

## ARMONÍA ENTRE SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN REFLEJADA EN “HOTEL TAPASOLI”. INNOVACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

Nancy Nohemí García Sánchez<sup>1</sup>  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí Zona

Rosa Martínez Santos<sup>2</sup>  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí Zona  
Huasteca rosiuaslp@gmail.com

Alma Rafael Bojórquez Vargas<sup>3</sup>  
Universidad autónoma de san Luis potosí Zona  
Huasteca Bojorquezalma@yahoo.com

### RESUMEN

El presente proyecto se está realizando con el objetivo de reflejar mediante un caso real sobre hospedaje sustentable que; entre la sustentabilidad e innovación puede existir una mancuerna perfecta para la existencia del equilibrio sustentable. Ahora bien, el tema es abordado, dado que hoy día es cada vez más frecuente el asunto de la responsabilidad empresarial hacia la sustentabilidad turística, es decir: las empresas ahora son más conscientes al momento de crear nuevos productos y/o servicios turísticos considerando al medio ecológico, medio económico y medio social; mejor conocidos como pilares de la sustentabilidad, los cuales según el Informe de Brundtland servirán para “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”(1987). Así que, para lograr tal hazaña de concientización y exponer perfectamente el caso real, se tomará en consideración un par de pasos a seguir en la metodología, tomando información documental, realizando una entrevista al dueño de la empresa “Hotel Tapasoli” y por último el método Delphi el cual consiste en realizar entrevistas o encuestas a expertos de temas específicos.

**Palabras clave:** Sustentabilidad turística; Hospedaje sustentable; Método Delphi; Responsabilidad empresarial; Pilares de la Sustentabilidad

---

<sup>1</sup> Actualmente cursa la licenciatura en Turismo Sustentable en la UASLP-ZH, realizo sus prácticas profesionales en la empresa Adsum: Eventos y Promociones. Ha asistido a diversos congresos como: Costomer Service, 2° Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo, 4° Seminario Iberoamericano de Turismo, Conferencia Red Box. Cuenta con conocimientos avanzados en Microsoft Office y Movie Maker, Intermedio en Corel Draw y Básico de Software. Curso 5 niveles de inglés en el Departamento Universitario de Ingles en la UASLP, además cuenta con conocimientos básicos de Francés.

<sup>2</sup> Actualmente cursa la licenciatura en Turismo Sustentable en la UASLP-ZH, realizo sus prácticas profesionales en la empresa Huasteca Verde Expediciones. Ha asistido a diversos congresos como: Costomer Service, 2° Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo, 4° Seminario Iberoamericano de Turismo, Conferencia Red Box. Curso 5 niveles de inglés en el Departamento Universitario de Ingles en la UASLP, además cuenta con conocimientos básicos de Francés.

<sup>3</sup> Profesora investigadora de tiempo completo de la universidad autónoma de san Luis potosí, asesora del proyecto de investigación Armonía entre sustentabilidad e innovación reflejada en “Hotel Tapasoli”.

## INTRODUCCIÓN

Es muy sabido en estos días que, la contaminación ambiental, la destrucción de flora y fauna de lugares, la escasez económica y el desempleo se encuentran en un desequilibrio constante llegando a perjudicar de manera casi irreversible al desarrollo sustentable.

Por ello se han comenzado a introducir nuevas empresas, servicios y productos al mercado pensando en la sustentabilidad, es decir, en el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, sin embargo, estos no son creados de manera muy consciente, ya que así como puede beneficiar también puede perjudicar, por ejemplo, en el caso de un hotel; este genera empleos, en esta parte se ve involucrada la sociedad, y en segunda deja una derrama económica, pero queda en controversia la parte ambiental, ya que se tiene que talar una gran parte de árboles en el lugar donde se piensa construir, además de utilizar materiales para construcción que tardarán miles de años en degradarse, y obviamente esto causa un problema ambiental, siendo entonces éste punto en donde no se cumple los principios de sustentabilidad, por tal razón es necesario tener en cuenta estos aspectos para la creación de nuevos productos o servicios, ya que actualmente según los objetivos del desarrollo sostenible se trata de proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida de las personas y que todos vivamos en perfecta armonía.

Ahora bien, la interrogante hasta este punto sería: **¿Es realmente posible que hoy en día exista un equilibrio entre la sustentabilidad y la innovación?**, pues bueno, para empezar hay que decir que la innovación es aquello que se conoce como la mejora o la creación de un producto, servicio o empresa que posteriormente será introducido al mercado, mientras que la sustentabilidad sería la cualidad que debe de tener ése producto, es decir, debe ser creado pensando en no agotar los recursos disponibles.

No obstante, me gustaría dejar en claro que la mayoría de las veces la innovación es tomada como un concepto que representa avances tecnológicos o modernización, viniendo prontamente imágenes relacionadas como robots u otras cosas muy complejas, sin embargo, en éste caso se pretende concientizar que no solo se trata de eso, sino de cosas ordinarias que pueden convertirse en extraordinarias con tan solo realizárseles unas cuantas adecuaciones. Para ello, ésta investigación se apoyará del Hotel "Tapasoli", tomando a ésta empresa como ejemplo de armonía entre sustentabilidad e innovación.

### Objetivo General

Demostrar por medio de un caso real que la sustentabilidad e innovación pueden actuar en armonía evidenciando que la creación de nuevos servicios pueden ser logrados sin afectar el equilibrio sustentable.

### Objetivos específicos

- Conocer la procedencia y el significado de la sustentabilidad.
- Conceptuar el término innovación en el mercado.
- Relacionar el caso real con la sustentabilidad e innovación.

### Justificación

El presente estudio fue elaborado con la finalidad de demostrar que el desarrollo sustentable puede y debe ir tomado de la mano de la innovación para que existan más establecimientos que sean conscientes del impacto que éste genera, además de la demanda que se puede tener y al mismo tiempo poder contribuir en el cuidado del medio ambiente. Asimismo promover la cultura de la sustentabilidad para que a partir de esto se elaboren proyectos de este rubro, para servicios.

Para nuestro punto de vista actualmente la sustentabilidad es un tema que ha tomado mucha importancia, esto por la situación que se vive a nivel mundial, principalmente por lo ecológico ya que

es un problema que alerta a todos los países ya sea desarrollados o subdesarrollados, es decir, sin importar las clases sociales debemos de trabajar en conjunto para frenar el desgaste de nuestro planeta, dado que esto también va de la mano con el problema económico y social. Por ello se considera que es importante involucrar este concepto en la vida cotidiana.

Ahora bien, para determinar lo antes mencionado se considera que se tiene un límite de tiempo estimado de seis meses, teniendo un plazo corto para concretar el estudio de campo, el cual, se enfoca principalmente en las instalaciones del hotel Tapasoli que se ubica en el municipio de Xilitla S.L.P. Se considera que es un hotel bastante innovador y que entra como un hotel sustentable, se toma como un ejemplo ya que ha generado un gran impacto en la sociedad de manera que se han hecho reportajes de talla nacional del lugar.

## MARCO TEÓRICO

La sustentabilidad y la innovación son conceptos que muchas veces deben de ir tomados de la mano por las siguientes razones:

- El equilibrio entre lo ecológico, económico y social es un tema que resuena en función de los nuevos servicios/productos a integrar en el mercado.
- El mercado es exigente, se harta de lo repetitivo, busca algo nunca antes visto.
- Antes de crear una empresa, producto o servicio se debe de verificar que la creación de éste no intervenga en el medio, la población ni en la economía.
- Hoy día, se busca que las nuevas invenciones no perjudiquen las problemáticas mundiales.
- Se pretende que las invenciones de hoy puedan seguir funcionando positivamente en el futuro.

### 1. SUSTENTABILIDAD

En cualquier escrito en el que se pretenda hablar sobre la sustentabilidad, se tendrá que hacer mención sobre el Informe de Brundtland. Informe presentado ante la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1987. Dicho informe fue elaborado bajo el nombre de “Nuestro Futuro Común”, teniendo como objetivo evidenciar problemas ambientales globales y la propuesta de medidas para revertir éstos.

Ahora bien, el Informe define a la sustentabilidad de la siguiente manera: “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.” Es decir, para que exista la sustentabilidad se tienen que efectuar hechos pensando en todo aquello que nos rodea, dicho más explícitamente, lo que nosotros realicemos tiene que ser para bien del ambiente, la economía y de la sociedad presente y futura.

Por otra parte, para llevar a cabo la sustentabilidad se debe de seguir un proceso, el cual, solo es “sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno.” (M. Calvente, 2007, pág. 2)

A causa de que han pasado un par de años de la primera definición, ésta ha tenido una pequeña variación, por lo tanto ahora se conceptualiza de la siguiente manera:

“Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.” (M. Calvente, 2007, pág. 3)

Solo para dejar en claro, “lo que esencialmente se busca a partir de la sustentabilidad es avanzar hacia una relación diferente entre la economía, el ambiente y la sociedad. No busca frenar el progreso ni volver a estados primitivos. Todo lo contrario. Busca precisamente fomentar un progreso pero desde un enfoque diferente y más amplio, y ahí es donde reside el verdadero desafío.” (M. Calvente, 2007, pág. 4)

#### 1.1 Principios de la Sustentabilidad

De acuerdo a varios estudios realizados al Informe de Brundtland, de los 27 principios que se acordaron en el informe, se determinan los más importantes:

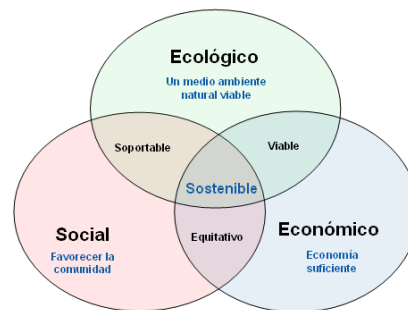
PRINCIPIOS DE LA SUSTENTABILIDAD	CONCEPTO
<p><b>Principio de carga máxima</b></p>	<p>Muchos principios han surgido para poner la sustentabilidad en términos más concretos y cuantificables. Probablemente, el principio más básico de aprender, en el que todos los demás se basan, es la capacidad de carga. La capacidad de carga se refiere a la "carga máxima" que un área en particular de la tierra puede sostener sin afectar negativamente a otros organismos en ese entorno.</p> <p>Se determina observando la cantidad de alimento disponible, los nutrientes, el hábitat, los recursos hídricos, y otras necesidades requeridas para el buen funcionamiento de una población dada. Si la población, ya supera la capacidad de la tierra para proporcionar estas necesidades, entonces diríamos que esa población ha superado la capacidad de carga de la tierra.</p> <p>Aunque la capacidad de carga se ha aplicado tradicionalmente a la especie en áreas localizadas, mucho trabajo se ha hecho para evaluar la capacidad de carga del planeta para los seres humanos. Aunque este enfoque ha sido criticado por su incapacidad para captar plenamente la complejidad de la relación entre el hombre y su entorno, sirve como una herramienta útil para concebir la sostenibilidad.</p> <p>En última instancia, hay una cantidad finita de los recursos disponibles en la tierra para el consumo humano y una capacidad de carga no existente.</p> <p>Si la capacidad de carga se excede, teóricamente, la población podría experimentar una disminución significativa de la población. Principio de huella ecológica: Una forma emergente de la sostenibilidad es cuantificar a través de análisis de la huella ecológica. A diferencia de la capacidad de carga, que mide la población total de un terreno puede llevar, una Huella Ecológica mide la cantidad de área y el agua de una población dada que realmente necesita para producir los recursos que consume.</p> <p>Por ejemplo, cuando la contabilización de todos los terrenos necesarios para producir todos los recursos utilizados en una ciudad, veríamos que el área de la tierra que una ciudad utiliza es en realidad mucho mayor que el área geográfica de su forma de construcción ocupa.</p> <p>A pesar de la complejidad inherente a la medición de la huella ecológica de un área, sigue siendo una valiosa herramienta para evaluar la sostenibilidad de un área en particular y determinar si un área se está convirtiendo en más o menos sostenible a medida que avanza el tiempo.</p>
<p><b>Principio precautorio</b></p>	<p>Si reconocemos que la naturaleza es más sabia que los seres humanos deberíamos actuar con precaución y cautela cuando no disponemos de los suficientes conocimientos sobre los efectos que pueden ocasionar en el ambiente ciertas tecnologías y compuestos químicos que podrían poner en riesgo a los seres humanos o a las otras especies.</p>
<p><b>Principio de interdependencia e interconexión</b></p>	<p>Deriva de la premisa de que todo está conectado a todo, es decir que ni en la naturaleza ni en la sociedad hay fenómenos que operan de forma aislada o independiente. El ser humano no es más que un hilo en el tejido de la vida y el daño a una parte del tejido puede afectar a la totalidad del mismo. Dependemos de los sistemas sustentadores de vida y todas las formas de vida tienen valor ya que prestan servicios ambientales incluyendo a las bacterias.</p>

<b>Principio de eficiencia y medida</b>	Deriva de la premisa de que en la naturaleza no hay nada gratuito. Todo lo que aparentemente nos provee la naturaleza de forma gratuita como el oxígeno, significa millones de años de evolución, su destrucción implica grandes pérdidas a veces irreversibles. Si cortamos los bosques a un ritmo más rápido de su capacidad de regeneración natural, perderemos el recurso.
<b>Principio del equilibrio</b>	La naturaleza se encuentra en permanente cambio y recomponiendo equilibrios dinámicos, pero cuando un elemento se pierde o disminuye mucho, puede ocurrir una ruptura que impida recomponer el equilibrio del ecosistema y, en consecuencia, producir su colapso. Por eso este principio significa que el uso humano de un recurso no debiera rebasar un umbral crítico y el impacto humano no sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas.

**CUADRO 1. PRINCIPIOS DE LA SUSTENTABILIDAD. DESCONOCIDO.** [http://desarrollos5.webcindario.com/12\\_principios\\_sustentable.html](http://desarrollos5.webcindario.com/12_principios_sustentable.html)

### 1.2 Los Pilares de la Sustentabilidad

Para que un producto/servicio pueda ser considerado como sustentable tiene que contar con ciertas características que lo sustenten, es decir, tiene que cumplir con ciertos estándares que le permitan defender su razón de ser, accediendo a cumplir con las satisfacciones de necesidades del presente y las del futuro.



**FIGURA 1. PILARES DE LA SUSTENTABILIDAD**

### 1.3 Sustentabilidad ecológica

Según Ruiz Contreras (2010), requisita que el desarrollo sustentable sea similar con el mantenimiento de los procesos económicos junto con la base de los recursos naturales. Según esto ayuda con la protección de los recursos naturales que se necesita para una seguridad alimentaria y energética, que además de esto también comprende el requisito de la expansión de producción para el beneficio de la población en crecimiento demográfico.

García Fernández (2011) sostiene que la sustentabilidad ecológica busca asegurar una gestión comprometida y sostenible de los recursos naturales y esto es por dos importantes motivos que son las siguientes:

- Una de ellas es aumentar y progresar la productividad y competitividad de la empresa. Como bien se sabe mucho de las contaminaciones que se tiene en el medio ambiente es provocada por las diferentes industrias.
- Además de no afectar a las generaciones venideras, que disfruten de un entorno saludable, armónico y natural, incluso igual o mejor que la situación actual de los diferentes lugares. Para llegar a esto según García se tiene que reducir las emisiones contaminantes, para ello hacer el uso adecuado del agua, del suelo y los recursos naturales. La lucha para cambiar la situación del cambio climático y la protección del medio ambiente beneficia, ya que además de prevenir y preservar el medio ambiente también abre nuevas oportunidades de empleo en la economía.

### 1.4 Sustentabilidad social

La sustentabilidad social según Ruiz Contreras (2010), dice que se:

“requiere que el desarrollo aspire a fortalecer la identidad de las comunidades y a lograr el equilibrio demográfico y la erradicación de la pobreza. Implica promover un nuevo estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad y que sea socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y promueva la justicia y la equidad”.

Dentro de esto también pretende proteger el medio ambiente para nuestros descendientes, para que tengan las mismas oportunidades, según esto existe la dimensión social que está implícito el concepto de equidad y para ello existen tres tipos de equidad:

- Equidad intergeneracional. Pretende que el desarrollo económico actual favorezca la demanda de las generaciones futuras.
- Equidad intrageneracional. Esto se refiere a integrar a los grupos menos favorecidos por ejemplo a personas con discapacidad en la toma de decisiones.
- Equidad entre países. Esto se refiere que es importante los cambios relacionales entre los países desarrollados y países en vías de desarrollo.

Por ejemplo:

“los empleados deben disponer de las adecuadas condiciones de trabajo, pagando salarios justos, proporcionando beneficios sociales, formación, estabilidad en el empleo y motivación. Socialmente hay que favorecer el respeto de los derechos humanos, no utilizar la mano de obra infantil, favoreciendo una adecuada distribución de la renta, pagando, por ejemplo a los proveedores, precios justos por sus productos o servicios y sin abusar del poder de mercado. Otros factores son la racionalización de horarios, favorecer la conciliación laboral, el apoyo a la comunidad local, a los dependientes”... (García Fernández, 2011, pág. 24)

### 1.5 Sustentabilidad económica

Para Ruiz (2010) el desarrollo económico eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones presentes y futuras se tiene que demandar una sustentabilidad económica favorable, además del uso de los recursos financieros, técnicos y humanos para desarrollar tecnologías más limpias. Dentro los principios de la sustentabilidad, menciona que si el factor económico no entra en la viabilidad de un proyecto junto con los factores social y ambiental, no se considera un proyecto sustentable.

Formar parte del triángulo sustentable el factor económico, tiene como fin impulsar nuestro conocimiento, es decir que tengamos un mejor control económico en la actualidad, que como dice García (2011) “las generaciones futuras sean más ricas, tengan una mayor renta per cápita y calidad de vida”(pág. 24), con esto se crea un comportamiento sostenible.

- ✓ Accionista o propietario, garantiza un uso adecuado del capital y cumplimiento de sus intereses
- ✓ Cliente, se le atiende de manera que se sienta importante, ofreciendo precios accesibles, bienes y servicios de calidad, incluso atendiendo sus quejas, consultas y sugerencias.
- ✓ Sociedad, se le atribuye todo los negocios que se realiza con base a la economía, ya que es donde se desarrolla empleos, pagos de salarios y además de funcionamiento de una economía de mercado.

## 2. INNOVACIÓN

Innovar no solo se trata de destruir, ni de utilizar avanzadas tecnologías, sino también se trata de modificar un idea o conocimiento que ya se tiene, es decir verlo desde otro ángulo, y que éste tenga un nuevo plus que ningún otro tenga. “Innovación es la transformación de CONOCIMIENTO en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias



cambiantes” (Nelson, 2005) o bien según García (2012) “Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado”. (García, 2012)

Así como también se puede leer que la (Esteve, 2008) “Innovación es la explotación exitosa de las ideas”

En conclusión, con base a lo leído se puede decir que: la innovación es la capacidad que tiene el ser humano de utilizar sus conocimientos formulando ideas en función de crear algo novedoso para el mercado.

## 2.1 Tipos de Innovación

Existen diversos tipos de innovación, por tal razón se enunciarán los que se conocen, de acuerdo a la página **INNOVAR PARA CRECER** (2015), para posteriormente descartar los que no concuerden con ésta investigación:

**Innovación de producto/servicio:** Es la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina.

Puede ser resultado de la utilización de nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevos usos o combinaciones de conocimientos o tecnologías existentes.

**Innovación de proceso:** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costos de producción o distribución, mejoramiento de la calidad, o producción o distribución de productos.

Métodos de producción incluyen técnicas, equipos y programas informáticos utilizados para producir un bien.

Métodos de distribución están vinculados a la logística de la empresa (equipos, programas informáticos, técnicas de abastecimiento de insumos, asignación de suministros, distribución de productos finales).

**Innovación de mercadotecnia:** Aplicación de un nuevo método de comercialización que la empresa no utilizaba antes. El nuevo método pudo haber sido desarrollado por la empresa o adoptado de otra empresa u organización.

Pueden involucrar:

- Cambios significativos del diseño o envasado de un producto.
- Nuevos métodos o conceptos para promocionar un bien o servicio.
- Fijación de precios (estrategias de tarificación en la comercialización de bienes o servicios).

Las innovaciones en mercadotecnia:

- Satisfacen mejor las necesidades de los consumidores
- Abren nuevos mercados o posicionan a los existentes de una nueva manera (nuevos canales de venta)

**Innovación de organización:** Es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa. Un



método que no haya sido utilizado antes por la empresa y que resulte de decisiones estratégicas tomadas por la dirección.

**Innovación Incremental e innovación disruptiva:** Las mejoras incrementales (o significativas) se realizan a bienes, servicios, procesos, métodos, esquemas, etc., ya existentes y son resultado de cambios en los materiales, en los componentes o en cualquier otra característica que otorgue un mejor rendimiento, mayor rapidez o eficiencia al producto (servicio, proceso, método, etc.,) final.

Una innovación disruptiva es aquella que difiere significativamente de los productos, métodos, servicios, etc., preexistentes, ya sea desde el punto de vista de sus características o del uso al cual está destinada.

Ahora bien, como se sabe el tema se centra en el “Hotel Tapasoli”, hotel que brinda un servicio, en este caso el de Hospedaje. Por lo tanto la innovación adecuada para ésta investigación es la de producto/servicio.

### 3. HOTEL

“Establecimiento en donde se da alojamiento a personas que, en general, están temporalmente en una población.” (Larousse, 1996, pág. 533)

“Establecimiento de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros.” (Real Academia Española, s.f.)

“Se conoce como hotel al lugar donde las personas albergan, aquí es donde los turistas se alojan durante sus viajes. Los hoteles brindan diferentes servicios como piscina, restaurantes, guarderías, conferencias, animaciones, etc.” (ARQUYS, 2012)

En nuestra propia definición es un establecimiento en donde llegan gentes a buscar alojamiento, de manera temporal, ya sea porque vienen de viajeros, turistas, visitantes, etc., en donde este establecimiento le brinda comunidad al huésped, existen varios tipos de hoteles, clasificados por estrellas.

#### 3.1 Tipos de Hoteles

Lo que se hará en este segmento con ayuda de la página oficial Playas México, un portal de información de reservaciones de hoteles en México, vuelos, tips de viaje, etc., es el dar a conocer los tipos de hoteles que existen y cuáles son las definiciones de éstos, para posteriormente realizar un análisis y determinar qué tipo de hotel es “Tapasoli”, hotel que será nuestro caso de estudio.

TIPOS DE HOTELES	CONCEPTO
<b>Hoteles urbanos o de ciudad</b>	Estos están ubicados en los centros históricos de las ciudades, al igual que en los negocios y en las zonas comerciales. Estos se orientan tanto al turismo como al alojamiento en los desplazamientos de negocios.
<b>Hoteles de aeropuerto</b>	Estos están ubicados cerca de los aeropuertos. Sus clientes son por lo general pasajeros de tránsito y tripulaciones de líneas aéreas. Una característica de este tipo de hotel es que sus estancias por lo general son muy reducidas.
<b>Hoteles de playa</b>	Como su nombre lo indica se encuentran cerca de las playas. Su clientela por lo general son turistas dirigidos por tour, sus estancias son de varios días.
<b>Hoteles de naturaleza</b>	Están ubicados cerca de las reservas científicas, de las áreas protegidas y de los parques naturales, sus estancias al igual que los hoteles de playa son de varios días.

<b>Hoteles de apartamento o aparta-hotel</b>	Por sus estructuras estos hoteles disponen de una buena instalación para la conservación y consumo de alimentos dentro del alojamiento.
<b>Albergues turísticos</b>	Este aloja a sus clientes durante estancias cortas, son económicos y generalmente se suele compartir las camas, la sala, la cocina y el baño.
<b>Hoteles familiares</b>	Estos son pequeños y están gestionados por familias para personas que proporcionan servicios de alojamiento y restauración.
<b>Hoteles de posada</b>	Estas son muy antigua, su clientela son viajeros que prestan servicios de alojamiento y restauración.
<b>Hoteles monumentos</b>	Estos están ubicados en lugares de interés cultural. Hoteles balnearios: en este sus hospedajes están dentro de balnearios.
<b>Moteles</b>	Están cerca de las carreteras, tienen sus propios garajes y su estancia es corta.
<b>Hoteles club</b>	En este tipo de hotel encontramos clubes nocturnos en donde se baila y se bebe.
<b>Hotel de paso</b>	Estos hoteles son usados principalmente para encuentros sexuales, se renta los cuartos por varias horas en donde cada hora tiene un precio en específico.
<b>Hoteles casino</b>	Sus instalaciones se caracterizan por la oferta del juego.
<b>Hoteles gastronómicos</b>	Aquí ofrecen oferta gastronómica exclusiva.
<b>Hoteles deportivos</b>	Estos hoteles se orientan a la práctica de determinados deportes.
<b>Hoteles de montaña</b>	Este está ubicado en la montaña.
<b>Hoteles de temporada</b>	Estos desarrollan su actividad solamente durante parte del año.
<b>Hoteles rústicos</b>	Estos están situados en terrenos rurales o rústicos.
<b>Hoteles boutique</b>	Estos ofrecen unos servicios excepcionales de alojamiento y de instalación. Son ampliamente más pequeños que los hoteles convencionales, tienen de 3 a 100 habitaciones. Las mayorías de estos hoteles poseen instalaciones para cenas, bares y salas que suelen estar abiertos al público en general.

**CUADRO 2. TIPOS DE HOTELES. FUENTE: PÁGINA OFICIAL PLAYAS MÉXICO:**  
[http://www.playasmexico.com.mx/articulo\\_hoteles\\_mexico.php?id\\_article=4547](http://www.playasmexico.com.mx/articulo_hoteles_mexico.php?id_article=4547)

Ahora bien, el hotel en que se enfoca el demostrar que la sustentabilidad y la innovación si pueden ir de la mano es en el Hotel Tapasoli, el cual se denomina Hotel rústico y Hotel boutique: Rústico ya que éste está ubicado en una zona rural, y Hotel Boutique, esto se debe a que es único en su tipo, y su singular diseño.

#### 4. HOTEL TAPASOLI

El nombre de este lugar proviene del idioma náhuatl, en donde Tapasoli significa “nido de pájaros”. Dicho hotel fue creado por Alberto Muños, gerente y dueño del mismo. Se localiza en la comunidad de Apetzco, en el municipio de Xilitla, S.L.P.

El hotel cuenta con un restaurante, una cabaña que tiene 2 habitaciones (Imagen 1), además de 8 habitaciones en forma de nidos y una más con temática de madriguera.



**IMAGEN 1. CABAÑA HOTEL TAPASOLI**

Éste hotel es muy peculiar, dado que, la mayoría de sus habitaciones fueron construidas inspiradas en los nidos de calandria, siendo elaboradas con materiales de la naturaleza, tal y como un pájaro lo hubiese hecho. Cabe destacar que estos nidos se encuentran a la intemperie colgando de los árboles, separados unos de otro por una distancia considerable dentro de la vegetación. Cada habitación está realizada de tal manera que resista a las lluvias y soporte aproximadamente 200kg. Además cada colchón de los nidos es mandado a hacer, para que quede a la perfección, (Imagen 2).

La forma de entrar a los nidos colgantes, es por medio de una escalera que da a la entrada de éste, si se es una persona muy temerosa deberá de entrar con cuidado, pues la habitación se balancea, pero aun así es segura y no es posible el caer.



**IMAGEN 2. NIDO**

Hablando sobre la madriguera, se dice que, la habitación fue inspirada en las madrigueras de las tuzas reales, las cuales son una especie de animal que vive bajo tierra, es decir, la habitación se encuentra prácticamente bajo tierra.

Esta habitación cuenta con una cama y un par de muebles, lo peculiar es que tiene una pequeña ventana redonda y la puerta es redonda y grande de madera, parecida a una puerta de caja fuerte (Imagen 3).



**IMAGEN 3. MADRIGUERA HOTEL TAPASOLI**

El restaurante de este lugar tiene una vista como pocos, pues, desde ahí se puede observar prácticamente todo el municipio de Xilitla.

Sus platillos son realizados a leña, de una forma muy tradicional, (Imagen 4).





**IMAGEN 4. RESTAURANTE HOTEL DEL TAPASOLI**

## **SUPUESTO**

La posibilidad de que exista armonía entre la sustentabilidad y la innovación depende de las acciones que realiza la humanidad, para la creación de nuevas empresas, productos y servicios, es decir, la armonía solo existirá, si los seres humanos tomamos conciencia y pensamos en los efectos positivos y negativos ambientales, sociales y económicos que conlleva el innovar un producto.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación se realizará bajo la perspectiva metodológica cualitativa, mediante un estudio de caso sobre el “Hotel Tapasoli” localizado en el municipio de Xilitla, S.L.P ubicado en la Huasteca Potosina.

Ahora bien, las técnicas empleadas en el trabajo, serán:

- a) Búsqueda de información bibliográfica y documental que servirá para dejar en claro que es sustentabilidad e innovación, y como es que estos dos puntos se pueden relacionar.
- b) Entrevista mixta; se realizará este tipo de entrevista con la finalidad de que el entrevistado tenga la flexibilidad de poder responder de manera clara y concisa las preguntas y, en dado caso poder quitar y agregar interrogantes que sean más apropiadas para lo que el entrevistado realmente desee compartir y para la información que se desea obtener.  
Cabe aclarar, que ésta entrevista será dirigida al dueño y creador del hotel, con el objetivo de conocer puntos específicos sobre del hotel en relación al tema central; ¿De dónde le surgió la idea?, ¿Quiénes lo apoyaron?, ¿Realmente pensó en los pilares de la sustentabilidad al crear el hotel?, entre otras cuestiones que serán parte clave para la presente investigación.
- c) Encuesta abierta; El objetivo de esta encuesta será conocer la opinión de los expertos en el tema de construcciones ecológicas, aplicando el método Delphi, método en que se pretende obtener un grado mayor de unanimidad o aprobación de los especialistas sobre el tema planteado, esto con la finalidad de no dejar la determinación o decisión de un solo profesional, esto según Listone y Turoff. Involucrando también a conocedores de materiales de construcción y diseño arquitectónico, en donde se realizará una evaluación de la sustentabilidad basado por estándares internacionales como indicadores de sustentabilidad turística. (Varela Ruíz, Díaz Bravo, & García Durán, 2012, pág. 2)

Cabe recalcar que el tipo de personas al que será dirigida la encuesta serán expertos en tema de innovación y sustentabilidad, por tal motivo la encuesta abierta se realizará de dos maneras: personal y vía correo electrónico, tomando una pequeña muestra de 4 o 6 personas aproximadamente.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARQUYS. (12 de 2012). *Tipos de Hoteles*. Obtenido de ARQUYS ARQUITECTURA: <http://www.arquys.com/contenidos/hoteles-tipos.html> Visitado el día 25/03/2017
- Desconocido. (s.f.). *Principios de la sustentabilidad*. Obtenido de Desarrollo Sustentable: [http://desarrollo-s5.webcindario.com/12\\_principios\\_sustentable.html](http://desarrollo-s5.webcindario.com/12_principios_sustentable.html) Visitado el día 18/03/2017
- Esteve, F. (9 de 09 de 2008). *Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios*. Obtenido de ResearchGate : [https://www.researchgate.net/publication/221680107\\_Analisis\\_del\\_estado\\_de\\_la\\_creatividad\\_de\\_los\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/221680107_Analisis_del_estado_de_la_creatividad_de_los_estudiantes_universitarios) Visitado el día 24/03/2017
- García Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Libros: [https://books.google.com.mx/books?id=pvTHRFcMYWYC&printsec=frontcover&dq=sustentabilidad+economica&hl=es&sa=X&sqi=2&pf=1&ved=0ahUKEwiL1cCZI\\_LSAhVP1GMKHXGeAYQQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=pvTHRFcMYWYC&printsec=frontcover&dq=sustentabilidad+economica&hl=es&sa=X&sqi=2&pf=1&ved=0ahUKEwiL1cCZI_LSAhVP1GMKHXGeAYQQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=true) Visitado el día 23/03/2017
- García, F. (2012). *Conceptos sobre Innovación*. Obtenido de [http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC\\_PE\\_Conceptos\\_Innovacion.pdf](http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf) Visitado el día 19/03/2017
- INNOVAR PARA CRECER. (2015). *Tipos de Innovación*. Obtenido de INNOVAR PARA CRECER: <http://www.innovarparacrecer.com.mx/index.php/innovar-superior/que-es-innovacion/tipos-de-innovacion> Visitado el día 19/03/2017
- Kramer, F. (2003). *Educación ambiental para el desarrollo sostenible*. Obtenido de Books: [https://books.google.com.mx/books?id=2zwM-A7buDIC&pg=PA214&dq=informe+de+brundtland&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=informe%20de%20brundtland&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=2zwM-A7buDIC&pg=PA214&dq=informe+de+brundtland&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=informe%20de%20brundtland&f=false) Visitado el día 24/03/2017
- Larousse. (1996). *EL PEQUEÑO LAROUSSE EN COLOR 1997*. Argentina: Larousse.
- M. Calvente, A. (Junio de 2007). *El concepto moderno de la sustentabilidad*. Obtenido de UAIS Sustentabilidad: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf> Visitado el día 21/03/2017
- Nelson, B. (30 de 06 de 2005). *1001 Formas de Motivar a los Empleados*. Obtenido de Libros: [https://books.google.com.mx/books/about/1001\\_Formas\\_de\\_Motivar\\_a\\_los\\_Empleados.html?hl=es&id=6ZB5tcDQvhEC](https://books.google.com.mx/books/about/1001_Formas_de_Motivar_a_los_Empleados.html?hl=es&id=6ZB5tcDQvhEC) Visitado el día 22/03/2017
- Playas México. (s.f.). Obtenido de Qué tipo de hoteles existen : [http://www.playasmexico.com.mx/articulo\\_hoteles\\_mexico.php?id\\_article=4547](http://www.playasmexico.com.mx/articulo_hoteles_mexico.php?id_article=4547) Visitado el día 24/03/2017
- Real Academia Española. (s.f.). *Hotel*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=KiGb4wp>
- Ruiz Contreras, G. (2010). *Aplica, analiza y maneja adecuadamente los conceptos y principios de la sustentabilidad. Integrar y conceptualizar los conceptos adquiridos*. Obtenido de ITSZ Ingenieros: [http://ac.itdurango.mx/araceli\\_dguez/DESARROLLO%20SUSTENTABLE/u1\\_introduccion.pdf](http://ac.itdurango.mx/araceli_dguez/DESARROLLO%20SUSTENTABLE/u1_introduccion.pdf) Visitado el día 22/03/2017
- Varela Ruíz, M., Díaz Bravo, L., & García Durán, R. (2012). *Varela-Ruiz, Margarita, Díaz-Bravo, Laura, & García-Durán, Rocío. (2012). Descripción y usos del método Delphi en*