

EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL COMO UN ESPACIO SOCIOCULTURAL DE LA COMUNIDAD: ESTRATEGIA PEDAGÓGICA, HACIA UNA PERSPECTIVA DIFERENTE

MSc. María del Rosario Lleó Moreno.

Centro Universitario Municipal Rodas. Provincia Cienfuegos.

Resumen

Objetivo: presentación del diseño de una estrategia pedagógica, para favorecer la función cultural del Centro Universitario Municipal, como un espacio sociocultural de la comunidad. Tal aspiración se fundamenta en una concepción que integre el currículo y las relaciones entre el CUM y las instituciones de la comunidad en las acciones de la estrategia, que reclama la articulación entre los instructores de arte y los promotores culturales, como agentes socioculturales de la comunidad, vinculados a las acciones de la estrategia y quienes asumen el rol de principales ejecutores. **Contenidos:** se asume las condiciones de la nueva universidad cubana; y la municipalización, su encargo social, el marco jurídico, el contexto del municipio, y las tareas de la educación superior y como *requisitos:* su aprobación, presentación, sistematización de los resultados, que apunten a una interrelación para que lo instructores de arte y los promotores culturales, sean lo ejecutores de la estrategia.

Palabras clave: Centro Universitario Municipal, estrategia pedagógica, centro cultural, comunidad.

INTRODUCCIÓN

La nueva universidad cubana, se direcciona hacia metas y objetivos, que permiten llevar al proceso pedagógico, al lugar donde estudian o residen las personas, está abierta por igual, a todos los sectores sociales, alcanza el pleno acceso a los estudios superiores, asegura la permanencia y el egreso al eliminar la baja académica, utiliza todos los recursos humanos y materiales desarrollados por la Revolución, posibilita que el municipio gestione sus propios recursos humanos, responde a una política de empleo basada en los servicios, asegura la superación de todos los profesionales del territorio.

Las metas a alcanzar, con la apertura de nueva universidad en los municipio cubanos, tiene como principales ideas el perfeccionamiento del proceso de universalización de la Educación Superior y lograr que todas las universidades, transiten hacia la exigencia académica y revolucionaria, que el país demanda de sus estudiantes y sus profesores universitarios. Para lograr una labor educativa y política ideológica del estudiantado se trabaja en el fortalecimiento de la atención personalizada en el desarrollo de tareas de impacto, se fortalecen los mecanismos de comunicación en la base, se hace un proceso de transformación del estudiante y se ve la residencia estudiantil como una comunidad fortaleciendo sus estructuras institucionales y estudiantiles.

La universidad en el municipio, no solo significa una ampliación de las posibilidades de estudiar una carrera universitaria, sino que junto a ello, lleva consigo hasta esa instancia, el objeto social de toda institución de ese carácter, o sea, de generar nuevos conocimientos en las diferentes ramas de la ciencia, de asegurar la continua superación postgraduada de los profesionales universitarios que allí se encuentran realizando su labor, de divulgar los resultados científico-técnicos y de contribuir al crecimiento y desarrollo económico-social del territorio, entre otros, todo esto garantiza la continuidad de estudios universitarios y la extensión de los procesos sustantivos universitarios en estrecho vínculo con la sociedad, su desarrollo y demandas en sus diferentes ámbitos.

La presencia de la universidad en cada municipio ha constituido un espacio importante de realización personal y colectiva, ha demostrado que Cuba cuenta con una significativa fuerza profesional altamente preparada, que es posible utilizar de manera racional y óptima los recursos materiales y humanos disponibles en cada territorio en función de la educación y la cultura del pueblo y se ha reconocido su contribución al desarrollo sociocultural, político y económico de la sociedad en general, al presentarse como un centro cultural en la comunidad.

Desde esa mirada, se realiza un análisis teórico de la función cultural de la escuela en la comunidad, a partir de puntos de coincidencia de diferentes autores a nivel internacional y nacional: la UNESCO (2010), advierte de un cambio en el paradigma educativo, que insiste en la impronta sociocultural para el desarrollo local, lo cual supone asumir los contenidos científicos, tecnológicos y culturales, que exige el desarrollo de competencias para apropiarse de saberes y convertirlas en oportunidades para obtener una mejor calidad de vida.

De otra parte, Heras y Burin (2002), Boix (2003), Jaramillo (2004), Díaz (2008), Bustos (2011), Abós (2011), apuntan que la relación escuela familia comunidad desde un enfoque sociocultural, permite orientar la labor de la escuela, como centro que promueve una cultura general y una formación integral en y para la comunidad, sobre la base del principio del carácter referencial de la cultura escolar, familiar y comunitaria, donde la escuela entrecruza las culturas y es centro cultural de la comunidad donde se encuentra ubicada.

En una mirada pedagógica, la escuela puede cumplir con tal especificidad, afirmación que se avala a nivel internacional, con los criterios de investigadores sobre la escuela centro cultural de la comunidad, en tal caso Castro, Ferrer, Majado, Rodríguez, Vera, Zafra, Zapico (2007: 30) aluden a tal concepción y señalan características afines que la identifican: relaciones estables entre sus miembros, que comparten vínculos y finalidades, la escuela es parte de la comunidad, la educación escolar comunitaria parte de intereses y encuentros, donde se trabajan afectos, valores, normas, modelos culturales, y donde se crean lazos de cohesión sociocultural.

En Cuba, de manera general, Venet (2003), Báxter (2005), Fernández (2008), Cortón (2008) Carvajal (2014), coinciden al afirmar que la escuela y la comunidad se entrelazan en la cultura escolar, para transformar las muestras culturales comunitarias. Alvarado y Merceron (2012) defienden que la escuela es un centro cultural, cuando se convierte en comunidades de aprendizaje, con una cultura participativa, que lleva a las

transformaciones en el conocimiento e intercambio cultural.

Moquete (2001), Blanco (2002), Martínez (2003), Venet (2003), Rico (2000, 2004, 2008), Chávez (2005), Rodríguez (2008), Cortón (2009), Alfonso y Tamayo (2012), Velázquez, Estévez, Fajardo (2013), Núñez, Alfonso (2014) fundamentan la condición de centro cultural de las escuelas, en las relaciones cultura - educación, cultura - escuela y escuela - comunidad, a partir de un concepto amplio de la cultura, que no quede limitado al espacio de lo estético, artístico y lúdico, sino que amplía la función educativa, al integrar las fuerzas y potencialidades de la comunidad, lo cual supone promover la cultura en la zona donde se encuentra enclavada.

En esta línea de pensamiento, diferentes estudios, sobre la nueva universidad cubana, exponen el papel de los Centros Universitario Municipales, los que incluyen dentro de su Misión y Visión la función cultural de la institución educativa de nivel superior, aspectos que se avalan en una compilación (2006) en la que se advierte coincidencia de criterios de investigadores, que concuerdan con esa idea: Hernández (2006), Núñez, Montalvo, Pérez (2006), Ojeda (2006), Socorro, y otros (2006), Estrada (2006), Benítez(2006), Boffill (2006), Brizuela (2006), Sosa (2006). Tales criterios avalan la nueva universidad cubana y su contribución a la universalización del conocimiento.

Luego, se hace necesario, a los efectos de este trabajo, un análisis en relación a la estrategia, como vía para la búsqueda de nuevas fortalezas, que condicionen una perspectiva diferente en el proceso pedagógico para una transformación del Centro Universitario Municipal. El **concepto de estrategia** se utiliza en diversas esferas de la vida. Las estrategias, de manera general, se identifican con el arte de proyectar y dirigir un asunto, con una serie ordenada de acciones que se encaminan al logro de un fin previamente establecido y se concretan las intenciones y objetivos de los sistemas educativos y los procesos de su transformación; dada la naturaleza del fin de la educación la obtención de resultados exige una visión de largo alcance.

En el campo de la investigación educativa, González (1996) Marimón, Guelmes (2010), de Armas y otros autores (2010) designan la *estrategia*, como una forma particular de resultado científico, que establece la dirección de las acciones encaminadas a resolver los problemas resultantes de la contradicción entre el estado actual y el estado deseado del objeto que se pretende transformar, del sistema educativo y/o sus partes de acuerdo con determinadas expectativas que se originan de un proyecto educativo, en tanto conciben la *estrategia pedagógica*, como la proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o nivel educacionales para lograr el fin propuesto y que condiciona el establecimiento de acciones para la obtención de cambios en las dimensiones que se implican en la obtención de ese fin (organizativas, didácticas, materiales, metodológicas, educativas, sociales y culturales).

Según, la intención e interés de este trabajo, se define por la autora, que una *estrategia pedagógica* es la proyección de la dirección pedagógica, que permite la transformación del Centro Universitario Municipal (en lo adelante CUM), para lograr una cultura general y una formación integral de los agentes, lo que condiciona el establecimiento de acciones hacia cambios, que posibiliten la integración del currículo y las relaciones entre la institución, las familias y la comunidad, al favorecer la articulación de los instructores de arte y los promotores culturales, como agentes socioculturales de la comunidad, donde se materializa la Educación Superior en el territorio.

Desde esa mirada, la idea central de este trabajo es poner el énfasis en aquellos aspectos que favorecen el avance del CUM, como promotor de una cultura general y una formación integral de los agentes¹ que participan en el proceso pedagógico, en la Educación Superior municipalizada y enunciar una propuesta que favorece tal propósito.

El **objetivo general** de este trabajo se remite a la presentación del diseño de una estrategia pedagógica, para favorecer la función cultural del Centro Universitario Municipal, como un espacio sociocultural de la comunidad. Tal aspiración se fundamenta en una concepción que integre el currículo y las relaciones entre el CUM y las instituciones de la comunidad en las acciones de la estrategia, que reclama la articulación entre los instructores de arte y los promotores culturales, como agentes socioculturales de la comunidad, vinculados a las acciones de la estrategia y quienes asumen el rol de principales ejecutores.

Desarrollo

1. Presentación de la Estrategia. Premisas

La estrategia se dirige al *subsistema de Educación Superior*, asume como *premisas* las características del mismo y su manifestación concreta en la relación dialéctica singular-particular-general. Además tiene en cuenta las condiciones de la nueva universidad cubana; y la municipalización, su encargo social, el marco jurídico en que desarrolla su acción, el personal docente y la infraestructura de que está dotada; las características y el contexto del municipio, la experiencia en la participación de los comunitarios en las tareas de la educación superior a través de las organizaciones sociales y de masas, como concreción de la concepción de la educación y la cultura como tarea de todos.

La estrategia se diseña, ante la necesidad de favorecer al CUM, como promotor de una cultura general y una formación integral de los agentes que participan en el proceso pedagógico, en la Educación Superior municipalizada. La misma responde a un *objeto de estudio*: la cultura general y una formación integral de los agentes que participan en el proceso pedagógico, en la Educación Superior municipalizada, y asume, como campo de acción: la cultura general y una formación integral de los agentes que participan en el proceso pedagógico del CUM. El *objetivo* de la estrategia es favorecer al CUM, como promotor de una cultura general y una formación integral de los agentes que participan en el proceso pedagógico, en la Educación Superior municipalizada, al considerarlo como centro cultural de la comunidad donde está enclavado.

Para la *implementación* de la Estrategia, se determinaron, como *requisitos* los siguientes: aprobación de la dirección de Ciencia y Técnica de la Universidad de Cienfuegos y el Consejo Científico del CUM, presentación en los CUM Rodas y Abreus, como un estudio de caso y posteriormente sistematizar los

¹ Agentes: se refiere con este término la autora a los estudiantes, docentes, personal de apoyo a la docencia, representantes de las instituciones y empresas de la comunidad, la familias, y otros sujetos que participan de manera directa e indirecta en el proceso pedagógico universitario.

resultados, y extender la experiencia al resto de los municipios, garantizar que los directivos y docentes de cada carrera y dirección deben gestionar el conocimiento y a fin del estudio para el dominio de la estrategia, su aparato conceptual y el principio que la estructura y la adecuen a las peculiaridades del contexto y otorgar el rol protagónico a las Direcciones Municipales de Educación y Cultura, a partir de convenios, que apunten a una interrelación para que los instructores de arte y los promotores culturales, sean los ejecutores de la estrategia.

2. Fundamentos

La Estrategia se fundamenta en elementos decisivos, que a criterio de la autora, sustentan sus objetivos; estos son:

Rol de la nueva Universidad cubana: constituye una idea transformadora en pleno proceso de construcción, el cual puede beneficiarse de nuevos puntos de vista, en relación con el modo, en que los Centros Universitarios Municipales (CUM) deben incorporar las funciones de investigación, postgrado, extensión y superación de cuadros, a través de un enfoque que integra la gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo social sostenible de los territorios. La “nueva universidad”, ofrece oportunidades inéditas de poner los conocimientos al servicio de la solución de los problemas territoriales, creando un nuevo actor colectivo, potencialmente volcado a la innovación, capaz de favorecer la creación de competencias para la asimilación / creación de tecnologías y saberes de significación social, siempre en vínculo con los restantes actores del territorio (políticos, administrativos, educativos). De modo que, es una nueva institucionalidad de la educación superior que puede asumir en mayor medida la problemática territorial y la función que se atribuye a la universidad en el territorio es plural, no reductible a la formación profesional dentro de ciertos perfiles. Una manera de expresar el papel que el CUM puede desempeñar en los territorios, es subrayar su papel protagónico en el proceso de apropiación social del conocimiento. Entendemos por tal apropiación: a) el proceso mediante el cual, la gente, el pueblo, accede a los beneficios del conocimiento, con frecuencia encarnado en bienes y servicios de gran interés social.

Para ello es imprescindible que las trayectorias técnicas, científicas, los procesos de producción/asimilación de conocimientos, estén orientados básicamente a atender necesidades sociales; b) el proceso mediante el cual la gente participa de actividades de producción, transferencia, evaluación, adaptación, aplicación de conocimientos; c) la extensión de una cultura científica, tecnológica y humanista entendida como la capacidad social de usar los conocimientos en la toma de decisiones personales y sociales. Tal proceso de apropiación convierte al conocimiento en socialmente relevante, al contribuir al alcance de metas sociales deseables: justicia y equidad social, educación continua, mejoría de los servicios de salud, de los servicios socioculturales, aumento de la producción de alimentos, cuidado del medio ambiente, entre otras muchas.

2. Ideario martiano: su obra está presente en cada una de las acciones, son la base de la formación de una cultura general y la formación integral, de los agentes de los CUM.

3. Reafirmación del CUM como institución cultural de la comunidad: programación de actividades culturales, realización de eventos y festivales, talleres de apreciación y creación del arte, animación cultural, movimiento de artistas aficionados, articulación entre manifestaciones del arte, la cultura popular y la tradicional.

4. La Política Cultural de la Revolución Cubana: rasgos que la distinguen universalmente como la asimilación de la herencia cultural, fortalecimiento del arte de raíz nacional, apertura a lo mejor del arte y la cultura universal, masiva participación del pueblo en la educación y la cultura, impulsa el desarrollo científico-técnico, elevación creciente del nivel de instrucción educacional y nivel cultural, participación del pueblo en la concepción, control y evaluación de la Política Cultural.

5. La carta Circular UJC-MINCULT-MINED: documento que desde la política educacional y cultural define el trabajo de los instructores de arte en la escuela y en la comunidad, que establece como objetivos en su proyección laboral, atender talleres de creación y apreciación, formar y preparar técnicamente el movimiento de aficionados al arte, ampliar la cultura general y la formación integral de los estudiantes y docentes, al promocionar la cultura artística en las instituciones educativas y la comunidad, incidir en el mejoramiento del entorno sonoro y visual de las mismas y ratificar la condición de centro o institución cultural más importante de la comunidad.

6. La articulación de la labor de los instructores de arte y los promotores culturales: la idea de la labor conjunta, permitió sintetizar las características de la labor de estos profesionales, según: el establecimiento de las relaciones, los objetivos y contenidos de la labor, los espacios articuladores, las actividades en que ambos confluyen y se complementan; para así develar la connotación del proceso pedagógico en el CUM como centro cultural de la comunidad. Desde tal perspectiva, la articulación de la labor, se fundamenta en las relaciones de coordinación, colaboración y cooperación, que deben lograr entre ellos y con otros agentes escolares y sociales. Estas relaciones permiten una concepción de la labor, que aprovecha las potencialidades personales y profesionales de cada uno, guiados por un objetivo común de transformación del proceso pedagógico, en el que tienen un rol protagónico, en el CUM. Las relaciones de coordinación, se sustentan en la coherencia y expresan la manera en que ambos comparten significado y sentido de las decisiones, desde el compromiso que emerge de la posibilidad y oportunidad de intervenir de forma coordinada en las actividades. Las relaciones de colaboración se orientan a conseguir el cumplimiento de los objetivos, a partir de un ambiente y una cultura de ayuda y apoyo, se construyen sobre el conocimiento y la responsabilidad conjunta. Las relaciones de cooperación se identifican en su contenido con las funciones de dirección del proceso, e informan acerca del intercambio y aplicación de conocimientos, experiencias, metodologías e innovaciones, por tanto, son relaciones de carácter técnico-organizativo.

Tales formas de relacionarse, asumen una concepción flexible en la adaptación del currículo, transpuesto por el Programa de Educación Estética, luego al asumir los objetivos de formación cultural, se tienen en cuenta las dimensiones de carácter organizativo, metodológico y axiológico; para el trabajo con el CUM.

Luego, los objetivos se direccionan hacia: la formación integral para una cultura general, la educación del gusto estético, el disfrute del arte, el rescate y (re)creación de las tradiciones, la preservación y promoción de la cultura popular tradicional, la gestión cultural y la educación estético artística para el desarrollo de los recursos expresivos de

manera creativa, el fomento del respeto a las identidades locales y a la diversidad de sus expresiones, la promoción y desarrollo de procesos de apreciación y creación, en todas las manifestaciones del arte y la contribución como multiplicadores del trabajo sociocultural, desde la extensión universitaria en el CUM.

El contenido es instructivo - educativo, ético - estético - artístico y axiológico; al tener en cuenta los fundamentos sociológicos, psicológicos, pedagógicos, didácticos y estéticos del proceso pedagógico, de la educación superior, que se identifica con la colectividad, mediante la gestión y la promoción cultural, que a su vez permite la planificación, organización, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales. Además tiene en cuenta la autopreparación y superación, el diseño e implementación de proyectos culturales y educativos, el trabajo técnico artístico y metodológico, el diagnóstico sociocultural del CUM y de la comunidad y las acciones asociadas a la gestión del conocimiento universitario.

Los instructores de arte y los promotores culturales, coinciden en la comunidad, que constituyen un espacio articulador para la realización de la labor, en tanto confluyen y se complementan en las actividades docentes, extradocentes y extraescolares del CUM, que incluyen las actividades de gestión del trabajo cultural comunitario y las actividades de formación estético artísticas, a través del gusto estético y del interés por lo bello y lo útil.

IX. Dimensiones de la Estrategia

La Estrategia se apoya en las dimensiones siguientes:

Curricular: tiene presente el currículo escolar y sus dimensiones para las carreras del CUM.

Extracurricular: se apoya en las acciones extracurriculares que dimensionan la extensión universitaria.

Sociocultural: atiende sectores y grupos poblacionales e incide directa e indirectamente en la sociedad desde lo cultural, las tradiciones, la identidad nacional y los valores.

Artística: tiene presente las técnicas y recursos formales de las manifestaciones artísticas para sus acciones y actividades.

Pedagógica: contiene una pedagogía desarrolladora, dirigida a la creación y apreciación artística, ética y estética, los valores, la identidad y el conocimiento, fomentando una educación desde su sentido amplio y estrecho.

Psicológica: Parte del estudio de las características psicológicas de los que participan, para orientar adecuadamente la labor sociocultural en el CUM y para la comunidad.

Espiritual: prevé el componente relacional de lo espiritual, los valores, las costumbres como elementos que generan la cultura.

X. La Estrategia contiene acciones de:

Intervención: asume la intervención pedagógica, desde la perspectiva de teorizar la cultura y fundamentar la actividad pedagógica, desde el plano sociocultural, en especial la relación del CUM y la comunidad y producir conocimiento sobre la misma.

Endógenas: se asume que el CUM es parte de la comunidad por lo que, la intervención se realiza desde dentro para dar respuesta a problemáticas de la comunidad.

Viables: su carácter endógeno y su inclusión en la dimensión comunitaria garantizan la viabilidad de la estrategia, su posible continuidad en el tiempo más allá del impacto inicial y generalización a otras instituciones educativas.

Flexibles: permite su adecuación a las condiciones concretas del CUM y de la comunidad, según su tipología desde el punto de vista social y cultural y del currículo.

Participativas: la intervención pedagógica, se realiza simultáneamente y a través de la intervención de esta en la comunidad. En el desarrollo de la estrategia participan todos los sujetos que actúan en el CUM, pero se propone la dirección de los instructores de arte y los promotores culturales de la comunidad.

En los primeros momentos se constituye un grupo que implementa la estrategia, denominado grupo gestor, que se define como el conjunto de estudiantes, docentes y directivos del CUM, que tienen a su cargo la implementación de la estrategia. En el transcurso de la estrategia se prevé la incorporación de otros trabajadores y representantes de la comunidad. El Consejo de dirección se connota como el principal espacio para la coordinación de acciones.

XI. Método para constatar resultados y volver al punto de partida

Se aplica la **sistematización** como el método para constatar resultados y volver al punto de partida, esta tiene salida en la actuación de docentes que desarrollan investigaciones en la Maestría en Ciencias de la Educación, y estudiantes del Centro Universitario Municipal de las carreras Psicología, Sociocultural, Licenciatura en Educación Primaria, Preescolar y otras carreras.

XII. Etapas de la Estrategia

La Estrategia tiene desde su planificación etapas, cada una de ellas con objetivos específicos, acciones, áreas de intervención, vías para su salida, aspectos a evaluar y resultados.

Etapas I: diagnóstico

Objetivos: Sensibilizar al claustro con la necesidad de potenciar al Centro Universitario Municipal, como generador de una cultura general en y para la comunidad. Diagnosticar el grado de preparación del claustro para el trabajo con la estrategia y preparar al grupo gestor de acuerdo al fin y los objetivos de la estrategia.

Acciones

1. Desarrollar talleres de diagnóstico y acercamiento con directivos, docentes, estudiantes y representantes de la comunidad.

Temas

1. El CUM, centro cultural de la comunidad? ¿Cómo lo perciben, los estudiantes, docentes y comunitarios?	Reflexión y debate
2. La relación CUM y la comunidad ¿cómo se concreta en la actividad pedagógica y la concepción de una cultura general?	Encuestas
3. ¿Está preparado el CUM para cumplir su papel como agente cultural en la comunidad?	Reflexión y debate
4. ¿Está preparada la comunidad para cooperar con el CUM y hacer cumplir su papel como agencia cultural en la comunidad?	Reflexión y debate
5. La proyección sociocultural del CUM, en la actuación del instructor de arte y el promotor cultural.	Lluvia de ideas y debate

Aspectos a evaluar

Percepción de los estudiantes, docentes y directivos sobre el trabajo cultural del CUM en la comunidad.

Reconocimiento de deficiencias, logros y potencialidades del CUM, como agente sociocultural de la comunidad.

Manifestaciones de aceptación y compromiso con el trabajo sociocultural comunitario del CUM.

Grado de preparación del claustro y de los directivos para el trabajo sociocultural.

Experiencias en el trabajo con la comunidad y el conocimiento del contenido de la cultura universitaria y la cultura comunitaria.

Creación del grupo gestor de acuerdo al fin y objetivos de la estrategia.

Resultados esperados

Diagnóstico de la percepción sobre el trabajo cultural del CUM en la comunidad.

Caracterización del CUM con las deficiencias, logros y potencialidades de la como agente sociocultural de la comunidad.

Acta de compromiso para asumir el trabajo sociocultural comunitario del CUM.

Diagnostico del grado de preparación del claustro y de los directivos para el trabajo cultural.

Relación nominal de trabajos de investigación que se proyectan o realizan por docentes y otros miembros de la comunidad que estudian carreras en el CUM y que pueden aportar experiencias.

Acta de constancia de la creación del grupo gestor. Representatividad del grupo con estudiantes, docentes, representantes de la comunidad.

Etapas II: planificación y preparación

Objetivos: planificar todas las acciones por etapas y objetivos específicos en la estrategia. Aprobar la etapa de planificación en acta de reunión ordinaria. Preparar a los instructores de arte, y los promotores culturales y al grupo gestor en temas necesarios para su rol.

Acción central

1. Planificación de las actividades por áreas de intervención y objetivos específicos en las acciones de la estrategia, de manera que potencien al Centro Universitario Municipal en la comunidad.

Agentes de planificación	Dimensiones
Documentos rectores del trabajo docente en el CUM	Curricular y no curricular
Estrategia	Curricular y no curricular
Grupo gestor	Curricular y no curricular
Instructor de Arte y promotor cultural	Curricular y no curricular
Director de CUM	Curricular y no curricular
Docentes y otros trabajadores	Curricular y no curricular
Instituciones que participan	No curricular
Consejo Popular y Comunidad	No curricular

Aspectos a evaluar

Documentos rectores del trabajo docente en el CUM
Estrategia
Grupo de actuación

Instructor de Arte y promotor cultural
Director de CUM

Docentes y trabajadores

Instituciones que participan

Consejo Popular y Comunidad

Resultados esperados

Fin y objetivos del CUM. Leyes y Principios de la Pedagogía. Cumplimiento del política educación superior y cultural.

Cumplimiento de las acciones,
Decidir en cuanto a toma de posiciones para las actividades y la planificación.

Se complementan y tienen la dirección de la estrategia a partir la función como docentes y agentes socioculturales de la comunidad. Aprueban y dan criterios, complementan la dirección de la estrategia.

Inciden directamente en las etapas y su rol es esencial para el cumplimiento de objetivos.

Papel activo, se instruyen, aportan a la vez que reciben, esenciales en la planificación por su relación con el CUM y la comunidad

Se logra la integración, el trabajo es de equipo, se evita que se haga aislado, resultados colectivos por encima de los individuales.

Etapas III de Ejecución

Objetivo: aplicar la Estrategia para potenciar al Centro Universitario Municipal, en y para la comunidad, desde el contexto donde se encuentran ubicados.

Acción

1. Ejecutar las actividades que se planifiquen para cada área de intervención en correspondencia con los objetivos específicos y el CUM en y para la comunidad.

Áreas de intervención

Promoción de la lectura

Hábitos de higiene individual y colectivos

Alimentación adecuada y balanceada

Formación laboral

Formación vocacional

Conformación de unidades artísticas

El juego y la recreación

Medio ambiente

Curricular y no curricular

Aspectos a evaluar

La promoción de la lectura como un elemento que indica una cultura integral en la clase y fuera de esta.

Hábitos de higiene individual y colectivos

Alimentación adecuada y balanceada

Formación laboral

Formación vocacional

Conformación de unidades artísticas

El juego y la recreación

Medio ambiente

Resultados esperados

Concursos, dramatizaciones, buzón de la lectura

Talleres de creación literaria.

Creación de la mini biblioteca.

Expo/venta de libros

Uso correcto de la ropa en la actividades diarias

Limpieza de uñas cabellos, zapatos.

Cuidado del medio y el entorno donde realizan actividades.

Mantenimiento de las áreas.

Concursos. Dramatizaciones. Exposiciones

Charlas y debates.

Encuentros con profesionales de la salud.

Actividades que promuevan la formación laboral:

Participación en actividades de la comunidad que sean de tradición.

Círculos de Interés. Charlas, debates con la familia y la comunidad.

Exposición de los resultados

Unidades artísticas que integren al CUM con la comunidad.

Presentación de estos en espacios de la comunidad.

Eventos a nivel de CUM y de comunidad, integrando el juego a la cultura tradicional.

Cuidado de la salud individual y colectiva.

Mejoramiento del entorno escolar universitario.
Debates sobre temas de interés: agua, suelo, plantas, animales, entre otros.

Etapas IV: de evaluación

Objetivos: evaluar el resultado de la estrategia mediante el método de sistematización de las actividades que se planifiquen y ejecuten como respuesta a las acciones propuestas, valorar el estado de opinión sobre el resultado de la aplicación de la estrategia, y declarar al CUM como centro cultural de la comunidad.

Acciones centrales

1. Evaluación del resultado de la estrategia mediante el método de sistematización
2. Valoración del estado de opinión en relación al cambio operado.
3. Declaración del CUM como centro cultural de la comunidad.

Áreas de intervención

Sistematización de las experiencias.

Estado de opinión sobre el resultado de la aplicación de la estrategia en el CUM.

Declaración del CUM como centro cultural en y para la comunidad.

Vía

Trabajos de investigación en diferentes modalidades.

Entrevistas

Talleres de reflexión e intercambio.

Proceso de evaluación con la colaboración del grupo gestor y especialistas seleccionados a este fin.

Acto formal con la participación de la comunidad.

Aspectos a evaluar

Sistematización de las experiencias

Estado de opinión sobre el resultado de la aplicación de la estrategia y el Centro Universitario Municipal como Centro cultural de la comunidad

Declaración Centro Universitario Municipal como Centro cultural de la comunidad

Resultados esperados

Presentación de resultado de la estrategia en publicaciones, premio CITMA, trabajos de investigación, en FORUM; eventos científicos y como culminación de estudios.

En general: estado de opinión favorable, se sientan satisfechas, la comunidad acepta este tipo de trabajo y lo reclama.

Actividad en la comunidad.

XIII. Resultados integrales de la Estrategia

El desarrollo de 19 talleres de creación y apreciación en las diferentes manifestaciones del arte y la literatura con la participación de 413 estudiantes de los CUM Abreus y Rodas.

La atención a grupos y unidades artísticas de aficionados, en coordinación con las Instituciones culturales, es un elemento en el que se destacan Proyectos socioculturales a partir de la acción de la estrategia: Corazón cubano, Afroyú, Torrentes de Sueño, Rocío de cristal, Artes culinarias, El arroz, articulación pedagógica en la escuela rural (PASCER).

La preparación técnico- metodológica, materializada en la atención que se les brinda por los especialistas y la posibilidad de estudiar la Licenciatura en Educación, especialidad instructor de arte, graduándose en esa carrera pedagógica, hasta la fecha 35 jóvenes.

La labor promocional de la cultura artística, matizada por el desarrollo de festivales y eventos que constatan la labor de extensión universitaria.

El mejoramiento del entorno físico y ambiental del CUM, a partir de acciones matizadas por la cultura del buen gusto en correspondencia con la educación y las características del territorio. Amplio trabajo comunitario con personas discapacitadas, apoyando a las asociaciones ANSOC, ANCI y ACLIFIM, sus resultados fueron acreedores de premios en festivales de corte provincial y nacional por el tratamiento dado a estos aficionados que salen del marco de la comunidad.

Aplicación de talleres de Teatro de Calle, muy acogidos por la comunidad y que en sus representaciones se pone de manifiesto las tradiciones, costumbres y valores de la comunidad.

Actividades para fomentar el cuidado del Medio Ambiente desde un la implementación de Círculos de interés de Artes Plásticas, Literatura, Artes culinarias.

Actividades dirigidas a revitalizar la canción infantil, la música tradicional, baile nacionales como el casino, coros, solistas, concursos.

Talleres que integren las manifestaciones del arte con las actividades docentes en las carreras del CUM, contribuyendo a la cultura general y la relación inter-materias y disciplinas.

Revitalización de las tradiciones locales, en cada acción se denota la continuidad de las tradiciones como es el cultivo del arroz, la caña y la papa, la religión yoruba, música campesina y mejicana, cancionero tradicional infantil, costura, tejido a mano y bordados, juego de dominó, pelota, entre otros.

El trabajo con la cultura popular tradicional ha tenido avances significativos, se continúa trabajando con las costumbres y tradiciones locales. Se incrementaron diversas y múltiples actividades con fiestas campesinas, entre ellas las peñas campesinas.

El CUM tiene activa participación en el Festival de Tradiciones Campesinas, y de Música mejicana, en coordinación con la ANAP y Casa de Cultura.

En las exposiciones de artesanía, comidas y vinos y la selección de la Flor de Virama, el CUM es protagonista desde su accionar a fin del objetivo de esa actividad del medio rural. Esta fiesta da la oportunidad de presentar lo más representativo del movimiento de artistas aficionados en bailes campesinos y actuación.

La fiesta religiosa en homenaje a Yemayá se realiza anualmente brindando aportes culturales con las exposiciones de dulces caseros, comidas tradicionales y bailes afrocubanos, con la asistencia del CUM.

Se han desarrollado otros eventos tales como: Encuentro debate de la Literatura infantil y adultos, Festival de ruedas de casino y Coros a nivel de Consejo Popular y entre estos, con la asistencia del CUM.

Se logró el desarrollo de un carnaval infantil con actividades tales como: selección de la flor y sus pétalos, carroza, concursos, disfraces, presentación de una comparsa infantil, teatro de calle, juegos participativos tanto culturales como deportivos.

La Fiesta de Fin de Zafra, es una de las tradiciones que con la aplicación de la Estrategia, se organiza a partir de un Festival recreativo y una feria del conocimiento que ilustra el imaginario azucarero de esa zona y las tradiciones del lugar.

Conclusiones

La nueva universidad cubana, se direcciona hacia metas y objetivos, que permiten llevar al proceso pedagógico, al municipio y asegura la superación de todos los profesionales del territorio, en el perfeccionamiento del proceso de universalización de la Educación Superior, que no solo significa una ampliación de las posibilidades de estudiar una carrera universitaria, sino genera nuevos conocimientos en las diferentes ramas de la ciencia, entonces se erige como un espacio importante de realización personal y colectiva, en cada territorio, en función de la educación y la cultura y se ha reconocido su contribución al desarrollo sociocultural, político y económico de la sociedad en general, al presentarse como el Centro universitario municipal, y reconocerse que es un centro cultural en la comunidad.

La Estrategia que se presenta se apoya dimensiones que permiten plantear u carácter pedagógico, para potenciar al Centro Universitario Municipal como centro cultural de la comunidad donde está enclavado, lo que permitió la integración del currículo universitario y las relaciones entre el CUM y la comunidad, a partir de las acciones de la misma, por tanto se favorece el cumplimiento de los objetivos de la misma. Los resultados de la Estrategia, denotan que se favorece la articulación del instructor de arte y el promotor cultural como agentes socioculturales de la comunidad y como docentes que interactúan con espacios de vital importancia en el contexto del CUM.

BIBLIOGRAFÍA

- Banny, M y Jonson, L. (2009). La dinámica de grupo en la Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2009.
- Basail, Alain, Álvarez, Daniel (2004). Sociología de la cultura. Tomo I. Primera parte Editorial Félix Varela. La Habana, 2004
- Bidart, L ., Ventosa, M. y Rodríguez, D. (2004). Mapa Verde una mirada al desarrollo local. Publicaciones Acuario. Centro Felix Varela, La Habana, 2004
- Boffill Vega, Sinaí. Irene Brizuela Gil. (2006). La Sede universitaria municipal Simón Bolívar de Yaguajay y su inserción en el programa de desarrollo socioeconómico cultural del municipio. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Colectivo de autores del MINED. (2000). Programas y Orientaciones metodológicas para las clases de la Educación primaria, de las asignaturas correspondientes a los grados preescolares a 6to.
- Colectivo de autores. Encuentro de Trabajo Comunitario. (2004). Programa de resúmenes de Experiencias. Publicación CIE "Graciela Bustillos", Asociación de Pedagogos de Cuba, La Habana, 2004.
- Colectivo de autores. MINED. (2004 / 2005). Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. Una propuesta pedagógica para la planificación, ejecución y control del trabajo en las zonas rurales". Folleto no 1.
- Colectivo de autores. MINED. (2004 / 2005). Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. "El trabajo científico metodológico y sus particularidades en el sector rural." Folleto no 2.
- Colectivo de autores. MINED. (2004 / 2005). Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. Como puede la familia colaborar en las actividades formativas que proyecta la escuela rural". Folleto 3.
- Colectivo de autores. MINED. (2007). Programa director de Educación para la salud en el sistema nacional de educación. Editorial Pueblo y educación. La Habana. Cuba.
- Colectivo de autores. MINED. 2008. Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. Formación integral de las niñas y los niños del sector rural. Folleto no 4.
- Colectivo de autores. MINED. 2008. Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. Formación de los directivos y docentes en el sector rural. Folleto no 5.
- Colectivo de autores. MINED. 2008. Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED Talleres del sector rural una vía para la calidad educacional. Folleto no 6.
- Colectivo de autores. MINED. 2008. Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. "Potencialidades del aula multigrado para ofrecer atención a las necesidades educativas especiales" Folleto no 7.
- Colectivo de autores. MINED. 2011. Proyecto de colaboración de la Educación Primaria UNICEF- MINED. "Resultados de la capacitación integral de directores zonales y docentes del sector rural" Folleto no 9.
- Cortón Romero, Blanca. 2008. Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Estrategia de intervención pedagógica para potenciar la función cultural de la escuela en la comunidad <http://intranet.ucf.edu.cu>
- Cubillas Quintana, Fidel. 2004. Modelo de dirección con enfoque participativo para la zona escolar rural. <http://intranet.ucf.edu.cu>
- de Armas Ramírez, Nerely y Colectivo de autores (2010). Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. Universidad Pedagógica "Félix Varela".
- del municipio Rodas, Cienfuegos, Cuba. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Estrada Sentí, Vivian. Francisco Benítez Cárdenas. (2006). La gestión del conocimiento en la nueva universidad cubana. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Fernández Díaz, Argelia. 2008. Algunas consideraciones sobre el cómo en la interrelación de los centros docentes y la comunidad. Editorial Pueblo y educación. La Habana. Cuba.

- González González, Gil Ramón y Fernández Larrea González, Mercedes. 2011. Educación y animación sociocultural. La intervención socioeducativa. <http://www.eumet.net>
- Gutiérrez, Rosa. 2006. La labor del promotor natural: una experiencia en el Club martiano de la comunidad Micro 2 Abel Santa María". Folleto Centro Provincial de Superación de la Cultura. pag 6. Santiago de Cuba, 2001.
- Hernández Gutiérrez, Dimas y otros compiladores (2006). La nueva universidad cubana y su contribución a la universalización del conocimiento. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006
- Hernández, Guillermo Julián. Aproximación al perfil del promotor cultural. Artículos de Cultura Comunitaria <http://www.atenas.cult.cu> . 2008
ISBN 959-258-971-2
- Marimón Carrazana, José Antonio. Esperanza L. Guelmes Valdés. (2010) .Aproximación al modelo como resultado científico Estrategias y estrategia: resultado científico de la investigación educativa.
- Núñez Jover, Jorge. Luis Félix Montalvo. Isarelis Pérez Ones. (2006). La gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la nueva universidad: una aproximación conceptual. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Ojeda Suárez, Rafael. (). Socorro, Alejandro R. y otros. (2006). Estrada Sentí, Vivian. Francisco Benítez Cárdenas. (2006). Boffill Vega, Sinai. Irene Brizuela Sosa Cervantes, María Isabel. (2006). El proyecto educativo. Herramienta principal de trabajo para la formación integral de los estudiantes. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Ojeda Suárez, Rafael. (2006). Gestión del conocimiento en el desarrollo local. Compilación. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2006 ISBN 959-258-971-2
- Rico Montero Pilar. (2009). Modelo de escuela primaria. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba