

LA FORTALEZA DEL SABER EN LOS ADOLESCENTES

Nelia Vidal Dimas
M^a Ángeles Hernández Prados
Universidad de Murcia

RESUMEN:

Las pruebas de evaluación transnacionales han puesto el énfasis en el aprendizaje de los alumnos, cuestionando no solo los procedimientos de enseñanza-aprendizaje, sino también la capacidad de conocer de nuestros alumnos. En este trabajo se analiza la fortaleza del saber y del conocer a través del cuestionario Values in Action for Young (VIA-Y), en una muestra de 381 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Los resultados señalan, que en la dimensión del saber y el conocimiento la cual está formada por 5 subcategorías, en todas ellas muestran una media por encima de tres, lo cual nos indica estar de acuerdo con los ítems a contestar. En las fortalezas cognitivas relacionadas con la adquisición y el uso del conocimiento representadas en esta dimensión, la categoría con una puntuación mayor ha sido creatividad, la más básicas desde el punto de vista evolutivo, así como más compleja que sería la categoría en la que los alumnos adquieren perspectiva de las cosas, que ha sido la menos valorada por ellos.

Palabras clave: fortalezas, adolescentes, conocimiento, educación secundaria

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de sociedad de la comunicación y de aumento de los modelos de incomunicación, ya no resulta extraño para nadie. Del mismo modo, situarnos en la sociedad de la información y encontrarnos a la vez ante una desmotivación y crisis del valor del conocimiento, tampoco nos es ajeno. No cabe duda de que la sociedad, como la vida misma, se nos presenta siempre envuelta en paradojas, en la que conviven realidades aparentemente dispares. Así lo expone Peiró (2000) al referirse a la sobresaturación de la información a la que nos encontramos expuestos.

Vivimos en una sociedad de la información en la que su exceso y sobresaturación puede pasar de ser una ventaja a constituir un inconveniente e incluso un problema grave, si las personas y los sistemas organizados no consiguen disponer de estrategias y competencias eficaces para gestionarla. Se han alzado múltiples voces señalando las diferencias cualitativas entre información, conocimiento y saber y poniendo de manifiesto el valor limitado de la mera acumulación de información, especialmente cuando esta se realiza de forma acrítica, si no acaba siendo elaborada e integrada de forma que genere conocimiento y saber. (Peiró, 2000, p.2)

El conjunto de las sociedades desde las más cosmopolitan hasta la más rural y tradicional, están atravesando una etapa de cambios cuantitativos y cualitativos de gran envergadura. Los soportes tecnológicos han multiplicado las posibilidades de comunicarnos y transmitir información de forma inmediata rompiendo las barreras espacio-temporales de antaño. Esto ha afectado a los ritmos y estilos vitales desde diferentes ópticas y esferas, pero también a la percepción y conocimiento que tenemos de nuestra realidad, aproximándonos a todo lo que nos rodea con cierta contingencia, ambivalencia, escepticismo y relativismo. Por eso, lo que transmiten familias y escuelas por los medios tradicionales no deja de ser algo provisional y fragmentario, porque las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han establecido nuevos valores, lenguajes y patrones de comportamiento estrechamente relacionados con intereses económicos y políticos (Carracedo, 2009).

La posibilidad de perversión y manipulación en la información que recibimos desde los medios de comunicación de masas ha destapado la cultura de la sospecha, dañado considerablemente el valor de la *seguridad* y la *confianza*. Ambos valores se encuentran en crisis a pesar de considerarse esenciales en el aprendizaje, ya que interiorizamos los conocimientos en función

no sólo de la utilidad, sino de la credibilidad que le otorgamos a los contenidos y a los transmisores, y en esa credibilidad la seguridad y la confianza son piedras angulares. Todos los desarrollos telemáticos implican transformaciones en las actividades humanas, el acceso libre e inmediato a un elevado número de fuentes y lugares de información y conocimiento integrados en una red descentralizada con nodulos dispersos, todas esas transformaciones producen a su vez otras, en las formas de vida personales u sociales (Peiró, 2000). Sabemos que todo mensaje recibido por las TIC afecta, en mayor o menor medida al sujeto.

“Así el contenido cognoscitivo o intelectual del mensaje debe ser asociado con los conocimientos previamente existentes en la mente del receptor; el contenido emotivo igualmente tenderá a relacionarse con los estados afectivos del receptor, en la misma forma que los aspectos axiológicos o valorales entrarán en juego con las actitudes y valores imperantes en el sujeto” (Follari y Kuri, 1985, p.37).

Según Bas Peña, Pérez de Guzmán Puya, (2010) los medios de comunicación no sólo proporcionan distracción, sino también suministran y configuran gran parte de la información que utilizamos en nuestra vida. Tener en cuenta quién es el propietario de los medios de comunicación y en qué medida estos permiten la expresión de puntos de vista diferentes. Para Marías (2000, p.57) “hay canales que son instrumento coherente de degradación, técnicas de envilecimiento, en la expresión de Gabriel Marcel, con un rebajamiento del nivel de lo humano que empieza a ser aterrador”

Otro aspecto en el que se basa el conocimiento es en la *capacidad de búsqueda*, la cual se vincula por una lado a la verdad, por otro a los contenidos y procedimientos, y por último, aunque no menos relevante, a la dimensión ética. Respecto a la verdad, cabe mencionar que ésta se ha entendido de diferentes maneras según el momento histórico. En este sentido el artículo de Muchnik (2003) realiza un recorrido histórico acerca de la verdad, reconociendo que la "ciencia del siglo XIX clamaba por la veracidad de los hechos y la importancia del método científico. No se trataba sólo del orden y legalidad de los fenómenos naturales, el positivismo cotidiano lo traslada al orden social y humano" (Muchnik, 2003, p.57). Por tanto, continua exponiendo el autor, desde este prisma “el hombre común no suele cuestionarse la realidad de su vida cotidiana ni tiene dudas acerca del isomorfismo entre el mundo real y su representación de éste. Suele vivir su sentido de la realidad como la única posible”.

Tradicionalmente esta capacidad de búsqueda se ha centrado en los contenidos y en los procedimientos, y no tanto en los aspectos no cognitivos. Así pues el valor concedido a los contenidos ha sido tal que los sitúa en el epicentro del conocimiento. Tal como indica Vázquez y Manassero, (2008) urge cambiar la ciencia en la escuela, al menos, para evitar el declive actitudinal hacia Ciencia y la Tecnología, y que los alumnos se alejen de la ciencia del aborrecimiento. El objetivo debe ser generar curiosidad y motivar el aprendizaje, mediante un currículo y actividades escolares apropiadas, que sean, a la vez, interesantes y relevantes para los estudiantes y para la sociedad, como han venido sugiriendo desde diversas orientaciones de ciencia, tecnología y sociedad, alfabetización científica o humanísticas (Vázquez, Acevedo y Manassero, 2005).

Aunque generalmente esta búsqueda esta asociada con la verdad, con el hecho de encontrar las respuestas adecuadas, en otro lugar (Mínguez y Hernández, 2013) se vinculaba a los valores del siguiente modo “la búsqueda del conocimiento no debería desvincularse de valores y opciones éticas que sean contrarios a lo justo para cualquier ser humano, por lo que verdad y justicia deberían ir unidas en la sociedad del conocimiento” (p.196). Solo introduciendo esta dimensión ética podrá entenderse a vulnerabilidad del otro en la construcción del conocimiento en cualquiera de sus dimensiones académica, científica y vital, así como la relevancia no tanto de las respuestas, ya que estas suelen ser precarias atendiendo a lo expuesto anteriormente, sino a las preguntas. Un buen buscador es aquel capaz de interrogarse. Los países en desarrollo no son , y menos en estos momentos capaces de dar ese gran salto que les permita sortear con éxito la hendidura, rompiendo el acceso desigual a las innovaciones tecnológicas, su conocimiento y la participación social. Como indica Covi Druetta, (2002) la iniciación temprana de los estudiantes en el manejo de los sistemas informáticos, el *software* en idioma español, el acceso público a Internet en condiciones económicas ventajosas para usuarios masivos, la actualización permanente en materia de apropiación de la tecnología, pero sobre

todo, el rescate de esta dimensión colectiva y social del conocimiento a través de programas específicos, son caminos adecuados para evitar las exclusiones que la construcción de la SIC ya está engendrando entre naciones e individuos. Se trata, en suma, de una tarea de carácter multisectorial que debe tener como objetivo común hacer que del uso de las herramientas de la convergencia tecnológica se conviertan en conocimiento y en instrumentos de participación social.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Objetivos

Este trabajo tiene por finalidad conocer la vertiente más positiva de los adolescentes a través de su evaluación en la fortaleza del saber y el conocimiento de los adolescentes, la edad, Percepción del rendimiento escolar por parte de los adolescentes, satisfacción que tienen con sus padres. Para ello se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1.** Analizar las características psicométricas de la versión en castellano del cuestionario VIA-Y y los resultados obtenidos en nuestra muestra compuesta por adolescentes Lorquinos de Educación Secundaria.
- 2.** Estudiar las relaciones existentes entre los resultados obtenidos en el VIA-Y y la percepciones que éstos tienen sobre sus familias. La familia sigue siendo un núcleo importante de influencia y de referencia también en la adolescencia. En este estudio se pretende contribuir a crear una imagen más positiva de las relaciones paterno-filiales durante esta etapa evolutiva, dar importancia a la percepción de los estudiantes sobre sus padres (Madre-Padre) para así favorecer la expresiones de las emociones y la comunicación en general, y realzar el buen desarrollo de todos sus miembros. Cambiar el modo en que los adultos, especialmente los padres, perciben al adolescente y su mundo puede contribuir a mejorar las relaciones y convertirse en facilitadores de cambios positivos.
- 3.** Explorar la fortaleza del saber y el conocimiento de los adolescentes de educación secundaria y la percepción del rendimiento escolar que ellos tienen de sí mismos como estudiantes.

2.2. Metodología

El diseño metodológico utilizado según Arnal, del Rincón y Latorre (1992), estamos ante una investigación básica y con vistas a poder aplicar el conocimiento obtenido, pues está orientada a describir la fortaleza del saber y el conocer de los adolescentes de Educación Secundaria en una determinada zona geográfica de España, lo que nos permitirá avanzar en la elaboración de nuevos conocimientos que reviertan en la mejora de nuestros conceptos sobre el desarrollo positivo, gracias a los estudios de fortalezas. Tanto la investigación básica (pura o fundamental) como en la aplicada (práctica o empírica), dan grandes avances al conocimiento humano. Se caracteriza, porque parte de un marco teórico y permanente en él: la finalidad que radica en este estudio, es el incremento de conocimientos científicos tanto para la educación del valor del saber en la sociedad de la información y las fortalezas así como para la psicología positiva. En este sentido, traemos a colección las palabras de Seligman et. al. quien considera que:

“Los hallazgos de la investigación en psicología positiva tratan de complementar pero no de reemplazar a lo que se sabe sobre sufrimiento humano, la debilidad y la perturbaciones. Se trata de tener una comprensión científica de la experiencia humana más completa y equilibrada” (Seligman et al., 2005, p.410).

2.3. Instrumento de recogida de información

El análisis de estas fortalezas se ha hecho a través de la versión traducida por Vázquez y Hervás (2007) del cuestionario Values in Action for Young (VIA-Y), diseñado por Peterson, Seligman, Dahlsgaard y Park (2003), tomado de Peterson y Seligman (2004). Cuando hablamos de la virtud del saber y el conocer, hacemos referencia a sus cinco fortalezas

descritas a continuación.

- Creatividad la definimos como la capacidad de pensar nuevas y productivas formas de conceptualizar y hacer las cosas;
- Curiosidad es el interés por el mundo, encontrar temas de interés, así como estar abierto a la experiencia, explorar y descubrir;
- Deseo de Aprender como bien indica el deseo de conocer, mejorar, manejar nuevas habilidades;
- Apertura a la Experiencia es examinar bajo diferentes puntos de vista, tener en cuenta toda las características de la situación antes de opinar sobre ellas o tomar una decisión y ser capaz de cambiar de opinión ante la evidencia;
- Perspectiva nos indica ser capaz de proporcionar sabio consejo a los demás, tener maneras de ver el mundo que hace que tenga sentido para uno mismo y para los otros.

El cuestionario VIA-Y consta de 198 ítems con un formato de repuesta tipo Likert de 5 puntos, 5= *muy de acuerdo* 1= *muy en desacuerdo*. El objetivo es evaluar las 24 fortalezas humanas descritas por Peterson y Seligman en adolescentes y jóvenes entre 10 y 17 años a través de un autoinforme. Cada una de las fortalezas se evalúa a través de 5 y 6 ítems. Las subescalas incluyen ítems con puntuación inversa.

Es fundamental para este trabajo la elección del instrumento VIA-Y, por su validez y fiabilidad, es riguroso por su evaluación en los aspectos y cualidades más positivas del individuo, desde el punto de vista práctico, este tipo de medida permite evaluar los programas de intervención que en un futuro distintos organismos e instituciones promuevan y tengan como objetivo el desarrollo positivo de cualquier grupo. Estos son los motivos por los que se ha utilizado en esta investigación, a continuación se data a exponer las características del cuestionario. A continuación en la Tabla 1, se exponen algunos de los ejemplos de ítems de los que consta la dimensión del saber y el conocimiento en adolescentes.

Tabla 1

Ejemplos de ítems del cuestionario VIA-Y

SABIDURIA Y CONOCIMIENTO	Creatividad	2. Me gusta pensar en diferentes formas de resolver los problemas. 24. Es difícil que se me ocurran ideas nuevas.
	Curiosidad	3. No se me ocurren muchas preguntas sobre las cosas. 42. Tengo curiosidad sobre cómo funcionan las cosas.
	Deseo de aprender	13. Me entusiasmo cuando aprendo algo nuevo. 33. Aprendo cosas sólo cuando alguien me obliga.
	Apertura a la experiencia	30. Cuando tomo una decisión, considero lo bueno y lo malo de cada opción. 50. Si me gusta una opción, no pienso en otras posibilidades.
	Sabiduría	105. A menudo se me ocurren soluciones a problemas que satisfacen a todos. 122. A menudo tomo malas decisiones.

En el presente estudio, se ha utilizado un análisis exhaustivo y seguro de los ítems que engloban cada fortaleza, analizando cada una de las categorías y dimensiones del cuestionario, se ha llevado a cabo una reducción de los ítems para cada fortaleza, en un principio cada una de ellas constaba de al menos 8 o 9 ítems, con un total de 198 ítems, muchos de los ítems son repetitivos en algunas cuestiones por lo que se ha realizado, la

eliminación de los ítems que resultaban redundantes para medir una misma fortaleza, obteniendo de cada una de ellas un total de 5-6 ítems, para tuviera un aspecto más asequible para los alumnos de educación secundaria. Teniendo en cuenta los ítems inversos y no modificando ninguno de ellos para que la validez del cuestionario no se viera afectada.

En el cuestionario final se integraron 143 ítems y con un tiempo estimado de realización de 40 minutos, la presentación que se hizo del mismo a los alumnos de educación secundaria, fue en un principio la explicación a los estudiantes del objetivo de la investigación, la participación voluntaria para el cumplimiento del mismo, con el consentimiento informado verbal de los estudiantes, garantizándose el anonimato y la confidencialidad de la información, una breve explicación de las instrucciones necesarias para llevarlo a cabo, atendiendo a dudas y preguntas sobre el procedimiento, todo fue llevado a cabo en una sesión de 50 minutos, el tiempo donado por los profesores en su clase lectiva.

A continuación se expone la Figura 1, con la dimensión de Sabiduría y Conocimiento y sus respectivas subescalas y los ítems que corresponden a cada una de ellas.

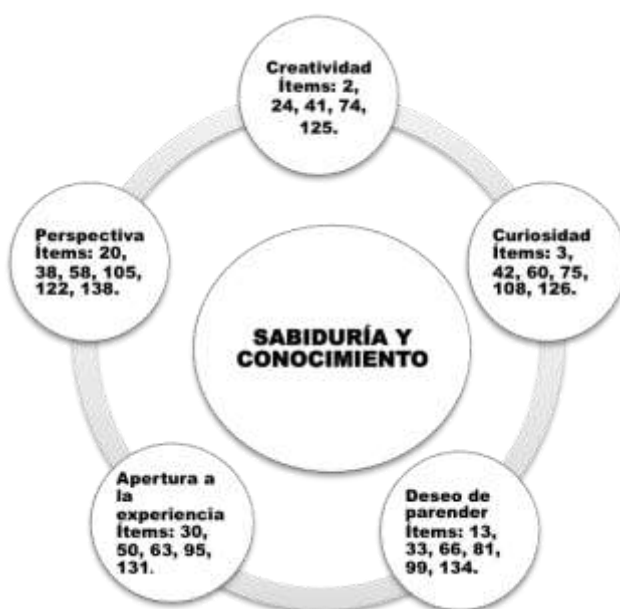


Figura 1. Dimensión Sabiduría y Conocimiento cuestionario VIA-Y.

2.4. Muestra

Entendiendo por población "los respondientes o participantes potenciales de un estudio" (Goetz y LeCompte, 1988, p. 88), consideramos que nuestra población son todos los adolescentes de 13 a 19 años de Lorca (Municipio Murcia, España). De acuerdo con los datos del CREM (Centro Regional de Estadística de Murcia), la población de Lorca alcanza 92.865 habitantes (2012), radicados en las 39 diputaciones. Lorca se sitúa en el tercer puesto, tras Murcia y Cartagena, como municipio más poblado de la región de Murcia.

La muestra objeto del estudio se ha limitado a los alumnos que cursan estudios de 1º, 2º, 3º y 4º de ESO respectivamente, tanto preadolescentes como adolescentes. La elección de los centros han sido uno público y otro concertado. Los participantes del estudio, pertenecen a estos dos centros de la comarca de Lorca, un instituto Público "IES Príncipe de Asturias" y un colegio concertado "Colegio concertado San Francisco de Asís", ambos situados en lugares distintos de la ciudad.

En el estudio participaron 403 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), de los

cuales 22 no completaron ambos cuestionarios o lo hicieron incorrectamente (dejándose varias respuestas sin contestar), por lo tanto el número de cuestionarios total entregados fueron 403 de los cuales 22 fueron invalidados, el número total de la muestra productora de datos en el presente estudio fue de 381 alumnos en total, pertenecientes a la educación obligatoria (véase Tabla 2).

Tabla 2
Distribución de centros en función de público y concertado en el estudio

	Frecuencia	Porcentaje
Público	267	70.1
Concertado	114	29.9
Total	381	100

3. RESULTADOS

La dimensión del saber y el conocimiento medida con los adolescentes del municipio de Lorca (España) nos ofrece una *media* 3.76 así como una *desviación típica* del .46 en esta dimensión subyace la importancia del conocimiento, la búsqueda de lo nuevo y la necesidad de asimilar y acomodar lo aprendido. La obtención de una *media* > de 3, nos indica que los adolescentes muestran que el saber y el conocimiento es una de las fortalezas mejor valoradas por los estudiantes de educación secundaria. A continuación, en la Tabla 3 se exponen los estadísticos descriptivos de las categorías relacionadas con la dimensión de sabiduría y conocimiento.

Tabla 3
Estadísticos descriptivos de la categoría Sabiduría y Conocimiento

DIMENSIÓN	EDAD	DESVIACIÓN TIPICA
SABIDURÍA Y CONOCIMIENTO		
Creatividad	.79	.69
Curiosidad/Interés por el mundo	.91	.63
Deseo de aprender	.82	.67
Apertura a la experiencia	.66	.73
Perspectiva (Sabiduría)	.65	.56

La dimensión sabiduría y conocimiento engloba las fortalezas cognitivas relacionadas con la adquisición y el uso de conocimiento: desde la más básica desde el punto de vista evolutivo, como es la curiosidad que ha alcanzado la media más elevada, hasta la más compleja, como la posibilidad de adquirir perspectiva de las cosas, que ha sido la menos valorada. En todas las categorías de esta dimensión subyace la importancia del conocimiento, la búsqueda de lo nuevo y la necesidad de asimilar y acomodar lo aprendido.

Los alumnos encuestados muestran curiosidad e interés por el mundo, porque están dispuestos a explorar y descubrir las cosas a su alrededor. En esta subdimensión, han obtenido una puntuación *media* de 3.91, una de las más alta en la dimensión de sabiduría y conocimiento. Muy vinculado a esta subdimensión está el deseo de aprender (puntuación *media* de 3.82) lo que implica conocer, mejorar y manejar nuevas habilidades. Ahora bien, aprender no es sinónimo de memorizar. El aprendizaje requiere un papel activo del sujeto objeto de educación. De ahí que los alumnos de Lorca consideren que la fortaleza de la creatividad que manifiesta la importancia de pensar nuevas y productivas formas de conceptualizar y hacer las cosas, incluyendo la creatividad artística, pero no limitándose sólo a ésta, es otro de los aspectos de la sabiduría altamente valorada (*media*= 3.79).

Por otra parte, las subdimensiones que han obtenido una media menor en esta dimensión, han sido la apertura a la experiencia (*media*=3.66) junto a la perspectiva (*media*= 3.65), las medias aunque son las que se muestran con una puntuación inferior respecto a las demás, están por encima del tres, lo que muestran la capacidad de los adolescentes de examinar las situaciones bajo diferentes puntos de vista, así como tener todas las características de la situación antes de opinar sobre ella o tomar una decisión y saber cambiar de opinión ante la evidencia; respecto a la perspectiva los alumnos exponen su capacidad de proporcionar un sabio consejo a los demás, teniendo la oportunidad de ver el mundo de un modo que tenga sentido para uno mismo y para los demás.

A continuación, en la Tabla 4 se presenta la dimensión sabiduría y conocimiento con sus categorías y sus ítems correspondientes, después hacemos un recorrido por las categorías que forman la dimensión, haciendo referencia a los ítems mas representativos de cada una de estas fortalezas, los que han obtenido una mayor y menor *media* en el análisis de datos.

Tabla 4
Categorías de la dimensión Sabiduría y Conocimiento

Categorías	Ítems	Media	D.T
Creatividad	2. Me gusta pensar en diferentes formas de resolver los problemas.	3.92	1.02
	24. <i>Es difícil que se me ocurran ideas nuevas.</i>	3.65	1.19
	41. Me gusta crear cosas nuevas o diferentes.	4.04	1.05
	74. Pienso que soy una persona creativo/a.	3.42	1.14
	125. <i>No disfruto creando cosas nuevas.</i>	3.93	1.15
Curiosidad/interés por el mundo	3. <i>No se me ocurren muchas preguntas sobre las cosas.</i>	3.40	1.24
	42. Tengo curiosidad sobre cómo funcionan las cosas.	4.07	1.08
	60. Siempre quiero saber más.	3.90	1.04
	75. <i>No tengo curiosidad sobre las cosas.</i>	4.07	1.12
	108. Siempre tengo numerosas preguntas sobre muchas cosas.	3.78	1.15
Deseo de aprender	126. Siempre tengo curiosidad por la gente, lugares o cosas que no conozco.	4.30	.92
	13. Me entusiasmo cuando aprendo algo nuevo.	3.78	1.07
	33. <i>Aprendo cosas sólo cuando alguien me obliga.</i>	4.06	1.10
	66. Cuando estoy leyendo o aprendiendo algo nuevo, a menudo olvido cuánto tiempo ha pasado.	3.59	1.26
	81. <i>Me aburro cuando leo o aprendo cosas.</i>	3.74	1.23
Apertura a la experiencia	99. Me encanta aprender cosas nuevas.	3.92	1.02
	134. Cuando quiero aprender algo, intento averiguar todo sobre ello.	3.82	1.07
	30. Cuando tomo una decisión, considero lo bueno y lo malo de cada opción.	3.96	1.02
	50. <i>Si me gusta una opción, no pienso en otras posibilidades.</i>	3.02	1.33
	63. Siempre escucho diferentes opiniones antes de decidirme.	3.97	1.03
Perspectiva	95. Antes de tomar la decisión final pienso en todas las posibilidades.	3.86	1.09
	131. <i>Normalmente no pienso en las diferentes posibilidades cuando tomo decisiones.</i>	3.50	1.22
Perspectiva	20. Normalmente sé lo que realmente importa.	3.93	.94

38. La gente a menudo dice que doy buenos consejos.	3.57	1.10
58. No soy bueno/a para encontrar soluciones a los conflictos.	3.62	1.12
105. A menudo se me ocurren soluciones a problemas que satisfacen a todos.	3.68	.96
122. A menudo tomo malas decisiones.	3.14	1.20
138. Soy bueno ayudando a mis amigos a reconciliarse después de haber tenido una discusión o pelea.	3.95	1.00

La dimensión sabiduría y conocimiento reúne 5 categorías: creatividad, curiosidad/interés por el mundo, deseo de aprender, apertura a la experiencia y perspectiva (sabiduría).

- Creatividad: los cinco ítems que evalúan la creatividad en el VIA-Y hacen especial hincapié en el concepto de novedad y evalúan la percepción que tiene el adolescente sobre su propia capacidad para pensar o crear ideas/cosas nuevas e incluye además un componente importante en el disfrute asociado a esta actividad. Los alumnos encuestados muestran el placer que sienten al crear cosas nuevas o diferentes, junto con el ítem con una *media* más baja en esta categoría aunque por encima de 3, en la que los alumnos se definen así mismos como personas creativas en el ítem 74 del cuestionario.
- Curiosidad o interés por el mundo: la categoría curiosidad está formada por seis ítems que evalúan la percepción que tiene el adolescente sobre su interés hacia lo que le rodea y se dirigen fundamentalmente a saber en qué medida el sujeto desea conocer más cosas, sin hacer referencia a ningún ámbito de conocimiento específico. Con una *media* de 4.30 en el ítem “Siempre tengo curiosidad por la gente, lugares o cosas que no conozco” puede verse como los alumnos tienen una alta curiosidad general y una búsqueda activa por las cosas, lugares y gente, el ítem con una menor *media* (3.40) en esta categoría es referente a que a los alumnos de educación secundaria manifiestan que no se les ocurren muchas preguntas sobre las cosas (ítem negativo) lo que muestra un menor porcentaje de alumnos, que se definen a sí mismos como personas a las que no se les ocurren muchas preguntas sobre las cosas.
- Deseo de aprender: en el VIA-Y se evalúa a través de seis ítems que recogen el interés del adolescente por adquirir un nuevo conocimiento y disfrutar con el aprendizaje. En esta categoría los alumnos muestran que aprenden cosas, sólo cuando alguien les obliga, siendo este el ítem con mayor *media* 4.06; no es una voluntad propia la que manifiestan en este ítem, de aprender cosas nuevas por el interés que les crea, sino que son coaccionados por nadie para hacerlo, al igual que si puntualizamos el ítems con menor *media*, este sería con una *media* de 3.59 en la que los alumnos no olvidan el tiempo pasado cuando leen o prender algo nuevo, no pierden la noción del tiempo o la embriaguez de la tarea.
- Apertura a la experiencia: esta categoría de VIA-Y, pertenece a medir el juicio/pensamiento crítico de los alumnos, estos dejan claro que en su mayoría escuchan diferentes opiniones antes de decidirse, al igual que en el ítem negativo “si me gusta una opción, no piensan en otras posibilidades” obtienen una de las *medias* más bajas (3.02) dejando entre ver una tendencia ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a este ítems. Esta categoría puede medir con los ítems representativos desde la apertura a la experiencia hasta un componente importante de reflexividad o incluso de inseguridad.
- Perspectiva (sabiduría): es evaluada en el VIA-Y con seis ítems, que recogen aspectos afectivos, cognitivos. Los alumnos se muestran buenos ayudando a sus amigos a reconciliarse después de haber tenido una discusión o pelea (ítem 138) teniendo la *media* más eleva (3.95). También se reflejan aspectos reflexivos “A menudo tomo

malas decisiones” en el cual los alumnos admiten que esto no siempre les sucede, obteniendo una de las *medias* más bajas en esta categoría (3.14).

Una vez analizados los datos descriptivos de la dimensión Saber y conocimiento, se han analizado la dimensión con las Variables independientes del estudio, a continuación en la Tabla 5 se muestran los datos significativos de la prueba de Kruskal Wallis de la dimensión estudio, se han obtenido diferencias estadísticamente significativas en cuatro de las variables independientes, excepto en “genero”, “curso”, “tipo de familia”, “número de hermanos”, “nacionalidad”, “jornada laboral del padre/madre”, “amistad” y “medios de comunicación”. Con la satisfacción con el padre o la madre se ha procedido con la correlación de Pearson, los datos están expuestos en la Tabla 6.

Tabla 5
Prueba de Kruskal Wallis de la Dimensión de Sabiduría y Conocimiento.

Saber y Conocimiento	Edad	Percepción del Rendimiento escolar	Nivel de estudios Padre
Sig. Asintót.	.047	.000	.002

Tabla 6
Prueba Correlación de Pearson para la variable independiente satisfacción con el padre y la madre

Saber y Conocimiento	Satisfacción con el Padre	Satisfacción con la Madre
Sig. Bilateral	.035	.006

Una vez sabemos en el cruce de datos cuales son las variables independientes que tienen significación con la dimensión sabiduría y conocimiento pasamos a analizar donde se muestra esta significación y en qué intervalo concreto, para ello hemos utilizado la prueba de Mann-Whitney y en la Tabla 7 se exponen los datos para la edad.

Tabla 7
Prueba Mann-Whitney para la dimensión Sabiduría y conocimiento y la edad

Sabiduría	Significación	Edad intervalo	Valores promedio
Sig. Asintót.	.405	13-14 años (1)	176.24
		15-16 años (2)	167.32
	.017	13-14 años (1)	114.21
		17-19 años (3)	87.21
		15-16 años (2)	105.04
		17-19 años (3)	83.66

Los datos nos muestran que hay una significación para el intervalo de edad 13-14 y 17-19 siendo para los más jóvenes más significativo la dimensión del saber y el conocimiento con un valor promedio de 114.21, al igual que el intervalo 15-16 con 17-19 años también se muestra significativo dando un valor promedio mayor para los alumnos entre 15-16 años de edad. Los datos nos dicen que conforme los alumnos van creciendo la correlación entre el saber y el conocimiento es menor.

En la Tabla 8 analizamos la prueba de Mann-Whitney para la variable independiente percepción de rendimiento que los alumnos tienen de sí mismos. Los datos nos ofrecen que los alumnos de educación secundaria, a mayor percepción del rendimiento (Excelente) mayor significación obteniendo en esta percepción el rango promedio mayor.

Tabla 8
Prueba de Mann-Whitney para la dimensión de sabiduría y conocimiento y la percepción del rendimiento de los estudiantes encuestados

Sabiduría	Significación	Percepción de estudiante	Rango Promedio
-----------	---------------	--------------------------	----------------

Sig. Asintót	,000	Excelente	162,71
		Bueno	114,99
	,000	Excelente	122,38
		Regular	71,75
	,019	Excelente	23,82
		Deficiente	13,00
	,000	Bueno	188,89
		Regular	139,64
	,218	Bueno	110,59
		Deficiente	84,17
	,969	Regular	69,97
		Deficiente	70,51

A continuación en la Tabla 9, exponemos los datos del nivel de estudios del padre y la significación con la dimensión sabiduría, los datos nos ofrecen que a mayor nivel de estudios del padre mayor valor le dan los alumnos al conocimiento y la sabiduría. La significación comienza a estar a partir de los estudios primarios junto con el bachiller, FPII o un Módulo Superior, dando un rango mayor a los estudios de Bachiller, FPII ó Mod. Superior; entre estudios primarios y los Universitarios estos últimos obtienen un rango mayor (89.35); y entre la ESO y el Bachiller sucede lo mismo teniendo éste último un rango de 113.12; al igual que la ESO y la Universidad siendo ésta más significativa con un valor promedio de 106.69.

Tabla 9
Prueba de Mann-Whitney para a dimensión de sabiduría y conocimiento y el nivel de estudios del padre.

Sabiduría	Significación	Nivel de Estudios	Rango Promedio
Sig. Asintót	.654	Sin Estudios	61.92
		Estudios Primarios	65.70
	.657	Sin Estudios	79.10
		Graduado Escolar, ESO	74.81
	.092	Sin Estudios	37.42
		Bachiller Superior, FPII, Mod. Superior	47.80
	.060	Sin Estudios	29.54
		Estudios Universitarios	39.30
	.114	Estudios Primarios	123.61
		Graduado Escolar, ESO	109.66
	.047	Estudios Primarios	79.60
		Bachiller Superior, FPII, Mod. Superior	95.04
	.016	Estudios Primarios	70.75
		Estudios Universitarios	89.35
	.002	Graduado Escolar, ESO	87.17
		Bachiller Superior, FPII, Mod. Superior	113.12
.002	Graduado Escolar, ESO	79.65	
	Estudios Universitarios	106.69	
.438	Bachiller Superior, FPII, Mod. Superior	54.48	
	Estudios Universitarios	59.30	

4. CONCLUSIONES

Tradicionalmente la escuela ha funcionado siguiendo el modelo empirista y de racionalismo cartesiano que consideraba las mentes de los estudiantes como meras tablas rasas y dividía el proceso de enseñanza-aprendizaje en asignaturas, y estas a su vez en temas para favorecer la adquisición y dominio de estos contenidos por parte de los alumnos. "Por lo general, en los centros educativos, aun efectuamos practicas pedagógicas y didácticas que fragmentan los procesos y productos de los aprendizajes, instrumentados a través de objetivos instruccionales, operativos, medibles y observables como si las características del ser humano fueran solo cuantitativas" (Carranza, 2015, p.25). Todo ello pone de manifiesto un curriculum centrado en la adquisición de conocimientos.

Al inicio de este trabajo exponíamos los cambios experimentados en la construcción del conocimiento. El saber estaba considerado como fuente de cambio, mejora y evolución. Sin embargo, el exceso de contenidos ha contribuido si no a un desinterés total por los mismo, si a una fragmentación y uso parcial de los mismos, relativizando el valor de la sabiduría. Así mismo los resultados obtenidos señalan que la dimensión del saber y conocimiento de los alumnos de educación secundaria tiene correlación con la variable independiente "edad", este dato nos indica que a menor edad hay una relación mayor entre ambos conceptos, esto nos ofrece unas conclusiones, que conforme los adolescentes van creciendo menor es su relación con la dimensión del saber y el conocimiento. En esta misma línea Vázquez y Manassero (2008) señalaban el declive de las actitudes hacia el conocimiento de la ciencia en los estudiantes, aproximadamente a partir de los 12 años. No obstante, la percepción que tienen los alumnos de secundaria sobre su rendimiento escolar, también es significativa ya que a mayor percepción de rendimiento mayor relación con la dimensión saber y conocimiento.

Por otra parte, también se ha podido comprobar que el nivel de estudios del padre es otro de los datos a resaltar con la construcción del conocimiento, de tal modo que, los resultados muestran que a mayor nivel de estudios del padre mayor es la relación de los estudiantes con la dimensión de sabiduría y conocimiento.

Todo ello evidencia la necesidad de un cambio en el modelo relacional que se establecen entre el educador y el educando en el proceso de búsqueda y construcción del conocimiento. En este sentido coincidimos con lo expuesto por Mínguez y Hernández (2013, p.203):

"El conjunto de conocimientos y de actitudes en la búsqueda del saber y de apertura a lo desconocido, debe ser el impulso a meterse en una cultura que le servirá al educando como para estar protegido y sentirse a gusto. Y para que esto sea algo verosímil, es necesario un nuevo estilo de relación interpersonal entre educador-educando".

Bibliografía

- Aikenhead, G. (2003). Review of Research on Humanistic Perspectives in Science Curricula (ESERA). *Research and the Quality of Science Education* .
- Arnal, J., Del Rincón, D., & Latorre, A. (1992). *Investigación educativa. Perspectivas y metodologías*. Barcelona: Labor.
- Bas Peña, E., & Pérez de Guzmán Puya, M. (2010). Desafíos de la familia actual ante la escuela y las tecnologías de información y comunicación.
- Carracedo, J. (2009). *Ética para el siglo XXI*. Barcelona: Proteus.
- Carranza Espinosa, J. (2015). Pedagogía y Didáctica Crítica. *Revista Integra Educativa* , 2 (1).
- Covi Druetta, D. (2002). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. *Revista mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* , 45 (185), 13-33.
- Follari, R., & Kuri, C. (1985). *La tecnología educativa*. (E. y. Serie Comunicación, Ed.) México: Cosnet.
- Goetz, J., & LeCompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación*

- educative*. Madrid: Morata.
- Muchnik, E. (2003). Acerca de la verdad. *Nómadas* (18), 5663.
 - Marías, J. (2000). *Tratado sobre la convivencia. Concordia sin acuerdo*. Barcelona: Martínez Roca.
 - Miguel Vallejos, R., & Hernandez Pradros, M. (2013). Hacia otra educación en la sociedad del conocimiento: cuestiones y propuestas pedagógicas. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14 (3), 191-210.
 - Millar, R., & Osborne, J. (1998). *Beyond 2000: Science Education for the Future*. London: School of Education, King's College.
 - Peiró, J. (2000). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de Las competencias en la sociedad de la información: nuevos modelos formativos: cvc.cervantes.es/enseñanza/formacion_virtual/formacion_continua/peiro.htm
 - Peterson, C., & Seligman. (2004). *Character strengths and virtues: a handbook and classification*. (M.E.P, Ed.) Washington: D.C: American Psychological Association and Oxford University Press.
 - Seligman, M. (2005). Positive Psychology Progress: empirical validation of intervention. *American Psychologist*, 60 (5), 410-421.
 - Vázquez, A., & Manassero, M. (2008). El declive de las actitudes hacia la ciencia de los estudiantes: un indicador inquietante para la educación científica. *Eureka Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 274-292.
 - Vázquez, A., Acevedo, J., & Manassero, M. (2005). Más allá de una enseñanza de las ciencias para científicos: hacia una educación científica humanística. *Revista electrónica de Enseñanza de las ciencias*, 4 (2).
 - Vázquez, C., & Hervás, G. (2007). La ciencia del bienestar. En C. Vázquez, *El estudio científico del bienestar: Fundamentos de una Psicología Positiva*. Madrid: Alianza Editorial.