

SECCI ÓN DE ANEXOS

ANEXO 1.

El Proyecto de investigación *Responsabilidad social de las empresas: el caso de las organizaciones extranjeras del sector comercio en el Estado de Chiapas.*

En este capítulo uno se reproduce el proyecto de investigación remitido con fecha 1 de julio de 2011 al Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para su concurso en la convocatoria de fortalecimiento de cuerpos académicos 2011, el cual fue aprobado para su ejecución con recomendaciones a atender.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 1 de julio de 2011

FORTALECIMIENTO DE CUERPOS ACADÉMICOS 2011

La Universidad Autónoma de Chiapas atendiendo su vocación de mejora continua emite la convocatoria “Fortalecimiento de cuerpos Académicos 2011” invitando a los CA’s a elaborar proyectos de investigación orientados a elevar la calidad de los mismos y sus estatus a los niveles siguientes reconocidos por el Promep/SEP.

De esta manera, el Cuerpo Académico “Estudios organizacionales: vanguardia, cultura, funcionalismo y trabajo”, con clave de registro UNACH-CA-136 adscrito a la FCyA C-I, elabora el proyecto de investigación denominado “Responsabilidad social de las empresas: el caso de las organizaciones extranjeras del sector comercio en el Estado de Chiapas”, en su línea de investigación “estrategias de vanguardia en las organizaciones”, en el área “ciencias sociales y administrativas” dentro de la disciplina “administración”, aprobado el 30 de agosto de 2011, con vigencia de un año, desarrollando los siguientes apartados.

1) Protocolo.

Descripción del problema.

Porqué se hace esta propuesta.

Durante los últimos años el escenario del sector comercio ha cambiado drásticamente en la mayoría de las ciudades en México debido en buena medida a los tratados de libre comercio y la globalización prevaleciente.

Esta situación no es ajena al Estado de Chiapas, donde durante los últimos diez años se ha incrementado de manera exponencial la presencia de grandes consorcios en el sector comercio afectando dramáticamente a los pequeños y micro empresarios locales.

Estas grandes corporaciones, mayoritariamente de origen norteamericano, tienen establecidos programas de responsabilidad social institucional y corporativo, atendiendo además, las disposiciones de las organizaciones internacionales como la ONU, OCDE, OIT, en materia de inversiones extranjeras.

Nuestro interés en el desarrollo del presente proyecto consiste en la revisión de las necesidades de responsabilidad social de estas organizaciones con la finalidad de revisar la aplicación de sus programas de responsabilidad social en el entorno chiapaneco.

Cuál es la necesidad que se pretende resolver.

La de conocer los programas institucionales de responsabilidad social de estas organizaciones extranjeras asentadas en el Estado de Chiapas, así como la aplicación de dichos programas, y los efectos en las comunidades locales.

Motivación para atenderlo.

Si existe o existió otro proyecto que se ocupó de un problema similar.

El presente proyecto se propone de manera original en nuestra institución; no se omite comentar que en la universidad se han desarrollado otros proyectos en materia ambiental, con un enfoque diferente.

La llegada de las corporaciones extranjeras comerciales a la entidad supuestamente ha tenido un efecto negativo entre los pequeños y micro empresarios, sin embargo, en algunos casos ha resultado benéfico, toda vez que algunos pequeños comerciantes se abastecen de productos de calidad y buen precio para el consumidor final.

Nuestra motivación para el desarrollo del presente proyecto consiste en determinar los efectos (beneficios) sociales que implica la llegada de estas empresas; generación de empleos, contribución de la calidad de vida al interior de las empresas, cuidado y preservación del medio ambiente, desempeñarse con un código de ética, y vinculación con la comunidad, entre otros no menos importantes.

Beneficiarios.

A quién beneficiará los resultados de este posible proyecto.

Los beneficiarios directos de este proyecto es la propia Universidad mediante la generación del conocimiento que permite ampliar la gama de nuevas líneas de investigación; el cuerpo académico mediante el desarrollo de sus actividades de investigación, el sector de las MIPYMES, el sector social en relación a los beneficios que reciben de dichas organizaciones, así como a los estudiosos de la responsabilidad social de las empresas en el ámbito del sector comercio. De igual manera trae beneficios importantes a los profesores y estudiantes de las áreas de la administración y las organizaciones tanto en los niveles de licenciatura como posgrado, y a los medianos y microempresarios de la plaza.

No se omite mencionar que también beneficia en buena medida a las organizaciones extranjeras del sector comercio asentadas en el Estado de Chiapas que accedan a participar en el proyecto, toda vez que el estudio arrojará buena luz en relación con sus actividades de responsabilidad social desde la óptica del grupo de investigadores participantes.

Los resultados del estudio serán objeto de difusión mediante ponencias en diferentes foros y eventos académicos en los cuales participamos desde hace varios años, tales como el congreso internacional anual sobre análisis organizacional que celebra la UAM Iztapalapa; el congreso internacional anual de investigación sobre contaduría y administración que organiza la FCyA de la UNACH, el congreso internacional anual que organiza AcademiaJournal.com de San Antonio, Texas; y el congreso internacional de Eumed.net, de la Universidad de Málaga, España. Todos estos congresos publican las ponencias en sus respectivos portales electrónicos multiplicando ampliamente el número de lectores beneficiarios.

Así mismo, se tiene el compromiso de producir un libro sobre los resultados del proyecto, además de capítulos de libros, artículos en revistas especializadas, y otros formatos.

Metodología.

Qué “rutas” piensan seguir en su investigación.

Todo proyecto de investigación busca un tipo de información que no se encuentra disponible a primera mano y el grupo de investigadores debe llevar a cabo un conjunto de actividades para alcanzarla. Dentro del campo de estudio de la metodología de la investigación existe una amplia variedad de textos –en español y otros idiomas–, para dar luz en relación a la forma en que debe ejecutarse un proyecto de investigación científica. Si bien no existen recetas de cómo realizar un estudio científico, los expertos coinciden en los

grandes apartados a seguir; de esta suerte, la ruta metodológica del presente proyecto de investigación es la siguiente:

- Formulación de la pregunta de investigación y preguntas auxiliares.
- Establecimiento de los objetivos generales y específicos.
- Definir los instrumentos de investigación, investigación de los programas de responsabilidad social de estas empresas en sus portales de internet, posteriormente hacer una entrevista a profundidad con los ejecutivos de dichas empresas con la finalidad de verificar la aplicación de sus programas de RSE en Chiapas.
- Definir la muestra para investigación de campo: tentativamente se piensa trabajar con las siguientes empresas: Sam's Club, Home Depot, Office Depot, Wallmart, Block Buster.

Enunciar claramente las etapas principales por las que prevé pasará el proyecto, indicando el momento en el que se estiman ocurrirá su satisfacción a corto, mediano y largo plazo.

Estas etapas o fases de la investigación son las siguientes:

- Organización del proyecto de investigación. Definir las actividades de cada uno de los integrantes del CA; agosto de 2011.
- Elaboración de marco teórico del proyecto; agosto y septiembre.
- Elaboración de los instrumentos de investigación: revisión de los programas de RSE de cada organización en estudio en su página de internet; septiembre y octubre.
- Formulación y aplicación de la guía de entrevista a profundidad: noviembre y diciembre.
- Conceptualización de los programas de RSE de las empresas de en estudio; enero 2012.
- Captura de datos de la entrevista a profundidad; febrero y marzo.
- Organización de los datos colectados; abril y mayo.
- Elaboración de productos de investigación para su publicación; junio de 2012.
- Elaboración del informe final del proyecto; julio de 2012.

Qué técnicas o herramientas se piensa utilizar en dicho proyecto.

Las técnicas de investigación a utilizar son:

- Revisión documental en internet.
- Observación de campo en relación con las actividades de RSE de las empresas en estudio.
- Entrevista a profundidad.
- Análisis de la información recopilada.

Cadena de valor.

La cadena de valor es un concepto reciente dentro de los estudios de las organizaciones y la administración, es un modelo teórico y herramienta de la gestión empresarial que

permite describir la estructura y el desarrollo de las actividades de una organización, generando valor a los clientes finales, propuesto en sus estudios sobre ventaja competitiva y administración estratégica por Michael Porter (1985).

La cadena de valor para el presente proyecto de investigación es la siguiente.

<i>Para</i>	<i>Descripción</i>
Para la región	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de los compromisos de los programas de RSE de las organizaciones en estudio. 2. Seguimiento de los compromisos de los programas de RSE. 3. Constatación de los beneficios de la aplicación de los programas de RSE. 4. Testimonios de la mejora de calidad de vida de los actores involucrados.
Para la institución	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de las actividades del cuerpo académico. 2. Fomento de las funciones de investigación de la universidad. 3. Consolidación del CA “Estudios organizacionales: Vanguardia, cultura, funcionalismo y Trabajo”. 4. Fortalecimiento de las actividades de vinculación de la UNACH con los sectores productivos locales. 5. Equilibrio entre las funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión.
Para el país	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los escenarios normativos en materia de RSE del gobierno federal. 2. Conocimiento de las reglamentaciones internacionales en materia de RSE para las organizaciones extranjeras. 3. Grado de cumplimiento de los compromisos corporativos en materia de RSE de las organizaciones en estudio. 4. Conocimiento de los beneficios en materia de RSE en las comunidades donde se encuentran las organizaciones en estudio.
Para los otros beneficiarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Congruencia entre las reglamentaciones internacionales con los compromisos en materia de RSE de las organizaciones en estudio. 2. Congruencia entre las reglamentaciones del país de origen de la empresa en estudio con su aplicación en las comunidades donde actúa. 3. Beneficios a los consumidores finales de los productos y servicios que ofrecen las organizaciones en estudios. 4. Beneficios para las instituciones públicas involucradas en programas de RSE locales.

2) Objetivos

Objetivo general:

Conocer los programas institucionales de responsabilidad social de las organizaciones extranjeras del sector comercio ubicadas en el estado de Chiapas, conocer los procesos y formas de aplicación de dichos programas, así como los beneficios a los actores interesados en dichas organizaciones.

Objetivos específicos:

1. Conocer los programas institucionales de responsabilidad social de las organizaciones extranjeras del sector comercio ubicadas en Chiapas y su apego a los lineamientos internacionales en la materia, así como los reportes de RSE durante los últimos 3 años.
2. Conocer los procesos de aplicación de dichos programas en el entorno donde se desarrollan en Chiapas, su apego a la normatividad de su país de origen y a las posturas estratégicas de cada organización.
3. Identificar los beneficios derivados de la aplicación de los programas institucionales de responsabilidad en materia social, económica y ambiental, tanto al interior como en el entorno de la organización.
4. Elaboración de reportes e informes derivados de la investigación, así como de publicaciones en revistas científicas, capítulos de libros, libros especializados, y manuales en la materia.

3) Integrantes del Cuerpo Académico

<i>PERSONA</i>	<i>REPRESENTANTE</i>
Manuel de Jesús Moguel Liévano	SI
Hilario Laguna Caballero	NO
Julio Ismael Camacho Solís	NO
José Roberto Trejo Longoria	NO
Roger Irán Gordillo Rodas	NO

4) Actividades del Cuerpo Académico.

Actividad.- 1. Buscar en la red los portales correspondientes a las organizaciones en estudio con la finalidad de obtener los programas institucionales de responsabilidad social, buscar en los portales de los organismos internacionales tales como la ONU, OIT, OCDE, UE y las leyes de los países de origen de estas organizaciones, con el objetivo de verificar el apego de dichos programas a esta normatividad; además de buscar los informes de la aplicación de dichos programas durante los últimos tres años en México, especialmente en Chiapas.

Fecha de inicio.- 01/08/2011

Fecha de término.- 31/10/2011

Objetivos específicos de esta actividad.- 1. Conocer los programas institucionales de responsabilidad social de las organizaciones extranjeras del sector comercio ubicadas en Chiapas y su apego a los lineamiento internacionales en la materia, así como los reportes de RSE durante los últimos tres años.

Integrantes que realizarán la actividad.- Moguel Liévano Manuel de Jesús

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción
Recursos con los que cuenta	Infraestructura física	Acervos bibliográficos	Conjunto de libros impresos y digitales en relación con el tema de estudio, responsabilidad social empresarial.

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto solicitado
Recursos que solicita	Infraestructura física	Equipo de computo	4 computadoras Laptop con capacidad de 250 Gigas. 4 paquetes de programas de software y antivirus. Contratación de internet inalámbrico. 4 mouse y discos duro externo de 100 gigas o más. 4 equipos multifuncionales scanner	SES-PROMEPE	\$100,000.00

Actividad.- 2. Llevar a cabo entrevistas a diversos interesados en las organizaciones en estudio, al interior y exterior de las mismas, a ciudadanos de las comunidades donde dicen incidir los programas institucionales, así como entrevistas a los directivos de las organizaciones con la finalidad de identificar los beneficios derivados de los programas de RSE, levantar un informe primario de estos datos que serán procesados posteriormente.

Fecha de inicio.- 01/11/2011

Fecha de término.- 31/01/2012

Objetivos específicos de esta actividad.- 2. Conocer los procesos de aplicación de dichos programas en el entorno donde se desarrollan en Chiapas y su apego a la normatividad propia de cada organización.

Integrantes que realizarán la actividad.- Laguna Caballero Hilario

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción
Recursos con los que cuenta	Infraestructura física	Acervos bibliográficos	Conjunto de libros impresos y digitales en materia de responsabilidad social y normatividad internacional.

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto solicitado
Recursos que solicita	Infraestructura física	Equipo de laboratorio	4 cámaras fotográficas de alta resolución de 20 megapíxeles. 4 radiograbadoras reportero. 4 videograbadoras digitales de alta resolución.	SES-PROMEPE	\$50,000.00

Actividad.- 3. Realizar actividades de observación, entrevistas, encuestas e historias de vida a una muestra de la población del entorno en el que se ubican las organizaciones en estudio con la finalidad de percibir los beneficios en el área social, económica y ambiental.

Fecha de inicio.- 01/02/2012 **Fecha de término.-** 30/04/2012

Objetivos específicos de esta actividad.- 3. Identificar los beneficios sociales derivados de los programas institucionales de responsabilidad en materia social, económica y ambiental.

Integrantes que realizarán la actividad.- Camacho Solís Julio Ismael

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción
Recursos con los que cuenta	Infraestructura física	Acervos bibliográficos	Conjunto de libros impresos y digitales en materia de RSE y sobre normatividad.

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto solicitado
Recursos que solicita	Recursos de investigación	Asistencia a congresos	Asistencia como ponente a congresos internacionales, nacionales y locales. Recursos para asistencias a coloquios y foros académicos nacionales e internacionales en materia de responsabilidad social.	SES-PROMEPE	\$50,000.00

Actividad.- 4. Realizar la impresión de reportes e informes derivados de la investigación, así como de publicaciones en revistas científicas, capítulos de libros, libros especializados, y manuales en la materia.

Fecha de inicio.- 01/05/2012 **Fecha de término.-** 31/07/2012

Objetivos específicos de esta actividad.- 4. Elaboración de reportes e informes derivados de la investigación, así como de publicaciones en revistas científicas, capítulos de libros, libros especializados y manuales en la materia.

Integrantes que realizarán la actividad.- Trejo Longoria José Roberto

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción
Recursos con los que cuenta	Infraestructura física	Acervos bibliográficos	Libros bibliográficos impresos y digitales en materia de Responsabilidad Social.

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto solicitado
Recursos que solicita	Recursos de investigación	Gastos de trabajo de campo	Recursos para ediciones e impresiones de libros, folletos, artículos, manuales, carteles, trípticos, tesis y otros documentos que resulten de la investigación realizada.	SES-PROMEPE	\$100,000.00

Nota: El integrante Roger Irán Gordillo Rodas se incorpora al cuerpo académico poco después de haber registrado el proyecto en la convocatoria 2011 de Promep, por lo tanto no aparece con actividades específicas a realizar. Sin embargo, los integrantes del CA le encomiendan llevar a cabo la investigación relacionada con la normatividad que deben observar las organizaciones en estudio, mediante entrevistas con las autoridades federales, estatales, y locales de las instituciones encargadas de tales diligencias.

5) Resultados que espera obtener su Cuerpo Académico

Resultados correspondientes a su CA:

Los resultados que se esperan obtener con el desarrollo de la presente investigación son, entre otros, los siguientes:

- Elaborar cuatro artículos indexados.
- Elaborar dos libros sobre el tema en estudio.
- Fomentar la función de vinculación de la UNACH.
- Elaboración de una tesis de licenciatura.
- Obtener la promoción de nuestro cuerpo académico al siguiente nivel de reconocimiento por parte de SEP/Promep.

El proyecto de investigación, es importante señalar, fue aprobado por la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y el Promep el 30 de agosto de 2011, si bien en los términos generales de su estructura, el dictamen sobre el resultado de la evaluación de la solicitud notifica modificaciones en relación a los recursos aprobados al CA, de la siguiente forma:

Institución:	Cuerpo Académico	Nombre del proyecto	ID CA	Clave	Fecha inicio	Fecha termino	Disciplina
Universidad Autónoma	Estudios organizacionales:	Responsabilidad social de las	9072	UNA CH-	30/08/2011	29/08/2012	Administración Área:

ma de Chiapas	vanguardia, cultura, funcionalismo y trabajo	empresas: el caso de las organizaciones extranjeras del sector comercio en el Estado de Chiapas		CA-136			ciencias sociales y administrativas
---------------	--	---	--	--------	--	--	-------------------------------------

Integrante que realizara la actividad	Monto solicitado	Monto autorizado
Moguel Liévano Manuel de Jesús	\$ 100,000.00	\$30,000.00
Laguna Caballero Hilario	50,000.00	35,000.00
Camacho Solís Julio Ismael	50,000.00	40,000.00
Trejo Longoria José Roberto	100,000.00	100,000.00
Total =	\$300,000.00	\$205,000.00

En relación al proyecto de investigación, el dictamen manifiesta además, las siguientes:

- * Fortalezas: adecuada combinación de *expertise* de los integrantes, habilitación académica y contenido del proyecto. Contribución a la investigación aplicada, coherencia entre problemática, objetivos y resultados esperados. Expectativa de alto impacto en el proceso de mejora del CA e identificación de actividades y beneficiarios en la “cadena de valor”.
- * Debilidades: garantizar mecanismos para la colaboración de los integrantes del CA. Mejorar coherencia entre recursos solicitados, metas planteadas y resultados esperados. Mejorar mecanismos de formación de recursos humanos.

ANEXO 2.

**FORMATO DEL CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL ENVIADO A LOS EJECUTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES
EN ESTUDIO**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN C-I**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 27 de abril de 2012

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE CUERPOS ACADÉMICOS 2011

La Universidad Autónoma de Chiapas atendiendo su vocación de mejora continua lleva a cabo la convocatoria “Fortalecimiento de cuerpos Académicos 2011” invitando a los CA’s a elaborar proyectos de investigación orientados a elevar la calidad de los mismos y su estatus a los niveles siguientes reconocidos por la SEP/Promep.

De esta manera el Cuerpo Académico “Estudios organizacionales: vanguardia, cultura, funcionalismo y trabajo” con clave de registro UNACH-CA-136 adscrito a la FCyA C-I, elabora el proyecto de investigación denominado “Responsabilidad social de las empresas: el caso de las organizaciones extranjeras del sector comercio en el Estado de Chiapas”, en su línea de investigación “estrategias de vanguardia en las organizaciones”, en el área “ciencias sociales y administrativas”, de la disciplina “administración”, aprobado el 30 de agosto de 2011, con vigencia de un año.

El objetivo es “Conocer los programas institucionales de responsabilidad social de las organizaciones extranjeras del sector comercio ubicadas en el Estado de Chiapas, conocer los procesos y formas de aplicación de dichos programas, así como a los beneficiarios y a los actores interesados en dichas organizaciones”.

Los integrantes del CA en comento son profesores de la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas, con formación doctoral en los estudios organizacionales la mayoría de ellos, con más 20 años de antigüedad en la docencia, en la mayoría de los casos, y al menos 10 años en la investigación, estamos hablando de: Manuel de Jesús Moguel Liévano (líder del CA), Hilario Laguna Caballero, Julio Ismael Camacho Solís, José Roberto Trejo Longoria y Roger Irán Gordillo Rodas.

La ejecución del proyecto, de acuerdo con las herramientas metodológicas y el calendario de actividades establecido son: la revisión documental en los portales electrónicos (Internet) de algunas organizaciones extranjeras del sector comercio en Chiapas; observación de campo en relación con actividades de RSE de las organizaciones en estudio; entrevistas a profundidad a directivos, empleados y actores claves; y análisis de la información documental y de campo recopilada.

Para mayor información, al presente adjuntamos una copia del cuerpo académico responsable de este trabajo, así como del proyecto de investigación autorizado por la SEP/Promep en agosto de 2011.

El soporte teórico del proyecto proviene de un estudio sobre responsabilidad social de las empresa que el cuerpo académico viene desarrollando como línea de investigación en el área de los estudios organizacionales desde hace cuatro años, cuyos resultados parciales se han expuesto en congresos internacionales en la materia y artículos publicados en diversas fuentes académicas.

La propuesta del marco teórico es que el estudio de la RSE adopta una estructura trina, con tres grandes dimensiones de estudio: gobierno corporativo, desarrollo sustentable, y desarrollo organizacional, constituidos a su vez por tres elementos de estudio cada uno. Durante los últimos años se ha recopilado suficiente información al respecto que nos permite identificar diversos procedimientos y metodologías de trabajo para el análisis de la RSE.

Los resultados de la presente investigación serán publicados en congresos internacionales, revistas especializadas, capítulos de libros, libros (tanto escritos como electrónicos) y otros tipos de medio de difusión, así como presentaciones en ambientes académicos y organizacionales en diversos lugares de la República.

Expuesto lo anterior, procedemos a la siguiente solicitud de información en materia de RSE con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo del proyecto.

DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO:

1. ¿En qué medida la organización atiende u observa las disposiciones de la ONU, la OCDE y la OIT?

2. ¿Cómo se encuentra constituido su gobierno corporativo en México, en relación con su expertis y conocimiento del mercado?
3. ¿Cuál es su programa de Responsabilidad social corporativa y para México?
4. ¿Posee un área en estructura para tal fin, o lo canaliza por medio de una Fundación?
5. ¿Cómo se constituye su plataforma estratégica: misión, visión, valores, principios, políticas y objetivos y cómo se socializan a partes interesadas?
6. ¿Cuál es el código de ética de la organización –o documento similar– y cuando fue su más reciente revisión?
7. ¿Cuenta con un portal para difundir información de transparencia o rendición de cuentas a la sociedad?
8. ¿Cuál o cuales de las metodologías para integrar memorias de RSE conocidas internacionalmente suele utilizar? Algunas son: GRI, EMAS, OSHAS, SA8000, ISO26000.

DIMENSION DESARROLLO SUSTENTABLE

9. ¿Cuál es su programa institucional en materia de desarrollo sustentable?
10. ¿Cuenta con un programa institucional de gestión ambiental?
11. ¿Cuál es su compromiso corporativo en la atención al medio ambiente?
12. ¿Cuál de las metodologías de calidad y mejora continua tiene implementadas en la organización?
13. ¿Utiliza alguna metodología o memoria de triple balance de resultados o de línea superior de resultados (TTL)?
14. ¿Utiliza la metodología ISO14000 en materia de gestión ambiental?

DIMENSIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

15. ¿Tiene implementado o ha implementado sistemas de desarrollo organizacional en la empresa?
16. ¿Cuáles son los resultados de sus prácticas de clima organizacional?
17. ¿Cuáles son los esfuerzos de la empresa orientados a fomentar las actividades y los hábitos de responsabilidad social?
18. ¿De qué manera atiende la empresa las necesidades de las partes interesadas integrantes de la comunidad donde se desarrolla la empresa?
19. ¿Posee la empresa un programa de educación social y ambiental?
20. ¿Ha recibido la organización reconocimientos y certificados de empresa socialmente responsable o similares?
21. ¿En qué medida la empresa se considera una organización ciudadana?

ANEXO 3.

CORREO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN A WALMART DE MÉXICO

De: **Manuel de Jesús Moguel Liévano** (moguel_lievano@hotmail.com)

Enviado: Martes, 15 de mayo de 2012 04:35:04 a.m.

Para: Mehsolo@wal-mart.com; erika.meneses@wal-mart.com

Estimados funcionarios de Wal-Mart México:

Licenciada Erika Meneses; Directora de Fundación Wal-Mart, y
Licenciado Erick Hans Solórzano; Gerente de Responsabilidad Corporativa.
Oficinas corporativas de Wal-Mart México y Centroamérica.
P r e s e n t e s.

Por este medio me permito presentarme y saludarles de la manera más atenta con la finalidad de someter a su amable consideración el asunto que abajo se expone. Mi nombre es Manuel de Jesús Moguel Liévano, profesor de tiempo completo titular "C" en la Facultad de Contaduría y Administración (sede Tuxtla Gutiérrez) de la Universidad Autónoma de Chiapas desde hace 20 años; Doctor en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (2003); miembro del Sistema Nacional de Investigadores, SNI nivel I, líder de cuerpo académico, entre otros.

Con objeto de transparentar mi posición pueden consultar parte de mi bibliografía (libros que he escrito resultados de investigaciones organizacionales realizadas a la fecha) en la editorial académica española y el grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga introduciendo en el buscador estas denominaciones o bien mi nombre completo.

Estimados Licenciada Meneses y Licenciado Hans Solórzano, me dirijo a ustedes con el mayor respeto después de haber visitado este mismo día por la mañana al gerente de la tienda Wal-Mart (poniente) en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, Lic. Salvador Ruelas, quien amablemente me proporcionó el teléfono de las oficinas corporativas estableciendo contacto telefónico con la Lic. Erika Meneses; replicando el mismo procedimiento con el Lic. Marco Antonio Barrera Jiménez, gerente de Sam's Club en Tuxtla Gutiérrez.

El motivo de la presente es presentar a ustedes el proyecto de investigación para el fortalecimiento de cuerpos académicos que en seguida se explica.

Proyecto de fortalecimiento de cuerpos académicos 2011

La universidad autónoma de Chiapas atendiendo su vocación de mejora continua lleva a cabo la convocatoria “fortalecimiento de cuerpos académicos 2011” invitando a los CA’s a elaborar proyectos de investigación orientados a elevar la calidad de los mismos y su estatus a los niveles siguientes reconocidos por la SEP/PROMEP.

De esta manera el cuerpo académico “Estudios organizacionales: vanguardia, cultura, funcionalismo y trabajo” con clave de registro UNACH-CA-136 adscrito a la FCYA c-i, elabora el proyecto de investigación denominado “Responsabilidad social de las empresas: el caso de las organizaciones extranjeras del sector comercio en el estado de Chiapas”, en su línea de investigación “estrategias de vanguardia en las organizaciones”, en el área “ciencias sociales y administrativas”, de la disciplina “administración”, aprobado el 30 de agosto de 2011, con vigencia de un año.

El objetivo es “conocer los programas institucionales de responsabilidad social de las organizaciones extranjeras del sector comercio ubicadas en el estado de Chiapas, conocer los procesos y formas de aplicación de dichos programas, así como a los beneficiarios y a los actores interesados en dichas organizaciones”.

Los integrantes del CA en comento son profesores de la Facultad de Contaduría y Administración C-I de la Universidad Autónoma de Chiapas, con formación doctoral en los estudios organizacionales la mayoría de ellos, con más 20 años de antigüedad en la docencia, en la mayoría de los casos, y al menos 10 años en la investigación, estamos hablando de: Manuel de Jesús Moguel Liévano (líder del CA), Hilario Laguna Caballero, Julio Ismael Camacho Solís, José Roberto Trejo Longoria y Roger Irán Gordillo Rodas.

La ejecución del proyecto, de acuerdo con las herramientas metodológicas y el calendario de actividades establecido son: la revisión documental en los portales electrónicos (internet) de algunas organizaciones extranjeras del sector comercio en Chiapas; observación de campo en relación con actividades de RSE de las organizaciones en estudio; entrevistas a profundidad a directivos, empleados y actores claves; y análisis de la información documental y de campo recopilada.

El soporte teórico del proyecto proviene de un estudio sobre responsabilidad social de las empresa que el cuerpo académico viene desarrollando como línea de investigación en el área de los estudios organizacionales desde hace cuatro años, cuyos resultados parciales se han expuesto en congresos internacionales en la materia y artículos publicados en diversas fuentes académicas.

La propuesta del marco teórico es que el estudio de la RSE adopta una estructura trina, con tres grandes dimensiones de estudio: gobierno corporativo, desarrollo sustentable, y desarrollo organizacional, constituidos a su vez por tres elementos de estudio cada uno. Durante los últimos años se ha recopilado suficiente información al respecto que nos permite identificar diversos procedimientos y metodologías de trabajo para el análisis de la RSE.

Los resultados de la presente investigación serán publicados en congresos internacionales, revistas especializadas, capítulos de libros, libros (tanto escritos como electrónicos) y otros tipos de medio de difusión, así como presentaciones en ambientes académicos y organizacionales en diversos lugares de la república.

Expuesto lo anterior, procedemos a la siguiente solicitud de información en materia de RSE con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo del proyecto.

Dimensión gobierno corporativo:

1. ¿En qué medida la organización atiende u observa las disposiciones de la ONU, la OCDE y la OIT?
2. ¿Cómo se encuentra constituido su gobierno corporativo en México, en relación con su expertis y conocimiento del mercado?
3. ¿Cuál es su programa de responsabilidad social corporativa y para México?
4. ¿Posee un área en estructura para tal fin, o lo canaliza por medio de una fundación?
5. ¿Cómo se constituye su plataforma estratégica: misión, visión, valores, principios, políticas y objetivos y cómo se socializan a partes interesadas?
6. ¿Cuál es el código de ética de la organización –o documento similar– y cuando fue su más reciente revisión?
7. ¿Cuenta con un portal para difundir información de transparencia o rendición de cuentas a la sociedad?
8. ¿Cuál o cuales de las metodologías para integrar memorias de RSE conocidas internacionalmente suele utilizar? Algunas son: GRI, EMAS, OSHAS, SA8000, ISO26000.

Dimensión desarrollo sustentable:

9. ¿Cuál es su programa institucional en materia de desarrollo sustentable?
10. ¿Cuenta con un programa institucional de gestión ambiental?
11. ¿Cuál es su compromiso corporativo en la atención al medio ambiente?
12. ¿Cuál de las metodologías de calidad y mejora continua tiene implementadas en la organización?
13. ¿Utiliza alguna metodología o memoria de triple balance de resultados o de línea superior de resultados (TTL)?
14. ¿Utiliza la metodología iso14000 en materia de gestión ambiental?

Dimensión desarrollo organizacional:

15. ¿Tiene implementado o ha implementado sistemas de desarrollo organizacional en la empresa?
16. ¿Cuáles son los resultados de sus prácticas de clima organizacional?
17. ¿Cuáles son los esfuerzos de la empresa orientados a fomentar las actividades y los hábitos de responsabilidad social?
18. ¿De qué manera atiende la empresa las necesidades de las partes interesadas integrantes de la comunidad donde se desarrolla la empresa?
19. ¿Posee la empresa un programa de educación social y ambiental?
20. ¿Ha recibido la organización reconocimientos y certificados de empresa socialmente responsable o similares?
21. ¿En qué medida la empresa se considera una organización ciudadana?

Toda vez que carezco de conocimiento acerca de la estructura organizacional de la empresa, me dirijo a ustedes en la medida en que me lo han sugerido otros funcionarios de la misma. Sin embargo, mucho les agradecería atender aquellos asuntos que se encuentren dentro de su ámbito de competencia y remitir las preguntas a otros funcionarios que pueden dar respuesta a las mismas o bien facilitarme los datos (email) para establecer contactos con ellos.

Una vez concluido el estudio en agosto próximo me comprometo a hacer llegar los resultados de la investigación y compartir con ustedes las publicaciones (libros y capítulos de libro). Dando los créditos a la empresa Wal-Mart por la información proporcionada. Cabe señalar que mis colegas se encuentran haciendo gestiones similares en las empresas Home Depot, Office Depot, Macdonalds, entre otros.

Adjunto encontrarán un documento semejante al presente en *escáner* con las firmas del director de la FCYA de la UNACH, del líder del cuerpo académico, con la finalidad de proporcionar el soporte institucional a este proyecto de investigación.

Agradeciendo de manera anticipada su atención a este correo y esperando que me puedan proporcionar la información solicitada, me es grato reiterarles las seguridades de mis mayores consideraciones, permaneciendo atento a cualquier información adicional.

Atentamente

Por la conciencia de la necesidad de servir

Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano
PTC FCYA C-I Universidad Autónoma de Chiapas

ANEXO 4.

CORREO DE AUTORIZACIÓN DE WALMART DE MÉXICO

Erik Hans Solórzano Pedroza

Erik.Solorzan@wal-mart.com

Para Manuel de Jesús Moguel Lievano, Erika Adriana Meneses Dimarias

De: **Erik Hans Solórzano Pedroza** (Erik.Solorzan@wal-mart.com)

Enviado: martes, 15 de mayo de 2012 02:47:03 p.m.

Para: Manuel de Jesús Moguel Lievano (moguel_lievano@hotmail.com)

CC: Erika Adriana Meneses Dimarias (Erika.Meneses@wal-mart.com)

Dr. Moguel, buenos días...

Agradezco de antemano a la UACH, el considerar a Walmart de México y Centroamérica dentro de su estudio y análisis.

Revisé su correo y me doy cuenta que la información requerida de las tres dimensiones de su estudio puede ser encontrada en nuestras páginas corporativas, así como en nuestro informe anual y de Responsabilidad Social Corporativa 2011 y de años anteriores.

Disculpe que no pueda contestar directamente, pero la carga de trabajo y responsabilidades actuales del área me limitan mucho en tiempo, es por eso, que buscamos ser muy transparentes y publicamos nuestra información on-line, para que esté disponible y sea consultada por todos nuestros grupos de interés.

Agradezco su comprensión y cualquier duda o comentario que llegará a surgir después de su revisión, estoy a sus órdenes.

Saludos,

Ing. Erik Hans Solórzano P. | Gerente Divisional Responsabilidad Corporativa - México

Wal-Mart de México y Centroamérica | tel. 5283 0100 e. 8975 [|mehsolo@wal-mart.com](mailto:mehsolo@wal-mart.com)

Bld. Manuel Ávila Camacho 647, Col. Periodista, C.P. 11220, México, D.F.

"Mejoramos la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica"