

LAS TENDENCIA ACTUAL DE LAS EMPRESAS, EL PAPEL DE LATINOAMÉRICA, EN EL MOTOR DE DESARROLLO

Luz Maribel Vallejo Chávez,
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo,
Facultad de Salud Pública,
Máster en proyectos y marketing

1

Flor Karina Govea Andrade
Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Máster en finanzas
Karina.govea@cu.ucsg.edu.ec
Cecilia del Carmen Acosta Velasco
Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Máster en Auditoría Integral
Cecilia_acostav@yahoo.es

Resumen

A pesar de la actual situación económica que enfrentamos los países Latinos y el mundo entero, sin embargo, estudios de empresas internacionales de la Unión Europea, China, Rusia y España, piensan en realizar sus inversiones en Latinoamérica, en áreas de comercialización, producción y turismo, los resultados de encuestas realizadas a empresarios europeos manifiestan que el 72% incrementarán sus inversiones en el 2016 en América Latina, a pesar de las alteraciones y cambios económicos y políticos; Latinoamérica será un destino preferencial para empresas Rusas, Chinas, españolas, europeas para generar inversión y turismo. El turismo es el adulto mayor y personas con capacidades especiales, es la nueva tendencia de estos últimos años, existe el promedio de vida más prolongado en las personas, existe un incremento en personas con capacidades especiales de entre otras causas, al envejecimiento de la población, enfermedades y accidentes. La tecnología, el autoservicio, el comercio internacional y las buenas relaciones con diferentes países generan el motor de desarrollo económico mundial.

Palabras claves: Latinoamérica, empresas internacionales, turismo, inversiones, crisis, discapacidades, adulto mayor.

Desarrollo

La principal conclusión de la economía Latinoamericana y la complicada situación económica de los países subdesarrollados ha disminuido su economía, estudios actuales muestran que empresas internacionales de la Unión Europea, China, Rusia y España proyectan los siguientes resultados; (Martínez, 2016), "El 72% de las empresas de los países antes mencionados, tiene previsto incrementar sus inversiones en el 2016; frente al 8% que piensa reducir sus inversiones; un 20% que cree que se mantendrán sin alteraciones y cambios". Por tanto, Latinoamérica será un destino preferencial para empresas Chinas, españolas, europeas para generar inversión.

(Martínez, 2016), "La difícil coyuntura económica que atraviesa Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, condiciona la manera notable de crecimiento de países de China y su economía. Las crecientes perspectivas publicada en enero 2016, por el Fondo Monetario Internacional (FMI), constatan que Latinoamérica se comprimió un 0.30% en el 2015, cuando hace 1 año se pronosticaba un crecimiento del 1.30%". En cambio la tendencia de la política monetaria estadounidense, la desaceleración de la economía China y la caída de precios de materias primas, sobre todo el petróleo, afecta la economía del pronóstico realizado. A esto se añade los desequilibrios de economías como Brasil, Argentina y Venezuela se viene acumulando en los últimos años, que se manifiestan hoy con mayor intensidad.

Para el 2016 el FMI pronostica un año recesivo de igual o mayor intensidad del 0.30%, debido a factores negativos como precios bajos del crudo se mantienen o intensifican, los

desequilibrios en algunos países se ensanchan y los amortiguadores de la anticrisis de otros países se van debilitando. (Martínez, 2016), "En el informe de 2015, mostró que las empresas Europeas se anticipan a cambios de ciclo, puesto que el 55% de encuestados opinan que el entorno mundial influirá negativamente en sus países, la percepción negativa es casi el 60% validando que la situación recesiva se extenderá. Al menos durante este año".

América Latina será uno de los pilares del nuevo orden mundial, asegura el canciller ruso, Serguéi Lavrov, la cooperación de su país con todos los países latinoamericanos, especialmente con Brasil, Argentina, Cuba, Chile, Perú y Venezuela.

(RT, 2014), "El ministro de Exteriores ruso Lavrov, en el foro juvenil Seliguer manifestó que la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) está marcando una tendencia para crear un mundo multipolar. "América Latina es una región pujante, que se está desarrollando, y que tiene muy buenas perspectivas, así que pronto será, y ya lo está siendo, uno de los pilares del nuevo orden mundial", así lo sostuvo.

El deterioro económico va a afectar, sin duda, a las perspectivas de negocio. Latinoamérica seguirá siendo un destino referencial para las empresas internacionales de la Unión Europea, China, Estados Unidos y otros; el crecimiento económico en Europa se está provisionando en el mercado Latinoamericano con mayores probabilidades de éxito empresarial y su recuperación de la crisis en la que ha estado inmerso.

(Martínez, 2016)," A pesar del deterioro de la actividad económica de los países de la Unión Europea y su búsqueda de su reactivación económica en función de producir más con el fin de expandir sus productos a Latinoamérica y recuperar su economía las empresas extranjeras discriminan entre los distintos mercados y establecen diferencias importantes entre ellos. México y Panamá serán en 2016 los países con mejor situación económica, seguidos de Colombia, Chile y Perú. En cambio Brasil que siempre ha estado dentro de la perspectiva de economía buena o razonable, su instala en el penúltimo puesto y en el último puesto esta Venezuela con su economía deteriorada".

La expectativa de Argentina y Cuba mejoraran posiblemente en el primer caso debido al cambio de gobierno y en las islas de Cuba por la esperanza de oportunidades de negocio tras el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre la Habana y Washington, mientras tanto en Ecuador país dolarizado también se verá disminuida su economía por la baja en el crudo, el terremoto del 16 de abril, que ha llevado a la crisis del país, y las medidas económicas tomadas por el presidente Rafael Correa, según críticos de Economía. Sin embargo, el gobierno Ecuatoriano dentro de la Plan Nacional del Buen Vivir, y su objetivo 3, mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos, ha dado especial importancia y atención al sector de la población con discapacidad, a través del Consejo Nacional de Discapacidades, la Misión Manuela Espejo, ha generado leyes en beneficio de personas con Capacidades Especiales, tanto en la parte laboral como en la igualdad de sus derechos.

México y Brasil lideran el número de empresas españolas instaladas en su región, seguidas de Colombia y Chile y Perú donde se incrementarían más empresas internacionales de los países antes mencionados. En Colombia existe un mayor número de empresas internacionales, debido al tractivo y facilidades dadas por las autoridades colombianas a la hora de captar inversiones, frente a la complejidad que presenta el mercado Brasileño.

El orden de inversión de empresas extranjeras para el 2016 es el siguiente: México, Perú, Colombia y Chile, seguidos de Costa Rica, Cuba, República Dominicana y Ecuador, mientras que Venezuela será el único país de destino donde se disminuirá las inversiones por su complejo escenario político y económico al que se enfrenta; el resto de economías de Latinoamérica se mantendrán estables.

Además, el incremento en la inversión vendrá a través del crecimiento de bienes de consumo, el turismo y el atractivo de los mercados internos; siendo una ventaja competitiva para el 86% de empresas internacionales, otro factor atrayentes a la inversión es la ubicación geográfica,

una desventaja es la desaceleración económica, el tipo de cambio y la inestabilidad política; constituyen como los principales riesgos para las inversiones, seguido de la inseguridad jurídica y ciudadana.

Cuadro 1. Ventajas y desventajas de invertir en Latinoamérica

Ventajas para invertir	Desventajas o riesgos
Ubicación geográfica	Desaceleración económica
Facilidades de entrada	El tipo de cambio
Materias Primas	A inestabilidad política
Conexiones aéreas	La inseguridad jurídica y ciudadana.
Seguridad ciudadana	Impuestos o tributos
Ofertas de ocio	La inseguridad ciudadana.

Elaborado por: Vallejo Chávez, Luz; 2016.

En resumen, una mayoría significativa de empresa de Europa, Rusia, China y España optaran en el 2016 por incrementar sus inversiones en Latinoamérica, especialmente en mercados en los que se considera que el impacto económico de la crisis va a ser menor.

Estos resultados confirman la tendencia observada el año pasado. Latinoamérica volverá a concentrar una posición significativa en el incremento de inversiones, a pesar del complicado escenario al que se enfrentan muchas de sus economías, singularmente, aquellas muy dependientes de las exportaciones de petróleo y con desequilibrios internos. También se vislumbra nuevas posibilidades para Cuba o Argentina donde tras la victoria de Mauricio Macri, se ha iniciado un profundo proceso de reformas para estabilizar desequilibrios acumulados en los últimos años, para recuperar la confianza de los inversores internacionales.

La tecnología, el autoservicio en el turismo, se considera un elemento importante en las empresas extranjeras, (Izaguirre Sotomayor, 2014), “Las empresas con su afán de reducir costos y ganar productividad, eficiencia y eficacia conseguir ahorro de dinero, mayores ventas, mayor satisfacción del turista y lograr ventaja competitiva han introducido una gama de tecnología de autoservicio”.

En el mundo globalizado de alta tecnología, las personas buscan información, servicios, pago y entrega online. Al adquirir productos y servicios, produce el comercio internacional, las buenas relaciones con diferentes países generan el motor de desarrollo económico mundial.

Potencial mercado Europeo

Personas mayores

Uno de los cambios demográficos más importantes, que se está produciendo en la actualidad particularmente en países de economía avanzada, es el envejecimiento de la población. Los 30 países más envejecidos del mundo, se encuentran la mayoría de países de la Unión Europea. Entre 1970 y 2005 la esperanza media de vida aumentó en 8 años para los hombres y en 7 años para las mujeres, lo que permite considerar una perspectiva de envejecimiento en el siglo XXI.

Cuadro 1. Países con mayor envejecimiento.

Países con mayor envejecimiento (2000 – 2050)									
Población de 65 años y más años					Población de 80 y más años				
	2000		2050			2100		2150	
	Número (miles)	%	Número (miles)	%		Número (miles)	%	Número (miles)	%
Italia	10.525	18,2 %	18.090	35,5 %	Reino Unido	2.390	4,1 %	5.885	8,8%
Japón	21.862	17,2 %	40.269	35,9 %	Italia	2.309	4,0 %	7.756	15,2 %
España	6.797	16,7 %	14.504	34,1 %	Francia	2.341	3,9 %	6.863	10,9 %
Alemania	13.483	16,4 %	22.376	28,4 %	Japón	4.812	3,8 %	17.159	15,3 %
Francia	9.669	16,3 %	17.114	27,1 %	Alemania	2.859	3,5 %	9.585	12,2 %
Reino Unido	9.306	15,9 %	15.558	23,2 %	España	1.413	3,5 %	5.213	12,3 %
Ucrania	6.863	14,0 %	7.689	29,1 %	EE.UU	9.138	3,2 %	28.725	7,3%
Rusia	18.081	12,3 %	25.747	23,0 %	Ucrania	1.107	2,3 %	2.075	7,9%
EE.UU	35.078	12,3 %	81.547	20,6 %	Rusia	2.935	2,0 %	6.588	5,9%
China	87.228	6,8%	329.103	23,6 %	Brasil	1.624	0,9 %	13.989	5,5%
Vietnam	4.251	5,4%	21.712	18,6 %	China	11.373	0,9 %	100.551	7,2%
Brasil	9.457	5,4%	48.693	19,2 %	México	854	0,9 %	8.002	5,8%
Indonesia	10.236	4,9%	49.670	17,4 %	Vietnam	671	0,9 %	5.082	4,4%
India	50.054	4,9%	236.513	14,8 %	India	6.761	0,7 %	52.915	3,3%
México	4.759	4,8%	29.371	21,1 %	Egipto	320	0,5 %	3.077	2,4%
Egipto	3.027	4,5%	16.727	13,3 %	Indonesia	1.092	0,5 %	9.492	3,3%
Paquistán	5.261	3,7%	31.119	10,2 %	Paquistán	652	0,5 %	5.651	1,9%
Bangladesh	4.370	3,4%	28.240	11,6 %	Bangladesh	479	0,4 %	4.595	1,9%
Nigeria	3.495	3,0%	14.726	5,7%	Nigeria	359	0,3 %	1.910	0,7%

Fuente: N.U.: World Population Prospects: The 2014.Revisión. N. U. Consulta en junio de 2006
Elaborado por: Vallejo Chávez, Luz; 2016.

(Narvaez , 2006), “A nivel global, las estimaciones de la ONU realizadas en la II Asamblea sobre el Envejecimiento, celebrada el 2002 en Madrid, indican que para el año 2050 un 21% de la población mundial tendrá más de 60 años, que equivale a una cifra de 2.000 millones de personas. Esta situación se debe, a la menguante natalidad y creciente esperanza de vida que se está registrando en todo el mundo y que, por primera vez en la historia, provocará que los jóvenes y mayores se igualen en número”.

(Vallejo Chávez , 2012), “La correlación que existe entre el envejecimiento y la discapacidad es evidente, en la actualidad, el 63% de las personas con discapacidad tienen más de 45 años, siendo probable que la incidencia de la discapacidad siga creciendo, dado que numerosas

personas contraen una discapacidad a una edad avanzada. La tercera edad se ha convertido en una fuerza económica de primer orden. Se trata de más de siete millones de personas que tienen en sus manos el 80% de la riqueza patrimonial del país. A este mercado potencial hay que añadir la riqueza que traen los jubilados europeos que realizan turismo en Latinoamérica”.

(CEPIAD, 2012), “En términos cuantitativos, el consumo de las personas adulto mayor ha crecido tanto en valores absolutos como relativos. Este crecimiento guarda relación, con el incremento de pensiones y prestaciones destinadas a las personas de edad. Si analizamos el gasto realizado en los hogares podemos comprobar que casi el 40% el sustentador principal tiene más de 55 años, en relación al 20% que es menor a los 65 años.

El ingresos del adulto mayor muchas veces se ve reducido tras la jubilación, las personas suelen acceder a la tercera edad libre de cargas financieras. Así el 85,4% de adultos mayores disponen de vivienda propia, el 80% libre de costos financieros. Mientras tanto, los hogares sustentados por personas de edad inferior a 65 años se encuentran con hipotecas en un 60%, según el censo de población y vivienda 2010 de Ecuador.

Las nuevas tendencias demográficas, indican una mejor asistencia sanitaria para los adultos con discapacidad, junto a una mayor esperanza de vida, y como consecuencia del envejecimiento de la población y el crecimiento del número de personas con discapacidad en el mundo.

Personas con discapacidad

En el año 2001 la OMS aprobó una nueva Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad CIF, también conocida como CIDDM-2. En esta nueva clasificación se establece una nueva definición para los conceptos de discapacidad y minusvalía que se corresponden a limitaciones en la actividad y restricciones en la participación de las personas, esta nueva Clasificación es la actualmente vigente.

(Vallejo Chávez , 2012), “Una persona con capacidades especiales, requiere de una serie de ayudas técnicas para el devenir cotidiano, existen actitudes o barreras que la sociedad levanta a su alrededor. Los servicios y productos y oportunidades sociales deben ser más accesibles a este segmento de la población”.

El término discapacidad puede definirse como capacidades especiales en las personas y estas se clasifican en:

- Físicas: discapacidades que afectan el movimiento, tales como la Espina bífida, Síndrome post-polio o Parálisis cerebral.
- Sensoriales: discapacidades que afectan uno o más sentidos, tales como la ceguera o la sordera.
- Intelectuales o Cognitivas: tales como el Autismo o el Síndrome de Down.
- Mentales o Psiquiátricas: tales como la Depresión o la Esquizofrenia.

En los últimos años se ha producido un incremento continuo del número de discapacidades debido, entre otras causas, al envejecimiento de la población, las enfermedades y accidentes.

La Organización Mundial de Turismo en su Resolución denominada “Hacia un Turismo Accesible para Todos” aprobada en Dakar en 2005. Define el término persona con discapacidad a efectos del turismo, “toda persona que, por motivo del entorno en que se encuentra, tiene limitada su capacidad de relación y presenta necesidades especiales en viajes, alojamientos y otros servicios turísticos, en particular los individuos con discapacidades físicas, sensoriales e intelectuales, aquellos con afecciones médicas incapacitantes que requieran atención especial, como las que se observan en algunas personas mayores y en otras personas que necesitan asistencia temporal o permanente”.

Según datos del Consejo Nacional de Discapacidades CONADIS – ECUADOR, informa que existe el 15% de discapacidad en el mundo, es decir más de un millón de personas, el tipo de discapacidad, es el siguiente:

Cuadro 3: Tipos de discapacidad.

Tipo de discapacidad
Auditiva
Física
Mental
Intelectual
Sensorial
Lenguaje
Auditiva
Visual
Total

Fuente: CONADIS – ECUADOR 2016.
Elaborado por: Vallejo Chávez, Luz; 2016

Los problemas de discapacidad son:

- **Problemas de movilidad.-** la dificultad de desplazarse de un lugar a otro y no poder utilizar transporte público.
- **Tareas en el hogar.-** dificultad para realizar tareas en el hogar, esta discapacidad tiene mayor sesgo por género, debida a la mayor población de mujeres.
- **Discapacidad sensorial.-** son problemas visual el no poder ver, la ceguera, y problemas auditivos que por lo general tienen el 69% de la población adulto mayor.
- **Otros problemas funcionales.-** se refiere a la dificultad para utilización de brazos y manos, el trasladar objetos, utilizar utensilios o manipular objetos pequeños. Estos problemas, que pueden causar discapacidad para realizar tareas del hogar (como comprar, arreglo de ropa o cocinar), e incluso en el autocuidado, como el vestirse.
- **Autocuidados.-** la discapacidad del autocuidado, es el que causa una dependencia mayor; cuando un individuo tiene dificultades para cuidar de sí mismo, requiere la ayuda de una tercera persona, siendo imprescindible para su cuidado, la mayoría de los afectados son personas de edad.

Personas con discapacidad en Europa.

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en el Art. 31 de la ONU estipula, que los países tienen que recoger información apropiada, incluidos datos estadísticos y de investigación, que les permita formular y aplicar políticas que beneficien a este sector.

En Europa la población con discapacidad que incluye personas con enfermedades de larga duración asciende aproximadamente a 50 millones de personas, según datos en la UE, el porcentaje es el siguiente:

- Discapacitados Físicos: 37%
- Discapacitados Intelectuales/Mentales: 9,7%
- Discapacitados Sensoriales: 7,0%
- Discapacitados orgánicos: 46,3%

Según refiere la Comisión de Comunidades Europeas el 14,5% de la población de la UE en edad de trabajar entre 16 a 64 años declara sufrir algún tipo de discapacidad, un 20% de las personas entre 60 y 64 años padece una discapacidad grave, y un 17,1% una discapacidad moderada.

Otros segmentos de población beneficiarios del turismo accesible

La población de cualquier grupo social, aun sin tener una discapacidad puede encontrar diversos factores que obstaculizan o impiden su movilidad. El origen de estas exclusiones pueden estar motivadas por:

- Factores cronológicos: niños menores de seis años,
- Factores antropométricos: gigantismo, enanismo y obesidad,
- Circunstancias transitorias: el embarazo, llevar niños pequeños en los brazos, en cochecito o bultos pesados, accidentes sin secuela posterior invalidante, la convalecencia, etc.

A este grupo se denomina personas con movilidad reducida (PMRs), al igual que las personas con una discapacidad física, se hace también necesario analizar las posibles barreras físicas del entorno en el que se desenvuelven, que muchas ocasiones originan desventaja.

(Vallejo Chávez , 2012), "Existen otros grupos de población que podrían tener necesidades especiales, en servicios e instalaciones proporcionadas por la industria del turismo, también existe personas con problemas asmáticos, personas que necesitan dietas especiales o tienen problemas de alergia".

El mercado potencial de turismo accesible de Europa

El total de la población de los 27 países Europeos estudiados que asciende a 493 millones de personas, el 11% de la población de 16-64 años tiene algún tipo de discapacidad, el 16% tiene más de 65 años. Si tenemos en cuenta que población mayor de 65 años el 35% tiene algún tipo de discapacidad asociada, el número total de personas demandantes de turismo accesible en la UE es de 83 millones. De este potencial el 30% no tienen posibilidades económicas y físicas para viajar, por tanto la demanda potencial se vería reducida a cerca de 58 millones de turistas potenciales.

Otro factor a tener en cuenta es el número de acompañantes que viajan con las personas con discapacidad, que según datos de la UE asciende a 1,5 personas en promedio, en este cálculo del Mercado Potencial del Turismo accesible.

Hay que tomar en cuenta las personas con movilidad reducida (PMR's): Personas con movilidad temporal (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.), familias con niños pequeños, etc., debido a la dificultad que supone obtener datos fiables, existe aproximadamente un 12% del total de la población adulta de países de Europa que se consideran como potenciales turistas con discapacidad. Si a este número añadimos el 2% de menores de 16 años que padecen alguna discapacidad, turistas con movilidad reducida (PMR,s) sin una discapacidad permanente, con sus acompañantes de este segmento de población, el volumen total del mercado potencial de las personas con discapacidad y movilidad reducida en la Unión Europea sobrepasa fácilmente los 120 millones de turistas.

Conclusión

A pesar de la crisis economía Latinoamericana y el mundo entero, se espera inversiones de empresas internacionales de la Unión Europea, China, Rusia y España, en diferentes áreas de comercialización, producción y turismo.

Latinoamérica será un destino preferencial para empresas Rusas, Chinas, españolas, europeas para generar inversión y turismo en adulto mayor y personas con capacidades especiales y movilidad reducida.

Las tendencias actuales se basan en el turismo del adulto mayor, personas con capacidades especiales y movilidad reducida.

En Conclusión, una mayoría significativa de empresa de Europa, Rusia, China y España optaran en el 2016 por incrementar sus inversiones en Latinoamérica, especialmente en mercados en los que se considera que el impacto económico de la crisis va a ser menor.

Hoy, en un mundo globalizado de alta tecnología, en la búsqueda información, servicios, pago, donde se adquieren productos y servicios, en el comercio internacional, las buenas relaciones con diferentes países generan el motor de desarrollo de la economía mundial.

Bibliografía

CEPIAD. (2012). *Suplementos para el adulto mayor*. Riobamba: Facultad de Salud Pública .

Izaguirre Sotomayor, M. H. (2014). *MArketiing de servicio Turístico y Hotelero*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Martínez, J. C. (2016). 2016: Panorama de la Inversión Española en Iberoamérica. *CENTRUM STRATEGIA, El referente en estrategia, gestión y negocios*(40), 118.

Narvaez , V. (2006). *El desarrollo del Turismo en el Ecuador, fundamentos y realidades*. Quito.

RT. (27 de agosto de 2014). *RT SEPA MÁS* . Obtenido de GMT:
<https://actualidad.rt.com/actualidad/view/138493-rusia-latino-america-sera-bases-nuevo-orden-mundia>

Vallejo Chávez , L. M. (2012). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, 2012*. Riobamba: UNACH.

BIBLIOGRAPHY

WEGRAFÍA

1. <http://www.ministeriodeturismo.com>.

2. HYPERLINK "http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8411/1/34078_1.pdf"
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8411/1/34078_1.pdf

3. HYPERLINK

"http://www.hosteltur.com/web/uploads/2012/02/Tendencias_del_sector_turistico_2012_Marketing_1_bo.pdf"
http://www.hosteltur.com/web/uploads/2012/02/Tendencias_del_sector_turistico_2012_Marketing_1_bo.pdf

4. HYPERLINK

"http://www.planaccesibilidadturistica.es/UserFiles/publicaciones/ficheros/Mercado_Potencial_Turismo_Accesible.pdf"
http://www.planaccesibilidadturistica.es/UserFiles/publicaciones/ficheros/Mercado_Potencial_Turismo_Accesible.pdf

5. <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

6. HYPERLINK "<http://www.umoar.edu.sv/tesis/turismo/plan%20turismo%20la%20libertad.pdf>"
<http://www.umoar.edu.sv/tesis/turismo/plan%20turismo%20la%20libertad.pdf>