

**INVESTIGACIÓN EVALUATIVA DEL
PROGRAMA DE MINIEMPRESAS
EDUCATIVA, EN LOS CENTROS DE
ENSEÑANZA PERMANENTE DE LA
PROVINCIA DE CÁDIZ**

Cristina López Anaya



Editado por Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net
Derechos de autor protegidos. Solo se permite la impresión y copia de este texto para
uso Personal y/o académico.

Este libro puede obtenerse gratis solamente desde
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1516/index.htm>
Cualquier otra copia de este texto en Internet es ilegal.

INVESTIGACIÓN EVALUATIVA DEL PROGRAMA DE MINIEMPRESAS EDUCATIVA, EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA PERMANENTE DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Cristina López Anaya

Tutora: Marta Solórzano García

RESUMEN

En el presente trabajo se muestran los principales aspectos metodológicos de una investigación realizada con objeto de evaluar los programas de Miniempresas Educativas desarrolladas dentro de la Enseñanza Permanente para adultos en la provincia de Cádiz, éstos son: diseño de la evaluación, procedimiento de recogida de datos, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recogida de datos y técnicas de análisis de datos. Los principales objetivos de la evaluación se centran en analizar los objetivos planteados por dichos Programas y su grado de consecución, así como proporcionar propuestas que contribuyan a mejorar su funcionamiento.

Palabras clave: Investigación evaluativa, evaluación de programas, metodología, aprendizaje permanente, Programa de Miniempresas Educativas.

ABSTRACT

In this paper we are shown the main methodological aspects of an investigation conducted to evaluate the programmes of Educational Mini-companies developed within Adult Continuing Education in the province of Cadiz. Such programmes are: assessment design, data collection procedure, population and sample, data collection techniques and instruments, and data analysis techniques. The main goals of the assessment process are focused on analysing the objectives planned by these programmes and their degree of attainment, as well as on providing proposals which will contribute to improve their functioning.

Keywords: evaluative research, programmes assessment, methodology, continuing learning, Educational Mini-companies programme.

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	1
2. OBJETIVOS	2
3. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO	2
3.1 DISEÑO DE LA EVALUACIÓN	3
4. CONTEXTO DEL ESTUDIO	6
4.1. ANÁLISIS POBLACIONAL	6
4.2. EL APRENDIZAJE PERMANENTE.....	14
4.2.1. Tipos de Aprendizaje Permanente	17
4.2.2. La Educación Permanente en Andalucía y en Cádiz y los Centros y Secciones de Enseñanza Permanente	18
4.2.3. El Programa de Miniempresas Educativas	23
4.2.3.1. El Programa de Miniempresas Educativas en la Enseñanza Permanente de Cádiz.....	29
5. METODOLOGÍA.....	31
5.1. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	31
5.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIO	32
5.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	34
6. RESULTADOS	37
7. CONCLUSIONES.....	39
8. RECOMENDACIONES.....	40
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
10. APÉNDICES.....	43

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En junio de 2000, el Consejo Europeo de Feira invitó «a los Estados miembros, al Consejo y a la Comisión, dentro de sus ámbitos respectivos de competencia, a definir estrategias coherentes y medidas prácticas para fomentar la educación permanente para todos». Este mandato confirma que el aprendizaje permanente es un elemento clave de la estrategia, definida en Lisboa, de convertir a Europa en la sociedad y economía más competitivas y dinámicas del mundo basadas en el conocimiento.

La dimensión de esos cambios requiere un enfoque radicalmente nuevo de la educación y la formación. Es más, la incertidumbre del clima económico actual otorga una mayor relevancia al aprendizaje permanente.

Las políticas e instituciones tradicionales son insuficientes para habilitar a los ciudadanos a hacer frente a las consecuencias de la globalización, el cambio demográfico, la tecnología digital y el deterioro del medio ambiente. Y sin embargo, los ciudadanos, sus conocimientos y sus aptitudes son la clave del futuro de Europa (Comisión Europea, 2001).

Los sistemas educativos requieren, por tanto, la inclusión de acciones formativas para la población adulta, que permitan no solo la obtención de titulaciones oficiales, sino la formación de una ciudadanía activa que permita el desarrollo de competencias útiles para su reciclaje y en su caso, reincorporación al mercado laboral.

La formación de una ciudadanía activa en Andalucía, se lleva a cabo a través de determinadas acciones: la enseñanza de idiomas, el uso de las TIC y la Cultura Emprendedora. Dentro de esta última, destaca por su importancia la creación de Miniempresas Educativas.

En la provincia de Cádiz estas acciones se convierten en decisivas, dado el alto nivel de desempleo que existe en la zona. Promover actitudes que fomenten el emprendimiento, puede significar un gran cambio tanto a nivel social como económico, contribuyendo a la mejora de la situación. Por tanto, a nivel educativo se deben promover todas aquellas acciones que permitan al alumnado adulto adquirir competencias que no se tienen y el desarrollo de las mismas.

En este sentido, las acciones llevadas a cabo por los Centros de Enseñanza Permanente de la provincia y que van dirigidas a un alumnado entre los 30 y los 45 años resultan de gran interés, pues los logros que obtengan ayudarán a un colectivo en riesgo de exclusión, dado el contexto socioeconómico al que se enfrentan.

2. OBJETIVOS

Con este estudio se pretende realizar un diagnóstico de la evolución de los Programas de Miniempresas Educativas en los Centros de Enseñanza Permanente de la provincia de Cádiz, mediante la evaluación de la adecuación de los referidos programas de formación que se han venido realizando y el análisis de nuevas necesidades que mejoren estos Programas. La finalidad del estudio es principalmente práctica puesto que pretendemos realizar propuestas de intervención y mejora para optimizar la utilización de los recursos de los que se dispone para tal fin.

3. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Tradicionalmente, cuando se ha tratado de evaluar un programa educativo los modelos usados se han centrado en evaluar los resultados finales, sin estudiar los procesos o las posibles mejoras que pudieran acometerse (Expósito; Olmedo y Fernández, 2004). En los últimos años estos aspectos han sido considerados en la evaluación de programas formativos, integrando metodologías cualitativas y cuantitativas (Pérez Juste, 2000) según los objetivos que se pretendían cubrir.

Pero en el mundo de la formación, no solo es importante centrarse en los resultados, es importante además, valorar los procesos seguidos para obtener los mismos. Así se ha optado por un modelo de evaluación que abarque tanto los resultados finales como los medios o procedimientos utilizados.

Figura 3.1: Contexto y evaluación del impacto



En consecuencia se ha asumido la complementariedad metodológica, conjugando el uso de un enfoque cuantitativo, más adecuado para medir efectos finales y cuantificables; con el enfoque cualitativo, más apropiado para la interpretación de los significados y la obtención de visiones generales más profundas, con objeto de mejorar el desarrollo y la implementación de los programas. Partimos de un estudio exploratorio para el análisis del contexto y un estudio analítico en profundidad para constatar la adecuación de los recursos y medios de los Programas a la consecución de los objetivos. Igualmente en esta segunda fase evaluamos la satisfacción con la formación

recibida y la capacidad emprendedora de los beneficiarios de las acciones formativas.

3.1. DISEÑO DE EVALUACIÓN

El acceso a los escenarios viene marcado por las pautas de la planificación del proceso evaluativo, como muestra la tabla. En esta planificación temporal diferenciamos los momentos siguientes de acceso a los escenarios:

1. Se requiere información a la Delegación de Educación, Cultura y Deporte de la Provincia de Cádiz, Diputación de Cádiz y diversos organismos oficiales.
2. Toma de contacto con los coordinadores provinciales de Enseñanza Permanente y del Programa de Miniempresas, para informar y establecer las condiciones del contrato comunicativo de las entrevistas, las cuales tuvieron lugar en la Delegación de Educación de Cádiz.
3. Tras la solicitud y concesión de los permisos oportunos el Coordinador Provincial hace llegar a los Centros de Enseñanza Permanente (CEPER) los cuestionarios al alumnado. Cabe destacar la voluntariedad de los Centros a la hora de trasladar los cuestionarios al alumnado y que el mismo no asiste de manera regular a clase. También se les solicita información de carácter general sobre las Miniempresas llevadas a cabo al profesorado responsable en cada Centro.
4. Al mismo tiempo el Coordinador Provincial del Programa de Miniempresas, facilita un cuestionario realizado ya por el profesorado coordinador del Programa en cada Centro.

El proceso que se seguirá queda dividido en tres fases generales que se recogen en la Tabla 3.1:

Tabla 3.1: Planificación del proceso evaluativo

FASE 1	Información bibliográfica general y revisión del contexto socioeconómico de la provincia de Cádiz.
FASE 2	Información bibliográfica general y revisión de datos sobre la Enseñanza Permanente en Andalucía y en Cádiz y sobre el Programa de Miniempresa Educativa.
	Recogida de información: coordinadores, profesorado y alumnado.
FASE 3	Análisis de datos.
	Recomendaciones.

Las tres fases anteriores nos permitirán conocer la situación de la

provincia de Cádiz y el impacto del Programa Educativo que pretendemos evaluar, así:

- **FASE 1:** se recogerá información sobre la provincia gaditana proveniente de organismos oficiales de diversa índole que nos permita conocer el contexto de la provincia como punto de partida. A nivel educativo esta primera fase es primordial, pues las acciones formativas que se desarrollan deben estar orientadas a la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población a la que se dirigen.
- **FASE 2:** nos centraremos en el colectivo objeto de nuestro estudio, los adultos que se encuentran dentro de la Educación Permanente, detallando en qué consiste la misma y concretaremos la situación para nuestro Programa objeto estudio, Miniempresas Educativas. Se explicará en qué consiste el mismo y sus pretensiones educativas. Para poder valorar después los objetivos cumplidos, se recogerá información de los responsables provinciales en este campo y lo que es más importante, se recogerá información además, del profesorado encargado del Programa así como del alumnado que está participando en él.
- **FASE 3:** a través de la información recopilada mediante la fase anterior, se procederá a un análisis de los datos que nos permita conocer el estado del Programa y el grado de consecución de los objetivos que pretende. Es también en este momento, cuando se plantearán posibles recomendaciones que incidan en la mejora del mismo.

El diseño o plan de acción seguido en esta investigación, queda recogido de forma detallada en la Tabla 3.2:

Tabla 3.2: Procedimientos, contenidos e instrumentos para cada fase evaluativa.

FASES DE LA EVALUACIÓN	FUENTES DE DATOS	CONTENIDOS	PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS
EXPLORACIÓN DEL CONTEXTO	IEA, INE, Diputación de Cádiz, Delegación de Educación de Cádiz, Consejería de Educación de Andalucía.	Situación socio-económica y cultural de la provincia de Cádiz.	Análisis documental del contexto.

EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN	<p>Coordinadores Provinciales de Enseñanza Permanente y de Miniempresas.</p> <p>Profesorado coordinador de Miniempresas en cada Centro de Enseñanza Permanente.</p> <p>Alumnado participante.</p>	<p>Información relativa al curso (objetivos, contenidos, metodología, actividades,...) Material y recursos. Implicación del alumnado y del profesorado. Información relativa al profesorado (cualidades, competencias, relaciones,...)</p>	<p>Entrevista a la Coordinadora Provincial de Enseñanza Permanente.</p> <p>Entrevista al Coordinador Provincial de Miniempresas Educativas.</p> <p>Cuestionario al profesorado coordinador.</p> <p>Cuestionario al alumnado.</p>
ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN CON LAS NECESIDADES DE LA ZONA	<p>Coordinadores Provinciales de Enseñanza Permanente y de Miniempresas.</p> <p>Profesorado coordinador de Miniempresas.</p> <p>Alumnado participante.</p>	<p>¿Se adecua la formación a las necesidades formativas de las personas a las que se dirige?</p>	<p>Entrevista a la Coordinadora Provincial de Enseñanza Permanente.</p> <p>Entrevista al Coordinador Provincial de Miniempresas Educativas.</p> <p>Cuestionario al alumnado.</p>
CONSTATACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN	<p>Alumnado del Programa Educativo.</p>	<p>Usuarios: Impacto de las acciones formativas.</p>	<p>Cuestionario al alumnado.</p>

4. CONTEXTO DEL ESTUDIO

4.1 ANÁLISIS POBLACIONAL

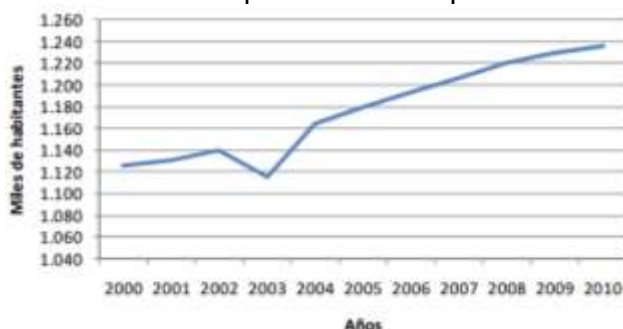
La provincia de Cádiz, situada al sur de la Comunidad Autónoma de Andalucía, está integrada por **44 municipios** agrupados en **seis comarcas**: la Bahía de Cádiz, la Campiña de Jerez, la Costa Noroeste, la Sierra, la Janda y el Campo de Gibraltar.

Cádiz está dividida en un reducido número de municipios, de tal forma que el tamaño medio municipal es tremendamente elevado. En 2007, el **tamaño municipal medio era de 27.440 habitantes**, cinco veces el nivel medio de los municipios de España (5.573), y cerca de tres el de la región (10.467). Mientras que en 2007 los municipios más pequeños representaban en España el 60% del total, en Cádiz sólo el 6,8% tenía menos de 1.000 habitantes (Cuadernos de la Fundación BBVA, 2007).

De los 44 municipios, 8 de ellos son municipios grandes (más de 50.000 habitantes), 7 medianos (entre 20.000 y 50.000 habitantes) y 29 pequeños (menos de 20.000 habitantes). La mayoría de los municipios grandes se sitúan en el entorno del litoral (con excepción de Jerez de la Frontera), mientras que la mayor concentración de municipios pequeños se sitúa en la Comarca de La Sierra. Los municipios más poblados son: Jerez de la Frontera (208.896 habitantes -19,89% del total provincial-), Cádiz (125.826), Algeciras (116.417) y San Fernando (96.689). Los menos habitados son Villaluenga del Rosario (479), Benaocaz (754) y Torre Alháquime (833). La provincia posee una superficie de 7.442,20 Km², siendo su densidad de población de 166,17 hab. /Km² (Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, 2011).

En la última década, en términos demográficos la provincia de Cádiz ha sufrido un considerable aumento poblacional.

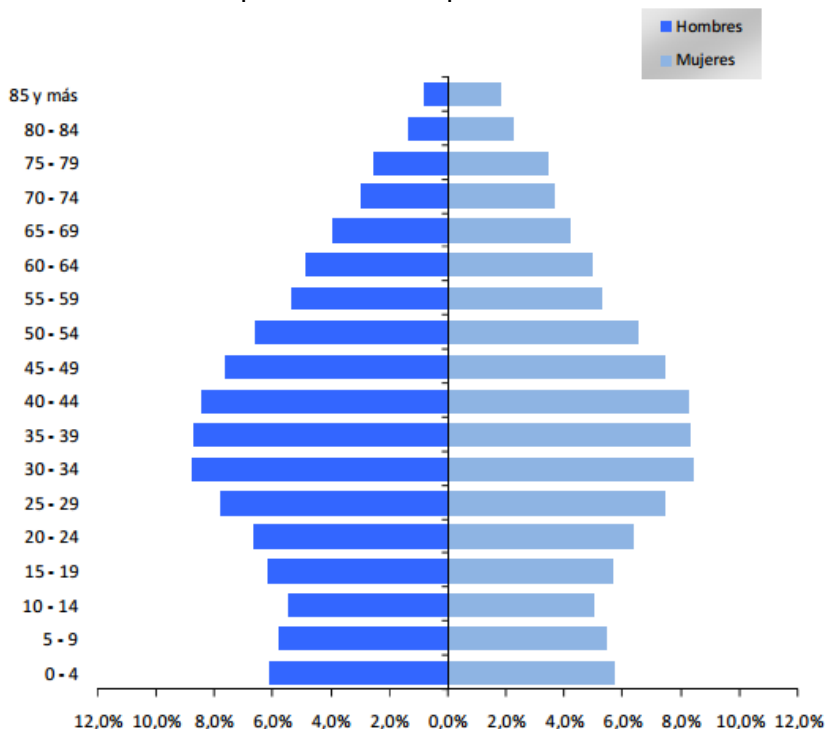
Figura 4.1: Evolución de la población en la provincia de Cádiz



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía (2000 a 2010).

Respecto a la **caracterización de la población**, las cifras por grupos de edad que ofrece la pirámide de población de la provincia de Cádiz muestran una recuperación de los niveles de natalidad y una menor presencia de personas de tercera edad. El intervalo de 25 a 44 años es, tanto en hombres como en mujeres, el más numeroso.

Figura 4.2: Pirámide de población de la provincia de Cádiz-2010



Fuente: Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, 2011.

Cádiz es la tercera provincia en **número de habitantes** dentro de Andalucía, por detrás de Sevilla y Málaga (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón municipal de habitantes, 2014). En concreto, según el último dato, la población de Cádiz se encuentra distribuida de la siguiente forma:

Tabla 4.1: Composición de la población de Cádiz, Andalucía y España.

POBLACIÓN	CÁDIZ	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Población total	1.239.810	8.393.252	46.600.949
Mujeres	626.948	4.251.346	23.720.071
Hombres	612.862	4.141.906	22.880.878

Fuente: Boletín de coyuntura provincial de Cádiz junio, 2015

Por lo que se refiere al **nivel educativo de la población**, cabe señalar que la tasa de analfabetismo (relación porcentual entre la población analfabeta -aquella que no sabe leer o escribir- y la población total) es del 4,1 %, dato sensiblemente superior al registrado a nivel nacional (3,18 %).

En relación a la población sin estudios (población analfabeta o con menos de cinco años de escolarización), cabe destacar el esfuerzo realizado por reducir el peso de la población sin estudios. En Cádiz, este colectivo representa el 20,6% a comienzos del siglo XXI, menos de una tercera parte de la cifra observada cien años antes (67,2%). No obstante, el esfuerzo no ha sido tan significativo como para cerrar la brecha nacional, que se sitúa en el 15,3%. A nivel regional, el porcentaje se sitúa en un 21%.

Respecto a la población con estudios superiores, el avance en la provincia de Cádiz en las últimas cuatro décadas ha sido enorme. El porcentaje de población con estudios superiores era sólo del 0,50% en el año 1960 mientras que en el año 2001 los universitarios representan en Cádiz el 9,2% de la población de diez y más años. No obstante, el crecimiento no ha sido tan intenso como en Andalucía o en España, donde el porcentaje se eleva hasta el 10,5% y el 12,6% respectivamente (Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, 2011).

Los últimos datos sobre el **nivel de instrucción de la población** de entre 15 y 55 o más años, relativos a 2011, reflejan la siguiente situación:

Tabla 4.2: Nivel instructivo de la población de Cádiz, Andalucía y España (miles de personas).

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Total
Andalucía	215,8	802,9	1.082,7	3.618,7	1.149,9	6.869,9
Cádiz	29,4	115,1	173,1	544,3	153,9	1.015,9
España	729,9	3.538,2	5.819,9	21.508,1	7.487,7	39.083,7

Fuente: IECA. Explotación del Censo de Población y Vivienda de 2011, del INE.

A partir de la Tabla 3.2 se observa que en términos generales la población andaluza y siguiendo la tendencia, la gaditana, posee un nivel educativo inferior a la media nacional. En Cádiz la población que tiene menor grado educativo (por haber estado menos de 5 años escolarizado o por ser analfabeto), supone un 14,22% del total, dato similar a la media andaluza situada en el 14,83% y algo superior a la media nacional situada en un 10,92%.

Por otra parte, la población que posee estudios fuera de la enseñanza obligatoria es de un 68,73% en la provincia de Cádiz, similar al dato andaluz para este colectivo, situado en un 69,41% del total y una vez más inferiores a la media nacional que es del 74,19%.

En lo que se refiere a la **actividad económica**, tiene más peso en la provincia el sector terciario, por la importante aportación del turismo.

El **turismo** es una importante fuente de ingresos de la provincia a través de diversas formas: playas, cultura, golf, deportes de viento, cruceros. Los turistas son principalmente de nacionalidad española, seguidos de británicos y alemanes.

Dentro del **sector primario** existen diversas **producciones agrícolas** (destacando los viñedos de la Campiña de Jerez y los olivares de la Sierra de Cádiz) **y ganaderas**, numerosos **puertos** pesqueros (almadraba) **y producción de productos alimenticios**: sal, derivados del cerdo, productos lácteos, salazones como la mojama, conservas, chacinas, etc.

Existen instalaciones **industriales** de construcción naval (Navantia), aeronáutica (Airbus, CASA), automoción (Ford), petroquímica (Cepsa, CLH), energética (Endesa) y metalurgia (Acerinox). Teniendo un peso importante dentro del PIB provincial de casi el 30% cuando las medias del peso de este sector en el resto de Andalucía está por debajo del 15%.

También son importantes para la economía los **puertos de Algeciras y Cádiz** (Diputación de Cádiz. Área de Economía, 2010).

Tabla 4.3: Producto interior bruto a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad en la provincia de Cádiz. Precios corrientes. Miles de euros.

	2010 (P)	2011 (P)	2012 (P)
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	20.976.148	21.010.334	20.382.458
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	536.717	533.599	511.172
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2.943.880	2.960.370	2.736.927
- De las cuales: Industria manufacturera	2.240.096	2.238.688	2.010.504
Construcción	1.914.227	1.581.871	1.260.305
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería; información y comunicaciones	4.458.075	4.674.603	4.782.096
Actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	3.828.135	3.965.449	4.057.452
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	5.529.172	5.597.078	5.376.685
Valor añadido bruto total	19.210.206	19.312.970	18.724.637
Impuestos netos sobre los productos	1.765.942	1.697.364	1.657.821
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	20.976.148	21.010.334	20.382.458

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE

La importancia de cada actividad económica dentro de la provincia (Tabla 3.3), queda reflejada también en los datos referidos al empleo (Tabla 2.4). Aunque el número de empleos ha disminuido coincidiendo con la tendencia general marcada por la crisis económica. La composición del empleo sigue siendo mayoritariamente terciaria, en concreto en 2012, empleaba al 80,73%, mientras que el sector secundario lo hacía a un 15,78% y el primario al 3,47%.

Tabla 4.4: Empleo total en la provincia de Cádiz. Miles de personas.

	2010 (P)	2011 (P)	2012 (P)
PERSONAS	402,1	398,1	380,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14,5	14,3	13,2
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	39,4	38,8	36,3
- De las cuales: Industria manufacturera	32,8	32,5	30,0
Construcción	36,5	30,5	23,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería; información y comunicaciones	129	133	130
Actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	45	43	41
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	138,7	139,2	136,0
PERSONAS	402,1	398,1	380,3

Fuente: Contabilidad Regional de España. INE

El **PIB per cápita** sitúa a Cádiz dentro de las provincias a la cola de la media nacional. Con 17.707 euros es la sexta provincia con menor renta dentro de España, en concreto un 75% del PIB per cápita nacional (Instituto

de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz, 2011).

Pero sin duda, el mayor problema al que se enfrenta la provincia es su alto **nivel de desempleo**.

Tabla 4.5: Datos del mercado de trabajo de la provincia de Cádiz, Andalucía y España.

MERCADO DE TRABAJO	CÁDIZ	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Población con 16 y más años	1.015,4	6.874,0	38.517,2
Inactivos (Miles)	431,0	2.831,1	15.617,8
Activos (Miles)	584,3	4.042,9	22.899,4
Ocupados (Miles)	338,6	2.683,7	17.454,8
Parados (Miles)	245,7	1.359,1	5.444,6
Tasa de actividad (%)	57,55	58,81	59,45
Tasa de paro	42,05	33,62	23,78
Afiliados a la Seguridad Social	333.173	2.794.187	16.980.815
Paro registrado (nº de personas)	185.542	1.006.591	4.215.031
Colocaciones registradas	46.424	349.416	1.467.290

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía- Encuesta de Población Activa. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo.

La tasa de paro de la provincia gaditana se sitúa en un 42,05 % (INE, 2015), siendo la provincia con más paro dentro de España y doblando aproximadamente la media nacional.

El desempleo es menor en las mujeres, coincidiendo también con la tendencia nacional como muestra la Tabla 4.6:

Tabla 4.6: Desempleados por sexo en Cádiz, Andalucía y España.

	Territorio		
	Cádiz	Andalucía	España
	Parados	Parados	Parados
Hombres	52,7 %	51,6 %	52,0 %
Mujeres	47,3 %	48,4 %	48,0 %

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía- Encuesta de Población Activa. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo.

El desempleo se encuentra desigualmente distribuido por sectores:

Tabla 4.7: Parados por sector en Cádiz, Andalucía y España.

	Territorio		
	Cádiz	Andalucía	España
Actividad	Parados	Parados	Parados
Agricultura	4,71 %	11,11 %	4,72 %
Industria	1,99 %	2,35 %	3,91 %
Construcción	4,86 %	4,70 %	4,52 %
Servicios	24,89 %	26,30 %	26,47 %
Buscan el primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año	63,55 %	55,54 %	60,38 %

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

Como muestra la Tabla 4.7, en la provincia de Cádiz la mayor tasa de desempleo se concentra en aquellos que están buscando su primer trabajo o dejaron el último hace más de un año, en concreto, suponen un 63,55% del total. Por detrás, el colectivo más afectado por el desempleo es aquel que se dedica a los servicios, con un 24,89%.

Según estudios de la OCDE, tanto en España, como en la Unión Europea, a mayor nivel de formación corresponde una mayor tasa de ocupación y una menor tasa de desempleo, así como un nivel salarial más elevado.

En el Informe Español "Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE 2013" se recogen los beneficios sociales y económicos de la educación relacionados con el mercado de trabajo. Los datos reflejan que las tasas de paro más elevadas se registran en colectivos con formación básica y las tasas de actividad más elevadas se registran en personas que han finalizado la enseñanza secundaria superior y se han formado en ciencias; mecánica y electrónica, industria manufacturera y construcción, en agricultura, y salud y servicios sociales.

Los datos para Andalucía en lo que se refiere al paro según el nivel de formación quedan resumidos en la siguiente tabla:

Tabla 4.8: Población andaluza parada según su nivel de formación. Miles de personas.

Nivel de formación (CNED 2014)	Población	Porcentaje
Analfabetos y sin estudios	81,9392325	5,83 %
Primarios	198,564315	14,14 %
Secundarios o medios	728,67709	51,88 %
Técnicos-profesionales	239,7189775	17,07 %
Universitarios y otros	155,7263125	11,09 %
TOTAL	1.404,6259275	100 %

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Andalucía 2014.

En consonancia con los resultados de la OCDE los desempleados con mayores niveles educativos suponen alrededor del 30% del desempleo.

El desempleo tiene además una importante relación con los colectivos más expuestos a los principales factores de exclusión social y de vulnerabilidad. Así, se identifican dos grupos principales: el grupo de excluidos del mercado laboral (en el que se incluyen fundamentalmente personas con baja formación –mayoritariamente mujeres- y que sufren pobreza severa, desempleados sin subsidios y jóvenes parados, así como enfermos y jubilados) y el grupo de inclusión social precaria que se configura fundamentalmente en torno a la experiencia laboral y el nivel formativo (Arnal y otros, 2013).

Los sistemas educativos deben adaptarse a las nuevas necesidades de la población y estar preparados para cubrir situaciones excepcionales sobrevenidas por la coyuntura del momento. En este sentido, las enseñanzas enfocadas al colectivo adulto, se convierten en una importante herramienta de adaptación al contexto, de reciclaje de las habilidades de los trabajadores y de vía para evitar la exclusión social. La enseñanza permanente tiene aquí un papel crucial desde el punto de vista económico y social.

4.2 EL APRENDIZAJE PERMANENTE

El aprendizaje permanente es, desde hace bastantes años, objeto de debate en el diseño de las políticas. Sin embargo, hoy en día es más necesario que nunca que los ciudadanos adquieran los conocimientos y las aptitudes necesarios para cosechar los beneficios y asumir los retos de la sociedad del conocimiento. Esta es la razón por la que el Consejo Europeo de Lisboa confirmó que el aprendizaje permanente es un componente básico

del modelo social europeo y una prioridad fundamental de la Estrategia Europea de Empleo.

En términos económicos, la empleabilidad y la adaptabilidad de los ciudadanos son vitales para que Europa mantenga su compromiso de convertirse en la sociedad del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo. Las carencias de mano de obra y los déficits de aptitudes pueden limitar la capacidad de crecimiento de la Unión Europea en todas las etapas del ciclo económico. Por ello, el aprendizaje permanente tiene un papel fundamental en la eliminación de las barreras que impiden acceder al mercado de trabajo y limitan los progresos dentro del mismo.

La Comunicación de la Comisión titulada: «Hacer realidad un espacio europeo del aprendizaje permanente» y la posterior Resolución del Consejo de 27 de junio de 2002 sobre la educación permanente determinaron el carácter prioritario de proporcionar «las nuevas competencias básicas» e insistieron en que el aprendizaje permanente debe comenzar en la edad preescolar y seguir más allá de la edad de la jubilación.

La Comisión Europea recomienda a los estados miembros (Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, 2006):

Desarrollar la oferta de las competencias clave para todos en el contexto de sus estrategias de aprendizaje permanente y utilizar las «Competencias clave para el aprendizaje permanente — un marco de referencia europeo», denominadas en lo sucesivo el «marco de referencia», adjuntas en anexo, como instrumento de referencia para garantizar que:

1. se vele por que la educación y la formación iniciales pongan a disposición de todos los jóvenes los medios para desarrollar las competencias clave en la medida necesaria para prepararlos para la vida adulta y sienten las bases para el aprendizaje complementario y la vida laboral;

2. se vele por que se tomen las medidas adecuadas con respecto a aquellos jóvenes que, debido a su situación de desventaja en materia de educación como consecuencia de circunstancias personales, sociales, culturales o económicas, precisen un apoyo especial para desarrollar su potencial educativo;

3. los adultos puedan desarrollar y actualizar las competencias clave a lo largo de sus vidas y se atienda, en particular, a aquellos grupos que se consideren prioritarios en el contexto nacional, regional o local, como es el caso de las personas que necesitan actualizar sus competencias;

4. se establezcan las infraestructuras adecuadas para la educación y formación continuas de los adultos, incluidos profesores y formadores, procedimientos de validación y evaluación, y las medidas destinadas a garantizar la igualdad de acceso tanto al aprendizaje permanente como al mercado de trabajo, así como dispositivos de apoyo para los alumnos, que reconozcan la diversidad de las necesidades y las competencias de los adultos;

5. la coherencia de la oferta de educación y formación para adultos, destinada a ciudadanos particulares, se logre estrechando los vínculos con la política de empleo, la política social, la política cultural, la política de innovación y con otras políticas que afecten a los jóvenes, así como mediante la colaboración con los interlocutores sociales y otras partes interesadas.

En el marco europeo se recogen una serie de competencias a desarrollar como puntos clave para el aprendizaje permanente. Estas competencias se definen como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Las competencias clave son aquéllas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo.

El marco de referencia establece ocho competencias clave siguientes:

1. comunicación en la lengua materna;
2. comunicación en lenguas extranjeras;
3. competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología;
4. competencia digital;
5. aprender a aprender;
6. competencias sociales y cívicas;
7. *sentido de la iniciativa y espíritu de empresa, y*
8. conciencia y expresión culturales.

Las competencias clave se consideran igualmente importantes, ya que cada una de ellas puede contribuir al éxito en la sociedad del conocimiento. Muchas de las competencias se solapan y entrelazan: determinados aspectos esenciales en un ámbito apoyan la competencia en otro. La competencia en las capacidades básicas fundamentales de la lengua, la lectura y la escritura, el cálculo y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) constituyen el fundamento esencial para el aprendizaje, mientras que todas las actividades de aprendizaje se sustentan en la capacidad de aprender a aprender. Hay una serie de temas que se aplican a lo largo del marco de referencia y que intervienen en las ocho competencias clave: el pensamiento crítico, la creatividad, la capacidad de iniciativa, la resolución de problemas, la evaluación del riesgo, la toma de decisiones y la gestión constructiva de los sentimientos.

Nos detenemos en la competencia 7:

7. Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa

Definición:

Por sentido de la iniciativa y espíritu de empresa se entiende la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas, no sólo en la vida cotidiana, en

casa y en la sociedad, sino también en el lugar de trabajo, al ser conscientes del contexto en el que se desarrolla su trabajo y ser capaces de aprovechar las oportunidades, y es el cimiento de otras capacidades y conocimientos más específicos que precisan las personas que establecen o contribuyen a una actividad social o comercial. Ello debe incluir una concienciación sobre los valores éticos y promover la buena gobernanza.

Conocimientos, capacidades y actitudes esenciales relacionados con esta competencia:

Entre los conocimientos necesarios se incluye la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales, incluidos aspectos de mayor amplitud que proporcionan el contexto en el que las personas viven y trabajan, tales como la comprensión en líneas generales del funcionamiento de la economía, y las oportunidades y los desafíos que afronta todo empresario u organización. Las personas deben ser conscientes también de la postura ética de las empresas y de cómo éstas pueden ser un impulso positivo, por ejemplo, mediante el comercio justo y las empresas sociales.

Las competencias están relacionadas con una gestión proactiva de los proyectos (entrañan capacidades como la planificación, la organización, la gestión, el liderazgo y la delegación, el análisis, la comunicación, la celebración de sesiones informativas, la evaluación y el registro), así como con una representación y negociación efectivas y con la habilidad para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa dentro de un equipo. Es esencial la capacidad de determinar los puntos fuertes y débiles de uno mismo y de evaluar y asumir riesgos cuando esté justificado.

La actitud empresarial se caracteriza por la iniciativa, la proactividad, la independencia y la innovación tanto en la vida privada y social como en la profesional. También está relacionada con la motivación y la determinación a la hora de cumplir los objetivos, ya sean objetivos personales o metas fijadas en común con otros, incluido en el ámbito laboral.

4.2.1 Tipos de Aprendizaje Permanente

La Comisión Europea ha establecido que el aprendizaje permanente es toda actividad de aprendizaje útil, realizada de manera continua, con objeto de mejorar las cualificaciones, los conocimientos y las capacidades.

Desde el ámbito de la educación y de la formación, el aprendizaje es un proceso acumulativo por el que las personas adquieren diferentes tipos de conocimiento, cada vez más complejos, con los que abordan diferentes situaciones profesionales, personales, y sociales. Dicho aprendizaje, no surge solo por una única vía, sino que se van a ir estableciendo diversas formas de adquirirlo, que deberán de ser cada vez más flexibles y cercanos a los ciudadanos, y que podríamos resumir en tres principales (Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, 2002):

- **Un Aprendizaje Formal**, referido a la adquisición de capacidades y conocimientos en un contexto organizado, con un reconocimiento y certificación oficial.

- **Un Aprendizaje No Formal**, referido a un contexto de experiencia a lo largo de los años en una actividad determinada, o a una actividad donde se adquieren los conocimientos en un contexto menos organizado, complementario a las actividades del aprendizaje formal y sin certificación oficial.

- **Un Aprendizaje Informal**, referido a la adquisición de conocimientos y capacidades en un contexto de aprendizaje en la vida diaria, sin organización expresa, por medio de diversos medios, y sin certificación oficial.

El reto de estos próximos años va a estar en que el mayor número de personas acceda a diferentes tipos de información y conocimiento, a través de estas tres vías que se deberán dinamizar de manera clara, de forma que toda la sociedad pueda tener la oportunidad de desarrollar al máximo su potencial, sintiéndose miembros de una sociedad que avanza y a la que brindan de diversas maneras sus propias aportaciones.

4.2.2 La Educación Permanente en Andalucía y en Cádiz y los Centros y Secciones de Enseñanza Permanente

La Educación Permanente en Andalucía, entendida como un proceso de aprendizaje ininterrumpido, se lleva a cabo mediante diferentes acciones formativas. Los planes educativos que imparten incluyen (Consejería de Educación de la Junta de Andalucía):

- **Plan Educativo de Formación Básica:** su finalidad es promover la adquisición de las competencias básicas necesarias para acceder a la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria para persona adultas.
- **Planes Educativos de enseñanzas no formales:** tienen como objetivos la preparación para la obtención de la titulación básica, el acceso a otros niveles del sistema educativo, el acceso a la sociedad del conocimiento y la práctica de la ciudadanía activa. Se dividen en:
 - ✓ Planes Educativos de Acceso a otros niveles del sistema educativo.
 - ✓ Planes Educativos de Preparación para la obtención de titulaciones oficiales.
 - ✓ Planes Educativos para el fomento de la Ciudadanía Activa.
 - El uso básico de un idioma extranjero como el inglés y el francés.
 - El uso básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
 - ***El fomento de la cultura emprendedora.***

La formación para personas adultas tiene especial relevancia dentro de los Centros y Secciones de Educación Permanente (CEPER Y SEPER). Estos Centros y Secciones se encuentran repartidos a lo largo de toda la Comunidad atendiendo a criterios relativos a la población y a la dispersión geográfica, proporcionando formación especialmente a aquellas zonas sin institutos de enseñanza para adultos.

Hasta el año 2005 eran los llamados Centros de Educación de Adultos. El Decreto 196/2005, de 13 de septiembre da el primer paso para la creación de una red de Centros y Secciones en los que se imparten enseñanzas básicas, que abarcan desde la alfabetización funcional hasta la preparación para la obtención de la titulación básica y acceso a otros niveles educativos.

Los Centros de Educación Permanente acogen actualmente a unas 100.000 personas mayores de 18 años atendidas por alrededor de 2.000 docentes, todos ellos diplomados en Magisterio.

En la provincia de Cádiz, hay 24 centros CEPER y 37 Secciones que cubren las necesidades de un alumnado mayoritariamente entre los 30 y 45 años. Actualmente y a partir de la crisis económica, han visto aumentada la afluencia de alumnado.

La importancia de estos Centros desde el punto de vista social es vital: además de contribuir a la instrucción académica del alumnado mejorando su nivel educativo, suponen una vía de reciclaje de las personas desempleadas, favoreciendo la ocupación posterior y la adquisición de competencias fundamentales que eviten su exclusión, tanto en el ámbito laboral como en el social. Hay que destacar también, otro aspecto importante, la mayor parte del alumnado es femenino, contribuyendo así a la igualdad social y de oportunidades.

Los datos disponibles, referidos al periodo entre 2011 y 2013, muestran como en la provincia de Cádiz el alumnado asistente es mayoritariamente femenino y como el alumnado ha aumentado durante este periodo, tanto a nivel andaluz como a nivel de la provincia de Cádiz

Tabla 4.9: Alumnado de Educación Permanente según tipo. Cursos 2011/2012 y 2012/2013

	Cádiz	Andalucía
Curso 2011-2012		
Alumnos		
Formación básica	1.461	6.289
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	2.364	19.258
El acceso a otros niveles	165	2.418
<i>El fomento de la ciudadanía activa</i>	2.592	16.431

Otros planes	-	53
Total alumnos	6.582	44.449
Alumnas		
Formación básica	2.078	12.883
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	2.125	18.192
El acceso a otros niveles	317	3.704
<i>El fomento de la ciudadanía activa</i>	8.145	50.036
Otros planes	-	64
Total alumnas	12.665	84.879

Total Curso 2011/12		
Formación básica	3.539	19.172
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	4.489	37.450
El acceso a otros niveles	482	6.122
El fomento de la ciudadanía activa	10.737	66.467
Otros planes	-	117
Total	19.247	129.328

Curso 2012-2013

Alumnos

Formación básica	1.571	6.383
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	2.660	20.746
El acceso a otros niveles	178	2.782
<i>El fomento de la ciudadanía activa</i>	3.142	19.843
Otros planes	-	56
Total alumnos	7.551	49.810
Alumnas		
Formación básica	2.052	11.660
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	2.138	18.208
El acceso a otros niveles	319	4.112
<i>El fomento de la ciudadanía activa</i>	8.588	55.780
Otros planes	-	81
Total alumnas	13.097	89.841

Total Curso 2013/14		
Formación básica	3.623	18.043
Planes educativos de preparación para:		
La obtención de la titulación básica	4.798	38.954
El acceso a otros niveles	497	6.894
El fomento de la ciudadanía activa	11.730	75.623
Otros planes	-	137
Total	20.648	139.651

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

Nos detendremos ahora en los planes que buscan la Ciudadanía Activa. Vamos a detallar el que se refiere a la Cultura Emprendedora, ya que será después el que analicemos más exhaustivamente:

El fomento de la Cultura Emprendedora

La incorporación de las actuaciones que desarrollan el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía, se aprueba en mediante el Decreto 219/2011 de 28 de junio.

Este Plan tiene como finalidad la promoción de los valores de la cultura emprendedora, especialmente en la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento, cumpliendo con las propuestas sobre el fomento de las competencias educativas relacionadas con la capacidad emprendedora.

La aprobación del mencionado Plan ha permitido mayor soporte institucional a través de la consideración como Plan Educativo, y no como acciones o programas aislados, una mayor coordinación entre instituciones dependientes de la Junta de Andalucía y la conexión con un panel de agentes e instituciones que promueven el emprendimiento en Andalucía para dar mayor coherencia a la información que se traslada al sistema, multiplicar los resultados y evitar duplicidades innecesarias y ofrecer un reconocimiento a las mejores prácticas y docentes.

Dentro del Plan de Fomento de Cultura Emprendedora, se establece la necesidad de que desde el sistema educativo, en sus distintos niveles, se adopte un papel más activo en la promoción del espíritu emprendedor, de forma que se fomente una actitud proactiva y una perspectiva global desde las edades más tempranas, así como las cualidades personales propias del espíritu emprendedor, aglutinadas en conocimientos, habilidades y actitudes, constituyendo competencias como creatividad, iniciativa, innovación, capacidad para asumir riesgos etc. de tal manera que se reduzcan las barreras y frenos que puedan producirse actualmente al desarrollo económico y social y se aumente y mejore cualitativa y cuantitativamente su decisiva contribución a la construcción de una sociedad más dinámica, formada por una ciudadanía creativa, innovadora,

responsable y emprendedora.

En el Plan se entiende el emprendimiento como una manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada tanto hacia el desarrollo personal (para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa), como social (para desarrollar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad) y productivo (para la creación de riquezas y prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente).

El Plan plantea dos finalidades claras:

1. Dinamizar la sociedad andaluza, a través de todos sus agentes, para promover la cultura emprendedora en los procesos formativos y facilitar y apoyar en ellos las iniciativas emprendedoras.
2. Propiciar una mejora permanente del sistema educativo andaluz en el que crear, innovar y emprender sea consecuencia inherente a los procesos educativos en todos los niveles, tanto en el aprendizaje del alumnado, como en la labor del profesorado.

Dentro del Plan del Cultura Emprendedora, y con la finalidad de conseguir los objetivos citados existen diversas acciones:

- Jóvenes Creadores en el Aula: la Consejería de Educación pone a disposición de los centros educativos andaluces el programa “Creatividad literaria”, que tiene como objetivo desarrollar la competencia en comunicación lingüística, la competencia digital, así como las competencias propias de la cultura emprendedora, incorporando al ámbito educativo nuevas propuestas, espacios, metodologías y recursos que fomenten prioritariamente el desarrollo del talento, la creatividad y capacidad de innovación del alumnado. Va destinado a los alumnos de Tercer ciclo de Primaria (5º y 6º) y Educación Secundaria Obligatoria.
- ComunicAcción: la Consejería de Educación pone a disposición de los centros educativos andaluces el programa “Comunicación” centrado en la elaboración de un proyecto para trabajar los medios audiovisuales en el aula, obteniendo un producto final: revista escolar, canal de radio, canal de televisión, cortometraje de ficción o documental. Se trata de poner en marcha acciones de comunicación que permitan al alumnado emprender proyectos autónomos relacionados con los medios de comunicación. Los centros educativos se podrán acoger de forma voluntaria a dichos programas, recibiendo de la Consejería de Educación asesoramiento, formación y materiales. Está destinado al alumnado de primaria y secundaria.
- Educación Económica y Financiera: este programa tiene como objetivo potenciar los conocimientos, destrezas y habilidades básicas que permitan al alumnado comprender la importancia de conceptos clave como el ahorro, los ingresos, el presupuesto

personal, el coste de los productos, la calidad de vida o el consumo responsable. El alumnado objetivo se encuadra dentro del Tercer ciclo de Educación Primaria (5º y 6º), Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Formación Profesional, P.C.P.I. y Programas de Formación Profesional Básica.

- Andalucía Profundiza: se trata del acercamiento del mundo científico al alumnado. Con este programa se pretende potenciar el interés del alumnado por la ciencia y por la investigación, convirtiéndolos en agentes activos en la construcción de sus aprendizajes. Está enfocado a la Educación Primaria y Secundaria.
- Emprendejuven: pretende fomentar la cultura emprendedora y promover el autoempleo entre los estudiantes de la Formación Profesional Andaluza, de tal modo que el alumnado participante pueda convertir sus ideas de negocio en proyectos de empresa reales con la ayuda de profesionales especializados.
- Miniempresas Educativas: ésta acción se materializa en la creación de un itinerario de proyectos educativos para fomentar la educación emprendedora en todas las etapas del sistema educativo con la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno, todo ello para potenciar las competencias profesionales sociales y personales del alumnado.

En lo que respecta a la Educación Permanente a la que se desarrolla fundamentalmente en los Centros y Secciones de Educación Permanente de la Comunidad Autónoma de Andalucía y a la nos venimos refiriendo, se pretende facilitar todo tipo de recursos relacionados con esta competencia así como asesoramiento y orientación en la elaboración de los proyectos.

4.2.3 El Programa de Miniempresas Educativas

Para la consecución de las dos finalidades propias de la Cultura Emprendedora se han establecido acciones concretas, entre las que se encuentra la generación de miniempresas educativas. Esta acción se materializa en la creación de un itinerario de proyectos educativos para fomentar la educación emprendedora en todas las etapas del sistema educativo con la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno, todo ello para potenciar las competencias profesionales sociales y personales del alumnado.

El Programa tiene las siguientes características (Consejería de Educación. Dirección General de Formación Profesional Inicial y Educación Permanente, 2014):

- **Participación**: contará con la participación de, al menos, el 10 % del profesorado de Claustro.

- **Coordinación:** la persona que coordine el programa debe ser funcionaria, preferentemente de carrera, perteneciente a alguno de los cuerpos de la función pública docente y tendrá formación y experiencia contrastada.
- **Seguimiento:** el centro realizará el seguimiento interno del programa y colaborará en las actuaciones de seguimiento externo que sean programadas por la Administración Educativa.
- **Duración:** el desarrollo del programa comprenderá un curso escolar como mínimo.
- **Evaluación:** el centro estará obligado a llevar a cabo la evaluación final del programa establecida en la convocatoria.
- **Implicación de la Comunidad Educativa:** se incluirá en el proyecto educativo, como parte del Plan de Centro.
- **Temática:** Cada centro participante debe plantear en su Proyecto Educativo de Centro la propuesta didáctica a desarrollar que contribuya a la consecución de las finalidades del Plan. El desarrollo de estas propuestas didácticas podrá realizarse de manera conjunta con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- **Objetivos:**
 1. Impulsar las metodologías vinculadas con la educación emprendedora.
 2. Ayudar al profesorado a desarrollar las competencias básicas y el currículo desde un enfoque innovador.
 3. Potenciar las competencias personales, sociales y profesionales del alumnado
 4. Interconectar el sistema educativo con el entorno.
 5. Valorar la figura de las personas emprendedoras.
- **Metodología:**
 1. Cada centro presentará su propio Propuesta didáctica de Centro, siguiendo las indicaciones formuladas a partir del Plan de formación del profesorado.
 2. La idea es que el programa de Miniempresas Educativas se incorpore a los proyectos educativos de centro de manera transversal.
 3. La coordinación del Programa en colaboración con el equipo directivo y el resto de Departamentos del centro, deberá planificar acciones que puedan ser desarrolladas en el centro a lo largo de todo el curso y contando con la implicación de diferentes áreas.
 4. Cursos on-line que tendrá un carácter voluntario, siendo ofrecido a todo el profesorado andaluz a través de los CEP provinciales.
- **Actividades para el profesorado:** para el desarrollo de este programa se establecen dos sesiones formativas (inicial y final) de

carácter obligatorio para la persona que ejerza la coordinación quien, a su vez, tendrá la responsabilidad de hacer partícipe de lo desarrollado en las mismas al resto de profesorado participante. Se podrá realizar por parte del profesorado y con carácter voluntario dos cursos on-line, con contenidos teórico-prácticos.

- Nivel Inicial: Sensibilización y aproximación a la educación emprendedora.
- Nivel Avanzado: Competencias emprendedoras: justificación, entrenamiento y evaluación.
- Además, aquellos centros docentes que lo deseen podrán participar en los Talleres sobre educación emprendedora de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, que faciliten la ejecución de la propuesta didáctica presentada por el centro.
- **Actividades para el alumnado:** al margen de la participación en las diferentes actividades programadas dentro del Proyecto del centro, el alumnado podrá participar en actividades formativas desarrolladas de manera especial en el centro o fuera (conferencias de agentes externos, jornadas, etc).
- **Recursos:** existen diversas publicaciones y materiales a los que se puede acceder electrónicamente. Se dispone de dos guías básicas para la creación de empresas y de entidades no lucrativas elaboradas por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y además (Portal de Educación Permanente de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, [Web en línea]. [Consulta: 10-6-2015]; Portal de Miniempresas Educativas de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, [Web en línea]. [Consulta: 10-6-2015]:

Documentación sobre política europea en materia de Cultura Emprendedora:

- Libro verde "El espíritu empresarial en Europa". Comisión Europea. Dirección General de Empresa. Bruselas, 2003.
- Nota de prensa del Eurobarómetro "Are entrepreneurs born, made, or just encouraged? (en inglés). Comisión Europea. Eurobarómetro. Bruselas, 2005.
- Plan de acción "El programa europeo en favor del espíritu empresarial" Comisión Europea. Bruselas, 2004.

Documentación recogida bajo la denominación de Anexos:

- Anexo 01. Sobre las Asociaciones.
- Anexo 02. Formas jurídicas.
- Anexo 03. Autoestima.
- Anexo 04. Recursos Humanos.
- Anexo 05. Páginas WEB.

Unidades didácticas:

- El hechizo flamenco. Una propuesta didáctica para primaria.
- Unidad didáctica Jabegotes.
- Salvador Rueda. La realidad hecha cuento.
- Propuesta de trabajo Flamenco y Valores Letras de jabegotes.
- Flamenco y valores.
- El niño que no sabía escribir sus poemas (cuento).
- El pescado te ayuda a crecer (cuento).
- Juanito el jabegote (cuento).
- El flamenco y los valores.
- Salvador Rueda y el flamenco.
- Los viajes de Patri (cuento).
- Flamenco y Educación Física.
- El flamenco en el aula.
- Flamoslandia: guía.
- Flamenco y ritmo.
- Flamenco, en inglés.
- Flamenco en el aula.
- Nos acercamos a una cultura: los gitanos.
- El flamenco en clase.
- Las Jaberías (flamenco).

Resulta llamativo que la totalidad de los temas a disposición del profesorado rueden alrededor de una única temática, el flamenco. Por otro lado, también merece atención el aspecto de que algunos de estos recursos son cuentos, no olvidemos que se trata de una enseñanza para adultos.

Otros documentos:

- HERNÁNDEZ, A. *El fomento del espíritu emprendedor en la escuela: nuevos retos para la educación del siglo XXI*. Concejalía de Empleo, Industria y Comercio. Ayuntamiento de Móstoles (Madrid), 2007.
- WOMPNER G., FREDY H. *Educación integral y para emprendedores. La nueva era*. Entelequia. Revista Interdisciplinar, 2009. Págs. 189-217.
- No más violencia contra las mujeres. Amnistía Internacional, 2005.
- En busca de la Igualdad. Intermon Oxfam, 2007.
- Manual de Ayuda para la gestión de entidades no lucrativas. Agustín de Asís, Dominique Gross, Esther Lillo y Alfonso Caro. Fundación Luis Vives. Madrid, 2003.
- Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 2006.
- Modelo de solicitud de inscripción de una asociación JES.

- Presentación del programa Emprender en Europa. Consejería de Educación. Junta de Andalucía. Sevilla 2006.
- Presentación del fomento de la cultura emprendedora y de las TIC entre el alumnado de los Centros y Secciones de Educación Permanente.
- Experiencia ideada y desarrollada por Ricardo Hernández Martín y su alumnado de Educación Infantil del CEIP "Carmen Sedoite" de Chiclana durante dos cursos. Es un excelente ejemplo de fomento de las cualidades emprendedoras (toma de decisiones, organización del trabajo, iniciativa, creatividad) en la edad escolar más temprana.
- Presentación del programa Gente Emprendedora y Solidaria. Consejería de Educación. Junta de Andalucía. Sevilla 2006.
- Plan de acción "El programa europeo en favor del espíritu empresarial". Comisión Europea. Bruselas, 2004.
- Guía para la puesta en marcha del programa Jóvenes Emprendedores Solidarios (JES).
- Ley de Asociaciones de Andalucía.

Vídeos: Atrévete a emprender es un vídeo donde se recogen entrevistas, opiniones y experiencias emprendedoras sobre todo de estudiantes de Formación Profesional.

Cápsulas de creatividad: reciben esta denominación una serie de videotutoriales en los que docentes trabajan en el aula diferentes técnicas para desarrollar y entrenar las habilidades emprendedoras. Concretamente son 6 de una duración aproximada de cinco minutos y que se centran en los siguientes temas: Ignite, Asociaciones, Líder, Mapa Mental, Noria y Sprint.

Ferias de emprendimiento: son encuentros de todos los estudiantes que han participado en el programa exponen sus miniempresas que han creado durante el curso escolar y ponen a la venta los productos o servicios en los que han estado trabajando.

- **Fórmulas de Proyecto:** cada Centro debe plantear el tipo de miniempresa que va a llevar a cabo bajo una de estas dos fórmulas.
 - ✓ **Proyecto Creando Empresa (CE):** desarrollo de una metodología de trabajo para la creación miniempresas escolares, que facilite herramientas y capacidades a las personas adultas para emprender solidariamente y con éxito proyectos dentro del mundo de la empresa de forma cualificada y competente, a la vez que posibilite el reconocimiento de competencias y la validación de otros saberes adquiridos a lo largo de la vida. Este proyecto tiene los siguientes objetivos:
 1. Fomentar la cultura emprendedora y solidaria.
 2. Capacitar a las personas adultas en una nueva formación profesional ajena a los planes formales.

3. Generar procesos de visibilidad de la modalidad de Educación Permanente.
 4. Dar la formación, herramientas y recursos necesarios para emprender un proyecto empresarial de pequeña escala.
 5. Reconocer valores y competencias en el alumnado adulto.
 6. Desarrollar habilidades personales.
 7. Crear procesos de autoestima.
 8. Promover el trabajo en equipo.
 9. Dar instrumentos y conocimientos para posibilitar la inserción laboral del alumnado adulto, especialmente de mujeres y personas desfavorecidas.
 10. Iniciar la alfabetización informática familiarizando a las personas adultas con las TIC.
 11. Iniciar nuevos caminos en la educación permanente y a lo largo de la vida.
 12. Contribuir al equilibrio social.
 13. Posibilitar mejoras de la economía de la sociedad andaluza, por tanto española y europea.
- ✓ **Proyecto Gente Emprendedora y Solidaria (GES):** se diferencia del anterior en que se desarrolla una metodología de trabajo para la creación de una Organización No Gubernamental. Al tener una finalidad diferente, los objetivos a conseguir en este caso son:
1. Desarrollo del espíritu emprendedor, entendiendo como tal, la actitud y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica o proyecto combinando la creatividad, la asunción de riesgos y la innovación con una gestión sólida.
 2. Tomar conciencia de la relación que existe entre situaciones cotidianas en las que deben asumir responsabilidades, superar dificultades, perseguir metas, gestionar su tiempo, planificar sus actividades diarias, etc. con actividades que tienen que realizar al frente de una organización o empresa.
 3. Fomentar una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas del mundo.
 4. Conocer y desarrollar el proceso de creación y administración de una asociación.
 5. Conocer el funcionamiento y gestión de ONG y entidades sin ánimo de lucro.

4.2.3.1 El Programa de Miniempresas Educativas en la Enseñanza Permanente de Cádiz

Actualmente en la provincia de Cádiz existen siete Centros y Secciones de Educación Permanente con proyectos de miniempresa activos durante este curso 2014/15:

- Dentro de **Creando Empresa (CE)** encontramos los centros: CEPER María Zambrano (San Fernando), SEPER Tarifa (Tarifa), CEPER Victoria Alba (Jerez de la Frontera).
- Dentro de **Gente Emprendedora y Solidaria (GES)** se encuentran cuatro centros: CEPER Blas Infante (Arcos de la Frontera), CEPER Juan Ramón Jiménez (Algeciras), CEPER Mardeleva (Sanlúcar de Barrameda) y CEPER Trece rosas (Jerez)

Los proyectos que están llevando a cabo en cada uno de los Centros así como el alumnado participante y los proyectos que se han consolidado en empresas reales, quedan reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 4.10: Proyectos de Miniempresas Educativas activos en la provincia de Cádiz.

	Centro	Actividad	Periodo	Alumnado	Edad	Empresas reales
CREANDO EMPRESA (CE)	M. ZAMBRANO	Elaboración de trajes de flamenca	2009/15	175 alumnos (5 hombres)	30-60	1 sociedad que ha funcionado 2 años
		Catering	2014/15			-
		Imagen digital	2014/15			-
	TARIFA	Cosmética con algas	2011/15	37 alumnos (8 hombres)	25-55	Algas de Bolonia S.L. en mayo 2013 por 3 socias, solo continúa una de ellas.
	VICTORIA ALBA	Teatro bilingüe	2013/15	25 alumnos (9 hombres)	-	-
GENTE EMPRENDEDORA Y SOLIDARIA (GES)	J. RAMÓN JIMÉNEZ	Turismo Algeciras	2013/15	105 alumnos (46 hombres)	50-80	1 asociación en junio de 2015 con 86 socios fundadores
	MARDELEVA	Recogida de material reciclable	2012/15	26 alumnos (5 hombres)	30-50	-
		Jabón artesano	2012/15			-
	BLAS INFANTE	Teatro	2013/15	18 alumnos (9 hombres)	-	-
	TRECE ROSAS	Turismo Jerez	2013/15	12 alumnos (4 hombres)	-	-
			TOTAL	388 alumnos		3

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la Coordinación Provincial de Miniempresas Educativas y los Centros CEPER.

Una vez contextualizado el Programa de Miniempresas Educativas dentro de la Enseñanza Permanente en la provincia de Cádiz, se va a proceder a valorar la consecución de los objetivos que se está alcanzando. La novedad introducida con respecto a otros informes que se han realizado con anterioridad es que hasta el momento, no se había tenido en cuenta la opinión del alumnado en la valoración de los proyectos en los que han participado.

5. METODOLOGÍA

Como ya se apuntó en los epígrafe 3 y 3.1, para conocer la situación del Programa de Miniempresa Educativa dentro de la Educación Permanente y el grado de consecución de los objetivos no solo debemos centrarnos en los resultados finales sino también en los procedimientos llevados a cabo para conseguir éstos. Tomando como punto de partida el contexto socioeconómico y el contenido del Programa Educativo de Miniempresa a través de la recopilación de datos de carácter oficial y su análisis, la forma de valorar la consecución de los objetivos del mismo y el grado de adecuación de éstos hacia su público objetivo va a pasar por recabar información tanto de los procedimientos como de los resultados. Por ello, se han tenido en cuenta a los tres grupos de interés: los coordinadores a nivel provincial, el alumnado y el profesorado. La forma de que los tres grupos de interés nos proporcionen los datos necesarios ha sido a través de entrevistas en el primer caso y la realización de cuestionarios independientes por parte de los otros dos, profesorado y alumnado. Con la información recabada a través de los cuestionarios proporcionados por la muestra del alumnado y del profesorado, se ha realizado un análisis descriptivo mediante el programa estadístico R-commander que nos ha permitido conocer la apreciación sobre los procedimientos y el logro de objetivos del programa. Esto nos coloca en una situación en la que podemos extraer conclusiones sobre el Programa de Miniempresa, así como realizar algunas recomendaciones.

Todo lo anterior, se explica con mayor grado de detalle en los siguientes epígrafes.

5.1 PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- **Cuestionario a los beneficiarios de las acciones formativas (alumnado)** para conocer la satisfacción con la formación recibida, el grado de consecución de los objetivos contemplados por los Programas y el grado de inquietudes emprendedoras adquiridas empleamos un cuestionario de elaboración propia. Mediante el uso de este instrumento se pretende obtener información relativa al curso: objetivos, contenidos, metodología, actividades, recursos e instalaciones, implicación por parte del alumnado y grado de adquisición del espíritu emprendedor.

- **Cuestionario al profesorado responsable del Programa en cada Centro**, para conocer la satisfacción con el apoyo recibido por parte de diferentes organismos, la valoración de la consecución de los objetivos fijados, así como de los recursos del Programa, la participación en el curso on line sobre emprendimiento y el grado de implicación de la comunidad educativa.

En los dos casos anteriores se procede mediante cuestionarios debido a la dispersión geográfica del público objetivo y por ser el mecanismo autorizado por el Coordinador Provincial del Programa.

- **Entrevista a la Coordinadora de Enseñanza Permanente de la Provincia de Cádiz** para conocer la satisfacción con los resultados obtenidos hasta la fecha y **entrevista con el Coordinador Provincial del Programa de Miniempresas Educativas** para constatar el impacto de los programas, así como su valoración de los resultados de este curso académico. Hay que hacer constar que el Coordinador del Programa es nuevo en este puesto y que hasta el momento no se había hecho ningún tipo de recopilación de datos generales ni se había solicitado ningún tipo de valoración por parte del alumnado. Elegimos la entrevista personal como forma de recoger la información entre los coordinadores con la finalidad de evaluar el Programa y su impacto, por considerarla la forma más completa de recoger la información. Concretamente adoptamos la entrevista semiestructurada, en la que se prepararon una serie de preguntas para guiar la conversación

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIO

En este estudio nos hemos centrado en la evaluación de las acciones formativas realizadas bajo los Programas de Miniempresas Educativas dentro de la Enseñanza Permanente.

Como podemos comprobar en la tabla nº 3.1, para la fase de exploración del contexto y el conocimiento de la situación socioeconómica y cultural de este territorio se realiza un análisis documental de informes y estudios previos, recopilando la información de distintos organismos e instituciones. En el resto de las fases de la evaluación se ha realizado un proceso de selección muestral intencional, seleccionando a los sujetos que pueden realizar una mejor aportación al objeto de estudio, considerando, cuando ha sido posible, la totalidad de los sujetos. La muestra quedo formada por los siguientes colectivos:

- Coordinadora de Enseñanza Permanente y Coordinador del Programa de Miniempresa, puesto que son los “informadores” con mayor conocimiento del contexto provincial que nos ocupa.
- Profesorado, se han obtenido las apreciaciones de los 7 responsables del Programa en cada uno de los CEPER participantes. Por lo tanto, en el caso del profesorado coordinador, la muestra coincide con la

población. Se han separado los datos en dos grupos, coincidentes con los dos tipos de Programas bajo los que se puede enfocar el desarrollo de la miniempresa, por tener objetivos diferentes, CE y GES.

- Alumnado, se ha dividido en dos grupos coincidentes, como en el caso anterior, dependiendo de en cuál de los dos Programas de miniempresa, se hayan involucrado, CE o GES.

Los objetivos de uno y otro Programa se recogieron en el epígrafe 2.2.3 bajo la denominación de “Fórmulas de Proyecto”.

En este sentido, la muestra productora de datos para el Programa Creando Empresa está formada por 30 alumnos (de un total de 93) con una edad media de 52,77 años, de los cuales el 14,71% son hombres y el 85,29% son mujeres. Dentro de este grupo el 81,82% está casado y un 11,76% tiene hijos. Por otra parte, un 67,64% del alumnado no posee experiencia previa en el ámbito para el que están recibiendo formación.

Por otro lado, la muestra del alumnado perteneciente al Programa Gente Emprendedora y Solidaria está compuesta por 36 individuos (de un total de 169, hay que hacer constar que el Centro con mayor volumen de participación CEPER J.R. Jiménez, con 105 alumnos en un proyecto no ha facilitado la información de los mismos) que cuentan con una edad media de 49,58 años. Son hombres el 33,33% y mujeres el 66,67%, estando casados el 52,78% y teniendo hijos el 58,33% de ellos. Una vez más, es mayoritario el grupo que no tiene ningún tipo de experiencia previa en el mundo de la empresa y que, en concreto, supone el 72,22% de la muestra.

Tabla 5.1: Fases del proceso evaluativo y muestra.

FASES DE LA EVALUACIÓN	FUENTES DE DATOS	MUESTRA PRODUCTORA DE DATOS
EXPLORACIÓN DEL CONTEXTO	IEA, INE, Diputación de Cádiz, Delegación de Educación de Cádiz, Consejería de Educación de Andalucía.	15 informes.
EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN	Coordinadores Provinciales de Enseñanza Permanente y de Miniempresas.	2 coordinadores.

	Profesorado coordinador de Miniempresas en cada CEPER.	7 profesores: 3 de CES, 4 de GES.
	Alumnado participante.	66 alumnos: 30 de CE, 36 de GES.
ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN CON LAS NECESIDADES DE LA ZONA	Coordinadores Provinciales de Enseñanza Permanente y de Miniempresas.	2 coordinadores.
	Profesorado coordinador de Miniempresas en cada CEPER.	7 profesores: 3 de CES, 4 de GES.
	Alumnado participante.	66 alumnos: 30 de CE, 36 de GES.
CONSTATACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN	Alumnado del Programa Educativo.	66 alumnos.

5.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

A. Análisis documental

Esta técnica se aplica en diversas parcelas educativas, fundamentalmente en la evaluación de programas formativos, se ha utilizado como apoyo a otros instrumentos de recogida de datos (entrevistas y cuestionarios), así como para validar la información obtenida.

Hemos utilizado documentos oficiales que podemos catalogar en material interno y externo. Los documentos internos son aquellos que circulan dentro de la Delegación de Educación Provincial. Los documentos externos utilizados han sido materiales producidos por las organizaciones para su comunicación con elementos externos: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), Instituto Nacional de Estadística (INE), Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Diputación de Cádiz, etc.

B. Análisis descriptivo

Para el análisis descriptivo de los datos obtenidos a través del cuestionario de evaluación se han agrupado los mismos en cuatro colectivos: profesorado CE, alumnado CE, profesorado GES y alumnado GES. Esta información aparece recogida en el Apéndice 1.

El siguiente paso llevado a cabo ha sido filtrar el conjunto de datos, eliminando aquellos casos que presentaban valores omitidos y/o aquellos con observaciones erróneas.

Los datos tanto cuantitativos, como cualitativos, han sido analizados con el paquete estadístico R-commander versión 3.2.0, en función de los objetivos planteados por los programas educativos y los ítems extraídos de los cuestionarios (Apéndice 2).

Lo que se pretende a través de la utilización del programa estadístico es conocer el grado de consecución de los objetivos planteados por Miniempresa Educativa, en concreto a través de sus dos variedades, Creando Empresa y Gente Emprendedora y Solidaria. Para ello se introducirá la información recogida a través de los cuestionarios con el fin de que R-commander nos muestre la valoración entendida como grado de consecución, en términos medios, de los objetivos pretendidos por los Programas Educativos. Los resultados concretos que nos ofrece el programa aparecen recogidos en el Apéndice 2. Se nos van a proporcionar valoraciones medias en el caso de variables cuantitativas que permitan entonces puntuar el grado de logro de los objetivos de los Programas Educativos y en el caso de variables cualitativas, la frecuencia de las mismas. En este sentido y del mismo modo, podremos juzgar el éxito de los objetivos en función de las respuestas tanto del profesorado como del alumnado.

De forma más detallada, el tratamiento estadístico nos permitirá sacar conclusiones sobre las cuestiones que se plantean en las Tablas 5.2 y 5.3.

Tabla 5.2: Objetivos del Programa Creando Empresa, indicadores e ítems de los cuestionarios del profesorado y alumnado participante.

OBJETIVOS	INDICADORES	ÍTEMS
1. Fomentar la cultura emprendedora y solidaria. 2. Capacitar a las personas adultas en una nueva formación profesional ajena a los planes formales. 3. Generar procesos de visibilidad de la modalidad de Educación Permanente.	Profesorado: valoración de los objetivos y la participación.	2
4. Dar la formación, herramientas y recursos necesarios para emprender un proyecto empresarial de pequeña escala. 10. Iniciar la alfabetización	Profesorado: valoración de los recursos y del apoyo de otros organismos.	2

informática familiarizando a las personas adultas con las TIC.	Alumnado: valoración de los conocimientos adquiridos.	1
6. Desarrollar habilidades personales.	Profesorado: valoración de los objetivos.	1
7. Crear procesos de autoestima.	Alumnado: desarrollo personal, integración en la empresa.	1
8. Promover el trabajo en equipo.		
9. Dar instrumentos y conocimientos para posibilitar la inserción laboral del alumnado adulto, especialmente de mujeres y personas desfavorecidas.		
12. Contribuir al equilibrio social.		
5. Reconocer valores y competencias en el alumnado adulto.	Alumnado: tipo de empresa que crearía.	1
11. Iniciar nuevos caminos en la educación permanente y a lo largo de la vida.	Alumnado: inquietudes emprendedoras.	1
13. Posibilitar mejoras de la economía de la sociedad andaluza, por tanto española y europea.		

La Tabla 5.2 recoge los objetivos del Programa Creando Empresa. Para valorar el grado de consecución de los mismos se ha obtenido la información a través de los cuestionarios del profesorado y del alumnado. La tabla muestra para cada objetivo qué indicador se ha tenido en cuenta así como los ítems en los que se ha fundamentado. Así por ejemplo, para conocer el grado de consecución de los objetivos 4 y 10, se han tenido en cuenta 3 ítems. Dos referentes al profesorado y que son: “Valoración de los recursos” y “Apoyo de otros organismos” y otro referente al alumnado participante, “Valoración de los conocimientos adquiridos”.

En lo que se refiere al Programa Gente Emprendedora y Solidaria la forma de proceder es la misma y queda recogida en la Tabla 5.3. Una vez más, se especifican los objetivos y se valoran a través de diferentes indicadores. Así por ejemplo, el objetivo 1 referido al desarrollo del espíritu emprendedor se ha valorado a través del alumnado y en concreto con los resultados obtenidos de sus “Inquietudes emprendedoras” y el “Tipo de proyecto que llevaría a cabo”.

Tabla 5.3: Objetivos del Programa Gente Emprendedora y Solidaria, indicadores e ítems de los cuestionarios del profesorado y alumnado

participante.

OBJETIVOS	INDICADORES	ÍTEMS
1. Desarrollo del espíritu emprendedor, entendiendo como tal, la actitud y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica o proyecto combinando la creatividad, la asunción de riesgos y la innovación con una gestión sólida.	Alumnado: inquietudes emprendedoras. Alumnado: tipo de proyecto que llevaría a cabo.	2
2. Tomar conciencia de la relación que existe entre situaciones cotidianas en las que deben asumir responsabilidades, superar dificultades, perseguir metas, gestionar su tiempo, planificar sus actividades diarias, etc. con actividades que tienen que realizar al frente de una organización o empresa.	Profesorado: valoración objetivos.	1
	Alumnado: desarrollo personal, integración en la empresa.	1
3. Fomentar una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas del mundo. 4. Conocer y desarrollar el proceso de creación y administración de una asociación. 5. Conocer el funcionamiento y gestión de ONG y entidades sin ánimo de lucro.	Profesorado: valoración objetivos.	1
	Alumnado: valoración de los conocimientos adquiridos.	1

6. RESULTADOS

Por no hacernos muy extensos vamos a exponer los resultados más destacados de este trabajo en función del tipo de análisis de datos realizado.

De las entrevistas realizadas a los coordinadores se extrajo que los objetivos a los que se les está dando más importancia son aquellos relacionados en formación en valores como la autoestima y el trabajo en equipo y siendo en última instancia, la creación de empresas reales el objetivo perseguido.

Se separan a continuación los resultados obtenidos del análisis descriptivo

en los dos Programas que se vienen tratando:

Programa Creando Empresa:

Mediante el *análisis descriptivo* del cuestionario al alumnado perteneciente al Programa Creando Empresa podemos observar que las acciones formativas están bien valoradas, en cuanto a la “adquisición de conocimientos” el 61,76% del alumnado participante considera que estos son “muy buenos”, seguido de los que piensan que la formación que han recibido es “buena” y que suponen el 29,41%. Sin embargo, el 55,88% manifiestan que “faltan recursos”, en concreto, el 63,16% considera que falta “tiempo” para el buen desarrollo de su idea de negocio y el 39,39% considera que no disponen de los “medios” necesarios referidos éstos especialmente a las instalaciones y el acondicionamiento.

En cuanto a la consecución de competencias personales, el 91,18% del alumnado se ha sentido “integrado” y ha podido desarrollarse a nivel personal dentro de la miniempresa. Además, el 79,41% reconoce que el tipo de actividad desarrollada por la misma es de su agrado.

Sin embargo, el 55,88% manifiestan “no tener interés en crear una empresa” al finalizar el curso y solo el 39,39% presentan algún tipo de “inquietudes” emprendedoras en este campo.

A través del cuestionario del profesorado que lleva a cabo este Programa se ha podido extraer que el aspecto más valorado es la “implicación del profesorado, el alumnado y la directiva” de los Centros; que obtienen una puntuación de 10, en contraposición destaca la baja calificación recibida a “la implicación de las familias” que es de un 4,67. Aunque con respecto a este dato hay que matizar que es muy diferente entre Centros. Se valora con un 8,67 el “apoyo general” recibido por diferentes organismos, la satisfacción con respecto a la “Coordinación del Programa” recibe una calificación de 9,33; mientras que la satisfacción con los “Talleres impartidos por los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial” recibe un 4,66. Este último dato presenta una gran dispersión dependiendo del Centro.

Por otra parte, el profesorado puntúa con un 6,67 los “recursos educativos” de los que dispone, requiriendo hacer uso de “otros materiales” ajenos al curso el 66,67%. Asimismo, el 66,67% manifiesta no haber realizado el “curso on line” sobre competencias emprendedoras y entrenamiento de las mismas.

El profesorado ha calificado con un 6 la “consecución de los objetivos” propios del Programa.

Programa Gente Emprendedora y Solidaria:

A través del *análisis descriptivo* del cuestionario al alumnado perteneciente al Programa Gente Emprendedora y Solidaria podemos observar que las acciones formativas están bien valoradas, en cuanto a la “adquisición de conocimientos” los resultados se invierten con respecto al otro Programa, ahora el 22,22% del alumnado participante considera que estos son “muy buenos”, siendo la mayoría, el 66,67% los que los califican de “buenos”. Difiere también del Programa anterior que es éste el 88,89% del alumnado

considera que “no faltan recursos”.

En lo que se refiere a la consecución de competencias personales, el 77,78% del alumnado se ha sentido “integrado” y ha podido desarrollarse a nivel personal dentro de la miniempresa. Además, el 75% reconoce que la actividad desarrollada dentro de la misma es de su agrado. Sin embargo, una vez más, el 63,89% manifiestan “no tener interés” en crear una empresa al finalizar el curso y solo el 39,29% presentan algún tipo de inquietudes emprendedoras en este campo.

Mediante el cuestionario del profesorado de este Programa se ha podido extraer que el aspecto más valorado es la “implicación del alumnado” que obtiene un 9,5 y la de la “directiva” con un 9. En este caso, el “profesorado” se encuentra menos implicado obteniendo una calificación de 7,50. Una vez más, destaca la falta de “implicación por parte de las familias”, con un 5,50; aunque de nuevo el dato difiere bastante entre Centros.

Se ha valorado con un 8 el “apoyo general” recibido por diferentes organismos, la satisfacción con respecto a la “Coordinación del Programa” recibe una calificación de 6,25; mientras que la “satisfacción con los Centros de Ayuda al Desarrollo Empresarial”, obtiene una calificación de 4,25.

Por otra parte, el profesorado puntúa con un 8 los “recursos educativos” de los que dispone, requiriendo hacer uso de “otros materiales” ajenos al curso el 25%. Asimismo, el 100% manifiesta no haber realizado el “curso on line” sobre competencias emprendedoras y entrenamiento de las mismas.

El profesorado perteneciente a este Programa ha valorado con una nota de 8 la consecución de los objetivos planteados por el mismo.

7. CONCLUSIONES

Destacamos a continuación algunas de las conclusiones más relevantes extraídas a partir de nuestro análisis:

La formación impartida por el profesorado está logrando satisfacer las necesidades formativas de la zona. En este sentido, el alumnado está tomando contacto con el mundo empresarial que para la mayoría de los mismos no era conocido. Además, está contribuyendo a la adquisición de competencias personales fundamentales que favorecerán a su inclusión social y en el mercado laboral.

La implicación de la comunidad educativa es muy alta, si bien, los recursos educativos con los que cuentan son insuficientes, especialmente para el Programa de Creando Empresa. Por otro lado y recordando que esta formación está impartida por maestros, el trabajo conjunto con los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, debería ser fundamental, cosa que no está sucediendo en todos los Proyectos. Además, el profesorado no está recibiendo formación específica en materia emprendedora, existe un curso de carácter voluntario que solo ha realizado un participante.

La adquisición por parte del alumnado de inquietudes emprendedoras en

el sentido de iniciativas hacia la creación de empresas reales es baja, a pesar de que en la mayoría de los casos se sienten plenamente identificados con el tipo de proyecto que se ha puesto en marcha.

8. RECOMENDACIONES

A la vista de las conclusiones obtenidas, si bien la formación recibida está contribuyendo a la adquisición de determinadas competencias personales, no lo está haciendo en el sentido de proporcionar al alumnado unas inquietudes que los conduzcan hacia el autoempleo a través de la creación de una empresa. Recordemos que el público objeto de estos Programas está en serio riesgo de exclusión del mercado laboral tanto por su edad como por su formación. Sería conveniente reforzar las iniciativas encaminadas hacia este aspecto.

Los recursos educativos con los que cuenta el profesorado para el trabajo en el aula, no están adaptados en su mayoría a la educación de adultos, complicando la labor docente. Dado que este es el material con el que se trabaja, debería generarse un banco de recursos adaptados al nivel del alumnado y a las características socioeconómicas de la zona.

Por otro lado, el profesorado no cuenta con formación específica en materia emprendedora y dado su nivel de implicación, debería incidirse en este aspecto. Consideramos complicado formar a emprendedores e inculcar el espíritu de creación de empresas si dichos formadores no tienen los conocimientos necesarios y además, no realizan los cursos formativos.

Además, la colaboración con los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial no es uniforme y dado que estos Centros cuentan con personal formado en emprendimiento, asesores a todos los niveles en la creación de empresas y todo tipo de herramientas para la puesta en marcha de un negocio, su función resulta fundamental. Debería incidirse en el trabajo conjunto con estos Centros.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnal, M.y Finkel, L.: “Crisis, desempleo y pobreza: análisis de trayectorias de vida y estrategias en el mercado laboral”. Cuadernos de Relaciones Laborales ISSN: 1131-8635. Vol. 31 Núm. 2 (2013) 281-311. Recuperado desde: <http://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/viewFile/43221/40971>. Consultado: 10/04/15

Consejería de Educación, Cultura y Deporte: “Educación Permanente: documentación y recursos”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-permanente/emprendedores/recursos//documentos/f5Ym/carpeta/anexos>. Consultado: 15/04/15.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte: “Educación Permanente. Proyectos de Cultura Emprendedora”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-permanente/emprendimiento>. Consultado: 10/04/15.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte: “Miniempresas educativas”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/AndaluciaEmprende/miniempresaeducativa/documentos/?s=desc>. Consultado: 10/04/15

Consejería de Educación, Cultura y Deporte: “Alumnado de educación permanente tipo y provincia”. Recuperado desde: http://www.juntadeandalucia.es/.../anuario/anuario14/.../anuario14-3_2_07.xls. Consultado: 15/04/15.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional Inicial y Educación Permanente: “Miniempresas educativas: dossier de programa para el curso 2014-15. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/ishare-servlet/content/b04c8cc0-ecc8-4293-a8df-a44778bf7581>. Consultado: 15/04/15.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte: “La educación permanente en Andalucía”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/educacion-permanente/aprendizaje-permanente>. Consultado: 10/04/15.

Diputación de Cádiz (2012): “Marco estratégico provincial de desarrollo económico de Cádiz 2012 – 2015”. Recuperado desde: http://www.dipucadiz.es/export/sites/default/galeria_de_ficheros/iedt/marcos_estrategicos/MARCO_ESTRATEGICO.pdf. Consultado 02/05/15.

Expósito, J.; Olmedo, E.; y Fernández, A. (2004): Patrones metodológicos en la investigación española sobre la evaluación de programas educativos. RELIEVE, 10 (2), 1-24.

Fundación BBVA (2007): “Cuadernos de la Fundación BBVA: la población de Cádiz”. Recuperado desde: <http://www.fbbva.es/TLFU/dat/CADIZbaja.pdf>. Consultado: 20/04/15.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: “Población desempleada según sector económico por provincia”. Recuperado desde: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=64&codConsulta=81496#consulta_81496. Consultado: 10/04/15.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: “Andalucía: datos básicos 2013”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dtbas/dtb13/ADB2013.pdf>. Consultado: 10/05/2015.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: “Anuario estadístico de Andalucía”. Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consulta>

sActividad.jsp?CodOper=64&sub=994. Consultado: 20/04/15.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: "Padrón Municipal de Habitantes. Cifras oficiales de población municipal". Recuperado desde: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consulta_sActividad.jsp?CodOper=6&sub=55658. Consultado: 20/04/15.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: "Boletín de coyuntura provincial de Cádiz". Recuperado desde: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia./boletincoyuntura/Cadiz/informe11.pdf>. Consultado: 10/06/2015.

Instituto Nacional de Estadística: "Contabilidad Regional de España: Cádiz". Recuperado desde: http://www.ine.es/daco/daco42/cre00/b2010/dacocre_base2010.htm. Consultado: 24/04/15.

Pérez Juste, R. (2000): La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. RIE, 18 (2), 261-287.

Trinidad, A. y otros: "El sistema educativo andaluz y su impacto social: un estudio longitudinal". Fundación Centro de Estudios andaluces, 2007. Recuperado desde: http://centrodeestudiosandaluces.es/datos/actividades/informe_sistema_educativo.pdf. Consultado: 20/04/15.

Unión Europea (2006): "Diario oficial de la Unión Europea: recomendación del parlamento europeo y del consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente". Recuperado desde: http://www.mcu.es/cine/docs/Novedades/Recomendacion_Parlamento_Europeo_Consejo_Aprendizaje_permanente.pdf. Consultado: 10/04/15.

9. APÉNDICES

APÉNDICE 1: Datos de los individuos que han realizado los cuestionarios.

DATOS DEL ALUMNADO DEL PROGRAMA CREANDO EMPRESA

ENCUESTA	SEXO	EDAD	EST. CIVIL	HIJOS	CONTACTO EMPRESA	CONOCIM ADQUIRIDOS	FALTAN RECURSOS	¿IMPLICADO?	¿ES LA EMPRESA QUE LE GUSTA?	¿CREAR EMPRESA?	OBSERV. RECURSOS	OBSERVACIONES ¿CREAR EMPRESA?
M.ZAMBR. 1	Mujer	29	Casado	SI	NO	Bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 2	Mujer		Casado	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 3	Mujer	44	Viuda	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	TIEMPO	INQUIETUD
M.ZAMBR. 4	Hombre	50	Casado	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 5	Mujer	50	Casado	NO	NO	Muy bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO INTERÉS
M.ZAMBR. 6	Mujer	61	Casado	SI	NO	Bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 7	Mujer	52	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	NO	SI		INQUIETUD
M.ZAMBR. 8	Mujer	63	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 9	Hombre	54	Casado	SI	NO	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	TIEMPO	INQUIETUD
M.ZAMBR. 10	Mujer	56	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 11	Mujer	60	Divorciado	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO INTERÉS
M.ZAMBR. 12	Mujer	51	Casado	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 13	Mujer	57	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	NO	SI	NO		NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 14	Mujer	57	Casado	SI	NO	Bueno	NO	SI	NO	NO		NO INTERÉS
M.ZAMBR. 15	Mujer	53	Casado	SI	NO	Regular	SI	NO	NO	NO	MEDIOS	NO INTERÉS
M.ZAMBR. 16	Mujer	58	Casado	SI	NO	Bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO INTERÉS
M.ZAMBR. 17	Mujer	60	Casado	SI	SI	Bueno	SI	SI	SI	NO	TIEMPO	NO INTERÉS
M.ZAMBR. 18	Mujer	53	Casado	SI	SI	Regular	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS

M.ZAMBR. 19	Mujer	55	Casado	SI	NO	Regular	SI	NO	NO	NO	MEDIOS	NO MEDIOS ECONOMICOS
M.ZAMBR. 20	Mujer	55	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		NO MEDIOS ECONOMICOS
TARIFA 1	Mujer	40	Casado	SI	SI	Muy bueno	NO	SI	NO	NO		NO INTERÉS
TARIFA 2	Mujer	48	Casado	SI	NO	Bueno	SI	SI	SI	SI	TIEMPO	NO MEDIOS ECONOMICOS
TARIFA 3	Mujer		Casado	SI	NO	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	MEDIOS	INQUIETUD
TARIFA 4	Mujer	50	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	NO	NO		
TARIFA 5	Hombre	42	Soltero	NO	NO	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	MEDIOS	INQUIETUD
TARIFA 6	Mujer		Casado	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	TIEMPO	INQUIETUD
TARIFA 7	Mujer	49	Soltero	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	MEDIOS	INQUIETUD
TARIFA 8	Mujer		Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
TARIFA 9	Mujer	38	Soltero	NO	NO	Bueno	SI	SI	NO	SI	MEDIOS	INQUIETUD
V. ALBA 1	Mujer	63		SI	No	Bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
V. ALBA 2	Mujer	54	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
V. ALBA 3	Hombre	63	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
V. ALBA 4	Hombre	62	Casado	SI	SI	Muy bueno	SI	SI	SI	SI	MEDIOS	INQUIETUD
V. ALBA 5	Mujer	56	Soltero	NO	No	Bueno	NO	SI	SI	SI		NO MEDIOS ECONOMICOS

DATOS DEL PROFESORADO DEL PROGRAMA CREANDO EMPRESA

ENCUESTA	IMPLICACIÓN DIRECTIVA	IMPLICACIÓN PROFESORADO	IMPLICACIÓN ALUMINADO	IMPLICACIÓN FAMILIAS	VALORACIÓN OBJETIVOS	SATISFACCIÓN COORDINACIÓN	SATISFACCIÓN CENTRO APOYO DES. EMP.	VALORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS	¿OTROS MATERIALES?	VALORACION JORNADAS	CURSO ON LINE	APOYO EN GRAL.	TALLERES DEL CENTRO DE APOYO Y DESARR.	VALORAC. DEL PROGRAMA	¿SEGURÁ PARTICIPANDO?	OBSERVACIONES
M. ZAMBRANO	10	10	10	2	7	8	6	8	SI	8	NO	8	2	8	SI	FERIA
TARIFA	10	10	10	10	5	10	10	6	SI	10	SI	10	10	10	SI	FALTA EQUIPOS
VICTORIA ALBA	10	10	10	2	6	10	6	6	NO	6	NO	8	2	8	SI	FALTA CADE

DATOS DEL ALUMNADO DEL PROGRAMA GENTE EMPRENDEDORA Y SOLIDARIA

ENCUESTA	SEXO	EDAD	EST. CIVIL	HIJOS	CONTACTO EMPRESA	CONOCIM ADQUIRIDOS	FALTAN RECURSOS	¿IMPLICADO?	¿ES LA EMPRESA QUE LE GUSTA?	¿CREAR EMPRESA?	OBSERVACIONES RECURSOS	OBSERVACIONES ¿CREAR EMPRESA?
MARDELEVA 1	Mujer	55	Casado	SI	NO	Muy bueno	SI	SI	SI	SI		
MARDELEVA 2	Hombre	58	Casado	SI	SI	Muy bueno	NO	SI	NO	SI		NO MEDIOS ECONÓMICOS
MARDELEVA 3	Hombre	58	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	NO	SI	SI		INQUIETUD
MARDELEVA 4	Mujer	54	Casado	SI	SI	Bueno	SI	SI	SI	NO	MEDIOS	NO
MARDELEVA 5	Mujer	67	Casado	SI	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO
MARDELEVA 6	Mujer	44	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	NO	NO		NO MEDIOS ECONÓMICOS
MARDELEVA 7	Mujer	52	Divorciado	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	SI		
MARDELEVA 8	Mujer	46	Soltero	NO	SI	Muy bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
MARDELEVA 9	Mujer	51	Divorciado	SI	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
MARDELEVA 10	Mujer	52	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
MARDELEVA 11	Mujer	43	Soltero	NO	SI	Bueno	SI	SI	NO	SI	MEDIOS	INQUIETUD
BLAS INFANTE 1	Hombre	26	Soltero	NO	NO	Regular	NO	NO	NO	NO		NO MEDIOS ECONÓMICOS
BLAS INFANTE 2	Hombre	50	Soltero	NO	NO	Regular	NO	NO	SI	SI		INQUIETUD
BLAS INFANTE 3	Hombre	37	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	NO	SI		INQUIETUD
BLAS INFANTE 4	Hombre	43	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	NO	NO		NO MEDIOS ECONÓMICOS
BLAS INFANTE 5	Mujer	41	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		INQUIETUD
BLAS INFANTE 6	Mujer	42	Soltero	NO	NO	Regular	NO	NO	NO	NO		NO MEDIOS ECONÓMICOS
BLAS INFANTE 7	Mujer	46	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
BLAS INFANTE 8	Hombre	39	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
BLAS INFANTE 9	Hombre	35	Soltero	NO	NO	Regular	NO	NO	NO	NO		NO INTERÉS
BLAS INFANTE 10	Mujer	42	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	SI	NO	NO		NO INTERÉS
BLAS INFANTE	Mujer	27	Soltero	NO	NO	Bueno	NO	NO	SI	NO		

11												
BLAS INFANTE 12	Mujer	45	Casado	SI	NO	Bueno	NO	NO	SI	SI		INQUIETUD
TRECE ROSAS 1	Mujer	57	Casado	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
TRECE ROSAS 2	Mujer	45	Casado	NO	NO	Bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
TRECE ROSAS 3	Mujer	56	Casado	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
TRECE ROSAS 4	Mujer	51	Casado	SI	NO	Bueno	NO	NO	SI	NO		
TRECE ROSAS 5	Hombre	62	Casado	SI	NO	Bueno	NO	SI	SI	SI		INQUIETUD
TRECE ROSAS 6	Mujer	55	Casado	SI	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		
TRECE ROSAS 7	Mujer	51	Soltero	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
TRECE ROSAS 8	Hombre	65	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		
TRECE ROSAS 9	Mujer	40	Casado	SI	SI	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		
TRECE ROSAS 10	Mujer	64	Casado	SI	NO	Muy bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
TRECE ROSAS 11	Hombre	70	Casado	SI	NO	Bueno	NO	SI	SI	NO		
TRECE ROSAS 12	Hombre	64	Casado	SI	SI	Bueno	NO	SI	SI	NO		NO INTERÉS
TRECE ROSAS 13	Mujer	52	Casado	SI	NO	Bueno	SI	SI	SI	NO	MEDIOS	NO INTERÉS

DATOS DEL PROFESORADO DEL PROGRAMA GENTE EMPRENDEDORA Y SOLIDARIA

ENCUESTA	IMPLICACIÓN DIRECTIVA	IMPLICACIÓN PROFESORADO	IMPLICACIÓN ALUMNADO	IMPLICACIÓN FAMILIAS	VALORACIÓN OBJETIVOS	SATISFACCIÓN COORDINACIÓN	SATISFACCIÓN CENTRO APOYO DES. EMP.	VALORACIÓN RECURSOS EDUCATIVOS	OTROS MATERIALES?	VALORACION JORNADAS	CURSO ON LINE	APOYO EN GRAL.	TALLERES DEL CENTRO DE APOYO Y DESARR.	VALORAC. DEL PROGRAMA	SEGUIRÁ PARTICIPANDO?	OBSERVACIONES
MARDELEVA	10	10	10	2	9	8	4	10	SI	8	NO	8	10	8	SI	
BLAS INFANTE	10	8	8	8	6	4	4	8	NO	6	NO	8	2	10	SI	.
TRECE ROSAS	6	6	10	2	8	3	3	6	SI	6	NO	6	6	6	SI	.
J.R. JIMÉNEZ	10	6	10	10	10	10	6	8	SI	10	NO	10	2	10	SI	FERIA

APÉNDICE 2: Resultados obtenidos del tratamiento de los datos a través del programa R- Commander versión 3.2.0.

TOTAL ALUMNADO DEL PROGRAMA CREANDO EMPRESA

La siguiente orden es la que el programa R utiliza para analizar las variables cuantitativas:

```
> numSummary(ALUMNADOES[, "EDAD"], statistics=c("mean", "cv"),
```

Y éstos son los resultados obtenidos:

```
mean    cv      n
52.76667 0.1522372 30
```

La siguiente orden es la que el programa R utiliza para analizar las variables cualitativas:

```
> local({
+   .Table <- with(ALUMNADOES, table(CONOCIM.ADQUIRIDOS)),
(ALUMNADOES, table(CONTACTO.EMPRESA)), table(CREAR.EMPRESA.)) ,
table(ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.)) , table(EST..CIVIL)), (FALTAN.RECURSOS)),
(ALUMNADOES, table(HIJOS)), table(IMPLICADO.)), table(OBSERV.RECURSOS)),
table(OBSEVACIONES.CREAR.EMPRESA.)), (ALUMNADOES, table(SEXO))
+ cat("\ncounts:\n")
+ print(.Table)
+ cat("\npercentages:\n")
+ print(round(100*.Table/sum(.Table), 2))
+ })
```

Y estos son los resultados obtenidos:

counts:

CONOCIM.ADQUIRIDOS

Bueno	Muy bueno	Regular
10	21	3

percentages:

CONOCIM.ADQUIRIDOS

Bueno	Muy bueno	Regular
29.41	61.76	8.82

counts:

CONTACTO.EMPRESA

No SI

23	11
----	----

percentages:

CONTACTO.EMPRESA

No	SI
67.64	32.35

counts:

CREAR.EMPRESA.

NO SI

19 15

percentages:

CREAR.EMPRESA.

NO SI

55.88 44.12

counts:

ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.

NO SI

7 27

percentages:

ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.

NO SI

20.59 79.41

counts:

EST.CIVIL

Casado	Divorciado	Soltero	Viuda
--------	------------	---------	-------

27	1	4	1
----	---	---	---

percentages:

EST.CIVIL

Casado	Divorciado	Soltero	Viuda
--------	------------	---------	-------

81.82	3.03	12.12	3.03
-------	------	-------	------

counts:

FALTAN.RECURSOS

NO SI

15 19

percentages:

FALTAN.RECURSOS

NO SI

44.12 55.88

counts:

HIJOS

NO SI

4 30

percentages:

HIJOS

NO SI

11.76 88.24

counts:

IMPLICADO.

NO SI

3 31

percentages:

IMPLICADO.

NO SI

8.82 91.18

counts:

OBSERV.RECURSOS

MEDIOS TIEMPO

7 12

percentages:

OBSERV.RECURSOS

MEDIOS TIEMPO

36.84 63.16

counts:

OBSEVACIONES.CREAR.EMPRESA.

INQUIETUD NO INTERÉS NO MEDIOS ECONOMICOS

13 8 12

percentages:

OBSEVACIONES.CREAR.EMPRESA.

INQUIETUD NO INTERÉS NO MEDIOS ECONOMICOS

39.39 24.24 36.36

counts:

SEXO

Hombre Mujer

5 29

percentages:

SEXO

Hombre Mujer

14.71 85.29

TOTAL PROFESORADO DEL PROGRAMA CREANDO EMPRESA

La siguiente orden es la que el programa R utiliza para analizar las variables cuantitativas:

```
> numSummary(PROFESORESCES[,c("APOYO.EN.GRAL.",
"IMPLICACIÓN.ALUMNADO", "IMPLICACIÓN.DIRECTIVA",
+ "IMPLICACIÓN.FAMILIAS", "IMPLICACIÓN.PROFESORADO",
"SATISFACCIÓN.CENTRO.APOYO.DES..EMP.",
+ "SATISFACCIÓN.COORDINACIÓN",
"TALLERES.DEL.CENTRO.DE.APOYO.Y.DESARR.", "VALORAC..DEL.PROGRAMA",
+ "VALORACION.JORNADAS", "VALORACIÓN.OBJETIVOS",
"VALORACIÓN.RECURSOS.EDUCATIVOS")]),
+ statistics=c("mean", "cv"))
```

Y éstos son los resultados obtenidos:

	mean	cv	n
APOYO.EN.GRAL.	8.666667	0.1332347	3
IMPLICACIÓN.ALUMNADO	10.000000	0.0000000	3
IMPLICACIÓN.DIRECTIVA	10.000000	0.0000000	3
IMPLICACIÓN.FAMILIAS	4.666667	0.9897433	3
IMPLICACIÓN.PROFESORADO	10.000000	0.0000000	3
SATISFACCIÓN.CENTRO.APOYO.DES. EMP.	7.333333	0.3149183	3
SATISFACCIÓN.COORDINACIÓN	9.333333	0.1237179	3
TALLERES.DEL.CENTRO.DE.APOYO.Y.DESARR.	4.666667	0.9897433	3
VALORAC. DEL.PROGRAMA	8.666667	0.1332347	3
VALORACION.JORNADAS	8.000000	0.2500000	3
VALORACIÓN.OBJETIVOS	6.000000	0.1666667	3
VALORACIÓN.RECURSOS.EDUCATIVOS	6.666667	0.1732051	3

La siguiente orden es la que el programa R utiliza para analizar las variables cuantitativas:

```
> local({
+ .Table <- with(PROFESORESCES, table(CURSO.ON.LINE)) ,
table(OBSERVACIONES)) , table(OTROS.MATERIALES.)),
table(SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.))
+ cat("\ncounts:\n")
+ print(.Table)
+ cat("\npercentages:\n")
+ print(round(100*.Table/sum(.Table), 2))
+ })
```

Los resultados que se han obtenido son:

counts:

CURSO.ON.LINE

NO SI

2 1

percentages:

CURSO.ON.LINE

NO SI

66.67 33.33

counts:

OBSERVACIONES

FALTA EQUIPAMIENTO FALTA IMPLICACIÓN CADE

FERIA

1

1

1

percentages:

OBSERVACIONES

FALTA EQUIPAMIENTO FALTA IMPLICACIÓN CADE

FERIA

33.33

33.33

33.33

counts:

OTROS.MATERIALES.

NO SI

1 2

percentages:

OTROS.MATERIALES.

NO SI

33.33 66.67

counts:

SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.

SI

3

percentages:

SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.

SI

100

TOTAL DEL ALUMNADO GENTE EMPRENDEDORA Y SOLIDARIA

La siguiente orden es la que el programa R utiliza para analizar las variables cuantitativas:

```
> numSummary(ALUMNADOGES[, "EDAD"], statistics=c("mean", "cv"))
```

Y los resultados obtenidos son:

mean	cv	n
49.58333	0.2124222	36

La orden que ha utilizado R para las variables cualitativas es:

```
> local({  
+ .Table <- with(ALUMNADOGES, table(CONOCIM.ADQUIRIDOS)) ,  
table(CONTACTO.EMPRESA)) , table(CREAR.EMPRESA.)) ,  
table(ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.)) , table(EST..CIVIL)), table(FALTAN.RECURSOS))  
, table(HIJOS)) table(IMPPLICADO.)) table(OBSERVACIONES.CREAR.EMPRESA.)) ,  
table(OBSERVACIONES.RECURSOS)), table(SEXO))  
+ cat("\ncounts:\n")  
+ print(.Table)  
+ cat("\npercentages:\n")  
+ print(round(100*.Table/sum(.Table), 2))  
+ })
```

Y los resultados obtenidos son:

counts:

CONOCIM.ADQUIRIDOS

Bueno	Muy bueno	Regular
24	8	4

percentages:

CONOCIM.ADQUIRIDOS

Bueno	Muy bueno	Regular
66.67	22.22	11.11

counts:

CONTACTO.EMPRESA

NO SI

26 10

percentages:

CONTACTO.EMPRESA

NO SI

72.22 27.78

counts:

CREAR.EMPRESA.

NO SI

23 13

percentages:

CREAR.EMPRESA.

NO SI

63.89 36.11

counts:

ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.

NO SI

9 27

percentages:

ES.LA.EMPRESA.QUE.LE.GUSTA.

NO SI

25 75

counts:

EST.CIVIL

Casado	Divorciado	Soltero
--------	------------	---------

19	2	15
----	---	----

percentages:

EST.CIVIL

Casado	Divorciado	Soltero
--------	------------	---------

52.78	5.56	41.67
-------	------	-------

counts:

FALTAN.RECURSOS

NO SI

32 4

percentages:

FALTAN.RECURSOS

NO SI

88.89 11.11

counts:

HIJOS

NO SI

15 21

percentages:

HIJOS

NO SI

41.67 58.33

counts:
IMPLICADO.
NO SI
8 28

percentages:
IMPLICADO.
NO SI
22.22 77.78

counts:
OBSERVACIONES.CREAR.EMPRESA.
INQUIETUD NO NO INTERÉS NO MEDIOS ECONÓMICOS
11 2 10 5

percentages:
OBSERVACIONES.CREAR.EMPRESA.
INQUIETUD NO NO INTERÉS NO MEDIOS ECONÓMICOS
39.29 7.14 35.61 17,86

counts:
OBSERVACIONES.RECURSOS
MEDIOS
3

percentages:
OBSERVACIONES.RECURSOS
MEDIOS
100

counts:
SEXO
Hombre Mujer
12 24

percentages:
SEXO
Hombre Mujer
33.33 66.67

TOTAL DEL PROFESORADO DEL PROGRAMA GENTE EMPRENDEDORA Y SOLIDARIA

La orden que el programa R ha usado para las variables cuantitativas ha sido:

```
> numSummary(PROFESORESGES[,c("APOYO.EN.GRAL.",
"IMPLICACIÓN.ALUMNADO", "IMPLICACIÓN.DIRECTIVA",
+ "IMPLICACIÓN.FAMILIAS", "IMPLICACIÓN.PROFESORADO",
"SATISFACCIÓN.CENTRO.APOYO.DES..EMP.",
+ "SATISFACCIÓN.COORDINACIÓN",
"TALLERES.DEL.CENTRO.DE.APOYO.Y.DESARR.", "VALORAC..DEL.PROGRAMA",
+ "VALORACION.JORNADAS", "VALORACIÓN.OBJETIVOS",
"VALORACIÓN.RECURSOS.EDUCATIVOS")],
+ statistics=c("mean", "cv"))
```

Y los resultados obtenidos son:

	mean	cv	n
APOYO.EN.GRAL.	8.00	0.2041241	4
IMPLICACIÓN.ALUMNADO	9.50	0.1052632	4
IMPLICACIÓN.DIRECTIVA	9.00	0.2222222	4
IMPLICACIÓN.FAMILIAS	5.50	0.7496556	4
IMPLICACIÓN.PROFESORADO	7.50	0.2553139	4
SATISFACCIÓN.CENTRO.APOYO.DES.EMP.	4.25	0.2960719	4
SATISFACCIÓN.COORDINACIÓN	6.25	0.5286461	4
TALLERES.DEL.CENTRO.DE.APOYO.Y.DESARR.	5.00	0.7659417	4
VALORAC. DEL.PROGRAMA	8.50	0.2252770	4
VALORACION.JORNADAS	7.50	0.2553139	4
VALORACIÓN.OBJETIVOS	8.25	0.2070091	4
VALORACIÓN.RECURSOS.EDUCATIVOS	8.00	0.2041241	4

En el caso de las variables cualitativas el programa R ha usado la orden:

```
> local({
+ .Table <- with(PROFESORESGES, table(CURSO.ON.LINE)),
table(OBSERVACIONES)), table(OTROS.MATERIALES.))
table(SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.))
+ cat("\ncounts:\n")
+ print(.Table)
+ cat("\npercentages:\n")
+ print(round(100*.Table/sum(.Table), 2))
+ })
```

counts:

CURSO.ON.LINE

NO

4

percentages:

CURSO.ON.LINE

NO

100

counts:

OBSERVACIONES

. FERIA

2 1

percentages:

OBSERVACIONES

. FERIA

66.67 33.33

counts:

OTROS.MATERIALES.

NO SI

1 3

percentages:

OTROS.MATERIALES.

NO SI

25 75

counts:

SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.

SI

4

percentages:

SEGUIRÁ.PARTICIPANDO.

SI

100