OTAVALO TURÍSTICO

en cifras

ISBN-13: 978-84-16399-59-8
Nº Registro: 2016002598

¿Quieres conocer mejor al Turista que nos Visita?

Has click en la esquina y pasa la página

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BOLETÍN INFORMATIVO

OTAVALO CIFRAS TURÍSTICAS 2015

Flor M. Realpe Sandoval
Nhora M. Benítez Bastidas

OTAVALO

Cultura viva y encanto natural

Ingeniería en Turismo

OTAVALO en cifras, conoce mejor al turista que lo visita

OTAVALO TURÍSTICO

Cultura viva y encanto natural

Presentación

El presente boletín tiene como propósito, plasmar los resultados obtenidos en la investigación realizada a los turistas que visitaron el cantón Otavalo durante el primer semestre de 2015, con la finalidad de poner a disposición de las personas involucradas en la actividad turística, información relevante, confiable y actualizada, sobre los gustos, preferencias y necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que eligen al Valle del Amanecer como destino turístico, pero sobre todo, se pretende que esta publicación sea de utilidad para los interesados y se convierta en una herramienta de análisis, que permita sustentar y fundamentar una adecuada planificación estratégica y una acertada toma de decisiones de la inversión turística, que contribuya a mejorar, crear e innovar la oferta de actividades de ocio, recreación y diversión, que conjuntamente con un servicio de calidad y calidez, generen en los turistas una experiencia inolvidable y de esta manera se logre fomentar, el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el cantón Otavalo.

Flor Realpe Sandoval

Investigación y Texto
Flor M. Realpe Sandoval
Nhora M. Benítez Bastidas

Diseño y Cubierta
Karina A. Andrade Teanga

Fuente Mapa Turístico
www.otavalotravel.com

Fuente Fotográfica
Flor M. Realpe Sandoval

Personajes Sisa y Panchito
GAD Municipio de Otavalo

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del ©Copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproduccion total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento y la distribucion de ejemplares, asi como la exportación e importación de este ejemplar para su distribucion en venta.

Hecho en Ecuador

Índice

Perfil sociodemográfico 07
Perfil sociodemográfico turista nacional 08
Perfil sociodemográfico turista extranjero 09

Perfil socioeconómico 11
Perfil socioeconómico turista nacional 12
Perfil socioeconómico turista extranjero 13

Hábitos de viaje 15
Hábitos de viaje turista nacional 16
Hábitos de viaje turista extranjero 17

Gasto promedio del turista 19
Gasto promedio del turista nacional durante la estancia en Otavalo 20
Gasto promedio del turista extranjero durante la estancia en Otavalo 21

Motivaciones de viaje 23
Principales motivaciones para visitar Otavalo 24
Principales actividades realizadas por el turista en Otavalo 25
Lugares visitados por el turista en Otavalo 26

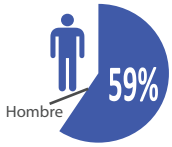
Opiniones y sugerencias de los turistas que visitan el Cantón Otavalo 29
¿En que debería mejorar Otavalo como destino turístico? 30
En el campo turístico. ¿Qué le gustaría que se implemente en Otavalo? 31
Turistas que regresarían a Otavalo 32
¿Qué calificación tendría su visita a Otavalo? 33

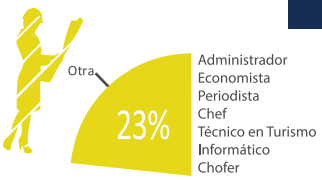
Cascada de Peguche

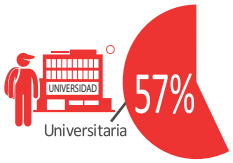
Perfil Sociodemográfico

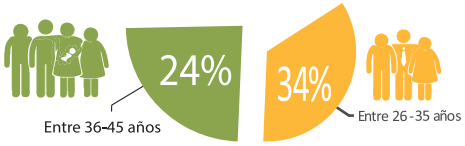
Perfil sociodemográfico turista nacional

En su mayoría, se trata de un hombre joven adulto, de entre 26 y 45 años, soltero, con un nivel de educación superior, con título profesional de Administrador, Economista, Periodista, Chef, Técnico en Turismo, Informático o Chofer; es emprendedor independiente y proviene de las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Baños y Sucumbíos.



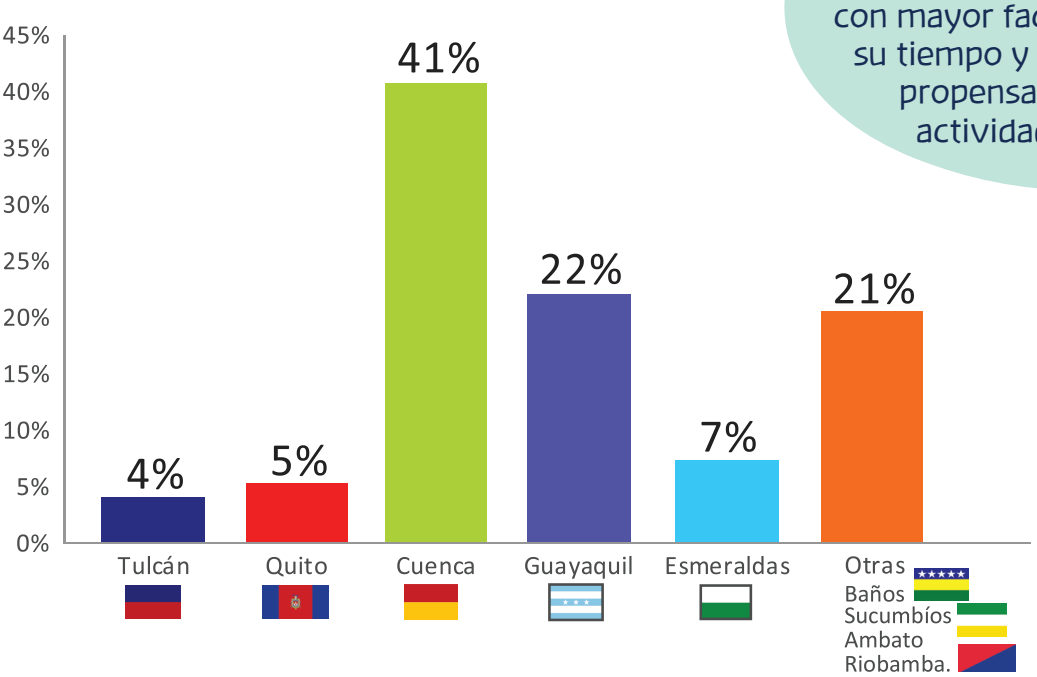






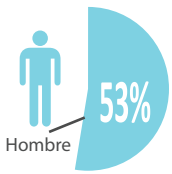
¿Sabías qué?
Las personas que tienen un negocio propio, pueden disponer con mayor facilidad y libertad de su tiempo y por ende son más propensas a desarrollar actividades turísticas.

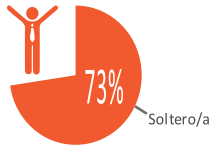
Procedencia

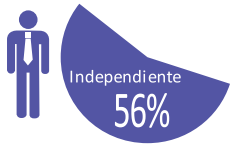


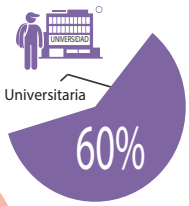
Perfil sociodemográfico turista extranjero

Con un alto porcentaje, el turista extranjero, se destaca por ser un hombre joven, de entre 18 y 25 años, soltero, con instrucción superior, que ejerce profesiones de Ingeniero, Arquitecto, Contador y Licenciado, se desempeña en trabajos independientes y cuya procedencia es de USA, Canadá, Alemania, Francia, Australia, Grecia, Italia y Nueva Zelanda.

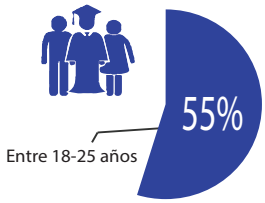


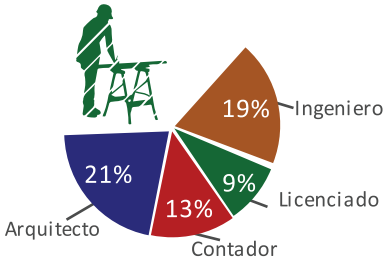




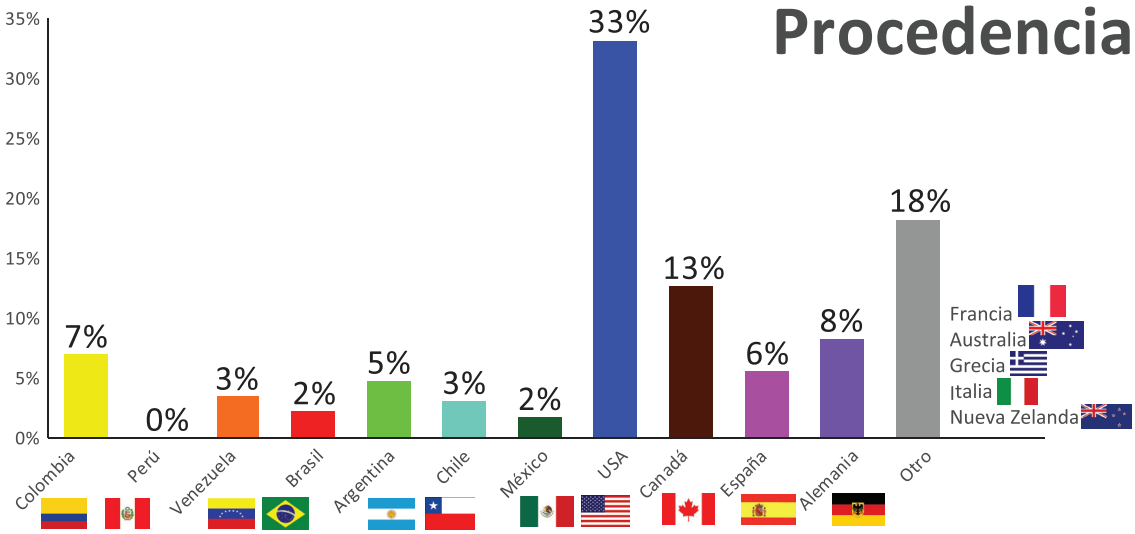


¿Sabías qué?
En los actuales tiempos, los turistas cada vez están más preparados, poseen un alto nivel de conocimientos y son más exigentes en la elección del destino y los servicios turísticos.





Procedencia



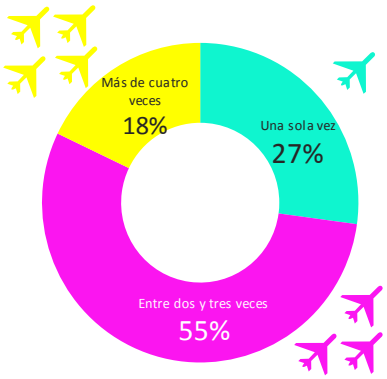
Plaza de Ponchos

Perfil Socioeconómico

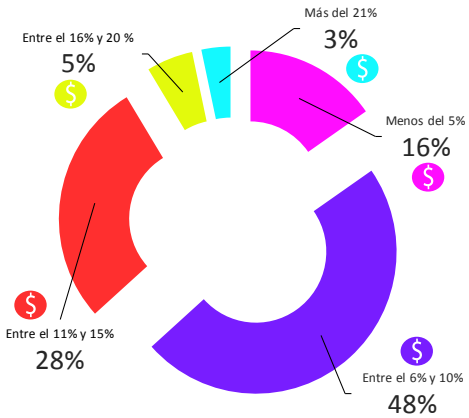
Perfil socioeconómico turista nacional

El turista nacional se caracteriza por disponer de un promedio de ingresos mensuales menor a los 800 USD e invertir del 6% al 10% de su dinero en realizar actividades turísticas entre dos o tres veces al año.

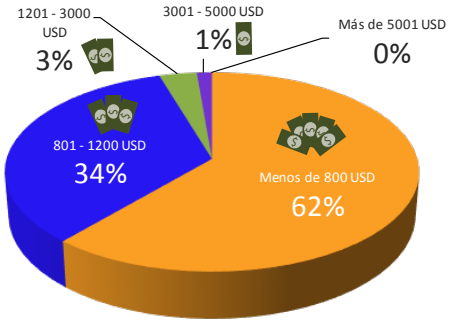
Frecuencia de hacer turismo al año



Porcentaje anual de ingresos, que destinan para hacer turismo



Promedio de ingresos mensuales



¿Sabías qué?

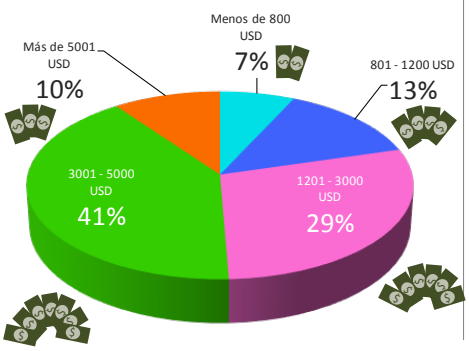
La mayoría de turistas que visitan Otavalo, provienen de un nivel económico de clase media y alta, por lo que les es posible adquirir los diferentes productos turísticos que se ofertan en el mercado.

Existen más personas interesadas en disfrutar de las actividades turísticas, por ende es importante desarrollar estrategias que permitan captar un mayor número de visitantes.

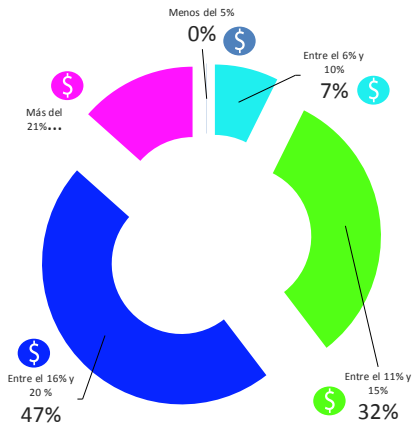
Perfil socioeconómico turista extranjero

El turista extranjero se diferencia por disponer de un promedio de ingresos mensuales de 3001 a 5000 USD e invertir del 16% al 20% de su dinero en realizar turismo por más de cuatro veces al año.

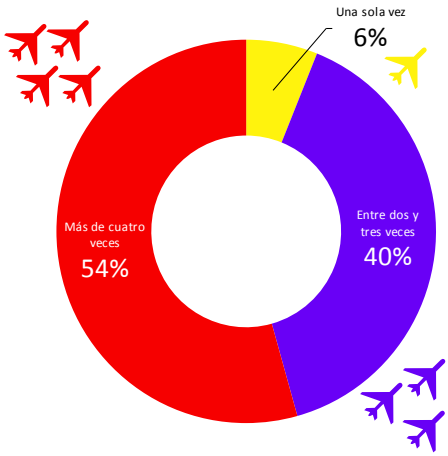
Promedio de ingresos mensuales



Porcentaje anual de ingresos, que destinan para hacer turismo



Frecuencia de hacer turismo al año



¿Sabías qué?

En los actuales tiempos, se está incrementando la cultura de hacer turismo y sobre todo, el afán de las personas en combatir el estrés que acumulan en sus labores cotidianas, se preocupan en salir de la rutina y consideran que para ello, la mejor opción es invertir su dinero en actividades turísticas y de esta manera disfrutar de un tiempo de ocio, relajación y diversión.

Laguna de Mojanda

Hábitos De Viaje

Hábitos de viaje turista nacional

81% Visita Otavalo por primera vez

49% Permanece por 2 noches en el destino

42% Prefiere alojarse en una hostal residencial

55% Utiliza transporte privado para desplazarse

44% Prefiere consumir gastronomía típica de la zona

53% Hace uso del internet para informarse de los atractivos turísticos, así como de las referencias de amigos y familiares

66% Disfruta viajando en compañía de amigos y familiares

¿Sabías qué?

Los turistas siempre están en búsqueda de nuevos destinos turísticos, por lo que es fundamental que los otavaleños sean excelentes anfitriones y así proyectar una buena primera impresión a los visitantes.

El hecho de que los turistas no permanezcan por más tiempo en el destino visitado, perjudica a la planta hotelera y a todas las personas cuyas actividades están relacionadas con el sector turístico, por lo tanto es necesario fortalecer la oferta de actividades turísticas, para de esta manera asegurar las actividades económicas a largo plazo.

En la actualidad, los turistas prefieren realizar sus rutas turísticas de forma independiente y disfrutar de la aventura de las eventualidades que se puedan presentar durante sus desplazamientos.

Hábitos de viaje turista extranjero

- Visita Otavalo por primera vez **85%**
- Prolonga su estadía en el destino hasta por 3 noches **58%**
- Se hospeda de preferencia en una hostal **54%**
- Utiliza transporte público para desplazarse **57%**
- Prefiere consumir gastronomía nacional **31%**
- Hace uso del internet para informarse de los atractivos turísticos, así como de los comentarios emitidos por amigos y familiares **46%**
- Disfruta viajando en compañía de amigos y familiares **81%**

¿Sabías qué?

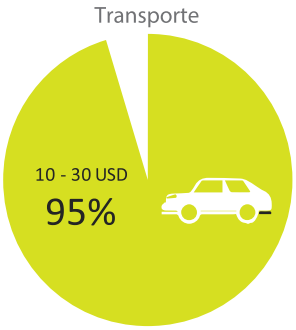
Cuando los turistas consumen los platos típicos del destino visitado, esto significa que existe una gran oportunidad de ofertar los alimentos internos, para lo cual se incentivaría al sector agrícola y ganadero a aumentar su producción y de esta manera se contribuiría al desarrollo económico local.

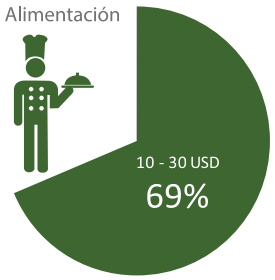
La diversidad de medios y maneras de comunicación permiten que el nombre de Otavalo se difunda por el mundo, por lo tanto es importante fortalecer la publicidad en medios tecnológicos y fomentar una cultura turística en los habitantes para que continúen las buenas referencias de Otavalo como destino turístico.

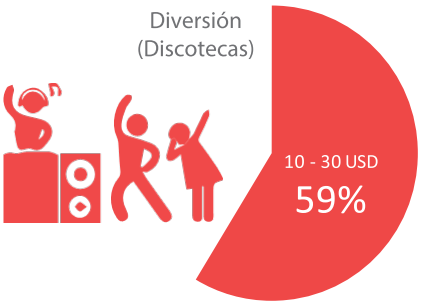
Gasto Promedio Del Turista

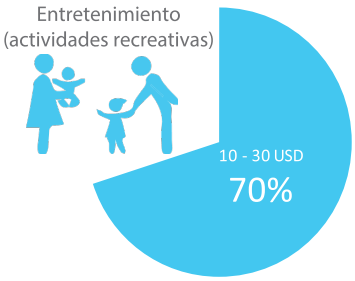
Gasto promedio del turista nacional durante
la estancia en Otavalo

El gasto promedio del turista nacional, durante la estancia en Otavalo, por el consumo de alojamiento, alimentación, transporte, compra de artesanías, entretenimiento (actividades recreativas) y diversión (discotecas), fue de entre 10 a 30 USD por cada servicio, ascendiendo aproximadamente a un gasto total de entre 60 a 180 USD.



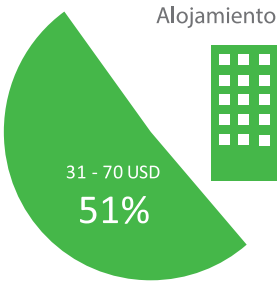




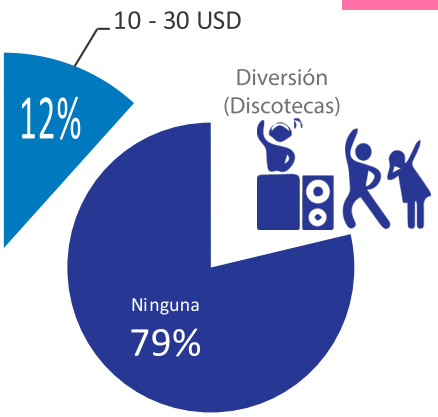


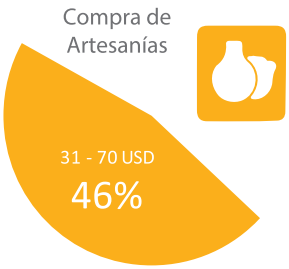
La difere
de los gas
extranjeros, e
monto de los in
tiene que ver c
y de las nece
cada perso
estadí

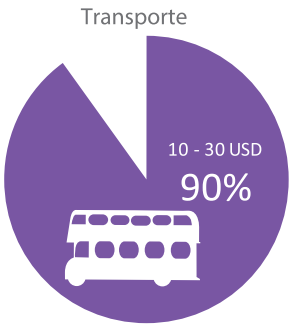
Gasto promedio del turista extranjero durante
la estancia en Otavalo



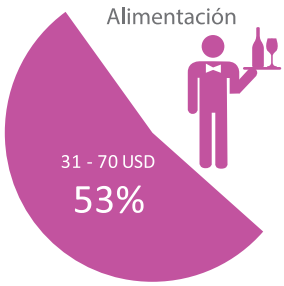
El gasto promedio del turista extranjero durante su estancia en Otavalo fue de entre 31 a 70 USD en el consumo por separado de alojamiento, alimentación y compra de artesanías, mientras en lo que respecta al transporte, entretenimiento (actividades recreativas) y diversión (discotecas) fue de 10 a 30 USD por cada servicio, ascendiendo a un gasto total de entre 120 a 300 USB.

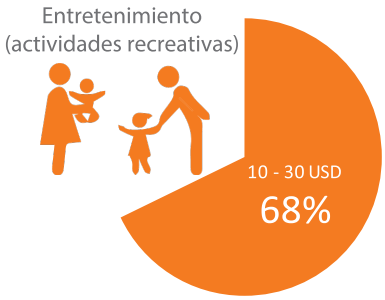






¿Sabías qué?
encia que existe entre el valor
tos de los turistas nacionales y
está directamente relaciona con el
ngresos que perciben, pero también
con el estilo de vida de cada viajero
esidades en cuanto al confort que
ona desee satisfacer durante su
a en el lugar que pernocte.





Laguna de San Pablo

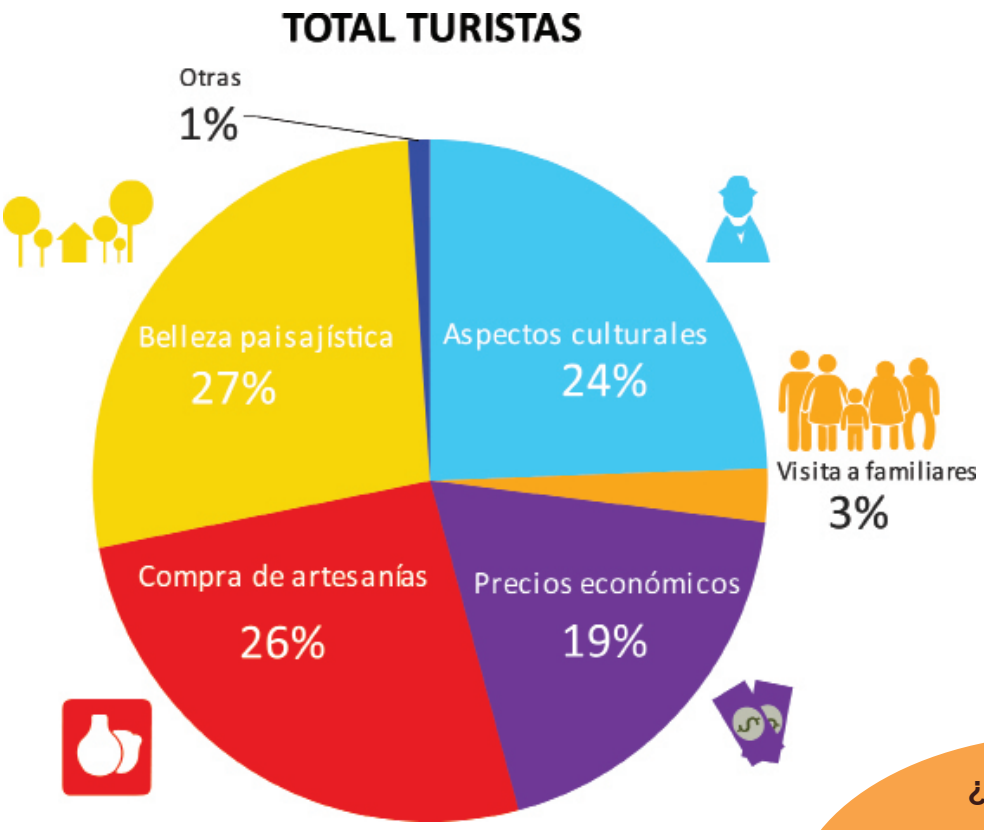
Plaza de Ponchos

Danza Tradicional Indígena-Parque Bolívar

Motivaciones de Viaje

Principales motivaciones para visitar Otavalo

La mayoría de turistas, tanto nacionales como extranjeros, fueron motivados por la belleza paisajística, la compra de artesanías y los aspectos culturales que posee Otavalo.

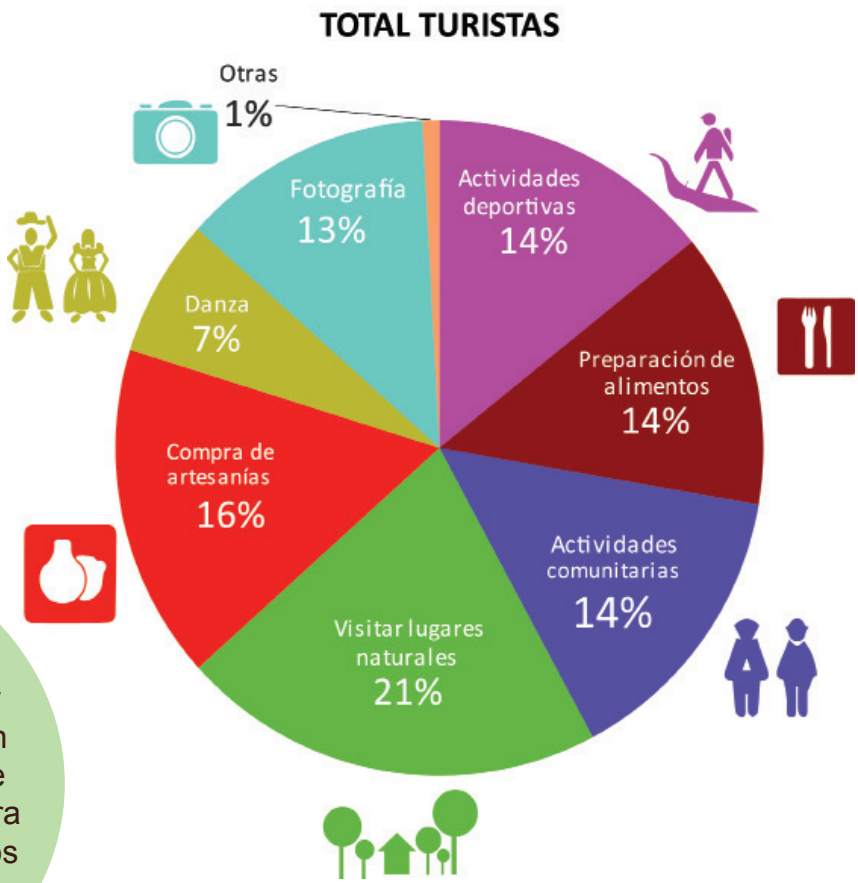


¿Sabías qué?

La conservación del patrimonio natural y cultural presentes en el Valle del Amanecer, ha permitido que se convierta en un destino turístico reconocido a nivel mundial.

Principales actividades realizadas por el turista en Otavalo

Los turistas nacionales se inclinaron por la visita a lugares naturales, los turistas extranjeros prefirieron la convivencia con las comunidades, sin embargo los dos segmentos disfrutaron de la compra de artesanías.

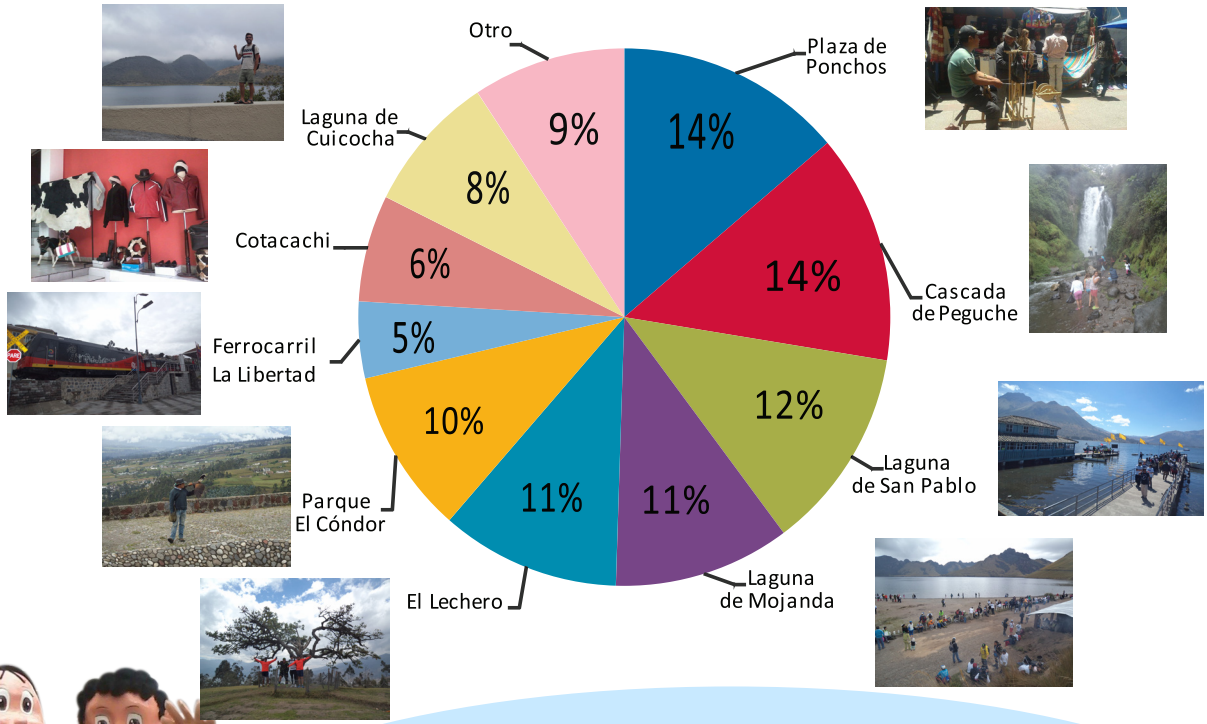


¿Sabías qué?

Es importante conocer sobre las actividades que prefieren realizar los turistas durante su estancia en el Valle del Amanecer, puesto que ésta información es crucial a la hora de elaborar productos turísticos, los cuales deben ir enfocados a los gustos y necesidades del tipo de segmento que visita Otavalo.

Lugares visitados por el turista durante su estadia en Otavalo

Tanto los turistas nacionales como los extranjeros, disfrutaron más de la visita a la Plaza de Ponchos y se desplazaron hacia los atractivos naturales como la Cascada de Peguche, la Laguna de San Pablo, la Laguna de Mojanda y El Lechero, como también el hecho de descubrir nuevos sitios donde pudieron tener una convivencia con las comunidades como Azama, Pijal, e Intag y un grupo reducido se inclinó por realizar un recorrido por las demás ciudades



¿Sabías qué?

Estos datos son fundamentales para realizar una planificación adecuada en cuanto a la capacidad de carga y la conservación de los atractivos naturales más visitados por los turistas, para que se tome las medidas necesarias enfocadas a desarrollar un turismo sustentable y ambientalmente amigable, con la finalidad de que se prolongue su preservación para el disfrute de las futuras generaciones.

Parque El Cóndor

Cascada de Peguche

Plaza de Ponchos

Laguna de Cuicocha

Laguna de Mojanda

Laguna de San Pablo

El Lechero

Comunidad Mojanda

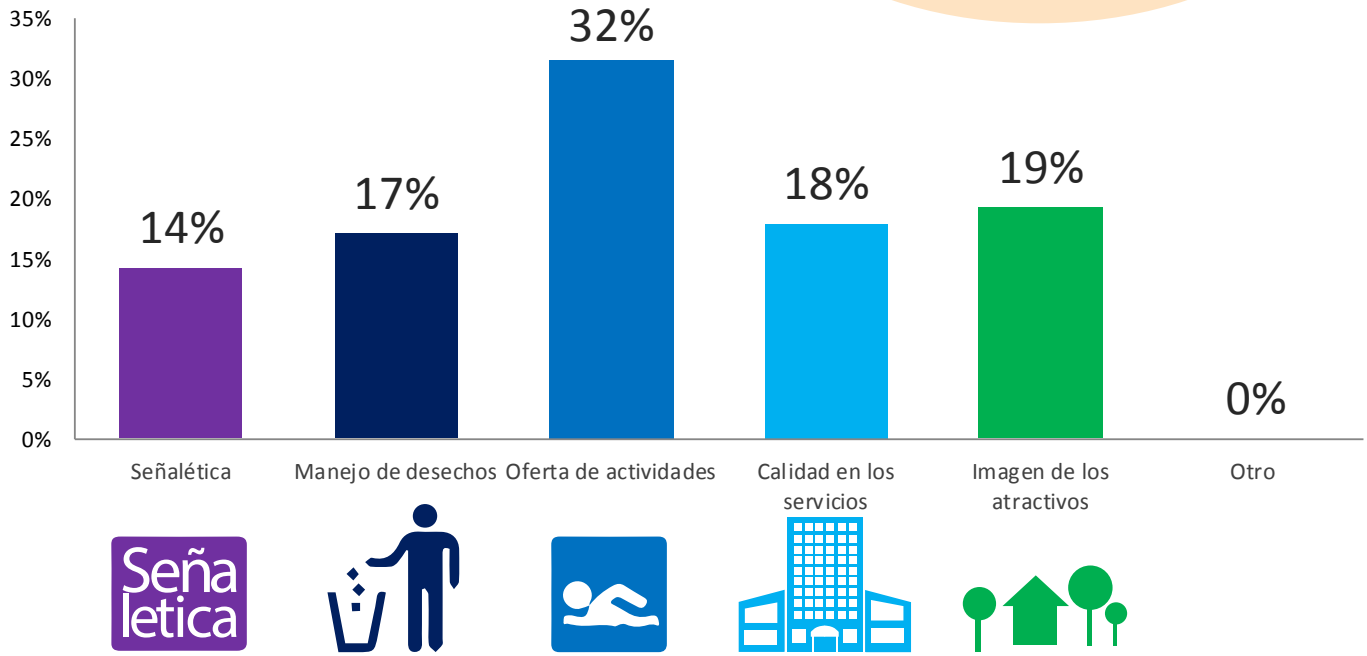
Opiniones Y Sugerencias De Los Turistas Que Visitan El Cantón Otavalo.

¿En qué debería mejorar Otavalo como destino turístico?

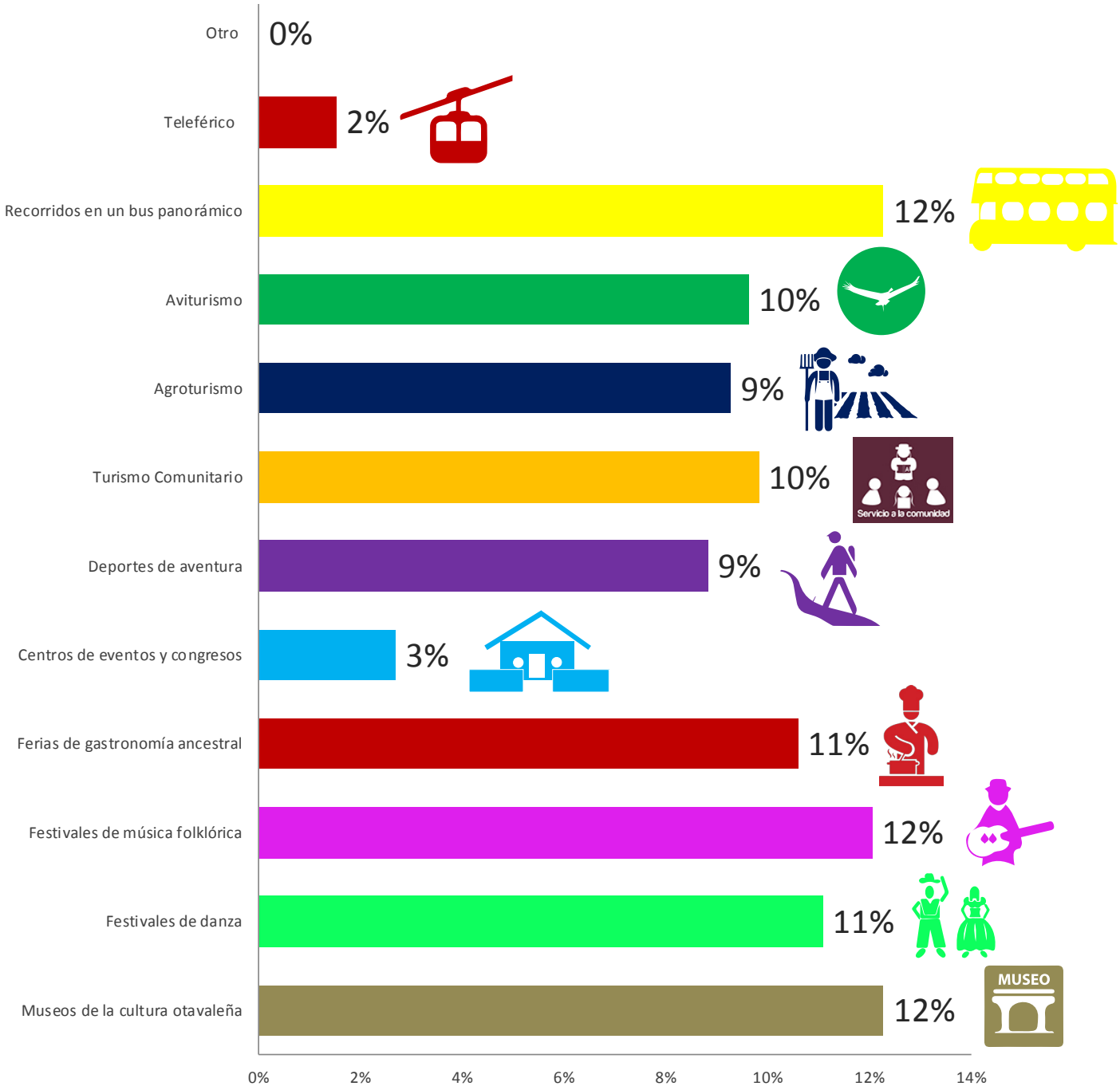
Los turistas nacionales y extranjeros consideraron que Otavalo necesita incrementar la oferta de actividades y les gustaría que se fortalezca la identidad cultural otavaleña, a través de la creación de museos y la realización de festivales de música, danza y gastronomía, además de la implementación de un bus panorámico para que se realicen rutas turísticas y se dé a conocer la importancia de cada uno de los atractivos que posee Otavalo.

¿Sabías qué?

Ante los ojos de los turistas todavía hay falencias en la manera como se está manejando la actividad turística en el cantón, por lo que es fundamental tomar en cuenta cada una de estas recomendaciones para poder mejorar y estar a la altura de las exigencias de los turistas que visitan el Valle del Amanecer.

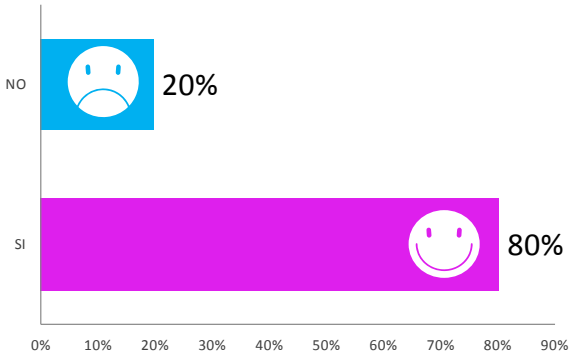


En el campo turístico. ¿Qué le gustaría que se implemente en Otavalo?

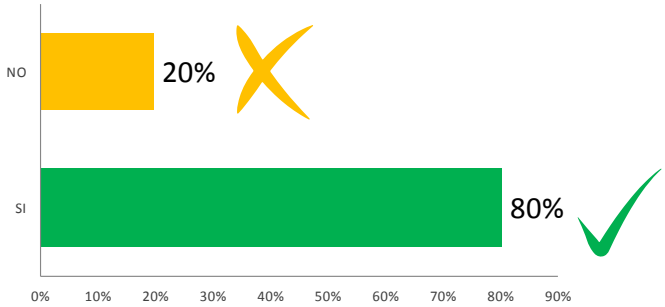


Turistas que regresarían a Otavalo

La mayoría de los turistas calificaron como muy buena la experiencia que vivieron durante su estadía en el cantón Otavalo y además manifestaron que sí retornarían al Valle del Amanecer y estarían predispuestos a motivar a otras personas a que visiten este destino turístico.



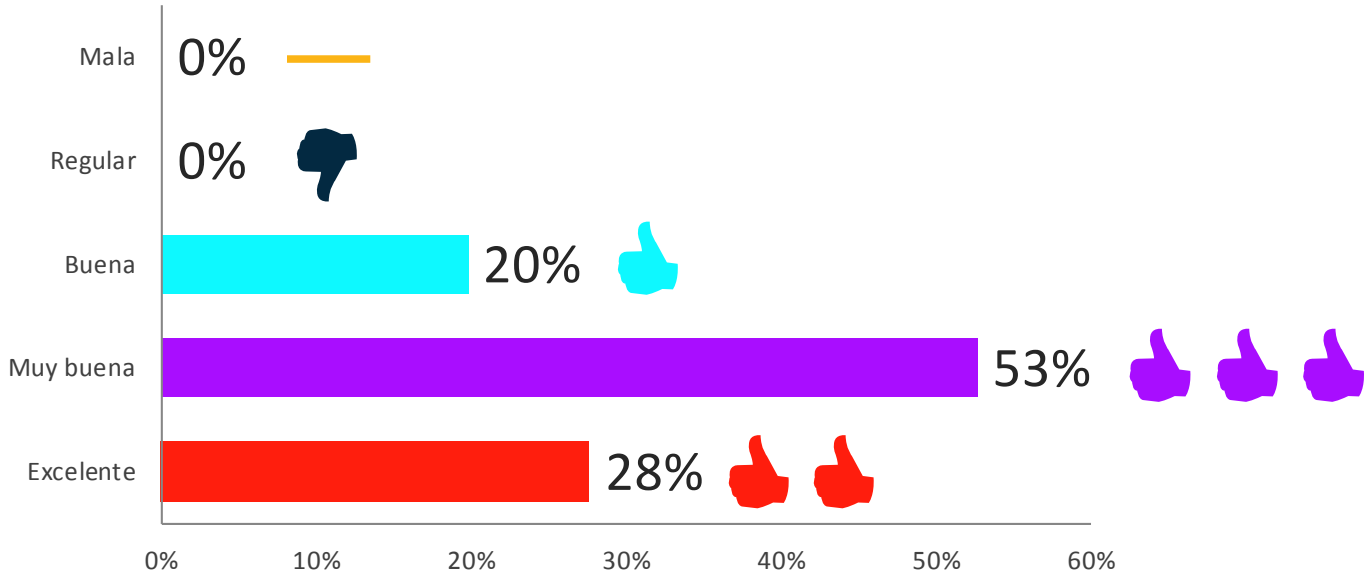
Turistas que recomendarían visitar Otavalo



¿Sabías qué?

Los turistas que no se sintieron satisfechos con la visita a un determinado destino turístico o no cumplieron con sus expectativas, son consideradas una amenaza para el progreso del turismo en dicho destino, puesto que tienden a difundir malas referencias del lugar, generando de esta manera una mala imagen del atractivo y por ende la desmotivación y la perdida de los potenciales turistas.

¿Qué calificación tendría su visita a Otavalo?



¿Sabías qué?

Es importante realiza estudios del perfil del turista en un destino turístico, puesto que permiten conocer los gustos, preferencias y necesidades de los turistas, así como su nivel de satisfacción y por ende deducir las falencias que existen en el sector turístico, pero que sobre todo los resultados de este tipo de investigaciones contribuyen a la elaboración de una planificación estratégica adecuada y una acertada inversión dentro de la actividad turística.

Sitios de interés urbanos

5A	1	**Fuente de Punyaro** *Panamericana sur y Sucre*	4C	10	**Virgen de la gruta** *Morales. Barrio La Florida*
4B	2	**Molino de las almas (*)** *Mejía y Sucre*	4C	11	**Jambi Huasi. Medicina alternativa** *Guayaquil y Colón*
4B	3	**Iglesia San Francisco** *Bolívar y Olmedo esquina*	2D	12	**Museo Gustavo Alfredo Jácome** *Luis de la Torre y Juan de Albarracín*
4B	4	**Iglesia San Luis** *Sucre, frente al parque Bolívar*	4B	13	**Museo Obraje (*)** *Sucre entre Piedrahita y Olmedo*
4C	5	**Iglesia El Jordán** *Roca y Abdón Calderón esquina*	1C	14	**Museo Otavalango** *Antigua fábrica San Pedro*
3B	6	**Mercado de animales** *Panamericana. Vía a Quichinche*	2C	15	**Museo IOA** *Av. De los Pendoneros. Universidad de Otavalo*
3C	7	**Plaza de los Ponchos** *Sucre y Quiroga*	5B	16	**Cementerio indígena** *Panamericana sur y Bolívar*
4D	8	**La Casa de El Colibrí (Kinti Wasi)** *Guayaquil y Abdón Calderón*	4C	17	**Estación del tren** *Guayaquil y Abdón Calderón*
4D	9	**La Cruz del Socavón** *Guayaquil y Abdón Calderón*	4C	18	**Corazón de manzana** *García Moreno / Juan Montalvo y Roca*

www.
otavalo
.travel

/otavalotravel1 @otavalotravel /otavalotravel @otavalotravel

TURISMO

Modesto Jaramillo y Manuel Quiroga. Diagonal a la Plaza de los Ponchos.
Telf: 593 62 927 230

Cultura viva y encanto natural