

LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MEXICANA

Ana Luisa González Arévalo.

Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
analuisa102002@yahoo.com.mx

Resumen.

El presente trabajo aborda las características actuales más importantes que presenta la industria manufacturera en México.

La hipótesis principal a desarrollar es la siguiente:

La manufactura presenta un desafío que tiene que enfrentar, es el proceso de desindustrialización en términos generales, y su tasa de crecimiento en el último lustro en promedio ha sido muy débil, sin embargo, este sector es un receptor importante de inversión extranjera directa. Este tipo de recursos se orientan en especial a la fabricación de equipo de transporte, donde se localizan importantes empresas armadoras automotrices de marcas con mucho prestigio a nivel mundial.

Palabras clave: Desindustrialización, industria manufacturera, exportaciones, importaciones.

1. La industria manufacturera.

La industria manufacturera mexicana ha tenido que enfrentar en los últimos años, las dos crisis de inicios del presente siglo —la crisis económica y financiera internacional (2008-2009) y la crisis de la zona del euro (2009-2013) — han sido las de mayor envergadura desde la Gran Depresión de los años treinta por su intensidad, impactos económicos y sociales, y duración. Asimismo, estas crisis y sus efectos no solo han puesto nuevamente de manifiesto la incapacidad de la gran mayoría de las instituciones públicas y privadas o de actores del mundo académico para anticiparlas, identificar desequilibrios insostenibles y prevenir los riesgos inherentes al sector financiero. (Bárceñas, 2015: 15).

En efecto, se puede observar una caída en su tasa de crecimiento del sector manufacturero de -8.2 para el año 2009, cuando se presenta la crisis a nivel mundial. Ver cuadro 1 y gráfica 1.

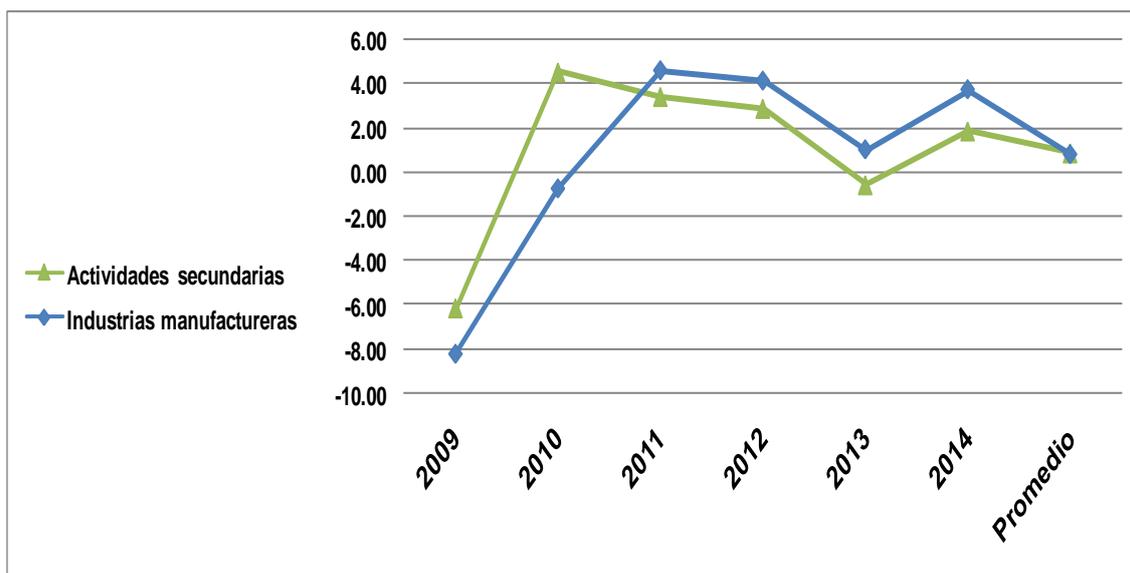
Cuadro 1. Variación anual del PIB total, PIB de actividades secundarias y PIB de industrias manufactureras, 2008 – 2014. A precios de 2008.

	PIB Total	Actividades secundarias	Industrias manufactureras
2008	1.42	-0.45	-1.01
2009	-4.69	-6.20	-8.23
2010	5.11	4.55	-0.74
2011	4.04	3.43	4.61
2012	4.03	2.89	4.14
2013	1.39	-0.59	1.03
2014	2.13	1.86	3.75
Promedio	1.92	0.78	0.51

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales. Consultado el 4 de junio de 2015.

Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

Gráfica 1. Variación anual del PIB de actividades secundarias y del PIB de industrias manufactureras, 2008 – 2014. A precios de 2008.



Fuente: Cuadro 1.

2. Inversión Extranjera Directa.

2.1 Principales países receptores de Inversión Extranjera Directa.

El principal país receptor de Inversión Extranjera para el año 2014 es China, con una participación de 18.51%, a México le corresponde el 1.54%. Ver cuadro 2 y gráfica 2.

Cuadro 2. Inversión extranjera directa en varios países, 2013-2014.
Miles de millones de dólares.

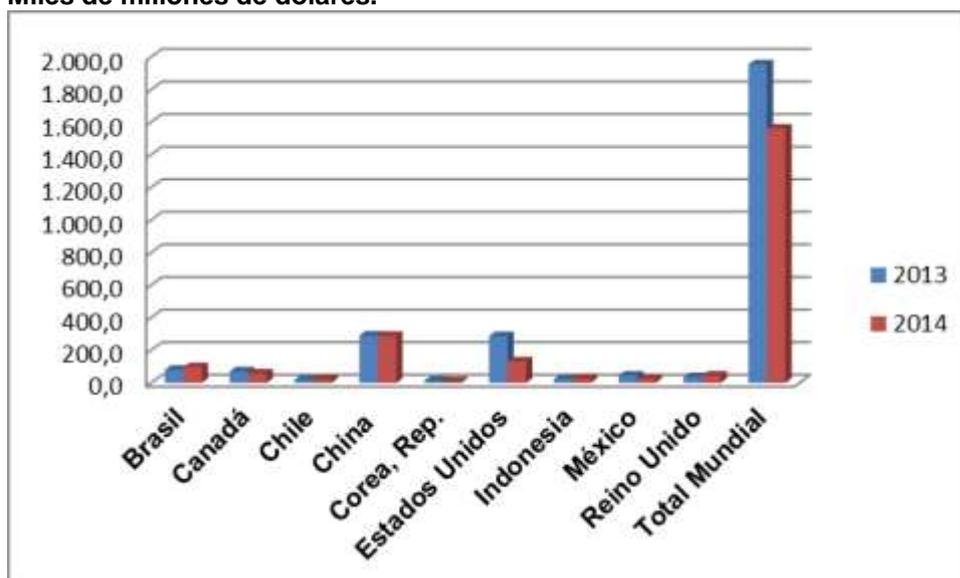
País	2013	2014
Brasil	80.8	96.8
Canadá	70.7	57.1
Chile	19.2	22.0
China	290.9	289.0
Corea, Rep.	12.7	9.8
Estados Unidos	287.1	131.8
Indonesia	23.2	26.3
México	44.8	24.1
Reino Unido	35.0	45.4
Total Mundial	1,955.5	1,561.3

Fuente: World Data Bank. *World Development Indicators*.

Disponible

en: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=BX.KLT.DINV.CD.WD,BX>

Gráfica 2. Inversión Extranjera Directa en varios países, 2013-2014.
Miles de millones de dólares.



Fuente: Cuadro 2.

2.2 La Inversión Extranjera Directa en México.

En efecto, la inversión extranjera directa en México impulsó a la industria manufacturera mexicana, y en particular favoreció el bom de exportaciones; sin embargo solamente se encuentran en esta situación las grandes empresas en especial las automotrices.

Dentro de este marco, los grupos empresariales mexicanos comenzaron una actividad exportadora respaldada por la política de protección por parte del Estado desde 1986 aproximadamente, esta gestión que se volvería muy intensa de 1994 en adelante. Esta actividad fue llevada a cabo también por las transnacionales (ETNS) situadas en el territorio nacional, en particular por las empresas armadoras de automóviles que realizaron importantes inversiones para convertirse en plataformas de exportación fomentadas por la propensión a la globalización económica.

El ímpetu exportador de los grupos transnacionales ubicados en nuestro país, favorece una predisposición cada vez mayor a destinar una gran parte de su producción hacia los mercados externos.

Considero importante mencionar que la mayoría de las principales translatinas mexicanas iniciaron su proceso de internacionalización en la primera mitad de los años noventa, siguiendo el proceso de apertura y liberalización de la economía que se produjo poco antes. En el periodo de 2009 - 2013 la media anual fue cercana a los 14.600 millones de dólares y en 2012 se alcanzó un máximo histórico de inversión fuera de México de 22,470 millones de dólares. Ver cuadro 3.

Las principales translatinas mexicanas son empresas de gran tamaño y muchas de ellas tienen un alto nivel de internacionalización, aunque no particularmente diversificado en términos geográficos. Varias de las mayores ya tienen más del 50% de sus operaciones, ventas, activos o empleo fuera de México: América Móvil, Femsa, Cemex, Bimbo, Grupo México y Gruma.

Si bien la mayoría de los activos en el exterior se concentran en los Estados Unidos y en países de América Latina, hay un grupo de translatinas mexicanas cuyas actividades presentan una mayor dispersión geográfica. Entre ellas destacan la empresa cementera Cemex, las de alimentos Bimbo y Gruma, el fabricante de componentes para automóviles Nemark, parte del Grupo Alfa, y la química y petroquímica Mexichem. Asimismo, la diversidad de sectores en que se desempeñan las principales translatinas mexicanas es bastante amplia e incluye desde actividades extractivas hasta servicios, pasando por una gran variedad de actividades manufactureras. (CEPAL, 2013).

Para el caso de Cemex, esta gran empresa en la actualidad, el 44% de sus filiales están en América Latina y el 46% en los Estados Unidos y Europa. La adquisición en 2007 de la australiana Rinker, por 15.434 millones de dólares, justo antes de la crisis financiera mundial,

que afectó duramente al sector de la construcción, ha puesto a la empresa en dificultades financieras (Basave y Gutiérrez-Haces, 2013).

Cuadro 3. Inversión Extranjera Directa en México e Inversión Extranjera Directa de México en el exterior, 2000-2014. Millones de dólares.

Año	IED en México	IED de México en el extranjero
2000	18,318.8	0.0
2001	30,028.6	-4404.1
2002	24,027.3	-890.8
2003	18,887.6	-1253.5
2004	25,127.0	-4431.9
2005	24,693.7	-6474
2006	20,900.6	-5758
2007	32,213.2	-8256
2008	28,573.9	-1157
2009	17,643.7	-9604
2010	25,961.5	-15050
2011	23,559.9	-12636
2012	18,997.9	-22470
2013	44,800.8	-13138
2014	24,168.4	-7610

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversiones Extranjeras.

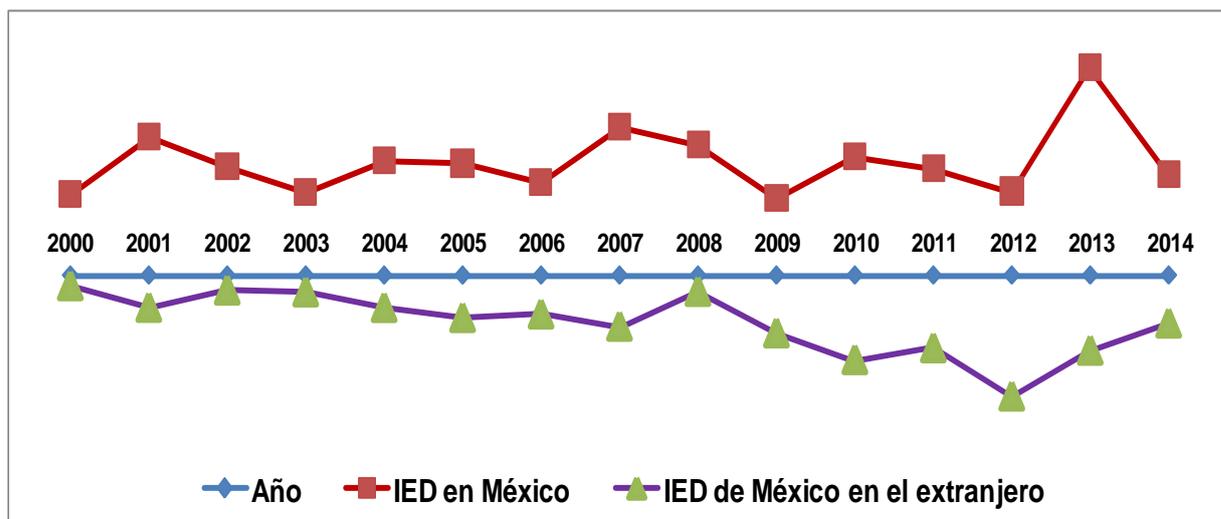
Disponible:

en:

file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20.enero_diciembre_2014.%20Informe%20Completo.Pdf

Banco de México. *Informes Anuales* varios años.

Gráfica 3. Inversión Extranjera Directa en México e Inversión Extranjera Directa de México en el exterior, 2000-2014. Millones de dólares.



Fuente: Cuadro 3.

En el periodo acumulado de 2000 – 2014 la inversión extranjera en México, alcanzó la cifra de 214,707.9 millones de dólares de los cuales, 66,613.5, millones de dólares están en la

manufactura con el 31.02 % y a servicios financieros 63 617.4, millones de dólares con el 29.62%. Ver cuadro 4 y gráfica 4.

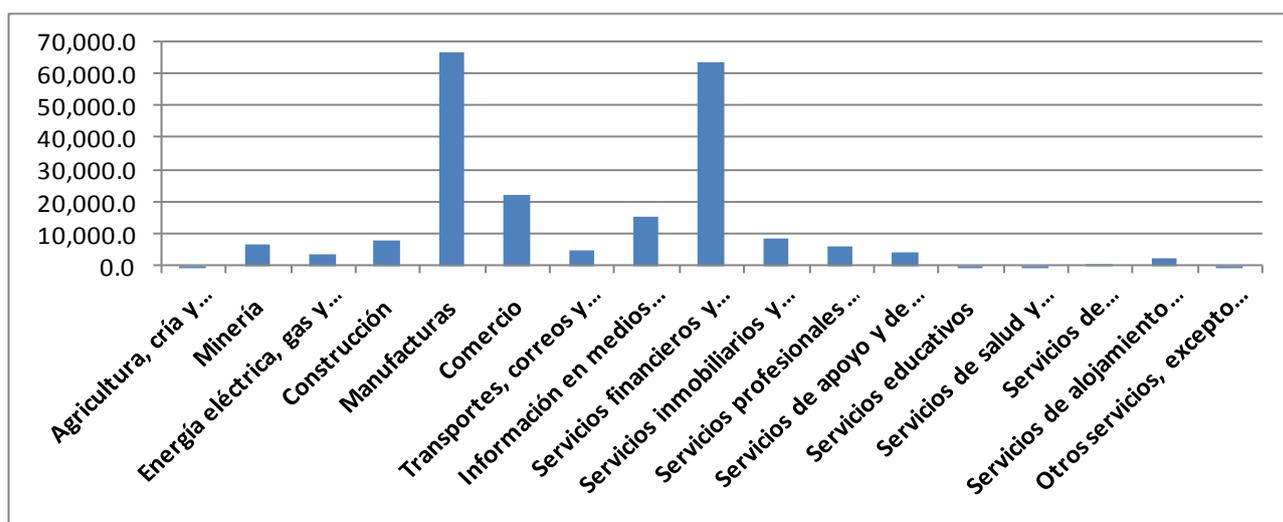
Cuadro 4. Inversión Extranjera Directa Acumulada por Sector de Destino, 1999-2014. Millones de dólares.

Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	126.6
Minería	6,813.9
Energía eléctrica, gas y agua	3,710.6
Construcción	8,248.1
Manufacturas	66,613.5
Comercio	22,504.2
Transportes, correos y almacenamiento	5,345.7
Información en medios masivos	15,334.2
Servicios financieros y de seguros	63,617.4
Servicios inmobiliarios y de alquiler de muebles e intangibles	8,572.2
Servicios profesionales científicos y técnicos	6,010.8
Servicios de apoyo y de servicios a los desechos	4,156.1
Servicios educativos	243.6
Servicios de salud y asistencia social	112.9
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	672.6
Servicios de alojamiento temporal	2,348.1
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales	277.4
Total	214,707.9

Fuente Secretaría de Economía. Disponible

en: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20enero%20diciembre%202014.%20Informe%20Completo..pdf>

Gráfica 4. Inversión Extranjera Directa Acumulada por Sector de Destino, 1999-2014. Millones de dólares.



Fuente: Cuadro 4.

Ahora bien, para 2014, la inversión extranjera directa en México se redujo un 53.7%, en relación a 2013, con lo que se ubicó en un poco más de 24,000 millones de dólares. Si bien estas cifras insinúan un gran retroceso, no obstante hay que tener en cuenta que la IED había aumentado considerablemente en 2013 por la compra de la compañía Modelo por la

belga Anheuser-Busch InBev por un monto de 13.249 millones de dólares. El promedio de las inversiones desde el exterior en 2013 y 2014 ha sido el más alto registrado hasta la fecha. No se puede dejar de lado la infiltración que se realizó en las telecomunicaciones, las fusiones y las adquisiciones tuvieron poco peso en 2014. La estadounidense PPG Industries adquirió Consorcio Comex por 2.300 millones de dólares, con el propósito de ampliar su negocio de recubrimientos en México y Centroamérica, y por otro lado la francesa Eutelsat Communication compró Satélites Mexicanos por 1.142 millones de dólares. (CEPAL, 2015).

En particular para este periodo 2000-2014, en la manufactura, la rama que capta mayor flujo de capital extranjero con un 22.62% del total de la IED es la de fabricación de equipo de transporte, en donde se encuentra la industria automotriz, le sigue en orden de importancia la de bebidas y tabaco, con 19.60% el tercer lugar lo ocupa la fabricación de alimentos con 13.13%. Ver el cuadro 5 y gráfica 5.

Cuadro 5. Inversión Extranjera Directa en la manufactura, 2000-2014. Millones de dólares

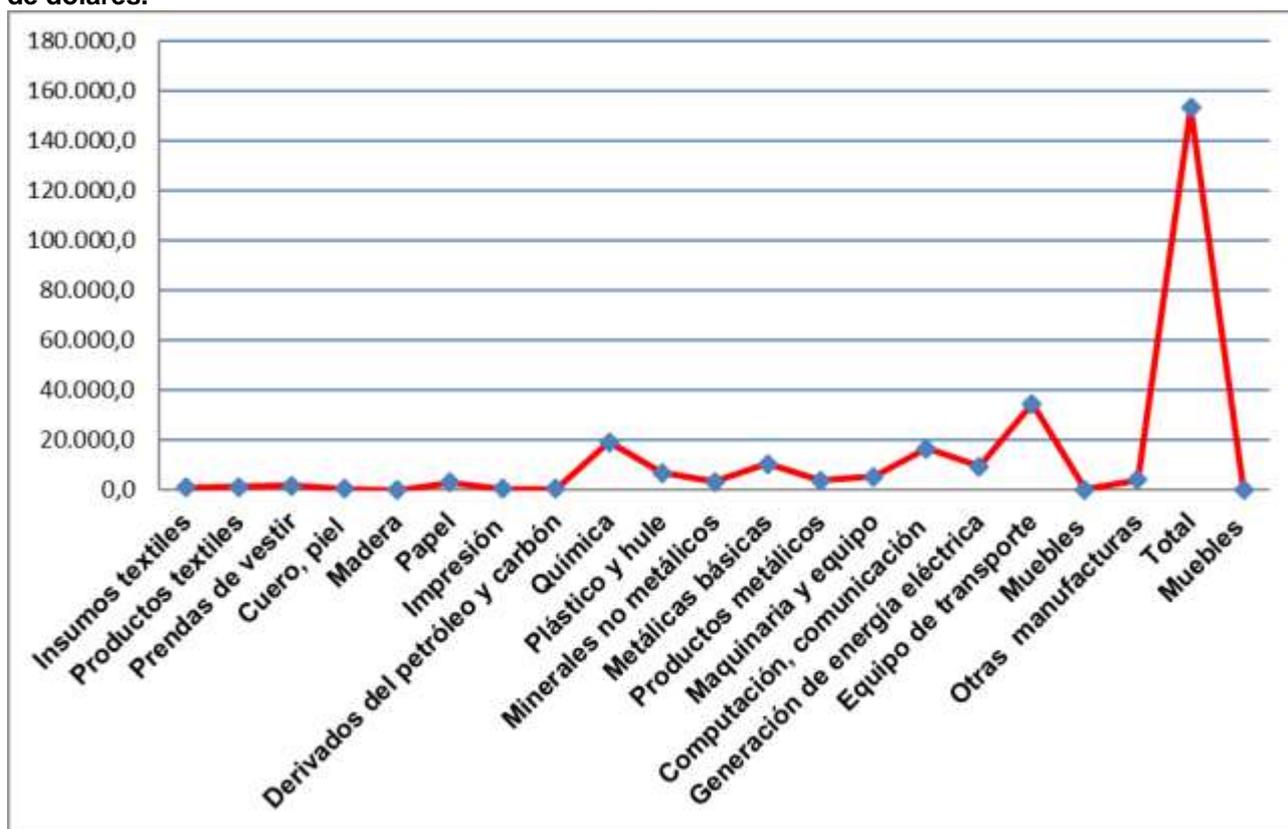
Subsectores.	Acumulado, 2000-2014.
Alimentaria	20,121.7
Bebidas y tabaco	30,034.6
Insumos textiles	966.6
Productos textiles	1,356.5
Prendas de vestir	1,858.9
Cuero, piel	504.1
Madera	100.9
Papel	3,027.8
Impresión	625.6
Derivados del petróleo y carbón	515.1
Química	19,271.6
Plástico y hule	7,008.7
Minerales no metálicos	3,211.9
Metálicas básicas	10,406.0
Productos metálicos	3,748.9
Maquinaria y equipo	5,411.3
Computación, comunicación	16,569.7
Generación de energía eléctrica	9,576.8
Equipo de transporte	34,653.1
Muebles	315.1
Otras manufacturas	4,001.3
Total	153,164.5

Fuente: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-diciembre de 2014).

Disponible en:

file:///C:/Documents%20and%20Settings/usuario/Mis%20documentos/Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20.enero_diciembre_2014.%20Informe%20Completo..pdf

Gráfica 5. Inversión Extranjera Directa en la Manufactura. Acumulada 2000-2014. Millones de dólares.



Fuente cuadro 5.

Entre 2000 y 2013, el sector automotor representó el 8,2% de la inversión extranjera directa recibida por México. En los dos últimos años, la IED en este sector ha ganado relevancia, al alcanzar montos de 2.370 millones de dólares en 2012 y 2.933 millones de dólares en 2013. En ese último período, México registró por cuarto año consecutivo un récord histórico de producción de vehículos, consolidándose como el octavo productor mundial después de China, los Estados Unidos, el Japón, Alemania, la República de Corea, la India y el Brasil, con poco más de 3 millones de unidades.

Con este resultado, quedarían atrás los difíciles momentos que atravesó la industria como consecuencia de la crisis financiera internacional en 2009. En la actualidad, existen en México más de 20 complejos de producción de vehículos livianos, donde se realizan actividades que incluyen desde ensamblado y blindaje hasta fundición y estampado de vehículos y motores, y se fabrican cerca de 50 modelos diferentes. A esto se agregan anuncios de nuevas inversiones por parte de las empresas automotrices presentes en México, que superan ampliamente los 20.000 millones de dólares. (CEPAL, 2013: 43)

En efecto, la rama de la fabricación de equipo de transporte, que es la más favorecida por la inversión extranjera directa, participó con el 27,03% de las exportaciones manufactureras en el año 2000 y con el 34,03% en el 2014. Dentro de este mismo marco, estas cinco grandes empresas del subsector automotriz resultan también ser importadoras, del total de las importaciones, para el año 2000, les corresponde el 14,67% y para el 2014, el 14,77%. (Banco de México, *Informe Anual 2000 y 2014*.)

Otro indicador importante es el siguiente: de las 10 grandes empresas manufactureras más importantes, son las armadoras automotrices, las cuales generaron el 49,53 % de las ventas para el año 2014. Ver cuadro 6.

Cuadro 6. Las 10 empresas manufactureras más importantes en ventas, 2014. Millones de pesos.

Pos. 14	Empresa	País	Sector	Ventas netas. Millones de pesos
5	Fomento Económico Mexicano	MX	Bebidas y cerveza	263,449.0
7	General Motors de México	EU	Armadora	228,030.0
8	Cemex	MX	Cemento y materiales	210,022.5
9	Chrysler de México	EU	Armadora	199,650.0
10	Grupo Bimbo	MX	Alimentos	187,053.0
12	Nissan Mexicana	JAP	Armadora	170,534.0
13	Coca Cola Femsá	MX	Bebidas y cerveza	147,298.1
14	Volkswagen de México	ALE	Armadora	142,758.0
16	Ford Motor Company	EU	Armadora	136,573.9
29	Alpek	MX	Química y petroquímica	86,072.1
	Total			1,771,440.6

Fuente: "Las 500 empresas más importantes de México" *Revista Expansión*. 19 de junio – 16 de julio, 2015. P. 218-219.

3. Comercio exterior de la manufactura.

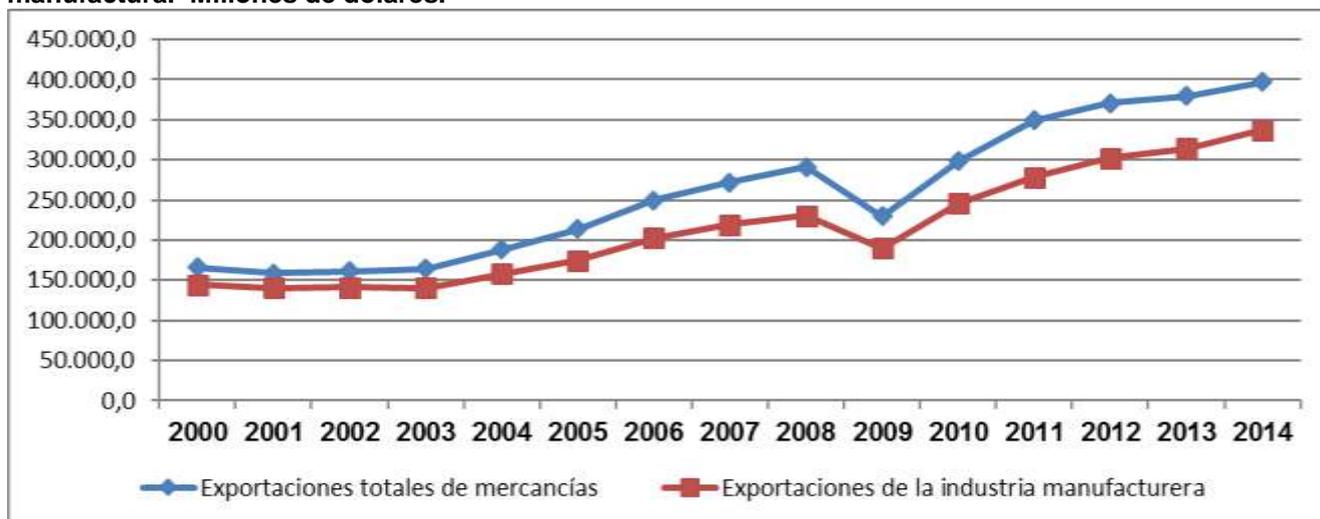
Las exportaciones de la industria manufacturera han sido muy significativas, en efecto, representan en promedio el 83% del total de las exportaciones mexicanas, para el periodo comprendido del 2000-2014. Ver cuadro 7 y gráfica 6.

Cuadro 7. Exportaciones totales de mercancías y exportaciones totales de la manufactura, 2000-2014. Millones de dólares, y participación de las exportaciones manufactureras en el total de exportaciones totales de mercancías en porcentajes.

	Exportaciones totales de mercancías	Exportaciones de la industria manufacturera	Participación de las exportaciones manufactureras en el total de exportaciones de mercancías
2000	166,120.7	144,724.6	87.12
2001	158,779.7	140,748.5	88.64
2002	161,045.8	141,634.4	87.94
2003	164,766.4	140,632.1	85.35
2004	187,998.6	157,747.3	83.90
2005	214,232.8	175,166.1	81.76
2006	249,925.1	202,733.6	81.11
2007	271,875.3	219,709.4	80.81
2008	291,343.0	230,881.6	79.24
2009	229,704.0	189,698.4	82.58
2010	298,473.0	245,745.3	82.33
2011	349,433.0	278,617.1	79.73
2012	370,770.0	301,993.4	81.45
2013	380,027.0	314,573.9	82.77
2014	397,535.0	337,289.0	84.84

Fuente: Banco de México. *Informe anual, varios años*. La participación porcentual de las exportaciones manufactureras en el total de las exportaciones de mercancías es elaboración propia.

Gráfica 6. Exportaciones totales de mercancías y exportaciones totales de la manufactura. Millones de dólares.



Fuente: Cuadro 7.

Ahora bien, las importaciones de mercancías también el peso fundamental recae en el sector manufacturero. Se puede decir que tanto las exportaciones como las importaciones van de la mano, porque los mayores montos recaen en la manufactura. Ver cuadro 8 y gráfica 7.

Cuadro 8. Importaciones totales de mercancías e importaciones totales de la manufactura, 2000-2014. Millones de dólares, y participación de las importaciones manufactureras en el total de importaciones totales de mercancías en porcentajes.

	Importaciones totales de mercancías	Importaciones de la industria manufacturera	Participación de las importaciones manufactureras en el total de importaciones de mercancías
2000	174,457.8	160,936.4	92.24
2001	168,396.1	154,774.4	91.91
2002	168,678.7	155,667.4	92.28
2003	170,545.7	155,246.4	91.02
2004	196,809.7	177,896.3	90.39
2005	221,819.6	197,401.4	88.99
2006	256,058.5	227,042.9	88.66
2007	281,949.0	245,907.6	87.21
2008	308,603.3	259,235.3	84.00
2009	234,385.0	204,500.3	87.24
2010	301,481.8	260,221.8	86.31
2011	350,842.9	293,346.6	83.61
2012	370,751.6	314,768.6	84.90
2013	381,210.2	326,619.2	85.67
2014	399,977.0	344,831.0	86.21

Fuente: Banco de México. *Informe anual, varios años*. La participación porcentual de las exportaciones manufactureras en el total de las exportaciones de mercancías es elaboración propia

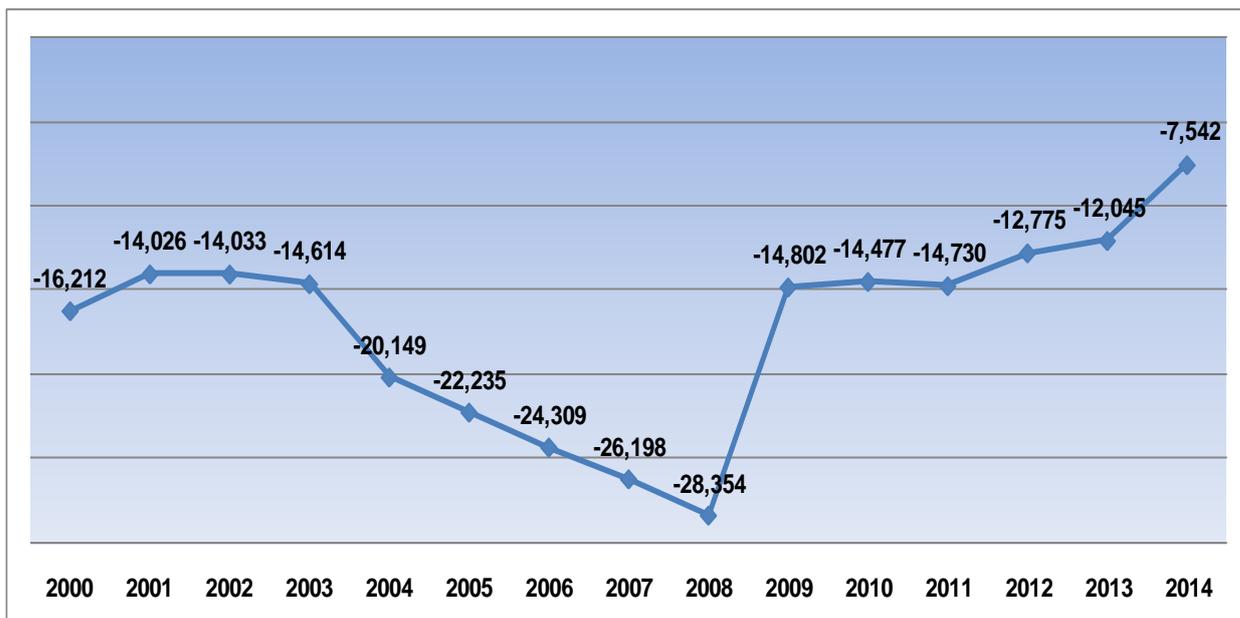
Gráfica 7. Exportaciones e importaciones totales de la industria manufacturera, 2000-2014. Millones de dólares.



Fuente: Cuadros 7 y 8.

La balanza comercial de la manufactura mexicana ha tenido un comportamiento de mejoría, porque si vemos el saldo para el año 2008 era de casi - 28 354 mil millones de dólares y para el 2014, se redujo a sólo 7,542 mil millones de dólares. Ver gráfica 8.

Gráfica 8. Saldo de la balanza comercial de la manufactura, 2000-2014. Millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de los cuadros 7 y 8.

4. El proceso de desindustrialización en la manufactura mexicana.

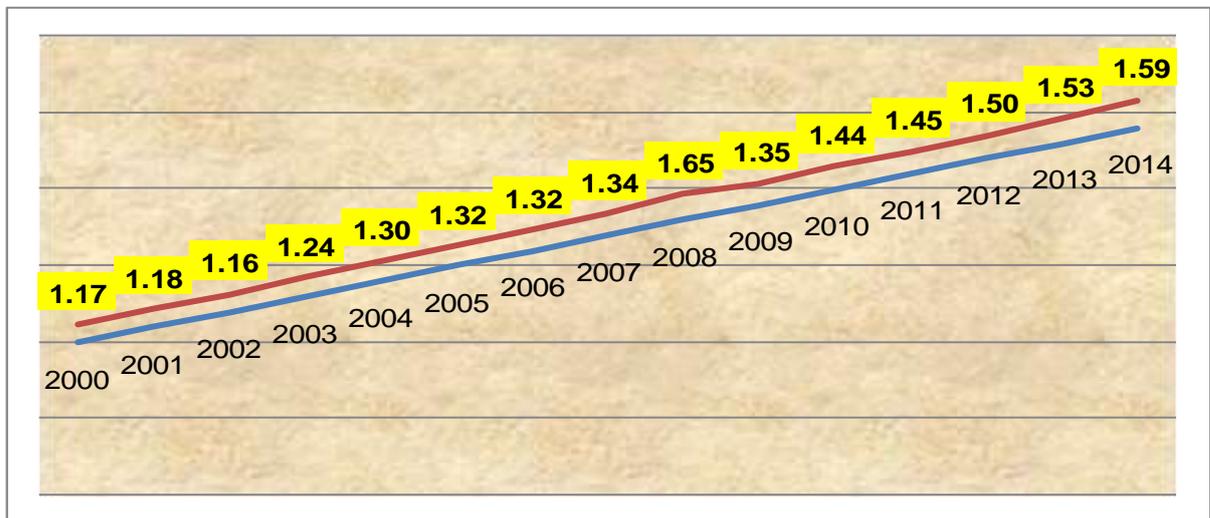
Después de haber mencionado el papel de la inversión extranjera en la manufactura y el comportamiento del comercio exterior pasaré a describir en forma breve como la manufactura enfrenta un importante desafío, que es el grave problema de desindustrialización de la manufactura mexicana, lo que significa un importante desafío para este sector. En efecto, las importaciones manufactureras son mayores al Producto Interno Bruto manufacturero, esta situación conduce al problema de la desindustrialización, como por ejemplo, para el año 2000, las importaciones de la manufactura eran superiores al producto manufacturero en un 117.92%, y para el 2014 las importaciones son un 159.07% mayores al producto manufacturero. Ver cuadro 9 y gráfica 9.

Cuadro 9. Coeficiente de desindustrialización. (Importaciones manufactureras/PIB manufacturero, Millones de dólares).

	Importaciones manufactureras	PIB manufacturero	Coefficiente de desindustrialización
2000	158,322.70	134,262.00	1.17
2001	159,408.50	134,898.30	1.18
2002	155,163.10	133,212.60	1.16
2003	154,819.50	124,699.50	1.24
2004	177,271.60	135,540.30	1.30
2005	197,966.90	149,540.60	1.32
2006	227,463.40	171,025.80	1.32
2007	245,907.60	183,416.20	1.34
2008	259,235.40	156,272.70	1.65
2009	204,500.30	150,655.40	1.35
2010	260,221.70	179,590.80	1.44
2011	293,346.40	202,061.70	1.45
2012	314,768.60	208,988.80	1.50
2013	326,619.00	212,454.50	1.53
2014	344,831.00	216,772.54	1.59

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Banco de México. *Informe Anual*, varios años e INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales*.

Gráfica 9. Coeficiente de desindustrialización de la manufactura mexicana, 2000-2014. (Importaciones/PIB manufacturero).



Fuente: Cuadro 9.

En relación al proceso de desindustrialización en las ramas que conforman la manufactura mexicana, se encuentra, que este proceso se agudiza principalmente en la fabricación de plásticos y caucho siguiéndole en importancia la producción de maquinaria y equipo. Ver cuadro 10.

Cuadro 10. Coeficiente de desindustrialización promedio en varios subsectores de la manufactura mexicana, 2000-2014. (Importaciones/PIB manufacturero).

Alimentos , bebidas y tabaco	0.22
Textiles, artículos de vestir e industria del cuero	1.28
Madera	0.78
Papel imprenta e industria editorial	1.23
Química	1.15
Plásticos y de caucho	3.74
Minerales no metálicos	0.24.
Metálicas básicas y productos metálicos (siderurgia y minero metalurgia)	1.08
Maquinaria y equipo, computación, eléctrica, electrónica y equipo de transporte	3.38

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales* y Banco de México. *Informe Anual*, varios años.

5. Ejemplos de algunas ramas de la manufactura.

5.1. Industria de los productos electrónicos.

En México existen al menos 35 medianas y grandes empresas tecnológicas con plantas de producción, de las cuales destacan LG, Foxconn, Samsung, HP, Motorola, Flextronics, Intel, Panasonic, Ericsson y BlackBerry, entre las líderes por sus inversiones multimillonarias y gran número de fábricas.

La relevancia de México dentro de la producción de electrónicos a nivel mundial está atrayendo más inversiones de empresas tecnológicas al país. Conforme crece el consumo de dispositivos tecnológicos, como pantallas, teléfonos celulares y computadoras, las empresas manufactureras buscan expandir su presencia en los territorios donde ya están o dirigirse a nuevos mercados, lo cual ha beneficiado a México.

Proméxico tiene localizadas al menos 35 medianas y grandes empresas con plantas de producción en el territorio nacional, de las cuales, destacan 10 compañías que, por sus inversiones y número de fábricas, lideran dentro del sector. Estas firmas son Foxconn, LG, Samsung, BlackBerry, Flextronics, Intel, HP, Panasonic, Ericsson y Motorola.

Una de las más recientes inversiones es la de Flextronics, por 20 millones de dólares, en el estado de Jalisco. Esta firma tiene más de 17 años en el país y cuenta con instalaciones en Guadalajara, Ciudad Juárez, Chihuahua, Tijuana, Aguascalientes y Coahuila.

Flextronics también está a cargo de la mitad de la producción de BlackBerry en México, la compañía trasladó en 2014 toda su operación a Ciudad Juárez, Chihuahua, como parte de su plan para reposicionarse en el país. La taiwanesa Foxconn, líder mundial en la producción de electrónicos, junto con LG, son de las empresas que más han invertido en el país. La primera ha destinado más de 230 millones de dólares a la ampliación de sus instalaciones a lo largo de la frontera mexicana, mientras que LG acumula inversiones por más de 360 millones de dólares en los últimos cuatro años.

Intel por su parte inauguró un centro de desarrollo en Guadalajara, Jalisco, mediante una inversión cercana a 173 millones de dólares. Otras firmas como Panasonic, Motorola, Hewlett-

Packard y Ericsson también han apostado por ampliar sus operaciones mediante inversiones en sus plantas de producción del país.

Estos grupos están concentrados en su mayoría en el Norte de México. Los estados con mayor producción en la industria son: Baja California, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Aguascalientes, Sonora, Tamaulipas, Coahuila, Estado de México, Querétaro, Durango y Yucatán, en ese orden. En estas entidades las firmas cuentan con 679 instalaciones que dieron empleo en 2013 a 458 mil 563 personas, según el INEGI.

México es el primer exportador de televisores de pantallas planas a nivel global, el cuarto de computadoras y el octavo de celulares, lo cual lo convierte en un país muy relevante dentro de la producción de electrónicos a nivel mundial. Foxconn, por ejemplo, es la líder en la fabricación de pantallas a nivel mundial y México es uno de sus principales centros de producción. Samsung, a su vez, manufactura en el país las TVs más innovadoras de la compañía. “Estas fueron de las primeras compañías que formaron bloques y sectores fuertes en el país, propiciando el ingreso de más empresas, como las que probablemente veremos en un futuro”, dijo Víctor Gutiérrez, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. (Canieti).

Al cierre de 2014, las exportaciones de electrónicos alcanzaron un monto de 58 mil 606 millones de dólares, teniendo un importante impacto en la Inversión Extranjera Directa, y Estados Unidos fue el principal destino, seguido de Canadá, Colombia y los Países Bajos.

Las exportaciones de TVs de pantalla plana llegaron a los 9 mil 694 millones de dólares de enero a septiembre del 2014, un crecimiento del 5.5 por ciento interanual. La industria electrónica en México tiene una amplia delantera en el mundo, debido a la demanda en el país podría aumentar en los próximos años, manteniendo el liderazgo de esta última década, añadió Gutiérrez. (Empresas, 2015).

5.2. Industria automotriz.

La industria automotriz puede considerarse como la rama manufacturera mexicana más importante, en efecto, México se ha convertido en el líder de ventas de vehículos en Estados Unidos en el 2014, al desbancar a Canadá como principal proveedor, con la exportación de 1 millón 875,575 autos contra 1 millón 843,295 que vendieron los canadienses en el mercado más grande de América del Norte. (González, 2015).

La balanza comercial de la automotriz fue superavitaria al cierre del 2014, al registrar un saldo positivo de 60,259 millones de dólares, con crecimiento de 16.11% respecto del 2013. El valor de las exportaciones de la industria automotriz fue tres veces las exportaciones petroleras, resultado del desarrollo automotriz de 11.2%. (Banco de México, 2015).

Fausto Cuevas, director general de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) afirma que “durante los últimos 20 años, la industria ha acrecentado su saldo en 506%, reafirmandose como el sector más importante y dinámico del país”. Justamente, mientras en 2000 la balanza comercial positiva era de 15,455 millones de dólares, para el 2014 ascendió a 60,259 millones de dólares. (Banco de México, 2015).

Sin embargo, no podemos dejar de lado la importación de autos, en este sentido debido al auge automotriz de empresas japonesas y coreanas como Toyota, Mazda y Hyundai, en 2014 entró a México un auto asiático cada dos minutos. Hace cinco años, tres de cada 10 autos que se vendían en México provenían de Asia, ahora son cinco de cada 10, un flujo de vehículos inédito que fue impulsado por el auge que tienen los modelos de las automotrices japonesas y coreanas, como Hyundai, Toyota y Mazda, en el país.

En los últimos cinco años, los autos de origen asiático pasaron a representar 28 por ciento del total de las importaciones de vehículos en México a 48 por ciento, mientras que los de procedencia norteamericana retrocedieron de 37 por ciento a 23 por ciento.

Un ejemplo del éxito de las marcas asiáticas en México es la surcoreana Hyundai, que se fijó la meta de vender 8 mil autos en México durante 2014, tras aterrizar en el país en mayo del año pasado, pero terminó comercializando 12 mil 64 vehículos, 34 por ciento arriba de su expectativa.

Lo mexicanos estaban buscando innovación, calidad y buenos precios nosotros se los ofrecemos”, dijo Pedro Albarrán, director general de la armadora en México, Hyundai Motor México.

La importación de autos de Asia creció el último lustro a un ritmo promedio anual de 21.3 por ciento, mientras los que provenientes de Estados Unidos, el principal socio comercial de México, aumentaron una tasa de apenas 3.2 por ciento.

Apuntó Rubén Contreras, presidente de Grupo Excelencia, firma distribuidora de autos en el mercado nacional de marcas como GM, Nissan y Mercedes Benz, apuntó que las automotrices asiáticas entendieron que el servicio posventa y la calidad generan lealtad a una marca, algo que los estadounidenses y europeos olvidaron.

La importancia de la calidad en el servicio automotriz, se puede detectar en la inclusión de paquetes de mantenimiento se ha transformado en una herramienta para aumentar la satisfacción y lealtad del cliente a la marca,” dijo Gerardo Gómez, director y country manager de J.D. Power de México.

De 2010 a 2014 la importación de autos en México aumentó 58 por ciento, al pasar de 378 mil 182 unidades a 600 mil 614, impulsada principalmente por el ingreso de vehículos de origen asiático.

Los autos importados representan 52 por ciento del total de vehículos que se comercializan en el país, pero los vehículos que más se venden de origen extranjero son las marcas japonesas y coreanas, porque firmas como Hyundai y Toyota no tienen aún producción en el país y están entre las 10 marcas más vendidas.

Las principales entradas de los autos asiáticos son los puertos de Lázaro Cárdenas, Michoacán; y de Manzanillo, Colima, lugares por donde llegan 50 por ciento de los autos extranjeros.

En contraste, los vehículos fabricados en Estados Unidos llegan al país a través del ferrocarril. El año pasado, alcanzaron un volumen de 156 mil 775 unidades, aún lejos de su mejor nivel registrado en 2012, cuando sumaron 202 mil 165 unidades. (Sánchez, 2015).

5.3. Industria aeronáutica.

En Querétaro el clúster aeronáutico, ha captado inversiones cercanas a los mil millones de dólares en los pasados 6 años. En este estado se están haciendo fuselajes para avión, alas, partes de turbinas, trenes de aterrizaje, sistemas aeronáuticos, y también estructuras de aluminio y de titanio, arneses eléctricos, partes de helicópteros. También existe una importante área de mantenimiento.

Hay cerca de 65 empresas que están haciendo partes de aviones para todo el mundo. Y ya se tienen 15 empresas mexicanas que se han ido certificando y que empiezan a ser proveedores del sector”, detalla Marcelo López Sánchez, secretario de Desarrollo Sustentable del estado de Querétaro.

El desarrollo de la industria aeronáutica en México se ha intensificado en la última década, se ha posicionado en el mercado internacional y ha logrado convertirse en el 6º proveedor de aeropartes de Estados Unidos, que es el principal mercado del mundo, así se coloca por arriba de países como China, Israel e Italia.

Las grandes empresas internacionales, aprovecharon los bajos costos de la mano de obra así como la instalación de plantas y por supuesto, la cercanía de nuestro país con Estados Unidos. Según INEGI, la industria aeronáutica nacional registra un crecimiento anual de 15%. Como resultado de esta situación la Secretaría de Economía y la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia) pusieron en marcha el Programa Estratégico Nacional de la Industria Aeroespacial, Pro-Aéreo, a través del cual Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí, crearon toda una cadena productiva a través de clústeres y parques industriales para proveer y dar servicio a esas grandes empresas, de esta forma intensificaron su competencia ante los otros 15 estados del país que también participan en la industria.

Querétaro se convirtió en el líder innegable del país al atraer la inversión extranjera directa en la fabricación de equipo aeroespacial. Las últimas empresas de esta rama en instalarse en este estado fueron: Airbus, con su división de helicópteros; el MRO de Delta y Aeroméxico, MessierDowty y Cormer. Entre las compañías que ya se encuentran están: Bombardier, Bredoni, Reme, Cessna, Crio, Elimco, Prettl, Aerospace, Eurocpter, Galnik, GEIraestructure, Grupo Safran, Honeywell, NDT Export México e ITP. (Solís, 2015).

Con estas empresas, esta rama alcanzó la cifra de 693 millones de dólares en exportación que se agrupan en mercancías para el ensamble o fabricación de aeronaves o aeropartes, turboreactores de empuje superiores a 25 kn, trenes de aterrizaje y sus partes, así como productos destinados a la reparación o mantenimiento de naves aéreas o aeropartes.

5.4. Industria textil.

Según la especialista del Instituto Politécnico Nacional (IPN) en los últimos años una parte importante de este sector ha sufrido una contracción debido al desplazamiento de la maquila de productos exportados a EUA por competidores de otros países, principalmente del sureste asiático y China. (Alba, 2013).

De acuerdo con la experta, las exportaciones de prendas de vestir de manufactura nacional han caído en los últimos años de un 80% de la producción, a un 50%; "ello es debido a la caída en las exportaciones a Estados Unidos, por una pérdida de competitividad, principalmente ante China", acota la maestra de Alba.

Otro aspecto importante es que el mercado interno está recobrando la confianza en las manufacturas nacionales, si bien es cierto que hay productos baratos importados del sureste asiático y China principalmente. Es importante señalar que las personas se están dando cuenta que los textiles hechos en México tienen una calidad mayor, y duran mucho más que aquellos, por lo que se está despertando una conciencia sobre el valor de lo nacional

Sin embargo, hay un sector de alto valor que requiere de diseño, y ahí hay mucho trabajo por hacer, tanto en diseño textil, como en diseño de confección.

Las confecciones textiles representan una parte muy importante del mercado nacional, por lo que hay que aprovechar la planta instalada y los procesos con calidad creciente, e invertir con miras a cubrir la demanda del mercado interno, pero también aumentar la participación en América Latina, al amparo de los diferentes tratados de libre comercio que se tienen con los países de la región.

México es el sexto proveedor de productos confeccionados a Estados Unidos. 450 mil personas son empleadas en la cadena textil y del vestido de acuerdo con el IMSS. Más del 50 por ciento de los empleos en el sector son ocupados por mujeres.

No se puede dejar de lado que 65 mil establecimientos están concentrados en Coahuila, Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León y Puebla. Entre septiembre 2013 y diciembre 2014, las industrias textil y del vestido enfrentaron una de las peores crisis. Es importante señalar que en 2015, sólo se importan 1 millón de metros cuadrados subvaluados del total de las importaciones de textiles, en comparación con 165 millones de metros cuadrados en septiembre de 2014.

Es importante aludir que la exportación de textiles a Estados Unidos para el 2012 alcanzó la cifra de 3.66 miles de millones de dólares y a China esta potencia económica le compró para el mismo año la cantidad de 10 mil millones de dólares. (OMC, 2013). Esta situación ha repercutido en nuestro país.

Resulta muy trascendentalla defensa de la industria textil y del vestido, por ello, este subsector busca cómo protegerse cuando entre en vigor el Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP, por sus siglas en inglés).

"La verdad es que nosotros, si preguntas a la cadena textil-vestido, no nos conviene el TPP, porque con los mercados de acceso ya tenemos tratados de libre comercio, pero como industria tenemos que sumarnos como país, y en eso estamos", dijo en entrevista Alfonso Juan Ayub, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex).

Consideró que la principal amenaza para la confección mexicana son los productos provenientes de Vietnam, dado que la industria de ese país es de una escala intensiva, con insumos muy baratos provenientes de otras economías asiáticas y altamente subsidiadas. Si se les da acceso a estas prendas, podría inundarse el mercado local de ellas. Para este sector es importante no sólo proteger el mercado nacional, sino también defender la participación en las naciones a los que el país exporta, especialmente Estados Unidos. (Díaz, 2015).

6. La posición de los empresarios ante la manufactura.

Manuel Herrera Vega presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) se enfrentan al desafío de la industria manufacturera mexicana y señala que es necesario fortalecer el aparato productivo en todo el país para impulsar el crecimiento económico con equidad y poder así incidir en el descenso de los niveles de pobreza.

Ingeniero Juan Manuel Chaparro Romero presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), estipula que es necesario la reactivación del mercado interno, además hace un exhorto al sector gubernamental para que la población mexicana adquiera productos hechos en nuestro país.

7. Conclusiones.

Se puede observar que la manufactura mexicana presenta un gran desafío porque presenta una evolución del fenómeno de desindustrialización en términos generales, así como también su tasa de crecimiento en los últimos 8 años no ha alcanzado ni siquiera el 1% en promedio ha sido muy endeble, sin embargo, este sector es un receptor importante de inversión extranjera directa. Este tipo de recursos foráneos se ubican en especial a la fabricación de equipo de transporte, donde se instalan importantes empresas armadoras automotrices de marcas con mucho prestigio de categoría mundial.

Las exportaciones manufactureras sobre el total de las ventas de nuestro país en el exterior, corresponden de manera importante a la rama automotriz y aporta un porcentaje substancial en la exportación de mercancías mexicanas, consiguiendo ser casi tres veces mayores a los recursos adquiridos con la venta de petróleo crudo en el extranjero. Pero sigue siendo fundamental la tarea que tiene que llevar a cabo la manufactura mexicana, volver a industrializarse.

8. Bibliografía.

Alba, Rocío “La industria textil en México hacia su recuperación”, en *Tu interfaz de negocios*, enero-febrero 2013. Disponible en: <http://www.tuinterfaz.mx/articulos/10/77/la-industria-textil-en-mexico-hacia-su-recuperacion/>

Banco de México (2015), *Informe anual 2014*, p. 303.

Bárcena, Alicia (2015), Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI, Santiago de Chile, CEPAL.

CEPAL: (2013), *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, Naciones Unidas.

CEPAL: (2015), *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, p. 45.

Díaz, Ulises (2015), “Buscan textileros protegerse en TPP”, en *Reforma*, 29 de julio. Disponible en:

<http://www.negociosreforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=602762&urlredirect=http://www.negociosreforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=602762&urlredirect=http%3A%2F%2Fwww.negociosreforma.com%2Faplicaciones%2Farticulo%2Fdefault.aspx%3Fid%3D602762>

Empresas, (2015), “10 gigantes que impulsan la industria de electrónicos en México”, en *El Financiero*, 8 de enero. Disponible en: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/10-gigantes-tecnologicos-que-impulsan-la-industria-de-electronicos-en-mexico.html>

González, Lilia (2015), “Industria automotriz embraga otro récord”, en *El Economista*, 10 de marzo. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/03/10/industria-automotriz-embraga-otro-record>

González, Lilia (2015), “México rebasó a Canadá en venta de autos a Estados Unidos”, en *El Economista*, 11 de marzo. Disponible en:

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/03/11/mexico-rebaso-canada-venta-autos-eu>

Miranda, Juan Carlos (2015) “Políticas que generen empleo de inmediato, exigen empresarios”, en *La Jornada*, 27 de julio, p. 22.

OMC, (2013), Estadísticas del comercio internacional, 2013. Cuadro A21. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2013_s/its13_appendix_s.htm

Sánchez, Axel (2015), “Automotrices asiáticas ingresan a México un auto cada dos minutos” en *El Financiero* 28 de abril. Disponible en:

<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/automotrices-asiaticas-ingresan-a-mexico-un-auto-cada-dos-minutos.html>

Solís Peña, Margarita (2015) “El Bajío, región estratégica para la aeronáutica”, en *El Financiero, Número Especial*, 30 de junio, p. 12.