

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA-CÓRDOBA- COLOMBIA

(Caso Sector Camilo Torres- Barrio Mocarí)

Benjamín Castillo Osorio

Docente Investigador. UNISINÚ- Montería. Córdoba Colombia.

RESUMEN.

De acuerdo con la información obtenida se recoge a su vez, una síntesis de información proveniente de la comunidad. De otro lado, se exponen las relaciones que existen entre tipología urbana y vulnerabilidad de la población. El estudio permite determinar dónde se concentran los distintos problemas, así por ejemplo se ha podido asociar mayoritariamente las carencias de algunos servicios básicos en la vivienda, el desempleo, la contaminación del medio ambiente y otros derivados de la actividad cotidiana.

El estudio es pues un punto de partida que permite acercarse un poco más a la comprensión de dónde y cómo se dan los procesos de deterioro del tejido social y de lo urbano, lo cual sirve como preámbulo para un primer paso en la búsqueda de alternativas y vías que permitan proponer alternativas de solución a esta gran masa de población vulnerable, antes de que esta situación se convierta en un problema de mayor complejidad.

El trabajo contempla cuatro ejes temáticos están interrelacionados entre sí, con la finalidad de conformar un solo trabajo que presente resultados en forma unificada, más no separado.

En estos momentos sólo se cuenta con información de fuente primaria, aún sin procesar en su totalidad, debido a que el proceso se inicia con la intervención de la calle 10 del Sector Camilo Torres del Barrio Mocarí, Municipio de Montería.

Palabras Claves: Desarrollo, economía, política, pública, sociedad, Montería, Córdoba, Colombia.

INTRODUCCIÓN.

Este trabajo, tiene como objetivo fundamental, identificar diferentes factores que permitan diagnosticar y tipificar la población del Sector Camilo Torres, perteneciente al Barrio Mocarí, Municipio de Montería Córdoba; como referente para emprender un análisis socioeconómico que sirva más adelante como insumo para generar propuestas de alternativas de solución a los problemas de mayor relevancia por las que atraviesa la población objeto de estudio, a través de un macro proyecto que produzca impacto en la proyección social, la de generación de empleo productivo para mejor calidad de vida, que sus resultados sean reconocidos a nivel regional y aún nacional.

POBLACIÓN.

(PLANEACION MUNICIPAL, 2013). Teniendo en cuenta el trabajo que llevó a cabo la Secretaria de Planeación del Municipio de Montería, “se dice que en este sector” viven 3025 personas, cuyas edades están comprendidas por rango así: entre 0 y 7 años hay 487 personas, entre 8 y 18 se tienen 633, entre 19 y 30 se encuentran 646, entre 31 y 50 aparecen 745 que equivalen a 24.6% y por último de 51 año en adelante hay 514, que alcanzan un 16.99%; de esta conformación se puede inferir que la mayoría de la población es relativamente joven ya que la mayoría de sus edades oscilan entre 0 y 30 años, y corresponde a un 58.4% del total; el resto 41.6% se encuentran en edades que pasan los 50 años, es decir están próximo a cumplir o ya se han retirado de la actividad económica”.

VIVIENDA.

De acuerdo con información que proviene del (SISBEN, 2013), “hay quienes afirman que existen 956, viviendas, de las cuales 582 equivalen a un 60.9 % del total son casas, 374 corresponden a cuartos y equivalen a un 39.1% es decir que un alto porcentaje vive en condiciones incómodas, no dignas, dado que en el mismo espacio desarrollan todas las actividades que se derivan del funcionamiento de un hogar en el día a día.

En lo que tiene que ver, con los materiales en que predominan en paredes con que han sido construidas las viviendas, se aprecia el siguiente panorama: con bloque y ladrillo hay 482, tres (3) con adobe, con bahareque 213, caña guadua 7 y con zinc, tela, cartón hay 7, tabla/tablón 244 de otro lado se encuentra que el material predominante en piso se presenta así: Alfombra tapete 4 viviendas, 13 cuentan con baldosas, 372 con cemento, en tierra y arena 567

De lo antes descrito se puede afirmar que el 50.4 % del total de las viviendas su paredes se encuentran construidas con bloque y ladrillo le sigue en su orden las que están construidas con tabla/tablón representado en un 25.5%, en bahareque alcanzan un 22.31. %, las restantes corresponden a un 1.8 %, y se encuentran cubiertas con adobe, guadua, zinc, tela y cartón mínimo porcentaje.

En lo concerniente con el hogar, hay 219 familias que viven pagando arriendo, propia pagando 238, propia pagada, ninguna y en otra condición existen 499.”

SERVICIOS PÚBLICOS DE CONSUMO COLECTIVO.

(SISBEN, 2013)” Es importante tener en cuenta que en este sector de población, del total de viviendas 953 cuentan con energía eléctrica, 408 con el servicio de gas natural, los telefonía fija o abonados es nula, 900 viviendas cuenta con acueducto, en lo que tiene que ver con el uso del combustible para cocinar dicen que en 9 viviendas cocinan con electricidad, 399 con gas natural, con gas propano 175 con fogones a kerosene 158, leña carbón ninguna, y 215 responden que ninguno. También se encuentra que hoy en día la mayor parte cuenta con alumbrado proveniente de energía eléctrica, con kerosene , petróleo 8 y 5 ninguno, como

puede apreciarse en términos generales la cobertura del servicio de energía es casi total, sólo un bajo porcentaje aún no cuentan con éste.

Con relación al servicio de sanitario, se encuentra que 219 viviendas cuentan con inodoro conectado al alcantarillado, 238, conectados a pozo séptico, y 499 corresponden a letrina bajamar.”

EDUCACIÓN. (SISBEN, 2013) “Si se observa cuidadosamente las cifras encontradas en este trabajo, con relación al nivel educativo de la población se observa que hay una mayor concentración en la primaria ya que alcanza un 31.2 % del total, (943), le sigue los que alcanzan el nivel de la secundaria y representan un 17.9 % (542) las personas que cuentan con una carrera técnica solo alcanzan un 0.7% del total (21), y a la Universidad escasamente han llegado 0.60 % (19), en consecuencia se puede afirmar que de acuerdo con esta información la población del Sector Camilo Torres muy pocos han pisado la Universidad y los institutos de carreras técnicas, ello indica que hace falta participación activa del sector Gobierno para incentivar a la juventud a seguir los estudios superiores y de esta manera superar la baja calidad de vida de sus asociado.

Tabla 1. ENCUESTA DE ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS, HOGAR Y VIVIENDA 2013.

BARRIO	TEMA									
CAMILO TORRES	VIVIENDA									
	NÚMERO DE VIVIENDAS		956							
	TIPO DE VIVIENDA		CASA	CUARTO	OTRA CONDICION					
			582	374	0					
	AMENAZAS DE LA VIVIENDA		NA							
	MATERIAL PREDOMINANTE EN PAREDES		BLOQUE/LADRILLO	ADOBE	BAHAREQUE	TABLA/TABLON	GUADUA/CAÑA	ZINC,TELA,CARTO	SIN PAREDES	TOTALES
			482	3	213	244	7	7	0	956
	MATERIAL PREDOMINANTE EN PISOS		ALFOMBRA/TAPETE	BALDOSA	CEMENTO	MADERA	TIERRA/ARENA	OTRO		
			4	13	372	0	567	0	0	956
	SERVICIOS PUBLICOS CON QUE CUENTAN		ENERGIA	ALCANTARILLADO	GAS NATURAL	TELEFONO	RECOLEC. BASURA	ACUEDUCTO		
			953	0	408	0	956	900	0	
	DONDE OBTIENE EL AGUA QUE CONSUMEN		ACUEDUCTO	POZO CON BOMBA	POZON SIN BOMBA	AGUA LLUVIA	RIO, QUEBRADA	PILA PUBLICA	CARROTANQUE	DONACION
			900	0	3	0	0	0	44	9
	HOGAR									
	EL HOGAR VIVE EN:		ARRIENDO	PROPIA PAGANDO	PROPIA PAGADA	OTRA CONDICION				
			219	238	0	499				
	EL SERVICIO SANITARIO QUE USAN ES:		INODORO CON CONEXIÓN A ALCANTARILLADO	INODORO CON CONEXIÓN A POZO SEPTICO	INODORO SIN CONEXIÓN A ALCANTARILLADO NI A POZO SEPTICO	LETRINA , BAJAMAR	NO TIENE			
			727	6		3	220			
	CONQUE COMBUSTIBLE COCINAN:		ELECTRICIDAD	GAS NATURAL	GAS PROPANO	KEROSENE	CARBON MINERAL	LEÑA, CARBON	NINGUNO	TOTALES
			9	399	175	158	0	0	215	
	QUE TIPO DE ALUMBRADO UTILIZAN		ELECTRICO	SOLAR, BIOENERGIA	KEROSENE, PETROLEO	VELA	NINGUNO			
			943	0	8	0	5			
	ANTECEDENTES SOCIODEMOGRAFICOS									
	POBLACION TOTAL		HOMBRES		MUJERES					
			3025		1434		1591			
	POBLACION POR EDAD		0 - 07	08 - 18	19 - 30	31 - 50	51 - EN ADELANTE			
			487	633	646	745	514	3025		
ASISTEN A CENTRO EDUCATIVO		SI	NO							
		459	2566	3025						
NIVEL EDUCATIVO		PRIMARIA	SECUNDARIA	TECNICA	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	NINGUNO			
		943	542	21	19	0	1500	3025		
POBLACION AFILIADA AL SISBEN POR NIVELES		EL SISBEN III NO APLICA NIVELES, SI NO, PUNTAJE QUE VA DE 0 A 100								

Fuente: Planeación Municipio de Montería- informe del SISBEN 2013.

Resumen del proyecto

Como lo expresa Friedman(1970, p.2), la responsabilidad social consiste en: “Conducir los negocios de acuerdo con los deseos de ellos, que generalmente serán deseos de hacer tanto dinero como sea posible ateniéndose a las reglas básicas de la sociedad, tanto las incorporadas en la ley como las incorporadas en las costumbres éticas”, el concepto de la responsabilidad social Empresarial (RSE) en el ámbito de los negocios, se ha convertido en una de las ventajas competitivas del mundo moderno, así mismo, la sostenibilidad se ha venido acentuando como una de las mejores prácticas en relación con el medio donde nacen, crecen y se desarrollan las empresas modernas.

En tal sentido la RSE se refiere a los Stakeholders (grupos de interés) que tienen asiento en los órganos de alta dirección, que para este caso se refiere a los socios de la compañía, por tal motivo, es importante medir en qué nivel de aplicación se hayan las prácticas de estos dos temas en relación con las pequeñas, medianas y tocar tangencialmente las pocas grandes empresas del Departamento de Córdoba.

Con este trabajo, se pretende hacer una investigación de campo para obtener una medición de las prácticas de Responsabilidad social y Sostenibilidad de las pequeñas, medianas empresas en el Departamento de Córdoba, para alcanzar éste, se aplicarán encuestas estructuradas aleatorias por entidad, para los funcionarios, Gerente o Administrador, de igual manera, se llevará a cabo en primer lugar, una revisión conceptual acerca del tema; en segundo lugar, la identificación de las prácticas de RSE existentes en las pequeñas y medianas empresas de este sector de la economía regional; en tercer lugar, se pretende hacer la identificación de las prácticas de estas entidades; el cuarto acápite versará sobre el análisis crítico hacia una propuesta de mejoramiento continuo; en lo concerniente con la parte metodológica Durango (2005), el tipo y método de estudio se referirá al descriptivo explicativo; la técnica estadística utilizada propuesta para el mapeo es el análisis descriptivo (frecuencias y tablas de contingencia), con el propósito de encontrar las variables importantes que permitan identificar las prácticas existentes en estas compañías en torno a la RSE.

Planteamiento del problema.

¿Qué tanto aportan las PYMES en términos de Responsabilidad Social para su Sostenibilidad y cuál es el Impacto al interior del Departamento de Córdoba?

Descripción del proyecto.

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido al igual que la sostenibilidad en dos temas de mucha connotación en el ámbito empresarial, pero en la actualidad por ser la norma ISO 26000, al igual que otras tantas (Tabla 1.), son normas que no certifican, es decir solamente son guías no obligatorias, ya que sus prácticas son definitivamente voluntarias y sujetas a la buena voluntad de los Gerentes o de las juntas directivas en el mejor de los casos.

Es importante tener en cuenta que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. (Carnegie, 2014)” quien pensaba, guiado por la piedad religiosa, que la riqueza no era para beneficio personal sino que debía estar encaminada como ayuda al prójimo. Fue jefe de la Carnegie Steel Company, que posteriormente se convirtió en la U.S. Steel, importante empresa que logró muchos.

Objetivos:

Realizar un Estudio analítico de las prácticas de Responsabilidad social y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Departamento de Córdoba, para determinar cuál ha sido el aporte generado a la sociedad Cordobesa y el grado de crecimiento y desarrollo alcanzado por éstas en el periodo comprendido entre 2004 y el 2013

A) ESPECIFICOS

- Hacer una revisión conceptual acerca del tema de la Responsabilidad social y sostenibilidad empresarial en Córdoba
- Identificar las prácticas de Responsabilidad social y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresa del Departamento de Córdoba
- Conocer las prácticas de Responsabilidad social y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresa en el Departamento

Estado del arte de la investigación

En relación al tema es importante aclarar que la responsabilidad social incluye a muchos implicados como son los clientes externos, los cliente internos, la comunidad, el estado, los asociados, la sociedad y el medio ambiente, entre otros, es por esto que la presente investigación pretende entre otras cosas conocer cuál es el nivel de RSE y sostenibilidad presente en las Pequeñas y medianas Empresas del Departamento de Córdoba, pues es claro que son emporios de riqueza en potencia, ya que no se ha incursionado en materia de industrialización tanto en el campo como en la ciudad, pero hace falta crear esta conciencia colectiva para entender mejor estos importantes temas que deberían ser propios de la gerencia. De igual manera la presente investigación será modelo para estudios futuros en relación al tema, (mintecon/2014/04/15/, 2014) "La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad".

El ser humano por necesidad, se debe relacionar con otros y para ello debe cumplir una serie de reglas de comportamiento, dependiendo del lugar y el tiempo en el que se encuentre; estas obligaciones que cada individuo debe cumplir con los demás se les denominan responsabilidad social.

La idea de que los individuos tengan una responsabilidad para con su sociedad se remonta a los filósofos griegos y el sistema romano de legalidad.

Solís, J. (2008). "En la antigua Grecia el pueblo libre tenía por costumbre, en ambiente de franco debate, participar y cuestionar los argumentos de diálogo abierto en el ágora o plaza mayor; sin embargo, la esclavitud era parte fundamental de su estructura social y económica"; la vida de las personas era pública, no existía la intimidad y por tanto era normal ver personas desnudas de todas las edades compartiendo todo; por tanto la responsabilidad de cada persona que hacia parte de esta sociedad libre era la participación de todos en cualquier asunto público.

(google, 2013)En la Edad Media Occidental las creencias eran las que mostraban las reglas de convivencia y el diario vivir de cada persona, por tanto si alguna persona no aceptaba la religión era castigada, perseguida y excluida de la sociedad; "todo se hacía con el único objeto de obtener la salvación que se acreditaba en el credo de la única y verdadera Iglesia", con esto apareció la vida privada, el pudor, la intimidad y las propiedades; la responsabilidad era exigir el respeto los espacios privados y a su vez vigilar que se cumplan las leyes establecidas por la iglesia.

Así, por ejemplo, (aprox., 333-262 a. C.). El estoicismo pone énfasis en los deberes cívicos, la responsabilidad social, la importancia de una buena ley y la igualdad de los derechos ciudadanos. Uno de sus grandes representantes, Cicerón, en libro primero de “Los Deberes”, habla sobre los deberes que tiene el hombre hacia la sociedad y hacia él mismo y propone que existe sólo una ley verdadera. Esta ley es la recta razón, la cual de acuerdo con la naturaleza, gobierna sobre todos los hombres, es eterna y no cambia. La misma impulsa a los hombres al cumplir con sus deberes, prohibiéndoles hacer el mal.

Marco Teórico

Antecedentes geográficos de la

El Contexto Internacional.

La Responsabilidad Social Empresarial, tuvo sus primeros inicios alrededor del siglo XX y se fortalece en la década de los 50`s y 60`s y comienza por la idea de que si las empresas usan recursos que posee la sociedad, genera un deber ético y por consiguiente de alguna forma este uso de devolver a la sociedad dichos beneficios. Independientemente de si las empresas crean riqueza o no, en el uso o no de un factor productivo, deben ser responsables de ello, por consiguiente deben ir más allá de la simple generación de trabajo, y de la riqueza para los dueños, deben velar y responder por el bienestar de la comunidad donde se halla inmersa la relación oferta demanda de bienes y servicios producida por la empresa.

De tal modo que la Responsabilidad Social ya no es un discurso filosófico en los años 60, dado que se convierte en una parte de la gestión empresarial en los años 70; luego en la década de los 80` se encamina a la conformación de un contexto socialmente responsable y al dirección estratégica a través de la teoría de los grupos de interés o Stakeholders que rodean a toda la organización

El Contexto Latinoamericano.

La inmensa mayoría de las empresas, especialmente las Pymes en Latinoamérica hacen diferentes actividades que tienen que ver directa o indirectamente con la Responsabilidad Social Empresarial, a pesar del desconocimiento del concepto; sin embargo una pequeña porción de estas organizaciones tienen un grado alto de implantación de estas actividades, principalmente en países como Chile y Argentina, en tanto para las pymes colombianas, brasileñas y salvadoreñas la situación es menos favorable.

El Contexto Colombiano.

Durante la década de los 60`s se crean las primeras fundaciones del país, como los son las siguientes: en 1960: Codesarrollo, en Medellín, en 1962 la Fundación Carvajal, en Cali. Luego en 1963: Fundación Corona, en Medellín, en 1964 se crea la Fundación FES, en Cali.

En los setentas, Fabricato y Enka, dos empresas antioqueñas, toman la iniciativa de medir su gestión social a través del primer Balance social en 1977. Durante los Años 80: La Asociación Nacional de Industriales ANDI elabora el primer modelo de balance social basado en el modelo francés (1981). El Centro Colombiano de Relaciones Públicas CECORP, realiza congreso en Medellín donde se llama la atención sobre la necesidad de incorporar el concepto de responsabilidad social empresarial en el proceso de toma de decisiones.

En la década de los noventa, la Constitución de 1991 introduce principio de función social de la propiedad: en la que se garantiza a los individuos el derecho a propiedad privada y se resalta la importancia de que ésta se halle al servicio de la sociedad.

A partir del año 2000 el Centro Colombiano de Responsabilidad Social CCRE, elaboró el índice CCRE; una herramienta para la gestión empresarial que posibilita, a partir de sus resultados, la construcción y el fortalecimiento de las acciones de responsabilidad social que se desarrollan frente a cada uno de los grupos con los que interactúan las empresas. (Correa Jaramillo, 2007)

Continuando con el contexto Nacional, el caso colombiano, a partir del documento publicado por parte de EAPP de Medellín;(2005) una de las empresas que ha contribuido a impulsar la responsabilidad social y la sostenibilidad para alcanzar el desarrollo local y regional mediante el suministro de servicios públicos para lo cual ha sido las Empresas Públicas de Medellín E.S.P. en Colombia, pionera en este aspecto, logrando la estabilidad necesaria para el desempeño eficiente de sus objetivos, con una orientación empresarial dirigida a la consecución de sus metas, con una visión clara, en donde se ofrezcan ventajas estratégicas para el desarrollo de la misma. Empresas Públicas de Medellín es un gran grupo empresarial en el sector de los servicios públicos en Colombia, el cual se ha consolidado y proyectado para convertirse en un líder no sólo nacional sino también internacional, aportando con responsabilidad y Sostenibilidad a la fuerza empresarial al desarrollo social y económico en las regiones en donde actúa dicho grupo.

D. Cardona (2010) En el Caribe colombiano se encuentra grupos como es el caso de Olímpica, que ha contribuido al desarrollo de un conglomerado de empresas, alrededor de su primera que fue droguerías, mejorando con el tiempo y llevando a convertir una pequeña empresa en un conglomerado. Por tal motivo se hace importante entender que en la medida que la fuerza empresarial actúe, bajo escenarios de estabilidad política, y legal, existirán mejores oportunidades para el crecimiento, es pertinente entonces señalar en nuestro caso, la región Caribe, tiene una oportunidad en el turismo, por encontrarse favorecido.

Principales Concepciones de la

Justificación de la investigación
<p>En primera instancia este proyecto de investigación, es importante y se justifica porque le va a permitir a la Comunidad del Sector Camilo Torres del barrio Mocarí, del Municipio de Montería, alcanzar sus propósitos contemplados en el Plan de Desarrollo y por ende lo contenido en metas establecidas en él, por ello se hace necesario contar con herramientas valiosas en términos de investigación para la búsqueda de soluciones de los diversos problemas por los que atraviesa este sector de Población y de otra parte, luchar para que se generen los procesos de montaje e implementación de programas y políticas públicas pertinentes con el desarrollo regional en todas sus dimensiones, además servirá como referente a todas las comunidades del resto población del Municipio de Montería y del Departamento de Córdoba que tengan que ver con este tipo de problemas y su relación con el entorno, al igual que la sociedad Cordobesa en su conjunto; por tal razón se hace necesario llevar a cabo esta investigación que contribuye con la población objeto de estudio, siguiendo este orden de ideas vale la pena resaltar que los nuevos conocimientos derivados de este trabajo, serán utilizados por otros investigadores, estudiantes y quien considere importante para unas nuevas líneas de investigación, ya que aclaran contradicciones presentadas por otros investigadores, de otro lado se pretende validar una nueva metodología, también es posible que los datos obtenidos ayudaran a la toma de decisiones para preparar una intervención de planes y programas, que contribuyan con el mejoramiento de políticas públicas. Finalmente la investigación está orientada a resolver el problema de los Departamento de Córdoba, en todo lo concerniente con la responsabilidad social y la sostenibilidad de las Empresas, pero es importante que el Empresario entienda que debe actuar de manera sensata frente a esta situación, en forma oportuna cumpliendo con este deber ya que esto no es de obligatoriedad por parte del Estado, pero si es un deber con la Sociedad quien le demanda sus bienes y</p>

servicios.

Tipo y método de investigación

Para alcanzar el objetivo propuesto en la investigación, será necesario acudir a un estudio de carácter descriptivo-explicativo de acuerdo con Méndez (1998). El estudio permitirá realizar una interpretación de las variables, objeto de investigación, mediante una sistematización y análisis de la información, tarea que conducirá a una mejor descripción de las diferentes características propuestas en el estudio investigativo. (Camacho, 2003)

Fuente y técnica de recolección de información

Como fuentes primarias y de acuerdo con Tamayo (2002), se tendrán en cuenta a los sujetos a quien se aplicarán las cuentas sin violar sus derechos, respetando sus apreciaciones, entre ellos están los Gerentes y/o administradores y trabajadores. Para la recolección de información, se utilizará como técnica la encuesta estructurada (Anexo A), la cual se estructuró con base en los instrumentos del Instituto Argentino de Responsabilidad Social (2005), encuesta de FENALCO -Autodiagnóstico Consultores Empresariales (2008). Para las fuentes secundarias se acudirá a la Cámara de Comercio de Montería y a estudios previos realizados en otras regiones de Colombia y del mundo. Además, se realizará la consulta de material documental.

Población, muestra, tipo de muestreo y tratamiento de la información

Se realizará una muestra de 400 encuestas distribuidas en 10 por entidad, para un total de 40 empresas (Anexo B), 200 pequeñas y 200 medianas

Se presenta la ficha técnica que resume los elementos relevantes del diseño muestras

Aspectos éticos.

Se tendrá en cuenta toda la normatividad al mismo tiempo que la privacidad de las respuestas que suministren los implicados en la investigación, tales como Gerentes, administradores y trabajadores de la Empresa, sin revelar información alguna que toque los derechos de éstos.

En lo concerniente con el respeto a la privacidad de los implicados en el proyecto, vale la pena recordar las exigencias éticas que merecen varios grupos de gente y que esperan de proyectos de investigación lo mejor para ellos y el esfuerzo de dirigir la investigación para armonizar los resultados con las preferencias o necesidades de la mayoría de los empresarios objetos de estudio en el departamento de Córdoba, pues este es un tema de mucha importancia que se puede llamar la **ética de apuntar proyectos de investigación**.

Si se parte del principio ético que amerita esta investigación se debe brindar bienestar a este sector de población tanto como sea posible, no se puede dejar de notar que la cantidad efectiva de investigación está a menudo en contraste agudo a los deseos de la población implicada en este asunto.

Descripción de la unidad de análisis

Para efectos de esta investigación, la unidad de análisis está determinada por el segmento de pequeñas y medianas empresas del departamento de Córdoba, de la cual se deriva una muestra poblacional de 400 empresas seleccionadas en los 30 municipios del departamento, incluyendo su capital Montería, de igual manera el instrumento estará dirigido a los gerentes,

administradores de empresas y otros directivos, quienes responderán el cuestionario en forma objetiva y veraz.

Las variables

Dentro de las variables a tener en cuenta al interior del proyecto, están:

Medir el grado de sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Departamento de Córdoba.

En segundo lugar determinar cuál ha sido el aporte generado a la sociedad Cordobesa y el grado de crecimiento y desarrollo alcanzado por éstas en los últimos 10 años.

En tercer lugar medir el grado de Responsabilidad social empresarial en Córdoba y su aporte al crecimiento y desarrollo de la región

Finalmente identificar los tipos de prácticas de Responsabilidad social que asumen las pequeñas y medianas empresa del Departamento de Córdoba

Población y muestra

POBLACIÓN

El trabajo se realiza tomando como referente la base de datos de las empresas PYMES, legalmente constituidas en el sector empresarial en la ciudad de Montería, en el lapso comprendido entre el 2004 y 2013, base de datos Cámara de Comercio de Montería, donde se aplica una encuesta que evalúa los criterios empresariales de prácticas de responsabilidad social en el departamento de Córdoba.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Partiendo de la información que se conoce, la cual corresponde al listado obtenido en la Cámara de Comercio de Montería donde se encuentran todas las Pymes relacionadas, se procede a realizar el cálculo del tamaño de la muestra; para ello se hace uso de la siguiente expresión:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

N: Es el tamaño de población (571)

Z: Es el grado de confianza en la distribución normal (al 90% es 1.64)

P: Proporción poblacional (bajo el supuesto de que la población de estudio cumple en un 80% la variable de estudio) = 0.8 **Q:** (1-0.8)=0.2

E: Error de muestreo, (Es el margen de error que aceptamos) (6.5%)

De donde se sigue que:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ} = 400$$

Por tanto el tamaño de muestra corresponde a 400 empresas.

Ahora para distribuir el tamaño de muestra en los distintos municipios de departamento de Córdoba (tipos de empresa) se procederá a hacerlo proporcionalmente al tamaño de los estratos que hay, con la siguiente fórmula:

$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N_h =Tamaño del tipo del estrato /

N=Tamaño de la población

Nivel de investigación

El enfoque de esta investigación se enmarca dentro del tipo descriptiva explicativa debido a que se analizan variables cualitativas y cuantitativas, donde se generan valores, datos e información de naturaleza estadística documental y de la fuente primaria que arroja el trabajo de campo (encuesta).

El objetivo de esta investigación es describir situaciones y eventos que se presentan a lo largo y ancho del proceso cognitivo, es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno, como se sabe los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Tal es el caso de la medida de las prácticas de responsabilidad social empresarial en la región Cordobesa. Si se tiene en cuenta el punto de vista científico, de una u otra manera se pretende describir y medir los resultados obtenidos, debido a que este es en un estudio descriptivo explicativo que permite seleccionar una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia-- describir lo que se investiga.

Diseño de la investigación

La técnica para la recolección de la información primaria de esta investigación es un cuestionario que contiene diversas preguntas relacionadas con las prácticas de responsabilidad social empresarial en PYMES del departamento de Córdoba, por medio de la cual se aplicará de manera directa a los empresarios considerados como unidad de investigación seleccionados dentro de la muestra representativa. La información secundaria vendrá de la lectura y análisis directo de documentos y estadísticas relacionadas a la investigación.

Impactos esperados del proyecto

Siguiendo este orden de ideas vale la pena resaltar que los nuevos conocimientos derivados de este trabajo, serán utilizados por otros investigadores que consideren importante para unas nuevas líneas de investigación, ya que aclaran contradicciones presentadas por otros investigadores y surgen nuevas técnicas además se pretende validar una metodología, también es posible que los datos obtenidos ayudaran a la toma de decisiones para preparar una intervención de programa, técnica, práctica o política al interior de la Corporación Universitaria Remington y fuera de ella. Finalmente la investigación está orientada a resolver el problema de los Empresarios en el Departamento de Córdoba, en todo lo concerniente con la responsabilidad social y la sostenibilidad de las Empresas, pero es importante que el Empresario entienda que debe actuar de manera sensata frente a esta situación, en forma oportuna cumpliendo con este deber ya que esto no es de obligatoriedad por parte del Estado, pero si es un deber con la Sociedad quien le demanda sus bienes y servicios.

Cronograma de Actividades

AÑOS: 2016 -2017

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ENE 30	FEB 14	MAR 14	AB 14	MAY 14	JUN 14	JUL 15	AG 15	SEP 15	OCT 15	NOV 15	DIC 15	ENE 15
Presentación proyecto de investigación.	Realización del proyecto acorde a las líneas investigación.													
Revisión y análisis de literatura	Fundamentación teórica de la literatura y bibliografía correspondiente													
Realización visitas de campo y realización entrevistas.	Por intermedio de los aforadores se realizará el trabajo de campo en las empresas respectivas.													
Análisis de datos y resultados	Luego de compilar la información, se analizará por paquete estadístico y con el grupo de investigación													
Redacción y elaboración de texto	Se redacta el texto para la elaboración del informe final													
Realización de corrección de texto	Se debe realizar algunos ajustes antes de cerrar el proyecto													

Redacción de documento final	Se elabora el informe final corregido y ajustado, para luego pensar en los documentos de producción académica.														
Sustentación y cierre															

BIBLIOGRAFÍA.

Base de datos Cámara de Comercio de Montería, 2004 y 2013.

Camacho, 2003)

(Correa Jaramillo, 2007

Durango (2005),

EEPP de Medellín;(2005)

FENALCO -Autodiagnóstico Consultores Empresariales (2008).

(google, 2013)

Méndez (1998).

(aprox., 333-262 a. C.)

Solís, J. (2008).

(SISBEN, 2013)

Tamayo (2002),