

## **DIFUSIONES VIRTUALES DE CARTELES PUBLICITARIOS: CASO DE ESTUDIO, CARTELES DEL ROCÍO**

**POZUELO CABEZON, SERGIO CRUZ**  
[sergiocruz.arte@gmail.com](mailto:sergiocruz.arte@gmail.com)  
Profesor de materiales y Tecnología  
Escuela de arte Leon Ortega  
Huelva

### RESUMEN

Si bien, es cierto que, tradicionalmente se han usado los carteles impresos en papel, como medio de difusión de un producto y por tanto tenían un papel fundamentalmente publicitario, nos encontramos que son al mismo tiempo un espacio de desarrollo artístico donde los artistas pueden dar una mayor difusión a su obra personal a través de la imagen creada en dicho cartel. De otra parte los medios virtuales se ponen al servicio de dicha difusión y sirven por tanto de plataforma inmediata para promocionar una imagen que en papel tardaría mas tiempo en llegar a todos. En el plano general es evidente, pero es en el cartel del rocío y en concreto a través de blogs y webs, donde se van a propagar de una forma general a toda la sociedad con una accesibilidad inmediata.

### SUMMARY

Although it is true that posters printed on paper have traditionally been used as a medium for the dissemination of a product and therefore a primarily advertising role, we also find an area of artistic development where artists can give a greater diffusion to his personal work through the image created in the poster. On the other hand the virtual media are put at the service of this diffusion and serve therefore of the immediate platform to promote an image that in the paper take more time to arrive at all. In the general plane is evident, but it is in the poster of the spray and in concrete through blogs and webs where they are going to propagate of a general form to the whole society with an immediate accessibility.

### PALABRAS CLAVES

MASS MEDIA, PUBLICIDAD, VIRTUAL, CARTEL, ROCIO

### KEYWORDS

MASS MEDIA, ADVERTISING, VIRTUAL, POSTER, ROCIO

### INTRODUCCION

Coincidiendo con los Objetivos del VI Congreso Internacional online Arte y Sociedad. Paradigmas digitales, que propone abordar cuestiones relativas a la trascendencia de la comunicación digital en la sociedad y en el arte, y de modo específico concretar una serie de puntos sobre el protagonismo de este cambio de paradigma en el que nos hallamos: el trasvase del conocimiento al mundo virtual. Nos planteamos dar un sentido común a la investigación que llevamos a cabo del poder irónico del cartel y su poder publicitario como medio de expresión artística.

De otra parte, es evidente que la actividad creativa está influenciada por las condiciones materiales de existencia, y a la vez que la sociedad condiciona su devenir, su intervención influye en el desarrollo social. En esta sociedad contemporánea depredadora de información presentada de forma virtual, es devorada con ansia por el consumidor, acostumbrado cada vez con mayor celeridad y premura.

La virtualidad se convierte en un agente al servicio de la una función didáctica de la cultura al mismo tiempo que se hace susceptible de plasmar diferentes posiciones, sensibilidades e ideas; transmitir un mensaje ideológico, comunicar problemáticas de la existencia contemporánea, crear conciencia sobre distintas cuestiones o soñar con transformaciones sociales o políticas, de forma inmediata y en ocasiones, incluso simultáneamente al desarrollo de la producción.

Nuestro interés reside en fijarnos en una parcela concreta de este océano que supone la red: los mundos virtuales y su producción artística. En términos generales un mundo virtual puede identificarse con un entorno gráfico 3D que incorpora tres características clave: persistencia, corporeidad e interactividad (Castronova, 2001).

## PRIMERAS REPRESENTACIONES

“El arte es una vía para escrutar al hombre y su mundo. Es una vía de conocimiento que no quita que esté revestida o unida a la belleza y al placer que provoca. El arte para el artista es su medio para reflexionar y poner sus preguntas a discusión con el espectador... Es su vehículo y al mismo tiempo es un contenedor de experiencias estéticas, ideológicas, culturales y morales.” Responde la artista Alicia Martín a la pregunta ¿Crees que el arte es un medio de fuga y de trascendencia, o el peso del mundo material es forzosamente inseparable al artista y su obra? (CRESPO 2012)

Tomando como partida que en el tema religioso, debemos tener en cuenta que no solo este ámbito cuenta en la fiesta del Rocio y por tanto, este estudio se centra, en la forma en que el mundo artístico lo ha representado, ya que a parte de lo religioso, hay otros aspectos a tener en cuenta, y tal como ocurría en la antigüedad, tanto en el entorno del Rocio como en otros lugares del planeta, tal y como aparece en estudios referente al tema religioso, así “Las procesiones generaban efectos emocionales e inmediatos en los asistentes.” ( RODRIGUEZ DE OCAMPO, WASSERMAN 2017) basándose en estudios como el que hace Alfonso Rodríguez G. de Ceballos quien afirma que en las representaciones se “caracteriza los distintos tipos de imágenes religiosas, afirmando que la imagen de devoción “(...) subjetiviza un estado de ánimo, va dirigida no a la memoria, a recordar hechos del pasado histórico, como la imagen doctrinal, sino al sentimiento, a suscitar afectos y emociones que conduzcan a la identificación empática con aquello que la imagen representa” (CEBALLOS 1999)

De otro lado, el deseo de exponer públicamente una imagen, en este caso a través del cartel, no queda muy lejos del concepto de exposición actual del arte, así según la característica significativa del término “exposición: el exhibir, entendido como llamar la atención sobre un algo, en su característica evidente de ubicación de objetos para la vista de una audiencia. Pero también es cierto que una exposición pone de manifiesto la obra de un artista, o un grupo de artistas (dependiendo de si es una exposición individual, colectiva o temática) y da paso a ver los productos de los mismos artistas”.(ACETI, 2011)

El origen de los grabados eran puramente devocionales, y eran encargados por personas vinculada al mundo religioso, o al menos es lo que se observa desde la imagen más antigua conservada, que no es otra que el grabado más antiguo hasta ahora conocido de la Virgen del Rocío es del año 1720-1722, en el cual hay indulgencias del Arzobispo Antonio Gil Taboada. En la parte inferior se puede leer: “El Excelentísimo Señor Don Felipe Antonio Gil Taboada, Arzobispo de Sevilla, concedió 40 días de yndulgencia a quien rezare vna salve delante de la milagrosa ymagen de Nuestra Señora del Rocío”.

De otro lado encontramos en las propias hermandades a través de sus simpecados y medallas otro modo de recoger la imagen de la Reina de las Marismas y trasladarla como representación en las parroquias de sus diferentes pueblos o en el ámbito doméstico. Desde el primer simpecado de la propia Hermandad Matriz de Almonte que data 1724 y el de la primera hermandad filial de Villamanrique de la Condesa de la provincia de Sevilla, hasta los últimos de hermandades nuevas y asociaciones que se van creando cada año. Lo mismo ocurre desde la primera medalla de Villamanrique hacia 1919, creándose todo un repertorio iconográfico que representa a la virgen con aspectos propios de cada lugar, así la imagen de la virgen aparece se fusiona con otros iconos como las casas colgadas de Cuenca actual museo de arte abstracto español de esta hermandad manchega.

Otro modo de propaganda y de transmisión de la imagen de la virgen fue el realizado en los retablos cerámicos que se instalaban en iglesias o fachadas de casas, encontrándose entre los mas antiguos desde el que se conserva en Almonte de 1696 a los de la plaza de Coria del Rio Sevilla, hecho que da pie a todo un capítulo dentro de la propia tesis. Igualmente se desarrolla todo una diversidad de recuerdos, con la imagen de la virgen que ayudará a su propagación, desde benditeras, llaveros, almanaques hasta las latas de dulce de membrillo de la marca El Quijote de Puente Genil, Córdoba. O incluso llegando a aceptarse una imagen ingenua o infantil, tal y como ocurre con la línea de joyas de corte infantil “virgencita plis”.

Pero sin duda alguna uno de los referentes pictóricos, por analogía en cuanto a composiciones y atuendos de la virgen, son los exvotos, o pinturas que los devotos ofrecían a la virgen en acción de gracias por alguna intercesión de la señora. En ellos a veces de forma incipiente nos dan idea de cómo se podría llegar a representar a la señora para uso de cartel, porque si bien en algunos casos se presenta en un ámbito doméstico, en muchos otros son percances que suceden en el ámbito laboral en el campo o incluso accidentes acontecidos durante el trayecto a la ermita en los caminos rocieros.

## CARTELES DEL ROCIO

El sociólogo francés P. Bourdieu, en su libro “Las Reglas del Arte”, ha explicado los procedimientos utilizados por las vanguardias artísticas para conseguir espacio social. Por otra parte las creencias no son demostrables objetivamente y por consiguiente no pueden convencer por la razón sino por la emoción. Para hacerse creíbles y atractivas no hay otro camino que emocione mas que el arte.

Es en la romería del Rocio el lugar idóneo para crear arte, ya que partimos de la idea básica, de que el arte no solo debe encontrarse en los museos. “Las calles, los barrios, las escuelas, los hospitales, los hogares, las cárceles también son espacios propicios para el arte. Consideramos que deben ampliarse y diversificarse los espacios para que el arte pueda emerger. Creemos que el arte no solo es contemplación, ni es propiedad de una elite. Desde nuestro punto de vista, el arte es una construcción social que supone procesos de intervención y construcción por parte de los sujetos. En dichos procesos es relevante analizar los espacios sociales construidos para el desarrollo de prácticas artísticas diversas. También es significativo señalar que los espacios para el arte son a la vez, espacios para ser, crear y transformar, son contextos que generan múltiples oportunidades.”(ELISONDO 2012)

Desde el primer cartel anunciador de la romería del Rocio o de Pentecostés publicado por la hermandad Matriz de Almonte, se encuentra el realizado por el entonces fotógrafo Serrano del periódico ABC hacia 1935, desde entonces, hasta la actualidad artis-

tas tanto nacionales como internacionales han sido los encargados de dar una imagen a dicho evento que congrega a tantísimas personas, pasando por Hohenleiter en 1959, Francisco Borrás 1999, Francisco Maireles en 2002 o nombres como Arcenegui , Daniel Bilbao, Justo Girón profesores de bellas artes de la Universidad de Sevilla. Al mismo tiempo el resto de hermandades en distintas épocas también comienzan a realizar o encargar carteles a artistas de renombre para animar a su pueblo o barrio a peregrinar a la aldea almonteña. Hay que añadir que a finales de los ochenta y principios de los noventa, la intersección con los medios informáticos se hará más patente, tal y como indica (SAID C 1990: 34) y que hará que su difusión cobre otras dimensiones.

Igualmente otras Hermandades cuentan con carteles de artistas pintores, fotógrafos o diseñadores que son seleccionados para realizar carteles de fiestas como son las de primavera de Sevilla y que repiten en algunas hermandades como ocurre con Triana que contó con la participación de artistas de renombre internacional y como Luis Manuel Fernandez, o la hermandad de La Macarena que cuenta con una obra de Reyes de la Lastra.

No nos encontramos frente a un cisma entre arte tradicional y nuevas tecnologías, pero sí de una nueva realidad, no de una ruptura, pero sí los últimos momentos de unos procesos creativos asociados a un siglo XX y que se va hibridando con las nuevas experiencias tras el contacto de la tecnología y del proceso con nuevas inquietudes específicas producidas por nuevos medios. Así se lleva a cabo una tendencia a lo misceláneo y mestizaje creativo y expresivo, desplome de muros y barreras entre campos, géneros y disciplinas artísticas hasta ahora insolubles entre ellas, al mismo tiempo que pierde protagonismo occidente en comparación a la presencia del universo plural que no puede evitarlo a que está en manos de la expansión tecnológica, tal y como se viene comprobando a paso agigantados, (JIMENEZ J 2000, 72)

#### MASS MEDIA Y ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

Periódicos, revistas, Radio, cine o televisión se sirve de este evento para ofertar una idea de comunión entre personas, lleno de pasión, fé, diversión, contacto con el pasado, felicidad, contacto con la naturaleza, vivencia social...la posibilidad de trasladarse durante una semana a vivir una experiencia que se le presenta inusual y embriagadora, pero es el cartel por su contenido plástico y su vínculo con lo artístico que nos lleva a hacer un análisis de como los artistas recurren a él como medio de expresión, sin obviar que se trata de un trabajo que está acotado por quien lo encarga y por el tema y por el público al que va dirigido, esto hace que sea atractivo para los artistas que se plantean retos a la hora de representar, lo moderno con lo antiguo, la vanguardia con el aspecto religioso, creándose en cada uno de los carteles finalmente un laboratorio de creatividad. Y es que no debemos obviar que el consumidor contemporáneo comprende que "Estamos inmersos en la sociedad digital y las nuevas tecnologías nos afectan en todos los aspectos de la vida." (CRESPO, 2017)

Para entender este arte de consumo actual, podemos apuntar lo que afirman (LINARES Y HARO 2017) Podemos ajustar el arte New Media como una categoría subordinada y común a dos más amplias y generales: arte tecnológico y el arte multimedia. Respecto al arte tecnológico podemos referirlo a prácticas como: el arte electrónico, el arte robótico, y el arte genómico; que involucran tecnologías que son nuevas, pero no necesariamente tienen que estar relacionadas con los medios.

Así y tal como afirma (SERRA 2012) en su repensar sobre el objeto artístico, nos plantea un nuevo lugar de representación y de difusión cuando dice: "En un marco globalizado, conectados en red, se construyen nuevos canales de comunicación por los que circulan millones de contenidos en tiempo real. Internet no sólo ha transformando nuestras relaciones socioculturales, sino que también ha promovido nuevas formas de consumo y producción; el usuario deviene un modelador y traficante información, su actividad en línea configura parte de un proceso colectivo y contributivo".

Por tanto la comunicación virtual se esta convirtiendo en un proceso inmediato, simultáneo de promoción de de información, y la funcionalidad del cartel tradicional se pone al servicio de esta nueva forma de presentarse, así de forma rápida, directa y sin intermediarios, filtros o interferencias cuando decimos que se ofrece de "forma inmediata y sin mediación de ningún tipo de intermediario. No hay filtros. "La mediación y la representación se interpretan como intransigencia e ineficiencia, como congestión del tiempo y de la información". (HAN, 2014: 33) haciendo que el mensaje se vuelva mas presente en cualquier espacio físico sin necesidad de situarse cerca del lugar de creación. Al servicio del "hombre de masas" tal y como propone (MCLUHAN, 1978: 74) que dentro de un anonimato se permite consumir de forma libre la información que desea devorar.

#### LABORATORIO ARTISTICO PARA EL ARTISTA CONTEMPORÁNEO Y EL PROCESO : TALLER, CARTEL Y WEB

El Rocío con su romería de Pentecostés, el denominado "Rocio Chico" y cada culto de cada Hermandad se ha convertido en una fuente de producción de imágenes, y todas las hermandades encuentran en los carteles un modo de aumentar el patrimonio artístico creándose así verdaderas colecciones pictóricas y archivos fotográficos que enriquecen el ámbito cultural.

Así mismo la propia imagen de la virgen, convertida ya en un icono fácil de identificar es usado por artistas plásticos en su propia obra, como ocurre con Ocaña quien crea su Virgen del Rocío para la exposición reflejada en el cartel que realiza Couleur et fête populaire (1979), de Besanzón. o el artista sanluqueño Jose Luis Marín.

#### CONCLUSIONES

Tal y como dice Julian Irujo en su artículo Educación Artística y Mercado del arte " La sociedad actual mantiene una actitud contradictoria respecto al arte. Por un lado guarda cierto recelo hacia algunos planteamientos vanguardistas, que considera incomprensibles, y en algunos casos fraudulentos. Pero por otra parte, al artista y su obra, se les atribuye un carácter mágico, propio de seres que son capaces de captar lo imperceptible para el común de los mortales. Pues bien, ambos puntos de vista tienen en común el considerar al arte como una disciplina al margen de las demás esferas de conocimiento y debate social. Si atribuimos valores sublimes al artista o le aislamos de los problemas de su entorno, si adoptamos una ingenua concepción mitificante, será difícil aprender de él y extraer conclusiones válidas para la vida real." por eso, esta reflexión es aplicable al artista que realiza su cartel para un evento como es la romería del rocío, sabiendo que aporta un aspecto a su entorno social cercano. Los peregrinos,

desean tener el cartel anunciador de la fiesta y los colocan en sus carros de peregrinaje y una vez que han vuelto de la romería, los enmarcan y colocan en hogares y lugares de trabajo, creándose en algunos casos colecciones de carteles de gran valor.

El desarrollo de la tecnología digital ha afectado profundamente tanto a la representación creativa como a la difusión de la misma creando, por tanto, un reto para la sociedad actual, que debe abastecer a un consumidor que anhela dicha información de forma rápida, Podríamos considerar dos grandes grupos de consumidores, por un lado tenemos el ámbito cultural o consumo de placer de dichas imágenes o por otro lado el uso pedagógico que se apoya en las Tics que podríamos pensar que están matando la cartelera tradicional en cuanto a su poder de promoción publicitario, ya que se considera el cartel en papel se convierte como algo estático en el tiempo y el espacio. Aunque no podemos obviar que al mismo tiempo el cartel propiamente dicho, como una obra reproducida en papel, se convierte en una reproducción artística de coleccionista que cobra importancia en el plano social y que no puede llegar a ser sustituido por el mundo virtual.

#### BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA

- ACETI, CESARE (2011) Comunicar el Arte: La Galería de ARTE JM de Málaga Revista Arte y Sociedad n 0 septiembre 2011 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ay/index.html>
- BOURDIEU, P. Las reglas del arte. Barcelona 1995. (Paris 1992) CRESPO FAJARDO (2017) Tecnologías para la accesibilidad.- Revista Arte y Sociedad n 12 Abril 2017 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ay/index.html>
- CASTRONOVA, E. Virtual Worlds: A First-Hand Account of Market and Society on the Cyberian Frontier 6–7, CESifo, Working Paper No. 618, 2001.
- CRESPO Apariencias y representaciones. Entrevista a Alicia Martín Fernández (PDF)
- ELISONDO. 2012 Espacios comunitarios cotidianos. El arte como oportunidad para ser, crear y transformar (PDF) Revista Arte y Pensamiento 1. Febrero 2012 Disponible en: <http://asri.eumed.net/1/index.html>
- GIL, Rafael : “Camino del Rocio” 1966 Madrid
- HAN, Byung-Chul (2014), En el enjambre, Herder.
- IRUJO J, (2011) Educación artística y Mercado del Arte. Revista Arte y Sociedad n 0 septiembre 2011 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ay/index.html>
- JIMENEZ, José. ¿Muerte o futuro del arte? Taula, quaderns de pensament. Vol. 33-34, Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. 2000, p. 72
- MCLUHAN, M. (1978), Wohin steuert die Welt? Massenmedien und Gesellschaftsstruktur, Berlin-Munich-Viena, Europa Verlag.
- LÓPEZ HERRERA Antonio. “La verdad del Rocio” (1985) PROVITEL, S.A.
- LOPEZ LINARES Sevilla El Rocío 1930 Película ; Un instante en la vida ajena, (2003)
- RODRIGUEZ DO CAMPO,- WASELMAN (2017) ¿Desacralización del arte? Usos y Apropiaciones de la imagen religiosa durante el periodo rosista. Revista Arte y Sociedad Abri 2017 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ay/index.html>
- RODRÍGUEZ G. DE CEVALLOS, A., “Usos y funciones de la imagen religiosa en los virreinos americanos”, Los siglos de oro en los Virreinos de América 1550-1700, Madrid: Sociedad Estatal para la conmemoración de los centenarios de Felipe II y Carlos V, 1999.
- RUIZ VERGARA. Fernando . Documental sobre El Rocío. (1980) La versión íntegra está editada en dvd por Aconcagua Editorial en el libro-disco 'El caso Rocío.
- SAID, Carolyn. DYCAM Model 1: The first portable Digital Still Camera. MacWeek, vol. 4, No. 35, Oct. 16, 1990, p. 34.
- SERRA NAVARRO D, Repensar el objeto artístico en un entorno virtual. Revista Arte y Pensamiento 1. Febrero 2012 Disponible en: <http://asri.eumed.net/1/index.html>
- LINARES A y HARO S; (2017) Videoinstalación interactiva: espacio, espectador y las tecnologías de la información. VI Congreso Virtual Arte y sociedad: Paradigmas digitales. Disponible en <https://congresos.eumed.net/congresos/17/151/613/videoinstalacion-interactiva-espacio-espectador-y-las-tecnologias-de-la-informacion>. Facultad de Bellas Artes – Universidad de Málaga