

LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

M. G. Mata Martínez¹

RESUMEN

Emprendedores Universitarios, los nuevos generadores de empleos, los estudiantes de hoy en día son más ambiciosos en adquirir conocimientos más allá de los salones de clases, con el objetivo de crear su propio negocio, y en parte quienes impulsan a esto son los catedráticos que imparten sus clases con el fin de que los conocimientos, más que teóricos se lleven a la práctica.

PALABRAS CLAVE: Proyectos, negocio, empresa, iniciativa

ABSTRACT

University Entrepreneurs, the new job generators, today's students are more ambitious in acquiring knowledge beyond the classroom, with the aim of creating their own business, and in part those who promote this are the professors who teach Their classes in order that knowledge, rather than theoretical, be put into practice.

KEYWORDS: environment, productive, leaving

¹ Estudiante de 8º semestre de la carrera de Contador Público en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí
UAMZH mariagmatamtz@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Detrás de la creación de una empresa, hay un mundo de ideas y decisiones, provenientes de un emprendedor, el empresario de hoy.

La empresa es una organización, sociedad o compañía que lleva en marcha un proyecto, objetivos específicos.

Una empresa no solo es un consorcio exitoso valuado en millones, también lo es la tiendita de la esquina, el salón de belleza de la vecina, o “La Casita Azul” un lugar de venta de “*bocoles*” y antojitos mexicanos frente a la escuela, que independientemente de su tamaño, la actividad o giro, son organizaciones generadoras de empleo y brindan un servicio.

Rafael Alcaraz, en su libro *El emprendedor de éxito*, describe que “En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario; es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro”.

El emprendedor es un ser creativo con iniciativa y optimismo para realizar un logro personal, es capaz de decidir con responsabilidad, sabe aprovechar los recursos disponibles y hacer de ellos la empresa deseada.

Para ser un emprendedor se debe arriesgar sin miedo al ridículo o al fracaso, perseguir la perfección, buscar soluciones a los problemas, estar constantemente actualizándose en todos los ámbitos posibles, analizar todas las ideas, no cerrar la libertad al pensamiento, saber aceptar toda crítica con positivismo, mantener la autoestima en lo alto y sobre todo rodearse de personas optimistas.

Toda buena idea necesita de una planificación para que llegue a realizarse. La planificación del proyecto tiene la finalidad de llevarla a hacer un éxito y de tener el control del futuro del proyecto y estar preparados para cualquier contingencia.

METODOLOGÍA

El presente documental es de tipo descriptivo, se realizará un estudio de campo para desarrollar la investigación empírica.

La herramienta a utilizar para la captación de información será una encuesta aplicada a los alumnos de carreras de Ciencias Económico Administrativas de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en el mes de septiembre de 2017.

Se crearon 94.152 nuevas empresas en México durante el año 2014, la cual fue la cifra más alta en los últimos años, para el año 2015 se registró que el 75% de estas nuevas empresas fracasaron, a causa de factores como son la falta de planeación, falta de objetivos y las finanzas deficientes.

La intención que se tiene es detectar la actitud emprendedora de los alumnos de nivel superior.

El objetivo general es descubrir los factores por los cuales los jóvenes se sienten motivados para emprender su propio negocio.

Como objetivos específicos se tienen

*identificar los principales factores que influyen en la decisión de emprendimiento.

*detectar Las razones por las cuales los jóvenes no emprenden sus propios negocios.

1. EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El espíritu de emprendedor se desarrolla desde que somos niños y tomamos iniciativa de aprendizajes, al querer conocer y desarrollar algo nuevo a nuestros ojos, al experimentar y querer demostrar nuestros conocimientos a las personas de nuestro entorno.

Este concepto llega a ser un sinónimo de creatividad, cambio, innovación, ambición, liderazgo o bien toma de riesgos.

1.1 CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDOR

Pasión, que es el amor que se llega a sentir por lo que más nos gusta hacer, y es como decidimos en que nos gustaría trabajar y así nunca tendríamos que trabajar por que la una pasión la realizamos sin dificultad.

Ambición, es el pensar el más allá de las metas que quieres cumplir, no conformarse con lo que ya se tiene, tomar los riesgos necesarios con el fin de obtener mejoría.

Iniciativa, es pensar en nuevas ideas, estar a un paso delante de lo que se pueda presentar, es siempre tener “el foco prendido”.

La Superación, es llegar a aprender de los errores y mejorar en todos los aspectos posibles con el fin de obtener un mejor resultado, mantener la confianza en si mismo para levantarse de un tropezón y nunca rendirse.

La creatividad, es saber improvisar, fabricar ideas, la facultad de poder resolver las trabas que se presenten.

El liderazgo, este es una de las características más importantes de un emprendedor, ya que tiene la capacidad de encabezar a otros, y tiene sus ideas claras, saber

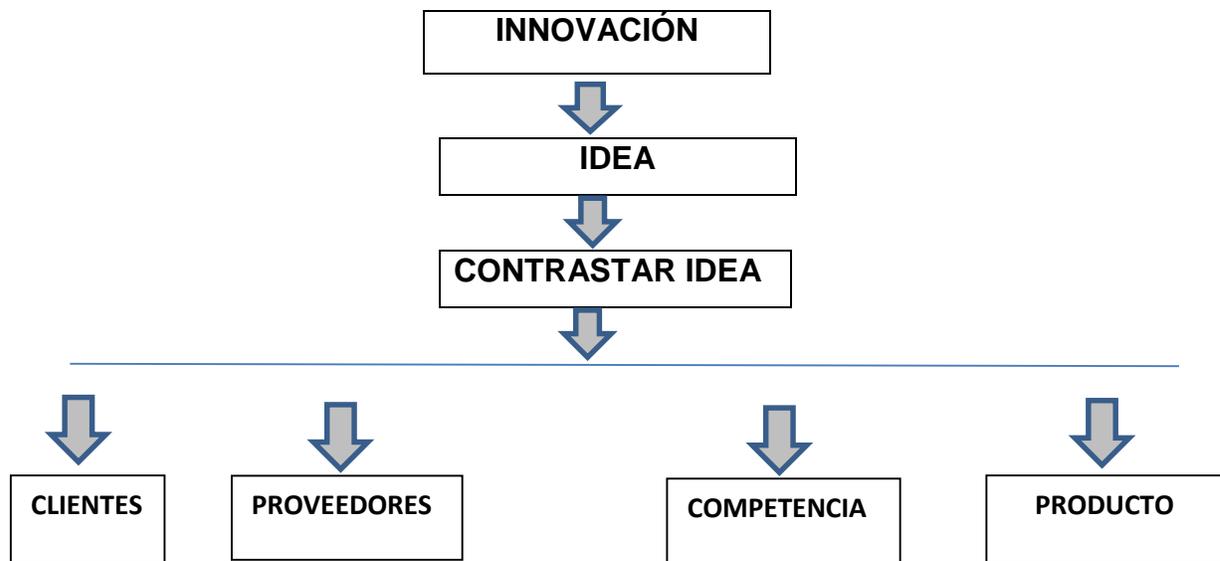
impulsar a quienes te rodean principalmente a tus empleados, poderles transmitir la motivación ser un ejemplo a seguir, y por ende saber trabar en equipo es lo que hace un líder el gran líder.

La organización, definir sus prioridades, tener autocontrol y eficacia para distribuir los procesos de realización de tu propia empresa.

1.2 LA CREATIVIDAD EN EL MUNDO EMPRESARIAL

En el mundo empresarial las ideas no se deben dejar pasar, en cuanto una idea surja es necesario apuntarla o bien grabarla en el teléfono celular, planear y mejorar esa idea con el fin de llevarla a cabo.

Procurar hacer algo totalmente diferente a lo que se conoce asegurando hacerlo un éxito.



¡VALIDAD ECONOMICA!

Figura 2.1. El ciclo de la generación de la idea de negocio. (Manuel Bermejo)

1.3 MIEDO AL FRACASO

Este punto es importante a tratar ya que tener miedo a fracasar es uno de los obstáculos que debemos enfrentar como buen emprendedor.

Estar en una sociedad de mentes cerradas desarrolla un temor a la reacción que tendrían con una nueva idea.

Una anécdota hace un tiempo tuve la idea de vender el servicio de “Sacar piojos”, si sacar piojos a niños, me di cuenta que es un problema muy común en niños de entre 4 y 12 años, conozco lo difícil de erradicar ese problema, yo se lo comenté a mis hermanas y me dijeron que estaba completamente loca y que les daría vergüenza que me dedicara a eso, bien pues me intimidaron y decidí dejar esa idea loca por miedo al fracaso y no tener aceptación, resulta que tiempo después en la ciudad en la que vivo abren un negocio que se dedica a “Sacar piojos” y me he sabido que les va muy bien. Es una lección que aprendí, aprendí a que debo de buscar la manera de desarrollar mis ideas y hacer de ello un éxito.

En ocasiones resulta que somos creativos pero no emprendedores por ese detalle, el detalle de tener miedo a fracasar.

1.4 RIESGOS DEL EMPRENDEDOR

Arsenio Dorantes Cabañas en su obra “Elementos de economía”, dice que todo emprendedor tiene que sortear los riesgos que se lleguen a presentar en su empresa, sean cual sea la situación y en todos los tiempos, ya que si no lo llegara a realizar se diría que no tiene espíritu emprendedor para liderar su propio “barco”, un emprendedor debe estar pendiente de los factores de riesgo, para que puedan preverse, como lo son incendios o inundaciones, se han generado instituciones de seguros que el empresario hábil inteligente previsor tendría que contratar anticipadamente con el fin de tomar medidas necesarias y salvadoras.

1.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE EMPRENDIMIENTO

A llegado una era donde cada vez más jóvenes motivados por querer cambiar su entorno económico-social deciden emprender proyectos productivos, es decir deciden crear su propio negocio, su propia empresa, ser su propio patrón, sin embargo, para llegar a serlo no es fácil, es necesario tener iniciativa, disciplina y mucho compromiso para luchar por su propósito.

La falta de empleos que se presenta en la actualidad, hacen a los jóvenes buscar nuevos horizontes de empleo, como lo es emprender.

En las universidades cada vez más se imparten materias donde realizan proyectos de desarrollo de empresas, los catedráticos buscan que los alumnos aprendan a desarrollar su proyecto, haciéndolos trabajar en estudios de mercado, diseñar su slogan y marca, diseñar puestos de trabajo, investigar los posibles gastos y costos que se podrían tener al elaborar un producto si fuera el caso, promover el trabajo en equipo, con eso impulsan a muchos jóvenes a planear su propia empresa real.

1.6 INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO

En México existen organismos que otorgan créditos y tienen establecidas políticas propias, que marcan diversos requisitos para que sea aprobado su trámite, se tiene que proporcionar toda la información detallada sobre el proyecto a emprender.

En el siguiente cuadro se muestran 10 instituciones que otorgan financiamientos:

Santander	pymessantander@santander.com.mx En el Distrito Federal 5169 4383 Interior de la República Mexicana 01800 022 626
HSBC	En el Distrito Federal 5721 3150 Interior de la República Mexicana 01800 5048 600

Compartamos Banco	01800 220 9000
Grupo Financiero BANORTE	En el Distrito Federal 5140 5600 Interior de la República Mexicana 01800 BANORTE (226 6783)
BBVA BANCOMER	www.bancomer.com
SECRETARÍA DE ECONOMÍA	Dirección de Fomento a la Inversión y Coinversiones En el Distrito Federal (55) 5229 6100 ext. 32216 Subdirección de Fomento al Capital de Riesgo En el Distrito Federal (55) 5229 6100 ext. 32206 www.capitalsemilla.org.mx
Programa Nacional de Microempresas	En el Distrito Federal (55) 5229 6100 ext. 32163 y 32312 www.micro-empresas.mx
ASP Financiera	Interior de la República Mexicana 01800 462 7373 http://www.aspfinanciera.com/
FinComún Sofipo	En el Distrito Federal 5200 1610 Interior de la República Mexicana 01800 00 FINCOMUN (3462 6686)
Premo Sofom	En el Distrito Federal (55) 5661 1647 www.premo.mx

(Entrepreneur, 2017)

CONCLUSIÓN

De acuerdo con el estudio realizado se consideraron que las características que debe poseer un emprendedor son la pasión, ambición, iniciativa, la superación, la creatividad, el liderazgo y la organización. Es importante descubrir si estas características se encuentran en los alumnos de carreras de Ciencias Económico Administrativas de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, con la finalidad de detectar su actitud emprendedora e informar a los catedráticos para que con base en ello incentiven en clases la potencialidad que tienen de emprender.

Para complementar la información del documental, en septiembre de 2017 se aplicara una encuesta como herramienta para detectar la actitud emprendedora y los factores por los cuales los jóvenes estudiantes de nivel superior se sienten motivados para emprender su propio negocio.

Bibliografía

Entrepreneur. (08 de mayo de 2017). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/265351>

Manuel Bermejo. (s.f.). *LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PROPIA*. Mc GRAW-HILL DE MANAGEMENT.