

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

EL COMERCIO Y LA MONEDA EN EL MUNDO

- COMPENDIO -

FERNANDO LAFUENTE

**Licenciado en
Ciencias Económicas**

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

A la memoria de mi hermano, Manolo,
del cual aprendí <vivir con la historia>
y <hablar con las monedas>.

1	<u>ÍNDICE</u>	
2	Índice	3
3	Prólogo	4
4	Agradecimientos	7
5	1. El comercio en el mundo	8
6	Incluidos tres términos económicos	
7	1.1. Edad Antigua (3000 a.C. - finales siglo V d.C.)	12
8	Incluidos veinticuatro territorios y términos	
9	1.2. Edad Media (siglo V – siglo XV)	18
10	Incluidos ocho territorios y términos	
11	1.3. Edad Moderna (siglo XV – XVII)	27
12	Incluidas tres doctrinas económicas	
13	1.4. Edad Contemporánea (siglo XVIII – siglo XX)	35
14	Incluída una doctrina económica	
15	2. Glosario histórico y terminológico del comercio	55
16	Incluidos todos los componentes de 1-39	
17	3. El dinero – la moneda	227
18	3.1. La moneda en el mundo	227
19	3.2. La moneda española antigua	234
20	4. Glosario histórico y terminológico de la moneda	240
21	Incluidos veintiún territorios y dinastías 40-60	
22	5. Apéndices	249
23	5.1. Crecimientos productivos	249
24	5.2. Evolución del PIB (siglos XIX – XX)	250
25	5.3. Desarrollo del comercio exterior 1953 – 2014	252
26	5.4. Empresas Multinacionales (EMN)	256
27	5.5. Reflexiones sobre la globalización	274
28	6. Anexos de las monedas	276
29	7. Bibliografía	286
30		

PRÓLOGO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

El presente volumen ha de considerarse como un modesto y reducido aporte de historia económica mundial, dedicado a potenciar nuestra sabiduría general y, en especial, profundizar la comprensión de las tantas opiniones o teorías existentes de nuestros clásicos universales o académicos a nivel de los materiales de estudios para los centros universitarios y secundarios u otros efectos disponibles.

Mientras que en su obra maestra „ *La riqueza de las naciones* “ (1776) el economista escocés, Adam Smith, aclara que el hombre tiene un „ *empeño al cambio desde su nacimiento* “ — lo que por ende dicha necesidad natal o deseo natural <de hacer negocios> se convierte en el nervio vital de muchas sociedades desde la antigüedad —, otros clásicos como David Ricardo y Karl Marx justifican a continuación en sus diversas teorías los dos valores pertinentes a la mercancía: el de uso y el de cambio, cuya homogeneidad plasma la calidad mercantil, y en ella el de cambio es la auténtica forma del valor. En una de sus obras fundamentales **1** , Marx precisa al caso: „ *La diferencia entre valor de cambio y precio sólo aparece, por una parte, como un distingo nominal, tal como dice Adam Smith que el trabajo es el precio real de las mercancías, mientras que el dinero es su precio nominal* “, lo que le lleva a definir el precio como „ *denominación dineraria del trabajo objetivado de la mercancía.*“ Para A. Smith, el dinero tuvo la función de ser un instrumento comercial y servir como medida de los valores; la sociedad misma es la culpable en creer de que el dinero sea lo máximo de su felicidad y que sólo la abundancia de oro, plata y piedras preciosas significa el paraíso terrestre y la riqueza de un país. Así pues, la moneda se reduce a un homónimo de la pieza de oro y se convierte en un simple signo de valor que se deriva del oro como patrón de medida del valor y del dinero como medio de circulación.

¿Cuántas veces mi hermano y yo, en más de una discusión a fondo y sin rodeos, hemos intercambiado opiniones y tratado temas semejantes a quebraderos de cabeza? Para él, las monedas y medallas resultaban su afición y los relatos o consideraciones históricas sobre los „ *Albigois et les Cathares en France* “ eran su tema preferido, a los cuales dedicó

1 „ *La contribución a la crítica de la Economía Política*“, publicado en Londres, 1859.

1 también años, escribiendo artículos o partes en „ *la langue de Molière*“, como solía decir,
2 y uno de sus esbozos sobre el Languedoc-Roussillon, bello recuerdo mediterráneo de mi
3 infancia, me lo envió para darle mi opinión o ponerle añadiduras.

4 No es tarea fácil querer resaltar el objeto del libro en base a un intento científico de
5 carácter comercial y monetario a lo largo de nuestra historia humana. Es evidente que, al
6 tratar una tal evolución, no queda otro remedio que el de querer limitarse a lo primordial
7 e interesante del contenido y de prever una factible restricción dando sólo varios
8 ejemplos del mundo comercial para impedir una desmesurada longitud y su posible
9 languidez. Lógicamente y debido a la intensidad y complejidad del tema, el autor se ha
10 inclinado a presentar una obra en forma de compendio que permita o sirva de arranque
11 posterior para analizar, investigar y realizar otra obra más declaratoria o escribir diversos
12 tomos atractivos sobre la materia.

13 En la imposibilidad de añadir en el índice unos sesenta nombres de territorios, términos,
14 doctrinas y dinastías del pasado, tratados en el volumen, se ha preferido hacer listas
15 aparte en forma de glosarios con el fin de mejor visibilidad y conocimiento.

16 Cabe concebir que lo expuesto con el propósito definido del comercio abarca en su
17 primera parte cuatro áreas, concentradas cada una en cuatro edades históricas, incluidos
18 treinta y nueve territorios, términos y doctrinas. La segunda parte se estructura con el
19 propósito de la moneda, incluidos veintiún territorios y dinastías antiguos. Ambas partes
20 gozan de sus respectivos glosarios históricos y terminológicos así como de sus
21 correspondientes apéndices o anexos.

22 Además se ha emprendido la arriesgada tarea de crear un libro de índole y enfoque actual,
23 llevándole a <construir> conceptos y asuntos de nuestros tiempos conectados a la
24 historia, derivados o consecuentes del pasado y propulsores de reflexiones, donde tanto
25 las relaciones humanas como económicas precisan y exigen mayor nivel, más formalidad
26 o seriedad y sensatas soluciones. Desgraciadamente, dichas situaciones socio-políticas y
27 relaciones siguen siendo *de facto* uno de nuestros cadentes problemas sociales mal
28 asimilados o aplicados tanto por la mayoría de la ciudadanía como de los gobernantes, y
29 esos estados negativos conciernen, entre otros, al menosprecio del medio ambiente y del
30 calentamiento de la tierra, atañen las empresas multinacionales, afectan el criterio sobre

1 la globalización y los tratados transnacionales de libre cambio, se refieren a los
2 llamativos <Panama Papers>, incumben los graves problemas de los flujos migratorios
3 con 65 millones de refugiados y personas perseguidas declarados a finales de 2015 por la
4 ONU en el mundo, tocan los exorbitantes gastos armamentistas mundiales así como otros
5 problemas nacionales e internacionales, etc., para nombrar sólo unos cuantos. Y algunos
6 de ellos se reflejan en el texto, aquellos que *a priori* van vinculados con los aspectos
7 económicos. De no tratarlos o no querer ver sus indeseables presencia y nefastos efectos,
8 equivale a desnegar la „*répandue tristesse connue*“, y mismo desolación, que se
9 presentan sin alternativas orientadas al futuro tanto en Europa como en el resto del
10 mundo.

11 El aporte de la obra cuenta con una configuración original cuya realización ha requerido
12 fructíferas entrevistas con amigos y parientes, varios años de sudor y labor en centros de
13 estudio e investigación europeos.

14 El libro traslada al lector al mundo histórico de la mercancía. No pretende sacar a relucir
15 una obra puramente científica, pero sí aportar con mayor ímpetu aclaratoria y una debida
16 comprensión al eje central del ámbito comercial y monetario. Obviamente, se hace
17 quimérico querer abarcar o atender el inmenso campo en cuestión. No cabe la menor
18 duda de que quienes le lean atentamente con <vista histórica> y <sabor sazonado>,
19 encontrarán una lucidez sin par que les permitirá abrir unos ojos comprensibles a
20 multitud de cuestiones inexplicables del pasado y de nuestro mundo contemporáneo.

21 En el año 2010, la Universidad de Málaga publicó en su Biblioteca Virtual de Economía
22 (Comercio Internacional - 866) mi libro „Aspectos del Comercio Exterior“. Sin ser una
23 obra maestra en la materia, su reconocimiento ha sido ampliamente apreciado, lo que le
24 ha valido citas en materiales del ramo y otros, publicaciones parciales, libro de
25 estudio, comentarios y acogidas empresariales y administrativas en América Latina y
26 España. Y el dicho que mencioné antaño al final de su prólogo, le reitero de nuevo con
27 placer: „**Ninguna obra, sea la que fuere, queda terminada.**“, por lo que agradeceré al
28 amable lector que remita toda clase de sugerencias – incluida la crítica constructiva –
29 cuya aportación sirva a completar o mejorar la presente o futuras obras.

30

AGRADECIMIENTOS

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

Merced al siguiente espacio, deseo expresar mis sinceros agradecimientos a quienes de una u otra forma han manifestado su apreciada ayuda y contribuido indirectamente a la realización de la obra, cuyo largo y penoso camino ha llegado por fin a buen término.

De manera especial, séame permitido agradecer a la Asociación Española de Numismáticos Profesionales (AENP) por la autorización de reproducción dada de sus materiales así como de la foto conmemorativa en presencia de S.M. la Reina de España y la delegación de dicha entidad con motivo de la III Exposición Nacional de Numismática en Madrid, en mayo de 1987, donde mi hermano tuvo el noble honor de presentar el estuche de las monedas recordatorias, junto con el Presidente. (La foto se halla introduciendo el capítulo relativo a la moneda.)

Asimismo, agradezco a mis estimados amigos de estudio y de trabajo de distintas nacionalidades, de los cuales, por desgracia, pocos de ellos están en vida o con salud equitativa, y que al cabo de los años me han prestado un apreciable apoyo científico, moral y humano, y que con certeza merecen lo que pienso al respecto: „ *Un amigo es alguien quien comprende tu pasado, cree en tu futuro, y te acepta de la forma que eres.*“

Sobre todo y finalmente, quiero agradecer de todo corazón a mi querida esposa, Gisela, por su paciencia, comprensión y permanente sostén, quien, además de sus trastornos de salud y quehaceres diarios, ha sido una incomparable ayuda a lo largo del tiempo en el dominio técnico de computación y otros, tiempo que a menudo ha faltado a la vida familiar.

1. EL COMERCIO EN EL MUNDO

En la larga noche de los tiempos fue desgranándose una dilatada fase de unos 100.000 a 35.000 años como dijera el pensador: „ ¡ *Hay tiempo para todo: un tiempo para nacer, y un tiempo para morir* ! “. Atengámonos al primer enunciado de la frase. El segundo no parece poder cumplirse todavía para nuestra especie, por lo menos en larguísimos tiempos no previsibles. Aunque tampoco debe olvidarse otro axioma del pensador, no el mismo, de que:

“ *Es ley de vida que todo nazca, crezca, se desarrolle y perezca.* “

Pero todo apunta a que el género humano todavía está en mantillas.

Aquella gélida etapa ha sido clasificada como Paleolítico Inferior (Paleolítico = piedra antigua). En ella apareció el hombre de Neandertal (Valle de Neander). Se le bautizó con el nombre del valle alemán, próximo a Düsseldorf, donde se descubrieron en 1856, en la cueva de Feldhofer, restos fósiles humanos de una raza primitiva, menos que los humanoides que le habían precedido, ya que poseía, al parecer, un cerebro más desarrollado. A aquel antepasado se le atribuye la talla, aunque tosca, de la piedra y el descubrimiento del fuego, logros esenciales para el avance de la civilización. Los hallazgos del Neandertaler en Alemania suscitó serias contradicciones y misma reacción escandalizada por parte de ciertos académicos de aquellos tiempos, que no toleraban la existencia de tales fósiles humanos pertenecientes „ *a un miembro normal de una raza que pudiera ser ancestro de los seres humanos*“ **1**. Al cabo de los años, tras nuevos descubrimientos en diversas regiones europeas y serias divergencias científicas, „ *se le aceptó como miembro de una raza bárbara antigua que tenía muy poco o nada que ver con la historia del hombre <auténtico>*“ **1**.

Dice la historia humana, asimismo, que hacia el año 35.000, el Paleolítico Inferior dejó paso al Superior, en el que apareció el hombre de Cro-Magnon, el llamado „*homo sapiens*“ (el hombre sabio), al que se le ha atribuido tal nombre por sus restos hallados en 1868 en la cueva de Cro-Magnon en la Dordoña, región de l'Aquitaine, en Francia.

1 Laekey, Richard E., „ La formación de la Humanidad“, Volumen I y II

Biblioteca de Divulgación Científica, Ediciones Orbis, Barcelona, 1985

1 Su cráneo y esqueleto <no bárbaros> fueron aceptados por el mundo académico. Este
2 antepasado directo, mucho más avanzado que su antecesor, cuenta en su haber la
3 elaboración de instrumentos y objetos (hachas de piedra, palos puntiagudos endurecidos al
4 fuego a guisa de lanzas, arcos y flechas rudimentarios, etc.) y el empleo de huesos y pieles
5 en diversos usos. O sea, empezó a aprovechar más y mejor los recursos naturales para
6 sobrevivir. Su hábitat fueron cuevas y grutas, y su vida social fue la tribu, mayormente
7 cazadora con delimitación de territorio, aunque también llevó vida nómada. De lo escaso y
8 nebuloso que se sabe, ejerció un cierto <comercio>, consistente en intercambiar
9 materias naturales, objetos y enseres, a menudo con tribus rivales. Practicó lo que se
10 conoce como <intercambio mudo> : un grupo o tribu depositaba determinados objetos o
11 cazas en un lugar conocido por todos, y otros grupos o clanes iban allí, valoraban lo
12 depositado y lo sustituían por otros <equivalentes>, o no, según. Tratábase, pues, de un
13 acto formal basado en una <equivalencia aproximada> entre lo depositado y lo necesitado
14 para fines sociales, materiales o rituales.

15
16 Ya que ha aparecido la palabra <comercio>, veamos en breve su concepto. La semántica
17 de las lenguas de raíz latina nos devela que ese sustantivo procede del latín *commercium*
18 que a su vez se compone de dos voces: „cum“ y „merx“, literalmente traducidas por: con
19 mercancía. En síntesis, significa negociación mediante compra y venta, o trueque, de
20 objetos o artículos. Cuando el hombre elaboró o logró bienes, no para consumirlos él
21 mismo, sino destinados a otras personas, o sea para <comercializarlos> con el propósito de
22 sacar ventaja económica, será acertado afirmar que se trata de comercio. En el sentido
23 más amplio, abarca toda actividad de intercambio mercantil que se realiza por doquier con
24 intención de obtener beneficio. Al realizarse los intercambios u operaciones mercantiles
25 entre personas, empresas o entidades ubicadas en diferentes países, se origina la actividad
26 del comercio internacional, cuya importancia económica es significativa para todas las
27 naciones. A título complementario vale reseñar que el comercio es consecuencia
28 indispensable y lógica de la **división del trabajo (1)** en todo tipo de sociedad humana.

29
30 La humanidad deja atrás el gélido Paleolítico: su evolución y, por ende, su actividad, se
31 acelera y, pasando por la Prehistoria y la Protohistoria, aterriza en la Historia, en la era

1 del Neolítico (ca. 10.000 a 2000 años a.C.), marcado por la „Edad de los Metales“,
2 sucesora de la „Edad de Piedra“. En él, el ser humano se hace agricultor y ganadero, deja
3 de ser nómada para asentarse, ser sedentario, y erige chozas y cabañas, apareciendo
4 poblados o aldeas rodeados de murallas, inventa nuevos utensilios y herramientas,
5 introduce la siderurgia, desarrolla la alfarería, perfecciona las pieles y las telas, etc. O sea,
6 con la introducción de innovaciones y mayor adquisición de conocimientos prácticos al
7 cabo del tiempo, las cosechas resultan más abundantes y los excedentes facilitan un
8 intercambio con otros bienes y alimentos de otras poblaciones especializadas. Asimismo,
9 desaparece paulatinamente la necesidad que toda la comunidad se dedique únicamente a
10 las faenas agrícolas, lo que permite abrir paso a otras especialidades vitales. Así llegó la
11 época propicia para el nacimiento del llamado <comercio neolítico> (ca. 9000 a ca. 4000
12 a.C.). Los orígenes del „comercio primitivo“ aparecen, pues, a finales del Neolítico,
13 cuando la agricultura y ganadería se abren camino para dar subsistencia a las
14 comunidades. Es la época en que se impone la forma autoabastecedora conocida como
15 **economía natural (2)**. Mas, posteriormente, cuando ésta resulta desfasada, el productor
16 que está en condiciones de hacerlo, ya no se limita a todo cuanto precisa, sino que
17 produce también aquello que, en las condiciones dadas, puede hacer más fácilmente o
18 mejor. Consigue con ello satisfacer sus necesidades y, por otra parte, en lo posible,
19 intercambiar sus excedentes por otros bienes o prestaciones. Llegada la **economía**
20 **nacional (3)** a unas cuotas determinadas, ese <trueque> pasa a ser realizado por dinero,
21 mediación pecunaria que divide el cambio en venta y compra.

22 Así que es en el Neolítico cuando surge la economía de producción en su forma más
23 primitiva. El ser humano <produce> intencionadamente, lo que, a su vez, origina la
24 división laboral, o sea, el reparto de las tareas comunes y actividades en función de la
25 edad, sexo, habilidad, capacidades, etc. Incorpora nuevos métodos <tecnológicos> (uso
26 de diferentes herramientas, instrumentos o <equipos> y de la fuerza animal),
27 domestica a los animales, parte de la comunidad se libera de las tareas agrícolas y se
28 especializa en otros ramos, etc.

29 Como consecuencia, aparece la forma privada de la propiedad, que hasta entonces había
30 sido mayoritariamente comunitaria. El hombre permuta o <vende> el exceso de su

1 trabajo, lo que ya no le es imprescindible en su labor, para sobrevivir. Las comunidades
2 humanas van evolucionando hacia una forma social que, con el tiempo, se escinde en
3 estratos, capas o clases diferentes, lo que da nacimiento a clanes todopoderosos que
4 acaban dominando la sociedad.

5 La llamada „Edad de los Metales“ (cobre, bronce, hierro), que va *grosso modo* del 6000 al
6 2000 a.C, ve nacer inventos y descubrimientos esenciales: rueda, torno, barcos de vela,
7 trabajo en bronce y hierro, instrumentos de metal, nuevas formas de urbanismo, escritura,
8 entre otros. Puede decirse que se trató de la „Revolución Neolítica“, fomentadora de la
9 artesanía y del comercio, mejorando las condiciones de vida de aquel mundo primitivo.
10 Dicha <revolución> tuvo lugar esencialmente en aquellos territorios y regiones que, de
11 nuestros días, se extienden por Turquía, Israel, Palestina, Jordania, Libanon, Siria, el Irán
12 e Irak. En la Península Ibérica ese período se conoce como el Orientalizante, debido a las
13 continuas influencias orientales y aportación cultural.

14 El comercio, como rama activa e independiente, no entra en auge hasta mucho más tarde,
15 cuando aparece la necesidad de abastecer de bienes raros y artículos de lujo a los estratos
16 sociales más pudientes, los cuales los cotizan altamente. A despecho de las dificultades
17 de acarreo o los riesgos intrínsecos al recorrer o surcar largas distancias, esas mercancías
18 resultaban bastante lucrativas por su alto valor específico. El comercio terrestre por
19 caravana aseguraba el abastecimiento de ingente cantidad de ellas, reduciendo el de
20 mercaderías más corrientes. Después, al ser perfeccionado el arte náutico, estructuróse un
21 verdadero comercio internacional, que llevó de país a país no sólo géneros preciados,
22 sino también excedentes de productos corrientes.

23 Al principio, el comercio del mundo antiguo se concentró en la cuenca mediterránea que,
24 pese a técnicas de navegación rudimentarias, aseguraba comunicaciones relativamente
25 fáciles entre los países ribereños más ricos. Los componentes comerciales esenciales de
26 aquella actividad mercantil que coadyuvaron a superar la fase del trueque provinieron,
27 ante todo, de Oriente Próximo, región que, con toda justicia, cabe considerársela la cuna
28 del comercio contemporáneo.

29

30

1.1. Edad Antigua (ca. 3000 a.C. - ca. finales siglo V d.C.)

La Edad Antigua se caracteriza por una larga fase histórica de nuestro mundo, desde finales del cuarto milenio a.C., con la aparición de la escritura en la baja Mesopotamia, hasta la caída de Roma por los pueblos germanos en 476 d.C..

Para nuestros fines, convendrá a partir de 3000 a. C. Cabe señalar que el comercio se practicó en la Edad Antigua en todos los pueblos existentes de aquellos tiempos con mayor o menor eficacia y con ciertos intervalos temporarios en su aplicación, que vistos en el marco de la evolución histórica, no tienen importancia significativa.

Será acertado destacar que ningún pueblo o ser humano fue el <inventor o creador> del comercio, sino que esa actividad social se debe a una necesidad vital y económica del razonamiento del hombre. Algunos pueblos, merced a sus mayores habilidades o espíritu mercantiles, riquezas naturales u otros motivos, desempeñaron un papel importante en la actividad comercial de aquel mundo, merecedora de su debida atención. Conforme a los conocimientos históricos legados a la posteridad, los hindues, egipcios, persas, árabes, fenicios, griegos y romanos fueron los que más se destacaron en las transacciones comerciales de la antigüedad. En breve, algunos de ellos: los persas practicaron el comercio en Asia en gran envergadura y establecieron vías de comunicación que le facilitaron enormemente; los fenicios instalaron manufacturas, edificaron puertos marítimos y reglamentaron los tratados comerciales, originando las operaciones a crédito; los griegos generalizaron el uso de la moneda acuñada que facilitó los negocios; los romanos lograron una sorprendente legislación en Derecho Mercantil y fundaron el sistema de ferias y mercados, practicado hasta nuestros días.

Al decir de algunas fuentes históricas, se considera a la civilización de la India como la más antigua de nuestro planeta. Su comercio era inmenso y variado, dependiente, ante todo, de la agricultura y ganadería, ramos primordiales de la existencia. Gozaba de tanta estimación que sólo la casta de los Veishyas, incluidos los mercaderes, artesanos y agricultores, tenía el derecho de ejercerlo; la sociedad estaba dividida en cuatro castas.

1 La actividad económica del país se concentraba en el comercio e intercambio de especias
2 y abundantes productos, de los cuales pondremos de relieve las maderas, las fibras, las
3 especias, las perlas, la seda, el hierro, el marfil, el arroz, las telas de algodón, los objetos
4 de lujo y artísticos de nácar y muchos más, que en aquellos tiempos escaseaban en el
5 Occidente y eran ya muy apreciados. El comercio exterior fue uno de los más vastos, y
6 eso a pesar que los mercaderes indios muy pocas veces solían salir del país a tierras
7 ajenas y viajar para los negocios; preferían quedarse en su entorno para tratar los asuntos
8 con los mercaderes extranjeros, que a continuación vendían las mercancías adquiridas en
9 otras regiones y pueblos. El negocio marítimo quedaba principalmente en manos de los
10 árabes, mientras que el terrestre iba a cuenta de los chinos.

11 Entre los años 6000 y 350 a.C., aproximadamente, en las orillas mediterráneas
12 evolucionan y se desarrollan civilizaciones y sociedades de trascendental importancia:
13 surgen imperios como el **egipcio (4)** (con Menfis y Tebas) o el mesopotámico (con
14 Babilonia como capital), cuyas riquezas proceden de la floreciente agricultura asentada a
15 lo largo de las cuencas del Nilo, el Tigris o el Éufrates. Son imperios de importante
16 desarrollo técnico, artesanal y comercial; sus riquezas atraen tal imán a oleadas de
17 invasores, entre los que cuentan los **asirios (5)** y los **persas (6)**, que, a pesar de
18 todo, no apagan aquella prosperidad comercial. Vendíase y comprábase de todo: cereales,
19 tejidos, cerámica, animales, aceites, vinos, joyas, papiros y hasta esclavos.

20 De todos los pueblos de la costa mediterránea se puede admitir que fue Egipto el primer
21 país de aquellos tiempos donde la agricultura y las artesanías primitivas consiguieron un
22 notable desarrollo que permitió alcanzar proezas increíbles en varios dominios. El
23 comercio, aunque vigilado y regulado por la administración faraónica, conoció una
24 floreciente expansión. El Nilo, „Padre de Egipto“, con su multitud de canales, aseguró la
25 vida y comunicación entre los grandes centros y los diversos pueblos, repartidos por el
26 país. La existencia de la navegación interior fue una de las causas del progreso de ese
27 imperio.

28 Los pueblos comerciantes más activos de aquella época fueron, sin duda, los **cretenses**
29 **(7)** y los **fenicios (8)**. Estos últimos se extendieron por el norte de África, las costas
30 ibéricas, las Baleares, Sicilia, Córcega, etc., fundando colonias como **Cartago (9)** en

1 Tunecia o **Gades (10)** en España, hacia los años 1000 a 800 a.C., para comerciar
2 con los **tartesios (11)** , con quienes intercambiaban productos por metales: plata,
3 cobre, estaño. Al decir de algunas fuentes literarias, fenicios y tartesios emprendieron
4 expediciones marítimas a países del Atlántico Norte, aunque poco se sabe al respecto.

5 Esta rica cuenca del Mediterráneo oriental, así como las rutas comerciales navegables
6 hacia el Mar Negro, el Egeo y las tierras adyacentes, se convierten en itinerario de
7 invasiones. Regiones euroasiáticas donde crecen el olivo y el naranjo, el limonero y otros
8 árboles frutales, rebosan de viñedos y cereales, sus costas e islas brindan puertos
9 naturales y refugios que facilitan la navegación, así que pueblos en expansión, como
10 **aqueos (12)** , dorios o jonios, las invaden y se establecen en ellas.

11 Hacia el 1200 a.C., surgen las futuras y florecientes ciudades de **Troya (13)** o **Foce**
12 **(14)**, en el litoral de Anatolia, y **Esparta (15)**, **Corinto (16)**, **Atenas (17)**, Maratón,
13 Delfos y otras, en el litoral helénico, formando un conglomerado sociocultural
14 homogéneo.

15 La expansión helénica no se hizo esperar: del Mar Negro al norte mediterráneo, el sur de
16 Italia y Sicilia (Magna Grecia) son helenizadas; aparecen, entre otras, las ciudades de
17 **Massalia (18)** en Francia, y **Ampurias (19)** , **Rhode** o **Roses (20)** o **Malaca (21)**
18 en España.

19
20 A principios del siglo V a.C., el emperador persa Darío (522 - 486 a.C.) invade la Hélade
21 con objeto de dominar las polis helénicas. Había jurado devastar y aniquilar Atenas: son
22 las tres Guerras Médicas (499 - 449 a.C.), que unen a todas las ciudades-estado griegas
23 contra el invasor. Darío resulta vencido, por primera vez, en la batalla de Maratón en
24 490 a.C. Los atenienses, solos y en inferioridad numérica, supieron luchar con valentía y
25 astucia. El Imperio Aquemédina de Persia fue conquistado y disuelto por Alejandro
26 Magno.

27 Atenas, ciudad libre y abierta, cuna de la democracia, se convierte en el siglo V a.C., el
28 „Siglo de Pericles“, en poderoso imperio comercial, en el que florecen las ciencias, las
29 artes y las letras. Pasa a convertirse en el centro económico, político y cultural del mundo
30 antiguo. En su espíritu cultural están las raíces de la cultura occidental en la que vivimos.

1 A mediados del siglo IV a.C., el rey de Macedonia, Alejandro Magno, logra la unión de
2 todos los griegos bajo su mando, con la idea común de vengarse y vencer al Imperio
3 persa. En sólo un decenio y tras victorias consecutivas sobre los persas, crea un enorme
4 imperio que va de Egipto a la India (334 - 326 a.C.) y funda dos nuevas capitales,
5 Alejandría y Babilonia. Alejandro muere a los treinta y tres años (323 a.C.) sin poder
6 realizar el sueño de crear un „Imperio Universal“ que vinculara la cultura helénica con
7 la oriental, lo que no óbice para que se uniera la cultura griega y que la época fuera
8 denominada la „Época Helénica“. Las conquistas de Alejandro Magno contribuyeron, sin
9 duda, al enorme impulso y gran extensión que tuvo el tráfico mercantil mundial de
10 aquella época. Los dominios de Asia y África se convirtieron en colonias griegas,
11 conectadas al sistema comercial helénico.

12 En tanto los griegos predominaron en la parte oriental del Mediterráneo, Cartago (814 -
13 146 a.C.), antigua ciudad fenicia, se implanta y extiende por la parte occidental, llegando
14 a convertirse en la otra potencia comercial de la cuenca mediterránea. Cretenses, fenicios,
15 cartagineses, griegos y, posteriormente, romanos fueron sucesivamente los principales
16 artífices de poderosas naciones comerciales que dominaron las aguas mediterráneas. Sus
17 múltiples colonias, factorías, posesiones, feudos y ciudades conformaron un complejo
18 sistema de mercados interdependientes. Incluso numerosas guerras e invasiones
19 devastadoras por dominar otros territorios, conseguir riquezas y asumir más
20 poder, no fueron capaces de impedir el progreso técnico y económico.
21 La milenaria era romana (Monarquía, República e Imperio, siglo V a.C. a siglo V de
22 nuestra era) se inició con la derrota de los etruscos o **Etruria (22)** en Italia y, luego, de los
23 cartaginenses en las tres Guerras Púnicas que duraron más de cien años (246 - 146 a.C.).
24 Hundida Cartago, enemiga mortal de Roma, los romanos se apoderan de sus dominios,
25 conquistan Grecia y se extienden por todo el Mediterráneo oriental. **Roma (23)**, la
26 pequeña aldea campesina sita a orillas del Tíber en la campiña del Lacio, se convierte en
27 potencia comercial, dueña incuestionable del Mediterráneo.

28 Tras tiempos monárquicos, Roma es República dividida en dos clases sociales, patricios y
29 plebeyos, república aristocrática gobernada por los más pudientes: los patricios y sus
30 cónsules. En la ciudad abunda la mano de obra barata, los esclavos, dominados y

1 tiranizados por sus *domini*. Negocios y latifundios están en manos de los patricios,
2 quienes extraen ganancias fabulosas de las áreas colonizadas o romanizadas, acumulando
3 inmensos tesoros. Roma, puede decirse, se ahoga en tanto lujo y riqueza.

4 La expansión territorial origina la crisis de la República. El sistema vigente ya no
5 corresponde a la nueva situación, de donde surge la necesidad de otra forma de gobierno,
6 de un nuevo sistema. La solución se presenta bajo la forma del poder personal, el del
7 emperador (*Imperator*), quien concentra en su persona todos los poderes, incluido el
8 mando supremo de los ejércitos. Bajo la austera autoridad de los emperadores, aquellos
9 <dioses humanos>, las legiones se extienden por Europa, África y Asia, romanizando o
10 esclavizando a pueblos enteros, que a algunos de ellos llaman <bárbaros>. Con la
11 hegemonía mundial romana, el Mediterráneo se convierte en la clave central del
12 comercio.

13 A lo largo de su existencia histórica, los romanos veneraron a numerosos dioses, entre los
14 que figuró el del comercio, Mercurio, el equivalente de **Hermes (24)** en la mitología
15 griega, al que dedicaron templos y cada año, el 15 de mayo, los mercaderes le celebran
16 pidiéndole suerte y buenos negocios. A Mercurio lo representan como mancebo de gran
17 belleza, con dos alas en cada talón, tocado con casco también alado y, en la mano, el
18 caduceo, símbolo de la paz, de la cual era asimismo protector.

19 Desde un punto de vista global, pese a sus extensos territorios y grandes urbes, los
20 romanos no dieron gran impulso innovador al comercio; se limitaron más bien a adoptar
21 y aprovechar con destreza las condiciones e iniciativas ya existentes. Lo esencial del
22 Imperio romano, en cuanto a comercio se refiere, podría resumirse en dos aspectos: Por
23 una parte, el establecimiento de una base jurídica única y un sistema unitario de monedas,
24 medidas y pesos al servicio de un sistema mercantil del dominio mediterráneo que,
25 además, abarcaba otras provincias enlazadas al Imperio por vías terrestres (las calzadas) y
26 organizadas, en parte, en el marco del mercado interior romano. Por otra parte, el
27 intercambio permanente con pueblos que vivían allende los confines romanos, pues el
28 radio de acción del comercio llegaba a media África, India y China.

29 La caída del Imperio romano tuvo por consecuencia la rápida progresión de la economía
30 natural en detrimento de la economía monetaria. El declive imperial, primero, y,

1 después, la irrupción de los árabes en el Mediterráneo acarrearón una ruptura en el
2 crecimiento del tráfico.

3 Tanto la invasión árabe por el sur como la <bárbara> por el norte supusieron un retroceso
4 notable. No obstante, se desarrollaron nuevas iniciativas y surgieron otras rutas
5 comerciales: unas lejanas, que iban del Golfo Pérsico hasta la India o China, y otras que
6 atravesaban el continente europeo e iban hasta las regiones orientales eslavas.

7 Una de las rutas comerciales del antiguo mundo mercantil más conocida es la famosa
8 „**Ruta de la seda**“ (25) . El Océano Índico también tuvo en la antigüedad avanzada una
9 cierta importancia para el comercio mundial.

10 Por esa vía llegaban los tejidos de seda de **China (26)** y Japón (27), especias y
11 géneros exóticos, telas de algodón, joyas de India, etc.; por vía terrestre, cruzando anchas
12 y arriesgadas regiones del Asia Interior, al sur del río Amu Daria, fronterizo de Afganistán
13 y Tadzikistán, las caravanas acarreaban los géneros hasta puertos marítimos, de donde
14 partían las naves que circunnavegaban el continente africano hasta desembocar en el
15 Mediterráneo (el Canal de Suez es obra de la época moderna) y descargar los
16 productos asiáticos en ciudades griegas, romanas y otras. ¡ Proezas tanto marítimas
17 como comerciales !

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1.2. Edad Media (Siglo V – Siglo XV)

La Edad Media representa un largo período histórico que, *grosso modo*, abarca casi un milenio y que por cuestión de convención, se le sitúa entre el derrumbe del Imperio Romano de Occidente por las tribus germanas en el año 476 y la caída de Constantinopla o del Imperio Romano de Oriente (Bizancia) por los turcos otomanos en el 1453. El inicio del período comercial medieval se ajusta al mismo año en ca. 476 y termina ca. a fines del siglo XV, unos años después del descubrimiento del Nuevo Mundo en 1492.

Tras el ocaso romano de Occidente, muchos pueblos nórdicos se establecieron en los nuevos territorios conquistados : los francos en Galia, los visigodos arrianos en Hispania y parte del sur de Galia (Garona y Languedoc), los vándalos en el norte del continente africano, otros en Italia, los burgundios, los godos, los alamanos, etc. Europa entró en un milenio de gran descomposición política.

En el siglo V, Cleodoveo I (466 – 511) fue elegido rey de los francos en Galia, fundador de la dinastía de los Merovingios, primera dinastía de los reyes de Francia. El gran reino franco sufrió numerosas divisiones territoriales. Uno de los mayordomos estatales, Charles Martel y su ejército derrotaron en una violenta batalla a las tropas árabes, dirigidas por el „valí“ (gobernador) musulmán Abdullah Al Gafiki, en la Batalla de Tours (Poitiers) en Francia en el año 732, que llegadas del sur, intentaban conquistar el norte europeo y establecerse en él. Tras la muerte de Charles Martel, su hijo, Pépin le Bref (Pipino, en castellano), ocupa el trono de los francos en 751 y da nacimiento a la dinastía Carolingia que, seguidamente, acaba con la Merovingia. Su heredero, el hijo Carlos, llamado Carlomagno (Carolus Magnus – 771-814), creó el reino romano-germánico más grande de la historia y transfirió su capital de Lutecia (Paris) a Aquisgrán (Aachen, en alemán). En el año 800, el papa León III le consagra „ *gran y pacífico emperador de los reinos de occidente*“. Actuó con gran tacto propagando las costumbres y cultura romano-cristiana y en interés suyo de conquistador y del cristianismo supo ganar contiendas contra y entre los lombardos, los sarracenos, bávaros, eslavos, sajones, alamanes, etc. que le valieron ser un emperador de la unificación. A su muerte, en 814, su imperio se dividió

1 entre la veintena de hijos conocidos que tuvo de nueve esposas, según la historia.

2 En la Alta Edad Media, la sociedad era ante todo una población cerrada, y su economía se
3 destacaba por ser mayormente un sistema autárquico. Los productos se elaboraban y se
4 consumían localmente en una economía más bien rural-agraria, sin tener ventas o
5 intercambios con el mundo externo. En el siglo IX, los reyes francos, copiando el sistema
6 jurídico romano y con el fin de controlar los mercados, crean centros comerciales que
7 representan una especie de <capitalismo primitivo>.

8 A pesar de las continuas contiendas internas o civiles y la inseguridad general en los
9 territorios, la subida al poder de los francos en Europa Occidental y la de los Lombardos
10 en Italia en el 568 dieron ciertos impulsos y estabilidad al comercio.

11 El sistema feudal tuvo sus principios en el colonato romano, sistema de cultivo de las
12 tierras por colonos (ex esclavos de los romanos) que fue perfeccionado entre los francos.
13 Tras la muerte de Carlomagno y el reparto de su reino en equis territorios entre sus hijos,
14 conforme a las costumbres o leyes germanas, el poder imperial desapareció y fue
15 reemplazado por los poderios <legales> de los distintos y nuevos señores feudales o
16 <caballeros de lanza y espada>.

17 El feudalismo ha sido un sistema social, político y económico que conoció su extensión
18 principalmente en Europa occidental del siglo IX hasta el siglo XII.

19 Fue el único modo con el cual las poblaciones lograron subsistir y resistir a las
20 acometidas de invasiones internas. En aquellos tiempos sólo existían los tres conocidos y
21 distintos estamentos o grupos sociales : la nobleza, el clero y el campesinado. Este último
22 era el sostén económico de los dos anteriores. Quien no respetaba esta orden divina,
23 ofendía la voluntad de Dios. Además, con el exigente vasallaje, el señor feudal poseía un
24 contrato donde prometía la protección vital , pero que obligaba a sus vasallos a la
25 subordinación, la obediencia, la entrega de naturales, servicios, mismo en caso de guerra,
26 etc. El feudalismo ha sido un sistema de freno económico que no ha contribuído a la
27 expansión del comercio en su conjunto. Su mayor desarrollo llegó hasta el siglo XII,
28 seguido de su gradual y rápido declive.

29 Ya a finales del siglo XI, el progreso del comercio medieval iba cambiando con la
30 importancia de las aldeas que se hacían siempre más populosas y fuertes. Al cesar los

1 peligros de vida por las invasiones que fueran y con la permanente debilidad feudal, el
2 pueblo abandonó los alrededores o muros de los castillos señoriales y se concentró en las
3 primeras aldeas primitivas donde aparecieron las manufacturas, los menestrales y
4 mercaderes que se dedicaron a la elaboración, compra y venta de nuevos productos, a las
5 finanzas y mismo control gobernador de los burgos. Se manifestaron los gremios de
6 artesanos y mercaderes que, con gran poder económico y el tiempo, derrotaron
7 paulatinamente al régimen feudal, obligando a la nobleza a reconocer los derechos del
8 nuevo y ascendiente estamento social.

9
10 Hacia el año 1000, el continente europeo era atrasado, subdesarrollado económica y
11 comercialmente al compararle con el Imperio Islámico del Próximo y Medio Oriente y
12 también con el chino. En aquellos tiempos y con una estimación de miras amplias, la
13 cuota europea de la población mundial ascendía a un 15 %, la mayoría analfabeta, y la de
14 la economía mundial estimada podía equivaler al mismo porcentaje. Sólo con las
15 dinastías de los Merovingios y Carolingios se pudo establecer de nuevo un poder político
16 que garantizó, en cierta medida, la seguridad y crear las premisas de una estable
17 infraestructura, aunque fuese mínima.

18 En su inicio, en el siglo V, todo tipo de gobernación estaba en manos de los nuevos
19 dueños, los llamados <bárbaros>. Convertidos en reinados o imperios, quisieron
20 dominarse los unos a los otros para conquistar o controlar los territorios, sobre todo en las
21 regiones centrales de Europa, lo que llevó, después del Imperio Carolingio (768 – 840), a
22 Europa a guerras sucesivas y mismo sangrientas. Pese a ello, durante mucho tiempo se ha
23 mantenido sin razón convincente que las invasiones germánicas habían sido las verdaderas
24 culpables de la ruptura decisiva del desarrollo económico de aquellos tiempos, opinión
25 revisada ulteriormente por muchos historiadores. Se estima que el gran comercio
26 mediterráneo continuó su evolución en Occidente después de la llegada de los germanos.
27 Lo que si es cierto, es que con la irrupción del Islam a partir del 640 en Siria y en Egipto, a
28 fines del siglo VII y principios del VIII en África del norte y en España, se revalida hoy en
29 día la interrupción del tráfico entre el Oriente y el Occidente. Durante más de dos siglos,
30 Europa occidental se replegó <empotrada> en una economía patrimonial donde el gran

1 dominio civil y eclesiástico vivió para sí mismo, asegurando solamente aquellas
2 necesidades referentes a la subsistencia y el mantenimiento de sus coetáneos. Así pues,
3 tanto el comercio interior como el exterior fueron reducidos a casi nada. En cambio, los
4 germanos se esforzaron por buscar las posibilidades de consolidar la artesanía y el
5 comercio sabiendo que la prosperidad de todos ellos dependía del éxito de esos ramos
6 primordiales. Implantaron un sistema de pesas y medidas y difundieron leyes de castigo
7 para todos aquellos que se oponían a su aplicación e impedían ilícitamente la práctica del
8 comercio. Asimismo, supieron introducir ciertas técnicas de compra-venta basadas en los
9 conocimientos y prácticas de los principios greco-romanos.

10 La sociedad medieval fue durante siglos una sociedad rural; el sistema económico se
11 basaba en la agricultura. Se sustituyó el modo de producción esclavista por el modo de
12 producción feudal. El 90 % de la población vivía en el campo. Reyes, nobles y el clero
13 eran los verdaderos dueños de las tierras que los campesinos avasallados cultivaban para
14 entregarles el fruto de las cosechas, pudiéndose guardar sólo una mínima parte para
15 sobrevivir. A cambio de sus penosas faenas, se les permitía vivir en la tierra señorial y se
16 les prometía darles la debida protección en caso de peligro. La producción agraria, pues,
17 se destinaba exclusivamente al autoabastecimiento de los habitantes del feudo, o sea, las
18 tierras administradas por el señor, sea noble o eclesiástico.

19
20 La Edad Media, en muchas opiniones históricas, es considerada como una < cosa, etapa o
21 fase oscura > entre la Edad Antigua y la Edad Moderna, lo que equivale a decir una
22 época de poco avance, en parte mismo de retroceso en varios sentidos.
23 Se divide en dos partes denominadas la Alta Edad Media (siglo IX al XI) y la Baja Edad
24 Media (siglo XII al XV). La primera se caracteriza por sus relaciones feudales entre
25 soberanos y vasallos; su sociedad quedaba bastante cerrada y existía una mayoritaria
26 economía de autarquía. La segunda se caracteriza por sus cambios políticos y económicos
27 que abarcan, entre otros, las ocho cruzadas cristianas contra el mundo musulmán del
28 Medio Oriente, que duraron casi dos siglos sin resultado, levantamientos campesinos,
29 emigración de las masas campesinas a las ciudades, crecimiento de las fuerzas productivas
30 artesanales, surgimiento de una nueva clase social: la burguesía, formada por artesanos

1 libres y, sobre todo, mercaderes. Las cruzadas del siglo XII, por ejemplo, motivaron la
2 creación de muchas bandas de aventureros bajo el objetivo de recuperar los Santos
3 Lugares de manos de los infieles. Es un hecho que los países europeos, en el tiempo de las
4 cruzadas, nunca actuaron como Estados organizados. Las conquistas de los cruzados,
5 como lo demostraron después de la primera cruzada, se desmembraron por sí mismos,
6 sin necesidad de intervención musulmán.

7 Mientras que las rutas comerciales existentes o nacientes en la Edad Media como
8 la de la seda, la pimienta, la sal o tintes eran un comercio directo, las cruzadas revelaron
9 ser otra ruta comercial creada de manera indirecta, facilitando el intercambio de
10 productos e ideas y reactivando la economía de muchas regiones debido a los
11 movimientos de tropas, suministros, artesanía, etc. Surtidas de gran apoyo espiritual y
12 material veneciano, las cruzadas, en contrajugada, ayudaron a fundar el poder comercial
13 de Venecia en el Mediterráneo.

14 A partir del siglo IX, los pequeños mercados locales abundaron en toda Europa,
15 facilitando el abastecimiento alimenticio cotidiano de las poblaciones en los contornos de
16 celebración. Eran semanales, de extensión limitada y su actividad se reducía a la simple
17 compra y venta de los productos al por menor. En cambio, la celebración de ferias
18 comerciales anuales de carácter internacional del siglo XI hasta fines del XIII, que no
19 tenían nada que ver con los mercados locales, significó un rasgo de suma importancia en
20 la organización económica medieval. Fueron centros de intercambio al por mayor,
21 abiertos a todo el comercio, con gran surtido mercantil y participantes de distintos países,
22 cuyo radio de acción quedaba limitado a una región. La más famosa de ellas fue la del
23 Champagne, región al norte de Francia, que durante los siglos XII y XIII atraía
24 anualmente a los comerciantes de toda Europa. Otras famosas ferias anteriores fueron las
25 de Paris y Saint Denis. La concentración de la oferta y la demanda en puntos geográficos
26 de tránsito oportuno y a tiempos determinados resolvió muchos problemas. Además del
27 tráfico mercantil, las ferias favorecieron la introducción de las pólizas de seguros
28 marítimos que aseguraban contra la pérdida y destrucción de la mercadería en tránsito y
29 también permitieron arreglar los pasos de venta de productos almacenados allende los
30 montes y los mares mediante muestras y especificaciones.

1 Los centros feriales se hallaban, por lo general, en los cruces de dos rutas comerciales: la
2 antigua *Via Regia*, del oeste al este, y la conexión entre las ciudades ítalas y Flandes a lo
3 largo de las vías romanas antiguas y los ríos del Ródano, la Saona y la Sena hasta el Canal
4 de la Mancha. La apropiada ubicación y el permanente carácter de las ferias ayudaron
5 enormemente a reducir los costos y los riesgos que acarrecaba el comercio. Merced a tales
6 factores, surgieron grandes depósitos de mercancías, se formaron gremios de mercaderes
7 que establecieron sus propias casas y mismo una jurisdicción ferial fortaleció e incrementó
8 la seguridad y transparencia de los negocios. Sea debido a la sobrepoblación campesina o
9 a la constante explotación feudal o a ambas causas juntas, es un hecho que el éxodo del
10 campo a las aldeas llevó a que distintas aglomeraciones se convirtieran en ciudades
11 denominadas <burgos> y que gracias a la creciente y estimada actividad artesanal y
12 comercial se llamase <burgueses> a los mercaderes y artesanos, de donde nació la nueva
13 clase social: la burguesía. Más importante que las ferias del Champagne fueron las
14 numerosas implantaciones de urbes iniciadas a mediados del siglo XII en Europa central y
15 del oeste. Algunas de ellas se aliaron en ligas de ciudades como fueron el caso lombardo
16 en Italia y hanseático en la área nórdica y báltica, transformándose ambas alianzas
17 temporalmente en poderosos centros políticos y económicos. Las urbes medievales se
18 convirtieron en centros de producción y comercio. Los artesanos se especializaron en
19 distintas manufacturas y mejoraron sus productos con nuevos materiales provenientes de
20 regiones ajenas o países lejanos. Además, la población se interesaba en los mercados
21 siempre más por productos importados, desconocidos o de mayor calidad, lo que obligó a
22 muchos comerciantes a tener que superar los peligros marítimos o los atracos de camino
23 para intensificar y mejorar los negocios y los beneficios.

24 Las ferias y fundaciones urbanas promovieron a su vez la producción y la estimulación de
25 los intercambios a largas distancias. Asimismo, el creciente comercio en los burgos y
26 ferias contribuyeron a la propagación de nuevos métodos de financiación y rendición de
27 cuentas, tal la contabilidad por partida doble, la divulgación de letras de cambio y otros
28 más. Las monedas en oro, plata y cobre se conocían ya desde hacía milenios como medio
29 de pago, y con el crecimiento artesanal y comercial consiguieron mayor valor y
30 apreciación. En el siglo XIII, se utilizaban las monedas de Vellón, una aleación de plata-

1 cobre, para el uso cotidiano; las monedas de plata se dedicaban al comercio más bien
2 local, mientras que las de oro se destinaban al comercio mundial, a la nobleza y la flota
3 mercante.

4 Asimismo, con el desarrollo urbano a partir del siglo XII, se notó una mejora en la
5 viabilidad y seguridad de las vías terrestres, lo cual hacía más agradable los viajes y
6 accesible las entradas a los burgos. Y según evolucionaban las nuevas urbes medievales,
7 desaparecía el arcaico sistema feudal para dejar paso a la burguesía.

8 Fue a partir del siglo XI cuando el comercio volvió a experimentar un renacimiento,
9 siendo fundamentales los mercaderes de las ciudades ítalas, que emprendieron actividades
10 renovadoras. En la primera mitad de la Edad Media, **Constantinopla (28)**, ostentó el
11 liderazgo comercial mundial.

12 Sin embargo, las ciudades-república ítalas incrementaron su poder político y comercial
13 gracias, ante todo, al comercio con Oriente. Las primeras en dar pasos decisivos y en
14 arriesgarse fueron **Venecia (29)**, **Pisa (30)**, **Génova (31)** y, por fin, **Florenia (32)**.
15 Al principio limitaron su tráfico a Constantinopla, pero luego se les abrieron los puertos
16 egipcios, y Alejandría se convirtió en emporio de mayor importancia.

17 Al socaire de las cruzadas, las repúblicas ítalas penetraron en casi todos los países
18 musulmanes, desplegando gran actividad y espíritu emprendedor. Las ciudades mercantes
19 de Italia fueron el crisol donde se forjaron o perfeccionaron nuevos enfoques técnicos y
20 económicos, nuevas organizaciones bursátiles y medios mercantiles auxiliares como la
21 contabilidad, el ajuste de pesos y medidas, la banca y el crédito, la letra de cambio, la
22 sociedad por acciones, etc. Todo ello fue, sin duda, una aportación y gran ventaja para el
23 comercio, y en su época coadyuvaron a incrementar el volumen y la variedad de los
24 intercambios.

25 Cabe concebir como prueba de aquel espíritu emprendedor el impacto causado por el
26 viaje o las aventuras de **Marco Polo (33)** a China en el siglo XIII, cuya genuinidad es
27 aún objeto de controversia entre historiadores y entendidos contemporáneos. Sea cual
28 fuere la interpretación, el valor de su narración, al igual que el de otras obras, estriba
29 esencialmente en sus valiosos conocimientos renovadores que demostraron a sus
30 coetáneos – y de paso, aunque de forma involuntaria, a la Iglesia romana inquisitorial –

1 que el mundo no se acababa en las costas mediterráneas o atlánticas, que quedaban
2 inmensidades por descubrir.

3 Los siglos XIV y XV estuvieron marcados por intensas actividades mercantiles entre las
4 metrópolis itálicas, Venecia ante todo, y **Aleandría (34)** : genoveses, pisanos o venecianos
5 gozaron de privilegios particulares. Los venecianos crearon el centro distribuidor de
6 especias más importante de la época, monopolizando su venta en Europa.

7 Entre tanto, en el norte de Europa, en el Mar Báltico y el Mar del Norte, surgían y se
8 desarrollaban nuevos centros marítimos. En un momento dado, ciudades flamencas y
9 neerlandesas cobraron importancia industrial y comercial, y en otro, la gran **Hansa**
10 **Teutónica (35)** fue aumentando su poderío económico. Paralelamente, no pocas ciudades
11 germanas de tierra adentro como Ulm, Nuremberg, Augsburgo o Francfórt del Meno,
12 vivían épocas florecientes merced a un comercio continuo y activo, sobre todo con Italia,
13 país desde el que importaban mercadería oriental para canjearla en mercados flamencos
14 por productos neerlandeses o género procedente de los hanseáticos.

15 En una Europa marcada por el sistema de vasallaje y feudo con predominio de la
16 economía natural, en los siglos XIII - XV resurge el fenómeno de „excedentes agrarios“
17 en el campo, con lo que los campesinos reactivan la venta de productos y el mercado. Las
18 monedas sufren cambios, ferias y talleres se reaniman, y en los burgos nace la burguesía ,
19 nuevo estrato social que en poco tiempo cobra poderío gracias a los negocios y el
20 comercio: los burgueses, <hombres libres> dentro del sistema feudal, van dominando las
21 urbes y ocupando cargos importantes en la administración y gobierno de las ciudades.

22 A la vez, los campesinos emprendieron el éxodo a las ciudades, y ya en el XIV muchas de
23 ellas superan los 250 mil habitantes como Venecia, Génova, Milán o París. Ese
24 urbanismo floreciente, concentrado ante todo en Italia y los Países Bajos, concita el
25 amplio despegue de talleres y manufacturas exportadoras.

26 Un hecho histórico marcó el fin de la Edad Media: la caída de Constantinopla oriental en
27 manos del Imperio turco en 1453. La desaparición del Imperio Bizantino supuso el
28 impedimento de aquel comercio lucrativo que se había logrado entre Europa y Oriente a
29 través de la ruta de Constantinopla a lo largo de los siglos, que aportaba al mercado
30 occidental las sedas, los perfumes, las piedras preciosas y, en cierta medida, las altamente

1 cotizadas especias (pimienta, azafrán, menta, jengibre, nuez moscada, clavo de olor, etc.).
2 A principios del siglo siguiente, los turcos otomanos conquistaron Egipto y Siria,
3 invadieron los Balcanes y los territorios de Europa central. En 1529, por primera vez, dos
4 imperios poderosos chocaron por el control de Centroeuropa y el Danubio: los de
5 Habsburgo y los Otomanos. Viena, capital austriaca, que gestionaba las rutas comerciales
6 de Europa central y dominaba la navegación del río Danubio, era para el poder turco un
7 lugar estratégico debido a su posición geopolítica privilegiada. Tras meses de furiosas
8 batallas, Viena sufrió el asedio del ejército turco bajo el mando del sultán Suleiman, que
9 terminó con un completo fracaso. El tratado de Kalowitz marcó el comienzo del fin del
10 Imperio Otomano. Con el declive de los reinos europeos en aquellos tiempos, el modo de
11 producción feudal entró en su ocaso y a finales del siglo XV, Europa penetró en los
12 albores de la Edad Moderna.

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1.3. Edad Moderna (Siglo XV – Siglo XVII)

La Edad Moderna duró unos 335 años que van de 1453 hasta la Revolución Francesa de 1789. A la era de las cruzadas siguió la de los descubrimientos. En la Edad Media se conocía sólo un 30 % de las tierras y alrededor un 10 % de los mares, lo que da idea del desconocimiento del mundo en aquella época medieval y de lo que quedaba por delante a descubrir.

Con el fin de la Edad Media, se selló el renacimiento del comercio a gran escala. Ya, desde la antigua Roma, los mercaderes u <hombres de negocio> solían traficar creando y activando pequeñas asociaciones familiares o agrupaciones comerciales que, con el tiempo, echaron los cimientos para establecer las necesarias empresas de capital comercial en grandes proporciones tanto en las metrópolis como en las provincias y mismo países. Con los años y los cambios, esas potentes compañías y los distintos reinados europeos llegaron a ponerse de acuerdo con el objetivo común de alcanzar mejor provecho y lograr mayores riquezas, lo que, indudablemente, coadyuvó al naciente sistema capitalista con la aplicación del mercantilismo. Dicha alianza financiera del „*manus manum lavat*“ y el nuevo poder de los reyes sobre el comercio fueron el origen del absolutismo monárquico y el surgimiento *par excellence* de un nuevo tipo de Estado, donde el soberano divino e intocable representa lo sublime, al estilo emperador romano o en el siglo XVII a Louis XIV, el „*Roi Soleil*“ de Francia, que gracias al sistema „Colbertismo“ se podía permitir todo, régimen seguido por los Borbones en España para crear manufacturas reales.

Mas fue en la época de los descubrimientos de tierras ignotas, a partir del siglo XV, cuando el tráfico mundial sufrió una transformación total. No cabe duda que uno de los tiempos más atractivos e impresionantes de la historia humana es el que atañe a los tres siglos relacionados con los grandes descubrimientos geográficos, la expansión ultramarina de Europa, las innovaciones técnicas y la divulgación de nuevas teorías sociales y económicas, que llevaron a cambiar o mejorar el desarrollo ulterior de las sociedades. Será, pues, acertado opinar que las bases del futuro dominio europeo fueron previstas en el

1 siglo XV y fijadas con rigor en los siglos XVI y XVII. El tradicional ámbito mediterráneo
2 pasó, en el XVI, a segunda categoría, dado que las dispersas cuencas continentales del
3 Viejo Mundo tuvieron que ceder el paso a los vastos océanos, que se convertían en gran
4 campo de acción, a menudo también de batalla, de un comercio global que prescindía de
5 zonas de influencia limitadas y abarcaba todo el planeta. El descubrimiento de un
6 continente nuevo y de nuevas vías marítimas para llegar a él – por muy casual que fuera el
7 acontecimiento – tuvieron consecuencias fatales para las antiguas rutas que venían de
8 Oriente y desembocaban en diferentes partes de Europa, incluida su área
9 septentrional. El comercio exterior empezó a tener verdadera importancia a partir del siglo
10 XVI con la subida de los imperios coloniales europeos, convirtiéndose en un instrumento
11 de política imperialista. La riqueza o pobreza de un Estado dependía del stock de metales
12 preciosos, oro y plata, que poseía. La balanza comercial de los países europeos ganó
13 mayor interés en conexión con las políticas mercantiles que predominaron en aquellos
14 tiempos.

15 En el nuevo panorama, la Península Ibérica se convirtió en el punto de arribo de las
16 riquezas, oro y plata esencialmente, acarreadas desde América por las embarcaciones
17 hispanas. Fue la época en que naciones de Europa occidental, en particular España y
18 Portugal, Inglaterra en menor medida, surcaron mares y océanos desconocidos,
19 descubrieron nuevas tierras, circunnavegaron nuestro globo, acaparando lógicamente la
20 parte del león del comercio con aquellas tierras.

21 Navegantes ibéricos exploraron casi todo el mundo en esos siglos, descubrieron nuevos
22 productos, mayormente exóticos, y sometieron a muy diversas razas desconocidas, para
23 ellos <bárbaros>, que, a menudo, eran más ricos, más poblados o poderosos. Lisboa pasó
24 a ser el emporio europeo de las especias, mientras que a Sevilla fluyeron el oro y la plata
25 de las minas de América y, de allí, al resto del continente. Ambas potencias (según frase
26 célebre, en el imperio español „ *nunca se ponía el sol* “) se guiaron por el ansia de
27 riquezas, la rapiña y el fanatismo religioso, no sabiendo aprovechar acertadamente, desde
28 el punto de vista económico, la posición que detentaban en las nuevas tierras de América y
29 Asia. Como consecuencia, otras potencias europeas extrajeron, al fin y a la postre, mayor
30 provecho comercial y económico. Retrospectivamente puede decirse que tampoco Francia

1 atinó para extraer eficaz provecho de sus posteriores empresas transatlánticas.
2 Distinto fue el comportamiento de holandeses e ingleses, quienes sí obtuvieron mayores
3 beneficios al aplicar un sistema colonial restrictivo y monopolista durante largo tiempo,
4 sistema que España había estrenado. Ambos países, sobre todo Inglaterra, instituyeron
5 compañías comerciales con apoyo del Estado. Londres, Amberes, Brujas, Ámsterdam,
6 incluso Hamburgo, se convirtieron en grandes puertos de metrópolis abiertas al comercio
7 con ultramar. Desde el siglo XVI hasta mediados del XVII, los Países Bajos fueron la
8 potencia marítima dominante. Inglaterra los desbancó, asumiendo la hegemonía hasta
9 principios del XX, con el papel predominante de potencia comercial en los siglos XVIII y
10 XIX.

11
12 El mundo de la navegación representaba a partir del siglo XV un importante medio de
13 tráfico de las coronas europeas y una actividad fascinante para toda persona con espíritu
14 aventurero y planes de fortuna. A fines de ese siglo, los barcos europeos solían ser los
15 mejores conocidos en el mundo; eran superiores a otras embarcaciones merced a su
16 resistencia, capacidad de transporte, combinación de calidad marinera y poder de combate.
17 Además, para los navegantes, la brújula marina permitía conocer el rumbo con certeza y el
18 astrolabio, junto con las cartas estelares o astronomía náutica, solía determinar con justeza
19 la posición del barco, aunque estuviese alejado de las costas. Otros nuevos elementos
20 marítimos como la cartografía, la ampolleta o reloj de arena, la sonda, la esfera armillar, el
21 cuadrante de noventa, las cartas náuticas del Mediterráneo o portulanos, otros
22 instrumentos de navegación, herramientas de cálculo y nuevo derecho marítimo ayudaban
23 a desarrollar cada vez más y mejor la navegación oceánica. La actividad comercial
24 impulsó no solamente el desarrollo de las técnicas mercantiles, sino también la expansión
25 del mundo financiero, incluidos el crédito, la letra de cambio y otros . Parte de los bienes
26 del siglo XV fue transportada en galeras, además se usaban los buques de remos y las
27 carabelas, estas últimas siendo fuertes, fáciles de manejar y marineras, aunque incómodas
28 para las tripulaciones. Los buques, igual cuales fueran, eran en aquellos tiempos el
29 esencial instrumento de los navegantes.

30 No cabe duda que las potencias atlánticas al comienzo de la época, España y Portugal,

1 jugaron un papel primordial en la prevision y determinación de las rutas comerciales entre
2 el Viejo Mundo y ahora los nuevos espacios oceánicos y coloniales de las tierras
3 descubiertas en los distintos continentes. Vistos los provechos y rentabilidad de estos
4 negocios mercantiles a larga distancia, las otras potencias europeas, en poco tiempo y con
5 todos los medios disponibles, adoptaron también el sistema de circuitos oceánicos, que, en
6 breve, se deja resumir en las principales rutas conocidas y relatadas diferentemente en los
7 diversos escritos :

8 <> a) la ruta triangular en el Atlántico, viable y controlada por los españoles y portuguese
9 en los siglos XVI – XVIII, más tarde por los holandese e ingleses, tenía salida en los
10 puertos europeos hasta las costas africanas (Equinea) rumbo a América con vuelta a
11 Europa y cargamentos de maderos, tintes, cacao, cochinilla, café, materiales preciosos,
12 etc.,

13 <> b) la ruta atlántica, directa de los puertos europeos a América, era un monopolio
14 español y lusitano; los trayectos servían a las otras naciones para practicar la piratería y
15 saquear los buques en los siglos XVI – XVIII, a veces, a pesar de una flota militar
16 protectora,

17 <> c) la ruta del Galeón de Manila, complementaria a las dos anteriores, existió unos 250
18 años entre Acapulco y Manila por el Pacífico; sus trayectos se limitaban a uno, máximo
19 dos al año, de varios meses cada uno, con alto peligro de viaje debido a enfermedades,
20 temporales, hambre, etc.; el intercambio mercantil se concentraba en metales preciosos de
21 América, en especial la plata mexicana con alto pecio en Asia, por sedas, pocelana,
22 especias, productos de lujo asiáticos, etc. que se vendían luego en Europa y América a alto
23 precio, haciendo inmensas ganancias,

24 <> d) la ruta del Océano Índico del siglo XV fue ante todo un circuito lusitano donde se
25 solía intercambiar productos europeos y metales preciosos por sedas, algodón, té,
26 porcelana, especias, etc. ; a fines del siglo XVI pasó a manos españolas, luego holandesas
27 de 1630-1702 y a continuación inglesas,

28 <> e) la ruta mediterránea sirvió ante todo al comercio veneciano, genovés y español en
29 el siglo XVII e inglés en el XVIII; su circuito abarcó los puertos de Europa meridional
30 hasta Turquía con intercambios de manufacturas europeas por sedas, café, especias,

1 productos de lujo oriental, etc.,
2 \diamond f) la ruta del comercio báltico abarca los trayectos de las rutas hanseáticas de los
3 puertos bálticos que llega hasta Suecia y Rusia, donde se negocian los productos europeos
4 a cambio de hierro sueco y cereales rusos; su control fue alemán en el siglo XVI, holandés
5 en el XVII e inglés en el XVIII.

6 Partiendo de un enfoque histórico de las rutas citadas de la Modernidad, será conveniente
7 admitir que, además de otros factores, sus existencias han permitido trazar las bases del
8 comercio intercontinental de la próxima edad humana así como el de la globalización
9 actual que veremos más adelante.

10
11 El comercio con las colonias fue un monopolio durante la mayor parte de los siglos XVI y
12 XVII. Mientras a comienzos del XVI, las Antillas, principalmente la Española y Cuba,
13 estaban ya pobladas de colonos españoles, las tres décadas siguientes de ese siglo, o sea,
14 de 1520 a 1550, se calificaron de período del conquistador profesional porque en esos
15 años miles de soldados españoles, restos de las guerras árabes e italianas, se apoderaron de
16 una gran parte de las Américas y establecieron el primer imperio europeo ultramarino,
17 llevando caballos, ganado, aves así como esclavos negros, y haciéndose esclavistas.

18 Desde los años 1560, el reino español concibió un sistema de convoy con el fin de poder
19 proteger los ricos cargamentos que atravesaban el Atlántico rumbo a Europa. Cada año,
20 España enviaba dos flotas armadas que invernaban, una en México y la otra en el istmo de
21 Panamá. Llegada la primavera siguiente, se juntaban en Cuba, La Habana, para realizar el
22 regreso juntas. Cada flota se componía máximo de unos sesenta barcos, escoltados por
23 unos cuatro a seis buques de guerra. Las travesías marítimas, exento excepciones, se
24 mantenían, en regla general, a tiempo regular, lo que facilitaba a los corsarios en esperas y
25 de todos los colores, incluídos los ingleses, atacarlos y a menudo abordarlos. Las flotas
26 españolas perdían así anualmente unos dos a tres barcos. Exento tres veces durante siglo y
27 medio – una por los ingleses y dos por los neerlandeses – toda la flota española fue
28 derrotada y saqueada por los corsarios. De ahí también las famosas epopeyas del capitán y
29 corsario inglés, Sir Francis Drake, de gran estímulo y alta fama en la corte de la reina
30 Isabel I de Inglaterra, la llamada <reina virgen>, de la cual „ *se robaba a los ladrones*

1 *avec grand plaisir* “.

2 Como era de esperar en aquellas fases oscilantes de la historia comercial, las monarquías
3 europeas se disputaban los negocios logrados en el Oriente, las Indias y los rendimientos
4 de la colonización en América. A pesar de una coalición con Venecia y Egipto y de la
5 resistencia árabe al traficar con las Indias, los portugueses quedaron los años traficando
6 con los hindús en el siglo XVI. La sumisión lusitana al dominio español durante unos
7 sesenta años (1580-1640) les hizo perder la preponderancia, de la cual los neerlandeses se
8 apoderaron, acaparando todos los transportes marítimos con más de la mitad de barcos
9 comerciales que poseían del contingente activo europeo en aquellos tiempos. Mas los
10 holandeses tuvieron que soportar la dura competencia de los franceses bajo Louis XIV,
11 sobre todo cuando el ministro Colbert sostuvo y estimuló varias potentes compañías
12 comerciales. Pero en esas contiendas por las riquezas, ni los uno ni los otros salieron
13 satisfechos o vencedores, puesto que más tarde, el tercero en el <juego> y más listo en la
14 acción los deribó con la compañía inglesa de la India Oriental y ganó la partida.

15 En aquellos siglos, el monopolio español no era la corona como lo era en Portugal, sino
16 más bien el llamado Consulado de Sevilla – gremio de los comerciantes – con sucursal
17 auxiliar en Cádiz. Por medio de una serie de ficciones o circunstancias similares, todas las
18 importantes casas comerciales de España llegaron a ser miembros del dicho Consulado,
19 consignando gran parte de sus cargamentos a nombre de mercaderes residentes en Sevilla.
20 Mismo compañías comerciales extranjeras de Alemania, Inglaterra y otros países
21 participaban en sus asuntos, lo que facultó al gremio realizar un enorme negocio de
22 comisión. Sevilla se trasmutó en una especie de < embudo comercial con América >. Su
23 rigidez monopolista se manifestaba patentemente al aplicar los reglamentos de licencias
24 de la Real Casa de Contratación que exigía licencias de todo y para todos: de emigración a
25 las personas, de navegación, de pilotos, etc. y mismo licencias especiales para la
26 exportación de ciertos productos (armas de fuego, esclavos, etc.), sistema que en gran
27 parte representó un obstáculo para el comercio ultramarino.

28

29 Otra potencia comercial de la época, die Hanse, en alemán, durante el siglo XVI pudo
30 imponerse a la fuerte competencia anglo-neerlandesa, pero en el transcurso del XVII se

1 tambaleó y conoció un rápido declive frente a Inglaterra y varios países bálticos, porque,
2 entre otras causas, la debilitaron guerras intestinas, en particular la de los Treinta Años,
3 cuyos resultados fueron su decadencia y ruina (Véase 35 – Hansa Teutónica).

4 Después de dicha guerra, el conjunto de políticas mercantiles o **mercantilismo (36)** fue
5 decisivo en el continente europeo. Las fronteras políticas se convirtieron en fronteras
6 económicas. Cada Estado defendía sus intereses propios. Esta doctrina estuvo
7 estrechamente ligada a una política comercial y arancelaria que ganó terreno en Europa a
8 lo largo de los siglos XVI y XVII, y que, directa o indirectamente, desembocó en litigios
9 diplomáticos permanentes, enfrentamientos políticos y hasta en sangrientas guerras. La
10 doctrina se basó en el llamado mercantilismo, conocido también como „Colbertismo“.
11 Históricamente puede explicarse por extensión y generalización de la economía
12 monetaria originada por las grandes partidas de metales preciosos procedentes del
13 continente americano. El alcance del dinero en tanto que soporte de la riqueza económica
14 privada fue tan patente y excesivo que *a posteriori* condujo a sobrevalorar la calidad de la
15 riqueza.

16 El mercantilismo prosperó sobre todo en los siglos XVII y XVIII, materializándose
17 claramente en las legislaciones y la administración de todas las naciones más o menos
18 poderosas. La guerra de independencia de las colonias norteamericanas facilitó en gran
19 medida a desmoronar la doctrina mercantilista. Fue superada científicamente por la
20 **fisiocracia (37)**, por Adam Smith y la nueva teoría arancelaria, el **proteccionismo**
21 **(38)** de Friedrich List, cuyo *leitmotiv* fueron los intereses del rendimiento nacional,
22 opuesto a la necesidad de incrementar la riqueza en metales preciosos de un país. La
23 teoría proteccionista fue igualmente defendida y aplicada por los norteamericanos
24 Alexander Hamilton y Mathew Carey.

25 En el siglo XVII, la potencia francesa intentó colonizar partes del continente
26 norteamericano en pequeña escala y sin firmeza. El imperio inglés, al contrario, supo
27 establecer una vasta red de colonias que formaron la creación de una formidable flota en
28 la parte septentrional de ese continente y en las islas del mar de las Antillas. Aunque el
29 Nuevo Mundo se le haya escapado de la <malla colonialista> al fin del XVIII, Inglaterra
30 ha sabido dar siempre a su creciente industria, también en ultramar, la bastante

1 posibilidad de venta o los requeridos mercados para que ningún otro país, exepcto los
2 Estados Unidos, se halle en condiciones de oponerse a su superioridad comercial o
3 derrotar su flota en los próximos siglos. Efectivamente, los ingleses fueron los que más
4 sacaron provecho de las explotaciones hechas en los siglos XVIII-XIX en los
5 archipiélagos de la Oceania y en los tratos con Asia, en especial lo que atañe los puertos
6 de China y del Japón.

7

8 Con la Edad Moderna se amplia y engloba la integración de un comercio mundial a una
9 extensión sin precedente de los mercados a nivel local y transcontinental así como la
10 propagación de sus múltiples interrelaciones. La economía europea entra en una nueva
11 situación que planta los fundamentos a la revolución industrial. Los siglos XV a XVII de
12 la Modernidad son los tiempos de lo que, acertadamente, se ha llamado la „ gran
13 revolución comercial „ , cuyos antecedentes tienen sus raíces en los siglos anteriores. Se
14 caracterizan por un complejo conjunto de importantes cambios en la sociedad, originados
15 por la larga transición del modo de producción feudal al futuro modo de producción
16 capitalista, culminando con el desarrollo del capitalismo mercantil y la subida de la
17 burguesía comercial y financiera.

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1.4. Edad Contemporánea (Siglo XVIII – Siglo XX)

La Edad Contemporánea es el cuarto período específico de nuestra historia que comienza con la Revolución Francesa a finales del siglo XVIII, con un total de 227 años entre 1789 y ca. 2016, nuestra actualidad. La Revolución Francesa creó los fundamentos del desarrollo capitalista moderno. Dicha revolución marca el final de las monarquías absolutas (Ancien Régime) y el comienzo de una nueva época que se caracteriza por ser el basamento y consolidación del sistema capitalista occidental merced a sus revoluciones industriales, lo que, consecuentemente, condujo a menudo a querellas entre las potencias europeas debido a varias divergencias mismo contradicciones territoriales o económicas. En su inicio, la época contemporánea estuvo bajo el ímpetu de la corriente filosófica de la *Ilustración* (Siglos de las luces), movimiento abierto a la importancia de la razón de las luces y valorización de las ciencias en Europa y América.

Los ocho principales eventos de la época que han tenido la mayor influencia en todos los dominios de la sociedad hasta la fecha han sido, en resumidas palabras, los siguientes :

- ◆ La Revolución Francesa,
 - Etapa 1789-1799, Revolución burguesa-liberal,
 - Etapa 1799-1815, Imperio Napoleónico,
- ◆ Las Revoluciones Industriales,
 - Primera ca. 1760-1850 (Gran Bretaña),
 - Segunda ca. 1860-1914 (Europa Occidental, EE.UU., Japón, etc.),
- ◆ La Primera Guerra Mundial, 1914-1918,
- ◆ La Revolución Rusa, 1917,
- ◆ La crisis de 1929 y la gran depresión 1929- 1932,
 - El hundimiento del comercio internacional.
- ◆ La Segunda Guerra Mundial, 1939-1945,
- ◆ La creación de la Unión Europea, 1993,
- ◆ La globalización – fenómeno mundial.

Entre los más importantes Estados comerciales a lo largo de esos 227 años de existencia

1 contemporánea se destacan los EE.UU., Inglaterra, Francia, Alemania, Japón y el nuevo
2 país emergente, China. Para el comercio internacional, las reformas progresistas
3 burguesas, las emancipaciones americanas, las invenciones científicas y otros hechos
4 trascendentales de antaño o de los tiempos más recientes han sido, no cabe duda, los que
5 han aportado eficazmente a su desarrollo ulterior ; en cambio, la multitud de
6 acontecimientos negativos que le han perjudicado, han sido las guerras napoleónicas y
7 mundiales, las crisis económicas, las guerras o intervenciones imperialistas en Asia y
8 Oriente Medio en el siglo XX así como los disturbios o las contiendas religiosas y
9 terroristas en el mundo del siglo XXI.

10
11 Característico para el siglo XVIII fue la expansión comercial de las naciones
12 colonizadoras, las extenciones territoriales y el aumento de emigrantes. Las políticas
13 restrictivas del mercantilismo eran todavía las reglas dominantes y los Estados rivales se
14 combatían entre sí para expandir sus imperios y explotar los mercados cautivos. Ningún
15 otro siglo anterior había conocido tan feroces batallas por la posesión de colonias como
16 ese período, sea guerra abierta tanto en tierra como en mar ; ningún paso diplomático
17 daba frutos pacíficos, ni ningún intento en ese dominio valía la pena. Hablando con las
18 propias palabras de un militar general prusiano de la época, Carl von Clausewitz (1780-
19 1831), la única solución para muchos asuntos era „ *La guerra es una simple continuación*
20 *de la política por otros medios* “. En los precedentes tres siglos, las distintas expansiones
21 y egoismos geopolíticos habían modificado mismo trastornado profundamente sus
22 objetivos y métodos.

23 En el Nuevo Mundo, la administración y las contiendas coloniales se prestaron cada vez
24 más a los fines comerciales. Aunque la piratería y su ámbito habían desaparecido, ello no
25 quitaba que el comercio de esclavos entregara esa fuerza productiva al campo, en especial
26 a las faenas del tabaco y azúcar, que alcanzó su apogeo. No solamente se necesitaban los
27 esclavos en las Américas de imperio ibérico, sino también en las nuevas plantaciones de
28 Virginia, Carolina, Georgia y Luisiana. Así es como el comercio de esclavos, legalizado
29 por la administración inglesa, dio vida al puerto de Liverpool, convirtiéndolo en un
30 centro primordial del comercio inglés.

1 El imperialismo europeo de la época tuvo muchas características devastadoras y
2 horribles, marcadas por los intereses estatales o soberanos, la brutalidad y el sufrimiento.
3 Por desgracia, esa <expansión triunfal> siguió en los siglos venideros.

4
5 La independencia de Estados Unidos (1776) abre, aunque sea de forma no previsible
6 entonces, una nueva era en el comercio mundial. Hasta aquellas fechas, los países de
7 allende el Atlántico, estuvieron sumidos al sistema colonial o pasivos frente a Europa por
8 su mínimo desarrollo. Una nación amamantada en la cultura europea, empieza su
9 andadura y se opone al Viejo Mundo con audacia e iniciativa, sintiéndose capaz de
10 sobrepasarle en el terreno económico. Nace una era de larga serie de innovaciones e
11 inventos, la cual engendra, a su vez, un crecimiento progresivo de productos y medios de
12 transporte de los mismos. El anticuado y rígido sistema proteccionista o prohibitivo no se
13 resiste más al auge técnico-productivo.

14 A raíz de las guerras napoleónicas en Europa, el **librecambio (39)** aparece en el seno
15 de las corrientes liberalistas reinantes. Así, a comienzos del siglo XIX, Inglaterra, movida
16 por consideraciones prácticas, introdujo reformas en su política comercial, cuya
17 aplicación abarca decenios. En 1860, Francia decidió moderaciones decisivas en el
18 sistema arancelario, primer signo de librecambio relativo. Otros países europeos no
19 hubieron más que adecuarse, en una u otra medida, a dichos cambios. Y las llamadas
20 colonias fueron alcanzando paulatinamente la <independencia económica>. Inglaterra, la
21 primera, canceló el desfasado sistema de explotación colonial y, para seguir manteniendo
22 la hegemonía política, adoptó otra forma que denominó „Commonwealth“.

23 Australia, Canadá y Estados Unidos, países ultramarinos de marcado carácter europeo,
24 territorios de incalculables recursos naturales y una pujante expansión económica, se
25 convirtieron en factores primordiales del comercio mundial. En todos los continentes,
26 salvo en África, se desarrollaron economías avanzadas.

27 La revolución industrial del siglo XIX marcó la transición de la manufactura,
28 predominantemente artesana, a la industria mecánica, al sistema capitalista de fábricas.
29 Ello conllevó progresos en el ámbito monetario y crediticio, en los medios de
30 comunicación y los transportes, etc. que engendraron la ampliación e interdependencia

1 del comercio mundial. Surge una forma comercial inédita: la compra de materias primas
2 y la venta de productos elaborados. Consecuencias: adecuación de los medios de
3 transporte para acarrear efectos cuyas rentabilidad era nula (demasiada envergadura,
4 pesos elevados, etc.) para que se integren en el tráfico internacional; además, que la red
5 comercial modifique sus polos de atracción y su estructura en función de los productos
6 esenciales, como hulla, metales, petróleo, etc. Las exigencias que planteó la
7 concentración lleva a la formación de grandes centros en los que afluyeron materias
8 primas, y de los cuales partían productos elaborados o semielaborados. Será conveniente
9 tener en cuenta, aunque en forma somera, los cambios o avances técnicos, las nuevas
10 tecnologías, las obras enormes o los nuevos estilos de organización que los intereses
11 comerciales motivaron o implicaron, bien que a veces estuvieran ligados a otros
12 intereses: energía del vapor, redes telegráficas (medios de comunicación), construcción
13 de nuevos buques mercantes, ferrocarriles más veloces, red de carreteras más anchas y
14 puentes (medios de transporte), líneas marítimas de nuevo tipo, cartografía moderna,
15 refrigeración mecánica, construcción del canal de Suez (1869), amplios puertos
16 marítimos, cables submarinos, perfeccionamientos del derecho mercantil, etc. Los
17 continuos progresos en materia de organización, racionalización o especialización
18 modificaron profundamente el oficio y la técnica comercial, a la vez que las corrientes de
19 intercambio. En conexión con la época contemporánea será acertado señalar que los
20 progresos científicos del ser humano con justa intención han sido, son y serán siempre
21 resultados vitales de nuestra sociedad para su felicidad y futuro.

22 Los primeros pasos de la revolución industrial se dieron en Inglaterra en el siglo XVIII y,
23 a continuación, la expansión industrializadora englobó a los otros países europeos en gran
24 escala a partir del siglo XIX, mismo a los EE.UU. en 1865, al Japón en 1878 (Era Meiji)
25 y Rusia a partir de 1870. El comercio contemporáneo creó una estrecha <simbiosis
26 económica> con esa revolución en forma de inseparable relación para traficar con sus
27 productos elaborados en área mundial y activar los negocios bancarios u otros que
28 faciliten los créditos necesarios, las operaciones a plazos, el uso de las letras de cambio,
29 de cheques de gerencia, etc.

30 La revolución industrial, que tuvo mayor impacto en países como Inglaterra, Francia,

1 Bélgica o Alemania, en tanto que España, con su estructura semifeudal no podía subirse
2 al tren, originó una transformación profunda de los métodos de producción y el
3 surgimiento de la burguesía industrial. Las ambiciones coloniales cobraron nuevo auge, y
4 surgió la llamada política imperialista. Determinadas potencias europeas, rivales entre sí,
5 transformaron sus posesiones coloniales en verdaderos imperios de ámbito universal, al
6 objeto de apoderarse de fuentes de materias primas, ampliar las zonas de influencia
7 comercial e intensificar la producción mediante la explotación humana. Y en esas mismas
8 potencias iban aumentando el grado de proletarización e ideales del socialismo. Tal
9 política global que ha durado hasta el siglo XX, tiene graves consecuencias. Fue el caso,
10 principalmente, de Inglaterra, Francia o Bélgica.

11 Además del romanticismo, el siglo XIX se ha conocido también como uno de las
12 mayores tensiones nacionalistas, cuyas consecuencias fueron desastrosas. En el
13 continente europeo, aparecen los nuevos Estados-nación donde surgen minorías étnicas y
14 religiosas en todos ellos. En esos tiempos se desploman los imperios otomano y
15 austrohúngaro e inmensas regiones centrales y orientales de Europa se ven involucradas a
16 crisis de todo tipo social y étnico. También, países como Italia o Alemania se vuelven
17 territorios de unificación.

18 La potencia alemana, sin „gobierno central“ y dividida hasta el siglo XX en reñidos
19 Estados independientes (*Einzelstaaten*) y ciudades potentes, llegó tarde al < reparto del
20 pastel > colonial. En 1871, el *Junker* Bismarck (terrateniente) funda con <puño de
21 hierro> y el beneplácito del rey prusiano el *Reich* (Imperio) alemán, o sea la unificación
22 alemana e impulsa la revolución industrial del país. La proclamación de Guillermo I
23 como *Kaiser* (Emperador) tuvo lugar en enero de 1871 en Versailles, en la Francia
24 ocupada por los prusianos al término de la guerra franco-germana de 1870. El naciente y
25 agresivo capitalismo germano aspiraba a poseer colonias, a disponer de fuentes de
26 materias primas: sus posesiones en África eran más que flacas. El <continente negro> ya
27 estaba repartido entre otras tres potencias europeas. El capitalismo alemán pretende < dar
28 vuelta a la tortilla >. Y he ahí, entre otras causas, la clave de la I Guerra Mundial.
29 También esa clave determina en gran medida el holocausto de la segunda.

30 De 1871 a 1914, Europa vive lo que se ha nombrado la <Paz Armada>, una <temporada

1 pacífica> de las naciones europeas en sentido científico y económico, pero con enorme
2 recelo entre ellas y armándose a más no poder. Así que el nuevo siglo XX se convierte en
3 un <siglo brumoso> de guerras mundiales, civiles e imperialistas, donde la ideología
4 fascista, favorecida por gobiernos reaccionarios, por desgracia, ha marcado sus
5 abominables huellas antihumanas.

6 En el verano de 1914, empieza el conflicto bélico que involucra a todas las grandes
7 potencias mundiales hasta 1918 con más de 70 millones de efectivos militares, de los
8 cuales 60 millones de europeos y al final con unos 10 millones de muertos. Fue la
9 segunda guerra más mortífera de la historia humana después de la Segunda Guerra
10 Mundial. La de 1914 acabó con la red del comercio liberal, con nefastas consecuencias
11 tales: anulación del principio de nación más favorecida, duros conflictos político-
12 comerciales, nuevas medidas proteccionistas, rivalidades enconadas, etc., lo que
13 conducirá al comercio mundial en los años 1923-26 al nivel anterior a la I Guerra y,
14 como consecuencia, al gran *crash* de octubre de 1929, el famoso crac del *Jueves Negro*, y
15 a la Crisis Económica Mundial (*Gran Depresión*) de 1929 – 1932, con más de 16
16 millones de desempleados en 1932 y la ruina de masas enteras en América y Europa.

17 Con la II Guerra Mundial (1939-1945), también desencadenada por el imperialismo
18 germano con máscara fascista y sus aliados del Eje, italianos en Europa y japoneses en
19 Asia, los progresos técnico-industriales alcanzados en la década de los 30 se hunden. Esa
20 guerra fue la mayor contienda bélica y sangrienta de la historia humana, conflicto
21 mortífero con unos 62 millones de víctimas, 35 millones de heridos y unos 3 millones de
22 desaparecidos. El mundo sensato muy difícilmente ha llegado a comprender que países
23 considerados como laboriosos, listos y avanzados hayan sido capaces de cometer las
24 barbaridades sacadas a luz. A ella fueron involucrados 72 Estados con más de 110
25 millones de seres humanos movilizadas. El coste económico de la guerra fue
26 cuantiosísimo. Según ciertas estimaciones y valoraciones científicas internacionales, el
27 costo de la I Guerra Mundial se eleva aproximadamente a unos 208 billones de US-\$,
28 mientras que el de la segunda a una casi increíble, impresionante cifra de 1 trillón y 500
29 billones de US-\$. Europa quedó arrasada, devastada, perdió más de un 50 % de su
30 potencia industrial; ciudades, nudos ferroviarios, carreteras, puentes, puertos, barcos,

1 aeropuertos, etc., fueron destruidos o seriamente dañados. Los países del campo aliado
2 anti-hitlerianos más afectados por las víctimas, la destrucción, la miseria y el hambre
3 fueron la Unión Soviética y Polonia. Las consecuencias de la II Guerra Mundial se dejan
4 reseñar y dividir en cuatro largas categorías o aspectos básicos: políticos, económicos,
5 sociales y tecnológicos, imposibles a resumir en unas pocas palabras e imprescindibles en
6 otras páginas, testimonio de nuestra triste historia.

7
8 En el siglo XX y en cuestión de treinta años, Europa sufrió dos cruentas guerras
9 mundiales cuyas consecuencias fueron catastróficas para los países y perjudiciales para
10 sus poblaciones. Nació el anhelo de paz y de acabar una vez para siempre con el pasado,
11 de aniquilar los nefastos recelos nacionalistas, de superar los conflictos de vecinos y las
12 disputas entre vencedores y vencidos, de unirse y dar una solución, lo antes posible, a la
13 dependencia económica de las nuevas superpotencias existentes en los años 50. Con los
14 tiempos venideros se crearon multitud de organizaciones, alianzas y comunidades para
15 llegar en 1957 al famoso Tratado de Roma que estableció la CEE (Comunidad
16 Económica Europea o Mercado Común) con seis Estados miembros. En 1973, la Europa
17 de los seis se había convertido en nueve que en 1986 ya eran 12. En 1993, con la entrada
18 en vigor del Tratado de la Unión Europea (Maastricht) se establece la Unión Europea
19 (UE) ampliada a 28 Estados en 2015, abarcando una población de unos 508,2 millones de
20 habitantes y una superficie de unos 4,5 millones de km². En enero de 1999, se adopta el
21 Euro como nueva moneda oficial de la UE.

22 La UE es una entidad geopolítica que se basa en el Estado de Derecho cuyas actividades
23 se derivan de los tratados ratificados democráticamente por todos los Estados miembros.
24 La UE no es un sistema federativo como existe en los EE.UU., ni tampoco una
25 organización de cooperación entre gobiernos como las Naciones Unidas. Cada Estado
26 miembro sigue siendo una nación soberana e independiente.

27
28 Desde hace decenios de años, los pertinentes medios de comunicación de masas
29 informan a menudo, en una u otra conexión, sobre la globalización.

30 El término es bastante extendido y controvertible a nivel mundial y, al juzgar, no existe

1 una determinación precisa o aceptada, ya que su significado se refiere a actividades
2 transfronterizas entre diferentes Estados y sus propios habitantes, cuyo impacto recae en
3 diversos ámbitos de la sociedad, tanto en la vida económica como política, social, cultural
4 y mismo ambiental. En efecto, en lugar de aminorar el significado, desde su reactivación
5 a finales del siglo XX, nos hallamos ante una reanimación en varios sentidos.
6 Consecuentemente, se podría decir que existen varios orígenes, causas y también
7 definiciones. Por lo tanto, no será sorprendente que nos hallemos, sin quererlo, ante una
8 multitud de descripciones sujetas al caso. Siguiendo las letras del *Fondo Monetario*
9 *Internacional* (FMI), a las cuales nos atendremos siendo entidad internacional
10 competente junta al *Banco Mundial* (BM), en el aspecto económico se define como:

11 „...una interdependencia económica del creciente conjunto de países del mundo,
12 provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones
13 transfronterizas de bienes y servicios así como de los flujos internacionales de capitales,
14 al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología“. 2

15 Visto de un ángulo más concreto y directo, se podría definir la globalización económica
16 como fenómeno o proceso dinámico e histórico de creciente interdependencia e
17 integración mundial de trabajo, bienes, servicios, capitales y tecnologías, donde el
18 comercio y los flujos financieros internacionales son los componentes primordiales de
19 esa integración incluso los bancos y empresas multinacionales, organismos financieros
20 internacionales y tecnócratas à la FMI y BM así como gobiernos son sus principales
21 agentes económicos. Enfocada históricamente, se la puede considerar una derivación
22 neocolonialista dispuesta a difundir el libre comercio a nivel internacional y a querer
23 rebajar los costos de producción para dar al productor la ventaja o suerte de ser
24 competitivo en el mundo y obtener mayores beneficios.

25

26 Desde el punto de vista económico, la globalización representa un mercado de libre
27 circulación tanto del capital productivo, como comercial o financiero :

28 — productivo = capital invertido en las fuerzas productivas, materias primas,

29 -----

30 2 www.economia-globalizacion.blogspot.de/2006/01/que-es-la-globalizacion-html

1 medios de producción (terrenos, edificios, máquinas, herramientas, etc.),
2 — comercial = bienes y servicios en el mercado internacional donde las empresas
3 multinacionales actúan en la venta y los consumidores en las compras,
4 — financiero = capital, préstamos y créditos internacionales y la inversión
5 extranjera (IDE).

6 De nuestros días, además, la globalización económica ha de considerarse como una fase
7 de culminación de la historia expansionista del capitalismo que abarca la libre movilidad
8 del capital y la implantación de un solo mercado global.

9 Las empresas transnacionales (ETN) o también empresas multinacionales
10 (EMN), a menudo nombradas solamente multinacionales, son poderosas firmas
11 de carácter internacional con sedes mayormente en países de origen altamente
12 industrializado que operan en varios territorios con respaldo de sus sofisticadas
13 sucursales o filiales y controlan los distintos mercados comerciales. En esta
14 conexión, los adjetivos transnacional, que sería más adecuado, o multinacional se
15 remiten al mercado y no a la naturaleza de la empresa. Las multinacionales,
16 denominadas *Global Players*, son los grandes protagonistas de la globalización
17 económica y actúan como sus poderosos agentes (Véase Apéndice No. 4).

18 No cabe duda que la globalización, en materia económica, ha contribuido a uno de los
19 debates más apasionados, polémicos y controvertidos de las últimas décadas, surgido
20 hacia los años 1960, sobre el cual se han publicado o comentado innumerables obras de
21 diferentes autores y teorías así como infinidad de artículos en varios idiomas a partir de la
22 década del 80, y se ha convertido en motivo de enormes acontecimientos o
23 manifestaciones en varios países, cuando no, también objeto polémico de personalidades
24 de nuestro mundo (Véase Apéndice No. 5). De nuestros días, su actualidad sigue <vivita
25 y coleando>, bien conocida, lo que un detallado trato o profundo planteamiento en estas
26 páginas se hacen superfluos. Se trató de un término en moda, cacareado con placer, que
27 circulaba vehemente por todos los medios de comunicación, en las academias,
28 autoridades y mismo en los cafés y tascas con más o menos afecto o aversión.
29 Parecía ser el símbolo de aquello que explicaba o excusaba todo lo moderno, todo lo
30 nuevo para describir o justificar la creciente formación de redes humanas en todos sus

1 dominios vitales. No era sorprendente que la palabra <globalización> se utilizara o
2 comprendiera en un sentido económico amplio para expresar o referirse a la economía de
3 mercado y mismo a un nuevo capitalismo.

4
5 Según parece, el término <globalization> salió de un economista inglés en el año 1960
6 para dar la idea de universal, mundial. Analizada desde diversas facetas, la comprensión
7 del término no tiene nada que ver con la idea que se le quiere dar. Su adecuado concepto
8 en castellano sería más bien el de *mundialización*, derivado del francés (*mondialisation*
9 aparecido en Francia en los años 1980), o *internacionalización*, aunque
10 *desnacionalización* sería todavía aceptable, pero soportando con incriminación política
11 ciertas teorías neoliberales que desean así motivar la pérdida nominativa de Estado
12 nacional. Mientras en inglés el adjetivo <global> equivale más bien a mundial, en
13 castellano expresa sólo la idea de “*todo en conjunto, sin dividirlo en partes*“, donde el
14 sustantivo <globalización> no existe, pero sí la *globalidad* (con sentido de totalidad o
15 conjunto cerrado), el verbo *globalizar* y el adverbio *globalmente*. Habiendo salido de
16 Inglaterra por primera vez, a continuación se adoptó en otros idiomas con el carácter
17 mundial y escritura parecida (p.ej., en alemán „Globalisierung“, en italiano
18 „Globalizzazione“, en portugués „Globalização“, etc.). Mismo el Diccionario de la Real
19 Academia Española ha registrado ese vocablo anglístico en 2006.

20
21 Sin lugar a duda, la globalización se ha convertido en un proceso contemporáneo, de
22 carácter internacional, cuya actividad consiste ante todo en alcanzar una penetración
23 mundial de capital industrial, comercial y financiero, y eso en desarrollo de forma
24 multipolar.

25 La cuestión desde cuándo se puede hablar de globalización, queda un aspecto a
26 polemizar. Es importante tener presente y en cuenta que ese proceso histórico no es una
27 tendencia nueva, sino más bien un inevitable fenómeno mundial, un *trend* integrador,
28 existente y aplicable desde tiempos inmemorables. Siendo parte integral de nuestra
29 historia desde hace siglos, su evolución ha transformado pueblos enteros que se han
30 involucrado en amplias y complejas relaciones sociales hasta formar clanes o más tarde

1 sociedades. Ya, a partir del siglo XVII, por ejemplo, la expansión social y comercial
2 facultaron relaciones y flujos mejores y más amplios entre los pueblos. En la Edad
3 Contemporánea del mundo occidental, y concretamente con la llegada de la
4 revolución industrial a comienzos del siglo XIX, la globalización tuvo un enorme
5 despertar moderno e innovador entre los países desarrollados hasta comienzos del
6 siglo XX.

7 Fue esa llegada <revolucionaria> en el siglo XIX la que propulsó la expansión
8 de las tecnologías, comunicaciones, transportes, capitales y comercio. La ola renovadora
9 de los adelantos técnicos marcó la <gran marcha> capitalista de la industrialización y
10 corrientes comerciales. El comercio conoció un rápido crecimiento gracias a los bajos
11 gastos de las técnicas de transporte y comunicación : entre 1810 y 1910, los costos del
12 transporte terrestre bajaron un 90 % y los transoceánicos un 60 % entre 1870 y 1900. **3**
13 Las exportaciones, en aquellos tiempos, registraron un promedio anual de 3,4 %,
14 porcentaje superior al del PIB mundial de 2,1%. Por consiguiente, la participación de las
15 exportaciones mundiales en el PIB mundial alcanzó un 4,6 % en 1870, y en 1913, poco
16 antes de la I Guerra Mundial, un 7,9 %. **3**

17 Entre ca. 1900 y 1945, la globalización se convirtió en una época de creciente
18 proteccionismo con luchas nacionales, revoluciones, huelgas, regímenes fascistas, guerras
19 mundiales, gran inestabilidad política y económica, etc. La segunda mitad del XX
20 conoció un gran impulso con la caída del colonialismo — mancha vergonzosa del pasado
21 y episodio colonial del siglo XIX —, los nuevos inventos de la revolución científico-
22 técnica, la creación de las Naciones Unidas, el GATT, la Comunidad Europea y otros
23 acontecimientos más. En las décadas de los años 1980 – 90, la integración económica
24 conoció un mayor impulso, y, en aquellos tiempos, los Estados, aplicando las líneas
25 liberalizadoras, tuvieron que reducir o eliminar los aranceles aduaneros y barreras
26 obstaculizadoras del comercio e inversiones internacionales. A lo largo del siglo XX, y
27 especialmente en su segunda mitad, la pujanza del comercio internacional equivale a un

28

29 **3** https://www.wto.org/spanish/res_s/wtr13-2b_s.pdf

30 Tendencias del comercio internacional

1 incremento de casi un cien por cien. Las causas principales de la globalización de esos
2 tiempos se dejan resumir en las cuatro siguientes:

3 ♦ Los progresos técnicos, en especial las tecnologías de comunicación, transporte
4 y revolución digital,

5 ♦ Las decisiones y medidas políticas para la liberalización del comercio mundial,

6 ♦ El crecimiento de la población en muchos países,

7 ♦ La containerización del transporte de mercadería en fardos y la logística (la
8 centralización de los containers posibilita una mayor eficiencia del transporte,
9 transbordo y almacenaje intermediario).

10 Desde la antigüedad hasta el presente, mucha <agua globalizadora> ha corrido por los
11 territorios del planeta, por los valles y montes de nuestra historia humana. Partiendo de
12 los tiempos contemporáneos del siglo XXI, una de nuestras misiones corresponde a la
13 investigación del tema para descubrir y saber más sobre lo que verdaderamente se
14 denomina <globalización>; dicho proceso no es un evento reciente o un asunto de otro
15 mundo. El fenómeno debería considerarse un complejo proceso, un movimiento perpetuo
16 de olas con avances y retrocesos, dinámicas y ritmos desiguales, separados por intervalos
17 temporales de más o menos duración y magnitud, donde en su existencia o continuidad
18 no puede haber una primera o segunda u otra enumerada globalización. Se trata de una
19 interacción donde proceden fases históricas en provecho de los enlaces internacionales, a
20 menudo seguidos de fases decrecientes. Las distintas fases históricas se pueden clasificar
21 o prever gradualmente en los diferentes siglos o temporadas.

22 A continuación unos ejemplos de las tantas olas globalizadoras a lo largo de nuestra
23 historia en breve:

24 — 1. En la antigüedad, la civilización romana fue uno de los mayores imanes de la
25 globalización en Europa; en Asia era el dominio chino. El Imperio Romano supo
26 expandir la civilización greco-romana a lejanos territorios como la Península Ibérica,
27 Galia, Britania y otros pueblos de la época. Con la caída de Roma en 476, „ *el mundo*
28 *romano se vio abrumado por una avalancha de bárbaros*“ ⁴ que inició la llamada

29 -----

30 ⁴ E. Gibbon, „Historia de la decadencia y caída del Imperio Romano“, Edit. Turner Public. S.L., 2006/2

1 <edad oscura de la humanidad >, aunque *a posteriori* haya sido oportuna con ciertos
2 inconvenientes al desarrollo ulterior. El comercio, la moneda, el sistema jurídico, la
3 diplomacia, la ingeniería civil y militar, la arquitectura, monumentos, acueductos,
4 calzadas, puentes, barcos mercantes, etc., sin olvidar su política militar, llevaron al
5 *Imperium Romanum* occidental a existir más de siete siglos, a resistir o desplegar
6 invasiones y a formar un mundo, que a pesar de sus multicausales problemas endógenos
7 y exógenos, causantes del colapso, ha sabido dar a la humanidad una visión universal del
8 progreso.

9 — 2. Ya al comienzo de la antigüedad, existía un intercambio y comercio de gran
10 distancia entre China y Roma que abarcaba las telas, ante todo merced a la ruta de la
11 seda, y otros géneros asiáticos, altamente cotizados en Europa. Aunque los tiempos del
12 transporte duraban 18 meses o más y la mercadería pasaba por varios transportistas y
13 mercaderes de distintos países, era un hecho irrefutable que el comercio estaba bien
14 establecido y funcionaba a pesar de grandes dificultades. Ejemplo de ello fueron también
15 los transportes de la flota china del admiral Zheng He de miles de toneladas de productos
16 chinos a lo largo de las costas chinas hasta Arabia y África hacia 1405, en plena Edad
17 Media. Ha de suponer que también los contactos comerciales de los Polos italianos con
18 China habrán aportado a ello.

19 — 3. En los siglos XIV y XV, sonaron las campanas de los grandes descubrimientos que
20 abrieron nuevos caminos a continentes desconocidos.

21 Al pisar América en 1492, Cristóbal Colón hizo entrar a la humanidad en una
22 globalización histórica sin precedentes. La voluntad expansiva de los reinos
23 europeos se tradujo en voluntad imperial y el comercio mundial se intensificó, basado en
24 la teoría del mercantilismo. La competencia por las riquezas avivó las tensiones
25 y enfrentamientos, lo que llevó a dos potentes imperios de la época, España y
26 Portugal, a repartirse <pacíficamente> y bajo tutela papal los territorios conquistados en
27 el primer tratado global de la historia, el Tratado de Tordesillas en 1494.

28 — 4. La expansión del colonialismo europeo fue un ciclo histórico de varios siglos,
29 marcado de un colonialismo imperialista. Desde su inicio en el siglo XVI, bajo
30 hegemonía de los imperios español y portugués, su trayectoria pasó a la fase de los siglos

1 XVII y XVIII con las potencias inglesa, holandesa, francesa y belga para acabar en el
2 último tercio del siglo XIX y primera mitad del XX, añadiéndose ahora Alemania y otros
3 países. No obstante, estas últimas fases fueron mucho más rápidas e intensas que la
4 anterior, orientadas esencialmente a África y Asia y generando nuevas corrientes
5 comerciales. Las causas del colonialismo son diversas y complejas, aunque las siguientes,
6 de forma abreviada, sirven de base:

- 7 ♦ la búsqueda de materias primas a bajo precio y de nuevos mercados,
- 8 ♦ salidas comerciales para el excedente de producción y capital,
- 9 ♦ avances tecnológicos y superioridad militar,
- 10 ♦ reducción del excedente de superpoblación (emigración a las colonias),
- 11 ♦ sentimiento civilizador, misión evangelizadora (pueblos <atrasados y salvajes>)
- 12 ♦ prestigio político internacional,
- 13 ♦ nacionalismo,
- 14 ♦ otros.

15 Por intermedio de las conexiones coloniales y de sus relaciones comerciales repartidas en
16 los cinco continentes, el mundo de aquellos tiempos ya estaba globalizado. Los ganadores
17 de aquella globalización fueron los que maniobraban el comercio y las riquezas, y los
18 perdedores los que cumplían los intereses de los mandamases y dependían de ellos en
19 esclavitud para poder vivir.

20 En las décadas posteriores a la II Guerra Mundial, los colonizadores se retiraron de sus
21 imperios o posesiones, renunciaron a todo tipo colonial y concedieron la independencia a
22 los nuevos Estados, sin dejar en ciertos casos su dominación de <aspecto democrático>.

23 — 5. A lo largo de la historia y con más o menos ímpetu, la actividad de los mayores
24 entramados empresariales del comercio y de la banca desempeñó un papel decisivo en la
25 evolución económica y política de los países. A ello servirán unos cuantos célebres y
26 conocidos nombres para reactivar nuestra memoria tales los famosos Medici en Italia, los
27 Welser, Fugger y Rothschild en Alemania, los Rockefeller y Morgan en los EE.UU. y
28 otros muchos más. Todos ellos han demostrado la avidez, capacidad y picardía de
29 extender y consolidar su poder económico a múltiples campos activos con carácter
30 universal y, en caso necesario, ejercer su influencia o peso económico sobre la política o

1 dirigismo de los gobiernos, cueste lo que sea.

2 Los Fugger o Fúcares (en español) serán nuestro prototipo, en especial, la figura
3 primordial de esa dinastía familiar, Jacobo Fugger el Rico. Ubicados en la ciudad libre de
4 Augsburgo en los siglos XV y XVI, fueron una casa comercial alemana de la
5 Renaissance, precursora del capitalismo moderno, de carácter transnacional con
6 monopolios que controlaban partes del comercio en Europa, India, África y mismo
7 América. Obviamente, en todos los centros importantes, Jacobo practicó múltiples
8 transacciones y negocios especulativos y se vinculó a diversas potencias europeas como
9 gran banquero. Siendo activo en el sector financiero, una de esas primeras vinculaciones
10 afectó la dinastía de los Habsburgos, apoyando pecuniariamente a Maximiliano I a devenir
11 en 1508 emperador del Sacro Imperio Romano Germánico y convertirse en el
12 fundamental prestamista de su sucesor, Carlos de Austria. A la muerte de Maximiliano
13 en 1519, los Fugger financiaron la elección de su heredero, Carlos V, como emperador
14 del Sacro Imperio con una fantástica suma de unos 545.000 florines de los 852.000
15 previstos en total. No en balde, Jacobo tuvo que recordar más de una vez a su Majestad
16 que „*sin mi ayuda no hubiera obtenido la Corona del Imperio*“ y que nunca había
17 favorecido a Francia en perjuicio de la Casa de Austria, lo que aseguró que su monopolio
18 nunca se <tuviese que apretar el cinturón> o pasar duras penas.

19 Los Fugger consiguieron el monopolio de la minería de plata europea, el del comercio de
20 cobre y se apoderaron en parte de la industria de hierro de Austria y Hungría. A partir de
21 1535 acuñaron también moneda en España con licencia imperial. Se les concedió la
22 administración de las minas de plata en Sevilla así como la explotación de las fincas de
23 las Ordenes Militares con miles de hectáreas. Mediante su estrecho contacto con la
24 Iglesia Católica, financiaron los sueldos de la Guardia Suiza del Vaticano, lo que les valió
25 la bondad del papa, Julio II. Asimismo, en 1503, abrieron en Lisboa un centro comercial
26 y de navegación que les permitió comerciar con especias y otros géneros venideros de
27 India en travesías lucrativas.

28 A la muerte de Jacobo Fugger en 1525, uno de los banqueros más ricos de Europa, su
29 herencia se elevaba a más de dos millones de florines; sin hijos, su heredero, el sobrino
30 Anton, llegó a más de cinco millones, siendo a su muerte, en 1560, „*el hombre más rico*

1 *del mundo*“.

2 En 1557, con la declaración oficial de la bancarrota del imperio español por la propia
3 dinastía, empezó el rápido declive del dominio de los Fugger.

4 — 6. A fines del siglo XVIII, surge el liberalismo económico, particularmente a partir
5 de 1776 con Adam Smith y la Declaración de Filadelfia (Independencia de los EE.UU.)
6 sobre las libertades políticas. Consecuentemente, aparece en el siglo XIX, tras las guerras
7 napoleónicas de 1815, una nueva globalización donde el liberalismo se impone sobre el
8 mercantilismo y sus principales características fueron la anulación de las *Corn Laws* de
9 Inglaterra que abrió las puertas al comercio, el Tratado de Libre Comercio entre Francia e
10 Inglaterra en 1860, la expansión del sistema colonial europeo en África y Asia, en
11 especial, debido a las enormes inversiones del capital imperial inglés, la desmesurada
12 migración para salvaguardar la colonización, etc. Esta larga fase de globalización se
13 situa, ante todo, en el lapso de ca. 1870 hasta la detención abrupta de la I Guerra Mundial
14 en 1914, donde los entrelazamientos comerciales, los enlaces técnico-comunicativos y la
15 circulación de capital aumentaron en gran medida y alcanzaron altas cifras.

16 — 7. Otra ola más reciente del siglo XX se nota después de la II Guerra Mundial, a
17 partir de la década de los 50, al surgir nuevas instituciones internacionales como las
18 Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el
19 GATT, sustituida más tarde por la Organización Mundial del Comercio (OMC), etc. que
20 incitaron a la mundialización del capital en las economías del mercado libre, el fomento
21 del comercio transnacional y la cooperación de los mercados para llegar a convenios más
22 eficientes como fue el Mercado Común Europeo. Obviamente, esta fase globalizadora de
23 la posguerra fue un proceso bastante rápido dentro de una revolución comunicativa y
24 difusión de progresos tecnológicos. Además, supo abarcar el comercio y las inversiones
25 así como las telecomunicaciones, los bancos, el sistema de servicios, los transportes, etc.
26 En su conjunto, el proceso llevó a un crecimiento eminente del comercio internacional de
27 bienes y servicios de un total mundial de 4,2 billones de US-\$ en 1986 a 10,5 billones en
28 1996, o sea unos 6,3 billones de US-\$ en diez años, y a una renta mundial de unos 510
29 millardos de US-\$ por año, según el informe oficial del FMI de 1997.

30 Por ende, la época globalizadora del siglo XXI será, conforme al futuro desarrollo de la

1 economía capitalista, la formación de potentes bloques económicos (algunos de ellos ya
2 activos y otros en posición de espera como los famosos TTIP y CETA), el surgimiento de
3 dinámicos agentes económicos, liderados, en su mayoría, por las multinacionales
4 estadounidenses, y la próxima revolución industrial, encabezada por tecnologías
5 conectadas a la búsqueda, procesamiento, difusión y transmisión de información así
6 como la inteligencia artificial e ingeniería genética.

7 Además de estos siete ejemplos de globalización en nuestra historia, por supuesto, existen
8 otros más, imposibles a reproducir debido a la larga extensión requerida. Efectivamente,
9 quedan todavía muchos más a investigar o descubrir. Con este objeto, se discute y debate
10 sobre las conexiones comerciales de las altas civilizaciones de Egipto, China,
11 Mesopotamia o India, el enlace de Europa en la Edad Media o las relaciones del comercio
12 a gran distancia con Eurasia en la antigüedad y otros sucesos más de los tiempos
13 modernos.

14
15 Tras la inmensa ayuda económica de los mencionados organismos internacionales al
16 mundo capitalista a partir de 1945 y del <generoso> Plan-Marshall (ERP) de 1948 con
17 unos 13 millardos de US-\$, Europa occidental y Japón iniciaron una intensa recuperación
18 de sus devastadas y quebradas economías que se sumaron a la creciente economía
19 estadounidense, acelerada por el impulso militar de la segunda guerra y su conseguida
20 supremacía. Los años <gloriosos> del sistema capitalista en las décadas del 50 y 60 del
21 siglo XX llevaron a la economía occidental a los tiempos de su mayor esplendor, época
22 llamada en inglés el *Golden Age of Capitalism*, en francés *Trente Glorieuses* y en alemán
23 el famoso *Wirtschaftswunder*, que duró, en parte, hasta el 1973 (Véanse Apéndices No. 1
24 y No. 2). Asimismo, la producción industrial logró cuotas sin precedentes tales un
25 crecimiento promedio anual de 5,6% entre 1948 y 1973, lo que permitió un desarrollo de
26 la producción más rápido que el de la población, inclusive con mejor bienestar material y
27 nivel de vida. En efecto, a partir de 1980, el comercio mundial ha crecido a un ritmo
28 anual moderado, logrando un valor superior a los 18 billones de US-\$ en las
29 exportaciones de bienes y 4,8 billones de US-\$ en las de servicios en 2014 (Véase
30 Apéndice No. 3).

1 Desde 1850, aproximadamente, se ha constatado históricamente que la población mundial
2 se ha reproducido unas 6 veces (según ciertos datos la población mundial superó los mil
3 millones de habitantes entre 1850 y 1900), la producción mundial se ha multiplicado por
4 60 y el comercio mundial ha crecido unas 140 veces ³, lo que ha impuesto mayor
5 integración global y llevado, de nuestros días, a un „*beginning of modern globalization*“.
6 De hecho, la evolución del fenómeno globalizador en los últimos 200 años es debida a
7 una continua expansión tanto en plan nacional como internacional y se atribuye muy
8 poco a intervenciones estatales necesarias. Asimismo, sin el patrón oro introducido
9 durante el siglo XIX, especialmente en Inglaterra, una evolución en ese campo hubiese
10 sido muy difícil. Sin una expansión <a lo grande> del comercio internacional en estos
11 últimos 200 años, el desarrollo global, incluso toda inversión tecnológica y financiera,
12 nunca hubiera sido factible sin contar su reanudación globalizadora después de 1945. Así
13 pues, una de las globalizaciones de la Era Contemporánea tuvo sus efectos a partir de
14 1870 hasta su interrupción violenta de 1914, integrada por las perturbaciones
15 geopolíticas de la I Guerra, la Gran Depresión y la II Guerra Mundial. Tras una larga
16 inactividad general o desintegración económica de más de medio siglo, se dió paso a otra
17 globalización, que inició a mediados de 1980 y es válida hasta la actualidad. Hacia los
18 años 1985, su aceleración fue impulsada por dos factores principales, resumidos en breve:

- 19 ● los avances tecnológicos, en general, y la mejora del transporte, en especial,
20 la reducción de costos, el progreso de los medios de comunicación y la
21 extensión computadora fundada sobre una amplia base relacionada con la
22 logística y producción en diferentes países,
- 23 ● el incremento de liberización del comercio y los mercados de capitales
24 (rehusos de aranceles de importación, barreras prohibitivas, administrativas
25 y otros impedimentos) .

26 Para los países que protagonizan la globalización, los rendimientos de ese proceso
27 van ligados a ciertos problemas o acompañados de ciertos riesgos. El balance o
28 < proporción armónica > entre los gastos y provechos de los distintos países y la
29 economía global queda uno de los puntos más discutidos en los debates referentes al
30 tema. Asimismo, siendo uno de < sus productos evolucionistas >, la globalización queda

1 sometida a los <terremotos o avalanchas> del sistema capitalista. También la crisis
2 financiera mundial iniciada en 2007 como una crisis inmobiliaria en el mercado de
3 hipotecas de alto riesgo en los EE.UU. (Subprime Market), ha llevado casi en todas
4 partes del mundo a una depreciación significativa del crecimiento o recesión. La crisis
5 financiera y económica global de 2008-2009 dio lugar a la mayor caída de las
6 exportaciones de bienes desde la década de 1950. Sólo en el año 2012, las exportaciones,
7 bajo grandes esfuerzos y medidas, recuperaron y fueron más altas que antes de la crisis y
8 alcanzaron además su mayor máximo conseguido hasta esa fecha.

9 Las controversias en torno a la globalización del siglo XXI, por cierto, han
10 desencadenado uno de los debates más fanáticos, intensos y comprensibles de las últimas
11 décadas. Se ha convertido en una de las polémicas más cuestionables del desarrollo
12 mundial, en general, y económico, en particular. Innumerables reseñas, libros,
13 discusiones u opiniones públicas en los cinco continentes son el foco de tensión y
14 palpable resultado de dicha integración transcontinental que, sin duda, ha cobrado
15 velocidad de forma espectacular en lo que se refiere a los progresos sin precedentes en
16 los campos tecnológico, económico, social y cultural. Por lo tanto, será comprensible que
17 dé motivo a procesos caóticos, juicios opuestos, reproches, incluso temor u hostilidad,
18 que, lógicamente, requieren sus adecuados ajustes y soluciones. Su apreciación positiva
19 o negativa a nivel popular e intelectual se manifiesta en las distintas posturas ideológicas
20 tomadas por sus defensores o críticos, que se diferencian diametralmente las unas de las
21 otras en la exposición de los planteamientos, expresados en multitud de razones
22 ventajosas o desventajosas. La lista de los numerosos pros y contras presentada y
23 defendida por cada campo opuesto es larga e imposible o inadecuada a tratar a
24 continuación por sus amplios aspectos polivalentes. Es labor de otras obras más
25 completas, investigadas y apropiadas al caso.

26 No obstante, será menester tener en cuenta que los planteamientos o ideas expuestas al
27 respecto no pueden abarcar todos los aspectos conectados a la globalización, cuya
28 solución para un bienestar común requiere la voluntad y seriedad de todos nosotros.
29 Mejor ejemplo para obtener una buena y justa causa, es, edificantemente, el acuerdo
30 universal conseguido en París en pro del necesario cambio climático de nuestro planeta

1 por los 195 países representados en diciembre de 2015. No se trata de un milagro
2 cualquiera, sino de un esmero y efectivo éxito diplomático, de una lucha continua
3 conseguida con sudores y a pulso durante años, que tiene un gran impacto de señales
4 positivas, tanto para la política como la economía mundial. El resultado histórico de la
5 conferencia ambiental parisina no deja lugar a dudas que donde surgen una voluntad
6 homogénea y disposición de compromisos hay también un camino fiable.

7 Cabe señalar que la globalización, según sus defensores, genera una serie de
8 oportunidades, pero ocasiona también mayor cantidad de riesgos adicionales, difíciles a
9 superar; su contrariedad interna origina un equilibrio muy difícil a apreciar mismo a
10 medir. Si bien la globalización se considera al mismo tiempo catalizador y logro del
11 progreso, se la debe conceptualizar igualmente como una especie de <pasaje alterado>, que
12 precisa arreglos, ajustes, cambios y comprensión para los retos y problemas dispensables
13 a solucionar conjuntamente en una sensata comunidad internacional. Es un hecho
14 irrefutable que gran parte de los críticos procedentes de las diversas poblaciones
15 mundiales, sindicatos, gremios científicos, organizaciones ecologistas o religiosas,
16 artistas e intelectuales, el movimiento pacifista en el mundo, etc. se oponen
17 energicamente a una nefasta política globalizadora, favoreciendo o defendiendo, entre
18 otros, planteamientos sociales de progreso o soluciones de carácter proteccionista que
19 impiden, por ejemplo, el traslado de puestos de trabajo de países industriales al Tercer
20 Mundo con condiciones remuneradoras mucho más bajas, entre ellas, los sueldos.
21 Asimismo, tanto las ventajas como las desventajas criticadas en su conjunto pueden
22 servir *a priori* a una amplia orientación o interés al respecto, que permita obtener una
23 impresión general sobre la conexión de la injerencia económica de los países
24 industrializados, desigualdades económicas entre países, mismo dentro de cada nación,
25 desempleo y pobreza, mano de obra y materia prima baratas, etc., todos ellos perjuicios
26 de la <glorificada globalización moderna>.

27

28

29

30

1 **2. GLOSARIO HISTÓRICO Y TERMINOLÓGICO DEL COMERCIO 1 - 39**

2 Lista de los territorios, términos y doctrinas económicas incluidos en la obra con números
3 correspondientes y correlativos

4
5 **1. El comercio en el mundo**

6 División del trabajo 1 , Economía natural 2 , Economía nacional 3 ,
7 (Tres términos económicos)

8 **1.1. Edad Antigua**

9 Egipto 4 , Asiria 5 , Persia 6 , Creta 7 , Fenicia 8 , Cartago 9 , Cádiz 10 , Tartessos 11 ,
10 Aqueos 12 , Troya 13 , Focea 14 , Esparta 15 , Corinto 16 , Atenas 17 , Marsella 18 ,
11 Ampurias 19 , Roses 20 , Málaga 21 , Etruria 22 , Roma 23 , Hermes y caduceo 24 ,
12 Ruta de la seda 25 , China 26 , Japón 27 ,
13 (Veinticuatro territorios y términos)

14 **1.2. Edad Media**

15 Constantinopla 28 , Venecia 29 , Pisa 30 , Génova 31 , Florencia 32 , Marco Polo 33 ,
16 Alejandría 34 , Hansa 35 ,
17 (Ocho territorios y términos)

18 **1.3. Edad Moderna**

19 Mercantilismo 36 , Fisiocracia 37 , Proteccionismo 38 ,
20 (Tres doctrinas económicas)

21 **1.4. Edad Contemporánea**

22 Librecambio 39 ,
23 Una doctrina económica

24
25
26
27
28
29
30

1 (1) DIVISIÓN DEL TRABAJO

2
3 A lo largo de la evolución humana , el concepto de división del trabajo fue objeto de trato
4 social y análisis económica por varios ilustres autores, desde Platón y Aristóteles,
5 pasando por Agripa, Turgot, Ferguson hasta A. Smith, K. Marx y otros más en sus obras
6 teóricas posteriores. Según algunas fuentes, la primera definición del concepto aparece a
7 fines del siglo XVIII.

8 Una de las acepciones del Diccionario de la Real Academia (edición 1956) precisa el
9 trabajo como „ *el esfuerzo humano aplicado a la producción de riqueza se usa en*
10 *contraposición de capital* “. Para A.Smith, el <padre> del liberalismo económico, „ *el*
11 *trabajo es la medida real del valor de cambio de todas las mercancías* “. 1

12
13 La primera división del trabajo (= **ddt**) que ha conocido la civilización humana en el
14 marco de su desarrollo económico, es, sin duda, la división por sexos. Este tipo de
15 división predomina socialmente en los pueblos primitivos ya que el reparto de las tareas
16 vitales se concentra ante todo a la caza y trabajos pesados, para los hombres, y
17 recolección o faenas ligeras, para las mujeres. Con la Revolución Neolítica brotan el auge
18 agrícola, la división entre cultivadores y pastores así como las especializaciones
19 artesanas. En la revolución metalúrgica emanan nuevas especialidades y procede la
20 división general del trabajo en agricultura, industria y comercio. Con los siglos y el
21 desarrollo económico, se introduce la ddt en los oficios, se fragmenta el proceso
22 productivo y se subdivide en operaciones sencillas.

23 De nuestros días, las economías modernas optan mayormente en aumentar la producción
24 mediante la eficiencia, lo que, indiscutiblemente, conlleva a una alta especialización de
25 las actividades. Así pues, será conveniente deducir que la ddt queda relacionada a la
26 cantidad de tareas distintas en que se distribuye la labor necesaria para la producción de
27 un bien, las cuales han de ser realizadas por la fuerza productiva especializada en cada
28 una de ellas.

29 En economía, la ddt es el sistema puesto en práctica para acrecentar la producción, cuyo
30 enunciado y desarrollo teórico se atribuye, especialmente, a Adam Smith, economista

1 escocés (1723 - 1790), autor de las teorías básicas del liberalismo económico, tan
2 desarrollado en Inglaterra durante los siglos XVII y XIX.

3 A. Smith, en su famosa obra „La riqueza de las naciones“ (1776), afirma, entre otras
4 aportaciones, que la fuente de la riqueza de una nación se halla en el trabajo, o sea, la
5 riqueza depende del crecimiento de la productividad laboral. Concluye que es la ddt el
6 factor dominante para el aumento de la productividad y, consecuentemente, de la
7 economía de un país: **2**

8 *„ La gran ventaja de la división del trabajo consiste en que, al dividir la tarea total en
9 operaciones pequeñas, sencillas e individuales en las cuales puede especializarse cada
10 trabajador, la productividad total se multiplica geométricamente. Luego, la división del
11 trabajo no es más que: La desagregación de una actividad compleja en componentes, a
12 fin de que los individuos sean responsables de un conjunto limitado de actividades y no
13 de la actividad como un todo“.*

14 Según Smith, la división incrementa la productividad por tres razones: **3**

15 a) con la especialización laboral, el trabajador adquiere mayor destreza en su labor
16 particular debido a su práctica y repetición,

17 b) se ahorra el tiempo empleado al pasar de una actividad a otra en provecho de la
18 producción,

19 c) la división y especialización laboral llevan a la fuerza productiva a idear e inventar
20 aparatos o máquinas, ya que su uso permite reducir el tiempo de elaboración de un
21 producto y un trabajador cumplir el trabajo de muchos.

22 Mientras A. Ferguson en su obra „La historia de la Sociedad Civil“ (Londres 1767)
23 concibe la ddt como la causante de la diferenciación social, A.Smith hace hincapié en la
24 diferenciación estrictamente económica, declarándola como una <separación laboral> en
25 una serie de operaciones conectadas y sucesivas. K. Marx fue el único autor en
26 investigar y sintetizar en su obra maestra (Das Kapital, Vol. I) ambas concepciones
27 planteadas, comparando la social de Ferguson - denominada división social del trabajo,
28 dependiente del sexo, la edad, etc. - con la económica de Smith - llamada división
29 económica del trabajo, determinada por las condiciones de producción existentes en una
30 sociedad dada -.

1 No obstante, la ddt acarrea varias limitaciones y puede crear también graves perjuicios a
2 la fuerza productiva. Veamos unos aspectos al respecto:

- 3 ● una de las limitaciones es el grado de estandarización del producto a elaborar.
4 Cuanto mayor sea la estandarización, mayor tendrá que ser la división laboral,
- 5 ● otra es la demanda del producto y su estabilidad a medio y largo plazo, por
6 lo que la disposición de capital es una condición primordial en la ddt (compra
7 de medios de producción: máquinas, aparatos, herramientas especiales, etc.),
- 8 ● otra limitación relacionada al capital es el tamaño del mercado. La amplitud
9 de la ddt queda limitada por la extensión del mercado en cuestión,
- 10 ● la realización de operaciones laborales de forma monótona y continua, a
11 veces aburrida, durante largos tiempos empobrece la vida moral y restringe
12 las capacidades mentales del trabajador. Surge un grave perjuicio para las
13 personas afectadas a remediar. Les incumbe a los empresarios e industrias
14 tomar las medidas adecuadas para impedirlo y mismo aplicar o acudir a
15 intervenciones estatales.

16 -----

17 **1, 2 y 3** Adam Smith, „La riqueza de las naciones“,

18 Ed. Cast., Alianza Editorial, S.A., Madrid, 2004

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (2) ECONOMÍA NATURAL

2

3 La economía natural se considera como la fase de desarrollo económico en la que cada
4 economía individual (productor) elabora o produce para sí mismo los bienes más diversos
5 con objeto de satisfacer sus necesidades y deseos, o sea para el consumo propio,
6 obviando las del mercado. Además, en principio, no adquiere productos por trueque o
7 compra de otras economías. Su mayor extensión y dominio tuvieron lugar en la
8 comunidad primitiva, en las sociedades esclavista y feudal por falta de la división social
9 del trabajo. Deberá tenerse en cuenta que en la historia del comercio no puede hallarse
10 una economía natural pura, impóluta, diríamos; en los inicios de la operación, o en su
11 transcurso, casi siempre se observa el trueque o la interacción de dinero en tanto que
12 vínculo mediador. La economía natural es, por esencia, opuesta a la de cambio y, sobre
13 todo, a la monetario-mercantil. Con el desarrollo de la división social del trabajo y una
14 intensiva producción mercantil, la economía natural no tenía sentido de ser y desapareció
15 totalmente en el modo de producción capitalista.

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(3) ECONOMÍA NACIONAL

1

2 En pocas palabras, se podría calificar la economía nacional de conjunto de actividades
3 económicas orientadas a lograr las riquezas necesitadas por una nación para asegurar su
4 existencia. Es una rama de las ciencias económicas que se basa, fundamentalmente, en el
5 supuesto de escasez de recursos para satisfacer las necesidades de los agentes
6 económicos. Cabe señalar que abarca todos los procesos que tienen lugar en un
7 determinado país entre y dentro de los sujetos activos (agentes económicos) indicados a
8 continuación:

- 9 1. Economías domésticas (familias, hogares particulares),
- 10 2. Empresas (que determinan la naturaleza y cantidad de producción con intención
11 de lucro),
- 12 3. Sector público (el Estado).

13 Tanto 1. como 3. deciden el tipo y volumen de consumo y tratan siempre de sacar
14 mayor provecho.

15 Los agentes económicos se hallan en continua relación entre sí, en interacción, y
16 persiguen una meta económica común mediante acciones específicas y utilizando factores
17 productivos (tierra, trabajo, capital, tecnología, conocimientos <know-how>).

18 Una economía nacional queda siempre incluida en un determinado régimen económico,
19 orden financiero, sistema jurídico, etc., generalmente delimitado, sea país, Estado, unión
20 de Estados, territorio nacional o territorio aduanero.

21 Puntos claves al considerar una economía nacional son los factores referentes a su
22 rendimiento (producto interior bruto, ingreso nacional), distribución (ingresos), desarrollo
23 de precios, estructura, nivel de empleo (desempleo) y apertura al extranjero (comercio
24 exterior). Un factor importante de medición de una economía nacional es el PIB
25 (Producto Interior Bruto).

26 La economía nacional sirve de unidad de observación analítica de la circulación
27 económica y de la mayoría de las teorías macroeconómicas; examina las relaciones de
28 producción y distribución de bienes y factores productivos; atiende procesos económicos
29 individuales en el marco de la microeconomía así como procesos globales en el marco de

1 la macroeconomía.

2 La economía nacional, denominada también „economía clásica“ o „economía política“,
3 califica de disciplina científica independiente a las teorías y época de los fundadores de la
4 economía en la historia económica. Karl Marx acuñó el término „economía nacional
5 clásica“ (Klassische Nationalökonomie). La economía clásica se inicia en la segunda
6 mitad del siglo XVIII con Adam Smith (1723 - 1790), economista escocés, cuya obra
7 maestra „La Riqueza de las Naciones“(1776), una validez paradigmática de dicha
8 economía, establece una primera sistemática aceptada generalmente y los principios de
9 las ciencias económicas. El apogeo se consigue con las obras de David Ricardo, T.R.
10 Malthus, J.S. Mill en el Reino Unido, J.B. Say y F. Bastiat en Francia, J.H. Von
11 Thünen, H.H. Gossen, H. von Mangoldt y también Karl Marx en los clásicos
12 alemanes. Históricamente, es obvio que los clásicos europeos diesen a conocer
13 sus obras en unos tiempos cuyo desarrollo manufacturero estaba conociendo un
14 auge sin precedentes, iniciando la Revolución Industrial. Asimismo, los
15 clásicos dedicaron gran parte de sus ideas a rebatir las teorías del mercantilismo y de la
16 fisiocracia, convertidas en doctrinas inadecuadas e inoportunas.

17 El análisis causal de las relaciones económicas iba a menudo de la mano de manera
18 imperceptible con la propagación de conceptos e ideas normativas. Dichas ideas que
19 comúnmente se declaraban „liberalismo económico“, correspondían básicamente a los
20 intereses de la burguesía emergente en el curso de sustitución de las estructuras sociales
21 feudales. Mismo clásicos como Adam Smith y otros tampoco han escatimado las críticas
22 a los capitalistas de aquella época al tratarse de acuerdos sobre los precios, constitución
23 de monopolios, privilegios específicos, etc. Para el padre de la doctrina del liberalismo
24 económico, los capitalistas son sólo útiles en la medida en que compiten y ofrecen bienes
25 y servicios de calidad y baratos a los consumidores.

26 Las teorías de la escuela clásica tienen sobre todo en común que parten del propio interés
27 económico de cada individuo y estudian las consecuencias de ese comportamiento
28 repartido en beneficio común. Al actuar para su propio interés, viendo únicamente sus
29 ventajas económicas personales, el hombre, al mismo tiempo y sin quererlo, sirve al bien
30 de todos los demás, por lo que resulta un egoísmo del individuo como fuerza motriz del

1 comportamiento y actividad económica. Mayor atención dedicó también A. Smith a la
2 llamada *<mano invisible>* del mercado, célebre metáfora económica que convierte la
3 actividad del mercado en fuerza ordenadora y reguladora, omitiendo toda intervención
4 del Estado en el andamio económico, ya que si los hombres actúan libremente buscando
5 su propio interés, existe una *<mano invisible>* que trasmuta sus bríos en provecho
6 común:

7 „ y al orientar esa actividad (nacional) de manera de producir un valor máximo, él
8 (individuo) busca sólo su propio beneficio, pero en este caso como en otros una mano
9 invisible lo conduce a promover un objetivo que no entraba en sus propósitos. El que sea
10 así no es necesariamente malo para la sociedad.“ ¹

11

12 La teoría de la economía clásica es la de la economía natural, la de las leyes naturales de
13 la producción y distribución que originan automáticamente la prosperidad de la nación
14 cuando los privados sólo pueden progresar de modo autónomo, libres de todo control y
15 directiva estatales. Contrariamente a la economía dirigista del mercantilismo, la clásica
16 adopta una posición liberal. Así, pues, le incumbe al Estado únicamente las tareas de
17 funcionamiento del orden y seguridad (garantía de seguridad jurídica) y asegurar a los
18 individuos los transportes, la formación, la defensa nacional, etc. Se rechaza una política
19 económica que vaya más allá de lo previsto en lo que atañe al *laissez faire, laissez aller*,
20 puesto que, merced a la libre competencia, los precios, el empleo, los ingresos así como
21 la producción, distribución, consumo, ahorros e inversiones quedan colocados por la
22 *<mano invisible>* en un equilibrio natural. Como requisito previo para lograrlo, la
23 economía clásica hace hincapié en la libertad del individuo, actor con propia
24 responsabilidad e interés económicos (*homo economicus*), libertad que encuentra su
25 expresión concreta en la demanda por el derecho a la propiedad, el derecho a su libre
26 disposición así como los derechos de libertad contractual.

27

28 -----

29 ¹ Adam Smith, „La riqueza de las naciones“, Alianza
30 Editorial, S.A., Madrid, 2004, Libro IV, Cap. II

1 (4) EGIPTO (ca. 3111 a.C. - 30 a.C.)

2

3 Las primeras poblaciones egipcias, unificadas en *sepats* (provincias), formaron hacia el
4 año 4000 a.C. dos <naciones>: el Alto y el Bajo Egipto, uno al sur, el otro al norte. Hacia
5 3100 a.C., el rey Menes (en egipcio Narmer) del reino del sur vence a los gobernantes del
6 norte, unifica ambos reinos y crea la primera dinastía del país. En el Egipto Antiguo se
7 implantan, a continuación, 31 dinastías faraónicas entre 3100 y 30 a.C. A pesar de
8 invasiones extranjeras y guerras devastadoras a lo largo de los siglos, el país vive tres
9 épocas de esplendor en los períodos Imperio Antiguo (2700 - 2250 a.C.), Imperio Medio
10 (2250 - 1800 a.C.) e Imperio Nuevo (1550 - 1070 a.C.).

11

12 Gracias al Nilo y al fértil valle en todo su entorno, el Antiguo Egipto fue, en rasgos
13 generales, una civilización autosuficiente. El Nilo fue la clave para el éxito de aquella
14 civilización. La mayor parte de los tres milenios de existencia faraónica fue marcada por
15 ser Egipto uno de los países más ricos de aquellos tiempos remotos. Su economía,
16 dependiente de los recursos naturales, se basaba primordialmente en la agricultura de
17 regadío. En la mayoría de los casos, los agricultores cultivaban mayor cantidad
18 alimenticia de lo que se consumía. La cuenca del Nilo se caracteriza por ser una tierra
19 muy fértil, llamada *kemet* (tierra negra). Los antiguos moradores solían decir que el Nilo
20 era „el rey y el padre de Egipto“. Con sus aluviones configura un Delta, territorio muy
21 denso en población, que forma el Bajo y Alto Egipto. Los habitantes construyeron un
22 inmenso sistema de diques, estanques y canales de riego, ya que toda la vida humana,
23 animal y vegetal dependía del agua y del limo que traía la crecida fluvial. Debido al
24 benéfico <Río-Padre>, Egipto se distinguió por la abundancia de sus productos vegetales;
25 los egipcios cultivaban cereales (trigo, cebada, etc.), legumbres, hortalizas, frutas, plantas
26 oleaginosas (sésamo, lino) y textiles (papiro, lino, palmeras, etc.). El papiro facilitó
27 fabricar una especie de cartón, adecuado para la escritura. Entre los animales para fines
28 nutritivos o rituales se criaba la oveja, cabra, buey, vaca y cerdo, y entre las aves las ocas,
29 los patos, gansos, etc.

30 Asimismo, los egipcios nunca descuidaron sus labores artesanales y comerciales. Además

1 de buenas pesquerías, tenían excelentes manufacturas entre las que se destacaban la
2 <industria> del lino (telas, velas de barcos, vendajes, etc.), los tintes, esencias, pomadas,
3 cristales, objetos vidriados, el trabajo de los metales (oro, plata, bronce), la extracción
4 minera, etc. El fundamental metal era el cobre que servía para las armas, en parte
5 importado de Chipre. Entre los oficios más conocidos figuran los ceramistas, los
6 vidrieros, albañiles, madereros y otros más.

7 La madera escaseaba y debía ser importada del Líbano. Se extraía un hermoso granito de
8 las canteras de File, Siena y otras, y se usaban la piedra arenisca y la caliza en la
9 construcción.

10 En principio, el comercio exterior hubiese podido ser más extenso de lo que fue si no
11 hubiera conocido las trabas creadas durante siglos por el temor al agua, la política
12 opresora de los faraones y el fanatismo religioso conectado a una cierta aversión
13 a los extranjeros. Sólo bajo los reinados de Sammético y más tarde bajo Amasis y
14 Cambises se dieron pasos importantes en las relaciones internacionales, se eliminaron
15 restricciones insoportables y se permitió la navegación por todo el Nilo.
16 Diversas flotas tripuladas en su mayoría por marinos fenicios, llevaban a Egipto los
17 productos de otros países. Ese comercio consistía en tejidos, armas, joyas, perfumes,
18 marfil, caballos, camellos y hasta esclavos. No conociendo todavía la moneda,
19 intercambiaban los productos. La moneda no existiría en Egipto hasta el siglo IV a.C.,
20 acuñada por el faraón Nectanebo sobre todo para pagar los servicios de los mercenarios
21 griegos. Para el comercio a mayor escala, se acuñaron monedas de cobre, plata y oro.
22 La economía egipcia se basaba en el trueque. Los conceptos de oferta y demanda, precio
23 de mercado, mismo los términos vender y comprar, sin hablar de los valores de la
24 mercancía, eran totalmente desconocidos. Para <legalizar> los cambios se empleaban a
25 menudo medidas de cobre, bronce y plata que permitían una cierta equivalencia entre lo
26 que se daba y se recibía. Cuando no, se recurría a juicios personales tales experiencias,
27 conocimientos, tactos, estimación, comprensión mutua, consentimiento o no, etc., todos
28 ellos aplicables y válidos en aquel vasto mundo del trueque.

29

30 A lo largo de su existencia, Egipto comerció con muchos países de su entorno y lejanos,

1 entre los que figuran Canaán, Fenicia, Nubia, Punt, Anatolia, Creta, las ciudades griegas
2 y mismo la India. La exportación se concentró en sus excedentes, tales: cerámica, lino,
3 papiro, productos agrarios, pescado seco, etc., y se importó, entre otros: incensio de
4 Arabia, aceite de oliva de Creta, plata y caballos de Mesopotamia, madera de cedro del
5 Líbano, etc. Las transacciones se realizaban mediante barcos por el Nilo, el Mediterráneo,
6 el Mar Rojo y caravanas con Nubia, Punt y demás regiones. La principal vía comercial y
7 de transporte era el Nilo, donde a su largo abundaban las redes de canales para el regadío
8 y transporte. La materia prima para la construcción de barcos, entre ellos los famosos
9 kebenit mediterráneos, procedía de Fenicia y el pago se efectuaba con objetos de arte y
10 metales preciosos.

11 La economía del antiguo Egipto era una economía absolutamente centralizada. Dicha
12 centralización del poder estatal en la figura del faraón fue su principal característica.
13 Todas las tierras y bienes del país eran propiedad del faraón, el rey — dios divino. Los
14 ciudadanos estaban obligados a construir templos, palacios, pirámides y armas para el
15 ejército. El comercio exterior quedaba también totalmente controlado por la burocracia y
16 administración, que dominaban los escribas y shutiú (agentes comerciales) bajo el control
17 faraónico. Así, pues, se le anexa al poder del Estado, siendo este el dueño monopolista de
18 toda existencia material necesaria a la exportación.

19

20 La última dinastía egipcia XXX de Nectanebo II (360 - 341 a.C.) fue derrocada por los
21 persas en el año 343 a.C. Vencidos a su vez los persas por los griegos bajo el mando
22 de Alejandro Magno en 333 a.C. en las llanuras de Issos, se implanta el Período
23 Helenístico (332 - 30 a.C.).

24 Tras la batalla de Actium en el año 31 a.C. con la derrota de Cleopatra y Marco Antonio,
25 el emperador romano Octavio entra en Alejandría en el año 30 a.C. y barre la
26 independencia política del país, que se convierte en una provincia del Imperio romano y
27 desaparece como Estado.

28

(5) ASIRIA (ca. 1830 a.C. - ca. 610 a.C.)

Asiria es una región septentrional de Mesopotamia que además de las tierras comprendidas entre los ríos Tigris y Éufrates, se extiende al norte por la depresión de Mosul y, al este, llega hasta el borde occidental de Irán. Ciudades principales son Assur, Calakh, Harrán y Nívine, y sus fronteras políticas varían mucho en los distintos períodos históricos. Assur, principal divinidad religiosa, a orillas del Tigris y durante mucho tiempo capital, dio el nombre de Asiria al país, sin ser idéntico con Siria. Fue una civilización muy antigua, anterior a la egipcia. Su sociedad se destaca por ser, ante todo, un régimen despótico. El imperio asirio existió alrededor de 1000 años, desde el siglo XVIII a.C. hasta su disolución en el año 609 a.C. Las investigaciones han clasificado su conocida existencia histórica en tres imperios asirios: el antiguo (1830 - 1780 a.C.), el medio (1380 - 912 a.C.) y el nuevo (911 - 605 a.C.).

El País de Assur es conocido históricamente desde época muy antigua, coetánea a la tercera Dinastía de Ur. Hacia el año 2000 a.C., mercaderes crearon colonias en Anatolia, estableciendo notables relaciones comerciales, en especial, de textiles y metales preciosos. Por aquellos tiempos, ya se empezó a utilizar el bronce y en el siglo X a.C. los hititas propagaron el hierro, ambos metales indispensables para la fabricación de armas. Según fuentes literarias, el ejército asirio fue el primero de la historia en utilizar armas de hierro. Asimismo, la manufactura textil desempeñó un papel importante en el desarrollo <industrial> del país. Se producían y exportaban textiles de varias calidades; sin embargo, los de fina y mejor calidad se importaban de Babilonia. En las ciudades de Ur, Larsa y Mari se hallaban las tejedurías centrales bajo mando de la administración real o templos religiosos; en Assur, al contrario, no se conocía ningún control ajeno.

En las épocas de penuria o falta de lana, se importaba de Anatolia para el consumo interno. El medio de pago se efectuaba, sobre todo, con plata, en Anatolia también con estaño. La exportación del oro estaba prohibida en Assur. El cobre, la plata y el oro se importaban de Anatolia y también de Creta. El estaño que se necesitaba en Assur

1 provenía del este, ante todo, del Uzbekistán. Escaseando a menudo, la madera se
2 compraba en distintas partes orientales, el solicitado ébano de Nubia para la construcción
3 de costosos muebles y cofres.

4 A partir de 1350 a.C. aprox. , la plata, sin valor o empleo, deja de ser medio de pago. Se
5 usa un nuevo medio llamado metal AN.NA, del cual no se ha podido esclarecer si se
6 trata del estaño, del plomo o algo más.

7
8 El comercio con países lejanos se efectúa, ante todo, para abastecer los deseos y
9 necesidades de las castas dominantes con artículos raros y de lujo. El comercio hacia el
10 oeste solía hacerse por Emar y Karkemis, de donde provenían los vinos y otras bebidas,
11 y los intensos intercambios con Egipto por la ciudad de Sidon. A lo largo del territorio
12 nórdico del país se extendía una ruta comercial hacia el Mediterráneo y Asia Menor con
13 desvío hacia Armenia y la comarca del lago Urmia. Ésta como otras tantas rutas
14 fueron objetos de guerras asirias con el fin de mantenerlas y controlarlas.
15 Las numerosas campañas bélicas del rey Asurnasirpal II en
16 el siglo IX a.C., por ejemplo, fueron conocidas como devastadoras y brutales. Su fama
17 espantosa fue parecida a la del célebre caudillo de los hunos, Atila, de época mucho más
18 reciente, del cual se decía que „ *allí donde pisaba su caballo, nunca más crecía la*
19 *hierba*“. Invasiones y guerras limitaron bastante las actividades comerciales. Asiria era
20 básicamente una potencia militar que ha sacado gran provecho de sus conquistas. Del
21 siglo XIX al XVIII a.C., Asiria tuvo una época de florecimiento y expansión, y en el XV
22 a.C. conoció un eclipse a causa de la irrupción de los hititas. Recuperó la independencia a
23 mediados del siglo XIV a.C. e incluso sometió a Babilonia. Volvió a eclipsarse. La gran
24 expansión asiria se inició con el reinado del fundador del Nuevo Imperio, Teglatsar I.
25 Durante siglos ejerció dominio sobre muchos pueblos y vastísimas regiones, hasta que en
26 612 a.C., tras largas y costosas guerras, babilonios y medos ocuparon la capital, Nínive,
27 destruida a lo largo de los años siguientes. En 609 a.C. el Imperio asirio se desmoronó
28 totalmente y fue repartido entre medos y caldeos.

29

30

(6) PERSIA (ca. 550 a.C. - ca. 650 d.C.)

Otro imperio de la antigüedad que, como los demás, tuvo su orto, su cénit y su ocaso. Su escenario geográfico fue la Meseta del Irán, en el Asia Central, cuya extensión quedaba limitada al norte por los Montes del Cáucaso, el Mar Caspio y el Turquestán, al sur por el Golfo Pérsico y el Mar Árabe, al este por el Río Indo y al oeste por Mesopotamia. A finales del milenio II a.C., se establecieron en la meseta persa dos etnias procedentes de las costas del Caspio, los pueblos medos y persas. Los medos fueron los primeros en organizarse como nación y ampliaron sus dominios, arrasando hasta Nínive, la capital asiria. Los persas eran súbditos de los medos. Un persa, Cirio el Grande, de la dinastía aqueménida, lidera una rebelión contra los medos, los vence, asume el trono persa en 559 a.C., los integra en su reino y reúne a continuación a todos los grupos de la meseta iraní bajo su dominio. Conseguida la unidad, emprende una era de fuerte expansión: derrota al reino de los lidios y conquista Asia Menor (546 a.C) y Babilonia (539 a.C.), dejando al heredero, su hijo, Cambises II, un inmenso imperio ario, el mayor imperio oriental antiguo. Cirio muere en 529 a.C. y su hijo conquista Egipto en 525 a.C, que nunca aceptó la dominación persa. A su vez, Darío I, hijo de Cambises y proclamado rey en 522 a.C., somete a las ciudades jónicas apoyadas por Atenas, con lo cual se desencadenan las tres Guerras Médicas (490 - 449 a.C.) que enfrentaron a persas y griegos. A partir de allí, el imperio persa que sufrió varias derrotas, tuvo grandes dificultades internas y externas que le debilitaron y contribuyeron a su declive. Alejandro Magno (Alejandro III de Macedonia) vence a los persas, y su ejército conquista todo el país en 330 a.C. A su muerte en 323 a.C., Persia pasa a manos de los seleúcidas, que dan al imperio un auge transitorio. Más tarde, en 650 d.C., los árabes conquistan Persia hasta la invasión de los turcos, instalándose en ella la dinastía de los sufitas. El apogeo de la Persia sufita tiene lugar en el siglo XVII. Agha Muhammad es el fundador de la dinastía oadjar, la cual subsiste hasta el siglo XX. En 1921, el general Reza Pahlaví implanta la dictadura, se hace proclamar sha y cambia el nombre de Persia por el actual de Irán. Al parecer, la herencia histórica persa suele ser deficiente o irregular e implica bastantes problemas en su investigación. En particular, en materia económica y comercial deja mucho que desear, casos semejantes conocidos con ciertas fuentes de otras civilizaciones.

1 Ateniéndonos a los datos históricos conocidos, el Imperio persa existió en tiempos
2 diferentes, en el período del Imperio Aqueménida (550 - 330 a.C.) y en la época del
3 Nuevo Imperio Persa de los sasánidas (224 - 651 d.C.). El sistema persa fue una
4 monarquía absoluta hereditaria, caracterizada por el despotismo militar, donde se
5 consideraba al emperador <el dios en la tierra> y su autoridad era absoluta. Él y su
6 familia representaban la cumbre de la sociedad, de carácter feudal, que quedaba dividida
7 en diferentes jerarquías conforme a sus rangos, privilegios u ocupaciones. La clase
8 superior o aristocracia quedaba compuesta por los nobles, los sacerdotes y ricos
9 comerciantes; la capa inferior o clase media la formaban los simples comerciantes, los
10 artesanos y los soldados; los campesinos y obreros en la clase popular, y por
11 último, los esclavos, prisioneros de las conquistas militares y mayor grupo de la
12 población, condenados a los peores trabajos sociales. Los campesinos, declarados
13 hombres libres, formaban la base de la pirámida social y el sostén de las clases
14 dominantes; explotados y obligados a trabajar en la construcción de palacios, canales,
15 carreteras, etc. tenían que aguantar, además, el peso de los impuestos. La base principal
16 de la economía persa era la agricultura complementada con el comercio. Ambas
17 actividades gozaban de una política administrativa de desarrollo titulada „Paz del Rey“
18 que consistía en varias medidas tendientes a incentivar la economía en general mediante
19 la construcción de importantes obras públicas, de canales navegables y de regadío para
20 elevar el rendimiento agrario y, al mismo tiempo, aumentar la tributación agrícola, crear
21 una importante red de comunicación para facilitar el crecimiento comercial, el traslado
22 rápido y seguro de los ejércitos, etc. Ejemplos significativos de esa „Paz del Rey“
23 fueron, entre otros, los del emperador Darío I el Grande cuando ordenó edificar un canal
24 entre el Río Nilo y el Mar Rojo así como el inicio de la futura capital persa, Persépolis.
25 Además, debido al auge marítimo y comercial, se levantaron nuevos puertos en el Golfo
26 Pérsico y se realizó la unificación de los pesos y medidas, se implantaron las monedas y
27 se dio el primer paso del crédito bancario. El Dárico (oro) y el Siclo médico (plata)
28 fueron las principales monedas. Se acuñaron otras monedas en diferentes ciudades para
29 comerciar con el Occidente, pero el Tesoro persa sólo aceptaba el pago de impuestos en
30 plata por su peso, siendo esta la moneda de cuenta. La organización económica del

1 imperio era tributaria. A causa de su enorme extensión, el imperio estaba dividido en
2 provincias denominadas satrapías, cuyo número exacto queda desconocido, estimándosele
3 entre 20 y 28. Todas las satrapías estaban sujetas al pago de impuestos bajo el mando del
4 gobernador provincial o sátrapa, nombrado por el rey, ya sea en especie o en lingotes de
5 metales preciosos. La utilización de la moneda fue muy útil para facilitar los intercambios
6 y como medida común para fijar los precios de los distintos artículos. Su invento es
7 atribuido al pueblo lidio que vivía en las costas del Asia Menor donde a menudo se
8 llevaba a cabo un importante tráfico comercial. La incorporación de los lidios al imperio
9 persa permitió imponer esa novedad a todo el Estado, generalizando así el uso monetario
10 en el Cercano Oriente y ocasionando un gran aporte al comercio. Muchas dificultades del
11 trueque se pudieron superar, y se consiguió mayor agilidad y eficacia en los negocios. Así
12 pues, el comercio fue una de las otras formas de obtener riqueza. Durante la época
13 aqueménida, el imperio no brilló al comienzo por su adelanto. Su arranque lo tuvo con las
14 nuevas reformas del rey, Darío I., al aplicar el sistema de pesos y medidas, la acuñación
15 monetaria e imponer las obras de canales y carreteras. Durante el período de los partos,
16 que continuó aplicando el sistema de Darío, se introdujo la seda de China (época de la
17 dinastía de Han) que aportó grandes riquezas hasta 220 d.C. El período de los sasánidas
18 mantuvo igualmente el sistema de Darío intacto y creó nuevas rutas comerciales en la
19 provincia de Fars y en el Golfo Pérsico. Los sasánidas tenían varios centros
20 esenciales que dependían del tráfico de las rutas comerciales terrestres, como la
21 famosa ruta de la seda. No gozando de una flota marítima de fama, se limitaron a
22 negociar con los griegos y fenicios, aliados en lo que iba de negocios mediterráneos.
23 Las transacciones comerciales de las distintas dinastías se convirtieron en una notable y
24 lucrativa actividad, dando origen a ricos comerciantes de la clase dominante. Rutas de
25 caravanas provenientes de la India y de China cruzaban la meseta iraní en dirección del
26 Mar Mediterráneo. Los intercambios y negocios impulsaron la manufactura de tejidos de
27 lujo, las joyas, los mosaicos, tapetes, alfombras, etc. Aunque los aqueménidas al principio
28 de su dinastía poco comerciaron, ya que producían lo justo para cubrir su propio
29 consumo, el imperio, a continuación, tuvo una producción bastante elevada en alimentos,
30 bebidas, ropa, herramientas, bienes artesanales, etc. Sintomático, y curioso a la vez, para

1 el poder soberano y su administración real fue el hecho que dejaban la dinámica
2 económica a merced de las propias provincias, en plena complacencia, en un *laissez*
3 *faire liberal* de nuestros tiempos, para luego, en contra, recaudar los impuestos
4 obligatorios sin tener compasión ni piedad y velar por el sosiego aplicando la „Pax
5 Persica“. De las tantas lenguas habladas, la aramea fue la única que se usó para la
6 administración y el comercio, convirtiéndose en lengua oficial del imperio. Persia era
7 ante todo importante para el comercio de tránsito internacional con productos brutos y
8 acabados orientales. Procedentes de la ruta de la seda y de otras rutas, los productos
9 llegaban hasta las ciudades costeras del Mediterráneo de donde solían ser embarcados
10 para Europa, sobre todo a Italia, Grecia, Cartago, etc. Gran importancia tuvo también el
11 llamado „Camino Real Persa „ (2.857 km) que iba de la ciudad de Susa (Irán, cercanías
12 del río Tigris) hasta el puerto de Esmira (Turquía, hoy Izmir). Ya desde los tiempos de
13 los aqueménidas, el marfil, los tintes, aromas, especias y seda de India y China fueron
14 objeto de continuas operaciones de tránsito. Además se añaden el vidrio, púrpura y
15 textiles de Asia Central, así como el papiro, tejidos y cereales de Egipto. El oro para el
16 imperio provenía ante todo de Siberia, principal fuente abastecedora de Asia, pasando por
17 Bactria o Bactriana, región histórica del Asia Central (entre el Hindú Kush y el río Amu
18 Daria). La madera venía a menudo de las Cilicias asiáticas y de Líbano. Piedras preciosas
19 y el ébano llegaban de la India, mientras que las perlas de Arabia sólo se conocieron a
20 partir de Alejandro Magno. Sin embargo, los diamantes no se conocieron y los rubíes
21 eran raros. El incienso, muy solicitado como artículo de lujo, provenía de las zonas
22 costeras del sur de Arabia. Cabe señalar que el comercio de cereales fue el más
23 importante de los productos alimenticios de aquellos tiempos. Sus mejores clientes fueron
24 las ciudades-estado griegas y sus principales suministradores Egipto, la región de
25 Cirenaica (Libia) y Crimea. El vino se cultivaba en varias regiones, pero los mejores
26 vinos fueron considerados los del norte de Siria y los de las ciudades jónicas de la costa
27 de Asia Menor, conquistadas temporalmente por el imperio persa.

28

29

30

1 (7) CRETA (ca. 2600 a.C. - ca. 67 a.C.)

2

3 Creta, llamada en griego Kriti y durante la Edad Media Candia, es una fértil isla al sur del
4 Mar Egeo, mar que forma parte del Mediterráneo oriental y que por la confluencia de tres
5 continentes, el europeo, el asiático y africano, ha sido uno de los focos de civilización
6 más importantes de la antigüedad mediterránea, una de las fronteras simbólicas entre
7 Oriente y Occidente. Por desgracia, la mayor parte del pasado cretense queda
8 desconocido.

9 El ser humano hizo su aparición en Creta en el Neolítico. Su civilización entró en
10 períodos decisivos hacia finales del IV milenio a.C., a comienzos de la Edad del Cobre,
11 hasta el milenio I a.C., erigiendo el reino minoica que se derrumbó ante la supremacía de
12 la Grecia continental. A lo largo de su historia milenaria, Creta fue objeto de diversas
13 invasiones y dominios, cuyas etapas se caracterizan por la Creta dórica, helenística,
14 romana, bizantina, árabe, veneciana, otomana, etc. liberándose del dominio turco en 1857
15 e integrándose unos 56 años más tarde a Grecia.

16 Creta estuvo originalmente bajo influencia de las Cíclicas, llegando a tener una situación
17 privilegiada en aquella civilización egea; inicióse entonces el desarrollo de los períodos
18 que los arqueólogos denominan minoicos, de cronología bastante dudosa. Entre los siglos
19 XVII y XV a.C., el poderío marítimo y la civilización de la Creta prehelénica alcanzaron
20 gran fuerza expansiva: su marina dominó el Mediterráneo, permitiéndole ejercer el
21 comercio hasta lugares tan alejados como Sicilia. Estas relaciones comerciales fueron
22 acompañadas, al menos en ciertos puntos del ámbito egeo, de una especie de soberanía.
23 Poderío y prosperidad cretenses se asentaron en el comercio, fuera éste de tránsito, de
24 redistribución o de exportación. Este último fue el más importante, alimentado como
25 estaba por una ganadería próspera y una agricultura no menos productiva. También
26 contribuyeron a la exportación los productos de artesanía. Las relaciones entre
27 cretenses y helenos se iniciaron, al parecer, a partir de los aqueos.

28 Hacia el 2600 a.C. surgieron los primeros núcleos urbanos y la isla empezó a cobrar
29 importancia como centro económico. Se edificaron puertos marítimos y caminos, y las

1 ciudades conocieron una cierta prosperidad gracias a la metalurgia del cobre. Las naves
2 comenzaron a cruzar el Egeo y a comerciar con Grecia que entre los metales, el estaño
3 era el favorecido, ya que por distintas vías, entre ellas el Danubio, llegaba de regiones
4 lejanas de Europa central.

5 A partir del reinado de Minos, los monarcas fomentaron con intensidad la navegación y
6 construyeron una poderosa flota que llegó a dominar las rutas mercantiles. Los griegos
7 llamaron este dominio la talasocracia, que corresponde al <gobierno del mar>. Gracias a
8 esta circunstancia y a su ubicación estratégica, Creta desarrolla el comercio en gran
9 escala. Los cretenses se lanzaron a la conquista del mar, abriendo factorías en las islas del
10 Egeo, en el litoral de Asia Menor, en Sicilia y en el Peloponeso, en las ciudades de
11 Argos, Tirinto y Micenas. El rey Minos crea la civilización Minoica (2000 a.C. - 1400
12 a.C.) y su imponente palacio en Cnosos, con 1500 habitaciones y una compleja
13 construcción de laberinto, se convierte en el monopolio económico. Asimismo, la
14 ciudad de Cnosos, en el centro del país, se trasmuta en un foco artístico y cultural;
15 se establecen sólidas corporaciones y surge una casta dominante, enriquecida por el
16 comercio. Hacia 1450 a.C., la vida en Creta parece haber sido < un encanto de *dolce*
17 *vita* > donde se disfruta la creación artística y se destacan las pinturas, en especial, la
18 pintura al fresco. El palacio de Cnosos era la residencia del rey, la sede de todas las
19 actividades y eventos así como el centro religioso, ritual y comercial.

20 Además de la agricultura, el comercio marítimo y la manufactura artesanal eran las
21 principales eficacias de los cretenses. El verdadero foco del comercio era Egipto que
22 importaba cerámicas, madera, almendras, joyas, plata, etc. y exportaba papiro, lapisázuli,
23 piedras preciosas, oro y animales. Los jarros pintados exportados en grandes cantidades
24 contenían aceites, vinos, miel, pescados, aceitunas, hierbas aromáticas, etc. Para
25 centralizar los intercambios con Creta, el gran faraón Tutmosis hizo edificar el puerto de
26 Faros, desde donde se realizaban las transacciones mercantiles. La belleza artística y la
27 grandeza de los palacios cretenses hace suponer la existencia de una sociedad que gozaba
28 de un beneficioso desarrollo comercial. Sorprende la falta de todo tipo de fortificación de
29 los palacios y de un ejército, lo que lleva a la conclusión o deja entender que dicha
30 sociedad se caracteriza por su pacifismo.

1 Los cretenses dominaron las rutas del Mediterráneo oriental con sus múltiples negocios
2 de cerámica, productos agrícolas y artesanos, metales (estaño, cobre, plata, oro), paños de
3 lana, madera, piedras preciosas, marfil, lino, etc. siendo sus principales socios Egipto,
4 Chipre, Siria, Asia Menor, Sicilia y Grecia. Con el fin de asegurar este continuo
5 comercio, establecieron factorías comerciales y diplomáticas en el Egeo.

6 Con objeto de asentar su administración y consolidar su intenso comercio, los cretenses
7 introdujeron la escritura; la más antigua que utilizaron fue la pictografía. Ulteriormente,
8 aplicaron dos tipos de escritura silábica denominadas la de lineal A y la de lineal B, esta
9 última una forma arcaica del griego.

10 El declive de Creta comenzó y se aceleró en el siglo XI a.C., cuando se produjo la
11 invasión doria, que terminó por ocupar toda la isla. Después, a raíz del reparto del
12 imperio de Alejandro, la isla gozó de cierta independencia con relación a los reinos
13 helénicos que la rodeaban. Los romanos se apoderaron de ella en el 67 a.C. y conoció la
14 misma suerte que las demás posesiones orientales del Imperio .

15 Llave estratégica del Mar Egeo, el papel de Creta se vio reforzado con las conquistas
16 musulmanas del siglo VII d.C., y hacia 825 - 826 cayó en manos de un grupo de árabes
17 andaluces. La conquista del Imperio bizantino por los latinos de la Cuarta Cruzada hizo
18 que la isla fuera adjudicada a uno de los cabecillas cruzados, el cual la vendió a Venecia.

19 A finales del siglo XIII, el dominio veneciano quedó amenazado por el bizantino, y a
20 partir del XV, Venecia ha de hacer frente al peligro otomano. En 1645, los otomanos
21 desembarcan en Creta, sucumbiendo los últimos reductos venecianos en 1715. Y han de
22 transcurrir cerca de tres siglos de luchas y revueltas, entrecortados con breves períodos
23 autonómicos, para que finalmente, en 1913, Creta viera cumplido su afán de unirse
24 con Grecia.

25

26

27

28

29

30

(8) FENICIA (ca. 3200 a.C. - ca. 400 d.C.)

2

3 Fenicia, derivado de la palabra griega *phoinix* que significa púrpura, o sea con la idea de
4 <pueblo púrpura> 1 , cultura del Asia Interior, fue una antigua extensión de Oriente
5 Próximo a lo largo del Levante mediterráneo cuyos límites fueron al norte, Siria
6 (desembocura del Orontes), al este, los montes del Líbano, al sur, Palestina (alrededores
7 de Ra's Naqūra), y al oeste, el Mar Mediterráneo. Formaba una estrecha franja costera de
8 unos 40 km de ancho por unos 300 km de largo con terreno montañoso de poco cultivo y
9 grandes bosques de cedros. Su ubicación geográfica quedaba predestinada a ser un paso
10 de intercambios comerciales entre los pueblos e imperios vecinos. En la actualidad se
11 halla la República Libanesa.

12 Los fenicios eran de raza semita, procedentes de Caldea (Imperio neobabilónico), pueblo
13 originario del Medio Oriente. Al igual que los arameos, quedan clasificados en el grupo
14 de Asiáticos Occidentales y pertenecen a los cananeos (Canaán), grupo étnico y cultural
15 que los griegos nombraron fenicios y los romanos púnicos. A pesar de los varios nombres
16 dados, los integrantes de esa civilización se llamaron siempre cananeos y vivieron en el
17 territorio actual de Líbano, Siria, Palestina, Israel y Jordania, que compartieron con los
18 arameos; las poblaciones nativas de esos países descienden de ellos. Los primeros
19 poblados agrícolas, de pesca o caza cananeos remontan a unos 8000 años a.C., conforme
20 a datos arqueológicos. La cultura cananea se desarrolló, pues, durante 3600 años, entre
21 3200 a.C. hasta 400 d.C., y se difundió por el mundo, abarcando, entre otros, el Medio
22 Oriente, el norte de África, el sur de Europa, las islas mediterráneas y atlánticas del oeste
23 africano, llegando mismo las relaciones fenicias hasta Gran Bretaña, India y China. No
24 sería erróneo considerarla la primera cultura global multinacional en la historia. Es un
25 hecho que queda y quedará un componente fundamental de la cultura mediterránea que
26 tanto ha dado al mundo. De nuestros días, toda la cuenca del Mediterráneo, que lo quiera
27 o no, tiene <algo de fenicio>. Los fenicios se calificaron por ser un pueblo pacífico,
28 trabajador, creador, progresista y de invento que propagó las letras, el conocimiento y el
29 pensamiento científico. Con maestría diplomática fomentaron enormemente los
30 intercambios mercantiles y activaron cautelosamente la organización de la vida social,

1 económica, política y religiosa de aquel mundo antiguo. Al hablar de Fenicia será
2 siempre más acertado referirse a una cultura y no a un país, marcada con una evolución
3 de 3600 años, aproximadamente, que integra la Edad de Bronce (3200 - 1200 a.C.), la
4 Edad de Hierro (1200 - 330 a.C.) y los períodos de helenización y romanización (330
5 a.C.- 400 d.C.).

6 A partir de 3200 a.C. progresa el adelanto urbano que da luz a las primeras ciudades
7 como Biblos, Ebla y Jérico; a continuación, las grandes urbanizaciones se expandieron
8 por todo el Mediterráneo a partir de 1200 a.C. Y fue a partir de esa fecha, cuando se les
9 denomina fenicios, o sea, cuando abandonan el Medio Oriente para impulsar el negocio
10 comercial y empezar a colonizar islas mediterráneas y áreas del sur europeo y del norte
11 africano. Fenicia conoció su apogeo entre ca. 1000 y 600 a.C.

12

13 Los fenicios fueron en un principio agricultores y ganadores, pero pronto se destacaron
14 en artesanía y comercio marítimo. A pesar del terreno montañoso y accidentado que
15 ofrecía gran parte de la región cananea con escasez de tierra de cultivo, sus habitantes
16 trataron de conseguir los mejores rendimientos agrícolas, desarrollaron la explotación
17 forestal del cedro, intensificaron la construcción naval (birremes y trirremes), fundaron
18 compañías de navegación, perfeccionaron las manufacturas y se lanzaron al mar, en
19 aquellas aguas desconocidas y prometedoras de aventuras, a sacarle < el pan diario > que

20

21 -----

22 **1** Las palabras griegas <phoinix> o <phoinós> equivalen a púrpura o carmesí y los griegos las
23 convirtieron en „pueblo púrpura“ o „tierra de la púrpura“ para definir esa cultura cananea que desde
24 tiempos remotos tenía una floreciente <industria> de telas y paños teñidos con colores púrpuras,
25 altamente cotizados en el mundo, ante todo por gente rica como reyes, príncipes, aristócratas,
26 magistrados y mismo sacerdotes. Los <proveedores> de esos tintes de color púrpura eran los moluscos
27 múrices (*Muricidae*) de las costas mediterráneas de los cuales se podía extraer mediante compleja
28 secreción sólo una gota inferior a un gramo por molusco para los fines. De ahí la carestía del tinte.

29 Los romanos llamaron púnicos a los fenicios que vivían en el Mediterráneo occidental (Cartaginenses,
30 islas oeste de Italia, sur de España y Portugal).

1 la geografía y la naturaleza continentales les negaba así como lograr, en lo posible,
2 aquella talasocracia ventajosa que todos los pueblos de la antigüedad ambicionaban con
3 más o menos anhelo. Los fenicios encontraron en el mar el elemento para su subsistencia,
4 convirtiéndose en los mejores marinos de su época, navegando mismo de noche
5 orientados por la estrella polar y manteniendo en secreto sus rutas marítimas.

6 La costa abrupta y rocosa brindaba a los fenicios amparos naturales para erigir puertos y
7 ejercer el cabotaje que les permitía establecer relaciones con más facilidad que por tierra.

8 Similar a la antigua Grecia, la civilización fenicia estaba organizada en ciudades-estado y
9 cada una de ellas funcionaba en tanto que unidad independiente. A lo largo de los siglos y
10 según sus ubicaciones tuvieron que desafiar las dominaciones de babilonios, persas y
11 egipcios o afrontar invasiones de filisteos, asirios, entre otros.

12 Los primeros puertos fueron Biblos y Sidón que emprendieron el comercio con Creta,
13 Chipre, Rodas, Egipto, Grecia, etc. y a continuación iniciaron la irresistible empresa
14 comercializadora y colonizadora por el Mediterráneo y Medio Oriente cuya extensión
15 hasta 146 a.C. se refleja en los períodos de florecimiento y declive de tres ciudades-
16 estado, a saber: Sidón (siglos XV a XII a.C.), Tiro (siglos XII a VII a.C.) y Cartago
17 (siglos VII a II a.C.). Mientras los sidonios comerciaron activamente en la cuenca oriental
18 mediterránea (Chipre, Peloponeso, Mar Egeo), los tirios navegaron por la zona occidental
19 hasta las costas italiana, ibérica y norte de África, donde crearon prósperas colonias y
20 fundaron la ciudad de Cartago en 814 a.C. Los cartaginenses expandieron el comercio y
21 la colonización en ambos extremos del mar, cruzaron mismo Gibraltar y llegaron hasta
22 las costas atlánticas de África y Europa. El sistema de colonización de las ciudades-
23 estado para ejercitar su actividad comercial se concentró en la aplicación de tres factores
24 esenciales que reproduciremos en breve:

- 25 - las concesiones (zonas especiales de negocios en ciudades extranjeras
- 26 autorizadas por los poderes gobernantes),
- 27 - las factorías (establecidas en regiones de poca civilización con almacenes
- 28 y un mercado),
- 29 - las colonias (independientes en el extranjero con vida propia, cultura y organización
- 30 fenicia).

1 De todas las ciudades-estado, las dos potencias dominantes fueron Tiro entre ca. 1000 y
2 774 a.C. y, a continuación, Cartago hasta su caída en 146 a.C. Entre las tantas ciudades
3 fundadas en el Oriente Próximo destacaremos sólo unas 15 que por su pronunciación nos
4 suenan más corrientes o fáciles al oído :

5 Acre, Biblos, Ebla, Jérico, Ugarit, Tiro, Sidón, Beirut, Jerusalén, Nazareth, Dor,
6 Trípoli, Jaffa, Kafar, Samaria, entre otras.

7 Además, otros asentamientos y ciudades fueron erigidos en Asia, Medio Oriente, Europa
8 y África. Para España, concretamente, además de los permanentes contactos esporádicos,
9 la colonización y los asentamientos permanentes tuvieron lugar en Baleares (Ibiza),
10 Cataluña (Ampurias), Valencia, Murcia (Cartagena), Andalucía (Cádiz, Málaga,
11 Almuñécar, Villaricos), Galicia, Asturias, Ceuta, Canarias (Lanzarote) y para el Portugal,
12 esencialmente, en el Algarve, Silves y Setúbal.

13 A lo largo de sus 3600 años, la civilización fenicia existió más de un milenio carente de
14 organización política, lo que le llevó, entre otras, a caer en vasallaje egipcio a principios
15 del segundo milenio a.C. Cuando los „Pueblos del Mar“ invadieron el Canaán y
16 desmantelaron el dominio egipcio en esa región, los fenicios recuperaron paulatinamente
17 la independencia y alcanzaron una gran prosperidad. Su área de influencia se extendió
18 progresivamente. Hubo multitud de transformaciones sociales con distintas formas de
19 organización política y de poder, que según los tiempos, vivían en amistad o enfrentados.
20 En rasgos generales, el sistema político fenicio fue jerárquico y participativo. El sistema
21 de gobierno de las ciudades-estado a partir de 1200 a.C. varió a lo largo de los siglos y de
22 las regiones. Se conocen tres tipos de gobierno que, resumidos escuetamente, permiten la
23 siguiente síntesis:

24 - la organización política que predominó en Medio Oriente fue la monarquía (gobierno
25 de reyes y reinas) y la aristocracia. La economía estaba en manos de los monarcas y de
26 los sacerdotes. En las colonias mediterráneas se suprimieron las monarquías a partir de
27 1200 a.C.

28 - las oligarquías, compuestas por ricos comerciantes, sacerdotes, militares u otras capas
29 poderosas. La forma de gobierno de la oligarquía fenicia se llamó Sufetato; fue la forma
30 de gobierno propia de los comerciantes fenicios.

1 - la democracia. También en Fenicia se implantaron regímenes democráticos; el más
2 famoso fue el de Cartago a partir de 450 a.C. que persistió unos 300 años.

3 El sistema democrático estaba dividido en dos poderes:

- 4 - el Poder Ejecutivo (Jefe de Estado y Magistrados),
- 5 - el Poder Legislativo (Asamblea Alta y Asamblea del Pueblo).

6 La formación de asambleas y consejos fue una característica de la historia fenicia.

7 La sociedad fenicia fue una sociedad muy organizada. Fenicia nunca formó un Estado
8 unificado ni tuvo gobierno centralizado; cada ciudad era independiente y autónoma. En
9 caso de peligro o de enemigos comunes solían unirse en confederación.

10

11 Los intercambios mercantiles fueron una actividad primordial de los fenicios que
12 practicaron inicialmente en forma de trueque entre las distintas ciudades y con otros
13 pueblos o culturas; posteriormente, la introducción de la moneda hacia 400 a.C, llamada
14 Shekel, facilitó enormemente las relaciones comerciales como es el caso con los persas.
15 En la ciudad de Sidón, por ejemplo, debido a la influencia de los persas se acuñaron
16 monedas en cuyo reverso estaba impresa la cabeza del rey persa. La amonedación en las
17 ciudades de Tiro y Arados empezó a finales del siglo V a.C. con ley de moneda persa;
18 más tarde, tras la conquista macedónica, se introdujo la ley de moneda de Alejandro
19 Magno.

20 Asimismo será conveniente recordar que los griegos en aquellos tiempos eran una seria
21 competencia del comercio fenicio, ya que navegaban y fundaron también numerosas
22 colonias en el Mediterráneo, sobre todo en las zonas del norte y oriental, lo que llevó a
23 desbancar a menudo la flota fenicia del Mar Egeo.

24 Las industrias fenicias especializadas que fueron mayormente solicitadas eran los
25 productos del vidrio, la cerámica, los textiles teñidos, telas y vestidos, artículos de lujo
26 (joyas, peines, cosméticos, perfumes, etc.) así como barcos, conocimientos (know-how)
27 de navegación y construcción, armas de bronce, etc. Además negociaban con cedros de
28 Líbano, productos mineros y minerales (oro, plata, plomo, hierro, bronce, piedras
29 preciosas, sal, etc.), productos agrícolas y derivados (trigo, cebada, vino, aceite, miel,
30 frutos, etc.), pesca y ganadería (peces, molusco múrice, caballos, ganado, leche, quesos,

1 etc.), muebles de ébano, carros, artículos de alabastro y piedra, seda, tapices, etc. Vendían
2 y compraban en todas las costas bañadas por aguas mediterráneas. El comercio se llevaba
3 a cabo intercambiando los propios productos por aquellos disponibles en los lugares de
4 negocio, bien por otros manufacturados o bien por materias primas, según los casos y las
5 necesidades. Así, por ejemplo, de África lograban el marfil, oro, frutos o plumas de
6 avetruz, de España plomo y estaño, lana de Sicilia y mirra, piedras preciosas y especias
7 del Oriente. Para cumplir el afán propulsor de su existencia, los fenicios construyeron una
8 potente flota marítima, incluidos barcos mercantes y de guerra para protegerlos, así como
9 puertos a lo largo del Mediterráneo y del litoral atlántico europeo y africano. Además, no
10 solo navegaron por esas aguas, las del Egeo y otros mares, sino que emprendieron rutas
11 terrestres, atravesando en caravanas Arabia, Mesopotamia, Persia hasta la India. El gran
12 aporte que los fenicios dieron al comercio, es indudablemente el de la expansión.

13 Aunque la cultura fenicia, desgraciadamente, no ha dejado huellas físicas de su
14 existencia, por lo menos ha legado a su posteridad unos principios comerciales de
15 valor e importantes inventos, difundió el alfabeto y un nuevo sistema de escritura de unas
16 25 consonantes del cual se desarrollaron todos los alfabetos del mundo occidental y,
17 además, ha sabido enlazar, por vez primera quizás en la historia, las <economías y
18 bienes> de Oriente y Occidente. Al finalizar el milenio I a.C., las regiones de la cultura
19 cananea, conquistadas por el Imperio romano, fueron integradas a las provincias romanas
20 ya existentes de Italia, Hispania, África y Siria en la época entre 261 a.C. y 44 a.C. No
21 obstante, la población mantuvo sus costumbres, guardó gran parte de sus peculiaridades,
22 mismo la propia lengua, incorporándose paulatinamente a la vida de las distintas
23 regiones. Al decaer el Imperio romano a partir de ca. 400 a.C., los fenicios están ya
24 asentados en los distintos pueblos de su ubicación cuya convivencia implicó aportaciones
25 favorables y de progreso en cada lugar y época. Dos mil años después del declive
26 romano, la mayoría de las poblaciones del Líbano, Siria y Palestina es descendiente
27 directa de los fenicios. También, y según estudios realizados en los últimos años por *The*
28 *National Geographic Society* (Washington DC, USA, con sucursal en Madrid) en
29 diversos países e islas del Mediterráneo, se ha patentizado que al menos 6% de las
30 poblaciones de la cuenca tienen ancestros fenicios. En Túnez, por ejemplo, los

1 indicadores genéticos se elevan a un 20%, en Malta y Creta alcanzan un 50%, en España
2 y Portugal al menos un 20% y se confirma igualmente que la mayor parte de la población
3 de Sicilia, Chipre y norte de Marruecos son descendientes de los fenicios.

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(9) CARTAGO (ca. 814 a.C. – ca. 146 a.C.)

Cartago, llamada *Qart Hadasht* (ciudad nueva) en fenicio, asentada en una península del norte de la costa africana del Mediterráneo a unos 10 km al este de Túnez, capital de la República Tunecina, fue en la antigüedad una gran ciudad y potencia comercial, centrada en las rutas mercantiles fenicias entre el Levante y Gibraltar que dominó el comercio marítimo en el Mediterráneo Central y Occidental a partir del siglo V a.C. Su ubicación estratégica fue el motivo principal de su hegemonía económica y militar. La ciudad disponía de dos puertos de gran envergadura: el comercial, en forma rectangular, y el militar, en forma redonda; ambos, unidos por un canal navegable, podían albergar centenares de barcos mercantes y de guerra. En sus tiempos de mayor esplendor, en los siglos V y III a.C., la ciudad poseía una área metropolitana de unos 50 mil km² y una población de unos 400 mil habitantes, que quedaba sujeta a vacilaciones según los años, las invasiones y consecuentes éxodos en la cuenca mediterránea, como fue el caso de la ciudad fenicia Tiro cuando los persas la invadieron en 539 a.C. Miles de tirios tuvieron que refugiarse en Cartago.

Los romanos llamaron a los cartaginenses los púnicos, término que se guardó en la historia de la antigüedad para diferenciarlos de los fenicios y válido hasta hoy día.

Protegida con sólidas murallas y situada en el istmo, Cartago fue una ciudad erigida con alta concepción urbanística cuya arquitectura gozaba de los estilos sirios e influencia helenística, con casas de varios pisos, extensos barrios, baños termales y servicios públicos, acueductos, suministro de agua, templos, almacenes, ágora para los negocios comerciales y mismo, dentro de las murallas, campos de cultivo y jardines.

Los primeros hallazgos arqueológicos ascienden a 760 a.C. Sin embargo, una leyenda clásica narra que la fundación de la ciudad se logró en 814 a.C. encabezada por una princesa fenicia llamada *Elisa* (*Dido* para los romanos), lo que muchos historiadores, con razón, rechazan por ser tradición literaria sin fundamento científico. Queda, pues, una ciudad mítica con enigma a resolver. **1** Lo que si es cierto, es que la mayoría de las fuentes confirma que la ciudad fue fundada por los fenicios procedentes de Tiro y que

1 durante los dos primeros siglos de su existencia, Cartago era dependiente de su ciudad
2 materna Tiro: debía pagarle permanentemente altos tributos. Tras la conquista persa de
3 Tiro, Cartago se desprendió definitivamente de la autoridad materna.

4
5 Debido al peso e influencia persa, las ciudades fenicias no estaban en condiciones de
6 garantizar la seguridad de sus colonias. Cartago, al contrario, se hallaba ahora en una
7 situación ventajosa. Hasta la fecha había puesto en pie una potente flota que le permitió
8 llevar las riendas en el Mediterráneo Occidental y hacerse la dueña incontestable y
9 heredera del dominio fenicio. Los cartaginenses se instalaron en el oeste de Sicilia
10 desbancando a los griegos, se expandieron por Córcega, Cerdeña, la costa africana del
11 norte, en Hispania y los Baleares (Ibiza 654 a.C.), se apoderaron de Mauritania y
12 Numidia en África, aplastaron al imperio de los tartesios (Andalucía), cerraron el
13 estrecho de Gibraltar a los barcos griegos y los hundieron, exploraron las costas atlánticas
14 africanas, llegando hasta las islas Canarias, los Azores, Cabo Verde y más allá,
15 alcanzando el Golfo de Guinea, con unos 60 barcos y 30.000 hombres para fundar nuevas
16 colonias. Incluso se da por cierto, conforme a varias fuentes, que algunos buques
17 cartaginenses navegaron hacia el norte, hasta Galicia, la Bretaña francesa y Cornualles
18 (Cornwall, en Gran Bretaña), en busca y carga de estaño y hasta el Báltico en pos del
19 ámbar.

20 Conforme a ciertas fuentes, una de las características del poder cartaginés ha sido una
21 verdadera aversión a toda concentración de poder personal, amparando el sentido del
22 „ejercicio común del poder“, reflejado en su constitución. No obstante, el funcionamiento
23 del sistema político queda bastante difícil a comprender.

24

25 -----

26 **1** Grandes inconvenientes relacionados con la historia púnica resultan de la reducida existencia de
27 fuentes primarias así como de muchos textos antiguos traducidos al latino o al griego por autores
28 provenientes de culturas rivales a Cartago. De ahí los posibles prejuicios y tergiversaciones. Además,
29 a menudo resulta difícil para las investigaciones la distinción entre lo auténtico de proveniencia fenicia
30 o púnica.

1 Durante los ca. 670 años de existencia de <Imperio Púnico>, el carácter socio-político
2 evolucionó en diversas etapas que, en rasgos generales, se resumen en dos sistemas
3 primordiales: el monárquico y el republicano. En sus inicios gobernaron los monarcas
4 magonidas. Más tarde dominaron los poderosos y pudientes clanes familiares en forma
5 monárquica con Sufetes (magistrados o jueces) a la cabeza de los gobiernos que juntos
6 con el Senado tomaban las decisiones necesarias.

7 El Senado desempeñaba el papel de asesor en cuestiones económicas, administrativas y
8 políticas. Hacia el año 480 a.C., la oligarquía familiar de los mandamases perdió su
9 influencia y gran parte de su poder en el Senado; se creó el Consejo de los Cien, dándole
10 mayor ímpetu a los Sufetes. Años más tarde, surge el sistema republicano o para la
11 Historia, mejor dicho, la República Cartaginense que queda gobernada por „órganos
12 públicos“ pero bajo dominación aristocrática. Así, por ejemplo, la llamada Asamblea de
13 Ciudadanos con cientos de miembros está en manos de las familias más influyentes. El
14 Senado (unos 300 miembros), el órgano más poderoso, esta compuesto mayormente por
15 aristócratas, y los dos Sufetes son dos magistrados elegidos entre ellos. Aunque la vida
16 política esté en manos de los ricos, los ciudadanos no se dejan quitar el derecho de elegir
17 a los Sufetes, a los miembros del Consejo y del Senado, y mismo los generales. Las
18 tensiones, confrontaciones o conflictos con que se enfrentó el Estado a lo largo de los
19 siglos provocaron divergencias e irritaciones pesadas a <digerir> entre la oligarquía, los
20 terratenientes y comerciantes que difícilmente llegaron a acuerdos o consentimientos
21 debido a los intereses propios de las distintas capas dominantes. Como república
22 aristocrática con elementos democráticos, Cartago tuvo por base económica el comercio.
23 Todo el Estado estaba orientado hacia sus lucrativas rutas y posesiones comerciales. El
24 comercio fue para la potencia cartaginesa su única razón de existencia.

25 Los cartaginenses desarrollaron muy pronto técnicas avanzadas en el dominio agrario
26 que les permitió abastecer modestamente las necesidades del mundo púnico. En el siglo II
27 a.C., publicaron mismo una enciclopedia agraria que los romanos utilizaron mucho
28 más tarde para sus fines en África del norte. En el valle de Medjerda y en la región
29 de Bizacena, los púnicos alcanzaron abundantes cosechas y en distintas zonas
30 adecuadas expandieron una variada arboricultura, a saber: olivos, higueras, almendros,

1 palmeras datileras, vid, árboles frutales, etc. El territorio agrícola, que en su inicio se
2 limitaba a una estrecha franja costera, abarca la mayor parte del país tunecino al cabo de
3 los años. No cabe duda que el éxito agrícola en el norte de África fue también una
4 importante contribución a la vida y riqueza de Cartago.

5
6 La artesanía en la ciudad era muy diversa y en ciertos ramos mismo de primera calidad.
7 Las principales producciones manufactureras se concentraron en la cerámica, tejeduría,
8 tintorería, orfebrería, el vidrio y los textiles. En la metalurgia se elaboró el hierro de alta
9 calidad aplicando complejos procedimientos y añadiendo la cal; el cobre y el estaño
10 sirvieron a producir el bronce para conseguir varios tipos de recipientes y, en tiempos de
11 guerra, las armas necesarias. Otra rama económica importante fue la construcción naval
12 donde los púnicos eran famosos y dominaban su oficio. Los bosques de robles, pinos y
13 otros existentes en aquellos tiempos fueron los abastecedores de tanta madera necesitada.
14 El mantenimiento de una potente flota mercante y militar, ambas necesarias para la
15 expansión comercial, ha sido la causa del surgimiento de inmensos puertos y diques de
16 gran competencia y fama en aquel mundo antiguo.

17
18 Siendo atrevidos navegantes de gran hazaña, los púnicos han contribuido a que el
19 comercio marítimo se haya convertido en el sector primordial de la economía cartaginesa.
20 Asimismo, ubicada en un punto central de las rutas marítimas expuesto a los <cuatro
21 vientos>, la ciudad se convirtió en un emporio principal de mercancías extranjeras. El
22 comercio, en su inicio, fue orientado al transporte y a los negocios con materias primas,
23 cuya base ya habían implantado los fenicios. Los púnicos controlaron las rutas del estaño
24 y monopolizaron el comercio de ese metal estratégico que igualmente envidiaban los
25 griegos y los galos. El mayor interés residía, pues, en la adquisición de metales, cuanto
26 más, mejor. La plata se logró sobre todo en el sur de Hispania, concretamente en
27 Carthago Nova (Cartagena), donde se hallaban minas de mayor rendimiento; su destino
28 fue la artesanía y la acuñación de monedas. El oro provenía de África occidental por vías
29 directas e indirectas. También las necesidades en otros metales menos valiosos como el
30 cobre y el hierro podían ser abastecidas por los yacimientos en África del norte. El estaño

1 indispensable para la producción del bronce procedía en parte del sur de España, de la
2 costa atlántica de Galicia, de la Bretaña francesa y mismo de yacimientos situados en
3 Gran Bretaña.

4 La gama comercial del imperio púnico englobaba una amplia variedad de productos
5 agrarios, artesanales y de todo tipo como: cereales, semillas de sésamo, frutas, aceites,
6 vino, sal, ámbar, especias, cassia, incienso, mirra, marfil, pieles, tapices, joyas, perfumes,
7 tintes púrpura, maderas, vidrio, cerámicas, marfil, plata, plomo, cobre, estaño, oro y
8 mismo drogas. Cartago negociaba con toda mercancía lucrativa, incluso esclavos y
9 animales, estos últimos vendidos a juegos anfiteatrales, de los cuales mencionaremos
10 unos cuantos: monos, loros, pájaros, avestruces, elefantes, fieras, etc.

11
12 La lucha por la supremacía entre púnicos y griegos tuvo su punto culminante en los
13 continuos conflictos bélicos que ambos imperios llevaron a cabo durante más de dos
14 siglos (ca. 537 hasta ca. 310 a.C.), ante todo por el control de la destacada posición
15 estratégica de Sicilia, que al final cayó en manos púnicas. Mientras tanto, otro potente
16 imperio creciente, el de Roma, dueña de la península itálica, consideraba el poderío y la
17 influencia cartaginenses una constante amenaza, calificando al púnico de peligroso
18 enemigo del Imperio romano. Era un hecho que Roma odiaba a Cartago y *vice-versa*. La
19 posición y mismo actitudes del Senado romano no dejaban duda de ello, y el senador
20 Catón solía terminar todas sus elocuentes intervenciones con las palabras:

21 „ *Ceterum censeo Carthaginem esse delendam!*“

22 (Además, creo que Cartago debe ser destruida!)

23 La crisis en Sicilia en 264 fue la esperada ocasión y la chispa que metió el fuego a la
24 conflictiva contienda. Tras tres guerras despiadadas (Guerras Púnicas entre 264 y 146
25 a.C.), Cartago fue aniquilada, arrasada, hecha cenizas y esclavizada en 146 a.C. por la
26 nueva potencia imperialista mundial.

27

28

29

30

(10) GADIR (ca.1100 a.C.- ca.500 d.C.)

Gadir, nombre que los fenicios dieron a la ciudad que los griegos llamaban *Gadeira*, en latino *Gades* y a la que se la ha apodado modernamente „*Tacita de Plata*“.

Cádiz es una de las ciudades más antiguas de Europa occidental. Una leyenda cuenta que su fundador fue Heracles, por lo que la ciudad mantiene en su escudo heráldico „*Hercules Fundator Gadium Dominatorque*“. Historicamente fueron los fenicios de Tiro quienes fundaron la factoría de Gadir en tanto que emporio y base militar en los albores del milenio I a.C. Situada en la desembocadura del río Guadalete, en las cercanías de Tartessos, imperio rico en plata, y además a mitad camino de las islas del estaño (islas británicas), los colonialistas fenicios la declararon ubicación estratégica. Con la supremacía de Cartago en el occidente mediterráneo a partir de ca. 500 a.C., Gadir se convirtió en el más importante emporio del tráfico atlántico cartaginés. Tras la derrota de la II Guerra Púnica (218 - 201 a.C.), Gadir cayó bajo la dominación romana, llamada Gades. En el año 49 a. C. sostuvo a César en la guerra civil contra Pompeya, lo que le valió la concesión del derecho de ciudadanía romana. Convertida en *Municipium*, se llamó *Augusta Urbs Iulia Gaditana* y se desarrolló en la época romana en una de las más grandes y ricas ciudades occidentales del Imperio romano.

Cádiz perdió su esplendor e importancia con la decadencia del Imperio romano. Destruída en el siglo V d.C. por los visigodos, los árabes la conquistaron en 711 y la reedificaron dándole el nombre *Djesirat Kadis*. En 1262, el rey de Castilla, Alfonso X, echó a los moros de la ciudad.

En la Edad Media, tras el descubrimiento de América en 1492, Cádiz recobró su esplendor e importancia comercial gracias a las colonias de ultramar, a su puerto estratégico para la flota española y a los negocios con la plata. Más tarde, el punto esencial del comercio colonial se trasladó de Sevilla a Cádiz por disponer de mejores recursos portuarios y comunicativos. La ciudad gozó de un tal apogeo que pudo superar sin gravedad el terremoto de 1755.

Cádiz, con su puerto y flota, fue a lo largo de los años también víctima de las guerras

1 hispano-británicas y el blanco de continuos ataques y conquistas de rapiña de los nobles
2 <royal pirats> de su majestad británica.

3 En el siglo XIX, otra potencia europea, Francia, intentó conquistarla, pero sin éxito (1810
4 - 1812). En 1812, siendo todavía sitiada, fue sede de las Cortes que redactaron la primera
5 Constitución liberal, „ La Pepa „ , con la que se inició la revolución de 1868, que daría al
6 traste con el reinado de Isabel II.

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(11) TARTESSOS (ca. 1200 a.C. - ca. 500 a.C.)

Tartessos, imperio de la España antigua y primera civilización del Occidente situada en la costa suroeste de la Península Ibérica cuya máxima extensión abarca tal vez el conjunto territorial de las provincias contemporáneas de Huelva, Sevilla y Cádiz.

Las noticias que se tienen del imperio de los tartesios, en gran parte de procedencia griega, son bastante confusas, entremezcladas con elementos legendarios, cuya brillante cultura, desgraciadamente, no ha podido ser confirmada por restos arqueológicos u otros recursos científicos. Con el término Tartessos se identifica al río que lo atravesaba, a un reino y a la capital de dicho reino ubicada en la desembocadura del mismo. A pesar de numerosas indagaciones, mismo con colaboración extranjera, la legendaria capital aún no se ha encontrado y eso, entre otros factores, debido a que la geografía de aquellas comarcas ha cambiado enormemente en estos últimos más de 3000 años. Según algunas fuentes, se supone que la capital se hallaba en una isla formada por los brazos de la desembocadura del río, y su fama, más allá del mar, la debía a su riqueza minera, ante todo a la plata que la convertía en un <El Dorado> de aquellos tiempos remotos.

El río Tartessos fue llamado primero „*Oleum flumen*“ (Río del aceite) y más tarde *Betis* por los romanos, que de nuestros días ha guardado el nombre árabe de antaño de Guadalquivir (Río Grande). De las tantas excavaciones llevadas a cabo en aquellos territorios a lo largo de los años, ningún resultado exitoso ha sido su consecuencia, por lo que la historia de Tartessos queda reducida a fuentes escritas. Con aquel nombre designaron los griegos al misterioso país del que los fenicios obtenían estaño, oro y plata que negociaban en los mercados orientales. Era, en gran medida, el eco de la gran cultura urbana que floreció en el bajo Betis a finales de la Edad del Bronce como consecuencia de una rica metalurgia estimulada y valorada a partir del año mil a.C. por la presencia fenicia en Gadir. Los tartesios fueron los primeros ibéricos que mantuvieron relaciones comerciales con los pueblos históricos del Mediterráneo oriental, lo que inspiró a Heródoto a escribir en el siglo V a.C. que „ *Tartessos era un emporio más allá de las Columnas de Hércules*“.

La gran aportación minera controlada por Tartessos y el equilibrio económico mantenido

1 con sus clientes focenses y fenicios permitieron una enorme acumulación de riquezas y la
2 aparición de numerosas ciudades florecientes a lo largo de la ribera del Guadalquivir y
3 en el sur peninsular.

4 En los tiempos de su máximo auge, Tartessos, regido por una monarquía señorial,
5 dominó desde Mastia (Cartagena) en el este hasta el Océano Atlántico (Portugal) en el
6 oeste. Al igual que otros imperios de la antigüedad, tuvo una serie de soberanos
7 míticos, de reyes mitológicos, que formaron misteriosas monarquías tartesas, tales:
8 Gerión, Norax, Gárgoris, Habis y otros. Pero sólo sobre un rey se tienen referencias
9 históricas concretas: Argantonio (Hombre de plata), el más importante de todos y del cual
10 fuentes griegas sugieren que vivió 120 años, de los cuales reinó 80 y que propició el
11 comercio con los griegos focenses durante 40 años con el propósito de romper el
12 monopolio que ostentaban los fenicios. Según se desprende de ciertos actos personales,
13 tenía buenas relaciones y mismo cierta amistad con los focenses. Se puede fechar su
14 reinado entre el 630 a.C. y el 550 a.C., teniendo en cuenta los cálculos hechos por el
15 arqueólogo e historiador alemán, Prof. Dr. Adolf Schulten, principal impulsor de los
16 estudios arqueológicos hispanos.

17
18 La forma de gobierno de Tartessos era la monarquía autoritaria con sede en la capital
19 desde la cual se controlaba todo el imperio. Las clases dominantes se asentaban en un
20 poder militar. La sociedad quedaba dividida en clases sociales compuestas por la
21 jerarquía monárquica, la casta de la nobleza y los sacerdotes, los hombres libres
22 (comerciantes, artesanos, campesinos, marineros, etc.) y los esclavos.

23 La mayoría de la población trabajaba en las minas, además en la agricultura, en la
24 ganadería y la pesca que formaban los cuatro pilares fundamentales de la economía. Los
25 tartesios se especializaron en el cultivo de cereales, perfeccionaron las huertas y los
26 frutales gracias a los conocimientos y técnicas avanzadas de los fenicios. Tanto los
27 productos agrícolas como los de ganadería y pesca quedaron en su mayoría más bien en
28 el marco del consumo interno. Así, pues, la riqueza por excelencia fueron la metalurgia y
29 el comercio de los metales: oro, plata, estaño, cobre, hierro y plomo, que eran muy
30 demandados por Oriente, en concreto por el imperio asirio, y de los cuales la plata

1 culminó en un *non plus ultra* de riqueza debido a la acuñación de monedas en numerosas
2 regiones del mundo. Aunque la metalurgia estaba repartida por todo el país, los núcleos
3 metalúrgicos quedaban centralizados en las áreas mineras. A cambio de los solicitados
4 metales, los tartesios se abastecían con productos manufacturados, telas, joyas, vidrio,
5 marfil, jarros, especias, vinos, armas, etc. que negociaban practicando el trueque, ante
6 todo, con los mercaderes fenicios y griegos. Tartessos, en aquellos tiempos, fue el
7 principal proveedor de plata y cobre del Mediterráneo. Las relaciones comerciales con los
8 pueblos de dicha cuenca así como sus rutas marítimas y terrestres desempeñaron un papel
9 decisivo para el esplendor económico del país. Navegaron por el Atlántico, el
10 Mediterráneo, por los ríos Guadalquivir y Guadiana y otros más. Los socios comerciales
11 de mayor importancia fueron los fenicios de Tiro - según ciertas fuentes ya desde el
12 siglo IX a.C. - y los griegos focenses. En el siglo VIII a. C. , los fenicios implantaron las
13 primeras factorías en las costas y en el interior del territorio tarteso, de las cuales se
14 destacan Gadir (Cádiz), Abdera (Adra, Almería) y Sexi (Almuñecar, Granada).

15
16 La desaparición abrupta de Tartessos hacia 500 a.C. queda un misterio, un enigma, para
17 la historia hasta la fecha. De las varias hipótesis existentes relacionadas con su declive,
18 que van desde el posible aniquilamiento y anexión por Gadir hasta una probable
19 decadencia interna del reino debido a una pérdida de ingresos con sus consecuencias
20 económicas y otras más, la hipótesis más acertada parece ser la nefasta batalla naval de
21 Alalia (Córcega) en el año 535 a.C., a partir de la cual desaparece toda referencia escrita
22 de Tartessos. Ya desde el año 550 a.C., cuando murió el rey Argantonio, se había notado
23 un silencio en relación con todo tipo de dato sobre su reino. En dicha batalla, y cinco
24 años tras la caída de Focea a manos persas, los cartagineses y sus aliados, los etruscos,
25 vencieron a los rivales griegos, destruyendo casi toda su flota de 60 naves de guerra.
26 Tartessos se quedó sin aliados comerciales. La victoria púnica significa el corte de la ruta
27 griega hacia Iberia, la interrupción del comercio de los focenses con sus aliados, los
28 tartesios, y el riesgo de una latente invasión púnica. Según ciertas fuentes, efectivamente,
29 Tartessos resistió sin éxito al ataque cartaginés hacia el año 500 a.C. La ciudad fue
30 sitiada, invadida y destruida. El Imperio de Tartessos se hundió. El mismo suceso le

1 ocurrió a Mainaka (Málaga), factoría helénica existente bajo protección de los tartesios.
2 Cartago se hizo la dueña incontestable del Mediterráneo occidental, y toda la costa
3 andaluza cayó bajo su influencia.

4 El dominio púnico se mantuvo en el sur ibérico unos siglos hasta que se enfrentó al
5 potente Imperio romano por cuestión hegemónica en general, pero debido a esa zona
6 occidental en concreto. Finalmente, fue derrotada en las Guerras Púnicas en 146 a.C. por
7 Roma y ésta llamaría a la antigua región tartesa Bética y al río Tartessos Betis. Desde la
8 óptica ibérica, aquella región fue Turdetania para los descendientes de los tartesios,
9 reputados navegantes, que fueron conocidos como turdetanos en las zonas próximas al
10 mar, y como túrdulos en las regiones interiores.

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (12) AQUEOS (ca.1800 a.C.- ca.1100 a.C.)

2

3 Los aqueos fueron un pueblo indoeuropeo, procedente de los Balcanes, que hacia 1800
4 a.C. se extendieron por Grecia, concretamente en la región de Acaya - en griego *Akkaia* -,
5 tierra al norte del Peloponeso y contactaron con los heládicos; también se dio el mismo
6 nombre a una parte de Fitióde (Tesalia), cuando en ella se asentaron los colonizadores
7 aqueos. Cabe señalar que el proceso de asimilación empezó ya en el año 2300 a.C., o sea,
8 la creciente presencia aquea en Grecia conoció un paulatino progreso durante el período
9 Heládico Medio (2300 a.C. - 1600 a.C.). Su mayor plenitud tuvo lugar a partir de 1600
10 a.C. Fue una civilización de la Edad de Bronce conocida como cultura micénica que
11 irradió a toda Grecia, con su capital administrativa Micenas (Argólide), centro político,
12 económico y cultural. Otras ciudades importantes fueron Tirinto, Atenas, Pilos, Tebas,
13 Yolcos y Orcómeno. Familia más antigua de las étnicas griegas, se les puede considerar
14 los primeros „griegos“ de la historia que, en un principio, supieron fusionar
15 pacíficamente su cultura con los pueblos colonizados. Su influencia se propagó por el
16 Egeo, Asia Menor, el antiguo Egipto hasta la Península Ibérica. Al conquistar la isla de
17 Creta en 1450 a.C., su cultura culminó con la fusión de la cultura minoica cretense.

18 Los aqueos fundaron varios reinos independientes (Atenas, Tebas, Ítaca, Argos, etc.). El
19 de Micenas, que dio el nombre a esa civilización, resultó el más fuerte y temido bajo el
20 rey Agamenón, y mismo prevalece que existió una < confederación de estados griegos
21 micénicos gobernada por un rey „ *primus inter pares* “ >, una coalición llamada la Liga
22 Aquea, formada, entre otros motivos, para derrumbar a Troya, llave del Asia.

23

24 Lamentablemente escasean también los datos o escritos para conocer y saber exactamente
25 como los aqueos estaban organizados. La civilización micénica estaba dominada por una
26 aristocracia belicosa. Los aqueos constituyeron una sociedad jerarquizada, guerrera, cuya
27 cúspide de poder estaba en manos reales. La población privilegiada (nobles, élite,
28 militares, etc.) vivían en confortables palacios fortificados, edificados en altos lugares y
29 difícil a conquistar. La casta sacerdotal no ejercía aquella presión o influencia como en
30 otras civilizaciones conocidas, mas existía un sistema religioso repartido en diferentes

1 deidades. La sociedad estaba dividida en dos <clases de hombres libres>: la comitiva real
2 inclusive personal administrativo, por un lado, y por el otro el pueblo, los ciudadanos
3 (*demos*), obligados a pagar impuestos. En las acercanías de los palacios, habitaban y
4 trabajaban los artesanos y mercaderes; en las colinas cercanas, vivían los campesinos en
5 aldeas, ocupados en labores del campo y en actividades ganaderas (bueyes, vacas, ovejas,
6 caballos, etc.). Los esclavos, destinados ante todo al servicio en palacios y al culto
7 religioso, tenían que efectuar además tareas indeseables y trabajar en la producción textil.
8 La aristocracia aquea tenía gran interés en incrementar su riqueza tanto anexando tierras
9 ajenas como exigiendo impuestos abusivos de los ciudadanos o saqueando otros
10 territorios. Uno de los rasgos típicos de aquella cultura fue su carácter expansivo, entre
11 otros, la extensión de las rutas comerciales. Los aqueos cruzaron el Mediterráneo,
12 fundaron colonias en Creta, comerciaron con Asia Menor, Rodas, Chipre, etc., se
13 relacionaron con los hititas y crearon factorías comerciales en Canaán y Sicilia, llegando
14 hasta la Península Itálica e Ibérica.

15 Además de la conquista de Creta y la colonización de otros territorios, los aqueos se
16 enfrentaron a su mayor competidor existente en aquellos tiempos: Troya, opulenta
17 ciudad-estado que rivalizaba con Micenas en poder y riqueza, ubicada en la costa del
18 Helesponto, entre los ríos Simois y Escamandro en la región de Tróade, en un punto
19 estratégico, justo en el enlace del Mar Egeo con el Mar Negro. Homero, gran poeta
20 griego, inmortalizó la leyenda de la guerra de Troya (siglo XIII a.C. o XII a.C.) en su
21 famosa obra, la *Iliada*, y sus poemas épicos, la *Odisea*, que datan del siglo ca. IX a.C. Sin
22 embargo, a pesar de esos célebres escritos y algunos fragmentos mitológicos, tanto dicha
23 guerra como la existencia de Troya se consideran dudosas. Igualmente, los
24 descubrimientos del arqueólogo alemán Heinrich Schliemann en Asia Menor en 1871
25 sobre lo que podrían ser los restos y el asentamiento de Troya quedan controvertidos.
26 Partiendo de la hipótesis que Troya hubiese existido efectivamente, las causas de la
27 guerra deberían buscarse más bien en la intención de aniquilamiento de rivalidad y
28 mantenimiento de hegemonía aquea relacionada con la necesidad del control de las rutas
29 marítimas con fines comerciales y no, como se supone sin pruebas contundentes en
30 „*une belle et triste affaire d'amour*“ entre el príncipe troyano, Paris, y la bellísima

1 Helena, esposa de Menelao, rey espartano. Sea como fuere, la derrota de Troya significó
2 para los aqueos <matar dos pájaros de un tiro>: por un lado, poner fin a una permanente
3 amenaza de un poder militar y económico, de un monopolio comercial que pretendía el
4 único acceso al Mar Negro por los Dardanelos y, por el otro, intensificar y asegurar el
5 comercio con el Egeo, Italia, la costa occidental del Asia Menor, etc. con el fin de
6 conseguir más fácilmente los metales imprescindibles para la fabricación de armas, tan
7 necesitadas en sus continuas campañas bélicas.

8
9 Es un hecho que el declive y desaparición de la cultura micénica en la Grecia continental
10 hacia los años 1200 a.C.- 1100 a.C. queda un misterio y motivo de polémica. No se tiene
11 hasta la fecha ninguna certeza de lo ocurrido, y las causas siguen sin esclarecer. Se
12 especulan, pues, distintas hipótesis que abarcan catástrofes climáticas o desastres
13 naturales hasta la invasión de otros guerreros del norte más poderosos, los dorios, a los
14 cuales se les imputa la técnica del hierro - superando de lejos a las armas de bronce de
15 los aqueos - pasando por las nefastas invasiones de los Pueblos del Mar, a finales de la
16 Edad del Bronce, que se extendieron por una gran parte del Mediterráneo arrasando, por
17 ejemplo, Asia Menor y exterminando la cultura hitita y las ciudades de la costa siria. Los
18 Estados aqueos fueron saqueados y barridos uno a uno sin dejar rastro, salvo Atenas que
19 se libró por milagro de esa hecatombe. Cayó sobre la península helénica la „Edad
20 Oscura“, aquella larga y siniestra época de unos 4 siglos tenebrosos, período de
21 decadencia cultural, caos, despoblación, penuria y confusión que soportó difícilmente
22 la disgregación política y el retroceso comercial marcando la primera crisis
23 del mundo griego. Mismo, los últimos aqueos supervivientes que se resistieron
24 a dejarse someter por los dorios <manteniendo la espada en alto hasta la muerte>
25 fueron finalmente derrotados y convertidos en ilotas, los esclavos.

26
27 En esencia, la cultura postmicénica fue asimilada a finales del siglo XII a.C. por los
28 dorios que, a su vez, serían asimilados por los jonios.

29 Los aqueos fueron una de las cuatro étnicas que formaron el pueblo griego junto con los
30 dorios, jonios y eolios. Todos ellos contribuyeron con más o menos pujanza al

1 crecimiento comercial y al progreso cultural del país, principalmente de la ciencia, la
2 lengua, las artes y el racionalismo entre el 2500 y el 338 a.C., hasta la derrota de las
3 polis griegas ante la expansión de Macedonia.

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(13) TROYA (ca. 3000 a.C. - ca. 1135 a.C.)

2

3 Troya, en griego *Troia* o *Ilión*, en latín *Ilium*, antigua ciudad del noroeste de Asia Menor,
4 ciudad tanto histórica como legendaria, sita en la costa egea, a la entrada del Helesponte,
5 y, como otras tantas ciudades de la antigüedad, ocupa un lugar privilegiado en la leyenda,
6 la literatura y la arqueología. De acuerdo con la tradición griega, nació de la fusión de
7 tres ciudades: Dardonia, Troia e Ilión.

8 La Troya histórica estuvo ya habitada desde el año 3000 a.C. La arqueología moderna
9 establece restos de diez establecimientos humanos desde la Edad de Piedra, clasificando a
10 los cuatro primeros en el III milenio a.C., siendo el primero un supuesto pobre poblado de
11 pescadores, la séptima excavación perteneciente más bien a la Troya homérica y la última
12 al período bizantino. Queda situada en la provincia turca de Canakkale, cerca del estrecho
13 de los Dardanelos y detiene una estratégica posición geográfica en el acceso al Mar
14 Negro.

15 Ya en sus tiempos florecientes, era una ciudad importante y rica, amurallada con ladrillos
16 y erigida con grandes edificios y anchas calles; su riqueza procedía del activo comercio
17 llevado a cabo por toda aquella región y del peaje que imponía por el tráfico allende
18 Helesponto y el tránsito de metales preciosos. Fue destruida por un fuego hacia el año
19 2000 a. C., pero reconstruida en los años siguientes. Los restos más recientemente
20 descubiertos de la ciudad corresponden a la época romana, en la que fue favorecida y
21 mismo Julio César dio orden de agrandar su territorio.

22

23 Tal como se comenta en el apartado anterior sobre los griegos micénicos y sin querer
24 entrar en detalles históricos o arqueológicos conectados con la leyenda, atengámonos
25 ahora sólo a unos aspectos económicos de aquellos tiempos:

26 Mientras Troya gozaba de una riqueza y prosperidad sin igual debido a su monopolio
27 comercial y al control del estrecho de los Dardanelos, el mundo aqueo se abría al
28 comercio, se hallaba en plena expansión comercial, cuya extensión abarcaba conquistas y
29 asentamientos en Creta, Rodas, Chipre, la costa siria, etc. con auténticos emporios
30 comerciales. Los barcos aqueos salían de los puertos helenos al Mediterráneo oriental

1 cargados con diversidad de mercancías, tales metales, armas, cerámicas, aceites, cueros,
2 bálsamos, etc. y regresaban con telas preciosas, joyas, oro, marfil, etc.

3 La poderosa Troya, además de ser vista inadmisiblemente enemiga y estar odiada por los
4 micénicos, se había convertido en el mayor competidor comercial, condenado a
5 desaparecer del mapa, cueste lo que sea. Por lo tanto, no era de extrañar que los aqueos,
6 conocidos rudos y feroces guerreros, se lanzaran a aniquilar <esa dolorosa espina>
7 clavada en el alma micénico. Así que la situación privilegiada de Troya, que permitía
8 controlar tanto las rutas comerciales con el Oriente como el tráfico marítimo hacia el Mar
9 Negro con sus metales y trigo así como el pago de peaje de los barcos que frecuentaban
10 el Helesponto a los troyanos, engendraron la envidia y avidez de los reyes aqueos.

11 Liderados por Agamenón, rey de Micenas, veinte y cinco reyes aqueos, que formaban
12 una gran coalición de Estados griegos (Liga Aquea), se agruparon en la isla de
13 Eubea y embarcaron en unas 1200 naves llevando a más de cien mil guerreros
14 ante las inexpugnables murallas de Troya que contaba con un ejército de cincuenta
15 mil hombres. El sitio de la ciudad duró, según parece, diez interminables años.
16 Si así fuera, deja suponer que fue ante todo un decurso de irrupciones bélicas de los
17 aqueos. La táctica para vencer al poderío troyano no fue asaltar sus enormes murallas,
18 sino más bien aplicar una astuta guerra de desgaste con el propósito *a priori* de ahogar la
19 economía troyana. No se explica que una ciudad sitiada, como lo fue Troya, resistiese
20 tanto tiempo. Lo que sí se puede admitir, es que los ejércitos aqueos atrincherados ante la
21 ciudad y las continuas batallas convirtieron la costa asiática y parte de la Tróade en zona
22 peligrosa y conflictiva, lo que llevó a que las rutas comerciales y gran parte del tráfico
23 que amparaba la potente economía troyana se desviasen o desaparecieran. Además de
24 sitiar la ciudad y convertir la región en zona insegura y hostil, los griegos durante esos
25 años administraron serios golpes navales al comercio y abastecimientos troyanos,
26 atacaron ciudades aliadas, factorías, colonias a lo largo de la costa que, paulatinamente,
27 debilitaron a Troya hasta que llegó el golpe final. Las contiendas decisivas se libraron en
28 Tróade e islas vecinas. Las consecuencias fueron fatales. Troya, privada de sus recursos
29 vitales, no pudo sustentar ni su población ni su ejército ni el apoyo de sus aliados, como
30 Eneas, rey de Dardonia, y Reso, rey de Tracia. Al final, Troya fue conquistada, saqueada

1 y destruida por los griegos micénicos que disfrutaron muy poco tiempo de su victoria y
2 de las riquezas acaparadas. Unos años más tarde los Estados griegos, salvo Atenas,
3 sucumbieron a una hecatombe que queda hasta hoy día un enigma en la historia humana.
4 La *Iliada* de Homero relata la célebre guerra de Troya cuya realidad suele ser aceptada.
5 Los acontecimientos tuvieron seguramente lugar entre los siglos XIII y XII a.C.,
6 tradicionalmente los años 1335, 1184 o 1135 a.C. como fecha de caída de Troya. Todos
7 los hechos entraron en la leyenda, asumiendo un carácter nacionalista y, a la vez,
8 simbólico de la oposición entre griegos y asiáticos.

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (14) FOCEA (siglo VIII a.C. - ca. 500 d.C)

2

3 Focea, en griego *Phókaia*, latín *Phocaea*, antigua ciudad jonia ubicada en la costa
4 occidental de Asia Menor, de nuestros días en Turquía, provincia de Izmir, llamada
5 Eskifoça, cerca de la desembocadura del río Hermo (Gediz) que separa el Golfo de Cime,
6 al norte, y el Golfo de Esmirna, al sur. Según ciertos datos, fue fundada por colonos
7 atenienses y focidios **1** en el siglo VIII a.C. Controló en el estrecho dos excelentes
8 puertos naturales, Naustatnos y Lampter, a partir de los cuales colonizó la ciudad de
9 Lámpsaco **2** y permitieron el desarrollo de una próspera economía marítima. Siendo
10 también un importante puerto comercial, Focea mantuvo buenas relaciones en el Egeo y
11 con todo el Mediterráneo. Se convirtió en una potencia naval que supo grabar su influjo
12 en la rica cultura. Según Heródoto **3**, fue una de las ciudades más grande de la
13 antigüedad.

14 Los foceos, admitidos en la Liga Jónica tras aceptar a sus reyes, fueron unos de los
15 primeros griegos a emprender, ya hacia 600 a.C., la navegación de alto bordo rumbo al
16 Occidente, descubriendo las costas del Adriático, Tirrenia (Italia), Tartessos (España),
17 etc. y fundando potentes factorías y colonias en el Mediterráneo occidental como
18 Massalia (Marsella) en 600 a.C., Cannes, Niza, Agde en Francia así como Emporion
19 (Ampurias) en España hacia el 575 a.C y Alalia (Aleria) en Córcega hacia el 545 a.C.
20 Con sus embarcaciones de hasta cincuenta remos, los foceos intentaron colonizar el
21 Atlántico. Al igual que la otra ciudad jonia, Mileno, los foceos comerciaron en Egipto
22 con la colonia griega de Naucratis y otros asentamientos de la zona. Por la parte
23 septentrional prestó ayuda al colonizar ciudades como Amisos en el Mar Negro y otras
24 más en el Helesponto.

25 Resumiendo, la trayectoria de Focea en aquel mundo antiguo se deja concentrar a
26 continuación en las siguientes fases:

- 27 • Entre 560 - 545 a.C., Focea disfrutó de una cierta independencia hasta el reinado
28 del rey lidio Creso. En 546 a.C., todavía bajo el reinado lidio, fue conquistada y
29 saqueada por los medos bajo el dominio de Ciro II el Grande de Persia. Los
30 foceos emigraron en masa al Occidente, intentando establecerse en Córcega u

1 otros lugares mediterráneos,

- 2 • En 535 a.C. tuvo lugar la batalla naval en Alalia donde los foceos fueron vencidos
- 3 por una coalición etrusco-cartaginense. Tras la derrota de la flota focea, que
- 4 perdió más de 40 naves, muchos foceos se retiraron a Lucania **4** donde fundaron
- 5 la ciudad de Elea (Velia) hacia 530 a.C.,
- 6 • En 500 a.C., Focea se adhirió a la rebelión jónica contra Persia que culminó en la
- 7 contienda naval de Lade en 494 a.C. La flota jónica fue derrotada y la revuelta
- 8 reprimida,
- 9 • En 480 a.C., los griegos vencieron al rey persa Jerjes I, lo que motivó la subida de
- 10 Atenas al poder. Focea se unió a la Liga de Delos,
- 11 • En 412 a.C., durante la guerra del Peloponeso, Focea se rebeló junta al resto
- 12 • de Jonia con ayuda de Esparta. La paz de Antálcidas puso fin a la guerra
- 13 • de Corinto y devolvió la hegemonía a Persia en 387 a.C.
- 14 Más tarde, durante la época helenística, la ciudad fue dominada por el imperio
- 15 seléucida **5** y la dinastía atálida **6**. En la época romana, Focea se convirtió en un
- 16 importante centro de fabricación de cerámica, entre otros.

17
18 Al igual que los lidios, los foceos pertenecen a los primeros comerciantes del mundo que
19 acuñaron y utilizaron monedas en función de pago, hechas de electro, una aleación de oro
20 y plata.

21
22 -----
23 **1** Se llaman focidios los provenientes de Fócide (Phokís, Fokída), antigua región de Grecia Central.

24 Los foceos o focenses, o sea los habitantes de Focea, son por nacimiento originarios de Fócide.

25 **2** Lámpsaco, antigua ciudad griega a orillas de los Dardanelos con excelente puerto, cerca de la
26 entrada del Mar de Mármara, situada cerca de la actual ciudad de Lapseki.

27 Homero la mencionó en su obra *Iliade* con el nombre de Pitiea. Tras su participación en la rebelión de
28 Jonia, fue ocupada por Persia. En 479 a.C. se unió a Atenas y a la Liga de Delos. En el siglo III a.C.
29 cayó de nuevo bajo dominación persa y más tarde perteneció al imperio macedonio de Alejandro
30 Magno. En el siglo II a.C. aceptó la dominación de Roma y se hizo una de sus aliados.

- 1 **3** Heródoto de Halicarnaso (484 - 425 a.C.), famoso historiador y geógrafo griego.
- 2 **4** Lucania, región histórica en el sur de Italia que de nuestros días se halla en la región de Basilicata.
- 3 **5** Los seléucidas fueron un imperio helenístico (312 - 63 a.C.), sucesor del Imperio de Alejandro
- 4 Magno, cuyo centro se hallaba en Oriente Próximo con una tremenda extensión territorial que
- 5 abarcaba el Levante, Anatolia, Mesopotamia, Persia, Pamir, Turkmenistán, etc.
- 6 Alejandro Magno murió joven sin dejar heredero. Su imperio, bajo autoridad de un regente, Pérdicas,
- 7 en 323 a.C., fue dividido entre sus generales, convertidos en sátrapas, que se enfrentaron sobre las
- 8 partes. Uno de ellos, Seleuco, tras haber asesinado al regente, se apoderó de Babilonia en 312 a.C.,
- 9 amplió sus territorios, anectando mismo toda la parte oriental del Imperio alejandrino, y fundó su
- 10 propio Imperio seléucida en Babilonia.
- 11 **6** Los atálidas fueron una dinastía griega que gobernó en la ciudad de Pérgamo tras la muerte de
- 12 Lisímaco de Tracia, también uno de los generales de Alejandro Magno. Muerto Lisímaco, uno de sus
- 13 oficiales se apoderó de la ciudad en 282 a.C. y la convirtió en el reino de los atálidas, siendo él el rey
- 14 Átalo I, proclamado en 230 a.C. En 133 a.C., Átalo III legó el reino de Pérgamo a Roma.
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30

(15) ESPARTA (siglo IX a.C. - ca.146 a.C.)

Esparta o Lacedemonia (en griego *Sparté* o *Lakedaimón*) fue una polis situada en el sur del Peloponeso, a orillas del torrentoso río Eurotas, en un valle restringido por dos montañas, Tayjetos y Parnón. Dicha comarca, aunque de clima rudo, tenía una tierra fértil y quedaba <atrincherada> en una montañosa defensa natural que hacía inútil todo tipo de muralla protectora. Fue la capital de Laconia, una de las polis más importantes de la Antigua Grecia junta con Atenas y Tebas.

Arrojados de su país por los tesalios, los dorios griegos del norte invadieron la península peloponesa y conquistaron ciudades aqueas. Esparta nació en el siglo IX a.C. de la fusión de cuatro pueblos dorios tardíamente en la historia de Laconia, y se afirmó tras someter o absorber a las ciudades predorias y dorias de la llanura lacónina. A finales del siglo IX a.C., conquistó Escirituda, Efitida, Tireática y Cinuria, estableciéndose en la cuenca inferior del Eurotas con acceso al mar. Conquistó luego el Cabo de Ténera, abriéndose paso a la Mesenia meridional. Tales conquistas conformaron la estructura del Estado espartano.

La ciudad-estado espartana estaba gobernada por una diarquía (dos reyes) sin poder, un Consejo de Ancianos (Gerusía), una Asamblea del Pueblo y cinco altos magistrados, llamados Éforos. La forma de gobierno, que evolucionó por obra del legislador Licurgo (siglo VIII a.C.), era la de una pequeña monarquía aristocrática. Fue única en el mundo griego por su sistema social y su constitución que quedaban totalmente dependientes de un adiestramiento y vida militar. La sociedad estaba formada por tres clases: los ciudadanos o espartanos, denominados hómoioi (ca. nueve mil), los periecos (ca. cien mil) y los ilotas (ca. 200.000) :

Sólo los espartanos tenían derecho de ciudadanía y a una formación militar; de origen dorio, constituían la clase dominante, formaban en parte una aristocracia cerrada - los „Iguales“ - que ejercía los derechos políticos; se dedicaron sólo al gobierno y a la educación militar, enfocada a la guerra y el honor. Les estaba estrictamente prohibido toda actividad comercial, artesanal o agrícola o practicar cualquier otro trabajo. Fueron los guerreros - hoplitas - mejor adiestrados, más valientes y heroicos conocidos en

1 Grecia, siempre listos al combate, que desdeñaban el bienestar, las actividades artísticas y
2 la cultura intelectual, dispuestos a sacrificar su libertad y dar su vida por el interés del
3 Estado. Mismo, conforme a las reformas de Licurgo, se hacía una selección de los niños
4 recién nacidos, eliminando a los de mala constitución física, y a partir de los siete años,
5 los hijos de los espartanos eran propiedad del Estado hasta los 60 años, hasta terminada
6 su vida soldadesca, y no de sus padres.

7 Los periecos, laconios libertos, podían poseer y cultivar la tierra. Siendo súbditos de
8 Esparta, le tenían que pagar un tributo y ser soldados en caso de guerra. Se dedicaban a la
9 agricultura, al comercio, a la industria, a la marina mercante y a todas las actividades
10 productivas prohibidas a los espartanos, cuyo exclusivo oficio era la rigurosa, mismo
11 extrema y brutal educación espartana - agogé - centrada en la guerra. En resumidas
12 cuentas, los periecos desempeñaban el papel de <efectivo de nutrición y mantenimiento >
13 de Esparta.

14 Los ilotas eran siervos públicos que cultivaban las propiedades de sus amos, mitad libres,
15 mitad esclavos, sin tierras ni derechos, la clase más baja, maltratados o condenados a
16 muerte bajo el menor pretexto. Tal régimen de terror aplicado a los ilotas originó,
17 indudablemente, el crecimiento de sentimientos de odio y venganza hasta „..... *el gusto*
18 *que tendrían en comérselos vivos* “ según Jenofonte de Atenas, historiador y militar
19 griego del siglo V a.C., refiriéndose a los espartanos.

20 Las leyes de Licurgo determinaron la Constitución de Esparta, que según parece, queda
21 inspirada de la legislación cretense. Es posible que la figura de Licurgo, hombre sabio,
22 honrado y venerado del siglo VIII a.C., haya sido una leyenda, pero es un hecho que los
23 espartanos respetaron y cumplieron a ciegas y sin rechistar el sistema político fijado. Las
24 leyes abarcaban una serie de mandatos referentes al gobierno y su administración estatal,
25 a la vida de los ciudadanos, a la educación de los jóvenes, establecer la autoridad
26 aristocrática y asegurar los territorios conquistados con el debido orden y fuerza militar,
27 etc.

28 Un desorden crítico social afectó a Esparta, y a toda Grecia, en el siglo VIII a.C. que
29 condujo a la anexión de Mesenia. Desestabilización y guerra desencadenaron la crisis
30 política que modificó las instituciones primitivas.

1 Desde el siglo VIII a.C., Esparta se había abierto a influencias extranjeras, y a través del
2 golfo de Laconia participó en la vida de la Hélade. Se notaron mejores relaciones
3 exteriores y mismo comerciales, pero sin alcanzar importancia. Hacia el 640 a.C. se
4 produjo la primera revuelta de los ilotas de Mesenia, aliados con pisates y arcadios, lo
5 que inmovilizó a las fuerzas de Esparta durante treinta años. Entre 560 y 550 a.C.,
6 Esparta dio varios traspiés con pisates y arcadios, lo que puso fin a su política
7 conquistadora. Su repliegue se inició a mediados del siglo IV a.C. Se centró en defender
8 lo conquistado en Laconia y Mesenia, estableciendo una política de alianzas con los
9 demás Estados del Peloponeso que quedó plasmada en la Liga Peloponesa (siglos VI y V
10 a.C.). Esparta siguió siendo el Estado más poderoso de Grecia hasta las Guerras Médicas
11 (499 - 449 a.C.), conflictos entre el imperio aqueménida de Persia y las ciudades-estado
12 del mundo helénico. Ante el imperialismo bárbaro que amenazó a toda Grecia, Esparta
13 no fue capaz de asumir sus responsabilidades, y hubo de ser Atenas quien salvara a la
14 Hélade. A raíz de las Guerras Médicas, Esparta irá hundiéndose frente al poderío
15 marítimo de Atenas. El enfrentamiento entre ambas potencias resultó inevitable cuando
16 Atenas, bien organizado el dominio de los mares y terminado el conflicto con los persas,
17 quiso unificar a los pueblos helénicos. El detonante fueron Corinto y Megara, aliadas de
18 Esparta, que se sintieron perjudicadas por la expansión ateniense y apelaron a la Liga
19 Peloponesa, la cual se decidió por la guerra.

20 La Guerra del Peloponeso (431 - 404 a.C.) concluyó con la victoria de Esparta, que no
21 había tenido reparo en recurrir al oro persa para recobrar la hegemonía en nombre de „las
22 libertades griegas“. Heredó, por tanto, el imperio ateniense. Mas no supo administrarlo ni
23 transformarlo, como tampoco supo asumir las lejanas empresas que debía realizar. Su
24 despotismo, más duro que el ateniense, indispuso a los griegos, provocando la Guerra de
25 Corinto (394 - 386 a.C.), en la cual estaban involucrados Esparta, de un lado, y una
26 coalición de cuatro Estados, del otro: Atenas, Tebas, Corinto y Argos, y en la que
27 también intervino el oro persa, pero esta vez a favor de Atenas. Si bien Esparta resultó
28 victoriosa en Coronea (394 a.C.), las derrotas marítimas que tuvo por otra parte le
29 hicieron perder el control del imperio de Asia. Inquieta por el auge de Tebas e incapaz de
30 impedir el renacimiento de Atenas, optó por la Paz de Antálcidas, también llamada la

1 „Paz del Rey“, en el 387 a.C., que terminaba la guerra y consagraba el fracaso
2 imperialista de Esparta pero le permitía conservar la hegemonía en Grecia: cedía las
3 ciudades griegas de Asia a los persas y garantizaba la autonomía de otras ciudades
4 helenas. En 371 a.C., el desastre en la batalla de Leuctra, que la enfrentó a Tebas, supuso
5 el final de su hegemonía en la Hélade, la disolución de la Liga Peloponesa y el comienzo
6 de la hegemonía tebana.

7 A partir de ahí, Esparta conoció la creciente decadencia. Además de perder el poder
8 peloponeso, se vio aquejada por graves crisis sociales internas. Paralizada por ellas, no
9 pudo oponerse al auge de Macedonia ni intervenir en la llamada Guerra Sagrada (356 -
10 346 a.C.). Y, aniquilada definitivamente en 256 a.C. por Antígono I Monóftalmos,
11 general macedonio, uno de los diadocos de Alejandro Magno tras su muerte, nunca más
12 llegaría a restablecerse, pese a la ayuda de los lágidas. Finalmente, acabaría integrándose
13 al imperio romano en tanto que ciudad libre y federada en 146 a.C.

14 A partir de las invasiones eslavas (siglo VI d.C.) quedó reducida a simple aldea.

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (16) CORINTO (ca. 1100 a.C.- ca. 400 d.C.)

2

3 Corinto, en griego *Kórintos* o *Korito*, fue una ciudad-estado (polis) ubicada en el istmo de
4 Corinto que une el Peloponeso con la Grecia continental, a unos 80 km al oeste de
5 Atenas, a medio camino entre Atenas y Esparta, asentada en la vertiente del monte
6 Acrocorinto. Llamóse primero Éfira, fundada por su primer rey, Sísifo, al parecer, ciudad
7 próspera y poderosa. Polis doria dependiente de Argos, ocupó un lugar destacado en el
8 mundo micénico. En una época desconocida, cambió su nombre por el de Corinto, se
9 supone durante la < invasión doria >.

10

11 La legendaria dinastía de los heráclidas **1** significó un largo reinado dorio de ca. 1074
12 a.C. hasta 747 a.C. Hacia 747 a.C., la dinastía de los baquíadas **2** , un poderoso clan
13 dórico, se hizo con el poder tras varias intrigas y gobernó la Corinto arcaica en los siglos
14 VIII y VII a.C. Durante ese gobierno baquíada (747 - 657 a.C.), la polis se convirtió en
15 un Estado unificado. Conoció una época floreciente de expansión cultural y se
16 construyeron numerosos edificios públicos, monumentos, calles, etc. En 733 a.C., se
17 fundaron varias ciudades y colonias como Molicria, Siracusa, Cócira y otras más. Se
18 convirtió en una potencia marítima que en el siglo VII a.C. manejaba naves con técnicas
19 modernizadas, habiendo inventado y construido, entre otras, las naves trirreme. Fue una
20 importante polis donde se establecieron mismo los fenicios para dedicarse al amplio
21 comercio; atravesó una radiante „eclosión floral“ gracias al comercio marítimo y al
22 desarrollo de la industria cerámica. La mayor industria corintia fue la fabricación de
23 vasos de arcilla pintados. Así que vasos y jarrones de diverso tamaño, forma o
24 decoración, hechos con fina arcilla y de acabado atrayente, se propagan por el mundo
25 helénico y por todo el ancho y largo del Mediterráneo. En los siglos VII y VI a.C.,
26 Corinto alcanzó el apogeo: sus puertos, Lequeo y Cencreas, hicieron de ella una gran
27 ciudad comercial, alcanzando su tráfico hasta lejanías como Lidia, Frigia, Chipre o
28 Egipto. Estaba en condiciones de competir mismo con Atenas y Tebas.

29 Debido a su principal actividad, hacia el 650 a.C., adoptó el sistema monetario eubico,
30 siendo una de las primeras polis griegas en utilizar la moneda; las monedas tenían

1 diversos motivos, que iban de animales a figuras mitológicas. Comercio y artes dieron
2 lujo, esplendor y fama a Corinto, convirtiéndola en lugar privilegiado para los congresos
3 panhelénicos.

4
5 Corinto tuvo una larga alianza con Esparta, siendo durante años elemento moderador del
6 empuje espartano. En cambio, con Atenas dominó la rivalidad comercial, origen de la
7 Guerra del Peloponeso. Después de la paz de Nicias, en el 421 a.C., los corintos se
8 esforzaron en comprometer la nueva alianza entre Atenas y Esparta. En la expedición a
9 Sicilia, los corintos intervinieron en favor de Siracusa, sin que les reportara provecho
10 alguno, pues Esparta impuso temporalmente su hegemonía en el mundo griego. En tal
11 constelación, la política exterior corintia dio un vuelco y contribuyó a la creación de una
12 coalición y, posteriormente, a la guerra contra Lacedemonia : la Guerra de Corinto (394 -
13 386 a.C.), en la que se enfrentaron también Argos, Tebas y Atenas con Esparta. Resultó
14 que la ganara Esparta, y Corinto hubo de destruir las murallas que la unía
15 al puerto de Lequeo, en 391 a.C.

16 A raíz de la paz de Antálcidas en el 387 a.C., Corinto hubo de entrar en la alianza
17 espartana del Peloponeso, siendo el centro federal de Grecia. Fue en Corinto donde Gayo
18 Flaminio, jefe militar romano, que en nombre de Roma, proclamó la libertad de todos los
19 griegos en 196 a.C. Durante la conquista romana, el cónsul Lucio Mummio, sitió
20 Corinto, que cayó después de la batalla de Leucopetra en 146 a.C. Por orden del Senado
21 romano, la ciudad fue saqueada e incendiada en el mismo año, esclavizando a los
22 supervivientes. En la misma época cayó Cartago. Un siglo después, Julio César quiso
23 reconstruir la ciudad y fundó una colonia. La polis recobró parte de su antigua
24 prosperidad, pero decayó al mismo ritmo que el Imperio romano. Los hérulos **3** la
25 saquearon en 267 d.C y también los visigodos en 396 d.C.; en el siglo VIII de nuestra era
26 sufrió además la devastación de los eslavos.

27 Durante el resto de la Edad Media, se vio expuesta a diversos saqueos e incendios. Parece
28 ser que su verdadero declive económico y comercial comenzó cuando los venecianos
29 ocuparon el puerto en 1087. Los francos la invadieron en 1205 y los otomanos la
30 ocuparon en 1458, tras disputarla a los venecianos y a los Caballeros de Malta, que se

1 instalaron en ella en 1611.

2

3 -----

4 **1** Los heráclidas fueron los numerosos hijos de Heracles (Hércules, hijo de Zeus y de la bella
5 Alcemena) y sus descendientes, siendo los de su hijo mayor, Hilo, los más importantes. Según la
6 leyenda, algunos de ellos fueron reyes dorios que invadieron las tierras peloponesas de Argos,
7 Micenas y Esparta. Proclamaron su derecho a reinar por herencia ancestral, que se calificó de
8 legendaria <invación doria> o también, históricamente, el <regreso de los heráclidas> hacia el año
9 1100 a.C. Simbolizó la recuperación de la legítima herencia por los descendientes de Heracles. Hilo
10 se convirtió en el gobernante de los dorios. Dueños del Peloponeso, se repartieron los territorios de
11 Argos, Mesenes y Lacedemonia, esta última gobernada hasta 221 a.C.

12 Los heráclidas son tema literario de la obra de Eurípides, famoso poeta trágico griego, llamada „Los
13 Heráclidas“ (ca. 430 a.C.).

14 **2** Los baquíadas fueron un clan aristocrático corintio, una familia de la nobleza, compuesta por
15 numerosos miembros que, a la cabeza de una <revolución>, derrocó al rey Telestes en 747 a.C, y se
16 hizo dueña del poder. Renunciando a un rey, reinaron en conjunto mediante un pritano por temporadas
17 - suplente real - , un consejo y un polemarco para los mandos militares. Durante su gobierno, Corinto
18 se convirtió en un centro artesanal y encrucijada comercial del Mediterráneo oriental que supo
19 disfrutar de la prosperidad conseguida.

20 **3** Los hérulos fueron un pueblo germánico, proveniente de las regiones escandinavas que invadió el
21 Imperio romano en el siglo III de nuestra era. Juntos con los godos, practicaron el merodeo y piratería
22 por las costas del Mar Negro y Egeo hacia los años 260 d.C., época que corresponde a la de Corinto.
23 Fueron vencidos por los lombardos en el año 510 a orillas y cuenca del río Elba, donde tenían su
24 reino. Tras su derrota, muchos regresaron a Escandinavia y otros se hicieron mercenarios, vendidos al
25 ejército romano. Hacia 550, unos 3000 mercenarios hérulos militaban en la defensa romana del limes
26 danubiano en Sirmium; otros sirvieron a Bizancio en su guerra contra los vándalos en África en 533.
27 Finalmente, pocos hérulos fusionaron con los lombardos o godos. A mitad del siglo VII,
28 aproximadamente, los hérulos desaparecieron totalmente como pueblo.

29

1 (17) ATENAS (ca. 3000 a.C.- ca. 529 d.C.)

2

3 Atenas, en griego *Athenai* o *Athina*, ubicada en una llanura peninsular de la región del
4 Ática, queda limitada al sur por el Golfo Sarónico y el resto territorial por cuatro colinas
5 elevadas, más bien estériles, que la bordean para convertirla en una zona agrícola y fértil,
6 regada por ríos en parte torrentosos, de los cuales uno de ellos, el Cefiso, la atraviesa. Sus
7 costas resultan ventajosas gracias a las radas de Pireo y Falero. Su situación geográfica en
8 relación con el mundo griego y exterior es de gran provecho para su expansión comercial
9 y cultural.

10 Según relatos antiguos, Atenas tuvo sus primeras poblaciones hacia el milenio X a.C. En
11 un principio, la comarca del Ática y llanura ateniense fueron habitadas por pueblos
12 aislados, dispersos, con mandos reinantes propios que, con el tiempo, se fusionaron y
13 crearon Atenas. Así que la historia de la polis tiene su arranque en el Neolítico, se
14 propaga más de 3000 años y surge paulatinamente en una época del tercer milenio a.C.,
15 plantada sobre la Acrópolis o <ciudad alta>. Hacia el 1400 a.C., se convirtió en un centro
16 poderoso de la civilización micénica con una fortaleza situada en la Acrópolis - peñón de
17 157 metros de altura -, habitada ya desde el Neolítico. La ciudad, al parecer, no fue
18 saqueada por la <invasión doria> de 1200 a.C. como lo fueron Corinto y otras ciudades.
19 Preservada parcialmente de las invasiones dorias, Atenas realizó en provecho propio la
20 unión de Ática. A los reinados iniciales les sucedió un régimen aristocrático, el de los
21 arcontes. En sus inicios, Atenas tuvo un rey hereditario, del cual muy poco se sabe. No
22 obstante, la dominación estaba en manos de familias aristocráticas, ricas y dueñas de
23 inmensas tierras y explotadoras del pueblo trabajador. Se denominaban los eupátridas o
24 <bien-nacidos> y sustituyeron el poder real por magistrados: los arcontes, que ocupaban
25 los puestos de mando por turno de un año referentes al gobierno, al ejército, la justicia y
26 la religión. A fines del siglo VII a.C., el pueblo ateniense, harto de tanto malestar y
27 opresión, derrumbó al odiado gobierno tiránico de los eupátridas. Nombró arconte a
28 Solón, ciudadano ateniense con grandes virtudes y saber, para dictar nuevas leyes y
29 establecer un nuevo Estado. Solón reformó las instituciones políticas y asentó la base de
30 la <democracia>: agrupó a los ciudadanos en cuatro estamentos en función de su riqueza,

1 estableció un Consejo de 400 miembros - la Bulé - procedentes de las tres clases
2 superiores y concedió amplios poderes a la Asamblea General de los ciudadanos. Pero las
3 reformas solonianas no satisficieron a los sectores populares, ni a la nobleza de sangre,
4 así que surgieron dos partidos, llamados de „la Llanura“ y de „la Costa“. Más tarde se
5 formaría el de „la Montaña“. Con el apoyo de este último, Pisístrato, gobernante muy
6 popular, se hizo con el poder (ca. 560 - 556 a.C. y ca. 548 - 527 a.C.). Su gobierno dio a
7 Atenas una era de paz y prosperidad; repartió entre los campesinos las tierras confiscadas
8 a los nobles huídos; evitó rivalidades comerciales o políticas con las ciudades hostiles
9 (Tebas, Esparta, Corinto, etc.); fomentó el comercio interior y exterior; fundó la
10 supremacía naval ateniense en el Mar Egeo y más allá; reforzó la influencia ateniense en
11 el Helesponto y el Mar Negro. Después de los hijos sucesores de Pisístrato, Clístenes, de
12 la familia aristocrática de los Alcameónidas, asumió el poder, el cual llevó a cabo
13 reformas para evitar la formación de grupos clasistas que pudiese atentar contra la
14 democracia e imponer un régimen tiránico u oligárquico.

15 Durante el primer milenio a.C., Atenas se convirtió en una de las ciudades-estado
16 independientes y dominantes de la Grecia Clásica. En el siglo VIII a.C., su poderío le
17 proporcionó una ventaja sobre sus rivales potenciales como Esparta y Tebas. En los
18 siglos V y IV a.C. alcanzó su época de mayor esplendor. En torno al 450 a.C., la polis
19 ateniense contaba con unos tres ciento mil habitantes de los cuales sólo una sexta parte,
20 aproximadamente, eran considerados ciudadanos. El resto no lo era, sino metecos
21 (residentes extranjeros sin derechos políticos) y los esclavos, los más numerosos. Los
22 metecos se dedicaban al comercio, la artesanía o al ejército y debían pagar impuestos.
23 Los esclavos carecían de cualquier derecho y tenían que realizar todas las tareas
24 encomendadas.

25

26 La ayuda militar prestada por Atenas en 499 a.C. a los griegos jonios del Asia Menor
27 alzados contra la dominación del imperio persa fue el pretexto esgrimido por Darío I para
28 atacar a Grecia. La primera tentativa fue rechazada por los atenienses en el año 490 a.C.
29 en Maratón. Atenas entendió entonces que su futuro estaba en el mar y formó una
30 escuadra poderosa, favoreciendo las naves trirremes. En el 480 a.C., bajo el mando de

1 Jerjes I, se produjo otra invasión persa; los atenienses evacuaron la ciudad, que resultó
2 arrasada. Unidos a los demás helenos, terminaron triunfando en la batalla de Salamina,
3 derrotando a la numerosa flota persa. Atenas reconstruyó sus murallas, fortificó el puerto
4 de Pireo, reforzó la flota y puso en pie el más eficaz instrumento de su política de
5 conquistas, la Liga de Delos (Confederación ateniense).

6
7 Al igual de las otras polis griegas de la antigüedad, el comercio fue para Atenas lo que la
8 mantuvo en contacto con el mundo exterior, y eso, ante todo, cuando se establecían
9 colonias y negocios en tierras ajenas, pasando primero por el Egeo y, más tarde, por el
10 Mediterráneo. La mayor parte de los intercambios tuvo lugar por vía navegable (mar y
11 ríos), lo que, indudablemente, obligó a las polis o Estados a construir potentes flotas
12 armadas. Atenas, como otras polis de aquellos tiempos, comerciaba con una gran
13 variedad de mercancías, tales: metales, madera, cereales, cueros, pescado, vinos,
14 cerámicas, tintes, sal, aceites, medicamentos, textiles, papiro, esclavos, etc.

15 Durante el siglo V a.C. fue Atenas la mayor potencia marítima del Egeo, aunando el
16 prestigio cultural al poderío político y económico. Su hegemonía despertó los celos de
17 las ciudades manufactureras, en especial de Mégara y Corinto, gravemente lesionadas por
18 el monopolio comercial ateniense, y de Esparta, cuyos aliados tradicionales habían
19 sucumbido bajo la presión de Atenas. Todas las ciudades griegas tomaron partido en pro
20 o en contra de Atenas. La Guerra del Peloponeso se prolongó por más de cinco lustros
21 (ca. 431 - 404 a.C.), resultando vencida Atenas, a la que los espartanos impusieron
22 condiciones muy duras y quedó gobernada por un mando aristocrático afecto a Esparta.

23 En el 393 a.C., los atenienses expulsaron a los espartanos y restablecieron la
24 Constitución. Inicióse para Atenas una nueva etapa de prosperidad, que se prolongaría
25 hasta después de la sumisión a los macedonios a raíz de la batalla de Oueronea (338
26 a.C.). Murió Alejandro Magno y Atenas trató de recobrar la independencia sin éxito. A la
27 tutela macedónica le sucedió la romana, y la ciudad siguió siendo un gran centro cultural
28 y comercial. En el siglo III d.C. se inició la decadencia de Atenas. Al proceder con el
29 cierre de las escuelas de filosofía y otras instituciones hacia el año 529, finalizó la
30 grandiosa era clásica de Atenas.

- 1 La gran aportación que hicieron los griegos al comercio fue su organización.
- 2 No cabe duda que Atenas, entre el siglo V a.C. (Siglo de Pericles) y 323 d.C., ha sido uno
- 3 de los mayores centros intelectuales y culturales del mundo y origen de numerosas ideas
- 4 definitorias de nuestra civilización, entre ellas el concepto de democracia.
- 5 Ha sido y quedará la cuna de la civilización clásica.

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (18) MASSALIA (ca. 600 a.C. - ca. 500 d.C.)

2

3 Massalia (latín *Massiliae*), nombre focense de la actual ciudad francesa Marseille
4 (Marsella), fundada a principios del siglo VI a.C. por jonios oriundos de Focea en tierras
5 de un pueblo de Liguria, tribu de los Segobriges (les Ségobriges, en francés), ubicada en
6 las colinas circundantes del emplazamiento urbano.

7 Focea era en el siglo VI a.C. la <ciudad-madre> de la colonización griega en el
8 Mediterráneo del noroeste. Los foceos fundaron sucesivamente Massalia, Agathe Tyche
9 (Agde), Olbia (Hyères), Antipolis (Antibes), Nikaia (Nice) en Francia, Alalia (Aleria) en
10 Córcega, Emporion (Ampurias) en España, etc.

11 Medio siglo después de su fundación y tras la conquista persa de Focea y su destrucción
12 en 546 a.C. por Ciro II , numerosos foceos emigraron a sus colonias, entre otras a
13 Massalia, dándole mayor impulso y poder, lo que llevó a llamarla la <segunda
14 fundación> de Massalia. Consecuentemente, se convierte en una importante ciudad
15 griega de la región que predomina sobre las otras colonias costeras. El final del siglo VI y
16 mismo el siglo V a.C. marcaron el éxito expansionista y comercial de la ciudad en el
17 litoral e interior del país. La llegada de una nueva ola de emigrantes focenses a Alalia en
18 Córcega, años más tarde, supuso una seria amenaza de las colonias etruscas y
19 cartaginenses. Ambas potencias se aliaron e intentaron poner punto a la expansión de
20 Massalia por el Mediterráneo, sin poder impedirlo, lo que llevó a la inevitable
21 confrontación. Se afrontaron en la batalla naval de Alalia en 535 a.C. Massalia envió 40
22 naves para fortalecer la flota focense que fue vencida, y Alalia pasó en manos de Cartago.
23 Los conflictos entre Massalia y Cartago duraron a lo largo del siglo V a.C., lo que obligó
24 a consolidar una alianza entre Massalia y Roma contra el enemigo común.

25 En los siglos IV y III a.C., los viajes marítimos de exploración al África occidental, hasta
26 el delta del río Senegal, y a los mares septentrionales, alcanzando Islandia y Groenlandia
27 („Rutas del ámbar“ y „Ruta del estaño“), así como su amistad con Roma señalaron su
28 apogeo, que se prolongó hasta el siglo II a.C.

29 Su prosperidad estaba fundada en las estables relaciones comerciales que
30 siempre había mantenido con Grecia, Asia Menor, Egipto y Roma. La creciente pujanza

1 de las ciudades de Narbona y Arles, como puertos marítimos, puso término a su
2 preponderancia, que no volvió a recuperar hasta mucho más tarde, transcurrida la época
3 romana.

4 Los conflictos con las tribus celtas eran continuos. Así que hacia 125 a.C., sintiéndose
5 amenazada por los actos agresivos de una coalición de tribus celtas circundantes,
6 Massalia recurrió a Roma, recabando ayuda. Los romanos emprendieron una expedición
7 transalpina y pisaron las tierras a las que, más tarde, darían el nombre de Galias (la
8 Gaule, en francés). Aprovechando las diversas batallas, los romanos anectaron todo el
9 territorio del sur de Galias y fundaron la provincia de *Gallia Narbonensis*. Descartado el
10 peligro celta, las legiones no se retiraron, sino que se asentaron en la región de Massalia,
11 llamada *Provincia Romana* (Provenza). Massalia, convertida en ciudad romana, pudo
12 conservar su carácter cultural y mantener su fama de puerto comercial regional durante
13 decenios. A partir de ese asiento, los romanos partieron a la conquista hacia el oeste, y,
14 con el tiempo, se extendieron por todos los territorios que conforman actualmente
15 Francia, Bélgica y parte de Holanda. A todos los habitantes, independientemente de sus
16 orígenes, les aplicaron el nombre de „*gallus*“ (los galos).

17 Tras la victoria de Julio César sobre Pompeyo el Grande en los años de la guerra civil
18 romana del primer siglo de nuestra era, Massalia, castigada por Julio César por haber
19 favorecido a Pompeyo en el conflicto, fue asaltada, conquistada e integrada en el año 49
20 a.C. a la Provincia Narbonesa, de la cual fue parte integrante hasta la desintegración
21 definitiva del Imperio romano.

22
23 A partir del siglo V de nuestra era, Marsella pasó sucesivamente por manos visigodas
24 (480), francas (536) y burgundias (879), siendo, entre otras, la salida al mar del reino de
25 Borgoña. En el siglo IX fue propiedad de un vizconde vasallo del conde de Provenza.
26 A lo largo del siglo XIII se convirtió en una comuna que reconoció sucesivamente la
27 soberanía del conde de Tolosa (1230) y del conde de Anjou (1252). En 1481, junto con
28 Provenza, fue integrada a la corona de Francia.

29
30

(19) AMPURIAS (siglo VI a.C. - siglo III d.C.)

Ampurias (en griego, *Emporion*; en latín, *Emporiae*), poblado ubicado en la comarca del Alto Ampurdán 1, Provincia de Gerona, Cataluña, a unos 35 km al sur de la frontera pirenaica con Francia, en las cercanías del municipio de l'Escala y en el Golfo de Roses, fue fundada en 575 a.C., poco después de Massalia, por colonos focenses (jonios) procedentes de dicha ciudad como *emporion* (mercado, puerto de comercio) y enclave comercial en el litoral mediterráneo occidental. Tal como las otras colonias del litoral, la intención focense de establecerlas no era la de crear poblaciones, sino, más bien, la de realizar óptimos negocios comerciales. Así que implantaron su primer asentamiento en una isla (hoy se alza allí el pueblo de Sant Martí), desde donde pasaron a tierra firme e intensificaron el comercio con los indígenas de aquella llanura hundida, por donde corrían los ríos *Tichis* (Ter) y *Clodianus* (Fluviá), los *indiketes* 2, cultura ibérica del Bronce final y Edad del Hierro. *Indika*, la ciudad indígena, se acercó tanto a Emporion que formaron un recinto común, hasta acabar por fundirse. Este pueblo basaba su economía en la agricultura y ganadería de subsistencia. Con el tiempo, se vuelve productor de bienes de consumo que intercambia, además de productos agrícolas, con los griegos por mercancías de mayor valor como vino, trigo, ánforas massaliotas, telas, herramientas, etc.

Mucho más tarde, ya con presencia romana, se construyó en torno al 100 a.C. la parte romana o *Ciudad Romana* que convivió en pie de igualdad con la vieja colonia focesa.

La ciudad antigua se componía de tres núcleos :

- la *Palaiápolis* (ciudad antigua), fundada a lo alto de la colina de Sant Martí por los griegos focenses massaliotas como puerto comercial isleño, frente a la desembocadura del río *Clodianus*,
- la *Neápolis* (ciudad nueva), zona de crecimiento greco-ibérico de la ciudad antigua, fundada hacia el 500 a.C.,
- la *Ciudad Romana*, antigua fortaleza amurallada al oeste de la Neápolis.

Tras la conquista de Focea por los persas en el 546 a.C., numerosos focesos se ven obligados a emigrar a su colonia de Alalia (Córcega), lo que los púnicos <no pudieron

1 tragar>, siendo contradictorio a sus planes expansivos en el Mediterráneo. Cartaginenses
2 y etruscos derrotan la flota focense en la batalla de Alalia en 535 a.C. y obligan a los
3 foceos a huir y refugiarse en Massalia y Emporion. La población emporitana conoció un
4 crecimiento considerable. Además de ser el mayor mercado helénico en la península
5 ibérica, la ciudad se convirtió en un importante centro económico, debido, entre otras, a
6 su situación privilegiada en la ruta comercial entre Massalia y Tartessos, reino en el sur
7 peninsular. El siglo V a.C. conoció, pues, un período de prosperidad merced al comercio
8 griego, ante todo, el de Atenas.

9 En el siglo IV a.C., la villa crece considerablemente y el comercio conoce una respetable
10 expansión por la península que permite establecer acuerdos comerciales y políticos con
11 los pueblos indígenas. A finales de siglo, Ampurias acuña las primeras monedas con
12 motivos de un pegaso, símbolo de la ciudad, y la leyenda *emporiton*.

13 En la época de la dinastía aristocrática de los Bárcidas, que arruinó la economía
14 emporitana, la ciudad se dirige a Roma pidiéndole su ayuda. En el año 218 a.C., los
15 romanos desembarcaron en Emporion, pisando suelo peninsular por primera vez, con la
16 misión de impedir todo suministro a las tropas de Aníbal, en marcha contra la República
17 de Roma en su famosa expedición militar por los Alpes. Así que la primera presencia
18 romana en Hispania originó la construcción de un campamento militar en Ampurias, o
19 sea, la base de la ciudad romana que se convirtió en un *Municipium Emporiae*.

20 Durante las guerras civiles de la República de Roma en el siglo I d.C., Emporion fue
21 partidaria de Gnaeus Pompeius Magnus. Después de la batalla de Munda en el 45 a.C., su
22 enemigo y vencedor, Julio César, estableció en ella una colonia de veteranos, poniendo
23 fin a la independencia política y administrativa de la ciudad, y creando un municipio que
24 fundió a iberos, griegos y romanos. Durante el mismo siglo, e Iberia conquistada ya
25 totalmente por Roma, Ampurias entra en decadencia y a finales de siglo, los emporitanos
26 empiezan a abandonar zonas urbanas y las primeras casas caen en ruinas. En el siglo III
27 d.C., la población afluye a la Palaiápolis que estaba en mejores condiciones y fortificada.
28 En la época imperial romana, la ciudad perdió su importancia y esplendor frente a las
29 florecientes ciudades vecinas que eran *Barcino* (Barcelona) y *Tarraco* (Tarragona).
30 Aunque el puerto estaba parcialmente en buenas condiciones y se estimaba todavía

1 rentable, su emplazamiento resultaba inadecuado por quedar fuera de las rutas marítimas
2 comerciales de importancia como era, por ejemplo, la Ruta de Bonifacio, la cual
3 acarreaba vinos tarragoneses, telas de Barcino, aceite de oliva del sur, productos
4 agrícolas, fruta, etc. por el camino más corto a Italia.

5 Hacia el 260, una invasión francoalemana arrasó Emporion.

6

7 En el siglo IV, el barrio del puerto era una basílica cementerial. Más tarde fue obispado
8 visigodo, arrasado por los árabes. Dio origen al condado que llevó el mismo nombre, que,
9 en el siglo X, se separó del Rosellón. La vinculación definitiva del condado a la corona
10 catalanoaragonesa tuvo lugar en 1322.

11

12 -----

13 **1** Ampurdán (en catalán, Empordá), nombre derivado de la colonia focea massaliata (Emporion), es
14 una región catalana, situada en la provincia de Gerona. Fue habitada ya en la prehistoria por el hombre
15 paleolítico inferior. Limita al norte con los Pirineos y se conoce tradicionalmente como el Alto
16 Ampurdán, con su capital Figueras, y en el llano como el Bajo Ampurdán, con su capital comarcal La
17 Bisbal. Los ríos conocidos son Muga, Fluviá y Ter. La costa del Ampurdán forma parte de la Costa
18 Brava.

19

20 **2** Los indiketes (latín: *indigetes* o *indiketes*) fueron un pueblo dividido en cuatro tribus, ubicado en el
21 nordeste de Iberia, en la provincia de Gerona, que se extendió por Roses, el golfo de Ampurias, las
22 comarcas del Ampurdán, La Selva y parte del Gironés. Su ciudad principal fue Indika, fundada en el
23 siglo V a.C. En el año 218 a.C. se sometieron a Roma y una sublevación contra ella en el 195 a.C. fue
24 derrotada sin cuartel por los romanos.

25

26

27

28

29

30

(20) ROSES (ca. 775 a.C. - ca. 500 d.C.)

2

3 Roses (en griego, *Rhode*; en español, *Rosas*) se halla en la comarca del Alto Ampurdán,
4 Provincia de Gerona, Cataluña, en el Golfo de Roses, en una región, que, según
5 testimonios arqueológicos de la cultura megalítica, estaba ya habitada en tiempos
6 protohistóricos. La ciudad queda limitada al Cap de Reus, reserva ecológica actual, que
7 forma el punto geográfico más oriental del continente hispano.

8 Fue una factoría fundada por los rodios hacia el año 775 a.C., en una época que tuvieron
9 la máxima expansión por el Mediterráneo occidental, en plena rivalidad con los fenicios,
10 a finales del siglo IX o comienzos del VIII a.C. La arqueología da prueba de que hubo un
11 intenso comercio rodio por lo menos desde comienzos del VIII a.C. La primitiva colonia
12 ha sido localizada en la llamada *Ciudadella de Roses*, y todo parece indicar que se trató de
13 una etapa de refugio en la ruta a las Baleares y al sur de Francia, en la que confluían
14 mercancías atlánticas como ámbar, estaño, madera preciosa, etc. Se trata, sin duda, de la
15 ciudad griega más antigua del occidente mediterráneo, anticipándose medio siglo a la
16 fundación de Cumas, en Italia.

17 Con la colonización focense de aquellas costas y la fundación de Massalia y Emporion,
18 Rhode se vitalizó. Rivalizó con los jonios focenses y acabó gravitando en la órbita
19 massaliata desde el siglo IV a.C. Pudo ser la primera ciudad de occidente que acuñó
20 moneda (pieza con una cabeza de ninfa y la rosa como símbolo), cuya expansión indica
21 un área comercial de gran alcance en el interior de las Galias; las tribus celtas imitaron
22 profusamente las acuñaciones de Rhode.

23 Durante los siglos IV y III a.C. fue una colonia romana que en 195 a.C. un consul romano
24 la ocupó militarmente para reprimir a las comunidades sublevadas contra la dominación
25 romana. En los siglos republicanos y primera etapa imperial de Roma, Rhode vivió una
26 época de equilibrio económico, manteniendo su vieja influencia comercial sobre las
27 tribus galas del norte de los Pirineos.

28 En el siglo III d.C., con la destrucción de Emporion por las invasiones francas y
29 germanas, Rhode conoció una etapa de gran dinamismo que mantuvo a lo largo de los
30 siglos IV y V, transformándose en una ciudad fronteriza que desempeñaría un papel

1 destacado en la revuelta contra la monarquía visigoda, alcanzando la Edad Media con
2 gran vitalidad.

3 En el siglo VII, los visigodos construyeron un castillo, el *Castrum visigotic*, sobre el
4 monte Puig Rom que se puede distinguir todavía en sus diversas estructuras. Además, se
5 halla, cerca al Castell de la Trinitat, una fortificación construida en los tiempos de Carlos
6 I, en 1544, con el objeto de dominar la entrada marítima a la rada. En el siglo XVIII, y
7 debido a su lamentable estado decaído, se abandonó la ciudad vieja y se edificó la nueva
8 en la parte norte. La antigua ciudadela cayó en ruinas.

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(21) MÁLAGA (ca. 770 a.C. - ca. 500 a.C.)

Málaga (en fenicio, *Malaka*; en latín, *Malaca*; en árabe, *Mālaqa*), ciudad situada en el sur de la Península Ibérica, a orillas del Mediterráneo, en la Costa del Sol de Andalucía, a unos 100 km al este del estrecho de Gibraltar, es de nuestros días capital provincial que, con su área metropolitana, abarca más de un millón de habitantes. Ubicada en una bahía rodeada de bajos montes, dos ríos la atraviesan: el Guadalhorce y el Guadalmedina. El territorio provincial estuvo poblado desde tiempos remotos. Pruebas más significantes son las pinturas de la Cueva de Nerja, con más de 40 mil años de antigüedad, las de la Cuevas de la Pileta y del Tesoro, los dólmenes de Antequera y otras más.

La urbe fue fundada por fenicios de Tiro hacia el 770 a.C. Los fenicios en Malaka y los griegos, que habían implantado sus colonias en Mainake y Toscanos, fueron los primeros colonizadores de las costas malagueñas. Se considera Malaka una de las ciudades más antiguas de Europa.

Su asentamiento colonial tuvo lugar ya en el siglo IX a.C. en la desembocadura del río Guadalhorce donde, según la historia, se alzaba un poblado bástulo **1**, cuyo emplazamiento reunía las condiciones requeridas para crear un puerto marítimo al pie de la colina de Gibralfaro, que además gozaba de ventajosos yacimientos de plata y cobre en su contorno. A partir de ahí se empezó a comerciar con los pueblos de la Bastetania **1** y vecinos, y la actividad comercial, al cabo del tiempo, se trasladó a Malaka, que se convirtió en un dinámico centro comercial desde el siglo VIII a.C., ante todo en los tiempos que van de 770 a 550 a.C. Entre las tantas actividades económicas, las principales que desempeñó en ese período fueron la producción de púrpura y la salazón. Se constata igualmente la primera acuñación de moneda.

La segunda mitad del siglo VI a.C. marca la transición del dominio fenicio al púnico. En 573 a.C., la urbe cae en poder de Cartago hasta el año 219 a.C. Desgraciadamente, esa época ha legado muy pocos conocimientos a la posteridad. Durante la segunda Guerra Púnica, los romanos conquistaron los territorios bajo dominación cartaginesa y Malaka en el 218 a.C. que, a continuación, alcanzó un notable desarrollo, ante todo, gracias a su puerto. Malaca fue integrada a la República romana, considerada parte integrante de la

1 *Hispania Ulterior*. Su romanización resultó lenta, pero efectiva. Los romanos supieron
2 unificar a los poblados bajo un solo poder, introdujeron el latín como lengua común y
3 divulgaron usos y costumbres provechosos a la vida social.

4 Tras unos dos siglos de República romana, la ciudad, a tono con las circunstancias, se
5 acomodó a los Imperios de Roma. César Augusto la integró administrativamente a una de
6 las desmembraciones jurídicas que dividían la provincia de *Baetica*, llamada así por el
7 *Baetis*, el Guadalquivir. Durante el siglo I d.C., otro emperador, Tito, le concede los
8 privilegios de municipio de derecho latino de Hispania. Y, conforme a la promulgación
9 por Domiciano de la *Lex Flavia Municipalis* y convertida en ciudad confederada, ha de
10 regirse por un código especial denominado *Lex Flavia Malacitana*.

11 Además de conocer un esplendor cultural y arquitectónico, la economía es próspera y
12 aumenta la riqueza merced a la agricultura, la abundancia pesquera del litoral y la
13 floreciente artesanía. Se distinguía mismo por ser un *emporion* (mercado) que atraía y
14 complacía a los *<nómadas de las costas de enfrente>*, según ciertos autores o geógrafos
15 antiguos tales Estrabón 1. La dominación romana no alteró las características de la urbe
16 en cuanto a comercio exterior, cuya gama exportadora abarcaba una oferta variada:
17 productos artesanales y agrarios, salazones, garum, aceites, pasas, cereales, fruta, vinos,
18 maderas, esclavos, etc., desarrollándose un „capitalismo comercial“ sustentado por
19 negociantes del ámbito oriental y mismo de Judea, autores de verdaderos monopolios.

20 Con la migración de los pueblos, la provincia de *Baetica* inclusive Malaca vivieron
21 tiempos inestables y difíciles con diversos cambios de dominación. La decadencia
22 romana dio paso a las invasiones germanas. Hacia el 411 d.C., los vándalos conquistaron
23 Malaca y arrasaron sus costas. Siguió años más tarde los visigodos, hacia el 416, y
24 otros invasores, hasta caer la ciudad bajo el poder de Bizancio que, a su vez, fue ocupada
25 por el rey visigodo, Leovigild, en 571.

26

27 -----

28 **1** Los bástulos o también bastetanos fueron los antiguos habitantes de la Bastitania, territorio ubicado
29 en el sureste de la Península Ibérica, incluyendo toda la provincia de Granada y partes de las
30 provincias de Albacete, Almería, Jaén, Málaga y región de Murcia. La capital fue Basti, situada a unos

1 cinco kilómetros de la actual ciudad granadina Baza. Otras ciudades fueron Acci, Arkilaquis,
2 Iliberri, Malaka y Tútugi. Otros pueblos iberos formaban sus fronteras: al norte, los Oretanos; al
3 este, los Contestanos; al oeste, los Turdetanos y al sur el Mediterráneo.

4 En su obra maestra de 17 volúmenes titulada „*Geografía*“, el geógrafo griego, Estrabón (64 a.C – 24
5 d.C.), dedica el Libro III a Iberia y refiriéndose a la Celtiberia comenta entre otras:

6 *„Por el sur los oretanos y los demás habitantes de la Oróspeda, los bastetanos y edetanos.*

7 *Por el este, esta la Idubeda.“*

8 Libro III, 4, 12

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(22) ETRURIA (ca. siglo IX a.C. - ca. 40 a.C.)

2

3 Los etruscos fueron un pueblo antiguo cuyo centro geográfico fue Etruria, la actual
4 Toscana italiana, rodeada de otros pueblos como los umbros, los sabinos, los latinos, etc.
5 y el litoral mediterráneo. Ellos mismos se denominaban *rasenna* y los romanos los
6 llamaron *etrusci*, de ahí *etruscos*. Sus orígenes, ni siquiera revelados por los literatos
7 clásicos, siguen siendo un enigma a aclarar por la historia que, desgraciadamente,
8 dispone sólo de varias teorías discordes. Uno de ellos, el famoso historiador griego que
9 vivía en Roma en la época de César Augusto, Dionisio de Halicarnaso, expresó su
10 convicción en una de sus obras de que eran un pueblo indígena muy antiguo, que „ *no se*
11 *asemeja a ningún otro en su idioma y costumbres.* “

12 Etruria nunca formó un Estado unificado como otras potencias de la antigüedad, sino se
13 destacó más bien por ser una débil confederación compuesta por una docena de ciudades
14 de tamaño regular, cada una con su carácter individualista. Tal conglomerado disperso
15 resultó ser *a posteriori* el punto crucial que la perjudicara y la llevara a su perdición. La
16 sociedad estaba dividida en cuatro grupos sociales principales: los terratenientes
17 (oligarquía), los plebeyos, los extranjeros (la mayoría griegos), los esclavos (agricultura,
18 servicios domésticos, tareas penibles, etc.).

19 Los etruscos fueron un pueblo más avanzado y progresista que los pueblos vecinos,
20 influenciados por los continuos contactos con los griegos, por sus conocimientos y
21 cultura. Incluso en la antigüedad y según transferencias de antaño, los etruscos estaban
22 rodeados por un aura de misterio y los griegos se quedaban estupefactos por el
23 sorprendente desarrollo de ese pueblo como potencia marítima y comercial. Fueron un
24 pueblo diferente de los demás que comerció desde el inicio hasta el final de su existencia.
25 Suscitaban la envidia de sus contemporáneos y al mismo tiempo la admiración por sus
26 labores, obras, su manera de vivir y cultura.

27 Además de ser innovadores constructores navales y dominando las técnicas militares, los
28 etruscos se distinguieron en asuntos artesanales como la alfarería, orfebrería, cerámica
29 artística, trabajo de los metales, etc. A partir del siglo VIII a.C., Etruria se convierte en la
30 médula civilizadora del centro peninsular itálico culminando en un pueblo con mayor

1 bienestar y cultura, con ciudades ricas y codiciadas. En los siglos VIII y VII a.C., exporta
2 en sus naves cantidad de minerales, productos agrícolas, cerámicas, madera, objetos
3 artísticos, etc. a los mercados del Mediterráneo oriental. Establece factorías en Cerdeña y
4 Córcega de donde obtiene madera, cera, miel y esclavos. Sin embargo, hacia el siglo V
5 a.C. y debido a las invasiones de los celtas y conflictos con los cartagineses y griegos, los
6 primeros síntomas de deterioro del poderío etrusco salen a relucir.

7

8 Su curso expansionista irradió en dos sentidos: interior y exterior. Veamos primero el
9 continental.

10 A mediados del siglo VII a.C. y con el apoyo de Cartago, los etruscos inician la
11 expansión hacia el sur ocupando el Lacio y la Campania, se instalan en las ciudades de
12 Capua, Nola, Pompeya y otras más donde chocan con las colonias griegas de Cumas y
13 Nápoles que quedan enclaves en territorio etrusco. Además inician su expansión por el
14 norte donde fundan ciudades como Parma, Verona, Bolonia, Placencia, Rávena y otras
15 más. Lo positivo de los etruscos fue que no se comportaron como dueños o colonizadores
16 en todos esos territorios, sino al contrario, proporcionaron a las poblaciones indígenas,
17 cuyas condiciones de vida eran primitivas, sus instituciones políticas, el necesario marco
18 urbano y su civilización. Los hechos testimonaron de su buena fe: desecaron los
19 pantanos, regularizaron los ríos con diques y canales, cortaron bosques para terrenos de
20 cultivo, introdujeron la fabricación de cerámica y vajilla de calidad, etc. Además de estas
21 ventajas sociales, la expansión continental etrusca facilitó a los pueblos los elementos de
22 la vida civilizada como la escritura, las artes y la arquitectura. Al mismo tiempo, el
23 dominio de las áreas nórdicas permitió a los etruscos relaciones y mejor acceso al
24 comercio con los pueblos más allá de los Alpes.

25 El aspecto expansionista exterior se caracteriza por un continuo vaivén de alianzas,
26 arreglos y conflictos con las demás potencias. Aliados con los fenicios en un comienzo,
27 los etruscos se apoderaron de las zonas marítimas en contra de los objetivos griegos.
28 Hacia el siglo IV a.C., aliados de Corinto, cesó la rivalidad con los helenos, que fue de
29 corta duración, puesto que se reanimó en el 545 a.C. tras las nuevas relaciones con
30 Cartago. Hacia el 300 a.C., y <dándole vuelta a la tortilla>, se aliaron con los griegos,

1 ahora en contra de los cartaginenses y romanos por el conflicto de las rutas comerciales
2 mediterráneas. Unos cinco años más tarde, una alianza etrusca, sabina y gala se enfrentó
3 a Roma que salió vencedora del combate y que, a consecuencia, obligó a los etruscos a
4 aliarse con los romanos contra Cartago. Etruria en plena decadencia y debilitada por
5 tantos enfrentamientos se vió absorbida por la poderosa Roma. Hacia el 40 a.C., Etruria
6 pierde su independencia política y se convierte en territorio de la Monarquía Romana,
7 cuyos tres últimos reyes, de los siete monarcas que tuvo, fueron etruscos con tendencias
8 innovadoras y reinados más eficaces.

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (23) ROMA (ca. 753 a.C. - ca. 476 d.C.)

2

3 Roma, ubicada a orillas del río Tíber, a unos 20 km de su desembocadura en el *Mare*
4 *Tirrenum*, situada en el centro de la península itálica, concretamente en el valle del
5 *Latium* (Lacio), habitado por los latinos y el cual estaba provisto de siete colinas que la
6 rodeaban y protegían en un refugio bastante seguro, tuvo una posición geográfica
7 ventajosa y quedó abierta al mundo, idónea para los intercambios comerciales y
8 culturales, convirtiéndose, ulteriormente, en una poderosa ciudad-estado, dueña de un
9 inmenso imperio que perduraría más de doce siglos. Hallada a medio camino de la ruta
10 que une el norte con el sur de la península, era el paso ideal de los movimientos
11 comerciales por tierra.

12

13 Al querer tratar la Roma antigua, será menester constatar *a priori* que el origen de la
14 ciudad sigue siendo un serio enigma debido a diversos factores, entre otros, a los
15 diferentes criterios, mismo opuestos a nivel internacional, referentes a la fecha de
16 fundación, sus fundadores, la forma de cómo se generó Roma y otros elementos
17 más.

18 Conforme a las leyendas o mitologías, Roma se fundó en el 753 a.C. - fecha mencionada
19 por Terentius Varro, un erudito de los tiempos de César - y los romanos cuentan los años
20 a partir de la fecha de su nacimiento, o sea, la fecha tradicional de su fundación equivale
21 al comienzo de la escala temporal del calendario romano (latín: *Ab urbe condita*, *a.u.c.*; en
22 español: A partir de la fundación de la ciudad). Su nacimiento tiene dos versiones: la
23 leyenda y la histórica. Ateniéndonos a los datos y hechos históricos, la aldea fue fundada
24 tras la reunión de algunos pueblos existentes en aquellos tiempos de la Edad del Hierro
25 por aquellas tierras itálicas: los latinos, los sabinos y los etruscos. Ya, hacia el año 1000
26 a.C., distintos pueblos autóctonos se habían establecido en las zonas ribereñas del Tíber y
27 residían en permanente convivencia conflictiva. Una de las comunidades de mayor peso,
28 fusionada en confederación, fue, según ciertas fuentes, la aldea de Alba Longa, vista como
29 la „Madre de Roma“ y de la cual partieron los futuros fundadores de Roma que se
30 asentaron en una de las colinas llamada Palatino. Posteriormente, Alba Longa, siendo

1 poblado rivalizador de Roma, fue destruido por Tullius Hostilus (672 - 640 a.C.), dándole
2 más poder a Roma. Excavaciones arqueológicas del Palatino sacaron a la luz restos de
3 aldeas provenientes de los años 1000 a.C., lo que deja concluir que hacia el 800 a.C.
4 algunos poblados latinos, sabinos y etruscos formaron una ciudad o crecieron juntamente.
5 Las otras seis colinas fueron pobladas a continuación y en la cumbre de cada una de ellas
6 se levantó una ciudadela con el fin de proteger mejor a sus habitantes. Así, pues, muy
7 pronto esos poblados procedieron a un sinecismo *à la grecque* para fundar Roma,
8 aplicando los principios y costumbres de la civilización helénica que los etruscos supieron
9 reinterpretar acertadamente agrupando varios poblados que cohabitaban en las diferentes
10 colinas. Según ciertos conceptos de historiadores, la reunión de distintas urbanizaciones
11 en una comunidad hubiera podido haber sucedido hacia la fecha legendaria de la
12 fundación en pleno siglo VIII a.C. Mismo, según otros conocedores, habría sido fundada
13 por los etruscos durante su continua colonización expansionista, pues excavaciones
14 arqueológicas han desenterrado grabados y textos en dicho idioma. Esta aceptación iría a
15 tono con las circunstancias evolucionistas de aquellos tiempos que marcan la supremacía
16 y el alto nivel de desarrollo y conocimientos de Etruria.

17 Además, sobre la base de los datos arqueológicos relacionados con el siglo VIII a.C.,
18 estos sólo permiten una interpretación que es la de una ciudad en forma de <Roma pre-
19 urbana>. Asimismo, dichos datos no justifican la aceptación de un nacimiento urbano
20 antes del 625 o incluso del 575 a.C., lo que contradice las descripciones literarias
21 romanas que afirman su fundación a mediados del VIII a.C. por Rómulo.

22 Sea como fuere, el „caso Roma“ tiene mucho suspense y queda en litigio para largo, al no
23 ser que surja un inesperado y bienvenido milagro histórico que resuelva el enigma del día
24 a la mañana, una vez para siempre. El punto cardinal de la historia científica de la
25 antigüedad romana, o sea, el debate sobre la fundación de Roma, todavía actual de
26 nuestros días, señala irrefutablemente las dificultades existentes a superar entre las
27 fuentes legendarias antiguas y la realidad arqueológica, y eso a pesar del alto nivel de
28 conocimientos alcanzado sobre una ciudad tan famosa en muchos sentidos como es
29 Roma.

30

1 La civilización romana en el Occidente se extiende por 1229 años, abarcando en su
2 culminación más de cuarenta países de nuestros días, con unos cinco mil kilómetros de
3 una punta a la otra y un inmenso poderío económico, cultural y militar, siendo,
4 consecuentemente, el imperio más importante de la antigüedad. Durante esa era superior
5 al milenio, desarrolló varias formas de administración gubernamental que van de la
6 monarquía a la república oligárquica y termina con el imperio autocrático.

7 Monarquía romana (ca. 753 a.C. - ca. 509 a.C.) :

8 En su inicio, Roma tuvo monarquías por un período de 244 años cuyos siete reyes fueron
9 de origen latino, sabino y los tres últimos etruscos. Elegido por el senado, el monarca
10 gobernaba la ciudad, concentrando todos los poderes, mismo el militar y religioso.
11 Durante esa época, se construye el puerto de Ostia a orillas del mar que se transmuta en el
12 asiento de los intereses comerciales hacia el Mar Tirreno, se divide el territorio en
13 distritos y la urbe se agranda. A finales del siglo VII a.C., Roma fue gobernada por el
14 poder etrusco. Durante los años 616 - 509 a.C. reinaron los tres monarcas etruscos que
15 transformaron Roma de una ciudad con carácter más bien agrario en un centro de
16 comercio y de comunicaciones. Además, promulgaron varias leyes que sirvieron de
17 requisito a la futura potencia romana. En el 509 a.C. (fecha también en litigio para ciertos
18 historiadores que sostienen el año 475 a.C.), los ciudadanos, tras una revuelta, destronan
19 al rey y le expulsan del territorio.

20 República romana (ca. 509 a.C. - ca. 27 a.C.) :

21 Expulsado el último monarca, los romanos instauran en el mismo año una nueva forma
22 de gobierno: la república.

23 Con el propósito de conseguir una administración eficiente del territorio, se crean las
24 Magistraturas, de las cuales se encargan los cónsules, pretores, censores y otros
25 magistrados más. Ahora serán los cónsules, elegidos para un año y en acuerdo con el
26 Senado, quienes gobernarán la ciudad. Tanto los unos como los otros son miembros de
27 familias ricas y nobles, aristócratas y terratenientes: los patricios, que se apoderan de las
28 dos instituciones clave que regían la vida romana: Magistraturas y Senado. Las
29 Asambleas no eran de gran interés, tenían menos poderes. Se inicia un período que se
30 destaca por los internos y constantes conflictos y pugnas entre patricios y plebeyos,

1 ciudadanos libres sin *gens* (sin antepasado conocido), sin derechos políticos, sin posición
2 social ni económica que, finalmente, en el siglo III a.C., consiguen la igualdad de
3 derechos merced a la Ley de las Doce Tablas (*Leges duodecim tabularum*) y pueden
4 elegir a sus representantes, los tribunos de la plebe, para oponerse a la opresión sofocante
5 de los patricios. Ambas clases constituyen ahora el *populus romanus*. Ello no quita que
6 la única y antagónica diferencia entre riqueza y pobreza desaparezca de la vida social.

7 En el año 312 a.C., se construye el primer acueducto y la famosa *Via Appia*.
8 Al cabo de los años, Roma se convierte en la urbe más fuerte del Lacio. De aquella aldea
9 pastoral y campesina de antaño a orillas del Tíber no queda rastro. Su avidez
10 conquistadora es tal que desencadena guerras seguidas contra los otros pueblos
11 autóctonos vecinos, contra los galos, las colonias griegas de la *Magna Grecia*, en el sur
12 de Italia, etc. durante los siglos IV y III a.C., lo que le lleva a controlar todo el territorio
13 de la península itálica hacia el 260 a.C.

14 Asimismo se enfrenta y vence a Cartago, su enemigo mortal, en las tres famosas
15 Guerras Púnicas (264 - 146 a.C.), conquista el *Mare Nostrum* y el Oriente y lleva mismo
16 a cabo las guerras macedónicas (212 - 168 a.C.) contra el Reinado de Macedonia.
17 También en los siglos III y II a.C., Roma invade, ocupa y establece las provincias de
18 Cerdeña, Sicilia, Hispania, Grecia, Macedonia, África, etc., lo que deja entrever el
19 poderío militar que era Roma: un elemento importante fue, sin duda, su disciplinado
20 ejército, factor primordial de expansión y conquista.

21 Los siglos II y I a.C. están marcados por numerosas revueltas, guerras civiles y
22 enfrentamientos internos entre patricios y plebeyos. Tras el asesinato de Julio César por
23 los propios patricios en el año 44 a.C., se forma un triunvirato con Octavio, Lépido y
24 Marco Antonio. Octavio los vence respectivamente en los años 36 y 31 a.C. y se
25 convierte en *princeps civitalis* en el año 27 a.C., nombrado *Imperator*, Gran Pontífice
26 con el título de *Augustus* (persona sagrada) y, por último, César, nombre de su padre
27 adoptivo. Aunque el Senado sigue existiendo, Octavio Augusto acapara todos los poderes
28 y eleva Roma al nivel de Imperio.

29 Imperio romano (ca. 27 a.C.- ca. 476 d.C.):

30 La historia da a entender por Imperio romano a la última fase de la civilización romana

1 en la que Roma fue regida por emperadores, implantando régimenes dictatoriales o
2 gobiernos absolutos, concentrando en sus personas todos los poderes. Su primer
3 emperador fue Octavio Augusto y el último Rómulo Augústulo, en lo que se refiere al
4 Imperio de Occidente, donde se cuentan unos 80 emperadores.

5 En el siglo I a. C., Roma alcanza el millón de habitantes y es tanto centro geográfico como
6 político del imperio. La mutación de ciudad-estado a imperio ha de considerarse en un
7 largo proceso que tiene su inicio con el expansionismo en el propio país para pasar luego a
8 la cuenca mediterránea y continuar por tierras ajenas.

9 La implantación de un fuerte poder central y de carácter personal se convierte en una
10 necesidad vital con el fin de salir de la profunda crisis que había creado la República en
11 todos los dominios estatales. En esta fase, el alto cargo de <jefe de Estado> es conferido
12 por herencia o impuesto, sea por los poderosos y ricos patricios y aristócratas o por el
13 ejército. La palabra „democracia“, de hecho, ha sido totalmente desconocida en el
14 vocabulario latino de Roma. Durante esa fase que va del siglo I a. C. al IV d. C., o sea
15 unos 500 años, Roma extendió su poder político y militar en muchos territorios,
16 expandiendo al mismo tiempo sus costumbres, sus creencias e idioma. Asimismo superó
17 las crisis políticas y sociales que la República no pudo resolver. La centralización imperial
18 se concentra en tres pilares esenciales: los funcionarios, el ejército y las vías de
19 comunicación.

20 Bajo el dominio de Octavio Augusto, denominado el „Siglo de Augusto“, Roma prosperó
21 y conoció la etapa más brillante de las letras y del arte latino. La reorganización del
22 gobierno fue marcada por importantes reformas en todos los sectores. Entre las
23 económicas se distinguen dos: el aumento de los esclavos para forzar la minería y la
24 ampliación del comercio con medidas renovadoras del puerto de Ostia para los productos
25 occidentales y del puerto de Pozzuoli para los orientales. Los intercambios incluían gran
26 surtido de mercancías: ámbar, perfumes, especias, sedas, telas, piedras preciosas del
27 Oriente Medio, frutas, legumbres, metales, madera de Hispania, etc.

28

29 En el siglo II d.C. y bajo el mandato de Trajano, los territorios conquistados alcanzan una
30 extensión de más de 3,5 millones de km² con unos 50 a 60 millones de habitantes que

1 engloban tres continentes: Sur y Oeste de Europa, el Oeste de Asia Menor y el norte de
2 África. Los límites del imperio quedan constituidos por Italia, Galia, Hispania, Britania,
3 Suiza, Grecia, Turquía, Asia Menor y el norte de África. Roma afirma ser la capital del
4 mundo - *caput mundi* - y construye maravillosos edificios y monumentos como el Coliseo.
5 En el siglo III d.C., Roma, conforme a ciertas estimaciones, cuenta con una población de
6 ca. 1,5 millón de habitantes. En esos tiempos comienza la crisis imperial, marcada por un
7 período de anarquía militar que agrava seriamente el poder romano. El emperador,
8 Diocleciano, para salir del paso y calmar la situación, divide el imperio en dos partes con el
9 propósito de mejorar la gestión: la parte oriental queda en su poder y la parte occidental
10 en manos de Maximiano Augusto. Tras numerosas luchas internas, Constantino logra
11 centralizar de nuevo el poder y en virtud del Edicto de Milán proclama la libertad de culto
12 al Cristianismo en el 313, que a continuación se convierte en religión oficial del imperio
13 en el 380 tras un edicto emanado por Teodosio.

14 Si bien los siglos I y II d.C. fueron conocidos como el período de la „*Pax Romana*“, a
15 partir del siglo III el Imperio romano va debilitándose, aquejado de crisis políticas,
16 militares y económicas. Su agotamiento se debe a varios factores que propiciaron su
17 decadencia y caída definitiva:

- 18 ● debilitamiento del propio poder imperial,
- 19 ● fortalecimiento del ejército en las provincias y excesivo poder de los soldados,
- 20 ● invasión de los pueblos germánicos por el norte (Rin),
- 21 ● dito de los persas por el este (Mesopotamia),
- 22 ● escasez de productos alimenticios y aumento de precios,
- 23 ● éxodo rural y gran concentración urbana,
- 24 ● crisis social en las provincias más atrasadas; poblaciones exigen derechos
25 políticos y sociales,
- 26 ● ruptura del equilibrio económico (mayor enriquecimiento del Imperio de
27 Oriente que del Occidente),
- 28 ● desplomo del sistema financiero,
- 29 ● el equilibrio económico entre capital y provincias y más tarde entre país y pro-
30 vincias se mantiene sólo por imposición estricta,

- 1 ● aumento de impuestos y contribuciones; surgen la inflación, el desempleo, el
- 2 mercado negro y la especulación; la corrupción está en pleno apogeo,
- 3 ● con la desaparición de la prosperidad a partir del siglo III, la beneficencia
- 4 imperial y notable cede el paso a la de la iglesia cristiana.

5

6 En el 395, Milán se convierte en la capital del Imperio Occidental, sigue Rávena en el 402

7 y a continuación otras ciudades más. Roma pierde su *status* de capital y su poder de

8 administración central del imperio.

9 Al morir el emperador Teodosio en el año 395, su legado se confiere a sus dos hijos,

10 Honorio y Arcadio. El Imperio romano se divide en dos partes que nunca más volverán a

11 unificarse: el Imperio Occidental con capital en Roma, al primer hijo, y el Imperio

12 Oriental con capital en Constantinopla, al segundo, que en la historia seguirán dos destinos

13 diferentes.

14 Las invasiones de los pueblos bárbaros en el siglo V d.C. debilitan gravemente al Imperio

15 de Occidente y durante la migración de los pueblos (Edad Oscura), a pesar del famoso

16 Muro de Aurélio, Roma fue saqueada tres veces en el mismo siglo: 410 por los visigodos,

17 455 por los vándalos y de nuevo en el 472. En el año 476 d.C., los hérulos, tribu

18 germánica, provenientes de Escandinavia, derrocan al último emperador, Rómulo

19 Augústulo, y el Imperio de Occidente sucumbe bajo el apremio de Odoacro, rey

20 germánico de Italia hasta el 488, mientras que el de Oriente sobrevive casi mil años más,

21 hasta el año 1453, cuando cayó en manos de la potencia otomana.

22

23 Durante toda la era de dominación romana, la esclavitud fue la base de su economía y

24 constituyó una de las principales características de la sociedad donde los esclavos (*servi*)

25 no contaban como clase o capa social, ni tenían nombre, ni derechos, ni obligaciones, ni

26 propiedad, ni bienes, carecían de personalidad jurídica y eran tratados y considerados

27 como cosas corrientes (*res*). La economía romana dependió del trabajo esclavista llevado

28 a cabo fundamentalmente en las artesanías, las minas, los latifundios y servicios urbanos.

29 Eran la mano de obra barata y necesaria de la sociedad romana. Cualquier romano,

30 aunque siendo pobre, podía tener un esclavo a su servicio; era propiedad absoluta de su

1 amo (*dominus*). En el siglo I d. C., Roma contaba con unos 900.000 esclavos en la
2 ciudad. A partir del año 50 a.C. hasta el 150 d.C., el imperio necesitaba unos 500.000
3 esclavos al año, y mismo a partir del siglo II d.C., se puso en subasta casi un millón de
4 esclavos durante la Guerra de las Galias. La mayoría de los esclavos provenían de los
5 prisioneros de guerras y conquistas.

6 Los esclavos comprados en los distintos mercados del imperio eran siempre propiedad de
7 los *domini* que, además de explotarlos, los trataban a menudo con desdén, violencia y
8 abuso sexual. La mayoría de los romanos no conocía los sentimientos humanitarios que
9 emitía el hombre griego sobre sus conciudadanos o subordinados. A pesar de tener una
10 gran inclinación por la vida rural, un *faible* y admiración por la cultura helénica que
11 imitaban a menudo, el carácter de la sociedad romana contrasta en gran medida con su
12 afán por los conflictos bélicos, la dominación y explotación de otros pueblos, aplicando la
13 fuerza y, en ocasiones, una extrema brutalidad.

14 La vida del esclavo dependía del tipo de labor a efectuar o de las tareas encomendadas.
15 Así, el trabajo en las minas era el peor, insostenible y a menudo equivalente a una
16 sentencia de muerte. Aunque sometidos a faenas agobiantes y mal alimentados, los
17 esclavos en el campo gozaban de una relativa mejor existencia. El imperio tuvo
18 terratenientes dueños de más de 20.000 esclavos. Los esclavos domésticos fueron, sin
19 duda, los que mejor disfrutaron del nivel de vida; según los casos, podían mismo tener
20 familia y conseguir mayor autonomía. A partir del siglo II d.C., los esclavos pudieron
21 contraer matrimonio. También, y conforme a sus fieles servicios o trabajos, podían
22 ganarse o comprar su libertad. En estos casos y acorde con la manumisión (*manumissio*),
23 se convertían en libertos, pero sin poder llegar a ser ciudadano, ni su hijo.

24 En el año 73 a.C. tuvo lugar la primera rebelión contra el sistema esclavista al mando del
25 famoso gladiador de Capua, Espartaco. Durante dos años, unos 80.000 rebeldes
26 derrotaron a las legiones de la potente República romana en más de ocho batallas que, en
27 contra, les costó serias bajas. Vencidos en la última batalla de Apulia en el 71 a.C. por una
28 aplastante superioridad de legiones - el Senado, tras tantas derrotas y humillación, ordenó
29 120.000 soldados -, las tropas rebeldes fueron aniquiladas hasta el último insurrecto,
30 crucificados a miles, uno cada diez metros, a lo largo de las vías territoriales. La imagen

1 de Espartaco como libertador de las masas oprimidas y la rebelión esclavista han pasado a
2 la historia universal. La esclavitud nunca fue abolida en Roma.

3
4 Durante los tiempos fundadores de Roma, en el siglo VIII a.C., surge también una
5 artesanía de origen etrusca a la cual se van incorporando paulatinamente los latinos y
6 sabinos. Con el crecimiento de la población, se manifiestan el basamento artesanal y el
7 inicio de las actividades mercantiles. Los campesinos acuden más a menudo a los
8 mercados de la villa. La atracción e importancia de la sal para los ganaderos despierta el
9 interés común; además, la sal es de gran valor para la conservación de los alimentos de la
10 población campesina, aditamento conocido desde la prehistoria. Así que la sal se convierte
11 en una de las mercancías más demandadas en cantidad notable en aquellos tiempos. Desde
12 antaño, la ciudad ha formado parte de una trascendente ruta comercial que se ha
13 mantenido en territorio itálico: la ruta vinculada con el comercio de la sal que mencionan
14 tantas fuentes antiguas. No obstante, mucha agua ha corrido por el Tíber abajo hasta que la
15 economía romana llegase a ser esa fuerza de peso conocida. El gran momento del auge
16 económico se sitúa en los siglos finales de la República e inicio del imperio. El comercio
17 tuvo su máximo apogeo con la „*Pax Romana*“ en el siglo II a. C., en los tiempos de
18 Augusto. Dicha culminación económica se debe a varios factores que, resumidos en
19 breve, son:

- 20 ● la introducción de nuevas técnicas adquiridas (know-how) y su aplicación,
- 21 ● los botines de las guerras,
- 22 ● los cuantiosos ingresos de impuestos, tributos, etc.
- 23 ● la mano de obra gratuita de los esclavos.

24 Roma ha controlado vastos territorios naturales e inmensos recursos humanos que han
25 contribuido a que su poder económico emane primordialmente de la agricultura, la
26 artesanía y el comercio. Otras actividades importantes han sido también la extracción
27 minera y las canteras, imprescindibles para la construcción de monumentos y edificios.
28 Sin embargo, será oportuno añadir que durante la era romana cada región, mismo cada
29 ciudad, se ha beneficiado, según las épocas, de situaciones bastante diferenciadas la una de
30 la otra, donde mismo la miseria podía rozar la opulencia y vice-versa.

1 A Roma llegaban mercancías tanto por tierra como por mar. En el comercio terrestre, la
2 amplia red viaria de las calzadas, con más de 8.000 km de longitud, fue un elemento clave
3 del grandor de los intercambios mercantiles y comunicativos. Un total de 372 vías
4 arribaban a Roma a partir de las 20 principales calzadas repartidas por todo el imperio.
5 Para indicar las distancias entre las urbes y dar ciertas orientaciones o indicaciones
6 necesarias, se solía colocar rocas cilíndricas (*miliarium*) de unas dos toneladas cada una
7 con las debidas inscripciones por los caminos. Además de las vías pavimentadas, se
8 construyeron puentes, tuneles, viaductos, etc. Las calzadas permitieron la movilidad de
9 personas y la expansión del territorio; se utilizaron para el comercio interior y para
10 abastecer poblados con acceso difícil mediante carros tirados por bueyes, burros, camellos
11 y a veces esclavos. Además, las vías fueron de gran utilidad para el rápido despliegue o
12 movilización de las legiones. En tiempos de paz y por orden imperial, los legionarios,
13 ayudados por técnicos del oficio (*arquitectus, librator, etc.*), esclavos y prisioneros, fueron
14 los encargados a construir las vías de comunicación. Muchas de ellas llevaban el nombre
15 de su ordenante. Las calzadas han sido un símbolo más del poderío romano. Y todas ellas
16 conducen a Roma.

17

18 Tras la derrota de Cartago y con el control del *Mare Nostrum*, el comercio marítimo de
19 Roma cobró gran importancia, mayor que la terrestre. En su prosperidad, el imperio estaba
20 atravesado por múltiples rutas comerciales, tanto en tierra como en mar.

21 La flota mercante transportaba la mayor parte de los bienes. El comercio incitó
22 a los romanos a construir naves especiales sólo para ese objetivo; se construían
23 según la tradición griega y no revelaban avance tecnológico significativo en comparación
24 con las de potencias marítimas anteriores. La nave más común era la llamada
25 *corbita*, barco de transporte hasta unas 400 toneladas de carga, de unos 25 m
26 de largo y de gran fortaleza, propulsado a vela con dos mástiles.
27 La forma más económica y rápida de transportar las mercancías era la vía marítima. El
28 coste del transporte de materias primas (grano, material de construcción, etc.) por mar, por
29 ejemplo, resultaba hasta 60 veces más barato que por tierra. Con ciertos países como
30 Egipto, los transportes se hacían continuamente para abastecer al imperio con productos

1 alimenticios y básicos (cereales, papiro para la fabricación del papel, etc.). Los navegantes
2 romanos tenían muy en cuenta el tiempo de duración de los viajes, ya que <el tiempo era
3 oro> ; no pasaban por alto que las travesías, por ejemplo, eran cinco veces más largas del
4 Oriente al Occidente que al inverso.

5 La navegación comercial creció a lo largo de la historia. Hasta el siglo IV d.C., la
6 organización y despliegue del comercio marítimo fueron totalmente libres. Roma contaba
7 con una enorme red de puertos de los cuales el principal fue el de Ostia, a unos 20 km de
8 Roma, donde aflúan mercancías de los distintos países y provincias. Otros grandes
9 emporios fueron Alejandría, de donde salía el trigo en cantidad para Italia, los graneros en
10 Tunicia y Sicilia, luego seguían Génova, Pozzuoli, Marsella, Narbona, Portus, Gades,
11 Leptis Magna, Caesarea Palestina, etc. El Estado sólo intervenía en casos de necesidad,
12 tales conflictivos bélicos o de piratería. Los mares estaban sometidos a una gran
13 vigilancia. De no ser por la potente y temida flota armada romana, las naves mercantes
14 hubieran sido a menudo presa fácil de los piratas. El imperio velaba con dureza por la
15 seguridad de sus naves y castigaba con rigor todo impedimento o intromisión ajena y
16 nefasta de los negocios comerciales con la deportación, castigo corporal o incluso con la
17 muerte para impedir cualquier sublevación en masa que le perjudicara al faltar el
18 abastecimiento vital. Los puertos de Misena y de Rávena fueron las bases de la flota
19 armada.

20
21 Una de las actividades básicas fue la agricultura, donde el cultivo principal eran los
22 cereales (trigo) y las leguminosas; los agricultores fueron el núcleo de la sociedad romana.
23 La situación geográfica y el clima crearon los fundamentos para que Roma pudiese
24 disfrutar de una ventaja agropecuaria de la cual resaltaron los cultivos de los olivos y las
25 vides. En su inicio, la propiedad de la tierra estaba repartida entre los pequeños
26 propietarios libres y los grandes latifundistas, explotadores de centenares o miles de
27 esclavos. La expansión romana facilitó en gran medida la propagación latifundista por los
28 territorios conquistados, mientras que los pequeños propietarios estaban condenados a
29 desaparecer.

30

1 La artesanía fue la otra actividad económica importante. Será más acertado hablar de
2 artesanía que de industria. La historia de la artesanía y alfarería itálica conoce su inicio con
3 la cultura de Villanova, en el norte peninsular, en la Edad del Bronce y parte del Hierro.
4 Algunos de sus herederos pertenecen a la civilización etrusca que mantuvo su actividad
5 hasta el año 265 a.C., extendiéndose con más o menos ímpetu en el arte y vida de los
6 romanos, que además eran admiradores del arte helénico. Los artesanos romanos
7 elaboraron alfarería y cerámica aleando técnica griega y estilo etrusco. La elaboración
8 artesanal se desarrollaba en las ciudades y solía realizarse en talleres (*officinas*) cuyas
9 necesidades de personal dependían de varios factores como el del requerido por el oficio y
10 el de la riqueza del amo: en ciertos talleres trabajaban 3 u 4 personas, en otros unas 40 o 50
11 y en la cerámica o alfarería, por ejemplo, hasta 100 artesanos y obreros o más. Los talleres
12 eran propiedad de hombres libres, mientras que la mano de obra era en su mayoría esclava.
13 Por regla, existían dos tipos de talleres: los del consumo interno, que producían bienes de
14 calidad regular y baratos, y los destinados a la exportación, que vendían productos de alta
15 calidad y más caros.

16 Algunas regiones o ciudades se especializaron en productos concretos que alcanzaron fama
17 como es el caso de la cerámica de Arezzo, los bronce de Mantua, etc. La cerámica fue una
18 manufactura a gran escala, por ejemplo, las ánforas para el vino y la elaboración roja de
19 Samos se hicieron por millones en grandes talleres. Sorprendiente es la gran variedad de
20 talleres en todas las ciudades del imperio, permitiendo un próspero y continuo intercambio:
21 tejidos, calzados, maderas, vidrio, cerámicas, alfarería, panaderías, herrerías, cueros,
22 joyerías, carpinterías, ebanistas, panaderías, perfumerías, lavanderías, tintorerías, platería,
23 objetos de bronce y de hueso, etc. El trabajo en la construcción lo realizaban los hombres
24 libres aunque también habían asalariados y muchos esclavos. Todos los talleres artesanales
25 desempeñaron un papel primordial con el fin de mantener el equilibrio social. La mayoría
26 de los artesanos se agruparon en los llamados *collegia* para defender sus intereses
27 profesionales y su existencia, ya que siendo objeto de represiones, sólo militando en esas
28 corporaciones artesanales podían alcanzar una cierta seguridad y éxitos. En el siglo III
29 d.C., en tiempos de crisis y declive, perdieron su libertad profesional y sucumbieron al
30 control estatal y, consecuentemente, al del emperador. Tanto durante la fase republicana

1 como imperial, la artesanía conoció un auge significativo en la producción de armas y
2 armaduras.

3 En el 395, en los tiempos del reparto definitivo del imperio en Occidente y Oriente, la
4 economía occidental se hallaba en una profunda crisis. Sólo unos pocos talleres imperiales
5 y unos centros de elaboración cerámica mantenían un dinamismo adecuado para
6 sobrevivir. La economía del Oriente, al contrario, gozaba de un estado floreciente donde
7 prosperaban la agricultura y artesanía. El Oriente se convirtió en el centro económico y
8 comercial del mundo romano.

9
10 Lo mismo que le ocurre al conjunto de la economía milenaria romana, se repite con
11 los conocimientos generales del progreso mercantil que, al cabo de los siglos, quedan
12 intrincados, incompletos y dejan mucho que desear, tanto lo que atañe a los volúmenes de
13 bienes económicos como su reparto geográfico en el mundo y mucho más.

14 En sus inicios, Roma estuvo involucrada en actividades comerciales de productos
15 artesanales en cambio de elementos de la tierra y del ganado. Con el tiempo y convertida
16 en una importante ruta comercial, los romanos se dedicaron cada vez más a los negocios de
17 productos agrícolas, ganaderos, sal, garum, manufacturas etruscas e importaciones de
18 Grecia, Fenicia, etc. Más tarde el aceite de oliva y el vino fueron las principales
19 exportaciones. En los primeros tiempos, los intercambios solían pagarse en bueyes,
20 carneros u otros medios. Más tarde, entraron en vigor las monedas.

21 El comercio fue el motor de la economía y se vio favorecido alcanzando su máximo
22 esplendor con la *Pax Augusta*. Las grandes ventajas de las calzadas, la flota mercante, los
23 puertos, las monedas, la producción provincial así como la lengua latina beneficiaron
24 enormemente el despliegue comercial. Se conocían dos tipos de comerciantes:

- 25 ● los negociadores (*negotiatore*): eran sobre todo banqueros y vendían también
26 productos *en gros*,
- 27 ● los mercaderes (*mercatores*): eran plebeyos u hombres libres presentes en los
28 mercados que transportaban las mercancías.

29 Los romanos de la alta sociedad consideraban toda forma de comercio un negocio indigno
30 y despreciable; mismo el Senado prohibía a sus miembros y familiares practicarle. Los

1 únicos a no cumplir con la voluntad del Senado fueron los militares aristócratas de
2 caballería.

3 Los bienes de mayor volumen de venta y transporte fueron, indudablemente, los productos
4 alimenticios tales cereales, aceite, carne, vino, garum y la cerámica. La ciudad de Roma, a
5 ella sólo, necesitaba unas 400 mil toneladas de cereales al año, de los cuales unas 150 mil
6 toneladas provenían de África por barco, almacenadas en depósitos (*horrea*) bajo
7 vigilancia estatal. La venta de los cereales quedaba monopolizada por el Estado sin
8 conocer competencia en el ramo. Al fabricar y comerciar él mismo, el Estado
9 monopolizaba la mercadería que vendía a los comerciantes detallistas sacando provecho,
10 que sean panaderos o de otras ramas.

11 Otro de los negocios más propicio era el del aceite de oliva, muy extendido por el imperio;
12 sólo en Roma existían unos 2300 vendedores hacia el año 300. Su uso era múltiple; servía
13 para las lámparas, para cocinar, mismo de sustituto de jabón para los baños. La cerámica
14 elaboraba millones de ánforas como medio de transporte (aceite, trigo, vino, aceitunas,
15 garum, higos, dátiles, etc.). Con la introducción de la técnica de soplado, se hicieron
16 también recipientes de vidrio en masa. Conforme a un censo de ánforas realizado en
17 tiempos imperiales, el 52% de ellas provenía de Hispania y el 38% de Galia. El
18 abastecimiento con minerales tuvo igualmente su importancia, y ello debido sobre todo a la
19 gran demanda de armas y armaduras que necesitaban sin parar las legiones. Se traían los
20 minerales de todos los rincones del imperio y países: el hierro, cobre y estaño de Bretaña;
21 oro, plata y plomo de Hispania; hierro y cobre de Galia, luego seguían Austria, África
22 del Norte, etc.

23
24 Durante la fase imperial, el comercio con las regiones septentrionales se llevaba a cabo a lo
25 largo del *limes*, a lo largo del río Rin; muchas mercancías romanas llegaban así hasta los
26 países escandinavos. Los negocios abarcaban todo tipo de género. Mientras la parte
27 nórdica adquiría cerámica, armas, textiles, vajilla de plata, recipientes de bronce y de
28 vidrio, etc., la parte romana se concentraba a las pieles, ámbar, salazón, alfarería, joyas,
29 objetos de hueso, esclavos, etc. Los negocios con los esclavos resultaban lucrativos; se
30 vendían luego en los mercados romanos a buen precio que oscilaba entre 2000 y 8000

1 sestercios por persona.

2 Roma tuvo además relaciones comerciales con civilizaciones muy alejadas del imperio.

3 Existían intercambios con Arabia, África, la India y China, y más de una de esas tierras

4 desconocidas eran misteriosas o sospechosas, lo que no quitaban de ser atractivas por sus

5 productos exóticos y sobre todo de lujo. Sea como fuere, el negocio, la aventura así como

6 el afán conquistador se imponían cada vez, hasta que se consiguió mantener contactos,

7 aunque limitados, en especial con la India y China.

8 Los tres puertos principales egipcio-romanos para el comercio con Asia hallados en el Mar

9 Rojo eran Berenice, Myos Hormos y Leulos Limen. Aprovechando los vientos

10 monzónicos, las naves atravesaban el Océano Índico para llegar hasta los puertos de

11 Barbaricum (Karachi), Muziris, Baryaza, Nelkynde y otros más, en el sur de la India. Los

12 trayectos marítimos hacia el este se hacían en julio y agosto, con el viento monzón, y el

13 regreso en febrero, con los vientos orientales. El comercio por el Índico tuvo su auge en los

14 siglos I y II d.C. En los tiempos de Augusto, cada año solían zarpar unas 120 naves desde

15 el puerto de Myos Hormos hasta la India. La obra en griego del famoso „*Periplo del Mar*

16 *Eritreo*“, de autor desconocido y fechada a mediados del siglo I a.C., describe la ruta

17 comercial y de navegación desde puertos egipcio-romanos hasta la India. El documento,

18 dotado de relatos precisos, permite analizar el conjunto comercial incluidas las conexiones

19 en el Índico.

20 China fue otro de los países alejados de Asia con el cual Roma tuvo también relaciones

21 comerciales y sobre las cuales escasean las fuentes. Existen sólo referencias de poco valor

22 procedentes únicamente de textos chinos. Uno de los casos más conocidos fue, según el

23 libro de historia china de la dinastía Han, la presencia de una misión romana en la capital

24 de Luoyang en el 166 d.C., recibida oficialmente por el emperador Huan. Los textos

25 mencionan a una embajada enviada por An Tun, o sea Antoninus, lo que deja deducir a

26 numerosos historiadores que se trata de Marco Aurelio. Desgraciadamente no existen

27 fuentes romanas que confirmen dicho acontecimiento o se refieran a algún emperador con

28 nombre romano. No obstante, es un hecho que los intercambios mercantiles sino-romanos

29 tuvieron lugar y que se intensificaron a partir del siglo III d.C. conforme al Weilue, un

30 documento chino que define los productos romanos importados y las rutas de los contactos

1 entre mercaderes. Ya en aquellos tiempos, la seda china tenía gran fama en Roma y había
2 mucha demanda en las capas ricas. La ruta de la seda desempeñó un papel crucial para su
3 expansión en el mundo.

4 Desde un punto de vista global, se puede diferenciar *grosso modo* el comercio romano en
5 ambos sectores mercantiles, a saber:

6 ► Importación de mercancías:

7 cereales, minerales, textiles, tejidos y ropa finos, calzado, madera, marfil,
8 mármol, seda, algodón, lana negra, ámbar, incensio, especias, miel, vino,
9 papiro, frutos, pescado, carne, cuero, tinte púrpura, cera, alquitrán, pieles,
10 cristalería, joyas, piedras preciosas, perfumes, animales salvajes, esclavos, etc.

11 ► Exportación de mercancías:

12 productos agrarios, cereales, aceite, aceitunas, vino, carne de vacuno,
13 vidrio, cerámica, alfarería, utensilios metálicos, armas, etc.

14
15 Una de las hazañas del mundo romano fue, no cabe duda, la homologación del sistema
16 monetario, las medidas y las pesas. Mismo las ánforas, imprescindibles para posibilitar los
17 transportes mercantiles, estaban homologadas en formas y tamaños. En efecto, sin todas
18 estas medidas logísticas de antaño, el comercio nunca hubiera conocido tantas facilidades
19 de realización y alcanzado un regio despliegue en el mundo.

20 Entre otras, se puede considerar a los romanos como los padres del derecho comercial.

21 En sus inicios, Roma practicó el trueque en los intercambios mercantiles y adaptó
22 parcialmente la circulación monetaria de índole helénica. Anterior al siglo III a.C., se
23 utilizaban en Italia central monedas sin acuñación, con validez de peso. La primera
24 moneda romana fue el *as*, moneda de latón o de bronce. Los lingotes de bronce tenían peso
25 variable, denominados *aes rude* o *aes infectum*, a continuación seguían el de peso fijo, el
26 *aes signatum*, una moneda redonda de unos 8 cm de diámetro y acuñada. El *as* se convirtió
27 en unidad monetaria a partir del siglo IV a.C.

28 Roma desarrolló el sistema monetario estable a partir de la segunda Guerra Púnica con el
29 fin de poder financiar los gastos militares sin restricciones. La abundancia de metales
30 valiosos exaltó el sistema monetario y se llegó a la acuñación de monedas de plata, los

1 sestercios y los denarios (*sestersius* y *denarius*); las de oro (*aureus*) aparecieron bajo Julio
2 César. A comienzos del Alto Imperio (Augusto), un sestercio valía 4 assis, un denario de
3 plata 4 sestercios o 16 assis, y un áureo de oro valía 25 denarios. Debido a su valor
4 intrínseco, las monedas no requerían ningún respaldo.

5 La crisis del siglo III causó una depresión monetaria que sólo permitió una cierta
6 estabilización de las monedas de oro (*solidus*) bajo los imperios de Diocleciano y
7 Constantino, sin ningún mantenimiento de las monedas en plata o en bronce.

8 La circulación monetaria tuvo una expansión más allá de las fronteras del imperio con una
9 aplicación temporal superior a 600 años, llegando hasta la India monedas en latón, bronce,
10 cobre o metal valioso.

11
12 -----
13 **1** Sinecismo o sinoismo, término del griego antiguo que significa <comunidad de casas> o
14 <cohabitación> y se refiere al acto fundador de una nueva ciudad o Estado por la unión de varios
15 grupos o poblaciones en un proceso histórico dado. Ese proceso posibilita a los individuos vivir en una
16 misma agrupación bajo una misma autoridad que fortalece la ciudad y la convierte en un escudo
17 protector en caso de contiendas o asaltos, ofreciéndole mayor seguridad.

18 En el mundo helénico, la mayoría de las fundaciones de las polis son, de hecho, casos de sinecismo,
19 cuyo mejor ejemplo se refleja en la fundación de Atenas. Dicho principio helénico fue aplicado por los
20 romanos al fundar nuevos poblados, tanto en el propio país como en sus provincias colonizadas.

(24) HERMES Y EL CADUCEO

En la mitología griega, Hermes fue hijo de Zeus y de Maya, hija de Atlas, nacido en el monte Cilene en Arcadia, según numerosas fuentes y según otras, en el Olimpo. Además de ser patrón de los viajeros por tierra, de los caminos, de los pastores, de los atletas, etc. era el dios olímpico mensajero, del comercio, de los oradores, del arte gimnástico, de las artes liberales, etc. Se le atribuyen también afectos sombríos como la astucia de los ladrones y mentirosos. Su papel principal era el de heraldo de los dioses y de las disposiciones de Zeus. Patrón de los Juegos Olímpicos, le dedicaron vario santuarios, entre ellos el de Cilene; pertenecía a los doce grandes dioses olímpicos. El culto helénico de Hermes era enorme, había templos dedicatorios repartidos por todo el país. El centro de su culto se hallaba en Arcadia, donde se celebraban las Hermeas en su honor.

Su equivalente en la mitología romana fue Mercurio (en latino *merces*, mercancías) y se le identifica con el dios Tot en la mitología egipcia.

Siendo mensajero de los dioses, Hermes era igualmente el iniciador de las relaciones sociales que estimulaban los contactos mercantiles, lo que le valía ser apreciado defensor de los viajeros y de la paz. Su función de mensajero le permitía además moverse más rápidamente que la luz de un lugar a otro, y eso gracias a las alas en cada sandalia.

Siendo dios del comercio, Hermes fue también el dios del beneficio y de las riquezas, sobre todo de aquellas adquiridas en los negocios.

Hermes suele ser representado con tres atributos: su pétaso (sombrero de verano con ala ancha) o gorro, cada uno con dos alas; sus sandalias con dos alas cada una y su caduceo o vara de heraldo (en latín *caduceus*; en griego *kerykeion*). El caduceo era una vara delgada y cilíndrica rodeada originalmente con dos lazos blancos. Conforme al himno homérico, el caduceo se lo regaló Apolo, su hermano mayor, a cambio de la lira inventada y construida por él mismo con el caparazón de una tortuga, de la cual Apolo cayó encantando al oírla. En tiempos posteriores, los artistas cambiaron los dos lazos blancos por dos serpientes entrelazadas articulando así el gesto pacífico de Hermes al separar las culebras luchadoras con el caduceo. Los gentiles antiguos consideraron el caduceo como símbolo de la paz, de nuestros días, símbolo de la economía y del comercio.

1 El caduceo figura en muchas monedas romanas en mano de diversos personajes,
2 incluidos algunos emperadores.

3 La antigüedad helénica solía representar a Hermes como un bello joven de cuerpo
4 armoniosamente desarrollado, sin barbas y con sus correspondientes atributos. A menudo
5 se le presentaba también con una tortuga o un carnero.

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(25) RUTA DE LA SEDA

2

3 Hablar de rutas comerciales en el mundo mercader supone hacerlo refiriéndose,
4 fundamentalmente, a las dos más famosas de la historia comercial, la de la seda y la de
5 las especias. Sin embargo, la actividad mercantil ha conocido una diversidad de rutas de
6 las cuales destacaremos sólo unas cuantas, divulgadas e ilustradas en miles de
7 aportaciones literarias, tanto a nivel nacional como internacional: **1**

8 la ruta de la seda, de las especias, del incienso, de la sal, del ámbar, del
9 estaño, de los tintes, del té, de la energía, de la Nueva España, etc.

10 Las rutas comerciales incluían, por lo general, el conjunto de los tramos geográficos
11 recorridos por los distintos mercaderes desde los núcleos de producción y compra hasta
12 los centros de venta y consumo de las mercancías en los mercados. Según el caso y rutas
13 terrestres, eran muy pocas las caravanas de camellos y caballos que recorrían toda la ruta
14 de una extremidad a otra; se solía realizar los intercambios en etapas, con enlaces en
15 determinados puntos, mayormente en puntos fronterizos, urbes u oasis. El comercio a
16 través de las rutas se puede calificar de comercio directo, aunque la mercancía tuviese que
17 cambiar de propietario cada equis kilómetros, dependiendo de las condiciones geográficas
18 u otras, hasta llegar al consumidor final o usuario.

19 A lo largo de su historia y generalmente, las rutas han sido los motivos de los grandes
20 descubrimientos, de impulsos científicos, de nuevas tecnologías de navegación y
21 transporte y de la cartografía. Asimismo fueron los orígenes que involucraron a los
22 Estados a plantearse la necesidad de una regulación de importación.

23

24 El geógrafo alemán Ferdinand von Richthofen introdujo en 1877 la expresión
25 „*die Seidenstraße*“ (Ruta de la seda) en su famosa obra „*China*“ y la tituló así en sus
26 conferencias dadas sobre „Las rutas de la seda de Asia central“, término que los propios
27 científicos y fuentes chinos adoptaron. La ruta tiene una historia superior a dos mil años.
28 Su nombre se debe a la mercancía más valiosa que circulaba en ella, la seda, de la cual
29 mismo los romanos fueron grandes aficionados y compradores a pesar de los precios
30 exorbitantes. Ya a partir del siglo II a.C., la China de la Dinastía Han comerció la seda con

1 el reino afgano de Bactria (Merv), desplegándose con el tiempo por toda la red de la ruta.
2 En un sentido más amplio, se puede constatar que la ruta tuvo un apogeo expansivo hasta
3 Nara, en el Japón, en el este, y hasta Roma, en el oeste, o sea, ya en la antigüedad existió
4 un cierto enlace comercial sino-romano entre ambos imperios, marcado por el adorno y
5 relucir de los bellos cuerpos femeninos de las flameantes damas romanas. El eje Roma-
6 Chang'an señalaba el inicio y el final de una serie de permutas cuyos resultados
7 empalmaban a Turquía con Siria, a Irak con Persia, al Cáucaso con la India y China. El
8 trecho más largo de la vía era el del territorio en Asia Central y Kazakhstán. Se
9 trasladaban los bienes a lo largo de los 11.000 km desde China a Europa, cruzando el Sur
10 de Asia, el Próximo Oriente hasta llegar a las aguas mediterráneas.

11 El largo, arriesgado y polvoriento camino atravesaba muchas y hermosas ciudades como
12 Damasco, Bagdad, Merv, Samarkanda, Dunhuang, Kashgar (Kashi), Yarkant, Tashkent,
13 Bukhara, Khiva, Taraz, etc., algunas de ellas con bellísimos monumentos - hoy día
14 patrimonio de la humanidad -, pasaba por el macizo del Pamir (5.000 m de altitud), del
15 Tien-Shan, del Altai y de las montañas de Karatán, atravesaba desfiladeros y glaciares,
16 cruzaba los ríos Murgab, Amu Darya y Syr Darya así como unos desiertos de gran sequía
17 como el famoso Gobi (= Lugar sin agua) y el Taklamakán (= Lugar donde entras, pero no
18 sales).

19 Aunque la seda fuese el primordial producto de aquel inmenso entramado comercial, en la
20 ruta se negociaban además mercancías de diversa naturaleza, a saber:

21 especias, ámbar, marfil, laca, pieles, cueros finos, té, papel, cristal, coral, jade,
22 alfombras, orfebrería, telas de lana o de lino, porcelana, alfarería, tapices,
23 piedras y metales preciosos, oro, plata, caballos, animales exóticos hasta
24 mismo esclavos.

25 Este canje, conforme a ciertas leyes de mercado existentes, hacía llegar los productos y
26 bienes desde Chang'an (actual Xian) hasta Antioquía, en Siria, y de allí hasta
27 Constantinopla, de donde salían los barcos venecianos u otros con todas esas riquezas
28 acumuladas de China y de otros países asiáticos.

29 Con excepción de la fe religiosa, en la Edad Media, por ejemplo, hubo motivos más
30 materiales para arriesgarse por desiertos y montañas de lejanías muy inseguras: el

1 comercio en primer lugar. La ruta estuvo originariamente controlada por los grandes
2 imperios asiáticos, hasta la penetración de los hunos heftalíes (siglo V). En la segunda
3 mitad del siglo VII, se inició la expansión árabe hasta Ferganá, Sogdiana y Bactriana,
4 dominio de la ruta que llegó al siglo XI. Finalmente, a partir del XIII, fueron los mongoles
5 quienes controlaron la casi totalidad de la vía comercial.

6

7 Por la red viaria de la ruta han circulado en ambos sentidos no solamente mercancías, sino
8 que también han transitado misionarios, militares, comerciantes y figuras históricas, de los
9 cuales destacaremos unos cuantos, en breve:

10 ● En el año 327 a.C., Alejandro Magno abre el camino hacia la India, cruza el río Indo,
11 conquista Persia, Usbekistán y Bactria (Afganistán), implanta la cultura griega que deja su
12 influencia en el Oriente. Desde China se inician a continuación los primeros contactos con
13 estos pueblos y regiones, creando los cimientos negociadores con ayuda de la valiosa seda.

14 ● En el año 138 a.C., la Dinastía Han (206 a.C.- 220 d.C.) encomienda al general Zhang
15 Qian la misión de abrir el camino hacia el oeste y formar alianzas de todo tipo con los
16 reinos vecinos de las regiones occidentales. Tras 13 años de recorridos por el Centro de
17 Asia, regresa a China sin haber podido cumplir su misión. Sin embargo, relata la
18 existencia de más de treinta países en las fronteras occidentales y de una serie de
19 novedades desconocidas al imperio chino hasta la fecha. Sin más tardar, el imperio decide
20 entablar relaciones comerciales y establecer sus productos en los mercados de todos los
21 reinos vecinos así como intensificar y consolidar la seguridad y protección del comercio.
22 Ya a comienzos de nuestra era, China exporta grandes cantidades de seda al oeste
23 asiático.

24 El general emisario Zhang Qian se convirtió en China en el „*padre de la ruta de la seda*“.

25 ● Hacia el año 53 a.C., el romano Marco Licinio Craso cruza el Eufrate y tiene
26 conocimiento de la maravillosa tela desconocida, la seda. Sus relatos levantan la debida
27 admiración y sirven a propagar la publicidad de la novedad en los círculos más adinerados
28 de la sociedad.

29 ● Bajo la Dinastía Tang (618 – 917), el monje chino Xuanzang viaja durante 13 años
30 por la ruta en dirección al oeste, hasta la India. Su estancia, conocimientos y experiencias

1 ayudan a cambiar ciertos criterios respecto a las regiones occidentales, lo que, sin demora,
2 contribuye a crear relaciones amistosas y mejorar los intercambios hasta el año 760, fecha
3 cuando la dinastía perdió el control de la región occidental y retrocede enormemente el
4 comercio.

5 • Bajo la Dinastía Yuan (1271 – 1368), el comercio alcanza su apogeo a lo largo de la
6 ruta. El monarca Genghis Khan unifica China y erige un potente y temido imperio. En el
7 siglo XIII, el mercader Marco Polo (1254 – 1324) recorre el país y la ruta a las órdenes del
8 emperador mongol, Kublai Khan, nieto de Genghis Khan, durante 20 años. De regreso a
9 Italia, describe su larga estancia y sus aventuras en su famoso libro „ *Il Milione* “ (El
10 millón), más conocido como el „ *Libro de las maravillas* „, en español. Lleno de relatos
11 fantásticos, casi increíbles, su libro se convierte en un *Bestseller* de la Edad Media.

12 Su padre, Nicolás, y su tío, Maffeo, ambos genuinos mercaderes venecianos < de los pies
13 a la cabeza >, habían realizado anteriormente un viaje a China. En este segundo viaje,
14 incorporan al joven Marco de 17 años para que les ayude, aprendiese y viera el mundo.

15
16 Con la caída del imperio mongol en China a partir del siglo XIV, tanto el comercio como
17 los viajes a lo largo de la ruta perdieron considerable atraktividad. Varios factores
18 contribuyeron prácticamente a su paulatino abandono y pérdida de influencia. La creciente
19 inseguridad y los constantes peligros en los caminos así como enfermedades y propagación
20 de epidemias fueron uno de los motivos de decadencia. Mas, el factor decisivo de su
21 declive en el siglo XV fue el tremendo auge de la navegación y las nuevas vías marítimas
22 comerciales hacia Asia, en particular la de Vasco de Gama entre Europa e India en 1488,
23 que supuso un serio golpe para la ruta de la seda. También en el mismo siglo, expediciones
24 imperiales chinas navegan por las costas de la India y la península arábiga hasta las costas
25 africanas. Con la navegación, el tráfico de largo recorrido se trasladó a la vía marítima, lo
26 que ineluctablemente motivó el retroceso mismo la pérdida de influencia e importancia de
27 tantas imponentes ciudades de la ruta terrestre.

28 La ruta fue la principal vía de comunicación económica, cultural y religiosa entre
29 Occidente y Oriente hasta la época de los descubrimientos. En ella se han enlazado en
30 tiempo y lugares diferentes los mercaderes, los misionarios, los soldados y los filósofos, o

1 sea, el comercio, la política, la guerra y las ideas, sin olvidar, claro está, que en ella
2 convivieron tres grandes religiones: cristianismo, islam y budismo, dándole prioridad al
3 negocio y beneficio. Fue, sin duda, el camino de encuentros e intercambios de las
4 civilizaciones occidental y oriental, aunque no faltaron quienes se aprovecharon de ella
5 para expandir su poder. Así, por ejemplo, en el siglo XIII, los mongoles la utilizaron para
6 erigir el gran imperio mongol; el cristianismo intentó a menudo tomar pie en Asia y
7 fortalecer su expansión religiosa, y un aspecto importante del trasiego comercial fue la
8 posición de los mercaderes islámicos de querer impedir las actividades mercantiles de los
9 europeos y asiáticos, tratando de monopolizar el sistema negociador con el firme propósito
10 de conseguir máximos beneficios. No obstante, la ruta representa uno de los logros más
11 expresivos de la civilización mundial. Su red viaria ha servido para que las culturas
12 entraran en contacto y se convirtieran en un importante foco de progreso durante
13 siglos. Sus abigarradas caravanas han transportado además múltiples técnicas
14 agrícolas y artesanales, novedades e ideas. Entre ellas, el Occidente tuvo conocimiento de
15 la porcelana, del papel, de la imprenta, de la astrología, la brújula, la pólvora y muchos
16 inventos o ciencias más.

17 Es un hecho que miles de kilómetros de la ruta de la seda lucen de sitios históricos y
18 patrimonio cultural. En 2014, la Unesco declaró un tramo de unos 5.000 km de la ruta
19 como Patrimonio de la Humanidad, que abarca la zona central de China hasta Zhetysu,
20 región ubicada en Asia Central.

21 Considerando los grandes proyectos de la parte oficial china, en 2015 se estipuló y acordó
22 una colaboración innovadora sino-germana con el propósito de vincular las estrategias
23 económicas „Industrie 4.0“ y „Made in China 2025“. Ambos procesos se realizarán a lo
24 largo de la nueva ruta de la seda, que unirá, por tierra, China a Europa, pasando por Rusia,
25 Asia Central y otros Estados de Europa oriental. Dos líneas de ferrocarril terminarán, por
26 ejemplo, en Alemania. A lo largo de la ruta terrestre y marítima se hallan unos 60 países
27 con más de cuatro mil millones de habitantes.

28 -----

29 **1** A título informativo y como fuente de interés cabe señalar, por ejemplo, el siguiente material:
30 „Grandes rutas comerciales del mundo“, *El Correo de la Unesco*, Revista mensual, París, 1984

(26) CHINA

Antiguos escritos apuntan que la civilización de China (*Chung-han*, en chino) nació de las primeras y primitivas tribus ubicadas entre los grandes ríos Amarillo (*Hoang-Ho*) y Azul (*Yang-tse-Kiang*), al este de Asia, torrentes de las montañas del Tibet que desembocan en el Mar Amarillo. Gracias a los fértiles terrenos, al favorable paisaje natural y al soportable clima, dichos laboriosos pueblos pastoriles de la prehistoria lograron rápidos progresos en la técnica agraria, en especial, en el cultivo del arroz, elemento esencial de nutrición, y otros más como la cebada, el trigo, etc.

Las leyendas se refieren a un creador, llamado *Pan Ku*, y los antiguos historiadores chinos sitúan el comienzo de la sociedad hacia el año 3000 a.C., basándose en una serie de soberanos celestiales y humanos que reinaron en épocas remotas y que al parecer fueron sabios e inventores de técnicas e instituciones, aunque, efectivamente, nada de concreto se sabe de ellos. Conforme a ciertas fuentes, la civilización china se extiende desde ca. el año 5000 a.C., con la cultura de *Yangshao* (3950 - 1765 a.C.), hasta el año 1911, donde termina con el levantamiento de *Wuchang* y la sucesiva *Revolución de Xinhai*. Su historia por escrito remonta a más de 4000 años y su cultura es anterior a la europea; cuando Europa, en muchas partes geográficas <vivía todavía en pañales> de la Edad de Piedra, los chinos ya cultivaban las tierras, elaboraban pieles, tejidos toscos y mismo utensilios elementales, incluso aplicaban una rudimentaria organización política. Miles de años antes de la formación de las primeras dinastías regias, pueblos nómadas habían poblado las regiones asiáticas chinas, estableciéndose en ellas y propagando los conocimientos y costumbres de civilizaciones de raza mongoloide. Una de las más importantes culturas chinas en el dominio agrícola fue, incontestablemente, la cultura de *Yangshao*, que sentó las bases de otras famosas culturas venideras como la *Longshan*, *Dawenku*, y otras más.

Hacia el siglo XXI a.C., China pasó de la prehistoria o sociedad primitiva a la Era Antigua o sociedad esclavista, marcada por tres dinastías, la *Xia*, la *Shang* y la *Zhou*, así como por dos períodos de transición de la sociedad esclavista a la feudal o Era Imperial; esta etapa de cambios sociales tuvo su inicio en el 1994 a.C. hasta el 221 a.C. A continuación, la Era

1 Imperial o feudalismo se extendió del 220 a.C. hasta el 1912 d.C., contando con unas trece
2 dinastías. A partir del año 1912, la Historia de China denomina la nueva etapa Era
3 Moderna.

4 La organización socio-política de aquellas sociedades, funcionando ya desde la dinastía
5 *Zhou*, se caracteriza por ser gobernada por dinastías cuyos reyes provenían de una misma
6 familia. A partir del año 221 a.C., el primer emperador, *Qin Shi Huang*, puso fin a las
7 posesiones de feudos que habían reinado hasta el período anterior de los *Reinos*
8 *Combatientes* y fundó el Estado feudal unificado y centralizado que inició la Era Imperial
9 de unos 2100 años. La mayoría de los imperios reinantes utilizaban un sistema al estilo de
10 la monarquía absoluta, bajo el poder de un emperador sustituido por un heredero a su
11 muerte, mayormente uno de los hijos. En la estructura predominaba una austera
12 clasificación de los puestos y un escrupuloso respeto de las jerarquías, a menudo
13 convertido en temor. El emperador era < intocable >, ya que tenía origen divino y era
14 elegido por los dioses. Las cinco clases sociales fueron integradas por :

- 15 ▪ el emperador y su familia,
- 16 ▪ la aristocracia nobiliaria, la corte, compuesta por terratenientes, caudillos
17 militares y bonzos religiosos,
- 18 ▪ los mandarines o burocracia gubernamental, dominada por los funcionarios
19 del Estado : gobernadores, jueces, funcionarios policiales, recaudadores de
20 impuestos y otros más. Una de las mayores tareas de los mandarines era
21 la continua vigilancia agraria y el buen funcionamiento del sistema de
22 regadío. Un aspecto de la política fue la importancia de la burocracia
23 dentro de las autoridades jerárquicas, cuyo sistema estaba en manos de
24 los funcionarios,
- 25 ▪ los campesinos y artesanos. Los campesinos representaban la mayoría de la
26 población; trabajaban los campos de los terratenientes como arrendatarios,
- 27 ▪ los esclavos eran sobre todo prisioneros de guerra, hombres sin derechos
28 ni libertad. China contó con una esclavitud muy pronunciada.

29

30 Hace más de cinco mil años, las tribus asentadas en la cuenca del río Amarillo ya se

1 dedicaban a las faenas del campo y de la ganadería. Desde su inicio, la civilización china
2 estuvo basada, primordialmente, en la agricultura; la mayoría de su población era
3 campesina. A lo largo del tiempo, surgieron varias artesanías con más o menos pujanza
4 relacionadas con la metalurgia, en especial la del bronce, la porcelana y la seda, cuyos
5 atrayentes productos hicieron que floreciera su comercio hasta llegar a las aguas
6 mediterráneas mediante la famosa *Ruta de la Seda*. Los progresos industriales permitieron
7 una cierta consolidación artesanal con su debida expansión territorial.

8 China ha sido uno de los pocos países del mundo que ha conocido el más antiguo
9 desarrollo económico. Veámos al respecto y en breve algunos aspectos económicos de
10 unas cuantas dinastías de la antigüedad.

11 Bajo la dinastía *Shang*, hace más de 3000 años, aunque la agricultura fuese la base de la
12 economía con cultivos de trigo, cebada, arroz, etc. y se criaran cerdos, ovejas, bueyes, etc.,
13 también se aplicaba la técnica de fundir el bronce, se utilizaban utensilios de hierro y de
14 alfarería, se producían herramientas y armas, todo ello pruebas del conocimiento
15 metalúrgico y existencia artesanal. En esa época, también estaba desarrollada la
16 producción de la seda y su tejeduría, y dicha sociedad llegó a usar una escritura con un
17 total de 3000 símbolos, base elemental del idioma actual. Mucho más tarde, entre el 770 y
18 476 a.C. y en pleno *Período de las Primaveras y Otoños*, apareció la producción del acero.

19 Bajo la dinastía *Qin* (221 - 206 a.C.), primera época de una China imperial, se realizaron
20 muchos cambios que afectaron, por ejemplo, la unificación de normas, medidas, pesos,
21 monedas y mismo el sistema de escritura. El emperador *Qin* decretó la construcción de la
22 Gran Muralla, que al final alcanzó los 5000 km, e inició la del Mausoleo con los famosos
23 caballos y guerreros de terracota. El coste económico y humano de estas obras imperiales y
24 otras más, así como las conquistas militares fue enorme. El descontento popular e
25 intelectual fue creciendo hasta llegar a la rebelión.

26 Derrumbada la dinastía *Qin* tras tumultos y estado de guerra en el 206 a.C., se proclamó un
27 nuevo emperador que fundó la dinastía *Han*, la más duradera de la Era Imperial (206 a.C.-
28 220 d.C.). Durante esa época, la agricultura, la artesanía y el comercio experimentaron un
29 enorme desarrollo. Leyes inadecuadas o molestas fueron anuladas, se redujeron ciertos
30 impuestos y se aplicó una política comercial beneficiadora que coadyuvó a fortalecer el

1 presupuesto económico. Durante el reinado del emperador *Wu*, en especial, se iniciaron
2 rutas comerciales con Asia Central e India, en particular la *Ruta de la Seda*, la cual al
3 intensar las relaciones comerciales con los pueblos asiáticos, abrió las puertas al budismo,
4 dándole un gran ímpetu de implantación en China. Además de edificar diques y canales de
5 regadío, la dinastía forzó la técnica siderúrgica y se construyeron utensiles y herramientas
6 para fines agrarios como la sembradora y otros más. Entre los grandes inventos están
7 además el papel, el sismógrafo y numerosas nuevas técnicas como la máquina de hilar la
8 seda en cantidad. Junta con pieles, tejidos, cerámica, objetos de bronce, etc., la seda fue
9 uno de los principales productos exportados al occidente.

10 Tras la derrota política del Imperio *Han* y la serie de guerras campesinas seguidas, más
11 tarde se forma la nueva dinastía *Tang* (618-907) caracterizada por una gran expansión
12 agraria, artesanal y comercial, así como la creación de nuevas leyes favorables a las masas
13 populares. La siderurgia, alfarería y astillería conocieron nuevos impulsos técnicos. Los
14 contactos terrestres y marítimos se ampliaron y mejoraron; la cultura china se desarrolló y
15 se establecieron buenas relaciones económicas y culturales con el Japón, Corea, India,
16 Persia y países árabes.

17 Durante las dinastías *Song* (960 - 1279) y *Yuan* (1279 - 1368), los cuatro grandes inventos
18 chinos: el papel, la imprenta, la brújula y la pólvora registraron un nuevo desarrollo que
19 conoció un éxito mundial.

20 Debido a la inestabilidad del país, la dinastía *Ming* (1368 - 1644) se vió obligada a
21 trasladar el centro económico a la cuenca del río Yangtse. De ahí contribuyó al progreso
22 del comercio con el Japón y Portugal, y facilitó viajes marítimos chinos por el mundo. Sin
23 embargo, en el siglo XIV estableció un serie de restricciones al comercio con el extranjero.
24 En el dominio agrario y artesanal, la dinastía logró notables progresos.

25 La dinastía *Qing* (1644 - 1912), fundada por una etnia de Manchuria, fue el último imperio
26 feudal de China. Basada en la represión y en conflictos con los *Miao*, fue considerada
27 como un reino opresor del pueblo. A lo largo de sus 268 años de existencia, supo
28 consolidar su expansión territorial conquistando o anexando Taiwán, el Tibet, Mongolia y
29 otros territorios más. En el siglo XIX, tuvo varios conflictos comerciales con países
30 occidentales de los cuales se destacan las *Guerras del Opio* (1839 - 1842 y 1856 - 1860),

1 contiendas bélicas con el Imperio británico y Francia, dispuestos a imponer la doctrina
2 imperialista.

3 Durante siglos, la importante red comercial de la famosa *Ruta de la Seda* ha sido y queda
4 en la historia china y universal el principal registrador de los intercambios mercantiles
5 entre el oriente y el occidente. Como se sabe, la seda no ha sido el único bien mercante de
6 los negocios. La red refleja la inmensa y variada gama de los productos intercambiados
7 entre China y el extranjero al cabo del tiempo. En la antigüedad, la importación del
8 Imperio del Centro se ha concentrado en el oro, plata, marfil, cristal, piedras preciosas,
9 textiles, tintes, perfumes, etc. procedentes del mundo occidental u otros países. Su
10 exportación ha sido, mayormente, seda, cerámica, porcelana, jade, especias, laca, bronce,
11 hierro, etc.

12 A pesar de tener una artesanía esparcida por todo el territorio y concentrada en diversos
13 puntos geográficos debido a la extracción de las materias primas, el comercio prosperó
14 sobre todo y notablemente en las zonas costeras del este y el sur del país, mismo por
15 intermedio de redes inoficiales, siendo también una de las causas que obligaron a las
16 autoridades competentes a legalizar parcialmente el comercio en 1567. El comercio
17 marítimo directo entre Europa y el Imperio chino tuvo su origen en el siglo XVI.

18
19 Querer tratar el comercio chino de la antigüedad, requiere tener en cuenta el impacto y el
20 peso que originaron tanto la filosofía como la religión de aquellos tiempos en dicha
21 materia. Es un hecho que el comercio constituyó un elemento muy delicado para la
22 jerarquía dominante en varios sentidos. Uno de ellos era el temor de atraer influencias
23 extranjeras que resultaran molestas o negativas a su doctrina y, consecuentemente, tener
24 que aminorar su poderío gubernamental frente a fuerzas indeseables provenientes de
25 „países bárbaros“, <perdiendo la cara ante el pueblo> sin aportar ventajas o provechos a
26 la grandeza del imperio. Esta postura ante el intercambio mercantil entre países tenía sus
27 raíces en el confucianismo practicado a gran escala, cuyo razonamiento filosófico reducía
28 toda eficacia mercantil a un acto de las capas subalternas, motivadas a ello sólo por los
29 fines lucrativos y sin ningún valor moral o común. Para la idea confucionista, la agricultura
30 ha sido el *non plus ultra* del desarrollo económico, y el deber del Estado consistía en

(27) JAPÓN

1
2
3 El territorio de Japón (*Nippon* o *Nikon*, en japonés) se extiende por casi unas siete mil
4 islas del Océano Pacífico, de las cuales cuatro son las principales con mayor población.
5 El Mar de Japón separa el país con el continente donde se hallan Rusia, Corea y China.
6 El Paleolítico data de entre unos diez mil y treinta cinco mil años atrás y los primeros
7 humanos en el archipiélago nipón fechan de unos treinta cinco mil años. Con los siglos,
8 los habitantes de antaño, cazadores y naturalistas, desarrollaron la cultura neolítica
9 „*jōmon*“ prevista de una fina cerámica, utensilios de hueso y piedra, y más tarde la
10 cultura „*yayoi*“ que, probablemente introducida del continente, llevó la vaca, el caballo,
11 el arroz, el tejido, las herramientas de metal, etc.
12 Según leyendas tradicionales, el Imperio fue fundado en el 660 a.C. De hecho, las
13 primeras noticias de un Estado sito en el archipiélago datan de los primeros siglos de
14 nuestra era. La arqueología acepta las dos culturas neolíticas, asentadas en el siglo I a.C.
15 y el siglo I d.C. Dice también la arqueología que el período protohistórico (inicios del
16 siglo II d.C. - mediados del V d.C.) sólo afectó a la mitad meridional del archipiélago.
17 Los progresos logrados en esta región, la introducción de los metales en particular, fueron
18 fruto de los contactos con China. Son unos textos chinos los que mencionan por vez
19 primera la existencia de una confederación de unos 100 <reinos> habitados por un pueblo
20 inteligente, bélico y organizado en clanes muy jerarquizados que se habían establecido,
21 los unos, en el norte de la isla de Kyushú y, los otros, en el perímetro costero del Mar
22 Interior. Estos últimos que dominaban la región de Yamato (principios del siglo V)
23 concedieron a su jefe la dignidad de „*Sumera no Mikoto*“ (Gran Rey que gobierna todo
24 bajo el cielo), iniciando en la cuenca de Nara un Estado centralizado, basado en el
25 modelo continental. La población estaba dividida en castas y tenía que pagar impuestos.
26 El comercio <rudimentario> de la época conocía una continua actividad que se
27 concentraba en grandes mercados asegurando los vitales intercambios con el continente.
28 Tras una guerra civil en el año 266 y un largo proceso de intento de unificación nacional,
29 el emperador Yamato subyugó los reinos coreanos. La resistencia coreana y las luchas
30 internas imperiales acabaron con el reino de Yamato.

1 Durante seis siglos, además de penetrar el budismo en el archipiélago entre 538 y 552, se
2 operó una revolución cultural, política y económica que hizo entrar a Japón en la esfera
3 de influencia china. La aristocracia nipona supo convertir el budismo en una fuerza
4 dominante y opresora que reforzó el poder estatal. El jefe del clan imperial adoptó el
5 título de „ *Tennō* “ (Soberano celestial, emperador, en chino). El período de Nara, la
6 primera capital fija, construida en el 710, se caracteriza por la asimilación de la cultura
7 china. En 794, con el traslado de la capital a Kyōto, se abrió el período Heian hasta 1185,
8 que se caracterizó por la japanización del budismo, a la vez que la nueva aristocracia
9 territorial tendió a acaparar los dominios que códigos de inspiración china habían
10 atribuido a numerosos pequeños propietarios. Esa clase aristocrática tuvo un carácter
11 netamente militar; sus clanes guerrearon entre sí y contra los *ainoes*, todavía asentados en
12 el norte de Hinshū. Hacia 1150 sólo quedaban en liza dos grandes clanes latifundistas: los
13 Taira y los Minamoto. Hubo un período de luchas encarnizadas, la Edad de Oro de la
14 caballería nipona, hasta que la batalla naval de Danno-ura (1185) consagró el triunfo de
15 la casa Minamoto.

16
17 Yorimoto, jefe de esa casa, asumió en 1192 el liderazgo de Japón, se proclamó
18 generalísimo e instauró una institución nueva, el shogunado (de shogun o sea
19 generalísimo), que perduró casi 700 años hasta 1867. Escogió por capital a Kamakura,
20 repartió varias provincias entre sus compañeros de armas y ejerció una verdadera
21 dictadura. Tras su muerte, el shogunado estuvo dirigido por los regentes Hojo. La clase
22 militar, representada por los samurai, favoreció a la nueva secta del Zen, llegada de China
23 en el siglo XII. Fracasaron dos tentativas de invasión mongola (1274 y 1281). El
24 emperador puso término al shogunado con ayuda de un Minamoto, el cual se volvió
25 contra él y proclamó a otro emperador, lo que provocó la guerra civil de los „Dos
26 Cursos“.

27 Mal dirigido, el imperio se sumió en otra guerra civil y los „ *daimyos* “, los señores
28 feudales, intentaron reconstruir en provecho la unión regional y nacional. Japón reanudó
29 contactos con el Imperio del Centro y comerció con los demás países de Asia. En las
30 ciudades, las manufacturas y el comercio rural conocieron gran animación y provecho.

1 El período subsiguiente, el Momoyama (1573 – 1603) estuvo dividido en tres dictaduras.
2 En 1545, Portugal había iniciado el comercio con Japón y misioneros occidentales habían
3 intentado introducir el catolicismo en 1549, que fue proscrito en 1639 del país.
4
5 La época de Edo (1615 – 1888) fue un período pacífico de gran estabilidad y prosperidad,
6 que marcó el ascenso de la clase mercante. El clan de Tokugawa practicó un aislamiento
7 casi total del mundo exterior desde 1639. El mercado interno conoció un fuerte y
8 próspero desarrollo en diversos productos tales artesanales, alimenticios, vegetales,
9 textiles, etc. También fueron los tiempos en los que los europeos se atrevieron y
10 aparecieron en Japón. Bien que portugueses y misioneros de varias nacionalidades habían
11 llegado hasta Nagasaki, finalmente sólo holandeses fueron autorizados a establecerse en
12 una isla cercana y los chinos en la ciudad con puestos comerciales. A partir de entonces,
13 Japón se encerró de nuevo a todo contacto con el mundo exterior.
14
15 El aislamiento terminó en 1853, cuando una escuadra estadounidense ancló ante Edo e
16 impuso a las autoridades nativas la apertura del país al comercio occidental, llegándose al
17 tratado de Kanagawa (1854), llamado también „Tratados Desiguales“, por el cual las
18 potencias extranjeras tuvieron derecho a desembarcar en varios puertos y llegar hasta
19 Osaka y Edo. La firma de tratados comerciales desventajosos con las potencias
20 occidentales agudizó la crisis existente y los ataques contra los extranjeros.
21 En 1868, la era Meiji (<gobierno ilustrado>) se instaló en el antiguo Edo, bautizado
22 Tokio. Japón inicia la modernización del país, abandona el sistema feudal y el de los
23 samurái, empieza a insertarse en la escuela occidental y acoge a científicos y sabios de
24 todo el mundo con la intención de recuperar el atraso tecnológico. Desgraciadamente,
25 surge un expansionismo territorial hacia otras naciones conectado con actos nacionalistas
26 y bélicos. A partir de ahí, el Imperio del Sol se convierte en una potencia militar que se
27 lanza a la conquista de China (1894 – 1895) y se apodera de Taiwan. Después,
28 oponiéndose a Rusia en otra guerra (1904 – 1905), obtiene el sur de la península de
29 Sajalin y Port-Arthur. Corea es anectada y se convierte en colonia nipona en 1910.
30 Durante la I Guerra Mundial, Japón se apodera de varias islas del Pacífico y obtiene

1 ventajas económicas de China.

2
3 Japón empieza a occidentalizarse entre las dos guerras mundiales del siglo XX. A
4 consecuencia de la crisis económica de 1929, aplica una nueva política expansionista. En
5 1931, arrasa Manchuria, lo que obliga a China a ceder una serie de posesiones. Aliado de
6 la Alemania nazi y la Italia fascista en la II Guerra Mundial (1939 - 1945), Japón se
7 apodera de las Filipinas, Hong Kong, Singapur, Birmania, Indias Neerlandesas y extiende
8 su poderío a gran parte de Asia.

9
10 Vencidos en Europa los regímenes nazi y fascista, los bombardeos atómicos
11 estadounidenses del 6 y 9 de agosto de 1945 sobre Hiroshima y Nagasaki, obligan a la
12 tercera potencia del Eje a capitular, quedando reducido su territorio a las cuatro islas
13 principales. En 1952 recupera su soberanía tras la firma del Tratado de San Francisco.
14 Después de aquella guerra atroz e inhumana y con ayuda de las potencias occidentales,
15 particularmente de los EE.UU., Japón ha ido convirtiéndose en una de las principales
16 naciones industriales del mundo, llegando a competir en diversas ramas con el poderío
17 estadounidense y de otras economías avanzadas en los mercados internacionales. En las
18 décadas de 1960 y 1970, el intercambio comercial, tanto con los EE.UU. como con otros
19 socios occidentales, ha generado un potente superavit en provecho nipón. A finales del
20 siglo XX, Japón emergió como una de las tres mayores potencias económicas mundiales,
21 junto a EE.UU. y la Unión Europea.

22 Hay futurólogos actuales que consideran que el viejo Cipango está agotando su cenit,
23 mientras que la añeja Catay se está colocando desde hace tiempo en la <rampa de
24 lanzamiento> y apunta a ser una de las mayores potencias económicas del porvenir.

25

26

27

28

29

30

(28) CONSTANTINOPLA (330 – 1453)

2

3 Constantinopla (nombre desde 1930: Estambul; en turco: Istanbul) queda ubicada en el
4 Estrecho del Bósforo en Turquía (Mar de Mármara), ciudad dividida en dos partes, una en
5 Asia, la otra en Europa, que mantiene geográficamente una posición estratégica, provista
6 de un enorme puerto natural, el Cuerno de Oro, y rodeada de imponentes murallas
7 defensivas, la muralla doble de Constantino y de Teodosio. Antiguamente denominada
8 Bizancio, fue inaugurada bajo el nombre de ciudad de Constantino o Constantinopla en el
9 año 330, nombre vigente hasta 1453. Fundada en la orilla europea por colonos griegos de
10 Megara en el 667 a.C., fue refundada por Constantino I el Grande, emperador romano,
11 sobre siete colinas y declarada suelo itálico, a imagen de Roma, convirtiéndose a lo largo
12 de su existencia en capital de distintos imperios hasta el año 1923: romano, bizantino o
13 romano de Oriente, latino y otomano. Durante doce años de obras y empleando a más de
14 cuarenta mil trabajadores, la mayoría esclavos, el emperador no regateo ni esfuerzos ni
15 gastos para convertir su futura capital en una „belleza universal“. Otras ciudades
16 imperiales, mismo Alejandria y Atenas, tuvieron que soportar las consecuencias de rapiña
17 cultural a favor de la „Nova Roma“. Mismo en plena Edad Media, tuvo fama de ser la
18 ciudad más rica de Europa. Además del control de la ruta entre ambos continentes, la
19 ciudad vigilaba el tráfico y el paso del Mar Mediterráneo al Mar Negro; se consideraba el
20 nexo marítimo del comercio entre Asia, Europa y África. Desde el principio, ocupó un
21 papel esencial en todas las actividades imperiales, como capital política, religiosa,
22 intelectual y económica del mundo bizantino. Para sus habitantes, “Nueva Roma“ fue
23 considerada siempre una capital romana, heredera y centro poderoso después del declive
24 del imperio romano occidental.

25 Sus casi indestructibles fortificaciones y murallas del siglo IV y VI con una extensión de
26 unos 30 km, rechazaron más de una veintena de asaltos de carácter externo e interno
27 acometidos por persas, árabes, varegos, búlgaros, cruzados, nicenos, turcos y propios
28 bizantinos entre los siglos VI y XV. Sólo en dos ocasiones fueron superadas por los
29 invasores, en 1204 por la Cuarta Cruzada y en 1453 por las tropas turcas otomanas.

30

1 Con unas estimaciones poco fiables de la población de antaño de unos 25 millones de
2 habitantes a finales del siglo IV, el Imperio bizantino, además de la hermosa capital,
3 disfrutó de las ciudades más ricas y grandes de la cuenca mediterránea como Alejandría,
4 Jerusalén, Antioquía, Éfeso, etc. La capital disponía de amplias avenidas, varios foros,
5 hipódromo, Senado y barrio residencial donde se hallaba el palacio imperial.

6 Con una población de 500.000 a 600.000 almas en el siglo V, no fue urbe fácil de
7 administrar, máxime cuando los habitantes estuvieron divididos por cuestiones teológicas
8 y políticas en cuatro fracciones agrupadas de dos en dos (los rojos y los blancos, de un
9 lado, los verdes y los azules, del otro, con base social propia; los primeros representantes
10 de los barrios aristocráticos, y los segundos, de los barrios pobres).

11 El emperador era la única autoridad dominante de la vida social del cual dependía el
12 mando militar, la administración y el poder religioso. Elevado a un plano divino, su figura
13 estaba amarrada al poderío eclesiástico, lo que no descartaba las tensiones existentes entre
14 ambos campos debido, a menudo, a los intereses opuestos del Estado y de la Iglesia.

15 A semejanzas del resto del mundo medieval, la agricultura, de régimen latifundista, fue la
16 mayor actividad económica y primordial fuente de riqueza. La gran propiedad se hallaba
17 en poder de la aristocracia y nobleza o en manos del clero y monasterios. La continua
18 presión fiscal y demás cargas que abrumaban a los pequeños propietarios, los convertía en
19 colonos, disponibles a la explotación latifundista. Muchos campesinos tenían que
20 intervenir en el mercado interior para vender partes de sus cosechas y poder pagar los
21 sofocantes impuestos.

22
23 La urbe fue una ciudad operante con barrios artesanales que además de la seda elaboraban
24 los metales preciosos, la madera y otros materiales más. La artesanía estaba desarrollada y
25 diversificada, con notable nivel, siendo la principal la del textil, provista de talleres
26 estatales en buenas condiciones y operarios competentes.

27 La otra actividad económica importante fue, incontestablemente, la del comercio.
28 Constantinopla fue una ciudad eminentemente comercial, que a lo largo de los siglos
29 monopolizó, según la necesidad, el comercio de la seda, la madera, el trigo, las especias y
30 mismo el de los esclavos. El Imperio bizantino se convirtió en un centro magnético de

1 negocios comerciales ya que via Constantinopla, los productos naturales o manufacturados
2 de Oriente, como las especias y telas, se hacían llegar a Occidente por tierra o por el
3 Mediterráneo. Bizancio se destacó como punto de enlace mercantil entre Oriente y
4 Occidente. El comercio se desarrolló de forma significativa hasta el siglo XI. Merced a su
5 condición de gran urbe y su privilegiada ubicación, Constantinopla dominó el comercio en
6 aguas mediterráneas y actuó de gran mercado en el mundo medieval. El comercio fue la
7 gran base de la riqueza bizantina, aunque sólo una minoría de la población se dedicara a
8 esa vitalidad económica.

9
10 Transcurrido un período turbulento de inestabilidad política marcado por el levantamiento
11 de Nike (532) y la guerra civil (602 - 610), el regreso a la normalidad facilitó la expansión
12 económica de Constantinopla. A partir de entonces se convirtió en el <emporium> más
13 importante de la Edad Media hasta 1453 y el principal mercado de productos orientales, a
14 partir del siglo VI. En detrimento de Alejandría y Antioquía, entraban en sus puertos
15 marfil, oro, mirra, cuero, trigo búlgaro, pieles del norte, ámbar del Báltico, alumbre de
16 Focea, vinos de Creta y Grecia, sal del Adriático, trigo y vinos de Italia, maderas de
17 Dalmacia, pescados y miel de los varegos, esclavos de los Balcanes y eslavos. A través de
18 Persia, importaban además artículos de lujo de China e India: especias, piedras preciosas,
19 perfumes, animales exóticos, etc. El tráfico en gran escala la convirtió en el centro
20 industrial del imperio. Además, en ella se situaban todas las industrias de lujo y
21 transformación de materias primas importadas; ocupaban el primer lugar los textiles,
22 conservando hasta el siglo XII el monopolio de la fabricación de las sedas. También se
23 desarrollaron las industrias del tinte y del bordado con oro, plata y perlas finas.
24 Constantinopla tuvo asimismo el monopolio de las industrias artísticas del grabado, del
25 esmalte, de la talla de piedras finas y marfil y la ilustración pintada de manuscritos.
26 Bizancio ofreció al extranjero productos de manufacturas de gran calidad en varios
27 dominios: metalurgía, esmaltes, orfebrería, marfiles y sedas, tintes, en especial cochinilla,
28 resina de lentisco, tejidos de lino y algodón, vinos y frutos secos, etc.

29 Del este al oeste, las principales rutas y contactos exteriores fueron los de Alejandría,
30 Edesa y Trebisonda, siendo los puntos extremos del tráfico hacia el Indico sin poder ir más

1 allá en manos musulmanas. La ruta hacia China, pasando por el Turquestán, quedó abierta
2 sin problemas todo el tiempo de alianza con los jázaros, lo que ocasionó las importaciones
3 del oro del Cáucaso y de los Urales.

4 La amplia y diversa actividad mercante de la ciudad atrajo a mercaderes extranjeros,
5 fundadores de colonias, estableciéndose los primeros en el arrabal de San Mamás, a orillas
6 del Bósforo. Fueron búlgaros, a comienzos del siglo VIII, y rusos, fines del VIII, aunque
7 los más numerosos fueron los italianos, los amalfitanos concretamente, hacia 992, que se
8 establecieron de forma permanente. Los comerciantes extranjeros consiguieron un barrio
9 propio, denominado Pera, ubicado frente al puerto, al otro lado del Cuerno de Oro. En
10 1082, el emperador Alejo Comneno, hizo prevalecer a los venecianos, a los que concedió
11 privilegios que dieron un giro a la vida del imperio, como exención de impuestos en el
12 puerto de la capital y concesión de toda una barriada en Galatea. Más tarde, pisanos (1111)
13 y genoveses (1115) gozaron de privilegios análogos, salvo en materia aduanera.

14 La penetración extranjera se acentuó a lo largo de los siglos XII y XIII. El gobierno
15 imperial trató de impedir la desviación del comercio hacia puertos levantinos, tendencia
16 que se inició a consecuencia de los sobresaltos que originaron las Cruzadas, aunque los
17 muchos privilegios concedidos a mercaderes occidentales produjeron el efecto contrario.
18 La decadencia de Constantinopla empezó en 1190 en conexión con los preparativos de la
19 Tercera Cruzada. Creyendo que no era posible vencer a los musulmanes, los bizantinos
20 optaron por la neutralidad, lo que llevó a los croatas a asaltar la urbe en 1204 durante la
21 Cuarta Cruzada y saquearla. La toma de la ciudad por los cruzados (1204) y la creación del
22 Imperio latino de Bizancio aceleraron la decadencia económica y política de la ciudad, de
23 la que se beneficiaron los venecianos. El retorno de los bizantinos al poder en 1261 se
24 tradujo por el predominio de los genoveses y, finalmente, se estableció un equilibrio entre
25 ambas repúblicas mercantiles, cuyos jefes en Constantinopla intervinieron decisivamente
26 en el gobierno del imperio. Entretanto, otras colectividades también se habían asentado allí:
27 catalanes (desde 1290), provenzales, florentinos y otros más.

28 La llamada „Nueva Roma“ padeció los estragos de la peste (1076) y, pese al regreso de los
29 griegos (1261), nunca pudo recuperar la prosperidad económica anterior. Es igualmente el
30 período en el que estuvo desgarrada religiosamente por la proclamación de Santa Sofía

1 (1452). Los otomanos, que no habían conseguido conquistarla en 1422, intentaron un
2 asalto decisivo. La ciudad resistió, pero sucumbió en 1453. La caída de Constantinopla
3 significó el derrumbamiento definitivo del Imperio bizantino y marcó el inicio del fin de la
4 Edad Media.

5
6 Con el propósito de favorecer la actividad comercial y alcanzar un máximo provecho, los
7 emperadores bizantinos – el primero fue Constantino I – introdujeron y mantuvieron la
8 economía monetaria basada en monedas de oro, el sólido y el besante bizantino, moneda
9 oficial que fue el principal medio de pago extendido con gran prestigio en el comercio
10 mundial de aquella etapa histórica, llegando hasta los países asiáticos como India, Ceilán y
11 otros más.

12
13 Las ruinosas concesiones y otros privilegios del imperio que afectaron a las potencias
14 mercantes de Italia, Venecia, Pisa y Génova, así como las constantes luchas internas de las
15 fuerzas sociales ávidas de poder imperial, la división de las Iglesias cristianas de Oriente y
16 Occidente y los interminables conflictos con los pueblos cristianos europeos llevaron al
17 comercio bizantino a su decadencia en los siglos XI y XII. La primera e importante
18 consecuencia que tuvo la caída de la ciudad fue la transformación del panorama político
19 europeo causado por la nueva preocupación de atender el surgimiento de un inmenso
20 imperio, totalmente nuevo y poderoso, constituido en Asia Menor, sin rival en esas
21 regiones.

22 La caída del Imperio bizantino provocó, en efecto, un sentimiento de absoluta
23 consternación en Europa occidental, a pesar de que el enfermo padecía una larga agonía
24 ocasionada por multitud de problemas internos. Es un hecho que su caída causó una gran
25 emoción, sobre todo religiosa, dejando creer que la derrota significaba el <exitus> del
26 cristianismo. A pesar de ello, en aquellos tiempos, ningún país occidental quiso o pudo
27 ceder tropas para formar una nueva cruzada que liberara y salvase a Constantinopla.

28 Al contrario, para no perder sus lucrativos negocios en Pera, algunos Estados presentaron
29 sus respetos al vencedor de Constantino, al sultán Mehmed II, entre ellos los genoveses.
30 Como era de esperar, las rutas terrestres y marítimas a la India y China se vieron cortadas a

1 los mercaderes <infieles>. El comercio entre Europa y Asia soportó un declive repentino y
2 profundo, quedando en manos musulmanes. Consecuentemente, todo ello dió origen a la
3 búsqueda de nuevas rutas y pasajes comerciales. Los Estados europeos se vieron obligados
4 a iniciar cambios y proyectos con el objeto de establecer rutas mercantiles alternativas.
5 Portugal y España aprovecharon su ventajosa posición geográfica juntos al Atlántico para
6 tratar de conseguir una salida marítima a la India. Así, pues, queriendo llegar a Asia por el
7 oeste, Cristobal Colón descubrió América y un Nuevo Mundo en 1492, mientras que Vasco
8 de Gama, circunnavegando África en 1497 - 98, consiguió la ruta a Asia. Ambos países se
9 convirtieron en el siglo XVI en las naciones más poderosas del mundo. Las nuevas rutas y
10 los descubrimientos dieron inicio a la Edad Moderna.

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(29) VENEZIA (República 697 - 1797)

En italiano, *Venezia*, capital del Véneto, de la faja costera y las islas del estuario, que ya estaban pobladas en la época romana por modestas comunidades de marineros, salineros, pescadores y mercaderes, nació como ciudad-estado a orillas del Mar Adriático en el norte de Italia. Su fundación data del año 421. Según ciertas fuentes, su historia económica remonta a la época de los etruscos. Los vénetos del interior, habiendo sido expulsados por los ostrogodos (535 – 553) y los lombardos (568), se refugiaron en las tierras pantanosas de la desembocadura del río Po, donde se erigió la ciudad protegida por Bizancio, dependiente del exarca de Rávena. De fines del siglo VII a principios del VIII, estuvo regida por un „*magister militum*“ bizantino. Después, por el *dux* (dogo), magistrado elegido por la población local. Un rasgo decisivo de la República veneciana en su organización estatal fue el impedir que una sola persona detenga todo el poder, peculiaridad que no existía en ninguna otra ciudad-estado del territorio italiano; las capas patricias, en su mayoría familias ricas y poderosas, no querían ser gobernadas por gente que, por el motivo que fuese, no representara sus intereses económicos. Consecuentemente, se crearon una serie de consejos cuyas tareas quedaban bien determinadas: el Consejo Mayor (*Maggior Consiglio*) para las leyes, el Consejo de los Diez para la seguridad del Estado y la policía, el Senado para la política exterior y militar, etc. La llegada de los francos, en 774, ocasionó un período de luchas que terminó con el fortalecimiento de los dogos.

Entre los siglos X y XII, el comercio veneciano consistió principalmente en recoger en Constantinopla las sedas fabricadas allí y, en Alejandría, especias y productos exóticos de lujo del Cercano y Extremo Oriente, para revenderlos, primero, en el valle del Po y, más tarde, a los mercaderes de Occidente. Venecia exportaba al Oriente bizantino y árabe esclavos capturados en Europa central, maderas y pez de Dalmacia, hierro de los Alpes y, a partir del XII, paños de lana occidentales. Los beneficios de este tráfico permitía a los venecianos comprar los alimentos necesarios en el valle del Po y en Apulia.

En 1082, Alejo de Comneno, emperador de Constantinopla (1081 - 1118), concedió a

1 Venecia considerables privilegios comerciales para contar con el apoyo de su flota
2 contra los normandos. La consagración de la basílica de San Marcos (1094) y el
3 asentamiento de un gran mercado internacional en la ribera del Gran Canal (1099)
4 incrementaron el crecimiento y la importancia comercial de Venecia, a la que Enrique IV
5 concedió la libertad de comercio con Germania (1095). Asimismo, la participación de la
6 flota veneciana en las primeras cruzadas aseguró a Venecia la concesión de barriadas
7 comerciales en diversas ciudades de Siria, Creta y Chipre. Fue una época de crecimiento,
8 a la que siguió la del apogeo (1204 – 1453), cuando la cuarta cruzada, embarcada en
9 galeras venecianas, se apoderó de Constantinopla y el imperio griego fue repartido entre
10 cruzadas y venecianos, obteniendo éstos, además, la mayoría de las islas. Se creó la ruta a
11 Oriente abierta hasta el Mar Negro, donde los venecianos fundaron una factoría en la
12 desembocadura del Don.

13 Venecia se había convertido en una gran potencia, y su *dux* se tituló „*Señor de cuarto y*
14 *medio de Roma*“. Agrandó su área comercial, organizando convoyes regulares de galeras a
15 Southampton, Brujas y Londres. La construcción naval fue el principal ramo industrial de
16 la República y la de mayor empleos. La amplia gama de los principales géneros abarcaba:
17 seda, especias, telas, paños de lana, maderas, mármoles, rubíes, esmeraldas, sal, vidrio,
18 cereales, hierros, frutas, esclavos, etc.

19 Los venecianos comerciaban tanto con los pueblos cristianos como musulmanes, el
20 negocio no conocía fronteras. Sus barcos se hicieron los dueños del comercio en los mares
21 mediterráneo oriental, adriático y de las rutas mercantiles de Persia, India y China. Mas no
22 lograron, sin embargo, penetrar en Alemania y Europa central. Hubo de mantener luchas
23 con rivales en ascenso como Pisa y Génova. Su moneda, el *ducado* de oro, a partir de 1284
24 fue durante siglos, junto con el *florín* florentino, el patrón monetario del mundo
25 mediterráneo occidental. Así, mantuvo cuatro largas guerras durante más de un siglo,
26 entre 1261 y 1381, con Génova e hizo frente a la rivalidad de la marina catalana, lo que la
27 puso al borde de la caída (siglo XIV). Hacia finales de éste y principios del XV, el
28 desarrollo de otras potencias italianas amenazó de ahogarla, pero, a raíz de la conquista de
29 Corfú (1386), se aseguró el dominio del Adriático y detuvo el avance español, iniciando el
30 avance por tierra firme: tomó Ceneda (1388), Treviso (1389), Padua y Verona (1404 -

1 1405), Dalmacia (1409 - 1437) y Friul (1420).

2 En los siglos XV – XVI cambió la suerte de Venecia; en esa época alcanzó su máximo
3 apogeo. En el siglo XV, la urbe era el centro del comercio mundial y la ciudad portuaria
4 del mundo contaba más de doscientos mil habitantes (hacia el año 1300 contaba unos
5 85.000 a 100.000 habitantes). El avance turco en los Balcanes provocó la emigración a la
6 ciudad de sabios y clérigos bizantinos, portadores de la cultura y sabiduría griega, que la
7 convirtieron en foco de humanismo. Mas, por desgracia para ella, la toma de
8 Constantinopla por los turcos en 1453 marcó el fin del Imperio bizantino y el inicio de su
9 declive. Como la prosperidad de Venecia se basaba esencialmente en el comercio con
10 Oriente, ésta empezó a declinar paulatinamente en los siglos XV y XVI. A finales del XV,
11 las expediciones de los reyes de Francia a Italia le asestaron un nuevo golpe. Otro factor
12 negativo fue el descubrimiento de la ruta marítima a la India por Vasco de Gama en 1498
13 por el sur de África, despojando a Venecia del monopolio importador de Oriente. En 1570
14 se vió obligada a abandonar Chipre, Creta y sus posesiones en el Egeo que cayeron en
15 poder otomano.

16 Los siglos XVII y XVIII fueron de clara decadencia. Tras la lucha con el papado (1605 -
17 1607), contra los piratas del Adriático (1617) y contra España (1618), Venecia optó por
18 abstenerse de los conflictos internacionales. Prosiguió, no obstante, la lucha contra
19 Turquía, que condujo a la pérdida de Creta. Recuperó después algunos de los territorios
20 perdidos, pero los perdió en la guerra siguiente (1714 – 1718). El siglo XVIII señaló
21 definitivamente el ocaso de Venecia en tanto que potencia económica y comercial. A
22 finales de siglo, <sacando fuerzas de flaqueza>, realizó un último esfuerzo por reinstalarse
23 en las aguas mediterráneas, pero la Revolución francesa la sorprendió en una posición de
24 „neutralidad desarmada “. Franceses y austríacos se enfrentaron en su territorio (1796 –
25 1797). Napoleón quiso aliarse con Venecia y, ante su respuesta negativa, la conquistó. En
26 la paz de Campoformio (1797), la cedió al Imperio austrohúngaro. Posteriormente, en
27 1866, tras la tercera guerra de independencia, Venecia, y con ella todo el Véneto, se
28 incorporaron al Reino de Italia.

29

30

(30) PISA (República, finales siglo XI - 1406)

Pisa, sita en el curso inferior del río Arno en la Toscana, fundada por los etruscos, fue un Estado independiente. Se alió con los romanos (siglo III a.C.), sirviéndoles de base militar para la conquista de la Italia septentrional. Colonizada en el 180 a.C., pasó a llamarse *Iulia Pisana*.

Posteriormente, al lado de los puertos de Campania, fue uno de los primeros centros en reaccionar contra los musulmanes, quienes dominaban el Tirreno (siglos IX - X). A la victoria pisana en el estrecho de Messina (1005), siguieron varias expediciones que dieron nacimiento al poderío marítimo pisano: expulsión de los sarracenos de Cerdeña (1015), expedición contra Bona (1034), conquista de Córcega a los genoveses (1052), destrucción de la flota árabe en Palermo (1063), ataque a los musulmanes de Valencia (1092), etc.

Los pisanos salieron de la cuenca mediterránea occidental y participaron en la expedición contra la piratería musulmana de Al-Mahdiyya (Tunecia) y en la primera cruzada con una poderosa flota que ayudó a los francos a establecerse en Tierra Santa (1099), dirigida por Daimberto, nombrado legado pontificio. Los pisanos obtuvieron una barriada comercial en Antioquía, otra en Latakia y una tercera en Constantinopla (1111). Más tarde, tras participar junto a los catalanes en la conquista de Ibiza y Mallorca (1114), Pisa se convirtió en gran potencia mediterránea e incluso de Occidente. Fundó barriadas o factorías en Alejandría y otras siete ciudades sirias y palestinas, así como en Nápoles, Salerno, Messina, Génova, Arles, Barcelona, Bona, Bujía, Sfax o Trípoli.

Entre los siglos XII y XIII, Pisa alcanza su máximo esplendor.

Los pisanos importaban productos de lujo de Oriente a cambio de maderas, hierro, cueros, pieles, etc. Ello dio lugar a la aparición de industrias, y Pisa hubo de agrandarse. Ante ese poderío creciente, Lucca, Florencia y Génova se unieron contra Pisa. Esta resistió los embates sin mayores dificultades a lo largo del siglo XII, pero a partir de 1171 necesitó ayuda para hacer frente a sus rivales.

En Pisa misma, el desarrollo de la manufactura de paños acarrió una transformación de las

1 instituciones: la < podestá >, forma de poder de nobles armadores y mercaderes, hubo de
2 dar paso a una especie de poder popular. Pisa se enfrentó a la vez con Génova por mar, y
3 con Florencia y Lucca por tierra. Consiguió una gran victoria al capturar a la flota
4 genovesa (1241). Pero en 1284, en la batalla de Meloria, ésta se desquitó, destruyendo a la
5 pisana, haciéndose con gran parte de las posesiones marítimas de Pisa, marcando la
6 decadencia de ésta. En 1299, Pisa renuncia a toda pretensión sobre Córcega y cede
7 Cerdeña a Génova, que desbanca, por fin, a su rival en la supremacía comercial en la
8 cuenca mediterránea.

9 En el siglo XIV, conoció un régimen de señorío personal y fue vendida a la República
10 florentina en octubre de 1406; las relaciones comerciales pasaron a efectuarse a
11 través de Livorno. Pisa se convirtió en 1808 en una subprefectura del departamento del
12 Mediterráneo, y, desde el siglo XIX, trasmutó en un importante centro de la vida
13 intelectual italiana.

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(31) GÉNOVA (República 1005 - 1797)

Génova, capital de la Liguria, es la *Genua* aliada de los romanos desde 218 a.C., puerto que sirvió de base a las legiones para someter a los ligures en la segunda Guerra Púnica. Nacida en las colinas de Sarzana, prosperó en su inicio gracias a los contactos con los etruscos y griegos.

Ocupada por los lombardos en el 641, su marina cuajó en la lucha contra los sarracenos. Prestó ayuda a la primera cruzada y, a partir de ahí, se desarrolló rápidamente como centro comercial. Agrupados en la „*Campagna Communis*“, los comerciantes asentaron la libertad de su ciudad y crearon la República independiente de Génova, que pasó a llamarse República de San Jorge (1100).

Dicha República tuvo en sus ocho siglos de existencia cinco formas diferentes de gobierno, resumidas como sigue:

- de los cónsules, más bien de carácter democrático,
- de los Podestás, relación conflictiva entre autoridad y pueblo,
- de los Capitanes del Pueblo, igualmente relación conflictiva,
- de los dogos perpetuos, relación popular,
- de los dogos elegidos con mandato bienal, relación aristocrática.

Génova se alió con Pisa (1017) para expulsar a los sarracenos de Cerdeña, aunque el reparto de la isla inició un conflicto interminable. La urbe, más tarde, dispuso de barriadas en los principales puertos de Levante. Genoveses de toda estirpe, nobles incluidos, tomaron parte en el gran comercio marítimo, y se distinguieron como marinos, comerciantes o banqueros: lo debieron a una técnica avanzada para la época, el llamado „*contrato de commenda marítima*“ que unía para un solo viaje a prestamista y comerciante o varios de ellos asociados.

Estas fructíferas empresas dieron lugar a un enorme stock de oro, que permitió acuñar el „*genovés*“ o „*genovino*“. Tal preponderancia marítima le valió a Génova la protección de los emperadores, que le dieron concesiones en Sicilia, y, a la vez, la inquina de otras potencias marítimas como Pisa, Venecia o Barcelona. Sin embargo, al cabo de la guerra entre güelfos y gibelinos, heredó los derechos de Pisa sobre Córcega y Cerdeña (1284).

1 A partir de la mitad del siglo XII, Génova se enfrentó con Barcelona por el dominio del
2 Mediterráneo. Durante el XIII, pese a todo, los genoveses se instalaron en diversos puntos
3 de la Corona de Aragón y ayudaron a Jaime II a conquistar Cerdeña (1323), manzana de
4 discordia entre ambos reinos en el siglo posterior.

5
6 Durante los siglos XII y XIII, la ciudad desempeñó un papel primordial en la revolución
7 comercial europea. Su población alcanzó los cien mil habitantes, convirtiéndose en una
8 potencia naval y en un centro mercantil internacional con un surtido de géneros muy
9 diversificado: seda de China, piedras preciosas de India, tapices y terciopelos de Persia,
10 perlas de Ceilán, perfumes de Arabia, especias del este (canela, pimienta, nuez moscada,
11 etc.), paños y metales occidentales, colorantes, lanas africanas, pieles, coral, oro y mucho
12 más. La construcción naval y los negocios bancarios prosperaron, la manufactura textil
13 inició su arranque.

14 A partir de 1284, Génova chocó con otra rival, a la que disputó el monopolio comercial
15 mediterráneo. Vencidos por los venecianos en 1258, los genoveses se desquitaron en
16 1261, y su aliado exterior al ámbito itálico les concedió el puerto de Esmirna, así como
17 barriadas de la ciudad, donde percibieron derechos sobre las naves que cruzaban el
18 Bósforo. Los genoveses controlaron el imperio de Trapisonda, el acceso a la ruta de los
19 mercados persas, al Asia central y a la India. En el norte obtuvieron el kanato de Qiqcap
20 y el puerto de Kaffa (1275), además de factorías en Crimea. También el Imperio bizantino
21 cayó bajo influencia suya, obteniendo Focea (1275), Quios, Samos y Lesbos (siglo
22 XIV), y Lemos, Tasos, Imbros y Samotracia (siglo XV).

23 En Europa, los genoveses distribuyeron productos preciados y especias, y, a partir de
24 1300, llevaron a Brujas el alumbre, del que detentaban el monopolio. Su técnica se
25 perfeccionó y lanzaron las primeras compañías de seguros y las primeras sociedades en
26 comandita. La actividad comercial pasó a manos de los „mahonas“, sociedades formadas
27 por acreedores del Estado y dirigidas por un almirante comunal. Génova suministró
28 fondos, flotas y ballesteros a todos los soberanos, principalmente al rey de Francia.
29 El mismo individualismo mercantil que engendró grandes hombres de negocios dio luz
30 a la anarquía política: las luchas entre grandes familias originó el exilio de genoveses a

1 través de toda Europa occidental. Las finanzas públicas se agotaron. Los mahomas se
2 fusionaron en la Casa di San Giorgio (1407), de donde surgió el Banco di San Giorgio
3 (1408), que recibió del Estado la explotación de las colonias del Mar Negro, Chipre y
4 Córcega, así como el arriendo del cobro de los impuestos. Mas Génova fue incapaz de
5 constituir un Estado territorial, y cayó periódicamente en manos del extranjero, de Milán
6 (1421 - 1430 y 1464 - 1499) o de Francia (1396-1409 y 1458 - 1461). Los reveses
7 comenzaron con la última guerra contra Venecia (1378 – 1381), que culminó en la batalla
8 de Chioggia en 1380 donde la flota genovesa fue destruida y cuya consecuencia fue un
9 lento declive de Génova.

10 A continuación, los turcos se apoderaron de la mayor parte de las colonias genovesas y de
11 Kaffa (1474), en tanto que los venecianos suplantaban a Génova en África del norte.
12 Sin embargo, los mercaderes integrados en la Casa di San Giorgio se convirtieron en los
13 banqueros más importantes de Europa. Practicando el préstamo sobre el tráfico de letras
14 de cambio, sobre seguros, sobre rentas públicas, consiguieron aplicar desde 1450 los
15 procedimientos bancarios más modernos de la época. La rareza de metales preciosos
16 incitó a los genoveses a aplicar nuevos métodos de pago : cheques, letras de cambio
17 negociables por endoso, etc. Y, al cerrarse el acceso a Oriente, pasaron a explorar las rutas
18 marítimas de Occidente y a participar en las expediciones portuguesas a Guinea (1440).
19 La primacia de la banca explica que el comercio estuviera ligado a ella, y orientado a la
20 explotación de algunas líneas de navegación marítima hacia Quios, Cádiz, Brujas o
21 Southampton, en el transporte de materias primas. Pese a tener en su poder los destinos
22 económicos de la ciudad, la aristocracia mercantil no supo arrancar el poder político y
23 militar a la nobleza territorial (fines del XV). Ese equilibrio se rompió (XVI), cuando
24 Génova se alió con Carlos Quinto y se convirtió en República mercantil. Banqueros y
25 marinos genoveses pasaron a ser leales servidores de la Corona, al tiempo que hacían
26 fortuna. El eje Medina-Bilbao-Amberes fue sustituido por otro que pasó por Barcelona y
27 Génova.

28

29 En la segunda mitad del siglo XVI, la Corona recurrió con frecuencia al crédito de los
30 banqueros genoveses, lo que les convirtió en árbitros de las decisiones político-militares

1 más importantes, y, en 1575, gozaron de dos monopolios, el de la sal y el de los impuestos
2 sobre los bienes eclesiásticos. Aquellos banqueros, más importantes por el poder que por
3 el número, unos diez mil en Castilla y algunos más en la Corona de Aragón, inundaron el
4 mercado con productos manufacturados de coste inferior, arruinando las escasas industrias
5 locales, especialmente los paños catalanes. Monopolizaron el comercio con Oriente, y a
6 ellos era preciso recurrir para lograr especias y tejidos orientales. Esto condujo a que parte
7 importante del oro procedente de América fuera a parar a arcas genovesas; y las
8 bancarrotas de la monarquía española hicieron que los banqueros genoveses exigieran
9 condiciones cada vez más favorables.

10 A partir de 1560, el comercio de Génova decayó a causa de la fuerte competencia de los
11 puertos atlánticos, y a él le suplantó la banca y la construcción naval, creando las mayores
12 naves mercantes hasta el siglo XIX. Por ser constructora de galeras para el rey de España,
13 Génova fue bombardeada y destruida en sus tres cuartas partes por la flota francesa en
14 1684.

15 Génova no permaneció neutral durante las guerras posteriores a la Revolución francesa y,
16 en 1797, pasó a ser la República Ligur, quedando incorporada a Francia en 1805. Luego,
17 anexionada a Cerdeña (1815), hasta que se sacudió esa soberanía (1849) y se dedicó por
18 entero a ser gran puerto de Italia.

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(32) FLORENCIA

Florenca (en italiano, *Firenze*), ciudad etrusca en plena Toscana fue dependiente, en su inicio, de la antigua urbe *Faesulae* (Fiesole), cuyas primeras murallas fueron erigidas en el siglo V a.C. Los primeros habitantes de aquellas pantanosas tierras florentinas fueron los villanovianos. Firenze, rodeada de bajas colinas, queda situada en las orillas del río Arno, entre los Mares Adriático y Tirreno, casi en el centro de la península itálica. Conquistada por los romanos en el 59 a.C., se repartió entre ellos y sanearon toda la zona pantanosa; municipio romano fundado en el primer siglo a.C., su territorio fue confiscado en beneficio de los veteranos del dictador Sulla (82 a.C.). Emprendió su renacimiento tras la decadencia de los tiempos bárbaros, en la época carolingia, alcanzando su cima civilizadora entre los siglos XI y XV.

A principios de la Edad Media adquirió importancia por la riqueza agrícola y la ubicación de centro de comunicaciones. Dependió del marquesado de Toscana, hasta que querellas sucesorias la permitieron liberarse. Reconquistó su autonomía y llegó a ser municipio independiente en el siglo XII.

Hacia 1125 conquistó Fiesole, obligando a sus habitantes a ir a residir a Florenca. Se alió con Pisa, provedora de sus naves, y entabló una lucha secular con Siena cuyos banqueros disputaban a los florentinos la clientela de la Santa Sede. Formó parte de la Liga toscana, abortó la influencia de ésta al querer utilizarla en contra de Siena. En 1218 entró en guerra con Pisa por la hegemonía en Toscana, complicando la lucha entre el Papado y el Emperador alemán; ambos, utilizando la querella de güelfos y gobelinos surgida en Florenca, se crearon sendos partidos de fieles. La cuestión fue resuelta cuando los grandes comerciantes, el „ *popolo grasso* “, tomaron el poder (1250 – 1260). Llegó el momento en que Florenca pasó a ser la primera ciudad toscana, pues Pisa había sido derrotada por Génova (1248), y Siena, vencida en varias ocasiones, estaba en declive. La ciudad del lis rojo (símbolo de Florenca), enriquecida por los angevinos, pasó a ser una de las más activas de Italia. Los negocios estaban en manos de un centenar de compañías de carácter familiar que poseían bases comerciales en toda Europa occidental.

1 Mientras las antiguas compañías estaban enfrascadas en la vieja querrela de „blancos“ y
2 „negros“ (1300 -1302), las nuevas dominaban Florencia desde 1326 y se repartían el
3 mercado interior. Los florentinos fueron fabricantes de paños finos; compraban paños en
4 Flandes, los sometían a procedimientos de pulido, teñido y los hacían más tupidos con el
5 objeto de elevar la calidad al hacerlos más suaves, brillantes y finos. Los vendían así con
6 grandes beneficios en el Oriente. En el siglo XVI, esa elaboración se convirtió en una
7 vasta manufactura en los propios telares que llegó a ocupar casi un 35 % de la población,
8 fabricando una media de unas setenta mil piezas al año, equivalente a millonadas. Otros
9 florentinos compraban lanas en Inglaterra y, con ellas, producían tejidos especiales.

10
11 La actividad económica más importante fue, sin duda, el manejo del dinero. Los
12 florentinos invirtieron sus beneficios propios, pero, sobre todo, los depósitos particulares
13 que conseguían repartiendo elevados dividendos. También organizaron el préstamo en
14 gran escala, gustosamente a soberanos europeos, los cuales, en contrapartida, les
15 arrendaban los impuestos. Cuando estalló la gran crisis económica del siglo XIV, cuando
16 se produjo la Guerra de Cien Años, los imponentes retiraron sus fondos, y las compañías
17 se arruinaron.

18 Florencia tiene un gran desarrollo comercial, artístico y cultural a partir del siglo XIII.
19 Fue la más rica de las Repúblicas de Italia, después de Venecia, y en el siglo XV acabó
20 por ser capital de Toscana, considerada al mismo tiempo la urbe más civilizada. Gracias
21 al desarrollo económico, entre otros factores, vivió un extraordinario esplendor literario,
22 artístico y científico entre el siglo XIV y XVI. Era cuna del renacimiento.

23 Florencia logró conquistar Pisa (1406) y se convirtió en potencia marítima cuyas galeras
24 atracaban tanto en puertos cristianos como en turcos, de los cuales desalojaron a las flotas
25 genovesas y venecianas. En el siglo XIV, la política florentina, inspirada por los
26 mercaderes, siguió siendo belicosa, basada ahora en un ejército de mercenarios. Tanta
27 riqueza permitió a los florentinos formar ejércitos de soldados mercenarios y tenerlos a
28 sueldo. Hubo muchas luchas internas entre pretendientes al poder, hasta que se impuso el
29 „ *popolo grasso* „. Una compañía más rica, la familia comerciante y banquera de los
30 Médici, llegó a ser tan poderosa en el siglo XV que se adueñó de la urbe (1434), hasta

1 que decayó (1492), cuando Francia se apoderó de Italia.

2

3 Al cabo de bastantes decenios, los grandes comerciantes organizaron una República cuya
4 diplomacia recayó en el célebre Maquiavelo. Aquéllos iniciaron el ejercicio de
5 actividades fuera de la ciudad, como la compañía que establecieron en Sevilla, que se
6 enriqueció comerciando con el Nuevo Mundo (1532 – 1537). Con apoyo de los
7 españoles, los Médici regresaron a Florencia (1532), y su cabeza visible, cardenal,
8 alcanzó el Papado con el nombre de León X (1535) y confió Florencia a Julio, el cual
9 también sería Papa con el nombre de Clemente VII. La ciudad estuvo gobernada por los
10 bastardos de la familia, quienes fueron derrocados más tarde. La República subsiguiente
11 sucumbió ante las tropas imperiales, y Carlos Quinto hizo duque hereditario de Florencia
12 a su yerno, Alejandro de Médici, cuya rama rigió la ciudad hasta 1537. A partir de finales
13 del siglo XVI, la historia de Florencia se funde con la de Toscana y, entre 1865 y 1875,
14 fue capital del reino italiano.

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(33) MARCO POLO (1254 – 1324)

2

3 Marco Polo (llamado *Il Milione*, en italiano), nació en Venecia en 1254 y murió en ella
4 en 1324. Pertenece a una familia mercadera de origen dalmata de Venecia que, como
5 otras, poseía oficinas y almacenes de comercio en puertos mediterráneos y del Mar
6 Negro. Su padre, Niccoló, y su tío, Matteo, habían salido de Crimea en 1260 y se habían
7 adentrado en la Europa suboriental con fines de negocios mercantiles, llegando a
8 Canbalig (Pekín), donde el primer emperador de la dinastía mongola Yuan, Kublai Khan,
9 había erigido la capital de su imperio.

10

11 Diez años después regresaban los dos hermanos a Venecia, cuando el hijo de Niccoló
12 tenía ya quince años y la madre había muerto. La invitación del propio Kublai Khan
13 movió a los dos hermanos a emprender de nuevo el largo e incómodo viaje a Catay, la
14 China de los Polo (1271), llevando consigo al joven Marco. Penetraron en Asia por la
15 costa del mar de Levante: Anatolia, Armenia, Persia, por un largo itinerario que ningún
16 europeo había recorrido todavía. Prosiguieron por las llanuras de Burjaria y los montes
17 Korassan, por la altiplanicie de Pamir, la gran cadena de Tian-Chan, los desiertos de
18 Sinkiang y Gobi, y finalmente China. Los tres venecianos llegaron con su lenta caravana
19 hasta Canbalig, la fastuosa corte de Kublai Khan, tras haber recorrido una ruta de más de
20 12.000 km durante tres años y medio en aquel siglo XIII. En 1275, por fin, se arrodilaron
21 ante el gran Kublai. Jubilosamente les recibió el soberano, que entendía que la pericia de
22 los tres occidentales podía contribuir al gobierno de la inmensa y ya culta China,
23 sometida a su dominio desde hacía poco tiempo. Se aficionó sobre todo al joven Marco,
24 quien mientras su padre y su tío atendían sus negocios para adquirir riquezas, se
25 convirtió en consejero del soberano. Además de participar en la vida del emperador en la
26 capital y en la residencia veraniega (Xanadú), Marco fue nombrado gobernador e
27 inspector de provincias y también embajador en misiones diplomáticas en Yunnan,
28 Birmania y hasta en la India.

29 Después de diecisiete años de estancia en tierras de Catay y de tantas y tan variadas
30 experiencias y aventuras, les entró a los tres Polo la nostalgia de su tierra veneciana.

1 A pesar de ello, sólo obtuvieron la autorización imperial de salida en 1292, cuando fueron
2 nombrados acompañantes de una joven princesa mongola, llamada Cogacín, de 17 años,
3 destinada a contraer matrimonio con el soberano de Persia, cometido que cumplieron
4 hasta el final. Comenzó así un periplo por casi toda Asia. Y, en 1295, por fin,
5 envejecidos, cansados pero felices, volvían a ver de nuevo su querida Venecia.

6 Es probable que sólo escasas, o quizá ninguna, noticias hubieran llegado hasta nosotros,
7 si Marco Polo no hubiese caído prisionero de los genoveses, en 1298, en el combate
8 naval de Curzola debido al conflicto con Génova, enemiga de Venecia en aquellos
9 tiempos a causa de la hegemonía comercial del Levante. El hecho es que se encontró
10 compartiendo celda de prisión con un tal Rustichello da Pisa, modesto hombre de pluma,
11 al que narró y mismo dictó su aventurada vida en Asia. Rustichello la transcribió en
12 aquella „lengua vulgar gálica“ que estaba entonces de moda, cuando todavía no se había
13 fijado una lengua literaria italiana. Así nació el libro que tuvo por título „*Las maravillas*
14 *del mundo*“, también conocido entonces con el nombre de „*El millón*“, del apodo de su
15 autor. Hay fuentes que dicen que el libro fue titulado por el propio autor con el
16 nombre de „*El libro de Marco*“, y que los antiguos copistas lo sustituyeron por otros
17 diversos: „*El descubrimiento del mundo*“, „*El libro de las maravillas del mundo*“, „*El*
18 *libro de Marco Polo y las maravillas de Asia*“, etc. Parece que según las épocas y las
19 lenguas a las que fue traducido, cobró otros muchos nombres. Mas, sea como fuere,
20 existen pocos libros que hayan alcanzado tal éxito y popularidad (el <bestseller> de la
21 época y de épocas posteriores). Fue traducido a todas las lenguas, incluso dialectales y,
22 naturalmente, al latín. Hoy se conocen poco menos de doscientos códices.

23 Aunque Marco Polo „no haya escrito ni la mitad de lo que vió“, su obra ha sido lo
24 bastante apasionante para que sirviese de estímulo, entre otros, a Vasco de Gama y a
25 Cristóbal Colón para descubrir nuevas rutas y continentes, y A. von Humboldt le
26 declarase „*el mayor viajero de todos los tiempos y de todos los países* .“

27

28

29

30

(34) ALEJANDRÍA

2

3 Tras conquistar Siria y Egipto y ser coronado Faraón de Egipto en Menfis en el siglo IV,
4 Alejandro Magno eligió una aldea de pescadores, llamada Rhakotis, a orillas del
5 Mediterráneo, el lugar para establecer la capital de su imperio. Mandó a su arquitecto,
6 Dinócrates de Rodas, en 331 a.C., que alzara allí una ciudad que reuniese las premisas de
7 un nuevo centro de comercio y civilización. Además, Alejandro necesitaba una ciudad
8 portuaria segura para su enorme flota. Situado en la zona oeste de la desembocadura del
9 río Nilo, el emplazamiento era ideal, tanto desde el punto de vista geográfico como
10 climático. El sitio contaba con profundos puertos naturales, un clima sano, agua potable,
11 vientos frescos y quedaba accesible por tierra y por mar. Por ende, la ciudad tuvo en el
12 futuro tres puertos: el Puerto Grande, el Puerto Occidental (ambos en aguas
13 mediterráneas a los lados del espigón entre la isla de Pharos y el continente) y el Puerto
14 del Lago (lago extenso detrás de la ciudad, conectado por canales con el Nilo y con el
15 Mar Rojo). Gran parte de su riqueza, prosperidad e importancia se debieron
16 infaliblemente a su acertada ubicación.

17 Alejandro prosiguió sus conquistas en el Este y murió en Babilonia en el 323 a.C. sin
18 haber visto la urbe a la cual le dieron su nombre. Su cuerpo fue enterrado en la ciudad. Le
19 sucedió en el trono uno de sus generales, Ptolomeo, que dio nombre a la dinastía que
20 gobernó Alejandría y reinó Egipto durante tres siglos. El monarca dispuso que además de
21 ser su nuevo hogar, Alejandría sería también un puerto comercial y un lugar donde
22 recoger y ampliar el arte, la ciencia y la educación griega.

23 Alejandría (en árabe: *Al- 'Iskandariya*) fue la ciudad más importante del helenismo y se
24 convirtió en el centro cultural del mundo antiguo, manteniendo su imagen monumental
25 y cosmopolita. Los Ptolomeos hicieron de ella su capital y metrópoli intelectual y
26 comercial, siendo una ciudad muy próspera hasta ser afectada por el declive de la
27 dinastía.

28 Poseyó una de las siete maravillas del mundo antiguo durante casi dos siglos, el Faro de
29 Alejandría, construido entre 285 y 247 a.C. en la isla de Pharos por orden de Ptolomeo I
30 con una altura de 134 m; cobijaba una llama constante que servía de referencia a los

1 barcos día y noche, reflejada por un sistema de espejos; su luminosidad nocturna era
2 visible „desde un día de mar“ o hasta una distancia de unos 50 km. Su derrumbe se debe,
3 según la historia, a dos cataclismos: en el siglo VIII un seísmo derribó la parte
4 superior y a principios del XIV el resto fue destruido por dos terremotos.

5 La Biblioteca de Alejandría fue la más célebre y la más grande de la antigüedad, fundada
6 por Ptolomeo I Sóter en el siglo III a.C. y ampliada por su hijo, Ptolomeo II, a
7 continuación. Algunos autores afirman que contó con 900.000 volúmenes. Fue quemada
8 en el 48 a.C. por las tropas de Julio César, que según otros escritores fue apenas afectada
9 por el incendio. Su misteriosa destrucción, digamos desaparición, puede hallarse en el
10 siglo III o en el IV, cuando el emperador Aurelio o Diocleciano conquistaron la ciudad y
11 la saquearon.

12
13 Alejandría fue algo más que una espléndida metrópoli de anchas y bellas calles, de
14 palacios y templos, notables edificios, jardines reales y tiendas comerciales animadas de
15 muchedumbre, fue también un centro de enseñanza, ciencias y estudio, donde vivieron y
16 actuaron eruditos clásicos de fama mundial.

17 En ella, y durante siglos, convivió un abigarrado mosaico de razas y religiones: africanos,
18 egipcios, griegos, judíos, árabes, hindúes, romanos, etc. de los cuales los griegos, <padres
19 de la urbe>, fueron los de más poder e influencia, mismo en tiempos romanos. En la
20 época ptolemaica, desplazó a Atenas del liderazgo cultural de Occidente y al puerto
21 llegaban numerosas naves con bronce de España, algodón de la India, estaño de Bretaña,
22 sedas de China y muchos géneros más. En sus tierras fértiles, se cultivaba multitud de
23 productos agrarios que abastecían a la población o se exportaban: arroz, trigo, papiro,
24 frutas, hortaliza, aceite, vino, especias, etc. La ganadería era también abundante.

25 En el siglo I a.C., según datos del antiguo historiador griego, Diodoro Sículo, la urbe
26 tenía unos 300 mil ciudadanos libres, e incluyendo los esclavos podía alcanzar máximo
27 los 500 mil. La composición étnica de la población, muy diferente a la del resto del país,
28 estaba dominada por la mayoría helenística, secundada de egipcios y judíos. Respetando
29 las leyes vigentes de Atenas, la ciudadanía era sólo posible para los macedonios y
30 griegos. A lo largo de su agitada existencia, la población alejandrina conoció grandes

1 oscilaciones demográficas. Ciertos extremos se dejan constatar al exponer su millón de
2 habitantes, siendo provincia romana en el siglo I d.C. y tan grande y espléndida como la
3 misma Roma, más tarde, en 1798, en época napoleónica, siendo un pueblo arruinado de
4 7.000 almas, posteriormente, en el censo de 1821 contaba con 13.000 personas y a finales
5 del siglo XIX con medio millón. Las fluctuaciones con los siglos y acontecimientos han
6 sido corrientes.

7
8 En su aspecto general, el reinado ptolemaico fue una dinastía con excesivo ajuste de
9 vida económica y bastante burocratizada. Es un hecho que la metrópoli se hallaba en un
10 punto crucial de grandes rutas mercantiles y, consecuentemente, estaba destinada a
11 desarrollar un comercio a gran escala. Para muchos mercaderes de la cuenca
12 mediterránea actuaba tal un imán debido a su puerto acogedor y seguro con apropiados
13 almacenes, numerosa mano de obra portuaria y, claro está, a su amplio y rico mercado.
14 Prueba incontestable de ello fue la enorme variedad de productos previstos a las compras
15 y ventas. Los intercambios abarcaban una vasta oferta :

16 ● telas, tejidos de lino adornados, objetos de lujo y de vidrio, cerámica, pieles,
17 orfebrería, perfumes, algodón, seda, muselina, trigo, arroz, papiro, vinos, aceite de oliva y
18 de sésame, sal, mantequilla, queso, miel, mirra, incienso, canela, hachas, azuelas, marfil,
19 conchas de tortuga, cuernos de rinoceronte, madera, vidrio, perlas, salasones, hortaliza,
20 frutas, conservas de carne, mármol, cobre, bronce, estaño, hierro, plata, oro, animales
21 exóticos, etc.

22 La actividad artesanal de la población propició el desarrollo de productos manufacturados
23 que gozaban de una estimada aceptación. La monarquía salía ganando de muchos
24 negocios llevados a cabo: así, por ejemplo, de todas las importaciones efectuadas, el
25 monarca recaudaba hasta un 50 % en concepto de derechos de aduana. Asimismo, en
26 épocas de Ptolomeo I y II se efectuó la imposición de un cobro de impuestos general.
27 Ambas fuentes de ingresos fueron vitales para el sustento de la dinastía.

28 Con el objeto de evitar los países árabes exigentes de alta aduana para las caravanas
29 comerciales, a partir de fines del siglo II a.C. creció la preocupación de explorar más
30 detenida y ventajosamente las rutas de África e India. Así pues, se inauguraron nuevas

1 rutas hacia el Mar Rojo y la India. De Alejandría salieron barcos mercantes rumbo a
2 Oriente haciendo escalas en las ciudades de Suez (antigua Arsione), Berenice y otras
3 más.

4 Mismo, en oposición a ciertas versiones históricas que han sostenido que la Alejandría
5 árabe y medieval había sido un foco „*invadido por las arenas del desierto*“ y que entre
6 los tiempos árabes y Napoleón había „*vivido mil años de silencio y abandono*“, recientes
7 descubrimientos han comprobado „*que el comercio a gran escala siguió vivo en la*
8 *ciudad, donde los judíos y coptos (cristianos egipcios) ,, pudieron convivir con la*
9 *nueva clase dominante árabe*“ según el arqueólogo francés, Jean-Yves Empereur.
10 Igualmente, en los siglos XIV y XV, los negocios e intercambios con los mercaderes
11 pisanos, venecianos y genoveses, que comerciaban la mercancía oriental a través del Mar
12 Rojo, fueron intensos; con ellos se desarrolló una importante industria de seda, algodón y
13 lana, y el puerto alejandrino, con sus enormes almacenes, se convirtió en centro de
14 distribución de especias hasta 1498.

15
16 En el siglo I a.C., la decadencia moral enlazada con la crisis económica alcanzó el punto
17 culminante; el lujo, la extravagancia, la corrupción y la pomposidad dominaban en la
18 „grandeza divina real“, agitada por frecuentes discordias y querellas en torno a la corona.
19 Alejandría se convirtió en una <*proie facile*> de la insaciable águila romana.

20 La legendaria reina, Cleópatra VII (68 – 30 a.C.), trató de salvar su país y asegurar su
21 independencia, acabando con la dinastía ptolemaica. Cuando César ocupó la ciudad en el
22 46 a.C., intronizó a Cleópatra en la misma. La bella e ingeniosa reina supo seducir a
23 César y más tarde a Marco Antonio. En el 30 a.C., Octavio Augusto ocupó la ciudad con
24 sus tropas, lo que promovió el suicidio de la pareja enamorada, Cleópatra y Antonio. El
25 nuevo dueño romano convirtió la urbe en la capital de la provincia romana de Egipto.
26 Con ese acto, el último reino helenístico mutó históricamente en imperio romano. Los
27 romanos hicieron de Egipto el granero imperial y almacenaron la cosecha anual de trigo
28 en la ciudad. Además concentraron en ella todas las actividades económicas y
29 financieras. También intentaron mantener al país en el aislamiento económico,
30 prohibiendo el uso de moneda romana: cualquier divisa debía cambiarse por moneda

1 local alejandrina, convirtiendo así a la ciudad en importante plaza financiera. La ciudad
2 perdió el estatuto de capital de reino, pero ganó en importancia como principal puerto
3 debido a su ventajosa posición estratégica en los intercambios entre tres continentes. Su
4 producción artesanal y agraria conoció un notable desarrollo. Su importancia fue tal que
5 quedó gobernada por un prefecto romano dependiente directamente del emperador. No
6 obstante, la metrópoli pasó también tiempos difíciles y críticos a pesar de la pujanza
7 económica y cultural. Entre ellos convendrá destacar las devastaciones, persecuciones y
8 matanzas registradas durante las épocas de los emperadores Caracalla en 215, Aurelio en
9 273 y los tiempos de penetración del cristianismo durante casi siglo y medio, que
10 consiguió hacer desaparecer la Alejandría clásica.

11 Los árabes irrumpieron en Alejandría por vez primera en el 642; después, en el 645. Fue
12 el inicio de una paulatina decadencia motivada por el traslado de la capitalidad egipcia a
13 la ciudad de Fustat (El Cairo) y una serie de cataclismos terrestres que aniquilaron
14 edificaciones y tesoros culturales. Entre 811 y 827, estuvo en manos de aventureros
15 españoles. En la Edad Media, mantuvo un comercio floreciente. A partir del siglo XIV
16 gozaron en ella de privilegios especiales catalanes e italianos, mercaderes que
17 redistribuían en Europa los productos orientales que fluían por el Mar Rojo y el Nilo, a
18 cambio de armas y esclavos de los Balcanes. Tras eliminar a los demás competidores, el
19 depósito veneciano alejandrino se convirtió (siglos XIV y XV) en el centro de
20 redistribución de especias más importante para Europa. Pero, el descubrimiento de la ruta
21 de El Cabo por los portugueses en 1498 asestó un rudo golpe a aquel centro veneciano.
22 Europa prefirió entonces comprar las especias en Lisboa. Alejandría empezó a declinar,
23 receso comercial agravado por la ocupación turca de la ciudad en 1517, que vivió
24 tiempos oscuros tras la conquista otomana.

25
26 En 1798, Napoleón se apoderó de Alejandría, cuando la ciudad había tocado fondo. En el
27 siglo XIX, bajo el gobierno de Mehmet Alí (1769 – 1849), admirador de Napoleón,
28 Alejandría recobró cierta importancia, donde había instalado su residencia; mandó
29 pavimentar las calles, reparar el canal del Nilo, que permitió mayor tráfico naval,
30 nacionalizó tierras, hizo proyectar presas y planes de irrigación e introdujo una serie de

1 medidas civiles que atrayeron nuevos habitantes a la ciudad. Y, desgraciadamente,
2 teniendo que sufrir de nuevo las irracionalidades y avidez de fuerzas imperialistas, tras un
3 conflicto en el país y en la propia urbe a causa de presencia naval inglesa y francesa en
4 su puerto, fue bombardeada y saqueada por los ingleses en 1882. A continuación, Egipto
5 es declarado protectorado británico hasta 1946, período que superó Alejandría en
6 ambiente occidental, suficientemente cosmopolita y europeizada. En 1952, Egipto cobró
7 su independencia.

8 Ubicada a unos 180 km de la capital egipcia, El Cairo, de nuestros días, Alejandría es la
9 segunda metrópoli más importante del país con unos seis millones de habitantes, uno de
10 los más grandes puertos y < Perla del Mediterráneo >.

11

12

13

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(35) HANSA TEUTÓNICA (siglos XIII – XVII)

Hansa (en alemán *Hanse*), voz goda que en su origen designó a un „retén (grupo) de personas, escolta, tropa, etc.“, término que fue evolucionando hasta que significó en alemán antiguo „unión“ o „alianza“, „cooperación“ o „confabulación“ (según el contexto de la frase castellana en que encaje, en este caso concreto sería „alianza“). Mas, Hansa hubo varias, tras la consolidación de su matriz, las Guildes (Gremios) : la Hansa de Londres, la Hansa de las diecisiete Ciudades, la Hansa de Vendedores de Agua, la Hansa teutónica, etc.

Como se trata de esta última, ha de añadirse que consistió en una confederación o liga de ciudades alemanas con vida de los siglos XIII al XVII, agrupando hasta 200 urbes marítimas y continentales, cuya esfera mercantil incluyó el Mar del Norte, el Mar Báltico y Europa Central, incluidos núcleos ingleses y rusos. El nombre de Hansa aparece en 1358, aunque su existencia real data de hacia 1150. No existe una fecha exacta o documento que se refieran a la fundación de la Hansa.

Ciertas fuentes sitúan el inicio de la „Hansa de los mercaderes“ (*Kaufmannshanse*) a partir de mediados del siglo XII, o sea, en los tiempos cuando los comerciantes formaron las primeras alianzas para defender sus intereses económicos y consolidar el comercio. Las primeras ciudades se aliaron sólo a partir del siglo XIV para manifestar los intereses de comerciantes importantes, o sea, a partir de esos tiempos se puede hablar de la „Hansa de las ciudades“ (*Städtehanse*). Las ciudades que se unieron, se denominaron „Ciudades hanseáticas“ (*Hansestädte*) que, entre grandes y pequeñas, se sumieron a unas 200. Tres de ellas han conservado el aditamento „*Hansestadt*“ en su nombre hasta hoy día, anno 2016, por ejemplo „Hansestadt Hamburg“, „Hansestadt Bremen“ y „Hanse Rostock“.

Los acontecimientos o factores que contribuyeron al nacimiento de la Hansa en el siglo XII pueden resumirse brevemente en cuatro:

► A partir del siglo XI se nota un desarrollo positivo de la población europea y de su economía, lo que tuvo como consecuencia una mayor demanda mercantil en general y, naturalmente, también en Alemania; ergo, era vital buscar salidas para satisfacer las crecientes necesidades de la población. El auge económico del país posibilitaba mayor

1 venta mercantil allende los mares. Eran necesarias nuevas rutas comerciales y cambios
2 para conseguirlo.

3 ► La extensión del Mar Báltico fue incluida cada vez más en la red mercantil de Europa
4 central y occidental. Dicho mar permitía embarcar multitud de mercancías a territorios
5 alejados en el norte y al este del continente y, por ende, abría el camino para acrecentar
6 los intercambios.

7 ► La producción artesanal y las manufacturas exportadoras contribuyeron a un
8 incremento laboral con suficientes puestos de trabajo, al enriquecimiento de las urbes y
9 mayor poder.

10 ► La piratería, los atracos y robos eran corrientes y molientes en aquella época medieval.
11 La inseguridad en los mares y caminos causaba grandes pérdidas y duras penas tanto a
12 los mercaderes como a las ciudades. Para contrarrestar esos actos de vandalismo y saqueo
13 y acabar con ellos, se aplicaron y llevaron a cabo medidas draconianas en común, mismo
14 con ayuda de los ejércitos de los distintos soberanos.

15
16 En los siglos XII – XIII, los mercaderes de la Germania occidental se establecieron
17 en las ciudades más allá del río Elba, a orillas del Báltico, en las islas y entre
18 Schleswig y Letonia. Así surgieron Lübeck en 1158, alias la futura „Reina de la
19 Hansa“, Rostock, Bremen, Stralsund, Wismar, Greifswald, etc. en suelo germano, Danzig
20 y Stettin en territorio polaco y en otras partes del norte Reval, Riga, Dorpat, Elbing,
21 Thorn, etc. La ascendiente burguesía supo < coger las riendas > y amarrarse al poder. La
22 lengua comercial usada en la área hanseática fue, curiosamente, un dialecto escandinavo
23 de gran uso en las regiones de hábito comercial, el llamado *Mittelniederdeutsch* (Bajo
24 Alemán Medio), sin importancia de nuestros días. Las ciudades teutonas dominaron el
25 comercio y Lübeck (en español Lubeca, del latín *Lubecca*), disfrutando de una ubicación
26 privilegiada, se convirtió en el núcleo del comercio marítimo de las aguas septentrionales
27 y centro idóneo para los mercaderes de Sajonia y Westfalia, deseosos de comerciar en los
28 principales mercados allende los mares. Una ruta comercial importante en Alemania de la
29 época hanseática fue la que iba del sur al norte del país via Braunschweig hasta
30 Hamburgo y Bremen. Hacia 1160, una asociación de mercaderes creó un *kontor* (oficina,

1 factoría) de tránsito en Visby, en la isla de Gotland. El anhelo de abrir a los productos
2 bálticos mayores salidas en el Mar del Norte condujo a las ciudades de Lübeck y de
3 Hamburgo a cerrar un tratado de amistad (1241), y acuerdos similares se reprodujeron a
4 lo largo del mismo siglo entre otras ciudades germanas. Lübeck y Hamburgo armaron
5 una flota, arremetieron contra los piratas, vencieron a los molestos daneses y
6 consiguieron, por fin, la tranquilidad que tanto deseaban para comerciar. En el año 1247,
7 la ciudad de Braunschweig también se unió a la liga, y en cuestión de 25 años, más de 60
8 ciudades, entre ellas Berlín, Frankfurt/Oder, Magdeburgo, Königsberg, etc. dieron el
9 mismo paso. A partir de ahí, la Hansa teutónica cobró vida y ejerció el monopolio
10 comercial en el Báltico, prohibiendo la entrada en él a los navíos flamencos en
11 1275. Con el retroceso de la supremacía danesa en la área báltica, empezó el apogeo de
12 la Hansa, que se había trasmutado mientras tanto en un poder económico, político y
13 cultural. Sus relaciones comerciales via Italia alcanzaban Portugal en el sur y Rusia y los
14 países escandinavos en el norte. La extensión de influencia monopolizada por la
15 Hansa abarcaba una ruta comercial que iba desde Nóvgorod en Rusia, al este, hasta
16 Brujas y Londres, al oeste. Esta ruta ha sido muy frecuentada a lo largo de la época
17 hanseática que negociaba con madera, productos de madera, ámbar, cera, resinas, lino,
18 algodón, miel, pieles, carne, sal, pescado, azúcar, especias, trigo, centeno, telas, ropa,
19 productos manufacturos, cobre, hierro, armas, etc. La construcción naval desempeñó
20 también un papel importante para la Hansa; en Lübeck y Danzig se contruían buques
21 vendidos en toda Europa, mismo hasta en el *Mare Nostrum*, que le aportaba altos
22 beneficios. El buque de tipo Coca Hanseática (*Hansekogge*) fue el símbolo de la liga y el
23 rojo-blanco los colores de la Hansa. La primitiva asociación de mercaderes se transformó
24 en federación de ciudades comerciales, en la que las marítimas, bajo el liderazgo de
25 Lübeck - que ganó el estatus de Ciudad Imperial en 1227 -, se impusieron a las ciudades
26 renanas que, como Colonia, tenían intercambios con Flandes e Inglaterra. Colonia se
27 unió a la liga y fue miembro del *Hansetag* (Dieta) en 1260. El soberano danés Valdemaro
28 IV (1340 – 1375) había intentado unificar Escandinavia e imponerse en el Báltico.
29 Como reacción contraria, las ciudades germanas dieron cuerpo organizativo a la
30 confederación : una liga que agrupó en Colonia a setenta y siete ciudades impuso al

1 soberano danés la paz de Stralsund (1370), acto que consagró la existencia de la
2 Hansa y el reconocimiento de sus privilegios : libertad de navegación y exención
3 de derechos aduaneros. La Hansa no planteó reivindicaciones territoriales, ciñéndose a
4 asentar su supremacía marítima. La visita solemne de Carlos III a Lübeck (1375)
5 consagró la grandeza de la Hansa. Las ciudades miembros de la Hansa permanecieron
6 respectivamente bajo el dominio de las distintas autoridades seglar o eclesiástica.
7 Convertida en corto lapso de tiempo en una poderosa federación, en los tiempos de su
8 esplendor supo equipar una flota superior a 200 buques, hacer frente a rivales de la
9 nobleza y mismo príncipes, envidiosos de los éxitos y riquezas de la Hansa, conquistar
10 ciudades, vencer ejércitos, hacer guerras y mismo destronar a reyes, como fue el caso de
11 Magnus, rey de Suecia.

12
13 Con el tiempo, la Hansa teutónica reunió a unas 200 ciudades de Germania
14 septentrional, de orillas del Báltico y de Escandinavia, y dispuso de tres *kontores*
15 permanentes, enclaves importantes en Bergen (Noruega), Londres y Brujas (Bélgica). El
16 centro residió en Lübeck, donde se celebraron las llamadas „Asambleas hanseáticas“
17 desde 1356 en el *Hansetag* (Dieta); pero la liga nunca poseyó poder judicial federal ni
18 administración regular, nunca brilló por ser una estructura muy unida, sin lograr de
19 formar un <gobierno centralizado>. Su acción consistió esencialmente en dictar
20 reglamentos generales relativos al comercio, la navegación, los pesos y las monedas. No
21 existía ni acta constituyente ni estatuto o reglamento, no se extendía ningún contrato por
22 escrito ni existía presupuesto. Con el „Hansetag“ tenía un gremio que podía decretar
23 acuerdos, pero *de jure* la Hansa no existía. *De facto* fue durante unos 300 años tanto
24 potencia económica como política y mismo militar. Estaba en condiciones de hacer
25 arrollarse a sus pies a ciudades o regiones enteras aplicando el embargo comercial u
26 otras medidas, a derrocar reyes y a atizar guerras, si lo veía necesario. Su poder fue lo
27 suficiente fuerte para influenciar decisiones políticas y encaminar desarrollos en una
28 dirección premeditada.

29 La Hansa se mantuvo en total unos 300 años en la historia medieval de Europa Central
30 y del Norte gozando fama y prestigio. No obstante, una detrás de la otra se dieron de
31 baja las urbes por distintos motivos y, finalmente, quedaron tres : Lübeck, Hamburgo y
32 Bremen, que en 1630 renovaron su alianza, manifestando su fidelidad. En 1810 fueron

1 incorporadas al imperio francés y años más tarde recobraron de nuevo su libertad.
2 Su prosperidad comenzó a decrecer a finales del siglo XV, cuando la dominación danesa
3 en Schleswig / Hostein amenazó a Hamburgo y a Lübeck, cuando Polonia y los
4 Caballeros teutónicos compitieron en el Báltico con el comercio hanseático, cuando Iván
5 III se apoderó del establecimiento de Nóvgorod (1494), cuando se descubrió el nuevo
6 continente americano, cuando los Estados occidentales (Francia, Inglaterra, Países Bajos)
7 empezaron a suprimir los privilegios concedidos a la Hansa, cuando se consolidaron
8 Estados soberanos en Europa y, finalmente, para remate, la creación de nuevas vías
9 comerciales dominadas por ingleses y neerlandeses y la Guerra de Treinta Años **1** que le
10 dio el golpe de muerte. Sólo quedaron integradas las tres ciudades mencionadas arriba
11 que siguieron unidas otros 300 años más con el aditamento de „ Ciudades hanseáticas“,
12 manteniendo su independencia política.

13

14 -----

15 **1** La Guerra de los Treinta años fue un conflicto bélico europeo librado en Europa Central, ante todo
16 en Alemania, por la mayoría de las grandes potencias entre 1618 y 1648 que afectó especialmente al
17 Sacro Imperio Romano Germánico y que se prolongó entre Francia y España hasta 1659.

18 Fue la guerra que por primera vez tuvo ámbito europeo, interpretada como conflicto religioso que
19 degeneró en político o, bien, según la historiografía liberal del siglo XIX, conflicto político disfrazado
20 con ideología religiosa. En este sentido se formuló la hipótesis de que la guerra estuvo relacionada con
21 la crisis general que afectó a la mayor parte de los países europeos durante el siglo XVIII, crisis
22 provocada por los obstáculos creados por el mantenimiento de las estructuras feudales al desarrollo
23 del capitalismo.

24 Entraron en profunda pugna los intereses que defendía la vieja nobleza con los que representaban los
25 núcleos burgueses y terratenientes, en la que quería abrirse paso la economía hacia formas capitalistas.
26 Esa contradicción estaba latente en la mayor parte de los países europeos, sobre todo en la parte
27 central, y Bohemia fue el centro principal. La evolución de aquella guerra podría dividirse en varias
28 fases, que pueden denominarse el bohemio-palatino, el danés, el sueco, el francés y el español.

29 La contienda europea de treinta años llegó a su final con la Paz de Westfalia en 1648. Sin embargo, las
30 rivalidades religiosas y dinásticas, sobre todo entre Francia y los Habsburgos por la hegemonía

1 europea, desgraciadamente, no se estabilizaron con la paz conseguida y se avivaron en otros conflictos
2 posteriores.

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

(36) MERCANTILISMO (siglos XVI – XVIII)

Conjunto de medidas de política económica formuladas principalmente por economistas de los siglos XVI al XVIII en Europa, encaminadas a conseguir una acumulación de metales preciosos, de lo que dependería la riqueza de cada nación, por medio de una fuerte intervención del Estado.

El mercantilismo no existió nunca como sistema, sino como doctrina centralista o conjunto de medidas íntimamente relacionadas con las alteraciones comerciales de la época y diferenciadas según los países, causando distintos efectos en los países que lo practicaron. Durante el siglo XVI, la crisis de algunos principios religiosos de origen medieval, el tránsito de economías locales a grandes Estados modernos, el fin del feudalismo y el nacimiento del capitalismo mercantil, los descubrimientos geográficos y el flujo de metales preciosos que éstos originaban - que, a su vez, provocaron el desarrollo de economías basadas en el dinero y en los precios - , motivaron un cambio en los problemas económicos. La cuestión fundamental del mercantilismo consistió en conseguir un voluminoso stock de metales preciosos como medio de acrecentar la riqueza. Como los países no productores de dichos metales sólo podían acrecentar sus existencias mediante un excedente continuo de las exportaciones sobre las importaciones, los protagonistas mercantilistas centraron la atención en la balanza comercial y los medios de asegurarse tal excedente.

En primer lugar, la imposibilidad de que todos los países obtuvieran un superávit en la balanza comercial exigía como condición indispensable la existencia de un Estado poderoso capaz de expansionar los mercados y garantizar, incluso con las armas, el saldo favorable de la balanza comercial. La política agraria, industrial, comercial, monetaria y fiscal debía contribuir al incremento del poder estatal. Para asegurar el excedente de las exportaciones, los gobiernos intervinieron en la vida económica de sus países, favoreciendo el desarrollo de la industria nacional con prioridad, frente a la agricultura, ya que con el comercio de productos industriales se obtenía más oro que con el de los agrícolas. Por lo general, sólo se protegían aquellas industrias cuyos productos eran susceptibles de ser exportados. También se tomaron otras medidas, como la supresión de

1 las aduanas interiores y el establecimiento de un sistema único de aduanas exteriores, que
2 dificultaba enormemente la importación.

3

4 A lo largo de los siglos, el mercantilismo varió de una nación a otra.

5 Los mercantilistas británicos buscaron generalmente las fuentes de riqueza en el
6 comercio de la navegación e idearon una original política colonial mediante la creación
7 de compañías por acciones (Compañía de las Indias Orientales), que monopolizaban el
8 comercio con las colonias. En el siglo XVI, prohibieron la exportación de lana y más
9 tarde la de ovejas; facilitaron la exportación de telas para eliminar la competencia de la
10 industria flamenca. No permitieron la entrada de barcos extranjeros en los puertos
11 ingleses para mantener una economía proteccionista y guardar los metales preciosos en el
12 país, lo que afectó seriamente a Holanda. Restringieron las importaciones y las
13 exportaciones de materias primas que pudieron generar una futura competencia. Pusieron
14 obstáculos legales a la emigración de obreros especializados. Fomentaron mediante oferta
15 de sueldos más elevados la inmigración de este tipo de obreros. En el comercio, aplicaron
16 el principio de balanza de contratos, según el cual ningún contrato realizado entre
17 nacionales y extranjeros debía causar la salida de metales preciosos del país. Otro
18 elemento de esa política fue el acta de Navegación de Cronwell (1651). El mercantilismo
19 británico instauró tasas aduaneras sobre las importaciones y subvenciones a la
20 exportación; siendo esencialmente comercial y marino, con sus políticas contribuyó a que
21 el país se convirtiera en la mayor potencia comercial del mundo, en una potencia
22 económica con el control del comercio internacional. Un rasgo característico del
23 mercantilismo británico fue la protección prestada al trigo, para evitar que su precio
24 descendiera por debajo de un nivel determinado. Entre los representantes de esta escuela
25 figuran teóricos como T.Mun, D. Hume, W. Petty, J. Stuart, E.Misselden, J. Child, Ch.
26 Davenant, G. De Malynes, E. Misselden, etc.

27 El mercantilismo francés, nacido a inicios del siglo XVI, en cambio, concedió mayor
28 importancia a la industria, y trató de desarrollarla con todos los medios a su alcance. Para
29 ello, sometió la actividad empresarial a una serie de reglamentos e intervenciones que
30 tendían a influir sobre la calidad de los productos. Al igual que Inglaterra, Francia intentó

1 atraer a especialistas extranjeros. La literatura mercantilista francesa aparece ya en el
2 siglo XVI, destacando J. Bodin, y alcanza su mayor apogeo en la primera mitad del XVII,
3 especialmente con M. Sully, J.B. Colbert y A. de Montchrétien, aunque ya afloran en esa
4 época las primeras ideas fisiócratas. Colbert, ministro de finanzas durante más de veinte
5 años, fue el principal impulsor del mercantilismo francés, lo que llevó a calificarle de
6 Colbertismo. Las políticas aplicadas al respecto consiguieron abolir los derechos de
7 aduana interior, construir una importante red de carreteras y canales, establecer aranceles
8 proteccionistas, fomentar la inmigración de personal calificado y empresarios de varios
9 países, fundar escuelas industriales y otorgar subsidios estatales; asimismo dieron un
10 considerable incremento a la industria y economía del país. Francia, sin posesión de
11 minas de oro y plata como lo estaba España, impidió la salida de materias primas y
12 estimuló la exportación de productos con valor agregado. Para conseguir dichos metales,
13 tuvo que acrecentar las exportaciones de mercancías de las manufacturas nacionales,
14 digamos reales, que fabricaban productos estratégicos o de lujo, cuyas ventas resultaban
15 lucrativas. Aunque Francia no se convirtió en gran Estado comercial *à l'anglaise*, el
16 éxito conseguido la catapultó a una de las mayores potencias europeas de aquellos
17 tiempos.

18
19 El mercantilismo se plasmó en Alemania tras la Guerra de los Treinta Años (1618-1648),
20 pero sin tener el impacto tan rotundo y las mismas características que en otros países
21 europeos. Motivo de ello, entre otros, fueron las diversificadas extensión y
22 descentralización del Imperio Habsburgo que hacían difícil la introducción y aplicación
23 de las tesis o políticas mercantilistas. Además, el <movimiento mercantilista> se vió
24 obligado a tener en cuenta las bajas sufridas de la población causadas por aquella larga
25 guerra devastadora y a concentrarse a su crecimiento. La base doctrinal germana al
26 respecto se fundó en el llamado <Cameratismo> de los siglos XVII y XVIII con
27 efectos hasta el siglo XIX. Sin convertirse en doctrina ni ser teoría económica propia,
28 el cameralismo atestiguó ser un conjunto de prácticas o políticas orientadas a fortalecer
29 las finanzas del Imperio haciendo prevalecer que la única medida de interés de la riqueza
30 de un país era „ *la cantidad de impuestos posibles a recaudar*“, lo que contribuyó a

1 promover medidas y actividades económicas en los diferentes Estados germanos de la
2 época, entre otros la famosa Prusia, miembros del Imperio Habsburgo. Entre dichas
3 medidas se llevó a cabo una cierta obstaculación de las importaciones, no con países
4 extranjeros, sino interna, entre los propios principados germanos. Además y en especial,
5 se forzaron los sistemas de recaudación efectiva de impuestos y tributos. El cameralismo
6 reveló ser una práctica conectada a las finanzas públicas. La meta de las políticas y
7 prácticas fiscales aplicadas en aquella época era el fortalecimiento del Estado, en la
8 persona del soberano.

9 El cameralismo se aplicó como disciplina académica, con estudios formales en algunas
10 universidades como Estrasburgo, Halle, Fráncfort/Oder y otras más para la enseñanza de
11 la adecuada administración estatal. El catedrático cameralista más famoso fue J.H.
12 Gottlob von Stein. Así pues, la „Ciencia Cameral“ se convirtió en la disciplina educativa
13 de los funcionarios germanos, en especial, los de alto escalafón de la administración
14 pública, doctrina *par excellence* del Estado absolutista.

15
16 En los siglos XVI y XVII, Italia, análogo a Alemania, estaba fraccionada en numerosas
17 unidades territoriales políticas y económicas, incluyendo en total una pequeña población.
18 En la mayoría de las fuentes relacionadas con el mercantilismo italiano se le caracteriza
19 por ser < poblacionista, industrial e intermediario >. O sea, se creyó que la riqueza de un
20 país quedaba subalterna a su población, si era laboriosa, aplicada y generosa. Referente a
21 la industria se explica con el argumento que el país, similar a Francia, no tenía minas de
22 ningún tipo, que faltaban las fuentes naturales de metales preciosos. Y como en aquellos
23 tiempos el poderío económico de un país dependía de esos metales, se hacía
24 indispensable su adquisición mediante las exportaciones de productos industriales. Se
25 fomentó la producción a base de aranceles proteccionistas, se establecieron prohibiciones
26 de emigrar y se prestó atención especial al sistema monetario. Los mercantilistas italianos
27 más conocidos fueron Antonio Serra, J. Botero y G. Scaruffi, siendo comparado el
28 primero con los más famosos de Inglaterra y Francia. Para A. Serra, los medios comunes
29 de un país que no tiene ni metales preciosos ni minas, para obtener una respetable
30 acumulación de los mismos, deben concentrarse en los siguientes :

1 „, cantidad de industria, calidad de población, operaciones comerciales extensas y
2 reglamentaciones por el soberano.“

3
4 La España de los siglos XVI y XVII no se benefició en absoluto del oro que obtenía de
5 las Indias (América). Los metales preciosos, oro y plata, procedentes del imperio colonial
6 planteó un problema inflacionista contra el que nada pudo la administración implantada
7 por los Reyes Católicos. Además, se dieron supuestos contrarios a los de los autores
8 mercantilistas: mientras éstos creían que el florecimiento económico de un país
9 ocasionaría un poder político, en España, que gozaba de hegemonía política, había
10 carencia absoluta de potencial económico. El carácter del mercantilismo español fue el de
11 la acumulación y amparo de los metales preciosos y el de impedir su salida del país,
12 prohibiendo su exportación o la entrada de productos extranjeros. Mismo se optó por
13 falsificar la moneda reduciendo el contenido de metal fino de las piezas y reteniendo los
14 metales preciosos reglamentando su cotización.

15 El desequilibrio entre lo político y lo económico colocó la economía nacional en una
16 situación difícil e impidió a la Hacienda seguir un plan concreto de actuación. A pesar de
17 las disposiciones prohibitivas, el oro procedente de América, tras breve escala en Castilla,
18 continuaba mediante exepciones legales o el contrabando, hacia otros países europeos,
19 esencialmente Francia, Bélgica e Inglaterra, para saldar las deudas comerciales u otras
20 cuentas. Fue una época que muchos expertos economistas e historiadores consideran
21 nefasta para la posterior modernidad del país y su pérdida de presencia en la „revolución
22 industrial“ : fue una época en que se talaron inmensas regiones boscosas (ejemplo,
23 Castilla o Extremadura) para construir carabelas y galeones, en que las fuerzas vivas
24 (mano de obra) desertaban el país para correr la aventura de las Américas, dejando
25 desierta la agricultura, en que las riquezas llegadas del Nuevo Mundo sólo se invertían en
26 el lujo de la Corte y en saldar las importaciones de productos (pañños, trigo y otros
27 cereales) que se habían dejado de crear o cultivar en el país. Además, los metales
28 preciosos llegados de América fueron invertidos igualmente en gastos para costear las
29 intervenciones militares españolas en el continente. Estos, y algún otro factor, fueron las
30 causas principales de la esclerosis económica, social y demográfica que iban a producir el

1 estacamiento económico y terminarían dando fin al imperio político. Al finalizar el siglo
2 XVIII, España se hallaba en un estado de gran pobreza : la agricultura y ganadería
3 estaban casi arruinadas y carecía de desarrollo industrial. El país se enriqueció con los
4 metales preciosos, empero descuidó totalmente el trabajo humano como fuente de riqueza
5 y la creación de una próspera base económica.

6 España contó, a la vez, con teóricos mercantilistas, entre los que cabe citar a Martín de
7 Azpilicueta, Tomás de Mercado, Sancho de Moncada, Luis Ortiz y otros más.

8
9 El mercantilismo fue lo que dio origen al proteccionismo económico y a la intervención
10 del Estado en los asuntos económicos; insinuó la aparición de lo que más tarde se
11 denominaría el capitalismo, contribuyendo también al desarrollo del conocido
12 imperialismo. Wikipedia cita al respecto: „ *El mercantilismo es, por tanto, una doctrina*
13 *o política económica que aparece en un periodo intervencionista y describe un credo que*
14 *prevaleció en la época de nacimiento del capitalismo, antes de la Revolución*
15 *Industrial.* “

16
17 Entre las obras que vieron la luz durante la era mercantilista, teniendo en cuenta distintas
18 fuentes consultadas sin detención, son dignas de ser mencionadas y de mayor relevancia :

- 19 ● „Tratado de Economía Política“ de Antoine de Montchrétien,
- 20 ● „Discurso del Comercio de Inglaterra hacia las Indias Orientales“ de Thomas Mun,
- 21 ● „Investigación sobre los principios de Economía Política“ de James Stuart,
- 22 ● „Breve Tratado“ de Antonio Serra,
- 23 ● „Free Trade, or the Meanes to Make Flourish“ y „The Circle of Commerce“ de
24 Eduard Misselden.

25

26

27

28

29

30

1 (37) FISIOCRACIA (Siglo XVIII)

2

3 La fisiocracia fue una doctrina económica preponderante entre los economistas
4 franceses en la segunda mitad del siglo XVIII (1750-1776) que aporta la primera teoría
5 general de la sociedad. Determinando el origen etimológico, el término se deriva de
6 la palabra griega equivalente de „poder de la naturaleza“ o „gobierno de la naturaleza “.
7 Fundada por François Quesnay en 1758 – en principio médico de profesión, empleado
8 también en la corte de Louis XV – la escuela fisiócrata surge en Francia y se desarrolla
9 exclusivamente en ese país, con pocas repercusiones en otras naciones europeas.

10 La fisiocracia, también denominada fisiocratismo, se manifestó debido a la profunda
11 decadencia que atravesaba dicho país en ese siglo y gracias a la reacción intelectual de
12 ciertos pensadores económicos frente a la concepción imperante que reinaba de las
13 políticas restrictivas del mercantilismo e intervencionismo; recurrieron a la ciencia para
14 poder descubrir, analizar y explicar todos y cada uno de los componentes de la
15 sociedad en la que vivían.

16 Una de esas explicaciones se basó en reflejar la crisis por la que pasaba la economía
17 francesa, en particular, el sector agrario ante los demás Estados. Obviamente, el retraso
18 del país con respecto a otros países y, especialmente, a Inglaterra - que estaba todavía en
19 los comienzos de la revolución industrial -, por ejemplo, era asunto evidente. Por lo tanto,
20 la fisiocracia surgió en Francia teniendo en cuenta una serie de diversas causas:

- 21 ● el derroche de la corte monárquica, los altos gastos militares y los continuos
22 conflictos bélicos,
- 23 ● la enorme subida de la deuda pública,
- 24 ● la economía, en aquella época, era eminentemente agrícola,
- 25 ● la teoría mercantil privilegió el comercio y descuido totalmente la
26 agricultura,
- 27 ● la nobleza y el clero, grandes propietarios de la tierra, explotaban lo máximo
28 a sus dominios para llevar buena vida, pero no invertían nada,
- 29 ● tanto los terratenientes como la mayoría de los campesinos en régimen de
30 minifundio utilizaban sistemas de cultivo de bajísima productividad con

1 rendimientos de ineficiencia económica.

2 La fisiocracia fue la escuela que sostuvo que la naturaleza, concretamente la tierra como
3 única actividad productiva, haya sido la principal fuente de riqueza de los Estados por ser
4 la única en ser aprovechada sin depauperarse, lo que llevó a sus teóricos a opinar que las
5 naciones serían más ricas y poderosas cuanto más tierra y mayor producción agrícola
6 tuvieran. Además, afirmaron que los agricultores eran los únicos cuya labor producía más
7 que el salario que cobraban. Igualmente trataron de analizar y definir una estrategia
8 macroeconómica coherente determinando que la producción debía ser superior a la
9 necesaria para poder saldar los factores o los costos reales a la sociedad, o sea, generaba
10 una cierta plusvalía llamada *producto neto*; en esta conexión, propagaban como teoría
11 que „ *la riqueza venía de la tierra, por lo que la agricultura producía más de lo que*
12 *realmente se precisaba*“. A pesar de estas y otras tesis erróneas, el mérito científico de
13 los fisiócratas fue el de definir y situar el problema de la riqueza social en la esfera de la
14 producción material y no en la de la circulación, el capital con la forma monetaria, como
15 solía hacer el mercantilismo (Véase 36 – Mercantilismo).

16 Constituyó la primera escuela de pensamiento económico de los nuevos tiempos que
17 aplicó el método científico.

18 El principal autor de esta escuela fue François Quesnay. Entre sus adeptos más notables
19 cabe citar a Paul Mercier de la Rivière, Richard Cantillon, Samuel Dupont de Nemours,
20 Gabriel de Mirabeau, François Le Trosne, Nicolas Baudeau, André Morellet, Vincent de
21 Gournay y Jacques Turgot. Este último coincidió en varios puntos con los fisiócratas a los
22 que llamó, irónicamente, la „secta“. Aunque los adeptos de esta escuela se llamaron a sí
23 mismo „ filósofos economistas “, la posterioridad los ha denominado fisiócratas.

24
25 La fisiocracia fue una reacción *versus* el mercantilismo, a la vez que una concepción
26 económica nueva, cuyos partidarios imaginaron cimentada en el conocimiento profundo
27 de la realidad. Los principios fundamentales de los fisiócratas se resumen en tres:

28 ► La concepción esencial de la teoría es el llamado „orden natural“ que define la
29 fisiocracia como „*la ciencia del orden natural*“ (de Nemours) y afirma que las sociedades
30 están regidas por ese orden o leyes naturales, donde el Estado está inhibido de intervenir

1 en ellas. Se basa en la presencia de una ley natural del mercado, manifestando que sin
2 intervención estatal el mercado marcharía mucho mejor, *ergo*, intromisión inútil. Para los
3 fisiócratas, las leyes humanas tenían que estar en armonía con las leyes naturales. Si
4 efectivamente nos preguntamos: ¿qué significa ese orden?, será oportuno aceptar que
5 para ellos representa „ *el orden establecido por Dios para el bienestar de los hombres* “,
6 que, en definitivas, sería el „ *orden providencial* “, conductor a la evidencia. Aseguraron
7 que existe ese „ *orden natural* “ que debe ser norma de la vida individual y colectiva,
8 sencillamente porque es obra de la inteligencia divina; orden natural que es universal y
9 eterno, y que puede ser entendido por las personas ilustradas. Asimismo, el
10 desconocimiento de ese orden con sus leyes explica los tropiezos, los errores y los
11 fracasos que ha conocido la humanidad a través de los siglos: si la sociedad humana se
12 somete y organiza de conformidad con aquellas leyes, encontrará el camino de la
13 felicidad. Ese orden inmutable consiste en la libertad, la propiedad y en la seguridad de
14 ambas.

15 ► La otra idea central de la doctrina económica fue – como se menciona ya más arriba
16 – la exclusividad dada a la productividad de la tierra, digamos a la plusvalía o *produit net*.
17 La clase productora era para ellos los agricultores en el campo y afirmaban que la
18 agricultura era el único sector que originaba el producto neto, rama económica
19 merecedora de ser fomentada. Rechazaron rotundamente la teoría mercantil de crear la
20 riqueza nacional en la acumulación monetaria con ayuda de los metales preciosos. La
21 única fuente de riqueza real se centraba en el *producto neto*, el cual se derivaba de un
22 excedente exclusivo de la naturaleza, creado por los agricultores año tras año. Los
23 fisiócratas entendían por ese excedente la multiplicación de los frutos de la tierra, es decir
24 que un grano de trigo sembrado da muchos granos al fructificar. Lo único que harían los
25 demás trabajadores, sería transformar ese *producto neto*, la riqueza ya producida por el
26 agricultor.

27 ► La última parte central del pensamiento fisiócrata corresponde a la teoría de la
28 circulación de las riquezas entre las clases de la sociedad de la época.

29 En su famoso aporte analítico „ *Tableau Économique* “, publicado en 1758, François
30 Quesnay demostró la formulación del esquema circulatorio de la riqueza entre las

1 distintas clases sociales y despertó en su tiempo una profunda admiración. De nuestros
2 tiempos y a pesar de ciertas contradicciones, se le podría calificar de primer intento en la
3 historia del pensamiento económico para justificar o interpretar el proceso de
4 reproducción social en su conjunto, o dicho de otra manera, del flujo circular de la renta y
5 gasto. Divide la sociedad en tres grupos sociales o grandes clases :

6 ■ la clase productiva: los agricultores.

7 Solamente ellos, y quizás los pescadores y mineros, incrementan la riqueza
8 nacional, debido a que sólo ellos elaboran un *produit net* cada año.

9 ■ la clase propietaria: los propietarios.

10 Grupo social integrado por los propietarios del suelo: terratenientes,
11 nobleza, clero, funcionarios, etc.

12 Los propietarios serían dentro de ese concepto de orden social, hombres
13 privilegiados que forman una clase aparte; son propietarios de acuerdo con
14 el orden natural y, por lo mismo, su derecho a la propiedad es intocable y
15 sagrado.

16 ■ la clase estéril: artesanos (manufactura), comerciantes, servidumbre,
17 profesiones liberales, trabajadores, etc.

18 Pertenecen a la clase estéril los que producen artículos elaborados o
19 semielaborados, los que transportan dichos artículos y los compran o
20 venden, y todos los prestadores de servicios.

21 Prueba incontestable del desdén fisiocrático por los comerciantes se refleja
22 en el hecho de implicarlos en la clase estéril, o sea, aquellos que perciben
23 sus ingresos fuera del *producto neto*, de segunda mano. No obstante, ni
24 Mercier de la Rivière puede pasar por alto a los comerciantes como realidad
25 dada en su obra „*El orden natural y esencial de las sociedades políticas*“
26 („*L'ordre naturel et essentiel des sociétés politiques*“ de 1767),
27 calificándolos de un „*un mal necesario*“, ni Quesney omitirlos, afirmando
28 que son „*lo menos malo que puede suceder*“. Además, Quesney sostenía
29 la opinión que ni la manufactura ni el comercio eran competentes para
30 generar un excedente de bienes materiales y eran sólo útiles para „*sacar*

1 *el agua del pozo pero no para aumentar el manantial* “. Para él, la
2 manufactura sólo cambiaba la elaboración de bienes ya producidos y el
3 comercio los llevaba de un sitio a otro; eran transformadores de riqueza,
4 pero no creadores de la misma. Para los fisiócratas, ambas ramas sólo
5 alteraban las características de los bienes, los modificaban pero sin
6 añadir cualquier riqueza para el bien de la sociedad. A diferencia de
7 los mercantilistas, no valoraban que el comercio pudiera favorecer la
8 prosperidad de un país, y eso a pesar que pregonaron las ventajas de
9 la libertad de comercio, tanto interior como exterior, y mismo fueron
10 partidarios del librecambio. Regularon también el comercio internacional
11 para impedir la salida de las reservas de oro y plata del país. En sus
12 doctrinas se advierte mismo una tendencia internacionalista, aspectos
13 éstos en los que se adelantaron a su tiempo. La agricultura representaba
14 para ellos no sólo el *non plus ultra* de la producción y eficiencia social
15 sino además un oficio político moralmente superior a los otros, donde
16 el desempleo era desconocido.

17 Adam Smith no faltó en subrayar que la obra citada de Mercier de la
18 Rivière de 1767 fue la mejor declaración fisiócrata conocida.

19
20 Parece ser que a la pregunta del monarca francés: „ *Qué debo hacer con la economía ?* “,
21 la respuesta del fisiócrata Vincent de Gournay pasó a la historia del pensamiento:
22 „ *Laissez faire, laissez passer, le monde va de lui même !* “ (*¡ Dejad hacer, dejad pasar,*
23 *el mundo va por sí mismo !* “) En síntesis, no hay que hacer nada, hay que dejar las cosas
24 tal como están, la intervención del Estado en materia económica empeoraría la situación.
25 Al postular la no-intervención del Estado, los teóricos fisiócratas sostenían el trato de los
26 sistemas económicos por sus propias leyes naturales, conveniendo que el sector privado
27 establezca gran parte de su actividad económica en todos los mercados y despliegue así el
28 deseado librecambio. Fueron partidarios del dominio ilimitado y respeto de la propiedad
29 privada, de la libre competencia y del comercio exterior a pesar de un cierto desprecio.
30 Según su parecer, el mejor gobierno sería un despotismo ilustrado que debiera asegurar

1 el goce de la propiedad y de la libertad de los componentes de la sociedad, ocupándose
2 únicamente de la educación y de aquellas obras públicas que por su magnitud no podrían
3 construir los particulares. Para realizar estas funciones y efectuar las enormes tareas, el
4 Estado tendría que establecer un impuesto, único y permanente, que debería gravar a
5 la actividad primaria, la única fuente de riqueza, a la clase propietaria de la tierra.
6 Además, tales ingresos fiscales favorecerían involuntariamente al desarrollo industrial
7 del país.

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 (38) PROTECCIONISMO

2

3 El origen etimológico del término *proteccionismo* emana del latín, del verbo *protegere*
4 (en español: proteger). Nacida con el mercantilismo, la doctrina económica del
5 proteccionismo sostiene dos medios principales: las tarifas aduaneras y la fijación de
6 impuestos. Con la aplicación de derechos arancelarios a la importación, intenta amparar
7 los productos nacionales y, a la vez, fomentar el desarrollo de los respectivos ramos del
8 país. El sistema económico debe proteger a la industria y agricultura gravando la
9 importación, encareciendo los géneros de otras economías para dificultar su rentabilidad,
10 favoreciendo los artículos nacionales y evitando la competencia foránea. *Ergo*: control de
11 las importaciones, entrada más costosa de productos extranjeros, medidas restrictivas
12 para la competencia ajena, etc. Al aplicar parcialmente esas medidas, el proteccionismo
13 pretende ser más moderado y clemente que el sistema prohibitivo que excluía totalmente
14 la competencia extranjera en un sinnúmero de sectores productivos.

15 Las principales medidas proteccionistas establecidas para vedar o reprimir las
16 importaciones se pueden resumir como sigue:

- 17 ● Favorecimiento y expansión de las industrias nacionales por medio de
18 competentes políticas comerciales, industriales o inversionistas.
- 19 ● Aplicaciones limitadoras en los contingentes o cuotas de mercancías y
20 bienes extranjeros (p.ej., entrada limitada de coches norteamericanos
21 al Japón o cuota restringida de cereales a Europa).
- 22 ● Recaudación de aranceles a las importaciones
 - 23 ▪ de tipo *ad valorem* (sobre el valor del producto, p.ej., 12 %)
 - 24 ▪ de tipo específico (cantidad extra de dinero por unidad importada,
25 independiente del valor mercantil, p.ej., 75 \$ por producto).
- 26 ● Obstáculos no arancelarios.
27 En este caso no se trata de poner dificultades tributarias, sino exigir
28 normas técnicas, de calidad, burocráticas u otras que dificultan y mismo
29 impiden la importación del producto.

30 En la variedad de argumentos conocidos en pro de una intervención proteccionista se

1 hallan, entre otros, los siguientes:

- 2 ♦ conseguir un progreso industrial nacional mínimo,
- 3 ♦ seguridad nacional e independencia económica,
- 4 ♦ alcanzar un crecimiento económico concorde en todo el territorio
- 5 y áreas de la economía nacional,
- 6 ♦ medida de protección del dumping,
- 7 ♦ esfuerzos adecuados para equilibrar la balanza comercial,
- 8 ♦ eliminar déficit y probar de obtener conformidad o superávit en la
- 9 balanza de pago.

10 Además, el proteccionismo ofrece una serie de ventajas que van desde el
11 fortalecimiento del sentimiento nacionalista hasta el incentivo industrial, pasando por la
12 creación de trabajo y empleos.

13 Los Estados nacionales recurren a él en determinadas situaciones. Las épocas de crisis
14 económica o bélicas suelen ser justamente los períodos previstos para implantar políticas
15 y barreras proteccionistas. El proteccionismo puede actuar de manera simultánea, en
16 diversos Estados, si se habla de crisis mundial, o de manera particular, si se comenta de
17 crisis específica a cada Estado. No obstante, es también conocido que algunos países
18 mantienen el proteccionismo como una política usual con el fin de beneficiar a la
19 industria nacional. En el siglo XIX, el gran defensor alemán del esa política, Friedrich
20 List, valoró la importancia de dicho sistema y afirmó que la actividad competitiva sólo es
21 deseable y utilitaria entre Estados potentes. Un país <en mantillas> o renovamiento
22 económico debe proteger su producción nacional. Por desgracia, los principios de List
23 fueron mal interpretados y realizados por la Alemania de los siglos XIX y XX.

24 El proteccionismo es una teoría económica totalmente opuesta al libre cambio. Ambas
25 son muy utilizadas por los Estados nacionales. Mientras la primera representa la
26 limitación de la libertad del mercado así como la mayor injerencia del Estado en el
27 dominio económico y tributario, la segunda supone la completa libertad y autoridad al
28 mercado.

29

30

(39) LIBRECAMBIO

El librecomercio, denominado también librecomercio o, a veces, libre comercio, se considera una doctrina económica de la época de los fisiócratas que ha conocido un notable avance con las economías clásicas y neoclásicas de los siglos XIX y XX.

Se estima igualmente concepto derivado del inglés *free trade*, que conlleva la noción de „libertad de adquisición y de la vida económica en su conjunto“, es decir, que no se limita a la acepción de „comercio“, puesto que „trade“, término ambiguo, acepta asimismo „negocio o actividad lucrativa“.

Ya, en el siglo XVIII, Quesnay y Turgot tendían a la abolición de privilegios y monopolios, a la completa libertad económica y a la propia regulación del comercio mediante la aplicación de la libre competencia gracias al célebre „*Laissez faire, laissez passer*“, interpretado, entre otros, en el famoso „*Tableau économique*“ (1758). Libre mercado, supresión de impuestos, libre mercado laboral, libre artesanía e intervención reducida de las autoridades gubernamentales eran unas de las tantas reivindicaciones fisiócratas en materia económica.

Adam Smith, considerado el padre del libre mercado o librecomercio, fue un gran propugnador del *laissez faire* fisiócrata, con el cual se identificó, pero no de la riqueza de la tierra. Él y otros economistas clásicos se manifestaron por la supresión de los obstáculos arancelarios, los impedimentos comerciales y destacaron las ventajas que abarcaban la especialización así como la liberalización del comercio. En la obra „*La riqueza de las naciones*“ (1776), A. Smith plantea su pensamiento que la riqueza de una nación no son ni los metales preciosos ni la plusvalía agrícola, sino que dicha riqueza consiste en el trabajo individual y en los bienes de consumo producidos por la propia colectividad laboral. Para Smith la legislación económica representa un <frenazo> del desarrollo, y sólo la libertad productiva y comercial crean la competencia, además que las relaciones económicas se equilibran mediante la ley de la oferta y la demanda para aplicar precios ventajosos.

Para él, las tareas estatales debían concentrarse sólo en determinados dominios como la defensa del territorio, administrar y asegurar la justicia y la educación nacional, ayudar

1 la beneficencia pública, suministrar bienes públicos (carreteras, canales, edificios,
2 monumentos, etc.). El resto, especialmente lo económico, era asunto de la famosa <mano
3 invisible>, metáfora citada sólo una vez en toda su obra y que, entre otras, expresa la
4 capacidad autorreguladora del libre mercado, concerta los mercados así como los
5 distintos intereses propios de los individuos, armonizándolos a continuación. La <mano
6 invisible> es el símbolo de la doctrina económica de A. Smith y se convierte en el del
7 mercado libre.

8 Al igual que otras doctrinas económicas, el librecambio se deja resumir en las cuatro
9 siguientes ideas fundamentales:

- 10 ♦ Los Estados han de aplicar una política de no injerencia en la economía
11 de mercado,
- 12 ♦ Abolir todo tipo de trabas económicas en las importaciones de bienes o
13 servicios (aranceles, impuestos, contingentes y limitación de cantidad,
14 medidas de índole administrativa o sanitaria, etc.),
- 15 ♦ Posibilita poner en práctica a nivel internacional el principio de la división
16 del trabajo y permite distribuir las producciones conforme a la ley de los
17 costes o ventajas comparativas,
- 18 ♦ Se opone al proteccionismo, dando a resaltar la debilidad competitiva e
19 innovadora de dicha teoría, su perjuicio a la economía de mercado y su
20 vía marcada a la ruina mediante una política económica autárquica.

21
22 Veamos a continuación más profunda y detenidamente lo expuesto en relación con la
23 evolución histórica.

24 La formación del modo de producción capitalista fue resultado de una evolución histórica
25 adecuada a los progresos sociales. Su implantación en los diversos países ocurrió de
26 forma irregular y en épocas diferentes. El pleno desarrollo de la sociedad capitalista tuvo
27 lugar en el siglo XIX: tras la revolución industrial. Hacia 1830, ya había culminado en
28 Inglaterra. En Francia, se inició a fines del XVIII y duró hasta 1848. En Alemania, se
29 llevó a cabo más tarde, ya que el auge industrial sólo empezó en los años treinta del siglo
30 XIX.

1 A finales del siglo XVI, en Inglaterra y otros países europeos se propagaron las ideas
2 teóricas de libertad en la esfera económica, surgidas de las corrientes liberales burguesas
3 y proyectadas en función de la óptica de sus objetivos inmediatos. Así, por ejemplo, los
4 *freetraders* aspiraron a la libertad de lucro y tráfico sin restricción alguna, considerando
5 una serie de leyes vigentes inoportunas y represivas en el terreno de la adquisición y el
6 tráfico, tanto interior como exterior. A escala europea y durante varios siglos, los
7 librecambistas se opusieron a leyes que prohibían del uso de ciertos artículos de lujo,
8 obstaculizaban la libertad de establecimiento o la libertad de navegación, o ponían
9 impedimentos a las corporaciones artesanales, así como a leyes de interés usurario,
10 reglamentos arancelarios de tránsito (importación / exportación), concesiones y
11 privilegios estatales, política intervencionista del Estado, monopolios, etc. - estos últimos
12 fomentaban a menudo precios monopolistas y frenaban la libre circulación de bienes y
13 servicios. Todas aquellas barreras existentes, sobre todo a partir del siglo XVII, que
14 impedían tanto la libre circulación mercantil como las transacciones internacionales, eran
15 consecuencias directa del desarrollo individualista y hermético de las naciones que llevó
16 a un estado de rivalidad y enemistad. La mayoría de las medidas restrictivas de la época
17 estuvieron originadas, por un lado, por el empeño de las clases dominantes en mantener
18 sus posiciones lucrativas en el proceso transformador de la producción frente a la
19 competencia extranjera, y, por otro, por conceptos económicos ligados con la
20 concentración absolutista de la organización estatal. Así se comprende que se encaminara
21 al comercio exterior de la época por el canal del mercantilismo, lo que favoreció la
22 industria fabril en el interior.

23

24 Resulta curioso, cuando no paradójico, que los mercantilistas, defensores del Estado en
25 tanto que <motor económico>, aludieran a la libertad de comercio con la célebre frase de
26 uno de sus líderes, Colbert: „*La liberté est l'âme du commerce.*“ (*La libertad es el alma*
27 *del comercio*). Debe admitirse que, fuera cual fuese su motivo, el estadista francés
28 hiciera una jugada diplomática al omitir intencionadamente el adjetivo „*extérieur*“
29 (exterior), ya que la Francia mercantilista optó por importar poco para exportar mucho.
30 No obstante, la idea libertaria colbertista encierra ciertos matices de liberalismo

1 económico, involuntarios, sin que éste se concretizara en Francia en los siglos XVI -
2 XVII.

3
4 A pesar de fuertes tendencias de librecambio en la Inglaterra del siglo XVII, que muy
5 poco consiguieron, sólo los fisiócratas franceses del XVIII pusieron en pie una escuela
6 apropiada del librecambio. Partiendo del <orden natural> como resultado de la
7 providencia, declararon el liberalismo económico consecuencia lógica del orden,
8 involucrándole en la famosa fórmula del „ *laissez faire* “ que muy pronto se convirtió en
9 eslógan europeo.

10 Sin embargo, la interpretación fundamental de la teoría librecambista o del principio de
11 libertad económica, proviene de la escuela inglesa, encabezada, como ya se ha dicho, por
12 Adam Smith (1723 – 1790), moralista y economista escocés, en su obra „ *An Inquiry into*
13 *the Nature and Causes of the Wealth of Nations* “, editada en Londres en 1776. Tras
14 viajar unos años por Francia e Italia acompañando a un duque, Smith se retiró de toda
15 actividad profesional para dedicarse a profundos estudios (1765 – 1775), época en que
16 escribió la citada obra, entre otras. Los fisiócratas franceses le inspiraron mucho, sin
17 dejarse convencer por el criterio unilateral de esa escuela. La idea crucial de su sistema
18 consistió justamente en demostrar que la riqueza nacional de un país, comentado
19 anteriormente, no emana únicamente de la producción agraria, ni de una balanza
20 comercial favorable, sino de todo tipo de trabajo útil y, por tanto, el trabajo es la fuente
21 de esa riqueza y, a la vez, medida del valor de los bienes económicos. Su argumentación
22 respecto del librecambio puede ser resumida en tres puntos:

- 23 ● en todo comercio honrado y sincero salen ganando ambas partes,
- 24 ● con el libre cambio de bienes, pueblos e individuos se acrecientan,
- 25 ● la división internacional del trabajo fomenta la prosperidad de cada pueblo
26 y ser humano creador, y lo mismo hace la división del trabajo entre los
27 ciudadanos de cada país.

28 Según A. Smith, el sistema proteccionista es injusto y anti-económico por varias razones.
29 Además del problema de la mano de obra productiva, es el riesgo de laxitud y la atonía de
30 las empresas nacionales que, como consecuencia, tardarían más en adoptar tecnologías

1 innovadoras o introducir el *know-how* preciso; otra se refiere al daño que el bloqueo de
2 bienes extranjeros causa a la venta de productos nacionales. Smith argumenta que si otros
3 países dan prueba de ceguera al amurallarse detrás de barreras arancelarias, ello no es
4 óbice para que el país propio proceda lo mismo, viéndose obligado, *a posteriori*, a
5 comprar las mercancías en el mercado más barato. Sin embargo, no rechaza
6 categóricamente todo tipo de derecho aduanero u otra medida adecuada (por ejemplo,
7 derechos de retorsión), siempre y cuando coadyuven a una probable supresión de barreras
8 a la importación por parte de otros países.

9 Además de formular de forma sistemática el principio de libertad económica, Smith trató
10 en su complejidad teórica una serie de teoremas, en los que no cabe entrar ahora dada su
11 envergadura analítica. No obstante, cabe destacar entre ellos la deducción extraída de la
12 enseñanza práctica referente a la cuestión del Estado: según él, la intervención del Estado
13 en asuntos económicos debiera limitarse, en esencia, a eliminar obstáculos y barrera que
14 se opongan al libre desarrollo de las fuerzas productivas en la industria, la agricultura o el
15 comercio. Teoría opuesta a la doctrina fisiócrata. En realidad, como la historia se ha
16 encargado de demostrarlo, los Estados siempre han llevado las riendas de la actividad
17 económica, con más o menos maña y certeza, pero sin limitaciones, mediante sus
18 todopoderosos instrumentos, sean bancarios, monetarios, comerciales u otros,
19 arrastrando, para bien suyo, otros sectores (transportes, telecomunicaciones, energéticos,
20 científicos, etc.). En suma, que con el tiempo, el Estado fue aglutinando a gran parte de
21 las fuerzas económicas de la nación, convirtiéndose en monopolio, léase supranacional,
22 estatal y adjudicándose el derecho de intervenir en cuanto asunto le convenga en nombre
23 del <interés nacional>, por lo que la teoría smithiana sobre el Estado se desvanece desde
24 su base. En este aspecto, como en otros, puede llegarse a la conclusión de que la antítesis
25 entre librecambio y proteccionismo pierde toda razón de ser.

26 La teoría de la escuela de Smith, que predominó igualmente en las ciencias económicas
27 de Francia y Alemania, ha de ser aceptada como correcta desde el punto de vista
28 abstracto. No impone esto que se la deba aplicar, en la <praxis>, en la política de
29 economía nacional como pauta obligatoria, o sin tener en consideración todos los nexos
30 económicos y monetarios, pues sería hundirse en el error.

1 El hecho de que el comercio interior, por ejemplo, necesitara libertad de movimiento y
2 actividad, no fue descubierto por Smith. Ya era conocido en épocas anteriores, hasta por
3 Colbert, en Francia, un siglo antes. La libertad del comercio internacional ha de ser
4 enjuiciada en conexión con toda una serie de matices, y jamás decidida solamente en
5 función de ponderaciones abstractas. De hecho, los propios librecambistas admiten que
6 determinados <intereses nacionales> sufren graves desventajas cuando se suprime la
7 protección aduanera. Resulta, por ende, que se precisa de un examen concreto o impacto
8 adecuado, cuya resolución puede ser diferente para cada país y época, para ver si las
9 ventajas superan o no las deventajas del librecombio, y, a partir de ahí, poder juzgar en
10 pro del interés nacional.

11 Asentado en la actitud de su país de no admitir nunca la libertad de comercio, Smith no
12 creyó que su teoría llegara a tener la resonancia que tuvo. En 1820, una petición de
13 comerciantes sometida al Parlamento inglés marcó el inicio del movimiento
14 librecambista. A partir de 1839, bajo el liderazgo de Gobben, el movimiento ascendió
15 basado en la „Anti-Corn-Law-League“, siendo conocido como el „Partido de
16 Manchester“. Componíase principalmente de representantes y partidarios de las ramas
17 industriales más desarrolladas. Mas no contó con el apoyo de las masas trabajadoras, que
18 no se fiaban de promesas y nunca entendieron que la caída de las aduanas les procuraría
19 ventajas salariales o en los precios de los artículos; más bien creían que la caída les
20 acarrearía pérdidas salariales. Así pues, el movimiento librecambista fue desde el inicio
21 un partido burgués, liberal nacional, sin participación de las capas obreras y campesinas.
22 Consiguió algunas victorias con la anulación de la „Ley de los cereales“ (1846), la
23 supresión del „Acta de navegación“ (1849) y el Tratado Comercial con Francia (1860)
24 que barrió con los restos del sistema proteccionista, limitándose a unos cuantos derechos
25 financieros. Sin duda alguna, interesante al respecto es el „Discurso sobre el libre
26 cambio“ de Karl Marx, pronunciado el 09.01.1848 ante la Sociedad Democrática de
27 Bruselas, el cuál no entraremos a comentar dado su conocimiento objetivo y envergadura
28 analítica de la época. Lo cierto es que „ por deseo de F. Engels este trabajo fue
29 incorporado como apéndice a la primera edición alemana de la `Miseria de la Filosofía ` „
30 (*Das Elend der Philosophie*) en 1885.

1 En el siglo XIX, también en Francia, la política librecambista no desempeñó un papel
2 significativo. Desde comienzos de siglo, el sistema proteccionista domina casi todas las
3 ramas económicas. Mas en regiones vinicultoras bordelesas, girondinas y otras,
4 aparecieron las primeras tendencias librecambistas, encabezadas por Bastiat, uno de los
5 líderes. Fue un movimiento que no alcanzó fuerza patente, limitándose al terreno teórico,
6 con participación de reputados científicos de la época. La caída del sistema prohibitivo,
7 siendo sustituido por otro arancelario moderado a mediados del siglo, no fue obra o
8 mérito de los librecambistas franceses, sino de Napoleón III, quien abolió por decreto una
9 serie de aranceles sobre las materias primas y terminó, en uso de sus poderes,
10 desmoronando todo el sistema arancelario al contraer otro tipo de acuerdos comerciales a
11 partir de 1860. Al tratado con Inglaterra siguieron otros con Bélgica, Suiza, Italia, Austria
12 o Alemania. Así que en Europa, exceptuando a Rusia, se implantó un vasto sistema
13 político-comercial de carácter librecambista. Los países contratantes se adjudicaron entre
14 sí la cláusula de < *nación más favorecida* >. Francia aplicó la nueva tarifa general (*Tarif*
15 *Général*), que levantaba las restricciones a las importaciones y reducía los derechos
16 arancelarios. La vieja tarifa se les siguió aplicando sólo a Rusia y a los Estados Unidos de
17 Norteamérica.

18 A partir de 1870, bajo el gobierno del conservador Thiers, creció el descontento y la
19 protesta de los productores franceses contra las nuevas tendencias y pactos liberales.
20 Fueron rescindidos los tratados vigentes, renovados solamente por un año. Thiers
21 inició una reforma arancelaria favorable al viejo sistema, que puso en peligro el
22 moderado sistema napoleónico. Los años transcurrieron sin dar resultados concretos hasta
23 que en 1881 aparece el nuevo *Tarif Général*, sin las prohibiciones contenidas en el
24 sistema antiguo, pero con elevados derechos aduaneros proclives a ser rebajados para las
25 naciones que concluyeran nuevos acuerdos comerciales con Francia. Inglaterra rechaza
26 un nuevo tratado. El gobierno francés, para salir del apuro, le reconoce por ley y
27 unilateralmente la cláusula de nación más favorecida. Años después, Alemania y Francia
28 adoptaron el mismo principio.

29

30 Los intereses o tendencias librecambistas fueron más fuertes en Alemania que en Francia,

1 teniendo el mayor apoyo en las ciudades hanseáticas, urbes marítimas del norte, en el
2 campo, sobre todo en la parte oriental del país, en medios académicos y económicos así
3 como en la política comercial prusiana. Los representantes más relevantes del
4 movimiento (en alemán: die *Freihändler*) fueron, entre otros, John Prince-Smith, Julius
5 Faucher, A. Mayer, Karl Braun, Otto Machaelis, Max Wirth o Ludwig Bamberger. En la
6 Alemania del siglo XIX, dominaron las ideas de dar al traste con todas las aduanas
7 interterritoriales existentes, con las restricciones a la libertad industrial, con el régimen
8 gremial de unos pocos Estados, etc., que frenaban el progreso y la libertad de tráfico, y
9 que estaban en contradicción con la revolución industrial, iniciada en los años 1830,
10 época de la electricidad y del vapor, muy análoga a la de Inglaterra. A semejanza de lo
11 ocurrido en Francia, los cambios no fueron obra del movimiento de los *Freihändler*
12 (Librecambistas), sino de los gobiernos, como el caso de la *Tarifa Liberal* (1818) o la
13 puesta en pie de la *Unión Arancelaria Alemana (Zollverein)*, en 1834, por dieciocho
14 Estados (*Einzelstaaten*) bajo hegemonía prusiana.

15 A despecho del cambio proteccionista intervenido en el arancel en los años 1842-1846,
16 Prusia se mantuvo firme en su actitud librecambista frente a los Estados alemanes
17 meridionales, y en 1865 vio prevalecer su posición, cuando Alemania firmó con Francia
18 el tratado comercial que Prusia, por su parte, ya había concluido unilateralmente en 1862.
19 Al socaire de estos acontecimientos, Prusia vio respaldada su política comercial por
20 fuertes corrientes librecambistas que, a partir de 1866, estuvieron representadas en la
21 *Cámara Arancelaria (Zollparlament)*.

22 A mediados de la década de los setenta del siglo XIX, bajo Bismarck, hubo
23 estancamiento de los negocios y crisis de varios años, de lo que se acusó al librecambio
24 que no había generado la prosperidad esperada. El movimiento se desintegró: la facción
25 proteccionista se vio fortalecida por el campesinado conservador temeroso de la
26 competencia norteamericana y del resto de Europa: los nacional-liberales se inclinaron
27 entonces hacia la política arancelaria.

28 En momentos tan críticos para el liberalismo económico alemán, la intervención
29 gubernamental vuelve a salvar la situación. Las tarifas de 1879 promulgadas por
30 Bismarck dan un giro a la situación y cortan la propagación de la política proteccionista,

1 lo que demuestra, una vez más, que en Alemania, el librecambismo del XIX no fue obra
2 o práctica directa del movimiento burgués liberal, sino, más bien, de un gobierno
3 determinado, o sea el Estado, y, en este caso concreto, de la política prusiana del
4 Canciller imperial (*Reichskanzler*), un Junker (gran terrateniente) de pura cepa, enemigo
5 de cualquier movimiento democrático que, sin subestimar a la burguesía alemana, sabía
6 que, en el terreno político, ésta era cobarde y sumisa.

7
8 El economista alemán Friedrich List (1789 – 1846) se enfrentó con la teoría maestra de
9 Adam Smith en sus obras „*Outlines of a new system of political economy*“ (Directrices
10 de un nuevo sistema de política económica – Filadelfia 1827) y „*Nationales System der*
11 *politischen Ökonomie*“ (Sistema nacional de economía política – Stuttgart 1841). Desde
12 inicio del año de 1819, List fue ya portavoz de comerciantes y fabricantes alemanes en la
13 „Asociación general alemana de Comercio e Industria“ y fundó en 1843 la Gaceta de la
14 Unión Aduanera („*Zollvereinblatt*“), desde la que pugnó por la creación de un sistema
15 comercial nacional de signo protector y se propagaron las ideas de unidad alemana, cosa
16 que Bismarck llevó a cabo en 1871 al aplicar la política prusiana de „Sangre y Hierro“
17 (Blut und Eisen).

18 En las polémicas con el escocés Smith, el alemán List le atribuye confusiones erróneas en
19 los valores de cambio y en las fuerzas productivas, contraponiendo a las ideas
20 <cosmopolitas> de la división internacional del trabajo, los rasgos fundamentales de una
21 economía política que, en resumen, indican que cada nación debiera :

- 22 — tender a dotar a sus propios recursos el mayor grado de independencia
- 23 conectada con un desarrollo estable y continuo,
- 24 — en caso de necesidad, apuntalar la industria indígena con el debido
- 25 sistema protector,
- 26 — dar preferencia al común objetivo nacional de desarrollo adecuado de
- 27 las fuerzas productivas, frente a los logros lucrativos individuales.

28 Al igual que ciertas conclusiones de los librecambistas extraídas de su teoría, List
29 reconoce que su teoría proteccionista no es válida o aplicable *ad libitum* , sino
30 únicamente en condiciones o circunstancias determinadas y épocas dadas y diferentes, sin

1 vigencia interminable. En una Alemania dividida y con enorme retraso industrial y
2 comercial frente a Francia y, sobre todo, frente a Inglaterra, como lo era Alemania del
3 siglo XIX, List consideró el régimen protector como necesario y justificable; reconoció,
4 por tanto, que su sistema no era el *non plus ultra* aplicable por todos y para todo.

5
6 En España, desde fines del siglo XVIII, se difundieron los principios de la escuela clásica
7 proteccionista y, con ellos, sus teorías sobre el comercio exterior. Desde los primeros
8 momentos algunos de sus defensores, sobre todo catalanes, dieron una respuesta
9 proteccionista a dichas teorías. De modo semejante a otros países europeos, pero
10 agudizado por el grave trastorno que supuso la pérdida de las colonias americanas, se
11 adoptaron medidas protectoras. Fue a partir de 1820 cuando se empezó a forjar el bloque
12 entre trigueros castellanos y andaluces e industriales catalanes, interesados todos ellos en
13 impulsar la creación de un mercado nacional mediante el impulso de los intercambios
14 entre productos agrícolas e industriales. Y el proteccionismo triunfó plenamente al no
15 permitir la introducción de granos, harinas o tejidos extranjeros.

16 La difusión de las doctrinas de la escuela clásica que se intensificó a partir de la tercera
17 década del siglo XIX, especialmente en los medios académicos, y las presiones ejercidas
18 por los exportadores de vinos andaluces y comerciantes madrileños reactivó la polémica
19 entre librecambistas y proteccionistas, alrededor de la cual giraron la mayor parte de
20 escritos económicos de ese siglo. Ante los primeros ataques, los partidarios de la
21 protección mantuvieron posiciones estrictamente prohibicionistas, pero en las reformas
22 arancelarias de 1841 y 1849, el número de partidas prohibidas disminuyó
23 sustancialmente, aunque los cereales y la mayor parte de los tejidos de algodón
24 continuaron sin ser admitidos en los puertos españoles.

25 La adopción de medidas liberalizadoras en el comercio internacional y la etapa de
26 expansión que conoció la economía española desde mediados de siglo favorecieron la
27 difusión de las ideas librecambistas, y sus partidarios se agruparon en torno de la
28 „Asociación para la reforma de los aranceles“ (1859), que presionó reiteradamente para
29 que se eliminaran las partidas prohibidas y se rebajaran las tarifas arancelarias. Mas, la
30 defensa de las posiciones proteccionistas, reforzada en esos mismos años por la

1 incorporación de los siderúrgicos, llevada a cabo por algunos de sus líderes como Güell y
2 Ferrer, Illas y Vidal, Madoz, Morquecho y Moyano, permitió mantener la situación.
3 Con el advenimiento de la revolución de 1869, los principios librecambistas triunfaron
4 plenamente en las nuevas Cortes (Parlamento), aprobándose la reforma arancelaria
5 (1869). Desaparecieron las partidas prohibidas y los derechos establecidos oscilaron entre
6 un 35 % y un 15 %; se estableció asimismo que al cabo de seis años se procedería a
7 rebajas sucesivas. La Restauración suspendió esta cláusula; el Partido Liberal intentó
8 restablecerla en repetidas ocasiones, hasta que fue definitivamente derogada a finales de
9 1890. El viraje hacia fórmulas proteccionistas no se produjo hasta la reforma arancelaria
10 de 1891, viéndose acentuado por la reforma de 1906. La crisis agraria de fines de siglo y
11 las dificultades de varios sectores industriales explican el cambio, y su supervivencia
12 durante la primera parte del siglo XX, que en el período 1939 – 1959 adquirió
13 características especiales, por la autarquía en que el régimen franquista sumió al país.
14 Desde su integración a la Unión Europea en 1986, España ha sido librecambista dentro de
15 la UE y proteccionista fuera de ella con otros países. Otros Estados miembros han
16 actuado o actúan similarmente; según los productos, es habitual que se sea proteccionista
17 o librecambista. Es sabido que la UE ha sido librecambista en el ámbito industrial pero
18 proteccionista en el terreno agrario. Como se ha demostrado empíricamente, no existe un
19 sistema perfecto, ninguna nación ha sido o es total y verdaderamente partidaria de un
20 sistema económico o del otro, no se inclina *de facto* por el uno o por el otro, siendo
21 consabido que cada uno tiene sus ventajas e inconvenientes.
22 Mientras el libre comercio tiene básicamente su origen en la fisiocracia, el
23 proteccionismo surge como réplica del mercantilismo. En tanto que éste último, también
24 como doctrina económica, quedó como sistema empírico, el proteccionismo posterior fue
25 un sistema que alcanzó envergadura mundial y aplicación práctica. A lo largo de los
26 siglos XIX y parte del XX, ambas teorías, la proteccionista y la librecambista, fueron
27 dominando, con más o menor vigor, la política comercial mundial, relevándose o
28 entrelazándose según las condiciones y las épocas; ambas han sido los primeros
29 protagonistas de una polémica que recorre ya siglos y a la cual no se le ha encontrado una
30 respuesta acertada hasta hoy día: la controversia, casi antagónica, proteccionismo *versus*

1 librecambio. Durante gran parte de los dos últimos siglos ha salpicado tanto la literatura
2 del comercio internacional como los debates de la política comercial. Mientras que el
3 librecambio, por tradición, ha sido ante todo una posición más bien académica, el
4 proteccionismo se ha relevado debate preferente de los políticos. No cabe duda que la
5 expansión de la internalización productiva y su debida globalización han concedido un
6 impulso determinante al librecambio en detrimento del concepto proteccionista.

7 Históricamente, cabría añadir que el librecambismo triunfó definitivamente, en Europa, a
8 raíz de la Segunda Guerra Mundial (1940 - 1945). Prueba de ello es posteriormente la
9 realización de unos eventos de gran envergadura económica y política que hemos
10 vivido desde ca. 1950 hasta la actualidad como fue la fundación de la CECA (Carbón y
11 acero) en 1951, extinguida en 2002, la creación de la EFTA (AELC) en 1960, organismo
12 internacional de libre comercio con toda su posible limitación que terminó por desaparecer
13 en el seno de la CEE, y, sobre todo, luego la realización de la CEE (también llamado
14 Mercado Común), creada en 1957 por el Tratado de Roma, y finalmente, el surgimiento
15 de la UE (Unión Europea), Tratado de Maastricht en 1993, con 28 Estados miembros y
16 una población de unos 508 millones de habitantes en 2015, un PIB de 13,92 billones de
17 euros y un comercio internacional superior a los 20 % (Importación / Exportación) del
18 movimiento mundial en 2014. De nuestros días, la mayoría del continente europeo es un
19 mercado único, con libre tránsito no sólo de mercancías, sino también de personas y una
20 moneda única. Además de la UE existe en Europa sudoriental otro bloque económico de
21 siete Estados miembros, que en 2015, estaban concentrados en el Acuerdo Centroeuropeo
22 de Libre Cambio (CEFTA), fundado en 1992.

23 Asimismo en otros continentes del planeta operan tipos de bloques económicos que
24 establecen acuerdos comerciales entre ellos a base de un estándar bilateral (equilibración
25 de exportación/importación entre dos Estados) o multilateral (libre comercio entre los
26 países participantes sin trabas ni controles de cualquier orden). Además de Europa, entre
27 los bloques restantes más activos del mundo se distinguen;:

28 América

29 ■ Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLAN o NAFTA, en vigor
30 desde 1994, 3 países miembros,

- 1 ■ Mercado Común del Sur, MERCOSUR, fundado en 1991, 6 países miembros,
2 ■ Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, ALBA-TCP, fundada
3 en 2004, 12 países miembros,
4 ■ Mercado Común Centroamericano, MCCA, fundado 1960, 5 países miembros,
5 ■ Unión de Naciones Suramericanas, UNASUR, fund. 2011, 12 p.m.,
6 ■ Comunidad del Caribe, CARICOM, fund. 1973, 15 p.m.,
7 ■ Comunidad Andina o Pacto Andino, CAN, fund. 1969, 4 p.m.,
8 ■ Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, fund. 1980, 13 p.m.,
9 ■ Alianza del Pacífico, fund. 2012, 4 p.m.,

10 Asia – Pacífico

- 11 ■ Asociación de Naciones del Sudeste Atlántico, ASEAN/ANSA, fund. 1967,
12 10 p.m.,
13 ■ Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, APEC, fund. 1989, 21 p.m.,
14 ■ Foro de las Islas del Pacífico, PARTA/PIF, fund. 2000, 16 p.m.,

15 África

- 16 ■ Comunidad Africana Oriental, CAO o CAE, fund. 1967, 5 p.m.,
17 ■ Comunidad Económica Africana, AEC o CEA, fund. 1991,
18 ■ Unión Aduanera de África Austral, SACU, fund. 1910, 5 p.m.,
19 ■ Mercado Común de África Oriental y Austral, MCAOA, fund. 1994, 20 p.m.,
20 ■ Comunidad Económica y Monetaria de África Central, CEMAC, fund. 1999,
21 ■ Unión Africana, UA o AU, fund. 2002, 54 p.m.

22

23 La UE, el NAFTA y la ASEAN son los bloques económicos con el mayor movimiento de
24 intercambios comerciales del mundo. En la mayoría de los casos, los bloques son
25 factibles en armonía con su proximidad geográfica, o sea, de tendencia regionalista,
26 mientras que los no regionales, más bien de tendencia bilateral.

27 Lo conveniente de los bloques económicos se deja resumir en los siguientes rasgos:

- 28 ● El bloque económico, siendo organización internacional, es el acuerdo de un
29 conjunto de varios Estados de una región,
- 30 ● Su objetivo primordial es el desarrollo y la liberalización económicos así como la

1 aplicación de procedimientos viables que posibiliten los debates y conviertan las
2 decisiones en realidad frente a otros conjuntos o mecanismos multilaterales,

3 • En tanto que integración internacional, reúne a grupos de Estados con el fin de
4 obtener beneficios mutuos en los negocios tanto comerciales como de inversión,
5 generalmente, en materia económica,

6 • Su forma de enlace se realiza conforme a la firma de tratados internacionales de
7 distintos tipos.

8
9 Debido a la complejidad, extensidad y mismo diferentes objeciones relativas a los
10 bloques económicos, en general, y a la globalización, en especial, intentar atenderlas a
11 continuación sería desviarse de la línea prevista y mismo poner en duda el trato e idea del
12 tema en cuestión. Por ende, sea permitido sólo una breve aclaración al asunto.

13 Pese a los esfuerzos de liberalización que se hagan en el seno de la OMC y mismo entre
14 ciertos economistas liberales o en el campo neoliberal, el dilema de querer instaurar el
15 librecambio en un mundo globalizado está todavía en mantillas. Como se sabe, la
16 globalización ha sido y es una propensión procedente del neocolonialismo con intención
17 de establecer una zona de libre comercio a nivel internacional. Se lleva a cabo la creación
18 de bloques económicos coronados de libertad de comercio que al final procede a la
19 explotación de los asalariados e incremento de su pobreza, por un lado, y por el otro a
20 una oposición rival entre las potencias ricas, tal como fue históricamente la situación
21 ante la Primera Guerra Mundial de 1914. Desde el progreso técnico de las ciencias
22 naturales de la Renaissance y de la industria inglesa, otros Estados empezaron también
23 pronto a competir como lo hicieron Francia, terminadas las guerras napoleónicas en 1815,
24 Italia en 1861, el Imperio Alemán en 1871, a continuación los EE.UU., mientras que
25 Rusia, China, la mayoría de las colonias y también el Brasil, independiente desde 1822,
26 quedaban en gran parte bajo el dominio agrario. Con las revoluciones y avances técnicos,
27 el comercio a gran distancia empezó con su debida importancia en la tercera parte del
28 siglo XIX. Merced a nuevos medios de transporte e innovaciones de todo tipo, el
29 existente y reducido comercio exterior de los países conoció una amplia expansión. Así
30 que el inicio de una *<globalización moderna>* tuvo lugar hacia los años 1870, debido,

1 esencialmente, al paso del continente europeo a una fase de estabilidad política sin la cual
2 no hubiese sido posible una interdependencia económica sin límites fronterizos.
3 Característico para esa <globalización> fueron las largas distancias a recorrer entre el
4 lugar de fabricación mercantil y el lugar de venta o consumo para una cantidad cada vez
5 mayor de productos. La era de esa <globalización> quedó muy marcada por el cambio
6 mercantil entre América del Norte y del Sur y el continente europeo y sus colonias. Los
7 tres potentes Estados europeos Francia, Gran-Bretaña y Alemania dominaron la época de
8 esa globalización. Hacia 1913, se estima la cuota europea en un enorme 45% de la
9 economía mundial, mientras que su participación a la población mundial se eleva sólo a
10 un 30%. La Primera Guerra Mundial graba el fin de la dominación europea, tanto política
11 como económica, como también el de esa <globalización moderna> que tuvo un intenso
12 pero corto respiro en los años 1920 gracias a las entradas de capitales americanos y
13 algunas innovaciones tecnológicas. A partir de esos años se nota una desglobalización
14 general.

15 Con la crisis económica mundial de 1929 y su inflación (La Gran Depresión) fue visible
16 la otra cara dramática de la <famosa> globalización y su colapso devastador; la crisis
17 nunca había tenido un precursor tan negativo en su duración e intensidad y ningún
18 sucesor semejante hasta hoy día. La economía se hundió en un remolino de desempleo y
19 caída de precios seguidos de quiebras empresariales y bancarias de un país a otro. La
20 ruina y el desastre „*battaient leur plein*“, diría el buen francés con razón (*estaban en*
21 *pleno apogeo*). Y los años 1930 terminaron con la subida del bárbaro fascismo en Europa
22 y una guerra mundial inhumana.

23
24 Tras la Segunda Guerra Mundial, el <punto de gravedad> del poder político y económico
25 se desplazó definitivamente de Europa a los EE.UU., a los cuales se enfrentaba ahora una
26 potente contrapartida encabezada por la vencedora Unión Soviética y la emergente
27 potencia china, incluso sus áreas de influencia en Europa hasta Asia y el Pacífico. Los
28 EE.UU. quisieron desarrollar ulteriormente la economía conforme a los principios de
29 mercado, tal como los habían aplicado anteriormente a la <globalización moderna>.

30 Sin embargo, después de la atroz guerra se justificó evidentemente que una reintegración

1 económica no se podía realizar globalmente, sino *de facto* solamente dividida en dos
2 partes geográficas, en el oeste, bajo un mando americano, y en el este, bajo el mando
3 soviético, lo que equivalía a la creación de la GATT y OECD, por un lado, y del
4 COMECON, por el otro.

5 El inicio de la siguiente globalización, de la cual la economía mundial está marcada hasta
6 la actualidad, tuvo lugar, según muchos historiadores y economistas modernos, a partir de
7 los años 1970. Semejante a la anterior, progresos tecnológicos y nuevo *know-how*
8 desempeñaron un papel dominante, apoyados <generosamente> por las instituciones
9 políticas y económicas.

10 El núcleo de la nueva globalización, o sea, la fragmentación de la cadena creativa de
11 valores, se halla en contradicción con la especialización de la de 1875. Con ella, muchas
12 empresas han obtenido un nuevo carácter cualitativo, la mayoría de ellas convertidas en
13 multinacionales. Se han desprendido de sus países de origen para convertirse en actores
14 globales o *Global Players* que, disfrutando de su hegemonía, se dejan muy difícilmente
15 controlar en su movilidad, negocios y cuentas. Mismo ciertos oligopolios llevan la batuta
16 política y económica de sus Estados. La modificación de la tecnología de comunicación e
17 información ha llevado además a una enorme revaluación de los mercados bancarios y
18 otros que financian los productos de la fragmentación global y aseguran los riesgos
19 específicos de los países (Véase Apéndice No. 4).

20 Como vemos, ese gran procedimiento económico sin fronteras, llamado
21 „*globalization*“ en inglés — más acertado al castellano sería el galicismo: mundualización
22 — ha de ser considerado una nueva conexión y expansión del régimen productivo
23 capitalista, sistema existente ya desde su primera manifestación moderna en los años
24 1870. La economía globalizada ha contribuido al enriquezamiento de empresas y sus
25 conversiones en monopolios con todo el poder sobre el mercado (mejor ejemplo:
26 mercado financiero), ha generado innumerables riesgos o daños en diversos Estados
27 nacionales en tanto que agentes económicos, elevado el desempleo a nivel internacional
28 así como ocasionado una indeseable bajada de las remuneraciones, vida y bienestar de los
29 trabajadores, tanto en países avanzados como en vía de desarrollo. Por supuesto, no estará
30 de menos constatar, desgraciadamente, que la teoría globalizadora, hasta la fecha, ha

1 hecho en su conjunto más mal que bien al progreso económico de las sociedades.
2 Comprensibles son pues el descontento y la reacción de millones de ciudadanos en
3 América y la UE desde 2013 referente a los tratados neoliberales de libre comercio,
4 denominados TTIP y CETA (Europa con EE.UU. y Canadá), entre dichas regiones
5 económicas. En principio, los acuerdos en cuestión son convenios manipulados en
6 provecho de las multinacionales de los bloques conocidos donde, concretamente, en el
7 TTIP, los Estados Unidos dictan las condiciones e imponen los marcos jurídicos de los
8 Estados sin participación ni control de las instituciones democráticas. Las poblaciones
9 tendrían que <tragar> *nolens volens* lo estipulado por el poder económico. En los
10 EE.UU. y sobre todo en Europa, millones de ciudadanos y organizaciones han protestado
11 y firmado peticiones en contra. A finales de 2015, millones de ciudadanos han
12 manifestado en los diversos Estados europeos y más de 3,3 millones han firmado
13 resoluciones de protesta contra el TTIP y CETA y las han entregado oficialmente a la UE
14 para que se efectue, en primer lugar, una consulta y un debate sobre los temas. No en
15 vano personalidades del mundo entero, sean del ámbito social u oficio que sea,
16 mantienen una posición opuesta, democrática y firme frente a dichos pactos inaceptables.
17 Los Premios Nobel de 2002 y 2008, los reputados economistas estadounidenses J. Stiglitz
18 y P. Krugman, han comentado el asunto y publicado artículos que destacan la
19 inconveniencia y el desafío de tales acuerdos. Relacionado al caso, he aquí algunas ideas
20 básicas de J. Stiglitz, autor de varias obras sobre la globalización :

21 ► Comercio / Inversión

22 ● los tratados del TTIP no representan acuerdos de igualdad entre los socios y no
23 afectan solamente el comercio, sino que abarcan también medidas y protección de
24 inversión y propiedad intelectual,

25 ● en relación con las inversiones, las multinacionales pueden demandar a los gobiernos
26 y reclamar indemnizaciones por cualquier pérdida beneficiaria a causa de cambios
27 normativos no deseados o no esperados,

28 (Ejemplos de tales demandas sirven los dos casos siguientes:

29 - demanda de Philip Morris a Uruguay y Australia por etiquetar los paquetes de
30 cigarrillos contra el consumo de tabaco,

1 - demanda del consorcio energético sueco Vattenfall a Alemania por tener que
2 desconectar prematuramente dos centros nucleares tras la catástrofe del centro japonés de
3 Fukushima; la demanda se elevó a 4,7 mil millones de euros.)

4 ► Justicia

5 ● los acuerdos prevén el recurso a un arbitraje privado, donde los caros abogados de
6 las multinacionales tienen mayor ventaja sobre los abogados nacionales; el poder judicial
7 debe ser imparcial y público, manteniendo el principio de la igualdad y transparencia,
8 método muy difícil a aplicar en las prácticas norteamericanas,

9 ● ha de esperarse a un crecimiento de discrepancias de acceso a la justicia y sólo las
10 multinacionales pueden expresar y plantear demandas, pero no otros afectados o
11 interesados; los acuerdos no respetarán los principios fundamentales de paridad e
12 igualdad ante la ley,

13 ► Intereses

14 ● el conflicto entre los intereses generales y privados irá en aumento; las
15 multinacionales, además de las ventajas judiciales, erigirán filiales en los países firmantes
16 que les permitirán interponer demandas y bloquear las reglamentaciones existentes en
17 caso de necesidad; las multinacionales consolidarán las legislaciones favorables,
18 amarrandólas a sus intereses.

19 Además de las consecuencias económicas y políticas de los tratados neoliberales,
20 muchos científicos, el mundo cultural y artístico así como gran parte de la inteligencia
21 europea temen resultados drásticos e irreparables con la entrada en vigor del TTIP. Si se
22 llegase a ello en base de las condiciones negociadas y conocidas – la mayoría queda
23 guardada bajo llave estatal – en los últimos años, todos los dominios vitales de la
24 sociedad estarían comercializados el día de mañana. El fomento público no tendría
25 ningún valor ni perspectiva. Tal situación llevaría a un empobrecimiento dramático de
26 nuestra diversidad social y cultural.

27 La supresión de barreras o impedimentos comerciales es sólo un aspecto del problema.

28 La falta de transparencia del tratado practicada por los gobiernos afecta no solamente el
29 conocimiento del contenido económico, sino igualmente la ciencia, la formación, la
30 cultura y el medio ambiente. El objetivo del tratado en cuestión es el de someter todos los

1 bienes sociales al proceso dominador y utilizador de la economía globalizadora, donde
2 también se socava todo tipo de derecho nacional. No solamente Francia se ha opuesto a
3 las posiciones económicas norteamericanas del acuerdo en 2016, sino que también una
4 mayoría popular europea le rechaza categóricamente, sea en Alemania, en Holanda, como
5 en países escandinavos u otros y mismo en los EE.UU. Con certeza se puede prever que
6 las negociaciones están lejos de llegar a buen término, y la respuesta definitiva al tratado
7 neoliberal queda en las estrellas. **1**

8 En resumidas cuentas, los pros y contras del librecambio se pueden deducir *grasso modo*
9 de las tantas afirmaciones conocidas, algunas de ellas tipos de eslóganes <difíciles a
10 digerir>:

11	<u>Pros</u>	-	<u>Contras</u>
12	a) Permite una gama más amplia de pro-		a) Impacto en la renta nacional y
13	ductos y mejor suministro de bienes.		estabilidad monetaria.
14	b) Posibilidad de precios bajos.		b) Dependencia económica de los
15	c) Aumento de la competencia debido		países de suministro y de consumo.
16	a mayor cantidad de proveedores.		c) Riesgos para las empresas naciona-
17	d) Reducción de los costes por unidad		les y las ramas económicas (Países
18	gracias a la producción en masa.		en desarrollo, en especial).
19			d) Peligro de dependencias políticas.
20			e) Dictado de los precios por los
21			Global Players.

22 Fuente:

23 **1** - [https://www.diagonalperiodico.net/global/20116-lo-que-esconde-tratado-comercial-](https://www.diagonalperiodico.net/global/20116-lo-que-esconde-tratado-comercial-transatlantico.html)
24 [transatlantico.html](https://www.diagonalperiodico.net/global/20116-lo-que-esconde-tratado-comercial-transatlantico.html)

25
26
27
28
29
30

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30



3. EL DINERO – LA MONEDA

3.1 La moneda en el mundo

La historia del comercio mundial, desde la época primitiva del trueque, conlleva el recurso a un instrumento que estableciera una equivalencia entre lo que se trocaba, se intercambiaba o, más tarde, se compraba o vendía. Y a esa herramienta común se la denominó a continuación **dinero** (del latín **denarius**).

Cae de su peso que el querer abarcar de una sola vez la evolución histórica de la moneda resulta no solamente obra de titanes, sino además tarea imposible a dominar.

La moneda, convertida en dinero en términos generales, ha sido el resultado instrumental o el medio salvador convenido de una colectividad social o autoridad con el propósito de determinar y puntualizar el intercambio de productos o el tiempo necesario de una labor traducido en servicio. Con el tiempo, además de ser útil para el canje, se convirtió en precisa unidad de cuenta así como instrumento acumulador de valor.

En economía, el dinero significa normalmente la moneda en curso, aunque en un sentido más amplio puede entenderse como tal cualquier mercancía ampliamente aceptada como artefacto de cambio o medida de valor. El dinero actúa fundamentalmente como :

- medio de cambio, pues concede a su propietario el poder de comprar bienes o servicios,
- medida de valor, pues sirve como unidad de cuenta para comparar el valor de diferentes bienes o servicios,
- medida de pagos diferidos,
- almacén o depósito de valor.

Además, para su buen funcionamiento, la moneda ha de reunir las siguientes características :

- ◆ divisibilidad, es decir, poder fraccionar de manera adecuada los productos de una operación mercantil,
- ◆ estabilidad en su valor,
- ◆ reconocibilidad con respaldo económico.
- ◆ indestructibilidad, sin deterioro,

- 1 ◆ portable y de fácil manejo,
- 2 ◆ homogeneidad.

3 La necesidad del dinero surgió cuando la complejidad de las relaciones económicas de la
4 sociedad llegó al grado de que el sistema del trueque resultó poco ágil e ineficiente, a
5 menudo mismo insoportable, debido a la naturaleza de la mercancía que complicaba la
6 operación cuando se trataba de extremos como una vaca, por un lado, y un saco de
7 patatas, por el otro, lo que exponía abiertamente el problema de la divisibilidad de las
8 mercancías. En un primer tiempo recurrióse a tipos de mercancías intermediarias –
9 reconocidas y aceptadas en general – que sirvieran de medio de pago. *A posteriori* se
10 sabe, en el actual nivel de conocimientos, que las primeras formas de pago o empleo de
11 dinero consistieron, según las regiones y las épocas, en conchas marinas, caracoles,
12 cacao, sal (de ahí la palabra „salario“), ganado, esclavos e incluso mujeres, etc.

13 A la larga y con el desarrollo comercial más allá de fronteras limitadas (regionales,
14 nacionales, ultramarinas), tales mercancías evidenciaron ser inestables y de difícil
15 manejo, por lo que, de forma general, fueron adoptadas como medio de pago otros
16 <artefactos mercantiles> que encerraban mejores cualidades : los metales preciosos.
17 Oro y plata, por su escasez, por la facilidad con que se dividían y transportaban, por el
18 atractivo o la fuerza magnética que suponían y siempre ejercieron en el ser humano,
19 pasaron a ser la mercancía aceptada en todas partes del globo, el nuevo *non plus ultra*
20 como instrumento de pago, como dinero.

21 Durante largos siglos, ese nuevo y bienvenido medio consistió en monedas fabricadas
22 con esos dos metales, fundamentalmente la plata. Más tarde, cuando se fue esfumando la
23 idea de que los medios de pago deberían poseer un alto valor intrínseco, y se aceptó que
24 lo que representaban podía estar respaldado por otros factores, apareció en Occidente, en
25 el siglo XVII, el papel moneda, simples piezas de papel que representaban un cierto valor
26 en oro o plata - avalado por el Estado emisor -, aceptadas luego universalmente como
27 dinero. **1**

28 En la economía moderna se ha ampliado el significado del término dinero, que ya no
29 abarca sólo billetes o monedas con valor intrínseco, sino también documentos de crédito,
30 transferencias electrónicas, tarjetas de débito, etc.

1 Cabe añadir, completando la interesante historia del dinero, que los sistemas ponderal y
2 monetario romano, en lo que a Europa se refiere, perduraron en las monarquías bárbaras
3 de la Alta Edad Media, aunque otros nombres como **libra 2** , **sueldo 3** o **denario 4**
4 empezaron a designar realidades nuevas y distintas de las anteriores.

5 A finales del siglo VIII, Carlomagno reformó aquellos sistemas romanos, dejando
6 establecidas unas equivalencias entre denario o „dinero“ (la moneda de plata que se
7 acuña a la sazón) y sus múltiplos no acuñados – simples monedas de cuenta – como eran
8 el sueldo (12 dineros) y la libra (20 sueldos). Un sistema que imperó en toda Europa y
9 estuvo vigente en Gran Bretaña hasta hace pocos años, cuando adoptó el sistema decimal
10 (el chelín y el penique correspondían al sueldo y al dinero).

11
12 En cuanto a España, la reforma carolingia se introdujo rápidamente en la Marca
13 Hispánica **5**, arraigando sobre todo en la Corona de Aragón; abarcó también a León y
14 Castilla, donde se acuñaron dineros de plata; la ley de éstos fue empeorando hasta ser de
15 vellón de baja calidad, hasta que el sistema carolingio fue arrinconado por la influencia
16 del numerario árabe, que acabó imponiendo el maravedí (los maravedís tuvieron vigencia
17 hasta el reinado de Isabel II, 1843-1868), como monedas de cobre. En la corona de
18 Aragón, en cambio, la cuenta por libras, sueldos y dineros se mantuvo hasta bien entrado
19 el siglo XIX, a pesar de que las monedas de los diversos reinos españoles se habían
20 unificado desde comienzos del XVIII.

21
22 Rara vez en nuestra historia humana encontramos un invento que, a pesar de <vientos y
23 mares>, haya perdurado tanto y resistido en su existencia como el de la moneda.

24 Sobre la concepción y fabricación de la moneda, la pieza de metal acuñada que sirve de
25 medida común para el precio de las cosas y facilitar los intercambios, planea dudas en
26 cuanto a su origen. Las propias tradiciones griegas atribuyen la invención de la moneda a
27 los lidios, en la península de Anatolia, en el tránsito de los siglos VII-VI, unas veces poco
28 antes del reinado de **Creso (40)**, y otras, bajo su reinado, indicando que la moneda era
29 de **electro 6** . Y otras veces se la atribuyen al tirano **Fidón (41)** de Argos.
30 Históricamente son los griegos quienes difundieron la moneda tanto por la cuenca

1 mediterránea como por los territorios de Europa merced a su activo comercio como
2 expansión de colonias. Asimismo, la invención de la moneda, como forma de
3 intercambio comercial, ha llevado a Lidia a ser también una potencia bancaria en aquellos
4 tiempos, que además de ser centro estratégico en la ruta comercial este-oeste, fue
5 potencia comercial marítima en el Mar Egeo. Sus principales exportaciones se
6 concentraban en el electro, lana, vinos, cereales, azafrán, frutas, mica, ganado, orfebrería,
7 etc. e importaban esencialmente maderas y metales escasos.

8 La acuñación de la moneda ha favorecido enormemente la extensión del comercio
9 mundial. Sea como fuera, es un hecho que desde su inicio las monedas helénicas han
10 brillado tanto por su belleza como por su perfección y realismo, y a partir de ca. 410
11 hasta 280 a.C., además, han gozado de un extremo esplendor artístico.

12 Las primeras monedas de **Egina (42)**, **Eubea (43)**, **Naxos (44)**, **Ceos (45)**, **Faros**
13 **(46)** y **Sifnos (47)** son de plata; las de electro y oro se atribuyen, con más o menos
14 certeza, a los reyes de **Lidia (48)** anteriores a Creso, como también a **Lesbos (49)**,
15 **Samos (50)**, **Cícico (51)**, **Cimé (52)**, **Foccea (53)**, **Mileto (54)** y **Éfeso (55)**. La
16 moneda estatal, en sentido estricto de la palabra, apareció, pues, simultáneamente, en los
17 grandes centros comerciales durante el siglo VII a.C. Luego se propagó con rapidez en
18 todo el mundo griego.

19 No cabe duda, por los vestigios más remotos hallados hasta ahora, que el mundo
20 helénico, la antigüedad griega, especialmente en su período de arte arcaico, fue la cuna de
21 la moneda acuñada.

22 Algunas investigaciones y teorías afirman que la aparición de las primeras monedas se
23 limitó a diferentes continentes del mundo, a las cuales se barajan China, India, Asia y
24 mismo Europa, independientes los unos de los otros, y en distintas épocas. Sin embargo,
25 de todas ellas, la versión más reconocida y de mayor probabilidad es la de Asia Menor,
26 asentada con mayor valor histórico, arqueológico e iconográfico, de la cual mismo los
27 antiguos historiadores griegos, como Heródoto, afirman en sus obras que la primera
28 moneda con carácter oficial tuvo lugar en Lidia, Asia Menor, a partir de ca. 680 a.C. con
29 „ *el objeto oficial de recaudar los impuestos* “. Un acontecimiento de tal envergadura y
30 rentabilidad, claro está, no pasó *incognito*, y tanto las ciudades-estado como los reinos se

1 dedicaron a las amonedaciones a partir de su desvelación, a mediados del siglo VI a.C.

2 Las monedas de las distintas regiones o poleis de la Hélada diferían entre sí, tanto por sus
3 tipos como por su peso y sus símbolos (llamados también tipos monetales). Algunas
4 cecas adoptaron el sistema ponderal egineta, otras los sistemas ático, milesio, fenicio,
5 corintio, euboico, etc. En todos ellos el patrón era la **dracma** o **estátera** (doble dracma).
6 En las regiones asiáticas lo fue el **siclo**, con diferente peso según los sistemas. En Sicilia
7 e Italia meridional, fue la pieza de plata **nomos** y, a veces, la **litra**. La moneda de
8 bronce del mundo griego tuvo como unidad el **calco** (**kalkhus**).

9 Además de los nombres derivados de su peso, las monedas griegas estampadas recibieron
10 a menudo denominaciones originadas por sus tipos, de los personajes que las habían
11 mandado acuñar o de las circunstancias peculiares de su emisión. Así se conocen
12 **creseidas** (de Cresos), **dáricos** (de Darío), **filippei** (de Filipo), **alexandrei** (de Alejandro),
13 **cicicenos** (de Cícico), **lampsacenos** (de Lampsaco), etc. Se conocía popularmente como
14 **lechuzas** (el patrón dólar de la antigüedad) a las de plata de Atenas con el tipo de la
15 lechuza (en representación de la diosa Palas), como **tortugas** a las piezas de Egina
16 (simbolizando la diosa Astarte), como **potros** a las de Corinto con el tipo de Pegaso,
17 como **cistóforos** a las de plata de Asia Menor que tenían como tipo la cesta de Dioniso, el
18 **caballo** de Ferai en Tesalia (a Poseidon), la **espiga** de Metrapontion en Magna Grecia (la
19 fertilidad de Demetra), el **león** de Cnido en Asia Menor (a Cibeles) y muchas otras más.

20 Los tipos de monedas griegas varían hasta el infinito, inspirándose a veces en obras de
21 arte o en acontecimientos contemporáneos. De los siglos V y IV a. C. se conservan
22 monedas de **Siracusa (56)**, **Terina (57)**, **Lárisa (58)**, **Lámpsaco (59)** o **Colofón**
23 **(60)** que son obras maestras de grabado.

24 Las más antiguas monedas de Italia central son **lingotes** cuadriláteros de cobre, en los que
25 aparecen representados un buey, una oveja, un cerdo u otras cabezas de ganado,
26 denominados **pecunia** (de ahí las palabras pecunio y pecunario). La acuñación de
27 moneda de plata no se introdujo en Roma hasta 269 a.C., pero la fecha del denario es
28 mucho más tardía (aprox. 180 a.C.). El taller monetario o ceca estaba situado en una
29 dependencia del templo de Juno Moneta (de ahí el nombre de **moneta** dado a estas
30 especies y el origen de la palabra „moneda“). Se acuñaron tres tipos de pieza : **denario**

1 (dracma), **quinario** (medio denario) y **sestercio** (medio quinario). En tiempos de Sila ,
2 hacia 100 a.C., empezó a emitirse la moneda de oro, el **aureus** o **nummus aureus**
3 (áureo). A lo largo del Imperio, las monedas ordinarias fueron, en oro, el áureo y el
4 quinario; en plata, el denario y el quinario; en bronce, piezas que, en virtud del módulo,
5 se clasificaron en grandes bronce, medios bronce y pequeños bronce, que actualmente
6 se dividen más corrientemente en **sestercios** y **dupondios**. Mas Constantino reformó
7 totalmente el sistema monetario, creando, en oro, el **solidus**, el **semissis** y el **tremissis**;
8 en plata, el **millarés** o **miliarensis**, la **siliqua** y la **semisiliqua**. Estas piezas perduraron
9 durante el Imperio bizantino y fueron acuñadas también en los reinos bárbaros.

10 Los reversos de las monedas romanas imperiales constituyen un verdadero archivo de la
11 historia oficial. Un reinado como el de Adriano, por ejemplo, no cuenta con menos de
12 2.500 reversos diferentes (1.600 piezas latinas y 900 griegas); en el de Augusto se
13 acuñaron unos 500 reversos; en el de Nerón cerca de 300; en el de Marco Aurelio, unos
14 850.

15 Desde la Edad Media, la moneda ha perdido casi completamente su función de
16 monumento conmemorativo, dejándose a la medalla. En las últimas décadas hay países
17 que han retomado dicha función y, con motivo de tal o cual acontecimiento, acuñan series
18 conmemorativas en aleaciones diversas o en plata, oro, platino o paladio.

19
20 *„Es más fácil escribir sobre el dinero que conseguirlo;*
21 *y los que lo ganan hacen grandes burlas de aquellos*
22 *que sólo saben cómo escribir con él „*

23
24 Voltaire

25 26 27 **1** Papel moneda:

28 Según la historia monetaria, China, bajo la dinastía Tang, en el siglo IX, fue la primera en emitir
29 oficialmente (812 ?) el papel moneda. Sin embargo, hay quienes sostienen que los primeros billetes
30 chinos habían ya circulado en el país hacia el siglo VII, billetes que los mercaderes chinos siempre

1 llamaron *dinero volante* por su escaso peso y facilidad circulante. En Occidente surgieron en el siglo
2 XVII (1661), en Suecia, y conocieron su extensión en el siglo siguiente. Durante el reinado de Carlos
3 III, los primeros billetes aparecieron en 1780 en España con aceptación exitosa.

4 El papel moneda son impresos estandarizados legalmente previstos de diseños y firmas que avalan la
5 autenticidad del documento y que por lo cual sustituyen a la moneda metálica, siempre incómoda a
6 transportar y manejar en grandes cantidades. Se debe considerar un documento expedido por los
7 bancos centrales, nacionales o autoridad pública de un país con validez legal, no cambiable por
8 metales preciosos, como medio de pago y moneda fiduciaria.

9 **2** Libra:

10 Antigua medida de valor monetario – también de peso – cuya equivalencia variaba según las regiones.
11 Sigue siendo unidad monetaria: Inglaterra, Australia, Israel, Egipto, Zambia, etc.

12 **3** Sueldo:

13 Proviene del latín: *solidus*, también de ditinto valor según los tiempos y los países. De la palabra
14 proviene la remuneración asignada a un individuo por el desempeño de un trabajo o servicio
15 profesional.

16 **4** Denario, del latín: *denarius*, moneda romana de plata, acuñada por vez primera a comienzos del
17 siglo II a.C. y base del sistema monetario de Roma hasta la época imperial. Durante la Edad Media,
18 los términos denario y dinero fueron con frecuencia sinónimos de moneda de plata.

19 **5** Territorio fronterizo en la Edad Media del Imperio de Carlomagno.

20 **6** Electro, del latín: *electrum*, u oro blanco, es un metal natural en forma de pepitas sacadas del monte
21 Tmolos o de los ríos lidios. Asimismo, es una aleación artificial de plata y oro, en la proporción de una
22 a cuatro partes, respectivamente, empleada tanto en las primeras acuñaciones lidias del siglo VI como
23 en las primeras amonedaciones griegas o púnicas, denominadas *electro*.

24

25

26

27

28

29

30

1 **3.2 La moneda española antigua**

2 En la Península Ibérica, las más antiguas monedas acuñadas son diminutas piezas
3 de plata, **thrihemióbolos**, emitidas entre los siglos V y III a.C. por la colonia focense
4 de **Emporion** (Ampurias, Provincia de Gerona,). La presencia griega en costas
5 mediterráneas queda comprobada arqueológica y numismáticamente en dos colonias
6 peninsulares: la de Roses (Rodetón, fundada por los rodos procedentes de Rodos) y
7 Empuries (Emporitón, fundación massaliota de la colonia griega de Marsella). Ambas
8 colonias fueron las que introdujeron la moneda en el siglo IV a.C., acuñando sus hermosas
9 dracmas de plata.

10 En el último tercio del siglo III, la actual Andalucía fue sede del poder cartaginés en la
11 Península. Su sumario, digno competidor del tolemaico y superior al coetáneo de Roma,
12 constaba de bellas piezas de plata (incluida la **hexadracma**), oro y cobre. Junto a este
13 circulante, labrado acaso en **Qarthdasat** (Cartagena), los cartagineses acuñaron otras
14 series argéneas en **Gadir** (Cádiz), **Saitabi** (Játiva), **Ibisim** (Ibiza), **Arse** (Sagunto),
15 **Rhode** (Roses) y **Emporion** (Empúries).

16 Invasión de la Península por los romanos, aconteció el máximo florecimiento de las
17 dracmas; siguieron labrándolas Emporion, Rhode y Arse, y numerosas localidades del
18 noreste imitaron el circulante emporitano. Las primeras acuñaciones de moneda romana
19 tuvieron lugar hacia 125 a.C., mediante bronce del sistema vigente, el uncial. En la
20 Hispania Ulterior destacaron las emisiones de **Obulco** (Porcuna) y **Castele** (cerca de
21 Linares); en la Citerior, las de **Arse** y **Emporiae**. Destacó asimismo la serie con cabeza
22 de Hércules y jinete, serie que desde 100 a.C. hizo desaparecer las dracmas pseudogriegas
23 y cartagineses. Hacia el 90, la serie del „ jinete ibérico “ (plata y bronce) logró un gran
24 auge, con un centenar de epígrafes en alfabeto ibérico.

25 Desde el 50, este pecunario fue siendo sustituido por otro con epígrafes latinos,
26 prelujiendo las acuñaciones imperiales. En la Ulterior, el grupo más denso corresponde a
27 la guerra sostenida entre Julio César y los hijos de Pompeyo, con la característica de
28 llevar los nombres entre dos peces o dos palmas. Los epígrafes aparecen en alfabeto
29 tartesio, púnico, libiofenicio y latino, atestiguando de la mezcolanza de pueblos existentes
30 en el sur de Hispania. Y, desde el emperador Augusto, el funcionamiento de las cecas

1 peninsulares quedó sometido a reglamento (Véase mapa I). Las cecas principales de esta
2 época son las de **Caesaraugusta** (Zaragoza) y **Emerita** (Mérida) y en los tiempos del
3 emperador Claudio se reducen sólo a la de **Ebusus** (Ibiza). A continuación se acaba la
4 amonedación en Hispania y la moneda se importa de los talleres imperiales. Las últimas
5 monedas romanas de la Península (plata y bronce), según parece, ven el ocaso en 409-
6 411, acuñadas por un emperador rebelde, Máximo Tirano, proclamado en Barcelona.

7 Las acuñaciones „bárbaras,, posteriores fueron escasas. Así, los suevos **1** labraron sueldos
8 y trientes de oro en cospeles como obleas, y algunas síliquas de plata, imitaciones del
9 circulante romano y bizantino. Las mismas especies en oro se conocen de los visigodos,
10 aunque casi limitadas al reino de Tolosa. Unas de las cecas principales de los suevos
11 fueron **Bracara** (Braga), **Labra**, **Tude**, **Visuvense** y **Portocale** (Oporto). Los suevos se
12 mantuvieron en Gallecia (Galicia), en el noroccidental peninsular, derrotados por los
13 visigodos **2** de Leovigildo en 585. Las cecas más importantes de los visigodos fueron
14 luego en todo el territorio **Toledo** (Toledo), **Emerita** (Mérida), **Ispali** (Sevilla),
15 **Tarracona** (Tarragona) y **Caesaraugusta** (Zaragoza).

16 La llegada de los árabes cierra el ciclo de la moneda española antigua, pues con ellos el
17 sistema monetario andalusí se basa en monedas de tres metales: el **dinar** de oro, el
18 **dirhem** de plata y el **felús** de cobre. Como el Corán prohíbe los temas figurados, anverso
19 y reverso se cubrirán de inscripciones religiosas o referentes al monarca, fecha y ceca
20 (Véase mapa II). Al parecer, durante el emirato dependiente de Damasco, el numerario
21 de oro y plata se labró en Oriente. A partir de Abd al-Rahman I, la plata se acuñó en la
22 capital, Córdoba (755). Lo mismo ocurrió con el oro a partir de Abd al-Rahman III,
23 fundador del califato (928). Las sucesivas invasiones de almorávides **3** (siglo XI) y
24 almohades **4** (siglos XII-XIII) introdujeron sus unidades áureas que influyeron mucho
25 en Castilla : **morabatino** o **maravedí**, de los primeros; **dobla**, de los segundos.

26 Tras la derrota árabe en Poitiers (Francia), los francos idearon crear una zona de
27 seguridad que les protegiera de nuevos intentos invasores. Establecieron la famosa
28 „Marca Hispánica“, cuya profundidad original nunca se alcanzó; además, pronto Navarra
29 y Aragón se libraron de la tutela franca. Quedó la Marca reducida al noroeste de la actual
30 Cataluña, aunque los condados catalanes también se independizaron. Mas, en ese

1 apéndice extremo del imperio carolingio, se acuñaron las primeras monedas cristianas
2 tras la invasión árabe. En Roses, Empúries, Girona y Barcelona se acuñaron dinero de
3 plata a nombre de Carlomagno y Ludovico Pío (Luis el Piadoso). Con Carlos el Calvo
4 (840-862) ya sólo es activa la ceca de Barcelona, y, tras él, el dominio franco tiene sólo
5 un carácter nominal.

6 Por otra parte, las intensas relaciones con Italia durante los siglos que catalano-
7 aragoneses dominaron en Sicilia, Cerdeña y Nápoles, llevaron a que la Corona de Aragón
8 adoptase como unidad áurea el **florín** de Florencia.

9 Desde mediados del siglo IX hasta el XI, el reino asturiano (después, castellano-leonés)
10 careció de moneda propia, sirviéndose del numerario existente (romano, suevo, visigodo)
11 y del que recibía como tributo de al-Andalus. Alfonso VI (1040-1109), rey de León y
12 Castilla, inició la acuñación de dineros de vellón a raíz de la conquista de Toledo (1085).
13 Alfonso VII en Castilla y Fernando II en León imitaron después los maravedís de oro.
14 Desde Fernando III (1201-1252), la unidad áurea fue la dobla, y el maravedí pasó a ser
15 unidad de contabilidad hasta el término de la Edad Media.

16 Tras un intento de Alfonso X de crear un sistema argénteo, Pedro I (1334-1369) introdujo
17 el **real**, que se convirtió en la unidad de plata hasta los Reyes Católicos. Durante los
18 Trastámaras **5**, de origen noble castellana, aparecieron variadas especies de vellón
19 como el **cruzado, blanco del agnusdei, blanca, quartillo**, etc., reflejo de los vaivenes de
20 la economía castellana de los siglos XIV y XV.

21 Al subir al trono los Reyes Católicos, el reino más extenso y acaso más poderoso era el
22 de Castilla. Inicióse entonces el acercamiento del numerario de Aragón al de aquél. Los
23 Reyes Católicos acometieron una primera reforma (1475) para sanear la moneda
24 mediante la creación del **excelente** (dos doblas); en la segunda reforma (1497), adoptaron
25 como unidad del doble **ducado**, llamado **excelente de la granada**.

26 Llevados a cabo el descubrimiento y la conquista de América, Carlos Quinto estableció
27 diversas cecas (Santo Domingo, Santiago, México, Potosí, Lima) que iniciaron el
28 inigualable numerario hispánico en la edad moderna. Harto sabido es, por ejemplo, que el
29 signo (S con dos barras) del actual dólar estadounidense está inspirado en el reverso del
30 **duro** español, moneda de plata que fue unidad de cambio en todo el mundo, en cuyo

1 reverso figuran las columnas de Hércules.

2 En la metrópoli, Castilla sustituyó (1537) el ducado por el **escudo**, con objeto de igualar
3 su numerario áureo con el de otros países europeos. Aragón, Valencia y, posteriormente,
4 Mallorca, adoptaron la nueva unidad. En cuanto a la plata, en tiempos de Carlos Quinto
5 apareció el **real de a ocho**, y sus submúltiplos.

6 Durante el reinado de Felipe III (1598-1621) se originaron los múltiplos del **doblon** de
7 oro, cuatro **escudos** y ocho escudos u **onza**. Al advenimiento de Carlos I, la unidad
8 catalana seguía siendo el doble escudo, que recibió el nombre de **treintín**. Felipe IV lo
9 sustituyó, con otras especies, por el escudo; la guerra de Separación habida en su reinado
10 dio origen a nuevos valores, como cinco reales y cinco sueldos en plata, y **seisenos** en
11 cobre.

12 Acostumbrado el público a evaluar las monedas de oro y plata en una unidad de cuenta
13 denominada **real de vellón**, veinte de los cuales equivalían desde 1737 al real de a
14 ocho, José Bonaparte determinó que las emisiones de la ceca de Madrid consignasen su
15 valor así: 320-R (reales vellón), 4-R. Las plazas adictas a Fernando VII (Cádiz, Valencia,
16 Sevilla, Zaragoza, etc.) prosiguieron con las acuñaciones tradicionales. Barcelona, que
17 estaba del lado bonapartista, introdujo una nueva nomenclatura basada en la **peseta**
18 (5 pesetas = 8-R), que adoptaron plazas fernandinas, pero catalanas como Girona, Lleida
19 y Tarragona, con la expresión **duro**; una quinta, en Mallorca, con **30 sous**; todas ellas
20 equivalentes al real de a ocho o **peso fuerte**.

21 En tiempos de Fernando VII (1784-1833), se unificó este numerario según el sistema
22 tradicional. En el período constitucional y, sobre todo, con Isabel II, se adoptó la
23 nomenclatura madrileña de José Bonaparte. Tras los fugaces sistemas del **real de vellón**
24 (1848) y del **escudo de plata** (1864), el Gobierno Provisional de 1868 instauró el **sistema**
25 **de la peseta** de origen barcelonés, modalidad decimal que seguía las directrices de la
26 Unión Monetaria Latina.

27

28

29 **1** Los suevos fue un pueblo germánico de origen escandinavo. En el siglo V, fundaron un reino en el
30 occidente de la Península y se establecieron en Galicia.

1 **2** La Hispania visigoda abarca la existencia del reino visigodo entre mediados del siglo V y
2 comienzos del siglo VIII. Se trata de pueblos góticos que invadieron Roma y derrotaron a los romanos
3 en 410. De Italia pasaron a las Galias - Reino de Tolosa - y de ahí a Hispania en 507, con Toledo
4 como capital. Fueron derrotados por los árabes en 711.

5 **3** Los almorávides fue un pueblo africano que dominó la Hispania árabe, 1093-1148.

6 **4** Los almohades fue un imperio musulmán que destronó a los almorávides y dominó la España árabe.

7 **5** Los Trastámaras fue una familia noble de cuna castellana que reinó en Castilla (1394-1504) y en
8 Aragón (1412-1516), cuya historia se confundió durante mucho tiempo con la historia peninsular.

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

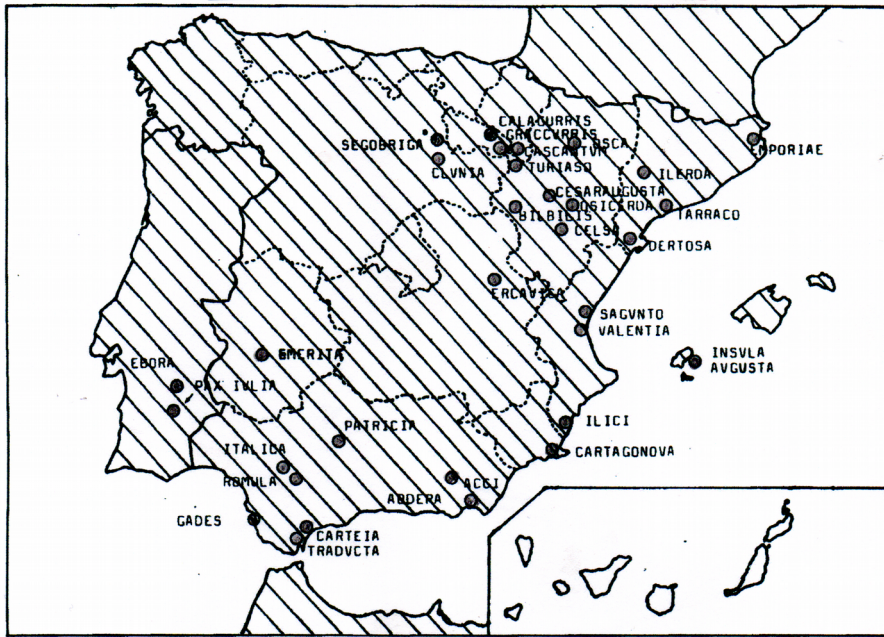
27

28

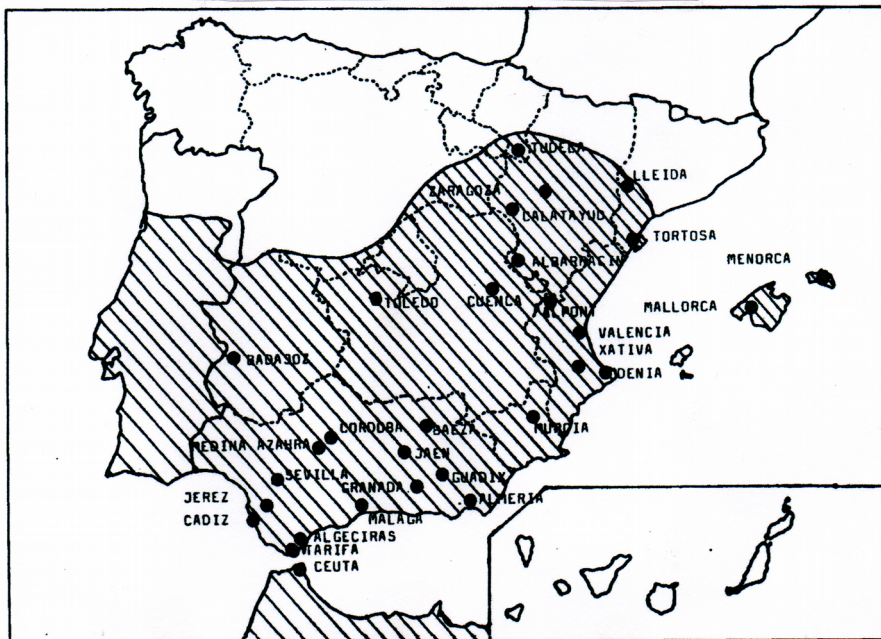
29

30

MAPA I - Talleres monetarios romanos



MAPA II - Cecas del mundo andalusí



Fuente: III Exposición Nacional de Numismática, Monedas en la Historia,
AENP, Centro Cultural de la Villa de Madrid, Mayo de 1987

2
3
4

4. GLOSARIO HISTÓRICO Y TERMINOLÓGICO DE LA MONEDA 40 - 60

Lista de los territorios, ciudades y personas incluidos en la obra
con números correspondientes y correlativos.

- 40 Creso de Lidia
- 41 Fidón de Argos
- 42 Egina
- 43 Eubea
- 44 Naxos (en Sicilia)
- 45 Ceos
- 46 Faros (en Egipto)
- 47 Sifnos
- 48 Lidia
- 49 Lesbos/Mitilene
- 50 Samos o Samo
- 51 Cícico
- 52 Cime
- 53 Focea (Véase nota 14)
- 54 Mileto
- 55 Éfeso
- 56 Siracusa (en Sicilia)
- 57 Tarina (en Italia)
- 58 Lárisa
- 59 Lámpsaco
- 60 Colofón

Sólo una reducida selección de monedas correspondientes a 13 elementos del presente glosario queda representada en los anexos expuestos a continuación. Una ampliación resultaría inconveniente debido a la longitud.

1 (40) CRESO DE LIDIA

2 Rey de Lidia, último soberano de la dinastía de los Merminades; parece que reinó de 560
3 a 546 a.C. Terminó la obra de sus antecesores de conquistar el litotal egeo y someter a
4 las ciudades griegas de Asia Menor. Su reino poseía enormes riquezas: minas de oro y,
5 sobre todo, la convergencia de las rutas comerciale hacia los puertos egeos. También
6 parece ser que Creso fue el primer rey mediterráneo que acuñó monedas de oro.

7 El final de Creso sólo es conocido a través de diversas leyendas, de las cuales se sabe que
8 el reino lidio había caído bajo dominación persa. (Véase anexo monedas).

9 (41) FIDÓN DE ARGOS

10 En griego, *Pheidon*, rey y tirano de Argos (siglo VII a.C.), rivalizó con Esparta, a la que
11 derrotó en Hisias (669 a.C.). Expulsó a los eleos de Olimpia en beneficio de Pisa y
12 dominó por algún tiempo el Peloponeso. Fue, quizás, el primer en acuñar moneda en la
13 Grecia estricta y legisló en materia de pesos y medidas. (Véase anexo monedas).

14 (42) EGINA (en griego, *Aigina* o *Eghina*)

15 Isla del mar Egeo, frente al Pireo, de suelo tan pobre que no dejó a los invasores dorios
16 otra alternativa que convertirse en marineros. Dependió en sus albores de Argos, aunque
17 pronto compró con dinero su libertad. Los habitantes fundaron, con Mileto y Samos, una
18 factoría en Náucratis (Egipto) en el siglo VII a.C.

19 Fue capital comercial del reino argivo, y como se especializó en la cerámica decorativa,
20 se la conoció por la „ciudad de las marmitas“. Sus hábiles broncistas fabricaron gran
21 cantidad de obras de arte y utensilios con cobre y hierro importados. El poder económico
22 de Egina llegó a ser tan considerable, que impuso su sistema monetario a todo el
23 Peloponeso, Grecia central y Tesalia. La < tortuga > eginia dominó una gran extensión, y
24 fue, junto con la moneda ateniense, la única en penetrar en la Persia aquemédica. La
25 envidia de Atenas comenzó a poner cerco al sistema económico de Eginia, y el poder
26 eginio fue decayendo rápidamente desde 460 a.C., hasta que Egina acabó sometida a
27 Atenas y sus habitantes fueron deportados y reemplazados por atenienses.

28 (43) EUBEA (*Eúboia* o *Evvia*)

29 En la Edad Media, fue conocida por Negroponto, isla del Mar Egeo, que desempeñó un
30 papel capital en la historia de Grecia desde el despertar económico de las Cícladas

1 (civilización comercial del mineral oscuro la obsidiana) hasta finales del siglo VII a.C.
2 A pesar de la unidad étnica de los pobladores (jonios, siglo XI a.C.), la isla estuvo
3 dividida en varias ciudades, aunque la riqueza del suelo y del subsuelo determinó el
4 ascenso de una poderosa oligarquía , cuyo poder se perpetuó sin crisis importante hasta el
5 siglo V, que hizo de Eubea el primer país colonizado del mundo griego. Eubea fundó el
6 más septentrional y más antiguo (hacia 750 a.C.) de los establecimientos de la Magna
7 Grecia.

8 A esta expansión colonial se añadió un gran dinamismo comercial. El sistema
9 metrológico eubeo atestigua la influencia de la isla. A fines del siglo VII a.C., la larga
10 Guerra Lelantina (Lelante) hizo que los vencedores, los atenienses, intervinieran
11 directamente en la vida de la isla. En 441 a.C., un levantamiento provocó la formación de
12 la „Liga eubea“, cuya importancia económica fue considerable. Pericles restableció la
13 situación, y el partido ateniense reemprendió su campaña. Pese al apoyo de Filipo de
14 Macedonia, Atenas consiguió reunir en torno suyo a numerosas ciudades, que la
15 apoyaron en la Guerra Lamíaca o guerra griega (323-322 a.C.), y Eubea, retirada del
16 protectorado de Macedonia (hacia 196 a.C.) por los romanos, fue fiel a éstos en varias
17 contiendas.

18 En la Edad Media, la isla llamada Negroponte fue ocupada por los cruzados (1204),
19 dominada por los lombardos y, después, por los venecianos (1351). Contra la dominación
20 turca (1470 – 1821) se produjo una insurrección (1821) que, al unirse al movimiento
21 insurreccional helénico, preparó la incorporación de la isla al reino de Grecia. (Véase
22 anexo monedas).

23 (44) NAXOS (en latín, *Naxus*)

24 Ubicada en la costa este de Sicilia, fue la primera ciudad griega de la isla, fundada
25 alrededor de 736 a.C. por colonos eubeos, jónicos, naxios y otros más, cuya fundación
26 directa se atribuye al ateniense, Teocles, aunque la urbe guardó siempre su ambiente
27 calcídico (de la ciudad Calcis en Eubea) y su nombre fue otorgado por los colonos de
28 Naxos, nativos en Grecia.

29 Con la llegada de nuevos colonos, Naxos creó otras colonias en el noreste de la isla como
30 Leontinos en 730 a.C., Catania y Galípolis, esta última de corta duración.

1 En 498-491 a.C., fue sometida por Hipócrates de Gela, pasó luego a manos de Gelón de
2 Siracusa y en 476 a.C. cayó en poder de Hierón I. Las ciudades de Noxas y Catania
3 fueron despojadas de sus habitantes, obligados a vivir en Leontinos. Más tarde, las tres
4 ciudades calcídicas se aliaron y emprendieron la lucha contra Siracusa y las otras urbes
5 dóricas. Después de 427 a.C. y tras la defensa de Leontinos contra los ataques de
6 Siracusa, Naxos se alió en 415 a.C. con Atenas contra Mesina, su enemiga. La guerra
7 entre ambos bandos se suspendió en 409 a.C. ante el peligro de una aguda invasión
8 cartaginesa de la isla.

9 En 403 a.C., Dioniso I de Siracusa se hizo amo de Naxos, esclavizó todos sus habitantes,
10 arruinó el territorio y lo entregó a los sículos, uno de los pueblos nativos de Sicilia.

11 Hacia el 396 a.C., se levantó una nueva urbe llamada Tauromenio y hacia el 358 a.C. los
12 últimos colonos naxios se asentaron en dicha ciudad, sucesora de Naxos, que al cabo de
13 los siglos desapareció del mapa, dejando en la actualidad sólo la edificación de una
14 ciudad moderna, denominada Taormina. (Véase anexo monedas).

15 **(45) CEOS** (en griego, *Kéōs*)

16 Isla del Mar Egeo, la más occidental de las Cícladas. Estuvo dominada por Eretria (siglo
17 VII a.C.) hasta que la isla de Naxos la liberó. Famosa por su producción agrícola, que
18 contribuyó al comercio de Naxos. Patria de Simónides y de Baquilides. Actualmente se la
19 conoce por Cea (*Tziá*).

20 **(46) FAROS**

21 Isla mediterránea de Egipto, unida a Alejandria por un rompeolas (285 a.C.). En ella,
22 Ptolomeo Filadelfo (Ptolomeo I) hizo levantar por el arquitecto, Sóstrates de Cnido, una
23 torre, el famoso „Faro de Alejandría“, en el siglo III a.C., que resultó una de las siete
24 maravillas de la antigüedad, con una altura de unos 130 m. Por desgracia, fue destruida
25 por un terremoto a principios del siglo XIV. (Véase anexo monedas).

26 **(47) SIFNOS**

27 Otra de las islas griegas que forman el grupo de las Cícladas, sin mayor relevancia que la
28 de contribuir al apogeo y la extensión de Eubea y haber aportado con sus acuñaciones al
29 sistema metrológico eubeo.

30 **(48) LIDIA** (en latín, *Lydia* o *Meonia*)

1 Región de Asia Menor, sita entre Misia y Caria, cuya capital fue Sardes. Creso fue su rey
2 más famoso. Lidia conquistó Jonia, y en el siglo VI a.C. pasó a poder de Persia. Fue
3 liberada en el IV por Alejandro Magno, pasando a depender de Roma, que la hizo
4 provincia de Asia. (Véase anexo monedas).

5 **(49) LESBOS o MITILENE** (en griego moderno, *Lesvos*, usualmente *Mitilini*)

6 Isla del Mar Egeo, importante desde la época prehistórica, que muy pronto asentó
7 colonias en Tracia y Troade, contando con mercaderes y sus negocios situados en
8 Náucratis. Estuvo dividida entre varias ciudades rivales, entre ellas Antisa, Ereso, Pirra,
9 Metimna, Mitilene, etc. Se distinguió en la poesía lírica y la filosofía. Su historia está
10 ligada a la de Jonia: sumisión a Persia, revuelta y participación en la confederación de
11 Delos. En 428 a.C., se sublevó contra la dominación ateniense, siendo rudamente
12 castigada a continuación.

13 Entre las figuras importantes de su historia destacan Pitacos, uno de los Siete Sabios de
14 Grecia, y la poetisa Safo, de cuya influencia se conoce por „lesbio“ o „lésbico“ el amor
15 homosexual entre las mujeres.

16 **(50) SAMOS o SAMO**

17 Isla griega del Egeo, cercana a las costas de Turquía, que fue poblada por los carios,
18 jonios procedentes de Epidauro que huían de la invasión doria; se convirtió en centro de
19 culto a la Hera de Argos. Adhirió a la liga jonia y, a partir del siglo VII a.C., adquirió
20 gran importancia comercial marítima debido a su gente que se estableció en las costas de
21 Propóntide, en Amorogos y en Samotracia.

22 Los samios se destacaron en la construcción naval y fueron hábiles alfareros y artesanos
23 del bronce, que vendían sus productos en una vasta zona que iba de Egipto al extremo
24 occidente (Sicilia, Campania, Iberia). Mileto le arrebató la supremacía en los países
25 orientales, aunque quedó a resguardo de las acometidas directas de los persas. Tras sufrir
26 largos años el dominio de una oligarquía de hacendados, los samios alcanzaron la cima
27 de su prosperidad (VI a.C.), y los proscritos fundaron nuevas colonias.

28 Samos fue finalmente tomada por los persas, participó en la rebelión de Jonia y se vio
29 liberada de ellos en 479 a.C. Se integró en la confederación ateniense, contra la que se
30 rebeló en 440 a.C. Volvió a caer en manos persas en 387 a.C. y en la época helenista tuvo

1 que soportar guarniciones egipcias, sirias y pérgamas.
2 Romana desde 133 a.C. e independiente desde Augusto hasta Vespasiano, la isla fue
3 posteriormente bizantina y genovesa (siglos XIV – XV). Más tarde, saqueada por los
4 turcos y repoblada con albaneses. Logró la autonomía en 1832 y, hasta 1912, fue
5 principado de soberanía turca. Ocupada por Grecia en la primera guerra balcánica, fue
6 definitivamente atribuida a ésta en 1923. (Véase anexo monedas).

7 **(51) CÍCICO** (en griego, *Kyzikos*)

8 Ciudad de Frigia a orillas de la Propóntide. Hacia 675 a.C., Mileto fundó allí una colonia;
9 al principio, activo puerto pesquero, se convirtió en importante puerto comercial que fue
10 destruido por una invasión cimea. Pasó a pertenecer a Macedonia (410 a.C.) y fue aliada
11 de Roma, gozando de relativa independencia hasta tiempos del emperador Tiberio. La
12 ciudad fue conquistada por los árabes (675 d.C.) y destruida por un terremoto (943). Sus
13 ruinas se alzan cerca del puerto de Artako.

14 **(52) CIME** (en griego, *Kumê* /en latín, *Cyme*)

15 Fue una ciudad originaria del pueblo cimeo que moró largo tiempo en la margen
16 izquierda del mar de Azov. A finales del VIII a.C, los cimeos franquearon el Cáucaso y
17 devastaron Anatolia, extendiéndose hasta Asia Menor, donde únicamente Éfeso se les
18 resistió. Lucharon largos años contra Lidia, siendo vencidos en el siglo VI a.C. En el
19 siglo I, en tiempos de Tiberio, fue destruida en gran parte por un terremoto y siguió
20 existiendo como ciudad sin importancia bajo el imperio romano y bizantino. (Véase
21 anexo monedas).

22 **(53) FOCEA** (Véase nota 14 del glosario histórico del comercio). (Véase anexo
23 monedas).

24 **(54) MILETO** (en griego, *Milētos*)

25 Ciudad jónica de Asia Menor, de la que se cree que fue fundada por los cretenses. Tuvo
26 un comercio intenso con la Creta minioca, siendo colonizadas por jonios procedentes de
27 Atica en el siglo XII a.C. Entre los siglos VIII y VI a.C. fue una de las más poderosas
28 villas marítimas del litoral egeo, exportadora de lana, de púrpura famosa, cerámica,
29 metales, etc. Sus marinos surcaron hasta el Mediterráneo occidental. Mileto no fundó
30 factorías, sino verdaderas colonias en distintas regiones lejanas (parece ser unas 90, en

1 total), principalmente en Ponto Euxino, que mantuvo un comercio monopolio de Mileto
2 con factoría en Egipto. Mileto fue una de las ciudades más ricas de Asia Menor y llegó a
3 ser centro de un movimiento intelectual y cultural al que van unidos los nombres de
4 Tales, Anaximandro, Anaxímenes, Hecateo y otros más.

5 Fue una de las ciudades involucradas en la Guerra Lelantina del siglo VII. A finales del
6 siglo VI a.C., fue atacada por los reyes de Lidia, quedando enfeudada a Creso. Participe
7 en la rebelión de Jonia contra los persas, éstos la tomaron y saquearon en 494 a.C. La
8 abandonaron en 479 a.C. y formó parte de la Confederación de Delos. Se sublevó y de
9 nuevo fue tomada por los persas en 402 a.C. Alejandro Magno la liberó de los persas en
10 334 a.C y en la época romana, cuando aún tenía una cierta importancia, tomó parte en la
11 sublevación de Mitrídates. Los godos la saquearon en 263 a.C. y ya no levantó cabeza.
12 Sus restos se encuentran en los aluviones que llenaron el Golfo Latmiaco.

13 **(55) ÉFESO** (en griego, *Ephesos*/ en latín, *Ephesus*)

14 Su formación se concentra en el siglo IX a.C. Ciudad jónica de Asia Menor, al final de la
15 real ruta de Lidia, a orillas del Mar Egeo con puerto, ubicada en la actual Turquía, fue
16 riquísimo centro cultural y comercial gracias a sus relaciones con Oriente y las invasiones
17 romanas. A partir del siglo VIII a.C. se convirtió en el gran centro financiero de Asia
18 Menor, siendo sus banqueros, formados en la tradición babilónica, todopoderosos.

19 En el siglo VI a.C., tuvo que reconocer la soberanía de Creso; más tarde fue incorporada
20 a Persia por Ciro (334 a.C.) y la liberó Alejandro Magno. Convertida en Arsinoeia, por el
21 nombre de la esposa de Lisímaco, recuperó su función económica y comercial. Durante
22 el reinado de Augusto la situación mejoró notablemente y este mismo emperador romano
23 decidió que Éfeso fuese la capital de la provincia romana en Asia, lo que le dió gran
24 prosperidad. En su apogeo, entre 100-150 d.C., la capital provincial contó con alrededor
25 de medio millón de habitantes, o sea, la segunda villa del Imperio después de Roma. Los
26 romanos la confiaron a los reyes de Pérgamo (190-133 a.C.) que se convirtió en próspera
27 urbe de la provincia asiática. Conquistada por Mitrídates, se sublevó en 86 a.C. y Silas se
28 instaló en ella para organizar Asia.

29 En el siglo I d.C., Éfeso siguió siendo la gran ciudad de Asia. Ocupada por los turcos
30 (1090-1097 d.C.) y luego por los bizantinos, Éfeso volvió a ser definitivamente turca a

1 comienzos del siglo XIV. Las diferentes invasiones árabes anteriores la debilitaron
2 enormemente y a continuación hicieron que terminara por desaparecer en el siglo XV
3 d.C. En su emplazamiento se halla actualmente el pueblo de Selçuk.

4 **(56) SIRACUSA** (en siciliano, *Sarausa*)

5 La urbe fue fundada hacia 734 a.C. por Arquías como colonia corintia, segunda colonia
6 griega después de Naxos, en la costa sudeste de la isla de Sicilia, al borde del
7 Mediterráneo central. Su fundación tuvo lugar en el islote de Ortigia, ya habitado por los
8 sículos, nativos del país, y tomó nombre del pantano vecino de Syraco. Convertida en la
9 primera ciudad de la isla, se desarrolló rápidamente gracias a su puerto natural y creó sus
10 propias colonias desde los siglos VII-VI a.C. : Akrai, Kasmené, Camarina o Enna.

11 En 485 a.C. cayó en poder del tirano de Gela, que la transformó en la mayor metrópoli de
12 Occidente después de Cartago, a la que derrotó en Himera en 480 a.C. Los sículos se
13 sublevaron en 450 a.C., pero fueron derrotados. En pleno auge, Siracusa entró en
14 competencia con Atenas, la cual mandó una expedición que sitió la ciudad siciliana y,
15 tras dos años de dura lucha, los atenienses fueron vencidos en 413 a.C. con ayuda de
16 Esparta.

17 En 212 a.C., fue conquistada por Roma que la convirtió en la sede del poder romano en
18 Sicilia. Siracusa decayó a causa de las luchas internas entre tiranos a lo largo de más de
19 cien años, y el emperador Augusto fundó allí una colonia. Ocupada por los godos en 493
20 d.C., el Imperio bizantino la ocupó en 535 d.C., y los sarracenos la devastaron en
21 878 d.C. Siracusa retornó a la obediencia imperial (1038-1040), pero en 1085 fue tomada
22 por los normandos. Conquistada por los pisanos en 1204 a continuación, pasó finalmente
23 a los reyes sicilianos de la Corona de Aragón, a los que sirvió ampliamente. Devastada
24 por los terremotos de 1542 y 1693, asolada por la peste de 1729, la ciudad intentó
25 rebelarse (1837) contra los Borbones sin éxito. Sólo en 1860, con apoyo de Catania,
26 abatió definitivamente el gobierno borbónico. (Véase anexo monedas).

27 **(57) TARINA**

28 Ciudad de Italia meridional de poca relevancia que sólo tuvo unos asentamientos
29 romanos y sus célebres talleres monetarios que labraron piezas conocidas y de singular
30 belleza. Desapareció en una época que parece situarse en los fines del siglo III.

1 (58) LÁRISA

2 Ciudad griega y cuna de los pelásgos desde el siglo II a.C., estuvo invadida por los dorios
3 y se convirtió en feudo de la aristocracia rural y militar que dirigió la Confederación
4 tesálica. Aliada de los persas, se alineó después junto a Atenas durante la guerra del
5 Peloponeso. No queriendo someterse a la hegemonía de los tiranos de Feros, recurrió a
6 los macedonios (334 a.C.), quienes acabaron imponiendo la suya a Tesalia. Lárisa volvió
7 a encabezar la Confederación tesálica reorganizada por los romanos. Pasó de manos
8 bizantinas a manos valacas (siglo XIII) y fue ocupada por los otomanos (1389-1881),
9 antes de ser griega definitivamente en 1898. (Véase anexo monedas).

10 (59) LÁMPSACO

11 Ubicada en la antigua Misia del Asia Menor, a orillas del Helesponto, a la entrada del
12 Mar de Mármara, la ciudad fue fundada por los foceos, que rivalizó en el siglo VI con
13 Mileto de la región de Caria. Intervino en la revuelta de Jonia y formó parte de la primera
14 Confederación ateniense. Tras su fidelidad a Atenas y la soberanía persa, pasó a manos
15 de los macedonios y perteneció al imperio de Alejandro Magno. Declarada partidaria de
16 la República de Roma fue a continuación una de sus aliados.

17 La ciudad fue famosísima por sus vinos, con los que comerció en casi todo el
18 Mediterráneo oriental. En su lugar se alza hoy la ciudad de Lapseki. (Véase anexo
19 monedas).

20 (60) COLOFÓN (en griego, *Kolophôn*)

21 Otra urbe jónica de Asia Menor, a orillas del Mar Egeo, con puerto llamado Notio, al
22 norte de Éfeso, que gozó de gran prosperidad. Colonizó la zona interior de la región
23 jónica y estableció varias factorías, siendo la más importante la de Esmirna (siglo VIII
24 a.C.). Hubo de defenderse de los lidios, que lograron dominarla. Más tarde, ocupada
25 primero por los persas y, después, por Lisimaco de Tracia, desapareció cuando los nuevos
26 amos trasladaron forzosamente a todos sus habitantes a Éfeso en 299 a.C. (Véase anexo
27 monedas).

28

29

30

1 **5. APÉNDICES**2 **Apéndice No. 1**3 **5.1. Crecimientos productivos**4 **Crecimiento de la producción 1950 – 1960 1 - 2**

5 (variación porcentual promedio anual)

	EE.UU	Gran Bretaña	Francia	Alemania	Japón	España
7 Década 1950	3,2	5,4	4,6	7,8	9,5	5,2
8 Década 1960	4,3	6,6	5,8	4,8	10,5	7,5

10 **Crecimiento anual del PIB por habitante en Europa occidental 3**

11 Período

12 1913 – 1950 0,9 %

13 1950 – 1973 4,0 %

14 1973 – 1994 1,7 %

15 **Fuentes:**16 **1** - Wee, Herman van der (1986), Prosperidad y crisis. Reconstrucción, crecimiento y cambio,

17 1945-1980, Crítica, Barcelona. Colección Historia Económica Mundial del Siglo XX, vol.6.

18 **2** - Maddison, Angus (1988), Crecimiento económico en el Japón y la URSS, Fondo de Cultura

19 Económica, México.

20 **3** - Temin, Peter, The Golden Age of European growth reconsidered, European Review of Economic

21 History. 6, Nr. 1, April 2002.

22

23

Apéndice No. 2

5.2. Evolución del PIB (siglos XIX - XX) 1

(en tasas compuestas)

	1820-1870	1870-1913	1913- 1950	1950-1973	1973-1998
Europa Occidental	1,65	2,10	1,19	4,81	2,11
USA y otros países occid. 2	4,33	3,92	2,81	4,03	2,98
América Latina	1,37	3,48	4,43	5,33	3,02
Asia (excepto Japón)	0,03	0,94	0,90	5,18	5,46
Japón	0,41	2,44	2,21	9,29	2,97
Rusia/URSS y países orient.	1,52	2,37	1,84	4,84	- 0,56
África	0,52	1,40	2,69	4,45	2,74
Mundo	0,93	2,11	1,85	4,91	3,01

2 Canadá, Australia y Nueva Zelanda

El desarrollo del PIB en los diferentes intervalos temporales presenta la correspondiente evolución de las tasas compuestas de crecimiento económico de las distintas regiones mundiales que dejan entrever una cierta relación entre el inicio del auge económico, el comercio y la industrialización.

La disparidad de las tasas entre las distintas regiones manifiesta el inconstante ritmo inculcado al desarrollo del PIB: por un lado, desde comienzos del siglo XIX el progreso económico es obvio en Europa, en los EE.UU y América Latina, mientras que por el otro, las regiones restantes patentizan una tardanza de incremento.

Interesante en conexión con la evolución del PIB es, indudablemente, el inmenso estudio económico del profesor francés de l'École d'Économie de Paris, Thomas Piketty, en su obra „*Le capital au XXIème siècle*“ (*El capital en el siglo XXI*), publicada en 2013. Se trata de un profundo y minucioso análisis de la distribución de la riqueza y crecientes

1 desigualdades en el mundo así como de una contribución investigadora a la comprensión
2 de la dinámica del capitalismo, poniendo en contradicción fundamental del sistema la
3 relación entre el crecimiento económico y los réditos o renta del capital. Expone la ley de
4 distribución de la riqueza capitalista en una tesis central que justifica que los réditos de la
5 propiedad privada se incrementan y que son mayores al crecimiento del PIB. El estudio,
6 basado en registros y documentos comparativos e históricos, es el resultado de quince
7 años de intensas búsquedas y comparaciones de los últimos tres siglos en más de veinte
8 países. Su obra ha sido un éxito profesional y mundial.

9

10

11 Fuente:

12 **1 -** Maddison, Angus (2001), *The World Economy, A Millenian Perspectiva*, OCDE, Paris.

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

Apéndice No. 3

5.3. Desarrollo del comercio exterior 1953 - 2014Crecimiento de la producción mundial, 2005 - 2014 1

(variación porcentual anual)

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Mundo	3,5	4,1	4,0	1,5	-2,1	4,1	2,8	2,3	2,2	2,7

Tras la crisis financiera de Lehman Brothers del año 2008 en los EE.UU., que llevó también al comercio mundial a su mayor retroceso desde 1950, la producción ha podido mejorar levemente su incremento en los tiempos ulteriores, pero sin llegar a los superiores niveles anteriores a la crisis. Aunque 2010 ha repuntado una tasa de crecimiento aceptable o, digamos, un ensayo de rescate económico con un 4,1 % , los años 2012 y 2013 se desaceleraron hasta un 2,3 % y 2,2 %, respectivamente. El aumento mínimo de sólo 0,5 % en las economías avanzadas ha posibilitado una tasa de unos 2,7 % en 2014. De cara al futuro, se anuncia una débil recuperación de la UE y, consecuentemente, un ligero crecimiento de la economía europea desarrollada. Sin embargo, con incógnitas a superar en general, no se esperan grandes mejoras ni en los Estados Unidos, debido, entre otros, al lastre económico de la austeridad fiscal, ni en el Japón ni en ninguna otra parte del mundo.

Exportación mundial de bienes, 1953 – 2014 (en millardos de US-\$) 2

<u>1953</u>	<u>1963</u>	<u>1973</u>	<u>1983</u>	<u>1993</u>	<u>2003</u>	<u>2007</u>	<u>2009</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
84	157	579	1.838	3.684	7.375	13.619	12.531	18.217	18.301	18.427

Importación mundial de bienes, 1953 – 2014 (en millardos de US-\$) 2

<u>1953</u>	<u>1963</u>	<u>1973</u>	<u>1983</u>	<u>1993</u>	<u>2003</u>	<u>2007</u>	<u>2009</u>	<u>2011</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
85	164	595	1.882	3.787	7.696	13.968	12.385	18.000	18.410	18.574

En los 60 años de comercio internacional de mercancías señalados, tanto las

1 exportaciones como las importaciones se han manifestado moderadas y han conocido
2 una acogida evolución aunque las cifras expuestas en los diversos intervalos no
3 puedan reflejar objetivamente las oscilaciones o cambios transcurridos a lo largo del
4 tiempo. Sin embargo, a partir de 2008 se constata el impacto de la crisis mundial 2008 –
5 2009 : entre ambos años, la exportación real de mercancías disminuyó un 12%. El valor
6 nominal de las mercancías exportadas bajó de 16,1 billones en 2008 a 12,5 billones de
7 US-\$ en 2009. La diferencia porcentual de las exportaciones e importaciones de
8 mercancías bajó casi de 10%, de un 53,1 a un 43,4 % de 2008 a 2009. Sólo en 2010 se
9 pudo equilibrar de nuevo una parte de esos retrocesos surgidos de la crisis, lo que generó
10 un aumento de la exportación real de mercancías de un 14,0 % entre 2009 y 2010. El
11 valor nominal de las mercancías exportadas fue de unos 15,2 billones de US-\$ en 2010, o
12 sea, unos 2,7 billones de US-\$ más que en 2009. Respectivamente aumentó el porcentaje
13 de los intercambios mercantiles de 43,4 % a 48,3 % entre 2009 y 2010.

14 Entre 2010 y 2011, la exportación real aumentó de 5,5 % y se situó claramente más arriba
15 de lo que era antes de la recesión de 2008-2009. El valor nominal de las exportaciones
16 aumentó en 2011 a 18,2 billones de US-\$ y consiguió así una posición por encima del
17 nivel anterior a la crisis con un 13,5 %, que representan 2,2 billones de US-\$ superiores
18 al 2008.

19 Mientras el valor nominal de las mercancías exportadas se centraba a unos 18,4 billones
20 de US-\$ en 2012 y casi se estancaba en comparación con el año anterior, el valor de las
21 exportaciones entre 2011 y 2012 creció un 2,4 % para llegar de nuevo a unos 18,3
22 billones de US-\$ en 2013.

23 Las exportaciones de mercancías aumentaron de nuevo un 2,8 % en 2014, lo que superó
24 el incremento del PIB mundial con un 2,7 % de poca monta.

25 Aunque las exportaciones hayan tenido un ligero incremento de 2,8 % en 2014, es un
26 hecho que la evolución de los últimos tres y mismo cuatro años (2011 – 2014) se
27 caracteriza por un indeseable estancamiento que se cifra en un promedio temporal de
28 3,2 % y 2,5 %, respectivamente, ambos promedios muy por debajo del término medio de
29 6 % anterior a la crisis de 2008 - 2009 y del 5,1 % registrado desde 1990.

1 A pesar del triste panorama creado por la crisis estadounidense, que originó la perjudicial
 2 atonía del PIB y su débil expansión comercial desde 2011, las nuevas cifras se
 3 basan en una lenta pero esperada recuperación del comercio internacional que
 4 alcanzarán un crecimiento de un 3,3 % en 2015 y un 4,0 % en 2016, conforme a las
 5 estimaciones de la OMC dadas en 2015. Ateniéndonos a los hechos, el futuro desarrollo
 6 económico mundial queda en suspenso y dependencia de varios factores de riesgo,
 7 concentrados en fenómenos naturales, epidemias, políticas monetarias entre las regiones
 8 económicas, intereses estratégicos y tensiones geopolíticas, etc., que, como en los últimos
 9 años, entorpecieron perjudicialmente el incremento productivo y comercial en el mundo.

10 Asimismo, partiendo de la situación general y del promedio del último trienio 2012 –
 11 2014 de desarrollo del PIB, con 2,4 %, y del comercio mundial, con 2,5 %, las
 12 estimaciones hechas suponen también un ligero crecimiento a favor del comercio para los
 13 años 2015 y 2016, o sea, una relación levemente superior a uno. Siendo así, ello presenta
 14 un contraste con la aplaudida expansión en los dos decenios anteriores a la crisis de 2008
 15 donde el comercio mundial de bienes y servicios creció más del doble que la producción,
 16 registrando unos términos medios anuales del 6,8 % y del 3 %, respectivamente.

17 Nota: La diferencia entre los valores de exportación e importación mundiales de bienes resulta, en lo
 18 esencial, del método de registro aplicado conforme a los INCOTERMS. Las exportaciones se registran
 19 habitualmente <f.o.b.> (free on board), lo que significa en la frontera arancelaria del país exportador.
 20 En cambio, las importaciones se registran <c.i.f.> (costs, insurance, freight), bajo consideración de los
 21 costes del transporte y seguros en los países de llegada.

22 **Exportación mundial de servicios, 1980 – 2014** (en millardos de US-\$) 3

23	1980	1990	2000	2005	2006	2007	2009	2011	2013	2014
24	388	830	1.527	2.538	2.826	3.338	3.312	4.150	4.645	4.860

25 La importación mundial de servicios para el año 2013 se elevó a un valor de 4.380
 26 millardos de US-\$ y para 2014 a 4.740 millardos; para ambos años, se nota un mayor
 27 aumento de los servicios importados en 2014.

28 Según las aproximaciones de la UNCTAD, la evolución del comercio de servicios es más

1 equilibrada o sólida que la de los bienes. Su tasa de crecimiento, que superó la de los
2 bienes en los años 2012 - 2014, refleja su mayor capacidad de resistencia en comparación
3 con el <paso tortuga> de la producción mundial. En 2013, las exportaciones mundiales de
4 servicios registraron una expansión de unos 5,5 %, con un alcance de unos 4,6 billones
5 de US-\$, que representan un 20 % del volumen de las exportaciones de bienes y
6 servicios. Los sectores más atractivos de los últimos años han sido los servicios
7 informáticos y de información, los servicios financieros y de seguros, los empresariales
8 y profesionales así como los servicios personales, culturales y recreativos. Empero
9 las dos categorías primordiales del comercio mundial de servicios son, sin duda desde
10 hace años, las dos siguientes:

11 ■ el turismo, con unos ingresos de 1,19 billones de US-\$ y unos 1.087 millones
12 de turistas en 2013 así como unos 1,25 billones de US-\$ y unos 1.133 millones de
13 llegadas en 2014, con unos aumentos de 4,3 % y 3,7 %, conforme a los datos de la
14 OMT. En 2012 se contó con unos 1.035 millones de personas, 4

15 ■ los servicios de transporte, también con incremento positivo, aunque menor,
16 pero con un aumento de 3,8 % en 2013 en comparación con 2012 y creciente
17 desarrollo en 2014.

18 Fuentes:

19 **1, 2 y 3** - OMC, Organización Mundial del Comercio

20 Informe sobre el Comercio Mundial 2014 (y otros años anteriores)

21 Comercio y desarrollo: Tendencias recientes y función de la OMC

22 **1, 2 y 3** - UNCTAD

23 Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2014 (y otros años anteriores)

24 Gobernanza mundial y espacio para políticas de desarrollo, Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra,

25 **4** - OMT, Organización Mundial del Turismo

26 UNWTO, Tourism Highlights 2015 - Panorama OMT – Edición 2015, mkt.unwto.org

27

Apéndice No. 4

5.4. Las Empresas Multinacionales (EMN)

Hace poco, un economista alemán, Dr. Johannes Bickel, escribió en uno de sus últimos trabajos acertadamente: „ *Quién esté seriamente preocupado por la globalización, deberá dedicarse también a las multinacionales,*“ 1 . Efectivamente, estas complejas corporaciones empresariales, que mundialmente se comportan muchas veces como „*la institución dominante de nuestro tiempo* „ (Joel Balkan), se conocen con los términos sinónimos *transnacional* o *multinacional*, abreviadas ETN o EMN. En el ámbito económico, a menudo son denominadas <empresas multinacionales> o simplemente <multinacionales> y en ciertas lenguas extranjeras <multis>. Aunque la denominación <empresa multinacional> es conocida ya desde el siglo XIX, el término multinacional se usó nuevamente en los años sesenta, a pesar de que la rápida e importante evolución de los consorcios globales se efectuó principalmente unos veinte a treinta años más tarde, a partir de los años 80-90 merced, entre otros, a los convenios GATS (Servicios) y TRIPS (Derecho de patentes), ambos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 1995. El comercio exterior y las inversiones extranjeras directas se convirtieron en las correas de transmisión de la globalización. La liberalización del comercio internacional, la libre circulación de capital y la privatización de cometidos públicos intensificaron enormemente la expansión de las multinacionales, algunas de las cuales llegaron mismo a facturaciones o ingresos equivalentes al PIB de países de tamaño moderado (por ejemplo, General Motors similar al rendimiento de Dinamarca o Shell al de Venezuela en 2007). Las multinacionales provenientes de los Estados industrializados, conocidos como la triada : EE.UU., UE y Japón, han sido la fuerza motriz del proceso globalizador.

1. Historia

No cabe duda que la existencia y desarrollo de las multinacionales en el mundo ha sido y es un tema de indagación o de preferencia a tratar, dado que, en los tiempos modernos, nacieron a raíz de la ampliación de los mercados y de la globalización capitalista.

1 Historicamente, las multinacionales no son de nuestros días, puesto que llevan siglos
2 formando parte de la evolución económica mundial. A lo largo del tiempo, desde las
3 grandes potencias europeas se crearon las renombradas compañías llamadas „de India“ y
4 otras colonias más de ultramar, que reunían igualmente algunas de las características de
5 las actuales empresas nacionales. Unos pocos hitos históricos dan prueba de ello :

6 ■ En el siglo XV, el Banco Médicis, de origen italiano, fue una de las muestras más
7 antiguas de ese tipo empresarial multinacional con más de 18 sucursales e intensa
8 actividad bancaria en Europa,

9 ■ En el siglo XVI, la Compañía Moscovita, fundada en Londres, se dedicó plenamente a
10 los intercambios entre Inglaterra y Rusia,

11 ■ En el siglo XVII, la reina Isabel I de Inglaterra otorga la Carta Real a la Compañía
12 Británica de las Indias Orientales. El <*impeccable British trade*> acabó gobernando
13 militarmente todo el país <en interés mutuo> hasta 1858,

14 ■ A partir de 1602, la Compañía Holandesa de las Indias Orientales se convierte en el
15 monopolio comercial de Asia (excepto las colonias inglesas) con fuerza militar hasta su
16 disolución en 1798,

17 ■ En el siglo XVII, Dinamarca y Noruega fundan la Compañía Danesa de las Indias
18 Orientales para comerciar con el inmenso territorio e importar, entre otros productos, el
19 famoso té para sus nativos y Europa,

20 ■ En 1659, Francia crea en África la Compañía del Senegal en manos gubernamentales
21 para intensificar el comercio con ese vasto continente y se apodera de la isla de Gorée
22 que le sirve de salida y embarque de los esclavos para América,

23 ■ La banca alemana de Rothschild se extendió a partir de 1815 hasta 1860, organizada
24 con 5 sucursales en Europa, y supo mantener su posición dominante de banca más grande
25 del mundo hasta 1914. Diversas empresas existieron por el mundo hasta 1960.

26 ■ En 1870, John D. Rockefeller funda la Standard Oil y a partir de 1872 se convierte en
27 la primera compañía petrolera de los EE.UU. y una de las más potentes y modernas de la
28 época. En 1878, controla el 90 % de las refinerías de petróleo norteamericanas.

1 Bien que ciertas multinacionales de antaño, existentes mismo durante varios siglos, son
2 todavía operantes en el mundo, otras provienen de finales del siglo XIX, cuya tarea
3 especial, en su mayoría, se concentraba en la actividad extractiva y a menudo operaban
4 eficientemente en el extranjero. Las llamadas modernas son un fenómeno económico que
5 surge en el siglo XX, sobre todo después de la II Guerra Mundial, a partir de los años
6 noventa, válido también para la internacionalización de las empresas españolas **2** ,
7 cuando el comercio mundial conoció un notable incremento y las inversiones directas una
8 correspondiente fuerte alza. Asimismo, deben su origen a la <reducción espacial y
9 temporal> resultante de los innumerables progresos en varias técnicas como los
10 transportes, las comunicaciones, la computarización, etc., todos ellos avances modernos
11 que posibilitan la concentración y rapidez informáticas en las operaciones laborales y
12 necesidad de decisiones inmediatas, imprescindibles al comunicar entre sí.

13 Muy a menudo, detrás de los nombres de multinacionales dominantes en la economía,
14 reinan los apellidos de sus propietarios repartidos por este globo. Por ende, nos hallamos
15 ante un mundo globalizado de una oligarquía cosmopolita con una riqueza y un poder tan
16 concentrados que nunca tuvieron tal suprema existencia en una época histórica de la
17 humanidad. De nuestros días, tanto una gran parte de esa anticuada aristocracia como
18 familias reales europeas y dinastías árabes han sabido o tenido el coraje y cautela de
19 <arrimarse a las ascuas ardientes> de las empresas capitalistas para seguir <entre buenos
20 amigos y gozar el calor del fastuoso ambiente>. También es un hecho que el capitalismo
21 globalizador ha creado en los siglos XX y XXI nuevas dinastías más potentes que las de
22 antaño en las cuales no se tratan o regatean tierras, aguas, ganado, castillos, etc., sino se
23 manejan y negocian plantas y productos industriales, inmuebles, comestibles, bebidas,
24 transportes, vehículos, servicios, etc. a las condiciones o antojos de Coca Cola, SONY,
25 Ford, IBM, Total, Pemex, Apple, Heineken, Barilla, Peugeot, McDonald's, Henkel, Fiat,
26 Microsoft, Exxon, Pepsi, Total, BP, Mitsui, UBS, Citigroup, Bimbo, etc., sin hablar de
27 los consorcios de material bélico.

28 Visto desde el punto de vista histórico, la internacionalización de la economía mundial se
29 puede diferenciar en cuatro fases distintas, a saber : **3**

- 1 a) el capitalismo mercantil de los siglos XVII y XVIII (empresas activas en el extranjero,
2 monopolizadas por el estado y orientadas a la acumulación de metales preciosos),
- 3 b) el capitalismo industrial del siglo XIX (desarrollo de la producción industrial en el
4 continente europeo),
- 5 c) el capitalismo financiero del siglo XX (finales del siglo XIX hasta 1945, donde
6 comienzan a formarse las grandes empresas de producción nacional con operaciones
7 productivas en otros países basadas en sus sucursales),
- 8 d) de 1945 hasta la actualidad del siglo XXI sale a relucir el nuevo capitalismo
9 globalizado (durante el período mencionado, las empresas establecen la producción o
10 comercialización que tienen escala global; el poder globalizado pone de relieve ser el
11 mayor de su historia. Las multinacionales están viviendo su etapa de expansión y
12 consolidación.)

13

14 2. Definición

15 Las empresas multinacionales son poderosos protagonistas de la globalización cuyas
16 dependencias (sucursales, filiales y agencias) están ubicadas en territorios diferentes,
17 teniendo la presencia de la casa matriz o madre en el país de origen. Su importancia ha
18 ido creciendo en los últimos decenios debido a la fuerte pujanza del proceso globalizador.
19 Fundado en 1908, el consorcio estadounidense General Motors se plantó delantero y
20 además fue un verdadero <hinch> de las multinacionales.

21 Aunque las EMN's ocupan un puesto clave en la economía mundial, lamentablemente no
22 se conoce una definición general, que les sea válida o común. Se prefiere recurrir a
23 definiciones alternativas. Faltando unanimidad conceptual de expertos, instituciones
24 mismo países en varios aspectos de las multinacionales, al referirse a su definición será
25 de mayor sensatez y mejor juicio atenerse a la dada por la UNCTAD (Conferencia de
26 Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) en el „*World Investment Report 2009*“ 4
27 y mantenerse a ella. A consecuencia, una EMN consiste en una casa matriz y las
28 dependencias asociadas en el extranjero. Básicamente, los informes proporcionados por

1 la UNCTAD se ajustan a las especificaciones o definiciones presentadas por los distintos
2 Estados. Al asignar la EMN a los diferentes Estados, la sede principal de la casa matriz
3 queda determinante. La UNCTAD define una matriz como empresa que controla por lo
4 menos una empresa en el extranjero. Se sugiere que para ese control – dependiendo del
5 tipo de empresa – es obligatoria una participación mínima de un 10 % de las acciones
6 ordinarias o de los derechos de voto o su adecuada equivalencia. Dicha inversión la
7 puede efectuar por sí misma en su totalidad o con otras EMN's, y los activos conseguidos
8 en el extranjero pueden resultar de diversa índole, convertidos en inmuebles, tierras,
9 plantas técnicas, maquinaria, tecnologías, patentes u otros bienes tangibles o intangibles.
10 En uno de sus tantas ediciones concerniente el tema de definición, la Icaria Editorial
11 menciona lo siguiente al respecto: **5**

12 *„Definiremos, así pues, a la EMPRESA TRANSNACIONAL – o multinacional –*
13 *como aquella empresa que está constituida por una sociedad matriz creada de*
14 *conformidad con la legislación del país en que se encuentra instalada, que se*
15 *implanta a su vez en otros países mediante INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA,*
16 *sin crear empresas locales o mediante filiales que se constituyen con sociedades*
17 *locales, conforme a la legislación del país destino de la inversión“*

18 Y refiriéndose a la compleja diversidad del asunto, añade:

19 *„La discusión terminológica sin llegar a resolver de manera unívoca la*
20 *idoneidad de la terminología a emplear resulta complicado determinar los contornos*
21 *exactos de sus formas jurídicas, „.*

22 La <libertad definitoria> referente a las EMN's llega a tal punto que mismo las
23 declaraciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y las directrices
24 multinacionales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo
25 Económico) afirman, la primera : „ *declaración no requiere una definición jurídica*
26 *precisa de las empresas multinacionales* „ y la segunda : „ *no es necesaria a los*
27 *efectos de las directrices una definición precisa de las empresas multinacionales“*. Lo

1 que lleva a concluir que las empresas pueden actuar y *laissez faire à leur plein goût*.

2 La empresa multinacional es, pues, aquella corporación de grandes dimensiones que se
3 dedica a la producción, venta o compra de bienes o servicios tanto en sus dependencias
4 establecidas en el extranjero como en la sede principal. Logran expandir su influencia y
5 gravitación económica a nivel mundial y controlan gran parte de la economía de mercado
6 y comercio internacional, así como las tecnologías oportunas. Al deponer un 10 % del
7 capital de la sede originaria en una dependencia extranjera, la empresa es considerada
8 multinacional o transnacional, a veces también denominada *Global Player*, en inglés,
9 para darle más bombo. Habrá de tenerse en cuenta que cada dependencia – sea de
10 producción, de actividad mercantil o servicios – es un ente jurídicamente independiente y
11 se adapta a las normas locales u otras jurídicas existentes con el objeto de lograr los
12 mejores resultados beneficiosos y aplicar la adecuada política competitiva de la sociedad.

13 En conexión con las EMN's será conveniente saber diferenciar entre empresa o planta
14 productiva que elabora en un país y exporta a otros – aunque se denomine internacional –
15 y las verdaderas o reconocidas EMN's. El grado de globalización forma un importante
16 criterio distintivo. Concretamente, se trata de una medición cuantitativa que permite la
17 comprobación de actividades del interior nacional con actividades al extranjero donde
18 serán decisivas aquellas magnitudes como la cifra de negocios, el beneficio y el número
19 de empleados; además, para la evaluación se tienen en cuenta las entradas de pedidos y
20 las cifras de fabricación. También otro aspecto relevante de la medición es la permanente
21 necesidad de inversiones y su debida disposición que, por lo general, forman parte de la
22 integración entre EMN e inversiones (IED).

23 Asimismo sería inadecuado, mismo injusto, reprochar o querer acusar a todas las
24 multinacionales o asociaciones económicas de no respetar los derechos humanos o las
25 normas éticas. Entre ellas, existen empresas con meritorios comportamientos y
26 compromisos que respetan y atienden con mayor consideración las pautas del llamado
27 „ Good corporate governance „ (buen gobierno corporativo) y mantienen al respecto su
28 responsabilidad corporativa no solamente con la boca, sino también con los hechos. Los
29 principios de conducta para mejorar la administración empresarial son mantenidos y la

1 transparencia de dichas conductas se reflejan en la debida información a los mercados.

2 3. Características

3 Semejante al trato de la definición anterior, las características de las multinacionales
4 dejan mucho que desear por falta de conformidad de las partes competentes en la materia.

5 En base a las aportaciones de la UNCTAD y los datos de Wikipedia al respecto 6 se
6 podría resumir que las características principales se concentran en las cuatro siguientes :

7 ■ son poderosas corporaciones industriales, comerciales o financieras de gran capacidad
8 productiva que merced a su conjunto empresarial se compensan, equilibran y disponen de
9 una sólida implantación en los países presentes que les proporcionan gran ventaja frente a
10 la competitividad o ajeno potencial empresarial,

11 ■ determinan las prioridades en sus compromisos, destinan los recursos entre sus
12 dependencias y efectúan sus funcionamientos en tanto que ordenada organización laboral,

13 ■ se hallan en constante desarrollo, aprovechan la tecnología punta y operan con
14 rentables inversiones que les permiten explorar o absorber mejor los mercados y crecer a
15 menudo gracias a nuevas fusiones o adquisiciones,

16 ■ lucen de buenos conocimientos jurídicos y nacionales, tienen ventajosos contactos
17 con las competentes instituciones de los países, así como las indispensables relaciones
18 con los poderes políticos o estatales.

19

20 4. Inversión Extranjera Directa (IED)

21 El capital financiero es, como se sabe, el dinero, los préstamos y créditos internacionales
22 y también la inversión extranjera; en su globalidad, no ocupa un lugar determinado o fijo,
23 y en el mundo financiero se le suele transferir de un sitio a otro con rapidez en cantidades
24 distintas, conforme a las órdenes o necesidades.

25 La movilidad del capital va siempre en aumento y en búsqueda de los más altos
26 rendimientos y beneficios.

27 La inversión extranjera directa (IED) es aquella cuantía de capital que trasladan personas

1 naturales o jurídicas (tales empresas privadas, sociedades públicas, instituciones, etc.) no
2 residentes en el país extranjero donde quieren invertir. Dicha colocación o entrada de
3 capital en otro territorio puede efectuarse mediante el establecimiento de nuevos
4 proyectos productivos, la compra de acciones o participación en empresas ya constituidas
5 en el país con el objeto de implantar dependencias de la empresa inversora.

6 La IED es un método financiero idóneo para toda poderosa compañía que tiene la
7 intención de internacionalizarse y expandir el mercado de sus productos o servicios fuera
8 del territorio nacional. Así pues, las EMN's son los principales actores y responsables de
9 la IED, que lleva adelante el proceso globalizador.

10 Para los países receptores de IED, en su mayoría países en desarrollo del Sur, las
11 <bienvenidas> inversiones extranjeras de los países industrializados del Norte originan,
12 en muchos casos, consecuencias de envergadura con un <arma de doble filo>, puesto que
13 por un lado, una inversión extranjera debería realizar nuevos puestos de trabajo e
14 ingresos, que mayormente no se obtienen, y, por el otro, los propósitos previstos por la
15 inversión causan daños ambientales o de otro tipo, a menudo muy difíciles a superar, y
16 las ganancias esperadas se hacen todas humos. También es sabido y es un hecho, que en
17 muchos países las tendencias de las multinacionales es ahogar al máximo el desarrollo de
18 las industrias nacionales mediante proyectos de IED.

19 Gracias a las enormes inversiones de un 85 % que se mueven anualmente en el mundo, el
20 poder de las EMN's ejerce una hegemonía tanto en sus respectivos dominios mercantiles
21 como en las economías nacionales. La IED sigue siendo una fuerza conductora del
22 proceso globalizador.

23 Mientras antes de la II Guerra Mundial, la IED de los grandes consorcios se concentraba
24 a conseguir recursos primordiales, asegurarse materias primas y explotar las últimas
25 posesiones coloniales, a partir de 1945 las multinacionales modernas <nacieron> a raíz de
26 las olas de inversión que los EE.UU realizaron durante los años de 1950 y 1960 (entre
27 ellas el famoso Plan Marshall, 1948-53) para reconstruir la Europa en ruinas. El
28 fenómeno de la IED se hizo mundial al abarcar el problema económico de las empresas
29 europeas y japonesas. Ya, en la conferencia financiera de Bretton Woods (USA - Nuevo

1 Hampshire), en 1944, donde asistieron 44 naciones, se establecieron las nuevas normas y
2 metas y se reordenó el sistema económico y monetario internacional conforme a los
3 principios de la economía clásica liberal de los mercados abiertos y del privilegiado
4 „laissez faire, laissez aller“, incluso la circulación de capitales. Desde entonces, en el
5 mercado de divisas con su debida convertibilidad, el dólar estadounidense es la moneda
6 de referencia universal (*E pluribus unum*), los EE.UU. son la nueva gran potencia
7 económica mundial, así como el absoluto patrón del sistema capitalista. La relación de
8 fuerzas cambió totalmente de faz y las nuevas reglas de juego quedaron claras.
9 Consecuentemente, para velar y llevar adelante los principios y nuevos acuerdos, se
10 crearon los organismos del Fondo Monetario (FMI), el Banco Mundial (BM), el GATT
11 (General Agreement on Tariff and Trade) en 1948 y la Organización Mundial del
12 Comercio (OMC), esta última en 1995. 4

13 Desde los años 50 y 60 del siglo pasado, el número de EMN's en el mundo ha crecido
14 enormemente. Si hace unos 40 años existían unas 8.000 de ellas, las cifras de la
15 UNCTAD indican ya unas 65.000 en 2003, a las cuales se añaderán unas 850.000
16 dependencias afiliadas en el extranjero. Correlativamente, el stock de la IED incrementó
17 de manera masiva. También, a partir de los años 1965 hasta 1982, las inversiones
18 crecieron de 102 mil millones de US-\$ a 567 mil millones de US-\$ para subir a
19 continuación a un valor de 4759 millones de US-\$ en 1999. Igualmente, siguiendo los
20 datos de la UNCTAD, se calcula que hicieron un total de siete billones de US-\$ en el
21 mundo en 2002. Por ende, facilmente se puede determinar que el número de
22 dependencias se ha elevado a un factor de 23, mientras que la cota de las inversiones
23 llegó a un factor de 47 en 40 años, o sea del doble. Se comprende de por sí que durante
24 las diferentes fases de desarrollo inversionista mencionadas, surgieron y actuaron siempre
25 fluctuaciones. Sólo a principios de los años 80 se notó un aumento significativo, lo que
26 permitió un crecimiento anual de un promedio de 24 % en la segunda mitad de los años
27 80. A comienzos de los 90, los crecimientos anuales se redujeron a un 20 %, pero a
28 partir de mediados de los 90 alcanzaron un promedio anual de 32 %.

29 Queda claro que las cifras expuestas tienen sólo un sentido real si se las compara

1 equitativamente con las tasas de crecimiento del rendimiento económico mundial.

2 Entre 1982 y 1999, el producto interno bruto (PIB) mundial creció 2,8 veces y el
3 comercio total 3,4 veces. En cambio, la IED creció 8,4 veces en el mismo tiempo, o sea
4 mucho más representativa que las otras dos magnitudes. Además, la importancia de las
5 EMN's dentro del marco de la producción mundial deja vislumbrar el hecho de que sus
6 dependencias contribuyeron a más del 10 % de la producción mundial de bienes en 1999,
7 casi el doble desde 1982. Conforme a los datos proporcionados por la UNCTAD, el valor
8 de las ventas realizadas por las dependencias ascendió a 18 billones de US-\$ en 2001, o
9 sea dos veces y medio de lo que representaron los bienes globales y las exportaciones de
10 servicios en el mismo año.

11 La crisis económica y financiera de 2007 (Subprime-Crack en los EE.UU.) ha tenido un
12 impacto perjudicial para la actividad globalizadora de las multinacionales. Si bien sus
13 beneficios se redujeron ya un 27 % en 2008, seguido automáticamente de una fuerte
14 desinversión, la UNCTAD manifiesta, además, la notable disminución de la tasa de
15 internalización de las EMN's más importantes. En su informe „*World Investment*
16 *Prospects Survey 2009-2011*“ (WIPS) pone de relieve dicho retroceso en materia de IED.
17 Si en el anterior informe se refería sólo a un 40 % de las empresas afectadas por la crisis,
18 en 2009 se remitió a un 85 %, de las cuales casi el 80 % apuntaba la responsabilidad a la
19 crisis financiera, culpable de pérdida de beneficios y sus respectivos proyectos de IED.

20 La recuperación mundial de la crisis quedó muy frágil y desigual en las economías.
21 Aunque el crecimiento del producto interior bruto (PIB) señaló una leve mejora en los
22 Estados Unidos y en el Japón a partir de 2010, en otras regiones del mundo la reavivación
23 se efectuó con grandes esfuerzos y a duras penas en todos los aspectos. La recesión afectó
24 sobre todo la UE que mantuvo una insoportable política de austeridad a más no poder con
25 consecuencias de elevado desempleo, quiebras en masa, descontentos e incertidumbres
26 sociales y orientaciones o medidas desequilibradas de los gobiernos. A finales de 2011 y
27 comienzos de 2012, la economía mundial se debilitó considerablemente; la
28 desaceleración soportada en 2011 sufrió otra disminución en 2012. Entre otras, los flujos
29 mundiales sufrieron una reducción de un 18 % en 2012, situándose en 1,35 billones de

1 US-\$. Muchas multinacionales inversoras se vieron en la obligación de cambiar o
 2 <mejorar> sus políticas de inversión en el extranjero recurriendo a métodos de
 3 desinversión, deslocalización o reestructuración de sus activos. La regresión mundial se
 4 debe, sobre todo, a la existencia global de fragilidad macroeconómica, consecuentemente
 5 a las vacilaciones inversoras de las EMN's e igualmente a la inestabilidad y falta de
 6 confianza en las políticas nacionales. *Ergo*, era de esperar que la recuperación mundial
 7 llevara más tiempo de lo previsto.

8 Con satisfacción, en 2013, las corrientes de IED tuvieron una inesperada tendencia
 9 alentadora: crecieron un 9 %, situándose en 1,46 billones de US-\$\$; el aumento se constató
 10 en los tres tipos de economías: desarrollada, en desarrollo y en transición, donde la
 11 principal alza tuvo lugar en los países industrializados con un ingreso superior a 54 % de
 12 las entradas mundiales.

13 Contrariamente a 2013, los flujos de IED en 2014 tuvieron una caída de 16 % a 1,23
 14 billone de US-\$. Además de los motivos arriba mencionados y causantes de la reducción
 15 en 2012, para 2014 se añaden un alto riesgo geopolítico y desinversiones importantes,
 16 sobre todo en las economías desarrolladas con una disminución del 28 % en las entradas.
 17 No obstante, el número de EMN's, que intencionan incrementar la IED en los años
 18 siguientes, ha subido de 24 % a 32 % en 2014, y eso a pesar de los abundantes factores
 19 políticos y económicos latentes o nocivos que pueden perjudicar a la IED.

20 **Flujos de IED y proyecciones** 7

21 (en miles de millones de US-\$\$ y porcentajes)

	<u>Promedios</u>				<u>Proyecciones</u>		
	<u>2005-2007</u>	<u>2009-2011</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
24 Flujos mundiales IED	1 397	1 359	1 467	1 228	1 368	1 484	1 724
25 Tasas de crecimiento			Tasas de		Proyección de las tasas		
26	<u>promedio</u>		<u>crecimiento</u>		<u>de crecimiento</u>		
27 Flujos mundiales IED	40,1	3,1	4,6	- 16,3	11,4	8,4	16,2

1 5. Desarrollo de las EMN's

2 Tanto en el siglo pasado como en el presente, las EMN's (en inglés: multinacional
3 enterprises -MNE- o transnacional corporations -TNC-) han dado grandes pasos para
4 asociarse y fundar nuevos gigantes económicos („*greenfields*“), en especial, llevando a
5 cabo la fusión. Con la adquisición de firmas locales y aplicación ventajosa de IED, las
6 multinacionales han generado una vasta y oportuna red mundial que les posibilita la
7 creación de los Global Players. Utilizan las ventajas competitivas de la *Global Sourcing*
8 (compras mundiales de productos precursores e intermediarios), de la presencia del
9 mercado adicional, de las *Economies of Scale* (economías de escala - ahorros internos,
10 sobre todo en la producción en masa) y de *Economies of Scope* (economías de alcance
11 en la producción más flexible). Con respecto a la política de producción, compras y
12 ventas, las dependencias locales son en gran medida autónomas. De particular
13 importancia para la actuación y rendimiento de las EMN's son las normas técnicas y
14 comerciales internacionales que a menudo determinan las propias empresas.

15 Los siguientes ejemplos numéricos ilustran el papel y el poder de los grandes gigantes de
16 la globalización mundial :

17 Si al comienzo del siglo XX se contaba con unas 85.000 empresas multinacionales y más
18 de 900.00 dependencias con unos 54 millones de empleados en total, en 1955-60 habían
19 *grosso modo* alrededor de unas 8.000 y en los años 2009-2010, de nuevo, existían unas
20 82.000 multinacionales con unas 810.000 dependencias y unos 77 millones de empleados.

21 Según varios materiales, el mayor crecimiento en la historia de las EMN's ha sido a partir
22 de los años 1980. Desde los años 70 hasta hoy día, su número parece haber aumentado
23 más de cinco veces. Entre 1990 y 2008, el número de las multinacionales creció de unas
24 35.000 a 82.000 y el de las dependencias de unas 150.000 a 807.000, respectivamente
25 (Véase tabla: Número de empresas).

26 La extensión de la globalización desde finales del siglo XX ha facultado la consolidación
27 de las multinacionales que han sabido potenciar el proceso de concentración y
28 acumulación. A consecuencia, algunas de ellas han conseguido dominar la producción y
29 venta a escala mundial , formando en ciertos sectores auténticos oligopolios. En total, dos

1 tercios del mercado mundial han sido dominados por las multinacionales capitalistas.
 2 Conforme a los datos de la UNCTAD declarados en sus diversos informes anuales
 3 (World Investment Report), el desarrollo de las EMN's a partir de finales del siglo XX se
 4 plasma como sigue :

5 Número de Empresas Multinacionales (EMN)

6	Año	Establecidas en	Participación de los Estados
7		el mundo	desarrollados – en %
8	1992	36.600	92
9	1994	38.541	89,1
10	1996	44.508	81,7
11	1998	59.902	83,1
12	2000	63.312	78,9
13	2002	63.834	76,8
14	2004	69 727	72,5
15	2006	78.411	74,3
16	2007	78.817	71,6
17	2008	82.053	71,6

18

19 Los Estados desarrollados son aquellos países industrializados pertenecientes a la triada
 20 tradicional de la economía mundial: EE.UU., Europa occidental y Japón. Tal como
 21 revelan los números, parece surgir una paradoja entre el aumento de las multinacionales y
 22 el descenso de la cuota de participación de los países avanzados de la triada.
 23 Contrariamente a décadas anteriores, la política inversionista ya no es, en lo esencial, una
 24 actividad empresarial de la triada tradicional. La globalización, al cabo del tiempo, ha
 25 tenido una propia dinámica y respectivos cambios: otros países, como los del llamado
 26 BRIC (Brasil, Rusia, India y China), Corea del Sur, Canadá, África del Sur, mismo

1 Australia y otros más, se han fortalecido económicamente y han sabido imponerse y sacar
2 provecho en los mercados, en detrimento de la triada tradicional. El resultado ha sido una
3 subida del número de EMN's en los Estados fuera de la zona desarrollada. La correlación
4 se ha desplazado como sigue: En 1998, de unas 59.900 multinacionales sólo el 83,1 %
5 tenía su sede principal en la zona industrializada de la triada; unos 10 años más tarde, en
6 2008, el número de las empresas creció a unas 82.000, o sea más de 22.000 unidades,
7 pero la cuota de los países desarrollados bajó a 71,6 %, más del 11 %.

8 Si bien las multinacionales de los países emergentes (*emerging markets*) han ganado en
9 importancia en los mercados globales en los últimos decenios, la fuerza económica
10 dominante de las grandes y potentes empresas existentes sigue siendo un fenómeno
11 imbatible de los países del Norte. De las 100 corporaciones con mayores activos en el
12 extranjero, 85 tenían hace unos años su casa matriz en la triada. Si de nuestros días
13 existen miles de multinacionales que se libran a una dura competición liberal, también es
14 un hecho que sólo una mínima parte, unas 700, detiene el valor accionista de un 80 % del
15 total mundial de ellas, de las cuales sólo unas 150 dominan la mitad. Según la UNCTAD
16 en 2009, entre 2006 y 2008 unas 100 empresas alcanzaron, respectivamente, el 9, 16 y
17 11% de los activos extranjeros, las ventas y el empleo estimado de todas ellas, cuyo valor
18 añadido supuso un 4 % del PIB mundial.

19 Hace unos años, la cifra de negocio anual de las 200 mayores empresas se elevaba a una
20 cuarta parte (unos 26 %) de la producción mundial. Sus sedes se hallaban en tan sólo 17
21 países de los cuales 74 % eran estadounidenses, seguidos del Japón, Reino Unido,
22 Francia, Alemania, Canadá e Italia. De las 100 primeras economías del mundo en 2009,
23 51 eran las de las multinacionales frente a 49 Estados. Debidamente, las oligarquías
24 multinacionales tenían un peso e importancia similares de algunos países moderados del
25 mundo económico y superaban de lejos al de la mayoría de las otras empresas. Dicha
26 situación precaria de hegemonía económica y mismo política generó preocupación,
27 desconfianza y quebraderos de cabeza en ciertos países y muchas capas de la sociedad.

28 En el aspecto comercial, las EMN's controlan el 85 % de la IED mundial y unas 500
29 empresas de 16 países gestionan un 75 % de las exportaciones; se trata exclusivamente de

1 empresas provenientes de los EE.UU., Europa occidental y países asiáticos. Asimismo,
 2 un grupo reducido de las 350 empresas más grandes del mundo, acapara el 40 % del
 3 comercio global de mercancías. Los países en vías de desarrollo tienen sólo una parte
 4 reducida de la exportación mundial, donde ningún país africano o suramericano está en
 5 esos grupos. En 2012, y en sentido contrario, unos 122 países del Sur sumían el 85 % de
 6 la población mundial, pero su participación en el comercio era sólo de 25 %. El 1 % de
 7 los habitantes más ricos de la tierra ganaban tanto dinero como el 57 % más pobre.
 8 También resulta un hecho que los 20 mayores Global Players venden y ganan más que
 9 los 80 países más pobres juntos con sus PIB.

10 El periódico *Financial Times* publica trimestralmente en su sección “Global“ una lista de
 11 las 500 empresas más grandes del mundo por capitalización de mercado. Conforme a
 12 esos datos, las 10 mayores EMN’s del mundo en junio de 2012 son las siguientes : **8**

13	Orden de	Valor en	Empresas	País
14	<u>precedencia</u>	<u>el mercado (en millones US-\$)</u>		
15	1	546.076	Apple	US
16	2	400.139	Exxon Mobil	US
17	3	257.685	Petro China	China
18	4	256.982	Microsoft	US
19	5	235.900	Wal Mart-Stores	US
20	6	225.598	IBM	US
21	7	220.806	General Electric	US
22	8	219.481	China Mobile	Hong Kong
23	9	217.048	Royal Dutch Shell	UK
24	10	211.196	Industrial&Commercial Bank	China

25
 26 De las 500 mayores empresas multinacionales alistadas en el *FT*, 125 de ellas provienen

1 de países no pertenecientes a la triada y Australia; asimismo, unas 75 empresas de las 125
2 son de la zona BRIC, de las cuales aproximadamente un 55 % proviene de China/Hong
3 Kong. A mediados de 2015, unas 140 multinacionales provienen de los Estados Unidos,
4 seguidos del Japón con 68 y Francia con 40 empresas.

6. Evasión fiscal

7 Merced a la fuerza económica, las multinacionales, en general, suelen mostrar su
8 superioridad universal aplicando reivindicaciones ante los sindicatos, organizaciones
9 nacionales e internacionales, pueblos indígenas y mismo Gobiernos para exigir
10 reducciones salariales, rebajas tributarias, ventajosas regulaciones laborales o
11 medioambientales, etc. Dicha asimetría de poder contraproductiva se pone de manifiesto
12 y se hace patente, sobre todo, en las actuaciones u operaciones de los países del Norte con
13 los del Sur, donde surgen actos de menosprecio o ignorancia de la soberanía nacional.

14 Además de estas nocivas condiciones o vías antipopulares para reducir los costes y
15 aumentar los beneficios, las EMN's utilizan también la evasión fiscal, cuyos métodos se
16 basan en diversas técnicas de contabilidad. Las dos principales son las ya conocidas
17 manipulaciones de los beneficios en menor carga impositiva y la otra en la canalización
18 de gran parte de los beneficios en paraísos fiscales, es decir, en secreto bancario y una
19 jurisdicción de baja o nula tributación, todo ello equivalente a la existencia antitributaria
20 e ilegal de los mundialmente conocidos <Panama Papers>.

21 En 2015, la OCDE estima que la pérdida recaudatoria provocada por las manipulaciones
22 de las EMN's asciende a entre el 4 % y el 10 % de la recaudación mundial por el
23 impuesto de sociedad, o sea, que eluden el pago de entre 100.000 y 240.000 millones de
24 US-\$ o 89.193 y 214.062 millones de € al año. Mismo la organización Christian Aid
25 Mission (fundada en el Reino Unido en 1953), de ánimo cristiano-evangélico de ayuda a
26 los países pobres, ha calculado que evaden impuestos por 160.000 millones de US-\$
27 anuales en un total correspondiendo a los países del Sur.

28 El escándalo Lux Leaks a finales de 2014 desveló que Luxemburgo y Holanda, entre
29 otros ejemplos, tenían pactos fiscales con unas 300 multinacionales para permitir rebajas

1 tributarias en la UE. Casos concretos descubiertos en Lux Leaks fueron las prácticas
2 ilícitas realizadas con las empresas Apple, Google, Starbucks y otras más para pagar
3 impuestos de sociedad inferiores al 3 %.

4 La OCDE ha elaborado y presentado un documento de 15 acciones contra la erosión de la
5 base imponible y el traslado de beneficios titulado „ *Erosión de la Base de Imposición y*
6 *la Transferencia de Beneficios*“ bajo las siglas BEPS, en inglés. Dicho ambicioso
7 proyecto ha surgido para combatir los abusos fiscales de las multinacionales y facilitar u
8 obligar el intercambio automático de información al respecto entre los 90 países firmantes
9 así como para que se mantenga la aplicación de los „*tax rulings*“ (acuerdos tributarios)
10 con las multinacionales.

11 En relación con la globalización y el siglo XXI, la OCDE califica el *paquete de medidas*
12 como „ *el primer reajuste de importancia de los estándares fiscales internacionales*
13 *desde hace casi un siglo*“.

14 El documento ha sido puesto al día con la contribución de varios países, organizaciones y
15 otros participantes más, concedores de la materia. Tras una revisión de los Ministros de
16 Economía y Finanzas del G20, el material será presentado a todos los países participantes
17 para su aprobación y pueda entrar en vigor en enero de 2017.

18

19 Fuentes:

20 **1** <http://www.globalisierung-online.de/info/text5.php>

21 Rolle der Multis in der Globalisierung

22 (Papel de las multinacionales en la globalización)

23 **2** <http://www.omal.info/spip.php?article4822>

24 Inversión Extranjera Directa

25 **3** http://www.inredh.org/archivos/documentos_ambiental/greenpeace.pdf

26 Los nuevos conquistadores

27 Greenpeace España – Sept. 2009

- 1 **4** http://unctad.org/es/docs/wir2009overview_sp.pdf
- 2 Informe sobre las inversiones en el mundo 2009, UNCTAD
- 3 **5** http://www.icariaeditorial.com/pdf_libros/Diccionario%20de%20empresas%20transnacionales.pdf
- 4 Diccionario crítico de empresas transnacionales
- 5 **6** <http://es.wikipedia.org/wiki/Multinacional>
- 6 **7** http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf
- 7 http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_overview_en.pdf
- 8 Informe sobre las inversione en el mundo 2015, UNCTAD
- 9 **8** im.ft-static.com/content/images/de0a839a-d1cb-11e1-bb82-00144feabdc0.pdf
- 10 FT Global 500 Jun 2012
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

Apéndice No. 5**5.5. Reflexiones sobre la globalización**

1. **Kofi Annan** (Diplomático, ex-Secretario General de las Naciones Unidas 1997-2006, Premio Nobel 2001), Ghana : „ *Para que la globalización sea positiva , ha de serlo para pobres y ricos por igual. Tiene que aportar el mismo grado de derechos que de riquezas. Tiene que suministrar el mismo grado de justicia y equidad social que de prosperidad económica y de buenas comunicaciones.* “

2. **Joseph E. Stiglitz** (US-Economista, Profesor, Premio Nobel 2001), USA : „ *Lo que preocupa es que la globalización esté produciendo países ricos con población pobre.* “

3. **Fernando Savater** (Filósofo, Escritor), España : „ *Uno puede estar a favor de la globalización y en contra de su rumbo actual, lo mismo que se puede estar a favor de la electricidad y contra la silla eléctrica.* “

4. **Paulo Freire** (Pedagogo, Autor), Brasil : „ *El discurso ideológico de la globalización busca ocultar que ella viene robusteciendo la riqueza de unos pocos y verticalizando la pobreza y la miseria de millones.* “

5. **Ko Un** (Poeta, Escritor, Profesor), Korea : „ *El fenómeno de la globalización actual, en su afán de unificar los mercados, está poniendo en peligro las variedades culturales, su identidad , además de deteriorar su capacidad creativa.* “

6. **Marta Harnecker** (Profesora, Periodista, Escritora), Austria : „ *La globalización del capital se traduce también en cambios en la configuración del capital. Éste está actualmente concentrado en manos de una reducida elite financiera, ubicada en los países más avanzados y principalmente en los Estados Unidos,* “

7. **Ignacio Ramonet** (Periodista, Analista) España : „ *La globalización implica la emergencia de nuevos poderes que trascienden las estructuras estatales.* “

8. **Paul A. Samuelson** (US-Economista, Premio Nobel 1970), USA : „ *La globalización supone un crecimiento económico sostenido. En caso contrario, el proceso pierde sus beneficios económicos y su apoyo político .* “

1 **9. Deepak Nayyar** (Economista, Escritor, Profesor), India : „ *La palabra globalización*
2 *se emplea de dos maneras, lo cual es fuente de confusión y causa de controversias.....*
3 *La globalización no es nueva. En diversos aspectos, la economía mundial de fines del*
4 *siglo XX se parece a la economía del siglo XIX. Y hay mucho para aprender de la*
5 *historia , ya que es el pasado en nuestro presente. “*

6 **10. Félix Román Negrín Rodríguez** (Periodista „Periodismo Alternativo“), España :
7 „ *La globalización es algo que nos lleva a la diversificación de la economía, también nos*
8 *asusta, y nos lleva a la conclusión de que estamos en la era del neoliberalismo. “*

9 **11. Immanuel Wallerstein** (Historiador, Sociólogo), USA: „ *En primer lugar,*
10 *encuentro que el término <globalización> es en gran parte un slogan y una*
11 *mistificación, y no una realidad . “*

12 **12. Evo Morales** (Presidente de Bolivia), Bolivia : „ *La globalización neoliberal*
13 *constituye la más desvergonzada recolonización del Tercer Mundo..... Se habla de*
14 *calentamiento global, de deshielo, ¿ de dónde viene ?. De la mal llamada globalización ,*
15 *de la globalización selectiva que no respeta pluralidad, “*

16

17

18

19

20

21

22

23

24

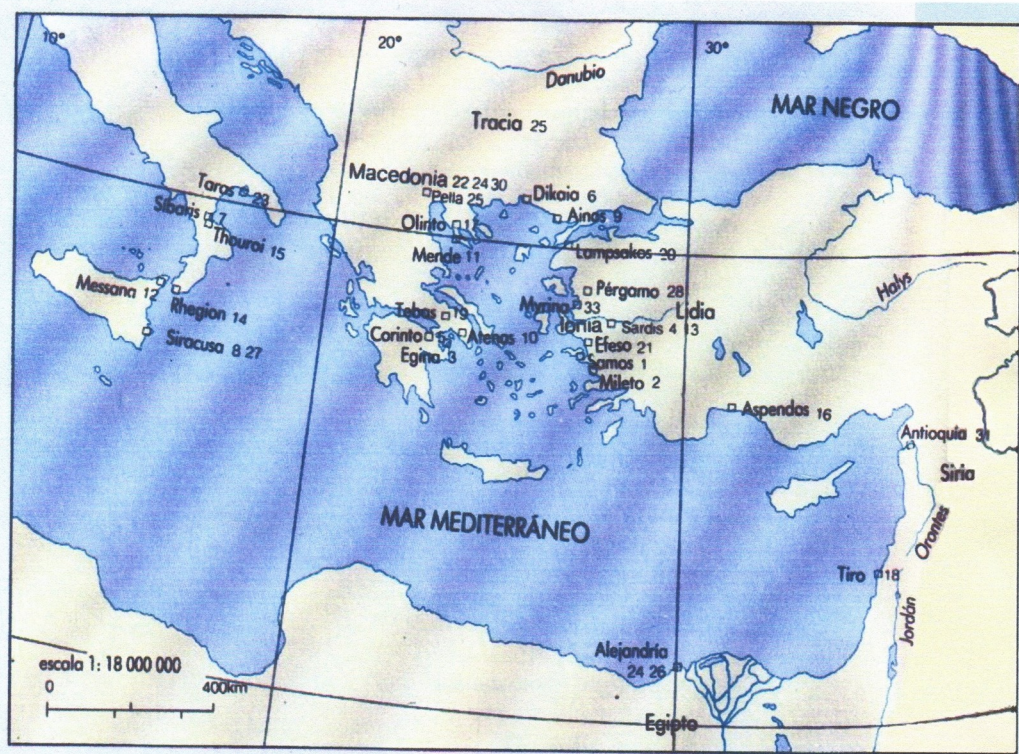
25

26

27

28

6. ANEXOS
de las monedas



- Época Arcaica,
Acuñaciones 650 – 480 a.C.
- Época Clásica,
Acuñaciones 480 – 323 a.C.
- Época Helenística,
Acuñaciones 323 – 31 a.C.

1

1

Credo de Lidia



1 Medio estátera de plata, ca. 560-547 a.C.



2 Medio estátera de plata, ca. 561-546 a.C.



3 Estátera de oro,



comienzos siglo VI a.C.



4 Estátera de plata, ca. 561-545 a.C.

Fidón de Argos



1 Hemidracma de plata, ca. 196-146 a.C.

2 Triobol de plata, ca. 90-50 a.C.

3 Estátera de plata, siglo II a.C.

1

2

Eubea



1 Tetracma, ca. 500-465 a.C.



2 Tetracma, ca. 465 a.C.



3 Dracma, ca.338-306 a.C.



4 Dracma, siglos IV-III a.C.



5 Tetróbolo, siglos III-II a.C.



6 Dracma, ca. 196-146 a.C.



7 Estátera, ca. 250-200 a.C.

8 Tetracma, ca. 500-466 a.C.

9. Tetracma, ca. 330-310 a.C.



10 Tetracma, ca. 300-280 a.C.



11 Tetracma, ca. 280-200 a.C.



3

4

1

3

Naxos/Sicilia

1 Tetradacma de plata,



ca. 460-430 a.C.



2 Tetradrama de plata,



ca. 430-420 a.C.

Faros/Egipto

1 Faro de Alejandría, ca. 280-300 a.C.



2 Moneda de oro de Ptolomeo I



3 Moneda de bronce de la Dinastía Ptolomeo

3

4

1

4

Lidia



1 Electro, período arcáico, ca. 650-479 a.C.

2 Leones de Lidia



(Trillado electrum lidia),

2



ca. 650-550 a.C.



3

4

5

Samos

1 Cuarto de estátera de electro,



primitivo, ca. 600 a.C.



2 Tetracra de plata, ca. 387- 365 a.C.

Cime



1 Tetracra de plata, ca. 160 a.C.



5 Hemiolo de Cime, ca. 450 a.C.



2 Tetracra de plata



3 Tetracra de plata, ca. 160 a.C.

4 Tetracra de plata,



2
3
4

1

2

6

Focea



1 Hecte africano de electro



2 Hecte de electro



3 Dióbolo de plata, ca. 500 a.C.



4 Hecte de electro



5 Hecte de electro



6 Hecte de electro



7 Hecte de electro



8 Tetartemorion, fines siglo VI a.C.



9 Dióbolo de plata, ca. 490 a.C.

4

1

2

7

Siracusa/Sicilia



1 Decadrachma de plata, siglo IV



2 Decadrachma de plata, siglo IV



3 Tetradrachma de plata, ca. 410 a.C.



4 Tetradrachma de plata, ca. 405-400 a.C.

4

1
2
3

8

Lárisa

1 Dracma de plata, ca. 380 a.C.



2 Dracma de plata, ca. 360-330 a.C.



3 Calco de cobre, ca. 350 a.C.



4 Óbolo de plata, ca. 350 a.C.



1

2

9

Lámpsaco



1 Estátera de oro, ca. 350 a.C.



2 Tetróbolo de plata, ca. 390-330 a.C.

Colofón



1 Tartemorion de plata, ca. 525-490 a.C.

2 Dracma de plata, ca. 390-350 a.C.



3 Calco de bronce, ca. 350 a.C.

4 Tartemorion de plata, siglo V a.C.



4

1 **7. Bibliografía**

2 Además de las fuentes mencionadas en los distintos capítulos y apéndices, para la
3 elaboración de la presente obra han sido consultados los siguientes materiales y
4 publicaciones:

5 A – Literatura general

- 6 - Aldred Cyril, 2001, „The Egyptians - Im Lande der Pharaonen“, Reader's Digest,
7 Verlag Das Beste GmbH, Stuttgart, Zürich, Wien
- 8 - Bartsch Sabine, 2002, „Versunkene Kulturen - Eine Reise durch die Vergangenheit“,
9 (sin autor, directo del original en inglés), Karl Müller Verlag, Erlangen
- 10 - Cagnac-Valette Emmanuelle, 2001, „Mächtiges Rom“, Reader's Digest,
11 Verlag Das Beste GmbH, Stuttgart, Zürich, Wien
- 12 - Cape Jonathan, 1998, „Magisches Indien“, idem,
- 13 - de Rosa Luigi, 1990, „Seidenstrasse der Meere“, Verlagsgesellschaft AG Luzern,
14 Redaktion Köln
- 15 - Durando Furio, 2001, „Griechenland - Wiege der westlichen Kultur“, Karl Müller
16 Verlag, Erlangen
- 17 - Hanbury-Tenison Robin, 1998, „Geheimnisvolles China“, Reader's Digest,
18 Verlag Das Beste GmbH, Stuttgart, Zürich, Wien
- 19 - Haywood John, 2010, „Die Ursprünge der menschlichen Zivilisation“,
20 National Geographic Deutschland GmbH, Hamburg
- 21 - Liberati A.M., Bourbon Fabio, 1999, „Rom - Weltreich der Antike“,
22 Nebel Verlag GmbH, Erlangen/Utting, Germany
- 23 - Marx Karl, 2003, „El capital“, Tomo I, Editorial Siglo Veintiuno Editores S.A., México
- 24 - Marx Karl, 1956, „Das Kapital“, Dritter Band, Buch III, Dietz Verlag Berlin
- 25 - Marx Karl, 1951, „Zur Kritik der politischen Ökonomie“, 1. Heft, Dietz Verlag Berlin
- 26 - Parker Philip, 2012, „Legendäre Handelsrouten“, National Geographic Deutschland
27 GmbH, Hamburg
- 28 - Smith Adam, 2004, „La riqueza de las naciones“, Economía, Alianza Editorial, Madrid
- 29 - Taylor Andrew, 2010, „Die grossen Reiche“, National Geographic Deutschland GmbH,
30 Hamburg

- 1 - Williams Hywel, 2011, „Das Mittelalter“, National Geographic Deutschland GmbH,
 2 Hamburg
- 3 - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Teorías del comercio internacional
- 4 - Colección de 20 volúmenes „Historia Universal“ de SALVAT, Editores S.A., Madrid,
 5 presentada por „El País“ a partir de 2004
- 6 - III Exposición Nacional de Numismática „Monedas en la Historia“ de la AENP en
 7 Madrid, 1987, Editorial HUERTAS S.A., Fuenlabrada/Madrid
- 8
- 9 B – Literatura Comercio
- 10 - Bayer Erich, 1987, „Griechische Geschichte“, Verlag Kröner, Stuttgart
- 11 - Edward I.E.S.,1994, „The Cambridge Ancient History“, Part 1, Volume I Prolegomena
 12 and Prehistory, Cambridge University Press, GB, reprinted 1994
- 13 - idem, 1993, Part 2, Volume I, „Early History of the Middle East“, Cambridge
 14 University Press, GB, reprinted 1993
- 15 - Finly M.I., 1982, „Die frühe griechische Welt“, Verlag C.H. Beck München
- 16 - Mann Golo /Heuß Alfred, Im Propyläen Verlag, Berlin-Frankfurt-Wien:
- 17 Band 1 (Tomo 1) 1961 „Vorgeschichte - Frühe Hochkulturen“
- 18 Band 2 (Tomo 2) 1962 „Hochkulturen des mittleren und östlichen Asiens“
- 19 Band 3 (Tomo 3) 1962 „Griechenland – Die hellenistische Welt“
- 20 Band 4 (Tomo 4) 1963 „Rom – Die römische Welt“
- 21 Band 6 (Tomo 6) 1964 „Weltkulturen – Renaissance in Europa“
- 22 Band 11 (Tomo 11) 1965 „Summa Historica“
- 23 Band 12 (Tomo 12) 1965 „Bilder und Dokumente zur Weltgeschichte“
- 24 - Heuß Alfred, 1998, „Römische Geschichte“, Verlag F. Schöningh, Paderborn
- 25 - Mourre Michel, 1986, „Dictionnaire encyclopédique d'Histoire“, Nouvelle Édition,
 26 BORDAS, Paris (páginas 1079-1089 y I – III)
- 27 - Vauchez André, 1997, „Dictionnaire Encyclopédique du Moyen Âge“, Éditions du
 28 Cerf, Paris
- 29 - Winkler H. August, 2009, „Geschichte des Westens – Von den Anfängen in der Antike
 30 bis zum 20. Jahrhundert“, Verlag C.H. Beck oHG, München

1

2 C - Comercio – Internet

3 - <http://www.bpb.de/cache/images/9/8199-st-original.jpg?0A494>

4 Principios del Comercio Internacional

5 - <http://www.bpb.de/apuz/175486/kurze-geschichte-der-weltwirtschaft?p=all>

6 Breve historia de la economía mundial

7 - <http://www.bpb.globalisierung.de>

8 Globalización

9 - <http://www.monografias.com/trabajos61/comercio-internacional/comercio-internacional.shtml>

11 Comercio internacional

12 - <http://www.monografias.com/trabajos13/comer/comer.shtml>

13 Comercio

14 - <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/comerciointernacional.pdf>

15 Comercio internacional

16 - www.eumed.net/libros/2006a

17 Manual práctico de la historia del comercio

18 - www.eumed.net/cursecon/textos/Sieveling/

19 Historia de la Economía

20 - http://viajesmundoantiguo.blogspot.de/2008_05_01_archive.html

21 Viajes en el mundo antiguo

22 - <http://www.ucm.es/info/iudem>

23 El comercio en la historia

24 - <https://www.tauscht-dich-fit.de/wissen>

25 Saber más

26 - www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/economia_empresa/decargar_comercio-exterior-en-chile.pdf

28 Historia del comercio

29 - <http://geschichte-wissen.de/blog/historischer-ueberblick-ueber-den-handel-in-europa>

30 Resumen histórico del comercio en Europa

- 1 - https://es.wikipedia.org/wiki/Cronolog%C3%ADa_del_comercio_internacional
- 2 Cronología del comercio
- 3 - <http://www.cosmovisions.com/Commerce-Histoire.htm>
- 4 Histoire du commerce jusqu'en 1900
- 5 - <http://www.de.slideshare.net/dianatoloza/comercio-exterior-historia>
- 6 Historia del comercio exterior
- 7 - www.ecured.cu/Hansa-Teutónica
- 8 Hansa
- 9 - www.basilautzkis.de/downloads/welthandel.pdf
- 10 Comercio desde Cristobal Colón
- 11 - http://html.rincondelvago.com/antiguo-egipto_4html
- 12 Antiguo Egipto
- 13 - <http://html.rincondelvago.com/el-comercio.html>
- 14 Feudalismo, Cruzadas, Mercantilismo, Proteccionismo, etc.
- 15 - <http://monografias.com/trabajos32/comercio-negocios/comercio-negocios.shtml?news>
- 16 Negocios, Ruta de la seda, Limes, etc.
- 17 - [http://www.monografias.com/trabajos63/historia-comercio-edad-antigua/historia-](http://www.monografias.com/trabajos63/historia-comercio-edad-antigua/historia-comercio-edad-antigua.shtml)
- 18 [comercio-edad-antigua.shtml](http://www.monografias.com/trabajos63/historia-comercio-edad-antigua/historia-comercio-edad-antigua.shtml)
- 19 India, Cartago, Grecia, Roma, etc.
- 20 - [http://www.monografias.com/trabajos76/economia-romana-tiempos-imperio/economia-](http://www.monografias.com/trabajos76/economia-romana-tiempos-imperio/economia-romana-tiempos-imperio2.shtml)
- 21 [romana-tiempos-imperio2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos76/economia-romana-tiempos-imperio/economia-romana-tiempos-imperio2.shtml)
- 22 Agricultura, Comercio, Sistema monetario, etc.
- 23 - [http://www.monogramias.com/trabajos91/mesopotamia-y-egipto-tiempos-noe-y-](http://www.monogramias.com/trabajos91/mesopotamia-y-egipto-tiempos-noe-y-abraham.shtml)
- 24 [abraham.shtml](http://www.monogramias.com/trabajos91/mesopotamia-y-egipto-tiempos-noe-y-abraham.shtml)
- 25 Mesopotamia, Egipto
- 26 - <http://monografias.com/trabajos92/comercio-medieval/comercio-medieval.shtml>
- 27 Génova, Pisa, Ferias, Monedas, etc.
- 28 - [http://monografias.com/trabajos96/economia-mercantilista-y-acumulación-del-](http://monografias.com/trabajos96/economia-mercantilista-y-acumulación-del-capital.shtml)
- 29 [capital.shtml](http://monografias.com/trabajos96/economia-mercantilista-y-acumulación-del-capital.shtml)
- 30 Ultramar, Nuevo mundo, Rutas comerciales, etc.

1 D – Literatura Moneda

- 2 - Amandry Michel, 2001, „Dictionnaire de Numismatique“, Larousse/Her, Paris
- 3 - Babelon E., 1932, „Le traité des monnaies grecques et romaines“, Paris
- 4 - Doty Richard G., 1982, „The Macmillan Encyclopedic Dictionary of Numismatics“,
- 5 Macmillan Publishing Co., Inc., New York
- 6 - Fassbender Dieter, 1991, „Lexikon für Münzsammler“, Battenberg Verlag Augsburg
- 7 - Fengler Heinz/Gierow Gerhard, 1982, „Lexikon der Numismatic“, transpress
- 8 VEB Verlag für Verkehrswesen, Berlin, Auslage 1982
- 9 - Fernández Uriel Pilar, 2014, „Historia Antigua Universal II – El mundo griego“,
- 10 Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid
- 11 - Kroha Tyll, 1997, „Großes Lexikon der Numismatik“, Bertelsmann, Lexikon Verlag,
- 12 Güterloh
- 13 - Moffitt Michael, 1983, „El mundo de la moneda“, Simon & Schuster, Nueva York
- 14 - Paz de Hoz María/Mora Gloria, 2007, „El Oriente griego en la Península Ibérica“,
- 15 Epigrafía e Historia, Real Academia de la Historia
- 16 - Rioja Leoncio, 2014, „La moneda y su historia“, Editorial Dunkon, Buenos Aires
- 17 - Snodgrass Mary Ellen, 2001, „Coins and Currency“, An Historical Encyclopedia, Mc
- 18 Farland & Company, Inc., Publishers, London
- 19 - Vico Belmonte Ana, 2005, „Monedas griegas“, Real Academia de la Historia, Catálogo
- 20 del Gabinete de Antigüedades, Madrid
- 21 - Williams Jonathan/Eagleton Catherine, 2009, „Historia del dinero“, Ediciones Paídos
- 22 Ibérica, S.A., Barcelona (Traducido del inglés)

23

24 E – Moneda-Internet

- 25 - <http://www.monografias.com/trabajos16/monedas/monedas.shtml>
- 26 - <http://www.sixbid.com/browse.html?auction=17368category=36592>
- 27 - http://blogpolis.com/es/temas/mi_colecci%C3%B3n
- 28 - http://monedasconhistoria.blogspot.de/2014_03_01_archive.html
- 29 - www.elhistoriador.com.ar/aula/medieval/origen-dinero.php
- 30 - www.wildwinds.com