actualidad. Con esto mismo, pretendo demostrar que, en efecto, desde las primeras civilizaciones en nuestro territorio mexicano, se ha ejercido la práctica del comercio y con los años, esta ha ido evolucionando, y se ha ido mejorando, tanto, que, de solo ejercerlo con civilizaciones cercanas entre sí, estas han crecido hasta ser uno de los países que tiene más acuerdos y tratados con otros países para ejercer importantes exportaciones. Esto demuestra que vamos encaminados para llegar a ser unos de los principales exportadores a nivel mundial, aunque es importante también mencionar, que aún nos falta mucho que aprender y tenemos mucho por mejorar.

BIBLIÓGRAFIA:

- (n.d.). Retrieved from
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/navarrete_m_e/capitulo2.pdf
- Camacho, x. G. (2017, abril 5). Los puertos marítimos y el comercio exterior de México. *el economista, opinion y analisis*. Retrieved from
<http://eleconomista.com.mx/columnas/agro-negocios/2013/07/08/puertos-maritimos-comercio-exterior-mexico>
- Economia, o. d. (septiembre 2010). 200 años de comercio exterior de mexico. *lazoz comerciales*. Retrieved from http://www.economia-scni.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf
- Economia., a. d. (2011). *evolucion del comercio exterior de mexico*. Retrieved from <https://aduanaenmexico.wordpress.com/2011/13/29/evolucion-del-comercio-exterior-en-mexico/>
- (2008). *entorno del comercio exterior*. Retrieved from
<http://www.sct.gob.mx/fileadmin/CGPMM/PNDP2008/htm/pndp/PRODELI/fase 1/VI Entorno comercio exterior.pdf>
- Ficker, S. K. (2009). Historia de mexico. *historia mexicana, LVIII*, 1211-1215. Retrieved from
<http://www.redalyc.org/pdf/600/60012798009.pdf>
- ficker, s. k. (enero-marzo, 2009). HISTORIA MEXICANA. *HISTORIA MEXICANA, LVIII*, 1211-1215. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/600/60012798009.pdf>
- gestiopolis*. (n.d.). Retrieved from historia economica de mexico:
<https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/>
- juan antonio herrera izaguirre, l. h. (2012). el comercio internacional de mexico: antes y despues del TLCAN. *revista academica de economia*, 169. Retrieved from
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/idsc.html>

- mexicana, a. (2011). *evolucion del comercio exterior*. Retrieved from <http://aduanaenmexico.wordpress.com/2011/03/29/evolucion-del-comercio-exterior-en-mexico/>
- mision de mexico ante la UE, o. d. (septiembre 2010). *200 años de comercio exterior de mexico*. Retrieved from http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf
- olmedo, a. p. (1988, mayo). el comercio exterior de mexico evolucion reciente y perspectivas. *el comercio exterior de mexico evolucion reciente y perspectivas, vol. 38*, 366. Retrieved from <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/186/1/RCE1.pdf>
- olmosorio, l. a. (2016). *boletin de comercio exterior*. Retrieved from <http://www.concanaco.com.mx/wpcontent/uploads/2016.pdf>
- UE, m. d. (2010). *200 años de comercio exterior de mexico*. belgica. Retrieved from http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf
- UE, m. d. (2010, septiembre). 200 años de comercio exterior en mexico. *lazos comerciales*. Retrieved from http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010pdf
- velazquez, R. (2013, marzo). *contralinea.com.mx*. Retrieved from mexico: un fracaso en el ambito internacional: <http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/index.php/2013/03/13/mexico-fracaso-en-comercio-internacional/>
- zorrilla, j. p. (2014). *el modelo neoliberal en mexico (1982-actual)*. Retrieved from <http://www.gestiopolis.com/historia-economia-mexico/>

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/navarrete_m_e/capitulo2.pdf

(2008). *entorno del comercio exterior*. Obtenido de

<http://www.sct.gob.mx/fileadmin/CGPMM/PNDP2008/htm/pndp/PRODELI/fase 1/VI Entorno comercio exterior.pdf>

Gestiopolis. (s.f.). Obtenido de historia economica de mexico:

<https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/>

Tamez, A. G. (09 de ENERO de 2017). PANORAMA PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL 2017. *eje del comercio exterior ADUANAS*. Obtenido de <http://www.aduanasrevista.mx/panorama-para-el-comercio-internacional-en-2017/>