

FACTORES ECONÓMICOS QUE CONDICIONAN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES TRANSFRONTERIZOS. Estudios de caso: Destino Iguazú Cataratas y Posadas – Encarnación.

Liliana Maria Dieckow
Universidad Nacional de Misiones (UNaM)
Posadas, Misiones, Argentina
lilianadie@gmail.com

Resumen

Esta ponencia presenta resultados parciales de dos proyectos de investigación universitarios y expone los principales factores económicos que condicionan a las ciudades de apoyo y a los destinos turísticos emergentes de trans frontera para su desarrollo y competitividad. Se aborda un análisis desde el método cualitativo mediante entrevistas y fuentes secundarias (especialmente estadísticas y artículos de diarios).

Se observa como influyen las condiciones de base económico - productivas y de políticas económicas y turísticas en el crecimiento espontáneo de las ciudades de apoyo y en el desarrollo de los destinos transfronterizos. Se destacan la integración social y el comercio informal, además de la articulación física mediante puentes y la promoción y planificación estratégica integrada, pero se evidencia la dificultad de integración y articulación en materia turística, especialmente en el desarrollo del destino, manifestándose en asimetrías y competencia, más que integración y complementariedad.

Palabras clave: destinos turísticos emergentes, transfrontera, factores económicos.

Introducción

Con las diferentes modalidades de oferta turística y tendencias de la demanda, surgen nuevos destinos turísticos y a la vez se rediseñan destinos que tradicionalmente se orientaban a ciertos tipos de visitantes y que en la actualidad cambian o mutan sus perfiles de mercado.

Así surge la temática de los destinos emergentes, lugares que atraen a gran cantidad de visitantes pero cuya oferta todavía no se encuentra en excelentes condiciones de ser anfitrión.

La problemática de los destinos turísticos emergentes es un tema muy interesante de analizar en términos generales y más aún si los mismos se encuentran en áreas de trans frontera bi o tri nacional como por ejemplo el destino de compras, turismo de reuniones, de carnaval y verano de Posadas-Encarnación o el destino natural, de compras y de reuniones de las Cataratas del Iguazú (Puerto Iguazú, Foz y Ciudad del Este) Así, esta ponencia expone resultados parciales de dos proyectos de investigación titulados "*Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas*" UNaM- ANPCyT PICTO (PICTO 2006 N° 37038) y "*Diagnóstico del destino turístico Posadas - Encarnación (2015-2017)*" Código: 16H/416.

Las preguntas que se buscan responder son: ¿Cuáles son los factores económicos que influyen en estos destinos emergentes transfronterizos?, ¿Cómo es el comportamiento de la demanda en estos destinos?, ¿Cuánto repercuten las asimetrías y el tipo de cambio en los destinos transfronterizos?

Los objetivos son:

Objetivo general:

Analizar la problemática económica de los destinos turísticos emergentes de trans frontera.

Objetivos específicos:

- 1) Analizar la problemática de los pueblos de frontera que se han transformado en destinos emergentes transfronterizos
- 2) Identificar los factores económicos de oferta y demanda que condicionan a los destinos emergentes transfronterizos y sus consecuencias.
- 3) Evaluar la influencia de las asimetrías y del tipo de cambio en éstos destinos emergentes de frontera.

Para comenzar se abordará un breve encuadre teórico conceptual.

En primer lugar se destaca que se considera al **turismo como una actividad económica**, pues dice que esta expresión recoge casi por completo los elementos definitorios relacionados al abordaje económico del turismo. Para ello, se referencia a la Secretaría de las Naciones Unidas para el

Comercio y Desarrollo que lo considera como el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales. (Figuerola, M.; 1990: 17-18 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:11)

Por su parte, el **destino turístico**, según Jafar Jafari, (2000) es un lugar que está en una fase muy avanzada de desarrollo, ya que lo asocia a *unidades geográficas amplias, que reciben un gran número de visitantes y que además tienen una economía dependiente de las transacciones que realizan los turistas*. En esta definición quedarían excluidos los destinos con menor evolución turística, como pueden ser los destinos emergentes.

Por otro lado, Avila y Barrado (2005) consideran al destino turístico como *un espacio físico y social con unas determinadas características y calidades que ofrece una yuxtaposición de valores ambientales, territoriales, sociales y culturales, que brinda una vivencia integral al visitante*.

Lucía Tamagni (in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 64) cita a Crouch y Ritchie (2003) quienes agregan a la definición la dimensión de la *gestión* definiendo al destino turístico como *“el espacio o ámbito geográfico con rasgos propios de clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión, los cuáles, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores”*.

Tamagni también menciona a Joseph Valls (2004: 19) *“quien considera que un espacio para ser calificado como destino turístico debe cumplir con algunas condiciones, entre ellas que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla. Es decir que el destino, además de unidades territoriales básicas como pueden ser ciudades, provincias, regiones, y países, pueden además abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o provincias, un lugar, una asociación de municipios, etc. Las condiciones que debe cumplir el destino para ser considerado como tal son en primer lugar, que las unidades de gestión turística se configuren de acuerdo con ciertas características que podrán ser históricas, geográficas, antropológicas, sociológicas, u otro motivo integrador. En segundo lugar el destino debe tener la capacidad de motivar a los mercados meta para la visita; deben estar en condiciones de presentar una oferta estructurada de productos y servicios acorde a las necesidades y deseos de los mercados objetivo y que además puedan ser comercializados de manera integral. Finalmente, el destino debiera estar amparado por la presencia de una marca fuerte, atractiva, que facilite su identificación en los mercados”*. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 64-65)

Para Enrique Bigné, *“los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente como un país, una isla, o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que pueden interpretarse subjetivamente por parte de los consumidores en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación y experiencia previa.”* (Bigné, E.; 2000:30 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:13)

Según Oreja (2000) existen dos factores al considerar el concepto de destino turístico: el ámbito espacial y su percepción como soporte de productos turísticos. Destaca asimismo su naturaleza multidimensional al señalar que los mismos engloban numerosas dimensiones del entorno, industria, tecnologías, estrategias, estructuras, ideologías, individuos, procesos, prácticas, creencias y resultados. (Oreja in Parra López, E.; 2006:62 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:13). Por su parte, para Camisón (1998) el destino es un espacio en el que confluyen agentes, iniciativas y experiencias que acaban moldeando un lugar como atractivo para la demanda turística. Este destino está compuesto por una red de empresas especializadas en diferentes parcelas de satisfacción del ocio, a partir de las cuales toma entidad un espacio como ámbito capaz de suministrar uno o más productos turísticos. (Camisón in Parra López, E.; 2006:62 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:13)

Finalmente, Ejarque sostiene que el destino turístico *“será un territorio que con una marca, un precio y por lo tanto, un lugar en el mercado mantiene durante una gran parte del año un flujo de visitantes y de turistas lo suficientemente numeroso como para convertir a esta actividad en una de las bases de su economía”* Esto indica la necesidad de que un destino tenga un volumen mínimo de visitantes, sin embargo también debe considerarse la aparición de nuevas formas de turismo compatibles con la idea de sostenibilidad económica como el destino turístico no tradicional (sin turismo de masas) (Ejarque, J.; 2014: 29)

Otro concepto es el de los **destinos emergentes**. Para Lucía Tamagni, *“en general se denominan a aquellos que aún no han alcanzado una evolución importante en su desarrollo, no solamente en relación a la puesta en valor y transformación de atractivos en productos y ofertas comerciales, sino también al hecho de ser percibidos por los mercados como destinos no tradicionales o novedosos”*. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 65-66)

Tamagni también recuerda que muchas veces se relacionan a los destinos emergentes como una etapa del ciclo de vida de los productos y destinos planteado por Butler (1980), considerándolo en función del número de llegadas de visitantes a lo largo del tiempo. Se considera de este modo que un destino turístico tiene un ciclo de evolución similar al de los productos/servicios, y comprende: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento. Según este modelo, cada etapa requiere de una gestión especializada que influirá en la calidad percibida por el visitante. Mientras que los destinos turísticos portadores de marcas ya posicionadas en los mercados atraviesan ciclos de madurez y se lo suele denominar “destinos tradicionales”, aquellos que están en etapa de preparación o iniciando su desarrollo son llamados “emergentes”. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 66)

Tamagni destaca que *“a pesar de la concepción determinista que posee el modelo de ciclo de vida de los productos, y las numerosas críticas que ha recibido su aplicación al campo del turismo, sigue siendo de utilidad como herramienta de reflexión estratégica para ayudar a decisiones vinculadas a la gestión de los destinos turísticos, específicamente en lo que concierne a la imagen y calidad percibida por sus visitantes”*. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012:66)

A diferencia de los modelos de desarrollo turístico que impregnaron el pensamiento de los años 60 y 70 en Europa y con rebote en América Latina y el Caribe, centrados en el turismo de masas, y que perdieron vigencia a finales de la década de los 80, la planificación turística del nuevo siglo se basa en el desarrollo local y la sustentabilidad medio ambiental. Los destinos turísticos emergentes están concebidos bajo este último paradigma, propiciando la autenticidad, la singularidad, los espacios no degradados, la experiencia de los viajeros y el fortalecimiento de las identidades locales. (Tamagni, Zanfardini, Espinosa, & al, 2010 in Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 66-67)

Concretamente, en Argentina, la SECTUR¹ entiende por destino emergente *“a aquellos sitios que por sus características naturales y/o culturales presentan potencialidad para atraer turistas tanto nacionales como internacionales, pero que no han alcanzado aún este objetivo debido a problemas de competitividad, o bien a que la oferta turística carece de una puesta en valor adecuada o está desarticulada*. Como puede apreciarse, la definición tiene eje en la potencialidad turística de un territorio y está sustentada fuertemente en el desarrollo local. En este sentido, el organismo nacional de turismo argentino posee un programa denominado PROFODE² cuyo principal objetivo es *“disparar procesos de desarrollo en destinos turísticos emergentes”* atendiendo a re-direccionar los flujos turísticos para el crecimiento equilibrado en el territorio nacional. Asimismo el programa tiene sus ejes rectores en la construcción de un modelo local con inclusión social y desarrollo sustentable; con el afianzamiento de la identidad local y la interculturalidad, el respecto por el patrimonio natural y cultural y la mejora de la calidad de vida de la población local. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 67)

Destaca Tamagni que en un estudio evaluativo del PROFODE realizado por Toselli (2009) la autora expresa también que el turismo puede convertirse en uno de los motores factibles de promover un verdadero proceso de desarrollo local en los destinos emergentes, ya sea como actividad económica principal o complementaria. (Tamagni, L.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 67)

Rodolfo Bertoncello sostiene que la mirada turística cambia a lo largo del tiempo y en las distintas sociedades, lo que por lógica lleva a que también lo hagan los atractivos y lugares turísticos (por ejemplo los destinos de sol y playa y los de turismo rural).

A medida que cambia la forma de pensar y practicar el turismo, y la función que se asigna a esta práctica, también cambian los atractivos turísticos que permiten realizarlo y los lugares de destino turístico donde llevarlos a cabo. (Bertoncello, R.; 2009:8-9 in Dieckow, L.; e.a.; 2012: 14)

En la actualidad, el turismo de las “4S” (sol, mar, arena y sexo) esta pasando a las “4L” (paisaje, descanso y disfrute), destacándose la experiencia, el aprendizaje del turista, el entretenimiento, la diversión y el disfrute. Hay una tendencia hacia el turismo activo (Ejarque, J.; 2014:45) que lleva al surgimiento de nuevos destinos, motivaciones y actividades.

Ya en el año 2000, Sergio Molina destacaba que los importantes recursos turísticos con que cuenta un lugar no son suficientes para emprender el desarrollo o alcanzar resultados favorables. Se debe tener además una capacidad emprendedora y un entorno social e institucional favorable que transforme esos recursos en desarrollo. Se necesitan además políticas a mediano y largo plazo, implementar normas y programas de desarrollo, realizar una integración territorial para potenciar los esfuerzos, conservar y poner el valor los recursos- atractivos, desarrollar y mejorar los productos, analizar la

¹ Secretaría de Turismo. Ministerio de Turismo de la República Argentina

² Programa de fortalecimiento y estímulo a destinos turísticos emergentes. En <http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/profode/profode.htm>

cobertura y el alcance del mercado, mejorar la imagen, desarrollar las infraestructuras, formar los recursos humanos, impulsar la inversión, entre otros.

De allí, que la actividad turística tenga como sus componentes centrales a: **“los actores, sistema, satisfactores y espacio, (éstos) deben reunir ciertas características consecuencia de decisiones humanas (subjetivas) las que serán diferentes según la ideología de quienes las tomen. No hay espacios ni satisfactores turísticos objetivos, ajenos a los valores e intereses de que conforman cosmovisiones y aspiraciones de las personas... como tampoco existe la capacidad competitiva objetiva ajena a las personas que las proponen y experimentan.** (Capece, G.; 2007:19 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:16)

Los **actores**, si bien tienen diferentes acepciones, se los podría definir como personas o grupos con intereses en el escenario en que se desarrolla la actividad turística. Podrán ser empresarios, funcionarios públicos y población en general.

Respecto del **sistema turístico**, éste es abierto (permite la entrada de otros actores y actividades, e influye sobre otras actividades), es influenciado por el contexto, (existencia de sistemas turísticos homeostáticos y con baja adaptación), de alta permeabilidad, descentralizado ya que no posee un núcleo que lo comande con intercambios de flujos con el contexto, armónico pues necesita que se mantenga un alto nivel de compatibilidad con su entorno, con gran número de variables que generan acciones, interacciones y reacciones. Es dinámico, con retroalimentaciones constantes, es caótico debido a la alta sensibilidad de las condiciones iniciales, es no lineal por las sinergias y flexibilidad; es decir es dinámico y dialéctico. (Capece, G.; 2007: 47-48 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:16)

Los **satisfactores** son los productos turísticos. En el lenguaje popular se lo entiende de diversas formas: como actividad, modalidad de turismo, o un destino y hasta algunos lo confunden con paquete o un servicio de una empresa privada. Sin embargo, desde lo técnico, el producto turístico es una combinación de prestaciones e infraestructuras que los turistas consumen en pos del logro de algún beneficio, forzando a veces la existencia de un producto como algo general o universal.

El **espacio** es un área imaginaria surgida del relato – y como tal cambiante- que las personas construyen respecto de las localizaciones de las fuerzas, atracciones, servicios, infraestructuras, y consecuencias que requieren y visualizan al desarrollar las actividades propias del quehacer turístico. La parte del espacio por excelencia es el destino, el que se configura en el territorio de acogida de los visitantes, punto donde nuevamente volvemos al debate acerca de quien define el espacio y destino turístico, los actores locales o los foráneos. (Capece G.; in Dieckow, L.; e.a.; 2012:16). En los casos en estudio de esta ponencia se trata de la **trans frontera**. Roberto Abinzano concibe a los espacios de frontera, *“no como una línea divisoria que separa y/o contacta subsistemas nacionales diferentes, ni como una membrana que selecciona flujos de diversa índole (personas, mercancías, mensajes, etcétera), sino como un espacio de considerables (y muy variables) dimensiones donde los efectos de las fronteras internacionales (límites) se hacen sentir en forma permanente siendo consubstanciales con la vida social misma de esas regiones, con las identidades culturales, con las actividades, proyectos y expectativas de la mayoría de la población”* (...) *“Si antes las fronteras sirvieron para limitar, separar, bloquear, impedir, etc., hoy su papel se ha invertido: deben servir para unir, cooperar, integrar, y complementar.”* (Abinzano, Roberto; S/D). El término Transfrontera alude a lo trans como un concepto que permite expandir los límites del territorio y la identidad, y se plantea como un espacio de creación colectiva.

Por último, el **Desarrollo turístico** que es la *“provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, (...) la forma que puede asumir el desarrollo turístico varía enormemente de una situación a otra, de un contexto a otro, debido a que no existe un tipo único de desarrollo turístico.”*(Pearce, Douglas; 1988:14 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:16)

Gustavo Capece dice que *“El destino en cuanto producto turístico integral es el resultado de los procesos de transformación y comercialización que concretan los habitantes, personas, empresas e instituciones que interactúan en el espacio turístico de acogida, y es percibido por los turistas como un conjunto con ciertos rasgos de homogeneidad”*. (Capece, G.; 2007: 166 in Dieckow, L.; e.a.; 2012:16)

Finalmente, la OMT (1999: 26); manifiesta su preocupación sobre este particular, señalando que: *“el turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo tenga a la comunidad que la oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos”*, situación que mediante la

construcción de enclaves es prácticamente imposible de llevar a la práctica. (OMT in Dieckow, L.; e.a.; 2012:18)

Metodología

Esta ponencia descriptiva, se basó en fuentes secundarias de estadísticas oficiales y de diarios. Asimismo, se utilizaron fuentes primarias, mediante método cualitativo a partir de entrevistas realizadas entre los años 2015 y 2016.

Resultados

Destino Iguazú Cataratas

Fotografías N° 1 y 2: Río Iguazú y Cataratas del Iguazú.



Fuente: Google.com

Mapas N°1y N°2:localización del destino Iguazú Cataratas.



Fuente: Google.com y Google Earth

El destino Iguazú Cataratas (situado en la triple frontera de las Repúblicas de Argentina, Brasil y Paraguay) cuenta con un atractivo de relevancia internacional que son las Cataratas del Iguazú, que se encuentran 21 km aguas arriba de la confluencia del río Iguazú con el río Paraná, y la cabecera de la erosión retrocedente son precisamente los espectaculares y tremendamente poderosos saltos de la Garganta del Diablo. Las Cataratas del Río Iguazú comprenden hoy día un conjunto de 275 caídas de agua establecidos en un barranco de lava formado hace 120 millones de años. Alvar Núñez Cabeza de Vaca las reconoció en 1542 y la película “La Misión” las hizo trascender en la pantalla mundial. (<http://www.eltribuno.info/geologia-las-cataratas-del-iguazu-n248801>). Estas Cataratas están protegidos en dos jurisdicciones nacionales: el Parque Nacional Iguazú –PNI- (Argentina) y el Parque Nacional Foz – PNF- (Brasil) y tres ciudades de apoyo que son Puerto Iguazú (Argentina), Foz (Brasil) y Ciudad del Este (Paraguay). Las Cataratas del Iguazú son Patrimonio Natural de la Humanidad (UNESCO, 1992) y una de las Siete Maravillas Naturales (2011) según la consultora New 7 Wonders de Suiza. Sin embargo, para muchos visitantes, el destino se relaciona a uno solo de los países y una ciudad de apoyo, no reconociendo la situación transfronteriza. Asimismo, desde los gobiernos locales, provinciales y nacionales, el trabajo conjunto es muy relativo, destacándose como ejemplo que recién en agosto de 2011 se elaboró el primer folleto conjunto del destino binacional.

Del lado argentino, la ciudad de apoyo Puerto Iguazú tiene casi un siglo, con muchos cambios de gestión y jurisdicción. El primer hotel se inauguró en 1922, año en el cual también se construyó el

circuito inferior de las Cataratas. Luego, en el año 1928 el Gobierno Nacional de Argentina compró las tierras con el fin de crear el Parque Nacional y una zona militar. Luego en 1934 con la sanción de la Ley Nº 12.103 de los Parques Nacionales de la República Argentina se creó el Parque Nacional Iguazú (segundo parque nacional del país). En mayo de 1937 se inauguró el edificio de la Intendencia del Parque Nacional Iguazú (diseñado por el famoso arquitecto A. Bustillo). Entonces la Intendencia del Parque Nacional Iguazú fue responsable también del pueblo hasta la creación de su Comisión de Fomento en 1951.

La creación de la primera Comisión de Fomento de Puerto Iguazú se aprobó por decreto del Presidente de la Nación el 24 de abril de 1951, en el mismo se sustituía el nombre de "Iguazú" para el puerto ubicado en el Departamento Iguazú, del Territorio Nacional de Misiones, por el de "Puerto Eva Perón". De esta manera se creó la Comisión de Fomento de Eva Perón, a cargo de 8.000 ha. A partir del derrocamiento del Gobierno de Perón se substituye el nombre Eva Perón por Puerto Aguirre. El 12 de julio de 1960 cambia el nombre nuevamente pasando de Puerto Aguirre al definitivo Puerto Iguazú. En el año 1940, se procedió a la urbanización del pueblo, con el trazado de calles, emplazamiento de edificios públicos. Dos años después cuando se crea el Departamento Iguazú, separado del Departamento Frontera. En 1.941 por un decreto del Poder Ejecutivo Nacional se fijan los límites del Parque Nacional Iguazú y los límites del trazado del pueblo de Puerto Aguirre, hasta ese entonces en jurisdicción del Parque. (Areco de Saldías, 1999: 25).

Actualmente, el Parque Nacional Iguazú argentino ocupa una superficie de 67.300 ha. con un eje fluvial a lo largo de 50km. por el Río Iguazú. Presenta dos secciones bien definidas: la *reserva* (6.000 ha) de acceso a los turistas y el *Área intangible*. Se entiende por *Área Cataratas* al sector de Reserva del Parque Nacional Iguazú. En esta área se pueden desarrollar las actividades turísticas, que desde el año 1995 (por 99 años) se encuentra concesionado a la empresa Iguazú Argentina S.A. Carlos E. Enríquez y otros (Es una Unión Transitoria de empresas –UTE- formada por capitales provinciales), concesionaria de todos los servicios en el parque (trenes, gastronomía, circuitos), el Hotel Sheraton y otros prestadores de servicios de turismo de naturaleza de origen local que ofrecen excursiones de turismo de naturaleza. Es un área que recibe gran cantidad de visitantes (aproximadamente 1,2 millones de personas por año, con una capacidad de carga de 12 mil personas por día), lo cual exigió ya desde el año 1987 elaborar un Plan de Manejo del Parque Nacional Iguazú de la Administración de Parques Nacionales (APN).

Las ciudades de apoyo del parque, Puerto Iguazú (Argentina) y Foz (Brasil) presentan grandes diferencias entre ellas, denotando sus asimetrías económicas, sociales y ambientales. Puerto Iguazú, que dista 15 Km. del Parque Nacional Iguazú, surge como puesto fronterizo de soberanía hacia el año 1881 e incrementa progresivamente su población mediante crecimiento vegetativo³, constituyéndose en la ciudad de mayor población del norte de la provincia (INDEC, Censos de población 1960, 1970, 1990, 2001). Desde sus inicios, Puerto Iguazú fue considerada como centro de control político económicos de frontera debido a su condición de articulación tri nacional o triple frontera (Argentina, Brasil y Paraguay) y la necesidad geopolítica de controlar el área a partir de tres funciones tradicionales: función militar para la defensa territorial, conservación de la flora y fauna y facilidades para el turismo, muchas veces, con tareas, decisiones superpuestas y antagónicas.

Sin embargo, las relaciones cotidianas en la frontera (relaciones comerciales informales, parentescos, tráficos vecinales) y los nuevos proyectos económicos ligados al MERCOSUR, destacan asimetrías, desequilibrios y necesidades de Puerto Iguazú respecto de su par Brasileño, presentando dificultades en los servicios básicos como agua potable (solo lo posee el 36% de la población) y cloacas, baja potencia eléctrica (que genera cortes frecuentes), la disposición final de los residuos a cielo abierto, de accesibilidad como servicios de Internet, telefonía, caminos, deficiente transporte público urbano, pocos avances tecnológicos y educativos (Puerto Iguazú aún no cuenta con Universidad aunque se dictan varias carreras de la universidad pública allí. Por su parte, Foz es sede de cuatro universidades.

En el año 1968, en búsqueda de un reordenamiento interno, se presenta el *Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Iguazú*. Este plan funcionó como material complementario para el diseño y expansión urbana aunque los problemas estructurales permanecieron: superposición jurisdiccional, ausencia de un plan nacional y provincial coordinados para crear el espacio turístico como territorio distinto con liderazgo y autoridad política, económica y social, indefinición jurídica de los terrenos (que facilita la posesión ilegal), inestabilidad habitacional que incide en la ausencia de equipamiento e infraestructura urbana, estímulos de organización comunitaria, carencia de productos locales, dependencia de los movimientos pendulares del tipo de cambio. (Cammarata-Celman;170)

³ Puerto Iguazú tuvo un crecimiento poblacional acelerado en la década de 1980, creció un 183% hasta el año 1991 (una tasa de crecimiento medio del 10% anual).

Estas asimetrías se incrementaron aún más a partir del año 1980 con la inversión parcial en la planta hotelera, lo cual pronto generó los llamados *hoteles fantasma* en el acceso a la ciudad de Puerto Iguazú (estructuras hoteleras que no fueron concluidas por el tipo de cambio desfavorable por más de una década), afectando la imagen de Puerto Iguazú y la futura demanda de turistas que va definiendo el perfil de *enclave* para el sector de las Cataratas argentinas. (Cammarata, e.a.: 7).

La ciudad de Puerto Iguazú - que es parte de una de las provincias (Misiones) más pobres y marginales de la Argentina- cuenta en la actualidad con más de 8.300 plazas hoteleras, frente a Foz Do Iguazú que posee más de 27 mil plazas. Se evidencia también la falta de ofertas recreativas y de actividades nocturnas, lo que obliga a los huéspedes a trasladarse a las ciudades de Foz o Ciudad del Este (con las dificultades que conlleva el paso de frontera y los trámites de aduana). En Puerto Iguazú, desde el año 2007 se ha incrementado el alojamiento de turistas extranjeros en un 40% (leral.org, 9/12/15)

La debilidad de esta situación se asocia a la incapacidad presupuestaria del municipio para resolver estos problemas y el escaso poder de negociación frente a los grupos inversores -mayoritariamente foráneos como las cadenas hoteleras-, además del escaso espacio físico que posee el municipio, encerrado entre dos espacios de jurisdicción nacional como los son el Parque Nacional Iguazú y los dominios del Ejército Nacional. Esto lleva a una situación de búsqueda de soluciones individuales por parte de los hoteleros ante estos problemas (perforaciones propias para agua potable, grupos electrógenos propios, transfers, entre otros).

Del lado brasileño la ciudad de Foz- al igual que su gemela paraguaya Ciudad del Este- que forman parte de los Estados más ricos de ambos países (Paraná, en Brasil y Alto Paraná en Paraguay) tuvieron un gran impulso en la década de 1980 en cuanto al crecimiento urbano y desarrollo de infraestructuras gracias a las obras de la Central Hidroeléctrica de Itaipú sobre el río Paraná, próximo a ambas ciudades. Sin embargo, Foz presenta actualmente el problema de la inseguridad (robos) y por poseer un acceso y vista panorámica menos privilegiada de las Cataratas, debiendo incluir en sus atractivos turísticos la Represa de Itaipú y el Parque Das Aves.

Tabla N°1: Comparación entre los dos parques nacionales y sus ciudades de apoyo

Aspectos	Parque nacional Iguazú (Argentina)	Parque Nacional Foz (Brasil)
Año de creación	Ley N° 12.103 de 1934	Decreto federal N° 1035 de 10 de enero de 1939
Superficie	67.300 ha	180.000 há.
Demanda turística actual	Cataratas: 1. 200.000 personas al año	Cataratas: 1.200.000 personas en 2010
Declaración UNESCO	En el año 1992 fue declarado Patrimonio Natural Mundial de la Humanidad por la UNESCO	En 1986, el Parque fue declarado Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad por la UNESCO
Ciudad de apoyo	Puerto Iguazú	Foz do Iguassu

Se evidencian las diferencias en superficie entre ambos parques, aunque coinciden en el volumen de afluencia turística.

Por su parte, las tres ciudades de servicios o de apoyo también presentan diferencias:

Tabla N°2: comparación de las tres ciudades de apoyo

	Ciudad de Pto. Iguazú (Argentina)	Ciudad de Foz (Brasil)	Ciudad del Este (Paraguay)
Fundación oficial de la ciudad	1951	En 1910 esta población se convirtió en la “Vila Iguazú” y estaba administrada por el municipio de Guarapuava. Cuatro años más tarde se emancipó y fue fundado el “municipio de Vila Iguazu”, que se convertiría en el año 1918 en el actual municipio de “Foz do Iguazu”.	3 de febrero de 1957, con el nombre de “Puerto Flor de Liz” luego, . “Puerto Presidente Stroessner”, en honor al dictador Alfredo Stroessner, hasta el golpe de estado del 3 de febrero de 1989 donde pasó a llamarse “Ciudad del este”.
Población actual	42.849 habitantes (IPEC 2012)	255.987 habitantes (2012)	312. 652 habitantes (2012)
Actividad económica	Turismo, comercio, Duty free shop, Compañía minera SRL	Comercio y turismo Soja.	Comercio (paseros), contrabando, soja.
Articulación	Puente Tancredo Neves (IGR- FOZ) (año 1985)	Puente de La Amistad entre Foz ciudad del Este (año 1965)	-----
Impulso turístico	1985: Emitur. Inversiones turísticas. Hoteles Fantasma	1980: Represa de Itaipú	1980: Represa de Itaipú
Plazas hoteleras actuales	8.300 plazas	27.780 plazas	18 hoteles (1700 plazas)
Atractivo principal	Cataratas del Iguazú Garganta del diablo	Parcialmente las cataratas del Iguazú. Helicóptero. Represa de Itaipú	Ciudad de compras Represa de Itaipú

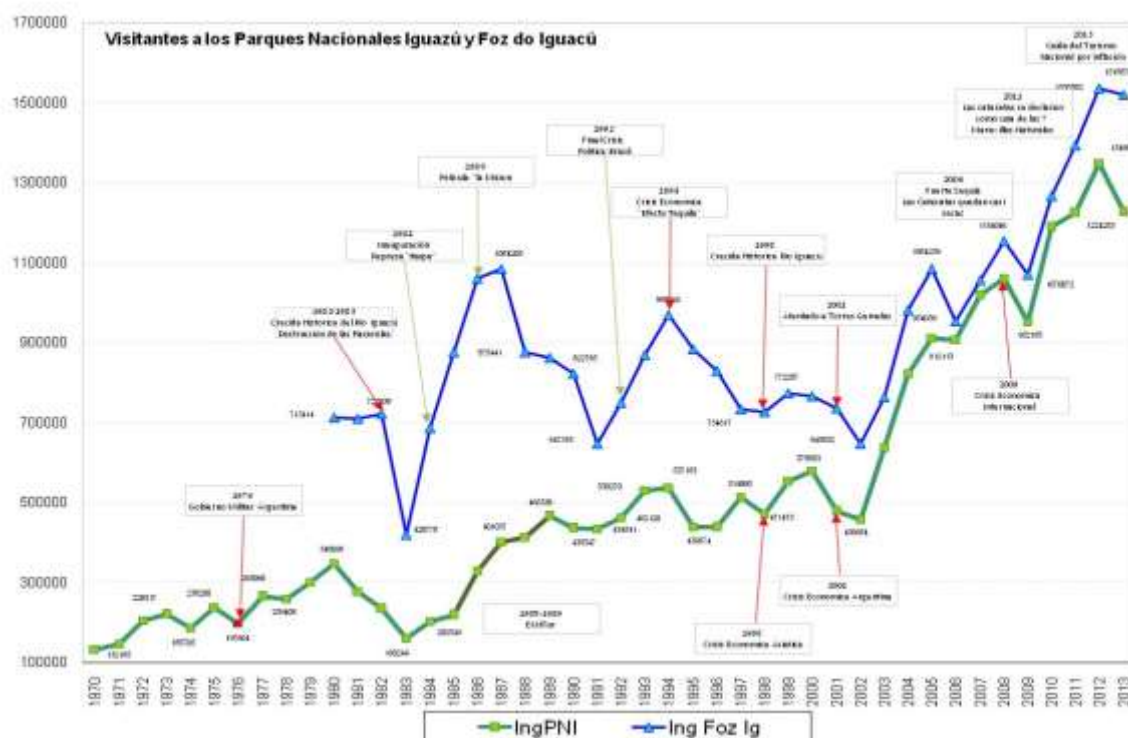
Fuente: elaboración propia en base a fuentes secundarias.

Se observan grandes diferencias entre las ciudades de apoyo en relación a su población, plazas hoteleras y modalidad de turismo que más desarrolla. Otro dato importante es que solo el 25% de los que visitan el Parque Nacional Iguazú (Argentina) contrata algún servicio en la ciudad de Puerto Iguazú (por la calidad y precios de los hoteles de Foz y por el “proyecto de las 600 ha” o “Selva Iriapú” que es un enclave turístico próximo a las Cataratas, pero relativamente alejado de la ciudad de Iguazú). Solo el 15% de los que visitan el Parque Nacional Foz, también visita el Parque Nacional Iguazú (por problemas en la Aduana- Migraciones en el puente Tancredo Neves y por el tipo de cambio entre el Real brasileño y el Peso argentino). Tanto Puerto Iguazú como Foz cuentan con un Boureau de convenciones.

Respecto a la cantidad de personas que pasan diariamente el puente internacional Tancredo Neves (Une Puerto Iguazú y Foz) se destaca que son alrededor de 39 mil personas las que lo utilizan en el receso invernal el puente internacional de manera diaria. <http://misionesonline.net/2015/07/21/puerto-iguazu-unas-39-mil-personas-transitan-diariamente-por-el-puente-internacional-tancredo-neves/> Para el año 2015 se esperaba que a este ritmo crucen en todo el mes alrededor de un millón de personas. (<http://www.elterritorio.com.ar/nota4.aspx?c=5926219659943996> 23/01/15)

Finalmente, Ciudad del Este (Paraguay) es una ciudad que creció mediante la construcción de la represa de Itaipú (Río Paraná). Presenta notables diferencias de clases sociales, aunque es una ciudad muy importante desde el punto de vista económico y demográfico en el Paraguay. Hoy día es una ciudad de compras de electrónicos y tecnologías en general además de indumentaria, es un lugar de turismo de compras con visitantes brasileños y argentinos que provienen desde las capitales nacionales y diversos estados. Cuenta con un centro y Boureau de convenciones y varios shoppings y se proyecta la construcción de un gran parque temático de hielo y agua.

Gráfico N°1 : Evolución de la demanda de visitantes a ambos parques.



Fuente: elaboración propia en base a fuentes secundarias.

Se observa claramente el aumento de la demanda turística al destino y se evidencian ciertas fluctuaciones anuales de demanda en ambos Parques.

Como destaca la bibliografía relacionada al tema, el turismo es una actividad económica muy sensible ante diferentes variables económicas, sociales, políticas y ambientales, algunas de las cuales se han identificado en este gráfico: Se destacan por ejemplo:

a) Los **efectos ambientales**: las inundaciones en 1992-1993. Estas inundaciones del río Iguazú destruyeron las pasarelas de madera, debiendo luego la “Unión Transitoria de Empresas (UTE) Iguazú Argentina” concesionaria del Parque Nacional Iguazú hacerlas de metal y plegables.

b) Los **efectos de crisis económico- políticas internacionales**: en 1994 con el “efecto Tequila”, en 1998 la crisis asiática y sus efectos transnacionales, en 2001 el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York.

c) La **Gestión turística**: También se observan ciertos cambios en la demanda turística exclusivamente vinculados al lado argentino: desde 1985 a 1989 la gestión provincial de promoción turística del EMITUR (Empresa Misionera de Turismo, ente mixto) incrementó la afluencia de visitantes al parque Iguazú. En contraste, la crisis político económica del 2001 retrajo la afluencia de visitantes. Gestiones posteriores intentaron alcanzar los resultados de la gestión del EMITUR, logrando resultados próximos en la actualidad.

d) La **Política económica**: La década de la Convertibilidad (1peso = 1dolar) en Argentina (1991-2001) que permitió a los argentinos viajar al exterior y hacer menos turismo doméstico, si bien evidencia pocos cambios en la afluencia a las Cataratas, generó en Puerto Iguazú una notable disminución de turistas que se alojaron allí, ocasionando una crisis en el sector empresario local (hotelero y de agentes de viajes locales) con endeudamientos y deterioro de infraestructuras y equipamientos. En Brasil se destacan la crisis de 1992 con la caída del Presidente de la Nación brasileña, el Sr. Collor de Melo y la caída de la moneda nacional frente al dólar en 2001. El registro de demanda de la ciudad de Puerto Iguazú representó en el 2006 un 6,5% menos del igual período 2005, las razones que se atribuyen según los empresarios se asocia a los bajos niveles de agua registrados en el 2006 en las Cataratas del Iguazú, dado que se cancelaron varios contingentes de extranjeros debido a una inadecuada promoción de agencias de viajes y del gobierno nacional. (Cammarata, e.a.; 2007). Sin embargo, los brasileños promocionaron la visita al destino “como nunca más lo verá: las cataratas sin agua.” Otro factor clave para la disminución en la ocupación hotelera se atribuye a que el turismo que atrae la región fue el de tipo “gasolero o económico”, grupos familiares de ingresos medios, o bien de jóvenes. También la implementación de la tasa migratoria a mediados del 2006 creó conflictos múltiples en el comercio local. En los años 2014 y 2015 se tuvo varias cotizaciones del cambio peso=

dólar en Argentina (oficial, blu, turista, tarjeta, etc.) cotizándose entre los \$3,0 a \$5,0 cada dólar. En diciembre de 2015 con el cambio de gobierno nacional se produjo la devaluación del peso argentino, pasando a valer entre \$13 a \$15,50 cada dólar entre diciembre de 2015 y junio de 2016.

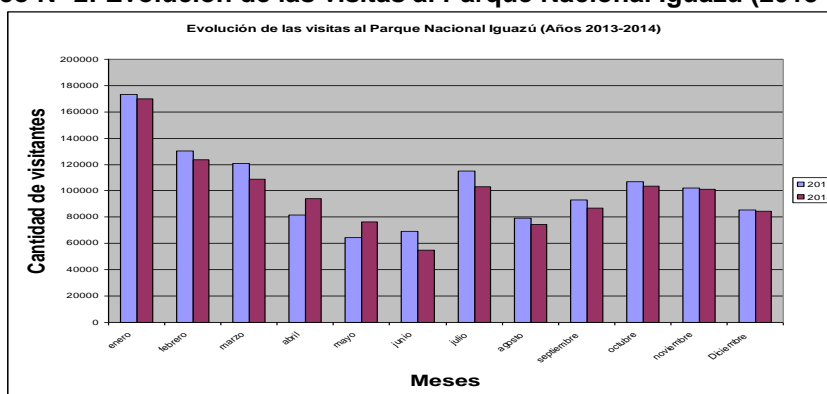
e) Las **Enfermedades**: la fiebre amarilla afectó a ambos centros de apoyo, reduciendo parcialmente la afluencia de visitantes. En enero de 2008 cayeron el 30% de las reservas hoteleras de Puerto Iguazú y en Semana Santa la demanda turística disminuyó a 39 mil visitantes de los históricos 45 mil. Desde 2014 se observan casos de dengue en la región, que si bien no disminuyen la demanda, son señal de alerta. Nuevamente en el año 2015 surge otra enfermedad que el Dengue que retraería la demanda del destino en el verano de 2016.

La declaración de Maravilla del Mundo plantea la posibilidad de incrementar la afluencia, lo cual deberá ser analizado en términos de la capacidad de carga. Sin embargo hubo una disminución en al demanda posterior a la declaración por otros factores como las enfermedades citadas.

Otro factor a tener en cuenta son los efectos que la proyectada construcción de la represa de Corpus (aguas abajo sobre el río Paraná) podría ocasionar a las Cataratas del Iguazú.

Los ciclos anuales de temporada alta (julio y enero) y baja se evidencian claramente en las entradas al Parque nacional argentino:

Gráfico Nº 2: Evolución de las visitas al Parque Nacional Iguazú (2013- 2014).



Fuente: Cuerpo de guardaparques Centro Operativo Cataratas y Uso Público Intendencia Parque Nacional Iguazú (diciembre 2014)

En este gráfico se observa el comportamiento de las visitas al Parque Nacional Iguazú a lo largo de los meses en los años 2013 y 2014. En el año 2014 se registraron 1.188.563 visitas al parque distribuidas por un 56% de argentinos, un 14% de turistas del Mercosur (brasileños, uruguayos, paraguayos y venezolanos) y un 30% de extranjeros fuera del Mercosur, entre los cuales los mayores contingentes provinieron de Estados Unidos, Francia, Alemania, España y Japón (<http://www.iguazuargentina.com/cataratas-del-iguazu-una-vez-mas-el-destino-del-millon/14/01/15>).

En el año 2015 hubo 1.349.804 visitas que superaron en un 2,36% al 2012 que mantenía el podio y en un 16,25% al año 2014. Casi el 60% de los turistas ingresados al Parque Nacional Iguazú son argentinos, mientras que hubo un 26% de extranjeros y un 14% de visitantes del Mercosur. (<http://iguazu-noticias.com/2016/01/01/cerro-el-2015-con-record-historico-de-visitas-al-parque-nacional-iguazu/11/07/16>)

El Intendente actual de la ciudad de Puerto Iguazú Sr. Claudio Filippa, destacó que aunque no precisó los números, reconoció que se sintió el impacto en la cantidad de visitantes. *“El dengue afectó al turismo pero tanto, por el hecho de que el turismo es una actividad muy sensible a los temas como este. En general si hoy disminuyó un poquito el turismo con respecto a enero del año pasado, se debe más que nada a lo que implica la transición en el gobierno. Además, a esta problemática se suma a la falta de agua y electricidad, dos servicios que no se prestan con eficiencia en Iguazú”*. El propio Filippa aceptó que se trata de un grave problema que aún persiste (<http://misionescuatro.com/provinciales/dengue-repelente-los-turistas-iguazu/11/01/16>)

Por otra parte, en relación a la Semana Santa del año 2016, los diarios nacionales destacan: *“El tan temido rebrote del dengue que se esperaba en Puerto Iguazú para Semana Santa finalmente no llegó y el sector turístico festeja. Con el 75% de las plazas hoteleras reservadas, se espera la llegada de unas 25.000 personas a partir de hoy para disfrutar de las espectaculares Cataratas del Iguazú. El presidente del Ente Municipal de Turismo de Puerto Iguazú, Leopoldo Lucas, dijo que las reservas*

superan el 75% de las plazas disponibles en los hoteles de cuatro y cinco estrellas. Estimó que la afluencia será buena y aseguró que los visitantes se encontrarán con muchas promociones y descuentos".
(http://www.clarin.com/sociedad/rebote-dengue-llego-Catarataspleno_0_1545445780.html 23/03/16)

Destino Posadas- Encarnación

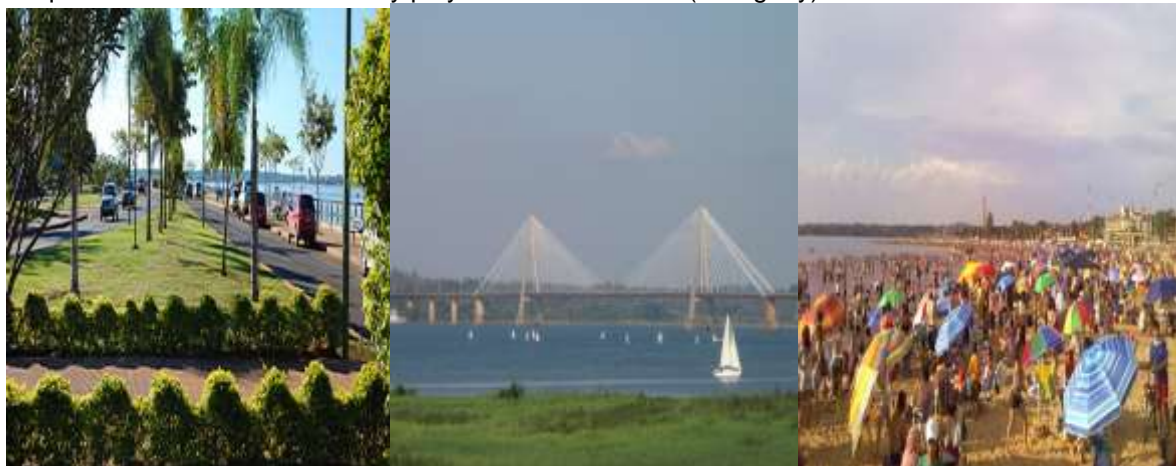
Las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) comparten una misma raíz fundacional ligada a las Misiones Jesuítico - Guaraníes. En el año 1615 se funda la misión de *Nuestra Señora de la Anunciación de Itapúa* (hoy ciudad de Posadas, Argentina) que, en el año 1621 se traslada a la otra orilla el río Paraná con el nombre de *Nuestra Señora de la Encarnación de Itapúa* (hoy ciudad de Encarnación, Paraguay).

Fotografías N°3 y 4: Localización de las ciudades de Posadas(Argentina) y Encarnación (Paraguay).



Fuente: Google.com

Fotografías N°5, 6 y 7: Avenida Costanera de la de Posadas (Argentina), Puente internacional San Roque González de Santa Cruz y playas de Encarnación (Paraguay)



Fuente: Google.com

La integración temprana se potencia recientemente con la construcción del puente internacional Roque González de Santa Cruz (1990) sobre el río Paraná, la firma del Tratado de Asunción (MERCOSUR, 1991), las obras complementarias de la represa de Yacyretá (EBY, 1998) a 100 km aguas abajo en el río Paraná con sus efectos en ambas ciudades y el servicio del tren internacional (2014) sobre el puente internacional, que formalizan e incrementan los vínculos sociales, económicos y turísticos entre ambos países y ciudades.

Estas nuevas dinámicas impulsan la necesidad de organizar el espacio social y económico, se elaboran planes estratégicos en cada ciudad. Así, el Plan Estratégico Posadas denominado PEP 2022 publicado en 2008, promueve a la ciudad de Posadas como centro de servicios y portal de ingreso a la provincia de Misiones. Por su parte, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación (2013), propone dotarla de una visión a largo plazo y darle un posicionamiento turístico. En 2014 se dan los primeros acuerdos para formular un inédito Plan Metropolitano que integra ambas ciudades de

diferentes países en un único conglomerado urbano, un destino turístico. Esto denota que el turismo es una actividad sensible que cada plan estratégico incluye como instrumento de desarrollo local.

Ambas ciudades, hoy capitales de Estado separados por un río, un centro de frontera, pero unidos por un puente binacional y un servicio ferroviario, cuentan con atractivos turísticos vinculados al río Paraná y a eventos programados. Su infraestructura y equipamiento mejora permanentemente en cantidad y calidad, convirtiendo a Encarnación en la principal ciudad balnearia y de carnaval del Paraguay y a Posadas como centro re distribuidor de visitantes hacia los Esteros del Iberá (humedal a 100km de Posadas, en provincia de Corrientes, Argentina), la represa de Yacyreta (presa a 70 km al sur de Posadas, en la provincia de Corrientes), a las Misiones jesuítico - guaraníes, Patrimonio Cultural de la Humanidad de San Ignacio, Santa Ana; los saltos de Moconá (sobre el Río Uruguay a 300 km de Posadas) y las Cataratas del río Iguazú (a 300 km al norte de Posadas). De este modo, Posadas busca consolidarse como un polo de servicios turísticos del Nordeste argentino.

A lo largo de su historia, la ciudad de Posadas ha pasado por varias transformaciones urbanísticas. Pero a comienzos del Siglo XXI ha experimentado una gran evolución, que se evidencia con la construcción del primer tramo de la avenida Costanera Monseñor Kemerer. Esto forma parte de las obras complementarias o tratamiento costero que realiza la Entidad Binacional Yacyretá (EBY) como consecuencia de la construcción de la represa de Yacyretá, culminando en el año 2014 con 21 km de avenida Costanera. Años después estas obras complementarias se replicarían en la vecina orilla de Villa Encarnación de Itapúa con 27 km de avenida Costanera, lo que le da un nuevo impulso al desarrollo de un pujante circuito turístico, comercial e inmobiliario.

En la actualidad, ambas ciudades con sus áreas de influencia *“forman un conglomerado que supera los 500.000 habitantes, constituyéndose uno de los mayores centros urbanos en la región.”* (Plan Estratégico Posadas 2022: 20)

En relación a esta idea, el Intendente de Encarnación (Juan Schmalko) sostiene que *“Posadas y Encarnación tienen que avanzar como ciudades gemelas”* Consideró que será tarea de las administraciones de las dos ciudades, trabajar en el corrimiento de las fronteras. Señaló que Encarnación se convirtió en uno de los principales puntos turísticos de Paraguay, luego de la inauguración de la Costanera y de las playas sobre el río Paraná, pero reconoció que la infraestructura presente todavía no alcanza para atender la demanda que se produce en verano. Ese escenario plantea una oportunidad para Posadas que podría dar alojamiento, comida y esparcimiento a buena parte de los paraguayos que se acercan a Encarnación atraídos por sus playas. (<http://misionesonline.net/2013/04/29/posadas-y-encarnacion-tienen-que-crecer-como-ciudades-gemelas/> 29/04/13)

La ciudad de Encarnación: Entre varias denominaciones antiguas que recibe la ciudad, la “Perla del sur” es la más arraigada y habitualmente es referida como tal por los paraguayos. También es conocida por ser la Capital del Carnaval del país y últimamente por ser la capital del verano paraguayo, por la masiva cantidad de turistas que visitan a la ciudad en los meses veraniegos.

La ciudad es parte de la zona más rica y productiva (PIB) de la República del Paraguay. Actualmente, es un importante polo comercial, manteniendo un fuerte vínculo con la ciudad argentina de Posadas, conectada a través del puente carretero/ferroviario San Roque González de Santa Cruz, sobre el río Paraná. Como capital del Departamento de Itapúa, es la ciudad con mayor servicio de salud, gastronómico, universitario, bancario y entretenimiento y de transportes del Departamento y también una de las más importantes del país. Tiene consulados de Alemania, Argentina, Uruguay, Japón, Brasil y Ucrania y posee una ciudad hermanada: Posadas, Argentina con la cual forma la Conurbación internacional. El área administrativa y bancaria de la ciudad conocida como “zona alta” surge hace 40 años.

La población de este Departamento es mayoritariamente rural, el número de habitantes se ubica en las 551.128 personas con una leve predominancia de varones. Según los grupos de edad, el infantil presenta la mayor proporción, concentrando a casi el 40%. Respecto a documentación, más del 90% de los habitantes registraron sus nacimientos, y los que cuentan con Cédula de Identidad solo llegan a poco más del 60%. Gran parte de la región de Itapúa fue colonizada por inmigrantes de variados orígenes, entre ellos se destacan los italianos, alemanes, rusos, brasileños, ucranianos, franceses, japoneses, polacos y en los últimos tiempos se puede ver una gran cantidad de sirios y libaneses. Esta diversidad cultural le dio el nombre de “Crisol de razas”, haciendo de este Departamento el más cosmopolita del Paraguay.

En sus inicios el primer rubro de la economía de los inmigrantes era la explotación de los recursos naturales de la zona, en especial la madera en la zona del Alto Paraná y el Cerros San Rafael, actualmente declarado Parque Nacional, pero ahora mantienen varias prósperas industrias. Se dedicaban también a la agricultura (soja, maíz, tung, trigo, yerba mate, etc.) y la ganadería bovina. La

capital del departamento vive casi exclusivamente del comercio, especialmente del turismo de compras que realizan los argentinos que visitan la ciudad diariamente. En la capital y en ciudades como Fram o las Colonias Unidas (Bella Vista-Hohenau-Obligado) mantienen una fuerte agroindustrialización, factorías del ramo textil y aserraderos. Igualmente próspero es su comercio internacional gracias a la puesta en marcha de la represa Yacyretá-Apipé y al impulso regional dado por el tratado del Mercosur. La represa no solo generó la obra complementaria de la costanera sino que obligó al traslado de barrios tradicionales y la reubicación de los comercios de la “zona baja” al nuevo “centro comercial”, próximo al puente internacional.

En cuanto al comercio exterior, Encarnación se ha vuelto uno de los puertos fluviales más importantes del Paraguay desde el año 1936. Desde el año 1911 ya existía un vínculo por tren entre Encarnación y la capital nacional Asunción.

Encarnación es uno de los puntos de referencia turística más importantes del país, en especial en verano, siendo la tercera ciudad más importante en el sector económico. La ciudad ofrece particularmente varias zonas comerciales, como el casco céntrico o el nuevo circuito comercial, donde es posible encontrar casi todo lo que busca un comprador a precios muy accesibles. Posee restaurantes con comidas típicas locales e internacionales, discotecas, clubs nocturnos, hoteles de 5 estrellas, hasta casinos y centros comerciales (Shopping).

Entre los lugares a visitar se destacan: a) El Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz es un imponente puente internacional que une a Encarnación con Posadas (Argentina), es casi un rito para quienes llegan a la ciudad, b) El Rally Trans Itapúa y/o el Rally Conasur: Se corre todos los años y en Encarnación se concentran corredores de varias nacionalidades y seguidores de este deporte que ha alcanzado trascendencia internacional por la característica del terreno y del éxito organizativo que coronó cada una de las ediciones anteriores del rally. Generalmente se realiza en otoño, c) Expo Itapúa: es realizado anualmente, y es considerada la 3º mayor expo del país (luego de Asunción y de Santa Rita). Últimamente no se hace por las obras de la EBY, d) A 50 km se encuentran la Misión jesuítica de Santísima Trinidad y la Misión jesuítica de Jesús, ambas declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1993), y el centro jesuítico astronómico de San Cosme y Damian, d) Circuito comercial: que reemplaza a la antigua “Zona Baja” (hoy ocupada por la avenida costanera y una playa) de la ciudad encarnacena. Se encuentra camino a la aduana paraguaya, para pasar a Posadas, e) Avenida Costanera: En sus distintos sectores; se puede disfrutar de la costanera, como practicar deportes (como remo, por ejemplo), hacer caminatas, tomar sol en sus playas, disfrutar el paisaje, tomar tereré (infusión local) o pasar un buen rato con la familia o amigos, en sus 27 km, f) Playas: ir a veranear en una de las tres amplias playas que tiene la ciudad, puede ser un buen motivo para venir a pasear en esta ciudad, además de contar con gran infraestructura. En los meses de verano del 2012, más de 3 millones de turistas visitaron las playas de esta ciudad, g) Carnaval encarnaceno: en el mes de febrero, la casi solemne Encarnación se convierte en una bulliciosa ciudad invadida de colores y ritmos de samba brasileño. Es cuando por 8 días las tradicionales fiestas del carnaval se apoderan de los lugareños y de los visitantes. Miles de turistas de todo el país y de países vecinos llegan al Sambodromo de la ciudad para disfrutar del espectáculo de los desfiles de carrozas y comparsas durante las noches de corsos. El Carnaval de Encarnación es considerado el mayor carnaval del Paraguay lo cual califica a la ciudad con el título de “Capital del Carnaval Paraguayo”.

La ciudad de Posadas. Forma parte de una de las provincias más marginales y de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) más altas de la Argentina. Cuenta con una Población Total de 277.564 habitantes (145.405 Mujeres y 132.159 Hombres) según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010. Es el núcleo de población más importante de Misiones, la cual lentamente conforma un gran espacio urbano con el municipio Garupá, denominado Gran Posadas. Alrededor del 50% de la superficie departamental posee algún tipo de explotación agropecuaria: 692 hectáreas (ha) corresponden a producción de té, 3.472 ha a cultivos de yerba mate, 56 ha de plantaciones de tabaco, 10.646 ha de bosques implantados, 3.745 ha dedicadas a la ganadería y en 4.921 ha se cultivan cítricos, hortalizas y mandioca, entre otros productos alimenticios. En este departamento también se llevan a cabo importantes celebraciones populares, como la Fiesta Provincial del Teatro, la Fiesta Provincial de Estudiantes Secundarios (Estudiantina) y la Fiesta Nacional de la Música del Litoral, así como eventos de la talla del TC 2000 (carrera de automóviles) y Turismo Carretera, conciertos musicales y exposiciones plásticas y de arte contemporáneo de porte internacional, y campeonatos deportivos nacionales de fútbol, hockey, golf, tenis, básquet, natación, motonáutica, pesca, y otros. Posee un centro de convenciones y eventos.

Varios factores desencadenaron la situación actual de Posadas:

- La expansión económica de la provincia: Misiones creció poblacional y económicamente de forma significativa en los últimos 50 años, lo que impulsó su rol como centro administrativo.

- La zona de frontera y el puente con el Paraguay: la provincia tiene la peculiaridad de tener el 90% de sus límites con el exterior, lo que marcó una cultura de integración con los países limítrofes muy fuerte. La actividad comercial internacional del puerto sobre el Paraná fue luego suplantada por el Puente San Roque González de Santa Cruz que la une a Encarnación, este puente ferroviario es uno de los tres que une la Argentina con el Paraguay, y su movimiento vehicular y peatonal es incesante. A esto se suma su ubicación estratégica con respecto al MERCOSUR y el paso por la misma del corredor bioceánico Antofagasta—Paranaguá.

- La represa de Yacyretá: aunque las obras se realizaron desde la localidad de Ituzaingó (Corrientes) a unos 70 km, Posadas se vio beneficiada por un conjunto de obras tendientes a minimizar los impactos del lago artificial sobre la ciudad. A esto debe sumarse el asentamiento de cientos de obreros y profesionales que ante la culminación de las obras resolvieron afincarse en la ciudad media más cercana.

- El turismo: todavía no logra ser una actividad de peso en la ciudad, pero su carácter de única ciudad importante en el camino a los variados atractivos turísticos de la provincia prometen que esta actividad sea cada vez más movilizadora de la economía.

- Movimiento financiero: como zona de frontera, el flujo de capital y divisas es muy intenso, lo cual la convirtió en la plaza financiera y cambiaría más importante de la región.

- Migración interna y externa: Posadas repite el fenómeno que se da en numerosas provincias, la migración de los habitantes del interior a la ciudad capital en busca de mejores posibilidades. Sin embargo, muchos de ellos terminan habitando en los cinturones de pobreza de la periferia. (Stefaňuk, Miguel Ángel. "Diccionario Geográfico Toponímico de Misiones Contratiempo Ediciones, 2009, Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones, Instituto Nacional de Estadística y Censos)

El turismo y la integración actual

Desde hace 10 años ambas ciudades empiezan a considerar al turismo como actividad productiva y económica relevante. Desde la gestión de turismo nacional de Argentina (desde 2009) y Paraguay (desde 2011) se destaca el interés por el turismo, al igual que a nivel de la provincia de Misiones y Departamento de Itapúa. Por las obras complementarias de la represa de Yacyretá que construye la Avenida Costanera en Posadas y Encarnación y ambas ciudades comienzan a generar mayores inversiones en turismo y se identifica una clara política a favor del turismo en ambas municipalidades, con los planes estratégicos.

En cuanto a inversiones privadas, la ciudad de Posadas ha incrementado su oferta de alojamientos con 3 nuevos hoteles desde el año 2007, alcanzando un total de 17 establecimientos de alojamiento y ha alcanzado los 29 restaurantes, la mayoría de ellos concentrados en la Avenida Costanera tomándolo como mirador natural. Se habla de un crecimiento en oferta turística del 17% en los últimos 5 años y de un 20% de la demanda turística. Las actividades que más demanda turística generan son los eventos programados, desde deportivos (carreras de autos, ferias comerciales y congresos científicos) muchos de ellos se concretan en el nuevo Centro de Convenciones y Eventos de la ciudad, próximo al aeropuerto internacional.

Se observa el cumplimiento parcial del Plan Estratégico Posadas, destacándolo como portal de ingreso del turismo a la Provincia de Misiones y como sede de eventos organizados (Feria Forestal, Acá Nomás todo y Ferias de muebles y artesanías) además de eventos científicos de carácter internacional. No se evidencian mejoras en el fomento a la inversión privada mediante exención de impuestos (tributos municipales) aunque desde hace 4 años, la Dirección de Turismo de Posadas participa de la FIT (Feria Internacional de Turismo) de Buenos Aires en representación de las empresas de Posadas.

Por su parte, en la ciudad de Encarnación se empieza a hablar de turismo en el año 1990 y recibe el gran aluvión de visitas desde el año 2011 con la Avenida Costanera y sus playas. La ciudad tuvo un auge destacado en cuanto a las inversiones privadas en los últimos 10 años como ser:

a) Alojamientos: **Tabla N°3:**

Año	Cantidad de hoteles
2012	17
2013	25
2014	54

Fuente: Dirección de turismo Encarnación. 2015.

Estos datos indican un crecimiento del 307% en tres años. En el año 2013 se produce la apertura del primer hotel 4 estrellas de la ciudad.

b) Gastronomía **Tabla N°4:**

Año	Cantidad de restaurantes
2011	26
2014	65

Fuente: Dirección de turismo Encarnación. 2015.

Indica un crecimiento de 164%.

c) Agencias de Viajes **Tabla N°5:**

Año	Cantidad de agencias de viajes
2011	6
2014	17

Fuente: Dirección de turismo Encarnación. 2015.

Indica un crecimiento del 183%.

c) ingresos generados al municipio en el verano **Tabla N°6:**

Verano	Ingresos generados
2011-2012	3 millones de dólares
2014-2014	12 millones de dólares

Fuente: Dirección de turismo Encarnación. 2015.

Indica un crecimiento del 233%. Se estima que por temporada veraniega hay más de 100 mil visitantes a las playas, teniendo la ciudad una población residente de 109 mil habitantes.

Esto pone de relieve el gran crecimiento por turismo que tiene la ciudad de Encarnación en los últimos 5 años. Este crecimiento se debe también en parte a la contaminación de las aguas del Lago Ipacarái (próximo a la capital nacional de Paraguay) que fue hasta hace unos años el principal centro balneario de Paraguay.

Se observa el cumplimiento parcial del Plan Estratégico de Turismo de Encarnación aunque la propia Directora de Turismo destaca que aún falta mucho por hacer, básicamente relacionado con reorganizar la actividad turística que ha sido espontánea y masiva y la gran concentración de personas en ciertos momentos en el año en algunos puntos concretos de la ciudad.

Se han realizado convenios de colaboración entre la Dirección de Turismo de Posadas y la Dirección de turismo de Encarnación a partir del año 2013, especialmente para alojar personas en Carnaval y elaborar folletería conjunta.

Sin embargo, para lograr la integración entre ambos centros turísticos como destino binacional se destacan algunos aspectos a superar:

- congestiónamiento en el Puente internacional San Roque González de Santa Cruz por los trámites aduaneros y fronterizos a realizar. Además, en ciertas fechas (fin de año, verano, Carnaval) pasan por día más de 30 mil personas, lo cual genera un congestiónamiento importante. El servicio ferroviario reduce parcialmente este problema. Por otro lado, un servicio de embarcaciones es limitado para un flujo tan importante de personas.
- Las dificultades migratorias (por la documentación solicitada) para turistas internacionales que quieren hacer el Circuito Internacional de las Misiones jesuíticas entre los Departamentos de Itapúa y la Provincia de Misiones.

Sin embargo como factores positivos se destacan:

- La voluntad política de integración por parte de las gestiones municipales, provinciales y nacionales que se evidencia en los pasos iniciales del Plan Metropolitano.
- Se inician contactos para otros tipos de integración productiva como ser la industria vinculada con el sector primario y acuerdos en el área de salud.

Tabla N°7: Llegada de turistas y variación por año, según vía de ingreso y lugar de entrada. Periodo 2012-2013

Vía de Ingreso	Año 2012	Año 2013	Variación Absol	Var. Relativa
Puente San Roque	70.830 personas	80.674 personas	9.844 personas	13,90%

Fuente: <http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/compendio%202013/Compendio%20Estadistico%202013.pdf> y [https://es.wikipedia.org/wiki/Encarnaci%C3%B3n_\(Paraguay\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Encarnaci%C3%B3n_(Paraguay))

Se estima que en los años 2014 y 2015 han pasado más 100 mil turistas (el 1,0 - 1,5% del total de personas) por el puente Posadas - Encarnación. Los argentinos y brasileños pasaban a Encarnación por sus playas y carnaval y a Posadas por su gastronomía, vida nocturna, vinos y quesos.

Pero, "los brasileños que hasta el año 2013 pernoctaban en Posadas por su calidad de alojamientos y gastronomía hoy lo hacen en Encarnación por sus hoteles y variedad de atractivos" (entrevista directora del turismo de Encarnación, 20/05/15). Esto se manifiesta con el dato de que en Posadas, desde el año 2007 se ha incrementado el alojamiento de turistas extranjeros solamente en un 1,5% (leral.org, 9/12/15)

Con relación al total de personas que pasaron el puente, se estima que en el año 2015 pasaron 9,1 millones de personas el puente. Desde el año 2008 la circulación a través de distintos medios fue incrementándose. Ese año cerró con 7.678.231 personas, en 2009 fue 7.065.362, en el 2010 fue de 7.638.452, al año siguiente de 8.092.153 personas, en 2012 cruzaron 8.009.674, en el 2013 lo hicieron 8.475.712 personas, el año pasado esa cifra se elevó a 9.060.654 mientras que este año sin contar el mes de diciembre uno de los meses con mayor tránsito fronterizo se llegó a 9.109.139 personas. El movimiento sobre el puente en las fiestas de fin de año (periodo de Navidad) exhibió las siguientes cifras: entre el 20 de diciembre al 27 de diciembre salieron de Posadas 125.211 personas, e ingresaron 91.276. En cuanto a vehículos sin contar el transporte público de pasajeros salieron 29.555 e ingresaron 26.452, mientras que el tren de pasajeros fue utilizado en esa fecha por más de cinco mil personas. (<http://misionesonline.net/2015/12/30/este-ano-cruzaron-91-millones-de-personas-por-el-puente-posadas-encarnacion/30/012/15>). El 5 de mayo de 2016 pasaron 40 mil personas el puente, motivados por el bajo precio del combustible (<http://misionescuatro.com/general/40-mil-personas-cruzaron-puente-posadas-encarnacion-sabado/>). La estructura de servicios y control de frontera del Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz fue diseñado para unas 5.000 personas por día, hoy todos los días estamos en un promedio de 35.000 y hemos tenido días de 45.000". (<http://www.antenamisiones.com/?modulo=extendido&id=53648>)

Si bien los economistas sostienen que solo el 2% de la conducta de los turistas es por el valor de la moneda o tipo de cambio (Misionesonline.net 20/08/15), aparentemente el tipo de cambio combinado con inflación y asimetrías fronterizas pueden incrementar los viajes e influir en el comportamiento final.

Históricamente, antes y desde la existencia del puente ha sido utilizado como lugar de paso de mercaderías de los ciudadanos de ambas ciudades, surgiendo un personaje social que es el de las "paseras" generándose el comercio fronterizo informal trayectorias de las personas a través de países de una forma dinámica e intentando superar la dicotomía aquí/allá, residente o en tránsito, permanente o temporario, lo cual lo convierte en un concepto pertinente a los espacios fronterizos (Linares, María Dolores: 2015; http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922015000100003)

Las ciudades fronterizas generan una economía de características especiales, dinamizada a partir del comercio fronterizo. Éste hace referencia a un tráfico comercial a través de la frontera, que se basa en el aprovechamiento de las diferencias cambiarias monetarias y en la comercialización de bienes y servicios "no comercializables" desde el punto de vista del comercio exterior. Esto significa que, en un espacio como el de nuestro caso, productos como materiales de construcción, o servicios como peluquería, son aptos para el comercio a través de la frontera (Oviedo, A. 2001 in Linares, María Dolores: 2015 http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922015000100003)

El presidente de la Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines (AMHBRA), Martín Oria destacó "Posadas cambió, está más linda, invita a los inversores a traer las franquicias. Pero necesitamos que los misioneros apoyen el consumo. Todos queremos tener las grandes marcas, pero tenemos que consumir, porque o sino no va a ser negocio y se van a levantar y se van a ir. Estamos en una zona de frontera y tenemos las asimetrías. Hay veces que Brasil y Paraguay convienen más, hoy Brasil devaluó mucho, por eso tenemos que tener consumo interno, para que puedan sostenerse los negocios", (<http://iguazunoticias.com/2016/02/17/turismo-iguazu-y-posadas-son-elegidas-por-la-familia-y-la-mayoria-organiza-su-viaje-por-internet/>)

Según el delegado de la Dirección Nacional de Migraciones de la Provincia de Misiones, Juan Manuel Holz "Durante el año 2014 era la localidad de Puerto Iguazú el punto del país por el que ingresaban y salían la mayor cantidad de personas, en segundo lugar estaba el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el tercero lo ocupaba la ciudad de Posadas. Durante el 2015 Posadas sobrepasó a Ezeiza y este año el podio lo ocupa el Puente Posadas- Encarnación" (<http://www.antenamisiones.com/?modulo=extendido&id=53648> 12/07/16)

Conclusiones

En este trabajo se pusieron en evidencia una serie de factores económicos que condicionan a los destinos emergentes transfronterizos. Así se pueden analizar los resultados de esta ponencia en dos planos. Por un lado, cada ciudad de apoyo que presentan sus fluctuaciones de demanda e inversiones espontáneas en la oferta, condicionados especialmente por sus condiciones de base, políticas económicas y turísticas y; por el otro lado, el plano de los destinos transfronterizos y su integración.

De este modo, se observa que los destinos turísticos Posadas - Encarnación y Cataratas Iguazú, las asimetrías sociales y económicas de base que hacen que el crecimiento de la actividad turística sea desigual entre las ciudades. Las fluctuaciones de la demanda y el incremento espontáneo (no planificado) en las ofertas de servicios en las ciudades de apoyo brasileñas y paraguayas incrementan aun más las asimetrías y hacen que nuevamente los visitantes se alojen en los países vecinos y no en las ciudades argentinas de Posadas o Puerto Iguazú.

La articulación social entre las ciudades es muy importante, ya sea por historia o comercio informal, aunque la infraestructura (puentes) y los atractivos se colapsen y superen su capacidad de carga algunos días: pero de este gran flujo de personas solo corresponde al turismo un 1,5% en Posadas Encarnación y al 15 - 20% en Iguazú- Foz. Aunque se definan como destinos integrados en sus promociones y planes estratégicos, se evidencia claramente que aún no se encuentran articulados en materia turista las ciudades de apoyo de estos destinos transfronterizos.

En definitiva, en estos dos casos analizados se pudo evidenciar la problemática que presentan los destinos turísticos que son emergentes (carencia de calidad y calidad de servicios, problemas de infraestructura, etc.) a los que se suman las dificultades de integración cuando presentan asimetrías políticas y económicas entre las ciudades y contextos regionales, que aunque tengan la integración física (puente) y socio económica local (comercio informal por tipo de cambio) y contextual dentro de cada Nación (región marginal o muy rica) no logran la integración y articulación turística.

Todo esto también pone de manifiesto que contar con un atractivo turístico de trascendencia nacional o internacional no es condición suficiente para el desarrollo turístico de una ciudad o un destino turístico. Tal vez solo permita el crecimiento de una de las ciudades e incluso; puede desencadenar que hayan aún más asimetrías y no se logre la competitividad y complementariedad, sino competencia entre ciudades transfronterizas que conforman un destino emergente.

Bibliografía y otras fuentes

Libros

- Areco, Lucas B. (1985): *Documentación Histórica de Posadas (1872 – 1920)*. Montoya. Posadas. Argentina.
- Ejarque, J. (2014): *Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*. Piramide. Madrid, España.
- Dieckow, Liliana M.; Tamagni, Lucia; Senn, Jorge; Cáceres, Angelina N. (2012): *La calidad e imagen de los destinos turísticos emergentes. Estudio de caso: Destino Iguazú Cataratas*.- Editorial Tierra colorada. Buenos Aires. (Argentina).
- Stefañuk, Miguel Ángel (2009): *Diccionario Geográfico Toponímico de Misiones*. Contratiempo Ediciones, 2009, Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones.

Proyectos de investigación

- Nombre del proyecto: "*Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas*" UNaM- ANPCyT PICTO (PICTO 2006 N° 37038) Periodo: 2006-2010. Director: Liliana Dieckow. Posadas Argentina.
- Nombre del proyecto: "*Diagnóstico del destino turístico Posadas - Encarnación (2015-2017)*" Código: 16H/416. Director: Liliana Dieckow. UNaM Posadas, Argentina.
- Nombre del proyecto: *Estudio Integral del Destino Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo*". Director: Cammarata, Emilce, e.a. (2004): Código: 16H/ 163. Secretaría de Investigación. FH. y CS. UNaM. (Argentina).
- Nombre del proyecto: *Estudio Integral del Destino turístico Iguazú Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo local II*. Cammarata, Emilce, e.a. (2007). Código: 16H/ 206. Secretaría de Investigación, UNaM. (Argentina).

Internet

Abinzano, Roberto (s/d): *"Globalización, regiones y fronteras"*. Documentos de debate - No. 27. Disponible en www.unesco.org/most.21/04/2016.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185343922015000100003

<http://www.elterritorio.com.ar/nota4.aspx?c=5926219659943996> 23/01/15

<http://www.clarin.com/sociedad/rebote-dengue-llego>

<http://misionescuatro.com/provinciales/dengue-repelente-los-turistas-iguazu/11/01/16>

<http://misionesonline.net/2013/04/29/posadas-y-encarnacion-tienen-que-crecer-como-ciudades-gemelas/> 29/04/13

<http://www.antenamisiones.com/?modulo=extendido&id=53648>

<http://iguazunoticias.com/2016/02/17/turismo-iguazu-y-posadas-son-elegidas-por-la-familia-y-la-mayoria-organiza-su-viaje-por-internet/>

Google.com y Google Earth

leral.org

Planes estratégicos

Plan Estratégico Posadas PEP 2022. Marzo de 2008.

Planificación Urbana y Metropolización, experiencias y desafíos. Taller de Construcción Regional Área Metropolitana Binacional Posadas-Encarnación: "Hacia una visión y agenda estratégica comunes", realizado el 22 de agosto del 2014. Posadas, Misiones, Argentina.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación 2013-2018. Marzo 2013.