

## EL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN Y LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA. PROPUESTA DE USO: EL CASO DE TELEGRAM

**Agüera Ductor, Héctor**

fp1asi3@gmail.com

Universidad de Granada. España

**Maroto Blanco, José Manuel**

marotingo@gmail.com

Universidad de Granada. España

**Aguilar López-Barajas, José Luís**

theanswers30@hotmail.com

Universidad Complutense de Madrid. España

**Resumen:** El impacto de las nuevas tecnologías supone un avance fundamental dentro de una sociedad cada vez más volcada en la información y la comunicación. Junto a este avance cobra, cada vez más, una mayor importancia el empleo de las redes sociales por parte de una amplia mayoría social. El fomento de su uso se debe a la utilización que de ello hacen los más jóvenes y que tiene como objetivo principal el contacto con sus semejantes. Por ello, Estas redes sociales poseen un gran potencial comunicativo, el cual sumado a las múltiples opciones que ofrecen las plataformas web hace de ellas un gran campo de pruebas para la aplicación educativa. Redes sociales con un gran impacto social como lo son Facebook y Twitter son usadas diariamente por instituciones de diversa índole para mantener informados a sus seguidores. Es por ello que en este trabajo se plantea el uso de la aplicación de mensajería instantánea Telegram para potenciar uno de los elementos clave de estas redes sociales: la comunicación entre el alumnado y el profesorado.

**Palabras clave:** Redes sociales; Nuevas tecnologías; Facebook; Twitter; Telegram.

**Abstract:** The impact of new technologies supposes a new fundamental advance within a society which is more and more overturned by information and communication. Alongside this advancement, more benefits can be seen by the employment in social networks due to a growth in the social sector. The largest growth will be seen in the younger demographics as their future employment will rely heavily on communication with their peers. So alongside the other options that these social networks offer it can be said that they are a great platform for educational applications. As seen by platforms such as Facebook and Twitter that have a great social impact and are used on a daily basis by organizations to educate their followers. Therefore in this project (piece of work) it is important to propose the implementation of the instant messaging platform Telegram, as one of the key elements of the social networking system and the communication between teacher and alumni.

**Keywords:** Social networks; New technologies; Facebook; Twitter; Telegram.

### Introducción

En la actualidad se puede observar claramente como las nuevas tecnologías están provocando profundos cambios con respecto a las relaciones entre los propios usuarios. Fruto de las continuas innovaciones tecnológicas, el desarrollo de las interacciones personales ha revolucionado la forma de comunicación telemática, provocando el surgimiento de nuevas formas y canales de comunicación, así como de acceso a la información. Todas ellas caracterizadas por su automatización e impacto global. No nos entretendremos, sin embargo,

en este trabajo para definir los pros y contras del impacto de las nuevas tecnologías de la información en nuestra sociedad, ya que esto supondría un análisis mucho más exhaustivo y extenso y que además no encajaría con la finalidad de este informe.

El avance social en torno al empleo de las nuevas tecnologías ha generado una sociedad de la información la cual ha obligado a generar nuevos planteamientos educativos que requieren de ser incluidos en los procedimientos implicados en la enseñanza y el aprendizaje (Arguedas, 2016: 2). Ante este requerimiento se han sucedido cambios que han dejado atrás la metodología empleada por los sistemas e instituciones más arcaicas, siendo más que evidente la necesidad de dar una respuesta inmediata a las necesidades de implantación de nuevos métodos basados en la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la docencia y el aprendizaje.

La aplicación de estos nuevos métodos supone, por tanto, una implantación en primera instancia dentro del ámbito universitario. Como consecuencia de su labor como centros clave para la investigación e innovación, es comprensible que en primer lugar sean los primeros centros/instituciones en aplicar estas nuevas medidas. Sin embargo, dicha aplicación debe ser generalizada a todos los niveles educativos, al menos con la mayor brevedad posible, llevándose dicha implantación desde una escala inferior comprendida por los centros de primaria y secundaria hasta los niveles de posgrado universitario y pasando, además, por la formación profesional, enseñanzas artísticas, de idiomas, etc.

Sin embargo es necesaria para la correcta implementación de las nuevas tecnologías el formar profesionales expertos en los nuevos medios de comunicación utilizando estas tecnologías en el momento de su formación. La necesidad por parte de estos docentes para manejar estas nuevas tecnologías se formula imperiosa, ya que de esta circunstancia derivará el correcto uso y aplicación de las mismas.

A tenor de lo anteriormente mencionado, el empleo de estas tecnologías es capaz de mejorar y favorecer el rendimiento del profesorado y por ende el del alumnado, así como la interacción entre ambos. Esto último se deriva de la idea de que mejora el intercambio de conocimientos entre iguales y ayuda a mejorar los resultados de los estudiantes. Por otra parte, el uso de estas herramientas ayuda a la inclusión en el mercado laboral donde la predominancia de las nuevas tecnologías de la información es lo que les facilitará la inserción en este mercado laboral (Vivar et al., 2012: 531).

Ligado al auge de estas nuevas tecnologías cobran una mayor importancia las redes sociales. Es por ello que si hacemos caso al creciente uso de estas redes sociales por parte de los estudiantes obtenemos una realidad ineludible dentro del contexto social propio del individuo. El hecho de que el 90% de los estudiantes universitarios en Estados Unidos reconozcan usar *Facebook* refleja una realidad que se antoja necesaria abordarla desde el punto de vista académico. Aunque si bien es cierto que el empleo de esta red social sea para mantener el contacto con los más allegados (Fondevilla et al., 2015: 64). Estos datos que arrojan los más recientes estudios sobre redes sociales, no hacen otra cosa sino mostrar el potencial disponible dentro del mundo de las nuevas tecnologías y su aplicación en la metodología de la enseñanza.

La amplia aceptación entre el alumnado para el empleo de las redes sociales no es del mismo calado que entre el personal docente por diversos motivos. Se debe tener en cuenta lo que supone para toda aquella persona que ha tenido una formación académica en un contexto ajeno al desarrollo y auge de estas redes sociales, sobre todo en cuanto a términos de privacidad se refiere. Además, no podemos olvidar que pese a las numerosas ventajas que ofrezcan las redes sociales, la empleabilidad de estas difiere en cuanto a cada persona. Por este motivo, la adaptabilidad hacia un entorno de enseñanza puede encontrar ciertos obstáculos.

Es por ello que en este estudio se pretende resaltar las principales fortalezas del empleo de las redes sociales en la educación. Partiendo con ello desde la experiencia mostrada en numerosos trabajos del empleo de plataformas como *Facebook* y *Twitter* en el desempeño de

la docencia. En última instancia se propondrá el empleo de la aplicación de mensajería Telegram para la docencia.

### Las redes sociales en la educación. Facebook y Twitter

Si atendemos a la explicación de Alonso y Alonso (2014: 57-58) sobre las redes sociales, se pueden definir estas como un nuevo espacio que permite comunicarse en tiempo y forma, así como relacionarse y crear comunidades afines. Destacando además la preexistencia de otro tipo de redes sociales antes de la aparición de la Web 2.0 donde el contacto a través de internet se realizaba a través del correo electrónico y otras herramientas como los foros o los chats.

La comunicación permitida por las redes sociales no se centra exclusivamente en un dialogo interpersonal, ya que aparecen como opción un amplio abanico de posibilidades, de entre las cuales podemos destacar aquellas que permiten permanecer conectado e informado con diversas instituciones académicas dentro del ámbito de la educación. Esto permite entender que en esta sociedad de la información el permanecer conectado se convierte en requisito indispensable si queremos estar al tanto de las últimas novedades.

En base a esta interconexión con ciertas instituciones se pretende destacar aquellas realizadas por los internautas con las principales universidades de España las cuales, en base a un criterio de selección sobre el número de seguidores, podremos destacar en importancia las Universidades de Granada, Barcelona, Valencia y Madrid (Alonso y Alonso, 2014: 59).

Para comprobar cuáles de entre las universidades generan un mayor impacto y por ende, una mayor importancia entre sus seguidores, debemos hacer caso en primera instancia y tal como mencionábamos en el párrafo anterior, al número de seguidores que de estos disponen. Resulta evidente el pensar que cuanto mayor número de personas se encuentren conectadas a un canal de comunicación controlado por una institución, mayor capacidad de difusión tendrá, no sólo en tanto en cuanto a la información ofrecida si no a la propia capacidad para llegar a un mayor número de personas.

En segundo lugar se podría tener en cuenta la frecuencia con la que se publica nueva información diaria. Como en toda comunicación, el usuario va a requerir de nuevos contenidos que satisfagan sus requerimientos, dándole por tanto una gran importancia a la frecuencia con la que publique esta entidad o institución.

Por último, destaca el impacto que tienen las publicaciones en cuanto a sus seguidores, este es quizás el criterio más importante que mide la capacidad para hacer llegar la información a sus seguidores. Este aspecto se analiza cuantitativamente en relación con las impresiones que generan sus publicaciones contabilizándose las veces que se *clikea*, los comentarios que recibe (interacciones), las veces que se comparte, etc. Este criterio, que pudiera ser confundido con el número de seguidores, es capaz de medir mucho más ya que tiene en cuenta si el mensaje en cuestión ha tenido un calado específico dentro de sus seguidores.

Si tenemos en cuenta, por tanto, la red social más usada según la mayoría de encuestas, llegamos a la conclusión de que es Facebook, muy por delante de Twitter y a la que seguirían, con mucha distancia, el resto de redes sociales (Fondevilla et al., 2015: 66). Esta red social tan popular entre los estudiantes fue fundada en 2006 en la Universidad de Harvard con la intención de que sirviera como plataforma para reconocer a los alumnos en relación a sus fotografías, por lo que se observa que responde en sus orígenes a una función académica. A esta plataforma poco a poco se le irán añadiendo nuevas funcionalidades hasta convertirla en una red social por derecho propio (Garrigós et al., 2015: 6-7).

A continuación, mencionamos las principales características que definen a la red social Facebook que, aunque coinciden con las de otras redes sociales, no cuentan con la percepción de ser la red social más completa. Cualquier usuario puede crear una cuenta mediante una dirección de correo válida.

- a) Es completamente gratuita.
- b) Permite la creación de grupos (privados o públicos) por parte de cualquier usuario, así como su edición.
- c) Permite la creación de páginas personales en Facebook.
- d) Permite el establecimiento de términos de privacidad en las cuentas de usuario y en los grupos.
- e) Permite recibir notificaciones de actualizaciones de usuarios y grupos por email.
- f) Permite la creación de álbumes.
- g) Permite la creación de hilos de conversación en relación a un mensaje, una foto, un artículo, etc.
- h) Permite el envío de multimensajes entre varios usuarios.
- i) Permite la creación de eventos en grupos.
- j) La página principal de cada usuario muestra a todos los contactos de este las actualizaciones relacionadas con su actividad.
- k) Permite la posibilidad de chatear en tiempo real a través del navegador web.
- l) Los desarrolladores de software pueden desarrollar aplicaciones que se ejecuten a través de Facebook.
- m) La aplicación para compartir archivos permite a los usuarios compartir sus propios documentos con otros usuarios.
- n) Todos los movimientos realizados por el usuario quedan registradas.
- o) Permite soporte multiplataforma (IOS, Android, Windows, Mac, BlackBerry, etc.)

La mención resumida de las principales atribuciones de Facebook responde a la muestra en este trabajo de las principales herramientas de las que dispone, para ser estas empleadas en la enseñanza en las aulas. Destacamos sobre todo su amplia capacidad de adaptación en cualquier medio informático (multiplataforma) y su versatilidad en el momento de mostrar sus múltiples características adaptativas que la hacen ideal para que el alumnado y el profesorado interactúen.

Tal es el caso empleado en un experimento sociológico en un grado de marketing e ingeniería de gestión (Garrigós et al., 2015: 7), en el cual se instaba al alumno a colgar un resumen de su trabajo/principales propuestas dentro de esta plataforma para que él mismo evaluara el resultado final, así como también harían el resto de sus compañeros. También podía verse evaluado dicho trabajo por el profesorado y expertos externos. La finalidad de este experimento pretendía obtener una serie de evaluación previa y externa que mediante rectificaciones perfeccionaran el trabajo final del alumno. Los resultados fueron realmente positivos aumentándose en la mayoría de los casos más del 20% de la nota inicial, el autoaprendizaje por parte del alumno de los procesos de corrección y de los posibles errores que desde el punto de vista de los expertos pasaba completamente desapercibido.

Aunque en menor número de usuarios, la red social Twitter destaca también por su importancia dentro las nuevas tecnologías de la información. Permitiendo un mayor acercamiento a los usuarios para debatir un tema por la rápida interacción que se origina en la conversación. Es útil poniendo el caso de la universidad, dado su fácil uso para la difusión de la información. Ello facilita que los estudiantes participen, generen debates e interés por distintos temas e intervengan en conversaciones en línea alrededor de un tópico (Guzmán et al., 2012: 29).

Twitter se define como un servicio de red social y *microblogging* que permite enviar mensajes públicos llamados *tweets* (y privados, mensajes directos), que son publicaciones basadas en un texto de hasta 140 caracteres (Parselis, 2014: 57). Estos mensajes son ampliamente difundidos por entre todos los seguidores de un mismo usuario pudiendo ser compartidos a su vez, en un número ilimitado de veces, por otro usuario. Se observa un funcionamiento muy similar, en cuanto a la difusión de ideas, al de Facebook, con la característica principal de la limitación de 140 caracteres, lo que obliga al usuario a realizar una labor de síntesis y, por tanto, que el resultado final sea más parecido al de un titular de periódico.

Las opciones de cara a la enseñanza, si bien es cierto son más limitadas que Facebook, suponen un mayor impacto para los seguidores. La razón es que esta red social es empleada

mayormente como aglutinador de noticias, siendo más propicias para el contacto entre las instituciones educativas y la masa social.

Dentro del numeroso, aunque muy monopolizado mundo de las redes sociales, se escinde una categoría dentro de estas mismas con respecto a los servicios de mensajería instantánea. Si bien es cierto que el recibir/enviar mensajes entre un emisor y un receptor usando como medio una aplicación, es un elemento básico de cualquier red social. Sin embargo la necesidad en la sociedad actual por estar conectado en todo momento requiere de estas nuevas redes sociales una mejora en cuanto a la comunicación instantánea, de ahí su confianza en algunas (las mejores supuestamente) aplicaciones de mensajería por parte de gran parte de la población para sus relaciones interpersonales.

#### Propuesta de uso en las aulas. Telegram

Es dentro de este contexto donde situamos nuestra propuesta de uso en cuanto a los servicios de mensajería instantánea aplicados a la docencia. La imbricación que tiene este tipo de redes sociales en la vida diaria de los usuarios es fundamental, ya que se concibe como la principal vía de comunicación. La intencionalidad por tanto de esta propuesta es aprovechar un aspecto cotidiano y cercano al alumnado para de este modo potenciar una mejora de los métodos de enseñanza. Dicha aplicación se considera indispensable en tanto en cuanto se pretende que lleguen los contenidos impartidos de una forma más próxima al alumnado al incluirlos en un ambiente en el que este se maneja diariamente. De algún modo esta cercanía que ofrecen las redes sociales junto a la implementación de las mismas por los jóvenes, si se aplica correctamente en el ámbito de la docencia ofrecen múltiples ventajas.

Si a tenor de lo explicado se echa un vistazo dentro del panorama de las aplicaciones de mensajería instantánea descubrimos, al igual que en caso de las redes sociales, una amplia oferta de aplicaciones que, a priori, ofrecen los mismos servicios. Es un hecho concretar que en la mayoría de los casos (al menos entre las principales aplicaciones que compiten por el monopolio), se ofrecen servicios similares y que la más usada se corresponde con aquella que goza de mayor popularidad. Esto se justifica grosso modo en el efecto llamada que producen aquellas aplicaciones con un mayor número de usuarios. De este modo, ¿qué aplicación elegirá el usuario novato sino aquella donde se encuentren la mayoría de las personas con las que contacta diariamente?

Sin entrar en demasiada profundidad con respecto a las aplicaciones de mensajería, se procederá a mencionar en base al número total de descargas en Google Play y App Store, las principales aplicaciones de comunicación instantánea. Así pues en la plataforma Android tenemos WhatsApp Messenger, Facebook Messenger, Skype y Telegram. Para IOS encontramos Facebook Messenger, WhatsApp Messenger, Skype y Telegram.

De entre las mencionadas seleccionaremos Telegram, esta fue una aplicación de mensajería que tanto medios como usuarios comparamos con WhatsApp. Sin embargo, Telegram parecía poder rivalizar con más garantías frente a WhatsApp que cualquiera de las otras opciones que habíamos visto antes, y es que nos ofrecía bastantes novedades respecto al popular servicio. Esta nueva aplicación prometía ser más segura, de código libre, y totalmente gratuita, por lo que recibió una calurosa bienvenida por parte de muchos usuarios (Fariñas, 2016). Estas son algunas de las características que la hacen deseable para la aplicación docente:

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio en la nube cifrado.</li> <li>-La nube permite el uso multidispositivo, sin limitaciones.</li> <li>-Menciones en grupos (notificación al usuario).</li> <li>-Selección de un mensaje para responderlo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No debemos dar nuestro número de teléfono para hablar con alguien, funciona mediante usuario.</li> <li>-Permite crear chats secretos.</li> <li>-Versión web mucho mejor implementada, gracias de nuevo a la nube.</li> <li>-Máximo de usuarios por grupo entre 200-1.000.</li> </ul>
--	--

(notificación al usuario).	
-Soporte para envíos de cualquier tipo de archivos (hasta 1,5 GB).	

Se puede observar la multiplicidad de ventajas que implementa este servicio de mensajería y como se asemeja bastante, en cuanto a su funcionamiento, al de un foro. Esto permite una gran interacción entre los usuarios de esta red, que ven potenciados sus capacidades de comunicación gracias a las ventajas que este ofrece.

Uno de los principales problemas que plantea el empleo de estos servicios de mensajería, que no tanto provocan las redes sociales, es la cercanía al individuo y su imbricación en la vida diaria de este. Es por ello que la privacidad supone una cuestión siempre a tener en cuenta cuando realizamos cualquier actividad aplicada con las nuevas tecnologías, y en este caso mucho más al hablar de una comunicación tan próxima entre docentes y alumnado. Esta cuestión de privacidad que sobre todo repele a usuarios más veteranos, no supone un problema durante el empleo de esta aplicación. Mediante el funcionamiento a través de un número de teléfono móvil puede el usuario asociar un "alias" que será empleado por la aplicación para identificarlo y obteniendo como resultado: la absoluta privacidad en tanto que no tiene porqué entregar su número de teléfono móvil personal y la posibilidad de cambiar dicho "alias" en caso de querer volver a disponer de su anonimato en esta red. Como queda patente es imperativo preservar la privacidad del usuario en todo momento.

Otro posible inconveniente deriva de la propia aplicación práctica de este servicio de mensajería, y es que debemos tener en cuenta que para ser aplicado en todos los niveles educativos es imperativo que sea por una parte gratuito y multiplataforma. Aunque la gratuidad de estas aplicaciones se encuentra en gran parte generalizada (hasta hace poco los usuarios de IOS debían pagar por usar la app WhatsApp) no todo el conjunto del alumnado puede disponer de un Smartphone o un ordenador personal. Es por ello que resaltamos positivamente la posibilidad de instalar la aplicación de cliente de Telegram en diversos sistemas operativos más habituales en un PC, smartphone y tablet. Dicho de otro modo, es posible su instalación en sistemas operativos de base Linux, Windows y Macintosh, disponiendo inclusive de una versión portable (no requiere instalación). Si esto no fuera posible es totalmente compatible con cualquier navegador a través de Telegram Web. Finalmente, y con respecto a los smartphones y tablets, dispone de aplicaciones para Android, Windows e IOS.

Esta operatividad por medio de cualquier plataforma permite un uso mucho más extendido de la aplicación. Así como una gran versatilidad que no limita su acceso en cuanto a aquellos alumnos/as con menor índice de ingresos. Esta mencionada versatilidad fomenta además un uso extendido de la aplicación, no teniendo que ser empleada exclusivamente en una pequeña pantalla, como sucedería en el caso de que sólo se pudiera usar en los smartphones.

Centrando el foco en una aplicación más práctica de esta herramienta, permite la transferencia de archivos hasta un máximo de 1.5GB. Esto supera con creces el tamaño de cualquier documento escrito, por lo que ofrece múltiples opciones de cara a la docencia, permitiendo el envío de presentaciones, imágenes, audio, vídeos, etc. Esto último resulta tremendamente útil en el caso de que se quisiese evaluar mediante un video-presentación al alumnado.

Por último, nos gustaría destacar de entre las principales funciones de Telegram tanto dentro de los grupos como en las conversaciones, la posibilidad de mencionar un mensaje determinado o a una persona. Esto resulta tremendamente útil en el caso de establecer un debate dentro de un grupo y se desea mencionar a un alumno/a en concreto para interactuar con él, o bien responder a un mensaje dejado por un usuario que ha quedado muy atrás en la conversación y de otro modo no sabría a qué se está refiriendo.

## Conclusiones

A lo largo del documento hemos pretendido destacar la importancia y capacidad de la que disponen las redes sociales para ser aplicadas en la educación. Sin embargo, es necesario ir un paso más allá en cuanto la aplicación de la enseñanza y, sobretudo, siendo empujados por los avances que ofrecen las nuevas tecnologías queda de manifiesto la apertura de nuevas vías de actuación posibles. Estas nuevas opciones si aunque deban ser barajadas con cautela, no eximen de su uso siempre y cuando se guarden ciertos parámetros de responsabilidad. Estamos ante un contexto social donde las barreras generadas por el espacio se reducen y donde el empleo de las nuevas tecnologías forma parte de la realidad que nos rodea. Por este motivo, la implantación de nuevas herramientas de enseñanza deberían ser lo menos traumáticas posibles y posibilitar que el avance de la educación camine a la par que el de la tecnología de la información.

La realización de esta implantación realizada de forma correcta podría suponer un avance sin precedentes dentro del panorama de la educación, aunque para ello sea necesario eliminar las barreras de la ignorancia y el escepticismo. No cabe duda que la mejor solución para ello es la formación de docentes dentro de este ámbito, y aunque el empleo de las TIC se encuentre generalizado se es cada vez más consciente que existe un desfase evolutivo entre una sociedad que impulsada por las nuevas tecnologías demanda nuevas formas de enseñanza, y una educación que siempre se encuentra a la zaga.

## Bibliografía

- Alonso, S., & Alonso, M. (2014). Las redes sociales en las universidades españolas. *VivatAcademia*, N<sup>o</sup>. 126, pp. 54-62.
- Arguedas, S. (2016). El Facebook como apoyo a la docencia universitaria. Experiencia educativa en un Curso de Cálculo. *Revista Electrónica Educare*, (Vol. 20, N<sup>o</sup>. 1), pp. 1-23.
- Fariñas, A. (2016). *Por qué deberíamos desinstalar WhatsApp y usar Telegram ahora mismo*. *Andro4all*. Última visita: 3 de Marzo 2016, <http://andro4all.com/2016/01/razones-telegram-vs-whatsapp>
- Fondevilla, J., Mir, P., Crespo, J., Santana, E., Rom, J., & Puiggròs, E. (2015). La introducción de Facebook en el aula universitaria en España: la percepción del estudiante. *RELATEC*, Vol. 14, N<sup>o</sup>. 3, pp. 67-73.
- Garrigós, F., Oltra, J., Montesa, J., Narangajavana, Y., & Estellés, S. (2015). The use of Facebook and Social Networks to improve Education. *CEPADE*, N<sup>o</sup>. 55, pp. 4-10.
- Guzmán, A., Del Moral, M., & González, F. (2012). Usos de Twitter en las universidades iberoamericanas. *RELATEC*, Vol. 11, N<sup>o</sup> 1, 27-39.
- Lloves, B., & Segado, F. (2013). Reflexiones sobre la investigación en redes sociales: Facebook y Twitter. In *I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital*. Logroño: Laura Montero.
- Marcelino, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *Icono 14*, Vol. 13, N<sup>o</sup>. 2, pp. 48-72.
- Parselis, M. (2014). Función e innovación social: el caso Twitter. *CTS*, Vol. 9, N<sup>o</sup>. 25, 53-71.
- Rodríguez, H., & Restrepo, L. (2015). Conocimientos y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior. *Sophia*, Vol. 11, N<sup>o</sup>. 1, 44-52.
- Vázquez, A., & Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense De Educación*, Vol. 26, N<sup>o</sup>. Extra 1, pp. 253-272.
- Vivar, H., García, A., Abuín, N., Vinader, R., Núñez, P., & Martín, M. (2012). La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. *Vivat Academia*, N<sup>o</sup> Extra 117, pp. 530-544.