

## INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

M. C. Adela Chávez.<sup>1</sup>

M.F. © Juan Ariosto Palacios Vásquez.<sup>2</sup>

### COMPETITIVIDAD E INNOVACION EN LA ECONOMIA GLOBALIZADA.

#### RESUMEN

Es de observar el tema de Competitividad e Innovación en la economía global, para identificar ¿que tanto le corresponde a la economía y al comercio internacional revisar diversos escenarios? La interrogante precisa ver desde las relaciones de cooperación económica, las teorías librecambistas, la conformación de mercados integrados, la liberalización comercial para llegar a darse cuenta de la necesidad que han generado y siguen generando a grandes pasos las innovaciones que la globalización requiere para ser competitivos como empresas y como países. Por lo que es necesario que los productores consideren que hoy, la conformación de los mercados integrados por medio de tratados comerciales, es un tema que corresponde al cuidado de distintas disciplinas.

El objetivo del presente trabajo, se centra en mostrar los cambios que dieron lugar a un mundo de libre mercado, de las ventajas competitivas y de mercados integrados.

#### DESARROLLO

Se presenta una breve revisión de las formas de organización de la economía a partir de un nuevo orden económico internacional, que surgió con motivo de dar fin al movimiento bélico de la segunda guerra mundial, la necesidad de evolucionar se reflejó por medio del comercio internacional, desde la perspectiva de crear un orden económico internacional, se aprecian los cambios en las relaciones políticas y económicas con las que fue evolucionando el mundo. A continuación, se muestran las relaciones económicas que dieron lugar al reordenamiento del mundo:

1. Las relaciones de cooperación económica.
2. Los intercambios por medio del bilateralismo
3. Las relaciones de cooperación económica para proteger el precio de las mercancías básicas y la creación de los organismos internacionales que otorgan mecanismos para el movimiento de mercancías, servicios y capitales.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Ciencias en Administración Publica por el IPN, (Instituto Politécnico Nacional). E-mail: [adelita1122@yahoo.com.mx](mailto:adelita1122@yahoo.com.mx)

<sup>2</sup> Licenciado en Economía y candidato a Maestro en Finanzas por la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. E-mail: [ariostoipn2015@gmail.com](mailto:ariostoipn2015@gmail.com)

#### 4. La formación de mercados integrados, con base en la teoría de la integración económica.

Resultó necesario que la economía internacional, se desarrollara con innovaciones que se manifestaran con la creación de organismos internacionales, que dieran orden al desorden internacional a través de la creación de los mecanismos de los movimientos de mercancías, de servicios, de capitales, de las inversiones extranjeras y en crear documentos que reportaran a organismos internacionales los resultados de la economía internacional, bajo el nuevo orden que se pretendía llevarían a una constante cambios en todos los ámbitos.

Pero dichos cambios requerían que finalizara la Segunda Guerra Mundial, que tanto daño ya había causado, tanto a los países involucrados y en todo su entorno. Y así se logró la creación de las Naciones Unidas, (O.N.U.).

A través de los años, se observa que los cambios logrados aún continúan enmarcando la necesidad de vivir una innovación constante.

Se aprecian dos momentos importantes en el nuevo orden económico internacional, mismo que dio lugar a la expansión del comercio internacional y a la liberalización comercial y relaciones económicas internacionales.

Con respecto a las relaciones de cooperación económica, la competitividad internacional ha requerido de una nueva organización, debido a que, cuando se argumenta la existencia de los cambios de la economía y el comercio internacional, necesariamente trae consigo formas globales de participación que con el tiempo se han reorganizado en las actividades actuales, de la globalización. A continuación, se menciona cada una de las relaciones de cooperación económica y su función:

- Cooperación Económica: Instrumento indispensable para reducir las trabas a las transacciones económicas entre los países y obtener mayor flexibilidad en el comercio mundial.

##### **a) Librecomercio**

Consiste en la posibilidad del libre comercio de mercancías y factores de producción, sin trabas arancelarias ni comerciales verdaderamente significativas.

##### **b) Bilateralismo**

Situación en la cual las barreras al libre comercio son tan intensas, que los intercambios económicos entre países se desarrollan preferentemente mediante acuerdos de carácter bilateral, entre dos países.

### c) Relaciones de Cooperación Económica

Forma de relación económica que pretende la reducción de las barreras para conseguir una mayor flexibilidad en las transacciones económicas, apoyar la creación de organismos internacionales que regulan los precios de las mercancías básica y de organismos que rijan el comercio internacional de capitales, cuyo fin último es favorecer el crecimiento económico de los países participantes. (Tamames, 2010).

### d) Integración Económica

Considerada como un proceso, se encuentra acompañada de medidas dirigidas a abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes naciones; vista como una situación de los negocios, la integración viene a caracterizarse por la ausencia de varias formas de discriminación entre economías nacionales. Balassa. (1980). La integración económica es la forma de relación económica más habitual en la actualidad. Consiste en la eliminación de las barreras ante las diferentes naciones con el objetivo de crear un mercado único, sin trabas fronterizas. Es el salto cualitativo con respecto a la cooperación económica.

El cuadro 1 muestra algunos aspectos relevantes de los resultados que dieron lugar al orden económico internacional que se pusieron en marcha para la evolución de la expansión del comercio internacional, la liberalización comercial y las relaciones económicas internacionales.

**Cuadro 1: indicadores de la evolución de la economía para un nuevo orden económico internacional.**

<b>Expansión del comercio internacional</b>	<b>Liberalización comercial y relaciones económicas internacionales.</b>
1. Relaciones de cooperación económica: librecambismo, bilateralismo, cooperación económica y la integración económica. Tamames, (2010).	1.1 Acuerdos comerciales entre países para mejorar y disminuir los procesos de intercambios comerciales.
2. Procesos comerciales multilaterales.	2.1 Tratados de libre comercio, con el objetivo de armonizar las barreras arancelarias y no arancelarias a la luz de las integraciones económicas.
3. Librecambismo y ventajas comparativas División del mundo: Desarrollo Económico, Crecimiento Económico y Subdesarrollo Económico.	3.1 Comercio internacional y teoría de la ventaja comparativa.
4. Ventajas competitivas.	4.1 Comercio internacional en evolución y la ventaja competitiva.

Fuente: elaboración propia, con base en Tamames. (2010).

A continuación, se explica, las relaciones de cooperación económica y su función en el nuevo orden económico internacional.

## **1. RELACIONES DE COOPERACION ECONOMICA**

Los organismos internacionales de comercio: GATT, OMC, y organismos financieros: FMI y sus filiales, Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y fomento, Banco Interamericano de Desarrollo, fueron creados para cumplir con el nuevo ordenamiento internacional y para cumplir con las relaciones de cooperación económica, las cuales se clasifican en: bilateralismo, el librecambismo, la cooperación económica y la integración económica. Tamames, (2010).

## **2. PROCESOS COMERCIALES MULTILATERALES**

Las principales tendencias en la evolución de la economía internacional, ahora con más de 70 años que han pasado desde la segunda guerra mundial el nuevo rol de la economía se presentó con diversos escenarios desde la producción entre mercados integrados y organismos de cooperación económica que dentro de los cambios destacan los nuevos procesos de producción en empresas con economías de escala y ventajas competitivas en donde la fusión de mercados busca tener negociaciones con empresas innovadoras y ventajas competitivas, que tal como lo enmarca Porter (1991). El único concepto significativo de competitividad en el nivel nacional es la productividad. El objetivo principal de una nación es el de generar las condiciones para elevar el nivel de vida de sus ciudadanos. La habilidad para hacerlo depende de la productividad.

Los procesos comerciales multilaterales dieron lugar a la creación del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, (GATT. 1947), desde 1995 a la fecha es Organización Mundial de Comercio, (OMC. 1995) y el Fondo Monetario Internacional, (FMI, 1945), estos organismos tienen como objetivo: determinar en cierta medida las relaciones políticas y comerciales, tomando como punto de partida las acciones que rigen la firma de acuerdos y tratados comerciales, así como las tarifas de las barreras arancelarias y el control de las barreras no arancelarias en el caso del GATT, su función es al mismo tiempo de cooperación económica, y regulación del control de precios de mercancías básicas, por mencionar algunas como el cobre, el estaño, el precio del café.

Una revisión de las principales tendencias que han estado presentes en el desenvolvimiento de la economía internacional durante los más de 70 años transcurridos desde el fin de la segunda guerra mundial, deja al descubierto un escenario en el cual el multilateralismo comercial se ha desenvuelto a través de marchas y contramarchas, en un sinuoso camino que como saldo final arroja avances sustanciales o parciales en algunas áreas y con problemas nuevos o viejos cuya permanencia o acentuación ocupa un lugar importante en los debates actuales sobre el comercio internacional.

La construcción del nuevo orden económico internacional de la posguerra influyeron tanto en la ya iniciada gran depresión de 1929 de los Estados Unidos de Norteamérica y fue determinante en casos como: influir en la hegemonía económica en la que Estados Unidos de Norteamérica, emerge del movimiento bélico dando todo su apoyo para la creación de los organismos regidores de los intercambios comerciales, así como dictar el contenido de los acuerdos de Bretton Woods para que el dólar actuara como divisa clave, por lo que se vivió y se vive bajo constantes innovaciones a nivel global.

### **3. LIBRECAMBISMO Y VENTAJAS COMPARATIVAS**

Las teorías de los librecambistas dieron lugar a que los gobiernos de los distintos países justificaron una marcada disminución en el gasto público y propiciar que:

- a) El mercado se convirtiera en un regulador de la economía internacional.
- b) Los efectos de la disminución del gasto público propicio la privatización de empresas estatales, empresas que adquirieron diferentes países, lo que mágicamente fortaleció la internacionalización de las mismas y a bajo precio.
- c) Las ventajas comparativas **Franquet. (2005).**

Ahora bien, esta nueva etapa ha significado una mayor importancia de las actividades científico tecnológicas, teniendo en consideración que éstas son la base estructural de la productividad y la competitividad.

### **División del mundo: Desarrollo Económico, Crecimiento Económico y Subdesarrollo Económico.**

La liberalización comercial también es un factor de cambio bastante significativo que exige innovaciones constantes en diversos aspectos: en la producción, intercambios comerciales, distribución y llevar a los mercados las mercancías de acuerdo a los gustos y preferencias de los consumidores de los diferentes mercados que se encuentran en distintos países, por todo lo mencionado anteriormente la economía internacional debe mantenerse a la vanguardia de las constantes innovaciones vinculadas a la competitividad de las empresas para tener mercados atractivos ante otros países.

### **4. VENTAJAS COMPETITIVAS.**

Como bien lo menciona Porter en su libro “La Ventaja Competitiva de las Naciones”, la única forma de mantener una ventaja competitiva a nivel internacional es actualizando y revolucionando constantemente las condiciones técnicas de producción. Las empresas deben evitar actitudes conformistas y mejorar permanentemente su cadena de valor. Esta conducta innovadora deberá enfocarse hacia los factores críticos de éxito; desarrollar tecnologías de proceso propias, diferenciación de productos, reputación de marca, relaciones y servicios a clientes. Naturalmente, esto requiere un incremento sistemático de la inversión de capital,

tanto en instalaciones físicas, planta y equipo, como en investigación y desarrollo especializados y en mercadotecnia.

La evolución del Comercio internacional desde las teorías de la ventaja comparativa y ventaja competitiva. Acuerdos comerciales entre países para mejorar y disminuir los procesos de intercambios comerciales. Comercio internacional en evolución desde las teorías de la ventaja comparativa y ventaja competitiva. Acuerdos comerciales entre países para mejorar y disminuir los procesos de intercambios comerciales.

Porter, (2009). Llevó a cabo una investigación para analizar el origen o causa de la competitividad de las naciones. Su objetivo final era desarrollar un marco conceptual que sirviera tanto para orientar a los empresarios y ejecutivos en la toma de decisiones, como para la formulación de políticas industriales orientadas a promover la competitividad de una nación.

Para enfocar su investigación, Porter postuló tres preguntas básicas;

- a. ¿Por qué tienen éxito algunas naciones en industrias internacionalmente competitivas?
- b. ¿Qué influencia tiene una nación sobre la competitividad de sus diferentes industrias o segmentos industriales?
- c. ¿Por qué las empresas de diferentes naciones eligen estrategias particulares?

Para responder a estas interrogantes, Porter consideró cuatro premisas clave:

- a. El nivel de competencia y los factores que generan ventajas competitivas difieren ampliamente de industria a industria (inclusive entre los distintos segmentos industriales).
- b. Las empresas generan y conservan sus ventajas competitivas primordialmente a través de la innovación.
- c. Las empresas que crean ventajas competitivas en una industria en particular, son las que consistentemente mantienen un enfoque innovador, oportuno y agresivo y explotan los beneficios que esto genera.
- d. Es típico de las empresas globales internacionalmente competitivas, realizar parte de sus actividades de la cadena de valor fuera de sus países de origen, capitalizando así los beneficios que derivan del hecho de disponer de una red internacional.

Tradicionalmente, la competitividad de un país se había explicado a través de la teoría clásica de ventajas competitivas, la cual pone énfasis exclusivamente en la abundancia de recursos naturales y factores de producción. A fines de los ochenta esta teoría, que en rigor, no es útil para explicar el desarrollo económico de ninguna economía industrializada, se reveló como empíricamente falsa y contradictoria.

Pero, ¿qué es la competitividad y cómo se construye? Esta puede ser definida como la capacidad o habilidad de una empresa, un sector o un país para enfrentarse con éxito a otra industria, sector o país comparando la calidad y precio de sus productos o servicios. En esta capacidad influye la confiabilidad de la infraestructura y la facilidad de hacer negocios y comercializar.

Según Porter, (2010). Las empresas son las que compiten, no los países, lo que genera que las fortalezas para competir –ventajas– no estén en función de la riqueza de los recursos naturales, ni en la mano de obra barata y abundante, ni en los ambientes macroeconómicos, ni en la injerencia de la política gubernamental, sino en el ingenio humano: es decir, las fortalezas están en las manos del hombre.

La primera fuerza rectora de esta evolución es la innovación, ya que esto permite que las ventajas competitivas sean sostenibles en el largo plazo. A través de la innovación las empresas desarrollan nuevas bases para competir, o encuentran mejores formas para hacerlo quedando obsoletos los esquemas tradicionales. Sin embargo, como Porter señala: La innovación requiere un ambiente de tensión, presión, necesidad y aún adversidad. El temor a perder algo es a menudo más poderoso que la esperanza de ganarlo. La innovación siempre es el resultado de un esfuerzo sobrehumano, sin embargo, tradicionalmente resulta en algo que finalmente parece mundano e incremental.

1. Condiciones de los factores: La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
2. Condiciones de la demanda: La naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
3. Sectores afines y de apoyo: La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: Las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica. (Porter, 1991).

Porter, (1991) muestra que las ventajas competitivas significan la productividad de una nación, que la habilidad para ser competitivos tiene una gran correlación con el capital y el trabajo.

Para Krugman, (2005), trata a la competitividad dentro de los conceptos difíciles de creer, lo comenta como una forma elegante de hablar de la productividad a nivel internacional, pero realmente la competitividad es la capacidad de las empresas para enfrentarse a los mercados internacionales, que producen mercancías únicas, insustituibles, con precios competitivos, con economías de escala.

## CONCLUSION

Durante la investigación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Que es necesario que la economía internacional tenga un trabajo constante de continuar con innovaciones que el nuevo orden económico internacional ya hizo acto de presencia con la creación de organismos internacionales que dieran orden al desorden internacional a través de la creación de los mecanismo, en los movimientos de mercancías, de servicios, de capitales, de las inversiones extranjeras y en crear documentos que reportan el estado de cada economía, como es contar con un documento contable que cada país presenta ante el FMI, Fondo Monetario Internacional, dicho documento es el de la Balanza de Pagos, se puede apreciar que bajo el nuevo orden económico internacional, las empresas en la medida de sus posibilidades, tratan de ser innovadoras y competitivas.

Para dar respuesta a lo que le corresponde a la economía y al comercio internacional, revisar diversos escenarios de la innovación y la competitividad es necesario revisar los constantes cambios y los logros que aún continúan enmarcando la necesidad de vivir las innovaciones constantes que el mundo globalizado demanda.

### Referencias bibliográficas.

García, M. (2008). Temas de Ciencia y Tecnología vol. 12 número 36 septiembre - diciembre 2008 pp. 12 - 24

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Barcelona, Plaza & Janes Plaza, Barcelona.

Porter, M. (2009). Ser Competitivo. Deusto S.A. Ediciones.

Porter, M. (2010) Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desarrollo Superior, Pirámide.

Tamames, R. (2010). Estructura Económica Internacional, Barcelona: Alianza.

Organización mundial de comercio, Recuperado de: [www.wto.org.net](http://www.wto.org.net)

UTM (S/A) Los determinantes de la Competitividad nacional. Análisis y reflexiones a partir de un marco teórico conceptual

[http://www.utm.mx/edi\\_antteriores/temas036/ENSAYO2-36.pdf](http://www.utm.mx/edi_antteriores/temas036/ENSAYO2-36.pdf)