

AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL PARA LAS FINCAS PRODUCTORAS DE CACAO: CASO APOVINCES PROVINCIA DE LOS RIOS ECUADOR

Jorge Meza-Clark

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas

Teresa Meza-Clark

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas

Melvin López-Franco

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas

RESUMEN

El agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas, con lo cual se beneficia no solo la familia de los productores de Cacao si no también la población rural que, por este medio tendrá nuevas fuentes de ingreso. La actividad turística que se realiza en un espacio rural, tiene como objetivo interactuar con las personas que viven en esta zona aprendiendo, y socializando sus costumbres. Esta investigación está encaminada a la detección de aquellos factores que posibiliten la articulación de una propuesta de agroturismo como alternativa de desarrollo local para el mercado nacional de la Asociación de Productores de Cacao de Vinces (APOVINCES) y sus familias.

El diseño de esta investigación es descriptivo, cuyo objeto de estudio es el agroturismo con fincas productoras de cacao de APOVINCES. El análisis del tema se inició con la revisión bibliográfica, de documentos provenientes del Ministerio de Turismo, de la documentación y de base de datos generada por el proyecto en el desarrollo de otros objetivos, y de los actores locales del cantón Vinces. Se concluye que el identificar los atractivos y las rutas turísticas, logrando un verdadero interés del público, es de vital importancia para el desarrollo del agroturismo lo que requiere combinar o complementar con otros elementos, tales como recursos naturales, cultura y gastronomía.

Palabras claves: turismo, turismo rural, agroturismo, gastronomía, cacao

ABSTRACT

Agrotourism constitutes an option for diversification of agricultural activities, which the family cocoa farmers not only benefits but also the rural population, here by have new sources of income. The tourist activity that takes place in a rural area, aims to interact with people living in this area learning, and socializing their customs. This research is aimed at detecting those factors that facilitate the articulation of a proposal agrotourism as an alternative of local development for the domestic market of the Association of Cocoa Producers of Vinces (APOVINCES) and their families. The design of this research is descriptive, whose object of study is the agrotourism farms producing cocoa APOVINCES. The analysis of the issue began with the literature review of documents from the Ministry of Tourism, documentation and database generated by the project in the development of other objectives and local actors in the canton Vinces. It is concluded that identifying the attractions and tourist routes, making real interest of the public, it is vital for the development of agrotourism requiring combined or completed with other elements, such as natural resources, culture and gastronomy.

Keywords : tourism, rural tourism, agritourism, gastronomy, cocoa

1.-INTRODUCCIÓN

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre las prácticas tradicionales de cultivo, cosecha y procesamiento de productos artesanales con cacao. Por otra parte el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas, con lo cual se beneficia no solo la familia de los productores de Cacao si no también la población rural que, por este medio tendrán nuevas fuentes de ingreso, argumento válido para permanecer en su espacio promulgando el desarrollo local, sin tener que migran a las grandes urbes, en pos de un futuro.

Para que el agroturismo se convierta en una fuente de ingresos permanentes para los productores de cacao orgánico de Vinces de APOVINCES y sus familias, es necesario plantear una propuesta que produzca los resultados esperados, de manera sostenible respetando no solo a la naturaleza, sino también a la historia y la cultural del medio en que se desarrolla.

Esta investigación está encaminada a la detección de los factores que posibiliten la articulación de una propuesta de agroturismo como alternativa de desarrollo local, para la Asociación de Productores orgánicos de Cacao de Vinces (APOVINCES) y sus familias.

2.- REVISION BIBLIOGRAFICA.

2.1.- Turismo

El turismo es un fenómeno cultural, económico y social que mueven masas en todo el mundo, se lo relaciona con las personas que se trasladan de un lugar a otro fuera de su residencia habitual por razones diversas donde se promueven viajes con distintos fines ya sean estos de carácter profesional, descanso, ocio, esparcimiento, motivos culturales y negocios. Estas personas se señalan como visitantes o pueden llamarse residentes o no residentes, turistas o excursionistas, donde el turismo se ve involucrado a todas sus actividades y este genere a un gasto turístico. (OMT, 2014). En este concepto se apreciar el alto grado de movilidad humana que este fenómeno ocasiona y la gran cantidad de recursos financieros que esta actividad promueve.

Para la clasificación de las tipologías de turismo existentes se debe tomar en consideración las razones de porque las personas realizan un viaje turístico, por el cual se debe distinguir cuales son los afines de los turistas o de un grupo de visitantes. (Eumed, 2015).

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento, que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como, turismo rural, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo cultural, turismo joven, turismo social, turismo de salud, y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valoradas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del desarrollo, principalmente de actividades no agrícolas en la zona rural.

Se define al turismo rural como una actividad turística que se realiza en un espacio rural, que tiene como objetivo interactuar con las personas que viven en esta zona rural aprendiendo, socializando sus costumbres y tradiciones consolidando la convivencia con ellos. (OMT, 2015).

Según Veraldi (2001), señala dos características del turismo en el espacio rural. La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, asociado a que este no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinario, sino que posea aspectos culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciables, una gastronomía característica del lugar, que la población conserve hábitos y costumbres, tornando a la zona interesante, como un todo. La segunda tiene que ver con la posibilidad de crear eslabonamiento con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, conservas, mermeladas, dulces etc.) senderos para caminatas ecológicas entre otros.

El propósito principal de los viajes destinados al turismo rural es que el turista conviva e interactúe con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (Sector, 2002, 2007). Otra definición es la que da Boullón (2008), la cual conceptualiza al turismo rural y además aclara confusiones diciendo que “La definición de Turismo Rural no debe ser confundida con Ecoturismo; la primera gran diferencia se debe a que el

Turismo rural se practica en predios de propiedad privada, mientras que el ecoturismo solo es posible en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas, administradas por el Estado o vigiladas, mantenidas y financiadas por la actividad privada o a través de ONG.”(Boullón, 2008,38).

El turismo rural se subdivide en: a) Agroturismo, b). Pesca y caza, c). Turismo, d) Rutas Alimentarias, e). Turismo Deportivo, f) Ecoturismo, g) Etnoturismo. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR 2015).

El Agroturismo es una forma de turismo rural que presenta características particulares en la organización de la oferta conectada a la hacienda agrícola. Para el consumidor europeo se habla de la producción típica, de origen geográfico, de las características artesanales, del proceso de transformación, de la particularidad de la utilización de la gastronomía, independientemente si son objeto de una forma de garantía o protección comunitaria y/o nacional. (Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12 Italia dell' 1/7/1994).

El Agroturismo está asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola, por ejemplo: elaboración de dulces, ordeños, manejo de la hacienda, arreos, trabajo, de maquinaria agrícola, cosechas en forma manual, etcétera (Boullón, 2008:40).

2.2 Turismo Rural en América Latina

La actividad del turismo es impulsada como una alternativa de desarrollo por varios países. En América Latina hay países como Uruguay que cuentan con iniciativas aisladas para el turismo rural en la que dos empresarios, promovieron esta actividad después de haber tenido una experiencia en Europa de este tipo de empresas. En Brasil los establecimientos turísticos rurales son en su mayoría

Inversiones privadas de carácter hotelero que se realizan en establecimientos agropecuarios, siendo el turismo interno el consumidor de estos pocos establecimientos turísticos rurales, se localizan en los estados de Río Grande do Sul y Paraná.

Uno de los países con mayor actividad y oferta en el turismo rural es Argentina, país en el que la gran mayoría de la tenencia de las tierras es privada, debido a que su sistema de explotación desde la colonia es capitalista. Los establecimientos rurales en su mayoría están dedicados a la frutihorticultura y productos regionales, como el tabaco, té, yerba mate, etc. Según Boullón (2008) el turismo rural en Argentina inicia en la década de 1980. siendo Argentina uno de dos países que tienen políticas nacionales de turismo rural, como lo enuncia Boullón (2008).

Chile es el otro que cuentan con políticas nacionales de turismo rural, a cargo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organismo responsable de la asistencia técnica al campesinado y pequeños productores, teniendo como ejemplo a los proyectos de las comunidades mapuches, en el que se fijó como meta lograr que en todos los recursos regionales haya “eco museos” destinados a facilitar la comprensión de la cultura rural de cada región.

El turismo rural en México vincula dos posiciones, el punto de vista social y el de la conservación ambiental, ya que en muchos de los poblados rurales aún se encuentran en entornos con mayor conservación de flora y fauna, por ende existe un equilibrio entre sociedad y biodiversidad, símbolo de la mayor parte de las culturas mesoamericanas que debido a sus

tradiciones ancestrales se contempla un gran respeto hacia la naturaleza, ya que sus actividades diarias son en correlación con la diversidad biológica.

En Latinoamérica se puede visualizar que en la mayoría de los países de Latinoamérica aún no existe un desarrollo formal y establecido que permita tenerlos como punto de referencia del turismo rural, son escasos los lugares que ofrecen turismo rural, y que además sean administrados por los pobladores, ya que muchos de ellos son operados por empresas privadas y el habitante rural se convierte simplemente en empleado, alejándose así de la verdadera esencia del turismo rural.

2.3.- El Turismo en el Ecuador.

El Ecuador es un país mega diverso, cuenta con cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y el Archipiélago de Galápagos. Posee una diversidad de especies de flora y fauna, con alto grado de endemismo en cada región. Debido a sus atractivos naturales, patrimoniales, culturales el país es un lugar maravilloso y paradisíaco (MINTUR, 2015). En el gobierno de Sixto Duran Ballén en el año 1992 fue creado el Ministerio de información y Turismo, donde se evaluó que el turismo es una actividad que desarrolla la economía de un país. En 1994 cuando se evidenció un incremento en el sector turístico, razón por la que se proyectó el fortalecer e impulsar esta actividad.

El turismo en el Ecuador ha tenido cambios favorables y esto se debe a que el Ministerio de Turismo (MINTUR 2015) se está reformando y como fruto tenemos el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR), el mismo que se propone a tener una visión hasta el 2020, esta información fue exhibida en el 2007 teniendo como objetivo potencializar al Ecuador en unos 11 años y desarrollar un turismo sostenible (PLANDETUR, 2015)

Según PLANDETUR (2015) define la actividad de Agroturismo como la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias, asociaciones o agricultores individuales. Según IICA en su informe de turismo rural en Ecuador (2008) define al Agroturismo, como una actividad cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, se caracteriza además por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Encontrándose directamente relacionadas con esta actividad las fincas o haciendas.

2.4.- Actividad Agro turística en Ecuador

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) en el año 2003 solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, a cargo del Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado "*Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador*", el mismo que recoge un profundo análisis de situacional y además establece unos pasos a seguir.

Tanto en el PLANDETUR como en el informe de Federico Wyss, pone de manifiesto el potencial uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Como parte del desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) en su diagnóstico de Ecuador se realizó una consultoría de productos, que fue analizada y validada por un grupo de especialistas llamado *Grupo de trabajo de mercadeo*. Este estudio identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones. Dos productos sobresalen de este análisis: "*Paseo de los Sabores... Cacao, Banano, Café*" y "*Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador*".

A finales del 2008 se realizó en la provincia de los Ríos el “Curso de capacitación para haciendas agro turísticas” el cual promovía la participación de propietarios de haciendas de la provincia de Los Ríos, que manifiesten su interés. En el año 2009, el MINTUR desarrolló la consultoría “*Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos*” que procuraba identificar la oferta de agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización.

El estudio evidenció que la cadena de valor en el producto agroturismo está fragmentada y en algunos casos es inexistente, por ello se hace necesario reforzar aspectos que procuren dinamizar la creación de la misma. El citado estudio también indica que “la correcta implementación de la Red de Agroturismo, dará lugar al encadenamiento productivo, la asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar beneficios económicos no sólo a los propietarios, sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, al generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agro turísticos viables de iniciativas locales. Puede generar también beneficios indirectos como educación y mejoramiento de la infraestructura pública.”(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

2.5.- Asociación de Productores de Cacao (APOVINCES).-

Es una Asociación dedicada a la siembra, cultivo, cosecha y exportación de cacao nacional fino de aroma o “cacao de arriba”, se encuentra asentada en el cantón Vinces de la Provincia de los Ríos. En la actualidad aglutina a casi 300 socios/as legalizados de los cantones Baba, Palenque, y Vinces, además de 300 a 400 productores en tránsito.

En el 2006 APOVINCES realiza alianza con la Universidad de Guayaquil a través de la firma de un convenio, en el cual el Centro Educativo da en calidad de préstamo parte de las instalaciones universitarias ubicadas en el cantón Vinces para el acopio y secado de cacao, además de contar con la asesoría de la Facultad de Ciencias para el Desarrollo, para el sostenimiento de la calidad del producto y la disponibilidad de la asociación para que los estudiantes realicen prácticas y tesis con los agricultores. Hasta el momento ha sido una alianza exitosa para ambas partes. En el 2014, la Facultad de Ciencias Administrativas aprovechando la alianza con APOVINCES presenta un proyecto a la Dirección de Investigación de Proyectos Académicos (DIPA) de la Universidad de Guayaquil, denominado “*Negocios alternativos con cacao nacional: contribución al cambio de la matriz productiva*”, y entre uno de sus productos se encuentra la propuesta de Agroturismo con fincas productoras de cacao como alternativa de desarrollo regional.

3.- METODOLOGIA

El diseño de esta investigación es descriptivo, cuyo objeto de estudio es Determinar los factores que dinamizan la articulación del agroturismo como alternativa de desarrollo local, para la asociación de productores de cacao orgánico de Vinces (APOVINCES) y sus familias. El análisis del tema se inició con la revisión bibliográfica, de documentos provenientes del Ministerio de Turismo, de la documentación, Plan de Turismo del País, la base de datos generada por el proyecto en el desarrollo de otros objetivos, y de los actores locales del cantón Vinces. Para el desarrollo de la investigación, se contó con la participación de los socios de APOVINCES y sus directivos, para el diseño de la propuesta se realizó un diagnóstico de la situación del turismo en el área donde están asentadas 10 fincas las serán parte del diseño de agroturismo para asociación. Las técnicas que se aplicaron en la investigación, fueron la recopilación de información secundaria sobre el agroturismo, talleres de fortalecimiento con los socios. Visitas de observación a las fincas que estarán en el circuito de agroturismo. Entrevistas a Expertos en agroturismo.

4.- RESULTADOS

Los resultados de la investigación se estructuraron en cinco temas: valoración de infraestructura, Atractivos turísticos del sector, gastronomía del sector, Capacitación de los actores locales y Comunicación de la oferta.

4.1.- Valoración de infraestructura.

Según datos del MAGAP, la superficie total de cultivos en la provincia es de 637.307 hectáreas con un total de 41.712 UPAs, siendo lo más representativo la producción del cacao con 13.717 UPAs y una producción total de 14.225 toneladas, que cubre una superficie de 58.572 hectáreas, ocupando el primer lugar en el país.

Tabla 1 Número de UPAs y superficie por categorías de uso del suelo en Los Ríos

Usos del suelo	UPAs	Hectáreas
Cultivos permanentes	25.363	216.944
Cultivos transitorios y barbecho	30.285	228.486
Descanso	5.026	28.144
Pastos cultivados	4.447	70.077
Pastos naturales	2.549	31.638
Páramos	-	-
Montes y bosques	5.291	45.585
Otros usos	29.178	16.433

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. III Censo Nacional Agropecuario

En la tabla 1 se puede apreciar la cantidad de unidades de producción agropecuarias que se registraron en la provincia, lo que evidencia que la zona posee los recursos necesarios para la promoción del agroturismo como una actividad que impulse el desarrollo local, dentro de esta distribución general se encuentran registradas las haciendas, fincas y ranchos que potencialmente podrían añadir como un valor agregado las actividades turísticas.

En el informe presentado por la consultora SAMBITO realizado para el MINTUR en el año 2009, se procedió a realizar un diagnóstico de la situación de las haciendas, fincas y ranchos de la provincia de los Ríos, investigación de la que obtendremos datos estadísticos que demuestran la realidad de estos sectores con respecto a la infraestructura para el desarrollo del agroturismo.

De acuerdo a la investigación realizada por la consultora SAMBITO (2009), se puede dividir las haciendas, fincas y ranchos visitados en 5 tipos:

simbología	Descripción
A1	. Que realizan actividades agrícolas y pecuarias, y que exhiben sus productos al público, mediante un precio
A2	. Haciendas o fincas con actividades agrícolas y con alojamiento incluido.
B	Haciendas o fincas que ya no realizan actividades de agricultura ni ganadería y están abiertas al público.
C	Haciendas que con asesoramiento y una mínima inversión podrían iniciar la operación turística.
D	Haciendas que primero deben invertir para mejorar sus instalaciones antes de iniciarse en la operación turística.
E	Lugares de esparcimiento dedicados a un tema específico.

Tabla 2 Perfil de las haciendas, fincas y ranchos visitados de la provincia de los Ríos

TIPO	HACIENDA/FINCA	PROVINCIA
A1	Rancho Evidencia	Los Ríos
A2	Rodeo Grande	Los Ríos
B	Hacienda la Virginia	Los Ríos
C	Hacienda Reina del Cisne I	Los Ríos
	Finca Norma María	Los Ríos
	Hacienda Banaetelvira	Los Ríos
	Pichilingue	Los Ríos
	Hacienda La María	Los Ríos
D	Hacienda San Antonio	Los Ríos
	Hacienda Luleche	Los Ríos
	Hacienda San Marco	Los Ríos
	Hacienda El Bosque	Los Ríos
	Hacienda Las Américas	Los Ríos
	Hacienda La Isla	Los Ríos
	Hacienda Marianella	Los Ríos
E	Camino al Sol	Los Ríos
	Pisagua Bajo	Los Ríos

Tomado de : Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

Elaboración: Equipo de Investigación

Se puede observar en la tabla 2 la distribución en la provincia de las haciendas, fincas y ranchos, que mantiene alguna actividad turística, que están agrupadas en 5 categorías, el 65% de esta muestra lo constituyen las haciendas y el 35% las fincas y ranchos

Tabla 3 Perfil de las haciendas, fincas y ranchos visitados ubicados en los cantones Vinces y Baba de la provincia de los Ríos

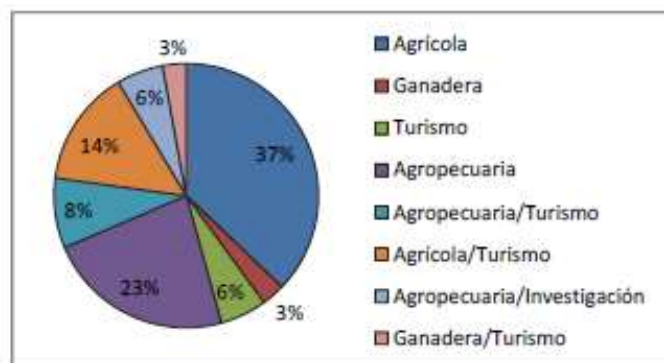
TIPO	HACIENDA/FINCA	PROVINCIA	UBICACION	CENTRO URBANOS CERCANOS
A2	Rodeo Grande	Los Ríos	Km 12.5 vía Baba - Guare	Baba, Babahoyo
C	Hacienda Reina del Cisne I	Los Ríos	Km 5 vía Baba - Isla de Bejucal	Baba
	Finca Norma María	Los Ríos	Ingreso a la parroquia San Juan	Baba
	Hacienda Banaetelvira	Los Ríos	Vía Vinces - Antonio Sotomayor	Vinces
D	Hacienda San Antonio	Los Ríos	Km 4.5 vía Vinces - Antonio Sotomayor	Vinces
	Hacienda Las Américas	Los Ríos	Km 14 vía Vinces - Pozo Seco Palisada	Vinces
	Hacienda La Isla	Los Ríos	Vía Vinces - Pozo Seco Palisada	Vinces
	Hacienda Marianella I	Los Ríos	Km 3.5 vía Baba - Guare	Baba, Babahoyo

Tomado de : Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

Elaboración: Equipo de Investigación

En la tabla 3 se puede apreciar que el 47% de las haciendas y fincas, se encuentran asentadas en los cantones de Vinces y Baba, de estas UPAs que se asientan en estos cantones el 75% son haciendas y el restante 25% estarían las fincas y ranchos

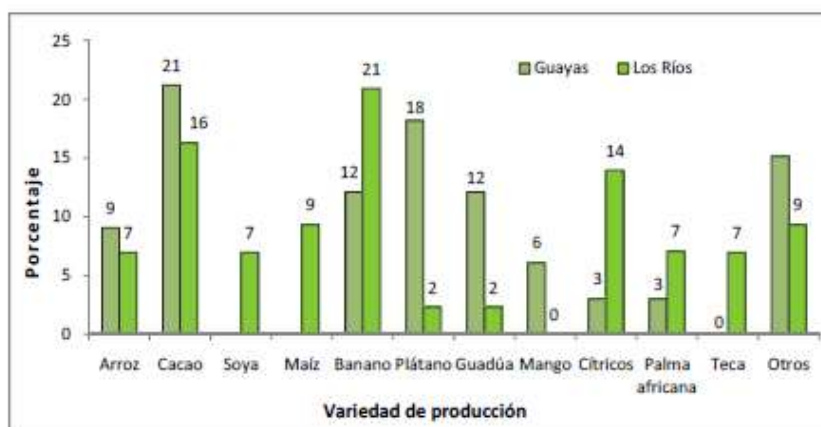
Figura 1 Actividades de las haciendas y fincas visitadas



Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

Observar en la figura 1 que del total de haciendas y fincas visitadas el 37% se dedica a la producción netamente agrícola, el 3% a la ganadería, el 23% realiza actividades agropecuarias, el 25% se dedica a la operación turística como complemento a actividades agrícolas y/o ganaderas, el 6% no realizan actividades agrícolas ni pecuarias pero se encuentran abiertas al público, y el porcentaje restante (6%) desarrollan actividades de investigación agrícola y pecuaria

Figura 2 Producción agrícola en las haciendas visitadas

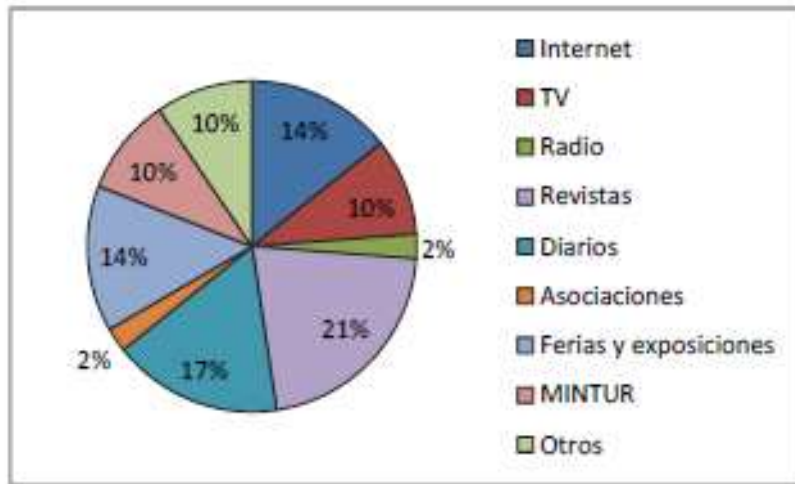


Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

La figura 2 establece una comparación entre las producciones de las haciendas visitadas en las provincias del Guayas y Los Ríos. En las haciendas de la provincia del Guayas, lo que más se produce a nivel agrícola es el cacao (21%), plátano (18%), banano (12%), caña guadúa (12%) y arroz (9%). Mientras que en Los Ríos, el banano (21%), cacao (16%), cítricos (14%), maíz (9%), palma africana (7.05%), teca (7%) y soya (7%) son las plantaciones que más se cultivan, dada las condiciones óptimas del suelo, las condiciones climáticas y la cercanía de diversos ríos, que facilitan el riego para los cultivos.

En ambas provincias, los cultivos que más se producen entre las haciendas estudiadas son el cacao y el banano, seguidos del arroz, caña guadúa, otros (teca y frutas tropicales), plátano y cítricos.

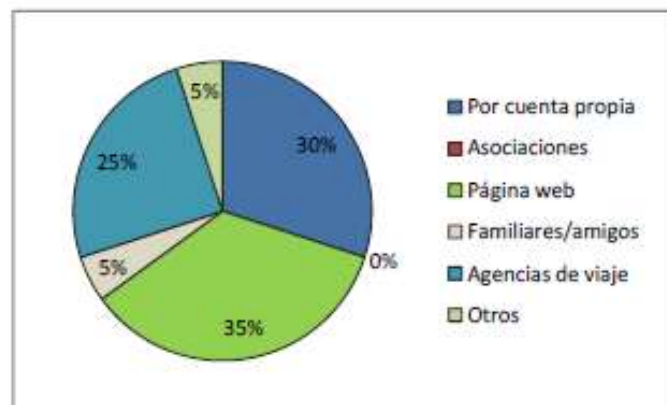
Figura 3 Principales medios de promoción utilizados por las haciendas



Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

En la figura 3 se visualiza los distintos medios que utilizan las haciendas y fincas agroturísticas para comunicar los méritos de sus productos y servicios, y persuadir a los turistas para que los visiten se destacan: las revistas (21%), diarios (17%), internet (14%), ferias y exposiciones (14%); así como la percepción del turista (otros), la cual recalcaron es un pilar fundamental a la hora de hacer turismo, ya que de su satisfacción depende el éxito de sus negocios.

Figura 4 Principales medios de comercialización utilizados por las haciendas



Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO (2009)

La figura 4 se aprecia datos en lo que respecta a la comercialización, las haciendas optan por realizarlo a través de sus páginas de internet (35%), por su propia cuenta y mecanismo (30%), y por medio de agencia de viaje y/o operadoras turísticas (25%).

Tabla 4 Principales resultados de la evaluación de la infraestructura física

Sector		INFRAESTRUCTURA FÍSICA					
		Aeropuertos	Carreteras	Servicios básicos	Simbología y señalización	Centros de información	Servicios médicos
LOS RÍOS	Babahoyo	NA	●	○	○	○	○
	Baba	NA	○	○	○	○	○
	Montalvo	NA	●	○	○	○	○
	Vinces	NA	○	○	○	○	○
	Rcto. Antonio Sotomayor	NA	○	○	○	○	○
	Quevedo	NA	●	○	○	○	●
	Rcto. La Esperanza	NA	○	○	○	○	○
	Valencia	NA	○	○	○	○	○
	Mocache	NA	○	○	○	○	○

● Alto ○ Medio ○ Bajo NA No aplica

Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO S.A. (2009)

En la tabla 4 respecto a las carreteras, las vías que conducen a la mayoría de las haciendas se encuentran en mal estado. Sin embargo, las carreteras principales, es decir, aquellas que conducen a las ciudades principales, se encuentran en excelentes condiciones. Se evidencia que los servicios básicos se encuentran en un nivel medio bajo, la señalética conserva los mismos niveles que los servicios básicos, en relación a los centros de información los niveles que predominan son los bajos, al igual que los servicios médicos.

Tabla 5 Principales resultados de la evaluación de la infraestructura de recursos humanos

Sector		INFRAESTRUCTURA DE RECURSOS HUMANOS			
		Universidades	Escuelas de idiomas	Centros de capacitación	Disponibilidad de RRHH
LOS RÍOS	Babahoyo	●	●	●	○
	Baba	○	○	○	○
	Montalvo	○	○	○	○
	Vinces	○	○	○	○
	Rcto. Antonio Sotomayor	○	○	○	○
	Quevedo	●	●	●	○
	Rcto. La Esperanza	○	○	○	○
	Valencia	○	○	○	○
	Mocache	○	○	○	○

● Alto ○ Medio ○ Bajo NA No aplica

Elaboración: Consultora Ambiental SAMBITO S.A. (2009)

En la tabla 5 se percibe la escasa presencia de universidades, escuelas de idiomas y/o centros de capacitación. La mayor parte de estas instituciones se encuentran en las principales ciudades.

La asociación de productores orgánicos de Vinces tiene 240 fincas que están agrupadas en la organización, que son UPAS certificadas de las que el 5% estarían en condiciones de iniciarse en la actividad del agroturismo, al realizar la evaluación de la infraestructura y el recurso humano, se dieron los siguientes resultados.

Tabla 6 Resultados de la evaluación de la infraestructura y del recursos humanos

Asociación	Carreteras	Servicios básicos	Simbología y señalética	Centro de información	Servicio médico	Disponibilidad de Recursos Humanos	Universidades

APOVINCES	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Alto	Alto
-----------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

Elaborado por: equipo de investigación.

En esta tabla se puede observar los resultados de la evaluación referente a la infraestructura, que alcanza una valoración de media, en los cuatro primeros ítems y en relación al recurso humano se alcanzó una valoración de alto.

4.2.- Atractivos Turísticos del Sector.

En el taller dictado a los directivos de la asociación APOVINCES, sobre fortalecimiento se identificaron cuatro lugares considerados por los directivos como atractivos turísticos (las playas de Vinces, humedal abras de mantequilla, malecón del río Vinces, replica de la Torre Eiffel, ubicada parque central de Vinces, la Iglesia de Vinces), también se identificaron cinco fechas importantes en el calendario de Vinces, que se convierten en un atractivo turísticos (Fuera bordismo, Regata Guayaquil-Vinces, Fiesta de Cantonización, la Noche Veneciana).

Algunos previamente identificados en el inventario oficial del MITUR y/o en el de la Cámara Provincial de Turismo de la Provincia de los Ríos. De los atractivos propuestos todos serán considerados dentro de la propuesta de agroturismo.

4.3. Gastronomía del Sector.

Se identificó también en los talleres de fortalecimiento los sabores y platos típicos como (Ayampaco de boca chico, muchines de soya, caldo de salchicha, tapados de verde, ayacas, caldo de bola, dulce de carambola, tortas de maduro, zapallo, camote, rompopo) los que serán incorporados en la propuesta de agroturismo, además de la generación de productos derivados del cacao que se están produciendo de forma artesanal por los socios de APOVINCES, como son: mermelada de maguey, vino de cacao, nib de cacao, bolas y barras de chocolate. el consumo del grano directamente de la mazorca recién cortada es para algunos habitantes de Naranjal una costumbre popular.

4.4.- Capacitación de los asociados de APOVINCES

Se capacitó a los actores que estarán involucrados en la prestación de servicios, entendiendo la capacitación como un proceso permanente e indispensable en la gestión de calidad de los servicios turísticos. Previo a los seminarios de capacitación, se realizó un taller de socialización del proyecto y otro de inducción turística, los cuales sirvieron para presentar afirmar los objetivos y alcance de la propuesta de agroturismo para APOVINCES.

Se detectaron las necesidades de capacitación a través de:

- Revisión del perfil de emprendedor cacaotero y su familia información que fue levantado con anterioridad en la ejecución del objetivo dos del proyecto de negocios alternativos con cacao.
- Pronunciamiento directo de los actores locales durante el Taller de Socialización,
- identificaron las áreas en las que, según su criterio de los socios, requerían capacitación.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se plantea un Programa de Capacitación con dos etapas: La primera etapa tendrá un enfoque amplio hacia toda la población de Vinces, comenzando por un taller de inducción turística para los prestadores de servicios turísticos de la localidad, es decir: los prestadores de servicio de Restaurant, los prestadores de servicio de alojamiento, los prestadores de Alimentos y Calidad Alimentaria, también se integraran a esta capacitación, los servidores del departamento de turismo de Municipalidad de Vinces a los que se les dará los talleres de Relaciones Humanas, Servicio al Cliente e Inducción al Turismo En la segunda etapa de la capacitación se dictará seminarios referentes a Administración y Presupuesto, Servicio de Restaurant, Alimentos y Calidad Alimentaria orientada solo a los prestadores de servicio.

4.4.- Comunicación de la Oferta.

Como parte de esta investigación, se realizó el planteamiento de un diseño de material de comunicación que permita difundir las posibilidades de uso turístico de los atractivos de la zona y la fincas que estará dentro de circuito de agroturismo; dicho material se refiere específicamente al diseño de un tríptico y una página web.

Las propuestas están diseñadas para destacar los atractivos más significativos de la zona. Tanto la información de la página web como la del tríptico, pretenden facilitar la comprensión de dichos atractivos por parte del consumidor final, pero también son una herramienta de trabajo para los organizadores profesionales de viajes. Tanto la folletería que se diseñará como la página web pueden ser inmediatamente implementadas (impresión, distribución y puesta en red); la página web debería integrarse a la página de <http://ecuadorcostaaventura.com/> como también la página de web de la asociación de productores orgánicos de cacao de Vinces.

La versión final del material, en cuanto a formato y contenido, puede y debe ser ajustada a las decisiones que tome la directiva de la asociación la cual se considera un requisito indispensable para implementación del agroturismo en APOVINCES. Como parte de la promoción que se realizará se harán visitas a los diversos medios comunicación nacional y especializada, lo, así como su inclusión en páginas web (ej. www.ecuaventura.com) aspecto que sin duda ha estimulado el interés del público y de los medios en este destino turístico.

5. CONCLUSIONES

El identificar los atractivos y las rutas turísticas, en diversas regiones del país y lograr un verdadero interés del público, es de vital importancia para el desarrollo del agroturismo lo que requiere combinar o complementar con otros elementos, tales como recursos naturales, cultura y gastronomía. Además es importante resaltar la que existan mecanismos de coordinación institucional que proporcionen soporte en términos de capacitación, crédito, información, promoción, investigación de mercado, aspectos de viabilidad y otros. Por ello se hace necesario reforzar la cadena de valor y entre ellos los aspectos que procuren dinamizar la creación de la misma, dando lugar al encadenamiento productivo, la asociatividad entre productores y la diversificación económica entre las fincas, generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agro turísticos viables de iniciativas locales.

BIBLIOGRAFIA

- ABASTAFLORES, Alberto (s/a). Profesionalización en el manejo del turismo rural en Bolivia. La Paz, Universidad Católica Boliviana.
- BOROWY Francia, PICADO Marco, MIRANDA Guillermo (s/a). Programa de gestión local de eco empresas turísticas. San José, Dirección de Microempresas Turísticas y Fundación para la información en sostenibilidad.
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR - FEPTCE (2007). Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. Quito, FEPTCE.
- INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO (2002). Política Nacional de Agroturismo Sostenible.
- IZQUIERDO Juan, RODRÍGUEZ Marcos y DURÁN Marcela (2007). Manual de buenas prácticas para la agricultura familiar. FAO.
- LORES DOMÍNGUEZ Carmen (s/a). Agroturismo: nuevos productos y servicios turísticos en el medio rural. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos| **193**
Consultora Ambiental SAMBITO S.A.
- La presente información ha sido impresa en papel ecológico, fabricado a partir de la fibra de caña de azúcar, materia prima natural, renovable, reciclable y 100% biodegradable.*

MCNEELY A. Jeffrey, SCHERR Sara (s/a). Eco agricultura: Estrategias para alimentar al mundo y salvar la biodiversidad silvestre.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2007). Catastro de establecimientos turísticos de las provincias de Guayas y Los Ríos.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2008). Inventario de atractivos turísticos de las provincias de Guayas y Los Ríos.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2002). Ley de Turismo del Ecuador.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (s/a). Manual de marca Logo del Ministerio de Turismo del Ecuador.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (S/a). Manual de uso de la Marca Turística del Ecuador.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (s/a). Manual de uso y aplicación de marca de la Ruta del Spondylus.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2008). Plan de Marketing Turístico.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2008). Políticas de Turismo Sostenible.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2002). Reglamento General de Actividades Turísticas.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (2007). Informe final del diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador - PLANDETUR 2020.

MINISTERIO DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (2002). Informe técnico de la Ruta del Cacao. Guayaquil, UESS.

ORDÓÑEZ Wilmer (1998). Guido Garay... Un testimonio necesario. Compendio "Una proyección estética costeña" escrita por Guido Garay. Guayaquil, Nueva Luz.

PARRA LÓPEZ Eduardo, CALERO GARCÍA Francisco (s/a). Agroturismo, turismo sostenible y ultra periferia: Una aproximación al caso insular Canario. Tenerife, Universidad de la Laguna.

QUALITUR (2006). Memoria anual de actividades. Implantación de sistemas de calidad y gestión medioambiental en las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana. Valencia, Qualitur.

SECRETARÍA DE TURISMO DE ARGENTINA (2009). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Regímenes de Incentivos a la Inversión Turística. Buenos Aires, Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO (s/a). Programa de Competitividad. Integración de Agrupamientos Turísticos Competitivos "Clusters Turísticos". México, SECTUR.

SZMULEWICZ Pablo, ÁLVAREZ Karina y SEPÚLVEDA Rocío (2007). Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas. Santiago de Chile, Fundación para la innovación agraria de la Universidad Austral de Chile.

THE NATURE CONSERVANCY ARLINGTON (2004). Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación volumen II. Virginia.

URIBE RESTREPO Daniel, MORENO Pedro (2008). El ecoturismo y agroturismo como herramientas de conservación y bienestar comunitario en reservas naturales de la sociedad civil en Colombia.

Referencias multimedia:

<http://www.recorrecuador.com/ecuador/costa/provincia-de-los-rios>

<http://www.ecuale.com/losrios/>

<http://www.haciendarosaherminia.com>

<http://www.sica.gov.ec/censo/contenido/index1.htm>

<http://www.viajandox.com/losrios.htm>

<http://www.agroturismoecuador.org/>